



Universidad del Azuay
Facultad de diseño - Escuela de diseño textil y moda
Trabajo de graduación previo a la obtención de título de diseñadora textil y Moda

Análisis semiótico de la indumentaria de mujeres mestizas de clase social media y diferencias generacionales en la ciudad de Cuenca.

Autora: Tatiana Avendaño
Directora: Dis. Silvana Amoroso
Cuenca- Ecuador
2016



Dedicatoria

A miis padres, y hermana que me han acompañado y apoyado siempre.

Agradecimiento

Agradezco a todas las personas que me han acompañado a lo largo de estos cuatro años, a la Universidad del Azuay, a mis profesores y amigos que me han guiado hacia la culminación de esta meta, y sobretodo a mi tutora Silvana que ha apoyado y dirigido esta investigación con mucho empeño.

1

Capítulo 1: Aproximación a la semiótica

1.1 Introducción a la semiótica..... 18

1.2 El Signo como configurador de la realidad..... 32

 1.2.1 Niveles de significación

1.3 La construcción de sentido.....44

1.4 Semiótica de la cultura.....50

1.5 El análisis semiótico desde la perspectiva de Lotman58

1.6 El análisis semiótico desde la perspectiva de Haidar64

2

Capítulo 2: Sobre la teoría generacional, contigüidad y lejanía entre diferentes generaciones.

2.1 Perspectiva de la psicología del desarrollo humano en temática generacional.....70

2.2 Un acercamiento a la búsqueda y constitución del yo.....74

2.3 Diferentes etapas de la vida en las distintas relaciones generacionales.....78

2.4 El fenómeno generacional.....92

2.5 Acercamiento a los conflictos generacionales..... 96

3

Capítulo 3: Vestimenta y semiótica

3.1 Moda. Características Generales.....112

3.2 Vestimenta. Características generales

3.3 El vestido como extensión del Yo.....128

3.4 Vestido. Identidad personal y cultural

3.5 Un lenguaje vestimentario y un vestido que habla136

3.6 Semiótica de la indumentaria, proceso comunicacional del fenómeno del vestido...144

 3.6.1 Códigos vestimentarios

 3.6.2 Acercamiento al vestido como una semiósfera

4

Capitulo: 4: Cuenca como semiósfera

4.1 Un acercamiento a Cuenca como semiósfera.....158

4.2 Características de la cuencanidad. Una identidad de tradición y pasado164

 4.2.1 Cuenca artesanal

 4.2.2 Sincretismo cuencano

 4.2.3 Los morlacos del sur

4.3 La importancia de la familia como estructura social dominante en la ciudad.....168

 4.3.1 Religiosidad familiar

 4.3.2 Migración

5

Capítulo 5: Análisis metodológico e interpretación de resultados

5.1 Metodología.....178.

5.2 Interpretación de Resultados.....182

 5.2.1 Introducción

 5.2.2 Semiósferas encontradas en la ciudad de Cuenca

5.3 Descripción de códigos característicos presentes en la indumentaria de cada generación.....186

5.4 Análisis de signos vestimentarios de cada generación.....206

 5.4.1 La indumentaria como signo

Conclusiones:: Diferencias y cambios generacionales de la indumentaria de la mujer cuencana.....236

Recomendaciones.....240

Referencias Bibliográficas.....242

Anexos.....246

Índice Tablas y Figuras

Figura 1: Katharine Hammet junto a Margaret Thatcher.....	42
Figura 2: Cuatro etapas en la vida de una mujer.....	79
Figura 3: Grupo de Hippies.....	106
Figura 4: Teddy Boys.....	107
Figura 5: Vestimenta mujer en la Edad Media.....	115
Figura 6: Moda Punk.....	119
Figura 7: Tribu Africana Mursi.....	123
Figura 8: Indígenas desnudos pertenecientes a la tribu Yanomami.....	125
Figura 9: Coco Chanel utilizando pantalón.....	141
Figura 10: Andre Courreges pantalón femenino.....	142
Figura 11: Negro como signo de elegancia.....	150
Figura 12: Negro como signo de luto.....	150
Figura 13: Centro Histórico de Cuenca.....	156
Figura 14: Parroquias Urbanas de Cuenca.....	161
Figura 15: familia Cuencana no identificada año 1947.....	169
Figura 16, 17, 18: Jóvenes universitarias en día de clases.....	189
Figura 19, 20: Jóvenes en paseos univeritarios.....	190
Figura 21: Jóvenes en salida nocturna.....	191
Figura 22: Jóvenes en salida nocturna.....	192
Figura 23, 24, 25 : Ilustraciones grupo Focal mujer joven.....	195
Figura 26: Adultas en actividades diarias.....	198
Figura 27, 28: Adultas en eventos sociales.....	199
Figura 29, 30, 31 Ilustraciones grupo focal mujer adulta.....	200
Figura 32, 33 Adulta mayor en actividades diarias.....	202

Figura 34 : Adulta mayor en eventos sociales.....	203
Figura 35, 36, 37 Ilustraciones grupo focal mujer adulta mayor.....	204
Tabla 1: Signo según Saussure.....	25
Tabla 2: Signo según Peirce.....	30
Tabla 3: Semiósferas encontradas en la ciudad de Cuenca.....	185

Anexos

Modelo de Encuesta.....	247
Análisis.....	248
Modelo de Entrevista.....	253
Actividades Grupo Focal.....	254

Resumen

La siguiente investigación abordó, mediante el análisis y estudio semiótico, la indumentaria de las mujeres mestizas de clase social media en la ciudad de Cuenca, y por medio de la comparación de su indumentaria, busca detectar las diferencias generacionales existentes. Para esto se realizó un estudio de campo que se basó en grupos focales, entrevistas y encuestas, como también se fundamentó en las teorías de Yuri Lotman, Umberto Eco y Julieta Haidar, para evidenciar esta diferencia generacional, contribuyendo así a la teoría del vestido en la localidad.

Palabras Claves: Semiótica, Cultura, Moda, Vestido, Lenguaje del vestido, Diferencias generacionales

ABSTRACT

Semiotic analysis of the attire of mixed-race, middle class women and generational differences in the city of Cuenca

The following research project focused on the semiotic analysis and study of the clothing of mixed-race (mestiza), middle class women in the city of Cuenca, aiming to determine existing generational differences through comparisons of their clothing. For this purpose, a field study was conducted based on focus groups, interviews and surveys. The theories and analysis methods of Yuri Lotman, Umberto Eco and Julieta Haidar also served as a basis, thus contributing to the construction of a dress theory in this particular place.

Keywords: semiotics, culture, style, dress, dress language, generation differences.



Translated by:

Melita Vega

June 10, 2016

Objetivo General

Realizar un análisis semiótico del vestir de la mujer mestiza cuencana de clase social media y las diferencias generacionales existentes.

Resultados Esperados

Descubrimiento y comprensión de la semiótica de la indumentaria de la mujer cuencana y sus diferencias generacionales.

Objetivos Específicos

1. Describir los códigos característicos presentes en la indumentaria de cada generación de las mujeres cuencanas.
2. Analizar los signos presentes en la indumentaria de cada grupo de generaciones de la mujer cuencana.
3. Evidenciar los cambios generacionales de la indumentaria en las mujeres cuencanas.

Alcances

Informe descriptivo sobre la semiótica de la indumentaria de las mujeres cuencanas mestizas de clase social media y de diferentes generaciones.

01

Capítulo 1:
Aproximación a la semiótica

"Quien haya metido mano a los problemas actuales de la semiología, ya no puede hacerse el nudo de la corbata por la mañana delante del espejo sin tener la sensación de realizar una autentica elección ideológica, o al menos de ofrecer un mensaje, una carta abierta a los transeúntes y a todos aquellos con lo que se encontrará durante la jornada"

Umberto Eco - Psicología del vestir

1.1 Introducción a la semiótica

Para adentrarse en el mundo de la semiótica es importante aproximarse a una serie de conceptos esenciales. Uno de estos es la realidad de la comunicación humana, esta se refiere a que las personas se encuentran inmersas en un mundo lleno de mensajes y constante información, la cual es entendida e interpretada, sin una mayor reflexión, ya que la comunicación supone un proceso natural, con el cual las personas han estado en contacto desde el inicio hasta el final de sus días. ¿Pero qué se entiende por comunicación? Esta palabra se origina del latín: *communicatio* que significa formar parte o participar de algo en común. Existen múltiples definiciones de esta palabra dependiendo del momento histórico en el que se haya determinado. Varios autores (Martinet, K. Berlo, Lewin, etc.) están de acuerdo en que la comunicación es un proceso que está relacionado con el vínculo existente entre individuos y comunidades.

La comunicación humana nace en el momento en que nuestros antepasados, debido a la lucha por la supervivencia, se vieron obligados a comunicarse y transmitir diferentes informaciones como impresiones, instintos, pensamientos, etc. a personas que se encontraban a su alrededor (Gonzales, 2010, p.3). Inicialmente usaron mímicas y gritos para generar este intercambio de información, y posteriormente, al evolucionar este tipo de lenguaje, surgió la comunicación hablada y las manifestaciones gráficas, así fue como el ser humano comenzó a comunicarse con otros individuos. En la actualidad existe un complicado sistema comunicacional, en donde el pensamiento del ser humano se ha vuelto cada vez más complejo, al igual que los diferentes tipos de lenguajes que se utilizan para transmitir informaciones.

Por lo tanto, la comunicación es todo proceso mediante el cual se transmite y se recibe información. En donde básicamente un emisor (A) envía un mensaje a un receptor (B), provocándose un efecto en este. Esta es una manera simplificada de entender el proceso comunicativo, pero también intervienen otras nociones a parte de las que se mencionaron anteriormente que son igual de importantes, como: el mensaje, el cual es

enviado por medio de un canal y a partir de la decodificación e interpretación por parte del destinatario se puede lograr este proceso, creando así un dialogo social. Existen diferentes tipos y modelos de comunicación, pero para el semiólogo Umberto Eco (1976) el proceso de comunicación se basa en: “Fuente - emisor - canal - mensaje - destinatario” (p. 21)

Por lo tanto dentro del proceso de comunicación se ven involucrados varios factores que influyen sobre como entendemos las cosas. Uno de estos es el mensaje que hace referencia al contenido que el emisor desea transmitir hacia el destinatario, esto lo puede lograr por medio de una canal que hace alusión al medio físico por cual este se transmite. Diariamente estamos sumergidos en mensajes tanto complejos como la comunicación animal y simples como señales de tránsito que entendemos y decodificamos diariamente, muchas veces sin que esto suponga un mayor esfuerzo.

Al ser la comunicación un proceso de vital importancia para la interacción con otros seres humanos esta juega un papel muy importante dentro de la vida cotidiana de las personas, sin esta no es posible la semiótica, ya que esta se encarga de comprender el funcionamiento de los fenómenos comunicativos, mediante el análisis y estudio de los signos que son necesarios para el entendimiento y la transmisión de información entre individuos, por lo que la semiótica, para Zecchetto (2002) es:

“La teoría que estudia los signos y le corresponde verificar la estructura y la validez que pueden tener en las percepciones culturales, procurando, además, enfrentarse con explicaciones teóricas que den razones coherentes de esos fenómenos que involucran la comunicación humana” (p.10).

Por lo tanto la semiótica, estudia el funcionamiento de los signos dentro del proceso de comunicación, en donde los mensajes pueden transmitirse por medio de estos, sin importar cuales sean; palabras, imágenes, sonidos, etc. Es evidente que la comunicación es solo posible por el uso de un sistema de signos y códigos

establecidos, ya que esto hace posible que la información pueda ser trasmitida y entendida por las personas. Por lo tanto la semiótica conlleva a todo estudio sobre la producción de significados y utilización de signos con el fin comunicar. A continuación se hará un corto recorrido histórico, por algunas de las principales corrientes semiológicas de la historia, con el fin de tener una mejor comprensión de esta disciplina.

El estudio de los signos se remonta casi al inicio mismo de la filosofía griega, en la antigüedad clásica ya se hablaba de los signos y de sus significados. Hipócrates, considerado una de las figuras más destacadas de la medicina griega, usaba la palabra *semeion* (signos), refiriéndose a síntomas médicos. Debido a esto, el filósofo Parménides reflexionó acerca de los signos y sostuvo que estos son “pruebas de verificación de algún hecho” (Zecchetto, 2002, p.41). Posteriormente otros filósofos como Platón se centraron en el análisis del signo en referencia al lenguaje y al signo lingüístico, el plantea en su diálogo *Cratilo* y se pregunta si las palabras están ligadas a las cosas por naturaleza o por convención (Runnquist y Nubiola, 2009 p.998), refiriéndose al origen mismo del lenguaje. Aristóteles (año 320 A.C), por otro lado, reflexionó sobre las distintas unidades sónicas del lenguaje, así como también reconoce que las palabras están en lugar de las cosas, por lo tanto comienza a formarse el concepto de signo. Aristóteles habla de que los signos no son ni verdaderos ni falsos, estos solo nombran cosas y por esta razón son símbolos formulados por nuestra mente, recreados para que pueda existir la comunicación entre los seres humanos. Para Aristóteles: *ta onómata simbola...ton pragmatón*, que quiere decir las palabras son símbolos de las cosas. Y, el signo por lo tanto es la idea que reemplaza los objetos en nuestra mente con la intención de comunicar.

Los filósofos estoicos también han aportado con ideas significativas en la teoría de la semiótica, casi anticipándose a las grandes doctrinas semióticas modernas. Ellos estudiaron el lenguaje y la lógica para

desde esa perspectiva comprender el signo. Creían que de cierto modo, las palabras eran imitaciones de las cosas, manifestaron que el signo tenía componentes y de una manera empírica hicieron una distinción entre signo, significante y significado. Para ellos el signo estaba formado por: “la cosa significada, la significante y la que existe. De estas, la cosa significante es la voz, la cosa significada es el mismo objeto que se indica, objeto que nosotros percibimos real a través de nuestro pensamiento” (Sexto empírico citado por Zecchetto, 2002). Al estar enfocados en el lenguaje, y el signo lingüístico los filósofos estoicos intentaron mostrar cómo es la realidad comunicativa solo en relación al lenguaje, esto continuaría hasta llegar a la semiótica moderna. Ya en la Edad Media, San Agustín también aportó con grandes ideas que apoyaron a las teorías semióticas, dentro de sus reflexiones el diferenció que existían signos naturales y signos convencionales, en donde los naturales son eventos que sin ser deseados se producen y ocupan el lugar de algo más, por ejemplo un terreno mojado es señal de que llovió, este es un signo sin que él quiera serlo. Por otro lado, los signos convencionales son aquellos que debido a como su nombre lo indica son una convención social que son creados y establecidos por los seres humanos con el objetivo de manifestarse y lo más importante, comunicarse entre sí.

A parte de estos pensadores existieron muchos otros que continuaron esta línea de pensamiento como: Santo Tomás de Aquino (1225 - 1274), John Locke (1280-1349), Christian Wolf (1679-1754), entre otros. Es importante recalcar que todos estos teóricos, se centraron en analizar la comunicación humana verbal, el lenguaje como tal, ninguno analizó otros modos y tipos de lenguajes que forman parte de las relaciones comunicacionales actuales.

Para adentrarse dentro del mundo de la semiótica, y las doctrinas modernas que hablan ya ampliamente

de esta disciplina primero es importante conocer la semiología, ya que esta dio paso para entender la semiótica. Muchas veces estos dos términos suelen confundirse y usarse como sinónimos, pero es importante distinguirlos correctamente.

En el año 1857 nació en Ginebra - Suiza, quien sería considerado el padre de la lingüística y del Estructuralismo, Ferdinand de Saussure. Él estuvo durante toda su vida interesado en el estudio de la historia de lenguas tradicionales y tuvo una fuerte inclinación por la historia del arte y la lingüística. En 1906 en la Universidad de Ginebra, da un curso de lingüística general, el cual cambia la historia de la semiología y genera el inicio de toda una corriente. A pesar de que nunca publicó ningún texto, sus discípulos y estudiantes pensaron que sus ideas debían ser publicadas y reunieron sus apuntes para hacerlo. (Cobley, 2004, p. 9). Saussure creía que la lengua era un sistema de signos, en donde los elementos o palabras, se encontraban distribuidas y organizadas para funcionar de manera unificada.

A partir de esta reflexión denominó a la ciencia que estudia este sistema de signos: Semiología y la definió como: “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social” (Saussure, 1945, p. 60) Por lo tanto, la semiología para él es la encargada de entender y comprender el funcionamiento y procesos que conllevan los signos del lenguaje dentro de la realidad comunicativa. Saussure aspiraba a definir la lengua como un objeto de estudio autónomo dentro de la disciplina de la lingüística. (Runnquist y Nubiola, 2009, p. 1002) por esta razón él reflexionó sobre la naturaleza y el concepto del signo casi exclusivamente lingüístico. Debido a su afán por describir a la lengua como un modelo autosuficiente lo llevó a dejar de lado cualquier otro tipo de teoría sin embargo, creía que el modelo propuesto por él podía servir como modelo análogo para otro tipo de sistemas semióticos.

El modelo antes mencionado fue la mayor aportación de Saussure a la teoría s gnica ya que se concibió al signo como un elemento de dos caras, una d ada en donde un signo tiene un significante y un significado. Saussure se refería al significante como la parte material del signo, esta puede ser el sonido de una palabra al hablar o en el lenguaje escrito de esta palabra. Por otro lado, el significado hace referencia al concepto mental o imagen acústica del signo que es generado en nuestra mente al percibir el significante. Para él existe una inseparabilidad de estos dos conceptos, es decir, el uno no puede funcionar sin el otro y por lo tanto también son arbitrarios, es decir que los signos solo poseen su carácter significativo cuando se encuentran dentro de un "sistema de valores enteramente relativos" (Runnquist y Nubiola, 2009, p. 1003). Por lo tanto, un signo no tiene función si no es comparable y equiparable con otros signos dentro de un entorno, en donde por convención y arbitrariedad se ha decidido establecer sus significado, siempre de manera diádica.

Es importante mencionar que una de las diferencias fundamentales entre las teorías semióticas propuestas por Ferdinand de Saussure y Charles Peirce, que se desarrollarán a continuación, fue que este semiólogo suizo, se preocup  principalmente por simplificar la producción de signos y sentido. Por otro lado Pierce se encargó de multiplicar las categorías y clasificaciones del signo. A pesar de que su teoría del signo no es tan completa como la de Pierce, Saussure generó el comienzo, y siempre partió de la lingüística para generar cualquier teoría. A parte de considerar al signo como una entidad doble, también consideró que la lengua y el habla son entidades plenamente sociales. En otras palabras, el las concibió como un fruto social, el cual se basaba en la práctica colectiva.

El término semiotics (semiótica) fue utilizado e introducido por primera vez por el filósofo norteamericano Charles Sanders Peirce. (1839 - 1914), quien introdujo este término para explicar el estudio de los signos. Curs 

El signo según Saussure



Tabla 1: Signo según Saussure

estudios en la Universidad de Harvard, en la cual también dio clases de lógica y filosofía. Es considerado el padre de la semiótica contemporánea, para Pierce el único conocimiento que se puede adquirir de la realidad es por medio de los signos. (Runnquist y Nubiola, 2009, p. 1001). Pierce vio a la semiótica desde la perspectiva filosófica, la más general, en donde se encuentran inmersas todas las relaciones comunicativas, también en la cual la realidad y el conocimiento se construye como un sistema total de semiosis¹. Muchos de sus escritos, no fueron publicados hasta 15 años después de su muerte, debido a la difícil comprensión de su lenguaje y filosofía, ya que maneja una gran cantidad de términos muy personales, se hace difícil la tarea de entenderlos y determinar un sentido para estos. A pesar de esto, es importante comprender que fue uno de los más grandes pensadores acerca de la teórica semiótica. Para Peirce el signo era “algo que está en lugar de otra cosa bajo algún aspecto o capacidad” Por lo tanto hablaba de esta entidad como una representación, la cual remite o recuerda a algún objeto o cosa. Peirce, a diferencia de Saussure, propuso una concepción triádica del signo, en donde el primer componente era el representamen que aludía a la realidad teórica y mental, es decir al signo como tal, el cual es generalmente fruto de la arbitrariedad de la sociedad en donde este fue concebido. El segundo era el objeto que hacía referencia a lo que es representado, por lo tanto es el objeto literal el cual pasa a ser representado por un signo y el tercer componente es el intermediario entre estos dos, llamado interpretante, quien es el que produce el representamen, o signo mismo, por lo tanto es lo que puede captar el significado de un signo, a través de su significante. También cada parte triádica de este signo tiene otros tipos y modos de clasificación, al principio el distinguió 10 tipos de signos, luego 66 y al final “la engorrosa cifra de 59,049” (Cobley, 2004, p. 30) signos.

1 Semiosis: Proceso inferencial del interprete en el cual, se inicia con la percepción del signo los cuales evocan otros signos formándose un proceso infinito.

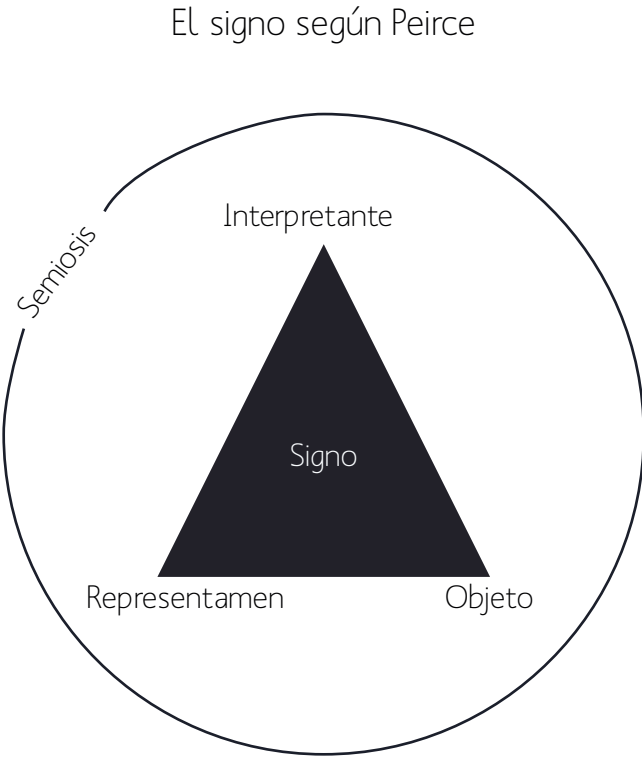


Tabla 2 Signo según Peirce

Una de las principales diferencias entre las reflexiones propuestas por Saussure y Peirce es que este último introdujo el concepto de semiótica y mostró la relevancia tanto de la persona (interprete) y la realidad en que esta se encuentra (referente) para poder entender el funcionamiento de los signos. Como se ha mencionado anteriormente existe una diferencia entre los términos semiótica y semiología, a pesar de que ambos pensadores, Saussure y Peirce, fueron contemporáneos entre sí, actualmente se conoce claramente en que se diferencian estos dos términos. La semiología hace referencia a la producción de signos dentro de la comunicación lingüística, pero la rama científica de la semiótica engloba todo estudio de los signos en cualquier forma de comunicación dentro de nuestra realidad. Hoy en día, se ha superado el debate en cuanto a la definición de estos dos conceptos, ya que se sabe que son conceptos muy diferentes que estudian posturas que no son iguales. Cada una se encarga de analizar problemas y objetivos distintos.

Ambos pensadores son la base y punto de partida para cualquier teoría semiótica del siglo XX. En donde a partir de ellos, hay una serie de sucesores que aportan con novedosas ideas a esta teoría. Entre ellos existen importantes teóricos de la semiótica que reflexionan acerca de la moda y vestimenta como Umberto Eco o Roland Barthes que serán analizados y expuestos a lo largo de este proyecto de investigación.

A continuación se hará un rápido recorrido sobre algunos de los más importantes pensadores y sucesores, tanto de Peirce como de Saussure, y sus mayores aportaciones en cuanto a la creación de una teoría unificada del signo. Es necesario diferenciar que hubo dos corrientes importantes que fueron iniciadas por los dos padres de la semiótica contemporánea. Una de estas corrientes se inclinó por la semiología estructuralista, en donde se ubican a grandes teóricos como Roland Barthes o Algirdas Julien Greimas. Por otro lado las ideas de Peirce influyeron especialmente a pensadores anglosajones. Entre algunos de los teóricos que tomaron

como base la idea trídica del signo de Peirce fueron, Thomas Sebeok y Umberto Eco, los cuales dejan atrás el enfoque lingüístico estricto y exploran otras perspectivas y fronteras semióticas. Para ilustrar de mejor manera la continuación de la semiótica contemporánea es importante revisar alguna de las ideas que estos pensadores hayan planteado.

Roland Barthes fue un importante semiólogo y ensayista francés, quien nació en Chesburgo en el año de 1915 y murió en el año 1980. Tuvo valiosos aportes a la teoría semiótica, entre ellos reflexiones acerca de la connotación y la denotación, que serán explicadas posteriormente, así como también la concepción del signo, el cual compartía la relación diádica de este al igual que Saussure, pero, reconoció el plano de la expresión dentro de este. Sin embargo, la mayor aportación de Barthes, fue definir y plantear el concepto de mito, el cual lo define como un habla, en donde funciona un sistema tridimensional, que se forma por un significante, un significado y el signo como tal. Él hablaba de este concepto para indicar y resaltar un sistema particular en donde existe esta tridimensión que hace posible que el signo pueda funcionar dentro de la realidad comunicativa.

Uno de los autores que se tomará como referencia para el desarrollo de esta investigación es el semiólogo Umberto Eco quien nació en el año de 1932, en la ciudad de Alessandria en Piamonte, Italia. Y murió recientemente en el año 2016 en la ciudad de Milán - Italia. Obtuvo su título de doctor en filosofía a los 22 años. Es un reconocido filósofo, semiólogo, escritor, entre otros, y ha destacado por ser uno de los más grandes pensadores contemporáneos en donde sus ideas traspasan los límites de las diferentes zonas discursivas en las que ha trabajado, y son reconocidos sus trabajos en cuanto a la semiótica de la cultura, que se explicará más adelante.

Es importante reconocer y especificar de qué trata la semiótica, ¿Es esta una ciencia?, ¿Una teoría?, o más bien se basa en el hecho de ser ¿Una disciplina? Cuando se habla de semiótica se deben tener los conceptos claros y preciosos, a pesar de que ha existido una discusión sobre que en realidad es la semiótica, dentro de esta investigación se le tomará como disciplina, ya que a pesar de que ya se comenzó a hablar de la teoría del signo a comienzos del siglo XX, solamente a partir de la década de los 60s la semiótica se institucionalizó como disciplina para el estudio de las ciencias humanas, la cual cuenta con métodos propios de análisis. El estudio de la semiótica tiene como objetivo describir y explicar un fenómeno, sin una mayor repercusión sobre este, solo observarlo y conocerlo. Por lo que describe como un lenguaje está funcionando dentro de una sociedad o contexto específico.

Sin conocer el concepto de signo, es imposible utilizar una teoría semiótica para una investigación, ya que es la base, el átomo de lo que esta significa y estudia, por lo tanto en el siguiente subcapítulo se analizará a profundidad el significado del signo, entre otros términos importantes, acercándonos un poco más al concepto semiótico que se utilizará en esta investigación como la principal herramienta para la construcción de sentido y conocimiento.

1.2 El signo como configurador de la realidad

La semiótica estudia las relaciones y el funcionamiento de los signos dentro de las realidades en búsqueda de entender la comunicación. En ese subcapítulo se abordaran algunos términos fundamentales para una mayor comprensión de la disciplina de la semiótica, el signo la semiosis, código, símbolo, etc.

Para reflexionar acerca de la definición del signo se tomará como referencia algunas de las ideas expresadas por Umberto Eco, en su libro, *El Signo*. En su obra, se habla de que como seres humanos estamos todo el tiempo rodeados por un complejo sistema de signos, en donde estos son necesarios para la interacción social. (Eco, 1973, p. 10). Un dolor, un color, un movimiento, todo está representado con signos, estos no son naturales ya que ningún signo lo es, estos han sido culturizados por los seres humanos para su uso y recreación de la realidad comunicativa que necesitan para vivir en sociedad y poder ser seres sociales.

La cultura permite que aprendamos a leer estos signos y entendamos su funcionamiento dentro de ciertas sociedades o grupos, ya no se habla solamente de signos lingüísticos como palabras, siglas, fonemas, etc. Los signos pueden ser las cosas más simples, si son interpretadas y entendidas por los seres humanos con el objetivo de comunicar algo. Pero es importante contar con una definición más acertada sobre lo que el concepto de signo engloba, para Eco, en su obra explica algunos de las definiciones que tomó de reconocidos diccionarios y hace una clasificación de estos enunciados ya que en muchos existen características y términos similares. Para Eco (1976) aunque estas definiciones: "procedan de lingüistas y filósofos, tienen una cualidad que nos parece evidente: se basan en el uso común" (p. 15). En otras palabras Eco afirma el hecho de que es necesario para entender los signos que nos rodean, el consenso colectivo, el uso común de un signo es lo que lo crea.

Para entender el signo en una primera instancia como un elemento fundamental del proceso de comunicación, Eco (1976), lo define:

“El signo se utiliza para transmitir una información para decir o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también. Ello se inserta en un proceso de comunicación de este tipo: Fuente - emisor - canal - mensaje - destinatario (p. 21)

Eco, aplica esta idea realizada por los ingenieros de sistemas como analogía del envío óptimo de la información que se da de un lugar a otro, o de una persona a otra, en donde el mensaje es trasmitido o hace el papel de signo. Para que este *mensaje* sea entendido por cualquier tipo de receptor, es necesario que se tenga un código común, ya que por ejemplo, una persona que tenga como lengua materna el español, y se haya criado en territorio ecuatoriano, podrá entender términos y palabras que sean escritas o pronunciadas en este idioma, con sus respectivos neologismos o modismos, ya que si escucha por ejemplo, palabras en otro idioma como el alemán o en un dialecto diferente al propio, no entenderá ya que no existe un código común entre las partes involucradas. Por esta razón el signo no solo constituye un mensaje en el proceso de comunicación, este también forma parte del proceso de significación (Eco, 1976, pág. 22)

Es importante comprender que según el autor, los términos empleados para explicar los componentes del signo pueden variar.. Eco al seguir una corriente Peirciana principalmente, tiende a ver al signo como un elemento trádico, sin embargo incluye ideas y reflexiones de Saussure dentro de la teoría unificada del signo que el genera y según Eco (1976), la existencia de un signo se da cuando:

“Por convención previa, cualquier señal esta instituida por un código como significante de un significado. Hay proceso de comunicación cuando un emisor transmite intencionalmente señales puestas en código por medio de un transmitente que las hace pasar a través de un canal; las señales salidas del canal son captadas por un aparato receptor que las transforma en mensaje perceptible por un destinatario, el cual, basándose en el código, asocia al mensaje como forma significante un significado o contenido del mensaje.” (p.169)

Por lo tanto para que el signo pueda funcionar y comunicar, es necesario tener un código común, el cual es

generado por convención previa entre dos o más receptores a los cuales se les ha transmitido el signo o mensaje perceptible por medio de un canal, claro está, que es necesario que este signo está constituido por un significante que produce un significado debido a los códigos establecidos. Pero también un significado puede remitir a un significante para que este efecto se produzca, por lo que el signo se compone de estas dos importantes instancias que son inseparables. Estos signos pueden ser intencionales o no intencionales, por lo tanto naturales como los que se dan en la naturaleza o dentro de la zoosemiótica y también intencionales como los que se generan dentro de las sociedades. También es importante recalcar que el signo no es una entidad fija, estable que se pueda ver con facilidad, ya que todo dependerá del código y de que tan fuerte sea la convención por la cual se utiliza el signo.

El signo lo utilizamos comúnmente para reemplazar algo con el objetivo de comunicar, pero estos no sirven únicamente como sustitutos de las realidad que nos rodea, estos funcionan también con el objetivo de configurar la realidad en la que vivimos. Sin los signos no podríamos comprender ni conocer el mundo. Por lo tanto de alguna manera el signo estructura la realidad, el universo y lo podemos conocer y representar a través de este. Se organiza, se configura, se establece y se relaciona el conocimiento del mundo material (mundo de la percepción sensorial), en donde se encuentran los significantes hacia el mundo conceptual (ideas mentales), donde se forman los significados, por medio de los signos. Se debe recalcar que como se mencionó anteriormente el concepto general del signo habla de que algo está en lugar de otra cosa, pero también se debe agregar que es percibido por alguien. Por lo tanto nos encontramos frente a la entidad del signo en donde se comunica a un destinatario por medio del reemplazo de una idea, objeto, etc. Esta temática se profundizara en el siguiente subcapítulo sobre la construcción del sentido ya que es una base para entender la disciplina de la semiótica.

Símbolo

El término símbolo y signo suele confundirse ya que ambos existen y funcionan debido a una convención social establecida, pero el símbolo según la real academia de la lengua (2001) es “la representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada” (s. p.). Por lo tanto el símbolo es una entidad física que puede ser representada por un signo, como por ejemplo un dibujo fácilmente definido son símbolos de un signo ya que son evidenciables por medio de las percepciones sensoriales.

Semiosis o proceso sígnico:

En las obras de Peirce podemos encontrar que él define a la semiótica como la ciencia de la semiosis. En otras palabras la semiosis en un proceso inferencial del intérprete en el cual, se inicia con la percepción del signo que evocan otros signos y estos a su vez otros signos formándose un proceso infinito y complejo. Este consiste en la producción de signos o analizar la forma en que estos funcionan de acuerdo a su significado. Para Peirce sucede semiosis cuando determinado objeto o cosa adopta un significado en torno al [sistema social](#) y se convierte en signo, por lo tanto la semiosis es el proceso de la asociación de signos en la producción de significación interpretativa.

Naturaleza relacional del signo

El signo siempre tendrá una realidad relacional entre dos instancias propias del signo, el significante (expresión) y el significado (contenido del mensaje). Para que el signo se produzca y comunique son necesarias estas dos instancias, por lo tanto el signo nunca es físicamente observable (Eco, 1976, pág. 170), este se compone y

funciona al momento de generar una serie de relaciones.

Convencionalidad del signo

Cuando se realiza una investigación bibliográfica acerca de la semiótica específicamente acerca del signo surgen una serie de conceptos de influencia saussureana que mencionan la arbitrariedad del signo, que hace referencia a que no existe ninguna relación lógica en cuanto a la relación entre determinado significante y significado, esto quiere decir que es necesaria una convención social para relacionar estos dos conceptos del signo, como por ejemplo el relacionar el significante /negro/ con el significado /elegancia/, no supone una conexión estrictamente lógica, por lo que Eco propone una perspectiva diferente ya que el afirma que no se habla de arbitrariedad sino más bien de convencionalidad. Y a esto precisamente se refiere la arbitrariedad, a que no si siga una ley específica, o un camino lógico para relacionar los componentes del signo.

Por otro lado, cuando se habla del termino convención, esta se refiere a una norma o practica aceptada tácitamente por un grupo de personas, Para Eco existe una convención del signo en donde: “El significante se asocia al propio significado por decisión convencional, y por lo tanto, basándose en un código” (Eco, 1976, pág. 171).Para el, la convencionalidad del signo no quiere decir que los signos sean arbitrarios ya que existe razones puntuales y complejas por las cuales, por ejemplo, el color rojo se elige para indicar peligro, la convención está fuertemente relacionada con el código previamente establecido dentro de las sociedades. Siempre existe una razón por la cual cierto significado le ha sido asignado a un significante.

Código

Los códigos pueden ser entendidos como un consenso común entre dos o más partes para que el signo pueda existir y funcionar. Son la condición necesaria para que pueda existir una relación racional entre el significante y significado, esta relación hace posible el funcionamiento y entendimiento del signo por convención. Se debe recalcar que existen una serie de códigos en sucesión que hacen posible la interpretación de los signos, por ejemplo el uso de un vestido blanco, debido al código (convención social), se puede interpretar que la persona que lo usa va a contraer matrimonio, dependiendo de cómo sea el vestido si tiene mangas, escote, material, etc., se puede también interpretar como es esta futura esposa: recatada, moderna, romántica, etc. Todo en parte porque existen códigos sucesivos que permiten que podemos interpretar y decodificar los signos presentes en nuestra realidad.

Contenido y expresión

Si bien, en los apartados anteriores se han plateado algunas de las reflexiones propuestas por Umberto Eco, en cuanto a la temática de contenido y expresión se desarrollará las ideas del lingüista danés Louis Hjelmslev. El contenido de un signo se diferencia de la expresión, ya que este primero, es el significado que el destinatario codifica por medio del signo. Por otro lado la expresión se refiere al estímulo de este signo dicho o enviado y que es entendido por un emisor, claro está en un primer nivel de entendimiento denotativo. Cuando este pasa a otro nivel de comprensión se puede interpretar y codificar el contenido verdadero del signo o mensaje. Es importante reconocer que un solo significante puede transmitir contenidos diferentes dependiendo del destinatario.

1.2.1 Niveles de significación

Para adentrarse en los diferentes niveles de significación del signo, es importante comprender algunos conceptos básicos para el correcto entendimiento de la significación dentro de la semiótica.

Como primera instancia la importancia del lenguaje dentro de la comunicación y dentro de la producción de conocimiento. El lenguaje nos permite conocer, pensar y ser seres sociales dentro de nuestro entorno culturalizado. Este instrumento se compone por un complejo sistema de signos que tienen significación, por lo tanto la significación es la razón de cualquier proceso semiótico (Rincón, 2011, p.22), ya que por medio de esta el signo adquiere alguna validez dentro de la comunicación humana. El lenguaje es la creación social que ayuda a organizar los pensamientos para que puedan ser comunicados y entendidos.

