



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

**INDUMENTARIA
CASUAL FEMENINA
CON CRITERIOS
DE IDENTIDAD
SHUAR**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA**

A U T O R A

VALERIA TAPIA BARZALLO

D I R E C T O R A

MGT. GENOVEVA MALO

CUENCA - ECUADOR



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

**FACULTAD DE DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA**

**INDUMENTARIA CASUAL FEMENINA CON
CRITERIOS DE IDENTIDAD SHUAR**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODA**

AUTOR

VALERIA TAPIA BARZALLO

DIRECTORA:

GENOVEVA MALO

**CUENCA, ECUADOR
2016**

DEDICATORIA

A mi Padre
y a todos los hombres y mujeres que luchan
por mantener viva su identidad.

AUTORA:

Valeria Tapia
Las imágenes y fotografías están con su
respectiva cita.

DIRECTORA:

Mgt. Genoveva Malo

DIAGRAMACIÓN:

Dis. Vinicio Morocho

IMPRESIÓN:

Selfprint

CUENCA - ECUADOR

2016



AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a todos los miembros del pueblo Shuar que compartieron sus saberes



ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Dedicatoria	3	33	Chankin (changuina)
Agradecimientos	4	34	Uchi nujiniam usuamu (punto en la nariz del bebé)
Resumen	8	34	Ichinkian najanamunam áatai
Abstract	9	34	Pinink o plato de cerámica
Introducción	10	35	Misamamu (equinoccio)
Referentes teóricos	12	35	Núa tsankram
El pueblo Shuar del cantón Sucúa	13	36	Shait usumamu
Origen del pueblo Shuar	15	36	Pinkiuikai Peem
Globalización, cultura, identidad y diseño	16	36	Shiir enentaimiak, warak
Indumentaria con identidad	17	36	Tsanirmakur usumtai
Diseño con identidad	19	37	Chicham najankur, Kara atiakur
Artesanías Shuar	21	37	Shirink
Conclusiones	24	37	Análisis morfológico de la simbología Shuar
		37	Análisis morfológico de la simbología mujer Shuar
		38	Análisis morfológico de la simbología del hombre Shuar
Técnicas, símbolos y materiales de la cultura Shuar	26	38	Principales materiales utilizados en las artesanías e indumentaria de la cultura Shuar
La actividad textil	26	39	Las plumas de aves
Hilado	26	40	Pieles de animales
Tejido plano	27	42	El algodón o Uruch
Indumentaria Shuar	28	42	Caracoles o kunku
Indumentaria femenina Shuar	29	42	Las Semillas
Indumentaria masculina Shuar	29	42	Canutillos
Principales símbolos de la cultura Shuar	32	47	Conclusiones
Taramat	33	49	



CAPÍTULO 3

Investigación, tendencias y preferencias	51	67	Pantalón
Modelo de Investigación	51	68	Blusas
Análisis de resultados	52	68	Abrigos
Rango de edad	52	69	Boho
Actividad económica	53	70	Flecos
Estilo de vestir	54	70	Estampados
Prendas que se usan con mayor frecuencia	55	71	Análisis de homólogos
Frecuencia con la que se adquieren prendas de vestir	56	71	Francisco Cancino
Cantidad que se suele pagar por cada prenda	57	72	Jesù Jofrè Atelier
Elementos que definen la compra de una prenda de vestir	60	74	Importantes firmas de la moda que han rescatado el diseño con identidad
Estilo de ropa	60	76	Conclusiones
Medio para comprar	61		
Conciencia ambiental y cultural en las tendencias de moda	61		
Estilo de vestir que expresa identidad, actitud y seguridad	62		
Importancia de conocer la cultura del Ecuador	62	78	Experimentación y programación
Utilización de piezas textiles ricas en color, textura, simbología, técnica y tradición de una etnia del Ecuador	63	78	Estrategia creativa
Importancia de usar piezas únicas	63	79	Reinterpretación de materiales Shuar
Conocimiento de la simbología indígena del Ecuador	64	79	Nuevas lecturas expresivas de semillas
Reconocimiento del valor económico de piezas únicas	64	80	Bordado con cinta y semillas Shuar
Valor de una prenda con identidad	65	80	Cosido de botones
Tendencias 2016	66	80	Tejido a palillo
Abrigos afelpados	67	80	Nuevas lecturas expresivas de Plumas
			Deshilado

CAPÍTULO 4

Tejido en telar	81	120	Conclusiones
Patrones circulares sobrepuestos	81		
Superposición de cintas	81	122	Validación de prototipo
Bordado a mano	82	122	Análisis de resultados de la validación de prototipos
Nuevas lecturas expresivas de Simbología	82	122	Rango de Edad
Pintura sobre tela	82	123	Uso de estas prendas
Bordado con punto recto	82	124	Qué es lo que más llama la atención de los prototipos
Simbología seleccionada	83	126	Valor de las prendas
Conclusiones	84	127	Reconoce una base étnica
		129	En qué lugar quisiera encontrar estas prendas
Diseño de colección	86	131	Conclusiones
Marca	86	132	Conclusiones generales
Concepto	86	133	Recomendaciones
Ideación	86	134	Bibliografía
Proceso creativo	88	135	Referencias imágenes
Tramas	88		
Bordados y Materiales de la cultura Shuar	89		
Elementos gráficos de la colección	89	139	Anexo I: Fichas de observación de materiales
Colección	90	156	Anexo II: Cuestionario de la encuesta de opinión
Bocetos seleccionados	97	162	Anexo III: Brief
Fichas técnicas	102	164	Anexo IV: Encuesta de validación
Fotografías	112		

CAPÍTULO 6

ÍNDICE DE ANEXOS



RESUMEN

Este proyecto busca generar una propuesta de diseño de prendas femeninas contemporáneas, usando como referencia materiales y simbolismos culturales representativos del pueblo Shuar del cantón Sucúa. El rescate de estos valores simbólicos y elementos decorativos en el diseño textil, constituirá una alternativa de innovación y diseño con identidad, desde una visión de la puesta en valor de la herencia colectiva e individual de nuestros pueblos ancestrales y así contribuir al fortalecimiento de la cultura Shuar y su indumentaria tradicional que se encuentra amenazada por varios factores, como son la globalización y la migración.

Palabras clave: moda e identidad, cultura Shuar y vestimenta, pueblo Shuar, simbolismos Shuar, indumentaria étnica, moda y simbolismos culturales.



ABSTRACT

Casual clothing for women with criteria from the *Shuar* identity

This project aims to generate a design proposal for contemporary garments for women using materials and representative cultural symbols of the *Shuar* people in the canton of *Sucúa*. The resurgence of these symbolic values and decorative elements in textile design will offer an innovative, alternative in design with identity from a vision of the collective and individual heritage of our ancestral people. This will contribute to the strengthening of the *Shuar* culture and its traditional clothing which has faced threats from various sources like globalization and migration.

Keywords: identity fashion, *Shuar* culture and attire, *Shuar* people, *Shuar* symbolisms, ethnic clothing and cultural symbolisms.



Translated by:

Melita Vega
Melita Vega

June 10, 2016



INTRODUCCIÓN

La Amazonía ecuatoriana posee una importante riqueza natural, étnica y cultural. Sus pobladores han recibido como legado de sus ancestros la habilidad, para el diseño, la confección de vestimenta y accesorios de uso habitual, ceremonial y festivo. Estos artículos son parte importante de su herencia colectiva, y se elaboran en base a productos naturales endémicos como: semillas, simbología, cortezas, plumas de aves y pieles de animales. Con el paso del tiempo y el estrecho contacto con otras culturas, se ha incorporado nuevos materiales textiles que han enriquecido su indumentaria.

El pueblo Shuar es uno de los pueblos indígenas más representativos de la Amazonía, sin embargo, su patrimonio cultural inmaterial se encuentra amenazado por varios agentes de deterioro. Uno de los elementos que con mayor rapidez se está perdiendo, es el uso de la vestimenta tradicional, reemplazándose con prendas de vestir occidentales que no representan ninguno de los valores de la identidad shuar.

El objetivo No. 5 del Plan Nacional para el Buen

Vivir, que establece como prioridad nacional el “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. Específicamente su política No. 5.7 que busca “Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores”. Lo que nos ofrece la oportunidad del constante movimiento de los elementos simbólicos que nos representen, el fortalecimiento del diseño en la cadena productiva que es un paso fundamental, para el redimensionamiento de la participación de la cultura en la economía y la aplicación de las artesanías a la industria.

En base a estos antecedentes, este proyecto busca poner en valor a una de las culturas más grandes del Ecuador que nos identifica, aprovechar su riqueza simbólica, para lo cual se abordó una investigación histórica, conceptual, un análisis de referentes y situación actual para llevar a la producción de indumentaria contemporánea femenina que recoge la esencia de esta cultura para mantenerla viva en la actualidad.

CAPÍTULO 1

REFERENTES TEÓRICOS

El marco teórico conceptual que guía este trabajo de investigación toma como referentes principales, conceptos de identidad, globalización y cultura.

Imagen 1. Hombre Shuar músico



Imagen 2. Jovenes Shuar Nanki

EL PUEBLO SHUAR DEL CANTÓN SUCÚA

El pueblo Shuar por muchos años tuvo un estilo de vida itinerante. Sus miembros permanecían en una determinada zona hasta que los recursos de este lugar se agotaban, para mudarse a buscar nuevas tierras con nuevos recursos. Posteriormente, esta población se asentó de manera sedentaria en varios puntos de la Amazonía ecuatoriana, entre los cuales se encuentra el cantón Sucúa.

Uno de los medios que este emblemático pueblo utiliza, para manifestar su riqueza cultural es su indumentaria, que constituye una representación de su cosmovisión y del medio natural en el que vive.

En la elaboración de su indumentaria utilizan varias técnicas ancestrales y materiales propios de la zona, tanto de origen vegetal como animal.

Imagen 3. Shuar Jovenes Amazonicos



La Amazonía ecuatoriana de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedo-tropicales cuenta con una gran variedad de riqueza natural, étnica y cultural. Está conformada por seis provincias: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

El cantón Sucúa se encuentra al Sudeste de la Región Oriental, en la provincia de Morona Santiago, con las siguientes delimitaciones naturales: Al norte: Río Arapicos y Yawientza, al sur la confluencia del Río Tutanangoza y Upano, al este por elevaciones montañosas que modifican el Valle, al oeste con las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes. Las ciudades más cercanas son: a 18 Km. al norte se encuentra la ciudad de Macas capital de la provincia, a 16 Km. hacia el sur está ubicado el cantón Logroño.

El nombre Sucúa tiene su origen en la lengua Shuar, y se debe al predominio en su

territorio, de la planta denominada Suku (conocida actualmente como ortiga). Sus primeros pobladores la llamaron de esta manera; nombre que se difundió por la región. Posteriormente los primeros colonos, como comúnmente se les llama a los mestizos que llegaron a la Amazonía desde otras provincias, trasladaron este término indígena al castellano y le sumaron la letra “a”, quedando ratificado el nombre de este territorio como Sucúa.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010), la población actual de Sucúa es de 18.318 personas, de las cuales 6.380 son indígenas, que representan el 35% del total de esta población. Las parroquias de mayor concentración de población indígena son Asunción (29%) y Sucúa (53%).

La comunidad Shuar asentada en Sucúa ha demostrado un nivel importante de organización y asociación. Es así que el año 1962, se constituye legalmente la Federación Interprovin-

Cantón Sucúa: Distribución de población indígena por parroquia

Parroquia	Urbana	%	Rural	%	Total	%
Asunción	0	0%	1.853	100%	1.853	29%
Huambi	0	0%	1.070	100%	1.070	17%
Santa Marianita de Jesús	0	0%	55	100%	55	1%
Sucúa	886	26%	2.516	74%	3.402	53%
Total	886	14%	5.494	86%	6.380	100%

Tabla No. 1.
Fuente: INEC 2010.
Elaboración: La Autora.

cial de Centros Shuar FICSH, una organización apolítica y sin fines de lucro que reúne a los principales centros Shuar.

La FICSH se creó como un “organismo de promoción humana y desarrollo comunitario integral de sus socios, es decir de todos los que se reconocen pertenecientes al grupo Shuar” (Federación Interprovincial de Centros Shuar FICSH, s.f.). La Federación cuenta también con una estación de radio en la que los programas se transmiten en lengua shuar, como una forma de conservar su patrimonio lingüístico. Durante la fase de investigación se recurrió a esta organización, con el fin de recabar información importante del origen de la cultura Shuar.

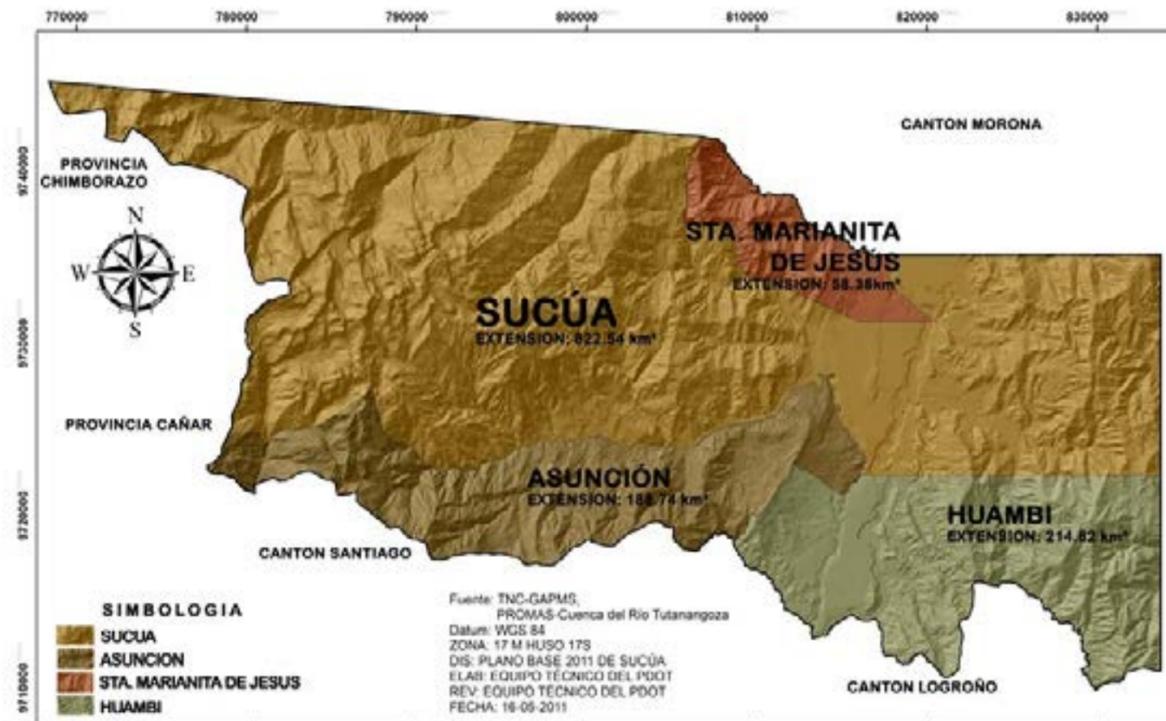


Imagen 4. Mapa político del cantón Sucúa.

ORIGEN DEL PUEBLO SHUAR

Exactamente no se conoce de dónde provino el pueblo Shuar. Sin embargo, se cree que un pueblo amerindio (los Caribes) en el periodo neolítico se ubicó en la cuenca del Orinoco expandiéndose después por toda Sudamérica.

Luego, el pueblo de los Caribes se encuentra con las colonias Arawak y las divide, como resultado de este hecho llegan hasta la región amazónica ecuatoriana donde se presume que estaba ya asentado el pueblo Puruhã-Mochica, se dice que de la unión de estos pueblos surgió un nuevo pueblo, que con el tiempo se separó y nacieron nuevas nacionalidades que ahora se les conoce como: Shuar, Achuar, Awawak y Awajun.

Se cree que el idioma Shuar es el producto de la combinación de proto-arawak y puruhã-mochica de ascendencia chibcha. La lengua Shuar posee bastantes quichuismos, que se presentaron por las relaciones a través de los siglos, también por influencia de misioneros españoles que utilizaron lengua quichua para evangelizar (GADM de Sucúa, s.f.).

El pueblo Shuar a través de los años se convirtió en horticultor, expertos en sembrar y cosechar sus propios alimentos, subían a los ríos y llegaban a las cascadas, allí se comunicaban con el ser superior Arutam (GADM de Sucúa, s.f.).

Arutam para los Shuar es un ser sagrado el dios de los dioses, vive en las cascadas y llega al pueblo Shuar por medio de los ríos, su fuerza genera consecuencias reales para los Shuar y es el núcleo del pueblo.

Por este hecho se le conoce como el “Pueblo de las Cascadas Sagradas”, donde se representa todos los valores materiales y espirituales de la cultura Shuar.

El pueblo Shuar siempre estaba preparado para enfrentar a quienes consideraban sus adversarios; un pueblo guerrero que no permitió su conquista por parte de los españoles. Erróneamente se les conoció con el nombre jíbaros, que significa salvaje, término que es considerado peyorativo por este pueblo indígena.



GLOBALIZACIÓN, CULTURA, IDENTIDAD Y DISEÑO

La presencia de un proceso de globalización sostenida es innegable en nuestra región. Como término ha sido ampliamente debatido, sin embargo no se ha llegado a determinar un concepto preciso y completo. A esto se refiere Beck (1998, p. 40), cuando sostiene que es “la palabra (...) peor empleada, menos definida, probablemente la menos comprendida, la más nebulosa y políticamente la más eficaz de los últimos –y sin duda también de los próximos– años”.

Sin embargo, haciendo un acercamiento conceptual a esta expresión, desde un punto de vista político, este autor alemán considera que la globalización está integrada por “los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios” (Beck, 1998. p. 40). Por otra parte Guillermo de la Dehesa (2000), desde una visión orientada a la económica, define a la globalización como un “proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales”.

La globalización como término ha sido empleada y estudiada, sobre todo desde una óptica en la que se busca establecer sus efectos económicos, financieros y comerciales de la existencia de un mercado global. Sin embargo, la globalización crea espacios de intercambio no únicamente comercial, sino que ha generado un espacio de encuentro que rebasa los límites territoriales y que ha transformado la concepción de la distancia.

En el pasado las diferentes culturas vivían en una suerte de aislamiento, aunque no completo, en relación a sus similares de otras latitudes. Lo que permitió que sus tradiciones, valores, conocimientos, etc. se conserven, únicamente con las modificaciones que la misma dinámica cultural implica. Esta realidad se ha transformado; los avances tecnológicos en la comunicación y el mejoramiento de los medios de transporte han contribuido de manera muy significativa para acelerar este proceso.

Los mensajes se reproducen globalmente de manera inmediata y las personas pueden movilizarse mucho más rápido y a menores costos que hace 100 años. A través de este flujo de información y personas, se trasladan elementos culturales de un lugar a otro sin que exista ninguna restricción. Elementos que son adoptados por las culturas receptoras de manera permanente, transformando o sustituyendo comportamientos y costumbres. Esto ha provocado la pérdida de muchos valores culturales propios de cada lugar y la homogenización de varios principios sobre todo de índole mercantilista o consumista.

Aunque desde el nacimiento mismo de la humanidad, la vestimenta ha sido enriquecida de manera mutua por las relaciones entre los pueblos, en la era actual esta situación se ha acelerado de tal manera que hoy en día casi existe un mismo patrón de vestimenta común que se comparte a nivel global. Como ya se había mencionado antes, el estilo que se ha impuesto es el que procede de los países industrializados, y su inserción es promovida por los medios de comunicación que difunden sus mensajes a las mazas.

Este fenómeno incide de manera sustancial a la identidad nacional de los pueblos, generando cambios en sus preferencias y provocando un desapego por sus atuendos tradicionales. A pesar de esta innegable realidad, la indumentaria típica de un pueblo sirve de inspiración en el diseño de prendas de vestir a nivel internacional. En este aspecto existe la necesidad de lograr una interpretación cultural efectiva, que permita una salvaguarda real de los aspectos culturales de las prendas tradicionales y no caer en una distorsión de los mismos.

Otro de los efectos que tiene la globalización, sobre el diseño textil, es la disponibilidad de materiales exóticos y suministros tecnológicos que se suman a los recursos de los que los diseñadores pueden hacer uso al momento de crear.

“Pienso localmente y actúo globalmente”

Kazuhiko Tomita, Diseñador japonés.

INDUMENTARIA CON IDENTIDAD

La indumentaria desde sus inicios ha estado ligada a la cultura del ser humano. Se cree que su origen está ligado a la aparición del homo sapiens y el uso de pieles de animales como medio de protección de su cuerpo ante los diferentes factores ambientales.



Imagen 5. Mujeres natabuelas



Imagen 6. Mujeres de Saraguro

La moda se ha convertido hoy en día en uno de los ejes culturales generadores de sentido de la sociedad (Venero, 2008). Nace de una necesidad humana de abrigo, sin embargo incorpora y expresa la forma en la que las personas entienden el mundo y su estilo de vida. La moda también es un mecanismo por el cual podemos comunicar la pertenencia a un grupo sea étnico, social, económico, etc.

La moda puede analizarse considerando distintos enfoques, lo que nos permite tener una visión más amplia y completa de lo que constituyen las prendas de vestir. En este sentido Pilar Borrego Díaz (2003) nos hace notar que:

“El estudio de la indumentaria puede realizarse desde el punto de vista de la técnica o desde una perspectiva histórica. En el primer caso se analizan las distintas formas de producir prendas de vestir, los materiales que

pueden utilizarse y la maneras en que puede llevarse una prenda, mientras que en el segundo caso, además del estudio de las distintas modas, generalmente reservadas a las clases más acomodadas, se realizarán estudios antropológicos, analizando la cultura popular y permitiendo entender la moda como un proceso retroalimentativo de cultura, clases sociales y un lugar de encuentro de influencias” (Pág. 34).



Imagen 7. Bordados tradicionales de pollera de la chola cuencana



Imagen 8. Saco corto y falda de tul con bordados florales, ambos de Chanel; enaguas de tul plisado, ambas de Tutu.com; collar de latón con borlas, de Arielle de Pinto; bolsa bordada con piedras multicolor, de Ana María Guiulfo; sandalias de cuero bicolor de Pierre Hardy.

Identidad hecha diseño, es importante conocer cómo se vinculaba la moda con otros factores que determinan relaciones entre individuos de una misma clase social, de un lugar específico, etc. La moda abre fronteras, une mundos y genera oportunidades, saber complementar estos elementos para crear experiencias, sentimientos, identidad, origen a través de un denominador común: la moda.



Imagen 9. Shuars en la actualidad. Cosecha de achotes

La cultura Shuar posee gran identidad que se ha desgastado por el tiempo, el rescate de estos valores simbólico, mediante su interpretación en prendas contemporáneas. Lo que se busca con este proyecto es transformar estos elementos, que se están reduciendo a objetos culturales únicamente con valor folclórico, a artículos con alto valor agregado sin perder su identidad.

DISEÑO CON IDENTIDAD

El diseño con identidad se concentra en concebir diseños, no solo funcionales y estéticamente llamativos, sino también diseños que representen nuestra herencia cultural y nuestro presente.

En países como: Colombia, Uruguay, México, Argentina, entre otros, el diseño de autor ha sido el medio para que diseñadores se integren en el mercado de la moda; sus propuestas se originan a partir de un problema determinado, el cual es la base para crear un producto personal con mayor dedicación y calidad.

El diseño con identidad en los últimos tiempos ha tomado mayor fuerza en el mundo, esto se debe a que muchos diseñadores, especialmente nuevos en este medio, se han inclinado por recuperar identidades, a través del diseño, ya sea de culturas, lugares, signos, leyendas, etc. Este tipo de diseño también ha creado oportunidades para reivindicar la identidad a través de la moda.

En el campo del diseño la cultura y la identidad se encuentran estrechamente ligados a lo artesanal como lo expresa Guzmán y Quintero “El oficio artesanal conlleva, más que técnicas específicas, distintos saberes y formas

de vida” (Guzmán-Quintero, 2010. p.16).

A través del diseño con identidad se busca principalmente rescatar los simbolismos y la forma de vida de culturas que han dejado un legado a través del tiempo, las mismas que por su fragilidad han perdido su esencia.

El diseño a partir de la identidad, hoy por hoy busca unir esfuerzos y construir nuevos caminos que permitan la creación de nuevos diseños que posean conocimientos y a la vez mantener formas de existencia propia, no solo en lo cultural, también, en un contexto social.

Vista la identidad como “un devenir, sí permite pensar en nuestras riquezas y fortalezas, debilidades y conflictos, deseos y anhelos, para proyectar los sentidos con los cuales la gente define su horizonte de vida” (Guzmán-Quintero, 2010. p.17).

Podemos concluir que el diseño con identidad nos revela y comunica los distintos matices de un pasado, un presente y un futuro.

Algunos diseñadores han puesto en sus pasarelas los más variados símbolos, materiales y expresiones culturales como por ejemplo Ferrati en Milan fashion week donde su inspiración nace de Frida Kahlo.



La colección de Alberta Ferrati para Milán primavera-verano 2014 inspirada en Frida Kahlo y en el folclore, una colección que denota color y energía. Prendas realizadas sobre una base textil de lino blanco donde sobresalen los bordados tradicionales. Vestidos asimétricos en tono vitamina, también acompañan a esta colección conjuntos de dos piezas y no podían faltar los estampados con motivos florales.

Imagen 10 - 14. Propuesta Alberta Ferrati primavera-verano 2014.



ARTESANÍAS SHUAR

Las artesanías y técnicas artesanales del pueblo Shuar son el resultado del legado cultural de muchos siglos de historia, creencias, mitos, relaciones sociales, valores, vestimenta, idioma, etc. Gracias a ello esta cultura ha marcado memorias y se ha posesionado hoy en día no solo como objeto de estudio sino también como un valor cultural que poseemos y que debe ser motivo orgullo. Por otra parte la UNESCO define a las artesanías como: "Los productos artesanales son producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicio-



Imagen 15. Las artesanas de la comunidad de Tuntiak, del cantón Centinela del Cóndor, participaron en la feria de Zamora 2014.

nales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente" (UNESCO, 1997).

Existe un vínculo innegable entre las artesanías y el diseño, además de un potencial apoyo del gobierno que hoy le da especial atención a todos los elementos que nos identifican, para así consolidar la identidad nacional, considerando esta iniciativa como una oportunidad para crecer y desarrollarnos no solo localmente si no también globalmente, los diseñadores y artesanos debemos unir conocimientos para crear nuevas perspectivas, opciones y enfoques para satisfacer las diferentes necesidades de un futuro incierto.

Aprovechar toda esta riqueza material e inmaterial y adaptarle al tiempo en el que vivimos ya q no podemos oponernos a un mundo globalizado y cambiante, pensando por otro lado en satisfacer las necesidades de hoy, sin perder la esencia misma que nos identifica.

El mercado local de las artesanías Shuar es limitado debido a varios factores ya mencionados, pero el más importante es que los miembros de esta cultura lo están dejando perder, cada día hay menos población Shuar que se dedique a elaborar estas artesanías.



Imagen 16. Cartera de semilla y tsapa



Imagen 17. Ashanga.



Imagen 20. Collar perfumero y pirograbado



Imagen 21. Aretes de semillas



Imagen 18. Patak.



Imagen 19. Manilla de semillas



Imagen 22. Manilla de hilos y semillas



Imagen 23. Exposición de artesanías Shuar.

CONCLUSIONES

El pueblo Shuar históricamente ha resistido a un proceso sostenido de colonización, que diezmó por completo pueblos indígenas en varios puntos de América. Su apego a su identidad cultural, su tierra y sus antepasados, les otorgó la fuerza para defender su territorio de los foráneos. Sin embargo, en la actualidad este apego ha disminuido considerablemente. Los actuales miembros de la comunidad Shuar demuestran desinterés por repetir las prácticas culturales de sus antepasados, tanto en sus costumbres diarias, como en su dialecto e indumentaria y tradiciones. En base al estudio realizado en esta primera etapa se puede evidenciar claramente a la globalización como un factor dominante en la pérdida de la esencia misma de esta cultura, este fenómeno incide de manera sustancial en la identidad nacional de este pueblo provocando un desapego principalmente en su indumentaria tradicional. La indumentaria tradicional de muchos pueblos indígenas nace de una necesidad y en la actualidad se ha convertido en un medio de comunicación que expresa como las personas entienden al mundo y su forma de vida. El diseño textil se ha convertido en una herramienta importante para reivindicar identidades perdidas y olvidadas a través de la moda.

