



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

***FACULTAD DE FILOSOFÍA, CIENCIAS Y
LETRAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO***

**“CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del
Título de Licenciados en Turismo

Autores: Ximena Padilla Castañeda
 Adrián Aguirre Ullauri

Director: Mst. Heriberto López

CUENCA – ECUADOR
2007

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis PADRES y hermanas, mis fuentes de inspiración, quienes han sido para mí un ejemplo de constancia y dedicación y quienes han estado apoyándome en cada paso importante de mi vida.

Ximena

Dedico este trabajo a mi familia quienes han sido el pilar fundamental en mi formación como profesional y ser humano. Y de manera muy especial a mi hija Raquel Adriana que a complementado con su ternura y alegría mi vida.

Adrián

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al Master Heriberto López, quien con dedicación y esmero nos ha apoyado en la realización de esta tesis. A la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, la misma que avaló nuestro trabajo, confiando en nuestra capacidad para hacerla efectiva y a todo los establecimientos que nos apoyaron con su presencia en el Seminario.

RESUMEN

El Turismo es una actividad económica que ha ido tomando importancia en los últimos años dentro del país, siendo su pilar fundamental el RECURSO HUMANO, por lo que consideramos de vital importancia la preparación del mismo, pues la calidad de un servicio turístico depende de este. Por tal motivo, el presente trabajo que hemos realizado pretende preparar a los prestadores de servicios del Centro Histórico de Cuenca, que tengan como objetivo, no solo la venta, sino, la divulgación de lo mejor de nuestro país y ciudad, adquiriendo responsabilidad al momento de brindar la información; para ello hemos llevado a cabo un Seminario-Taller de Capacitación, tomando en cuenta el nivel de instrucción de los participantes.

ABSTRACT

The Tourism is an economic activity that has gone taking importance in the last years in the country, being its fundamental pillar the HUMAN RESOURCE, because we considered of vital importance the preparation of the same one, that's the reason the quality of a tourist service depends on this. By such reason, the present work that we have made tries to prepare the lenders of services of the Historical Center of Cuenca, have like objective, just not the sale, but, the communication the best of the city and of our country, having responsibility at the time of offering the information; for it we have made a Seminary of Capacitation, taking into account the instruction level of the participants.

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de Anexos	x
Resumen	xi
Abstract	xii

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1. Turismo. Conceptos

1.1 Según la UIO	3
1.2 Según Walter Hunzinker y Korz Kraph	3
1.3 Según la Comisión Europea de Viajes	3
1.4 Concepto Mexicano	3
1.5 Concepto Norteamericano	3

2. Clases de Turismo

2.1 De acuerdo al lugar de residencia y desplazamiento	
2.1.1 Turismo Interno	4
2.1.2 Turismo Receptor	4
2.1.3 Turismo Emisor	4
2.1.4 Turismo Interior	4
2.1.5 Turismo Nacional	4
2.1.6 Turismo Internacional	4
2.2 Según el Motivo del viaje	
2.2.1 Turismo Convencional	5
2.2.1.1 Turismo Cultural	5
2.2.1.2 Turismo de Sol y Playa	5
2.2.2 Turismo Especializado o específico	5
2.2.3 Turismo de Afinidad	6
2.3 Según la permanencia en el lugar de destino	
2.3.1 Turismo Itinerante	6
2.3.2 Turismo de Estancia	6
2.3.3 Excursiones	6
2.3.4 Circuito	6

2.4 Según el tipo de viaje	
2.4.1 Turismo Independiente	6
2.4.2 Turismo Organizado	6
2.5 Según la forma de viaje	
2.5.1 Turismo Individual	7
2.5.2 Turismo de Grupo	7
2.6 Según las formas que adopta en la sociedad	
2.6.1 Turismo de Masas	7
2.6.2 Turismo Selectivo	7
2.6.3 Turismo Popular	7
2.6.4 Turismo Social	7
2.7 Turismo Alternativo	8
3. Actividades Turísticas	
3.1 Agencias de Viajes	9
3.1.1 Clases de Agencias de Viajes	
3.1.1.1 Operadoras	9
3.1.1.2 Internacionales	9
3.1.1.3 Mayoristas	9
3.1.2 Actividades de las Agencias de Viajes	10
3.2 Alojamiento	10
3.2.1 Categorización	10
3.2.2 Clases de Alojamiento	
3.2.2.1 Alojamientos Hoteleros	
3.2.2.1.1 Hoteles	11
3.2.2.1.2 Hoteles Residencia	14
3.2.2.1.3 Hoteles Apartamento	14
3.2.2.1.4 Hostales	15
3.2.2.1.5 Pensiones	16
3.2.2.1.6 Hostales Residencia	16
3.2.2.1.7 Hosterías	16
3.2.2.1.8 Refugios	16
3.2.2.1.9 Moteles	16
3.2.2.1.10 Cabañas	17
3.2.2.1.11 Categorización de las hosterías, refugios, moteles y cabañas	17
3.2.2.2 Alojamiento Extrahotelero	
3.2.2.2.1 Complejos Vacacionales	18
3.2.2.2.2 Campamentos Turísticos	19
3.2.2.2.3 Apartamentos	20

3.3 Alimentos y Bebidas	21
3.4 Transporte	21
3.5 Casinos y salas de juegos	
3.5.1 Casinos	22
3.5.1.1 Normas para el funcionamiento de los casinos	22
3.5.2 Salas de Juego	23
4. Ministerio de Turismo	23
5. Aspectos legales para las actividades turísticas	
5.1 Personería	
5.1.1 Personal Natural	24
5.1.2 Persona Jurídica	25
5.2 Compañías	
5.2.1 Cía. de Nombre Colectivo	25
5.2.2 Cía. de Limitada	25
5.2.3 Cía. en Comandita	25
5.2.4 Cía. en Anónimas	26
5.2.5 Cía. de Economía Mixta	26
5.3 Registro de Turismo	26
5.4 Licencia Anual de Funcionamiento	26
CAPÍTULO II	
IMPORTANCIA DE LA CIUDAD DE CUENCA	
COMO ATRACTIVO TURÍSTICO	
1. Datos generales	
1.1 Ubicación	28
1.2 Límites	28
1.3 Población	28
1.4 Extensión	28
1.5 Idioma	28
1.6 Altura	28
1.7 Parroquias Rurales	28
1.8 Parroquias Urbanas	29
Mapa Parroquias Rurales	30
Mapa Parroquias Urbanas	31
2. Historia	
2.1 Época Precolombina	32
2.2 La Colonia	33

2.2.1 Organización Administrativa	35
2.3 Historia Económica	36
2.4 Fundación de Cuenca	38
2.4.1 Nómina de fundadores de trazo de la primera ciudad.	39
2.4.2 Reparto de Solares	40
Trazo de la Primera Ciudad	41
2.5 Independencia de Cuenca	42
 3. Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad	
3.1 Elementos del Patrimonio Cultural	45
3.2 Objetivos del Patrimonio Cultural	45
3.3 Elementos que forman parte del Patrimonio Cultural	46
3.3.1 Cultura Material	
3.3.1.1 Fondo Arqueológico	47
 4. Centro Histórico de Cuenca	48
4.1 Área de Primer Orden	
4.1.1 EL Barranco	49
Imágenes del Mega Proyecto del Barranco	52
4.1.1.1 Puente del Vado	55
4.1.1.2 Puente del Centenario	55
4.1.1.3 Puente del Todos Santos	55
4.1.1.4 Puente del Inca	56
4.1.2 Ciudadela Universitaria	56
4.1.3 Museo de la Medicina	56
4.1.4 Convento de las Madres Oblatas	56
4.1.5 Iglesias de Todos Santos	56
4.1.6 Monasterio del Carmen de la Asunción	57
4.1.7 Convento e iglesia de las Conceptas	57
4.1.8 Catedral Vieja	58
4.1.9 Iglesia de San Francisco	59
4.1.10 Iglesia de San Alfonso	59
4.1.11 Iglesia de Santo Domingo	59
4.1.12 Iglesia de la Merced	59
4.1.13 Iglesia de San Blas	60
4.1.14 Iglesia de San Sebastián	60
4.1.15 Casa de las Palomas	60
4.1.16 Museo de Arte Moderno	60
4.1.17 Museo Remigio Crespo T.	60
4.1.18 Banco del Azuay	60
4.1.19 Corte Superior de Justicia	60
4.1.20 Casa de la Posadas	60

4.2 Zona Arqueológica	
4.2.1 Ruinas de Todos Santos	61
4.2.2 Ruinas de Pumapungo	61
4.3 Zonas Especiales	
4.3.1 Colegio Benigno Malo	64
4.3.2 Monumento de EL Rollo	64
3.3.1.2 Fondo Artístico	64
3.3.1.2.1 Escultura	64
3.3.1.2.2 Pintura	65
3.3.1.2.3 Artesanías	66
3.3.2 Cultura Espiritual	66
3.3.2.1 Pase del Niño	67
3.3.2.2 Septenario	67
3.3.2.3 Rosario de la Aurora	68
3.3.2.4 Procesión de Martes Santo	68
3.3.2.5 Carnaval	68
3.3.2.6 Música	68

CAPÍTULO III

INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES SITIOS

TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

Mapa de las manzanas inventariadas del Centro Histórico de Cuenca	71
--	----

1. Lista de inventario

1.1 Manzana No. 1	72
1.2 Manzana No. 2	73
1.3 Manzana No. 3	74
1.4 Manzana No. 4	75
1.5 Manzana No. 5	76
1.6 Manzana No. 6	76
1.7 Manzana No. 7	77
1.8 Manzana No. 8	78
1.9 Manzana No. 9	79
1.10 Manzana No. 10	80

2. Fichas de inventario turístico

Ficha No. 1: Plaza de los Otavaleños	82
Ficha No. 2: Plaza de San Francisco	83
Ficha No. 3: Casa de la Mujer	84
Ficha No. 4: Plaza de las Flores	85
Ficha No. 5: Casa de la Cultura	86
Ficha No. 6: Chifa Long Yang	87
Ficha No. 7: Hotel Alli Tiana	88
Ficha No. 8: Bolsitos Mony	89

Ficha No. 9: Hotel Río Piedra	90
Ficha No. 10: Restaurante Tzar Peter	91
Ficha No. 11: Café Olé	92
Ficha No. 12: Café-Biblioteca Municipal	93
Ficha No. 13: Restaurante Las Campanas	94
Ficha No. 14: Soda-Bar El Flamingo	95
Ficha No. 15: Teatro Sucre	96
Ficha No. 16: Restaurante Coppelia	97
Ficha No. 17: Restaurante El Viejo Rincón	98
Ficha No. 18: Restaurante Los Capulíes	99
Ficha No. 19: Café Cinema	100
Ficha No. 20: Artesanías EL Tucán	101
Ficha No. 21: Explorador Andino	102
Ficha No. 22: Guía Tours	103
Ficha No. 23: Tectronix	104
Ficha No. 24: ABC Bookstore	105
Ficha No. 25: Heladería Angelus	106
Ficha No. 26: Restaurante Raymipampa	107
Ficha No. 27: Lustra botas	108
Ficha No. 28: Galería	109
Ficha No. 29: Sala de Exposiciones de la Alcaldía	110
Ficha No. 30: Costamar Travel	111
Ficha No. 31: Comerciantes de revistas y periódicos	112
Ficha No. 32: La Fornace	113
Ficha No. 33: Bermeo Hermanos	114
Ficha No. 34: Hotel Santa Lucía	115
Ficha No. 35: Cafetería Trattoria	116
Ficha No. 36: El Surtido	117
Ficha No. 37: C@all Center	118
Ficha No. 38: Joyería León	119
Ficha No. 39: Pan de Casa	120
Ficha No. 40: Restaurante Grecia	121
Ficha No. 41: Joyería Borel	122
Ficha No. 42: Joyería Hollywood	123
Ficha No. 43: Joyería Tiffany	124
Ficha No. 44: Café Eucalyptus	125
Ficha No. 45: Heladería Bajo Cero	126
Ficha No. 46: PANESA	127
Ficha No. 47: Heladería Holanda	128
Ficha No. 48: Joyería Silver	129
Ficha No. 49: Restaurante El Pavón Real	130
Ficha No. 50: ARTESA	131
Ficha No. 51: Restaurante El Cántaro	132
Ficha No. 52: Joyería Guillermo Vázquez	133
Ficha No. 53: Hotel El Dorado Mercurie	134
Ficha No. 54: Restaurante El Dorado	135
Ficha No. 55: EMS	136
Ficha No. 56: Artículos de Cuero Marcel's	137
Ficha No. 57: Artículos de Cuero Bisont's	138
Ficha No. 58: Los Pinos Delicatessen	139

Ficha No. 59: Joyería Tumipampa	140
Ficha No. 60: Artículos de Cuero Georgia	141
Ficha No. 61: Hostal La Orquídea	142
Ficha No. 62: Hualambari Tours	143
Ficha No. 63: Correos del Ecuador	144
Ficha No. 64: La Barraca Café	145
Ficha No. 65: Centro Comercial El Correo	146

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

1. Tabulación de las encuestas	147
2. Metodología utilizada en la capacitación	151
2.1 Planificación del Seminario Taller Participativo	
2.1.1 Tema	152
2.1.2 Objetivo General	152
2.1.3 Objetivos Específicos	152
2.1.4 Número de participantes	152
2.1.5 Duración	152
2.1.6 Principios Básicos	
2.1.6.1 Ambientes Básicos	153
2.1.6.2 Reducción de la intimidación	153
2.2 Cartilla Informativa Gráfica	153

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN EN UNA MUESTRA SELECCIONADA

1. Resultados del Seminario Taller realizado en la Fundación Municipal de Turismo	154
--	------------

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Centro Histórico de Cuenca	156
--	-----

Anexo 2.

Cartilla Informativa Gráfica	157
------------------------------------	-----

Anexo 3.

Fotografía del local del Seminario	174
--	-----

Anexo 4.

Fotografía de la publicación del Seminario en el Diario EL Mercurio	175
--	-----

Anexo 5.

Convocatoria entregada a los prestadores de servicios turísticos	176
---	-----

Anexo 6.

Publicación en la revista Transpot	177
--	-----

Anexo 7.

Fotografías del Seminario	178
---------------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta que la base para la **calidad** de un servicio turístico es el RECURSO HUMANO, el presente trabajo tienen como objeto capacitar a los prestadores de servicios turísticos del Centro Histórico de Cuenca, a través de la realización de un Seminario-Taller, que permita a sus participantes conocer la ciudad y el país y además, que se encuentren en la capacidad de brindar una información veraz y oportuna al turista.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Los prestadores de servicios que conforman el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca requieren de una preparación de atención a turistas, que tengan como objetivo no solo la venta sino la divulgación de lo mejor de nuestro país y ciudad. El turismo nacional o extranjero propicia que sus autores al visitar un país y sus ciudades tengan como inquietud conocer de ella aspectos de su vida social, cultural, etc.

Es por ello que consideramos importante que las personas adquieran la responsabilidad de brindarles una información adecuada y verídica sobre la geografía, historia, costumbres y otras características patrimoniales. Este trabajo quiere propiciar una alfabetización cultural a todas las personas que conforman la prestación de servicios en las áreas seleccionadas del Centro Histórico de Cuenca.

Conocemos que los niveles de instrucción pública y privada, en nuestro país hasta el presente no han aportado solución a estas exigencias sociales, nuestros niveles de analfabetismo se encuentran fundamentalmente en las personas de escasos recursos económicos y son principalmente estos segmentos de la población los que más participación directa tienen en la prestación de servicios.

Partiendo de este conocimiento social, consideramos que los conocimientos que deben tener las personas vinculadas al turismo serán de acuerdo a su nivel de educación.

1. TURISMO. CONCEPTOS

1.1 CONCEPTO SEGÚN LA UNIÓN INTERNACIONAL DE ORGANISMOS DE TURISMO (UIOT)

Turismo es el conjunto de fenómenos y relaciones que se producen por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual. En cuanto que estos motivos no sean con afán de lucro y permanezcan por espacios mayores a 24 horas y menores a 6 meses en períodos de un año.

1.2 CONCEPTO SEGÚN WALTER HUNZINKER Y KORZ KRAH

Conjunto de relaciones y fenómenos que están ligados con la permanencia de las personas extranjeras en el lugar que sea, con la condición de que estas no se establezcan para ejercer una actividad lucrativa permanente o temporal.

1.3 CONCEPTO SEGÚN LA COMISIÓN EUROPEA DE VIAJES

Conjunto de visitantes en tránsito, que permanecen por lo menos 24 horas en un país y cuyos motivos para viajar pueden clasificarse en ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, misión o reunión. (Comisión Europea de Viajes)

1.4 CONCEPTO MEXICANO

Turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista.

1.5 CONCEPTO NORTEAMERICANO

Turismo es la acción y actividades de personas que efectúan un desplazamiento a un lugar o lugares fuera de su comunidad por cualquier motivo, exceptuando los recorridos diarios de ida y vuelta al trabajo.

2. CLASES DE TURISMO

2.1 EL TURISMO DE ACUERDO AL LUGAR DE RESIDENCIA Y DESPLAZAMIENTO

2.1.1 TURISMO INTERNO

Conocido también como turismo doméstico. Hace referencia a los viajes realizados por los residentes de un país, fuera de su lugar habitual de domicilio, hacia otras áreas, pero dentro de las fronteras patrias. Económicamente afecta a la redistribución de la renta y creación de empleo, pero no provoca entrada ni salida de divisas, sino su movimiento.

2.1.2 TURISMO RECEPTOR

Se refiere a los viajes o movimientos turísticos realizados por las personas no residentes que viajan dentro de un país o zona.

2.1.3 TURISMO EMISOR

Tiene relación con los residentes de un país que viajan a otro distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual. Económicamente produce entrada de divisas al país visitado y la salida de divisas del país de origen.

La combinación de estos tipos de turismo nos da los siguientes:

2.1.4 TURISMO INTERIOR

Combina el turismo interno con el turismo receptor.

2.1.5 TURISMO NACIONAL

Combina el turismo interno con el turismo emisor.

2.1.6 TURISMO INTERNACIONAL

Combina el turismo receptor y el emisor.

2.2 EL TURISMO SEGÚN EL MOTIVO DEL VIAJE

2.2.1 TURISMO CONVENCIONAL O TRADICIONAL

Se lo conoce también como turismo general o clásico. Busca como motivación única o fundamental: los atractivos con posicionamiento internacional; que están dentro de un paquete turístico.

¹“Responde a formas masivas de comportamiento de la demanda y a sistemas operativos estandarizados; hay limitado contacto con la cultura local y tiene diversas modalidades; su gestión se percibe como agresiva con el entorno en que se realiza la operación, sin que esto se considere una regla”.

Dentro de este tipo de turismo tenemos:

2.2.1.1 TURISMO CULTURAL

Que se refiere a los viajes que implican el deseo de conocer a cerca del patrimonio de un lugar específico, hecho que constituye el encuentro con una cultura nueva y generalmente diferente, mejorando los conocimientos y enriqueciendo la personalidad, la interrelación entre las sociedades y

2.2.1.2 TURISMO DE SOL Y PLAYA

Se caracteriza por estancias prolongadas sin gran movilidad, el uso de hospedajes confortables, despreocupación por el entorno y la cultura y entretenimientos sociales como bares, clubes, discotecas, etc.

2.2.2 TURISMO ESPECIALIZADO O ESPECÍFICO

Este tipo de turismo se realiza de acuerdo a la motivación e interés del visitante. Este puede ser: Turismo científico, de montaña y de ríos.

¹ ”. NARCISA ULLAURI, DIONISIO DOMÍNGUEZ.- Glosario Turístico.- Universidad del Azuay.- Serie: Cuadernos de Docencia No. 16.- pag. 73.

2.2.3 TURISMO DE AFINIDAD O INTERÉS COMÚN

Se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religioso o filosófico.

2.3 EL TURISMO SEGÚN LA PERMANENCIA EN EL LUGAR DE DESTINO

2.3.1 TURISMO ITINERANTE

Este tipo de turismo se caracteriza por tener una permanencia muy corta en el lugar de destino, ocupando el viaje la mayor parte del tiempo.

2.3.2 TURISMO RESIDENCIAL O DE ESTANCIA

Se caracteriza porque el tiempo que dura el viaje es muy pequeño en relación con la permanencia en el lugar final de destino. Generalmente se encuentra asociado al uso de establecimientos extrahoteleros, residencias, apartamentos y condominios.

2.3.3 EXCURSIONES

Se realizan en lugares cercanos al sitio de residencia habitual, por períodos de tiempo inferiores a 14 horas, no utiliza alojamiento pues se regresa a pernoctar en el lugar de residencia.

2.3.4 TOUR O CIRCUITO

Este tipo de turismo implica recorridos de más de un día y una noche, utiliza servicios turísticos de alojamiento, alimentación, etc.

2.4 EL TURISMO SEGÚN EL TIPO DE VIAJE

2.4.1 TURISMO INDEPENDIENTE

Aquí es el propio turista el que compra directamente y por separado los servicios turísticos que conformarán su viaje.

2.4.2 TURISMO ORGANIZADO O TODO COMPRENDIDO

Tipo de turismo en el cual el turista adquiere todos los servicios turísticos por un precio global, es decir, compra un paquete turístico.

2.5 EL TURISMO SEGÚN LA FORMA DE VIAJE

2.5.1 TURISMO INDIVIDUAL

Es aquel que lo lleva a cabo una sola persona, una pareja o una familia.

2.5.2 TURISMO DE GRUPO

Turismo en el cual un número de personas, usualmente vinculadas por cierto nexo, viajan juntas. Estos grupos normalmente viajan con un tour leader y el número de personas varía de acuerdo a la afinidad de cada grupo. Ejemplo: clubs, colegios, etc.

2.6 EL TURISMO SEGÚN LAS FORMAS QUE ADOPTA EN LA SOCIEDAD

2.6.1 TURISMO DE MASAS

Este tipo de turismo lo realiza generalmente la clase media. Se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, dando lugar a grandes aglomeraciones en los centros receptores. El nivel de gasto es más reducido y se recurre frecuentemente al tipo “todo incluido”. Está sujeto a períodos vacacionales.

2.6.2 TURISMO SELECTIVO

Lo realizan ciertos sectores de la sociedad, en un principio se empleó para identificar a los sectores de mayores ingresos económicos, pero en la actualidad ha pasado a identificar a grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales.

2.6.3 TURISMO POPULAR

Este turismo ha llegado a tener gran aceptación de la población, pues lo realiza todo tipo de personas y puede llegar a tener carácter masivo.

2.6.4 TURISMO SOCIAL

Es el de menor gasto, suelen ser viajes colectivos, fuera de la temporada vacacional y en ocasiones el viaje está subvencionado. Lo realizan los sectores de menores ingresos económicos de la población como estudiantes, jubilados, etc. Es importante señalar que este tipo de turismo está siempre relacionado a viajes en grupo.

2.7 TURISMO ALTERNATIVO

Ofrece una gama de alternativas diferentes de viaje, que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Estas alternativas pueden ser: turismo de aventura, turismo rural, agroturismo, turismo ecológico, etc. Todas estas dependen de las características, motivaciones o posibilidades económicas de los turistas.

Los turistas alternativos desean conocer y tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar una actividad fuera de la común, lejos de la civilización. Conocer y disfrutar la práctica de la labor del campo o simplemente aprovechar los beneficios de la naturaleza.

Por lo general viaja solo o en grupos reducidos, ocupan alojamientos diferentes a los ofrecidos por el turismo tradicional y frecuentemente se desplazan utilizando el transporte público existente.

El Turismo Alternativo ha tenido gran auge, pues algunas de sus alternativas son muy beneficiosas o provechosas, principalmente aquellas especializadas en el fomento y operación del turismo de aventura o de naturaleza, pues las ciudades son cada vez más grandes y contaminadas, se acelera el ritmo de trabajo, provocando tensiones y stress, por lo que la gente ha optado por salir al campo y disfrutar de la naturaleza, el aire libre, el paisaje, etc., dándole a esta la importancia, respeto y cuidado que se merece.

Pero a pesar de ello este tipo de turismo es selectivo, ya que no todos los sectores tienen fácil acceso a este, sino que depende de las condiciones físicas, edad, situación económica, etc. del turista. Otra dificultad que presenta este tipo de turismo son los impedimentos o restricciones impuestas ante el uso de áreas naturales, que son la base para el Turismo Ecológico.

3. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Actividades turísticas son aquellas desarrolladas, en forma permanente y bajo remuneración, por personas naturales o jurídicas. Estas pueden ser:

3.1 AGENCIAS DE VIAJES

La Ley de Turismo define a las Agencias de Viajes como las compañías que están sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

3.1.1 CLASES DE AGENCIAS DE VIAJES

3.1.1.1 AGENCIA DE VIAJES OPERADORA

Hace turismo receptivo. Elabora, organiza, opera y vende servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, lo hace directamente al público o a través de los otros tipos de agencias. Pueden ser nacionales o locales

3.1.1.2 AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONALES

Hace turismo emisor. Comercializa el producto de las Agencias de Viajes Mayorista. Vende servicios y paquetes turísticos directamente al público. Estas no pueden vender productos, que se desarrollen en el exterior, a otras agencias de viajes, dentro del territorio nacional.

3.1.1.3 AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA

Organiza, elabora y vende en el país toda clase de servicios y paquetes turísticos de exterior a través de los otros tipos de agencias. Nunca lo hace directamente al público. Además, comercializa el producto nacional o de las operadoras en el exterior.

3.1.2 ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

- Reservar y vender boletos de todo medio de transporte, tanto local como internacional.
- Reservar y vender alojamiento y demás servicios turísticos
- Reservar y vender boletos para espectáculos públicos, museos, áreas protegidas, etc.
- Organiza, promociona y vende paquetes turísticos.
- Prestación e intermediación de servicios de cualquier tipo de transporte turístico, sea terrestre, marítimo, aéreo y fluvial, dentro y fuera del territorio nacional.
- Alquiler y flete de aviones, autobuses, barcos, trenes, etc. con fines turísticos.
- Representación de otras agencias de viajes nacionales o extranjeras, en lugares distintos al de su domicilio.
- Asesoramiento de documentación para viajar.
- Información turística y entrega de material promocional.
- Intermediación en la venta de pólizas de seguro.
- Alquiler de equipos para la práctica de ciertos tipos de turismo.
- Intermediación en la venta de cursos internacionales, congresos, eventos.
- Intermediación en el despacho de carga y equipaje por cualquier medio de transporte.

3.2 ALOJAMIENTO

Se define como alojamientos a todos aquellos establecimientos, que de manera habitual, prestan este tipo de servicio mediante precio, sin que necesariamente ofrezca otro tipo de servicio complementario.

3.2.1 CATEGORIZACIÓN

Los distintos tipos de establecimientos de alojamiento, son categorizados por el Ministerio de Turismo, con el distintivo de la estrella. Esta categoría va de cinco a una estrella, que corresponden a los establecimientos de lujo, primera, segunda, tercera y

cuarta categorías respectivamente y está dada por la calidad de las instalaciones y los servicios que prestan.

3.2.2 CLASES DE ALOJAMIENTO

3.2.2.1 ALOJAMIENTOS HOTELEROS

3.2.2.1.1 HOTELES

Son establecimientos que prestan al público el servicio de alojamiento, comidas y bebidas de manera habitual, mediante precio y que además de cumplir con los requisitos de la categoría que le corresponde, cumpla con lo siguiente:

- Ocupar la totalidad o una parte de un edificio, manteniendo su independencia, con entradas, escaleras y ascensores propios para el establecimiento.
- Brindar el servicio de alojamiento y comidas, excepto los hoteles residencias y hoteles apartamentos.
- Tener un mínimo de 30 habitaciones.