Para introducir el concepto de significación, se retomarán las ideas planteadas por el semiólogo francés Roland Barthes, quien realizó una continuación de las ideas propuestas por Saussure. Por lo tanto la significación, se refiere a la asociación de forma y contenido, para Barthes (1957) es el único término “que se muestra de una manera plena y suficiente” (p.126) Esto refiere que la significación es el concepto que engloba todo el contenido, en forma y significado del signo mismo. Barthes en su escrito: *La retórica de la imagen* planteó que la significación consta de dos niveles, los cuales se manifiestan de igual manera, no uno detrás de otro sino la denotación como primer nivel y la connotación como segundo nivel que serán explicados a continuación:

Denotación

La denotación está estrechamente relacionada con el emisor del mensaje. Es una de las posiciones dentro de la semántica, la cual refiere al significado inmediato del signo. Es decir con lo que expresa directamente el signo sin tener que hacer una mayor reflexión de su significado. Abarca a todo el contenido del signo,

tal y como es asumido por un grupo social donde es empleado. Por ejemplo cuando se habla de la palabra /pantalón/, inmediatamente se viene a mente una prenda de vestir que cubren ambas piernas. El sentido denotativo no hace referencia a la verdad de las cosas, ya que el ejemplo antes mencionado, el pantalón puede ser de diferentes colores, diferentes modelos, etc. Por lo tanto el sentido denotativo habla de un significado inmediato sin corresponder con exactitud al signo del cual se está hablando. El objetivo de la denotación, es principalmente informativo.

Zecchetto (2002) afirma que: “La denotación tiene que ver con la comprensión global del signo, en sus realidad de significante, de significado y de referente”² (p.111). Por lo tanto el sentido denotativo engloba todo lo que sea el significado general e informativo del signo, retomando el ejemplo antes mencionado, del / pantalón/ en cuanto al significante esta prenda puede ser de cierto color, cierto modelo, etc. Por lo que este nivel de significación, se acerca al significado de diccionario “prenda de vestir que se ajusta a la cintura y cubre cada pierna por separado”. Y en cuanto al referente es la imagen mental de un pantalón cualquiera que este fuere que se recrea en nuestra mente al escuchar la palabra /pantalón/. Por lo tanto por medio del nivel de significación denotativo se logra obtener cierta información inmediata del signo referido.

Connotación

Por otro lado la connotación está relacionada con la interpretación³ que el destinatario realiza ante el mensaje o signo. Es un sentido mucho más complejo en donde el signo puede tener infinidad de significaciones, ya que este sentido evoca o remite a otras ideas que no están directamente expresadas dentro del sentido

2 Referente: Se relaciona con la representación del signo como tal.
3 Interpretación: comprender o traducir, es lo opuesto a la representación ya que consiste entender y darle sentido a un signo dado.

de la denotación. “Es aquello que es sugerido sin ser referido” (Zecchetto, 2002, p. 111), Por lo tanto es una referencia que nace de la denotación pero se relaciona más con los significados detrás de esa denotación. La connotación le da al signo nuevos y variados significados que nunca contradicen al sentido de la denotación y este le da un sentido de orientación para encontrar los significados connotados dentro del signo. También es importante recalcar que la connotación amplía y se aparta de las normas establecidas de la denotación, generando un abanico de posibilidades dentro de la interpretación. Pero siempre sigue un camino, cierta orientación que es dada por los códigos culturales establecidos, El sentido connotativo generalmente es generado por una convención social previamente establecida en donde existe una racionalidad interpretativa, por lo tanto el sentido connotativo no es enteramente subjetivo.

La denotación y la connotación complementan la significación del signo para que este pueda ser comprendido y entendido dentro del proceso de comunicación. Un ejemplo de cómo funciona esta dinámica de signo denotado y connotado, puede ser en el momento en que una persona escucha una alarma dentro de una fábrica, para este individuo el sonido de la alarma podría denotar /peligro/ y connotar /evacuación/. En cuestiones de indumentaria es apropiado el ejemplo de uno de los grandes momentos icónicos de la historia de la moda, la camiseta *58 % don't want pershing* realizada por la diseñadora inglesa Katharine Hammet, en esta se puede observar que denota unas /palabras/, una /tipología de prenda/, etc. en donde no influye la interpretación del destinatario en donde percibe el mensaje tal como lo ve. Por otro lado, esta camiseta connota mucho más para una época ya que se describe y se puede percibir /protesta/, /rebeldía/ contra las políticas de misiles de la época. Claro que esta que no es solo la prenda la que muestra todas estas significaciones, sino todo el momento histórico que esta suscita, el estar junto a Margaret Thatcher usando esta camiseta crea esta serie de denotaciones y connotaciones.



Figura 1: Katharine Hammet, diseñadora y activista junto a Margaret Thatcher política inglesa y primera ministra del reino unido, en el año 1985. En la fotografía posan juntas en donde la diseñadora, después de haber sido escogida como la diseñadora del año por *The British Fashion Council*, debido a sus controversiales camisetas con mensajes estampados como *choose life, save the world*, etc.. En ellas muestra su protesta y desacuerdo en tener una política de misiles *pershing* dentro del Reino Unido.

Por lo tanto debe de estar clara la diferencia entre denotación y connotación, ya que esta se debe al mecanismo convencionalizador del código, a pesar de que las connotaciones parezcan ser menos estables que las denotaciones por la variedad y multiplicidad de interpretaciones. "la estabilidad concierne a las fuerza de la convención codificadora" (Eco, 2000, p. 95), Claro está que todo depende del código social o cultural en donde esté funcionando el signo. Muchas veces es difícil determinar donde se acaba la denotación y comienza la connotación en un signo ya que estos dos conceptos complementan al signo

1.3 La construcción de sentido

y dentro .de nuestra realidad culturalizada es difícil pensar en la significación sin pensar en estos dos conceptos.

Para Peirce la semiótica es tan solo otro nombre que se le da a la lógica. Por lo tanto esta es la lógica del sentido, ya que intenta explicar cómo se produce y como se capta el sentido. Pero ¿Qué es el sentido?, y ¿cómo como seres humanos se puede generar el sentido dentro de la realidad comunicativa? Para Dallera (2013), la semiótica se encarga de explicar cómo se produce y se genera la lógica o sentido, por lo tanto este se causa: "A partir del contacto con múltiple materias significantes. Llamamos materia signifiante a cualquier cosa que, en contacto con ella, significa algo para nosotros, es decir, tiene significado" (p.1) Por lo tanto para que en la semiótica se genere un sentido es importante contar con un signifiante que oriente el curso del significado del signo.

Es indiscutible que los seres humanos, son seres sociales que se encuentran en constante intercambio de información sobre el entorno que los rodea, pero ¿Qué hace que puedan entender y *conocer* esta realidad? Durante muchos años, las grandes doctrinas filosóficas de la historia han tratado de acercarse, y de buscar la verdad acerca de este tema, desde los filósofos en Grecia hasta la actualidad todavía quedan muchas preguntas sin resolver acerca de la producción del conocimiento humano y sobretodo del conocimiento en cuanto a la *realidad*. Pero existen algunos acercamientos científicos y teóricos que explican cómo se puede conocer el mundo y la realidad que nos rodea. Para García (2000) quien en su obra hace un recorrido por toda la historia de la teoría del conocimiento hasta llegar a la epistemología, define conocer como:

"Organizar los datos de la realidad, darles un sentido, lo cual significa construir una lógica, no la lógica de los textos, sino una lógica de la acción, porque organizar es estructurar es decir, es hacer inferencias, establecer relaciones" (p. 119).

Por lo tanto el conocimiento que se tiene o que se puede obtener como seres humanos, en donde es aceptada la existencia del mundo material, se basa en la experiencia y en organizar mentalmente los datos que obtenemos de experiencias y realidades que nos rodean. No será necesario detenerse en si este conocimiento es *real*, en esta investigación se entenderá que el mundo material es evidente y podemos obtener conocimiento de él, por medio de nuestros sentidos y de nuestra capacidad mental organizativa. Esto quiere decir que conocer es el complejo proceso de apropiarse del mundo que rodea al ser humano.

Se puede decir que para la producción de conocimiento, el lenguaje forma una parte esencial del proceso organizacional que sucede en nuestras mentes cuando se trata de entender y conocer algo. Es imposible generar un conocimiento sin que el lenguaje articule y organice las ideas. Se genera un proceso mental en donde el sujeto, percibe el objeto y dentro de su mente lo puede reconocer. A pesar de que el lenguaje pueda parecer un fenómeno simple y natural, debido a que es adquirido a muy temprana edad, cuando se reflexiona acerca de este tema, la supuesta simplicidad de este se desvanece, ya que consta de una serie de complejas reglas y formas de ser que tan solo son naturales al momento de usarlas y no al momento de estudiarlas.

A pesar de que la teoría del conocimiento es una temática bastante extensa, es importante no desviarse del tema principal de esta investigación que trata de la semiótica y como se produce el sentido y el conocimiento dentro de este marco. El conocimiento y la acción de conocer son esenciales para que la comunicación se produzca, por lo tanto son necesarias para realizar cualquier tipo de práctica semiótica.

A la hora de buscar el significado de sentido surgen una gran cantidad de definiciones, algunas de estas según la RAE (2014) son que: "el sentido es la capacidad de reconocer la realidad circundante y de relacionarse con ella" (s.p), también que es la : "Interpretación de un objeto, mensaje u obra" (s.p). Esta última definición es la

que más se relaciona a la práctica semiótica, ya que como se ha mencionado anteriormente la semiótica se encarga de estudiar cualquier proceso de significación.

Umberto Eco abordó una serie de conceptos en donde explicó que cuando un receptor interpreta un signo, difícilmente encuentre o sea el mismo significante concreto del cual se hablaba. En otras palabras, cuando en una conversación se habla de la palabra /collar/, el emisor pensara en un collar en específico, y el receptor puede pensar en otro, entre los dos pueden comunicarse por medio de la palabra /collar/, pero no necesariamente se tiene que interpretar o entender el significante collar, el receptor podrá recibir información que se relacione en mayor medida con el significado de este signo. Por lo tanto cada receptor tiene una concepción propia de collar, en este sentido se debe considerar la idea de que los signos siempre están abiertos a la polisemia de significados, y depende en parte de las experiencias culturales a las que haya sido sometida cada persona. Umberto Eco denomino este concepto como *Unidad cultural*, el cual se manifiesta en todas las culturas. Este quiere decir, que la cultura ha definido algo como unidad diferente de otras, esto puede significar un objeto, un sentimiento, idea, etc.

Por lo tanto como seres humanos sociales, aprendemos el sentido o la lógica que rodea las prácticas semióticas en las que estamos envueltos diariamente de manera cultural. La cultura es aprendida y de cierto modo hereda ya que esta es la encargada de enseñar todos los tipos de lógicas y sentidos existentes. Debido a esta podemos reconocer y entender diferentes cosas, por ejemplo podemos reconocer e interpretar que un vestido largo y blanco es usado por una persona que va a contraer matrimonio, esto siempre se debe al grupo social en el que nos encontremos. Puede que muchas culturas tengan interpretaciones diferentes y para un casamiento sea más bien ideal otro tipo de indumentaria como por ejemplo en la India, el color rojo es utilizado para que una novia contraiga matrimonio. Por lo tanto la herencia cultural es la

principal responsable de que las prácticas semióticas contengan una lógica y un sentido. Esto quiere decir que para entender la realidad semiótica de un grupo social, también es muy importante considerar su contexto cultural, ya que esta es la base para comprenderlo

Es importante entender que vivimos rodeados de un universo de sentido, este ya se encuentra ahí antes de que nos encarguemos de él. El sentido se torna un elemento fundamental para cualquier actividad humana, ya que sin este no se puede distinguir o darle lógica a nuestras actividades. Por lo tanto para obtener y entender

1.4 La semiótica de la cultura

La semiótica de la realidad comunicativa humana primero es necesario tener un sentido o lógica de las cosas. La finalidad de la semiótica es comprender y pasar a un plano simplificado el complejo mundo que el sentido involucra.

La definición de signo siempre tendrá que ver con el enfoque semiótico que se utilice, ya que ambos están cercanamente relacionados, en esta investigación al utilizar la semiótica de la cultura como fundamento se habla de que el signo es institucional, esto quiere decir que solo puede existir dentro de cierto grupo limitado de personas o cierta cultura en específico. Esto quiere decir que “la producción de signos, en el fondo es, una estimulación programada por un grupo social, destinada a manifestar y expresar aspectos de su vida” (Zecchetto, 2002, p. 75). Por lo tanto cualquier producción de sentido o signos, que configuren una práctica semiótica, puede ser estudiada bajo un enfoque cultural, ya que es determinante el grupo cultural y el contexto para que estos signos funcionen y existan.

En este subcapítulo se abordara principalmente la semiótica de la cultura planteada por los semiólogos Umberto Eco y Yuri Lotman. Se tomarán conceptos importantes propuestos por estos autores para poner en práctica un método de análisis semiótico que ayuden al desarrollo de la investigación. Sin embargo, es importante explicar el concepto de cultura, en términos generales, para que sirva como base y fundamento para el desarrollo del tema principal de la semiótica de la cultura.

Como seres humanos es imposible pensar o imaginar algo que se encuentre fuera del contexto cultural “Cultura es todo lo que se despegas de la fijación natural” (Zecchetto, 2002, p. 26). El ser humano se diferencia del mundo natural y animal porque una parte de ella que se dio cuenta de su existencia y se generó una autoconciencia de esta diferencia. La cultura es en parte todo lo relacionado con el ser humano que es

creado, que no es natural pero se ha vuelto una parte inseparable de este, convirtiéndose de alguna manera en su segunda naturaleza. Desde sencillas herramientas hasta modernos aparatos tecnológicos creados por el hombre, también se puede incluir cualquier tipo de producción: arte, lenguaje, ciencias, comportamientos, etc. La cultura implica aprendizaje (Zecchetto, 2002, p. 26) ya que un niño que crece necesita aprender a leer los signos que lo rodean, así como los modelos de comportamientos, lenguaje, etc. Esto hace que la cultura sea cambiante y dependa mucho de los individuos, del lugar geográfico o las épocas históricas en los que estos se encuentren.

Por lo tanto la cultura “Es una totalidad compleja que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres, y cualquier otros hábito y capacidad adquirida por el hombre como miembro de una sociedad” (Castellet, 1985, p.31). Por lo tanto hay que ver al término cultura como un tema intrínseco a todos los seres humanos.

A partir de las investigaciones del antropólogo estructural Claude Lévi - (1960), quien aportó novedosas reflexiones en cuanto a la temática cultural. Ya que según él, la cultura consta, así como el lenguaje, de unidades mínimas que se ordenan a partir de una serie de reglas para que tengan un significado. Es decir la cultura también es una forma de comunicación. Por lo tanto al ser la cultura sinónimo de comunicación, la semiótica es una rama que puede estudiar esta realidad , por lo que de esta manera nace la semiótica de la cultura, en un esfuerzo por entender los fenómenos culturales que nos rodean.

También otro de los grandes aportes fue el entendimiento de que si todos los fenómenos culturales pueden ser analizados bajo un enfoque semiótico, a estos se les puede llamar textos, los cuales pueden ser leídos e interpretados. Fenómenos como el arte, la literatura, la moda, el cine, la religión, etc. se incluyen dentro de los *textos culturales*. Es importante mencionar toda actividad cultural lleva implícito algún tipo de

lenguaje, por lo tanto también la indumentaria y la acción de vestir llevan un lenguaje, esto se explicará a lo largo de este proyecto de investigación. Para Eco (1957): “En la cultura cada entidad puede convertirse en un fenómeno semiótico. Las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura.. La semiótica es una disciplina que puede y debe ocuparse de toda la cultura” (p. 33)

Eco en su obra plantea los límites que abarcan a la semiótica. El *nivel bajo*, llamado umbral inferior, se abarcan todos los signos que se consideren naturales como el estímulo, la señal y la información física básica. Por otro lado en el *nivel más alto*, denominado umbral superior refiere a los fenómenos culturales. Para Eco todo fenómeno cultural abarca un fenómeno de significación y de comunicación. Esto no quiere decir que la cultura sea solo comunicación o solo significación, pero es importante que se estudie a la cultura bajo un enfoque semiótico, ya que todos los aspectos dentro una cultura hace parte de una actividad semiótica.

Eco también realizo un valioso aporte a la teoría semiótica, escribe la obra de *Obra abierta* (1962), en donde explica que el mensaje recibido por el receptor puede no ser el mismo que el del emisor. Dentro de un texto, el receptor o destinatario de los signos puede realizar paseos inferenciales o interpretativos que no tienen nada que ver con lo que el emisor planteó al momento de codificar el mensaje. Por lo tanto existe una pluralidad de significados que pueden convivir dentro de un significante, todo dependerá del receptor y de su punto de vista. El mismo mensaje puede ser interpretado de maneras infinitas. Eco es de los primeros pensadores que renuncia a seguir un orden estable y lógico del universo, para el existe la complejidad y la variación de interpretaciones dentro de las obras artísticas. Es evidente que este concepto de obra abierta en donde se plantea la importancia del receptor y de su entendimiento hacia el mensaje; también se puede aplicar a los estudios de la semiótica de la cultura.

Se debe aclarar que en esta investigación se propone analizar bajo el principio de *obra abierta* planteado por Umberto Eco, explicado anteriormente, en donde se conoce que las interpretaciones que las personas generan en cuanto a la indumentaria pueden ser muy diferentes dependiendo de su crianza y diferentes conceptos culturales. Pero, por esta razón esta investigación se basa en encontrar las interpretaciones comunes por medio de los códigos que la mayoría de las mujeres mestizas de clase social media tengan en la ciudad de Cuenca, acerca de su indumentaria.

Para contextualizar las ideas y reflexiones de Yuri Lotman se ha hablado sobre la corriente estructuralista, a continuación se analizarán rápidamente las influencias que esta corriente ha tenido sobre las ideas de este gran pensador del siglo XX. Yuri Mikhailovich Lotman nació en el año 1922 en Petrogrado, Rusia y murió en octubre de 1993 en Tartu. Inició su formación académica, en estudios de lengua y literatura en la Universidad de Leningrado. Su formación comenzó en plena revolución bolchevique, a través del combate dentro de las universidades debido a la victoria marxista en los años 40. El contraste de ideologías desembocó en una serie de ideas y conceptos nuevos, que produjo una profunda revisión dentro de las universidades, debido a la inserción de las ciencias de la incertidumbre dentro de las ciencias humanas.

Después de la segunda guerra mundial, se establece en la ciudad de Tartu, y en este lugar se formó lo que se conocería como la Escuela de Tartu, que más tarde se llamaría: Escuela Semiótica de Tartu, de la cual formaron parte investigadores como Boris Uspenky, Vladimir Toporov, , entre otros. Algunos de los temas que se trataron dentro de esta escuela de verano, fue la reformulación de la metodología de las ciencias exactas y sociales. De las reflexiones de este grupo, nace la semiótica de la cultura, la cual como primer plataforma para sus nuevos pensamientos fue la revista Estudios sobre los Sistemas de Signos, que comenzó a ser publicada por la imprenta de la misma Universidad desde el año 1964 y por lo tanto es la publicación

estable y regular de semiótica más antigua de la historia.

Como se ha mencionado la cultura es un complejo sistema estructural de significaciones, para Lotman (1979):

“El trabajo fundamental de la cultura consiste en organizar estructuralmente el mundo que rodea al hombre. La cultura es un generador de estructurabilidad: crea alrededor del hombre una sociósfera que, al igual que una biosfera hace posible la vida, ya no orgánica, sino de relación social. (...) y es esto lo que proporciona a los miembros del grupo social el sentido intuitivo de la estructurabilidad: con su sistematicidad evidente, con su transformación de mundo abierto de las cosas reales en el mundo cerrado de los hombres, obliga a los hombre a interpretar como estructuras fenómenos cuya estructuralidad no es evidente. (...) Se comprende, entonces la importancia de la presencia en el centro de la cultura de una fuente de vigorosa estructuralidad como el lenguaje” (p.39)

Por lo tanto, para Lotman la cultura, se puede investigar y analizar desde una perspectiva semiótica, todos los productos culturales están formados por estructuras de significados, a pesar de que muchas veces esto no sea evidente .La primera traducción de uno de los textos de Lotman al español fue *Tesis para el estudio semiótico de las culturas*. En este valioso texto se exponen algunas de las principales ideas que dieron pauta para la generación de una semiótica de la cultura. En él, el autor expresa que la cultura es el constante intercambio, procesamiento y almacenamiento de información. Todo este conjunto de información está formado por signos que no funcionan de manera aislada, funcionan como una unidad en donde todos tienen una posición estructural importante, apoyados unos en otros para su funcionamiento. Al igual que por ejemplo una prenda de vestir sus elementos principales no funcionan por sí solos, hilo, tela, tinte, etc. Solo pueden ser usados por una persona si están en funcionamiento juntos, el hilo que une las partes de tela, etc. Uno sin el otro no podría subsistir y ya no sería una prenda de vestir que se pueda usar. Al igual funciona el sistema de comunicación dentro de una cultura, los signos existentes dentro de

este espacio no funcionan por si solos y aislados es necesario que entren en comparación, en apoyo, etc. Para que pueda existir dentro de la realidad comunicativa.

En la década de los 60s nace la Semiótica de la Cultura con los autores antes mencionados. Lotman planteó en cuanto a esta temática que “toda producción cultural, implica producciones textuales” (Haidar, 2010, p.3). Por lo tanto se tiene a la cultura como un texto en donde existen muchos lenguajes que se unen y están en constante cambio e intercambio, esta es la razón por la cual la semiótica puede ocuparse y estudiar

1.5 El análisis semiótico desde la perspectiva de Lotman

cualquier fenómeno cultural. Para Lotman la cultura es un texto organizado de manera compleja, en donde se pueden observar jerarquías de textos dentro de otros textos, generando así una trama textual compleja. Lotman siempre tuvo una postura transdisciplinaria, que lo incluyen dentro de las teorías de la complejidad y de la incertidumbre, creía que habían estructuras pero estas no siempre se encontraban organizadas, muchos fenómenos tienen más bien una estructura amorfa de difícil lectura. Para este, la semiótica era una rama de la ciencia, por la cual había la posibilidad de generar cultura.

Para introducir este concepto es importante tener claro dos términos que serán usados a lo largo de esta explicación. Sincronía y Diacronía. La palabra sincronía viene del griego, *síncrono*, y significa junto con el tiempo. Este término significa contemporaneidad y en la ciencia de la semiótica aplicada quiere decir que el estudio o análisis semiótico sincrónico se realiza y tiene que ver con sucesos que sucedan en el momento mismo de la investigación. Un fenómeno actual dentro de un espacio predeterminado. Por otro lado la Diacronía, *dia chronon*, significa a través del tiempo, por lo tanto se relaciona con el estudio semiótico de la evolución o sucesión de fenómenos.

Para explicar el concepto de semiósfera, planteado por el semiólogo Yuri Lotman es necesario entender de donde nace este término. En varios de sus escritos propone una serie de ideas nuevas en cuanto a la semiótica ya que para él, esta vive constantes procesos de revisión. Por lo tanto, se encontraba de alguna manera insatisfecho con todos los alcances que había tenido la semiótica hasta la fecha y se encargó de ampliar los conceptos y las interrogantes que hasta ese momento se encontraban latentes dentro de varios pensadores.

Para realizar esto Lotman como primer recurso crea el concepto de semiósfera con el cual, para describirlo,

realiza una analogía con la concepción de biósfera propuesta por el geoquímico Vladimir Ivanovich Vernadsky (1863-1945). Este término se lo definía como un espacio que está ocupado por toda la materia viva existente en el planeta, que hace referencia a todos los organismos vivos existentes en el planeta. Es importante mencionar que todos estos organismos no viven aislados, aunque a cada uno se los considere como organismos únicos, forman un espacio en donde se necesitan los unos a los otros para subsistir y en donde todos se encuentran estrechamente relacionados, hombres, animales etc. Estos se encuentran trabajando en conjunto para crear la biosfera, haciendo posible sus existencias. A partir de este concepto Lotman introduce el concepto de semiósfera, el cual es el lugar donde es posible la semiótica. Para explicar la semiósfera, primero es importante describir el funcionamiento de los signos y como estos, según Lotman no existen si no son comparables con otros signos. Para Lotman (1996) los signos:

“No existen por si solos, en forma aislada sistemas precisos y funcionalmente unívocos que funcionan realmente (...) Tomado por separado, ninguno de ellos tiene una realidad, capacidad de trabajar. Solo funcionan estando sumergidos en un continuum⁴ semiótico completamente ocupado por formaciones semióticas de diversos tipos y que se hallan en diversos niveles de organización. A ese continuum, por analogía con el concepto de biosfera de V.I Vernadsky, lo llamamos semiósfera” (p. 22)

Esto quiere decir, que la semiósfera es el conjunto o espacio abstracto en donde es posible que funcionen los signos en conjunto, ya que estos solo tienen validez por medio de la comparación o el contraste. Todo este espacio en donde existen una serie de códigos, significados y significantes que hacen que los signos puedan funcionar, se lo denomina Semiósfera. Esta hace posible que la cultura se dé con sus diferentes significados y significantes. Una estructura a manera de texto que solo pueden funcionar en conjunto, generando complejos modos de producción de sentido y significación.

4 Continuum: Se relaciona con la continuidad por lo que es una serie de sucesos o partes en donde no existe una separación, sino una continuación

Uno de los rasgos distintivos de la semiósfera propuesta por Lotman es el concepto de carácter delimitado, en donde habla que las semiósferas tienen fronteras dentro de las cuales existen esferas en las cuales funcionan las practicas semióticas correctamente y fuera de esta existe un espacio llamado extra semiótico que hace referencia a espacios dados en donde no funciona la semiótica particular de un contexto específico. No se debe entender a estas fronteras como murallas sino más bien como puentes en donde se puede traducir diferentes espacios semióticos. Para Lotman el concepto de frontera es muy importante ya que esta trabaja como un traductor o filtro entre la semiósfera misma y el espacio extra semiótico, posibilitándose así la comunicación entre estas dos entidades y los seres humanos tienen la posibilidad de entender y comprender estos espacios extra semióticos que se encuentran fuera de su semiósfera, que llegaría a ser el espacio en donde pueden comprender los signos que los rodean.

Muchas de estas fronteras dependen en parte del modo de codificación y por lo tanto también de la herencia histórica y cultural de cierto espacio o sociedad en específico. En otras palabras, muchas veces las fronteras semióticas de la semiósfera se pueden traducir en fronteras culturales; ya que depende en gran parte de los códigos y la fuerza codificadora de los signos para que estos puedan ser entendidos dentro de un espacio determinado. La cultura hace que aprendamos estos códigos, por lo tanto una semiósfera se puede comparar también con un espacio cultural determinado. Por lo tanto todo lo que se encuentre fuera de nuestra semiósfera o fuera de nuestro entendimiento cultural, inicialmente no puede ser comprendido, este necesita de un filtro, una traducción o comparación para que lo podamos integrar a nuestro espacio semiótico. El sentido que se le da a la frontera es para generar un contraste entre esferas semióticas o semiósferas, reconocer mi espacio y el de los demás como diferentes formas de comunicación y entendimiento, por lo tanto formas distintas de prácticas semióticas.

Es importante mencionar que debido a la relación que tiene las fronteras de la semiósfera con la frontera cultural, la semiósfera hace posible la estructuración de la cultura, hace posible que la cultura se desarrolle. Dentro de este espacio abstracto también tiene un centro en donde la cultura se ve mucho más estructural y no cambia constantemente, por otro lado mientras más se aleja a los bordes o fronteras la semiótica se comienza a dispersar y generar significados mucho más vagos que en el interior de la semiósfera. Otra de las reflexiones acerca de la cultura, es que esta es poliglota, esto quiere decir que la cultura tiene muchos lenguajes. Por lo tanto la cultura como fenómeno sígnico, hace que en los procesos comunicativos ya no se utilice un código en común si no varios en donde, en algún lugar se interceptan y solo así se puede desarrollar el proceso comunicativo. En otras palabras solo dentro de culturas específicas pueden funcionar semiósferas específicas.

Otra de las características fundamentales del concepto de semiósfera es la irregularidad semiótica, concepto importante para desarrollar la semiótica de la cultura ya que en esta se habla de que todas las semiósferas constan de fronteras móviles en donde los conceptos y significaciones se encuentran en constante cambio al igual que la cultura en sí. También otro de los conceptos importantes planteados por Lotman se relaciona a que siempre depende del observador para establecer estas fronteras semióticas de cada cultura. El observador traza la frontera y no decide por si solo en donde se encuentra esta, más bien debido a una serie de herencias históricas, culturales y sociales, este puede comprender hasta qué punto puede asimilar cierta semiósfera. La posición siempre es importante, desde que mirada, desde que punto para poder realizar una análisis desde la perspectiva de la semiósfera.

Como se ha mencionado anteriormente, muchas de las fronteras no son estables, estas se encuentran en constante cambio y movimiento. Organizaciones, construcciones flexibles en donde los significados de los

signos, así como los significantes pueden variar y encontrarse en constante cambio, siempre dependerá del centro de estas semiósferas en donde la cultura se encuentra de manera más estable debido a la fuerza codificadora. La semiósfera consta de fronteras amorfas que se cruzan se dividen, se interrumpen se desordenan y se vuelven a ordenar. Así es como se debe entender al espacio abstracto de la semiósfera.

1.6 El análisis semiótico desde la perspectiva de Haidar

Para realizar un análisis bajo esta perspectiva, es vital comprender la semiósfera circundante en el lugar de estudio, ya que esto influirá directamente en la construcción de sentido sobre la indumentaria. Por ejemplo se debe conocer como es la cultura, cuáles son sus concepciones, códigos historia, etc. De manera que, si se conoce a la cultura en donde se va a realizar el análisis, se puede conocer las percepciones y significaciones que tiene las personas dentro de un proceso semiótico, se puede comprender el porqué de ciertas afirmaciones, el porqué de ciertos significados que muchas veces pueden parecer parte del sentido común, pero pueden ser partida de análisis y entendimiento de las prácticas semióticas existentes. Entendiendo así el contexto a estudiar.

Es también importante con otro tipo de análisis más estructural, para obtener posibles informaciones relevantes para el análisis semiótico. Se tomará como referencia el análisis semiótico desde la perspectiva de Haidar en donde se puedan distinguir diferentes niveles de interpretación, estos son dinámicos y están divididos por cuestiones operacionales. Julieta Haidar, es profesora e investigadora de la Escuela Nacional de antropología e Historia en México, se encuentra en la línea de investigación temática relacionadas con la semiótica de la cultura y el análisis del discurso. Ha aportado con grandes ensayos e investigaciones relacionadas con la semiótica de las artes y la cultura. A continuación la explicación de lo niveles de análisis propuestos por esta gran autora y que se puede encontrar en la obra de Marisol Cárdenas: *Retoricas femeninas en la plástica oaxaqueña contemporánea: las miradas y las voces* (p.13):

1 Nivel Icónico: Es el sentido literal denotativo de los objetos a estudiar, es decir es la dimensión sensorial-perceptiva en donde solo se perciben como tal los objetos, en este caso se puede decir que es el reconocimiento obvio de las prendas: blusa, pantalón, etc. Por lo tanto es el reconocimiento de imágenes

o del objeto como tal de una manera objetiva, sin darle una carga de significado.

2. Nivel Iconográfico: Este nivel de análisis, también es denotativo en este ya se observa a profundidad los objetos a estudiar, se considera como la dimensión de las formas constituyentes. Aquí se puede determinar la forma, el color, los materiales, texturas, etc. Es importante que este nivel sigue siendo denotativo pero más a profundidad de las formas, se comienza a interpretar y reconocer algunas características de los objetos o signos a analizar

3. Nivel Iconológico: De carácter connotativo, se realiza un análisis de los símbolos existentes en los objetos de estudio. En este nivel se logra profundizar y adentrar en el significado connotativo que demuestre el signo, de acuerdo a una lógica y a un sentido de orientación que es dictado por los dos niveles anteriormente explicados. Como su nombre mismo lo indica se hará un recorrido por los iconos de una manera racionalizada y lógica siguiendo un sentido cultural.

4. Nivel Tropológico: Connotativo por excelencia, es el nivel más profundo donde existe la polisemia de sentidos de la semiosis. Se realiza a través de la construcción metafórica. Aquí en este nivel es donde se abren las posibilidades de sentido y significado de los signos. Es esencial entender que en cada nivel que aquí se propone necesita de su nivel anterior de análisis para que se pueda comprender y desarrollar cualquier investigación.

02

Capítulo 2 :
Sobre la teoría generacional, contigüidad y lejanía
entre diferentes generaciones.

2.1 Perspectiva de la psicología del desarrollo humano en la temática generacional

Para aproximarse al fenómeno generacional, primero es importante entender en qué consiste el desarrollo humano desde una perspectiva psicológica, para así comprender los diferentes niveles y transformaciones existentes en las distintas etapas de la vida de los seres humanos. A pesar de que no se hará un recorrido histórico extenso de todas las reflexiones sobre el desarrollo humano que se han generado, se expondrán algunas de las características más importantes para que sirvan a manera de apoyo y base para el desarrollo de esta investigación.

La psicología es la ciencia que estudia y se encarga de tratar la conducta y los procesos mentales de los individuos, y abarca todos los aspectos de la experiencia humana. Si bien existen muchas ramas de la psicología que estudian diferentes aspectos y especificidades de la realidad humana, existe una rama dentro de la psicología, llamada psicología del desarrollo, la cual se encarga del estudio y la explicación de los cambios y transformaciones, tanto biológicas como psicológicas que se dan a lo largo de la vida de los seres humanos, desde el nacimiento hasta la muerte de los mismos. Si bien estos se han ido modificando a través del tiempo, solo se expondrán teorías que se encuentran vigentes en la actualidad. Como primera instancia se explicaran algunos factores de influencia importantes y decisivos para el desarrollo humano, así como también la definición de este concepto.

Hay que comprender que el desarrollo humano, se trata de un fenómeno que está estrechamente ligado al transcurso de la vida y al tiempo, ya que este se basa en el progreso y crecimiento de los individuos. Una persona de 10 años se diferencia a una de 20 años por distintos factores tanto biológicos como psicológicos, así como sistemas que influyen en este desarrollo. Uno de estos, trata sobre la influencia asociada a un rango de edad particular, en donde el desarrollo se relaciona más con el aspecto biológico de cada persona, como por ejemplo en la juventud se espera una serie de cambios biológicos que son

naturales , así como también ciertos roles que se adoptan socialmente dependiendo e influenciados por una edad determinada.

Otro de los sistemas de influencia se basa en los acontecimientos históricos sociales y culturales que se den a lo largo de la vida de una persona y se basa en todo el contexto social que lo rodea. Dentro de este se encuentran las influencias que ejercen la tecnología y la comunicación, las nuevas dinámicas sociales, y los diferentes escenarios históricos. Por esta razón, la existencia de diferencias generacionales, ya que una persona que nació en la década de los 40’s, será muy diferente a una que nació en la década de los 60’s.Ya que al tener vivencias diferentes, concebirá al mundo de otra manera. Por esta razón, el contexto social es muy importante para el desarrollo y configuración mental de cada individuo, esta temática será abordada a profundidad más adelante.

Por otro lado, existe un tercer sistema de influencia que se basa en datos biográficos, los cuales son propios de cada individuo y se relaciona con situaciones o momentos particulares, como por ejemplo un accidente que marco la infancia de un sujeto o una enfermedad que se presente que al igual genere un cambio en un individuo. Según Urbano y Yuni (2014) estos procesos no poseen el mismo ritmo y progresión entre sujetos de diferentes culturas (p.27). Esto quiere decir que el desarrollo psicológico se genera, ya que no se nace siendo un sujeto pensante. El pensamiento humano se genera a lo largo de la vida de los individuos, el cual no es estático y está sujeto a reconfiguraciones constantes. Este también está estrechamente ligado a nuestra parte cultural, lo que nos rodea repercute directamente en nuestra manera de desarrollarnos y asimilar la cotidianidad.

El ser humano no puede desligarse de su parte biológica, y tampoco de su parte social y cultural. “El sujeto es un ser que se constituye en una red de interacciones dinámicas con el mundo exterior y su mundo interior”

(Urbano, Yuni, 2014, p.39). En otras palabras, el desarrollo del ser humano se basa en la unión de la parte tanto biológica (interior) como social (exterior), una co - implicación para establecer la base de todas las capacidades cognitivas, así como la configuración del pensamiento y la visión sobre el mundo. Como se mencionó anteriormente la cultura puede ser tomada como una semiósfera, en donde se inserta un mundo de significación y códigos culturales que deben ser aprendidos, para poder ser entendidos y usados por los seres humanos. Mediante la semiósfera, y los signos que están dentro de esta, el ser humano desarrolla y configura su pensamiento, entendimiento y visón propia del mundo.

Para Delval (2010), los seres humanos “se diferencian notablemente de otras especies animales, por su capacidad de establecer relaciones” (p.27). Se habla de relaciones en el sentido de poder relacionar objetos, ideas, emociones, etc. unas con otras por diversas razones, en otras palabras nos diferenciamos del mundo animal por la capacidad que tenemos de razonar. Por lo tanto las representaciones, que bien les podemos llamar signos, nos permiten conocer, organizar y explicar nuestra visión del mundo ante otras personas. En otras palabras las representaciones son una compilación de todo el conocimiento que los seres humanos tienen del mundo. Por medio de estas pueden establecer relaciones y se generan las dinámicas sociales a las que estamos sujetos. Por lo que debido a la producción de signos los seres humanos podemos ser considerados aparte de seres biológicos, también seres sociales. Como se ha mencionado anteriormente los signos hacen posible que podamos traducirlos a nuestra realidad para comprenderlos, son una representación que hace que podamos mentalmente establecer relaciones, configurar y organizar

2.2 Un acercamiento a la búsqueda y cons- titución del "YO"

nuestro pensamiento.

