



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía Empresarial

“Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2014-2015”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de economista, mención Economía Empresarial

Autor:

Juan Fernando Quezada Vimos

Director:

Eco. Andrea Isabel Freire Pesántez

Cuenca – Ecuador

2016

## **DEDICATORIA**

Esta tesis la dedico a mi padre, mi mentor, mi ídolo, mi héroe, mi mejor amigo que estuvo siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, en gran parte gracias a ti, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuviste impulsándome en los momentos más difíciles de mi vida y por el orgullo que sientes por mí, fue lo que me impulso a llegar hasta el final. Te quiero mucho.

## **AGRADECIMIENTO**

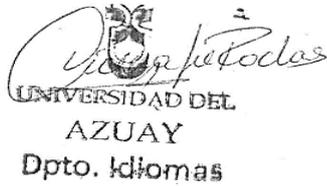
Es un deber expresar en esta tesis mi agradecimiento por su invaluable ayuda a las personas que colaboraron en la realización y culminación de esta investigación, previa la obtención del grado Universitario; Debo agradecer de una manera muy especial a la distinguida Directora Econ. Andrea Freire Pesantez por haberme aceptado para realizar esta investigación bajo su tutela. Su apoyo y dirección en mi investigación me han permitido guiar mis ideas de manera esplendida, las ideas bajo su orientación me han permitido realizar un excelente trabajo, el cual no hubiera podido hacerlo sin su pertinente participación. Le agradezco también a la Econ. Nancy Vimos por haberme facilitado algunos medios en la propuesta del esquema de esta investigación. Y a todas las personas que de una u otra manera colaboraron en la elaboración y culminación de mi tesis.

## **RESUMEN**

El objetivo de la presente tesis es analizar el sector informal en el Mercado El Arenal, las complejidades de este sector, sus características, causas de su origen, consecuencias en el desarrollo de las actividades y organización en el mercado, que serán parte del diagnóstico de la problemática para finalmente proponer estrategias para la mitigación de los problemas existentes y dificultades anexas que conlleva a estas actividades.

## ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the informal sector at *El Arenal* open market, its complexities, its characteristics, causes of its origin, consequences on the development of the activities and its organization in the market. This investigation will be part of the diagnosis of the problem, so as to finally propose strategies to mitigate the existing problems and related difficulties involved in these activities.



  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

The text includes a handwritten signature in black ink, followed by the printed text 'Translated by,' and 'Lic. Lourdes Crespo'.

**“Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2015-2016”**

**ÍNDICES DE CONTENIDOS**

**CAPITULO 1**

**Investigación del sector informal de trabajo en el mercado El Arenal.**

1.0 Generalidades.....	1
1.1 Enfoque Teórico.....	1
1.1.1 Sector Informal.....	1
1.1.2 Zona Urbana .....	2
1.1.3 Zona Rural. ....	2
1.1.4 Población en Edad de Trabajar .....	2
1.1.5 Condición de Actividad .....	2
1.1.6 Población Económicamente Activa (PEA) .....	3
1.1.7 Población Económicamente Inactiva (PEI) .....	3
1.1.8 Trabajadores Informales .....	4
1.1.9 Ocupados.....	5
1.1.10 Ocupados Plenos.....	5
1.1.11 Ocupados no clasificados.....	5
1.1.12 Subempleados.....	6
1.1.13 Subempleo visible o por horas. ....	6
1.1.14 El subempleo Invisible o por ingresos.....	6
1.1.15 Subempleo por insuficiencia de horas.....	7
1.1.16 Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo.....	7
1.1.17 Otros empleo inadecuado .....	7
1.1.18 Empleo no remunerado .....	8
1.1.19 Empleo no clasificado.....	8
1.1.20 Desempleo .....	8
1.1.21 Desempleo total.....	8
1.1.22 Desempleo Abierto.....	9
1.1.23 Desempleo Oculto.....	9
1.1.24 Horas trabajadas en el periodo de referencia.....	10
1.1.25 Horas trabajadas habitualmente.....	10
1.1.26 Búsqueda de trabajo.....	10

1.1.27 Rama de Actividad.....	10
1.1.28 Categorías de ocupación.....	11
1.1.29 Cesantes.....	13
1.1.30 Trabajadores Nuevos.....	13
1.1.31 Sector moderno.....	14
1.1.32 Sector Formal.....	14
1.1.33 Sector Informal.....	14
1.2 Metodología para la medición del empleo en Ecuador.....	15
1.2.1 Ocupados no clasificados por sector.....	16
1.2.2 Medición de las horas de trabajo.....	16
1.2.3 Horas trabajadas habitualmente.....	16
1.2.4 Búsqueda de Empleo.....	16
1.3 Sector informal a nivel Nacional, de Cuenca y El Arenal.....	16
1.3.1 La informalidad a nivel nacional.....	16
1.3.2 Informalidad en la ciudad de Cuenca.....	18
1.3.3 Características del sector informal.....	20
1.3.4 Nivel de educación en el sector informal.....	21
1.3.4.1 Sexo Femenino.....	21
1.3.4.2 El Desempleo.....	21
1.3.4.3 El desplazamiento.....	21
1.3.4.4 Pobreza.....	22
1.3.4.5 Situación Económica Actual.....	22
1.4 Criterios para la medición de la informalidad de trabajo.....	22
1.4.1 El desempleo.....	22
1.4.2 El Empleo.....	23

## **CAPITULO 2**

### **Metodología**

2.0 Generalidades.....	25
2.1 Enfoque Cualitativo.....	25
2.1.1 Generalidades.....	25
2.1.2 Tipos de investigación cualitativa.....	26
2.1.3 Recolección de información mediante la entrevista.....	26

2.2 Enfoque cuantitativo.....	27
2.2.1 Generalidades.....	27
2.2.2 Recolección de información y datos.....	28

### **CAPITULO 3**

#### **Diagnóstico del mercado de trabajo informal del mercado El Arenal**

3.1 Análisis de resultados e interpretación de los mismos.....	30
3.1.1 Enfoque Cuantitativo.....	30
3.1.2 Enfoque Cualitativo .....	54
3.1.2.1 Enfoque Cualitativo al personal Administrativo.....	54
3.1.2.2 Enfoque Cualitativo al personal de las Asociaciones de vendedores.....	55
3.2 Causas y consecuencias de la informalidad en el Mercado El Arenal.....	57
3.2.1 Falta de Empleo.....	57
3.2.2 Tradición familiar.....	58
3.2.3 Nivel de Instrucción.....	58
3.3 Principales consecuencias del crecimiento incontrolado del sector informal...	59
3.3.1 La migración de la zona rural al sector Urbano.....	59
3.3.1.1 La migración Temporal.....	59
3.3.1.2 La migración Permanente.....	59
3.3.2 Factor Edad (Abandono de estudios).....	60
3.3.3 Área de trabajo (Desorden).....	60
3.3.4 Salubridad.....	61
3.3.5 Seguridad.....	61
3.3.5.1 Seguridad Alimentaria.....	62

### **CAPITULO 4**

#### **Estrategias para la mitigación del crecimiento incontrolado del mercado de trabajo informal y manejo de problemas anexos.**

4.1 Generalidades.....	63
4.2 Alternativas y estrategias para el amortiguamiento del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.....	63
4.3 Conclusiones.....	64

4.4 Recomendaciones.....	66
4.4.1 Ministerio de Política Económica.....	67
4.4.2 Ministerio de razones laborales.....	67
4.4.3 Asociación de Vendedores.....	67
4.4.4 Municipalidad.....	68
Índice de tablas.....	69
Tabla 1: Tasa de empleo no remunerado por ciudades auto-representadas, marzo 2008-2015.....	69
Referencias Bibliográficas.....	69
Anexos.....	71
Anexo 1: Tasa de empleo por sexo a nivel urbano, marzo 2008-2015 .....	71
Anexo 2: Guía de preguntas para el personal Administrativo del Mercado El Arenal.....	72
Anexo 3: Guía de preguntas para el personal de las Asociaciones de vendedores del Mercado El Arenal.....	73
Anexo 4: Encuestas personales a expendedores.....	74
Índice de cuadros .....	81
Cuadro 1: Distribución de la muestra por región geográfica .....	81
Cuadro 2: Distribución de la muestra por provincia .....	81
Cuadro 3: Propietario del negocio informal .....	81
Cuadro 4: Personal ocupado en este negocio .....	82
Cuadro 5: Sexo .....	82
Cuadro 6: Edad.....	82
Cuadro 7: Nivel de Instrucción.....	83
Cuadro 8: Tiempo de trabajo en el negocio .....	83
Cuadro 9: Horas trabajadas en la semana .....	84
Cuadro 10: Seguro de salud .....	84
Cuadro 11: Tipo de contrato .....	85
Cuadro 12: Remuneración .....	85
Cuadro 13: Forma de pago .....	86
Cuadro 14: Familiar del empleador .....	86
Cuadro 15: Ingresos Adicionales.....	86
Cuadro 16: Número de miembros del hogar.....	87
Cuadro 17: Creación del negocio .....	87
Cuadro 18: Motivo por el que se dedica a este negocio .....	88
Cuadro 19: Tiempo de tener este negocio .....	88

Cuadro 20: Permanecer en el negocio el siguiente año.....	89
Cuadro 21: Actividades del negocio.....	89
Cuadro 22: El mayor porcentaje de ingreso proviene .....	90
Cuadro 23: El negocio posee algún socio.....	90
Cuadro 24: Ubicación.....	90
Cuadro 25: Capacitación Recibida.....	91
Cuadro 26: Tipo de capacitación.....	91
Cuadro 27: Entidad que proporciona la capacitación.....	91
Cuadro 28: Áreas en las prefieren capacitación.....	92
Cuadro 29: Préstamo durante el último año.....	92
Cuadro 30: Entidad que financio el préstamo.....	92
Cuadro 31: Monto pedido.....	93
Cuadro 32: Devolución del préstamo.....	93
Cuadro 33: En que función aplico el préstamo.....	93
Cuadro 34: Fue de utilidad el préstamo.....	94
Cuadro 35: Principal proveedor.....	94
Cuadro 36: Productos que los proveen.....	94
Cuadro 37: Principal competencia.....	95
Cuadro 38: Causas de problemas en el Negocio.....	95
Cuadro 39: Negocio lleva registros contables.....	96
Cuadro 40: Pertenecen a alguna Cooperativa.....	96
Cuadro 41: Negocio constituido en sociedad.....	96
Cuadro 42: Otras actividades diferentes a las principales dentro del Negocio.....	97
Cuadro 43: Actividades diferentes dentro del negocio.....	97
Cuadro 44: Ganancia el mes anterior .....	97
Cuadro 45: Formalización del negocio.....	98
Cuadro 46: Dispuestos a obtener RUC .....	98
Cuadro 47: Porque no obtuviera RUC.....	98
Cuadro 48: Motivación por obtener RUC.....	99
Esquema.....	100

## **Investigación del sector informal de trabajo en el mercado El Arenal.**

### **1.0 Generalidades.**

#### **1.1 Enfoque Teórico.**

##### **1.1.1 Sector informal.**

Partiremos que el sector de trabajo informal está básicamente constituido por todos los trabajadores que no poseen contrato o que trabajan por horas o manejan puestos pequeños dentro de una área económica en desarrollo y que estas personas naturales no manejan ninguna aportación o declaración de su actividad económica.

También se conoce este sector informal como los trabajadores que no son reconocidos por todos los marcos legales o regulatorios que maneja el Estado Ecuatoriano, básicamente no poseen una protección social y que su término básicamente se lo asemeja como un trabajador pobre que no posee contrato, ningún tipo de prestaciones y sobre todo caracteriza a este sector informal como un grupo de trabajadores que no aporta económicamente al estado ecuatoriano.

Los miembros que integran este sector son vendedores callejeros, vendedores en los alrededores de los centros comerciales, trabajadores no afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. El término de informalidad se originó en principios de los años setenta dentro del país de Ghana por el autor Keith Hart quien introdujo las principales actividades que se manejan en el sector urbano.

Este sector informal se origina como consecuencia de la migración campo-ciudad e incrementa el excedente de mano de obra existente, además de la desaceleración de la economía lo que ocasiona la escasez de creación empleo.(Torres, 2010).

### **1.1.2 Zona urbana.**

La zona urbana se define como la población que se encuentra habitada por alrededor de 2.000 personas de forma permanente.

Por lo general estas zonas urbanas llegan a carecer de un precio mucho más elevado en la superficie de su terreno con respecto a la zona rural ya que llegan a sobresalir en el sector secundario y terciario que son las industrias y servicios y que permite un nivel de desarrollo más elevado.(Marcillo, 2011).

### **1.1.3 Zona Rural.**

La zona rural hace referencia áreas geográficas extensas con baja densidad poblacional y que su principal actividad económica es la agricultura, ganadería, avicultura, etc.

También incluyen las cabeceras parroquiales, otros centros poblados, las periferias de los núcleos urbanos y la población dispersa.(SIICE, 2014)

### **1.1.4 Población en Edad de Trabajar.**

Como definición de la población en edad a trabajar diremos que son todas las personas naturales y mayores que se encuentran capacitadas para un desempeño laboral y por lo general son consideradas aptas a trabajar a personas de 10 años en adelante.(Marcillo , 2010).

### **1.1.5 Condición de Actividad.**

La condición de actividad hace referencia a la clasificación de las personas aptas para trabajar y que por lo general son consideradas en edades de 10 años en adelante y que forman parte de la población económicamente activa e inactiva. (Marcillo , 2010).

### **1.1.6 Población Económicamente Activa (PEA).**

“Son **económicamente activas** las personas en edad de trabajar (10 años y más) que:

(1) trabajaron al menos una hora durante el período de referencia de la medición (por lo general, la semana anterior) en tareas con o sin remuneración, incluyendo la ayuda a otros miembros del hogar en alguna actividad productiva o en un negocio o finca del hogar; (2) si bien no trabajaron, tenían algún empleo o negocio del cual estuvieron ausentes por enfermedad, huelga, licencia, vacaciones u otras causas; y (3) no comprendidas en los dos grupos anteriores, que estaban en disponibilidad de trabajar. Se excluyen las personas que se dedican solo a los quehaceres domésticos o solo a estudiar, más como a los que son solo pensionistas y a los impedidos de trabajar por invalidez, jubilación, etc.” (SIICE, 2014).

### **1.1.7 Población Económicamente Inactiva (PEI).**

“Se consideran personas inactivas todas las personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros.” (INEC, 2014).

“Se consideran personas inactivas todas las personas de 15 años y más, no clasificadas como personas con empleo (ocupadas) o desempleadas (desocupadas) durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros.” (INEC, 2015).

#### **a. Rentista.**

Persona que no trabaja y percibe ingresos provenientes de utilidades de un negocio, empresa u otra inversión.

**b. Jubilado o pensionado.**

Persona que ha dejado de trabajar y está recibiendo una pensión por concepto de jubilación.

**c. Estudiante.**

Persona que se dedica con exclusividad al estudio, no trabaja, no busca trabajo.

**d. Ama de casa.**

Persona que se dedica con exclusividad a los quehaceres domésticos, no estudia, no trabaja, no busca trabajo, ni percibe rentas o pensiones. e. Incapacitado.-Persona permanentemente imposibilitada de trabajar debido a un impedimento físico o mental.

**e. Otros.**

Persona que no trabaja y cuya situación de inactividad no se incluye en ninguna de las anteriores categorías.

**1.1.8 Trabajadores Informales.**

Dentro de este campo hace referencia a los trabajadores que desempeñan cualquier actividad y que lo realizan en empresas pequeñas o microempresas de hasta máximo 10 trabajadores y que no manejan ningún tipo de registro contable o de actividad económica y de la misma manera no realiza ningún tipo de aportación o declaración .(Marcillo, 2011).

Dentro de este sector informal tenemos:

- Las empresas pequeñas o microempresas informales que maneja personal que trabaja por cuenta propia
- También está compuesto por todas las compañías de empleadores informales.(Marcillo, 2011).

### **1.1.9 Ocupados.**

“Son aquellas personas de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o pese a que no trabajaron, tienen empleo pero se ausentaron por vacaciones, enfermedad, licencia por estudios, etc. También se consideran ocupadas a las personas que realizan actividades dentro del hogar por un ingreso, aunque las actividades desarrolladas no guarden las formas típicas de trabajo asalariado o independiente.”(INEC, 2014).

### **1.1.10 Ocupados plenos.**

“La población con ocupación plena está constituida por personas ocupadas de 10 años y más, que trabajan como mínimo la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones), o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones).”(INEC, 2014).

### **1.1.11 Ocupados no clasificados.**

“Son aquellas personas ocupadas que no se pueden clasificar en ocupados plenos u otras formas de subempleo, por falta de datos en los ingresos.”(INEC, 2014).

### **1.1.12 Subempleados.**

“Son las personas que han trabajado o han tenido un empleo durante el periodo de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar su situación laboral a fin de aumentar la "duración o la productividad de su trabajo". Este conjunto se divide en subempleados visibles y en otras formas de subempleo.”(INEC, 2014).

### **1.1.13 Subempleo visible o por horas.**

“En lo que corresponde al subempleo visible es a lo que hace referencia a la ocupación que posee una persona y que no concuerda o es inadecuada con respecto a las normas que exige dicho puesto o normas de la empresa.

Por lo general son individuos con empleo bien remunerado o asalariado que desempeñan una jornada de trabajo menor a la exigida por parte de la empresa, y básicamente es considerado como una subcategoría del empleo en el cual debe desempeñar ciertas condiciones:

- Haber trabajado menos horas laborales que las exigidas por parte de la compañía.
- Contar con la disposición para trabajar más horas laborales.
- Querer involucrarse en más horas laborales es decir laborar más horas en su trabajo o en otro trabajo.”(INEC, 2014).

### **1.1.14 El subempleo Invisible o por Ingresos.**

Se considera al subempleo invisible a las personas que trabajan con normalidad o completan sus horas laborales con un nivel de ingresos muy bajo o inferior, además de su baja productividad.

### **1.1.15 Subempleo por insuficiencia de horas.**

“Número de personas de 10 años y más que se encuentran subempleadas por insuficiencia de horas, expresada como porcentaje del total de la Población Económicamente Activa (PEA) de ese grupo de edad en un determinado año.”(SIICE, 2014).

### **1.1.16 Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo.**

Son personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas, percibieron ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo en el mes anterior al levantamiento de la encuesta y desean y están disponibles para trabajar horas adicionales. También conforman este grupo las personas que además de trabajar menos de 40 horas semanales y tener el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales, perciben ingresos laborales mensuales inferiores al salario mínimo. En estos casos, en que existe tanto una deficiencia de horas como de ingresos, predomina el criterio de horas, con lo cual, este indicador es comparable con la “subocupación por insuficiencia de tiempo de trabajo” de OIT (CIET 19).

### **1.1.17 Otro empleo inadecuado.**

“Son personas con empleo que poseen una insuficiencia en horas y/o ingresos y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Constituyen aquellas personas que, durante la semana de referencia, trabajaron menos de 40 horas y que, en el mes Metodología para la medición del empleo en Ecuador 16 anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo, y no tienen el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. También se incluyen en este grupo las personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan igual o más de 40 horas; perciben ingresos

laborales inferiores al salario mínimo durante el mes pasado, y no tienen el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales.”(INEC, 2014).

#### **1.1.18 Empleo no remunerado.**

“Lo conforman aquellas personas con empleo en la semana de referencia y que, en el mes anterior a la encuesta, no percibieron ingresos laborales. En esta categoría están los trabajadores del hogar no remunerado, trabajadores no remunerados en otro hogar y los ayudantes no remunerados de asalariados y jornaleros.” (INEC, 2014).

#### **1.1.19 Empleo no clasificado.**

“Son aquellas personas con empleo que no se pueden clasificar como empleados adecuados, inadecuados o empleados no remunerados, por falta de información en los factores determinantes. Se construye como residuo del resto de categorías.”(INEC, 2014).

#### **1.1.20 Desempleo.**

Hace referencia a las personas que se encuentran en edad para un desempeño laboral y que se encuentran buscando empleo sin poder conseguirlo. Se subdivide en desempleo abierto y desempleo oculto. (INEC, 2014).

#### **1.1.21 Desempleo total.**

El desempleo total forma parte de la suma del desempleo abierto y el desempleo oculto. (INEC, 2014).

### **1.1.22 Desempleo Abierto.**

“Personas de 10 años y más que, en el periodo de referencia, presentan, simultáneamente, las siguientes características:

- Sin empleo (no estuvo ocupado en la semana pasada).
- Buscaron trabajo (realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores). (INEC, 2014).

