



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“PROPUESTA DE REALIZACIÓN DE UN FORMATO DE  
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DE DEPORTES EXTREMOS Y  
DEPORTE TUERCA PARA LA CIUDAD DE CUENCA”**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y  
PUBLICIDAD**

**AUTORA: MARÍA DOLORES CÁRDENAS VINTIMILLA**

**DIRECTOR: ING. OSCAR VINTIMILLA UGALDE**

**CUENCA – ECUADOR**

**2011**

## *AGRADECIMIENTOS*

*Con esta tesis he alcanzado una de mis metas en la vida, obtener la Licenciatura en Comunicación Social & Publicidad, por lo que quiero agradecer a muchas personas que me apoyaron durante la realización de la misma:*

*A Dios*

*A mi madre:*

*Ruth Vintimilla Ortiz*

*A todos mis amigos y compañeros que compartieron conmigo cuatro años de carrera.*

*A todos mis profesores,*

*especialmente al Ing. Oscar Vintimilla Ugaldé, Director de este proyecto y al Mst. Hugo Guillermo Ríos por formar parte del tribunal de calificación.*

## **DEDICATORIA**

*Esta tesis la dedico a mi familia, que siempre me ha apoyado y brindado su ayuda en cada momento de mi vida; y muy especialmente a mi madre, quien ha permitido que culmine mis estudios universitarios con gran esfuerzo y sacrificio. A mi padre que aunque no se encuentre conmigo, sé que a cada paso que doy me cuida y me protege desde el cielo. Gracias a él y a su recuerdo he crecido como persona y me ha enseñado a valorar lo más importante que uno tiene en la vida, La Familia y Los Amigos. Por todo esto gracias mamá, gracias ñaño, gracias papí y gracias Jenno...*

*María Dolores Cárdenas Vintimilla*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Agradecimientos.....</b>	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>iii</b>
<b>Índice de Contenidos.....</b>	<b>iv</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vi</b>
<b>Introducción y Justificación.....</b>	<b>1</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>2</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO 1: PROGRAMAS DEPORTIVOS EN TELEVISIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1. Espacios informativos de deportes	
1.2. Programas y espacios deportivos en la televisión ecuatoriana	
<b>LA TELEVISIÓN ECUATORIANA Y LOS PROGRAMAS</b>	
<b>DEPORTIVOS.....</b>	<b>6</b>
1.3. Cuadro Estadístico: Programación deportiva a nivel mundial	
1.4. Cuadro Estadístico: Temática de los programas deportivos a nivel mundial y nacional	
<b>DEPORTES EXTREMOS.....</b>	<b>8</b>
1.5. Definición	
1.6. Listado de Deportes Extremos y tuerca que se practican en la ciudad de Cuenca	
<b>CAPÍTULO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO/AUDIENCIA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Desarrollo de la investigación	

2.1.1. Modelo de Encuesta

2.2. Recopilación de información: competencia y audiencia

<b>CAPÍTULO 3: PROPUESTA DE TRABAJO – CONCLUSIONES PARA FORMATO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE DEPORTES EXTREMOS Y DEPORTE TUERCA.....</b>	<b>26</b>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

3.1. Elementos que debería tener un programa de televisión de deportes según los resultados arrojados por las encuestas

3.2. Que tipos de bloques, entrevistas, información – contenido, escenografía, presentadores y duración

3.3. Restricciones y normas de tiempo de transmisión y mensajes publicitarios en televisión

3.4. Guión de televisión

<b>CRONÓGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO.....</b>	<b>29</b>
-----------------------------------------------------	-----------

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>30</b>
--------------------------	-----------

## **RESUMEN**

Este trabajo tiene por objetivo, realizar una propuesta de programación deportiva para televisión, en la ciudad de Cuenca. Especializada en deportes extremos y deporte tuerca, que cuente con una completa información, con reportajes, entrevistas, cobertura de eventos, etc., tanto locales, nacionales e internacionales. Contará con una extensa investigación sobre audiencia del mercado, normas para el tiempo de transmisión y pauta publicitaria, basándose en la recién dictada Ley de Comunicación, la cual dará las pautas necesarias para la correcta realización del programa. Incluye un posible guión de cómo va a ir estructurada la programación, en la cual también se especifica un día y un horario de emisión según los resultados de las encuestas.

## ABSTRACT

The object of this work is to create a proposal for a televised sports program for the city of Cuenca. It will specialize in extreme sports and motor sports and have complete information with reportages, interviews, local, national and international event coverage and more. It will have an extensive investigation into the market audience, regulations for the transmission time and publicity standards based on the recently created Communication Law, which will give the necessary standards for correct programming. The proposal will include a tentative script of how the programming will be structured in which will also be specified a time and day for broadcast according to the results of the surveys.



A handwritten signature in black ink, appearing to be the name "Graciela Astor", written over the stamp.

## **INTRODUCCIÓN**

Ante las necesidades de los amantes del vértigo y la velocidad, ha surgido la idea de proponer un programa de televisión que llene sus expectativas, ya que esquemas similares, en varios medios de comunicación a nivel televisivo, han dejado un vacío muy grande en el espectador, el cual desea que el contenido sea creativo e innovador, ya que no solo se debe presentar el resumen de tal o cual prueba sino de ir más allá, conocer quiénes son los verdaderos protagonistas de estos deportes, su vida, su rutina de entrenamiento y las herramientas que utilizan para destacarse en su respectiva disciplina deportiva.

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta propuesta se realizará debido a que existe en el mercado de Cuenca una demanda de comunicación en cuando se refiere a deportes extremos. Existen programas televisivos que contienen material deportivo, pero según preguntas a los potenciales espectadores no llenan sus expectativas.

Con esta propuesta de programación se pretende dar todo el tratamiento que merecen estos deportes, se espera cubrir carreras, competencias, entrenamientos y a los propios deportistas; así como también incentivar y promover el deporte como un estilo de vida en las personas.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Proponer un formato de programación televisiva sobre deportes extremos, con el fin de llenar las expectativas del público cuyas edades oscilen entre 16 y 50 años; por medio de un programa que se diferencie de los actuales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Analizar los programas deportivos existentes.
- Estudiar al Mercado/Audiencia.
- Recopilar gustos y preferencias del target.
- Realizar un posible guión y estructura del programa.
- Buscar posibles espacios en canales de televisión, a los cuales se les pueda vender la idea del programa.

## **METODOLOGÍA**

- Encuestas a potenciales espectadores. Sobre qué cosas valoran en un programa de deportes, que temas les interesaría que se traten. Aproximadamente se realizarían 200 encuestas.
- Analizar programas de deportes ya existentes en nuestro medio.
- Pedir opiniones profesionales sobre la estructura de los programas deportivos.
- Crear una posible estructura y guión del programa.

