

DISEÑO INTERIOR PARA ÁREAS COMERCIALES EN ZAGUANES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA • Trabajo de graduación previo a la obtención de título de Diseñadora de Interiores •

Autora: Teresa Albuja Silva / Tutor: Dis Diego Balarezo | 2016_Cuenca



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY



D I S E Ñ O
FACULTAD

Autor:

Teresa Albuja

Tutor:

Dis. Diego Balarezo

Fotografías e Ilustraciones:

Todas las imágenes son realizadas por los autores, excepto aquellas que se encuentran con su cita respectiva.

Diseño y diagramación:

Autor

Cuenca – Ecuador

2016



Dedicatoria

Este trabajo lo dedico principalmente a mis Padres, quienes son el pilar fundamental de lo que soy, por su apoyo y amor incondicional mantenido a través del tiempo al estar en cada etapa de mi carrera universitaria, por enseñarme a ser fuerte y perseverante, a buscar mis metas y cumplirlas, por demostrarme que con amor se puede lograr todo.

A mi hermano que con su apoyo y palabras de aliento me ha dado la fuerza para continuar.



Agradecimientos

Principalmente agradezco a mis Padres que desde siempre han estado apoyándome y guiándome por el mejor camino. Gracias por su amor y confianza entregada día a día.

Un especial agradecimiento a mi director de proyecto Dis. Diego Balarezo por el apoyo y conocimiento brindado a lo largo de este proceso, que con sus conocimientos, experiencia y paciencia siguió de cerca el desarrollo de este proceso.

Así mismo a los demás tutores, que no dudaron en ayudarme y aconsejarme durante todo este proceso, sin dejar al lado a mis profesores durante mi carrera universitaria, por brindarme todos sus conocimientos, su paciencia para enseñar y ayudarme a formar como profesional.

A mis amigas, quienes me brindaron su amistad y apoyo incondicional, así como sus consejos, gracias por ser parte de mi vida y compartir tantos momentos juntas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS



01

- 1.- Patrimonio Pag.15
 - 1.1.- Nuevos usos Pag.18
 - 1.2.- Conservación Pag.20
- 2.- Comercio Pag.20
 - 2.1.- Visual merchandisign y Diseño Interior Pag.22
- 3.- Diseño interior Pag.24
 - 3.1.- Innovación Pag.25
 - 3.2.- Diseño flexible Pag.26
- 4.- Espacios reducidos Pag.28
 - 4.1.- Zaguanes Pag.30
 - 4.2.- Posibles usos Pag.32



02

- 1.- Espacios comerciales en espacios reducidos Pág.37
 - 1.1.- Elementos a tomar en cuenta Pág.37
 - 1.2.- Analisis del posible campo de acción Pág.38
- 2.- Resultados Pág.42
 - 2.1.- Zaguanes en la zona de estudio Pág.40
 - 2.2.- WakuWakuECO Pág.47
 - 2.3.- Conclusiones Pág.45
- 3.- Homólogos Pág.46
 - 3.1.- Pecados de Compostela Pág.46
 - 3.2.- eseOese Pág.49
 - 3.3.- Rayén Vegano Pág.48
 - 3.4.- The Tailor Boutique Pág.50
 - 3.5.- La Cigalé Pág.51

03

- 1.- Modelo conceptual Pág.55
- 2.- Modelo operativo Pág.56
 - 2.1.- Sistema de zaguán Pág.57
 - 2.1.1.- Caso 1 Pág.59
 - 2.1.2.- Caso 2 Pág.60
 - 2.1.3.- Caso 3 Pág.61
 - 2.1.4.- Caso 4 Pág.62
- 3.- Experimentación Pág.58
 - 3.1.- Caso 1 Pág.59
 - 3.2.- Caso 2 Pág.60
 - 3.3.- Caso 3 Pág.61
 - 3.4.- Caso 4 Pág.62

CONCLUSIÓN FINAL

Pág.119

BIBLIOGRAFÍA

Pág.120

ANEXOS

Pág.122

04

- 1.- Propuesta 1 Pág.67
 - 1.1.- Criterios Pág.69
 - 1.1.1.- Criterios Pág.69
 - 1.2.- Diseño digital del espacio Pág.70
 - 1.3.- Perspectivas Pág.85
- 2.- Propuesta 2 Pág.87
 - 2.1.- Criterios Pág.88
 - 2.2.- Diseño digital del espacio Pág.103
 - 2.3.- Perspectivas Pág.118
- 3.- Propuesta 3 Pág.101
 - 3.1.- Criterios Pág.102
 - 3.2.- Diseño digital del espacio Pág.103
 - 3.3.- Perspectivas Pág.100

Diseño interior para áreas comerciales en zaguanes del Centro Histórico de Cuenca

La actividad comercial informal que existe en la ciudad ha llevado a utilizar los zaguanes para esta actividad, provocando desorden y contaminación visual.

Analizando esta situación, esta tesis ha generado una propuesta de diseño interior comercial, aprovechando los espacios que ofrecen los zaguanes de las viviendas del Centro Histórico de Cuenca; este tema contribuye a mejorar la estética de la ciudad, además de crear espacios confortables tanto para el usuario como para el propietario.

El proyecto se orienta crear soluciones funcionales y expresivas mediante el uso de elementos innovadores y útiles para brindar aplicaciones dentro del espacio interior.

Palabras claves:

Diseño Interior, Zaguán, Espacio reducido, Funcionalidad, Comercio

.....
Dis. Diego Balarezo
Director de Tesis

.....
Teresa Albuja Silva
Estudiante

ABSTRACT

Interior Design for Business Areas in Entryways of the Historical Downtown Area of Cuenca

Informal business activities in the city of Cuenca have made some people use the entryways of houses for this purpose; the consequences are mess and visual pollution.

After analyzing this situation, this thesis has generated a proposal of business interior space by taking advantage of the space offered by the entryways of the houses of the historical downtown area of the city of Cuenca. This will contribute to the improvement of the aesthetics of the city and the creation of comfortable spaces for both users and owners of these businesses.

The focus of this project is to create functional and expressive solutions through the use of innovative and useful elements that offer applications in interior space.

Key words:

interior design, entryways, reduced space, functionality, business

Designer Diego Balarezo

Thesis Director


Diego Balarezo
UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas

Teresa Albuja Silva

Student

Translated by
Patricio Argandoña V.

Hipótesis

El diseño de interiores puede optimizar el espacio de boutiques en zaguanes e incrementar la disposición de compra.

Objetivos

Objetivo general

Contribuir al comercio en el Centro Histórico mediante la actuación del diseño interior en espacios reducidos.

Objetivos específicos

- Analizar las condiciones del diseño interiores en los comercios de ropa ubicados en zaguanes de la calle General Torres.
- Estudiar las posibilidades del diseño interior en espacios reducidos.
- Generar una propuesta de diseño interior aplicada a comercios de ropa en zaguanes de la calle General Torres.

Introducción

El tema de investigación que se ha escogido se pretende realizar en la calle General Torres (área del Centro Histórico de Cuenca), para lo cual se realizara una breve descripción del lugar mencionado para poder entender mejor la problemática a tratarse.

El Centro Histórico de Cuenca consta con 220 hectáreas aproximadamente; se caracteriza por ser un conjunto de edificaciones de características homogéneas, siendo la mayoría casas solariegas de antaño, destinadas a la vivienda y al comercio, que además contiene importantes monumentos, plazuelas e iglesias, que datan de los primeros años de la Fundación. Las fachadas de las edificaciones en hilera definen espacios cerrados mientras que las plazas definen espacios abiertos y la proyección de sus cuadras le da la perspectiva de profundidad.

En esta zona existe una mayor conglomeración de personas que acuden por trámites de comercio y gestión. La actividad comercial que más se impulsa en el cantón Cuenca es la manufactura y el intercambio de bienes y servicios, es decir la actividad terciaria; de las cuales el 25% de la población económicamente activa en el centro histórico se dedica al comercio, el 12% a la prestación de servicios, 17% amas de casa, 30% estudiantes, 16% a empleados (plan de ordenamiento territorial de Cuenca, año 2012).

En el Centro Histórico de Cuenca en los últimos años surge un decrecimiento de la población residente debido al reemplazo del uso de las edificaciones de vivienda por comercios y servicios, como consecuencia de este proceso se tiene la modificación de las casas para adaptarse a nuevos usos entre los que incluyen las boutiques (comercio), especialmente en las inmediaciones del parque Abdón Calderón, lo que genera que la población cuencana acuda al centro de la ciudad a realizar varias actividades, entre ellos la compra de ropa y accesorios relacionados con la vestimenta. También es frecuente encontrar inmuebles en los que se combina el uso de vivienda con la actividad económica, por lo descrito se indica que el comercio juega un papel importante que constituye un núcleo donde se concentra el mayor porcentaje de actividades. La falta de espacio para su desarrollo, ha llevado que los comerciantes tomen los accesos de las edificaciones como zaguanes o cualquier otro espacio interno de la vivienda que tenga el frente a la calle, provocando una contaminación visual por la ocupación agresiva y desordenada de los corredores. Los lugares más críticos en cuanto a esta problemática son: La calle

General Torres entre Presidente Córdova y Lamar y hasta el barrio 9 de Octubre.

La demanda de esta actividad comercial distingue a tres tipos de consumidores que se diferencian por zonas y por categorías; el primer consumidor que busca en la calle Ge-

neral Torres entre la Presidente Córdova y Sucre, ropa hecha a mano (tejidos de fibra natural) siendo la mayoría de estos comercios artesanales; el segundo consumidor que busca ropa casual y de uso diario se dirige a las boutiques de la calle General Torres entre la Sucre y Lamar y el tercer tipo de consumidor que compra ropa casual económica se dirige a la zona de venta informal en el sector de la plaza 9 de octubre.

Para el efecto del análisis de esta tesis dentro de estos tres tipos de consumidores descritos en esta zona del centro histórico se selecciona al consumidor tipo 2 que se dirige hacia las calles General Torres y Padre Aguirre entre las calle Sucre y Lamar.

Partiendo de los factores físico-espaciales, económico-social e ideológico-cultural se realizó un sondeo en los procesos de diseño de locales comerciales, dando como resultado que el diseño interior en los locales comerciales, para la presentación de sus productos no tiene importancia, lo que hace que sus negocios no tengan el éxito deseado y no generen experiencias innovadoras al consumidor.

En la zona de estudio existen varias boutiques en espacios muy reducidos (zaguanes), generadas de manera espontánea, creando un desorden y una contaminación visual, por lo que es necesario ordenar e innovar ese espacio con un diseño adecuado, sugestivo, cómodo para el cliente y funcional para brindar un buen servicio, dando al producto

un papel activo de venta a través de su presentación y de su entorno, para optimizar su rentabilidad.

El diseño comercial ha tenido una evolución muy marcada, no solo se debe basar en la funcionalidad del espacio, sino que en si debe brindar un enfoque y un concepto a fin de que el cliente entable una relación visual empática con el diseño del local y con lo que él desea obtener.

El proyecto se orienta a crear nuevas y diferentes posibilidades de expresión mediante el uso de elementos innovadores, útiles y expresivos para brindar diferentes aplicaciones dentro del espacio interior como son: revestimientos, tabiquería, cielorraso, etc. Por lo que se enfatiza el aspecto estético que ayudará a la imagen visual que se proyecta al consumidor que también hará que los locales comerciales sean dinámicos, diferentes y llamativos y principalmente el aspecto funcional refiriéndose a la adaptabilidad del espacio y la atención al cliente, haciéndolo desear el producto.

IVTARCO
TEÓRICO

01

Con la introducción del comercio al Centro Histórico la falta de espacio ha provocado que los comerciantes utilicen los zaguanes como establecimientos comerciales provocando una contaminación visual. Por lo que se busca que exista una unidad entre Patrimonio y Comercio para formar una armonía.

Para un mejor entendimiento del tema a tratar se realizó una metáfora de posicionamiento (modelo conceptual), donde se utilizó al remolino de agua como una integridad, donde se forma una unidad para formar una armonía por medio de dos fuerzas (Ver anexo 1).

1.- Patrimonio

El concepto de Patrimonio podemos caracterizar como un conjunto de bienes heredados del pasado y de los valores que la sociedad en general atribuye o reconoce un valor cultural a una comunidad dada y que como tal es protegida.

El Centro Histórico de Cuenca consta con 220 hectáreas aproximadamente; se caracteriza por ser un conjunto de edificaciones de características homogéneas, siendo la mayoría casas solariegas de antaño, destinadas a la vivienda y al comercio, que además contiene importantes monumentos, plazuelas e iglesias, que datan de los primeros años de la fundación. Las fachadas de las edificaciones en hilera definen espacios cerrados mientras que las plazas definen espacios abiertos y la proyección de sus cuadras le da la perspectiva de profundidad.

El centro histórico se caracteriza especialmente por su rica cultura y sus valores tangibles e intangibles, por lo que el 1ro de diciembre de 1999 es declarada patrimonio de la humanidad por parte de la UNESCO considerada por su historia, paisaje, arquitectura, tejido urbano auténtico y cultura, por lo tanto todo lo que suceda en esta área se le tiene que tratar con cuidado para mantener el patrimonio incluyendo todo aquello que forma parte de la misma cotidianidad de este espacio de la ciudad, ya que son sitios de extraordinaria belleza.

“Qué hermoso y encantador resulta recorrer la historia de los sitios, las calles, las plazas y los parques de la ciudad que nos acogen con especial afectos y nos cobijan entre sus paredes, muros y montañas. (...). Y Cuenca tiene el encanto apropiado para cautivarnos e invitarnos a recorrer la historia de su crecimiento territorial, en planos y representaciones.”(Albornoz, Boris; “Planos e Imágenes de Cuenca”. Monsalve Moreno. Cuenca. 2008. p. 65.)¹

La arquitectura y el paisaje urbano de Cuenca se trazan en cuadras perpendiculares, y su centro histórico está constituido por una ciudad que es de aires coloniales pero que es en verdad republicana, pues la mayoría de sus edificios son del siglo XIX. Fuera del Centro Histórico, nos encontramos con grandes avenidas, edificios modernos de altura, pasques, industria, y zonas de actividad comercial; dando a entender una muy rica lectura de la realidad social y cultural actual y pasada.

Al inicio las edificaciones eran hechas de materiales como piedra, adobe, tapial, ladrillo, madera, cabuya; conforme la

Hoy en día el Centro Histórico es una zona que se encuentra consolidada como el centro de gestión, administración y comercio de la ciudad que a lo largo de este proceso presenta un cambio progresivo de usos de vivienda por comercio, produciéndose un cambio funcional y espacial, en el que ha desaparecido en ciertas áreas del centro las cualidades estéticas, a veces por presiones del comercio popular informal para ocupar y usar de manera arbitraria y desorganizada.

Una característica que distingue a la población cuencana es que quiere la conservación y recuperación de su centro. Por lo que se considera que existe una necesidad ciudadana fundamental de recuperar y recrear la belleza en los sitios de ciertas áreas del centro que por el momento se están perdiendo, puede ser por descuido o por el incremento de necesidades y aumento de población o el incremento de espacio para el desarrollo de ciertas actividades.



Figura 2

Por lo que la actual Ordenanza para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca establece en el Art.41.- “Para el funcionamiento de los diferentes establecimientos comerciales y de acceso público, dentro de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca, deberá contarse con autorización expresa de la Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales, la misma que se concederá previa inspección y verificación del cumplimiento de los requisitos básicos según el uso del local y el cumplimiento de la legislación vigente. La autorización deberá ser renovada anualmente.”

Por lo tanto, la Ley permite el funcionamiento de establecimientos públicos siempre y cuando estos cumplan con la ordenanza establecida por la Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales.

Como se dijo anteriormente el Centro Histórico se ha convertido en el centro de gestión, administración y comercio, que cada día crece y la falta de espacio para su desarrollo es muy visible, por lo que ha llevado que los comerciantes tomen los accesos de las edificaciones como zaguanes o cualquier otro espacio interno de la vivienda que tenga el frente a la calle, provocando una contaminación visual por la ocupación agresiva y desordenada de los corredores.

1.1.- Nuevos usos

La conservación de nuestros bienes culturales, especialmente de aquellos que como en el caso de Cuenca, se concentran de manera particular en el Centro Histórico de la ciudad, requiere de una visión integral, en el marco de la

cual, se tomen las decisiones más apropiadas para el conjunto de las intervenciones que permitan que los centros históricos se proyecten al futuro como la memoria histórica, adaptándose a los necesarios cambios que impone la vida contemporánea, evitando a la vez la pérdida o destrucción de sus valores históricos.

Dentro de este marco general, la introducción de nuevas funciones y usos, así como de nuevos materiales y nuevas tecnologías, en estructuras cuyo fin original era diferente al que se le pretende dar, abren nuevas puertas y enormes posibilidades, contribuyendo a dar soluciones a problemas que se encuentran al momento de intervenir en construcciones preexistentes, cuyos materiales y técnicas constructivas y la edad de las mismas, hace difícil y delicada su consolidación.

Al hablar de intervención sobre la ciudad construida resulta también necesario reconocer aquellos aspectos constitutivos de su forma que permitan establecer los límites que la modificación no debe superar, teniendo en cuenta los propios caracteres del espacio arquitectónico preexistente.

Este concepto presupone que las intervenciones presentes sean consecuentes en su uso y lenguaje forma, con el momento y nivel de desarrollo tecnológico que poseemos.

Pudiera ya deducirse que estamos rozando la posibilidad de valorar por separado al ob-

jeto-edificio en particular relación con el medio y en su peculiar relación con el contexto.

En el presente momento histórico se aprecia ya esta doble valoración arquitectónica de la ciudad del pasado – como imagen y como estructura – pero además nuestra actual cultura arquitectónica parece interesarse por el proyecto individualizado más que por las propuestas urbanas extensivas. (Construir en lo construido: la arquitectura como modificación, Francisco de Gracia, pág. 32)



Figura 3

En estas declaraciones se sugiere una radicalidad de diseño que favorezca la incorporación de significados renovadores en la ciudad histórica, evitándose así su museificación fetichista.

Por lo expuesto es necesario tener una visión integral de los problemas, condiciones de uso y aspectos como los anotados con anterioridad en las intervenciones de áreas patrimoniales y contexto histórico, que permita la intervención apropiada y coherente con el medio a intervenir.

1.2.- Conservación

“En una ciudad como Cuenca, considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad, es inquestionable que la discusión de conservación, preservación y puesta en valor de su patrimonio encienda los ánimos y propicie una serie de discusiones y propuestas.” (Coronel, J.M; ‘Patrimonio y Ciudad’. Revista Coloquio; p.7.)³

La instancia conservadora se plantea como una necesidad, y a la vez como una responsabilidad, estableciendo como consecuencia los límites y libertades de la intervención, partiendo de los valores que se pretenden mantener. (Los valores en el patrimonio arquitectónico, Ma Dolores Gómez)⁴

Determinar que se debe conservar y cómo; sabiendo que el objeto ya no será exactamente el mismo que antes de la intervención, y que si no se interviene, sufrirá el deterioro.

La conservación arquitectónica es un mecanismo adecuado para proteger el patrimonio edificado, atesorando su autenticidad física en representación de la historia y de las raíces de una sociedad³, en función de lo cual, la Dirección de Áreas Históricas, en la Ordenanza para la gestión y conservación de las áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca presenta esta ordenanza con el fin de garantizar la conservación, la preservación y difusión de los tiempos y culturas que se han sucedido en la ciudad.

2.- Comercio

El comercio o también conocido como mercado es una actividad donde los compradores y vendedores realizan un

intercambio de bienes a cambio de otros.

Los primeros tipos de mercado funcionaban a través del trueque, que de igual forma se trataba de un intercambio de bienes o servicios por otros bienes u otros servicios sin la intervención del dinero.

El mercado está formado por todos los consumidores y compradores actuales y potenciales de un determinado producto o servicio, es de suma importancia para cualquier tipo de negocio reconocer y saber a qué tipo de mercado se está dirigiendo, es decir, conocer que tipos de clientes actuales y potenciales tiene, para de esta forma, poder dirigirse de manera más precisa hacia ellos y generar una relación.

En esta sociedad donde el consumismo nos invade, el diseño interior comercial se ha convertido en un arma poderosa para el paseante de la ciudad. A lo largo del tiempo la acción de comprar ha sido una necesidad, que ha ido adquiriendo calidez lucrativa.

Actualmente la venta de productos exige la existencia de canales de distribución, es decir, el camino que recorre un producto desde que sale de las manos del productor o fabricante hasta llegar al consumidor final.

La aparición del concepto del marketing, en los años 20 hace que el valor estético cobre importancia, lo que revolucionaria las técnicas del escapartismo, con la aparición de

maquinaria adecuada para poder realizar escaparates de grandes dimensiones. De esta manera los comerciantes fueron valorando este medio de expresión, creando exposiciones más selectas, eligiendo productos, agrupándolos por semejanzas de utilidad, formas y color.

“Durante años, los profesionales creativos que lograban que los escaparates resultaran atractivos para los comerciantes y su clientela eran conocidos como escaparatistas”(-Morgan, Tony; “Visual Merchandising Escaparates e interiores comerciales.2016)”⁵

Los escapartistas son los profesionales que se encargan de crear obras de artes en las vitrinas de los establecimientos haciéndolas llamativas ante la admiración del paseante.

En este momento el escaparate y el diseño interior comercial en sí, se conforman ya como un concepto independiente y, como tal, estos necesitan un desarrollo y un planteamiento correcto, con el objeto de llevar a un buen término su finalidad última, que es promover la venta por medio de la atracción y el estímulo.

Hoy en día existe una competencia comercial, donde los dueños de los establecimientos comenzaron a preocupar-

se; empezando a pedir ayuda a los expertos en el tema, los escaparatistas, que de manera creativa se ocupen de los percheros y estanterías en el interior del establecimiento; es donde el visual merchandising empieza a ser parte importante de los locales comerciales.

2.1.- Visual merchandising y Diseño Interior

Con el objetivo de hacer que la compra sea atractiva nace la disciplina denominada merchandising. Esta es, la práctica, un conjunto de estudios y de técnicas de aplicación realizadas para guiar a los posibles compradores mediante una secuencia lógica a través de un espacio con el objetivo de que se detenga en puntos determinados y que terminen comprando un artículo.

Un establecimiento comercial es el espacio físico donde se ofrecen bienes económicos para su venta al público, dependiendo del tamaño del establecimiento y el tipo de artículo que venda, suelen tener una o varias zonas de exposición del producto que ofrecen.



Figura 4

Es espacio interior del establecimiento comercial es el recurso más escaso y caro que este posee, también sabemos que los espacios de venta deben tener mayor impacto en los transeúntes, es por eso que estos deben reflejar en su diseño, su personalidad y su filosofía como empresas, los locales comerciales deben definir el tipo de producto que ofrecen por lo que están sometidos a múltiples factores de contexto de tal manera que se convierta en un espacio para la presentación y punto de venta. Todo espacio debe ser concebido de modo que facilite la circulación y el movimiento.

El diseño interior del ambiente comercial es una pieza fundamental en este conjunto, debe captar la atención de la clientela; los colores y las formas juegan un papel de suma importancia y sugerencia al cliente. El diseño comercial ha tenido una evolución muy marcada, no solo se debe basar en la funcionalidad del espacio, si no que en si debe brindar un enfoque y un concepto a fin de que el cliente entable una relación visual empática con el diseño del local y con lo que él desea obtener.



Figura 5

3.- Diseño interior

Para comenzar a hablar sobre el diseño primero se debe definir lo que es. El diseño tradicionalmente significa la configuración de objetos bi y tridimensionales, fabricados en serie por cierto tipo de procesos (Montesinos & Rojas, 2015), según el Diccionario de la Real Academia diseño significa 1) Traza o delineación de un edificio o figura, 3) Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie, 4) Forma de cada uno de los objetos, 5) Descripción o bosquejo verbal de algo; con estos significados hemos puesto que el diseño tiene dos acepciones, el diseño como proceso o planificación y el diseño como producto o materialización de la idea.

El diseño de interiores es una profesión multifacética, en la que las soluciones creativas y técnicas se aplican dentro de una estructura, para lograr un ambiente interior construido; soluciones que deben ser funcionales y con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de los ocupantes, tomando en cuenta el contexto que los rodea, creando espacios estéticamente más atractivos; tal como lo define IIDA (International Interior Design Association)

El diseño interior busca crear espacios principalmente funcionales, agradables, ergonómicos y confortables, tanto para el usuario como para el propietario, de esta manera el diseño interior ayuda a crear espacios funcionales que satisfagan las necesidades y sus objetivos de acuerdo a su uso.



Figura 6

3.1.- Innovación

Podríamos definir a la innovación como un cambio que supone de una novedad, tiene mucho que ver mucho con la acción de encontrar, descubrir alguna cosa nueva, no conocida anteriormente.

La innovación no necesariamente representa una ruptura y cambio radical, en muchos casos la innovación está fuertemente unida a la creatividad mediante una asociación de ideas, que representa una variación de algo ya existente.

En diseño podríamos definir a la innovación como “aquel esfuerzo creativo que busca de alguna manera combinar y trasponer o transferir soluciones que resultan en la producción de algo completamente nuevo, concretando en una propuesta inmensamente rica tanto en lo formal como en lo tecnológico y expresivo”(Malo, G; “Innovación y Diseño”. Revista Coloquio; p.19.) 6.



Figura 7

La innovación en diseño también se la puede interpretar como la búsqueda de nuevas soluciones en forma de nuevos productos o para incrementar y mejorar las características de productos existentes que aportan valor al público.

En la actualidad la innovación ha cobrado una importancia significativa en las corporaciones de hoy tanto como pensamiento y actitud, donde un *“conocimiento de una necesidad planteada o la oportunidad que se presenta en un determinado contexto para proponer un cambio”* (Malo, G; *“Innovación y Diseño”. Revista Coloquio; p.19*)⁷, vista con frecuencia como un motor importante de crecimiento y éxito en una organización.

El diseño puede tener gran peso en el proceso de innovación, incluso la metodología de diseño puede ser fuente de innovación aplicándola a diferentes aspectos. Muchas veces se piensa que el diseño y la innovación en sí, es solo la parte del proyecto, el aspecto exterior la apariencia o estilo.

Cuando el diseño tiene que ver con la forma en la que se usa, la utilidad y funcionalidad del diseño y como se comunica en el espacio; y la interpretación que el usuario tenga al momento de apreciar el diseño.

3.2.- Diseño flexible

En el mundo actual, las actividades diarias se llevan a cabo en todas partes. Las organizaciones cada vez bus-

can espacios más abiertos y que exista colaboración entre trabajadores para estimular la innovación y productividad. Estos cambios también le dan a la empresa la oportunidad de expresar su cultura y marca.

Las nuevas generaciones se han adaptado a estos cambios, creando espacios diversos en ambientes que varían de escala, formalidad, privacidad y flexibilidad, que requieren de proximidad, intimidad, y en muchas ocasiones el apoyo de la tecnología.

El diseño flexible se refiere a la articulación interactiva de los elementos y aspectos relevantes, la flexibilidad genera cambio, adaptación y movimiento.



Figura 8

El sistema flexible en el espacio permite que se plantee un diseño como un elemento funcional que pueda adaptarse a las necesidades del usuario para las distintas posibilidades del funcionamiento del espacio interior.

La flexibilidad es una tendencia que ha tocado muchas esferas de nuestra vida y que incluso ha llegado al diseño de interiores. El diseño interior flexible nos permite renovar constantemente.

El Refuge, Enclave, Team meeting, Assambly space, Community áreas, son algunos de los espacios flexibles que el utiliza Knoll en espacios de actividad; diseñados para que sean accesibles y versátiles, desde un uso individual a un grupo pequeño de usuarios.



Figura 8

“La multifuncionalidad de un espacio significa que este puede ser usado para distintos usos indistintamente. A diferencia de los espacios indeterminados, los espacios multifuncionales se diseñan para una cantidad limitada de usos previstos y predeterminados.” (Celobert, en línea)⁹

Es importante aclarar que a nivel de diseño constructivo, un espacio multifuncional debe tener ciertas características como son: la suficiente superficie para el desarrollo de distintas funciones, elementos y sistemas que sean capaces de integrar más de una función.

4.- Espacios reducidos

El diseño de interiores no es exclusivamente para grandes y lujosos espacios, también se puede hacer un proyecto de interiorismo a medida de cualquier superficie. Porro y Quiroga afirman que: “Un diseñador de interiores es aquel que organiza un espacio para que funcione y hace realidad los sueños de sus habitantes. [...] El diseñador tiene que lograr un equilibrio entre la forma, la función y el sistema constructivo.” (2003, pág.9)

Si bien es cierto que mientras menos superficie disponga un espacio, más concreto y definido debe ser el interiorismo y puede en muchas ocasiones ser complicado. Esta situación requiere un diseño óptimo, mediante el cual se busca brindar soluciones para un mejor aprovechamiento del espacio, y la adaptación multifuncional, esto es que resulten beneficiosas para el presente y que permitan proyecciones futuras, para un mejor aprovechamiento del espacio, ya que éste tiene diferentes cualidades; la multifuncionalidad es necesaria en este tipo de espacios –re-

ducidos-, pues su escala debe adaptarse y ser útil para varios usos y aprovechamientos beneficiosos, como por ejemplo: en el día los espacios pueden funcionar de una forma y en la noche mediante el desplazamiento de elementos pueden cumplir otro tipo de función.



Figura 10

Sin embargo en edificaciones en servicio, cuando el espacio que existe en el establecimiento es mínimo, debemos tener en cuenta las limitaciones que este tipo de espacios ofrece, nos obliga a buscar lo esencial; un diseño sugestivo, cómodo para el cliente y funcional para brindar un buen servicio, donde lo básico y lo primario deben otorgar a la vez, un elevado sentido conceptual donde la abstracción juega un papel muy relevante. Cuando disponemos de un espacio pequeño, lo más importante de todo es el ahorro y aprovechamiento del máximo espacio posible.



Figura 11

Un único ambiente debe realizar múltiples funciones y es por ello que la distribución debe estar muy estudiada, las zonas deben estar juntas pero claramente diferenciadas, eligiendo una de éstas como punto focal

4.1.- Zaguanes

Los zaguanes son los espacios situados dentro de las viviendas existentes y tras la puerta que comunica con el exterior y sirven de entrada a las viviendas.

La forma, el espacio y las dimensiones de un zaguán varían mucho de acuerdo a los tipos de casas que existen en el Centro Histórico, algunas de ellas se construyeron entorno a un patio, por lo que los zaguanes están destinados al acceso a estos patios. En algunos casos en los zaguanes se sitúa una escalera que permite el acceso a los pisos superiores.

El zaguán es un espacio cubierto aunque puede estar abierto en un lateral y flaqueado por columnas o pilares, en este caso se los conoce como atrio, galería o porche. El zaguán es un sitio de paso, aunque como lugar de entrada y donde se reciben visitas, puede dedicarse especialmente cuando se trata de una zona cerrada, como espacio para guardar paraguas, abrigos, zapatos o cualquier otra cosa.

Hoy en día a estos se los conoce como vestíbulo o hall y se han ido adaptando a la arquitectura de la casa, cambiando de utilidad en función del tipo de edificación, de los gustos del propietario, y de las circunstancias.



Desde hace ya varios años la aparición de zaguanes y rincones para el comercio en casa patrimoniales en el Centro Histórico se han incrementado, es por eso que en el 2010 la Ordenanza Municipal para la Gestión y Conservación del área Histórica y Patrimonial del Cantón Cuenca, dentro del artículo 45 de dicha ordenanza se exigen los controles a zaguanes y fachadas de casas para ámbitos comerciales, está prohibido la utilización de estos espacios de forma arbitraria para la venta de mercadería.

Es por eso que La actual Ordenanza para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca establece en el Art.45.- "En las Áreas Históricas y Patrimoniales, no se admitirá la ocupación de fachadas para exhibición de mercadería de cualquier género; tampoco se podrá ocupar los zaguanes de los edificios para usos comerciales, salvo que se garantice la seguridad y accesibilidad a las edificaciones, previa a la autorización de la dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales."

Por lo tanto, la Ley permite el aprovechamiento de dichos espacios para usos comerciales, estableciendo como único requisito o limitación la seguridad del local y la accesibilidad a la edificación; tomando en cuenta éstas restricciones, es viable un nuevo uso de dichos espacios, la única condición que requiere, es una intervención adecuada, segura y estética para su nuevo uso (uso comercial), obviamente, el tipo de comercio deberá sujetarse a lo previsto en lo reglamentado para Áreas Históricas y Patrimoniales.

