



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

“LA REVALORIZACIÓN DE LA JOYERÍA CUENCANA POR MEDIO DE VISITAS TURÍSTICAS A LOS TALLERES ARTESANALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA”

Trabajo previo a la obtención del Título de:

“Licenciado en Gestión de la Organización”

Autor: Fausto Efraín Ordóñez Almeida

Directora: Máster Cecilia Ugalde

Cuenca – Ecuador

2010 – 2011

DEDICATORIA

Con mucho afecto, amor y cariño, este trabajo lo dedico a mi querida Madre, Julia Ordóñez, quien supo enseñarme el camino recto de la honestidad y respeto.

Para Rocío, mi compañera de largas luchas, por tu apoyo incondicional en todo momento, eres el testigo fiel de vida de Joyero, de Orfebre, de Artesano.

Para Catalina y Faustito con todo el amor de mi corazón.

“Aquel que trabaja en lo que no ama, aunque lo haga todo el día, es un desocupado”

Facundo Cabral.

AGRADECIMIENTO

Quizás el origen de este trabajo, está vinculado al amor por la Joyería que Oswaldo, mi hermano y maestro de oficio, me inculcó por esta bella profesión, a todos mis profesores de quienes pude obtener sus conocimientos, Aurelio Mortet, Laura Cretara, Enzo Silvestrini, Guilio Vecchio, y a mis grandes amigos Andrea y Dante Mortet.

Al Dr. Enrique Arizaga Chacón un cuencano comprometido con los artesanos y su desarrollo.

Como no reconocer el gran aporte de todos los profesores de la UDA en la carrea “Gestión de la Organización”, quienes nos supieron guiar, hasta llegar a estas instancias finales.

A Cecilia Ugalde mi directora de tesis, gracias por tus palabras de aliento en todo momento.

Un agradecimiento muy especial para el artista René Pulla Moreno, sin su apoyo este proyecto simplemente no sería igual.

Índice de Contenidos

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
 Introducción.....	 1
 1. Capítulo I: La Empresa.....	 5
1.1. Nombre y Logo de la empresa.....	5
1.2. Logo para el museo.....	6
1.3. Concepto de visitas turísticas a los talleres de joyería.....	6
1.4. Descripción del producto.....	7
1.5. Información que se presentara en los paneles.....	10
1.5.1. La Filigrana.....	10
1.5.2. Procesos.....	10
1.5.3. El repujado y cincelado.....	12
1.5.4. Grabado con buríl.....	14
1.5.5. Joyería manual.....	15
1.5.6. La Micro fusión.....	15
1.6. Biografías.....	16
1.6.1. Julio Segovia Andrade.....	16
1.6.2. José Antonio Manzano Brito.....	17
1.6.3. Eduardo Espinoza.....	18
1.6.4. Honorato Peralta Piedra.....	19
1.6.5. Eduardo Francisco Rodríguez.....	21
1.6.6. Jaime Jimbo.....	23
1.6.7. Guillén Joyeros.....	24
1.6.8. Tania Tapia Figueroa.....	25
1.6.9. Julio Machado.....	25
1.6.10. Rubén Villavicencio.....	26
1.6.11. Acta de Fundación de la A.J.A:.....	28
1.7. Diseños Tradicionales.....	30
1.8. Herramientas particulares.....	33
1.9. Resultados obtenidos montaje del museo.....	34
1.10. Fotos de proceso de intervención.....	34
 2. Capítulo II: El Mercado.....	 42
2.1. Tamaño del mercado.....	42
2.2. Segmentación del mercado.....	43
2.3. Mercado presente.....	44
2.4. Recopilación de información por entrevistas.....	45
2.4.1. Formato de entrevistas.....	45
2.5. Descripción de la competencia.....	49
2.5.1. La competencia.....	49

3. Capítulo III. Estructura Organizacional.....	51
3.1. Personal y responsabilidades.....	51
3.1.1. Financiamiento.....	52
3.1.2. Presupuesto para la elaboración del proyecto.....	52
4. Capítulo IV: Marketing.....	54
4.1. Variables de marketing.....	54
4.1.1. Marca y logotipo.....	54
4.1.2. Servicio de atención al cliente.....	54
4.1.3. Comunicación.....	55
Conclusiones.....	57
Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	59
Anexos.....	61

Resumen.

El proyecto “La revalorización de la joyería cuencana por medio de visitas turísticas a los talleres artesanales del centro histórico de Cuenca”, pretende rescatar los procesos artesanales de joyería a través de la creación de un Mini Museo, en el cual se exhibirán de manera permanente, herramientas artesanales, biografía de Joyeros, Orfebres y parte de sus obras; además la implementación de un espacio, en el cual los visitantes puedan interactuar con pequeños procesos que les permita entender de mejor manera la construcción de una joya. Este servicio, será un complemento de “Fausto Ordóñez Joyería de Autor” que funciona en el sector céntrico de la ciudad, en donde por tradición se han ubicado las joyerías, desde varias décadas atrás, en la calle Gran Colombia. La escenografía y museografía estará a cargo del artista cuencano René Pulla quien nos trasladará en el tiempo con su propuesta plástica.

ABSTRACT

The project "The revaluation of the jewelry of Cuenca through touristic visits to the artisan workshops in the historical centre of Cuenca" is an attempt to recover the artisan processes of jewelry making through the creation of a Mini Museum. This museum will permanently expose artisan tools, the biography of jewelers and goldsmiths as well as part of their creations. Additionally, an area where visitors can appreciate the small processes of the creation will be implemented. This museum will be part of "Fausto Ordóñez Joyería de Autor" which is located in Gran Colombia Street in the centre of the city where different jewelry stores are traditionally set. The artist Rene Pulla will be in charge of the staging of the museum and with his artistic skills will take us on a journey through time.



A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Cieneguillas".

Introducción

El ser humano desde sus inicios, ha buscado ser diferente a los demás, y para ello encontró formas que lo individualizan en sus gustos y preferencias. La joyería nace como una de estas necesidades del ser humano, de ser único, de ser diferente.

“El uso de las joyas se da en todas y cada una de las culturas existentes en la tierra, primero como decoración del cuerpo o amuletos, millones de años atrás en las épocas superiores del Paleolítico, usando rudimentarias joyas hechas de fósiles, caracoles marinos, dientes de animales”¹ etc.

Ya con el descubrimiento de los metales preciosos, son el oro, la plata, y el platino, los materiales utilizados para su confección, convirtiéndose a su vez en ornamentos que sirven para ganar estatus y respeto ante los demás, sirven también como acumulación de riqueza por su alto valor comercial, ligado con el uso de piedras preciosas y gemas de alto valor.

El Ecuador que hoy conocemos, ha tenido en su historia grandes momentos en el desarrollo y evolución de la joyería y orfebrería en América Latina. La cultura Tolita (600 a. C. 400 d.C.) al norte del Ecuador², fue en donde por primera vez se usó el Platino para la confección de objetos de joyería, con representaciones de felinos y máscaras rituales.

La máscara del Sol, hecha en oro, es uno de los varios objetos que confirman la maestría de los orfebres en la época precolombina, adjudicada a la cultura Tolita pero sin embargo existen otras teorías con grandes argumentos que contradicen este origen, cito artículo de diario el Universo con relación a esta máscara de oro:

“Los sigseños iniciaron una campaña para defender la tesis sobre el origen del Sol de Oro. Ellos insisten en que el hallazgo de este mascarón fue en la localidad de

¹ LINK, Claudio. (en línea) Historia de la Joyería. Capitulo 1. Orígenes de la Joyería. (Ref. 27 de Enero de 2011) Disponible en <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%206/joyeria.htm>

² Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo Esmeraldas. Cultura La Tolita (en línea) Museo Carlos Mercado Ortiz. (Ref.27 Enero de 2011) Disponible en Web. <http://esmeraldas.cce.org.ec/index.php?id=2197>

Chunucari, entre los cantones Sígsig y Chordeleg. Pero el Banco Central del Ecuador (BCE) sostiene que su procedencia es la Tolita, en Esmeraldas.

El Chunucari, como también se lo conoce, es el emblema del BCE y es una de las reliquias más importantes de su patrimonio arqueológico que se conserva en el museo de Quito. La actual administración municipal del cantón Sigsig es una de las más empeñadas en defender su origen. El punto de partida fue un proyecto para rescatar los sitios arqueológicos de la zona como el santuario de Shabalula o la fortaleza Chobshi.

El arqueólogo Jaime Idrovo dice que hay diversas versiones sobre el sitio y el año en que fue encontrado el Sol de Oro. “La correcta es la de Chunucari, de acuerdo a los relatos de los ancianos de la zona. Ellos, incluso dan referencias de las condiciones en que se encontró la pieza”, agregó. ... Los especialistas calculan que se trata de una pieza tallada por la cultura Cashaloma, en el siglo VIII después de Cristo, dentro del período Tiahuanaco”³.

Sobre este mismo tema Karen O. Bruhns y Nancy L. Kelker se refieren a un sol de oro idéntico al del Chunucari en poder de Emilio Estrada, al que se lo considera una copia del sol de oro encontrado en Sigsig del cual afirman su procedencia, cito:

“...El primer sol de oro tiene proveniencia bastante bien conocida. En 1940, en un lugar llamado Chunucari, cerca de la ciudad de Sigsig, en los Andes meridionales de Ecuador, unos huaqueros descubrieron una pelota de oro estrujada. La vendieron, intocada, a un individuo local que compraba y vendía antigüedades, y este a su vez a Max Konanz, un coleccionista de Cuenca. En los meses

³ EL UNIVERSO.COM. Polémica por el origen de la máscara del Sol de Oro. (en línea) Jaime Plaza. (Ref. al 28 de enero de 2011).Ecuador. Disponible en:<http://www.eluniverso.com/2002/05/18/0001/12/BF97314A2F874AE1B5F88C0474E43F02.html>

siguientes, Konanz y su esposa abrieron laboriosamente la pelota que resultó ser la cara grande (ca. de 44 cm. de alto) de un sol de oro, martillado en el estilo provincial Huari-Pachacamac. Por algunos años, Konanz exhibió el sol en su museo privado, y luego vendió su colección al nuevo Museo del Banco Central del Ecuador. El sol de oro, posiblemente una de las piezas más espectaculares que se conocen de la antigua metalurgia ecuatoriana, se convirtió en el logotipo del Museo y del mismo Banco Central del Ecuador. Sin embargo, en algún momento de esta larga historia, la proveniencia fue cambiada en su ficha de registro de Chunucari a La Tolita, una cultura ubicada en la costa junto a la frontera con Colombia”⁴.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, fundada por los españoles el 12 de abril de 1557, tiene su origen mucho antes de su llegada, su primer nombre conocido Guapondelig en idioma Cañari, nos deja ver claramente que somos descendientes de una raza de hábiles artesanos como ya anteriormente hemos citado.

Jesús Paniagua, en su libro “Nuevas Aportaciones a la Platería Azuaya de los Siglos XVI y XVII”, nos da referencias de los primeros artífices plateros en Cuenca, cito:

“Cronológicamente, el primer nuevo hallazgo que tenemos es de un testamento del siglo XVI, lo que nos permite obtener mayores luces sobre la nómina de artífices que iniciaron sus trabajos en Cuenca. Se trata de Diego de Astorga, que viene a añadirse a aquellos primeros plateros que conocíamos de Cuenca, Gaspar Crespo y Francisco de Espinosa. En 1565⁵...” (Jesús Paniagua- Deborah Truhan. 1995, p.58-59).

⁴ KAREN O. Bruhns, NANCY L. Kelker: El sol de oro de Guayaquil. Verdadera réplica (en línea). Revista Apachita.”6 de Mayo de 2010 n° 16/174. Disponible en: <http://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita/apachita-16/174-el-sol-de-oro-de-guayaquil-verdadera-replica>

⁵ PANIAGUA Pérez, Jesús. TRUHAN Deborah: Nuevas aportaciones a la platería azuaya en los siglos XVI y XVII. (en línea) Universidad de León. Universidad de New York. (ref. al 28 de enero de 2011) Disponible en: <http://revistas.ucm.es/ghi/11328312/articulos/RCHA9595110057A.PDF>

En 1822 por orden de Simón Bolívar, Gaspar Sangurima crea la primera escuela de artes y oficios del Ecuador, en donde se le ordena enseñar entre otras artes la Platería⁶. (Diego Arteaga. 2006. p.17).

El 12 de diciembre de 1945, se funda la Asociación de Joyeros del Azuay, “con el propósito de reunir a los joyeros y plateros de la ciudad por medio de la práctica deportiva del fútbol y vóley”. (Relato del Sr. Alfredo Ayora Garzón socio fundador de AJA en la sesión solemne del 12 de diciembre de 2010). Esta noble institución es la única en la ciudad desde ese entonces y por sus filas, han pasado grandes gestores de la joyería y orfebrería cuencana tales como: Don Julio Segovia (+), Don José Manzano (+), Don Manuel Espinoza (+), Don Guillermo Vázquez A. (+), Don Eduardo Rodríguez, Don Jaime Jimbo, todos ellos han dejado su legado para que las nuevas generaciones de joyeros vean en éste noble oficio, una alternativa digna de trabajo.

Con el paso del tiempo, la moda y la tendencia han evolucionado, hoy hablamos de nuevos estilos y materiales para hacer joyas. “La Joyería de Autor” es la manera de proponer estas nuevas alternativas, en donde se particulariza el gusto de los clientes y se generan estilos artísticos de joyería moderna y contemporánea. Cuenca tiene dentro de estas nuevas tendencias, diseñadores-joyeros que buscan día a día identificarse con un público selecto, entre ellos están: Claudio Maldonado, Tania Tapia, Julio Machado, Oscar Vásquez, María Fernanda Cisneros, Simón Cordero, Jheovana Crespo, Guillén Joyeros, Liz Ordóñez, Salvador Castro, entre otros y otras que con sus propuestas, han conseguido que poco a poco la gente busque adquirir piezas de joyería que tienen un valor agregado en diseño, cultura, arte y técnicas que van más allá del valor de los metales preciosos.

Por todo lo expuesto se hace más que necesaria “La Revalorización de la Joyería Cuencana”, con el propósito de que las autoridades locales, brinden el apoyo y la cobertura necesaria, para que los turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra ciudad, conozcan a profundidad la excelencia de nuestros joyeros, orfebres y diseñadores.

⁶ ARTEAGA, Diego. Los artesanos de Cuenca en el siglo XIV. Cuadernos de Cultura popular. Edición 26. CIDAP.1996. p.17

CAPÍTULO I

1 La Empresa.

1.1. Nombre y logo de la empresa.

Antes de referirme al tema de nombre y logo de la empresa, quiero hacer una breve reseña histórica, sobre los inicios del taller de joyería que será el eje en el cual, estará girando todo este trabajo o plan de negocio.

Los oficios artesanales en el Ecuador y creo que en todo el mundo, se han mantenido gracias a que los conocimientos y procesos de elaboración (como lo menciona Claudio Malo)⁷, se han traspasando de generación en generación, considerando que el ser humano vivió miles de años sin las bondades de lo que hoy conocemos como la industria, sin la cual, los procesos de desarrollo económico tenían en los artesanos, su mayor soporte como fuente de mano de obra.

La joyería considerada entre las artes menores, pero sin duda alguna, una de las más importantes en el tema de las artesanías, por su grado de complejidad en sus diversas técnicas y un sin número de artífices en todo el mundo, va poco a poco también cediendo espacio a lo que hoy conocemos, como joyería comercial y en donde la mano del artesano se la usa cada vez en menos procesos, perdiéndose así esa sensibilidad que una joya hecha a mano tiene, porque en ella seguramente, también está una parte de su creador o constructor.

Es de esta forma entonces, que Fausto Ordóñez incursiona en el mundo de la joyería, en un taller artesanal familiar que perteneció a su hermano, mismo que aprendió de un padrino las técnicas manuales, que por cientos de años se han venido repitiendo y perfeccionando hoy, gracias al desarrollo tecnológico.

La empresa como tal, está identificada en la Galería-Taller de joyería, que lleva el nombre “**Fausto Ordóñez Joyería de Autor**”, que se dedica a la elaboración de joyas con diseño y estilo propio, rescatando en sus colecciones, los rasgos de la

⁷ AGUILAR, María Leonor. Joyería del Azuay. Presentación Malo González Claudio, Pág. XII, 1988. Edición CIDAP

cultura ecuatoriana así como de la joyería tradicional e indigenista. Dentro de sus colecciones también se encuentra la joyería contemporánea, en la que se pone a disposición del público y de los clientes, una serie de piezas con diseños amorfos, inorgánicos, abstractos, etc. los mismos que particularizan e individualizan a cada uno de sus clientes.

