



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS



Sellando la Joya

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE DISEÑADORA DE OBJETOS

Autor: Johanna Patricia Inga Aguayza
Tutor: Dis: Alfredo Cabrera Chiriboga

Dedicatoria

A mi familia.

Thiago, eres la razón de mis días mi mayor bendición.

Agradecimiento

Sin duda la fuerza que ha invadido mi alma para seguir adelante, se la debo a Dios y a sus infinitas bendiciones. En cada momento se ha hecho presente a través de todas las personas que han sabido apoyarme y creer en mí, incluso se ha hecho presente en esas puertas cerradas, porque a pesar de eso, sigo de pie.

Gracias infinitas a las Licenciadas Tania Galarza, Cristina Aguayza, Fernanda Peñafiel, Maritza Pino y Angélica Mayaguari por la paciencia, cariño, el tiempo, risas, llantos, caprichos y juegos compartidos con mi hijo, en los momentos que yo no he podido estar con él.

Sin duda, mis padres y hermanos, me han apoyado en cada momento y me han dado el mejor hogar que hubiese podido pedir y por ser un modelo de lo que deseo para mi propia familia. Mi esposo, familia política y sobrinos. A todos, gracias por ser parte importante de mi vida.

Tengo un sentimiento de gratitud con mucha gente, que no alcanzaría a terminar de nombrarlos, pero sin duda no puedo pasar por alto a mis profesores desde el primer ciclo, especialmente a mis tutores, Manuel Villalta, al Decano Fabián Landivar y Alfredo Cabrera por confiar

en mi capacidad y reanimarme en muchas ocasiones.

Mis amigas de colegio, se que Dios y la Virgen unió con lazos irrompibles nuestra amistad y por eso celebramos juntas los logros que Él ha permitido en nuestras vidas.

A todos, Gracias.

Índice

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
OBJETIVOS	12
INTRODUCCIÓN	13
1. PROBLEMÁTICA	15
1.1. IDENTIDAD	16
1.1.1. Concepto	16
1.1.2. La cultura popular ecuatoriana	18
1.1.3. Artesano popular	20
1.1.4. Artesanía	20
1.2. JOYERÍA	21
1.2.1. Joyería en el Ecuador	22
1.2.2. El diseñador Azuayo	26
1.3. JOYERÍA CONTEMPORÁNEA	27
1.3.1. ¿Qué es la joyería contemporánea?	27
1.3.2. Nuevas tecnologías	28
1.3.3. Materiales en la joyería contemporánea	30
1.4. PARADIGMAS DE LA JOYERÍA ECUATORIANA	32
1.4.1. Uso de la joya:	32
1.4.2. Materiales y técnicas de la joya:	33
1.4.1. Tamaño de la joya:	33
2. ESTUDIO DE REFERENTES	35

2.1. CULTURA JAMA COAQUE	36
2.1.1. Introducción	36
2.1.2. Los sellos	40
2.1.3. Usos	42
2.1.4. Las formas indescifrables	43
2.2. DISEÑO CONTEMPORÁNEO	45
2.2.1. Pensamiento complejo	45
2.3. DISEÑO EMOCIONAL	46
2.3.1. Diseño visceral	47
2.3.2. Diseño conductual	47
2.3.3. Diseño reflexivo	47
2.4. HOMÓLOGOS	48
2.4.1. Conceptuales	48
2.4.2. Tecnológicos	49
2.4.3. Estéticos	51
3. DESARROLLO	53
3.1. PARTIDOS DE DISEÑO	54
3.1.1. Partido formal	54
3.1.2. Partido funcional	57
3.1.3. Partido conceptual	58
3.1.4. Proceso tecnológico	58
3.2. IDEACIÓN	59
3.2.1. Lluvia de ideas	59
3.2.2. Ideas seleccionadas	60
3.2.3. Concepto	61



3.2.4. Experimentación de formas	62
3.2.5. Procesos de diseño	64
3.2.6. Maquetación	65
4. PROPUESTAS	67
4.1. Documento técnico	68
4.2. Proceso de construcción	78
4.3. Prototipos	80
4.3.1. Pechera	80
4.3.2. Diadema	81
4.3.3. Brazalete	83
CONCLUSIÓN	85
BIBLIOGRAFÍA	86
IMÁGENES	87

Sellando la Joya

Joyería Contemporánea basada
en los Sellos Jama Coaque

Resumen

La joyería ecuatoriana en su intento por continuar como una forma de expresión de la cultura popular, se ha refugiado en la repetición de formas, sin salir de su área de confort, en el que los artesanos no se arriesgan más de lo necesario.

Opuesto a esto, el diseño contemporáneo consiste en la búsqueda de nuevas formas, el uso de tecnologías nuevas y una tendencia a lograr la expresión de la joya mediante el uso de materiales alternativos.

Considerando estas herramientas de diseño y un referente cultural ecuatoriano (sellos Jama Coaque), continúo con la búsqueda de una joya contemporánea con identidad ecuatoriana.



SEALING THE JEWEL

CONTEMPORARY JEWELRY BASED ON *JAMA COAQUE* SEALS

ABSTRACT

Ecuador's jewelry in its attempt to continue as a form of expression of popular culture, has fallen in the repetition of forms, without leaving the comfort zone in which artisans do not take more risks than the necessary ones.

Opposed to this, contemporary design is in the search for new forms, the use of new technologies and a tendency to achieve the expression of the jewel by using alternative materials.

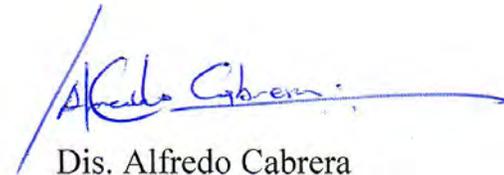
Therefore, this project considers the *Jama Coaque* seals as design tools and an Ecuadorian cultural referent, in order to continue with the search for a contemporary jewel with Ecuadorian identity

Keywords:

Identity
Popular Culture
Contemporary Design
Cultural Referent
Alternative Materials
Indecipherable Forms



Johanna Inga
Author



Dis. Alfredo Cabrera
Tutor



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo



Objetivo General

Generar nuevos usos e interpretaciones formales de la joyería, mediante la utilización de nuevas materialidades y referentes culturales prehispánicos

Objetivos Específicos

- 1) Analizar los sellos Jama Coaque, su forma, uso y función en una cultura ancestral y reinterpretarlos aplicando en la creación de una línea de joyería contemporánea
- 2) Experimentar con nuevas materialidades y formas para la creación de una línea de joyería contemporánea
- 3) Romper con paradigmas de la joyería ecuatoriana

Introducción

El presente proyecto de graduación parte de la joyería ecuatoriana actual. La actividad artesanal de la joyería se considera un tipo de expresión de la cultura popular del Ecuador y es la que, desde tiempos remotos se ha mantenido, a través del tiempo. Parte de la problemática se debe a que existen paradigmas muy estrictos sobre la joyería ecuatoriana que no permiten innovar y ha generado un agotamiento de formas y en muchas ocasiones la pérdida de la identidad.

A pesar de la habilidad de nuestros artesanos, muchas veces se ha considerado a la copia de diseños como una salida para disminuir tiempos de producción, por lo que el diseñador pasa desapercibido en un noventa por ciento de la producción de la joyería local.

Contrario a esto, el ritmo acelerado de la contemporaneidad nos exige buscar siempre nuevos rumbos. Refrescar la estética de los objetos que conocemos, es afán del diseño contemporáneo. En este caso es posible lograr nuevas interpretaciones de la cultura mediante la utilización de técnicas y tecnologías actuales. La falta de relación entre diseñador y artesano hace que no confluyan las ideas innovadoras en lo que pudiera ser una nueva producción de joyas con identidad.

Para este proyecto de graduación me he basado en los sellos Jama Coaque, pertenecientes a una cultura prehispánica ecuatoriana de hace 300 A.C, que atraen por continuar indescifrables hasta la actualidad. Las figuras moldeadas en cerámica de dicha cultura ha

sido motivo de estudio de arqueólogos, pues a través de ellas se ha concluido en varias suposiciones sobre su vida, como son: la importancia de la decoración de su cuerpo, de la música, de los chamanes, de la magia, deidades, flora y fauna

Considero a este referente, tan rico, que me permite presentar una interpretación personal, de lo que pudieron significar los sellos en un contexto tridimensional. Sería como leer su historia y traerlo a la contemporaneidad con una estética moderna.

Capitolo 1

1
PROBLEMÁTICA





1. Problemática

1.1. IDENTIDAD

1.1.1. Concepto

El término identidad ha sido abordado desde varios ámbitos: político, sexual, matemático, pero en este análisis lo tomamos desde la antropología, psicología y filosofía que interpreta a la identidad como una búsqueda del conocimiento del ser humano. (Yépez ,2006) afirma que en esta búsqueda, la identidad nos permite, como humanos, reconocernos similares a todos los del planeta en nuestra esencia y diferentes a todos por nuestra individualidad y nuestra cultura, por lo que somos irrepetibles y únicos.

Según Yépez existe una identidad objetiva y una subjetiva. La primera se refiere a lo que se da, está, es, es decir hechos y realidades que nos hacen iguales o nos diferencian. Mientras que la identidad subjetiva "... hace referencia al reconocimiento de ser idéntico, el identificarse con similares, reconociéndose a sí mismos diferentes de otros." Es decir nuestra perspectiva como persona a sentirnos parte o no de algo.



IMG: 1



Identidad. 2.f. “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. RAE

Así como la identidad nos diferencia como personas únicas, nuestra identidad cultural nos identifica como parte de un pueblo o sociedad por medio de componentes como: la religión, costumbres, cultura, artesanías, política, gastronomía, dialecto, ideologías y todas las actividades cotidianas con las que el ser humano expresa su visión del mundo.

La identidad social no se encuentra estática, pues se ha ido formando, cambia y se adapta frente a las diversas circunstancias del tiempo, pero mantiene y arrastra una herencia social.

“La identidad no se inventa ni construye por decreto, supone una decantación a lo largo de los años, a veces siglos, de elementos que se incorporan desde adentro a la estructura social de la que se forma parte”. (Malo, 2006)

El Ecuador, al ser un país muy diverso es difícil de hablar de una sola identidad nacional, pues en un mismo territorio coexisten varias culturas con una historia propia, costumbres, idiomas y formas de vida.

Aunque dentro de un área territorial somos diversos, Juan Valdano en su libro *Identidad y Formas de lo Ecuatoriano* hace referencia a que un ecuatoriano se puede reconocer como tal en diversas expresiones cotidianas. Así mismo, si un ecuatoriano se encuentra fuera del país, sea cualquiera su lugar de origen, se identificará como ecuatoriano al escuchar música, al degustar un plato típico o al escuchar el himno nacional, entre otras.

Los componentes de nuestra identidad ecuatoriana se encuentran expresados en la cultura popular, al considerar esta cultura como la cultura del Pueblo.



IMG: 3

1.1.2. La Cultura Popular ecuatoriana

1.1.2.1. Cultura

El término cultura se usa para hacer referencia a importantes conceptos en diferentes disciplinas intelectuales por lo cual su definición puede ser complicada de establecer. En este proyecto tomamos como referencia las definiciones Antropológicas de la palabra Cultura, por lo que acoto una de las definiciones que Claudio Malo en su publicación *Arte y Cultura Popular*, recopila para un mejor entendimiento de la palabra:

“Cultura es a la vez aquello que una comunidad ha creado y lo que ha llegado a ser gracias a esa creación; lo que ha producido en todos los dominios donde ejerce su creatividad y el conjunto de rasgos espirituales y materiales que, a lo largo de ese proceso, ha llegado a modelar su identidad y a distinguirla de otras.”

Amadou Mahtar M’Bow

Por lo que se puede decir que la cultura es generada por el hombre en su día a día y abarca las distintas expresiones de la sociedad a la que pertenece. Por lo que, las costumbres, las prácticas, la manera de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

1.1.2.2. Pueblo, Popular

Al hablar de pueblo ecuatoriano nos referimos a todas las personas que habitamos en el territorio que conforma este país y que compartimos nacionalidad, cultura, características políticas y económicas, raciales o regionales. Su derivado, popular, se refiere a las masas, a un grupo mayoritario que pertenece al pueblo.

Existe una tendencia a ocupar este término asociado a

la inferioridad con relación a los estratos sociales más elevados. Refiriéndose a un conglomerado humano carente de ilustración y estudios suficientes. Más las palabras pueblo y popular según Claudio Malo se refiere a la fuente de donde se encuentran los valores auténticos de la colectividad.



IMG: 4



1.1.2.3. Cultura Popular

Luego de haber hecho un breve análisis de las palabras cultura y popular de manera individual y siguiendo los lineamientos de Claudio Malo se define a la Cultura Popular como “algo que se ha conformado a lo largo del tiempo en virtud de un proceso de mestizaje, la cual funciona de manera espontánea y que ha sido forjada por la tradición de un pueblo”.

Muchas veces se ha confundido a la cultura popular ecuatoriana con la cultura indígena. Esta última, a pesar de la imposición de una nueva cultura en la época de la colonización, ha mantenido rasgos precolombinos, por lo que a estas culturas indígenas se las clasificaría más bien como culturas vernaculares más no populares

La Cultura Popular, se considera como uno de los factores distintivos de la identidad de una nación, y como enuncié anteriormente, se trata de una cultura del pueblo, es decir de una mayoría representa a un país. Las tradiciones, valores y creencias de la cultura popular se han transmitido de generación en generación durante mucho tiempo y se manifiestan de distintas maneras como es el caso de la Artesanía.

1.1.3. Artesano Popular

El artesano popular, pertenece al pueblo y lo representa. Trabaja en su taller manejando herramientas manuales y creando obras inspiradas en su entorno. Se basa en la naturaleza que conoció desde su infancia y lo que ve a través de su ventana. También sus vivencias refleja en lo que produce, lo cual convierte a su artesanía en algo hermoso, único y con alma que, por cuenta propia, habla y siente lo mismo que su productor.

Su destreza no tiene ciencia, sino que la aprendió de su maestro. No hubo libros sino horas interminables de trabajo y sudor. El artesano tiene una habilidad especial, el trabajo diario le ha convertido en un experto, pues al terminar el día se divisa una obra pulcra de acabados finos. Se venderá la artesanía, pero su valor no representa la travesía desde el alma del artesano hasta la mesa de exhibición.

1.1.4. Artesanía

La artesanía es el producto que genera el artesano en su taller. Alusivo a las definiciones anteriores se considera una representación de la cultura popular. Es una manera de representar la belleza del mundo reflejado a través del ojo del pueblo.

“Natural al hombre es también la búsqueda consecutiva de la belleza en el mundo que lo circunscribe.” (ALVARADO SPANJERBERG, 2007)

Según la “Carta Interamericana de las Artesanías y Artes Populares” Artesanía es:

“F. Conjunto de obras de distinta naturaleza, <tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por un pueblo o una cultura local o regional para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos.”

En este proyecto analizo la Joyería artesanal cuencana como expresión de la cultura popular de Cuenca, los cambios que han surgido debido a la globalización y su valor como artífice de identidad ecuatoriana.



IMG: 5

1.2. JOYERÍA

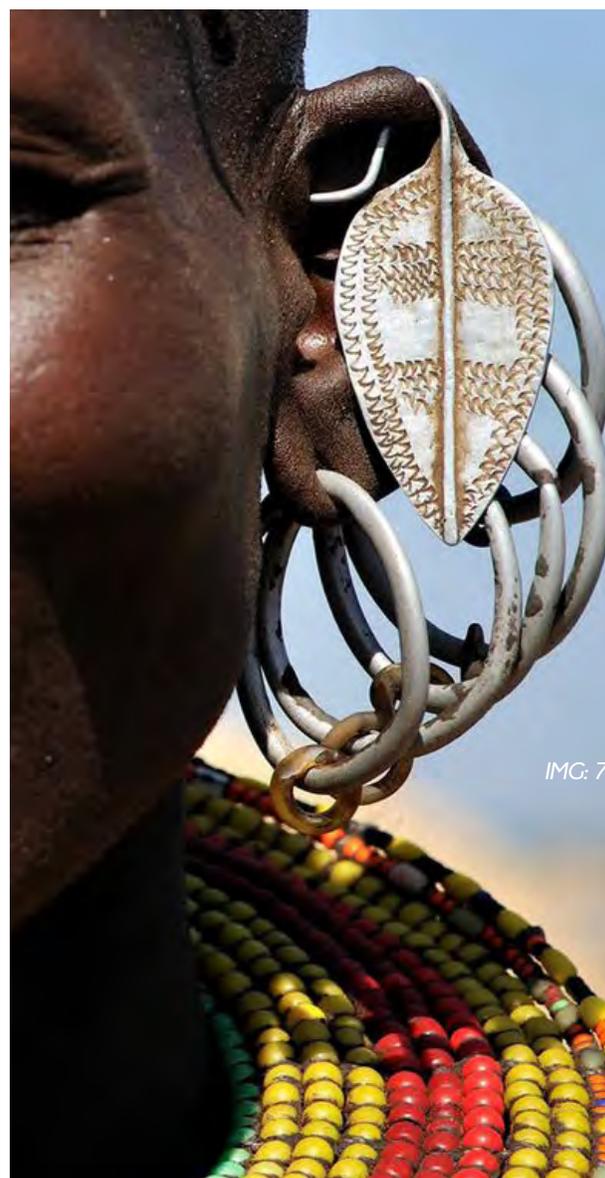
La joya de manera histórica ha sido objeto de asociaciones esotéricas o religiosas y han sido utilizadas como un símbolo de estatus y riqueza. Se convierte en un mediador para evocar creencias, historias e imágenes colectivas, una expresión de la visión del mundo y del modo de vivir.

Etimológicamente la palabra Joya proviene del francés antiguo "joi", que significa gozo- alegría, y se refiere a un objeto que provoca tal sensación. Aunque comúnmente nos referimos a las joyas como elementos costosos al ser elaborados con metales nobles y piedras preciosas; en la actualidad existe un concepto nuevo de joyería en el que una joya denota a través de un material un "concepto subjetivo de valoración sublime" ("Concepto Joya", 2016). Por lo que se puede decir que el valor de la joya depende del carácter simbólico que despierta en la persona que recibe, la entrega o quien la observa pues despierta un recuerdo o sentimiento significativo en su vida personal o social.

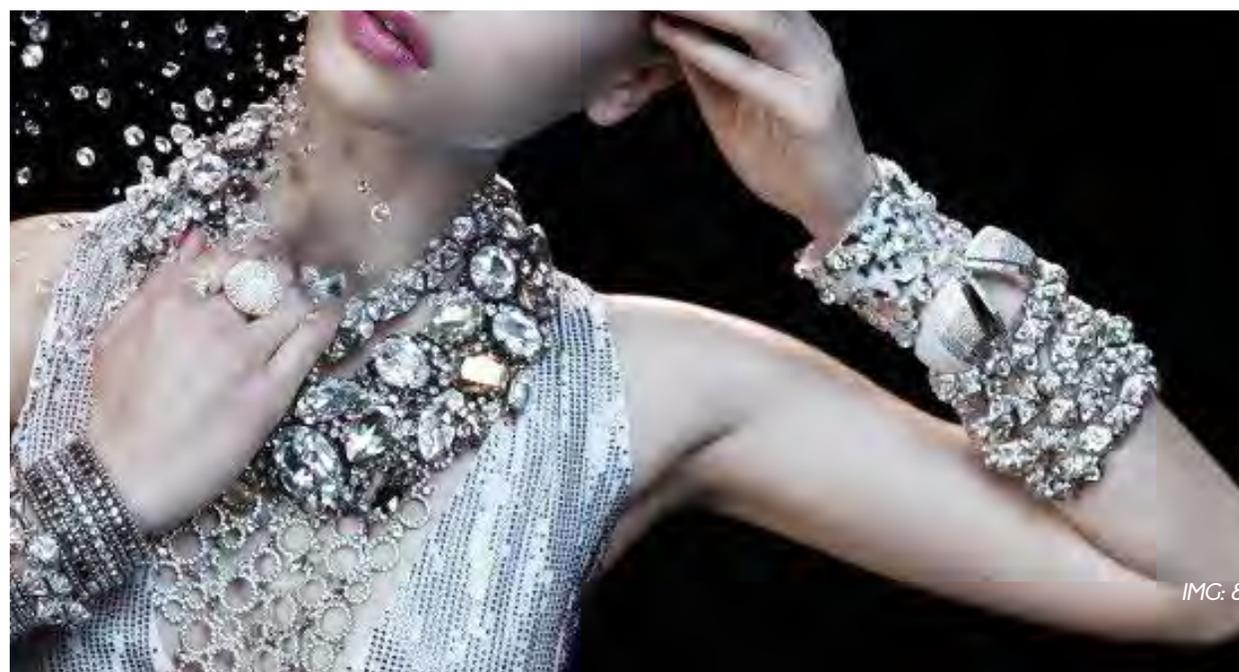
La joyería se basa en el Valor ya sea simbólico o económico, ya sea para denotar estatus o como una representación de una cultura, en cualquiera de los casos, la joyería es importante en nuestra sociedad como una manera de expresarnos. Desde tiempos remotos ha existido y sigue siendo parte importante de nuestra cosmovisión.



IMG: 6



IMG: 7



IMG: 8

1.2.1. Joyería en el Ecuador

“En el principio fue el oro, sin destello, encerrado en el vientre profundo de la tierra. Fue la plata, dormida como luna entre las nubes, yacente en las entrañas del planeta.

Entonces vino el hombre. Llegó el que buscaba lo escondido. Nació el artífice, y fundiendo el oro, la plata, los metales, forjó con ellos objetos para ofrendarlos a sus dioses, a los dioses de la comunidad.”

(Dávila, 1999)

En el Ecuador la joyería ha sido trabajada por manos de artesanos desde tiempos inmemorables, cuya habilidad y creatividad se considera patrimonio intangible de nuestra cultura. Este oficio ha sido aprendido de generación en generación y a pesar de los cambios y las nuevas tecnologías se ha logrado mantener una tradición en la elaboración de joyas con identidad ecuatoriana.



IMG. 9



1.2.1.1. Antecedentes Históricos

Según datos arqueológicos los primeros vestigios de joyería en el Ecuador se dan en La cultura Tolita, perteneciente al período de desarrollo regional, esta cultura duró desde 600 a.C al 400 a.c y produjo algunas de las mejores piezas de oro precolombinas. Los orfebres trabajaban en oro, plata, tumbaga (una aleación de cobre y oro) y cobre. Siendo "La Máscara del Sol" su obra más famosa, y actualmente es el emblema del Banco Central.

Las señorías étnicas que ocuparon la región de Ecuador en el período de Integración continuaron con la creación de objetos de oro y otros metales como objetos decorativos corporales para determinar un estatus

o para ritos religiosos, hasta la llegada de los Incas en el que de igual manera se realizaron objetos en metales preciosos con representaciones de sus deidades y cosmovisión en general.

Cuando los españoles llegaron a América intentaron saquear todo el oro posible para la corona, muchas de las representaciones incas elaboradas en oro, fueron fundidas para la elaboración de modelos españoles. Los obreros ecuatorianos fueron enseñados nuevas técnicas y modelos de acuerdo al modelo europeo. El uso de la joya se torna exclusivo de un estatus privilegiado.

El proceso de colonización fue largo, lo que produjo

una mezcla de culturas. De esta manera se generó una nueva estética de joyería elaborada e interpretada por artesanos ecuatorianos, utilizando como fuente de inspiración el contexto de la ciudad y la naturaleza propia de la región.

"[...] El oro revestido del ornamento de los esmaltes, el oro entrelazado con el oro en las flores insólitas de finos hilos de oro". (IBID)

Técnicas como la filigrana, trabajo en chapas de plata y oro, el burilado, el esmaltado, el engarzado de piedras. Es lo que conocemos actualmente. El mestizaje, el paso de los años, los nuevos conocimientos y nuevas



IMG: 10



técnicas que se desarrollan en los talleres artesanales es lo que ha desembocado en lo que hoy conocemos como la joyería popular.

