



Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

El Periodismo Social y su práctica en los diarios

El Mercurio y El Comercio

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de

Licenciada en Comunicación Social y Publicidad

Autor: Natalia González Ávila

Director: Master Joaquín Moreno

Cuenca, Ecuador

2011

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

PERIODISMO SOCIAL

1.1 Definición.....	8
1.2 Objetivos.....	9
1.3 Fuentes del Periodismo Social.....	10
1.4 El Papel del Periodista.....	12
1.5 Porno Miseria, comparación con el Periodismo Social.....	14
1.6 Sensacionalismo.....	19
1.7 Hipótesis.....	21

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1 Investigación.....	22
2.2 Análisis de Contenidos: Contenido y aplicación.....	22
2.2.1 Universo.....	23
2.2.2 Unidades de Análisis.....	23
2.2.3 Categorías.....	23
2.3 Pasos para el Análisis de Contenidos.....	25
Selección del Universo.....	25
Definición de las Unidades de Análisis.....	25
Definición de Categorías y Sub categorías.....	25
Aplicación de Fichas de Análisis.....	25
Modelo de Ficha y explicación de la misma.....	27
2.4 Limitaciones de Análisis de Contenidos.....	37

CAPÍTULO 3

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Resultados.....	38
3.2 Datos obtenidos.....	39
3.3 Verificación de la Hipótesis.....	74
3.4 Conclusiones de la Investigación.....	74
Bibliografía.....	78

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

Cuadro 1.....	39
Cuadro 2.....	40
Cuadro 3.....	41
Cuadro 4.....	42
Cuadro 5.....	43
Cuadro 6.....	44
Cuadro 7.....	45
Cuadro 8.....	47
Cuadro 9.....	48
Cuadro 10.....	49
Cuadro 11.....	50
Cuadro 12.....	52
Cuadro 13.....	53
Cuadro 14.....	54
Cuadro 15.....	55
Cuadro 16.....	56
Cuadro 17.....	57
Cuadro 18.....	58
Cuadro 19.....	59
Cuadro 20.....	60
Cuadro 21.....	61
Cuadro 22.....	62
Cuadro 23.....	63
Cuadro 24.....	64
Cuadro 25.....	65
Cuadro 26.....	66
Cuadro 27.....	67
Cuadro 28.....	68
Cuadro 29.....	69
Cuadro 30.....	70
Cuadro 31.....	71
Cuadro 32.....	72
Cuadro 33.....	73

RESUMEN

Mediante el Análisis de Contenidos, determinamos el espacio y la frecuencia con la que los diarios El Comercio y El Mercurio, de circulación nacional, publicaron entre los años 2000 y 2010 noticias de carácter social. El objetivo fue demostrar que las noticias sociales son poco reconocidas en los medios de comunicación impresos. Como conclusión determiné que las noticia de esta índole carecían de información relevante y no cumplían con las funciones de ser noticias con responsabilidad social.

ABSTRACT

By using Content Analysis, we determined the extent and the frequency in which the newspapers of national coverage, El Comercio and El Mercurio, published news referring to social events between the years 2000 and 2010. The goal was to demonstrate that information regarding social events is poorly recognized by the printed media. As a conclusion I established that news of this nature lacked relevant information and didn't comply with its purpose of social responsibility.



A handwritten signature in purple ink, which appears to read "Gabriela Fodas".

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es motivado gracias a mi experiencia laboral en medios de comunicación, como periodista me fue difícil notar que muchas veces noticias como robos, política o economía o deportes son consideradas por editores y directores de medios mucho más relevantes en comparación con una noticia sobre niños desprotegidos, ancianos, salud, etc. Esto también se da debido al interés de muchos lectores por conocer detalles sobre sucesos de última hora como un asalto a un banco o un choque con muertes, esto debido a cierto que impera actualmente en la sociedad.

Mi objetivo es determinar si la frecuencia con la que noticias de carácter social son publicadas, y a la vez analizar sus contenidos para verificar si estas tienen información relevante o de interés, o en su defecto solo se publican con datos sin importancia y que son ya conocidos por los lectores.

El análisis de contenidos fue la herramienta utilizada para esta investigación, puesto que me permitió analizar a detalle la información publicada en las noticias.

CAPITULO I

PERIODISMO SOCIAL

1.1 DEFINICIÓN

El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. Es aquel preocupado por informar sobre los actores sociales que normalmente no integran la agenda de los medios. (Cytrynblum, 2004).

En medios de comunicación escritos, el periodismo social hace referencia a las notas sobre eventos sociales que van acompañadas de fotografías con personas en dichos eventos, sin embargo, en esta investigación, la palabra “social” hace referencia a la información sobre temas de actualidad que preocupan a la sociedad, especialmente a una sociedad ecuatoriana perteneciente a un país en desarrollo que ve casi imposible solucionar temas como la pobreza, desnutrición, trabajo infantil, maltrato a la mujer, maltrato al anciano, etc. El periodismo social puede ser considerado como un periodismo de servicio, que aporta al lector la posibilidad de acción y reacción y propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.

Para Consuelo Carranza, Oficial de Comunicación de la UNICEF, el periodismo social es un periodismo que asume su papel como protagonista de los procesos sociales y reflexiona sobre su responsabilidad en los mismos. La estrategia para conseguirlo es jerarquizar el eje social en los medios y explorar su articulación en la agenda diaria con los temas políticos y económicos.

A partir del énfasis en informar sobre las personas, la escuela norteamericana desarrolló el interés humano en las noticias para producir la llamada “crónica de interés humano”, sin embargo, en América Latina, surgió lo que se denomina “crónica de interés social”. Este tipo de crónica denota una posición muy bien definida de reclamo, de cambio. Normalmente descubren aspectos que podrían

resultar desagradables para determinados sectores. Noticias sobre niños mendigos, obreros desocupados, huelguistas de hambre, familiares de presos, escasez de alimentos, etc. y en fin todo aquello que suponga abrir una herida en el “sistema” para mostrar el interior, provoca rechazo en los grandes diarios llamados “serios” que insisten en que no se debe mostrar los que llaman “aspectos desagradables” de la vida. Estos aspectos forman parte, sin embargo, de la realidad concreta, objetiva, de cualquier país. (Gargurevich, 1982)

En síntesis, podría decirse que el periodismo social es el que sirve de ayuda o guía al ciudadano, que ve reflejado en los medios temas que le interesan y preocupan sobre la sociedad.

Para Ryszard Ksapszcinski, una equivocada identidad entre los medios y el mundo condujo a un equívoco mayor ya que ha medida que el negocio de la comunicación se hizo más grande, los medios empezaron a desvincularse de la realidad. En la actualidad, los grandes medios son manejados por personas con poder y se limitan a reflejar su mundo compitiendo con otros medios. Ya no es de interés lo que sucede afuera, sino que otros medios no se les adelanten y no se publique una noticia que ellos no tienen ya que eso les roba lectores, publicidad y prestigio.

1.2 OBJETIVOS

El periodismo social tiene como objetivo principal el informar a los lectores sobre problemas o situaciones relacionadas con el desarrollo o atraso del país, tiene como protagonistas a personas sin cargos importantes dentro de empresas o instituciones sin fines económicos. Podría decirse que el objetivo secundario es que la comunicación sirva para generar un mejor diálogo entre los distintos actores de la sociedad. El periodismo social debe recordar a todos los que ejercen la profesión que es una herramienta útil para observar, analizar, criticar e incluso, modificar la realidad que los rodea. Al periodismo social puede considerarse como un “periodismo de servicio” que es el que va más allá de la mera entrega de información

y consigue que el lector haga algo con el resultado de la lectura. El periodismo de servicio busca soluciones y no se debe limitar a informar únicamente de problemas.

“El papel que el periodismo escrito está llamado a desempeñar en el desarrollo es altamente positivo. El periodismo da a la persona, inclusive como decimos a la semi analfabeta, elementos para conocer y juzgar el mundo que le rodea, afina su facultad de decisión, apela a su raciocinio, a su capacidad crítica, para arrancarle el apoyo a aquellos planes que están vinculados con el proceso del desarrollo en alguno de sus múltiples aspectos.” (CIESPAL, 1974)

Al estudiar los periódicos del Ecuador que se distribuyen a nivel nacional, se puede observar que las noticias se enfocan en su mayoría a aspectos políticos o económicos, beneficiando a una clase específica de lectores, este tipo de información deja a un lado a los sectores menos beneficiados económicamente y culturalmente que ni siquiera tienen acceso a un medio de comunicación escrito y por lo tanto no son considerados para hacer noticia. El periodismo social tiene como fin el destapar la realidad de las personas más vulnerables de la sociedad e informar al lector sobre su situación real y cómo pueden ser beneficiadas si es que se da la ayuda necesaria para disminuir las diferencias de clase, dando oportunidades a personas, que por diversas circunstancias han permanecido al margen de una sociedad determinada. De esta manera, el periodismo podrá aportar a una más justa valoración de la capacidad que tiene la sociedad en la resolución de conflictos y mejorar el diálogo de los actores sociales con los actores tradicionales de la política y la economía.

1.3 FUENTES DEL PERIODISMO SOCIAL

Para hacer un periodismo que sirva a la comunidad, se debe en primer lugar colocar el eje social en igualdad de importancia con lo político y económico.

El periodismo social tiene como principales fuentes a organizaciones sociales sin fines del lucro y a los involucrados en las noticias, es decir a las personas comunes. Los protagonistas comúnmente son personas desconocidas que no se encuentran tras un escritorio en una grande oficina, sino en la calle o en fundaciones. Aunque

autoridades o personas que manejan cierta información relacionada al tema también son consideradas fuentes importantes, pero secundarias. Los testimonios de autoridades, representantes de organizaciones pueden aportar información valiosa a una noticia; pero no podrán convertirse en los protagonistas de la misma. Las organizaciones sociales también tienen una gran importancia dentro del periodismo ya que representan el poder de la gente común frente a las empresas y el Estado funcionando como un contrapeso.

La prensa no considera que los temas y las organizaciones sociales tienen un importante potencial, sin embargo tienen:

Impacto: porque los temas que abordan afectan a toda la población.

Proximidad: por que están en todas partes.

Interés humano: porque el sector social está compuesto por personas que hacen cosas a veces heroicas.

Importancia: porque las entidades de bien público conforman la red social e intentan cubrir las brechas que deja el Estado y las empresas. (Carranza, 2006)

Para la periodista social Alicia Cytryblum, la niñez, pobreza, mujer, género y sexismo, conflictos en empresas, discapacidad y participación ciudadana son los tópicos que merecen tratamiento en el periodismo social

El periodista Carl Warren, define algunas fuentes de interés para un reportaje humano:

Generales: Comisarías de policía, Cuarteles de Bomberos, Juzgados, Cárceles, Hospitales.

Animales: Zoológicos, Acuarios, Perreras, Museos, Circos.

Niños: Escuelas, Jardines, Guarderías, Orfanatos, Departamento de personas perdidas.

Enfermedades: Hospitales, Depósitos, Funerarias, Asilos, Casas de caridad.

En países capitalistas, la existencia de niños trabajando o de mendigos sin ninguna posibilidad de reinserción social, no pasa de ser un hecho común. Aquellos hechos por ser cotidianos tienen interés humano y al ser tratados se convierten en reportajes noticiosos. Por lo tanto también se debe tomar en cuenta a las personas anónimas que pueden protagonizar una noticia como niños de la calle, niños trabajadores,

ancianos abandonados, representantes de fundaciones, voluntarios en hospitales, personas con enfermedades catastróficas, etc. (Muñoz, 1990)

El periodismo social no trata simplemente de contar los hechos o destacarlos en la página de un diario, en una pantalla de televisión o en una emisora radial, sino de averiguar sus causas, conocer testimonios de los protagonistas, lo que piensa el lector y al final las autoridades conocedoras del tema. Todo periodista debe reflexionar que de una noticia común y simple se puede llegar a una noticia de interés humano o noticia social, pero también un hecho humano puede llevar al periodista a la elaboración de una buena noticia.

1.4 PAPEL DEL PERIODISTA

Primero cabe identificar al periodista como la persona que sirve como nexo entre los ciudadanos y los medios de comunicación. El periodista no es sólo un fabricante de noticias, es un profesional que intenta ayudar a los ciudadanos a comprender el mundo que los rodea. Un periodista tiene la tarea diaria de identificar las noticias de interés y escribirlas o contarlas en un medio de comunicación siempre de manera objetiva e independiente. Arthur Chesterton, escritor británico, definió al periodista como “el hombre que se quedó sin profesión”. Lo que en nuestro lenguaje podría definirse como el “aprendiz de todo y el oficial de nada”. Ryszard Kapuscinski, define al periodista como una persona anónima. Esto, debido a que el producto final que crea un trabajador de los medios masivos no es de su autoría, sino que constituye el resultado de una cadena de gente como él que participó en la construcción de una noticia.

El campo de acción del periodista está en la calle, en los municipios, en hospitales, centros culturales, etc. Podría definirse al periodista social como la persona que trabaja siempre buscando las necesidades de la sociedad para darlas a conocer, el periodista debería ser como un radar, que diariamente encuentra problemas pero al mismo tiempo soluciones y respuestas para los principales problemas sociales.

Para Kapuscinski, los periodistas de hoy no investigan en busca de la verdad, sino con el fin de hallar acontecimientos sensacionales que puedan aparecer entre los principales títulos del medio para el que trabajan. Esto ha causado, que los periodistas actuales hayan dejado a un lado los temas sociales para buscar noticias de impacto que ganen un buen espacio en los diarios y respondan a las necesidades de cierto grupo de lectores, televidentes o radio oyentes.

CIESPAL en el libro Periodismo de Comunidad: Incomunicación y Marginalidad, define tres etapas para que un periodista pueda hacer una noticia social de buena calidad:

Primera etapa: Detección de problemas, en esta etapa el periodista deberá detectar y seleccionar los problemas más importantes a nivel nacional para luego ubicarlos en orden de prioridades.

Segunda etapa: Estudio de problemas y selección de estrategias de acción, en esta etapa el periodista podrá profundizar el estudio de los problemas seleccionados e investigar sus causas, efectos, factores que contribuyen al crecimiento o mantenimiento del problema, barreras que se oponen a la solución y las proyecciones.

Tercera etapa: En esta etapa el periodista podrá establecer los objetivos, preparar los materiales para la investigación y hacer los contactos necesarios para delinear un calendario de actividades.

Cabe recalcar que el principal enemigo del periodista es el tiempo, en un periódico que se publica diariamente, la falta de personal es uno de los mayores problemas.

Cada periodista usualmente trabaja publicando una o más noticias de un día para otro, durante este período enfrentará diversas dificultades como la ausencia de la principal fuente o su falta de preparación. En el caso de las notas sociales, el grado de dificultad aumenta debido a que las personas involucradas deben dar sus testimonios y acceder a salir en fotografías. En este caso también se debe tener cuidado con la identidad de menores en situación de riesgo, reos, alcohólicos y enfermos de SIDA, ya que para estas personas, el Estado Ecuatoriano garantiza su anonimato.

1.5 PORNO MISERIA, COMPARACIÓN CON EL PERIODISMO SOCIAL

Porno miseria: Dícese de aquello que espectaculariza la pobreza.

Rodolfo Muños Zapata, define al sensacionalismo o porno miseria como “Aquel que hace apelaciones vulgares a la sensibilidad del ser humano”. Este responde a la necesidad de los medios de comunicación de hacer periodismo social, sin embargo, este se desvía hacia la porno miseria cuando la información presentada tiene como fin causar impacto y lástima en los lectores para así captar mayor público, ganar dinero y reconocimiento internacional. También estaría jugando un papel importante el interés de renombre, fácil fama o cualquier otro con el cual se deja a un lado el servicio a la colectividad y se da prioridad al incremento de las ventas mediante noticias impactantes.

Los principales protagonistas de la porno miseria son los niños víctimas de explotación sexual o laboral, ancianos que vagan por las calles, enfermos sin dinero para su tratamiento médico, madres que no tienen alimento para sus hijos, padres sin trabajo, adolescentes que consumen droga y otros casos más. Una de las noticias más comunes en los medios de comunicación ecuatorianos es el de personas de escasos recursos con enfermedades catastróficas sin una cura. Es común que en noticieros se presenten historias sobre personas en hospitales o asiladas en sus casas. Estos reportajes llaman a la sensibilidad del televidente, pero no le proponen a este que actúe para cambiar la realidad del protagonista de la noticia.

Que una noticia pueda sobrepasar sus fines sociales y se transforme en porno miseria depende del periodista, quien es el que recolecta la información y la presenta a la sociedad. Dentro de las ramas del periodismo, se puede diferenciar a un periodista social de un periodista “miseria”. Para el periodista miseria, las noticias se encuentran en los lugares más desagradables para un ciudadano común. El periodista de esta rama trata siempre de mostrar la realidad de la forma más vulgar posible, tratando de demostrar que el mundo es un lugar lleno de desigualdad y pobreza. En la porno miseria se divide a las personas entre buenas y malas o entre pobres o ricos. En este tipo de información las autoridades no son consideradas, no se buscan las causas o soluciones a los distintos problemas mostrados.

En el Ecuador el ejemplo más claro de porno miseria en los medios de comunicación escritos se puede mostrar en las ediciones del periódico Extra, de la ciudad de Guayaquil. Este diario muestra situaciones en las que está involucrado el ciudadano común que representa a los estratos más bajos de la sociedad y habita en los barrios sub urbanos marginales, sin embargo, las situaciones en las que se basan las noticias tratan sobre robos, asesinatos, asaltos, pobreza, accidentes de tránsito. También podemos citar al programa televisivo “En Carne Propia” donde se muestran los casos de personas en las calles, peleas entre vecinos, alcohólicos abandonados, peleas entre hermanos por herencias, etc. El periodismo social es aquel que presenta las mismas situaciones de la porno miseria pero al mismo tiempo hace de la noticia menos impactante y da soluciones a los diversos problemas que se exhiben en la noticia.

El periodismo social a diferencia de la porno miseria no presenta a sus protagonistas como personas sumidas en la miseria, sino como seres con problemas que pueden ser solucionados con ayuda de la comunidad, personas que a pesar de sus dificultades trabajan diariamente para salir adelante o fundaciones que trabajan sin esperar ganancias económicas a cambio de ayudar a los más necesitados.

1.5.1 Ejemplo de noticias de porno miseria y noticia social:

PORNO MISERIA

"Juntos hasta en la enfermedad"

Todo los une. El amor, la enfermedad y la pobreza. Gabriel Morial Villao y su esposa Carlota Aldaz Molina viven los días más tristes de sus vidas. Pero se esperan en Dios y saben que Él, a pesar de las vicisitudes, aliviará sus penas. La pareja hasta hace unos años, aparentemente, gozaba de buena de salud. Pero de un momento a otro a ella le detectaron diabetes. Tiempo después también le diagnosticaron lo mismo a él.

Sin prestar mucha atención a la enfermedad, trataron de seguir adelante por sus hijos que en ese entonces estaban aún pequeños y de cuidados.

Un hijo los atiende

Sus tres hijos tuvieron que multiplicar esfuerzos para atenderlos a los dos. Y no solo

eso sino también para conseguir dinero y no descuidarlos en el tratamiento, pues en su condición de diabéticos debían estar estrictamente controlados por un médico y con las medicinas al día.