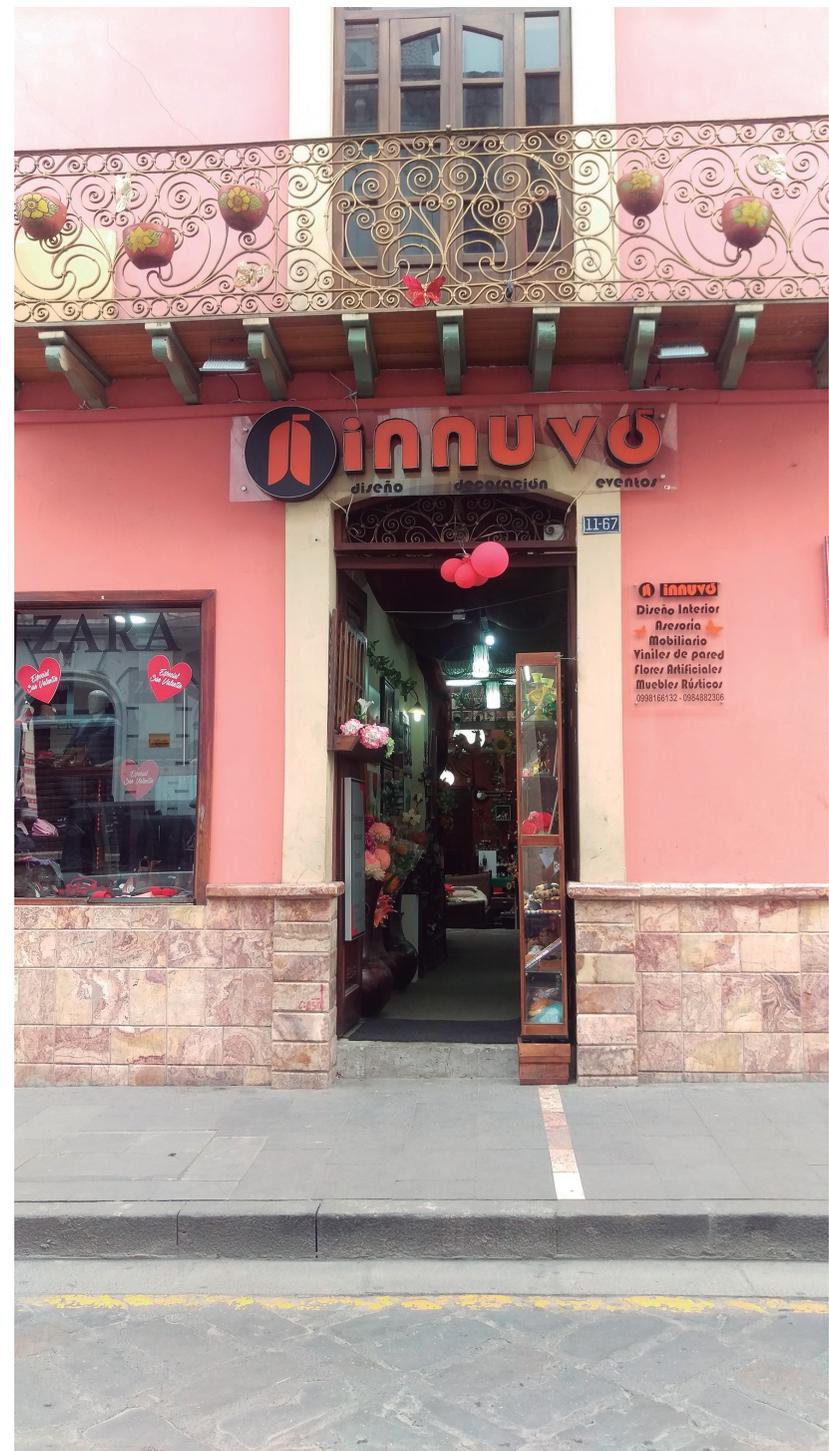


4.2.- Posibles usos

Como se dijo anteriormente en el Centro Histórico de la ciudad, zona de estudio existen varios establecimientos comerciales en espacios muy reducidos (zaguanes), generadas de manera espontánea, creando un desorden y una contaminación visual, por lo que es necesario ordenar e innovar ese espacio con un diseño adecuado, sugestivo, cómodo para el cliente y funcional para brindar un buen servicio, dando al producto un papel activo de venta a través de su presentación y de su entorno, para optimizar su rentabilidad.

La problemática de los espacios comerciales reducidos se centra en los zaguanes, cuyo espacio, forma y dimensiones varían mucho de acuerdo a los tipos de casa que existen en el Centro Histórico, algunas de ellas se construyeron entorno a un patio, por lo que los zaguanes están destinados al acceso a estos patios. En algunos casos en los zaguanes se sitúa una escalera que permite el acceso a los pisos superiores.

Como ya se dijo anteriormente estos espacios se han adaptado a nuevos usos de comercio entre ellos la venta de zapatos, CD's, películas, frutas, cosméticos, bazar, verduras, celulares, hortalizas, panadería, venta de mochilas, relojería, floristería, galería, comida, sastrería, boutiques, entre otros.



Es por eso que la Dirección de Áreas Históricas, en el Reglamento que norma el emplazamiento de usos comerciales en zaguanes de los inmuebles de las Áreas Históricas y Patrimoniales, establece la ocupación de zaguanes cuyas características y dimensiones garantice seguridad y accesibilidad a las edificaciones. 7

De la ubicación y emplazamiento:

b.- Se autorizará la ubicación o emplazamiento de negocios y servicios en zaguanes, siempre que se cumplan las condiciones espaciales.

- Los zaguanes donde se ubicarán estas actividades deberán tener una sección mínima de 2,00 m, y se utilizará el 50 % de la misma para este fin y el porcentaje restante servirá de acceso al interior de la vivienda y no tendrá obstáculo alguno.
- El espacio deberá ser suficiente para que la actividad a la que se dedique, pueda impulsar sus tareas sin ocupación de la vía pública.

De actividades y restricciones:

Art. – En las Áreas Históricas y Patrimoniales se limitan toda clase de actividades comerciales, que ocupen zaguanes en viviendas particulares. Sin embargo, se per-

mitirán las actividades propias de la vida urbana y que corresponden a la tradición de la comuna, tales como talleres de relojería y joyería, exhibición y venta de flores, periódicos, revistas, loterías, bisutería, fotógrafos, teléfonos de uso público, plastificación de documentos, barajas, fantasías y juguetes. Estas actividades y servicios se prestarán bajo las condiciones establecidas por la I. Municipalidad.

Art. -Los artículos que se comercialicen en estos locales, deberán tener un volumen tal que no obstaculicen el libre tráfico peatonal al interior de la vivienda y permitan al vendedor autorizado trasladarse sin dificultad.

La posibilidad de crear nuevas y diferentes posibilidades de expresión de los locales comerciales en zaguanes mediante el uso de elementos innovadores, útiles y expresivos para brindar diferentes aplicaciones dentro del espacio interior.

Como se mencionó anteriormente, los zaguanes, pueden variar de tamaño y forme dependiendo de la casa. Es por eso que se ha tomado en cuenta los posibles usos que se les puede dar tomando en cuenta la normativa existente, donde dice que se debe utilizar el 50% del espacio para este fin y el porcentaje restante servirá de acceso al interior de la vivienda y no tendrá obstáculo alguno.

Lo que permite plantear al zaguán no solo como un espacio comercial tangible, sino también el uso de nuevos materiales y nuevas tecnologías; también utilizar a estos espacios como galerías, informativos o escaparates.

DIAGNÓSTICO

A stylized graphic in shades of purple. It features a large, bold number '022' in the center. The number is surrounded by several concentric, curved bands of varying thickness and shades of purple, creating a sense of depth and movement. The background is a solid dark purple, and the overall design is clean and modern.

022

Este capítulo tiene como objetivos analizar los espacios comerciales en espacios reducidos mediante investigación bibliográfica; así también como el análisis del posible campo de acción, realizando fichas de observación; el análisis de homólogos y la definir de las características para el planteamiento del proyecto.

El diagnostico se ha realizado desde la forma del pensamiento que globaliza los fenómenos pero que, a la vez, reconoce la particularidad de las partes y el arte de elaborar métodos y estrategias como ayuda para encontrar la solución más eficaz al problema analizado, como métodos de generar conocimientos.

1.- Espacios comerciales en espacios reducidos

Es evidente que si disponemos de un espacio reducido debemos aprovecharlo al máximo. Aprovechar un espacio no significa llenarlo de cosas, a veces trata de todo lo contrario, de vaciarlo. “El buen diseño es tan poco diseño como sea posible” Dieter Rams, diseñador industrial alemán.

1.1.- Elementos a tomar en cuenta

1.1.1.- El exterior

Aprovechar el exterior para atraer las miradas del cliente; la fachada debe reflejar lo que el establecimiento quiere que sepa el cliente y la calidad de productos que podrán encontrar en el interior; con lo que el consumidor evaluara al establecimiento.

1.1.2.- El interior

Es habitual olvidarse de la altura y en muchas ocasiones tomar en cuenta al espacio como si este fuere plano. La tercera dimensión puede ser de gran ayuda, no solo en cuanto al aprovechamiento espacial puro y duro, si no también, en términos psicológicos apoyado en las sensa-

ciones y tener un aprovechamiento volumétrico.

La colocación de los productos a diferentes alturas puede aportar sensación y amplitud comercial; además de hacer que el recorrido del ojo sea de arriba abajo, por lo que el trayecto será de mayor longitud.

1.1.3.- Iluminación

La iluminación juega un papel importante en los espacios pequeños, sirve para mejorar la visibilidad de los productos expuestos, además crea atmosferas y hacer que el producto se vuelva atractivo.

El buen uso de las técnicas de iluminación lograra un realce en puntos estratégicos, por otra parte la intensidad y dirección del color de las luces y la modificación de las sombras transformaran un sitio común en un escenario fantástico.

1.1.4.- Color

Los colores claros aportan a una mayor visión espacial la manera en que reaccionamos al momento de ver un color es una información que se debe tomar en cuenta, ya que el color mientras más sutil puede lograr a dar un mensaje instantáneo y claro utilizando la paleta de colores correcta.

El color no es una característica de una imagen u objeto, más bien es una apreciación subjetiva; como una sensación que produce en respuesta a la estimulación de nuestro ojo.

1.1.5.- Paredes

En el diseño de tiendas con espacios reducidos las paredes son grandes aliadas, en ellas puede ir cualquier elemento que se pueda colgar y que esté vinculado a la imagen de marca.

1.1.6.- Materiales y mobiliario

Optar por materiales naturales, maderas o cerámicas neutros, sin recargar. Las miradas deben centrarse en el producto.

Para que el espacio sea más funcional, es preferible utilizar mobiliario hecho a medida o dinámico, que nos permita tener un espacio flexible.

1.1.7.- Exposición del producto

Los productos deben lucir bien ordenados. Elegir la cantidad justa, sin acumular demasiados en la estantería. Podemos crear diferentes secciones, ya sea por tipología o colores. La idea es atraer al cliente lo máximo posible. Debemos tener en cuenta que necesitaremos un lugar para almacenamiento externo, que no quede a la vista del cliente.

El packaging y un buen escaparatismo o fachada son clave. Una buena idea es colocar pequeños carteles en cartón reciclado con frases optimistas sobre nuestros productos y su utilización.

2.- Análisis del posible campo de acción

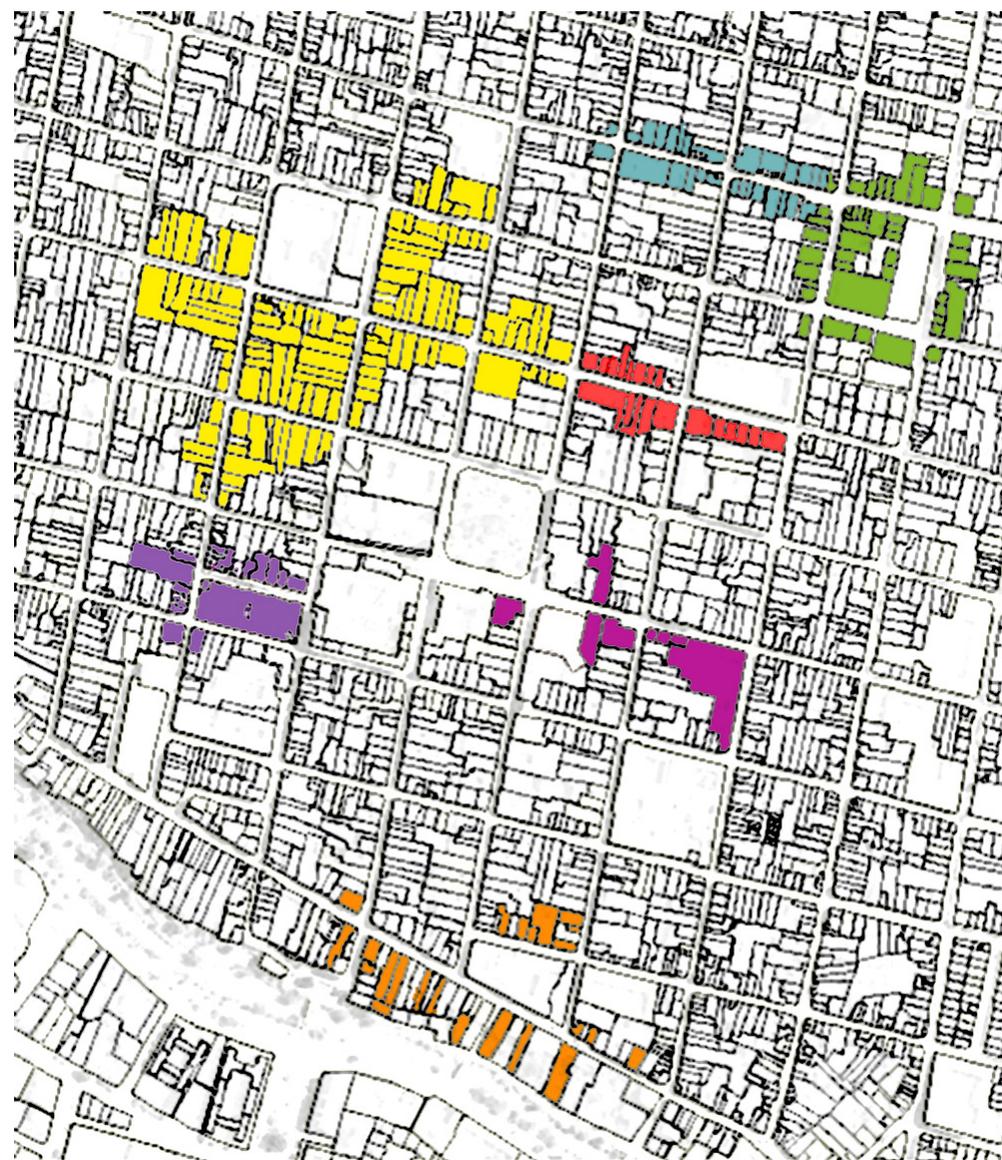
El objetivo de la investigación fue realizar una ficha de observación a los zaguanes del Centro Histórico de la ciudad, con el fin de determinar el uso que se les está dando y el estado en el que estos se encuentran.

En la ficha se analizó la ubicación, el uso, propiedad, la forma, el ancho, el flujo y los materiales que tiene el zaguán, junto con un registro fotográfico. (Anexo 1, Anexo 2)

La población objetivo del estudio, es el grupo de individuos del que se pretende obtener la información, por ende, en este caso “el universo” a estudiar serían los zaguanes ubicados en el Centro Histórico de Cuenca.

En este caso “el universo” de estudio fue tomado desde el Parque Abdón Calderón como punto central, tres cuadras a la redonda del mismo. Teniendo como límite las calles Tarqui, Calle Larga, Mariano Cueva y Gaspar Sangurima (Anexo 3).

Dentro de este límite se encuentran las zonas con más flujo comercial en el Centro de la ciudad, como son el sector 9 de Octubre, San Francisco, Calle Larga y la venta de ropa y accesorios; zonas a las que me dirigí para cumplir con el objetivo.



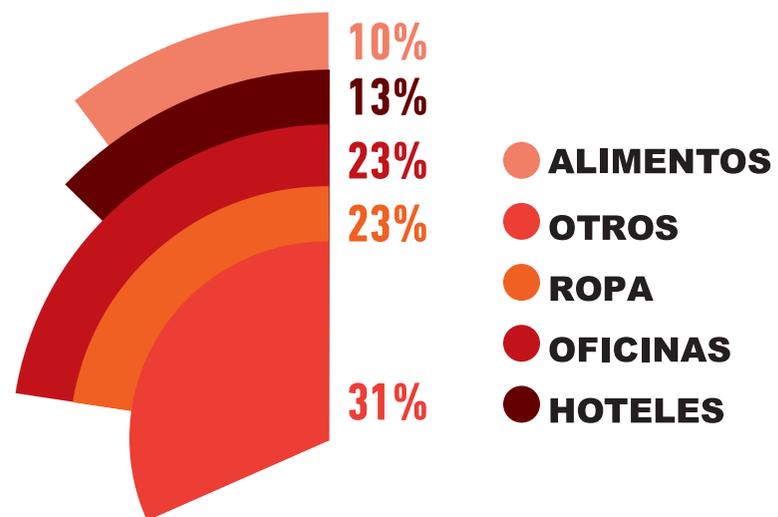
2.1.- Zaguanes en la zona de estudio

Lista de Zaguanes analizados												
#	Dirección	Actividad	Propiedad		Forma	Ancho	Flujo			Materiales		
			Dueño	Renta			Vivienda	Comercio	Oficina	Piso	Paredes	Cielo
1	Tarqui 10-17 y Gran Colombia	Alimentos		X		1,00 m	X	X		Cerámica	Adobe	Empastado
2	Tarqui 9 - 46 entre Simón Bolívar y Gran Colombia	Hotel	X			2,20 m	X			Baldosa	Piedra - Adobe	Vidrio - Empastado - Teja
3	Tarqui 9 - 25 entre Simón Bolívar y Gran Colombia	Estética		X		2,00 m	X	X		Cerámica	Adobe - Ladrillo	Estuco
4	Tarqui y Simón Bolívar	Alimentos		X		1,50 m	X	X		Cerámica	Adobe	Estuco
5	Simón Bolívar 11 - 67 y Tarqui	Accesorios del Hogar		X		2,00 m	X	X		Baldosa - Piedra	Adobe	Madera - Vidrio
6	Simón Bolívar 11 - 43 y Tarqui	Joyería		X		2,00 m	X	X		Baldosa - Cerámica	Adobe	Estuco
7	Simón Bolívar y Tarqui	Oficinas		X		1,75 m			X	Piedra	Adobe	Madera - Vidrio
8	General Torres entre Bolívar y Gran Colombia	Hotel	X			1,30 m	X			Baldosa	Adobe	Empastado
9	General Torres 10 - 55 entre Simón Bolívar y Gran Colombia	Federación Provincial de Artesanos Profesionales del Azuay	X			2,00 m			X	Baldosa	Adobe	Madera - Vidrio
10	Sangurima entre General Torres y Padre Aguirre	Parqueadero		X		4,00 m	X	X		Baldosa	Ladrillo	Estuco - Contrachapado
11	Padre Aguirre 11 - 11 y Mariscal Lamar	CD's	X			2,50 m	X	X		Baldosa	Bloque	Estuco - Madera
12	Padre Aguirre entre Gran Colombia y Mariscal Lamar	Comercios		X		2,00 m		X		Cerámica	Adobe	Empastado
13	Padre Aguirre 9 - 73	Oficinas		X		1,20 m	X		X	Baldosa - Piedra	Adobe	Madera - Vidrio
14	Padre Aguirre 9 - 19	Joyería	X			2,00 m	X	X		Cerámica	Adobe	Contrachapado
15	Simón Bolívar 9 - 88	Estética		X		2,00 m		X	X	Piedra - Cerámica	Adobe	Estuco - Empastado
16	General Torres 8 - 40	Hotel	X			2,10 m	X			Piedra	Adobe	Madera - Vidrio - Estuco

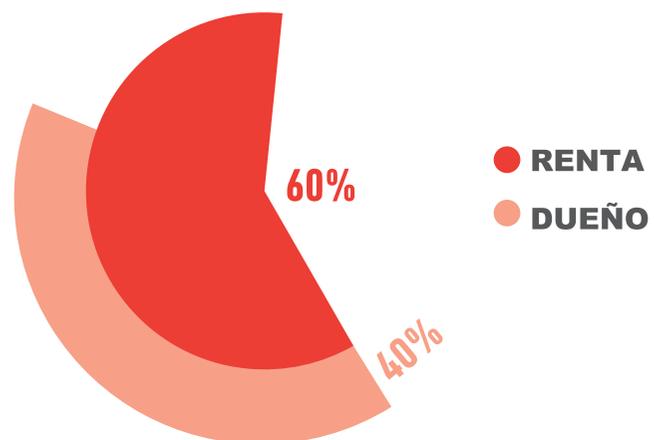
1	General Torres entre Simón 7 Bolívar y Mariscal Sucre	Mochilas - Bolsos		X		2,00 m	X	X		Piedra	Ladrillo	Estuco
1	General Torres 8 - 20 entre Simón 8 Bolívar y Mariscal Sucre	Calzado	X			1,20 m	X	X		Cerámica	Ladrillo	Estuco
1	General Torres 7 - 84 entre Mariscal 9 Sucre y Presidente Córdova	Mochilas - Bolsos - Ropa		X		1,20 m	X	X		Cerámica	Bahare que	Madera
2	General Torres 6 - 94 entre 0 Presidente Córdova y Juan Jaramillo	Oficinas		X		2,70 m			X	Baldosa - Piedra	Ladrillo	Estuco - Madera - Vidrio
2	Calle Larga y 1 Mariano Cueva	Museo - Tienda	X			2,50 m		X	X	Piedra - Ladrillo	Ladrillo - Bahare que	Vidrio - Estuco
2	Gran Colombia 8 2 - 30	Oficinas		X		1,20 m			X	Baldosa	Ladrillo	Empastado
2	Simón Bolívar 8 - 2 64 entre Benigno 3 Malo y Luis Cordero	CD's		X		2,20 m	X	X		Baldosa	Adobe	Estuco
2	Mariscal Sucre 7 - 2 50 entre Luis 4 Cordero y Presidente Córdova	Alimentos - Oficinas		X		3,00 m		X	X	Cerámica	Piedra - Adobe	Estuco
2	Mariscal Sucre 7 - 2 70 y Presidente 5 Córdova	Gimnasio		X		2,20 m			X	Cerámica	Ladrillo	Estuco
2	General Torres 8 - 2 68 entre Simón 6 Bolívar y Mariscal Sucre	Ropa	X			1,40 m	X	X		Cerámica	Adobe	Estuco
2	Simón Bolívar 10 - 2 47 entre General 7 Torres y Padre Aguirre	Ropa	X			1,15 m	X	X		Cerámica	Ladrillo	Madera - Estuco
2	Presidente 8 Córdova y General Torres	Municipio de Áreas Históricas	X			3,00 m			X	Baldosa	Adobe	Empastado - Vidrio
2	Honorato 9 Vásquez y Juan Jaramillo	Hotel la mansión	X			2,50 m	X			Cerámica	Adobe	Empastado
3	General Torres entre Presidente 0 Córdova y Juan Jaramillo	Ropa		X		1,20 m		X	X	Cerámica	Adobe	Madera

2.2.- Resultados

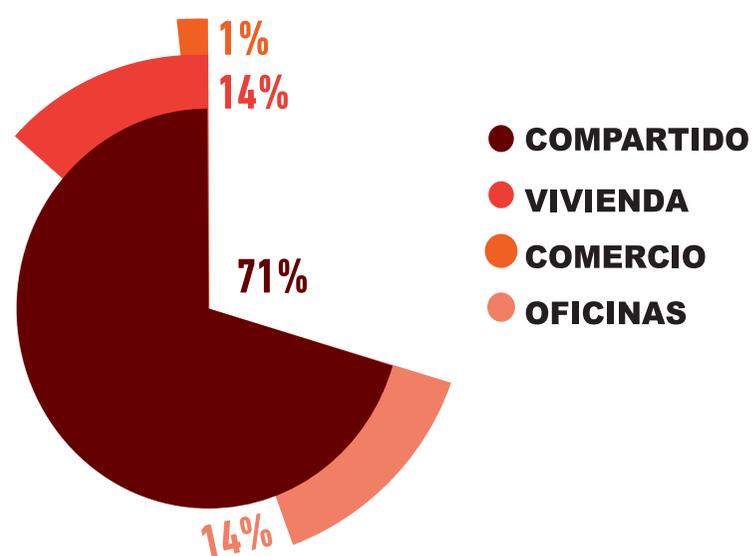
2.2.1.- Uso



2.2.2.-Propiedad

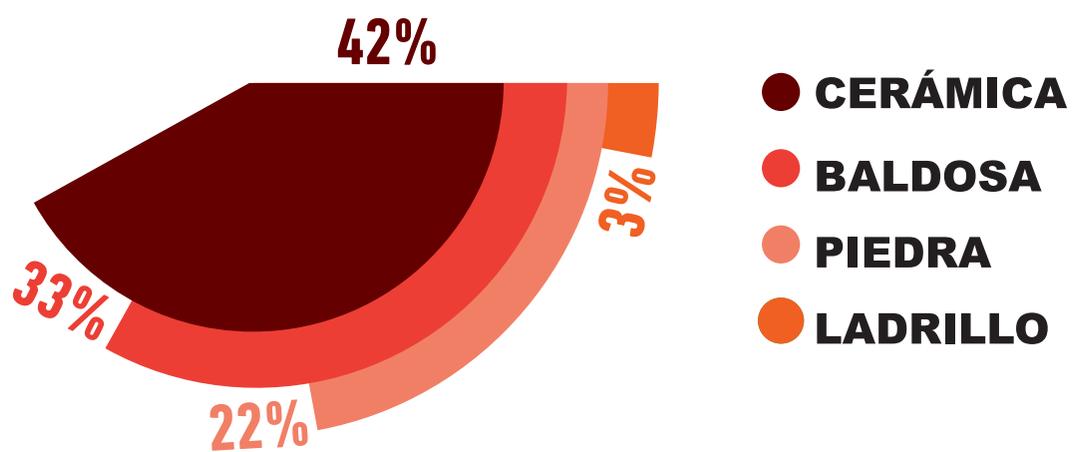


2.2.3.- Flujo

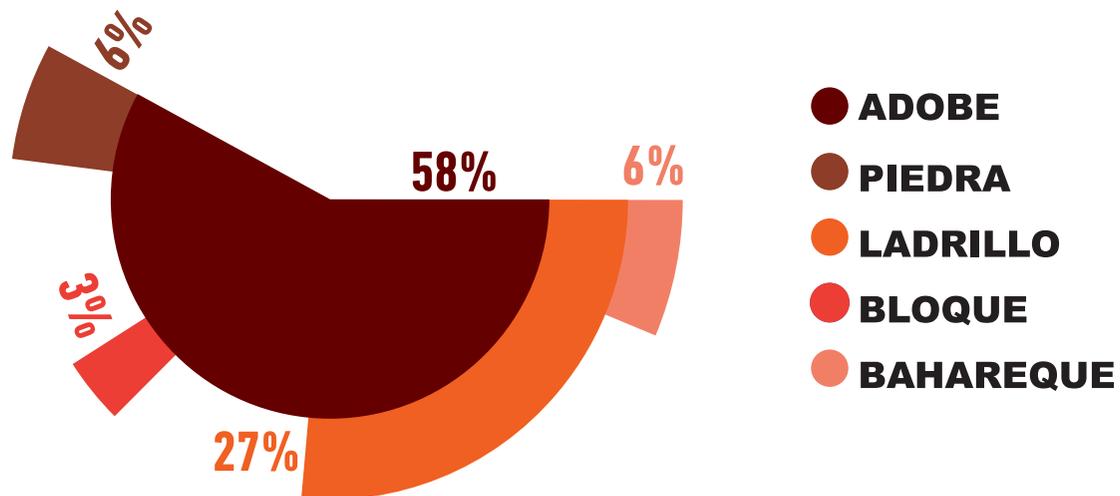


2.2.4.- Materiales

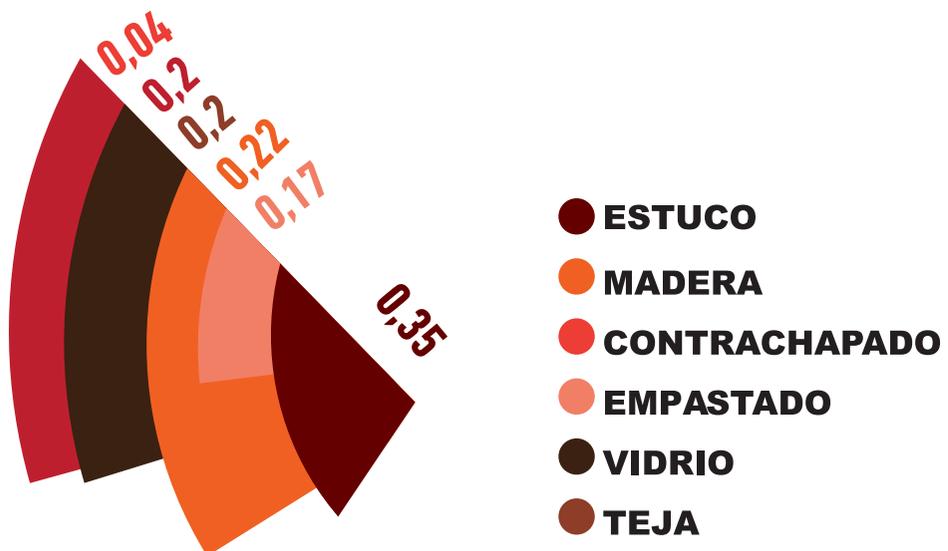
2.2.4.1.- Piso



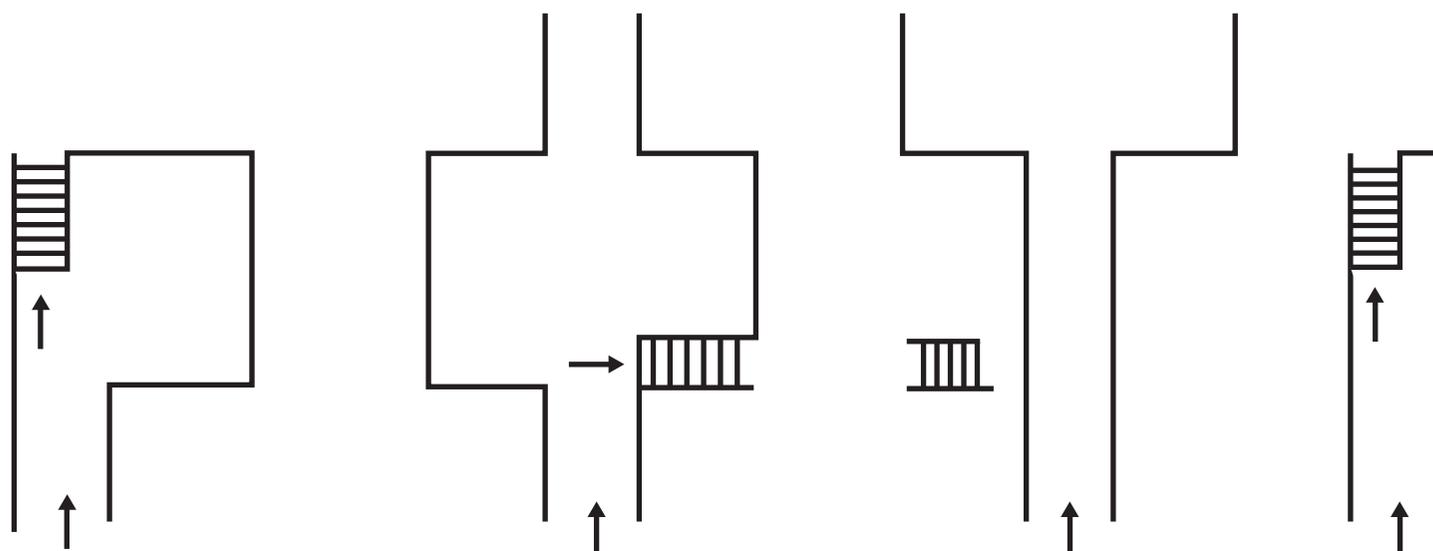
2.2.4.2.- Muros



2.2.4.3.- Cielo



2.2.5.- Forma



2.2.6.- Ancho

Según la ordenanza establecida por el municipio, los zaguanes deben tener 2 o más metros de ancho para poder ser utilizados como comercios; el 61% de los zaguanes analizados cumplen con esta normativa.