En los tiempos actuales se conoce que el avance tecnológico y de la comunicación nos empuja hacia la formación de una cultura global, lo cual, sí, ha intervenido en la estética de la joyería ecuatoriana. Personalmente, no puedo decir que la globalización ha contaminado la joyería tradicional, sino que probablemente no se ha llegado a una correcta fusión de estas dos antes mencionadas. Quizá, es el momento preciso en el que el diseñador interviene en el rescate de la identidad, utilizando las nuevas herramientas que trae consigo la contemporaneidad.

1.2.1.2. Cuenca

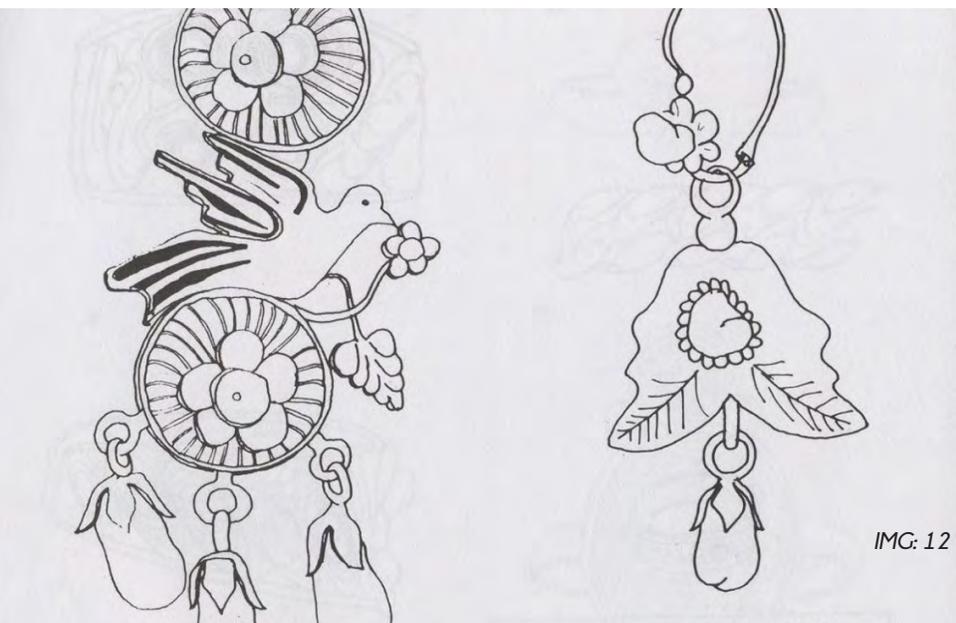
Cuenca, no es novedad, que se trata de una Ciudad conservadora y tradicional. A pesar de los años aún es evidente en varias calles de la urbe lo que trajo consigo el proceso de colonización (arquitectura colonial, calles empedradas, organización urbanística). Además, se han conservado ciertas tradiciones, fiestas religiosas, gastronomía y artesanías que mantienen la esencia de la colonia.

En la actualidad, tanto artesanos, diseñadores, políticos, educadores y pueblo en general han visto la importancia de mantener y difundir elementos de la identidad cuencana y ecuatoriana como legado para las nuevas generaciones. El caso de la joyería, al ser un tipo de expresión cultural, también se ve implicada en el tema de rescate y conservación para difusión de la cultura.

La joyería cuencana tiene sus indicios en la cultura cañari, luego vendría su práctica durante las conquistas, primero inca y luego española. Esta última marca una gran influencia en la joyería que hoy conocemos como joyería popular. Como narra Aguilar (1988) en la zona azuaya se encontraban grandes mitas y era necesario que se establezcan obreros que trabajen los metales extraídos.

De esta manera se establecieron varios talleres que generaban joyas para las clases élites como: terratenientes, asalariados y la iglesia. Luego de la independencia, la provincia del Azuay se convierte en una región predominante en la artesanía y mantiene muchos de los rasgos estéticos de la joyería colonial.





IMG: 12

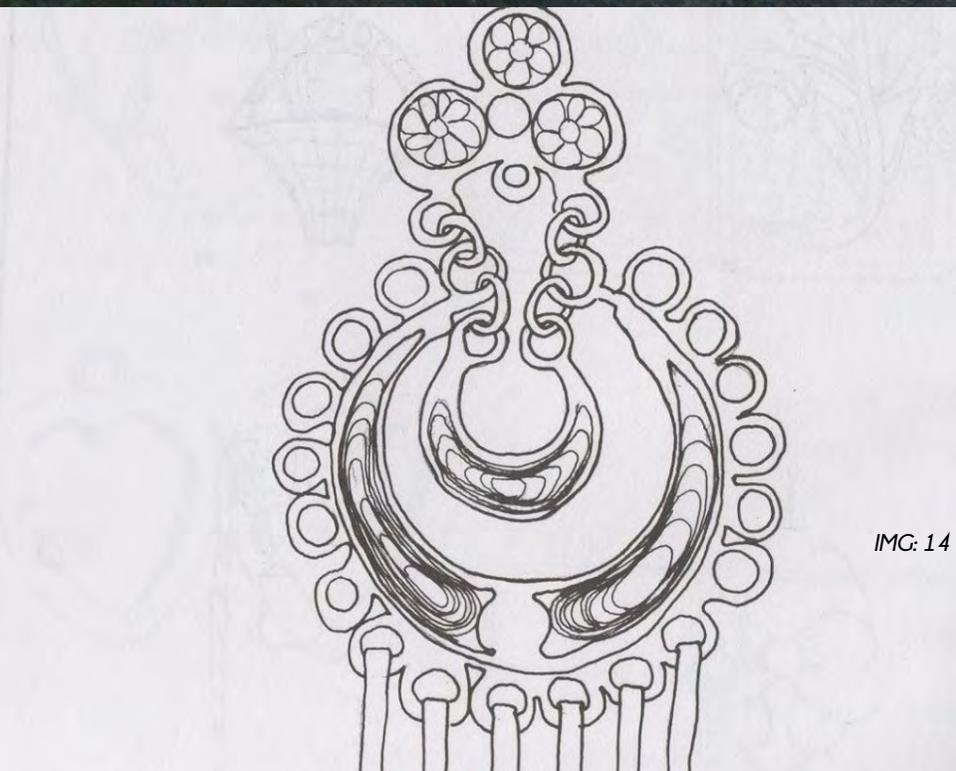
Izquierda:
Zarcillo "pajarito"
Plata u oro, perlas, piedras y esmalte
Uso diario o ceremonial
Autor: Miguel Sacota, Octavio Freire y
Otros
Cuenca
Laminado a Golpe, modelado y vaciado,
esmaltado al fuego

Derecha:
Zarcillo de lazo
Plata u oro y perlas
Uso diario
Autor: Vicente Portilla
Cuenca
Moldeado y Vaciado



IMG: 13

Zarcillo "pajarito"



IMG: 14

Zarcillo "Candongas de filigrana"
Plata u oro
Uso diario o ceremonial
Autor: Rafael Guillen
Cuenca
Laminado a golpe

Según relata Felipe Valdez, en una entrevista sobre la joyería cuencana, hacia los años 1960 se produce un francesamiento de la joya cuencana, mediante la intervención de unos maestros que llegaron a capacitar a los artesanos cuencanos y generaron una estética que se repitió por los artesanos por muchos años. Hacia los años 1990, la ola de migración en la región azuaya marca una instancia significativa, pues la gente que salía del país empezó a enviar catálogos de joyas extranjeras, las cuales empezaron a reproducirse masivamente en la región.

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) en 1999 publica el texto "Expresión Estética Popular de Cuenca" en el que recopilan los distintos tipos de expresión popular de la ciudad. Sobre la joyería, además de relatar su historia, publican distintos tipos de joyas muy comunes de la época. Adjunto a las joyas se detalla la técnica utilizada, los acabados y su autor, quien en aquel momento eran considerados artesanos destacados de joyas tradicionales.

La artesanía intenta sobrevivir al costo de la vida, pero el artesano se ve en la obligación de producir y vender en cantidad para generar sustento a su hogar, por lo que la copia y creación de moldes, optimizan el tiempo y trae mayores ganancias. Esta problemática social acarrea otras implicaciones en el diseño y producción de las joyas tradicionales. Los artesanos no se arriesgan mucho y producen "lo que se vende".

Actualmente, es muy común vislumbrar a través de las vitrinas, una exhibición variada entre copias extranjeras y joyas de estética nacional, aunque esta última también pone en juego de duda su originalidad al repetirse una y otra vez hasta haber saturado el mercado. Es común encontrar las mismas joyas en distintos almacenes comerciales. Esta situación puede deberse a varias razones: se conoce que los artesanos venden sus joyas a distintos almacenes y también existe una competencia desleal entre artesanos, pues se copian los diseños exitosos.

1.2.2. El Diseñador Azuayo

El afán del diseñador, en este caso, no se trata de romper con la tradición, sino más bien, dar un paso adelante de lo que se cree un estancamiento en la repetición inconsciente y una línea constante, sin riesgos, que no explora más allá de lo convencional, todo esto a pesar de la valiosa habilidad que posee el artesano. La identidad no deja de manifestarse en los objetos por ser diferentes a lo conocido, la identidad está en quienes aún valoramos nuestras raíces y no olvidamos nuestra historia. Aún se puede reflejar la identidad en una joyería nueva.

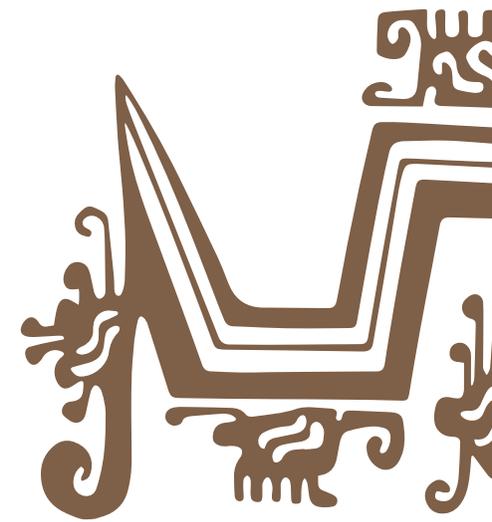
El diseñador, se ha formado para innovar. Si bien los conocimientos adquiridos no provienen de la misma fuente que un artesano, mantienen en común una historia y la cultura popular.



IMG: 15



IMG: 16

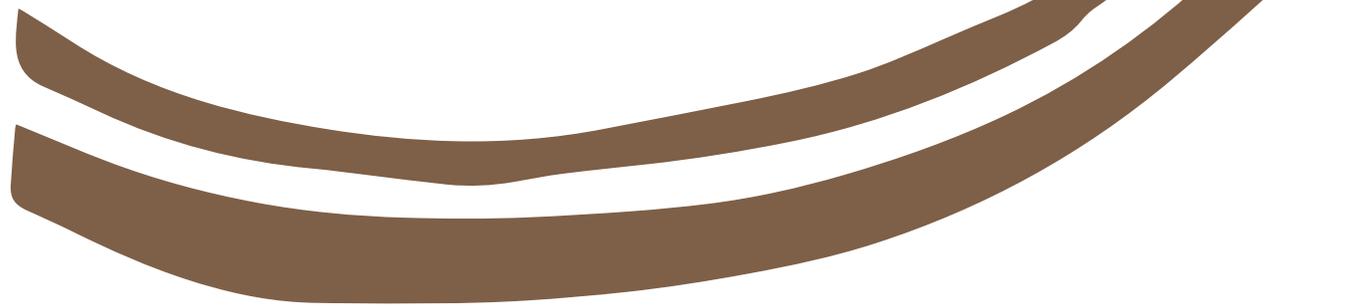
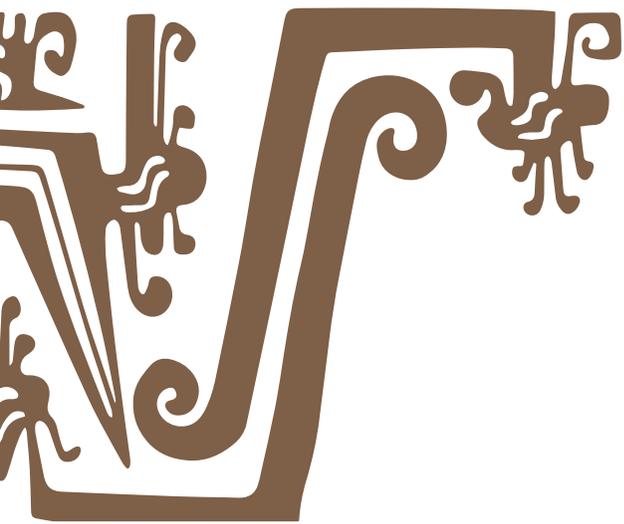


Freddy Uday y Gonzalo Arias diseñadores de Objetos, socios propietarios del taller de joyería "Oruga" ubicado en Cuenca, hablan de su ventaja al tener un taller propio en el que pueden experimentar constantemente y la posibilidad de proponer un diseño de joyas que sale de lo convencional a lo establecido en la ciudad. Para ellos es importante reflejar identidad ecuatoriana en sus trabajos, pues en su mayoría es dirigido a un mercado extranjero que busca llevar a su país algo que identifique a Ecuador.

En cuanto a la joyería Cuencana, se refieren como algo plano y repetitivo sin mucha modificación ni experimentación en cuanto a diseño y técnicas desde hace mucho tiempo, pues el cliente nacional generalmente prefiere lo "pequeño y barato".

Felipe Valdez diseñador de Joyas y docente de la carrera de Diseño de Objeto, me relata un poco de la historia de la Joyería cuencana y habla de un momento clave en la historia en el que, con la migración, empiezan a llegar catálogos de joyas con modelos extranjeros que los artesanos locales empezaron a copiar. Sobre la falta de innovación en el diseño de joyas cuencanas, Felipe me comenta que a pesar de la gran capacidad de los artesanos, este problema se debe también a un conflicto entre el diseñador y artesano. Mientras que debería ser un trabajo conjunto, existe una falta de diálogo técnico que no permite converger en el desarrollo de una joyería de diseño.

Acerca de su joyería, me habla de la búsqueda continua de nuevas formas y conceptos para una resignificación de la joyería, de ir tejiendo redes donde en un punto se encuentra las necesidades, la cultura y la técnica. Además, me comenta que se considera tradicionalista, pues utiliza un 60% metales y un 40% de otros materiales en sus joyas.



1.3. JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

1.3.1. ¿Qué es la joyería contemporánea?

La joyería ha ido evolucionando a través del pensamiento contemporáneo en el que no se sigue lineamientos ni reglas, sino que crece mediante la experimentación continua. El diseño contemporáneo de la misma manera, experimenta, no solo en materiales, sino también en formas y conceptos. Este tipo de joya es expresiva y trata de potenciar tanto el material como al concepto.

“El trabajo del diseñador de joyería consiste en crear piezas atractivas visualmente y que sean posibles. Un concepto de diseño de éxito desafía la tradición y lo aceptable, tiene la capacidad de inspirar reinterpretaciones y da origen a movimientos rompedores, tendencias y moda.”

(Galton, 2013)

Otro aspecto que podemos destacar en la joyería contemporánea es la relación de la pieza con el cuerpo. El cuerpo humano está abierto a nuevos materiales, pero complicado por el concepto de portabilidad. La originalidad que asociamos a la expresión individual se enfrenta muchas veces con la factibilidad del uso. En muchos casos las piezas son más esculturas que joyas. Son difíciles de portar ya sea por su tamaño o diseño. Este concepto que se le añade a la pieza en muchos casos responde a lo que llamamos “joya arte”. Surge una joya que se expone en galerías y no tiene necesariamente que ser utilizada. La joya como obra, forma de comunicación y expresión cultural. En la actualidad, museos y galerías de arte promueven el desarrollo de la joyería de arte al difundirla como parte integral de la vida cultural.

También sobre este tema el diseñador Felipe Valdez, a través de su experiencia, afirma que las joyas contemporáneas son expresiones del autor para generar controversia en el usuario y el espectador. Se trata de una joya con propósitos sensoriales que provocan descubrir, portar, jugar, intervenir con ella; la presencia de una piza contemporánea debe producir nuevas experiencias y de esta manera salir de territorios tradicionales. Cualquier

expresión es válida dentro del diseño contemporánea siempre y cuando se sustente y existan diferentes diálogos y lenguajes.

Actualmente ya no se considera joyería únicamente a las piezas que se crean en metales nobles y piedras preciosas. Las tendencias actuales buscan una ética ambiental, por lo que se ha explorado en muchos materiales que anteriormente hubiesen sido impensables. Se habla de dar un valor estético a la joya mediante la exploración sin límites, de la que resultada valores expresivos invaluable, si se ha logrado un buen manejo del material y su uso adecuado. El diseñador se encuentra presionado a conocer lo que realiza, explorar sin limitaciones, mientras sea adecuado su uso, ningún material desvaloriza a una joya.

En varias entrevistas a diseñadores contemporáneos locales concuerdan con esta descripción sobre la joyería actual. Además Freddy Uday y Gonzalo Arias de “Oruga Concepto” afirman que las nuevas generaciones no se conforman con lo conocido. A pesar de que es muy difícil emprender como diseñador de joyas contemporáneas en el mercado local, afirman que el mercado turístico y joven aprecia esta nueva joyería.



IMG: 17



1.3.2. Nuevas Tecnologías

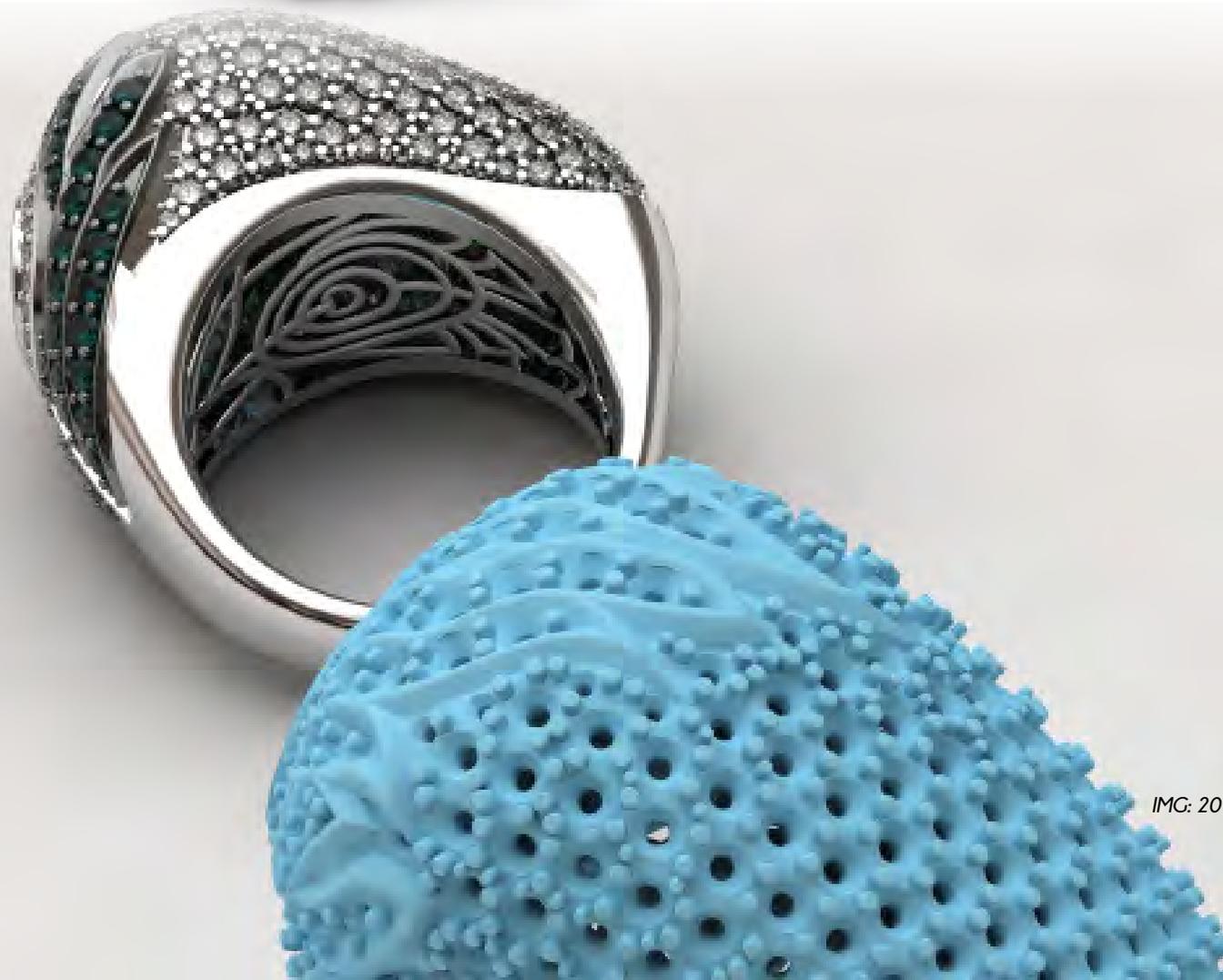
La joyería ha evolucionado de la mano con los avances tecnológicos. Desde épocas de la revolución industrial ya empezaron a sofisticarse las técnicas de producción, se logró cortar piedras de mayor dureza, se conocieron nuevas aleaciones de metales. También “la industrialización facilitó la elaboración de joyas en serie, lo cual aminoró los costos pero también creó la cultura de la imitación, dando lugar a lo conocido con el nombre de “bisutería”. Este hecho afectó directamente a los artesanos por la disminución de costes y recorte de tiempos de producción.” (Collaspo, 2014)

Marcas importantes como CARTIER CHANEL TIFFANY FA-BERGÉ, son pioneros en la producción industrial de joyas.





IMG: 19



IMG: 20



1.3.2.1. Tecnología Cad/Cam

"El Diseño y la fabricación asistidos por ordenador (CAD/CAM) es una disciplina que estudia el uso de sistemas informáticos como herramienta de soporte en todos los procesos involucrados en el diseño y la fabricación de cualquier tipo de producto." ("Introducción al CAD/CAM", 2013)

Es decir que el diseño se puede concretar con la utilización de software de modelado y diseño y obtener prototipos con gran calidad mediante tecnologías de producción.

CAD es el acrónimo de Computer Aided Design o diseño asistido por computador. "Se trata de la tecnología implicada en el uso de ordenadores para realizar tareas de creación, modificación, análisis y optimización de un diseño". (IBID) Es un software de diseño 3D para crear figuras 3D o 2D de manera virtual.

CAM son las siglas de Computer Aided Manufacturing o fabricación asistida por ordenador. Produce las piezas o modelos elaborados mediante el CAD. "El termino CAM se puede definir como el uso de sistemas informáticos para la planificación, gestión y control de las operaciones de una planta de fabricación mediante una interfaz directa o indirecta entre el sistema informático y los recursos de producción."(IBIDEM)

En el medio se conocen los siguientes softwares y herramientas de producción que usan este tipo de tecnología y que se puede utilizar para la realización de joyas:

1.3.3. Materiales en la Joyería Contemporánea

El uso de materiales no convencionales está ligado a la modificación que se produjo en el vínculo entre el diseñador, la joya y el usuario. El diseñador intenta generar una reacción, a través de la joya, en el usuario.

Esta amplitud en la inclusión de materiales debe conjugar un valor artístico en el que el material no convencional se presente en su mayor esplendor hacia el espectador.