Tras la tormenta vino la calma. Con el pasar de los días, los esposos se recuperaron pero ya nada era igual para ellos, pues sus hijos tenían que continuar con sus actividades tanto en el trabajo como en los estudios.

Han pasado muchos años y la pareja se resignó a vivir prácticamente sola. Dos de sus hijos se hicieron de compromiso y viven lejos de ellos. El último, Omar, de 19 años, los acompaña y atiende en todas sus necesidades. Pero su compañía no es permanente, pues hay épocas en que los deja solos para poder trabajar y darles de comer.

Esta situación es dura para ambos padres ya que necesitan tenerlo a su lado por cualquier emergencia que pueda ocurrir, pero saben que si no sale a trabajar tampoco tienen cómo alimentarse ni comprar sus medicinas.

Afortunadamente gracias a la ayuda de la Fundación Génesis II, consiguieron una silla de ruedas. También esa entidad, de la poca colaboración que recibe, trata de apoyarlos con lo que puede.

Un día ocurrió lo inesperado. Gabriel Villao caminaba en zapatillas por la casa cuando de pronto pisó la tapa de una crema. Se lastimó la planta del pie izquierdo, pero no le dolió tanto como para buscar ayuda médica.

Al otro día amaneció morada la parte afectada. Le dolía mucho la pierna, tenía fiebre y no podía caminar.

Su familia lo llevó al hospital, donde inmediatamente lo dejaron asilado. Era un 3 de agosto de 1994 cuando los médicos decidieron cortar la parte dañada de su pierna para evitar que la infección se le generalice y agrave su salud.

Y así, en dos días, Gabriel Villao se quedó sin la mitad de su extremidad.

La vida le cambió por completo porque ya no pudo seguir trabajando para mantener a su familia. Y lo que es peor, tampoco contaba con el apoyo de su mujer porque coincidentalmente y para la mala suerte de todos, ella también estaba enferma de algo parecido.

"Yo me acuerdo que fui a comprar a la tienda y cuando regresaba, tropecé. No sé si fue con una piedra u otra cosa, pero me lastimé los dedos. Sé que lo que me pasó después fue por descuido mío porque nunca me hice atender de un médico".

Transcurrió cerca de un mes para que Carlota empezara a sentir los estragos del

tropezón.

Su salud se deterioró hasta el punto que a los 18 días de que su marido pierda la pierna, también a ella le pasó lo mismo. Esta pareja hace un llamado especial a la Misión Manuela Espejo para que los ayude con unas prótesis.

Y a los lectores de EXTRA les suplica que le brinden a su hijo una oportunidad de trabajo para mejorar su calidad de vida.

También sería bueno que alguien les done una máquina para medir la glucosa.

Para Gabriel y su esposa ya no hay ningún tipo de diversión. Solo permanecen en su casa. A duras penas él a veces sale a comprar a la tienda y regresa. De allí, la mayor parte del día pasa al pie de su domicilio, observando el vaivén de las personas y añorando aquellos tiempos en que él podía hacer lo mismo sin la ayuda de la silla de ruedas.

Como no puede dar marcha atrás al reloj, lo único que le queda es tocar el corazón de los ecuatorianos para que se solidaricen con su situación.

Por falta de dinero ninguno puede hacerse un control mensual de la glucosa, por eso dicen que se la hacen una vez al año o cuando el médico la solicita. "De allí solo nos controlamos con las pastillas".

Tampoco pueden tomar leches descremadas y otros productos especiales porque no hay dinero para comprarlos.

Si este drama lo conmovió llame al 085950068 o al 2201100, extensión 2055, de Diario EXTRA.

Tomado de diario Extra. Edición del 24 de febrero del 2010.

He considerado a esta noticia como porno miseria, debido a que si se analiza la información dentro de la nota, Gabriel y Carlota, protagonistas de la noticia, son consideradas dos personas sumidas en la miseria y soledad, sin futuro de superación o capacidad para afrontar sus problemas de salud. Esta noticia podría dejar de ser porno miseria si se mostrara a los protagonistas de la noticia como dos seres con ánimos de superarse y con voluntad para salir adelante, sin embargo no es así. Aunque la noticia cumple con una función muy importante que es la de solicitar ayuda a los lectores con un fin social, la información es exagerada para llamar la atención del lector y encender un sentimiento de compasión o lástima con la información.

La noticia inicia con la frase: *“Todo los une. El amor, la enfermedad y la pobreza. Gabriel Morial Villao y su esposa Carlota Aldaz Molina viven los días más tristes de sus vidas”*; lo que hace que desde el primer párrafo se incentive al lector a sentir una clase de lástima innecesaria.

Anteriormente, explicamos que la porno miseria es aquella que hace apelaciones vulgares a la sensiblería del ser humano y responde a la necesidad de los medios de comunicación de hacer periodismo social pero se transforma en porno miseria cuando la información presentada tiene como fin causar impacto y lástima en los lectores para así captar mayor publico.

NOTICIA SOCIAL

“Niños y derecho a la recreación y el estudio”

"Este año, Ecuador se apresta a cumplir la primera meta: erradicar el trabajo infantil en basurales; considerada una las peores formas, ya que atenta a los derechos fundamentales de niñas, niños y adolescentes. El derecho a jugar, a estudiar, a mantenerse saludable, son, entre los principales derechos a los que apuesta el Programa Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil en Basurales; así como un importante trabajo con sus familias, municipios, alianzas estratégicas locales con entidades relacionadas y medios de comunicación.

Después de ocho años de trabajo, más de 1.900 niñas, niños y adolescentes han salido del trabajo en basurales, de los 2.014 casos detectados; con lo cual, se planea cumplir un sueño: erradicar el trabajo infantil en basurales. El Ministerio de Relaciones Laborales, el MIES INFA; el Centro de Desarrollo y autogestión, DYA, la Fundación Telefónica y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, constituyen las organizaciones base de este importante proyecto nacional. Para junio del 2010, se espera cumplir con esta ansiada meta; lo cual comprometería al país plantearse nuevas metas y nuevos desafíos, dentro de la erradicación del trabajo infantil, dentro de sus peores formas: bananeras, florícolas, canteras, mineras, industrial, camales y mercados, trabajo doméstico, entre otras. ¿Cómo podemos ayudar?

La ciudadanía

. Separando los desechos o basura en nuestros hogares: 1) papel y cartón; 2)

plásticos y 3) desechos orgánicos (restos de alimentos, plantas). Comunicando o denunciando el trabajo infantil en cualquiera de sus formas a las entidades competentes; Inspectorías de Trabajo Infantil, MIES-INFA, entre otras.....”

Tomado de Diario El Mercurio/ 8 de enero del 2010.

En esta noticia que trata sobre el trabajo infantil, el contenido está limitado únicamente a informar sobre esta práctica que afecta a miles de niños en el Ecuador sin incluir las palabras miseria, pobreza, analfabetismo, etc., por lo que la he considerado una noticia social. Aunque el tema central de la noticia sea el trabajo infantil, que afecta física y emocionalmente a los menores a mas de impedir que realicen sus estudios con normalidad, claramente podemos observar que la noticia no busca que el lector tenga un sentimiento de lástima o por los infantes, sino que se informe sobre las acciones que puede hacer desde su hogar como el reciclaje para evitar que los menores tengan trabajo en basurales y tenga en cuenta que todas las personas pueden aportar de cualquier manera para erradicar el trabajo infantil. La noticia muestra datos reales sobre niños y adolescentes que han dejado sus trabajos, dejando en claro que la meta de que los menores dejen de trabajar en basurales es un sueño que puede hacerse realidad con la cooperación de la ciudadanía.

1.6 SENSACIONALISMO

Tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.

Real Academia Española. www.rae.es. Recuperado el 10 de octubre del 2010 de <http://buscon.rae.es/draeI/>.

“El periodismo sensacionalista es la basura de nuestra profesión” (Prieto Castillo, 1993)

El sensacionalismo en los medios de comunicación hace referencia al periodismo que exagera los titulares, fotografías o textos para crear noticias escandalosas que creen sensaciones o emociones en el público. Las principales noticias sensacionalistas son las que están basadas en sucesos sangrientos o morbosos y noticias de interés humano basados en personas que cometen o son víctimas asesinato, suicidio, asalto,

violación, vandalismo, agresión, pelea, robo, uso de armas de fuego u otras, accidentes de tránsito, muertes naturales de personas solitarias, hallazgo de cadáveres, secuestros, intentos frustrados de robo o asesinato, abusos de autoridad o romances escondidos. Usualmente el lenguaje utilizado en este tipo de noticias es un lenguaje coloquial y sencillo, en ocasiones se utiliza un lenguaje abstracto propio de los pobladores donde ocurre la noticia. Su objetivo es incrementar las ventas de los diarios que publican este tipo de noticias.

El sensacionalismo y la porno miseria hacen de la gente que pertenece a la clase socioeconómica baja sus principales protagonistas, sin embargo, la porno miseria usualmente no trata sobre hechos delictivos sino más bien sobre personas de escasos recursos con necesidades que no pueden cubrir. Debido a que estos dos conceptos tienen como principal fuente a gente de escasos recursos y tratan temas de interés humano es difícil diferenciarlos, sin embargo, tienen dos conceptos distintos, la porno miseria tiene como objetivo mostrar la pobreza de la población y el sensacionalismo muestra hechos basados en la violencia que sufre la gente de escasos recursos.

1.6.1 Ejemplo de títulos sensacionalistas tomados de diario El Extra





Claramente se puede observar que estos dos titulares que formaron parte de dos portadas de diario Extra buscan causar sensaciones emoción o impresión en los lectores. Estos dos titulares están basados en sucesos sangrientos de la vida real. El titular “Mató a su padre y los sepultó en el patio” va acompañado de la fotografía de la víctima en estado de momificación, lo que podría causar impresiones fuertes y temor en menores de edad. En el caso del titular “Me obligó a bañarme en mi propia sangre” este va acompañado de una fotografía dramatizada que muestra a un hombre agrediendo a una mujer con un cuchillo, lo que podría incentivar a los lectores y a los menores que tengan acceso al diario para agredir de la misma manera a las mujeres. En el caso de los dos titulares, lo que el diario busca es escandalizar las noticias basadas en sucesos sangrientos o morbosos con el objetivo de incrementar sus ventas, especialmente en los sectores sub urbanos de las ciudades.

1.7 HIPÓTESIS

Los diarios actualmente dan espacios amplios en sus páginas a noticias políticas y económicas por sobre las noticias con tinte social, esto debido la mayor cantidad de impacto que puede causar para el lector una noticia de esas índoles.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 INVESTIGACIÓN

Para la investigación del presente trabajo existen los métodos de análisis de contenidos.

Mediante el análisis de contenidos, el investigador formula preguntas sobre los mensajes de comunicación que se han originado previamente y al hacerlo trata de describir objetivamente su contenido. El análisis de contenido estudia generalmente el contenido de libros, revistas, periódicos, películas, transmisiones de radio, fotografías, caricaturas, cartas, interacciones ambivalentes verbales, propaganda política o música. (Ferman, G.S. y Levin, J., 1979).

2.2 ANÁLISIS DE CONTENIDOS: CONTENIDO Y APLICACIÓN

Los datos investigados en el presente trabajo de investigación se extrajeron de los diarios El Mercurio y El Comercio, ambos de cobertura nacional.

El análisis de contenidos es una técnica para estudiar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. Es muy útil para analizar los procesos de comunicación en cualquiera de sus formas.

El análisis de contenidos se efectúa por medio de la codificación, que consiste en un proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso.

Para poder codificar es necesario definir el universo a analizar, las unidades de análisis y las categorías de análisis. (Hernández, Fernández, Baptista., 1991).

2.2.1 Universo

El universo hace referencia al material cuyo contenido se va a analizar. Como en cualquier investigación, debe limitarse con precisión. En el presente caso el universo de estudio comprendió 180 ejemplares de los diarios El Mercurio y El Universo que circulan a nivel nacional. Para abarcar este número se escogieron quince diarios desde el 1 al 15 de enero de los años 2000, 2002, 2004, 2006, 2008 y 2010. Cabe recalcar que la selección se hizo de manera aleatoria y sin ningún parámetro definido. Se podría decir que se escogieron los primeros días del mes de enero de cada año ya que es una fecha en la que las personas se vuelven mas vulnerables al empezar un nuevo año y la sensibilidad hacia los menos protegidos se incrementa, ya que se pasa por la época de Navidad.

2.2.2 Unidades de análisis

Las unidades de análisis constituyen segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías. Existen cinco unidades de análisis según Bernard Berelson. (Hernández, et. al. 1991)

- a. **La Palabra:** Es la unidad de análisis más simple aunque también pueden existir letras, fonemas o símbolos que representan unidades más pequeñas.
- b. **El Tema:** Es una oración o enunciado respecto a algo que puede ser mas o menos general.
- c. **El Ítem:** Se define como la unidad total empleada por los productores del material simbólico y es la unidad de análisis más utilizada.
- d. **El Personaje:** Es la persona o individuo que se analiza.
- e. **Medidas de Espacio-tiempo:** Son unidades físicas. En esta investigación se empleará la unidad centímetro-columna por tratarse de prensa escrita.

Centímetro columna, es una unidad de medición mediante la cual se puede establecer la extensión de una noticia en un periódico, de esta manera se podrá conocer el espacio que un determinado diario da a cierto tipo de noticias. Para obtener esta cifra se medirá el largo por el alto de la noticia para obtener una medida en centímetros cuadrados.

2.2.3 Categorías

Las categorías son los niveles donde se clasifican las unidades de análisis. En la investigación también deben existir las sub categorías. Las categorías y sub categorías deben ser exhaustivas y excluyentes. Exhaustivas por que tienen que abarcar todas las posibles sub categorías de lo que se va a codificar y excluyentes por que una unidad de análisis clasifica en una y sólo una de las sub-categorías de cada categoría.

En este estudio las categorías tomadas en cuenta son: Asunto o Tópico, Dirección, Valores y Físicas.

- Asunto o Tópico: Especifican el tema tratado en el contenido

¿De qué trata el mensaje o la comunicación?

Noticias de personas que por diversas circunstancias carecen de recursos económicos para subsistir y cómo consecuencia sufren maltrato, explotación, hambre, falta de trabajo, enfermedades, abandono, etc.

Categoría: Ayuda Social

Sub categorías: Pobreza, Desnutrición, Trabajo infantil, Maltrato infantil, Maltrato personas de la tercera edad, Ayuda a personas de la tercera edad, Personas con enfermedades catastróficas, Personas con discapacidad, Superación de la Mujer, Alimentación infantil, Animales (perros, gatos, animales salvajes), Educación, Fundaciones que brindan apoyo a personas de escasos recursos, Fundaciones que ofrecen atención a menores, Derechos de niños y adolescentes, Alcoholismo, drogadicción.

- Dirección: Como es tratado el asunto ¿Es favorable o desfavorable?

Categoría: Mensaje o contenido de la noticia

Sub categorías: Positiva o Negativa.

- Valores: Revela valores, metas o intereses de la noticia.

Categorías: Ayuda Social, Ubicación, Medios de Comunicación, Calidad de Vida, Autoridades.

Sub categorías: Solicitud de ayuda social, entrega de ayuda social, direcciones y números telefónicos, soluciones para mejorar la calidad de vida, papel de los medios, limitantes para dar ayuda, testimonios de autoridades, ideas.

2.3 PASOS PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDOS

1. **Selección del Universo:** El universo seleccionado son los diarios El Mercurio de Cuenca y El Comercio de Quito.

Por recomendación de la Lcda. Cecilia Ugalde, docente de la Universidad del Azuay, se analizaron los diarios publicados en los años 2000, 2002, 2004, 2006, 2008 y 2010.

Para el estudio se escogió de manera los ejemplares publicados desde el 1 al 15 de enero. Esto implicó 15 diarios de El Mercurio y 15 de El Comercio, dando como resultado 30 diarios por cada año escogido. Se estableció el espacio que cada diario dio a los temas o noticias con tinte social, es decir temas sobre comunidad, personas de escasos recursos, etc. El universo de estudio comprende 180 diarios, que dan como resultado de la suma de 30 ejemplares por seis años seleccionados para el estudio.

2. **Definición de las Unidades de Análisis:** Las unidades de análisis que se utilizaron fueron artículo y el mensaje. El artículo fue definido como ítem.

3. **Definición de Categorías y Sub-categorías:** Las diferentes categorías y sub-categorías escogidas para este estudio fueron definidas con anterioridad, como se puede ver en el punto 3.1.3 de las hojas 17 y 18.

4. **Aplicación de Fichas de Análisis:** Para este estudio se utilizará un modelo de ficha (observar a continuación) que se aplicará a cada noticia con tinte social

encontrada en los diarios a estudiarse. Según esta encuesta se podrá determinar diferentes aspectos como el tipo de mensaje que se da en una noticia social, el espacio destinado, la presencia de fotografías, el mensaje de la noticia, etc.

5. Modelo de Ficha y explicación de la misma

Nombre de la investigación:

Cobertura de noticias con tinte social en los diarios El Comercio y El Mercurio

Método empleado:

Análisis de Contenidos

Ficha de análisis

1. Identificación general

Mensaje N° Diario Día Fecha

Página Extensión en cm2 Sección

¿Es noticia específica? Sí ☐ No ☐ ¿Es un estudio (reportaje) del diario? Sí ☐ No ☐

¿Otra clase de mensaje? Subraye: Editorial, comentario, carta a la redacción, foto reportaje.

Breve resumen del mensaje.

2. Presencia de fotos, dibujos o cuadros

En cualquiera de los casos, hay: ¿Fotos? Sí ☐ No ☐

¿Dibujos? Sí ☐ No ☐ ¿Gráficos estadísticos? Sí ☐ No ☐

¿Se puede identificar a los personajes o personaje? Sí ☐ No ☐

Porcentaje de la foto, o dibujo respecto de la extensión del mensaje total

Porcentaje del o los cuadros estadísticos respecto de la extensión del mensaje total

3. Aspectos contextuales

¿La noticia trata sobre?

Pobreza ☐

Desnutrición ☐

Trabajo infantil ☐

Maltrato infantil ☐

Maltrato a personas de la tercera edad ☐

Ayuda a personas de la tercera edad ☐

Personas con enfermedades catastróficas ☐

Personas con discapacidad ☐ Superación ☐
Problemas ☐

Maltrato a la mujer ☐

Superación de la Mujer ☐

Alimentación infantil ☐

Animales (perros, gatos, animales salvajes) ☐

Educación ☐

Fundaciones que brindan apoyo a personas de escasos recursos (alimentación, albergue) ☐

Fundaciones que ofrecen atención a menores (educación, albergue, alimentación) ☐

Derechos de niños y adolescentes ☐

Alcoholismo, drogadicción ☐

Otras ☐ ¿Cuáles?

¿La noticia habla de una o varias personas? Una Persona ☐ Varias personas ☐

Cualesquiera sea la clase del mensaje. ¿Se da el nombre del protagonista? Sí ☐ No ☐

Se menciona las condiciones de vida del protagonista o protagonistas?. Sí ☐ No ☐

Si es sí, cuáles.

