

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento al máster Alberto Astudillo por sus consejos y guía para desarrollar este segundo Texto Paralelo, que sin lugar a dudas me permitirá mejorar como docente universitario.

DEDICATORIA

Este Texto Paralelo, quiero dedicar a Lourdes Monserrat, Kevin Adrian, María Paz y Natalí Valentina, las cuatro personas que dan sentido a mí vida. Si no estuvieran ustedes, no tendría motivos para seguir superándome, Gracias.

PROLOGO

Llegar a esta etapa de la especialización, es altamente satisfactorio, son varias emociones que se entrecruzan, entre otras cosas, entender que no sabemos todo en la vida y mucho menos en la docencia universitaria, al concluir este reto, me voy lleno de satisfacción, ahora ya sé cómo dar clases, cómo dirigirme a los estudiantes, cómo entenderlos y cómo ser un mejor docente.

Ya nunca más ingresaré a un aula sin una debida planificación, sin preparación adecuada de la materia, para improvisar, imponer cosas sin escucharlos, someter a un estudiante, ser injusto en las calificaciones, tener favoritismo hacia uno o varios estudiantes y hacer una docencia universitaria mediocre.

No es que todas estas cosas hacía yo en mí aula de clase, sino que ésta especialización me ha permitido saber todo lo que provoca en los estudiantes y al sistema educativo en general una educación equivocada, ya no podemos seguir siendo irresponsables, hay que cambiar esta realidad, de nosotros depende que la universidad sea diferente y logre la excelencia académica que tanto se repite y todos dicen tenerla.

Ante todo esto propongo mí segundo texto paralelo, espero que al final sirva de aporte para los actuales y futuros docentes universitarios, estoy seguro que con todas estas recomendaciones, les permitirá mejorar su profesión.

UNIDAD 1

APRENDIZAJE SIGINIFICATIVO

El sentido es nuestro sentido:

Si hacemos una evaluación de la educación del sentido, en el Ecuador son pocos los casos que se registran, pese al número de educadores que están contratados en la pre primaria, primaria, secundaria y superior, a nivel público, fiscomisional y privado.

Este es el resultado al que llegan los expertos analistas de la educación en el país, aseguran además que en algunos casos hay involución antes que evolución, uno de los problemas es la falta de interés en actualizar sus conocimientos y desarrollar la docencia con vocación y no solamente por un sueldo mensual.

En la ciudad de Cuenca afortunadamente existen varios casos que ingresan perfectamente en esta teoría del sentido, pero quiero tomar el caso específico del Máster Hugo Guillermo Ríos, Catedrático de la Universidad del Azuay, sus materias están ligadas a la práctica constante con los alumnos.

La materia de radio, es más cercana a lo que manifiesto, no se puede aprender radio, sin conocer el manejo de los programas de edición y automatización, en este caso, el profesor indica paso a paso cada una de las herramientas que dispone el programa y lo hace con mucha precisión.

Para hacer esta práctica, ingresé a una hora de sus clases, el aprendizaje que impulsa es de un constante seguimiento, es que en la radio, se debe mantener el contacto con el pasado, el presente y entender cómo nos proyectamos al futuro profesional.

Considera que en la radio debemos estar preparados para impulsar el inter aprendizaje, tender puentes con el buen manejo de la información, personalizar los casos que ocurran en el mundo, garantizar que la comunicación fluya sin problemas, que la expresión en la radio sea clara y sobre todo que seamos auténticos escribiendo nuestra propia forma de ver y sentir las cosas, sólo eso nos hará libres, de esta forma dice que seremos libres para manejar los medios de comunicación.

El Máster Hugo Guillermo, como docente nunca abandona a sus alumnos, se personaliza de la educación, vive con pasión, se entrega a la enseñanza de sus alumnos, elabora su sílabo para que los alumnos realicen varios trabajos teóricos y prácticos, individuales y en grupos.

En todo momento está presente su indicación, la reflexión sobre hechos históricos que marcaron a la radio en la producción de programas y la emisión de los noticieros.

Apela a los cambios que están desarrollarse en la radio, profundiza su explicación en los contenidos, habla de una radio reflexiva, propositiva y humanitaria, que siempre priorice a la gente en sus más elementales necesidades.

Los trabajos individuales son muy reflexivos con la realidad que vivimos, enfatiza en los contenidos para que aporten positivamente al desarrollo intelectual y al conocimiento de lo que ocurre en nuestro alrededor, cuando trabaja con grupos, todos tienen tareas y hace el seguimiento de cada uno de ellos, para luego proponer un trabajo conjunto como la presentación de un noticiero o programa de radio.

Creo que lo más importante de todo esto, es que el profesor debe amar lo que hace, caso contrario la educación no avanza, por mas inversión económica que se solicite o realice, cuando el profesor entiende cual es su papel, sin duda lo hará de manera responsable, se actualizará constantemente, buscará nuevas formas hacer de sus clases un espacio de aprendizaje profundo, de reflexión, de propuestas para el futuro y sobre todo preparará su materia, algo que a muchos se les olvida, la mayoría de docentes, segundos antes de iniciar su hora de clase se inventan algo para los estudiantes, el proceso se rompe sin compasión alguna.

En la educación, solo se cumple, no se hace bien las cosas, luego ellos son los que dicen que la educación del Ecuador es mala, cuando no han hecho nada para mejorar desde la docencia.

Para significar:

Difícil empezar identificando lo significativo y no significativo de nosotros como docentes universitarios, con sinceridad de este tema no tenía idea, pero talvez inconscientemente aplicaba parcialmente a lo significativo, digo parcialmente

porque al momento, antes de aplicar el uso de las herramientas del programa de edición video para la postproducción, se debe conocer bien la preproducción, es decir la investigación previa a la producción de un producto audiovisual.

Es en ese instante que se conoce nuestra identidad en el tema histórico, cultural, social, político, económico y circunstancial, de esto depende el éxito de una producción, pero como se puede observar a simple vista, no he manejado lo significativo de la manera adecuada, ha sido solo un aplicación superficial.

Sin ser bueno para el resumen y la interpretación, debo decir que con mucha preocupación he conocido que existen personas muy profesionales en el campo laboral, pero al momento de explicar en un aula de clase, simplemente no pueden hacerlo.

Entonces, si no llega a entender bien la docencia, no pondrá interés en conocer al alumno que está en su clase y prevalecerá el manejo del poder, es decir yo tengo la razón y se llegará a pensar que los estudiantes son una especie de banco, donde se deposita conocimientos, sin ninguna reflexión.

De allí que soy partidario de una educación significativa, pero con reflexión, que esto incluya conocer la diversidad de pensamiento, cultura, religión y clase económica, en una misma aula de clase, es decir que no debemos imponer un punto de vista, sino analizar las cosas que son parte de la materia, solo eso nos permitirá preparar a estudiantes, emprendedores y preparados para desafiar el futuro.