“Algunos creadores de joyas se han sacudido del yugo de la tradición y de la exigencia de emplear materiales preciosos y han adoptado una postura anti oro: una democratización de la joyería [...]”
(Legg, 2009)

SOFTWARE DE MODELADO Y DISEÑO



TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN POR ORDENADOR



IMG: 21



Susan Makliari

Aretes: s/nombre
Material: oro, plantas naturales

Vicki Mason

Broche: Starburst Chrysanthemum Cluster, 2012

Materiales: algodón, recubrimiento de polvo de bronce



Eleonora Ghilardi

Collar: Porcelana, 2015

Material: porcelana



IMG: 22

IMG: 23

1.4. PARADIGMAS DE LA JOYERÍA ECUATORIANA

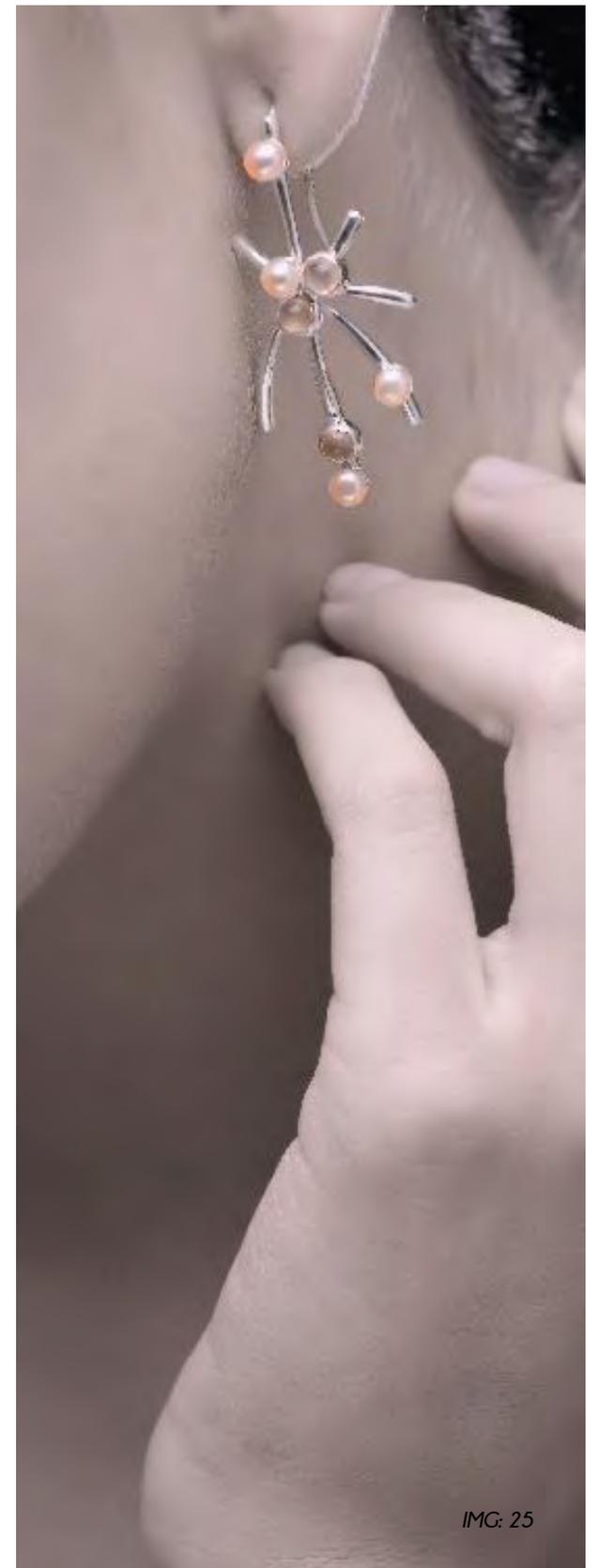
De acuerdo con el estudio de campo realizado en la ciudad de Cuenca y mediante la observación de joyas artesanales del Ecuador, que usualmente se encuentran en exhibiciones artísticas y artesanales, he concluido que existen varios paradigmas de la joyería tradicional ecuatoriana, en este caso describo tres de los cuales serán tomados en cuenta para el presente proyecto de graduación:

1.4.1. Uso de la joya:

Las joyas que se encuentran comúnmente en almacenes de la ciudad de Cuenca, y en exhibiciones son: aretes, manillas, cadenas, collares, dijes, apliques para el cabello y prendedores.



IMG: 24



IMG: 25



1.4.2. Materiales y técnicas de la joya:

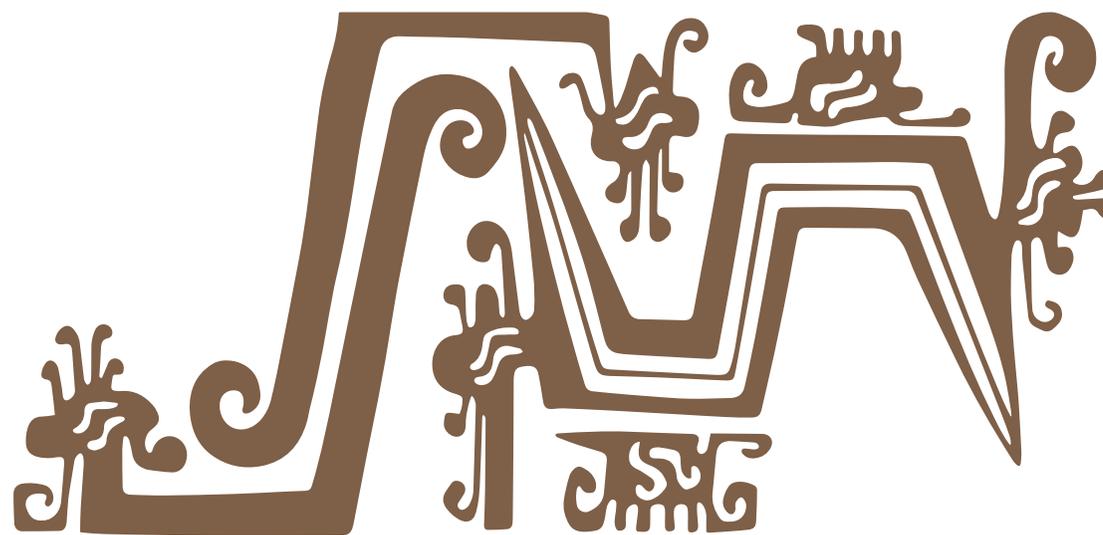
Las joyas generalmente son elaboradas en metales como el oro y plata. En Cuenca y Chordeleg se trabaja con la técnica de la filigrana y láminas caladas. También, para acabados, es común el uso de la técnica del esmaltado.

También se ha visto la combinación de piedras y metales preciosos fibras naturales, madera, piedras de río, semillas, mullos, conchas, tagua, tela, coco, entre muchos otros materiales que se pueden encontrar en la naturaleza.



1.4.3. Tamaño de la joya:

Los aretes varían mucho en tamaño, pero se pueden encontrar desde muy pequeños (2mm de diámetro) hasta 4-5cm de largo y un máximo de 4-5cm de ancho. Los dijes se encuentran máximo de 7cm de alto por 7-8cm de largo y collares de más o menos el mismo alto que los dijes por 15cm de largo. Las manillas pueden tener el diámetro de la muñeca (18-20cm) y un alto máximo de 7cm. Estas dimensiones son aproximadas, lo interesante de esto, es que el estereotipo de joya se basa en cubrir una pequeña superficie del cuerpo.



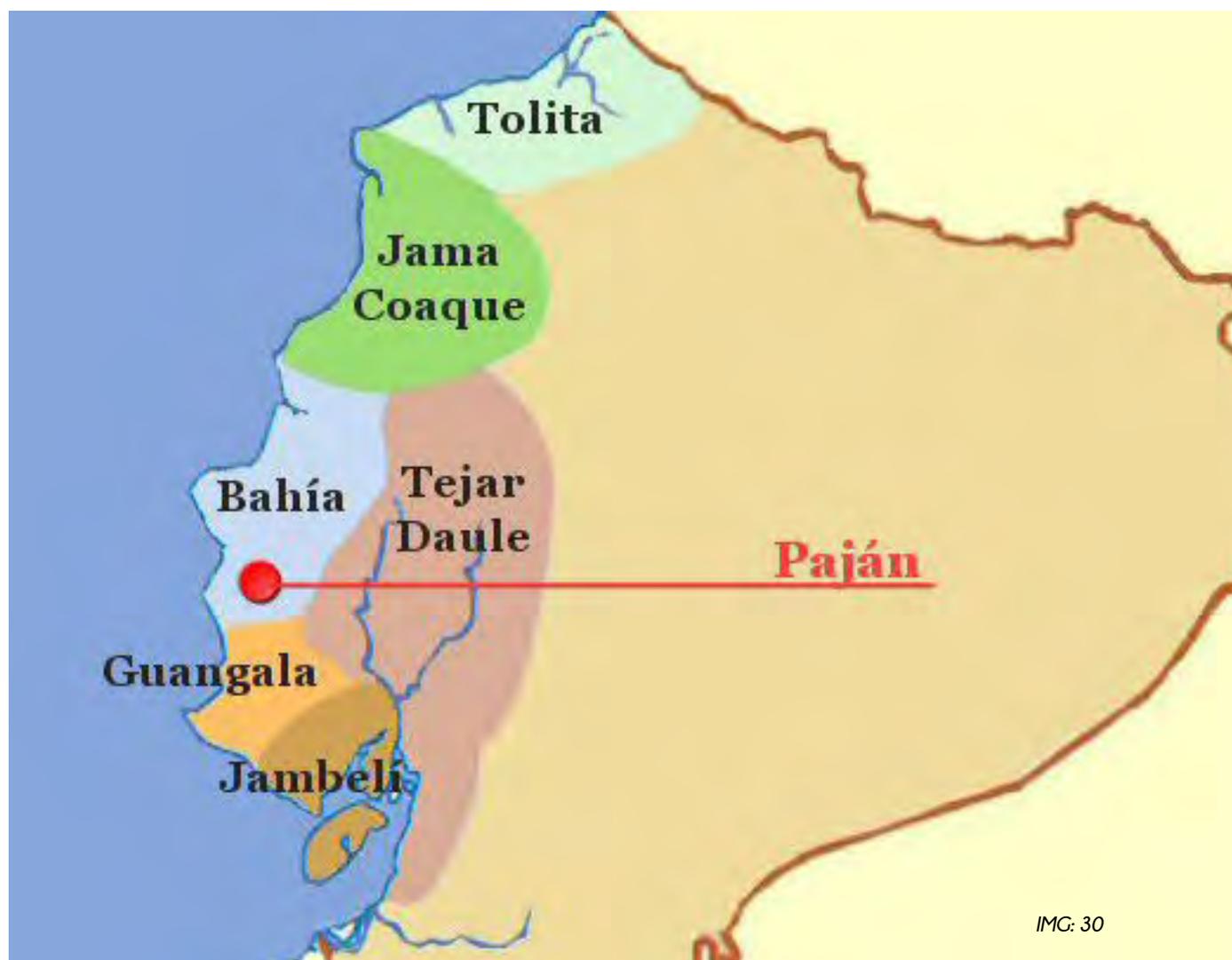
2. Estudio de Referentes

"El diseño es transformación, diferenciación, innovación, creatividad, percepción estética e identidad."
Raúl Belluccia.

2.1. CULTURA JAMA COAQUE

2.1.1. INTRODUCCIÓN

Esta cultura perteneciente al período de Desarrollo Regional se divide en dos periodos: Jama-Coaque I y Jama-Coaque II comprendidos entre los años 300/200 años a.C. hasta unos 1560 D.C. y ocupó geográficamente el territorio del norte de la provincia de Manabí, aproximadamente entre el río Chone, Bahía de Caráquez y Atacames. Su incorporación a la Arqueología ecuatoriana se debe a los estudios del guayaquileño Emilio Estrada.



IMG: 30



Actualmente la ciudad de Jama perteneciente a la provincia de Manabí, se encuentra dentro de la región donde anteriormente se asentó la cultura Jama Coaque

IMG: 31



IMG: 32

Quienes pertenecieron a esta cultura vivieron en poblados dispersos a lo largo de los valles de los ríos y construyeron centros urbanos caracterizados por plazas, templos y edificios públicos. De manera particular construyeron casas-templo de forma rectangular en las que el chamán realizaba ceremonias, ofrendas y atendía a su comunidad.

Su subsistencia dependió del cultivo de una variada cantidad de productos como el maíz, el fréjol, la yuca, el algodón y la calabaza, en las laderas de las colinas y en camellones o campos elevados.

Complementaron esta actividad con la pesca y la caza de animales como el armadillo, el jaguar, la tortuga y la zarigüeya.



La elaboración en cerámica de una gran cantidad de figuras humanas ricamente ataviadas y seres mitológicos profusamente adornados con serpientes, colmillos de jaguar y ojos de águila; decorados con aplicaciones coloreadas con pigmentos verde, amarillo, negro y blanco, sugiere la importancia que tenía el mundo ritual y ceremonial así como la existencia de una marcada diferenciación social.

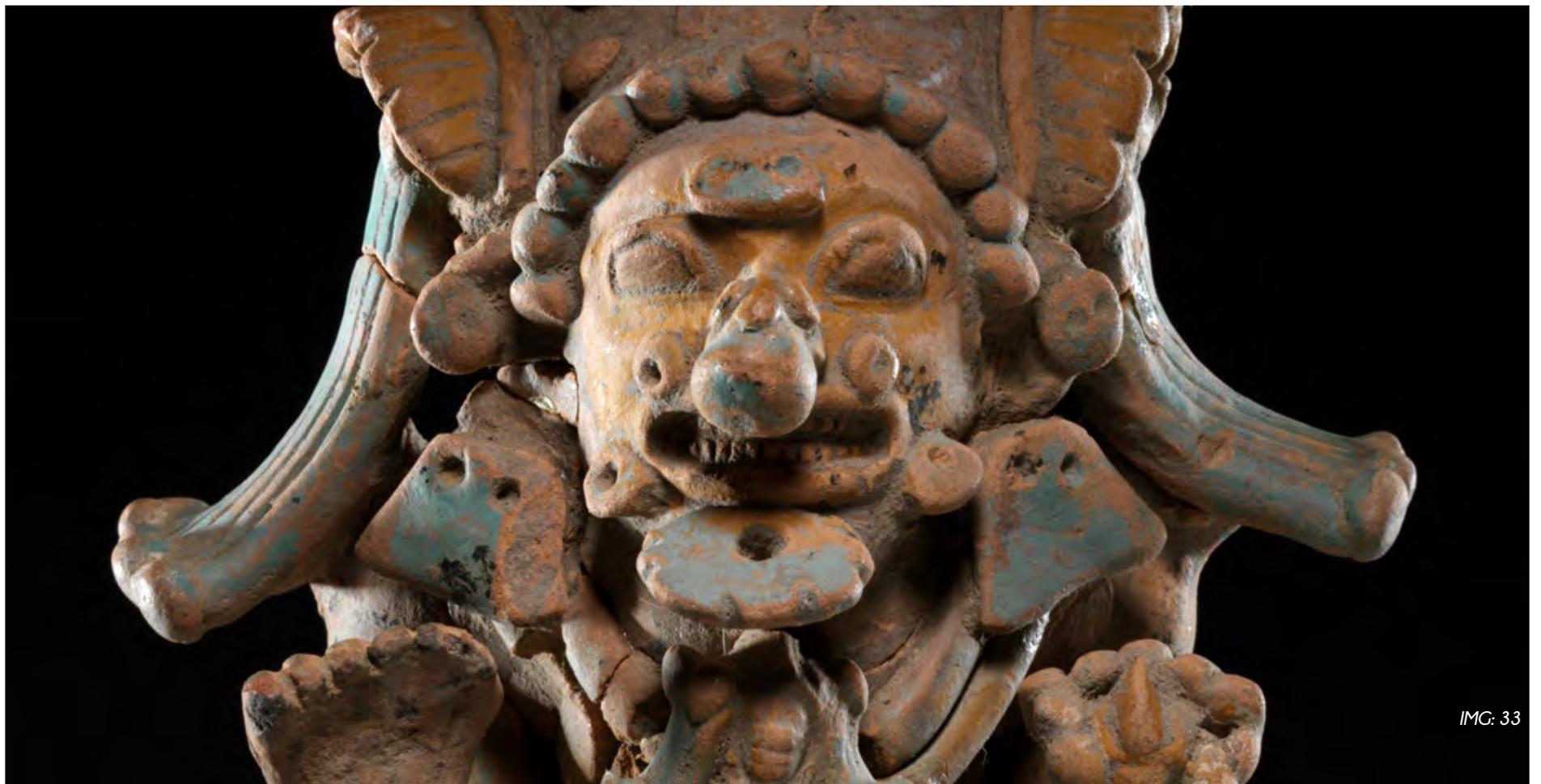
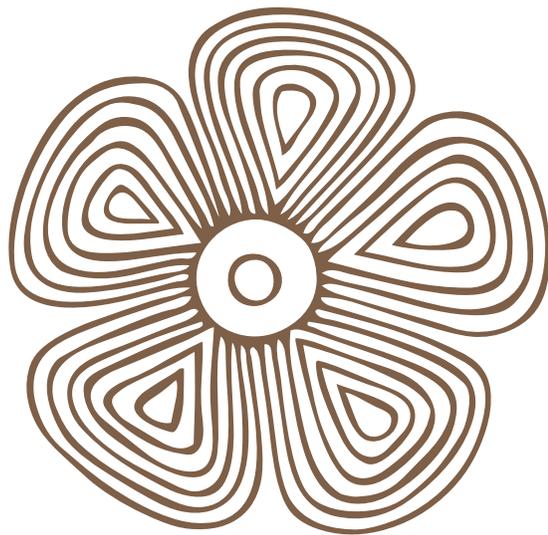
Los Jama-Coaque fueron además grandes orfebres. Mediante técnicas como el martillado y repujado de láminas de oro, elaboraron narigueras, orejeras, collares y placas colgantes.

El hallazgo de objetos cerámicos pertenecientes a esta cultura es un documento visual que ha ayudado a los arqueólogos a descifrar la forma de vida de esta cultura. Se considera que estos vestigios cerámicos de la cultura Jama-Coaque poseía una estética barroca debido a la presencia de detalles, pastillaje, tatuajes, incisiones, aplicaciones de color, y otros adornos, que posibilita también su apreciación como una de las cerámicas figurativas más atractivas y valoradas de la

América Prehispánica.

En especial los sellos o pintaderas de varios tamaños y formas, con distintos diseños que suponen el reflejo de su cosmovisión, debido a su utilización en rituales y ceremonias o para determinar jerarquía.

Según los estudios del guayaquileño Emilio Estrada los sellos tienen influencia de las culturas mesoamericanas, por la posición geográfica de la costa ecuatoriana “[...] frente al Océano Pacífico, donde convergen las corrientes marítimas, una del sur y otra del norte, y el régimen del viento, según las temporadas, suroeste y noreste, que son los factores que indudablemente favorecieron el desarrollo precoz de la navegación marítima, facilitando así los contactos por mar en lugar de los por tierra.” (Holm 1996). Se cree que estos contactos fueron pacíficos con fines comerciales, de exploración más no de invasiones territoriales.



IMG: 33

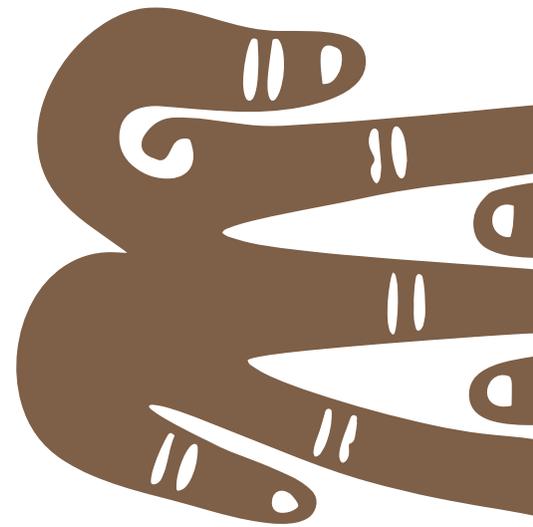
2.1.2. Los Sellos

Los sellos fueron creados por varias culturas prehispánicas de Mesoamérica y Suramérica con la finalidad de generar una trama bidimensional sobre otra superficie. Para la creación de los diseños de los sellos se trabajaba cuidadosamente haciendo excisiones en la superficie de arcilla suave o seca, en el caso de Jama-Coaque (Cummins 1996) pero en otras culturas también hay hallazgos de sellos elaborados en metales y madera. Los sellos encontrados representan el arte y la tecnología de los ceramistas prehispánicos de la región.

En este caso es competencia de análisis los sellos de la Cultura prehispánica Jama-Coaque de la costa Norte ecuatoriana, pertenecientes al periodo prehistórico denominado de Desarrollo Regional (300/200 A.C. - 700 D.C.) e Integración (800- 1560 D.C.)

“Como tales, los sellos combinan dos campos de la expresión artística ecuatoriana prehistórica: uno de arte plástico sobre cerámica y otro, de construcción de diseño bidimensionales.” (IBID)

Las áreas elevadas de los sellos se consideran espacios positivos y las zonas caladas representarían los espacios negativos. En el momento de colocar el pigmento sobre el sello, se impregnaría en la superficie, las tramas de los espacios positivos.





Los sellos pertenecientes a esta cultura poseen diferentes tamaños que fluctúan entre los 16cm de alto y 4cm de ancho hasta 2cm de alto y 1cm de ancho. Los mismos que se han clasificado según su forma en Cilíndricos y Planos.

Cilíndricos: se utilizaban para generar estampados continuos al sujetar con los dedos y desplazar por la superficie deseada. Estos sellos a su vez se clasifican en sólidos y tubulares, esta última sugeriría que alguna clase de eje pasaba de un extremo a otro con la finalidad de ayudar en la impresión continua.

Planos: en su mayoría poseen en la parte superior unas pequeñas asas cónicas posiblemente para ayudar al proceso de impresión sobre la superficie.

Los sellos no comprenden únicamente reliquias arqueológicas prehispánicas, sino que además a través de ellas se ha podido analizar de manera compleja el comportamiento de una cultura ancestral.



IMG: 35

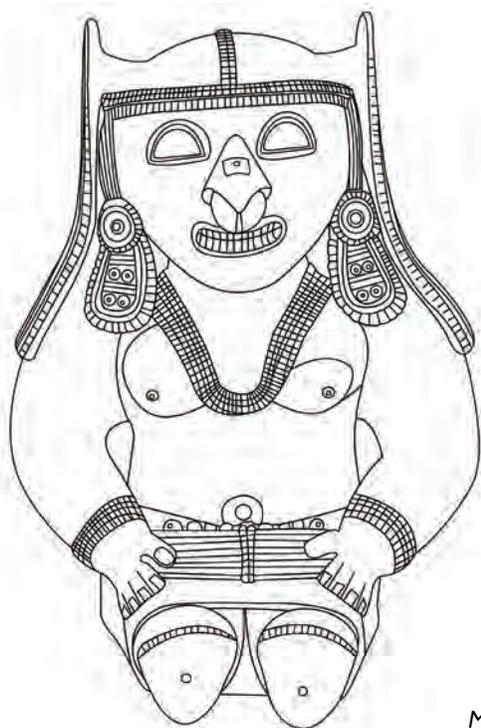
IMG: 36

2.1.3. Usos

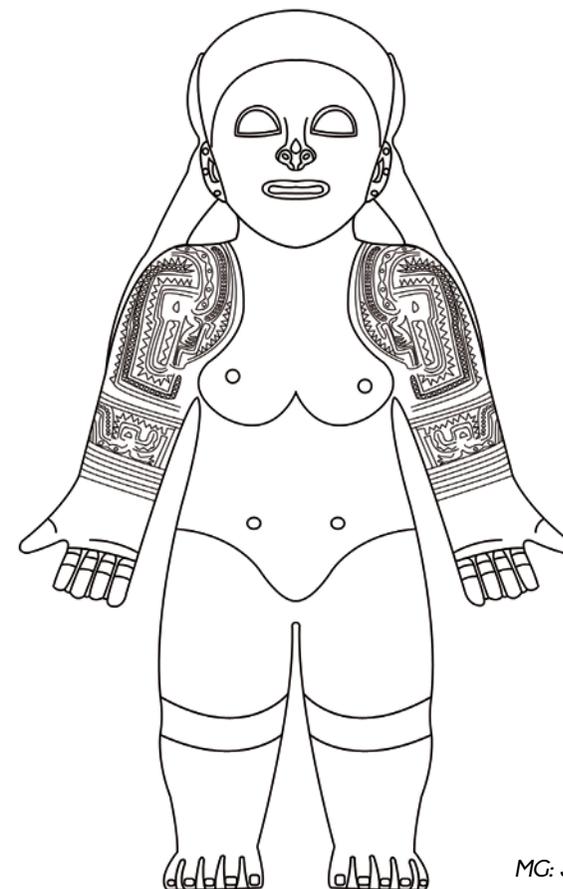
“Todavía no existen evidencias directas que nos indiquen para que fueron usados los sellos, pero es innegable que las imágenes de éstos fueron transferidos a superficies de naturaleza perecedera, debido a que, ninguna ha sido encontrada hasta la fecha en objetos arqueológicos.” (Cummins, 1996)

Para conocer sobre el uso de los sellos, los arqueólogos comparan las tramas de los sellos y buscan coincidencias en las figurillas humanas esculpidas en cerámica. En estas figuras se muestran diversos detalles: hombres y mujeres con adornos, trajes elaborados con tramas, decoración del cuerpo a por medio de la utilización de joyas y otros elementos como estilizaciones zoomorfas que cubren grandes áreas del cuerpo.