El mayor valor agregado que tiene ésta micro empresa artesanal de joyería, es el proceso de construcción de las joyas, ya que este es 100% manual, con técnicas que se han mantenido en el tiempo.

1.2. Logo para el Museo.

Considerando que la ciudad de Cuenca está plenamente identificada a través de la imagen de la Catedral de la Inmaculada, se propone tomar este icono de la ciudad, para diseñar el logo que será la imagen gráfica de nuestro Mini Museo, realizando una metamorfosis que combina un anillo con la estructura de la cúpula de la catedral.

MUSEO DE LA JOYERÍA CUENCANA



*Boceto para el logo del Museo de la Joyería Cuencana
Diseño de Fausto Ordóñez A.*

1.3. Concepto de visitas turística a los talleres de joyería.

Se trata explícitamente de crear un pequeño espacio, en donde los turistas ya sean nacionales o extranjeros, puedan visitar los talleres y conocer a través de una breve historia contada por medio de fotos, instalaciones y explicaciones verbales, los

procesos de fabricación de las joyas, con técnicas tradicionales para que a su vez, este servicio sirva como un enganche para incrementar las ventas en la tienda.

1.4. Descripción del producto.

El sitio que se designará para implementar un mini museo de la Joyería Cuencana, está dividido en cuatro secciones:

- 1) El ingreso de la casa tiene un callejón o zaguán, el que ha sido adecuado para utilizarlo como tienda para vender los productos realizados en el taller, tiene un área de 16,5m². En uno de sus lados está una vitrina de 2,30m. de alto por 4m. de largo en donde se exhibirán collares y demás joyas en figuras femeninas tipo escultura realizadas en fibra de vidrio.



- 2) En la parte interior del inmueble, existe un patio con una extensión aproximada de 22m², en donde se realizará el montaje que detallará las diferentes actividades de un taller de joyería tales como:
 - La fundición de metales preciosos y el laminado para transformar la materia prima en láminas o hilos.
 - Un espacio en el que se explicará la técnica del grabado con buril, con herramientas antiguas que nos recordaran estampas del joyero de antaño.
 - De la misma manera se ubicará un cajón o banco de joyero para complementar este pequeño espacio. Las paredes serán transformadas por el

artista cuencano René Pulla Moreno, en ellas se colocarán fotos y biografías de ilustres joyeros cuencanos, que con sus obras han dado lustre a la clase artesanal de joyeros y orfebres, así tendremos a: Don Julio Segovia Andrade (cuencano del siglo XX en orfebrería), Don Eduardo Espinoza orfebre del cincel, Don Honorato Peralta un maestro artífice del arte sacro, Don Eduardo Rodriguez joyero grabador de gran calidad en su técnica, Don Jaime Jimbo un abnegado joyero, que ha estado al servicio de los joyeros y orfebres cuencanos, por casi 30 años (con el servicio de laminadoras), entre otros que harán de las paredes de ésta casa, una galería única por su contenido inhérito.



Estado actual del espacio que será intervenido

- 3) El taller de joyería en donde se realiza el trabajo diario, cuenta con un espacio aproximado de 25m² distribuidos en:
 - Una área de 10m² en donde se confeccionan las joyas.
 - Un área de 15m² para la planificación, dibujo y diseño.
- 4) En el segundo piso tenemos una área aproximada de 12m², en la cual se realizan los procesos de fundición de materia prima, laminado en hilo y chapa, un espacio para el proceso de acabado y limpieza de los productos elaborados, y un closet que se lo usa para guardar herramientas y utensilios de taller.



Área que se usa para fundición, laminado y terminado de joyas.

De ésta manera, se acondicionarán los espacios con el propósito dar una nueva imagen al taller galería y sumándole el nuevo servicio del Museo.

La propuesta plantea involucrar directamente a la rama del turismo, como un aliado que nos permitirá:

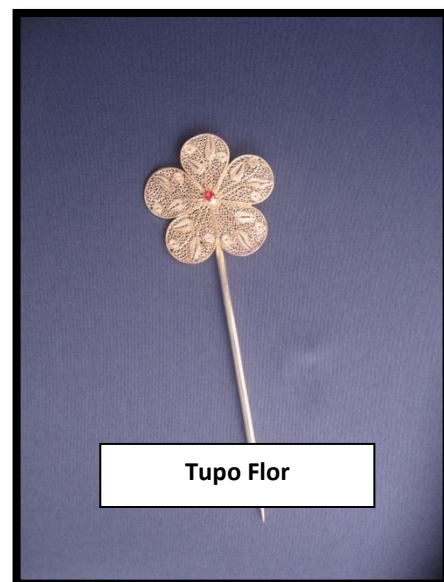
- Dar a conocer a los visitantes del centro histórico de Cuenca, lo que denominaremos patrimonio intangible de la ciudad, que son las técnicas tradicionales de joyería que se han mantenido con el tiempo. Entre ellas están la filigrana, el grabado con buril, la joyería manual, la micro fusión artesanal conocida como boleadora, etc.
- Ofrecer a los turistas, una línea de joyería 100% cuencana con sello de autor y con diseños que rescatan los rasgos de las diversas culturas ecuatorianas.
- Poner a disposición del los visitantes, un espacio en donde puedan interactuar con simples procesos, que les permita experimentar la construcción de una joya, ya sea en el hilado o laminado del material, por medio del uso de una laminadora manual.
- Recuperar el bien ganado prestigio de los joyeros y orfebres cuencanos, para que los turistas compren en la ciudad joyas y no se tengan que trasladar a otros lugares, en donde se les ofrece una gran variedad de joyería, que en un alto porcentaje no es producida en el país.

- Poner a disposición de las escuelas y colegios los talleres vivos de Joyería, para que los estudiantes puedan entender la labor del joyero y así, se empiece a valorar su trabajo artístico y artesanal.

1.5. Información que se presentará en los paneles museográficos.

1.5.1. La Filigrana.

Técnica de gran complejidad, para la que se necesita dominio y destreza en el manejo de herramientas artesanales, elaboradas específicamente para esta técnica por joyeros y orfebres. Sus detalles precisos y delicados, hacen de ella una verdadera obra de arte, pues como en todas las técnicas de joyería se mezclan: estética, técnica y arte.

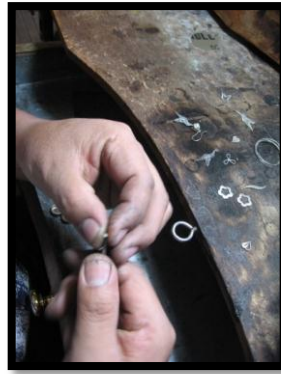


1.5.2. Procesos.

Para elaborar una pieza de filigrana, se prepara el Oro o la Plata en finos hilos, tan finos que pueden arrancarse con un simple tirón, pues su espesor puede ser de hasta 0,15mm, lo que permite preparar una filigrana de gran belleza por su delicada textura, al momento de hacer los rellenos sobre las guías. Las guías, son el marco o límite que definen las figuras, con las cuales se van a conseguir formas en la pieza de joyería. Se rellenan las guías con detalles diversos, con nombres tales como:

bastones, copitos, clavel, caracoles etc. para conseguir contraste entre las formas y dar realce a cada una de ellas.

Por tratarse de hilos tan finos, la suelda debe ser preparada en limalla, que son partículas pequeñas de suelda, preparadas con limas finas para conseguir un arenado, que luego será aplicada, mezclada con bórax por medio de un pincel.



Luego de ello viene el proceso de soldadura, que debe ser hecha por un maestro con mucha experiencia, para no dañar los hilos, con exceso de fuego o llenarlos de suelda perdiendo así su delicada forma. A éste proceso le sigue el decapado, que es volver al color natural del metal, ya sea oro o plata, mediante ácido sulphúrico en la plata o ácido cítrico en el oro, para finalmente dar el acabado mediante un bruñidor, que es una herramienta artesanal de acero pulido, con el que se bruñen las guías para darles un brillo que contrastarán, con el color mate de la filigrana.



En la plata el proceso de decapado, implica preparar una solución a base de bicarbonato de sodio y agua simple, con la que se cubren las piezas de filigrana, se las recose y sumerge rápidamente lanzándolas en ácido sulfúrico, este proceso de repite por lo menos 5 veces, para conseguir un decapado completamente blanco.

Así el proceso de elaboración de joyas en filigrana, es uno de los más complejos, y que se ha dejado de practicar, por el desconocimiento del proceso por parte de los joyeros, además por haber sido denigrada, como una técnica para la elaboración de joyas cuyo uso estaba destinado a sirvientas y campesinas en décadas pasadas, sin tomar en cuenta, que es un arte milenario que llegó a América por medio de los Españoles, y a España por medio de los Árabes, pero que también se practicó en el Ecuador que hoy conocemos por las culturas, Tolita, Jama Coaque, Manteña, etc.

Es nuestro deber darle el sitio que le corresponde en el arte a la filigrana, pues pocos son quienes la llegaron a dominar.

1.5.3. El repujado y cincelado.

En los últimos años, se ha ido clarificando la diferencia entre Joyero y Orfebre, si bien es cierto se puede ser o tener las dos profesiones, estas tienen particularidades muy claras. El Joyero es la persona que elabora joyas específicamente y conoce otras áreas como la gemología, la refinación de metales, las diferentes maneras de engastar piedras preciosas y semipreciosas, elaboración de cadenas, etc., mientras que el Orfebre utiliza el repujado y cincelado para elaborar objetos utilitarios.

Podemos decir que esta es la técnica más usada en la Orfebrería, su aplicación nos permite elaborar decoraciones en piezas de gran formato como son platones, hieleras, ceniceros, bandejas, ornamentos de arte sacro como coronas, potencias, aureolas, etc., también joyas con alegorías que rompen el plano y le dan relieve en dos dimensiones a las piezas. El repujado consiste en conseguir volúmenes en base a golpes que van embutiendo o empujando la materia prima en lámina, mientras que el cincelado es el proceso por medio del cual se definen las formas o figuras que han sido repujadas. El cincelado también se puede aplicar a piezas macizas o de espesores mayores a 2 mm, difíciles de repujar.

Las herramientas necesarias son:

- Los Cinceles, son herramientas de acero elaborados por el orfebre de acuerdo a su necesidad, siendo los más comunes para repujar, la gota, la bola, la línea, el óvalo, etc. Se los fabrica en diferentes tamaños de acuerdo al trabajo que se requiera elaborar. Los cinceles para definir las formas se llaman perfiles y los más usados son: la uña y la línea. Existen cinceles para dar texturas, otros para alizar las canales llamados cincel a caballo.



- La masa o pez está compuesta de brea, pez griega, yeso y grasa animal, esta nos permite en caliente, conseguir los volúmenes necesarios por su textura blanda, y en frío servirá para definir los perfiles del repujado y realizar las texturas.



- La esfera o base, generalmente está hecha de materiales macizos y pesados como el mármol o piedra tallada, con el propósito de tener estabilidad en el trabajo, que es eminentemente a base de golpes de martillo y cincel.

1.5.4. Grabado con buril.

Particular técnica que consiste en realizar incisiones por medio de buriles de diferentes formas, tales como: el buril de uñeta, de punta, chaple, buril de líneas, etc., con los cuales se consiguen labores decorativas y de escritura en el oro y la plata para joyería, y, en acero dulce para la realización de cuños o matrices.

El uso de los buriles requiere de un adiestramiento bastante continuo por parte del grabador, ya que a diferencia de las otras técnicas un error en la incisión es un daño irremediable en el trabajo. De la misma manera representa un riesgo ya que las herramientas son de acero y tienen puntas muy afiladas con las que se pueden lastimar gravemente las manos.



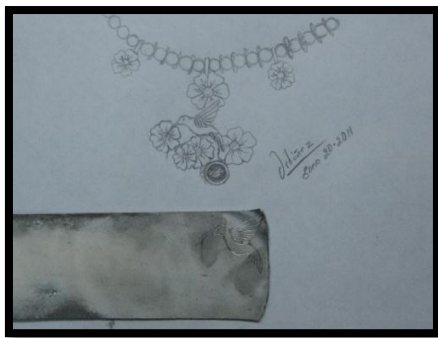
Las herramientas necesarias para el desarrollo de este proceso son:

- El taco de grabar, que es el soporte en donde se coloca la pieza a ser grabada o enjoyada. Su estructura es fundida en bronce y acero para que tenga un peso aproximado de 10 y 15 libras, lo que permite mantener firme el trabajo ante la fricción que se ejerce.
- Los buriles de diferentes formas, que sirven tanto para realizar incisiones así como para enjoyar piedras preciosas como brillantes rubís, zafiros, también los más usados en la joyería que son los circones.
- Un material que es indispensable tanto como los anteriores, es la Goma Laca, con ella se adhieren las piezas que van a ser trabajadas en un soporte pequeño de madera de madera.

- La piedra de afilar, como se la conoce a la piedra de Arkansas, sirve para mantener los buriles bien afilados y pulidos, con el objeto de obtener incisiones con buen brillo y líneas continuas.

1.5.5. Joyería Manual.

La esencia misma de la joyería está en el proceso manual, ya que con ésta técnica las joyas producidas tienen el valor agregado que es la interpretación del joyero y en donde cada pieza tiene un alma propia. La joyería manual implica conocimientos profundos en el manejo de herramientas tales como buriles, limas, caladoras, procesos de ensamble o armado de piezas, aleación de metales y soldas, engaste de piedras y esmaltado, elaboración de herramientas así como conocimientos básicos de dibujo artístico, dibujo técnico, medida y diseño.



La joyería manual implica que en cada proceso, se debe cuidar minuciosamente de los detalles para garantizar la calidad del producto. El acabado de las joyas es la parte final del trabajo y es considerado de suma importancia dentro del taller, ya que depende de este, la imagen que tendrá el producto terminado y para ello el joyero, debe conocer sobre texturas, procesos de pulido y abrillantado, satinados, pátinas, et.

1.5.6. La Micro fusión.

Conocida también como la técnica de la Cera Perdida, su proceso permite en la actualidad reproducir piezas de manera industrial. Sin embargo su origen se remonta miles de años atrás, cuando se elaboraban moldes en cera de abeja que luego, eran recubiertos por una mezcla de diferentes tipos de barro, una vez que ha fraguado el

barro, se procedía a quemarlos en hornos en donde la cera de abeja, desaparece quedando el espacio necesario para que el metal sea colado.

Existen procesos artesanales que aun son utilizados por artesanos, para producir pocas piezas, la Boleadora es una herramienta de fácil construcción que permite obtener 2 y hasta 3 piezas pequeñas, tales como anillos o pendientes, su proceso no requiere de maquinaria alguna y su correcta aplicación genera piezas de gran calidad.

El desarrollo tecnológico, nos proporciona en la actualidad un sin número de alternativas, para que el proceso de la cera perdida o micro fusión ingrese en el ámbito industrial. Así tenemos maquinaria que permite conseguir miles de piezas de joyería diarias, el Vacum o vaciado por succión, es el método que en la actualidad se usa a nivel mundial, por su fácil manejo y alto grado de perfección en la reproducción de piezas para joyería.

1.6. Biografías.

1.6.1. Julio Segovia Andrade. (1910 – 1969)

Don Julio Segovia Andrade ha sido uno de los artífices cuencanos más destacados, pues sus obras fueron concebidas, con la excelencia del Maestro que llegó a dominar cada una de las técnicas con que fueron ejecutadas.

En noviembre de 2010, se publica el libro que conmemora los 100 años del natalicio del gran artífice, siendo este un gran aporte para la historia de Cuenca, dicho libro es fruto del esfuerzo de sus hijos y familiares y en donde, encontramos a grandes rasgos lo que Julio Segovia representó en su tiempo para la comunidad de joyeros y orfebres. Nace en Cuenca el 12 de noviembre de 1910, sus padres fueron Doña Zoila Aurora Andrade y Don Abelardo Segovia, desde temprana edad Julio Segovia da muestras de sus dotes artísticas, su madre comenzó a guardar sus trabajos porque presentía que sería un artista en el futuro⁸. (Julio Segovia. Historia y Arte; 13)

⁸ Tomado del Libro en homenaje a los cien años de natalicio 1910 – 2010.

