



Universidad del Azuay

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA
ISLA COSTA RICA.**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Autoras: Flor Imelda Chamba Oviedo

Jimena Magali Sánchez Arias

Directora: Máster. Narcisa Ullauri

Cuenca- Ecuador

2011

DEDICATORIA:

A nuestros padres, Julio y Vicente, Indaura e Imelda, pilares fundamentales que nos permitió alcanzar estas metas profesionales.

FLOR Y JIMENA

AGREDECIMIENTO:

Depositamos nuestro sincero agradecimiento a quienes, con sus valiosos conocimientos nos condujeron por el sendero de la ciencia y el saber, las distinguidas autoridades y el personal docente de la Universidad del Azuay.

Nuestro especial reconocimiento a máster Narcisa Ullauri Donoso, directora de la presente tesis, por habernos motivado a la investigación en beneficio colectivo; y, a quienes hacen red Pakariñan por contribuir con la información base.

LAS AUTORAS

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv-vii
Índice de Ilustraciones y Cuadros.....	vii-x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
Introducción.....	2
Capítulo 1: Marco Teórico.....	3
1.1 Conceptualización del turismo.....	3
1.2 Clasificación del turismo.....	3
1.3 Definición de turismo comunitario.....	4
1.4 Planificación turística.....	5
1.4.1 Variables de la planificación.....	5
1.4.1.1 Contexto político.....	5
1.4.1.2 Contexto social.....	6
1.4.1.3 Contexto económico.....	6
1.4.1.4 Contexto administrativo e institucional.....	7
1.4.1.5 Contexto científico.....	7
1.4.1.6 El contexto ambiental de la planificación.....	8
1.4.2 Tipos de la planificación.....	8
1.4.2.1 Según Mannheim.....	9
1.4.2.2 Planificación participativa.....	9
1.4.2.3 Planificación transaccional.....	9

1.5 Inventario turístico.....	10
1.6 Servicios relacionados con el turismo.....	10
1.6.1 Instalaciones.....	11
1.6.2. Equipamiento.....	11
1.7 Producto turístico.....	12
1.8 Recurso y atractivo turístico.....	13
1.8.1 Recurso.....	13
1.8.2 Atractivo turístico.....	14
1.9 Valor agregado.....	14
Conclusión.....	15
Introducción.....	16
Capítulo 2: Levantamiento del inventario turístico de la Isla Costa Rica.....	17
2.1.1 Datos geográfico.....	17
2.1.2 Ubicación.....	17
Mapa de la provincia de El Oro.....	18
2.1.3 Clima.....	19
2.1.4 Vías de acceso.....	19
2.1.5 Flora.....	20-21
2.1.6 Fauna.....	22-31
2.2 Inventario turístico- Aves de manglar.....	31-35
2.3 Inventario turístico- Bahía.....	35-41
2.4 Inventario turístico- Criadero de conchas.....	41-45
2.5 Inventario turístico- Fiesta populares.....	45-50
2.6 Inventario turístico- Gastronomía.....	50-60
2.7 Inventario turístico- Pescadores artesanales.....	60-64
2.8 Inventario turístico- San Gregorio.....	64-68
2.9 Inventario turístico- Manglar.....	68-71
Conclusión.....	72
Introducción.....	73

Capítulo 3: Estudio de la demanda	74
3.1 Análisis de la demanda.....	74
3.2 Análisis cuantitativo.....	74
3.3 Análisis cuantitativo de la demanda.....	75
3.3.1 Permanencia de los visitantes.....	75
3.3.2 Forma de organización del viaje.....	75-76
3.3.4 Integración de los grupos.....	76-77
3.3.5 Conformación de los grupos.....	77-78
3.3.6 Principales actividades motivacionales.....	78-79
3.3.7 Principales atractivos visitados.....	79-80
3.3.8 Calidad de los servicios de transporte.....	80
3.3.9 Información turística.....	81
3.3.10 Calidad de los servicios de alimentación.....	81
3.3.11 Calidad de los servicios de hospedaje.....	82
3.3.12 Calidad de las tiendas.....	82-83
3.3.13 Calidad de los servicios de comunicación.....	83
3.3.14 Tours Organizados.....	84
3.3.15 Calidad de los servicios de los guías.....	84-87
3.3.16 Principales fortalezas de la comunidad.....	87-88
3.3.17 Principales debilidades de la comunidad.....	88-89
3.3.18 Edad de los visitantes.....	89-90
3.3.19 Género de los visitantes.....	90
3.3.20 Nacionalidad de los visitantes.....	90-91
3.3.21 Ocupación de los visitantes.....	91
3.3.22 Ingreso promedio de los visitantes.....	92
3.3.23 Frecuencia de visitas a la Isla.....	92-93
3.3.24 Principal motivación para visitar la Isla.....	93-94
3.3.25 Expectativas sobre la visita a la Isla.....	94-95
3.3.26 Principales recomendaciones.....	95-96

3.3.27 Opiniones sobre su visita.....	96-97
Conclusión.....	98
Introducción.....	99
Capítulo : 4 Programas de desarrollo turístico.....	100
4.1 Programa de infraestructura.....	100
4.1.1 Agua Potable.....	100
4.1.2 Energía.....	100
4.1.3 Tratamiento de desechos.....	101
4.1.4 Comunicaciones.....	101
4.1.5 Vialidad.....	102
4.1.6 Salud.....	102
4.2 Programa de la planta turística.....	103
4.2.1 Establecimientos de alojamiento.....	103
4.2.2 Establecimientos de alimentos y bebidas.....	103
4.2.3 Establecimientos de esparcimiento.....	104
4.3 Programas de fortalecimiento de la superestructura turística.....	104
4.4 Programa de mejoramiento de los atractivos turísticos.....	105
4.5 Programa de desarrollo de actividades turísticas.....	105
Conclusión.....	106
Introducción.....	107
Capítulo 5: Proyectos a desarrollarse	108
5.1 Proyecto de mejoramiento de la planta turística.....	108
5.1.1 Establecimiento de alojamiento.....	108-110
5.1.2 Establecimiento de alimentos y bebidas.....	110-111
5.1.3 Establecimiento de esparcimiento.....	111-113
5.2 Proyecto centro de facilitación turística.....	113-115
5.3 Proyecto de capacitación.....	115-123
5.4 Proyecto de señalización.....	123-129

5.5 Proyecto de promoción y comercialización.....	129-142
Conclusiones.....	143-145
Recomendaciones.....	146-147
Referencias.....	148-149
Anexos.....	150-163

Índice de Ilustraciones y Cuadros

Ilustración 1 Mapa Geográfico de la Isla Costa Rica	Autora: Jimena Sánchez	18
Ilustración 2 Muyuyo Fuente: Red Pakariñan		20
Ilustración 3 Mangle Blanco Autor: Flor Chamba		20
Ilustración 4 Ciruela Fuente: http://crucigrama112.com/ciruela.html		20
Ilustración 5 Mangle Negro Autor: Flor Chamba		21
Ilustración 6 Tamarindo Fuente: http://tosagua.wordpress3.com/producción/silvicultura/21		
Ilustración 7 Grocella fuente: http://7www.sabelotodo.org/agricultura/frutales/grocella.html		21
Ilustración 8 Algarrobo Autor: Flor Chamba		21
Ilustración 11 Tangara Azuleja Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		22
Ilustración 9 Pinzón gorjeador collarejo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		22
Ilustración 10 Espiguero Pico de loro Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		22
Ilustración 12 Tangara Azuleja Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		23
Ilustración 13 Perlita Tropical Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		23
Ilustración 14 Soterrey criollo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		23
Ilustración 15 Golondrina sureñora Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		23
Ilustración 16 Soña Fuente: Fundación Ecología Arcoíris		24
Ilustración 17 Urraca Coliblanca Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		24
Ilustración 18 Martín Pescador Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		24
Ilustración 19 Mosquero de bird Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		25
Ilustración 20 Mosquero bermellon Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		25
Ilustración 21 Tirano tropical Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		25
Ilustración 23 Martin pescador grande Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		26
Ilustración 22 Tirano de cienega Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		25
Ilustración 24 Fuente: Gallina manglera Fundación Ecológica Arcoíris		26
Ilustración 25 Tortolita croante Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		26
Ilustración 26 Gaviota piquigrueso Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris		26

Ilustración 27	Fragata magnifica Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.....	27
Ilustración 28	Piquero patiazul Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	27
Ilustración 29	Gallinazo cabecirrojo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	27
Ilustración 30	Cormoran neotropica Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.....	27
Ilustración 31	Aniga Fuente Fundación Arcoíris	28
Ilustración 32	Garza nocturna Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	28
Ilustración 33	Cormoran Tropical Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	28
Ilustración 34	Pelicano pardo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	28
Ilustración 35	Jacana carunculada Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	29
Ilustración 36	Pato silbón canelo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.....	29
Ilustración 37	Gaviota cabecigris Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	29
Ilustración 38	Andarrios coleador Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.....	29
Ilustración 39	Playero arenoso Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	30
Ilustración 40	Gallereta purpura Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.....	30
Ilustración 41	Garceta bueyera Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.....	30
Ilustración 42	Garceta grande Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	30
Ilustración 43	Garceta tricolor Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	31
Ilustración 44	Garcilla estriada Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris	31
Ilustración 45	Aves de Manglar Fuente: Red Pakariñan	31
Ilustración 46	Bahía Fuente: Red Pakariñan	35
Ilustración 47	Criadero de conchas Autor: Flor Chamba	41
Ilustración 48	Fiestas Populares Autor: Miguel de la Cruz	45
Ilustración 49	Gastronomía Autor: Jimena Sánchez	50
Ilustración 50	Pescadores Artesanales Fuente; Red Pakariñan	60
Ilustración 51	San Gregorio Autor: Jimena Sánchez	64
Ilustración 53	Permanencia del visitante Autora: Flor Chamba	75
Ilustración 54	forma de organización del viaje Autora: Flor Chamba.....	76

Ilustración 55 Integración de los grupos Autora: Flor Chamba	77
Ilustración 56 Conformación de grupos de visitantes Autora: Flor Chamba	78
Ilustración 57 Principales actividades turísticas que motivan la visita Autora: Flor Chamba	79
Ilustración 58 Principales atractivos visitados Autoras: Jimena Sánchez y Flor Chamba	80
Ilustración 59 Calidad del servicio de transporte Autora: Flor Chamba	80
Ilustración 60 información turística Autora: Flor Chamba	81
Ilustración 61 Calidad del servicio de alimentación Autora: Flor Chamba	81
Ilustración 62 Calidad del servicio de hospedaje Autora: Flor Chamba	82
Ilustración 63 Calidad de Tiendas Autora: Flor Chamba.....	83
Ilustración 64 Calidad de los servicios de comunicación Autora: Flor Chamba.....	83
Ilustración 65 Cantidad de Tours organizados Autora: Flor Chamba	84
Ilustración 66 Calidad de servicio de guianza Autora: Flor Chamba.....	84
Ilustración 67 Habilidad para comunicarse del guía Autora: Flor Chamba	85
Ilustración 68 Uso del idioma extranjero Autora: Flor Chamba	85
Ilustración 69 Actitud de servicio Autora: Flor Chamba	86
Ilustración 70 Apariencia personal del guía Autora: Flor Chamba.....	86
Ilustración 71 Puntualidad del guía Autora: Flor Chamba	87
Ilustración 72 Principales fortalezas de la comunidad Autora: Flor Chamba	88
Ilustración 73 Principales debilidades de la comunidad Autora: Flor Chamba.....	89
Ilustración 74 Edad de los visitantes Autora: Flor Chamba	90
Ilustración 75 Genero del visitante Autora: Flor Chamba	90
Ilustración 76 Nacionalidad del visitante Autora: Flor Chamba	91
Ilustración 77 Ocupación de los visitantes Autora: Flor Chamba	91
Ilustración 78 Ingreso promedio de visitantes Autora: Flor Chamba	92
Ilustración 79 Frecuencia de visita a la isla Autora: Flor Chamba.....	93
Ilustración 80 Principales motivaciones para visitar la isla Autora: Jimena Sánchez	94
Ilustración 81 Expectativa de la visita a la isla Autora: Flor Chamba.....	95

Ilustración 82 Principales recomendaciones de los visitantes Autora: Flor Chamba	96
Ilustración 83 Principales opiniones respecto a la comunidad Autora:Flor Chamba	97
Ilustración 84 Logotipo de la Isla Costa Rica Autoras: Flor Chamba y Jimena Sánchez.....	131
Ilustración 85 Slogan "Un mar de ríos" Autoras: Jimena Sánchez y Flor Chamba	131

RESUMEN

Esta investigación se refiere al análisis de los elementos naturales y culturales del entorno que conforman la población asentada en la isla Costa Rica, parroquia del mismo nombre, cantón Santa Rosa, provincia de El Oro en la República del Ecuador, que, en términos técnicos, significa determinar la potencialidad turística para transformarlos en atractivos mediante un plan de desarrollo de turismo comunitario administrado por sus propios actores, públicos, privados y comunitarios; se concluye con la elaboración de tres paquetes turísticos operados por las familias directamente involucradas en la prestación de los servicios, asociadas a las organizaciones de pescadores “9 de Octubre” y “Costa Rica”.

ABSTRACT

This research is an analysis of the natural and cultural elements of the inhabitants of the island of Costa Rica, located in the parish of the same name in the canton of Santa Rosa, province of El Oro in the Republic of Ecuador. In technical terms, this means that the touristic potential will be determined and later transformed into an attraction through a development plan of community tourism that is administered by the community members. To conclude, three touristic packages are presented by the families who are directly involved in providing the services and who are associated to the “9 de Octubre” and “Costa Rica” fishermen organizations.



Diana Lee Rodas
Translated by,

Diana Lee Rodas

INTRODUCCIÓN

En el sur del Ecuador, concretamente en la provincia de El Oro, encontramos a la comunidad Costa Rica, perteneciente al cantón Santa Rosa, constituyendo una de las islas que forma parte del Archipiélago de Jambelí, de un clima tropical costanero, cuya población la hacen pescadores artesanales. Su riqueza natural se expresa en los bosques de manglar, en los recursos bióticos del mar como fuente de la alimentación cotidiana, en la originalidad de sus exóticos paisajes, por la megadiversa presencia ornitológica que hace de esta Isla única en el país.

Es sobre este territorio en donde se desarrolla la investigación, que concluirá en la redacción de un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario, considerando el enorme potencial de sus atractivos turísticos, factor importante para la elaboración de este proyecto que nos llevó a la preparación, realización y tabulación de encuestas en la población involucrada en la Isla, perteneciente a los cantones Santa Rosa y Huaquillas. Además, como podrá apreciarse, se incluye el análisis de campo y todo lo que representa inventariar los recursos culturales, que significó compartir las necesidades y sentires de la gente, e identificarnos con su vida diaria, sus aspiraciones y sus metas. En un período de cuatro meses, en el año 2010, obtuvimos la participación activa de los habitantes de la Isla Costa Rica y de aquellas familias que, al acogernos, demostraron la mayor iniciativa e interés por ejercer el turismo comunitario.

Es notable la falta de profesionalidad en la prestación de los servicios turísticos que presenta la comunidad de Costa Rica, y aún para que pueda llamarse turismo comunitario con seguridad. Y fue esta razón por la que debimos proponer el Plan de Desarrollo Turístico, para que sirva como un instrumento que permita elevar la calidad de la oferta. Finalmente, si analizamos el presente trabajo investigativo, podremos encontrar tres paquetes turísticos que, promocionados con oportunidad, sabrán dar los resultados que la comunidad espera: que el turismo beneficie a todos sus habitantes y se pueda construir relaciones de interculturalidad con los visitantes.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN

Para contar con un marco lógico adecuado y que permita explicar y justificar todo el conjunto de la presente investigación, nos correspondió en este primer Capítulo, definir la significación conceptual del "turismo", tanto como término teórico -incluso académico-, cuanto como práctica diaria que lo realizan los/as prestadores u operadores. Para ello, nos pareció importante traer el entendido de la Organización Mundial de Turismo (OMT), como eje político en la materia, y la de Guyer, un tanto más sociológica. De este hecho partimos hacia la clasificación de turismo, que nos lleva a ubicarnos por dónde es el camino trazado para lograr establecer lo que hoy se entiende por turismo comunitario.

Debimos también referirnos al contexto político, social, económico y ambiental de la planificación turística, para determinar sus diferentes tipos, como son la planificación participativa y transaccional.

Fue necesario que definamos y describamos lo que es un inventario turístico así como la planta turística, aspectos claves del turismo, para finalmente enfocarnos en el producto, recursos y/o atractivos y cómo lograr valor agregado.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Conceptualización del turismo

“Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), el turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”¹

“Definición de Guyer, El turismo en sentido moderado, es un fenómeno de nuestro tiempo que se explica por la necesidad creciente de descanso y de cambio de aires, por la aparición y desarrollo de gusto por la belleza paisajística, por la satisfacción y el bienestar que se obtienen de la naturaleza virgen, pero, muy especialmente, por las crecientes relaciones entre pueblos diferentes, por el aumento de empresas a que da lugar el desarrollo del comercio, las industrias y las profesiones y por el perfeccionamiento de los medios de transporte”²

1.2 Clasificación del turismo

El turismo se clasifica en dos grandes corrientes: convencional o tradicional, y la alternativa; estas a su vez tienen su propia subdivisión en modalidades turísticas. Por ejemplo, la corriente convencional tiene las modalidades de sol y playa y turismo

¹ <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf> Acceso 20 de Septiembre del 2010 a las 09am.

² Universidad internacional de Andalucía, Curso sobre gestión de destinos turísticos. Conceptualización del destino turístico.

cultural (realizados en centros urbanos o ciudades); y, la corriente alternativa tiene las modalidades de ecoturismo, turismo de aventura y de turismo vivencial. A la vez, cada una de estas modalidades tiene sus propias tipologías turísticas. Por ejemplo, la modalidad de ecoturismo tiene las tipologías de aviturismo y geoturismo; la modalidad de aventura tiene las tipologías de kayaking, rafting y escalada de montaña, entre otras.

1.3 Definición de turismo comunitario

El turismo comunitario es un emprendimiento de economía social y solidaria de autogestión de sus pobladores cuyos beneficios se orientan a satisfacer las necesidades elementales del territorio en el que viven. Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

En la isla Costa Rica está surgiendo el turismo comunitario como una alternativa más para el bienestar social, ofreciendo los siguientes servicios: alojamiento, alimentación y guianza, prestados por sus habitantes. El turista participa en diferentes actividades de convivencia dentro de la comunidad.

Actualmente el turismo comunitario en la Isla Costa Rica no se está desarrollando de una manera organizada o colectiva, debido a la falta de participación y conocimiento de lo que realmente es turismo comunitario, es por esta razón que hemos planteado realizar un plan de desarrollo de turismo comunitario en donde estableceremos nuevas estrategias de participación y organización, que incluye a los miembros de la Junta Parroquial, para mejorar su ejercicio del turismo.

1.4 Planificación turística

Puede decirse que la planificación se plantea para el cambio de la realidad, surge como una necesidad histórica. A pesar de la creciente necesidad de la planificación como un instrumento modificador de estructuras, el esfuerzo planificador toma diferentes modalidades ya que se delimita a partir del contexto en el que pretende desenvolverse.

El esfuerzo de planificación, como resultado de un conjunto de situaciones, y con la expresa finalidad de intervenirlas, responde a la necesidad del cambio de la situación económica social, ambiental, político y administrativo en el cual pretende llevarse a cabo. Los resultados de la planificación también dependen del entorno. Sin embargo, el éxito o fracaso de tales acciones está estrechamente relacionado con las características del medio, siempre que los elementos del medio favorezcan la aplicación del esfuerzo planificador, los resultados serán satisfactorios. La planificación debe ser comprendida y analizada dentro de su contexto como uno de sus factores más dinámicos.

1.4.1 Variables de la planificación

1.4.1.1 Contexto político

“Aun cuando constituye una necesidad en nuestras sociedades, afectadas por serios problemas sociales y económicos; la planificación no siempre ha encontrado eco entre los dirigentes nacionales. A lo largo y ancho de Latinoamérica existen

problemas de naturaleza similar. A pesar de ello, su tratamiento y enfoque difieren de un país a otro de acuerdo con el tipo de gobierno”.³

1.4.1.2 Contexto social

“Indudablemente la planificación contribuye al alivio temporal de problemas económicos, tal como se ha planteado hasta hoy. Sin embargo, también agudiza los desequilibrios sociales y trastorna seriamente el ambiente físico, todo ello en aras de la modernización. Con este resultado, la planificación comienza a sufrir rechazo entre los supuestos beneficiarios de su acción, es decir, por parte de la población. Ante el rechazo de la planificación como instrumento de una modernización que no resulta del todo satisfactoria para la población, algunos gobiernos de la región comienzan a experimentar la planificación participativa”.⁴

Es importante destacar que dentro de una planificación exista la interrelación entre los miembros de su población y el gobierno pertinente de cada región, para obtener resultados completamente satisfactorios en cuanto a sus necesidades y expectativas que tiene cada comunidad y así lograremos un auténtico desarrollo del turismo comunitario.

1.4.1.3 Contexto económico

“Las economías latinoamericanas, esencialmente dependientes del exterior, vieron a la planificación la posible solución a sus problemas. Sin que deje de serlo, la

³ Molina E. Sergio: Rodríguez A Sergio. Planificación Integral del Turismo. Un enfoque para Latinoamérica. Pág. 38

⁴ Molina E. Sergio: Rodríguez A Sergio. Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas .Pág. 40- 41

planificación únicamente contribuyó a reducir la ineficiencia en la productividad, pero el problema fundamental no fue resuelto. Una vez aceptada la planificación, los gobiernos iniciaron los trabajos necesarios para establecer y consolidar polos de crecimiento capaces de dinamizar la vida económica de sus regiones más atrasadas.

Los organismos internacionales de financiamiento otorgaron créditos exclusivamente a los proyectos que satisfacían una serie de requisitos de rentabilidad financiera a corto plazo”.⁵

1.4.1.4 Contexto administrativo e institucional

“Esta forma de la administración para ser tal, debe contar, necesariamente, con respaldo políticos, económicos y comunitarios, porque en la medida en que la planificación obtenga el apoyo y compromiso de las partes relacionadas, su vinculación con el medio será más estrecha y sus resultados más satisfactorios. De lo contrario, por mucho que se intente resolver problemas de carácter técnico u organizativo, como pueden ser la captación o la coordinación entre organismos, todo esfuerzo será infructuoso”.⁶

1.4.1.5 Contexto científico

“El pensamiento científico, que constituye el marco para el método científico, reúne tres características principales:

⁵ Molina E. Sergio: Rodríguez a Sergio. Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas. Pág. 42

⁶ Molina E Sergio: Rodríguez A Sergio. Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas, Pág. 45

1. Objetividad
2. Racionalidad
3. Sistemática

Ahora bien, cabe destacar que el método científico se preocupa por la observación de situaciones significativas o relevantes, en un marco tal que permita conocerlas como situaciones o problemas científicos y que también puedan ser planteados y localizados como problemas científicos”⁷

1.4.1.6 El contexto ambiental de la planificación

“El proceso evolutivo latinoamericano, es reciente la preocupación por las cuestiones ambientales, de ahí que no exista un espíritu ecológico, por el contrario, la herencia legada por los conquistadores españoles se manifiesta por la desintegración de las actividades productivas y no productivas en relación con la gestión de los ecosistemas naturales (lagos, lagunas, ríos, mares, bosques, selvas, llanuras, etc.).

El deterioro ambiental iniciado hace siglos en Latinoamérica, ha entrado en su más grave crisis y ha sido acelerado por imperio del capital sobre la naturaleza, de la economía sobre la ecología, y de la centralización, truncado por los demás, a que se abocó la región”.⁸

1.4.2 Tipos de planificación

La planificación tiene tres tipos: la planificación racional ideal, la planificación participativa y la participación transaccional.

⁷ Molina E Sergio: Rodríguez A Sergio. Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas, Pág.46

⁸ Molina E Sergio: Rodríguez A Sergio. Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas, Pág. 47

1.4.2.1 Según Mannheim, la planificación racional ideal está basada en la necesidad de racionalizar los esfuerzos para transformar la realidad. Esta racionalización teórico-práctico debe darse en dos planes, los cuales a su vez, dan origen a dos tipos de planificación racional ideal que son los siguientes:

- Planificación racional funcional, es aquella que tiene sus objetivos previamente determinados y cuando dichos objetivos no se alcanzan en los plazos establecidos es la falla de las estrategias.
- Planificación racional sustancial, es aquella la que se ocupa del conocimiento, análisis, síntesis y evaluación de la complejidad organizada para después definir el objetivo”.⁹

1.4.2.2 Planificación participativa

Es la que involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de todos los individuos que estarán definidos por objetivos, estrategias y metas. El plan comprende a los miembros de la sociedad, pues han sido ellos quienes lo han elaborado, todo ello contribuye a desarrollar una buena planificación en donde los beneficios serán equitativos para todos.

1.4.2.3 Planificación transaccional

“La planificación transaccional es una alternativa, poco probada, para alcanzar resultados permanentes en los procesos de desarrollo turístico, pues envuelven no

⁹ Molina E. Sergio; Rodríguez A. Sergio Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas, Pág. 74

solamente a los problemas propios del capital y su distribución en el espacio, a las cuestiones del comportamiento económico de la demanda y de sus procesos psicológicos, social, político, económico e ideológica de las comunidades que servirán de base a un desarrollo turístico.”¹⁰

Este proceso transaccional ayudará a los miembros de la comunidad a valorizar su cultura, conocer más de sus tradiciones, a establecer un aprendizaje mutuo sobre el dialogo, a participar en la vivencia entre sus grupos y comunidades, para trabajar en equipo y ofrecer a los turistas una buena imagen y servicio de tal manera que se pueda lograr una buena demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros.

1.5 Inventario turístico

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”¹¹.

1.6 Servicios relacionados con el turismo

“Este subsistema nace de las necesidades del desarrollo turístico, para lo cual se requiere de estructuras físicas en las cuales se desarrollan los servicios que satisfacen las necesidades de transporte, alimentación, alojamiento e información,

¹⁰ Molina E. Sergio; Rodríguez A Sergio, Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas, pag.82

¹¹ Ministerio de Turismo. “Metodología del Inventario Turístico”.

requerimientos que los turistas necesitan para desplazarse a un destino, entre estos servicios distinguimos a los de infraestructura, equipamientos e instalaciones, los mismos que a continuación especificamos.

1.6.1 Instalaciones

Aquí nos referimos a las adecuaciones físicas que se hacen en un sitio con el propósito de prestar servicios vinculados directamente con las motivaciones de los turistas, y la función a la que van dirigidos, que permiten el consumo de actividades turísticas. Estos servicios son los más importantes, por destinarse a satisfacer los deseos que tienen los turistas para desplazarse y ser capaces de crear relaciones de confianza y fidelidad entre los turistas y los destinos.

Dentro de este subsistema tenemos: los miradores para la observación de aves, sitios de alquiler de equipos para deportes extremos (microempresas de alquiler de: caballos, vehículos 4x4, kayak, votes, bicicletas de montaña), escenarios para escenificaciones históricas, piscinas y vestidores en fuentes de aguas subterráneas, centros de interpretación, miradores panorámicos y refugios en sitios de montaña, hamacas, duchas, parasoles en sitios de playa, y una serie de nuevas empresas de servicios exclusivamente enfocadas al turismo.

1.6.2 Equipamiento

Dentro de este grupo se encuentran los establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas, lugares de esparcimiento, agencias de viajes internacionales, los servicios de transporte y otros. La vinculación de estas actividades con el turismo, viene del hecho de estar relacionadas con las características de desplazamiento y estancia fuera de su residencia habitual, circunstancias sin las cuales no pueden desarrollarse el turismo a grandes distancias.

Es necesario recordar que no solo turistas consumen estos servicios, sino también los mismos habitantes de la zona, consecuentemente los turistas son un segmento de mercado de estas empresas, por lo que su relación con la actividad turística no es tan estrecha como sucede con las instalaciones.

