



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**Facultad de Diseño
Escuela Textil y Moda**

**Trabajo de gradación previo a la
obtención del título de Diseñador
textil y moda**

**Análisis de estereotipos femeninos
generados a partir de la
indumentaria. Caso: Mujer cuencana**

**Autora:
Ana Cristina Cazorla Vintimilla**

**Guía del trabajo de titulación:
Dis. Silvana Amoroso**

**Cuenca - Ecuador
2016**



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**Facultad de Diseño
Escuela Textil y Moda**

**Trabajo de gradación previo a la obtención del
título de Diseñador textil y moda**

**Análisis de estereotipos femeninos generados
a partir de la indumentaria. Caso: Mujer
cuencana**

**Autora:
Ana Cristina Cazorla Vintimilla**

**Guía del trabajo de titulación:
Dis. Silvana Amoroso**

**Cuenca - Ecuador
2016**

DEDICTORIA

A mi familia por todo el cariño y apoyo que me han dado para poder cumplir mis sueños y las personas que aprecio por siempre estar a mi lado dandome fuerzas de nunca rendirme.

AGRADECIMIENTO

Deseo dejar constancia de mi gratitud, al personal docente y administrativo de la Universidad del Azuay, por su abnegada labor de educar de manera integra y formar profesionales competitivos alcanzando eficiencia y eficacia.

Un reconocimiento especial a la Dis. Silvana Amoroso, por su apoyo, al compartir sus conocimientos, así como la acertada dirección de mi tesis, motivandome a alcanzar la meta propuesta.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	6
Índice.....	8
Resumen.....	10
Abstract.....	12
Introducción.....	14
Objetivos.....	16

Capítulo 1:

1 Género.....	20
1.1 Masculinidad	22
1.2 Feminidad.....	23
2 Estereotipo	30
2.1Cuerpo y la silueta femenina.....	32
2.1.1 Estereotipo femenino.....	36
2.1.2 Estereotipo masculino.....	37
2.1.3 Cánones.....	38

Capítulo 2:

Sociología de la moda y la indumentaria.....	44
Moda y Vestimenta.....	45
Función social del vestido.....	47
Distinción Social.....	49
Lenguaje vestimentario.....	50
Identidad y vestido.....	53
Moda y género	54
Sensualidad e indumentaria.....	57
Pudor.....	61
Juventud y Vejez en la indumentaria.....	62

Capítulo 3

Análisis Metodológico

1 Metodología.....	66
2 Encuesta.....	66
3 Entrevistas.....	67
4 Grupo focales.....	67

Capítulo 4:

Informe de Investigación de campo

1 Estereotipos femeninos

Percepción de la feminidad en la mujer cuencana.....	70
--	----

2 Estereotipos femeninos en la indumentaria

Vestido y generación en la mujer cuencana.....	75
--	----

Sensualidad y pudor en la mujer cuencana.....	76
---	----

3 Factor cultural influye en la construcción de estereotipos

femeninos en la ciudad de Cuenca.....	76
---------------------------------------	----

Conclusiones y Recomendaciones.....	78
--	-----------

Bibliografía:

1 Anexos.....	80
----------------------	-----------

2 Registro bibliográfico.....	92
--------------------------------------	-----------

RESUMEN

En esta investigación se identificaron, describieron y analizaron los factores culturales en la construcción de estereotipos hacia el género femenino a través de su indumentaria interviniendo los diferentes espacios sociales en los que se desenvuelve dentro del entorno en el que vive, para ello se indagaron teorías relacionados a ideologías culturales sobre la vestimenta, se realizaron estudios de campo con grupo focales, entrevistas, encuestas tomando en cuenta el hogar y la comunidad, se comparó perspectivas en cuanto a edad, condición social y espacios de convivencia recalcando la influencia de estos estereotipos sobre la mujer en la ciudad de Cuenca.

Palabras claves: Género, mujer, vestimenta, sociedad, cultura, Cuenca.

ABSTRACT

Analysis of female stereotypes generated through clothing. Case: Women in Cuenca.

This research project identified, described and analyzed the cultural factors in the formation of female stereotypes through their clothing, along with different social spaces in which they live. For this purpose, theories related to cultural ideologies on clothing were investigated and field studies were conducted with focus groups, interviews, and surveys that took into consideration the home and the community. Different perspectives were compared according to age, social class and living spaces, highlighting the influence of these stereotypes of women in the city of Cuenca.

Keywords: gender, women, clothing, society, culture, Cuenca.



Translated by:


Melita Vega

June 10, 2016

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo consiste en un análisis de estereotipos femeninos reflejados a partir de la indumentaria, cuyo objetivo es en principio profundizar la existencia de esta problemática en la ciudad de Cuenca, dado que este tema de investigación es de gran aporte informativo diversos conceptos y criterios

Es importante manifestar que la postura frente al tema de esta investigación es personal y profesional, respetando la gran diversidad de criterios y conceptos que puedan originarse dentro de esta temática. En ocasiones sucede que los seres humanos juzgamos y sacamos conclusiones a la ligera, sin siquiera saber los antecedentes del acontecimiento que en la actualidad nos afecta. Razón por la cual esta tesis se desarrolla en tres capítulos.

El primero que explica la teoría de los términos del género, (masculinidad y feminidad) y las bases sobre las que se construyen los estereotipos de género, reflejos simples de las creencias sociales y culturales sobre las actividades, los roles, rasgos, características o atributos que distinguen a las mujeres y a los hombres.

El Segundo capítulo está basado en la Sociología de la moda y la indumentaria, análisis de la variedad de comportamientos, expresiones corporales y vestuarios permiten definir modos de identificación entre sí, dentro de su entorno. Englobando la moda a un conjunto de circunstancias sociales que permiten la evolución constante, acorde al espacio y tiempo; en razón que el ser humano es vulnerable acorde a los sucesos que se presentan en determinadas épocas. La actitud y la vestimenta permite una comunicación o acercamiento con otra persona, mediante la indumentaria el ser humano puede expresar, es un medio para socializar, la identidad de un pueblo se puede definir por su cultura y los diferentes grupos por la moda; identidades con costumbres similares donde revelan su diversidad social. La sensualidad de la indumentaria se fundamenta en la atracción visual o reacción del deseo sexual, como un factor principal a la imaginación, sin embargo se lo define como un tabú, por el simple hecho que el cuerpo desnudo no es sexy. La fusión de la vestimenta con relación al pudor evita la agresión física y moral hacia la mujer, así como la influencia en los jóvenes para implantar la distinción entre juventud y vejez, contextos

desde los cuales se desenvuelven. Dentro de este acápite se determina también el concepto de moda y vestimenta, sobre todo en la actualidad como se percibe dentro de una misma cultura. El propósito de este tercer capítulo es presentar información estadística que permita plantear cuál es el impacto de los estereotipos y de los roles de género en los ámbitos sociales en la ciudad de Cuenca, así como un acercamiento a los estereotipos femeninos originados por la indumentaria que más prevalecen. La materia prima de la que partimos es de diversas encuestas que indagan la opinión de mujeres acerca de temas relacionados a la vestimenta en el caso de la mujer cuencana.

Con el propósito de ofrecer algunas reflexiones en torno a la forma en que los estereotipos pueden impactar o afectar (si es que sucede) a las mujeres en diversas situaciones y condiciones. Sabemos que es difícil argumentar estadísticamente un tema como éste, por cuanto no es cuantificable, de aquí que se limita a una aproximación con la información disponible.

Asimilando cómo funcionan y conociendo el grado de veracidad o falsedad, así como sus efectos podremos considerar lo negativo o positivo de los estereotipos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia de factores culturales en la construcción de estereotipos femeninos a través de la indumentaria en mujeres cuencanas mestizas de clases social media de 18 a 24 años y de 25 a 40 años en la ciudad de Cuenca.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar estereotipos femeninos que se han dado desde el hogar y la comunidad a base de criterios de mujeres cuencanas... de 18 a 24 años y de 25 a 40 años en el cual se clasificará de acuerdo a su edad.

Evidenciar si estos estereotipos femeninos se encuentran en la indumentaria comparando las perspectivas generacionales en cuanto a edad, género, condición social y espacios de convivencia.

Analizar qué factores culturales influyen en la construcción de estereotipos femeninos en la ciudad de Cuenca.



CAPÍTULO

1



1 GÉNERO

Definido como creencias consensuadas sobre las diferentes categorías: clase social, etnia, economía, profesión y género, esta última categoría de reciente creación en base a las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, características diferenciadas que nuestra sociedad asigna a hombres y mujeres. Tales características surgen de la confusión de los roles que los grupos desempeñan en la sociedad. Esta enseñanza se ha transmitido en el transcurso de la historia, de generación en generación influenciada por la cultura, vida cotidiana, tradiciones, costumbres, religiones, etc., interviniendo en la personalidad, gesto corporal y el lenguaje que utiliza. Para el ser humano la infancia es el inicio del aprendizaje para incorporarse en la sociedad, etapa en la cual tomará pautas que abarquen todo el ciclo de la vida, influenciados por la familia, personas con las que se relacionan diariamente es decir la sociedad en la que se desenvuelve; sin embargo es importante recalcar que la identidad del género está determinado por la cultura a través primero con las figuras más primarias y queridas (mamá, papá) y luego la de otras personas significativas a lo largo de la vida, es como se forma en parte nuestra identidad. Es la inscripción mental producto de las identificaciones, por tanto es vital la concientización de los miembros de familia más cercanos al niño o niña de crear un ambiente adecuado a la diferenciación entre hombre y mujer en torno a su anatomía, lo que cada uno debe vestir, objetos con los que debe jugar. Y es así que el género entendido desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico, desde el nacimiento se suele diferenciar a los niños y niñas, vistiéndoles por colores: rosado para la mujer, azul para el hombre; pantalón para el varón y vestido para la dama, porque tanto los cuerpos como sus preceptos son diferentes, con distintas asignaciones de tareas, para su vida cotidiana. Debido a las características biológicas que tenga el individuo transmitidas por los genes de sus progenitores como: el color de la piel, ojos, cabello, altura, contextura; no les definen si son masculinos o femeninos ya que el género está determinado por ciertas condiciones dadas

por la cultura, definiendo las tareas, roles, conductas, etc. El género se relaciona con el comportamiento del ser humano, modos de pensar, sentir, crear y vivir, estereotipos impuestos por una cultura y sociedad. América Latina es influenciada por la cultura occidental no solo por la globalización sino por la conquista a la que fue sometida en 1492, época del renacimiento en Europa, pero existen culturas que mantienen su identidad. Como se menciona anteriormente los estereotipos de género definen; para el hombre ser el proveedor y sustento familiar, autoridad en la educación de los hijos, en cambio para la mujer la ternura, el cuidado de los hijos, de su pareja y del hogar.

“... Los sistemas de género, sin importar su periodo histórico, son sistemas binarios que oponen el hombre a la mujer, lo masculino a lo femenino, y esto, por lo general, no es un plan de igualdad sino en un orden jerárquico...” (Bourque et al; 2013, p.32)

Es por eso que al hablar de género este se relaciona con el rol, siendo este un patrón de conducta creado por la sociedad para normar el comportamiento de las personas dentro de una comunidad, siendo este determinado por un tiempo y espacio establecido, como por ejemplo el rol de profesora, que es enseñar y compartir los conocimientos, en cambio el rol del alumno es aprender; otro ejemplo en una empresa el rol de jefe es disponer funciones a sus empleados en tanto que el rol del empleado es cumplir con las funciones asignadas por su jefe. “... Los roles no identifican individuos concretos sino tipos de comportamientos que en un sistema social son compartidos por diferentes individuos...” (Bosch, Ferrer y Gili, 1999, p.116) reafirmando que es la actitud la que debe prevalecer dentro del entorno donde se desenvuelve, con la aceptación de las transformaciones que se presenten. Parafraseando a (Bosch, Ferrer y Gili, 1999), existen dos

tipos de roles: sexual y de género. El rol sexual está relacionado con los comportamientos biológicos de cada persona, de acuerdo con la anatomía con la que nació, siendo este hecho la diferencia de los demás, por ejemplo las características propias de una mujer, menstruación, su capacidad de gestación, los pechos como medio de lactancia, mientras el rol de género se relaciona al comportamiento de las tareas asignadas a cada individuo por la sociedad diferenciadas por su sexo, cada uno con ideologías estereotipadas como por ejemplo “... Decimos que “las mujeres son sensibles por naturaleza” o que “tienen un instinto maternal”, cuando más bien para adquirir esta sensibilidad, esta maternidad, tuvieron que pasar por un largo aprendizaje y estas características nada tiene que ver con su naturaleza.” (Alonso Gonzales, 2006, p.47), los hombres y mujeres no son por las tareas asignadas por la sociedad, sino por su sexo. Mujeres afectadas por la historia, experiencia y estructuras proporcionadas por las sociedades que manejan sus vidas, donde aparece el término de feminismo y “género” demostrando que no es igual al sexo, como decir que las características biológicas de un cuerpo es igual a la cultura de una persona; el género tanto masculino como femenino es creado por la sociedad y la cultura.

“... Muchos son los autores, si no todos, que coinciden en señalar el surgimiento de los Estudios de Género en el contexto más general que significó la segunda ola del feminismo, en un progreso complejo que evolucionó de los Estudios de la Mujer a principios de la década 70 del siglo XX, hacia los Estudios de Género en la década 80 de ese mismo siglo...” (Alonso Gonzales, 2006, p.3)

Tratando de entender el género desde la condición humana, es un estudio acerca de la mujer y del hombre, ya que la convivencia se entran los dos en un determinado entorno, por la razón que el género abarca a toda la humanidad, diferenciado desde el nacimiento por el sexo sea masculino o femenino, pero históricamente la mujer

supeditada al hombre. El género analiza las diferencias entre los dos sexos y busca encontrar normas, roles y conductas que permitan vivir en armonía para desenvolverse en los campos público y privado no solo como seres opuestos y diferentes sino como seres humanos y solidarios.

1.1 MASCULINIDAD

La masculinidad se refiere a ciertos comportamientos y actitudes, como fortaleza, independencia, valentía, etc., del hombre, dependiendo su cultura se le asigna una tarea dentro de la comunidad para que demuestre su masculinidad, por los sucesos en la antigüedad, el hombre salía a la calle a trabajar para cubrir las necesidades económicas del hogar, los estereotipos masculinos incitan a los hombres a tener una conducta definida, tanto en su vestimenta, su proceder o la forma de expresarse.

“Los niños eran educados para convertirse en guerreros desarrollaban los atributos físicos y emocionales necesarios que ello conllevaba, mientras a las niñas se las educaba para ser rescatadas y sentarse en silencio y con dulzura, con las piernas cruzadas” (Orback, 2009, p.23)

Estilos de vida asimilados desde la niñez, que de acuerdo a la diferenciada contextura existente entre hombres y mujeres, el carácter y comportamiento del hombre debe ser dominante y de la mujer sumisa y obediente, relacionado a la ideología machista, comportamientos inculcados muchas veces por la madre citando como ejemplo el no permitir al hijo varón entrar en la cocina porque es “tarea de mujeres”, acorde al medio en el que se desenvuelve, imitación al modelo paterno y la sociedad que impone los estereotipos masculinos, como se indicó en

líneas anteriores referente al género, al nacer las características anatómicas determinan el sexo al cual pertenece el individuo, como sea tratado anteriormente el tema de masculinidad y feminidad, donde este es un factor cultural, mayormente las actitudes, comportamientos, con relación a su rol de género dependerá de la educación que ha recibido esa persona a lo largo de su vida, pero no quita el hecho de que dejen de ser una mujer u hombre por optar actitudes del otro sexo.

“Las personas nacen con un sexo biológico y este acaba determinando la forma como serán tratados socialmente por los padres, la familia y la comunidad a la que pertenecen, para llegar a ser hombres y mujeres con atributos aceptados socialmente” (Hardy, Jiménez; 2001, p.78)

Los padres o la sociedad en la que se desarrolla son la influencia directa para asimilación o imitación de comportamientos; por ejemplo una frase muy común en nuestro medio, cuando un niño se lastima “los hombres no lloran” influenciando en el aprendizaje del niño a esconder sus sentimientos y miedos, afectando en su personalidad y por ende incrementa la dificultad en sus relaciones interpersonales, “... El varón llega a temer que si experimenta y demuestra sentimientos de ternura y afecto puede transformarse nuevamente en un niño dependiente.” (Hardy, Jiménez; 2001, p.80). La sociedad exige de los hombres estos estereotipos que se transforman en machismo que es sinónimo de dureza con lo que controlan sentimientos y demostraciones afectivas por temor de no ser aceptados en la sociedad por tener características femeninas, por lo tanto afectan su masculinidad o virilidad. La masculinidad se fundamenta en valores corporales ya que miden su virilidad por su comportamiento sexual, disimula sus sentimientos de ternura y afecto ya que teme perder su rudeza que le permite tener la supremacía sobre la mujer.

La superioridad del varón actúa en las conquistas amorosas donde la mujer es objeto del deseo sexual y proveedora de placer,

que en casos extremos llegan al acoso sexual y violencia de género. “... La desigualdad de poder entre géneros trae también graves consecuencias para la salud de la mujer y, en menor grado también para la del hombre...” (Hardy, Jiménez; 2001, p.82). Volviéndose importante para el hombre tener independencia económica, y la pérdida de empleo puede ocasionar trastornos psicológicos, disminución en su virilidad y comportamientos agresivos en sus relaciones interpersonales, por los estereotipos que lo rigen es difícil que un varón pueda aceptar el asumir las labores domésticas.

En el Ecuador se han evidenciado muchos actos machistas, de acuerdo a la publicación del “Instituto Latinoamericano de Investigación Sociales, ILDS y del Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, CEPAM” expone: “... El machismo – producto latinoamericano, folclórico por naturaleza, es una forma de relación, de comportamiento y de “conciencia”...” (1986, p. 70); existiendo en nuestro país una alta incidencia de machismo, debido a que la cultura-patriarcal genera rasgos, donde la masculinidad y la feminidad están separados biológicamente por sus sexos, el género masculino debe estar sobre el femenino, por lo que la mujer ecuatoriana se enfrenta a esta problemática desde su existencia, en la actualidad los varones enfrentan el dilema de cómo ser “hombres” y al mismo tiempo ser justos con las mujeres.

“... No basta cuestionar la ideología y el modelo en que se sustenta (el machismo), sino que es importante visibilizarlos, deslegitimarlos y eliminarlos en lo cotidiano, puesto que sólo cambiando las prácticas cotidianas la igualdad y la calidad de vida formales pueden vivirse como realmente existentes” (Bonino, 2004, p.1)

En la década de los 60, surgió el feminismo y comenzaron

a luchar por la equidad de género, por la simple razón que el machismo perjudica tanto al hombre como a la mujer y la familia; ideología mal fundamentada que los hombres creen tener el derecho al poder y la mujer la obligación de obedecer y complacer; con el afán de cumplir sus caprichos producen miedo y baja autoestima no solo en la mujer sino en los hijos que crecen con la imitación paterna, ideología concebida en la cotidianidad consciente y la mayoría de las veces inconsciente, pero siempre con consecuencias, como resultado el hombre violento y dominante y, la mujer sumisa y obediente. En busca de la igualdad, es necesario terminar con esta división de espacios masculinos y femeninos así como con los desequilibrios existentes entre géneros en la vida diaria. Debemos aprender desde el nacimiento a vivir sobre una base de igualdad, es fundamental concientizarnos en una transformación social. Para lograr esta transformación, los hombres deben comprender y aceptar que las normas que aparentemente les dan las ventajas de poder, les hacen prisioneros de estereotipos que los atan y afectan por culpa de una cultura patriarcal.

1.2 FEMINIDAD

Es el conjunto de cualidades que se manifiestan en mayor medida en las mujeres, un concepto que alude a los valores, características y comportamientos tanto aprendidos como a características específicamente biológicas. Es así que a lo largo de la historia, las mujeres han sufrido una gran presión social para responder ante los demás, comportamientos asociados a los atributos de comprensión, debilidad y vulnerabilidad, la muestra de afecto, la educación y los cuidados de la descendencia, etc. Si hablamos de una mujer femenina, esta se representa de una manera delicada, donde su cuerpo es delgado, su piel suave, maquillada, hasta su actitud y comportamiento en la sociedad

debe ser perfecta, para que no sea criticada ni categorizada, la cultura la tiene idealizada y le asigna roles que estén relacionados a tareas domésticas, ser madre, esposa, siendo este tema escrito anteriormente en el capítulo de género; siempre ajustándose a ciertas características donde su “debilidad” necesita la protección masculina, incluyendo la sumisión a las decisiones del varón; estos casos eran comunes en el pasado, pero en la actualidad la mujer está tratando de buscar la igualdad en los campos sociales, económicos y culturales.

“A la mujer le ven con caracteres diferentes al de los hombres. La mujer centrada en su trabajo, independiente, se le ve como “masculina” porque su comportamiento no encaja con el estereotipo que se asigna a las mujeres...” (González, 1999, p. 85)

El término igualdad de género, se define por sucesos que antes eran únicamente del varón, como el trabajo fuera del hogar que le permite un ingreso económico independiente, pero no le libera de las labores de la casa, ya que lo equitativo sería que el hombre aporte de la misma manera, pero siempre queda para la mujer roles que fueron asignados a ella. El inicio de esta aspiración fue en la década de los 60, cuando a la mujer se permite el derecho a estudiar y prepararse, se crea el feminismo en los Estados Unidos, cuando mujeres enérgicas, profesionales e intelectuales, por medio de su trabajo les libera de la dependencia económica de sus parejas.

(George Ritzke, 1993), en su libro “Teoría Sociológica Contemporánea”, comenta que “... En el mundo Occidental la historia del feminismo comienza con los escritos publicados de protesta. Salvo alguna excepción, estos escritos vieron la luz por primera vez en la década de 1630 y continuaron publicándose sin demasiada fuerza pero persistente mente durante 150 años” (p.357)

Sin embargo estos escritos feministas no se han dado un desarrollo constante, porque este grupo de mujeres

carecían de poder y estaban subordinadas de las sociedades en esas épocas. Demostrando que esta lucha sobre la desigualdad de género no ha comenzado desde la década 60 del siglo anterior, sino desde antes y seguían bajo el control de los hombres, en el siglo XX, surgieron personas a favor del feminismo y en sus descripciones que no han tenido el problema de ser expuestas, aparece diferentes tipos de ideologías acorde este escrito, siendo “... Las primeras feministas en Cott, 1977; Donovan, 1985; Laugee, 1976; Martín, 1972; A. Rossi, 1994; Showalter, 1971; Spender; 1982, 1983, 1989.” (George Ritzke, 1993, p.358), en el cual se afirma que estas feministas son valoradas por sus trabajos luego de 1960.

Según (Squicciarino, 2012), define que durante la Segunda Guerra Mundial, la mujer sale a trabajar para solventar problemas económicos, su vestimenta también sufre cambios y se asemeja a un traje masculino por las hombreras de su saco, sigue utilizando la falda como prenda principal, su silueta cambia pretendiendo ser un triángulo invertido; después de estos acontecimientos generados por la guerra, los hombres pretendieron que las mujeres vuelvan a su papel tradicional en el hogar, ocupando de nuevo su rol femenino, donde la imagen de la mujer era reducida a objeto de placer, trabajo del hogar y sumisión.

(Lehnert, 2000), recalca que en la década 50 regresa los estereotipos sobre que las mujeres deben expresar delicadeza, y no debían salir a la calle a trabajar como en la década 40, y con relación a la moda Christian Dior, revoluciona con “New Look”, una colección que emanaba elegancia donde las mujeres por su atuendo expresaban su distinción social. Una vida de lujo, donde la publicidad en esa época, disminuía a la mujer como un objeto, mostraba también una realidad cotidiana e incluso expresaba una burla hacia la mujer.

If your husband ever finds out

you're not "store-testing" for fresher coffee...

*... if he discovers you're
still taking chances
on getting flat, stale coffee
... woe be unto you!*

*For today
there's a sure
and certain way
to test for freshness
before you buy*



© Chase & Sanborn

Imagen 3 (Si tu marido te descubre alguna vez, no estás probando café más fresco...)



Imagen 2 (No te preocupes cariño, no has quemado la cerveza)



Imagen 3 (Cuanto más duro trabaja una mujer, más bella luce.)

“La moralidad es para la mujer como la piel de su propia esencia; la libertad, que para el varón se encuentra muchísimas veces fuera de la norma moral, ella (sin tener en cuenta las excepciones singulares de este hecho típico e histórico) la encuentra en sí misma, pues libertad significa que la ley de nuestra acción es expresión de nuestra propia naturaleza.” (Simmel, 2002, p.130)

Fragilidad, pureza e ingenuidad son características que se relacionan con la feminidad, con un carácter sumiso hacia el hombre, es por eso que el color usado para una novia es el blanco que significa pureza, virginidad, en el término cristiano, por el hecho de que se relaciona con la virgen María, siendo muy común este atuendo junto con la cromática en la cultura occidental recalando al mismo tiempo sobre la religión cristiana es parte de este. Esta realidad sobre la mujer no solo se encontraba en la antigüedad, sino en la actualidad donde es idealizada, juzgada y a veces denigrada, sino cumple con ciertos estereotipos asignados por la sociedad. Categorizando a la mujer con su delicadeza, donde su cuerpo y alma pertenece a un solo hombre, porque si existió antes a otro es mal juzgada por su acto.