Dentro de los hoteles tenemos:

- **Hoteles de 5 estrellas doradas:** esta categoría, hace que este tipo de establecimientos, cuente con personal perfectamente capacitado para prestar el mejor de los servicios, como:
 - Asistente de Gerencia.
 - Ofrecer más de un tipo de desayuno.
 - Disponer de cajas fuertes, por lo menos una por cada veinte habitaciones.
 - Disponer de maquinas propias para el lavado y secado de ropa.
 - Prestar el servicio de recepción para efectos administrativos, de asistencia y de información. Los recepcionistas deben manejar 3 idiomas, el español e inglés como obligación y un tercero cualquiera.
 - Servicio de conserjería. El primer conserje también debe manejar 3 idiomas y estarán bajo su mando: el portero, los ascensoristas, mozos, botones y mensajeros.

- Servicio de pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, con un Ama de llaves y por lo menos una camarera por cada 12 habitaciones.
- Servicio de habitaciones, con Mayordomo para atender es servicio de comidas y bebidas en las habitaciones durante las 24 horas del día, el mismo que deberá manejar 2 idiomas, el español y el inglés.
- Servicio de comedor, a cuyo cargo se encuentra el “maitre”, el mismo que debe manejar también el español y el inglés, más el personal adecuado y suficiente de acuerdo a la capacidad.
- Debe ofrecer platos tanto nacionales como internacionales así como una variedad de vinos, con estaciones de máximo cuatro mesas. El menú ofrecerá una variedad de 5 especialidades o más dentro de cada grupo.
- Servicio telefónico, con una central con por lo menos 10 líneas y su operador manejar 2 idiomas.
- Servicio médico, que está a cargo de un doctor principal y un enfermero para atender las 24 horas.

- **Hoteles de 4 estrellas doradas:**

- Asistente de Gerencia.
- Ofrecer más de un tipo de desayuno.
- Disponer de cajas fuertes, por lo menos una por cada veinte habitaciones.
- Disponer de maquinas propias para el lavado y secado de ropa.
- Servicio de recepción y conserjería. Sus encargados deben manejar 2 idiomas: el español y el inglés.
- Servicio de pisos, con un ama de llaves y por lo menos una camarera por cada 14 habitaciones.
- Servicio de habitaciones con un Mayordomo que deberá manejar 2 idiomas: español e ingles.
- Servicio de comedor atendido por el maitre que manejará 2 idiomas y personal necesario..
- Debe tener estaciones de máximo 6 mesas. Ofrecerá también comida nacional e internacional, así como vinos. El menú ofrecerá una variedad entre 4 o más especialidades dentro de cada grupo de platos.

- Servicio telefónico, con una central con por lo menos 5 líneas y su operador manejar 2 idiomas.
- Servicio médico con un doctor principal y un enfermero permanente.

- **Hoteles de 3 estrellas doradas:**

- Servicio de recepción y conserjería. El jefe de recepción debe manejar español e inglés, los demás deben tener conocimientos básicos de un segundo idioma.
- Servicio de pisos, a cargo de un ama de llaves y por lo menos una camarera por cada 16 habitaciones.
- Servicio de comedor, atendido por el maitre, que debe tener conocimientos básicos de inglés, más el personal necesario.
- Debe tener estaciones de máximo 8 mesas. El menú debe ofrecer por lo menos tres o más especialidades.
- El servicio de habitaciones será atendido por el personal de comedor.
- Servicio telefónico, con una central con por lo menos 2 líneas.
- Servicio de lavandería y planchado, propio del establecimiento o contratado.
- Botiquín de primeros auxilios.

- **Hoteles de 2 estrellas doradas:**

- Servicio de recepción permanente.
- Servicio de pisos, con un mínimo de una camarera por cada 18 habitaciones.
- Servicio de comedor, con estaciones de máximo 10 mesas. El menú debe ofrecer mínimo 2 especialidades dentro de cada grupo de platos.
- El servicio de habitaciones debe estar atendido por el de comedor.
- Servicio telefónico, con una central con por lo menos 2 líneas.
- Servicio de lavandería y planchado propio o alquilado.
- Botiquín de primeros auxilio.

- **Hoteles de 1 estrella dorada:**

- Servicio de recepción permanente.
- Servicio de pisos, con un mínimo de una camarera por cada 18 habitaciones.
- Servicio de comedor, con personal necesario. El menú debe contener mínimo una especialidad dentro de cada grupo de platos.
- Servicio de habitaciones atendido por el de comedor.
- Teléfono público
- Botiquín de primeros auxilios.

3.2.2.1.2 HOTELES RESIDENCIA (HR)

Son los establecimientos hoteleros que prestan al público, mediante precio, el servicio de alojamiento y desayuno, para lo cual deben disponer del servicio de cafetería. No tienen servicio de comedor. Tienen un mínimo de 30 habitaciones.

Su categoría va de 4 a 1 estrella dorada y deben brindar los mismos servicios que los hoteles de las respectivas categorías. Excepto en los servicios de comedor, cocina y habitaciones.

3.2.2.1.3 HOTELES APARTAMENTO (HA)

Son los establecimientos hoteleros que prestan el servicio de alojamiento mediante precio, en apartamentos equipados de tal modo que ofrecen todos los servicios de un hotel, a excepción del de comedor. Pueden brindar adicionalmente el servicio de cafetería.

De acuerdo a su categoría, que va de 4 a 1 estrella dorada, deben ofrecer los servicios de un hotel de la categoría respectiva, además:

- Disponer de edificios adecuados específicamente para este servicio.
- Cobrar tarifas por meses, semanas o días.
- La tarifa debe incluir el servicio de limpieza diaria del departamento, excepto la cocina.

3.2.2.1.4 HOSTALES (HS)

Son los establecimientos hoteleros que prestan al público, mediante precio, el servicio de alojamiento y alimentación. Su capacidad no es mayor de 29 habitaciones ni menor de 12.

La categoría de las mismas está dada en función de sus servicios e instalaciones y pueden ser:

- **Hostales de 3 estrellas plateadas:**

- Servicio de recepción permanente. El recepcionista debe tener conocimientos básicos de inglés además del español.
- Servicio de pisos, con mínimo una camarera por cada 16 habitaciones.
- Servicio de comedor, con un menú que ofrezca mínimo 3 variedades dentro de cada grupo de platos.
- Servicio telefónico.
- Servicio de lavado y planchado, con maquinaria propia o alquilada.
- Botiquín de primeros auxilios.

- **Hostales de 2 estrellas plateadas:**

- Servicio de recepción permanente
- Servicio de pisos, con una camarera por cada 18 habitaciones.
- Servicio de comedor, con más de una variedad de comidas
- Servicio de lavado y planchado, propio o rentado.
- Teléfono público en la recepción
- Botiquín de primeros auxilios.

- **Hostales de 1 estrella plateada:**

- Servicio de recepción
- Servicio de pisos
- Servicio de comedor
- Teléfono público en la recepción
- Botiquín de primeros auxilios

3.2.2.1.5 PENSIONES (P)

Son los establecimientos hoteleros que mediante precio prestan el servicio de alojamiento y alimentación. Su capacidad no es mayor de 11 habitaciones ni menor de 6.

La categoría de las pensiones está dada por la calidad de sus servicios e instalaciones y va desde 3 estrellas plateadas hasta 1 estrella plateada y los servicios que ofrecen son los mismos que las hostales de acuerdo a cada categoría.

3.2.2.1.6 HOSTALES RESIDENCIA (HSR)

Son los establecimientos hoteleros que mediante precio, prestan el servicio de alojamiento y desayunos, por lo que pueden contar con el servicio de cafetería; no pueden tener servicio de comedor. Pueden tener máximo 29 habitaciones y mínimo 12.

Su categoría también va de 3 a 1 estrella plateada y los servicios que ofrecen de acuerdo a su categoría, son los mismos que los de las hostales de la categoría respectiva, excepto el de comedor y cocina.

3.2.2.1.7 HOSTERÍAS (HI)

Son los establecimientos hoteleros que prestan el servicio de alojamiento y alimentación, mediante precio, y que están ubicados en las afueras de la ciudad, preferentemente cerca de las carreteras. Están dotadas de espacios verdes y zonas de recreación y deporte.

3.2.2.1.8 REFUGIOS (RF)

Son los establecimientos hoteleros que mediante precio, prestan el servicio de alojamiento y alimentación, y están ubicados en zonas de alta montaña. Su capacidad no puede ser menor a 6 habitaciones, las mismas que pueden ser individuales o compartidas.

3.2.2.1.9 MOTELES (M)

Son los establecimientos hoteleros ubicados en las afueras de los centros urbanos y junto a las carreteras, que mediante precio, prestan el servicio de alojamiento en departamentos con garajes y entradas independientes desde el exterior.

Tiene una capacidad no menor a 6 departamentos

3.2.2.1.10 CABAÑAS (C)

Son los establecimientos hoteleros que mediante precio, prestan el servicio de alojamiento y alimentación en edificaciones individuales, construidas de acuerdo a la zona de ubicación y que se encuentran localizadas fuera de los centros urbanos, generalmente en centros vacacionales. Su capacidad es de mínimo 6 cabañas.

La categoría de estos cuatro establecimientos hoteleros va de 3 a 1 estrella plateada y depende así mismo de la calidad de sus instalaciones y servicios, así:

3.2.2.1.11 Servicios de las Hosterías, refugios, moteles y cabañas

♣ Servicios de las Hosterías, refugios, moteles y cabañas de 3 estrellas plateadas:

- Servicio de recepción permanente con el manejo tanto del idioma español como del inglés.
- Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales y para comunicación con las habitaciones.
- En los refugios y moteles debe haber el servicio de cafetería las 24 horas del día.
- Botiquín de primeros auxilios.

• Hosterías, refugios, moteles y cabañas de 2 estrellas plateadas:

- Servicio de recepción permanente.
- Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales y para comunicación con las habitaciones.
- Los moteles deben ofrecer el servicio de cafetería las 24 horas del día.
- Botiquín de primeros auxilios.

• Hosterías, refugios, moteles y cabañas de 1 estrella plateada:

- Servicio de recepción permanente
- Teléfono público en la recepción
- Los moteles deben ofrecer el servicio de cafetería las 24 horas del día.

- Botiquín de primeros auxilios.

3.2.2.2 ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO

3.2.2.2.1 COMPLEJOS VACACIONALES (CV)

La Ley de Turismo define a los Complejos Vacacionales como los establecimientos extrahoteleros ubicados fuera de los centros urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial.

Todos los complejos vacacionales deben tener un reglamento interno, debidamente aprobado por el Ministerio de Turismo, en el que se especifiquen las condiciones del alojamiento, así como los derechos y obligaciones de los clientes y los horarios de prestación de los diferentes servicios. Este reglamento debe estar colocado en la recepción a vista del público.

La categoría de estos establecimientos la otorga el Ministerio de Turismo y va desde 3 a 1 estrella plateada, en función de sus servicios e instalaciones.

Los servicios que prestan los complejos vacacionales son:

- Servicios de hospedaje y complementarios:
 - Servicio de recepción
 - Servicio de mantenimiento
 - Servicio de comedor
 - Servicio telefónico
 - Servicio de lavado y planchado
 - Servicio de asistencia médica
 - Servicio de venta de souvenir y artículos de uso frecuente
 - Servicio de vigilancia

- Servicios deportivos:
 - Facilitar los artículos necesarios para la práctica de deportes mediante precio.
 - Servicio de salvamento en playas o piscinas.

3.2.2.2.2 CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Constituyen campamentos turísticos, todos aquellos terrenos adecuadamente delimitados y acondicionados con el objetivo de prestar un servicio confortable de alojamiento en tiendas de campaña o carpas al aire libre, mediante precio.

Así mismo están categorizados de 3 a 1 estrella plateada.

- **Campamentos Turísticos de 3 estrellas plateadas:**
 - Servicio de recepcionista bilingüe
 - Servicio médico, con un doctor y un enfermero permanente así como botiquín de primeros auxilios.
 - Servicio telefónico
 - Servicio de lavandería propio
 - Servicio de vigilancia permanente
 - Servicio de recolección de basura 2 veces al día
 - Servicio de caja fuerte
 - Servicio de correspondencia diaria en la recepción
 - Servicio de venta de víveres y artículos de uso frecuente
 - El personal debe ser en número adecuado de acuerdo a su capacidad y estar debidamente uniformado.
- **Campamento Turísticos de 2 estrellas plateadas:**
 - Servicio de recepción
 - Servicio médico y botiquín de primeros auxilios
 - Servicio telefónico
 - Servicio de vigilancia permanente
 - Servicio de recolección de basura 2 veces al día

- Servicio de caja de seguridad
- Servicio diario de correspondencia en la recepción
- Servicio de venta de víveres y artículos de uso frecuente
- El personal debe tener su respectivo distintivo

- **Campamentos Turísticos de 1 estrella plateada:**

- Servicio de recepción
- Servicio de asistencia médica y botiquín de primeros auxilios
- Servicio telefónico
- Servicio de vigilancia permanente
- Servicio de recolección de basura 2 veces al día
- Servicio de caja fuerte
- Servicio de correspondencia diaria en la recepción
- Servicio de venta de víveres y artículos de uso frecuente
- El personal deberá tener su correspondiente distintivo

3.2.2.2.3 APARTAMENTOS (AP)

Son aquellos establecimientos que de manera habitual, mediante precio, prestan el servicio de alojamiento en apartamentos con el debido equipo, mobiliario e instalaciones, pero que no prestan los servicios de un hotel.

Los apartamentos están categorizados de 3 a 1 estrella plateada.

- **Apartamentos de 3 estrellas plateadas:**

- Servicio de recepción debidamente uniformado
- Mozo de equipajes y mensajero
- Salón social
- Central telefónica
- Recolector de basura en cada planta
- Servicio de parqueo
- Servicio de bar, restaurante o cafetería a petición del cliente
- Botiquín de primeros auxilios

- **Apartamentos de 2 estrellas plateadas:**

- Recepción con personal uniformado
- Mozo de equipajes
- Sala de espera
- Central telefónica
- Servicio de parqueo
- Botiquín de primeros auxilios

- **Apartamentos de 1 estrella plateada:**

- Recepción
- Teléfono público
- Botiquín de primeros auxilios

Los apartamentos pueden ofrecer otros servicios complementarios, los mismos que están a cargo del administrador.

3.3 SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Hace referencia a todos los establecimientos que de manera permanente prestan el servicio de alimentación y bebidas, con fines de lucro. Estos establecimientos se encuentran bajo el control del Ministerio de Turismo.

Dentro de estos establecimientos tenemos: bares, restaurantes, cafeterías, discotecas, etc.

3.4 SERVICIO DE TRANSPORTACIÓN

Es considerado una actividad turística cuando se dedica específicamente al turismo. El tipo de transporte puede ser: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial e incluso el alquiler de vehículos para este propósito.

3.5 CASINOS Y SALAS DE JUEGOS

Los casinos y salas de juego son considerados actividades turísticas junto con los bingos mecánicos, hipódromos y parques de atracciones estables.

3.5.1 CASINOS

Los casinos en el Ecuador tienen las siguientes características:

- Tienen la misma categoría del hotel al que pertenecen, es decir, pueden ser de 5 a 1 estrella dorada.
- Pueden tener máquinas tragamonedas
- Pueden tener equipo mecánico, electromecánico y electrónico.
- Las tragamonedas no pueden funcionar si no están dentro de un casino
- Tiene reglamentos internos de funcionamiento
- En el Ecuador los casinos se encuentran zonificados. La zonificación obedece a la categoría del hotel y a la inversión en el casino:

Zona 1: los casinos que pertenecen a los hoteles 5 estrellas doradas de las ciudades de Quito y Guayaquil. Tienen una inversión mínima de 400 mil dólares americanos.

Zona 2: los casinos ubicados en todas las capitales de provincia. Tiene una inversión mínima de 200 mil dólares americanos.

Zona 3: los casinos ubicados en las capitales de las provincias del oriente. Tienen una inversión mínima de 150 mil dólares americanos.

Zona 4: los casinos de los cruceros de Galápagos.

3.5.1.1 NORMAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CASINOS:

- Iniciado un juego no se puede parar o interrumpir, salvo fuerza mayor.
- Deben funcionar bajo ciertos límites y horarios que son establecidos y controlados por el Ministerio de Gobierno y la Policía Nacional.

- Las apuestas se las realiza mediante fichas de valor.
- No se admiten ofertas o apuestas solo de voz.
- El dinero extraviado u olvidado queda a cargo del gerente del casino, en caso de no recibir reclamos, quedará a servicio del casino.

3.5.2 SALAS DE JUEGO

- Es una modalidad de esparcimiento que permite a los jugadores participar en juegos como bingo, admitiendo algunos jugadores.
- Debido al tipo de actividad la ley dispone que esté a 600 metros de centros educativos, cuarteles e iglesias.
- Las salas de juego no dependen o forman parte de un hotel como los casino, sino que tienen un permiso especial que otorga el Municipio.
- Al igual que los casinos, se clasifican por zonas, las mismas que están reguladas al área de funcionamiento:

Zona 1: Quito y Guayaquil. 800 metros cuadrados.

Zona 2: Capitales provinciales. 400 metros cuadrados.

Zona 3: Resto de las ciudades del país. 200 metros cuadrados.

4. MINISTERIO DE TURISMO

El Ministerio de Turismo es el organismo encargado de regir la actividad turística del país. Este se encuentra a cargo de un Ministro, el mismo que tiene las siguientes obligaciones, de acuerdo a la Ley de Turismo:

- Preparar las normar técnicas y de calidad por actividad, las mismas que son aplicables a todo el Ecuador.
- Elaborar políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país.
- Planificar la actividad turística del país.
- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
- Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución.

- Presidir el Consejo Consultivo de Turismo.
- Promover y fomentar todo tipo de turismo, así como ejecutar proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con entidades públicas y privadas, incluyendo indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
- Promover la inversión nacional y extranjera para la actividad turística.
- Elaborar planes de promoción turística nacional e internacional.
- Calificar los proyectos turísticos.
- Dictar los instructivos para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.
- Categorizar las actividades turísticas, sujetándose a las normas internacionales de uso.
- Junto con el Ministerio del Ambiente, coordinar, regular y limitar las actividades turísticas dentro de las Áreas Naturales Protegidas, sujetándose a los planes de manejo ambiental de las estas áreas.
- Establecer las tarifas de ingreso a las Áreas Naturales Protegidas.

5. ASPECTOS LEGALES PARA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

5.1 PERSONERÍA

Las actividades turísticas pueden ser realizadas por personas naturales o jurídicas:

5.1.1 PERSONA NATURAL

Son todas aquellas personas que tiene la capacidad de ejercicio, es decir, tiene la mayoría de edad, que les permite ser personas responsables de sus actos. Estas personas pueden perder esta capacidad por distintos motivos como:

- interdicción
- incapacidad
- prohibición
- insolvencia

5.1.2 PERSONA JURÍDICA

Está formada por personas naturales que deciden integrarse legalmente, con fines de lucro, aportando capital, trabajo, bienes o industrias, con el objeto de invertir en una actividad específica, compartiendo sus ganancias o en su defecto las pérdidas que genere esta actividad. Esto lo deben hacer suscribiendo un contrato de compañía ante un notario público, la misma que debe tener una razón social o nombre (que puede ser de fantasía o el nombre de los socios), que es finalmente aceptada por la Superintendencia de Compañías, pasando esta a formar parte del Patrimonio de la misma.

Toda persona jurídica debe tener un representante legal, que es una persona natural y puede constituirse en distintos tipos de compañías, dependiendo del número de socios, el capital y el objetivo. Estas compañías pueden ser:

5.2 COMPAÑÍAS

5.2.1 COMPAÑÍA DE NOMBRE COLECTIVO

Está integrada por dos o más personas naturales, con capacidad legal plena y que puedan realizar actividades de comercio. La razón social siempre va a ser el nombre de los socios o de alguno de ellos. Responden en forma ilimitada y solidaria.

5.2.2 COMPAÑÍA LIMITADA

Se constituye con un mínimo de tres y máximo de quince socios, los mismos que aportan capital o bienes. Los socios responden por su monto de capital invertido. Se le llama también Compañía de Capital y su razón social puede ser un nombre de fantasía o de los socios más Cía. Ltda.

5.2.3 COMPAÑÍA EN COMANDITA

Se integran por dos tipos de socios:

- unos que aportan capital, se los llama comanditarios, socios capitalistas o accionarios. Responden por el monto de sus acciones.
- Otros que se dedican al funcionamiento en sí de la compañía, se los llama comanditados. Responden solidariamente.

5.2.4 COMPAÑÍAS ANÓNIMAS

Existen socios fundadores y socios accionistas de la compañía. Los fundadores venden derechos a X personas, para que ellas den dinero a cambio de una acción. No es recomendable para agencias.

5.2.5 COMPAÑÍAS DE ECONOMÍA MIXTA

Existe tanto capital privado como público, por lo tanto las agencias de viajes no podrán pertenecer a este tipo de compañías.

Todas estas compañías se hallan bajo la supervisión de la Superintendencia de Compañías.

5.3 REGISTRO DE TURISMO

Es la inscripción que deben hacer, en forma obligatoria, quienes presten servicios turísticos, sean estas personas naturales o jurídicas.

Esta inscripción se la debe hacer, antes de iniciar la actividad, en el Ministerio de Turismo por una sola vez. Para ello se llena una serie de formularios, que además, van a determinar la categoría del servicio.

Solo quienes tengas este Registro de Turismo, se le podrá entregar la Licencia Anual de funcionamiento.

5.4 LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO (LAF)

La Licencia Anual de Funcionamiento la otorga el Ministerio de Turismo, los Municipios y Consejos Provinciales, a los cuales la cartera de Estado les conceda esta facultad.

La LAF se entrega cada año, con carácter obligatorio, la misma que debe ser renovada obviamente después de este período de tiempo. Esta permite al Ministerio de Turismo mantener el control de las empresas del sector turístico.

Los establecimientos que tengan la LAF, gozan de los siguientes beneficios:

- Exoneración en el pago de ciertos impuestos.
- Dar publicidad de acuerdo a su categoría
- Utilizar las anotaciones del Libro de Reclamaciones, previamente autenticadas por un notario, como prueba a su favor.
- No sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, excepto de las ambientales.
- Obtener préstamos financieros.
- Importar maquinaria destinada a la actividad turística.
- Utilizar su profesión para prestar servicios turísticos con preferencia.

CAPÍTULO II

IMPORTANCIA DE LA CIUDAD DE CUENCA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

1. DATOS GENERALES

1.1 UBICACIÓN

La ciudad de Cuenca se asienta en una gran llanura aluvial rodeada de montañas y forma parte de la cuenca hidrográfica del río Paute, atravesada por los ríos: Yanuncay, Tomebamba, Tarqui y Machángara. El cantón Cuenca forma parte de la Provincia del Azuay, la misma que está ubicada al sur del Ecuador.

1.2 LÍMITES:

Limita al norte con la Provincia del Cañar, al sur con los cantones Santa Isabel, San Fernando y Girón, al este con los cantones de Paute, Gualaceo y Sigsig y al oeste con la Provincia del Guayas

1.3 POBLACIÓN

La ciudad de Cuenca, cuenta con una población de 280.000 hab.

1.4 EXTENSIÓN

Su superficie es de 3.128.9 km²

1.5 IDIOMA

Su idioma oficial es el castellano.

1.6 ALTURA

Cuenca se encuentra a 2.530 msnm.

1.7 PARROQUIAS RURALES

La ciudad de Cuenca está conformada por 21 parroquias rurales:

- | | |
|----------|-----------------|
| 1. Baños | 12. Ricaurte |
| 2. Cumbe | 13. San Joaquín |

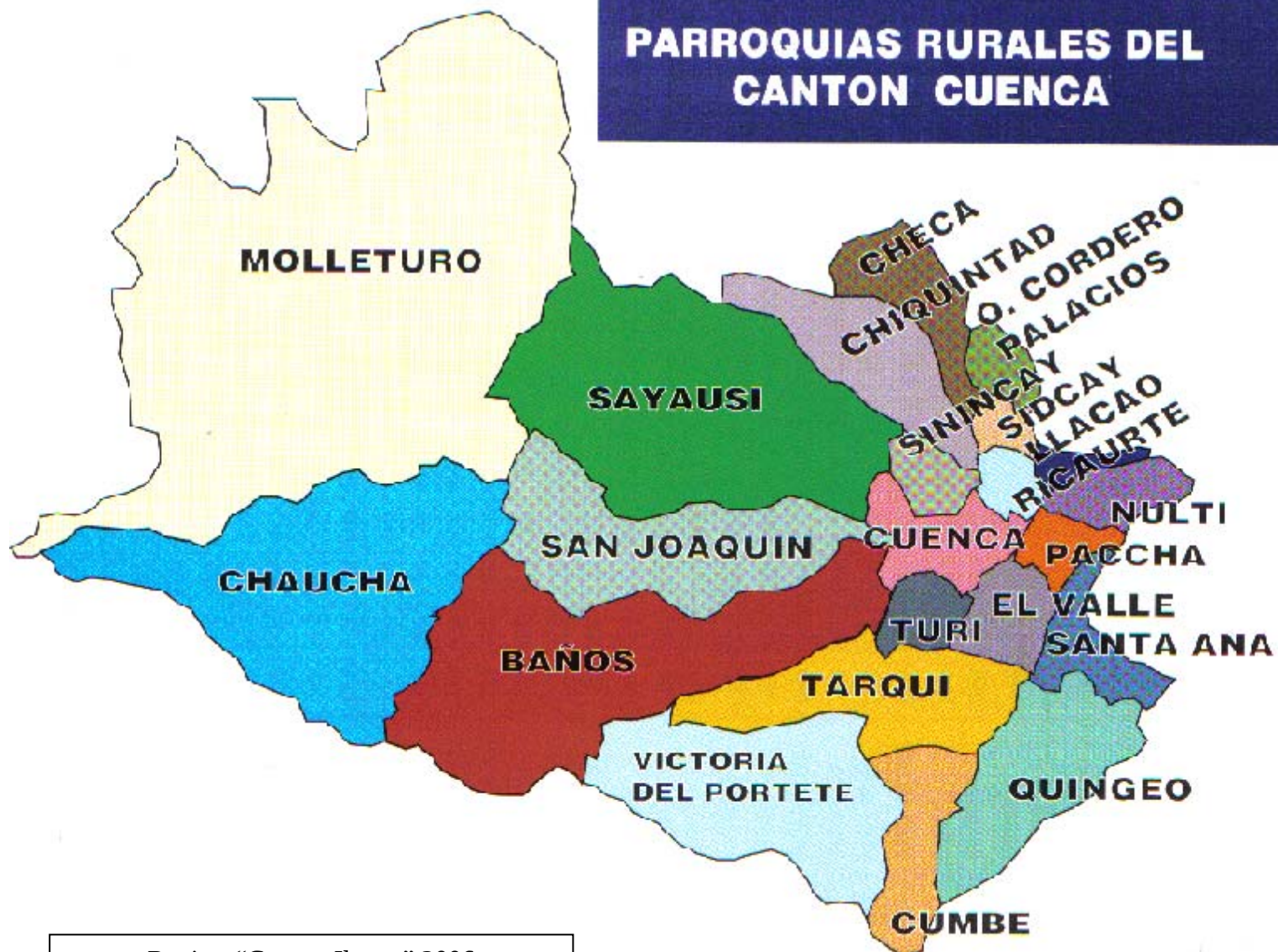
- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 3. Chaucha | 14. Santa Rosa |
| 4. Checa | 15. Sayausí |
| 5. Chiquintad | 16. Sidcay |
| 6. Llacao | 17. Sinincay |
| 7. Molleturo | 18. Tarqui |
| 8. Nulti | 19. Turi |
| 9. Octavio Cordero Palacios | 20. El Valle |
| 10. Paccha | 21. Victoria del Portete |
| 11. Quingeo | |

1.8 PARROQUIAS URBANAS:

Está conformada por 14 parroquias urbanas:

1. Bellavista
2. Cañaribamba
3. San Sebastián
4. El Batán
5. El Sagrario
6. El Vecino
7. Gil Ramírez Dávalos
8. Huayna-Cápac
9. Machángara
10. Monay
11. San Blas
12. Sucre
13. Totoracocha
14. Yanuncay

PARROQUIAS RURALES DEL CANTON CUENCA



Revista "Cuenca Ilustre" 2006
Edición 26

PARROQUIAS URBANAS DEL CANTON CUENCA



Revista "Cuenca Ilustre" 2006
Edición 26

2. HISTORIA

2.1 ÉPOCA PRECOLOMBINA

Durante milenios de años, el hombre ha ido buscando una mejor manera de subsistencia, de superación, tratando de vencer a las inclemencias de la naturaleza. Es así que las primeras actividades humanas se desarrollaron a partir del nomadismo, el hombre viajó de un lugar a otro en busca de sitios apropiados para su sobrevivencia, principalmente en busca de alimentación, por lo que su principal actividad fue la caza de animales. Poco a poco fueron mejorando sus técnicas, descubriendo el fuego, por frotación y la cerámica que facilitaron la cocción de sus alimentos; así mismo la domesticación de animales, todo ello le permitió su sedentarización; es decir, el asentamiento en un sitio propicio y con ella su división social. Ya establecidos, su progreso es aún más rápido, el uso de telares de madera cubren sus necesidades de vestimenta y de los metales, les permite mejorar sus técnicas de guerra.