Si bien los sellos se consideran pequeños para haber sido usados en la impresión de largos paños usados para la vestimenta, se puede encontrar coincidencias en el uso sobre otro tipo de prendas de menor dimensión.



MG: 37

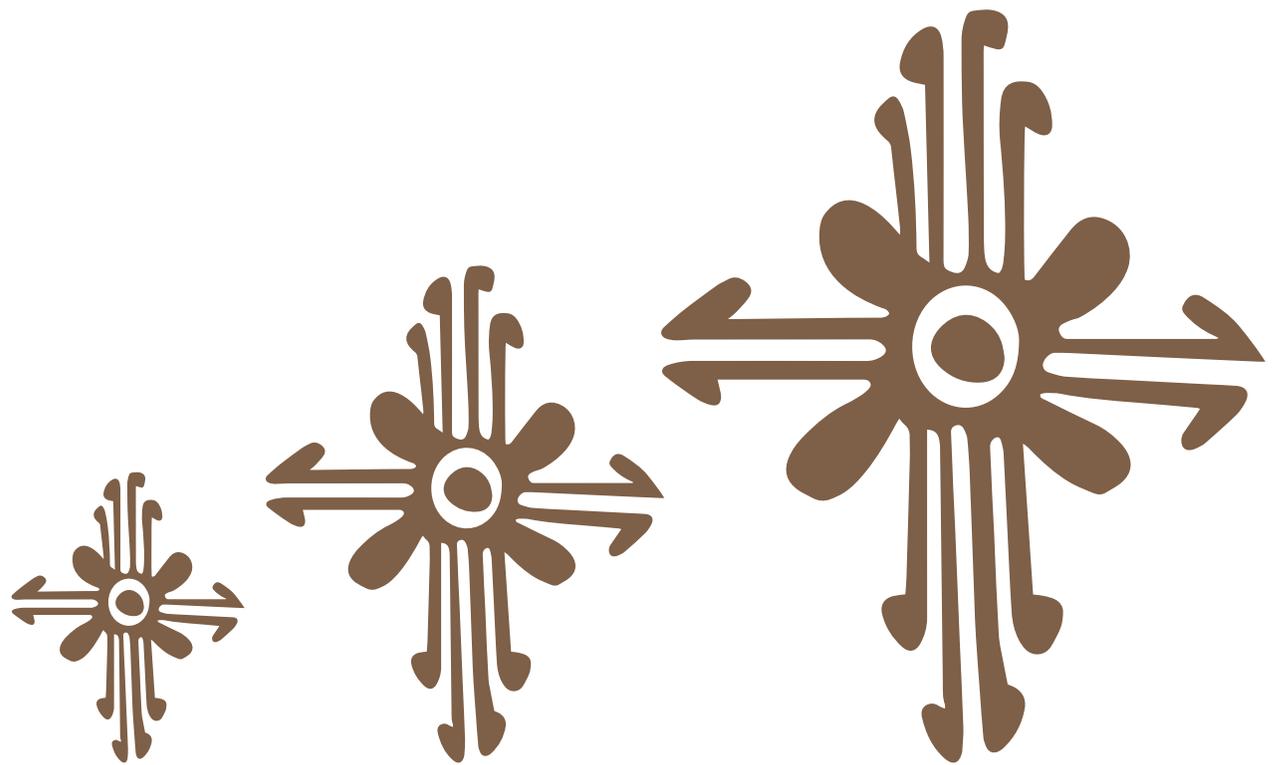


MG: 38

En esta imagen se puede observar que los aretes del figurín no caen sobre los hombros de forma rígida sino más bien se acopla a la forma de los hombros, por lo que se deduce que son de tela, además que la dimensión, las tramas impresas en estos elementos coinciden con los diseños de los sellos.

El tamaño de los sellos sugieren que la impresión de sus diseños no pueden ser vistos desde largas distancias (no más de 10m) ya que se distorsionarían totalmente sus tramas. Los autores de “Huellas del Pasado” enuncian el uso de los sellos cerámicos para decoraciones sobre el cuerpo humano debido a la asociación con una referencia mexicana sobre el uso de los sellos “[...] Diego de Landa escribió a mediados del siglo XVI, acerca de los Mayas, entre otras cosas anota: “Usaban una pieza en forma de ladrillo y que en dicho ladrillo se trazaban delicadas labores (estos podrían ser descritos como sellos) y con ellos se decoraban sus pechos, brazos y espaldas” (IBID)

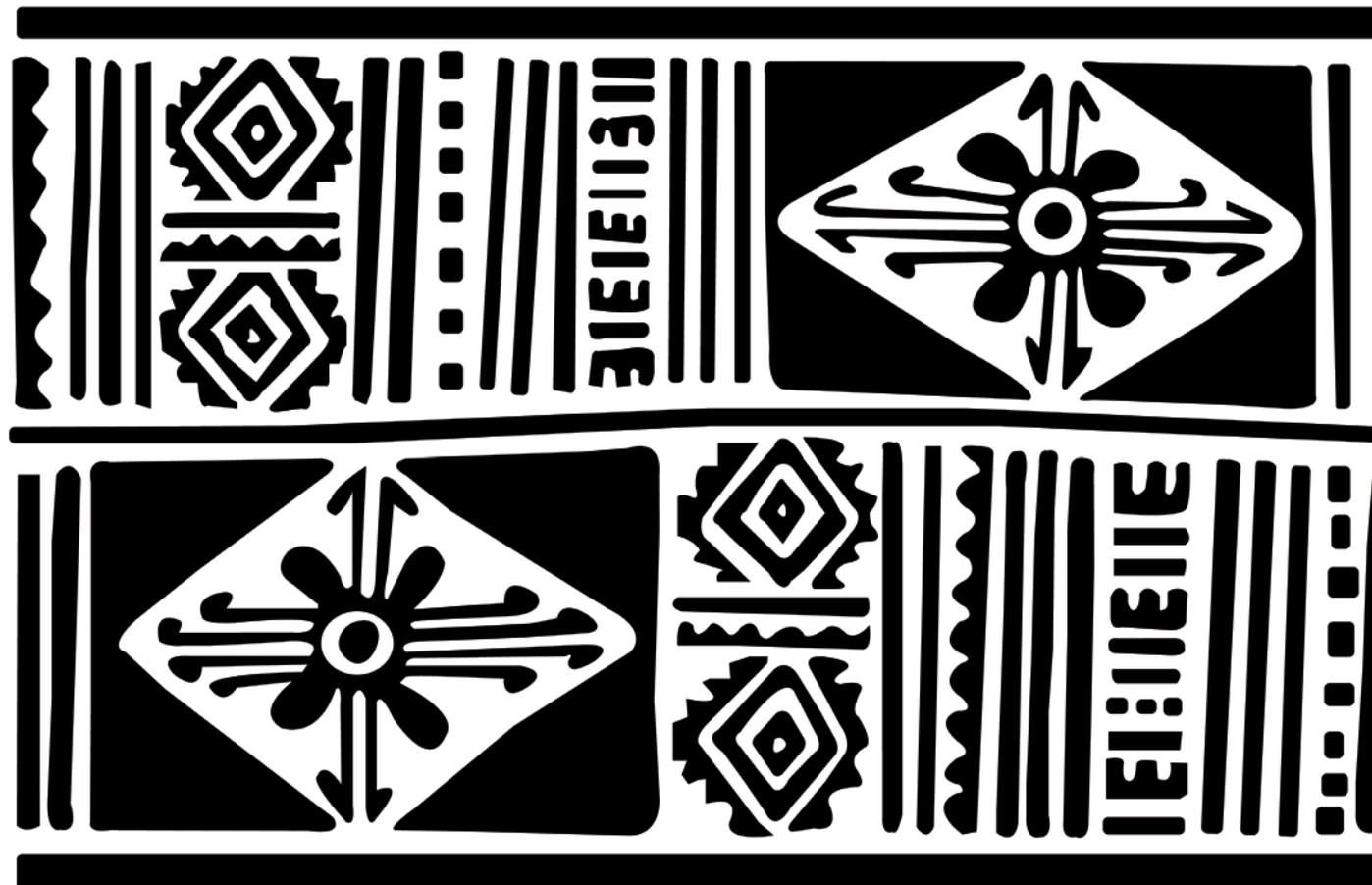
También, los sellos han sido asociados en su mayoría con las mujeres, en varias figuras se ha podido observar dos sellos colgando del cuello como parte de un collar o incluso hasta tres sellos el de la mitad con una longitud



2.1.4. Las Formas Indescifrables

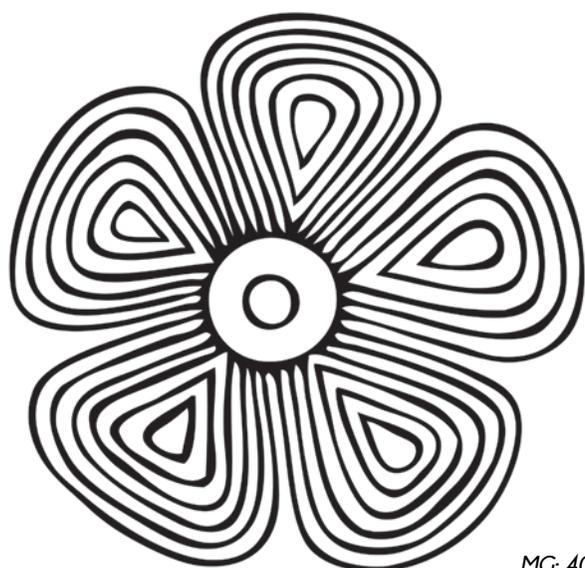
El texto "HUELLAS DEL PASADO Los Sellos Jama-Coaque" publicado por el Banco Central del Ecuador en 1996, realiza una gran recopilación de los sellos encontrados y arqueológicamente denominados de la cultura Jama Coaque. En esta publicación denominan los diseños elaborados en los sellos como "indescifrables", es decir que no se ha logrado conocer exactamente su significado o que representaban. Sin embargo según el análisis morfológico de los diseños, los clasifican en: Decoraciones Geométricas, Estilizaciones y Motivos Compuestos.

Diseños Geométricos: contiene líneas horizontales y verticales, onduladas y escalonadas, círculos dentados geométricos, espirales, rectángulos, cuadrados concéntricos, formas cónicas, puntas, escaleras, zigzagues, etc. La mezcla de todos o algunos de estos elementos en sus infinitas variaciones.

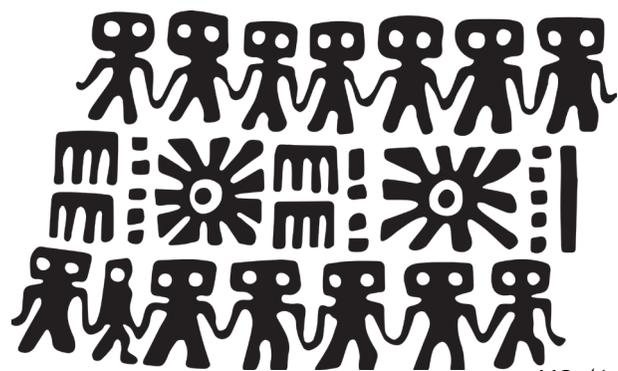


Estilizaciones: en las que se encuentran las estilizaciones fitomorfas (se pueden identificar como interpretaciones de flores y plantas), antropomorfas (estilizaciones humanas decoradas o en movimiento o partes de un cuerpo humano), estilizaciones de la fauna (estilizaciones de pájaros, murciélagos, insectos, monos, serpientes).

Estas estilizaciones se encuentran combinados con diseños geométricos.



MG: 40



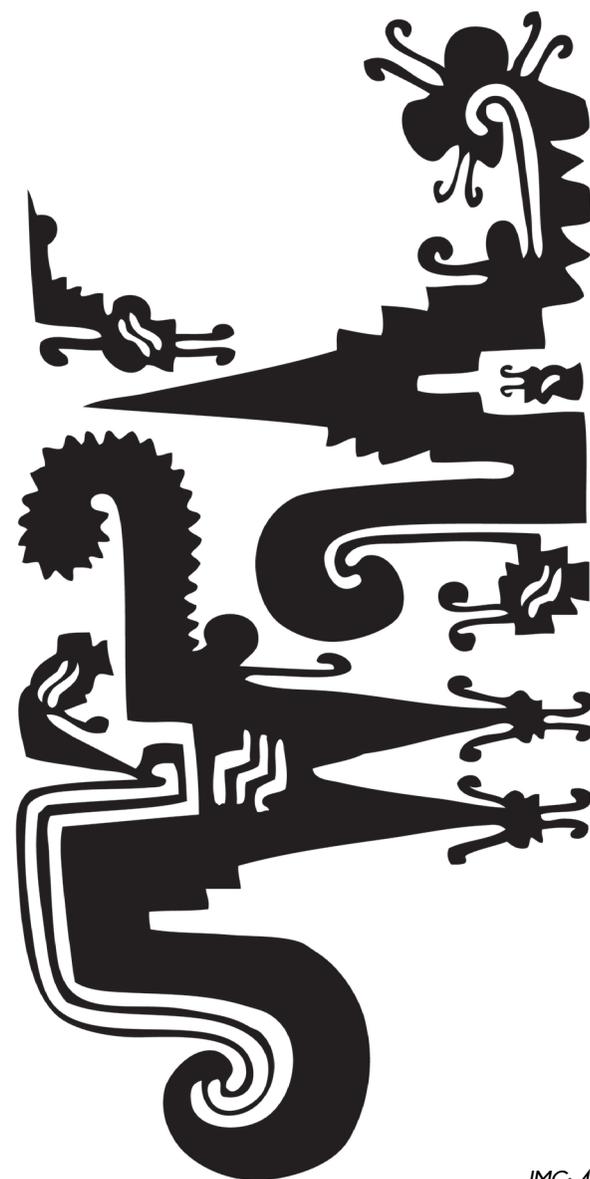
MG: 41



MG: 42



"Motivos compuestos: Es una recopilación de todas las categorías, también se pueden encontrar representaciones de formas como: "S", "M", y "U", trazadas de este modo para sugerir algún tipo de escena o figura cuya identidad no ha sido todavía determinada." (IBIDEM)



IMG: 43

Aunque en el texto antes mencionado, existe una excelente recopilación de sellos y figurillas, la fundación sinchi sacha, en 2015, realiza una recopilación digital actualizada de iconografía prehispánica del Ecuador, en el que se incluyen los diseños que imprimen los sellos Jama Coaque.



2.2. DISEÑO CONTEMPORÁNEO

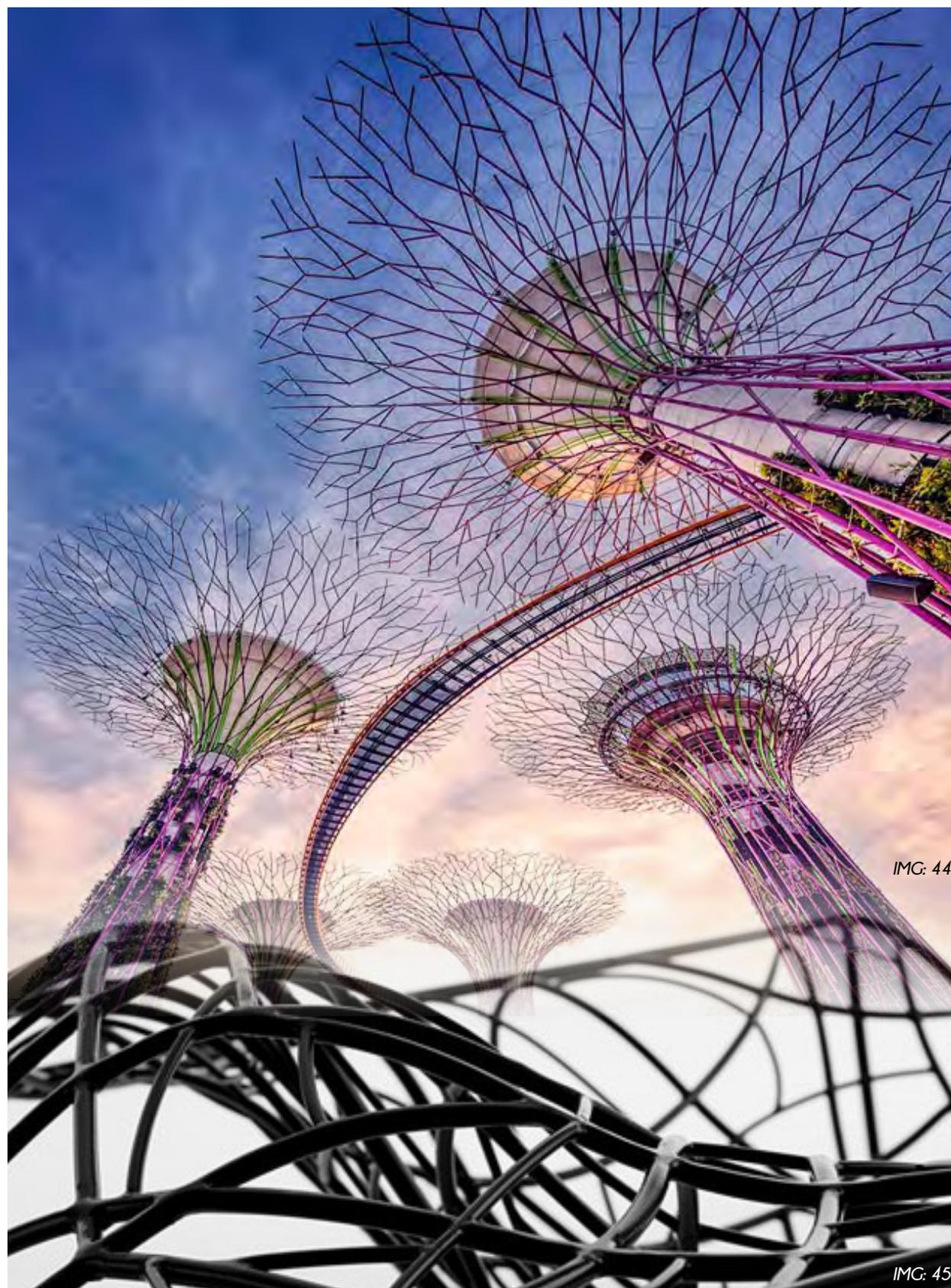
Varios historiadores definen el nacimiento de la época contemporánea hace unas décadas atrás, por lo que podemos decir que actualmente la vivimos. De la misma manera el diseño contemporáneo se refiere a lo producido en el tiempo actual.

El proceso de diseño en la contemporaneidad ya no es un proceso lineal más bien se define como una red en donde el sujeto a partir del estudio del contexto, el posicionamiento de teorías y su interpretación por medio de la operatoria de diseño propone un objeto o producto fundamentado y estructurado de manera que la interfaz entre usuario-objeto sea la adecuada y que solucione el problema. Esto es el pensamiento complejo.

2.2.1. Pensamiento Complejo

La realidad que percibe el ser humano cada día, la comprensión de su propia existencia y conflictos internos, trae inmersa los aires de la complejidad, de lo global, lo contextual y lo multidimensional. La complejidad se encuentra presente en todos lados. La forma de pensamiento predominante por mucho tiempo, en la cual se produjeron grandes descubrimientos, favorecía el mecanismo, lo lineal, lo cuantitativo; y aún en la actualidad existe quien defienda sus postulados, además de logros, con razón. Pero la ciencia ha avanzado, los nuevos hallazgos requieren explicación, además del surgimiento de una nueva forma de pensar y actuar. La humanidad ha experimentado nuevas transformaciones que requieren de una forma de interpretación distinta a la existente por mucho tiempo.

A nivel general, la interpretación y comprensión de los diversos fenómenos de la naturaleza requieren de una forma de pensamiento distinto, y es donde se destaca el planteamiento de Edgar Morin relacionado con el desarrollo de un pensamiento de la complejidad en los seres humanos, como una forma de encaminar a los individuos y las naciones hacia el bienestar, la evolución y la productividad.



IMG: 44

IMG: 45

2.3. DISEÑO EMOCIONAL

Donald Norman, experto, dedicado al estudio de la ciencia cognitiva en el dominio de la ingeniería de la usabilidad, afirma la teoría de que las cosas visualmente atractivas funcionan mejor. En su libro "La Psicología de los Objetos Cotidianos" determina que la respuesta emocional de las personas al utilizar productos o servicios, dependiendo de su experiencia, puede ser satisfactoria o insatisfactoria.

El aspecto emocional del diseño puede acabar siendo más decisivo en el éxito de un producto, pues de la misma manera que un objeto bien diseñado es fácil de utilizar e interpretar (porque tiene pistas visibles de su funcionamiento), un objeto atractivo invita a que la persona esté conforme con el producto y genere un sentimiento de deseo y satisfacción con el producto.

Gabriela Pérez, Estudiante de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en su ensayo Diseño Emocional: Metodologías y herramientas para cuantificar emociones, afirma que cuando pensamos en los objetos o productos que adquirimos por necesidad o porque nos resultan útiles o vitales para tales tareas en nuestra vida; se revela un aspecto propio de la condición humana que incide en gran parte en la decisión de compra o elección: la emoción. En su mayoría, las decisiones tomadas de manera previa a la adquisición de un objeto, no se limitan a la necesidad de uso sino que además conllevan establecer una relación emocional con los objetos.

"No hay duda de que la utilidad y la usabilidad son importantes, pero privados de diversión y placer, de alegría y entusiasmo o de excitación y, en efecto, también de inquietud y rabia, de miedo e ira, nuestra existencia sería incompleta."

(Norman, 2004)

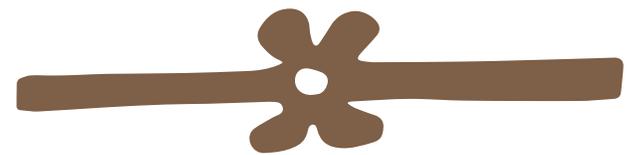
Norman, también afirma que las emociones cambian el modo en que la mente humana resuelve los problemas: "el sistema emocional es capaz de cambiar la modalidad operativa del sistema cognitivo". De este modo enuncia tres aspectos del diseño que influyen en el diseño emocional y que son capaces de influenciar en las decisiones y emociones de una persona:



IMG: 46



IMG: 47



2.3.1. Diseño Visceral

El diseño visceral se refiere a la primera impresión que produce un producto. Cuando consideramos una cosa como “bonita” ese juicio viene directo del nivel visceral. En este nivel dominan los rasgos, las características físicas, lo netamente “perceptual” es lo más importante. El nivel visceral trata de reacciones iniciales

2.3.2. Diseño Conductual

En el diseño conductual se basa en el uso, lo que importa es el rendimiento, la usabilidad. Aquí importan: la función, la comprensibilidad, la usabilidad y la sensación física. El diseño conductual tiene como objetivo cumplir una función determinada, un buen diseño conductual debe estar centrado en el ser humano y focalizarse en la comprensión y satisfacción de las necesidades que tienen quienes utilizan ese producto.

2.3.3. Diseño Reflexivo

En este nivel se centra en el mensaje, en la cultura y en el significado del producto de uso. “se ocupa de la racionalización y la intelectualización de un producto” (IBID). Por un lado se trata del significado de las cosas, de los recuerdos que puede evocar, por otro lado se centra en la auto-imagen. Los productos pueden ser más que la suma de las funciones que cumplen: su valor real está en satisfacer las necesidades emocionales de las personas y una de las más importantes es establecer el autoimagen y el lugar que uno ocupa en el mundo. (Identidad).