## **CAPÍTULO 1**

### **PROGRAMAS DEPORTIVOS EN TELEVISIÓN**

En épocas pasadas, la relación entre el deporte y la televisión se ha venido dando desde décadas atrás, ya que muchas de las primeras retransmisiones fueron eventos deportivos históricos como los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936 en Alemania, un partido de béisbol en 1939 en Estados Unidos, el enfrentamiento futbolístico entre el Real Madrid C.F. y el Barcelona F.C. en 1959.

La financiación del sistema deportivo depende de los contratos de las retransmisiones televisivas. Hay, de hecho, pruebas que carecen de espectadores y sus ingresos únicamente provienen de la televisión como el rally automovilístico-motociclista Rally-Dakar.

Como resultado de esto, las retransmisiones deportivas copan el ranking de audiencia de los programas más vistos a nivel mundial, y la televisión es la mayor muestra del gigantesco mercado que conforma el deporte, haciendo que la información deportiva se convierta de este modo en una importante ganancia de marketing y promoción.

La importancia que posee el deporte para las estrategias televisivas no solo son las retransmisiones de las pruebas. El deporte se percibe tanto en programas de temática deportiva como en los mismos espacios informativos.

#### **1.1. ESPACIOS INFORMATIVOS DE DEPORTES**

La información del deporte la podemos encontrar en dos grandes espacios como:

- **Los Noticieros:** siempre se encuentran al final de las emisiones informativas generales, el espacio deportivo dentro está estructurado por presentar la noticia más relevante del deporte en los titulares de los noticieros para así ganar audiencia y garantizar que los espectadores esperen para mirarla.
- **Programas especializados:** Frecuentemente presentan una estructura de magazine. Son generalmente temáticos: fútbol, deporte tuerca, motos, tenis, baloncesto, etc.

La televisión no sólo se nutre de programas que le interesan a la mayoría. Del mismo modo existen una serie de deportes que, aunque son de interés minoritario, en eventos especiales llegan a ser de vital importancia para algunos públicos. Como es el caso de los Deportes Extremos, que por el desarrollo de la tecnología y el internet, solo se los puede apreciar a través de televisión por cable (*ESPN, ESPN +, ESPN 2, ESPN HD, FOXSPORTS, FOXSPORTS HD, SPEED*). Pero sin quitar crédito a nuestros canales nacionales, muy pocos son los programas que consideran los deportes extremos y deporte tuerca, como principales temas en su programación diaria o semanal.

## **1.2. PROGRAMAS Y ESPACIOS DEPORTIVOS EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA**

Video Tuerca – Telecuenca

Conexión Deportiva – Telecuenca

Mundo Tuerca – Canal Uno Internacional

Élite Deportiva – ETV Telerama

Y los distintos espacios deportivos con los que cuenta los noticieros en sus emisiones matinales, vespertinas y nocturnas, como:

Competencia – ETV Telerama  
Deportv – Unision TV  
Televistazo – Ecuavisa  
Código Deportivo – Ecuavisa Internacional  
Deporte Total – Teleamazonas

En ninguno de los canales y programas antes mencionados tratan el deporte extremo y deporte tuerca como tal, es por esto que con ésta propuesta de tesis, se quiere llegar a cubrir esos temas que para muchos son importantes, dándoles un tratamiento impecable, como cuando se lo realiza con el Fútbol, ya que en los últimos años, especialmente en la ciudad de Cuenca el deporte extremo y deporte tuerca han ganado cada vez más adeptos, tanto competidores como aficionados. Una de las razones por las que el deporte tuerca no ha tenido acogida hasta la actualidad es que se ve opacado por el deporte popular (fútbol) y por otros que tienen mas seguidores, pero hoy en día del deporte extremo ha surgido la necesidad de darle importancia a estas nuevas modalidades deportivas reconocidas mundialmente.

## **LA TELEVISIÓN ECUATORIANA Y LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS**

“La difusión de programas deportivos ocupa el quinto lugar en las televisoras ecuatorianas, alcanzando 30.66 horas de transmisión por semana y un 7.1% del total de la programación.

Los programas de deportes nacionales constituyen el 49% de los segmentos deportivos que se difunden por la televisión ecuatoriana, el 51% esta conformado por programas internacionales, como se observa a continuación” (Análisis de los Medios de Comunicación en el Ecuador, Meneses Massuh, Zuly, 1992, 52 – 55):

### **1.3. CUADRO ESTADÍSTICO: PROGRAMACIÓN DEPORTIVA A NIVEL MUNDIAL**

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>HORAS</b>	<b>%</b>
<b>NACIONAL</b>		
Propia del canal	15.00	48.9
<b>INTERNACIONAL</b>		
América Latina	2.00	6.5
U.S.A	7.00	22.9
Europa	3.83	12.5
Asia	2.83	9.5
<b>TOTAL</b>	<b>30.65</b>	<b>100%</b>

#### **1.4. CUADRO ESTADÍSTICO: TEMÁTICA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL**

La temática de los programas deportivos, tanto de procedencia nacional, como internacional, es la detallada a continuación:

<b>PROCEDENCIA TEMÁTICA PROGRAMA</b>		<b>HORAS</b>
<b>NACIONAL</b>	Comentarios y reportajes sobre deportes en general	6.00
	Comentarios, reportajes sobre deportes locales	6.00
	Transmisión Fútbol	5.00
	Transmisión Formula 1	2.00
<b>U.S.A</b>	Lucha Libre	1.00
	Baloncesto (transmisión de partidos)	1.00
	Rally Mundial	3.00
	Deportes Extremos	5.66
<b>EUROPA</b>	Tenis	1.00
<b>TOTAL</b>		<b>30.66</b>

## **DEPORTES EXTREMOS**

### **1.5 DEFINICIÓN**

Antes de seguir con los temas sobre deportes extremos es necesario que se defina estas nuevas modalidades en el deporte. Según fuentes como [www.deportesextremos.net](http://www.deportesextremos.net) y [www.mundoaladelta.com](http://www.mundoaladelta.com) nos cuentan que el deporte extremo es toda actividad física que reúna las siguientes características:

- Considerar su práctica como riesgo físico.
- Adrenalina involucrada.
- Ejecución individual, en algunos casos

Pero haciendo una definición clara, los deportes extremos son todos aquellos deportes o actividades de ocio con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican.

### **1.6 LISTADO DE DEPORTES EXTREMOS**

Entre ellos se destacan:

- Surf
- Bungee
- Bodyboard
- Carreras de supervivencia
- Descenso de ríos o hydrospeed
- Escalada
- Paracaidismo
- Salto base
- Esquí extremo
- Kite jumping
- Street Surfing
- Salto con pértiga

- Sandboard
- Snowboard
- Parapente
- Patinaje agresivo
- Puéting
- Street stunts
- Downhill
- Freeride
- Cross County
- Up Hill
- Bmx
- Carreras de Aventura
- Skateboarding
- Street luge
- Airsoft
- Paintball
- Carving
- Longboard
- Motocross
- Supercross
- Excursionismo
- Deporte aventura
- Freestyle
- Rafting
- ATV
- Vela
- Windsurfing
- Kayak
- Todo Terreno 4x4
- Rally
- Formula 1
- Moto GP
- Serie Nascar
- karting

## **CAPÍTULO 2**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO/AUDIENCIA**

#### **2.1. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

La siguiente investigación tiene como propósito dar a conocer el nivel de audiencia sobre deportes extremos, tomando la información de un determinado público sobre su conocimiento en programas deportivos dentro de la ciudad de Cuenca, y si mi propuesta de tesis tendrá la acogida que se desea.