A los 20 años inicia su glorioso transcurrir por el arte noble de los metales, la orfebrería, y poco a poco fue dominando cada una de las técnicas tanto en joyería como en orfebrería, Guillermo Vázquez Astudillo un exitoso empresario cuencano que aportó mucho para el desarrollo de la clase orfebre, manifiesta sobre Julio Segovia “ ...Por mi taller pasó el mejor joyero, el único que dominaba todas las artes de la joyería que ha dado Cuenca y el país y éste artista se llamó Julio Segovia Andrade” (Julio Segovia Historia y Arte; 32).

Cuando aún en Cuenca las manifestaciones religiosas permitían a los orfebres crear grandes obras, es justamente Julio Segovia quien elabora las coronas para la Virgen de María Auxiliadora, trabajo encomendado por la Joyería Guillermo Vázquez, en colaboración de otros grandes maestros como fueron Rafael Izquierdo, César Mosquera, Manuel Maldonado y Germán Ordóñez⁹, se realiza una de las obras de arte sacro en donde se conjugan el conocimiento profundo de las técnicas de la joyería y la orfebrería, y que lamentablemente fueron robadas, sin que hasta el día de hoy se conozca absolutamente nada sobre su paradero.

En el transcurso de su vida, Segovia realiza un sin número de preseas que serían condecoraciones, para ilustres personajes cuencanos por pedido del Municipio de Cuenca, mismas que fueron entregadas en las sesiones solemnes del 12 de abril, fecha conmemorativa de la fundación de Cuenca.

Julio Segovia muere el 5 de abril de 1969, y Cuenca pierde a un gran artista maestro orfebre comparado por Cesar Andrade y Cordero con el más grande orfebre Italiano de todos los tiempos Benvenuto Cellini. (Julio Segovia Historia y Arte; 46)

1.6.2. José Antonio Manzano Brito.

Nace en Cuenca el 12 de enero de 1912, hijo de Luis Manzano e Isabel Brito, a temprana edad se inicia en el arte de la Joyería en los talleres de Don Antonio Vázquez O, y de Luis Jara respectivamente. Su primer taller de joyería estuvo ubicado en la calle Gran Colombia entre Luis Cordero y Benigno Malo en donde hoy funciona la Joyería Constelación, para luego en octubre 1957 trasladarse a la calle

⁹ Este acontecimiento de la orfebrería cuencana consta en la revista de la Asociación de Joyeros del Azuay al conmemorar 25 años de vida jurídica, la investigación y redacción titulada “Obras artísticas de la orfebrería azuaya” es un valioso aporte de Don Leónidas Galarza con la colaboración de Don Jaime Cobos Coronel. 1979.

La Mar y Vargas Machuca en donde hasta la actualidad se encuentra la Platería Manzano a cargo de su hijo José Manzano Tapia.

Considerado por varios joyeros de su época como el Maestro de Maestros en el arte del buril¹⁰, fue socio fundador de la Asociación de Joyeros del Azuay. Entre sus obras más destacadas están:

- La elaboración de la Guacamaya de oro de 12 cm. de alto tallada y esmaltada, obra ordenada por autoridades de la Provincia del Cañar para regalársela al entonces presidente de la república el Dr. José María Velasco Ibarra.
- En 1964, el Arzobispo de Cuenca Manuel de Jesús Abad, le encarga la confección de un pectoral en oro y piedras preciosas para regalarlo a su santidad Paolo VI, obra que la realiza con el también destacado joyero Don Manuel Maldonado.
- En 1984, confecciona un pectoral de oro que sería entregado a su Santidad Juan Pablo II en su visita a la ciudad de Cuenca.
- Realizó condecoraciones para embajadores, y autoridades nacionales, así como por varios años las preseas que entregó la Municipalidad de Cuenca en Abril y Noviembre de cada año.

José Manzano Brito, muere en la ciudad de Quito el 26 de Noviembre de 2002, y por su voluntad fue cremado y sus cenizas esparcidas desde el Puente del Vado hasta la Cruz del Vado, según relato de sus hijos José y Rolando Manzano Tapia.¹¹

1.6.3. Eduardo Espinosa.

Nace en Cuenca el 5 de diciembre de 1954, del hogar conformado por Don Manuel Humberto Espinoza Luna y Doña Zoila Orellana Jara, según sus propias palabras Eduardo se inicia en el arte de la orfebrería desde que tiene uso de razón, en el taller de su padre Manuel Espinoza. Recuerda que a los 10 años de edad recibe su primera

¹⁰ Este calificativo se encuentra en el artículo de Carlos Narváez Calle, de la revista por los 50 años de vida institucional de la Asociación de Joyeros del Azuay. p. 55. 1995

¹¹ Los datos biográficos de José Manzano Brito fueron gentilmente proporcionados en una entrevista por sus hijos José y Rolando Manzano Tapia.

remuneración por un trabajo realizado para su padre, con quien llegó a realizar algunas de las obras más importantes de la orfebrería cuencana en los años 70 y 80.

Realiza sus estudios en la escuela La Salle y luego en el colegio Benigno Malo, siempre combinando sus estudios con el golpe de los cinceles y martillo, en el taller de su padre que estuvo ubicado en la calle Tarqui y Mariscal La Mar. Sus trabajos de orfebrería se enmarcan dentro del Arte Religioso.

Entre sus obras de mayor trascendencia están las coronas de oro para la coronación de la Virgen del Carmen de Cuenca, realizada en el año 2002, con la colaboración del distinguido joyero grabador Don Eduardo Rodríguez.

1.6.4. Honorato Peralta Piedra (1910 – 2008).

Honorato Peralta Piedra, sin duda alguna uno de los Orfebres más destacados de la ciudad de Cuenca en toda su historia, pues sus obras son tan grandes como su habilidad y destreza; el arte sacro fue su especialidad y nos dejó como legado a los ecuatorianos, toda una riqueza patrimonial que debería ser inventariada para su conservación y admiración.

Nace en 1910 como nos lo cuenta su nieto Guido Peralta, quien está recopilando información que permita establecer con certeza, la ubicación de la obras de Don Honorato Peralta. En la revista conmemorativa de los 25 años de la Asociación de Joyeros del Azuay, Don Leónidas Galarza (+) (“Papa Galarza”), realiza un homenaje a varios orfebres y joyeros cuencanos de la época, en este artículo único por su contenido encontramos una entrevista realizada a Don Honorato Peralta, en donde cuenta sobre las obras de arte sacro ejecutadas por él, así como sus inicios en el fino arte orfebre.

“Nací en Cuenca en 1910, terminado la primaria las circunstancias económicas de mis padres no me permitieron continuar estudiando, viéndome obligado a buscar una ocupación, ingresé al taller de hojalatería del señor Moisés Maldonado; permaneciendo de

aprendiz algunos años, pasando luego a prestar mis servicios al taller del renombrado artista Carlos Orellana (en los años 1927-1928) muchas fueron las obras realizadas por las manos de este hombre ya consagrado, entre ellas se encuentran: el Anda de la Virgen del Cisne de la ciudad de Loja, como también de nuestra madre la Virgen del Rosario. Participando en la terminación de estas obras en unión de mi compañero Luis García.”¹²(Asociación de Joyeros del Azuay. Bodas de Plata de Vida Jurídica. 1979. p.50-51).

Entre sus obras sobresalientes están:

- En 1928, el Anda de la Santísima Virgen del Rosario, de la Basílica de Santo Domingo de Cuenca obra ejecutada por los artífices Carlos Orellana, Luis García y Honorato Peralta.
- El Marco de Plata para “el histórico y venerado cuadro” llamado el “Garciano”, trabajo ordenado por la Alianza Obrera del Azuay, diseñado por el artista Sr. Vicente Tamariz, y realizado con la colaboración de los Srs. Manuel Espinoza y Alberto Sarmiento.
- En 1946 confecciona la Lámpara Votiva, para rendir tributo a Dolorosa del Colegio San Gabriel de Quito, fue elaborada en plata y oro de 22 quilates, diseñada por Vicente Tamariz y su realización tubo la colaboración, de Don Manuel Espinoza.
- En 1951, elabora un relicario que sería obsequiado al Sumo Pontífice el día de la coronación de Mariana de Jesús. El diseño fue del artista Neptalí Martínez Jaramillo, y la obra tubo la colaboración de los hermanos Alejo y Manuel Espinoza. Esta obra de arte fue trabajada atrás del altar mayor de la Iglesia de los Jesuitas en Quito.

¹² *Bodas de Plata de Vida Jurídica*. Asociación de Joyeros del Azuay. 1979, N° 4. Cuenca. 12 de diciembre de 1979.

1.6.5. Eduardo Francisco Rodríguez.

Don Eduardo Rodríguez, es posiblemente uno de los últimos maestros del buril que Cuenca ha visto nacer y triunfar, un hombre siempre gentil y un caballero a carta cabal, que ha permitido que una parte de su vida y obra quede plasmada en este trabajo de graduación.

Como buen cuencano orgulloso de su tierra y costumbres, nos cuenta que nació en el Vado, barrio tradicional de nuestra ciudad, el 21 de enero de 1939, en donde vivió hasta sus 18 años con su madre Doña Rosa Targelia y su abuelita Doña Rosario Matilde.

Cursó la primaria en la escuela Cornelio Merchán y concluida ésta, ingreso como aprendiz en el taller de joyería perteneciente a Don Emilio Huiracocha, conocido como la “Universidad de los joyeros”, ya que por ahí pasaron grandes maestros de la joyería como Humberto Jara, César Mosquera, los hermanos Palacios entre otros. Como anécdota nos cuenta que Don Emilio (su maestro) realizaba el control de calidad con yunque y martillo, y las joyas que no pasaban su control, eran destruidas para que sean vueltas a confeccionar.

En 1959 muere su señora madre y queda solo con la protección de su abuelita, dadas las necesidades, abandona el Taller de Don Emilio y emprende su propia historia como maestro, gracias al apoyo brindado por el Sr. Eufronio Quinteros y la Sra. Mercedes Maldonado, quienes le confían grandes cantidades de material para trabajar.

En abril de 1962, contrae matrimonio con la distinguida señorita Filomena Beatriz Tamayo Barahona, y de esta unión matrimonial nacen Rosa Eulalia, Wilson Eduardo, Iván Patricio y Monserrath del Rocío Rodríguez.

Sabedor de la admiración y reconocimiento que tenía la gente por los maestros Luis Tapia Rodríguez en Guayaquil, Don Julio Segovia, Don César Palacios y Don Juan Durán en Cuenca, nace la afición por el tallado y enjoe, y asiste a la academia de Dibujo que funcionaba en la Asociación de Joyeros del Azuay con el auspicio de

joyería Guillermo Vásquez. Sus primeros buriles para grabar los realizó con limas viejas y pidiendo prestado un taco de grabar, da inicio su carrera como joyero grabador.

En 1979 es elegido Presidente de la Asociación de Joyeros del Azuay, destacándose como un buen líder gremial, entre sus obras más sobresalientes están:

- Las llaves de la ciudad entregadas a Mario Vargas Llosa famoso escritor peruano y al artista Dominicano Juan Luis Guerra.
- La Guacamaya de oro que entrega la provincia del Cañar.
- Condecoraciones del Consejo Provincial del Azuay.
- Insignias de las Fuerzas Aéreas del Ecuador, las Coronas Pontificas en oro, para la Santísima Virgen del Carmen y el Niño, con la colaboración de los Srs. Eduardo Espinoza, Julio León y Jaime Mora.
- Bastones de Mando de la FAE en oro y plata fina.
- Condecoraciones para el alto mando policial.
- Pectoral con escudo y cadena en oro para Monseñor Giacomo Guido Ottonello, nuncio apostólico de la santa sede en Ecuador.
- Tarjeta de oro con el escudo para Monseñor Pedro Marini y para el Cardenal Ángel Solano secretario de estado del santo padre.
- Pluma y tarjeta de oro así como una pasta de plata para biblia, para el Dr. César Cordero Moscoso.
- Corona de Plata con baño de oro para la Dolorosa de la Universidad Católica de Cuenca, extensión Azogues, con la colaboración del orfebre Julio Machado.
- Tarjeta de oro con escudo para cardenal Antonio Cañizares Llovera de la Congregación del Culto Divino de Roma.
- Corona de plata para la Dolorosa de la casa Cordero con la colaboración del Sr. Julio Machado.
- Pectoral, Cruz con cadena de oro, con el escudo del Santo Padre Benedicto XVI, además los escudos del Ecuador, Universidad Católica de Cuenca y la extensión de Azogues, Fundación César Cordero Moscoso entregada al Santo Padre.
- Condecoraciones, preseas y escarapelas que entrega la universidad Católica de Cuenca extensión Azogues.

Como justo homenaje a su labor profesional recibe las siguientes condecoraciones:

- Botón de oro entregado por el Círculo Cruz del Vado.
- El premio “Gaspar Sangurima” otorgado por la Municipalidad de Cuenca en el año 2005.
- El reconocimiento de los gremios de Joyeros de Cuenca, Quito y Guayaquil.

Don Eduardo F. Rodríguez aún mantiene su taller y sus trabajos dignos de ser admirados, serán sin duda un homenaje a la Joyería de Cuenca y el Ecuador entero.¹³

1.6.6. Jaime Jimbo.

En todas las profesiones existen personajes que se distinguen, ya sea por su habilidad, destreza y capacidad para ejercer su profesión, y hay quienes son personajes ineludibles en el quehacer de una comunidad por su don de gente y su aporte al desarrollo local. En el caso particular de la clase orfebre de Cuenca, es Jaimito Jimbo, uno de esos personajes que se han ganado un espacio en la vida cotidiana de todos los joyeros y orfebres de la ciudad y la región, ya que desde 1984 brinda los servicios de laminado, fundición y troquelado, en su local ubicado en la calle Mariscal La Mar y Tarqui. Creo y estoy seguro que desde esa fecha hasta la actualidad absolutamente todos los joyeros y orfebres habrán usado los servicios de la Joyería “Su Taller”.

Jaime Jimbo nace en Cuenca el 12 de octubre de 1950, del hogar formado por Don José Benigno Jimbo O. y Doña María Juana Baculima S. Por no tener un buen aprovechamiento en los estudios, ingresa a trabajar como aprendiz en un taller de mecánica retirándose del segundo curso de colegio, 6 meses trabajó en la mecánica, y por exigencia de sus padres, se inicia como aprendiz de joyería en el taller del Sr. Carlos Lucero, amigo de su padre y por el lapso de un año trabaja sin percibir sueldo alguno.

Luego ingresa al taller del Sr. Arturo Maldonado, ubicado en el barrio del Vado, en donde por primera vez cobra por su trabajo y se motiva para seguir adelante, también trabajó en el taller del Sr. Eufonio Quinteros por 1 año y luego ingresa al taller del

¹³ Todos los datos han sido proporcionados gentilmente por Don Eduardo Francisco Rodríguez.

Sr. Gerardo Orellana por 3 años, luego de los cuales su padre le equipa un taller de joyería para que empiece su labor independiente. En 1984 arrienda una tienda en la calle La Mar entre Juan Montalvo y Tarqui y desde ese entonces hasta la fecha brinda el servicio de alquiler de laminadoras y troqueles, convirtiéndose en un aliado de todos los joyeros de Cuenca.

1.6.7. Guillén Joyeros.

Una empresa que no pierde el origen artesanal en sus productos, sino que más bien, están conjugados en uno solo el avance tecnológico con el valor artesanal.

Guillén Joyeros, es una empresa conformada por tres hermanos que apostaron a sus lazos familiares para en conjunto, poder crear y ofrecer joyería de gran calidad.

En la revista por los 50 años de Vida Jurídica de la Asociación de Joyeros del Azuay, Santiago Vicuña Abad se refiere a Guillén Joyeros de la siguiente manera: “He aquí un ejemplo de lo que se puede hacer cuando se cree en el ser humano en el esfuerzo y el amor por un arte que hoy está vivo de nuevo y con la fuerza suficiente para ser lo que antes fue”¹⁴, (VICUÑA, Santiago. El Nacimiento de una Historia. Asociación de Joyeros del Azuay 50 años de vida jurídica. 2004 Vol. 6, núm. 6, p. 21).