IMG: 48

2.4. HOMÓLOGOS

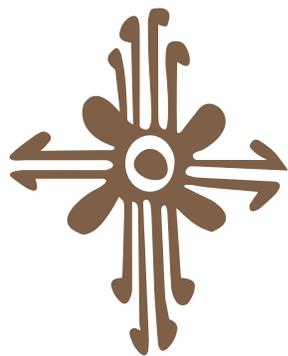
2.4.1. Conceptuales



Diseño: Ingrid Rügeme

Inspirado en las maracas, (instrumento de percusión musical). Invita a ser usado del mismo modo que una maraca, además de su estética, despierta varios sentidos durante su uso: el sonido que provoca las especias al interior, el olor que despiden y su sabor

IMG: 49



Diseño: Ingrid Rügeme

Base de plata con chapa interior de oro que intensifica el color del oro del champagne
Experiencia lujosa de tomar champagne



IMG: 50



IMG: 51

Autor: Alto Contraste Estudio

Lámina de referentes y bocetos
Creación de personaje basado en las cerámicas y arte de la cultura JAMA-COAQUE del Ecuador

Este representa al Chamán transmutado en felino



2.4.2. Tecnológicos

Diseño: Van Herpen

Vestido de la colección Biopiracy, modelado en una plataforma digital e impresa usando un tejido compuesto sintético y orgánico



IMG: 52



IMG: 53

Diseño: Eleonora Ghilardi

Materiales: porcelana, arena, musgo



Diseño: Eleonora Ghilardi

Materiales: Concreto, resina, pigmentos y cobre

IMG: 54

2.4.2. Estéticos

Diseño: Astrid Poletti

Hombreras Aphrodita, utilizando técnicas tradicionales de la joyería paraguaya inspiradas en la fuerza de los hombros de la diosa y de todas las mujeres, proyectando su poder, sensualidad y femineidad



Diseño: Adele Pretorius

Diseño contemporáneo de joyería africana



Diseño: Nikki Pijper

Diseño contemporáneo de joyería africana



Capitula

3

DESARROLLO



3.1. PARTIDOS DE DISEÑO

3.1.1. Partido formal

Los procesos de generación de la forma de las propuestas de diseño parten de las impresiones de los sellos Jama Coaque. Me refiero a las figuras en dos dimensiones, monocromáticas que posiblemente decoraron la piel de hombres y mujeres en el período de Desarrollo Regional hace miles de años, en la zona norte de lo que actualmente es la provincia de Manabí.

3.1.1.1. La cultura como origen de la forma

Se considera a la impresión sobre la piel, mediante el uso de sellos, como una forma de decoración corporal de varias culturas prehispánicas a nivel mundial. En este caso me refiero a la Cultura Jama Coaque y sus diseños únicos que han sido caso de estudio de arqueólogos para descifrar la cosmovisión de esta cultura. Sánchez (2009) en su texto Morfogénesis de Objeto de Uso, considera varios aspectos en el que la cultura puede ser un gestor de la forma de los objetos.

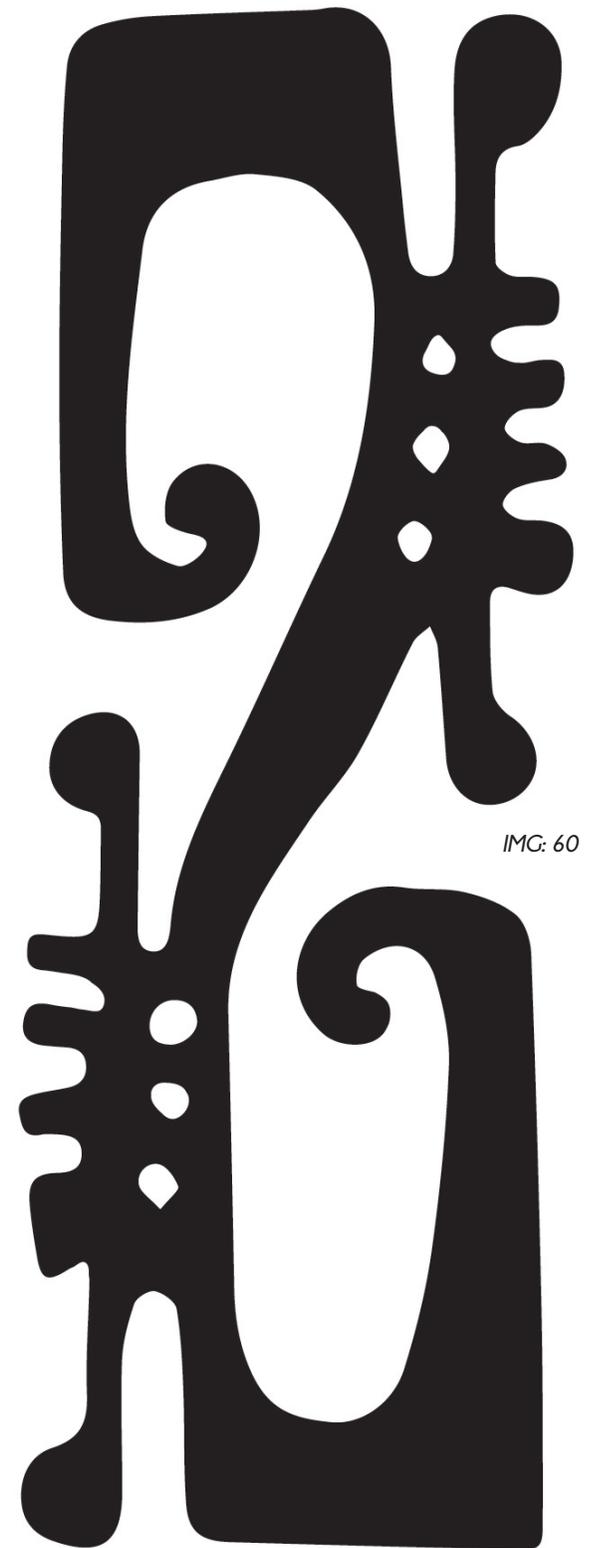
Para este proyecto utilizo los diseños que generan los sellos al ser impresos sobre una superficie, lo cual, representan una ideología de aquella cultura al realizar el mito de adoración y agradecimiento por favores recibidos de sus deidades, mediante el rito de decorar su piel con diseños alusivos a la ocasión. Referente a este concepto, aclaro que únicamente son interpretaciones arqueológicas del uso de los sellos.



IMG: 58



IMG: 59



IMG: 60



3.1.1.2. Estética

La selección de estos tres sellos se debe a que coinciden en ser estilizaciones zoomorfas y asocio con el análisis de Cummins de las figurillas Jama Coaque en el que afirma que existen representaciones de shamanes con decoraciones zoomorfas de gran tamaño, incluso personificaciones de animales como en la figura 48.

Por lo que considero a las estilizaciones zoomorfas como representaciones de deidades y un icono de estatus y sabiduría.



IMC: 61

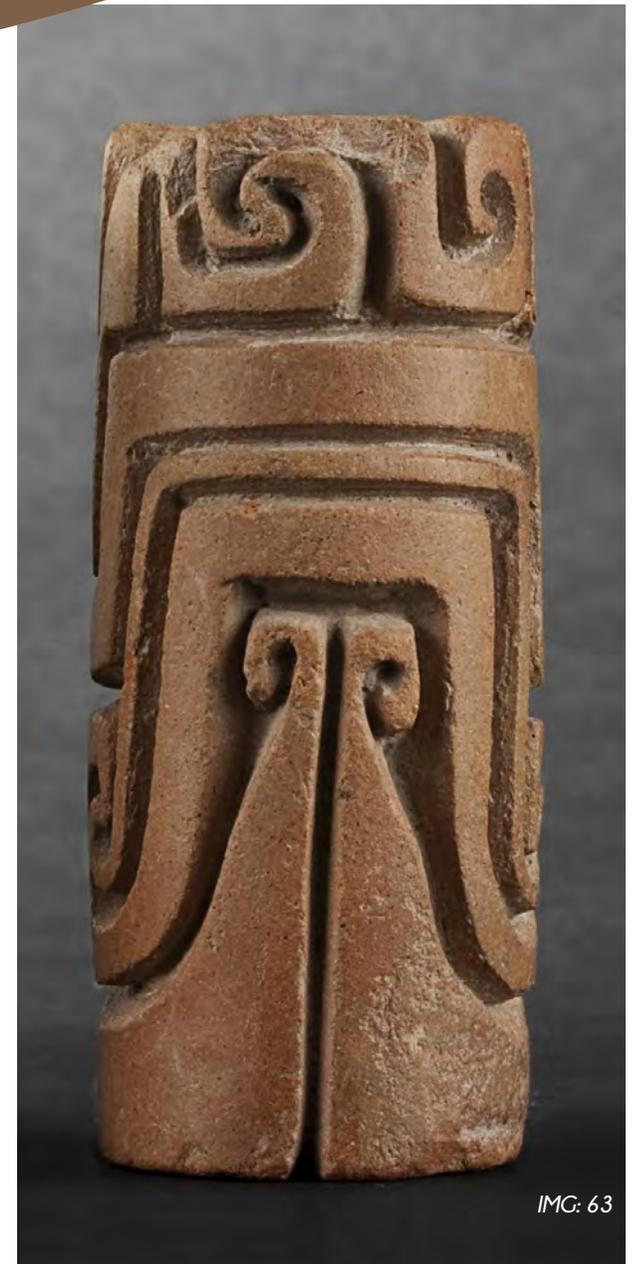
3.1.1.3. Cromática

Blanco, negro, rojo y terracota
Considerando al color blanco como espacios virtuales.

El color rojo y negro eran los colores con los que se realizaban las decoraciones del cuerpo en la cultura Jama Coaque, según las crónicas de los conquistadores y datos arqueológicos.

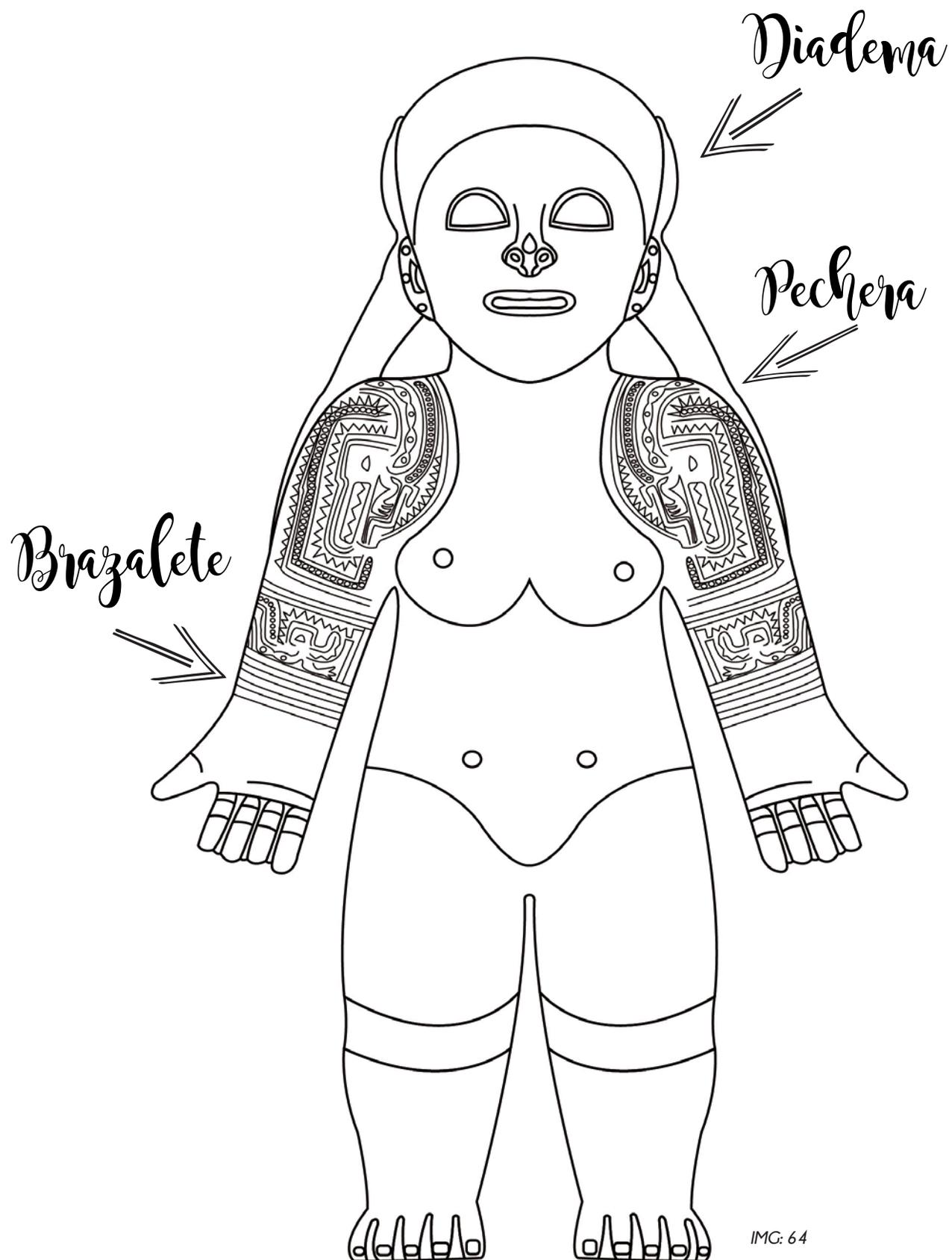


IMG: 62



IMG: 63

El color terracota, se refiere al color de los sellos encontrados como vestigios de esta cultura. Este color me inspira un sentimiento de nostalgia pues me traslada a la época de nuestros antepasados, la parte humana y sensible de su cosmovisión. La razón por la que se realizaron los sellos y el significado de los motivos gráficos que están impresos en ellos, lo cual aún se mantiene como un misterio para nosotros. A este color lo relaciono con la persona, la importancia de los sellos para embellecer la piel.



IMG: 64

3.1.2. Partido funcional

Para realizar una línea de joyería contemporánea que rompa con el paradigma del uso tradicional de las joyas, elegí realizar tres objetos para decoración de tres partes del cuerpo: cabeza, torzo y brazos.

La elección de estas piezas se debe a la referencia de estatuillas de la cultura Jama Coaque que muestran mujeres con decoraciones corporales, en su mayoría, en la parte superior del cuerpo.

Estos objetos cumplen con el concepto de decoración corporal al ser objetos que cubren un área significativa del cuerpo.

Además, al ser los sellos, pertenecientes a una cultura prehispánica del Ecuador, tienen un valor de identificación cultural. Con lo que cumpliría con el objetivo de ser una joya con referentes culturales reflejada en la contemporaneidad.

3.1.3. Partido Conceptual

Como partido conceptual he tomado como referencia al Diseño Emocional. Además de generar formas atractivas y romper paradigmas de uso y materialidad de las joyas tradicionales, específicamente me refiero al aspecto Reflexivo, en el que, como enuncio en el capítulo 2, se trata del significado del producto.

En este caso, se trata de una interpretación en la contemporaneidad de las figuras Jama Coaque. A pesar de considerarse formas indescifrables de las que no se conoce su significado real, sabemos que pertenecen a una cultura específica y a un tiempo en la historia del Ecuador.

Estas formas pudieron significar muchas cosas. Resulta poético, intentar leer la historia Jama Coaque en sus sellos y dar un significado a lo que pudo ser su ideología y forma de vida. Personalmente me emociona la magia

que existe en la cosmovisión prehispánica, en el que los dioses convivían con la gente y el pueblo agradecía su generosidad mediante rituales dirigidos por chamanes con poderes sobrehumanos.

Actualmente toda esa magia y misterio nos deja siempre con el deseo de conocer más. Es por eso que intento proyectar, a través de una línea de joyería contemporánea, mi interpretación de lo que pudo ser la impresión de los sellos en la piel.

En este caso, representar la impresión de los sellos como tatuajes temporales.

Según Marco VanHout se distinguen 3 etapas importantes en lo que es el diseño basado en emociones:

1. Comprender la emoción
2. Medir la emoción
3. Diseñar para la emoción



3.1.1. Proceso Tecnológico

Los procesos tecnológicos que se desarrollará para la experimentación de formas son manuales en su mayoría y mediante el uso de cualquier material que sea flexible para la búsqueda de formas. También se utilizará software de modelado 3d y la impresión 3d pues se puede lograr gran precisión con estas herramientas.

El trabajo conjunto entre los procesos artesanales y el uso de las nuevas tecnología me permite experimentar con una gran diversidad de materiales y por lo tanto lograr infinitas posibilidades de lectura del objeto. De esta manera cumplo con mi objetivo de desarrollar joyas con materiales alternativos.

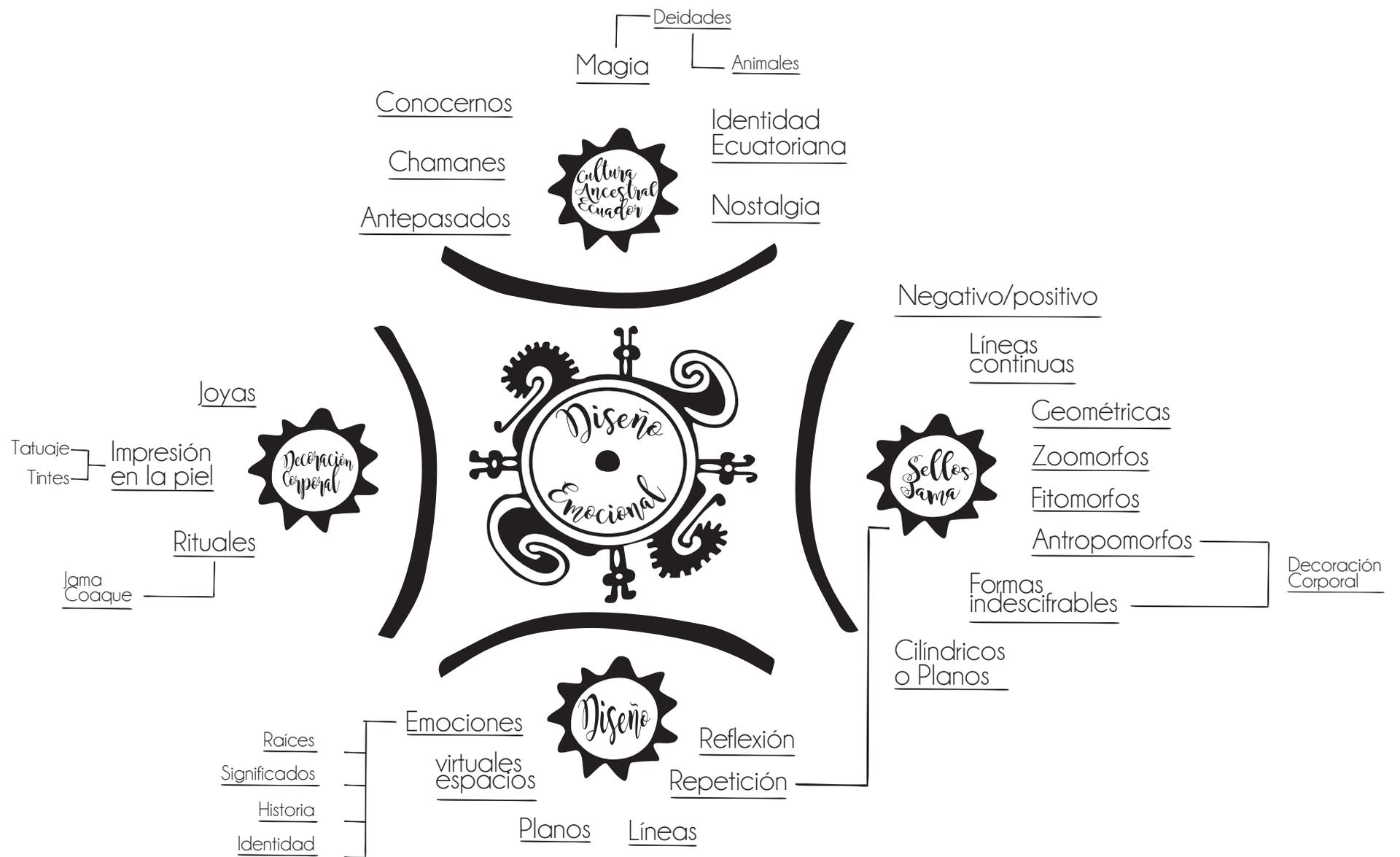
Dependiendo de la necesidad se podrán mezclar con técnicas tradicionales de joyería para el tratamiento de metales, como la fundición, pulido y abrillantado, engaste de piedras, entre otros.

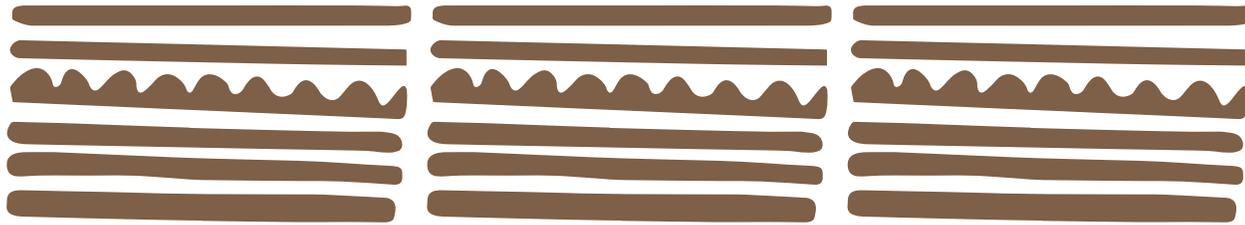


IMG: 65

3.2. IDEACIÓN

3.2.1. Lluvia de ideas

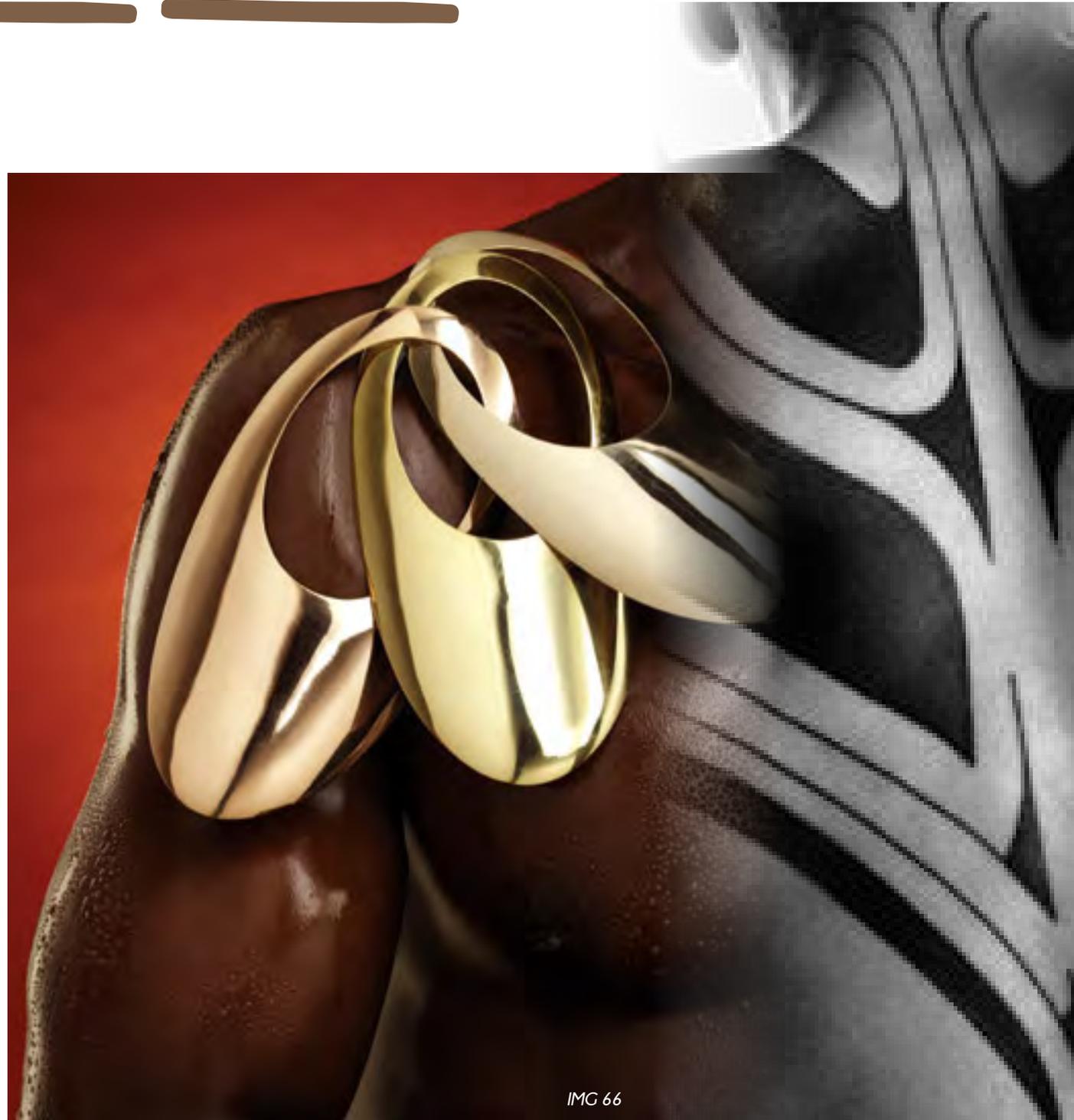




3.2.2. Ideas seleccionadas

Las ideas que han sobresalido en el desarrollo del presente proyecto es romper con los tres paradigmas de la joyería ecuatoriana que enuncie en el primer capítulo. Para recordar, estos son: tamaño, uso, materiales y técnicas de la joya. Además de la fusión de la tecnología tradicional de la joyería y nuevas tecnologías.