Con el pasar del tiempo, las numerosas tribus se agruparon y formaron las confederaciones, las mismas que más tarde pasaron a formar el pueblo Cañari, extendido desde el Nudo del Azuay por el norte, el río Jubones por el sur, La Cordillera Real por el este y la Occidental por el oeste. Este nuevo gran asentamiento, mantuvo iguales características de cultura, lenguaje, costumbres, creencia, así como su resistencia frente a sus opresores. Los años no pasaron en vano y el progreso siguió haciéndose visible, manifestándose en muchas otras actividades, como en la agricultura, con la utilización de la técnica de “terrazas de cultivo” y de los canales de riego, sumándose a ello las excelentes condiciones climáticas, esto fue posible comprobar en los vestigios hallados en Pucará, Pumapungo, Ingapirca, entre otros; logrando conseguir un excedente en la producción y por lo tanto ampliar sus relaciones sociales al realizar intercambios con culturas de otras regiones. Todo esto incluso permitió a los españoles transplantar algunas variedades de árboles frutales, con estos y otros productos traídos de Europa y África, como el trigo y la cebada, la agricultura se diversificó aún más junto con ganadería.

La utilización de metales fue otra muestra de progreso; sobre todo del cobre, el oro y la plata, para lo cual se establecieron en las actuales provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago, encontrándose vestigios cerca del pueblo de Nabón, Cañaribamba, Yunguilla y sobre todo del Río Santa Bárbara, en donde se produjo el asentamiento del pueblo de Gualaceo (Azuay). Los cañaris conocían la técnica de fundición de los metales utilizando hornos de arcilla y piedra, esta técnica la utilizaron incluso los primeros conquistadores españoles. Todo este arte en metalurgia es visible en múltiples piezas encontradas en estos sitios, como: pectorales, nariguetas, orejeras, utilizados sobre todo para la realización de fiestas ceremoniales.

A finales del siglo XV, los incas al mando de Tupac-Yupanqui, iniciaron la dominación de los cañaris, quienes ofrecieron gran resistencia al principio pero finalmente fueron derrotados con la trágica matanza ordenada por Atahualpa. Los Incas no impusieron su cultura, con el objeto, no, de acabar con el pueblo Cañari sino de readecuarlo a su conveniencia para obtener de este su fuerza de trabajo, que le permita a los incas mantener su dominio y expandir su territorio, para lo cual crearon sistemas de trabajo obligatorio, uno de ellos llamado “Mita”.

2.2 LA COLONIA

Con la llegada de los españoles, los pueblos dominados, se enfrentaron a una transformación casi total de su cultura, a pesar de la resistencia que ofrecieron los incas, en ese entonces, apoderados del territorio Cañari.

Estos pueblos sufrieron un doble tipo de dominación: una de clase, pues los dominados se convirtieron en la fuerza de trabajo que producía el excedente económico; y una étnica, al imponerles sistemas ideológicos, políticos y culturales.

El sistema de trabajo obligatorio impuesto por los Incas, fue adoptado por los españoles, convirtiéndose en una **“mita colonial”**, la misma que constituía el principal mecanismo de generación de excedentes de productividad, que eran expropiados por los españoles.

El Dr. Joaquín de Merisalde, Corregidor del Distrito de Cuenca al respecto anotó:

²“¿Quién ha llenado y llena de cadáveres los sepulcros?... ¿Quién despuebla pueblos enteros para poblar desiertos’ ¿Quién hace delincuentes tanto inocente sin delito? ¿Quién constituye huérfanos muchos hijos que aún tienen padres vivos? ¿Quién ha de ser, sino la mita?... ella mata cuando mira, desola cuando encuentra, cautiva cuanto puede. La mita es un azote con que la ira divina castiga estos pueblos. Un cometa que siempre amenaza las chozas más humildes. En fin, un enemigo de todos los indios quintos, pues a todos les quita la libertad y la vida. Puede tanto el horror en esta pensión cruelísima, que lloran los padres al nacimiento de un hijo varón y suelen para reservarlos imponerles alguna lesión, torciéndoles brazos y piernas y quitándoles la vida de una vez”...

A los “esclavos” que sobreviven a este trabajo; generalmente después de un período de un año, fijado por la ley; los terratenientes los retienen para siempre en sus propiedades a través del **concertaje**, mediante el cual el terrateniente a cambio de trabajo le enseñaba la doctrina cristiana; y a través de tantos injustos cargos que, imposibilitados a pagar su rescate vendían para siempre su libertad.

A más de la “mita colonial” y el concertaje se crearon otras formas de explotación de la fuerza de trabajo indígena, como son: **la encomienda**, que se creó con propósitos civilizadores y de protección al indio, estableciéndose obligaciones mutuas entre indios y blancos. Por orden del rey, un número determinado de indígenas era entregado a un español, que se le llamaba “encomendero”, quien debía instruirlos, enseñarles la doctrina cristiana, defenderlos de cualquier agresión y hacerles conocer las mejores formas de cultivo y crianza de animales domésticos. A cambio de estos servicios, los indios

² ² JOAQUÍN DE MERISALDE.- Relación Histórica, Política y Moral de la ciudad de Cuenca.- Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.- Quito 1957.- Pág. 71

“encomendados” tenían la obligación de entregar el español por medio de unos indios recaudadores llamados “caciques”, un tributo en dinero o productos de la región.

Esta tributación indígena fue la que pervirtió el sistema de las encomiendas, pues, el encomendero, con el propósito de obtener mayor beneficio del indio, impúsoles a cambio del tributo en productos, la obligación de trabajar en sus encomiendas, convirtiéndoles de esta forma en jornaleros gratuitos y por el transcurso de toda su vida, es más todavía, la deuda del encomendado se transmitía a sus descendientes, es decir, era una deuda hereditaria. Cuando la corona española, creó en 1513 las encomiendas y promulga las primeras disposiciones al respecto, estas tenían por finalidad dos aspectos fundamentales a favor de los indios: a) los encomendados son vasallos del rey de España, por tanto sujetos de derecho y b) no hay encomiendas perpetuas; leyes que jamás se cumplieron, pues los españoles hicieron caso omiso de ello.

Es así como la dominación española, representó para el indígena, una verdadera forma de tortura, la mayoría de las veces con la bendición de la iglesia católica.

2.2.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA EN LA COLONIA

La estructura administrativa giraba en torno al **Cabildo** (primera institución municipal) que representaba al sector dominante de la colonia, el mismo que procedía en detrimento de las leyes, acatando únicamente lo que convenía a sus intereses.

En la ciudad de Cuenca el Cabildo, estaba dirigido por el Teniente Gobernador y luego por el Gobernador y compuesto por los personeros de Justicia: que eran los Alcaldes Ordinarios, Provinciales y de la Santa Hermandad; los de Regimiento llamados “regidores”, unos vitalicios y otro elegidos cada 4 años. Todas las sesiones del Cabildo estaban registradas en actas certificadas por el escribano público y sus miembros.

A más del Cabildo, existieron otras instituciones autónomas como las **Cajas Reales** conformadas por el contador y el tesorero, y en donde se ingresaban los dineros provenientes de tributos, alcabalas (impuesto pagado por los indígenas a la compra de distintos productos), aduanas y de donde se obtenían los pagos para los gobernadores

de Cuenca, Corregidores y párrocos. **Gremios de Agricultura, de Minería y Comercio** que controlaban las ramas de la producción.

En el siglo XVIII se dieron las Reformas Borbónicas cuyos objetivos fueron: proteger la mano de obra indígena para asegurar el sistema de explotación y reprimir la creación de poderes locales que pongan en peligro la estabilidad del sistema colonial. Para cumplir con estos objetivos se difundieron Cédulas Reales y se crearon nuevas cargos como el de Juez Protector de Naturales y Defensor de Oficio.

Pero a pesar de estas disposiciones, la explotación a los indígenas por parte de los Corregidores, curas, jueces, diezmeros y españoles en general iba en aumento, tornándose cada vez más esclavizante. Esta forma de vida se mantuvo durante toda la época colonial, sobre todo en su última etapa, pues España necesitaba cada vez mayores tributos y beneficios para resistir a la invasión napoleónica. Todo este abuso codujo a la aparición de revueltas por parte de los indígenas, quienes nunca aceptaron esta dominación que dio origen a las guerras de Independencia.

2.3 HISTORIA ECONÓMICA

Con la fuerza de trabajo indígena, y el excedente producido por la misma, la economía empezó a progresar, es así que la producción agropecuaria, sobre todo de las haciendas de terratenientes, se dirigía al mercado en casi su totalidad, destinándose una ínfima parte para el consumo familiar o para sustento de la fuerza de trabajo. El mercado se ubicó en un principio en la ciudad de Cuenca, esporádicamente en Loja y para algunos productos en Guayaquil y Quito, Pero el principal mercado estaba sin duda al interior de la misma región debido a la su extensa población.

La producción textil y artesanal, tenía una ínfima calidad y bajos precios conseguidos por la desmedida explotación a sus productores y la obtención de materia prima barata, todo esto permitió mantener un mercado consumidor que competía con la producción de Europa de aquellos tiempos.

El principal mercado de exportación de estos textiles, sobre todo tocuyos y bayetas, era Lima, Guayaquil, Chile, Norte de Perú y Panamá y de medias y calcetas era Guayaquil y Lima.

Los comerciantes realizaban un recorrido interesante, un pequeño grupo de Cuenca, viajaba cada año a cada dos años a la ciudad de Lima, con productos textiles de algodón, este recorrido lo hacían por Loja a Lambayeque, allí vendían sus tocuyos y con el dinero obtenido alquilaban las mulas en Piura para dirigirse finalmente a su destino. En Lima adquirían productos europeos para venderlos en Cuenca y algodón a su paso por el río de la Achira. Para llegar a Cuenca con estos productos, alquilaban mulas en Loja. Todo este recorrido tenía una duración de un año a un año y medio.

Este sistema de producción y venta, mantenía a los productores en dependencia, debido a los precios tan bajos y a su deficiente calidad de vida.

Otro producto de exportación lo constituía la cascarilla obtenida del árbol de la quina, que crecía sin necesidad de cultivo, para lo cual se internaban en el monte y sacaban la cáscara que cubre la corteza de este árbol y la transportaban al lugar de depósito ubicado generalmente en las haciendas o en la ciudad; allí la seleccionaban de acuerdo a la calidad u la colocaban en cajones de madera forrados con cuero por afuera y con lienzo por adentro y finalmente las enviaban al puerto de Guayaquil. Tumbes o Paita, de allí a Lima para terminar su transporte en España.

Los mejores bosques estaban localizados en la ciudad de Loja, calificados así por su calidad y en la ciudad de Cuenca en los pueblos de Cañaribamba, Sayausí; Cañar, Paute, Chunchi, Guasuntos, Chalclo, Pijilí, Migüir, entre otros.

2.4 FUNDACIÓN DE CUENCA



CAPITÁN GIL RAMÍREZ DÁVALOS

Inicialmente la ciudad de “Tomebamba” fue fundada por los Incas en el poblado cañari de “Guapdondeg”, cuyo significado es: “Llanura de flores” a la cual los conquistadores peruanos la llamaron “Paucarbamba” que significa: “Planicie de Pájaros”.

Luego del descubrimiento de América, los colonizadores se expandieron por extensos territorios, llegando a la ciudad de Tomebamba; destruida en ese entonces por el inca Atahualpa en su guerra contra Huáscar; las tropas de Sebastián de Benalcázar, quienes iban tras la pista de Rumiñahui. Los cañaris que mantenían rencor a los incas por su dominio, se unieron a los españoles. Es entonces cuando deciden fundar un sitio de descanso de españoles en Paucarbamba, viendo en ella un territorio adecuado para su asentamiento, por las impresionantes características de su clima y por la abundancia de agua; siendo estos sus primeros pobladores desde 1535 hasta 1557 cuando finalmente se funda una ciudad que la bautizaron con el nombre de “Santa Ana de Los Ríos”.

Por lo tanto la ciudad de Cuenca se asentó en la antigua Tomebamba, patria natal del inca Huayna-Capac, el más ilustre soberano del siglo.

Este notable hecho sucedió un 12 de abril de 1557 por orden de Andrés Hurtado de Mendoza, Guarda Mayor de la Ciudad y Virrey del Perú en 1556, al capitán andaluz **Gil Ramírez Dávalos**, quien acata al pie de la letra sus órdenes y funda en el sitio escogido la ciudad de Cuenca, a la que dejó de hecho con el nombre de “Santa Ana de los Ríos de Cuenca”, y es nombrado, por su lealtad, Guarda Mayor de la ciudad y primer voto en el Cabildo.

Una vez fundada la ciudad de Cuenca, se señalaron sitios para el pastoreo de ganado, para el abastecimiento de madera y leña, sin quitar nada a nadie, por lo que se dice que tuvo una total virtud para ser declarada ciudad y no villa o pueblo menor, además le otorgaron su símbolo: un escudo con una leyenda que dice: “Primero Dios y después Vos”

Es así que comenzó su crecimiento con el título de ciudad, a la cual los conquistadores la diseñaron a semejanza de las ciudades españolas, son sus construcciones en damero, es decir, en cuadrícula o manzanas. Sus casas mantenían y mantienen hasta ahora el estilo propio de la construcción española, con materiales de la zona, como el adobe, bahareque, techos de teja. En interior con zaguán, patio, traspatio, huerta, cielos rasos con decoraciones, muchos de ellos con latón francés, y en el exterior de su fachada: balcones, aleros, canecillos, ventanas de madera, todo ello decorado con pinturas de colores pasteles. Este estilo de construcción y sobre todo por su conservación, ha hecho que a la hermosa ciudad de Cuenca se le otorgue el título de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” que abarca el Centro Histórico de la Ciudad y se extiende a través del Barranco y algunos sitios que conservan iguales características.

Ante este hecho Crespo Toral dice: **“La Cuenca de D. Gil Ramírez Dávalos se puede estimar solamente como restauración, o mejor, refacimento de Tumipampa, sin que por ello deje de considerarse memorable el acta de Gil Ramírez, con los detalle de la distribución de la ciudad hispánica, con escudo de arma y pendón real, repartimiento de solares y tierras entre vecinos y españoles y con fueros para los pobladores y naturales, con ejidos propios y ordenanzas de comunidad”**

2.4.1 NÓMINA DE FUNDADORES Y TRAZO DE LA PRIMERA CIUDAD

En asamblea del Cabildo, dirigida por Gil Ramírez Dávalos, el 26 de abril, se señalan los nombres de los fundadores y se hace la repartición de solares de la nueva ciudad. En esta lista constan:

- Andrés Hurtado de Mendoza
- Gil Ramírez Dávalos
- Hernando Moreno

- Pedro Núñez Cantos
- Alonso Durán
- Rodrigo Arias de Mancilla
- Juan de Salinas y Loyola
- Juan Días Criollo
- Alfonso García de Orellana

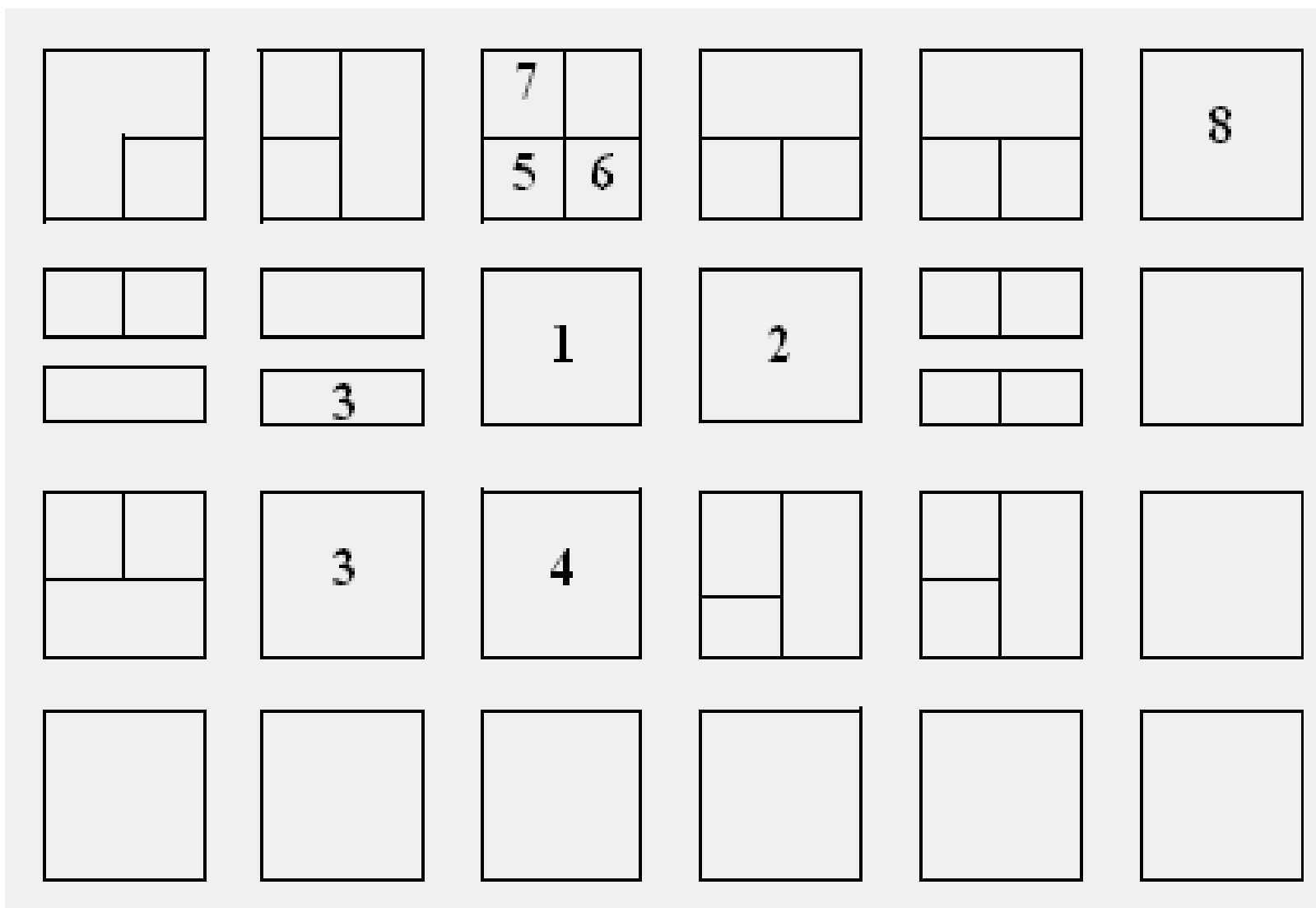
- Juan Duma
- Antonio de San Martín
- Alonso Flores Dávila
- Gonzalo Gómez
- Pedro Francisco

Entre otros

2.4.2 REPARTO DE SOLARES:

- 1.- Plaza de Armas
- 2.- Iglesia Mayor, convento, huerto y cementerio
- 3.- Gil Ramírez Dávalos
- 4.- Tiendas de propios
- 5.- Cabildo y Audiencia
- 6.-Casa de Fundición
- 7.- Cárcel
- 8.- Hospital

TRAZO DE LA PRIMERA CIUDAD



2.5 INDEPENDENCIA DE CUENCA

“El Día 3 de Noviembre de 1820, que fue un día viernes, dieron nuestro padres el grito de independencia, no en menguada y pacífica lid, sino entre los brotes de las lanzas y el tronar de los cañones de Iberia” Dr. Luis Cordero Dávila.

Citado el pueblo cuencano para el Cabildo, **Tomás Ordóñez**, teniente de infantería, lo condujo desde Todos Santos hasta la Casa Consistorial, donde fueron detenidos por el Alcalde Segundo Juan Antonio Jáuregui, quien colocó, en las puertas del Cabildo, su guarnición con la orden de disparar ante cualquier algarabía. No contentos con esto, los patriotas acuden ante el Gobernador de Cuenca, el Coronel Antonio Díaz Cruzado, quien cede el gobierno a favor de la independencia y es llevado preso a la ciudad de Quito, reemplazado por Antonio Arteaga, jefe político subalterno, por órdenes del General Aymerich, a pesar de que, quien debía de asumir el mando era el Alcalde Primero, Macedonio Serrano, que se encontraba fuera de la ciudad.

Continuando con la revuelta, los patriotas, encabezados por **Tomás Ordóñez**, Paulino Ordóñez, Francisco Chica, Fernando Salazar y Piedra, Joaquín Tobar, Felipe Serrano, Joaquín Astudillo, se dirigen por las calles de la ciudad, mientras el Dr. José **María Vázquez de Noboa** daba lectura a las Reales Ordenes Españolas por bando solemne en una esquina de la ciudad, cuando de repente fueron arremetidos por los opositores y Tomás Ordóñez fue herido con una bayoneta.

Mientras las tropas andaban por Rollo, apareció el cura de Chuquipata Javier Loyola, con refuerzos, gente blanca e indígena armada. Es así que contando con el apoyo de estos patriotas, los rebeldes volvieron a combate y en horas de la noche, del 3 de noviembre de 1820, se tomaron la Plaza Central (Parque Calderón), proclamando la independencia de Cuenca en las primeras horas del día siguiente, con gritos enardecidos que decían: “¡Que viva el cura Loyola, que viva la libertad. Abajo los chapetones, que muera la terquedad”

Estos héroes acudieron a la Plaza de San Sebastián, en donde, animados por el cura Don Juan María Ormaza, en un numeroso grupo, proclamaron la libertad e Independencia de Cuenca.

A partir de esta heroica fecha la independencia de Cuenca se la celebra el 3 de noviembre, gracias a un documento encontrado en el archivo municipal del 19 de marzo de 1867, que decretaba el 3 de noviembre de 1820 como del Día de la Independencia, el mismo que especificaba actos solemnes para su celebración. Este documento establecía que:

Artículo 1. Se celebrará todos los años en esta ciudad el aniversario del 3 de noviembre de 1820, observando las solemnidades que siguen:

Artículo 2. Con tan sagrado objeto habrá iluminación general en la ciudad, repiques de campanas en las iglesias y músicas civiles y militares, desde las siete hasta las diez de la noche, en los días primero, segundo y tercero. En el tercer día habrá salvas a las cuatro de la mañana, a la hora de misa y el ponerse el sol.

El retrato del LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR estará colgado en la galería de la casa de Gobierno con los honores que corresponden al padre de la Independencia en Sudamérica.

Artículo 3. Las torres de las iglesias, las galerías de los edificios públicos, las tribunas y los balcones de las casas particulares, y las puertas de los edificios bajos, cafés, fondas y otros establecimientos, se endosarán con banderas de los colores nacionales, durante los tres días indicados en el artículo anterior.

Artículo 4. En la gran fiesta de que hablan los artículos anteriores, se entregará al pueblo a toda clase de diversiones, espectáculos y juegos no prohibidos por las leyes y ordenanzas municipales; permanecerán cerrados los almacenes y tiendas de comercio; y se permiten bailes de máscaras por las noches.

Artículo 5. Desde las seis de la mañana del día 3 tendrá lugar un paseo cívico por las plazas y calles principales, en señal de salutación a la aurora de tan fausto día, y asistirán a él, presididos por el Gobernador de la provincia, los magistrados del Corte de Justicia, el Comandante General, la Municipalidad Provincial y la de este cantón, las de Azogues, Gualaceo y Paute, los Jefes Políticos, empleados de Policía, civiles, militares y de hacienda de esta capital, los alumnos de los colegios, sus rectores y profesores, y todos los patriotas que quieran incorporarse a la función.

Artículo 6. Concluido este acto se entonará en la Casa de Gobierno el Himno de al Independencia de la Patria.

Artículo 7. En el mismo día tres habrá a la hora acostumbrada asistencia de segunda clase a la Iglesia Catedral, donde se celebrará una misa solemne de Te Deum, en acción de gracias al Ser Supremo por su marcada protección a la América Independiente, y se pronunciará una oración alusiva a este grandioso objeto, por el sacerdote que elija el Gobernador de la provincia.

Los gastos necesarios se harán de los fondos municipales de la provincia.

Artículo 8. Terminadas las ceremonias de la iglesia pasará la asistencia a la casa de Gobierno y el Gobernador recibirá las felicitaciones y los discursos que pronuncien los patriotas animados por los sentimientos de amor a la Independencia americana. Estos discursos se publicarán por la prensa.

Artículo 9. Por la tarde habrá paseo por las calles, a pie o a caballo, con máscara o sin ella, y todas las clases del pueblo harán libremente las manifestaciones del regocijo que inspira el patriotismo en tan solemnes momentos.

Artículo 10. En las noches de los tres días de la gran fiesta cívica a la que se contrae este acuerdo, habrá representaciones dramáticas en los establecimientos de instrucción pública.

Artículo 11. La policía y demás autoridades del ramo ejecutivo y judicial se limitarán a conservar el orden y hacer que se ejecute esta ordenanza.

Comuníquese a la Gobernación de la provincia para su ejecución y cumplimiento.

Dado en la sala de sesiones del Muy Ilustre Concejo Provincial, en Cuenca, a 19 de marzo de 1867.

El presidente
J. M. Rodríguez Parra

El Secretario
Francisco Rivera C.