En cuanto a los equipamientos, es conveniente identificar con claridad las empresas de servicios que merecen la denominación de turísticas. Un establecimiento de alojamiento, restauración, y esparcimiento para que tenga la categoría, debe localizarse dentro del radio de influencia”¹²

1.7 Producto turístico

“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”¹³

La prestación de estos servicios son importantes para poder ofertarlos en el mercado turístico, debido a que la isla Costa Rica cuenta con todos estos beneficios que serán de gran ayuda para los habitantes de la comunidad, por tal motivo los turistas realizarán un turismo comunitario sostenible y sustentable.

¹²Red Pakariñan. “Manual de Turismo Comunitario”.

¹³ <http://mkturconsult.blogspot.com/2010/02/el-producto-turistico.html>. Acceso 21 de Septiembre del 2010 a las 13Hoo.

1.8 Recurso y atractivo turístico

1.8.1 Recurso “(bienes naturales y culturales inexplorados turísticamente) dentro del sistema, tiene como misión el atraer personas para que realicen actividades en torno a ellos, y para que esto suceda es necesario que las organizaciones relacionadas con el turismo (**superestructura turística**), acondicione, difunda y promocioe sus atributos, los mismos que deben encajar y sincronizar con las motivaciones turísticas de las personas (**demanda**), y de esta forma despierte su interés y se produzca el desplazamiento fuera de su entorno habitual.

El encuentro, la interrelación y el intercambio de energías y elementos entre estos factores tangibles RECURSO – PERSONA e intangibles ATRACCIÓN – MOTIVACIÓN, genera las denominadas **actividades turísticas** (descansar, pasear, conocer y descubrir las virtudes y atributos de los atractivos). Cuando este fenómeno se produce, el recurso natural o cultural se habrá transformado en **atractivo turístico**, y la persona habrá adquirido la categoría de **turista**. De ahí la importancia de dejar claro cuándo y cómo se adquiere la condición de atractivo y de turista.

Consecuentemente, para que las actividades turísticas se desarrollen, debe existir un atractivo turístico, y la implementación de una serie de estructuras físicas (bienes de capital), elementos en los cuales opera el subsistema de servicios relacionados con el turismo (**infraestructura, equipamientos e instalaciones**) y que se constituyen en el andamiaje por donde circulan los flujos turísticos para satisfacer sus expectativas motivacionales (realizar actividades en torno a los atractivos turísticos).

Con este análisis previo, a continuación se define los componentes principales del sistema turístico: atractivos turísticos; servicios turísticos; actividades turísticas y la superestructura o externalidades.

1.8.2 Atractivo turístico.

Este es el subsistema que da origen al resto de subsistemas, y lo conforman el conjunto de lugares, objetos y acontecimientos que forman conjuntos y despierta en las personas el interés por conocerlos o disfrutar y que se convierten en la materia prima para la producción de servicios de atención a los turistas.

Este subsistema de atractivos turísticos es el que determina la estructura del espacio turístico, instrumento indispensable para la planificación de esta actividad. De acuerdo con la jerarquía y características de los atractivos, dependerá la implementación, desarrollo y el éxito del subsistema de actividades turísticas. Es un conjunto de atractivos en el cual abarca el patrimonio natural, cultural, las personas, el clima y todo el elemento construido por el hombre, de esta manera se atraerá a visitantes para que realicen la práctica de actividades turísticas.”¹⁴

1.9 El Valor Agregado

“Atractivos naturales o culturales que complementa la oferta turística de un determinado sitio.”¹⁵ El valor agregado dentro del sector turístico influye en el conocimiento que adquiere cualquier atractivo natural o cultural dentro de un nuevo producto que le proporcionara la satisfacción al turista.

¹⁴ Red Pakariñan “Manual de Turismo Comunitario”.

¹⁵ DOMINGUEZ IZQUIERDO, Dionisio; ULLAURI, Narcisa. Glosario Turístico, Segunda edición, 2005

CONCLUSIÓN

Partiendo del análisis del contexto de la planificación, hemos identificado los términos más importante que nos permita entender con claridad el contenido de la información que se presenta en cada uno de los capítulos de nuestra tesis.

En este sentido, hemos acudido a diferentes fuentes de información secundaria para tratar de comparar diferentes versiones sobre un mismo concepto o definición de las palabras o términos claves.

Esta investigación nos permitió aclarar nuestras ideas sobre turismo comunitario, los procesos de planificación y el conjunto de técnicas y métodos para poder desarrollar nuestra investigación.

CAPITULO II

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO TURISTICO DE LA ISLA COSTA RICA.

INTRODUCCIÓN

El levantamiento de un Inventario Turístico requiere, en particular, abordar aspectos relativos al tiempo y al espacio en donde éste se realiza; en la presente investigación no podía, en consecuencia, dejar de revisar detalles como los pisos climáticos, las vías de acceso, la flora y la fauna, la gastronomía las fiestas populares, entre otros temas, que se presentan en nuestra área de estudio, esto es, en la Comunidad Isla Costa Rica.

Con esta información base, la investigación va tomando cuerpo y lo que es mejor, permite descubrir y re-descubrir tanto los aspectos motivadores de una visita (paisajes, particularidades gastronómicas, etc), cuanto las deficiencias que como sector geográfico concreto sufre (medios de acceso, por ejemplo). Aunque estos aspectos pueden mirarse desde diferentes perspectivas, ya que las deficiencias pueden ser motivadoras para realizar un viaje con un mayor grado de aventura, nos asientan en entorno concreto.

Sobre esta recolección de datos nos permitió elaborar el Inventario Turístico de Isla Costa Rica, lo que, a su vez, nos condujo para el análisis de mercado.

CAPÍTULO II

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ISLA COSTA RICA

2.1.1 Datos geográficos

Dentro de los datos geográficos, se presenta la ubicación de la comunidad, su clima, los accesos, su flora y fauna de manglar.

2.1.2 Ubicación

La Isla Costa Rica, perteneciente al cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, es una de las cinco islas que conforman el Archipiélago de Jambelí. Esta parroquia rural está ubicada geográficamente en las coordenadas 3°20'34.20" Latitud Sur y 80°15'15.41" Longitud Oeste. Se halla a 8.6km, al Norte de Puerto Hualtaco. Posee un clima tropical costanero, con una temperatura que oscila entre 26° y 28° C. el tiempo que tarda un bote en llegar a Puerto Bolívar es de 1 hora 15 minutos y a Puerto Hualtaco, 45 minutos. La accesibilidad se dificulta por la sedimentación del estero, razón por la que se debe esperar de marea alta para ingresar sin dificultad.

La topografía del terreno es completamente plana en esta comunidad. El tipo de suelo es arenoso en su totalidad. La altura del terreno en la Isla Costa Rica en la parte Sureste es baja con respecto a los niveles de marea alta y aguaje y no brinda la seguridad a los habitantes entre los problemas causados por las inundaciones; en cambio, la parte Noroeste es alta y no presenta problemas relacionados a inundaciones. Tiene una extensión aproximada de 30 hectáreas distribuida a manera de rectángulo, cuenta con extraordinarios manglares en los cuales se puede observar una gran diversidad de aves marinas.

MAPA DE LA PROVINCIA DE “EL ORO”



Ilustración 1 Mapa Geográfico de la Isla Costa Rica

Autora: Jimena Sánchez

2.1.3 Clima

La Isla Costa Rica posee un clima tropical costanero, con una temperatura que oscila entre 26° y 28° centígrados. Cuenta con dos estaciones en el año, la primera estación es el invierno que abarca los meses de diciembre, enero, febrero y marzo con la presencia de lluvia, en esta temporada hay gran afluencia de camarón, los pobladores salen a alta mar a pescar los camarones para luego comercializarlos en Huaquillas.

La segunda estación es el verano que va desde junio, julio, agosto, septiembre y octubre. Debido a su clima acogedor se puede realizar actividades de pesca artesanal, la siembra de corrales y recolección de conchas. Cabe recalcar que el registro de temperatura más frío es de 15,8°C correspondiente al mes de Septiembre; mientras que el registro más caluroso es de 37,6°C correspondiente al mes de Abril. En cuanto a los meses menos soleados están octubre y septiembre, mientras que en abril se considera el mes más soleado.

2.1.4 Vías de acceso

El acceso desde la capital bananera de El Oro, la ciudad de Machala, es por vía terrestre, tomando la panamericana sur con un tiempo estimado de 01h40 hasta llegar al cantón Huaquillas, de ahí se prosigue por la carretera de segundo orden hacia Puerto Hualtaco, con una distancia de 7 km. En este puerto hay que embarcarse en un bote a motor hacia la isla Costa Rica, en un tiempo aproximado de 45 minutos.

Uno de los problemas graves que asecha a la isla es la accesibilidad y la sedimentación del estero, debido a que deben esperar que la marea suba para poder trasladarse. Por esta razón no se puede llevar a cabo un turismo comunitario acorde a la planificación externa, es necesario consultar con los habitantes de la comunidad.

2.1.5 Flora

Dentro de la vegetación de mangle identificada en la zona son el mangle rojo o caballero, mangle rojo colorado, mangle blanco y mangle negro. Existe una gran variedad de flora representativa dentro de la isla y son las siguientes:

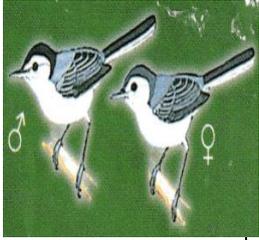
FLORA		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Muyuyo		 <p>Ilustración 2 Muyuyo Fuente: Red Pakariñan</p>
Mangle Blanco	Languncularia racemosa	 <p>Ilustración 3 Mangle Blanco Autor: Flor Chamba</p>
Ciruelo Amarillo y Rojo	Prunus domestica	 <p>Ilustración 4 Ciruela Fuente: http://crucigramama112.com/ciruela.html</p>

Magle Negro	<i>Avicennia germinans</i>	 <p>Ilustración 5 Mangle Negro Autor: Flor Chamba</p>
Tamarindo	<i>Tamarindus Indica</i>	 <p>Ilustración 6 Tamarindo Fuente: http://tosagua.wordpress3.com/producción/silvicultura/</p>
Grocella	<i>Cordia Lutea Lam</i>	 <p>Ilustración 7 Grocella fuente: http://7www.sabelotodo.org/agricultura/frutales/grocella.html</p>
Algarrobo	<i>Prosopis alba – Prosopis nigra</i>	 <p>Ilustración 8 Algarrobo Autor: Flor Chamba</p>

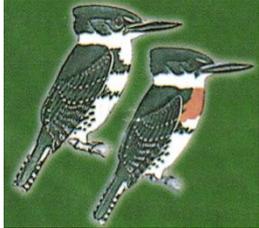
2.1.6 Fauna

Durante el viaje a la isla Costa Rica se puede observar una gran variedad de avifauna marina como:

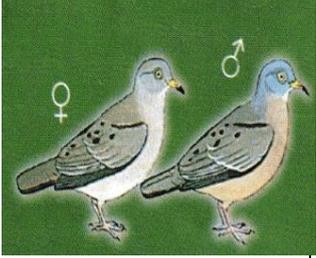
Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
Pinzón_ gorjeador collarejo(En)	Poospiza hispaniolensis	 <p data-bbox="1161 772 1414 913">Ilustración 9 Pinzón gorjeador collarejo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.</p>
Espiguero pico de loro(En)	Sporophila peruviana	 <p data-bbox="1161 1332 1414 1473">Ilustración 10 Espiguero Pico de loro Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris.</p>
Tangara azuleja	Thraupis episcopus	 <p data-bbox="1173 1892 1428 1998">Ilustración 11 Tangara Azuleja Fuente: Fundación</p>

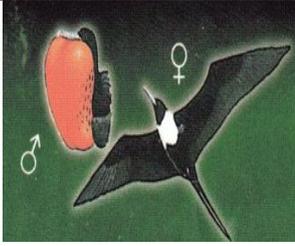
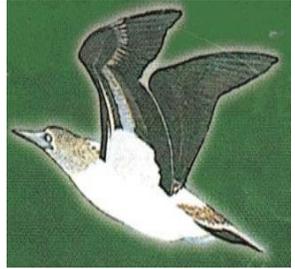
		Ecológica Arcoíris.
Tangara palmera	<i>Thraupis palmarum</i>	 <p>Ilustración 12 Tangara Azuleja Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
Perlita tropical	<i>Poliopula plumbea</i>	 <p>Ilustración 13 Perlita Tropical Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
Soterrey criollo	<i>Troglodytes aedon</i>	 <p>Ilustración 14 Soterrey criollo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
Golondrina alirrasposa sureñora	<i>Stelgidopteryx ruficollis</i>	 <p>Ilustración 15 Golondrina sureñora Fuente: Fundación</p>

		Ecológica Arcoíris
Soña	Mimus longicaudatus	 <p>Ilustración 16 Soña Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

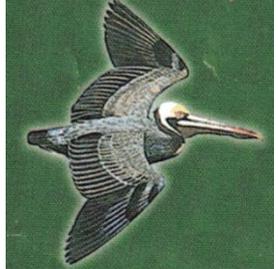
Urraca Coliblanca	Cyanocorax mystacalis	 <p>Ilustración 17 Urraca Coliblanca Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
Martin pescador verde	Chloroceryle americana	 <p>Ilustración 18 Martín Pescador Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

<p>Mosquero de bird</p>	<p><i>Myodynastes bairdii</i></p>	 <p>Ilustración 19 Mosquero de bird Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Mosquero bermellon</p>	<p><i>Pyrocephalus rubinus</i></p>	 <p>Ilustración 20 Mosquero bermellon Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Tirano tropical</p>	<p><i>Tyrannus melancholicus</i></p>	 <p>Ilustración 21 Tirano tropical Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Tirano de cienega</p>	<p><i>Fluvicola nengeta</i></p>	 <p>Ilustración 22 Tirano de cienega Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

<p>Martin pescador grande</p>	<p>Megaceryle torquata</p>	 <p>Ilustración 23 Martin pescador grande Fuente: Fundación Ecológica Arcoiris</p>
<p>Gallina manglera(Nt)</p>	<p>Aramides axillaris</p>	 <p>Ilustración 24 Fuente: Gallina manglera Fundación Ecológica Arcoiris</p>
<p>Tortolita croante</p>	<p>Columbina cruziana</p>	 <p>Ilustración 25 Tortolita croante Fuente: Fundación Ecológica Arcoiris</p>
<p>Gaviota piquigrueso</p>	<p>Sterna nilotica</p>	 <p>Ilustración 26 Gaviota piquigrueso Fuente: Fundación Ecológica Arcoiris</p>

<p>Fragata magnifica</p>	<p>Fregata magnificens</p>	 <p>Ilustración 27 Fragata magnifica Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Piquero patiazul</p>	<p>Sula nebouxii</p>	 <p>Ilustración 28 Piquero patiazul Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Gallinazo cabecirrojo (mb/r)</p>	<p>Cathartes aura</p>	 <p>Ilustración 29 Gallinazo cabecirrojo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

<p>Cormoran Neotropical</p>	<p>Phalacrocorax brasilianus</p>	 <p>Ilustración 30 Cormoran neotropica Fuente: Fundación Ecológica</p>
-----------------------------	----------------------------------	--

		Arcoíris
Aninga	Anhinga anhinga	 <p>Ilustración 31 Aniga Fuente Fundación Arcoíris</p>
Garza_nocturna coroninegra	Nycticorax nycticorax	 <p>Ilustración 32 Garza nocturna Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
Cormoran neotropical	Phalacrocorax brasilianus	 <p>Ilustración 33 Cormoran Tropical Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
Pelicano pardo	Pelecanus occidentalis	 <p>Ilustración 34 Pelicano pardo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

<p>Jacana carunculada</p>	<p>Jacana jacana</p>	 <p>Ilustración 35 Jacana carunculada Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Pato_silbón canelo</p>	<p>Dendrocygna bacolor</p>	 <p>Ilustración 36 Pato silbón canelo Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Gaviota cabecigris</p>	<p>Larus cirrocephalus</p>	 <p>Ilustración 37 Gaviota cabecigris Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Andarrios colector (mb)</p>	<p>Actitis macularia</p>	 <p>Ilustración 38 Andarrios colector Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

<p>Playero arenero</p>	<p>Calidris alba</p>	 <p>Ilustración 39 Playero arenoso Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Gallereta purpura</p>	<p>Porphyryla martinica</p>	 <p>Ilustración 40 Gallereta purpura Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Garceta bueyera</p>	<p>Bubulcus ibis</p>	 <p>Ilustración 41 Garceta bueyera Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
<p>Garceta grande</p>	<p>Ardea alba</p>	 <p>Ilustración 42 Garceta grande Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

Garceta tricolor	Egretta tricolor	 <p data-bbox="1109 459 1433 571">Ilustración 43 Garceta tricolor Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>
Garcilla estriada	Butorides striatus	 <p data-bbox="1109 862 1433 1019">Ilustración 44 Garcilla estriada Fuente: Fundación Ecológica Arcoíris</p>

2.2 Nombre del Atractivo: Aves del Manglar



Ilustración 45 Aves de Manglar
Fuente: Red Pakariñan

2. 2.1 Ubicación

2.2.1.1 Provincia: El Oro

2.2.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.2.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.2.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.2.1.5 Altitud: 5 msnm

2.2.1.6 Temperatura: 26°C.

2.2.1.7 Latitud: 03°21'37.75''S

2.2.1.8 Longitud: 80°15'24.52" O

2.2.1.9 Precipitación: 1250 - 1500mm

2.2.2. Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.2.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora cuarenta y cinco minutos. Observaciones, la marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, es conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de visitar la Isla Costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala el tiempo de recorrido es de 2 horas).

2.2.4 Clasificación

NOMBRE DEL ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
Aves del manglar	Natural	Bosque	Fauna

2.2.5 Caracterización Geo-biofísica

Las aves de manglar cumplen un papel importante en el desplazamiento y migración de material de energía del sistema, son indicadores ambientales del estado de conservación y uno de los principales atractivos turísticos. Las aves residentes, exclusivas o endémicas de los manglares habitan solamente en estos ecosistemas y se caracterizan por tener las patas altas que les permiten desplazarse en el substrato lodoso, pantanoso tienen el pico largo, (garza tricolor, azul, blanca).

Una de las especies representativa de esta zona es la garza cangrejera puesto que su dieta alimenticia está basada en la captura de cangrejos pequeños; entre otras aves tenemos el tordo manglero y la chiroca, que se deslizan entre las ramas de los árboles con la finalidad de cazar insectos para su subsistencia.

Además encontramos las siguientes: *Fregata magnifica* (*fregata magnificens*), Pelicano pardo (*pelecanus occidentales*), Sona (*Mimus longicudatos*), Martin pescador grande (*Magaceryle torquata*), Gaviotín piquigruoso (*Stema nilotica*), Cormorán neotropical (*Phalacrocorax brasilianus*), Gavitoa cabecigris (*larus cirrocephalus*), Garceta grande (*Ardea alba*), Garza azul (*Egretta cerúlea*), Garceta bueyera (*Bubulcus ibis*), garceta tricolor (*Egretta tricolor*), Garcilla estriada (*Butorides striatus*), Gallinazo cabeza roja (*Cathartes aura*).

Pinzón gorgeador collarejo (*Pospiza hispaniolensis*), Golondrina alirrasposa, sureña (*Stegidopteryx ruficollis*), Urraca coliblanca (*Cyanocorax mystacalis*), Mosquero de baird (*Myiodynastes baird*), Tirano tropical (*Tyrannus melancholicus*), Garza nocturna coroninegro (*Nycticorax nycticorax*), Aninga (*Anhinga anhinga*), Garzón Cocoli (*Ardea cocoi*).

2.2.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDADES
Conservación	Fotografía
Investigación	Observación de aves
	Senderismo
	Interpretación
	Camping

2.2.7 Infraestructura

2.2.7.1 Energía eléctrica: Se provee mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00)

2.2.7.2 Agua potable: Se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes; Isla Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el subministro del líquido vital que a su vez pertenece al Cantón Santa Rosa.

2.2.7.3 Alcantarillado: No existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.2.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional o fija, solamente telefonía celular o móvil. (Empresa Movistar).

2.2.7.5 Comunicación: Cuenta con el servicio de frecuencias de radio y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.2.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a 10 personas aproximadamente.

2.2.9 Evaluación

Puntaje: 52 Jerarquía: II

2.3 Nombre del Atractivo: Bahía



Ilustración 46 Bahía Fuente: Red Pakariñan

2.3.1 Ubicación

2.3.1.1 Provincia: El ORO

2.3.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.3.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.3.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.3.1.5 Altitud: 0msnm

2.3.1.6 Temperatura: 26°C.

2.3.1.7 Latitud: 03°20'48.81''S

2.3.1.8 Longitud: 80°16'07.50" O

2.3.1.9 Precipitación: 1250 - 1500mm

2.3.2 Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.3.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el

recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora cuarenta y cinco minutos.

Observaciones, la marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, es conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de visitar la Isla Costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala), el tiempo de recorrido es de 2 horas.

2.3.4 Clasificación

ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
Bahía	Natural	Costas y litorales	Bahías

2.3.5 Caracterización Geo-biofísico

2.3.5.1 Dimensiones

La Bahía tiene 2 km de ancho x 5 km de largo posee una forma rectangular, al oeste se encuentra la isla de San Gregorio y al este la comunidad de Costa Rica, al norte pequeños islotes que forma una barrera que obstaculiza las corrientes marinas y al sur con salinas o el mar huaquillense.

2.3.5.2 Calidad del agua

Las descargas domésticas directas a los cuerpos de agua constituyen la principal fuentes de contaminación que desmejora la calidad del agua del sector. Esto demuestra que las aguas presentan niveles de sólidos suspendidos ligeramente

elevados, manifestando un incremento de la turbidez del agua. Esta turbidez se manifiesta también debido a la presencia de materia orgánica disuelta.

A pesar de las concentraciones bajas de hidrocarburos y grasas, estas pueden ser representativas de posibles derrames de hidrocarburos (gasolina, diesel y aceites lubricantes) ampliamente utilizados en las estaciones de bombeo de las camaroneras aledañas y por las embarcaciones pesqueras.

2.3.5.3 Especies de peces existentes en la bahía de Costa Rica

(Bagre spp.) Bagre negro, (Cynoscion spp.) Cachema, (Cynoscion spp.) Corvina, (Centropomus spp.) Robalo, (Gerres spp.) Mojarra, (Mugil cephalus) Lisa, (Lutjanus colorado) Pargo, (Dasyatis spp.) Raya.

2.3.5.4 Plancton

Las muestras fueron colectadas utilizando dos redes simples una de 90 u para fitoplancton y una de 300 u para zooplancton, las técnicas de arrastre superficial fue utilizada tanto para fitoplancton como para zooplancton. Los análisis efectuados determinaron la presencia de 4 grupos de algas.

2.3.5.5 Calidad de la arena

Arena de playa.- blanca, Arena dulce.- gris, Lodo o fango.- café y fangoso, 80% negruzco. Salitrales.- gris, tierra firme.

2.3.5.6 Profundidad

Arena de playa.- 20cm, Arena dulce.-aproximadamente 2.50cm, Lodo.- 70cm, Salitrales.- un metro.

2.3.5.7 Productos

En la arena de playa se dan las variedades de conchas, en la Arena dulce tenemos: tamarindo y ciruela, en lodo o fango encontramos la concha, cangrejo, especies del mar, moluscos y crustáceos y por último en el Salitral están los Cangrejitos rojos.

2.3.5.8 Eventos naturales

2.3.5.8.1 Sismos

Los sismos son de carácter tectónico y relacionados con el movimiento de la placa de Nazca que se produce bajo el continente sudamericano y con la Falla Guayaquil. Del mapa sísmico del Ecuador se desprende que la mayoría de los registros corresponden a sismos de profundidad somera a intermedia (0/50 y 50/100 km) con magnitudes de hasta 5,5. En consecuencia es de esperarse eventos sísmicos con al menos las magnitudes anotadas.

2.3.5.8.2 Tsunamis

El hecho de estar en el borde litoral, constituye un área de riesgo ante la eventualidad de tsunamis de magnitud diferente, como consecuencia de maremotos en el Océano Pacífico.

El riesgo puede ser catalogado como menor por encontrarse aguas dentro del Golfo donde los tsunamis llegarían muy amortiguados.

2.3.5.8.3 Inundaciones

Este es el riesgo más probable y tienen su origen en las precipitaciones superiores a la media histórica. Este fenómeno puede incluso tener el carácter cíclico debido a la marcada influencia del fenómeno de El Niño en la región, provocando temporadas lluviosas con intensidades considerables.

2.3.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDADES
Pesca artesanal	Canotaje
Navegación	Pesca en lancha
	Pesca deportiva
	Natación

2.3.7 Infraestructura

2.3.7.1 Energía: Mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00).

2.3.7.2 Agua potable: Si se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes; la Isla Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el suministro del líquido vital.

2.3.7.3 Alcantarillado: no existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.3.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional, solamente telefonía celular (empresa Movistar).

2.3.7.5 Comunicación: cuenta con el servicio de frecuencias de radio y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.3.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a unas 10 personas.

2.3.9 Evaluación

Puntaje: 54

Jerarquía: III

2.4 Nombre del Sitio: Criadero de conchas



Ilustración 47 Criadero de conchas Autor: Flor Chamba

2.4.1 Ubicación

2.4.1.1 Provincia: El ORO

2.4.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.4.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.4.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.4.1.5 Altitud: 3 msnm

2.4.1.6 Temperatura: 26°C.

2.4.1.7 Latitud: 03°20'55.22''S

2.4.1.8 Longitud: 80°15'30.91" O

2.4.1.9 Precipitación: 1250 - 1500mm

2.4.2 Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.4.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora

cuarenta y cinco minutos. Observaciones, la marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, es conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de visitar la Comunidad de Costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala el tiempo de recorrido es de 2 horas).

2.4.4 Clasificación

ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
Conchas	Cultural	Realizaciones técnicas	Obras técnicas

2.4.5 Caracterización Histórico-cultural

Uno de los principales sustentos económicos de la comunidad es el criadero de concha, los habitantes se han constituido y creado 5 organizaciones cada una conformada aproximadamente de 5 socios. El primer proyecto tuvo la colaboración del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), luego con el apoyo del Plan binacional con la donación de botes, corrales y con reforestaciones para llevar con éxito la siembra y cosecha de conchas.

Los corrales de conchas miden aproximadamente 15x15, 10x10 y 8x8 de dimensión, se alimentan de palos en descomposición, algas marinas que el mar ha arrastrado hacia la isla, el período de crianza son de ocho meses en este tiempo alcanzan una longitud de 3.30 cm y 4.30 cm. Posteriormente son distribuidos en Puerto Hualtaco y en los mercados de Huaquillas, a un valor promedio de \$ 15 dólares por cada cien conchas.

Esta actividad es considerada como una de las principales fuentes de ingreso económico en la localidad y es realizada en forma exclusiva por hombres y niños. El ingreso económico estimado mensual por usuario para esta localidad es de US D \$ 200 dólares americanos.

2.4.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDADES
Reforestación	Interpretación
Captura de conchas	
Observación	
Comercialización	

2.4.7. Infraestructura

2.4.7.1 Energía: Mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00).

2.4.7.2 Agua potable: Si se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes, Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el subministro del líquido vital.

2.4.7.3 Alcantarillado: no existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.4.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional, solamente telefonía celular (empresa Movistar).

2.4.7.5 Comunicación: cuenta con el servicio de muchas frecuencias de radio y y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.4.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a 10 personas. Y cuenta con facilidades de comunicación.

2.4.9 Evaluación

Puntaje: 41

Jerarquía: II

2.5 Nombre del Sitio: Fiestas Populares



Ilustración 48 Fiestas Populares

Autor: Miguel de la Cruz

2.5.1. Ubicación

2.5.1.1 Provincia: El ORO

2.5.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.5.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.5.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.5.1.5 Altitud: 5 msnm

2.5.1.6 Temperatura: 26°C.

2.5.1.7 Latitud: 03°20'45.95''S

2.5.1.8 Longitud: 80°15'26.31" O

2.5.1.9 Precipitación: 500 - 0500mm

2.5.2 Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.5.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones, hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el

recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora cuarenta y cinco minuto.