Al menos en mi materia, he tratado de convertirme en un mediador de los temas planteados en el silabo, eso ha permitido que los estudiantes con mayor libertad busquen su creatividad para proponer nuevos temas en la producción de video, bajo su forma de ver las cosas, eso considero que es libertad.

Mi materia de producción de video en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía, ciertamente no permite mucho aplicar y evaluar una

docencia a plenitud, porque únicamente hay que explicar cómo funciona un programa de edición de video.

La única oportunidad que tengo para aplicar la significación en la docencia, es en la preproducción, espero más adelante poder aplicar estos conocimientos en un aula de clase, hasta ahora no es posible moverme con libertad y amplitud para desarrollar este tema.

Hay una estrofa que quiero resaltar de libro “hay una concepción terriblemente bélica de la enseñanza. Desde docentes que toma el aula como un campo de batalla, lo cual implica que el alumno es el enemigo y, por lo tanto, peligroso, hasta todo el territorio del miedo: miedo al ridículo, a la humillación, a la pregunta, a los exámenes, al profesor. En todo campo de batalla es necesario atacar y defenderse, con las terribles implicaciones de dos actitudes semejantes” está claro, sin comentarios, casi no qué indicar de manera adicional, cuando las cosas están claras.

Mediar en las relaciones presenciales:

Estas prácticas permiten que comparemos de manera positiva nuestra labor con la de los compañeros de la docencia universitaria, es muy enriquecedor conocer de cerca como llevan sus clases profesores de mucha experiencia, sin duda de estas observaciones aprendemos y mucho.

Para esta segunda ocasión me preparé un poco más para ser observado y observar, pero no fue una preparación en temas, sino en desarrollar mi clase de manera espontánea, sin presión alguna.

Esta decisión me permitió presentarme como lo hago de manera normal todos los días, claro está que una vez más apliqué varios métodos aprendidos en la docencia.

Hay cosas llamativas en esta segunda observación de mi compañero, por ejemplo que la confianza le permitió como en mi caso desarrollar la clase con total normalidad.

Los resultados están sintetizados en los siguientes resúmenes que adjunto:

Institución Educativa : Instituto Tecnológico Kevin		Fecha: Día: 21
		Mes: Marzo
Facultad: Educación Continua:	Escuela: Producción de Televisión.	Ciclo: Cuarto
Nombre del docente observado: Lcdo. Marco Brito		
Nombre del docente observador: Lcdo. Hernán Samaniego		

ASPECTO A EVALUAR	Opciones		
	LO POSITIVO EN LA UTILIZACIÓN DE ESTE RECURSO	FALLAS O ERRORES DETECTADOS	RECOMENDACIONES
LA MIRADA	Su mirada es serena y tranquila, esto permite que el estudiante esté seguro del profesor y de la clase que está recibiendo.		

LA PALABRA	Su calidad de presentador de televisión, le ha permitido manejar bien la comunicación, esto garantiza que cada una de las palabras emitidas sea clara y bien articulada en beneficio de la comprensión de las ideas explicadas en clase.		
LA ESCUCHA	El profesor permite la participación constante de los estudiantes, hay un profundo respeto e interés por cada una de las inquietudes.		El excesivo número de alumnos hace imposible la participación de todos, se sugiere que en cada hora se varíe la intervención de los involucrados.
EL SILENCIO	Se respira un ambiente de respeto, mientras alguien interviene, los demás demuestran su interés a través del silencio que permite un aprendizaje creativo.		Debería manejar los tiempos para que los alumnos no pierdan mucho tiempo en la integración de los grupos de trabajo.

CORPORABILIDAD	Los movimientos son espontáneos y creativos, reflejan tranquilidad y seguridad, el educador llega a todos los rincones del aula sin problemas y logra mantener el interés de los alumnos.		El espacio reducido y el excesivo número de alumnos, dificultaron un perfecto desarrollo de los movimientos, sin embargo el docente maneja muy bien a pesar de las limitaciones.
TRABAJO GRUPAL	El docente enfatiza el trabajo en equipo, resalta este punto e indica que si uno falla en la producción y difusión de un programa de televisión puede fracasar o presentar problemas que no se pueden superar. Los alumnos están conscientes que hay que aprovechar el tiempo al máximo y que en el mundo de la televisión todo debe estar muy sincronizado. Todos colaboraron con mucho entusiasmo e interés. El trabajo es colectivo		Se podría organizar los grupos con anticipación para no perder mucho tiempo.

CONCLUSIONES EVALUATIVAS DEL DOCENTE		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
El profesor está bien preparado para manejar esta materia práctica en la carrera de Producción y Dirección de Televisión, su experiencia permite que cada una de sus palabras fluya de manera constante para que los contenidos se cumplan en favor de los estudiantes.	Los métodos que el profesor aplica son los más adecuados, pienso que la especialidad en Docencia Universitaria le ha permitido mejorar de manera sustancial.	Aquí es importante indicar que existe lo que he venido reclamando, amor a la docencia, es decir ganas de enseñar, de dar todo lo que se sabe, sin egoísmo alguno. Eso es valioso

EN CONCLUSION LA COMUNICABILIDAD ES LA ADECUADA Y PRECISA.



Institución Educativa : Instituto Tecnológico Kevin	Fecha: Día: 20
--	-----------------------

		Mes: Marzo
Facultad: Educación Continua	Escuela: Producción de Tv.	Ciclo: Cuarto
Nombre del docente observado: Lcdo. Hernán Samaniego		
Nombre del docente observador: Lcdo. Marco Brito		

ASPECTO A	Opciones		
	LO POSITIVO EN LA UTILIZACIÓN DE ESTE RECURSO	FALLAS O ERRORES DETECTADOS	RECOMENDACIONES
LA MIRADA	Proyecta una mirada serena que denota seguridad, se interesa en involucrar a los alumnos con miradas		
	Su experiencia		

LA PALABRA	de comunicador se refleja al momento de promover y acompañar el aprendizaje. La palabra es segura y convincente con cambios de ritmo y una		
LA ESCUCHA	El docente permite la participación activa de los educandos, hay un respeto a los diferentes puntos de vista y se elimina el monopolio de la		El excesivo número de alumnos hace imposible la participación de todos, se sugiere que en cada hora se varíe la intervención de los involucrados.
EL SILENCIO	Se respira un ambiente de respeto, mientras alguien interviene, los demás demuestran su interés a través del silencio que		Debería crear una alternativa, para aprovechar el silencio que se rompió al momento de organizar los grupos.

	permite un aprendizaje creativo.		
CORPORABILIDAD	Movimientos espontáneos y naturales reflejan seguridad, el educador procura sin incomodar llegar a todos los rincones del aula y logra mantener el		El espacio reducido y el excesivo número de alumnos, dificultaron un perfecto desarrollo de la corporabilidad, sin embargo el docente supo manejarlo muy bien a pesar de las limitaciones.