3. CUENCA PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

³**“Patrimonio Cultural es el acervo de las manifestaciones humanas de un pueblo, traducidas en lo que llamamos cultura material y cultura espiritual, pero que no sólo se refiere a las grandes creaciones, sino también a las obras modestas.**

Se puede afirmar de otro lado que el patrimonio cultural es la carta de presentación de un pueblo en el contexto de los países del mundo y que lo hace diferente del resto”.

3.1 ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL

Según la Ley de Patrimonio Cultural de 1979, el patrimonio cultural está constituido por los siguientes elementos:

- 1.- Valores del pensamiento humano manifestados a través de la ciencia, la artesanía, la técnica y el arte.
- 2.- Expresiones lingüísticas, literarias y musicales.
- 3.- Formas de vida y costumbres ancestrales hasta el presente.

3.2. OBJETIVOS DEL PATRIMONIO CULTURAL

- 1.- Reconstruir la vida del hombre en las distintas etapas de su existencia a través de los testimonios monumentales que nos han ido dejando.
- 2.- Protección del Patrimonio Cultural edificado y que es necesario conservarlo para transmitir a las futuras generaciones la producción cultural de nuestro pasado y definirlas como mecanismo para la búsqueda de nuestra propia identidad cultural.
- 3.- Contrarrestar una serie de mecanismos de tipo socio-económico, ideológico y cultural perjudiciales para la conservación del Patrimonio Cultural, los cuales, a pretexto de un mal entendido progreso, ha producido la destrucción en unos casos y la

³ Dr. Simón Valdivieso Vintimilla.- Cuenca Patrimonio Cultural y Turismo.- H. Consejo Provincial del Azuay.- Cuenca, junio del 2001

sustitución incontrolada de edificios antiguos por edificios modernos no integrados que destruyen la coherencia de los conjuntos ya existentes.

4.- Modificar criterios, leyes, ordenanzas y normas de tipo legal que lesionan al patrimonio cultural edificado y no permiten la conservación de la producción arquitectónica del pasado, todo lo anterior en base y respaldo por lo estipulado en la Ley de Patrimonio Cultural.

5.- Robustecer la identidad nacional, a través de la preservación de los bienes monumentales de la nación.

6.- Salvaguardar los monumentos que son símbolo de la cultura nacional y ponerlos en función social o devolverlos su función original. Esto hace que la colectividad se sienta legítima poseedora de ese patrimonio.

7.- Conservación de las costumbres, lenguaje, manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas rituales o comunitarias que el grupo las haya reconocido como concurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural.

8.- Realización de investigaciones de carácter antropológico, arqueológico con la supervisión del Instituto de Patrimonio Cultural.

9.- Velar porque no se distorsione la realidad cultural del país

10.- Adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones.

3.3 ELEMENTOS QUE FORMAN PARTE DEL PATRIMONIO CULTURAL DE CUENCA.

Entre los elementos que forman parte del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Cuenca y que han sido analizados por la UNESCO, para darle a la ciudad este calificativo, tenemos: **CULTURA MATERIAL Y CULTURA ESPIRITUAL**, a cada uno de estos grupos pertenecen otros menores llamados **FONDOS**, que representan un conjunto de

elementos de iguales características; así tenemos el fondo **artístico, arqueológico, documental, etnológico, musical, paisajístico**, como veremos a continuación.

3.3.1 CULTURA MATERIAL

3.3.1.1 FONDO ARQUEOLÓGICO:

Este está constituido por elementos materiales de pequeña y monumental importancia que han sido creados por el hombre durante un largo proceso histórico que abarca los períodos: precerámico, pre.-inca e inca y de colonización española.

I. Período Precerámico: representado por La Cueva de Chobschi, localizada en el cantón Sigüig. Esta tiene una dimensión de 12m. de frente, 8m. de fondo y una altura que permite a una persona estar de pie.

II. Período Pre-inca: comprende los períodos de:

- **Formativo Tardío** (950 años a.C.), caracterizado por la Fase Chaullabamba, ubicada en los valles de Yunguilla, Chan-Chan y Jubones. A este período se atribuyen las Ruinas de Llaver localizadas en el cantón Chordeleg.
- **Desarrollo Regional**, caracterizado por la Fase Narrío, que a pesar de estar localizado en la Provincia de Cañar se ha tomado en cuenta para el estudio de nuestra cultura, pues en un principio estas dos provincias eran una sola y los Cañaris sus forjadores.

III. Período Inca: Integración (500 años d.C. hasta la llegada de los españoles). A este período pertenece la cultura Inca, ubicados en “Tomebamba”, nombre designado por ellos a la ciudad de Cuenca. Lo podemos evidenciar en los grandes Complejos Arqueológicos, como son el de Pumapungo y Todos Santos.

4. CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA

Las Conclusiones del Coloquio sobre la preservación de los Centro Históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas. UNESCO 1977, define a los centros históricos como: **“Aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo”**

Como se anotó anteriormente, desde la llegada de las tropas españolas, dirigidas por Sebastián de Benalcázar a la ciudad de Tomebamba, los colonizadores vieron en ella un sitio adecuado para su asentamiento, por la abundancia de agua y la riqueza de sus tierras, es así que se radicaron en este lugar y fundaron una nueva ciudad que la denominaron Santa Ana de Los Ríos de Cuenca. Es decir, a partir de la fundación de la ciudad de Cuenca en 1557, comenzó su desarrollo en manos de los españoles, quienes edificaron una ciudad al estilo de ciudades existentes en España.

El estilo que caracterizaba a los colonizadores consistía en un trazo en damero o cuadrícula, compuesto de calles longitudinales y latitudinales. Partía de una **Plaza Central**, en cuyo alrededor se establecían los sitios para el poder administrativo y religioso, es decir, el **Cabildo** y la **Iglesia**. El resto de solares se repartían de acuerdo a un orden establecido, primero los de servicio público como: el hospital, el camal, la cárcel, etc. y después para los españoles notables de la época, como Gil Ramírez Dávalos. Los materiales utilizados fueron el adobe, bahareque, la paja, la teja. Pero en el siglo XIX y XX se dan algunos cambios, especialmente en las fachadas, con una influencia francesa y renacentista en el primer siglo y la introducción de nuevos materiales como el hierro y el bronce, la utilización del cielo raso (metálico-zing) en el segundo. En las últimas décadas se empieza a evidenciar cambios drásticos en la construcción, sustituyéndose lo existente con edificios que desentonan la homogeneidad que hasta esa fecha se mantenía en la construcción cuencana, así tenemos el edificio del Hotel El Dorado, el Municipio, la Gobernación.

Así establecido el Centro de la Ciudad de Cuenca; con algunos cambios que se han producido con el paso del tiempo, en las épocas colonial, de la independencia, república y contemporánea.

Fue declarado **Patrimonio Cultural del Ecuador el 29 de marzo de 1982**, con el objeto de conservarlo, restaurarlo y ser puesto en valor. Para el cumplimiento de estos objetivos, la Ordenanza para el Control y Administración del Centro Histórico de Cuenca en el Art. 7, ha delimitado al mismo dentro del área urbana en cuatro zonas:

1.- Área de Primer Orden, en esta se encuentran las estructuras de mayor interés, incluyendo la zona especial de protección denominada “El Barranco”

2.- Área de Respeto, está circundante a la anterior en donde se ha producido transformaciones tanto en lo arquitectónico como en lo urbano y se ha catalogado como zonas intermedias entre las nuevas estructuras y el Centro Histórico.

3.- Zona Arqueológica, que comprende los sitios arqueológicos de Todos Santos y Pumapungo.

4.- Zonas Especiales, que comprenden los cordones de preservación de las calles Rafael María Arízaga entre el tramo comprendido entre la Padre Aguirre y la Av. Héroes de Verdeloma; las Herrerías en el tramo comprendido entre la Av. Diez de Agosto y 12 de Abril además el cordón de la Av. Loja comprendido entre la Av. Diez de Agosto y San Roque.

4.1 AREA DE PRIMER ORDEN

4.1.1 EL BARRANCO

Es uno de los componentes más importantes del Centro Histórico, inicialmente fue la ciudad incásica de Tomebamba y luego fue ocupado por los españoles, se lo define como “asentamiento lineal adyacente a la margen norte del Río Tomebamba y que se desarrolla a lo largo del desnivel topológico existente entre la terraza fluvial ocupada por el centro de la ciudad y la terraza conocida como el Ejido” Plan de Renovación urbana del Barranco.

Extensión: Tiene un área de 32,5 hectáreas y se extiende desde el Puente del Vado hasta el Puente de Todos Santos.

El Barranco se halla social y físicamente dividido: Tenemos el Barranco que va desde el Puente del Vado hasta el Centenario, económicamente pobre. El Barranco que va desde

el Centenario hasta la escalinata y el que va desde la Escalinata hasta el Puente de Todos Santos.

Por esta diferenciación, tanto en su aspecto paisajístico como arquitectónico, en 1982, el Instituto de Patrimonio Cultural en asociación con el Banco Central del Ecuador estableció un convenio con la firma C+C Consulcentro Cía. Ltda. para la realización de estudios del Plan de Renovación Urbana con el objeto de preservar el Barranco por sus valores históricos y ambientales, conservar las edificaciones, mejorar las condiciones de vida de la población residente y proteger su paisaje natural.

En la actualidad parte de estos objetivos se han cumplido, además con el título de Cuenca Patrimonio Cultural, las obras de mantenimiento y mejoramiento son permanentes y las márgenes del río muestran un paisaje reconstruido en gran parte a más del “Megaproyecto del Barranco” que se está llevando a cabo

I. MEGAPROYECTO DE EL BARRANCO

A través de la alcaldía de Cuenca, se ha creado una fundación llamada “Fundación El Barranco”, la misma que está llevando a cabo un proyecto en el sector, para lo cual ha planteado una seria propuesta, con la que pretende:

- El mantenimiento y atracción de población a la zona:
- La recuperación del corredor ambiental del río Tomebamba.
- La preservación y rehabilitación del patrimonio cultural edificado.
- El fortalecimiento y creación de vínculos entre las dos plataformas de la ciudad: El Centro Histórico y la Zona de El Ejido.
- La prioridad a la circulación peatonal, antes que la vehicular.

Para el cumplimiento de estos objetivos el Megaproyecto además, cumplirá con los siguientes programas:

- Programa de Mejoramiento Habitacional
- Programa de Viviendas Nuevas

- Programa de Participación Comunitaria
- Programa de Difusión y Comunicación
- Programa de Preservación de Edificaciones
- Programa de Rehabilitación de Edificaciones
- Programa de Gestión Urbanística Municipal

II. IMÁGENES DEL MEGAPROYECTO

AVENIDA 12 DE ABRIL (BARRANCO)



ACTUAL



PROPUESTA





ACTUAL



PROPUESTA

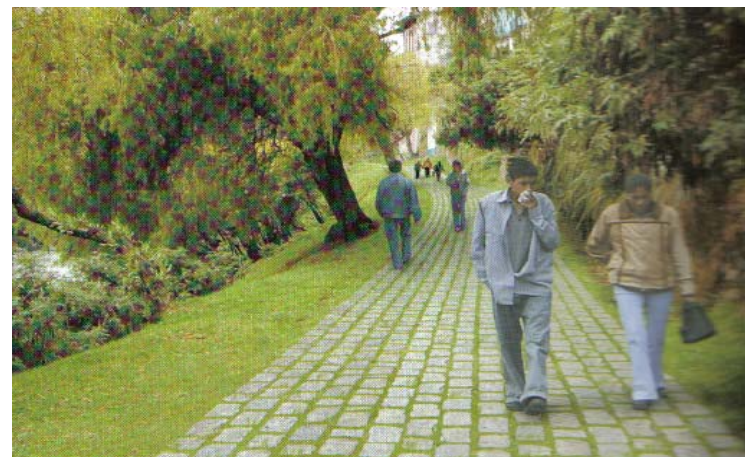




ACTUAL



PROPUESTA



Como parte del Barranco tenemos las siguientes edificaciones que forman parte primordial en el Patrimonio de la ciudad:

4.1.1.1. PUENTE DEL VADO

Originalmente el primer puente fue construido en 1588 por Diego Alonso Márquez con un costo de 4 mil pesos, posteriormente fue sustituido en 1818 a cargo de Martín Pietro y finalmente una crecida del río obligó a construir el puente que se conserva hasta la actualidad.

Como complemento a la armonía de esta construcción se halla la “Cruz del Vado”, monumento que se erigió a raíz de la crecida del Tomebamba en 1799, la misma que ha ido sufriendo reparaciones hasta llegar a la actual, construida en 1884. Pero este no fue el único motivo para construirla, sino que, en tiempos de la Colonia, estas servían como lugares en donde los viajeros paraban para rezar y encomendarse a Dios. Por su puesto que esta no era la única cruz que existió en la época sino que además se construyeron otras que representaban las puertas de entrada y salida de la ciudad. Así tenemos la Cruz de San Sebastián que era la puerta hacia la Costa, la Cruz de Todos Santos, la Cruz de El Vecino que ya no existe pero que constituía la puerta hacia o desde el norte.

4.1.1.2 PUENTE DEL CENTENARIO

El actual puente fue construido por Yaroslav Jizba sustituyendo al original que fue levantado sobre una pequeña isla que existía en el Tomebamba y al cual se lo conocía como “Juan de Oro”

4.1.1.3 PUENTE DE TODOS SANTOS

El primer puente fue construido por Manuel de la Cruz Piedra en 1848, pero una crecida del río lo destruyó en 1950 y en la actualidad existe solo una parte del mismo por lo que se le conoce como “Puente Roto”. Junto a este puente se halla una construcción que al igual que este forman parte del Patrimonio Cultural.

4.1.1.4 PUENTE DE INGACHACA O PUENTE DEL INCA

Fue el primer puente construido sobre el río Tomebamba, parte de sus cimientos aún se conservan cerca al Puente de El Vergel.

4.1.2 CIUDADELA UNIVERSITARIA

Está ubicada en la margen derecha del Tomebamba en el sector conocido, en la época colonial y republicana, como “El Ejido” o sitio de pastoreo. La primera piedra se la colocó un 2 de noviembre de 1953 y se inauguró en 1956 con las Facultades de Jurisprudencia y Filosofía. En esta monumental construcción se colocó la pileta del Parque Central de la Ciudad o Parque Calderón en 1963.

4.1.3 MUSEO DE LA MEDICINA

Antiguamente era el hospital “San Vicente de Paúl”, la Escuela de Bellas Artes, inaugurada en 1929 como una extensión cultural de la Universidad y la Escuela de Enfermería, creada gracias a Doña Manuela Mogrovejo, quien inició la asignatura de Obstetricia que fueron los cimientos para la posterior Facultad de Medicina.

4.1.4 CONVENTO DE LAS MADRES OBLATAS

Ubicado en el sector del Puente Roto, esta edificación da crédito al desarrollo histórico cultural que ha sufrido la ciudad de Cuenca.

4.1.5 IGLESIA DE TODOS SANTOS

En este sitio se levantó la primera iglesia de la ciudad, conocida como la “Ermita del Usno”, en donde, además, fue celebrada la primera misa en 1534 por Fray Alonso Montenegro a su paso por el sector.

4.1.6 MONASTERIO DE EL CARMEN DE LA ASUNCIÓN

Construido en 1682. Está ubicado en las calles Mariscal Sucre y Padre Aguirre.

En la actualidad el Monasterio del Carmen de la Asunción celebra las fiestas religiosas en homenaje a la Virgen de la Asunción entre el 1 y 15 de agosto. Durante los primeros 9 días se realiza la novena, pero además se celebran misas todos los días a las 19h00 luego de rezar el rosario y el quincenario.

En la primera semana la celebración religiosa y las distracciones populares están a cargo de las familias González y Zhañay procedentes de Azogues. La última parte de los festejos corre bajo la responsabilidad de las religiosas del monasterio con la colaboración de los comerciantes de la Plaza de las Flores que se encargan de los arreglos en el interior y exterior de la iglesia y la programación de las distracciones populares.

Los días 14 y 15 de agosto son considerados como los días de mayor solemnidad religiosa. Aquí se realiza la eucaristía a las 17h00 y luego se da paso a una procesión con la imagen de la Virgen de la Asunción por los alrededores del monasterio, culminando con un amplio programa cultural y artístico.

4.1.7 CONVENTO E IGLESIA DE LAS CONCEPTAS

Data de 1599 pero su iglesia fue construida en 1720 por Manuel Vivar.

El Museo del Monasterio de las Conceptas de la ciudad de Cuenca, funciona en una parte del Claustro del Monasterio de las Conceptas, cedida por las religiosas para transformarla en patrimonio de la ciudad.

El edificio, construido en dos etapas (siglos XIX y comienzos del XX), utiliza los materiales tradicionales propios del estilo colonial, como son la madera para pilares, puertas, ventanas y barandales; ladrillo para los pisos y adobe para las paredes, los que se conservan gracias a un excelente trabajo de restauración efectuado en la década del 80 con la ayuda del Banco Central. Los fondos del Museo son parte de las dotes que las

religiosas conceptas aportaron a lo largo de cuatro siglos al convento (fundado en Cuenca en el año de 1599) y que hoy pueden apreciarse gracias a su generosa decisión de compartir con los demás los valores propios de la comunidad. Las colecciones - formadas por 64 cuadros de temas religiosos, más de 200 esculturas de carácter religioso y costumbrista, juguetería, mobiliario y artesanías- han sido cuidadosamente seleccionadas para ser exhibidas en las 18 salas de exposición permanente. Las mismas, reforzadas en la planta baja por material fotográfico y con el respeto total de la arquitectura, consiguen hacer de este museo, un centro de arte y cultura al servicio de la comunidad y uno de los polos de enorme atracción turística de la ciudad. Breve Reseña Histórica

En 1448, la Santa Beatriz de Silva funda en España la Orden de la Purísima Concepción.

Desde el siglo XVI, la vida religiosa de esta comunidad es claustral y está sujeta a las rígidas reglas dictadas por el Papa Julio II, que consisten en oración, silencio, ayuno, confesión, comunión, pobreza, castidad. En 1557 se funda el primer convento de Conceptas en Quito. En 1599, una dama cuencana da como dote de sus tres hijas la mejor casa de la ciudad, para que dicha Orden se establezca en Cuenca.

En 1682 comienza la construcción de la iglesia del monasterio, que se terminará hacia el año de 1729. A partir de 1800 se realizan varias ampliaciones en el convento, una de ellas la enfermería -actual local del museo-, en 1875. En 1982 la Junta Monetaria aprueba la restauración del edificio, la que se realiza en los 3 años siguientes.

El museo se inaugura el 3 de Noviembre de 1986.

Fuente:: <http://www.cncultura.gov.ec/cultura/HTML/MUSEOCONCEPTAS.HTM>

4.1.8 CATEDRAL VIEJA

La Catedral Vieja constituyó el principal templo de la urbe antes de la edificación de la Inmaculada Concepción. Su construcción, iniciada en 1557, utiliza para sus cimientos

piedras “almohadilladas” (base) tomadas de la antigua urbe incaica de Tomebamba, ubicada en la zona de Cuenca.

En los primeros tiempos de la Colonia, la iglesia Mayor, como se la conocía, fue el centro de la vida religiosa de la joven ciudad. En ese periodo también se construyeron las capillas laterales con dinero de las familias más acaudaladas de Cuenca, que tenían derecho para la celebración de misas privadas.

El Sagrario ha sido además escenario de relevantes sucesos, como las mediciones que en 1736 hiciera la Misión Geodésica Francesa y en las que se usó el pináculo de la antigua torre sur como vértice para determinar un arco de meridiano terrestre. Por tal razón, en la nueva torre levantada en 1868 se puede leer una inscripción que dice: “Torre más célebre que las pirámides de Egipto”. (Fuente: Fundación Municipal de Turismo)

4.1.9 IGLESIA DE SAN FRANCISCO

EL Retablo principal de la Iglesia de San Francisco, está adornado con figuras de cartón con forma de ángeles y apóstoles, con motivo de la celebración del Jueves Santo

4.1.10 IGLESIA DE SAN ALFONSO

Construida sobre las ruinas de la Iglesia de la Congregación de San Agustín por parte de los Redentoristas que fueron traídos por Monseñor Estévez de Toral en 1870.

4.1.11 IGLESIA DE SANTO DOMINGO

La congregación de los dominicos fue la primera en llegar a Cuenca y su primer templo se levantó en el siglo XVI. La actual iglesia data del siglo XX.

4.1.12 IGLESIA DE LA MERCED

Ese templo se levantó sobre una anterior construcción religiosa en los años 1811 a 1815.

4.1.13 SAN BLAS

Su construcción se inició en 1557, año en el cual se colocó la primera piedra, de ese tiempo acá ha sufrido una serie de cambios.

4.1.14 SAN SEBASTIÁN

Construida en el siglo XVI pero remodelada con el pasar del tiempo.

4.1.15 CASA DE LAS PALOMAS

Ubicada en las calles Benigno Malo, entre Juan Jaramillo y Calle Larga.

4.1.16 MUSEO DE ARTE MODERNO

Antiguamente conocido como “Casa de Temperancia” contraída en el siglo XIX

4.1.17 MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL

Ubicado en la Calle Larga y Presidente Borrero.

4.1.18 BANCO DEL AZUAY

Ubicación: Calle Simón Bolívar y Presidente Borrero. Data el año 1924, construido por el Arq. Donoso Barba

4.1.19 EDIFICIO DE LA CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA

Su construcción se inició en 1921 por el Arq. Francisco Acevedo Espinosa. Sirvió por algunos años como local para la Universidad de Cuenca.

4.1.20 CASA DE LAS POSADAS

Calle Gran Colombia y Miguel Heredia.

4.2 ZONA ARQUEOLÓGICA

4.2.1 RUINAS DE TODOS SANTOS

Ubicadas en la subida de Todos Santos. Su descubrimiento se realizó en el año de 1972 cuando los propietarios de estos terrenos pretendían realizar una construcción y al empezar las excavaciones encontraron restos arqueológico, por lo que la Casa de la Cultura decidió crear una comisión técnica para preservar este bien cultural que además evidencia la presencia de tres culturas muy importantes en la historia de la ciudad de Cuenca, como son:

- Cultura Cañari: evidenciada en el muro construido con piedra caliza en la parte nororiental.
- Cultura Inca: se encuentra presente en el conjunto de hornacinas hechas de piedra con la técnica del almohadillado, propia de los incas, así como de su sistema de acueducto.
- Cultura Española: evidenciada en el molino de piedra, que es una muestra de la primera etapa colonial hacia 1547 cuando Rodrigo Núñez de Bonilla se estableció en el sector. Pertenece a la segunda etapa, otra construcción encontrada en el sector, un molino fabricado por Pedro Martín Marchan a inicios del siglo XVII y que pasó a formar parte del patrimonio de las madres Conceptas en 1787.

4.2.2 RUINAS DE PUMAPUNGO

Los Ruinas Arqueológicas de Pumapungo constituyen las más importantes de la ciudad de Cuenca.

Luego de la conquista Cañari por parte de los Incas, la ciudad de Guapondelig se convirtió en un importante centro administrativo, militar y religioso, a la cual lo Incas la denominaron Tomebamba. Las edificaciones que se construían para el gobierno eran orientados en función de los astros. Así en la época se levantó este importante barrio administrativo y religioso denominado Pumapungo (piedra en forma de puma).

Este centro arqueológico está conformado por:

- 1) **kancha:** es como un gran patio de piedra o canto rodado extraído posiblemente del río Tomebamba. Era un sitio de concentración, desde donde se informaba a la comunidad los acontecimientos que se suscitaban en la ciudad.
- 2) **Los Cuarteles o Kallankas:** eran las habitaciones para los miembros del ejército o bodegas de abasto para las personas que vivían en los templos y que eran vigiladas por guardias desplazados de sus tierras por las guerras.
- 3) **Aqlla Wasi:** era sitios habitados por las Aqllas o mujeres consagradas al Sol, quienes eran vigiladas por sus superiores, las Mamakunas, quienes a más de vigilarlas las enseñaban a elaborar textiles, cerámicas y objetos para el culto al Sol.
- 4) **Qurikancha:** es el Templo Mayor consagrado al Sol y observatorio astronómico. Era un sitio de culto y la residencia de sacerdotes astrónomos.
- 5) **Las Terrazas:** según Jaime Idrovo Urigüen, investigador de Pumapungo, las Terrazas del lugar constituyen niveles de ascenso, así:
Terraza 1: mundo de las ilusiones, con flores, cuyo colores, aromas y formas confunden la realización espiritual.
Terraza 2: con bosque y matorral andino el camino se torna más difícil.
Terraza 3: senderos espinosos.
Terraza 4: pajonal andino, enfrentamiento con los guardianes del “Ucu Pacha” representado por el Túnel.
Terraza 5: espacios desérticos antes de llegar al mundo espiritual o Qurikancha.

Este sistema de terrazas, a más de una interpretación espiritual tiene una concepción de tipo ecológica, pues se utilizaron en todo el Tawantinsuyo como mecanismos para evitar la erosión del suelo y preservar sus cultivos.

6) El Túnel: es un sitio de wakas o momias de personas que participaban en las ceremonias religiosas inkas con los sacerdotes. Es el Ucu Pacha o morada de divinidades.

En el sector se han encontrado gran cantidad de vestigios arqueológicos, por lo que se deduce que antes de que utilizaran los inkas, los cañaris ya disponían de este Túnel.

7) Horno Arqueológico: es más de tipo Cañari por la forma de su construcción. En él se elaboraban artesanías en cerámica, posiblemente por las Aqllas.

8) Canal y Baños del Inka: en Pumapungo encontramos un canal de 360m de largo utilizado para ritos de purificación. En el conjunto formado por el Canal y los Baños se representa la Cruz del Sur (Chakana), como muestra de su vida regida por la naturaleza y los astros.

9) Laguna: según los cronistas, el Inka Huayna-Capac mandó a construir una pequeña laguna o qucha en honor al dios Tiksi Wiraqucha (divinidad de la espuma) muy venerada por los inkas.

10) Palacio Exterior: formado por construcciones que rodean la Kancha al accidente de Pumapungo, estas son:

1. Cuatro estancias rectangulares de 18m de largo por 7.50 m de ancho
2. Un muro que cierra el sector
3. Kancha
4. Secciones de canales

Según Maz Ulhe, era el sitio de vivienda de caciques y otros pertenecientes a la nobleza Cañari, con materiales de menor calidad que los del área habitacional y ceremonial incaica.

11) Reconstrucciones hipotéticas:

Puerta del Puma: es la puerta de acceso a Pumapungo, construido de forma simbólica por el Banco Central, utilizando un gran dintel de piedra tallada.

Aqlla Wasi: reconstrucción de un lugar de residencia de las mujeres consagradas al Sol, utilizando material de la zona, como paja, piedra, tierra y madera y utilizados en la época.

4.3 ZONAS ESPECIALES

4.3.1 COLEGIO BENIGNO MALO

Atribuido al Arq. Donoso Barba

4.3.2 MONUMENTO DE EL ROLLO

Es un monumento colonial que representa a la justicia española a través de un león ibérico que se levanta en la parte superior del mismo. Esta obra fue realizada por el primer alcalde la ciudad de Cuenca, Antonio de Vallejo y Tacón en el año de 1787

3.3.1.2 FONDO ARTÍSTICO

Dentro de la gran riqueza material que posee la ciudad de Cuenca, además de los bienes inmuebles, están la escultura, pintura y demás artes, clasificadas en el fondo artístico.