CAPÍTULO 2

TÉCNICAS, SÍMBOLOS Y MATERIALES DE LA CULTURA SHUAR

En este capítulo se analizan los elementos relacionados con la tradición Shuar, el conocimiento que han desarrollado en el área artesanal y textil, así como su habilidad para expresarse mediante la simbología. Esta información ha sido recogida de diferentes fuentes, por una parte se ha analizado estudios relacionados y por otra directamente a través de visitas in situ, donde se pudo dialogar con miembros de la comunidad Shuar durante las fechas de febrero y marzo del 2016 en la parroquia de Huambi, Asunción, Sucúa y Santa marianita.

LA ACTIVIDAD TEXTIL

La actividad textil se remota a tiempos inmemorables, existe evidencias de haber sido implementada por una gran cantidad de culturas alrededor del mundo. Muchas culturas, a pesar de aparentemente no haber tenido contacto, comparten técnicas textiles y materias primas similares. Muchas de estas técnicas se mantuvieron sin modificaciones sustanciales hasta antes de la etapa de industrialización.

Los productos textiles tienen principalmente un uso utilitario. Sin embargo, son también consideradas como formas de expresión artística y cultural, constituyéndose un símbolo de identidad.

Las principales expresiones artísticas del pueblo Shuar principalmente son: la cerámica, la textilería, la cestería, el trabajo en madera, el arte plumario, el diseño facial, la bisutería e indumentaria. Los conocimientos asociados a estos elementos se reconocen como parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.



Imagen 24. Fibras naturales

HILADO

El hilado es un proceso manual que se viene realizando desde hace siglos. Su creación no se le atribuye a ninguna cultura en específico, ya que se cree que ha sido un proceso que ha evolucionado, según las necesidades del hombre a través de los años.

“El término fibra puede aplicarse a sustancias animales, vegetales o minerales y hace referencia a una estructura alargada, delgada y flexible. Existen variedades naturales y sintéticas, y pueden procesarse para crear hilos”.

El hombre y la mujer shuar hilaban. El Uruch (algodón) y el Kumai, eran las fibras más utilizadas, para crear los cortes de tela que luego eran empleados durante la elaboración de su indumentaria y artesanías.

En la cultura Shuar los hilos se tiñen con colores vegetales, que se obtienen principalmente de 2 frutos el sun o sua y el achiote.

Nombre	Sun o sua	
Color	Negro	
Uso	Este fruto también es utilizado para tinturarse el cabello, en el caso de la mujer y dibujar sobre la piel.	
Fuente: Herrera Herrera, Iliana Elizbeth. Elaborado: La Aurora		Tabla No. 2

Imagen 25. Sun o sua

Nombre	Achiote	
Color	Rojo	
Uso	Este fruto es utilizado de manera complementaria para tatuar temporalmente la piel.	
Fuente: La Aurora. Elaborado: La Aurora.		Tabla No. 3

Imagen 26. Semillas de achiote

TEJIDO PLANO

Hallett & Johnston (2010) consideran que la tejeduría plana es el proceso de entreteter en un telar dos grupos de hilos, la urdimbre (vertical) y la trama (horizontal). Las tres modalidades básicas (del tejido plano) son: tafetán, el tejido cruzado y el satén. También existen otras técnicas que forman tejidos más complejos.

Los shuar, como otras culturas, también desarrollaron la habilidad para tejer. Elaboraban sus propios telares, sus dimensiones se ajustaban al tamaño de quien iba a utilizar la prenda.

Imagen 27. Varón shuar tejiendo una cinta en el telar



INDUMENTARIA SHUAR

La nacionalidad Shuar desarrolló utensilios, vestimenta, accesorios, herramientas, armas, instrumentos musicales, etc., en base a los recursos que la misma naturaleza les proveía, a medida que se presentaban sus necesidades. Con el transcurso del tiempo y el contacto con la cultura mestiza sustituyeron los materiales endémicos, por insumos industriales como telas, mullos y fibras sintéticas.

Las técnicas textiles utilizadas por la cultura shuar son similares a las de muchas otras culturas. Existen detalles que determinan un claro parecido con otras poblaciones.

Hoy en día somos testigos de un proceso sostenido de pérdida de la identidad Shuar, por parte de sus propios detentores. La vestimenta

Imagen 28. Vida amazónica



Imagen 29. Aspecto Shuar



es uno de los elementos en los que más se ha puesto en evidencia este fenómeno. Es cada vez menos frecuente el uso de sus atuendos tradicionales, este se ha visto reducido a las fiestas y ceremonias religiosas. Así mismo, es conocido popularmente que para presenciar una comunidad con su indumentaria típica, es necesario pagar un precio que debe ser negociado previamente con los líderes. En base a estas consideraciones podríamos decir que el patrimonio Shuar se ha folclorizado.

Cesar Bianchi (1982, p.9) al reflexionar sobre esta situación manifiesta que “haría falta mucho apego a la tradición para seguir tejiendo con estos instrumentos y con este desgaste de paciencia, cuando es tan fácil adquirir un corte de tela”.

Los Shuar han adaptado a sus prendas tradicionales a nuevos materiales ya que los propios son difíciles de conseguir, a mas que es a base de sacrificio de la vida ani-

mal, cortezas de árboles que no se encuentran fácilmente, hasta se podría llegar a decir que se han extinguido, es por ello que hoy en día la vestimenta propia y original de esta cultura se ha modificado en su parte estética pero sin perder su significado simbólico y cultural.

INDUMENTARIA FEMENINA SHUAR

La indumentaria de la mujer Shuar está constituida por varios elementos elaborados con diversos materiales como: fibras naturales, semillas, plumas de aves de vistosos colores, pieles de animales, entre otros. Su elaboración constituye una actividad netamente manual, basada en conocimientos que han sido transferidos de generación en generación. En esta cultura la elaboración de indumentaria es una labor que cumplen, tanto hombres como mujeres.

La principal prenda de la mujer Shuar se constituye de una manta llamada tarach, comúnmente de color azul o rojo para días festivos, ceremonias y actividades importantes. El tarach tiene un corte rectangular, que se sujeta en el hombro derecho con un nudo dejando al descubierto su brazo izquierdo. Sus medidas dependerán del tamaño de la persona que la va a utilizar. De manera complementaria a la indumentaria, se utiliza accesorios elaborados en base a semillas y plumas en brazos, piernas, manos y cabeza. Por último, la pintura facial es el elemento que completa el atavío shuar y que a su vez le agrega una importante factor simbólico.

LOS COLORES UTILIZADOS

Cada uno de los colores tiene un significado para la nacionalidad Shuar. La mujer de esta nacionalidad utiliza tarach de diferentes colores según su edad de la siguiente manera:

- ▣ Azul marino: Stunky nua (mujer del agua).
- ▣ Rojo: Ipiak nua (mujer del achote).
- ▣ Conchevino: Nunkuy nua (mujer de la tierra).
- ▣ Azul eléctrico: Sua nua (mujer de los tatuajes).



Imagen 30. Niñas shuar usando tarach azul eléctrico.

INDUMENTARIA MASCULINA SHUAR

Así como la indumentaria femenina, la vestimenta masculina shuar tradicionalmente se elabora en base a materiales naturales y tiene una importante riqueza simbólica y cultural. Sus accesorios, son piezas muy elaboradas cuyo origen se remonta a la cosmovisión de este pueblo.

El hombre Shuar se caracteriza principalmente por llevar una manta de algodón comúnmente de color blanco con líneas azules. Esta prenda se elabora en telares que construidos de manera artesanal y está constituida por un corte rectangular que cubre la parte inferior del cuerpo. Las medidas de esta prenda dependerán del tamaño de quien lo usará.

El hombre shuar confecciona su manta según la ocasión, uso diario, días festivos, ceremonias y actividades importantes para la comunidad.

Complementario a la indumentaria los shuar utilizan accesorios con semillas y plumas en sus brazos, piernas, manos y cabeza, que poseen un significado que surge a partir de la cosmovisión Shuar. El apego de esta etnia hacia la naturaleza se ve reflejado en toda su vestimenta.

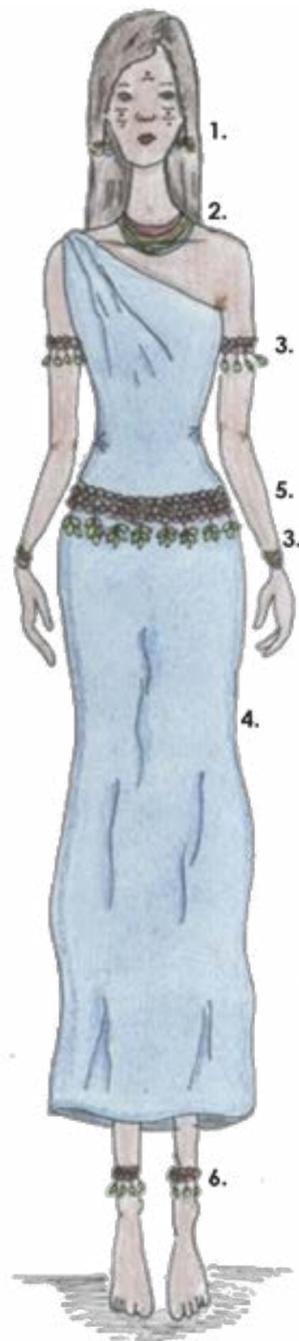


Imagen 31. Indumentaria de la mujer Shuar

1. Nombre:
Castellano: Aretes
Shuar: Tsukanka
Color: de plumas de colores y semillas
Uso: prenda ornamental
Significado: Poder, sabiduría, lealtad y confianza.

2. Nombre:
Castellano: Collar
Shuar: Peetai
Color: Según la semilla utilizada; rojo, café, negro, etc.
Uso: prenda ornamental
Significado: lealtad, confianza y seguridad.

3. Nombre:
Castellano: Manillas
Shuar: Patake
Color: Según la semilla utilizada; rojo, café, negro, etc.
Uso: prenda ornamental
Significado: Sabiduría y pasión

4. Nombre:
Castellano: Manta
Shuar: Tarach
Color: Azul, vino o celeste, según la edad y la ocasión.
Uso: Cubrir el cuerpo.
Significado: Según el color. Ver en colores utilizados.

5. Nombre:
Castellano: Cinturón o sonaja
Shuar: shakap
Color: Llenas horizontales rojas y azul.
Dependerá del terminado con semillas.
Uso: Sostener el tarach desde la cintura y como elemento sonoro en las actividades festivas.
Significado: Paz y armonía en la vida.

6. Nombre:
Castellano: Tobilleras
Shuar: Chapawik
Color: Según las semillas que se utilicen
Uso: instrumento musical en los bailes tradicionales
Significado: fuerza

Fuente: Jorge Jimpikit.
Elaboración: La Autora.

Tabla No. 4. Indumentaria femenina.



Imagen 32. Indumentaria del hombre Shuar

1. Nombre: Castellano: Corona
Shuar: Tawasap
Color: Plumas de tucán amarillos, rojas y negras.
Uso: Eventos importantes y ceremonias. Únicamente puede ser utilizado por el jefe máximo.
Significado: Poder jerárquico y liderazgo

2. Nombre: Castellano: Colgantes. Hombro cruzado.
Shuar: Esantim
Color: Según la semilla utilizada; rojo, café, negro, etc.
Uso: Celebraciones y ocasiones especiales.
Significado: Elegancia, protección y entrega.

3. Nombre: Castellano: Manillas
Shuar: Patake
Color: Según la semilla utilizada; rojo, café, negro, etc.
Uso: Accesorio ornamental
Significado: Poder y heroísmo de un gran guerrero, autoritario.

4. Nombre: Castellano: Manta.
Shuar: Ilip.
Color: Blanco con líneas celestes. En algunos casos especiales se utiliza piel de tigrillo. En la antigüedad se confeccionaba con fibra del árbol kamush, que es color blanco hueso.
Uso: Especie de falda que utiliza el hombre shuar.
Significado: gallardía, triunfo, indomable en tiempos de guerra.

5. Nombre: Castellano: Lanza
Shuar: Nanki
Color: Negro con pequeños punto cafés propios de la madera de chonta de la que está hecha.
Uso: Caza de animales, pesca y guerra.
Significado: Fuerza de un guerrero Shuar, fortaleza, valentía y poder.

6. Nombre: Castellano: Tobilleras
Shuar: Chapawik
Color: Según las semillas que se utilicen
Uso: Instrumento musical en los bailes tradicionales
Significado: Fuerza.

Fuente: Jorge Jimpikit.
Elaboración: La Autora.

Tabla No. 5. Indumentaria masculina.



PRINCIPALES SÍMBOLOS DE LA CULTURA SHUAR

La simbología Shuar se desarrolla ante la necesidad de representar e interpretar el medio que los rodea. En esta cultura los símbolos han servido para comunicar mensajes entre los miembros de su comunidad, a sus enemigos, así como para expresar diversos rasgos de sus creencias y mitología.

Uno de los mecanismos más populares que utiliza el pueblo Shuar para transmitir su simbología es la técnica de la pintura corporal. Que se compone básicamente de la elaboración de tatuajes temporales, para los cuales se utiliza, tintes vegetales de diferentes plantas o frutos que se encuentran en la zona.

Como afirma Bianchi (1982) los tatuajes en general los hace la mamá a sus hijos, o los jóvenes esposos entre ellos. Esta técnica se realizan generalmente en el rostro, pero en algunas ceremonias como: la ceremonia de la culebra, chonta y tsantsa, se extiende a todo el cuerpo.

“Los tatuajes que los Shuar utilizan no son arbitrarios sino significativos, los símbolos más usados son punteados en forma de equis mayúscula, circunferencias y líneas paralelas en sentido horizontal, de prioridad en mejillas y nariz” (Bianchi, 1982. P. 245).

La pintura corporal es una práctica usada por los hombres y mujeres Shuar, los cuales plasman sobre sus cuerpos una variedad de imágenes míticas, figuras geométricas, que manifiestan entre otras cosas su conexión con la naturaleza, sus antepasados, la actividad a la que se dedican, su jerarquía, sus festividades y sus deidades como Arutam, en sus diferentes formas: Nunkui, Tsunki, Shakaim, Etsa, Ayumpum.



Imagen 33. Aspecto, simbología y cultura Shuar

El pueblo Shuar posee variedad de leyendas y mitos, en torno a los cuales se ha diseñado una variedad de elementos simbólicos. El significado de estos símbolos ha pasado de generación en generación, sin embargo en la actualidad cada vez menos personas conocen y difunden estos saberes ancestrales.

Imagen 34. Gráficos culturales Shuar



La alfarería, la cestería y el tejido de mullos, también son elementos mediante los cuales se transmite la simbología shuar. Mediante la pintura sobre los utensilios de barro o el entramado simbólico de mullos de diferentes colores.

La nacionalidad Shuar tiene una gran variedad de símbolos. Sin embargo, para efectos del presente trabajo se ha identificado, luego de una selección minuciosa, un grupo de figuras; que se consideran con potencial para incorporarse dentro de la moda contemporánea. Adicionalmente, se describirá la ocasión en la que se utiliza.

TARAMAT

Asociado principalmente con la abundancia. Se utiliza en la celebración de la chonta, que es una de las fiestas más importantes. Símbolo que se pinta en los rostros de todos quienes participan en esta festividad: niños, jóvenes, adultos indistintamente de su sexo.



Imagen 35. Taramat

CHANKIN (CHANGUINA)

Este diseño es usado por los hombres Shuar durante la elaboración de la changuina. El cual espera que la pieza que elabore sea del agrado de la mujer quien la utilizará durante su jornada diaria. Es importante recordar que la changuina es una cesta tejida con bejucos de la selva, la cual es utilizada por las mujeres en las labores del campo como utensilio transportar productos.



Imagen 36. Chankin

Imagen 37. Elaboración de la changuina



UCHI NUJINIAM USUAMU (PUNTO EN LA NARIZ DEL BEBÉ)

Esta imagen se practica con la finalidad de que los niños desarrollen su vista. Se pinta con achiote sobre la nariz de los niños y niñas.



Imagen 38. Uchi nujiniam usuamu

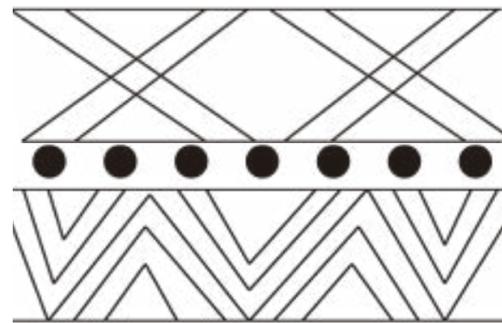


Imagen 39. Ichinkian najanamunam áatai

ICHINKIAN NAJA- NAMUNAM ÁATAI

Estos diseños son de uso exclusivo de las mujeres, se plasman en los utensilios de cerámica.

PININK O PLATO DE CERÁMICA

Estos diseños las mujeres Shuar los plasman en los platos de cerámica, los mismos que se utilizaban para servirse sus alimentos, preferentemente la chicha.



Figura 41. Plato de cerámica.



Imagen 40. Detalle de los diseños del Pinink o plato de cerámica

MISAMAMU (EQUINOCCIO)

Estos elementos simbólicos guardan gran similitud con el sistema andino - Cañari, que representa los equinoccios. Representa las capacidades racionales de un individuo. Es utilizado en la fiesta de la chonta, por hombres y mujeres por igual. Su principal significado se asocia a la concepción de la vida, la abundancia y la fuerza.

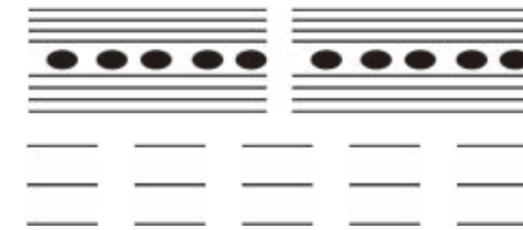


Imagen 42 Misamamu



Imagen 43. Hombre Shuar con simbología Misamamu

NÚA TSANKRAM

Representa la fecundidad femenina. Es usado principalmente por las mujeres durante la celebración de la llegada de su primer periodo menstrual y durante su trabajo en la huerta, como señal de elegancia y en homenaje a una de sus deidades: Nunkui.



Imagen 44. Núa tsankram

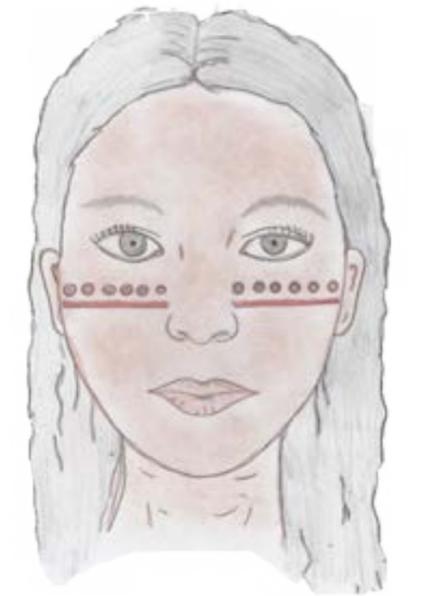


Imagen 45. Mujer Shuar con simbología Núa tsankram

SHAIT USUMAMU

Es utilizado por los hombres y mujeres casados. Se emplea en los detalles de las artesanías.



Imagen 46. Shait usumamu

PINKIUIJAI PEEM

Este diseño simboliza al zumbador y la flauta, que son instrumentos musicales tradicionales que se elaboran en base de carrizo. De esta manera el shuar expresa su gusto por la música y la armonía.

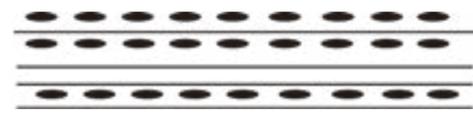


Imagen 47. Pinkiuijai Peem

SHIIR ENENTAIMIAK, WARAK

El Shiir enentaimiak y warak, son manifestaciones de alegría y felicidad.

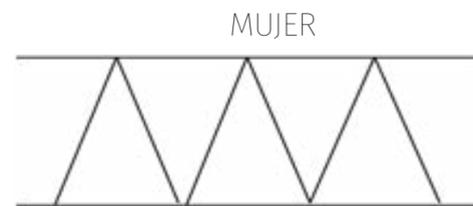


Imagen 48 Shiir enentaimiak y warak

TSANIRMAKUR USUMTAI

Según Angélica Huambanguete (habitante Shuar), el Tsanirmakur usumtai, significa que tiene un amante (A. Huambanguete, entrevista, 07 de abril de 2016).

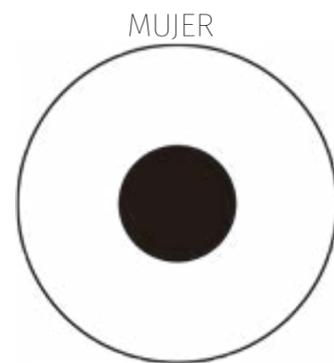


Imagen 49. Tsanirmakur usumtai

CHICHAM NAJANKUR, KARA ATIAKUR

Este motivo se utiliza a través de maquillaje facial y simboliza una declaración de guerra.



Imagen 50. Chicham najankur, Kara atiakur

SHIRINK

El Shirink es un tatuaje que se usa con el propósito de resaltar la belleza física.

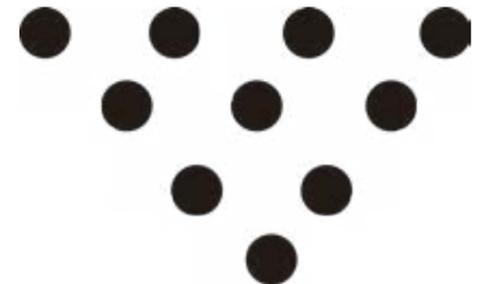


Imagen 51. Shirink

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LA SIMBOLOGÍA SHUAR

El análisis morfológico es el estudio de la forma, donde se analiza es este caso la estructura de la simbología Shuar.

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUJER SHUAR

En la simbología femenina del mundo Shuar se observa una simetría axial, líneas curvas, rectas y predominan las líneas zigzag. En la mujer Shuar las líneas trazadas son delgas, la circunferencia como un punto es claramente evidente y muy utilizado, al igual que los triángulos y rombos. Los elementos poseen un ritmo uniforme y en otros caso alterno, estos elementos poseen una relación ya sea por distanciamiento, unión o toque, la mayor parte de la simbología de la mujer es monocromática

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LA SIMBOLOGÍA DEL HOMBRE SHUAR

En la simbología del hombre Shuar se observa una simetría axial, líneas rectas, zigzag y curvas, en este caso la líneas son más gruesas que la simbología de la mujer Shuar, los rombos y triángulos tienen un tamaño muy variable, estos elementos poseen un ritmo alterno y uniforme los mismos que están relacionados ya sea por toque, distanciamiento o unión, la simbología del hombre por lo general es monocromática.



Imagen 52. Paleta de colores de la simbología

PRINCIPALES MATERIALES UTILIZADOS EN LAS ARTESANÍAS E INDUMENTARIA DE LA CULTURA SHUAR

En la cultura Shuar se utilizan varios elementos para la elaboración de la indumentaria y accesorios, tales como: plumas de aves, fibras naturales, pieles de animales de la selva amazónica, entre otros.

LAS PLUMAS DE AVES

Las plumas de aves o Ure en la cultura Shuar albergan un profundo significado, con ellas se elaboran coronas y otros adornos, que son usados principalmente por los hombres de esta cultura. Las plumas más utilizadas para este fin son:

PLUMAS DE TUCÁN O TSUKANKA

Las plumas de tucán son el insumo principal dentro del arte plumario del pueblo Shuar. Se utiliza en la elaboración del Tawasap, que es el distintivo que lleva el máximo líder de la comunidad alrededor de su cabeza. Este elemento representa jerarquía, sin embargo significa además valor, fuerza y valentía. Las plumas más valiosas de esta ave son aquellas que se encuentran bajo su cola. En la fabricación de un Tawasap se requieren docenas de tucanes, por la reducida cantidad de estas plumas.



Imagen 53. Hombres Shuar usando Tarawasap

Imagen 54. Tucán.



PLUMAS DE AZULEJO O PÁJARO SECHA EN LA CULTURA SHUAR

El arte plumario shuar, utiliza también las plumas de esta ave, que se distinguen por tener una variación de colores que van desde el azul oscuro hasta el celeste claro.



Imagen 55. Azulejo o pájaro secha

PLUMAS DE AVE PAUJIL

Las plumas del ave paujil, son utilizadas también para diferentes artesanías Shuar, sobre todo para la elaboración de elementos decorativos femeninos.

PIELES DE ANIMALES

En la cosmovisión del pueblo Shuar, los animales de la selva juegan un papel protagónico. En algunos casos, se cree que el uso de sus pieles transmite las características que se les atribuye a estos animales, a quien las usa. Principalmente los miembros de la comunidad con mayor jerarquía social y religiosa pueden utilizar este tipo de indumentaria.

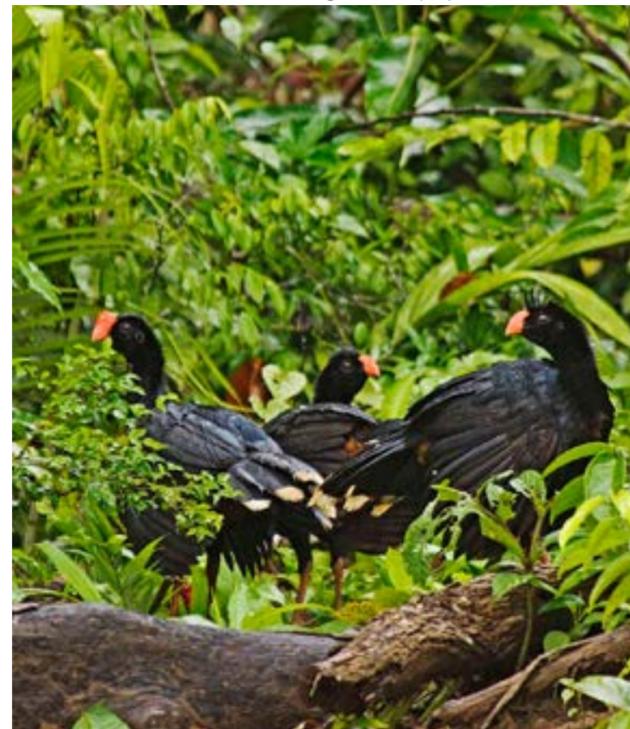


Imagen 56. Ave paujil

PIEL DE TIGRILLO O UNTUCHAM

La piel de este animal se caracteriza por tener un color amarillo pardo, con manchas negras a lo largo de todo el cuerpo. Se utiliza para la confección del itip del líder de la comunidad. La piel de tigrillo representa valor, fuerza, valentía, trabajo y poder.

En la actualidad el tigrillo es una especie amenazada. Cosa que ha motivado a las autoridades nacionales a prohibir, la caza de este animal y la comercialización de su piel. Motivo por el cual es muy difícil conseguir esta piel. Ante esta situación, se introduce en la vestimenta tradicional materiales de imitación de la piel del tigrillo.



Imagen 58. Tigrillo

PIEL DE SERPIENTE

La especie que principalmente se caza para el aprovechamiento de su piel es la boa o Panki. La piel de este reptil se usa en la elaboración de elementos llamativos de la indumentaria como coronas y cinturones.



Imagen 57. Itip con piel de imitación de tigrillo

Imagen 59. Piezas de indumentaria elaboradas con piel de boa



Imagen 60. Boa amazónica



EL ALGODÓN O URUCH

El algodón se cultiva en las chacras Shuar. Se utiliza para producir los hilos que luego se usan en el telar para fabricar los cortes de tela, que se convertirán en Tarach o Itip, tanto de la mujer, como del hombre Shuar.



Imagen 61 Algodón

CARACOLES O KUNKU

Los caracoles son utilizados para elaborar el Shakap, que es el instrumento musical usado por las mujeres sobre su cintura, y les ayuda a seguir el ritmo de la música durante los bailes. En la fabricación del shakap se usa otros materiales como: nupi, makich, shauk, kumai, cinta, entre otros.