¿Se presenta un testimonio del protagonista de la noticia? Sí ☐ No ☐

¿Se mencionan causas del tema central? Sí ☐ No ☐

Si es sí, cuáles.

¿La noticia muestra datos numéricos? Sí ☐ No ☐ ¿Cuáles?

--	--	--	--	--

4. Otros aspectos

¿Se menciona lugares a los que podría acudir el lector para brindar ayuda social? Sí ☐ No ☐

¿Se mencionan lugares a los que los protagonistas de la noticia podrían acudir para solicitar ayuda? Sí ☐ No ☐

Si es sí, cuáles.

¿Se da direcciones o números telefónicos? Sí ☐ No ☐

¿Se proponen soluciones para mejorar la calidad de vida de los protagonistas? Sí ☐ No ☐

La noticia aclara el papel de los medios para disminuir los problemas sociales? Sí ☐ No ☐

¿La noticia especifica limitantes para que los protagonistas de la misma no puedan recibir ayuda y superarse? Sí ☐ No ☐

¿La noticia cita a alguna autoridad encargada del tema que describe? Sí ☐ No ☐

¿La noticia describe ideas para que los ciudadanos colaboren con la disminución de problemas sociales? Sí ☐ No ☐

¿Cuáles?

¿La noticia es positiva o negativa?

Positiva ☐

Negativa ☐

Explicación de la ficha

La ficha de análisis fue creada con el propósito de analizar rápidamente cada una de las noticias encontradas.

En la primera parte de la ficha se detallarán datos como:

Identificación general

Mensaje N° Diario Día Fecha
Página Extensión en cm2 Sección

¿Es noticia específica? Sí ☐ No ☐ ¿Es un estudio (reportaje) del diario? Sí ☐ No ☐

¿Otra clase de mensaje? Subraye: Editorial, comentario, carta a la redacción, foto reportaje.

Breve resumen del mensaje.

Diario: Este dato nos permitirá conocer cual fue el diario de los dos analizados en el que se encontraron mayor número de noticias con tinte social.

Día de publicación: Analizaremos si existe un día en la semana en el cual se publican mayor cantidad de noticias sociales, por ejemplo, podemos establecer si las noticias sociales son publicadas mayormente los días domingos en los cuales los diarios tienen mayor tiraje o un lunes en el que el tiraje disminuye.

Fecha de publicación: Esta cifra nos permitirá conocer si existe una fecha en especial en la que todos los años analizados las noticias sociales tengan acogida, por ejemplo el 1 de enero, en el que empieza un nuevo año.

Página: Con este dato determinaremos si existe una página de los dos diarios en al que se publiquen comúnmente noticias sociales aunque este dato también dependerá de la sección del diario. Datos que explicaremos a continuación.

Extensión de la noticia: Para obtener estos datos mediremos el largo por el ancho de la noticia, de manera que obtendremos cifras en centímetros cuadrados. Para

codificar estos resultados dividiremos las noticias en cuatro grupos por ejemplo de 1 a 250 cm² Noticias pequeñas, de 251 cm² a 500cm² noticias medianas, de 501cm² a 750m² noticia grande y de 751 a 1.000cm² noticia muy grande.

Sección del diario: Los dos diarios analizados tienen secciones por ejemplo la sección A, B, C, D, etc. En este estudio, consideramos cuatro secciones para El Comercio como la A, en la cual se presentan temas de interés nacional como política y economía, la sección B en la cual encontramos temas de salud, sociedad y cultura, la sección C, en la cual encontramos temas Deportivos y la sección D, la cual se publica únicamente los domingos y en la cual encontramos temas de interés general como turismo, sociedad, religión, etc.

En diario El Mercurio encontramos las secciones A, que es la que contiene temas de política, economía, nacionales y temas de Cuenca. En la sección B encontramos temas como Salud, Cañar, Empresarial, Policial, Amenidades e Internacionales. En la sección C encontramos temas Deportivos, Mortuorios y Clasificados.

Tipo de noticia: En este punto se especificó si la información o el tema que se transmite se lo hace mediante una noticia común o un estudio más detallado y profundo por parte del periodista. Esto nos permitió definir si la información sobre temas sociales es tratada comúnmente como simple noticia o se trata dichos temas como información especial que merece un grado más alto de investigación. En este punto también especifiqué si la información se presentó en otros géneros como editoriales, comentarios, carta al editor, etc.

Resumen: En cada ficha encontramos un breve resumen de la noticia analizada, esto no se tabuló, sin embargo puede servir como guía para cualquier persona que desee analizar una ficha sin necesidad de buscar la noticia analizada en la misma.

Presencia de fotos, dibujos o cuadros

En cualquiera de los casos, hay: ¿Fotos? Sí ☐ No ☐

¿Dibujos? Sí ☐ No ☐ ¿Gráficos estadísticos? Sí ☐ No ☐

¿Se puede identificar a los personajes o personaje? Sí ☐ No ☐

Porcentaje de la foto, o dibujo respecto de la extensión del mensaje total

Porcentaje del o los cuadros estadísticos respecto de la extensión del mensaje total

En la segunda parte de la ficha se detallaron datos como la presencia de fotos, dibujos o cuadros estadísticos, estos detalles no cambiaron el fondo o trascendencia de la información pero sirvieron para generar una idea de si los periodistas se preocupan por graficar las noticias o simplemente se emite información escrita.

Se analizó también si en las fotografías se podía identificar al personaje, es decir, si se podían identificar los rostros de las personas fotografiadas. En el caso de que la fotografía sea de viviendas, autos, desastres naturales o bienes materiales, se contestó que no se puede identificar al personaje.

Para tener una idea clara de cuanto espacio destinó cada noticia o un gráfico o fotografía, se midió el largo por el ancho de cada uno y se calculó un porcentaje con respecto al espacio de la noticia total. Al momento de la tabulación se dividió estos datos en cuatro grupos, por ejemplo de 1 a 25% primer grupo, segundo grupo de 26 a 50%, tercer grupo de 51 a 75% y cuarto grupo de 76% a 100%. Cae recalcar que se tomó en cuenta también las noticias que no contenían fotografías y se las incluyó en la tabulación con el registro “Sin foto”.

Aspectos contextuales

¿La noticia trata sobre?

Pobreza ☐

Desnutrición ☐

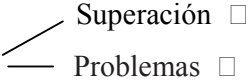
Trabajo infantil ☐

Maltrato infantil ☐

Maltrato a personas de la tercera edad ☐

Ayuda a personas de la tercera edad ☐

Personas con enfermedades catastróficas ☐

Personas con discapacidad  Superación ☐

Problemas ☐

Maltrato a la mujer ☐

Superación de la Mujer ☐

Alimentación infantil ☐

Animales (perros, gatos, animales salvajes) ☐

Educación ☐

Fundaciones que brindan apoyo a personas de escasos recursos (alimentación, albergue) ☐

Fundaciones que ofrecen atención a menores (educación, albergue, alimentación) ☐

Derechos de niños y adolescentes ☐

Alcoholismo, drogadicción ☐

Otras ☐ ¿Cuáles?

--

¿La noticia habla de una o varias personas? Una Persona ☐ Varias personas ☐

Cualesquiera sea la clase del mensaje. ¿Se da el nombre del protagonista? Sí ☐ No ☐

Se menciona las condiciones de vida del protagonista o protagonistas? Sí ☐ No ☐

Si es sí, cuáles.

--

¿Se presenta un testimonio del protagonista de la noticia? Sí ☐ No ☐

¿La noticia muestra datos numéricos? Sí ☐ No ☐ ¿Cuáles?

--	--	--	--	--

En la tercera parte de las fichas, las variables que se tomaron en cuenta para la clasificación de las noticias fueron las siguientes:

Pobreza

Desnutrición

Trabajo infantil

Maltrato infantil

Maltrato a personas de la tercera edad

Ayuda a personas de la tercera edad

Personas con enfermedades catastróficas

Personas con discapacidad

Superación de la Mujer

Alimentación infantil

Animales (perros, gatos, animales salvajes)

Educación

Fundaciones que brindan apoyo a personas de escasos recursos

Fundaciones que ofrecen atención a menores

Derechos de niños y adolescentes

Alcoholismo, drogadicción

A continuación se solicitaron datos del protagonista de la noticia, esto es importante para el análisis de contenidos, ya que podemos averiguar si dentro de la información se considera al protagonista de la misma como un factor importante para la información, como ser humano, con necesidades y en busca de soluciones.

En esta parte se revisó si cada noticia presentaba un testimonio o declaración del protagonista de la información para conocer si las noticias únicamente citaban a las personas o las transformaban en parte fundamental de las mismas. Una noticia que no da un testimonio únicamente contiene información vacía puesto que no considera a las personas como parte fundamental de la misma.

Al mismo tiempo se pidió detallar si la noticia daba el nombre real del protagonista, esto fue contestado con Si o No. En este caso quise evaluar al igual que con las preguntas anteriores, que tanta importancia se daba al personaje principal y como se lo describía.

En la pregunta ¿Se mencionan las condiciones de vida del protagonista? Lo que se buscaba es detallar si la noticia mencionaba cómo era la vida del protagonista, llegando hasta el fondo de la información, por ejemplo, en el caso de un niño que sufría de explotación laboral, se podía contar cómo era su vida en el hogar, el trato con sus padres, sus hermanos, sus estudios, a donde se destinaba el dinero de su trabajo, por qué necesitaba trabajar, etc.

En la ficha se pide detallar datos numéricos, sin embargo estos no fueron tabulados ya que el rango es muy amplio y no representaban datos de importancia para el estudio. Esta pregunta fue tabulada considerando únicamente los cuadros de Si o No, esto para conocer si se daban cifras reales relacionados a los diferentes temas

Otros aspectos

¿Se menciona lugares a los que podría acudir el lector para brindar ayuda social? Sí ☐ No ☐

¿Se mencionan lugares a los que los protagonistas de la noticia podrían acudir para solicitar ayuda? Sí ☐ No ☐

Si es sí, cuáles.

¿Se da direcciones o números telefónicos? Sí ☐ No ☐

¿Se proponen soluciones para mejorar la calidad de vida de los protagonistas? Sí ☐ No ☐

La noticia aclara el papel de los medios para disminuir los problemas sociales? Sí ☐ No ☐

¿La noticia especifica limitantes para que los protagonistas de la misma no puedan recibir ayuda y superarse? Sí ☐ No ☐

¿La noticia cita a alguna autoridad encargada del tema que describe? Sí ☐ No ☐

¿La noticia describe ideas para que los ciudadanos colaboren con la disminución de problemas sociales? Sí ☐ No ☐

¿Cuáles?

¿La noticia es positiva o negativa?

Positiva ☐ Negativa ☐

Este punto fue considerado el más importante de la ficha, puesto que se aclararon detalles sobre el contenido social y el objetivo de la información en cada noticia.

En la primera pregunta, se detalló con respuestas positivas o negativas si la noticia hacía mención de lugares a los que podía acudir el lector para brindar ayuda social. Esto tuvo el objetivo de conocer si las noticias servían como una guía para los lectores que al conocer la información quisieran ayudar de alguna manera a disminuir los problemas sociales que se detallan o simplemente se mencionaron problemas pero no se incentivó al lector a ser parte de su solución o disminución.

En la segunda pregunta, ¿Se mencionan lugares a los que los protagonistas de la noticia podrían acudir para solicitar ayuda?, se detalló mediante respuesta positivas o negativas si la información presentada podía ser una guía de ayuda para personas con problemas sociales relacionados a las noticias.

En este caso conozco que los periódicos no llegan a personas con problemas sociales como personas de escasos recursos, indigentes, niños trabajadores etc. Incluso se conoce que a mayoría de estos no saben leer, sin embargo, consideré que si bien esto es una limitante, el periódico es un medio de comunicación masivo que llega a millones de personas y si bien una persona de escasos recursos no adquiere un diario, existen lugares en los que se puede encontrar con facilidad como peluquerías o instituciones públicas, esto facilita que la información sea más accesible a cualquier personas. También la información puede llegar mediante boca a boca, es decir una persona lee cierta información y puede comentar con otra y esta a su vez con otra, formando una cadena de información. Si una persona conoce de otra relacionada al tema que requiera ayuda y tiene acceso a un periódico, podrá comunicar la información de forma oral y de esta manera podrá solicitar ayuda si así lo requiere.

En el caso de las personas con necesidades que no saben leer ni escribir, se consideró que existen personas que pueden servir como puente de información entre el medio y la persona que necesita ayuda, así la información va de boca en boca y puede servir para que cualquier persona que requiera ayuda sepa como solicitarla.

En esta pregunta también se detalló los lugares a los que el lector o la persona que requiera ayuda podría acudir, en este caso se anotó el nombre de los mismos y en la pregunta siguiente se detallarán direcciones o números telefónicos precisos que sirvan como una guía y eviten al lector buscar aquellos lugares por su cuenta.

La pregunta, ¿Se proponen soluciones para mejorar la calidad de vida de los protagonistas?, buscó determinar si las noticias tienen dentro de su información datos de relevancia que pudieran guiar al lector sobre cómo puede ser parte activa de la mejora de problemas sociales o como puede solucionar los mismos. Por ejemplo una noticia puede proponer no dar dinero a niños que mendigan en la calle, ya que esto incrementa sus ingresos y estos resultan ser beneficiosos para los niños, por lo tanto seguirán mendigando ya que les parece un buen negocio. En este caso se detallaron las soluciones en el caso de ser propuestas, sin embargo al momento de la codificación de datos estos no fueron tomados en cuenta debido a que existe una amplia gama de respuestas para cada noticia.

En esta parte también se detalló si los medios de comunicación formaban parte de la información y se detalló el papel de estos en la sociedad para la solución o mejora de los problemas que se detalla.

En el ítem donde se especifica si la noticia informó sobre limitantes para que los protagonistas no puedan recibir ayuda, se tabularon únicamente las respuestas afirmativas o negativas. Con esta pregunta hacemos referencia a si la noticia indica el problema específico que afrontan las personas protagonistas de las noticias, por ejemplo si una persona que mendiga lo hace por que no puede conseguir trabajo debido a una discapacidad o si un niño no puede dejar de trabajar por que sus padres lo obligan o es víctima de una red de trata de personas. En este caso, aunque en la ficha se especificaron estas limitantes, no se tabularon debido a la amplia gama de respuestas posibles para cada pregunta.

La ficha hizo mención a autoridades encargadas de los temas tratados, ya que fue importante para el estudio conocer si entre las principales fuentes consideradas dentro de la información se buscó a autoridades que representen a la población y que puedan dar información fidedigna y real sobre el tema a tratarse. Esta fue una forma de conocer también si las autoridades locales y nacionales están al tanto de temas que afectan a la población y que hacen para luchar contra los problemas sociales.

La pregunta ¿La noticia describe ideas para que los ciudadanos colaboren con la disminución de problemas sociales? Es una de las más importantes de la ficha, ya que detalla si la información de la misma contiene ideas de cómo el lector podría colaborar contra ciertos problemas. Por ejemplo una noticia sobre abuso a la mujer podría dar información al lector de cómo denunciar actos de violencia, cómo evitar el maltrato a la mujer o que hacer en el caso de conocer a una mujer que es víctima de violencia. En esta pregunta se pidió detallar las ideas propuestas, pero en la tabulación esas no fueron consideradas por ser muy variadas para cada pregunta.

De esta manera, si una persona lee una noticia y conoce de otra relacionada al tema que requiera ayuda, podrá comunicar la información de forma oral y de esta manera podrá solicitar ayuda si así lo requiere. También hay que considerar que los periódicos se pueden encontrar al alcance de muchas personas sin necesidad de que estas los adquieran, por ejemplo en peluquerías, salas de espera, etc. De esta manera

si un periódico se deja en una sala de espera de una entidad pública y una persona que necesite ayuda lee el mismo puede recibir información sobre como superar su problema o quien puede ayudarlo.

En la última pregunta de la ficha, se detalló si la noticia en sí, es positiva o negativa. Para responder esta interrogante se tomó en cuenta si la noticia trataba problemas sociales pero mostrando un lado positivo, un lado en el que el ser humano buscaba superarse y afrontaba los problemas para resolverlos, o un lado negativo en el que se detallaban los problemas de los ciudadanos pero no se daba esperanzas de un cambio, se mostraba al protagonista o protagonistas de las noticias como seres que sufrían pero que no podían ni hacían nada para mejorar su estilo de vida. Esta pregunta fue respondida con Sí o No.

5. Codificación de resultados: Para codificar y transformar los resultados de las encuestas en cuadros estadísticos que nos ayuden a entender el análisis de contenidos utilizaremos el programa informático SPSS.

2.4 Limitaciones del Análisis de Contenidos:

El análisis de contenidos requiere de varios codificadores expertos o entrenados que serían los encargados de asignar las unidades de análisis a las categorías. Estas deben tener un nivel educativo profesional. (Hernández, R. et al. 1991). En este estudio existe un solo codificador representado por mí.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS

Cabe recalcar que dentro de la investigación se analizaron 180 periódicos de los Diarios El Mercurio y El Comercio, de esta manera se busco determinar el número de noticias con tinte social publicadas durante 6 años desde el 2000 hasta el 2010.

Podemos aclarar que se encontraron un total de 111 noticias con tinte social en los dos diarios, considerados los de mayor circulación del país y del Austro.

Para determinar datos estadísticos como el número de noticias, su mensaje, su frecuencia, mayor día de publicación, etc., se empleó un modelo de ficha de análisis (ver pag. 20) que fue aplicado a cada noticia encontrada.

Dentro del programa SPSS, para la investigación se crearon cuadros estadísticos de barras en donde se tomó en cuenta los valores máximos y mínimos. Se analizó la frecuencia de las distintas variables para crear los diferentes cuadros.

De esta manera y de acuerdo a los resultados obtenidos del programa informático SPSS, en el cual se codificaron todos los resultados de 111 fichas de análisis contestadas según el número de noticias encontradas podemos detallar lo siguiente:

3.2 Datos obtenidos:

Cuadro 1

Diario con mayor número de noticias sociales durante los años, 2000, 2002, 2004, 2006, 2008 y 2010.