### **1.1.23 Desempleo Oculto.**

“Personas de 10 años y más que, en el periodo de referencia, presentan, simultáneamente, las siguientes características:

- Sin empleo (no estuvo ocupado en la semana pasada).
  - No buscaron trabajo (no hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores), por algunas de las siguientes razones. (INEC, 2014).
- Tiene un trabajo esporádico u ocasional.
  - Tiene un trabajo para empezar inmediatamente.
  - Espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio.
  - Espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir empleo.
  - Espera cosecha o temporada de trabajo.
  - Piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar.
  - No cree poder encontrar.
  - Disponible para trabajar.”(INEC, 2014).

#### **1.1.24 Horas trabajadas en el período de referencia.**

“Es el número de horas efectivamente trabajadas durante el período de referencia por las personas ocupadas.”(INEC, 2014).

#### **1.1.25 Horas trabajadas habitualmente.**

“Es el número de horas que normalmente trabaja la persona, o dicho de otra forma, es el número promedio de horas trabajadas durante una semana típica.”(INEC, 2014).

#### **1.1.26 Búsqueda de trabajo.**

“Es el hecho de estar dispuesto a incorporarse en el mercado de trabajo, llevando a cabo una búsqueda activa, a través de gestiones por diferentes medios, personas, avisos en los diarios, agencias, etc.”(INEC, 2014).

#### **1.1.27 Rama de actividad.**

“Es la actividad económica, que permite clasificar al establecimiento donde trabaja o trabajó la persona dentro de un sector de la economía, según la clase de bienes o servicios que produce. Se trata de una característica de los establecimientos definida por las actividades de la empresa o negocio. (INEC, 2014).

La rama de actividad se clasifica de acuerdo a la Revisión 4 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). La estructura esquemática por secciones (21 literales) es la siguiente:

- A.** Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca.
- B.** Explotación de minas y canteras.

- C. Industrias manufactureras.
- D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- E. Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
- F. Construcción.
- G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas.
- H. Transporte y almacenamiento.
- I. Actividades de alojamiento y servicio de comidas.
- J. Información y comunicación.
- K. Actividades financieras y de seguros.
- L. Actividades inmobiliarias.
- M. Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- N. Actividades y servicios administrativos y de apoyo.
- O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
- P. Enseñanza.
- Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
- R. Artes, entretenimiento y recreación.
- S. Otras actividades de servicios.
- T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.”(INEC, 2014).

### **1.1.28 Categoría de ocupación.**

“Es la relación en la que una persona ejerce su trabajo. Se han establecido las siguientes categorías:

**a. Patrono.**

Se considera como tal a aquellos que trabajan sin relación de dependencia, es decir que son únicos dueños o socios activos de la empresa y emplean como mínimo una persona asalariada en forma permanente. (INEC, 2014).

**b. Trabajador por cuenta propia.**

Se consideran como tal a los trabajadores que desarrollan su actividad utilizando para ello, solo su trabajo personal, es decir no dependen de un patrono ni hacen uso de personal asalariado, aunque pueden estar auxiliados por trabajadores familiares no remunerados. También se incluyen aquí los socios de cooperativas de producción o de sociedades de personas que no emplean asalariados. (INEC, 2014).

**c. Asalariado.**

Se considera como tal a las personas que trabajan en relación de dependencia sea en el sector público o privado y reciben un pago por su trabajo sea sueldo, salario o jornal. (INEC, 2014).

**d. Trabajador del hogar no remunerado.**

Son los que ejercen un trabajo en relación con un miembro del hogar en un establecimiento familiar, sin recibir ningún pago por el trabajo. (INEC, 2014).

**e. Trabajador no del hogar sin pago.**

Personas que trabajan o ayudan en el trabajo, en un negocio o empresa, sin recibir ningún pago por el trabajo realizado. La característica principal de esta categoría estaría dada por prestar sus servicios a una persona que no es miembro del hogar investigado. (INEC, 2014).

**f. Ayudante no remunerado de asalariado/jornalero.**

Personas que trabajan o ayudan en el trabajo a otras personas que tienen relación de dependencia con una empresa, institución, etc. en calidad de asalariados y jornaleros. (INEC, 2014).

**g. Empleado doméstico.**

Se considera como tales a aquellas personas que trabajan en relación de dependencia en un hogar particular, recibiendo por su trabajo una remuneración.”(INEC, 2014).

**1.1.29 Cesantes.**

“Son aquellas personas de 10 años y más que, en la semana pasada, se encontraban desocupados, habiendo trabajado anteriormente (estos pueden ser desempleo abierto u oculto).”(INEC, 2014).

**1.1.30 Trabajadores Nuevos.**

“Son aquellas personas de 10 años y más que, en la semana pasada, iniciaron la búsqueda de empleo por primera vez (estos pueden ser desempleo abierto u oculto).”(INEC, 2014).

### **1.1.31 Sector moderno.**

“El sector moderno lo compone las personas ocupadas que trabajan en establecimientos económicos y se componen de las siguientes categorías.

- Con más de 5 trabajadores/as.
- De hasta 5 personas, pero como patronos, cuentapropistas y asalariados profesionales o técnicos.
- De hasta 5 personas en cuya rama de actividad no haya establecimientos que puedan ser clasificados como informales -- como, por ejemplo, casas de cambio, agencias de viajes, centros de cómputo, empresas de transporte y otros de similares características.
- Y los desocupados/as, tanto cesantes como trabajadores nuevos (o que buscan trabajo por primera vez), bajo el supuesto de que la búsqueda de trabajo es una característica del sector moderno --esto porque, se considera que en el sector informal no se busca empleo sino que se crean puestos de trabajo.”(SIISE, 2006).

### **1.1.32 Sector formal.**

“Lo componen las personas ocupadas que trabajan en establecimientos con más de 10 trabajadores. También se incluyen las personas que trabajan en establecimientos de hasta 10 trabajadores, que tienen RUC y llevan registros contables completos.”(INEC, 2014).

### **1.1.33 Sector informal.**

“El sector informal corresponde a establecimientos económicos que poseen hasta 10 trabajadores y no tienen registros contables completos o no tienen RUC.

Se considera el sector informal como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares como empresas de hogares; es decir, como empresas que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad. Dentro del sector de hogares, el sector informal comprende: i) las "empresas informales de personas que trabajan por cuenta propia", ii) un componente adicional, constituido por las "empresas de empleadores informales" (OIT, 1993b: 4).

## **1.2 Metodología para la medición del empleo en Ecuador.**

El sector informal queda definido con independencia de la índole del lugar de trabajo donde se lleva a cabo la actividad productiva, del grado de utilización de activos de capital fijo; la duración de la actividad de la empresa (indefinida, estacional u ocasional). (INEC, 2014).

- Empresas informales de trabajadores por cuenta propia: Son empresas de hogares pertenecientes a, y administradas por, trabajadores por cuenta propia, ya sea individualmente o asociados con otros miembros de su propio hogar o de otros hogares, que pueden emplear trabajadores familiares auxiliares de manera ocasional, pero no contratan empleados asalariados de manera continua y no llevan registros contables completos o no tienen Registro Único de Contribuyentes - RUC.
- Empresas de empleadores informales: Son empresas de hogares pertenecientes a, y administradas por, empleadores ya sea individualmente o asociados con miembros de su propio hogar o de otros hogares, que emplean uno o varios empleados de manera continua, no tienen registros contables completos o no tienen Registro Único de Contribuyentes - RUC y su tamaño es de hasta 10 trabajadores.”(INEC, 2014).

### **1.2.1 Ocupados no clasificados por sector.**

“Son aquellos ocupados que no saben si el establecimiento en el que trabajan lleva registros contables o aquellos ocupados que no saben si el establecimiento en el que trabajan tiene un número de RUC.”(INEC, 2014).

### **1.2.2 Medición de las Horas de trabajo.**

La medición de las horas de trabajo son el número de horas que el trabajador labora durante el periodo de referencia en el que se desenvuelve. (INEC, 2014).

### **1.2.3 Horas trabajadas habitualmente.**

Este tipo de horas son mediciones particulares en función efectiva de las horas que han sido trabajadas o habituales, también es considerada que son el numero promedio de horas trabajadas por parte del empleado durante el periodo semanal o mensual. (INEC, 2014).

### **1.2.4 Búsqueda de Empleo.**

Es la actividad de estar predispuesto a incorporarse a cualquier rama del mercado laboral y esto se lo puede dar por cuenta ajena como puede ser en empresas o administración pública y también por cuenta propia (autoempleo). (INEC, 2014).

## **1.3 Sector informal a nivel Nacional, de Cuenca y El Arenal.**

### **1.3.1 La informalidad a nivel nacional.**

La informalidad en el Ecuador alcanza un total de 2,7 millones de trabajadores según el INEC en la Encuesta de Empleo publicada el 16 de julio de 2015, este número de trabajadores en condiciones de informalidad representa el 39.31% del

total de personas con empleo en el Ecuador, lo que representa un nivel muy alto y en crecimiento ya que para junio de 2014 el porcentaje era del 38.89%, según este análisis el INEC considera informales a quienes trabajan para o constituyen una empresa que no tiene RUC o que no contribuye o no tributan bajo el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (Rise), desde junio de 2015 es la única condición para determinar a los trabajadores informales basándose en el mecanismo de la medición de la OIT.

Es importante mencionar que es muy alto el nivel de informalidad en el Ecuador, y que este tipo de trabajadores está expuesto a condiciones adversas en el desarrollo de su actividad por cuanto son condiciones inseguras de trabajo, con ingresos irregulares, jornadas extensas, con poca o ninguna oportunidad de formación, sin beneficios laborales, etc. Se puede decir que la situación de los trabajadores informales en el Ecuador es altamente vulnerable, no puede ampararse a las regulaciones sobre las remuneraciones mínimas ni a la seguridad social, sino que sus ingresos dependen de las actividades que desarrolle día a día para sustentar sus necesidades y las de su familia, sin ninguna estabilidad, ni prestaciones de salud, ni vacaciones; las principales ramas de actividad a la pertenecen los trabajadores informales es la construcción y el comercio, porque el empleo doméstico ya ha sido regulado.

Como referencia se puede manifestar que el Banco Central del Ecuador según datos para el año 2014 los trabajadores por cuenta propia tuvieron un ingreso mensual de \$250 dólares a junio, \$90 dólares menos que un salario mínimo vital, y muy lejos del salario digno.

Es importante también mencionar que el empleo informal no agrícola es de alrededor del 50.1% del total del empleo informal, el servicio doméstico es de alrededor del 2.4%.

En el año 2008 la Asamblea Nacional Constituyente eliminó diversas formas de precarización del trabajo, eliminó la tercerización, la intermediación laboral la contratación por horas, esto se hizo con el objeto de eliminar fuentes para el incumplimiento de los derechos laborales. Además se aplicó una política de salarios mínimos tendientes a alcanzar el salario digno, también en este marco se aplica la política de hacer cumplir las obligaciones que tienen los empleadores de afiliar a sus trabajadores a la seguridad social, y el incumplimiento será penalizado de acuerdo al artículo 327 de la nueva Constitución de la República del Ecuador.

El Ministerio de Relaciones Laborales alineó sus políticas institucionales al Plan Nacional para el Buen Vivir, que en la versión del 2013 – 2017 en el objetivo noveno “garantizar el trabajo digno en todas sus formas” en la que se plantea la meta de aumentar la PEA de 15 años o más afiliadas a la seguridad social contributiva del 60% al 2017, y a nivel rural en un 50%.

En el periodo 2007 a 2012 ha existido una reducción del empleo informal en el Ecuador, pero en el sector formal de la economía debido al conjunto de cambios institucionales y a la implementación de políticas que promueven y exigen el cumplimiento de las obligaciones laborales. El 13 de enero de 2016 los sectores de la palmicultura, ganadería, pesca y la construcción cuentan con nuevos reglamentos para frenar la informalidad en la contratación de los trabajadores. (Diario Expreso, 2016).

### **1.3.2 Informalidad en la ciudad de Cuenca.**

En la ciudad de Cuenca gradualmente han surgido nuevas formas de trabajo informal en particular en la comercialización de bienes de consumo, tomando en cuenta que son bienes de mayor demanda y de principal necesidad.

Y que este tipo de informalidad ha tomado un crecimiento continuo por los vendedores informales sin tener la necesidad de poseer ningún tipo de instalación

o local comercial. Dentro de estas zonas tenemos el mercado el Arenal, Mercado 10 de Agosto entre otros, que son lugares comerciales muy conocidos en la ciudad de Cuenca y que han constituido a formar parte de centros de comercio sumamente visitados por diferentes clases sociales.

Básicamente estos centros comerciales en donde se maneja los trabajadores informales son de fácil instalación como carpas, cubiertas plásticas o pequeños kioscos y que la mayoría de las veces se manejan por la administración de cada centro comercial.

Por la gran magnitud de demanda que genera este sector, da origen a varios vendedores informales y que a su vez esta clase obrera se maneja dentro de persecuciones y controversias por parte de las autoridades del centro comercial o muchas de las veces de los trabajadores instalados en este centro comercial.

Estos trabajadores informales básicamente no permiten una circulación vehicular y humana ya que se posicionan dentro de veredas y peatones y no permiten su fácil circulación.

También genera una breve competencia y pérdida de clientes potenciales a los dueños de negocios aledaños generando una disminución de sus ganancias potenciales.

Prácticamente estos vendedores informales se manejan de una manera descuidada ya que lo más importante para ellos es poder ganar clientela y le dan poca importancia a su bienestar o seguridad personal, ya que la mayoría de estos vendedores se ubican en zonas peligrosas como calles, cruces peatonales, semáforos, entre otras.

En la actualidad la administración del mercado El Arenal ha propuesto algunas disposiciones en torno al trabajo informal que se genera en los alrededores de

este sector comercial, como aprobaciones para que este sector informal se maneje dentro de una área específica.

De tal manera poca importancia presta este sector informal a estas disposiciones que brinda el mercado El Arenal ya que particularmente en los últimos años la administración que maneja el mercado ha retirado de sus alrededores a numerosos comerciantes informales y los mismos se han manejado con reubicaciones para estos numerosos comerciantes.

Por el mismo hecho esta actividad comercial se ve enfrentada a reclamos y disgustos a los municipios de poder generar nuevos espacios para brindar esta actividad económica.

En la actualidad el Régimen de Rafael Correa en un principio manifestó propuestas de mejor manejo y mejor distribución de este sector informal pero no tomo en cuenta las crisis económicas como la caída del precio de barril de petróleo en todo el mundo, aumento del gasto público y que las mismas han sido agravantes del desempleo en un país con poco capital de inversión.

### **1.3.3 Características del sector informal.**

El trabajo informal se genera por la incapacidad del sector formal de no poder generar suficiente empleo o capacidad de captación de mano de obra.

El sector informal generalmente está vinculado a todos los individuos que poseen una educación primaria.

Cuando la economía dentro de un país está creciendo la informalidad se reduce a manera que hay mejor opciones de trabajo, frente al desempleo.(Gonzalez Maria, et al, 2006).

### **1.3.4 Nivel de educación en el sector informal.**

La mayoría de estos trabajadores que pertenecen a este sector informal no poseen un grado de educación básica, lo cual se convierte en una desventaja frente a su competencia y lo cual genera en un perjuicio al momento de involucrarse en empleos del sector formal..(Gonzalez Maria, et al, 2006).

#### **1.3.4.1 Sexo Femenino.**

Según la OIT la informalidad femenina es más elevada que la informalidad masculina por el mismo echo que estas trabajadoras pretenden complementar los ingresos que necesiten en cada una de sus familias.(Gonzalez Maria, et al, 2006).

#### **1.3.4.2 El Desempleo.**

El desempleo radica en el sector informal y es intensamente elevado y estos tipos de trabajos son apetecidos por la gente desempleada ya que es generalmente vista como una alternativa para cubrir con algunos de sus gastos.(Gonzalez Maria, et al, 2006).

#### **1.3.4.3 El desplazamiento.**

Los efectos que son ocasionados por la gente que emigra de la zona rural a la zona urbana es que genera un mayor desempleo.(Gonzalez Maria, et al, 2006).

#### **1.3.4.4 Pobreza.**

Debido al aumento de inmigración por parte de la gente del sector rural y que a su vez genera desempleo, incapacita al sector formal de poder absorber este excedente de mano de obra, de tal manera que esta población desocupada encuentra como salida emplearse dentro del sector informal.(Gonzalez Maria, et al, 2006).

#### **1.3.4.5 Situación Económica Actual.**

La situación económica del Ecuador en la actualidad es muy preocupante y eso es debido a los cambios en el precio de petróleo y su alto gasto público así como impuesto en varios productos de la canasta básica.(Gonzalez Maria, et al, 2006).

### **1.4 Criterios para la medición de la informalidad de trabajo.**

- Manejar una microempresa con menos de 10 trabajadores dentro de su personal.
  - Trabajar por cuenta propia del empleado informal.
  - Trabajador que presta servicio o trabaja por horas.
  - Colaborador familiar sin retribución. (Gonzalez Maria, et al, 2006).
- 

#### **1.4.1 El desempleo**

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo realizada por el INEC para marzo del 2015, la tasa urbana de empleo adecuado se ubicó en 53.5% existiendo una disminución del 1.34% en el mismo periodo, la tasa urbana de empleo inadecuado para esta misma fecha fue del 41.0% registrando un aumento del 1.86% respecto al mismo periodo del año anterior

(39.2%), en el mismo periodo de análisis la tasa urbana de desempleo para marzo de 2015 fue de 4.8% comparada con la de marzo de 2014 que fue de 5.6% existiendo una disminución de 0.7%.

**Tabla 6.** Tasa de empleo no remunerado por ciudades auto-representadas, marzo 2008-2015  
(En porcentaje)

	mar-08	mar-09	mar-10	mar-11	mar-12	mar-13	mar-14	mar-15
Quito	5,5%	6,1%	4,7%	3,3%	4,1%	4,5%	3,3%	2,9%
Guayaquil	6,5%	4,9%	3,7%	3,6%	5,6%	4,4%	3,3%	3,7%
Cuenca	8,3%	5,4%	7,2%	6,5%	4,4%	4,7%	5,5%	7,0%
Machala	6,6%	6,0%	5,1%	5,5%	3,6%	7,0%	5,9%	7,8%
Ambato	8,6%	9,5%	11,6%	9,0%	9,7%	10,9%	6,8%	7,6%

**Fuente:** Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

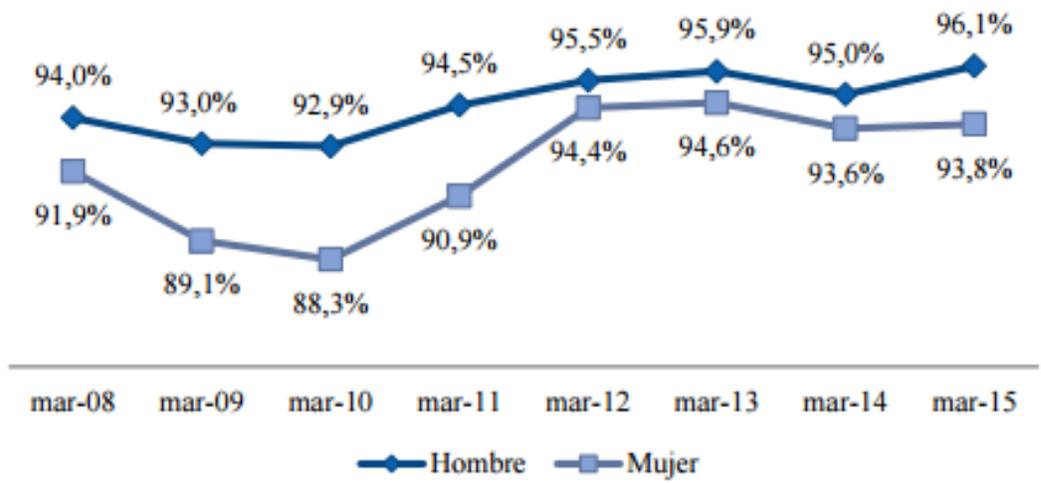
**Elaboración:** INEC

(INEC,2015)

#### 1.4.2 El Empleo

La tasa de empleo adecuado para la ciudad de Cuenca en el periodo 2008-2015 se ha mantenido alrededor del 57% en marzo del 2008 sube hasta marzo del 2010 a 58.1%, luego en el 2011 tiene un descenso al 56.9%, para en marzo de 2012 dar un brinco a 64.1% y crecer todavía más al 2013 a 66.2% para luego en los dos años subsiguientes disminuir hasta llegar al 57.8% en marzo del 2015. La tasa de desempleo inadecuado para la ciudad de Cuenca se mantiene alrededor del 37% entre los años 2008 a 2010, para el 2011 tiene un incremento a 38.5%, para luego en los siguientes años disminuir en marzo de 2014 se ubicó en 32.8% y para 2015 se incrementó nuevamente a 39%. En cuanto al desempleo Cuenca para marzo de 2015 tiene la tasa más baja del 3.2% a nivel de todo el país.