Imagen 62. Caracoles

LAS SEMILLAS

La población shuar usa una extensa variedad de semillas, mismas que se extraen de diferentes especies vegetales. Se conoce que en un principio se le asignaba significados a cada una de ellas, sin embargo en la actualidad este valor simbólico se ha perdido y se usan únicamente por su valor estético. Durante el trabajo de campo se levantó información de las principales semillas que se usan en la elaboración de los diferentes elementos de la indumentaria, mismos que se describen a continuación:

OJO DE POLLO

Esta semilla se conoce en Shuar como Ikianchimjii. Se caracteriza por sus colores marrón y beige, no se encuentra con facilidad. Se extrae de una planta llamada vejuco que se da en el interior de la selva amazónica.



Imagen 63. Semilla Ojo de Pollo o Ikianchimjii

SAN PEDRO

La semilla San Pedro, también conocida como Yusari en Shuar, presenta 3 colores blanco hueso, café y crema. Es utilizado comúnmente por la población Shuar para la elaboración de diversos elementos decorativos de su indumentaria y accesorios. Esta semilla posee un orificio natural, que la atraviesa de extremo a extremo y es fácil encontrarla, pues la planta de donde se origina está disponible todo el año.



Imagen 64. Semillas de San Pedro o Yusari



Imagen 65. Collar de San Pedro o Yusari

PALMERA O KUPAT

Es una semilla que presenta una textura irregular, que según su estado de madurez luce líneas asimétricas de color café, verde y negro. Además de ser utilizadas en la elaboración de indumentaria, a esta semilla se le atribuye también propiedades curativas.

Imagen 66. Semillas de Palmera o kumat



Imagen 67. Manilla de Palmera o kumat



OJO DE VENADO O KUMIANK

Se obtiene de un bejuco que trepa los árboles. De forma redondeada, la envuelve una línea café y en su centro predomina un color marrón. Es una semilla común, se encuentra en casi todas las artesanías. Esta semilla se obtiene todo el año.



Imagen 68. Semilla Ojo de venado o Kumiank



Imagen 69. Llavero de Ojo de venado o Kumiank.

CASCABEL O NUPI

Es una semilla de color café, con la que se elabora parte de la indumentaria que usa la mujer Shuar durante las fiestas, debido al sonido que emite al contacto con otra semilla similar. Simboliza elegancia, lo llamativo y la vanidad de la mujer Shuar. Se requiere de un taladro para perforar su corteza, en la actualidad se le da brillo con un esmeril.

Imagen 70. Semilla cascabel o nupi



Imagen 71. Shakap de cascabel o nupi



POROTILLO O ETSE

Esta es una de las semillas más utilizadas en la artesanía Shuar. Es muy llamativa por su color rojo, que se contrasta con una mancha de color negro. Simboliza lo llamativo, curativo, el poder y la fuerza del pueblo Shuar. Además se cree que atrae la suerte y el dinero. Es necesario el uso de un taladro, para realizar orificios que permitan su aprovechamiento.



Imagen 72. Semilla porotillo o etse



Imagen 73. Adorno de porotillo o etse

KUMPIA O WAMPIAK

Es de color café claro. Es utilizada en la elaboración de la indumentaria de la mujer Shuar, sobre todo para el vestuario que lleva en las fiestas y ocasiones importantes. Se pasa con aguja de pelo y tiene hueco natural que atraviesa de extremo a extremo de la semilla. Es común, fácil de conseguir en tiempo de frutas y se utiliza en casi todas las artesanías.

Imagen 74. Semilla kumpia o wampiak



Imagen 75. Adorno de kumpia o wampiak



YAMPAKI

Presenta una coloración café claro, cuando la planta está madura en tiempo de frutas; caso contrario, luce un aspecto cristalizado. Es utilizado principalmente en la elaboración de prendas ornamentales. Se requiere de un taladro para traspasarla.



Imagen 76. Semilla yampaki en estado maduro



Imagen 77. Arete de yampaki

SURIK

Esta semilla exhibe colores verde y café cuando esta tierno y negro cuando está madura. Se usa para la elaboración de prendas ornamentales. Es común, fácil de conseguir y se utiliza en casi todas las artesanías.

Imagen 78. Semilla surik



Imagen 79. Peetai con surik



ACHIRA O KARIKRIS

Dependiendo el estado de madurez del fruto puede tener un color verde (tierno) o negro (maduro). Es usual encontrar esta semilla en los accesorios que adornan a la mujer shuar.



Imagen 80. Semilla achira o karikris



Imagen 81. Manilla con achira o karikris

CANUTILLOS

Los canutillos se elaboran a partir de pedazos de tallos de gramíneas que se encuentran con facilidad en la región amazónica.

BAMBÚ O KENKU

Se utiliza como elemento decorativo en la indumentaria de la mujer shuar y en varias artesanías utilitarias. Una vez seco es de color beige y en algunos casos los artesanos le matizan quemando los extremos de las piezas, con un fósforo o fosforera.

Imagen 82. Piezas de bambú o kenku



Imagen 83. Collar con piezas de bambú o kenku



GUADUA O CARRIS

Es un material con similares características que el bambú. Únicamente se diferencia por provenir de una variedad diferente entre las gramíneas.

Imagen 84. Pieza de guadua o carris



Imagen 85. Conjunto elaborado con piezas de guadua o carris



CONCLUSIONES

Cumpliendo con los objetivos planteados para esta primera etapa se observó a través de visitas in situ y entrevistas personales a miembros de las parroquias del cantón Sucúa los materiales, técnicas, semillas, indumentaria entre otros, que utiliza esta cultura para la creación de sus artesanías y prendas de vestir, se evidencio como pocos hombres y mujeres Shuar se dedican a mantener vivo este arte de elaborar productos a base de materiales propios de la cultura, también se hizo un levantamiento fotográfico de cada uno de los materiales y de las artesanías que son elaboradas con estos materiales, así como su simbología, tradiciones y su forma de vida. El pueblo Shuar del cantón Sucúa posee una federación la misma que protege los derechos y ve por el bienestar de este pueblo.

En la visita de campo también se observó algunos lugares donde se producen y venden estas artesanías, la mayoría de los dueños de estos lugares no son de la cultura Shuar, son colonos que han visto la gran riqueza, saberes y las habilidades de este pueblo como una oportunidad de generar sus sustentos diarios.

Al concluir con el levantamiento de información se pudo conocer que el pueblo Shuar ha sido por años un pueblo misterioso lleno de leyendas y mitos que se reflejan en cada significado que le han dado sus antepasados a símbolos, semillas, plumas, entre otros, sus pobladores son personas recelosas que no comparten libremente sus conocimientos muchos de ellos se guardan esta valiosa información negando conocer los saberes de su pasado.

CAPÍTULO 3

INVESTIGACIÓN, TENDENCIAS Y PREFERENCIAS

MODELO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de diseño se ha enfocado en un grupo específico de la población cuencana. Este grupo está compuesto por mujeres de 18 a 25 años de edad, que viven en el zona urbana de Cuenca. Aunque hemos ya identificado nuestro público meta, necesitamos conocer cuáles son sus preferencias y las principales características de su comportamiento como potenciales clientes. Por este motivo se ha realizado un levantamiento de información primaria que nos permitirá, a partir de la misma, construir estrategias para llegar de forma eficaz a nuestro target.

Con el propósito de conocer los gustos y preferencias del consumidor femenino urbano de moda con identidad de Cuenca se planificó e implementó una herramienta cuantitativa de investigación, como es la encuesta. Esta herramienta nos permitió obtener importantes datos sobre la percepción de las ciudadanas en relación a la posibilidad de revalorar, a través del diseño de indumentaria, varios elementos de una de las etnias más emblemáticas del Ecuador.

Del análisis de la información demográfica disponible, se llegó a determinar un universo igual a 27,791 (INEC; 2010). Partiendo de esta cantidad se calculó una muestra representativa, con un porcentaje de confianza del 95% y un porcentaje de error del 5%, dejándonos una muestra total de 68 personas.

Las aplicación de la encuesta se llevó a cabo, tratando de que sean distribuidas de la manera más equitativa entre cada grupo de edad. Revisar modelo de encuesta anexo #1.

Edad	Sexo femenino
18	3,499
19	3,504
20	3,522
21	3,373
22	3,554
23	3,469
24	3,404
25	3,466
Total	27,791

Fuente: INEC, 2010.
Elaboración: La Autora.

Tabla 6. Población
femenina urbana
de Cuenca

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Luego de aplicado el instrumento de investigación se procedió con la tabulación de los datos y posteriormente la interpretación de los resultados. De este proceso se obtuvo la siguiente información relevante.

RANGO DE EDAD

En primera instancia se consultó sobre el rango de edad de las encuestadas:

Intervalo	Frecuencia	%
18-20	23	34
21-23	24	35
24-25	21	31
Totales	68	100

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 7. Rango de edad

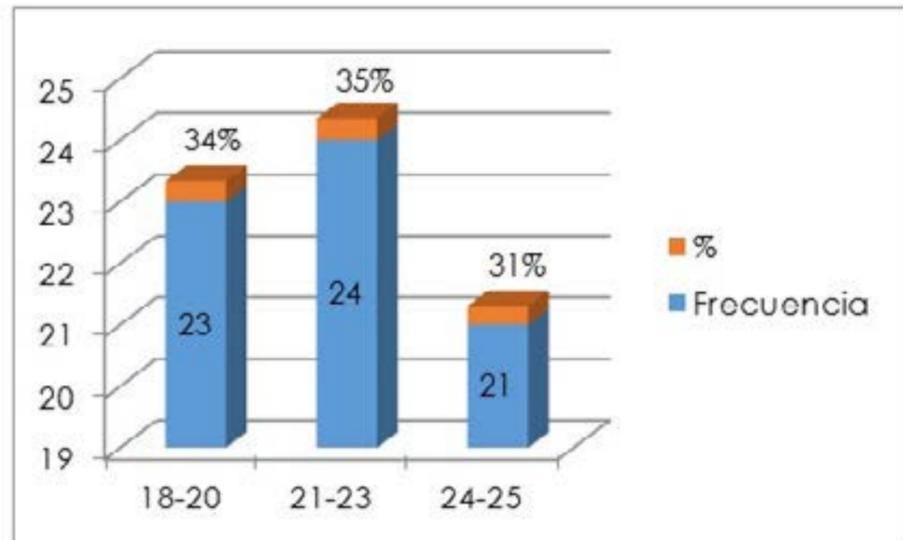


Imagen 86. Rango de edad

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Con el fin de obtener resultados proporcionados, se distribuyó la implementación de la encuesta considerando que cada rango de edad esté representado por una cantidad equitativa de encuestadas.

El grupo de las encuestadas se distribuyó de la siguiente manera: 34% de 18 a 20 años, el 35% de 21 a 23 años y el 34% de 24 a 25 años.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Se consultó a sobre la actividad que realizan las encuestadas. A nivel general, el 76% de las encuestadas son "Estudiantes", mientras que el 16% tienen un cargo como empleado y solo el 7% ejerce una actividad profesional.

Intervalo	Frecuencia	%
Estudiante	52	76
Empleado	11	16
Profesional	5	7
Otro	0	0
Total	68	100

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 8. Actividad

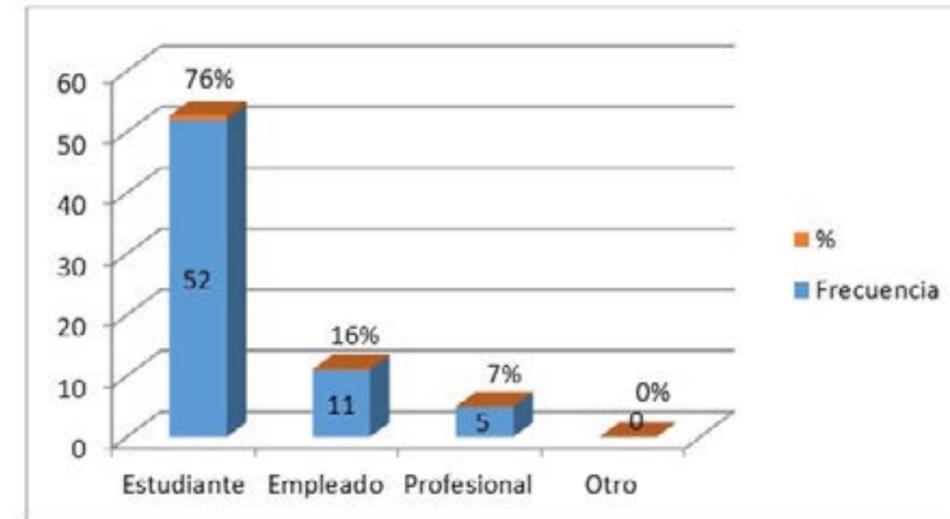


Imagen 87. Actividad

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

ESTILO DE VESTIR

Cuando se consultó sobre el estilo de vestir de las encuestadas esto fue lo que se obtuvo como respuesta:

Intervalo	Frecuencia	%
Natural y sencilla	46	65
Clásica y tradicional	6	8
Innovadora y <u>fashionista</u>	14	20
Seductora	2	3
elegante	1	1
Otro	2	3
	71	100

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 9. Estilo de vestir

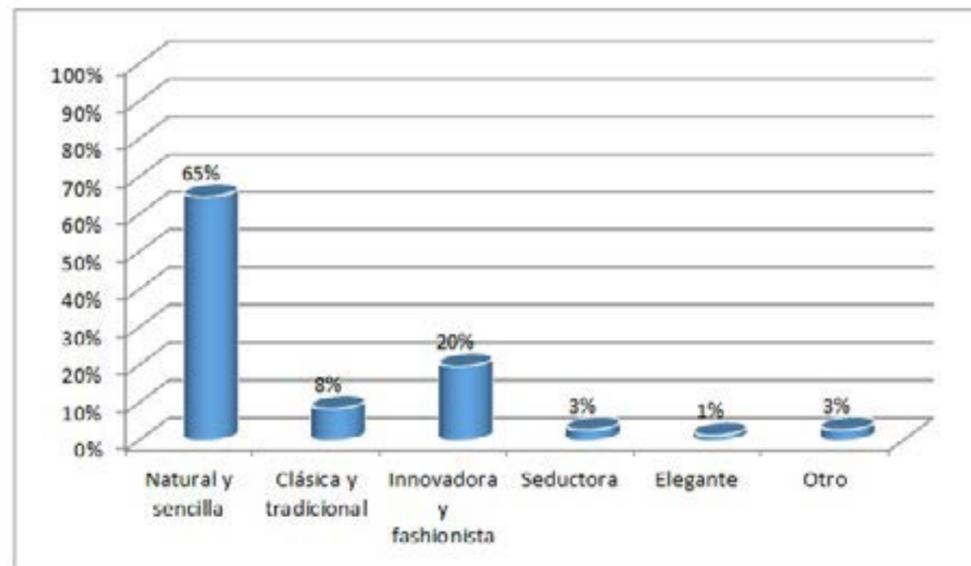


Imagen 88. Estilo de vestir

En su mayoría (65%) las mujeres de este grupo sostienen que su estilo de vestir se puede catalogar como "Natural y sencillo" y un quinto de ellas (20%) se considera "Innovadora y fashionista". Será importante considerar esta información al momento de diseñar las prendas de la colección.

Fuente: La Autora.

Elaboración: La Autora.



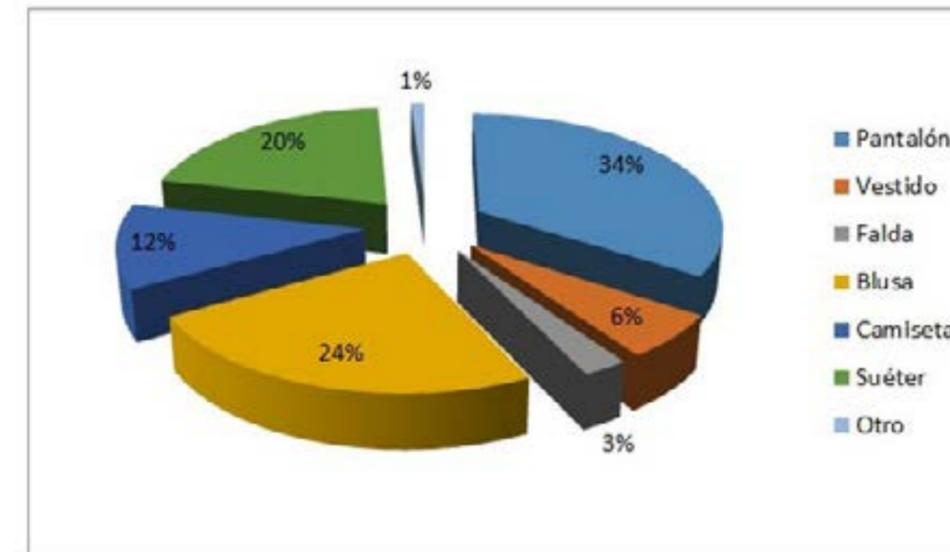
PRENDAS QUE SE USAN CON MAYOR FRECUENCIA

Con el objetivo de diseñar una colección que tenga demanda, es necesario conocer también cuáles son las prendas de vestir utilizadas con más frecuencia por las mujeres de nuestro grupo meta. En este sentido encontramos las siguientes respuestas:

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Pantalón	67	34%
Vestido	12	6%
Falda	5	3%
Blusa	47	24%
Camiseta	23	12%
Suéter	40	20%
Otro	2	1%
Totales	196	100

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 10. Prendas que se usan con mayor frecuencia



Las prendas que más se utilizan son: pantalón (34%), blusa (24%), Suéter (20%) y camiseta (12%). Por otro lado las prendas que menos se usan, según las encuestadas son: vestidos (6%) y faldas (3%).

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 89. Prendas que se usan con mayor frecuencia



FRECUENCIA CON LA QUE SE ADQUIEREN PRENDAS DE VESTIR

Con el propósito de conocer el comportamiento de nuestro mercado meta, se debe consultar con qué frecuencia las mujeres del grupo analizado adquieren prendas de vestir.

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Quincenal	6	9%
Mensual	23	34%
Ocasiones especiales	36	53%
Dos veces al año	3	4%
Total	68	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 11. Frecuencia con la que se adquieren prendas de vestir

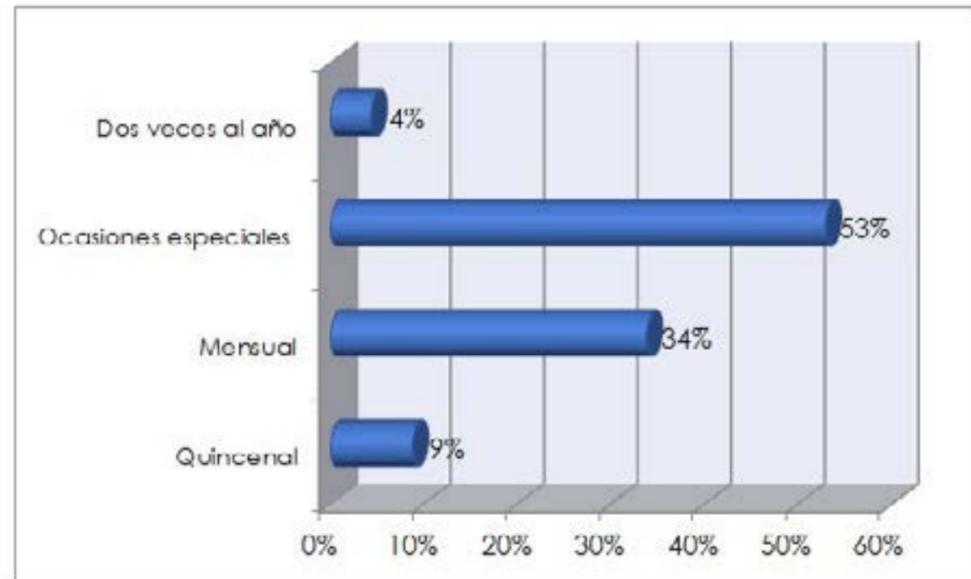


Imagen 90. Frecuencia con la que se adquieren prendas de vestir

La frecuencia con la que se adquiere las prendas de vestir es principalmente para "ocasiones especiales" en un 53%, seguido por la opción "Mensualmente" con un 34%.

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.



CANTIDAD QUE SE SUELE PAGAR POR CADA PRENDA

El precio que las potenciales clientes están dispuestas a pagar es un insumo importante, para definir la estrategia relacionada al precio de las prendas de la colección. En este sentido se les consultó y se obtuvo los siguientes resultados:

Prenda de vestir	20-40	40-60	60-80	80-100	100-120	120-en adelante	TOTAL
Pantalón	31	21	14	1	0	1	68
	46%	31%	21%	1%	0%	1%	100%
Vestido	10	21	19	15	2	1	68
	15%	31%	28%	22%	3%	1%	100%
Falda	39	23	6	0	0	0	68
	57%	34%	9%	0%	0%	0%	100%
Blusa	44	20	4	0	0	0	68
	65%	29%	6%	0%	0%	0%	100%
Camiseta	57	11	0	0	0	0	68
	84%	16%	0%	0%	0%	0%	100%
Total	181	96	43	16	2	2	340
Porcentaje	53%	28%	13%	5%	1%	1%	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 12. Frecuencia con la que se adquieren prendas de vestir

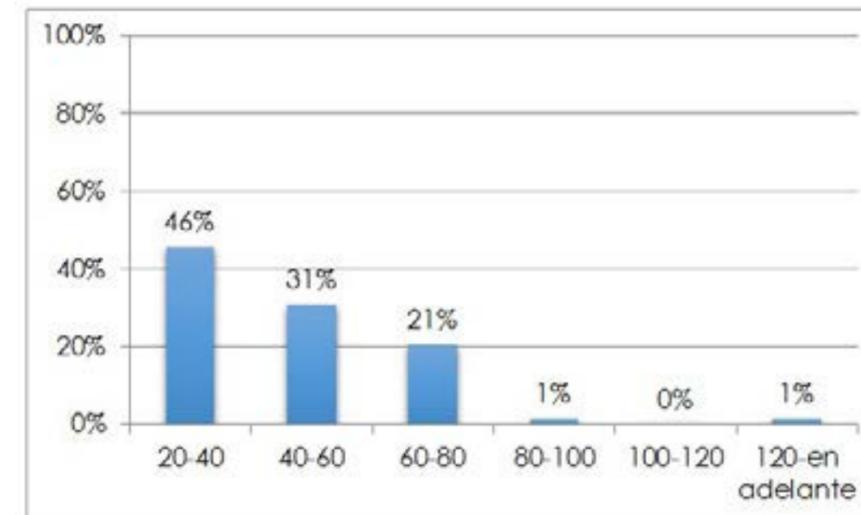


Imagen 91. Cantidad que se suele pagar por: Pantalón

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Cuando se consultó sobre cuánto están dispuestos a pagar por un pantalón, el 46% de las encuestadas indicó que pagarían entre 20 y 40 dólares; el 31% pagaría entre 40 y 60 dólares; y, el 21% piensa que pagaría entre 60 y 80 dólares.



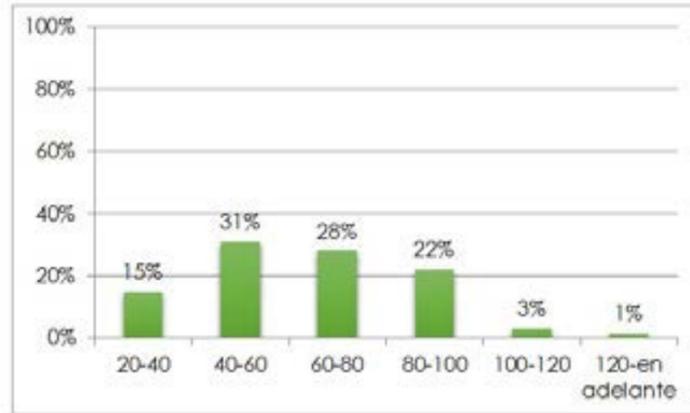


Imagen 92. Cantidad que se suele pagar por: Vestido

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Se consultó cuánto están dispuestos a pagar por un vestido, el 31% de las encuestadas indicó que pagarían entre 40 y 60 dólares; el 28% pagaría entre 60 y 70 dólares; y, el 22% pagaría entre 80 y 100 dólares.

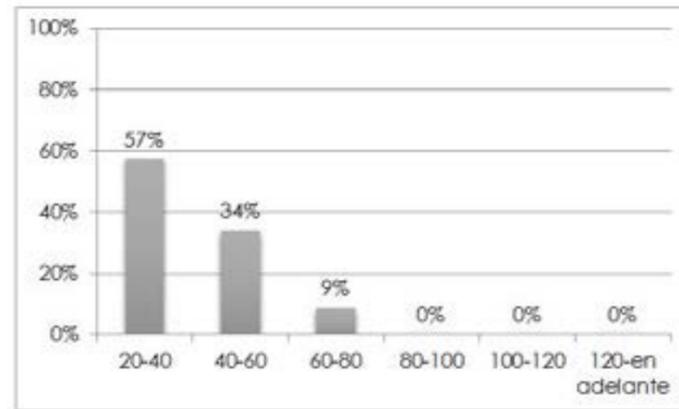


Imagen 93. Cantidad que se suele pagar por: Falda

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Se preguntó cuánto estarían dispuestas a pagar por una falda, en este sentido el 57% de las encuestadas indicó que pagarían entre 20 y 40 dólares; el 34% pagaría entre 40 y 60 dólares; y, sólo un 9% pagaría entre 60 y 80 dólares.

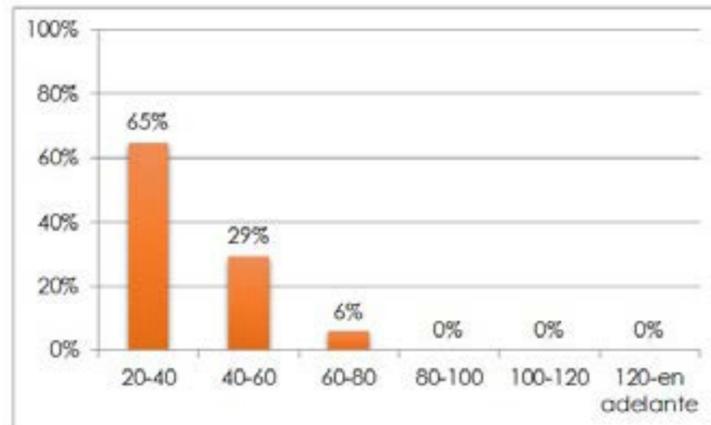


Imagen 94. Cantidad que se suele pagar por: Blusa

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

El 65% de las encuestadas indicó que pagarían entre 20 y 40 dólares por una blusa; el 29% pagaría entre 40 y 60 dólares; y, sólo un 6% pagaría entre 60 y 80 dólares.

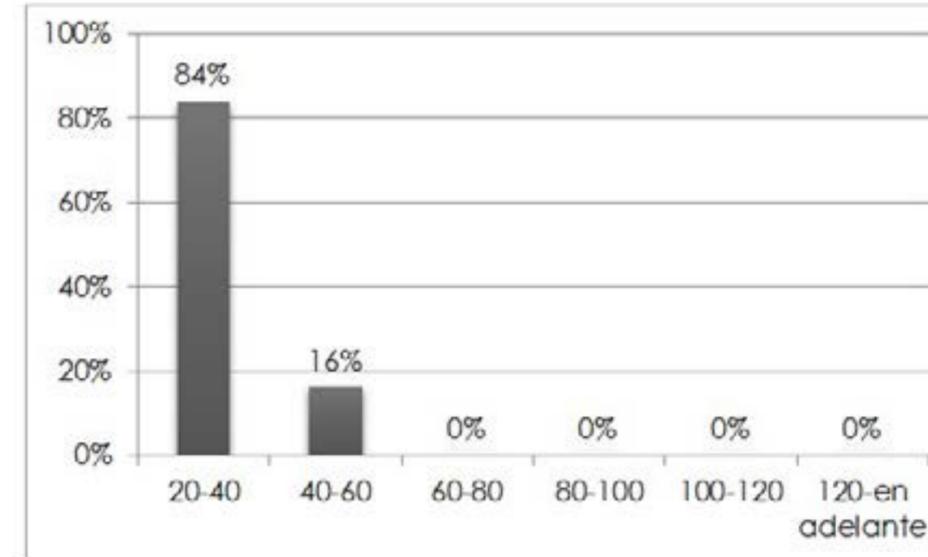


Imagen 95. Cantidad que se suele pagar por: Camiseta

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Las encuestadas han coincidido que pagarían por una camiseta entre 20 y 40 dólares en un 84%, seguido por un 16% que estarían dispuestas a pagar entre 40 y 60 dólares y ninguna pagaría más de 60 dólares por este tipo de prenda.