Según estos paradigmas, he definido que la joya va a decorar cada parte del cuerpo establecido (cabeza, pecho y brazos), intentando que tengan un tamaño significativo para que sobresalga. La pechera, diadema y brazalete no son joyas comunes en el mercado local. Además se busca experimentar formas nuevas con materiales no típicos.



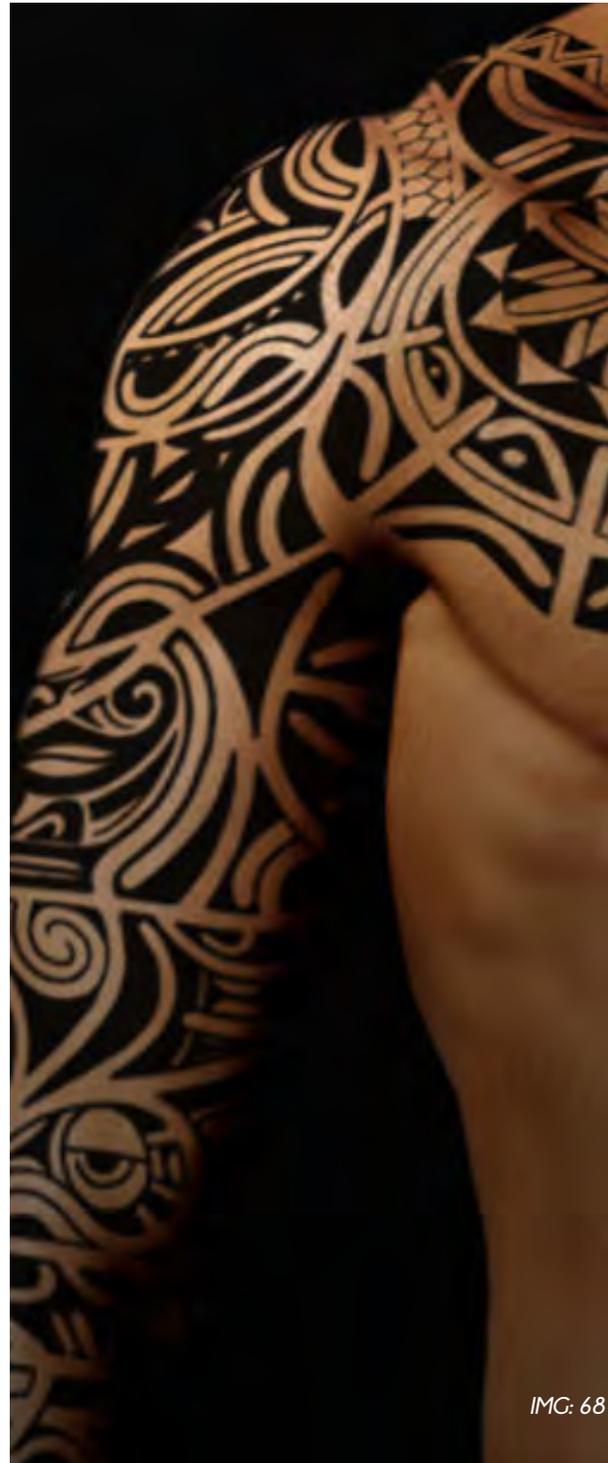
IMG 66

3.2.3. Concepto

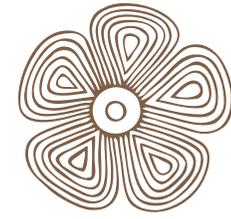
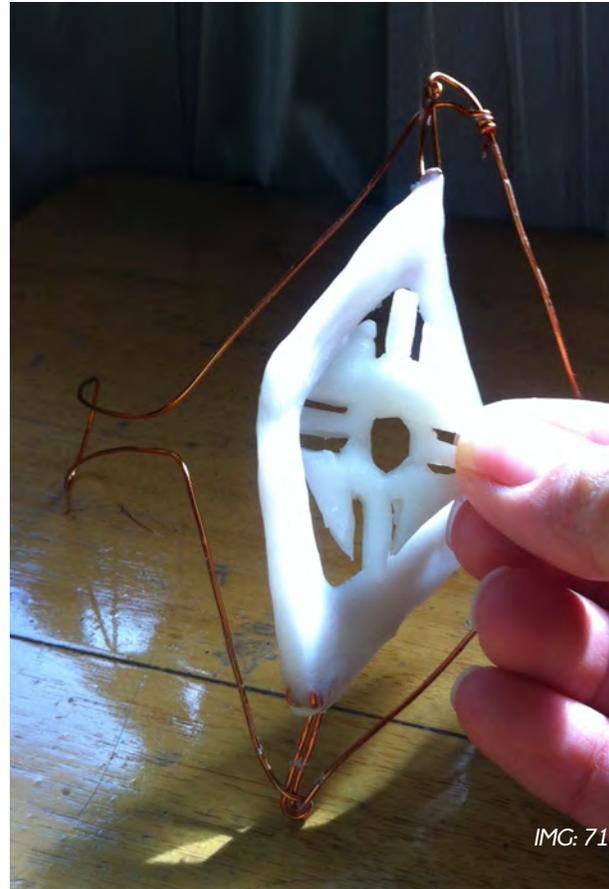
Los tatuajes monocromáticos dejan espacios en la piel sin tatuar. Estos espacios virtuales se pueden considerar un complemento de las formas.

Pretendo que las joyas, de alguna manera, se fusionen con la piel generando una armonía, como si fueran una sola.

Las tramas monocromáticas tienen dos dimensiones. Contrario a esto, intento lograr formas tridimensionales a partir de formas bidimensionales.



3.2.4. Experimentación de formas



La experimentación se basa en la búsqueda de formas tridimensionales a partir de los sellos que son formas bi-dimensionales. Para esto se utilizaron varios materiales para estudio. Aquí se exponen las muestras más significativas a partir de las cuales se obtuvieron las formas que se van a desarrollar en las propuestas:

En las imágenes 71 y 72 se puede observar un recorrido lineal de las formas utilizando alambre de cobre. Las líneas se introdujeron en cemento de contacto. De este proceso resultaron planos, virtualidades y burbujas interesantes que dan una lectura interesante al sello.

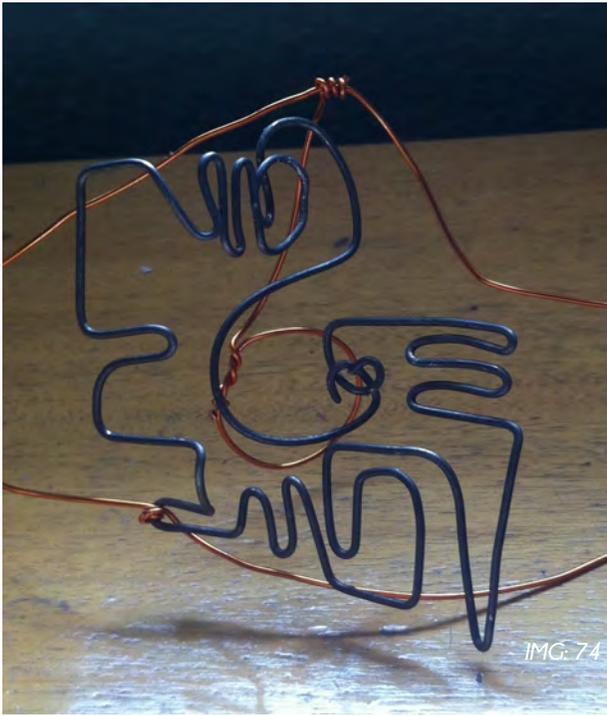
En otro caso, se seleccionó un sello y mediante el uso de alambre de cobre se realizó el recorrido lineal de manera seriada. Se colocó planos utilizando tela en todas las seriaciones. Por último se colocó a las formas una sobre otra obteniendo un volumen. (Imágenes 76 y 77)

De la misma manera, a partir de un recorrido lineal, se sometió a la línea a movimientos de modo que la forma no se encuentre dentro de un plano sino que ocupe un volumen (Imágenes 69, 70, 73, 74 y 75)

A este recorrido, se agregó planos conectores, con lo que se obtiene la forma del sello como un objeto concreto formado por planos. (Imágenes 69 y 70)

También, en otra ocasión, se agregó planos conectando solo ciertas líneas. Obteniendo una composición de líneas y planos. (Imágenes 75 y 74).





IMG: 74



IMG: 75



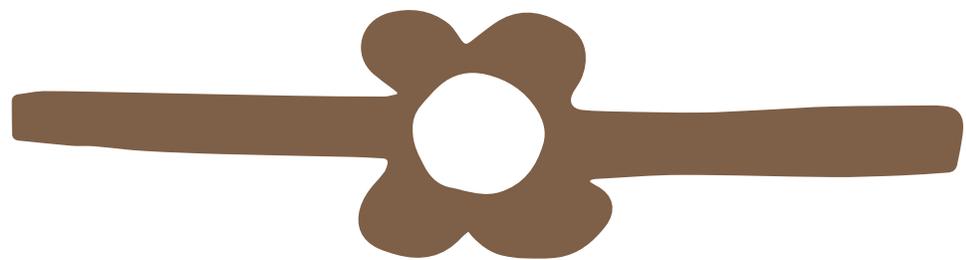
IMG: 76



IMG: 77



IMG: 78



3.2.5. Procesos de diseño



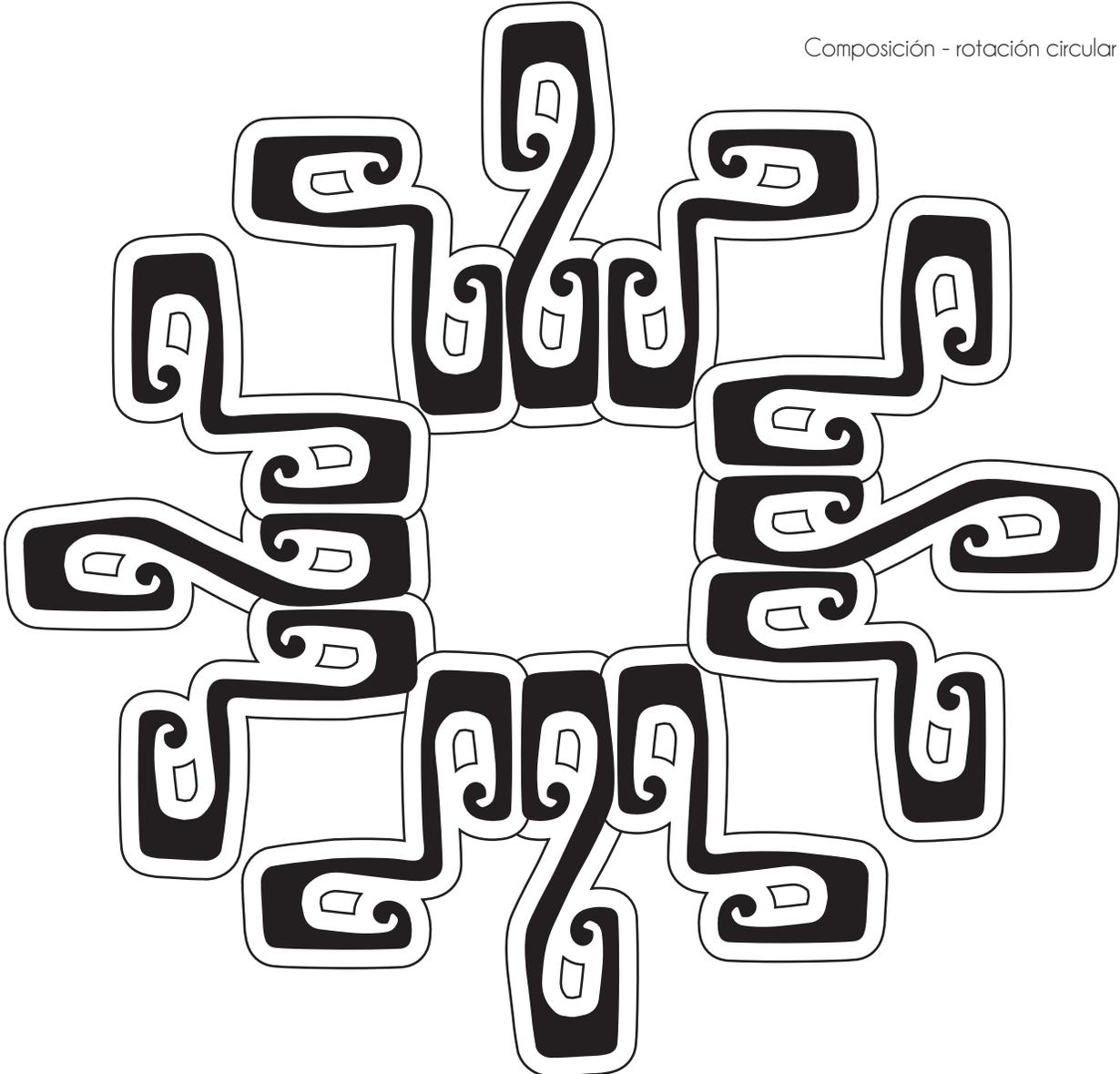
Asimetría



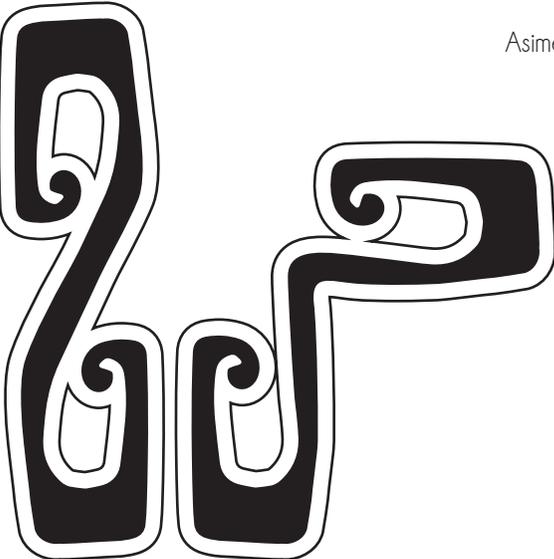
Reflexión



Seriación



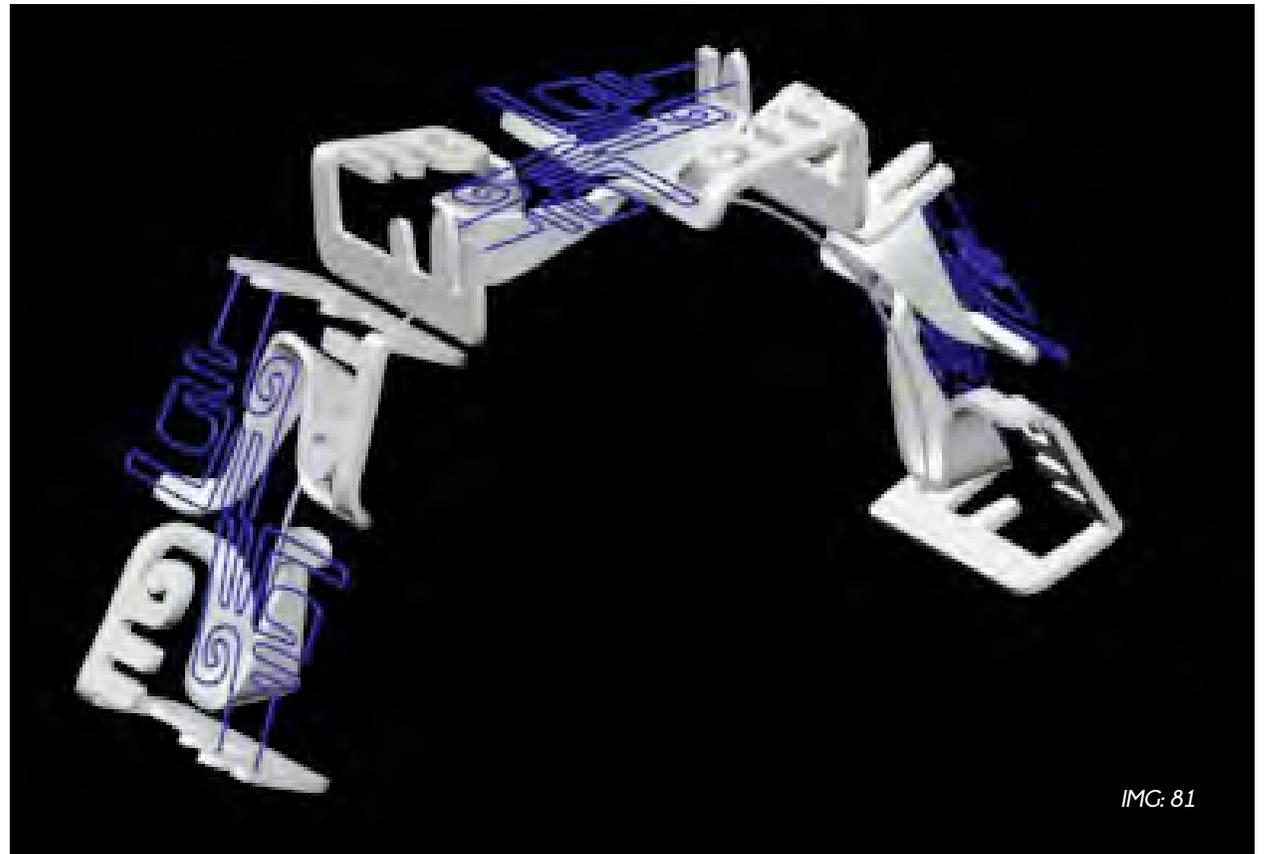
Composición - rotación circular



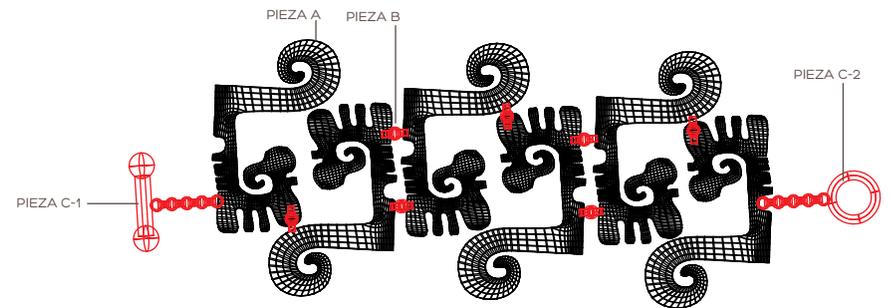
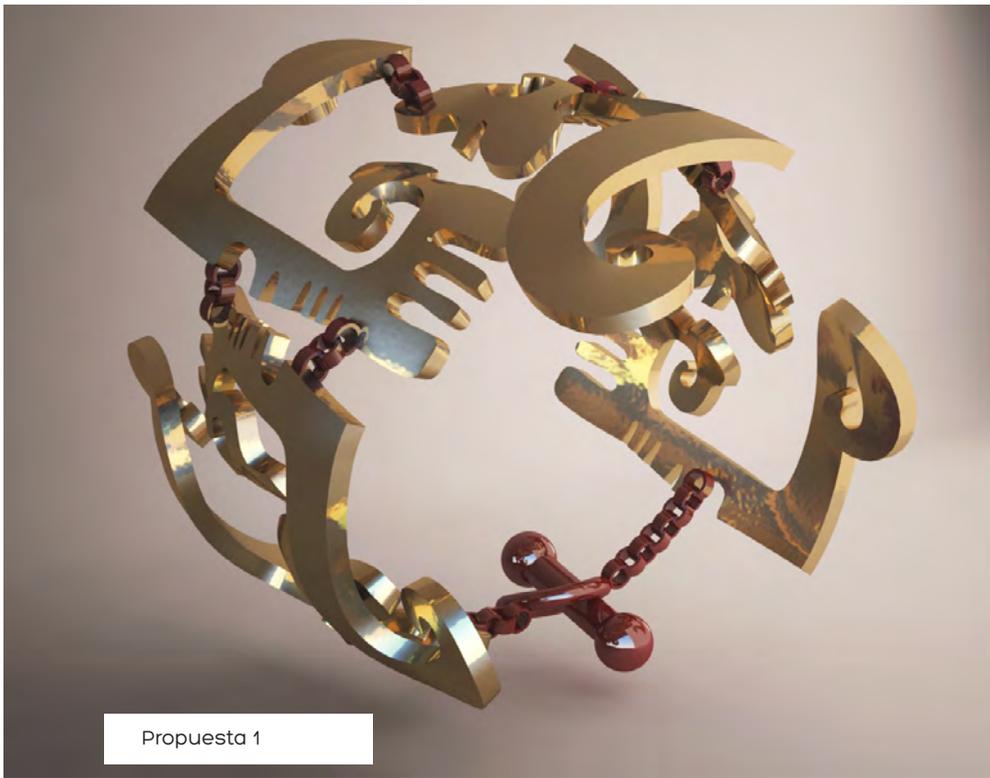
Asimetría

3.2.6. Maquetación

El diseño de las joyas se fueron generando a través de la maquetación: primero mediante el uso de papel y luego utilizando una plataforma digital. Esta última me permitió gran precisión en lo que deseaba obtener como objeto final

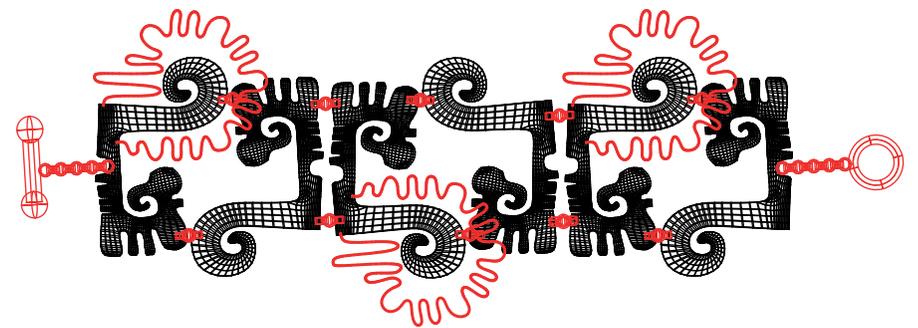


PROPUESTA PULSERA



Cobre

PLATA CON BAÑO DE ORO AMARILLO



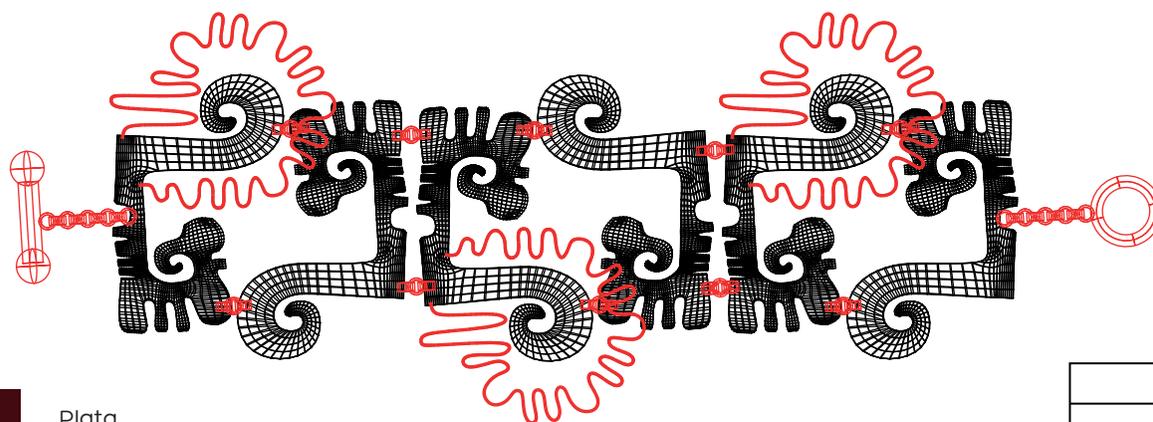
Cobre

PLATA CON BAÑO DE ORO AMARILLO



Propuesta 2

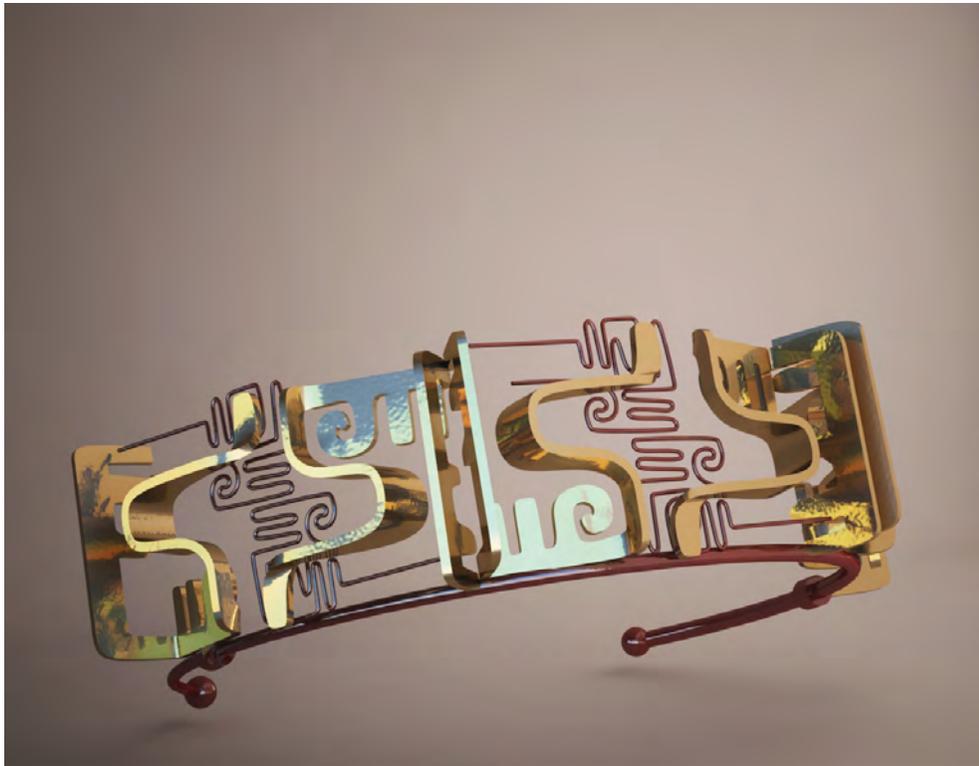
Sujeción pulsera griega en el bíceps, unión mediante cadena que recorre el bíceps, el codo y culmina en el antebrazo, de esta manera la pulsera no se deslizará.