TRABAJO GRUPAL	Al final el trabajo en grupo o como él lo llama el trabajo en equipo resultó muy fructífero. Los alumnos están conscientes que hay que aprovechar el tiempo al máximo y que en el mundo de la televisión todo debe estar muy sincronizado, porque si falla uno; la producción será deficiente. Todos colaboraron con mucho entusiasmo e interés.		Se podría organizar los grupos con anticipación para no perder valiosos minutos en este momento.

CONCLUSIONES EVALUATIVAS DEL DOCENTE		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
El docente manejó correctamente los contenidos de la clase, hay seguridad en cada palabra, frase o argumento que se transmite. Su preparación permite sin dificultad despejar dudas que se presenten.	Los sistemas y métodos empleados lograron construir un clase amena, se notó una planificación previa sin dejar ningún elemento al azar.	La actitud positiva y entusiasta contagia automáticamente al momento de promover y acompañar el aprendizaje. Domina la capacidad de dirigir un grupo con respeto y creatividad.

EN DEFINITIVA LA COMUNICABILIDAD FUE EXCELENTE Y POR ENDE LOS OBJETIVOS DE LA CLASE SE CUMPLIERON SATISFACTORIAMENTE.

UNIDAD 2

APRENDIZAJES ACTIVOS

Aprender de manera activa:

El seminario:

Es interesante conocer que el seminario es mucho más de lo que hemos conocido durante varios años, es decir un profesor con características especiales, casi exclusivas y divinas, se dirige a un auditorio lleno de personas habidas de conocimientos.

En este punto, dentro de mi cátedra como docente lo aplicaba de manera superficial el seminario en toda su extensión en la parte de preproducción de video en la escuela de comunicación social, claro está recién ahora lo aplicaré en su totalidad.

Me gustaría plantearles a los estudiantes un tema concreto, por ejemplo cómo adaptar a la época actual los cuentos, fabulas, leyendas y anécdotas que registra la historia de la ciudad de Cuenca.

Para esto voy a dividir en cuatro grupos a los estudiantes del curso, cada uno buscará la forma de adaptar su tema a la realidad, es justo en este punto donde el dialogo se volverá interesante, porque cada estudiante deberá enfrentarse al reto de hacer que su producción sea comprendida por todos.

Cada grupo deberá de manera obligatoria abrir el debate de manera constante, en el caso de producción, no existe una guía exclusiva a seguir, todo estará listo únicamente cuando el consenso esté claramente definido y la creatividad este en su punto máximo.

Esta palabra consenso, es fundamental, sólo eso permitirá que la etapa de producción sea realizada con los mejores resultados en cuanto al trabajo final.

Con esto sin duda cumplimos lo que sugiere Néreci “El seminario es un espacio de comunicación, en el que la palabra es de todos”

El laboratorio:

Sin el afán de volverme un crítico ungido, quiero decir que la mayoría de Universidades de país, no tiene la suficiente tecnología y los laboratorios necesarios para una adecuada educación de los estudiantes.

Este criterio está sustentado únicamente en el campo que conozco muy de cerca, la producción de audiovisuales que comprende la preproducción, producción y postproducción como las tres etapas fundamentales e infaltables en el proceso.

No se puede jamás lograr resultados con cuatro computadoras para cuarenta estudiantes, con este número de equipos nunca se podría lograr la educación, si se quiere, personalizada, pese a ello hasta ahora en mis clases, la organización de los cuatro grupos de trabajo en la preproducción, ha facilitado las cosas para que el aprendizaje sea parcialmente satisfactorio.

El procedimiento es simple, únicamente me quedo trabajando con un grupo, mientras los tres restantes están grabando imágenes en la etapa de producción, voy rotando, hasta que todos aprendan el funcionamiento del programa.

Las indicaciones puntuales del manejo del programa de edición digital de video empiezan allí, las primeras aplicaciones sobre el uso de cada una de las herramientas permiten a los estudiantes que conozcan y manejen el programa según como indican y establecen los manuales de uso en la edición de video.

Esto tampoco termina en este punto, el manejo del programa no se aprende con una sola indicación, es importante que la práctica sea constante y eso sólo se logra en el laboratorio de computadoras.

Es allí donde se aplica las horas de práctica fuera del horario de clases, es decir contar con un laboratorio, siempre abierto a los estudiantes, solo esto permitirá equilibrar la balanza.

En este caso, dejo momentáneamente la docencia y me convierto en un guía para responder inquietudes y ayudarles en el manejo del programa.

Con tan pocos equipos en el laboratorio, no es posible hacer más, pese a ello se intenta hacer lo mejor, aunque no es lo óptimo.

Volver a evaluar:

El seminario:

Desde el inicio de esta especialización, he ingresado en una reflexión intensa y constante sobre él y mi proceso de educación, pero tal vez la evaluación es

siempre la más compleja, creo que no existe un método en el mundo que científicamente sea equitativo y justo para aplicarlo.

El tema del seminario escogido en la práctica anterior para la enseñanza en el aula, me exige nuevamente buscar el método más justo y adecuado para evaluar los resultados de mis clases.

Al ser como sugiere Néreci “El seminario es un espacio de comunicación, en el que la palabra es de todos”, la evaluación del seminario en mi caso como docente de una materia práctica (producción de video en la carrera de Comunicación Social), es muy difícil cuando son cosas que no se pueden medir con objetividad, casi en todo momento la subjetividad está presente, especialmente en la etapa de preproducción.

Es importante que al momento de la investigación para adaptar a la época actual los cuentos, fábulas, leyendas y anécdotas que registra la historia de la ciudad de Cuenca, todos aporte con datos nuevos, como por ejemplo cómo se vestían en esa época.

Este proceso de creación del guión literario será en conjunto dentro del grupo, pero cada uno tendrá tareas a cumplir, esto les permitirá ganar una nota de 7.5 puntos sobre los primeros 15 del aporte parcial de un ciclo.

La otra parte de la puntuación 7.5, será exclusivamente para la creatividad que coloquen los estudiantes en la adaptación del trabajo, como esto no se puede medir, convocaré a un grupo de 5 personas para que hagan una validación, esto me permitirá conocer que tan llamativa, clara y comprensiva es para todos, la adaptación

Creo que son formas de evaluar que más se acercan a las necesidades de la educación superior, sin duda que para muchos en algún momento no será equitativa y justa, pero permitirá que el seminario sea aplicado con mayor eficiencia con los estudiantes.

Las clases aplicando el tema del seminario va más allá del aula, es que si no se investiga por lo menos dos horas al día adicionales, no se logrará los resultados que la adaptación exige.

De allí que esta cátedra de cinco horas a la semana, fácilmente se triplica en las bibliotecas, productoras de video y en la universidades, esto permitirá que los resultados sean mejores en cuanto a la enseñanza-aprendizaje.

El laboratorio:

En el tema del laboratorio de prácticas es aún más complejo ante la falta de equipos para todos, la norma internacional establece que dos alumnos debe estar en una computadora, en mi caso tengo 2 para cuarenta.

La ventaja o fortaleza es que la producción de video tiene tres etapas y al dividir a los estudiantes en cuatro grupos de trabajo, abro un espacio para moverme con mayor facilidad.