2.3.- Conclusiones

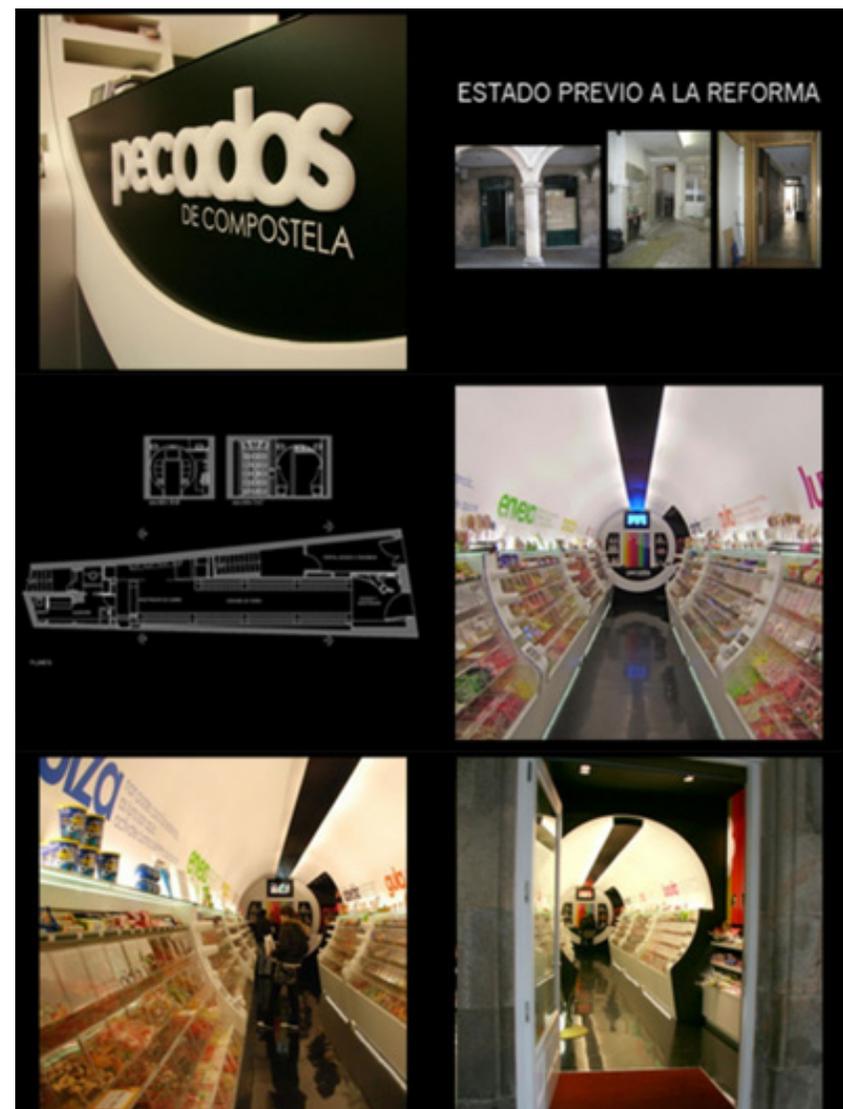
El uso de los zaguanes para el comercio de ropa y oficinas son los que mayor existe con un 23%, seguido por los Hoteles y Alimentos 10%. El otro 31% corresponde a venta de CD's, joyerías, estéticas, tiendas, etc; de los cuales el 60% no son locales propios y su flujo es del 71% compartido con el acceso a viviendas y oficinas.

Se analizó la materialidad de pisos, muros y cielo raso de los zaguanes, esto para tener presente que tipo de materiales podemos utilizar al momento de intervenir en el espacio.

3.- Homólogos

3.1.- Pecados de Compostela

Ubicado en España en la ciudad de Compostela, es una tienda que vende dulces el diseño fue creado por Ekinocio Comunicación y Quadro Arquitectura; la idea fue vincular la comunicación con los siete pecados capitales, por lo que, el diseño utilizado en la imagen corporativa es muy colorista para transmitir la sensación de alegría y dinamismo con mensajes escritos en la pared, la forma cilíndrica y alargada invita a entrar, utiliza las paredes para su exhibición, en su cielo raso totalmente blanco con solo una franja negra donde sale la iluminación que guía a la exhibición.



3.2.- WakuWaku ECO

Este restaurante de comida rápida está ubicado en el centro de Hamburgo en Alemania. Diseñado por el grupo Ippolito Fleitz, con un concepto de diseño interior sostenible que impregna todo el equipo del restaurante técnica- de la tecnología de cocina de alta eficiencia energética, el diseñador logra traducir el principio de la sostenibilidad de un concepto arquitectónico de primer orden.

El espacio del restaurante está dividido en dos zonas principales: la zona de comedor y el área de servicio. Al entrar en el restaurante, el cliente encuentra en primer lugar el extremo más estrecho de la caja. Se pinta un fuerte tono violeta - color corporativo de WakuWaku - creando así una poderosa puesta en escena marca optimista y fuerte. Dos tableros de menú digitales suspendidas del techo visualizar el menú actual y las imágenes de la comida que ofrecen de forma alterna.

Las superficies lacadas, de colores forman un contraste dinámico de las extensiones de acero inoxidable y el mostrador de servicio, con su color blanco natural, cerámica, mosaico de azulejos rodean. La naturaleza compleja del mosaico representa también el cuidado y atención invertido en la preparación de los productos frescos.



3.3.- Rayén Vegano

Rayén Vegano es un restaurante vegetariano, ubicado en Madrid, España. El estudio de decoración fos se encargó de crear un proyecto efímero de cuatro días de duración sobre la fachada de este restaurant.

Donde un juego visual entre la perspectiva y los volúmenes de colores que ganaron las miradas con un amplio rayo de luz que ilumina la fachada, y al que se dirigen todos los peatones de esta calle, la instalación daba la impresión de ser un inmenso foco de luz que cegaba todo aquello a su alrededor, del color que dicen que representa el optimismo. El mejor ángulo para observar este truco era una señal marcada en el suelo con la forma de una cámara.



3.4.- eseOese

eseOese es una boutique de moda femenina de 60 metros cuadrados, situada en la calle Santa María en la provincia de Barcelona, Comunidad Autónoma de Cataluña, España en pleno Centro Histórico de la ciudad.

El diseño de la boutique, es el de un ambiente relajado e inspiración bohemia, sigue la línea decorativa de las otras tiendas de la firma, donde predomina la madera y los detalles que hacen de la tienda un espacio calido y acogedor que transmite a la perfeccion todo el savoir-faire de eseOese.



3.5.- The Tailor Boutique

La tienda de joyas The Tailor Boutique está ubicada en Moscú, con solo 10,2m2 diseñado por el grupo Ippolito Fleitz provoco la idea de crear una caja de joyas.

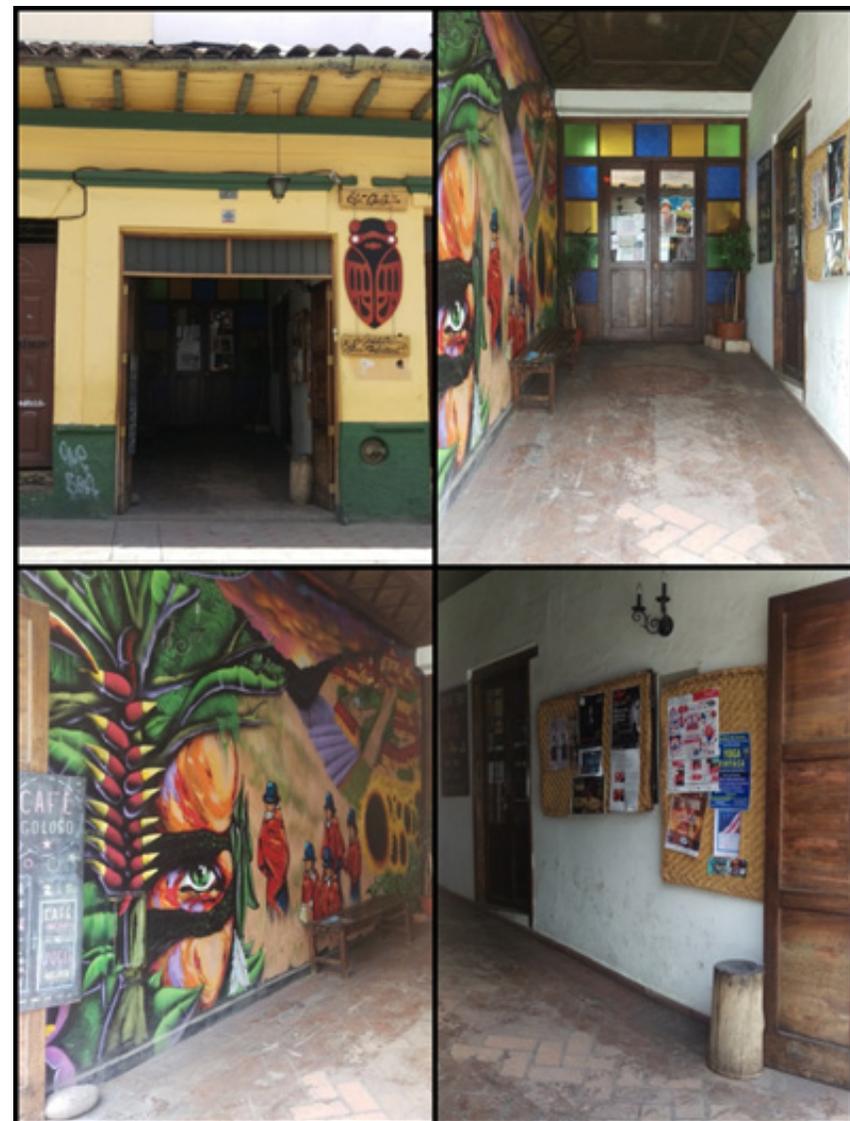
Sus paredes están revestidas con rombos en forma de diamantes cubiertos de terciopelo fucsia, alternado con vitrinas de la misma forma impregnados con sofisticados mecanismos de abertura, invisibles para vitrinas y almacenamiento se integran en el diseño.



3.6.- La Cigalé

La Cigalé Hostel – Restaurante se encuentra ubicada en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca en Ecuador.

Su zaguán invita a los paseantes a entrar al local, con un mural en una de sus paredes, mientras que la otra pared se utiliza con fin informativo, tanto para el Hostel – Restaurante como para otro tipo de avisos.



EXPERIMENTACIÓN



03

Para esta etapa de experimentación se plantea un modelo conceptual que ayude a dar soluciones al problema planteado, que defina paso a paso el concepto para diseño.

1.- Modelo conceptual

El modelo conceptual es un grupo de conceptos y de criterios que lo integran dentro de una configuración que permite observar e interpretar lo que se ve del problema plantado y poder dar soluciones que se presentan en la práctica.

La propuesta del modelo conceptual parte del análisis realizado en los capítulos anteriores, con el fin de crear un proceso constructivo.

Los criterios del modelo van en relación con la circulación y el uso que se pretende dar a los zaguanes, con el fin de que ambos destaquen.

Tomando en cuenta que la zona donde se va a intervenir es el Centro Histórico de Cuenca, se debe tener presente que no todas las casas patrimoniales pueden ser intervenidas de la misma manera, ya que cada una tiene su esencia, llevan un significado y una valoración única; por lo que no se puede realizar una “receta” establecida. “La planificación y gestión del patrimonio cultural edificado requiere un análisis multidisciplinar, del contexto como del uso en cada caso, por lo que, su entendimiento va más allá de métodos técnicos”. Silva (2015)

De las normas de actuación en las Áreas Históricas y patrimoniales, se toma en cuenta las categorías en el ámbito arquitectónico; de las 6 categorías existentes e toma a las Edificaciones de Valor Arquitectónico A (VAR A) (3); y a las

Edificaciones de Valor Arquitectónico B (VAR B) (2).

Se ha escogido a estos tipos de valoración debido a que estos muestran atributos sobresalientes y su intervención requiere un análisis previo de sus valores.

En la ordenanza para la gestión y conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca, en el título III de las Normas de Actuación en las Áreas Históricas Patrimoniales, capítulo I, artículo 13; y capítulo III, artículo 15 dice que:

Las edificaciones VAR A son los inmuebles que cumplen un rol constructivo en la morfología del tramo o área en la que se insertan por sus característica estéticas, históricas, o por su significación social, y cuentan con un rol especial dentro de su propio tejido urbano o área. El tipo de intervención que se puede dar a estas edificaciones es de manera susceptible únicamente de conservación y restauración.

Las edificaciones VAR B tienen un rol de consolidar un tejido acorde con la estética de la ciudad o área en la que se ubican y pueden estar enriquecidas por atributos históricos o de significados importantes para la comunidad local. El tipo de intervención es el de conservación y rehabilitación arquitectónica.

En esta etapa se pretende llegar a un producto final dado por una intencionalidad, planteando una herramienta sistematización de posibles relaciones entre condicionantes (geométrica, morfológica y concreción) y componentes (pisos, paredes, cielo raso).

2.- Modelo operativo

En el modelo se propone un modelo operativo, como un sistema directriz de vinculación y relaciones del modelo conceptual, donde la interrelación entre ellas da como resultado modelos aplicables en base a las necesidades espaciales.

Un sistema son las unidades y reglas que se relacionan entre si ya sea de manera material (mecanismo) o conceptual (composición, estructura o entorno).

Para los zaguanes el sistema que se utiliza es una serie de variables y subvariables que van definiendo paso a paso el uso del mismo; donde cada una de estas variables va definiendo el concepto del zaguán, según sus requerimientos y necesidades espaciales. (Cuadro 1)

El sistema construye los modelos conceptuales de los zaguanes basándose en el uso que se le va a ser a este; una vez construidos dichos modelos, se procede a definir los elementos a utilizarse.

VARIABLES	SUBVARIABLES
USO	<ul style="list-style-type: none">• Informativo• Venta
TIPO DE ZAGUAN	<ul style="list-style-type: none">• Tipo P• Tipo +• Tipo T• Tipo I
EXPRESION	<ul style="list-style-type: none">• Virtual• Concreto
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none">• Multifuncional• Plegabilidad

2.1.- Sistema de zaguán

El sistema funciona en una secuencia de 4 pasos que van definiendo y llevan directamente al concepto.

Después de analizar la casa en la cual se va a intervenir, es decir, hacer un estudio de su valoración patrimonial y atributos, se procede a utilizar el sistema de zaguán, el cual nos permitirá tener interacción con las diferentes variables y subvariables enunciadas anteriormente, sin excepción de ninguna relación.

Paso 1: definir el uso que el zaguán va tener, este puede ser informativo (escaparate) o los diferentes tipos de venta ya sea de alimentos, ropa, accesorios, etc.

Paso 2: reconocer la morfología del zaguán a intervenir,

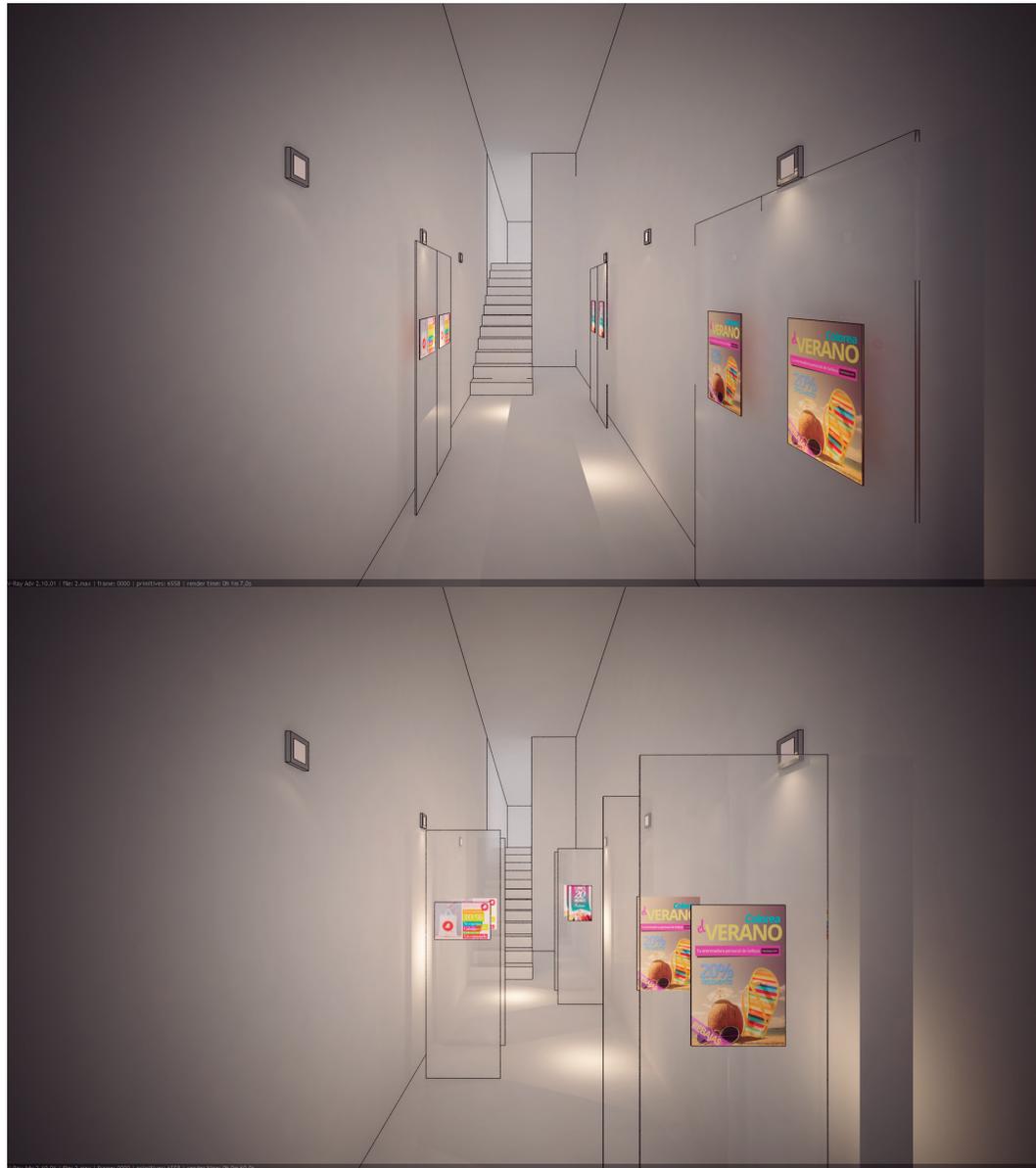
Paso 3: en este paso la expresión virtual se ve como algo tecnológico; y el concreto se lo asocia con la expresión del material.

Paso 4: y por último, identificar el concepto, establecer la función que el zaguán va a tener; esto dependerá mucho del flujo que el zaguán tenga al inmueble. Estos pueden ser multifuncional, poli funcional y plegabilidad.



3.- Experimentación

El modelo conceptual presenta puede presentar situaciones diversas, a continuación se presentan ejemplos de los posibles resultados.



3.1.- Caso 1

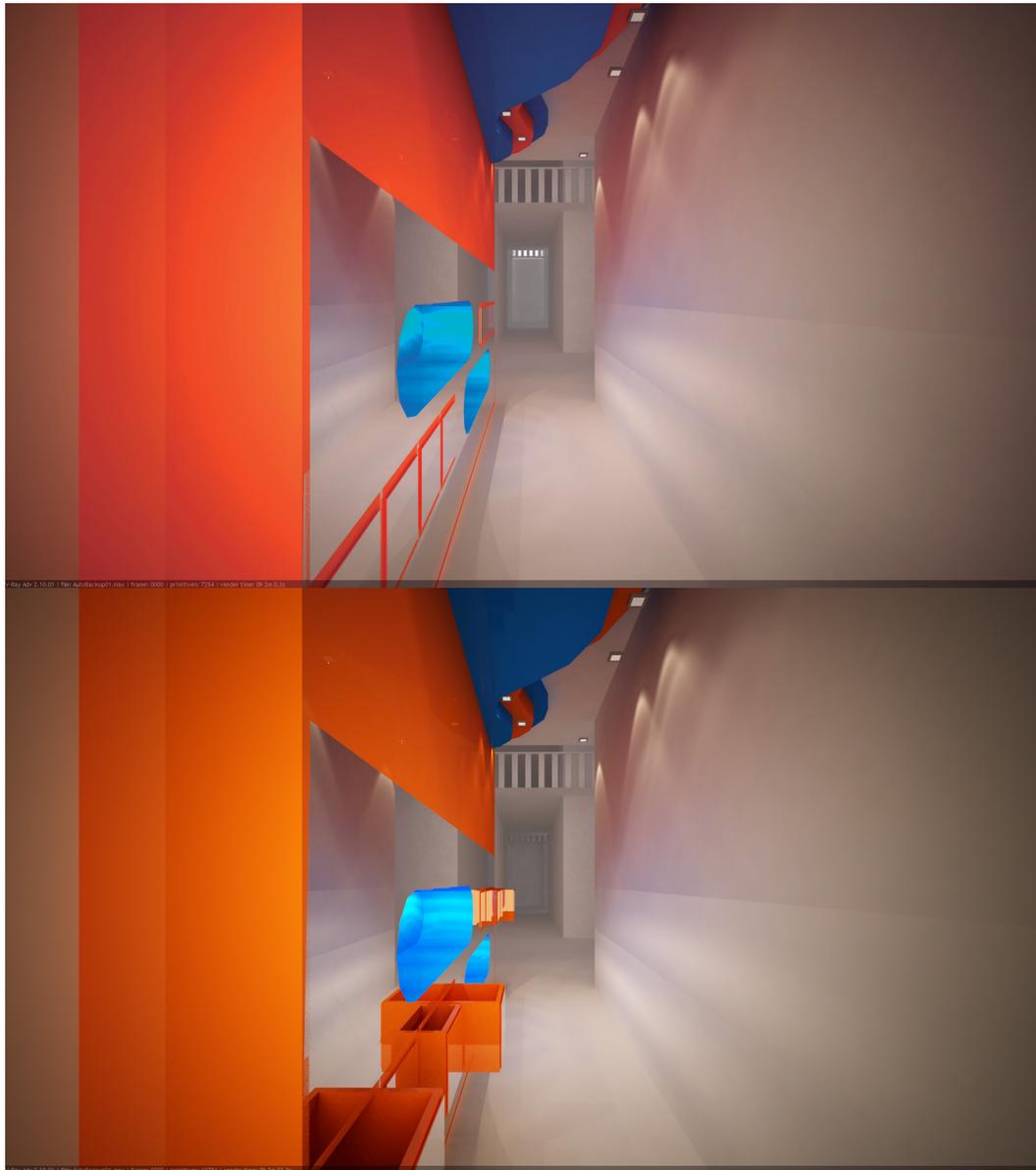
Uso: Informativo

Tipo de zaguán: Tipo I

Expresión: Virtual

Concepto: Plegable

Para este caso de experimentación se utilizó paneles virtuales que pueden permanecer cerrados o abiertos, que permiten tener doble función según el uso que se esté dando al zaguán



3.2.- Caso 2

Uso: Venta

Tipo de zaguán: Tipo +

Expresión: Concreto

Concepto: Multifunción

En este caso se busca un espacio que sirva para exhibición y bodega; mediante un “closet” con cajones que permita el almacenaje del producto, se utiliza espejos para crear una sensación de amplitud en el espacio.



3.3.- Caso 3

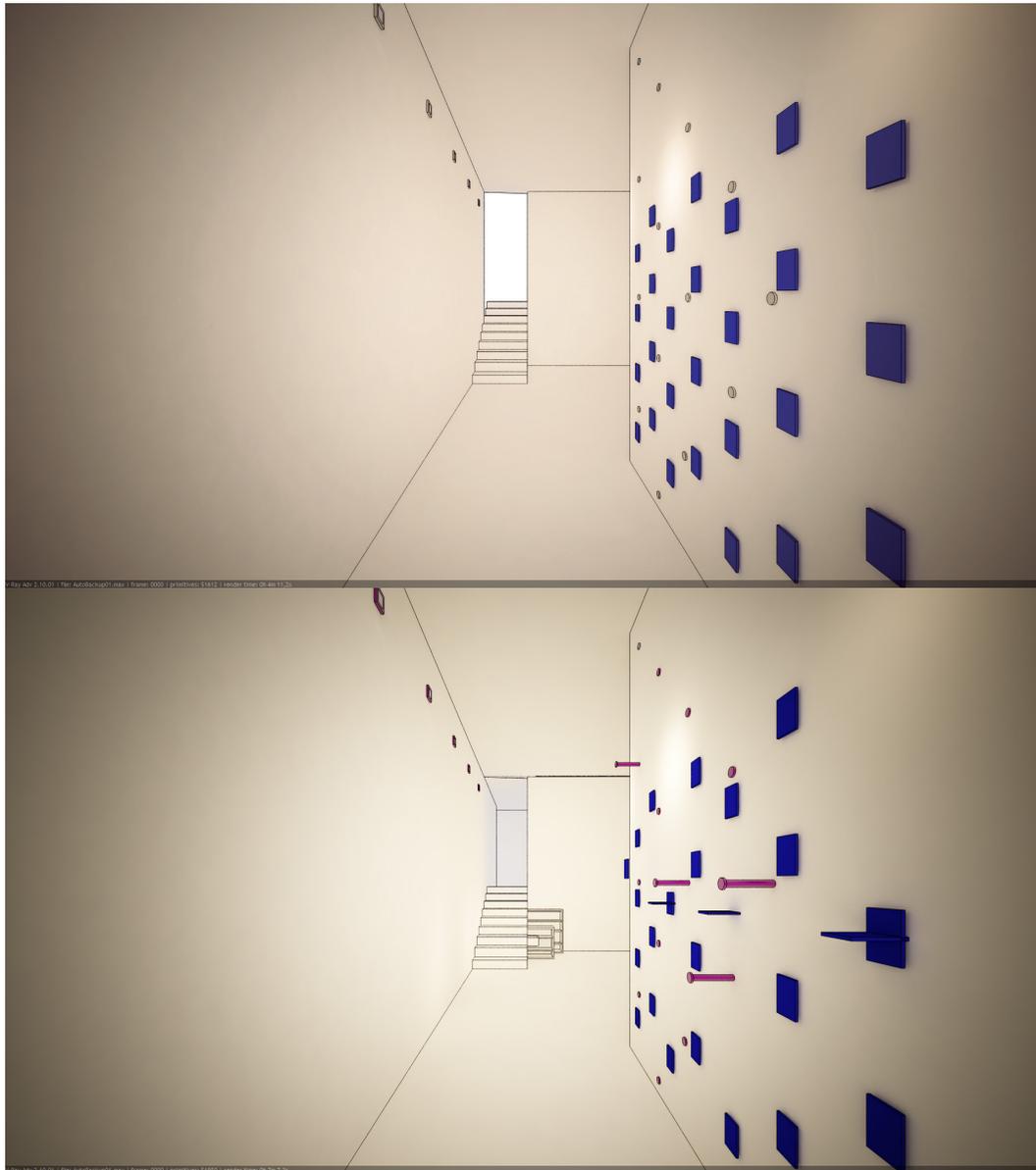
Uso: Informativo

Tipo de zaguán: Tipo T

Expresión: Virtual

Concepto: Plegable

Para este caso se utiliza la iluminación como herramienta para marcar el recorrido por donde transitar mediante triángulos que bajan hacia la pared, estos triángulos se abren para exhibir.



3.4.- Caso 4

Uso: Informativo

Tipo de zaguán: Tipo P

Expresión: Concreto

Concepto: Plegable

Este caso se utiliza elementos que se desprenden de la pared, que ayuda a crear una expresión diferente al espacio. Estos elementos se abren y cierran permitiendo poner la exhibición de manera que el vendedor pueda organizar sus exhibiciones de manera fácil y flexible.

PROPUJETA

04



En esta etapa luego de haber recopilado información y datos importantes sobre los zaguanes se muestra diferentes propuestas a través de un concepto y criterios teóricos que nos ayuda a plantear de mejor manera para lograr cubrir las necesidades tanto para el usuario como para el propietario.



1.- Propuesta 1

El zaguán está ubicado en la calle General Torres, en el Centro Histórico de Cuenca.

El uso de este inmueble fue originalmente de vivienda, aunque actualmente su planta baja funciona como espacios comerciales, incluyendo su zaguán.

El zaguán cuenta con un área de 11.65m² aproximadamente, su forma es del tipo de zaguán P.

Los materiales con los que actualmente está construido son:

- Piso de porcelanato en tonos beige y rojo.
- Las paredes son de adobe.
- El cielo raso es de estuco.



Teniendo en cuenta que actualmente el zaguán se usa como espacio comercial para la venta de zapatos casuales, el concepto que se toma para realizar el diseño interior es el de funcional – tecnológico, en el que predomine las líneas rectas, materiales y colores sobrios que demuestre sencillez, elegancia y amplitud en el espacio.

Esto mediante un sistema de estantería modular y dinámica que permitirá al propietario organizar sus exhibiciones de manera fácil y flexible.

1.1.- Criterios

1.1.1.- Criterio funcional

La exhibición será en las paredes mediante lamas de madera que puedan resaltar perfectamente la exhibición.

El sistema de exhibición es mediante piezas solidas de madera que pueden permanecer cerradas y abiertas. El sistema también puede utilizarse para separar productos seleccionados o no seleccionados por los visitantes, que proporciona un uso interactivo y fortalece la relación espacio – usuario.

El área de almacenaje o bodega esta al final del zaguán, separado por una red de cuerdas que separa el espacio privado con del área más pública.

1.1.2.- Criterio expresivo

Este sistema de estantería modular permite obtener cuando las lamas de madera están cerradas una textura diferente en el espacio, proporcionado por la propia textura de la madera o bien dar una sensación diferente mediante vinil.

En cuanto a colores existirán tonos tanto claros como oscuros, esto para mantener un contraste de acuerdo a lo que se quiere destacar.

1.1.3.- Criterio tecnológico

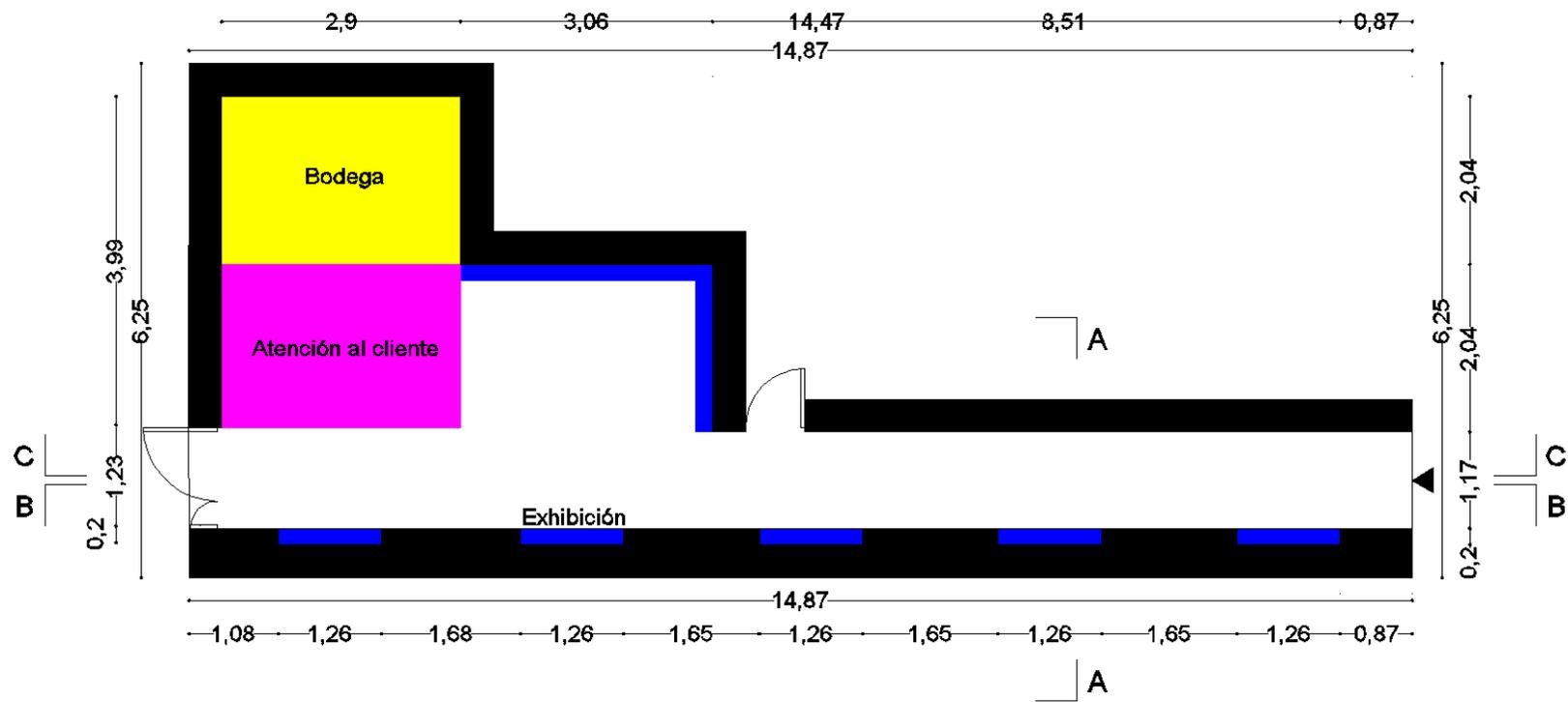
La madera (enchapado) será el material que destaque en el espacio, se utilizara luminarias que destaquen ciertos puntos en especial.

Las técnicas empleadas serán mediante un sistema tipo resorte, de manera que las lamas de madera puedan permanecer cerradas y abiertas.