3.3.1.2.1 ESCULTURA

Cuenca es una ciudad de artistas, sus notables obras se beben a un largo proceso de desarrollo cultural que se ha dado a través de los años, con la mezcla de ideas, religiones, leyendas, gente y muchas otras cosas que motivaron al artista a plasmar su creatividad en la madera, en un principio, muchas de ellas anónimas sobre todo en la época colonial, pues las obras, generalmente de carácter religioso, no tuvieron el objetivo de obra de arte, sino más bien de devoción ante una religión impuesta a los indígenas por los españoles, pues son ellos los que realizaron las mejores obras, sobresaliendo los barrios de indígenas, el de San Sebastián por ejemplo, como un sitio de concentración de artistas carpinteros y maestros escultores. Entre los más destacados escultores tenemos:

Rodrigo Viracocha, 1621. Trabajo en la Iglesia de San Sebastián en la construcción de atriles.

Francisco Sañai, 1646. Trabajó en la Iglesia de San Sebastián en la reparación de puertas labradas y atriles.

Juan Pumita, 1726

Gaspar Sangurima, 1759-1835. En 1817 esculpió el Púlpito de la Iglesia de El Sagrario o Catedral Vieja, el mismo que fue restaurado por Mariano Sangurima en 1842. Trabajó también para las iglesias de Girón en donde realizó cuatro atriles en 1805. Actualmente, como homenaje a este destacado artista, una calle de la ciudad lleva su nombre y como constancia de ello, en 1920, se colocó una placa en la intersección de esta calle con la General Torres. Fue seguidor de Caspicara y Goribar.

Miguel Vélez, 1829-1892. Entre sus obras destacan “El Señor de Girón”, un cristo realizado para los Hnos. Cristianos que participó en la exposición de París en 1892, una imagen de la Concepción para la Iglesia del Sagrario.

Belisario Arce, 1853-1907. Realizó obras como la imagen del Rosario que se encuentra en la iglesia de Santo Domingo de en Quito, estatua de San Vicente de Paúl, realizó un relicario para el Presidente García Moreno.

3.3.1.2.2 PINTURA

Al igual que la escultura, la pintura también tuvo un notable desarrollo, iniciándose desde muchos años atrás, pues se han encontrado documentos que datan del siglo XVII, que certifican la presencia de esta manifestación artística. Se manifiesta primeramente como pinturas murales en el interior de construcciones religiosas y civiles, posteriormente se realizan pinturas de caballete, mejorando cada vez su técnica. Así tenemos a:

Blas Domínguez, 1692-1694. Realizó el lienzo del arcángel San Gabriel para la iglesia de San Sebastián.

Marcial Peralta. En 1692 realizó una pintura mural del Monte Calvario en la iglesia de San Sebastián.

Tadeo Torres, 1795-1883. Instauró la pintura de caballete, realizó la decoración de la casa de Don Ignacio Torres, pues Simón Bolívar tenía que llegar en ella; realizó retratos al óleo de Bolívar y Santander.

Lino Benítez. No se conoce su lugar ni fecha de nacimiento. Destacado por pintar el Primer Escudo de Armas de la República en Cuenca.

Francisco Beltrán. Realizó un lienzo que representaba la muerte del Presidente García Moreno.

José Joaquín Boadilla. Realizó la pintura de la imagen de la Niña Madre y Nuestra Señora de la Concepción en 1819.

Rafael Peñaherrera, 1886-1911. Este destacado artista fue el primer acuarelista y el primero en apartarse del tema religioso para sus obras, haciéndolas más bien de tipo costumbrista.

3.3.1.2.3 ARTESANÍAS

Son sencillas expresiones artísticas que representan la forma de vivir y la ideología de un pueblo. En un principio no se las tomaba en cuenta, pero en la actualidad, por conservar una gran riqueza cultural, se procura conservar, promover y desarrollar, es así que se ha creado el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares en Cuenca (CIDAP), que forma parte de la OEA y que han designado a Cuenca como uno de los más grandes centros artesanales de Latinoamérica.

⁴ **“La artesanía proyecta una serie de características, modos de ser, valores y actitudes propios de la cultura material y no material”**

En la ciudad de Cuenca destacan diferentes artesanías como: los trabajos en hierro de los artesanos del Barrio de las Herrerías, los sombreros de paja toquilla de nuestras cholas cuencanas, los trabajos en oro de nuestros joyeros, la cerámica, el trabajo en cuero, entre otras.

3.3.2 CULTURA ESPIRITUAL

“Es todo aquel conjunto de expresiones humanas propias de un grupo que guían el comportamiento dentro de una sociedad, son modos de vida, costumbres, lengua,

⁴ ARTESANÍAS DE AMÉRICA, PAG.17, No.14

concepciones religiosas. Somos poseedores y dueños de un acervo cultural espiritual susceptible de ser captado y valorado como fuente de vida, que nos distingue y diferencia de los demás pueblos” DR. SIMÓN VALDIVIESO VINTIMILLA, Cuenca Patrimonio y Turismo, pag. 105.

La mayor parte de la riqueza de un pueblo está dada por su forma de vida a lo largo del tiempo, cuyos cambios en ese transcurso es lo que determina el desarrollo cultural de esa región. Esta cultura impalpable es la que nos distingue de otras, la que nos caracteriza como parte de un grupo, preservarla ahora para conocimiento de nuestras generaciones futuras es nuestro deber y compromiso, pues de ello dependerá la inmortalidad de nuestra identidad.

Como parte de esta cultura espiritual tenemos las siguientes manifestaciones, algunas de ellas perduran como prácticas tradicionales y otras han quedado únicamente un nuestro imaginario.

3.3.2.1 EL PASE DEL NIÑO

Según el Dr. Manuel Landívar, esta fiesta tuvo su origen en la colonia cuando los indígenas venían al centro de la ciudad para pagar sus primicias o tributos a los españoles cada 24 de diciembre. Se realizaba una especie de desfile desde las viviendas de los indígenas, acompañados de músicos, hasta la Iglesia Mayor, en donde se efectuaba el pago a las autoridades. De este hecho se deriva el actual pase del niño en el que participan niños y adultos, sobre todo campesinos, con disfraces religiosos, bandas de pueblo, carros alegóricos y presididos por la imagen del Niño Jesús.

3.3.2.2 EL SEPTENARIO

Es una fiesta de carácter religioso en honor al Santísimo Sacramento que se la realiza a partir del Corpus Cristi, con una duración de 7 días, fue creada por los españoles en el siglo XVI y perdura hasta nuestros días.

3.3.2.3 EL ROSARIO DE LA AURORA: Fue instaurada por los padres oblatos en 1888 y consistía en una procesión con la imagen de la Virgen de la Nube, al amanecer, por las calles de la ciudad.

3.3.2.4 PROCESIÓN DE MARTES SANTO

Procesión en la cual se llevaban imágenes religiosas de diferentes iglesias de la ciudad en carros alegóricos

3.3.2.5 CARNAVAL

La ciudad de Cuenca, al igual que la de Guaranda, ha conservado su carnaval por muchos años. Esta tradición es un juego que termina en fiesta.

Antiguamente, el Carnaval, era una celebración familiar, propicia para reconciliaciones o para que el novio entre en la casa de la novia y conozca a la familia. Esta fiesta se preparaba con alguna anticipación, pues para el juego utilizaban cascarones de huevos llenos de anilinas, preparadas en el Barrio de la Panaderas, quienes recolectaban los cascarones durante todo el año. En la actualidad, estos cascarones han sido reemplazados por los globos o bombas con agua.

El carnaval no consiste solamente en un juego, pues va acompañado de deliciosos platos típicos como el “mote pata”, que consiste en una preparación de una clase de maíz (mote) con carne y hueso de chanco; o los dulces de frutos como de higo y de durazno.

3.3.2.6 MÚSICA

Es la única tradición considerada como el un lenguaje universal, pues toda la gente entiende y se comunica a través de ella.

En el Ecuador, las primeras muestras del origen de la música, se hallan en innumerables restos arqueológicos, que dan fe de su existencia en épocas precolombinas. Se han hallado instrumentos, que son utilizados hasta la actualidad.

La música folklórica, propia de la zona, se ha transmitido de generación en generación como una herencia para las nuevas generaciones. Esta música expresa no solo el arte en así de las tonalidades musicales, sino que manifiesta la forma de vivir de un pueblo y su cultura.

En la época de la Colonia, la música era básicamente de tipo religioso y en la época republicana, sacra.

En la ciudad de Cuenca, tenemos algunos músicos notables, entre ellos:

Maestros de Capilla:

Julio de la Vegas (1787-1788), Iglesia de San Francisco

Martín Gárate (1842), Catedral de Cuenca

Miguel Espinosa (1859), Catedral de Cuenca

José Oviedo (1861-1864), Catedral de Cuenca

Juan Ignacio Coronel (1861-1864), Catedral de Cuenca

Miguel Morocho (1866-1870), Catedral de Cuenca.

Músicos

Francisco Espinosa (1842), Catedral de Cuenca

Manuel Pautas (1859), Catedral de Cuenca

Antonio Guillén (1861-1864), Catedral de Cuenca. Músico-cantor

Santos Carrera (1861-1864), Catedral de Cuenca. Músico-cantor

Apolinario Yunga (1866), Catedral de Cuenca.

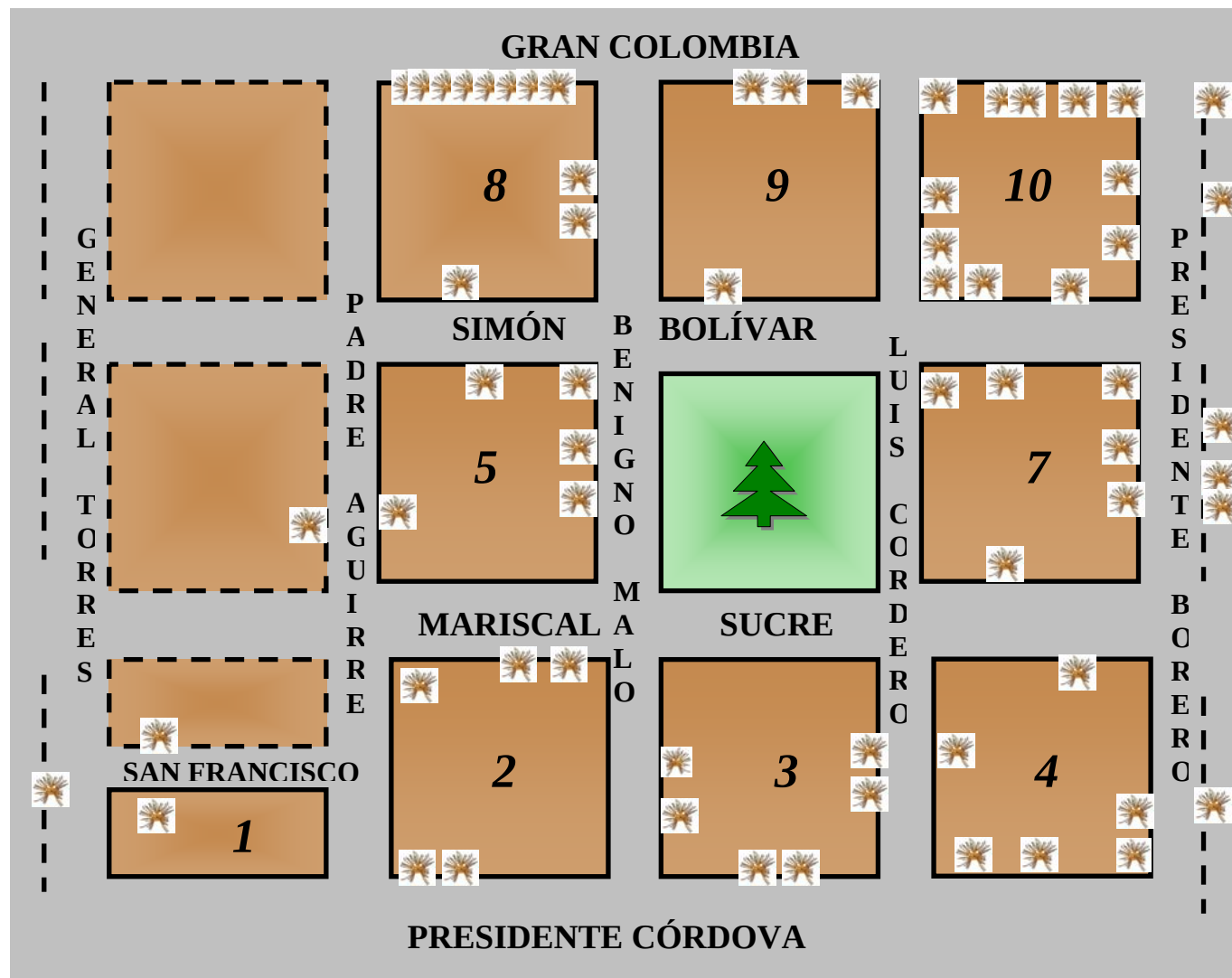
Martín Chimbo (1870), Catedral de Cuenca

CAPÍTULO III

INVENTARIO DE LOS SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO DE LA MUESTRA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA

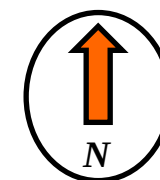
- Para realizar el inventario de los atractivos turísticos del Centro Histórico hemos tomado una muestra, la misma que comprende: desde la calle General Torres hasta la calle Presidente Borrero y desde la calle Presidente Córdova hasta la calle Gran Colombia.
- Este inventario lo hemos realizado por manzanas, las mismas que están enumeradas en el mapa, para facilitar su ubicación.
- Por la importancia turística de ciertos lugares, se los ha tomado en cuenta, a pesar de no formar parte de las manzanas estudiadas en la muestra; dichos lugares constan dentro de la manzana más próxima a los mismos.
- La categoría, que tiene cada establecimiento, está dada con criterio propio y está clasificada de **1 a 5 soles**, de menor a mayor categoría respectivamente, para lo cual se ha tomado en cuenta: la infraestructura, a la calidad del servicio y al ingreso de turistas a cada establecimiento.
- A más de la lista de sitios inventariados, en la que constan todos los lugares, independientemente de su categoría y/o interés turístico, los sitios más importantes tienen una ficha, en la misma podemos encontrar fotografías del lugar, categoría, tipo, visitantes, y algunas observaciones importantes

MAPA DE LAS MANZANAS INVENTARIADAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA



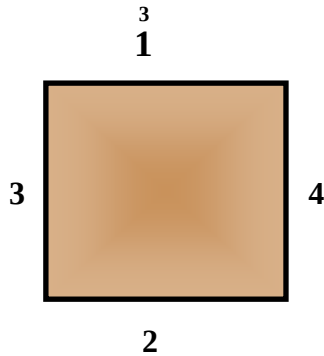
SIMBOLOGÍA

- Manzanas que forman parte del inventario turístico
- Manzanas que no constan en el inventario turístico
- Parque Central Abdón Calderón
- Lugares con ficha de inventario turístico



1. LISTA DE INVENTARIO LOS LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO DE LA MUESTRA TOMADA DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

1.1 MANZANA No.1



Simbología

1. Calle San Francisco
2. Calle Presidente Córdova
3. Calle General Torres
4. Calle Padre Aguirre

1. Calle San Francisco

1.1 Establecimiento: Plaza de los Otavaleños

Ficha: No. 1

2. Calle Presidente Córdova

2.1 Establecimiento: Plaza de San Francisco

Ficha: No. 2

3. Calle General Torres

3.1 Establecimiento: Casa de la Mujer

Ficha: No. 3

3.2 Establecimiento: Heladería San Francisco

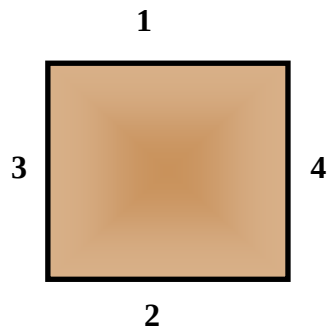
4. Calle Padre Aguirre

4.1 Establecimiento: Asociación Hotelera del Azua

4.2 Establecimiento: Pensión Azuay

Los lugares que no tienen ficha de inventario, no han sido tomados en cuenta para la aplicación de este estudio.

1.2 MANZANA No.2



Simbología

1. Calle Mariscal Sucre
2. Calle Presidente Córdova
3. Calle Padre Aguirre
4. Calle Benigno Malo

1. Calle Mariscal Sucre

1.1 Establecimiento: Plaza de Las Flores

Ficha: No. 4

1.2 Establecimiento: Casa de la Cultura

Ficha: No. 5

1.3 Establecimiento: Chifa Long Yang

Ficha: No. 6

2. Calle Presidente Córdova

2.1 Establecimiento: Alli Tiana

Ficha: No. 7

2.2 Establecimiento: “Mony”

Ficha: No. 8

2.2 Establecimiento: Ministerio de Turismo

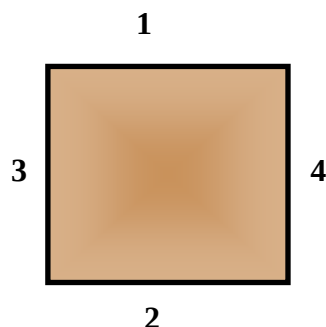
3. Calle Padre Aguirre

3.1 Establecimiento: Austrogiros

4. Calle Benigno Malo

4.1 Establecimiento: Almacén de Artículos Deportivos Créditos y Negocios

1.3 MANZANA No.3



Simbología

1. Calle Mariscal Sucre
2. Calle Presidente Córdova
3. Calle Benigno Malo
4. Calle Luis Cordero

1. Calle Mariscal Sucre

1.1 Establecimiento: Centro de Información Turística

1.2 Establecimiento: Salón de la Ciudad

2. Calle Presidente Córdova

2.1 Establecimiento: Río Piedra

Ficha: No. 9

2.2 Establecimiento: Tzar Peter

Ficha: No. 10

2.3 Establecimiento: Asador “Las Colombianas”, pollería

3. Calle Benigno Malo

3.1 Establecimiento: Café Olé

Ficha: No. 11

3.2 Establecimiento: Cabinas telefónicas Pacifictel

3.3 Establecimiento: Cabinas Telefónicas de ETAPA

3.4 Establecimiento: Café - Biblioteca Municipal

Ficha: No. 12

4. Calle Luis Cordero

4.1 Establecimiento: Las Campanas

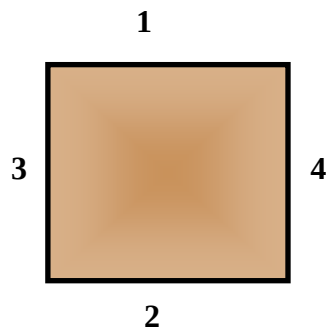
Ficha: No. 13

4.2 Establecimiento: Flamingo

Ficha: No. 14

4.3 Banco de Machala

1.4 MANZANA No.4



Simbología

1. Calle Mariscal Sucre
2. Calle Presidente Córdova
3. Calle Luis Cordero
4. Calle Presidente Borrero

1. Calle Mariscal Sucre

1.1 Establecimiento: Palacio de Justicia

1.2 Establecimiento: Teatro Sucre

Ficha: No. 15

1.3 Establecimiento: Banco del Austro

2. Calle Presidente Córdova

2.1 Establecimiento: Copelia

Ficha: No. 16

2.2 Establecimiento: Oficinas Administrativas del Parque Nacional Cajas

2.3 Establecimiento: El Viejo Rincón

Ficha: No. 17

2.4 Establecimiento: Los Capulíes

Ficha: No. 18

3. Calle Luis Cordero

3.1 Establecimiento: Café Cinema

Ficha: No. 19

4. Calle Presidente Borrero

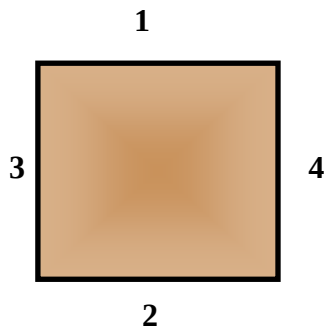
4.1 Establecimiento: El Tucán

Ficha: No. 20

4.3 Establecimiento: Explorador Andino

Ficha: No. 21

1.5 MANZANA No.5



Simbología

1. Calle Simón Bolívar
2. Calle Mariscal Sucre
3. Calle Padre Aguirre
4. Calle Benigno Malo

1. Calle Simón Bolívar

1.1 Establecimiento: Guía Tours

Ficha: No. 22

2. Calle Mariscal Sucre

2.1 Establecimiento: Cabinas Telefónicas Movistar

3. Calle Padre Aguirre

3.1 Establecimiento: Tectronix

Ficha: No. 23

3.2 Establecimiento: Bookstore

Ficha: No. 24

4. Calle Benigno Malo

4.1 Establecimiento: Angelus

Ficha: No. 25

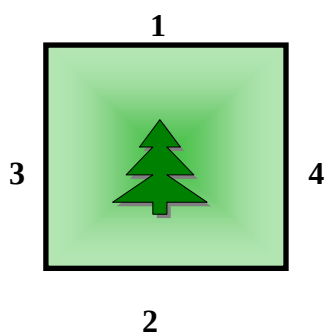
4.2 Establecimiento: Raymipamba

Ficha: No. 26

4.3 Establecimiento: Lustra botas

Ficha: No. 27

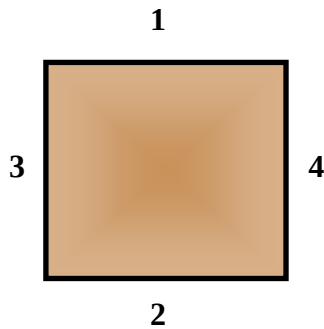
1.6 MANZANA No.6 (Parque Central Abdón Calderón)



Simbología

1. Calle Simón Bolívar
2. Calle Mariscal Sucre
3. Calle Benigno Malo
4. Calle Luis Cordero

1.7 MANZANA No.7



Simbología

1. Calle Simón Bolívar
2. Calle Mariscal Sucre
3. Calle Luis Cordero
4. Calle Presidente Borrero

1. Calle Simón Bolívar

1.1 Establecimiento: Galería

Ficha: No. 28

1.2 Establecimiento: Banco del Pichincha

1.3 Establecimiento: Sala de Exposiciones de la Alcaldía

Ficha: No. 29

2. Calle Mariscal Sucre

2.1 Establecimiento: Costecua Express

Ficha: No. 30

2.2 Establecimiento: Aerolínea TACA

3. Calle Luis Cordero

3.1 Establecimiento: Pequeños comerciantes de revistas y periódico

Ficha: No. 31

4. Calle Presidente Borrero

4.1 Establecimiento: La Fornace

Ficha: No. 32

4.2 Establecimiento: Bermeo Hnos.

Ficha: No. 33

4.3 Establecimiento: Santa Lucía

Ficha: No. 34

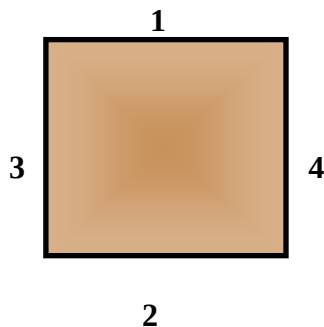
4.4 Establecimiento: Trattoria

Ficha: No. 35

4.4 Establecimiento: El Surtido

Ficha: No. 36

1.8 MANZANA No.8



Simbología

1. Calle Gran Colombia
2. Calle Simón Bolívar
3. Calle Padre Aguirre
4. Calle Benigno Malo

1. Calle Gran Colombia

1.1 Establecimiento: Foto Ortiz (estudio fotográfico)

1.2 Establecimiento: Call Center

Ficha: No. 37

1.3 Establecimiento: Joyería León

Ficha: No. 38

1.4 Establecimiento: Pan de Casa

Ficha: No. 39

1.5 Establecimiento: Grecia

Ficha: No. 40

1.6 Establecimiento: Borel

Ficha: No. 41

1.7 Establecimiento: Su Recuerdo Hollywood

Ficha: no. 42

1.8 Establecimiento: Tiffany

Ficha: No. 43

1.9 Establecimiento: Eucalyptus

Ficha: No. 44

1.10 Establecimiento: Banco Centro Mundo

1.11 Establecimiento: Western Union

2. Calle Simón Bolívar

2.1 Establecimiento: Farmacia Fybeca

2.2 Establecimiento: Bajo Cero

Ficha: No. 45

2.3 Establecimiento: Aerolínea Lan Chile

2.4 Establecimiento: Farmacia Central

3. Calle Padre Aguirre

3.1 Establecimiento: Cafetería Jhuly

3.2 Establecimiento: Produbanco

4. Calle Benigno Malo

4.1 Establecimiento: Banco del Pacífico

4.2 Establecimiento: PANESA

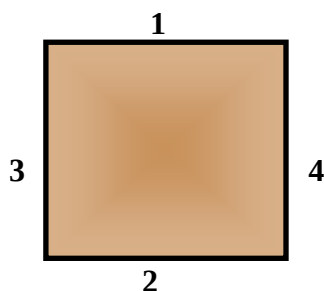
Ficha: No. 46

4.3 Establecimiento: Holanda

Ficha: No. 47

4.4 Establecimiento: Estudio fotográfico Kodak

1.9 MANZANA No.9



Simbología

1. Calle Gran Colombia
2. Calle Simón Bolívar
3. Calle Benigno Malo
4. Calle Luis Cordero

1. Calle Gran Colombia

1.1 Establecimiento: Silver

Ficha: No. 48

1.2 Establecimiento: Pavón Real

Ficha: No. 49

1.3 Establecimiento: ARTESA

Ficha: No. 50

2. Calle Simón Bolívar

2.1 Establecimiento: El Cántaro

Ficha: No. 51

2.2 Establecimiento: Fundación Municipal de Turismo

2.3 Establecimiento: Estudio fotográfico Ensueños

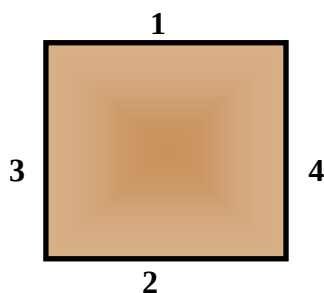
3. Calle Benigno Malo

3.1 Establecimiento: Parqueadero Tossi

4. Calle Luis Cordero

4.2 Establecimiento: Pasaje Hortensia Mata

1.10 MANZANA No.10



Simbología

1. Calle Gran Colombia
2. Calle Simón Bolívar
3. Calle Luis Cordero
4. Calle Presidente Borrero

1. Calle Gran Colombia

1.1 Establecimiento: Guillermo Vázquez

Ficha: No. 52

1.2 Establecimiento: Mercurie - El Dorado

Ficha: No. 53

1.3 Establecimiento: GODA

Ficha: No. 54

1.4 Establecimiento: Express Mail

Ficha: No. 55

1.6 Establecimiento: Supermercado TIA

1.7 Establecimiento: Club de Andinismo Sangay

2. Calle Simón Bolívar

2.1 Establecimiento: Marcel`s

Ficha: No. 56

2.2 Establecimiento: Bisont`s

Ficha: No. 57

2.3 Establecimiento: Café Lojano

2.4 Establecimiento: Los Pinos

Ficha: No. 58

3. Calle Luis Cordero

3.1 Establecimiento: Tumipampa

Ficha: No. 59

3.2 Establecimiento: Georgia

Ficha: No. 60

4. Calle Presidente Borrero

4.1 Establecimiento: Orquídea

Ficha: No. 61

4.2 Establecimiento: Hualambari Tours

Ficha: No. 62

4.3 Establecimiento: Correos del Ecuador

Ficha. No. 63

4.2 Establecimiento: La Barraca

Ficha: No. 64

4.7 Establecimiento: Centro Comercial El Correo

Ficha: No. 65

2. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS LUGARES ESCOGIDOS PARA EL ESTUDIO