De allí que mientras un grupo está aprendiendo el manejo de las herramientas del programa Final Cut Pro, el resto está en la etapa de producción, grabando imágenes, esto es posible lograrlo, sólo con una planificación previamente establecida en el sílabo.

La evaluación en este caso, la divido en cinco partes:

- La primera: captura de imágenes de calidad.
- La segunda: manejo de las herramientas.
- La tercera: manejo de las herramientas de audio
- La cuarta: montaje rítmico
- La quinta: edición de un minuto de video.

La calificación se dividirá también en cinco partes iguales, es decir 3 puntos para cada una de las etapas de edición en el programa digital, esto permitirá que el estudiante conozca el manejo adecuado del programa de manera personal.

Cada una de las etapas será evaluada de acuerdo a las destrezas para editar video, el tema allí se vuelve simple y la evaluación es objetiva, porque el que sabe hace un trabajo sin problema alguno y el que no ha entendido o no ha practicado simplemente el resultado será negativo, la tarea no se habrá cumplido.

Es también importante indicar que las clases aplicando el tema del laboratorio va más allá del aula, es que si no se practica el manejo del programa por lo menos dos horas al día adicionales, no se lograrán los resultados que la edición digital exige.

De allí que esta cátedra de cinco horas a la semana, también fácilmente se triplica en el laboratorio de la universidad o en las casas de los estudiantes que poseen una computadora con el programa de edición, esto permitirá que los resultados sean mejores en cuanto a la enseñanza-aprendizaje.

UNIDAD 3

APRENDER DE LOS MEDIOS

Una unidad didáctica:

Preproducción:

En varias ocasiones durante la especialización de Docencia Universitaria, me he referido a la producción audiovisual y he indicado con claridad que tiene tres etapas definidas.

- Preproducción
- Producción
- Postproducción.

En la actualidad incluso ya se habla de unir al marketing en este proceso de enseñanza-aprendizaje, ante los problemas surgidos en otros países.

Esta sugerencia se concreta luego de que a nivel mundial se hicieron investigaciones sobre los problemas que tenían los profesionales en audiovisuales después de egresar de las universidades.

Se determinó que se recomienda la fusión de esta materia en los tres procesos para que los futuros profesionales puedan posteriormente vender sus productos, sin problema.

La preproducción es tal vez la parte más importante de la producción audiovisual, es aquí donde se crea en las ideas y en el papel, el video de calidad para ser visto por miles de personas o simplemente colocado en un lugar donde en poco tiempo se destruirá.

Ante esto presentamos los 10 pasos que se deben seguir para lograr una adecuada preproducción:

Escoger el tema:

Yo todavía no concibo un video realizado por una sola persona en un espacio escondido del resto de mortales, la producción tiene un ingrediente especial que es trabajar en grupo, allí se realiza lo que se conoce como la lluvia de ideas, luego se resuelve en grupo cual es la mejor propuesta para el trabajo de producción.

En estos espacios se recorre historias universales, leyendas, anécdotas, chistes, cuentos, fabulas, historias urbanas, hechos reales y todo tipo de canciones, hasta lograr generar o adaptar una historia adecuada para el trabajo de video.

Lo más importante de esto, es que el tema debe ser escogido con mucha seriedad, aunque su contenido pueda ser incluso cómico, es aquí donde la historia recién nace y de la calidad de tema dependerá el éxito.

Si el tema es común, el éxito será esquivo, nadie querrá ver su producto, en cambio si está bien escogido, habrá logrado un importante avance en lo que busca, recuerde usted que todos los habitantes del mundo quieren triunfar,

pero son pocos los que lo logran y son los que hacen bien las cosas desde el inicio, sin olvidar ni un solo detalle.

Investigar:

Una vez que hemos discutido, socializado y hasta realizado una encuesta sobre el tema seleccionado, viene la etapa de la investigación.

En la investigación se recoge todos los datos, se recomienda siempre llevar una grabadora de video pequeña, una grabadora de audio, una cámara de fotos, una libreta de apuntes y un esferográfico en buen estado.

Ustedes dirán que no es necesario llevar tantas cosas, pero no es así, un buen investigador debe estar siempre prevenido para obtener todos los datos posibles de una visita, sobre todo cuando es de campo, en muchas ocasiones productores de video incluso de experiencia perdieron de captar escenas irrepetibles, porque no llevaron todos los instrumentos que se exigen en estos casos.

Un buen investigador de video debe llevar una libreta de apuntes y un esferográfico, estas dos cosas nunca debe olvidarlas, la iglesia católica diría es un pecado mortal sin perdón alguno.

La idea:

La idea es en cambio un instante de inspiración, es ese momento donde el creativo encuentra como armar su trabajo audiovisual.

Hay profesionales de audiovisuales que describen a la idea como un resumen condensado de personas, personajes o cosas con las que se desarrollará el trabajo de video.

Ejemplo: Papá Noel, en un avanzado estado de embriagues, tiene un grave accidente con el trineo el 24 de diciembre, porque tomó licor toda la noche y que por eso ya no habrá regalos en navidad.

Esta es la idea es una breve explicación de cómo lo va a sustentar el video, por eso reiteramos en la necesidad de llevar siempre una libreta y un esferográfico.

Hay momentos de inspiración que no se vuelven a repetir, la memoria es tan frágil que si usted no ha escrito, pocos minutos después no recordará nada y lamentará no haber tomado apuntes.

La tecnología por suerte ayuda en estos casos, ahora casi todos tienen un celular, este aparato podría ayudar a que usted lo escriba, por favor no confíe sólo en su memoria, podría arrepentirse.

El contenido:

Cuando llegamos a esta etapa, iniciamos el trabajo de armar el video en su totalidad, es aquí donde el grupo debe fortalecerse, las ideas deben estar centradas en los textos que acompañarán a las imágenes que sean generadas durante el desarrollo del guión literario.

Generalmente son frases cortas que únicamente refuerzan a las imágenes que se realizarán para el video.

En la búsqueda del contenido del video, es necesario que el contacto con el cliente o su representante sea permanente, porque de eso depende un buen trabajo, hay por ejemplo frases o slogan que identifican a la empresa o producto, si no existe se deben crear.

Las recomendaciones es que se realicen frases cortas con mucho contenido y un slogan que no supere las tres palabras.

Esto es lo más recomendable para que sean garbadas en la mente de los clientes o potenciales consumidores con mucha facilidad.

El guión literario:

Con la información anterior se empieza el desarrollo del guión literario, aquí el rompecabezas se va descifrando para armar la historia, es decir como la van a presentar.

En el guión literario sólo se cuenta de manera escrita todos los detalles de la producción que es la segunda etapa.

Los creativos que son personas expertas en desarrollar historias en base a la idea y el contenido empiezan su trabajo, imaginan los sitios donde saldrán los personajes, como estarán vestidos, que cosas llevarán en el trineo, que frase y en qué momento ingresa la voz en off. Es decir cuentan todo sobre la producción.