Observaciones: La marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, es conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de visitar la Comunidad de Costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala el tiempo de recorrido es de 2 horas).

2.5.4 Clasificación

ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
Fiestas Populares	Cultural	Acontecimiento programados	Fiestas

2.5.5 Caracterización Geo-biofísico

2.5.5.1 Fiestas Patronales de San Antonio

Esta fiesta se lleva a cabo el 13 de Junio en honor al patrono San Antonio, la misma que se hace efectiva con la misa católica, posteriormente los miembros de la comunidad realizan varias actividades como juegos deportivos en los que participan equipos invitados de Bellavista, Huaquillas, Puerto Bolívar sin dejar atrás a los anfitriones de esta fiesta.

Entre las tradiciones culturales está el palo encebado y la gallina pitina que consiste en vendar los ojos al participante, luego entregarle un machete el cual debe degollar la cabeza de la gallina, si el participante logra cortar la cabeza de la gallina gana un

premio sorpresa o dinero en efectivo y también se lleva la gallina degollada, pero la tradición de este juego es que en las fiestas del año que viene tiene que devolver una gallina. En la noche culminan sus festividades con el tradicional baile popular amenizado por los habitantes de la comunidad.

2.5.5.2 Fiesta de Parroquialización de la Isla Costa Rica

Se celebra el 25 de junio de cada año, en la actualidad la Isla Costa Rica tiene 132 años de parroquialización, en sus primeros inicios se lo llamaba y conocía como Jambelí Tembleque, pero con el pasar del tiempo en el año de 1941 llegó un sacerdote a evangelizar la isla y este lo nombre como Costa Rica, debido a la gran cantidad de riqueza natural, cultural, variedad de flora y fauna.

Esta parroquia está conformada por 3 barrios: Barrio Virgen del Cisne, Barrio 9 de octubre y Barrio Brisas del Mar, actualmente tiene 6 comunidades que velan por el progreso y bienestar social de sus miembros. Cada familia está conformada por 10 personas, puesto que cada familia tiene entre 6 y 8 hijos, todos son católicos. Este día cívico los habitantes de la isla celebran sus festividades con juegos deportivos y recreativos como fútbol, volleyboll, palo encebado y la famosa gallina pitina. El baile tradicional al aire libre no deja de ser un encanto para sus pobladores debido a que gozan de buena salud.

2.5.5.3 Fiestas de la Virgen del Cisne

Esta fiesta religiosa se celebra los días 14 y 15 de agosto, comenzando días antes con la novena, el día 14 de agosto la comunidad de la isla Costa Rica tiene la tradición de rezar el Rosario. Un grupo de personas son los encargados en arreglar y adornar la iglesia para que el día 15 de agosto se celebre la Misa. Los sacerdotes de la comunidad son los encargados de realizar todos los eventos culturales y deportivos.

2.5.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDADES
Religiosos	Disfrute de la vida nocturna
Cívicos	Participación en eventos culturales
	Disfrute de la música

2.5.7 Infraestructura

2.5.7.1 Energía: Mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00).

2.5.7.2 Agua potable: Si se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes, Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el subministro del líquido vital.

2.5.7.3 Alcantarillado: no existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.5.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional, solamente telefonía celular (empresa Movistar).

2.5.7.5 Comunicación: cuenta con el servicio de frecuencias de radio y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.5.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a 10 personas. Y cuenta con facilidades de comunicación.

2.5.9 Evaluación

Puntaje: 39

Jerarquía: II

2.6 Nombre del Atractivo: Gastronomía



Ilustración 49 Gastronomía Autor: Jimena Sánchez

2.6.1 Ubicación

2.6.1.1 Provincia: El ORO

2.6.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.6.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.6.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.6.1.5 Altitud: 5 msnm

2.6.1.6 Temperatura: 26°C.

2.6.1.7 Latitud: 03°20'45.95''S

2.6.1.8 Longitud: 80°15'26.31" O

2.6.1.9 Precipitación: 1250 - 1500mm

2.6.2 Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.6.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones, hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora cuarenta y cinco minutos.

Observaciones, la marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, es conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de visitar la Comunidad de costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala el tiempo de recorrido es de 2 horas.

2.6.4 Clasificación

ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
Gastronomía	Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas

2.6.5 Caracterización Histórica- cultural

Entre los usos y costumbres que identifican a las distintas culturas se encuentra la gastronomía, debido a que las personas degustan distintos sabores desde que nacen. Por tal razón el sabor y los condimentos forman parte de una cultura intangible que se enriquece con el transcurrir de los años. La gastronomía consiste en el estudio de relación del hombre y su medio ambiente, como elemento principal esta la gastronomía típica que es una clase de comida propia de un pueblo, comunidad o país, por lo general se hace mediante un menú criollo creativo y variado en ciertas fechas especiales durante el año.

Se usan ingredientes propios de la zona que van desde la preparación de sopas, mariscos, carnes e infinidad de platos entre los cuales están 7 platos típicos de la isla Costa Rica y son los siguientes: arroz con concha, cebiche de concha, cebiche de camarón, arroz con camarón, sudado de pescado, ensalada de cangrejo y sopa de concha.

Los ingredientes más utilizados son los productos del mar como es el caso: concha, camarón, cangrejo, pescados, sin dejar atrás sus condimentos principales el ajo, comino, sal, pimienta, limones, tomates y cebolla entre otros.

2.6.5.1 Arroz con concha

2.6.5.1.1 Ingredientes:

1 kg de conchas frescas.

1 1/2 taza de arroz.

1 taza de arvejas cocidas.

3 cucharadas de aceite vegetal.

1 de cucharada de salsa china.

1/2 cucharadita de comino molido.

4 dientes de ajo machacados.

2 cebollas rojas medianas y cortadas en cuadritos.

2 tomates medianos cortadas en cuadritos.

1 cebolla blanca, cortada en daditos.

1 pimiento rojo cortado en daditos.

1 pimiento verde cortado en daditos.

4 tazas (1000 ml) de agua.

1/4 de taza de cilantro picado fino.

Sal y pimienta negra al gusto.

2.6.5.1.2 Preparación

Lavar y abrir las conchas. Retirar el molusco y reservar el jugo. En una sartén, calentar la mitad del aceite y sofreír la cebolla, el tomate, el ajo, el comino, el cilantro y los pimientos, durante cuatro o cinco minutos; se agrega las conchas con su jugo. Agregar el arroz, las arvejas. Salpimentar e incorporar la salsa inglesa.

Remover y dejar en reposo por cinco minutos antes de servir. Puede ir acompañado con plátanos maduros fritos o patacones.

2.6.5.2 Cebiche de concha

2.6.5.2.1 Ingredientes

1 kg de conchas sin su valva y con su jugo.
3 cebollas rojas picadas en pluma.

3 tomates.
10 limones.
4 cucharadas de cilantro fresco picado fino.
4 cucharadas de aceite.
2 pimientos verdes picados en dados pequeños.
Sal y pimienta al gusto.

2.2.5.2.2 Preparación

En un recipiente, colocar la cebolla, el jugo de tomate, y el jugo de limón. Dejar en reposo durante cinco minutos. Añadir las conchas, el pimiento, el cilantro, el aceite, la sal y la pimienta. Mezclar hasta integrar todo. Reposar durante 5 minutos antes de servir. Finalmente acompañar con chifles de plátano verde, maíz tostado o palomitas de maíz.

2.6.5.3 Ceviche de camarón

2.6.5.3.1 Ingredientes

1 kg de camarón pelado.

El jugo de diez limones.
2 cebollas rojas medianas, picadas en pluma.

2 tomates medianos, picados en cubitos.
2 cucharaditas de cilantro fresco picado.
1 cucharada de aceite vegetal.
Sal y pimienta al gusto.

2.6.5.3.2 Preparación

Con un cuchillo, remover el hilo intestinal de los camarones. En una olla de fondo pesado, colocar una cucharada de pimienta y sal. Añadir los camarones y cocer, a fuego lento, durante 5 minutos. Una vez listos, pasarlos por agua fría y reservar el jugo de la cocción. En recipiente, mezclar la cebolla, el tomate, la sal, la pimienta y los jugos. Dejar en reposo por diez minutos. Incorporar el jugo de la cocción, los camarones, el cilantro, y el aceite. Servir frío. Acompañar con chifles de verde o maíz tostado.

2.6.5.4 Arroz con camarón

2.6.5.4.1 Ingredientes

500 g de camarón pelado y sin hilo intestinal.
2 tazas de arroz cocido.
2 dientes de ajo.
1 cebolla rojas picada en daditos.
2 cucharadas de aceite con achiote.
1 pimiento rojo pequeño picado en dados.
1 pimiento verde pequeño picado en dado.
2 cucharadas de cilantro picado fino.
Sal y pimienta el gusto.

2.6.5.4.2 Preparación

En una sartén, calentar el aceite y dorar la cebolla, el ajo y los pimientos durante seis minutos. Luego, añadir los camarones, el cilantro, el perejil, la sal y la pimienta. Cocer durante cinco minutos. Mezclar el refrito con el arroz cocido caliente hasta que tome un color uniforme. Servir con patacones de plátano verde o maduro frito y unas rodajas de limón persa.

2.6.5.5 Sudado de pescado

2.6.5.5.1 Ingredientes

1 pescado de (1/2 kilo).

2 cebollas en julianas

1/2 cucharadas de ajos molidos.

2 cucharadas de culantro picado.

3 tomates en juliana.

Sal, pimienta.

1/2 Limón

2 cucharadas de aceite.

2 ajíes amarillos en tira.

2.6.5.5.2 Preparación

Sazonar el pescado con sal y pimienta. En una sartén, con aceite bien caliente, poner ajo, el ají amarillo incorporar la 1/2 de la cebolla, la mitad de tomate y esperar que se deshaga el tomate.

Luego colocar el pescado entero, se espolvorea culantro y se cubre con el resto de cebolla. Se tapa y se deja sudar a fuego lento unos 5 minutos. Presentar acompañado de arroz blanco y yucas sancochadas.

2.6.5.6 Ensalada de cangrejo

2.6.5.6.1 Ingredientes

1 kilo de pulpa de cangrejo.

2 Lbs. De papa.

2 cebollas rojas medianas, picadas en pluma.

3 limones.

2 cucharaditas de cilantro fresco picado.

1 cucharada de aceite vegetal.

Sal y pimienta al gusto.

2.6.5.6.2 Preparación

En una olla, colocar una cucharada de pimienta y sal. Añadir la pulpa de cangrejo y cocer, a fuego lento, durante 5 minutos. Cocinar la papa y cortar en cubitos.

En una fuente colocar la cebolla, la papa, cilantro, el jugo de limones.

Añadir la pulpa y salpimentar al gusto. Acompañar con arroz blanco y lechuga.

2.6.5.7 Sopa de concha

2.6.5.7.1 Ingredientes

1 kg de conchas frescas.

1 taza de arroz.

1 taza de arvejas cocidas.

1 taza de zanahoria picada en cubitos.

3 cucharadas de aceite vegetal.

1/2 cucharadita de comino molido.

4 dientes de ajo machacados.

2 cebollas medianas cortadas en cuadritos.

1 pimiento verde cortado en daditos.

6 tazas de agua.

1/4 de taza de cilantro picado fino.

Sal y pimienta negra al gusto.

2.6.6.7.2 Preparación

Lavar y abrir las conchas. Retirar el molusco y reservar el jugo. En una olla mediana, calentar la mitad del aceite y sofreír la cebolla, el ajo, el comino, y los pimientos, durante cuatro o cinco minutos; se agrega agua.

Agregar el arroz, la arveja; incorporar la concha con su jugo dejar por cinco minutos, salpimentar y agregar el cilantro antes de servir.

2.6.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDADES
Alimenticios	Disfrute de comidas típicas
Tradicionales	Participación en la elaboración de comidas típicas
	Pesca deportiva
	Captura de cangrejos
	Captura de conchas

2.6.7 INFRAESTRUCTURA

2.6.7.1 Energía: Mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00).

2.6.7.2 Agua potable: Si se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes, Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el suministro del líquido vital.

2.6.7.3 Alcantarillado: No existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.6.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional, solamente telefonía celular (empresa Movistar).

2.6.7.5 Comunicación: Cuenta con el servicio de muchas frecuencias de radio y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.6.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a 10 personas. Y cuenta con facilidades de comunicación.

2.6.9 Evaluación

Puntaje: 47

Jerarquía: II

2.7 Nombre del Atractivo: Pescadores artesanales



Ilustración 50 Pescadores Artesanales
Fuente; Red Pakariñan

2.7.1 Ubicación

2.7.1.1 Provincia: El ORO

2.7.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.7.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.7.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.7.1.5 Altitud: 5 msnm

2.7.1.6 Temperatura: 26°C.

2.7.1.7 Latitud: 30°20'41.10''S

2.7.1.8 Longitud: 80°15'30.69" O

2.7.1.9 Precipitación: 1250- 1500mm

2.7.2 Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.7.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones, hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora cuarenta y cinco minutos.

Observaciones, la marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, es conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de

visitar la Comunidad de costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala el tiempo de recorrido es de 2 horas.

2.7.4 Clasificación

ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
Pescadores Artesanales	Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos

2.7.5 Caracterización Histórico- cultural

La mayoría de sus habitantes se dedican a la pesca artesanal debido a la falta de fuentes de trabajo en la zona y viéndose aventajados por estar junto el mar realizan estas labores cotidianas a diario, por lo que la pesca es realizada con sus redes artesanales que están conformadas por malla, plomo y boya, por lo general los pescadores salen dependiendo que la marea esté alta salen a las 8am a 10 am. Pero si la marea es baja lo realizan en la tarde entre la 1pm a 3pm, se realizan grupos de 2 a 3 personas por embarcación llamadas “Chalen”. Sus productos son entregados a los mayoristas en Puerto Hualtaco, los mismos que son vendidos en los mercados de Huaquillas.

2.7.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDADES
Reforestación	Interpretación
Captura de conchas	
Conservación	

2.7.7 Infraestructura

2.7.7.1 Energía: Mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00).

2.7.7.2 Agua potable: Si se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes, Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el suministro del líquido vital.

2.7.7.3 Alcantarillado: No existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.7.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional, solamente telefonía celular (empresa Movistar).

2.7.7.5 Comunicación: Cuenta con el servicio de muchas frecuencias de radio y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.7.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a 10 personas.

Y cuenta con facilidades de comunicación.

2.7.9 Evaluación

Puntaje: 47

Jerarquía: II

2.8 Nombre del Atractivo: San Gregorio



Ilustración 51 San Gregorio Autor: Jimena Sánchez

2.8.1 Ubicación

2.8.1.1 Provincia: El ORO

2.8.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.8.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.8.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.8.1.5 Altitud: 1 msnm

2.8.1.6 Temperatura: 26°C.

2.8.1.7 Latitud: 03°20'34.20''S

2.8.1.8 Longitud: 80°15'15.41" O

2.8.1.9 Precipitación: 1250 - 1500mm

2.8.2 Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.8.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones, hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora cuarenta y cinco minutos.

Observaciones, la marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, en conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de visitar la Comunidad de costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala el tiempo de recorrido es de 2 horas.

2.8.4 Clasificación

ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
San Gregorio	Natural	Costas o litorales	Playas

2.8.5 Caracterización Geo-biofísico

Otro de los atractivos turísticos cercanos a la isla Costa Rica está la isla San Gregorio que se encuentra a 10 minutos mar adentro, posee una extensión de 2 hectáreas, conserva una playa grande de arena, acompañada de blancas olas, sin dejar atrás su riqueza en el manglar. Es un lugar ideal para realizar diferentes actividades como: caminata, camping, pesca, observación de pelícanos, piqueros de patas azules, gaviotas y fragatas. También se puede realizar diferentes juegos de playa, tomar sol y mar.

Se puede observar una variedad de avifauna marina como: negro manglero, huaco, garza cangrejera, martín pescador, gaviotas, pelícanos, fragatas, gallineta de mangle, cigüeñuela, garza blanca chica, garza azul, garza blanca grande y garza pechiblanca. En el mar se encuentra las siguientes especies: concha negra, concha pata de mula, jaivas, cangrejo violinista, cangrejo rojo, cangrejo araña y cangrejo sastre. En cuanto a flora hay mangle rojo, mangle negro, mangle blanco y bosque. Cuentan los pobladores de la isla Costa Rica que en la antigüedad esta isla era netamente poblada pero con el transcurrir de los años y ver que el mar iba adentrándose cada día más a sus terrenos y casas los habitantes decidieron abandonar la isla saliendo a vivir en Puerto Hualtáco y Huaquillas.

2.8.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDADES
Explotación de camarónicas	Natación
Comercio	Vóley playero
	Camping
	Disfrute del sol

2.8.7 Infraestructura

2.8.7.1 Energía: Mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00).

2.8.7.2 Agua potable: Si se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes, Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el suministro del líquido vital.

2.8.7.3 Alcantarillado: No existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.8.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional, solamente telefonía celular (empresa Movistar).

2.8.7.5 Comunicación: Cuenta con el servicio de muchas frecuencias de radio y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.8.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a 10 personas. Y cuenta con facilidades de comunicación.

2.8.9 Evaluación

Puntaje: 47

Jerarquía: II

2.9 Nombre del atractivo: Manglar



2.9.1 Ubicación

2.9.1.1 Provincia: El ORO

2.9.1.2 Cantón: Santa Rosa

2.9.1.3 Parroquia: Costa Rica

2.9.1.4 Comunidad: Costa Rica

2.9.1.5 Altitud: 0 msnm

2.9.1.6 Temperatura: 26°C.

2.9.1.7 Latitud: 03°20'59.43''S

2.9.1.8 Longitud: 80°15'38.68" O

2.9.1.9 Precipitación: 1250- 1500mm

2.9.2 Poblados cercanos

Los poblados cercanos a la Isla Costa Rica son: Puerto Hualtaco que se encuentra a 40 minutos en lancha y a 10 km de distancia; Huaquillas se localiza a 50 minutos en lancha y a 15 km de distancia (10 km vía marítima y 5 km vía terrestre); Machala que se ubica a 10 km de recorrido marítimo y a 1 hora en vehículo, (77 km de distancia).

2.9.3 Accesibilidad desde el centro de operaciones (Machala)

El acceso desde Machala, que funciona como centro de operaciones de la provincia, es de 77 km con una vía pavimentada en muy buenas condiciones, hasta llegar a puerto Hualtaco, desde donde se toma las embarcaciones hacia la Isla Costa Rica, el recorrido es de aproximadamente 10 km, el tiempo total de traslado es de una hora cuarenta y cinco minutos.

Observaciones, la marea cambia de acuerdo con las estaciones del año, en conveniente disponer previamente de esta información, Existe otra posibilidad de visitar la Comunidad de costa Rica, partiendo desde Puerto Bolívar (Machala el tiempo de recorrido es de 2 horas.

2.9.4 Clasificación

ATRACTIVO	ORDEN	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA
Manglar	Natural	Bosque	Manglar

2.9.5 Caracterización Geo-biofísica

Está ubicada en la zona noroeste de la isla Costa Rica, el camino de acceso a este atractivo es mediante un sendero natural de fácil acceso. Posee una densidad intensa la misma que se encuentra en el interior del bosque, cabe recalcar que en sus bordes se encuentran especies de flora y fauna de la zona, que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo por la densa vegetación arbustiva y los innumerables remanentes de manglar. Su terreno plano contiene características salitrosas en la cual se observa un bosque seco con una altura aproximada de 2 a 5 metros, debido a su diversidad encontramos conchas y cangrejos.

2.9.6 Caracterización de usos (actividades y eventos)

USOS	ACTIVIDAD
Reforestación	Criadero de conchas
Alimentación	

2.9.7 Infraestructura

2.9.7.1 Energía: Mediante generador, el servicio no es permanente (de 06h00 a 08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00).

2.9.7.2 Agua potable: Si se dispone de agua potable, pero existen cortes permanentes, Costa Rica depende de la administración de Puerto Pitayo para el suministro del líquido vital.

2.9.7.3 Alcantarillado: No existe sistema de alcantarillado (Todas las viviendas cuentan pozo ciego).

2.9.7.4 Telefonía: No existe telefonía convencional, solamente telefonía celular (empresa Movistar).

2.9.7.5 Comunicación: Cuenta con el servicio de muchas frecuencias de radio y casi todos los canales de televisión nacionales.

2.9.8 Facilidades y servicios turísticos

Cuenta con 8 tiendas de productos de primera necesidad, se está construyendo una cabaña para 8 personas, actualmente existen posadas para alojar a 10 personas. Y cuenta con facilidades de comunicación.

2.9.9 Evaluación

Puntaje: 43

Jerarquía: II

CONCLUSIÓN

El inventario del patrimonio turístico se constituye en la herramienta indispensable para la planificación del sector turístico. Consecuentemente utilizando la metodología del ministerio de Turismo, se procedió a recopilar información y luego a la verificación de estos datos en el campo (Isla Costa Rica).

Luego de la sistematización de la información pudimos visualizar con claridad la estructura del espacio turístico de la comunidad e igualmente la importancia de cada uno de los atractivos mediante la evaluación y su correspondiente jerarquización.

Definitivamente este capítulo ha sido uno de los más importantes y el que más tiempo hemos empleado para la realización de nuestro estudio y que nos ha permitido conocer a detalle todo el territorio ya la gente de la isla Costa Rica.

CAPITULO III

ESTUDIO DE LA DEMANDA

INTRODUCCIÓN

Para hablar de la Demanda de servicios turísticos fue necesario que se analice cuantitativamente el flujo de las personas y de visitas al sitio en estudio. Aunque no se cuenta con datos exactos y con estudios previos recientes, hubimos de recurrir a la información primaria, como señalamos más adelante, de las cuatro ciudades que son los centros que direccionan las visitas a Isla Costa Rica.

Con esta información, y otros datos que permiten concretar el tema de la demanda, pudimos diagnosticar la organización de grupos, los atractivos mejor visitados, la permanencia, entre otros aspectos.

El análisis cualitativo de la presentación de los servicios nos llevó también a deducir la demanda, con temas como la calidad de los medios de transporte, de la alimentación, del hospedaje.

Lo anterior nos llevó a deducir ciertas fortalezas así como debilidades que encontramos en Isla Costa Rica que, como todo sitio de turismo comunitario que está en proceso de organización y consolidación, debe ser tomado en cuenta para mejorar su oferta y esperar una mayor demanda.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1 Análisis de la demanda

En relación con el análisis cuantitativo de la demanda se recurrió a la información secundaria encontrada en el estudio realizado por el Consultor Carlos Ricaurte, que define la demanda objetivo de los principales centros urbanos localizados dentro del radio de influencia del proyecto “Sendero Acuático en los Manglares de la Isla Costa Rica” (Machala, Santa Rosa, Arenillas y Huaquillas).

En cuanto al análisis cualitativo, nos basamos en la información primaria, de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes que llegaron a la Isla Costa Rica durante los meses de noviembre, diciembre del 2010 y de enero del 2011. En este sentido, se presenta la información correspondiente.

3.2 Análisis cuantitativo

Los datos del INEC, correspondientes al censo de población del año 2001, nos indican que la Población Económicamente Activa (PEA) de las ciudades de Machala, Huaquillas, Santa Rosa y Arenillas asciende a 127.734 habitantes, de quienes 14.715 cuentan con el poder adquisitivo necesario para cubrir los servicios que implican hacer turismo, constituyendo éste el mercado objetivo a captar para la Isla Costa Rica.

Si se plantea como cuota objetivo de mercado captar el 10% por año, durante los próximos 10 años, se tiene un número de visitantes por año de 1.472 personas.

3.3 Análisis cuantitativo de la demanda

En base a las 150 encuestas realizadas en los Cantones: Santa Rosa y Huaquillas, se obtuvieron los siguientes resultados.

3.3.1 Permanencia de los visitantes.- En cuanto a la permanencia de los turistas que visitan la Comunidad Costa Rica, tenemos los siguientes resultados: El 46% permaneció un día, el 28 % permaneció 1 noche 2 días, el 23 % permaneció 2 noches 3 días y el 3 % de los visitantes permaneció pocas horas en la isla Costa Rica.



Ilustración 52 Permanencia del visitante Autora: Flor Chamba

3.3.2 Forma de Organización del Viaje.- En cuanto a la forma de organización del viaje tenemos: El 74 % los visitantes organizaron su viaje en forma independiente, el 14 % en combinación de ambos y el 12 % realizó su viaje con paquetes turísticos.

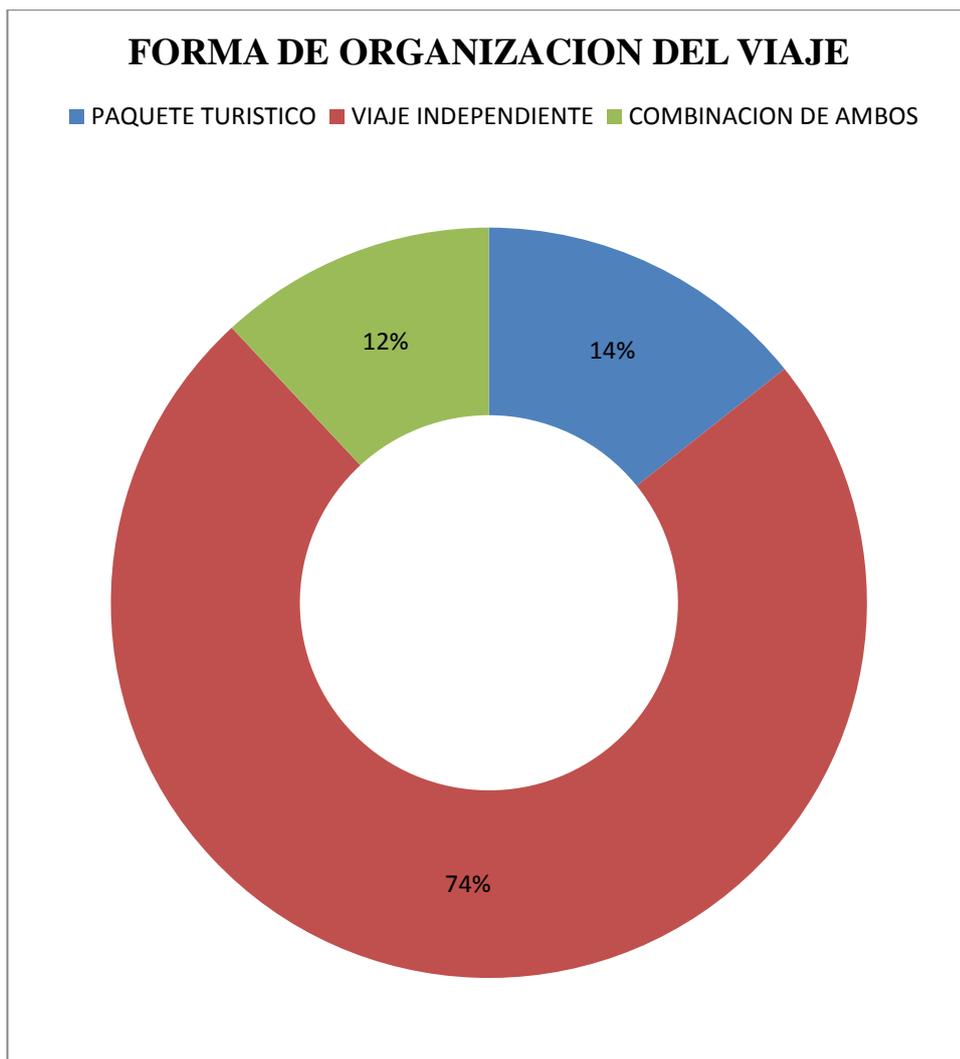


Ilustración 53 forma de organización del viaje Autora: Flor Chamba

3.3.4 Integración de los Grupos.- En cuanto a la forma de integración de los grupos se observa que: el 36 % de los visitantes viajó con familiares, el 21 % viajó con amigos, el 17 % con compañeros de trabajo, el 7 % con amigos y familiares, el otro 7 % viajó entre compañeros de escuela, colegio y universidad.

INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS

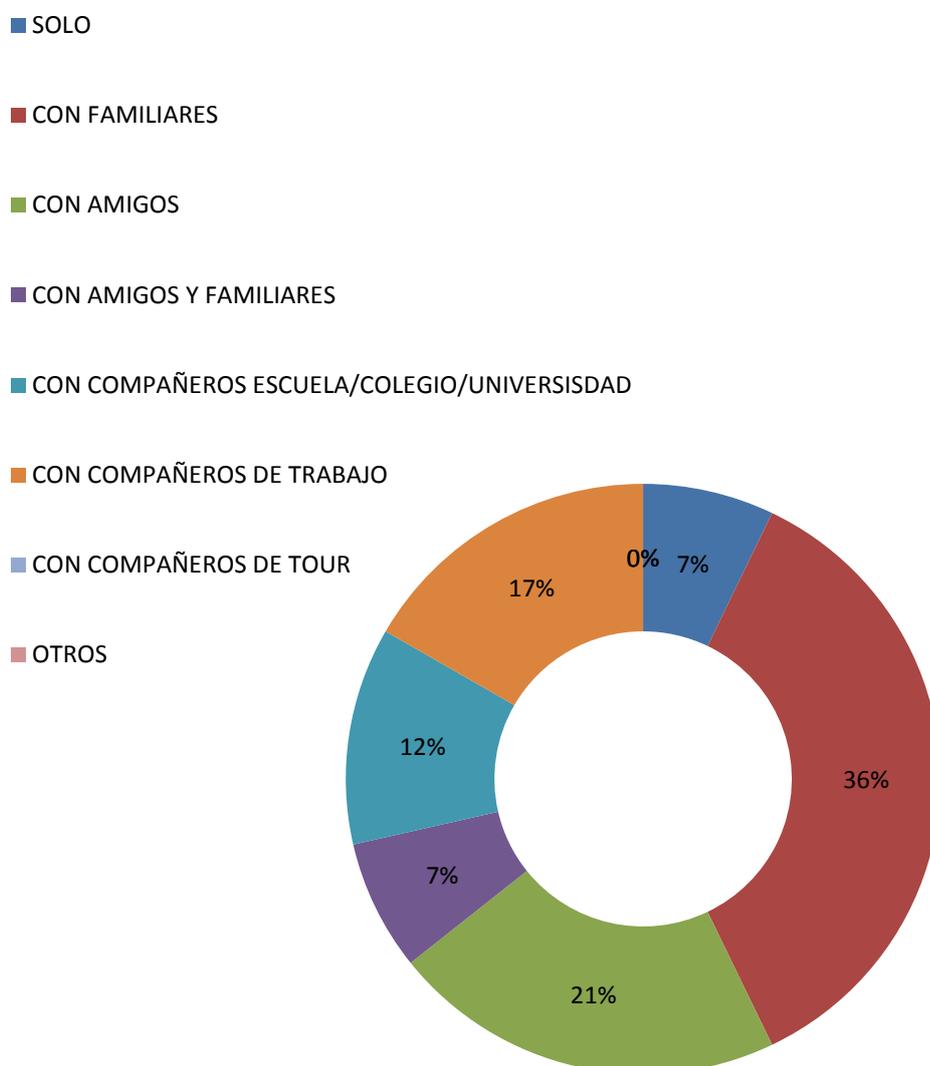


Ilustración 54 Integración de los grupos Autora: Flor Chamba

3.3.5 Conformación de los grupos.- En cuanto a la conformación de grupos de visitantes tenemos: El 43% conformó su grupo entre 3 a 6 personas, el 26% lo conformó entre más de 12 personas, el 24% entre 7 a 10 y el 7% conformó su grupo en pareja.

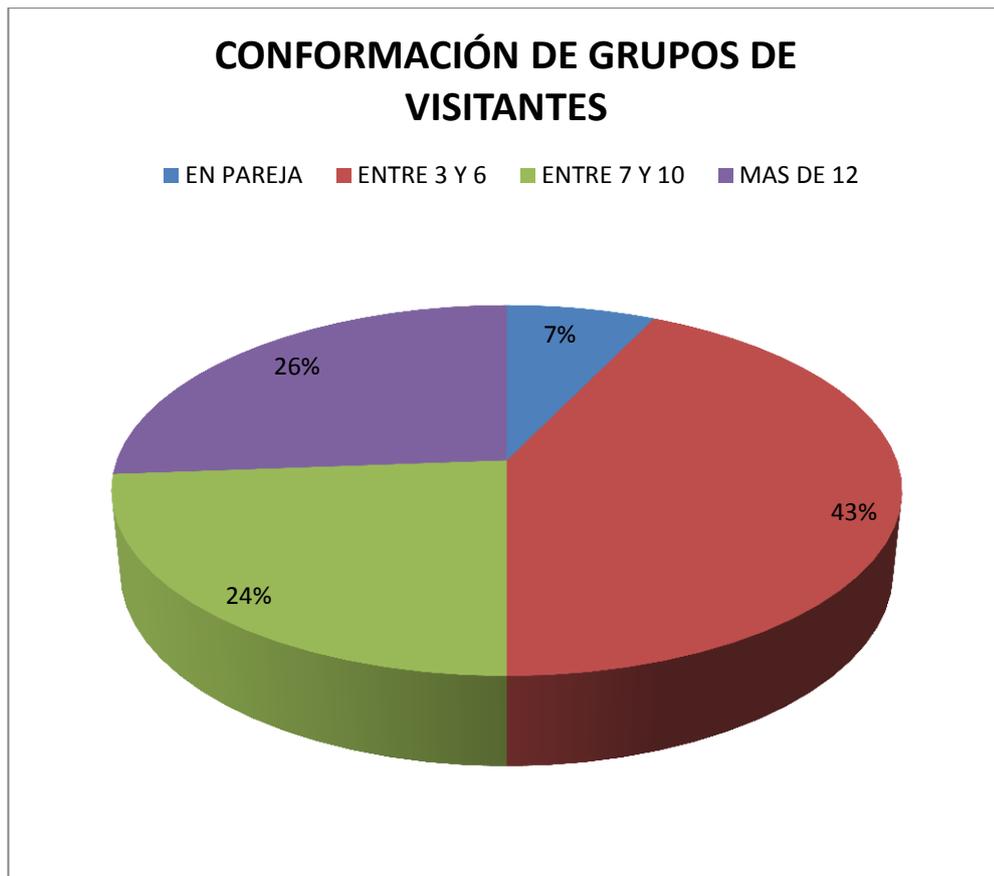


Ilustración 55 Conformación de grupos de visitantes Autora: Flor Chamba

3.3.6 Principales Actividades Motivacionales.- Entre las principales actividades turísticas que motivan la visita a Costa Rica, los resultados son los siguientes: El 26% de su motivación es disfrutar de la playa, el 15% son los paseos en lancha, la pesca artesanal y la visita a los senderos de manglar, el 11% observación de aves y captura de conchas, el 5% kayak y canotaje; y, por último el 2% prefieren otras actividades.

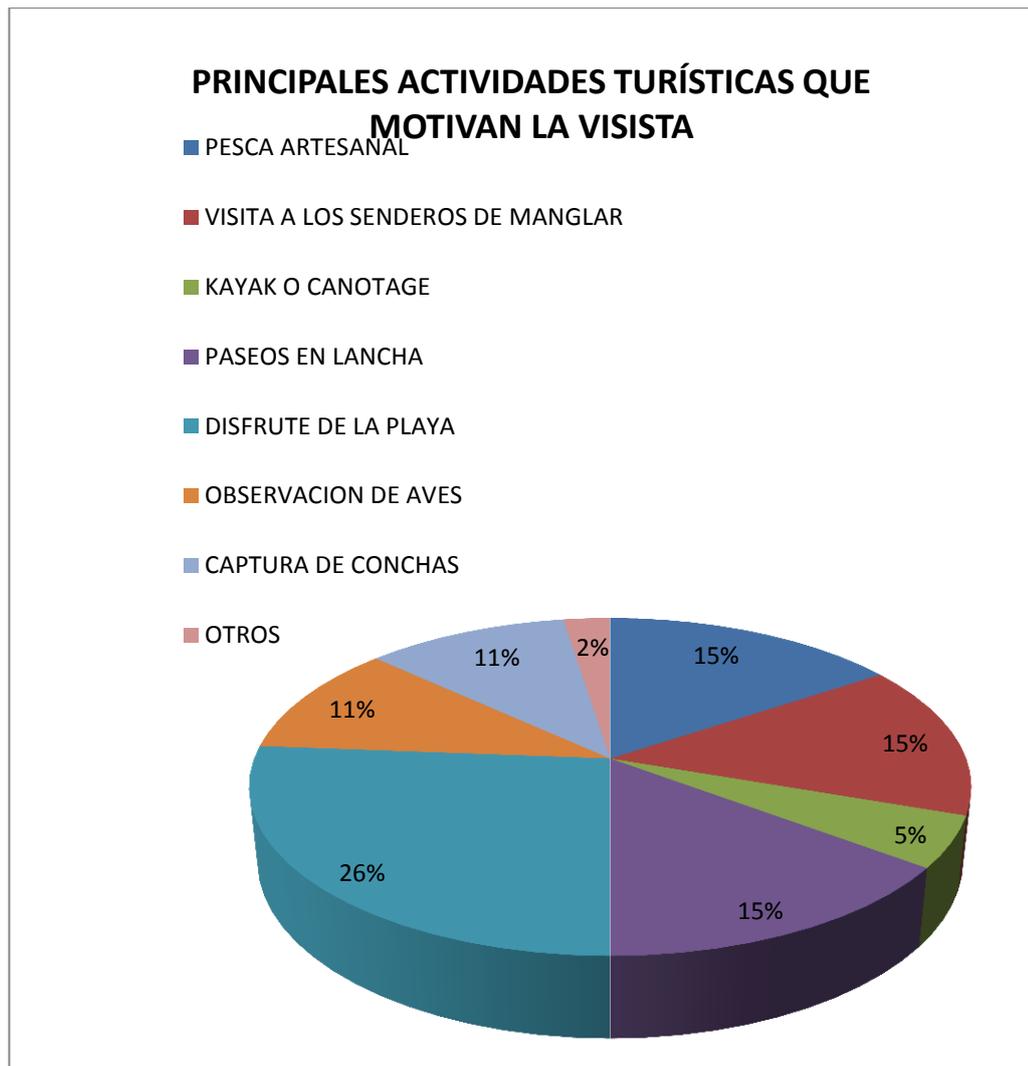


Ilustración 56 Principales actividades turísticas que motivan la visita Autora: Flor Chamba

3.3.7 Principales Atractivos Visitados.- Entre los principales sitios visitados los resultados son los siguientes: el 31% visitó Puerto Hualtaco, el 25% San Gregorio, el 23% Huaquillas, el 17% Bellavista, 3% Isla de los Muertos y el 1% visitó otros atractivos.



Ilustración 57 Principales atractivos visitados Autora: Flor Chamba

3.3.87 Calidad de los Servicios de Transporte.- En cuanto a la calidad del servicio de transporte los resultados son: el 24% muy bueno, el 51% del servicio es bueno, el 22% regular y el 3% de la calidad de servicio malo.

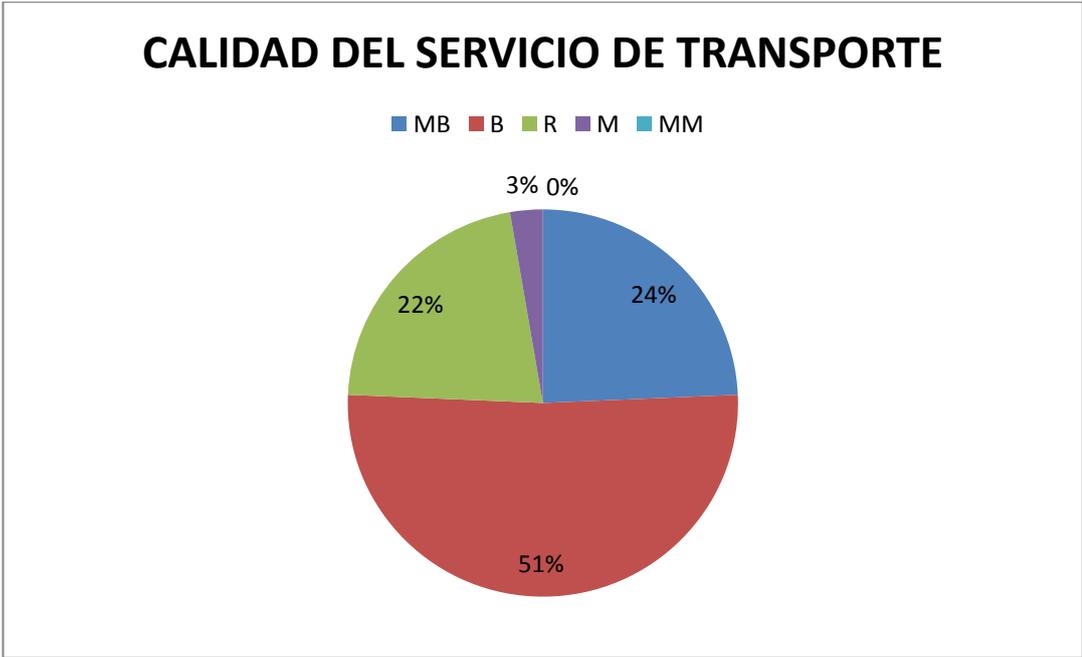


Ilustración 58 Calidad del servicio de transporte Autora: Flor Chamba

3.3.9 Información Turística.- En cuanto a los resultados a la calidad de servicio de información turística el resultado es el siguiente: El 19% del servicio de muy buena calidad, 46% del servicio bueno y el 35% del servicio de una regular calidad.

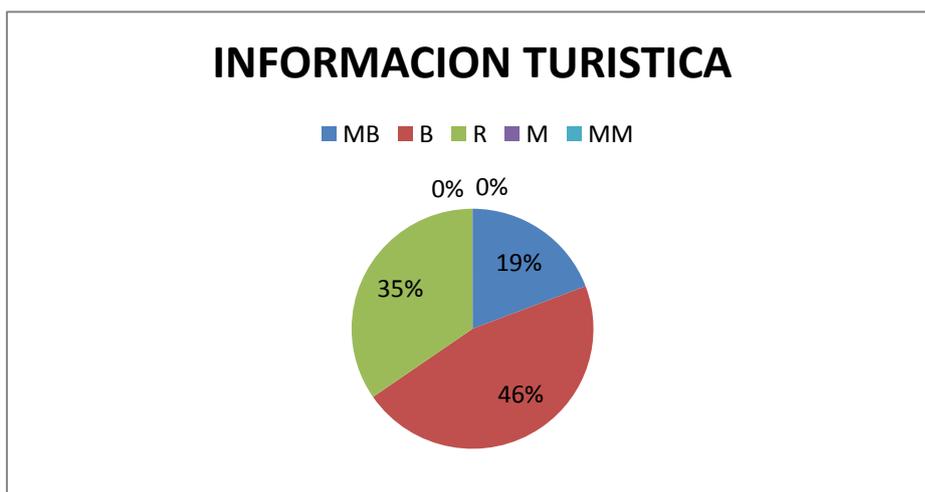


Ilustración 59 información turística Autora: Flor Chamba

3.3.10 Calidad de los Servicios de Alimentación.- El resultado en cuanto al servicio de alimentación tenemos lo siguiente: El 52% de muy buena calidad, el 36% buena calidad, el 6% de calidad regular y el otro 6% de una mala calidad de servicio.

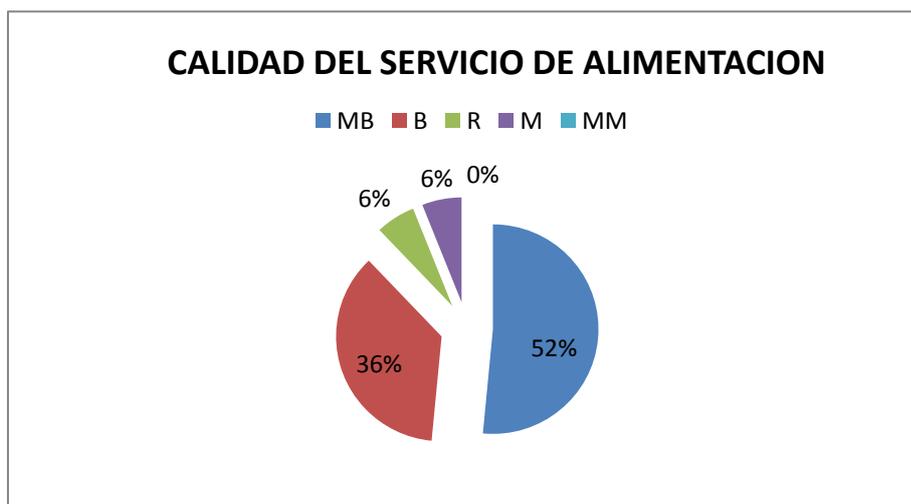


Ilustración 60 Calidad del servicio de alimentación Autora: Flor Chamba

3.3.11 Calidad de los Servicios de Hospedaje.- En cuanto a la calidad de servicio de hospedaje tenemos los siguientes resultados: El 17% de muy buen servicio, 54% de servicio bueno, el 21% de un servicio regular, y el 8% de un mal servicio.

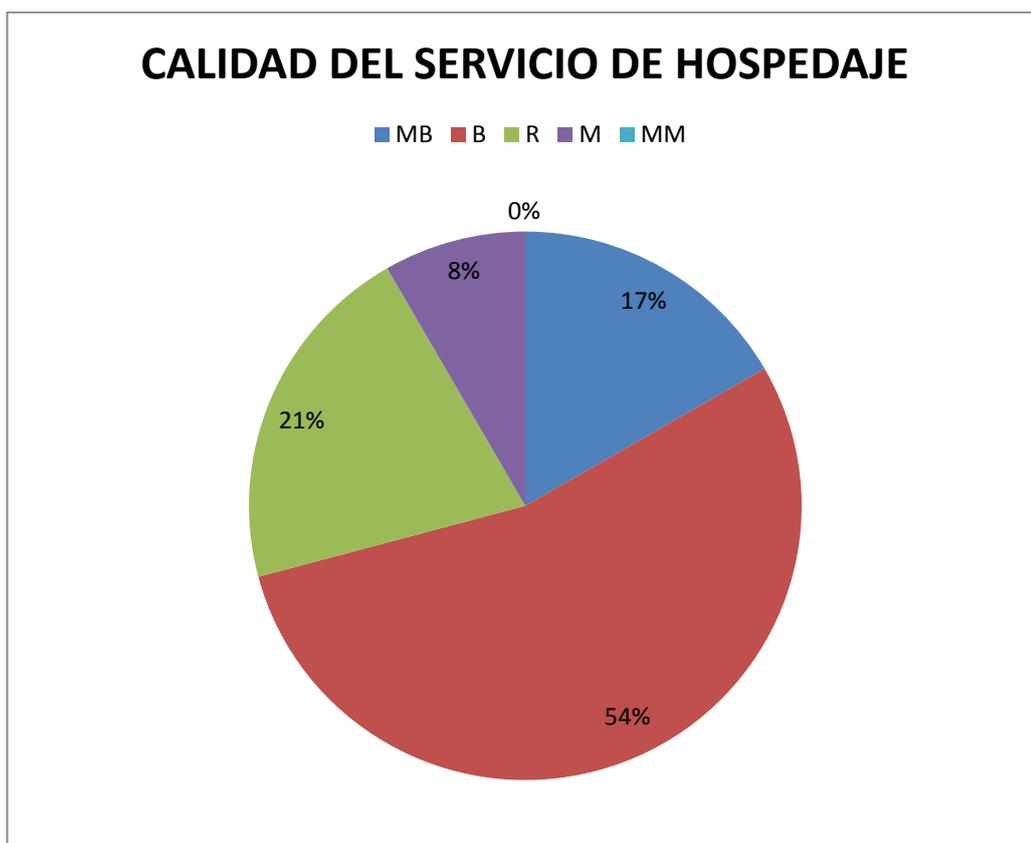


Ilustración 61 Calidad del servicio de hospedaje **Autora: Flor Chamba**

3.3.12 Calidad de las Tiendas.- En cuanto a la calidad de tiendas de la isla tenemos los siguientes resultados: El 15% de muy buena calidad 50% de buena calidad, el 35% de una calidad regular, el 10% de mala calidad.

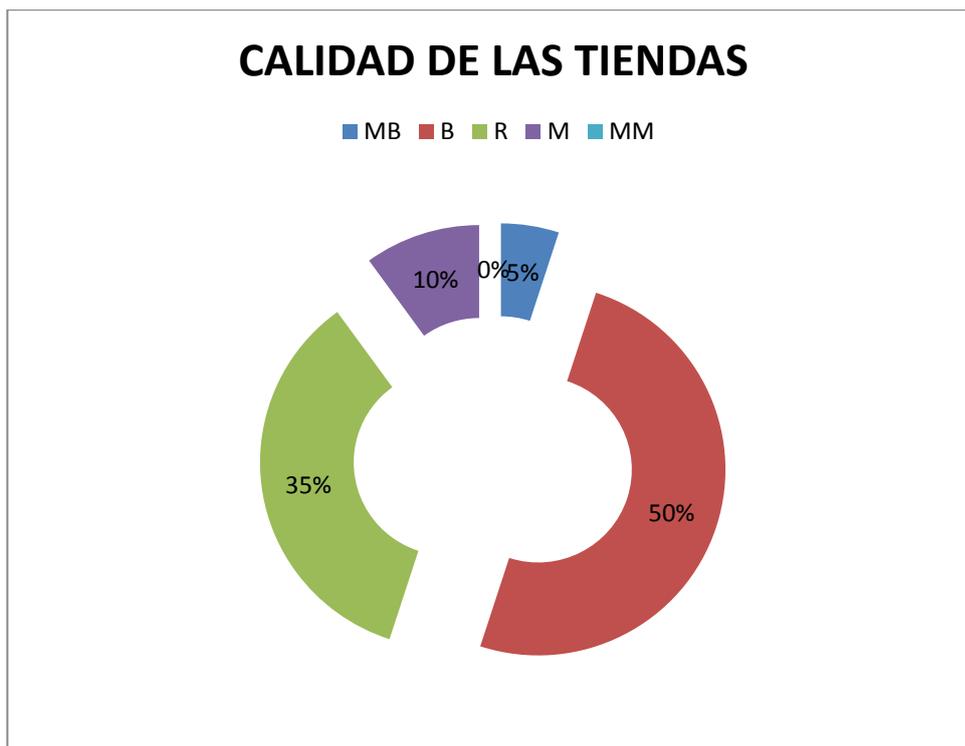


Ilustración 62 Calidad de Tiendas Autora: Flor Chamba

3.3.13 Calidad de los Servicios de Comunicación.- En cuanto a la calidad de servicio de comunicación tenemos los siguientes resultados: 20% de muy buena calidad, 30% de buena calidad, 45% regular calidad y el 5% de mala calidad.

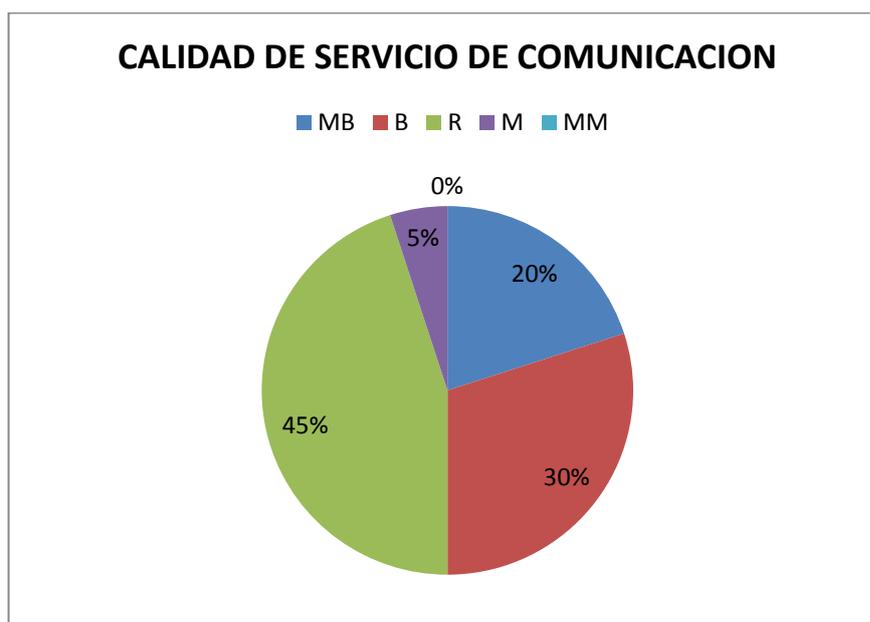


Ilustración 63 Calidad de los servicios de comunicación Autora: Flor Chamba

3.3.14 Tours Organizados.- En cuanto a la cantidad de tours organizados tenemos el siguiente resultado: 64% que no utilizo tours organizados y el 36% que si utilizo este servicio.

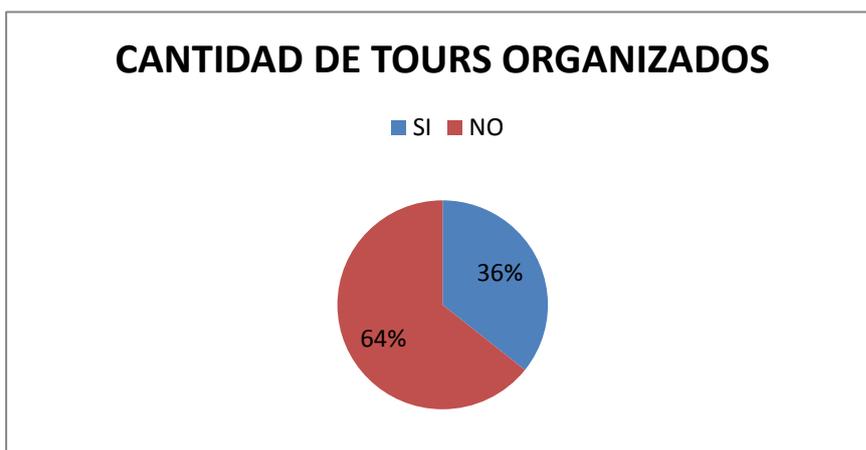


Ilustración 64 Cantidad de Tours organizados Autora: Flor Chamba

3.3.15 Calidad de los Servicios de los Guías.- Tenemos el siguiente resultado: 60% de muy buen servicio, 20% de buen servicio y el 20% de un servicio regular.

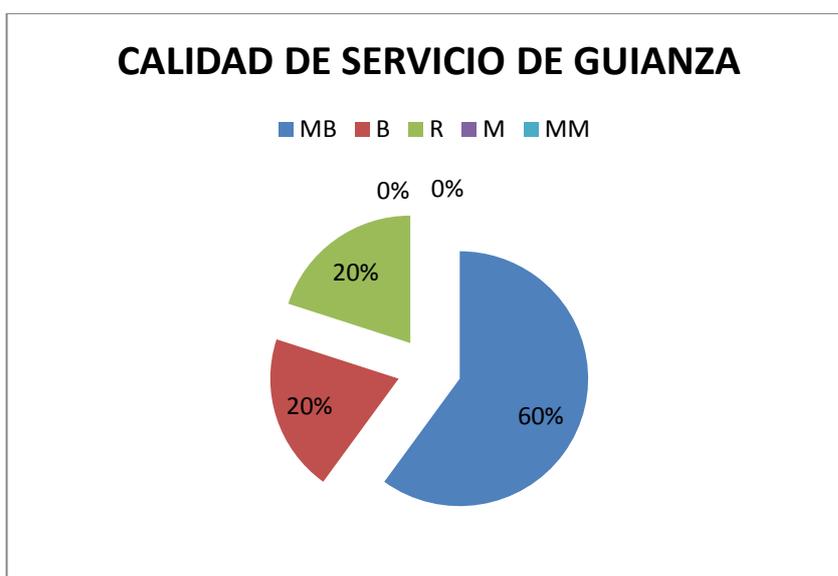


Ilustración 65 Calidad de servicio de guianza Autora: Flor Chamba

La habilidad de comunicación del guía, el resultado es el siguiente: 33% muy buena, 47% bueno, 13% regular y el 7% de mala habilidad para comunicar.