Como se ha abarcado anteriormente el desarrollo humano es un fenómeno en donde se relaciona la parte biológica y cultural de los individuos. Al verse este desde una perspectiva psicológica, se busca entender cómo funciona la psiquis humana y como el pensamiento se configura, para llegar a entablar o reconocer al yo propio de cada persona. Según Freud el Yo es la instancia psíquica actuante, y está relacionado con la personalidad de los sujetos, la cual es un mediador entre la parte inconsciente y la realidad de rodea al ser humano. (Guerrero, 2011, p, 1) Por lo tanto, el Yo debe ser entendido como una entidad en donde se configura la visión y reconocimiento personal interno que se expresa hacia al mundo exterior.

Desde que se nace, se cuenta con referentes culturales, que sirven de base para entender el mundo y por lo general estas se relacionan en un primer momento con las figuras paternas. Los individuos aprenden e imitan diferentes dinámicas sociales que sus padres realizan, esto sirve como un soporte inicial para comprender el mundo. Posteriormente, el individuo al insertarse dentro del contexto social y cultural (exterior), las posibilidades se amplían para encontrar nuevos referentes o soportes que los identifiquen culturalmente, diferenciándose de lo que sus figuras parentales les hayan proveído. Según Urbano y Yuni (2014), "el campo social amplia los referentes identificatorios primarios, al ofrecer otros códigos, pautas y practicas socio culturales que confrontan y desafían aquellas que circulan en la trama de los vínculos parentales" (p.51). Por lo tanto el Yo se genera al alejarse para encontrar creencias, ideas, prácticas, etc. personales y propias de cada sujeto, reafirmando así la propia individualización, haciendo que sea posible que el sujeto genere un Yo ideal, esto quiere decir una imagen de sí mismo proyectada a futuro, que hacen que adquiera ciertos roles sociales y que desempeñe un papel dentro de la sociedad específico, así como también que los sujetos se comporten de cierta manera.

Para Urbina y Yuni (2014), el Yo no puede pensarse fuera del mundo de la significación (p.52), ya que por medio de la interpretación, que el sujeto hace frente al mundo exterior es posible la configuración del Yo interno, solo lo que puede reconocer dentro del orden de la significación o semiósfera lo puede traducir y hacer propio. Si no está dentro de su orden de significación no puede apropiarse de él, para hacerlo parte de sí mismo.

Existe una serie de modelos de organizaciones que influyen en los individuos, para que estos configuren su pensamiento, algunos son: la familia, el barrio, establecimientos educativos, religión, trabajo, política, etc. Estos sistemas le dan herramientas al sujeto para que forme su capacidad cognitiva y un reconocimiento propio. Por ejemplo desde estas se imparte el conocimiento del bien y el mal, entre otras reglas para vivir en comunidad y para que la semiósfera en la que se insertan pueda ser comprendida, asimilada y utilizada.

La búsqueda del Yo se ve cercanamente relacionada con la etapa de la vida en que se encuentren los individuos, si bien el Yo siempre está sujeto a transiciones y reconfiguraciones constantes, esta repercute en el tiempo social propio de cada edad a la que los sujetos deberán adaptarse, con el objetivo de no quedar excluidos. Los seres humanos buscamos diferenciarnos, pero no quedar totalmente excluidos de algún

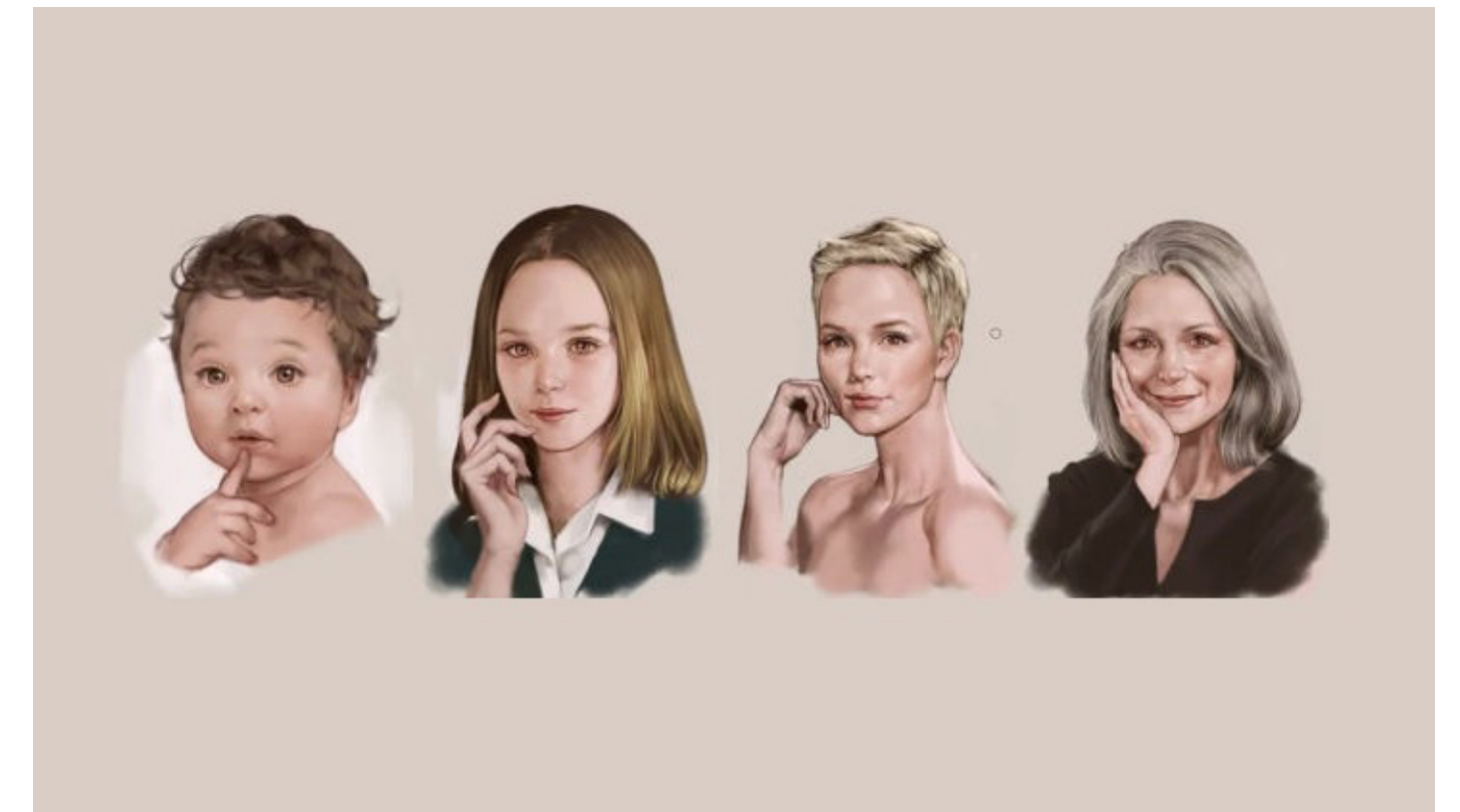


Figura 2 : Cuatro etapas en la vida de una mujer

2.3 Diferentes etapas del desarrollo en las distintas relaciones generacionales

colectivo o grupo determinado, por lo que el Yo siempre se está formando a través del transcurso de la vida.

En la actualidad, no se puede pensar en que hay una estructuración estática de la sociedad. Si bien, cada persona desempeña un papel y un rol específico, estos pueden variar o también pueden generarse nuevos roles o bien desaparecer. Por esta razón, ya no se puede hablar de clasificaciones tradicionales y niveles dentro de la sociedad, a pesar de que la edad es un factor influyente no es decisivo como se pensaba antes. Por ejemplo actualmente podemos ver que cada vez niños a más temprana edad adoptan posturas y comportamientos de adolescentes o también que existe diferencias en cuanto a la edad para adquirir el rol de madre. Por esta razón ya no se puede pensar en que *hay una edad para cada cosa*, vivimos dentro de una sociedad mucho más compleja, en donde no se necesita tener cierta cantidad de edad para hacer o adquirir cierto rol dentro de la sociedad.

Sin embargo, se pueden reconocer ciertas características dependiendo de la edad cronológica de las personas. Urbina y Yuni (2014), identificaron seis ciclos evolutivos principales que abarcan periodos extensos de tiempo, los cuales pueden variar dependiendo del marco sociocultural en el que nos encontremos. Estos son: la infancia, la niñez, la adolescencia, la adultez, la vejez y la ancianidad (p.65). En cada ciclo, se puede identificar la continua búsqueda del Yo, así como también su reconfiguración y rectificación. A continuación se explicará brevemente cada una de estas etapas, sus principales características y cómo funciona la dinámica de constitución del Yo individual.

La infancia

El ciclo de la infancia abarca una de las etapas más importantes y decisivas de los seres humanos, que influirá de por vida en cualquier etapa del desarrollo humano. Por infancia se entiende a los niños recién nacidos que

necesitan de la ayuda de sus padres principalmente. En donde deben ser alimentados, vestidos, bañados, etc. Dentro de esta etapa también se comprenden los periodos en los que un niño gatea y los primeros indicios de caminar en una posición erguida.

Desde el nacimiento de un niño, este es insertado dentro de la cultura en la se desarrollará. Por lo que, está rodeado por un complejo sistema simbólico, dentro de una sociedad con ciertas ideas, creencias, y saberes propios que desde un inicio marcan una orientación en el desarrollo de los niños. Por lo tanto la crianza inicial, se basa en insertar a los niños en un proceso de sociabilización, en el cual se transmiten las estructuras de la cultura. Este proceso se da principalmente por los padres de los niños que los insertan dentro de ciertos contextos de sociabilización, muchos de manera implícita y otros de manera explícita, en donde directamente se le enseña al niño *lo que está bien*, así como *lo que está mal*.

Las etapas tempranas de edad y las experiencias vividas dentro de la infancia, marcan un importante proceso dentro del desarrollo humano, ya que estas influirán en cada etapa de la vida. A partir de una serie de interacciones con los padres de los infantes, a modo de juegos que constituyen el soporte de la experiencia de “interacción social significativa” (Erikson, 2000) que permite que los infantes puedan desarrollarse, crecer y madurar dentro del ambiente social.

Dentro de esta etapa, es muy importante la concepción del Otro, en donde el infante por medio de la madre, padre o pariente cercano, genera un sentimiento de apego y confianza en otros seres humanos que servirá como base de la interacción social, si este primer principio de reconocimiento no es atendido, el infante se inclinara por sentirse abandonado y habrá una descompensación en la interacción social con otros individuos a futuro, llegando a tener consecuencias dentro de su desarrollo, ya que el Yo no se siente que puede ser atendido y ayudado por otros.

La niñez

La etapa de la niñez constituye una etapa muy importante, dentro del desarrollo humano ya que implica una nueva perspectiva del mundo para los niños, ya que al pasar de una posición de gateo, hacia la posición erecta, cambia la manera en cómo se interactúa con el mundo. Esta etapa en cuanto a la conducta social principalmente se enseña al niño lo que esta correcto y lo que no dentro de las reglas sociales de su propia cultura, comportamientos y acciones que con el pasar del tiempo se irán perfilando y mejorando, para encajar de mejor manera dentro del grupo social. Por lo tanto dentro de esta etapa el niño, tratará de entender y asimilar algunas de las reglas culturales que son enseñadas principalmente por sus padres o parientes cercanos con los que cohabite.

Dentro de la niñez, los padres pasan de ser una figura de protección a ser una figura de autoridad, quienes imponen las reglas, imparten permisos y obligaciones. Se le enseña al niño lo que poco a poco debe entender como natural, se lo prepara para afrontar al mundo de manera individual ya dejando a medida que crecen, atrás la ayuda de sus padres y parientes cercanos.

Existen muchos estudios y teorías que sustentan que esta fase es vital para el desarrollo ya que por ejemplo para Erikson (2000) esa es la edad del juego, en donde existe un apego del niño a la figura parental del sexo opuesto, es decir una niña tendrá más apego a su padre y un niño a su madre. Mediante el juego el niño puede relacionarse con el mundo exterior, se genera la creatividad y la imaginación. Para Urbano y Yuni (2014), el Yo se encuentra mediante el juego, ya que por medio de este los individuos pueden experimentar y ensayar atributos deseables, (p.77). Dentro de esta etapa el niño prueba, intenta para establecer y reconocer

comportamientos aprobados por el círculo social en el que se encuentra. En resumen dentro de esta etapa se da principalmente un aprendizaje social, dentro de los vínculos comunitarios, en donde el niño es capaz de diferenciar no solo a sí mismo, sino al otro y por lo tanto lo que es y no aceptado dentro de las sociedades.

Adolescencia

Varios autores contemporáneos (Urbano, Yuni, García, Delval), están de acuerdo en que en la actualidad se ha visto un deseo por prolongar la adolescencia dentro del desarrollo humano. Existen varios factores influyentes como por ejemplo los medios de comunicación y el consumismo acelerado que se hacen que se genere una *adolescentización* de las costumbres, modas, comportamientos, etc. En la actualidad se puede ver que cada vez niños más jóvenes van adoptando posturas pertenecientes a adolescentes, al igual que adultos que también las adoptan con el deseo de prolongar la adolescencia y por lo tanto la juventud tan venerada en la contemporaneidad

Sin embargo, la adolescencia es una etapa decisiva y vital para el desarrollo evolutivo de los seres humanos, esta se entiende como los años en donde la niñez llega a su fin y comienza la pubertad, que es la maduración de las características físicas y sexuales debido a cambios hormonales, esta acaba con la maduración reproductiva y el desarrollo de un cuerpo adulto. Generalmente el fin de la niñez se da aproximadamente a los 13 años, por lo que se da el comienzo de la adolescencia que aproximadamente finaliza a los 18 años. Estas edades no son límites determinados, ya que los cambios biológicos están fuertemente influidos por factores psicosociales. Goossens (2006), al percatarse de esta condición propone que la etapa de la adolescencia debe oscilar entre los 10 a los 22 años. Sin embargo, se debe mencionar que cualquier cambio biológico que se dentro de esta etapa, tanto la entrada como la finalización, está

marcada por aspectos fuertemente sociales que son cambiantes, dependiendo de la sociedad en la que nos encontremos.

Algunos de estos cambios son: la aparición de vello púbico, incremento de musculatura en los hombres y crecimiento de pechos y menarquia en las mujeres. Estos supone una fuerte influencia dentro de los comportamientos sociales de los adolescentes, por ejemplo el atraso de la pubertad puede generar depresión o ansiedad en muchos de ellos, al igual que los mismos cambios físicos generados por la pubertad, ya que la apariencia se torna en algo fundamental y no encajar dentro de los estereotipos o ideales de belleza de la época, puede traer consecuencias psicológicas en varios adolescentes. Sin embargo la etapa de la adolescencia supone también la adaptación a los roles adultos, se busca una autonomía emocional y generalmente se puede observar una menor cercanía hacia los padres y madres, que tiene generalmente una motivación cultural (García y Delval, 2010, p. 332).

Dentro de la etapa de la adolescencia, a parte de los cambios físicos antes mencionados, aparecen una nueva forma de pensamiento y de realizar operaciones lógicas, un cambio cognitivo que repercute directamente en la forma en que los adolescentes ven el mundo. De estas formas de pensar, una de las que mayor influencia tienen sobre el comportamiento adolescente es el pensamiento abstracto (Delgado, 2009 p.108). Debido a esta nueva capacidad el adolescente puede despegarse de la realidad y pensar en distintas posibilidades, teniendo a la realidad solo como una versión más de las posibilidades existentes, esto constituye un rasgo típico del adolescente: el idealismo. Por esta razón, este se mantiene pensando en lo que podría ser, como sus padres y su vida podría ser, manteniendo una comparación constante con la realidad lo que desemboca muchas veces en conflictos con los padres y con su entorno social, ya que las cosas no son como deberían ser para él.

Otra de las características principales de esta etapa de la vida es el egocentrismo, que ha que el adolescente ponga atención en sí mismo y según Elkind (1967): “se considere mucho más esencial y central en la vida social de lo que realmente es” (p.164). Esto genera grandes conflictos internos dentro del adolescente, ya que se siente constantemente observado y juzgado por los demás, así como también al considerarse un ser único, irrepetible. Estos dos factores hacen que los adolescentes al no cumplir con las expectativas del entorno social, se sientan incomprendidos y solitarios y muchas veces busquen refugio en sus semejantes que estén pasando por la misma experiencia. El problema radica en que el adolescente no sabe diferenciar entre lo que es nuevo para ellos y lo que es nuevo para el resto del mundo. Elkind (1967), lo llama fabula personal, la cual hace pensar al adolescente que todas las nuevas experiencias vividas, son únicas e irrepetibles y nadie más las puede comprender. Poco a poco a medida que los adolescentes se convierten en adultos, van entendiendo que la mayoría de experiencias son parecidas y pueden ser compartidas por muchas personas.

A pesar de que la búsqueda y constitución del Yo antes mencionado, se realiza durante todas las etapas de la vida de una persona, la adolescencia supone uno de los momentos más importantes para la construcción de este Yo, en esta etapa se descubre y se experimenta lo que supone una base para la vida adulta y la ancianidad. Debido a los cambios biológicos el adolescente enfrenta un nuevo cuerpo y por lo tanto inicia una lucha de reconocerse *a sí mismo*. Según Urbano y Yuni (2014), “el adolescente comienza un proceso de autoafirmación intentando contradecir modelos de sus padres, surgen conductas de imitación hacia modelos ideales” (p.84). Por lo tanto el idealismo adolescente juega un papel muy importante ya que el adolescente basa su búsqueda en una representación de sí mismo pero mejorada, un ideal proyectado a futuro por lo que elabora su identidad para buscar un lugar dentro de la sociedad, que considere aceptable

y pertinente para sí mismo.

Para Erikson (1960) estos atraviesan una etapa llamada *moratoria psicosocial*, en donde el sujeto experimenta diferentes roles y acciones, sin la responsabilidad de admitir estos definitivamente. Por lo tanto la adolescencia es una etapa de ensayos de diferentes modos de ser y actuar, una búsqueda de distintas identidades las cuales evalúa y decide descartar o mantener. Esta constante búsqueda de la identidad personal, hace que el sujeto se evalúe y forme un auto concepto que quiere decir una representación que el individuo construye tras evaluar su competencia en diferentes ámbitos (apariciencia, capacidades, habilidades, gustos, etc.) Por lo tanto esta idea se genera debido a la constante comparación con los demás y con los ideales que se tienen sobre sí mismo y sobre la sociedad. Para Urbina y Yuni (2014):

“La adolescencia concluye cuando el sujeto puede integrar su identidad personal y adoptar una identidad social. Ello supone haber resulto los conflictos ligados a los cambios corporales, psicológicos, y sociales y sucede cuando el joven ha logrado elaborar una imagen de sí mismo en tanto sujeto único, idéntico a sí mismo, resultado de un proceso vital desplegado en el tiempo, y como parte de un grupo y de una sociedad en los que puede ejercer los roles y gozar de los derechos que poseen los adultos” (p.90)

Esto quiere decir que la adolescencia, es un proceso natural en donde el sujeto se inserta lentamente en el mundo de los adultos, el individuo pasa por una serie de cambios, los cuales al principio generan conflictos y muchas veces resistencia, pero que al final termina en la aceptación y forma parte de la identidad personal de cada persona, si bien el Yo, se reconfigura a lo largo de la vida, la adolescencia supone la etapa en donde se asientan las bases de este.

Adultez

Las antiguas investigaciones del desarrollo humano concebían la idea de que los individuos tenían su punto

máximo de desarrollo al finalizar la adolescencia, que dentro de esta etapa se llegaba al final de los cambios tanto biológicos como psicológicos. En la actualidad esta rama de la psicología ha hecho un esfuerzo por entender y desarrollar teorías que describan el desarrollo de las personas en la vida adulta, ya que se ha visto que el ser humano se sigue desarrollando psicológicamente en todos los estados de la vida.

Si bien durante la adolescencia se desarrollan nuevas formas de realizar operaciones lógicas, como el pensamiento abstracto o conceptual, dentro de la adultez se llega a consolidar. En esta etapa se consigue la madurez neurobiológica, en donde los seres humanos optimizan su pensamiento de una manera funcional más no estructural al perfeccionarse los métodos de estudio. A pesar de que la edad y el envejecimiento que supone la adultez pueden hacer que la velocidad de pensamiento disminuya, esto se compensa debido a que las estrategias operacionales se mejoran. (Delgado, 2009, p.174). Por lo tanto, todos los recursos cognitivos, mejoran mediante la práctica y el uso. También, en la adultez se fortalece tanto la inteligencia emocional o inteligencia social, debido a las experiencias de los individuos, estos aprenden a diferenciar y consiguen conocimiento sobre cómo actuar dentro de diferentes situaciones o eventos de sus vidas.

Una de las principales características que se desarrollan en esta etapa es la de inserción a la sociedad en donde el adulto debe de ser productivo para su comunidad. Erik Erikson, un importante psicoanalista alemán, denomino esta productividad como *Generatividad*, que significa el compromiso con la sociedad que va más allá de la pareja sentimental. Esto implica cuidar y supervisar todo lo que se ha generado, como tener en cuenta la educación de los hijos u obtener un trabajo que aporte a la sociedad. Los adultos tienden a responsabilizarse por sí mismos generando vínculos afectivos y de trabajo que permitan que tenga un lugar dentro de la estructura de la sociedad así como la asunción de diversos roles.

Antes se pensaba que al pasar de adolescente a adulto, el Yo se encontraba definido y consolidado, pero a través de los años este sigue reconfigurándose ya no como en la adolescencia en donde la moratoria psicosocial primaba, si no de manera más sutil se trata de establecer un Yo, con cambios mucho más ligeros pero más duraderos. En la adultez se encuentran los ideales y expectativas que se fueron formando en la adolescencia con la realidad, también no solo se busca la autodefinición o el auto concepto, sino más bien como el Yo puede relacionarse y producir para un bien común, Para Urbina y Yuni (2014) La generación de la adultez se diferencia de la adolescencia ya que: “no tiene permiso social de seguir explorando indefinidamente sin arraigarse, ni arriesgarse” (p.95). Por lo tanto los adultos no pueden continuar poniéndose en el centro de atención, sino más bien pasan a formar parte de un sistema y compleja estructura que deben cuidar y supervisar al tiempo que buscan su Yo procurando que pueda aportar por un bien común. Es evidente que se habla en términos generales y el comportamiento común de un adulto dentro de una comunidad, el adulto tiene y debe tener otras prioridades diferentes a las del adolescente.

Vejez y ancianidad

Como se ha mencionado anteriormente no existe una gran extensión de investigaciones que contemplen las etapas de adultez y vejez, ya que para la psicología del desarrollo este es un campo que solo en los últimos años se ha considerado necesario para describir las etapas del curso vital humano, ya que antes se pensaba que al término de la adolescencia y llegada de la adultez era el fin o límite tanto del pensamiento como de la búsqueda del Yo. En recientes investigaciones se ha dejado atrás esta postura que más bien pertenecía a la psicología evolucionista propuesta por Piaget y Vygotski. A continuación se explicarán brevemente algunas de las características principales que describen esta etapa de la vida.

En la actualidad, debido a los avances tecnológicos y médicos, la expectativa de vida de las personas se

ha alargado, por ejemplo en el Ecuador en el año 1960 la esperanza de vida alcanzaba los 53,2 años en la actualidad (2016), esta llega a los 75, 6 años. Esto quiere decir que la etapa de la vejez ha tenido un incremento, y no se puede determinar un límite exacto que haga referencia en donde comienza la vejez de una persona. Sin embargo esta se puede relacionar con la edad en donde las personas se jubilan y comienzan a tener más tiempo para sí mismos, en nuestro país la jubilación por edad se da desde los 60 años. Esta edad puede ser una referencia para determinar socialmente que significa un adulto mayor dentro de la comunidad.

Es evidente que el envejecimiento está sujeto a cambios y alteraciones tanto biológicas como psicológicas, que tienen consecuencias dentro de la vida cotidiana de las personas. Según Delgado (2009) existen 3 cambios importantes dentro de la etapa de la vejez. Algunos de estos cambios son los sensoriales en donde existe una pérdida del entendimiento de la información, a nivel visual y auditivo principalmente. También se dan cambios musculares, óseos y articulatorios, que hacen que la persona tenga movimientos más lentos e imprecisos, debido a que el cuerpo acumula un cansancio de años. El tercer cambio se relaciona con la esfera psicológica, en donde la velocidad del pensamiento cognitivo sufre una disminución, haciendo que una persona mayor demore más en recibir o percibir información a diferencia de una persona joven.

Una de las características principales de los adultos mayores es la experiencia que consiguieron a través de la vida, en conjunto con el tiempo libre con el que cuentan, hacen que los individuos realicen una introspección y tenga más tiempo para sí mismos, para así pensar y analizar distintos aspectos de la vida. Para Urbano y Yuni (2014):

“el sujeto realiza una re-visión evolutiva de los acontecimientos vividos hasta el presente. Esta re - visión tendrá como objetivo el intentar comprender la propia experiencia de vida a fin de

interpretar el sentido de aquello ganado a partir de lo perdido” (p.98)

Esto hace que los individuos consigan experiencia, y puedan afrontar las nuevas dificultades que supone esta etapa. La sabiduría hace que los adultos mayores puedan comprender los errores cometidos en el pasado sin que estos supongan una crisis en sus vidas, en la mayoría de los casos, los individuos al analizar sus vidas pueden definir su Yo y seguirlo conformando.

Tanto la vejez como la ancianidad, repercuten en la identidad y en la constitución de Yo, ya que al dejar el trabajo, hijos, etc., se pregunta qué papel cumple dentro de la sociedad. Enfrentar todos estos cambios hace que las personas se pregunten la finalidad de su existencia y vean a la muerte como una posibilidad cercana,

2.4 El fenómeno generacional

en donde no se ve como un quiebre o fin, sino más bien como algo natural e inevitable que supone el curso vital de la vida. En todas las etapas siempre se tenía la idea del que el Yo, era algo mejorable, superable en donde se visualizaba un ideal para redefinirse, en la etapa de la ancianidad esta idea se va desvaneciendo poco a poco, ya que no se puede contar con la seguridad de que habrá más tiempo en el futuro para mejorar el Yo, por lo tanto se llega a consolidar el Yo, y una especie de aceptación en donde se miran a los errores y aciertos del pasado.

Para entender el fenómeno generacional, primero es importante tener en consideración el concepto de generación, esta palabra viene del latín *generatio* y se refiere a la acción de generar, de producir. Según la RAE, indica una acción de tipo biológica, por lo tanto refiere a la acción de producir, engendrar, procrear, etc. Por básica que parezca esta definición es importante para entender el macro concepto de generación. Sin la reproducción biológica, es imposible pensar en “la sucesión de descendientes en línea recta” (RAE, s.p). Por lo tanto, una generación es la producción de descendencia, que pasa de miembros a otros miembros nuevos de una especie. En cuanto a la especie humana se relaciona con la cadena hijo- padre- abuelo, o con los diferentes niveles existentes dentro de un grupo social, esto quiere decir sectorizar por edad o por rol a personas que se encuentran en distintos niveles dentro de un árbol genealógico.

La palabra generación sirve para identificar antepasados o futuros miembros dentro de una sociedad. Por tanto se pueden identificar el pasado, el presente y el futuro de cierto grupo determinado. Como se ha mencionado anteriormente, es importante la existencia de cadenas de sucesión, así como, las relaciones de parentesco dentro de estas. Las diferentes generaciones dentro de un grupo son fundamentales, debido a que son la base para la estructuración de cualquier sociedad, ya que se definen roles y estatus dependiendo de la edad que tenga cada persona, dentro de las sociedades. Duarte (2002) en su obra menciona que:

“En cada cultura y en cada contexto específico, las formas de relaciones que se van estableciendo

entre grupos sociales (...), están caracterizados por esta condición de poder y control que los mayores poseen respecto de los menores y como esto, de una u otra forma, reaccionan resistiéndose a la situación, o bien amoldándose a ella por medio de diversos mecanismos ” (p.98)

Por lo tanto, para entender las relaciones y dinámicas sociales que se dan dentro de cualquier sociedad, es necesario comprender el fenómeno generacional. Este permite que no solo biológicamente se transmitan informaciones, sino también culturalmente, dentro de las cadenas existentes. Muchas veces se habla de que la familia es la base de cualquier cultura o cualquier sociedad, ya que dentro de estas los nuevos miembros de una sociedad adquieren los principales conocimientos, para de esta manera también transmitirlos a generaciones posteriores

Al seguir analizando algunos de los significados que propone el Diccionario de la Real Academia, también se habla de generación en el momento en que se tiene un grupo de personas con una edad similar, por tanto el fenómeno generacional no solo se compone de la sucesión y relaciones de parentesco, este también habla de dinámicas sociales dentro de un grupo de la misma edad, el cual traspasa la idea de conjunto familiar. Algunas de las características principales de una generación es la idea de conjunto, en donde cada grupo de generación comparte ideas o elementos similares, así como la edad que define los límites de estos grupos.

Para Ortega y Gasset (1955) una generación es: “como un nuevo cuerpo social íntegro, con sus minorías selectas y sus muchedumbres” (p.15). Afirmar esto, es decir que cada generación comprende una sociedad en su totalidad, en donde es subconjunto de la sociedad mayor. Para este filósofo y ensayista español una generación es diversidad humana, ya que puede existir un grupo de individuos que, a pesar de haber vivido todas sus vidas unos junto a los otros, pueden mostrarse ante el mundo muy diversos.

Así es como se puede definir generación como el: “Conjunto de personas que por haber nacido en fechas

próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, se comportan de manera afín o comparable en algunos sentidos” (RAE, s.p). Esta es la definición más completa y acertada que engloba el concepto generación, en donde es necesario el límite o un rango determinado de edad, así como también un comportamiento similar dentro de un grupo específico, debido a que han recibido una herencia cultural y social similar. Existen muchos ejemplos que pueden demostrar este comportamiento, así como esta dinámica social tan vigente en la actualidad.

Cuando se habla de comportamiento dentro de esta temática, Ghiardo (2006) lo define como “la cara visible de una subjetividad, una forma concreta en que expresa un modo de ver las cosas del mundo” (p.21). Por tanto cuando se habla de generaciones, esta también es una manera de enfrentarse y de ser ante el mundo que es compartida por un grupo determinado de personas, que por lo general tienen edades similares. Ya que no es de sorprenderse que los jóvenes piensen o vean de diferente manera las cosas, que los adultos o que sus propios padres, debido a las diversas influencias a las que han estado expuestos. Por lo tanto una generación se crea cuando existe una vivencia de una realidad social específica, en donde un grupo puede desarrollar ciertos roles, joven, adulto, etc. Los sujetos que viven estas realidades tienen diferentes maneras de experimentar el mundo debido a las condicionantes sociales e históricas de existencia a las que han estado expuestos.

A pesar de esto, definir las diferentes generaciones existentes dentro de una sociedad, supone una ardua tarea. Por lo que, se debe entender como mayorías, como grupos en donde existen ciertas similitudes. La edad no es el único factor a considerar, resulta entonces más importante una contemporaneidad cronológica, que genera una identidad social similar. Dentro de esta investigación, se analizará como componente principal las generaciones en cadena dentro de las familias hija, madre, abuela, para determinar algunas de las dinámicas sociales existentes dentro y fuera del grupo familiar, por lo tanto un análisis generacional supone también

un análisis social dentro de los diferentes conjuntos y complejas dinámicas familiares.

En la actualidad, se viven una gran cantidad de cambios. Ya no se habla de sociedades estáticas y estructuradas, sino más bien complejas y diversas. El componente identitario dentro de una generación es un elemento clave para que esta pueda generarse. Según Feiza (1999) “Las culturas juveniles más visibles, tienen una clara identidad generacional, que sintetiza de manera espectacular el contexto histórico que las vio nacer” (p.89). Es decir cuando se habla de generación de un nosotros, se habla de haber sido testigos de un mismo contexto histórico.

Para esta investigación se quiere poner en evidencia el conflicto y las diferencias generacionales existentes en cuanto a la indumentaria en la ciudad de Cuenca, por lo tanto entender cómo funcionan estas dinámicas y por qué se generan. Históricamente ha existido un conflicto entre generaciones sucesoras, generalmente cuando las generaciones solo se distancian una sucesión. Es decir padres e hijos, Ortega y Gasset reflexiona y asegura que existen dos maneras en las que una generación afronta su pasado inmediato. La primera, en donde se desarrollan ideas planteadas anteriormente y la nueva generación las acepta y ayuda al proceso de continuar estas ideas. La segunda, por otro lado, hace referencia al rechazo del pasado, a que estas ideas de sus antepasados hay que renovarlas de manera urgente, desde la raíz. En esta manera es donde surge el conflicto generacional, en donde hay una brecha, un rompimiento de ideas en cuanto al pasado. Esta manera es la que más constante se ve en el día a día, a pesar de que no con tanta radicalidad como en otros momentos históricos. Ghiardo (2006) reflexiona:

“No se trata, de que cada generación, cada nueva forma de sensibilidad irrumpa y rompa con toda la cultura acumulada. Si por un lado lo antes pensado representa lo viejo, lo que hay que renovar, por el otro, es la base desde la cual se formula el nuevo pensamiento (p.35)

2.5 Acercamiento a los conflictos generacionales

Esto quiere decir que cuando una nueva generación irrumpe no lo hace desbaratando todo el sistema cultural, simplemente busca reformular algunos puntos de esta. Ha habido momentos históricos en los cuales ha existido una ruptura total, en todas las maneras, esto será expuesto y profundizado más adelante, en el siguiente subcapítulo. Pero, es evidente que actualmente, existe una brecha generacional que se considera natural, en donde se reformulan, se cambian, se buscan nuevos horizontes y nuevas perspectivas de ver las cosas. Este se genera debido al choque que según Ortega y Gasset, se da debido a que se vive dentro de dos dimensiones, una en donde se recibe lo ya vivido, y otra en donde se busca la propia identidad y espontaneidad.

Otro importante sociólogo que aportó en cuanto a la teoría de las generaciones fue el húngaro Karl Mannheim, quien define al cambio de generaciones como un cambio de mentalidades. Esta se da debido a que cada individuo, en las diferentes etapas biológicas de su vida, va tomando contacto con la cultura y con la realidad que lo rodea, las experiencias que adquiere al vivir inmerso dentro de esta realidad, las va configurando dentro de su memoria y las sitúa. Esta teoría de cómo se forma una nueva generación es apoyada por varias teorías psicológicas que hablan de que todas las experiencias, infancia, juventud, etc. van conformando el pensamiento de cada persona, y sirven como base para la interpretación de cualquier cosa que se encuentre en nuestro entorno. Según Ghiardo (2006) “permanecen como bases (...), en ellas se encuentran las partes más sólidas de la mentalidad de un sujeto, las que no cambian a pesar de que varíen las situaciones de la vida misma” (p.37). Por lo tanto cada fase, infancia, juventud, etc. van formando una parte esencial, en cuanto al pensamiento y visión de un individuo.

Esto está cercanamente relacionado con que los sujetos reciben informaciones similares a lo largo de sus vidas, en este caso se habla de la cultura, esta al ser asimilada por un grupo de personas con edades similares,

hará que los sujetos tengan una visión similar del mundo. A pesar de esto, al ser esta cambiante y dinámica, diferentes generaciones ven el mundo de otra manera. Por lo tanto es inevitable que cada generación sea diferente a la anterior ya que las informaciones culturales son distintas. Para Mannheim la juventud, es una etapa de la vida decisiva ya que en esta se llega a estructurar y definir la visión de las cosas de que cada persona, si bien en la infancia se desarrolla, dentro de la juventud se establece y termina por incorporar la cultura como su pensamiento natural. Se generan nuevas perspectivas, cosas que antes no eran normales para determinada generación, para los nuevos miembros puede tratarse de algo normal y natural. Por ejemplo según el diario El universo (2011), con estadísticas del INEC, en tan solo una década se registró un incremento del 68 % de divorcios. Solo hablando de los registros del año 2000 y del año 2010. Esto quiere decir que para la generación siguiente el divorcio y la inestabilidad matrimonial, ya era normal, no suponía algo escandaloso como en épocas pasadas, sino más bien hasta el día de hoy es considerado como una opción o como algo que puede suceder si los matrimonios no funcionan. En este informe de este periódico, existen algunos comentarios de personas que se divorciaron y del porqué, una de estas habla de que “Ya estamos en otra época, uno no puede ser sumisa”. Esto claramente indica, el cambio que se da de generación en generación. Puede que antes el ser sumisa y compresiva, fuera un requisito natural para contraer matrimonio, en la actualidad ya no se considera como algo natural y permisible, por lo tanto el aumento de divorcios.

La evidencia histórica, permite que sea inevitable reconocer el conflicto constante entre diferentes generaciones, pero ¿qué es lo que genera este conflicto? Si bien se habló de que existe una diferencia de percepción acerca del mundo y un cambio cultural constante, en cuanto al campo psicológico que sucede con los individuos y ¿cómo es la dinámica del enfrentamiento entre generaciones?

Al profundizar en cuanto al término conflicto, se habla de enfrentamiento de pelea y lucha. En cuestión de cambios generacionales, se habla principalmente de diferencias y no de conflictos. A pesar de esto, cuando existe un “conflicto entre viejos y jóvenes, su explicación es irreductible al plano de los procesos puramente psicológicos. Lo psicológico no es nunca individual, siempre tiene un fondo histórico - social que lo impregna. El conflicto o, más bien la diferencia, cuando emerge, lo hace por procesos de cambio social” (Ghiardo, 2006, p.39). En la actualidad es imposible hablar de una cultura o sociedades estáticas, por esta razón la diferencia es constante entre generaciones. Bourdieu, en su obra *Poder, derecho y clases sociales* plantea que estas diferencias se dan debido a las clases de poder o clases de edad las cuales luchan por obtener un rol dentro de la sociedad. Todo cambia desde los modelos de producción social, hasta la misma información transmitida, esto desemboca de igual manera en una generación con pensamiento diferente. En resumen los *viejos* representan lo anterior, lo pasado, lo que ya no es, por otro lado desde la perspectiva de los jóvenes, ellos representan lo que viene, lo que es, lo nuevo.