Haciendo un análisis general de esta pregunta un 53% de las encuestadas, pagaría entre 20 y 40 dólares por una prenda de vestir, mientras que un 28% de las mismas pagaría entre 40 y 60 dólares, seguido de un 13% que pagaría entre 60 y 80. El 5% pagaría entre 80 y 100 dólares, mientras que únicamente el 1% cancelaría entre 100 y 120 dólares y un porcentaje igual pagaría 120 dólares o más por un bien de estas características.

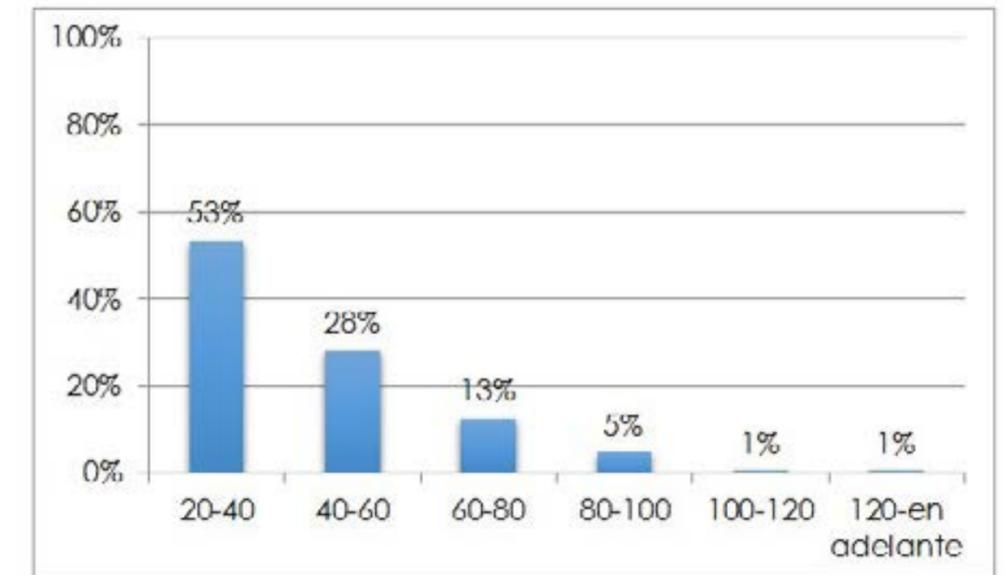
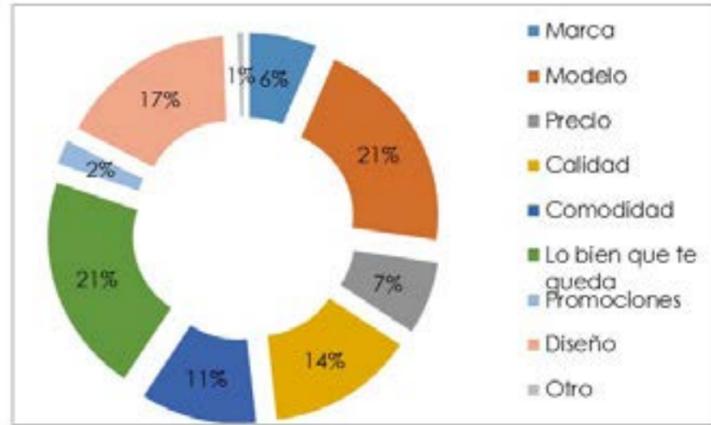


Imagen 96. Cantidad que se suele pagar por: Promedio general

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.



ELEMENTOS QUE DEFINEN LA COMPRA DE UNA PRENDA DE VESTIR

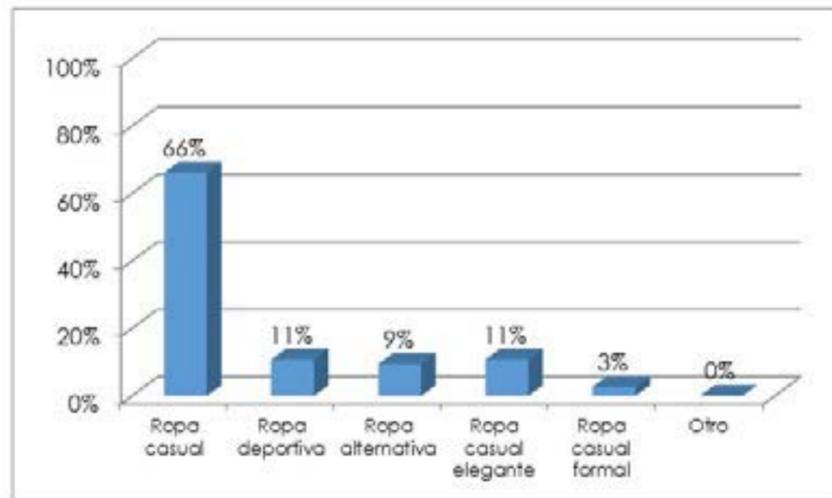


Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 97. Elementos que definen la compra de una prenda de vestir

ESTILO DE ROPA

Se consultó sobre el estilo de ropa que se usa con más frecuencia, la opción más seleccionada fue "Ropa casual" en un 66%, seguido bastante lejos por las otras opciones como: "Ropa deportiva" (11%), "Ropa alternativa" (9%), "Ropa casual-elegante" (11%) y "Ropa casual-formal".



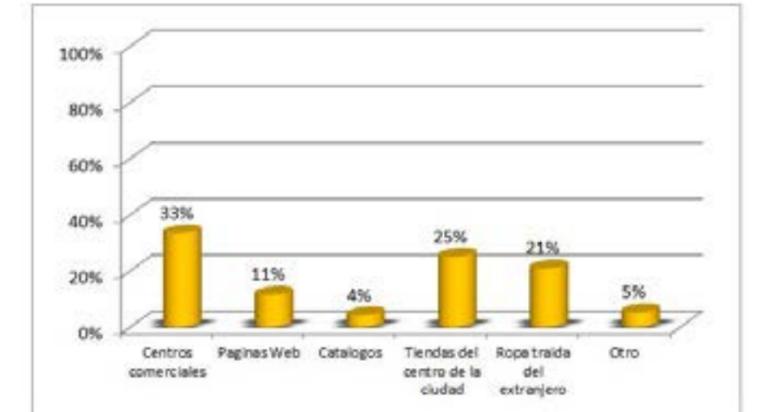
Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 98. Estilo de ropa



MEDIO PARA COMPRAR

Se les preguntó sobre los medios que utilizan para adquirir las prendas de vestir, los 3 medios más usados resultaron ser: "Centros comerciales" (33%), "Tiendas del centro de la ciudad" (25%) y "Ropa traída del extranjero" (21%). Esto nos muestra que tenemos al menos un 58% de mujeres que adquieren sus prendas de vestir en establecimientos instalados en Cuenca.

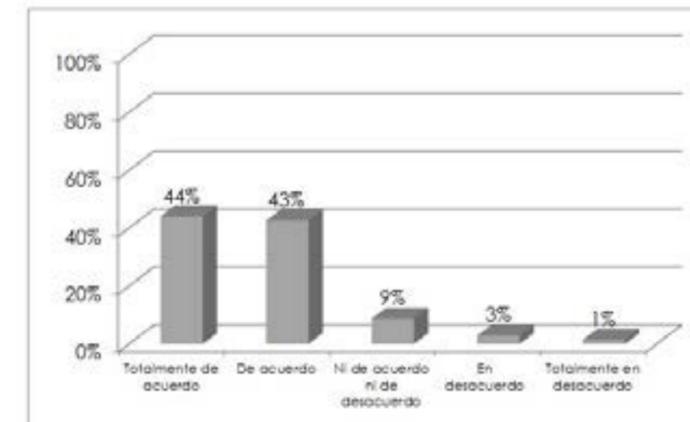


Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 99. Medio para comprar

CONCIENCIA AMBIENTAL Y CULTURAL EN LAS TENDENCIAS DE MODA

En relación a la importancia de conciencia ambiental y cultural en el diseño de modas el 44% de las encuestadas manifestó estar "Totalmente de acuerdo" con esta afirmación y el 43% "De acuerdo". Esto nos muestra que para las consumidoras es importante que las prendas de vestir sean representativas culturalmente y sean elaboradas respetando el ambiente.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 100. Conciencia ambiental y cultural en las tendencias de moda



ESTILO DE VESTIR QUE EXPRESA IDENTIDAD, ACTITUD Y SEGURIDAD

Se indagó si consideran que su estilo de vestir expresa identidad, actitud y seguridad, un 50% de las encuestadas respondió estar "Totalmente de acuerdo" con esta afirmación, y el 37% dice estar "De acuerdo".

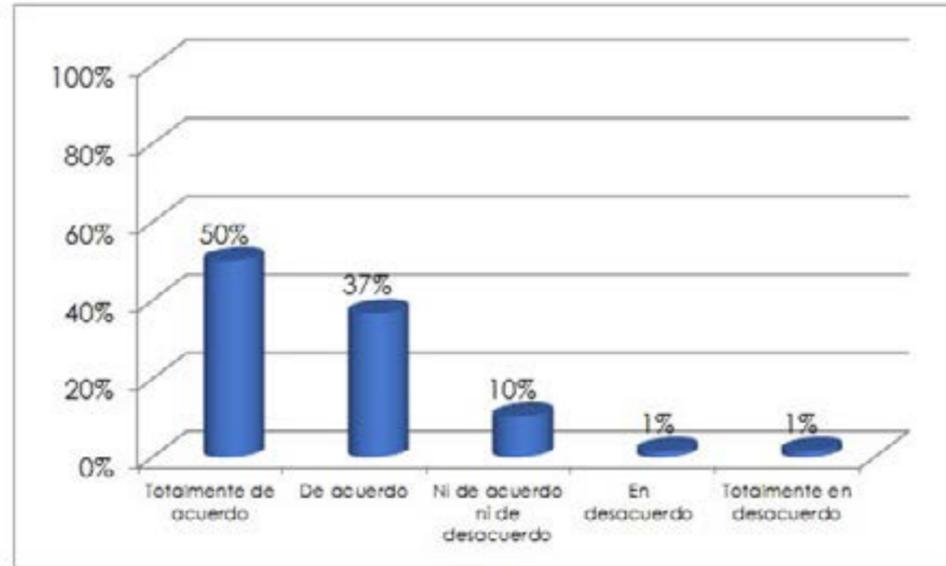


Imagen 101. Estilo de vestir que expresa identidad, actitud y seguridad

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

IMPORTANCIA DE CONOCER LA CULTURA DEL ECUADOR

El 50% de las encuestadas consideran "Muy importante" conocer la cultura del Ecuador, el 35% cree que es "Importante" y solo el 12% piensa que es "Más o menos importante".

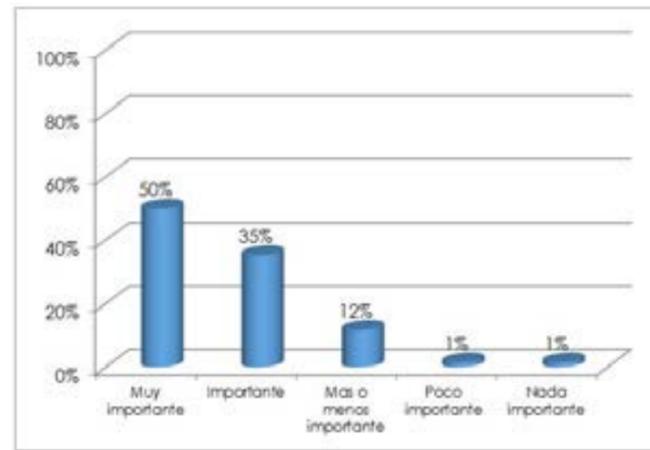
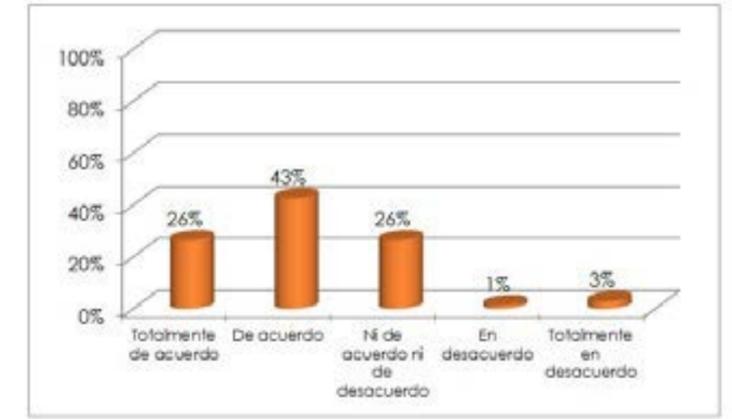


Imagen 102. Importancia de conocer la cultura del Ecuador

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

UTILIZACIÓN DE PIEZAS TEXTILES RICAS EN COLOR, TEXTURA, SIMBOLOGÍA, TÉCNICA Y TRADICIÓN DE UNA ETNIA DEL ECUADOR

Se consultó sobre qué tan de acuerdo están las encuestadas en usar piezas textiles ricas en color, textura, simbología, técnica y tradición de una etnia Ecuatoriana en su estilo de vestir, a lo que respondieron: el 43% dicen estar "De acuerdo", mientras que el 26% están totalmente de acuerdo, mientras que en igual porcentaje están "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Esta última cifra nos muestra que se debe tener precaución en la carga de elementos identitarios de la cultura que inspira este proyecto.

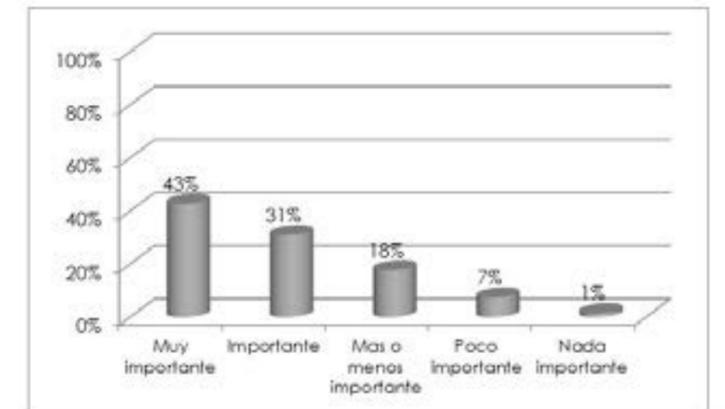


Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 103. Usar piezas textiles ricas en color, textura, simbología, técnica y tradición de una etnia del Ecuador

IMPORTANCIA DE USAR PIEZAS ÚNICAS

En cuanto a la importancia del uso de piezas únicas, el 43% de las encuestadas piensa que es "Muy importante", el 31% de las mismas lo estima "Importante", mientras que el 18% "Más o menos importante". Existen un 8% que considera "Poco importante" o "Nada importante".

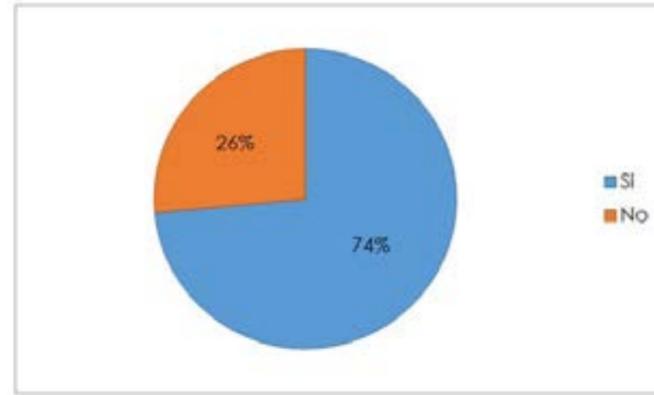


Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 104. Importancia de usar piezas únicas

CONOCIMIENTO DE LA SIMBOLOGÍA INDÍGENA DEL ECUADOR

Se pidió a las encuestadas responder si han experimentado el lujo y originalidad que aportan los detalles que expresan la simbología indígena del Ecuador, el 74% contestó afirmativamente y el 26% no ha experimentado este tipo de elementos.

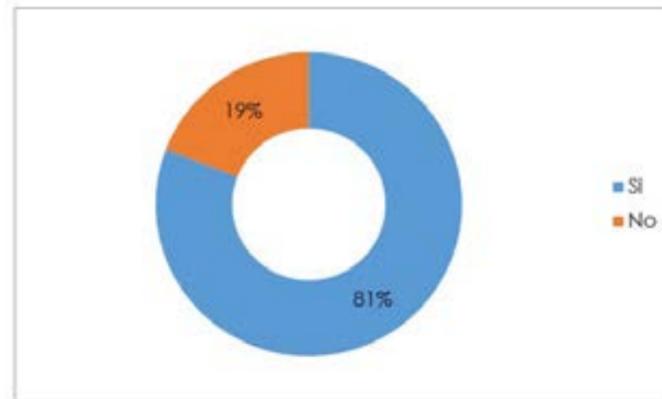


Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 105. Conocimiento de la simbología indígena del Ecuador

RECONOCIMIENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE PIEZAS ÚNICAS

Se puso a juicio de las encuestadas si reconocerían que al adquirir piezas textiles únicas hechas a base de la identidad de culturas casi extintas, tienen mayor valor económico y si aun así las comprarían, a esta interrogante la gran mayoría, es decir el 81%, respondió positivamente, mientras el 19% no estaría dispuesto a adquirir este tipo de prenda.

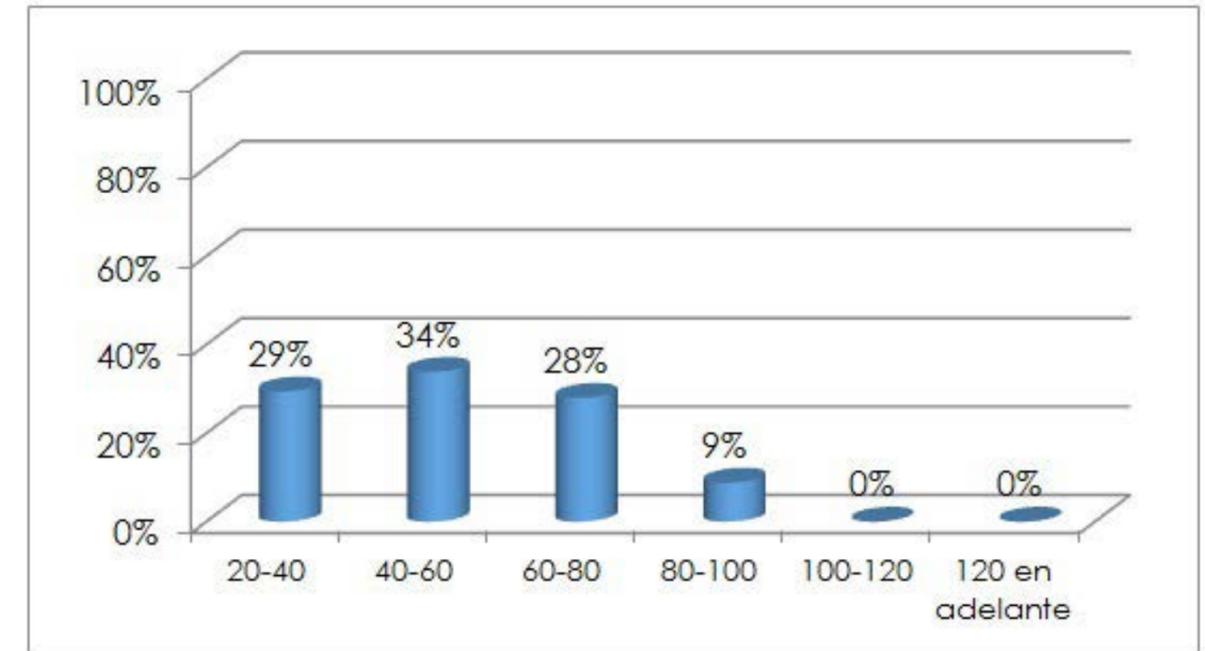


Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 106. Reconocimiento del valor económico de piezas únicas

VALOR DE UNA PRENDA CON IDENTIDAD

En cuanto al precio que estarían dispuestas a pagar por una prenda creada con una base de identidad cultural, el 29% de las encuestadas indicó que pagaría entre 20 y 40 dólares, el 34% pagaría entre 40 y 60 dólares, el 28% cancelaría entre 60 y 80 dólares y el 9% gastarían entre 80 y 100 dólares. Hay que tomar en cuenta que ninguna de las personas consultadas pagaría más de 100 dólares.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 107. Valor de una prenda con identidad

TENDENCIAS 2016

Las tendencias actuales de este otoño 2016 están estrechamente ligadas a los años 70, un estilo relajado con cortes rectos y una silueta holgada. Según describe la página de tendencias Viste la Calle (www.vistelacalle.com).

Imagen 108. Silueta años 70



Imagen 109. Abrigo pieles sintéticas

Imagen 110. Abrigos con piel sintética

Imagen 111. Pantalones pierna ancha

Imagen 112. Pantalón pierna ancha



PANTALÓN

En esta temporada otoño 2016 los pantalones basta ancha regresan, marcan una pauta, los pantalones para esta temporada son más relajados. Un estilo un poco masculino con mucha actitud.

ABRIGOS AFELPADOS

Cada año una tendencia se impone a otra y ahora de lo que todo el mundo habla y lo que podemos observar en las tiendas de ropa son los abrigos perfectos para los días de frío. Los afelpados sintéticos que son una propuesta para este otoño 2016 que marcan una tendencia, perfecto para todas las edades y en gran variedad para satisfacer todos los gustos, son tantas las opciones que se tiene alcance que se podría usar una prenda distinta cada día del año.

BLUSAS

Las blusas al estilo años 70 en esta temporada más fuerte que nunca, encaje, lazos, bordados y estampados convierten a la típica camisa blanca en una delicada prenda femenina.



Imagen 113. Blusas con lazo



Imagen 114. Blusas con lazo

ABRIGOS

El abrigo capa una tendencia de los 70 que en esta temporada de otoño 2016 marca una tendencia como complemento de un conjunto fresco y relajado.



Imagen 115. Abrigo capa



Imagen 116. Vestidos tipo Boho

BOHO

Vestidos cortos o largos, un estilo despreocupado de los años 70, encajes, bordados, mangas anchas cortes rectos es una tendencia de este otoño donde se refleja un look cómodo.



Imagen 117. Vestidos tipo Boho

FLECOS

Lo bohemio de los 70 se refleja a través de los flecos que están presentes en faldas, chompas, vestidos, pantalones, etc. Un look cómodo, juvenil y fresco.



Imagen 118. Prendas con flecos.

ESTAMPADOS

Invierno o verano estos estampados se adaptan a toda ocasión. Estampados étnicos, donde se exalta la identidad de culturas a través de símbolos en prendas de tendencia para el otoño 2016.

Imagen 119. Prendas con estampados tipo étnico



70



ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS

La experiencia de diseñadores que han generado propuestas similares será una referencia interesante para desarrollar una línea que demuestre rasgos profesionales. Con este propósito, se han analizado varios diseñadores latinoamericanos que han creado diseños vanguardistas inspirados en culturas ancestrales.

FRANCISCO CANCINO

Diseñador mexicano, crea sus líneas de ropa moderna con la ayuda de artesanos, plasmando en los textiles tradicionales elementos propios de su cultura mexicana.

El diseñador mexicano busca en cada colección tener cercanía con la identidad de su país y procura que todos los creativos, técnicos y

la gente que trabaja junto con él sea talento mexicano. Es importantísimo para Francisco Cancino quien busca acercarse a la artesanía mexicana, y lo hecho, y eso ha marcado una diferencia como diseñador y esto le ha permitido voltear a ver quién es y de dónde viene, no sólo en un sentido romántico, sino para ver qué recursos posee para crear moda.

Imagen 120. Diseño Francisco Cancino.



71



Imagen 121. Diseño Francisco Cancino.



Imagen 122. Diseño Francisco Cancino.



JESÙ JOFRÈ ATELIER

El diseñador chileno crea sus colecciones a través de experimentación en tela combinado con elementos de la etnia local (Mapuche).

Imagen 123. Símbolos y patrones Mapuches

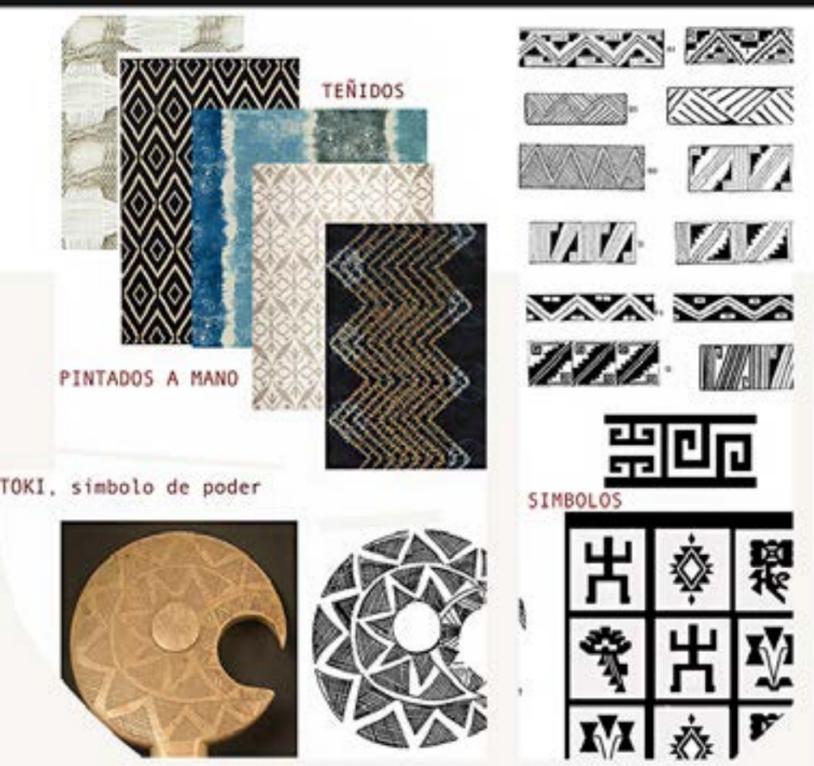


Imagen 124. Diseños de Jesù Jofrè Atelier

Imagen 125 - 126. Diseños de Jesù Jofrè Atelier



Imagen 127. Diseños de Jesù Jofrè Atelier



Imagen 128. Diseños de Jesù Jofrè Atelier



Imagen 129. Diseños de Jesù Jofrè Atelier

Los diseños de Jesù Jofrè Atelier denotan una figura holgada, cortes rectos mangas anchas, transparencias, bordados un estilo relajado, cómodo y sobrio, una paleta cromática en tonos tierra una colección con mucho estilo pero a la vez llena de identidad.

IMPORTANTES FIRMAS DE LA MODA QUE HAN RESCATADO EL DISEÑO CON IDENTIDAD

Se destaca por crear prendas pret-a-porter con irreverencia y vanguardia a la hora diseñar, la fuente de inspiración de estas marcas es la cultura peruana. Diseñadores como: Roberto Cavalli, Aurelie Bidermann, Chad Ypon, Adrienne Landau, Castro entre otros han puesto la mirada en los diseños que expresan un fuerte valor cultural y esto lo reflejan a través de un factor común la moda con identidad que se ha convertido en la nueva tendencia para marcas famosas y diseñadores del todo el mundo.



Imagen 130. Vestido de gasa con recortes y bordados, de Emilio Pucci; pantalón de Rachel Comey; brazaletes con flor, de Tom Binns Design; brazaletes con turquesas, artesanal de Perú; brazaletes Fire Cracker, de Chad Ypon; canasta de Meche Correa; mocasines de cuero, de Ricker.

74



Imagen 131. Vestido con franja y collar de metal con gamuza, ambos de Roberto Cavalli; collar Do Brasil Tamar, de Aurelie Bidermann; collar vintage de águila, de Chad Ypon; capa bordada usada como cinturón, de Adrienne Landau; anillo de Castro.