Para ésta investigación se realizaron encuestas a hombres y mujeres de 16 y 50 años.

##### **2.1.1. MODELO DE ENCUESTA**

**ENCUESTA**

**SEXO:** M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**NIVEL DE ESTUDIOS:** Primario\_\_\_\_ Secundario\_\_\_\_ Superior\_\_\_\_  
Cuarto Nivel\_\_\_\_\_

- 1) Mencione nombres de programas de TV de deportes que conozca que se transmitan en la ciudad de Cuenca, ya sean locales, nacionales o internacionales.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 2) ¿Tiene usted conocimiento de algún programa deportivo que solo transmita noticias de deportes extremos y deporte tuerca en Cuenca?

SI \_\_\_\_

NO \_\_\_\_

¿Cuál?

- 
- 3) ¿Mencione seis deportes que usted los considere como deportes extremos y deporte tuerca?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 4) ¿A través de que medio de comunicación se informa de las noticias de deportes extremos y tuerca?

TV \_\_\_\_

Radio \_\_\_\_

Prensa Escrita \_\_\_\_

Internet \_\_\_\_

- 5) ¿Quisiera que se realice un programa de deportes extremos y tuerca para la ciudad de Cuenca?

SI \_\_\_\_

NO \_\_\_\_

- 6) Mencione que elementos son más importantes para usted en un programa de televisión deportivo.

Nombre del programa \_\_\_\_

Presentador (a) \_\_\_\_

Escenografía \_\_\_\_

Contenido \_\_\_ Horario de transmisión \_\_\_ Titulares\_\_\_

Entrevistas y reportajes\_\_\_

7) ¿Le gustaría que se traten temas tanto locales, nacionales e internacionales?

Si\_\_\_ No\_\_\_

¿Por qué?

---

---

8) ¿Le gustaría que se transmita en vivo una competencia de deportes extremos y deporte tuerca?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

---

9) ¿Qué sugerencias o recomendaciones daría para un programa de televisión de deportes extremos y deporte tuerca? ¿Qué elementos según su opinión debería tener?

---

---

---

10) ¿Qué horario y día recomienda usted para transmitirlo?

Matutino\_\_\_ Vespertino\_\_\_ Nocturno\_\_\_

Lunes\_\_\_ Martes\_\_\_ Miércoles\_\_\_ Jueves\_\_\_ Viernes\_\_\_

Sábado\_\_\_ Domingo\_\_\_

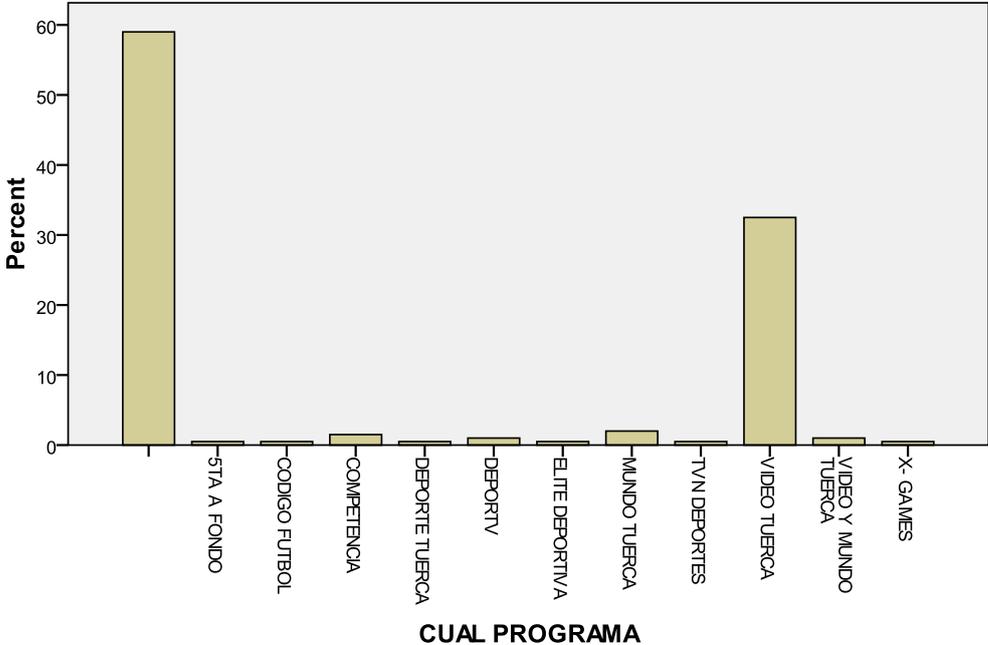
**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



Según el cuadro anterior podemos observar que los programas más conocidos por el target son Deporte Total, Copa, DeporTv, Video Tuerca, Competencia, Código Fútbol y los canales internacionales Foxsports e Espn. Esto nos muestra que el nivel de conocimiento sobre programas deportivos en Cuenca es alto.

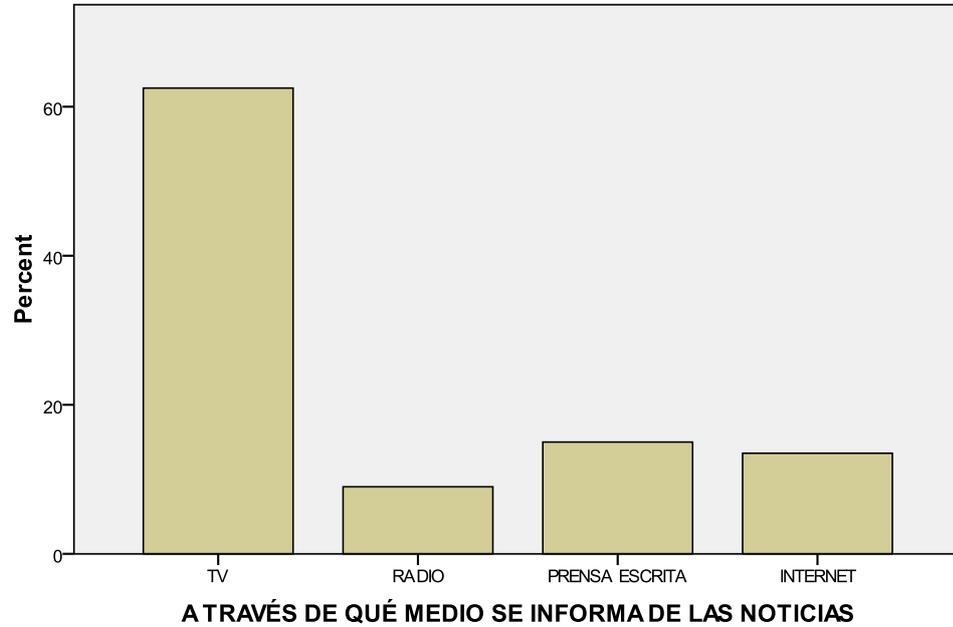
En el siguiente cuadro vemos el nivel de conocimiento sobre programas de deportes extremos y nuestra competencia directa es Video Tuerca, el cual se transmite por Telecuenca, canal 2 para la zona del Austro. Los demás programas tienen una importancia poco significativa para ésta investigación.