De esta forma el video ya va tomando cuerpo aquí los creativos detallan todo del video, no pueden olvidar nada, todos los detalles deben estar claramente escritos.

Lo que no está en el guión literario, no existe y si falta algo está mal hecho, hay que revisarlo, todo debe constar con lujo de detalles, para que productores y actores nunca se pierdan en lo que deben hacer.

El guion técnico:

En este recurso los creativos deben en cambio detallar con dibujos cada una de las imágenes que se deben hacer para la grabación.

El guión técnico debe por ejemplo indicar si las imágenes son interiores o exteriores, donde y como deben salir los actores.

En cada imagen es necesario colocar los actores, actrices, extras, locaciones, escenario, vestimenta, posición de los actores, colocación de las cosas, gestos, estados de ánimo y el texto con el que intervendrán cada uno de ellos o si se grabará voces en off.

El plan de rodaje:

El plan de rodaje es de suma importancia, es la planificación que se seguirá en la grabación de imágenes.

Se establece con claridad las tomas, el día, el lugar, los actores, la vestimenta, las cosas, las locaciones, los equipos, el personal de apoyo, peticiones de permisos de los sitios de grabación, si son necesarios.

Todos los involucrados en la grabación deben conocer cada uno de los detalles que hará el departamento de producción, esto les permitirá una mejor organización al momento del rodaje.

Con este recurso todos los productores y los involucrados en la grabación al momento del rodaje sabrán dónde, cuándo y con qué asistir a la grabación.

Cuando los involucrados en la grabación sean convocados, se recomienda respetar y cumplir los horarios acordados, esto les permitirá controlar la situación y evitar el incremento de los costos.

Presupuesto:

Para cada producción es necesario un presupuesto, no solamente para establecer los valores a cobrar por el trabajo en su conjunto.

El momento del rodaje se necesitará dinero para eventualidades en la grabación, nunca se sabe qué puede pasar.

El presupuesto nos permite conocer con detalles los valores a ser invertidos en la preproducción, producción y post producción, aquí están recursos para la alimentación, transporte, vestimenta extras e imprevistos.

No lo olvide, todo debe estar claramente financiado, hasta su ganancia.

Financiamiento:

Cuando se trata de pedidos de producción por empresas, financistas, el estado o simplemente productores independientes, necesitan antes del rodaje, conocer de donde saldrán los recursos.

No es recomendable iniciar una producción si no se tiene todo el financiamiento, en el ecuador se han caído buenas propuestas que han iniciado con ofertas sobre todo estatales y hasta ahora duermen el sueño de los justos, por incumplimiento.

Marketing:

Como hemos dicho antes el marketing permitirá no sólo conseguir financiamiento para la producción, sino para luego difundirlo con buenos resultados.

En las grandes universidades del mundo esta materia se introdujo ante los problemas que se registraron en la venta de las producciones de los alumnos, es decir se preparaba profesionales dependientes.

Con esta materia los estudiantes se prepararán para ser productores y comercializadores de sus propios productos, esto en los Estados Unidos logró superar las nuevas propuestas de video y cine en todo el país.

Aprender y desaprender los medios:

Encuesta:

Para realizar esta encuesta se escogió a 22 estudiantes del cuarto ciclo de la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Azuay.

Es impresionante saber que los estudiantes se dedican entre cuatro y cinco horas al día a ver televisión nacional o por cable, esto respondió el 85 por ciento de los encuestados, además el 90 por ciento dedica de tres a cinco horas al día a internet, su página preferida es el hi5.

Los encuestados tienen edades promedio de 23 años, el 67 por ciento son mujeres y el 33 por ciento hombres, lo curioso es que la mayoría no utiliza bien su tiempo.

Los encuestados al ser estudiantes de comunicación social se supone que deben estar pendientes de los medios de comunicación para mantenerse bien informados sobre los últimos acontecimientos que ocurren en el mundo y no es así.

Es más, de el tiempo anteriormente indicado que dedican los estudiantes a la televisión y la internet, en un promedio del 95 por ciento miran telenovelas y dialogan con amigos en la red, están pendientes de todo, no se pierden ni un solo detalle.

El 85 por ciento, no conoce los nombres del Alcalde de la ciudad de Cuenca, Prefecto del Azuay, Gobernador del Azuay, Asambleistas, Concejales, Consejeros y del Intendente de Policía del Azuay, tampoco saben en detalle lo que se elige el próximo 26 de abril, sólo conocen de la elección de Presidente de la República.

En nuestra encuesta colocamos una pregunta sobre el diario que leen cuando ingresan en la internet y que noticiero de televisión miran, nos encontramos que únicamente el 5 por ciento ha ingresado a la página de un periódico electrónico, lee la prensa y mira los noticieros de los canales de televisión, pero tampoco son frecuentes, lo hacen de manera esporádica.

Estas preguntas las colocamos para saber qué interés tienen los estudiantes en la mitad de su carrera por los medios de comunicación social, porque ellos van a ser los futuros periodistas, publicistas, relacionistas públicos y asesores de comunicación.

Debo reconocer que es una de las frustraciones más grandes que he tendido al tabular los resultados, soy un periodista y publicista de 20 años de profesión y cada hora como promedio ingreso a los periódicos electrónicos, miro las nuevas propuestas que presenta la publicidad, veo y escucho por lo menos un noticiero de radio y televisión por día, considero que es lo básico para ser un profesional en la Comunicación Social.

Sin el afán de criticar, es necesario incentivar desde el aula de clase a que se consuma bien los medios de comunicación, no es recomendable que se cuestione a los estudiantes sobre sus preferencias, sino que seleccionen mejor lo que consumen, con miras a su profesión.

Análisis de un programa de televisión:

No es difícil para mí hablar de una telenovela, no porque mire sus capítulos con frecuencia, sino porque también fui víctima de la televisión en los primeros ciclos de la universidad.

En mi época de estudiante (1994), ocurría como un hecho sin precedentes cuando una telenovela de producción Colombiana se tomaba figurativamente el Ecuador, Café con aroma de mujer rompía todas las encuestas de sintonía.

Claro y como era de esperarse, también caímos en la trampa hasta nos rancábamos de las clases para no perdernos un capítulo, mucho menos si se trataba de un encuentro casual de los protagonistas.

Tranquilos afortunadamente eso ya superé, pero quiero reflexionar ahora sobre este fenómeno porque lo he investigado a profundidad y encontré que en esa época se daba el cambio de contenidos en las telenovelas que se producían en Venezuela con la conocida Delia Fiallo a la nueva propuesta de la televisión Colombiana.

Se pasó de las historias de cenicienta, de la mujer pobre que se casa con un niño rico, de la sirvienta que se enamora y se casa con el hijo de su jefe, de la chica pobre que es dueña de un afortuna, entre otras que ya llegaron al cansancio del televidente, a historias más reales y hasta jocosas que propuso la producción Colombiana.

Ahora basado en las respuestas de los estudiantes, encontramos que las telenovelas que miran los jóvenes tienen una mezcla de realidad, aventura, comicidad y las conocidas historias tradicionales que ya lo explicamos.