Ilustración 66 Habilidad para comunicarse del guía Autora: Flor Chamba

En cuanto al uso del idioma extranjero ningún guía está capacitado para guiar en otro idioma. Por tal motivo constituye el 100% de servicio muy malo (MM).

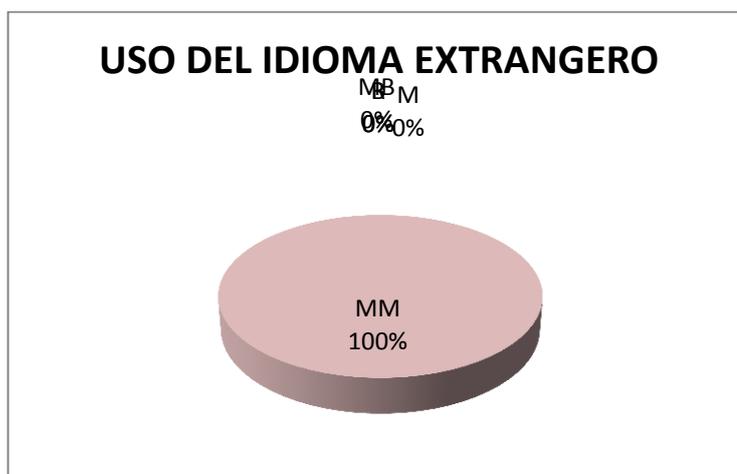


Ilustración 67 Uso del idioma extranjero Autora: Flor Chamba

En cuanto a la actitud de servicio del guía tenemos lo siguiente: 50% de muy buen servicio, 33% de buen servicio y el 17% de actitud de servicio regular.

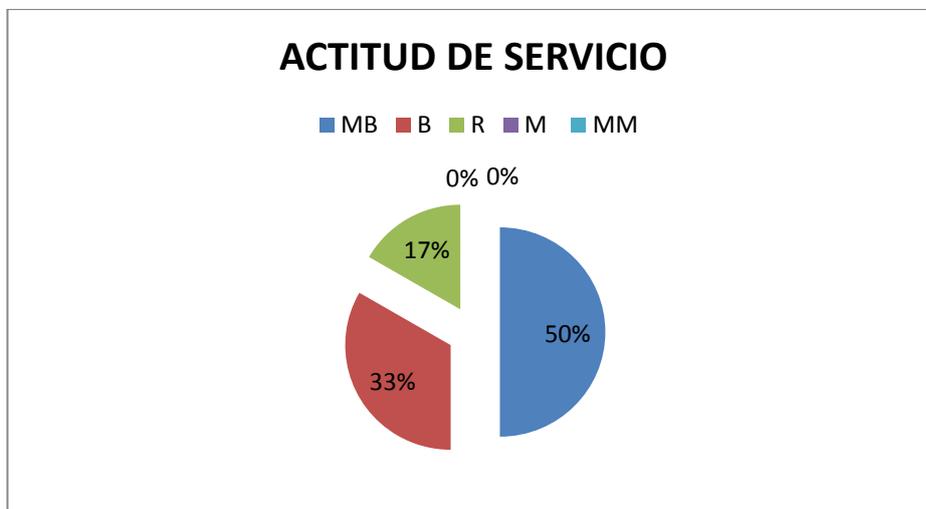


Ilustración 68 Actitud de servicio Autora: Flor Chamba

En cuanto a la apariencia personal del guía tenemos el siguiente resultado: 25% muy bueno, 50% bueno, 17% regular y el 8% malo.

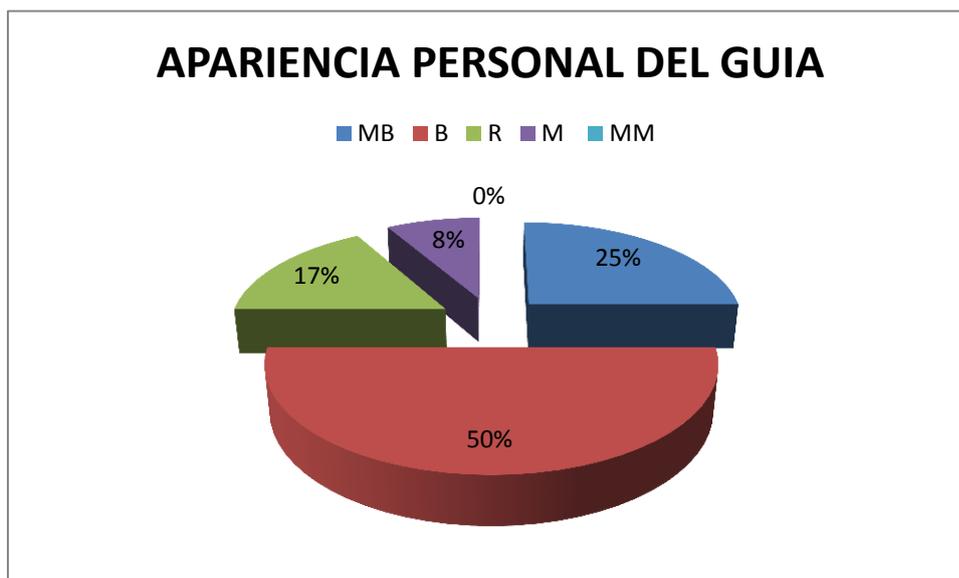


Ilustración 69 Apariencia personal del guía Autora: Flor Chamba

En cuanto a la puntualidad del guía tenemos: 50% muy bueno, 25% bueno, y el otro 25% regular.

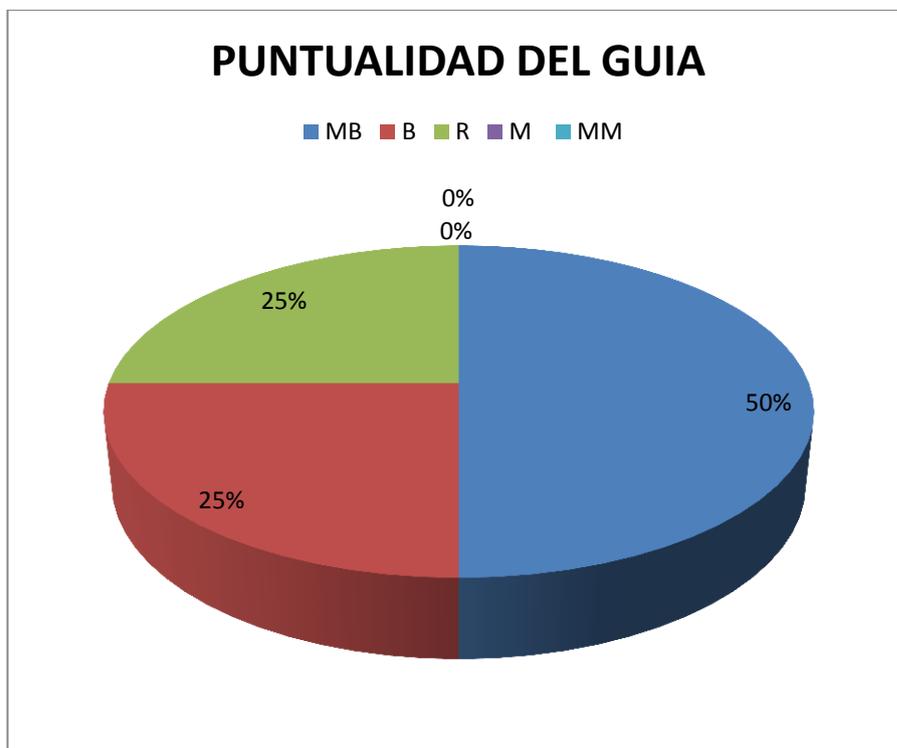


Ilustración 70 Puntualidad del guía Autora: Flor Chamba

3.3.16 Principales Fortalezas de la Comunidad.- Entre las principales fortalezas de la comunidad tenemos el siguiente resultado: 33% disfrutar de playa, 25% el paisaje natural, 14% la amabilidad de su gente, 12% de las encuestas no contestó, 6% los criaderos de conchas, el 6% la tranquilidad del lugar y el 4% travesía por el estero.

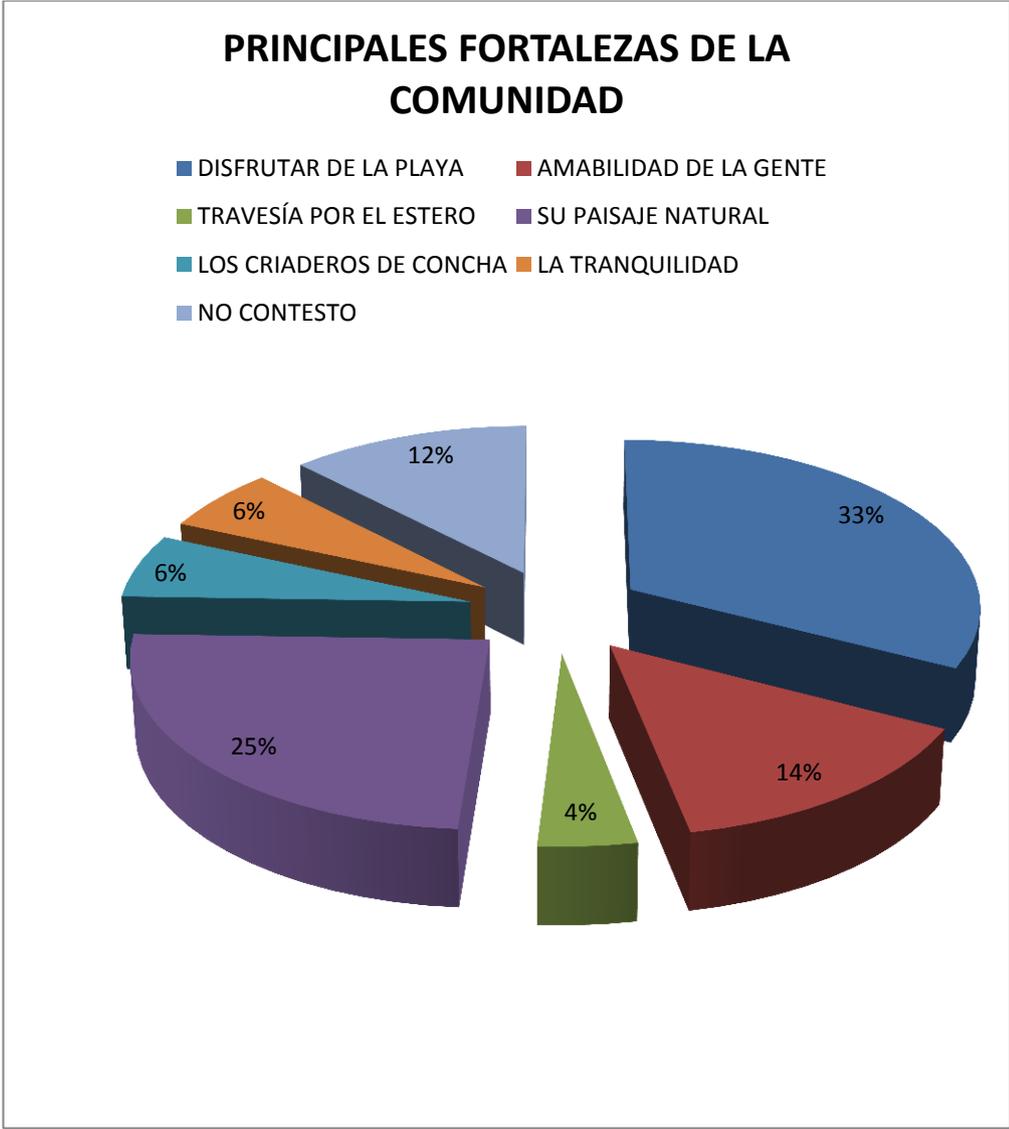


Ilustración 71 Principales fortalezas de la comunidad Autora: Flor Chamba

3.3.17 Principales Debilidades de la Comunidad.- Entre las principales debilidades tenemos el siguiente resultado: 39% no contestó, el 16% la contaminación, el 13% la falta de información, el 8% los servicios básicos, 5% la comunicación, 5% el servicio de transporte, 5% la distancia, 3% costos elevados, 3% la organización y el último 3% es depender de la marea para acceder a la isla.

PRINCIPALES DEBILIDADES DE LA COMUNIDAD

- DEPENDER DE LA MAREA PARA ACCEDER A LA ISLA
- LA COMUNICACION
- LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA
- LA CONTAMINACION
- COSTOS ELEVADOS
- ORGANIZACIÓN
- LOS SERVICIOS BÁSICOS
- EL SERVICIO DE TRANSPORTE
- LA DISTANCIA
- NO CONTESTO

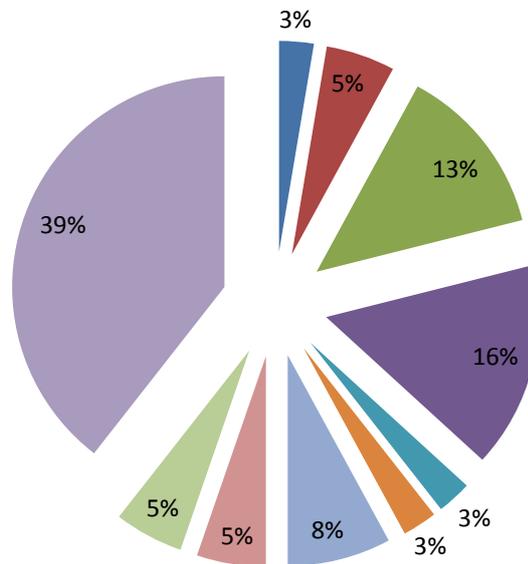


Ilustración 72 Principales debilidades de la comunidad Autora: Flor Chamba

3.3.18 Edad de los Visitantes.- En cuanto a la edad de los visitantes tenemos el siguiente resultado: 24% entre 19 y 25 años, 33% entre 26 y 40 años y el 33% entre 41 y 60 años de edad.

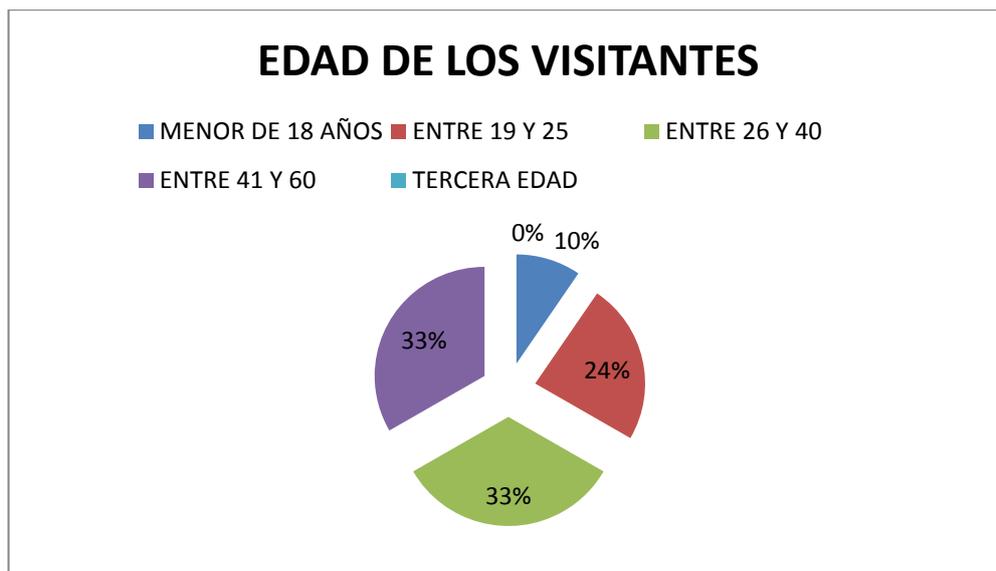


Ilustración 73 Edad de los visitantes Autora: Flor Chamba

3.3.19 Género de los Visitantes.- En cuanto al género del visitante tenemos los siguientes resultados: 67% hombres y el 33% mujeres.

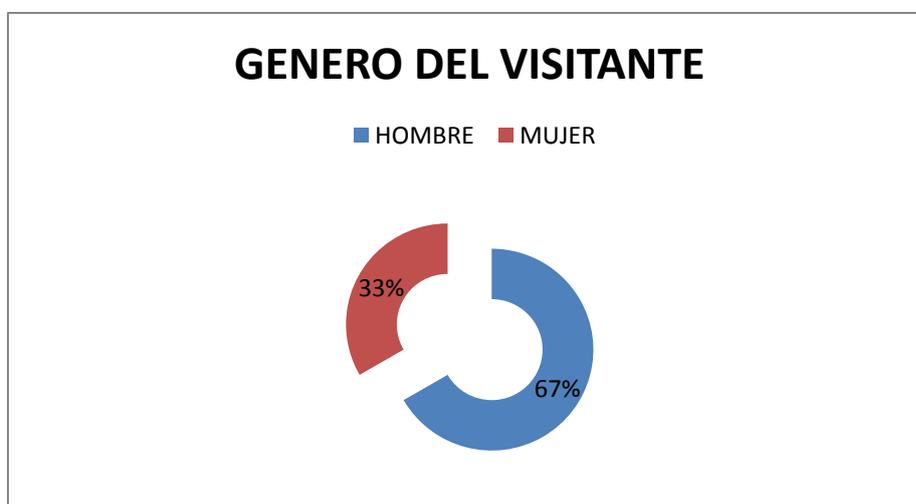


Ilustración 74 Género del visitante Autora: Flor Chamba

3.3.20 Nacionalidad de los Visitantes.- En cuanto a la nacionalidad del visitante tenemos lo siguiente: 98% de nacionalidad ecuatoriana y el 2% de nacionalidad extranjera.



Ilustración 75 Nacionalidad del visitante Autora: Flor Chamba

3.3.21 Ocupación de los Visitantes.- Los resultados en cuanto a la ocupación de los visitantes tenemos lo siguiente: 40% estudiante, 26% comerciantes, 17% sector público y el otro 17% profesionales independientes.

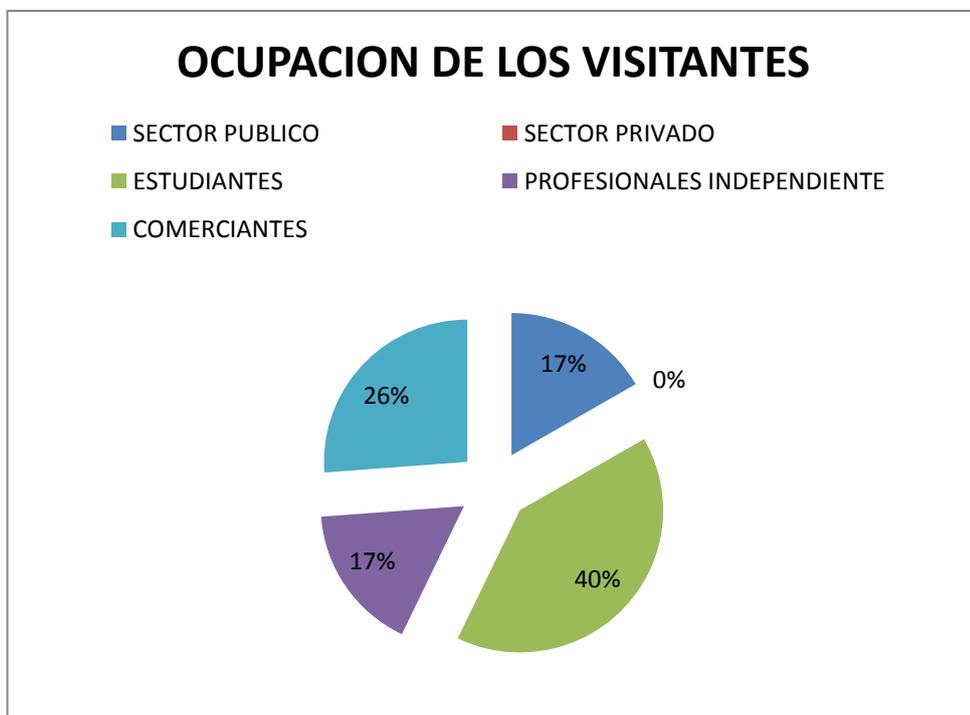


Ilustración 76 Ocupación de los visitantes Autora: Flor Chamba

3.3.22 Ingreso Promedio de los Visitantes.- Entre los ingresos promedio del visitante tenemos el siguiente resultado: 43% de los encuestados no contestó, 33% menos de 300, 12% entre 300 y 500 y el otro 12% entre 501 y 100 de ingreso promedio..

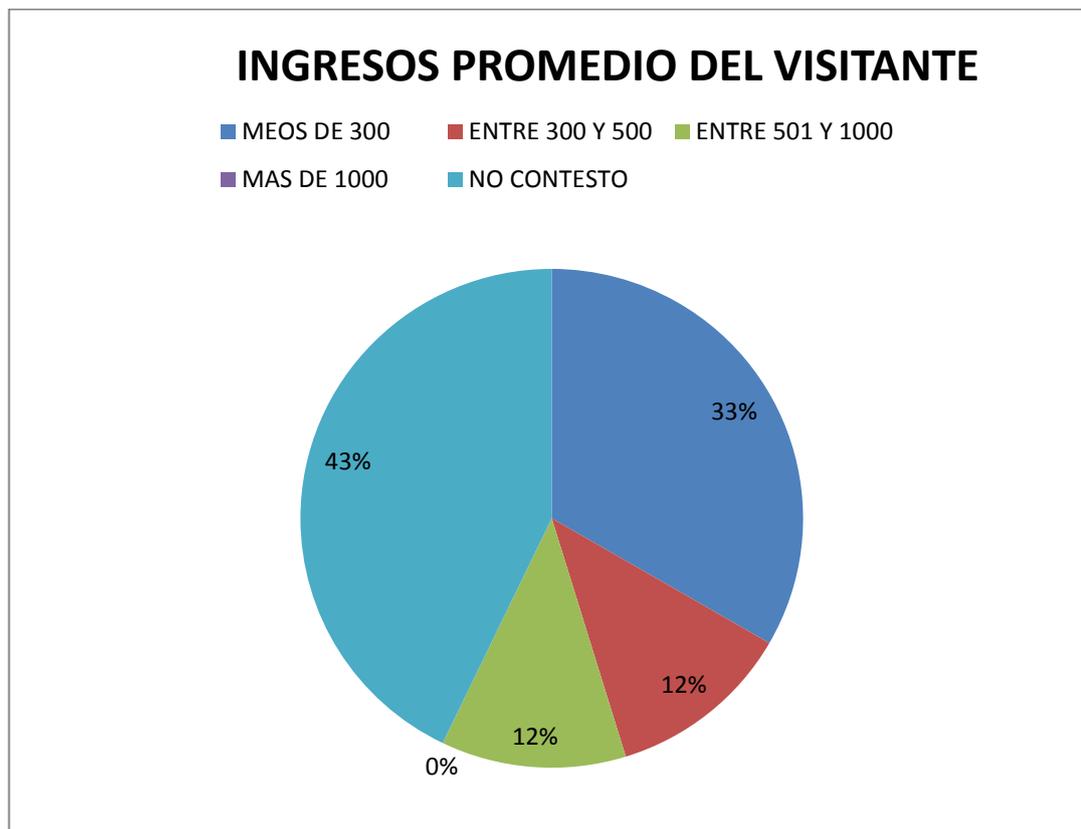


Ilustración 77 Ingreso promedio de visitantes Autora: Flor Chamba

3.3.23 Frecuencia de visitas a la Isla.- La frecuencia de visitantes a la isla Costa Rica tenemos los siguientes resultados: 50% contestó que sí ha visitado en otra oportunidad la isla, el 36% que no tuvo la oportunidad y el 14% de los encuestados no contestó.

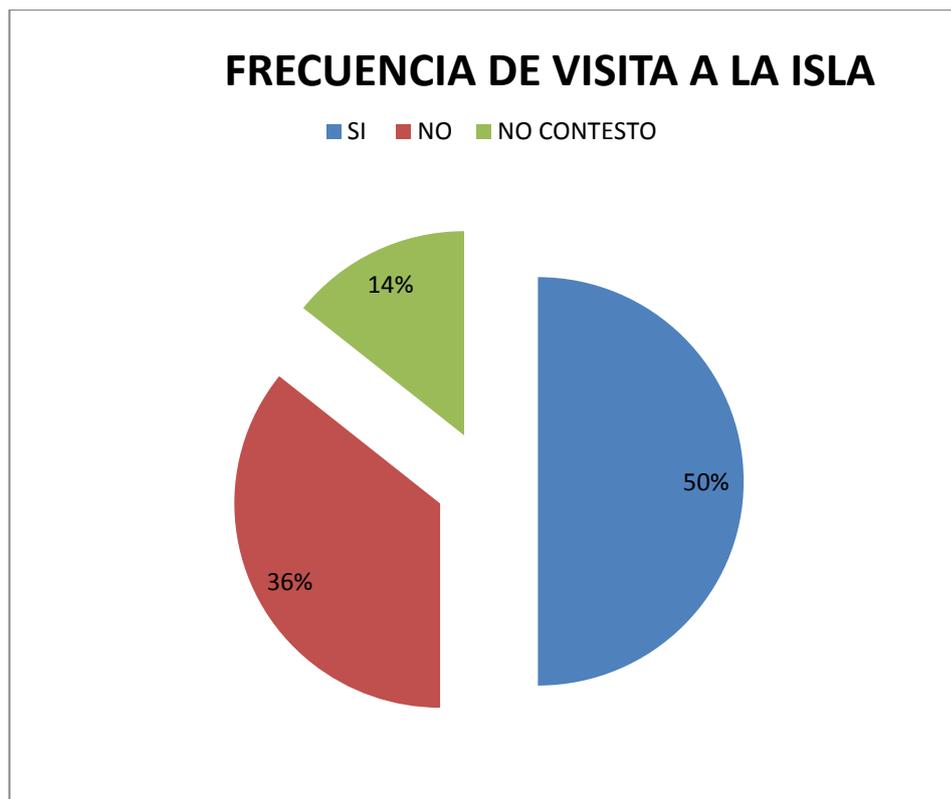


Ilustración 78 Frecuencia de visita a la isla Autora: Flor Chamba

3.3.24 Principal Motivación para visitar la Isla.- Entre las principales motivaciones para visitar la comunidad tenemos: 27% disfrutar sus atractivos, 25% compartir con la familia y amigos, el 16% no contestó, el 12% por relajación, 10% contestó en querer estar en contacto con la naturaleza, el 6% respondió por trabajo, el 2% opinó que la motivación de su visita fue por sus fiestas populares y el otro 2% contestó por su gastronomía.