**CUAL PROGRAMA**

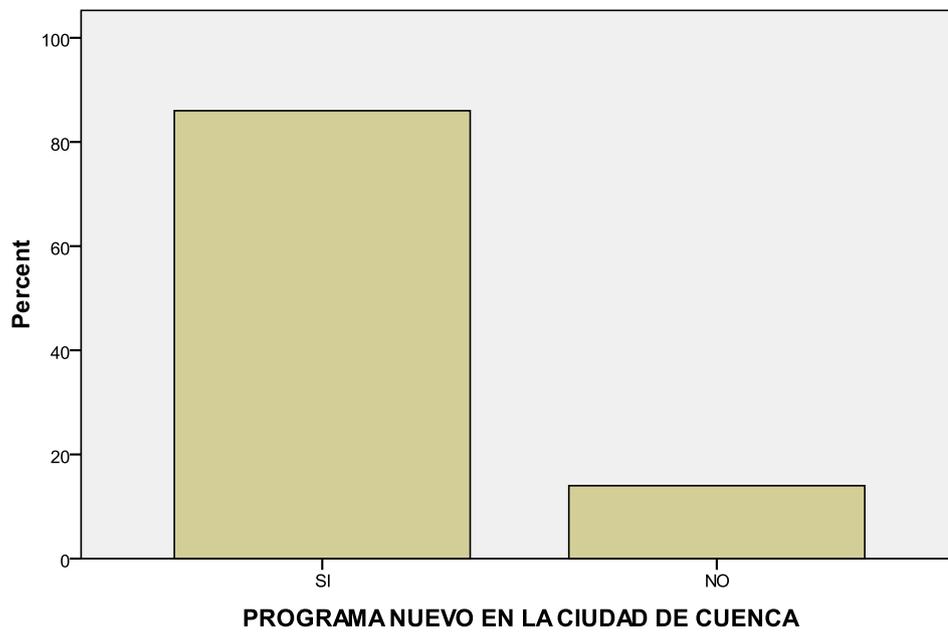


Para beneficio de la investigación la mayoría de los encuestados se informan de las noticias deportivas a través de televisión con un 62.5%, le sigue la prensa escrita con 15.0%, mientras que el internet con 13.5% y finalmente la radio con 9.0%.

### A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE INFORMA DE LAS NOTICIAS

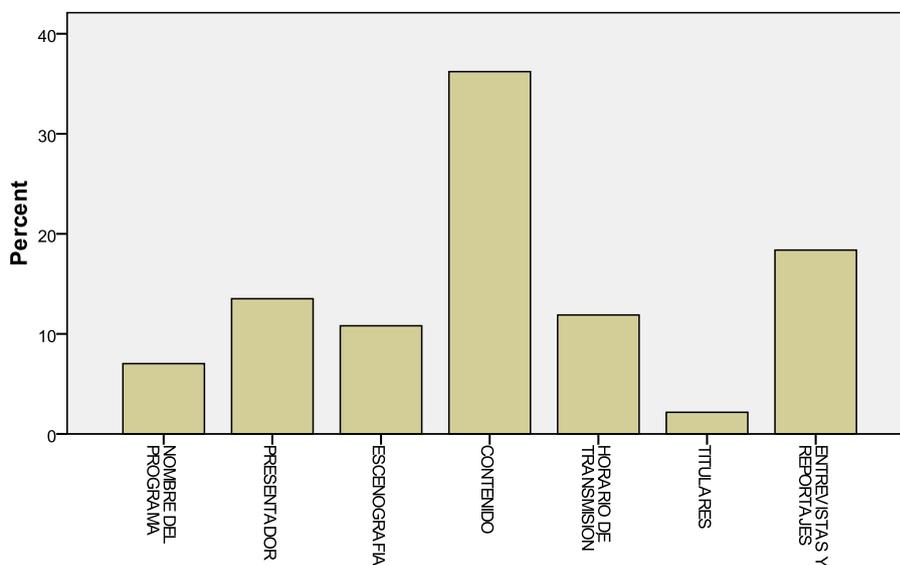


### PROGRAMA NUEVO EN LA CIUDAD DE CUENCA



Como se esperaba los resultados de un programa nuevo en la ciudad de cuenca fueron favorables, un 86.0% dijo que sí, mientras que un 14.0% dijo que no.

### ELEMENTOS IMPORTANTES EN UN PROGRAMA DE TV



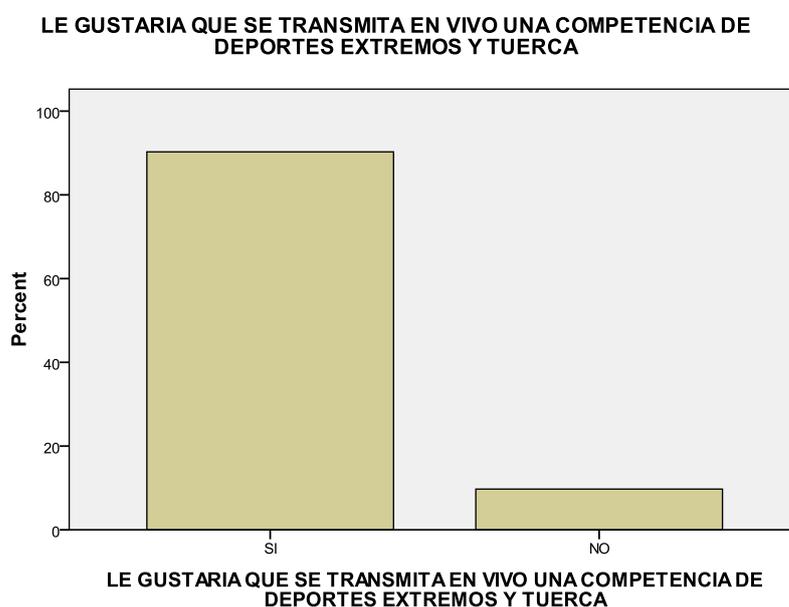
### ELEMENTOS IMPORTANTES EN UN PROGRAMA DE TV

En los elementos que los encuestados valoran en un programa de televisión los resultados fueron los siguientes: un 33.5% valora el contenido, 17.0% entrevistas y reportajes, 12.5% al o los presentadores (as), 11.0% el horario de transmisión, la escenografía con 10.0%, 6.5% el nombre del programa y un 2.0% los titulares.