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 1



ESTABLECIMIENTO:

PLAZA DE LOS OTAVALEÑOS

UBICACIÓN:

Calle San Francisco y Padre Aguirre
MANZANA NO. 1

TIPO:

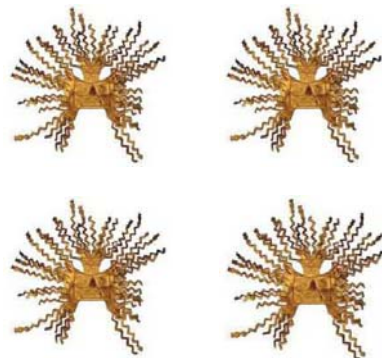
Artesanías

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes a

sábado y domingo solo en las

mañanas.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 2



ESTABLECIMIENTO:

PLAZA DE SAN FRANCISCO

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdova y Padre Aguirre
MANZANA NO. 1

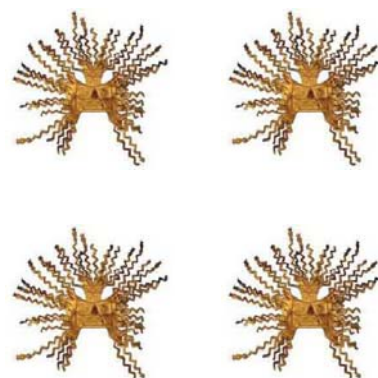
CATEGORÍA:

Artesanías / ropa / calzado

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 3

**ESTABLECIMIENTO:**

CASA DE LA MUJER

UBICACIÓN:

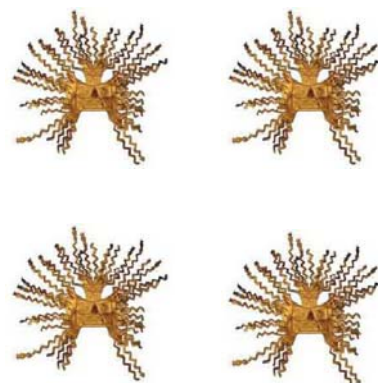
Calle General Torres y San Francisco
MANZANA NO. 1

CATEGORÍA:

Artesanías

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

**OBSERVACIONES:**

Atención al público de lunes

a sábado.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No.4



ESTABLECIMIENTO:

PLAZA DE LAS FLORES

UBICACIÓN:

Calle Mariscal Sucre y Padre Aguirre
MANZANA NO. 2

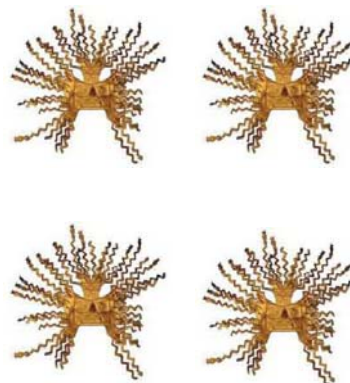
CATEGORÍA:

Venta de flores

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes a

sábado y domingo en la

mañana.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 5



ESTABLECIMIENTO:

CASA DE LA CULTURA

UBICACIÓN:

Calle Mariscal Sucre y Benigno Malo
MANZANA NO. 2

CATEGORÍA:

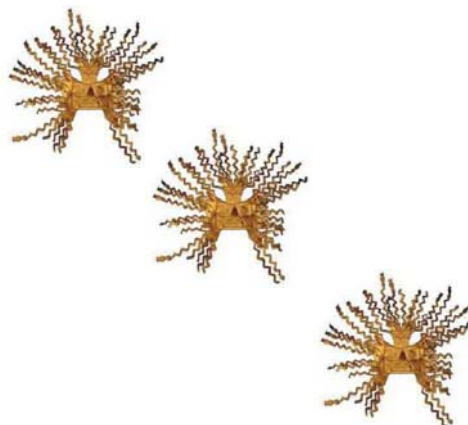
Sala de Exposiciones

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención esporádica para

exposiciones de artistas nacionales

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 6



ESTABLECIMIENTO:

CHIFA LONG YANG

UBICACIÓN:

Calle Mariscal Sucre y Benigno Malo
MANZANA NO. 2

CATEGORÍA:

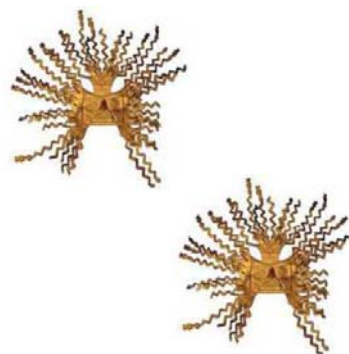
Restaurantes

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 7



ESTABLECIMIENTO:

ALLI TIANA

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdova y Padre Aguirre
MANZANA NO. 2

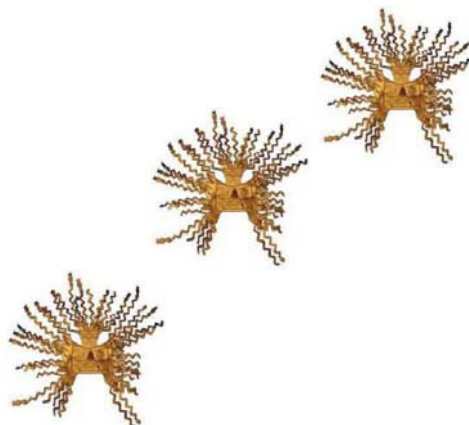
CATEGORÍA:

Hotel

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención permanente las

24 horas del día, todos los días de

la semana.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 8



ESTABLECIMIENTO:

BOLSITOS MONY

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdoba
MANZANA NO. 2

CATEGORÍA:

Artículos de cuero

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 9



ESTABLECIMIENTO:

RÍO PIEDRA

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdova
MANZANA NO. 3

CATEGORÍA:

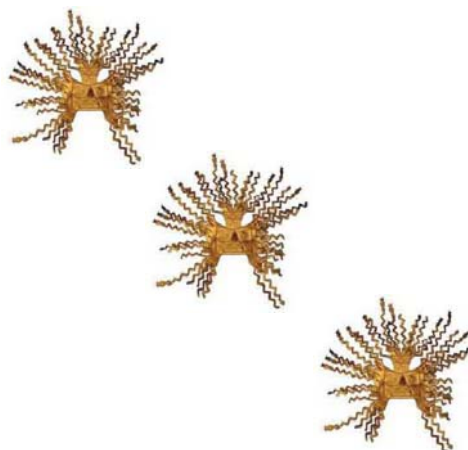
Hotel

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención permanente las

24 horas del día, todos los días de

la semana

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 10



ESTABLECIMIENTO:

TZAR PETER

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdova
MANZANA NO. 3

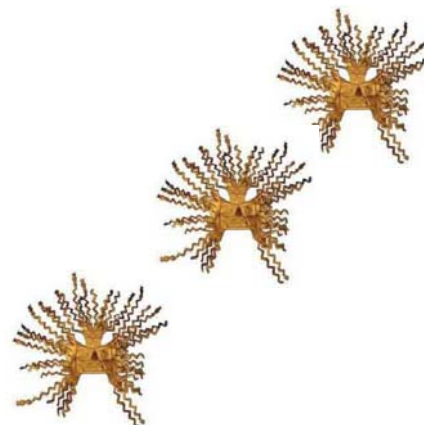
CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO No. 11



ESTABLECIMIENTO:

CAFÉ OLÉ

UBICACIÓN:

Calle Benigno Malo
MANZANA NO. 3

CATEGORÍA:

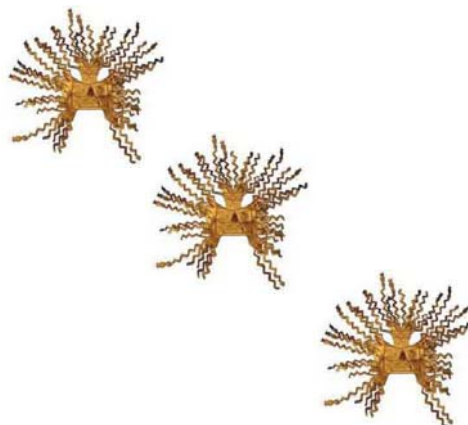
Panadería - Cafetería

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 12



ESTABLECIMIENTO:

CAFÉ - BIBLIOTECA MUNICIPAL

UBICACIÓN:

Calle Benigno Malo y Mariscal Sucre
Manzana No. 3

CATEGORÍA:

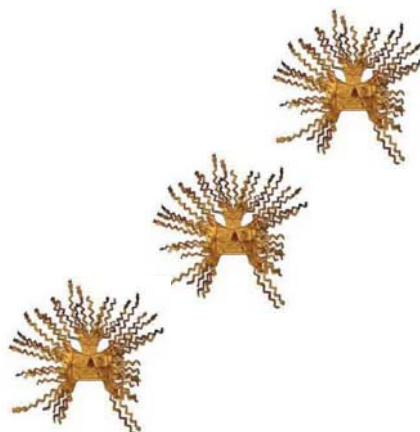
Café - Biblioteca

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 13



ESTABLECIMIENTO:

LAS CAMPANAS

UBICACIÓN:

Calle Luis Cordero
MANZANA NO. 3

CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 14



ESTABLECIMIENTO:

EL FLAMINGO

UBICACIÓN:

Calle Luis Cordero
MANZANA NO. 3

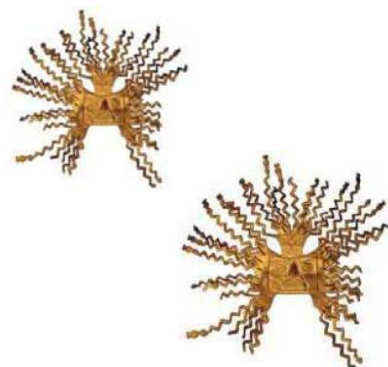
CATEGORÍA:

Soda-Bar

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros ()

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 15



ESTABLECIMIENTO:

TEATRO SUCRE

UBICACIÓN:

Calle Mariscal Sucre
MANZANA NO. 4

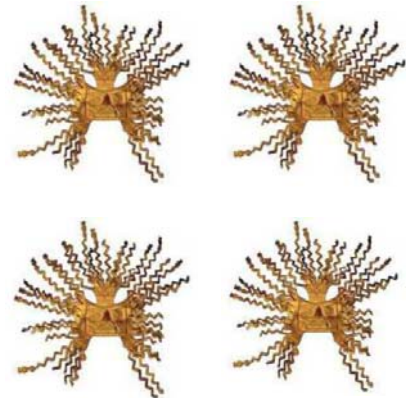
CATEGORÍA:

Eventos Culturales

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA

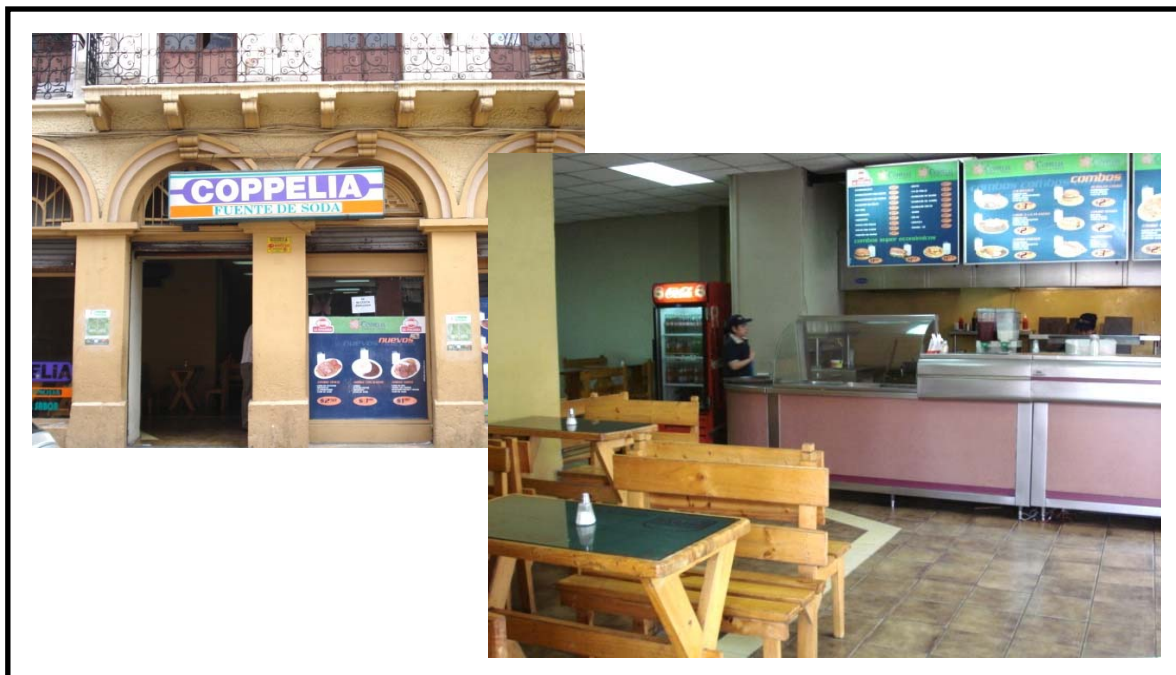


OBSERVACIONES:

Atención esporádica para

eventos culturales

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 16



ESTABLECIMIENTO:

COPPELIA

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdova
MANZANA NO. 4

CATEGORÍA:

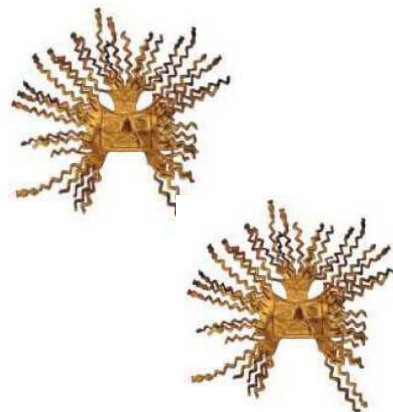
Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 17



ESTABLECIMIENTO:

EL VIEJO RINCÓN

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdoba
MANZANA NO. 4

CATEGORÍA:

Galería – Café Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 18



ESTABLECIMIENTO:

LOS CAPULÍES

UBICACIÓN:

Calle Pste. Córdova y Pste. Borrero
MANZANA NO. 4

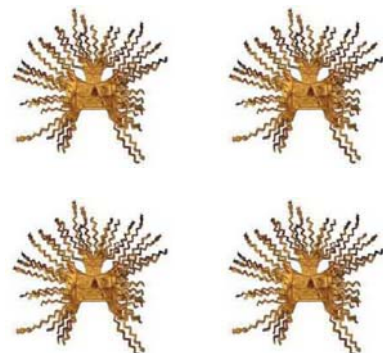
CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 19



ESTABLECIMIENTO:

CAFÉ CINEMA

UBICACIÓN:

Calle Luis Cordero
MANZANA NO. 3

CATEGORÍA:

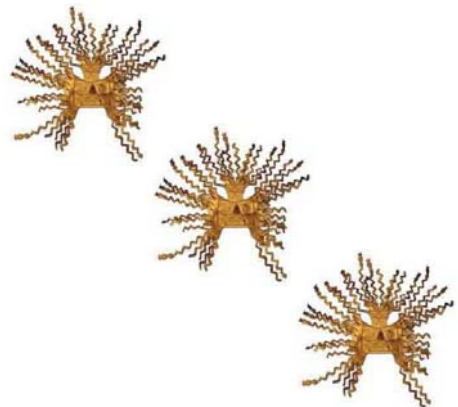
Café – Bar

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 20



ESTABLECIMIENTO:

EL TUCÁN

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 4

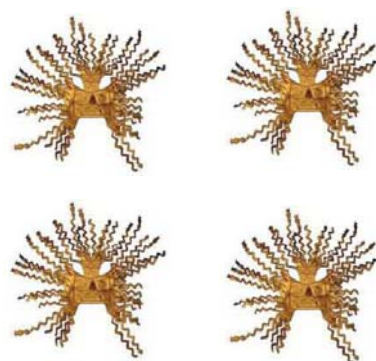
CATEGORÍA:

Artesanías

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 21



ESTABLECIMIENTO:

EXPLORADOR ANDINO

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 4

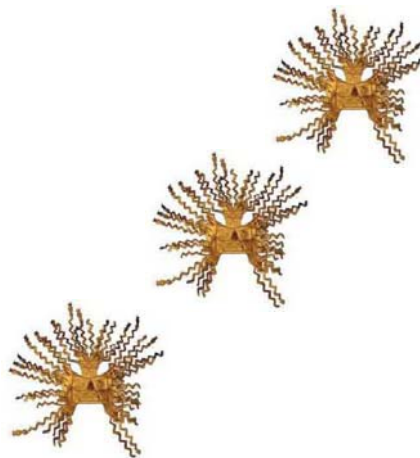
CATEGORÍA:

Artículos Deportivos

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 22



ESTABLECIMIENTO:

GUIA TOUR

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 5

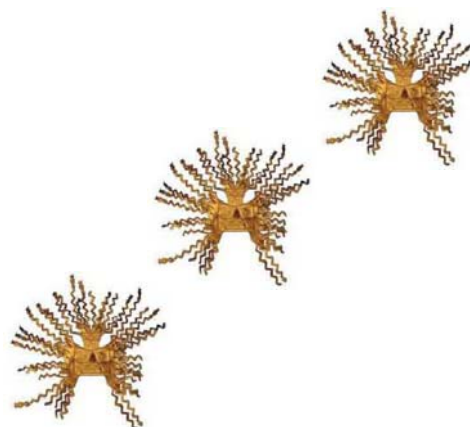
CATEGORÍA:

Agencia de Viajes Internacional

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 23



ESTABLECIMIENTO:

TECTRONIX

UBICACIÓN:

Calle Padre Aguirre
MANZANA NO. 5

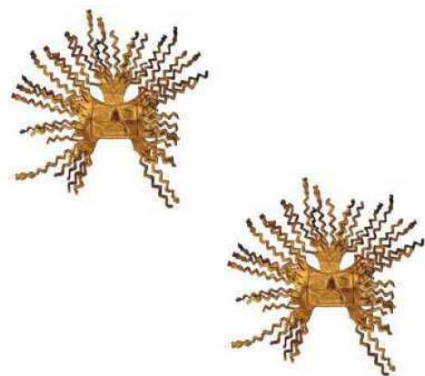
CATEGORÍA:

Internet y telefonía pública

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 24



ESTABLECIMIENTO:

ABC BOOKSTORE

UBICACIÓN:

Calle Padre Aguirre
MANZANA NO. 5

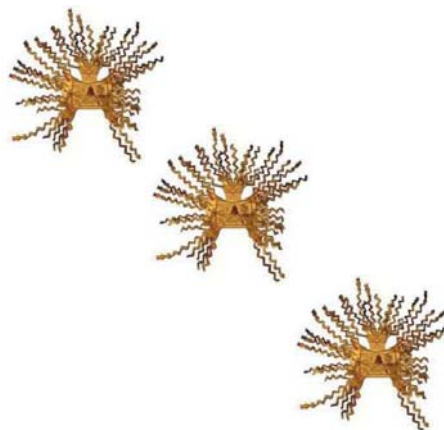
CATEGORÍA:

Venta e intercambio de libros en inglés

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 25



ESTABLECIMIENTO:

ANGELUS

UBICACIÓN:

Calle Benigno Malo
MANZANA NO. 5

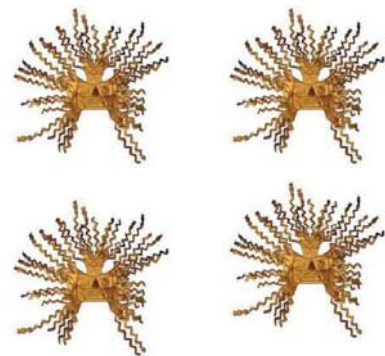
CATEGORÍA:

Heladería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 26



ESTABLECIMIENTO:

RAYMIPAMPA

UBICACIÓN:

Calle Benigno Malo
MANZANA NO. 5

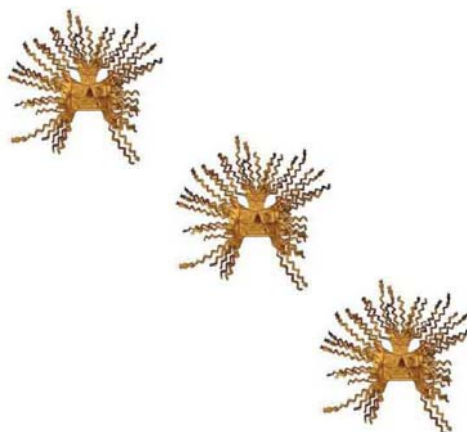
CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 27



ESTABLECIMIENTO:

LUSTRA BOTAS

UBICACIÓN:

Calle Benigno Malo
MANZANA NO. 5

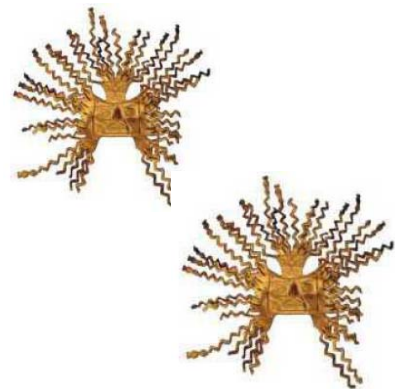
CATEGORÍA:

Lustra Botas

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo, no tienen un local propio,

trabajan en la calle.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 28



ESTABLECIMIENTO:

GALERÍA *****

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 7

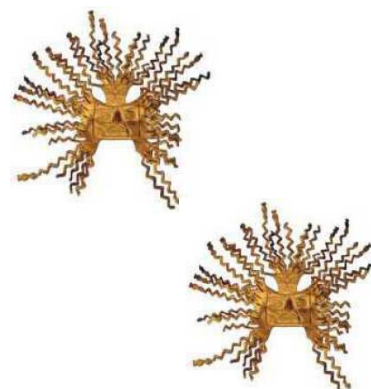
CATEGORÍA:

Joyería - Galería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 29



ESTABLECIMIENTO:

SALA DE EXPOSICIONES

DE LA ALCALDÍA

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero y Simón Bolívar
MANZANA NO. 7

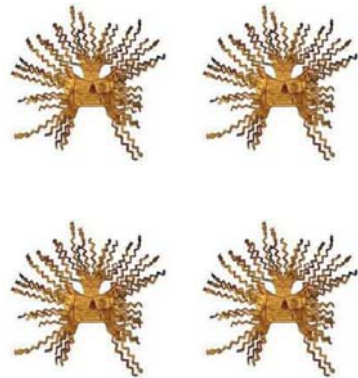
CATEGORÍA:

Museo

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención esporádica para

exposiciones de artistas nacionales

y extranjeros.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 30



ESTABLECIMIENTO:

COSTECUAEXPRESS

UBICACIÓN:

Calle Mariscal Sucre
MANZANA NO. 7

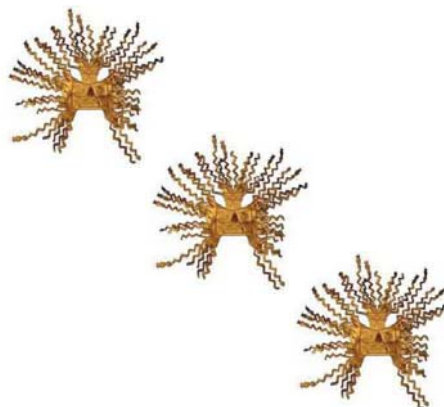
CATEGORÍA:

Agencia de Envíos Internacional

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 31



ESTABLECIMIENTO:

COMERCIANTES DE REVISTAS

Y PERIÓDICOS

UBICACIÓN:

Calle Luis Cordero y Simón Bolívar
MANZANA NO. 7

CATEGORÍA:

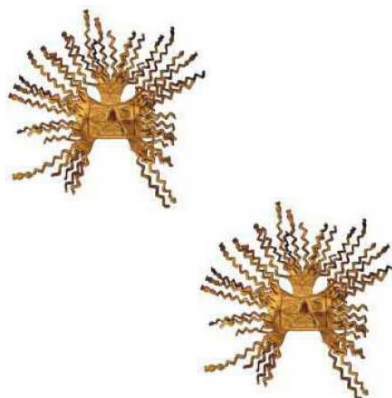
Venta de revistas y periódicos

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo. No tiene local propio,

trabajan en la calle.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 32



ESTABLECIMIENTO:

LA FORNACE

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 7

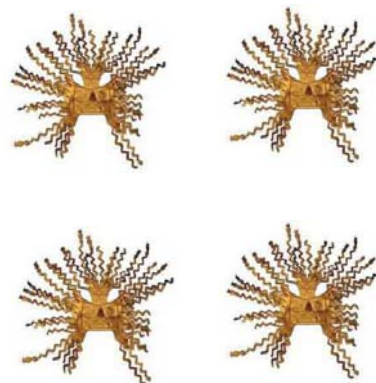
CATEGORÍA:

Heladería - Pizzería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 33



ESTABLECIMIENTO:

BERMEO HERMANOS

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 7

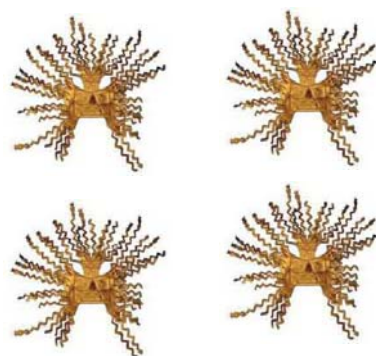
CATEGORÍA:

Artículos Deportivos

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 34



ESTABLECIMIENTO:

SANTA LUCÍA

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 7

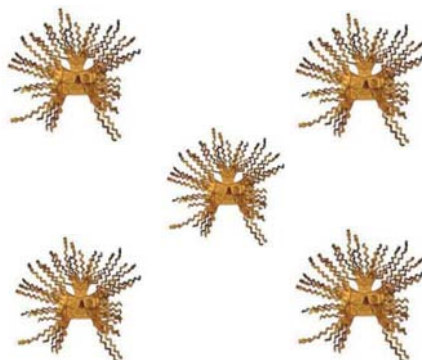
CATEGORÍA:

Hostal

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención permanente, las 24

horas del día, todos los días de

la semana

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 35



ESTABLECIMIENTO:

TRATTORIA

UBICACIÓN:

Calle Presidente Borrero
MANZANA NO. 7

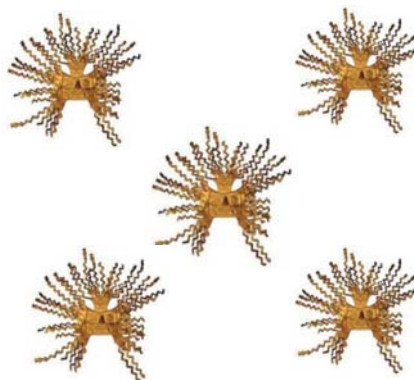
CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 36



ESTABLECIMIENTO:

EL SURTIDO

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 7

CATEGORÍA:

Artículos musicales

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 37



ESTABLECIMIENTO:

C@LL CENTER

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

CATEGORÍA:

Internet y telefonía pública

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 38



ESTABLECIMIENTO:

JOYERÍA LEÓN

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

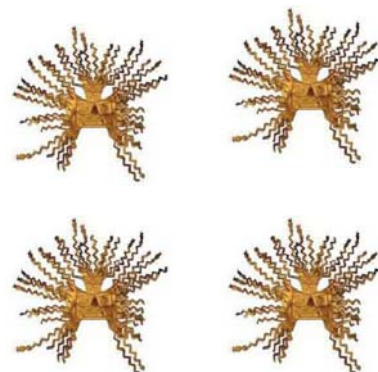
CATEGORÍA:

Joyería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 39



ESTABLECIMIENTO:

PAN DE CASA

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

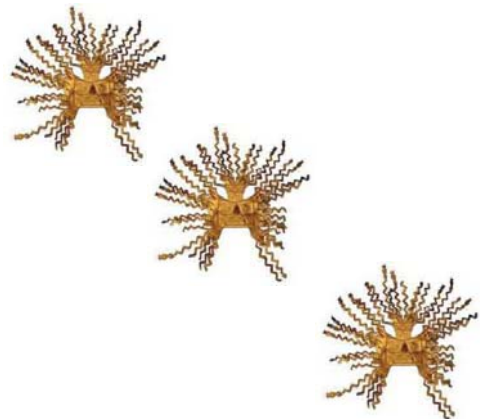
CATEGORÍA:

Panadería - Café

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábados y domingos en la

mañana.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 40



ESTABLECIMIENTO:

GRECIA

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

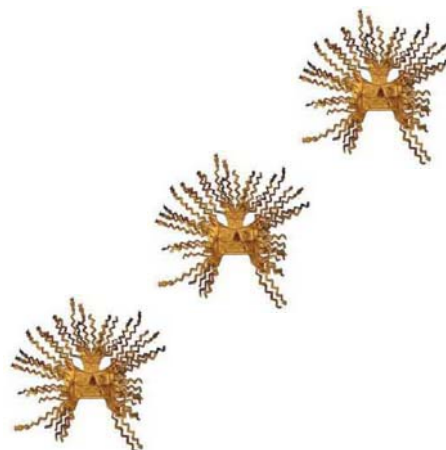
CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 41



ESTABLECIMIENTO:

BOREL

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

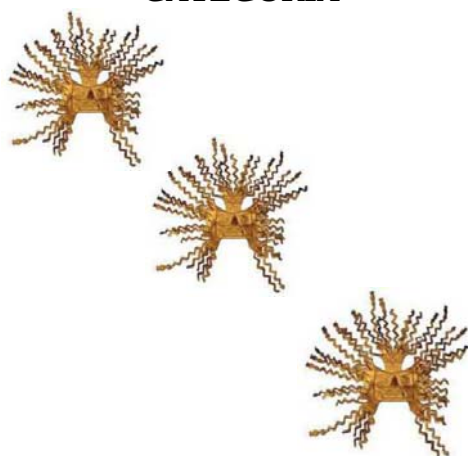
CATEGORÍA:

Joyería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 42



ESTABLECIMIENTO:

SU RECUERDO HOLLYWOOD

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

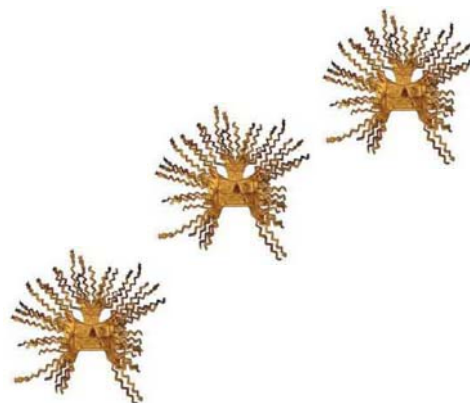
CATEGORÍA:

Joyería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 43



ESTABLECIMIENTO:

TIFFANY

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

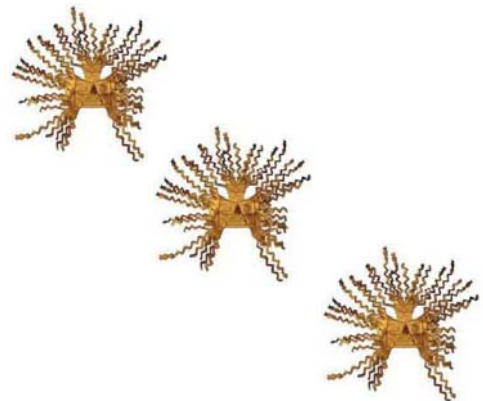
CATEGORÍA:

Joyería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 44



ESTABLECIMIENTO:

CAFÉ EUCALYPTUS

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 8

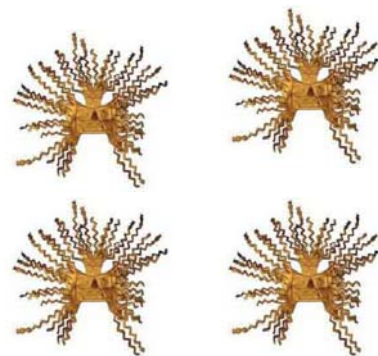
CATEGORÍA:

Café - Bar - Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 45



ESTABLECIMIENTO:

BAJO CERO

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 8

CATEGORÍA:

Heladería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado y domingos por la

mañana.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 46



ESTABLECIMIENTO:

PANESA

UBICACIÓN:

Calle Benigno Malo
MANZANA NO. 8

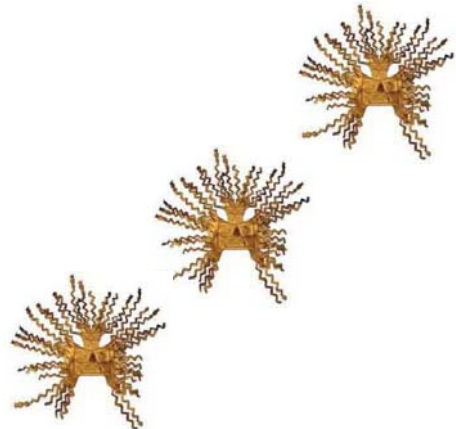
CATEGORÍA:

Panadería - Café

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado y domingos por la

mañana.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 47



ESTABLECIMIENTO:

HOLANDA

UBICACIÓN:

Calle Benigno Malo
MANZANA NO. 8

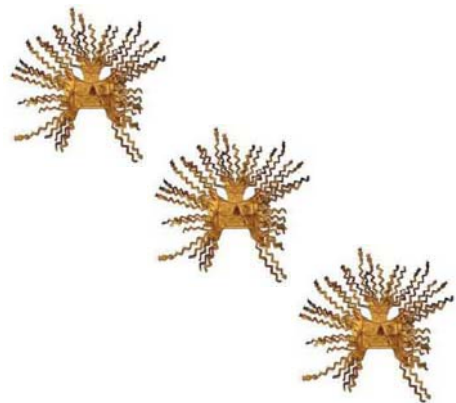
CATEGORÍA:

Heladería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 48



ESTABLECIMIENTO:

SILVER

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 9

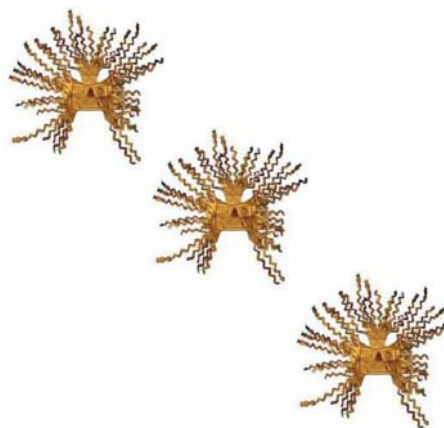
CATEGORÍA:

Joyería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 49



ESTABLECIMIENTO:

PAVÓN REAL

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 9

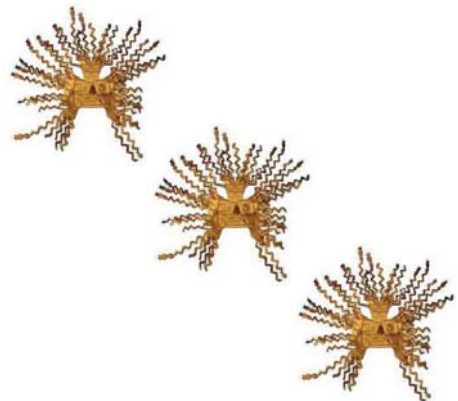
CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 50



ESTABLECIMIENTO:

ARTESA

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia y Luis Cordero
MANZANA NO. 9

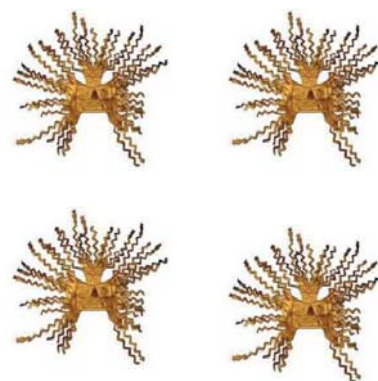
CATEGORÍA:

Artesanías en cerámica

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 51



ESTABLECIMIENTO:

EL CÁNTARO

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 9

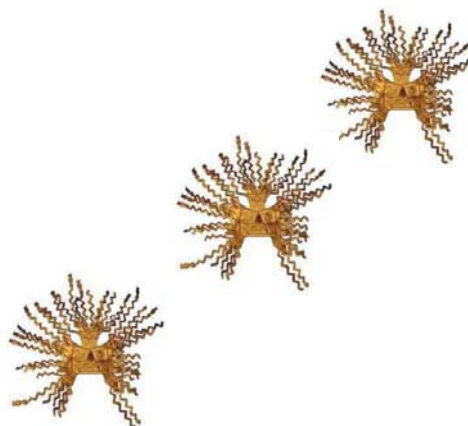
CATEGORÍA:

Restaurante

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes
a domingo.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 52



ESTABLECIMIENTO:

GUILLERMO VÁZQUEZ S.A.

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia y Luis Cordero
MANZANA NO. 10

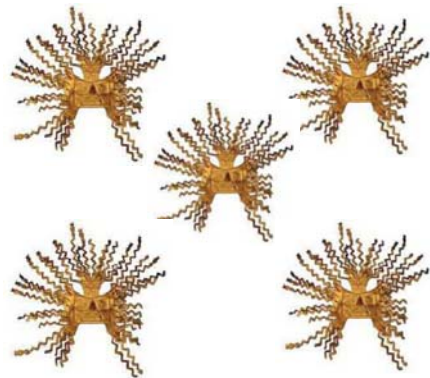
CATEGORÍA:

Joyería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 53



ESTABLECIMIENTO:

EL DORADO MERCURI

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 10

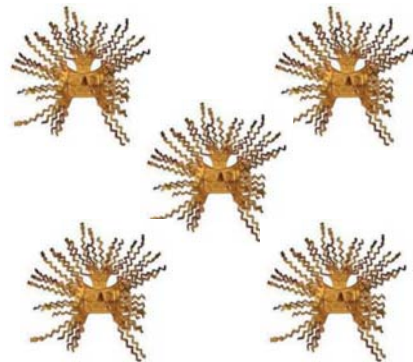
CATEGORÍA:

Hotel

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención permanente, las 24

horas del día, todos los días de

la semana

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 54



ESTABLECIMIENTO:

GODA

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 10

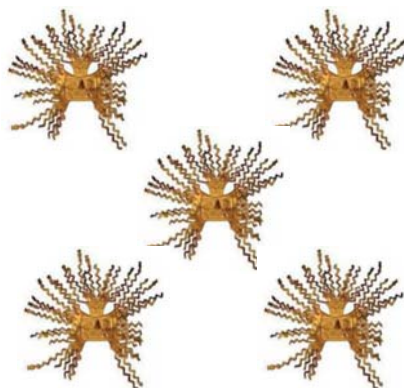
CATEGORÍA:

Restaurante del Hotel EL Dorado

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a domingo

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 55



ESTABLECIMIENTO:

EMS

UBICACIÓN:

Calle Gran Colombia
MANZANA NO. 10

CATEGORÍA:

Servicio de Fax

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a viernes

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 56



ESTABLECIMIENTO:

MARCEL'S

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 10

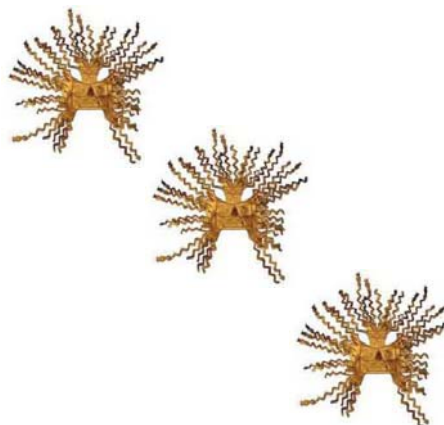
CATEGORÍA:

Artículos de Cuero

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 57



ESTABLECIMIENTO:

BISONT`S

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 10

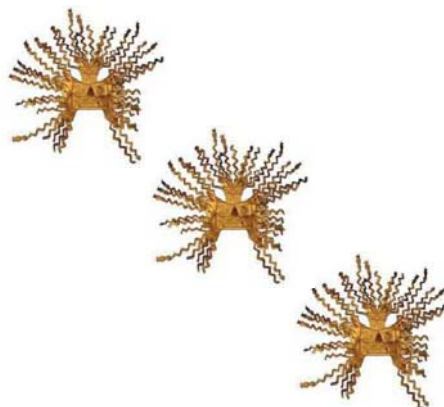
CATEGORÍA:

Artículos de Cuero

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 58



ESTABLECIMIENTO:

LOS PINOS DELICATESEN

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 10

CATEGORÍA:

Delicatessen

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 59



ESTABLECIMIENTO:

TUMIPAMPA

UBICACIÓN:

Calle Luis Cordero
MANZANA NO. 10

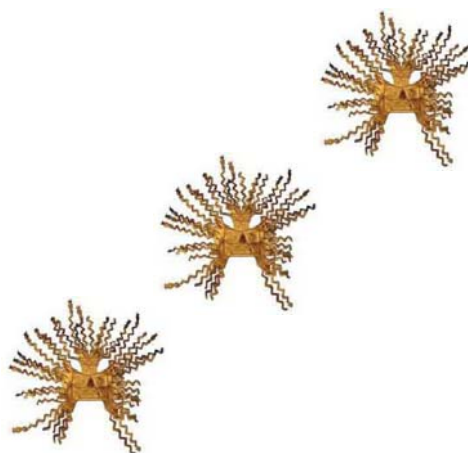
CATEGORÍA:

Joyería

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 60



ESTABLECIMIENTO:

GEORGIA

UBICACIÓN:

Calle Simón Bolívar
MANZANA NO. 10

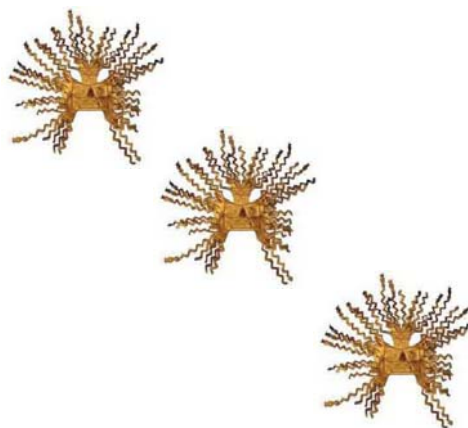
CATEGORÍA:

Artículos de Cuero

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 61



ESTABLECIMIENTO:

LA ORQUÍDEA

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 10

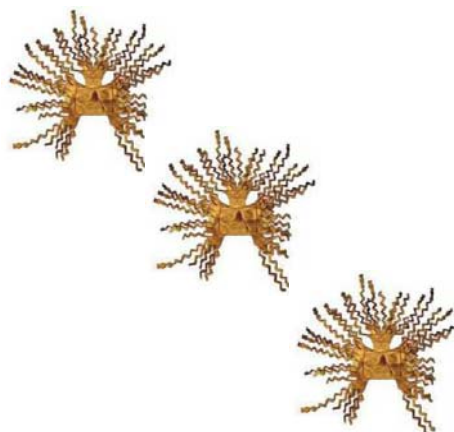
CATEGORÍA:

Hostal

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención permanente, las 24

horas del día, todos los días de

la semana

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 62



ESTABLECIMIENTO:

HUALAMBARI TOURS

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 10

CATEGORÍA:

Agencia de Viajes y

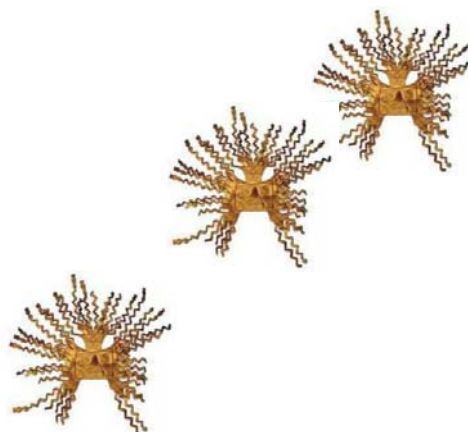
Operadora de Turismo

TURISTAS:

Nacionales (x)

Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a viernes y sábados hasta el

medio día.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 63



ESTABLECIMIENTO:

CORREOS DEL ECUADOR

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 10

CATEGORÍA:

Correo

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 64



ESTABLECIMIENTO:

LA BARRACA

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero
MANZANA NO. 10

CATEGORÍA:

Café – Restaurante – Hostal

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO No. 65



ESTABLECIMIENTO:

CENTRO COMERCIAL

EL CORREO

UBICACIÓN:

Calle Pste. Borrero y Gran Colombia
MANZANA NO. 10

CATEGORÍA:

Artesanías

TURISTAS:

Nacionales (x) Extranjeros (x)

CATEGORÍA



OBSERVACIONES:

Atención al público de lunes

a sábado

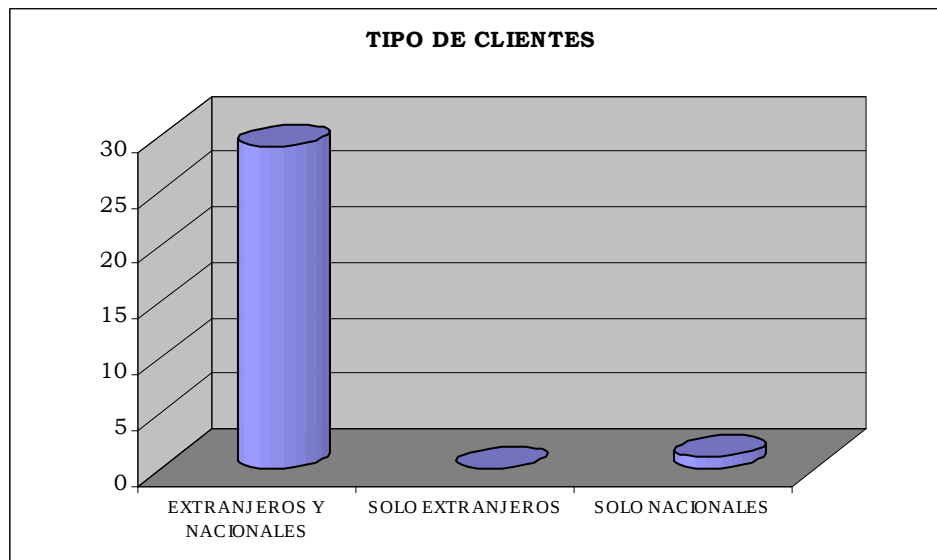
CAPÍTULO IV
PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CAPACITACIÓN
PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

1. TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA.

Antes de realizar en Seminario de Capacitación Turística, realizamos encuestas en los diferentes establecimientos inventariados del Centro Histórico de Cuenca, con el objeto de conocer el nivel de instrucción de los prestadores de servicios, así como el tema de mayor importancia a tratar en el seminario.

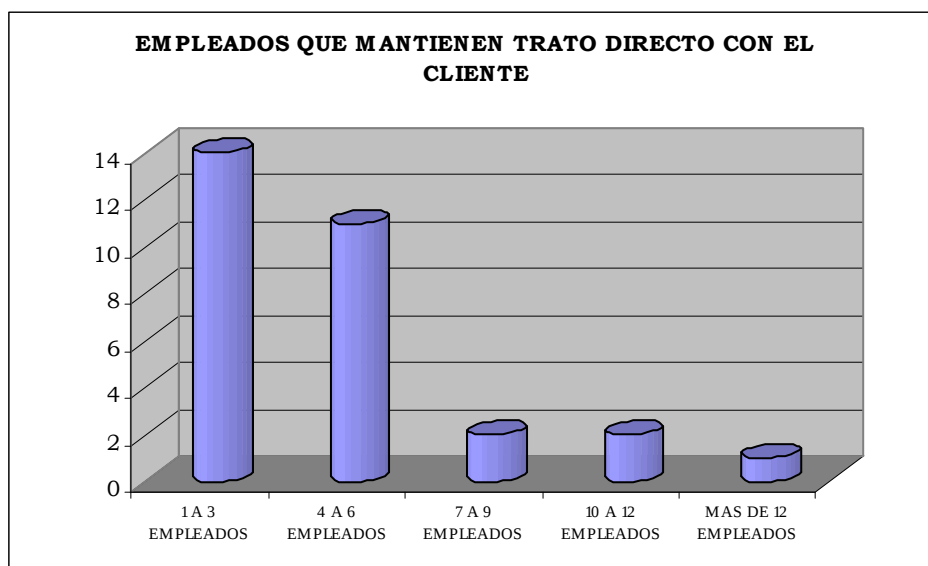
Las encuestas se realizaron en 30 establecimientos diferentes con las preguntas siguientes, obteniendo estas respuestas:

I. ¿RECIBE CON FRECUENCIA EN SU ESTABLECIMIENTO A TURISTAS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS?



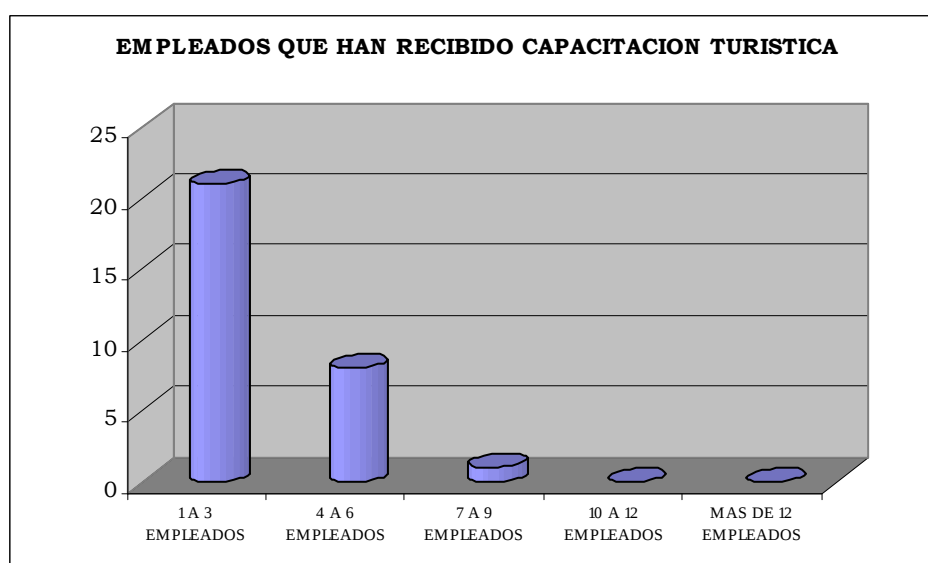
De un total de 30 establecimientos encuestados, se observa que alrededor del 97% de ellos reciben a turistas tanto nacionales como extranjeros, lo que manifiesta la necesidad de que los prestadores de servicios se encuentren capacitados para atender a todo tipo de turistas.

II. ¿CUANTOS EMPLEADOS DE SU ESTABLECIMIENTO TIENEN TRATO DIRECTO CON EL CLIENTE?



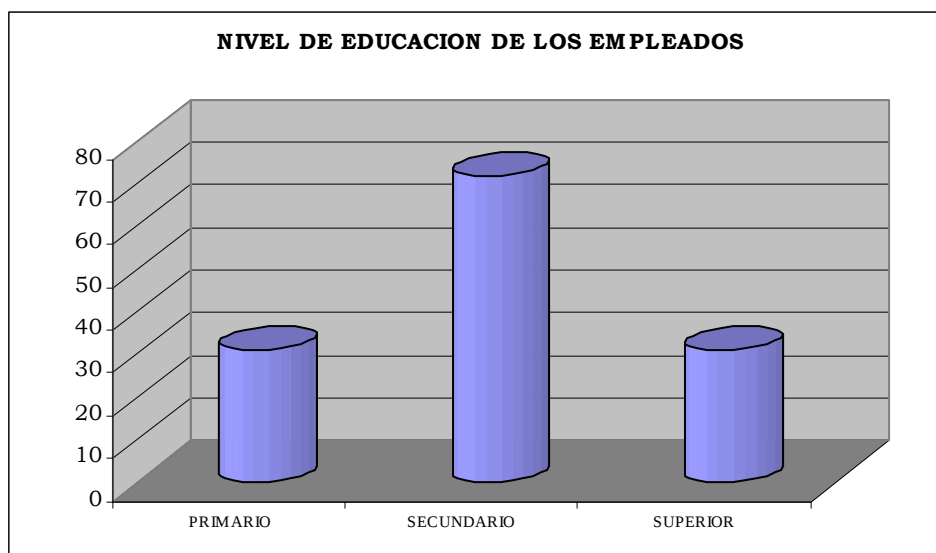
De los establecimientos encuestados, aproximadamente el 47% tienen de 1 a 3 empleados trabajando directamente con el cliente; mientras que el 37% de 4 a 6 empleados y apenas el 3% tienen más de 12. Por lo tanto vemos la necesidad de mejorar el nivel de preparación para brindar información adecuada al turista, pues si bien es cierto, que no son numerosos los empleados que están en contacto directo con el cliente, serán ellos quienes garanticen el retorno al establecimiento.

III. DE LOS EMPLEADOS QUE TIENEN TRATO DIRECTO CON EL CLIENTE, ¿CUANTOS DE ELLOS HAN RECIBIDO CACITACIÓN TURÍSTICA?



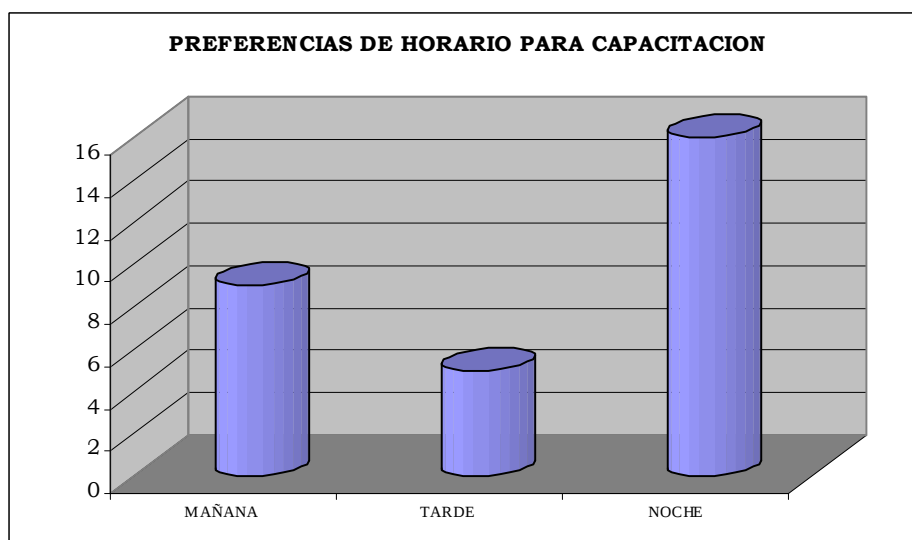
De los 30 establecimientos encuestados, hemos podido determinar, que el 70% de ellos únicamente han capacitado de 1 a 3 de sus empleados, el 27% de 4 a 6 empleados y apenas el 3% lo ha hecho de 7 a 9. Lo que nos indica la falta de conciencia turística en dichas instituciones.