Es un proceso lento que se desarrolla dentro de grupos, en donde emergen las llamadas unidades culturales, denominadas por Karl Mannheim. Estas se forman por la unión de diversos grupos en donde existen prácticas comunes y se van construyendo pensamientos similares, compartidos. De alguna manera se va generando un espíritu de la época, que se expande hasta completar la identidad colectiva de una época o generación. También habla que estas nuevas ideas no son exclusivamente progresistas, esto quiere decir que no todas las nuevas generaciones buscan mejorar las dinámicas sociales, simplemente estas agrupaciones se prestan para reflexionar sobre problemáticas existentes.

Como se ha mencionado el espíritu de una generación comienza con pequeñas agrupaciones, las cuales

van construyendo su identidad al reflexionar sobre lo que consideran problemáticas sociales, generan un cambio y una diferencia generacional. Así es como nacen algunos movimientos sociales que con el paso del tiempo y la suma de más personas se vuelven históricamente relevantes, algunos tienen un importante e influyente componente generacional, como por ejemplo la revolución sexual, que fue el cambio que inicio en el año 1950, en donde se desafió todos los códigos tradicionales relacionados con la moral sexual. En esta se dieron valiosos cambios como la igualdad de género, el feminismo y la libertad de adquirir métodos

2.6 Grandes rupturas generacionales en la historia

anticonceptivos. Así es como puede cambiar drásticamente debido al cambio generacional. Es importante reconocer que hubo cambios sociales, políticos culturales y tecnológicos que permitió que se generen estas diferencias en cuanto a las generaciones y a la visión del mundo. El cambio generacional no se da cada cierto tiempo definido, 10, 15 O 20 años. Más bien se da por la influencia de muchos factores que hacen que se genere una nueva generación y por lo tanto un nuevo espíritu de la época.

En muchos de los escritos que hablan sobre el fenómeno generacional, se centran principalmente en analizar desde la perspectiva de la juventud. Esto se debe a que la juventud representa el cambio generacional principal dentro de las sociedades.

Si bien en la actualidad, ya no se habla de un verdadero conflicto generacional, sino una diferencia entre diferentes grupos de edad, no se puede decir lo mismo en cuanto a historia de la moda del siglo XX ya que a mediados de siglo principalmente han existido grandes rupturas y conflictos generacionales que desembocaron un cambio radical en diversos aspectos y suscitaron casi una total reformulación social. A mediados de la década de los 50's comenzó a surgir un nuevo concepto de la cultura juvenil, comenzó con el descontento de toda una generación que ya no se preocupaba por suplir necesidades básicas como sus padres lo hicieron durante el periodo de posguerra en el periodo de la Gran Depresión, si no que tenían tanto el tiempo como los recursos para preocuparse de otras problemáticas y de sí mismos, de encontrarse buscar su propia identidad como generación y sociedad que necesitaba cambios. El desarrollo de esta nueva cultura juvenil se dio principalmente dentro de sociedades occidentales como Estados Unidos y el Reino Unido.

Además, de todas estas influencias los adolescentes de esta época se criaron dentro de un caos social, ya que existían algunas crisis importantes en Estados Unidos, algunas de estas fue la guerra de Vietnam,

el llamado a los derechos civiles de la población afroamericana liderada por Martin Luther King, el asesinato del presidente demócrata John F. Kennedy, la guerra fría, expansión comunista en varios lugares del mundo. Todas estas problemáticas influyeron en una sensación de inestabilidad tanto social como cultural que desembocó en nuevas ideas y la idea y búsqueda de una reformulación total de la sociedad.

Ya en los 60's este movimiento contracultural se consolidó, en donde se reformularon cuestiones sociales como la igualdad de la mujer, la libertad sexual, los derechos civiles, en general desembocó un antiautoritarismo frente a generaciones pasadas. La idea fundamental era el liberalismo, en donde los adolescentes tenían un fuerte sentimiento de encontrar una identidad diferente a la de sus padres, no se sentían comprendidos, tenían un concepto muy diferente de vivir y estar en sociedad que el de sus antepasados, que muchas veces están ubicados como los culpables de las problemáticas de la época, por lo que se comportaban rebeldes e irreverentes para desafiar cualquier norma establecida así es como nace la llamada contracultura o cultura de la juventud de los años 60's.

En cuanto a la indumentaria, a partir de esta época la juventud dejó de reproducir el estilo de sus padres para buscar uno propio, si bien no querían ser como sus padres tampoco querían verse como ellos, el vestido fue una buena manera de comunicar este deseo de diferenciarse, los jóvenes utilizaron este medio de expresión para mostrarse diferentes y poco conservadores, surgió la llamada moda de la calle, en donde todo el sistema de la moda dejó de ser el mismo ya las grandes casas de alta costura europea no respondían a las condicionantes de un mercado y público nuevo que tenía una fuerte voz. Los jóvenes vestían para estar en contra de cualquier norma establecida, gritar mediante el vestido sus nuevas ideologías. Según Lurie (1994):

"El mensaje de la indumentaria no era conservador en el sentido que los padres de los jóvenes habrían entendido, sino más bien radical. Como otras variedades del vestido hippie, esta expresaba menosprecio y rechazo a los adultos de la época por considerarlos estrictos, farsantes, poco de fiar

y belicistas. Pero su mensaje también era en algún sentido esperanzador, incluso romántico, en cuanto se sugería una supuesta identificación con los norteamericanos buenos y sencillos de una generación anterior incluso pionera" (p.101)

Rebeldes, radicales buscaban verse y ser diferentes a la generación anterior que les había dado toda esa inestabilidad social, ellos creían en que debían ser como sus abuelos y existió un gran acercamiento entre estas generaciones, ya que los adolescentes consideraban a sus abuelos como personas pioneras, los admiraban y respetaban por lo que buscaban por medio de la indumentaria parecerse a ellos, por lo que a partir de los años sesenta y setenta hombres y mujeres jóvenes adoptaron una indumentaria que se asemejaba a la de sus abuelos: grandes gafas cuadradas, bufandas de lana, vestidos largos hasta el suelo, volantes, flecos, etc. En los hombres fue evidente este apego ante ideas de sus abuelos y hasta bisabuelos, ellos adoptaron el look neoeduardiano, que se trataba de jóvenes de clase obrera o Teddy boys, que utilizaban grandes sacos con pantalones tubo. Mostraron también al otro lado del mundo en el Reino Unido esta fuerte corriente, nostálgica ante generaciones pasadas saltándose la de sus padres que era aborrecida y muchas veces hasta sentenciada.



Figura 3 - Grupo de Hippies.



Figura 4 - Teddy Boys

03

Capítulo 3 :
Vestimenta y semiótica

"El hombre esta compuesto de cuerpo, alma y vestido"
Caryle

3.1 Moda. Características Generales

La moda ha sido relacionada con el cambio constante de objetos. Cuando se piensa en moda se cree que se trata de un fenómeno superficial, frívolo, y efímero (Godart, 2012, p.11)), que generalmente en nuestros inconscientes se ve relacionado automáticamente con la vestimenta, en donde se cree, que solo son importante los colores, los materiales, las texturas, etc. Pero la moda o el uso de su concepto errado va mucho más allá y está lleno de posibles significaciones y complejas estructuras. Para entender esto es importante definir el concepto de Moda, este está ligado principalmente con la euforia por la novedad, y la modernidad, con la primicia de objetos, modos de pensar, formas de verse, etc. Según Frédéric Godart, la moda "se puede definir como un cambio social específico regular y no acumulativo que se despliega, más allá de la indumentaria, en múltiples sectores de la vida social. En primer lugar, es un cambio regulado ya que se produce a intervalos constantes y a menudo cortos" (20012, p. 12). En otras palabras la moda no solo es indumentaria, este se compone de diversos y complejos factores escondidos bajo superficialidades, bajo gustos triviales, pero está realmente influye en diversos factores tanto sociales, como culturales, económicos, históricos, etc. La moda llega a ser el testigo de una época y un factor influyente que puede llegar a evidenciar el espíritu de toda una generación.

Este fenómeno se puede considerar moderno, ya que en la antigüedad no hay evidencias de la existencia de este como tal, al no observar una modificación constante del vestido (Rojas, 2005, p.10). Por lo tanto las maneras de vestir, entre otras cosas como comportamientos, etc. se mantenían por largos periodos de tiempo sin mayores modificaciones. En la Europa antigua, durante la Edad Media, el vestido se utilizaba como el principal elemento diferenciador de clases, en donde el clero y nobleza debían utilizar solo ciertos colores y materiales, por lo tanto el vestido cumplía un papel muy importante, fundamental dentro de una sociedad en donde unas personas eran más importantes que otras y era necesario diferenciarlas

dependiendo del rango social que ocupaban.

A pesar de que en la Edad Media, existió una especie de moda que solo podía ser posible dentro de la corte, y clases sociales altas, La moda como fenómeno tal y como la conocemos hoy en día, con los diferentes rituales e instituciones que esta implica no llegaría hasta el siglo XVIII, luego de la revolución francesa y la llegada del Renacimiento. Este constituyó un gran cambio para las sociedades modernas ya que este se basaba en la libertad individual, en donde todos los componentes de la sociedad giraba en torno al individuo. El vestido paso de ser un diferenciador a ser un medio de expresión identitaria individual, así lo confirma el decreto del 29 de octubre de 1793:

“Ninguna persona, de uno u otro sexo, podrá obligar a ningún ciudadano a vestirse de una manera determinada, bajo pena de ser considerada y tratada como sospechosa y perseguida como perturbadora del orden público: cada uno es libre de llevar la ropa o adorno de su sexo que desee” (Citado por Monneyron, 2006, p.18)

Por lo tanto a partir del Renacimiento, la vestimenta cambia de función, se basa en las libertades de una sociedad en donde se busca tener al ser humano como centro de todo y el vestido marca un importante avance, que pasa de encasillar y aprisionar a las personas a liberarlas y resaltarlas en toda su individualidad. Por esta razón, no resulta sorprendente que la moda se haya originado dentro de sociedades occidentales como Inglaterra y Francia, en donde se promovía la libertad y expresión de individuos iguales.

Por lo tanto se puede decir que la moda es un complejo fenómeno instaurado dentro de las sociedades occidentales y es relativamente reciente. Autores como Craik (1993), piensan que esta es una manera etnocentrista de ver el término moda, pero si hablamos del origen de esta podemos ver que dentro de culturas orientales, tales como la dinastía china la moda no era una constante, ya que si bien hubieron cambios dentro de los trajes entre diferentes dinastías, no son comparables con los cambios que se daban en Europa,



Figura 5; Vestimenta de la mujer en La Edad Media.

en donde la moda se caracterizó por el cambio de indumentaria de forma acelerada. Actualmente existe una fuerte influencia occidental en todas las distintas sociedades contemporáneas, debido a la globalización, por lo tanto la moda se puede considerar como un fenómeno mundial.

Después de la instauración de la moda, luego de la Revolución Francesa, en el siglo XVII nació la alta costura en el viejo continente. Francia fue el primer país que se situó a la cabeza en cuanto a moda de la corte, y la alta burguesía europea, la prensa tuvo un papel decisivo en divulgar los modelos apropiados y usados por las damas de la alta sociedad, pronto se inauguraría a la mano con los modistos el “siglo de oro de la alta costura a mediados del siglo XIX” (Vilar, 1975, p.54). En el año de 1868 Charles Frederick Worth, conocido como el padre de la alta costura, abrió en París la primera casa de moda, en donde firmaba sus diseños, como obras de arte. La alta costura o Haute Couture, se caracterizaba por ser prendas hechas a la medida, con diseños exclusivos. Durante el siglo XX muchos diseñadores de moda, se incluyeron en una larga lista de creadores de modas, algunos de ellos son : Paul Poiret, Coco Chanel, Christian Dior, etc. A partir del período entreguerras surgió el conocido *pret á porter* o listo para llevar, que hace referencia a prendas producidas en serie para un amplio y fue la encargada de poco a poco desplazar a la alta costura que ya no respondía los deseos de una época, este nuevo concepto de moda se instauró a finales de los años 50s, en donde la moda se democratizó, ya que no solo las altas sociedades tenían acceso a esta, sino al existir prendas atractivas y a precios asequibles, casi todos los estratos sociales se insertaron en el mundo de la moda.

En la actualidad la moda de la vestimenta se basa en un complejo sistema en donde además del constante cambio en las formas de vestir, también involucra una gran industria mundial que busca satisfacer a todos los consumidores occidentales, los cuales muchos basan sus ideales de vida en la búsqueda de un placer constante que el consumismo puede suplir, para Herrero (2004): “Capitalismo y moda son realidades que

se retroalimentan. Ambos son un motor del deseo que se expresa y satisface consumiendo” (p.25). Por lo tanto dentro de la sociedad occidental capitalista la moda marca un importante factor, ya que es el encargado que principalmente busca satisfacer a todos los consumidores dentro de un cambiante proceso que se basa en el deseo excesivo y la atracción constante del lujo.

La moda abarca cuestiones humanas muy profundas, ya que estade alguna manera traspasa la individualidad y responde a una mentalidad colectiva, en donde hace que los seres humanos se vistan de cierto modo, dependiendo fielmente de la época y circunstancias en las que viven, por lo tanto es el reflejo de diversas situaciones sociales de una época.

¿Que hace que elijamos o decidamos usar cada día?, ¿Cuáles son las motivaciones fundamentales para que como seres humanos decidamos adoptar ciertas modas o maneras de vestir? Para Rojas (2005) existen cuatro factores influyentes a la hora de seguir una moda, dentro de esta investigación solo se tomarán dos que se creen más relevantes: Integración y Diferenciación. En cuanto a la integración, la moda engloba lo que es aceptado o no dentro de una sociedad, por lo que las personas ven en las dinámicas de la moda y la vestimenta una forma de pertenecer, por medio de la apariencia, a un grupo determinado. Para Rojas (2005):

“El aspecto físico juega un rol importante en la calificación social, el ser humano busca gustar, ser atractivo para los demás, en función de la integración. Para que un individuo sea recibido por el grupo, las reglas del juego implican aceptación y la sumisión de determinados modelos y valores estéticos”(p.26)

Esto se debe a diferentes dinámicas sociales, que se basan en la naturaleza de la imitación, como seres humanos aprendemos por medio de esta particularidad desde que nacemos, imitamos para pertenecer al grupo, para convivir y funcionar dentro de la sociedad. Dentro de la moda esta funciona en cuanto a ideales, tenemos como referencia personajes, a los que queremos parecernos por lo que adoptamos ciertas

características y una de las más asequibles es por medio de la vestimenta. También el deseo de no sentirnos solos o excluidos, al ser seres sociales solo podemos funcionar dentro de un grupo de personas, una cierta forma de vestir puede facilitarnos un vínculo social y el ingreso a cierta colectividad.

Si bien no queremos sentirnos excluidos, por medio de la moda se busca una diferenciación de ciertos grupos con los que los individuos no se identifican. Los sujetos a lo largo de sus vidas buscan su identidad propia, su Yo, la moda facilita una afirmación de una identidad personal. Desde el inicio de la moda en la historia las clases altas buscaron diferenciarse a través del vestir de las clases inferiores, en la actualidad con la diversidad de grupos humanos y la aparición de subculturas, los individuos buscan diferenciarse de ciertos grupos pero parecerse a otros. Por ejemplo un punk, mediante su vestimenta podemos diferenciarlo fácilmente, este individuo ha aceptado adoptar otro estilo para diferenciarse de otras tribus urbanas como hippies, pero su estilo se manifiesta dentro de los límites y códigos de vestir como un *punk*.

Para Simmel (2002) la dinámica de la moda se basa en la diferenciación que da paso a la imitación, un grupo de clase alta adopta un nuevo estilo el cual es imitado por las clases sociales bajas con el afán de parecerse a sus ideales o encajar dentro de una clase alta, esta al ser imitada, rápidamente la clase alta busca un nuevo estilo para nuevamente diferenciarse, así es como funciona el fenómeno de la moda dentro de una sociedad capitalista.



Figura 6 - Moda Punk.jpg

3.2 Vestido. Características Generales

Cuando se habla de moda en la contemporaneidad indiscutiblemente se habla del vestido, pero al revisar documentos históricos acerca de este, no siempre se ha encontrado inmerso en el fenómeno de la moda. Ya que la historia del vestido o traje comenzó hace más de diez mil años y respondía a diferentes condicionantes a los de las sociedades contemporáneas, a pesar de cómo se verá más adelante, muchas veces llegan a cumplir las mismas funciones.

Las primeras evidencias de la existencia del vestido son desde épocas primitivas del ser humano, en donde no por una razón de pudor o protección ante adversidades climáticas, este comenzó a cubrir su cuerpo, como muchos autores afirman, pero las recientes investigaciones muestran que este realmente comenzó con un afán de protección hacia espíritus malignos, en una sociedad que creía en la existencia de una realidad mágica que los rodeaba. (Squicciarino, 1986, p.43)

El primer vestido, no estaba confeccionado con pieles u hojas como se creía, los primeros trajes fueron :tatuajes, pintura y modificaciones corporales, que prácticamente cumplían la función de la vestimenta, cubrir el cuerpo mediante el adorno, también estas servían como medio de protección de espíritus malignos que los rodeaban, ya que se creía que estos podrían penetrar el cuerpo humano por medio de los orificios, tales como: boca, oídos, etc., por lo tanto los cubrían tanto con tatuajes como con joyas. La protección se realizaba mediante la ornamentación del cuerpo, y hacía de función de una segunda piel. Tal y como afirma Nicola Squicciarino (1986)sobre las primeras huellas del vestido :

“No se encontraron en el taparrabos de hojas, sino en un cordón que se ataba alrededor de los costados y que a veces se utilizaba por si solo sin añadir otros elementos. Puesto que evidentemente no es un medio de protección contra la intemperie o el frío” (p.45)

Poco a poco, se dejará de lado esta inminente protección para pasar a la ornamentación del cuerpo

mediante el vestido. Existe un instintivo deseo del ser humano por decorar su cuerpo

Darwin afirma que “los vestidos surgieron primeramente con un fin ornamental y no para producir una sensación de calor” (citado por Squicciarino, 1986 p.47). Por lo que el ornamentar siempre ha estado presente y latente dentro de la naturaleza humana. El adorno puede ser considerado como aquel objeto o elemento que se coloca para embellecer o resaltar el cuerpo.

Otra de las características principales por las cuales el vestido se originó es por el deseo de diferenciación, este es un hecho meramente social, en donde el individuo busca destruir la homogeneidad que supone los cuerpos desnudos, mediante la ornamentación de los estos, esta característica es típicamente humana y también como se ha mencionado anteriormente el deseo de diferenciarse y de afirmación individual son factores esenciales para que el fenómeno de la moda se produzca. La afirmación humana busca la individualidad dentro de la colectividad que nos rodea diariamente, se busca que se nos diferencie y reconozca por lo que llevamos puesto.

Según Rene König (2002) “El adorno tiene un doble significado: por una parte sirve para la transformación y la elevación de la propia persona ante sí misma, y por otra es una distinción a los demás” (citado por Badaloni, 2012, p.13). En este punto ingresan los factores socio - culturales de cada comunidad, en donde se diferencia su función o jerarquía dentro de esta por la cantidad de adornos corporales, por ejemplo dentro de la tribu africana Mursi, las mujeres utilizan platos en el labio inferior, y según las investigaciones de Shauna LaTosky, esto es símbolo de autoestima y fuerza, así como también demuestra madurez y mientras este sea más grande indica la elegibilidad para ser una buena esposa. Por lo tanto es muy importante el adorno dentro de todas las culturas como diferenciador social, en donde se tiene un significado para cada prenda o accesorio utilizado. Es importante mencionar que todo tiene una razón de ser y más la vestimenta que es tan cercana



Figura 7 - Tribu africana Mursi.

al ser humano.

Existen otros factores y funcionalidades del vestido, que se han discutido y en la actualidad no muchos investigadores las defienden. El vestir por protección ante adversidades climáticas ya no se toma como una realidad ya que se ha encontrado basta evidencia de tribus prehistóricas que habitaban en sectores muy fríos, los cuales inclusive tienen nieve y no utilizaban ropa para protegerse del clima. Según Flügel: “En las razas más primitivas existen individuos que carecen de vestido pero no están desprovistos de ornamentos” (citado por Squicciarino, 1986, p. 47). Por lo que una de las funciones principales del vestido fue desde un inicio, con fines ornamentales y estéticos.

En cuanto al pudor, dejando de lado tradiciones bíblicas, es absurdo pensar que existían sociedades en donde el pudor era fundamental y en donde se reprimía el exhibicionismo. Inclusive en la actualidad existen comunidades que no cubren sus partes íntimas, tales como como el pueblo indígena Yanomami, provenientes de la Amazonía venezolana. Por lo tanto no se puede hablar del pudor como una de las causas de la vestimenta, si la comunidad no tiene las mismas concepciones que una sociedad occidental. Como se puede observar en la imagen, esta mujer puede no utilizar prendas de vestir pero su cuerpo está adornado.

A pesar de la discusión, en cuanto a las diferentes funciones del vestido, se puede decir que aunque el pudor y la protección climática no fueron las motivaciones principales para que se originara el vestido, si fueron una consecuencia directa del uso de este. Según Flügel, mediante la ornamentación del vestido se dio una ventaja, la de la protección del cuerpo contra la desagradable sensación de frío y protección del cuerpo ante las inclemencias de la naturaleza generando que el vestido se torne práctico y por lo tanto, inseparable de la vida cotidiana humana.



Figura 8 - Indígenas desnudos pertenecientes a la tribu Yanomami.

Otra de las características principales del vestido, es la del carácter social, ya que el vestido dentro de la sociedad es un hecho social básico para vivir en comunidad. Esto se debe a que en la actualidad la desnudez para cualquier actividad social es inapropiada, por lo tanto el vestido es una manera de ser seres sociales para entrar en cualquier actividad humana. Claro está dentro de las sociedades occidentales contemporáneas. Según Joanne Entwistle (2002):

“La ubicua naturaleza del vestido parece apuntar al hecho de que la ropa o los adornos son uno de los medios mediante los cuales los cuerpos se vuelven sociales y adquieren sentido e identidad. El acto individual y muy personal de vestirse es un acto de preparar el cuerpo para el mundo social, hacerlo apropiado, aceptable, de hecho, hasta respetable y posiblemente incluso deseable” (p. 12)

En otras palabras los cuerpos deben ser vestidos, esta es la única manera en que las personas pueden sentirse a gusto para presentarlo ante el mundo, una ropa apropiada a la ocasión y de buena apariencia hace que nos sintamos cómodos.

3.3 El vestido como extensión del Yo

Como vimos en el subcapítulo anterior, el adornar el cuerpo ha sido durante siglos algo esencial y fundamental para que los seres humanos puedan convivir con la sociedad. Pero este también cumple otras importantes funciones muy cercanas a la identidad humana. Si bien es indispensable el vestido como carta de presentación ante el mundo este también tiene relación con el autoconcepto del Yo, que es interpretado por la persona y enviado a los demás. Bien decía Caryle “El hombre está compuesto de cuerpo, alma y vestido” (citado por Vilar, 1975, p.18), por lo que el vestido es una parte esencial del ser humano que lo acompaña durante toda su vida.

La constitución del Yo, como se ha mencionado anteriormente es una búsqueda constante, endonde la identidad personal tiene ciertas etapas a lo largo de la vida, y en donde este sufre algunos cambios y reconfiguraciones constantes. El vestido es una parte importante del Yo, ya que esta se relaciona con nuestra identidad, de alguna manera se debe entender como una segunda piel, el vestir constituye una acción muy íntima con el cuerpo y con la propia identidad de cada persona. Somos cuerpos vestidos, que se muestran ante el mundo de la manera que piensan y creen ser. Según Quentin Bell: “Nuestras prendas forman demasiada parte de nosotros (...) es como si la tela fuera una extensión del cuerpo o incluso su espíritu” (citado por Entwistle, 2002, pág. 14). Por lo tanto el vestir configura una parte importante de nuestra propia identidad, el vestido nos viste y también somos vestido. Vestir constituye no solo una parte de la identidad psicológica del yo, también forma parte del yo corporal, esto lo propuso el filósofo alemán Hermann Lotze, quien describió que los objetos o el vestido hacen parte de la idea que tenemos corporalmente del yo, por ejemplo si una persona utiliza un bastón, que toca el piso, esto pareciera que también este toca el piso con su propio cuerpo. Por lo tanto el vestido se siente como propio y no algo externo que utilizamos, si no parte de todo nuestro Yo. Una proyección del pensamiento ante el mundo

social.

También aparte de que el vestido forma parte de nuestra personalidad interna de nuestro autoconcepto y como queremos mostrarnos ante el mundo, también forma parte y es una extensión del yo corporal. Para Young (1969):

“Evidentemente, la indumentaria y los adornos constituyen puntos de anclaje para el yo. Al aumentar los atractivos del individuo o al extender su forma física, la vestimenta puede considerarse como un importante aspecto de la conciencia de sí mismo” (p.89)

La tesis de Young se basa en que el vestido puede pronunciar algunas de las características corporales de la persona, por ejemplo al utilizar rayas verticales esto puede dar la sensación de que la persona es más alta, por lo que el uso de ciertas características del vestido hacen que la persona puede verse físicamente de una manera diferente a la que se es. Por lo que el vestido es una parte importante del Yo tanto psicológicamente como corporalmente.

En cuanto a las diferentes etapas de la vida de una persona, el vestido está presente socialmente casi desde que nacemos, si bien nacemos desnudos enseguida una manta cubre nuestros cuerpos. Nicola Squicciarino (1986), hace un pequeño recorrido por las diferentes etapas por las que pasa un ser humano y la relación que tiene con el vestir. Para él, durante la niñez la ropa es un motivo de orgullo ya que desempeña un importante punto de apoyo y de partida para la configuración de la identidad (p. 38). Durante la adolescencia, al ser la identidad cambiante y reconfigurada constantemente, los jóvenes sufren varias renovaciones en cuanto a su modo de vestir, debido a la moratoria psicosocial, estos intentan y prueban varias identidades y por lo tanto maneras de vestir, para encontrar con la que más se identifique su propio autoconcepto. Por lo que no es raro ver en un adolescente cambios de ropa repentinos, o que una prenda recién comprada, inesperadamente

dejen de usarla argumentando que *ya no es de su agrado*, al sufrir cambios la identidad, también lo hará la forma en que nos vemos y la forma en que nos presentamos ante el mundo por el vestir. También dentro de la etapa y de la ancianidad, muchas personas al sentirse marginadas por la sociedad dejarán de lado la importancia de buscar una aceptación social por medio de la vestimenta. (p.39) Por lo tanto la vestimenta es la piel que mostramos al mundo, somos vestidos y nos mostramos y exteriorizamos nuestra autoconcepción y nuestra personalidad por medio del vestido que nos acompaña en cada etapa de nuestras vidas.

Psicológicamente se cree que el moverse o las posturas que una persona adopte, muestra relación directa con las emociones y reacciones a las diversas situaciones a las que estamos expuestos, esto es estudiado en parte por la comunicación no verbal de los gestos, ya que estos pueden mostrar importantes pensamientos y sentimientos personales de cada persona por medio de nuestros cuerpos, por lo que es importante entender esta dependencia entre el aspecto psicológico y el aspecto corporal, nuestra mente

3.4 Vestido. Identidad personal y cultural

se exterioriza por medio del cuerpo y por lo tanto también por medio del vestido, que acompaña durante toda la vida al cuerpo.

¿Pero porque nos vestimos?, si bien en el subcapítulo anterior se explicó a modo general, el motivo principal de la vestimenta dentro de las sociedades contemporáneas, que es el de pertenecer a un mundo social, y poder vivir en comunidad por medio del vestido y que además de esto, este puede llegar a ser una extensión propia del ser. El vestido en la actualidad se relaciona directamente con el mundo de la apariencia, en donde la imagen es muy importante para poder insertarse dentro del mundo social. Por lo tanto se puede decir que el vestido tiene una funcionalidad importante dentro de cualquier sociedad, Según Carolina Badaloni (2012):“La apariencia y la imagen resultan ser la expresión directa de un conjunto de ideas fundamentales que caracterizan al pensamiento de una persona, época o movimiento cultural” (p.38) Por lo que el conjunto de elementos visuales del vestido configuran una idea o muestra, que nos presenta y nos introduce ante el mundo. Vestimos para mostrar ciertos indicadores o características de nuestra propia personalidad, ser reconocidos para ser incluidos dentro de grupos sociales o ser diferenciados de otros grupos, mostramos nuestro sexo, gustos, intereses, estilo de vida, etc. Para Arianna Giorgi (2006) “En la elección del personal atuendo cotidiano, los actores sociales se decantan por comunicarse a través de una primera sensación que, mediante el informe textil, confiere enigmas de la propia personalidad (p.41) Por lo que se puede afirmar que el vestido expresa la personalidad y el modo de pensar de cada persona. Si bien no se puede hablar de que el vestido es la totalidad del ser ya que esto sería bastante ingenuo, se puede afirmar que este es parte de nuestra identidad, de cómo pensamos de cómo nos vemos y nos exteriorizamos ante el mundo.

Como ya se ha mencionado a lo largo de esta investigación, de alguna manera somos el reflejo de la

cultura en la que nos criamos y hemos estado expuestos, vemos y entendemos el mundo con una especie de *lentes culturales*, por lo que como nos vemos y nuestro vestido forma también parte de nuestra identidad cultural. Esto se puede ejemplificar claramente al momento de ver cualquier grupo cultural ecuatoriano, cada uno tiene una vestimenta que lo identifica, Saraguros, Shuaras, Cofanes, etc., son culturas que a pesar de su cercanía geográfica, se diferencian tanto en la visión sobre el mundo, como en su lengua, así como también su vestimenta por lo que al pensar diferentes también nos vemos diferentes. Se puede llamar a esta condición de la vestimenta que de alguna manera logra homogenizarnos, identidad grupal o cultural, ya que generalmente sociedades o culturas que piensan parecido lo expresan a través de su vestir.

A pesar de que la cultura es una fuerte influencia en nuestra manera de vestir también buscamos de cierta manera diferenciarnos y reafirmar nuestra individualidad frente a cierto grupo, por lo que, según Kimball Young (1969) “La moda consiste en que ella proporciona una buena interacción entre el sentimiento de individualismo y diferenciación” Esta cita es apropiada ya que refuerza la idea o una de las paradojas de la moda propuestas por el reconocido filósofo y sociólogo alemán, Georg Simmel, quien afirma que para que la moda se dé es necesario este deseo de aislamiento o diferenciación, el cual lo relacionamos con la identidad individual, pero también el deseo de unión que lo relacionamos con la identidad grupal o cultural. Por lo tanto en cualquiera de estas dos, los sujetos buscan configurar y reafirmar el autoconcepto y la propia identidad mediante el vestido

Es importante mencionar que a partir de la democratización de la moda a inicios de los años 50’s, y 60’s en occidente, la imagen de las personas dejó de ser un sinónimo de estatus social, si bien después de este cambio social continuo significando y transmitiendo cierto rango de estatus, la moda y más específicamente el vestir, paso a ser parte de la individualización de las personas, en donde prevalecían los gustos, el estilo

de vida, etc. Tal y como afirma Ana Marta Gonzales (2009) “Hasta entonces las hijas imitaban a las madres, a partir de entonces, las madres imitan a las hijas” (p.113) Por lo que se reivindicó la libertad individual, en donde se buscaba una reafirmación de estilo y de diferenciarse de otros grupos e inclusive diferentes generaciones. Esto ocasionó una serie de surgimiento de identidades diversas y bastante visuales que se hacían presentes por medio de la indumentaria, dejaría de existir una sola moda, y pasaría a existir una variedad de estilos y variedad de modas, en donde todas, o la mayoría de estéticas se validaron ya que expresaban identidades diferentes. Surge una constante afirmación de la personalidad de cada persona, las cuales se expresan como diversas, diferentes y la indumentaria es un canal para demostrar y reafirmar estas identidades. Por lo que todo el concepto de una única moda cambió, “La idea de una moda hegemónica, impuesta desde arriba, desaparece a favor de un pluralismo desbordante” (Gonzales, 2009, p113), por lo

3.5 Un lenguaje vestimentario y un vestido que habla

tanto la diferencia se torna en un papel fundamental de la vestimenta, buscamos diferenciarnos a través de la apariencia e identidad que la indumentaria puede brindarnos.

Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación la semiótica estudia toda producción de sentido y significados necesarios para el proceso de comunicación, si bien se explicó en que consiste la comunicación, se debe mencionar que existen varios tipos, y maneras distintas de comunicarse entre personas. No solo existe la comunicación mediante las palabras, ya que la comunicación sucede con el simple hecho de que se envíe y se recepte la información. Por lo tanto se puede utilizar otros lenguajes como los gestos, señas, etc. Que también se les puede llamar comunicación no verbal, ya que no hace uso de las palabras. Este tipo de comunicación tiene la característica principal que no tiene una estructura sintáctica y por lo tanto no debe analizarse de manera jerárquica.

Es importante recalcar que este tipo de comunicación CNV¹ surgió mucho antes que la evolución del lenguaje verbal, desde la antigüedad trasmitíamos diferentes informaciones por medio de gestos. Por su difícil interpretación, ya que no consta de una estructura ordenada y concisa, se han realizado pocas investigaciones acerca de esta temática. Al investigar sobre esto es común encontrar que se la relaciona directamente con el lenguaje corporal y el de los gestos pero se debe diferenciar que este es tan solo un tipo de comunicación no verbal, además de este existen otros como por ejemplo el de la ropa, que puede relacionarse de alguna manera con la comunicación corporal al estar estos dos factores tan expuestos y cercanos. Por lo tanto el vestir también constituye otro tipo de lenguaje, relacionado con la comunicación no verbal.

Si el vestir es un lenguaje también debe componerse de una estructura, compleja que puede ser rápidamente

1 CNV : siglas utilizadas para: comunicación no verbal

cambiante dependiendo de la época, este no debe tratar de equipáralo al lenguaje común, ya que una palabra nunca equivaldría a una prenda, a pesar de que esta pueda ser traducible, por lo que este concibe un complejo sistema de significaciones que muchas veces esta sujetas al cambio y reemplazo constante de la moda. Como se explicó anteriormente, al ser la moda cambiante y en intervalos cortos puede configurarse toda una resignificación de los signos que la moda deja entrar, así como también deja salir de su inestable sistema.

Todo dependerá de la fuerza codificadora que exista, la cual siempre está marcada por el contexto o cultura en el que nos encontremos. Por otro lado las palabras son sistemas un tanto más estables ya que de alguna manera al tener organismos que regulen y establezcan significados relativamente rígidos, como diccionarios, en el caso del idioma español, la real academia de la lengua, etc. que hará que los significados no puedan ser sustituidos rápidamente como sucede con los signos vestimentarios., sino que estos mantengan cierta regularidad y estabilidad.

Es importante mencionar que cualquier tipo de comunicación no verbal debería poderse traducir a palabras dependiendo del contexto por lo que la cultura constituye un complejo universo paralelo al de las palabras en donde se fusionan comportamientos y diferentes tipos de comunicación no verbal. Para Edward T. Hall (1989) "Funciona a parte del conocimiento consciente y en yuxtaposición a las palabras" (p.7), por lo tanto muchas veces puede no ser evidente la comunicación no verbal que vivimos diariamente, pero se encuentra inmersa en cada proceso comunicativo.

Toda interpretación de cualquier tipo de lenguaje estará sujeta a los diferentes códigos establecidos dentro de una cultura, o contexto. Como se ha mencionado, la cultura tiene una fuerte influencia en la manera en que entendemos y le damos sentido a los signos presentes en nuestra vida diaria, para Hall (2003), "El hombre

no puede despojarse de su propia cultura, porque la tiene en el fondo de su sistema nervioso, y es ella la que determina el modo que él tiene que percibir el mundo(...), esta oculta y fuera del dominio voluntario" (p.231), por lo tanto como se ha venido diciendo en esta investigación la importancia del contexto y cultura dentro de cualquier proceso de comunicación es fundamental, y el lenguaje del vestido y las informaciones que este puede comunicar no son la excepción. Por lo que el lenguaje del vestido y el lenguaje hablado son sistemas que pueden ser comparables, pero no exactamente equiparables.

El vestir necesita de ciertas habilidades y conocimientos. Anudarse los cordones de los zapatos, abotonar una camisa son algunas de las prácticas que deben ser aprendidas de manera similar al lenguaje hablado, mediante intentos y errores se consigue perfeccionar este tipo de prácticas, hasta que supongan un proceso natural utilizado en la cotidianidad. También existe todo un vocabulario del vestido que debe ser comprendido y asimilado por todos, los colores, las prendas, el calzado, los tejidos, etc. Los niños generalmente cuentan con la ayuda de sus padres en estos temas, la combinación de colores, el uso de ciertas prendas dependiendo de la ocasión etc., hace que los niños vayan aprendiendo los signos presentes dentro de cada cultura a la que van siendo insertados. Como por ejemplo en las niñas el uso de vestidos para ocasiones especiales y dejar otro tipo de prendas como pantalones para días cotidianos. Poco a poco se van adaptando estos signos que están muchas veces arraigados en cada cultura.