“La mujer violada es deshonrada por algo que fue completamente pasiva. Aunque luego de muerte a su violador –cosa que significativamente no nace de ella, sino del varón-, su honor no quedara por ello restaurado. Nada de lo que ella pueda hacer conseguirá que eso se produzca; a lo sumo, que el varón en cuestión la tome en matrimonio.” (Simmel, 2002, p.110)

La feminidad es un término donde el embellecer el cuerpo, acompañado con el tipo de vestimenta, peinado, maquillaje, adornos, etc., se ha vuelto una rutina con la intención de atracción al sexo opuesto, la atracción que se ha presentado continuamente en la historia, donde la mujer no tenía libertad. Sin olvidar que la vestimenta puede representar a una persona sin importar cuál es su género, siendo la mujer mucho más vulnerable al ser categorizada, tomando como un factor importante la década

de los 60,s, donde la mujer se integra en los roles sociales del hombre, empezando a vestir con pantalón, sin que por este hecho le disminuya su feminidad, el uso de la minifalda le da un aire juvenil, siempre se encuentra en su vestimenta rasgos femeninos y por supuesto en esa década no era provocativo para el hombre ver a una mujer vestida de esa manera.

“La ropa no se consideraba un asunto de igual interés para el hombre como para la mujer y, además, la supuestamente “natural” disposición femenina a arreglarse y embellecerse sirvió para hacer de ella un ser “débil” o “estúpido” y, por ende, merecedor de la condena moral.” (Entwistle, 2000, p.37)

Moralidad se define como ciertas reglas escritas por una sociedad con la intención de normar el comportamiento de los seres humanos a una mejor convivencia en la sociedad en la que se desenvuelve, como por ejemplo que una mujer muestre pudor con su vestimenta, le vuelve recatada y lo contrario es considerado como signos de seducción al varón, una figura que le convierte a la mujer en un objeto sexual, ideología transmitida de generación en generación, incluyendo la responsabilidad del hogar y los hijos, criterios que aún no se erradican y es común ver el influjo de los medios de comunicación de masas y de la publicidad a la hora de ofrecer visiones del mundo y arquetipos sociales y sexuales que denigran a la mujer. El feminismo sostiene que la actitud pasiva femenina es una imposición cultural egocéntrica, antes que una condición constitucionalmente dada.

“... Donde un cierto número de investigadores, mujeres americanas principalmente que, lejos de considerar esta vez la moda como un sistema cerrado, la convierten en una vía de acceso privilegiado al estudio de las relaciones entre los sexos y a la relación de las sociedades con la sexualidad.” (Monneyron, 2006, p.75)

Históricamente la feminidad reposa como en “esencia” la maternidad, convirtiéndose en el núcleo de la identidad femenina y en el ideal social de mujer. La maternidad y la feminidad como constantes histórico-sociales deben trascender la socialización primaria, la educación y la simple imitación de roles, donde las madres enseñan a sus hijas, porque el rol sexual de la mujer es para procrear niños o niñas, es por eso que el motivo de ser mama, solo puede realizar la mujer, ya que tales aprendizajes existenciales son vehiculizados a través de la convivencia misma.

Uno de los factores en el cual ha pasado la mujer por la historia donde esta se veía como débil y sin libre de protesta, siendo el caso que era humillada y sobreexplotada laboralmente, tomando como ejemplo el día de la mujer que se celebra el 8 de Marzo, por lo que en ese mismo día en el año de 1908, Fábrica “Sirtwoot Cotton”, Nueva York, existía la desigualdad de género, ya que desde 1900 mujeres trabajan 14 horas diarias, en empresas y con sueldos bajos, en el cual era contratada como mano de obra barata. 5 de marzo de 1908, 40.000 mujeres comenzaron hacer huelga, solicitando una igualdad de salario y horas laborales como de los hombres, el 8 de marzo de ese año varias mujeres se interna a la Fábrica “Sirtwoot Cotton”, donde los dueños les encierran y prende fuego, quemándolas vivas; en 1977, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) proclamó el 8 de marzo como Día Internacional por los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional. En conclusión esa lucha de equidad de género se ha dado desde hace varios años.



Imagen 4

Por lo que el feminismo se ha creado con la finalidad de construir un mundo en el que las diferencias sexuales no constituyan el burdo argumento con el que se justifican las desigualdades entre hombres y mujeres. En busca de la equidad de género, en el cual la mujer no sea considerada como un objeto sexual, sino más bien que los comportamientos, actitudes, toma de decisiones y personalidad no se vean afectadas con la división de acuerdo a su anatomía, y prevalezca el derecho de los seres humanos a ser respetados como seres únicos e independientes. La liberación femenina trata de dismantelar las estructuras discursivas y sociales en las cuales se sostiene la desigualdad, construir y redefinir la masculinidad y la feminidad a partir de una nueva ética de inclusión y respeto.

2 ESTEREOTIPO

Son las ideologías que tiene un grupo de personas al convivir en un cierto espacio a las que les une una cultura y perfiles comunes haciéndoles diferenciarse en diferentes categorías sociales. El estereotipo es el resultado de un aprendizaje social, lo que se percibe en la vida cotidiana, moldeado por la cultura a la que pertenecemos y desde la que percibimos la realidad.

El estereotipo siempre se ha dado en la antigüedad, en donde las descripciones que retratan a las mujeres son sensibles, cálidas, dependientes y orientadas a la gente, en tanto que a los hombres se les describe como dominantes, independientes, orientados hacia el trabajo y agresivos; opiniones creadas por las personas de una comunidad para determinar los caracteres masculinos y femeninos, toman como referente al género y la sexualidad que tienen para que exista distinción de comportamientos entre ellos

“Las personas que tratan de buscar aquellos aspectos en los cuales el grupo al que pertenece pueda distinguirse favorablemente de otros grupos al que no pertenece.” (Bosch-Ferrer-Gili. 1999, p.139)

Los estereotipos son ciertos roles para establecer grupos con sus propias características volviéndose patrones de: conducta, personalidad, decisión, incluso de apariencia física con prototipos de cuerpos idealizados que llevan muchas veces a la discriminación y opiniones negativas. Visto desde la sociología se puede identificar grupos sociales, que tienen algún medio común como la clase social, lo económico, religioso, etc. Además les une ciertas características como costumbres, lenguaje, apariencia física, que los hace permanecer unidos e integrados a un mismo grupo, de esta manera se crean estereotipos fuertes que muchas veces se vuelven normas demasiado estrictas y extremistas..

“La sociedad ha creado ciertos estereotipos para justificar la violencia: si llevas mini faldas, o demasiado escote..., eso significa que tú estás provocando. La violencia contra las mujeres es un fenómeno transversal, y no entiende de determinados perfiles de mujeres que las convierten en grupos más vulnerables a sufrir este tipo de violencia.” (Rodríguez, 2011, p. 32)

La mujer punto blanco de crítica por su forma de vestir dando lugar a una situación de discriminación; aunque si hablamos de la minifalda en la historia de la moda, esta surgió en la década de los 60, s con el propósito de diferenciar la indumentaria juvenil al de las mujeres adultas, popularizándose como un estilo casual, para salir a la calle, aunque es una prenda que expone las piernas de esa joven, expresa un propio estilo y no para provocar al sexo masculino. Cuando una mujer sufre de violencia física o verbal es común escuchar “...Pero para que salió vestida de esa manera” por lo que (Raquel Bellini, 2014) nos comenta que “...A pesar que la violación no suele tener nada que ver con el comportamiento o atuendo de la víctima, por lo general son cometidas por un conocido y no por un extraño en la calle, la mayoría de las campañas de concienciación son dirigidas a las mujeres y no a los hombres. Es de allí que nace una cultura equivocada, donde las personas defienden al violador y acusan a las víctimas....” (párrafo. 1); además crea una página con el nombre “But what she was wearing”, siendo un Tumblr, siendo este una red social, público, donde mujeres subían fotos de ellas con la indumentaria cuando ellas fueron agredidas sexualmente y los resultados fueron interesantes ya que ellas vestían jeans, pantalones deportivos, y no lucían una indumentaria provocativa.



Imagen 5

No todos los estereotipos son los mismos para cada cultura, como se expresó anteriormente referente a la minifalda, los significados varían en función del modelo sociocultural al que pertenecen, “...Lleva minifalda: es una chica ligera (en Catalina, Sicilia). Lleva minifalda: es una chica moderna (en Milán). Lleva minifalda: es una chica (en París). En Hamburgo, en el Eros: lleva minifalda quizá sea un chico” (Umberto Eco, 2012, p. 40). Ideologías o formas de pensar, varían de acuerdo a una sociedad y el ambiente donde se desenvuelve una persona, basándose en apariencias, siendo parte de las críticas y las clasificaciones

sociales que pueda crear ese entorno, tanto en lo físico como en lo relacionado a la indumentaria, ya que es su forma de sociabilización con su medio, estableciendo un conjunto de rasgos o características que la diferencia de los demás.

2.1 CUERPO Y SILUETA FEMENINA.

CUERPO

No es solamente el resultado de un conjunto de huesos, músculos, órganos, etc., sino también un medio en que una persona socializa, interactúa con otros seres humanos teniendo similares características, determinando la apariencia física como un medio de identidad, reconociendo la cultura y sociedad en el cual proviene, basándose en referentes históricos y situaciones que se encuentre dentro del entorno donde convive este ser humano. Ejes simbólicos donde un grupo de personas se asemeja por su sexo, contorno muscular, altura; y en ciertos casos modificándolos de acuerdo a la ideología cultural o la imitación de un modelo a seguir exigido por la sociedad.

Demostrando que la forma del cuerpo es influenciada por la cultura, como el caso de las mujeres Padaung o mujeres cuello de jirafas de la tribu Ya Pan Dung (Imagen 6), que se encuentran al norte de Tailandia y al sudeste asiático, la razón por lo que estas mujeres tienen el cuello tan largo es a causa de los anillos (bobinas de cobre amarillo), que se les colocan desde niñas desde los 5 hasta los 12 años los básicos y de ahí cada año les colocan un anillo hasta que el cuello pueda aguantar, además que las mujeres nunca se sacan, ni para dormir, bañarse o dar a luz, si se sacan podría matarles ya que el cuello está muy débil y simbólicamente está relacionado con la salud, porque dicen que si no llevan tendrán enfermedades, no serán fértiles, etc., información extraída de "Portal De Tailandia", por el autor PauEnricPT (2013).

La condición de una sociedad, es que deben regirse a reglas y factores culturales con los que crecieron, consiguiendo que el ser humano sea vulnerable hasta en las decisiones que debe tomar, tendrán rasgos similares con el resto de personas relacionadas en el entorno que se encuentre, al igual que las mujeres "Padaung", la utilización de esos anillos es atractivo para los hombres de esa cultura y por supuesto que para un hombre estadounidense o latinoamericano u otro que no este dentro de ese entorno sera lo contrario, demostrando la diferencia que existe acorde a los estándares en el cual fue desarrollado, ya que desde la niñez toma referentes de ciertos patrones de comunicación audiovisuales por ejemplo, volviéndose modelos a seguir. Los modelos llamativos relacionado a cada época o lugar, puede influenciar en cada persona y en si en la misma sociedad, siendo común encontrar un mismo estilo de cuerpo o imagen entre ellos.

" ¿Se han percatado de que las mujeres se parecen más entre ellas? Y no sólo eso, también los hombres y mujeres tienden a parecerse entre sí... El bisturí y los excesos en los gimnasios, las dificultades con la alimentación son los recursos que se ha inventado para ello." (Betancur, 2007, p. 23)

No obstante, la importancia sobre la apariencia del cuerpo es una realidad del consumismo masivo que atravesamos, por modificarle a una semejanza estereotipada, para volverle "bello". Al igual que en el Occidente, la mujer muestra una imagen común, basándose en un modelo de cuerpo que sea atrayente, influyendo esa figura en su anatomía, como "... En 1992, con los peligrosos implantes de silicón bajo juicio público, el énfasis de los medios fue sobre la irresponsabilidad de Dow y los sufrimientos personales de mujeres que se enfermaron a causa de los implantes..." (Bardo, 1993, p.42), constatando como los seres humanos pueden modificar su aspecto, siendo su principal preocupación el de ser deseados, sino cual sería la razón?, para someterse a cambios



Imagen 6

quirúrgicos, que no están relacionados con la salud, porque si fuera así, estaría correcto. La gente tanto hombres como mujeres permiten que la influencia de la sociedad haga cambios extremos en su cuerpo o imagen que desee exponer.

Actualmente la atracción por el cuerpo delgado obedece a que en los países de Occidente, hay altos índices de obesidad y sobrepeso, con consecuencias graves en la salud, dando paso a publicitar productos bajos en grasa y azúcares, programas que motivan a las personas a realizar ejercicio, practicar un deporte, con lo cual lograrían una imagen delgada que les permita la inserción y aceptación en la sociedad actual; en la antigüedad un cuerpo corpulento era sinónimo de salud y opulencia económica. La diferencia de ideologías sobre lo saludable que sea un cuerpo, tanto delgado como corpulento depende de la época y las circunstancias en la sociedad en la que se desenvuelve.

“En algunas tribus primitivas, las muchachas que llegaban a la pubertad eran enviadas a ciertas “casas de engorde” creadas expresamente con esta finalidad, donde permanecían durante un periodo que variaba en función del poder adquisitivo de los padres. Dado que la belleza se concebía en relación directa con el peso, la grasa se convirtió en un fenómeno de distinción social y de buen gusto en el cuidado del propio cuerpo” (Squicciarino, 2012, p.76)

El cuerpo puede transmitir información sobre la identidad de cada persona, como por ejemplo el clima en donde este habita, sus costumbres, incluso también su alimentación, como se dijo anteriormente, el cuerpo además de ser carne, músculos y huesos, es un medio de socialización, ya que la influencia de la sociedad en el ser humano es impactante en varios ámbitos, psicológico, biológico y social.

SILUETA

En cada época, la sociedad y cultura ha realizado modificaciones sobre el cuerpo humano y su silueta, tomando como referente el contorno corporal para ser moldeado con una determinada vestimenta, ocurrido a comienzos del siglo XX, donde el corsé ceñía la cintura a tal punto que era anti ergonómico, ya que distorsionaba la naturaleza de su anatomía, llegando a casos de desmayos por la falta de aire y en otros lastimándolas, en esa década se buscaba la silueta S; con el paso del tiempo fue cambiado la silueta en cada década hasta el siglo XXI, en la actualidad no se tiene definido qué tipo de silueta es la más representativa del ser humano y sobre él se puede ceñir y expandir, es moldeada con una determinada vestimenta.

Resumiendo la historia de la moda del siglo XX donde la mujer en cada década tenía un diferente tipo de silueta, debido a la influencia de los sucesos impactantes, donde los diseñadores contextualizaban y daban una solución relacionada con la vestimenta, como por ejemplo después de la segunda guerra mundial las mujeres salieron de los hogares para trabajar y su indumentaria cambio a un estilo más rígido, por la tela tafetán que utilizaban en sus sacos, donde era colocadas hombreras, dando un estilo más varonil, donde su silueta cambio a ser un triángulo invertido.

“La forma que surge al trazar el contorno del cuerpo. En el campo de la indumentaria, atañe a la conformación espacial según el modo en que enmarca la autonomía, define sus límites y la califica.” (Saltzman, 2004, p.69)

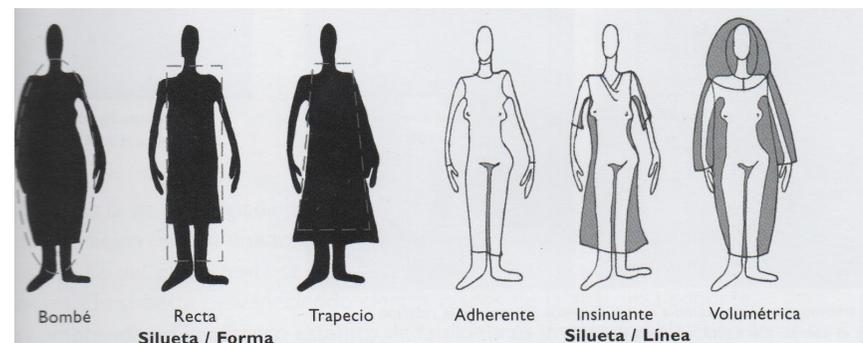


Imagen 7

La importancia en la modificación de los cuerpos han sido hechos históricos, con la finalidad de atraer miradas y ser aceptados dentro de un grupo social, la feminidad o masculinidad que estos cuerpos presenten es para mostrar sus mejores atributos relacionados a cada época, demostrando las diferencias que existe entre el cuerpo de la mujer y del hombre, tomando como referente, "... Las hombreras en los trajes de los hombres son igualmente una forma de extensión, acentúan de hombros anchos." (Squicciarino, 2012, p.107), ya que para este tipo de siluetas que alargan ciertas partes del cuerpo las texturas de las telas influye en gran cantidad para la realización deseada, tanto para expresar rigidez como las hombreras y telas que muestra flexibilidad en los vestidos expresado en los diseños de Mariano Fortuny Delfos en 1915, en el cual se ajusta a cualquier tipo de cuerpo femenino.



Imagen 8

El propósito de la indumentaria en una silueta es demostrar como el cuerpo humano puede transformarse y dar otro mensaje, el valor principal de la indumentaria para la mujer o el hombre, es generar satisfacción en sí mismo y que su apariencia tenga aceptación e incluso amigable ante el entorno en donde convive, los diseñadores al representar una silueta con la colección se vuelven parte del contexto deseado, recalcando los ejemplos dados del siglo XX, donde la silueta S formada en el cuerpo de la mujer por el corsé, a comienzo de este siglo, representaba elegancia y delicadeza, ya que "... No solamente lastimaba la carne, sino que alteraba la posición de los órganos internos provocando con el tiempo distintas enfermedades." (Squicciarino, 2012, p.79); siendo lo contrario en los años 20 donde la mujer tenía mayor movilidad con su cuerpo, por lo que los vestidos eran rectos y el largo hasta la rodilla, donde simulaba una silueta rectangular, por lo que escondían sus cinturas al no ser ajustados.

Pero los diferentes tipos de silueta que ofrecía cada década del siglo pasado, favorecían a algunas mujeres como a otras no por su contextura y estatura, ya que los estereotipos femeninos se basaban en modelos del cuerpo donde debían ser delgados y talle alto, reafirmando este escrito sobre que "... La ropa new look –sofisticada, de complicado corte y rígido– de la época posterior a la segunda guerra mundial resultaba favorecedora para las mujeres altas y esbeltas, pero a las bajas y regordetas las hacía parecer globos" (Lurie, 1994, p.283), no todas las prendas son adecuadas hacia todas las personas por la existencia de diferentes tipos de cuerpos que no están acorde a los cánones de belleza establecidos desde la antigüedad y los diseñadores de moda toman como referente para sus creaciones.

2.1.1 ESTEREOTIPO FEMENINO

El cuerpo del ser humano siempre está impulsado a estar

saludable y las mujeres a ser fértiles para así formar una familia, para los integrantes de una sociedad se vuelve atractivo observarlos, logrando exigir que tengan, un cuerpo proporcionado y delgado, en pocas palabras bello, pero al mismo tiempo este cuerpo se vuelve provocativo hacia el otro género y se vuelve un objeto para la mirada masculina a causa de los estereotipos que se encuentran en el entorno donde conviven, tomando como ejemplo los modelos del siglo XX, estos se transformaban con la moda o de estereotipos de actrices llamativas como por ejemplo Marilyn Monroe, una celebridad donde la mayoría de las mujeres imitaban su imagen, su peinado, maquillaje, incluso vestimenta; en la actualidad el cuerpo de la mujer debe ser muy delgado o en si atlético, pero la moda relacionada con la delgadez en el siglo XXI, lleva a muchas mujeres a la anorexia o bulimia. Un estereotipo femenino sobre el cuerpo ideal de una mujer de la cultura Occidental, es el que debe estar estructurado de tal manera que muestre curvas en los contornos de pecho - cintura - cadera, desde la percepción del hombre es atractivo porque representa reproducción, en cambio las mujeres con sobrepeso pierden su encanto por verse desproporcionadas o con posibles problemas de salud, ya que "... La gordura se ve en la actualidad como algo que debe evitarse, puesto que implica tanto una pérdida del control psicológico como la pertenencia a la clase indeseada, con todo el conjunto de falsas aspiraciones que ello implica." (Orback, 2009, p.150). Donde la presión que ejerce la sociedad sobre el cuerpo hace que el ser humano experimente inseguridad, muchas veces esta preocupación se origina en la infancia hasta la madurez, donde el único deseo u obsesión es obtener un cuerpo delgado y proporcionado, por el simple hecho que la belleza corporal es la consecución de la perfección, autoestima elevada y éxito social.

El exhibicionismo del cuerpo y hacerlo atractivo hacia el otro género, ha originado inseguridad y ha dado paso a la instauración de necesidades artificiales como someterse a cirugías plásticas, colocación de implantes y disminución de grasas, con la finalidad de mejorar la imagen de su cuerpo, pero también es necesario recalcar que también existe la tendencia a transformar su imagen reforzando la práctica del ejercicio, cambio en los hábitos alimenticios, donde su vida cotidiana se vuelve más saludable tendencias adoptadas para cumplir con las exigencias impuestas por la Sociedad, tomando como modelo el estereotipo de cuerpos de modelos o actrices.

"Hay cirujanos que le puede ayudar... ¿Se siente demasiada baja?. Póngase a la cola con aquellos chinos que asocian la modernidad con el hecho de tener una vara metálica de 10 cm de longitud insertada en el muslo para ponerse al mismo nivel que los demás. ¿O acaso es usted una mujer escandinava que se siente excesivamente alta? Deje que le rompan sus muslos y reduzcan su tamaño." (Orback, 2009, p. 121).

Desde la perspectiva de una mujer femenina, tiene que mostrar belleza tanto en su cuerpo como en su rostro, siendo el mismo hecho sobre la delgadez, dando una imagen saludable y juvenil, demostrando seguridad y confianza sobre su cuerpo; pero no todo los casos son iguales ya que hay mujeres que al ponerse un tipo de vestuario, no se siente cómodas, incluyendo baja autoestima y al mismo tiempo rechazando sus cuerpos.

La obsesión de tener el cuerpo ideal, ha tenido consecuencias graves en la salud, como bulimia y anorexia, ocasionando desnutrición y problemas psicológicos. El anhelo y la envidia de la delgadez que pueda presentar un cuerpo, define el mensaje dado en el libro llamado "Las chicas de alambre" editado en 1999, escrito por Jordi Sierra i Fabra, español donde nos

comenta sobre un periodista obsesionado sobre la vida de tres modelos y el porqué de su desaparición, pero en el transcurso de su investigación determinó la obsesión que existe en las mujeres por ser delgadas, tomando como cita del libro en donde manifiesta este suceso, "... Lo más característico de las tres: su estatura, metro ochenta, su tipo moldeado por una naturaleza milimétrica... Y su extrema delgadez, sobre todo ella. La delgadez que lo llevó primero al éxito, que incluso les dio un nombre, y que, finalmente, las acabó matando. Las Chicas de Alambre" (Sierra, 1999, p.6), una realidad que a tal punto que se drogan para no comer, soportando las exigencias de la sociedad y más entre ellas, mostrando inseguridad sobre su cuerpo.

"La anorexia, que con frecuencia se manifiesta después de un episodio de abuso o humillación sexual, puede verse por lo menos en parte como una defensa contra lo "femenino" del cuerpo y un castigo de sus deseos. Esos deseos como argumento en "el hambre como ideología" " (Bardo, 1993, p.20)

Sin olvidar que estos estereotipos son un círculo vicioso, donde no solo la sociedad exige tener un determinado cuerpo sino que las personas se hacen dependientes de un modelo dado. Lo contrario a una figura femenina "... Las mujeres que practican culturismo de competición, como las que aparecen en la película documental Pumping Iron II: The Women (1984), suelen verse como "monstruosas", pues sus músculos desafían las suposiciones culturales profundamente arraigadas." (Entwistle, 2000, p. 21), en base a estereotipos asignados por la cultura en la que convive, sin negar que su cuerpo es de una mujer, ya que al nacer con un sexo femenino, no cambia su identidad, pero su apariencia física sufre transformaciones eliminando el estereotipo de mujer delicada.

2.1.2 ESTEREOTIPO MASCULINO

Los estereotipos en relación al sexo biológico determinan la diferencia de los seres humanos en hombre y mujer; y de los animales y vegetales en macho y hembra. El hombre se define por su anatomía, y de acuerdo a eso los estereotipos se empiezan a crear, hay varios factores que le obligan a estar regido por ciertas reglas en su vida cotidiana, su personalidad o decisiones tomadas sobre su cuerpo; el hecho de haber nacido con un órgano masculino, no define que su personalidad sea masculina, al igual que su cuerpo, sino con el transcurso del tiempo y educación, en la adolescencia o adultez puede ver esta diferencia, porque estos estereotipos masculinos son extraídos del machismo, como el ejemplo de Hardy-Jiménez (2001), "Un "hombre", no puede llorar, debe ser fuerte, no debe mostrar sus sentimientos, no puede tener miedo y debe ser viril" (p.79), siendo una exigencia de la sociedad que el hombre debe tener comportamientos asignados al rol masculino, como imitación a la figura masculina, de su padre, tío, abuelo, muchas veces influenciado por la madre al impartir y exigir actitudes de varón, acorde al medio en el que se desarrolla.