- Plata
- Plastico

UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
FACULTAD DE DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PULSERA	
DISEÑO DE OBJETOS		
JOHANNA INGA		
Junio / 2016		
Escala 1:1		1/2

PROPUESTA DIADEMA



COBRE



PLATA CON BAÑO DE
ORO AMARILLO

PROPUESTA HOMBREIRA

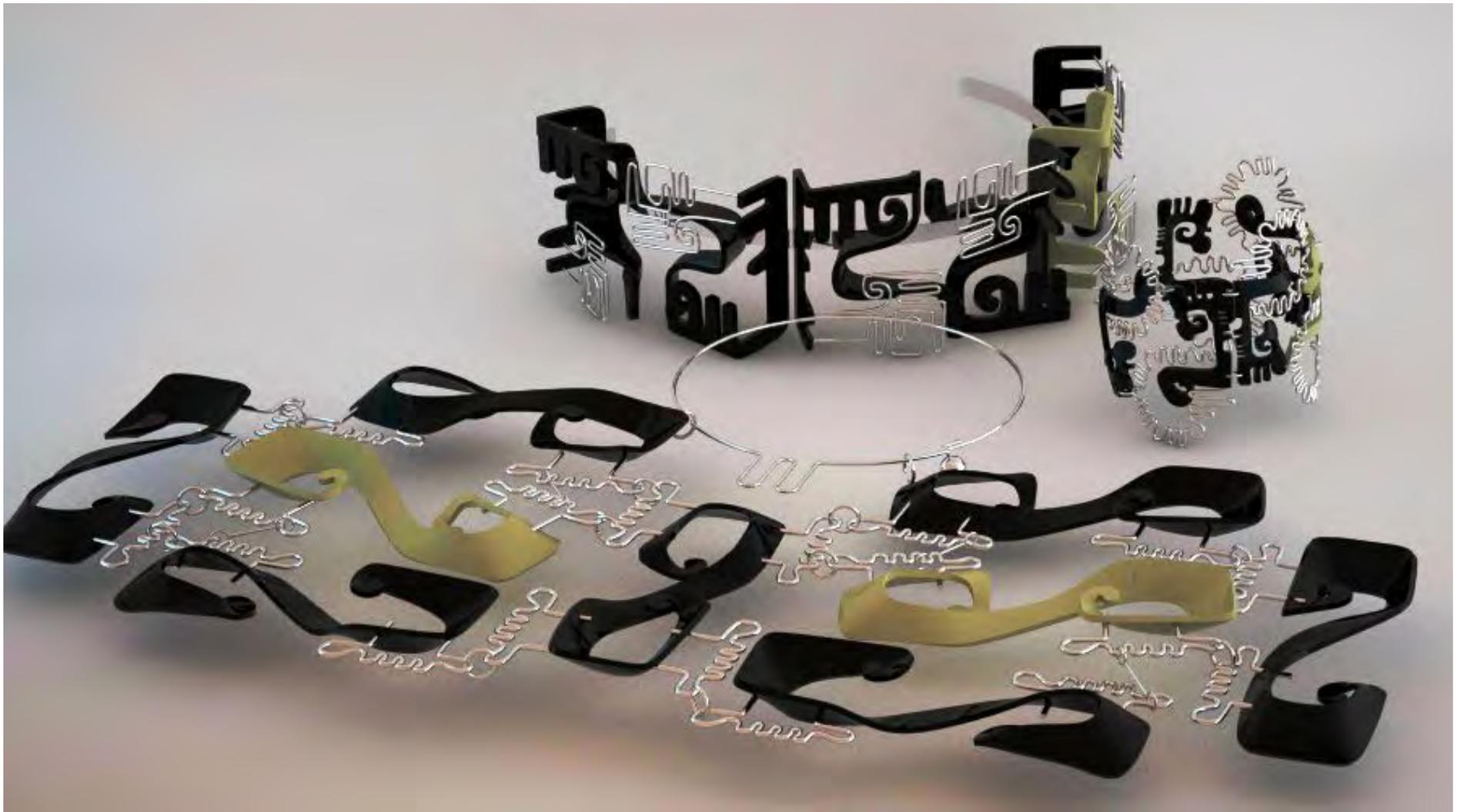


COBRE

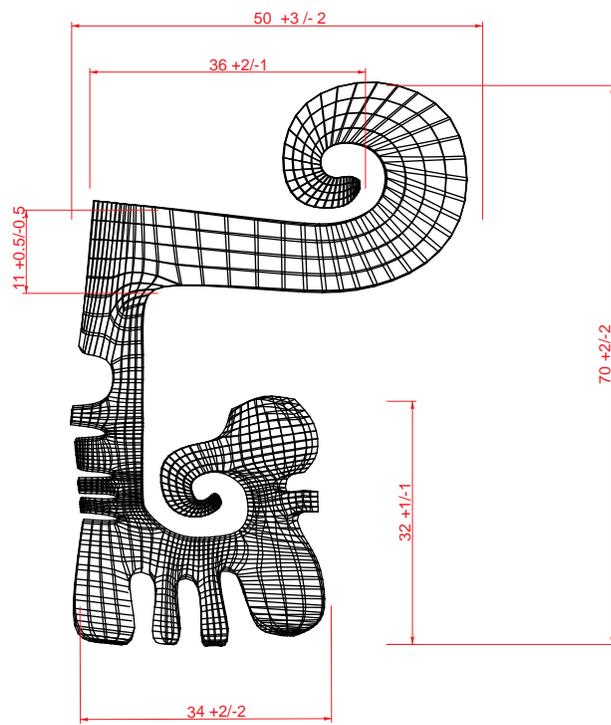


PLATA CON BAÑO DE
ORO AMARILLO

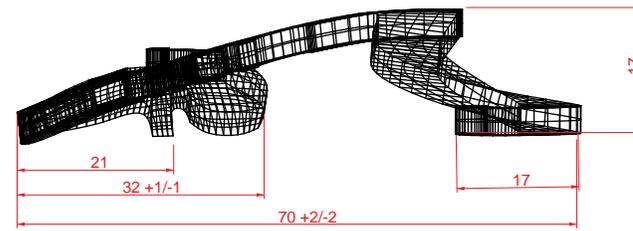
Propuesta Final



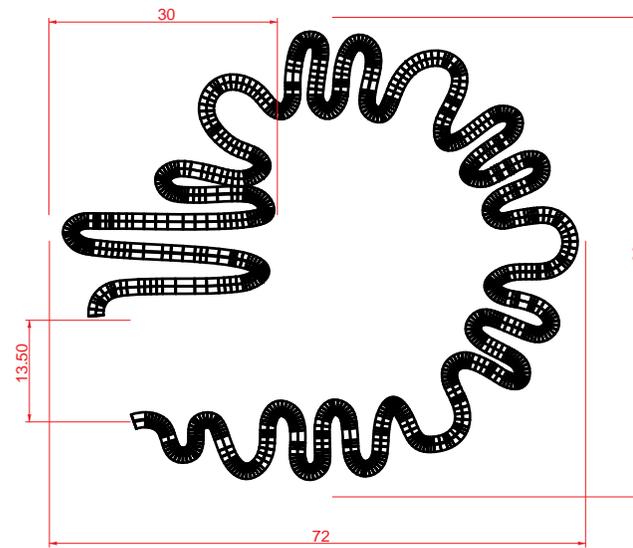
PIEZA A
VISTA SUPERIOR



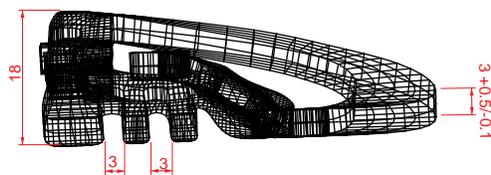
PIEZA A
VISTA LATERAL



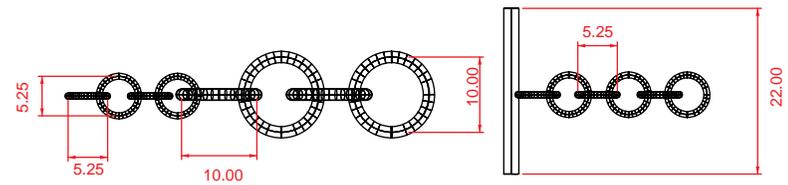
PIEZA B



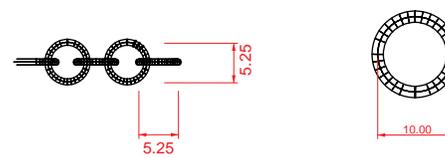
PIEZA A
VISTA FRONTAL



SEGURO



SUJECCIÓN Y UNIONES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
FACULTAD DE DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
DISEÑO DE OBJETOS	PULSERA	
JOHANNA INGA		
Junio / 2016		
Escala 1:1		
		1/2

Render -Axonometria

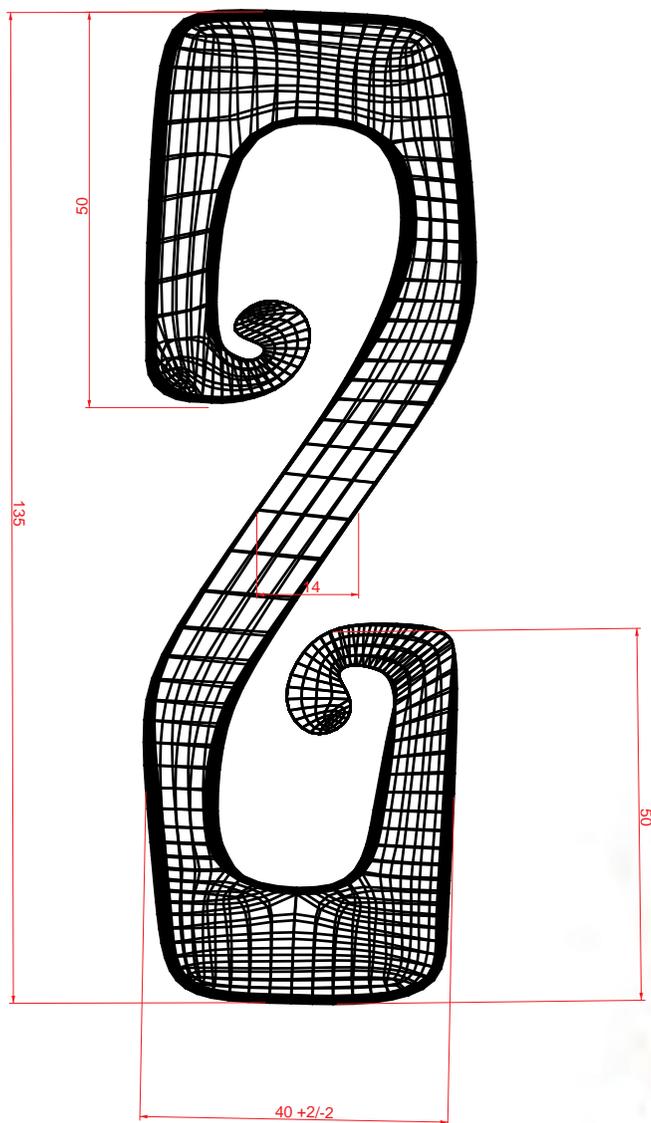


Render -Axonometria

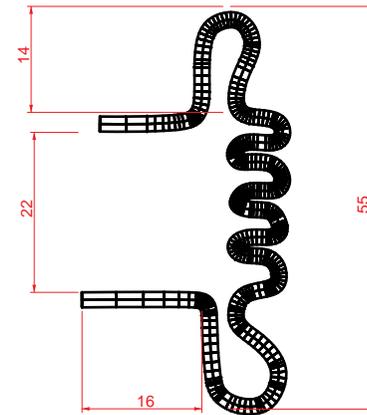


UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
FACULTAD DE DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
DISEÑO DE OBJETOS		
JOHANNA INGA	PULSERA	
Junio / 2016		
Escala 2:1		
		2/2

PIEZA A
VISTA SUPERIOR



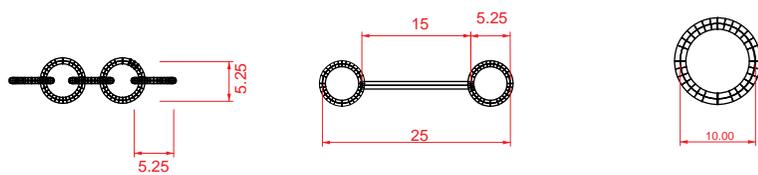
PIEZA B
VISTA SUPERIOR



ENSAMBLE

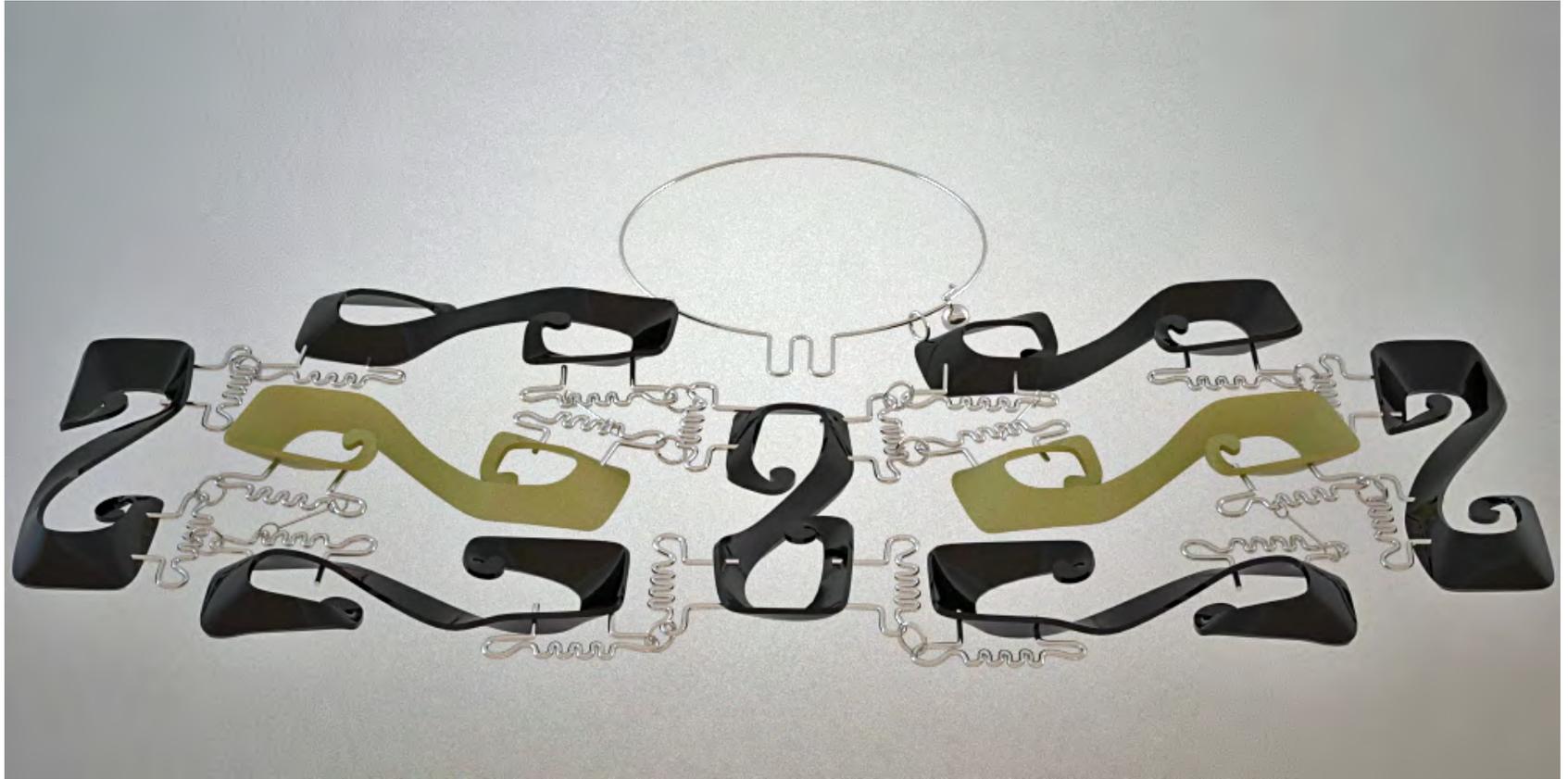


SUJECCIÓN Y UNIONES

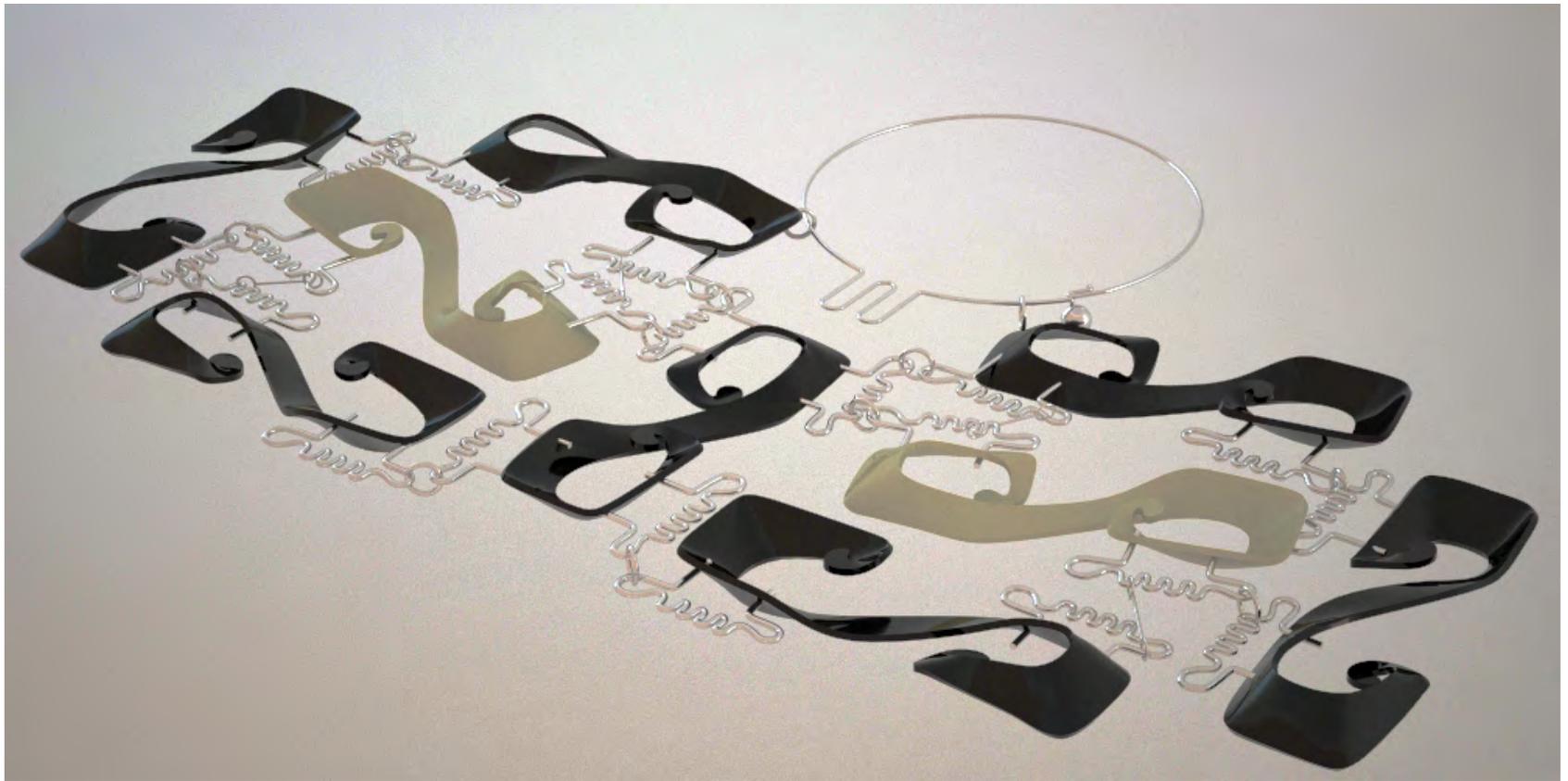


UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
FACULTAD DE DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PECHERA	
DISEÑO DE OBJETOS		
JOHANNA INGA		
Junio / 2016		
Escala 1:1		
		1/2