Pero ¿Cómo el vestido comunica?, Para Lurie (1994) "El primer lenguaje que han utilizado los seres humanos para comunicarse ha sido el de la indumentaria" (p.21), ya que este es el soporte que llevamos todo el tiempo con nosotros para transmitir informaciones que son recibidas por los receptores con gran rapidez, con el solo observar se pueden asimilar y entender diferentes informaciones. Para Squicciarino (1986):

"el vestido siempre significa algo, transmite importantes informaciones en relación con la edad,

con el sexo, con el grupo étnico al que el individuo pertenece, con su grado de religiosidad, de independencia y con su originalidad o excentricidad, así como su concepción de la sexualidad y el cuerpo. El vestido puede emplearse para señalar la actitud hacia los demás, en particular el nivel de disponibilidad sexual, la agresividad, la rebeldía, la sumisión, la formalidad en el comportamiento, también se utiliza para distinguir el estatus social y económico y para compensar los sentimientos de inferioridad social” (p. 39-40)

Por lo tanto el vestido se puede entender como un texto, que es leído por los receptores que en este caso es toda la sociedad que nos rodea. Este texto se compone de posibles informaciones sobre la persona y son una primera entrada para pertenecer o no a un grupo social determinado. Es un lenguaje universal, pero al mismo tiempo supone un lenguaje particular. Si bien en cualquier cultura contemporánea las personas se adornan y visten, estos emiten signos e informaciones por medio del vestido, pero muchas veces cada cultura tiene sus particularidades de cómo son entendidos esos signos, por lo que en cualquier cultura el vestido comunica, pero esta puede comunicar cosas diferentes dependiendo del contexto cultural. Para Alison Lurie (1994): “El significado de cualquier prenda de vestir depende de las circunstancias. No se «habla» en un vacío, sino en un espacio y tiempo específicos, cuyo significado puede verse alterado por cualquier cambio que se produzca en ellos”. (p.31) Por lo tanto la importancia del contexto en donde se encuentre cierta indumentaria o cierta forma de vestir, ya que por ejemplo tendrá un significado diferente usar un bikini en una playa en donde por razones climáticas, tendrá sentido, que usarlo un día para ir al trabajo como secretaria en un banco. A pesar de que las prendas son las mismas, no se leen e interpretan igual, por lo tanto conocer el contexto es vital para entender el significado de la indumentaria.

También el vestido aparte de comunicar diferentes informaciones sobre individuos, la moda puede responder a cierto espíritu de una época, esta puede comunicar diferentes posturas sociales que se han evidenciado a lo largo de la historia, como antes se ha mencionado la gran ruptura generacional que se dio a finales de los



Figura 9 - Coco Chanel utilizando pantalón.

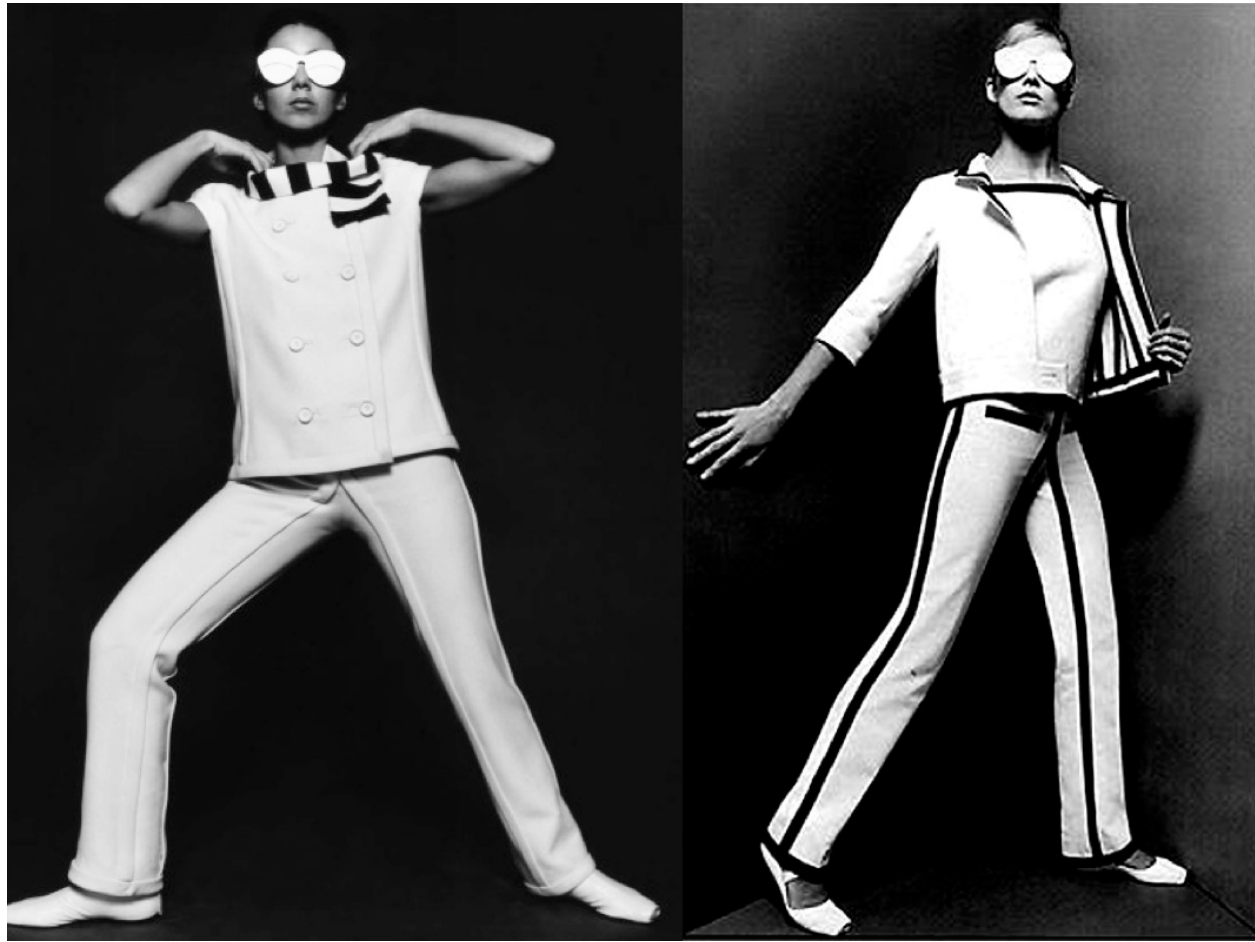


Figura 10 :Pantalón femenino de Andre Courreges.

años 50's y 60's en la cultura occidental, puso en evidencia que la vestimenta puede ser comunicacional también en otros ámbitos como políticos, económicos, sociales, etc. Por ejemplo el uso del pantalón en las mujeres de esta época comunicaba un cambio de pensamiento y de visión del mundo en donde se buscaba la igualdad de género, ya que las mujeres al usar una prenda que se consideraba exclusivamente masculina transmitían que ellas también podían equipararse a un hombre y proclamaban el deseo de igualdad política, social, laboral, etc. Por lo que el pantalón en este caso funcionaba como un signo de igualdad.

También utilizar la vestimenta, que es considerada apropiada dentro de un grupo específico hará que la persona no sea excluida de este, al reconocer algo extraño tendemos a hacerlo a un lado y no identificarnos con él, no entenderlo y sacarlo de nuestro grupo social. Tal y como Volli (2003) lo afirma

3.6 Semiótica de la indumentaria. El proceso comunicacional del vestido.

al realiza una comparación con el lenguaje “La pronunciación *correcta* de un lenguaje proporciona pistas socialmente relevantes para determinar la clase social y el origen de una persona, por lo que su forma de llevar la ropa”. Si bien no es un crimen llevar una combinación extravagante de prendas o hablar sin utilizar verbos, si será una buena excusa que se presta para la exclusión social, ya que en las sociedades contemporáneas de alguna manera se castiga este tipo de actos por medio de la exclusión frente a un grupo determinado.El vestido no nos configura completamente, si bien este forma parte de nuestra identidad no lo engloba completamente, es una extensión mas no una fiel representación. Lo que sí se puede afirmar es que a pesar de que el vestido no nos hace completamente, pero si puede significar comunicar diversas informaciones, por lo tanto el vestido se vuelve semiótico al ser otro tipo de lenguaje y comunicación no verbal. Como se ha mencionado anteriormente dentro del campo de la semiótica, se puede afirmar que todo es comunicación, según Umberto Eco (1972) “Por lo menos, todo lo que no es naturaleza en bruto, más acá de la sociedad constituida, más acá del hombre que percibe la naturaleza y la pone al servicio de sus fines llenándola de significados” (p.1) Por lo que el vestido también forma parte de la identidad humana que crea representaciones e interpretaciones, generando significados para que sea posible la comunicación, en este caso no verbal.

Por lo tanto, la semiótica del vestido o indumentaria se encarga de intentar interpretar los fenómenos visuales que presenta el vestido, en cuanto se puede considerar que todo es comunicación, Para Eco (1972) el vestido es “una lengua codificada y convencionalizada, tiene leyes y variaciones, que cambian según las lenguas culturales”,(p.2), como se ha mencionado anteriormente el contexto y la cultura son factores fuertemente influyentes dentro del significado de la vestimenta, ya que al tener esta especie de lentes culturales vemos y entendemos los signos de acuerdo a nuestra herencia cultural.

Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación los fenómenos culturales se pueden leer o percibir como textos, por lo que los objetos, en este caso vestimentarios, pueden ser interpretados y entendidos en el marco de una dimensión narrativa. Por tanto una de las características principales para que sea posible el análisis semiótico del vestido es que las prendas deben describirse a detalle, mediante la percepción kinestésica: forma, color, material, etc. esto se puede comparar a las características de los lenguajes que también se componen de fonemas, letras, sílabas, etc., por lo que para su análisis resulta importante como primera instancia conocer esto, como una primera aproximación, para después según los análisis que esta investigación propone adentrarse dentro de los diferentes espacios semióticos o semiósferas y los distintos niveles de interpretación propuestos por Haidar, para entender el significado del vestido.

Si bien, en los subcapítulos anteriores se ha podido mostrar el poder comunicativo del vestido, y afirmamos que este es comunicación, que puede transmitir diferentes informaciones, así como también algunas las características principales, este subcapítulo abordara como es el proceso comunicativo del vestido dentro de las sociedades actuales.

Dentro del proceso comunicativo siempre existe un emisor y un receptor de los mensajes o signos, por lo que dentro del lenguaje de la vestimenta también funciona de esta manera solo que este proceso resulta complejo, ya que ambas partes involucradas dentro del proceso de comunicación hacen de receptores y de emisores. Este se compone de un sistema de doble circulación en donde al mismo tiempo podemos ser parte de estos dos puntos importantes dentro de cualquier proceso comunicativo.

Es importante mencionar que además de que formamos parte de una duplicidad en cuanto al proceso comunicativo, también existe otra compleja situación de como el vestido puede comunicar ya que para Ugo Volli (2002): “En esta propuesta de comunicación existen dos niveles, el del efecto buscado y el de

la intención de obtenerlo”(párr. 3), por lo que en el lenguaje del vestido la persona que lo porta puede suponer decir algo, por lo tanto tener una intención de significar y darle sentido a sus prendas, pero puede ser muy diferente a lo que esta produzca y signifique para los destinatarios. Según Volli existía un “prejuicio referencial” (párr. 3) semiótico, en donde se entendía o afirmaba que cuando un emisor quería comunicar *algo*, ese *algo* sería transmitido sin mayor modificación, pero por lo menos en la comunicación del vestir no es una regla que esto suceda, si bien puede coincidir la intención de comunicar algo y el captar algo no es una ley. Por lo que se vuelve al mundo de la connotación relacionado directamente con la interpretación de significados, en donde estos pueden ser muy amplios un color, una forma no tienen significados estables y determinados, pero es evidente que tienen cierta orientación encaminada por las vivencias culturales y contextuales a las que estamos sujetos.

Inclusive dentro del guardarropa de cada persona se da una clasificación y por lo tanto una significación personal de cada prenda. Según Ugo Volli (2002), dentro de un guardarropa se clasifica por pantalones faldas, vestidos, todo está sujeto a “los posibles usos sociales u ocasiones contextuales” (s.p), es decir indumentaria para eventos sociales, para el día, para el trabajo, para la noche, etc. Por lo tanto inclusive para la persona dentro de su intimidad existe una codificación de sus prendas, en donde dependiendo del contexto social, cada prenda equivale a un valor comunicativo. Si vestimos para convertimos en seres sociales, no hay mejor ejemplo de significación que constituye el de la clasificación dentro del guardarropa.

El análisis semiótico de prendas se basa en la atención al detalle de la indumentaria, cualquier cosa que constituya la prenda como el color, forma, contexto, etc. son muy importantes para detonar significados, ya que por ejemplo es muy diferente un sombrero bombín, que es un estilo clásico que fue muy popular a inicios de siglo XX y se relaciona con el caballero ingles de la época, uno de los personajes que utilizó

este sombrero fue Charles Chaplin, por lo tanto generalmente es relacionado con un caballero con humor, es muy diferente si este sombrero se cambia la forma y los colores como un deerstalker, que recuerda al personaje de Sherlock Holmes, con un aire mucho más misterioso, peculiar y hasta en cierto punto este detonará otro tipo de significados. A pesar de ser la misma prenda y de alguna manera tener usos similares los significados que se pueden obtener de estos son muy diferentes debido a herencias culturales.

3.6.1 Códigos Vestimentarios

Si bien ya se han abordado en apartados anteriores la definición del concepto de código, en este subcapítulo se expondrá cómo funcionan los códigos vestimentarios, ya que es una de las principales características y particularidades especiales del fenómeno semiótico de la moda y vestimenta. Para Volli (2003) “Una serie de codificaciones sociales gobierna el uso de prendas de vestir”, (s.p), esto se refiere a que en el leguaje de la indumentaria existen muchos tipos, como por ejemplo, ropa casual, ropa deportiva, íntima, masculina, femenina, etc., todas codifican y son una serie de *regulaciones* que hacen posible el entendimiento entre personas acerca del vestido. Pero esta no es la única codificación social existente, ya que al ser los códigos consensos sociales para determinar los significados existentes, siempre habrán códigos que remitan a ciertos significados de los signos que en este caso serían las prendas utilizadas, claro esta estos códigos están ligados fuertemente a la cultura, según Eco (1972) “Las lenguas codificadas y convencionalizadas, tienen leyes y variaciones, que cambian según las zonas culturales” (s.p) Por lo que se puede afirmar que al igual que cualquier lengua o forma de comunicación la vestimenta tiene sus propias reglas que se aproximan a la cultura y la forma de percibir el mundo.

Los códigos vestimentarios tienen ciertas características y particularidades, ya que por las fluctuaciones y cambios de la moda dentro de las sociedades modernas, este tipo de códigos también se ven afectados. Para

ilustrar esta especificidad Ana Martínez (1996) realiza una diferenciación y clasifica a los códigos como débiles y fuertes. “Los códigos fuertes aquellos que están definidos por un sistema de sanciones e incentivos bajo pena de verse condenados por la comunidad.” (p.91). Por ejemplo el traje sastre para hombre en un ambiente empresarial, este es esencial y es un fuerte código de responsabilidad y seriedad, si un empresario decide no utilizar este tipo de prendas, puede resultar alarmante para una comunidad empresarial y hasta puede provocar desconfianza, el código es fuerte y establecido por lo que directamente se relaciona con el mundo de negocios y empresarial, así como con el éxito, por lo que su significado no está sujeto a cambios drásticos de significado, por lo tanto es relativamente estable, fuerte.

Por otro lado existen los códigos débiles, que no se refieren a que no están debidamente estructurados, sino más bien que debido a diversas condicionantes, entre esas el fenómeno de la moda, este se ve sujeto a cambios y reconfiguraciones constantes. Para Eco (1972) “Se debe estar listo para captar los códigos mientras se manifiesten, pues inmediatamente se deshacen” (p.45). Este es uno de los problemas por los cuales que la vestimenta al no tener *leyes* rigurosas y estables, no se lo considera importante y



Figura 11- Negro como signo de elegancia



Figura 12: - Negro como signo de luto

fácilmente analizable y descifrable. Esta característica se puede ilustrar de mejor manera al mostrar que el uso de prendas de color negro en el pasado hacía referencia al luto y a las personas de edad mayor, pero en la actualidad tanto el código como el signo ha variado y a este color no solo se lo relaciona con estas características ha pasado a significar elegancia. Por lo que se puede ver cómo pueden variar los códigos que le dan sentido a los signos en cortos periodos de tiempo.

3.6.2 Acercamiento al vestido y la semiósfera

Si bien el vestido, no puede tomarse como una semiósfera en su totalidad ya que esta no engloba sus particularidades, como por ejemplo el ser un espacio abstracto en donde los signos tiene sentido como lo es la cultura cuencana, si se puede afirmar que la comunicación por medio del vestido solo se puede dar y tener sentido dentro de una semiósfera específica, y este puede ir variando de acuerdo a la semiósfera en la que este insertada. A pesar de esto para el análisis semiótico en esta investigación, se retomarán algunas características de una semiósfera que se aplicaran al vestido para que este fenómeno visual pueda ser entendido de mejor manera. Entwistle (2002) afirmaba que el vestido es la forma en que el cuerpo se vuelve social. Podemos decir que el cuerpo es el espacio en donde el vestido puede tener sentido, Ya que el cuerpo es el soporte del vestido, y este es la frontera que separa la parte íntima de la parte social siendo como un filtro para que las dos partes puedan unirse y a la vez desarrollarse. Si bien en apartados anteriores se desarrolló la identidad individual y grupal del vestido, aquí es fácilmente aplicable al concepto de frontera de semiósfera la cual sirve como punto de unión e intersección con varias semiósferas que lo rodean, tanto la íntima como la social, se conjugan para mostrar una serie de significaciones entendidas por cada persona, el autoconcepto del Yo que a través del filtro del vestido puede ser presentado ante el mundo.

También otra de las características propuestas por Yuri Lotman, es que los signos no funcionan por separado, aislados por sí solos, por lo que en esta investigación se tomara el conjunto de prendas que la persona utilice, no se tratará de romper esa dinámica de signos, ni aislarlos, sino más bien entenderlos por su conjunto.

En cuanto a los códigos, también puede ser aplicable en cuanto a la temática de la semiósfera, ya que esta contiene un núcleo en donde los códigos pueden llegar a ser más estables, esto no quiere decir que sean fijos pero se encuentran en una posición que no parece ser tan fluctuante, a estos anteriormente se los ha denominado como códigos vestimentarios fuertes. Por otro lado en la periferia de esta semiósfera, se encuentran los códigos y signos más cambiantes e inestables que se les ha denominado códigos débiles debido a la rapidez con la que son reemplazados.

04

Capítulo 4 :
Cuenca como una semiósfera



4.1 Un acercamiento a Cuenca como
semiósfera

Es muy importante describir y tener un acercamiento a todo los contextos tanto culturales, sociales, ideológicos, históricos, etc. que rodean a la ciudad de Cuenca. Entender y tan solo describir estos contextos implica una ardua y profunda tarea de investigación, dentro de este subcapítulo se tratará de entender a modo general la cultura cuencana y algunas de las particularidades que esta tiene tanto dentro de su historia como de su sociedad.

De alguna manera se busca realizar una introspección colectiva, por lo tanto se abordará principalmente el como un cuencano es, su manera de ver, entender, actuar ente el mundo, por lo tanto entender los contextos que influyen en la semiósfera.

Muchos factores que engloban a la cultura cuencana pueden resultar poco evidentes para nosotros que residimos en esta zona, ya que durante toda nuestra vida nos hemos visto rodeados e inmersos dentro de esta, pero es necesario además de ser un actor también ser un testigo reflexivo y exponerla. Dentro de esta investigación no se pretende que estas reflexiones sean perfectas o abarquen toda la cultura cuencana, ya que esto sería imposible, y cualquier observación tiende a renovarse constantemente debido a las dinámicas cambiantes que caracterizan a cualquier cultura contemporánea

Al ser la cultura producto de una serie de experiencias vividas por cierto grupo y época específica y para entenderla se necesita también entender el pasado histórico de esta, que fue la que la conformó. Para Lotman (2000) “La cultura es memoria, o, en otras palabras, registro en la memoria ya vivida por la colectividad, está ligada inevitablemente a la experiencia histórica pasada” (p, 172), por lo que se puede decir que sin pasado e historia una cultura o colectividad no podría existir o sustentarse.

En subcapítulos anteriores ya se ha explicado brevemente el concepto de cultura, al ser esta sumamente compleja y dinámica engloba también otras subculturas que en este caso se puede tomar como cada generación que aquí se establezca y proponga, cada una tiene sus propias normas y visiones de ser y comportarse ante el mundo que lo rodea.

Cuenca es un cantón que está ubicado en la provincia del Azuay y es la capital de la misma. Se encuentra al sur, el austro del EcuadorSu extensión territorial es de aproximadamente 8,639 km2 y una población según la página oficial de la municipalidad de Cuenca de 580,000 habitantes. Esta ciudad también es llamada Santa Ana de los 4 Ríos de Cuenca, ya que como su nombre lo indica está rodeada por 4 diferentes fuentes hidrográficas que vienen desde las montañas, estas son Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui. Y la temperatura en la ciudad oscila entre los 14° C y 18° C durante todo el año.

Cuenca es una ciudad que ha tenido una marcada influencia de su propio pasado, y esto se puede visualizar fácilmente en todos los sitios históricos con los que la ciudad cuenta. Un paisaje, admirado por propios y extraños que habla de Cuenca resumiendo la mezcla y diversidad que fue edificando el pasado y conforman y forjan su presente.

Los primeros habitantes de lo que hoy conocemos con el nombre de Cuenca, se asentaron en este valle debido a las buenas condiciones que este brindaba, un clima cálido, gran cantidad de agua y buena tierra para el cultivo., los pueblos se asentaron en esta región y por tanto el primer asentamiento cañarí, quienes tenían una lengua propia, un conjunto de valores culturales, un mismo origen, etc. Inclusive en la actualidad muchas de las palabras utilizadas por ellos persisten, sobre todo al nombrar territorios tales como Déleg, Paccha,



Figura 14 - Parroquias urbanas de Cuenca

Pindilig, etc.

Si bien unos de los primeros trabajos que los cañarís realizaron fue el de la agricultura este se realizaba en forma comunitaria de manera familiar, esto se mantiene hasta la fecha. Poco a poco se descubrió el barro para moldear cerámica, la tejeduría para tejer lana o algodón y la fundición de metales preciosos para hacer varios objetos. Esto es muy importante ya que en la actualidad se considera que el pueblo cuencano tiene una gran habilidad artística y artesanal de realizar gran cantidad de productos, por lo que esto se remonta a nuestros antepasados desde casi el inicio de la cultura cañarí.

El siguiente periodo en la historia cuecana es llamado la colonia, y se dio con la llegada de los españoles a estos territorios quienes se encargaron de saquear la tierra y exterminar indígenas rebeldes, que no hacían lo que ellos demandaban. Los pobladores de esta región Sur de Ecuador combinaban dos trabajos para subsistir y poder pagar los tributos exigidos, la primera actividad la agricultura y la segunda la artesanal que generaba un ingreso extra y lo cual lo realizaba toda la familia en conjunto, tejidos, cerámica, etc.

La ciudad que los cañarís habían llamado Tomebamba, paso a llamarse Cuenca. El 12 de abril del año 1557, el capitán Gil Ramírez Dávalos funda la ciudad a petición del Virrey Andrés Hurtado de Mendoza ya que en España también existe una ciudad con el mismo nombre. Así es el comienzo de una ciudad que siempre quiso, como toda ciudad durante la colonia, parecerse y seguir cánones establecidos por una ciudad española muy lejana a las realidades que se vivían en este contexto completamente diferente.

Poco a poco y debido a diferentes manifestaciones, en donde se mostraba el ambicioso enriquecimiento de

la corona española a merced de mestizos, indígenas, criollos, etc. Sin ningún reconocimiento o avance del pueblo cuencano se generan interminables conflictos entre el poder central y poderes locales y regionales y se proclamaban desacuerdos y propuesta independentistas por parte de, por lo que después de tres siglos de dominación española, el imperio colonial comenzó a debilitarse y poco a poco a desvanecerse. A pesar de que el primer grito de independencia que se dio en el Ecuador fue el 10 de agosto de 1809. Cuenca pudo proclamar su independencia del yugo español el 3 de noviembre del año 1820.Segun Luis Achig (2014), esta emancipación: “no significo un cambio en las formas de producción de Cuenca y su región”(p.22) El habitante azuayo continuo su ritmo, se dedicó tanto a la agricultura, ganadería n como también a diferentes actividades artesanales.

4.2 Características de la Cuencanidad. Una identidad de tradición y pasado

A continuación se mencionarán algunas de las características de la identidad cuencana que han marcado y representan la cuencanidad y cómo se vive en la actualidad desde una perspectiva social, signos representativos que conforman la identidad y que conforman una cultura específica, con todas sus particularidades.

El sobrenombre de Atenas del Ecuador, se da debido a un florecimiento de diferentes manifestaciones actividades culturales y artísticas que se han dado en esta región del país. Cuenca cuenta con grandes personajes y artistas que son reconocidos en diversos ámbitos como : Dolores Veintimilla de Galindo, en la poesía; Julio Matovelle en las disciplinas históricas; José Miguel Vélez, en las artes plásticas; entre otros, toda esta vasta producción en diferentes disciplinas, le confirió ese calificativo a la. Por lo que la ciudad cuenta con numerosos espacios culturales y artísticos que hacen y recrean esta “Atenas del Ecuador”, como por ejemplo La Bienal Internacional de Cuenca, que es el único evento oficial del país en el área de artes plásticas. También se da el festival de cine de la Orquídea y diversos festivales de artes escénicas, así como también constantes exposiciones tanto en áreas como la música, el arte y el diseño.

4.2.1 Cuenca artesanal

En la actualidad, se vive inmerso y en constante contacto con el patrimonio inmaterial de la ciudad, fiestas religiosas como el Corpus Christi o el Pase del niño, vestimentas indígenas, gastronomía local, etc. Una ciudad llena de tradición cultural en donde el pasado está muy presente y va formando nuestro futuro. Cuenca ancestralmente se ha caracterizado por ser una ciudad en donde las artesanías han tenido un papel muy importante, incluso decisivo en la economía de los cuencanos, por lo que hasta en la actualidad

podemos encontrar gran cantidad de técnicas artesanales que son consideradas parte del patrimonio e identidad de los pueblos.

Por lo que en la actualidad podemos observar gran cantidad de artesanías que inclusive como el sombrero de paja toquilla es uno de los productos cuencanos que a lo largo de la historia han generado una ganancia en la economía nacional. Según Achig (2014), “desde la época colonial es reconocido el talento y la habilidad de los artesanos azuayos en el pulido de mármol, tejido de paños y macanas, bordado de textiles, producción de mueblería, elaboración de finas joyas y en la cerámica” (p.27), por lo que el éxito de actividades artesanales dentro de la ciudad ha sido cuantioso.

4.2.2 Sincretismo cuencano

En Cuenca se puede observar un sincretismo entre diferentes culturas. Desde la colonia ha habido blancos, mestizos, criollos, indígenas, etc., los cuales se han mezclado y han generado una identidad en mayores proporciones mestiza que ha tomado un poco de cada una para formar una nueva e identidad cuencana. Inclusive en la actualidad se puede observar este fuerte sincretismo, si bien no en una gran medida como en generaciones pasadas todavía quedan rastros de esta herencia histórica. Tan solo al estar en contacto con el lenguaje cuencano, se puede encontrar un habla en donde se utilizan gran cantidad de *quichuismos* que se mezclan con el idioma español que utilizan los cuencanos en su vida cotidiana, palabras como *achachay* o *astaray* que indican una sensación de frío o calor son claros ejemplos de cómo es evidente esta herencia histórica tan presente dentro del lenguajes cuencano.

4.2.3 Los morlacos del sur

Al cuencano también se le llama morlaco y esta denominación es muy común dentro del habla diaria y se remonta a Francisco José Caldas en la segunda mitad del siglo XVIII, y hacía referencia a que el cuencano no es muy franco. Ana Cecilia Salazar (2013) plantea que esto se relaciona con que el cuencano no es directo al decir las cosas y lo hace con muchos rodeos con el afán de querer parecer cultos, amables y educados generando desconfianza en sus intenciones reales. “El tratar de mantener una relación cordial evitando resentir al otro con lo que se tiene que decir, ha sido mal entendido como hipocresía” (p.69). Por lo que si bien el cuencano puede ser una persona muy amable, es recelosa y reservada con información que pudiere considerar hiriente o elevada de tono, por esta razón prefiere guardarse y mantener su reputación, antes que exponerla o sentirse atacado por opiniones y juicios externos.

Esta temática se resume en querer conocer porque el cuencano o la mayoría de su población es así inclusive en la actualidad, y esto se debe a la fuerte presión social y los prejuicios que son emitidos por la estricta sociedad cuencana, por mantener una imagen de bondad, amabilidad ante el otro por lo que no se dice todo o se dice a modo de eufemismos, son características de la colectividad morlaca, de ahí viene el apodo, en donde según Salazar (2013) “Por delante alabamos y por detrás acabamos” (p.69). Inclusive esta autora que es cuencana puede observar y reflexionar ante esto, la presión social provoca que queramos mantener una imagen intacta, el ser amables, el ser educados es importante para vivir dentro de una comunidad, por lo que se lo toma como una de las principales necesidades antes que la honestidad. Si bien



Figura 15 - familia Cuencana no identificada 1947

4.3 La importancia de la familia como estructura social dominante en la ciudad

con estas reflexiones sobre algunas de las características de la cuencanidad no se busca emitir ningún juicio de valor u opinión personal, es inevitable que esto influya las observaciones aquí realizadas.

La familia es una de las instituciones sociales básicas de cualquier sociedad, que según Ángela María Quintero (2009) es :“Un grupo de convivencia basado en el parentesco, la filiación y la alianza; sus miembros están ligados por sangre o por afinidad, lo cual crea una serie de relaciones, obligaciones y emociones” (citado por Chavarría, 2016 p.233). Por lo que al nacer los individuos se ven integrados a este grupo social o familiar, por lo tanto marcará muchas de las experiencias y vivencias de cada persona dentro de la sociedad. Ya en la actualidad se piensa que las familias son estructuras sociales diversas y que están sujetas a innumerables metamorfosis, de alguna manera esta desde su interior muestra otras dinámicas sociales que se dan a nivel más amplio dentro de las sociedades contemporáneas.

En cuenca según el INEC y un estudio realizado en el año 2014 más del 56,61% de la población cuencana considera que la familia es más importante que el trabajo, este valor es el más alto entre ciudades como Quito, Guayaquil o Ambato, solo en Cuenca se alcanzan niveles tan altos en donde la familia es lo más importante para las personas, antes que el trabajo que solo representa el 18,87 % en la ciudad de Cuenca, y también que la religión e inclusive alcanza mayores niveles que la salud. Por lo que se puede ver claramente como la familia constituye una parte esencial y elemental de la sociedad cuencana

Para Ana Cecilia Salazar, la familia cuencana es bastante convencional y tiene costumbres y visiones que muchas veces se remontan a la colonia, según esta autora (2013): “Los valores cuencanos están cifrados en torno a la familia convencional y a la religión tradicional que han permitido salvaguardar un conjunto de valores que resisten a la homogenización de la cultura dominante” (p.70). Por lo que la familia cuencana recuerda a una institución bastante conservadora que lucha diariamente con mantener sus convencionalidades. Tiene una

identidad muy propia que no quiere que conceptos ajenos o globalizados entren ya que facilitarían, o así se cree, la destrucción de la misma.

Por lo tanto, por el mantener la familia supone mantener costumbres antiguas e inclusive ritos como reuniones familiares casi todas las semanas para garantizar la unión y la difícil disolución de la misma, según Salazar (2013):

“la familia cuencana es una trampa y un tesoro, por un lado nos atrapa con convencionalismos irrelevantes y nos reprime socialmente; por otro, nos acoge al brindar seguridad emocional, (...), porque los lazos se fortalecen en las frecuentes reuniones familiares que se organizan, en los encuentros de la familia ampliada”. (p.70)

Por lo que existen estos dos polos que caracterizan a l mayoría de familias cuencanas, si bien la crítica y la presión social familiar que se cree con derecho de opinar o de actuar frente a acciones que no parezcan de su agrado, esa siempre está presente debido al fuerte deseo de querer salvaguardar tradiciones, pensamientos, ideas que se creen necesarias para la felicidad que se resume en la aceptación social y el mantener una buena reputación e imagen ante los demás. Pero también está a pesar de ser los primeros en criticar, también son los primeros en guardar y cuidar a los integrantes de la familia en donde muchas veces por más lejano que sea se mantiene como una parte importante de toda la dinámica familiar.

4.3.1 Religiosidad

Cuenca es conocida como una ciudad tradicionalmente religiosa, por su prácticas, festividades, gran cantidad de iglesias, según Mora esto se da debido a que todas las costumbres sociales se relacionan con la iglesia católica (citado por Jaramillo, 2013, p.53) el sacerdote bautiza al niño cuando nace, lo acompaña

cuando se casa, está presente en las fiestas y celebraciones familiares y despide al difunto cuando la vida ha terminado, por lo que la religión (católica) está muy presente en la vida social del cuencano. Cuenca ha sido una ciudad que muchas veces ha sido tachada de *curuchupa*, que quiere decir una ciudad muy apegada a la iglesia católica y conservadora. Como se ha mencionado anteriormente las instituciones familiares cuencanas son las encargadas de velar y mantener estas tradiciones, a pesar de esto según las encuestas del INEC, las nuevas generaciones inclusive las cuencanas se empiezan a cuestionar muchas de las ideas católicas o cristianas impuestas por sus padres y muchas veces estos pueden considerarse abiertamente no practicantes. Según Freddy Morocho, pastor cristiano el catolicismo en la ciudad de cuenca es “una tradición heredada de familia en familia y no una verdadera relación entre hombre y dios” (citado por Tapia, 2012, párr. 3). Esto se debe a que los jóvenes de ahora no tienen una entrega real hacia a un Dios católico, sino más bien es una tradición la cual se debe mantener pero en la realidad no se profesa.

4.3.2 Migración

En el Ecuador la migración, supone un importantísimo fenómeno tanto social como económico, ya que esta constituye el segundo rubro más importante que ingresa al país luego del petróleo, Según Achig (2014): “La idea de migrar la lleva en sus genes el habitante de Cañar y Azuay, especialmente de los sectores rurales más empobrecidos, es su propia manera de ser” (p.16). Por lo que los habitantes de esta zona siempre se han caracterizado por el deseo o el verse en la necesidad de migrar hacia otras ciudades o países en búsqueda de un mejor sustento familiar y un mejor futuro para los hijos, aunque esto muchas veces suponga que las familias se fracturen y se separen. Para Luciano Martínez, una de las principales razones por la cual ese fenómeno comenzó y ha tenido tantas repercusiones en la vida de los cuencanos, fue la caída de la

economía ecuatoriana en el año 1999, por una grave crisis bancaria, seguido por la dolarización. Las familias no vieron otra opción que salir del país, principalmente con la intención de percibir una cantidad de dinero mayor a la que era posible en ese entonces dentro del país.

A pesar de esto según la Encuesta del Mercado Laboral Ecuatoriano, Flacso (2003), en Cuenca solo el 16,9 % de familias tienen algún miembro que haya salido fuera del país, también la mayoría de estos miembros un 66,9 % son hombres. A pesar de esto dentro de este estudio que solo se basa en los 5 años antes de la publicación del mismo, se dice que Cuenca siempre ha tenido una tradición migratoria hacia los Estado Unidos, ya que ha estado presente desde la década de los 80s (Martinez,p.5) y se ha mantenido así hasta la actualidad. En Cuenca también hay emigrantes que han viajado a países como España (1,415 personas) o Italia (134 personas) pero existe una marcada diferencia ya que la gran mayoría viajan a Estados Unidos (12,494 personas), por lo tanto el 81.70% de emigrantes cuencanos viajan a un destino preferido o elegido ante otros. En Cuenca la migración ha tenido una fuerte repercusión tanto social como cultural, la influencia de familiares que es encuentran en el exterior, así como también de las mismas personas ha provocado cambios en los comportamientos y perspectivas de las familias cuencanas.

A pesar de esto Jaramillo explica que Cuenca tiene estos lados, por uno se ha mantenido conservadora y por otro a esta abierta a nuevas corrientes, que según Jaramillo (2013), “La migración que se dio desde la época colonial y que generó entre otras consecuencias, una visión y una posición abiertas al mundo por parte de sus habitantes(...), ya que supone, en efecto, el conocimiento y la adopción de nuevas conductas” (p.48), por lo que se refiere a que Cuenca a través de su gran historial en temas migratorios aceptar o asimilar comportamientos o maneras de ver el mundo externas a el mismo, pero que debido a la gran

cantidad de migrantes han sido asimilados como propios, históricamente se han conocido diversos momentos históricos en los cuales Cuenca se ha visto fuertemente influenciada por culturas externas.

También es importante mencionar un fenómeno social actual que se ha generado en la ciudad de Cuenca en los últimos años y que tiene una fuerte influencia en la identidad de todos sus habitantes, es la inmigración de personas de diferentes países del mundo que ven en Cuenca una buena opción para residir. Según el diario El tiempo, con datos obtenidos del INEC, en la ciudad hay más de 9,077 inmigrantes provenientes de 92 países, este número no habla de turistas o habitantes transitorios dentro de la ciudad, sino de residentes permanentes. La mayoría de residentes son de nacionalidad norteamericana (Estados Unidos y Canadá), peruana y colombiana con 2,780 personas, 2,366 y 1,748 personas respectivamente. Existen diversos factores que hacen que esto sea posible, el costo de vida, el clima y la tranquilidad de la ciudad son algunas de las principales razones por las cuales existen gran cantidad de inmigrantes extranjeros en la ciudad. Por lo tanto la influencia que esto genera es indiscutible, ya que se crean diferentes dinámicas sociales y tan solo el constante contacto con este tipo de culturas hace que incuestionablemente intervengan en la cultura local.