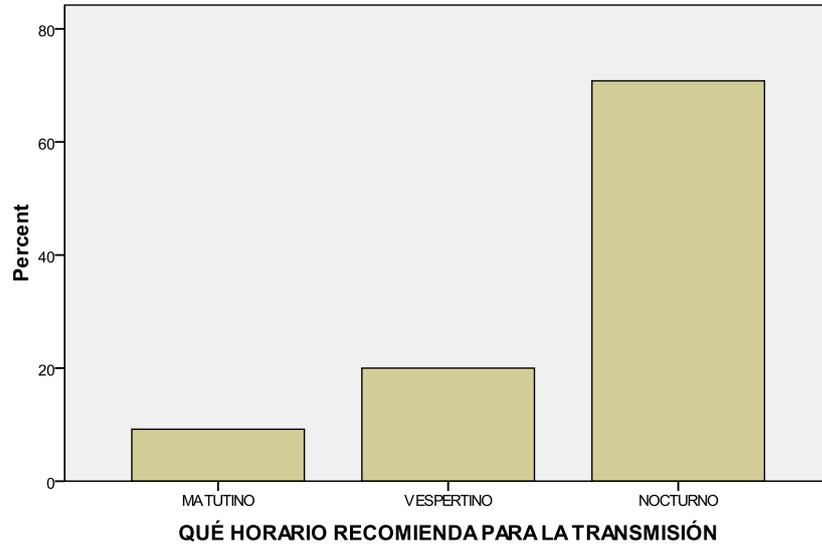
El mayor atractivo de ésta propuesta de programa tuvo un importante interés por parte de los encuestados, sobre la transmisión en vivo de una competencia. Un 83.5% esta de acuerdo y un 9.0% no lo esta.

Algunas de las razones fueron que es algo nuevo, innovador e interesante en la ciudad, la gente lo prefiere porque obtienen las noticias en tiempo real, y también porque es algo bueno para las pesonas que no pueden asistir al evento.



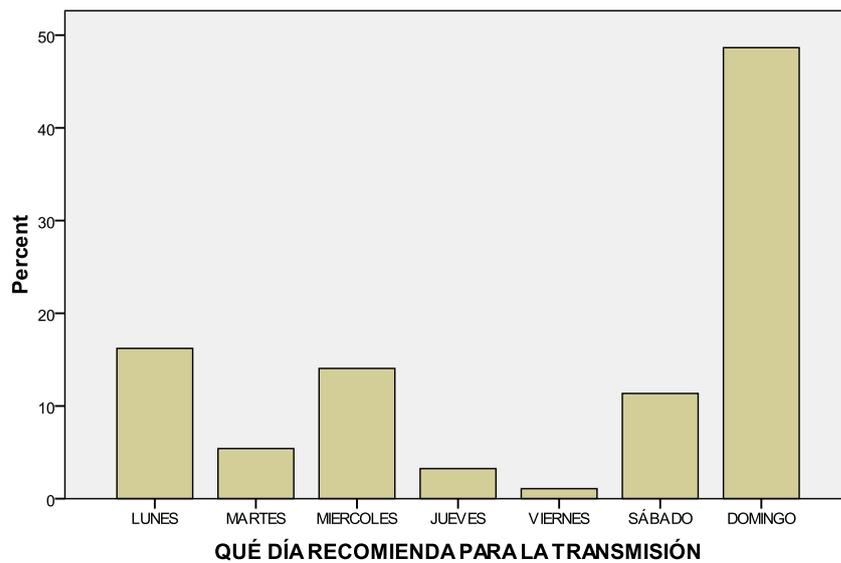


### QUÉ HORARIO RECOMIENDA PARA LA TRANSMISIÓN



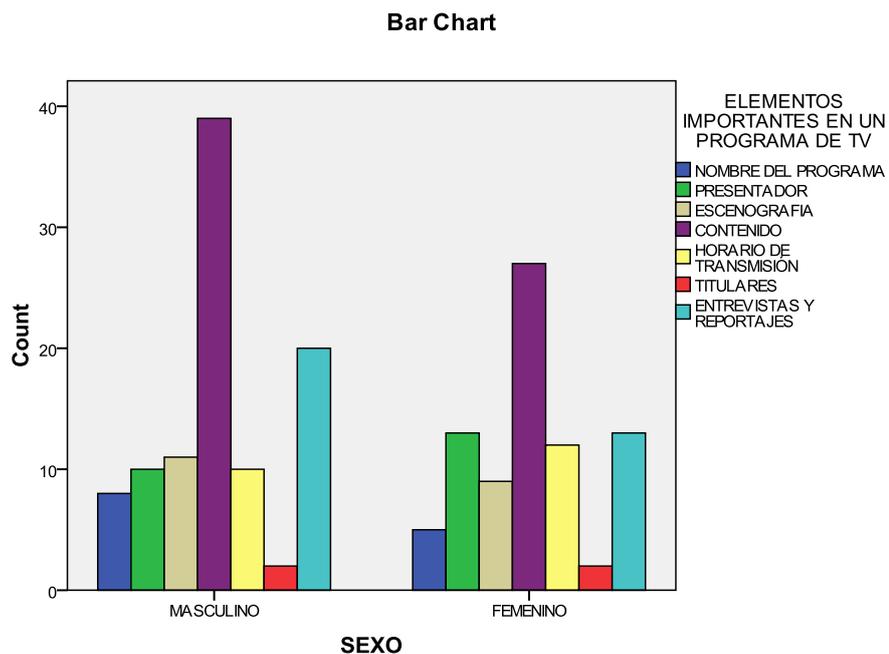
En el caso de escoger el horario un porcentaje del 65.5% lo prefiere en la noche, un 18.5% en la tarde y un 8.5% en la mañana, de preferencia los días domingos (45.0%) y lunes (15.0%) y con un porcentaje casi igual los días miércoles (13.0%) como se observa en el siguiente cuadro que es lo que la totalidad del público desea.