1.2.- Diseño digital del espacio

1.2.1.- Plantas

1.2.1.1.- Planta de zonificación

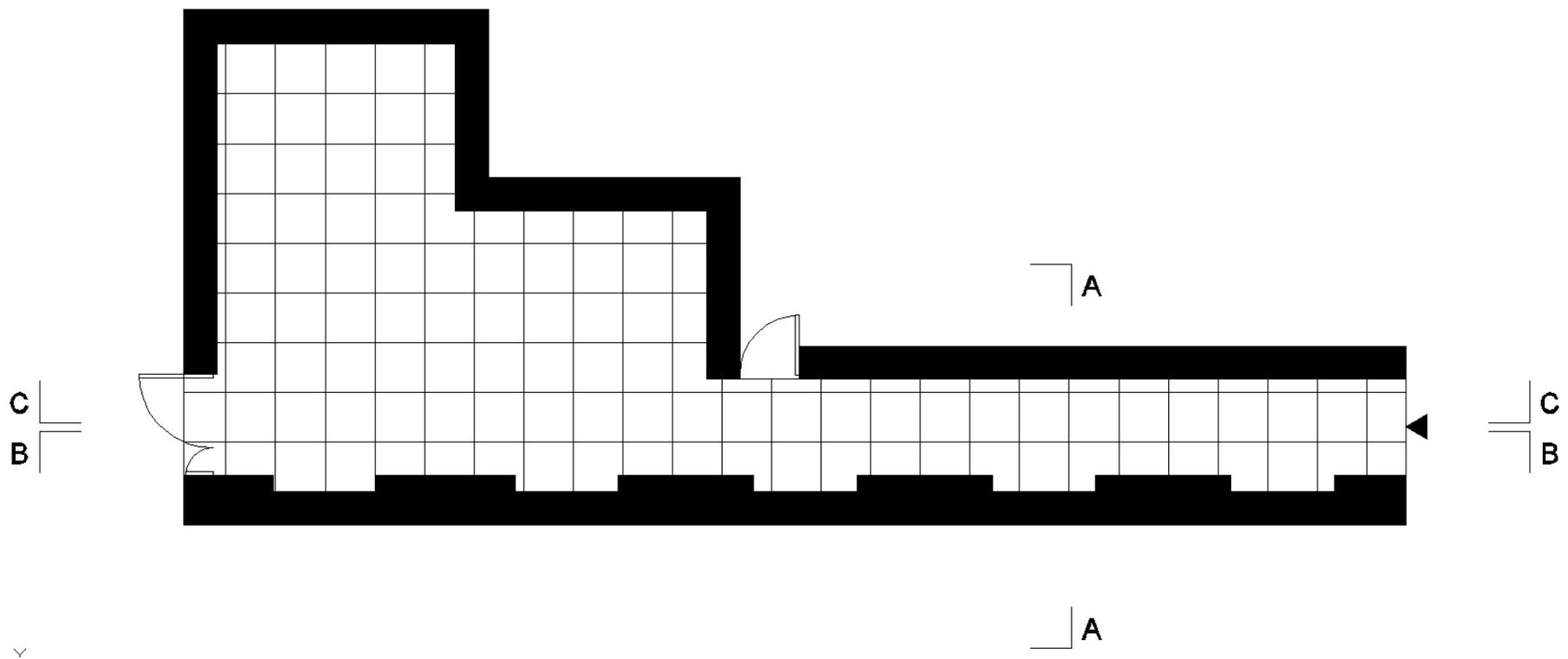


1.2.1.2.- Planta de circulación



1.2.1.3.- Planta de pisos

Para crear un ambiente dinámico y armonioso se colocara piso de cerámica de color banco con matices grises, se eligió un color claro para dar un poco de amplitud al espacio.



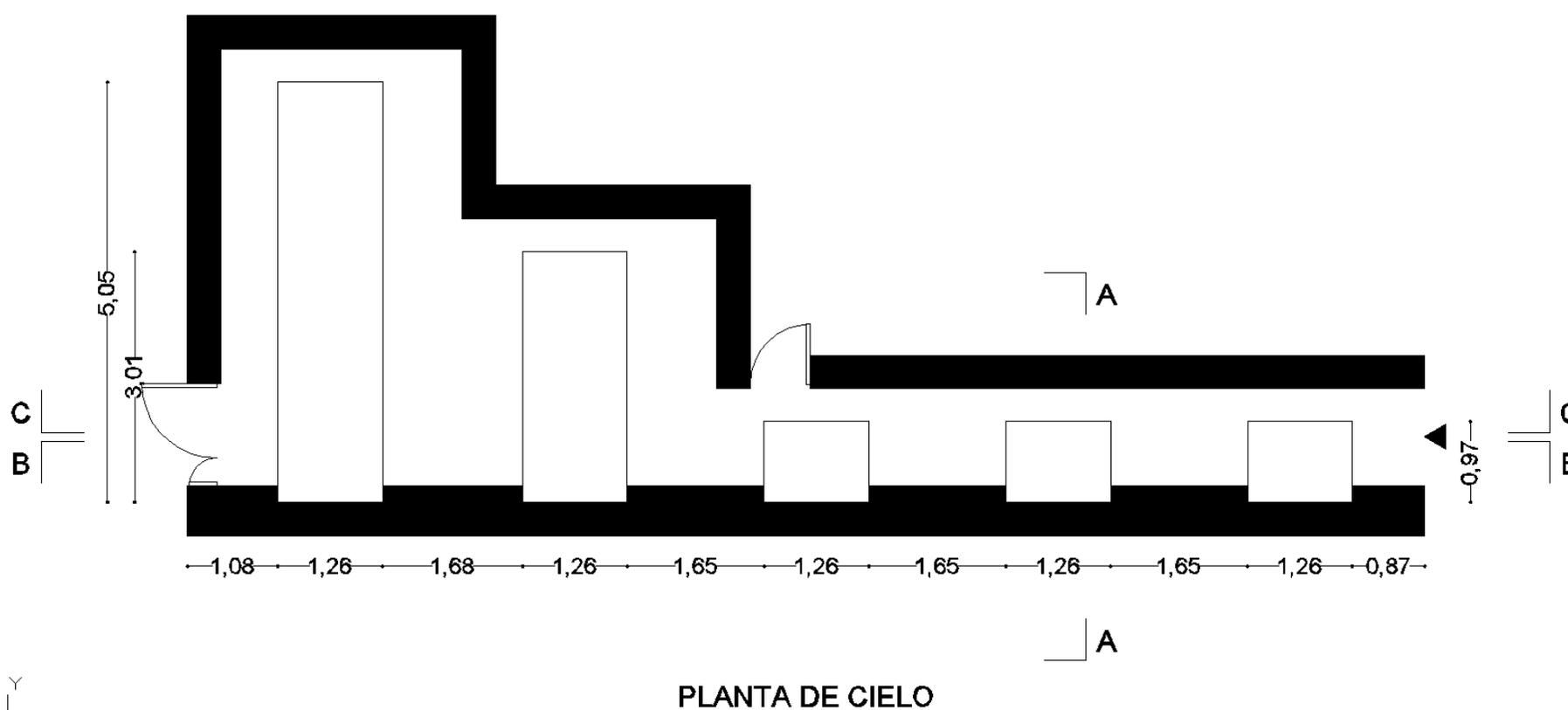
1.2.1.4.- Planta de cielo

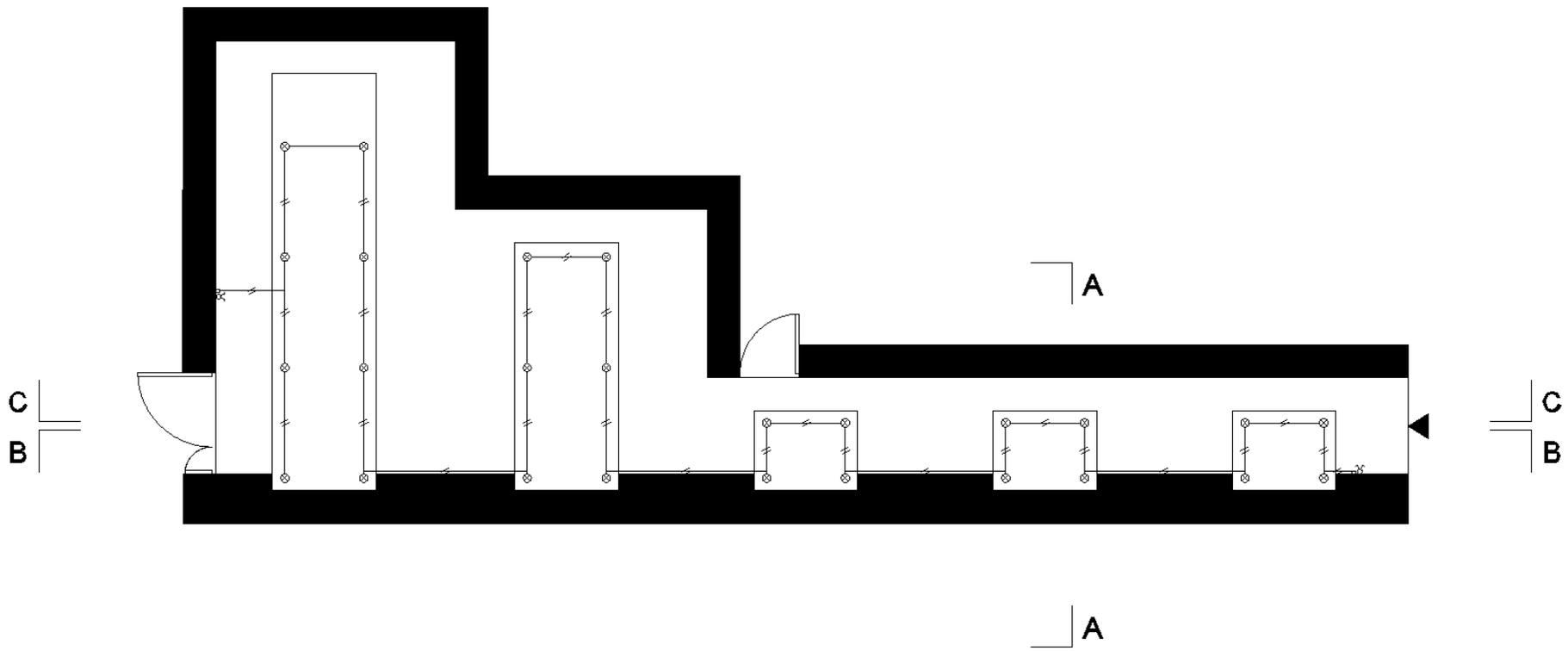
El cielo raso a dos alturas constara de planos limpios, de textura lisa en tono blanco, sin juntas, siendo totalmente empastado enfatizando su sencillez y liviandad, lo que brinda además una gran luminosidad.

La disposición de diferentes alturas del cielo raso aporta una ventaja adicional, que es la de señalar la circulación y sirve además para alojar las luminarias que son de tipo ojo de buey cuadrado (20W daylight).



Los interruptores estarán ubicados a 110cm. De altura desde el piso.





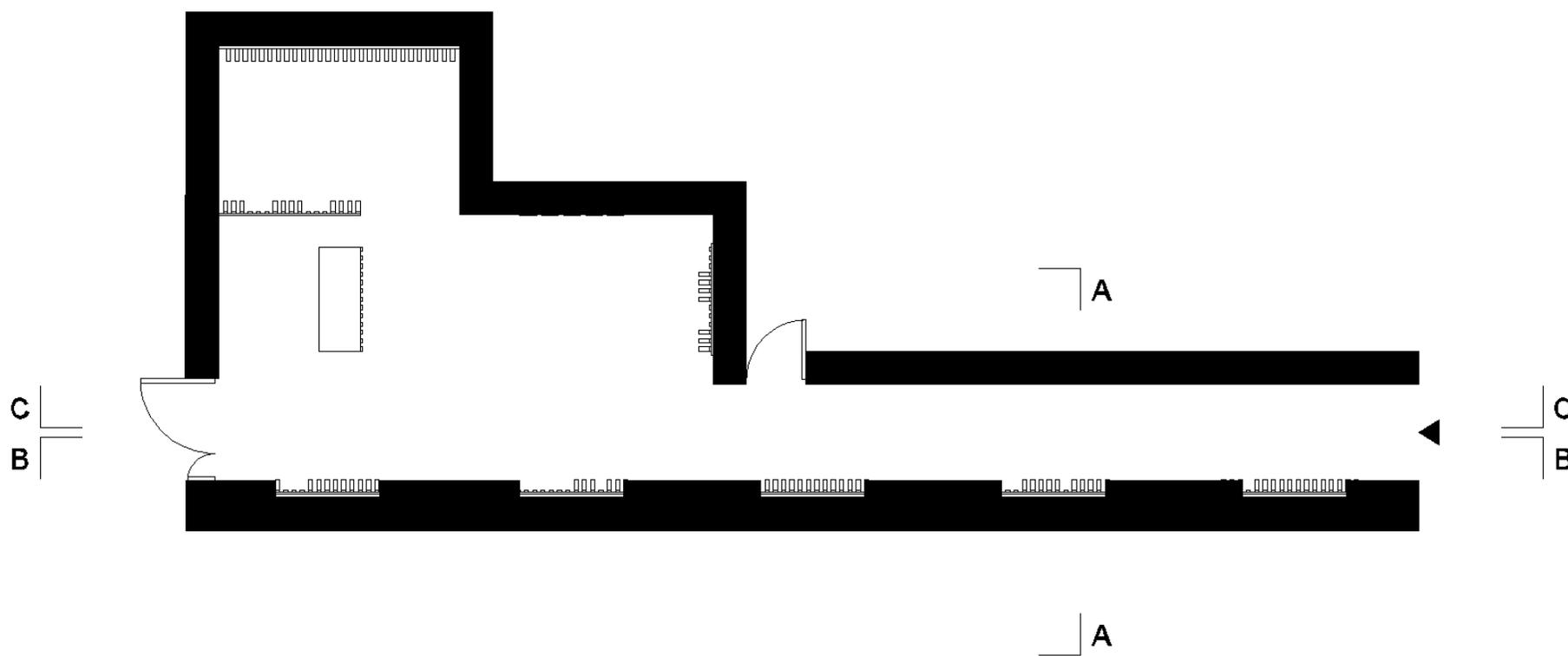
PLANTA DE ILUMINACIÓN

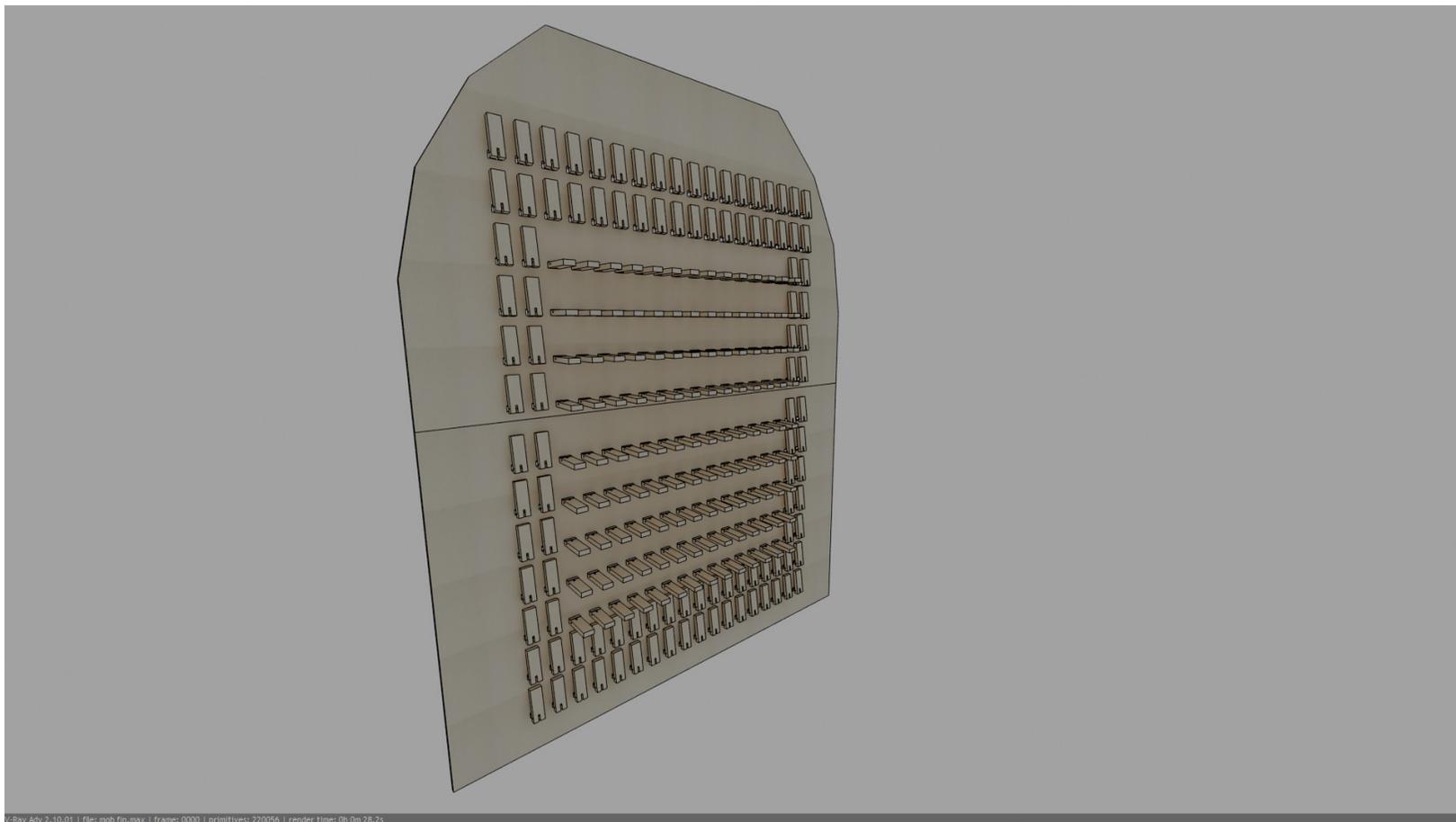
Simbología

	Conmutador doble
	Cajetín
	Ojo de buey cuadrado 20W
	Cable 2X12 1/2"

1.2.1.5.- Planta de mobiliario

Los elementos a utilizarse en este diseño están basados en la sencillez, con pocos objetos reduciendo al mínimo el mobiliario para generar la amplitud del espacio; con pocos ornamentos, el mobiliario se opta por una geometría lineal de color propio del material, mostrando la pureza del material.



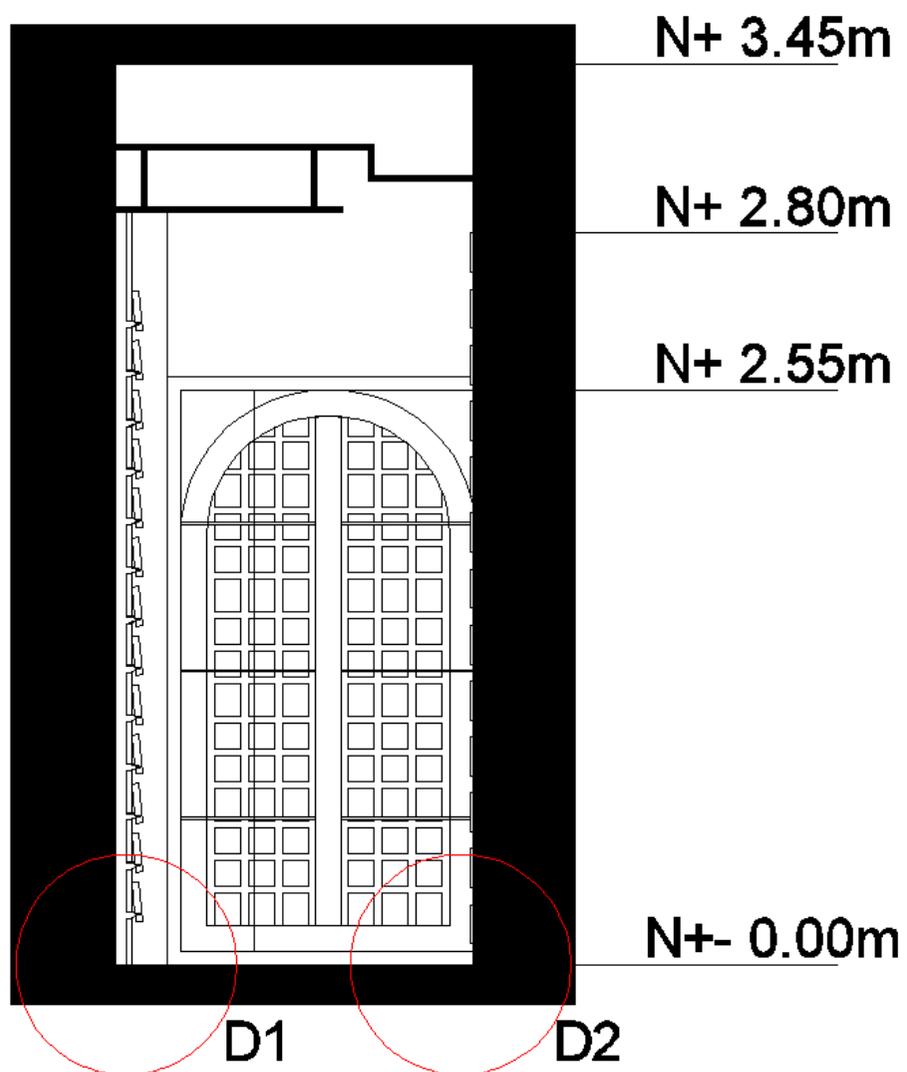


Mueble de exhibición

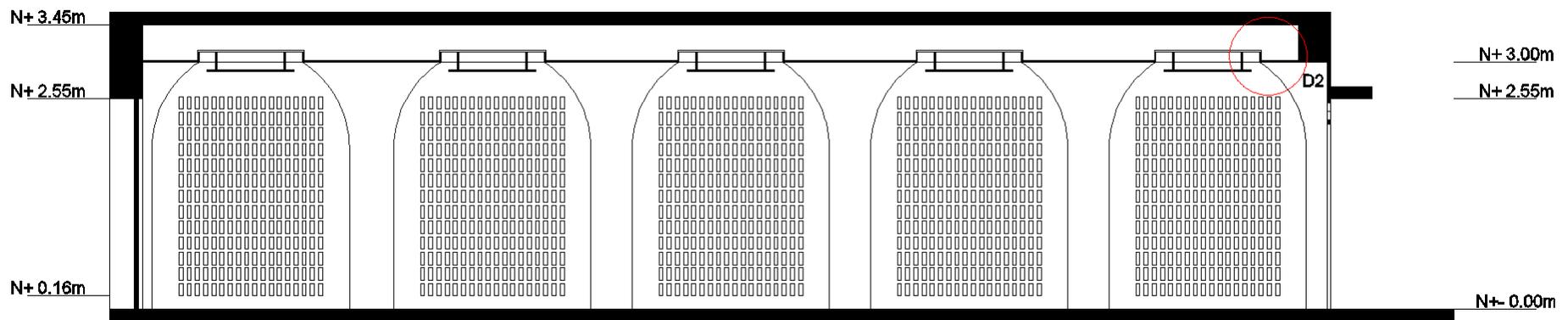
Tableros de madera enchapada 2.40 X 1.50 X 0.18 mts
Lamas de madera 0.15 X 0.05 X 0.18 mts.

1.2.2.- Cortes

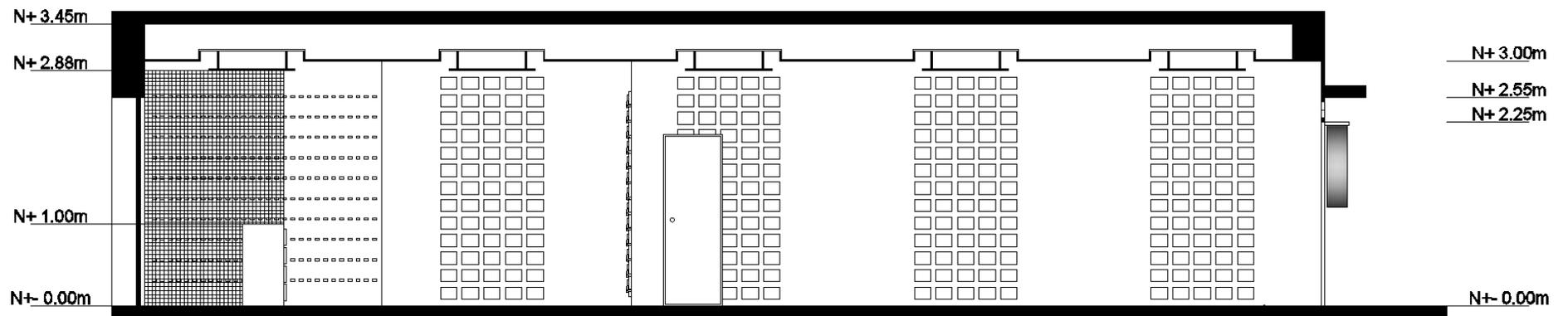
1.2.2.1.- Corte A-A



1.2.2.2.- Corte B-B

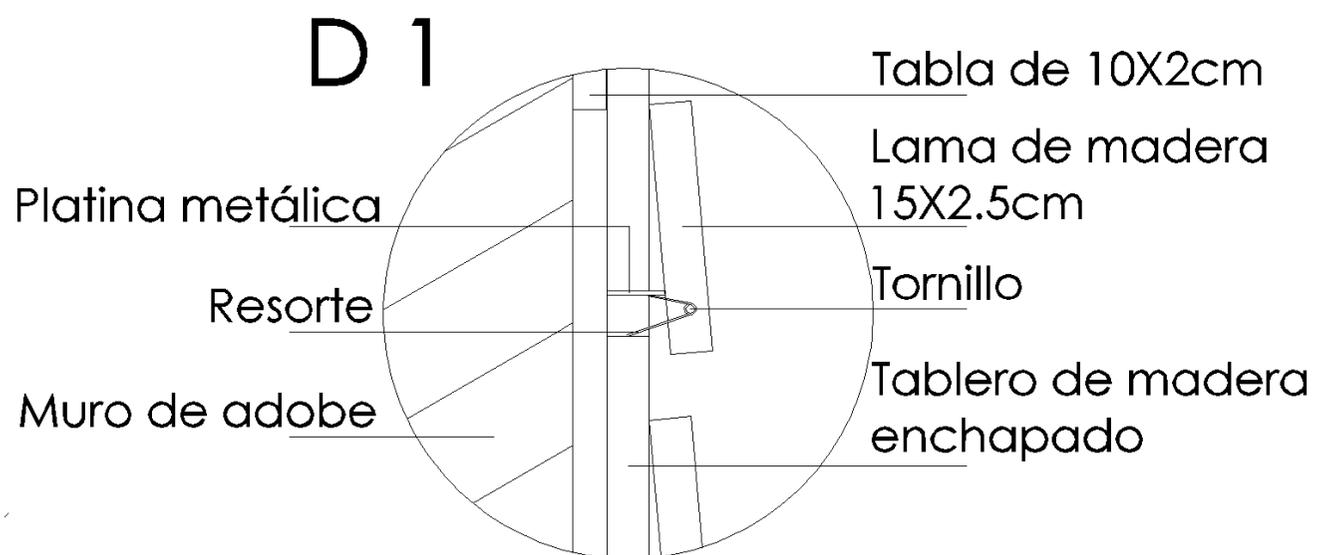
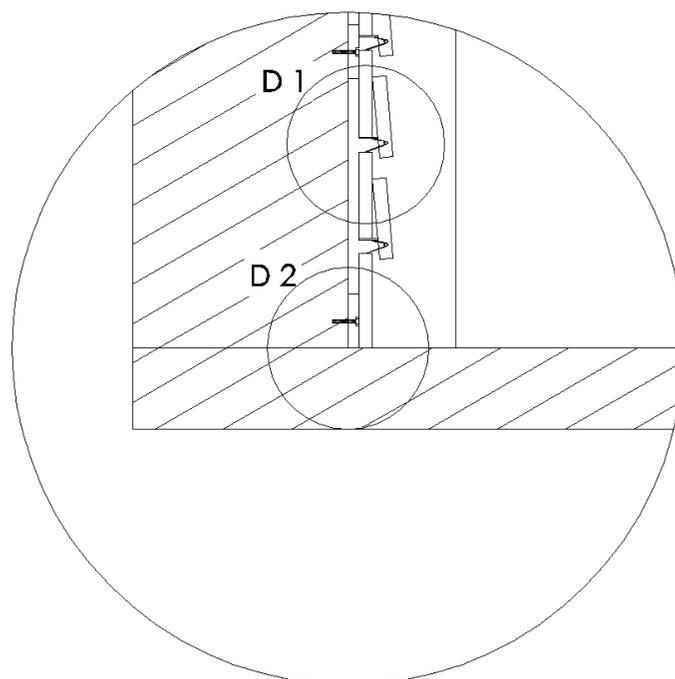


1.2.2.3.- Corte C-C

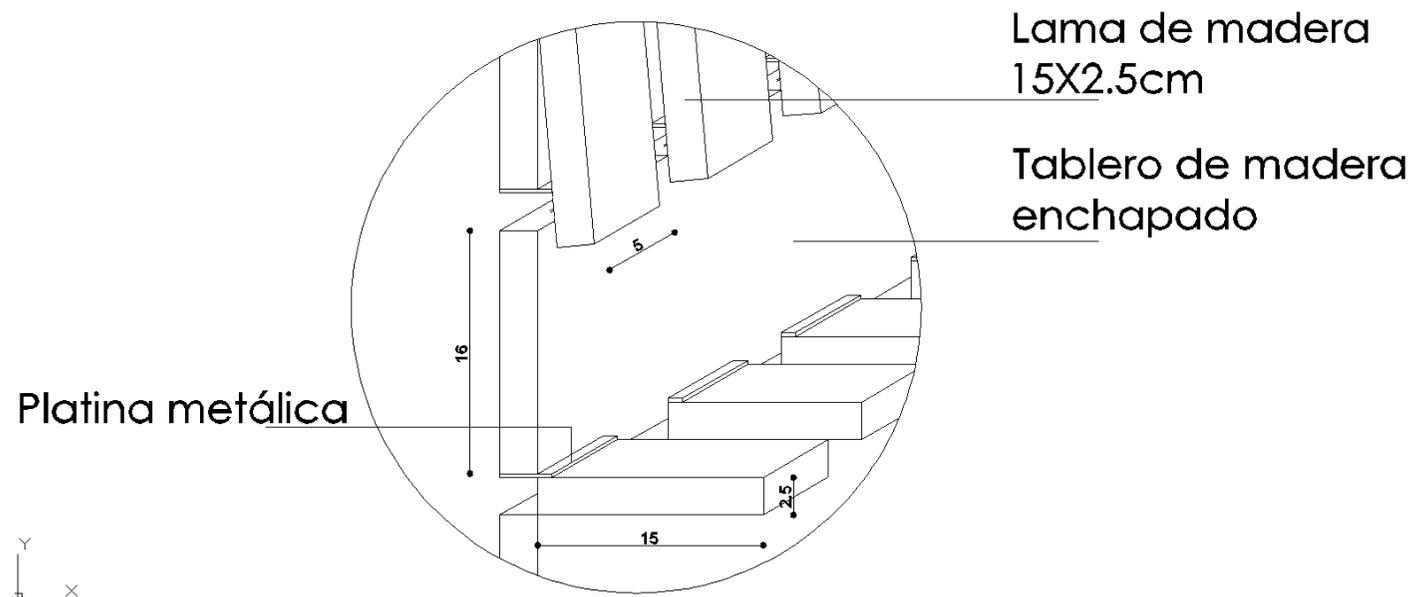
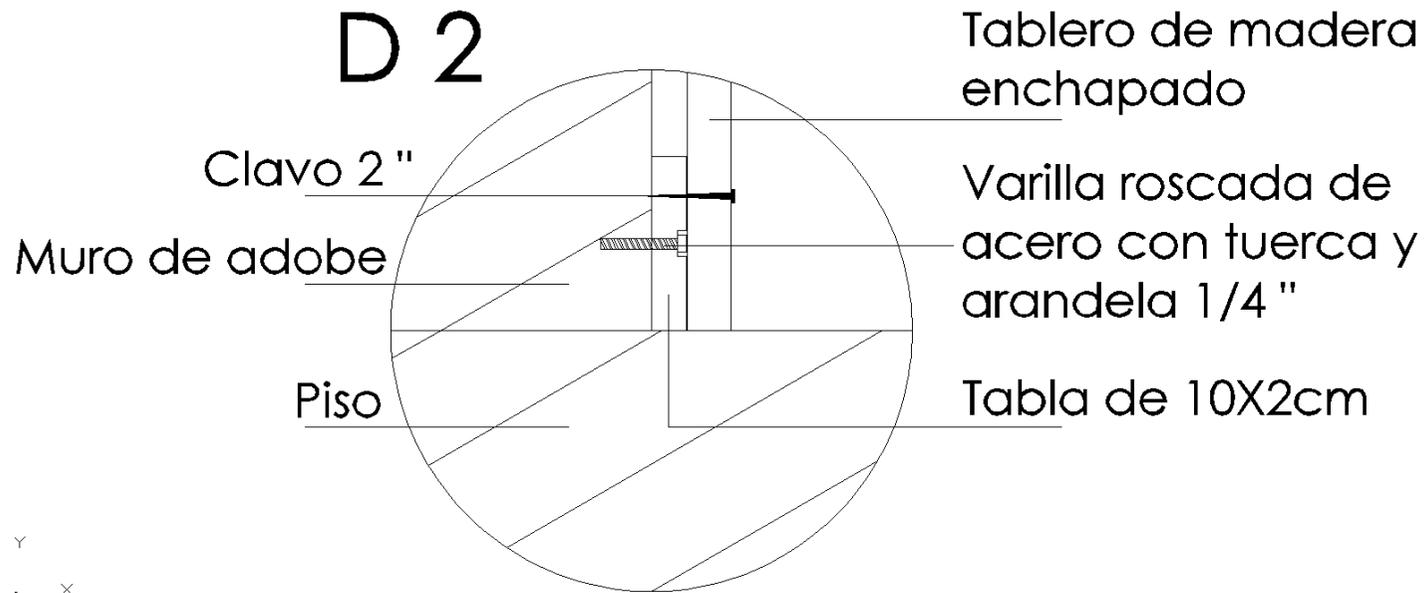