"Las conquistas amorosas, la erección del pene, la penetración y las proezas sexuales son símbolos de autoafirmación de la virilidad. De esta forma, la afirmación de su identidad masculina exige del varón comportamientos sexuales que se basan en correr riesgos y en una falta de cuidados de ellos mismos y de su pareja." (Hardy-Jiménez, 2001, p.81)

Al hablar de homosexualismo, transexualismo e incluso travestismo, es común ver a un hombre homofóbico, aunque no se da en todos los casos; la razón de la masculinidad, es que se muestra una persona fuerte, seguro de sí mismo, es decir aparenta ser fuerte escondiendo sus sentimientos de temor y debilidad. Sin embargo los estereotipos que se imponen sobre la forma del cuerpo masculino es recto con una musculatura bien distribuida, adoptando medidas para conseguir el cuerpo ideal, asisten frecuentemente a gimnasios para volverse volumétricos

y encajar en el estereotipo deseado con la aceptación de su grupo social, con el fin de atraer miradas del otro género, ya que la mujer busca una figura masculina protectora.

“Si el patrón femenino de atracción tuviese inclinaciones más profundas hacia la selección de hombres de gran intelecto o fuerte status económico, en vez de caracteres estrictamente físicos, las habitaciones de las adolescentes por ejemplo, estarían adornadas con pósteres de Stephen Hawking, en vez de Mel Gibson, Tom Cruse o similares” (Dominguez, 2004, p.48).

Es necesario tomar en cuenta la ubicación en donde habita el sujeto, incluso la época, porque la similitud existente dentro del conjunto de personas, es común que cada uno tenga un similar gusto de un tipo de belleza, por lo que el cánón podría variar, como: el color de cabello, ojos, piel; incluso su estatura, peso y contextura, dependiendo la cultura o etnia al que pertenece, diferenciándose de los demás.

2.1.3 CÁNONES

El cánón de belleza comenzó en la antigua Grecia siglo V a.C., creado este término por Pencilles, en el cual este buscaba la perfección en el cuerpo humano, dando como proporción el tamaño de siete cabezas, en el cual esta idealización fue realizada por los artistas de esa época, imitando ese canon de belleza, mostrando una armonía prescrita, encontradas en las pinturas y esculturas. Por lo que todas estas obras de arte eran repetidas o similares, tan perceptibles de no encontrar errores sobre la realización de la figura humana creada por ellos, esta era la belleza que representaba la perfección en todas las partes de un cuerpo, sin embargo no existía, un o una modelo con las medidas exactas.

“Canon (significa, norma o ley en griego), en él se ha perdido por el medico romano Claudio Galeno (c. 130 - 200 d.C.) escribió que de acuerdo con cánón, la belleza o perfección de un figura humana no surge en la proporcionalidad o symmetria de sus partes constituyentes.” (Honour-Fleming, 2004, p.151)

Aunque este canon no ha desaparecido en el tiempo, varios artistas pintores o escultores toman como base estas medidas, procurando una figura humana armoniosa, aun sabiendo que el cuerpo humano es asimétrico y la reproducción del mismo sobre una pintura, escultura, etc., eran imposibles. Donde después Virtubio siguió los pasos de Pencilles, y dividió el cuerpo, tomando como base la cabeza del ser humano, definiendo el largo total que es la medida de 8 cabezas. Recalcando que “... La exigencia de simetría que siempre había estado presente en todo el arte griego y que se convierte en uno de los cánones de belleza en el arte de la Grecia Clásica” (Eco, 2004, p.72), donde la riqueza artística se encontraba en los detalles, apreciando al cuerpo esculpido, siendo notorio los músculos y gestos expresados tanto en su rostro como el resto de la escultura.

A lo largo de la historia los cánones han sufrido transformaciones, como en la Edad Media donde la belleza se asemejaba a lo divino ya que el cristianismo dominaba en esa época especulando que el cuerpo desnudo se consideraba como pecado, donde las pinturas y esculturas solo manifestaba la imagen de Dios, después en la época del Renacimiento surgieron nuevas ideologías y percepciones retomando con fuerza la valoración del cuerpo, ya que el estudio en ese tiempo fue ilustrada en la belleza, por las proporciones expresadas en las pinturas, incluyendo un pensamiento humanista retomando ciertas características de la cultura griega y romana, en el cual las obras buscaban armonía en los trazos realizados, creando equilibrio en las imágenes por las cromática asemejando las formas dibujadas,

siendo Leonardo Da Vinci uno de los que demuestra la armonía de cada parte del cuerpo humano, en "Hombre de Vitrubio", dibujo que expresa la anatomía, basándose en las proporciones descritas por Vitrubio en la Antigua Grecia.

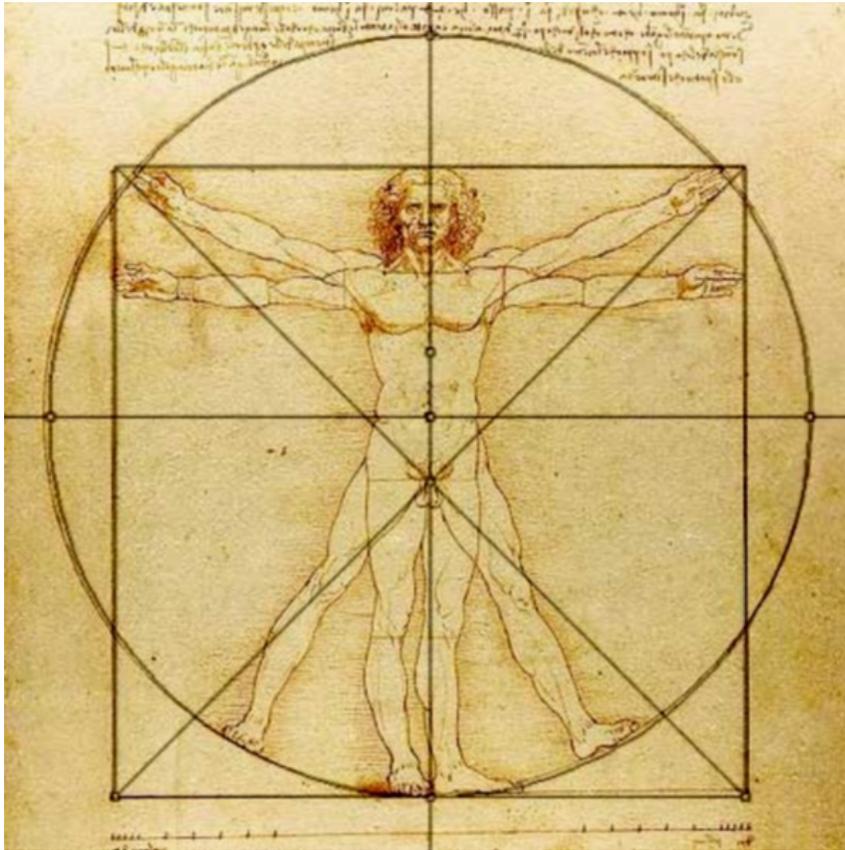


Imagen 9

Pero si abarcamos este tema de los cánones, no solamente eran medidas sobre el cuerpo, sino también el hecho de que al exteriorizar la belleza, esta se reflejaba en peinados, tratamientos de piel, maquillaje, etc., acorde a la época. Motivo por el que un individuo puede definirse como bello o feo, de acuerdo al tiempo y el espacio en el que se encuentre, porque si se toma como referente la historia, varía la idea sobre lo que era belleza y fealdad basándose en diferentes cánones, para encontrar la perfección.

(Eco, 2007), donde toma como referente a Antonio Rocco

(1635) "... Lo buena fealdad de la naturaleza", comenta que la fealdad puede generar repulsión, porque si una persona está acostumbrada a una visión, donde la belleza expresa perfección, y para esta explicación toma a la mujer con ideologías machistas, diferenciando que una dama al ser fea no provoca deseos de lujuria como lo puede hacer la que es bella. Como el caso de la vejez de una persona, su cuerpo no se compara con el de una persona joven.

En la actualidad existe un diferente conocimiento de belleza, donde no es necesario que una mujer tenga su piel blanca o cabello rubio como era el prototipo de la belleza de los años 50, hoy en día se admira de acuerdo a la diversidad que existe, la indumentaria tiende a dar libertad de movimiento, pero aún sigue existiendo innegables cánones a los que el ser humano se aferra dentro de la sociedad y la cultura.

"... Los distintos tipos de cuerpo, se ponen y se pasa de moda. Según cánones modernos, la belleza eduardiana era horrorosamente pálida y obesa; twiggy, la niña-mujer ideal de los años sesenta, ahora nos parece una víctima de la anorexia. Los estilos de casi todas las épocas están diseñados para favorecer a la mujer que se ajusta al ideal del momento, y para permitir que la mujer se aparta un poco de este ideal se acerque a él" (Lurie, 1994, p.283)

Tanto la moda Eduardiano (Imagen 11) fue en la época de 1900 hasta 1910, era representativo que la mujer llevara corsé y cubrir el cuerpo del sol, por eso siempre se encontraban con guantes, sombrero y por supuesto sombrilla, al final volviéndose su piel pálida, donde era un estilo de belleza que expresaba delicadeza en esta misma y con la imagen que representaba era favorable para el gusto de los hombres, además que por el mismo hecho de que el corsé, siendo una prenda extremadamente ajustada y en esa época era común que esta se desmayara en las diversas reuniones finalizando con la protección del hombre, además que

cuando la mujer llevaba corsé expresaba una imagen que era mantenida por su esposo y no necesitaba trabajar. Twiggy (Imagen 12) la primera modelo en la década 60, sometándose a permanecer delgada, en el cual su carrera duro 4 años, son circunstancias que la mujer y el hombre han tenido que basarse en estereotipos y por supuesto los cánones, donde la perfección de proporciones que exprese el ser humano hacia la vista del espectador, se considera belleza volviéndose cada ser humano un objeto de admiración, ya que las mujeres tanto de la época Eduardiano y la modelo Twiggy representaban.



Imagen 10



Imagen 11



CAPÍTULO

2

SOCIOLOGÍA DE LA MODA Y LA INDUMENTARIA.

La sociología estudia a los diferentes grupos sociales; cada clase social se diferencia por factores económicos, de educación, ubicación, espacios recreativos, idioma, religión, política, etc. Son un conjunto de personas donde la variedad de comportamientos, expresiones corporales y vestuarios permiten definir modos de identificación entre sí, dentro de su entorno. El ser humano desde el nacimiento empieza a imitar, siendo este un factor natural del mismo, donde el aprendizaje se basa a través de la visualización y comunicación, en el cual se determina su personalidad, ideologías, estereotipos, fetiches, tabús, etc., se vuelve una parte cotidiana del individuo y común de la gente que lo rodea; elementos que son incorporados por la cultura y sociedad.

Filósofo francés (Gabriel Tarde, 1890, p.18), citado por (Godart, 2012, p.22), manifiesta "... La ondulación liga a los seres sociales entre sí; es similar a las ondas que aparecen "cuando una piedra cae al agua" y "la primera onda produce otras, se repite, ensanchándose hasta llegar al borde de la pileta"."

En la citación antes descrita, (Gabriel Tarde, 1980), fundamenta la repetición de la ondulación como "vinculación de los seres sociales", unificando el imitar, como un medio que le permita al sujeto ajustarse al entorno en el que se desenvuelve, convirtiéndose en hábito la repetición de comportamientos de generaciones pasadas, por ejemplo, los códigos de vestimenta que ya son marcados por la sociedad, es así el caso de un funeral donde la persona viste de colores sobrios como el negro, blanco, gris, etc., paradigmas predispuestos por la sociedad de generación en generación, prevaleciendo tradiciones y costumbres de la comunidad.

"Desde la perspectiva sociológica, los modos son importantes mecanismos modernos por medio de los cuales los individuos moldean sus apariencias y formas de presentación en un esfuerzo para ganar prestigio social" (Gilbert Ceballos, 1997, p.477).

La vestimenta como parte del factor psicológico en cada persona, ejerce las funciones de mantener el calor corporal y proteger al cuerpo de los cambios climáticos, el otro factor importante con relación a lo social, es moldear su aspecto generando satisfacción personal, autoestima, vanidad y medio de atracción hacia el sexo opuesto, resaltando que siempre se basa en mostrar los estereotipos marcados por la cultura inculcada desde la niñez o del territorio donde reside, ya que la sociedad se guía por las apariencias, favoreciendo a esta frase "cómo te ven te tratan", para poder ser aceptado dentro de un grupo social.

Sin embargo, la moda dentro de la sociedad, es un componente cambiante que se relaciona con el tiempo y el espacio, además se fundamenta de las situaciones sociales, teniendo gran impacto en un periodo determinado, en algunas ocasiones toman como referente identidades de varias culturas, incluyendo las urbanas como: punks, hippies, góticos, rockeros, etc., que se han destacado en la historia de la moda por su originalidad y características que han presentado en su respectiva época.

"La moda es imitación de un modelo dado y proporciona así satisfacción a la necesidad de apoyo social; conduce al individuo al mismo camino por el que todos transitan y facilita una pauta general que hace de la conducta de cada uno, un mero ejemplo de ella." (Crocì - Vitale, 2011, p.27)

El individuo obtiene cierta seguridad al expresar a través de su vestimenta su manera de ser, sentir y pensar; sin olvidar la búsqueda de aprobación sobre su cuerpo, debido a que el ser humano es vulnerable a la imitación, aunque su estilo sea propio de sí mismo, existen rasgos similares del modelo dado por la sociedad norteamericana o europea, gracias a la globalización en los países de occidente. Insistiendo que la moda es un estilo de vida cambiante de acuerdo a la época,

tomando como referentes las características propias de cada cultura, todavía queda en el mundo pueblos o etnias donde la moda no tiene mucha trascendencia sino más bien se debe a la lealtad a costumbres transmitidas por sus ancestros generacionales.

"... En los pueblos primitivos la moda tiene menos impacto y es más estable se debe también a que en ellos es mucho más reducida la necesidad de novedad en las impresiones y las formas de vida, sin tener en cuenta para nada sus efectos sociales" (Simmel, 2002,p.53)

Recalcando que los individuos dentro de las comunidades primitivas ya tienen marcado su indumentaria o materiales que cubren sus cuerpos, definidas por sus ancestros, con el objetivo de identificarse por la similitud que existen entre ellos, y el sostenimiento de su cultura, abarcando tradiciones, leyendas, modos de vida y reglas establecidas. En cambio lo contrario, la moda hace que el individuo tenga arraigada la exclusividad, dependiendo de sus gustos escoge un determinado vestuario de su closet, para poder lucir e incluso esa decisión influye al momento de adquirir una prenda, siempre va a estar ligado al estilo de vestimenta que quiera mostrar en su entorno de convivencia diaria, rigiéndose a reglas o normas impuestas por la sociedad, tomando en cuenta siempre las críticas del cual va a ser objeto con el temor a ser tildado como vulgar, con las consecuencias que esto conlleva a la incomodidad de sentirse menospreciado y rechazado del grupo social al que pertenece, por ciertos parámetros como creencias, ideologías y estereotipos.

MODA Y VESTIMENTA

La moda engloba un conjunto de circunstancias sociales que permiten la evolución constante, acorde al espacio y tiempo; al hablar de moda no se relaciona únicamente con la vestimenta,

también se refiere a la música, el cine, la publicidad y vocablos que tienen su tiempo de auge, ya que estos sufren constantes cambios, en razón que el ser humano es vulnerable acorde a los sucesos que se presentan en determinadas épocas. En los años 50, tuvo un apogeo representativo el rock'n'roll con Elvis Presley, en esa década este personaje y su música influyó trascendentalmente en la indumentaria, accesorios, peinados de la juventud, por tanto el concepto de moda muestra una gran diversidad de términos. Incluso la misma moda se basa en ciertos modelos de culturas que marcan su diferencia, como el caso del estilo oriental que fue tomado por el diseñador, Paul Poiret, en el año de 1900 y 1914, admirados por los vestidos muy adornados y la gran cantidad de colores intensos que llevaban, volviéndose exóticos en ese tiempo. "... En 1909 la compañía de Ballets Rusos dirigida por Serguei Diáguilev, inauguró su primera temporada en París." (Lenhert, 2000, p.15), donde una de sus obras representativas se llamaba Sherezade, interpretada por Vera Fokina y Mijail Fofin, representando el romanticismo y orientalismo de esa cultura. En 1907 los vestidos de las mujeres tuvieron una gran influencia, por el estrechamiento de las faldas en el cual estas dejan de tener vuelo y la silueta se vuelve más recta, debido a que estas prendas se encontraban más pegadas al cuerpo y no era muy marcada la cintura.

Siendo un proceso que se encuentra en determinado tiempo en la sociedad, se puede afirmar que la moda siempre está presente en la historia y la vestimenta con mayor fuerza. "... Que surgió en el transcurso del siglo XIV, en las cortes europeas, especialmente en la corte francesa de Luis XIV, y que se desarrolló con el auge del capitalismo mercantilista" (Entwistle, 2000, p. 63). Se podría decir que de acuerdo a cómo la gente se vestía, reflejaba la jerarquía y posición social a la



Imagen 12: *Ballet Ruso: Sherezade*

que pertenecía ya sea: alta, media o baja. Un factor común de la moda, es la imitación. Reiterando que la moda tomaba como referente estilos de aristocracia y clases sociales media o baja, con rasgos llamativos que acoplaban a su vestimenta; como sucedía en la Edad Media que era notoria la distinción social en base a la calidad de materia prima utilizada al confeccionar la prenda, por ejemplo en la clase baja la lana, piel y tinte de las telas eran las más económicas, resultado de esta situación los colores quedaban opacos, por tanto, los colores gris y marrón predominaban en los pueblos pobres.

“La imitación proporciona al individuo la seguridad de no encontrarse solo en su actuación, al apoyarse en las ejecuciones anteriores de la misma actividad como en un firme soporte, lo que descarga a la actual de las dificultades que conlleva sostenerse a sí misma” (Simmel, 2002,p.43)

En la década de los 50, Marilyn Monroe, era un modelo a seguir para las mujeres, destacando su cuerpo, vestimenta y la actitud sumisa que era representada en los personajes del cine, contrario a lo que sucedió en la anterior década donde la mujer optó por una actitud de mayor seguridad y menor sumisión obligada a trabajar por las necesidades económicas, ya que al final de la Segunda Guerra Mundial, el hombre pensó que la mujer regresaría a su rol de ama de casa, según (Lenhert, 2000), en esa década la mujer tenía permitido realizar una pequeña tarea fuera de su hogar, siempre y cuando no le ocupara el tiempo para cumplir sus tareas en casa y estar siempre hermosa y dispuesta para su esposo, motivos por los que M. Monroe fue la imagen de glamour y sensualidad.

“La imitación podría caracterizarse como una herencia psicológica, como la extensión de la vida del grupo a la vida individual. Su seducción estriba, en principio, en que nos permite actuar de manera adecuada y con sentido aun en los casos en los que no hay nada personal

ni creativo por nuestra parte” (Crocí – Vitale, 2011, p.26)

En 1960 fue creada la indumentaria para jóvenes como muestra de rebeldía a la moda de los años 50,s siendo un vestuario económicamente accesible ya que no era de diseñador ni trabajos de alta costura; eran nuevas tendencias que trascendían a la vestimenta, fue el apogeo de la moda hippie .También en la época de los 60 se introduce el uso del pantalón, que siendo una prenda masculina, pasa a ser parte del vestuario de la mujer, a más de darle mayor movilidad, esta prenda se ciñe al cuerpo y muestra otro tipo de silueta que la vuelve atractiva y sensual para el hombre, “... Se dice que el traje pantalón tiene el poder de transmitir y el deseo de ser una.” “persona de negocios ” o “profesional” (Entwistle, 2000, p.210), aunque era una prenda para el hombre esta además de resaltar la figura de la mujer, expresaba una imagen recatada, conservando el pudor más que la minifalda, sin embargo esta última es una prenda juvenil que sobresale la sensualidad y no pasa de moda.

FUNCIÓN SOCIAL DEL VESTIDO

La vestimenta influye mucho en la personalidad de los individuos ya que los estereotipos impuestos por la sociedad y los medios de comunicación, definen ciertos modelos y actitudes para cada ocasión prevaleciendo ante todo la aceptación de la sociedad y evitando las críticas incómodas, que repercuten en la alta o baja autoestima. Susana Saulquin (2014) especializada en la sociología del vestir, en una entrevista para el Diario Argentino: La Nación, puntualiza que “Los modos de vestir es tan influyente en las personas por el simple hecho de que la sociedad se fija en las apariencias por el nuevo orden de poder en el siglo XXI, que tiene que ver con una sociedad donde la realidad está mediatizada por las imágenes”(párrafo 4) siendo los seres humanos un

ejemplo de vivencia para otras personas, imitan ciertos modelos de mayor representación en las redes sociales, se visten para llamar la atención, para subir su ego o autoestima, o para ser aceptado en un grupo social, pero basándonos en la psicología, el ser humano no nació para estar solo sino interrelacionarse con otras personas, influenciando directamente en la sociedad y cultura.

La actitud y vestimenta permite tener una comunicación o acercamiento con otra persona, en la actualidad tiene una gran importancia la imagen, esta favorece a la libertad de expresión, pero al mismo tiempo se fundamenta en estereotipos que le sugieren cómo vestir para la ocasión, lugar, tiempo y costumbres en el que se desenvuelve, establecidos por la sociedad para evitar ser discriminados.

Es importante acotar que la vestimenta ha cambiado constantemente en el transcurso la historia, basándose en las exigencias de la comodidad y el medio social, pero es común ver la similitud de atuendos en ciertas reuniones sociales o lugares de trabajo, como por ejemplo la formalidad en un funeral, una boda, una entrevista de trabajo o en sus labores diarias, es así que los uniformes utilizados por el personal administrativo de instituciones bancarias, públicas y privadas son formales, por lo tanto no siempre la vestimenta refleja el estatus en el que se desenvuelve.

“De este modo, la moda y el vestir femenino han sido regulados históricamente de acuerdo con el género y la sexualidad, así como con lo social, es decir, la clase, la distinción... En ciertas épocas se prohibió a las prostitutas que llevaran pieles, a fin de diferenciarlas de las “mujeres respetables”.” (Crocì – Vitale, 2011, p.180).

La indumentaria se distinguía y era diseñada acorde a las labores que desempeñaba, que permita comodidad para desarrollar los trabajos asignados, como ejemplo, el uso del corsé no favorecía la movilidad para desarrollar las labores del hogar, por lo que su utilización era frecuente en las mujeres de clase social alta, que gracias al poder económico no tenía necesidad de trabajar, sin embargo las empleadas domésticas llevaban un estilo de corsé, no muy ajustado a su cuerpo, por el hecho de que necesitaban mayor movilidad para la realización de las tareas dentro del hogar para el cual fue contratada.

En la actualidad también existe la función social en determinadas prendas que permite identificar cual es la profesión que desempeña o qué tipo de trabajo realiza, etc., por ejemplo: en un hospital la doctora o enfermera no utiliza tacones altos por la incomodidad que estos generan y son reemplazados por zapatos bajos para un mejor desempeño en sus labores, lo contrario sucede con las labores inherentes a una secretaria que puede utilizar tacones, acorde su traje formal de trabajo, por lo tanto la indumentaria debe estar conforme a las labores a desempeñar.

“El vestir implica acciones particulares dirigidas por el cuerpo sobre el cuerpo, que dan como resultado formas de ser y de vestir, por ejemplo, formas de caminar para acostumbrarse al corsé, formas de agacharse con una falda corta, etc. De este modo, el análisis del vestir como practica contextualizada y corpórea nos permite ver la acción del poder en los espacios sociales (y especialmente como se genera este poder) y cómo influye sobre la experiencia del cuerpo y da como fruto diversas estrategias por parte de las personas.” (Entwistle, 2000, p.58).

Como se trató anteriormente la vestimenta además de definir una jerarquía, también permite el que utilice exprese ciertos movimientos al medio en que se encuentra como el caso de un empleado de la limpieza, la prenda debe ser cómoda y acorde a

su trabajo ya que esta no será de telas costosas, lo mismo sucede con la moda en el siglo XX era representativa a cada década y al mismo tiempo atrayente, siendo notable el cambio de la silueta, prendas de vestir, peinados, etc.; en la época de los 40,s la vestimenta de las mujeres tenía un aspecto masculino por las hombreras en los sacos, en los 50,s era notorio la rebeldía simbolizada con el rock n roll de Elvis Presley representada en sus prendas juveniles y los 60,s con atuendos que diferenciaban a los jóvenes de los adultos. Sin duda la vestimenta siempre se adapta a las problemáticas dadas en cada época.

Con la modificación de las vestimentas, también se expresa ideologías, estereotipos, gustos y comodidad, siendo estos cambios realizados en el transcurso del tiempo, y es muy notorio en el siglo anterior, "... La introducción del pantalón y la implantación de la minifalda que acompaña en 1960 su implantación definitiva, marcan, por el contrario, de una forma mucho menos consciente, el colmo de la feminidad al destacar la función sexual de la mujer como objeto del deseo masculino." (Monneyron, 2006, p.38), por lo tanto además de dar mayor fijación a la silueta, como se ha comentado en el anterior capítulo, expresa también mejor movilidad para la realización de actividades cotidianas, recalando que los gustos, ideologías y hasta los mismos estereotipos creados por la sociedad, difieren por el argumento que se otorga a la moda expuesta.

Las culturas occidentales, se homogenizan por la globalización e influyen tanto en las personas, que no solo se relaciona con los pensamientos sino son guías estereotipadas impuestas por la sociedad que intervienen en todos los aspectos como son los modelos corporales, la

vestimenta, los gustos culinarios, todos relacionados a un entorno generalizado por la tecnología y los medios de comunicación.