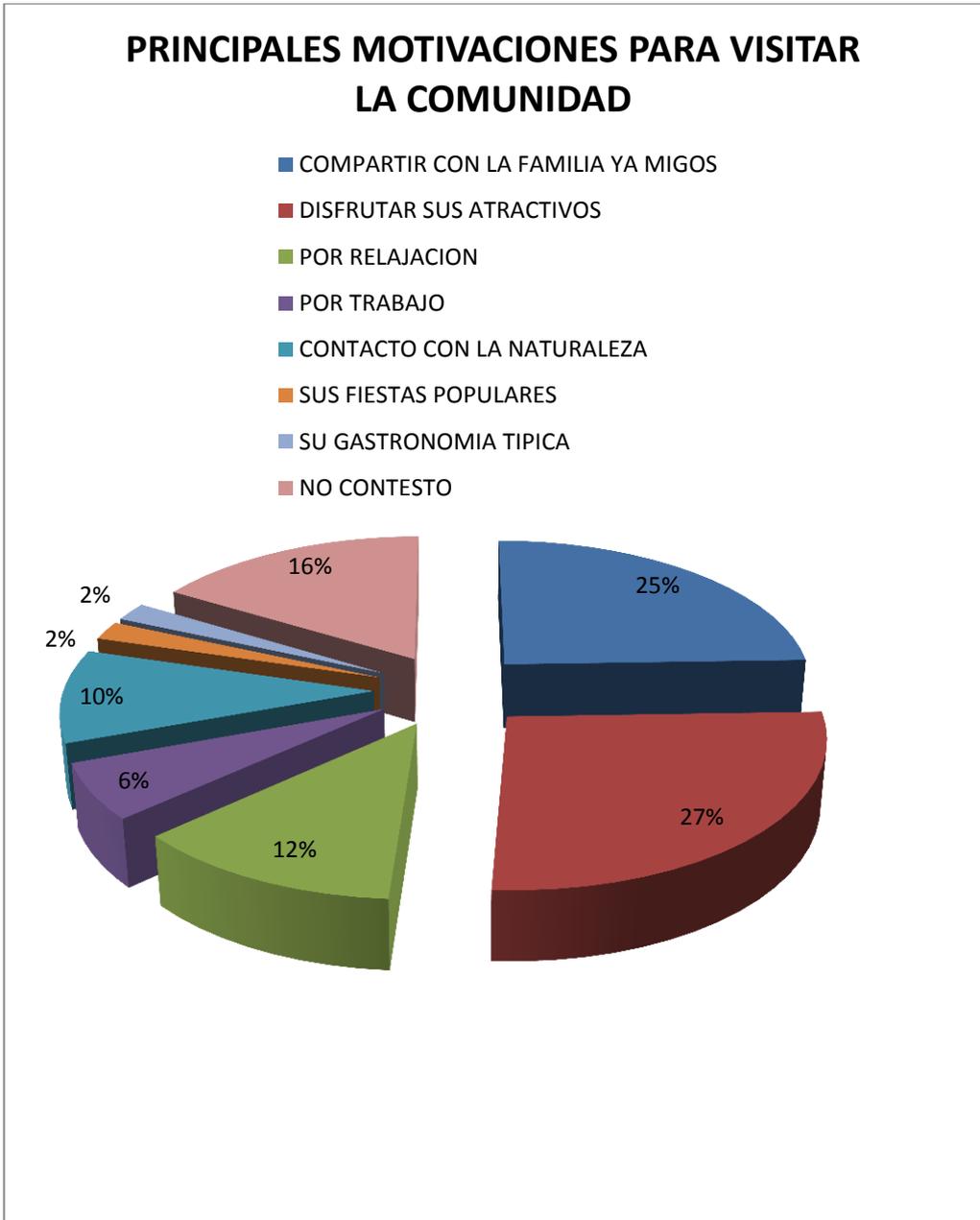


Ilustración 79 Principales motivaciones para visitar la isla Autora: Flor Chamba

3.3.25 Expectativas sobre la Visita a la Isla.- Entre las expectativas de la visita a la isla los resultados son los siguientes: 76% de la visita cumplió sus expectativas, el 12% no contestó, el 10% no cumplió sus expectativas y el 2% excedió sus expectativas.



Ilustración 80 Expectativa de la visita a la isla Autora: Flor Chamba

3.3.26 Principales Recomendaciones.- En cuanto a las principales recomendaciones de los visitantes tenemos los siguientes resultados: El 30% recomendó mejorar su infraestructura, 24% no contestó, el 13% sugirió promoción turística, el 11% opinó organización entre los miembros de la comunidad, el 9% publicidad, el 7% capacitar a los guía nativos y el 6% recomendó mejorar el servicio de transporte.



Ilustración 81 Principales recomendaciones de los visitantes Autora: Flor Chamba

3.3.27 Opiniones sobre su Visita.- Respecto a las opiniones de los visitantes hacia la comunidad tenemos los siguientes resultados: 78% no dio ninguna opinión, el 8% opina mantener limpio sus atractivos turísticos, el 5% sugirió crear centros de información turística, 3% recomendó seguir trabajando en el turismo, el otro 3% que sea un destino turístico obligado y por último tenemos el 3% que la gente sea más amable.

PRINCIPALES OPINIONES RESPECTO A LA COMUNIDAD

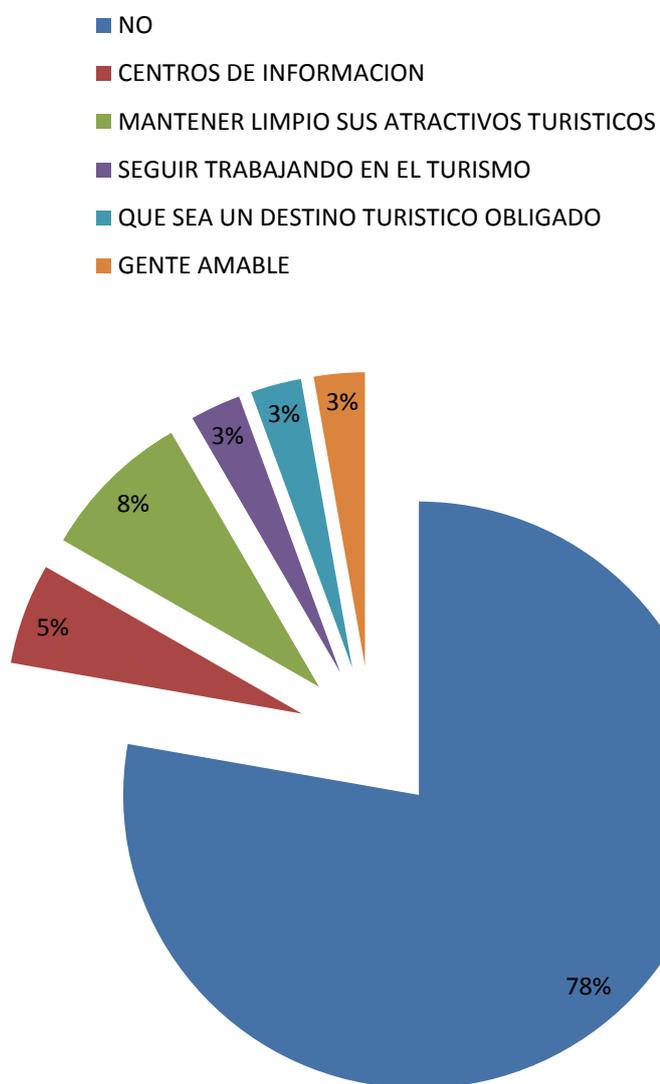


Ilustración 82 Principales opiniones respecto a la comunidad Autora: Flor Chamba

CONCLUSIÓN

Luego de la investigación de la oferta, fue necesario realizar el estudio del perfil de la demanda con la intención de conocer sus principales características, para tal efecto se diseñó el formato correspondiente para la aplicación de la encuesta.

Paralelamente, se recopiló información cuantitativa a través de estudios turísticos anteriores realizados en la isla (Proyecto Sendero Acuático), lo que nos permitió complementar y comparar los resultados.

Con estos datos, pudimos darnos cuenta que Costa Rica es una comunidad que presenta grandes posibilidades de desarrollo. No obstante, la principal queja de los encuestados fue la falta de servicios relacionados con el turismo, por esta situación, los pobladores de la Isla se han concienciado sobre la importancia de trabajar organizadamente para la gestión de proyectos que les permita resolver estas limitaciones.

CAPITULO IV

PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN

Con la intención de mejorar la situación turística de Isla Costa Rica, planteamos un conjunto de programas que oriente a las autoridades y gestores del desarrollo a impulsar su economía. Estos programas buscan estructurar una oferta con buena calidad, dentro de los cuales tenemos el de infraestructura, y quizás el más importante, el programa de Planta Turística, que debe convertirse en el pilar central de la actividad de la comunidad.

Es importante hablar de un programa de fortalecimiento de la superestructura comunitaria, tanto como organización en sí cuanto como capacitación de sus recursos humanos. Si queremos hablar de turismo comunitario con buena calidad en Isla Costa Rica, este programa servirá para consolidar un producto con muy buenas posibilidades de desarrollo y de alto rendimiento futuro.

Igualmente creímos conveniente proponer un programa de mejoramiento de los atractivos con que cuenta la Isla y la Comunidad, debido a la fragilidad del ecosistema natural y humano.

Finalmente, planteamos aplicar un programa de desarrollo de actividades turísticas, considerando la necesidad de que el visitante no está en el sitio solo para admirar los recursos, sino para compartir una vivencia con la población y en su entorno.

CAPÍTULO IV

PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.1 Programa de infraestructura

Este es uno de los programas indispensables en lo que se tiene que trabajar en la Isla Costa Rica. Al realizar el inventario turístico pudimos constatar deficiencias en los diversos servicios básicos con los que cuentan la Isla, principalmente en el área de comunicaciones, energía, salud, y facilidades para el transporte marítimo. En este sentido, al ser los servicios básicos de gran magnitud y una obligación de los gobiernos provinciales, municipales y parroquiales, difícilmente podemos plantearnos proyectos, por ello planteamos el mejoramiento de los siguientes servicios en líneas generales.

4.1.1 Agua potable

Actualmente el agua potable proviene de Puerto Pitaya, perteneciente al cantón Arenillas, a través de camaroneras, esteros, hasta llegar a la Isla, no obstante no se dispone del agua permanentemente, por lo cual se requiere contar con un gran reservorio capaz de que, en horarios o días de escases, pueda abastecer a toda la comunidad y en especial que posibilite la operación permanente de los servicios turísticos que a futuro se implementarán.

4.1.2 Energía

El servicio de energía eléctrica en Costa Rica es a través de generador y atiende a los hogares únicamente durante los siguientes horarios: de lunes a viernes de 06h00 a

08h00, 12h00 a 14h00 y de 18h00 a 22h00 y los días sábados y domingos de 07h30 a 08h30. Consecuentemente y con la finalidad de promover la gestión ambiental de la Isla, es conveniente gestionar e instalar paneles solares al momento tanto para la población local como para la operación de la planta turística.

4.1.3 Tratamiento de desechos

La Isla Costa Rica carece de una red de alcantarillado pluvial y sanitario; de esta manera solo el cincuenta por ciento de las casas cuentan con pozos ciegos. Tampoco existe un sistema de evacuación de la basura o manejo de desechos, los mismos que son arrojados al estero, en los patios traseros de las viviendas o estos a su vez son quemados. Para mejorar esta situación que perjudica ambientalmente a la imagen turística, es indispensable mejorar el tratamiento de las aguas negras y grises para disminuir el nivel de impactos en el ecosistema marinos causado por los pozos ciegos y para ello se requiere de especialistas en el tema para que realicen los estudios correspondientes y propongan la mejor alternativa para garantizar el equilibrio de ambiente de la Isla.

4.1.4 Comunicaciones

En cuanto a las comunicaciones actualmente la isla cuenta solamente con la cobertura de la empresa Movistar, la misma que es de gran ayuda puesto que sirve para comunicarse con los familiares dentro o fuera de la comunidad y para casos de emergencia; sin este servicio la isla estaría en un total abandono. Esta situación afecta u obstaculiza el aprovechamiento de la tecnología para las estrategias de promoción y comercialización de la oferta. Por lo tanto, es indispensable la implementación de telefonía convencional así como cabinas telefónicas, incluido el servicio de internet.

4.1.5 Vialidad

El sistema vial terrestre para acceder hasta Huaquillas, se encuentra en perfectas condiciones, sin embargo el pequeño trayecto Huaquillas – Puerto Hualtaco, necesita mantenimiento o mejorar el pavimento. La mayor dificultad para acceder a la Isla es la ubicación o las características que presenta Puerto Hualtaco, ya que depende del comportamiento del mar (marea alta), para poder navegar por el pequeño canal que permite salir hacia las aguas profundas y llegar a la Isla.

Para solucionar este grave problema de accesibilidad se requiere construir un nuevo embarcadero o muelle en un lugar que posibilite navegar sin tener que preocuparse o estar dependiendo de factores naturales para poder programar la visita a la comunidad. Para conseguir aquello será inevitable de construir un sendero por el manglar hasta llegar al lugar establecido como el idóneo y atractivo para iniciar la travesía acuática.

4.1.6 Salud

La Isla Costa Rica no dispone de un centro de salud, lo que provoca incertidumbre para la población local y visitantes al momento que se presenta una emergencia. En primer lugar, con la intención de mejorar la calidad de vida de la comunidad y luego conscientes de la distancia que toma llegar a Huaquillas para solucionar cualquier problema de salud, se requiere la construcción de un centro de salud, que cuente con las condiciones mínimas para resolver cualquier emergencia o accidentes que se puedan suceder.

4.2 Programa de la Planta Turística

Un programa de la planta turística debe estar presente en cualquier plan de desarrollo turístico, ya que es la estructura física que posibilita la prestación de servicios que los visitantes solicitan al llegar a un lugar atractivo donde disfrutar su tiempo libre. El diagnóstico actual de la comunidad nos permite visualizar que los pocos servicios con los que cuenta la comunidad, no permite satisfacer las exigencias de excursionistas mucho peor las aspiraciones de los turistas potenciales, por lo que es imperativo implementar urgente un conjunto de equipamientos e instalaciones que proyecte a la comunidad de Costa Rica como uno de los productos turísticos de turismo vivencial de renombre en la costa sur del Ecuador.

4.2.1 Establecimientos de Alojamiento

En la comunidad actualmente se puede pernotar en carpas o en casas de algunas de las familias (pero no se encuentran acondicionadas para la visita turística). Para satisfacer una de las principales necesidades del turista y ampliar el tiempo de estadía en la comunidad, se plantea la adecuación de al menos diez viviendas de los residentes en la Isla, para convertirlas en posadas turísticas, y paralelamente pintar o mejorar las fachadas de todas las viviendas a través de una propuesta cromática.

4.2.2 Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Si bien en la actualidad algunas familias, previa reservación, ofrecen el servicio de alimentación para los excursionistas, no es suficiente para la operación de programación de grupos grandes o para acoger turistas en temporada alta o en feriados. Para resolver estos inconvenientes se requiere construir un restaurante de comida típica donde se ofrezca la diversidad de productos del mar y que también

puede servir como bar, o para la realización de eventos culturales o de capacitación de la comunidad.

4.2.3 Establecimientos de Esparcimiento

Cuando intentamos desarrollar el turismo en una localidad, siempre hay que pensar en satisfacer las necesidades de recreación y esparcimiento de su propia gente y que también puede ser utilizado por los turistas. La comunidad cuenta con escenarios de playa, pero se necesita complementar la oferta con la construcción de una piscina de agua dulce que mejore la imagen turística de la Isla Costa Rica, y de esta forma mejorar la calidad de la oferta de entretenimiento y esparcimiento, este espacio vendría a complementar al servicio de restaurante, por lo que se debería trabajar en una propuesta arquitectónica integral.

4.3 Programa de Fortalecimiento de la Superestructura Turística

Una de las principales razones para que la comunidad no haya promovido con decisión y seguridad su desarrollo turístico, es la falta de organización de la población y de sus líderes. Para poder fortalecer la organización se requiere que la mayor parte de las familias se conciencien sobre los beneficios e impactos del turismo sobre el entorno económico, social y ambiental. Al ser el fortalecimiento organizativo el requisito indispensable para estructurar un centro de turismo comunitario. Se necesita establecer un programa de capacitación, paralelamente realizar viajes de motivación hacia las principales experiencias de turismo comunitario del Ecuador y participar en reuniones o eventos provinciales, regionales, nacionales e internacionales sobre turismo comunitario.

4.4 Programa de mejoramiento de los atractivos turísticos

En el Capítulo anterior se identificaron siete atractivos, cuatro naturales y tres culturales, de los cuales podemos dividirlos en tres atractivos principales (aves del manglar, playa San Gregorio, y los esteros), y cuatro secundarios (flora del manglar, comidas típicas, criadero de conchas y fiestas populares).

Al ser los atractivos la materia prima del turismo, es lógico realizar acciones de mejoramiento de los principales atractivos que garanticen la sostenibilidad de este sector económico. Por otro lado, las aves del manglar constituyen uno de los atractivos más importantes, y debido a su fragilidad de su hábitat, recomendamos la recuperación del manglar, en base a su reforestación y el control de la expansión de la actividad camaronera. Igualmente, es necesario implementar basureros en la franjas de playa, y realizar un programa de sensibilización a la comunidad y visitantes para que cuiden la playa para apreciar de mejor manera el atractivo. Finalmente, se necesita realizar la limpieza permanente de los esteros para promover los recorridos o circuitos acuáticos por los alrededores de la Isla.

4.5 Programa de desarrollo de actividades turísticas

Las actividades turísticas son la esencia de los productos y la principal motivación que tienen las personas para visitar un destino. Actualmente las principales actividades que se desarrollan en la Isla son: la observación de aves, paseos acuáticos, y disfrute de la playa, no obstante estas actividades necesitan ser promovidas como el senderismo, interpretación ambiental, participar en la captura de conchas o cangrejos, pesca deportiva o pesca vivencial, camping canotaje o kayaking en mar, para lo cual se requiere desarrollar una propuesta de señalización, implementación de senderos, miradores y áreas de camping en sitios estratégicos, pequeños muelles, y por otro lado capacitar a jóvenes para que se especialicen en guiar, promover y facilitar el desarrollo de estas actividades.

CONCLUSIÓN

Para afrontar los problemas o debilidades que encontramos, vimos conveniente plantearnos un conjunto de programas que resuelvan las necesidades más elementales, para potencializar su desarrollo de los cinco programas identificados, el de la planta turística ha sido el de mayor importancia especialmente en lo que tiene que ver con los servicios de alojamiento y alimentos y bebidas, debido a que en la actualidad los pocos visitantes que llegan a la comunidad, se encuentran insatisfechos.

Por otro lado debemos reconocer que uno de los atractivos más importantes de la isla es la gastronomía típica, pero lamentablemente no existe la capacitación, ni locales adecuados para su preparación y disfrute.

Si bien los programas establecidos en este plan son de gran importancia para orientar la gestión del turismo en la comunidad, sin embargo, la parte sustancial, se presenta en el capítulo siguiente.

CAPITULO V

PROYECTOS A DESARROLLARSE

INTRODUCCIÓN

No se podía dejar de tratar, y sobre todo de consolidar, las iniciativas comunitarias y los resultados de esta investigación, respecto de qué propuestas concretas se plantean para la Comunidad Isla Costa Rica. La información recopilada y que la hemos expuesto en los capítulos anteriores nos permitieron diseñar cuatro Proyectos: Mejoramiento de planta turística; Capacitación; Señalización; y, Promoción y Comercialización.

En cada uno de los Proyectos señalados analizamos sus objetivos, los contenidos y presupuestos, con el propósito de discernir su viabilidad y factibilidad técnica-turística. Los consideramos como instrumentos que la investigación deja para su aplicación por la comunidad y sus dirigentes, cuanto para las instituciones que están en directa relación con ella.

Consideramos que, de aplicarse estas propuestas prácticas, servirán de verdaderos instrumentos de desarrollo socioeconómico y ambiental de isla Costa Rica.

CAPÍTULO V

PROYECTOS A DESARROLLARSE

5.1 Proyecto de mejoramiento de la planta turística

Los atractivos turísticos requieren ser transformados en productos para poder ser posicionados en el mercado, esta transformación comprende la incorporación de ciertas instalaciones y equipamientos que permitan disfrutar de los recursos o atractivos turísticos. En este sentido, dada la espectacularidad de la Isla Costa Rica y su entorno, necesitamos implementar un conjunto de servicios con la finalidad de mejorar y ampliar el tiempo de estadía de los turistas en la comunidad, lo que significa ponerlos en valor turístico a los atractivos de la Isla.

5.1.1. Establecimientos de alojamiento

5.1.1.1 Justificación

Generar una oferta turística de alojamiento en la comunidad tiene dos alternativas: la primera, es construir cabañas turísticas de propiedad integral de la comunidad, para lo cual se requiere que los terrenos y el capital para la construcción sean enteramente comunitarios.

Esta situación no es recomendable para la Isla por dos razones: el costo ambiental que se tiene que afrontar y la rentabilidad económica.

Desde un enfoque de rentabilidad económica, es más conveniente evitar costos administrativos, porque los pocos ingresos que se obtengan irán solamente para afrontar sueldos de los empleados centrando los beneficios en tres o cuatro personas.

Donde difícilmente se podrá recuperar la inversión al mediano plazo, porque el turismo comunitario se caracteriza por ser a pequeña escala que posibilite la sostenibilidad ambiental, y sociocultural del proceso de desarrollo turístico.

La segunda alternativa, es invertir en el acondicionamiento, adecuación o mejora de las unidades habitacionales de las familias, en donde los costos de inversión son menores, la participación en los beneficios de la actividad turística se distribuye de mejor manera, y no se requiere el pago de sueldos, el servicio es más personalizado y lo que es más importante, posibilita tener vivencias con los turistas promoviendo la interculturalidad entre visitante y la comunidad.

5.1.1.2 Ubicación: Isla Costa Rica, en las viviendas de las familias de Costa Rica.

5.1.1.3 Objetivo general: Posibilitar a los turistas tener una experiencia vivencial de interculturalidad en un ambiente de playa.

5.1.1.4 Objetivos específicos

- Generar trabajo remunerado a las familias en su propia casa.
- Mejorar la imagen de la arquitectura de la Isla.
- Concienciar a las comunidades sobre los beneficios de la actividad turística a pequeña escala.

5.1.1.5 Presupuesto referencial

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	
Adecuación y acondicionamiento de 10 posadas turísticas	100,000.00
Mobiliario y decoración	36,000.00
Lencería	10.000
TOTAL	146,000.00

5.1.2. Establecimientos de alimentos y bebidas

5.1.2.1 Justificación

La idea de construir un restaurante, es con la finalidad de dar respuesta a una de las principales necesidades que tienen los turistas cuando visitan la Isla, ya que la comunidad no cuenta con un restaurante donde se pueda ofrecer la variedad de comidas típicas, igualmente posibilita desarrollar eventos culturales o reuniones sociales de la comunidad o de organizaciones de la provincia que requieran combinar jornadas de trabajo con momentos de esparcimiento durante la noche.

En la actualidad no es posible recibir a grupos grandes de turistas debido a estas limitaciones en el servicio de alimentos y bebidas, caso contrario, si se mantienen en el estado actual, los escenarios o recursos turísticos con los que cuenta la comunidad estarían subutilizados.

5.1.2.2 Ubicación: Junto al antiguo muelle de la Isla a 3°21'20.74'' S y 80°15'46.69'' O.

5.1.2.3 Objetivo general

Potenciar el desarrollo de la oferta gastronómica típica de la comunidad.

5.1.2.4 Objetivos específicos

- Generar puestos de trabajo principalmente los fines de semana.
- Aprovechar la riqueza de los productos del mar para ofertar a los turistas.
- Mejorar la imagen turística de la comunidad.

5.1.2.5 Presupuesto referencial

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN RESTAURANTES MIRADORES	
Edificaciones e instalaciones	50,000.00
Equipos e insumos de cocina	3,000.00
Mobiliario y decoración	4,000.00
Blancos, lencería y cristalería (restaurante)	2,000.00
TOTAL	59,000.00

5.1.3 Establecimiento de esparcimiento

5.1.3.1 Justificación

Aprovechando el excelente clima de la Isla, más las necesidades de recreación de la propia comunidad, desde un enfoque social, y la posibilidad de consolidar a la

comunidad como una de las mejores experiencias de turismo comunitario de la provincia, vemos viable la construcción de una piscina junto al restaurante.

Además hay que tomar en cuenta que la playa de la Isla Costa Rica no presenta las mejores condiciones para el baño y la natación por la presencia de fauna marina que ataca a las personas, como es el caso del agua mala. “(también llamadas medusas o aguavivas), son organismos marinos. Su cuerpo transparente asimilado a la forma de una seta, toma con el agua diferentes tonos de rosa, violeta y azul.”¹⁶ Los síntomas son fiebre, sudoración y calambres Y la raya. “Son animales marinos que viven en el fondo de la arena cercanas a la costa, poseen un aguijón venenoso. Causando: sudores, quedarse pálido, alteraciones en el ritmo cardiaco, nauseas, mareo y diarrea.”¹⁷.

5.1.3.2 Ubicación: Junto al antiguo muelle de la Isla a $20.74''$ S y $0^{\circ}15'46.69''$ O.

5.1.3.3 Objetivo general

- Aprovechar turísticamente las condiciones que presenta la isla para el desarrollo turístico que priorice el disfrute principalmente de los niños y de la población de Costa Rica en general.

5.1.3.4 Objetivos específicos

- Posicionar el turismo comunitario de la comunidad de Costa Rica en el mercado regional (Austro).

¹⁶ [Http://aguamala_bucaro.freevar.com/aguamala.htm](http://aguamala_bucaro.freevar.com/aguamala.htm). Acceso 15 de Noviembre del 2010 a las 09am.

¹⁷ http://peces.anipedia.net/_pez_raya.html. Acceso 15 de Noviembre del 2010 a las 10am.

- Incentivar y motivar a la comunidad a comprometerse con la actividad turística.
- Generar empleo a los jóvenes de la comunidad, mediante la administración rotativa de las familias comprometidas con el desarrollo del turismo comunitario.

5.1.3.5 Presupuesto referencial

PRESUPUESTO DE INVERCIÓN	
Construcción de la Piscina	15.000.00
Baterías sanitaria, duchas y vestidores	6,000.00
Mobiliario (parasoles, sillas y reposaderas)	1,000.00
TOTAL	21,000.00

5.2 Proyecto centro de facilitación turística

5.2.1 Justificación

Frecuentemente en las ciudades y pueblos turísticos encontramos los centros de información turística, que orientan el consumo de los servicios y productos turísticos, no obstante este servicio requiere ser complementado con servicios de alimentos y bebidas, un lugar de exposición y venta de artesanías, locales y estantes en donde los viajeros puedan dejar su equipaje, dándoles mayor seguridad y comodidad.

La principal función del centro de facilitación será el coordinar, supervisar y garantizar que todos los servicios de la oferta de la comunidad se encuentre en óptimas condiciones, Este centro será el responsable de que la experiencia turística

en la Isla Costa Rica, se cumpla de acuerdo con la promesa de venta, es decir satisfacer las expectativas y exigencias de la demanda.

Igualmente servirá como oficina de reservaciones de los paquetes turísticos o servicios individuales que oferten las operadoras de turismo, o que los turistas puedan realizarlo directamente basados en la información promocional a ser editada.

5.2.2 Ubicación: En Puerto Hualtaco, junto al nuevo malecón que se encuentra en construcción.

5.2.3 Objetivo general

- Articular la cadena de servicios turísticos a ser implementados en la Isla Costa Rica, San Gregorio e Isla del Muerto.

5.2.4 Objetivos específicos

- Promover la venta de artesanías de la zona y productos de los pescadores artesanales de la comunidad.
- Informar a los visitantes sobre las posibilidades de esparcimiento y los servicios turísticos que se ofertan en la Isla.
- Incorporar servicios de alimentos y bebidas de calidad junto al muelle de Puerto Hualtaco.
- Brindar la posibilidad a los turistas para descansar y aseguren su equipaje y conozcan la Isla con mayor confort.

5.2.5 Presupuesto referencial

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN CENTRO DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	
Edificaciones e instalaciones	30,000.00
Terreno	10,000.00
Equipos de administración e información	1,000.00
Dos botes a motor	30,000.00
Equipos e insumos de cocina	3,000.00
Mobiliario y decoración oficina de información	6,000.00
Mobiliario y decoración restaurante	4,000.00
Blancos, lencería y cristalería (restaurante)	2,000.00
Señalización	2,000.00
TOTAL	88,000.00

5.3 Proyecto de capacitación

5.3.1 Justificación

Al momento podemos decir que no ha existido una capacitación específica en torno al aprovechamiento turístico de los recursos culturales y naturales con las que cuenta la comunidad Costa Rica. Sin embargo las expectativas de la comunidad para ingresar en el mercado son altas y existe un nivel significativo de apoyo por parte de entidades y organizaciones vinculadas directa e indirectamente a esta actividad. Se ha pensado en visualizar los impactos socioculturales que el turismo pudiera ocasionar en la población local, por lo tanto debemos puntualizar sobre la necesidad

de que se emprenda en un proceso de sensibilización, concienciación y capacitación al interior de las comunidades.