1.2.3.- Detalles constructivos

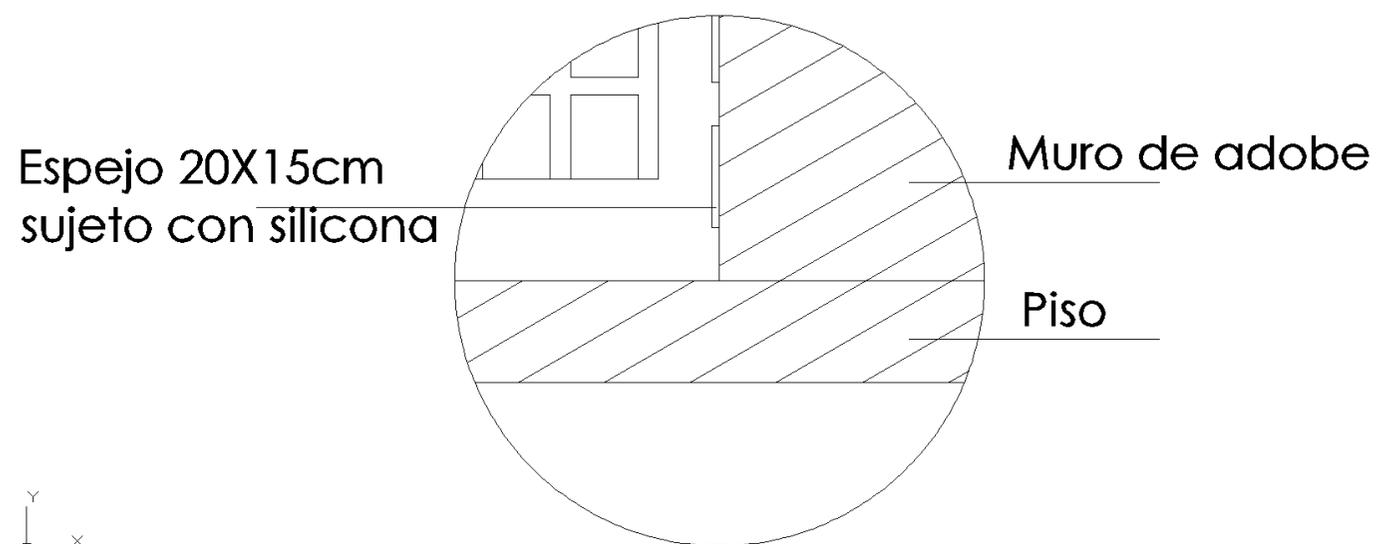
1.2.3.1.- D1 Detalle de exhibición



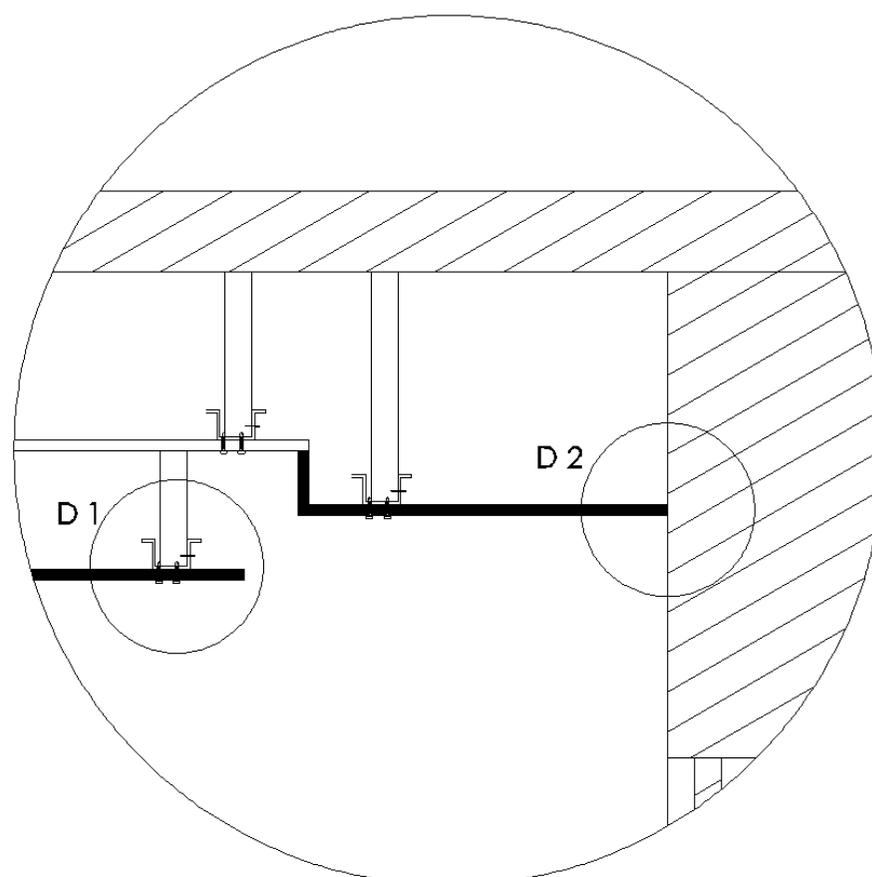
D 2

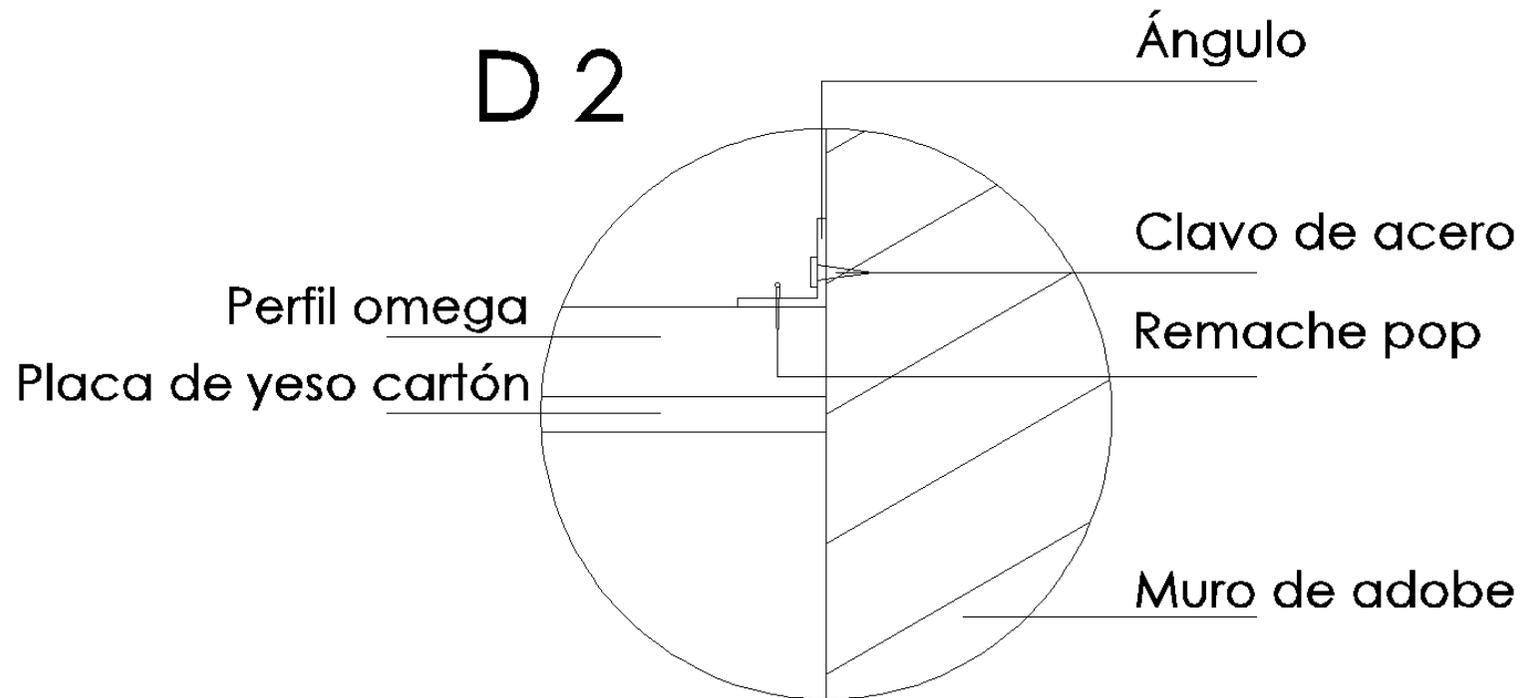
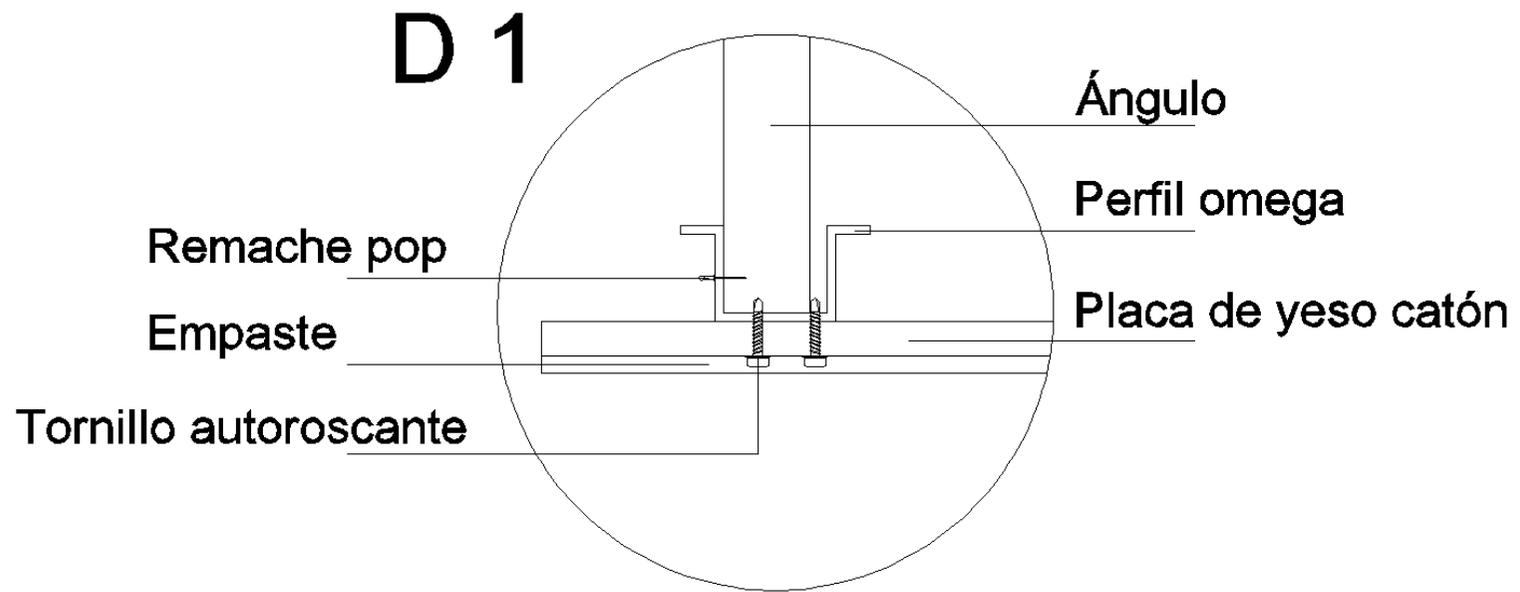


1.2.3.2.- D2 Detalle de espejos



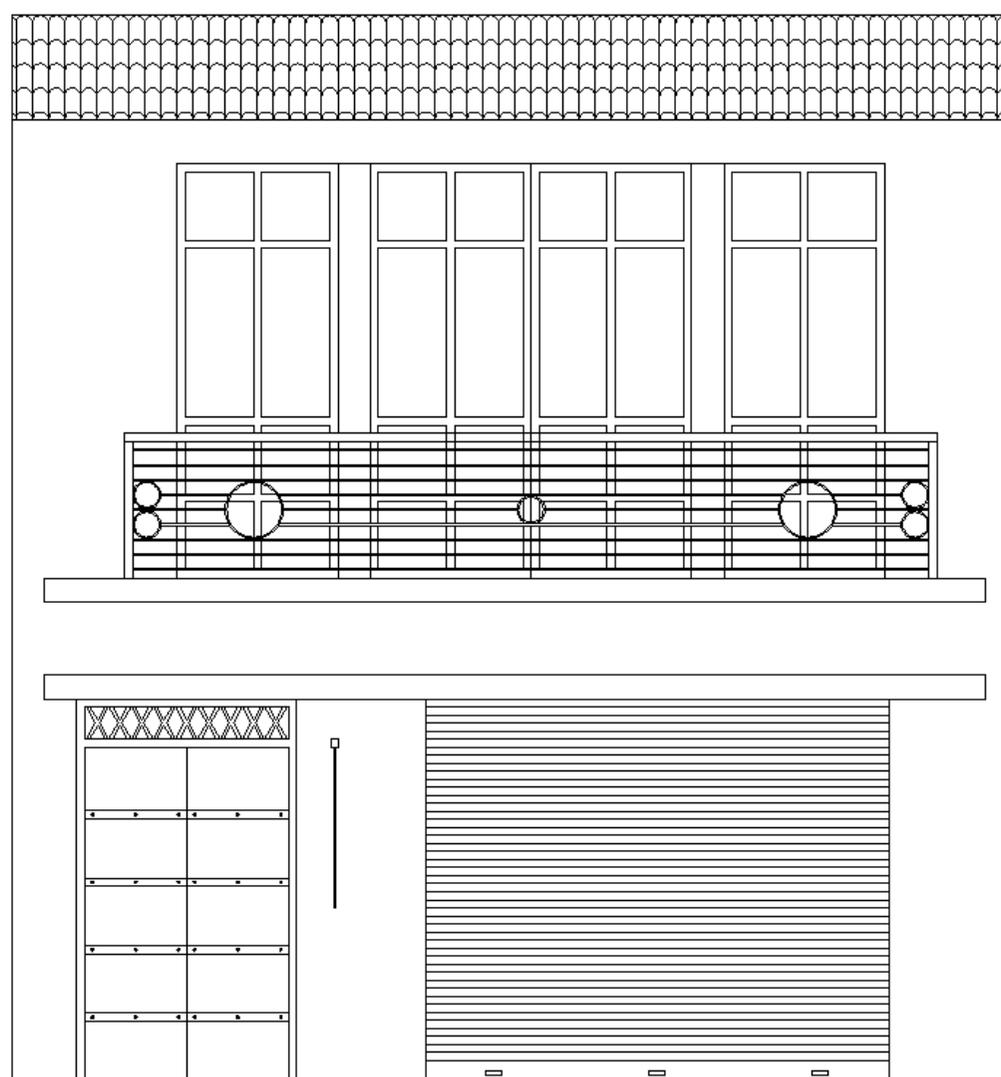
1.2.3.3.- D3 Detalle de cielo raso

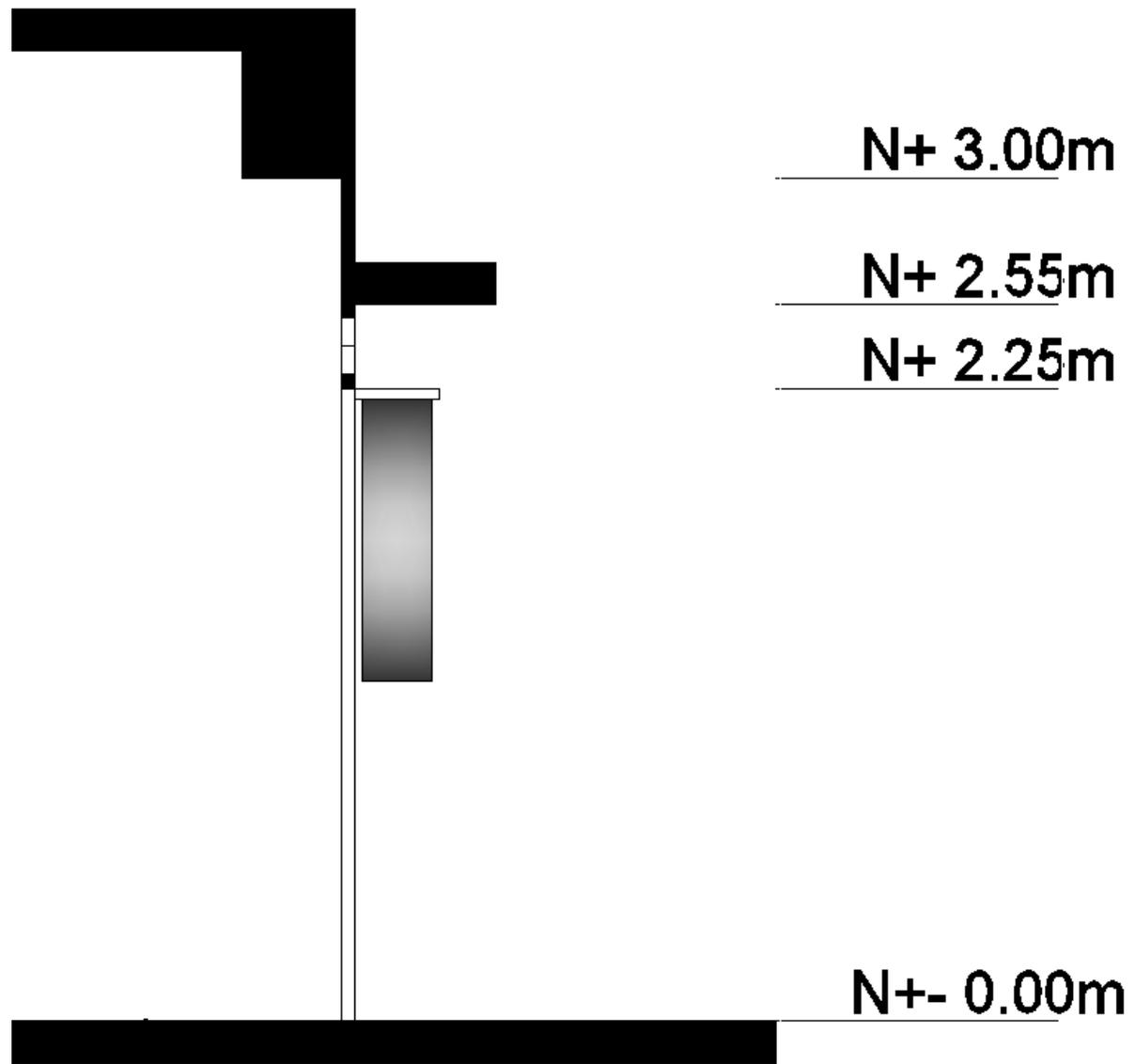




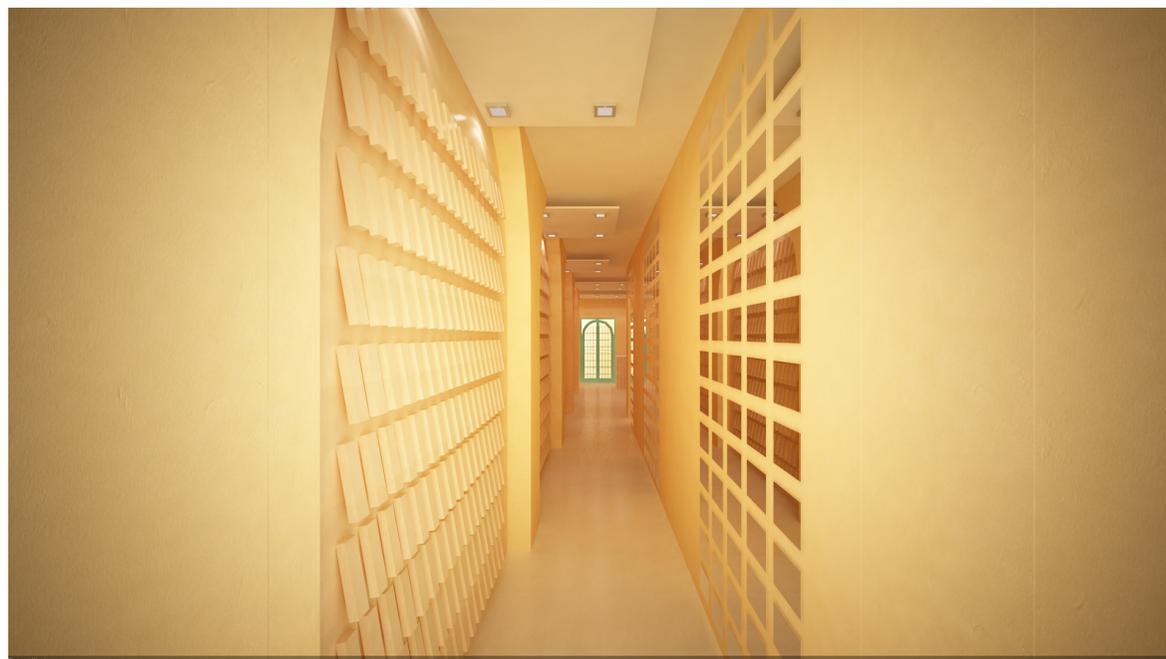
1.2.4.- Fachada

En la fachada se mantiene el mismo concepto que el interior, donde existirá solo una lama de madera la cual puede permanecer cerrada o abierta; permitiendo así, cuando, está abierta colgar un banner o cualquier otro elemento que indique el nombre del local.

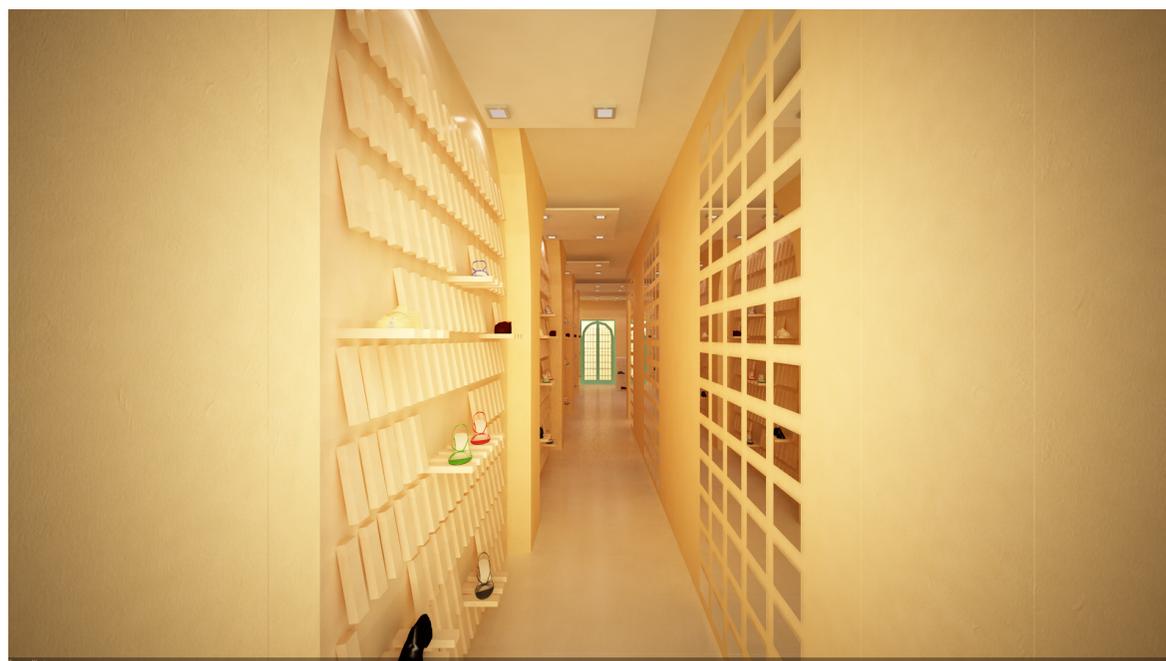




1.3.- Perspectivas



Entrada a zaguán (Textura)



Entrada a zaguán (Exhibición)



Textura – Atención al cliente



Exhibición – Atención al cliente

2.- Propuesta 2

El zaguán está ubicado en la calle Simón Bolívar, en el Centro Histórico de Cuenca.

El uso de este inmueble fue originalmente de vivienda, aunque actualmente su planta baja funciona como espacios comerciales, incluyendo su zaguán y patio.

El zaguán cuenta con un área de 10.45m² aproximadamente, su forma es del tipo de zaguán T.

Los materiales con los que actualmente está construido son:

- Piso de piedra.
- Las paredes son de adobe.
- El cielo raso es de madera cubierto con alfombra.



El diseño interior que se busca se basa en la idea de conservar al zaguán en sí, para el cual se usa sistema reversible mediante la apilabilidad para no generar ningún tipo de perforación en el espacio y sea de fácil uso para el propietario del comercio.

2.1.- Criterios

2.1.1.- Criterio funcional

La exhibición estará en estructuras de madera de diferentes tamaños que pueden recorrer todo el largo del zaguán, en cual se puede añadir tableros y tener variedad en el tipo de exhibición.

2.1.2.- Criterio expresivo

Las estructuras de madera tienen diferentes tamaños, para crear un efecto de profundidad al momento de ingresar. La iluminación puesta estratégicamente para que ayude con el efecto de profundidad ira en el cielo raso.

2.1.3.- Criterio tecnológico

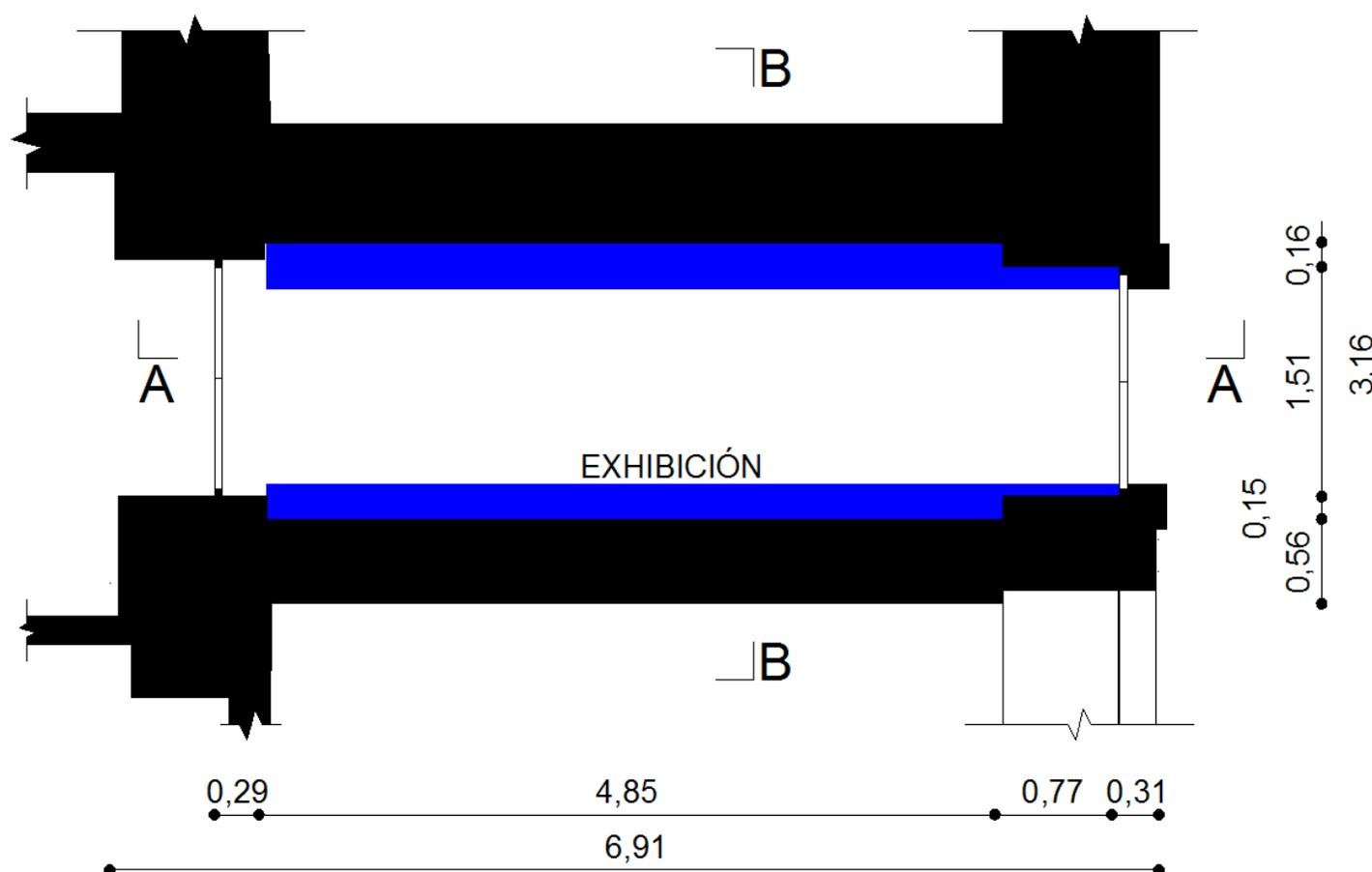
Las técnicas empleadas para que estas estructuras se puedan apilar será un sistema de ruedas con freno para que estas puedan permanecer quietas cuando se necesite.

Los tableros para la exhibición se unirán a las estructuras mediante diferentes tipos de uniones sin la necesidad de utilizar pernos, clavos, tornillos etc; para un fácil y rápido desmontaje.