**Gráfico 7.** Tasa de empleo por sexo a nivel urbano, marzo 2008-2015  
(En porcentaje)



**Fuente:** Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

**Elaboración:** INEC

(INEC, 2015)

## **Metodología.**

### **2.0 Generalidades**

“Toda la investigación presupone el empleo de un método de unas proposiciones teóricas y de formas prácticas que a la vez que sirvan de directrices en su ejecución, de orientación filosófica y lógica, constituyan una economía en el trabajo y una política que regule y equilibre las diversas etapas de la investigación”.( De la Torre,1990).

Dentro de este proyecto manejaremos dos enfoques tanto cualitativo como cuantitativo para que a su vez mediante el análisis proceder a realizar el diagnostico de las posibles causas y consecuencias que afectan al sector informal de trabajo y poder proponer alternativas para un mejor manejo y control de este sector mediante la generación de estrategias o planes de mitigación de problemas.

#### **2.1 Enfoque cualitativo.**

El enfoque cualitativo está orientado básicamente en la recolección de datos mediante las entrevistas y no posee ninguna tipo de medición numérica, y el mismo nos permite poder descubrir preguntas de investigación en el transcurso de la interpretación.

##### **2.1.1 Generalidades.**

“El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes,

durante o después de la recolección y el análisis de los datos.”(Hernández, Fernández y Baptista 2010, p. 7).

### **2.1.2 Tipos de investigación cualitativa.**

Esta metodología se encuentra orientada a la obtención de datos y resultados a partir de la entrevista, y que no implica un manejo estadístico riguroso. De tal manera nos indica los pasos a efectuar y las técnicas a utilizar para la recolección de datos en la investigación.

Entre los tipos de investigación cualitativa tenemos:

- La Etnografía.
- La teoría fundamentada.
- La fenomenología.
- El método biográfico y la historia de vida.
- El estudio de casos.
- El análisis de contenido y del discurso.
- La investigación acción participativa (IAP).

### **2.1.3. Recolección de información mediante la entrevista.**

“Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular.”(Hernández et al., 2010, p7).

Dentro de este enfoque se aplicó 3 entrevistas con preguntas semi estructuradas al personal Administrativo del mercado el Arenal para conocer las actividades, normas y reglamentos que rigen para los expendedores informales, los sectores en los que se manejan y el control que desempeñan las autoridades del centro comercial El Arenal.

De la misma manera también se aplicó 3 entrevistas semi estructuradas a los representantes de las Asociaciones de Vendedores para conocer los mecanismos utilizados por estas asociaciones y cómo manejan este sector de trabajo sin mayores complicaciones.

La guía de preguntas que se aplicó a los dos segmentos mencionados con anterioridad, se encuentran en el Anexo No 2, Anexo 3

## **2.2 Enfoque cuantitativo.**

El Enfoque cuantitativo está orientado en la recolección de datos a través de encuestas y de esta manera poder probar hipótesis mediante la medición numérica y su análisis estadístico respectivo. Para esta investigación el enfoque cuantitativo permitirá conocer el comportamiento que se maneja dentro del sector informal y con los resultados que se obtengan proponer alternativas para un mejor manejo dentro de este sector.

### **2.2.1 Generalidades.**

“El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de

investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis.”(Hernández et al., 2010, p4).

### **2.2.2. Recolección de información y datos.**

El método de muestreo utilizado para la recolección de información fue el no probabilístico, que es un método que se lo utiliza de forma empírica y el mismo no se rige bajo ninguna norma probabilística dentro de su selección, por lo tanto dentro de su desarrollo se puede intervenir con opiniones y criterios de parte del investigador.

Según Alaminos, A. y Castejon, J. el muestreo no probabilístico En general, se pueden considerar tres formulaciones bien diferenciadas en la teoría de un muestreo no probabilístico. Se trata del muestreo de conveniencia, el muestreo por cuotas y el intencional. El muestreo de conveniencia está en los límites más periféricos del concepto metodológico de muestreo. En lo que se refiere al muestreo por cuotas posee una estructura de muestreo probabilístico siendo un sucedáneo económico de éste, mientras que el muestreo intencional es el que desarrolla auténticamente, y en un mayor grado, la potencialidad de un muestreo no probabilístico.

De los métodos no probabilísticos se utilizó el método por Conveniencia que según Alaminos, A. y Castejon, J. (2006) consiste, simplemente, en que el investigador selecciona los casos que están más disponibles. Es un muestreo fácil, rápido y barato, pero los resultados que se obtengan no

pueden generalizarse más allá de los individuos que componen la muestra.

El instrumento que se utilizó para la recopilación de información fue la encuesta que según Alaminos, A. y Castejon, J. (2006) es el método por conveniencia que es un muestreo de fácil aplicación, rápido y con costes bajos, cabe recalcar que los resultados que se obtengan de dicha metodología no se pueden generalizar más allá de los individuos que componen la muestra dentro del mercado El Arenal. Este tipo de muestreo de conveniencia no aprueba ninguna inferencia sobre la población en la que se está realizando dicho estudio, y las conclusiones que se manejen dentro de dicha investigación deben de referirse exclusivamente sobre la misma muestra en la que se realizara dicho análisis. También podemos manifestar que este tipo de investigación es justificable si realmente se encuentra en una fase exploratoria y se están considerando posibles desarrollos, pero dejará de serlo en el momento en que se produzca alguna generalización.

Dentro de la recolección de información se manejó un enfoque cuantitativo cuyo método de muestreo es no probabilístico por Conveniencia, se aplicó la técnica de encuestas personales a 100 expendedores o trabajadores informales.

Con los resultaos obtenidos se procederá a realizar el diagnóstico de la problemática, causas, consecuencias y posibles alternativas.

Para concluir se propondrán estrategias o alternativas para un mejor manejo y control de este sector de trabajo informal.

El formato de la encuesta que se aplicó a los trabajadores informales del Mercado El Arenal, se encuentran en el Anexo No 4

### 3. Diagnóstico del mercado de trabajo informal del Mercado El Arenal.

#### 3.1 Análisis de resultados e interpretación de los mismos.

##### 3.1.1 Enfoque Cuantitativo.

**Cuadro No. 1:**

#### **Distribución de la muestra por región geográfica.**

Región	Frecuencia	Porcentaje
Costa	13	13%
Sierra	87	87%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

Dentro de la distribución geográfica de trabajadores informales en el Mercado El Arenal, podemos observar que el mayor porcentaje de personas provienen de la región Sierra con un 87%.

**Cuadro No. 2:**

#### **Distribución de la muestra por Provincias.**

Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Azuay	82	82%
Los Ríos	2	2%
Guayas	5	5%
Oro	6	6%
Cañar	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

Del 100% de la población informal que trabajan en el Mercado del Arenal, geográficamente son de la provincia del Azuay con un 82%.

## Módulo 1 Características del puesto de Trabajo.

### Cuadro No. 3:

#### Propietario del negocio informal.

	Numero	Porcentaje
Propietario	92	92%
Empleado	8	8%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

Los propietarios de los negocios informales en el Mercado del Arenal, representan el 92% con respecto a un 8% de personas que son subcontratados para atender sus negocios.

### Cuadro No. 4:

#### Personal ocupado en este negocio.

Provincia	Numero de Encuestas	Establecimientos que reportan 1 personas	Establecimientos que reportan 2 persona	Establecimientos que reportan 3 personas	Establecimientos que reportan 4 o más personas
Azuay	82	51	25	4	2
Los Ríos	2	1	1		
Guayas	5		3	2	
Oro	6		4	2	
Cañar	5	5			
Total	100	57	33	8	2
Porcentaje en relación al total		57%	33%	8%	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

Dentro del personal ocupado que se maneja en cada uno de los negocios informales podemos manifestar que un 51% contrata mano de obra por lo menos a 1 persona.

## Características del personal Ocupado

**Cuadro No. 5:**

### Sexo.

Sexo	Propietario	Porcentaje	Porcentaje
Hombre	12	12%	12%
Mujer	88	88%	100%
Total	92	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

En el mercado informal el género más representativo es el femenino con el 87% con respecto al masculino que denota un 12%.

**Cuadro No. 6:**

### Edad.

	Trabajadores	Porcentaje	Total %
De 10 a 15 años	5	5%	5%
De 16 a 20 años	12	12%	12%
De 21 a 30 años	16	16%	16%
De 31 a 40 años	28	28%	28%
De 41 a 50 años	24	24%	24%
De 51 años en adelante	15	15%	15%
Total	100	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

En el rango de edades, el 52% de trabajadores informales se encuentran entre 31 a 50 años.

### Cuadro No. 7:

#### Nivel de Instrucción.

Nivel de instrucción	Propietario	Total	Porcentaje
Ninguno/Alfabetización	10	10	10%
Jardín de Infantes	1	1	1%
Primaria	63	63	63%
Secundaria	26	26	26%
Superior no universitaria			
Superior universitaria			
Posgrado			
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

El nivel de instrucción de los trabajadores informales el 63% solo han completado la educación primaria.

### Cuadro No. 8:

#### Tiempo de trabajo en el negocio.

Tiempo de Trabajo en el Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
1 a 6 meses	12	12	12%
1 a 3 años	45	45	45%
4 a 6 años	21	21	21%
7 a 9 años	7	7	7%
10 años en adelante	15	15	15%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

En el rango de 1 a 3 años se encuentra el 45% de trabajadores que han dedicado su actividad laboral en este negocio.

### Cuadro No. 9:

#### Horas trabajadas en la semana.

Horas Trabajadas	Propietario	Total	Porcentaje
1 a 10 horas	3	3	3%
11 a 20 horas	4	4	4%
21 a 30 horas	8	8	8%
31 a 40 horas	7	7	7%
41 a 50 horas	4	4	4%
51 a 60 horas	36	36	36%
61 a 70 horas	24	24	24%
71 a 80 horas			
81 a 90 horas	9	9	9%
91 a 100 horas	5	5	5%
101 horas en adelante			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

En cuanto a horas trabajadas durante la semana, un 36% de personas desempeñan su actividad laboral entre 51 a 60 horas.

### Cuadro No. 10:

#### Seguro de Salud.

Seguro de Salud	Propietario	Total	Porcentaje
IESS	12	12	12%
Privado			
Municipalidad/Concejo Prov.	7	7	7%
Otro	6	6	6%
Ninguno	75	75	75%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

En cuanto a Seguro de Salud, el 75% de personas no cuentan con este tipo de beneficio, con respecto a un 12% que son afiliados al IESS (Seguro Social Campesino). .

Debemos recalcar que un gran porcentaje de trabajadores informales desconocen que el Seguro Campesino es parte del IESS.

**Cuadro No. 11:**

**Tipo de contrato.**

Contrato	Propietario	Total	Porcentaje
Contrato Verbal	75	75	75%
Contrato Escrito	25	25	25%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El tipo de contrato que se maneja con el personal contratado es verbal con un 75%, el 25% se realiza contratación escrita.

**Cuadro No. 12:**

**Remuneración.**

Remuneración	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual
1 a 5 dólares				
6 a 10 dólares	2			
11 a 20 dólares	29			
21 a 30 dólares	8			
31 a 40 dólares				
41 a 50 dólares	5			
60 a 100 dólares	2	9		
101 a 150 dólares		10		
151 a 200 dólares			9	
201 a 300 dólares		8		8
301 a 400 dólares				10
401 dólares en adelante				
Total	46	27	9	18
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009				

En cuanto a remuneraciones que perciben, el 46% de trabajadores informales que dedican su actividad económica cuentan con remuneración diaria, encontrándose estos dentro del rango de 11 a 20 dólares.

**Cuadro No. 13:**

**Forma de pago.**

Modalidad de pago	Propietario	Total	Porcentaje
Sueldo o Salario	15	15	15%
Por Horas	11	11	11%
Por obra			
Por comisión	74	74	74%
Especies			
Otro			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

En las formas de pago se encuentra un 74% de trabajadores informales que realizan su actividad económica a través de comisión.

**Cuadro No. 14:**

**Familiar del empleador.**

Empleador	Familiar	No familiar	Total
Propietario	83	17	100
Total Porcentaje	83%	17%	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

Los propietarios de los negocios, representan el 83%, procuran contratar mano de obra familiar.

### Cuadro No. 15:

#### Ingresos Adicionales.

Ingresos Adicionales	Propietario	Total	Porcentaje
Si	9	9	9%
No	91	91	91%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 91% de personas que se dedican al trabajo informal no poseen otro tipo de ingresos.

### Cuadro No. 16

#### Número de Miembros del Hogar.

Numero	Propietario	Total	Porcentaje
1	2	2	2%
2	13	13	13%
3	29	29	29%
4	35	35	35%
5	14	14	14%
6	3	3	3%
7	3	3	3%
8			
9			
10	1	1	1%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 35% de hogares están compuestos por 4 habitantes dentro de cada una de las familias.

## Módulo 2 Comienzo del Negocio

**Cuadro N. 17:**

### **Creación del Negocio.**

Quien inicio este negocio	Frecuencia	Porcentaje
Solo(a)	77	77%
Con Familiares	15	15%
Usted y un(os) familiar(es)	6	6%
Usted y no familiares		0%
Personas y no familiares	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

En la fomentación del negocio un 77% de trabajadores han iniciado este tipo de actividad por iniciativa propia.

**Cuadro N. 18:**

### **Motivo por el que se dedica a este negocio.**

Motivo principal	Propietario	Porcentaje	Total %
No pudo conseguir empleo	29	29%	29%
Obtiene un alto ingreso	1		1%
Para ser independiente	12	12%	12%
Por gusto del negocio	9	9%	9%
Por costumbre	43	41%	43%
Por el horario	1	1%	6%
Otro			
Total	100	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

El motivo principal por lo que dedican estos trabajadores informales a este tipo de actividad es debido a costumbres familiares que desempeñan o han desempeñado sus antecesores.

### **Cuadro N. 19:**

#### **Tiempo de tener este negocio.**

Tiempo de Trabajo en el Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
1 a 6 meses	12	12	12%
1 a 3 años	45	45	45%
4 a 6 años	21	21	21%
7 a 9 años	7	7	7%
10 años en adelante	15	15	15%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

En el rango de 1 a 3 años se encuentra el 45% de trabajadores que han dedicado su actividad laboral en este negocio.

### **Cuadro N. 20:**

#### **Permanecer en el negocio el siguiente año.**

	Propietario	Total	Total
Si	91	91	91%
No	9	9	9%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

Dentro del negocio informal, el 91% de trabajadores informales prefieren permanecer en este tipo de negocio el siguiente año.

### **Cuadro N. 21:**

#### **Actividades del negocio.**

	Propietarios	Total	Porcentaje
Frutas	50	50	50%
Legumbres	24	24	24%
Patatas	6	6	6%
Cárnicos	3	3	3%
Pescado	5	5	5%
Hortalizas	7	7	7%
Lácteos	2	2	2%
Flores	3	3	3%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

En cuanto al tipo de negocios dentro del Mercado El Arenal, encontramos el 50% de trabajadores que se dedican a la actividad de venta de frutas.

### **Cuadro N. 22:**

#### **El mayor porcentaje de ingreso Proviene.**

	Total %
Frutas	50%
Legumbres	24%
Patatas	6%
Cárnicos	3%
Pescado	5%
Hortalizas	7%
Lácteos	2%
Flores	3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

El mayor ingreso de la población económicamente activa dentro del Mercado el Arenal proviene de la venta de frutas con un 50%.

### Módulo 3 Posición del Local

#### Cuadro N. 23:

##### El negocio posee algún socio.

	Propietario	Empleado	Total %
Si	23	23	23%
No	77	77	77%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

En lo que se refiere a propietarios de negocios el 77% no posee ningún tipo de socio, Mientras que de quienes poseen socio, el 23% son familiares.

#### Cuadro N. 24:

##### Ubicación.

Ubicación	Propietario	Total	Porcentaje
Local			
Caseta	10	10	10%
Carpa	62	62	62%
En la Calle	25	25	25%
Otro	3	3	3%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 62% de la población que se dedica a la actividad informal se ubican en los exteriores del mercado en carpas plásticas.

## Módulo 4 Formación del trabajo Informal

**Cuadro N. 25:**

### Capacitación Recibida.

Capacitación	Propietario	Porcentaje
Si	12	12%
No	88	88%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

El 88% de quienes se dedican a la actividad informal en el Mercado el Arenal, no han recibido ningún tipo de capacitación.

**Cuadro N. 26:**

### Tipo de Capacitación.

Capacitación	Trabajadores	Porcentaje(100)	Total %
Administrativa	8	8%	8%
Comercial			
Otro	4	4%	4%
Total	12		12%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 8% de quienes han recibido capacitación, ha sido dentro del área Administrativa.

El 4% de trabajadores informales manifestaron tener una capacitación en seguridad.

**Cuadro N. 27:**

**Entidad que proporciono la capacitación.**

Entidad	Frecuencia	Porcentaje %
Sector Privado		
Sector Publico	11	11%
ONGS		
Otros	1	1%
Total	12	12%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

Las entidades o instituciones que proporcionaron este tipo de capacitación han sido del sector público con un 11%.

En otros casos, manifestaron que la capacitación que han recibido fue brindada por la organización de trabajadores del Mercado.

**Cuadro N. 28:**

**Áreas en las prefieren capacitación.**

Necesidad capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Administración	25	25%
Seguridad	13	13%
Higiene (Enfermedades)	13	13%
No contesta	49	49%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

En lo que se refiere a la necesidad de capacitación, el 25% de los informantes requieren capacitación en el área administrativa, mientras que un 49% de los informantes no pudieron contestar que necesidad de capacitación requerían.

## Módulo 5 Financiamiento

### Cuadro No. 29:

#### Préstamo durante el último año.

Necesidad de Crédito	Propietario	Porcentaje(100)
Si	23	23%
No	77	77%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

El 77% de negocios informales prefieren no acudir a ningún tipo de crédito en la rama de actividad de su negocio.

### Cuadro No. 30:

#### Entidad que financió el préstamo.

Entidad	Propietario	Porcentaje(100)
Entidad Bancaria		
Prestamistas	3	3%
Familiares	2	2%
Cooperativas	18	18%
Otros		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

El 18% de propietarios solicitaron un préstamo a cooperativas.

**Cuadro No. 31:**

**Monto Pedido.**

Monto Pedido	Propietario	Porcentaje(100)
1-200	5	5%
201-500	16	16%
501-1000		
No conoce	2	2%
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

Los propietarios de los negocios que acudieron a un préstamo, el 16% solicito montos entre 201 a 500 dólares.

**Cuadro N. 32:**

**Devolución del préstamo.**

Tiempo plazo préstamo	Propietario	Porcentaje(100)
Días	3	3%
Semanas	2	2%
Meses	18	18%
Años		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

De los negociantes informales que solicitaron un crédito, el 18% lo pidió a meses plazo

### **Cuadro N. 33:**

#### **En que función aplico el préstamo.**

Empleación del préstamo	Propietario	Porcentaje(100)
Compra de mercadería	3	3%
Compra de materia prima	16	16%
Arreglos del local		
Capacitación		
Contratación del personal		
Pago de deudas	4	4%
Otro		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

Los préstamos otorgados a trabajadores informales, el 16% lo emplearon en compra de materia prima.

### **Cuadro N. 34:**

#### **Fue de utilidad el Préstamo.**

Utilidad del préstamo	Propietario	Porcentaje(100)
Si	23	23%
No		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

El 23% de propietarios que solicitaron un préstamo, manifestaron que si fue de utilidad dicho préstamo, para su negocio.

## Módulo 6 Clientes

### Cuadro N. 35:

#### Principal Proveedor.

Proveedor	Propietario	Total	Porcentaje
Productor	20	20	20%
Intermediario	80	80	80%
Importador Directo			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 80% de los proveedores de los trabajadores informales investigados son intermediarios.