Imagen 132. Vestido de gasa con recortes y bordados, de Emilio Pucci; pantalón de Rachel Comey; brazaletes con flor, de Tom Binns Design; brazaletes con turquesas, artesanal de Perú; brazaletes Fire Cracker, de Chad Ypon; canasta de Meche Correa; mocasines de cuero, de Ricker.

75

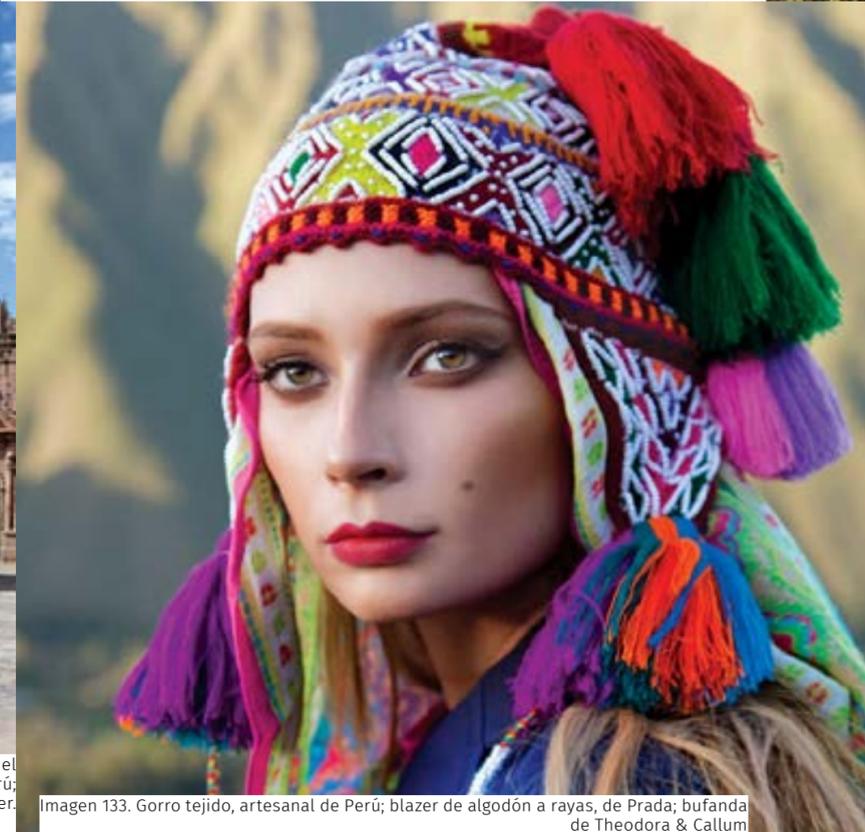


Imagen 133. Gorro tejido, artesanal de Perú; blazer de algodón a rayas, de Prada; bufanda de Theodora & Callum

CONCLUSIONES

En el proceso de creación de indumentaria casual femenina se analizó a un grupo meta de mujeres cuencanas de 18 a 25 años de edad para conocer sus gustos y preferencias a través de una encuesta donde se obtuvo toda la información necesaria para saber qué es lo que se va a realizar como se hará y que beneficios se obtendrán de este proyecto, los resultados que evidenciaron las encuestas fueron positivos ya que las encuestadas supieron manifestar que la indumentaria con rasgos étnicos si es de su agrado ya que ayuda a mantener viva identidades casi perdidas. Conforme con los resultados obtenidos se estudió mediante una profunda investigación a diseñadores y marcas famosas que han realizado similares proyectos obteniendo al igual buenos resultados. El diseño con una base ética es una corriente que ha tomado mucha fuerza en los últimos años, como una alternativa que desarrollan las personas para conectarse con su identidad. Esta tendencia ha tendido un importante nivel de aceptación por parte de los usuarios, quienes a través del uso de prendas de vestir de esta gama tienen la oportunidad de expresar su interpretación del mundo que les rodea. Esto nos muestra la existencia de un nicho de mercado que necesita ser satisfecho.

CAPÍTULO 4

EXPERIMENTACIÓN Y PROGRAMACIÓN

Con el propósito de crear una colección de ropa contemporánea con criterios de identidad Shuar se experimentó con diferentes materiales textiles para crear nuevas texturas.

ESTRATEGIA CREATIVA

La estrategia creativa reúne todas las metodologías que propone cada diseñador a través de la investigación y exploración de un tema específico. El objetivo principal es concebir nuevas creaciones que satisfagan la necesidad del consumidor al cual va dirigido. En este proyecto, el factor determinante es el rescate de la identidad Shuar trasladándola a ropa contemporánea, a partir de la reinterpretación de la simbología, técnica y materiales textiles de esta cultura.

Imagen 134. Diseño textil experimental



78



REINTERPRETACIÓN DE MATERIALES SHUAR

Se analizaron los materiales más representativos de la cultura Shuar, para posteriormente reinterpretarlos con otras técnicas disponibles. De la combinación de estas texturas, bordados y materiales surgen nuevas lecturas que se representan en una colección que rescata la parte simbólica y lo lleva a la cotidianidad, el día a día.

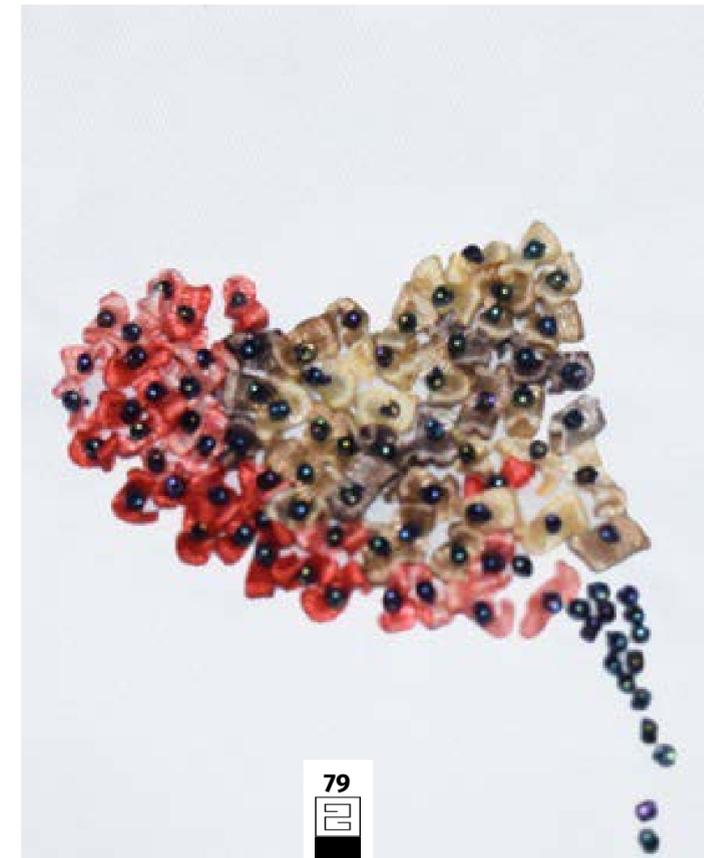
NUEVAS LECTURAS EXPRESIVAS DE SEMILLAS

Para interpretar las semillas se utilizaron 3 técnicas del bordado con cinta y semillas, cosido de botones sobre tela y el tejido a palillo con semillas.

BORDADO CON CINTA Y SEMILLAS SHUAR

Constituye en el arte de hacer puntadas decorativas sobre una base textil. Los materiales que utilizaron para este trabajo fueron: agujón, cinta de tela (0.4cm) y semillas Kumpia.

Imagen 135. Bordado con cinta y semillas Shuar.



79



COSIDO DE BOTONES

Se cosieron botones de diferentes tamaños y colores sobre tela, dando una ilusión similar a las semillas utilizadas por la cultura Shuar. Los materiales que se utilizaron fueron: Botones de varios tamaños, aguja e hilo.



Imagen 136 Cosido de botones.



Imagen 139 Tejido en telar

Imagen 140 Patrones circulares sobrepuestos

TEJIDO EN TELAR

Se utilizó el tejido en telar con flecos, con variación de colores y puntadas. Los materiales que se utilizaron fueron: 2 lanas, 2 agujones un telar de 30x30 cm.

TEJIDO A PALILLO

En la implementación de esta técnica se utilizó el tejido a palillo punto derecho y revés con semillas. Los materiales utilizados fueron: Lana, semillas de tagua palillos#5.



Imagen 137. Tejido a palillo con semillas.

Imagen 138. Deshilado



Imagen 141. Superposición de cintas

PATRONES CIRCULARES SOBREPUESTOS

Sobre una base textil se cose de manera vertical círculos de 5cm y se repite el procedimiento hasta conseguir el tamaño necesitado. Materiales utilizados: Tela tafetán, máquina de coser recta.

NUEVAS LECTURAS EXPRESIVAS DE PLUMAS

El arte plumario es muy importante en la cultura Shuar, por lo que ha sido considerado para su reinterpretación. En este caso se han utilizado 5 técnicas, las cuales se presentan a continuación.

DESHILADO

Se quitan uno por uno los hilos de la urdimbre hasta llegar al tamaño deseado. Se utilizó tela Carola.



SUPERPOSICIÓN DE CINTAS

En la implementación de esta técnica se utilizaron trozos de cintas 3cm de ancho por 14 de largo, dobladas por la mitad y cosidas sobre una base textil en sentido vertical y horizontal, formando capas.



Imagen 142. Bordado a mano

BORDADO A MANO

Bordado a mano sobre una base textil dibujada con lápiz de tela la forma de una pluma, mediante punto cadena, punto recto y mullos. Los materiales utilizados: 3 Hilo de bordar diferentes colores, mullos de plástico, agujón.



Imagen 143. Pintura sobre tela

NUEVAS LECTURAS EXPRESIVAS DE SIMBOLOGÍA

En el proceso de trasladar la simbología Shuar se utilizaron 2 técnicas: pintura sobre tela y bordado a mano.

PINTURA SOBRE TELA

Se dibuja la simbología sobre una superficie textil y se utiliza pintura de tela con relieve sobre el dibujo.

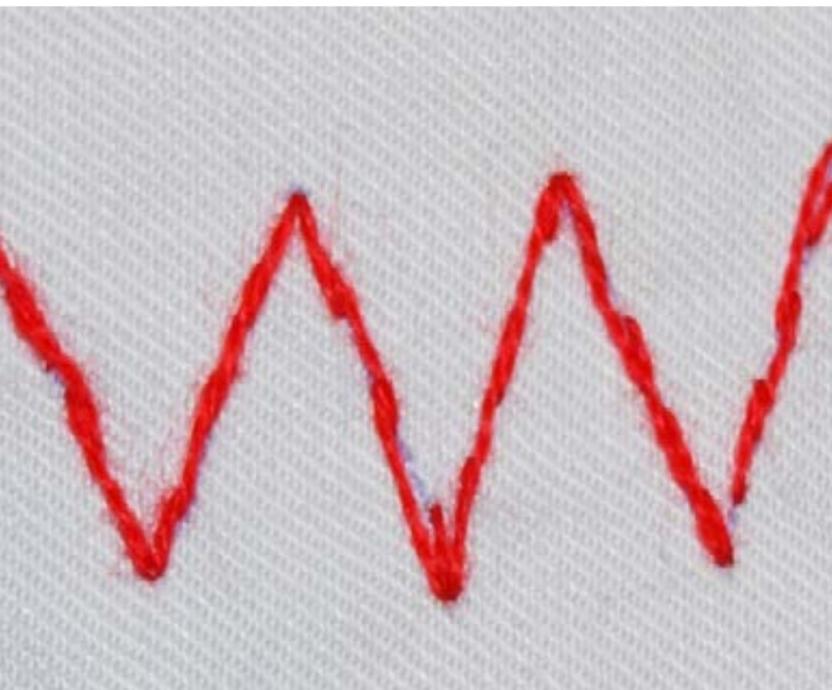


Imagen 144. Borda con punto recto

BORDADO CON PUNTO RECTO

Se dibuja la simbología sobre una superficie textil y borda con punto recto. Se utilizó hilo 100% de algodón marca Anchor de color rojo (cód. 00341).



SIMBOLOGÍA SELECCIONADA

Luego de analizar la simbología utilizada por la cultura Shuar se identificó un grupo considerando su potencial estético y simbólico. Se utilizará los siguientes elementos: Shiir enentaimiak, warak, Pinink, Ichinkian najanamunam áatai, Shirink, Misamamu y Tsanirmakur usumtai.

Se implementaron también principios del diseño como: repetición, reflejo, rotación, unión de elementos y traslación.

Imagen 145. Reinterpretación Pinink y Shiir enentaimiak.



Imagen 147. Reinterpretación Pinink.

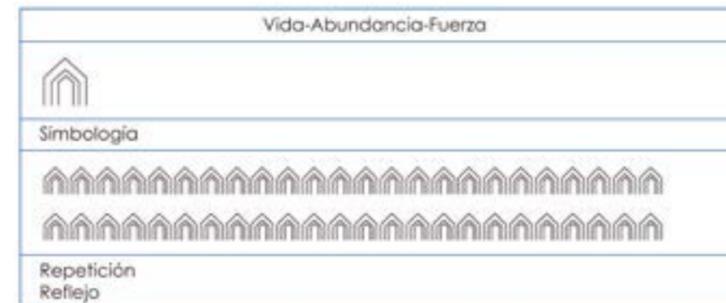


Imagen 149. Repetición del Shirink.



Imagen 146. Unión de símbolos y repetición Ichinkian najanamunam áatai y Pinink



Imagen 148. Rotación y reflejo; repetición del Shiir enentaimiak, warak



Imagen 150. Reflejo, traslación y repetición Misamamu.



CONCLUSIONES

Proponer nuevas texturas que tienen una fuerte base simbólica y cultural, con un fin de simular o interpretar simbolismos, morfología y materiales Shuar para utilizar en indumentaria lo cual aporta para la persistencia de esta etnia en la actualidad. En la cultura Shuar del cantón Sucúa existe muchos materiales textiles que se identificaron y que poseen fuertes simbolismos así también como simbología las mismas que se aplicaron principios de diseño para generar a partir de esos simbologías nuevas lecturas sin perder la esencia misma y el significado para esta cultura el traslado de estos materiales a la actualidad aportó como innovación para el diseño textil.

CAPÍTULO 5

DISEÑO DE COLECCIÓN

En base a la investigación en sus diferentes etapas, se eligieron ciertos elementos de la cultura Shuar como: la simbología que representa un fuerte elemento de comunicación para esta cultura, las semillas que son la base de elaboración de la artesanías que forman el complemento de la indumentaria del hombre y mujer shuar, también se tomó de esta cultura la importancia de ciertos animales que tienen un fuerte significado y representan poder, liderazgo y fuerza, entre otros materiales para reinterpretarlos en una colección de ropa contemporánea para mujeres de 18 a 25 años donde se tomó en consideración principalmente los resultados de la encuesta de gustos y preferencias realizados en la ciudad de Cuenca, por otra parte se analizó las tendencias y homólogos lo cual sirvió de referencia y guía para la creación de la colección.

MARCA

Nunka: Se eligió esta palabra Shuar, que traducida al castellano significa tierra, por su profunda trascendencia para las culturas del pasado. La tierra constituía para el hombre Shuar una fuente inagotable de vida, de donde se viene al nacer y a donde se regresa con la muerte.

CONCEPTO

La ornamentación, la simplicidad de sus cortes rectos, silueta holgada y el uso de colores sobrios. Texturas a mano, que denotan una colección llena de identidad, acompañado de una estética llamativa, reflejando así la cultura Shuar en su máxima expresión y la misma que es el punto partida de la colección NunKa donde se extrajo lo más representativo de esta cultura para llevarlo a la actualidad, a través de la combinación de texturas, materiales Shuar y bordados donde sobresale los principales colores de la indumentaria del hombre y la mujer Shuar, de la composición de estos elementos identitarios surgen nuevas lecturas que se expresan en 4 conjuntos de ropa contemporánea que están conformados por crop-tops, pantalones rectos de basta ancha, capas, vestidos corte en A, blusas con transparencia que dejan ver la piel y tejidos a mano. Todos los conjuntos con detalles de tejidos y bordados a mano que representan la habilidad, creatividad de la cultura Shuar la cual a través del tiempo ha buscado subsistir. Esta colección está dirigida a mujeres de 18 a 25 años que les gusta verse y sentirse bien donde la comodidad la frescura y la simplicidad son elementos que determinan su forma de vestir, mujeres naturales y sencillas que a través de su vestimenta buscan expresar identidad, actitud y seguridad.

IDEACIÓN

Identificamos palabras clave que nos servirán como referentes para siguientes pasos. De la misma forma, necesitamos identificar todos los insumos necesarios y elementos de la cultura Shuar con fuerte un significado para la concreción de la colección, que se resumen en un moodbord de diseño.

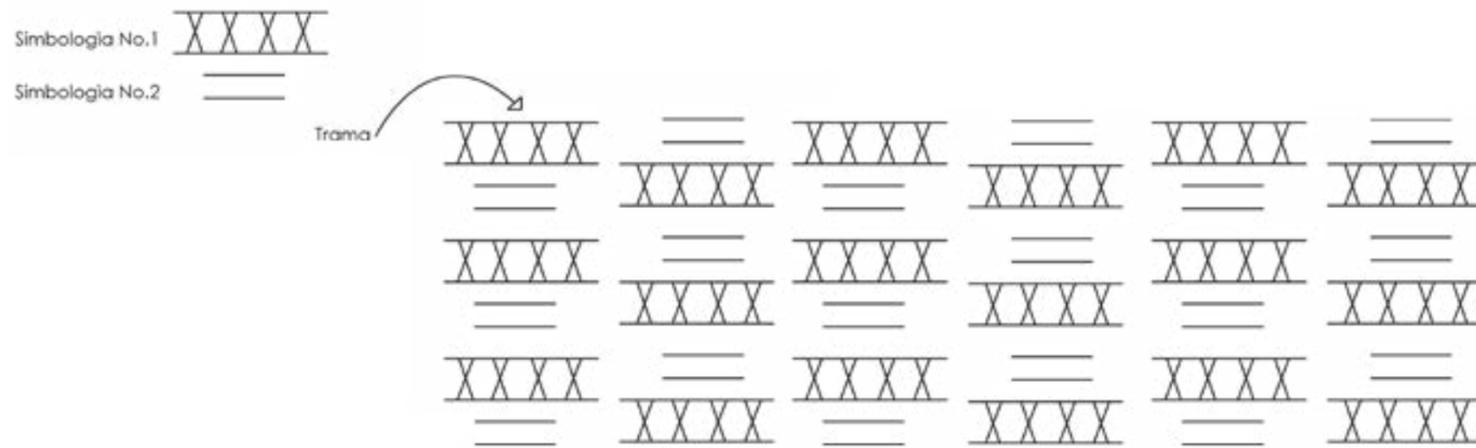


PROCESO CREATIVO

Partiendo de las tendencias actuales otoño 2016 y de los elementos representativos de la cultura shuar se generó tramas a partir de los principios básicos de diseño (translación, reflejo y rotación), en la simbología de la etnia shuar del cantón Sucúa, que fueron empleados en detalles constructivos de la colección NunKa.

TRAMAS

Se formaron tramas a través de la combinación de dos simbologías, aplicando los principios básicos de diseño, los mismos que se representaron en la colección NunKa por medio de bordados.



BORDADOS Y MATERIALES DE LA CULTURA SHUAR

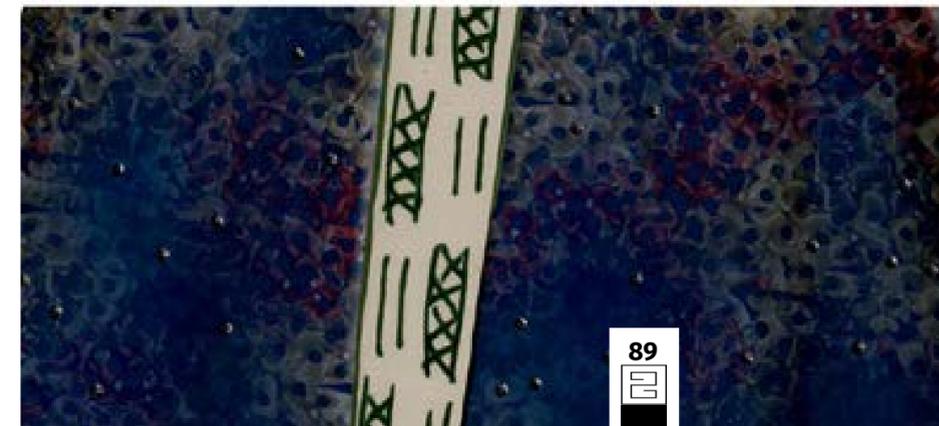
De la cultura Shuar que es la fuente de inspiración de la colección NunKa se seleccionó algunos materiales representativos y los colores como elementos identitarios que se combinaron con bordados de cintas y tejidos.



ELEMENTOS GRÁFICOS DE LA COLECCIÓN

Los elementos gráficos que se utilizaron en la colección NunKa son: contraste, efecto fondo y figura, combinación de elementos gráficos y tejidos.

Contrastes de texturas



Combinación de elementos Shuar, textiles y tejidos

COLECCIÓN



Imagen 152. Bocetos plumas 1.

NunKa



Imagen 153. Bocetos plumas 2.



Imagen 154. Bocetos semillas.

NunKa





Imagen 155. Bocetos simbología 1

NunKa

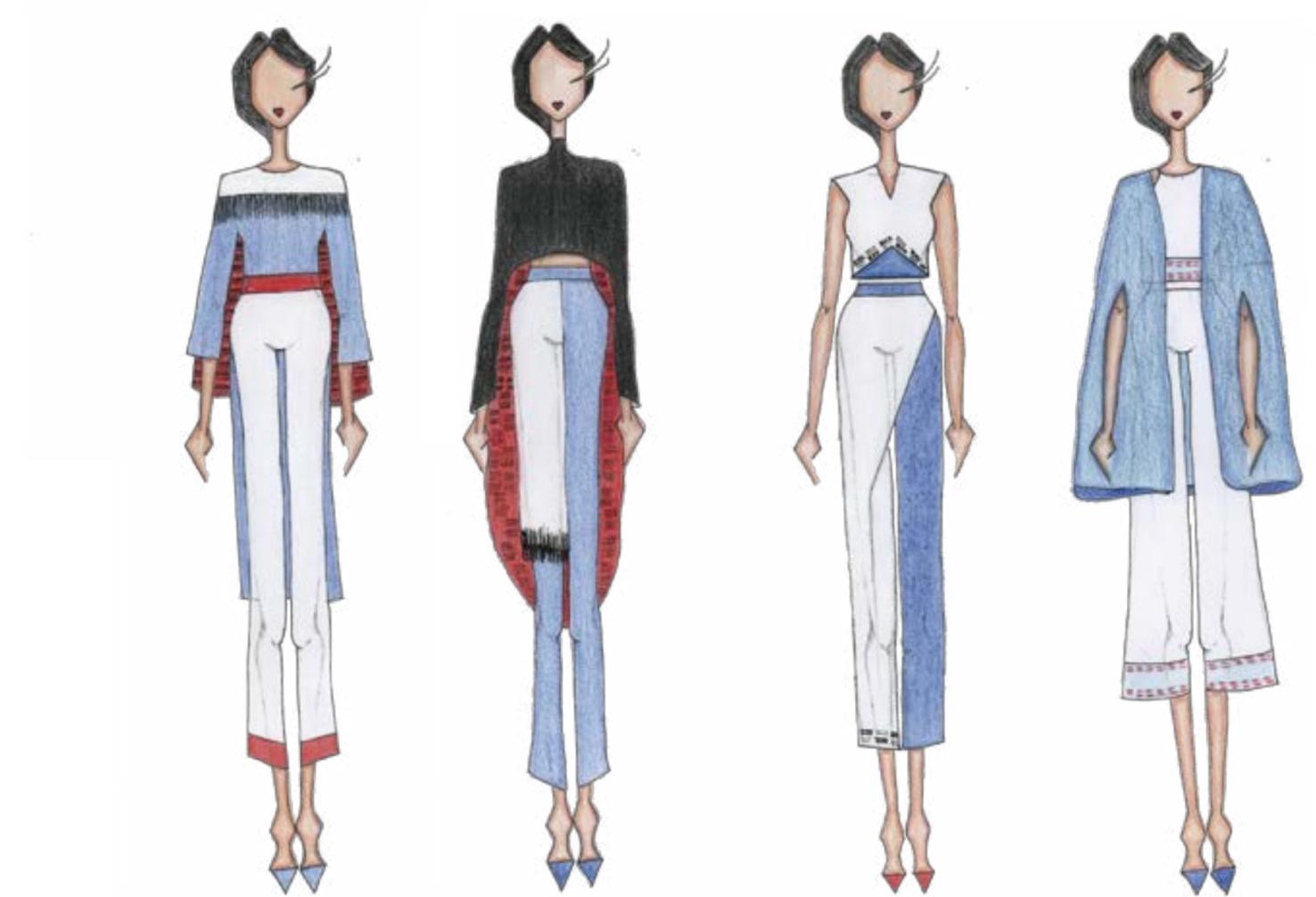


Imagen 156. Bocetos simbología 2.



BOCETOS
SELECCIONADOS

Imagen 157. Bocetos simbología 3.



Imagen 158 Ilustración final 1.



Imagen 159. Ilustración final 2





Imagen 160. Ilustración final 3.