Es indispensable entonces, que se fortalezca las capacidades locales para la gestión turística y el manejo de sus instalaciones, que partiendo de un diagnóstico real de la oferta y de la demanda de ésta nueva tipología turística, se pueda configurar un producto exitoso y que, además, cuente con los soportes necesarios en cuanto a la capacitación.

Por tratarse de un proyecto comunitario en marcha, el desarrollo de las capacidades locales es indispensable, por lo que este componente es crítico en la actualidad impidiendo de esta forma la consolidación de esta iniciativa.

5.3.2 Objetivo general

- Consolidar un modelo de desarrollo de Turismo Comunitario con base en la comunidad de Costa Rica pudiendo incorporarse a la comunidad de Bella Vista, orientando a la capacitación de actores locales con miras a conformar y fortalecer el Centro de Turismo Comunitario.

5.3.3 Objetivos específicos

- Preparar a las comunidades para que brinden servicios de alojamiento, oferta de alimentación básica y asistencia directa al visitante.
- Brindar información turística sobre la zona, el medio ambiente y la explicación fundamentada acerca de las costumbres y tradiciones locales de los integrantes de las comunidades.
- Dotar del conocimiento a los líderes de las dos comunidades sobre la comercialización del turismo.

5.3.4 Temas de capacitación

5.3.4.1 Fortalecimiento organizativo

5.3.4.1.1 Organización Comunitaria en el Turismo.- Centros de turismo comunitario, requisitos para adquirir el registro y Licencia anual de funcionamiento.

5.3.4.1.2 Formas de Organización.- Asociaciones, redes, cooperativas, corporaciones.

5.3.4.1.3 Aspectos Legales.- Asambleas.- Estatutos organizativos.- reglamentos internos liderazgo.

5.3.4.1.4 Liderazgo.- Definiciones.- características.- Reglas de un mal dirigente.- Apropiación de procesos.

5.3.4.2 Administración turística.

5.3.4.2.1 El turismo como actividad empresarial

La actividad turística.- El turismo como actividad económica.- El turismo como actividad social.- Turismo como actividad comercial.- La función socioeconómica del turismo comunitario: Efecto multiplicador del gasto turístico.

5.3.4.2.2 Dinámica estructural de la empresa

Recursos y orientación.- Previsión.- El ciclo de vida empresarial: Idea, gestación y

planteamiento estratégico; Constitución; Introducción; Expansión; estabilización; madurez; decadencia.

5.3.4.2.3 La estructura organizativa de la empresa turística comunitaria

La empresa como productora de servicios comunitarios.- Los objetivos de los emprendimientos comunitarios. Autogestión y procesos de sostenibilidad. Rol de los coordinadores de operación.

5.3.4.3 Cocina y gastronomía

5.3.4.3.1 Operaciones y procesos de Producción

Selección y diseño del bien o servicio; Selección del lugar; Selección de la maquinaria y útiles de producción; producción gastronómica y servicio al cliente.

5.3.4.3.2 Dirección de Empresas Gastronómicas

Contabilidad básica.

Definición de costos de servicios de alimentos y bebidas, materiales e insumos necesarios, ejercicios prácticos.

5.3.4.3.3 Manual de operaciones de cocina tradicional

Procedimiento en Cocina: Limpieza de cocina.- Manipulación de alimentos.- Inventarios.

5.3.4.3.4 Normas de funcionamiento de los restaurantes

Pedidos a proveedores, Carta, Platos de cafetería, Instalaciones, seguimiento de precios de mercado, Seguridad e higiene.

5.3.4.4 Comercialización

5.3.4.4.1 Reflexiones sobre el marketing y el turismo

El marketing turístico, el marketing global. Variables del marketing turístico.

5.3.4.4.2 El producto turístico

El concepto general del producto, características de los productos turísticos, otras características de los productos turísticos. Nociones sobre calidad, diseño de los productos turísticos, el producto turístico y los sistemas de recursos, estructuración de los servicios turísticos, la materia del transporte, materia de alojamiento y hospitalidad.

5.3.4.4.3 El precio

Consideraciones previas a la fijación de precios, el valor percibido por el cliente, fijación empírica, precios basados en el mercado y la competencia, estrategias de precios.

5.3.4.4.4 La distribución

Decisiones sobre distribución, la distribución como instrumento de marketing, concepto de canal de distribución, funciones de los intermediarios, selección de los canales de distribución:

5.3.4.4.5 la promoción

Introducción, elementos principales en el proceso de la publicidad, los modelos publicitarios alternativos y los medios publicitarios convencionales, publicidad directa, los folletos, sistemas de elaboración, clasificación y esquemas.

5.3.4.4 Concienciación turística

5.3.4.5.1 Los límites de desarrollo

¿Hay límites para el desarrollo? la contaminación del medio ambiente, el turismo actividad renovadora.

5.3.4.5.2 Las amenazas para el turismo

La calidad de los insumos: otra amenaza para el turismo, del turista contaminador al nuevo turista.

5.3.4.5.3 Ecología y su relación con el turismo

Introducción a la ecología y su relación con el turismo.

5.3.4.6 Guías turísticos

5.3.4.6.1 El turismo

Objetivos importantes, atractivos naturales, atractivos culturales, historia y geografía turística local.

5.3.4.6.2 El Sistema Turístico Infraestructura de apoyo.

5.3.4.6.3 El proceso de comunicación

Expresión oral y expresión escrita, la comunicación y sus actividades, informar, persuadir, recordar el lenguaje corporal, entonación y tono de voz.

5.3.4.6.4 Programación de rutas y circuitos

Gestiones a realizar previas a un circuito, los circuitos turísticos.

5.3.4.6.5 La central de información y reservas

Su función, campo de acción y sus proyecciones.

5.3.4.7 Estándares de calidad

5.3.4.7.1 Planta turística

Establecimiento de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, guianza, etc.

5.3.4.7.2 Ámbito socio cultural

Nivel organizativo, autenticidad de las escenificaciones culturales, participación y concertación, cumplimiento de reglamentos de leyes.

5.3.4.7.3 Ámbito ambiental

Uso del agua, energía, desechos líquidos y sólidos.

5.3.4.7.4 Carga horaria, metodología, materiales y costo

5.3.4.7.4.1 Carga horaria

Informadores turísticos:	20 horas.
Concientización turística:	10 horas.
Administración turística:	15 horas.
Cocina – gastronomía:	30 horas.
Comercialización turística:	10 horas.
Estándares de Calidad:	10 horas.
Legislación de turismo comunitario:	10 Horas.

Total: 105 horas teórico y prácticas

5.3.4.7.5 Desarrollo de la metodología

A fin de asegurar el aprendizaje, se deberá ejecutar educación relativa a formación de adultos y disponer de módulos especiales para unificar la metodología con la que se impartirán los cursos.

5.3.4.7.6 Materiales

Se entregarán la información resumida, lecturas y papel para apuntes para cada estudiante. Para prácticas de cocina y bar se facilitarán los materiales requeridos.

Para la enseñanza se utilizará proyector, papelógrafos, pizarrones, transparencias, etc.

5.3.4.7.7 Costo

El costo del curso que abarca desde el diseño, puesta en marcha y garantía de su desarrollo, es de \$ 3,500.00.

5.4 Proyecto de señalización

5.4.1 Justificación

Uno de los elementos indispensables a tomar en cuenta al momento de planificar es la señalización, la misma que cumple dos funciones principales, la de orientar a los turistas, y promocionar a la comunidad. En este sentido, aparte de las funciones que cumple la señalización, estos elementos son los que le dan valor agregado al producto, a través de la información y los mensajes publicitarios.

Consecuentemente es de suma importancia definir su localización en lugares estratégicos, igualmente es necesario tomar en cuenta determinar la cantidad y tipo de señalética, debido a que no se debe sobrecargar el espacio con demasiada cantidad de estos elementos.

5.4.2 Objetivo general

Implementar técnicamente un sistema de señalética que posibilite la operación de turismo comunitario en la Isla Costa Rica poniendo en valor los recursos turísticos localizados dentro del radio de influencia de la comunidad.

5.4.3 Objetivos específicos

- Mejorar la imagen de los atractivos para posicionarlos en el mercado.
- Informar acerca de las alternativas de esparcimiento en las islas.
- Interpretar sobre la importancia que tiene la comunidad la conservación del ecosistema manglar.
- Evitar el desorden y la degradación de espacios naturales a través de mensajes que conciencien a quienes hacen uso de los recursos e instalaciones turísticas.

5.4.4 Especificaciones técnicas

Presentamos los tipos de señalización que el producto requiere en cuanto a la cantidad, ubicación, tamaño, materiales, contenido gráfico y escrito de cada uno de los elementos de señalización a ser implementados, para que en base a esta propuesta futuro el diseñador se pueda guiar para elaborar la propuesta gráfica y contratar a una empresa que se encargue de la edición e implementación; finalmente, se entrega un resumen de la cantidad y los costos referenciales de cada uno de los elementos señaléticos propuestos.

5.4.4.1 Rótulos direccionales

5.4.4.1.1 Cantidad: Uno

5.4.4.1.2 Ubicación: En la ciudad de Huaquillas, en la esquina principal que se desvía para dirigirse a Puerto Hualtaco.

5.4.4.1.3 Tamaño: 1 metro de largo por 50 centímetros de ancho.

5.4.4.1.4 Material: madera, con tratamiento anti humedad.

5.4.4.1.5 TEXTO: Desvío hacia Puerto Hualtaco – Isla Costa Rica: distancia 4 km a Puerto Hualtaco y 10 km vía marítima a la Isla Costa Rica.

5.4.5 Área de descanso y mesa de interpretación

5.4.5.1 Cantidad: Una

5.4.5.2 Ubicación: Junto a la Iglesia de la comunidad, donde inicia el sendero por el manglar.

5.4.5.3 Tamaño: 2 metros de largo por 1 metro 80 centímetros de ancho.

5.4.5.4 Material: madera, con tratamiento anti humedad.

5.4.6. Contenido gráfico: dibujos sobre: las aves del manglar, la comunidad de costa Rica, los corrales de concha, pescadores, la Isla San Gregorio, la Comunidad, la playa de Jambelí.

5.4.6.1 Texto 1: Las aves marinas representan el mejor elemento de la fauna silvestre de la Isla. La cantidad, variedad y su colorido dan vida al ecosistema manglar, fotografiarlas es una de las actividades de entretenimiento para los viajeros.

5.4.6.2 Texto 2: La Comunidad de Costa Rica se asienta en este lugar desde hace aproximadamente 90 años, en la actualidad son alrededor de 50 familias que conviven armónicamente en este pequeño paraíso.

5.4.6.3 Texto 3: Desde hace algún tiempo, con el apoyo de algunas instituciones, la comunidad ha implementado alrededor de 15 corrales de conchas, uno de los alimentos más apetecidos por propios y extraños.

5.4.6.4 Texto 4: La gran mayoría de los hombres de la comunidad se dedican a la pesca artesanal, la misma que constituye su principal actividad económica.

5.4.6.5 Texto 5: Al frente de la Isla Costa Rica, con dirección oeste, se encuentra la Isla San Gregorio una extensa playa solitaria, donde los visitantes suelen disfrutar del mar y el sol, y en las noches acampar en medio de fogatas al aire libre.

5.4.6.6 texto 6: Hacia el norte a una hora y media en lancha se encuentra la playa de Jambelí, la misma que le da el nombre a este Archipiélago. Esta cuenta con todas las facilidades para atender al turista, se recomienda visitarla.

5.4.7 Panel orientativo

5.4.7.1 Cantidad: Uno.

5.4.7.2 Ubicación: En el malecón de Puerto Hualtaco, junto al muelle.

5.4.7.3 Tamaño: 1 metro 20 centímetros de largo, por 1 metro de ancho.

5.4.7.4 Material: Madera, con tratamiento anti humedad.

5.4.7.5 Contenido gráfico: Mapa del archipiélago, con sus diferentes rutas acuáticas o esteros, dibujo de atractivos y senderos de la Isla costa Rica. Simbología de

servicios que se encuentra en la Isla y actividades que se pueden desarrollar.
Distancias en km a cada atractivo.

5.4.7.5.1 Texto uno: TURISMO COMUNITARIO EN LA ISLA COSTA RICA.

5.4.7.5.2 Texto dos: UNA ISLA ESCONDIDA EN EL ARCHIPIELAGO.

5.4.8 Placas identificativas

5.4.8.1 Cantidad: Una.

5.4.8.2 Ubicación: En la Iglesia de la comunidad.

5.4.8.3 Tamaño: 80 de largo por 50 de ancho.

5.4.8.4 Material: Madera, con tratamiento anti humedad.

5.4.8.5 Texto: Fue creada hace 30 años con la ayuda de toda la comunidad y con el apoyo del obispado de la Arquidiócesis de Machala, el material que se utilizó para la construcción es hormigón y los santos que existen al interior del templo son: San Antonio, un ecuatoriano y un peruano; San Martín; El Niño Dios; y, Cristo Crucificado.

5.4.9 Vallas promocionales

5.4.9.1 Cantidad: Tres.

5.4.9.2 Ubicación: Una en la frontera con el Perú, una segunda en la Y de El Cambio en Machala y la tercera en el redondel de la vía Panamericana que viene desde Santa Rosa.

5.4.9.3 Tamaño: Ocho metros de largo por tres metros de ancho.

5.4.9.4 Material: Hierro y latón.

5.4.9.5 Contenido gráfico: cuatro imágenes; 1) Fotografía de la playa de San Gregorio, 2) Fotografía de la comunidad Costa Rica, 3) Fotografía de las aves del manglar y 4) Fotografía de una embarcación con turistas navegando por el estero.

5.4.5 Cartel de bienvenida

5.4.5.1 Cantidad: Dos.

5.4.5.2 Ubicación: Una en Puerto Hualtaco, y el segundo en la Isla Costa Rica.

5.4.5.3 Tamaño: Dos metros de largo por 1 metro 80 centímetros de ancho.

5.3.5.4 Material: Pilares, marco y soporte de madera.

5.4.5.5 Contenido grafico cartel uno: Tres imágenes: 1) Fotografía de pescadores artesanales con turistas en plena actividad, 2) Fotografía de un turista practicando canotaje a remo; 3) fotografía de turistas disfrutando de la playa san Gregorio.

5.4.5.6 Contenido grafico cartel dos: Tres imágenes: 1) Fotografía del sendero por el manglar, 2) Fotografía de un turista practicando pesca deportiva, 3) Fotografía de turistas practicando Kayak en la bahía.

5.4.5.7 Texto cartel uno: LA PAZ Y EL SILENCIO DEL ARCHIPIELAGO LE ESPERA. (Español, inglés).

5.4.5.8 Texto cartel dos: ENCANTADOS EN RECIBIRLES Y DISFRUTE SU ESTADÍA (Español, inglés).

5.4.6 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Valla promocional del producto	3	5.000.00	15,000.00
Cartel de bienvenida	2	1,000.00	2,000.00
Placa identificativa	1	200.00	200.00
Panel orientativo	1	500.00	500.00
Mesa de interpretación	1	600.00	600.00
Rótulo direccional	1	200.00	400.00
TOTAL			20,500.00

5.5 Proyecto de promoción y comercialización

5.5.1. Estrategias De Mercado

5.5.1.1 Identificación de clientes

Por lo analizado en los apartados anteriores, en esta estrategia de mercado lo que se pretende realizar es una selección de servicios a implementarse y que dé lugar a la creación de un conjunto de prestadores de servicios turísticos dirigido a intereses varios (cultura, naturaleza, aventura, vivencias etc.), y mercados diversos nacionales (ciudades de Cuenca, Loja, Machala, Arenillas, Santa Rosa, Huaquillas, Piñas, Portovelo, Atahualpa y Zaruma), como extranjeros (Perú, EE.UU, España, Francia).

5.5.1.2 Valor diferencial de la oferta

Las principales características que diferenciarán del producto turístico comunitario de Costa Rica son:

1. Experiencia única e interactiva con comunidades locales, que crean, administran, promocionan y venden su propio producto.
2. Profundo compromiso sociocultural y ambiental que garantizará una reinversión de los beneficios económicos para la protección y la conservación de los atractivos turísticos (naturales y culturales)
3. Distribución equitativa y solidaria de los beneficios del turismo a los miembros de la comunidades.
4. Conjunto de servicios comunitarios (transporte marítimo, guianza, alimentación alojamiento, esparcimiento, centro de facilitación turística), dinámica que

permitirá el mejoramiento continuo de la calidad y el desarrollo de nuevos servicios.

5.5.1.3 Branding y posicionamiento

Es imprescindible que el turismo comunitario en la Isla Costa Rica genere su propia marca para ser reconocido dentro del mercado y por sus clientes. Su Slogan deberá resaltar los valores de la comunidad de Costa Rica: mar, sol y playa, y aves.

El slogan debe mencionar las diferentes posibilidades de recorridos marinos, a través de los esteros del archipiélago.



Ilustración 83 Logotipo de la Isla Costa Rica Autoras: Flor Chamba y Jimena Sánchez

“UN MAR DE RÍOS”

Ilustración 84 Slogan "Un mar de ríos" Autoras: Jimena Sánchez y Flor Chamba

5.5.2. Paquetes Turísticos

5.5.2.1 Paquete 2 noches 3 días (Salida desde Cuenca).

Día 1

Salida desde Cuenca a Puerto Jelí: Durante el trayecto atravesaremos el Parque Nacional Cajas donde tendremos la oportunidad de apreciar la laguna La Toreadora, una de las más importantes de este sistema lacustre, luego continuaremos hasta el punto denominado Tres Cruces, lugar que se caracteriza por ser el divisorio de las aguas que desembocan en el Océano Atlántico y las aguas que se dirigen hacia el Océano Pacífico; desde este lugar descenderemos hacia la parte costanera del sur del Ecuador, pasaremos por el cantón de Naranjal, Ponce Enrique hasta llegar a la ciudad de Machala. En este recorrido podremos apreciar una gran cantidad de plantaciones de banano, café y cacao.

Almorzaremos en Puerto Bolívar, en la tarde visitaremos algunos pueblos pintorescos, hasta llegar al Bosque Petrificado de Puyango; en este lugar realizaremos recorridos por algunos senderos que nos permita apreciar la importancia del bosque para finalmente dirigirnos a la ciudad de Huaquillas donde cenaremos y nos alojaremos.

Día 2

Luego del desayuno nos dirigiremos a Puerto Hualtaco donde tomaremos la embarcación que nos llevara a la Isla Costa Rica, este trayecto acuático se caracteriza por ser un recorrido suave y agradable, debido a que no existen olas, podremos identificar algunas islas, camaroneras y una gran cantidad de aves de manglar. En la comunidad de la Isla Costa Rica realizaremos caminatas por los senderos a través del

ecosistema de manglar, observaremos los corrales de conchas para luego disfrutar el almuerzo en base a los productos frescos del mar (mariscos).

En la tarde atravesaremos la Bahía de Costa Rica, durante este trayecto practicaremos la pesca deportiva, para luego dirigirnos a la Isla San Gregorio donde disfrutaremos de una tarde de playa. Al finalizar la tarde se ofrecerá refrigerio y regresaremos a Costa Rica; en la noche se ofrecerá la cena y una fogata con la comunidad.

Día 3

Desayuno y retorno a la ciudad de Huaquillas, tendremos un tour de compras, almorzaremos y regresaremos a Cuenca.

Precios: para 3 o 5 paxs 187 USD

6 a 10 paxs 163 USD

11 a 15 pax 99 USD

Más de 15 paxs 74 USD

5.5.2.2 Paquete 1 noche 2 días (Salida desde Máchala)

Día 1

Desde Machala salimos hacia Huaquillas - Puerto Hualtaco donde tomaremos una embarcación que nos llevara a la isla Costa Rica, este trayecto por el estero es interesante por su tranquilidad de sus aguas y la cantidad de pescadores y comerciantes que se encuentran en este trayecto, visitaremos la comunidad de Bella

Vista y observaremos una gran cantidad de aves de manglar. En la comunidad de la Isla Costa Rica realizaremos caminatas por los senderos a través del ecosistema de manglar, observaremos los corrales de conchas para luego disfrutar de la gastronomía típica de la comunidad Costa Rica.

En la tarde atravesaremos la Bahía de Costa Rica, durante este trayecto practicaremos pesca deportiva, para luego dirigirnos a la Isla San Gregorio donde disfrutaremos de una tarde de playa. Al finalizar la tarde se ofrecerá refrigerio y regresaremos a Costa Rica en la noche se ofrecerá la cena y una fogata con la comunidad.

Día 2

Luego del desayuno haremos una demostración de pesca artesanal y un recorrido por los diferentes islotes cercanos a la comunidad de Costa Rica, para finalmente regresar a Puerto Huaquillas y luego re realizar algunas compras retornar a Machala donde terminan nuestros servicios.

Precios: para 3 a 5 paxs 71 USD

6 a 10 paxs 48 USD

11 a 15 paxs 30 USD

Para más de 15 paxs 25 USD

5.5.2.3 Paquete 2 noches 3 días (Salida desde Loja).

Día 1

Salida desde Loja hacia el Valle subtropical de la Toma, tierra en la que se destaca una exuberante plantación de caña de azúcar. Continuaremos el recorrido con dirección hacia la costa ecuatoriana hasta llegar a los pueblos mineros de Portovelo y Zaruma. Almorzaremos en Zaruma y haremos un recorrido por las principales calles de la ciudad declarada Patrimonio Cultural del Ecuador.

Continuaremos el recorrido hacia el pueblo pintoresco Atahualpa, durante este trayecto podremos contemplar una excelente panorámicas del valle del rio Portovelo para luego continuar nuestro viaje a las ciudades de Piñas y Santa Rosa, hasta llegar a Huaquillas en donde cenaremos y almorzaremos.

Día 2

Partiremos desde Puerto Hualtaco donde tomaremos una embarcación que nos llevaran a la Isla Costa Rica, durante este trayecto de 10 kilómetros podremos apreciar una gran variedad de aves que acoge el ecosistema manglar. Una vez que lleguemos a la comunidad tendremos una charla explicativa sobre el ecosistema marino, haremos un corto recorrido por el bosque de manglar para luego tener una experiencia de pesca vivencial.

Luego del almuerzo realizaremos paseos en canoa a remo por el estero frente a la comunidad, para dirigirnos a la playa de San Gregorio donde disfrutaremos de una tarde de mar. Antes de la cena armaremos el campamento, y en la noche ofreceremos una fogata en la playa.

Día 3

Retorno a la comunidad Costa Rica donde disfrutaremos el desayuno típico, se realizará una charla explicativa sobre los corrales de concha para finalmente tomar el bote donde nos llevara de regreso a Puerto Hualtaco y luego hasta la ciudad de Huaquillas donde realizaremos un tour de compras, almorzaremos en Puerto Jelí, uno de los lugares reconocidos por la excelente gastronomía que ofrece, luego del almuerzo retornaremos a la ciudad de Loja.

Precios: para 3 o 5 paxs 187 USD

6 a 10 paxs 163 USD

11 a 15 paxs 99 USD

Para más de 15 paxs 74 USD

5.5.2 Folletería

Este material debe ser diseñado para la distribución a los clientes directos, agencias de viajes y operadores de turismo, pero además será utilizado en ferias de turismo, talleres, visitas a clientes. Su distribución será masiva por lo que deberá ser diseñado y elaborado para este fin. Este tipo de material será en forma de trípticos y contendrán información general del Ecuador, la provincia de Oro, del Archipiélago de Jambelí y de la comunidad.

Otro tipo de material que podrá ser utilizado son las postales y los separadores de libros, estos son material que puede durar más en las manos de un cliente ya que pueden ser usados continuamente, la desventaja es que existe limitación de espacio para la información.

Algunas preguntas claves para responder y que debe constar en los materiales promocionales:

¿Cuáles son los atractivos y las actividades turísticas que ofrece el lugar?

¿A qué eventos se puede asistir durante la temporada?

¿Cuáles son los precios de los servicios turísticos?

¿Dónde comer comida típica?

¿Qué distancia existe entre una localidad y otra?

¿En qué estado se encuentran los servicios de infraestructura?

¿Qué excursiones terrestres se puede realizar desde la comunidad?

5.5.4 Viajes de familiarización y tour de prensa

El objetivo de un viaje de Familiarización o FAM TRIP es que las diferentes empresas de Industria Turística como Tour Operadores, Mayoristas y Agencias de Viajes conozcan y se familiaricen con el producto y los diferentes servicios que se está ofreciendo, en este caso la comunidad debe organizar viajes de familiarización e invitar a las principales operadora y agencias de Cuenca, Loja y Machala, y de esta forma a futuro incrementar las ventas.

Para organizar un FAM/TRIP es importante primero realizar una selección de las principales empresas, tomando en cuenta su importancia y su volumen de ventas.

Para realizar un FAM TRIP se debe considerar que las empresas a invitar deberán tener un descuento significativo sobre el precio de viaje, normalmente los descuentos van entre el 50% y el 75% todo depende del tipo de empresa y su potencial como cliente de la comunidad.

5.5.4.1 Organización de tour de prensa (Press Trips)

El objetivo de un viaje de prensa o PRESS TRIP, es que los principales medios de comunicación locales y nacionales, especializados en difusión de turismo realicen artículos o reportaje promocionando a la Isla Costa Rica como producto turístico y los diferentes servicios y actividades que se ofertan. Antes de realizar la invitación a un PRESS TRIP se debe hacer una investigación sobre el medio de comunicación, ver a qué mercados está dirigido, cuál será el tiraje de esta publicación, que impacto producirá el reportaje, y los beneficios que el traerá a la comunidad.

Se recomienda crear una base de datos con los principales medios de comunicación (electrónicos e impresos) tanto regionales como nacionales (de medios especializados). El PRESS TRIP se lo podrá hacer como un grupo de periodistas o como viajes independientes para cada periodista. La realización de las ferias de turismo en Guayaquil, son una buena oportunidad para realizar viajes de prensa. Se recomienda contactar y ofrecer a los organizadores las facilidades para recibir a los periodistas invitados a las ferias.

En cuanto a las tarifas para los viajes de prensa, estas dependerá realmente de la importancia del medio, si el medio es muy importante a nivel regional o nacional se sugiere aplicar una tarifa \$ 0, pero si el medio no es muy importante se podrá tener una tarifa con un descuento especial entre el 50% al 75% de descuento del valor del programa.

5.5.5 Diseño de página web

Será el proceso de distribución de más lento posicionamiento pero de mayor beneficio para la comunidad. Para llegar a la comercialización por Internet se

deberá tener una página la suficientemente posicionada en los buscadores más populares: Google, Yahoo, MSN, etc. Así mismo la página deberá contar con características básicas que puedan ofrecer a futuro la venta directa (venta en línea).

Oferta de Programas y servicios con información completa (Precio, duración, fecha).

- Un sistema de reservas con una base de datos dinámica que brinde información sobre disponibilidad de los programas.
- Un sistema de pago en línea a través de tarjeta de crédito (Se recomienda el sistema www.paypal.com).
- Para el sistema de pago en línea, el Centro de Facilitación Turística a implementarse en Puerto Hualtaco, deberá contar con una cuenta corriente en un banco y de preferencia una tarjeta de crédito (corporativa).

Para lograr que la página web obtenga un tráfico de visitas alto se recomienda lo siguiente:

- En razón a que muchos usuarios utilizan todavía versiones antiguas de navegadores y la velocidad de conexión a Internet no siempre es la más rápida, hay que ser muy cautelosos al incluir las últimas tecnologías de diseño.