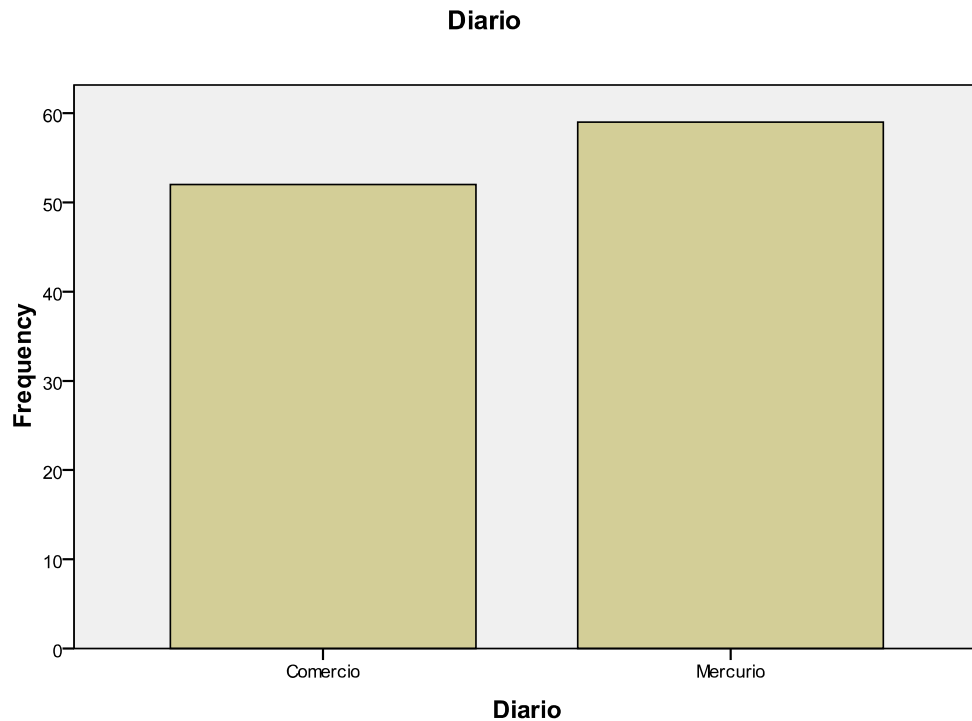


Gráfico #1

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Como se puede observar, Diario El Mercurio publicó entre los años 2000 al 2010, 59 noticias con tinte social correspondiente al 53.2%, mientras que Diario El Comercio obtuvo un resultado de 52 noticias correspondiente al 46.8%, siendo la diferencia mínima (7 publicaciones) entre los resultados. Podemos acotar que diario El Mercurio aunque circula a nivel nacional no supera ni iguala el tiraje de diario El Comercio que es uno de los más importantes del país y uno de los más leídos, por lo que a mi criterio hubiera sido un resultado importante que se hubieran encontrado

mayor cantidad de noticias en Diario El Comercio ya que este llega a un mayor número de lectores.

Cuadro 2

Año con mayor número de publicaciones en Diario El Comercio

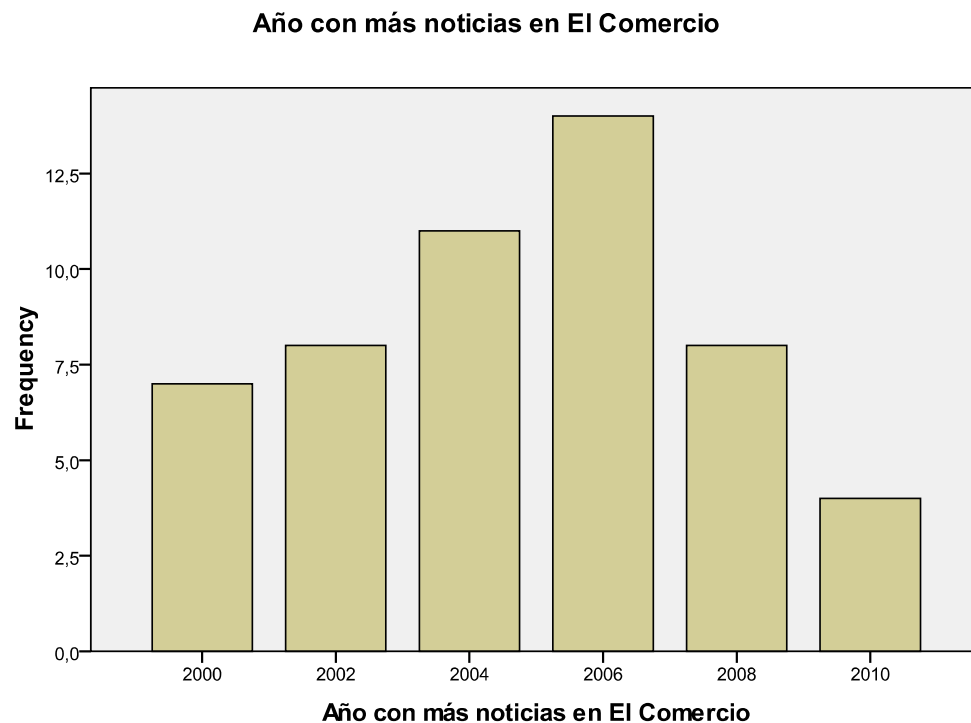


Gráfico #2

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Como se puede ver, el año con más publicaciones en Diario El Comercio, resultó ser el año 2006, con un total de 14 noticias en 15 días del mes de enero, esto correspondió a un promedio de 1 noticia con tinte social al día, esta cifra equivalió al 12.6% del universo de estudio en El Comercio. En segundo lugar tuvimos el año 2004 con 11 publicaciones, en tercero los años 2002 2008 con 8 publicaciones cada uno, en cuarto lugar tuvimos el año 2000 con 7 publicaciones y en último lugar el año 2010 con 4 publicaciones.

Cuadro 3

Año con más publicaciones en Diario El Mercurio

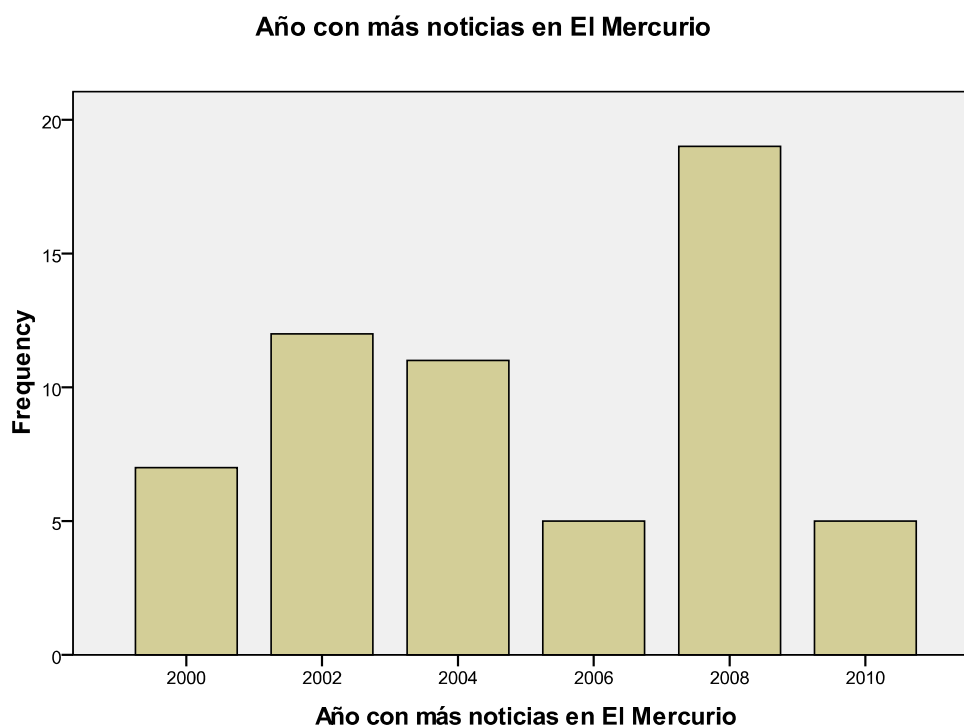


Gráfico #3

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

El año con más publicaciones en Diario El Mercurio, resultó ser el año 2008, con un total de 19 noticias en 15 días del mes de enero, lo que equivalió a 1.2 noticias con tinte social al día y esto correspondió al 17.1% del universo de estudio en Diario El Mercurio. En segundo lugar el año 2002 registró 12 publicaciones, en tercero el año 2004 con 11 publicaciones, en cuarto lugar tuvimos el año 2000 con 7 noticias y en último lugar encontramos los años 2006 y 2010 con 5 publicaciones cada uno.

En este punto determinamos que los resultados entre los dos diarios estudiados no coincidieron, ya que mientras en El Comercio el año con mayor número de noticias sociales es el 2006 en El Mercurio es el 2008.

Existe una coincidencia en el año 2004 ya que ambos diarios publicaron un total de 11 noticias cada uno, pero no se pudo establecer una causa específica para esto.

Cuadro 4

Año con mayor número de publicaciones entre los dos diarios estudiados

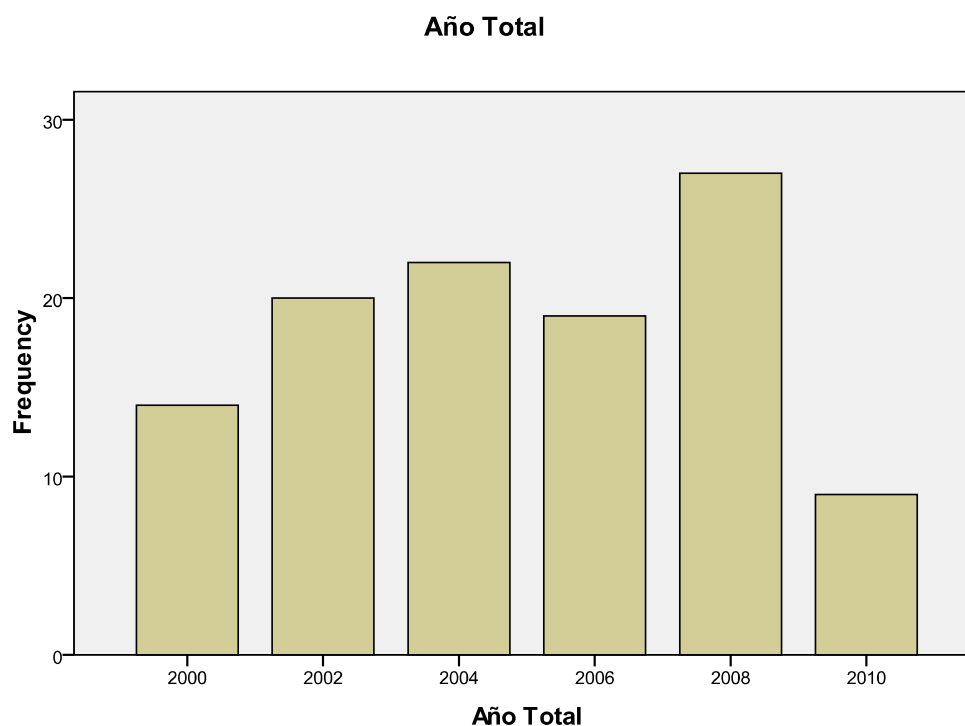


Gráfico #4

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En este análisis se determinó que el año en el que publicaron en los diarios estudiados el mayor número de noticias con tinte social fue el 2008 con un total de 27 noticias, correspondiente al 24.3 % de todo el universo de estudio. En segundo lugar con un resultado de 22 noticias estuvo el año 2004 con el 19.8%, en tercer lugar tuvimos el año 2002 con 20 noticias que corresponden al 18%, en cuarto lugar con un total de 19 noticias estuvo el año 2006, lo que corresponde al 17.1%, en quinto lugar el año 2000 con un total de 14 noticias correspondientes al 12.6% y en sexto lugar el año 2010 con un total del 9 noticias correspondientes al 8.1%. Cabe recalcar que el año 2010 fue el año con menor número de publicaciones de noticias sociales tanto en los resultados parciales como en los resultados de las publicaciones de los dos diarios estudiados en conjunto.

Cuadro 5

Día del mes con mayor número de publicaciones en los diarios El Mercurio y El Comercio

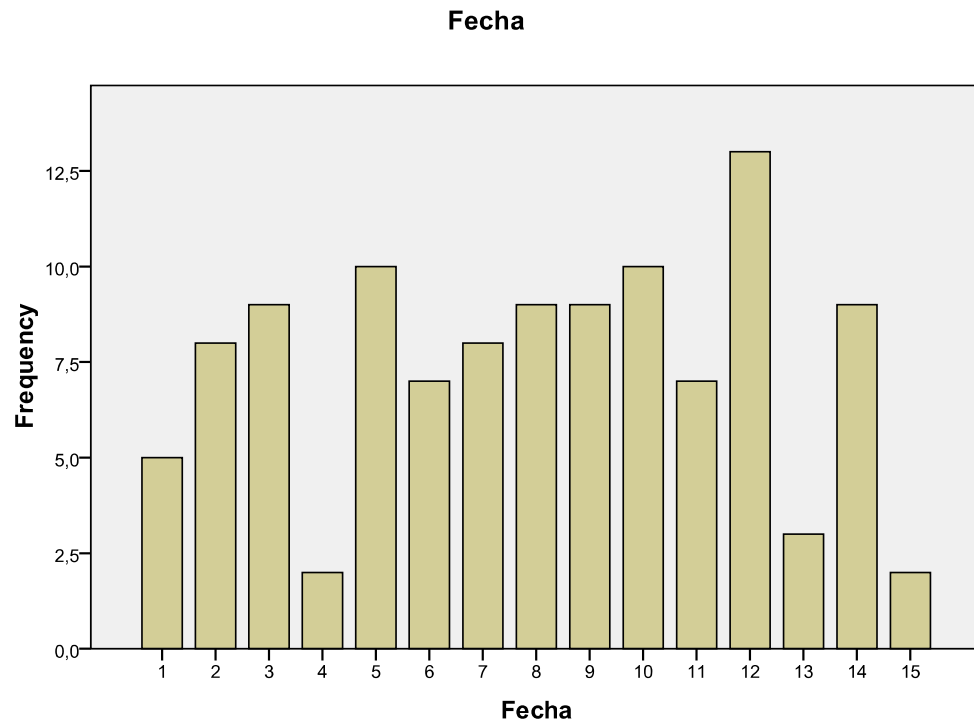


Gráfico #5

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

El día con mayor número de publicaciones en los dos diarios estudiados y en el lapso de los 6 años escogidos para el estudio fue el 12 de enero con un total de 13 publicaciones, dando un promedio de dos noticias por año en este día. En segundo lugar encontramos los días 5 y 10 de enero con un total de 10 publicaciones cada uno y el tercer puesto lo ocuparon los días 3,8,9 y 14 de enero con un total de 9 publicaciones cada día.

Cuadro 6

Día de la semana con mayor número de publicaciones

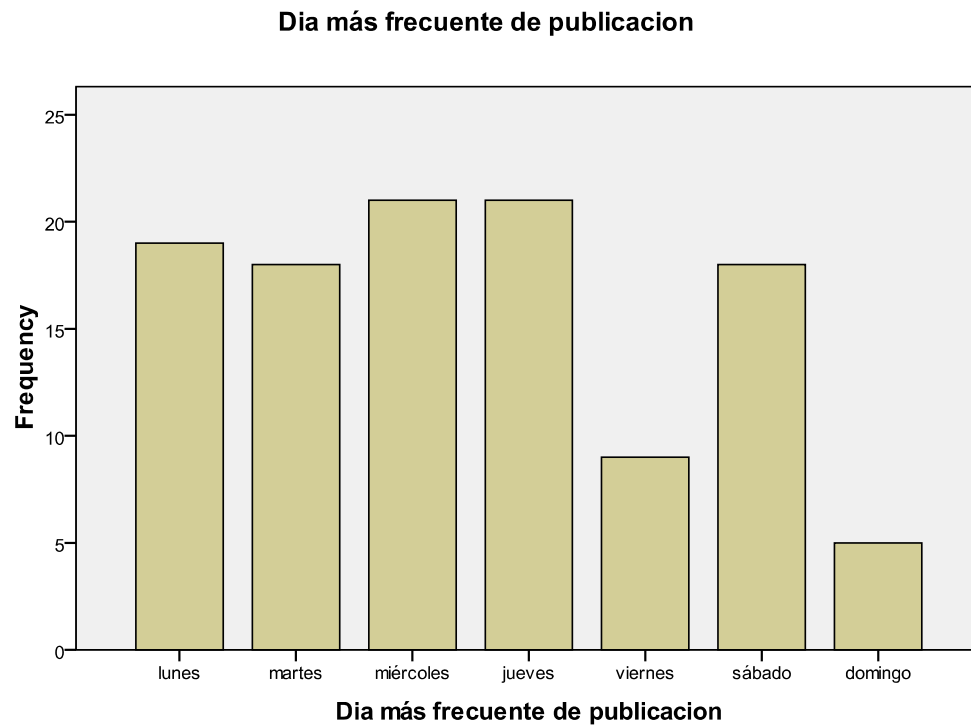


Gráfico #6

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En ambos casos (El Mercurio y El Comercio) los días en los que se encontró con mayor frecuencia noticias con tinte social resultaron ser el miércoles y jueves, con un total de 21 noticias cada día, en este orden siguió el día lunes con 19 noticias publicadas, el martes y sábado con 18 noticias cada uno, el viernes con 9 noticias y el domingo con 5 noticias.

Cuadro 7

Sección de Diario El Comercio con mayor número de noticias sociales

Se determinó que Diario El Comercio presenta hasta un máximo de 5 secciones en cada publicación, la primera sección (A) corresponde a la sección de noticias de Política, Actualidad, Judicial, Negocios, Mundo y Opinión. La sección B, contienen temas Nacionales, temas de Quito, Sociedad y Cultura. La sección C presenta temas de Sociedad durante los fines de semana, mientras que entre semana los temas Deportivos, espectáculo, Pasatiempo y Clasificados, la sección D presenta temas como Educación o Vida Diaria y también se presenta durante los fines de semana únicamente y la sección E contiene temas como La Nación, en la que se tratan temas de interés general a nivel de América Latina, esta sección también es inusual ya que se encuentra los domingos.

Cabe recalcar, que en el lapso de los años desde el 2002 al 2010, este diario ha tenido algunos cambios como los cambios de secciones, sin embargo no cambian los datos de la ficha ya que los contenidos son los mismos con nomenclaturas diferentes en cada sección. Por ejemplo la sección B se denominaba Sociedad en el año 2006, pero actualmente esta sección no tiene nombre pero se puede observar en la portada los contenidos de la misma.

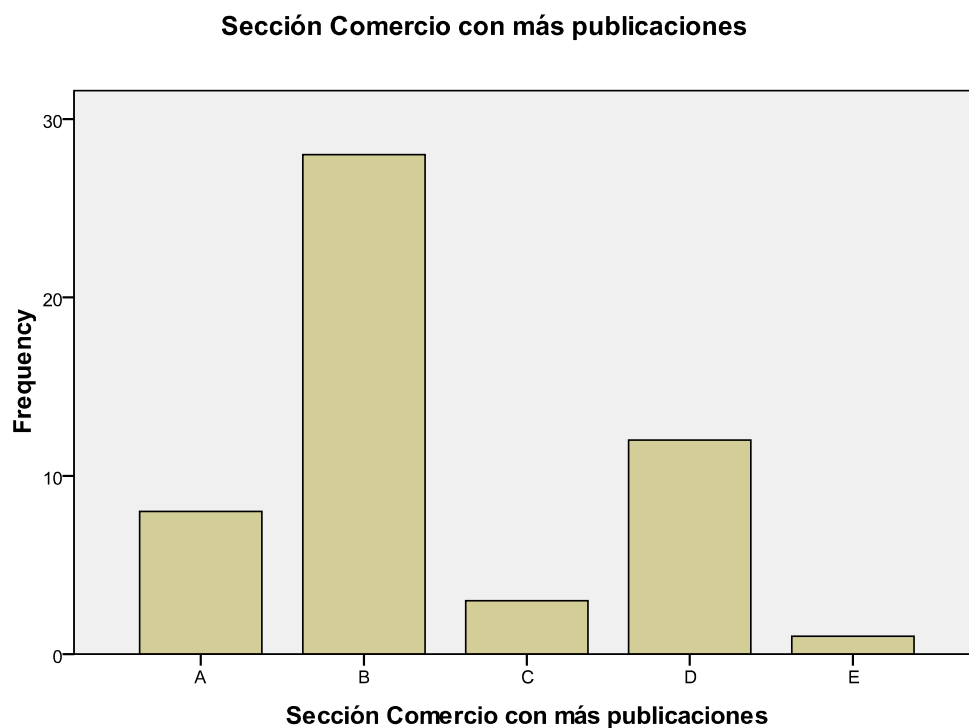


Gráfico #7

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En este gráfico observamos que la sección con más publicaciones de noticias sociales es la correspondiente a la B, que contiene temas de Quito y otras ciudades así como temas nacionales. Dentro de este grupo encontramos 28 noticias que corresponden al 25.2% del universo de estudio en El Comercio. La segunda sección con mayor número de noticias sociales es la D, con 12 noticias de índole educativo o de vida diaria, que corresponde a temas de tratamiento simple sobre la vida cotidiana de las personas y la sociedad. La sección A que trata temas políticos y económicos de actualidad presentó 8 noticias de índole social, mientras que la sección C que trata temas de sociedad publicó 3 noticias. Al final se encuentra la sección E que trata temas de actualidad en América y que publicó apenas una noticia de índole social. Las secciones D y E se publica únicamente los fines de semana especialmente los domingos en formatos de suplementos.