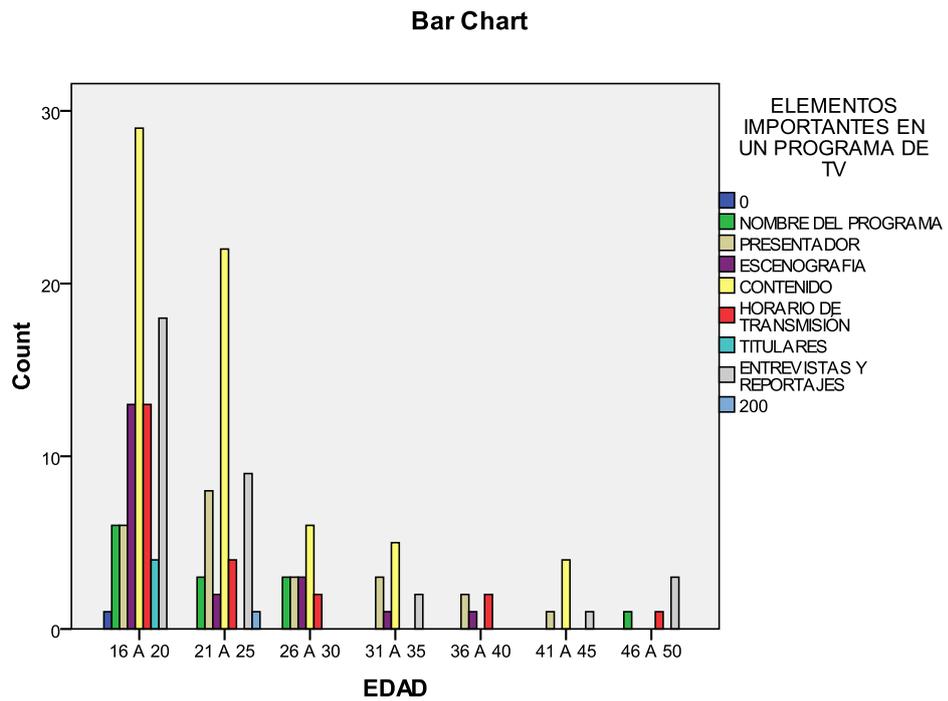
### QUÉ DÍA RECOMIENDA PARA LA TRANSMISIÓN



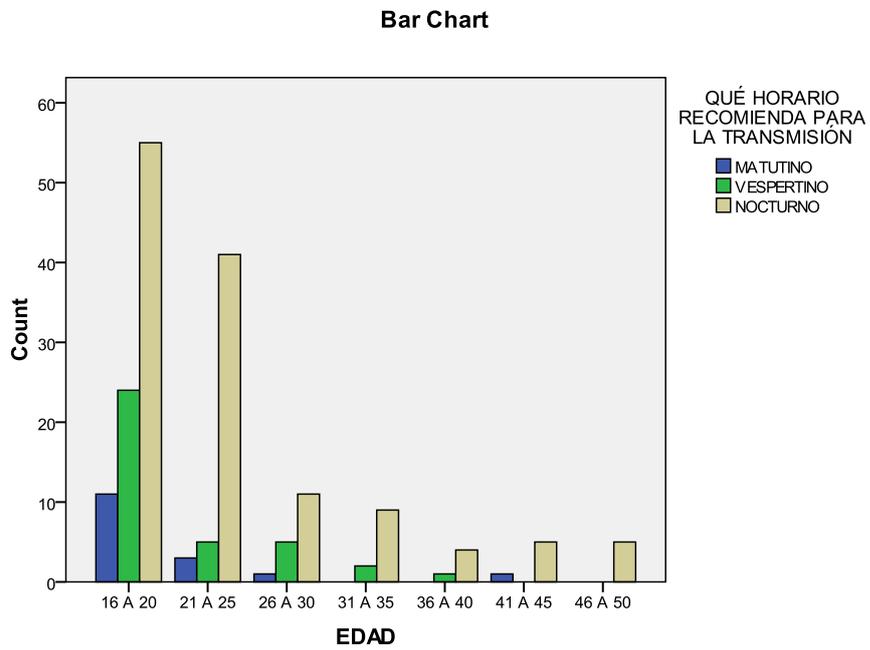
## CRUCES DE VARIABLES

En este cuadro vemos que por sexo la gente prefiere diferentes elementos, para el sexo femenino es mas importante él o los presentadores del programa que las entrevistas y reportajes, y en el caso del sexo masculino prefiere las entrevistas y reportajes, pero para los dos sexos lo mas importante es el contenido.

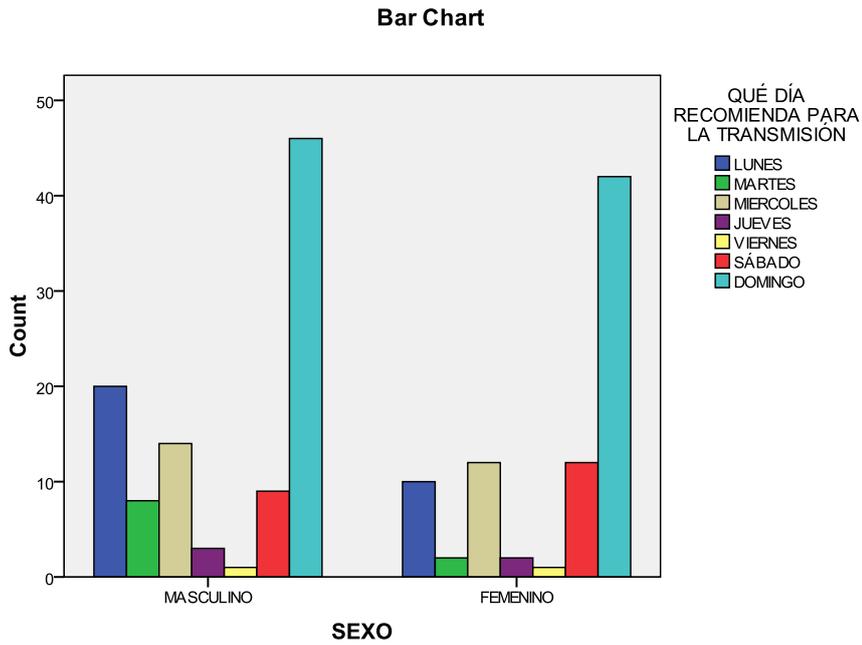




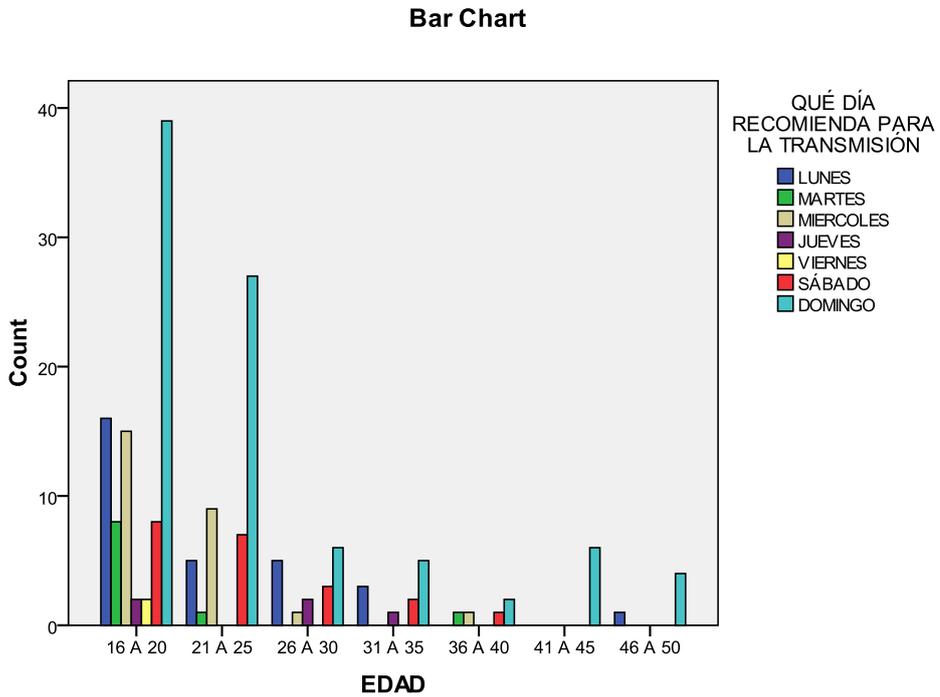
Elementos que se consideran importantes por rango de edades.