### Cuadro N. 36:

#### Productos que los Proveen.

Productos	Propietario	Total	Porcentaje
Materia Prima	95	95	95%
Mercadería	5	5	5%
Otro			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

Los proveedores otorgan a los trabajadores informales un 95% en materia prima.

**Cuadro N. 37:****Principal Competencia.**

Competencia	Propietario	Total	Porcentaje
Establecimientos informales	93	93	93%
Establecimientos Formales	7	7	7%
Otro			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

Dentro de este sector, un 93% manifiestan que los principales competidores son los mismos establecimientos informales.

**Módulo 7 Problemas en el Establecimiento o Negocio.****Cuadro N. 38:****Causas de problemas en el Negocio.**

Variable de Causas	Problemas Constantes				
	Propietario	Porcentaje(100)	Empleado	Porcentaje(100)	Total %
Alto costo del lugar de trabajo, servicios	15	3%	8	33%	19.5%
Con el personal ocupado (costo, Falta de Trabajadores capacitados)					
Financieros (falta de crédito, intereses altos)	42	8.5%			8.5%
De comercialización (falta de clientes, incumplimiento de pagos, competencia)	80	16.5%	6	12.5%	29%
Con materias primas, insumos, mercancías (costo, carencia, calidad)	50	10.5%			10.5%
Maquinaria y equipo (costo, mal servicio técnico, subutilizado)					
Control legal (control de autoridades, Exigencias legales de los clientes)	21	4.5%	4	8.5%	13%
Seguridad (pago de sobornos, robo, Violencia)	35	7%	6	12.5%	19.5%
Total	242		24		100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009					

Dentro de las causas de problemas en el negocio un 29% es debido a la falta de clientes, incumplimiento de pagos y la competencia.

### Módulo 8 Información Administrativa.

#### Cuadro No. 39:

##### Negocio lleva registros contables.

Registros de Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
Registros Contables completos	2	2	2%
Solo un cuaderno de cuentas	56	56	56%
No lleva ningún registro	42	42	42%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

En los registros del negocio un 56% solo lleva las cuentas a través de cuadernos.

#### Cuadro No. 40:

##### Pertenece a alguna Cooperativa.

	Propietario	Porcentaje
Si	11	11%
No	89	89%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

El 11% de propietarios pertenecen a cooperativas, con respecto a un 89% que no pertenece a ninguna cooperativa.

**Cuadro No. 41:**

**Negocio constituido en sociedad.**

Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
Constituido en sociedad	15	15	15%
No constituido en sociedad	73	73	73%
No sabe	12	12	12%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 73% de los negocios informales investigados no están constituidos en sociedad.

**Módulo 9 Costos y gastos Durante el mes anterior.**

**Cuadro No. 42:**

**Otras actividades diferentes a las principales dentro del Negocio.**

Actividades Diferentes	Propietario	Total	Porcentaje
Si	6	6	6%
No	94	94	94%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 94% de trabajadores informales no se dedican a ningún tipo de actividad diferente a la principal.

**Cuadro No. 43**

**Actividades Diferentes dentro del negocio.**

Actividades Diferentes	Propietario	Porcentaje(100)
Servicio		
Comercio	6	6%
Total	6	6%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

Las actividades que se maneja dentro del negocio, un 6% lo destina al comercio.

**Cuadro No. 44**

**Ganancias el mes anterior.**

Ganancias	Propietario	Total	Porcentaje
No tuvo ganancia	20	20	20%
1 a 50	6	6	6%
51 a 100	15	15	15%
101 a 200			
201 a 1000			
1001 o mas			
No contesta	59	59	59%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

En cuanto a ganancias en el último mes, el 20% de trabajadores informales no tuvo ganancia,el 59% tuvo recelo y no contesto dicha pregunta.

## Módulo 10 Percepción.

### Cuadro No. 45:

#### Formalización del negocio.

Formalizar	Propietario	Total	Porcentaje
Si	36	36	36%
No	52	52	52%
No contesta	12	12	12%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

En el negocio un 52% de propietarios prefieren no formalizar el negocio.

### Cuadro No. 46:

#### Dispuesto a obtener RUC.

Obtener RUC	Propietario	Total	Porcentaje
Si	26	26	26%
No	66	66	66%
No contesta	8	8	8%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

El 66% de los informantes indicaron que no estarían dispuestos a obtener el RUC

**Cuadro No. 47:**

**Porque no obtuviera RUC.**

No obtener RUC	Propietario	Porcentaje(100)
Desconocimiento	13	13%
Falta de Capital	7	7%
Tramites Complicados	42	42%
Falta de Tiempo		
Falta de incentivos		
Prefiere Mantenerse libre	4	4%
Otro		
Total	66	66%

El 42% de trabajadores informales manifiestan que obtener RUC son trámites complicados.

**Cuadro No. 48**

**Motivación por obtener RUC.**

Motivación RUC	Propietario	Porcentaje(100)
Seguro de Salud	8	8%
Capacitación		
Financiamiento	18	18%
Ninguno		
Total	26	26%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

El 18% de trabajadores informales obtuvieran RUC con la única razón de adquirir financiamiento.

### **3.1.2 Enfoque Cualitativo**

#### **3.1.2.1 Enfoque Cualitativo al personal Administrativo.**

Dentro del enfoque cualitativo se realizó tres entrevistas con preguntas semi estructuradas al personal Administrativo donde se conoció las actividades y normas que rigen para los expendedores y el control que realizan.

Como primer punto los problemas que genera el sector informal de acuerdo al personal administrativo, se da a través de desorden entre todos los expendedores lo cual forma tráfico humano e inseguridad dentro de la zona así como inconvenientes entre las organizaciones

Para el manejo de este tipo de problemas el personal administrativo coordina con las entidades para encontrar soluciones.

Una de las estrategias, según el personal administrativo es poder coordinar la mayoría de actividades con entidades como EMOV, Intendencia, Control Ambiental, Municipalidad y de esta forma efectuar eficientemente cualquier decisión con el fin de tomar una mejor medida para este sector informal.

Como estrategia efectiva la administración del mercado El Arenal considera el trabajo en grupo y coordinación por parte de los expendedores informales. Y como estrategias ineficientes considera el trabajo individual y la incomprensión tanto de la administración así como de las organizaciones.

El personal administrativo indica que dentro de la composición con respecto al análisis de género, existiría un 95% de informalidad femenina y 5% masculina.

Según el personal administrativo del mercado El Arenal el 70% forman parte de los Trabajadores formales y un 30% de los trabajadores informales, de acuerdo a estos no se controla los exteriores y se rigen con la intervención de las entidades de la guardia ciudadana.

Las capacitaciones que brinda el personal Administrativo a este sector es a través de cursos de tipo de venta, manejo del producto, servicio al cliente y con frecuencia trimestral.

Dentro del área que ocupan los miembros del sector informal en cada una de las plazas que conforma este sector no tiene ningún costo.

El tipo de control que genera las autoridades administrativas es mediante el ordenamiento y control de medidas a cada uno de los expendedores que se manejan dentro del Mercado del Arenal.

La seguridad que maneja el mercado El Arenal es a través de guardias municipales y privados que trabajan con la cooperación de la Policía Nacional.

Como exigencias que solicita la administración al sector informal es a través del orden y ocupación de los lugares delimitados para estas actividades informales de tal manera poder cumplir con las reglas que maneja el Centro Comercial.

El control dentro de la comercialización de productos se lo da a través de coordinación con el MAG y las entidades Administrativas.

### **3.1.2.2 Enfoque Cualitativo al personal de las Asociaciones de vendedores.**

Dentro del enfoque cualitativo se realizó tres entrevistas con preguntas semi estructuradas al personal de las Asociaciones de vendedores del Mercado El Arenal, donde logramos conocer las actividades y normas que rigen para los expendedores y el control efectuado que realiza la misma.

Como primer punto no se tiene un margen de personas que pertenezcan a las organizaciones, debido a que existen un sin número de asociaciones que representan a cada una de las áreas que compone el Mercado El Arenal.

Los miembros que componen estas organizaciones son generalmente del sector rural o sectores aledaños al casco urbano del cantón Cuenca.

Los principales problemas que tiene este sector informal son el desorden entre los expendedores, incomprensión por parte de las organizaciones que componen el Mercado el Arenal y la inseguridad que se genera dentro de estas plazas de trabajo.

Como alternativa para controlar este tipo de problemas se los da a través de reuniones entre algunas organizaciones, sugerencias para disminuir la incomodidad dentro de cada una de las áreas.

Las estrategias que se han tornado efectivas dentro de esta zona de trabajo han sido capacitaciones a algunas áreas del Mercado el Arenal, cooperación con el personal administrativo que maneja el mercado El Arenal y contribución por parte de la Policía Nacional. Como estrategias fallidas la incomprensión por parte de algunas áreas del sector informal, así como el desorden y control en salubridad por parte de la administración y organizaciones.

Las capacitaciones que brindan las organizaciones han sido a través de mejor manejo de los productos, salubridad y seguridad alimentaria. Y se lo confiere de manera trimestral.

El control que maneja las organizaciones es a través de un personal designado que vigila y delimita las áreas donde deben encontrarse cada uno de los expendedores.

La seguridad que se brinda a los expendedores y compradores, es a través de seguridad privada con la cooperación del personal administrativo y Policía Nacional.

Las exigencias que se plantea a cada una de las organizaciones es manejar el reglamento adecuadamente que está expuesto por parte de la administración del Mercado El Arenal.

El control dentro de la comercialización se lo da a través del cumplimiento de precios y calidad del producto.

### **3.2 Causas y consecuencias de la informalidad en el Mercado El Arenal.**

La informalidad surge a partir de los modelos socioeconómicos heredados por parte de las economías en transición que han formado parte de nuestro país hasta la actualidad.

El autor De Soto, H.,(1987) nos manifiesta que la informalidad se produce debido a que no hay ningún tipo de regulación dentro de este sector y que el Estado no posee la capacidad suficientemente apta para controlar este tipo de actividad.

Una medida que se optaría para contrarrestar el problema que fundamenta Soto, sería implementar un solución legal por parte de la Municipalidad de Cuenca para que de esta manera le permita funcionar de una manera más ordenada y adecuada a estos trabajadores informales otorgándoles seguridad, servicios básicos, estructuras y de esta manera poder cumplir con algunas de las normas de seguridad alimentaria.

Las causas más representativas del crecimiento incontrolado del sector informal son la falta de empleo, tradición familiar, nivel de instrucción entre otros.

#### **3.2.1 Falta de Empleo.**

Una de las causas de la actividad informal se origina por el excedente de mano de obra que el sector urbano no puede absorber, esto se da por el desempleo o a la migración del sector rural hacia al sector urbano.

En la actualidad el mercado de trabajo presenta altos niveles de desempleo que dan origen al sector informal y que crea un exceso de oferta de mano de obra, esta población pasa a enrolarse en el sector informal, su remuneración va a depender del tiempo que se dedique a su nueva rama de actividad siendo esta una alternativa para poder llegar a cubrir sus costes de vida.

### **3.2.2 Tradición familiar**

La tradición familiar dentro del sector informal es manejado de generación en generación por largo tiempo siendo una de las principales causas del crecimiento incontrolado dentro de este sector; desde niños son formados para la actividad informal considerándoles a estos población económicamente activa no remunerada permitiendo por medio de su trabajo generar mayores recursos económicas para su familia.

Dentro de estas tradiciones encontramos las costumbres que por lo general son iniciadas por los padres o fundadores del negocio y que se mantiene viva a través de las siguientes generaciones.

Del mismo modo este tipo de tradiciones a más de ser importantes en el día a día dentro del negocio familiar informal, puede llegar a formar parte de un proceso de sucesión o de herencias para una nueva etapa familiar y en muchos de los casos adaptarse a las nuevas etapas de vida.

### **3.2.3 Nivel de Instrucción**

El nivel de instrucción dentro del campo de la informalidad es muy limitado (cuadro No. 7), ya que niños y jóvenes al introducirse en el campo informal abandonan sus estudios con el propósito generar ingresos económicos que les permite ayudar con la economía familiar.

Según información del INEC del último censo de población y vivienda del año 2010, los trabajadores informales que no poseen años de estudio o no han completado sus estudios primarios a nivel nacional representan una informalidad del 49,07%.

### **3.3 Principales consecuencias del crecimiento incontrolado del sector informal.**

Las consecuencias más representativas que generan el crecimiento incontrolado en el mercado informal son:

#### **3.3.1 La migración de la zona rural al sector Urbano.**

Podemos manifestar que la informalidad se da por la migración del sector rural al casco urbano, entre las principales causas consideraremos la existencia del excedente de fuerza de trabajo en el campo, estas personas se ven en la necesidad de salir a la ciudad por un trabajo que les permita satisfacer sus necesidades básicas y mejores condiciones de vida para él y su familia; estos al no encontrar un trabajo tanto en las empresas públicas o privadas pasan a formar parte al sector informal.

Podemos manifestar que existen dos tipos de migraciones, la temporal y la definitiva dentro de nuestra investigación.

##### **3.3.1.1 La migración Temporal.**

La migración temporal es aquella cuando el trabajador informal realiza sus actividades laborales cotidianas sin cambiar su lugar de residencia. Esta actividad la realiza en periodos cortos o temporales de tiempo (Glejura Krupa, 1965).

##### **3.3.1.2 La migración Permanente.**

La migración permanente es aquella cuando el trabajador informal permanece por un largo tiempo en la ciudad de Cuenca donde

desempeña su actividad económica o en algunos casos de manera definitiva (Silvestre Javier, 2000).

### **3.3.2 Factor Edad (Abandono de estudios).**

En cuanto a la población económicamente activa no remunerada (niños y adolescentes) al no contar con recursos económicos para continuar sus estudios se ven en la necesidad de abandonar los mismos y ayudar a trabajar a sus padres.

Según el INEC se considera PEA desde los 10 años; y que en la provincia del Azuay existe el 6,7% del sector informal dentro de este factor edad, como resultado del trabajo de campo (encuestas), en el Mercado del Arenal, encontramos personas que se encuentran en el rango de edades de 10 a 16 años que en la mayoría de los casos son PEA no remunerada, estos representan el 17%.

En el rango de edades entre 31 a 40 años, que corresponde al (28%) de PEA representa el mayor porcentaje de informalidad dentro del mercado El Arenal.

### **3.3.3 Área de trabajo (Desorden).**

En el área de trabajo del sector informal, estas personas no cuentan con una ubicación específica dentro de la plataforma exterior del mercado El Arenal.

No existe un ordenamiento de productos de manera secuencial ya que encontramos variedad de venta de estos en forma desordenada, generando así una libre competencia de oferta.

Igualmente la falta de estructuras para la venta de productos en muchos casos son un factor de riesgo ya sea por la insalubridad de los productos (estos se encuentran en el suelo) y falta de vigilancia de los organismos encargados de control.

#### **3.3.4 Salubridad.**

En el Mercado El Arenal no disponen de espacios suficientes para poder realizar las operaciones de mantenimiento o limpieza.

Podemos observar en el Mercado del Arenal que los contenedores de basura se encuentran cerca de donde se venden los productos de primera necesidad, existe desaseo, desperdicios emanados de los mismos productos, que son parte de la gran contaminación que se está originando en este sector comercial, las personas que trabajan dentro de este sector informal no toman conciencia para regular este tipo de problema ya que están acostumbrados a ese ambiente de insalubridad.

También el personal de limpieza que proporciona la Administración del Mercado el Arenal es limitado y solo se rigen en limpiar los espacios que están en sus alrededores y no de manera adecuada.

Del mismo modo se observó que en los espacios en donde se realiza la actividad informal no se cuenta con servicios básicos como agua potable y desagüe lo que limita la manipulación de alimentos en malas condiciones de higiene.

#### **3.3.5 Seguridad.**

Dentro de la seguridad que maneja El Mercado El Arenal no abarca este sector informal debido a que los vendedores informales tienden en el suelo plásticos para colocar sus productos en la intemperie y en la

mayoría de los casos estos trabajadores informales obstruyen las salidas de emergencia y pasillos lo que dificulta el tránsito humano dentro de este sector, además no cuentan con servicio contra incendios, seguridad policial o privada, cualquier acción lo que dificultaría cualquier acción en el momento de manejar o controlar algún tipo de accidente u asaltos.

#### **3.3.5.1 Seguridad Alimentaria**

La seguridad alimentaria en la que se maneja el mercado El Arenal no es regulada en el sector informal ya que no cumplen con las normas de salubridad alimentaria, esto en la mayoría de los casos se da por falta de conocimiento o importancia.

#### **4. Estrategias para la mitigación del crecimiento incontrolado del mercado de trabajo informal y manejo de problemas anexos.**

##### **4.1 Generalidades**

Una de las estrategia para la mitigación del crecimiento incontrolado de la informalidad dentro del Mercado El Arenal seria a través de soluciones y responsabilidades por parte de la municipalidad, administración interna del mercado El Arenal y Asociaciones de vendedores.

##### **4.2 Alternativas y estrategias para el amortiguamiento del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.**

Una de las estrategias para frenar el crecimiento incontrolado del sector informal dentro del mercado El Arenal seria a través de la inversión tanto extranjera como local, desarrollar nuevas plazas de trabajo, desarrollo de nuevos servicios, financiamiento por parte de las entidades públicas o privadas, microcrédito, capacitación adecuada en estas nuevas áreas de trabajo entre otros.

Otra estrategia sería una mejor cooperación entre la municipalidad y las organizaciones existentes dentro y fuera del mercado El Arenal con el fin de mitigar este crecimiento incontrolado que a su vez genera desorden e incomodidad entre el consumidor y los expendedores.

Mejorar las condiciones de vida en el sector rural a través de servicios básicos, mejorar el nivel educativo,

También como otra alternativa seria fomentar el desarrollo de pequeñas empresas agrícolas y ganaderas mediante diversos mecanismos que faciliten el acceso a estos nuevos mercados de trabajo a través de

programas de crédito y de esta forma generar nuevas alternativas de trabajo que vayan emparentados con nuevas cadenas de producción.

Conllevar una asociación de vendedores unificada en todas las áreas del mercado El Arenal y de esta forma conocer de mejor manera las actividades y normas que se rigen para los expendedores y asegurar un lugar de trabajo sin mayores complicaciones.

Delimitar las zonas respectivas para cada tipo de productos que maneje cada una de las asociaciones y controlar de mejor manera los servicios que presten las mismas.

Poder contar con un personal administrativo eficiente y preparado con estudios no solamente básicos, sino con un nivel de instrucción adecuado para manejar este tipo de problemas que genera la informalidad en todas las áreas que contempla el mercado El Arenal.

#### **4.3. Conclusiones.**

Según la información que nuestro proyecto ha ido presentando podemos obtener las siguientes conclusiones pertinentes a la investigación de la informalidad del Mercado El Arenal.

Podemos manifestar que la informalidad que se rige dentro de esta zona de la ciudad de Cuenca es debido a diversas causas tanto por desempleo, tradición familiar, Nivel de instrucción, migración, y que las mismas constituyen el motivo para el incremento desenfrenado de esta informalidad que a su vez genera malestar e incomodidad dentro de la sociedad.

Su crecimiento incontrolado es debido a la sobre oferta de mano de obra que se genera dentro de la ciudad de Cuenca y que la misma no se ha

podido absorber, debido a su crecimiento poblacional y la migración del sector rural al casco urbano.

También La población migrante al no encontrar un trabajo fijo en el sector urbano, por no contar en la mayoría de casos con un nivel de instrucción académica adecuada se ven en la única necesidad de formar parte dentro de este sector informal

De la investigación realizada para el periodo 2014 – 2015 se puede constatar una elevada mano de obra no calificada o subempleo dentro de esta actividad laboral y que llega a formar parte de uno de los problemas cotidianos que maneja la ciudad de Cuenca.

Por otra parte los trabajadores informales que se manejan en estas áreas y que cuentan con un alto nivel de instrucción académica, llegan a pertenecer a este sector informal debido a la falta de empleo con el fin de subsistir de manera propia y de su familia.

Se puede constatar que la calidad de empleo que se maneja dentro de esta zona de la ciudad de Cuenca no es la mejor y esto es debido a muchos indicadores como inseguridad, subcontratación, contratación por horas que se lo maneja o se lo lleva a cabo de forma de probable y de una forma muy inadecuada.

Los efectos que genera la informalidad en El Mercado El Arenal son algunas veces de probables en donde se genera ingresos mínimos y donde se rige mucha disconformidad, desigualdad y pobreza para estos grupos marginados de la sociedad.