Cuadro 8

Sección de El Mercurio con más publicaciones

En este punto analizamos las tres secciones de Diario El Mercurio que se publican, la primera sección (A) corresponde a la sección de temas de Ciudad, Política, Nacionales y Economía. La segunda sección (B) corresponde a la sección de Azuay, Religión, Crónica Roja, Entretenimiento y Salud, Internacional y Empresarial. En la tercera sección encontramos los temas deportivos, internacionales y avisos clasificados.



Gráfico #8

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Como podemos observar la sección con mayor número de noticias sociales es la B, que corresponde a los temas de salud, cantones, crónica roja, religión y entretenimiento, en esta sección encontramos 48 noticias. A continuación se encuentra la sección A correspondiente a temas de economía, política, nacionales y

ciudad con 8 noticias registradas. En último lugar tuvimos la sección C con los temas deportivos, internacionales y clasificados con 3 noticias.

Cuadro 9

Página de Diario El Comercio (por nombre) que presentó mayor número de publicaciones de noticias sociales

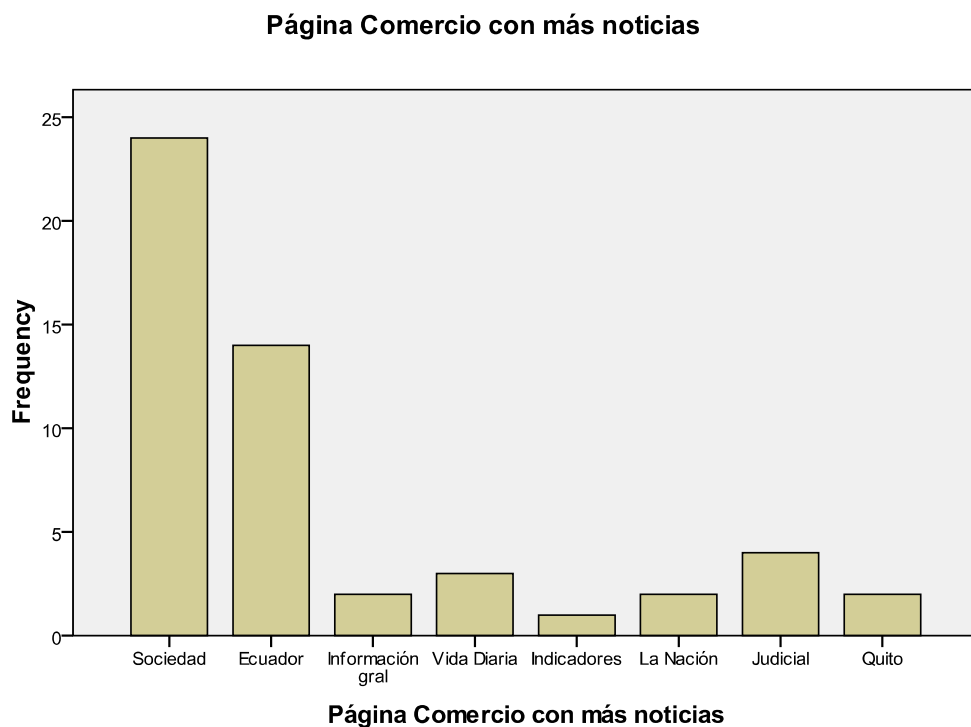


Gráfico #9

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En este punto debemos aclarar que se determinó la página de acuerdo a su nombre o título en la parte superior. Por ejemplo en la página con el nombre Judicial encontraremos noticias sobre temas judiciales o legales, mientras que en la página Vida Diaria encontramos noticias de gente común que realizó actos importantes.

En este caso, la página con mayor número de noticias sociales fue la página Sociedad, que trata temas relacionados con las necesidades de los ciudadanos de

clase media y media baja, con 24 noticias correspondiente al 21.6% del universo de estudio de El Comercio, en segundo lugar, la página Ecuador tiene un total de 14 noticias, en tercer lugar encontramos la página Judicial con 4 noticias, el cuarto lugar lo ocuparon la página Vida Diaria con 3 noticias, en quinto lugar tuvimos las páginas Quito, La Nación e Información General con 2 noticias cada una y en sexto lugar estuvieron la página Indicadores que trata temas económicos con 1 noticia, correspondiente al 0.9%.

Cuadro 10

Página de Diario El Mercurio (por nombre) que presentó mayor número de publicaciones de noticias sociales

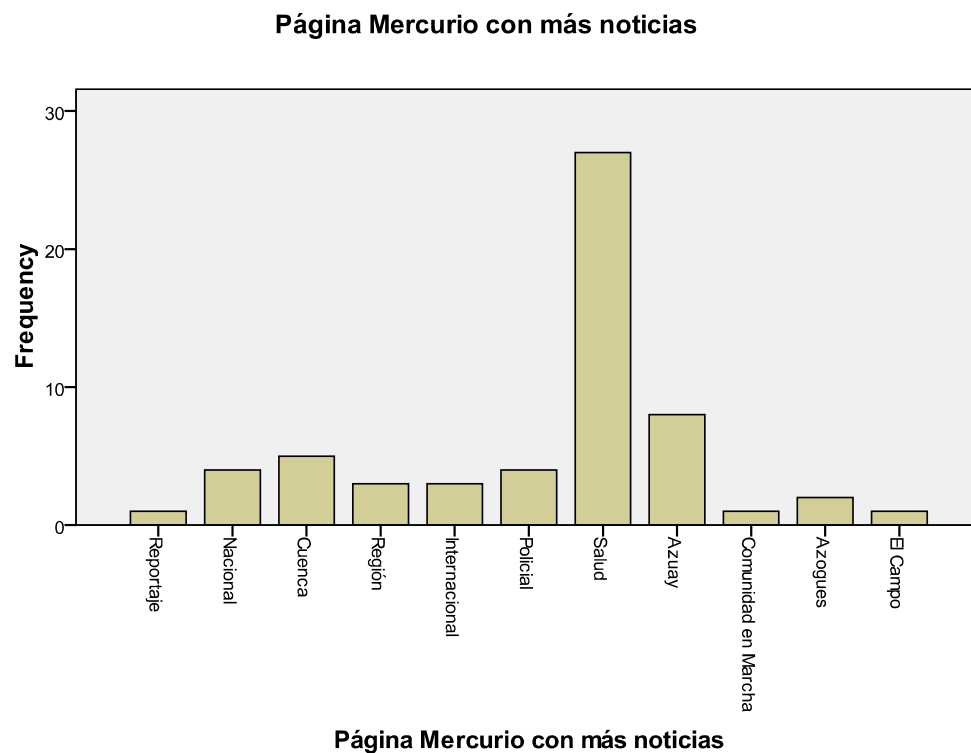


Gráfico #10

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En el caso de Diario El Mercurio, la página con mayor número de noticias sociales fue la página de Salud con un total de 27 noticias que corresponden el 24.3%. En segundo lugar tuvimos la página Azuay con un total de 8 noticias, en tercer lugar la página Cuenca con 5 noticias, en cuarto lugar las páginas Nacional y Policial con 4 noticias, el quinto lugar lo ocuparon las páginas Región e Internacional con 3 noticias, en sexto lugar la página Azogues con 2 noticias y en último lugar las páginas Reportaje, Comunidad en Marcha y El Suplemento El Campo, el cual ya no circula actualmente.

Cabe recalcar que en este caso Diario El Mercurio publicó un menor número de hojas en comparación de El Comercio. Las noticias sociales se encontraron en páginas diferentes por lo que no se pudo establecer un patrón que siga el diario para publicar estas noticias como por ejemplo determinar que se publican en una sección específica, aunque como ya vimos en el cuadro 8, la sección con más publicaciones fue la B.

Cuadro 11

Resultados del tipo de la noticias (Reportaje o Nota Informativa)

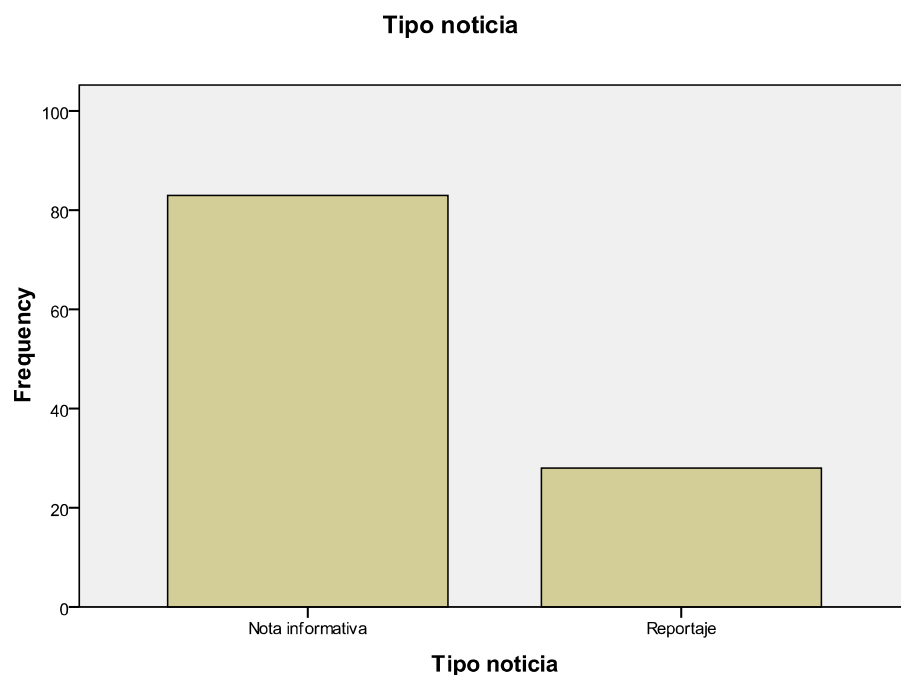


Gráfico #11

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En este punto lo que se quiso determinar es si una noticia es un reportaje preparado por el o los periodistas o se presentó como simplemente una nota informativa que se limita a dar datos sobre un determinado tema sin llegar a un estudio a profundidad como en el caso de un reportaje en el cual el periodista pudo tener mayor contacto con los protagonistas de la misma y redactó en la noticia datos específicos que pudieron hacer de esta más atractiva para el lector.

Como resultado tuvimos que 83, o sea el 74.8% de las noticias comprendidas dentro del universo de estudio, es decir de 83 de 111 noticias, fueron consideradas como notas informativas mientras que tan solo 28 o el 25.2% fueron calificadas como reportajes que estudian problemas con profundidad y fueron creados gracias al incentivo e investigación del periodista que redactó el tema.

Para mi criterio, uno de los problemas del periodismo ecuatoriano es la falta de motivación y recursos económicos de la mayoría de diarios del país, otro factor que considero importante al momento de redactar un reportaje es el tiempo limitado con el que cuenta el periodista, ya que no se puede investigar con suficiente profundidad y este se puede ver desmotivado por lo tanto redactará una información superficial que alcance a recolectar en pocas horas.

En este ámbito, considero que pocos diarios como El Universo y El Comercio, son los únicos que cuentan con el personal y los recursos necesarios para publicar reportajes, ya que estos cuentan con periodistas en todas las partes del país, capaces de investigar temas en uno o más días.

Cuadro 12

Presencia de fotos en las noticias sociales encontradas

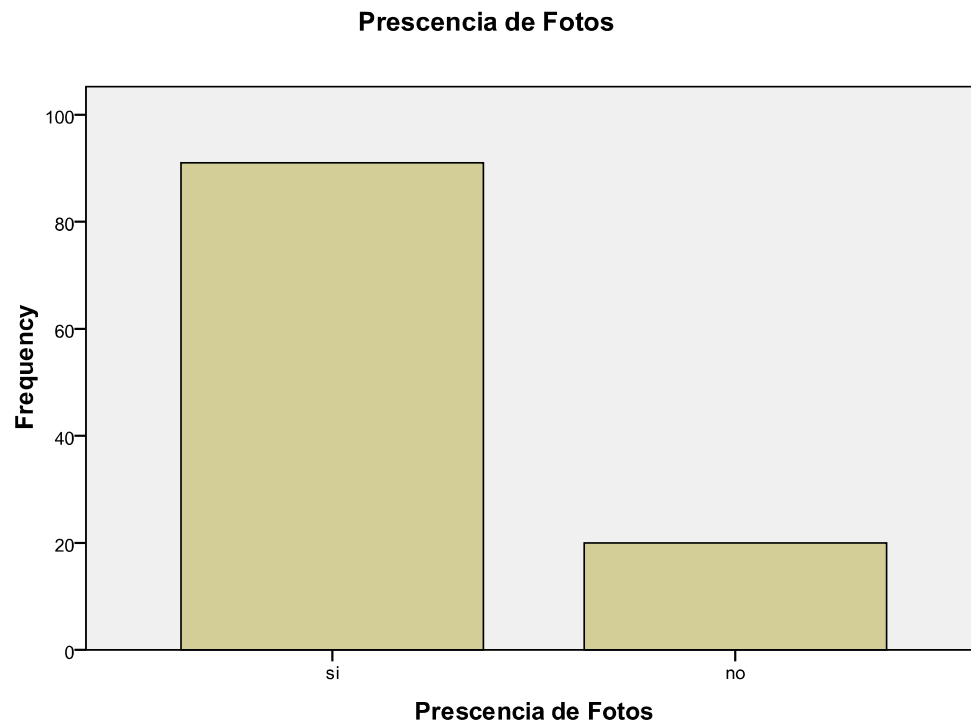


Gráfico #12

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

El resultado de este análisis es positivo ya que 91 noticias mostraron gráficas sobre el tema, en su mayoría correspondían a las personas que protagonizan las mismas. Este resultado correspondió al 82% de las preguntas contestadas, mientras que tan solo el 18% o 20 noticias no muestran gráfico alguno sobre el tema que describen.

Cuadro 13

Presencia de dibujos o gráficos en las noticias encontradas

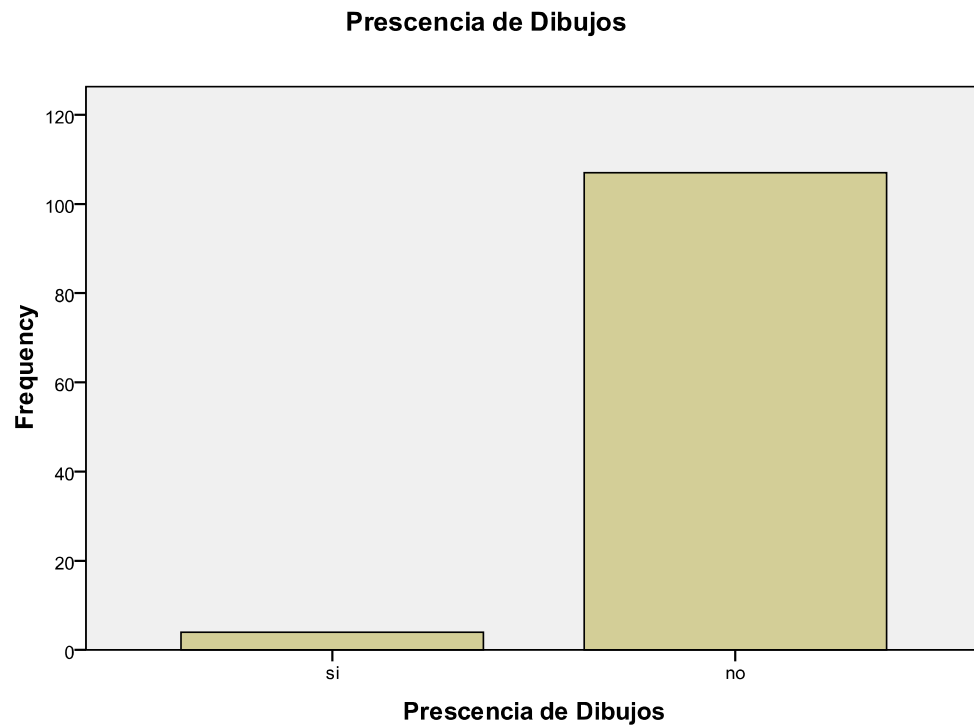


Gráfico #13

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

De acuerdo al análisis, tan solo el 3.6% o 4 noticias se publicaron en conjunto con un gráfico que ayude a detallar el tema y el 96.4% o 107 noticias no tenían un gráfico dentro de ellas. Este dato no resulta ser tan negativo ya que si observamos el cuadro anterior la mayoría de noticias están acompañadas de fotografías que pudieron ilustrar mejor el tema y de una manera mucho más real.

Cuadro 14

Presencia de Gráficos estadísticos



Gráfico #14

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Exactamente 106 noticias no se describieron con gráficos estadísticos, esto correspondió al 95,5% mientras que únicamente cinco noticias presentaron gráficos estadísticos. Cabe recalcar que Diario El Comercio fue el único en el que se mostraron los cinco gráficos estadísticos presentados, la mayoría de estos, se encuentran en noticias extensas y con espacios considerables.

Cuadro 15

¿Se puede identificar al personaje?