Esta exitosa empresa fue creada con pocos recursos según relatos de sus propietarios, sin embargo la fe que ellos tenían en su trabajo, fue tan grande que afrontando todo tipo de rumores y riesgos, decidieron emprender esta difícil tarea, Schubert, Oswaldo y Pablo Guillén vienen de una familia de joyeros, y en 1991 fundan Guillén Joyeros con el único capital que tenían, su buen gusto y calidad en el trabajo.

“...Reunían pequeñas cantidades de joyas de plata hechas a mano las mismas que eran trabajadas de tal manera, como si fuesen cada una de estas piezas un examen final de graduación...”, (VICUÑA, Santiago, 2004 p. 21). De esta manera tres hermanos no solo de sangre sino también de profesión, en edades de entre 21 y 25 años crearon una marca que hoy goza de prestigio nacional e internacional y que son fieles representantes de los artesanos y empresarios cuencanos.

¹⁴ Tomado de la revista AJA 50 años de vida Jurídica 2004. P. 21.

1.6.8. Tania Tapia Figueroa.

Tania Francisca Tapia Figueroa, nace en Cuenca el 1 de Febrero de 1969, incursiona en el mundo de la joyería, cuando cursa sus estudios en la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay en los años 1991-1995, su estilo se caracteriza en el rescate de técnicas ancestrales como el repujado y cincelado combinándolas con diseños contemporáneos.

Realiza un curso de especialización en “La Escuela de Arte de la Medalla” en Roma Italia en el año 1999 y en el año 2009 obtiene el Título de Magister en Diseño en la UDA.¹⁵

1.6.9. Julio Machado.

Julio Machado nace en Cuenca el 2 de agosto de 1960, hijo del matrimonio conformado por Don Carlos Machado Mosquera y Doña Carmen Delgado Delgado, nos cuenta que su afición por el arte inicia entre los 8 y 9 años de edad, cuando comienza modelando arcilla en sus primeros pasos, para poco apoco ir incursionando en varios oficios artesanales.

En la escuela con las clases de trabajo manual, conoce lo que es el calado y repujado en cobre y gana un concurso a nivel escolar, luego aprende Carpintería y talla de la madera en el taller del maestro Don Manuel San Martín. En los años de 1976 y 1977 estudia cincelado y repujado en el Instituto Artesanal del CREA, sus maestros en el primer año fueron: en repujado, el profesor Cuencano Carreño, y en cincelado el maestro Quiteño de apellido Albornoz; en el segundo año el maestro español Mariano Canfrán Lucea. En 1983, ingresa en la escuela de Bellas Artes de Cuenca hasta tercer año y regresa al CREA para aprender joyería, ya que a pesar de que su padre era joyero, Julio no gustaba de esta profesión pues a su padre no le iba muy bien.

En el CREA su maestro fue Don Carlos León, de quien aprendió a más de la joyería su gusto por este oficio. En 1999 realiza una especialización en La Escuela de Arte de la Moneda en Roma, y ha sido profesor en varios cursos de Joyería y orfebrería.

¹⁵ Los datos han sido proporcionados por Tania Tapia.

Entre sus trabajos están: el escudo de la Universidad de Cuenca cincelado en cobre, el escudo de la Prefectura del Azuay en cobre cincelado, y colaboró en la elaboración del escudo de la Municipalidad de Cuenca con el artista Jorge Jiménez (+). Trabaja por pedido de Don Enrique Cedillo una corona de 500 gramos de oro para la ciudad de Guayaquil, y las coronas de plata con un peso de 1500 gramos para Basílica del Voto Nacional de Quito, Julio relata como anécdota que este trabajo fue devuelto, pues a criterio del párroco de la Basílica el trabajo no era hecho a mano sino con matrices por su grado de alta perfección, siendo necesario enviar los bocetos a Quito para que se compruebe el procedimiento del trabajo.

En Platería Narváez realiza más de 100 matrices para trofeos y medallas, y por muchos años se dedica a elaborar arte sacro en su taller. Hoy Julio se dedica a la pintura y con agrado nos cuenta, que su hijo está iniciando con buenos augurios en el arte de la Joyería.

1.6.10. Rubén Villavicencio

Rubén Villavicencio nace en marzo de 1933, con mucha espontaneidad cuenta de sus inicios en el arte de la Joyería, según su relato ingresa como aprendiz a la edad de 18 años, en el taller de joyería del maestro Vélez (de quién no recuerda su nombre) para solventar los gastos de sus estudios en la escuela de Bellas Artes de Cuenca.

Recuerda que trabajaban sólo en plata joyas de Filigrana, misma que le llegó a gustar mucho, sin embargo con desencanto y nostalgia nos dice, que esta técnica fue perdiendo espacio a partir de que se dieron hechos reñidos con la ética, en cierto sector de la provincia (no lo menciono en mi tesis, sin embargo es una historia conocida por todos los joyeros de Cuenca) en donde se engañó por muchos años a la gente y al descubrirse, generó una de las debacles económicas en el sector joyero, que duro más de una década.

Rubén Villavicencio ha aportado mucho para el desarrollo de la cultura, pues desde varios años atrás (más de 20) la tradicional “Galería La Tienda”, que la mantiene en

sociedad con Doña Malena Corral, ha sido el espacio para que artistas y artesanos expongan y vendan sus obras, como grato recuerdo en mi mente, conservo el día en que ingresé con mis primeras travesuras de joyería y fui acogido con agrado “Venga joven verá que aquí somos de buena espalda, aquí han comenzado varios artistas famosos” fueron las palabras de Doña Malena.

Continuando con el dialogo con Don Rubén, le pregunto sobre el origen mismo del escudo emblema de la Asociación de Joyeros del Azuay, y en ese instante coincidencialmente, encontramos en la revista de los 25 años (1979) de vida jurídica de esta institución el siguiente texto:

“En el mes de septiembre de 1954, se aprueba como triunfante, un diseño del Sr. Rubén Villavicencio, el que oficialmente es tomado como insignia de la Entidad y se da comienzo al trabajo del Pabellón de la Asociación el mismo que recibe la bendición en una solemne ceremonia realizada en la Iglesia Catedral, el 12 de diciembre de 1954, fecha de aniversario de la Fundación recordando el 12 de diciembre de 1945”. (15)

Este hecho trae alegría y confusión a Don Rubén, pues ya no lo recordaba y sus palabras con orgullo fueron: “entonces ya son dos, porque también diseñé el escudo del Deportivo Cuenca”, vuelve a tomar asiento y me dice: “Es necesario que se aclaren muchas cosas, pues para mi criterio el mejor joyero grabador de Cuenca fue Alejandro Sarmiento (alumno de Povedano en la escuela de Bellas Artes), hijo de Abran Sarmiento, esto lo puedo decir porque vi su trabajo”, recuerda que la AJA, regaló al presidente Velasco Ibarra una tarjeta de oro como reconocimiento al apoyo brindado, y que dicha tarjeta fue elaborada por el Maestro Sarmiento con una excelencia artística nunca vista, ella tenía el busto de Velasco Ibarra, las imágenes de la Catedral de Cuenca y mas sitios emblemáticos de la ciudad, comenta Don Rubén.

Como anécdota nos cuenta que Monseñor Serrano encargó la elaboración de la custodia para la Catedral Nueva al orfebre cuencano Honorato Peralta, “un buen hombre comenta”, y que culminado el plazo para la entrega, esta no estaba lista, por lo cual Monseñor Serrano, implementó en la Curia de Cuenca un espacio como taller, para que se termine el trabajo y no permitió que Don Honorato salga hasta no ver la custodia finalizada.

Con muchas cosas pendientes por comentar, nos dice que en cualquier momento está dispuesto a seguir conversando y que no olvidemos a Guillermo Vázquez Astudillo, pues él fue un pilar fundamental en el desarrollo de la ciudad, ya que nunca acaparó el trabajo y que además fue el primero en asegurar al IESS a sus trabajadores y algunos joyeros que no lo fueron directamente. Antes de despedirnos Don Rubén se refiere a la falta de escuela en la joyería, esta antes eran los talleres, en donde el aprendiz tenía que pasar varias pruebas para ser primero oficial y luego maestro, “hoy hay especialidades, el joyero de hoy no conoce todas las técnicas, esta es una de las causas por las que la joyería está en decadencia, otra causa fue la migración de varios de los mejores joyeros cuencanos al exterior”.

1.6.11. Acta de fundación de la Asociación de Joyeros del Azuay

“Previo la invitación del Sr. Antonio Peña y algunos otros orfebres de la localidad se reúnen un grupo de joyeros y plateros en los Salones de la Asociación de Empleados de esta ciudad y una vez instruidos del motivo de la convocatoria, se acuerda nombrar el Director y Secretario de sesión, en la persona de los señores Alberto Barros y Guillermo Vázquez.

El Sr. Barros explicó las finalidades de esta reunión e insinúa que debería formarse el gremio de joyeros de la localidad, lo que es aprobado por votación unánime, acto continuo se procede por votación secreta a la elección del Presidente y más personal directivo del gremio de

Orfebres, quedando integrada la mencionada directiva de la siguiente forma:

Presidente: Sr. Antonio Vázquez O.; Vicepresidente Sr. Humberto Crespo; Tesorero: Sr. Humberto Vázquez O. Vocales Srs.: 1ro. Alberto Barros, 2do. Julio Segovia A., 3ro. Humberto Jara R., 4to. Miguel Tello, 5to. Vicente Portilla. Suplentes, Srs.: Emilio Huiracocha, Alfonso Barreto, Antonio Peña, José Manzano, y Humberto Montero en el orden anotado. Para secretario el Sr. Guillermo Vázquez A. Los mencionados señores, luego de agradecer y ofrecer su cooperación decidida en bien del adelanto y prosperidad del Gremio, entran a desempeñar sus puestos.

El Sr. Presidente insinúa pasar una comunicación a los maestros de taller para procurar la afiliación de todos los trabajadores de joyería y platería del gremio.

Como una de las finalidades del grupo iniciador de la reunión ha sido la parte deportiva, se les comunica a los Srs. Julio Segovia A., Enrique Vélez, Alberto Ramos y Antonio Peña, para que estudien las posibilidades para la formación de uno o más equipos deportivos dentro del personal del gremio.

Se acuerda darles un voto de aplauso a los promotores de este aureamiento de la familia trabajadora en orfebrería.

Considerando la parte económica, y en vista de las inmediatas necesidades, se acuerda dar una cuota voluntaria, dando comienzo a esta cooperativa el Sr. Presidente y luego todos los concurrentes, unos en efectivo y otros en ofertas de entrega al Sr. Tesorero, el mismo que contado el efectivo se hizo cargo.

Acordando tener una nueva reunión de la directiva en la próxima semana, se da por terminada la sesión.

Cuenca, Diciembre 12 de 1945

Guillermo Vázquez Astutillo
Secretario”¹⁶

1.7. Diseños.

La joyería cuencana tiene ciertos iconos que la distinguen de las demás ciudades del Ecuador, ya sea en su arquitectura, música, deporte, literatura, etc. La joyería no escapa de esta particularidad de los cuencanos, pues sus diseños de joyería tradicional, se han ganado la preferencia de las damitas de la Ciudad.

Entre los diseños tradicionales que pondremos a consideración del público que visite el Museo estarán los conocidos Aretes de Pajarito, Las tres Paulas o tres Marías, el arete de Gota y Botón, las Argollas esmaltadas, los Pensamientos esmaltados, las Candongas, los aretes de Mosquito, los Rosetones de Perlas, los aretes conocidos como Aretes de Chola, los aretes de Sapo y Pajarito, los Aretes de Canastas, los aretes con Alexandra armados con hilo cordón, los aretes de Trébol. Estos son algunos modelos de joyas tradicionales que se usaron por muchos años en Cuenca y que hoy, sólo se conservan en algunos hogares, ya que su elaboración manual requiere de una gran habilidad y de mucho tiempo, lo que no es reconocido por el cliente el momento de pagar su costo, perdiéndose así, una parte importante en la creación artística del Joyero cuencano.

¹⁶ Acta de Fundación. Asociación de Joyeros del Azuay. 50 años de labores. 1995, Vol. 6, núm. 5, p. 9



Aretes de Pajarito Esmaltados
Diseño tradicional



Aretes Mosquito de Filigrana y perlas.
Diseño tradicional

1.8. Herramientas particulares.



SOPLETE A GASOLINA 1970



BALANZA DE PULSO 1970



TALADRO DE MANO (BAILARINA) 1980



PISTOLA DE GASOLINA PARA SOLDAR 1990



FUELLES PARA SOLDAR 1980



PORTA FRESAS 1980

1.9. Resultados obtenidos luego de la intervención artística y montaje del Museo del Joyería Cuencana.

El 12 de enero de 2011 se iniciaron los trabajos de intervención, por parte del artista cuencano René Pulla Moreno en los interiores de la casa ubicada, en la calle Gran Colombia 8-66, entre Luis Cordero y Benigno Malo, en donde funciona el Taller-Galería de Fausto Ordóñez. Dicha intervención rompe los esquemas museográficos, al no limitarse a solo exponer sobre paredes como fondo, sino hacer de ellas cuadros que nos trasladan en el tiempo, creando así un espacio integro que será puesto a disposición del público de la Ciudad como también de Turistas nacionales y extranjeros.

1.10. Fotos del Proceso de intervención.

A continuación se presentan imágenes fotográficas secuenciales de la adecuación del espacio destinado para el proyecto, en el que trabajaron René Pulla Moreno, responsable de la parte artística, Boris Cabrera colaborador y Fausto Ordóñez Almeida, como responsable del proyecto de tesis: “La revalorización de la Joyería Cuencana por medio de las vistas turísticas a los talleres de joyería del centro histórico de Cuenca”.

Los resultados de la misma, con reseñas de fecha son los siguientes:

Enero 12 de 2011



Enero 20 de 2011



Enero 29 de 2011



Enero 31 de 2011



Febrero 6 de 2011



Febrero 11 de 2011



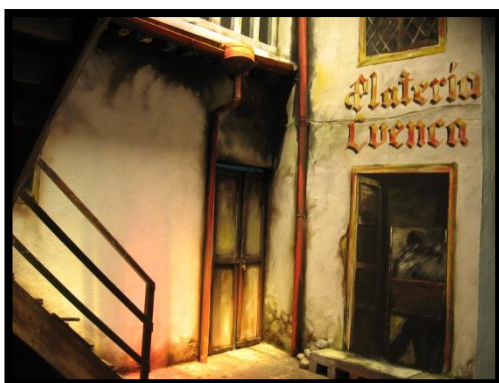
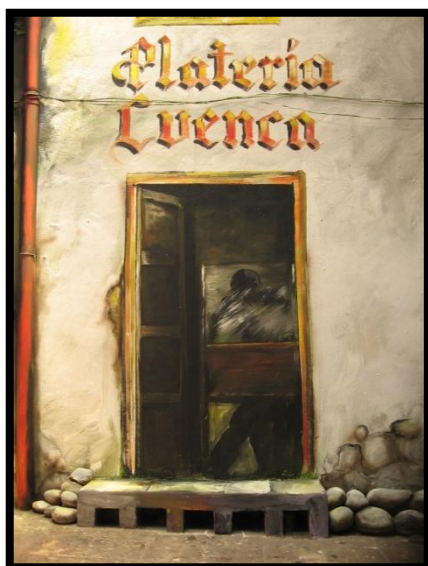
Febrero 13 de 2011



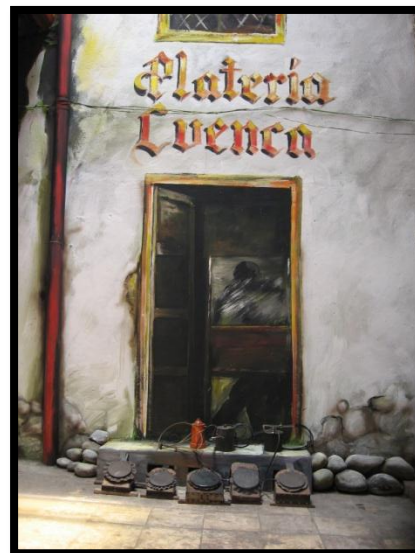
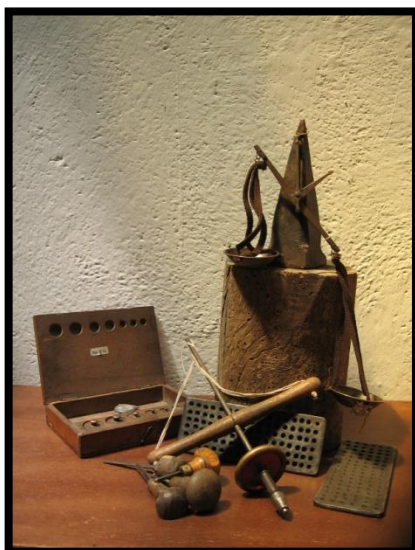
Febrero 14 de 2011