También el factor edad es un claro indicador dentro del sector informal y esto es debido que al no contar con los recursos económicos suficientes para continuar sus estudios se ven en la necesidad de abandonar los mismos y ayudar a sus padres y formar parte de esta actividad laboral.

Las áreas que maneja el mercado El Arenal para este sector informal no están delimitadas o no cuentan con una ubicación específica lo que a su vez genera desorden y que en muchos de sus casos llega a formar un factor de riesgo para esta sociedad ya sea por la insalubridad de los productos o por las condiciones de riesgo en las que se manejan los informales en los exteriores del mercado.

La informalidad que se lleva a cabo dentro del mercado El Arenal y que se da a través de intermediarios maneja una dependencia directa con diversos sectores y que a su vez fortalece la comercialización y provee en diversos servicios al sector urbano con la única finalidad de cumplir las expectativas a con los consumidores potenciales y a su vez aumentar su demanda.

Dentro de la salubridad También se puede connotar que los productos de primera necesidad se venden alado delos contenedores de basura en donde se genera cualquier cantidad de desperdicios y que son parte de la gran contaminación que se va originando de este sector informal.

La seguridad que maneja el mercado El Arenal no abarca estas zonas informales debido a que la mayoría de trabajadores informales comercializan sus productos de forma rotativa o se establecen en lugares inadecuados lo que dificulta en la mayoría de casos las salidas de emergencia y conglomera el transito humano dentro de cada una de estas zonas.

#### **4.4. Recomendaciones.**

Como recomendaciones dentro de esta zona del mercado El Arenal y con la única alternativa de mitigar los problemas que genera este sector informal, sería a través de soluciones y responsabilidades por parte de la municipalidad, ministerios de relaciones laborales, ministerio de política

económica, asociaciones de Vendedores y áreas administrativas del Mercado El Arenal entre otras.

#### **4.4.1 Ministerio de Política Económica**

En lo que respecta al ministerio de política económica como recomendación sugiero reducir las tasas de desempleo que se han generado en estos últimos periodos de este gobierno, desarrollar nuevos servicios empresariales, desarrollo de nuevos mercados de trabajo, capacitación adecuada para estos sectores de trabajo, financiamiento por parte de entidades públicas o privadas, cobertura por parte del seguro social entre otros.

#### **4.4.2 Ministerio de razones laborales**

También como recomendación seria fomentar el desarrollo de pequeñas empresas mediante diversos mecanismos que faciliten el acceso a estos nuevos mercados de trabajo a través de programas de crédito, facilidad de crédito tanto público como privado, microcrédito, capacitaciones en diversas áreas de trabajo y de esta forma generar nuevas alternativas de trabajo que vayan emparentados con nuevas cadenas de producción.

#### **4.4.3 Asociación de Vendedores.**

Conllevar una asociación de vendedores unificada y de esta forma conocer de mejor manera las actividades y normas que se rigen para los expendedores y asegurar un lugar de trabajo sin mayores complicaciones.

Coordinar de manera más cooperativa entre las áreas administrativas y organización de vendedores con el fin de controlar este tipo de crecimiento incontrolado que genera la informalidad.

#### **4.4.4 Municipalidad**

Manejar un dialogo entre la municipalidad, áreas administrativas con el fin de mitigar o controlar de mejor manera este sector informal dentro del mercado El Arenal.

De tal manera poder evitar enfrentamientos y recurrir a mejores estrategias que permitan conllevar de mejor modo esta plaza de trabajo dentro de la ciudad de Cuenca y que a su vez permita incentivar la inversión.

La migración que se da a través del sector rural al sector urbano en la ciudad de Cuenca es debido a varias razones como falta de capacitaciones, nivel de instrucción, tradición familiar entre otros y que dentro del mercado El Arenal se lo considera como única alternativa para este tipo de población.

También facilitar plazas de trabajo dignas a todos los trabajadores informales y que se rijan con las normativas de calidad de vida. Otorgar servicios básicos de salubridad en todas las zonas del mercado el arenal y de esta forma poder controlar de manera más adecuada la seguridad alimentaria en todos los diversos productos.

Por último contar con un personal administrativo eficiente con estudios no solamente de educación básica, bachillerato sino con un nivel de instrucción adecuado para manejar este tipo de problemas que genera la informalidad en día a día.

## Índice de tablas.

### Tabla 1

**Tabla 6.** Tasa de empleo no remunerado por ciudades auto-representadas, marzo 2008-2015  
(En porcentaje)

	mar-08	mar-09	mar-10	mar-11	mar-12	mar-13	mar-14	mar-15
Quito	5,5%	6,1%	4,7%	3,3%	4,1%	4,5%	3,3%	2,9%
Guayaquil	6,5%	4,9%	3,7%	3,6%	5,6%	4,4%	3,3%	3,7%
Cuenca	8,3%	5,4%	7,2%	6,5%	4,4%	4,7%	5,5%	7,0%
Machala	6,6%	6,0%	5,1%	5,5%	3,6%	7,0%	5,9%	7,8%
Ambato	8,6%	9,5%	11,6%	9,0%	9,7%	10,9%	6,8%	7,6%

**Fuente:** Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

**Elaboración:** INEC

## Referências bibliográficas.

De Soto, H. (1986). *El otro sendero*. Lima-Perú: El Barranco.

Lomnitz L. (1978). *Mecanismos de Articulación entre el sector Formal y el Sector Informal Urbano*. México: Revista Mexicana de Sociología.

Código de Trabajo. (2015). Secretaria nacional de Planificación, Ecuador.

INEC. (2010). Censo de población y de Vivienda.

Dutan, J. (1992). *Población del sector informal en la economía urbana de Cuenca: Formación y Funcionamiento*, Cuenca-Ecuador: ILDIS.

Middleton, A. (1991). *La Dinámica del Sector Informal Urbano en el Ecuador*. Quito-Ecuador: CIRE.

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (2014). Boletín No. 8. *Desempleo en el Ecuador*. Cuenca-Ecuador.

FAO. (2007). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Argenti, O., y Marocchino, C. (2007). *Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición*. Roma-Italia: Fiat Panis.

Universia Ecuador. (2015). *Encuesta del INEC revela la situación actual de empleo en Ecuador*. Quito- Ecuador: Diario Ecuatoriano de Economía.

Ecuador en Cifras. (2015). *Evolución de Indicadores Laborales: 5 ciudades*.

Coraggio, J., Espinosa, P., Guerrero, R., Larrea, C., León, M., Orbe, J., Patiño, R., Ponce, J., Sánchez, J., y Velasco, M. (2001). *Empleo y Economía del Trabajo en el Ecuador*. Quito – Ecuador: Abya-Yala, Sistema Docutech.

Aguiar, V. (2007). *El Mercado laboral Ecuatoriano Propuesta de una Reforma*. Edición Electrónica. Recuperado de [www.eumed.net/libros/2007a/240](http://www.eumed.net/libros/2007a/240).

Conferencia Internacional de Trabajo. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. (1ra edición). Ginebra: ISBN.

Polese, M. (1998). *Economía Urbana y Regional*. (1ra edición) Costa Rica: Prerensa.

Oficina Internacional del Trabajo. (2000). *Recomendaciones Internacionales de Actualidad en Estadísticas del Trabajo*. (2da edición) Ginebra: ISBN.

[Portes, A.](#) (1990). *Economía informal: en los países desarrollados y en los menos avanzados*. Buenos Aires – Argentina: Plantea.

Castaño, E., y Raigosa B. (2001). *Mercados Populares Mayoristas de Alimentos en la Zona Andina Central Colombiana*. Manizales-Colombia: Universidad de Caldas.

Fernández, A. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado*. Madrid-España: ESIC.

Silva, L. (1997). *Cultura Estadística e Investigación Científica en el campo de la salud*. Madrid-España: Díaz de Santos.

Vidal Díaz. (2015). *Manual de Trabajo de Campo en la Encuesta*. España: NIPO.

Echeverría, R. (2001). *Desarrollo de las economías rurales*. Washington DC: IDB bookstore.

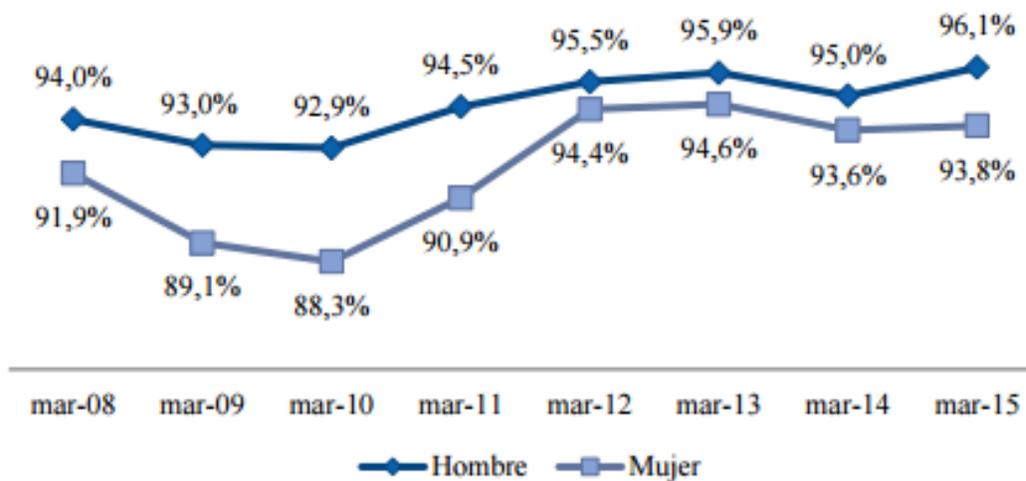
FAO. (1998). *El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación*. Roma: Fiat Panis.

Clavijo, G. (2014). Mercado El Arenal Abandonado. El Mercurio. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/417352-mercado-el-arenal-abandonado/#.VnOJDvnhDIU>.

## Anexos.

### Anexo 1

**Gráfico 7. Tasa de empleo por sexo a nivel urbano, marzo 2008-2015**  
(En porcentaje)



**Fuente:** Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

**Elaboración:** INEC

## **Anexo 2**

### **Guía de Preguntas para el personal Administrativo del Mercado el Arenal**

**Buenos días/tardes/noches, mi nombre es Juan Quezada, y soy estudiante de la Universidad del Azuay, al momento estamos realizando un estudio sobre el mercado informal y sus necesidades. Nos podría ayudar con unos pocos minutos para completar la entrevista.**

1. ¿Qué problemas genera el sector Informal en el mercado El Arenal?
2. ¿Cómo se maneja este tipo de problemas?
3. ¿Qué estrategias han utilizado para solucionar los problemas que genera el sector informal?
4. ¿Cuáles de las estrategias han sido efectivas y cuáles no?
5. ¿Cuál es la composición con respecto al género del sector informal?
6. ¿Qué porcentajes son Trabajadores formales e Informales?
7. ¿El personal Administrativo brinda capacitaciones a este sector?
8. ¿Qué tipo de capacitación brinda al sector informal y con qué frecuencia?
9. ¿Qué costo tiene el área que ocupan los miembros del sector informal?
10. ¿A que dedican lo recaudado?
11. ¿Qué tipo de control genera las autoridades del Mercado El Arenal?
12. ¿Qué proporciona la Administración del Mercado El Arenal con respecto a la seguridad para los informales?
13. ¿Qué exigencias plantea al sector informal?
14. ¿Maneja algún control en la comercialización de los productos en el sector Informal?

### **Anexo 3**

#### **Guía de Preguntas para el personal de las Asociaciones de vendedores del Mercado el Arenal**

**Buenos días/tardes/noches, mi nombre es Juan Quezada, y soy estudiante de la Universidad del Azuay, al momento estamos realizando un estudio sobre el mercado informal y sus necesidades. Nos podría ayudar con unos pocos minutos para completar la entrevista.**

1. ¿Cuántas personas pertenecen a su organización?
2. ¿Cuántas organizaciones existen?
3. ¿De dónde provienen principalmente los miembros de su organización?
4. ¿Qué problemas tienen como sector Informal?
5. ¿Cómo manejan este tipo de problemas?
6. ¿Cuáles de las estrategias han sido efectivas y cuáles no?
7. ¿Esta Organización brinda capacitaciones a sus miembros?
8. ¿Qué tipo de capacitación brinda a sus miembros y con qué frecuencia?
9. ¿Genera algún tipo de control las autoridades de las organizaciones a sus miembros?
10. ¿Proporciona algún tipo de seguridad a los trabajadores informales?
11. ¿Qué exigencias plantean a los miembros de su organización?
12. ¿La organización maneja algún control en la comercialización de los Productos en el sector Informal?

## Anexo 4

### Encuestas personales a expendedores.

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es Juan Quezada, y soy estudiante de la Universidad del Azuay, al momento estamos realizando un estudio sobre el mercado informal y sus necesidades. Nos podría ayudar con unos pocos minutos para completar la entrevista.

REGION		CANTON	
PROVINCIA		PARROQUIA	

#### MODULO 1 CARACTERISTICAS DEL PUESTO DE TRABAJO

1. ¿Es usted el dueño del negocio?

Si	<input type="checkbox"/>	1
No	<input type="checkbox"/>	2

2. Nombre comercial:		5. Teléfono/Celular:	
3. Dirección:		6. Personal ocupado en este negocio:	
4. Nombre del propietario:			

## CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL OCUPADO

7. Información del personal ocupado											
Dueño del establecimiento o negocio ↓											
		Persona Ocupada									
Información General		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sexo	1 Hombre 2 Mujer										
Edad											
Nivel de instrucción	Código										
Tiempo de trabajo en el negocio	Años										
	Meses										
Horas trabajadas en la Semana pasada	Enteros										
Seguro de salud	Código										
Tipo de contrato	1 Verbal 2 Escrito										
Remuneración	USD										
	Frecuencia										
Forma de pago	Código										
Familiar del Empleador	1 Si 2 No										
Ingresos Adicionales	1 Si 2 No										
Número de miembros en el Hogar											

### CÓDIGOS PARA LLENAR INFORMACIÓN DEL PERSONAL OCUPADO

#### Nivel de instrucción

Ninguno/ C. Alfabetización	1
Jardín de infantes	2
Primaria	3
Secundaria	4
Superior no universitaria	5
Superior universitaria	6
Posgrado	7

#### Seguro de Salud

IESS	1
Privado	2
Municipalidad/Concejo Prov.	3
Otro cuál?.....	4
Ninguno	5

**Formas de pago**

Sueldo o Salario	1
Por Horas	2
Por obra	3
Por comisión	4
Especies	5
Otra Cual?.....	6

.....

**Remuneración**

Diario	1
Semanal	2
Quincenal	3
Mensual	4

**MODULO 2 COMIENZO DEL NEGOCIO****8. ¿Quién inició este negocio?**

Solo (a)	1
Con Familiares	2
Usted y un (os) familiar (es)	3
Usted y no familiares	4
Personas y no familiares	5

**9. ¿Cuál es el motivo principal por el que se dedica a este negocio?**

No pudo conseguir empleo	1	Por costumbre	5
Obtiene un alto ingreso	2	Por el Horario	6
Para ser independiente	3	Otro,.....	7
Por gusto al negocio	4	.....	

**10. ¿Cuánto tiempo tiene este Negocio?**

Años

Meses

**11. ¿Piensa permanecer con el negocio el siguiente año?**

Si  1

No  2

**12. ¿A qué actividad o actividades se dedica este negocio?**

.....

.....

.....

**13. ¿El mayor porcentaje de ingreso proviene?**

.....  %

**MODULO 3 POSICION DEL LOCAL**

**14. ¿El negocio posee algún socio?**

Si	<input type="checkbox"/>	1
No	<input type="checkbox"/>	2

**15. ¿En qué área se desenvuelve su actividad de trabajo?**

Local	<input type="checkbox"/>	1
Caseta	<input type="checkbox"/>	2
Carpa	<input type="checkbox"/>	3
En la calle	<input type="checkbox"/>	4
Otro.....	<input type="checkbox"/>	5

**MODULO 4 FORMACION DEL TRABAJADOR INFORMAL**

**16. ¿La (s) persona (s) que trabaja (n) en este negocio ha (n) recibido capacitación?**

Si	<input type="checkbox"/>	1
No	<input type="checkbox"/>	2

Pasar P18

**17. Qué tipo de capacitación ha recibido**

Administrativa	<input type="checkbox"/>	1
Comercial	<input type="checkbox"/>	2
Otras.....	<input type="checkbox"/>	3

**18. ¿Quién proporcionó la capacitación?**

Sector Privado	<input type="checkbox"/>	1
Sector Publico	<input type="checkbox"/>	2
ONGS	<input type="checkbox"/>	3
Otros	<input type="checkbox"/>	4

**19. ¿En qué áreas necesitan capacitación?**

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

## MÓDULO 5. FINANCIAMIENTO

**20. ¿En el último año ha recibido un préstamo para su negocio?**

Sí		Pasar P25
No		

**21. ¿De quién recibió el préstamo?**

Entidades Bancarias		1
Prestamista		2
Familiares		3
Cooperativas		4
Otros.....		5

**22. Cuánto dinero pidió**

1-200	
201-500	
501-1000	
más de 1000	
N.C.	.....

**23. ¿Cuál es el tiempo en que debe cancelar el préstamo recibido?**

Días		1
Semanas		2
Meses		3
Años		4

**24. ¿En qué empleó este préstamo?**

Compra de mercadería		1
Compra de materia prima		2
Arreglos del local		3
Capacitación		4
Contratación de personal		5
Pago deudas		6
Otro, cuál? .....		7

**25. ¿Fue de utilidad el préstamo recibido?**

Sí		1
No		2

¿Por qué? .....

## MÓDULO 6. CLIENTES

**26. ¿Quién es su principal proveedor?**

Productor		1
Intermediario		2
Importador directo		3

**27. ¿De qué productos le provee?**

Materia prima		1
Mercadería		2
Otro, cuál?		3

**28. ¿Quién considera que es su principal competencia?**

Establecimientos informales		1
Establecimientos formales		2
Otro, cuál?.....		3

**MÓDULO 7. PROBLEMAS EN EL ESTABLECIMIENTO O NEGOCIO**

**29. ¿El establecimiento o negocio presenta alguno de los siguientes problemas?**

Alto costo del lugar de trabajo, servicios	Si		1	No		2
Con el personal ocupado (costo, falta de trabajadores capacitados)	Si		1	No		2
Financieros (falta de crédito, intereses altos)	Si		1	No		2
De comercialización (falta de clientes, incumplimiento de pagos, competencia)	Si		1	No		2
Con materias primas, insumos, mercancías (costo, carencia, calidad)	Si		1	No		2
Maquinaria y equipo (costo, mal servicio técnico, subutilización)	Si		1	No		2
Control legal (control de autoridades, exigencias legales de los clientes)	Si		1	No		2
Seguridad (pago de sobornos, robo, violencia)	Si		1	No		2

**MÓDULO 8. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA**

**30. El establecimiento o negocio lleva:**

Registros contables completos		1
Sólo un cuaderno de cuentas		2
No lleva ningún registro		3

**31. ¿Es miembro de alguna cooperativa?**

Si		1
No		2

**32. ¿El establecimiento o negocio está?**

Constituido en Sociedad		1
No constituido en sociedad(hogares)		2
No sabe		3

**MÓDULO 9: COSTOS Y GASTOS DURANTE EL MES ANTERIOR**

**33. ¿Durante el mes anterior el negocio realizo otras actividades diferentes a las principales?**

Si	<input type="checkbox"/>	1
No	<input type="checkbox"/>	2

**34. ¿Cuál de las siguientes actividades realizo el negocio, diferentes a la actividad principal?**

Servicio	<input type="text"/>
Comercio	<input type="text"/>

**35.Cuál fue su ganancia en el mes anterior**

\$

No tuvo ganancia	<input type="checkbox"/>
1 - 50.	<input type="checkbox"/>
51 - 100.	<input type="checkbox"/>
101 - 200.	<input type="checkbox"/>
201 - 1000.	<input type="checkbox"/>
1001 - y mas	<input type="checkbox"/>
N.C.	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO 10. PERCEPCIÓN**

**36. ¿Está interesado en formalizar el establecimiento o negocio? 37. ¿Estaría dispuesto a obtener el RUC?**

Si	<input type="checkbox"/>	1
No	<input type="checkbox"/>	2
N.C.	<input type="checkbox"/>	3

Si	<input type="checkbox"/>	1	Pasar P39
No	<input type="checkbox"/>	2	

**38. ¿Por cuál de las siguientes razones no lo haría?**

Desconocimiento	<input type="checkbox"/>	1
falta de Capital	<input type="checkbox"/>	2
Tramites Complicados	<input type="checkbox"/>	3
Falta de tiempo	<input type="checkbox"/>	4
Falta de incentivos	<input type="checkbox"/>	5
Prefiere mantenerse libre	<input type="checkbox"/>	6
Otro, cuál? .....	<input type="checkbox"/>	7

**39. ¿Cuál de las siguientes alternativas, lo motivarían a obtener el RUC para su establecimiento o negocio?**

Seguro de salud	<input type="checkbox"/>	1
Capacitación	<input type="checkbox"/>	2
Financiamiento	<input type="checkbox"/>	3
Ninguno	<input type="checkbox"/>	4
Otro cuál?.....	<input type="checkbox"/>	5

Fuente: (Encuesta de informalidad 2009, Torres Ana, 2010).