Preferencia de horario por rango de edades.

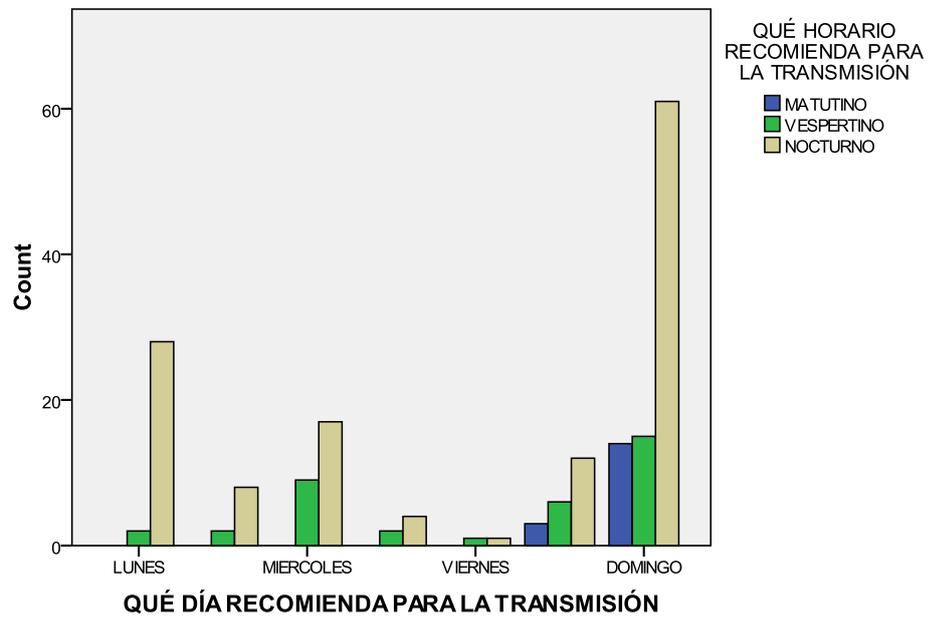


Preferencia de horario (dias de la semana) por sexo.



Preferencia de horario (dias de la semana) por rango de edades.

Bar Chart



Como se mencionó antes, la mayoría de los encuestados prefieren los días domingos, lunes y miércoles en el horario nocturno para la transmisión del programa.

## **CAPÍTULO 3**

### **PROPUESTA DE TRABAJO – CONCLUSIONES PARA FORMATO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE DEPORTES EXTREMOS Y DEPORTE TUERCA**

#### **3.1. ELEMENTOS QUE DEBERÍA TENER UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE DEPORTES SEGÚN LOS RESULTADOS ARROJADOS POR LAS ENCUESTAS**

El programa debe ir enfocado en lo que es contenido, entrevistas y reportajes, que es lo que la gente valora más, además de presentador (ra), escenografía y horario de transmisión. Los temas a tratar serían tanto locales, nacionales e internacionales.

Algo que llama mucho la atención en el target es que se pueda transmitir las competencias en vivo, tanto nacionales e internacionales, cubrir todo el evento, filmar desde distintos ángulos, preparación de los deportistas, resultados finales, etc.

#### **3.2. QUE TIPOS DE BLOQUES, ENTREVISTAS, INFORMACIÓN – CONTENIDO, ESCENOGRAFÍA, PRESENTADORES Y DURACIÓN**

Bloque de titulares

Noticias relevantes del momento, locales, nacionales e internacionales

Entrevistas

Resultados, calendario (fechas y lugares de competencias y eventos)

Invitados al programa, armar un conversatorio con los invitados al programa sobre los temas que se estén tratando.

Reportajes de entrenamientos de los deportistas (preparación, perfiles, instrumentos, etc.)

La escenografía tiene que ser atractiva para todas las edades y géneros, gráficas o pantallas del deporte que en ese momento se este tratando.

Con presentadores y reporteros dinámicos, de preferencia un hombre y una mujer que sepan de tema y atractivos al público.

De preferencia la duración ideal del programa sería de una hora para poder abarcar todos los temas del día.

Según los resultados el día y la hora elegidos para el programa son: domingo o lunes en horario nocturno, a partir de la ocho de la noche.

En el caso de la transmisión en vivo, esta se daría, ya sea sábado o domingo que regularmente son en estos días en los cuales se desarrollan las competencias deportivas, interrumpir la programación regular para transmitirla.

La competencia que se transmita en vivo sería de gran importancia local y nacional. En el caso de los eventos internacionales dependería de los derechos de transmisión de la competencia y del canal.

### **3.3. RESTRICCIONES Y NORMAS DE TIEMPO DE TRANSMISIÓN Y MENSAJES PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN**

En la televisión ecuatoriana, la duración de cada programa dependerá del canal de televisión en el cual se está transmitiendo.

A nivel nacional se maneja generalmente una estructura de programa de deportes de 30 minutos para información general, pero para información especializada, la emisión es de 45 minutos a una hora como es el caso de DEPORTV en UnisionTv, que su programa nocturno tiene una duración de 45 a 50 minutos. Igual pasa en canales internacionales como Foxsports e ESPN cuyos programas duran un máximo de una hora independientemente del contenido que se este dando. En el caso del Ecuador cada canal dedica de 2 a 3 horas de información deportiva al día.

En el caso de los espacios deportivos en los noticieros cuentan con 10 a 15 minutos para toda su información.

Entonces lo que se propone en este proyecto es que el programa tenga una duración de 50 min a una hora, para abarcar con todo el contenido que se tenga para el día,

desde titulares, información en general, notas especializadas de cada disciplina deportiva, espacios para entrevistas, reportajes, cobertura de eventos, etc.

En el caso de la publicidad, en el Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación en el art. 126 del tiempo de emisión de mensajes publicitarios, en el numeral 2, nos dice que en televisión abierta y por suscripción, hasta un máximo de 12 minutos por hora de emisión de señal, lo cual no da un pauta para establecer un tiempo para publicidad y otro para transmisión del programa.