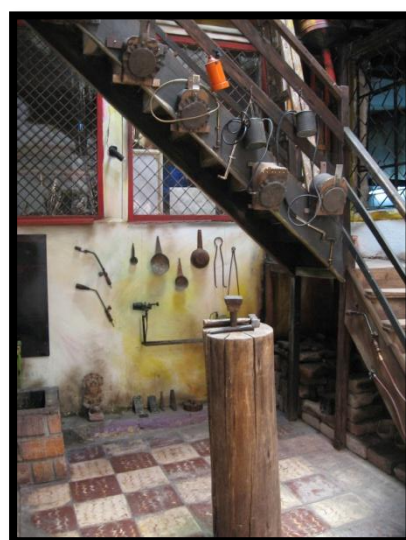
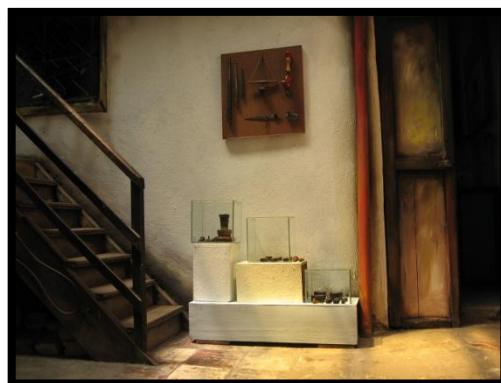
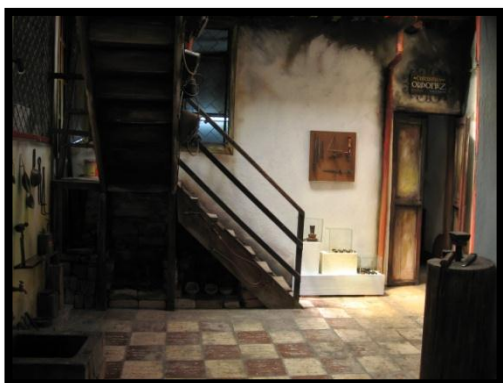
Febrero 16 de 2011



Marzo 3 de 2011



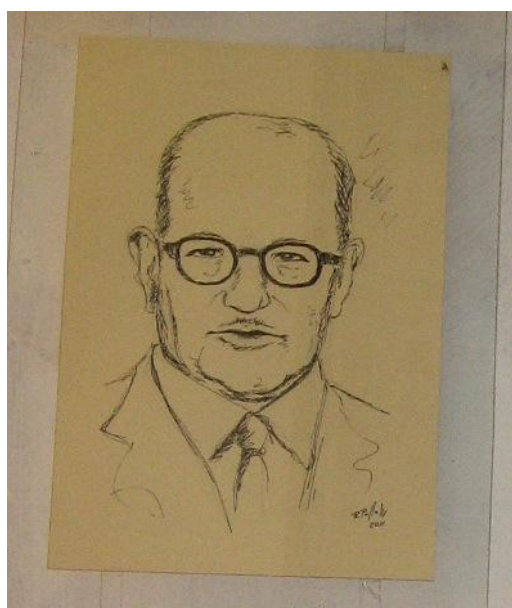
Marzo 11 de 2011



Marzo 3 de 2011



Eduardo Francisco Rodríguez



Julio Segovia Andrade

CAPITULO II

2. El Mercado.

Para iniciar el desarrollo este tema, citaré una definición de Mercado con el objeto de entender mejor su área de acción: *“El mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto”*¹⁷, de esta manera nuestro servicio, es el taller de joyería que estará expuesto en los interiores de la casa ubicada en la Gran Colombia 8-66 y Benigno Malo, mismo que mantendrá una actividad cotidiana en la que puedan interactuar los visitantes a los que los denominaremos compradores potenciales, y estos serán los turistas nacionales y extranjeros que visiten la ciudad de Cuenca.

2.1. Tamaño del mercado.

El tamaño del mercado, contempla a todos los turistas que visitan la ciudad, ya sean nacionales o extranjeros, que según los datos proporcionados por la Fundación Turismo para Cuenca bordean las 100.000 personas al año, siendo los meses de julio y agosto los de mayor afluencia de turistas extranjeros.

Según los últimos datos proporcionados por la Dirección Nacional de Migración, Estados Unidos con un 23,6% es el país que más aporta en el tema turístico, seguido de Colombia con un 19,2%, Perú con 14,9%, también se han incrementado los visitantes provenientes de España, Chile, Argentina, Francia, Italia, Alemania, etc., turistas nacionales vienen más de las ciudades de Quito, Guayaquil, Loja, y, la época de mayor afluencia son los feriados de semana santa y fiestas de Cuenca en noviembre.

Sin embargo y para una mejor proyección de nuestro mercado final, a continuación haremos una segmentación del mercado para definir el perfil de nuestros clientes finales.

¹⁷ KLOTTER, Armstrong. *Marketing*. Cámara y Cruz. 2005. Núm. 10

Ministerio de Turismo del Ecuador. Regional 7. Entradas y Salidas del Ecuador. Estadísticas 2006-2010

El Ecuador recibió 8% más de turistas (en línea). eldiario.ec. Manabí (Ecuador) .Enero 2011. (ref.3 de enero de 2011).Disponible en: <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/177347>

2.2. Segmentación del mercado.

La segmentación del mercado, de acuerdo con Gabriel Olamendi, “*trata de analizar las necesidades de los clientes y reconocer que dichas necesidades no son uniformes, sino que se pueden agrupar en segmentos homogéneos que deben tratarse de forma diferente*”¹⁸, por consiguiente debemos hacer una selección que nos permita acercarnos lo más posible, al número de potenciales clientes a quienes brindaremos nuestro servicio; para esto los identificaremos de acuerdo a las siguientes características:

- Geográficas.- Cuando el mercado se divide en zonas geográficas, ya sean estas por continentes, países, regiones, ciudades, etc.
- Demográficas.- Cuando el mercado se lo divide en grupos de acuerdo a particularidades como: sexo, edad, ingresos económicos, educación, etnias, etc.

GEOGRÁFICAS

Lugar de procedencia fuera de las fronteras ecuatorianas

EUROPA	Italia, Francia. Alemania. España
AMERICA DEL NORTE	Estados Unidos.
AMERICA DEL SUR	Colombia , Perú

DEMOGRÁFICAS

EDAD	55 a 70 años
SEXO	Masculino y Femenino
OCUPACIÓN	Empleados y Jubilados

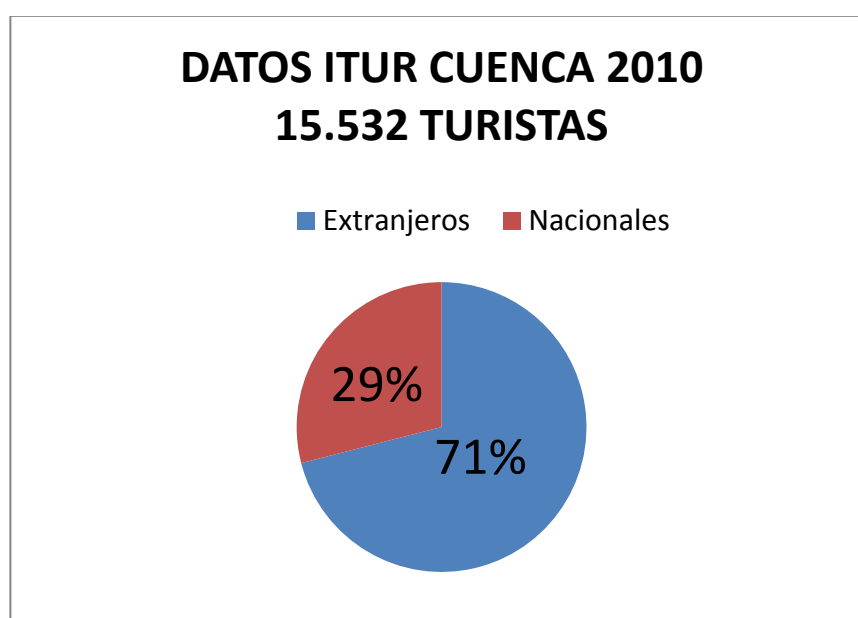
¹⁸ OLAMENDI, Gabriel. (en línea) *Estrategias de segmentación*. (referencia al 8 de enero de 2011)
Disponible en Web: <http://www.estoesmarketing.com/Estrategias/Segmentacion.pdf>

2.3. Mercado presente.

El proyecto está dirigido al sector turístico de Cuenca, los datos proporcionados por la Fundación Turismo para Cuenca, de aproximadamente 100.000 turistas al año que visitan nuestra ciudad (hasta el 2010) serán una proyección, ya que se hace muy difícil tener un número exacto pues no existe en la ciudad una puerta de acceso que permita registrar a quienes vienen por motivos exclusivamente de turismo, sobre todo en el ámbito nacional, ya que muchos visitantes vienen por carretera y se hospedan en casa de familiares o en sus propiedades vacacionales.

He conseguido datos exactos en ITUR, que es el punto de información turística y se encuentra situado en 3 puntos estratégicos como son: el aeropuerto Mariscal La Mar, el terminal terrestre y en los bajos del municipio de Cuenca frente al parque central.

Sus estadísticas al final del 2010, dan como resultado que 15.532 turistas se acercaron a estos 3 puntos para solicitar información sobre lugares de hospedaje y sitios turísticos en general, de los cuales 11.041 son extranjeros es decir el 71% y 4491 son turistas nacionales, el 29%.



Fuente. ITUR. Gráfico realizado por Fausto Ordóñez

2.4. Recopilación de información por medio de entrevistas.

La entrevista ha sido el método científico seleccionado, para recabar la información necesaria que permita generar un espacio adecuado, que sea de interés general tanto para turistas, como para la gente de la localidad.

“La entrevista es una técnica de investigación cualitativa. A medida que ha avanzado el desarrollo de la metodología ha quedado circunscrita a la entrevista no estructurada a profundidad.”¹⁹ (Carlos Rojas Reyes. Joaquín Moreno Aguilar. La Investigación en la Universidad p. 165)

De acuerdo a este concepto la entrevista se formuló de manera que quienes respondan las preguntas, inicien un diálogo que permita obtener información variada sobre lo que les gustaría ver en el taller y museo.

2.4.1 Formato de la entrevista.

Con el objeto de hacer una investigación cualitativa se procedió a entrevistar a turistas que ingresaron en la Joyería, luego de que se entabló una pequeña conversación que puso al tanto del proyecto en cuestión, se procedió a la entrevista con el siguiente cuestionario:

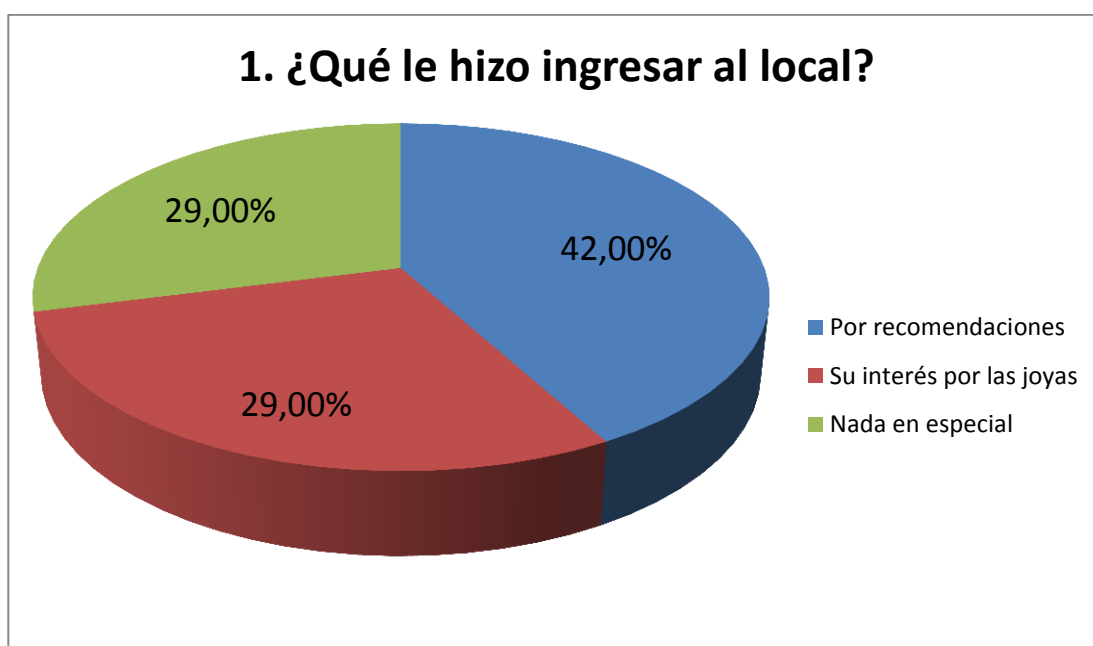
- ¿Qué le hizo ingresar en este local?
- ¿Le gustaría ver el proceso de confección de las joyas?
- ¿Qué le gustaría encontrar en el museo de la Joyería Cuencana?
- ¿Cómo le gustaría enterarse a Ud. sobre la existencia de este Taller-Museo?

Con este formato de entrevista se procedió a conversar con 24 turistas que ingresaron a la tienda, si consideramos que el número de turistas que vienen a Cuenca es totalmente desconocido, más aun lo es el número de estos interesados en la joyería,

¹⁹ Esta definición ha sido tomada del material de estudio proporcionado por el Ing. Pablo Rosales a los estudiantes de la primera promoción de Gestión de La Organización para la elaboración de los trabajos de graduación.

sin embargo con las aclaraciones sobre el tamaño del mercado, ha sido de gran importancia toda la información proporcionada por las 24 personas entrevistadas, a continuación se presenta el informe de resultados.

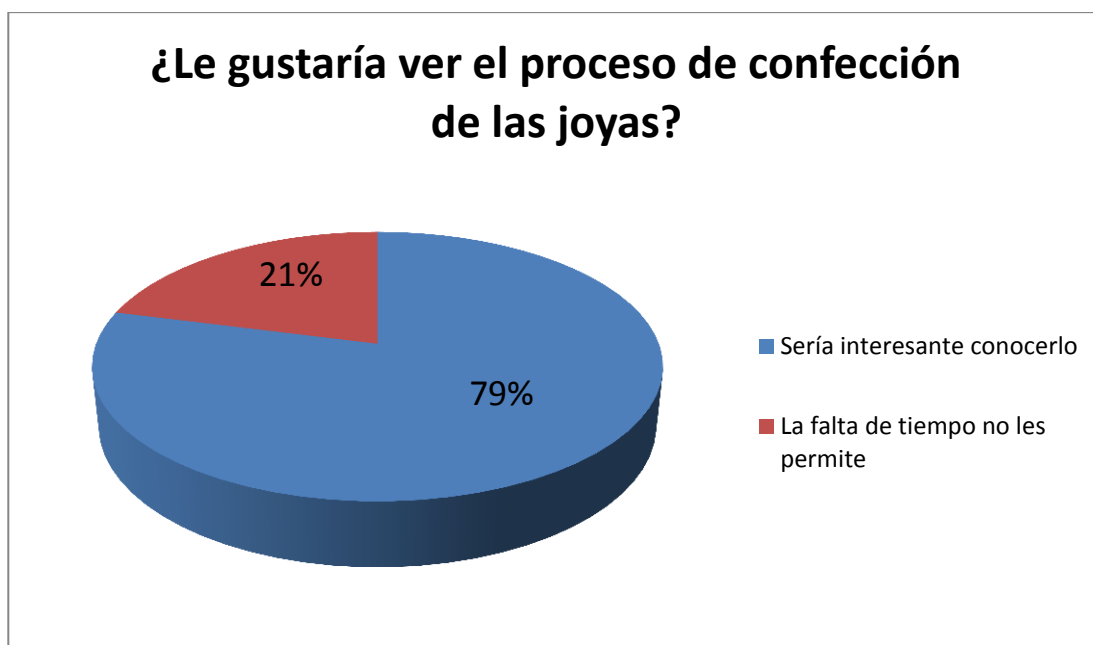
- A. En la primera pregunta ¿Qué le hizo ingresar en este local?, 10 personas que representan el 41,66% dijeron que por recomendaciones, 7 personas, el 29,16% dijeron que su interés por las joyas y 7 personas, el 29,16% dijeron que nada en especial.