## Índice de Cuadros.

### Cuadro No. 1:

#### Distribución de la muestra por región geográfica.

Región	Frecuencia	Porcentaje
Costa	13	13%
Sierra	87	87%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### Cuadro No. 2:

#### Distribución de la muestra por Provincias.

Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Azuay	82	82%
Los Ríos	2	2%
Guayas	5	5%
Oro	6	6%
Cañar	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### Cuadro No. 3:

#### Propietario del negocio informal.

	Numero	Porcentaje
Propietario	92	92%
Empleado	8	8%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

#### Cuadro No. 4:

##### Personal ocupado en este negocio.

Provincia	Numero de Encuestas	Establecimientos que reportan 1 personas	Establecimientos que reportan 2 persona	Establecimientos que reportan 3 personas	Establecimientos que reportan 4 o más personas
Azuay	82	51	25	4	2
Los Ríos	2	1	1		
Guayas	5		3	2	
Oro	6		4	2	
Cañar	5	5			
Total	100	57	33	8	2
Porcentaje en relación al total		57%	33%	8%	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

#### Cuadro No. 5:

##### Sexo.

Sexo	Propietario	Porcentaje	Porcentaje
Hombre	12	12%	12%
Mujer	88	88%	100%
Total	92	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

#### Cuadro No. 6:

##### Edad.

	Trabajadores	Porcentaje	Total %
De 10 a 15 años	5	5%	5%
De 16 a 20 años	12	12%	12%
De 21 a 30 años	16	16%	16%
De 31 a 40 años	28	28%	28%
De 41 a 50 años	24	24%	24%
De 51 años en adelante	15	15%	15%
Total	100	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### **Cuadro No. 7:**

#### **Nivel de Instrucción.**

Nivel de instrucción	Propietario	Total	Porcentaje
Ninguno/Alfabetización	10	10	10%
Jardín de Infantes	1	1	1%
Primaria	63	63	63%
Secundaria	26	26	26%
Superior no universitaria			
Superior universitaria			
Posgrado			
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### **Cuadro No. 8:**

#### **Tiempo de trabajo en el negocio.**

Tiempo de Trabajo en el Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
1 a 6 meses	12	12	12%
1 a 3 años	45	45	45%
4 a 6 años	21	21	21%
7 a 9 años	7	7	7%
10 años en adelante	15	15	15%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### **Cuadro No. 9:**

#### **Horas trabajadas en la semana.**

Horas Trabajadas	Propietario	Total	Porcentaje
1 a 10 horas	3	3	3%
11 a 20 horas	4	4	4%
21 a 30 horas	8	8	8%
31 a 40 horas	7	7	7%
41 a 50 horas	4	4	4%
51 a 60 horas	36	36	36%
61 a 70 horas	24	24	24%
71 a 80 horas			
81 a 90 horas	9	9	9%
91 a 100 horas	5	5	5%
101 horas en adelante			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

### **Cuadro No. 10:**

#### **Seguro de Salud.**

Seguro de Salud	Propietario	Total	Porcentaje
IESS	12	12	12%
Privado			
Municipalidad/Concejo Prov.	7	7	7%
Otro	6	6	6%
Ninguno	75	75	75%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro No. 11:****Tipo de contrato.**

Contrato	Propietario	Total	Porcentaje
Contrato Verbal	75	75	75%
Contrato Escrito	25	25	25%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

**Cuadro No. 12:****Remuneración.**

Remuneración	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual
1 a 5 dólares				
6 a 10 dólares	2			
11 a 20 dólares	29			
21 a 30 dólares	8			
31 a 40 dólares				
41 a 50 dólares	5			
60 a 100 dólares	2	9		
101 a 150 dólares		10		
151 a 200 dólares			9	
201 a 300 dólares		8		8
301 a 400 dólares				10
401 dólares en adelante				
Total	46	27	9	18

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

**Cuadro No. 13:**

**Forma de pago.**

Modalidad de pago	Propietario	Total	Porcentaje
Sueldo o Salario	15	15	15%
Por Horas	11	11	11%
Por obra			
Por comisión	74	74	74%
Especies			
Otro			
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

**Cuadro No. 14:**

**Familiar del empleador.**

Empleador	Familiar	No familiar	Total
Propietario	83	17	100
Total Porcentaje	83%	17%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

**Cuadro No. 15:**

**Ingresos Adicionales.**

Ingresos Adicionales	Propietario	Total	Porcentaje
Si	9	9	9%
No	91	91	91%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### Cuadro No. 16

#### Número de Miembros del Hogar.

Numero	Propietario	Total	Porcentaje
1	2	2	2%
2	13	13	13%
3	29	29	29%
4	35	35	35%
5	14	14	14%
6	3	3	3%
7	3	3	3%
8			
9			
10	1	1	1%
Total	100	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### Cuadro N. 17:

#### Creación del Negocio.

Quien inicio este negocio	Frecuencia	Porcentaje
Solo(a)	77	77%
Con Familiares	15	15%
Usted y un(os) familiar(es)	6	6%
Usted y no familiares		0%
Personas y no familiares	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009

### **Cuadro N. 18:**

#### **Motivo por el que se dedica a este negocio.**

Motivo principal	Propietario	Porcentaje	Total %
No pudo conseguir empleo	29	29%	29%
Obtiene un alto ingreso	1		1%
Para ser independiente	12	12%	12%
Por gusto del negocio	9	9%	9%
Por costumbre	43	41%	43%
Por el horario	1	1%	6%
Otro			
Total	100	100%	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

### **Cuadro N. 19:**

#### **Tiempo de tener este negocio.**

Tiempo de Trabajo en el Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
1 a 6 meses	12	12	12%
1 a 3 años	45	45	45%
4 a 6 años	21	21	21%
7 a 9 años	7	7	7%
10 años en adelante	15	15	15%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 20:**

**Permanecer en el negocio el siguiente año.**

	Propietario	Total	Total
Si	91	91	91%
No	9	9	9%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 21:**

**Actividades del negocio.**

	Propietarios	Total	Porcentaje
Frutas	50	50	50%
Legumbres	24	24	24%
Patatas	6	6	6%
Cárnicos	3	3	3%
Pescado	5	5	5%
Hortalizas	7	7	7%
Lácteos	2	2	2%
Flores	3	3	3%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 22:****El mayor porcentaje de ingreso Proviene.**

	Total %
Frutas	50%
Legumbres	24%
Patatas	6%
Cárnicos	3%
Pescado	5%
Hortalizas	7%
Lácteos	2%
Flores	3%
Total	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009	

**Cuadro N. 23:****El negocio posee algún socio.**

	Propietario	Empleado	Total %
Si	23	23	23%
No	77	77	77%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 24:****Ubicación.**

Ubicación	Propietario	Total	Porcentaje
Local			
Caseta	10	10	10%
Carpa	62	62	62%
En la Calle	25	25	25%
Otro	3	3	3%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 25:**

**Capacitación Recibida.**

Capacitación	Propietario	Porcentaje
Si	12	12%
No	88	88%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro N. 26:**

**Tipo de Capacitación.**

Capacitación	Trabajadores	Porcentaje(100)	Total %
Administrativa	8	8%	8%
Comercial			
Otro	4	4%	4%
Total	12		12%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 27:**

**Entidad que proporcione la capacitación.**

Entidad	Frecuencia	Porcentaje %
Sector Privado		
Sector Publico	11	11%
ONGS		
Otros	1	1%
Total	12	12%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro N. 28:**

**Áreas en las prefieren capacitación.**

Necesidad capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Administración	25	25%
Seguridad	13	13%
Higiene (Enfermedades)	13	13%
No contesta	49	49%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro No. 29:**

**Préstamo durante el último año.**

Necesidad de Crédito	Propietario	Porcentaje(100)
Si	23	23%
No	77	77%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro No. 30:**

**Entidad que financió el préstamo.**

Entidad	Propietario	Porcentaje(100)
Entidad Bancaria		
Prestamistas	3	3%
Familiares	2	2%
Cooperativas	18	18%
Otros		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

### **Cuadro No. 31:**

#### **Monto Pedido.**

Monto Pedido	Propietario	Porcentaje(100)
1-200	5	5%
201-500	16	16%
501-1000		
No conoce	2	2%
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

### **Cuadro N. 32:**

#### **Devolución del préstamo.**

Tiempo plazo préstamo	Propietario	Porcentaje(100)
Días	3	3%
Semanas	2	2%
Meses	18	18%
Años		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

### **Cuadro N. 33:**

#### **En que función aplico el préstamo.**

Empleación del préstamo	Propietario	Porcentaje(100)
Compra de mercadería	3	3%
Compra de materia prima	16	16%
Arreglos del local		
Capacitación		
Contratación del personal		
Pago de deudas	4	4%
Otro		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro N. 34:**

**Fue de utilidad el Préstamo.**

Utilidad del préstamo	Propietario	Porcentaje(100)
Si	23	23%
No		
Total	23	23%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro N. 35:**

**Principal Proveedor.**

Proveedor	Propietario	Total	Porcentaje
Productor	20	20	20%
Intermediario	80	80	80%
Importador Directo			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 36:**

**Productos que los Proveen.**

Productos	Propietario	Total	Porcentaje
Materia Prima	95	95	95%
Mercadería	5	5	5%
Otro			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 37:****Principal Competencia.**

Competencia	Propietario	Total	Porcentaje
Establecimientos informales	93	93	93%
Establecimientos Formales	7	7	7%
Otro			
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro N. 38:****Causas de problemas en el Negocio.**

Variable de Causas	Problemas Constantes				
	Propietario	Porcentaje(100)	Empleado	Porcentaje(100)	Total %
Alto costo del lugar de trabajo, servicios	15	3%	8	33%	19.5%
Con el personal ocupado (costo, Falta de Trabajadores capacitados)					
Financieros (falta de crédito, intereses altos)	42	8.5%			8.5%
De comercialización (falta de clientes, incumplimiento de pagos, competencia)	80	16.5%	6	12.5%	29%
Con materias primas, insumos, mercancías (costo, carencia, calidad)	50	10.5%			10.5%
Maquinaria y equipo (costo, mal servicio técnico, subutilizado)					
Control legal (control de autoridades, Exigencias legales de los clientes)	21	4.5%	4	8.5%	13%
Seguridad (pago de sobornos, robo, Violencia)	35	7%	6	12.5%	19.5%
Total	242		24		100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009					

**Cuadro No. 39:**

**Negocio lleva registros contables.**

Registros de Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
Registros Contables completos	2	2	2%
Solo un cuaderno de cuentas	56	56	56%
No lleva ningún registro	42	42	42%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro No. 40:**

**Pertenece a alguna Cooperativa.**

	Propietario	Porcentaje
Si	11	11%
No	89	89%
Total	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro No. 41:**

**Negocio constituido en sociedad.**

Negocio	Propietario	Total	Porcentaje
Constituido en sociedad	15	15	15%
No constituido en sociedad	73	73	73%
No sabe	12	12	12%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro No. 42:**

**Otras actividades diferentes a las principales dentro del Negocio.**

Actividades Diferentes	Propietario	Total	Porcentaje
Si	6	6	6%
No	94	94	94%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro No. 43**

**Actividades Diferentes dentro del negocio.**

Actividades Diferentes	Propietario	Porcentaje(100)
Servicio		
Comercio	6	6%
Total	6	6%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		

**Cuadro No. 44**

**Ganancias el mes anterior.**

Ganancias	Propietario	Total	Porcentaje
No tuvo ganancia	20	20	20%
1 a 50	6	6	6%
51 a 100	15	15	15%
101 a 200			
201 a 1000			
1001 o mas			
No contesta	59	59	59%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro No. 45:**

**Formalización del negocio.**

Formalizar	Propietario	Total	Porcentaje
Si	36	36	36%
No	52	52	52%
No contesta	12	12	12%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro No. 46:**

**Dispuesto a obtener RUC.**

Obtener RUC	Propietario	Total	Porcentaje
Si	26	26	26%
No	66	66	66%
No contesta	8	8	8%
Total	100	100	100%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009			

**Cuadro No. 47:**

**Porque no obtuviera RUC.**

No obtener RUC	Propietario	Porcentaje(100)
Desconocimiento	13	13%
Falta de Capital	7	7%
Tramites Complicados	42	42%
Falta de Tiempo		
Falta de incentivos		
Prefiere Mantenerse libre	4	4%
Otro		
Total	66	66%

### Cuadro No. 48

#### Motivación por obtener RUC.

Motivación RUC	Propietario	Porcentaje(100)
Seguro de Salud	8	8%
Capacitación		
Financiamiento	18	18%
Ninguno		
Total	26	26%
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de informalidad 2009		



## **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

Protocolo de trabajo de titulación

### **Título:**

“Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2015-2016”

### **Nombre del estudiante:**

Juan Fernando Quezada Vimos

### **Director sugerido:**

Andrea Isabel Freire Pesántez

**Cuenca – Ecuador**

**2015**

## **1. Datos Generales.**

### **1.1 Nombre del estudiante.**

Quezada Vimos Juan Fernando

#### **1.1.1 Código.**

43826

#### **1.1.2 Contactos.**

Teléfono convencional: 2881104

Teléfono celular: 0984600684

Correo electrónico: [juanferqv@hotmail.com](mailto:juanferqv@hotmail.com)

### **1.2 Director sugerido.**

Freire Pesantez Andrea Isabel, Economista.

#### **1.2.1 Contacto.**

Teléfono convencional: 072881104

Teléfono celular: 0993855804

Correo electrónico: [afreire@uazuay.edu.ec](mailto:afreire@uazuay.edu.ec)

### **1.3 Co-director sugerido.**

Vimos Astudillo Nancy Carmita, Economista, Especialista en Gestión de Proyectos, Especialista en Producción Más Limpia.

#### **1.3.1 Contacto.**

Teléfono convencional: 2881104

Teléfono celular: 0987553528

Correo electrónico: nvimosa742@gmail.com

### **1.4 Asesor metodológico.**

Ugalde Sánchez Ramiro, Ingeniero.

#### **1.4.1 Contacto.**

Teléfono convencional: 2829159

Teléfono celular: 0996524663

Correo electrónico: ramirougalde13@gmail.com

### **1.5 Tribunal designado.**

Vásquez Malo Juan Fernando, Economista.

Vera Reino José, Economista.

## **1.6 Aprobación.**

## **1.7 Línea de Investigación de la carrera.**

Organización y dirección de empresas.

### **1.7.1 Código UNESCO.**

53.11.06

### **1.7.2 Tipo de trabajo.**

A) Propuesta metodológica.

B) Investigación, Tabulación, Procesamiento y análisis de datos.

## **1.8 Área de estudio.**

Investigación de Mercados, Estadística.

## **1.9 Título propuesto.**

Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2014-2015.

## **1.10 Subtítulo.**

### **1.11 Estado del proyecto.**

Nuevo.

## **2. Contenido:**

### **2.1 Motivación de la investigación.**

El motivo de la investigación es conocer el comportamiento y las particularidades del mercado de trabajo informal de un sector muy deprimido de la economía, en los últimos 5 años se ha notado según (Clavijo, 2014) un incremento acelerado de informales en la ciudad de Cuenca principalmente en el mercado El Arenal, lo que me ha motivado a indagar cuáles son las causas para este comportamiento, el mercado El Arenal fue planificado en la década de 1980 como un mercado mayorista, cuya función era de evitar las cadenas de comercialización, agilizando el flujo de productos desde los puntos de producción a los centros de comercialización. (Clavijo, 2014)

### **2.2 Problemática.**

Uno de los sectores en la ciudad de Cuenca que mayor trabajo informal genera es el mercado El Arenal, es por ello que se ha decidido analizar un amplio espectro de actividades tanto en comercio como en servicios, en la actualidad un crecimiento acelerado y anárquico debido a las múltiples actividades y a la carencia de ordenamiento es la oferta variada y los volúmenes de distribución manejados de productos de consumo masivo como son los alimentos en este mercado, producen una gran afluencia de compradores aproximadamente 40.000 por semana, lo cual a su vez origina estos trabajos informales. (Clavijo, 2014)

Este tipo de informalidad del trabajo se refleja en la búsqueda de las personas que no disponen de medios de producción, no cuentan con un local, no

disponen de un capital que permita realizar sus actividades de manera completa y adecuada, no agregan valor al producto, y por lo tanto se ubican en los alrededores del mercado y en zonas no autorizadas del mismo.

De tal manera un estudio del trabajo informal en el mercado del Arenal nos permitirá estimar cuantos comerciantes informales operan en este mercado, a que ramas de actividades se dedican principalmente y sobre todo nos permitirá diagnosticar su economía familiar, tomando en cuenta si son trabajadores informales por consecuencia de subempleo, desempleo o el complemento a un empleo por horas o a la economía familiar.

### **2.3 Pregunta de investigación.**

¿Qué consecuencias trae el Trabajo Informal en el Mercado El Arenal?

### **2.4 Resumen.**

Una vez realizada la investigación del sector informal en el mercado El Arenal se procederá a analizar las complejidades de este sector, sus características, causas de su origen, consecuencias en el desarrollo de las actividades y organización en el mercado, que serán parte del diagnóstico de la problemática para finalmente proponer estrategias para la mitigación de los problemas existentes y dificultades anexas.

### **2.5 Estado del Arte y marco teórico.**

En la investigación de mercado de trabajo a aplicarse en el sector informal en El Arenal se seleccionará un conjunto representativo de esta población, a través del muestreo probabilístico mediante la selección aleatoria estratificada. La encuesta a aplicarse será dirigida con un cuestionario

personal cuidadosamente estructurado, con preguntas cerradas y abiertas. (Ferrer, 2010).

Las complejidades del mercado de trabajo reflejan considerables tasas de desocupación, elevados niveles de trabajo informal y de subempleo en el Ecuador, que se concentra en actividades de baja productividad, bajos salarios y precarias condiciones laborales. (SIICE, 2014).

La proporción del empleo en el sector agrícola ha ido descendiendo en las últimas tres décadas, y este descenso no ha provocado aumentos significativos de la proporción de empleo en otros sectores, donde también ha existido una contracción; este descenso obedece a un estancamiento en la producción nacional interna. Es necesario anotar que el descenso del empleo en el sector agrícola fue neutralizado con el aumento de la ocupación en los sectores del comercio, transporte, y servicios principalmente en las décadas consideradas. (Coraggio et. al., 2001).

La tendencia de la PEA en la provincia del Azuay manifiesta la existencia de un acelerado proceso de urbanización que se hace visible en el descenso de la PEA del sector agrícola, que la urbanización representa un crecimiento de la PEA de ramas improductivas como el comercio y los servicios que son los que experimentan crecimiento. El proceso de urbanización en el Azuay acontece en sectores que no expresan una utilización productiva de la fuerza de trabajo; y, el crecimiento de la PEA improductiva en el comercio y los servicios en actividades relacionadas con el sector informal. (Dután, 1991).

La distribución de la PEA en el sector informal se ha arraigado por la posibilidad de desarrollar una estrategia de subsistencia, tiene su origen en actividades agro artesanales o artesanales, existe un incremento de este sector informal por las condiciones de crisis de la economía que conduce a que la población se ubique en los sectores como servicios y comercio informales, el comercio aglutina a la población del sector informal debido a que un comercio minorista y ambulante requiere de medios mínimos, acelera la venta

de mercancías, y por la propia naturaleza de este sector se apoya en la utilización intensiva de la fuerza de trabajo con un mínimo de capital. (Dután, 1991).