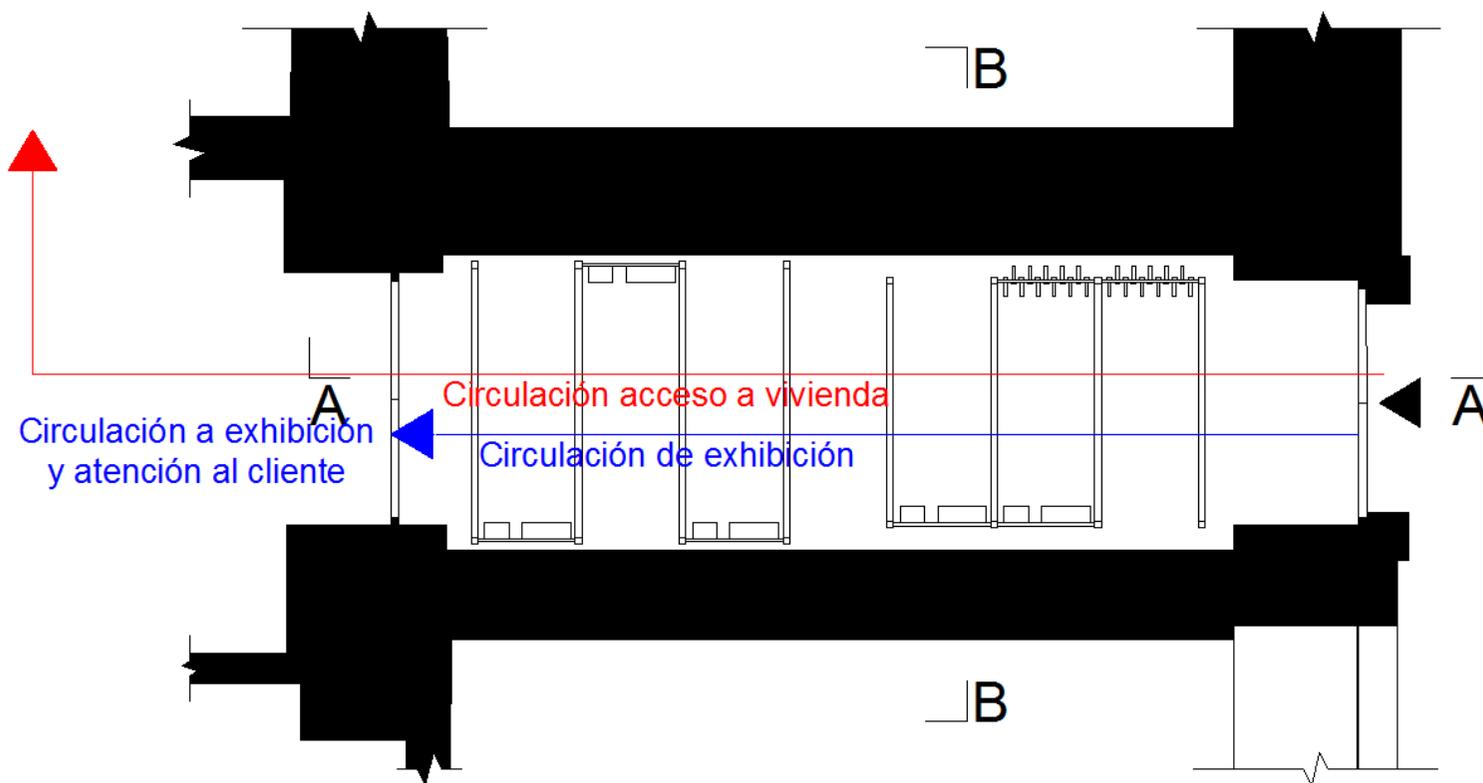
2.2.- Diseño digital del espacio

2.2.1.- Plantas

2.2.1.1.- Planta de zonificación

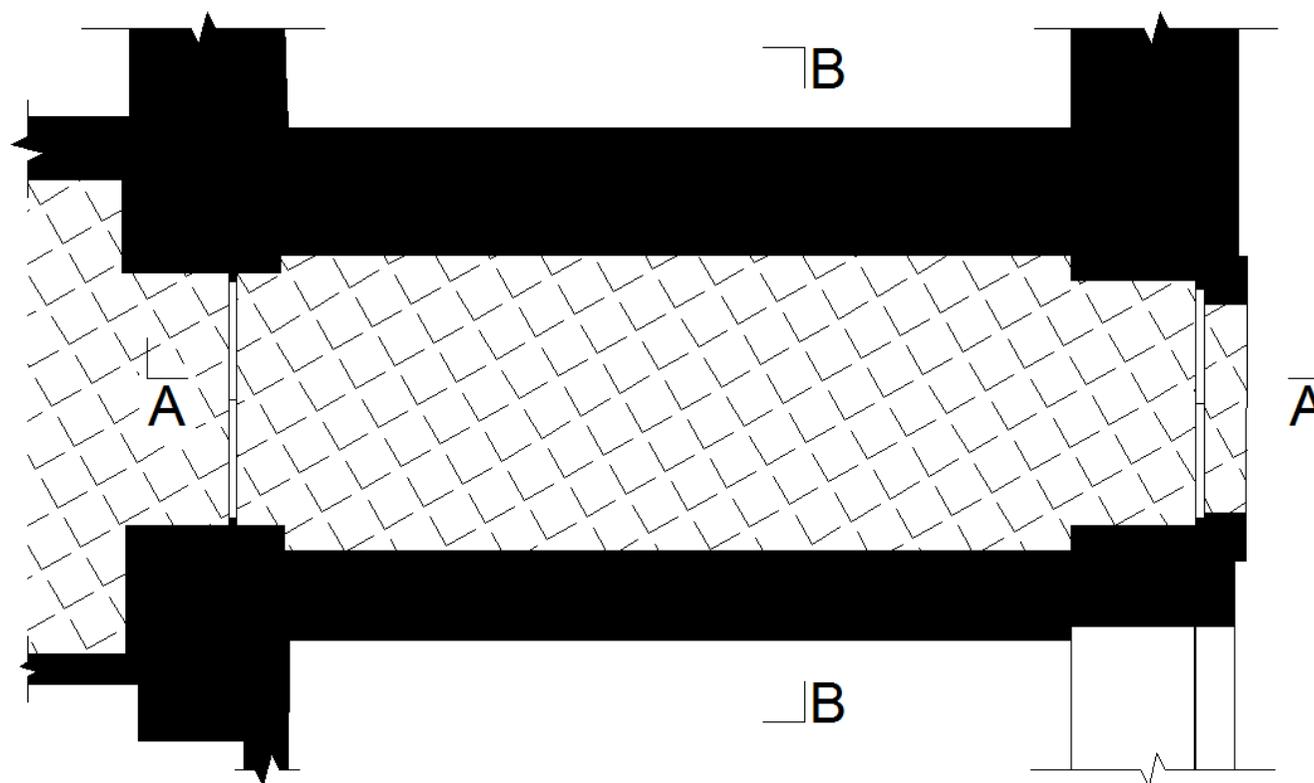


2.2.1.2.- Planta de circulación



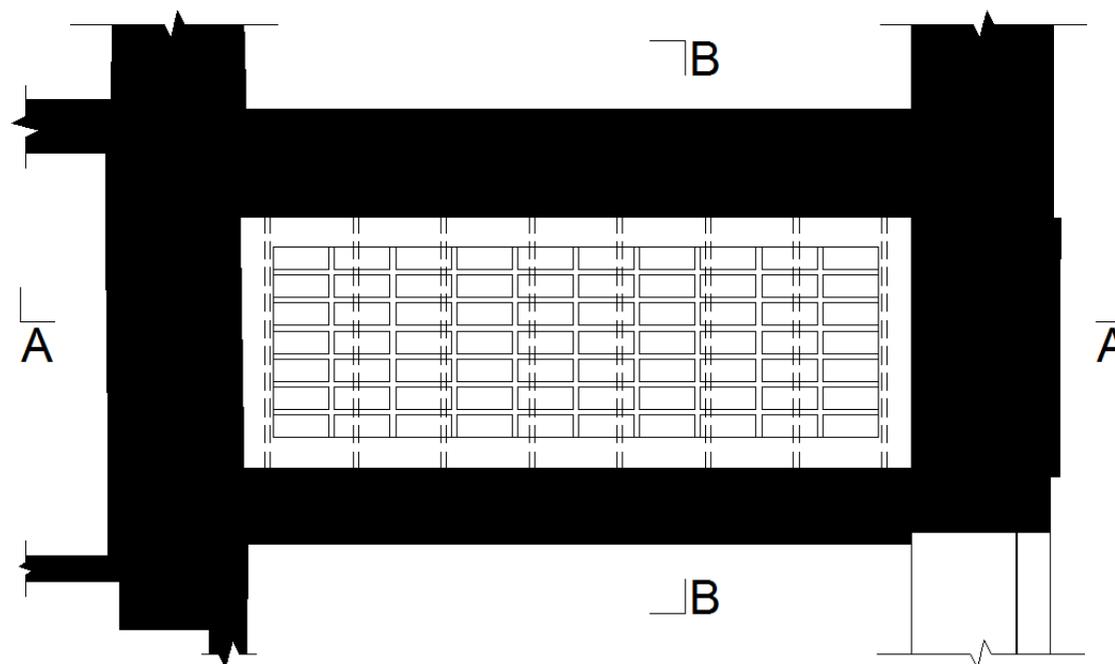
2.2.1.3.- Planta de pisos

Con la idea de conservar el zaguán se utiliza el piso de piedra original del zaguán, con el fin también de dar expresividad al espacio con su textura y color natural.



2.2.1.4.- Planta de cielo

El cielo raso esta realizado de madera, que se conserva. Además se añade un cielo raso falso tipo pérgola que ayuda a marcar donde ira la exhibición además que servirá como soporte para la iluminación tipo manguera de LED (manguera luz blanca, 120V, 14.4w).



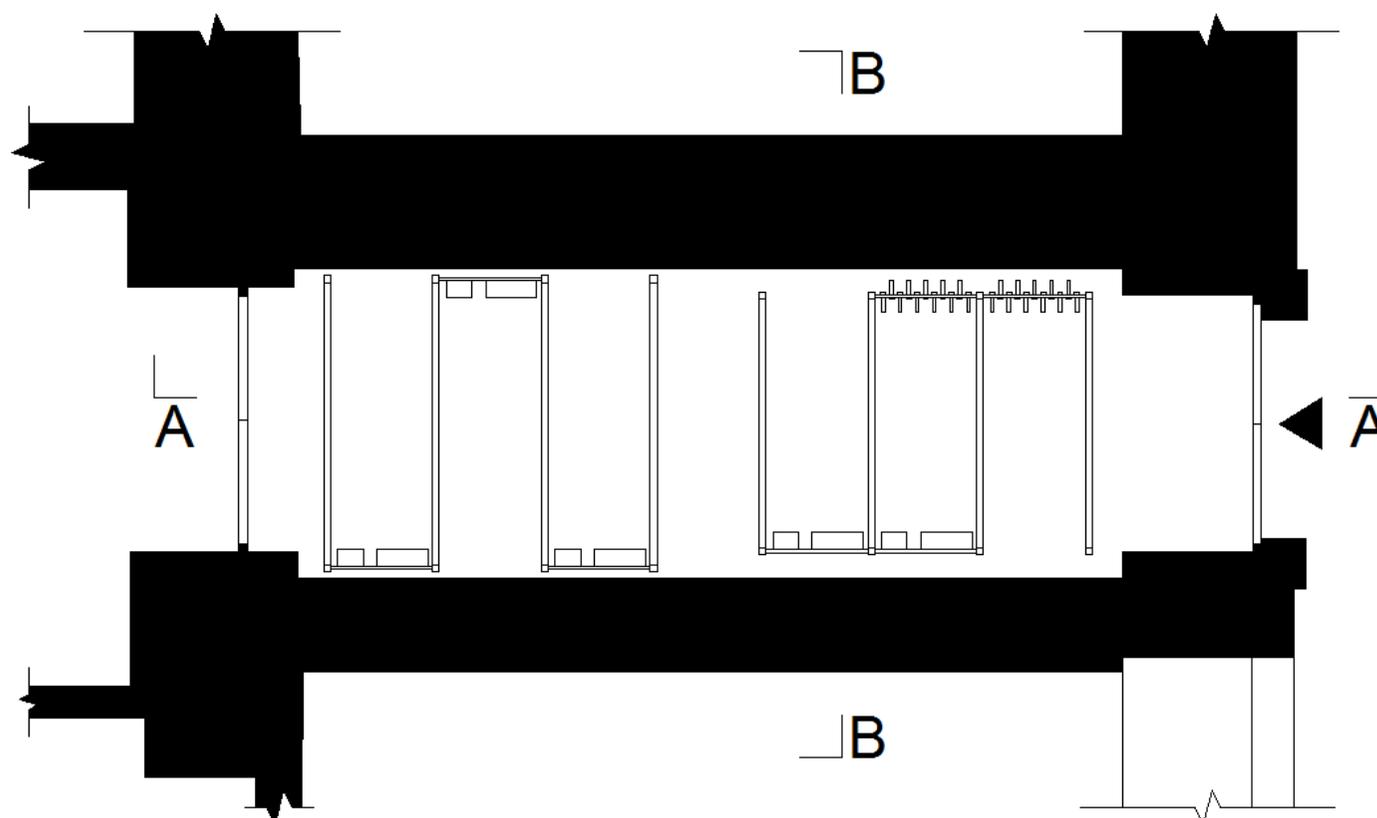
PLANTA DE CIELO

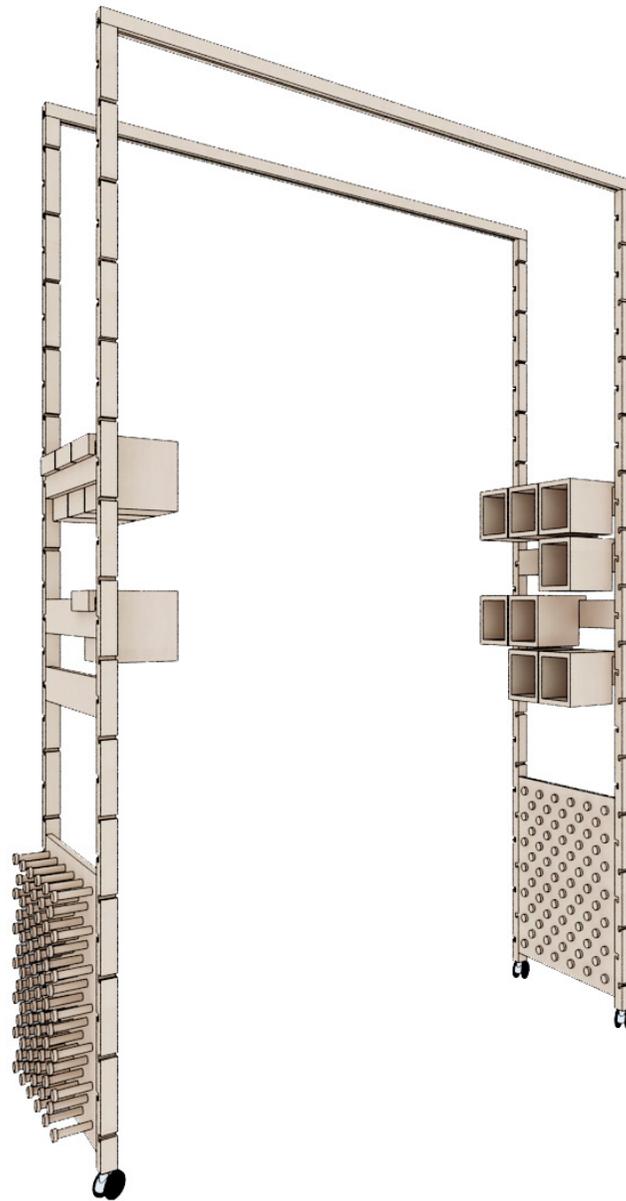
Simbología	
	Tomacorriente
	Cajetín
	Tira LED

2.2.1.5.- Planta de mobiliario

Para el diseño del mobiliario se toma como referencia los ángulos rectos, la ortogonalidad y la geometría sencilla a diferentes alturas; donde este muestre la pureza del material.

El mobiliario no estará sujeto en ningún elemento propio del zaguán y e usa mobiliario con fácil desmontaje para principalmente evitar dañar las paredes.





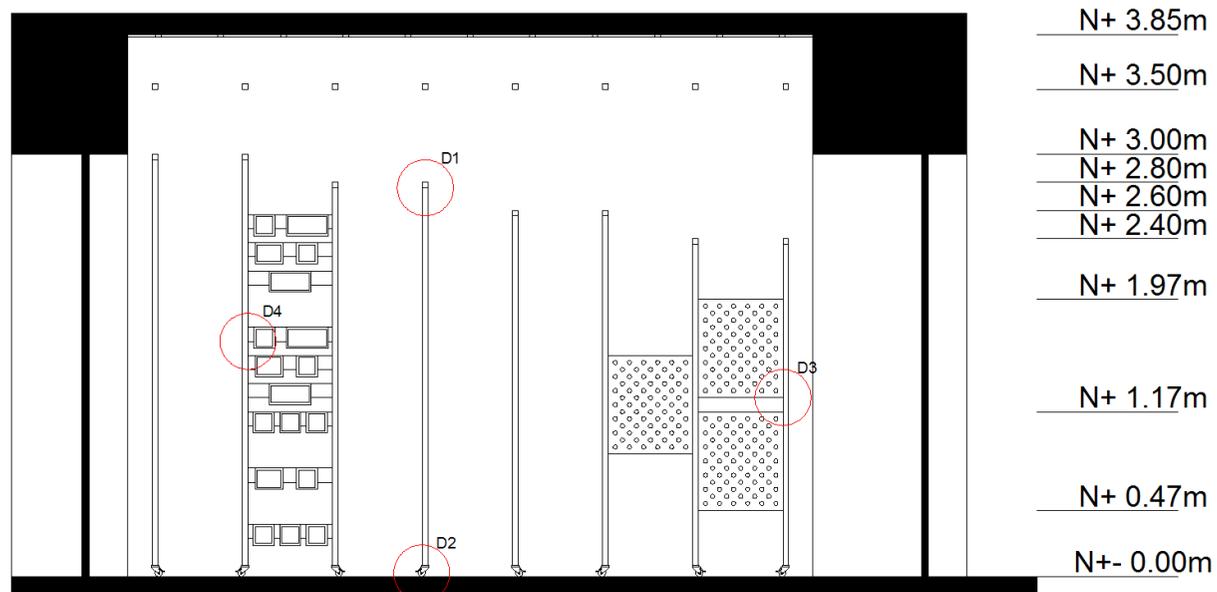
Mueble de exhibición

Estructura de tiras de madera eucalipto 4 X 4 cm.

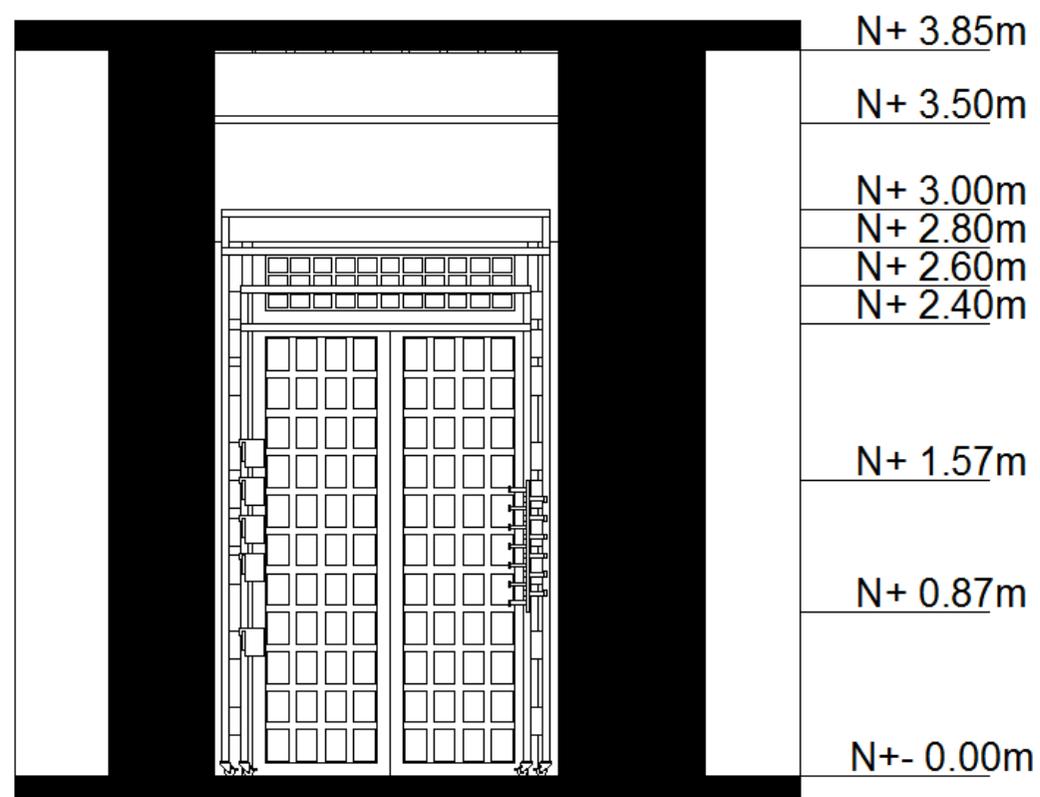
Tableros de madera enchapado 0.70 x 0.60 X 0.18 mts perforado 2cm de diámetro.

2.2.2.- Cortes

2.2.2.1.- Corte A

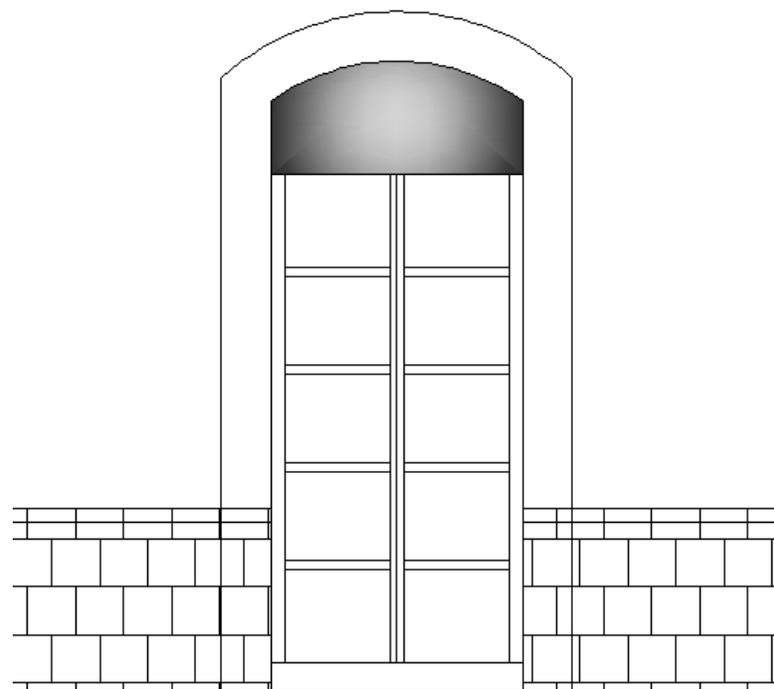
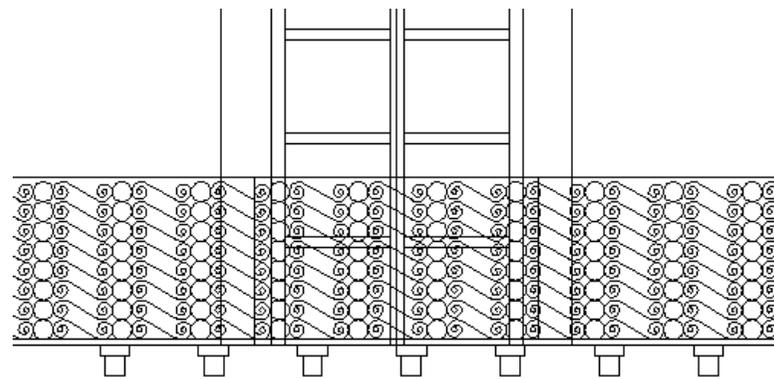


2.2.2.2.- Corte B



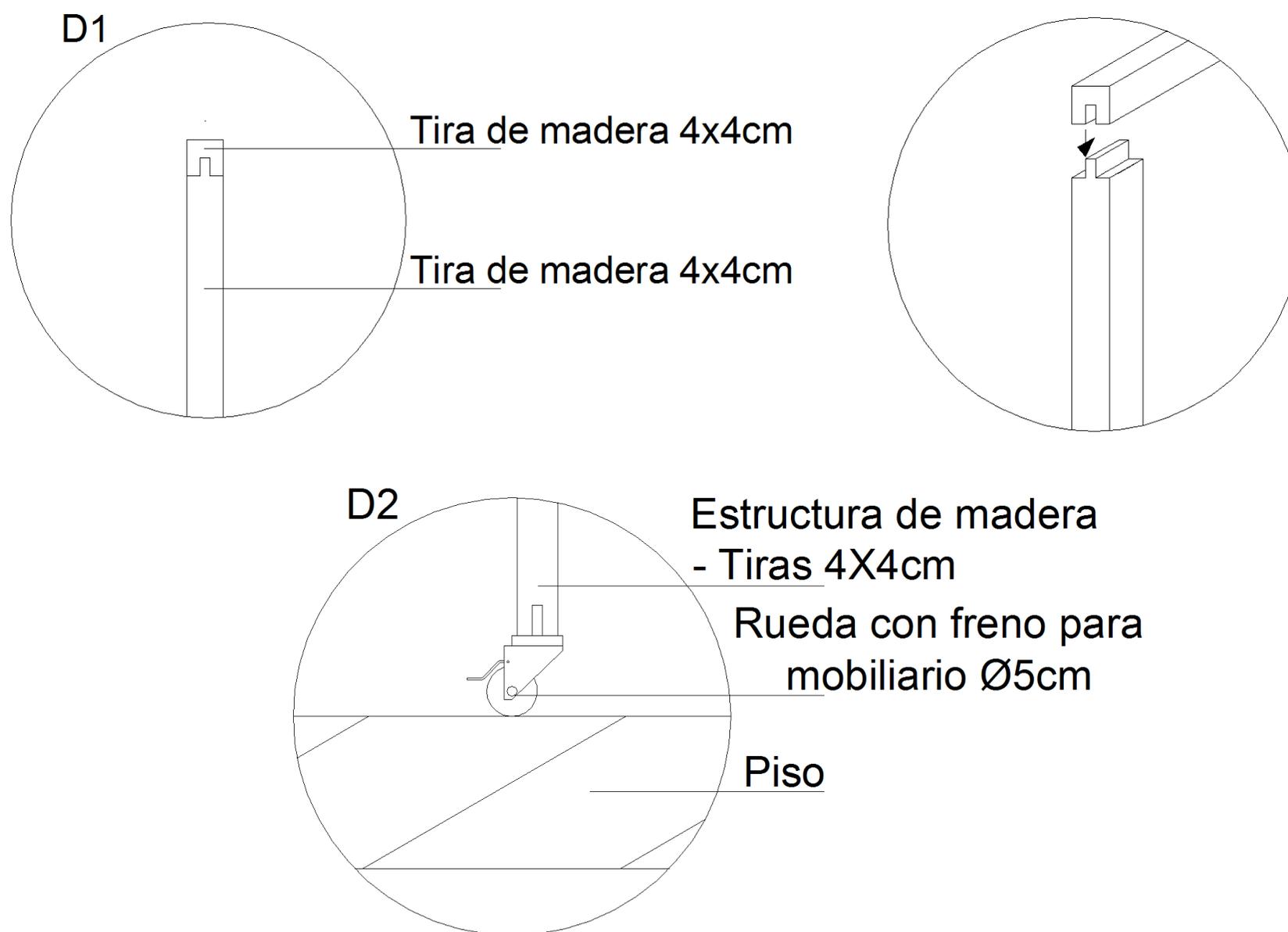
2.2.4.- Fachada

En la fachada estará un solo elemento el cual será un rotulo que será de forma de la puerta e irá colgado en la parte superior de esta. Esto para que no afecte a la fachada original, ya que en mi criterio se encuentra en buen estado.

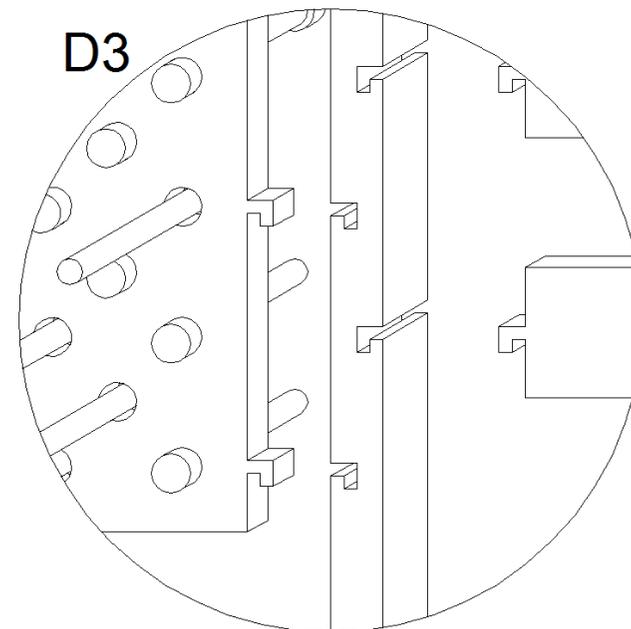
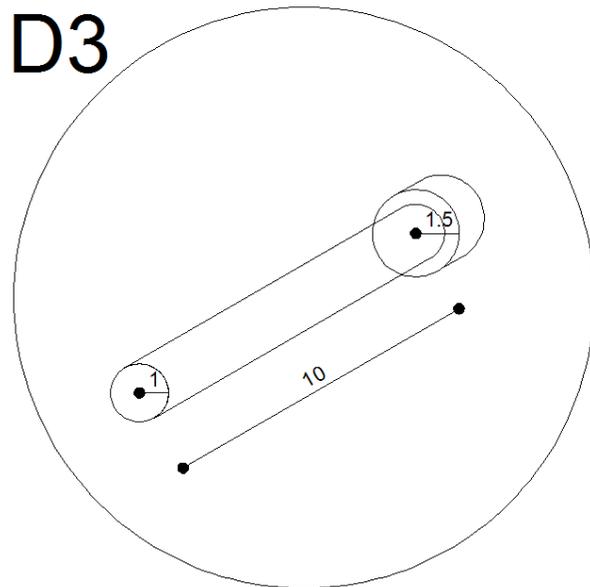
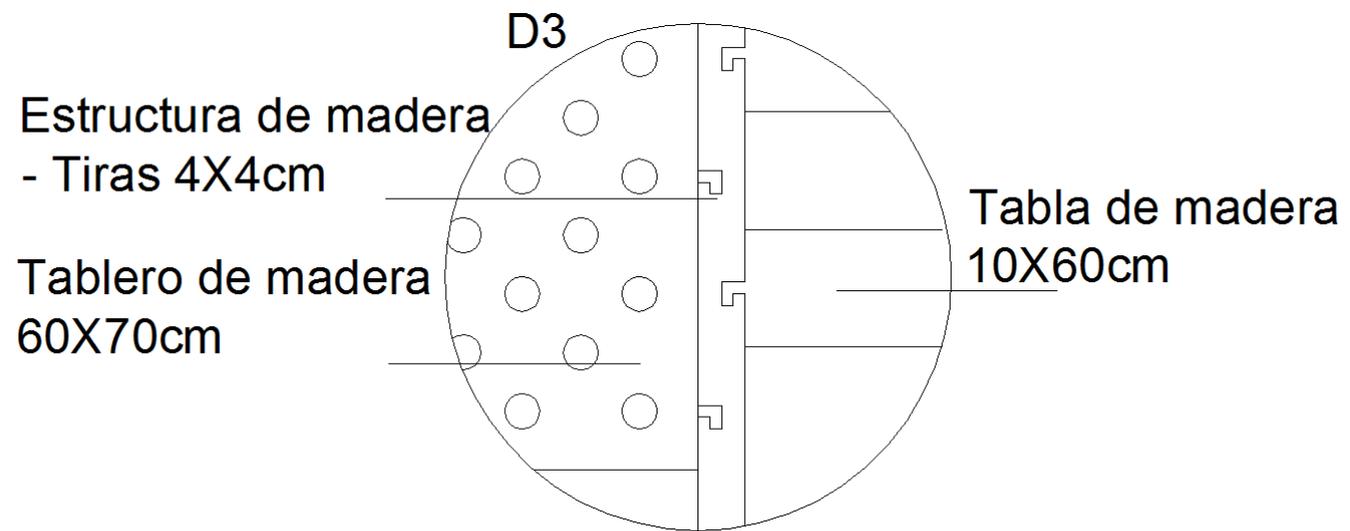


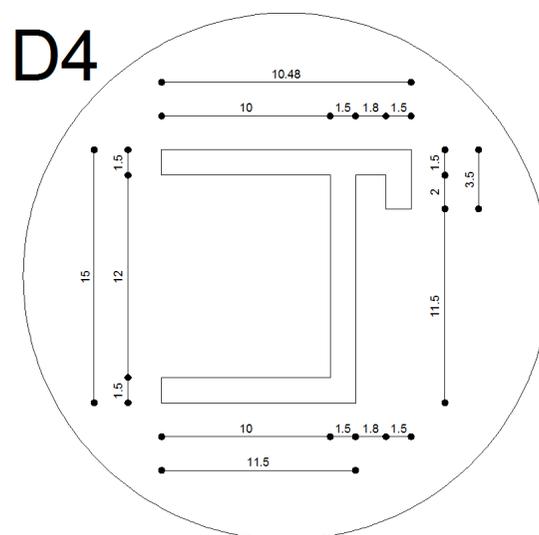
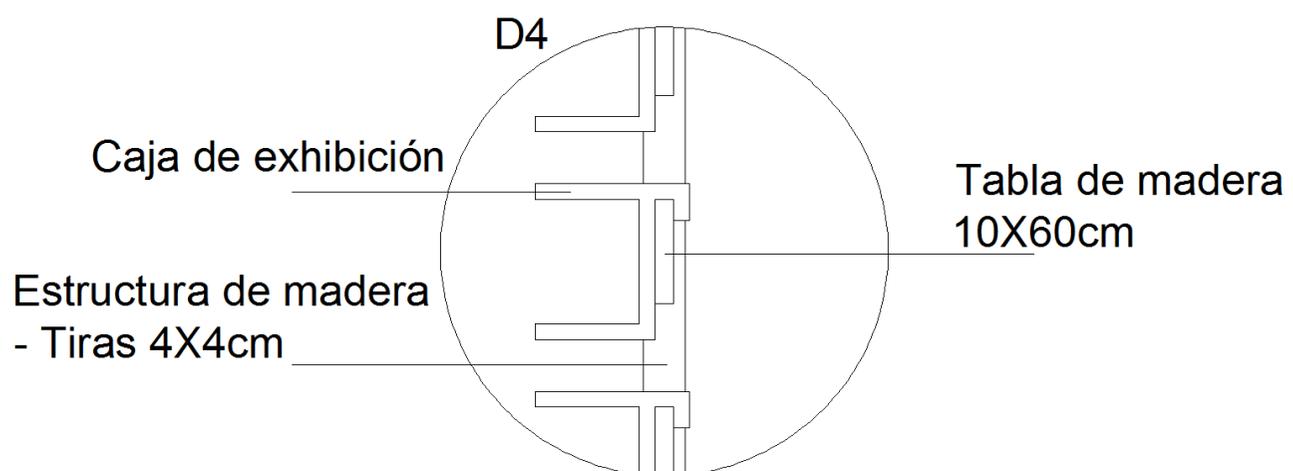
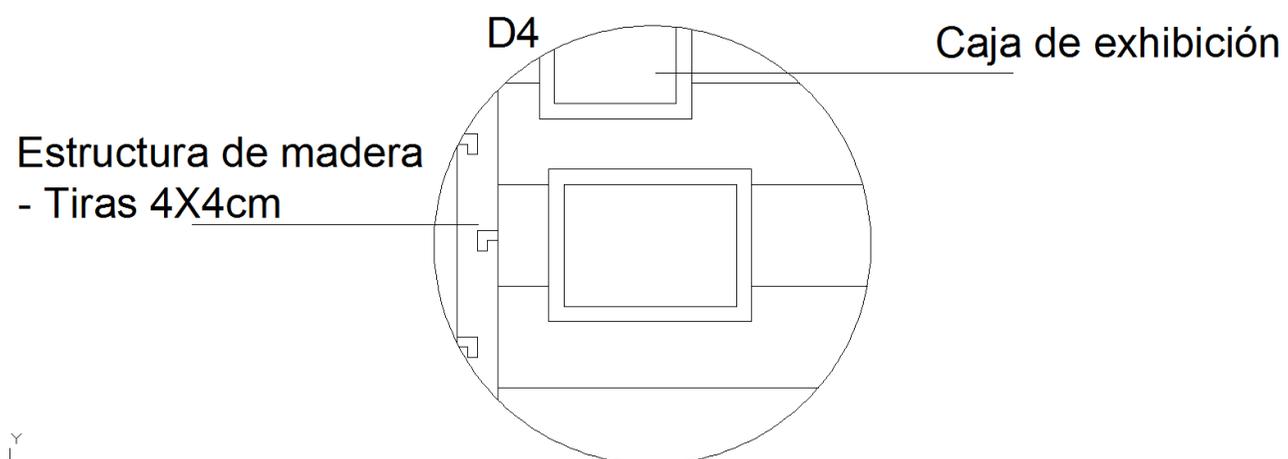
2.2.3.- Detalles constructivos

2.2.3.1.-Detalle de estructura de madera



2.2.3.2.- Detalle de exhibición





2.3.- Perspectivas



Entrada a zaguán 1



Entrada a zaguán 2

3.- Propuesta 3

El zaguán está ubicado en la calle Simón Bolívar, en el Centro Histórico de Cuenca.