Fuente. Entrevista. Gráfico elaborado por Fausto Ordóñez

En conclusión diré que sumando el 41,66 % y el 29,16%, tenemos un porcentaje de 70,82% de potenciales clientes para nuestro producto.

- B.** En la segunda pregunta, ¿Le gustaría ver el proceso de confección de las joyas? 19 personas que representan el 79,16% manifestaron que sería interesante conocer el proceso de elaboración de las joyas, y 5 personas, el 20,84% dijeron que la falta de tiempo no les permitía ver la confección de las joyas.



Fuente. Entrevista. Gráfico elaborado por Fausto Ordóñez

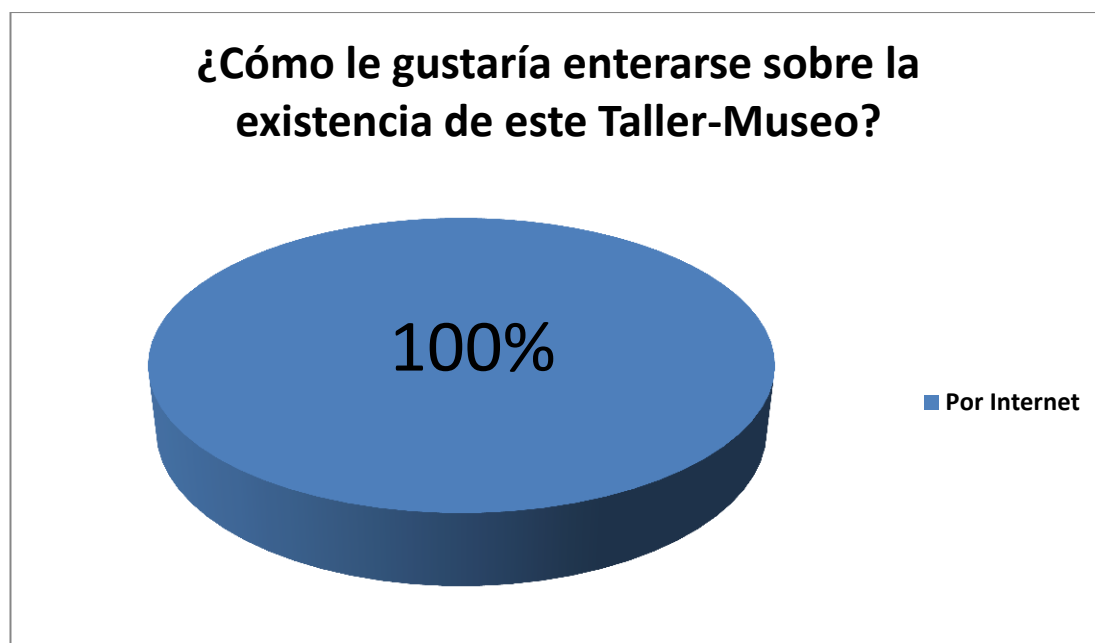
De estos resultados se tiene como conclusión que: es factible incentivar la compra de nuestros productos si los visitantes al taller, pueden apreciar el proceso de elaboración de las joyas.

- C.** En la tercera pregunta, ¿Qué le gustaría encontrar en el museo de la Joyería Cuencana?, las respuestas fueron muy variadas, siendo de gran ayuda para la implementación del Mini Museo. Entre las respuestas están las siguientes:

- Conocer los diseños de las joyas de Cuenca.
- Ver la historia de la joyería.
- Conocer a los joyeros cuencanos
- Llevar un recuerdo de Cuenca
- Fotos de las obras artísticas
- Las piedras que se usaban para hacer las joyas. (spondyluz)
- Joyas de filigrana
- Joyas modernas

La información que se recopiló por medio de esta pregunta a manera de diálogo fue muy importante para poder brindar un mejor servicio a los futuros visitantes.

- D.** En la pregunta ¿Cómo le gustaría a Ud., enterarse sobre la existencia de este Taller-Museo?, el 100% de los entrevistados dijeron que les gustaría conocer de este Museo por medio de la red o internet.



Fuente: Entrevista. Gráfico elaborado por Fausto Ordóñez

En conclusión a esta pregunta vemos que es imprescindible la creación de una página web para que quienes quieran ver lo que nuestra ciudad ofrece para el turismo, conozcan de la existencia del Museo Taller de Joyería.

2.5. Descripción de la competencia.

2.5.1. La Competencia.

“En economía, la noción de competencia hace alusión a una situación propia de un mercado en donde existen varios oferentes y demandantes para un bien o un servicio determinado”²⁰

La ciudad de Cuenca se ha destacado por tener entre sus habitantes a grandes maestros artífices en el ámbito de la Joyería, y es por ello que siendo el proyecto de tesis “La revalorización de la joyería cuencana por medio de los talleres vivos”, diremos que la competencia será cada uno de los talleres artesanales de joyería en Cuenca, sin embargo sólo aquellos que están en el centro histórico de la ciudad y tienen sus talleres con acceso al público, son considerados como potenciales competidores.

A continuación mencionaré algunos locales con estas características:

- En la calle Gral. Torres entre Presidente Córdova y Sucre está el Centro Municipal Artesanal CEMUART, en este local que pertenece al municipio de Cuenca, se encuentran 7 locales de joyería de los cuales 4 son talleres artesanales, su principal debilidad es el espacio físico, pues no brinda las comodidades necesarias y no permite tener una gran exhibición de sus trabajos o productos. De estos 4 talleres, uno está en la parte interior de CEMUART, en este se puede apreciar joyería trabajada con coral y plata, además es el más grande dentro del centro artesanal y cuenta también con una galería de cuadros que están a la venta, lo que lo hace diferente de los demás.
- En la calle Larga junto al Museo de la Culturas Aborígenes, se encuentra una joyería en donde se trabaja básicamente con coral y plata, su principal problema es también el espacio físico que se necesita para procesos de fundición y laminado.

²⁰ La competencia. Definición abc.com. (en línea). Noviembre 2008. (ref. al 4 de enero de 2011). Disponible en Web: <http://www.definicionabc.com/general/competencia.php>

- En la misma calle larga entre H. Miguel y Borrero, está ubicada el taller de Julio Machado, un excelente orfebre, su técnica principal es el repujado y cincelado, pero también utiliza varias técnicas de joyería y sus productos están relacionados con los Quindes o picaflores.
- En la Plazoleta Santa Ana más conocida como el Parque de los Hippies, ubicada en la Benigno Malo y Mariscal La Mar, se ofrecen productos de bisutería, como son aretes, dijes de resina con cuero, collares de semillas, trabajos en tagua y corteza de coco, en este sitio existe una gran afluencia de extranjeros pero que no son básicamente “en su totalidad” nuestros clientes potenciales, ya que los productos que aquí se venden carecen de identidad, calidad y diseño y más bien diré que son productos desechables. Su fortaleza puede ser que los dueños de estos espacios para la venta son quienes elaboran la mayor parte de estos objetos de bisutería artesanal, pero con productos que no son propios de nuestro país, entre estos están cuero sintético, cristales que se usan para engastarlos en pendientes, y productos de fabricación industrial como accesorios de metal para ensamblar aretes, collares, manillas, etc.
- Chordeleg es un cantón de la Provincia del Azuay, que se encuentra a 45 minutos de Cuenca, una de sus principales actividades comerciales y por la que ha sido reconocida a nivel nacional e internacional es la Joyería, quizás esta localidad será nuestra mayor competencia ya que ha ganado mucho prestigio y está incluida como sitio obligado de visita para los turistas, razón por la cual muchas veces los guía de turismo impiden a sus clientes comprar joyas antes de visitar Chordeleg.

CAPITULO III

3. Estructura organizacional.

Por tratarse de un taller artesanal en donde se vende joyería de autor, el personal está limitado a lo necesario.

3.1. Personal y responsabilidades.

El taller de joyería y la confección de las piezas para la venta, están bajo la responsabilidad de Fausto Ordóñez, quien elabora la mayor parte de joyas que se exhiben en la tienda, además diseña y dibuja colecciones que las manda a confeccionar en talleres independientes bajo la supervisión correspondiente.

En el área de atención al público, esta Piedad Guerrero con una experiencia de más de 15 años en atención a turistas con la venta de obras de arte y 8 años en la venta de joyas.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

NOMBRE DE LA PERSONA	POSICIÓN	RESPONSABILIDADES
Fausto Ordóñez	Maestro de Taller y Propietario.	Confección de joyas y diseño.
Milton Pullopaxi	Taller independiente. Talleres Pullopaxi.	Mano de obra. Confección Proveedor.
Walter Jara	Taller independiente. Jara Joyeros.	Mano de obra. Confección Proveedor.
Piedad Guerrero	Almacén.	Venta y atención al público.

3.1.1. Financiamiento.

El costo de adecuación del Mini Museo serán asumidos en gran parte por el propietario Fusto Ordóñez, por contar con los recursos necesarios, además se debe dejar constancia de la colaboración voluntaria del artista cuencano René Pulla Moreno, quien en su afán de hacer un aporte valioso a la ciudad de Cuenca, es el autor intelectual y material del montaje de la escenografía para el Museo de la Joyería Cuencana.

La elaboración de publicidad gráfica será por medio de auspicios que estarán dentro del Museo y en la imagen grafica de folletos, se piensa obtener por este concepto un monto de \$ 900,00, con lo cual se cubrirán gastos de impresión, diseños gráficos e imprevistos.

3.1.2. Presupuesto para la ejecución del proyecto.

PRESUPUESTO DE GASTOS

	DETALLE	MONTO \$
1	Publicidad gráfica y diseño	200,00
2	Pintura para adecuación	100,00
3	Mano de obra ayudante de René Pulla	300,00
4	Iluminación	200,00
5	Cápsulas de vidrio y módulos de madera	150,00
6	Paneles informativos, cédulas y fichas técnicas	300,00
7	Imprevistos	300,00
TOTAL		1550,00

PROYECCIÓN DE AUSPICIOS

EMPRESA	DETALLE	MONTO \$
Maranello Joyería	Auspicio para Flyers, cédulas y paneles	1.000,00
Guillen Joyeros	Auspicio para Flyers	300,00
TOTAL		1.300,00

CAPITULO IV

4.1. Variables de marketing.

De acuerdo al desarrollo de la tesis y su proyección, las variables de Marketing que aplican para el proyecto son las siguientes:

- Marca y logotipo
- Servicio de atención al cliente
- Comunicación

4.1.1. Marca y Logotipo.

Como se indica en el punto uno del primer capítulo, la microempresa artesanal “Fausto Ordóñez Joyería de Autor”, implementará las vistas turísticas a sus talleres de producción, y para este nuevo servicio, se ha adecuado un espacio que funcionará como un Mini Museo particular, con el propósito de que la joyería tenga el valor agregado que será la historia de algunos joyeros destacados de la ciudad de Cuenca, así como una muestra permanente de herramientas que han ido evolucionando con el tiempo.

El nombre o marca de este nuevos espacio será: “Museo de la Joyería Cuencana”, y la imagen que identificará a este espacio es una adaptación gráfica de un icono de Cuenca como es la Catedral Nueva con la estructura de un anillo.

4.1.2. Servicio de atención al cliente.

Este punto sin duda es la base para conseguir buenos resultados en todo servicio o producto que se ofrece, y para ello utilizaremos una plantilla o cuadro con las 5 dimensiones de la calidad del servicio que aplicaremos.

Las 5 dimensiones de la Calidad del Servicio al Cliente aplicadas al Museo

	Confiabilidad	Responsabilidad	Seguridad	Empatía	Tangibles
Museo de la Joyería Cuencana	Puntualidad en el horario de atención	Realiza las explicaciones necesarias sobre los productos que se exponen en el Museo.	Garantía en los productos de venta. Prestigio	Buen manejo de relaciones interpersonales	Talleres de joyería, tienda y museo.

Una de las alternativas que se utilizará para una mejor atención y comunicación con los clientes, será poner a disposición de las Facultades de Turismo el Museo para que los estudiantes realicen sus prácticas, previo a una capacitación sobre lo que él tiene para ofrecer.

4.1.3. Comunicación.

Con el objeto de obtener los mejores resultados en el proceso de comunicación del proyecto nos enfocaremos en 3 puntos primordiales que son: Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas.

Es muy importante iniciar con un buen plan publicitario, con el objeto de posicionar la marca “Museo de la Joyería Cuencana”, para lo cual se utilizaran las siguientes estrategias publicitarias:

- La elaboración de flyers publicitarios, con los servicios que presta este nuevo espacio en Cuenca para el sector turístico, estos serán distribuidos en hoteles, puntos de información turística y restaurantes. Estas volantes se han presupuestado en \$180,00 por 5000 unidades full color y \$20,00 por el diseño.
- Las relaciones públicas, serán utilizadas para conseguir entrevistas y reportajes, que permitan poner en conocimiento del público en general, la existencia del Museo de la Joyería Cuencana, por lo que se invitará a medios de comunicación escritos y televisados, así como a instituciones como La

Fundación Turismo para Cuenca para solicitar se suba a la Web de esta institución un pequeño reportaje sobre el Museo.

- Un aspecto de gran importancia, será realizar la promoción entre las agencias de turismo para que puedan ofrecer a sus clientes la visita a este nuevo sitio, por tal motivo, se les invitará a conocer el Museo y se hará un planteamiento de negocio por comisión en ventas realizadas, a las personas que lleven a nuestras instalaciones.
- Los hoteles serán también considerados como un punto para promocionar el Museo, ya que en ellos está la mayoría de nuestros potenciales clientes, a ellos se llegará por medio de Flyers que se permiten ubicar en los ficheros destinados a publicidad.
- De la misma manera, se proporcionará del material puntos de información turística ITUR, que se encuentran ubicados, en el aeropuerto de Cuenca, en el terminal terrestre y frente al parque central de la ciudad.
- Es importante que el Museo tenga también un objetivo pedagógico, para lo cual se promoverán las visitas de grupos de estudiantes, poniendo en consideración del Ministerio de Educación y Cultura el nuevo espacio creado para el rescate de los baluartes de la joyería orfebrería cuencana.

Conclusiones.

1. Como conclusión, debo manifestar mi satisfacción por el trabajo realizado, pues con el podré crear conciencia en autoridades e instituciones turísticas, para que generen proyectos verdaderos en beneficio de los Joyeros y Orfebres de Cuenca, dado que la joyería artesanal cada vez tiene menos artífices, lo que con el tiempo de no haber propuestas claras, será la pérdida de un patrimonio intangible de esta bella Santa Ana de los Ríos de Cuenca.
2. También es necesario decir, que la poca información sobre la historia de la Joyería cuencana que he recopilado, no rescata a los artífices de manera integral, sino que más bien, se habla en términos muy generales de ellos. Es el caso de las revistas de la Asociación de Joyeros del Azuay, sin duda alguna un aporte valioso par este trabajo, pero, su contenido eminentemente clasista, deja de lado la parte artística de los joyeros de la ciudad, con ciertas excepciones como las de la revista por la bodas de Plata de esta institución, en donde se hace una verdadero aporte a la historia con el artículo titulado “Obras artísticas de la orfebrería azuaya”, y deja constancia de las obras de Arte Sacro que fueron protagonistas de la fe y devoción, de los cuencanos en décadas pasadas.
3. Creo que la propuesta como se planteó en un principio, de que su funcionamiento sea inmediato, así lo será, ya que con gran esfuerzo se ha creado un pequeño pero bello espacio, en donde los visitantes nacionales y extranjeros puedan interactuar con la vida misma del taller de joyería dentro de un ambiente que los traslade en el tiempo, y en donde podrán conocer algo más profundo sobre la Joyería Cuencana.
4. Finalmente decir que este trabajo será el primero, pero de ninguna manera el último, pues se debe hacer un proyecto mucho más ambicioso, que aglutine a más joyeros y orfebres cuencanos que aun están en el anonimato.

Recomendaciones.