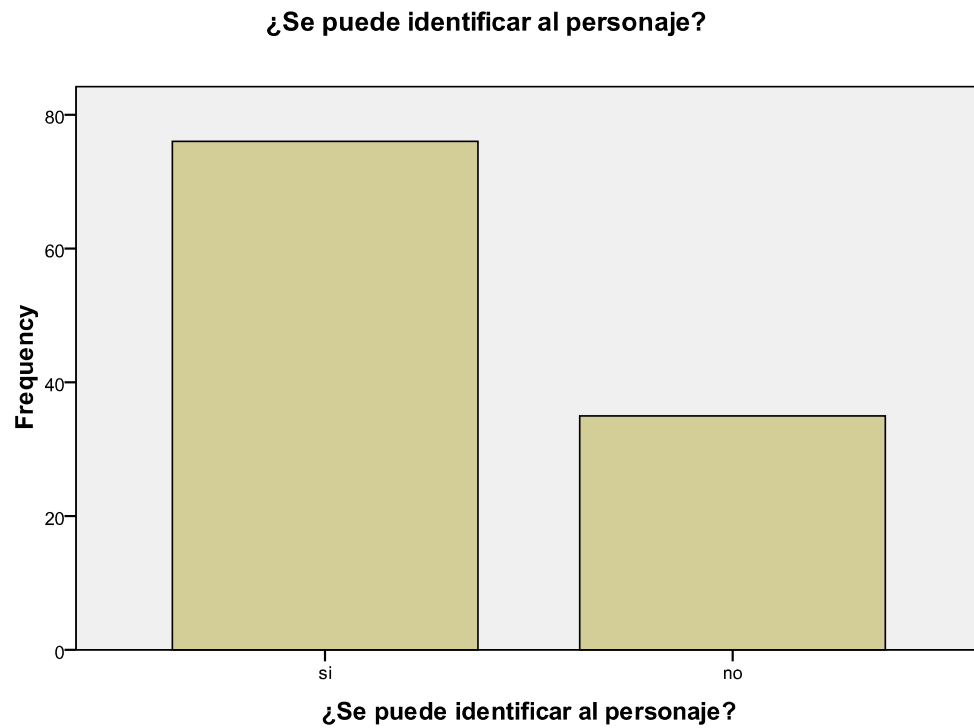


Gráfico #15

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

El 68,5% de las noticias describieron o mostraron una fotografía del protagonista, de manera que para el lector fue sencillo conocer al personaje central de la noticia y no solamente imaginarlo, este resultado correspondió a 76 de las fichas de estudio. El 31.5% correspondiente a 35 noticias no mostraron a su personaje o lo describieron.

Cuadro 16

Porcentaje de la foto con respecto al tamaño total de la noticia

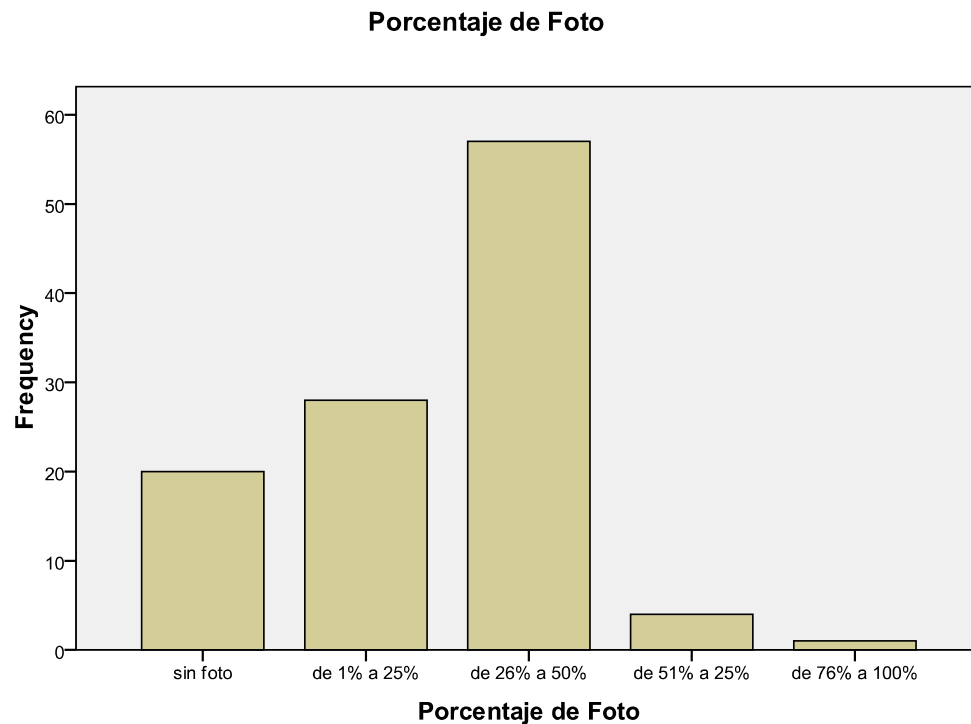


Gráfico #16

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

De un total de 111 noticias, 20 de las mismas, lo que corresponde al 18%, fueron publicadas sin fotos, 28 noticias que corresponden al 25.2%, fueron publicadas con fotografías que ocuparon del 1 al 25% del espacio total de la noticias. 57 noticias, lo que corresponde al 51.4% tuvieron fotografías que ocuparon un espacio del 26 al 50%. 4 noticias, que correspondieron al 3.6%, tuvieron fotografías que ocuparon un espacio del 51 al 75% y finalmente 1 noticia, correspondiente al 0.9% tuvo una fotografía que superó al 76% del espacio total de la misma.

Cuadro 17

Porcentaje de los Cuadros Estadísticos con respecto a la noticia total

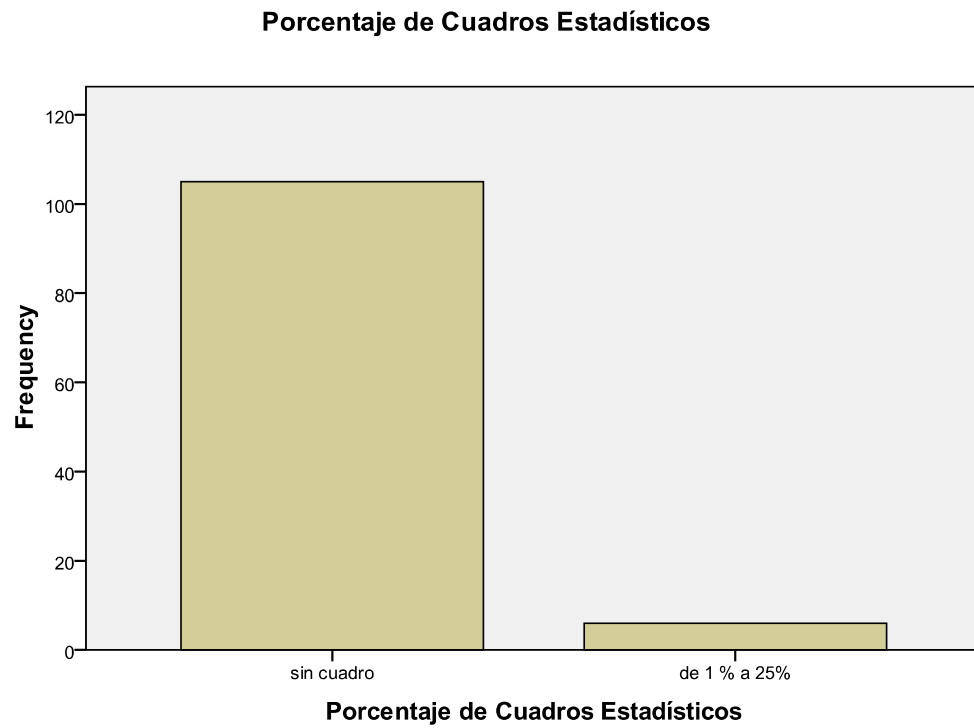


Gráfico #17

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Un total de 106 noticias no mostraron cuadros estadísticos como ya se explicó anteriormente, mientras que las 5 noticias restantes de las 111, presentaron cuadros estadísticos que ocuparon de 1 al 25 por ciento del espacio de la noticia total.

Cuadro 18

Principales temas tratados en las noticias

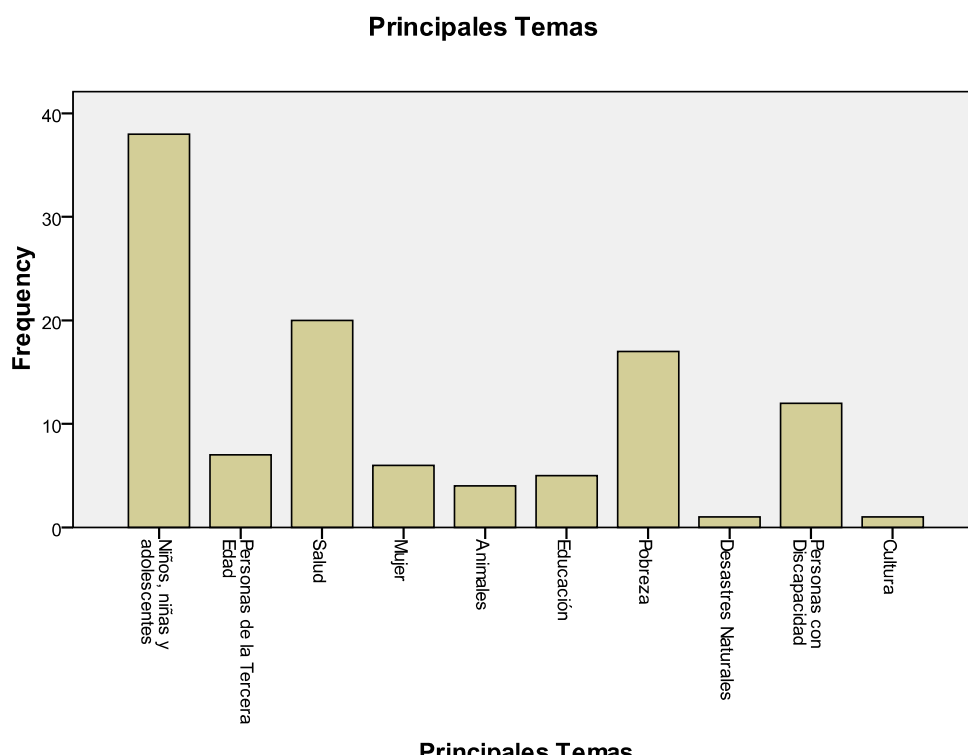


Gráfico #18

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En este cuadro pudimos observar que los temas relativos a niños, niñas y adolescentes fueron los más comunes cuando se escribieron temas con tinte social. De las 111 noticias encontradas, 38 o el 34.2% trataron temas como trabajo infantil, derechos de jóvenes, albergues para menores, programas de protección para infantes, etc. El segundo tema más encontrado fue el de salud con 20 noticias o el 18%, dentro de este campo encontramos temas acerca de hospitales, atención médica gratuita, enfermedades catastróficas, donación de órganos, etc. El tercer tema encontrado con más continuidad fue el de pobreza con el 15.3% o 17 noticias, dentro de este tema el sub tema más encontrado fue el del cobro del Bono de Desarrollo Humano que entrega el Gobierno Ecuatoriano a personas de escasos recursos. Los temas de personas con discapacidad, ocuparon el cuarto puesto en la lista con 12 noticias, o el 10.8%, las noticias sobre este tema se enfocaron principalmente a la superación en el

ámbito laboral de las personas con todo tipo de discapacidad, especialmente visual o física. Los temas sobre desastres naturales o cultura ocuparon los últimos puestos con 1 noticia cada uno.

Cuadro 19

Temas específicos tratados en cada noticia

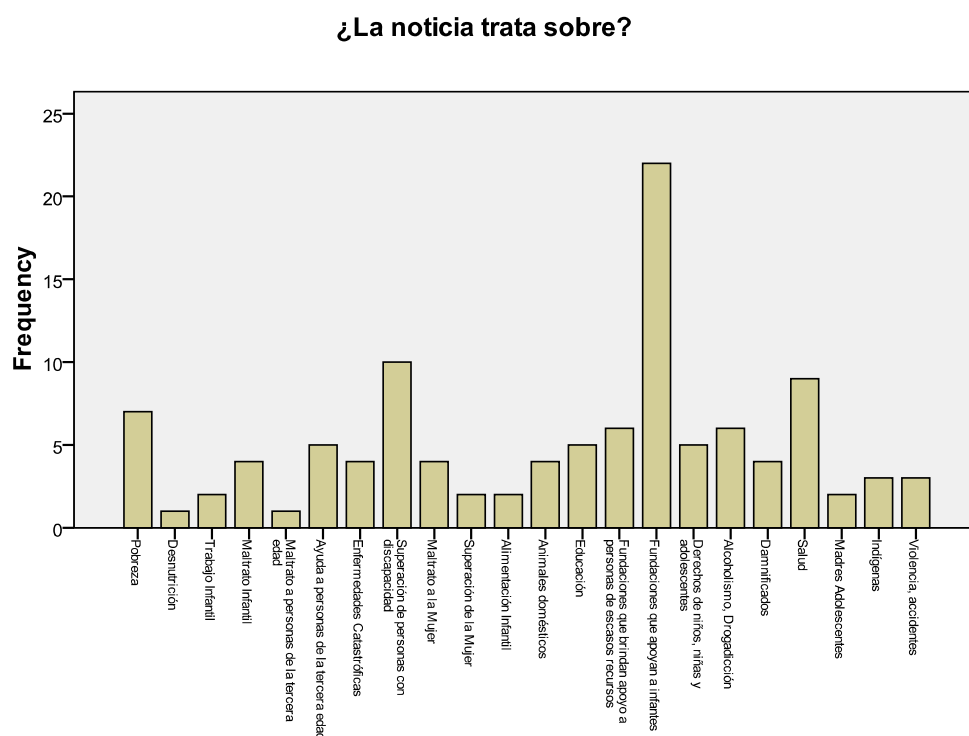


Gráfico #19

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

De todas las noticias encontradas se logró determinar que trataban principalmente sobre 22 temas en común relacionados con la sociedad. Noticias sobre fundaciones que ayudaban a infantes fueron las más comunes, de estas encontramos 22, que representaron al 19.8% del universo de estudio. El segundo tema fue el de la superación de personas con discapacidad con 10 noticias que representó al 9%. En el caso de la superación con personas con discapacidad, las noticias hicieron en su

mayoría referencia al ámbito laboral. Las noticias sobre salud, fundaciones que brindaban atención a personas de escasos recursos, pobreza y alcoholismo o drogadicción ocuparon los puestos inferiores entre las más comunes. Cabe recalcar que las noticias sobre desnutrición o maltrato a personas de la tercera edad fueron las menos comunes, sin embargo, son temas que sí se trataron en los diarios aunque con poca frecuencia.

Cuadro 20

¿Cuántas personas son mencionadas en las noticias sobre temas sociales?



Gráfico #20

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En su mayoría, 83 noticias o el 74.8%, trataron temas sociales citando a varias personas como protagonistas, mientras que 28 lo que representa al 25.2% solamente citaron a una persona como la protagonista del hecho.

Cuadro 21

¿La noticia identifica a los personajes mediante su nombre real?



Gráfico #21

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Con esta pregunta quise descifrar si las noticias en su mayoría o minoría identificaron claramente a los protagonistas de las mismas, esto para determinar el tratamiento que los periodistas daban a las personas en ciertos casos. Como ejemplo citamos el tema del abuso sexual en niños, en este caso, la trata que el estado ecuatoriano da a los menores en riesgo, pues la identidad de los niños debe estar protegida para evitar que sean encontrados o abusados por sus mayores o personas a cargo de estos.

Como respuestas encontramos que el 66.7% de las noticias si identificaron claramente a los protagonistas, esto correspondió a un total del 74 noticias., mientras que 37 noticias o el 33.3% no identificó a los personajes sea cual sea el tema.

Cuadro 22

¿La noticia cita las condiciones de vida en las que se desenvuelve el protagonista?

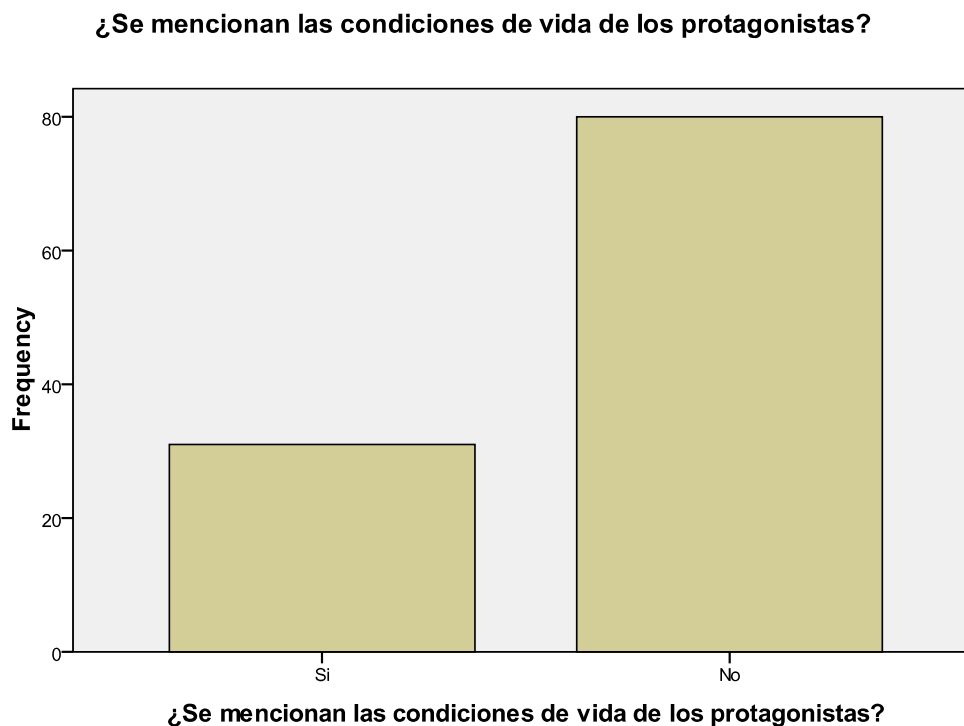


Gráfico #22

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Con esta pregunta determinamos que el 72.1% de las noticias, o sea 80 noticias, no mencionaron o aclararon como es la vida del o los protagonistas de la noticia, simplemente contaron un poco sobre la historia del mismo pero se enfocaron en el tema central de la noticia o simplemente ignoraron los detalles de su vida. El 27.9 o 31 noticias si contaron detalles sobre la vida de su o sus protagonistas, de esta manera el lector pudo entender como era la vida del mismo y porqué lo que sucede a su alrededor pudo convertirse en noticia, además en algunas ocasiones pudo identificarse con el personaje o conocer detalles que lo ayudaron a reflexionar sobre las contrariedades que aquejan actualmente en la sociedad.

Cuadro 23

¿El protagonista de la noticia da un testimonio?