El uso de este inmueble fue originalmente de vivienda, aunque actualmente su planta baja funciona como espacios comerciales, incluyendo su zaguán y patio.

El zaguán cuenta con un área de 9.12m² aproximadamente, su forma es del tipo de zaguán I.

Los materiales con los que actualmente está construido son:

- Piso de cerámica.
- Las paredes son de adobe.
- El cielo raso es de estuco en relieve.



El concepto que se está utilizando es más expresivo que manifiesta lo virtual, mediante líneas que cuelgan del cielo y baja por las paredes, dentro del concepto están implicados colores vivos que puedan llamar la atención de las personas que ingresen, denotando sencillez, originalidad pero sobre todo funcionalidad.

3.1.- Criterios

3.1.1.- Criterio funcional

Del cielo se deja caer líneas que llegan al mobiliario, de esta forma se quiere marcar la circulación dentro del espacio.

La exhibición será mediante cajas modulares de 60X60X20cm, con la intención de que cuando no está en uso comercial estas sirvan como “cuadros”.

3.1.2.- Criterio expresivo

Como formas predominantes en el espacio se utilizará las líneas que va a formar el material elegido para estas líneas de extremo a extremo; es decir se sujetara desde una parte inferior (pared, piso, mobiliario) hacia la parte superior (vigas, columnas, pared, cielo).

Las líneas darán la sensación de que el modulo suspende de estas.

3.1.3.- Criterio tecnológico

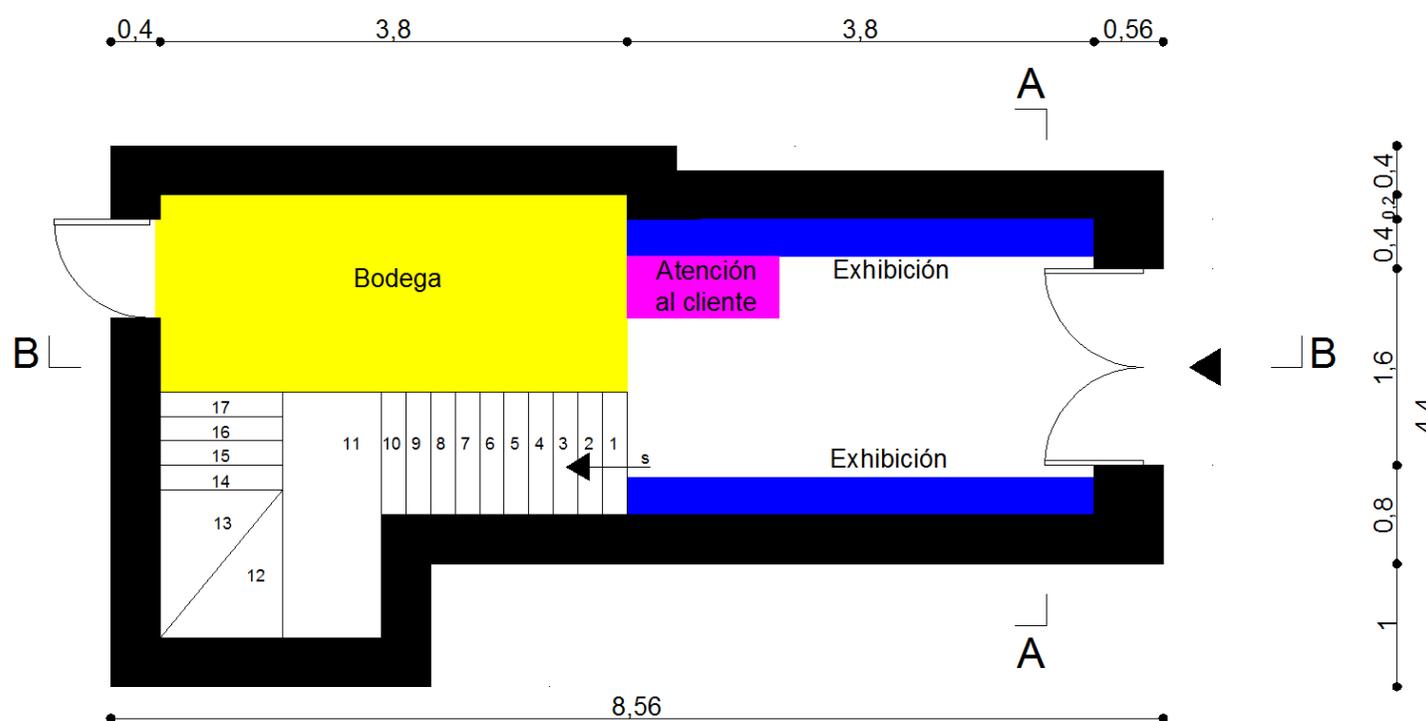
Los módulos se sujetaran hacia la pared, y tendrán una ranura en la parte frontal como en la posterior, esto para guardar la “tapa” de estas cajas.

Las líneas propuestas pueden ser de diferente material, dependiendo el uso que se pretenda dar.

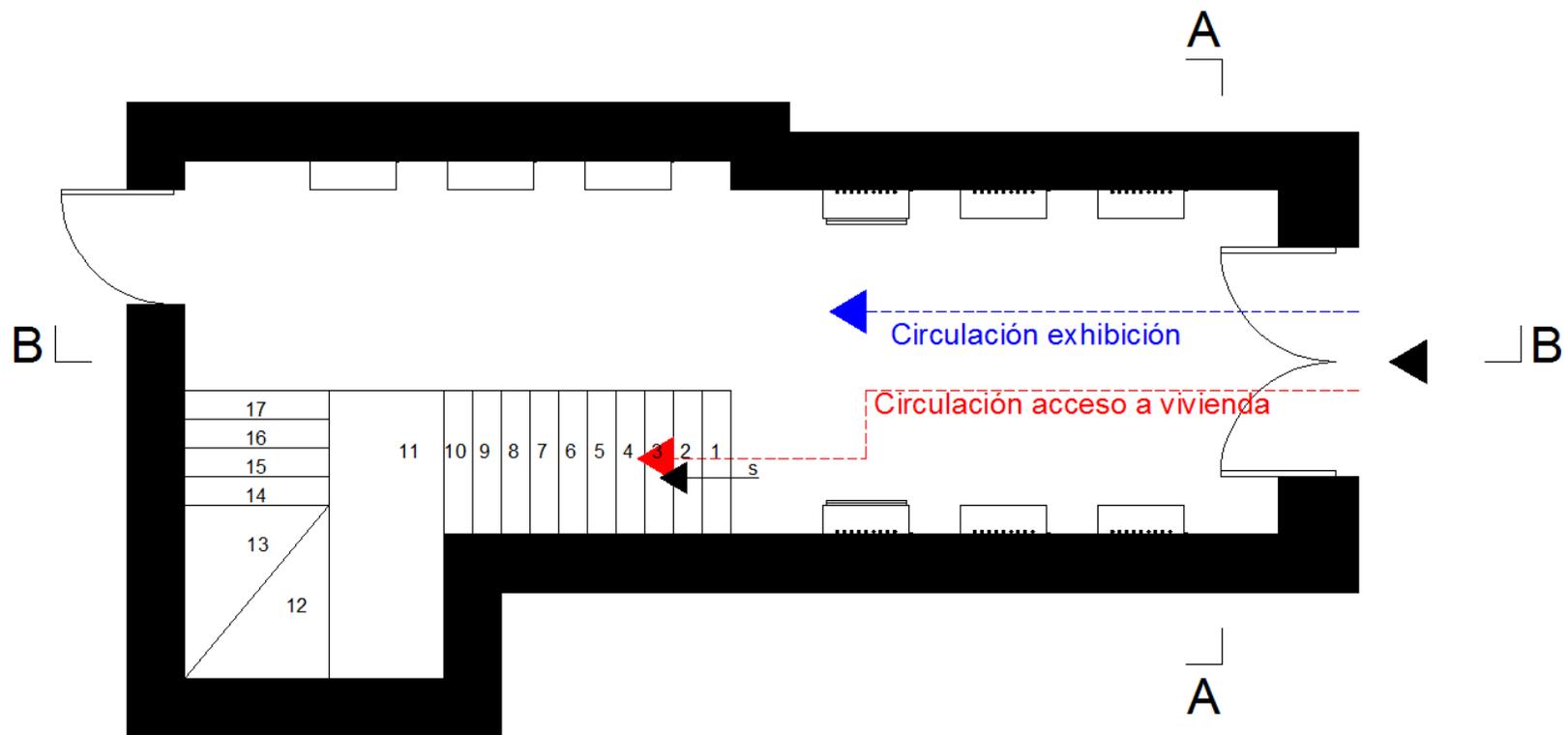
3.2.- Diseño digital del espacio

3.2.1.- Plantas

3.2.1.1.- Planta de zonificación

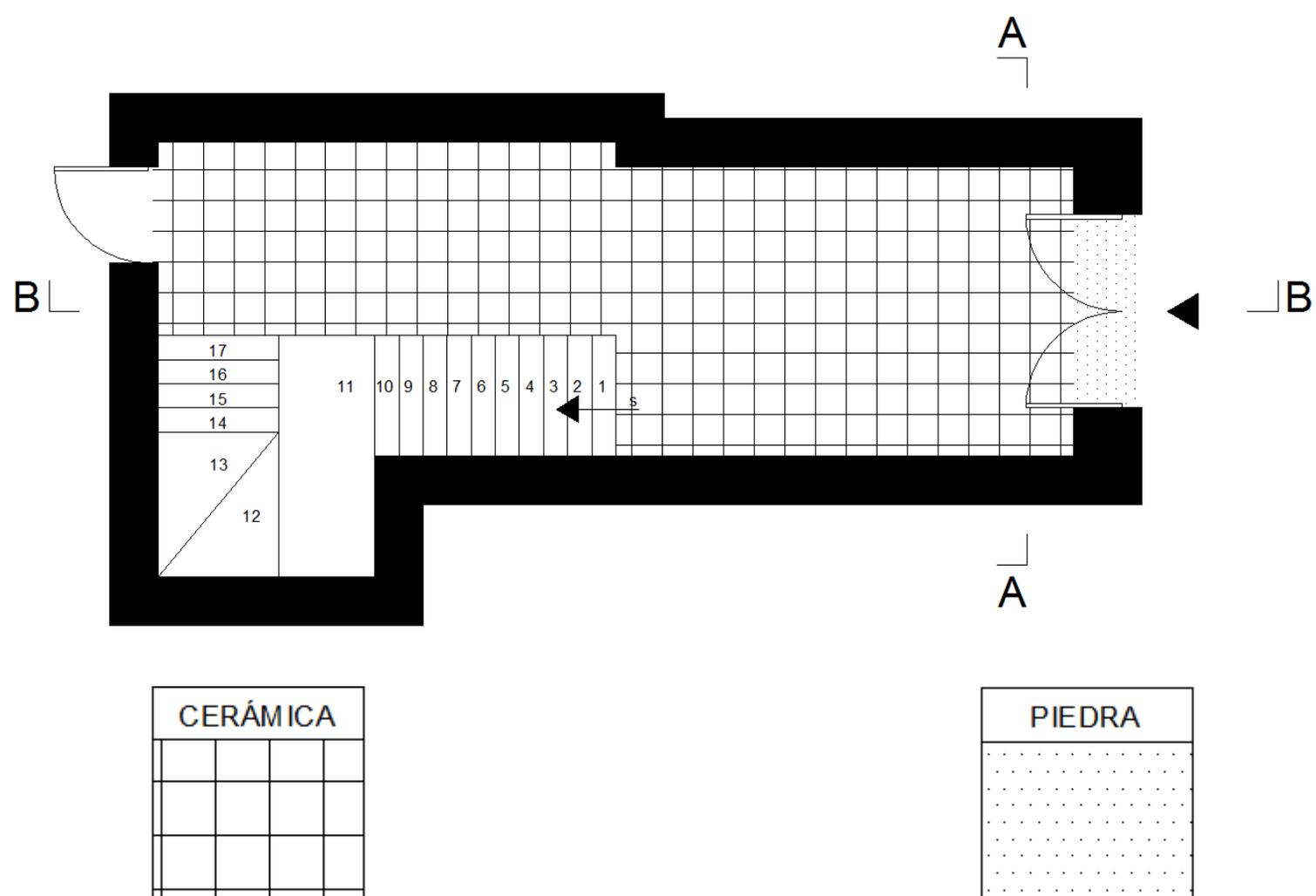


3.2.1.2.- Planta de circulación



3.2.1.3.- Planta de pisos

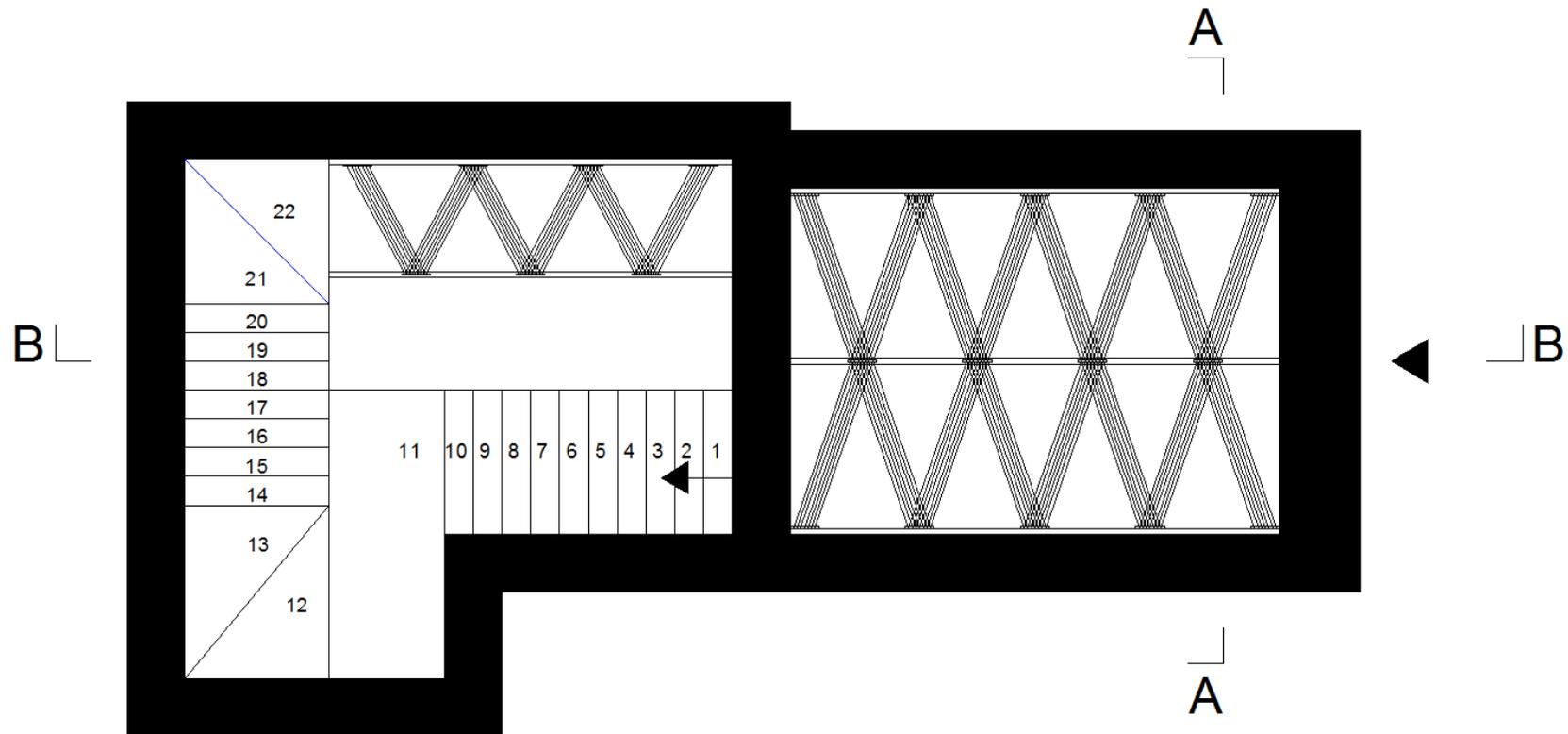
Se mantiene el piso original en tonos blanco, beige y rogo debido a que es un diseño de la época en la que fue construida la edificación al igual que su cielo raso.



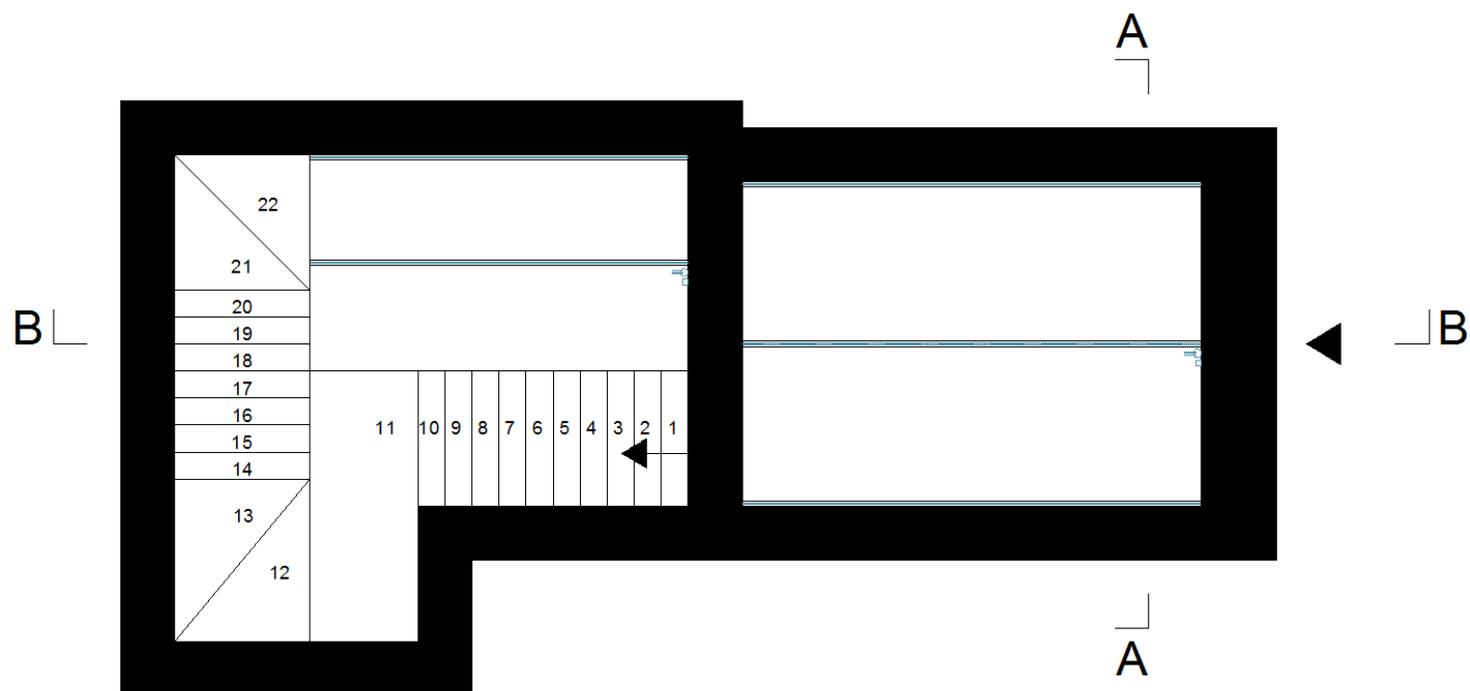
3.2.1.4.- Planta de cielo

El cielo raso esta realizado en estuco en alto relieve, posee además en la unión entre cielo y pared cornisas de yeso. Es por eso que se conserva el cielo original de la edificación. Además se crea un cielo falso tipo pérgola donde iran colgadas cuerdas, esto para dar continuidad y marcar la exhibición y de cierta forma señalar la circulación.

En el cielo raso falso se aloja la iluminación tipo manguera LED (manguera luz blanca, 120V, 14.4w).



PLANTA DE CIELO



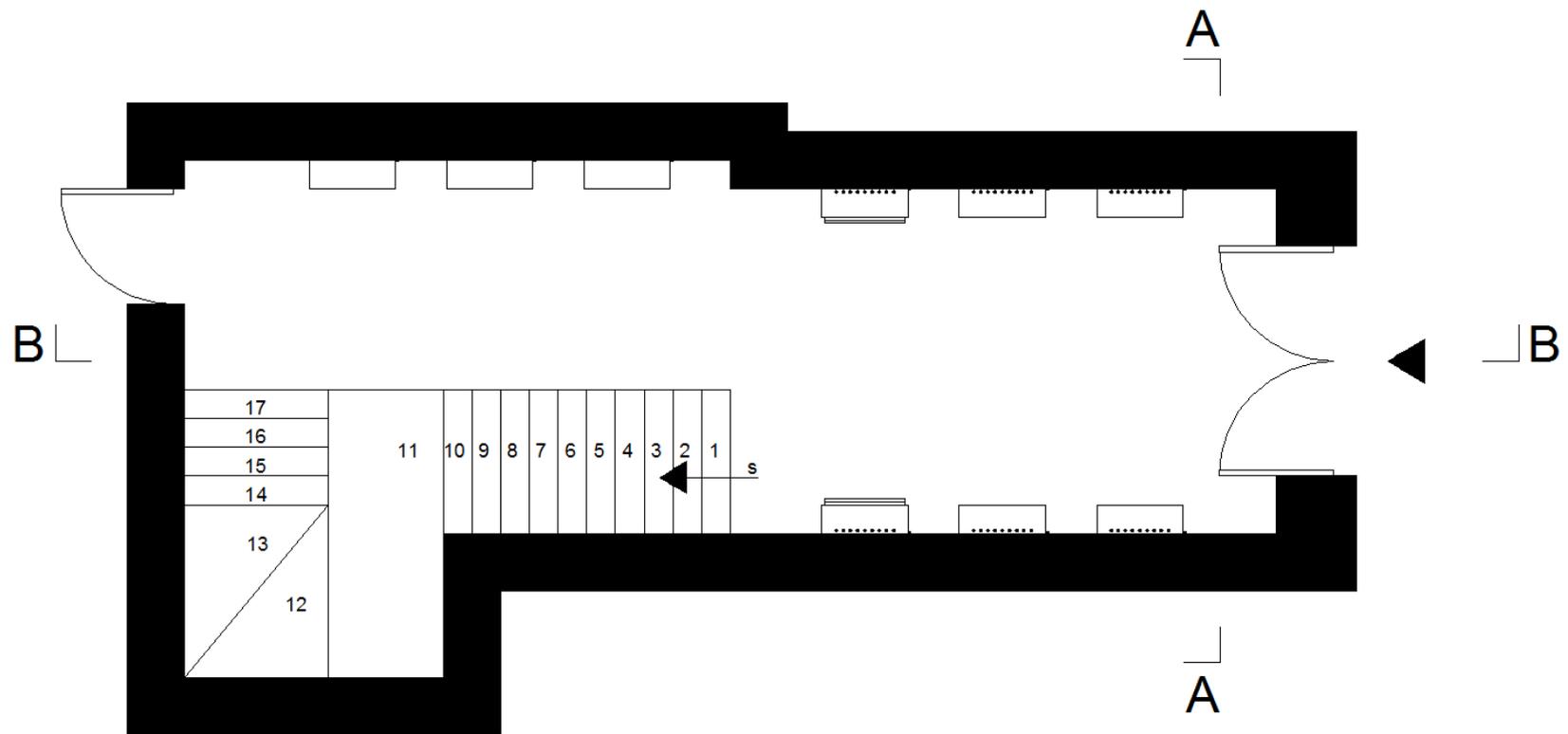
PLANTA DE ILUMINACIÓN

Simbología

	Tomacorriente
	Cajetín
	Tira LED

3.2.1.5.- Planta de mobiliario

Los elementos a utilizarse en este diseño están basados en la sencillez, con pocos objetos reduciendo al mínimo el mobiliario para generar la amplitud del espacio; con pocos ornamentos, el mobiliario se opta por una geometría elemental rectilínea, mostrando la pureza del material.





Mobiliario de exhibición 1
 Tableros de madera enchapado 0.60 X 0.60 X 0.18 mts.
 Perforaciones de 2cm de diámetro.



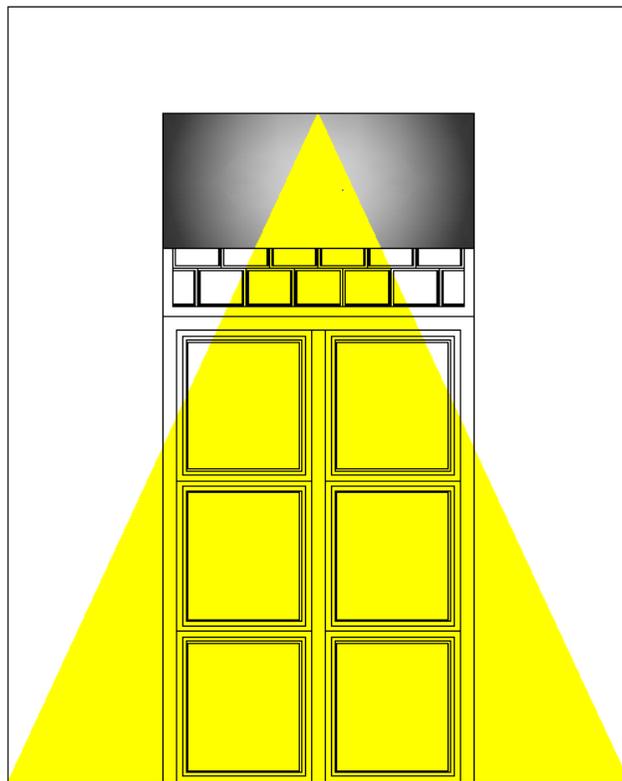
Mobiliario de exhibición 2
Tableros de madera enchapado 0.60 X 0.60 X 0.18 mts.



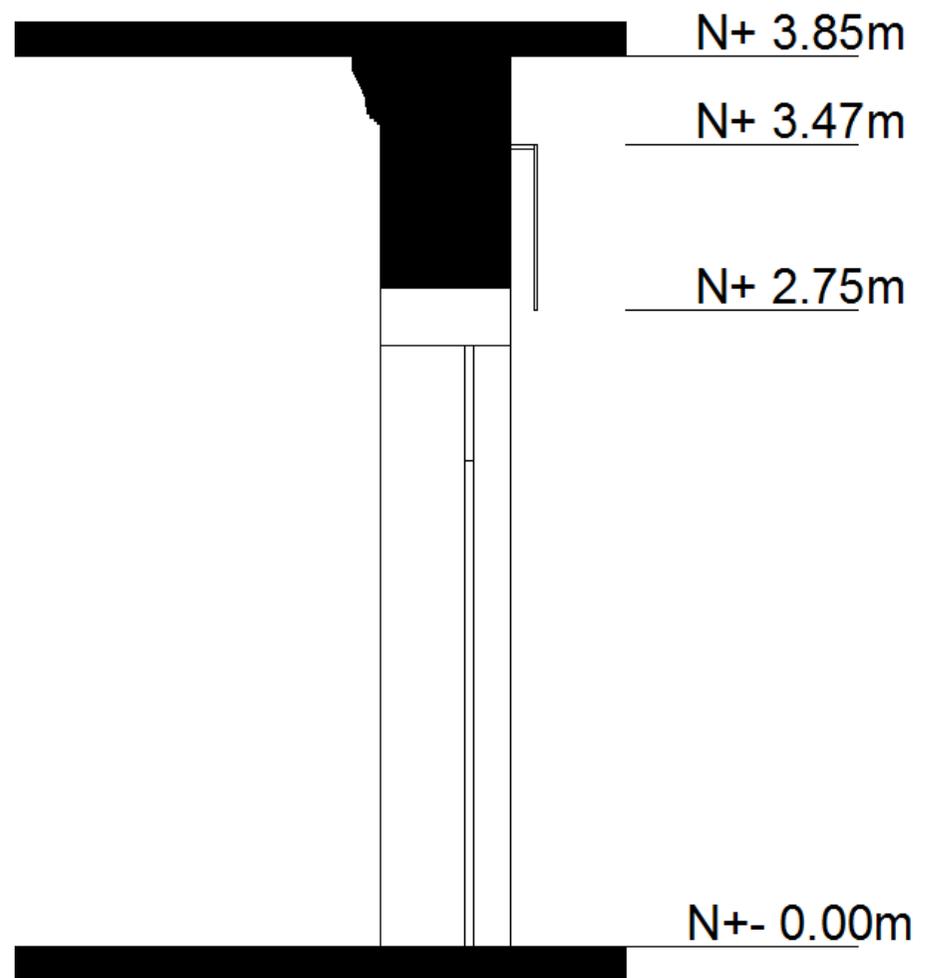
Mesa plegable
Tableros de madera enchapado 0.60 X 0.60 X 0.18 mts.

3.2.1.6.- Fachada

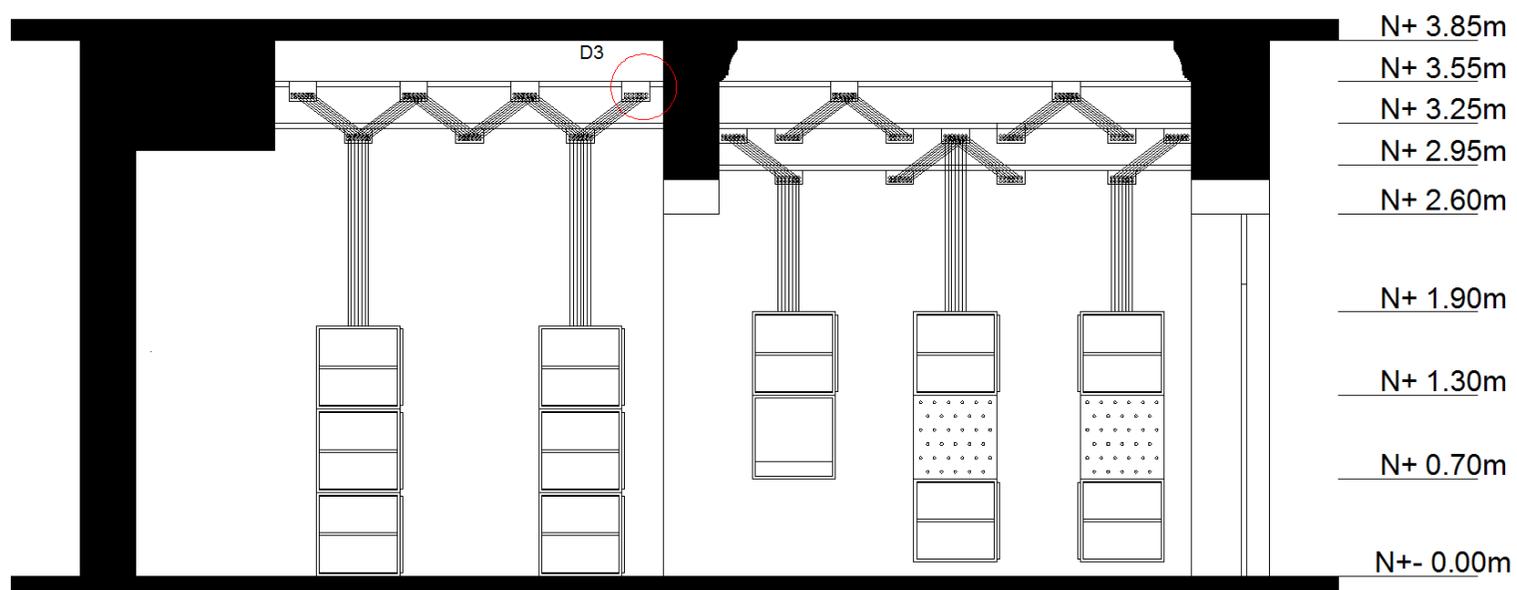
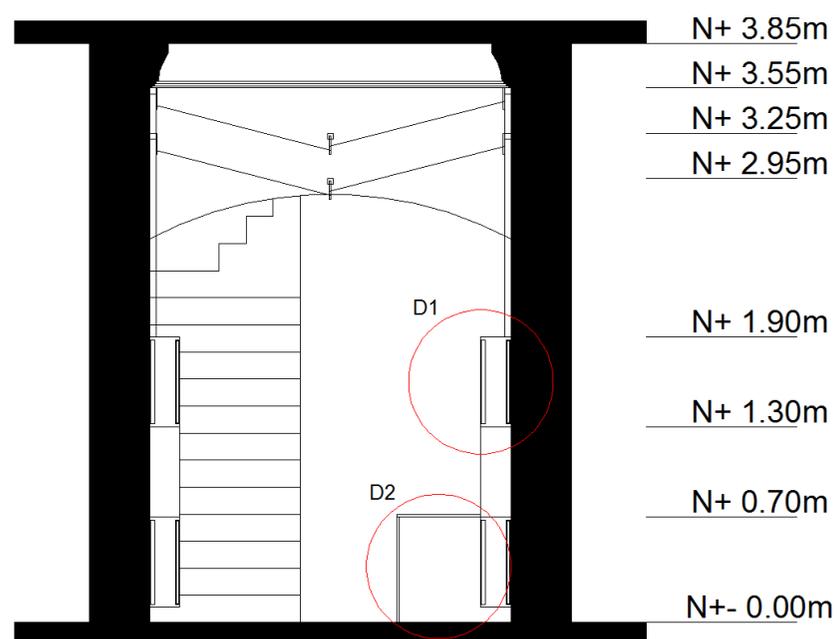
En este caso la fachada se utiliza para atraer las miradas de los paseantes, mediante un juego visual que simula un rayo de luz hecha de cinta adhesiva, el letrero está ubicado en la parte superior de la puerta.