05

Capítulo 5 :
Análisis metodológico e interpretación de resultados

5.1 Metodología

Debido a la naturaleza de esta investigación, es fundamental utilizar un método cualitativo para obtener información, ya que es importante tener un acercamiento a las personas para profundizar en cuanto a sus ideas y visión cultural que conforma la manera que ven, entienden e interpretan los signos presentes en la indumentaria, con los cuales conviven diariamente. Sin embargo, también se utilizará el método cuantitativo, debido a que el universo de estudio (mujeres mestizas de clase social media en Cuenca), es amplio y es necesario obtener una muestra, para reforzar la información obtenida. En el siguiente apartado se explicarán las técnicas que se emplearán y de qué manera se abordará la obtención de datos.

Técnica 1: Encuestas

Como he mencionado anteriormente, al tener un universo de estudio amplio, se necesita de la encuesta, es importante contar con un diseño de encuesta adecuado para obtener la mayor cantidad de informaciones posibles. El diseño de esta se encuentra dentro de los anexos.

Según el INEC (Instituto nacional de estadística y censos), y los informes del censo del 2010 en la zona urbana de Cuenca hay alrededor de 241.360 personas, que tienen 15 años en adelante. De estas personas el 53 % son mujeres por lo tanto 127,920 mujeres, que se encuentran en el casco urbano de Cuenca de todas clases sociales y etnias. De estas mujeres el 89, 67 % son mestizas, por lo tanto 114,706 mujeres mestizas. Y el 83,3 % de mujeres son mujeres de clase social media (esto incluye clase social media alta, 11,2 %; media, 22,8 %; y media baja 49,3 %), por lo tanto nos da como resultado un número de 95,550 mujeres mestizas de clase social media, que se encuentran en el casco urbano de Cuenca y tienen una edad igual o mayor a 15 años.

Este es el tamaño del universo de estudio para sacar la muestra, por lo tanto después de hacer la fórmula

de muestreo, con un margen de error del 6 % y un nivel de confianza del 95 %, se obtiene un total de 267 mujeres a encuestar.

Se han escogido escogerán lugares de gran concurrencia de mujeres de clase social media y mestiza como: Universidad del Azuay, y el centro histórico de la ciudad, así como también barrios tales como la ciudadela de los Ingenieros y los Eucaliptos. También se utilizó el sistema de encuestas por internet en donde los formularios eran enviados a posibles encuestadas que cumplan con las características de los sujetos de estudio, de igual manera los datos recogidos de estas se encuentran adjuntados en los anexos.

Técnica 2: Entrevistas:

Mucha de la información se obtuvo de encuestas y de grupos focales, pero también es importante ver desde otras perspectivas, por esta razón se realizó dos entrevistas a profundidad, La primera a una diseñadora de textil y modas que ya este ejerciendo en la ciudad por varios años y se especialice en indumentaria femenina para diferentes generaciones. Silvia Zeas, con quien se indagó porque existen estas diferencias generacionales dentro de la ciudad, qué representan y significan.

También es importante, dentro de la segunda entrevista contar con la opinión de alguien que conozca de semiótica específicamente, por lo que esta se dió con el Doctor en Filología Oswaldo Encalada, quien ha escrito sobre estas temáticas y al residir en la ciudad de Cuenca puede tener una perspectiva muy importante y valiosa que contribuyó a esta investigación. Estas entrevistas estarán citadas con los nombres y apellidos de los mismos.

Técnica 3: Grupo Focal

Se realizó un grupo focal, integrado por 16 personas todas mujeres, de diferentes edades que comprendían desde los 15 años hasta los 82 años, en este se desarrollaron tanto actividades como preguntas para obtener información. La grabación de este grupo focal también se encuentra dentro de los anexos de manera digital. Este grupo focal se realizó en el barrio “La ciudadela de los Ingenieros”, debido al nivel socio económico de sus residentes, clase social media alta, el cual en esta investigación es una de las características de los sujetos de estudio. A pesar de esto, también se realizará con personas que residen en otros lugares para obtener diversidad en la información, es importante que las integrantes tengan alguna relación de parentesco, con el objetivo de observar más de cerca cómo funcionan estas dinámicas generacionales desde el interior de estas familias. Este tuvo una duración de aproximadamente dos horas en donde se incentivó a la discusión acerca de estas temáticas. Este grupo focal en el análisis de resultados estará codificado de la siguiente manera (GF, J, 2016), para opiniones expuestas por jóvenes (GF, A, 2016), para adultas y (GF, AM, 2016) para adultas mayores.

5.2 Interpretación de Resultados

5.2.1 Introducción

El presente tema de investigación busca abordar mediante el análisis y estudio semiótico la indumentaria de mujeres mestizas de clase social media en la ciudad de Cuenca y por medio de la comparación, busca detectar las diferencias generacionales existentes, en cuanto a su significado de su vestimenta.

Es muy importante reconocer, como se ha hecho a lo largo de esta investigación, que la cultura es determinante en nuestra manera de percibir, entender y asimilar el mundo que nos rodea. Debido a la naturaleza de la investigación, se debe tener muy en consideración al fenómeno generacional, en donde se habla de una generación cuando se tiene a un grupo de personas con edades afines que han vivido experiencias histórico - sociales similares por lo que su manera de entender y ser ante el mundo también será parecida.

Es fundamental entender que al tomar al vestido como un lenguaje se espera obtener un análisis de los signos característicos presentes en la indumentaria de cada generación, observar si existen diferencias, conflictos o similitudes entre las generaciones de mujeres, así como también entender hasta qué punto la edad se convierte en un factor determinante que influye en lo que se desea comunicar a través del vestido. Al ser un signo algo que está en lugar de otra cosa la indumentaria también cumple este papel en donde reemplaza algo que las personas comunican por medio de esta. Al ser los signos polisémicos y tener una gran variedad de significados, es importante contar con varias visiones para poder comprender su sentido.

En el siguiente apartado se expondrán los resultados obtenidos, así como también se procederá con el respectivo análisis desde la perspectiva de Lotman y de Haidar, conjugándolos con teorías expuestas por Eco, con el objetivo de evidenciar los cambios o diferencias generacionales de la indumentaria femenina en la ciudad de Cuenca.

5.2.2 Semiósferas encontradas en la ciudad de Cuenca

Como primer recurso para el análisis de los datos obtenidos se explicarán tres semiósferas que influyen en como el sentido puede ser construido y por lo tanto entendido e interpretado, ya que por medio de la misma investigación se ha logrado observar que existen diferentes factores de influencia que determinan la perspectiva que las personas tienen del mundo y el significado que le dan a los signos, si bien se ha dicho que la cultura es determinante la podemos tomar como una macro semiósfera que engloba el resto de espacios semióticos y que a través de las fronteras o a su vez puntos de unión o filtros son traducidos en otras semiósferas. En este caso, se habla de una primera semiósfera que sería Cuenca como tal, la cultura cuencana en donde los signos de la indumentaria pueden existir solo dentro de este espacio y que influye en las otras semiósferas encontradas.

La segunda semiósfera es la familiar en donde los referentes más cercanos son los que mayor influencia tienen en el entendimiento del mundo de los individuos, en la investigación se pudo observar que entre generaciones cuando hay relaciones de parentesco lo que se comunica por medio de la indumentaria suele ser similar, esto lo podemos comparar y asimilar con varios conceptos psicológicos, ya mencionados anteriormente, que nos dicen que aprendemos directamente la cultura por medio de nuestros parientes cercanos, ya que son los referentes culturales más cercanos que nos dan una perspectiva simplificada de la cultura en la que estamos sumergidos. A pesar de que, después se dan una serie de cambios que hacen que de alguna manera las personas se alejen de estos referentes cercanos para buscar unos propios de acuerdo a la configuración individual del Yo, la fuerte influencia familiar siempre estará presente de manera consciente o inconsciente, en la visión y perspectivas que se tienen ante el mundo

Como mencionaba, este momento en donde la persona busca y configura su Yo, personal e individual diferente

a lo que se le ha enseñado buscando tener una identidad propia y única. Esta característica podemos tomarla como una tercera semiósfera en donde se realiza una distinción y asimilación de signos propios y se les da un significado de manera personal e individual.

Es importante aludir a que estas tres semiósferas funcionan en conjunto todo el tiempo e influyen de manera significativa en las visiones que las mujeres cuencanas tienen acerca de su indumentaria. A continuación, una tabla de cómo estas semiósferas influyen, pero también se influyen entre ellas.

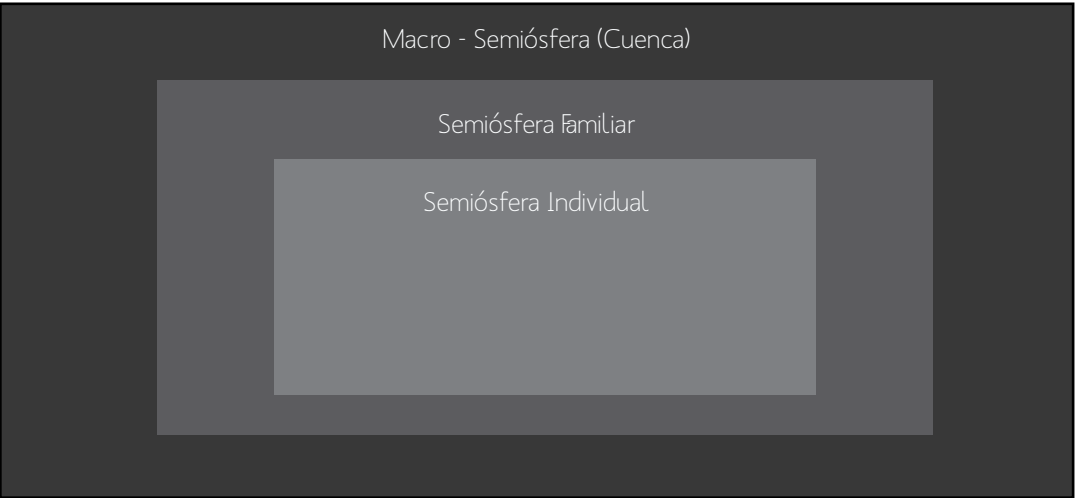


Tabla 3: Semiósferas encontradas en la ciudad de Cuenca

Se puede decir que al contar con tres semiósferas que se encuentran no ubicadas por niveles de manera jerárquica, sino más bien ubicadas como se muestra en el gráfico, de manera circundante en donde la macro semiósfera (Cuenca) influye en las demás semiósferas (familiar y personal), los signos de la indumentaria se encuentran inmersos en estas y solo pueden funcionar dentro de estas. Por lo tanto, estos tres factores de influencia establecen el significado y sentido de los signos presenten en la indumentaria.

5.3 Descripción de códigos característicos presentes en la indumentaria de cada generación

Los códigos son convenciones previamente establecidas que están presentes para que la comunicación por signos se pueda dar. Es importante mencionar que los códigos vestimentarios están sujetos directamente a la cultura en la que fueron generados, y según Eco (1972): “Las lenguas codificadas y convencionalizadas, tienen leyes y variaciones, que cambian según las zonas culturales” (s.p) Por lo que se puede afirmar que al igual que cualquier lengua o forma de comunicación la vestimenta tiene sus propias reglas que se aproximan a la cultura y la forma de percibir el mundo de cada grupo. En el siguiente subcapítulo se analizarán algunos de los códigos o también podemos llamarlos reglamentos que determinan la manera en la que debe verse cada generación aquí en la ciudad, según las mismas mujeres cuencanas. Para la obtención de datos se realizó dos estrategias, la primera mediante la discusión se representó a tres mujeres una joven (generación 80’s 90’s), una adulta (generación 70’s , 60’s, 50’s) y una adulta mayor (generación 50’s 40’s. 30’s)que muestran cómo debe verse y como se ve la indumentaria de cada una de estas generaciones en la ciudad, se encontraron bastantes similitudes entre las diferentes personas que propusieron la indumentaria característica de cada generación, en donde claramente se pueden observar los códigos que cada generación implícitamente conlleva:

Jóvenes (generación 80’s 90’s)

Una de los principales códigos que se encontró, fue que las jóvenes tienen de alguna manera “permitido” mostrar la piel, esto quiere decir que pueden utilizar prendas más cortas o escotadas sin que esto suponga un escándalo. Ya que se entiende que al ser joven el cuerpo mantiene cierta forma, que no se ha alterado debido a diversos factores como el tener hijos, problemas de salud, etc. que repercuten de gran manera en los cuerpos adultos de las mujeres cuencanas. Por lo que es aceptado que las jóvenes puedan mostrar más su cuerpo a diferencia de las mujeres adultas o adultas mayores en donde generalmente, el mostrar excesivamente el cuerpo sería un acto de alarma y crítica, salvo de ocasiones especiales en donde por razones prácticas es necesario descubrir el cuerpo, como una visita a la playa, o practicar deportes que requieran un descubrimiento como el atletismo, tenis, etc.

A pesar de esto según el doctor Oswaldo Encalada el mostrar o exhibir tiene un límite que dependerá de cada sociedad: “Esa exhibición constante siempre se da dentro del máximo pudor posible, por más que una chica use minifalda siempre hay un límite para el pudor, pasar ese límite mostrará una exhibición exagerada o hasta provocativa” (O. Encalada, comunicación personal, 2016, mayo 20). Por lo que el límite de este exhibicionismo estará directamente relacionado con el contexto en que la indumentaria se desarrolle o exponga, ya que esta tendrá un significado diferente. Un claro ejemplo de esta situación es mediante la observación de la indumentaria en diferentes contextos, un día de universidad será muy diferentes a una noche de fiesta, los códigos cambian y lo que es aceptable dentro de los límites se modifica. En el día las jóvenes no buscan enseñar tanto su cuerpo como cuando asisten a una reunión o evento social, ya que esto supone que se preparen más e intenten ser más atractivas y por lo tanto el mostrar el cuerpo puede ser una forma de conseguirlo según los códigos establecidos.

Otros de los códigos que se encontraron fue el uso de colores cálidos, colores como el rojo, amarillo, rosado, etc., fue una de las características con las que se identificó a la generación joven de la ciudad de Cuenca. Además, de los códigos mencionados, se puede observar que la indumentaria de la mujer joven es mucho más cambiante y generalmente está sujeta a diferentes estilos, y esto se debe a la naturaleza misma de la generación joven, la cual prueba varias identidades hasta encontrar la adecuada y con la que más se identifica, por lo que los códigos vestimentarios son muchos más fluctuantes y cambiantes que en otras generaciones como la adulta y adulta mayor en donde se pudo encontrar un mayor grado de estabilidad.

A continuación se evidenciarán mediante fotografías la indumentaria de mujeres cuencanas según el contexto y ocasión para observar que los códigos cambian y que lo permitido en cuanto a la ropa está sujeto indiscutiblemente a esta característica.

Universidad

Si bien se puede afirmar que todas las mujeres jóvenes en la ciudad no necesariamente asisten a la universidad, se tomó este punto como un lugar de gran concurrencia de jóvenes en la ciudad, por lo que, el estar en la universidad no supone un lugar en donde las jóvenes cuencanas quieran mostrarse, por lo que el código dentro de un establecimiento será el uso de ropa mucho más cubierta e inclusive discreta. Prendas que responden en mayor medida a brindar comodidad y no exponer el cuerpo ante las personas.



Figura 16, 17, 18 : Jóvenes universitarias en día de clases



Figura 19, 20 : Jóvenes en paseos universitarios

Paseos universitarios

Dentro de este tipo de evento, se puede observar que el código ya es diferente al de un día universitario, ya que al ser un paseo universitario un lugar social en donde esa generación va a divertirse con amigos, inclusive a conocer gente nueva, trata de parecer más atractiva para la ocasión, por lo que claramente se puede diferenciar que la mujer puede mostrar mucho más su cuerpo y utilizar prendas más cortas y por lo tanto descubiertas.



Figura 21 : Jóvenes en salidas nocturnas



Figura 22 : Jóvenes en salidas nocturnas

Eventos nocturnos

Al igual que las imágenes anteriores, el salir de noche a algún lugar como una discoteca, el código se vuelve diferente ya que al ser un evento social las jóvenes tienden a enseñar más su cuerpo, de alguna manera se ejemplifica que el código y ocasión se vuelven vitales para comprender los diferentes significados. Si bien utilizar un vestido corto en una discoteca sería considerado como “normal”, dentro de la universidad utilizar la misma prenda ya enviaría un mensaje completamente diferente, por lo que es importante tomar esto en cuenta, ya que el contexto u ocasión de uso siempre influirá en el significado de los signos de la indumentaria

Códigos extranjeros trasmutados en el contexto local

Es muy importante reconocer que muchos códigos también son externos, esto quiere decir, códigos que se dan debido a la influencia extranjera y que son adoptados por las mujeres cuencanas, principalmente por la generación joven, ya que para este grupo es más sencillo que un código o signo cambie de significado, debido a que se encuentran relativamente acostumbradas a los cambios constantes. Si bien en el apartado anterior se pudo observar que muchos códigos están sujetos al contexto también hay ciertas características que influyen en cómo estas convenciones son creadas.

“Aquí por ejemplo siempre tenemos un modelo norteamericano, en donde lo que se utilice allá creemos que es lo correcto o lo que está bien, por ejemplo nunca he tenido una novia que pida bordados tradicionales porque tienen este concepto de que la novia tiene que ser de tal manera predeterminada” (S. Zeas, comunicación personal, 2016, mayo 20)

Por lo que como afirma la diseñadora Silvia Zeas nuestro modelo a seguir es generalmente un modelo norteamericano, el cual muchas veces propone prendas completamente diferentes a las comúnmente vistas aquí, las cuales son adoptadas por las jóvenes principalmente con la intención de significar esta modernidad, entendiendo el término modernidad como actualidad, en el presente. Pero pueden llegar a ser chocantes para adultas las cuales no han tenido contacto con este tipo de signos y códigos, lo cual resulta extraño y diferente para estas generaciones. Como por ejemplo el uso de pantalones jeans con rotos, para la generación joven este tipo de prenda significará "estar a la moda", pero para una adulta al no tener contacto con este tipo de signos, probablemente esta prenda le parezca extraña e inclusive sin sentido, dando un significado diferente al de la generación joven.

También se debe mencionar que, si bien se puede tener cierto modelo norteamericano, los códigos no llegan exactos, ya que al ser Cuenca una ciudad en donde sus habitantes son conservadores, los códigos siempre deben mantenerse dentro de ciertos límites y estándares aceptados por la sociedad cuencana, lo que le da una especie de códigos que mutan para adaptarse a contexto cuencano. Para ilustrar de mejor manera esta característica se puede decir como ejemplo, el uso de blusas transparentes, en el extranjero se comenzó a utilizar este tipo de prendas generalmente confeccionadas con chiffon, en donde se mostraba el sostén, en muchos casos un color diferente para que haga contraste con la blusa, pero en Cuenca este código mutó y solo se "permitió" utilizar transparencias si el color del sostén era el mismo que el de la blusa a utilizar, por lo que claramente podemos ver como los códigos deben adaptarse a contextos específicos.

Ilustraciones

En estas ilustraciones realizadas por las mismas mujeres cuencanas, se puede observar los códigos antes

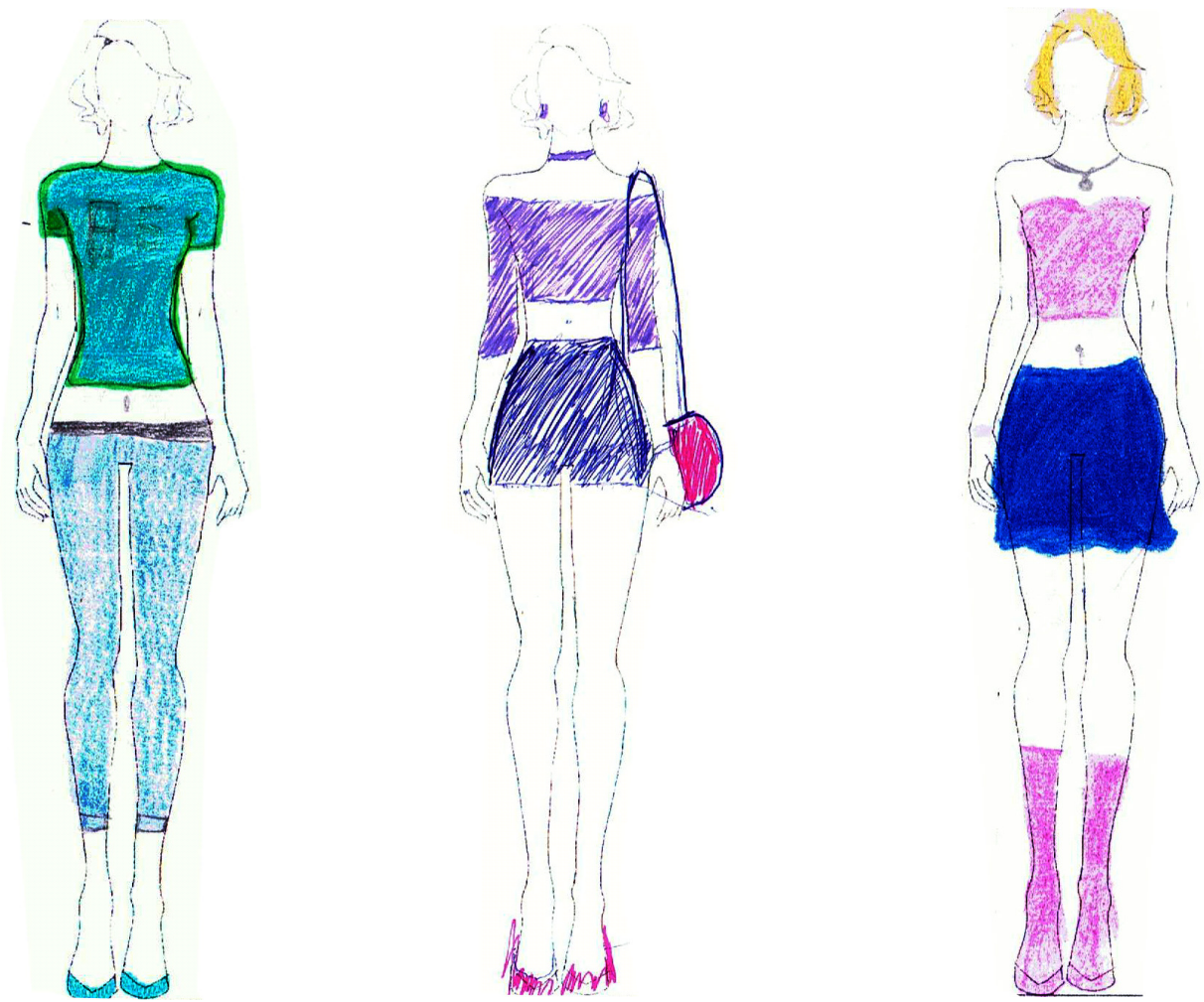


Figura 23, 24, 25 : Ilustraciones grupo Focal mujer joven

mencionados, por lo que el mostrar el cuerpo resulta un código aceptado para que sea utilizado por una mujer joven.

Adultas (generación 70’s, 60’s, 50’s)

En la ciudad de Cuenca, el principal código que se encontró en cuanto a la generación adulta femenina s que no muestran ni enseñan la piel, al igual que las jóvenes, ya que estos espacios de desnudez están restringidos a ciertas áreas específicas tales como brazos y cuello, pero es “mal visto” llevar una minifalda o prendas que tengan demasiado escote, ya que como se mencionó anteriormente, una de las posibles razones es que el cuerpo adulto de una mujer cambia, debido a una serie de factores como: el tener hijos, problemas de salud, entre otras cosas que hacen que los cuerpos no se vean como el de las jóvenes, y por lo tanto se vean en la necesidad o deseo de utilizar otro tipo de prendas más favorecedoras y que estén de acuerdo a los códigos vestimentarios estipulados para su edad.

Sin embargo, otras de las razones de este cubrimiento, es que según las etapas de la vida en la edad adulta es en donde se consolida el estar con una pareja sentimental, por lo que según palabras del doctor Oswaldo Encalada (comunicación personal, 2016, mayo 20), el mostrar o enseñar el cuerpo ya no tendría sentido ya que la búsqueda de pareja culminó en la etapa joven, por lo que la adulta se inclina más por mantener cierto pudor o recato en cuanto a su indumentaria.

También es importante que, dentro del grupo focal al representar a la mujer adulta, se la caracterizó usando muchas veces botas, carteras y diferentes accesorios. A pesar de que muchas de las prendas se las mostraba ceñidas al cuerpo, en ninguna se mostraba al cuerpo de una manera excesiva. La mujer adulta cuencana tiene un estilo mucho más definido que el de la joven, esto puede deberse a que su Yo es mucho más estable

y no tan cambiante como en el período de la adolescencia en donde debido a múltiples factores, entre estos, la moratoria psicosocial, que se llamaba a los cambios y reconfiguraciones constantes de la identidad adolescente, en la adultez estos cambios no son tan bruscos por lo que se tiende a mantener cierto estilo o modo de vestir.

Si bien todo lo que se ha abarcado resulta importante para entender los códigos vestimentarios femeninos en la ciudad de Cuenca, según la generación. Estos al igual que en la generación joven estarán sujetos a los diferentes contextos y ocasiones en donde la indumentaria siempre marcará un decisivo papel ante los ojos de los demás. A continuación, se expondrán algunas de las formas de vestir de la mujer cuencana adulta, así como también la indumentaria característica de esta en la ciudad.

Casual

Se puede observar que al igual que la joven, las adultas no enseñan su cuerpo cuando se encuentran con indumentaria que usan a diario, para trabajar, o para realizar actividades cotidianas. Por lo que el código que se puede describir en este caso es el cubrimiento casi total del cuerpo, y el uso de colores fríos.



Figura 26: Adultas en actividades diarias

Evento social

Cuando se habla de eventos sociales, independientemente si son en el día o en la noche, la mujer cuencana opta por usar prendas que muestren un poco de piel, pero esto como se ha mencionado se restringen a pequeñas áreas como son brazos, cuello y en casos especiales parte de las pantorrillas.



Figura 27, 28: Adultas durante eventos sociales



Figura 29, 30, 31 Ilustraciones grupo focal mujer adulta

Adulta Mayor (generación 50's, 40's, 30's)

Al igual que las anteriores generaciones, a esta también se le representó y se pudo constatar que las mujeres adultas mayores de la ciudad de Cuenca son bastante conservadoras tanto en colores como en formas de su indumentaria, Utilizan principalmente capas o prendas superpuestas que no muestren casi piel, en este caso se restringe mucho más el mostrar la piel. A diferencia de las anteriores generaciones en donde por ejemplo la joven según el código establecido puede mostrar gran cantidad de piel, en la adulta estos espacios van siendo más restringidos y se enfocan en brazos y cuello, sucede diferente en la adulta mayor en donde generalmente el mostrar la piel está casi exclusivamente permitido solo en zonas del cuello. También el uso de colores fríos, tales como el negro, azul oscuro, gris, café, vino son los principales que son utilizados por esta generación y los cuales fueron verificados por las mujeres cuencanas.

Según el doctor Oswaldo Encalada: "Una jovencita se le permite entre comillas que use las lycras, unas blusitas muy ligeras o transparentes o quizás short y minifalda, etc. porque está en su momento temporal de búsqueda, esa misma ropa es absolutamente incongruente y podría ser tomada como impúdica en una abuela, por lo tanto tiene que ver con la edad del usuario" (comunicación personal, 2016, mayo 20), Esto se debe a los códigos establecidos por la cultura cuencana que dictan como debe verse una mujer mayor. También dentro de esta etapa el Yo es aún mucho más estable que en las otras generaciones, por lo que la indumentaria característica tendrá bastantes similitudes y los códigos vestimentarios serán mucho más fuertes y de difícil fluctuación.

A pesar de que en la adulta mayor no existan mayores cambios de códigos cuando se habla de diferentes contextos o situaciones, los cambios son mucho más sutiles que en el resto de generaciones. A continuación, se expondrán una serie de fotografías y representaciones de la indumentaria de la adulta mayor en la ciudad

Casual

Para prendas de uso diario, se puede observar que la mujer adulta mayor cubre todo su cuerpo e inclusive el cuello que las adultas si dejaban descubierto, por lo tanto, el código dice que una mujer mientras más años tenga más debe cubrir su cuerpo.



Figura 32, 33 Adulta mayor en actividades diarias

Eventos sociales

De igual manera funciona al momento de ver otros contextos u ocasiones de uso, el código es mucho más fuerte y menos cambiante que en otras generaciones, por lo que el cubrir el cuerpo y utilizar colores fríos es una constante que se ve reflejada en la indumentaria de la mujer adulta mayor en la ciudad de Cuenca.



Figura 34 : Adulta mayor en eventos sociales

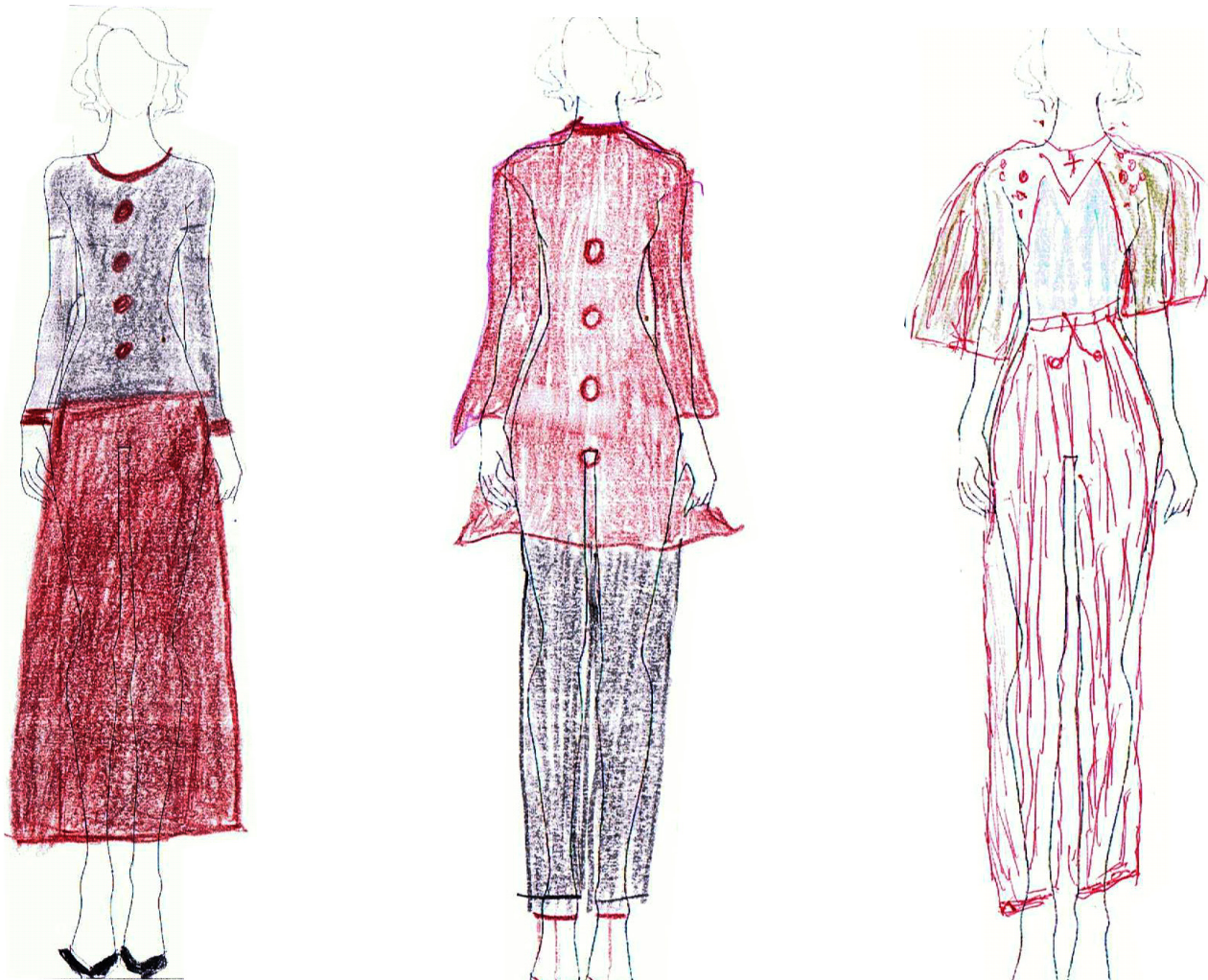


Figura 35, 36, 37 Ilustraciones grupo focal mujer adulta mayor

de Cuenca, para respaldar las informaciones mencionadas.

Existen otros códigos en la indumentaria femenina cuencana que son comunes a todas las generaciones, como por ejemplo el uso de indumentaria masculina usada por una mujer resultaría aberrante para la sociedad cuencana, que es conservadora, y tiene ciertos conceptos sobre lo que está correcto e incorrecto en cuanto al vestir dependiendo de la edad. Por lo que la “femineidad” está muy presente dentro de los códigos, ser femenina, entendiendo a este término como utilizar prendas que sean de mujer, lo que estará dentro de los códigos aceptados. Por lo que para concluir este subcapítulo se puede decir que en Cuenca si existe una cierta edad para cierta ropa. “Tiene que ver con la edad del usuario hay ciertas prendas, nadie ha dicho que no pueda utilizar una persona, pero implícitamente una joven no puede vestirse como vieja, y una vieja no puede vestirse como joven” (O. Encalada, comunicación personal, 2016, mayo 20) Por lo tanto en la ciudad de Cuenca existen códigos determinados dependiendo de la edad de las mujeres, así como también de los contextos u ocasiones específicas en los que se encuentren.

5.4 Análisis de los signos vestimentarios de cada generación

Para la consecución de este apartado, se analizarán a los signos o prendas características de cada generación que se han podido obtener mediante la investigación de campo y también mediante la representación de prendas propuestas por las mismas generaciones dentro del grupo focal.

Para hablar de sus posibles significados se utilizará el método de análisis propuesto por Julieta Haidar en donde se diferencian cuatro niveles, que ya se han explicado anteriormente pero solo serán nombrados como recordatorio, estos son el icónico e iconográfico, que son denotativos en donde se realizará una pequeña descripción de las prendas a analizar y siguiendo con los resultados obtenidos y para tener sus posibles interpretaciones se utilizarán los dos siguientes niveles de análisis connotativos los cuales son el iconológico y tropológico, con el objetivo y analizar de qué manera se está construyendo el sentido a partir de los signos presentes en la indumentaria de la mujer cuencana. A continuación se hará una división dependiendo de cada generación: jóvenes, adultas y adultas mayores.

Jóvenes (generación 80’s, 90’s,)

Es importante reconocer que, debido a los códigos previamente establecidos y explicados, en la ciudad de Cuenca se puede decir que existe un modo de vestir para cada edad, y en los siguientes apartados se explicarán algunos de los signos representativos de cada edad que se han podido obtener. Para eso se realizará una pequeña descripción de cada prenda, los resultados obtenidos y posteriormente la interpretación de los resultados. Es importante, como ya he mencionado que se analizarán estos datos desde la perspectiva de Haidar, siguiendo sus niveles de análisis, en la siguiente prenda se dividirá y se explicará como se va a abordar cada nivel de análisis, pero para evitar la redundancia en las prendas siguientes se realizará a modo de párrafo, apelando a exponer los datos de una manera menos estratificada.

Minifalda

Nivel Icónico

Al ser este nivel un reconocimiento sensorial- perceptivo, un reconocimiento obvio de la prenda que en este caso es la minifalda, una prenda que cubre parte de las piernas, hasta la altura de los muslos por encima de la rodilla

Nivel Iconográfico

En cuanto a este nivel, se hace una observación más profunda de los objetos o signos a estudiar, al hablar de prendas características se hace referencia, a las minifaldas en general por lo que se trata de minifaldas de cualquier material, color y forma que reúna las características de principales de esta prenda, que en ese caso sería el largo.

Nivel Iconológico

Este nivel al ser connotativo se analiza el significado más representativo de esta prenda, que en este caso al ser la minifalda característica de las jóvenes, este es un signo de juventud, en donde debido al código las personas jóvenes puede mostrar la piel, por lo que esta, se convierte en atractiva, ya que mientras más descubiertas, más muestran su cuerpo. por lo que el mostrar siempre está relacionado con la juventud que supone ser joven. Según Entwistle (2002) “Se dice que la desnudez carece de interés (...), mientras que la ropa añade misterio del cuerpo haciéndolo más provocativo” (p.206), por lo que el mostrar la piel es sinónimo de juventud, añadiendo este misterio y haciendo atractivo al cuerpo.

Nivel Tropológico

En cuanto este nivel al ser una continuación del anterior, se hace un análisis más profundo sobre este significado de juventud y la semiosis recobra importancia, ese signo pude remitir a otros como por ejemplo el ser joven puede equivaler a una disponibilidad mayor tanto sexual como sentimental, ya que según la psicología del desarrollo humano que se ha desarrollado, en esta etapa se da una búsqueda de pareja sentimental, por lo que la juventud remite a esta búsqueda y disponibilidad que la minifalda puede significar.

Pupera/ crop top

La pupera o también llamada crop top en la actualidad es una prenda superior que cubre el pecho hasta la altura de la cintura, dejando el estómago descubierto. Esta es una de las prendas que también se pudo obtener como representativa de esta generación, según el doctor Oswaldo Encalada el mostrar tiene que ver con “la disponibilidad sexual de cada generación, mientras más joven se está mucho más disponible y por lo tanto se puede mostrar más piel” (comunicación personal, 2016, mayo 20) al igual que el signo anterior es un reflejo claro de la juventud y de todo lo que esta conlleva que en este caso se habla de una disponibilidad sexual y así lo afirma Watson (2004) “De 1960 en adelante la zona erógena femenina se movió del territorio recatado clavícula, cuello, hombro a zonas inexploradas muslos, brazos y estómago” (p.145) por lo que se puede decir que le mostrar la piel está muy relacionado con una cuestión sexual que hace, o que según el código las jóvenes tienen una mayor “disponibilidad sexual” lo que hace que puedan mostrar y exponer más su cuerpo.