- A menos que las imágenes contribuyan a la comprensión de una página, no se recomienda su utilización porque podrían hacerla muy lenta en su carga.
- Todas las páginas del sitio deben presentar una misma estructura y no dar la impresión de tener diferentes diseños.
- Utilizar etiquetas <META> para hacer que los buscadores indexen correctamente al sitio web.
- El menú de navegación debe ser coherente y estar ubicado en el mismo sitio para todas las páginas interiores.
- Evitar la utilización exagerada de animación “flash” en el diseño del sitio web.
- Tratar que el tamaño de las páginas interiores no supere los 20 kb y utilizar al máximo los hipervínculos para lograrlo.
- No se recomienda incluir música en un sitio web debido a que distrae la atención de los usuarios y hace muy lenta una página.
- Siempre debe estar a la vista el nombre y dirección del administrador del Centro de Facilitación Turística. Esto aporta seguridad al usuario.
- Prescindir de contadores de visitas o counter. No dicen nada y son fáciles de alterar. Es más apropiado utilizar los servicios que ofrecen estadísticas sobre el tráfico del sitio web. (Nedstat

(<http://www.nedstat.com>) es un servicio gratuito que ofrece estadísticas muy completas sobre el tráfico de visitas de un sitio web).

- Los usuarios disponen de muy poco tiempo para navegar en Internet. Por lo tanto, el diseño del sitio debe permitirles encontrar información de utilidad en forma rápida.
- Se deberá inscribir la página del Centro de facilitación Turística dentro de portales que manejen el tema de turismo comunitario, ecoturismo, turismo sostenible, turismo justo, turismo responsable. Pero además se deberá incluir oferta dentro de estos portales. A continuación se listan algunos de estos:

www.responsibletravel.com

www.sustainabletravel.com

www.ecoclub.com

www.planeta.com

www.ecotour.org

www.ecotravel.com

www.worldtourismdirectory.com

www.tourismcares.org

www.eco-index.org

En lo que se refiere al producto, se recomienda comercializar a través de la página web los programas y paquetes, que no “compitan” con la oferta directa de las operaciones de turismo comunitario, es decir ofertar programas con salida y regreso desde la ciudad de Cuenca, Machala y Loja, combinando servicios privados (guianza, hoteles, transporte).

El precio de venta por Internet será el precio publicado por la comunidad, es decir precio comisionable a agencias de viajes y operadores, esto con la finalidad de “atar” a los demás intermediarios y evitar que cada uno de ellos establezca un precio, que al ser más alto podría restringir el volumen de ventas.

CONCLUSIONES

En la Isla Costa Rica destacan ocho atractivos que posibilitan su desarrollo turístico desde un análisis comparativo, el primero y el más importante es la espectacularidad de la Bahía localizada entre la Isla Costa Rica y la Isla de San Gregorio, en el segundo lugar están las aves del Manglar, en tercero y con igual Puntaje están: Los pescadores artesanales, La Playa de San Gregorio y la gastronomía, luego en orden de importancia esta el Bosque de Manglar, los corrales de conchas y la fiesta de la Virgen del Cisne.

Sobre esta realidad nos encontramos con un panorama socio político a nivel local y provincial que no alcanza a visualizar, o no le interesa aprovechar la riqueza que tienen a su frente, y por lo tanto indiferentes al desarrollo turístico de la Isla. En medio de este panorama se encuentra la Junta Parroquial y la Fundación Arco Iris, instituciones que intentan potenciar estas fortalezas, pero que en el camino se encuentra con organizaciones y parte de la población de las comunidades que debido a falta de interés no apoyan su visión de desarrollo.

Para obtener un desarrollo integral y sostenible de la Isla tenemos que hábilmente y con mucho tino sortear estas adversidades, porque el desarrollo de la actividad turística no se logra sin el involucramiento y compromiso de todas las instancias gubernamentales y no gubernamentales que actúan en el territorio.

Consecuentemente los programas y proyectos planteados en el Plan, no se conseguirán en el corto plazo (dos a tres años), situación que debe ser asimilada como normal por los organismos que intentan promover el desarrollo turístico de la Isla, porque los planes turísticos de esta naturaleza que planten conseguir objetivos, metas, resultados e impactos positivos al corto plazo, siempre han fracasado.

Son tres las principales razones que justifican este planteamiento: el primero y el más importante es el tema de accesibilidad, y esto no significa solamente contar con buenas embarcaciones, también hace relación a que para acceder a la Isla se depende del comportamiento del mar, falta de medios de comunicación como internet, telefonía convencional y capacidades locales para el manejo de las tecnologías de la información para la comercialización del turismo; en segundo lugar tenemos la dinámica del mercado, es decir, posicionar un destino turístico en el mercado no es cuestión de uno o dos años, sino que toma tiempo, porque también dependerá del nivel de evolución de la oferta turística en términos de calidad; y, una tercera razón, es el conseguir el empoderamiento del proyecto de la comunidad, en otras palabras lograr que la comunidad pueda administrar por si solos todos los eslabones que conforman la cadena turística, desde la prestación de servicios hasta la comercialización de los productos.

La experiencia demuestra, que en este tipo de planes de desarrollo de turismo comunitario, es el grado o nivel organizativo de las comunidades lo que garantiza la sostenibilidad de los procesos; hemos podido constatar el gran potencial humano con la que cuenta las Asociaciones de Pescadores (“Costa Rica” y “9 de Octubre”). No obstante, hasta el momento la gran mayoría de los socios se han mostrado indiferentes ante las diferentes iniciativas que sobre el tema turístico se presentan para la Isla. Existen organizaciones públicas como el Ministerio de Inclusión Económica y Social que también apuestan al desarrollo turístico comunitario en la Isla, lo que debe ser considerado como una oportunidad para la Junta Parroquial y realizar alianzas estratégicas de gestión conjunta.

El tema cultural presenta características bastante singulares en términos gastronómicos y actividades productivas, festividades tradicionales y faenas marítimas en general, las que merecen ser puestas en valor tanto para la población local como para la demanda turística.

La propuesta de la oferta turística planteada en este plan, generará alrededor de 20

empleos directos, y dará trabajos temporales entre 30 a 40 personas entre los que destacan guías, familias propietarias de las posadas turísticas, transportistas marítimos, mientras que los beneficiarios indirectos serán todas las 50 familias que habitan en la comunidad y que cuentan con alrededor de 300 personas, que de una o de otra forma recibirán beneficios generales.

Dado que se han identificado varias situaciones que afectan a mejorar la imagen de la Isla, se concluye que todas ellas son objeto de medidas correctoras que podrían aminorar los impactos adversos sobre el ambiente llegando a un nivel ecológicamente aceptable. Por esta razón se considera que el diseño de la oferta que se propone en el plan es factible de ser realizado si se adoptan las medidas del caso.

También se ha logrado determinar que las acciones que mayor incidencia ambiental negativa podrían presentar en el desarrollo de este proyecto son: Acumulación de restos, rechazos y sobrantes; Fosas sépticas, comerciales y domésticas; y Aumento de la presencia humana.

RECOMEDACIONES

Incorporar al Ministerio de Inclusión Económica y Social y a otras instituciones públicas y privadas al plan de desarrollo turístico de la Comunidad, porque cuando hablamos de turismo comunitario, debemos pensar que se trata de proyectos incluyentes y no excluyentes, es una de las reglas más importantes para evitar conflictos y duplicación de esfuerzos.

Si la identidad cultural y el territorio (atractivos) es lo que motiva la visita (lo que vendemos), debemos reflexionar sobre cómo debe la comunidad beneficiarse del ejercicio turístico, para que la actividad turística sea considerada comunitaria.

Una de las más importantes gestiones que debe realizar la comunidad en coordinación con el gobierno Local, es habilitar un muelle estratégicamente localizado que no restrinja el acceso hasta la comunidad y de esta forma el potencial turístico será muy significativo, posibilitando la operación permanente de la isla y que posibilitará la incorporación del producto turístico al destino de la provincia del Oro.

A futuro se necesitará ampliar la oferta de paquetes turísticos, en donde se incluya la Isla del Muerto, la Playa de Jambelí, ya que si bien no forman parte de la actual propuesta, no excluye que a futuro se incorporen a los paquetes turísticos que se operen desde la Isla Costa Rica.

Para el caso de acumulación de desperdicios se recomienda que paralelamente a la creación de nuevas edificaciones, se creen depósitos temporales para estos desperdicios con la finalidad de evitar accidentes que comprometan la salud y seguridad humanas, así como para evitar que plagas y animales, tanto silvestres como domésticos, utilicen los desperdicios como alimento. De igual manera, se

recomienda la ejecución de programas de educación ambiental que permitan optimizar el manejo de la basura mediante la separación de desechos orgánicos e inorgánicos. Para el éxito del desarrollo turístico, la comunidad deberá gestionar que una lancha recolecte la basura y lo traslade al continente lo más frecuentemente posible y los lleve a su destino final donde éstos sean tratados de una manera ambientalmente responsable.

Con relación al aumento de la presencia humana y su efecto nocivo en diferentes elementos ambientales, la recomendación está basada en el manejo responsable del turismo en la comunidad para evitar totalmente alteraciones en la salud y seguridad de los habitantes de la Isla. Se debe garantizar la participación de la comunidad en la toma de decisiones, este debe ser uno de los objetivos centrales que garantizar la sostenibilidad social del plan.

Para que una experiencia de turismo comunitario sea considerada como tal, los grupos de interés que presten sus servicios deberán aportar a sus dirigentes un porcentaje de su utilidad con el objetivo de que estos sean reinvertidos en obras sociales, salud, educación, mejoramientos de establecimientos que sirvan para mejorar la imagen turística, etc. No se trata de que las familias que invierten tiempo y dinero en la implementación de servicios turísticos en su comunidad, tomen parte de su utilidad y entreguen a los dirigentes de la comunidad, es conveniente tener claro que una vez consensuado el precio de cada uno de los servicios que se ofertará (guías, alimentación hospedaje, transporte, etc.), se incorpore un porcentaje adicional (al menos un 10%), para que la experiencia sea considerarse como turismo comunitario.

REFERENCIAS

Bibliografía:

- BOULLON, Roberto, “Planificación del Espacio Turístico”, Ed. Trillas, 1985.
- BOULLON, Roberto, “Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos”, Ed. Trillas, 1993.
- CARDENAS, Fabio, T. “Proyectos turísticos”, Ed. TRILLAS, 1994
- DOMINGUEZ IZQUIERDO, Dionisio; ULLAURI, Narcisa. Glosario Turístico, Segunda edición, 2005
- FEDERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, “Plan de Marketing”. Ed. FEPTCE, 2007.
- FERNÁNDEZ, Alfonso, “Las políticas públicas en materia turística y el desarrollo regional”. Universidad de Sevilla (Conferencia) Cuenca, Febrero 2003.
- FUENTES, Rafael, “Planificación, marketing y calidad” (conferencia) Universidad Internacional de Andalucía, Cuenca, febrero, 2004.
- LOMBARDI, Hernán, “Transformación de recurso en Producto Turístico”, (Ponencia), Quito. 2002.
- Manual del Ministerio de la Cámara de Turismo. Metodología para inventario de atractivos turísticos. OEA.
- MARCONI R., Salvador. Una interpretación meso económicas del turismo en el Ecuador. Publicaciones Económicas Banco Central del Ecuador. Pág. 33.
- MINISTERIO DE TURISMO. “Plan de Marketing de Ecuador”, 2003.
- MOLINA E., Sergio; RODRIGUEZ A., Sergio. Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas.

- MOLINA, Sergio, RODRIGEZ, Sergio. “Planificación Integral del Turismo”, Ed. Trillas, 1991.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, Turismo Sostenible y Gestión Municipal (presentación). Ed. Copyright, 1999.
- PULIDO, Juan, “Turismo Sostenible” Universidad de Andalucía (conferencia), Cuenca, febrero 2006.
- RAINFOREST ALLIANCE, Buenas Practicas para el Turismo Sostenible (presentación e introducción). Ed. Epicentro Publicidad, 2006.
- RED DE TURISMO COMUNITARIO DEL AUSTRO, “Plan estratégico” Cuenca, Julio 2006.
- THE NATURE CONCERVANCY, “Desarrollo Económico Compatible”, Ed. The Nature Concervancy , 1995.
- TORRES, Enrique. Universidad internacional de Andalucía, Curso sobre gestión de destinos turísticos, conceptualización del sector turístico.
- TORRES, Enrique, “Gestión de Destinos Turísticos”. Universidad Internacional de Andalucía (Conferencia). Cuenca, febrero, 2004.
- http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologa-y-evolucion-del-concepto-de_26.html. Acceso 02 Septiembre del 2010 a las 14pm.
- <http://www.archimadrid.es/turismo/documentos/varios/nov2000.htm> Acceso 15 de Septiembre del 2010 a las 17h00.
- <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf> Acceso 20 de Septiembre del 2010 a las 09am.
- <http://mkturconsult.blogspot.com/2010/02/el-producto-turistico.html>. Acceso 21 de Septiembre del 2010 a las 13H00.
- <Htt://www.pastaza.com/turismo-comunitario/> Acceso 10 se Septiembre del 2010 a las 08:25am.
- Http://aguamala_bucaro.freevar.com/aguamala.htm. Acceso 15 de Noviembre del 2010 a las 09am.
- http://peces.anipedia.net/_pez_raya.html. Acceso 15 de Noviembre del 2010 a las 10am.

Anexos

Anexo 1: Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos de la Isla Costa Rica

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
1. DATOS GENERALES					
Ficha Número:		Fecha:		Código:	
Encuestador:				Informante 1:	
Supervisor evaluador				Informante 2:	
NOMBRE DEL SITIO PRINCIPAL:					
CATEGORIA:		TIPO:		SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		FOTO	
2.1 Provincia:		2.5 Longitud:			
2.2 Cantón:		2.6 Latitud:			
2.3 Parroquia:		2.7 Altitud:			
2.4 Comunidad:		2.8 Tempe.:			
	Costa Rica	2.9 Precipitación:			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL SITIO					
Nombre del poblado:					
Distancia en Km.:		Tiempo Hrs.:			
Nombre del poblado:					
Distancia en Km.:		Tiempo Hrs.:			
Nombre del poblado:					
Distancia en Km.:		Tiempo Hrs.:			
Observaciones:					
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL SITIO DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES (MACHALA)					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Asfaltada				
	Lastrada				
	Empedrado				
	Férreo				
	Sendero				
Acuática	Marítimo				
	Fluvial				
	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Bus					

Automóvil							
4x4							
Tren							
Caballo							
Aéreo							
Barco							
Bote							
Canoa							
Describir temporalidad:							
Estado de Señalización	Existente	Inexistente	Óptimo	Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:							
5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS COMPLEMENTARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist.en Km
Observaciones:							

Anexo 2: Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos – Histórico Cultural

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

7. CARACTERIZACIÓN HISTORICO -CULTURAL		
DATOS HISTÓRICOS:		
8. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN		
Usos		Actividades
9. CALIDAD DEL ATRACTIVO		
9.1 Estado de Conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
9.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		

Deteriorado	

Anexo 3: Bío – Físico

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

7. CARACTERIZACIÓN GEO - BIO - FISICO		
8. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN		
Usos		Actividades
9. CALIDAD DEL ATRACTIVO		
9.1 Estado de Conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
9.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		

Anexo 4: Fácil

FICHA PARA INVENTARIO DE SITIOS TURÍSTICOS											
10. INFRAESTRUCTURAS DE APOYO											
6.1 Agua	Potable	Entubada				De pozo					
		No existe				Otros					
6.2 Energía	Sistema interconectado	Generador				No existe					
	Otros (especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red pública	Pozo ciego				Pozo séptico					
	No existe	Otros									
6.4 Comunicación	Central Telefónica	Domiciliaria				Celular					
	Radio emisora	Radio comunicación									
	TV. Canales	Internet									
Manejo residuos (especificar)											
11. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
Alojamiento	Total	Habit	Plaza	Habit	Plaza	Habit	Plaza	Habit	Plaza	Habit	Plaza
Apto. Turístico											
Hostal											
Hostal Residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros tipos de establecimientos:											
TIPO	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
Alimentación	Total	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de Soda											
Otros											
Observaciones:											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
11.3 Esparcimiento	Total	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s	Mesa s	Plaza s
Discotecas											
Salas de baile											
Casinos											
Centro de convenciones											
Boleras											
Termas y balnearios											
Sala de recepción											
Rent a car											
Centro recreacional											
Otros (especificar)											

Observaciones: Complejo turístico 1 (8-20)										
11.4 Intermediación Turística										
Agencias de Viajes - Dualidad										
Internacional										
Operadora										
Artesanías - casas de cambio										
Otros (especificar): comercios										
Observaciones:										
11.5 Otros servicios										
Correos - couries										
Fax - telefonía - centralillas										
Observaciones:										

Anexo 4: Valor

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL		REGIONAL	
NACIONAL		INTERNACIONAL	
12. EVALUACIÓN			Valor
			Máx.
CALIDAD	CARACTERÍSTICAS		15
	USOS O ACTIVIDADES		15
	ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		10
	ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		10
APOYO	ACCESOS		10
	SERVICIOS		10
	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		5
SIGNIFICADO	LOCAL		2
	REGIONAL		4
	NACIONAL		7
	INTERNACIONAL		12
TOTAL			100
JERARQUÍA:			
HOLISTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004			

Anexo 5: Encuesta

ESTUDIO DEL VISITANTE A LA ISLA COSTA RICA

Isla Costa Rica, Noviembre 2010

Estimado visitante:

Gracias por participar en el presente estudio. Completar el cuestionario, no le tomará más de cinco minutos. Toda la información es confidencial: por lo tanto, **NO REQUIERE PONER SU NOMBRE.**

Apreciamos su colaboración.

I N S T R U C C I O N E S

REFERENTE A SU ACTUAL VISITA A LA ISLA COSTA RICA

1. ¿Cuánto tiempo permanece en la Isla Costa Rica cuando va a disfrutar de los atractivos turísticos _____

2. ¿Cómo organizo su actual visita a la Isla Costa Rica? Marque "X" solo UNA OPCIÓN

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| a) PAQUETE TURÍSTICO | <input type="checkbox"/> |
| b) VIAJE INDEPENDIENTE | <input type="checkbox"/> |
| c) COMBINACIÓN DE AMBOS | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Con quién realiza su viaje a la Isla? Por favor, anote "X", SOLO UNA OPCIÓN

- d) SOLO
- e) CON FAMILIARES
- f) CON AMIGOS
- g) CON AMIGOS Y FAMILIARES
- h) CON COMPAÑEROS ESCUELA / COLEGIO / UNIVERSIDAD
- i) CON COMPAÑEROS DE TRABAJO
- j) CON LOS COMPAÑEROS DE TOUR
- k) OTROS (especifique el medio) _____

4. Si vino en grupo: ¿Cuántas personas componen su grupo? _____
PERSONAS

5. De la siguiente lista, recomendamos que marque "X", TODAS las actividades que le gustaría realizar en la Isla Costa Rica:

- l) PESCA ARTESANAL
- m) VISITA A LOS SENDEROS DEL MANGLAR
- n) KAYAK O CANOTAGE
- o) PASEOS EN LANCHA
- p) DISFRUTAR DE LA PLAYA
- q) OBSERVACION DE AVES
- r) CAPTURA DE CONCHAS
- s) OTRAS

(Especifique): _____

6. Por Favor, señale con una "X" TODOS los lugares que incluyo su visita.

- t) HUAQUILLAS
- u) HUALTACO
- v) BELLAVISTA
- w) SAN GREGORIO
- x) ISLA DE LOS MUERTO
- y) OTROS

(Especifique): _____

RESPECTO DE SUS OPINIONES

7. Por favor, evalúe TODOS los servicios que UTILIZÓ durante su actual visita A la isla COSTA RICA (Si no utilizó deje en blanco). Considere la siguiente escala de evaluación.

MB= Muy Bueno; B= Bueno; R= Regular; M= Malo; MM= Muy Malo

CALIDAD

	MB	B	R	M	MM
SERVICIO UTILIZADO					
TRANSPORTE HASTA LA ISLA COSTA RICA					
INFORMACIÓN TURÍSTICA					
ALIMENTACIÓN					
HOSPEDAJE					
NEGOCIOS Y TIENDAS					
COMUNICACIÓN (Teléfono, correo, Internet)					

8. En alguna actividad que realizó durante su visita a la isla Costa Rica o a sus alrededores. ¿Le acompañó un guía turístico?

SI _____ NO _____ (Puede pasar a la pregunta 10)

	MB	B	R	M	MM
CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA					
CONOCIMIENTO					

HABILIDAD PARA COMUNICAR					
USO DEL IDIOMA EXTRANJERO					
ACTITUD DE SERVICIO					
APARIENCIA PERSONAL					
PUNTUALIDAD					

9. ¿Qué es lo que MAS le ha gustado de su actual visita a la isla Costa Rica?

10 ¿Qué es lo que MENOS le ha gustado de su visita actual a la isla Costa Rica?

RESPECTO DE USTED

LA INFORMACIÓN QUE SE LE PIDE A CONTINUACIÓN ES
CONFIDENCIAL.

NO REQUIERE PONER SU NOMBRE

11. AÑOS CUMPLIDOS _____

SEXO: VARÓN MUJER

12. NACIONALIDAD _____ PAÍS _____ PAÍS DE RESIDENCIA
HABITUAL _____

13. Por favor, marque con "X" el MÁXIMO NIVEL de instrucción formal que Ud., ha alcanzado?

- a) NINGUNA
- b) ESCUELA
- c) COLEGIO
- d) UNIVERSIDAD
- e) POST GRADO
- f) OTROS

(Especifique): _____

¿Cuál es su ocupación actual?

14. Indique, por favor, un promedio de sus ingresos familiares.

_____ USD.

15. ¿Ha visitado en otra oportunidad la isla Costa Rica?: SI NO

16. ¿Cuál es la principal motivación que tuvo para realizar el actual viaje a la isla Costa Rica?. Por favor, escriba solo la MOTIVACIÓN MÁS IMPORTANTE.

17. En su visita actual: (Sugerimos marque con "X" SOLO UNA OPCIÓN)

- g) EXCEDIÓ SUS EXPECTATIVAS
- h) CUMPLIÓ SUS EXPECTATIVAS
- i) NO CUMPLIÓ SUS EXPECTATIVAS

POR QUE? _____

18. En el caso de haber visitado la isla Costa Rica. ¿Qué propondría Ud., que se deba realizar para mejorar el turismo en los puntos citados?

19. Desearía agregar algo más sobre su visita a la isla Costa Rica?

Anexo 6: Tríptico

PAQUETES TURÍSTICOS

PAQUETE 2 NOCHES 3 DÍAS

Día 1

Salida desde Cuenca; disfrute de comida típica en Puerto Vel; durante este recorrido podremos apreciar una gran cantidad de plantaciones de banano, café y cacao; en la tarde visitaremos el Bosque Petrificado de Puyango; para finalmente dirigimos a la ciudad de Huaquillas donde cenaremos y nos alojaremos.

Día 2

Desde Puerto Huafalaco tomaremos la embarcación que nos llevará a la Isla Costa Rica; en la comunidad realizaremos caminatas, observaremos las conchas de conchas, disfrutaremos el almuerzo en base a los productos frescos del mar (mariscos). En la tarde practicaremos la pesca deportiva; para luego dirigimos a la Isla San Gregorio donde disfrutaremos de una tarde de playa; regresaremos a Costa Rica y en la noche se ofrecerá la cena y una fogata con la comunidad.

Día 3

Desayuno y retorno a la Ciudad de Huaquillas; tendremos un tour de compras, amanzaremos y regresaremos a Cuenca.

PRECIOS: De 3 a 5 pax: 187 USD; De 6 a 10 pax: 163 USD; De 11 a 15 pax: 99 USD; Más de 15 pax: 74 USD.

PAQUETE 1 NOCHE 2 DÍAS

Día 1

Partimos de Machala; hacia Puerto Huafalaco; tomaremos una embarcación que nos llevará a la Isla Costa Rica; observaremos una gran cantidad de aves de mar. En la comunidad de Costa Rica recomendamos los senderos por el manglar; observaremos los conchas de conchas para luego disfrutar de la gastronomía típica de la Isla. En la tarde practicaremos la pesca deportiva; disfrutaremos de una tarde de playa y regresaremos a Costa Rica; en la noche se ofrecerá la cena y una fogata con la comunidad.

Día 2

Luego del desayuno tendremos una demostración de pesca artesanal y un recorrido por los diferentes isotes cercanos a la comunidad de Costa Rica; regresaremos a Huaquillas; realizaremos algunas compras y finalmente retornar a Machala.

PRECIOS: PARA 3 a 5 pax: 71 USD; de 6 a 10 pax: 48 USD; de 11 a 15 pax: 30 USD; PARA MÁS DE 15 pax: 25 USD.

NOTA: Los precios incluye, alimentación transporte alojamiento y guías.

MAPA DE ACCESO



CONTACTOS

RED DE TURISMO COMUNITARIO DEL AUSTRO PAKARIÑAN

tel: (07) 2 820 529
www.redpakarinan.com
redpakariaustro@yahoo.com
www.turismocomunitario.ec

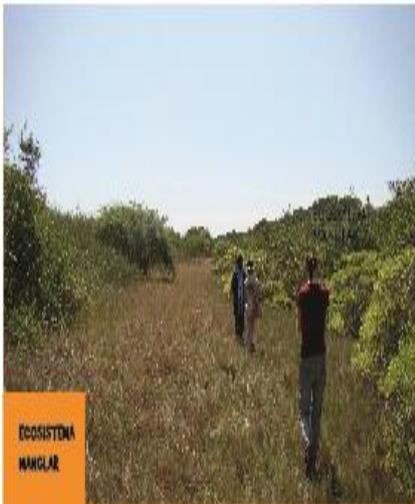


Sr. Miguel de la Cruz
 PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE LA ISLA COSTA RICA
 Tel: 098152716



CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO
Costa Rica

“UN MAR DE RÍOS”



**ECOSISTEMA
MANGLAR**

Este espectacular ecosistema marino rodea a toda la isla de Costa Rica, donde existen algunos senderos y rutas acuáticas y playas para que disfrute su estadía.



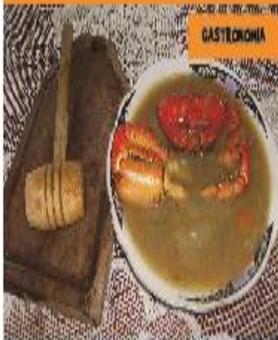
**AVES DEL
MANGLAR**

Las aves marinas son un interesante atractivo turístico de la isla. Una de las especies más representativa de esta zona es la garza congrejera puesto que su dieta alimenticia está basada en la captura de cangrejos pequeños, entre otras aves tenemos el toro manglero y la chiroca que se desizan entre las ramas de los árboles con la finalidad de cazar insectos para su subsistencia.



**ISLA
SAN GREGORIO**

La Isla San Gregorio se encuentra a 10 minutos en lancha, desde la Comunidad de Costa Rica, ésta cuenta con una extensa playa, lugar ideal para realizar diferentes actividades como: caminata, camping, pesca, observación de pelícanos, gaviotas y fragatas. También se puede realizar diferentes juegos en la playa y disfrutar del sol y mar.



GASTRONOMIA

Entre la gastronomía típica más representativa tenemos: el arroz con concha, ceviche de concha, ceviche de camarón, arroz con camarón, suado de pescado, ensalada de cangrejo, conchas asadas y la sopa de concha.



**ESTEROS DEL
MANGLAR**

La isla Costa Rica posee dos esteros, el primero se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad, los habitantes lo llaman Estero de Chalen y el otro estero se levanta al suroeste de la comuna conocido con el nombre de Estero de Duxto por donde los visitantes pueden hacer recorridos en lanchas o canoas o remos.



**PESCA
ARTESANAL**

La pesca artesanal es una actividad que se realiza de acuerdo con el comportamiento de la marea, la mejor temporada para realizar la pesca son en los meses de verano (de enero a mayo), debido a que el agua es más caliente por tal motivo los peces están en las zonas cercanas, esta actividad se realiza con una red llamada chinchoro que lo hacen entre dos embarcaciones uno de cada lado.



**CORRALES DE
CONCHAS**

Los corrales de conchas es una de las principales actividades productivas de la comunidad, son lugares donde los habitantes se organizan y desarrollan con éxito la siembra y cosecha de conchas. Posteriormente son distribuidos en Puerto Hualtaco y en los mercados de Hualquillas. Esta actividad tradicional es considerada una de las más importantes fuentes de ingresos para sus habitantes.