FACHADA



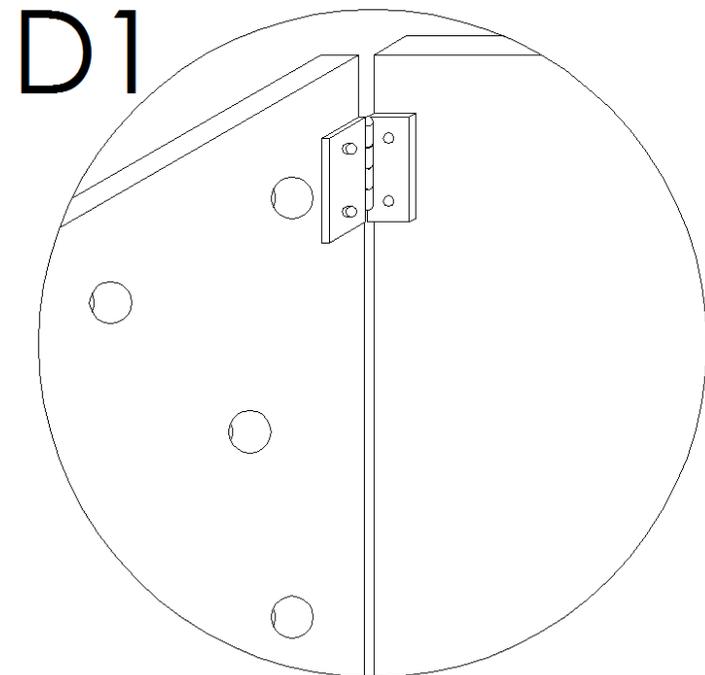
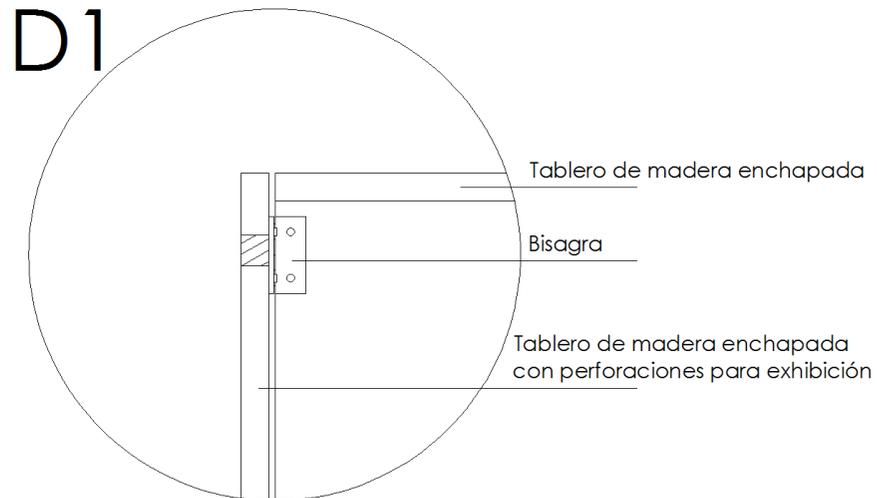
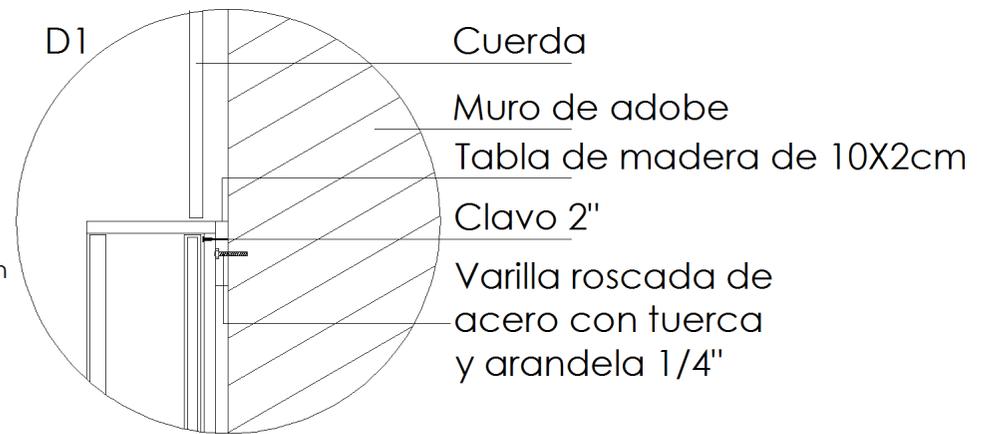
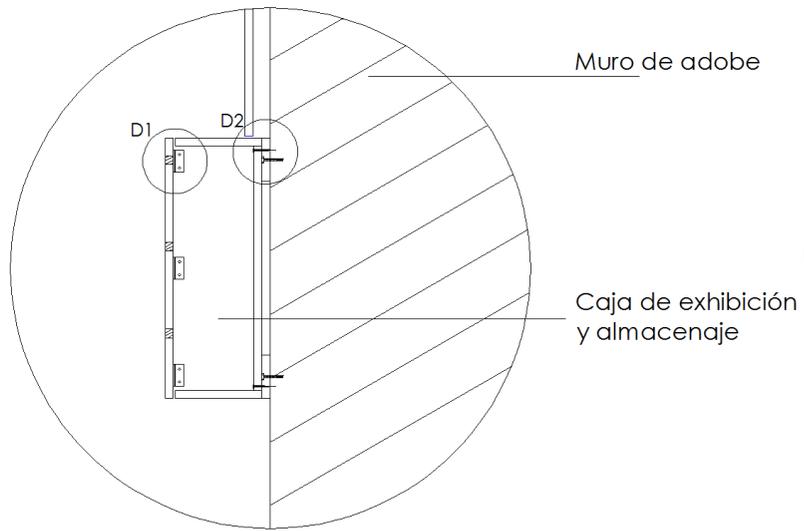
3.2.2.- Cortes

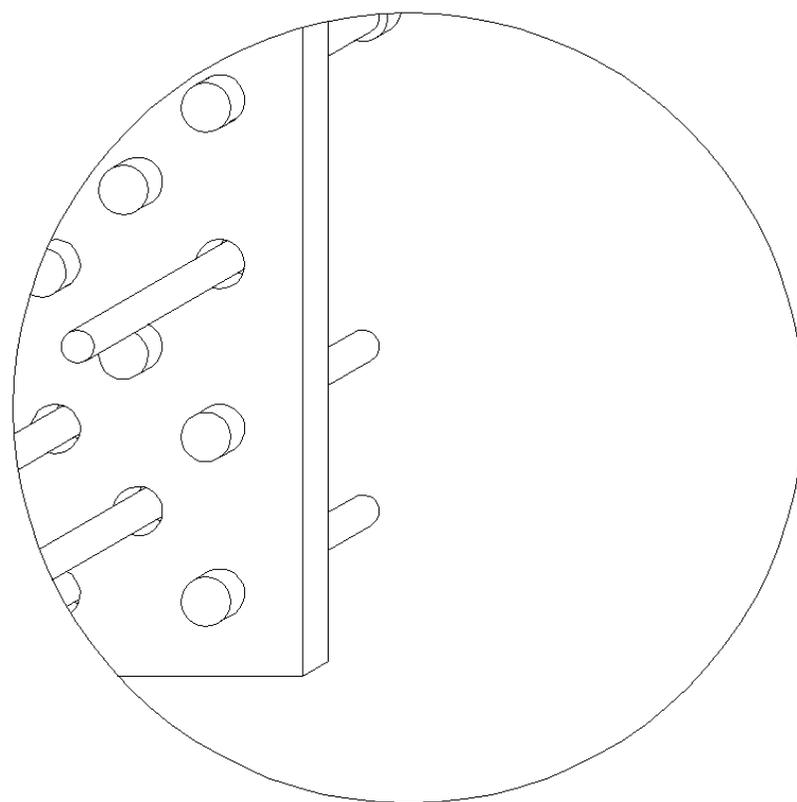


3.2.3.- Detalles constructivos

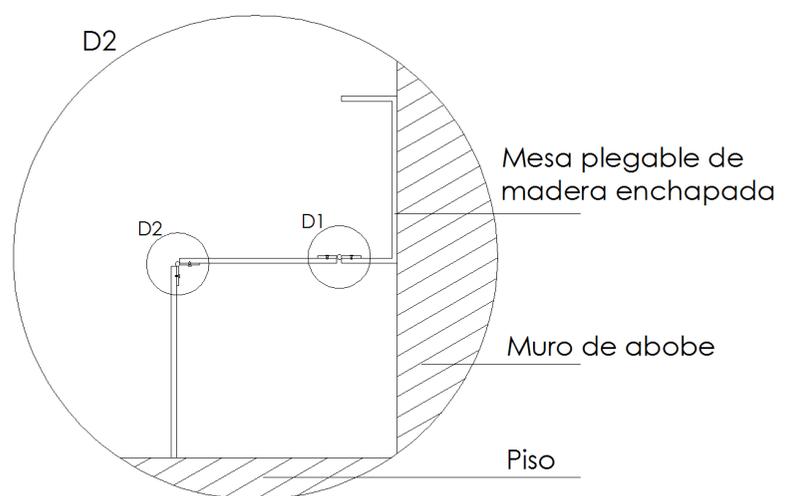
3.2.3.1.- Detalle de mobiliario

D1

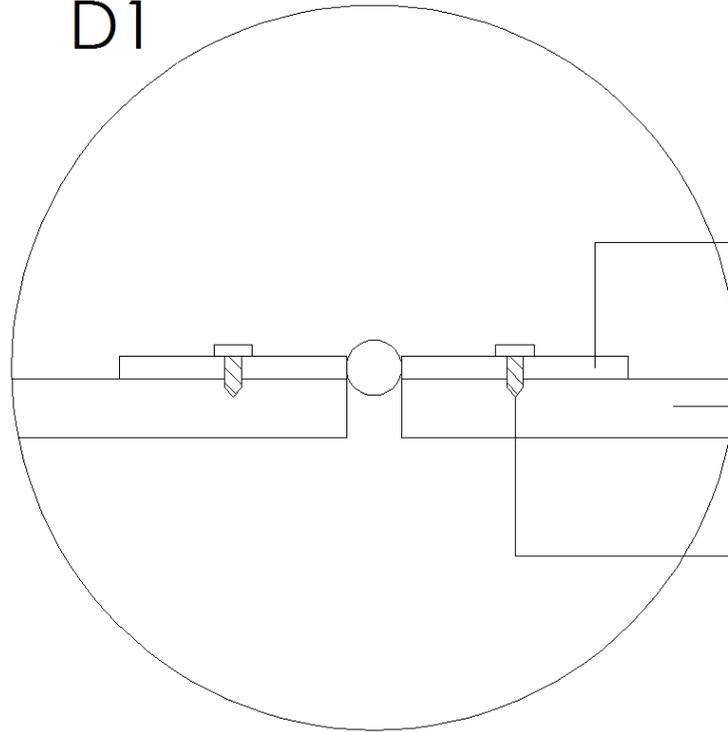




D2



D1

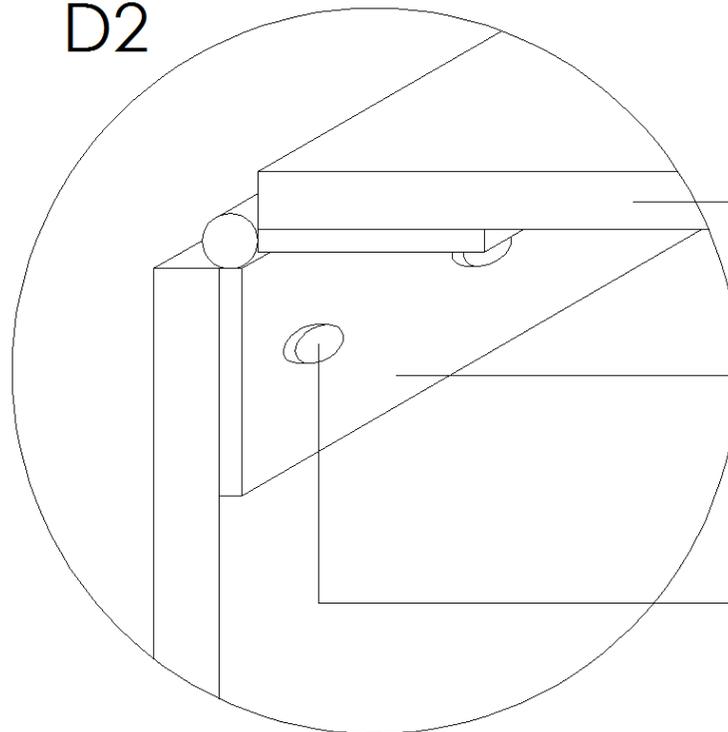


Bisagra metálica
tipo piano

Tablero de madera
enchapada

Tornillo auto perforante
para madera 1/2"

D2

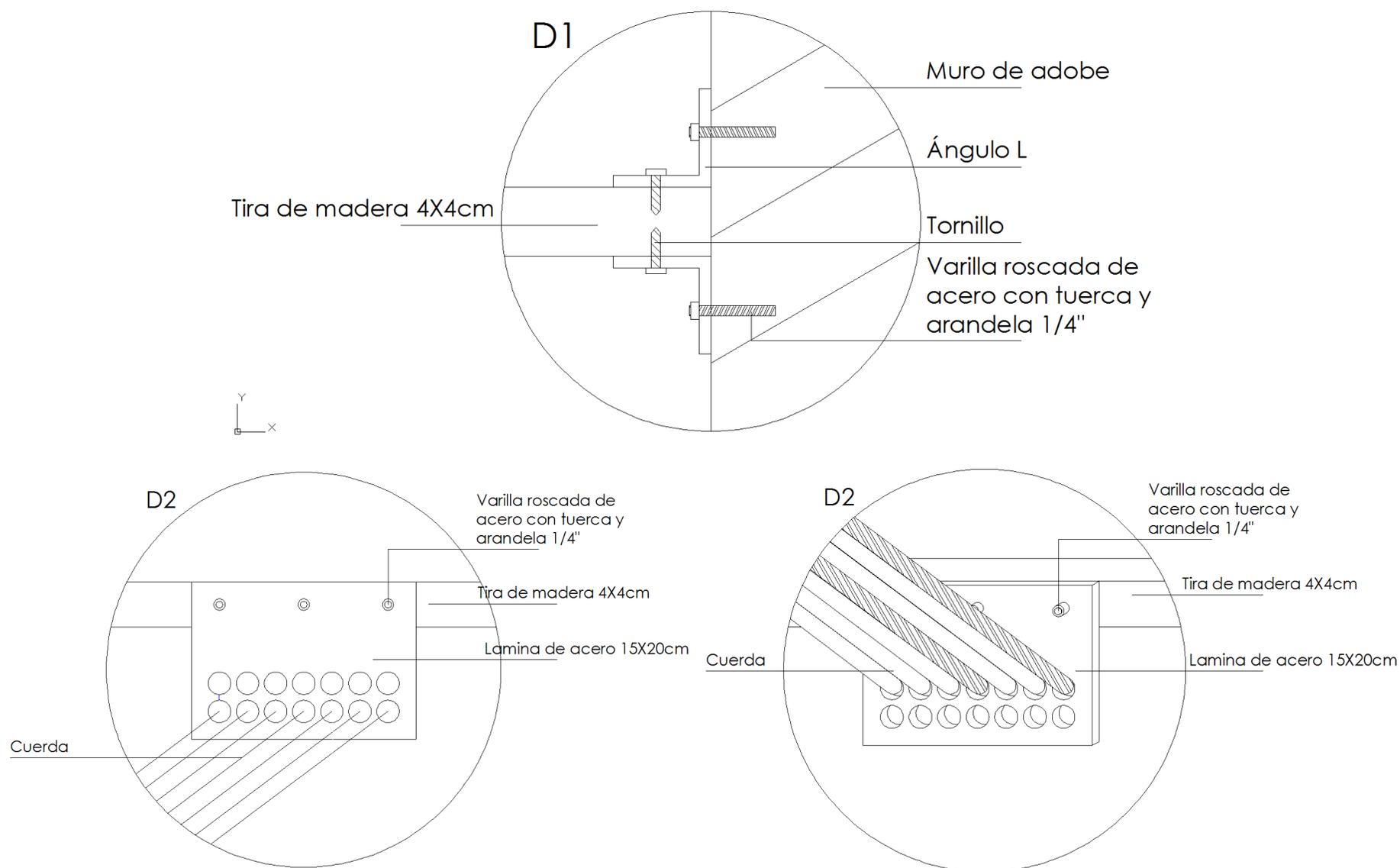


Tablero de madera
enchapada

Bisagra metálica
tipo piano

Tornillo auto perforante
para madera 1/2"

3.2.3.1.- Detalle de cielo D3



3.3.- Perspectivas



Entrada a zaguán 1



Entrada a zaguán 2



CONCLUSIÓN FINAL

Durante el desarrollo del proyecto se pudo observar las condiciones y dificultades que tienen los comerciantes informales, entre ellas la falta de espacio para sus productos.

Gracias al proceso de etapa conceptual se pudo entender de mejor manera la situación actual que está ocurriendo con los zaguanes del Centro Histórico, también se obtuvo información sobre la ordenanza que permite intervenir en los zaguanes y los posibles usos que podemos tener sin atentar contra el patrimonio.

Se pudo entender al zaguán como espacio interior reducido y estar al tanto de los elementos y métodos que se puede utilizar dentro del espacio, también se obtuvo diferentes resultados sobre en que se ocupa más y cuál es la tipología del zaguán.

En la etapa de experimentación se pudo tener varias posibilidades de intervención, esto gracias al modelo conceptual propuesto, con el cual se pudo generar propuestas para tres diferentes tipologías de zaguanes.



Bibliografía

Coronel, J. M. (2004). Patrimonio y Ciudad. Coloquio. Cuenca.

Albornoz, Boris. (2008). "Planos e Imágenes de Cuenca". Monsalve Moreno. Cuenca.

Malo, G. (2002). "Innovación y Diseño". Revista Coloquio. Cuenca.

Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales. (s.f.). Reglamento que norma el emplazamiento de negocios en los zaguanes de los inmuebles emplazados en las áreas Históricas y Patrimoniales. Cuenca.

Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales. (2010). Ordenanza para la gestión y conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca. Cuenca.

GAD Municipal del Cantón Cuenca. (2015). Pasaje León y Barrio San Francisco - Investigación histórica e intervención arquitectónica. Cuenca: Gráficas Hernández.

<http://www.talkinglobal.com/decoracion/decoracion-interior-y-espacios-reducidos/>

<http://ivancotado.es/blog/disenio-de-interiores-interiorismo/disenio-de-locales-comerciales-ayuda-ventas/>

<http://www.xn--planetadiseo-khb.com/disenio-de-interiores/>

<http://radiografiacreativa.blogspot.com/2015/01/espacios-flexibles-de-trabajo.html>

http://oa.upm.es/9826/1/MA_SALGADO_Monoespacios_y_soluciones_en_capsula_SOITU08.pdf

<http://www.rmbdesignsolutions.com/disenio-de-locales.php>

<http://theorangemarket.com/2009/01/pecados-de-compostela-pecaras-y-volveras/>

<http://www.minube.com/rincon/pecados-de-compostela-a30615#>

<http://www.xavicn.com/proceso-de-desarrollo.html>

<http://retaildesignblog.net/2012/01/02/wakuwaku-eco-restaurant-by-ippolito-fleitz-group-hamburg/>

<https://womanword.wordpress.com/2014/03/27/rayen-vegano-corazon-vegano-en-madrid/>

<http://cargocollective.com/somosfos>

<http://laguiadelsibarita.com/2015/02/08/rayen-vegano-un-restaurant-para-vegetarianos-en-el-barrio-de-las-letras-de-madrid/>

<https://letmeshoww.wordpress.com/2013/10/15/rayen-delicious-handmade-vegan-food/>

<http://blog.micomerciolocal.com/la-decoracion-mas-original-para-la-fachada-de-un-restaurant/>

<http://www.canalchic.com/index.php/2014/10/eseoese-abre-una-nueva-boutique-en-el-centro-historico-de-sant-cugat-del-valles/>

<http://ifgroup.org/en/project/8899/the-tailor-shop/?service=6>

<http://www.atrium.su/News/Single/The-Tailor-Shop-1695>

<http://www.archilovers.com/projects/156789/the-tailor-shop.html#images>

Índice de figuras

Figura 1 <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/fotograf%C3%ADas-y-videos/157-fotos-antiguas-de-cuenca>

Figura 2 <http://www.eltiempo.com.ec>

Figura 3 <http://www.ecuadoracolores.com/>

Figura 4 <http://www.ugdesign.es/arquitectura-y-moda-tiendas%C2%A8iconos%C2%A8/>

Figura 5 <http://www.ugdesign.es/arquitectura-y-moda-tiendas%C2%A8iconos%C2%A8/>

Figura 6 <http://iliaestudio.blogspot.com/>

Figura 7 <http://cibilbao.com/2014/01/24/disenos-de-tienda-el-blanco-como-elemento-de-diferenciacion/>

Figura 8 <http://www.accessorioscocina.info/mesa-de-cocina-%C2%BFflexible/>

Figura 9 <http://www.accessorioscocina.info/mesa-de-cocina-%C2%BFflexible/>

Figura 10 <http://www.construyehogar.com/departamentos/diseño-de-mueble-modular-con-cajones-apartamento-pequeno/>

Figura 11 <http://www.construyehogar.com/departamentos/diseño-de-mueble-modular-con-cajones-apartamento-pequeno/>

Figura 12 <http://www.thedenveregotist.com/news/national/2013/october/29/vegan-restaurant-facade-catches-attention-trick-light>

Figura 13 <http://grupoias.es/blog/interiorismo-comercial>

Figura 14 <http://insidedesigndr.weebly.com/>

Figura 15 <http://ivycoral2.blogspot.com/>

Figura 16 <http://www.paissano.com/5-estrategias-para-el-diseno-de-paredes-low-cost/#prettyPhoto>

Figura 17 <http://picmia.com/tag/visual-merchandising>

Figura 18 <http://theorangemarket.com/tag/diferenciacion/>

Figura 19 <https://www.yatzer.com/if-group-designs-wakuwaku-hamburg-fast-food-revolution>

Figura 20 <http://www.thedenveregotist.com/news/national/2013/october/29/vegan-restaurant-facade-catches-attention-trick-light>

Figura 21 <http://www.canalchic.com/index.php/2014/10/eseoese-abre-una-nueva-boutique-en-el-centro-historico-de-sant-cugat-del-valles/>

Figura 22 <http://ifgroup.org/en/project/8899/the-tailor-shop/?sector=17>



6.1.- Marco Teórico



6.2.- Modelo de ficha

Ficha técnica #	
Ubicación	
Uso - Comercio	
Fotos	
Forma	
Flujo	
Materiales	
Ancho	

6.3 Fotos de zaguanes

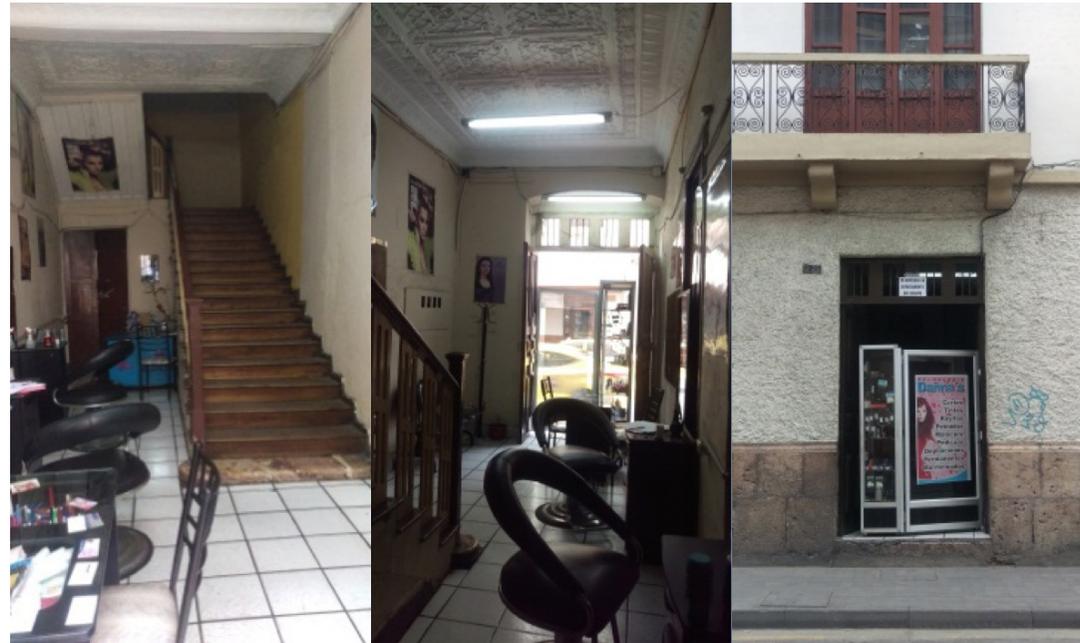
Ficha 1



Ficha 2



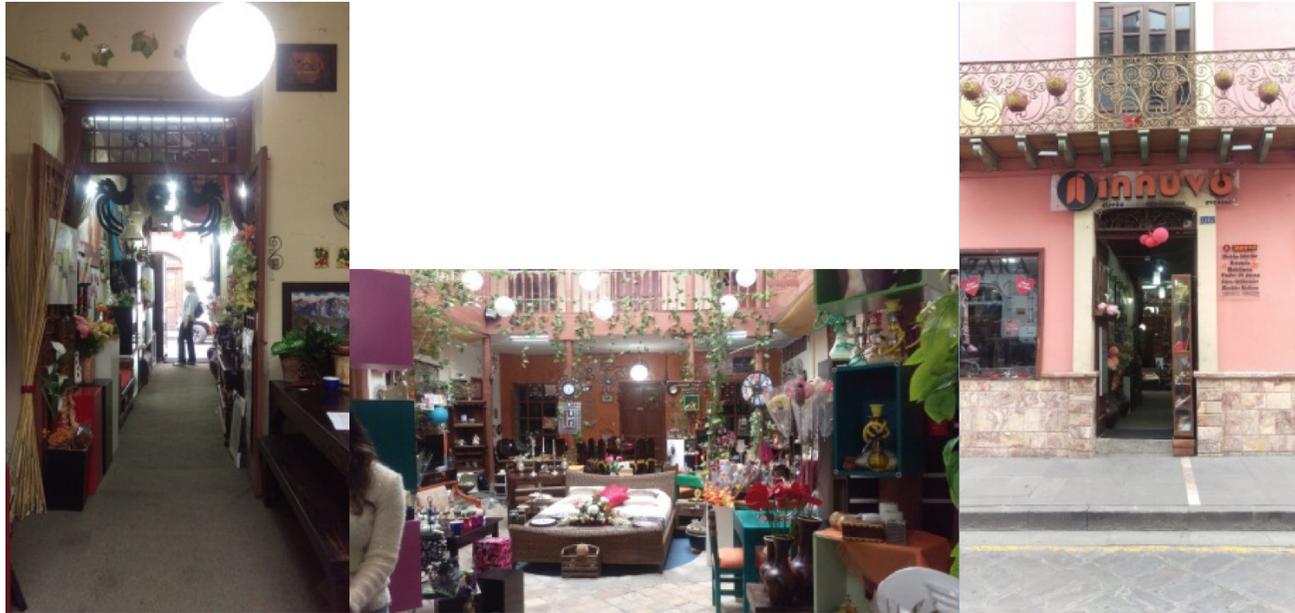
Ficha 3



Ficha 4



Ficha 5



Ficha 6



Ficha 7



Ficha 8



Ficha 9



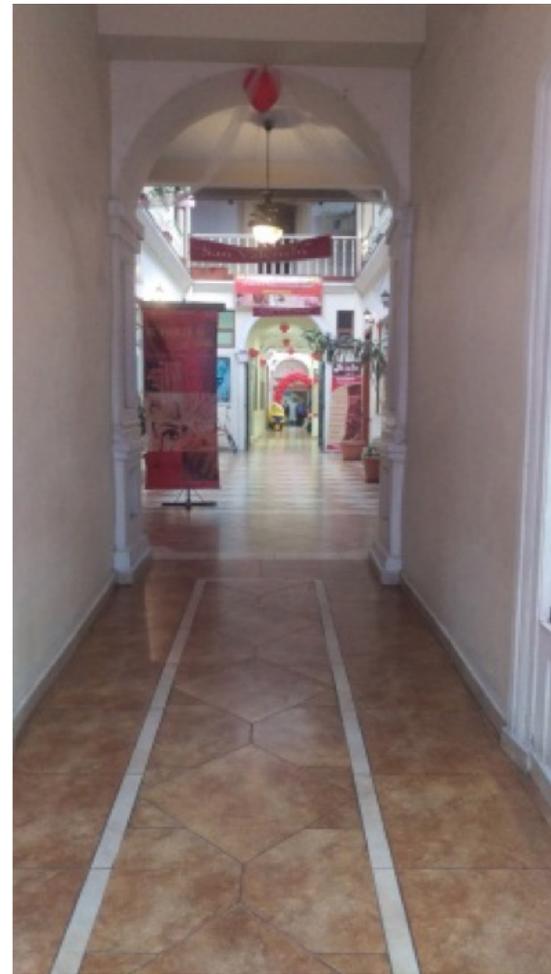
Ficha 10



Ficha 11



Ficha 12



Ficha 13



Ficha 14



Ficha 15



Ficha 16



Ficha 17



V



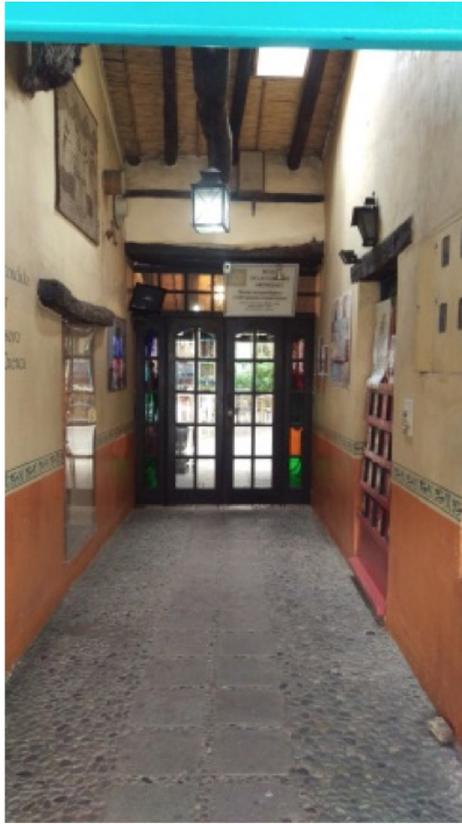
Ficha 19



Ficha 20



Ficha 21



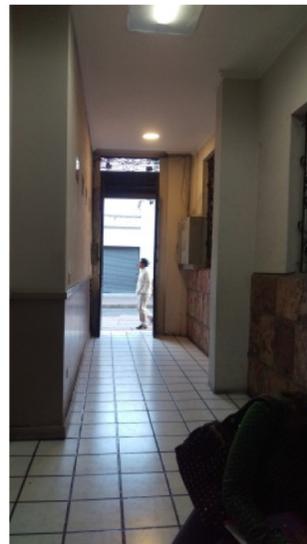
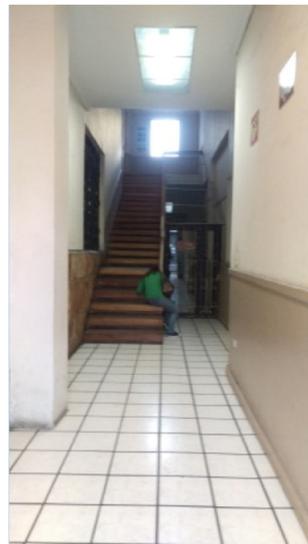
Ficha 22



Ficha 23



Ficha 24



Ficha 25



Ficha 26



Ficha 27



Ficha 28



Ficha 29



Ficha 30



6.4.- Limite de universo