Los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son combinaciones complejas de actividades, funciones y relaciones que permite a la población de las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos, estas acciones son desarrolladas por diferentes agentes económicos, estos actores necesitan de infraestructura, equipos, servicios, leyes y reglamentos formales e informales que rijan sus decisiones.(Argenti y Marocchino, 2007).

Los planificadores dentro de los gobiernos locales son los responsables de orientar con políticas, programas y decisiones en función del abastecimiento y distribución más eficiente de alimentos, de la infraestructura necesaria y de las actividades que se deberán desarrollar para garantizar la seguridad alimentaria. (Argenti y Marocchino, 2007).

Es primordial el analizar las normas sanitarias como el vigilar su correcta aplicación dentro de un mercado de alimentos, como exigencias comerciales en materia sanitaria y de residuos de alimentos, para lo cual es necesario disponer de un sistema institucional que articule las acciones tanto del sector público como privado, para esto es necesario definir políticas sanitarias y comerciales muy claras y desarrollar una normativa específica y precisa, disponer de una estructura organizacional descentralizada con transparencia en los actos administrativos, disponer de mecanismos de auditoría técnica que permitan el desarrollo y control estricto de la existencia y cumplimiento de normas. (Echeverría, 2001).

Dentro del análisis organizativo se puede referir que para mejorar los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades es imprescindible que exista infraestructura tanto para mercados mayoristas como minoristas, es necesario considerar el planificar de manera urgente el nuevo mercado mayorista y determinar donde será emplazado, los productos

a abastecer y operadores, instalaciones y servicios necesarios, examinar cómo opera el suministro de alimentos, reformular normas de gestión y reserva de espacios para el desarrollo de las actividades comerciales, transporte, etc. De igual manera dentro del análisis organizativo reestructurar la distribución y funcionamiento del mercado existente como un mercado minorista. (FAO, 1998).

## **2.6 Objetivo general.**

Conocer el comportamiento del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal.

## **2.7 Objetivos específicos:**

1. Identificación de los posibles problemas generados por el sector informal.
2. Diagnosticar el mercado de trabajo informal del mercado El Arenal.
3. Proponer estrategias para la mitigación del problema y manejo de problemas anexos.

## **2.8 Metodología.**

El mercado El Arenal es un equipamiento de propiedad Municipal en el cual se realiza actividades de comercio y servicios, en el momento actual se ha visto que el trabajo informal ha ido en aumento y de manera compleja. La investigación partirá básicamente de un enfoque mixto en donde habrá estudios cualitativos y cuantitativos.

### **Enfoque Cualitativo.**

En un primer momento se realizará un enfoque cualitativo en el que se aplicará 3 entrevistas con preguntas semi estructuradas al personal Administrativo para conocer sobre las actividades, normas y reglamentos que rigen para los expendedores, el histórico de los vendedores, su problemática, el control efectuado, etc.

También se aplicará 3 entrevistas semi estructuradas a los representantes de las Asociaciones de Vendedores para conocer los mecanismos utilizados en la asociación y como tal asegurar un lugar de trabajo sin mayores complicaciones, tipo de organización, apoyo al socio, etc.

### **Enfoque Cuantitativo.**

Se utilizará un enfoque cuantitativo cuyo método de muestreo es no probabilístico, se aplicará la técnica de encuestas personales a 100 expendedores o trabajadores informales, porque corresponde al 5% del universo considerado.

Una vez obtenido los resultados del análisis procederemos a realizar el diagnóstico de la problemática, causas, consecuencias y posibles alternativas. Para concluir se propondrá alternativas para un mejor manejo y control de este sector de trabajo mediante la reorganización del mismo que a manera de ejemplo puede realizar por giros de negocio.

El software utilizado para el procesamiento de los datos será Excel y el programa SPSS en el tiempo de prueba.

## **2.9 Alcances y resultados esperados.**

Conocer el comportamiento del sector de trabajo informal y obtener una propuesta certera y objetiva para el manejo organizativo de este sector de trabajo y un control del mismo por giros de negocio y servicios.

## **2.10 Supuestos y riesgos.**

**Supuesto:** Ninguno

**Riesgo:** 1.- No contar con la colaboración administrativa

2.- No contar con el apoyo de los expendedores

Lo cual provocaría un retraso en el trabajo establecido para esta investigación.

## 2.11 Presupuesto.

Rubro/Denominación	Costo			Justificación
	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	
Computadora	\$ 700,00	1	\$ .700,00	Herramienta para elaborar el trabajo, para recolectar información y tabular los datos de variables, en base al software spss versión 17 procesamiento de la información, elaboración de los documentos escritos a través de las herramientas de Microsoft Office
Internet	\$ 23,00	4	\$ 92,00	Herramienta para obtener información de libros online, artículos científicos, páginas Web como INEC, OIT.
Adquisición de libros y material de apoyo	\$ 60,00	5	\$ 300,00	Fuente necesaria para la investigación
Impresión	\$ 0,10	300	\$ 30,00	Presentación del trabajo de titulación y borradores de avance.
Copias	\$ 0,03	700	\$ 21,00	Trabajo de investigación y de titulación
Anillado	\$ 2,50	4	\$ 10,00	Presentación del trabajo de titulación
Artículos de papelería y tableros.	\$ 10,00	3	\$ 30,00	Elaboración para la investigación
Transporte	\$ 40,00	2	\$ 80,00	Traslado a bibliotecas y al lugar de la investigación
Provisiones en la Investigación	\$ 5.00.	20	\$ 100,00.	Refrigerios para 10 días
Imprevistos	\$ 100,00	1	\$ 100,00	Situaciones no previstas en el presupuesto
Total			\$ .1463,00	

## **2.12 Financiamiento.**

La totalidad de la investigación será financiada por el autor.

## **2.13 Esquema tentativo.**

Índice general.

1 Investigación del sector informal de trabajo en el mercado El Arenal.

1.1 Generalidades.

1.1.1 Enfoque teórico.

1.1.2 Sector informal a nivel Nacional, de Cuenca y El Arenal.

1.1.3 Características del sector informal.

2 Metodología.

2.1 Enfoque cualitativo.

2.1.1 Generalidades.

2.1.2 Recolección de información mediante la entrevista.

2.2 Enfoque cuantitativo.

2.2.1 Generalidades.

2.2.2 Recolección de información y datos.

3. Diagnóstico del mercado de trabajo informal del mercado El Arenal.

3.1 Análisis de resultados e interpretación de los mismos.

3.1.1 Enfoque Cuantitativo.

3.1.2 Enfoque Cualitativo.

3.2 Causas y consecuencias de la informalidad en el mercado El Arenal.

4. Estrategias para la mitigación del crecimiento incontrolado del mercado de trabajo informal y manejo de problemas anexos.

4.1 Alternativas y estrategias para el amortiguamiento del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.

4.2 Conclusiones

4.3 Recomendaciones.

Índice de tablas.

Índice de cuadros.

Referências bibliográficas.

Anexos.

### 2.14 Cronograma.

Objetivos específicos	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (Semanas)
Identificación de los posibles problemas generados por el sector informal.	Sector informal a nivel Nacional, de Cuenca y El Arenal.	Conocer toda la información necesaria sobre la Área en donde se pretende Analizar	1
	Características del sector informal		1
	Enfoque teórico		1
	Metodología. (Enfoque Cualitativo y cuantitativo)		1
Diagnóstico del mercado de trabajo informal del mercado El Arenal.	Análisis de resultados e interpretación de los mismos.	Conocer todas las Causas y Alternativas que podría manejar el Mercado El Arenal para un mejor control	1
	Principales problemas y factores que accionan dentro del sector informal. Problemas vinculados y asociados.		1
	Causas, Consecuencias y Alternativas para el control del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.		1
Propuesta para la mitigación del problema y manejo de problemas anexos.	Estrategias para el amortiguamiento del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.	Establecer alternativas para que no siga creciendo este sector informal, y obtener una propuesta certera y objetiva para el manejo organizativo de este sector de trabajo.	3
	Estructura organizacional y el cumplimiento de procesos, normas y reglamentos.		1
	Conclusiones y Recomendaciones.		2
	Índice de tablas, Índices de cuadros		1
	Referencias Bibliográficas y anexos		2
Total			16

## 2.15 Referencias.

- De Soto, H. (1986). *El otro sendero*. Lima-Perú: El Barranco.
- Lomnitz L. (1978). *Mecanismos de Articulación entre el sector Formal y el Sector Informal Urbano*. México: Revista Mexicana de Sociología.
- Código de Trabajo. (2015). Secretaria nacional de Planificación, Ecuador.
- INEC. (2010). Censo de población y de Vivienda.
- Dutan, J. (1992). *Población del sector informal en la economía urbana de Cuenca: Formación y Funcionamiento*, Cuenca-Ecuador: ILDIS.
- Middleton, A. (1991). *La Dinámica del Sector Informal Urbano en el Ecuador*. Quito-Ecuador: CIRE.
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (2014). Boletín No. 8. *Desempleo en el Ecuador*. Cuenca-Ecuador.
- FAO. (2007). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Argenti, O., y Marocchino, C. (2007). *Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición*. Roma-Italia: Fiat Panis.
- Universia Ecuador. (2015). *Encuesta del INEC revela la situación actual de empleo en Ecuador*. Quito- Ecuador: Diario Ecuatoriano de Economía.
- Ecuador en Cifras. (2015). *Evolución de Indicadores Laborales: 5 ciudades*.
- Coraggio, J., Espinosa, P., Guerrero, R., Larrea, C., León, M., Orbe, J., Patiño, R., Ponce, J., Sánchez, J., y Velasco, M. (2001). *Empleo y Economía del Trabajo en el Ecuador*. Quito – Ecuador: Abya-Yala, Sistema Docutech.
- Aguiar, V. (2007). *El Mercado laboral Ecuatoriano Propuesta de una Reforma*. Edición Electrónica. Recuperado de [www.eumed.net/libros/2007a/240](http://www.eumed.net/libros/2007a/240).

Conferencia Internacional de Trabajo. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. (1ra edición). Ginebra: ISBN.

Polese, M. (1998). *Economía Urbana y Regional*. (1ra edición) Costa Rica: Prerensa.

Oficina Internacional del Trabajo. (2000). *Recomendaciones Internacionales de Actualidad en Estadísticas del Trabajo*. (2da edición) Ginebra: ISBN.

[Portes, A.](#) (1990). *Economía informal: en los países desarrollados y en los menos avanzados*. Buenos Aires – Argentina: Plantea.

Castaño, E., y Raigosa B. (2001). *Mercados Populares Mayoristas de Alimentos en la Zona Andina Central Colombiana*. Manizales-Colombia: Universidad de Caldas.

Fernández, A. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado*. Madrid-España: ESIC.

Silva, L. (1997). *Cultura Estadística e Investigación Científica en el campo de la salud*. Madrid-España: Díaz de Santos.

Vidal Díaz. (2015). *Manual de Trabajo de Campo en la Encuesta*. España: NIPO.

Echeverría, R. (2001). *Desarrollo de las economías rurales*. Washington DC: IDB bookstore.

FAO. (1998). *El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación*. Roma: Fiat Panis.

Clavijo, G. (2014). Mercado El Arenal Abandonado. El Mercurio. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/417352-mercado-el-arenal-abandonado/#.VnOJDvnhDIU>

**2.16 Anexos.**

**2.17 Firma de responsabilidad.**

---

Quezada Vimos Juan Fernando.

**2.18 Firma de responsabilidad.**

---

Eco. Freire Pesantez Andrea Isabel.

**2.19 Fecha de entrega.**

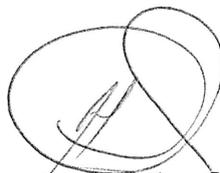
Fecha de entrega: 18 de Diciembre de 2015.

Doctora Jenny Ríos Coello, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay,

**CERTIFICA:**

Que, el Consejo de Facultad en sesión del 22 de diciembre de 2015, conoció la petición del(a)(os)(as) estudiante(s) **JUAN FERNANDO QUEZADA VIMOS** con código(s) 43826, registrado(s)(as) en la Unidad de Titulación Especial, quien(es) denuncia(n) su trabajo de titulación denominado: **"Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; período 2014-2015"**, y presentado como requisito previo a la obtención del título de Economista. -El Consejo de Facultad acoge el informe de la Junta Académica y aprueba la denuncia. Designa como Director(a) al(a) Econ. Andrea Freire Pesántez y como miembro del Tribunal Examinador al(a) Econ. Juan Fernando Vásquez. De acuerdo al cronograma de la Unidad de Titulación, el(a)(as)(os) peticionario(s)(a)(as) para desarrollar y presentar su trabajo de titulación tiene(n) plazo hasta el 15 de abril de 2016, debiendo realizar dos sustentaciones parciales del trabajo en las semanas del 18 al 22 de enero y del 14 al 18 de marzo de 2016 en su orden.

Cuenca, 23 de diciembre de 2015



Dra. Jenny Ríos Coello  
**Secretaria de la Facultad de  
Ciencias de la Administración**

rcr.-



Cuenca, 16 de diciembre del 2015.

Señor Ingeniero  
Xavier Ortega Vásquez  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION**  
**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De nuestras consideraciones.-

La Junta Académica de la Escuela de Economía, reunida el 14 de diciembre del 2015, conoció el acta de sustentación del trabajo de titulación del estudiante **Quezada Vimos Juan Fernando**, con códigos 43826, del diseño de tesis titulado: **"Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; período 2014-2015"**, requisito necesario para acceder al título de Economista.

Una vez conocida el acta y revisados los documentos que acompañan a la misma, la Junta Académica considera que la propuesta de trabajo de titulación debe ser conocida por el Consejo de Facultad para la aprobación definitiva.

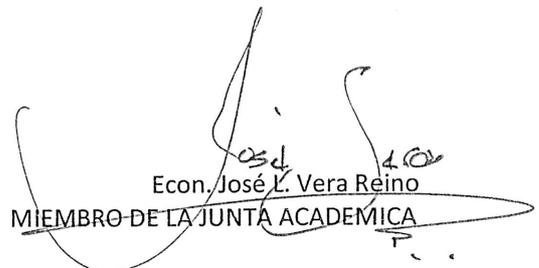
Atentamente,



Econ. Mauro Calle Calle  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ECONOMIA



Econ. Silvia Mejía Mátute  
MIEMBRO DE LA JUNTA ACADEMICA



Econ. José L. Vera Reino  
MIEMBRO DE LA JUNTA ACADEMICA

Cuenca, 04 de diciembre del 2015.

Señor Ingeniero  
Xavier Ortega Vásquez  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION  
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De nuestras consideraciones.-

La Junta Académica de la Escuela de Economía, reunida el 04 de diciembre del 2015, conoció la propuesta del proyecto de trabajo de titulación denominado: **"Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; período 2014-2015"**, presentado por el (a)(os) estudiante (s) Quezada Vimos Juan Fernando, con código(s) 43826, previo a la obtención del título de Economista.

A fin de aplicar la guía de elaboración y presentación de denuncia / protocolo de trabajo de titulación, la Junta Académica de Economía, considera que la propuesta presentada por los estudiantes cumple con todos los requisitos establecidos en la guía antes mencionada, por lo que de conformidad con el Reglamento de Graduación de la Facultad, resolvió designar como tutor a la Econ. Andrea Freire Pesantez, y el tribunal que estará integrado por el Econ, Juan Fernando Vásquez quien recibirán la sustentación del diseño del trabajo de titulación, previo al desarrollo del mismo.

En caso de existir la aprobación con modificaciones, la Junta Académica resuelve que el Director del Tribunal sea quien realice el seguimiento a las modificaciones recomendadas.

Por lo expuesto solicitamos se realice el trámite correspondiente y el tribunal suscriba el acta de sustentación de la denuncia del trabajo de titulación.

Atentamente,



Econ. Mauro Calle Calle  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ECONOMIA



Econ. Silvia Mejía Matute  
MIEMBRO DE LA JUNTA ACADEMICA

Econ. José L. Vera Reino  
MIEMBRO DE LA JUNTA ACADEMICA

## CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de Economía, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: *"Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; período 2014-2015"*, presentado por el(a)(os) estudiante(s) JUAN FERNANDO QUEZADA VIMOS, con código 43826, previa a la obtención del grado de Economista, para el Lunes, 14 de diciembre de 2015 a las 19:00.

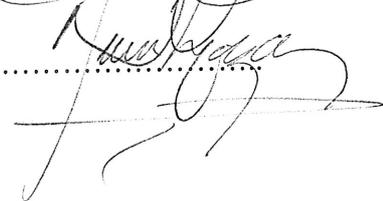
Cuenca, 03 de diciembre de 2015

  
Dra. Jenny Ríos Coello  
Secretaría de la Facultad

Econ. Andrea Freire Pesántez

Econ. José Vera Reino

Econ. Juan Fernando Vásquez

  
.....  
  
.....  
  
.....



ACTA

SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- 1.1 Nombre del estudiante: JUAN FERNANDO QUEZADA VIMOS  
Código 43826
- 1.2 Director sugerido: Econ. Andrea Freire Pesántez
- 1.3 Codirector (opcional): \_\_\_\_\_
- 1.4 Tribunal: Econ. José Vera Reino y Econ. Juan Fernando Vásquez
- 1.5 Título propuesto: "Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; período 2014-2015"
- 1.6 Resolución:

1.6.1 Aceptado sin modificaciones \_\_\_\_\_

1.6.2 Aceptado con las siguientes modificaciones:

*→ Reformular la pregunta de investigación, Motivación y Problemática apoyada con fuentes bibliográficas. Eliminar el objetivo específico #1. Agregar como objetivo #2 Determinación de Posibles Problemas, Revisar Presupuesto. Eliminar el punto 4.2 del capítulo 4. Eliminar hipótesis.*

1.6.3 Responsable de dar seguimiento a las modificaciones: *Checkear recepción.*

1.6.4 No aceptado  
• Justificación:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tribunal

*[Signature]* ..... *[Signature]* ..... *[Signature]* .....  
Econ. Andrea Freire Pesántez    Econ. José Vera Reino    Econ. Juan Fernando Vásquez

.....  
Sr. Juan Fernando Quezada Vimos

.....  
Dra. Jenny Ríos Coello  
Secretario de Facultad

Fecha de sustentación: Lunes, 14 de diciembre de 2015 a las 19:00



**RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

- 1.1 Nombre del estudiante: JUAN FERNANDO QUEZADA VIMOS  
Código : 43826
- 1.2 Director sugerido: Econ. Andrea Freire Pesántez
- 1.3 Codirector (opcional):
- 1.4 Título propuesto: *"Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; período 2014-2015"*
- 1.5 Revisores (tribunal): Econ. José Vera Reino y Econ Juan Fernando Vásquez
- 1.6 Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple totalmente	Cumple parcialmente	No cumple	Observaciones (*)
<b>Línea de investigación</b>				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓			
<b>Título Propuesto</b>				
2. ¿Es informativo?	//			
3. ¿Es conciso?				
<b>Estado del arte</b>				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?		✓		
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	✓			
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?		✓		
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	✓			
<b>Problemática y/o pregunta de investigación</b>				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?		✓		
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓			
<b>Hipótesis (opcional)</b>				
10. ¿Se expresa de forma clara?	N/A			
11. ¿Es factible de verificación?	N/A			
<b>Objetivo general</b>				
12. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓			
13. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓			



<b>Objetivos específicos</b>				
14.¿Concuerdan con el objetivo general?	✓			
15.¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓			
<b>Metodología</b>				
16.¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓			
17.¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓			
18.¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	✓			
19.¿Los datos, materiales y actividades mencionadas son adecuados para resolver el problema formulado?	✓			
<b>Resultados esperados</b>				
20.¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓			
21.¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓			
22.¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	✓			
23.¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	✓			
<b>Supuestos y riesgos</b>				
24.¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes?	✓			
25.¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	✓			
<b>Presupuesto</b>				
26.¿El presupuesto es razonable?		✓		
27.¿Se consideran los rubros más relevantes?	✓			
<b>Cronograma</b>				
28.¿Los plazos para las actividades son realistas?	✓			
<b>Referencias</b>				
29.¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	✓			
<b>Expresión escrita</b>				
30.¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?		✓		
31.¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?		✓		



(\*) Breve justificación, explicación o recomendación.

- Opcional cuando cumple totalmente,
- Obligatorio cuando cumple parcialmente y NO cumple.

.....

.....

.....