Imagen 161. Ilustración final 4

FICHAS TÉCNICAS

Ficha Técnica No: 1

FICHA DE DISEÑO N°1	TIPO DE PRENDA: Crop top manga larga.	Pieza: No. 1	Colección: Nunka	Talla: M	Código: C12311												
<p>Delantero</p>		<p>Posterior</p>		<p>Materiales (telas)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MUESTRA N°1</th> <th>MUESTRA N°2</th> <th>MUESTRA N°3</th> <th>MUESTRA N°4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td> <p>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 100% Poliéster Color: beige Código: 3/Código medio Código: 100012</p> </td> <td> <p>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 4 Código: C00013</p> </td> <td> <p>3.- Nombre de tela: Corala Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: beige Código: 3/Código medio Código: C00013</p> </td> <td> <p>3.- Nombre de tela: Corala Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: beige Código: 3/Código medio Código: C00014</p> </td> </tr> </tbody> </table>		MUESTRA N°1	MUESTRA N°2	MUESTRA N°3	MUESTRA N°4					<p>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 100% Poliéster Color: beige Código: 3/Código medio Código: 100012</p>	<p>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 4 Código: C00013</p>	<p>3.- Nombre de tela: Corala Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: beige Código: 3/Código medio Código: C00013</p>	<p>3.- Nombre de tela: Corala Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: beige Código: 3/Código medio Código: C00014</p>
MUESTRA N°1	MUESTRA N°2	MUESTRA N°3	MUESTRA N°4														
<p>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 100% Poliéster Color: beige Código: 3/Código medio Código: 100012</p>	<p>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 4 Código: C00013</p>	<p>3.- Nombre de tela: Corala Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: beige Código: 3/Código medio Código: C00013</p>	<p>3.- Nombre de tela: Corala Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: beige Código: 3/Código medio Código: C00014</p>														
		<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Bordado con hilos Cod: S012544 Cod: HN1111584</p> <p>Tex. deshilachado Cod: 140054</p>		<p>TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES</p> <p>A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de codera: 18cm C. Largo de pantalón: 100cm D. Ancho de Espalda: 35cm E. Largo Talle Posterior: 40cm F. Contorno de Cintura: 68cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. Largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Bra: 44cm K. Contorno de Pecho: 88cm L. Busto 40cm</p>													
<p>Cromática:</p> <table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>C: 99% M: 65% Y: 44% K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 99% M: 65% Y: 44% K: 53%	<p>Observaciones: Se tomará en cuenta el bordado del puño y el hilo de bordar y la unión de piezas. Además de los cortes rectos en: y la adecuada unión de piezas, se anota y la colocación adecuada de las semillas en forma de botón.</p>		<p>NUMEROS:</p> <p>Hilo de bordar: Cod: N1111584 Semillas: Achiña y Paratilla botón Cod: 14587</p>									
	C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%																
	C: 99% M: 65% Y: 44% K: 53%																
		<p>CONFECCIÓN</p> <p>Primero se trazará los patrones, se cortará en la tela y se unirán las piezas, antes el puño se bordará. Finalmente se embolsará y colocará botones.</p>															



Ficha Técnica No: 2

FICHA DE DISEÑO N°2	TIPO DE PRENDA: Pantalón recto lineas.	Piezas: No. 2	Colección: Nunka	Talla: M	Código: P1238																
<p>Delantero</p> <p>Preña 6cm Tela No. 2 Gabardina Tela No. 2 Gabardina</p>		<p>Posterior</p> <p>Cierre invisible</p>		<p>Materiales (telas)</p> <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA N°1</th> <th>MUESTRA N°2</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.- Nombre de tela: Uno Tipo de tela: tejido plano Material: 40% Poliéster 40% algodón Color: beige Código: 100012</td> <td>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 00013</td> </tr> </table>		MUESTRA N°1	MUESTRA N°2			1.- Nombre de tela: Uno Tipo de tela: tejido plano Material: 40% Poliéster 40% algodón Color: beige Código: 100012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 00013										
MUESTRA N°1	MUESTRA N°2																				
1.- Nombre de tela: Uno Tipo de tela: tejido plano Material: 40% Poliéster 40% algodón Color: beige Código: 100012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 00013																				
		<p>TECNOLOGÍA</p>		<p>TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES</p> <p>A. Largo talle Delantero: 45cm B. Largo de cadera: 18cm C. Largo de pantalón: 100cm D. Ancho de Espalda: 33cm E. Largo talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 66cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. Largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Seta: 44cm K. Contorno de Pecho: 98cm L. Bata 40cm</p>																	
<p>Cromática:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 16%</td> <td></td> <td>C: 99%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>M: 27%</td> <td></td> <td>M: 86%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Y: 48%</td> <td></td> <td>Y: 44%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>K: 4%</td> <td></td> <td>K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16%		C: 99%		M: 27%		M: 86%		Y: 48%		Y: 44%		K: 4%		K: 53%	<p>INSUMOS</p> <p>Cierre invisible beige de 20cm</p>		<p>CONFECCIÓN</p> <p>Primero se levanó los patrones, se cortó en la tela y se unió las piezas, antes de unir se colocó los cuños centrales en los bolsos, finalmente se cerró con el cierre.</p>	
	C: 16%		C: 99%																		
	M: 27%		M: 86%																		
	Y: 48%		Y: 44%																		
	K: 4%		K: 53%																		
Escala: 1:1																					

Ficha Técnica No: 3

FICHA DE DISEÑO N°3	TIPO DE PRENDA: Capa tejida	Piezas: No. 3	Colección: Nunka	Talla: M	Código: C1235																								
<p>Delantero</p> <p>Tejido Crochet Cod: T0005 Lana No. 3 Lana No. 2 Bordado con semillas Cod: B0002 Tejido puñiles Cod: T0004 Tejido Crochet Cod: T0005 Lana No. 1 Lana No. 2</p>		<p>Posterior</p> <p>Lana No. 3 Lana No. 2 Bordado con semillas Cod: B0002 Lana No. 1 Lana No. 2</p>		<p>Materiales (lana)</p> <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA N°1</th> <th>MUESTRA N°2</th> <th>MUESTRA N°3</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: beige Código: 100020</td> <td>2.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: Azul marino Código: 100021</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: Tomate Código: 100022</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		MUESTRA N°1	MUESTRA N°2	MUESTRA N°3				1.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: beige Código: 100020	2.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: Azul marino Código: 100021		3.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: Tomate Código: 100022														
MUESTRA N°1	MUESTRA N°2	MUESTRA N°3																											
1.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: beige Código: 100020	2.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: Azul marino Código: 100021																												
3.- Nombre de lana: Bicolor Material: 80% Poliéster 40% algodón Color: Tomate Código: 100022																													
		<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Bordado con semillas cod: B0002 Tejido puñiles cod: T0004 Tejido crochet cod: T0005</p>		<p>TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES</p> <p>A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de cadera: 18cm C. Largo de espalda: 66cm D. Ancho de espalda: 33cm E. Largo talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 66cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. Largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Seta: 44cm K. Contorno de Pecho: 98cm L. Bata 40cm</p>																									
<p>Cromática:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 16%</td> <td></td> <td>C: 0%</td> <td></td> <td>C: 99%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>M: 27%</td> <td></td> <td>M: 0%</td> <td></td> <td>M: 86%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Y: 48%</td> <td></td> <td>Y: 0%</td> <td></td> <td>Y: 44%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>K: 4%</td> <td></td> <td>K: 100%</td> <td></td> <td>K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16%		C: 0%		C: 99%		M: 27%		M: 0%		M: 86%		Y: 48%		Y: 0%		Y: 44%		K: 4%		K: 100%		K: 53%	<p>INSUMOS</p> <p>Semilla: Achia Puñiles No. 3 Crochet No. 3</p>		<p>CONFECCIÓN</p> <p>Se levanó primero a puñiles no. 3, luego se levanó con crochet bordos de 2cm de ancho, para terminar se bordó el contorno del cuello con semillas.</p>	
	C: 16%		C: 0%		C: 99%																								
	M: 27%		M: 0%		M: 86%																								
	Y: 48%		Y: 0%		Y: 44%																								
	K: 4%		K: 100%		K: 53%																								
Escala: 1:1																													

Ficha Técnica No: 4

FICHA DE DISEÑO Nº4	TIPO DE PRENDA: Crop top.	Pieza: No. 4	Colección: Nunika	Talla: M	Código: C1239						
<p>Delantero</p>		<p>Posterior</p>		<p>Materiales (telas)</p> <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA Nº1</th> <th>MUESTRA Nº2</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: tejido plano Material: 100% Algodón Color: Beige Código: 00012</td> <td>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% Algodón Color: Azul marino Código: 00013</td> </tr> </table>		MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2			1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: tejido plano Material: 100% Algodón Color: Beige Código: 00012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% Algodón Color: Azul marino Código: 00013
MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2										
1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: tejido plano Material: 100% Algodón Color: Beige Código: 00012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% Algodón Color: Azul marino Código: 00013										
<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Bordado con semillas Cod: b0001</p>		<p>TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES</p> <p>A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de costura: 18cm C. Largo de falda: 86cm D. Ancho de Espalda: 35cm E. Largo Talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 68cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. Largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Seta: 44cm K. Contorno de Pecho: 98cm L. Largo de crop top: 40cm</p>		<p>CONFECCIÓN</p> <p>Primero se trazará los patrones, se cortará en la tela se unirán las piezas del delantero y se coserán las costuras, finalmente se bordará el contorno del cuello.</p>							
<p>Cromática:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%</td> <td></td> <td>C: 25% M: 90% Y: 98% K: 22%</td> <td></td> <td>C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 25% M: 90% Y: 98% K: 22%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%	<p>NUMEROS</p> <p>Semillas: Peonías Botón: Azul marino 0.05cm</p>		<p>Observaciones: Se tomará en cuenta el bordado del cuello y la unión de piezas. El crop top es un talle unido con la manga. El bordado se realizará con cuidado que no se pase al revés de la prenda.</p>	
	C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 25% M: 90% Y: 98% K: 22%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%						
<p>Escala: 1:1</p>		<p>Escala: 1:1</p>		<p>Escala: 1:1</p>							

Ficha Técnica No: 5

FICHA DE DISEÑO Nº5	TIPO DE PRENDA: Pantalón recto preño bordado.	Pieza: No. 5	Colección: Nunika	Talla: M	Código: P1237						
<p>Delantero</p>		<p>Posterior</p>		<p>Materiales (telas)</p> <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA Nº1</th> <th>MUESTRA Nº2</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: tejido plano Material: 100% Algodón Color: Beige Código: 00012</td> <td>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% Algodón Color: Azul marino Código: 00013</td> </tr> </table>		MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2			1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: tejido plano Material: 100% Algodón Color: Beige Código: 00012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% Algodón Color: Azul marino Código: 00013
MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2										
1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: tejido plano Material: 100% Algodón Color: Beige Código: 00012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: tejido plano Material: 30% Poliéster 70% Algodón Color: Azul marino Código: 00013										
<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Bordado con hilos Cod: 5012543 Cod: HR7551558</p>		<p>TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES</p> <p>A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de costura: 18cm C. Largo de pantalón: 100cm D. Ancho de Espalda: 35cm E. Largo Talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 68cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. Largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Seta: 44cm K. Contorno de Pecho: 98cm L. Basta 40cm</p>		<p>CONFECCIÓN</p> <p>Hilo de bordar: Cod: 5012543 Cierre invisible: Azul marino de 20cm.</p> <p>Primero se trazará los patrones, se cortará en la tela y se unirán las piezas, antes de unir la pretina se bordará, finalmente se coserá con el cierre.</p>							
<p>Cromática:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%</td> <td></td> <td>C: 25% M: 90% Y: 98% K: 22%</td> <td></td> <td>C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 25% M: 90% Y: 98% K: 22%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%	<p>NUMEROS</p> <p>Hilo de bordar: Cod: 5012543 Cierre invisible: Azul marino de 20cm.</p>		<p>Observaciones: Se tomará en cuenta el bordado de la pretina y el color, la unión de piezas. Además de los cortes rectos del pantalón y los anchos de basta y pretina.</p>	
	C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 25% M: 90% Y: 98% K: 22%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%						
<p>Escala: 1:1</p>		<p>Escala: 1:1</p>		<p>Escala: 1:1</p>							

Ficha Técnica No: 6

FICHA DE DISEÑO Nº6	TIPO DE PRENDA: Capa bordada.	Pieza: No. 6	Colección: Nunka	Talla: M	Código: Cal/2310																								
<p>Delantero</p>		<p>Posterior</p>		<p>Materiales (telas)</p> <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA Nº1</th> <th>MUESTRA Nº2</th> <th>MUESTRA Nº3</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2	MUESTRA Nº3																					
MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2	MUESTRA Nº3																											
		<p>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Muestra: 408 Pulisher 60% algodón Color: beige Cálida: 3 (Cálida media) Código: 00012</p>		<p>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Muestra: 306 Polyester 70% algodón Color: Azul marino Cálida: 4 Código: 00013</p>																									
		<p>3.- Nombre de tela: Cortina Tipo de tela: Tejido plano Material: Sintético Color: Azul marino Cálida: 3 (Cálida media) Código: 00013</p>		<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Bordado con cinta y semillas Cod. b0001</p>																									
		<p>TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES</p> <p>A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de cadera: 18cm C. Largo de falda: 66cm D. Ancho de espalda: 35cm E. Largo Talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 68cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. Largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Seta: 44cm K. Contorno de Pecho: 98cm L. Largo de capa: 70cm</p>																											
<p>Cromática:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 16%</td> <td></td> <td>C: 25%</td> <td></td> <td>C: 99%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>M: 27%</td> <td></td> <td>M: 98%</td> <td></td> <td>M: 86%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Y: 48%</td> <td></td> <td>Y: 95%</td> <td></td> <td>Y: 44%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>K: 4%</td> <td></td> <td>K: 22%</td> <td></td> <td>K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16%		C: 25%		C: 99%		M: 27%		M: 98%		M: 86%		Y: 48%		Y: 95%		Y: 44%		K: 4%		K: 22%		K: 53%	<p>REMARKS</p> <p>semillas: Parafix, Ancho Broches: No. 2, Azul marino 0,05cm Cinta de bordar: Cod: 13254833 Cod: 132548487 Mulas artificiales: Cod. M5289 Cod. M5290</p>		<p>CONFECCIÓN</p> <p>Primero se trazó los patrones, se cortaron en la tela, se bordaron las piezas separadas, finalmente se unió las costuras embolsando con el forro.</p>	
	C: 16%		C: 25%		C: 99%																								
	M: 27%		M: 98%		M: 86%																								
	Y: 48%		Y: 95%		Y: 44%																								
	K: 4%		K: 22%		K: 53%																								
<p>Observaciones: Se tomará en cuenta el bordado del cuello, piezas separadas, cuello y la unión de las piezas piezas. Se tomará en cuenta el largo y el ancho de las costuras. El bordado se realizará con cuidado.</p>		<p>Escala: 1:1</p>																											

Ficha Técnica No: 7

FICHA DE DISEÑO Nº7	TIPO DE PRENDA: Blusa de seda.	Pieza: No. 7	Colección: Nunka	Talla: M	Código: 81239								
<p>Delantero</p>		<p>Posterior</p>		<p>Materiales (telas)</p> <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA Nº5</th> </tr> <tr> <td></td> </tr> </table>		MUESTRA Nº5							
MUESTRA Nº5													
		<p>2.- Nombre de tela: Seda Tipo de tela: Tejido plano Materiales: 63% seda 33% algodón Color: Azul marino Cálida: 2 (excelente cálida) Código: 90014</p>		<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Elastico</p>									
		<p>TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES</p> <p>A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de cadera: 18cm C. Largo de falda: 66cm D. Ancho de espalda: 35cm E. Largo Talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 68cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. Largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Seta: 44cm K. Contorno de Pecho: 98cm L. Bata 40cm</p>											
<p>Cromática:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 99%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>M: 86%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Y: 44%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>K: 53%</td> </tr> </table>			C: 99%		M: 86%		Y: 44%		K: 53%	<p>REMARKS</p> <p>Basico: Blanco 0,5cm</p>		<p>CONFECCIÓN</p> <p>Primero se trazó el patrón, se cortaron en la tela y se unió las piezas, finalmente se colocará el elastico.</p>	
	C: 99%												
	M: 86%												
	Y: 44%												
	K: 53%												
<p>Observaciones: Se tomará en cuenta el talle y el escote.</p>		<p>Escala: 1:1</p>											

Ficha Técnica No: 8

FICHA DE DISEÑO Nº8	TIPO DE PRENDA: Pantalón recto.	Pieza: No. 8	Colección: Nunka	Talla: M	Código: P1236								
		Materiales (telas) <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA Nº1</th> <th>MUESTRA Nº2</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 40% Poliéster 60% algodón Color: Beige Código: 100012</td> <td>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 000013</td> </tr> </table>		MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2			1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 40% Poliéster 60% algodón Color: Beige Código: 100012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 000013	TECNOLOGÍA Bordado con hilo Cod: 5012542 Cod: HR7551558		TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de cadera: 18cm C. Largo de pantalón: 100cm D. Ancho de Espalda: 35cm E. Largo Talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 68cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Siza: 44cm K. Contorno de Pecho: 96cm L. Balsa 40cm	
MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2												
1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 40% Poliéster 60% algodón Color: Beige Código: 100012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 000013												
Cromática: <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%</td> <td></td> <td>C: 25% M: 98% Y: 98% K: 22%</td> <td></td> <td>C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 25% M: 98% Y: 98% K: 22%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%	NUMOS Hilo de bordar: Cod: 1111584 Cierre invisible beige de 20cm		CONFECCIÓN Primero se trazará los patrones, se cortará en la tela y se unirán las piezas, antes de unir las balsa se bordará, finalmente se hará un hilvan en las balsa.			
	C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 25% M: 98% Y: 98% K: 22%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%								

Ficha Técnica No: 9

FICHA DE DISEÑO Nº9	TIPO DE PRENDA: Vestido bordado	Pieza: No. 9	Colección: Nunka	Talla: M	Código: V1234														
		Materiales (telas) <table border="1"> <tr> <th>MUESTRA Nº1</th> <th>MUESTRA Nº2</th> <th>MUESTRA Nº3</th> <th>MUESTRA Nº4</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 40% Poliéster 60% algodón Color: Beige Código: 100012</td> <td>2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 000013</td> <td>3.- Nombre de tela: Carola Tipo de tela: Tejido plano Material: sintético Color: Azul marino Código: 300014</td> <td>4.- Nombre de tela: pelón Tipo de tela: Tejido plano Color: blanco Código: 500015</td> </tr> </table>		MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2	MUESTRA Nº3	MUESTRA Nº4					1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 40% Poliéster 60% algodón Color: Beige Código: 100012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 000013	3.- Nombre de tela: Carola Tipo de tela: Tejido plano Material: sintético Color: Azul marino Código: 300014	4.- Nombre de tela: pelón Tipo de tela: Tejido plano Color: blanco Código: 500015	TECNOLOGÍA Bordado con cinta y semillas cod: b0001 Bordado con hilo Cod: 5012541 Cod: HN1111584		TABLA DE MEDIDAS PRINCIPALES A. Largo Talle Delantero: 45cm B. Largo de cadera: 18cm C. Largo de Solla: 86cm D. Ancho de Espalda: 35cm E. Largo Talle Posterior: 42cm F. Contorno de Cintura: 68cm G. Contorno de Cadera: 94cm H. largo de hombro: 12cm I. Contorno de Puño: 26cm J. Contorno de Siza: 44cm K. Contorno de Pecho: 96cm L. Balsa 40cm	
MUESTRA Nº1	MUESTRA Nº2	MUESTRA Nº3	MUESTRA Nº4																
1.- Nombre de tela: Lino Tipo de tela: Tejido plano Material: 40% Poliéster 60% algodón Color: Beige Código: 100012	2.- Nombre de tela: Gabardina Tipo de tela: Tejido plano Material: 30% Poliéster 70% algodón Color: Azul marino Código: 000013	3.- Nombre de tela: Carola Tipo de tela: Tejido plano Material: sintético Color: Azul marino Código: 300014	4.- Nombre de tela: pelón Tipo de tela: Tejido plano Color: blanco Código: 500015																
Cromática: <table border="1"> <tr> <td></td> <td>C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%</td> <td></td> <td>C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%</td> <td></td> <td>C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%</td> </tr> </table>			C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%	NUMOS Cinta de bordar: Cod: 13254833 Cod: 132548467 Hilo de bordar: Cod: N1111584 Cierre invisible beige de 45 cm Grosor: 1,3 mm Ancho: 3 cm Pielón: Tasa facturable (más 20,40%)		CONFECCIÓN Primero se costará la parte superior, la parte delantera con la posterior, las partes delanteras. Se armara la falda corte completo y se bordará, además se unirá el contorno de la falda en la parte inferior de la falda. Se unirán las dos piezas y se colocará el cierre de 45cm.									
	C: 16% M: 27% Y: 48% K: 4%		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%		C: 99% M: 86% Y: 44% K: 53%														



FOTOGRAFÍAS









CONCLUSIONES

La cultura Shuar utiliza una variedad de simbología, texturas y materiales textiles, que tienen un gran potencial para ser reinterpretados y trasladados a la moda contemporánea, otorgándole un valor agregado único, debido a su conexión con estos elementos culturales. Se propuso una colección de indumentaria casual femenina sobre una base textil que posee los colores más representativos para la cultura Shuar, en la cual se aplicaron las nuevas texturas a través de bordados. La simplicidad en los cortes denota en toda la colección la fuerte presencia de esta etnia del Ecuador.

CAPÍTULO 6

VALIDACIÓN DE PROTOTIPOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE PROTOTIPOS

RANGO DE EDAD

Se puso a prueba los prototipos de la colección Nunka, mediante una herramienta de investigación cuantitativa, específicamente la encuesta. Misma que fue implementada a una muestra representativa de nuestro universo.

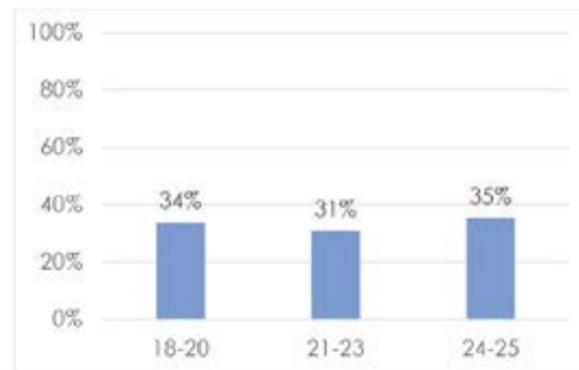
A continuación se detallan los resultados de la validación de los prototipos de la colección Nunka.

La encuesta fue realizada a un total de 68 mujeres que viven en Cuenca y que se encuentran entre los 18 y 25 años de edad. El 34% de las encuestadas tienen entre 18 y 20 años, el 31% se encuentran en el rango de 21 a 23 años de edad y el 35% de las mujeres encuestadas respondieron tener entre 24 o 25 años de edad. De esta manera podemos ver que se analizó de manera bastante equitativa todos los rangos de edad para los cuales está dirigido el proyecto.

Rango	Frecuencia	%
18-20	23	34%
21-23	21	31%
24-25	24	35%
Total	68	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 13: Rango de edad.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 162: Rango de edad.

USO DE ESTAS PRENDAS

Se consultó a las encuestadas si usarían estas prendas a lo que las encuestadas respondieron, se analizaron los datos según el rango de edad para tener una visión más a detalle: Para las mujeres encuestadas a de 18 a 20 años en un 78% se manifestaron positivamente en cuanto a la intención de utilizar estas prendas de vestir, a lo que argumentaron por qué usarían estas prendas donde supieron manifestar lo siguiente: son lindos, estilizan la figura de la mujer, se ven actuales y con estilo, tienen un estilo diferente, se nota el estilo étnico cultural y contemporáneo, me gusta identificar lo nuestro, me gusta su textura, son actuales y se ven bien, se ven elegantes, lindos y juveniles, me llama mucho la atención, se ven cómodos, son innovadores y muy creativos los diseños, me parece un estilo nuevos, prendas que se pueden utilizar en cualquier ocasión, mientras que un 22% no lo harían a

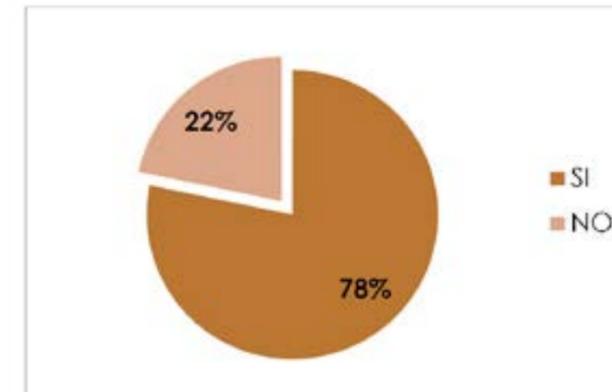
lo que supieron expresar que no es su estilo.

Por otra parte se les consultó a las mujeres de entre 21 y 23 años, quienes en un 90% manifestaron que usarían esas prendas a lo que argumentaron lo siguiente: diseños exclusivos y juveniles, va con mi estilo, se ven cómodos e innovadores, prendas de fácil combinación, diseños innovadores, guarda estilo propio de una cultura ecuatoriana, bonitos y formales, innovadores, únicos, diferentes, casuales, look fresco e innovador, cómodos e innovadores con estilo propio sus cortes son espectaculares, sus colores son perfectos prendas actuales, llamativas, fuera de lo típico y común, combinables y de tendencia. El 10% que manifestó que no las utilizarían ellas supieron manifestar que no va con su estilo, prendas un poco extravagantes.

Usaría estas prendas		
18-20	Frecuencia	%
SI	18	78%
NO	5	22%
Total	23	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 14: Uso de prendas.



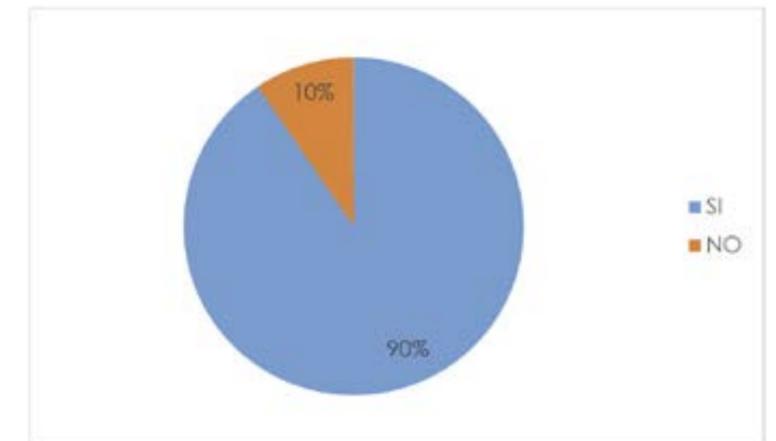
Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 163: Uso de prendas.

21-23	Frecuencia	%
SI	19	90%
NO	2	10%
Total	21	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 15: Uso de prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

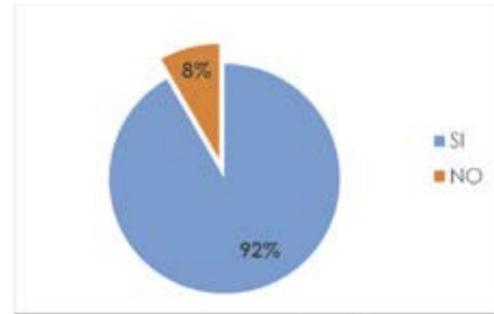
Imagen 164: Uso de prendas.

Por último se consultó al grupo de mujeres que tienen 24 o 25 años, mismas que en un 92% respondieron positivamente a esta pregunta expresando que son prendas lindas por su diseño, combinación y estilo únicos, innovador y sencillo, poseen distinción son formales con clase, colores llamativos, diferentes y juveniles, prendas de tendencia, diseños muy buenos con estilo y están a la moda, combinación y diseño espectacular, cortes y diseños lindos, rescatan nuestra identidad y son hermosos, modernos, son mi estilo, tienen identidad, expresan identidad y modernidad, lucen bien además que lo entallan y forman bien el cuerpo, están de moda, sus bordados son diferentes exclusivos e innovadores, hermosos todos. El 8% que manifestó que no las usarías supieron exponer lo siguiente: no son mi estilo.

24-25	Frecuencia	%
SI	22	92%
NO	2	8%
Total	24	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 16: Uso de prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 165. Uso de prendas.

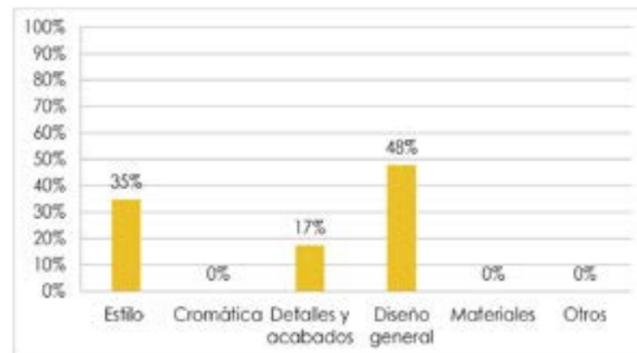
QUÉ ES LO QUE MÁS LLAMA LA ATENCIÓN DE LOS PROTOTIPOS

Se consultó a nuestro público meta sobre los elementos que más llaman la atención de los prototipos de la colección Nunka. En esta pregunta se pidió analizar los siguientes elementos: estilo, cromática, detalles y acabados, diseño general y materiales. De la misma manera se analizaron los 3 rangos de edad para tener

18-20	Frecuencia	%
Estilo	8	35%
Cromática	0	0%
Detalles y acabados	4	17%
Diseño general	11	48%
Materiales	0	0%
Otros	0	0%
Total	23	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 17: Que es lo que más le llama la atención.



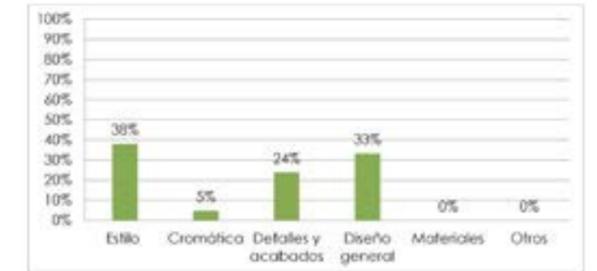
Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 166. Que es lo que más le llama la atención.

21-23	Frecuencia	%
Estilo	8	38%
Cromática	1	5%
Detalles y acabados	5	24%
Diseño general	7	33%
Materiales	0	0%
Otros	0	0%
Total	21	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 18. Que es lo que más le llama la atención.



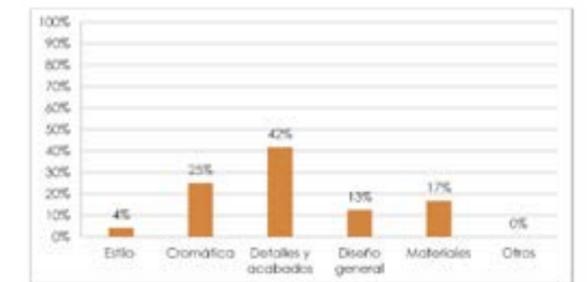
Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 167. Que es lo que más le llama la atención.