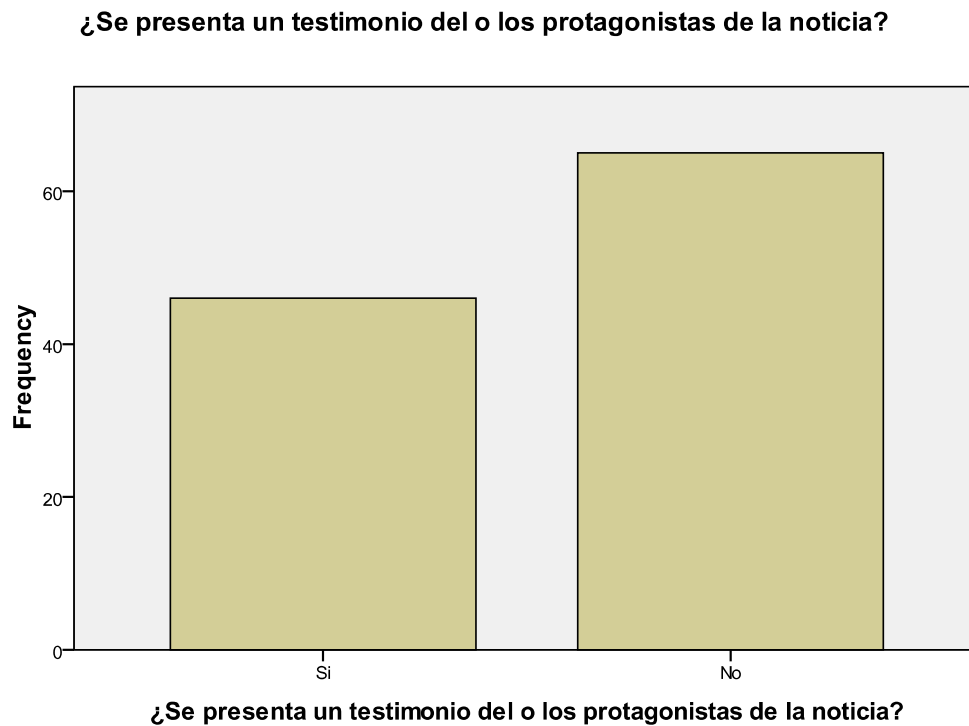


Gráfico #23

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En este estudio, se consideró importante que el o los protagonistas de las noticias dieran sus testimonios sobre los hechos, de esta manera pudimos determinar si para el periodista y el medio de comunicación las personas fueron importantes dentro del marco de la información. De acuerdo a las respuestas, 65 noticias que correspondían al 58.6%, no testimoniaron a las personas que participaron de las misma; esto es la mayoría con respecto a las respuestas positivas que sumaron 46 o el 41.4%.

Cuadro 24

Datos numéricos

El objetivo de esta pregunta fue determinar si las noticias encontradas presentaban datos reales y exactos que especifiquen dichos temas. Por ejemplo en la ficha número 17 que trata el tema de las deficiencias de la educación pública se dieron datos numéricos como que existen 18 estudiantes que tienen problemas para estudiar satisfactoriamente en la escuela, 99 niños en toda la escuela y 94 planteles educativos con falta de recursos. Estos datos nos ayudaron a especificar mejor la noticia y conocer los números reales de las escuelas que necesitan apoyo del gobierno.

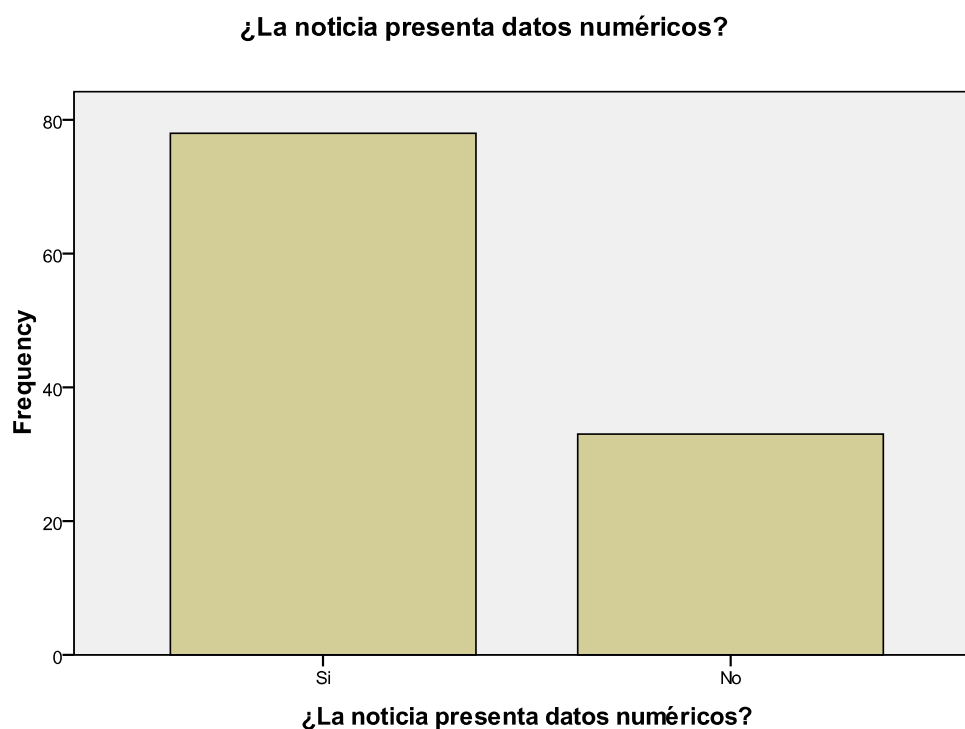


Gráfico #24

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Aunque no sea considerada de mucha relevancia esta pregunta, vale recalcar que 78 noticias o el 7.3% si presentaron datos numéricos que pudieron ayudar a precisar las mismas, esto es la mayoría en comparación con 33 noticias, o el 29.7/%, que no presentaron cifras exactas o que ayudaron a aclarar la noticia.

Cuadro 25

Mención de lugares donde el lector puede brindar ayuda social

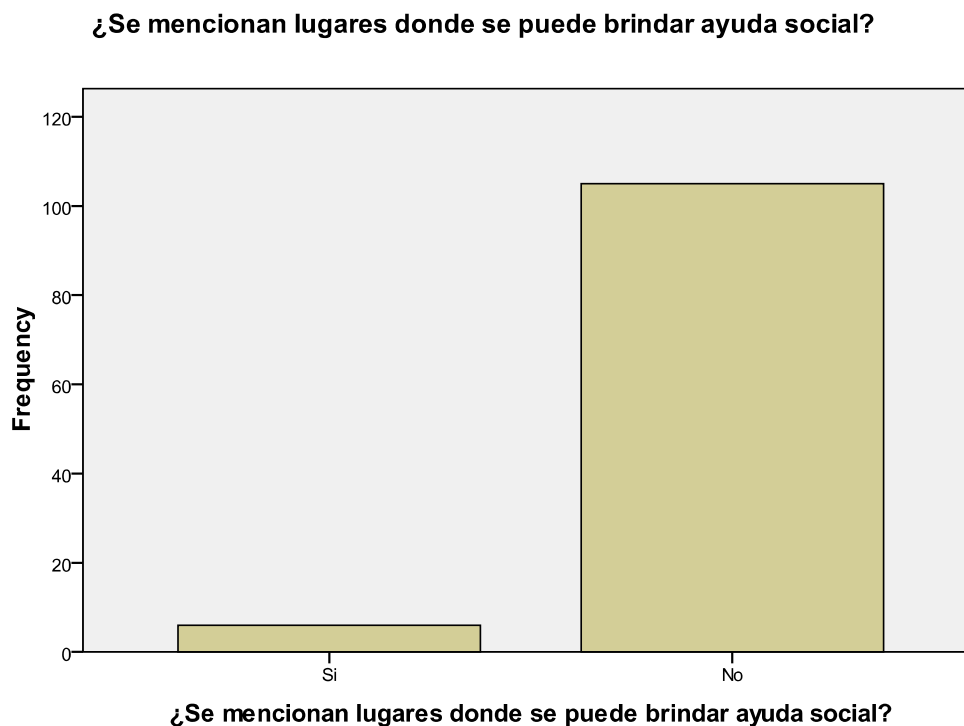


Gráfico #25

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Esta pregunta es de gran importancia, puesto que puede guiar al lector para que sepa donde puede prestar ayuda o colaborar para la disminución de problemas sociales. Con este dato determinamos si los medios de comunicación se preocuparon únicamente por informar o cumplieron una labor social más profunda que guíe a la ciudadanía para colaborar con las personas más necesitadas. De acuerdo a las respuestas tuvimos que 105 noticias o el 94.6% no mencionaron lugares donde se recibe ayuda o el lector pueda colaborar, esto es una gran mayoría en comparación con 6 noticias, o el 5.4%, que sí mencionó lugares a donde podía acudir el lector. De acuerdo a estos datos determinamos cual es el papel de los medios con respecto a las noticias sociales, y por que no, resolvemos la razón principal de la tesis.

Cuadro 26

Mención de lugares para solicitar ayuda social

¿Se mencionan lugares a los que se puede acudir para solicitar ayuda?

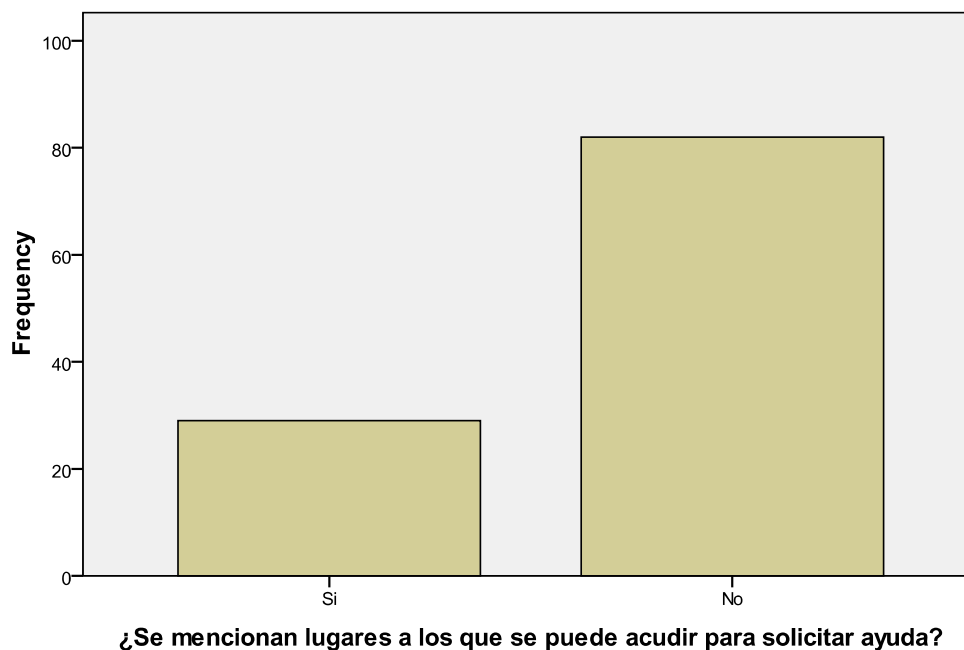


Gráfico #26

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Con esta pregunta determinamos si los medios están dirigidos a las personas que requerían ayuda mediante indicaciones que permitieran a estas llegar a lugares donde puedan ser atendidos y solicitar ayuda. De acuerdo a los resultados, el 73.9% lo que corresponde a 82 noticias, no indicaron lugares o direcciones donde las personas puedan acudir para solicitar colaboración de entidades o personas, mientras que, el 26.1% o 29 noticias, sí indicaron lugares donde solicitar ayuda profesional. De acuerdo a esto, los medios se dirigen únicamente a lectores de clases media y media alta, aunque es una realidad que una persona de clase baja no adquiere los diarios por su cuenta, también cabe recalcar que los periódicos son masivos y la información llega a una cantidad considerable de personas aunque no todos lean la información.

Cuadro 27

¿Se dan direcciones o números telefónicos de los lugares que atienden a personas necesitadas?



Gráfico #27

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Dentro de esta investigación considero de importancia determinar si aparte de nombrar los lugares a los que el lector podría acudir para solicitar o dar brindar ayuda, se dieron las direcciones exactas o números de telefónicos, para que de esta manera el lector no solo tenga una idea de a donde acudir sino pueda estar claro de la ubicación exacta del lugar y no tenga que buscarla. De esta manera el medio de comunicación estaría direccionando efectivamente la información. De todas las noticias, 96 no dieron direcciones o datos sobre fundaciones o lugares donde dar o brindar ayuda social, mientras que 15 si lo hicieron, lo que es considerado un número muy pequeño.

Cuadro 28

¿Cómo puede mejorar la vida de los protagonistas de la noticia

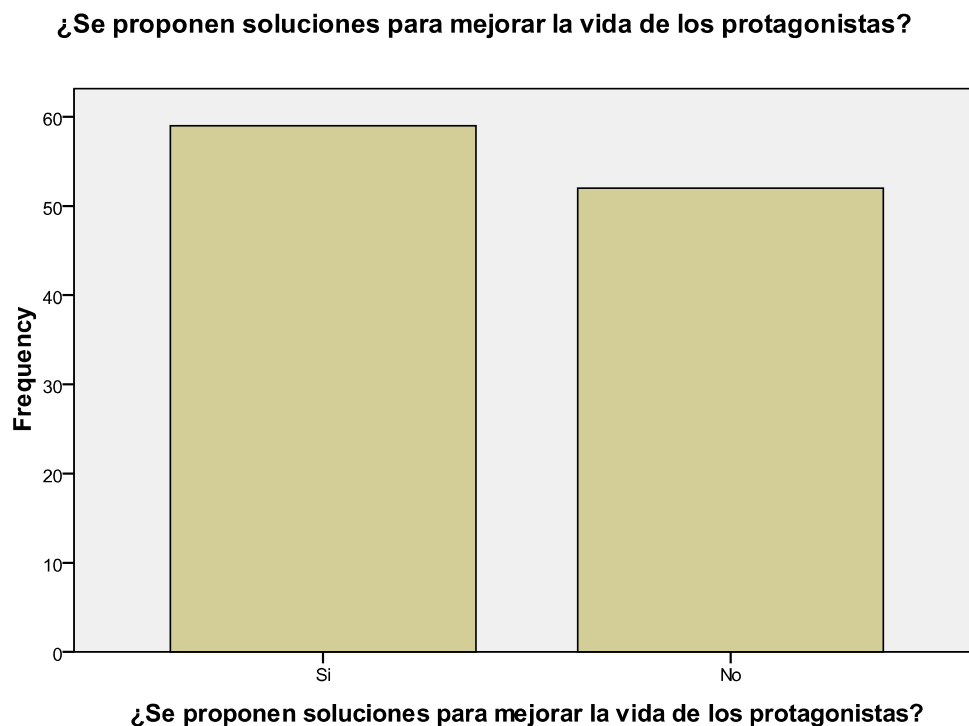


Gráfico #28

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Dentro de este contexto, 59 noticias propusieron soluciones para mejorar la calidad de vida de los protagonistas, como por ejemplo hacer donaciones, no dar trabajo a niños, denunciar el maltrato infantil o de personas de la tercera edad, etc. Con esta respuesta pudimos determinar que la mayoría de las noticias, aunque no estaban muy distantes en número de las que no proponen soluciones que son 52, además de dar información necesaria también se preocuparon por guiar al lector para evitar los problemas sociales o en su parte ayudar a solucionarlos. Determinamos la respuesta de un punto importante en la tesis que nos permitió conocer si las noticias con tinte social pasaron de ser simplemente informativas a ser descriptivas con el objetivo de buscar una solución al problema que describen de una manera especial.

Cuadro 29

¿Cuál es el papel de los medios para resolver problemas sociales?

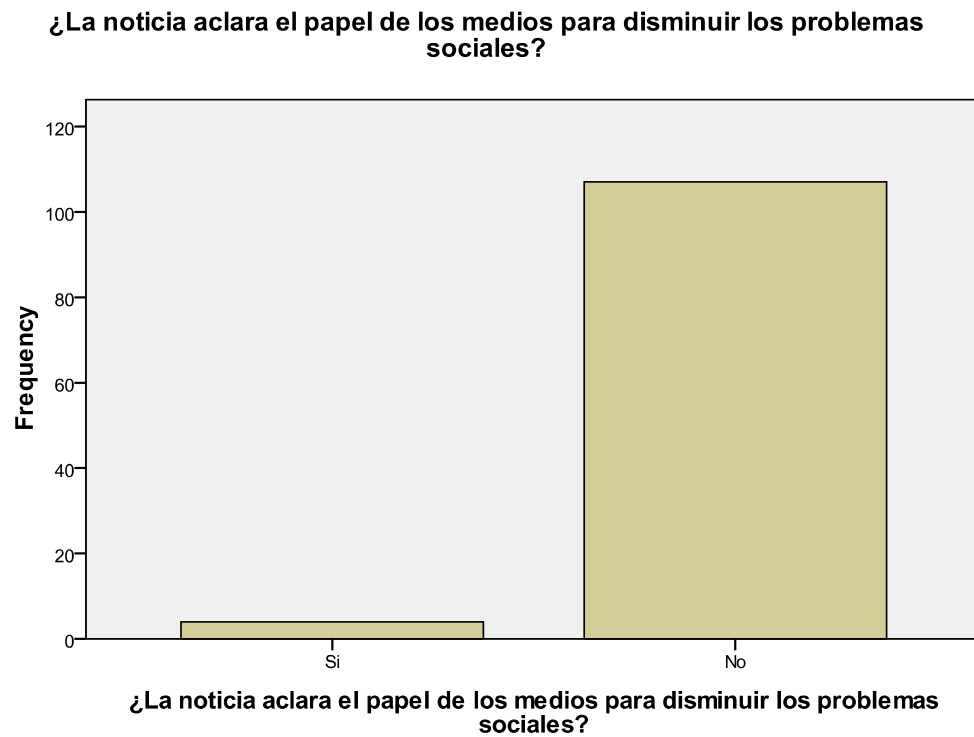


Gráfico #29

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Únicamente 4 noticias de las 111, lo que equivale al 3.6%, mencionan a los medios de comunicación como parte actora dentro de la eliminación de los problemas sociales, las 107 restantes, 96.4%, no mencionan a los medios dentro de la noticia o no aclaran su rol dentro de la sociedad.

Cuadro 30

¿Cuáles son los limitantes para que los protagonistas de la noticia no puedan recibir ayuda?

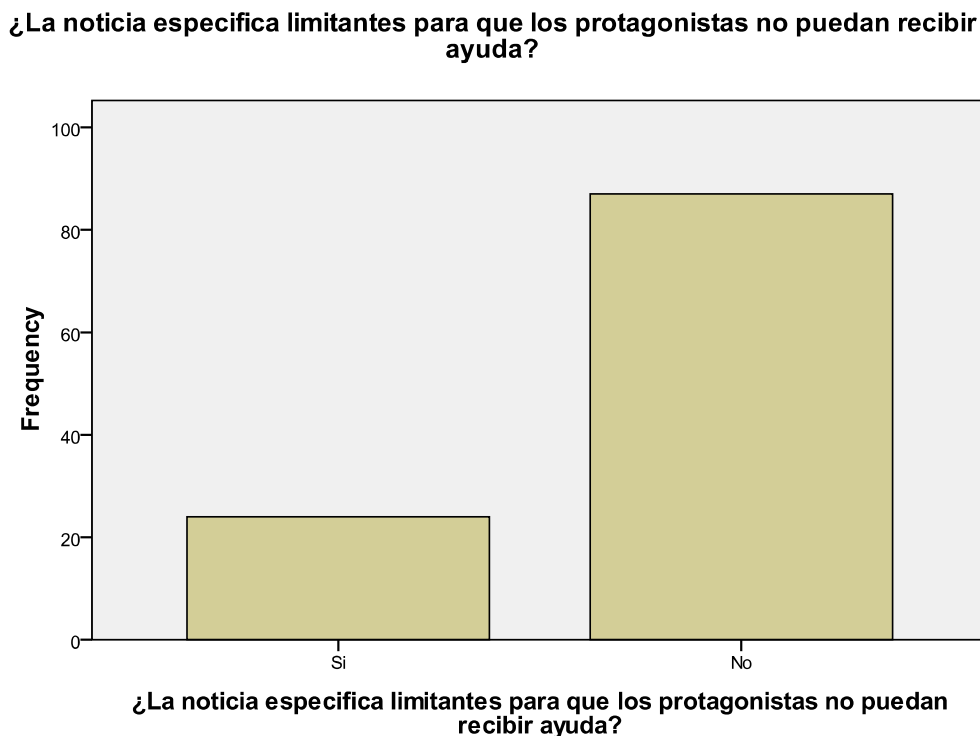


Gráfico #30

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Con limitantes nos referimos a problemas o sucesos que no permitieron al lector la posibilidad de ayudar a los protagonistas de la noticia como por ejemplo que los jóvenes no deseen recibir ayuda en el caso de estar en pandillas juveniles o la falta de caminos a poblados lejanos para entregar comida en albergues. De acuerdo a los resultados, el 78.4% u 87 noticias no mencionaron limitantes para que no se pueda resolver cierto tema por lo que se sobreentiende que la mayoría de problemas sociales existentes se pueden disminuir o en el mejor de los casos solucionar. 24 noticias o el 21.6% si mencionaron limitantes dentro del tema que describieron.