Estoy seguro que hacen intensas investigaciones sobre los comportamientos de los jóvenes a nivel psicológico, saben cómo llamar la atención.

Es cierto también que desde la difusión de la telenovela Café con aroma de mujer, otra novela provocó gran interés en los televidentes del mundo y fue Betty la fea, era una trama diferente, cómica y real, pero que al final terminó casada con el protagonista guapo y rico.

Las telenovelas que son transmitidas en la actualidad se acerca mucho a la realidad, invita a crear una nueva forma vestir, generar modales diferentes,

crea una forma autónoma de pensar y vende una tendencia para mí rara de la moda.

Entonces los jóvenes miran con frecuencia la televisión para conocer el desarrollo de las historias actuales, eso les permite estar a la moda y poder ingresar al grupo social, es que no es posible que no sepan lo que dijo el protagonista la noche o tarde anterior.

Lo más preocupante es que estas telenovelas son desarrolladas en base a una forma de pensar de avanzada y se coloca las ideas de los países desarrollados.

Esto incluso en algún momento o en varias ocasiones provoca un choque generacional entre padres e hijos.

Ficha para encuesta de televisión:

Encuesta para Docencia Universitaria:

Sexo... F.... M....

Edad.....

Carrera.....

Facultad.....

¿Usted ve televisión?..... SI.... NO....

¿Cuántas horas al día?.....

¿Qué programa ve con frecuencia?.....

¿Qué programa le llama más la atención?.....

¿Porqué?.....

¿Qué noticiero de televisión mira?.....

¿Qué programa de televisión no vería aunque tenga tiempo para

Hacerlo?.....

¿Conque personaje de los programas de televisión que usted ve se
identifica?.....

¿Usted cree que la televisión aporta en algo para su vida
profesional?.....

¿Coloque el nombre del Alcalde..... Dos Concejales de
Cuenca..... Dos Consejeros del
Azuay..... Dos Asambleístas del
Azuay..... Prefecto del Azuay..... ¿Sabe usted
que se elige el 26 de
abril.....
.....

Ficha para encuesta de internet:

Encueta para Docencia Universitaria:

Sexo... F.... M....

Edad.....

Carrera.....

Facultad.....

¿Usted ingresa a las páginas de internet?..... SI.... NO....

¿Cuántas horas al día?.....

¿Qué busca cuando navega?.....

¿Qué paginas de la internet visita con
frecuencia?.....

¿Porqué?.....

¿Qué páginas de los periódicos abre?

¿Con que frecuencia?.....

¿Qué páginas de la internet no abre?.....

¿Usted cree que la internet aporta en algo para su vida profesional?.....

SI.... NO....

¿Porqué?.....

UNIDAD 4

EDUCACION Y JUVENTUD

En torno a la violencia:

Revisión de la violencia:

No es muy lejano el día que egresé de la Universidad, hablo del año de 1997, en mi época de juventud no hacía mucho análisis de la violencia que recibía en las aulas universitarias en calidad de estudiante, todo me parecía normal y adecuado, porque suponía que estaba ante eminencias de profesores.

Debo aclarar que cuando me he referido a estos temas, hago referencia a un antes y a un después de la especialización en Docencia Universitaria.

Ahora soy más observador con el pasado, especialmente cuando estuve en las aulas, es aquí donde recuerdo a un profesor al que ya me referí en prácticas anteriores y del que nuevamente voy a mantener en reserva su identidad.

Cuando nos enviaba a investigar un tema específico, no nos entregaba ningún dato del lugar donde conseguir información sobre la terea, solo decía el jueves hay prueba ¡traten de estudiar!.

Cuando nos equivocábamos lingüísticamente en la elaboración de una pregunta, con una risa sarcástica, decía ¡cómo!, ¡cómo!, ¡cómo!, ¿qué me quiere decir?, claro después nos explicaba, pero de una manera burlona, que nos hacía arrepentir de haber realizado la consulta.

Le gustaba dar clases de manera continua, no permitía preguntas de los estudiantes y las “interrupciones”, no le importaba si son importantes para nosotros los estudiantes y cuando permitía una interrogante decía con sarcasmo ¡Por favor harán preguntas inteligentes!, sino mejor cállense. En mi caso prefería callarme.

Habían pruebas semanales de diccionario abierto, en estas evaluaciones teníamos que buscar los significados de las palabras que el profesor nos colocaba en la pizarra.

Por ahora no calificaré la validez de esta evaluación, pero si me quiero referir a la violencia que nos generaba, al iniciar la prueba nos decía, ¡ojalá puedan! no sea que repitan la nota de la semana anterior y al final cuando le entregábamos concluida le decíamos ¡gracias Doctor! y él respondía mirando a la cara y con una sonrisa sarcástica ¡por nada!.

Lo más raro era que tenía preferencias con varios alumnos, les ayudaba de manera descarada con las respuestas, claro nadie podía decir nada, porque las consecuencias eran fatales, un compañero se atrevió a cuestionar, las preguntas y las calificaciones se volvieron difíciles, al final perdió el ciclo y se retiró de la carrera.

Pero esto al parecer no es lo más grave, una compañera de trabajo me indicaba que un día le pidió la calificación de una prueba a un profesor de comunicación social y para entregarle su nota, le invitó que vaya a su oficina, donde estuvo sólo y en un ambiente preparado para otros propósitos.

Reconociendo las causas:

Para hacer un análisis de las causas con exactitud, se debería partir de una respuesta de un sicólogo, pero bajo mí criterio intentaré reconocer las causas en base a mí experiencia en las aulas como estudiante.

En el caso del profesor mencionado en la primera parte, puedo decir que se trata de un docente que sin lugar a dudas sabe mucho de la materia, pero no estaba preparado para maestro universitario.

Me parece que tenía una especie de complejo de superioridad y manejaba un método tradicional de enseñanza, donde el profesor es el único que sabe y el estudiante esta solo para aprender, no había opción para pensar o dar una opinión.

Siempre le gustaba estar sobre la tarima del aula, me parece que eso le hacía sentir grande y todo poderoso ante nosotros.

En el segundo caso ya llega al acoso sexual que debería ser denunciado, más aún cuando se conoce que todavía permanece en la universidad en calidad de docente. Eso para mí ya es una enfermedad y un abuso de poder.

En los dos casos anunciados, cuando no se sujetan a las reglas de los profesores los resultados son decepcionantes y se convierten en la causa principal para la deserción de las aulas universitarias.

Como superar las formas de violencia:

Hace algunos meses había una reunión en la Facultad de Filosofía, allí una docente comentó con gran satisfacción que el Consejo Universitario negó la propuesta que todos los profesores aprueben la especialidad de Docencia Universitaria.

Mi reacción fue de sorpresa, tenía ganas de rebatir su expresión, pero preferí no decir nada en público, espero alguna vez dialogar de este tema para decirle que está equivocada e indicarle las experiencias que he tenido en esta especialidad.