24-25	Frecuencia	%
Estilo	1	4%
Cromática	6	25%
Detalles y acabados	10	42%
Diseño general	3	13%
Materiales	4	17%
Otros	0	0%
Total	24	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 19. Que es lo que más le llama la atención.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 168. Que es lo que más le llama la atención.

Por otra parte el grupo ubicado entre 21 y 23 años, eligieron 4 de estos elementos: estilo (38%), diseño general (33%), detalles y acabados (24%) y cromática (5%).

Por su parte las mujeres de 24 y 25 años, respondieron de la siguiente manera: los detalles y acabados (42%), la cromática (25%), los materiales (17%), diseño general (13%) y el estilo (4%).

VALOR DE LAS PRENDAS

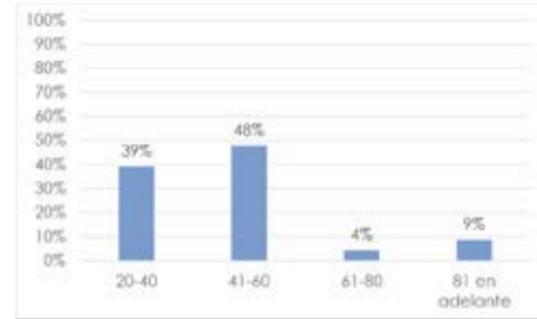
Se consultó en relación al precio que estaría dispuesto a pagar por estas prendas. Las encuestadas respondieron de la siguiente manera:

En lo que respecta al grupo de mujeres de 18 a 20 años, el 48% pagaría entre \$41 y \$60 dólares, mientras que el 39% entre \$20 y \$40, únicamente el 4% pagaría entre \$61 y \$80 dólares y el 9% más de \$81 dólares.

18-20	Frecuencia	%
20-40	9	39%
41-60	11	48%
61-80	1	4%
81 en adelante	2	9%
Total	23	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 20. Valor de las prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

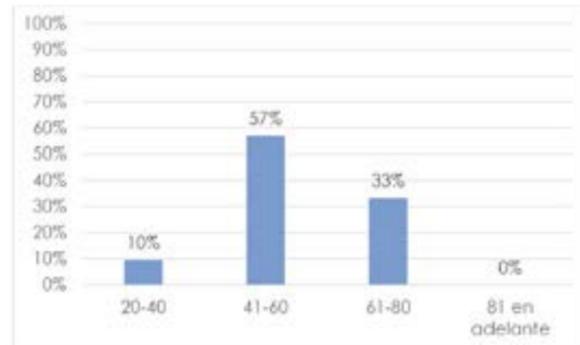
Imagen 169. Valor de las prendas.

El grupo de las mujeres comprendidas entre 21 y 23 años coincide en que la opción que más respuestas recibió con el 48% es la de \$41 y \$60 dólares, mientras que el 39% de ellas pagaría entre \$20 y \$40 dólares, únicamente el 4% pagaría entre \$61 y \$80 y el 9% más de \$81 dólares.

21-23	Frecuencia	%
20-40	2	10%
41-60	12	57%
61-80	7	33%
81 en adelante	0	0%
Total	21	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 21. Valor de las prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

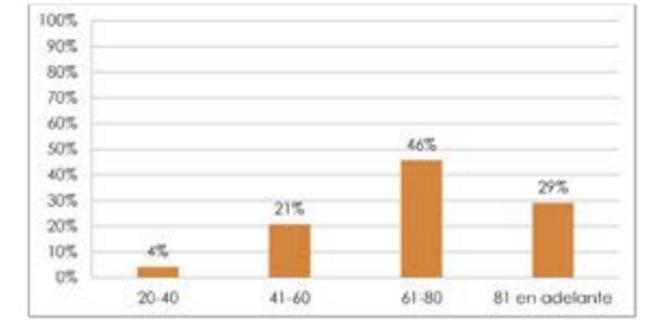
Imagen 170. Valor de las prendas.

Las mujeres consultadas que tienen 24 y 25 años manifiestan estar dispuestas a pagar en su mayoría (46%) entre \$61 y \$80 dólares, seguido del 29% que pagaría más de \$81 dólares, el 21% de ellas pagaría entre \$41 y \$60 dólares, mientras que únicamente el 4% de las encuestadas indicaron que pagarían entre \$29 y \$40 dólares.

24-25	Frecuencia	%
20-40	1	4%
41-60	5	21%
61-80	11	46%
81 en adelante	7	29%
Total	24	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 22. Valor de las prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 171. Valor de las prendas.

RECONOCE UNA BASE ÉTNICA

La esencia de esta colección es su inspiración cultural por lo que es importante que este elemento sea visible en todas sus prendas. Por este motivo fue importante evaluar este aspecto. En este sentido se les consultó a nuestro grupo meta si reconocen la base étnica de la colección a lo cual los diferentes grupos respondieron:

El 96% de las mujeres consultadas del grupo de 18 a 20 años mencionaron que sí reconocen la base étnica de la colección, mientras que únicamente el 4% respondieron de manera negativa.

18-20	Frecuencia	%
SI	22	96%
NO	1	4%
Total	23	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 23. Reconoce una base étnica.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 172. Reconoce una base étnica.

Por otra parte las mujeres del grupo de 21 a 23 años en su totalidad respondieron que reconocen la base étnica de la colección.

21-23	Frecuencia	%
SI	21	100%
NO	0	0%
Total	21	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 24. Reconoce una base étnica.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 173. Reconoce una base étnica.

Por último se consultó lo mismo al grupo de mujeres que tienen 24 y 25 años de edad, de las cuales el 92% respondió que Sí, mientras que el restante 8% indicó que no reconocía la base étnica de la colección.

24-25	Frecuencia	%
SI	22	92%
NO	2	8%
Total	24	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 25. Reconoce una base étnica.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 174. Reconoce una base étnica.

EN QUÉ LUGAR QUISIERA ENCONTRAR ESTAS PRENDAS

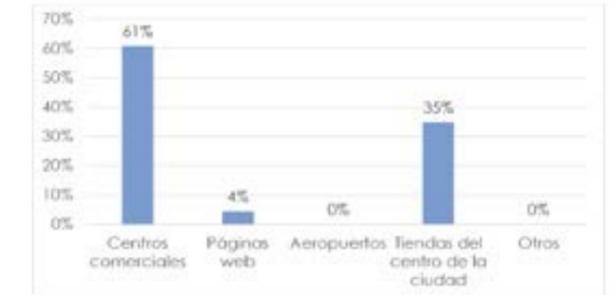
Es importante conocer también el lugar en el que las potenciales clientas desearían encontrar las prendas. En este sentido se consultaron 4 lugares principales centros comerciales, páginas web, aeropuertos, tiendas del centro de la ciudad.

El grupo de mujeres de 18 a 20 años en un 61% respondió que le gustaría tener estas prendas disponibles en “Centros comerciales”, mientras que el 35% respondió que en “Tiendas del centro de la ciudad” y el 4% en “Páginas web”.

18-20	Frecuencia	%
Centros comerciales	14	61%
Páginas web	1	4%
Aeropuertos	0	0%
Tiendas del centro de la ciudad	8	35%
Otros	0	0%
Total	23	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 26. Lugar para adquirir las prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

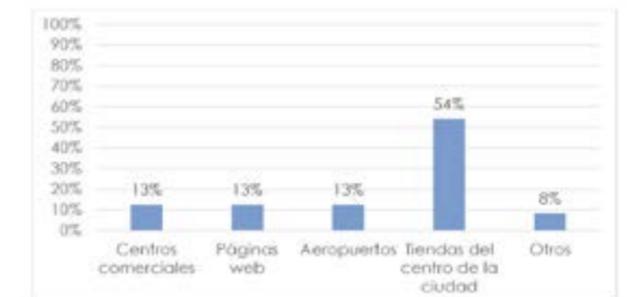
Imagen 175. Lugar para adquirir prendas.

Por su parte aquellas que están entre los 21 y 23 años, eligieron en un 52% los “Centros comerciales”, seguido del 33% que preferirían “Tiendas en el centro de la ciudad”, por último el 5% en “Páginas web”.

21-23	Frecuencia	%
Centros comerciales	11	52%
Páginas web	1	5%
Aeropuertos	2	10%
Tiendas del centro de la ciudad	7	33%
Otros	0	0%
Total	21	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 27. Lugar para adquirir las prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 177. Lugar para adquirir prendas.

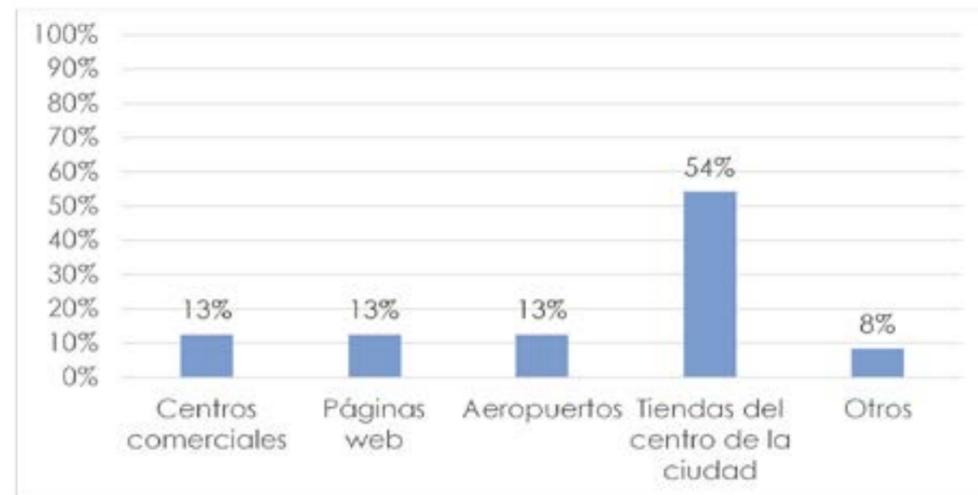


Por último la mayoría de las respuestas de las mujeres de 24 y 25 años es decir el 54%, se orientaron a “Tiendas del centro de la ciudad”, seguido por “Centros comerciales”, “Páginas web” y “Aeropuertos” todos con un 13% cada uno, adicionalmente hay que considerar que existe un 8% que respondió que consideraría otros lugares.

24-25	Frecuencia	%
Centros comerciales	3	13%
Páginas web	3	13%
Aeropuertos	3	13%
Tiendas del centro de la ciudad	13	54%
Otros	2	8%
Total	24	100%

Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Tabla 28. Lugar para adquirir las prendas.



Fuente: La Autora.
Elaboración: La Autora.

Imagen 177. Lugar para adquirir prendas.

CONCLUSIONES

En el cumplimiento del último objetivo se obtuvieron los resultados esperados a través de encuestas en la ciudad de Cuenca a mujeres de 18 a 25 años. La aceptación de los prototipos evidencia una fuerte inclinación de las mujeres especialmente de 20 a 25 años por adquirir productos ecuatorianos por su fuerte contenido simbólico y al ser indumentaria que nos representa e identifica, por otra parte los costos que estimaron por prendas son muy favorables abriendo una puerta para emprender nuevos caminos al diseño de indumentaria con identidad.

CONCLUSIONES GENERALES

El Ecuador, al ser un país con una gran diversidad de etnias, cuenta con una amplia variedad de expresiones culturales; únicas de nuestro territorio, como los simbolismos, pintura corporal, técnicas ancestrales, materiales textiles utilizados por pueblos que habitan la Amazonía, lamentablemente por ser un grupo muy pequeños, su difusión no ha sido posible, limitando su conocimiento y valoración.

Cada vez más hombres y mujeres Shuar, cambian su vestimenta tradicional por elementos textiles más contemporáneos; asumen de forma permanente el uso del castellano negando conocer su lengua materna inclusive; dejan de transmitir su simbología y leyendas, y salen de sus comunidades, con el fin de asumir un estilo de vida “civilizado”. Hecho que junto con la globalización pone en riesgo estas culturas y los elementos que las conforman, lo que podría ocasionar la pérdida de identidad cultural y en casos extremos la extinción de las mismas.

La cultura Shuar por sus características y su historia es una pieza importante del patrimonio del Ecuador. Su cosmovisión debe ser puesta en

valor y conocida a nivel nacional e internacional, de manera que se perpetúe y no se pierda de la memoria colectiva.

Los pueblos ancestrales por su vínculo directo con la naturaleza, han desarrollado una sensibilidad especial para la identificación de materiales naturales y su adecuado uso en el desarrollo de indumentaria, utensilios domésticos, etc. Lo que se ha constituido en un conocimiento con potencial de exploración y experimentación, permitiéndonos aplicar estos materiales en diferentes ámbitos de la vida de las personas.

El diseño basado en los elementos de una cultura indígena constituye una fuente inagotable de inspiración, debido a su riqueza y diversidad. La implementación de un proyecto de diseño de modas con identidad Shuar en la ciudad de Cuenca es factible, dentro de los parámetros planteados en el presente proyecto. Adicionalmente, se pudo observar que es posible que exista interés por esta misma corriente de diseño, en base a otras culturas ecuatorianas.



RECOMENDACIONES

Es fundamental fomentar la persistencia de esta etnia por la gran riqueza cultural que posee y que se está perdiendo, debido al poco interés de los miembros que conforman estas comunidades. Es indispensable pensar en alternativas innovadoras que permitan transmitir los valores culturales de esta etnia de una manera sostenida y sostenible, sobrepasando las barreras étnicas y culturales. Debido a la aceptación de este proyecto se puede pensar en una segunda fase de concreción al proponer indumentaria masculina pensando siempre en generar nuevas propuestas de diseño a través de identidades culturales que nos representen.



BIBLIOGRAFÍA

Almazán del Olmo, Sonia. La identidad cultural y los restos de la globalización. Recuperado el 10 de enero de 2016 de: <http://www.uh.cu/centros/cemi/wp-content/uploads/2011/11/Sonia-Identidad-cultural.pdf>

Ángela Guzmán Donsel, Felipe García Quintero. (2010). Diseño, Artesanía e Identidad. Bogotá: Axis Mundi.

Ángela Guzmán Donsel, Felipe García Quintero. (2010). Diseño, Artesanía e Identidad. Bogotá: Axis Mundi.

Borrego Díaz, Pilar. Textil e Indumentaria: materias, técnicas y evolución. Material del curso impartido en Madrid del 31 de marzo al 3 de abril de 2003. Recuperado el 13 de enero del 2016 de: http://ge-iic.com/index.php?option=com_content&task=view&id=37&Itemid=40

Bianchi, C. (1982). Artesanías y técnicas Shuar. Quito: Mundo Shuar.

Carrasco, A. (2002). El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente y Diseño en la cultura Shuar. Revista Artesanías de América; Nº 53.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile Artesanal. Patrimonio hecho a mano. Estudio de caracterización y registro de artesanías con valor cultural y patrimonial. Valparaíso: CNCA, 2008. p29.

Conferencia fue dictada por Edward Venero (Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. Recuperada el 13 de enero del 2016 de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/C8-087.pdf

De la Dehesa, Guillermo. Comprender la Globalización. Alianza Editorial Madrid. 2000.

Federación Interprovincial de Centros Shuar FICSH. (s.f.). Federación Interprovincial de Centros Shuar FICSH. Obtenido de <http://ficsch.org/index.php/nuestra-historia>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucúa (Sin fecha). Historia del Cantón Sucúa. Extraído el 15 de febrero de 2016 de: <http://www.sucua.gob.ec/index.php/ciudad/historia>

Gilberto Giménez, Cultura, identidad y metropolitano global, Revista Mexicana de Sociología. Universidad Nacional Autónoma de México. Extraído el 10 de enero de 2016 de: <http://www.redalyc.org/pdf/321/32105302.pdf>

Hallet, C., & Johnston, A. (2010). Telas para moda. Barcelona: Blume.

Huambaguete, A., entrevista, 07 de abril de 2016.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. Censo de Población y Vivienda 2010. Población por Área, según Provincia, Cantón y Parroquia de Empadronamiento y Grupos Étnicos. Recuperado el 29 de diciembre de 2015 de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=333&force=1>

Lando, Larissa. Diseño de Modas. CBH Books. Canadá, 2009. Extraído el 10 de enero de 2016 de: https://books.google.com.ec/books?id=hL_LGMbxqxC&pg=PA26&lpg=PA26&dq=globalizaci%C3%B3n+y+dise%C3%B1o+de+modas&source=bl&ots=yDxcsYPzBp&sig=LS6NXmCSKuQfWOHjLPN_P0adYpY&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKewic7JO786DKAhWHXR4KHfa_B3AQ6AEIMTAB#v=onepage&q=globalizaci%C3%B3n%20y%20dise%C3%B1o%20de%20modas&f=false

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI “La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera” - Manila, 6-8 de octubre de 1997). Recuperado el 29 de diciembre de 2015 de: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.

Universidad de Cuenca facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación departamento de estudios interculturales “la artesanía Shuar en la comunidad tuntiak”. Recuperado el 10 de enero 2016 de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20083/1/MONO-GRAF%C3%8DA.pdf>

Ulrich, Beck, ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Paidós, Barcelona, 1998.

Venero, E. Moda e identidad. Actas de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. ISSN, 1850, 2032.

Wierhake, G. (1985). La cultura material Shuar en la historia estudio de las fuentes del siglo XVI al XIX. En G. Wierhake, La cultura material Shuar en la historia (pág. 9). Quito: Mundo Shuar.

REFERENCIAS IMÁGENES

Imagen 1. Anónimo, Hombre Shuar músico. Extraído el 10 de enero 2016 de: <https://elpezcuezo.files.wordpress.com/2015/03/03.jpg>

Imagen 2. Anónimo, Jóvenes Shuar nanki. Extraído el 10 de enero 2016 de: <http://weblogfotoboeken.50plusser.nl/makeimage.php?src=weblog%2Fphotos%2Fshojo%2Fwpb5017--1209102052-Ecuador2020Natemamu2020Shuar20boys20small.jpg>

Imagen 3. Anónimo, Shuar jóvenes amazónicos. Extraído el 10 de enero 2016 de: http://3.bp.blogspot.com/-5PcCEJMWw3M/UM32zHdZGGI/AAAAAAAAABg/cgq_6ubUAJc/s1600/Foto+01.+Los+Shuar.jpg

Imagen 4. Anónimo, Sucúa, Radio Morona 89.3 FM. División política. Extraído el 10 de enero 2016 de: http://www.radiomorona.com/images/mapa_sucua.jpg

Imagen 5. Mariño, Lucho. Inti Raymi Cayambe 2014. Extraído el 02 de junio de 2016 de: https://farm3.staticflickr.com/2906/14555519385_7a7a9e965e_o_d.jpg

Imagen 6. Saraguro y su ancestral etnia. Extraído el 02 de junio de 2016 de: http://3.bp.blogspot.com/-f6HJG_HnlxI/VZbdKU6jmrI/AAAAAAAAABvg/uEwbnl4KmLs/s1600/saraguro.jpg

Imagen 7. León, Nicolás. Bordados tradicionales de pollera de la chola cuencana. Extraído el 02 de junio de 2016 de: https://farm7.staticflickr.com/6064/6085039076_279d576ccf_o_d.jpg

Imagen 8. Filonow, M. (2011). Princesa Inca, Vogue viaja a Perú. Vogue, México. Recuperado el 10 de mayo de: http://cdn.vogue.mx/uploads/images/thumbs/201130/princesa_inca__vogue_viaja_a_peru_993694577_932x1200.jpg

Imagen 9. Daniel Joutard. Shuars en la actualidad. Cosecha de achiotos. Extraído el 02 de junio de 2016 de: <http://1.bp.blogspot.com/-JUaq7kcOmEs/UI2wacUumWI/AAAAAAAAABBo/L8gF-ZZvH1U/s1600/Achiot%-25C3%25A9+Achuar.jpg>

Imagen 10. Ferretti, Alberta. Colección Milán: primavera-verano 2014. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: <http://www.hola.com/moda/modistos/milan-primavera-verano-2014/images/disenadores/alberta-ferretti/alberta-ferretti002a.jpg>

Imagen 11. Ferretti, Alberta. Colección Milán: primavera-verano 2014. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: <http://www.hola.com/moda/modistos/milan-primavera-verano-2014/images/disenadores/alberta-ferretti/alberta-ferretti008a.jpg>

Imagen 12. Ferretti, Alberta. Colección Milán: primavera-verano 2014. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: <http://www.hola.com/moda/modistos/milan-primavera-verano-2014/images/disenadores/alberta-ferretti/alberta-ferretti012a.jpg>

Imagen 13. Ferretti, Alberta. Colección Milán: primavera-verano 2014. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: <http://www.hola.com/moda/modistos/milan-primavera-verano-2014/images/disenadores/alberta-ferretti/alberta-ferretti020a.jpg>

Imagen 14. Ferretti, Alberta. Colección Milán: primavera-verano 2014. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: <http://www.hola.com/moda/modistos/milan-primavera-verano-2014/images/disenadores/alberta-ferretti/alberta-ferretti018a.jpg>

Imagen 15. Arias, Lilia. Diario El Comercio. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: <http://www.desarrolloamazonico.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/En-la-plaza-Eloy-Alfaro-en-Riobamba.Mujeres-de-la-nacionalidad-Achuar-vendieron-artesan%C3%ADas-hechas-con-semillas-y-plumas.-300x225.jpg>

Imagen 16. Casuso, José Luis. Fundación Chankuap. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: http://chankuap.org/wp-content/uploads/2014/03/Cartera-de-semilla-y-tsapa.comercio_justo_ecuador_chankuap.jpg

Imagen 17. Huatatoca, Lucia. Recuperado el 12 de mayo de 2016 de: <http://3.bp.blogspot.com/-6Xja36K0SqA/VND1Mj1u5gl/AAAAAAAAALQ/uowi2peh1xl/s1600/l.jpg>

Imagen 18. Fundación Chankuap. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: http://chankuap.org/wp-content/uploads/2014/03/Patak.comercio_justo_ecuador_chankuap.jpg

Imagen 19. Fundación Chankuap. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: http://chankuap.org/wp-content/uploads/2014/03/Manilla-4h-semillas-semillas-3.pulseras_comercio_justo_ecuador_chankuap.jpg

Imagen 20. Fundación Chankuap. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: http://chankuap.org/wp-content/uploads/2014/03/Collar-perfume-ro-y-pirograbado.comercio_justo_ecuador_chankuap.jpg

Imagen 21. Fundación Chankuap. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: http://chankuap.org/wp-content/uploads/2014/03/aretes-de-Semilla-2.comercio_justo_ecuador_chankuap.jpg

Imagen 22. Fundación Chankuap. Extraído el 11 de mayo de 2016 de: http://chankuap.org/wp-content/uploads/2014/03/Manilla-de-2-hilos-semillas-16.pulseras_comercio_justo_ecuador_chankuap.jpg

Imagen 23. Instituto para el Ecodesarrollo de la Amazonía. Primer Encuentro de Pueblos y Nacionalidades del Ecuador -Lenguas ancestrales amazónicas Exposición de artesanías Shuar. Extraído el 12 de mayo de: <http://www.desarrolloamazonico.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/Representantes-de-la-Nacionalidad-Kichwa-en-el-I-encuentro-de-Nacionalidades-1000x288.jpg>

Imagen 24. Eurofique. Fibra natural de fique. Extraído el 02 de abril de 2016 de: <http://eurofique.info/wp-content/uploads/2014/10/eurofique31-1200x500.jpg>

Imagen 25. Herrera Herrera, Iliana Elizaneth. Uso sustentable y aplicación artística de las especies tintóreas de la Amazonía Sur. Perspectivas de Investigación No. 8, Año 2, febrero 2015. Extraído el 02 de abril de 2016 de: https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:AND9GcTdL-Bq73kt_VrmlkS80R-em8nz7FLGX9KG0Aho2Vi-JfzNeYoVjFw



Imagen 26. Ré-Jorge, Leonardo (2009). Extraído el 02 de abril de 2016 de: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6a/Bixa_orellana_fruit_open.jpg

Imagen 27. Delcampe. Extraído el 02 de abril de 2016 de: <https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRSy6HuZP-l6wvulyxi8EGFi-BbLEnz391LasfbfLP6EB1IR9QtqaSUqtsY>

Imagen 28. Vida amazónica. Extraído el 02 de abril de 2016 de: <http://fotos.lahora.com.ec/cache/2/2d/2d4/2d41/el-achiotte-y--el-huito--una--leyenda-shuar-20160313073157-2d412bc081b6e6cfa5722ecd37b41c8c.jpg>

Imagen 29. Anónimo, Aspecto Shuar. Extraído el 02 de abril de 2016 de: http://2.bp.blogspot.com/-5zCGjdxSBM8/UWdePMiP3xl/AAAAAAAAAJQ/ uq63cRv_hw4/s1600/achuar1.jpg

Imagen 30. Hlobil, Karel. Extraído el 02 de abril de 2016 de: https://bc0b4d9e-a-40395ab4-s-sites.googlegroups.com/a/hlobil.com/karel/travel/Ecuador%20-%20Curious%20Shuar%20girls.jpg?attachauth=ANoY7cqImWX-JBcrbmRE6tCGY-9bN0gWnv7QmhA-PmmL6Au9DlAgFQst0jbc9rc1ob8IXnuknv1gacGLW1Xx4j3ZhPmx7gfMRi-wTF_T6mTuQZYKHv0II0aj3EOqZqdP37fxid9ZLG3OST6mN6gASbGTL-qzc-DeZGbmEEbnaxYr2u8dVxGBbYmHRkiwVrPk8NYWouE0gGoiku0bOmJrY-D8C6EFtjATwBsW0IKc2rG5N_QWjh0mjlFUJ-M%3D&attredirects=0

Imagen 31. La Autora.

Imagen 32. La Autora.

Imagen 33. Anónimo, Aspecto, simbología y cultura Shuar. Extraído el 02 de abril de 2016 de: http://www.elcomercio.com/files/article_main/uploads/2016/04/20/5718360c4cb4c.jpeg

Imagen 34. Anónimo, Gráficos culturales Shuar. Extraído el 02 de abril de 2016 de: <http://fotos.lahora.com.ec/cache/6/6c/6c7/6c73/detalles--con-mucho-cuidado-y-concentracion--el-artista-plas-1-20151212024634-6c73acf82ac5c93eb232a3a6aeaa32e7.jpg>

Imagen 35. La Autora.

Imagen 36. La Autora.

Imagen 37. Amazonia ecuatoriana (2014). Extraído el 02 de abril de 2016 de: <https://amazoniaecuatoriana.files.wordpress.com/2014/06/imagen21.jpg?w=619>

Imagen 38. La Autora.

Imagen 39. La Autora.

Imagen 40. La Autora.

Imagen 41. Plato Shuar. Extraído el 02 de abril de 2016 de: <https://lh3.googleusercontent.com/OQw1njY-wS243GO9MBNLCoKt7HPU7pz-N-6IAaCT-ZfzXLZen0DBrpetTkDqBolJok-AabA=s170>

Imagen 42. La Autora.

Imagen 43. La Autora.

Imagen 44. La Autora.

Imagen 45. La Autora.

Imagen 46. La Autora.

Imagen 47. La Autora.

Imagen 48. La Autora.

Imagen 49. La Autora.

Imagen 50. La Autora.

Imagen 51. La Autora.

Imagen 52. La Autora.

Imagen 53. Eijkemans, Paul. Extraído el 14 de abril de 2016 de: <https://conocetecuador.files.wordpress.com/2012/05/ecuador-cupiambritza-miguel-and-luiz-medium.jpg>

Imagen 54. Extraído el 2 de abril de 2016 de: <http://wikifaunia.com/wp-content/uploads/2013/01/hermoso-tucan-en-las-selvas-de-colombia-aves-toucan-colors-g.jpeg>

Imagen 55. Arboleda, José. Picssr. Extraído el 14 de abril de 2016 de: https://c2.staticflickr.com/8/7380/10765904704_8a40faceb8_b.jpg

Imagen 56. Wust, Walter. Extraído el 15 de abril de 2016 de: http://www.walterwust.com/uploads/media/Aves/_WHW9220.jpg

Imagen 57. Miguel.

Imagen 58. Basco, Gregory. Rain Forest Images. Extraído el 21 de abril de 2016 de: <http://static1.squarespace.com/static/551c0102e4b0440bd845ec0c/552885d8e4b0ba7335d9b4d3/557cad3ae4b0d0b21b86bc3b/1434234172109/DGPstock-mammals-36.jpg?format=300w>

Imagen 59. La Autora.