DISTINCIÓN SOCIAL

Es la diferencia que existe entre los seres humanos, con relación de las clases sociales: alta, media y baja, con el fin de distinguirse unos de otros por sus formas de pensar, comportamientos incluyendo también los atuendos que eligen al vestir, ya que el medio en donde estas personas han crecido influye en las personalidades de cada uno, por lo que diferentes espacios de estas distinciones sociales, la educación, modo de lenguaje, incluso las posturas corporales que exhibe al caminar, sentarse, cuando este se encuentra socializando, etc., es similar las actitudes de ese conjunto de individuos.

"Cuya estructura define por la distribución entre sus miembros de los diferentes espacios de la capital, caracterizándose propiamente cada fracción por una cierta configuración de esta distribución a la que corresponde de medición de habitus; un cierto estilo de vida" (Bourdieu, 1979, p.257).

Volviendo al tema sobre la personalidad de cada persona depende del medio en que se desarrolló, desde su infancia empieza el aprendizaje sobre creencias, tradiciones, estereotipos dados en una comunidad, influyendo en gustos alimenticios, cromática, modos de vestir y comunicación que permite la identificación del ser humano, incluso el cuerpo de este sujeto se diferencia de otras personas por las actividades diarias que realiza y en qué condiciones económicas vive, por lo que esta distinción aprueba de que puedan ser aceptados o rechazados dentro de un determinado grupo social.

"Por ejemplo, en los hombres, los obreros y los empleados se diferencian a tres de la oposición entre el mono y la bata, los mocasines y los zapatos de calle; entre los puestos superiores de empresa y otras categorías de profesionales e

independientes la diferenciación se hace a través de la oposición entre el traje y el mono de trabajo o entre el abrigo y la canadiense.” (Monneyron, 2006, p.59)

En el siglo XIX era evidente diferenciar los estatus sociales por la indumentaria que utilizaba cada uno y como estos decoraban sus cuerpos e incluso la postura que destacaban al llevar ciertos trajes y adornos, diferenciando el entorno en el que se encontraban. En el tercer capítulo del libro “Distinción social y moda”, Lucia Ruggerone (2008) toma como referente la obra de Goffman (1969), “... Se puede pensar en el cuerpo desnudo como el actor que constituye la percha sobre el que cada uno cuelga distintas mascarar según el acto puesto en escena y el personaje que quiere interpretar” (p.257), aunque este escritor tiene razón, de que una persona puede fingir el estatus social deseado, gracias a los materiales y la imagen que expone al público, pero este tendría que acoplarse a ese medio para aprender modos y actitudes que fueron definidas dentro de ese grupo social y empezar a tener la misma ideología, que fue formada con la educación.

Retomando que al adornar el cuerpo con ropa, calzado, maquillaje, joyería, etc., es un medio que demuestra la economía, la educación y la cultura a la que pertenece, vinculado a un medio social; “... El cuerpo es el portador del prestigio social no sólo por cómo está vestido, sino también por cómo se conduce, se mueve, anda y habla” (Entwistle, 2000, p.166) Es importante recalcar que la personalidad demuestra la distinción del individuo para ser aceptado o rechazado del círculo social en el que se encuentre.

Rasgos históricos de culturas en el continente europeo, en la época del Renacimiento a inicio del siglo XVI, un conjunto de personas de clase social media o baja, subieron

de rango social, por la comercialización de productos, obteniendo un gran poder económico, dando comienzo a una nueva clase social llamados burgueses, en un medio de las monarquías, ya que “... Los burgueses no dudan en mostrar por medio de la indumentaria y de los accesorios lujosos su nuevo poder político, económico y social, empujando a la aristocracia a reaccionar, a su vez, de un modo semejante” (Godart, 2012, p.20), acentuando que la aristocracia económica no estaba de acuerdo con la aristocracia intelectual ya que la educación se encontraba dentro del entorno social moldeadas por la convivencia desde la niñez.

“Los grupos sociales ya fueron definidos como un número de personas cuyas relaciones se basan en un conjunto de papeles y status interrelacionados, que comparten ciertos valores y creencias que son suficientemente conscientes de sus valores semejantes y de sus relaciones reciprocas, siendo capaces de diferenciarse así mismo frente a los otros” (Gonzales, 2003, p.49)

Las conductas se transmiten y mantienen por generaciones dentro del entorno en el que viven volviéndose cultural, como son la vestimenta, la alimentación, cortesía, formas de caminar, sentarse, etc., considerando la vulnerabilidad que tiene sobre el ser humano, donde cada actitud creada por la sociedad se vuelve una rutina para el sujeto.

LENGUAJE VESTIMENTARIO

El lenguaje es un medio por el cual el ser humano se comunica tanto verbal como escrito e incluso visual, ya que este último se relaciona con símbolos, impuestos desde la niñez donde ciertos rasgos expresa el mensaje, (Emisor – Mensaje - Receptor), igual sucede al expresar con la indumentaria, debido a que el ser humano está integrado en la sociedad rigiéndose a ciertos parámetros, al unir cuerpo y vestimenta se convierte en un

medio para socializar, definiendo la vestimenta para cada ocasión así como la asistencia a diversos acontecimientos sociales, profesionales, religiosos, educativos y laborales.

Insistiendo, "la imagen da que decir" (Plaza, 2005, p.28) y predomina la cultura de una población, influyendo en cada persona, con temor a la crítica del que puede ser objeto, si no se encuentra acorde a los códigos o reglas de vestimenta impuesto por la sociedad y el medio en el que se desenvuelve, en ocasiones puede perder la libertad de vestirse como desea sin ser juzgado, aunque este relacionado con el escenario de su grupo social, por el simple hecho de elegir un estilo propio para poder diferenciarse de los demás, demostrando su gusto y comodidad, incluyendo la satisfacción de lucir la prenda en su cuerpo, pero la indumentaria también esta basada en estereotipos femeninos y masculinos que pueden representar, sin embargo ciertos símbolos en su vestimenta expresan la forma de ser del individuo: personalidad, lenguaje, carácter, nivel de educación, etc.

"... La indumentaria es el equivalente de un cliché, sigue un estilo establecido en cada detalle e identifica instantáneamente a quien lo lleva como médico, hippie o prostituta." (Lurie, 1994, p.33).

Normas generadas por la sociedad para ciertos modelos de vestimenta, imponen reglas a cumplir, es así que las modas de las décadas anteriores han sido acopladas en la actualidad, debido a ciertas circunstancias asignadas por la sociedad fue el auge en ese tiempo y se marcó contundentemente en la ideología de las personas, siendo "... La indumentaria es una cuestión de moralidad: vestidos de forma inadecuada nos sentimos incomodos, estamos expuestos a la condena social..." (Entwistle, 2000, p.22),

al referirse a la corbata como medio gramatical, esta tiene un significado masculino y formal al igual que los tacones en la mujer, o el caso de los vestidos de novia que es común en los países de occidente, que este sea largo y color blanco expresando pureza, rasgos tomados de diferentes generaciones ancestrales.

Si hablamos de como la vestimenta genera una comunicación no verbal y representa a una persona e influye en el comportamiento, como dice Lurie "... La ropa informal, es como el habla informal..." (Lurie, 1994, p. 26), por lo tanto es muy representativo el atuendo en ciertas culturas urbanas como hippies, rockeros, góticos, punks, etc., la ideología que establece, se refleja en su indumentaria así el caso de los punks, un grupo social que muestra rebeldía y un estilo extravagante, en el cual ciertas bandas musicales fue la Primera Ola del Punk, comenzando con el primer grupo musical Sex Pistols, luego aparece The Ramones, Blondie, y The Clash, conteniendo mensajes relacionados en contra de la política, característica representativa en los 70 y la diseñadora Vivienne Westwood (Imagen 13), expone esta ideología en las prendas del grupo Sex Pistols, por lo que parte de su carrera fue realizar diseños exclusivos para ellos.

La vestimenta no solo cubre el cuerpo de una persona, sino al mismo tiempo puede resaltar su atractivo, generando una imagen que habla de una ideología, del lugar al que asiste o el grupo social en el cual convive diariamente, define el sexo, si este es hombre o mujer, la edad, clase social o económica; reflejando los gustos, decisiones e incluso el estado de ánimo que ostenta en ese momento.

Basándonos en la historia del siglo anterior, en la década de los 60, aparece la moda creada para jóvenes, con la finalidad de diferenciarse de los adultos, en esta época buscaban lo nuevo, uniendo la moda con el arte como "... Op art, pop art, música rock, los Beatles, en el campo de las artes predominaba el experimento

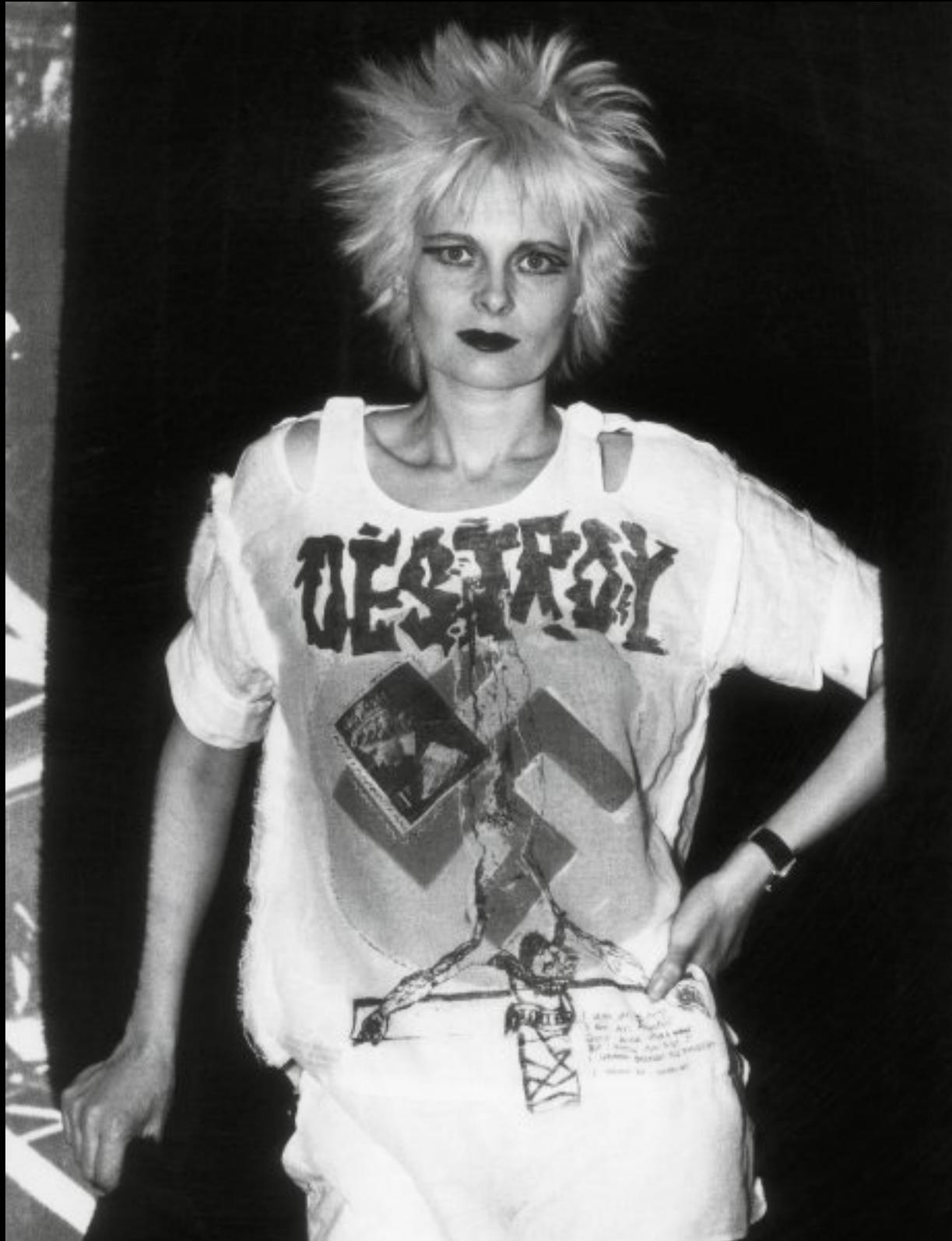


Imagen 13: Década 70 Diseñadora Vivienne Westwood

basado en romper con lo antiguo, para zambullirse de pleno en la búsqueda de lo espectacularmente nuevo.” (Lehnert, 2000, p.67), un comienzo para que las personas puedan expresar un estilo, siendo lo contrario en las décadas anteriores, ya que las vestimentas se destacaban por ser iguales, subrayando la existencia de clases sociales y distinción en vestuarios, pero siempre basándose en un mismo modelo.

En esta década, aparecen los subgrupos, donde cada uno se distingue por su ideología y actitud, expresando con su forma de vestir: su ocupación, gustos y características propias que lo identifican.

IDENTIDAD Y VESTIDO

La identidad de un pueblo se puede definir por su cultura y los diferentes grupos sociales que crean sus habitantes, sin duda que el ser humano se rige por imitaciones del entorno en el que se desenvuelve o la moda; ya que se maneja por ciertos estándares del medio en su vida cotidiana, volviéndose inconscientemente una rutina regida de estereotipos de la sociedad, por lo que al expresar una imagen y actitud común se vuelve ese sujeto idéntico a los demás, “La moda se nutre de esas señales identitarias ya que, a partir de ellas, se desarrollan los fenómenos de imitación y de distinción que están en sus fundamentos.” (Godart, 2012, p. 21), por la moda estas identidades se han vuelto estéticas con costumbres similares donde revelan su diversidad social.

La raza, la educación, la familia, las tradiciones, el territorio geográfico e incluso los modelos que se encuentra en su entorno, forman parte de la identidad individual y colectiva de una cultura, que se mantendrá para diferenciarse de otros grupos humanos, pero la interculturalidad, que es la interacción de varios grupos humanos con

diferentes costumbres al estar unidos por la globalización influyen en los cambios que se van dando con el tiempo.

“Al igual que la concha abandonada de cualquier criatura parece muerta y vacía, la toga o el traje una vez abandonado parece sin vida, inanimado y alienando de su propietario... sin embargo, la prenda cotidiana siempre es algo más que una concha, es un aspecto íntimo de la experiencia y la presentación de la identidad y esta tan estrechamente vinculada con la identidad de estos tres –prenda, cuerpo e identidad- que no se perciben por separado, sino simultáneamente, como una totalidad” (Entwistle, 2000, p.24).

Las personas se identifican con un grupo social, que puede estar relacionado a un espacio geográfico, rural o urbano, económico, de estatus, etc., pero en ciertas culturas muestran a simple vista una identidad definida, por un distintivo que llevan en su cuerpo o por la indumentaria que visten, reflejándose como “... El yo consiste esencialmente en la propia imagen reflejada en los ojos de los demás” (Squicciarino, 2012, p. 185), simbologías que desde la niñez se encuentran en su entorno, costumbres de la vida diaria se transforman en una ideología común de un grupo de personas que las vuelve únicas y las diferencia de los otros grupos sociales.

La indumentaria diferencia la masculinidad en el hombre y la feminidad en la mujer, dando una identidad de género, que no solo identifica que roles son para cada sexo, sino que muestra la aceptación que tiene cada sujeto hacia su género y como este se manifiesta, por ejemplo, la mujer debe utilizar falda u otro tipo de indumentaria donde refleje delicadeza y el hombre por el contrario, casacas dando una imagen de hombros anchos que muestren fortaleza, también la vestimenta muestra los roles sociales, las actividades o tareas asignadas, por ejemplo el atuendo que lleve un doctor no es igual al de un gerente de una empresa, un empleado de limpieza, a un profesor o un estudiante; por lo tanto no es solo la distinción social lo que habla por la persona sino es el traje lo que comunica el rol que cumple cada persona en su vida cotidiana.

“Esto significa que el cuerpo es un medio de expresión altamente restringido, puesto que está muy mediatizado por la cultura y expresa la presión social que tiene que soportar. La situación social se impone en el cuerpo y lo ciñe a actuar de formas concretas; de hecho, el cuerpo se convierte en un símbolo de la situación.” (Entwistle, 2000, p.29)

Al igual que el cuerpo se diferencia de los demás dependiendo del país y continente, su color de cabello, piel, ojos, contextura, etc., como por ejemplo la diferencia que existe de un hombre africano a un canadiense, alemán o latinoamericano es igual con la indumentaria demostrando a través de ella su identidad. El cuerpo no es solo moldeado por el factor climático y geográfico, sino también por su cultura, las costumbres cotidianas y la vestimenta son factores importantes que hacen que las personas tengan similitud en su apariencia.

Las diferencias culturales de los seres humanos se dan por los comportamientos, posturas, formas de vestir, educación, ideologías ancestrales con los que se desenvuelven estos individuos dentro de un espacio y tiempo definidos. Los gustos que cada persona utiliza en su indumentaria, cromáticas, adornos, son distintivos que los individualiza del conjunto de personas que comparten una misma cultura que tiene rasgos similares, creando una relación armónica. “El individuo puede querer “destacar”, pero también quiere “encajar” dentro de un cuerpo.” (Entwistle, 2000, p.171). La identidad es la manera, de cómo esta persona pueda relacionarse con los demás, en la cultura occidental, no es tan notorio definir las diversas identidades que pueda expresar cada uno, como el caso del oriente, donde la vestimenta de una mujer musulmán, que esta cubre su cuerpo con un velo se diferencia de un kimono de una japonesa o

coreana, lo mismo sucede con los indígenas en Latinoamérica o también pueblos primitivos existentes en diversas culturas.

“... Las modas de los pueblos primitivos son mucho más estables que las nuestras. A menudo el peligro de la mezcla y la confusión que induce a las clases de los pueblos civilizados a diferenciarse por los vestidos, las maneras, el gusto, etc., es inexistente en las estructuras sociales primitivas, que son más comunistas, pero por otra fijan de manera más rígida y definitiva las diferencias existentes” (Simmel, 2002, p.52)

Con la globalización la identidad y los comportamientos de los seres humanos van adquiriendo similitud pero existen pueblos primitivos y etnias que quieren mantener su identidad con comportamientos e indumentarias similares y no les interesa el individualismo porque de esta manera muestran una posición social común.

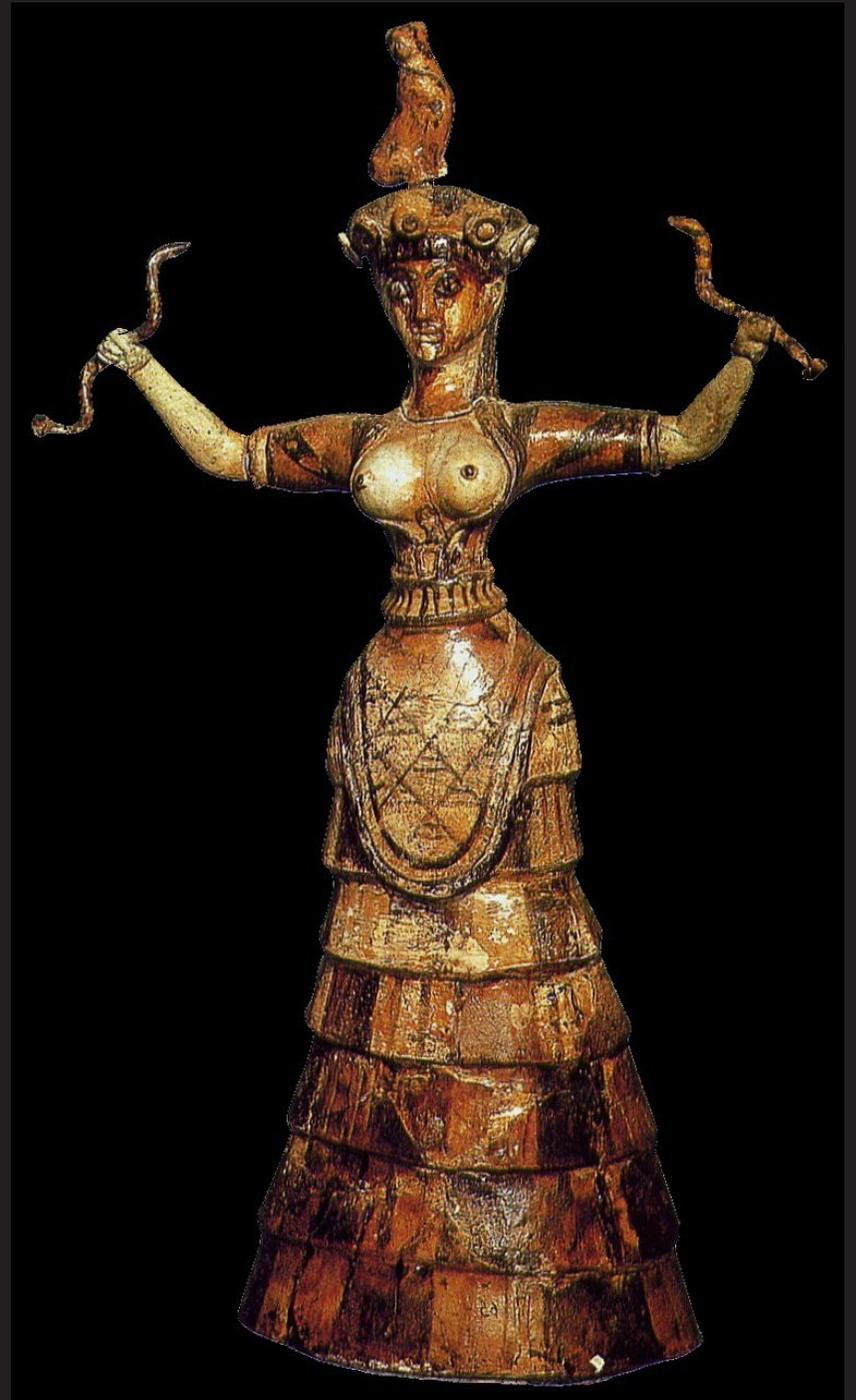
MODA Y GÉNERO

El género como se ha escrito en el capítulo uno, es un conjunto de personas que tienen una misma cultura y conviven en la misma sociedad, en la cual uno de los factores que diferencian es el sexo tanto masculino como femenino, y les asignan tareas distintas por el hecho de haber nacido hombre o mujer; sucede al mismo tiempo con la indumentaria, dado que les diferencian a cada personas por cromáticas, sino también por códigos de vestimenta que se ha adaptado de la cultura Occidental, aportando a las ideologías que fue creado para cada rol sexual. Sin embargo en la antigüedad ciertas culturas se identificaban por la similitud de sus vestimentas, recalando que pequeños rasgos diferenciaban su sexualidad, incluso utilizaban la misma tela para ambos sexos.

En la antigüedad ciertos países y culturas, la vestimenta diferenciaba entre los dos sexos tanto el masculino como el femenino, siendo el mismo con los habitantes de la isla de Creta, según James Larven, existió en el sexto milenio a.J.C., "... El traje femenino muestra una serie de volantes, con una cintura muy ajustada y un corpiño que termina bajo el pecho..." (Laver, 2006, p.24) este traje se representa en la (Imagen 14), acotando que su traje representaban su rol sexual, ya que el corpiño ajustado resaltaba su figura levantando sus senos para ser expuestos al público, en esa época las mujeres no tenían la necesidad de cubrirlos, porque simbolizaba maternidad, sin duda era la única parte de su cuerpo exhibida, el traje masculino era una pampanilla, en el cual podían variar con diversos materiales: lino, lana o cuero, como nos puede informar (Laver, 2006) en su libro "Breve historia del traje y la moda". Sin duda el hombre y la mujer son diferentes por su anatomía y ellos recalcan esa diferencia con sus trajes.

Fronteras, donde la indumentaria diferencia desde el nacimiento, al hombre de azul por ser un color masculino y a la mujer asignándole rosado por ser femenino; estos estereotipos de vestimenta y cromática se ha dado por varios años, se debe recalcar que la moda es cambiante y arbitraria, debido a que las personas constantemente cambian de atuendo dependiendo del lugar y tiempo determinado, es así que este último ha surgido en la historia, y la distinción de género, es vulnerable a la cultura y circunstancias de la sociedad, identificándose entre un grupo de personas por la similitud de su aspecto.

"A principios del siglo XX, antes de la Primera Guerra Mundial, los niños llevaban rosa ("un color más fuerte y decidido", según la literatura de la época) mientras que las niñas llevaban azul (se consideraba más "delicado" y "remilgado") "" (Garber, 1992, pag1), citado por (Entwistle, 2000, p.173).



Diosa de las serpientes, del palacio Knossos, Creta, hacia 1600 a.J.C. Imagen 14

Como el caso del pantalón, prenda que utiliza tanto al hombre como a la mujer, el caso de este último creando una silueta ajustada, apreciando con mayor facilidad la forma del cuerpo tanto de contextura delgada como gruesa, ya que con los vestidos o faldas daba otra lectura de la silueta de esa persona; aunque en la Edad Media la indumentaria infantil no se diferenciaban entre masculino y femenino, según (Lurie, 1994), niños hasta los 7 años llevaban, vestidos largos, es por eso que era difícil de diferenciar por su sexo, recalcando que el sujeto al vestir algún atuendo, además de tener la fusión física como mantener el calor corporal, resalta rasgos del cuerpo volviéndolo atractivo hacia nuestra vista. Como por ejemplo el caso de los hombres.