Espero que cambie de opinión y apoye estas propuestas que nos convierten en mejores profesionales como lo requiere el país.

Es que saber la materia no es suficiente para ser un buen docente, es necesario conocer a los estudiantes, saber llegar adecuadamente con cada uno de los temas y sobre todo tener amor a la profesión, pienso que todavía se le ve como algo complementario, es decir: primero soy periodista, luego productor de video y finalmente docente.

¿Cómo percibo a los estudiantes?:

Como he manifestado en prácticas anteriores, no tengo una diferencia mayor con respecto a los estudiantes que asisten a mis clases, pese a ello hay distancias abismales en el comportamiento y forma de pensar de cada uno.

Generación:

Son apenas 10 años de haber salido de la Universidad graduado en comunicación social, antes de iniciar mi actividad como docente, pensaba que no debe existir mucha diferencia en el considerado cambio de generación, pero me equivoqué, el primer día de clases entendí que su forma de ver las cosas, es muy independiente y quieren a toda costa ser libres hasta en la forma de pensar.

Se comportan bajo la influencia de la televisión, el hi fi, el internet, el cine, los medios impresos, la tecnología celular, el internet y los modismos, todo esto lo conocen y manejan a la perfección.

Es una moda que avanza de manera acelerada, para mí ha sido algo nuevo y novedoso adaptarse a su forma de comunicarse, desde el inicio de mis actividades educativas consideraba que debo conocerlos bien.

Habían expresiones que me molestaban, “como deme un chance”, que significaba deme otra oportunidad y la forma de vestir de hombres y mujeres que se le ve hasta el apellido.

Pero entendí que por más incómodo que pueda significar para mí, debemos respetar las formas de actuar, pensar y vestirse de cada uno de los estudiantes, creo que eso nos permitirá conocerlos un poco más, para poder trabajar tranquilos, con personas diferentes.

Relación con los medios de comunicación:

Ahora que hablamos de información mediática, son los jóvenes que están en contacto permanente con los medios de comunicación, hablamos de la televisión, la radio, la internet y las revistas, ellos son consumidores constantes, allí actualizan sus pensamientos y adoptan nuevas formas de actuar y de vestir.

La tecnología puesta en sus manos se vuelve un material de consulta, claro no siempre es la más adecuada, pero allí están, investigando o simplemente intercambiando ideas, haciendo citas, conociendo amigos o chateando.

Los jóvenes no se encuentran sin la tecnología, cuando hay recursos económicos incluso varios estudiantes adquieren celulares de última tecnología que viene con acceso a internet las 24 horas al día, no lo sueltan para nada, en algunos casos creo que ya son consumidores adictos a los medios de comunicación.

Relaciones entre ellos:

Ellos son un mundo aparte, cada uno tiene un problema diferente, son muy solidarios, se cuidan las espaldas, son directos ante las injusticias, las exageraciones les molestan y también son muy vulnerables con las cosas personales.

Tienen una actitud permanente de jóvenes de clase media y alta, se molestan entre ellos por cosas casi intrascendentes como enamorados, trabajos, lecciones en grupos y las exposiciones colectivas.

Les molesta las exageraciones, la mayoría es original, nunca pierden ese toque de niños y niñas “aniñados”, se consideran así, todos hacen cosas similares y están al tanto de lo que hace la mayoría, por ejemplo el hi fi, el internet, las

telenovelas, las radios y las revistas, son pocos los que buscan la diferencia y se apartan del grupo, pienso incluso que no pueden, quedaría al descubierto.

Su aporte al futuro:

Los jóvenes de esta generación tienen prioridades extrañas, buscan ser auténticos, pero no son diferentes con respecto a lo que piensa la mayoría, no tienen claro su futuro.

Las respuestas no son concretas, muy pocos son los que tienen claro su futuro profesional y aportan a eso, el resto no sabe que quiere ser, sólo dicen ya saldrá algo, piensan que el título es la garantía para el éxito profesional.

Como estudiantes:

Son estudiantes que cumplen, no van más allá, la mayoría de veces son limitados en sus objetivos, esperan solo pasar el ciclo, después ya verán, la prioridad son los amigos, cuando llega la hora de los exámenes empiezan las preocupaciones.

En muchas ocasiones les he invitado a realizar producciones ambiciosas, pero nadie acepta, recuerdo en una ocasión bajo petición del Vicerrector de la Universidad del Azuay, participamos del concurso de la democracia, pero no pusieron todo el entusiasmo.

Los trabajos presentados eran de muy mala calidad, en ideas, producción y post producción, tuve una gran decepción, pese al entusiasmo que puse en este concurso internacional.

Sus diversiones:

Me es extraño ver que las diversiones en la universidad de los estudiantes es salir a dar un paseo en los espacios verdes, ir al bar para comer algo, revisar el hi fi, el correo y chatear.

Ya fuera de la universidad, no lo sé, solo escucho que se van a fiestas, a un bar, a caminar, no podría decir mucho, lo que no he escuchado es que ingieran licor, eso me parece bien, no lo podría asegurarlo.

Lo que me he puesto a pensar, es que no priorizan el tiempo, no van a la biblioteca, no adelantan los trabajos en el tiempo libre y tampoco buscan opciones de prácticas profesionales hasta lograr salir mejor preparados para el futuro.

¿Cómo se perciben los jóvenes?:

Esta práctica permite conocer más a los jóvenes, siempre o casi siempre lo importante para los docentes era llegar a dar clases en base a un silabo que en la mayoría de casos era hecho al apuro.

No se tomaba en cuenta lo que sentían los jóvenes estudiantes, como se sienten en clases, lo que necesitan, esperan y sobre todo los cambios que asumen con la llegada de las nuevas generaciones.

De allí que mediante una encuesta sencilla a los estudiantes y varios diálogos con mis colegas docentes, he llegado a las siguientes conclusiones que se pueden convertir en un aporte significativo para que los futuros docentes conozcan mas a sus estudiantes y sobre todo se les pueda entender.

Generación:

Para nadie es desconocido que las generaciones están en constante evolución, esto provoca cambios de actitud en los jóvenes, la globalización de los mercados y la masificación de los medios de comunicación social que llegan con noticias y tendencias de manera inmediata a todo el mundo aportan para que avance de manera acelerada.

Cuando estaba en la universidad en calidad de estudiante, era raro ver a un compañero con pelo largo, (1995-1999) en esa época, se hablaba con mucha intensidad sobre el respeto a las culturas indígenas, creo que todos

respetábamos su presencia que no era masiva, pero debo reconocer que fue extraño, algunos compañeros se sentían como afectados en su privacidad.

Dentro de mí aula y promoción no recuerdo que algún compañero haya tenido pelo largo, más bien asumían actitudes de jóvenes anidados, donde conciente o inconcientemente excluían a los compañeros que no eran de su nivel económico.