Imagen 60. Boa amazónica (2014). Extraído: el 22 de abril de 2016 de: http://lasaventurasderuvik.com/wp-content/uploads/2014/08/img_0276_rec.jpg

Imagen 61. Tejiendo nuestra historia (2013, marzo 23). Extraído el 18 de mayo de: <http://www.chirapaq.org.pe/wp-content/uploads/2013/03/al-godon-nativo.jpg>

Imagen 62. Bianchi, César (1982). Artesanías y técnicas Shuar. Editorial Abya Yala. P. 186.

Imagen 63. La Autora.

Imagen 64. La Autora.

Imagen 65. La Autora.

Imagen 66. La Autora.

Imagen 67. La Autora.

Imagen 68. La Autora.

Imagen 69. La Autora.

Imagen 70. La Autora.

Imagen 71. La Autora.

Imagen 72. Equipo Secha (2014). Este “Dualidad”. Recuperado el 14 de abril de 2016 de: http://static.wixstatic.com/media/cf28bc_972bf0adc4b54d1abf565d4905e44047.jpg

Imagen 73. Adorno de porotillo o etse. La Autora.

Imagen 74. Semilla kumpia o wampiak. La Autora.

Imagen 75. Adorno, kumpia o wampiak. La Autora.

Imagen 76. Semilla yampaki en estado maduro. La Autora.

Imagen 77. Arete de yampaki. La Autora.

Imagen 78. Semilla surik. La Autora.

Imagen 79. Peetai con surik. La Autora.

Imagen 80. Semilla achira o karikris. La Autora.

Imagen 81. Manilla con achira o karikris. La Autora.

Imagen 82. Piezas de bambú o kenku. La Autora.

Imagen 83. Collar con piezas de bambú o kenku. La Autora.

Imagen 84. Pieza de guadua o carris. La Autora.

Imagen 85. Conjunto elaborado con piezas de guadua o carris. La Autora.

Imagen 86. Rango de edad. La Autora.

Imagen 87. Actividad. La Autora.

Imagen 88. Estilo de vestir. La Autora.

Imagen 89. Prendas que se usan con mayor frecuencia. La Autora.

Imagen 90. Frecuencia con la que se adquieren prendas de vestir. La Autora.

Imagen 91. Cantidad que se suele pagar por: Pantalón. La Autora.

Imagen 92. Cantidad que se suele pagar por: Vestido. La Autora.

Imagen 93. Cantidad que se suele pagar por: Falda. La Autora.

Imagen 94. Cantidad que se suele pagar por: Blusa. La Autora.

Imagen 95. Cantidad que se suele pagar por: Camiseta. La Autora.

Imagen 96. Cantidad que se suele pagar por: Promedio general. La Autora.

Imagen 97. Elementos que definen la compra de una prenda de vestir. La Autora.

Imagen 98. Estilo de ropa. La Autora.

Imagen 99. Medio para comprar. La Autora.

Imagen 100. Conciencia ambiental y cultural en las tendencias de moda. La Autora.

Imagen 101. Estilo de vestir que expresa identidad, actitud y seguridad. La Autora.

Imagen 102. Importancia de conocer la cultura del Ecuador. La Autora.

Imagen 103. Usar piezas textiles ricas en color, textura, simbología, técnica y tradición de una etnia del Ecuador. La Autora.

Imagen 104. Importancia de usar piezas únicas. La Autora.

Imagen 105. Conocimiento de la simbología indígena del Ecuador. La Autora.

Imagen 106. Reconocimiento del valor económico de piezas únicas. La Autora.

Imagen 107. Valor de una prenda con identidad. La Autora.

Imagen 108. Moda ropa años 70. Extraído el 18 de mayo de 2016 de: http://1.bp.blogspot.com/-gm-h9Rlowko/T_F8cJMSHfI/AAAAAAAAAKIw/leHxXj4I9R0/s1600/1971-1-qu-0006.jpg

Imagen 109. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Viste la Calle. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/7.png>

Imagen 110. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Viste la Calle. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/2.png>

Imagen 111. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/8.png>

Imagen 112. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/PantalonesDeCampana-2.jpg>

Imagen 113. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/30-2-530x265.jpg>

Imagen 114. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/9.png>

Imagen 115. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/10-530x368.png>

Imagen 116. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/21-2-530x298.jpg>

Imagen 117. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/20-3.jpg>

Imagen 118. Viste la Calle. Las tendencias que marcarán la temporada otoño 2016. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2016/03/15-530x211.png>

Imagen 119. Prendas con estampados tipo étnico. Con pieles y estampados étnicos, DSquared2 desfiló en Milán. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: http://www.hola.com/imagenes/moda/pasarelas/2014022169840/prada-moschino-milan-fashion-week/0-262-414/etro_milan_fashion_week_1-a.jpg

Imagen 120. Yakampot. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/07/YAKAMPOT-e1436210201165.png>

Imagen 121. Yakampot. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/07/yacampot12-530x353.jpg>

Imagen 122. Yakampot. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/07/yacampot12-530x353.jpg>

vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/07/yacampot15-530x353.jpg

Imagen 123. Atelier, Jesù Jofrè. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/11/patronesyestampados-Jes%C3%BA-Jofr%C3%A9-Atelier.jpg>

Imagen 124. Atelier, Jesù Jofrè. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/11/Jes%C3%BA-Jofr%C3%A9-Atelier3.jpg>

Imagen 125. Atelier, Jesù Jofrè. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/11/Jes%C3%BA-Jofr%C3%A9-Atelier_desfile-SFW.jpg

Imagen 126. Atelier, Jesù Jofrè. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/11/Jes%C3%BA-Jofr%C3%A9-Atelier_desfile-SFW2.jpg

Imagen 127. Atelier, Jesù Jofrè. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/11/Jes%C3%BA-Jofr%C3%A9-Atelier8.jpg>

Imagen 128. Atelier, Jesù Jofrè. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/11/Jes%C3%BA-Jofr%C3%A9-Atelier6.jpg>

Imagen 129. Atelier, Jesù Jofrè. Extraído el 9 de mayo de 2016 de: http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2015/11/Jes%C3%BA-Jofr%C3%A9-Atelier_desfile-SFW3.jpg

Imagen 130. Filonow, M. (2011). Princesa Inca, Vogue viaja a Perú. Vogue, México. Recuperado el 10 de mayo de: http://cdn.vogue.mx/uploads/images/thumbs/201130/princesa_inca__vogue_viaja_a_peru_556403792_932x1200.jpg

Imagen 131. Filonow, M. (2011). Princesa Inca, Vogue viaja a Perú. Vogue, México. Recuperado el 10 de mayo de: http://cdn.vogue.mx/uploads/images/thumbs/201130/princesa_inca__vogue_viaja_a_peru_289205070_800x515.jpg

Imagen 132. Filonow, M. (2011). Princesa Inca, Vogue viaja a Perú. Vogue, México. Recuperado el 10 de mayo de: http://cdn.vogue.mx/uploads/images/thumbs/201130/princesa_inca__vogue_viaja_a_peru_35569475_932x1200.jpg

Imagen 133. Filonow, M. (2011). Vestida para la Fiesta, Vogue viaja a Perú con Tiiu Kuik. Vogue, México. Extraído el 10 de mayo de: http://cdn.vogue.mx/uploads/images/thumbs/201130/princesa_inca__vogue_viaja_a_peru_64584775_932x1200.jpg

Imagen 134. Estrategia creativa. La Autora.

Imagen 135. Bordado con cinta. La Autora.

Imagen 136. Cosido de botones. La Autora.

Imagen 137. Tejido a palillo con semillas. La Autora.

Imagen 138. Deshilado. La Autora.

Imagen 139. Tejido en telar. La Autora.

Imagen 140. Patrones circulares sobrepuestos. La Autora.

Imagen 141. Superposición de cintas. La Autora.

Imagen 142. Bordado a mano. La Autora.

Imagen 143. Pintura sobre tela. La Autora.

Imagen 144. Borda con punto recto. La Autora.

Imagen 145. Reinterpretación Pinink y Shiir enentaimiak. La Autora.

Imagen 146. Reinterpretación Pinink. La Autora.

Imagen 147. Rotación y reflejo; repetición del Shiir enentaimiak, warak. La Autora.

Imagen 148. Repetición del Shirink. La Autora.

Imagen 149. Unión de simbolos y repetición Ichinkian najanamunam áa-tai y Pinink. La Autora.

Imagen 150. Reflejo, translación y repetición Misamamu. La Autora.

Imagen 151. Ideación. La Autora.

Imagen 152. Bocetos plumas 1. La Autora.

Imagen 153. Bocetos plumas 2. La Autora.

Imagen 154. Bocetos semillas. La Autora.

Imagen 155. Bocetos simbología 1. La Autora.

Imagen 156. Bocetos simbología 2. La Autora.

Imagen 157. Bocetos simbología 3. La Autora.

Imagen 158. Bocetos final 1. La Autora.

Imagen 159. Bocetos final 2. La Autora.

Imagen 160. Bocetos final 3. La Autora.

Imagen 161. Bocetos final 4. La Autora.

Imagen 162: Rango de edad. La Autora.

Imagen 163: Uso de prendas. La Autora.

Imagen 164: Uso de prendas. La Autora.

Imagen 165. Uso de prendas. La Autora.

Imagen 166. Que es lo que más le llama la atención. La Autora.

Imagen 167. Que es lo que más le llama la atención. La Autora.

Imagen 168. Que es lo que más le llama la atención. La Autora.

Imagen 169. Valor de las prendas. La Autora.

Imagen 170. Valor de las prendas. La Autora.

Imagen 171. Valor de las prendas. La Autora.

Imagen 172. Reconoce una base étnica. La Autora.

Imagen 173. Reconoce una base étnica. La Autora.

Imagen 174. Reconoce una base étnica. La Autora.

Imagen 175. Lugar para adquirir prendas. La Autora.

Imagen 176. Lugar para adquirir prendas. La Autora.

Imagen 177. Lugar para adquirir prendas. La Autora.

ANEXO I: FICHAS DE OBSERVACIÓN DE MATERIALES



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	 <p>cronicasinmal.blogspot.com</p>
Tipo:	Vasija	
Nombre (castellano):	Poro	
Nombre (shuar):	Stapa	
Origen:	Vegetal	
Medidas:	12 cm a 15 cm de diámetro Nota: Diferentes tamaños según el fruto.	
Colores:	Verde el fruto Café claro la vasija	
Usos:	Utensilio para la ingesta de bebidas, principalmente la chicha. Parte de la indumentaria de la mujer shuar durante sus bailes tradicionales.	
Simbología:	Trabajo y Valor de la mujer Shuar.	
Otras características:	El proceso para elaborar es artesanal y fácil toma poco tiempo.	

Registro fotográfico



www.pinterest.com

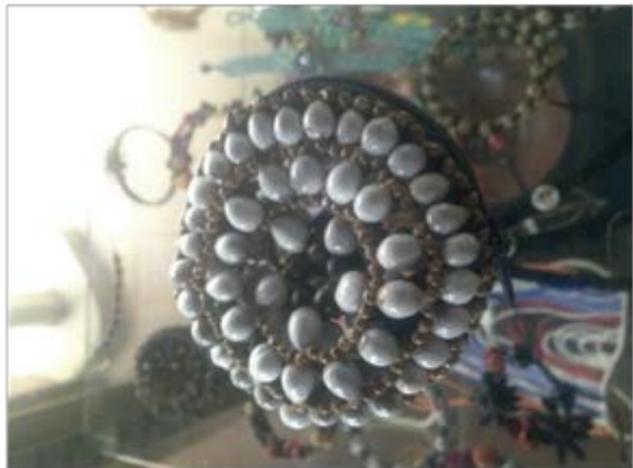


Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Fibra	
Nombre (castellano):	Hilo	
Nombre (shuar):	Kumai	
Origen:	Vegetal	
Medidas:	Nota: Diferente tamaño de fibra según la planta.	
Colores:	Blanquecino	
Usos:	Para elaborar las artesanías Shuar (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones).	
Simbología:	Coraje, valentía y habilidad de la mujer shuar.	
Otras características:	A las hojas se hacen hervir hasta conseguir la fibra, tomando un color blanquecino, el hilado se realiza con dos fibras de kumai formando una sola hebra. Se realiza sobre la pierna, presionando la fibra con la mano, para mejor movimiento se echa saliva en la mano.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Ojo de pollo	
Nombre (shuar):	Ikianchimjii	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Marrón con beige	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Elemento decorativo en la ropa (traje típico shuar)	
Simbología:	No se registra	
Otras características:	No se encuentra con facilidad esta semilla se extrae de una planta llamada vejucó que se da en el interior de la selva amazónica.	
Registro fotográfico		
		

Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	San Pedro	
Nombre (shuar):	Yusari	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Hay 3 tipos de colores de la semilla: blanco hueso, café y crema.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Elemento decorativo en la ropa (traje típico shuar)	
Simbología:	No se registra	
Otras características:	Posee un hueco natural que atraviesa la semilla de extremo a extremo, una semilla común que se emplea comúnmente en todas las artesanías ya que es fácil de obtenerla y la planta está disponible todo el año.	
Registro fotográfico		
		

Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Canutillo	
Nombre (castellano):	Guadua	
Nombre (shuar):	Carris	
Origen:	Vegetal	
Medidas:	Depende de la artesanía en la se va aplicar.	
Colores:	Beige	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Elemento decorativo en la ropa (traje típico shuar)	
Simbología:	Fuerza y valor de la Nunkui nua	
Otras características:	Posee una perforación en el centro y se matiza con fosforo.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Canutillo	
Nombre (castellano):	Bambu	
Nombre (shuar):	Kenku	
Origen:	Vegetal	
Medidas:	Depende de la artesanía en la se va aplicar.	
Colores:	Beige	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Elemento decorativo en la ropa (traje típico shuar)	
Simbología:	Fuerza y valor de la Nunkui nua	
Otras características:	Posee una perforación en el centro y se matiza con fosforo.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Palmera	
Nombre (shuar):	kupat	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Café, verde y negro depende que tan madura este la semilla su tonalidad posee una textura particular de líneas.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones).	
Simbología:	Curativo, la mujer shuar utiliza esta semilla como medicina.	
Otras características :	Su origen proviene de una planta parecida a la palmera de chonta y tiene un sabor amargo.	

Registro fotográfico



<http://www.palmweb.org>



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Ojo de venado	
Nombre (shuar):	KumianK	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Café con un centro más oscuro.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones).	
Simbología:	No Registra	
Otras características :	Su obtiene de un bejuco que trepa en los árboles, es una semilla común se encuentra aplicada en casi todas las artesanías, esta semilla se obtiene todo el año. Existen tres clases de semilla Kumiank.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Cascabel	
Nombre (shuar):	Nupi	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Café con un matiz brillante natural.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Parte de la indumentaria de la mujer shuar durante sus bailes tradicionales.	
Simbología:	Elegancia, llamativo y vanidad de los Shuar.	
Otras características :	Se hace hueco con taladro de extremo a extremo y se lija con esmeril. Al contacto con otra semilla similar genera un sonido el cual es importante para las danzas shuar. Es común, fácil de conseguir y se utiliza en casi todas las artesanías.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Porotillo	
Nombre (shuar):	Etse	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Rojo con una mancha de color negro.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Parte de la indumentaria de la mujer shuar durante sus bailes tradicionales y eventos importantes.	
Simbología:	Llamativo, curativo, poder y fuerza de los Shuar. Atrae la suerte y el dinero.	
Otras características :	Se hace hueco con taladro de extremo a extremo. Es común, fácil de conseguir y se utiliza en casi todas las artesanías.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Achira o Kumpia	
Nombre (shuar):	Wampiak	
Origen:	Vegetal	

Medidas:	
Colores:	Café claro.
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Parte de la indumentaria de la mujer shuar durante sus bailes tradicionales y eventos importantes.
Simbología:	No Registra.
Otras características :	Se pasa con aguja de pelo y tiene hueco natural que atraviesa de extremo a extremo de la semilla. Es común, fácil de conseguir en tiempo de frutas y se utiliza en casi todas las artesanías.

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Yampaki	
Nombre (shuar):	Yampaki	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Café claro, cuando la planta está madura en tiempo de frutas. Cristal, cuando la planta no está madura y no es tiempo de frutas.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones).	
Simbología:	No Registra.	
Otras características :	Se hace hueco con taladro de extremo a extremo. Es común, fácil de conseguir y se utiliza en casi todas las artesanías.	

Registro fotográfico



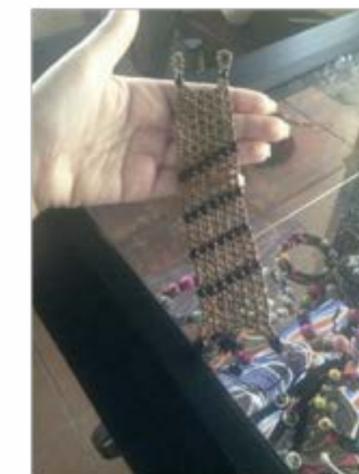
Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Surik	
Nombre (shuar):	Surik	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Verde y café cuando esta tierno y °cuando está madura tiene un color negro.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones).	
Simbología:	No Registra.	
Otras características :	Proviene de n bejuco. Se hace hueco con taladro de extremo a extremo. Es común, fácil de conseguir y se utiliza en casi todas las artesanías.	

Registro fotográfico



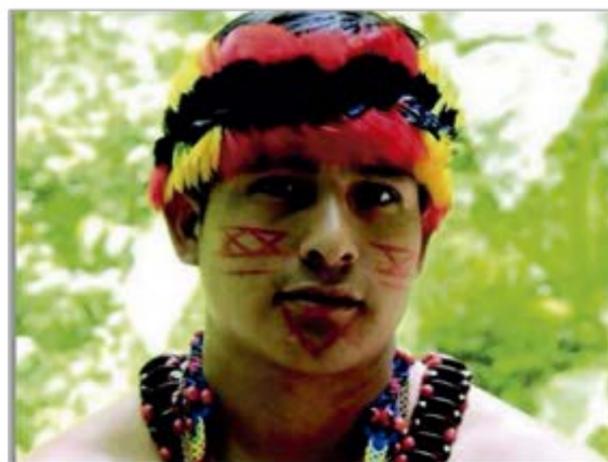
Lugar y fecha:	Parroquia Asunción, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Semilla	
Nombre (castellano):	Achira	
Nombre (shuar):	karikris	
Origen:	Vegetal	
Medidas:		
Colores:	Cuando el fruto esta tierno la semilla tiene un color verde Y cuando el fruto está maduro la semilla tiene un color negro.	
Usos:	Para elaborar las artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones). Traje típico de la mujer Shuar.	
Simbología:	No Registra.	
Otras características :	La semilla se encuentra en lo más alto de las ramas. Es común, fácil de conseguir.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Huambi, 25 de febrero del 2016.	 http://tub.tubgit.com/reimg/resize-img.php?src=http://photos.up-wallpaper.com/images246/uujrepeje0w.jpg&h=1080&w=1920
Tipo:	Plumas	
Nombre (castellano):	Tucán	
Nombre (shuar):	No Registra.	
Origen:	Animal	
Medidas:	Varían según el tamaño del animal.	
Colores:	Amarillo, rojo y negro.	
Usos:	Se realiza el Tawasap para el hombre shuar. Para elaborar las artesanías (aretes, collares, sombreros).	
Simbología:	Valor, fuerza, valentía y Guerrero.	
Otras características:	En la actualidad se lo sustituye a las plumas por el de otras aves de colores llamativos o de mullos artificiales. Se teje con fibra de kumai. El precio de un tawasap de plumas de Tucán rodea los 800 dólares. Muy difícil de conseguir, y en la actualidad no es permitido la casa de animales. El tawasap en la cultura Shuar solo puede utilizar el máximo líder.	

Registro fotográfico



Lugar y fecha:	Parroquia Huambi, 25 de febrero del 2016.	
Tipo:	Piel de animal	
Nombre (castellano):	Tigrillo Culebra	
Nombre (shuar):	No Registra.	
Origen:	Animal	
Medidas:	Varía según el tamaño del animal.	
Colores:	Tigrillo: Amarillo pardo y amarillo apagado, con manchas negras a lo largo de todo el cuerpo. Boa: Color verde con manchas color café y negro.	
Usos:	Tigrillo: se realiza el itip del hombre Shuar el cual solo lo puede utilizar los líderes. Boa. Se elaboran artesanías (aretes, manillas, collares, monederos, llaveros, sombreros, bolsos, cinturones y coronas). Elaboración del traje típico Shuar.	
Simbología:	Valor, fuerza, valentía, trabajo y poder.	
Otras características:	El precio de las pieles rodea los 150 dólares. Muy difícil de conseguir, y en la actualidad no es permitido la casa de animales.	

Registro fotográfico



ANEXO II: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN



ENCUESTA DE OPINIÓN

Objetivo: Conocer las principales gustos y preferencias del consumidor femenino de 18-25 años en el mercado local de moda con identidad.

Responsable de la información: Valeria Tapia Barzallo.

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- A. 18-20
- B. 21-23
- C. 24-25

2. ¿Cuál es su actividad?

- D. Estudiante
- E. Empleado
- F. Profesional
- D. Otro

3. ¿Cuál es su estilo de vestir?

- A. Natural y sencilla
- B. Clásica y tradicional
- C. Innovadora y fashionista
- D. Seductora
- E. Elegante
- F. Otro

4. ¿Qué prendas usas con mayor frecuencia? Escoge máximo 3 opciones

- A. Pantalón
- B. Vestido
- C. Falda
- D. Blusa
- E. Camiseta
- F. Suéter
- G. Otro _____

5. ¿Con que frecuencia adquieres prendas de vestir?

- A. Quincenal
- B. Mensual
- C. Ocasiones especiales (Navidad, Cumpleaños, Reunión, Cena, Cita etc.)
- D. Dos veces al año

6. ¿Cuánto sueles pagar en promedio por estas prendas?

20-40 /40-60 /60-80 /80-100 /100-120 /120 en adelante

- A. Pantalón ___ _ _ _ _
- B. Vestido ___ _ _ _ _
- C. Falda ___ _ _ _ _
- D. Blusa ___ _ _ _ _
- E. Camiseta ___ _ _ _ _

7. ¿Al seleccionar una prenda de vestir que es lo primero que toma en cuenta que le hace definir la compra?

- A. La marca
- B. El modelo
- C. El precio
- D. Calidad
- E. Comodidad
- F. Lo bien que te queda
- G. Promociones
- H. Diseño
- I. Otro

8. ¿Qué estilo de ropa usa con más frecuencia?

- A. Ropa casual
- B. Ropa deportiva
- C. Ropa alternativa
- D. Ropa casual elegante
- E. Ropa casual Formal
- F. Otro

9. ¿Cuál es el medio que utiliza para adquirir su ropa?

- A. Centros comerciales
- B. Páginas Web
- C. Catálogos
- D. tiendas del centro de la ciudad
- E. Ropa traída del extranjero
- F. Otro

10. ¿Qué tan de acuerdo está que las tendencias de moda se inclinen día con día a la conciencia ambiental y cultural?



- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Ni de acuerdo ni de desacuerdo
- D. En desacuerdo
- E. Totalmente en desacuerdo

11. ¿Qué tan de acuerdo está sobre si tu estilo de vestir expresa identidad, actitud y seguridad?

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Ni de acuerdo ni de desacuerdo
- D. En desacuerdo
- E. Totalmente en desacuerdo

12. ¿Qué tan importante es para Ud. conocer la cultura de su país, tradiciones, costumbres, estilos y demás características que impacta en su personalidad?

- A. Muy importante
- B. Importante
- C. Más o menos importante
- D. Poco importante
- E. Nada importante

13. ¿Qué tan de acuerdo está en usar piezas textiles ricas en color, textura, simbología, técnica y tradición de una etnia Ecuatoriana en tu estilo de vestir?

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Ni de acuerdo ni de desacuerdo
- D. En desacuerdo
- E. Totalmente en desacuerdo

14. ¿Qué tan importante es para Ud. usar piezas únicas?

- A. Muy importante
- B. Importante
- C. Más o menos importante
- D. Poco importante
- E. Nada importante

15. ¿Ha experimentado/observado el lujo y originalidad que aportan los detalles que expresan la simbología indígena del Ecuador?

- A. Si
- B. No

16. ¿Reconocería Ud. que al adquirir piezas textiles únicas hechas a base de identidad empleadas por culturas casi extintas tienen mayor valor económico y aun así las compraría?

- A. Si
- B. No

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una pieza de las antes descritas?

20-40 ____

40-60 ____

60-80 ____

80-100 ____

100-120 ____

120 en adelante ____

GRACIAS



ANEXO III: BRIEF

Brief		
Universidad del Azuay	Nombre: Valeria Tapia Barzallo	Fecha: 20/mayo/2016
Descripción: El tema que abordaremos en esta ocasión es la creación de una colección de ropa destinada al mercado femenino de la ciudad de Cuenca con criterios de identidad de una cultura del Ecuador que ha perdido su fuerza debido a varios factores.		
Marca: NunKa		
Categoría: Indumentaria	Producto: Pantalones, crop tops, capas	Descripción del producto: Ropa casual
Target: Mujeres cuencanas	Hábitos: El perfil del cliente se centra en mujeres naturales y sencillas. Un estereotipo de persona que utiliza ropa casual, generalmente pantalón, blusa, suéter, mujeres que al momento de comprar les atrae el modelo y lo bien que le quedan.	
Edad: 18 – 25 años de edad		
Sexo: Femenino		
Estatus económico: Medio alto		
Ocupación: -Estudiar -Trabajar		
Mensaje: Transmitir la importancia del valor cultural.		Planificación: 4 semanas.
Presupuesto: El presupuesto se determinará en base al tiempo invertido, costos de los insumos y de las telas empleadas para la confección de las prendas.		
Objetivos: Cumplir con las expectativas planteadas de una forma eficaz y precisa para obtener un producto de calidad.		Proveedores: Modatex, gogo, salamea.
Metodología/ proceso de trabajo: 1. Definir el concepto que englobará todo el trabajo y será el punto de partida para la colección. 2. Definición de criterios expresivos de las prendas (referentes de diseño, color, silueta, bases textiles, insumos, función). 3. Investigación: para la inspiración, tendencias. 4. Creación de un catálogo de muestras (texturas) en base a la inspiración y tendencias. 5. Bocetación: ideas gráficas, experimentación. 6. Análisis de mercado: Cuál es el cliente que consumirá mi producto. 7. Selección: definición de diseños. 8. Confección. 9. Sesión de fotos. 10. Encuestas de validación.		
Investigación: 1- Tecnología (materiales procesos). 2- Inspiración (identidad Shuar, referentes moda femenina, idea generadora). 3- Tendencias (referentes internacionales y locales). 4- Mercado (usuario y contexto).		Etapas de conceptualización: 1- Definición de los criterios expresivos, funcionales generadores de la propuesta. 2- Homólogos.
Proceso de diseño: 1- Etapa de Bocetación: ideas generales. 2- Etapa de selección. 3- Etapa de concreción: prototipo y láminas.		Presentación: 1- Validación de los prototipos



ENCUESTA DE VALIDACIÓN

Objetivo: Conocer la aceptación del público objetivo con respecto a la colección NunKa.

Responsable de la información: Valeria Tapia Barzallo.

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- A. 18-20
- B. 21-23
- C. 24-25

2. ¿Usarías estas prendas de vestir, argumente sus respuestas?



- SI
¿Porqué? _____
- NO
¿Porqué? _____

ANEXO IV: ENCUESTA DE VALIDACIÓN



3. ¿Qué es lo que más le llama la atención de las prendas?

- A. Estilo
- B. Cromática
- C. Detalles de acabados
- D. Diseño general
- E. Materiales
- F. Otros _____

4. ¿Cuánto pagarías por estas prendas?

- \$20 - \$40
- \$41 - \$60
- \$61 - \$80
- \$81 en adelante

5. ¿Reconoce una base étnica y valora su concepción contemporánea?

- SI
- NO

6. ¿En qué lugar quisiera encontrar estas prendas para adquirirlas?

- A. Centros comerciales
- B. Páginas Web
- C. Aeropuerto
- D. Tiendas del centro de la ciudad
- E. Otro _____

GRACIAS