“El traje de saco moderno, por su parte, aunque con frecuencia es de color oscuro y siempre de corte rectangular, disimula u oculta todas las características que se supone constituyen la belleza masculina: hombros anchos, cintura y caderas estrechas, vientre liso y piernas musculosas.” (Lurie, 1994, p.240)

Aunque el hombre y la mujer vivan en un entorno, con la misma identidad y cultura, son diferentes por su cuerpo, donde la moda se involucra para diferenciar las características de cada uno, citando el ancho de la espalda del hombre y la mujer no es igual; lo mismo sucede con atuendos de los países Occidentales, “... Para hombre, la prenda que se abrocha hacia la derecha y el conjunto clásico de chaqueta, camisa y corbata; para mujeres, la prenda que se abrocha hacia la izquierda...” (Lurie, 1994, p.239), reglas dadas por la sociedad, donde todos estos individuos obedecen.

(Lurie, 1994), comenta que el travestismo, se caracteriza porque una persona viste con atuendos del sexo opuesto, a finales de la época victoriana era común ver en los teatros, presentar el papel del otro sexo, pero prohibían a las mujeres

vestir de hombre, y comenta lo interesante de la actuación que presentaban cada dama al actuar como caballero y la mayoría de veces optaban por ser de la aristocracia y los hombres al vestir con estilos femeninos, mostraban una imagen transexual. Aunque para una persona heterosexual en la cual está acostumbrada a representar su sexo con la debida ropa que fue realizada para su cuerpo, se vuelve incomodo optar una actitud contraria.

“... En nuestra cultura, como en otras muchas, ciertas prendas son tabú por ciertas personas. Muy pocos hombres, por mucho frío que tengan o por mojados que estén, se pondrían un vestido de mujer.” (Lurie, 1994, p.23)

Dado que este tabú indica que es un homosexual, donde esta ideología tiende a identificar que los rasgos al actuar como vestir, no son acorde a la sexualidad que el sujeto tenga. Contradiendo esta forma de pensar, (Hal Fisher, *Gay Semiotics*, 1977), citado por (Lurie, 1994) “... Muchos gays, de hecho, han adoptado ya el look de “macho”, y para el observador ocasional parecen más masculinos que la mayoría de heterosexuales...” (p.291), concluyendo que ciertos estereotipos sobre la indumentaria no define al hombre en la forma de vestir como masculino, al igual en el caso de la mujer como femenina, sino es el acontecimiento de su biología o en sí el sexo que se separa de su género drásticamente, en la mayoría de los casos no se identifica si es hombre o mujer, ya que el travestismo no se da solo en los hombres, sino también en las mujeres.

Siendo el caso de modelos andrógenos que desfilan tanto la indumentaria del hombre como el de la mujer, interactuando dos roles. En el cual se puede mostrar un ejemplo de una pareja, andrógeno, que se volvió viral en el 2012, siendo extraída esta noticia de la prensa televisiva española: “Telecinco”, donde comentó sobre esta pareja, Andrej Pejic y Erika Linder, cuya vestimenta expresaba estereotipos tanto masculinos como

femeninos. Reafirmando sobre la (Imagen 15), el que esta vestido de terno y con cabello corto es la modelo Erika Linder y de Cabello largo y rubio el modelo Andrej Pejic.

Cada atuendo presenta un factor social extremadamente notable, visualizando cual es la profesión de cada persona y para que ocasión esta vestido concordando con el espacio y el tiempo, además lo vulnerable que este pueda presentar con su postura, comportamiento y la forma de hablar, sucediendo de igual manera con el género, donde los códigos o reglas de la vestimenta, distinguen el sexo al que pertenece, como el bigote para hombres y los tacones para mujer, "... En Occidente, la falda ayuda a mantener una arbitraria pero esencial distinción de género..." (Entwistle, 2000, p.177), la persona al vestir tacones o falda debe considerar que al agacharse o al sentarse estas prendas tienen que asemejarse a los movimientos corporales, basándose en estereotipos o reglamentos femeninos, comunes en la sociedad.

SENSUALIDAD E INDUMENTARIA

La sensualidad en lo que se fundamenta en la atracción visual o reacción del deseo sexual, siendo mayormente provocada por la actitud de la persona e incluso también al adornar el cuerpo con un tipo de vestimenta, joyas, tatuajes, dando como objetivo embellecerle, y por supuesto volviéndose provocativo dando como factor principal a la imaginación volviéndose un mecanismo hacia la sexualidad, creando un estímulo al mostrar un misterio a ciertas partes del cuerpo que se lo define como un tabú, por el simple hecho que el cuerpo desnudo no es sexy.



Imagen 15

Ejemplo: "La costumbre de ver cuerpos desnudos comporta una menor excitabilidad sexual, tal como se ha comprobado a través de distintos hábitos; los hombres de algunos grupos étnicos de África Occidental se negaban a consentir a sus mujeres cualquier tipo de vestido, pues, de lo contrario, habrían llegado a ser sexualmente atractivos y los machos de otros pueblos las habrían deseado. En algunas tribus australianas que habitualmente no llevaban ningún tipo de vestido, éstos solamente se permitían en particulares ritos y danzas que tenían la intención explícita de provocar la excitación sexual." (Squicciarino, 2012, p. 115)

Como los estereotipos son creados por la misma sociedad y cultura, también pasa con la sensualidad que una mujer quiera expresar, aunque la indumentaria o uniformes que llevan las personas hacia el trabajo son innecesarias que exponga un interés sexual, no obstante ciertos atuendos formales resalta mensajes eróticos, como el caso del uniforme sea ajustado a la silueta de la mujer, apreciando el contorno de su cuerpo, implícitamente los tacones en las mujeres expresan formalidad y al mismo tiempo sensualidad, dando el mismo efecto que la prenda. Volviendo a insistir que cada prenda de vestir tiene una función física como mantener el calor corporal del cuerpo y en el ámbito social, transmite un mensaje tanto para ser aceptado en un grupo social o la atracción de las miradas.

"...Los zapatos de tacón alto y punta estrecha que durante la mayor parte de ese siglo han sido un componente esencial de la indumentaria de la mujer se considera sexualmente atractivos, en parte porque hace que las piernas parezcan más largas... Los andares vacilantes y de puntillas se considera provocativas, quizá porque garantizan que ninguna mujer que las lleve pueda correr más de prisa que el hombre que la persigue." (Lurie, 1994, p.254)

El tacón siendo un tipo de calzado para expresar formalidad o seducción, se debe recalcar que toda prenda tiene una

funcionalidad física, y era el mismo caso con el calzado en la Edad Media Europa como en el Siglo XVIII, donde la utilización de ese calzado expresaba elegancia tanto para hombres como mujeres, demostrando que esta moda duro siglos, encontrando en el portarretrato de Luis XIV realizado por Hyacinthe Rigaud en 1701, expresada en la (Imagen 16) siendo prácticos los tacones, impidiendo que el vestuario se ensuciara por el fango creadas en las calles en época de lluvia. En el Siglo XX década 50, fue la época en el cual favoreció al calzado, en el cual varios modistas trabajaban en la realización de tacones, en el cual expresaba elegancia y siendo deseados por varias personas, incluyendo también artistas, dado que las mujeres exponían más sus pantorrillas y tobillos, gracias a que la altura de las faldas era hasta la rodilla.

La sensualidad que una mujer pueda expresar con la indumentaria, no solo se considera en mostrar ciertas partes del cuerpo, como el caso del escote o la minifalda, sino también otro medio de sensualidad como se ha escrito anteriormente es la vestimenta ajustada, apreciando la silueta que pueda tener la mujer, afirmando con el siguiente ejemplo "... Las revistas pornográficas para masoquistas están llenos de atractivas mujeres con ropa y botas de cuero negro y cualquier conjunto hecho de ese material, aunque sea muy cerrado y de corte elegante, tiene estas connotaciones, Honor Blackman, (Imagen 17)..." (Lurie, 1994, p.261), actriz principal "The avengers", serie de televisión en la década de los setenta, resumiendo que la seducción no solo se puede expresar en la indumentaria sino también en la actitud que muestre la mujer u hombre, para la provocación y en si atracción hacia la persona deseada.

Al igual con el fetichismo suele ser parte también de la sensualidad, ya que dependiendo la época y cultura suele variar una simbología excitante, observar ciertas partes del cuerpo femenino e incluso la

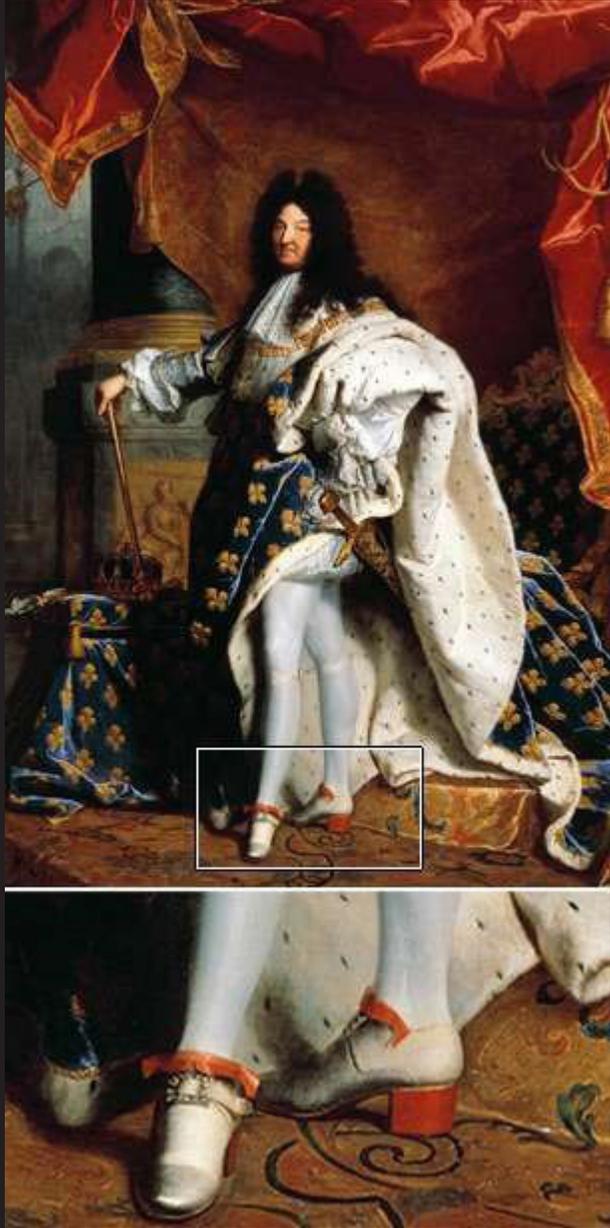


Imagen 16

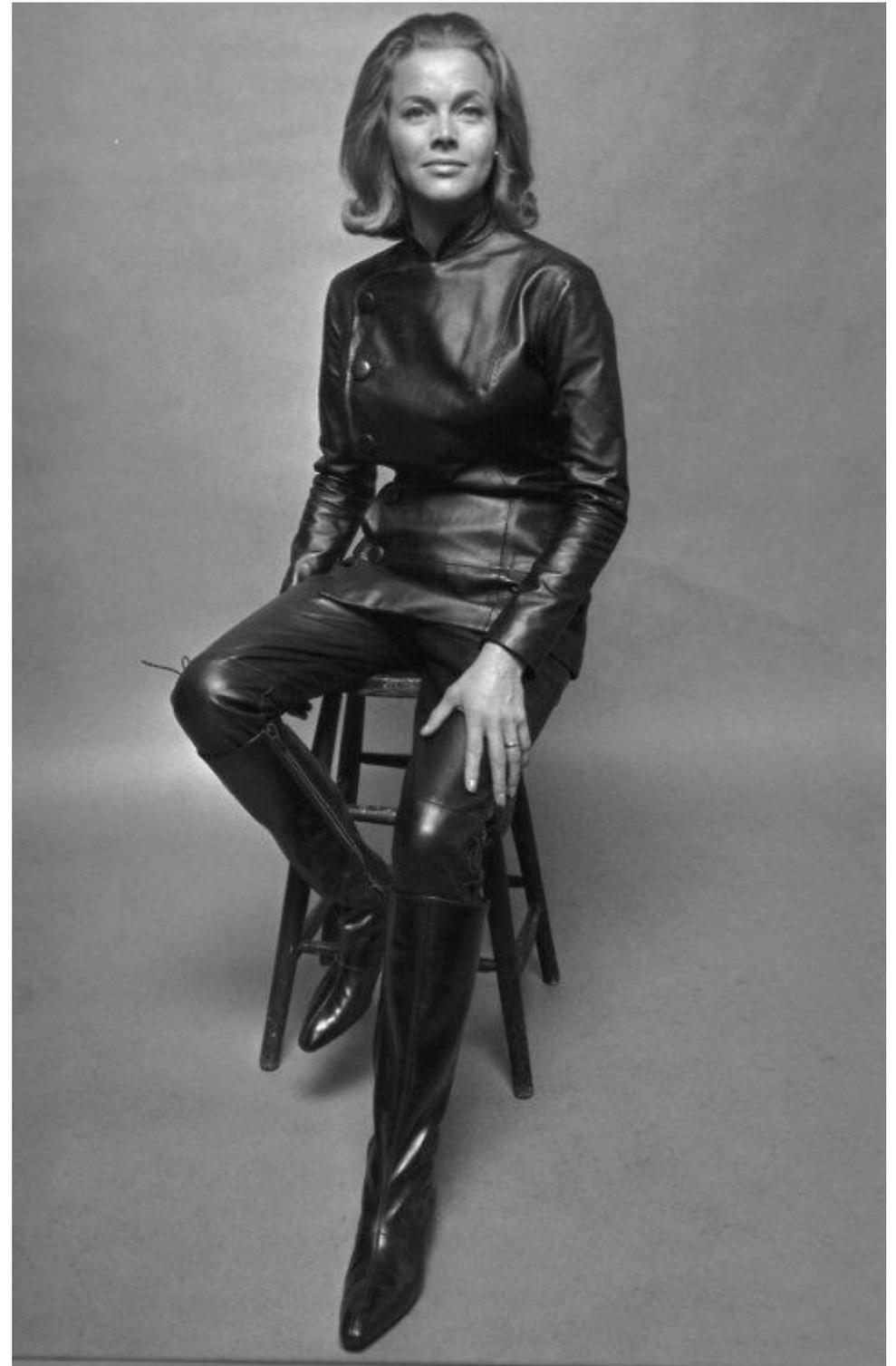


Imagen 17

forma de cuerpo que pueda tener, en 1900 exhibir el tobillo era una atracción erótica hacia los hombres de esa época, como la moda suele ser cambiante es lo mismo que sucede con la atracción visual hacia el cuerpo humano, inclusive atractivo o sensual que una mujer vista con un color llamativo como el rojo, dependiendo de la perspectiva de la sociedad, relacionado al tiempo y espacio que esa persona se encuentre.

“... Durante la época tardovictoriana, por ejemplo el interés se centró en el trasero, que se enseñaba en la parte final del cancan y que se exageraba con el polisón. Tras un periodo de eclipse, el trasero volvió a ponerse de moda durante la segunda guerra mundial, cuando una vista posterior de la actriz Betty Grable (Imagen 18) en bañador se convirtió en la fotografía favorita de los soldados.” (Lurie, 1994, p.283)

Como se dijo del fetichismo, puede ser una tela, calzado, joya, etc., creando una atracción visual y luego este siga con una conducta sexual, influido por la sociedad y cultura, que esa persona dentro del entorno vive, además de los códigos de vestimenta, refleja también si el atuendo de esa persona refleja sensualidad, siendo una ideología estereotipada, como por ejemplo “... La minifalda anuncia lo sexual. En efecto, con relación a un tiempo en el que la sexualidad estaba escondida debajo de los vestidos, significa una ruptura al representar el erotismo con un máximo de desnudez y anuncia el paso a una sociedad en la que exhibirá la sexualidad” (Monneryron, 2005, p.39), en la década de los 60 la diseñadora Mary Quant populariza la minifalda en esa época, ya que esa prenda expresar una imagen juvenil, un estilo que no es criticado si una mujer va vestida al igual que otro grupo de mujeres, pero si esta misma mujer viste la minifalda en un entorno donde la formalidad como bodas o funerales, será categorizada.



Imagen 18

PUDOR

Pudor es el sentimiento de vergüenza de exhibir el cuerpo desnudo, por lo que la persona esconde y evita la atracción de miradas, una actitud opuesta hacia la sensualidad, sin embargo si hablamos del pudor de la mujer, podemos descifrar como un fenómeno cultural que le obliga a esconder las partes íntimas del cuerpo, un tabú originando en el pensamiento de que al no cubrir las sufrirá consecuencias negativas, generando celos en el sexo opuesto, ratificando que al hablar de pudor se refiere a la mujer, demostrando un comportamiento recatado, no tendrá ninguna sujeción a soportar un acoso sexual, crítica o categorización mal planteada con afectación física y moral por la sociedad, consecuencia de esta actitud el resultado es la sumisión de la mujer ante el hombre.

Aunque el tema del pudor proviene de la religión y especialmente en la Edad Media, época oscurantista que percibía al cuerpo humano como pecado y más aún cuando era femenino, por considerar a las mujeres como un objeto de placer y medio de reproducción. Siendo notorio la vulnerabilidad del ser humano ante la religión, como el caso de las mujeres musulmanas de los países Orientales, donde el cuerpo femenino es completamente cubierto, aunque esta cultura preserva su identidad en base a la manera de gobernar la religión entre ellos, "...Está presente en todas las actividades de la persona. En este sentido, la forma de vestirse está regida por la religión..." (Diop - Sanchez, 1999, p.275), tanto los hombres como las mujeres siguen estas reglas. Dado el mismo caso en la cultura Occidental, donde cada uno respeta un código de vestimenta, influenciado a un determinado tiempo y espacio.

"... Nos dice la Biblia que fue esta la razón original de uso de la ropa: Adán y Eva, al darse cuenta de que estaban desnudos "cosieron hojas de higuera y se hicieron unos ceñidores". No obstante, históricamente, la vergüenza parece haber desempeñado un papel muy pequeño en la historia del vestido. En el antiguo Egipto, Creta y Grecia el cuerpo desnudo no se consideraba impúdico los esclavos y atletas iban sin ropa, mientras que las personas de alta categoría llevaban prendas que por su corte y por la forma de envolver el cuerpo con ellos dejaban al descubierto gran parte del mismo cuando el sujeto estaba en movimiento." (Lurie, 1994, p.233)

La fusión de la vestimenta con relación al pudor evita la agresión física y moral hacia la mujer y al mismo tiempo incrementa en el hombre la confianza y seguridad en su pareja, sin embargo la mujer esconde la belleza reflejada en su silueta al cubrir el cuerpo con la indumentaria, pero otras partes del cuerpo no cubiertas las vuelve atractivas, reafirmando lo escrito "... El hecho de cubrir ciertas partes del cuerpo ha desplazado el concepto de la belleza a los ojos, al cabello, al rostro, a la estatura, a los vestidos, a la figura, etc..." (Squicciarino, 2012, p. 114), la apariencia no está relacionado con su cuerpo, sino como esta persona lo cuida.

Algunas mujeres por vanidad desean verse bellas tanto para el sexo opuesto como para sí mismas, y gracias al pudor el cuerpo femenino que no esté acorde a ciertos estereotipos impuestos por la sociedad, puede ocultar con la vestimenta y llamar la atención con su rostro; e incluso la misma indumentaria puede favorecer a su atractivo, tomando en cuenta que si una persona quiere ser aceptado por un grupo social, este tomará como referente su aspecto para ser aceptado o no.

"... La expresión indirecta de un individuo a través de su vestimenta es la que nos dice, por ejemplo, que conocemos a

la persona que "vemos" aproximarse; y es el movimiento impartido a su ropa por los miembros en sí lo que nos permite juzgar, a primera vista, si la actitud de este conocido es amistosa, hostil, asustadizo, curiosa." (Flugel, 2015, p.8)

Recalcando que el atuendo utilizado por cada persona define su profesión, edad, sexo, nacionalidad, posición social, dependiendo de la tela y del modelo de su atuendo; también se puede adicionar que la personalidad y el gusto son rasgos característicos que le categorizan a la persona por los estereotipos dados por la sociedad. Por lo que si volvemos al tema sobre el pudor con relación a la indumentaria, el individuo emite un tipo de mensaje visual sobre su forma de ser, afirmando que "... El pudor es cultural. El pudor no es necesario. En la moda, el tema del pudor se puede relacionar con lo social. La desnudez con el adorno" (Veneziani, 2007, p.100), dando como respuesta que la indumentaria siempre está relacionado a un espacio y tiempo, pero la ropa da una imagen de esa persona.

"Aunque el pudor no siempre es igual a cada cultura, porque para una mujer, cubrirse el rostro es una muestra de pudor como por ejemplo "en los países islámicos, una mujer a la que se sorprende desnuda prefería cubrirse el rostro en vez del cuerpo: esta reacción de fuga en el anonimato reflejaba la concepción coránica, según la cual el pudor o la falta de éste están escritos en el rostro, que como consecuencia debían mantenerse oculto a los hombres. Para las mujeres chinas el pudor estaba localizado sobre todo en los pies, es decir, en la parte del cuerpo más cargada de simbolismo erótico según su cultura, y éstos sólo se mostraban al marido" (Squicciarino, 2012, p. 112)

Dado que el pudor se basa en tabús que representa a un grupo de personas, acerca de lo que debe o no ocultar, al

exponer o asemejar una parte del cuerpo idealiza a éste como un medio de seducción, siendo el caso de las minifaldas en la cultura Occidental, por la razón de que es un tabú para los hombres visualizar los muslos de una mujer, aun cuando esta prenda fue creada en la década de los 60 con el fin de dar una imagen juvenil, por otro lado la utilización del pantalón refleja pudor y recato, evitando miradas indeseables, lo contrario a la sensualidad aunque esta prenda favorece a la silueta de la mujer.

JUVENTUD Y VEJEZ EN LA INDUMENTARIA

Es notorio la diferencia que existe entre una persona joven con una adulta, siendo un factor la edad reflejada en su aspecto biológico y comportamiento por lo que adhiero el término de la madurez, por el hecho que una persona mayor de edad expresa las responsabilidades que tiene en su vida cotidiana como el caso de mantener la familia, un empleo, etc., incluyendo también la aceptación de un grupo social; norma establecida por la sociedad, dado que en la indumentaria se basa en códigos de vestimenta tanto para adolescentes como adultos. La moda y el gusto como: tipo de música, película y moda, depende la generación de cada persona por la razón que el estilo o manera de vestir en un adolescente será diferente que el de un adulto, ya que este último por haber estado en una diversa época que el joven, su ideología y personalidad es de igual manera, variada.

(Lehnert, 2000) informa sobre la diferencia entre la juventud y la vejez con relación a la indumentaria, comenzó 50,s en la cultura Occidental, por el cual los adolescentes empezaron a formar su propio estilo de vestimenta, ya que en las generaciones anteriores siempre los jóvenes vestían el mismo modo que sus padres. La moda que expresaban era de rockeros, casaca de cuero y pantalón jean era representativo en ese tiempo,

tomando como referente al Rock'n'Roll de Elvis Presley, en el cual fue atrayente al grupo femenino y el actor James Dean donde fue representativo por el hecho de vestir una indumentaria juvenil, en la película "Rebelde sin causa" y en las mujeres aparece un signo mujer-niña, donde se volvió un éxito en los sesenta, gracias a Vladimir Nabokov en el año de 1955 con su novela Lolita; siendo el hecho de que estos personajes implantaron la moda para los adolescentes, donde en la década de los 60 fue el resultado de esa rebeldía reflejada anteriormente y tiendas de modas empezaron a crear atuendos accesibles económicamente para los jóvenes.

El hecho de que haya influido esa rebeldía de los jóvenes para poder cambiar su estilo y diferenciarse de las demás personas, de acuerdo a su edad, en el cual se implanta esa distinción entre juventud y vejez, dando como ejemplo que, "en las tribus primitivas, la iniciación de los muchachos y muchachas a la vida adulta estaba marcada por la entrega de nuevas ropas y ornamentos de adultos, esta misma costumbre se ha seguido a menudo en las sociedades civilizadas" (Lurie, 1994, p.55), es por eso que varias veces se ha podido escuchar, "compórtate de acuerdo a tu edad", un suceso no muy común en la antigüedad, Edad Media y Renacimiento los niños vestían con los mismos atuendos que los adultos, impidiéndoles libertad de movimiento

Recalcando lo anterior escrito sobre la rebeldía que tenían los jóvenes, sobre marcar su propio estilo diferenciándose de los adultos, comenzando en la de década 50,s dando como resultado en los 60,s y permitiendo mayor facilidad al consumo de los jóvenes, por la accesibilidad económica en las prendas de vestir, ya que no había relación de diseños de alta costra, por ejemplo la minifalda por Mary Quant y modelado por Twiggy, siendo la primera modelo en esa época,

la indumentaria ya no exhibía formalidad como en las anteriores décadas, donde su actitud va acorde con su indumentaria, explorando diversas maneras de exponer su ideología por medio de su indumentaria, como el caso de los hippies, rockeros, etc., representando informalidad en cada prenda.

"... En pleno apogeo de la minifalda, por ejemplo una revista femenina norteamericana publico una guía sobre el largo apropiado de los dobladillos para mujeres de diferentes edades... La falda de la abuela apenas deja que le asomen las rodillas, la de la madre es unos diez centímetros más corta y de la hija tiene otros diez centímetros menos" (Lurie, 1994, p.68)

Dentro de las normas de educación inculcada desde la niñez, una de esas es el respeto de las jerarquías, como el caso del niño deba respetar a las personas mayores dentro de su entorno, por la razón que el adulto expresa una imagen formal tanto en su habla como en su indumentaria, exponiendo que su madurez es diferente de un joven, sin olvidar la similitud de estos aspectos con personas que lo rodea, resaltando que la distinción social, no solo existe por el medio económico, religioso, político, etc., sino no también es acorde a su edad.