Colores cálidos

Otra de las características que se pudo observar representativa de la generación joven, son los colores cálidos

tales como rojo, rosado, violeta, etc. tanto en prendas superiores como inferiores y pueden significar dos cosas, la primera se habla de una femineidad representada por estos colores los cuales culturalmente han sido establecidos como colores femeninos. Por otro lado estos colores también son sinónimo de simpatía y diversión “Me parece una persona simpática y alegre” (GF, A, 2016). Tal y como dice Eva Heller en su libro psicología del color: (2008) “Rojo-Violeta- Rosa es el acorde típico de lo seductor, de la sexualidad. Al amor corresponde el delicado rosa, pero cuanto más se asocia el amor a la sexualidad, con más fuerza entra el violeta” (p.45) Por lo que reconocemos tres significados sexualidad, femineidad y personalidad alegre. Que a la igual se relacionan directamente con la juventud.

Pantalón Jean

El pantalón largo que cubre todas las piernas, de tela denim y color azul más conocido en la actualidad como jean, en la ciudad de Cuenca se encontraron dos significados, dependiendo del tipo de jean. Al hablar de semiótica, los detalles de cada prenda siempre resultan importantes para comunicar algo diferente. Por un lado se encuentra el pantalón jean clásico sin mayores transformaciones, esto quiere decir sin lavado, un solo color azul parejo que puede ser claro u oscuro y este según los datos obtenidos significa y hace referencia a lo clásico, ya que al no haber mayor intervención en este pantalón a diferencia de otros que están muy presentes en la moda juvenil actual, este tipo de pantalón remite a una persona que no quiere hacer un mayor cambio a pesar de que se oferten cosas en el mercado prefiere mantenerse dentro de un estilo clásico y no arriesgado.

Por otro lado otro de los signos que se pudo identificar fue el del mismo pantalón jean, pero a diferencia este tiene algo adicional que es el desgaste de este, que puede generar como comúnmente son llamados “rotos”, este tipo de prenda es un signo de según las declaraciones “una chica que utilice esta prenda es un

chica moderna, que le gusta estar a la moda y se preocupa por su apariencia”(GF, A, 2016), por lo que se le da este significado al observar que el estar a la moda o utilizar prendas que se consideren símbolos de moda siempre tendrán que ver con la modernidad. Esto es debido a la misma dinámica del fenómeno de la moda que hace que los signos sean cambiantes y los que se encuentren de moda en cierto contexto signifiquen modernidad.

Prendas escotadas

Al hablar de prendas escotadas se refiere a prendas que dejen mostrar la piel de manera pronunciada, se puede hablar de faldas muy cortas o escotes en la parte del pecho muy pronunciados. En donde según los códigos deben o solo pueden ser utilizados por mujeres jóvenes aquí en la ciudad, a pesar de esto hubieron muchas opiniones acerca de esta temática obteniendo como resultado que para las adultas el usar prendas escotadas es un signo de inseguridad, Tal y como afirma Sandra Figueroa “Muchas chicas por inseguridad quieren utilizar prendas demasiado escotadas, yo pienso que es alguna inseguridad para que alguien se les acerque y sentirse tomadas en cuenta o que están dentro del grupo” (GF,A,2016) Por lo que el escote está relacionado con la seguridad a menor escote se considera a una mujer más segura y con confianza en sí misma, esto se puede deber a que por ejemplo la acción de mostrar más el cuerpo está relacionado con el llamar la atención de otras personas para aumentar la confianza en sí mismo, el no querer llamar la atención por medio de la indumentaria o del cuerpo como tal, hace o provoca el efecto contrario que es comunicar cierto estado de seguridad a la persona.

Esta prenda al ser tan utilizada por las mujeres jóvenes, el signo que muchas adultas identificaron como inseguridad, las jóvenes desde su perspectiva lo identificaron con cierto grado de libertad e inclusive desafío. Al tener un poder de decisión sobre que usar y como mostrar su cuerpo las jóvenes ven a esta prenda como

una herramienta para demostrar que son libres, únicas, reafirmando así nuevamente su propia individualidad y su nuevo y diferente pensamiento acerca de lo debe y puede ser usado, tal y como afirma Catalina Avendaño:

“Muchos jóvenes ahora queremos cambiar de alguna manera esa visión de que la ropa y lo que la gente cree de la ropa nos define, por ejemplo si usamos un escote ya somos zorras y no es así simplemente nos gusta utilizar esa ropa porque pensamos que nos queda bien y no deberíamos ser criticadas ni señaladas ni catalogadas por eso” (GF, J, 2016),

por lo que es importante ver estas nuevas perspectivas que rechazan las críticas ante lo que se creía que el escote es un signo de inseguridad, en las jóvenes sucede una dinámica diferente y más bien este puede significar lo contrario que sería seguridad, tanto en el cuerpo como en la personalidad de cada una.

Ropa deportiva

Cuando se habla de ropa deportiva, se habla con la finalidad de indumentaria adecuada para hacer o realizar algún tipo de actividad física, se habla de pantalones ceñidos al cuerpo generalmente de lycra o spandex y estos principalmente son un signo directo de una mujer que “se preocupa por su cuerpo y por su apariencia”(GF, J, 2016), por lo que el comunicar que se hace una actividad aunque en el momento no se está haciendo quiere decir que es una persona que está pendiente de como se ve ante los demás, le importa su apariencia y hace todo por cuidar de ella, esto se remite al hecho de que el deporte es salud y la salud en consecuencia es belleza. También es signo de tiempo libre, por lo que se une para reforzar el significado antes explicado el tiempo libre hace que una persona puede dedicarse a preocuparse por su apariencia.

Vestidos

Al existir tantas variantes y formas en las que se puede considerar a una prenda vestido, como por ejemplo existen largos, cortos, abultados, ajustados, etc. Es importante especificar qué tipo de vestido se identificó como signo para permitir su análisis. Por lo que se encontraron dos, el primero vestido corto y ajustado, que al igual que otros signos anteriormente mencionado tiene un claro significado de juventud, pero además de esto también se habla, como lo menciona Julia Espinoza: “es una mujer joven, saludable que puede mostrar su cuerpo” (GF, AM, 2016) por lo que la juventud no solo nos remite a tener un rango de edad específico, este también nos remite a ser una persona saludable que no tienen problemas y que por esta razón puede mostrar su cuerpo

Por otro lado los vestidos largos, con gran cantidad de detalles y apliques significan para la mujer cuencana estatus social y económico, ya que cuando se habla de este tipo de vestidos se dice que la mujer que lo utilice puede ser “una actriz o cantante, tal vez una empresaria, alguien que realmente tiene mucho dinero para obtener un vestido así” (GF, A, 2016), por lo que por el elevado costo que puede suponer el adquirir un vestido de estas características hace pensar y remitir al significado de que solo una persona pudiente y también que tiene una ocupación que le da un mayor nivel social, podría adquirir por lo que no solo supone una seguridad económica también un puesto y rol importante dentro de la sociedad. Esto también se debe a la influencia de los medios de comunicación, los cuales nos muestran gran cantidad de eventos internacionales a mujeres que utilizan este tipo de vestimenta debido a su poder tanto social como económico, por lo que se generan ideales de personas externas.

Es importante mencionar que si bien existen otro tipo de prendas características de esta generación tales como los pañuelos o bufandas o también los zapatos deportivos estos no suponen mayor significado que no

sea por factores externos y no propiamente con el objetivo de comunicar, tales como la comodidad o la protección ante el clima frío de la ciudad, por lo tanto no se ha realizado el respectivo análisis significativo.

Adulta (generación 70’s, 60’s, 50’s)

Accesorios (collares, aretes,)

Al representar a las mujeres adultas, la mayoría de personas las simbolizaron con gran cantidad de accesorios, esto hace referencia a: aretes, collares, cinturones, manillas, etc. Todos estos accesorios se pudo observar que para la mujer adulta, a diferencia de la joven que los utiliza por influencia de la moda, significa elegancia, detalle y cuidado. Así lo afirman una serie de datos: “Las manillas me indican que es una persona elegante y detallista que le gusta arreglarse y verse bien” (GF, A, 2016) “Las pulseras o relojes le dan un toque elegante” (GF, A, 2016), “Los accesorios e dicen que cuida de su apariencia, porque tiene mucho cuidado en los accesorios y los colores que combinen” (GF, A, 2016)

Por lo que el cuidar de la apariencia hasta en los más mínimos detalles que en este caso son considerados como los accesorios hacen que una persona sea considerada cuidadosa e inclusive responsable ya que al no dejar cabos sueltos refleja esto por medio de su indumentaria.

Colores neutros (blanco, beige, café, gris, negro)

El uso de este tipo de colores, en prendas casuales hacen referencia a éxito, respeto, preparación, tal y como afirma Isabel Vélez “Para mi es una mujer muy exitosa y preparada, respetable que sabe combinar los colores” (GF,J, 2016), por lo que en este caso se puede realizar una clara analogía con el lenguaje ya que el saber pronunciar bien las palabras, o utilizar y combinar de acuerdo a los códigos establecidos correctamente la indumentaria provocará el mismo efecto que el uso correcto de las pablaras al hablar,

el comunicarse con propiedad hace que se produzca un efecto inmediato de preparación, éxito y respeto. Ya que el combinar colores o combinar prendas correctamente requiere cierto conocimiento y aprendizaje que es valorado a la hora de usar este tipo de indumentaria y tomado como un signo de respeto.

Pantalón largo

Este pantalón, es una prenda clásica, el llamado pantalón de tela o de vestir, hecho con tela generalmente de algodón que cubre los tobillos y no es completamente ceñido al cuerpo. El cubrir el cuerpo está relacionado con el respeto y la preparación. Según Paulina Benítez: “ Los pantalones largos me indican que es una persona respetable y preparada” (GF, A, 2016) El tener conocimiento sobre cómo debe vestir una mujer de cierta edad, ya cada vez mostrando menos su cuerpo refleja para las mujeres cuencanas una posición de respeto y de preparación. El pantalón largo por lo tanto puede verse relacionado con una mujer que tenga una preparación ya que esta prenda, muchas veces es utilizada como uniforme para profesionales dentro de la ciudad de Cuenca, al convivir con estos signos diariamente, hace que se vayan convirtiendo y formando parte de nuestros códigos establecidos.

Pantalón corto

Es muy importante determinar el largo del pantalón para también observar los significados de los signos, es muy diferente un pantalón hasta el tobillo, pantorrilla bajo o sobre la rodilla, también llamados: pantalón largo, pescador, capri o pirata respectivamente.

El pantalón pescador por otro lado a diferencia del pantalón largo antes mencionado habla de “una persona extrovertida, que le gusta la moda, que se viste para sí misma y no para los demás” (GF, AM, 2016) por lo que nos encontramos nuevamente con una seguridad y confianza que es reflejada en la indumentaria cuando

se muestra un poco del cuerpo, pero no de manera excesiva, ya que el enseñar o descubrir mucho el cuerpo llega a significar algo diferente. El pantalón pescador puede estar relacionado con la diversión o una persona extrovertida ya que este tipo de prenda es comúnmente usado en otras zonas del país con climas más cálidos que recuerdan a la alegría y felicidad de un buen clima.

Tacones

También se han encontrado signos, los cuales su significado no ha cambiado radicalmente a través de la historia de la vestimenta, los zapatos de tacón que pueden ser zapatos descubiertos o también botines con taco, este se refiere a un elemento rígido que forma parte del calzado, se encuentra unido a la parte posterior de la suela. Y estos se vieron relacionados con el éxito, ya que se hablaba de “mujer preparada, con estudios y trabajo” (GF, J, 2016). Por lo que este significado puede remitir al origen mismo del tacón, en donde según escritos históricos, Catalina de Medici popularizó este tipo de zapato al casarse con Enrique II de Francia, utilizando tacones, por lo que desde ese entonces se lo ha visto relacionado con la nobleza, con poder y estatus económico que eso conlleva.

Carteras

Este signo pudo haber sido tomado como un accesorio, como anteriormente se ha explicado y analizado, pero al ser un signo diferente también evoca o transmite significados diferentes, es vital hacer una separación ya que este está relacionado directamente con el significado de asumir varios roles a la vez. Y esta es una característica de la mujer cuencana adulta, ya que estas son madres, trabajan, y realizan diversas actividades que involucran el cambio constante de roles, por lo que hace que las carteras hablen de un estilo de vida en particular que involucra una ajetreada vida. Esto se debe a que la cartera es donde la mujer

guarda todas sus pertenencias y como afirma Sandra Figueroa: “No sé qué haría sin mi cartera nunca salgo sin una porque me hace falta y siempre hay cosas que hacer” (GF, A, 2016)

Al igual que en la generación anterior existen signos indumentarios que no tienen una mayor relevancia en cuanto a sus significados, esto se debe a diferentes factores externos que influyen mucho más, si bien estos signos comunican como lo hacen todos los signos no quiere decir que tengan un significado fuerte, y siempre estará sujetos a detalles del objeto y otro tipo de condicionantes.

Adulta mayor (generación 50’s, 40’s, 30’s)

Maxi faldas / Blusas (manga larga, cuello tortuga)

Las prendas con las que más se representó a la generación de mujeres adultas de Cuenca y las cuales son consideradas las prendas características de la misma son el uso de maxi faldas que cubren todas sus piernas y el uso de buzos o blusas de mangas largas y en algunos caso utilizan un cuello tortuga, pero el objetivo principal es cubrir todo el cuerpo y no mostrar la piel. Este tipo de prendas son un signo de recato y de pudor y según Oswaldo Encalada “una muestra de que la mujer no se encuentra en la búsqueda” (comunicación personal, 2016, mayo 20) por lo que el no estar sexualmente disponible hace que la mujer llegue a cubrir más su cuerpo. Pero, esta no es la única razón también se rige por los códigos previamente establecidas que dictan como debe verse una mujer mayor en donde los espacios para mostrarse están restringidos específicamente a áreas como el cuello, nada más, por lo que el al ser códigos mucha más estables y fuertes no habrá mayor cambio en su indumentaria característica.

Colores cálidos

Estos colores hacen referencia a tonos cálidos tales como amarillo, rosado, rojo, celeste, etc. Los cuales reflejados en la indumentaria de una mujer adulta mayor independientemente de la prenda o material que esta sean, se pudo encontrar que están relacionados con la seguridad y la simpatía, “Proyecta seguridad, es divertida, moderna” (GF, A, 2016), “es simpática y divertida” (GF, AM, 2016). Esto se puede deber a que al ser Cuenca una ciudad tan conservadora el utilizar colores llamativos puede significar este desafío a la sociedad, sin importar lo que el resto de personas digan u opinen, como dice Guadalupe Chimbo “no piensa en los demás si no en ella misma” (GF, A, 2016). Al desafiar a la sociedad sin salirse demasiado de los códigos establecidos será bien visto como un sinónimo de confianza en sí mismo, ya que atreverse a ser diferente merece y es recompensado. Así también lo afirma Lurie (1994) “La ropa suave, suelta y de tonos cálidos sugiere tradicionalmente una personalidad cálida, informal y afectuosa” (p.260) por lo que este tipo de colores sugieren una persona despreocupada y cariñosa con los que están a su alrededor, que piensa en ella misma y que proyecta su identidad personal.

Colores oscuros

La mayoría de mujeres adultas mayores aquí en la ciudad de Cuenca no utilizan colores llamativos, ya que optan principalmente por utilizar colores oscuros o también neutros tales como café, negro, azul oscuro, gris, etc. Este tipo de colores están relacionados directamente con seriedad y con elegancia, estos sugieren que las que lo utilicen son mujeres “serias, ejecutivas que tiene trabajo estable” (GF, A, 2016). Esto puede deberse a que según Heller (2008), el azul es “el color principal de las cualidades intelectuales” (p.32), debido a la frialdad de estos colores están relacionados con la razón y con la seriedad que muchas ciencias implican o lo han hecho a lo largo de la historia.

Capas o Ponchos

También dentro de las representaciones de esta generación es común la caracterización mediante capas o también los podemos llamar ponchos, que tienen un significado predominante, el primero es el de envejecimiento, ya que el utilizar este tipo de prenda supone que la persona tiene una necesidad de cubrir más su cuerpo debido a que “al envejecer se modifica la percepción térmica y a menudo se producen alteraciones en los mecanismos de conservación del calor” (portal holístico natural, párr. 1), por lo que cubrir más el cuerpo, en la ciudad de Cuenca se verá relacionado con el significado de envejecimiento y pasa lo contrario cuando se habla de una persona joven, al funcionar de manera adecuada correctamente su percepción térmica esta estará sujeta a soportar de mejor manera condicionantes externas que tengan que ver con el clima.

Accesorios (collares)

Otro de los signos que fue utilizado para representar a esta generación es el de los accesorios, estos se refieren a aretes, collares, anillos, etc. Que si bien no fue tan utilizado como en la generación adulta en donde en casi todos los casos las mujeres utilizaban este tipo de accesorios, algunas si pensaron que sería pertinente tomarlo como un signo característico. Y este habla o sugiere principalmente femineidad, tal y como afirma Flor Mejía describiendo a una mujer que utiliza accesorios: “femenina, que cuida de su apariencia” (GF, A, 2016), por lo que es interesante observar como la femineidad es personificada en cuidar una apariencia y preocuparse en cómo se presenta e introduce hacia los demás.

Rosario o camándula (catolicismo)

Este signo también fue representativo en las mujeres mayores, se les puede observar portando tanto en

cuello como en manos y este es muy conocido en la cultura cuencana. La camándula o rosario es una sarta de cuentas con separaciones periódicas e incluyen una cruz en la mitad de esta. Este signo característico de una persona católica, que es devota y entregada a la religión. Y no es motivo de sorpresa, ya que según el INEC 8 de cada 10 ecuatorianos que dicen tener una filiación religiosa son católicos, por lo tanto esta religión está muy presente en las cuencanas, ya que esto demuestra respeto y tradición a lo que se les ha enseñado desde que eran pequeñas. Tal y como afirma Freddy Morochó, pastor cristiano el catolicismo en la ciudad de Cuenca es “una tradición heredada de familia en familia y no una verdadera relación entre hombre y dios” (citado por Tapia, 2012, párr. 3). Por lo que muchas veces el rosario significa amarrarse ante una tradición familiar que no debe perderse y es mantenida por las mujeres adultas mayores en Cuenca, principalmente.

5.4.1 La indumentaria como signo

“La cultura es importantísima para formar lo que somos, de alguna manera somos todo lo que nos rodea, nuestra familia, amigos, clima, cuerpo, etc. toda esta forma un conjunto que nos hace, conforma nuestra personalidad y nuestra visión” (GF, AM, 2016)

En el siguiente apartado se analizará al signo de la indumentaria en conjunto, si bien en el apartado anterior se analizó e interpretó prendas características de cada generación, en este es importante mencionar las influencias que se encuentran en el espacio semiótico determinado, y representan significados muchos más complejos que en el anterior apartado. Aquí el vestido es tomado como un conjunto de signos en su totalidad para su respectivo análisis dependiendo de cada generación.

Joven (generación 80’s, 90’s)

Una nueva perspectiva que desemboca una identidad personal e individual.

“Uso lo que uso porque me gusta porque me siento conectada con eso, hay ropa que no me podría poner porque no tiene nada que ver conmigo, de alguna manera la ropa expresa mis gustos, personalidad, etc.” (GF, J, 2016)

Dentro de la etapa de la juventud, se dan una serie de cambios en donde los individuos buscan reafirmar su propia individualidad, una identidad que esté de acuerdo o desacuerdo con los nuevos preceptos culturales y que de alguna manera expresan los cambios que se dan en el mundo. Al alejarse de los referentes culturales más cercanos, que en este caso son los padres o parientes cercanos comienza una búsqueda personal en donde el Yo se configura, ya no con lo que es entregado o enseñado por los padres si no dependiendo de influencias varias, tales como la globalización, las nuevas tecnologías, las redes sociales, etc. Las mujeres jóvenes buscan, aceptan e interpretan desde otra visión o perspectiva la indumentaria que debe o no ser utilizada. Por lo tanto expresar la identidad pasa a ser fundamental en la vida de las jóvenes cuencanas, quién soy, cómo me veo y por lo tanto, como me represento frente a los demás es una de las funciones y poder comunicacional que tiene el vestido dentro de la ciudad.

“Para mí es súper importante diferenciarme de otras personas que no tienen nada que ver conmigo, por ejemplo yo nunca utilizaría prendas rosadas aunque digan que me quedan bien, porque terminaría por quitármelas, aunque me regalen, no podría utilizarlas, me identifico mucho más con otros colores” (GF, J, 2016)

“Yo tengo tres hijas por lo tanto vivo con todas las generaciones en mi casa y veo que cada hijo es

un mundo y todos son diferentes por eso que mucho es la personalidad de cada uno” (GF, A, 2016)

Por lo que a pesar de jóvenes que tengan edades similares siempre buscarán una individualización propia y personal de cada una, a pesar de que los hijos que han sido criados dentro de un mismo ambiente familiar y con perspectivas y preceptos similares en el momento en que los niños pasan a ser jóvenes buscan su propia identidad y buscan expresarlo a través de la indumentaria, a través de cualquier herramienta que tengan para lograrlo y al ser la indumentaria una carta de presentación ante el mundo el vestido toma este importante papel y misión que es la de comunicar la identidad de cada joven.

Al tener esta perspectiva sobre la identidad y la indumentaria, en la cual ambas son muy cercanas y se podría decir que inclusive inseparables. Se puede decir que la expresión personal que se da a través de la indumentaria es importante a la hora de configurar el Yo , al no existir verdades absolutas ni caminos marcados, las jóvenes tienen la oportunidad de expresarse a través de la indumentaria sin que esto suponga que deban mantener cierta forma de vestir por siempre, ellas pueden probar varias identidades hasta encontrar una que realmente las identifique y de cierta manera logran respetar las diferencias existentes entre las personas, en general son conscientes de que hay una gran variedad de identidades

“Yo no tengo problema que una persona vista lo que quiera y creo que muchos jóvenes ahora queremos cambiar de alguna manera esa visión de que la ropa y lo que la gente cree de la ropa nos define, yo no tengo problema en que una señora mayor utilice un bikini por ejemplo si eso le gusta usar deberíamos ser un poco más abiertos en ese caso” (GF, J, 2016)

A pesar de aceptar la diferencia y concebir la idea de que hay diversidad de pensamiento, y por lo tanto diferentes identidades, creen que esta diferencia viene desde una parte interior y que no está directamente

influenciada por la cultura o el contexto, sino más bien este deseo interior por ser diferente y por considerarse un individuo único. Por lo que dentro de la etapa de la juventud de la mujer cuencana se pudo observar que existe un deseo de comunicar la identidad personal.

Influencia de la globalización en la interpretación de los signos

La generación joven en la actualidad recibe mucha influencia debido a la globalización. Esta forma parte e influye en la configuración del pensamiento de los jóvenes de ahora, es importante reconocer estas influencias que se dan debido a las nuevas tecnologías, influencia de redes sociales, internet, etc. Al vivir dentro de una aldea global los jóvenes son los que más expuestos están debido a la facilidad que tienen de asimilar estos nuevos cambios.

“Yo creo que los medios de comunicación, así como también las redes sociales ha influenciado mucho en las jóvenes de ahora ven a alguna celebridad con cierta ropa y quieren utilizar eso por eso es que yo ahora veo tanto cambio y la moda está mucho más presente que antes” (GF, A, 2016)

Por lo tanto, las redes sociales han influenciado mucho en las jóvenes mediante imágenes extranjeras que muchas veces recuerdan a modelos norteamericanos generalmente que aquí en la ciudad son muy comunes pero no es de la única manera en que este tipo de información llega a las jóvenes, también el haber viajado a países como Estados Unidos o parientes que vivan allá hace que las jóvenes puedan observar otros contextos y quererlos tomar como propios, debido a los ideales que se generan en esta etapa.

“Muchas de las personas tienen una fuerte influencia de Estados Unidos, la clase social media alta tiene la capacidad adquisitiva para viajar a otros lugares ver otras cosas como por ejemplo estados unidos y las jóvenes son las que más ropa compran las que más les preocupa su físico y quieren verse bien y la verdad que todo les queda bien” (GF, A, 2016)

Contexto y Cultura

Es importante aludir que las jóvenes cuencanas no piensan que el contexto o la cultura a las que están sujetas influya de manera significativa en su manera de vestir, piensan que existen otras condicionantes que son más importantes para que alguien vista de determinada manera, factores como el clima, la moda, o la identidad personal son determinantes, pero no el contexto. Esto se puede interpretar de manera que las jóvenes no quieren sentirse aprisionadas o mirar que una cultura las define, quieren abrirse a las posibilidades que paradójicamente un mundo globalizado les puede brindar, tomar referencias extranjeras, así como también mostrar su identidad personal, aunque esta suponga una diferencia a lo conocido. Quieren demostrar que son una nueva generación que piensan y son diferentes a sus antecesoras y sucesores, que son únicas y esto se puede deber a las diferentes influencias externas a las que están sujetos estas personas.

A pesar de que la semiósfera Cuenca determina y forma la manera en la que se ve al mundo, las jóvenes en la actualidad están muchos más expuestas a no solo lo propio y la cultura cuencana como tal, también a lo externo o extranjero que muchos de sus padres no estuvieron expuestos o no de igual manera a como es en la actualidad.

Influencia familiar, sugerida sin ser referida.

Las jóvenes de ahora que siguen bajo el cuidado de sus padres o las adultas jóvenes que a pesar de tener algunas responsabilidades y una edad en la que ya son consideradas adultas siguen relativamente bajo el cuidado de sus padres, a este grupo de mujeres también se las ha considerado dentro del grupo de jóvenes y hemos podido constatar que por esta razón muchas de ellas tienen un poder de decisión mayor en

cuanto a que indumentaria usar a pesar de lo que opinen sus madres o familiares cercanos, ya que al tener mayor voz también tienen mayor libertad a la hora de decidir que prendas usar.

“Muchas veces me ha pasado que las chicas quieren ir completamente descubiertas casi a eventos como por ejemplo la graduación y cuando las mamás les dicen que no será demasiado, ellas simplemente dicen “cállese” o no hacen caso, porque creen que es su día y casi casi es una competencia entre ellas” (R. Galindo, comunicación personal, 2016, mayo 19)

Por lo que podemos observar que las jóvenes no tienen interés en impresionar o seguir lo que sus madres les dicen o les sugieren usar, claro está en la mayoría de los casos, no aceptan opiniones de parientes ya que su verdadero interés no es comunicar hacia sus padres si no comunicar a amistades o personas de edades similares, mostrar una identidad y que son portadoras de los signos adecuados para su edad particular.

A pesar de estar muy presente el deseo de ser individual y también diferente a los padres, la influencia de estos siempre estará presente, debido a toda la crianza y que los signos presentes en la cultura han sido enseñados en gran parte por ellos, la influencia es implícita, pero a pesar de esto se expresa diariamente a través de los jóvenes en como interpretan los signos con los que conviven diariamente.

“Yo tengo tres hijas por lo tanto vivo con todas las generaciones en mi casa y veo que cada hijo es un mundo y todos son diferentes por eso que mucho es la personalidad de cada uno, pero cambien influye bastante la forma en que han sido criadas por ejemplo yo nunca usaría algo escotado o muy descubierto porque no me gusta, al igual son mis hijas”(GF, A, 2016)

Por lo que a pesar de que cada hijo dentro de una familia busca sentirse único, busca reafirma su propia individualidad frentes a los demás tanto sus padres, parientes y hermanos, es influido por todos estos y

de alguna manera se tienen conceptos similares acerca de la indumentaria. Debido a la crianza que se ha dado, en Cuenca nos encontramos con un distanciamiento intencional, pero que realmente no es del todo alejado. Por lo que hablamos de una influencia muchas veces involuntaria.

La moda como factor de integración social, vital para las jóvenes

La moda juega un papel muy importante dentro la dinámica de integración social en las jóvenes, para ellas estar a la moda significa ocupar un rol dentro de la sociedad respetable por su propia generación. Al ser la moda este cambio constante que se caracteriza por el cambio de indumentaria, los signos en esta también varían rápidamente. Pero algo que si se puede afirmar es que la moda está directamente relacionada con esta integración social que es tan importante inclusive fundamental para la convivencia con sus iguales. Para sentirse parte de esta generación, es importante obtener cierto sentido de pertenencia hacia un grupo, en donde la carta de la presentación o una forma de fácil entrada se da a través de la indumentaria, el utilizar prendas de moda que estén en las redes sociales o traídas de otros países hacen que el joven se sienta por encima e integrado a un grupo determinado.

“Las jóvenes tienen una gran influencia de la moda, lo que está de moda se quieren poner uno no quiere dejar la juventud pero no se viste igual ya que ni las propias hijas aceptarían eso, quieren verse diferentes a sus mamás o sus abuelas quieren marcar esa diferencia y la moda les ayuda bastante ya que yo recuerdo que antes no habían o existían esos cambios, mi hija un día quiere un pantalón roto y otro día quiere un pantalón sin rotos” (GF, A, 2016)

“A mí me tocaba utilizar lo que mi hermana me heredaba muchas veces no importaba si me gustaba no yo me ponía porque me tocaba, ahora mis hijas difícilmente hacen esto si no les gusta no se

ponen y ya de alguna manera creo que la presión social es un poco más fuerte, o bueno no tanto la presión social si no ese miedo por no encajar por no ser la mejor en el grupo de amigas hay una competencia constante” (GF, A, 2016)

En muchos de los datos obtenidos se pudo observar que desde cualquier perspectiva tanto la adulta como adulta mayor piensan que las jóvenes principalmente buscan comunicar estar a la moda mediante su indumentaria, estar a la moda conlleva una serie de códigos que están sujetos a cambios constantes, muchos de estos son asimilados rápidamente por esta generación que está en mayor contacto con las redes sociales que son una de las herramientas principales en donde los jóvenes emulan la indumentaria con la idea de tener un ideal al cual imitar. La competencia constante hace que nunca sea suficiente y siempre se quiera mejorar, las jóvenes de ahora quieren utilizar siempre prendas diferentes y especiales para cada ocasión importante, así como también una “buena apariencia” de acuerdo a los códigos establecidos siempre hará que las jóvenes se sientan mejor al ser aceptadas dentro de un grupo.

Adultas (generación 70’s, 60’s, 50’s)

Estilo de vida

La etapa de la adultez, como ya se ha mencionado anteriormente se caracteriza por la productividad llamada por Erik Erikson como Generatividad, la cual significa comprometerse con la sociedad, por lo tanto cuidar y supervisar todo lo que se generado como el cuidado de los hijos y por lo tanto la obtención de un trabajo que aporte a la sociedad, obteniendo así diversos roles dentro de esta. Por lo que al tener una responsabilidad social, la indumentaria de esta generación ya no se basa en la identidad personal como en el caso anterior sino en comunicar un estilo de vida particular.

“Más que la edad yo pensaría que es el estil de vida, porque puede que tengamos la misma o diferente edad pero tenemos un estilo de vida parecido o nos gusta el mismo tipo de ropa entonces nuestra ropa va a ser igual parecida” (S. Zeas, comunicación personal, 2016, mayo 20)

Por lo que ser adulta en la contemporaneidad, no supone tener una edad específica si existen una serie de características que se considere a una persona como adulta. El estilo de vida hace referencia a la ocupación de la persona, gustos y actividades que realiza diariamente por lo que el uso de cierta indumentaria en esta generación sugiere o expresa una forma de vida. Una mujer que se encuentre todo el tiempo con uniforme de trabajo, comunicará que tiene esta actividad, a diferencia de un ama de casa que tendrá un tipo de indumentaria diferente. Así como también el uso de la cartera, que se ha mencionado anteriormente, simboliza estos roles que muchas veces pueden ser varios y una mujer cambia constantemente, debido a las diversas responsabilidades que conlleva la adultez.

Cuerpo y vestido relacionado a la sexualidad.

Uno de los significados que se han podido encontrar en cuanto a que comunica una mujer adulta por medio de su indumentaria es la del cuerpo y la sexualidad. Si bien el vestido es una forma en la que el cuerpo se convierte o se vuelve social, esta también es la principal herramienta para embellecerlo.

La mujer cuencana, debido a diferentes factores de salud, falta de tiempo para realizar actividades físicas o también al tener hijos, los cuerpos indiscutiblemente cambian, muchas mencionan “Ya no se tiene veinte años” (GF, A, 2016), y por lo tanto su apariencia física también cambia. Esto hace que la indumentaria desempeñe un papel muy importante en las relaciones sociales de una mujer, el embellecer o tratar de simular, así como también esconder el cuerpo cambiado es fundamental.

“Para mí el cuerpo creo que es lo más importante en cuanto porque he cambiado mi ropa. A través de los años, uno joven se pone cualquier cosa y les queda hermoso, uno tiene que buscar mucho o solo utilizar ciertos tipos de colores que le sienten a uno porque no me quedan cosas para jóvenes, si me pusiera una minifalda me vería fatal por lo tanto tengo que cubrirme más para estar cómoda, mi cuerpo cambia mi ropa también” (GF, A, 2016)

“El cuerpo para mi es importantísimo, tengo amigas de más de 50 años que van al crossfit y tienen unos cuerpo espectaculares, y siguen utilizando y vistiendo como jóvenes y la ropa o cualquier cosa que se pongan les queda hermoso, por eso yo creo que al no tener un cuerpo así como de u a joven siempre tiendo a taparme un poco más y a ponerme colores más discretos.” (GF, A, 2016)

No podemos negar que el cuerpo y la vestimenta tienen una relación muy cercana ya que ambos son el soporte del otro- Según Entwistle (2002) “Las cosas que utilizamos para adornar nuestros cuerpos llevan al menos potencialmente una carga sexual” (p.206), por lo que el querer hacer atractivo el cuerpo adulto de manera intencional tiene connotaciones claramente sexuales.

El reflejo involuntario de la cultura conservadora cuencana.

Como se ha mencionado anteriormente la cultura cuencana es bastante conservadora y lucha diariamente desde la familia por proteger tradiciones y sobre todo mantener una buena reputación ante otras personas, la importancia de mantenerse cordial ante los demás fue una característica de los cuencanos descrita en el capítulo anterior en donde se hablaba de la idea de ser morlaco.

“La gente en Cuenca vive mucho del que dirán, que dirá mis vecinos, que dirá mi familia, que dirá mis amigas, muchas veces no se quiere desentonar, por ejemplo, si bien me gusta utilizar colores fuertes,

no quiero ser la loca que los utilice ni que hablen de mi por utilizar cierta ropa” (GF, A, 2016)

Al existir una fuerte presión social, en donde los prejuicios se emiten diariamente por esta tradicionalista sociedad, al querer mantener una buena, respetada o bondadosa imagen ante los demás se ponen en juego o se dejan de lado muchos de los gustos personales de cada persona, ya que existe un fuerte temor ante la crítica social. La indumentaria de alguna manera sirve como un escudo o una manera de camuflarse en una sociedad que ataca desde la mirada a la persona que se sale de los códigos previamente establecidos. Por lo tanto la indumentaria juega este importante papel de repeler las críticas mediante la integración social que se logra por los signos presentes en la vestimenta.

“Creo que la gente de Cuenca es muy tapada y a veces por miedo no se arriesga ni viste diferente, tienen miedo de salirse del cajón y de pensar por fuera, vestir diferente también quiere decir que se piensa diferente y esto muchas veces quiere decir estar fuera del grupo, que hablen a tus espaldas, que te critiquen y eso influye mucho en esta sociedad, de alguna manera te restringe y te dice que está bien que puedes vestir y qué no” (GF, J, 2016)

El restringirse, es “mal visto” por generaciones más jóvenes, creen en la libertad de vestir y por esta razón piensan que la indumentaria tiene mucho más que ver con expresar la identidad personal de cada persona y a pesar de que es inevitable decir que la moda o la ropa tiene que ver mucho con la integración social que se da en las sociedades, al ser los jóvenes pertenecientes a otra generación y a otro pensamiento también responden a diferentes factores sociales mediante la indumentaria. Tal y como afirma la joven Isabel Vélez: “Creo que somos bastantes conservadores aquí en la ciudad de Cuenca, yo he visto en otros países que uno puede vestir como quiera y nadie está pendiente de eso” (GF, J, 2016), por lo que nuevamente se recurre a los códigos que dictan como debe verse una adulta en la ciudad.

Esto se debe a la manera de ver y entender el mundo por lo que hablamos que para la mujer su cultura es un reflejo involuntario así como lo afirma Hall (2003): “El hombre no puede despojarse de su propia cultura, porque la tiene en el fondo de su sistema nervioso, y es ella la que determina el modo que él tiene que percibir el mundo(...), está oculta y fuera del dominio voluntario” (p.231), por lo que este significado no es consiente, si no inconsciente y se expresa mediante la indumentaria femenina de la mujer cuencana

Identidad personal

No se puede negar que el vestido siempre tendrá que ver con la identidad personal de cada individuo, ya que el vestido habla de diferentes informaciones que pueden llegar a ser muy personales. Por lo que el vestido para la mujer adulta cuencana también significa identidad.

“Para mí que las prendas como tal se relaciona con el cuerpo, pero los colores ya van bastante con la personalidad” (GF, AM, 2016)

Sin embargo, la indumentaria está relacionada con la personalidad, y por lo tanto con la reafirmación de los sujetos como individuos y seres únicos, como se hablaba anteriormente existen estas dos identidades que es la grupal y la personal, la primera tiene que ver con pertenecer al grupo, pero siempre se quiere diferenciarse ante otros , por ejemplo el utilizar un uniforme de trabajo que es igual para todas las personas, generalmente todos buscarán hacerlo un poco diferente, ajustar un poco una camisa o utilizar accesorios harán que la indumentaria se utilice como una herramienta de reafirmación personal.