Cuadro 31

Participación de autoridades en las noticias

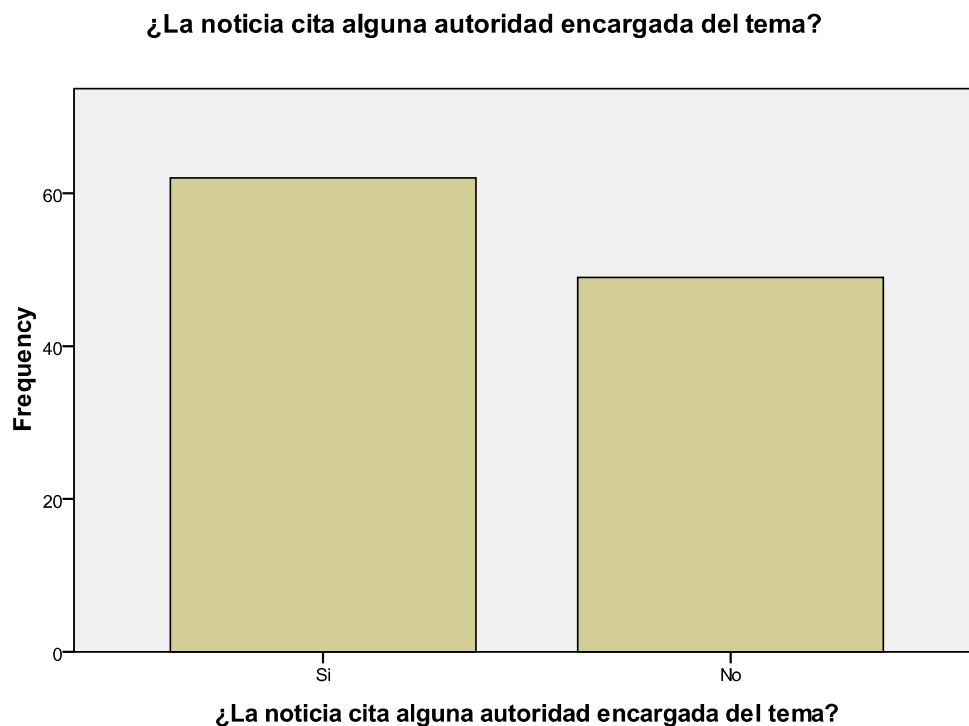


Gráfico #31

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

En este caso, la participación de autoridades es importante dentro de la noticia, pues debe haber en la sociedad, personas encargadas de instituciones como el Ministerio de Inclusión Social y Económica o el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social que pueden velar por el bienestar de personas necesitadas. 62 noticias o el 55.9% citaron a alguna persona que ocupa un cargo importante y que conoce sobre el tema de la noticia, mientras que 49 noticias o el 44.1% no citaron a alguna persona de cargo importante que pueda ayudar a entender el tema de mejor manera o explicar sus causas o futuro.

Cuadro 32

¿Cómo hacer para disminuir los problemas sociales?

¿La noticia describe ideas para colaborar con la disminución de problemas sociales?

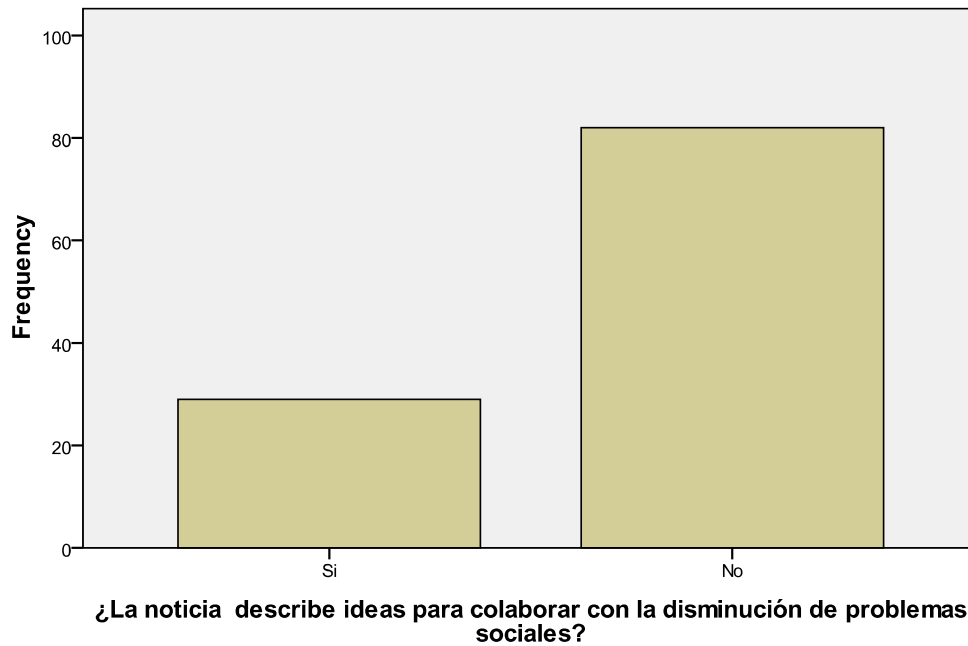


Gráfico #32

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Es importante que en una noticia el lector pueda descubrir información de cómo ser parte activa en la solución de problemas. En este estudio descubrimos que 82 noticias no describieron ideas para que los ciudadanos colaboraran con la sociedad. Por ejemplo en una noticia podemos guiar o recomendar al lector cómo hacer reciclaje o como evitar el trabajo infantil, etc. Mientras que 29 noticias si describieron ideas como por ejemplo hacer donaciones a orfanatorios, no abandonar a animales en las calles, etc.

Cuadro 33

¿La noticia resulta en su lectura ser positiva o negativa?

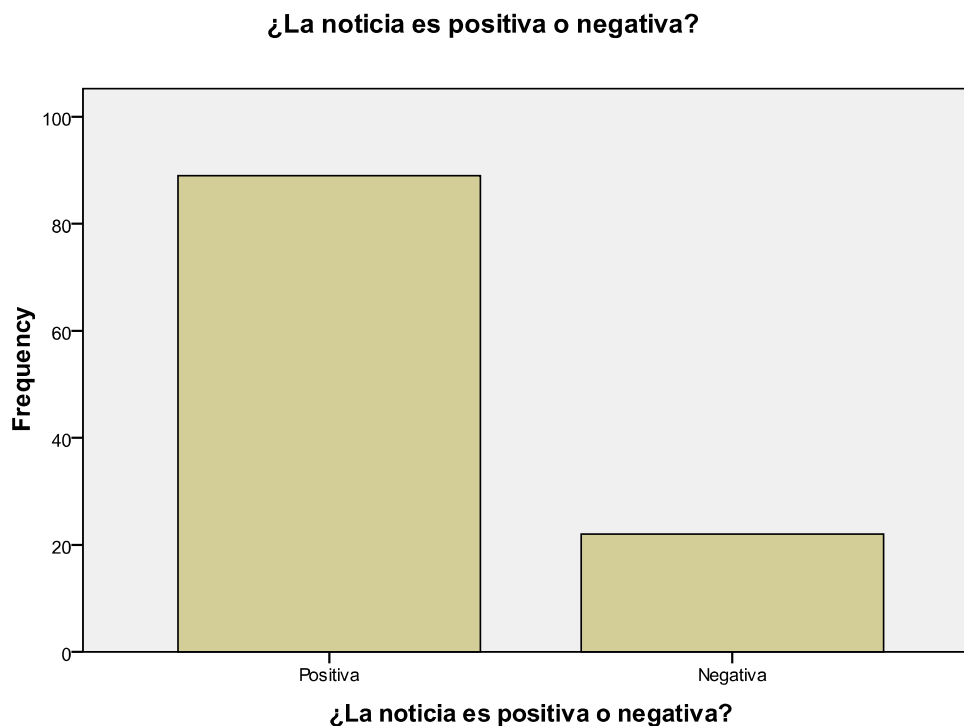


Gráfico #33

Gráfico elaborado por Natalia González/ 2010

Dentro de este análisis, aunque las noticias no tenían datos de significativa importancia para guiar al lector de cómo ayudar a disminuir los problemas sociales, se pudo establecer que en su mayoría (89 noticias o el 80.2%) son positivas ya que mostraron realidades que afronta la sociedad y que afectan directa o indirectamente a la población y de alguna manera buscaban concientizar a los lectores sobre una realidad que no se puede esconder. Las noticias encontradas negativas fueron aquellas que mostraron la información con cierto grado de morbo o con información superficial que no describió bien el problema ni da ideas de cómo evitarlo, en este caso encontramos 22 noticias o el 19.8%.

3.3 Verificación de la Hipótesis

Según mi hipótesis, la cual fue planteada al inicio de esta investigación, los diarios actualmente dan espacios amplios en sus páginas a noticias políticas y económicas por sobre las noticias con tinte social puedo recalcar que esta estuvo mal planteada desde el inicio de la investigación ya que al realizar el análisis de contenidos no se tomó en cuenta a los espacios de noticias políticas y económicas sino únicamente los espacios destinados para las noticias con tinte social. Al final se pudo concluir que la hipótesis debería ser que los diarios no dan relevancia a temas sociales al no destinarles un espacio adecuado dentro de los diarios y al publicar noticias relativas a este tema con poca frecuencia, además de presentar las noticias como solo informativas es decir, sin contenidos que puedan guiar al lector para ser parte activa en la disminución de problemas sociales mediante su participación o ayuda a las personas que lo necesitan para mejorar sus condiciones de vida.

3.4 Conclusiones de la investigación

De todo el análisis realizado se puede concluir que:

- Con el paso del tiempo la frecuencia en la publicación de noticias sociales ha decaído siendo en el estudio, el año 2010 el que menos noticias sociales tiene registrado. Aunque no puedo establecer una causa específica para esto, puedo decir que mi hipótesis es que la comercialización de los diarios y el interés en generar mayores ingresos ha llevado a estos a dar espacios mayoritarios destinados a publicidad, noticias de crónica roja o temas adyacentes a los sociales en busca de incrementar las ventas, dentro del mercado competitivo entre medios de comunicación. Aun si sumamos los resultados de las publicaciones entre los dos diarios estudiados, el 2010 continúa siendo el año con menos publicaciones, mientras que el 2008 es el año con más publicaciones. Dentro del análisis determinamos que existe un número parecido de publicaciones entre los otros años analizados, es así

que durante los años del 2000, 2002, 2004 y 2006 se mantiene una media de 18 noticias por año con un promedio de una noticia y media por mes.

- El día más frecuente para la publicación de noticias sociales resultó ser los días miércoles y jueves, mientras que el día domingo, que es el día con mayor tiraje a nivel nacional en todos los diarios es el que contiene menor número de noticias sociales. Esto concuerda con el punto anterior, puesto que sería importante que en días con mayor tiraje se publiquen mayor número de noticias sociales para que puedan llegar a un mayor número de lectores, sin embargo se publican temas comerciales como deportes.

- En ambos casos, El Mercurio y El Comercio, la sección con mayor número de noticias sociales fue la sección B, que en el caso de El Comercio es a sección de Quito, Ecuador, Sociedad y Cultura, en el caso de El Mercurio, la sección B incluye temas de Salud, Cañar, Empresarial, Azuay, Internacionales y Policiales. Dentro de este punto hay que recalcar que las secciones B son las secundarias y la información de mayor importancia se puede encontrar en la sección A, por lo que se puede determinar que las noticias de carácter social son consideradas de menor importancia ante una noticia política o económica, que en su mayoría se pueden encontrar en la sección A.

- La mayoría de noticias sociales han tenido el único fin de ser informativas, por lo que son noticias que contienen información sin relevancia sobre los temas que tratan y describen datos superficiales pero no estudian a fondo los diferentes problemas que trata. Por ejemplo una noticia sobre trabajo infantil puede ser informativa si únicamente describe que existen niños en las calles bajo una red de explotación infantil que les impide estudiar y desarrollarse, pero si al mismo tema, lo describimos con detalles como testimonios de los menores, detalles sobre su vida diaria, describimos como es un día en su trabajo, en su hogar, averiguamos a donde va destinado el dinero que ganan el tema se convierte en un reportaje y cobra mayor importancia pues llega al lector de una manera diferente ya que le permite conocer detalles sobre la vida de una persona y concienciarlo sobre el papel de la sociedad en la erradicación del trabajo infantil y por qué es importante erradicarlo, ya que de por medio está el futuro de un menor que desea superarse.

- Los principales temas encontrados en las noticias sociales fueron los de salud, pobreza y discapacidades, en último lugar encontramos los temas de cultura, pero esto no es considerado relevante, ya que la cultura no está vinculada comúnmente

con la ayuda social. Dentro de estos temas encontramos los sub temas como fundaciones de ayuda a infantes y superación de personas con discapacidad especialmente en el ámbito laboral, entre los temas menos comunes encontramos noticias sobre desnutrición y maltrato a personas de la tercera edad. De esto podemos concluir que los menores son los principales protagonistas de las noticias de carácter social mientras que los ancianos son los menos considerados para estas noticias.

- Las minoría de las noticias estudiadas no presentan testimonios de los protagonistas de las mismas, por lo que concluyo que en su mayoría los periodistas encargados de escribir este tipo de noticias solamente emiten información básica sin buscar a la mejor fuente que es la persona que protagoniza la noticia, por ejemplo en un caso de una noticia sobre el incremento del SIDA en el Ecuador, a más de escribir información básica sobre esta enfermedad se podría buscar a alguien que la padezca y contar su testimonio de cómo es vivir con SIDA, de esta manera se da mayor importancia a la misma y el lector puede conocer a profundidad lo que significa vivir con esta enfermedad.

- Un punto importante de la investigación fue determinar si las noticias de carácter social guiaban a los lectores para que de alguna manera conozcan como contribuir en la solución o disminución de problemas sociales, sin embargo, de las 111 noticias, 105 no daban ideas o especificaciones de cómo aportar en la sociedad para evitar problemas sociales, esto demuestra que las noticias solo están destinadas a ocupar un espacio en los diarios sin mucha importancia, pues las noticias no tienen una función social relevante o un objetivo que sería el guiar a los lectores para que participen activamente en la sociedad.

- De esta misma manera, 82 noticias no especificaron donde personas que requieran ayuda social pueden solicitarla y tan solo 29 si lo hicieron, lo que demuestra una vez más que las noticias no están enfocadas para ayudar a la ciudadanía sino mas bien solo para dar información sobre un determinado tema que puede pasar desapercibido.

- Las noticias que dieron direcciones o números telefónicos de fundaciones, comisarías, centros de salud, etc., son solamente 15 de más de 100, lo que demuestra que la información de cada noticia no va más allá de dar datos de relevancia pero que no ayudan o incentivan a participar en la disminución de problemas sociales.

- La mayoría de las noticias no proponen ideas de cómo mejorar la vida de sus protagonistas, esto demuestra que las noticias en su mayoría no se enfocan en dar un servicio de ayuda.
- De 111 noticias, 107 no menciona cuál es el papel de los medios para resolver problemas sociales, por lo que simplemente se publica una noticia pero no se asume un papel actor para colaborar en la solución de problemas sociales.
- La pregunta más importante sobre si las noticias daban ideas para colaborar con la disminución de problemas sociales fue respondida en su mayoría que no, por lo que puedo confirmar que las noticias no asumen un papel de responsabilidad social.
- Una conclusión que da resultados en esta tesis es que la mayoría de las noticias, 89, resultaron ser positivas en su lectura, ya que aunque carecían de datos como ideas para disminuir problemas sociales, estaban marcadas por datos positivos y se eliminaba la crónica roja o el sensacionalismo de las noticias, ya que al ser sobre temas sensibles como pobreza, maltrato etc., pueden presentarse la información con datos vulgares o morbo.

CONCLUSIÓN GENERAL:

Se determinó mediante este estudio que las noticias sociales publicadas entre los años 2000 al 2010, no cumplen con el objetivo de responsabilidad social en busca del beneficio de las personas que requieren ayuda o la solicitan. La mayoría de noticias carecen de contenidos relevantes y solo entrega información superficial sobre los temas que describe. Aunque en su mayoría no resultaron ser negativas, estas podrían mejorar sus contenidos si los periodistas y los medios se enfocaran más a dar testimonios reales, cifras específicas, una mayor investigación de los temas y sobre todo más continuidad en la publicación de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

CIESPAL – Periodismo de Comunidad Incomunicación Social y Marginalidad. Quito. 1974.

GARGUREVICH, Juan - Géneros Periodísticos. CIESPAL. Quito. 1982.

SCHENKEL, Peter; ORDOÑEZ, Marco – Comunicación y Cambio Social. CIESPAL. Quito. 1981.

KAPUSCINSKI, Ryszard – Los Cinco Sentidos del Periodista. Colombia. 2003.

ANDER EGG, Ezequiel – Periodismo Popular. Buenos Aires. 1984.

KMOLAUCH KOOP, Federico – Ética en el Periodismo “Una aspiración contra el sensacionalismo”. Colombia. 1982.

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA, P. – Metodología de la Investigación (capítulo 9, Análisis de Contenidos). MC Hill Interamericana. México. 1991.

CYTRYNBLUM, Alicia – Periodismo Social, Una Nueva Disciplina. Buenos Aires. 2004.

CARRANZA, Consuelo – Periodismo Social e Infancia. UNICEF Quito. 2006.

ZAPATA MUÑOZ, Rodolfo – De la Noticia al Reportaje de Interés Humano. La Habana. 1990.

PRIETO CASTILLO. – Pasión por el Discurso, Cartas a Estudiante de Comunicación. Argentina. 1993.

FERMAN Gerald, LEVIN Jack. – Investigación en Ciencias Sociales. México. 1979.

Tesis:

MIRANDA; Cristina – Análisis de Contenidos y Análisis de Audiencias del Suplemento “El Campo” del diario El Mercurio. Universidad del Azuay. Cuenca. 2000.

Web:

Real Academia Española. www.rae.es. Recuperado el 10 de julio del 2010 de <http://buscon.rae.es/draeI/>.

Sala de Prensa. www.saladeprensa.org. Recuperado de 13 de julio del 2010 de www.saladeprensa.org/art374.htm.