"La imagen de que si mismo crea el sujeto se manifiesta en señales que los demás tienen que decodificar... por ejemplo, en una persona que a través del vestido intente parecer mucho más joven de lo que es realmente, puede ser que los rasgos no controlables del rostro, de la piel o del cabello, además del estilo global de comportamiento, no confirme lo que se transmite a través de las señales manipuladas" (Squicciarino, 2012, p.38)

Aunque en ciertos casos, personas adultas sin importar que sea hombre o mujer, son categorizadas de una mala manera por vestir con atuendos de adolescentes, e incluso toman actitudes de ellos; no es acorde a los roles establecidos dentro de la cultura y la sociedad. Juventud y vejez son términos diferentes, no solo por los años que ha vivido el sujeto, sino por las percepciones que tiene cada uno de las épocas en que se ha desarrollado como ser humano.



CAPÍTULO

3

ANÁLISIS METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

Para realizar este estudio de campo, se utilizó herramientas como: entrevistas, encuestas y grupos focales abordando el tema de tesis: "Estereotipos femeninos reflejados a través de la indumentaria.", con el fin de obtener información que nos ayude a profundizar la existencia de esta problemática en la ciudad de Cuenca, donde la participación de mujeres con un rango de edad entre 18 a 40 años de clase media, estudiantes, amas de casa, profesionales; quienes compartieron sus experiencias, modos de pensar, actitudes y criterios relacionados a la vestimenta utilizada dentro de la cultura cuencana, fue un aporte significativo para la obtención de una muestra para que la investigación sea válida. A continuación se describe las técnicas empleadas y datos encontrados

ENTREVISTA

Este estudio no está basado solamente en el término de la indumentaria y moda, sino también con relación al género razón por la cual las entrevistas se realizaron a tres mujeres y un hombre que residen en la ciudad de Cuenca, convocando a estas personas por su nivel de conocimiento y crítica sobre el indicado tema, acotando que se formuló preguntas similares; sus opiniones referentes a la confianza que puede tener una mujer respecto a su indumentaria; categorizando a la mujer por su edad, distinción social, contextura de su cuerpo; abordando también si el acoso sexual y el machismo tiene influencia en la conducta como en la manera de vestir. La primera entrevista se realizó a un Activista-Feminista, Bryan Espinoza (2016/05/15), con el cual se indago la equidad de género y la problemática persistente en nuestra cultura.

La segunda entrevista se realizó a Eufemia Durazno (2016/05/16), de profesión modista y docente, ya que en base a su trabajo tiene experiencia en interrelacionarse con mujeres de diferentes edades considerando su criterio validado para el tema de tesis, entrevista realizada con la finalidad de conocer más a fondo la confianza que tiene la mujer en relación a su cuerpo y la sociedad. La Psicóloga Cristina Egüez (2016/05/17), fue la tercera persona entrevistada en base a los criterios que expone relacionando el tema con su profesión. La última entrevista fue a la Diseñadora textil y moda, Silvia Zeas (2016/05/24), tomando como referente principal su criterio y experiencia como profesional de esta rama.

GRUPO FOCALES

Recalcando que los temas de conversación y las preguntas formuladas son similares en las entrevistas, grupos focales y encuestas. Los grupos focales se realizaron dos veces, el primero se realizó (2016/05/15) y el segundo (2016/05/21), donde la participación por voluntad propia de mujeres de entre 18 a 40 años de edad, clase social media, donde se formularon preguntas y exhibición de imágenes alusivas al tema que permitieron desarrollar un conversatorio incentivando al debate entre ellas, que fueron de gran contribución para la obtención de información, con diferentes ideologías y pensamientos generacionales dentro de una cultura cuencana.

ENCUESTA

Las encuestas fueron realizadas con los parámetros utilizados en las entrevistas y grupo focales, el diseño de la encuesta fue apropiado para obtener la mayor cantidad de información, en primera instancia se llevó a cabo diez encuestas piloto, de las cuales surgieron 266 encuestas exactas a mujeres, como referencia del número de muestra con un 95% de factibilidad en información real obtenida por este medio y un margen de error del 6 %, de acuerdo con los datos establecidos por el INEC (Instituto nacional de estadística y censos), y los informes del censo del 2010 en la zona urbana de Cuenca hay alrededor de 58.880 mujeres que residen en la ciudad de Cuenca, dentro del rango entre 18 a 40 años de edad. Se escogieron lugares de amplia concurrencia femenina de clase social media como: ETAPA EP., Universidad de Cuenca, Parque Calderón, Universidad del Azuay, y el centro histórico de la ciudad.



CAPÍTULO

4

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ESTEREOTIPOS FEMENINOS

PERCEPCIÓN DE LA FEMINIDAD EN LA MUJER CUENCANA

Es necesario recalcar como ya se mencionó en un capítulo anterior que la feminidad es un término cultural que influye en el rol sexual de la mujer; sin embargo, en los dos grupos focales que se llevaron a cabo, la mayoría de las mujeres opinaron que la sexualidad femenina es un término biológico, el género femenino es una expresión impuesta por la sociedad donde se le asigna a cada persona un rol específico dentro de la colectividad que convive. Las personas se desarrollan de acuerdo a los aprendizajes de la sociedad, adoptando formas de comportamiento y actitudes que les permite identificarse con ciertos valores, reglas, gustos, costumbres, percepción de la vida, los cuales son transmitidos de generación en generación.

“... A lo largo de la vida, se utiliza una enorme variedad de criterios para elegir la conducta, pero el de mayor influencia es sin duda, el basado en la presión social que reside en la interiorización de las normas y valores que la sociedad impone a través de la cultura, la educación, las relaciones familiares o sociales y que inciden en la personalidad...” (Cecilia Salazar, 2013, p. 65), libro “Sociología de la Ética cuencana”.

Al referirse a la cultura cuencana se puede evidenciar que es la sociedad la que influye con normas, reglas y asignación de roles transferidas desde la infancia, lo que incide en la formación de la personalidad de cada individuo; el resultado de las encuestas con relación a la feminidad, el 35% de las encuestadas respondieron que es una norma relacionada con la mujer; el 31% que es un término cultural y el 14% que es una actitud que pueda expresar tanto el hombre como la mujer. Determinándose la feminidad como una norma relacionada con la mujer, sin embargo se debe reiterar: Que a una persona no se le define si es hombre o mujer por su comportamiento, forma de vestir o actuar, sino por su sexo.

En los grupos focales se optó como tema de conversación relacionado a la forma del cuerpo, exponiendo imágenes, una mujer culturista (Imagen 24), otra que tenía adornada todo su cuerpo con diversos tatuajes (Imagen 25). Una respuesta con gran impacto para las dos imágenes fue realizada por una mujer de 22 años “ Muchas personas dirían que son unas “machonas” (persona del sexo femenino que tiene comportamientos y actuaciones masculinas), porque una mujer no debería tener tantos músculos, es muy exagerado y grotesco que esta tenga demasiados tatuajes...”, (Grupo focal 2, comunicación personal, 2016/05/21), ante lo cual otras participantes del grupo indicaron que si esas mujeres son felices con su cuerpo no les debe importar lo que opine la sociedad, acotando que en el primer grupo focal realizado (2016/05/15), las participantes coincidieron en el criterio, insistiendo que la modelo de la primera imagen debería vestir con prendas sueltas para evitar una apariencia tosca; la segunda por tener una silueta delgada, puede vestir con indumentaria ajustada que le permitirá disimular sus tatuajes. El hecho de expresar una imagen masculina, debido a la exageración de musculatura y de adornos en el cuerpo, no exime que sigan siendo mujeres, donde (Entwistle, 2000), en su libro “Cuerpo y la moda”, asevera esta afirmación.

“... La confianza viene de un proceso constructivo que se ha dado desde la infancia y adolescencia; como ella ha ido construyendo esa confianza, que tan cómoda, que tan a gusto con su cuerpo y que niveles de aceptación tiene de sí misma” (Egüez, conversación personal, 2016/05/17)

La personalidad de la mujer es construida en base a la seguridad y confianza en su cuerpo lo que le permite expresar sus sentimientos, pensamientos y gustos mediante su manera



Imagen 19



photo: Wesley Vaughan

Imagen 20

de ser, sin importar el nivel de aceptación que esta tenga en el entorno que convive. En la ciudad de Cuenca, existe una ideología conservadora donde los habitantes suelen basarse en estereotipos, incluso en modelos dados por la misma sociedad, así lo recalca el activista-feminista (Espinoza, comunicación personal, 2016/05/15), "... Los estereotipos relacionado, con la forma del cuerpo nadie dice yo quiero ser gorda, incluso la ropa existe limitantes donde favorece a las mujeres delgadas..." quién lucha por la igualdad de género, insistiendo sobre la injusticia de que son las propias mujeres que no se empoderan de su cuerpo por la falta de confianza que tienen sobre ellas, dando lugar a trastornos psicológicos en la alimentación como: la anorexia o bulimia.

La participante del Grupo Focal 1, compartió su experiencia que en su adolescencia sufría de anorexia por idealizar el cuerpo perfecto a seguir un prototipo de mujer delgada completamente alejada a la realidad de su cuerpo ya que le fue difícil aceptar esta realidad; en donde al exponer imágenes de una mujer delgada (Imagen 26) y otra gorda (Imagen 27), con ropa interior, afirmo que la segunda era más bella, donde las demás participantes opinaron que las dos son bellas, insistiendo que las personas son vulnerables a los modelos que se encuentran en la sociedad, con mayor incidencia en la juventud.

ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LA INDUMENTARIA

VESTIMENTA GENERACIONAL Y CONDICIÓN SOCIAL EN LA MUJER CUENCANA

La indumentaria está condicionada a la evolución constante de una sociedad en donde la diversidad de comportamientos, expresiones corporales y vestuarios cambian de generación en generación acorde a los sucesos que se presentan en determinadas épocas, ya que el ser humano es vulnerable al

espacio y tiempo en el que se encuentra. La edad es el factor importante para diferenciar la vestimenta utilizada entre una persona joven con una adulta, por el hecho que una persona puede expresar su nivel de madurez en la manera de vestir.

En las encuestas se formuló la pregunta: ¿A su criterio la mujer está obligada a vestir con prendas de acuerdo a su edad?, obteniendo como resultado el 57% No y el 43% Sí, en la cual cuando respondieron Sí, se colocó diferentes prendas para que definan para que edad son cada una, siendo estas: Minifalda, Largo de falda hasta la rodilla, Pantalón jean, Pantalón gabardina, Puperas, Blusas de tela transparente, Atuendos ajustados al cuerpo, Pantalón jean rasgado, Prendas con estampado, Prendas de colores sombríos, Prendas de colores llamativos; los resultados obtenidos para las mujeres de un rango de edad (18 – 25 años), en todas las prendas se obtuvo un 18%, el de (26 – 32 años), la respuesta fue 9% a 11% sin destacar un tipo de vestimenta en la cual estas puedan usar, a finalizar (33 – 40 años) fue un 15% en todas las opciones, dando como conclusión que la vestimenta para una mujer de 18 a 40 años no difiere en gran cantidad que el de las demás, repitiendo las opciones de indumentaria dadas anteriormente; mientras en los grupos focales y entrevistas, comentaron que las personas deben vestirse con lo que se sientan cómodas, pero con relación a la textura de su cuerpo sin importar la edad, suele existir desconfianza tanto en mujeres gordas como delgadas, provocando tendencias a esconder su silueta o resaltar la misma con la indumentaria utilizada.

Sabiendo también que en la sociedad se basa por apariencias, donde la vulnerabilidad que tiene el ser humano hacia la imitación de estilos y atuendos para evitar ser criticados y con el fin de ser aceptados dentro de un grupo social, afirmando este escrito la socióloga de moda Susana Saulquin, en una de las entrevistas, 2014, se tomó como referente para la realización



Imagen 21



Imagen 22

de la teoría de los anteriores capítulos; las mujeres cuencanas afirman con un 59% que las personas se visten para ser aceptados dentro de un grupo social, adicionando que en los criterios de los entrevistados y grupos focales indican que debe vestir de acuerdo a la ocasión e incluso a un tiempo y espacio determinado que se encuentren.

Otro punto tratado con los entrevistados y participantes de los grupos focales, fue de la condición social con relación a la vestimenta, la mayoría expreso que una persona se puede diferenciar de otra por el costo o la marca de la ropa que utiliza, ya que a simple vista no existe distinción de clases sociales, incluso el mismo estilo de una prenda que fue costosa, se puede encontrar en tiendas a un menor costo, confirmando "... El atuendo no hace al monje, sino el monje hace al atuendo..." (1 Grupo Focal, conversación personal, 2016/05/15), todo depende de la educación, comportamientos, modos de hablar, etc., que define a una persona.

SENSUALIDAD Y PUDOR EN LA MUJER CUENCANA

Lo atractivo de una mujer es la actitud y el comportamiento que expresa, se traducen en la sensualidad donde la coquetería se vuelve parte de ésta, siendo factible esta información como resultado de las encuestas sobre este tema donde el 76% de las participantes compartieron esta aseveración, de igual manera sucedió en los grupos focales, expresando que mediante la vestimenta se resalta la figura de la mujer, con el propósito de sentirse bella y cómoda. El escote, la minifalda, prendas ajustadas, etc., puede llamar la atención, es importante considerar que esa prenda debe estar acorde al lugar y acontecimiento al que asiste, en el primer grupo focal realizado, se presentó una imagen de una mujer con un

vestido ajustado, escote pronunciado, sabiendo que tenía un busto grande y el largo de falda era corto, una de las respuesta fue "Hay que tomar en cuenta las prendas de vestir a utilizar considerando la forma de su cuerpo..." (1 Grupo Focal, conversación personal, 2016/05/15), la opinión de esta participante fue que debería utilizar una prenda que disimule el busto y no resaltarlo con escotes ya que el exhibicionismo ocasiona ser objeto de crítica, otra participante refuto indicando que la vestimenta estaba acorde a la ocasión ya que se trataba de una premiación de actrices.

Con el tema relacionado al pudor, la prenda cubre lo que considera la sociedad las partes íntimas del cuerpo, siendo estas un tabú para el otro género. En los conversatorios de los grupos focales, uno de los comentarios de las participantes de 21 años, toma el caso sobre una de las amigas de su madre "... El hombre, suele decir si no vas a salir tapada, no vas a salir así conmigo, porque no voy a exponer que te vean como "cualquiera" (prostituta) porque eres mi mujer, en pocas palabras el pudor hace que el hombre tenga asegurada a la mujer; si la mujer dice que tiene de malo que salga con un vestido o falda, el señor comenta: debes salir recatada, que van a pensar de mi..." (2 Grupo Focal, conversación personal, 2016/05/21), repitiendo la teoría anterior escrita, sobre que en la Edad Media, mostrar el cuerpo era un símbolo de pecado y más aún si la mujer exponía al desnudo, ya que solo se veía como un objeto de reproducción. En Cuenca existen ideologías conservadoras o tradicionales, por el hecho de que está marcada la religión (cristianismo o catolicismo) en los habitantes y en sus vidas cotidianas lo expresan con actitudes y consejos que suelen dar, a las futuras generaciones.

"La sociedad cuencana y azuaya está fuertemente marcada por los valores del cristianismo, el mismo que adopta diversas expresiones culturales, sociales y religiosas. Este tema es muy profundo, por lo que en estas líneas solo se esbozara algunas ideas iniciando con el criterio de los

jóvenes universitarios sobre la vivencia de los valores, a partir del cristianismo y luego el análisis de cómo se expresan dichos valores en la sociedad cuencana" (Freddy Lopez, 2013, p.97) libro "Sociología de la Ética cuencana"

En la ciudad de Cuenca también existe machismo y acoso sexual, motivo por el cual, el pudor es expresado en la utilización de la indumentaria adecuada con el fin de evitar momentos incómodos y desagradables. Incluso el factor clima hace que las personas estén más cubiertas.

FACTOR CULTURAL INFLUYE EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LA CIUDAD DE CUENCA.

La cultura es la parte esencial de una comunidad, donde un conjunto de personas a base de la imitación que expresan los demás, se vuelve común interpretar las mismas actitudes, diferenciándose de los demás por sus costumbres, tradiciones, religión, que pasan de generaciones, en los resultados de las entrevistas y grupos focales, se afirman que el machismo existe en la ciudad de Cuenca, ya que por el mismo hecho de conservadoraypatriarcal, en la mujer influye su comportamiento e indumentaria, expresando esta ideología, los resultados de las encuestas, un 60% por influencia de la educación en el hogar, incluso en otra pregunta sobre quien puede categorizar a la mujer, el 68% de las encuestadas respondieron que era la sociedad. Los grupos focales expresaron que la categorización a la mujer se da por el machismo, ya que este se da desde la casa, como recalca una participante "... Machismo se escribe con M de mujer..." (2 Grupo Focal, conversación personal, 2016/05/21), quien asevera que el hecho de convivir en una sociedad tradicional y religiosa, el poder del hombre ejerce sobre la mujer, por la ideología que se ha ido formando desde

la infancia y la asignación de roles impuesto por la sociedad.

"Los valores cuencanos están cifrados en torno a la familia convencional y a la religión tradicional que han permitido salvaguardar un conjunto de valores que resisten a la homogenización de la cultura, cada vez más fría y más laxa en las relaciones familiares. Esta misma familia cuencana de raigambre colonial ha mantenido características de una cultura patriarcal y machista, propias de una sociedad represiva y, por supuesto, taimada sobre todo, en los temas de la sexualidad" (Cecilia Salazar, 2013, p.70) libro "Sociología de la Ética cuencana"

Por esas razones aparece el feminismo en la década del 60, con su objeto de visibilizar la problemática que existe del machismo sobre la mujer, exponiendo que debe haber una equidad de género. En la ciudad de Cuenca existió un grupo de activistas feministas en contra de este tema, llamadas "En Cuenca todavía tenemos putas, quienes tenían este poema: somos putas por usar la ropa que queremos, somos putas porque ejercemos nuestra sexualidad, somos putas... todo relacionado a que una mujer quiere empoderarse de su cuerpo." (Espinoza, comunicación personal, 2016/05/15), por el simple hecho de que la mujer ya no es sumisa a los estereotipos dados dentro de la sociedad, al final este grupo de activistas contextualiza y comienza su protestas en referencia a que los hombres tienen empoderamiento sobre su cuerpo y las mujeres no, más bien sus cuerpos pertenecen a los varones. Recalca Espinoza, lo injusto de que los hombres enuncien piropos o groserías en la calle hacia una mujer a sabiendas que ésta no se puede defender, pero al contrario sucede si al hombre le piropea un homosexual, allí su comportamiento pasa a ser agresivo, porque ellos tienen empoderamiento de su cuerpo.

"... El machismo es una construcción colectiva y social, que se ha ido dando y que sin duda hoy por hoy existe una lucha de tanto hombres como mujeres de aplacar que se ha venido dando, donde se busca la equidad de género

no igualdad, ya que equidad significa tener los mismos derechos y el respeto entre ellos. Las mujeres y los hombres somos diferentes pero debe existir ese respeto de los dos..." (Egüez, conversación personal, 2016/05/17)

Resaltando que el machismo no es solo cuestión del hombre, sino también de la mujer, debido a su educación y a las críticas que suelen realizar a otras mujeres, como fue el comentario de una participante (2 Grupo Focal, conversación personal, 2016/05/21) "Una mujer puede estar vestida con una pupera y pantalón ajustado, además de que los hombres la acosen, las mismas mujeres juzgan su forma de vestir como prostituta, sin respetar la libertad de decisión que toda persona tiene derecho". Acotando en el tema, otra participante estudiante de Leyes manifiesta "... Una de las teorías en medicina legal, en la que el profesor explicaba sobre el abuso y la violencia sexual, es que la mujer era culpable de provocar a los hombres con su manera de vestir, teoría que se sostiene en muchos países y sociedades..." (2 Grupo Focal, conversación personal, 2016/05/21), concepciones erradas impuestas por la sociedad, donde el machismo prevalece justificando la actitud aberrante del hombre y culpando a la mujer por su vestimenta, recalando que ella fue agredida y denigrada. Es importante concientizar sobre el respeto a la equidad de género para erradicar el machismo y evitar la violencia. Sin duda debe haber respeto entre los dos sexos (hombre y mujer), ya que ambos se ven afectados en su autoestima personal.

A continuación se presentan imágenes extraídas de diferentes lugares de la ciudad de Cuenca, en donde las personas visten de acuerdo al acontecimiento o lugar que asisten, categorizando acontecimientos como la primera siendo formal donde se prevalece el traje sobrio y elegante acorde a las normas de protocolo y etiqueta, en la cultura cuencana dado que en

este tipo de evento social no puede existir el exhibicionismo del cuerpo. El segundo es un acto social por lo cual el traje a utilizar es semiformal, donde las prendas de vestir no serán de rigurosa formalidad, pero siempre deberá considerarse los códigos de vestimenta apropiada para el evento al que asiste. El tercero un evento informal como el caso asistencia a una discoteca en donde las prendas de vestir utilizadas predominan la sensualidad y socialización con mayor empoderamiento del cuerpo, en el caso de la mujer vestida de negro, obtenida en la página de la discoteca LAOS, la (imagen 23) prevalece el empoderamiento y confianza en el cuerpo de la joven que expone su silueta utilizando minifalda y una blusa corta que expone el ombligo llamada pupera, la mujer podría ser categorizada o juzgada de mala manera por la sociedad, pero al estar en un entorno donde el estilo es común, ésta no sería criticada, tomando la siguiente (imagen 24) para afirmar este acontecimiento, adicionando que no todas las mujeres expresa ese mismo empoderamiento sobre su figura y se basa en las supuestas críticas que pueda obtener de la sociedad. Incluso en las siguientes dos imágenes 25-26, obtenidos de la página oficial Nidia Fuzzion Party, discoteca, expone la similitud de vestuario entre ellos, insistiendo que la vestimenta que utilice alguna persona va a estar influenciada de un grupo social con el cual a base de su apariencia pueda ser aceptada.



Imagen 24



Imagen 26



Imagen 25



Imagen 27

Conclusión

Dentro del estudio realizado basando en la percepción que tiene la mujer cuencana con relación a la feminidad, la mayoría de las participantes que fueron de aporte para esta investigación, afirmaron que ésta deba ser delicada y siendo un término que abarca solo a la mujer, pero es necesario recalcar el sexo es la diferencia física y de conducta que distingue a los organismos individuales. Además el termino sexo tiene que ver con la biología que nos condiciona y género con la cultura que modula. Dado que la feminidad y masculinidad de una persona se puede expresar mediante una prenda de vestir incluso en su comportamiento o actitud.

En el ámbito generacional y social que a través del tipo de indumentaria que utiliza de acuerdo a un tiempo y espacio determinado, se puede visualizar el mecanismo de poder, dominio y estatus es decir, el individuo “común” siente la necesidad de imitar a fin de ser aceptado y reconocido en la sociedad que se desenvuelve, la no aceptación se considera una señal de marginación, discriminación y evidencia de rechazo social.

En la ciudad de Cuenca, existe una ideología conservadora donde los habitantes suelen basarse en estereotipos y modelos dados por la misma sociedad. En este contexto, se deduce que la influencia de la cultura cuencana es alta en la decisión de la indumentaria y/o accesorios a utilizar, la imposición mediática y de poder han contribuido a que hoy en día en nuestra ciudad se promulguen y reproduzcan múltiples estereotipos femeninos, los que son imitados y seguidos por gran parte de la población, pues el anhelado deseo de una mujer “casi perfecta” se ha idealizado seguir a un prototipo que está alejado de la realidad de sus cuerpos y del ideal de belleza socialmente impuesto.

En Cuenca existen ideologías conservadoras o tradicionales, por el hecho de que está marcada la religión (cristianismo o catolicismo) en los habitantes y en sus vidas cotidianas lo expresan con actitudes y consejos que suelen dar, a las futuras

generaciones, muchos de ellos influenciados fuertemente por el machismo. La tradicional ideología machista viene de muy lejos. Al considerarse el sexo “fuerte” el hombre es el dueño de la mujer, quien así queda reducida a un virtual objeto moldeado por los caprichos masculinos, expresando el significado del machismo, pero este tipo de ideologías se van formando desde la infancia del individuo dentro del hogar o entorno.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y creencias. La cultura es la parte esencial de una comunidad como ejemplo el machismo persistente en la ciudad de Cuenca, por el hecho de ser una ciudad conservadora y patriarcal, en la mujer influye en su comportamiento e indumentaria, resaltando que el machismo no es solo cuestión del hombre, sino también de la mujer, dado que estos dos sexos conviven en una misma sociedad.

Recomendaciones

- Ampliar el tema de investigación donde se sugiere hacerlo con ambos sexos para saber la diversidad o similitud sobre sus ideologías con relación a esta temática de categorizar a una persona por su indumentaria.
- La cultura es la parte esencial de una comunidad, por lo que la sociedad suele influenciar en el ser humano, dado que no solo a la mujer le suelen categorizar por su indumentaria, sería muy importante realizar un estudio para saber cuánto se le categoriza al hombre.
- Las supersticiones erróneas que crea la sociedad con relación al género, suele ser común escuchar que la actitud masculina pertenece al hombre y femenina a la mujer, dado que el rol sexual no es igual al de género, recomendando abordar la investigación desde ese punto de vista.