“También creo que depende que humor de cada día, yo a veces que me siento medio triste busco ropa un poco más apagada y tapada en cambio sí me siento un poco más feliz y alegre tiendo por escoger prendas más coloridas o destapadas” (GF, A, 2016)

Por lo que nuevamente esta significación sobre los colores cálidos u oscuros según el estado de ánimo de la persona. Cuando se mencionan colores cálidos generalmente hacen referencia a un estado de ánimo positivo, alegre, contento, por otro lado, al hablar de colores fríos se entiende como un estado de ánimo neutral, triste, etc. Por lo que, se puede decir que el vestido habla de estados muy íntimos que son comunicados y expresados ante el mundo.

Adultas mayores (generación 50’s, 40’s, 30’s)

No es de extrañarse que esta generación debido a los cambios que se han dado en la actualidad, sea la generación que tiene un pensamiento también diferente, estricto y mucho más arraigados a percepciones tradicionales, a pesar de esto tiene muchas similitudes con el grupo anterior en cuanto a la indumentaria como signo.

Indumentaria como escudo social

Al igual que la generación adulta la indumentaria tiene una función y significado de ser un escudo social ante las críticas y una clara herramienta de integración social, se pudo observar que muchas mujeres adultas mayores no se arriesgan a utilizar colores, formas y prendas diferentes por miedo a la fuerte crítica social existente aquí en la ciudad. Si bien, muchas veces se celebra la diferencia, esta solo se dá cuando las personas no se salen de los códigos establecidos según su edad como con el uso de colores llamativos, etc.

“A mí me parece que a las señoras mayores les queda hermoso algunos colores así fuertes como el verde o el rosado o hasta el tomate, y claro a mí me gusta cómo se les ve, pero yo nunca me podría poner algo así porque no quiero que me vean o ser la loca que utiliza eso” (GF, AM, 2016)

“Para personas jóvenes una persona que sabe lo que quiere, que le gusta ser respetada nunca usaría eso, por ejemplo, una empresaria nunca utilizaría algo así (vestido con escote profundo) porque debe mantener cierto respeto y cuidado de su imagen y al utilizar algo así dañaría esa imagen” (GF, A, 2016)

Por lo que a pesar de que este tipo de colores o prendas puedan parecer agradables ante los ojos de las personas, no llegarían a sentirse cómodas utilizando algo así ya que no se encuentra dentro de los códigos establecidos o dentro de los límites entre lo que se puede o no usar, por lo que el uso de cierta indumentaria toma la función de integración social ante una sociedad que critica, pero no quiere ser criticada ni marcada. El cuidar la imagen ante los demás resulta fundamental para esta generación, mantener una postura de respeto, de una persona que esta y se maneja dentro de los códigos establecidos por la sociedad cuencana según su edad.

Volver a reencontrarse con la identidad personal

A pesar de que la principal función de la indumentaria en la ciudad de Cuenca para la generación de adultas mayores es la de un escudo social, el cual se da debido a los signos presentes en la indumentaria, por lo que en este caso se relacionan con la integración social, sin embargo, también tiene otro significado muy importante, que es el de la identidad personal. Nuevamente las mujeres cuencanas buscan identificar y comunicar a otros quiénes son.

Si bien en el capítulo anterior se analizó que cuando las personas llegan a esta etapa de la vida (vejez y ancianidad), se genera un estado de auto aceptación del Yo, en donde se entiende y comprende que no queda mucho camino por recorrer o mucho tiempo para volver a construir y reconfigurar el Yo, por lo que

generalmente los seres humanos aprenden de sus errores y de sus aciertos, aceptándolos con sabiduría. Esto es muy importante en este apartado, ya que también se da una auto aceptación de lo que puede ser comunicado por medio de la indumentaria, ya no se busca un ideal o se busca hacer cambios drásticos en la vida, más bien se opta por aceptar lo que se tiene y la esencia personal de cada persona, por lo que esta es la principal función de la vestimenta para la adulta mayor en la ciudad. Se puede decir que existe una similitud entre esta generación y la joven en donde una esencia personal y única es importante y busca ser comunicada optando por uno de los mejores canales que llega a ser la indumentaria.

“Para mi influye muchísimo la personalidad, ya que señoras de mi edad (68 años) pueden vestir colores muy coloridos, pero si yo por ejemplo utilizo un rojo o un amarillo por ejemplo no me sentiría yo, no podría utilizar ese tipo de colores porque me pongo pero enseguida me estoy sacando, me han regalado muchas prendas así pero no soy yo y no me las puedo poner. Así como tengo sobrinas que son muy parecidas no podría utilizar colores así prefieren colores bastante sobrios porque igual no serían ellas si utilizaran ese tipo de colores” (GF, AM, 2016)

Por lo que el autoconcepto desempeña un importante papel, en el significado que tiene la indumentaria de la adulta mayor en la ciudad de Cuenca

Conclusiones; diferencias y cambios generacionales de la indumentaria de la mujer cuencana.

A continuación, después de haber realizado una descripción y análisis de los signos presentes en la indumentaria característica de cada generación, así como también el análisis de la indumentaria como signo, en este apartado se tratarán de explicar algunas diferencias, similitudes y cambios generacionales que se dan en la ciudad de Cuenca.

En la investigación se pudo constatar que realmente no existe un conflicto como tal si no una diferencia generacional, en donde cada generación busca su espacio y rol dentro de la sociedad, buscando así comunicar algo por medio de su indumentaria, en donde es evidente que estos signos siempre estarán sujetos a los códigos previamente establecidos.

Cada generación tiene su forma y visión en cuanto a la indumentaria como signo, cada una busca algo diferente eso se encuentra en gran parte relacionado con la etapa de vida en la que cada persona se encuentre probando así que la edad es un factor determinante a la hora de tener una intención de comunicar algo por medio de la indumentaria, ya que en Cuenca existe una cierta edad para una cierta manera o forma de vestir, por lo que cada generación tiene sus propios significados que son influenciados por las semiósferas que se han mencionado anteriormente, en donde dependiendo de la generación unas tendrán mayor presencia. De esta manera, las semiósferas o espacios semióticos a las que están sujetas estas mujeres son importantes para entender como cada generación construye el sentido de los signos.

Las diferencias existen ya cada generación tiene sus propias particularidades. El de integración social y reafirmación individual en las jóvenes, el de mostrar un estilo de vida particular en las adultas y el de mostrar la identidad en las adultas mayores.

Las jóvenes muchas veces tienen u otorgan significados a la indumentaria que están fuera del espacio

semiótico o semiósfera en las que han sido insertadas por sus padres o parientes cercanos, el salirse de esta resulta muchas veces un proceso natural que supone el cambio de una generación a otra, debido a la búsqueda y reafirmación de la propia individualidad, que se da dentro de esta etapa. La búsqueda de una identidad propia y personal, diferente a los demás generalmente se basa en ideales, los cuales generalmente son externos a la cultura o contexto específicos que este caso sería nuestra semiósfera por lo que esto provoca que las jóvenes cuencanas tiendan a salirse de la semiósfera establecida. Esto en combinación con el poder de decisión con el que cuentan las jóvenes de ahora, hace que exista un cambio generacional en cuanto a su indumentaria y la significación de esta.

Las adultas por otro lado tienden a ser mucho más congruentes con la semiósfera en la cual están insertadas, el estar por mucho más tiempo que las jóvenes dentro de una semiósfera particular hace que sus significaciones y también códigos sean mucho más estables que los de las jóvenes. La diferencia principal en cuanto a la semiótica del vestido, es que las adultas en la ciudad de Cuenca, expresan generalmente un estilo de vida particular y ya no se busca reafirmar una identidad personal, ya que esta de alguna manera está establecida y no es tan cambiante como la de la generación joven. Esto se puede deber a los diferentes roles que una adulta debe asumir dentro de esta etapa de la vida, lo que hace que sea más importante este estilo de vida definido que buscar comunicar una identidad personal, si bien la identidad y la individualización nunca se deja de lado y siempre es importante a la hora de vestir, esta pasa a ser parte de un segundo plano.

Por otro lado en cuanto a la generación de mujeres adultas mayores, se puede encontrar un acercamiento y similitud en cuanto a la generación joven, ya que si bien los códigos de esta generación son inclusive mucho más estables y rígidos que en las otras generaciones, en esta etapa se da un acercamiento con la identidad y la propia aceptación de Yo, en donde se entiende y se acepta lo que se es, y esto es claramente comunicado

por medio de la indumentaria. Personas que reconocen su camino, su identidad y los códigos a los cuales están fuertemente sujetas, por lo que la semiósfera incluye mucho más al estar expuestas una mayor cantidad de años, de alguna manera se convierte en un reflejo involuntario del cual difícilmente se puedan deshacer por lo que se da un estado de aceptación de la identidad propia.

A pesar de todo lo que se ha mencionado hasta el momento hay una similitud en cuanto a las tres generaciones aquí expuestas, ya que al encontrarse dentro de la semiósfera (cultura cuencana), particular. Hay una función, que se pudo observar en todas las generaciones, la cual se trata de comunicar y expresar por medio de la vestimenta una integración social, en donde por medio del vestido se quiere y se es parte de un grupo determinado, y en este caso a una generación que tiene sus códigos y lineamientos propios. Por lo tanto la indumentaria juega este importante papel de repeler las críticas mediante la integración social que se logra por los signos presentes en la vestimenta. Al ser la sociedad cuencana muy estricta e inclusive condicionante resulta importante para las generaciones mantener una buena imagen ante sus semejantes.

La indumentaria y lo que se debe usar esta muy de acuerdo con la edad y principalmente la etapa de vida en la que una persona esté pasando por lo tanto en este escrito se vuela fundamental entender la etapa de la vida respectiva de cada generación, ya que la juventud o la etapa de la adolescencia se basa en reafirmar la propia individualización frente a los demás basado en ideales externos, la etapa de la adultez se basa en la generatividad y aporte a la sociedad, ya sea con trabajo o con la adopción de diversos roles que detonan en la indumentaria expresar y comunicar un estilo de vida particular, y por último en la etapa de la vejez y ancianidad en donde se da un reencuentro y recuento de la identidad, así como también una aceptación, es lo que se ve reflejado por medio de la indumentaria.

Recomendaciones

El generar nuevos conocimientos también hace que se generen nuevas propuestas, por lo que es muy importante además de tener en cuenta aspectos operacionales del diseño textil y de modas, contar con un ámbito teórico que otorgue conocimiento acerca de lo que significa el vestido en la localidad. Si bien, existen numerosas teorías del vestido alrededor del mundo, es importante comenzar a ver desde adentro, desde la propia localidad y entender cómo funcionan estos fenómenos aquí en Cuenca, por lo que es importante y fundamental generar teoría de la moda y el vestido que represente y describa a la ciudad de Cuenca. Por lo tanto, la recomendación principal es continuar con esta labor investigativa en las diferentes teorías de la vestimenta, así como también darle un espacio mayor dentro de los pensums universitarios ya que son vitales para construir un pensamiento crítico y analítico entre los estudiantes y futuros diseñadores de textil y moda del país.

Referencias Bibliográficas

Achig, L., Jaramillo, M., Salazar, A., López, F., Darquea, H., Morales, J. (2013). Sociología de la ética Cuencana. Cuenca: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cuenca.

Arcos, M. (2000) Vestido de la mujer cuencana como lenguaje. Tesis de pregrado no publicada. Universidad del Azuay

Badaloni, C. (2012). La indumentaria, Imagen, símbolo y expresión. .. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Tesis de pregrado no publicada

Barthes, R. (1957). Mitologías. París: Du seuil.

Barthes, R. (). Retórica de La Imagen.

Barthes, R. (2003). El Sistema de La Moda y otros escritos. Barcelona: Paidós Comunicación 135

Bordieu, P (2000). Poder, derecho y clases sociales. Bilbao: Desclée de Brouwer

Caballero, A (2015). El vestido como signo de identidad de la mujer. Universidad Internacional de La Rioja.

Cárdenas, M. (). Retóricas femeninas en la plástica oaxaqueña contemporánea: las miradas y las voces.

Castellet, J (1985). La cultura y las culturas. Madrid: Ed. Arcos Vergara

Chandler, D. (1998). Semiótica para principiantes. Quito: Ediciones Abya. Yala

Cobley, P. (2004). Semiótica para principiantes. Buenos Aires: Era- Naciente.

Codina, M. y Herrero, M. (2004). Mirando La moda. Once reflexiones. Madrid: Ediciones internacionales universitarias

Com, S., Ackerman, S. E., & Morel, M. P. (2011). Introducción a la comunicación. Argentina: Ediciones del Aula Taller.

Dallera, O. (2013). La semiótica de Greimas. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/130920029/La-semiotica-de-Greimas>

Delgado, B. (2009). Psicología del desarrollo. Volumen 2: Desde la infancia a la vejez. Madrid: UNED

Diario el Mercurio. Recuperado de: <http://www.elmercurio.com.ec/388314-somos-o-no/#.VzYGA4QrLIU>

Diario ElTiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/103921-en-el-pais-ocho-de-cada-10-personas-son-catolicas/>

Duarte, K (2002) ¿ Juventud o juventudes?. Versiones, trampas, pistas y ejes para acercarnos progresivamente a los mundos juveniles, en Última Década. Viña del Mar: CIDPA

Eco, U. (1973). Signo. Barcelona: Editorial Lumen

Eco, U. (1975). Tratado de semiótica general Barcelona: Editorial Lumen

Eco, U. (1986). La estructura ausente. Barcelona: Editorial Lumen

Eco, U. (1972) El hábito hace al monje - Psicología del vestir. Barcelona: Lumen Ramón Miquel y Planas.

Elkind, D. (1967). Egocentrism in adolescence. Child Development. (Pág. 1025 -1034)

Entwistle, J. (2002). El cuerpo y La moda. Una visión sociológica. Barcelona: Paidós Contextos

Erner, G. (2005). Víctimas de la moda. Como se crea, porque la seguimos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

García, J. y Delval, J. (2010). Psicología del Desarrollo I. Madrid: UNED

García, R. (2000). El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de sistemas complejos. Barcelona: Gedisa.

Ghiardo, F. (2006). Generaciones y juventud: una relectura desde Mannheim y Ortega y Gasset. Chile: Red Última Década.

Giorgi, A (2006). Artísticamente moda.

Godart, F. (2012). Sociología de la moda. Buenos Aires: Dehesa

González, M. (2010). Semiótica. México: Universidad de Londres: Tesis Publicada.

Gonzales, A. (2009).Ficción e identidad. Ensayos de cultura posmoderna. Madrid: Ediciones Rialp.

Gossens, L. (2006). Adolescent development: Putting Europe in the map. East Ssex: Psychology Press.

Grupo m. (1993). Tratado del signo visual. Madrid: Editorial. Cátedra.

Guerrero, C. (2011). Freud, Lacan y Klein en la constitución del Yo. Universidad Andrés Bello

Haidar, J. (2010). La complejidad y los alcances de la categoría semiósfera: problemas de la creatividad analítica. Casa: Cadernos de semiótica aplicada. CASA

Hall, E. (2003). La dimensión oculta. México: Siglo veintiuno editores

Hall,E (1989). El lenguaje silencioso. México: Conalcuta-Alianza Editorial

Heller, E. (2008) Psicología del color. Com actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona: Gustavo Gili

Karapetian, V (2013). El discurso de vestir. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Tesis de pregrado no publicada

Leccardi, C., & Feixa, C. (2011). El concepto de generación en las teorías sobre la juventud. Chile: D - Centro de Investigación y Difusión Poblacional.

López, L. (). El vestido, espacio semiótico, Escrituras de moda en tiempos de cultura audiovisual. Entre el cuerpo, los sentidos y la imagen. Universitat Jaume I

Lotman, Y. (1996). Semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Ediciones Cátedra.

Lotman, Y. (2000). Semiósfera III. Semiótica de las artes y de las culturas. Madrid: Ediciones Cátedra.

Lurie, A. (1994). El Lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir. Barcelona: Paidós

Martínez, A. (1996). Elementos para una teoría social de la moda. Sociológica: Revista de pensamiento social.

Bibliografía de imágenes

Martínez, L. (2004) La emigración internacional en Quito, Guayaquil y Cuenca. Flacso, Banco Central del Ecuador: Quito. Recuperado de: <http://www.flacso.org.ec/docs/migracion.pdf>

Monneyron, F. (2006). 50 respuestas sobre la moda. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Ortega y Gasset, J (1955) La idea de as generaciones. Obras completas, Madrid, Revista Occidente.

Piñuel, J. (). La moda, o el aprendizaje de la integración por el cambio. Universidad Complutense de Madrid.

Reynaga, P. y Vidales, C. (2013). Una mirada semiótica y comunicativa a la cultura: del cuerpo y el adorno a construcción social de sentido. Estudios sobre las culturas contemporáneas. Universidad de Colima: México.

Rincón, A. (2011). La cohesión y coherencia

Rojas, N. (2005). Moda y comunicación. Universidad Abierta Interamericana; Tesis de Pregrado no publicada.

Runnquist E, Nubiola J (2009). Semiótica, Ángel L. González (ed.), Diccionario de Filosofía, Eunsa, Pamplona, 2010, 998-1004

Saussure,F (1945). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Losada

Simmel, G. (2002).Sobre la aventura. Ensayos de estética. Barcelona: Ediciones Península

Squicciarino, N. (1998). El vestido habla: Consideraciones psicosociológicas sobre la indumentaria. Madrid: Ediciones Cátedra

Tello, N. (2001). Umberto Eco para principiantes. Buenos Aires: Era Naciente.

Urbano, C. y Yuni, J. (2014). Psicología del Desarrollo: Enfoques y perspectivas del Curso Vital. Córdoba: Editorial Brujas

Vilar, M. (1975). Estética y Tiranía de La Moda. Barcelona: Editorial Planeta

Viveros Chavarría, E.F. (2016). La condición de lo familiar: entre el parentesco, la afinidad y el lazo social. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 48, 228-238

Volli, U. (2002). Semiótica de La Moda. Semiótica del vestuario?

Volli, U. (2003). Semiótica della Moda.

Watson, L. (2004). Siglo XX. Moda. Edilupa Ediciones

Young, K. (1969). Psicología social de la muchedumbre y de la moda. Buenos Aires: Paidós

Zecchetto, V. (2002). La Danza de los signos: Nociones de semiótica general. Quito: Ediciones Abya - Yala.

Zecchetto, V. (2013). Seis semiólogos en busca del lector. Buenos Aires: Edic. Siccus - La Crujía

Figura 1: Recuperado de: <http://s.telegraph.co.uk/graphics/TimelineGenerator/bin/img/1452016123373/KH%20Maggie%20image.jpg>

Figura 2: Recuperado de: <http://www.nerdlandia.com/wp-content/uploads/2014/09/cuatro-etapas-de-vida-en-una-mujer.jpg>

Figura 3: Recuperado de: <https://cpouget.files.wordpress.com/2010/05/hippies.jpg>

Figura 4: Recuperado de: <http://www.edwardianteddyboy.com/userimages/teddy-boys-teddy-boys-in--002.jpg>

Figura 5: Recuperado de: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/57/27/ac/5727ac27441ad41daca640d7cff1765f.jpg>

Figura 6: Recuperado de: <http://theynotlife.com/wp-content/uploads/2013/03/Punk-3.jpg>

Figura 7: Recuperado de: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/c6/Mur-silip-plate.JPG>

Figura 8: Recuperado de: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/35/8e/7a/358e7aa8a9b4f0be269d5f6a0434114c.jpg>

Figura 9: : Recuperado de: <http://www.favoriza.com/documents/10179/58923/chanel+moderismo-Coco.jpg/0972c55e-8b0e-4797-987a-8144dec8f5e5?t=1384268265181>

Figura 10: Recuperado de: <http://3.bp.blogspot.com/-60QNFY0nE9U/URmBlz3PbmI/AAAAAAAAAybU/uQTW-OhCSws/s1600/03andreoureges-theredlist.jpeg>

Figura 11: Recuperado de: <http://www.antiknarynku.cz/covers/23162.jpg>

Figura 12: Recuperado de: <http://farm4.static.flickr.com/3173/23474463740dba32870.jpg>

Figura 13: Recuperado de: <http://www.viajaprimeroecuador.com.ec/wp-content/uploads/2016/03/AzuayCuencaentro-de-la-ciudadbur-VirtuaSolo-Catedral-solo-2-copia.jpg>

Figura 14: Recuperado de: <http://www.cuenca.gob.ec/?q=pagdivisionpolitica>

Figura 15: Recuperado de: <http://www.fotografianacional.gob.ec/web/uploads/imagenes/sd/1456496287.jpg>

Figura 16, 17, 18: Recuperado de: facebook Aso diseño, Universidad del Azuay

Figura 19, 20: Recuperado de: facebook Aso diseño, Universidad del Azuay

Figura 21: Recuperado de: facebook Discoteca Laos, Paul Campoverde Fotografía

Figura 22: Autoría Propia

Figura 23, 24, 25: Autoría Propia

Figura 26: Autoría propia

Figura 27, 28: Recuperado de: Diario el Mercurio

Figura 29, 30, 31 Autoría Propia

Figura 32, 33 Recuperado de: Diario el Mercurio

Figura 34: Recuperado de: Diano el Mercurio

Figura 35, 36, 37 Autoría Propia

Tabla 1: Autoría Propia

Tabla 2: Autoría Propia

Tabla 3: Autoría Propia

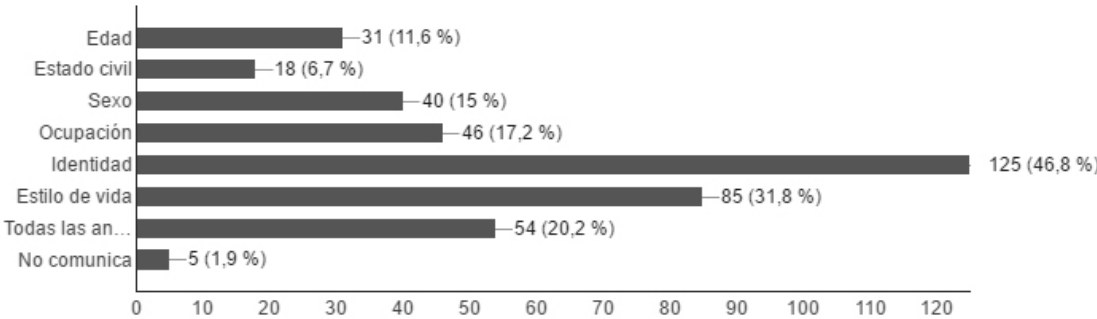
Anexos

Encuesta / Análisis Semiótico de indumentaria femenina en la ciudad de Cuenca y diferencias generacionales.		 	
La siguiente encuesta tiene como objetivo recoger datos para el análisis de los signos presentes en la indumentaria femenina de la ciudad de Cuenca y las posibles diferencias generacionales existentes. Indicaciones generales: Por favor marque con una X la opción u opciones que le parezcan pertinentes.			
Nombre: _____		Edad: _____	
1) ¿Qué cree usted que comunica por medio de su vestimenta? Edad ☐ Estado Civil ☐ Sexo ☐ Ocupación ☐ Identidad ☐ No comunica ☐ Estilo de vida ☐ Todas las anteriores ☐			
2) ¿Cree que su manera de vestir se diferencia de otras generaciones o edades? SI ☐ NO ☐			
3) Si la respuesta anterior es "SI". ¿Cuáles cree que sean los factores de influencia que diferencian su forma de vestir de otras generaciones? Edad ☐ Cultura ☐ Moda ☐ Todas las anteriores ☐ Cuerpo diferente ☐ Identidad personal ☐ Gustos diferentes ☐			
4) ¿Cree usted que ha cambiado su forma de vestir a través de los años, porque? Diferentes gustos ☐ Edad ☐ Cuerpo diferente ☐ Moda ☐ Todas las anteriores ☐ No ha cambiado ☐			
5) ¿Piensa que en Cuenca las personas tienen una forma determinada y diferente de vestir que en otras ciudades, o países? SI ☐ NO ☐			
6) Si la respuesta anterior es "SI". ¿Porque cree que en Cuenca se tiene una manera determinada de vestir? Clima ☐ Cultura diferente ☐ Sociedad diferente ☐ Gustos diferentes ☐ Otra _____ Todas las anteriores ☐			
7) ¿Qué cree que una mujer joven (15 – 30 años) quiera comunicar o expresar a través de su vestimenta? Estado civil ☐ Pensamiento diferente ☐ Estilo de vida ☐ Estar a la moda ☐ Cuerpo ☐ Cultura ☐ Identidad personal ☐ Estatus social ☐			
8) ¿Qué cree que una mujer adulta (31 – 59 años) quiera comunicar o expresar a través de su vestimenta? Estado civil ☐ Pensamiento diferente ☐ Estilo de vida ☐ Estar a la moda ☐ Cuerpo ☐ Cultura ☐ Identidad personal ☐ Estatus social ☐			
9) ¿Qué cree que una mujer adulta mayor (60 años en adelante) quiera comunicar o expresar a través de su vestimenta? Estado civil ☐ Pensamiento diferente ☐ Estilo de vida ☐ Estar a la moda ☐ Cuerpo ☐ Cultura ☐ Identidad personal ☐ Estatus social ☐			

Modelo Encuesta

1

¿Qué cree usted que comunica por medio de su vestimenta? (267 respuestas)



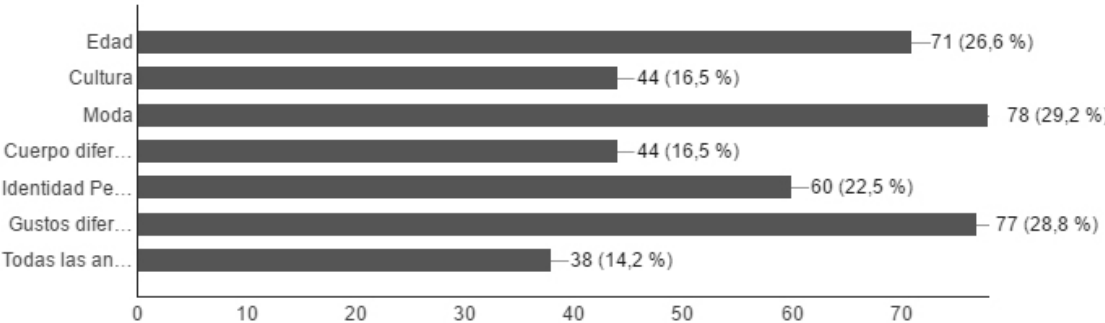
2

¿Cree que su manera de vestir se diferencia de otras generaciones o edades? (267 respuestas)



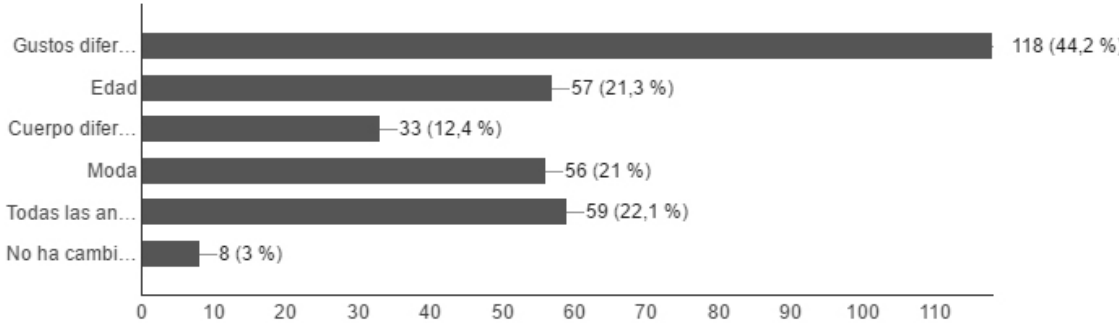
3

Si la respuesta anterior es “Si”. ¿Cuáles cree que sean los factores de influencia que diferencian su forma de vestir de otras generaciones? (267 respuestas)



4

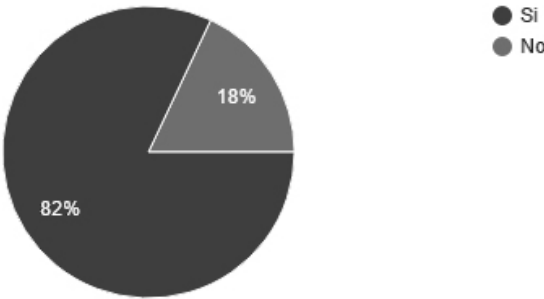
¿Cree usted que ha cambiado su forma de vestir a través de los años, porque? (267 respuestas)



5

¿Piensa que en Cuenca las personas tienen una forma determinada y diferente de vestir que en otras ciudades, o países?

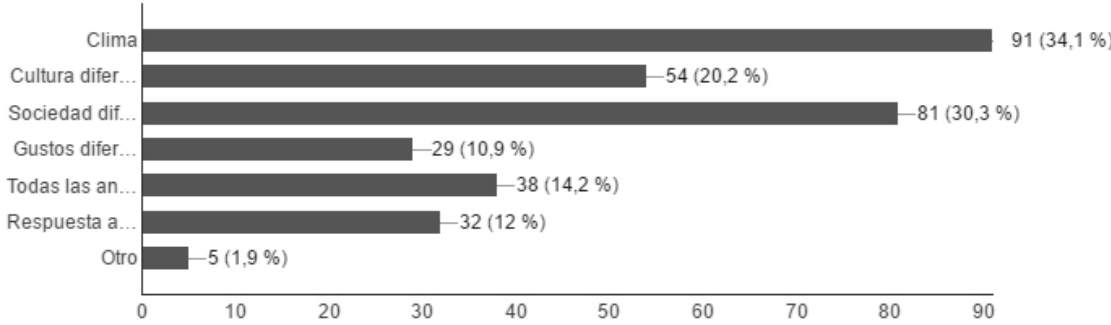
(267 respuestas)



6

Si la respuesta anterior es “Si”. ¿Porque cree que en Cuenca se tiene una manera determinada de vestir?

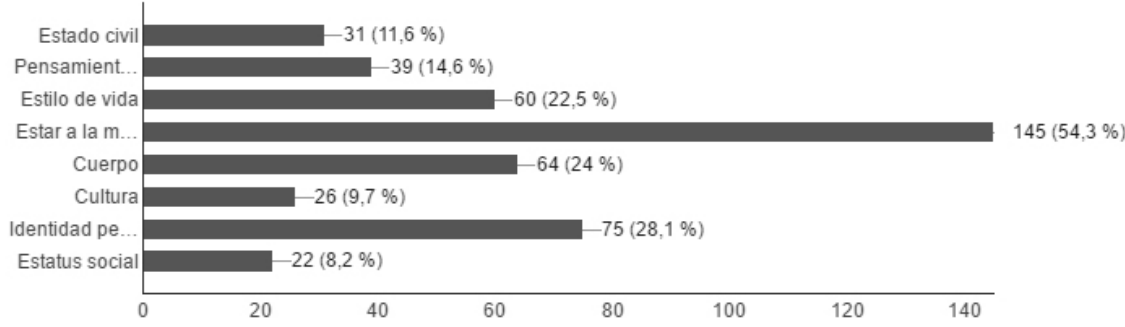
(267 respuestas)



7

¿Qué cree que una mujer joven (15 – 30 años) quiera comunicar o expresar a través de su vestimenta?

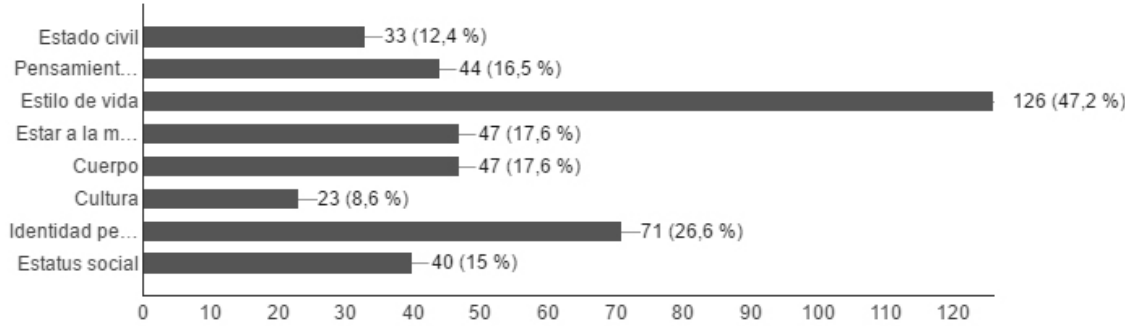
(267 respuestas)



8

¿Qué cree que una mujer adulta (31 – 59 años) quiera comunicar o expresar a través de su vestimenta?

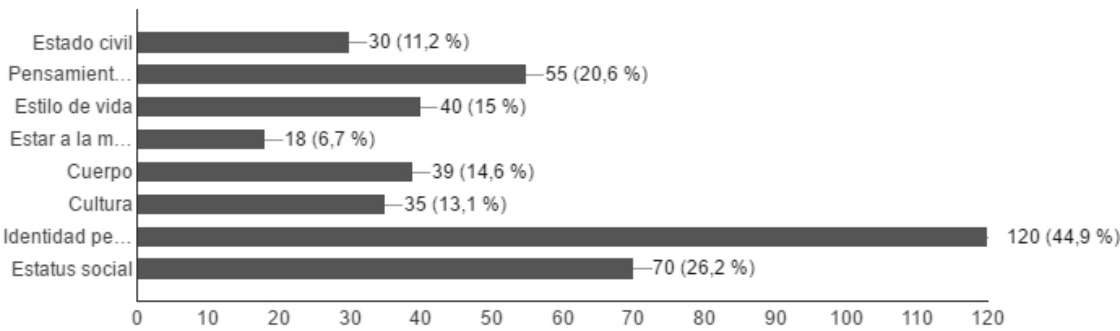
(267 respuestas)



9

¿Qué cree que una mujer adulta mayor (60 años en adelante) quiera comunicar o expresar a través de su vestimenta?

(267 respuestas)



Entrevista / Análisis Semiótico de indumentaria femenina en la ciudad de Cuenca y diferencias generacionales.	 
La siguiente entrevista tiene como objetivo recoger datos para el análisis de los signos presentes en la indumentaria femenina de la ciudad de Cuenca y las posibles diferencias generacionales existentes, así como también información y opiniones de expertos en el tema.	
Nombre: _____ Edad: _____ Actividad: _____ Área de experticia: _____	
1) ¿Cree usted que la vestimenta tiene un poder comunicacional? ¿Por qué? 2) ¿Cree que las personas puedan transmitir o recibir informaciones mediante el vestido, ¿cómo cuáles? 3) ¿Además de comunicar cree que la vestimenta de una persona hable sobre su personalidad o sobre su propio ser? 4) ¿Cree que el contexto en el que vivimos influya en nuestra manera de vestir? ¿Por qué? 5) ¿Cree que Cuenca sea un contexto en donde las mujeres vistan de cierta manera y diferente a otros lugares y por qué? 6) ¿Cuál cree que sea las características principales que definan a la mujer cuencana según su vestimenta, o que quiere esta comunicar específicamente? 7) ¿De qué manera cree que la edad influya en la forma de vestir? ¿Cree que en Cuenca sea así? 8) ¿Porque cree que este suceda o cuales son los factores de influencia que determinan la manera de vestir según la edad? 9) ¿En su ocupación ha visto que mujeres de diferentes edades, busquen prendas diferentes? ¿Porque cree que esto suceda? 10) ¿Cree que según la edad las mujeres busquen comunicar o transmitir diferentes informaciones por medio de su ropa?	

Actividades y planeación - Grupo Focal

1. Llegada de participantes a grupo focal (10-15 minutos) 2. Introducción: • Bienvenida, • Presentación del tema a discutir y temáticas a tratar durante el grupo focal • Reglas o lineamientos del grupo focal. 3. Iniciar con presentarse: nombre, edad, ocupación y si existe alguna relación de parentesco entre los participantes. 4. Mostrar imágenes de mujeres cada una diferente y que en hojas de papel escriban que les parecen que dicen con la ropa estas mujeres, edad, ocupación, personalidad etc. A modo de lluvia de ideas, Que de alguna manera me digan que es lo que dice esta persona por medio de la ropa Vamos a analizar una imagen que yo les traje y vamos a hacer una lluvia de ideas de lo que la ropa de estas mujeres nos recuerda o nos dice, por ejemplo, ocupación estilo de vida, personalidad, etc. lo que nos recuerde la ropa de estas mujeres unas imágenes a cada una y estas tienen 2 columnas en lado derecho vamos a escribir por ejemplo que nos recuerda la imagen completa Y la fila de la izquierda vamos a ser más específicos y puntuales que exactamente de la fotografía nos recuera a lo que escribimos, por ejemplo, los tacones me dicen que es una mujer exitosa o me di 5. Intercambio, mirar si estamos de acuerdo mirar si no estamos de acuerdo agregar algo discusión 6. Dibujar como ven la ropa de una persona joven, adulta, y mayor (Puede ser en figurín para que de alguna manera se facilite como ven la indumentaria característica de estas tres generaciones) 7. A partir de esto, preguntar por qué mirar si hay similitudes y compartir opiniones de cómo se cree que es la indumentaria de una persona joven, adulta, y adulta mayor hacer preguntas como: 8. Existe una diferencia entre la indumentaria de cada generación en la actualidad l: Las jóvenes se tapan más o utilizan otros colores etc. que diferencia a una joven de una adulta según su ropa • ¿Hay una diferencia entre lo que cada generación quiere mostrar con su ropa? • ¿Creen que debe de haber una diferencia de cómo vestir según la edad? O clasificación Cual creen que sean las razones por la cuales una joven se viste de cierta manera y una adulta de ora manera, que influye en esas elecciones • Opiniones de como creen que han cambiado la ropa según generaciones pasadas, etc.	• Como una adulta de ahora, se vestía cuando era joven • Como una joven de ahora se ve que se va a vestir en el futuro 9. Revisar fotografías de las participantes y opinar cuales creen que han sido los cambios en su indumentaria, y porque han cambiado su manera de vestir, fue por moda, por la edad misma, por cambios en el cuerpo, porque
---	--