Render -Axonometria



Render -Axonometria



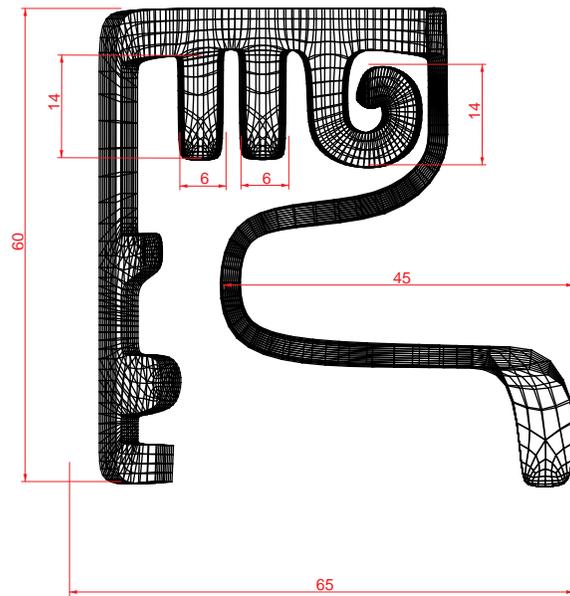
Plata



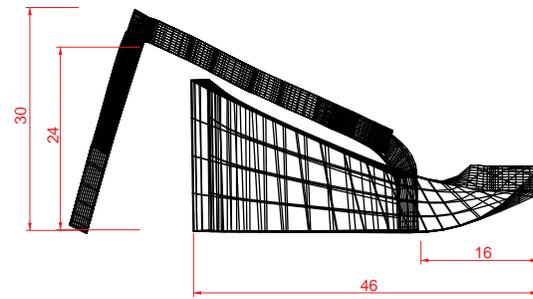
Plastico ABS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
FACULTAD DE DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
DISEÑO DE OBJETOS		
JOHANNA INCA		
Junio / 2016	PECHERA	
Escala 1:1		

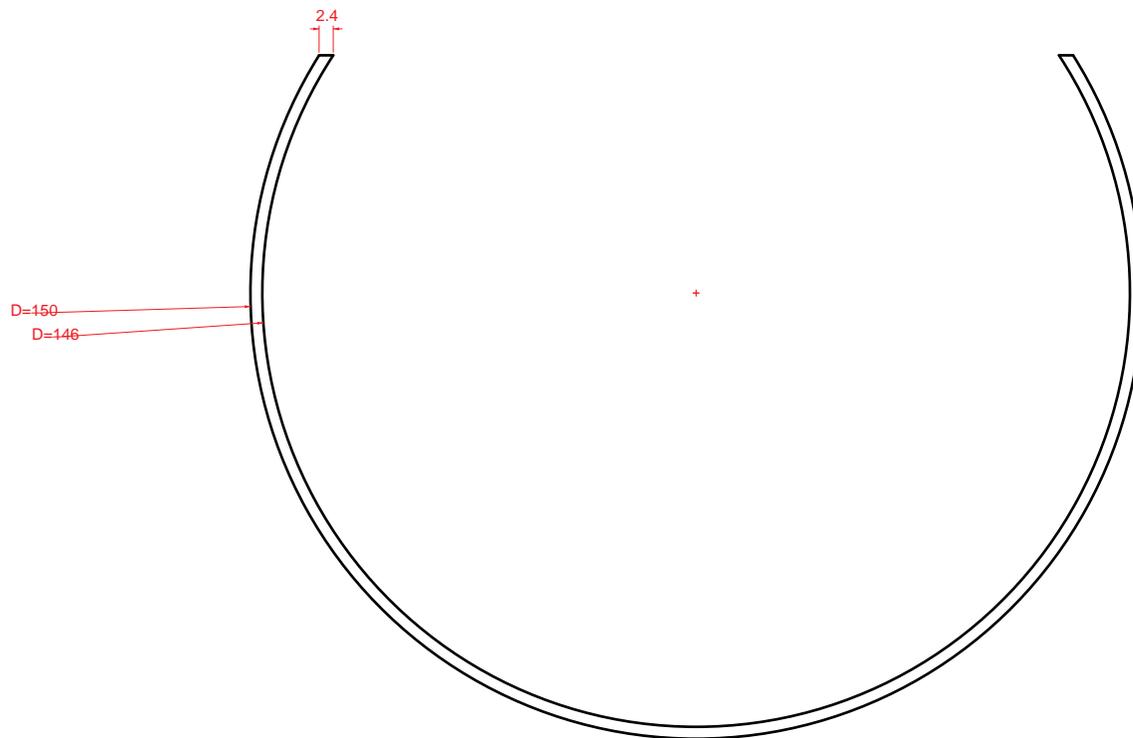
PIEZA A
VISTA SUPERIOR



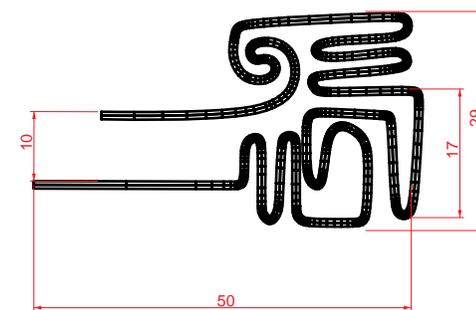
PIEZA A
VISTA LATERAL



PIEZA B
VISTA SUPERIOR

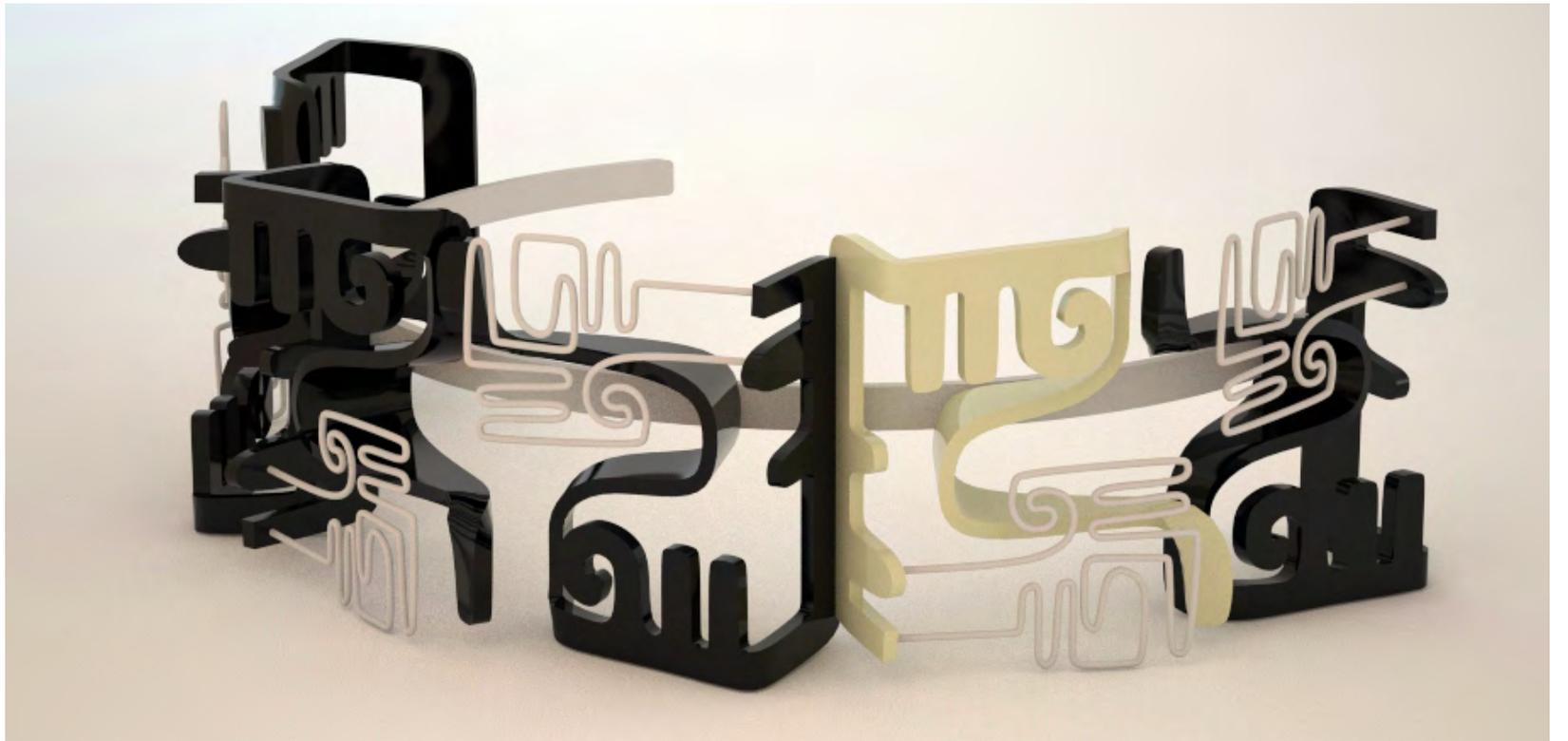


PIEZA C
VISTA SUPERIOR

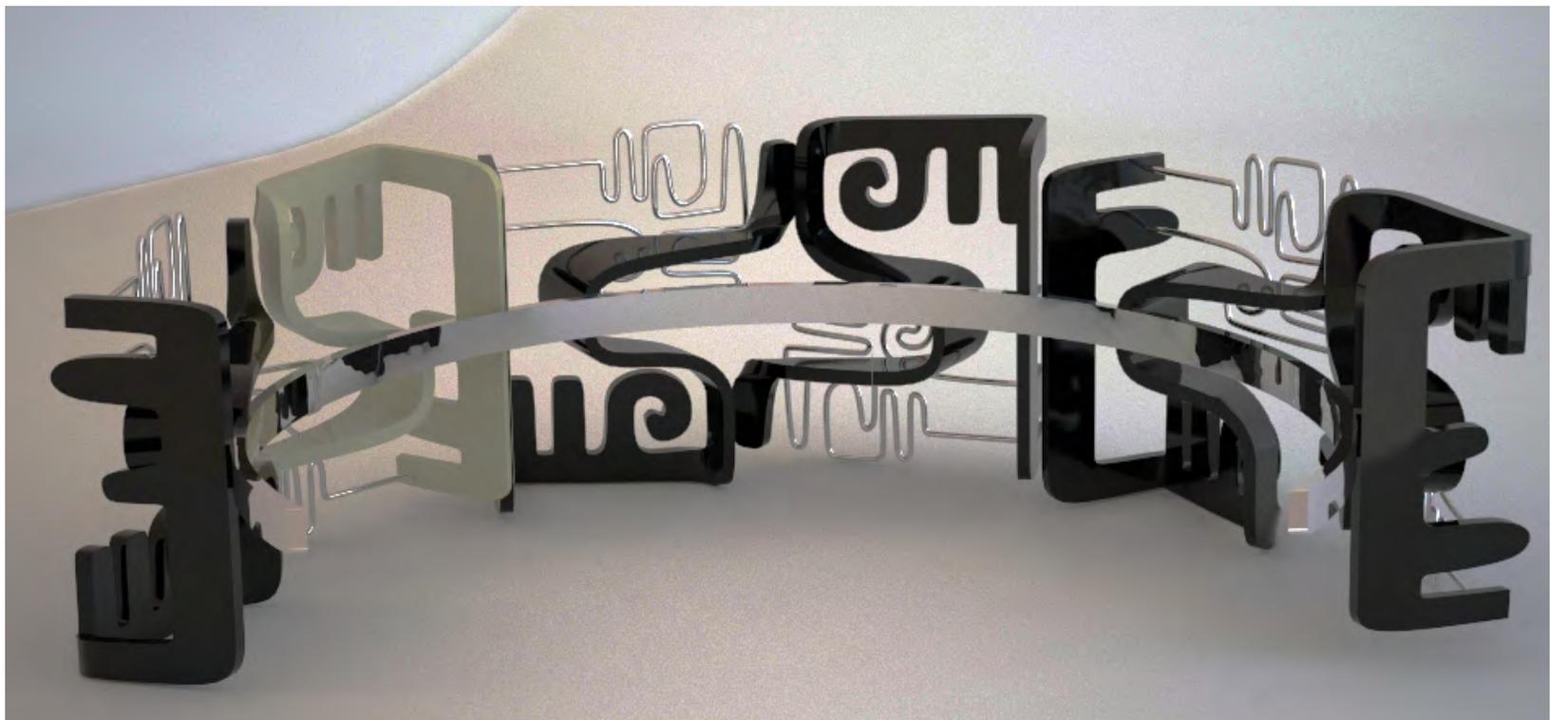


UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
FACULTAD DE DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
DISEÑO DE OBJETOS		
JOHANNA INGA		
Junio / 2016		1/2
Escala 1:1		

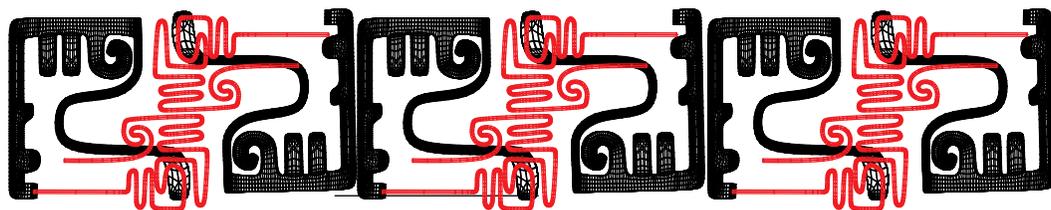
Render -Axonometria



Render -Axonometria posterior



Ensamble



Plata

Plastico ABS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
FACULTAD DE DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
DISEÑO DE OBJETOS		
JOHANNA INGA	DIADEMA	
Junio / 2016		
Escala 1:1		

4.2. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

La construcción de las joyas parte del proceso CAD/CAM, en el que, a partir de las formas modeladas en un ordenador utilizando una plataforma digital, se imprimen en 3D en plástico ABS de color blanco.

El siguiente paso es pintar ciertas piezas de color negro.

Para unir la piezas de plástico y formar una composición, se utilizó hilos de plata con las formas requeridas. Cabe recalcar que este proceso es netamente artesanal.





Piezas unidas



Pegado



Ensamblado



Pulido

4.3. PROTOTIPOS

4.3.1. Pechera



4.3.2. Diadema





4.3.3. Brazaletes



Conclusión

Fue importante recordar, en cada proceso del proyecto, los objetivos general y específicos para que el resultado final mantenga la idea que se planteó desde un principio. De esta manera considero que cada punto de investigación que aquí presento, es importante y válido.

Para el desarrollo de las propuestas de diseño, fue necesario el análisis de la joyería como expresión popular del Ecuador, pues pude concluir la importancia del trabajo artesanal, como un medio de expresión del pueblo. Es por eso que, a pesar de utilizar una tecnología contemporánea, el diseño se complementó con el uso de técnicas tradicionales de la joyería y un tratamiento artesanal de la plata.

El diseño final se considera una representación personal de lo que pudieron significar los sellos en el tiempo del que son originarios. El misterio que se encuentra detrás de estas piezas cerámicas, me atrajo desde un principio. De este modo pude representar a través de los objetos, una interpretación desde la emoción que despierta en mí como autor. Además, las formas, colores planos, la materialidad y el uso de nuevas tecnologías, ubica a las piezas dentro de una estética contemporánea.

Bibliografía

Aguilar, M. L. (1988). Joyería del Azuay. Cuenca: CIDAP. 1ra Edición.

Alvarado Spanjeberg, F. (2007). Artesanías [formato PDF]. La Joyería, Diseño y Creatividad, 22p. Recuperado el 11 de abril del 2016 de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/526/1/la%20joyeria%20diseno%20y%20creatividad-Farah%20Alvarado.pdf>

Antuña. (sf). Concepto Joya [en línea]. Recuperado el 1 de mayo del 2016 de: <http://www.joyeriantuna.com/informaci%C3%B3n/concepto-joya/>

Bachand, H. S. (2003). Sellos Cilíndricos y Estampaderas del periodo Formativo en Mesoamérica [formato PDF], 12p. Recuperado el 20 de abril del 2016 de: <http://www.asociaciontikal.com/pdf/48.02%20-%20Holly%20Sullivan%20Bachand%20-%20en%20PDF.pdf>

Bramston, D. (2010). Bases del Diseño de Producto, MATERIALES. Barcelona: Parramón Ediciones.

Castelo H. R. (1993). Panorama del Arte. N°9. Quito: Editorial El Conejo Corporación Editorial Nacional, Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Cummins, T., Cabrera, J. y Hoyos, C. (1996). Arte Prehispánico del Ecuador Huellas del pasado, Los Sellos Jama-Coaque. Guayaquil: Banco Central del Ecuador.

Dávila, J. (1999). "De orfebrería y magia". Expresión Estética Popular de Cuenca. Cuenca: CIDAP. 2da Edición.

Galton, E. (2013). Diseño de Joyería. Barcelona: Ed Gustavo Gili.

Legg, B. (2009). Materiales Naturales en joyería. Barcelona: Promopress

Lenguaje de Ingeniería. (2013). Introducción al CAD/CAM [formato PDF]. Recuperado el 20 de mayo del 2016 de: <https://lenguajedeingenieriafiles.wordpress.com/2013/02/introduccion-3b3n-al-cad-cam.pdf>

Malo, C. (1999). Expresión Estética Popular de Cuenca. Cuenca: CIDAP. 2da Edición.

Malo, C. (2006). Arte y Cultura Popular. Cuenca: CIDAP- Universidad del Azuay. 2da Edición.

MALO, C.. (1983). Expresión Estética Popular de Cuenca. Cuenca: CIDAP.

Norman, D. (1990). La psicología de los objetos cotidianos. Madrid: Editorial NEREA S.A.

Norman, D. (2004). El diseño emocional. Barcelona: Editorial Paidós

Valencia, M. (2009). Morfogénesis del Objeto de Uso. Colombia: DiseñoLA

Voldano, J. (2005). Identidad y Formas de lo Ecuatoriano. Quito: Eskeletra Editorial.

Yépez, RE. (2006). Identidad y Pertenencia. Quito: Corporación Editorial Nacional





Imágenes

IMG 1: <https://www.flickr.com/photos/astro62/4367907527/in/photostream/>

IMG 1: <http://anthonyjohncoletti.photoshelter.com/image/I0000fAI7uqWnFaw>

IMG 3: <http://www.surtrek.org/blog/wp-content/uploads/2014/12/FOTO-PASE-DEL-NIÑO-VIAJERO-2.jpg>

IMG 4: http://sfcdn.studiofutbol1.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2015/11/12nov15dc-ecuador_vs__uruguay_11.jpg

IMG 5: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/gallery/ARTESANIAS/_DSC1302.jpg

IMG 6: <http://www.coolhunting.com/style/alidra-alic-jew>

IMG 7: http://farm3.static.flickr.com/2700/4277988525_bdb9099a92.jpg

IMG 8: <http://www.joyeriaantuna.com/inicio/informaci%C3%B3n/concepto-joya/>

IMG 9: <http://www.andes.info.ec/es/fotografía/orfebreria-1.html>

IMG 10: <http://waterwader.tumblr.com/post/29326014214/m%C3%A1scara-de-oro-del-dios-sol-la-tolita-la-cultura>

IMG 11: Fotografía realizada en las calles Gran Colombia y Luis Cordero

IMG 12: MALO, C. (1983). EXPRESIÓN ESTÉTICA POPULAR DE CUENCA. Cuenca: CIDAP.

IMG 13: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 14: MALO, C. (1983). EXPRESIÓN ESTÉTICA POPULAR DE CUENCA. Cuenca: CIDAP.

IMG 15: Dis: Freddy Uday y Gonzalo (Fotos extraídas de sus redes sociales)

IMG 16: Dis: Felipe Valdez (Fotos extraídas de sus redes sociales)

IMG 17: <https://popupuau.wordpress.com/2012/01/04/peter-chang/>

IMG 18: http://www.cartier.com/content/dam/cartier_dam/Communication%20assets/HP/hp-jo-line.jpg.scale.1600.high.jpg

IMG 19: <https://www.prlog.org/11922084-cadcam01.jpg>

IMG 20: <http://1remspb.ru/page/3d-modelirovanie>

IMG 21: http://i0.wp.com/trendsjewelry/wp-content/uploads/2016/03/11550060_800.jpg?resize=800%2C533

IMG 22: <http://klimt02.net/jewellers/vicki-mason>



IMG 23: <http://klimt02.net/jewellers/eleonora-ghilardi>

IMG 24: <https://www.flickr.com/photos/30152411@N07/3785732330>

IMG 25: https://fbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xaf1/v/t1.0-9/1505511_10153012965138397_3069565227256563004_n.jpg?oh=5496b-085900620813d52e51e63b8afa1&oe=57C1DAC1&__gda__=1472774774_363a62842b060c01d667574c532ba0cb

IMG 26: https://fbcdn-sphotos-c-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash2/v/t1.0-9/1964966_10153011492633397_4673781393707677040_n.jpg?oh=901baedc1e-95712f4a2e5416a1ee9c56&oe=58044902&__gda__=1476782021_d7db026ef522580eba9d2660dd6c74

IMG 27: <http://quelujodeviaje.com/hacienda-uzhupud-hotel-lujo-ecuador/>

IMG 28: https://scontent-mia1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/12509456_10153831833348397_3765696303624244081_n.jpg?oh=ba3c45855b316cb45928fd364349f-d97&oe=57C9DC7E

IMG 29: http://www.revistaclubes.com.ec/798-artesantias_ecuatorianas.html

IMG 30: https://es.wiki2.org/wiki/Provincia_de_Manab%C3%AD#/media/File:File:Cantones_de_Manab%C3%AD.png

IMG 31: https://es.wiki2.org/wiki/Provincia_de_Manab%C3%AD#/media/File:File:Cantones_de_Manab%C3%AD.png

IMG 32: https://es.wiki2.org/wiki/Provincia_de_Manab%C3%AD

IMG 33: <http://alabado.org/Paginas/default.aspx>

IMG 34: <https://bifea.revues.org/3615?lang=en>

IMG 35: <http://www.elmercurio.com.ec/500939-espana-devuelve-a-ecuador-49-piezas-arqueologicas-precolombinas-incautadas/>

IMG 36: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 37: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 38: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 39: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 40: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 41: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 42: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 43: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 44: <http://www.bocetointeriorismo.com/es/blog-de-interiorismo.php>

IMG 45: <http://www.bocetointeriorismo.com/images/content/blog/blog-viccarbe-loungexperience-0.jpg>

IMG 46: <http://innokabi.com/si-tus-campanas-no-funcionan-como-antes-unete-al-neuromarketing/>

IMG 47: <https://www.pinterest.com/pin/530650768564893316/>

IMG 48: <https://www.pinterest.com/pin/569353577862241180/>

IMG 49: <http://ingriduegerner.com/news/designboom/>

IMG 50: <http://ingriduegerner.com/news/designboom/>

IMG 51: <http://altocontrastestudio.deviantart.com/art/Lamina-Chaman-Felino-bocetos-367825501>

IMG 52: <http://ounae.com/25-usos-impresoras-3d-aplicaciones-increibles/>

IMG 53: <http://klimt02.net/jewellers/eleonora-ghilardi>

IMG 54: <http://klimt02.net/common/media.php?id=56714&Hash=31a3b93956d7aa13b654bc08bff99c1f&Type=Image>

IMG 55: [http://galerias.bid-dimad.org/bid_14/?p=3961#prettyPhoto\[mixed\]/1/](http://galerias.bid-dimad.org/bid_14/?p=3961#prettyPhoto[mixed]/1/)

IMG 56: http://kaiajoyasuruguay.blogspot.com/2013_11_08_archive.html

IMG 57: http://kaiajoyasuruguay.blogspot.com/2013_11_08_archive.html

IMG 58: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 59: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 60: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 61: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 62: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 63: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 64: Catálogo de imágenes Cultura Jama Coaque fundación Sinchi Shacha

IMG 65: www.girabsas.com/nota/7000

IMG 66: http://kaiajoyasuruguay.blogspot.com/2013_11_08_archive.html

IMG 67: http://www.520wenshen.com/tag/manbei/wenshen_23.html

IMG 68: <http://irenegbtatuajes.blogspot.com/>

IMG 69: <http://www.ideafixa.com/we-l-tattoo-geometricas/>

IMG 70: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 71: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 72: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 73: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 74: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 75: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 76: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 77: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 78: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 79: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 80: Fotografía realizada por la autora de la tesis.

IMG 81: Render realizado por el autor

IMG 82: Render realizado por el autor

IMG 83: Render realizado por el autor





Sellando
Jaya