ANEXOS:

Modelo Encuesta PILOTO



La siguiente encuesta tiene como objetivo reconocer la opinión de los entrevistados acerca de ciertos factores culturales que influya en la vestimenta de la mujer, en la ciudad de Cuenca

Nombre _____ Edad: _____

Estudiante_ Profesional _ Ama de casa_

Profesión que ejerce o carrera que estudie _____

1. ¿Qué cree que es la feminidad?

Es una norma relacionada con la mujer__

Es un término cultural__

Lo relaciona con la delicadeza__

Una actitud que pueda expresar tanto el hombre como la mujer__

Otros _____

2. ¿A su criterio la mujer está obligada a vestir con prendas de acuerdo a su edad?

Sí_ No_

3. Si su respuesta fue no pasar a la pregunta 4

Por lo contrario si respondió sí, por favor, coloque ciertas edades de 18 a 40 años que usted crea conveniente sobre la vestimenta que deba vestir cada mujer.

Minifalda _____ Largo de falda hasta la rodilla _____

Pantalón jean _____ Pantalón de Gabardina _____

Puperas _____ Vestido estraples _____

Blusas de tela transparente _____ Atuendos ajustado al cuerpo _____

4. ¿A su criterio, en que parámetros se basa la mujer al vestirse?

Modelos dados por los medios de comunicación __

Para ser aceptado en un grupo social__

Comodidad propia__

Para marcar un estilo __

Expresar su personalidad y gusto __

Otros _____

5. ¿A su criterio la conducta y la forma de vestir de la mujer cuencana es influenciado?

Educación en el hogar__ Machismo____ Acoso sexual __ Temor a ser criticada__ Otros__

6. ¿A su criterio una mujer puede ser atractiva o exprese sensualidad?

Por la forma de cuerpo __

La vestimenta que usa__

La actitud o comportamiento que exprese__

Otros__

7. ¿A su criterio una mujer puede provocar a un hombre por un determinado atuendo, en la ciudad de Cuenca?

Por favor marque con un X, cual podría ser.

Minifaldas _____ Escote _____ Blusas de tela transparente _____

Prendas ajustadas al cuerpo _____ Tacones altos _____ Shorts _____

8. ¿A su criterio quien puede categorizar a la mujer cuencana por su indumentaria? Por favor solo marcar uno.

Hombre__ Mujer__ La sociedad __ Otros__

Modelo Encuesta



La siguiente encuesta tiene como objetivo reconocer la opinión de los entrevistados acerca de ciertos factores culturales que influya en la vestimenta de la mujer, en la ciudad de Cuenca

Edad: _____

Estudiante_ Profesional _ Ama de casa_

Profesión que ejerce o carrera que estudie _____

1. ¿Qué cree que es la feminidad?

Es una norma relacionada con la mujer__

Es un término cultural__

Lo relaciona con la delicadeza__

Una actitud que pueda expresar tanto el hombre como la mujer__

Otros _____

2. ¿A su criterio la mujer está obligada a vestir con prendas de acuerdo a su edad?

Sí_ No_

3. Si su respuesta fue no pasar a la pregunta 4

Por lo contrario si respondió sí, por favor, coloque ciertas edades de 18 a 40 años que usted crea conveniente sobre la vestimenta que deba vestir cada mujer.

EDAD

18 a 25 26 a 32 33 a 40

Minifalda

Largo de falda hasta la rodilla

Pantalón jean

Pantalón de Gabardina

Puperas

Blusas de tela transparente

Atuendos ajustado al cuerpo

Pantalón jean rasgado

Prendas con estampado

Prendas de colores sombríos

Prendas de colores llamativos

4. ¿A su criterio, en que parámetros se basa la mujer al vestirse?

Modelos dados por los medios de comunicación __

Para ser aceptado en un grupo social__

Comodidad propia__

Para marcar un estilo __

Expresar su personalidad y gusto __

Otros _____

Modelo Encuesta

5. ¿A su criterio la conducta y la forma de vestir de la mujer cuencana es influenciado?
Educación en el hogar__ Machismo____ Acoso sexual __ Temor a ser criticada__ Otros__

6. ¿A su criterio una mujer puede ser atractiva o exprese sensualidad?

Por la forma de cuerpo__

La vestimenta que usa__

La actitud o comportamiento que exprese__

Otros__

7. ¿A su criterio una mujer puede provocar a un hombre por un determinado atuendo, en la ciudad de Cuenca?

Por favor marque con un X, cual podría ser.

Minifaldas____ Escote____ Blusas de tela transparente____

Prendas ajustadas al cuerpo____ Tacones altos____ Shorts____

8. ¿A su criterio quien puede categorizar a la mujer cuencana por su indumentaria? Por favor solo marcar uno.

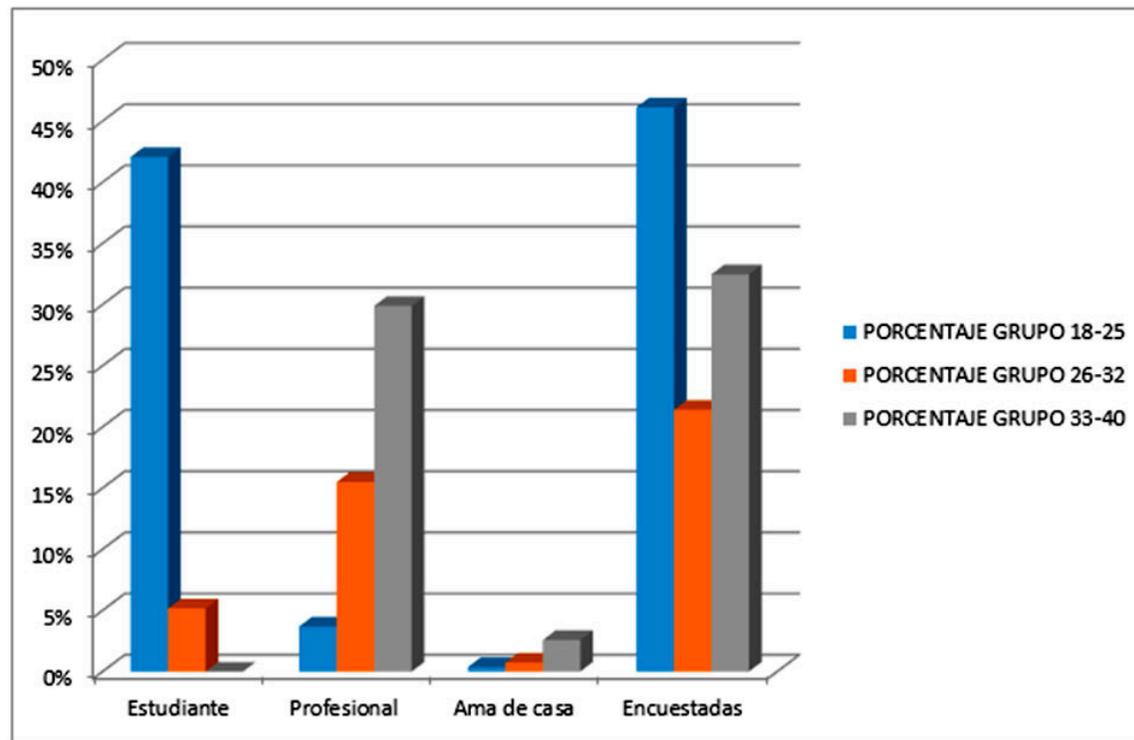
Hombre____ Mujer__ La sociedad __ Otros__

9. ¿Cree usted, que la vestimenta le hace que una persona sea aceptado dentro de un determinado grupo social?

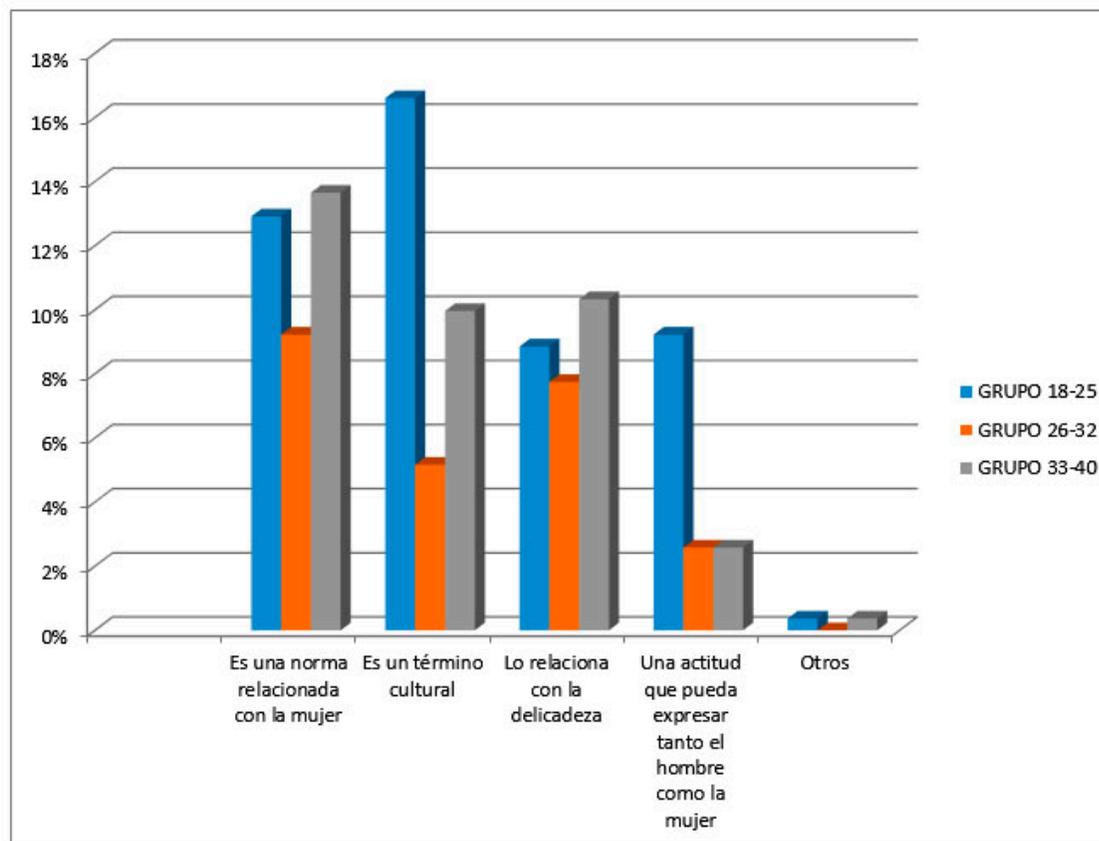
SÍ ____ No ____

Resultado de las Encuestas:

MUJERES ENCUESTADAS

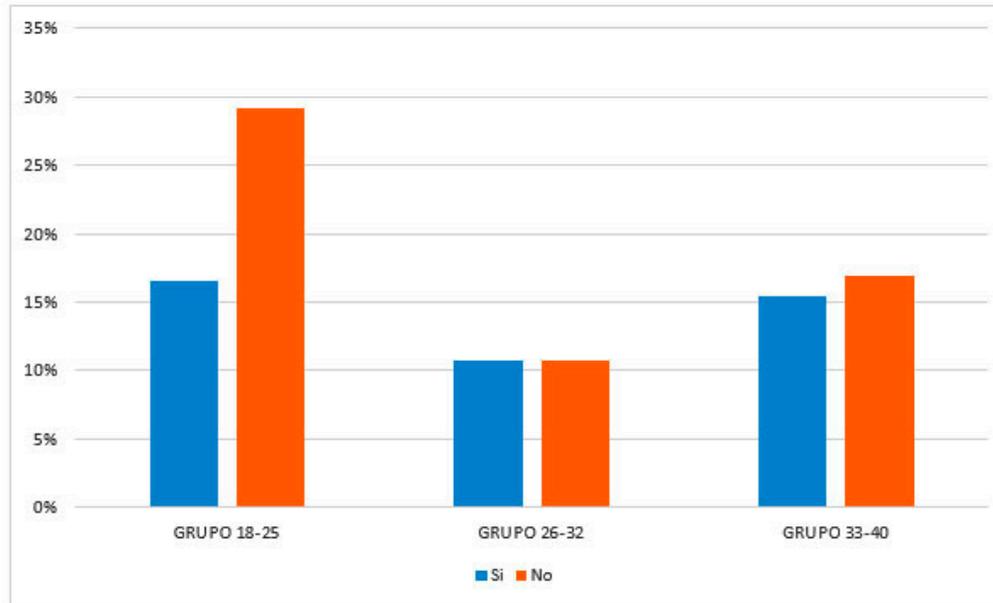


¿Qué cree que es la feminidad?

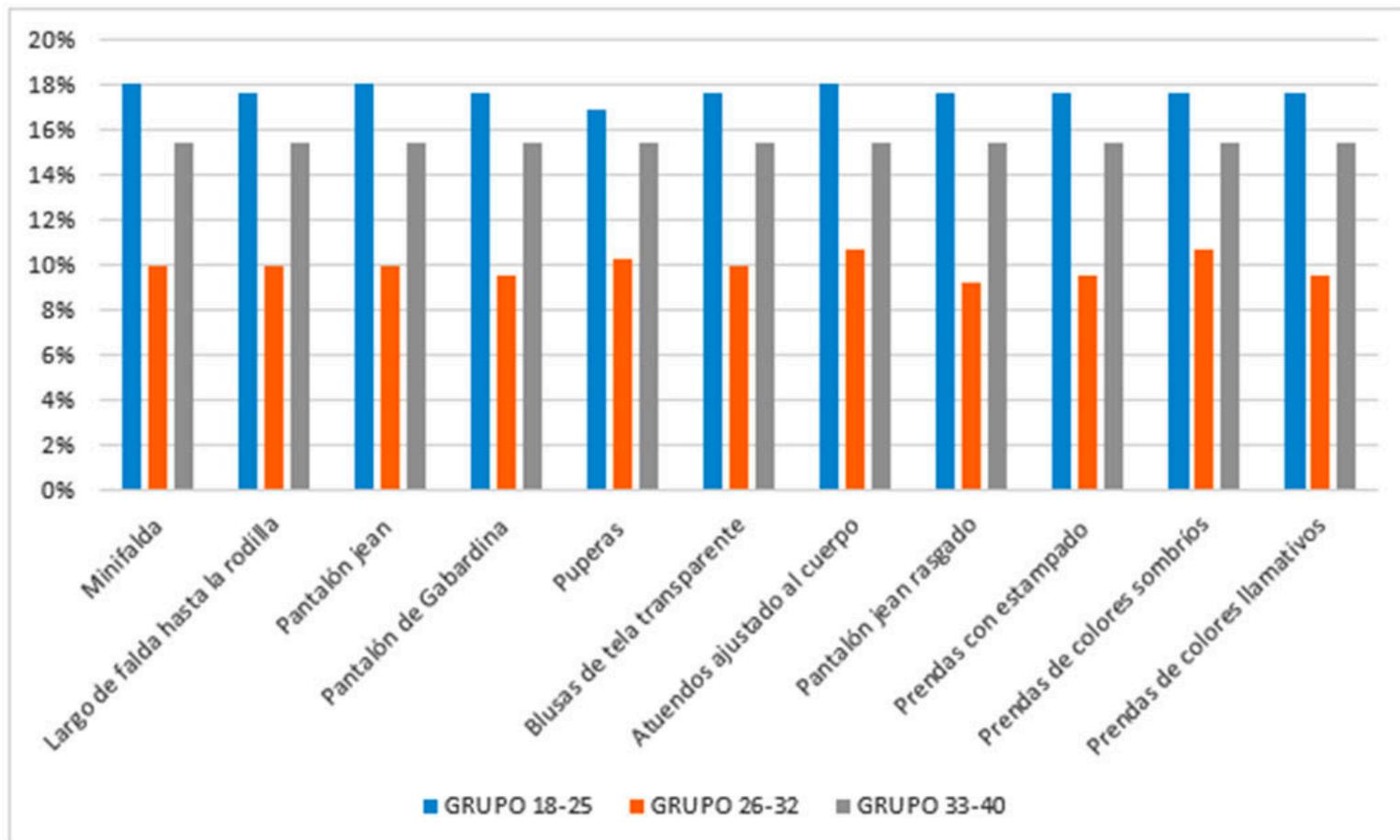


Resultado de las Encuestas:

¿A su criterio la mujer está obligada a vestir con prendas de acuerdo a su edad?

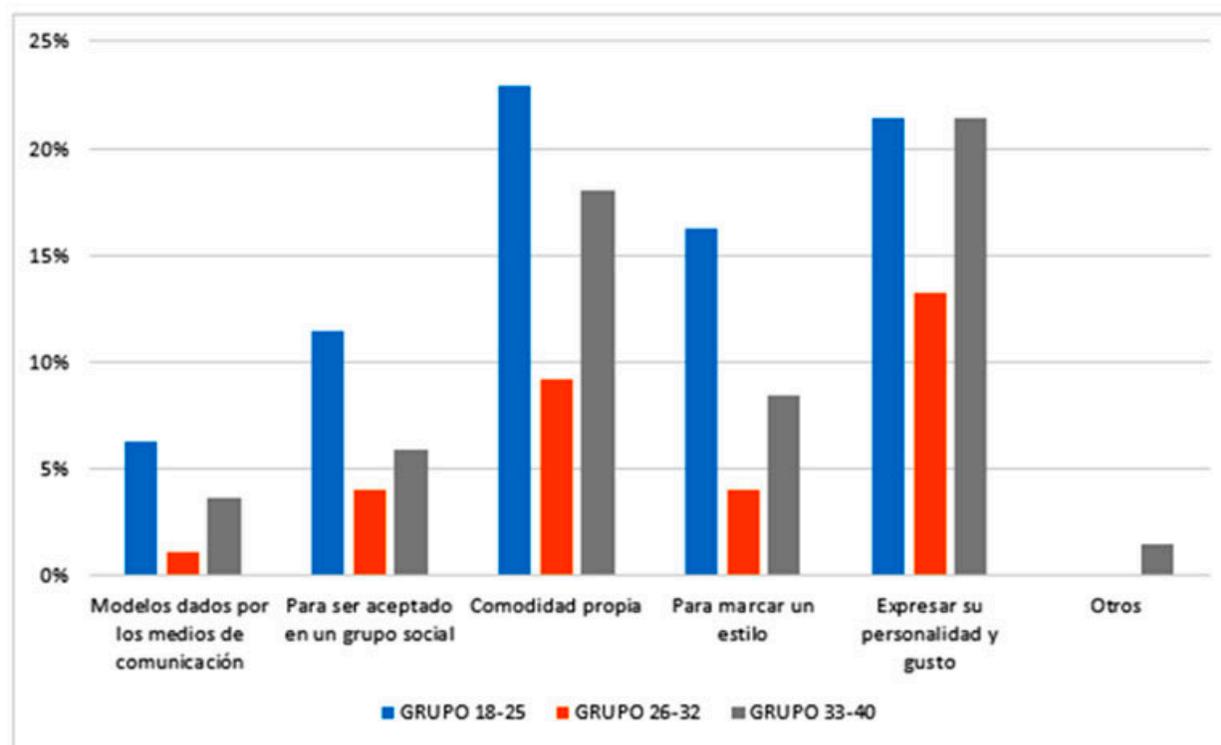


¿A su criterio la mujer está obligada a vestir con prendas de acuerdo a su edad?

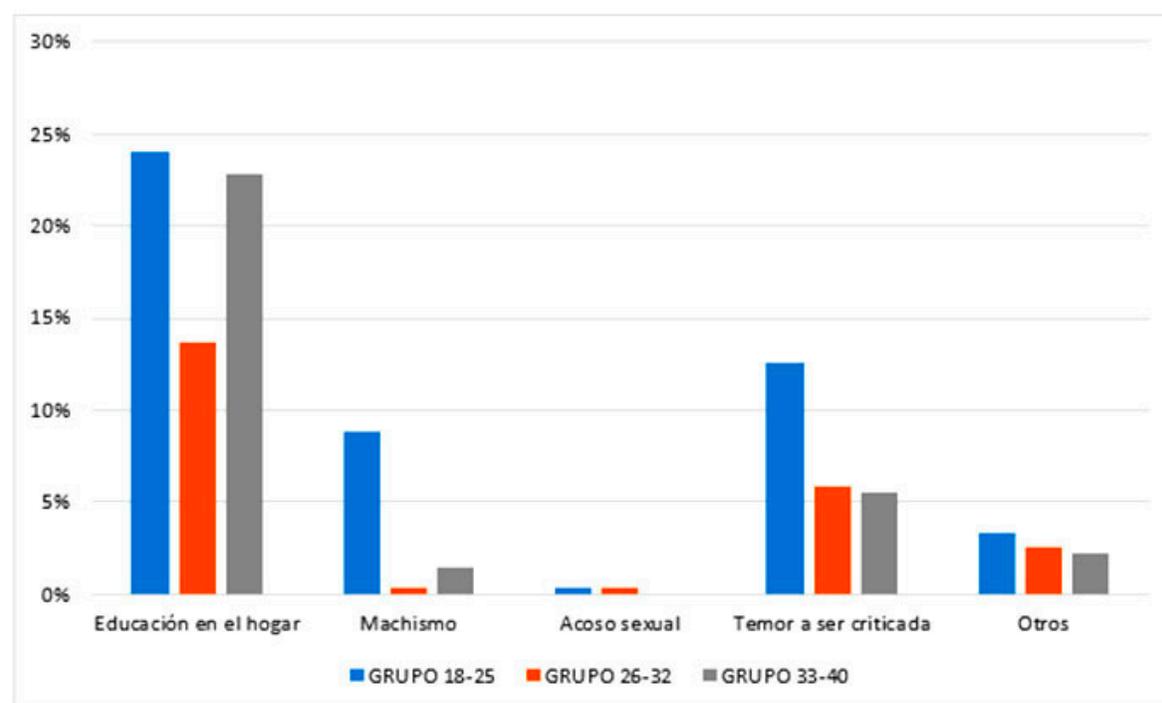


Resultado de las Encuestas:

¿A su criterio, en que parámetros se basa la mujer al vestirse?

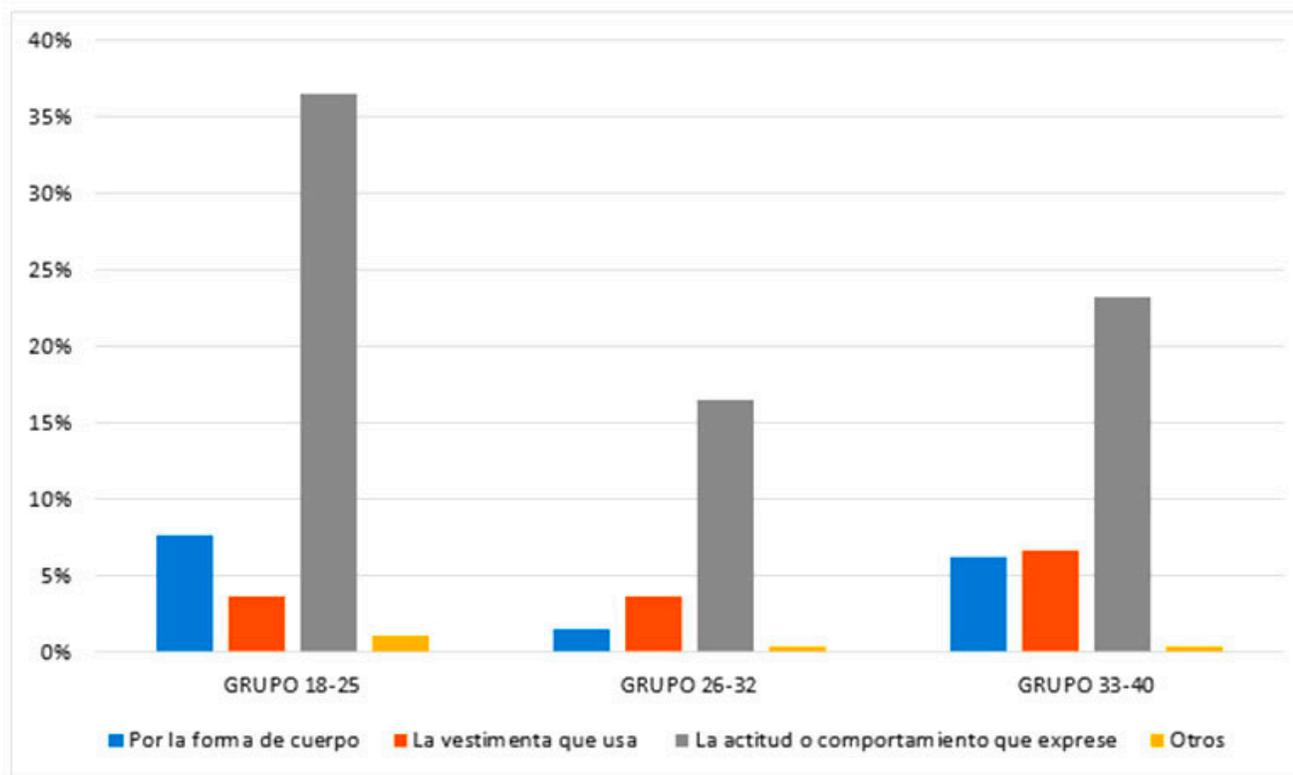


¿A su criterio la conducta y la forma de vestir de la mujer cuencana es influenciado?