Estas palabras van dirigidas, a quienes en el futuro tengan acceso a este humilde trabajo en beneficio del sector orfebre y joyero de Cuenca, para que busquen incrementar datos históricos que nos cuenten sobre la verdadero valor que ha tenido el desarrollo de este oficio en la sociedad cuencana, además mencionaré puntos de gran importancia que los veo como debilidades presentes en este proceso de investigación.

- No existen datos estadísticos que revelen el número de turistas que visitan Cuenca cada año, para lo cual las instituciones que están ligadas al sector turístico, deberían sumar esfuerzos y realizar un trabajo de investigación que permita saber la verdadera situación del sector turístico en relación al número de visitantes.
- Se debe realizar un inventario patrimonial, (si no existe aun), de las obras de arte sacro que se encuentran en las iglesias, monasterios y conventos de la ciudad, para conocer a los artífices que las elaboraron, además someterlas a un proceso de restauración y mantenimiento para que perduren en el tiempo sin mayores cambios.

Bibliografía.

AGUILAR, María. *Joyería del Azuay*. Primera Edición. Cuenca. 1988.

ARTEAGA, Diego. *Los artesanos de Cuenca en el siglo XIV*. Edición 26. CIDAP. Cuenca. 1996.

Bodas de Plata de Vida Jurídica. Asociación de Joyeros del Azuay. 1979, N° 4. Cuenca. 1979.

Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo Esmeraldas. *Cultura La Tolita* (en línea) Museo Carlos Mercado Ortiz. (Ref. de 27 Enero de 2011). Disponible en Web. <http://esmeraldas.cce.org.ec/index.php?id=2197>

Expresión Estética Popular de Cuenca. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. 1983. Tomo 1. Cuenca: CIDAP, ISBN 84-89420-03-3

eldiario.ec. *El Ecuador recibió 8% más de turistas* (en línea). Manabí (Ecuador) (ref. 3 de enero de 2011). Disponible en: <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/177347>

EL UNIVERSO.COM. *Polémica por el origen de la máscara del Sol de Oro*. (en línea). Jaime Plaza. (Ref. del 28 de enero de 2011). Ecuador. Disponible en Web: <http://www.eluniverso.com/2002/05/18/0001/12/BF97314A2F874AE1B5F88C0474E43F02.html>

ITUR CENTRO. “Datos estadísticos ITUR” (en línea). Mensaje en: < orfebre1ahoo.com>. Enero 12, 2011; 16:30 EST. (Ref. 19 de enero de 2011; 9:55 am). Comunicación personal.

KAREN, Bruhns, NANCY, Kelker. *El sol de oro de Guayaquil. Verdadera réplica* (en línea). Revista Apachita. 6 de Mayo de 2010 n° 16/174. Disponible en Web: <http://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita/apachita-16/174-el-sol-de-oro-de-guayaquil-verdadera-replica>.

KLOTTER, ARMSTRONG. *Marketing*. Prentice - Hall. 2005. Núm. 10.

LINK, Claudio. *Historia de la Joyería*. Revista Artes. (en línea). Orígenes de la Joyería. Vol.6. (Ref. del 27 de enero de 2011). Disponible en Web: <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%206/joyeria.htm>

OLAMENDI, Gabriel. Estrategias de segmentación. (en línea). (Ref. del 8 de enero de2011). Disponible en Web: <http://www.definicionabc.com/general/competencia.php>

PANIAGUA Pérez, Jesús. TRUHAN, Deborah: *Nuevas aportaciones a la Platería Azuaya en los siglos XVI y XVII*. (en línea). Universidad de León. Universidad de New York. (ref. del 28 de enero de 2011). Disponible en web: <http://revistas.ecm.es/ghi/11328312/articulos/RCHA9595110057A.PDF>.

ANEXOS.

- ✓ Anexo 1: Datos estadístico ITUR.
- ✓ Anexo 2: Solicitud de información Cámara de Turismo del Azuay.
- ✓ Anexo 3: Formato de Entrevista.
- ✓ Anexo 4: Bocetos Logo.
- ✓ Anexo 5: Propuesta Flyers.
- ✓ Anexo 6: Propuesta Flyers 2.
- ✓ Anexo 7: Contraportada Flyers.

Anexo 1

TOTAL TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN ITUR CENTRO E ITUR AEROPUERTO

	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	522	775	635	791	1085
FEBRERO	624	691	661	925	1219
MARZO	198	589	652	741	877
ABRIL	316	544	462	643	790
MAYO	352	357	671	607	675
JUNIO	337	525	609	781	817
JULIO	797	889	1023	1369	1678
AGOSTO	1199	930	1032	1476	2372
SEPTIEMBRE	614	413	641	867	1028
OCTUBRE	437	416	805	403	916
NOVIEMBRE	901	491	853	1059	970
DICIEMBRE	658	379	550	791	747
	6955	6999	8594	10453	13174

AÑO 2010	Nacionales	Extranjeros	Total
ENERO	189	896	1085
FEBRERO	411	808	1219
MARZO	214	663	877
ABRIL	244	546	790
MAYO	189	486	675
JUNIO	169	648	817
JULIO	396	1282	1678
AGOSTO	923	1449	2372
SEPTIEMBRE	255	773	1028
OCTUBRE	269	647	916
NOVIEMBRE	342	628	970
DICIEMBRE	263	484	747
TOTAL 2010	3864	9310	13174

Fuente. ITUR. Realizado por ITUR Centro

Anexo 2

De: Fausto Ordóñez [mailto:fausto.cuenca@hotmail.com]

Enviado el: jueves, 10 de febrero de 2011 21:23

Para: scalderon@infotourecuador.com

Asunto: Fausto Ordóñez... Información turística

Buenos días Ab. Sonia Calderón, mi nombre es Fausto Ordóñez, soy de Cuenca y me encuentro realizando mi trabajo de tesis en la UDA, el tema es "La Revalorización de la Joyería Cuencana por medio de las visitas turísticas a los talleres de joyería del centro histórico de Cuenca" para lo cual necesito conocer un número aproximado de turistas que visitan Cuenca por año.

Mucho agradeceré su ayuda proporcionándome estos datos, o comunicándome con quien me los pueda facilitar.

Con mis respetuosos saludos de Ud.
Atentamente

Fausto Ordóñez A.

• RE: Fausto Ordóñez... Información turística

Ab Sonia Calderon

scalderon@infotourecuador.com

Para 'Fausto Ordóñez'

De: **Ab Sonia Calderon** (scalderon@infotourecuador.com)

Enviado:viernes, 11 de febrero de 2011 23:25:21

Para: 'Fausto Ordóñez' (fausto.cuenca@hotmail.com)

Buenas Tardes Fausto:

En relación a su solicitud me permito comunicar a usted, que la Cámara de Turismo del Azuay así como el resto de Instituciones no cuentan con ningún tipo de estadísticas, lo cual es una falencia grave pero desgraciadamente no puedo ayudarle, de todas maneras tal vez el ITUR del parque Calderón le puedan ayudar en algo. Espero en una próxima oportunidad poder ayudarle.

Saludos Cordiales

Anexo 3

ENTREVISTA

“LA REVALORIZACIÓN DE LA JOYERÍA CUENCANA POR MEDIO DE VISITAS TURÍSTICAS A LOS TALLERES ARTESANALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA”

Con el propósito de recabar información importante, sobre la implementación de un nuevo servicio en nuestro taller de joyería, le pedimos por favor nos ayude con la siguiente entrevista.

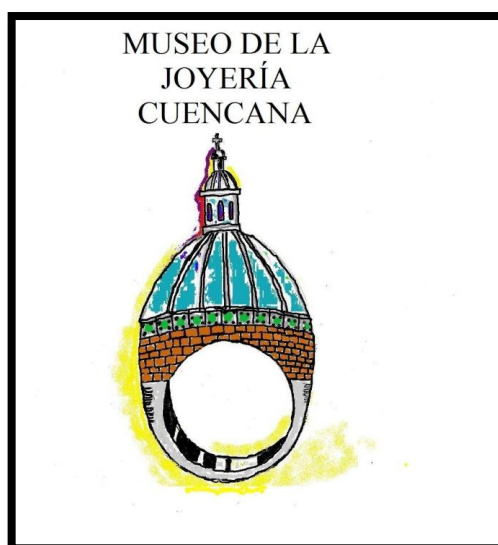
1. ¿Qué le hizo ingresar en este local?
2. ¿Le gustaría ver el proceso de confección de las joyas?
3. ¿Qué le gustaría encontrar en el museo de la Joyería Cuencana?
4. ¿Cómo le gustaría enterarse a Ud. sobre la existencia de este Taller-Museo?

Anexo 4

Bocetos Logo



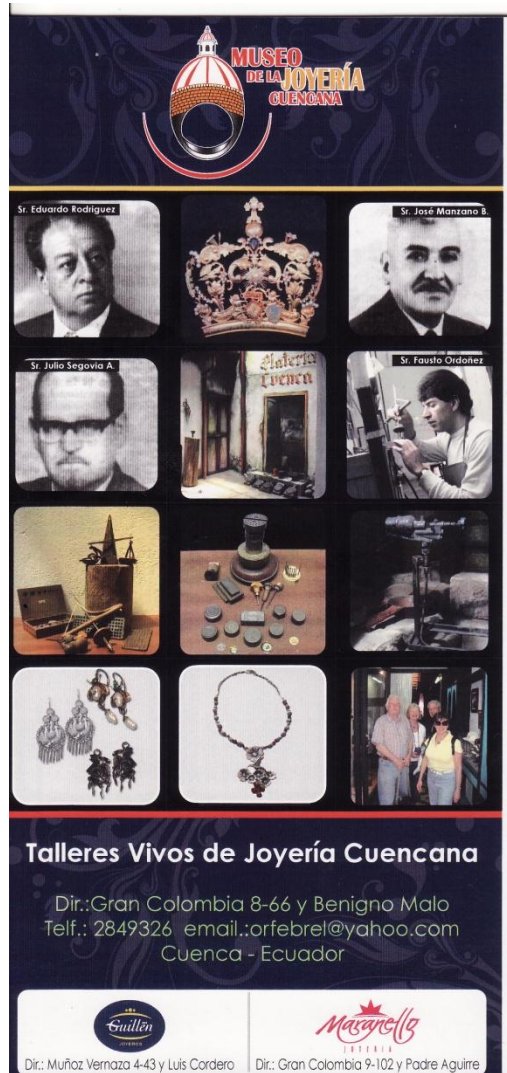
Bocetos a mano alzada. Fausto Ordóñez



Boceto tratado con Paint. Fausto Ordóñez

Anexo 5

Propuesta de Flyers



MUSEO DE LA JOYERÍA CUENCA

Sr. Eduardo Rodríguez

Sr. José Manzano B.

Sr. Julio Segovia A.

Sr. Fausto Ordóñez

Talleres Vivos de Joyería Cuenca

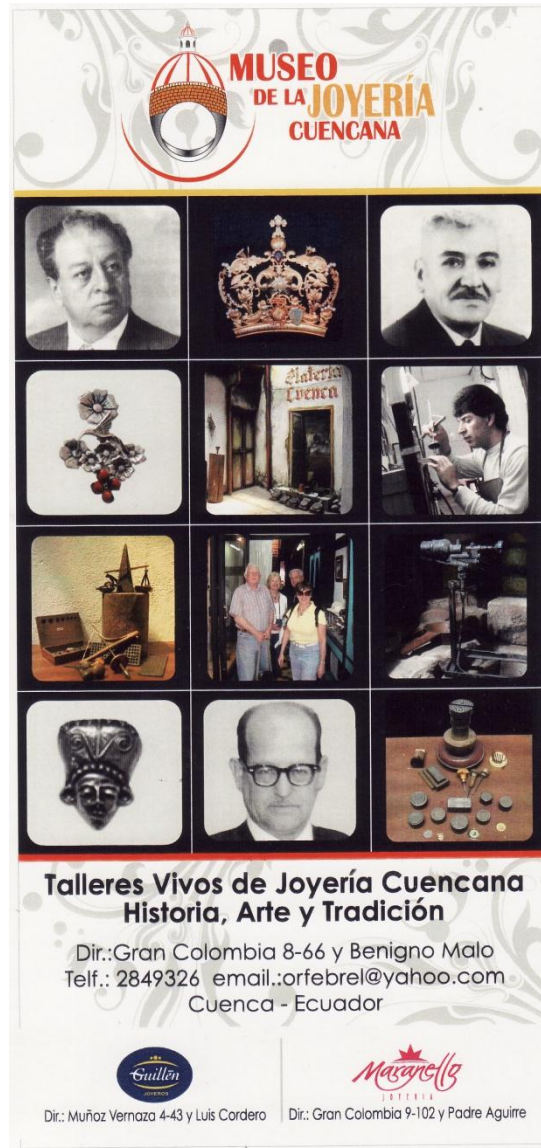
Dir.: Gran Colombia 8-66 y Benigno Malo
Telf.: 2849326 email.: orfebre1@yahoo.com
Cuenca - Ecuador

Guillén
Dir.: Muñoz Vernaza 4-43 y Luis Cordero

Maravilla
Dir.: Gran Colombia 9-102 y Padre Aguirre

Anexo 6

Propuesta de Flyers 2



Anexo 7

Contraportada Flyers

LA JOYERÍA CUENCANA

El joyero, trabajador incansable en su pequeño taller, es una figura emblemática de Cuenca, parte integral y esencial de su paisaje creativo.

Buen gusto, materiales nobles, diseño cuidadoso y acabado perfecto son las principales características de la Joyería Cuencana, que ha atravesado periodos de esplendor y crisis pero que siempre ha sabido llevar en alto su prestigio. Innumerables generaciones de joyeros han dado personalidad a este arte que trascendió las fronteras del país y se proyectó internacionalmente. La delicadeza y finura de sus producciones son la enseña de una artesanía que resume una centenaria tradición, enraizada en el pasado prehispánico de la Región Cañari donde existieron orfebres de exquisita calidad. Tradición y creatividad son el emblema de la Joyería Cuencana, tan admirada hoy y siempre.

Elíecer Cárdenas Espinoza



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Programa Gestión de la Organización

**“LA REVALORIZACIÓN DE LA JOYERÍA CUENCANA POR MEDIO DE
VISITAS TURÍSTICAS A LOS TALLERES ARTESANALES DEL CENTRO
HISTÓRICO DE CUENCA”**

Diseño de trabajo de graduación previo a la obtención del Título de

Licenciado en Gestión de la Organización

Autor: Fausto Efraín Ordóñez Almeida

Director: Ing. Pablo Rosales

Cuenca – Ecuador

2010

1. Introducción

Fausto Ordóñez Joyería de Autor, es una microempresa artesanal que se dedica a la elaboración de Joyas de oro y plata, con diseño e identidad que rescata a su vez, la tradición y cultura ecuatoriana. Está ubicada en el centro mismo de Cuenca y en donde por tradición, se encuentran las joyerías desde varias décadas atrás, en la calle Gran Colombia, a 100 metros del parque central.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, ciudad con un sin número de atractivos naturales, arquitectónicos y culturales, recibe a miles de turistas nacionales y extranjeros, dicha actividad turística, va cada vez en aumento, gracias a que en diciembre de 1999 su centro histórico, fue reconocido por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La Joyería Cuencana es una de las actividades más destacadas en lo que a artesanía se refiere, ella ha sido generadora de fuentes de trabajo y protagonista del desarrollo económico de la ciudad y la Provincia del Azuay en general, lamentablemente desde hace 4 décadas, esta ha ido poco a poco desapareciendo, una de sus principales causas ha sido la migración de una gran cantidad de maestro orfebres y joyeros, a tal punto de que el único gremio de Joyeros de la ciudad, no cuenta hoy en día con más de 200 socios activos, con un promedio de edad de 45 años.

2. EL PROBLEMA.

2.1 Planteamiento del problema.

²¹Situación actual: síntomas y causas.

La joyería cuencana, ha sido una de la actividades con grandes logros a nivel nacional, gestora de fuentes de trabajo y generadora del desarrollo económico de la provincia del Azuay y su capital la ciudad de Cuenca, pero ha ido perdiendo su protagonismo en el ámbito turístico, ya que sus actores no han reconocido en esta actividad (turismo), un mercado importante que puede ser aprovechado para incrementar sus ingresos económicos, a través de la comercialización de joyas dirigidas a los grupos de turistas que visitan nuestra ciudad.