Básicamente la publicidad varía también, según el canal de televisión y de cuantos clientes tenga el espacio de información, en este caso los de deportes. La publicidad va a depender de cómo se venda el espacio y de cuanta demanda exista. Por poner un ejemplo, en DEPORTV en su programa de la noche con una duración de 45 minutos, tiene un tiempo estimado total de 21 minutos de publicidad, con 2 a 3 cortes de 5 a 7 minutos cada uno, que da un porcentaje mas o menos de 49% que es casi la mitad de la programación.

### **3.4. GUIÓN DE TELEVISIÓN**

<u>PROGRAMA</u>				
<u>BOOMPER DE ENTRADA</u>	<u>TIEMPO</u>	<u>AUDIO</u>	<u>ANIMACIÓN</u>	<u>IMÁGENES</u>
<b>BLOQUE 1</b>				
Saludo de los dos conductores (se presentan y dan a la bienvenida al programa)	30 seg.	Audio de entrada: mezcla de canciones	Animación de entrada: fotos y videos de los diferentes deportes extremos	
Mención de Auspiciantes: (los conductores nombran a los auspiciantes mientras aparecen en la pantalla)	1 min.			
Presentación de titulares (los conductores presentan los titulares del día)	2 min.	Mezcla de canciones para presentar titulares		Imágenes cortas de los temas del día
Se manda a corte comercial. Cada uno de los conductores se turna para mandar al corte		Audio para mandar a corte comercial		Imágenes de presentadores (Toma abierta) logo del programa en la pantalla para mandar a corte comercial
<b><u>CORTE 1</u></b>	5 min.			
<b><u>BLOQUE 2</u></b>				
Mención de Auspiciante (uno de los conductores hace mención de algún auspiciante con sobre-imposición)	30 seg.	Audio luego de cortes comerciales		Imágenes de presentadores con sobre-imposición de programa logo del para regresar del corte
Presentación de la primera nota del día (leída y presentada por el conductor # 1)	3 min.	Audio original del video		Imágenes originales de la noticia
Mención de Auspiciante (uno de los conductores hace mención de algún auspiciante)	30 seg.			Sobre-imposición de auspiciante
Presentación de la segunda nota del día (leída y presentada por el conductor # 2)	3 min.	Audio original del video		
Se manda a corte comercial		Audio para mandar a corte comercial		Imágenes de presentadores (Toma abierta) logo del programa en la pantalla para mandar a corte comercial

<b><u>CORTE 2</u></b>	5 min.			
<b><u>BLOQUE 3</u></b>				
Mención de Auspiciante (uno de los conductores hace mención de algún auspiciante)	30 seg.	Audio luego de cortes comerciales		Imágenes de presentadores con sobre-imposición de logo del programa para regresar del corte
Presentación de la tercera nota del día (leída y presentada por el conductor # 1)	3 min.	Audio original del video		Imágenes originales de la noticia
Se manda a corte comercial		Audio para mandar a corte comercial		Imágenes de presentadores (Toma abierta) logo del programa en la pantalla para mandar a corte comercial
<b><u>CORTE 3</u></b>	5 min.			
<b><u>BLOQUE 4</u></b>				
Mención de Auspiciante (uno de los conductores hace mención de algún auspiciante)	30 seg.	Audio luego de cortes comerciales		Imágenes de presentadores con sobre-imposición de logo del programa para regresar del corte
Uno de los conductores hace mención del correo y página Web del programa	30 seg.			Sobre-imposición con información del programa
Especio de entrevistas con invitados (tanto los conductores como los invitados se reúnen en otra parte del set para conversar de los temas que se vayan a tratar)	10 min.			
Dependiendo de la disciplina deportiva que se trate se tendrá en el estudio la herramienta necesaria para realizar el deporte ya sea una moto, bicicleta, etc., para mostrar a los televidentes como esta compuesta				Imágenes de los entrevistados con los conductores (toma abierta)
Presentación de la cuarta nota del día (leída y presentada por el conductor # 2)	3 min.	Audio original del video		Imágenes originales de la noticia
Espacio de bloopers	1 min.	Mezcla de canciones		imágenes de accidentes, caídas, etc.

Despedida de los conductores (el conductor # 1 dice el nombre del conductor # 2 y viceversa, agradecen la sintonía y se despiden)	30 seg.			
Voz en off (dice el nombre y anuncia a los auspiciantes del programa)	30 seg.	Audio de cierre programa	Animación de cierre: fotos y videos de deportes extremos	
				Imagen con el logo del programa y en la parte inferior la dirección de correo y la página Web

## CRONÓGRAMA DE ACTIVIDADES

<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>MESES</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>
	1 de diciembre - 10 de diciembre	20 de diciembre - 14 de enero	17 de enero - 19 de febrero
Diseño de tesis	<b>x</b>		
Investigación: • Encuestas		<b>x</b>	
Análisis		<b>x</b>	
Realizar la propuesta de formato de programa de deportes		<b>x</b>	
Presentación de borrador		<b>x</b>	<b>x</b>
Presentación de tesis definitiva			<b>x</b>

## PRESUPUESTO

<b>PRESUPUESTO</b>		
<b>CANTIDAD</b>	<b>PERSONAL</b>	<b>COSTOS</b>
3	Personal de investigación	\$ 150,00
1	Guionista - Diseñador estructura del programa	\$ 50,00
	<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b>\$ 200,00</b>

## BIBLIOGRAFÍA

- IGLESIAS, Francisco, *La Televisión Dominada*, Madrid, Ediciones Rialp, 1990.
- DOMINICK, Joseph R., *La Dinámica De La Comunicación Masiva*, Madrid, Sexta Edición – Mc Graw Hill, 2006.
- GONZALEZ REQUENA, Jesús, *El Discurso Televisivo: Espectáculo De La Posmodernidad*, Madrid, Cátedra – Signo e Imagen, 1988.
- TORÁN, L. Enrique. *La Información En Televisión*, Editorial Mitre, 1982.
- SOLER, Llorenç, *La Realización De Documentales y Reportajes Para Televisión*, Barcelona, 1998.
- FANG, Irving E., *Noticias Por Televisión*, Buenos Aires, Ediciones Marymar, 1997.
- TOSTADO SPAN, Verónica, *Manual De Producción De Video*, México, 1995.
- VILCHES, Lorenzo, *La Lectura De La Imagen, Prensa, Cine, Televisión*, Paidós, 1984.
- AUMONT, Jacques, *La Imagen*, Paidós, 1990.
- SANTORO, Eduardo, *Efectos De La Comunicación*, Colección Intiyan, 1986.
- GILI, Gustavo, *La Sintaxis De La Imagen/Introducción Alfabeta Visual*, D.A Dondis/editorial, 1976.
- MORA, Alba Luz, *La Televisión En El Ecuador*, Guayaquil, Editorial Amauta, 1985.
- MENESES MASSUH, Zuly, *Análisis de los Medios de Comunicación en el Ecuador*, Quito, 1992.
- POLO TORRES Marco, PRIETO CASTILLO Daniel, WERTHEIM Lilian, ROIG HABE Irene, *Análisis y Producción De Mensajes Televisivos*, Quito, Editorial Quipus, 1990.