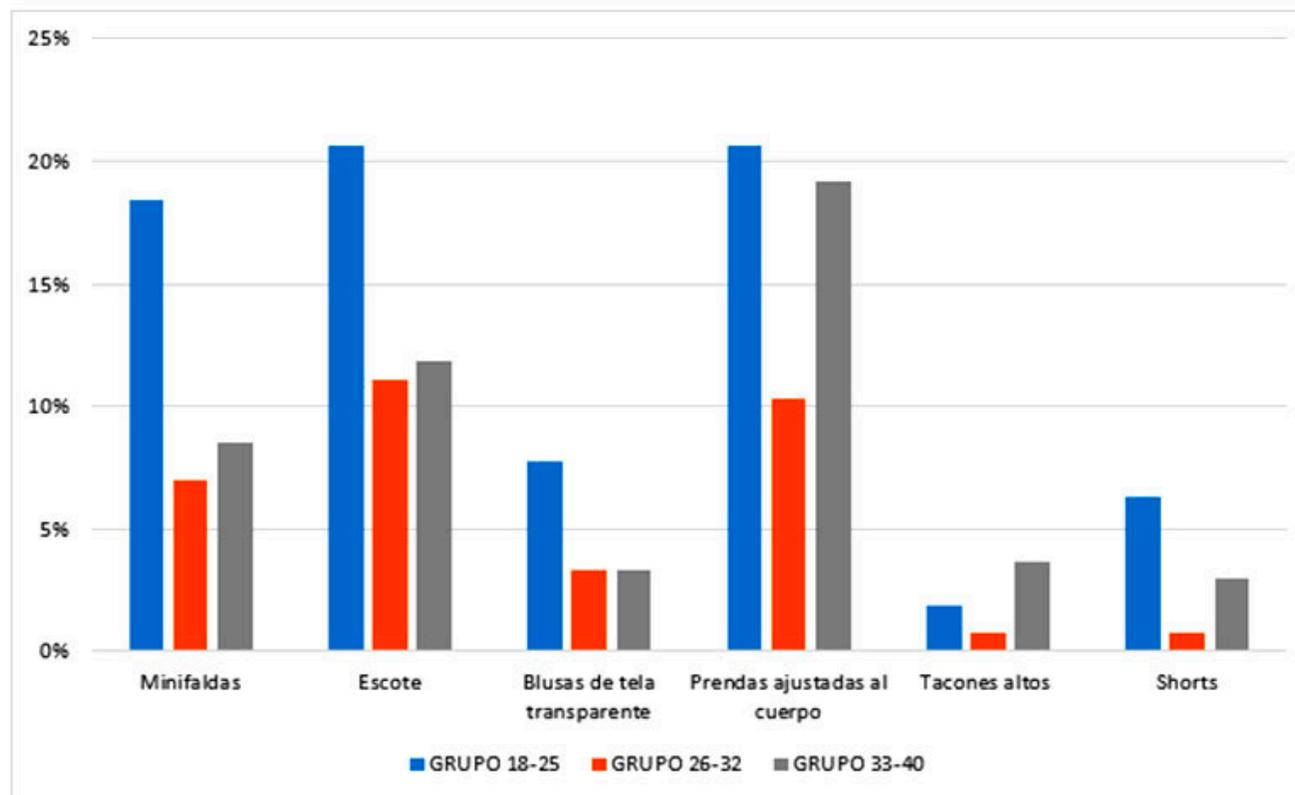


Resultado de las Encuestas:

¿A su criterio una mujer puede ser atractiva o exprese sensualidad?

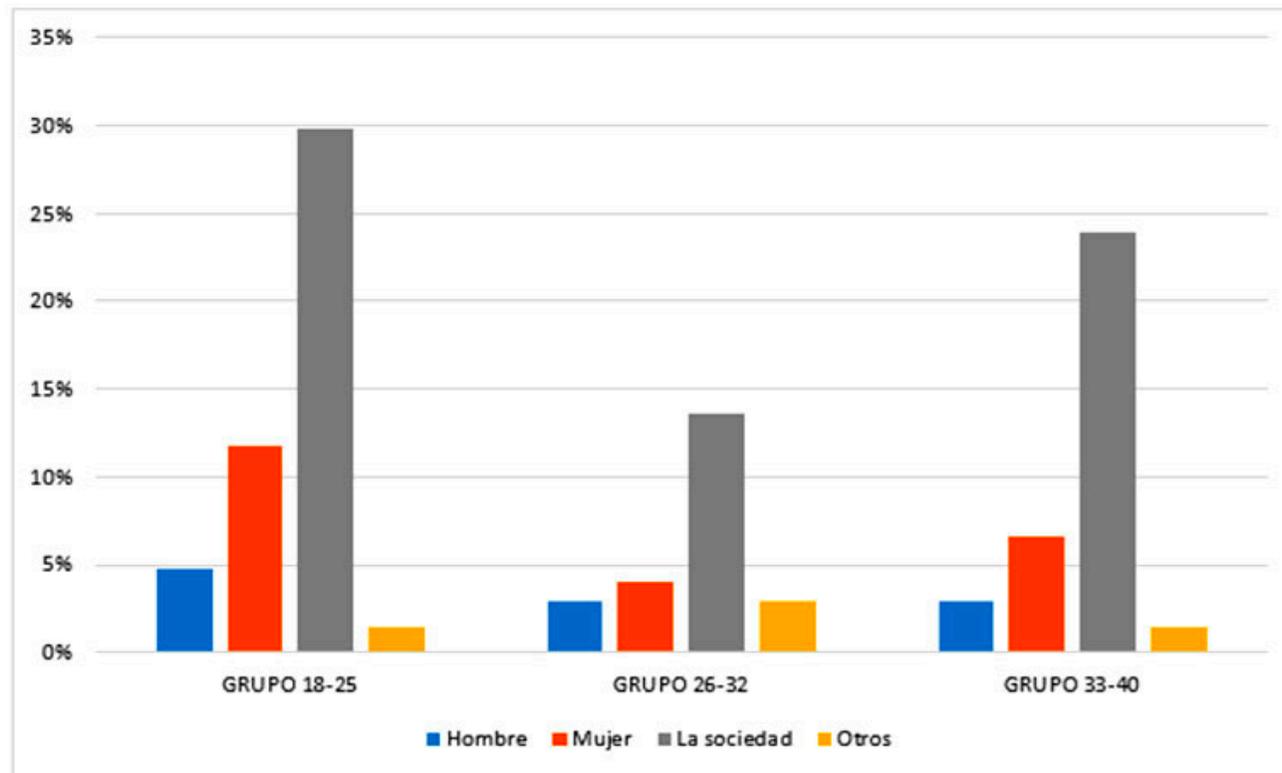


¿A su criterio una mujer puede provocar a un hombre por un determinado atuendo, en la ciudad de Cuenca?

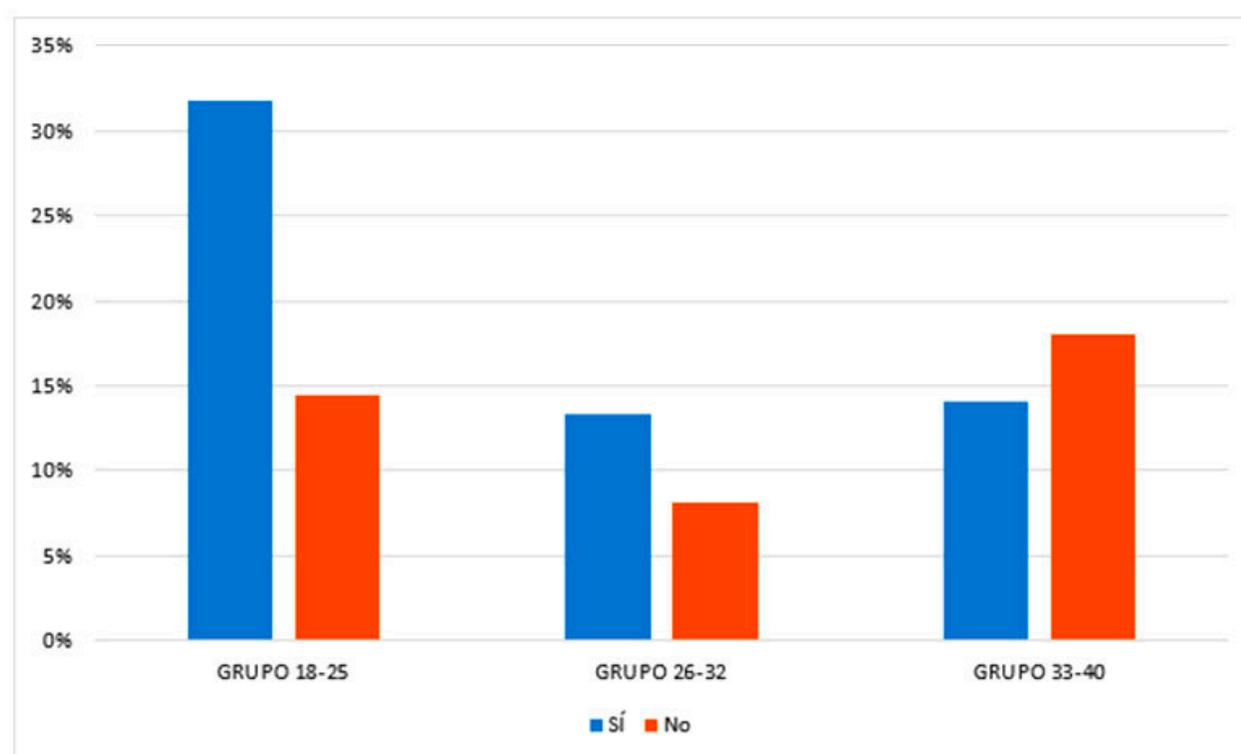


Resultado de las Encuestas:

¿A su criterio quien puede categorizar a la mujer cuencana por su indumentaria?



¿Cree usted, que la vestimenta le hace que una persona sea aceptado dentro de un determinado grupo social?



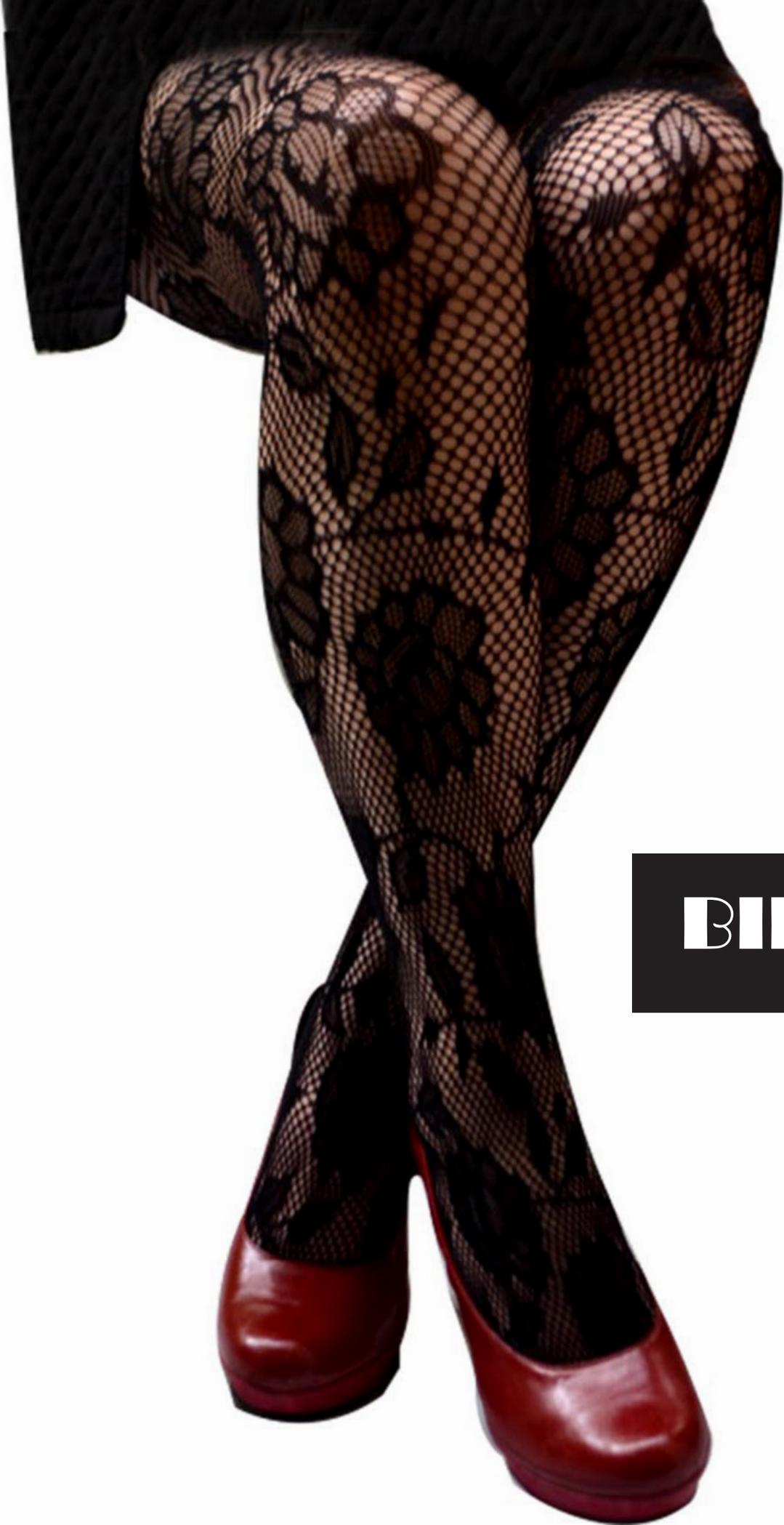
Preguntas de las Entrevistas:

1. ¿Cuánta confianza cree usted que tiene una mujer con su cuerpo dependiendo si esta es delgada o gorda?
 - ¿Una mujer, mayormente que desean mostrar y ocultar, dependiendo la forma de cuerpo?
 - ¿Cree que una mujer es atractiva por ser delgada o gorda?

2. ¿Mujeres dependiendo la edad que estas tengan, cuanta confianza tienen relacionado con su cuerpo y la realización del atuendo?
¿Está de acuerdo o no, que una mujer mayor de 40 años deba vestir minifalda como una de 20 años? Explique el porqué.

3. ¿Qué piensa usted sobre la categorización de la mujer por su indumentaria? Relacionado, que al vestir:
 - Recatada
 - Exhibicionista
 - Va acorde con su cuerpo
 - Cuando utiliza un tipo de indumentaria parece que es de clase baja – media - alta

4. ¿Usted cree que el machismo y el acoso sexual, puede influir en la conducta y forma de vestir de una mujer?
 - ¿Cuál cree usted el que más genera machismo, el hombre o la mujer?
 - ¿Qué características de una mujer le hace ver masculina?
 - ¿Cree que el machismo venga del hogar? Por ejemplo cuando va a salir a la calle, los parientes de esta mujer influye en su vestimenta o no.



BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía

- Alison Lurie (1994), El lenguaje de la moda. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Ana Martínez Berreiro (2004). La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas. La Coruña: Universidad de A Coruña. Departamento de Sociología y Ciencia Política y de la Administración.
- Andrea Saltzman (2004). El cuerpo diseñado. Buenos Aires: Paidós
- Aurelia Martín Casares. (2006). Antropología del género. (cultura, mitos y estereotipos). Madrid: Catedra (Grupo Amaya S.A.)
- Begoña Pernas; Marta Román; Josefina Olza y María Naredo. (2000), La dignidad quebrada: las raíces del acoso sexual en el trabajo. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Blanca González, (1999), Los estereotipos como factor de socialización en el género. Sevilla: Fundación Dialnet. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=262537>.
- Diop, M. S., & Sánchez, M. E. M. (1999) El significado del velo en el Islam. México: Obtenido de: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/6-115-1401emz.pdf
- Dorothy Shefer-Nathalie Chohine-Catherine Jazd Zewski-Marie Pierre Lannelongue-Franccise Mohit-Fabienne Rouso-Francine Vormese. (2006) La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX. Barcelona: GG moda.
- Ellen Hardy-Ana Luis Jiménez. (2001) Masculinidad y Género. Sao pulo, Brasil: Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP) Obtenido en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v27n2/spu01201.pdf>
- Encarnación Juárez Almendras (2006), El cuerpo vestido y la construcción de la identidad en las narrativas autobiográficas del siglo de oro. Woodbridge: Tamesis.
- Entrevista a Susana Saulquin. (10/08/2014). El sistema de la moda sigue operando, aunque la tendencia sea salirse de lo masivo. Diario Argentino: La Nación.
- Erika Linder, la viril novia de Andrej Pejic. (20/05/12). La modelo sueca y el modelo australiano forman la pareja más polémica del mundo de la moda. Programa televisivo de España: Telecinco. Obtenido de: http://www.telecinco.es/informativos/cultura/Chico-chica_4_1415460004.html
- Esperanza Bosch-Victoria A. Ferrer-Gili. (1999) Historia de la misógina. Barcelona: Anthropos
- Frédéric Godart. (2012). Sociología de la moda. Buenos Aires: Edhasa
- Frédéric Monneyron, (2006). 50 respuestas de la moda. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gertrud Lehnert. (2000). Historia de la moda del siglo XX. España: Konemann.
- Gilles Lipovetsky (1993) "El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas". Barcelona: ANAGRAMA
- González González, Ana Marta, García Martínez, Alejandro Néstor (2008). Distinción social y moda. España: EUNSA
- Guillermo Sánchez Medina. (2006). Identidad sexual. Bogotá: Academia Nacional de Medicina.
- Hugh Honour-John Fleming. (2004) Historia Mundial del Arte. Madrid: Akai
- ILDS y CEPAM (1986), Guía de la mujer ecuatoriana. Quito: Instituto Latinoamericano de Investigación Sociales, ILDS y del Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, CEPAM
- James Laver (2006). Breve historia del traje y moda. Madrid: Catedra. Ensayos Arte
- Joanne Entwistle (2002), El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Jordi Sierra i Fabra (1999). Novela: Las chicas de alambre. Madrid: Santillana. Obtenido:<http://bicentenariotalagante.cl/archivos/wp-content/uploads/2013/07/LAS-CHICAS-DE-ALAMBRE.pdf>
- Jorge Gilbert Ceballos. (1997). Introducción a la sociología. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Jorge Simmel. (1987). Cultura Femenina. Madrid: Revista de Occidente.
- Juan F. Plaza (2005), Modelos de varón y mujer en las revistas para adolescentes. Caracas: Fundamentosarino
- Lucas Achig Subía, Mario Jaramillo, Ana Cecilia Salazar, Freddy López, Hugo Darquea, Juan Morales (2013) "Sociología de la Ética cuencana" Cuenca: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cuenca
- Luis Bonino (1995), Los Micromachismos. Buenos Aires: Paidós Ibérica, S.A.
- Manuel Domiguez Rodrigo. (2004). El origen de la atracción sexual humana. Madrid: Akai
- Manuel Marzal. (1996). Historia de la Antropología. Perú: Universidad Católica del Perú.

- Marcia C. Veneziani. (2007), La imagen de la moda. Buenos Aires: Nobuko
- María Jesús Buxó Rey (1978), Antropología de la mujer. Barcelona: Promoción Cultural S.A.
- María López Gómez (2014). Zapatos de Tacón. 21 Culture Magazine. Obtenido en: <http://the21magazine.es/los-zapatos-de-tacon/>
- Marina Castañeda (2007), El machismo invisible regresa. México: Taurus
- Marta Lamas. (2000). El género. (La construcción cultural de la diferencia sexual). México: Edición Miguel Ángel Porrúa.
- Mónica Codina-Montserrat Herrero. (2004). Mirando la moda. Madrid: Internacionales Universitarias S.A.
- Nicola Squicciarino (2012). El vestido habla, España: Cátedra
- PauEnricPT, (16/05/2013). Portal De Tailandia: "Las mujeres jirafa de Tailandia", Obtenido de: <http://www.portaldetailandia.com/las-mujeres-jirafa-de-tailandia/>
- Paula Croci – Alejandra Vitale (2011). Los cuerpos dóciles: hacia un tratado sobre la moda. Buenos Aires: La marca editora.
- Pierre Bourdieu. (1979) La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus
- Raquel Bellini. (15/11/2014). ¿La ropa tiene influencia en la violencia sexual? Programa televisivo de Panamá: Telemetro. Obtenido de: http://www.telemetro.com/ocio/ropa-influencia-violencia-sexual_0_760124984.html#.VhS91Pl_Oko
- René Moning (1972) Sociología de la moda. Barcelona: Osio 27
- Ricardo Meliado (2012). La moda en Simmel (Un caso de producción sin productor). Santiago, Chile: Universidad Alberto Hurtado.
- Ricardo Rodríguez Luna y Encarna Bodelón. (2011), Las violencias machistas contra las mujeres. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Susan Bardo (1993). El feminismo, la cultura Occidental y el cuerpo. California: University of California Press.
- Susana Saulquin. (2014). Política de las apariencias (Nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo). Buenos Aires: Paidós. Entornos 23
- Susie Orback. (2009). La tiranía del culto al cuerpo. Barcelona: Paidós.
- Umberto Eco (2004), Historia de la belleza. Barcelona: Debolsillo
- Umberto Eco (2007). Historia de la fealdad. Italia: Lumen
- Yuliuva Hernández García. (2006) Acerca del género con categoría analítica. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente

Bibliografía de Imágenes:

- Imagen (1-2-3): Sara D. (2014). La vida ideal y el sexismo en la publicidad de los 50. Triángulo Magazine. Obtenido en: <https://triangulomag.com/2014/10/20/la-vida-ideal-y-el-sexismo-en-la-publicidad-de-los-50/>
- Imagen 4: Toody King (2015). Antecedentes del festejo del día internacional de la mujer ¿Qué origen este día? 7 Regiones (Noticias Internacionales). Obtenido en: <https://7regiones.wordpress.com/2015/03/08/antecedente-del-festejo-del-dia-internacional-de-la-mujer-que-origino-este-dia/>
- Imagen 5: Raquel Bellini. (15/11/2014). ¿La ropa tiene influencia en la violencia sexual? Programa televisivo de Panamá: Telemetro. Obtenido de: http://www.telemetro.com/ocio/ropa-influencia-violencia-sexual_0_760124984.html#.VhS91Pl_Oko
- Imagen 6: PauEnricPT, (16/05/2013). Portal De Tailandia: "Las mujeres jirafa de Tailandia", Obtenido de: <http://www.portaldetailandia.com/las-mujeres-jirafa-de-tailandia/>
- Imagen 7: Andrea Saltzman (2004). El cuerpo diseñado. Buenos Aires: Paidós, Página 69
- Imagen 8: Revista Vogue. Vestido Delfos. España <http://www.vogue.es/moda/modapedia/hitos/vestido-delfos/350>
- Imagen 9: La divina proporción y Da Vinci, hombre de Vitrubio Cuadratura Humana http://historiaybiografias.com/divina_proporcion/
- Imagen 10: <https://es.pinterest.com/sitarose/vintage-vogue/>
- Imagen 11: Gertrud Lehnert. (2000). Historia de la moda del siglo XX. España: Konemann. Página 57
- Imagen 12: Gertrud Lehnert. (2000). Historia de la moda del siglo XX. España: Konemann. Página 15
- Imagen 13: Gertrud Lehnert. (2000). Historia de la moda del siglo XX. España: Konemann. Página
- Imagen 14: Revista Cultural y Artística. (2013) La moda y el arte. La indumentaria femenina en las culturas de Egeo II. Creta. Por Virginia Seguí. Obtenido en: <http://alenarterevista.net/la-moda-y-el-arte-la-indumentaria-femenina-en-las-culturas-del-eggeo-ii-creta-por-virginia-segui/>
- Imagen 15: Erika Linder, la viril novia de Andrej Pejic. (20/05/12). La modelo sueca y el modelo australiano forman la pareja más polémica del mundo de la moda. Programa televisivo de España: Telecinco. Obtenido de: http://www.telecinco.es/informativos/cultura/Chico-chica_4_1415460004.html
- Imagen 16: María López Gómez (2014). Zapatos de Tacón. 21 Culture Magazine. Obtenido en: <http://the21magazine.es/los-zapatos-de-tacon/>
- Imagen 17: <http://www.dailytelegraph.com.au/news/bond-girl-honor-blackman-was-no--sex-kitten/news-story/c7bce3d06e53826bf4904ca3886562e6>
- Imagen 18: Alison Lurie (1994), El lenguaje de la moda. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A. Página 283
- Imagen 19: Mujeres culturistas: Sociedad – Comunidad – Muscularity Obtenido en: <http://www.fitnes123.com/mujeres-culturistas-sociedad-contactos-muscularity/>
- Imagen 20: Te llevo en la piel: las mujeres que "inspiran" tatuajes. Obtenido en: <http://www.bigbangnews.com/actualidad/Te-llevo-en-la-piel-las-mujeres-que-inspiran-tatuajes--20150923-0042.html>
- Imagen 21: ZOOMGLAM. Para verte más delgada. Obtenido en: <https://zoomglam.wordpress.com/tag/fashion/page/11/>
- Imagen 22: Calendario Pirelli 2015. Obtenido en: <http://zonaforo.meristation.com/topic/2272218/page-2>
- Imagen 23- 24: Club nocturno. LAOS Discoteca. Fotografía por Paúl Campoverde. Obtenido en: <https://www.facebook.com/1391597354453119/photos/pb.1391597354453119.-2207520000.1467288824./1778630219083162/?type=3&theater>
- Imagen 25- 26: Club. Nidia Fuzzion Party. Obtenido en: <https://www.facebook.com/nidiafuzzionparty/photos/a.1230608573724497.1073741840.1111953665589989/1299659446819409/?type=3&theater>