En la actualidad las cosas han cambiado de manera vertiginosa, no es raro ver a las jóvenes estudiantes con actitudes independientes, sus padres no pueden controlar sus vidas, ellas sabrán cuando regresan a sus casas, no desean que nadie cuestione sus decisiones, los tatuajes, piercen y bisutería son cada vez más extravagantes, la diferencia está en ser únicos.

Los jóvenes por su puesto piensan casi igual que su género opuesto, son independientes en todo, pero sus finanzas personales, son responsabilidad única de los padres de familia, dicen: “no sé para que les han traído al mundo”.

Ellos aseguran ser independientes en todas las cosas, excepto en la parte económica, sus padres están obligados a cubrir sus gastos y claro está no pueden preguntar, peor cuestionar.

Relación con los medios de comunicación:

Los jóvenes que llegan a la universidad tienen contacto permanente con los medios de comunicación, cuando comencé mis actividades como docente universitario era muy difícil mantenerles fuera del alcance de la internet.

Para controlar mis clases solicité que en todas las máquinas se desconecte la red de internet, caso contrario no podía editar los videos y revisar los trabajos que enviaba a los estudiantes para que cumplan con sus aportes en cada ciclo.

Después lograron adquirir los teléfonos celulares con acceso a la red de internet, en cuestión de segundos respondían y se chateaban con sus

enamorados, amigos, compañeros y familia, se volvía imposible controlar, de allí que bajo acuerdo mutuo, el alumno que sea descubierto con el celular en la mano paga una pizza para todos.

Esto logró superar el problema y las clases fluían con mayor agilidad, los más preocupante es que de la encuesta realizada a 24 alumnos el 84 por ciento está cinco horas diarias en la internet, el 87 por ciento esta de cuatro a siete horas al día en la televisión y el 76 por ciento ve películas por lo menos pasando una semana.

Relaciones entre ellos:

Las relaciones entre ellos son casi códigos secretos, usted no logra entender su forma de comunicación, el 56 por ciento de los encuestados prefiere identificarse por los apodos, como el mocho, la gata, el tuerto, el capis, etc.

El 24 por ciento se comunica con sus compañeros llamándoles por el nombre, pero colocan una o varias palabra antes, como: qué habido..., cómo vas..., que tal..., hola mi..., qué fue cholo, etc.

En cambio para el 20 por ciento de los encuestados le es indiferente, no saluda o está concentrado en otras cosas, casi nunca está en el grupo o nunca llega a tiempo a nada y son los que están descontentos con todo, nada les gusta.

Su aporte al futuro:

Su aporte es muy limitado, por varias ocasiones les he invitado a realizar trabajos de video que puedan ser difundidos en los medios de comunicación de la ciudad y país, la respuesta ha sido “hay no nos complique la vida”

De allí que luego de la decepción solamente me quedaba basarme estrictamente en el sílabo presentado, hacen sus trabajos a última hora, no tienen una organización adecuada entre ellos, es la ley del mínimo esfuerzo.

El 76 por ciento solamente espera pasar el ciclo, el 24 por ciento ya tiene su futuro definido, abrir una empresa con el financiamiento de sus padres y luego

hacer mucho dinero, se olvidan de la experiencia, la credibilidad y la seriedad de la empresa, piensan que en la vida todo es fácil.

Como estudiantes:

Me preocupa porque no se concentran en las cosas que hacen, se distraen con mucha facilidad de sus objetivos, cuando se le propone un tema todos quieren participar, pero al momento de hacer y apoyar no llegan.

El 74 por ciento asegura que las bases que reciben en la universidad no son suficientes y que buscarán la forma de obtener una especialidad en el exterior o un título de cuarto nivel.

Están conscientes de la necesidad de especializarse en temas específicos de su carrera, el problema es que el 87 por ciento no sabe con exactitud que hará en el futuro después de salir de la universidad.

Las respuestas son diversas el 43 por ciento no tiene claro su futuro, el 27 por ciento dice que se especializará en una rama de la comunicación social y el 30 por ciento sabe qué y cómo lo hará.

Sus diversiones:

En este caso, el 78 por ciento asegura que su mejor diversión es la red de internet, el 12 por ciento prefiere la red de internet y la televisión y el 10 por ciento la red de internet, la televisión y las revistas.

Como podemos apreciar todos tienen interés de ingresar a la red de internet, a esto hay que sumarle que el 95 por ciento no se pierde una fiesta de sus amigos o compañeros, frente al cinco por ciento que prefiere irse a su casa para adelantar trabajo o trabajar.

UNIDAD 5

Tecnologías aplicadas a la educación:

Es impresionante como la tecnología avanza en todo el mundo, los audiovisuales y las comunicaciones son las que experimentan los mayores cambios.

En la actualidad es fácil hablar de comunicaciones al instante con audio y video real, la internet se ha convertido en el amigo inseparable de los jóvenes, a tal punto que las encuestas a nivel internacional aseguran que más del 80 por ciento de sus consumidores no podría vivir si la red de internet.

Esta es la realidad, pero al ingresar en el campo de la comunicación, no toda esta tecnología es aplicable en un aula de clase, es que estos recursos mal utilizados pueden provocar graves consecuencias en la formación de los estudiantes.

Como ejemplos podemos indicar que la red de internet está llena de documentos basura, pornografía y expresiones negativas en todo sentido. Las encuestas internacionales revelan también únicamente el 10 por ciento que ingresa a la red de internet lo utiliza bien este recurso.

La telefonía celular llegó para solucionar los problemas de comunicación, pero también se convirtió en el principal obstáculo de un aula de clase, su ruido interrumpe casi a cada momento, ellos se dan modos para contestar una llamada, así se les amenace con sanciones académicas, la mayoría del tiempo su cuerpo está presente en clase, pero su mente está en otro lado.

Los profesores de la universidad debemos estar en constante actualización de la tecnología que utilizan los jóvenes, esto nos permitirá sacar el provecho adecuado, es que no todo es malo, por ejemplo de la red de internet se puede buscar direcciones electrónicas donde existan documentos o audiovisuales que sirvan de manera positiva a la materia y a los jóvenes estudiantes.

EPILOGO

Nada más de lo que debemos hacer:

A lo largo de los dos textos paralelos, he desarrollado varias ideas en torno a la calidad de la especialidad, en esta parte no voy a repetir nada, sino avanzar en mis opiniones.

Considero que el profesor actual debe por responsabilidad ser amigo de los alumnos, pero un buen amigo, partidario de compartir la responsabilidad, la ética, la creatividad, la investigación, la lectura, la buena ortografía y los retos personales.

La especialización que concluye, nos deja una gran lección, que somos los responsables de la calidad de los estudiantes, de nosotros depende que ellos sean reflexivos, creativos, libres, independientes, solidarios y emprendedores.

Esto será realidad si los maestros damos ejemplo, es decir predicamos lo que buscamos para nuestros alumnos.

Desde hoy ya no tenemos excusa para no escuchar a los estudiantes, no apoyarles, respetar sus ideas, considero que el docente ya no debe ser docente, sino un guía de la preparación profesional y sobre todo personal, de cada uno de los estudiantes.