  
Econ. Andrea Freire Pesántez

  
Econ. José Vera Reino

  
Econ. Juan Fernando Vásquez



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

Protocolo de trabajo de titulación

**Título:**

“Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2014-2015”

**Nombre del estudiante:**

Juan Fernando Quezada Vimos

**Director sugerido:**

Andrea Isabel Freire Pesántez

**Cuenca – Ecuador**

**2015**

## **1. Datos Generales.**

### **1.1 Nombre del estudiante.**

Quezada Vimos Juan Fernando

#### **1.1.1 Código.**

43826

#### **1.1.2 Contactos.**

Teléfono convencional: 2881104

Teléfono celular: 0984600684

Correo electrónico: [juanferqv@hotmail.com](mailto:juanferqv@hotmail.com)

### **1.2 Director sugerido.**

Freire Pesantez Andrea Isabel, Economista.

#### **1.2.1 Contacto.**

Teléfono convencional: 072881104

Teléfono celular: 0993855804

Correo electrónico: [afreire@uazuay.edu.ec](mailto:afreire@uazuay.edu.ec)

### **1.3 Co-director sugerido.**

Vimos Astudillo Nancy Carmita, Economista, Especialista en Gestión de Proyectos, Especialista en Producción Más Limpia.

#### **1.3.1 Contacto.**

Teléfono convencional: 2881104

Teléfono celular: 0987553528

Correo electrónico: [nvimos742@gmail.com](mailto:nvimos742@gmail.com)

### **1.4 Asesor metodológico.**

Ugalde Sánchez Ramiro, Ingeniero.

#### **1.4.1 Contacto.**

Teléfono convencional: 2829159

Teléfono celular: 0996524663

Correo electrónico: [ramirougalde13@gmail.com](mailto:ramirougalde13@gmail.com)

### **1.5 Tribunal designado.**

Vásquez Malo Juan Fernando, Economista.

Vera Reino José, Economista.

## **1.6 Aprobación.**

## **1.7 Línea de Investigación de la carrera.**

Organización y dirección de empresas.

### **1.7.1 Código UNESCO.**

53.11.06

### **1.7.2 Tipo de trabajo.**

A) Propuesta metodológica.

B) Investigación, Tabulación, Procesamiento y análisis de datos.

## **1.8 Área de estudio.**

Investigación de Mercados, Estadística.

## **1.9 Título propuesto.**

Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2014-2015.

## **1.10 Subtítulo.**

### **1.11 Estado del proyecto.**

Nuevo.

## **2. Contenido:**

### **2.1 Motivación de la investigación.**

El motivo de la investigación es conocer el comportamiento y las particularidades del mercado de trabajo informal de un sector muy deprimido de la economía, en los últimos 5 años se ha notado según (Clavijo, 2014) un incremento acelerado de informales en la ciudad de Cuenca principalmente en el mercado El Arenal, lo que me ha motivado a indagar cuáles son las causas para este comportamiento, el mercado El Arenal fue planificado en la década de 1980 como un mercado mayorista, cuya función era de evitar las cadenas de comercialización, agilitando el flujo de productos desde los puntos de producción a los centros de comercialización. (Clavijo, 2014)

### **2.2 Problemática.**

Uno de los sectores en la ciudad de Cuenca que mayor trabajo informal genera es el mercado El Arenal, es por ello que se ha decidido analizar un amplio espectro de actividades tanto en comercio como en servicios, en la actualidad un crecimiento acelerado y anárquico debido a las múltiples actividades y a la carencia de ordenamiento es la oferta variada y los volúmenes de distribución manejados de productos de consumo masivo como son los alimentos en este mercado, producen una gran afluencia de compradores aproximadamente 40.000 por semana, lo cual a su vez origina estos trabajos informales. (Clavijo, 2014)

Este tipo de informalidad del trabajo se refleja en la búsqueda de las personas que no disponen de medios de producción, no cuentan con un local, no

personal cuidadosamente estructurado, con preguntas cerradas y abiertas. (Ferrer, 2010).

Las complejidades del mercado de trabajo reflejan considerables tasas de desocupación, elevados niveles de trabajo informal y de subempleo en el Ecuador, que se concentra en actividades de baja productividad, bajos salarios y precarias condiciones laborales. (SIICE, 2014).

La proporción del empleo en el sector agrícola ha ido descendiendo en las últimas tres décadas, y este descenso no ha provocado aumentos significativos de la proporción de empleo en otros sectores, donde también ha existido una contracción; este descenso obedece a un estancamiento en la producción nacional interna. Es necesario anotar que el descenso del empleo en el sector agrícola fue neutralizado con el aumento de la ocupación en los sectores del comercio, transporte, y servicios principalmente en las décadas consideradas. (Coraggio et. al., 2001).

La tendencia de la PEA en la provincia del Azuay manifiesta la existencia de un acelerado proceso de urbanización que se hace visible en el descenso de la PEA del sector agrícola, que la urbanización representa un crecimiento de la PEA de ramas improductivas como el comercio y los servicios que son los que experimentan crecimiento. El proceso de urbanización en el Azuay acontece en sectores que no expresan una utilización productiva de la fuerza de trabajo; y, el crecimiento de la PEA improductiva en el comercio y los servicios en actividades relacionadas con el sector informal. (Dután, 1991).

La distribución de la PEA en el sector informal se ha arraigado por la posibilidad de desarrollar una estrategia de subsistencia, tiene su origen en actividades agro artesanales o artesanales, existe un incremento de este sector informal por las condiciones de crisis de la economía que conduce a que la población se ubique en los sectores como servicios y comercio informales, el comercio aglutina a la población del sector informal debido a que un comercio minorista y ambulante requiere de medios mínimos, acelera la venta

de mercancías, y por la propia naturaleza de este sector se apoya en la utilización intensiva de la fuerza de trabajo con un mínimo de capital. (Dután, 1991).

Los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son combinaciones complejas de actividades, funciones y relaciones que permite a la población de las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos, estas acciones son desarrolladas por diferentes agentes económicos, estos actores necesitan de infraestructura, equipos, servicios, leyes y reglamentos formales e informales que rijan sus decisiones. (Argenti y Marocchino, 2007).

Los planificadores dentro de los gobiernos locales son los responsables de orientar con políticas, programas y decisiones en función del abastecimiento y distribución más eficiente de alimentos, de la infraestructura necesaria y de las actividades que se deberán desarrollar para garantizar la seguridad alimentaria. (Argenti y Marocchino, 2007).

Es primordial el analizar las normas sanitarias como el vigilar su correcta aplicación dentro de un mercado de alimentos, como exigencias comerciales en materia sanitaria y de residuos de alimentos, para lo cual es necesario disponer de un sistema institucional que articule las acciones tanto del sector público como privado, para esto es necesario definir políticas sanitarias y comerciales muy claras y desarrollar una normativa específica y precisa, disponer de una estructura organizacional descentralizada con transparencia en los actos administrativos, disponer de mecanismos de auditoría técnica que permitan el desarrollo y control estricto de la existencia y cumplimiento de normas. (Echeverría, 2001).

Dentro del análisis organizativo se puede referir que para mejorar los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades es imprescindible que exista infraestructura tanto para mercados mayoristas como minoristas, es necesario considerar el planificar de manera urgente el nuevo mercado mayorista y determinar donde será emplazado, los productos

a abastecer y operadores, instalaciones y servicios necesarios, examinar cómo opera el suministro de alimentos, reformular normas de gestión y reserva de espacios para el desarrollo de las actividades comerciales, transporte, etc. De igual manera dentro del análisis organizativo reestructurar la distribución y funcionamiento del mercado existente como un mercado minorista. (FAO, 1998).

## **2.6 Objetivo general.**

Conocer el comportamiento del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal.

## **2.7 Objetivos específicos:**

1. Identificación de los posibles problemas generados por el sector informal.
2. Diagnosticar el mercado de trabajo informal del mercado El Arenal.
3. Proponer estrategias para la mitigación del problema y manejo de problemas anexos.

## **2.8 Metodología.**

El mercado El Arenal es un equipamiento de propiedad Municipal en el cual se realiza actividades de comercio y servicios, en el momento actual se ha visto que el trabajo informal ha ido en aumento y de manera compleja. La investigación partirá básicamente de un enfoque mixto en donde habrá estudios cualitativos y cuantitativos.

### **Enfoque Cualitativo.**

En un primer momento se realizará un enfoque cualitativo en el que se aplicará 3 entrevistas con preguntas semi estructuradas al personal Administrativo para conocer sobre las actividades, normas y reglamentos que rigen para los expendedores, el histórico de los vendedores, su problemática, el control efectuado, etc.

También se aplicará 3 entrevistas semi estructuradas a los representantes de las Asociaciones de Vendedores para conocer los mecanismos utilizados en la asociación y como tal asegurar un lugar de trabajo sin mayores complicaciones, tipo de organización, apoyo al socio, etc.

### **Enfoque Cuantitativo.**

Se utilizará un enfoque cuantitativo cuyo método de muestreo es no probabilístico, se aplicará la técnica de encuestas personales a 100 expendedores o trabajadores informales, porque corresponde al 5% del universo considerado.

Una vez obtenido los resultados del análisis procederemos a realizar el diagnóstico de la problemática, causas, consecuencias y posibles alternativas. Para concluir se propondrá alternativas para un mejor manejo y control de este sector de trabajo mediante la reorganización del mismo que a manera de ejemplo puede realizar por giros de negocio.

El software utilizado para el procesamiento de los datos será Excel y el programa SPSS en el tiempo de prueba.

## 2.9 Alcances y resultados esperados.

Conocer el comportamiento del sector de trabajo informal y obtener una propuesta certera y objetiva para el manejo organizativo de este sector de trabajo y un control del mismo por giros de negocio y servicios.

## 2.10 Supuestos y riesgos.

Supuesto: Ninguno

Riesgo: 1.- No contar con la colaboración administrativa

2.- No contar con el apoyo de los expendedores

Lo cual provocaría un retraso en el trabajo establecido para esta investigación.

### 2.11 Presupuesto.

Rubro/Denominación	Costo			Justificación
	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	
Computadora	\$ 700,00	1	\$ .700,00	Herramienta para elaborar el trabajo, para recolectar información y tabular los datos de variables, en base al software spss versión 17 procesamiento de la información, elaboración de los documentos escritos a través de las herramientas de Microsoft Office
Internet	\$ 23,00	4	\$ 92,00	Herramienta para obtener información de libros online, artículos científicos, páginas Web como INEC, OIT.
Adquisición de libros y material de apoyo	\$ 60,00	5	\$ 300,00	Fuente necesaria para la investigación
Impresión	\$ 0,10	300	\$ 30,00	Presentación del trabajo de titulación y borradores de avance.
Copias	\$ 0,03	700	\$ 21,00	Trabajo de investigación y de titulación
Anillado	\$ 2,50	4	\$ 10,00	Presentación del trabajo de titulación
Artículos de papelería y tableros.	\$ 10,00	3	\$ 30,00	Elaboración para la investigación
Transporte	\$ 40,00	2	\$ 80,00	Traslado a bibliotecas y al lugar de la investigación
Provisiones en la Investigación	\$ 5.00.	20	\$ 100,00.	Refrigerios para 10 días
Imprevistos	\$ 100,00	1	\$ 100,00	Situaciones no previstas en el presupuesto
Total		λ	\$ .1463,00	*

## **2.12 Financiamiento.**

La totalidad de la investigación será financiada por el autor.

## **2.13 Esquema tentativo.**

Índice general.

1 Investigación del sector informal de trabajo en el mercado El Arenal.

1.1 Generalidades.

1.1.1 Enfoque teórico.

1.1.2 Sector informal a nivel Nacional, de Cuenca y El Arenal.

1.1.3 Características del sector informal.

2 Metodología.

2.1 Enfoque cualitativo.

2.1.1 Generalidades.

2.1.2 Recolección de información mediante la entrevista.

2.2 Enfoque cuantitativo.

2.2.1 Generalidades.

2.2.2 Recolección de información y datos.

3. Diagnóstico del mercado de trabajo informal del mercado El Arenal.

3.1 Análisis de resultados e interpretación de los mismos.

3.1.1 Enfoque Cuantitativo.

3.1.2 Enfoque Cualitativo.

3.2 Causas y consecuencias de la informalidad en el mercado El Arenal.

4. Estrategias para la mitigación del crecimiento incontrolado del mercado de trabajo informal y manejo de problemas anexos.

4.1 Alternativas y estrategias para el amortiguamiento del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.

4.2 Conclusiones

4.3 Recomendaciones.

Índice de tablas.

Índice de cuadros.

Referências bibliográficas.

Anexos.

2.14 Cronograma.

Objetivos específicos	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (Semanas)
Identificación de los posibles problemas generados por el sector informal.	Sector informal a nivel Nacional, de Cuenca y El Arenal.	Conocer toda la información necesaria sobre la Área en donde se pretende Analizar	1
	Características del sector informal		1
	Enfoque teórico		1
	Metodología. (Enfoque Cualitativo y cuantitativo)		1
Diagnóstico del mercado de trabajo informal del mercado El Arenal.	Análisis de resultados e interpretación de los mismos.	Conocer todas las Causas y Alternativas que podría manejar el Mercado El Arenal para un mejor control	1
	Principales problemas y factores que accionan dentro del sector informal. Problemas vinculados y asociados.		1
	Causas, Consecuencias y Alternativas para el control del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.		1
Propuesta para la mitigación del problema y manejo de problemas anexos.	Estrategias para el amortiguamiento del crecimiento incontrolado del sector informal en el mercado El Arenal.	Establecer alternativas para que no siga creciendo este sector informal, y obtener una propuesta certera y objetiva para el manejo organizativo de este sector de trabajo.	3
	Estructura organizacional y el cumplimiento de procesos, normas y reglamentos.		1
	Conclusiones y Recomendaciones.		2
	Índice de tablas, Índices de cuadros		1
	Referencias Bibliográficas y anexos		2
Total			16

## 2.15 Referencias.

- De Soto, H. (1986). *El otro sendero*. Lima-Perú: El Barranco.
- Lomnitz L. (1978). *Mecanismos de Articulación entre el sector Formal y el Sector Informal Urbano*. México: Revista Mexicana de Sociología.
- Código de Trabajo. (2015). Secretaria nacional de Planificación, Ecuador.
- INEC. (2010). Censo de población y de Vivienda.
- Dutan, J. (1992). *Población del sector informal en la economía urbana de Cuenca: Formación y Funcionamiento*, Cuenca-Ecuador: ILDIS.
- Middleton, A. (1991). *La Dinámica del Sector Informal Urbano en el Ecuador*. Quito-Ecuador: CIRE.
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (2014). Boletín No. 8. *Desempleo en el Ecuador*. Cuenca-Ecuador.
- FAO. (2007). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Argenti, O., y Marocchino, C. (2007). *Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición*. Roma-Italia: Fiat Panis.
- Universia Ecuador. (2015). *Encuesta del INEC revela la situación actual de empleo en Ecuador*. Quito- Ecuador: Diario Ecuatoriano de Economía.
- Ecuador en Cifras. (2015). *Evolución de Indicadores Laborales: 5 ciudades*.
- Coraggio, J., Espinosa, P., Guerrero, R., Larrea, C., León, M., Orbe, J., Patiño, R., Ponce, J., Sánchez, J., y Velasco, M. (2001). *Empleo y Economía del Trabajo en el Ecuador*. Quito – Ecuador: Abya-Yala, Sistema Docutech.
- Aguiar, V. (2007). *El Mercado laboral Ecuatoriano Propuesta de una Reforma*. Edición Electrónica. Recuperado de [www.eumed.net/libros/2007a/240](http://www.eumed.net/libros/2007a/240).

- Conferencia Internacional de Trabajo. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. (1ra edición). Ginebra: ISBN.
- Polese, M. (1998). *Economía Urbana y Regional*. (1ra edición) Costa Rica: Prerensa.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2000). *Recomendaciones Internacionales de Actualidad en Estadísticas del Trabajo*. (2da edición) Ginebra: ISBN.
- Portes, A. (1990). *Economía informal: en los países desarrollados y en los menos avanzados*. Buenos Aires – Argentina: Plantea.
- Castaño, E., y Raigosa B. (2001). *Mercados Populares Mayoristas de Alimentos en la Zona Andina Central Colombiana*. Manizales-Colombia: Universidad de Caldas.
- Fernández, A. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado*. Madrid-España: ESIC.
- Silva, L. (1997). *Cultura Estadística e Investigación Científica en el campo de la salud*. Madrid-España: Díaz de Santos.
- Vidal Díaz. (2015). *Manual de Trabajo de Campo en la Encuesta*. España: NIPO.
- Echeverría, R. (2001). *Desarrollo de las economías rurales*. Washington DC: IDB bookstore.
- FAO. (1998). *El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación*. Roma: Fiat Panis.
- Clavijo, G. (2014). Mercado El Arenal Abandonado. El Mercurio. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/417352-mercado-el-arenal-abandonado/#.VnOJDvnñDIU>

2.16 Anexos.

2.17 Firma de responsabilidad.

---

Quezada Vimos Juan Fernando.

2.18 Firma de responsabilidad.

---

Eco. Freire Pesantez Andrea Isabel.

2.19 Fecha de entrega.

Fecha de entrega: 18 de Diciembre de 2015.

Cuenca, 18 de Diciembre de 2015

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De mi consideración:

Yo, Eco. Freire Pesántez Andrea Isabel, como tutora asignada del trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Economista, del señor estudiante Quezada Vimos Juan Fernando con CI No. 0104960281, código 43826, estudiante de la carrera de Economía; con el tema planteado "Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2015-2016". Después de haber revisado nuevamente el diseño de tesis y con los cambios requeridos por el tribunal, solicito a Usted, se le conceda la aprobación del diseño de titulación.

Por la favorable acogida que brinde Usted a la presente y esperando que tenga una respuesta favorable me suscribo agradecida.

Atentamente



Eco. Andrea Freire Pesántez.

Directora de Tesis.



UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY

~~DOCTORA JENNY RIOS COELLO, SECRETARIA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.~~

**CERTIFICA:**

Que, el Señor **Juan Fernando Quezada Vimos** registrado con el código **43826** perteneciente a la escuela de Economía tiene aprobado más del 80% de su pensum de estudios.

**Cuenca. Diciembre 04 de 2015**

UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY  
FACULTAD DE  
ADMINISTRACION  
SECRETARIA

Derecho 132087

vcf

Cuenca, 03 de diciembre del 2015

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez

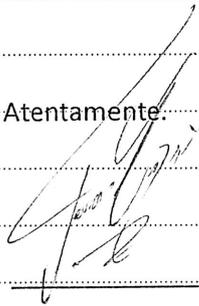
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De mi consideración:

Estimado Señor Decano, yo, Juan Fernando Quezada Vimos con C.I. No. 0104960281 y código 43826, estudiante del 9º. Ciclo de la Carrera de Economía Empresarial, solicito muy comedidamente a Usted autorice el diseño de tesis previo a la obtención del título de Economista Empresarial. El tema de tesis es: Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2014-2015.

Por la favorable acogida que brinde Usted a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente:



Nombre: Juan Fernando Quezada Vimos

Estudiante de la Facultad de Ciencias de la administración.

Carrera de Economía Empresarial

Universidad del Azuay.



Cuenca, 3 de Diciembre de 2015

Señor,

Ing. Xavier Ortega

Decano de la facultad de Administración.

Su despacho

De mi consideración.

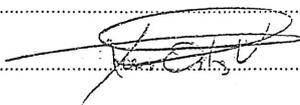
Yo, Econ. Andrea Isabel Freire Pesantez, docente de la facultad de Administración, he revisado el diseño de tesis del señor Juan Fernando Quezada Vimos, con código 43826, y apruebo el diseño de tesis del señor.

Atentamente,

Econ. Andrea Isabel Freire Pesantez.

Docente.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración, Cuenca 15 de abril de 2016.- Con autorización amplia y suficiente concedida por el Consejo de Facultad en sesión del 25 de febrero de 2016, conoció la petición del estudiante ~~JUAN FERNANDO QUEZADA VIMOS~~, con código 43826, quien solicita prórroga para la presentación del trabajo de titulación: "Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; período 2014-2015", previa a la obtención del título de Economista.- *El señor Decano considerando el libera b) del Art. 6 del Instructivo para la Conformación y Funcionamiento de las Unidades de Titulación Especial en las Carreras de Grado de la Universidad del Azuay, aprobado por el Consejo Universitario el 5 de mayo de 2015 de reformada el 17 de noviembre de 2015, resuelve aprobar la solicitud y conceder una prórroga de seis meses, esto es hasta el 15 de octubre de 2016.*



Ing. Xavier Ortega Vásquez

†Decano