²¹ MENDEZ A., Carlos E. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Colombia. 3ra ed. Ediciones Mc Graw Hill. 2002. pp.60-97

La situación mencionada, se refleja en las siguientes circunstancias

- Las agencias de turismo promocionan la visita al cantón Chordeleg, principalmente para la compra de joyas.
- La mayoría de joyerías ubicadas en el centro turístico de Cuenca, venden joyas con diseños italianos, americanos, peruanos, tailandeses, etc. es decir no existe una joya con estilo y diseño eminentemente cuencano.
- No existe un nexo entre las empresas de turismo y el gremio de joyeros de la ciudad.

Todas estas circunstancias impiden el crecimiento de la clase orfebre de la ciudad, lo que a su vez pone en riesgo la subsistencia de este bello oficio.

2.2 Tipo de Problema.

Al ser un planteamiento nuevo para el desarrollo y revalorización de la joyería, y no tener un estudio anterior ligado a esta rama, el problema está enmarcado dentro de lo que se conoce como problemas empíricos, pues será un proceso de investigación inédito que será teorizado.

2.2.1 Problema general

. El problema global es:

“La poca valorización de la joyería cuencana.”

2.2.2 Problemas específicos.

- La falta de propuestas por parte de los artífices de la Joyería, para generar una ruta turística con la que se pueda verificar la existencia de talleres artesanales en el centro de la ciudad, y que estos sean visitados por turistas nacionales y extranjeros.
- La poca o nula coordinación entre las agencias de turismo (guías de turismo) y la fundación Turismo para Cuenca con el gremio de joyeros y orfebres de la localidad (Asociación de Joyeros del Azuay).

3 ²²Justificación del tema.

La idea surge, ya que en los últimos años han habido una serie de actividades dentro del quehacer turístico, que no incluyen a la Joyería cuencana, las agencias de turismo y las entidades que manejan esta rama, promocionan lugares muy específicos y básicamente se conoce a Chordeleg como sinónimo de Joyería, dejando de lado a los artífices y artesanos de la localidad, lo que a su vez da lugar para que el mercado esté invadido de productos extranjeros que se prestan para el engaño y se los vende como productos hechos en Ecuador.

En definitiva retomar y redescubrir la Joyería Cuencana será un reto que creo será de gran beneficio para la ciudad y todos los que hacemos de la Joyería nuestro sustento diario, la ciudad y sus verdaderos actores, joyeros y orfebres que se encuentran en el centro histórico de Cuenca.

- a) **Razones institucionales.-** El proceso de estudios de tercer nivel, exige, que para obtener el título profesional, se debe realizar un trabajo de investigación (tesis), que sustente los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera.
- b) **Razones Personales.-** El desarrollo e incremento, de una nueva área de servicio para turistas nacionales y extranjeros, que estará ligado directamente con la producción y venta de joyas actividad principal de Fausto Ordóñez Joyería de Autor.
Por otro la intención de que la joyería cuencana y sus actores, tengan un espacio en el cual se vean representados, y que este se convierte en un legado para las nuevas generaciones de joyeros, recuperando el bien ganado prestigio de nuestro arte para que el nombre de Cuenca retome el protagonismo que tubo décadas atrás, y que hizo de ella la ciudad artesanal por excelencia.
- c) **Razones operativas.-** Considerando que se cuenta ya, con un taller de joyería y un almacén de venta directa al público desde hace 10 años en el

²² ROJAS Reyes, Carlos. MORENO Aguilar, Joaquín. La investigación en la Universidad. Universidad del Azuay. 2002.

centro patrimonial de Cuenca; esto facilita la parte operativa al tener ya una inversión realizada y clientela local.

4 Selección del tema y delimitaciones.

- El contenido general del tema de investigación es:
“**LA REVALORIZACIÓN DE LA JOYERÍA CUENCANA, POR MEDIO DE TALLERES VIVOS**”.
- El proyecto está dirigido al sector turístico que visita la ciudad de Cuenca.
- Se desarrollará en uno de los talleres de Joyería ubicado en la principal arteria comercial de la ciudad, dentro del área considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, próxima a hoteles, restaurantes, iglesias y museos.
- El tiempo de ejecución del proyecto está enmarcado por el cronograma asignado por la Universidad del Azuay, para el cumplimiento de este requisito previo al a graduación mismo que será de 4 meses.

5 OBJETIVOS

5.1 Objetivo General.

Insertar a la joyería como un elemento importante para el desarrollo del turismo local, a través de la incorporación de un espacio físico que permita a los turistas, conocer el oficio de la joyería y sus técnicas, con procesos artesanales y tradicionales, para que contribuya a la generación de fuentes de trabajo en beneficio de la sociedad cuencana.

5.2 Objetivos específicos.

- Generar una conexión entre las empresas de turismo sean estas particulares o publicas y los talleres de Joyería artesanales.
- Potenciar el valor de la joyería cuencana, para que los turistas (extranjeros) no vayan a otras localidades a adquirir joyas, ignorando que en Cuenca existen una tradición orfebre.

6 MARCO TEÓRICO.

6.1 Marco Histórico.

El Ecuador que hoy conocemos en su definitiva extensión territorial, en sus orígenes fue el escenario en donde se desarrollaron culturas milenarias que nos dejaron un legado histórico en el uso de los metales preciosos (oro, plata, platino) utilizados para la elaboración de ornamentos decorativos y ceremoniales así, las culturas Tolita y Capulí, desarrollaron la orfebrería hasta llegar al punto de crear verdaderas obras de arte, lo que deja a las claras que el Ecuador tiene una tradición orfebre por excelencia.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, nombre que dieron los españoles a nuestra ciudad, no escapa de ninguna manera a esta tradición orfebre, y de hecho en la provincia del Azuay que antes de la conquista Inca, era de origen ²³Cañarí, desarrolló la orfebrería con gran maestría, hoy está en duda la procedencia de la máscara de oro que es el símbolo del Banco Central de Ecuador, atribuido por esta institución a la cultura Tolita, pero cuyo origen es reclamado y con sólidos argumentos por autoridades de los cantones de ²⁴Sigsig y Chordeleg, en donde la joyería tiene una gran tradición artesanal.

En la ciudad de Cuenca se desarrollo la orfebrería en épocas de la colonia, es así que se tienen registros de los plateros en nuestra ciudad, gracias a la investigación realizada por Jesús Paniagua Pérez y Deborah Truhan con su obra ²⁵“Nuevas aportaciones a la platería azuaya en los siglos XVI y XVII” en donde se detallan nombres de plateros de la época y su ubicación dentro de lo que era la ciudad de Cuenca.

²³ El universo.com. Polémica por el origen de la Máscara del Sol de oro. Mayo. 18.2002. Redactor. Jaime Plaza.

<http://www.eluniverso.com/2002/05/18/0001/12/BF97314A2F874AE1B5F88C0474E43F02.html>

²⁴ ARANGO Luis Ángel. Biblioteca digital. Huaquería, procedencia, y fantasía: de los soles de oro del Ecuador. Ed. original: 2005-05-27. Ed. biblioteca virtual: 2005-05-27. Creador: Banco de la República. <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseo/1998/endi4445/endi06b.htm>

²⁵ PANIAGUA Pérez, Jesús. TRUHAN Deborah: Nuevas aportaciones a la partería azuaya en los siglos XVI y XVII. Universidad de León. Universidad de New York. <http://revistas.ucm.es/ghi/11328312/articulos/RCHA9595110057A.PDF>

La joyería cuencana tiene grandes exponentes que otrora dieron lustre a este oficio, Julio Segovia, José Manzano, Emilio Huiracocha, Eduardo Espinoza, Honorato Peralta, entre otros, son personajes que llevaron a la Joyería mas allá de su calificación como artesanía y la convirtieron en arte, gracias al dominio de sus técnicas y destreza manual.

Sin duda alguna los pocos datos que se han mencionado son el sustento que permite generar el proyecto de revalorización de la joyería, ligándola con un espacio en el que el turista encontrará la identidad del Ecuador contada por piezas de Joyería.

El tema de este trabajo de investigación, tiene como base fundamental el involucramiento del turismo, como eje principal para la revalorización de la joyería de la Ciudad de Cuenca. Como actores articuladores de este proyecto, están: el taller de Fausto Ordóñez que ha desarrollado durante 20 años una línea de joyería con tendencia costumbrista e indigenista pero que en base al diseño tiene un estilo contemporáneo y estilizado, que rescata los valores de la diferentes culturas del Ecuador, los guías y agencias de turismo, la Fundación Turismo para Cuenca, la Cámara de Turismo del Azuay, el Ministerio de Turismo del Ecuador, la Asociación de Joyeros del Azuay, y el departamento de desarrollo turístico de la Prefectura del Azuay con su proyecto Azuay es Fiesta.

Todas estas instituciones tienen programas de desarrollo turístico, de tal manera que la información obtenida de ellas será de trascendental importancia para este proyecto, De igual manera será muy importante la experiencia que ha ganado el Museo del Sombrero, ya que desde hace algunos años atrás, éste está ligado directamente con la visita de turistas y la promoción del sombrero de paja toquilla cuencano conocido como “ Panama Hat.”

Todos y cada uno de estos actores, serán fuente de investigación y recopilación de datos útiles para establecer un turismo receptivo, que conozca y valore la joyería cuencana, misma que desde épocas de la colonia tuvo gran prestigio y que hoy está en proceso de extinción por diferentes causas.

Una vez recopilada toda la información necesaria, serán los conocimientos de Marketing, Gestión de Proyectos y Plan de Negocios adquiridos en la Universidad

del Azuay, los que unidos a la experiencia y conocimiento en el área de la Joyería, permitirán ligar al tema turístico con este oficio, para que sea reivindicado como parte esencial de la ciudad Santa Ana de los Ríos de Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

7 ²⁶Marco Conceptual.

Gestión de Proyectos.- La gestión de proyectos es la disciplina de organizar y administrar recursos de manera tal que se pueda culminar todo el trabajo requerido en el proyecto dentro del alcance, el tiempo, y coste definidos. Un proyecto es un esfuerzo temporal, único y progresivo, emprendido para crear un producto o un servicio también único. http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_de_proyectos

Huaquearía.- Actividad que busca los entierros indígenas, también llamados *guacas* o huacas, para beneficiarse económicamente de sus hallazgos. Usualmente, sus métodos de excavación son destructivos, impidiendo un estudio arqueológico posterior de la tumba saqueada. <http://es.wikipedia.org/wiki/Huaqueo>

Joyería.- Establecimiento en el que se fabrican, arreglan o venden joyas. Arte, técnica u oficio de hacer joyas: algunos minerales son de tal belleza que, incluso, se utilizan en joyería. Comercio de joyas: negocio de joyería. <http://diccionario.sensagent.com/joyeria/es-es/>

Joyería de autor.- Se refiere a la personalización de la joyería, por medio del estilo definido de un artífice joyero.

Marketing.- Es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales, se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o clientes para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con ellos, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa u organización. <http://www.marketing-free.com/articulos/definicion-marketing.html>

Plan de Negocios.- Este documento es el carné de identidad del emprendedor, el que debe presentar ante cualquier inversor. Un buen plan de negocio debe recoger la idea

²⁶ Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

básica de la empresa, las previsiones de ingresos y rentabilidad futura y el plan de acción por el que se espera lograr ambos. <http://www.definicion.org/plan-de-negocio>

Turismo.- Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo.xhtml>

Taller de Joyería.- Espacio físico implementado para que un artesano joyero elabore joyas.

8 METODOLOGÍA.

- Para el desarrollo de este proyecto se empleará el método Deductivo, considerando a la actividad turística en la ciudad de Cuenca, como un todo y buscando las estrategias más convenientes para dirigir parte de esta actividad, a la visita de la Galería Taller de Joyería que es el objetivo del plan de Trabajo.
- Dentro de estas estrategias será de gran importancia el Marketing; la inclusión en la guía turística de Cuenca, la elaboración de publicidad gráfica para dejarla en hoteles, restaurantes, museos, y demás sitios de afluencia turística.
- Será un eje fundamental la participación de los guías de turismo para que incluyan en su itinerario las visitas a nuestro taller.
- Dar a conocer este nuevo espacio a la Fundación turismo para Cuenca, a la Asociación de Joyeros del Azuay, al Ministerio de Turismo, etc para que se incluya en sus páginas web.

8.1 ²⁷Fuentes y técnicas para la recolección de información.

8.1.1 Información Bibliográfica.- Se hará la recopilación bibliográfica de revistas sobre turismo en el Ecuador (impresas o digitales), que

²⁷ MENDEZ A., Carlos E. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Colombia. 3ra ed. Ediciones Mc Graw Hill. 2002. pp.60-97

contengan información y datos estadísticos sobre las épocas de mayor afluencia turística en Cuenca, países de origen, tiempo de estadía en la ciudad, itinerario durante su estadía.

8.1.2 Observación.- Se utilizará la técnica de la observación en museos y específicamente en el Museo del Sombrero, que ha desarrollado estrategias para atraer a los turistas y mejorar la venta directa de sombreros de paja toquilla.

9 ESQUEMA.

CAPÍTULO 1

La Empresa

1.1 Nombre y logo de la empresa “Fausto Ordóñez Joyería de Autor”

1.1.1 Concepto: Visitas Turísticas a los Talleres de Joyería.

1.1.2. Resumen Ejecutivo

1.1.3 Descripción de Producto - Servicios

CAPITULO II

El Mercado

2.1 El mercado

2.1.1 Tamaño del Mercado

2.1.2 Segmentación del Mercado

2.1.3 Mercado presente

2.1.4 Descripción de la Competencia:(real – futura)

CAPITULO III

Estructura organizacional

3.1 Evaluación Financiera

3.1.1 Financiamiento

3.1.2 Flujo de Caja

3.1.3 Punto de equilibrio

3.1.4 Indicadores TIR

3.1.5 Indicadores VAN

CAPITULO IV

4.1 Variables de marketing

4.1.1 Marca logotipo y eslogan.

4.1.2 Servicio atención al Cliente.-

4.1.3 Publicidad.

4.1.4 Promoción.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

5.2 RECOMENDACIONES

10 PRESUPUESTO.

Descripción	V. unitario	Cantidad	V. total	Justificación
Cartucho de tinta	35,00	1	35,00	Impresiones
Resma de papel A4	5,00	1	5,00	Impresiones
Memorias en CD:	0,80	4	3,20	Copias tesis
Movilización	70,00		70,00	Transporte
Encuadernado	\$9,00	5	45,00	Copias impresas
Adecuación del local	200,00		200,00	Pintura, y Mano de obra
Material Grafico	200,00		200,00	Publicidad
Imprevistos	200,00		200,00	
Costos Universidad	60,00		60,00	Costo de graduación
TOTAL			818,20	

11 CRONOGRAMA.

Número	Actividad	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Aprobación del Diseño de Tesis																								
2	Investigación bibliográfica y obtención de datos																								
3	Desarrollo de la Tesis																								
4	Aprobación de la Tesis																								
5	Sustentación de la Tesis																								

12 BIBLIOGRAFÍA

ARANGO Luis Ángel. Biblioteca digital. Huaquería, procedencia, y fantasía: de los soles de oro del Ecuador. Ed. original: 2005-05-27. Ed. biblioteca virtual: 2005-05-27. Creador: Banco de la República.
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseo/1998/endi4445/endi06b.htm>

Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.
<http://es.thefreedictionary.com/turismo>

El universo.com. Polémica por el origen de la Máscara del Sol de oro. Mayo. 18. 2002. Redactor. Jaime Plaza
<http://www.eluniverso.com/2002/05/18/0001/12/BF97314A2F874AE1B5F88C0474E43F02.html>

Gobierno Provincial del Azuay. Turismo. Cantones.
<http://www.azuay.gov.ec/cantonetur.aspx?Id=1>

Joyería Popular del Ecuador. Explored revista digital. Publicado 10. julio. 1992
<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/exposicion-joyeria-popular-del-ecuador-57895-57895.html>

MENDEZ A., Carlos E. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Colombia. 3ra ed. Ediciones Mc Graw Hill. 2002. pp. 60-97

PANIAGUA Pérez, Jesús. TRUHAN, Deborah: Nuevas aportaciones a la partería azuaya en los siglos XVI y XVII. Universidad de León. Universidad de New York.
<http://revistas.ucm.es/ghi/11328312/articulos/RCHA9595110057A.PDF>

ROJAS Reyes, Carlos. MORENO Aguilar, Joaquín. La investigación en la Universidad. Universidad del Azuay. 2002.