IV. ¿QUÉ NIVEL DE INSTRUCCIÓN TIENEN SUS EMPLEADOS?



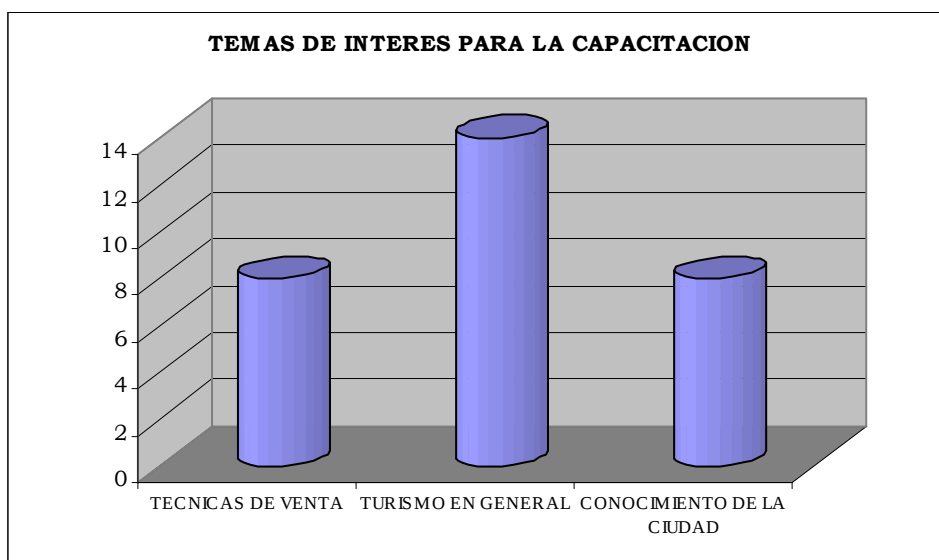
De un total de 135 empleados, se aprecia en el gráfico que, el nivel de instrucción preponderante de los empleados de estos establecimientos, es el secundario, el que representa el 54%; en tanto que el 23% del personal tienen un nivel de instrucción primario, y en igual porcentaje un nivel superior.

V. ¿EN QUE HORARIO CONSIDERA MÁS FACTIBLE QUE EL PERSONAL RECIBA CAPACITACIÓN TURISTICA?



En el gráfico se aprecia que, el horario preferido por los prestadores de servicios, es el nocturno. Lo que nos dará la pauta para la elaboración de la agenda para el seminario de capacitación, pero no por ello dejaremos de lado las necesidades de los demás establecimientos y consideraremos la posibilidad de flexibilizar los horarios para que en su gran mayoría pueda participar del mismo.

VI. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS CONSIDERA DE MAYOR IMPORTANCIA PARA SER TRATADO EN UN SEMINARIO DE CAPACITACIÓN



De acuerdo a las encuestas realizadas, el tema referente al Turismo en general, ha sido el de mayor interés. Lo que nos indica que la gente esta predispuesta a recibir información sobre el turismo.

2. METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA CAPACITACIÓN

El incremento del turismo en los últimos años ha sido notable, constituyéndose en una actividad económica importante dentro del país, por este motivo, es fundamental que los prestadores de servicios turísticos, independientemente de la categoría de su establecimiento, estén preparados para brindar la información básica que requiera el visitante; como datos generales de la ciudad y el país, sitios para visitar, para disfrutar de la gastronomía, sitios donde puedan bailar, hacer deporte, etc.

Pero la capacitación, a los prestadores de servicios turísticos, no va a tener las mismas características para todos, pues depende del grado de educación que tenga cada prestador. Es así que, partiendo de las encuestas realizadas a estas personas, sobre este tema, hemos visto que contamos con 2 grupos de prestadores de servicios, por lo que, para aquellos que no tienen o tienen un bajo nivel, la mejor metodología ha emplearse, es a través de cartillas gráficas que ilustran los datos generales de la ciudad y el país, así como sitios de interés turístico, sin la necesidad de que el capacitado tenga que leer un contenido para entender la misma; pues carece de datos escritos.

Esta cartilla gráfica será entregada a los prestadores de servicios turísticos, los mismos que recibirán un seminario-taller participativo, para el manejo y entendimiento de la misma. Las características de este seminario son las siguientes:

2.1 PLANIFICACIÓN DEL SEMINARIO TALLER PARTICIPATIVO

2.1.1 TEMA

“Seminario de Capacitación Turística para los Prestadores de Servicios Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca”.

2.1.2 OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, de una muestra tomada del Centro Histórico de Cuenca, tomando en cuenta el grado de instrucción de los mismos.

2.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Preparar una cartilla informativa gráfica, como material didáctico, para aquellos prestadores de servicios que tengan una mínima instrucción académica. la misma que permitirá conocer de manera visual los principales atractivos turísticos y datos generales de la ciudad y el país.
- Enseñar el manejo de la cartilla gráfica en un seminario-taller, el mismo que tendrá una duración de 2 días.
- Proporcionar el material necesario a los participantes, con la colaboración de auspiciantes.

2.1.4 NÚMERO DE PARTICIPANTES

Este taller participativo contará con un máximo de 30 participantes, por asuntos de logística y de la capacidad del lugar de conferencias, para comodidad de los mismos; pues el seminario se realizará en las instalaciones de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.

2.1.5 DURACIÓN

La duración del seminario tendrá como mínimo dos días, suficientes para enseñar el manejo de la cartilla de capacitación, concluyendo con un recorrido que ayudará a reforzar los conocimientos aprendidos en el taller de manejo.

2.1.6 PRINCIPIOS BÁSICOS

2.1.6.1 AMBIENTES BÁSICOS

La sala para dictar el seminario contará con los siguientes implementos:

- Espacio para conferencias, con capacidad para 30 personas
- Equipos técnicos: computadora, infocus, pizarra, marcador líquido.
- Materiales para cada participante:
 - cartilla de capacitación
 - carpeta, hojas, esferos.
- Zona para coffee break

2.1.6.2 REDUCCIÓN DE LA INTIMIDACIÓN

Se trata de un grupo homogéneo, todos ellos prestadores de servicios turísticos, lo cual facilitará el trabajo de reducción de intimidación.

2.2 CARTILLA INFORMATIVA GRÁFICA

Esta cartilla que hemos elaborado, tiene por objeto, servir de material de apoyo para el aprendizaje de datos generales, principales atractivos turísticos de la ciudad y del país, así como de información relevante como: planta y ave representativa del Ecuador, etc.

La cartilla la realizamos tomando en cuenta que no todos los prestadores de servicios turísticos tienen algún tipo de alfabetización, muchos de ellos y talvez los más importantes no han recibido ni la instrucción primaria, tal es el caso de la mayoría de mujeres que trabajan en la Plaza de las Flores, niños y adultos lustrabotas, comerciantes de periódicos y revistas, etc., que además mantienen un contacto directo con los visitantes y que se convierten en los principales atractivos para las personas que desean conocer sobre la vida de los cuencanos.

Es por este motivo que la cartilla se la realizó de manera gráfica, para evitar cantidades de información escrita, inaccesible para estos prestadores de servicios.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN EN UNA MUESTRA SELECCIONADA

1. RESULTADOS DEL SEMINARIO TALLER REALIZADO EN LA FUNDACIÓN MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA

♣ Como se indicó en el capítulo IV del Inventario Turístico, la capacitación turística se realizó en una muestra seleccionada del Centro Histórico de Cuenca, que comprende: desde la calle General Torres hasta la calle presidente Borrero y desde la calle Presidente Córdova hasta la calle Gran Colombia.

♣ Se realizaron entrevistas a los locales inventariados, con el propósito de conocer cuál era el tema de mayor interés para tratar en el seminario, entre los siguientes temas:

1. Turismo General
2. Conocimiento de la Ciudad
3. Técnicas de venta

Obteniendo un resultado favorable en cuanto a Turismo en General, por lo que se realizó la cartilla gráfica en base a este tema; pero en el seminario realizado, se abordaron los 3 temas.

♣ Se realizaron convocatorias a nombre de la Fundación de Turismo y de la Universidad del Azuay, a los locales que hemos inventariado, los mismos que están dentro de las manzanas comprendidas entre las calles mencionadas anteriormente; esta convocatoria se la publicó además en el diario EL Mercurio.

♣ El Seminario Taller tuvo una duración de 2 días, en el cual se cumplió con el siguiente programa:

- I. Conferencia sobre: Como vend¹er al turista nuestro producto turístico y el producto de su interés.
- II. Importancia de nuestra ciudad y empresa dentro de los productos turísticos que se ofertan a los turistas.
- III. Cuenca Patrimonio Cultural del Ecuador y de la Humanidad.- Qué es el Patrimonio Cultural.- Objetivos del Patrimonio - Arquitectura que forma parte del Patrimonio.-
- IV. Recorrido por el Centro Histórico de Cuenca para reconocer la arquitectura estudiada.

♣ A los participantes del seminario se les entregó material de apoyo, que consistía en:

- Carpeta, hojas, esfero
- Revista informativa turística de la ciudad de Cuenca
- Un separador de libros, con paisajes cuencano
- Un mapa turístico de la ciudad de Cuenca

♣ Terminado el seminario, se realizó una socialización en la Heladería Piacere, donde terminó el recorrido, en la que se intercambiaron correos, teléfonos, etc. con el objeto de convocar a las personas interesadas para posteriores eventos.

♣ Finalmente creemos que el seminario que hemos llevado a cabo, tuvo bastante aceptación por parte de los asistentes, pues consideran al turismo como una fuente de ingresos económicos bastante importante, cuya calidad depende básicamente de los Recurso Humanos.

¹ Ver Anexos

ANEXO 1.

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar datos efectivos sobre la calidad del servicio que brindan los distintos establecimientos del Centro Histórico de Cuenca a los turistas nacionales y extranjeros, con el propósito de elaborar una agenda adecuada para la realización de un seminario de capacitación, para aquellos empleados que mantengan un trato directo con el turista.

I. ¿RECIBE CON FRECUENCIA EN SU ESTABLECIMIENTO A TURISTAS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS?

- Nacionales y Extranjeros ()
- Sólo Nacionales ()
- Sólo Extranjeros ()

II. ¿CUANTOS EMPLEADOS DE SU ESTABLECIMIENTO TIENEN TRATO DIRECTO CON EL CLIENTE?

- 1 a 3 empleados ()
- 4 a 6 empleados ()
- 7 a 9 empleados ()
- 10 a 12 empleados ()
- Más de 12 ()

III. DE LOS EMPLEADOS QUE TIENEN TRATO DIRECTO CON EL CLIENTE, ¿CUANTOS DE ELLOS HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN TURÍSTICA?

- 1 a 3 empleados ()
- 4 a 6 empleados ()
- 7 a 9 empleados ()
- 10 a 12 empleados ()
- Más de 12 ()

IV. ¿QUÉ NIVEL DE INSTRUCCIÓN TIENEN SUS EMPLEADOS?

- Primaria ()
- Secundaria ()
- Superior ()

V. ¿EN QUE HORARIO CONSIDERA MÁS FACTIBLE QUE EL PERSONAL RECIBA CAPACITACIÓN TURÍSTICA?

- Mañana ()
- Tarde ()
- Noche ()

VI. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS CONSIDERA DE MAYOR IMPORTANCIA PARA SER TRATADO EN UN SEMINARIO DE CAPACITACIÓN

- Técnicas de Venta ()
- Turismo en General ()
- Conocimiento de la Ciudad ()

Gracias por su colaboración.

ANEXO 2
Cartilla Informativa Gráfica



ECUADOR

1. DATOS GENERALES

1.1 ECUADOR Y SUS LÍMITES



Límites

Norte: Colombia
Sur y este: Perú
Oeste: Océano Pacífico

Capital: Quito

1.2 REGIONES NATURALES DEL ECUADOR





GALÁPAGOS



COSTA



SIERRA



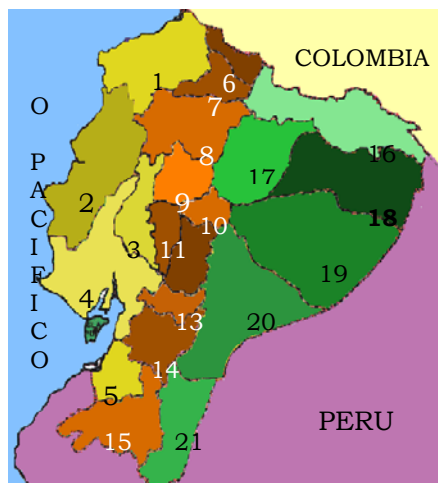
ORIENTE



1.3 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA / PROVINCIAS



GALAPAGOS



COSTA	SIERRA	ORIENTE
1. ESMERALDAS	6. CARCHI	16. SUCUMBIOS
2. MANABÍ	7. INBABURRA	17. NAPO
3. LOS RÍOS	8. PICHINCHA	18. ORELLANA
4. GUAYAS	9. COTOPAXI	19. PASTAZA
5. ELORO	10. TUNGURAHUA	20. MORONA S.
	11. BOLÍVAR	21. ZAMORA CH
	12. CHIMBORAZO	
	13. CAÑAR	
	14. AZUAY	
	15. LOJA	

1.4 ETNIAS EN EL ECUADOR



1.5 BANDERA NACIONAL



1.5 PRESIDENTE DEL ECUADOR



Econ. Rafael Correa



ECUADOR

2. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

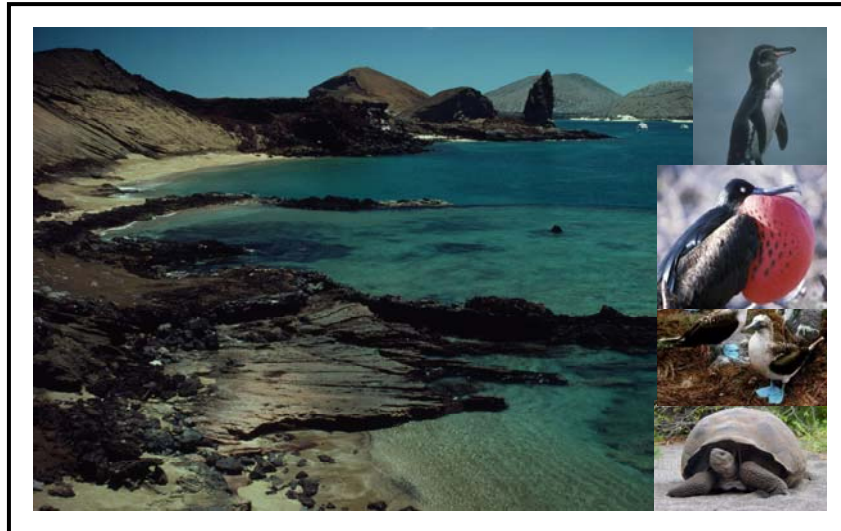
QUITO



MITAD DEL MUNDO



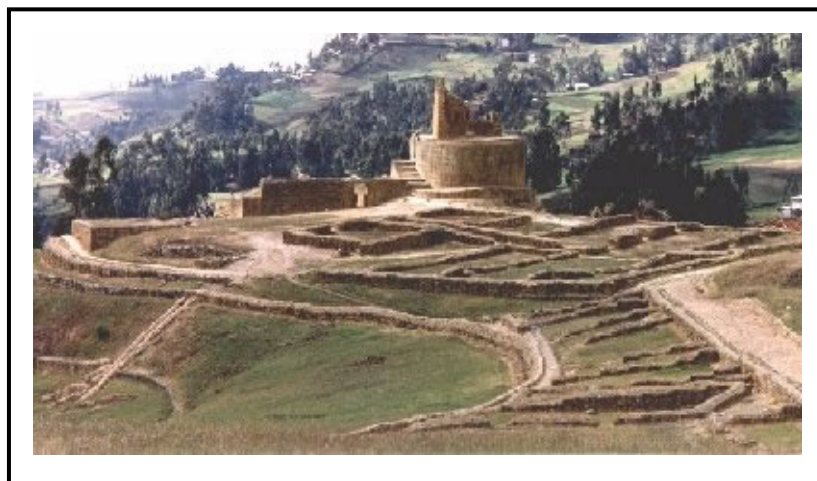
ARCHIPIÉLAGO DE GALÁPAGOS



PROVINCIA DEL CAÑAR



RUINAS DE INGAPIRCA



CUENCA



CATEDRAL DE LA INMACULADA



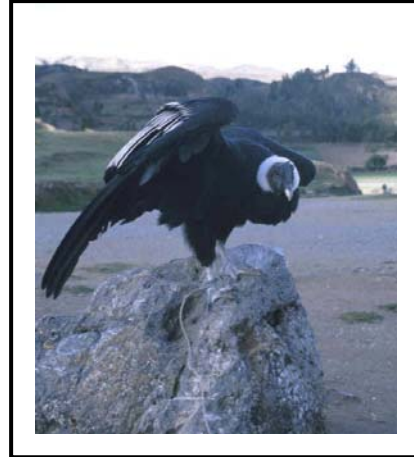
ECUADOR

3. ¿QUÉ DEBEMOS SABER?

ANIMAL REPRESENTATIVO DEL ECUADOR



CÓNDOR



PLANTAS REPRESENTATIVAS DEL ECUADOR



CHUQUIRAGUA O FLOR DEL ANDINISTA



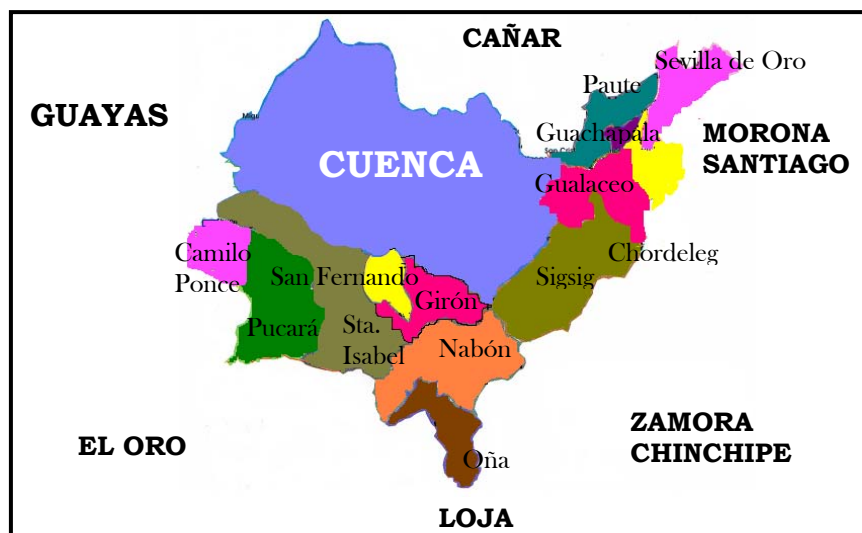
CASCARILLA - QUININA - CHINCHONA



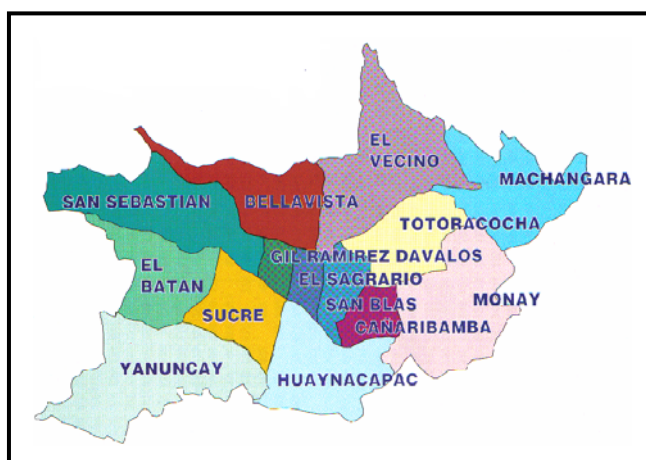
CUENCA

1. DATOS GENERALES

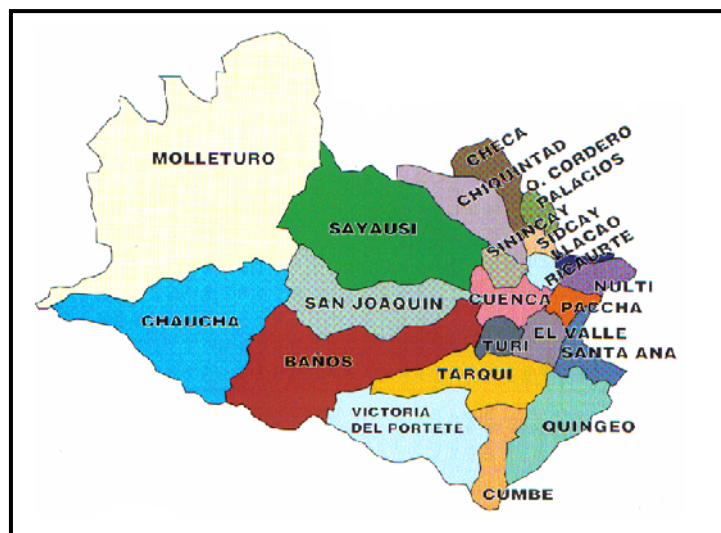
1.1 CUENCA Y SUS LÍMITES



1.2 PARROQUIAS URBANAS DE CUENCA



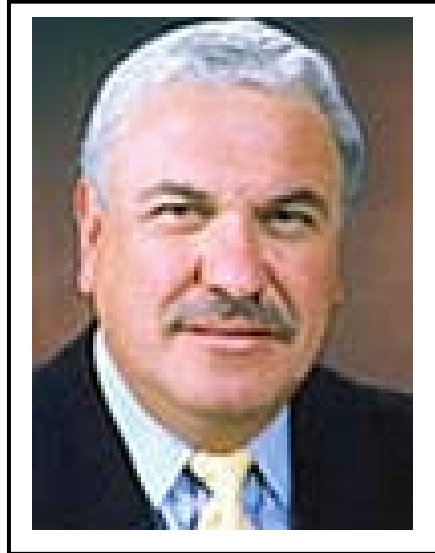
1.3 PARROQUIAS RURALES DE CUENCA



1.4 BANDERA DE CUENCA



1.5 ALCALDE DE LA CIUDAD DE CUENCA



**ING.
MARCELO CABRERA**



CUENCA

1. PRINCIPALES ATRACTIVOS

2. TURÍSTICOS

CENTRO HISTÓRICO



**Vista panorámica del
Centro Histórico**



**Calle
Gran
Colombia**

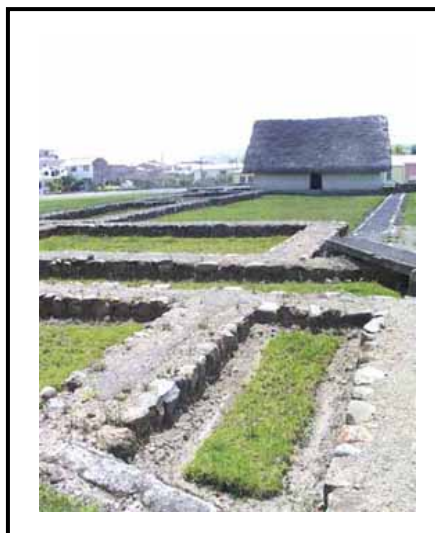


**Calle
Simón
Bolívar**

EL BARRANCO



RUINAS DE PUMAPUNGO



**Actual sede del Banco
Central del Ecuador**

PARQUE NACIONAL EL CAJAS



LAGUNA TOREADORA



CUENCA

3. FIESTAS TRADICIONALES

PASE DEL NIÑO



Se celebra cada 24 de diciembre



CORPUS CHRISTI O FIESTA DEL SEPTENARIO



**Se celebra todos los meses
de junio**



FIESTA DE LOS INOCENTES



**Se celebra cada 6
de enero**

ANEXO 3.



FUNDACIÓN MUNICIPAL DE TURISMO
PARA CUENCA
Local donde se llevó a cabo el seminario

ANEXO 4.



DIARIO EL MERCURIO
Foto de la invitación realizada en el Diario por parte
de la Fundación de Turismo

ANEXO 5.

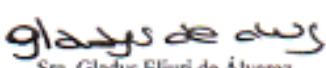


La Fundación Municipal Turismo para Cuenca y la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay

Tienen el agrado de invitar a usted (es) a participar del Seminario de "Capacitación Turística para los Prestadores de Servicios Turísticos del Centro Histórico de Cuenca", mismo que contendrá los siguientes temas: 1) Cómo vender al turista nuestro producto turístico y el producto de su interés; 2) Importancia de nuestra ciudad y empresa dentro de los productos turísticos que se ofertan a los turistas.

El seminario se llevará a cabo los días 5 y 6 de junio de 2007 en la sala de sesiones de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, ubicada en la Calle Bolívar 8-44 entre Luis Cordero y Benigno Malo, de 19h00 a 21h00.

Seguros de contar con su presencia, le anticipamos Nuestro Agradecimiento



Sra. Gladys Eljuri de Álvarez
DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN



Master Heriberto López
DIRECTOR DE TESIS

Bolívar 8-44 entre Benigno Malo y Luis Cordero. Teléfax: [593-7] 2821 895 / 2841 232 / 2840 383 / 2832 415 / 2827 356. Email: info@cuenca.com.ec
www.cuenca.com.ec

Convocatoria entregada a los establecimientos inventariados y potenciales asistentes, a nombre de la Universidad del Azuay y de la Fundación de Turismo



Boletín de la Fundación
Municipal Turismo para Cuenca

Celebramos un fam trip con operadores

Los profesionales turísticos invitados de Quito y Guayaquil señalaron que este recorrido les permitió establecer contactos importantes con sus homólogos cuencanos y descubrir nuevos productos turísticos que desde ahora incluirán en sus paquetes hacia la capital azuaya.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca invitó a doce representantes de las más importantes operadoras de Quito y Guayaquil a un viaje de familiarización celebrado del 14 al 17 de junio para recorrer los atractivos de la capital azuaya y sus alrededores.

Glady Eljuri de Álvarez, directora ejecutiva de la entidad, indicó que este evento ayudará a generar mayor turismo receptivo al mostrar una imagen moderna y dinámica de esta ciudad que ofrece múltiples alternativas de entretenimiento, entre ellas el turismo de naturaleza y comunitario.

Los ilustres visitantes se entrevistaron con operadores de turis-

mo local en una rueda de negocios celebrada el 15 de junio en la sede



de la Fundación, mientras que al día siguiente visitaron el proyecto de turismo comunitario Kushi Wairra (Tarqui) y el Parque Nacional Cajas, para finalizar el domingo 16 con un animado tour a Gualaceo y Chordeleg. □

Cómo armar tours

Gerentes y administradores de empresas turísticas atendieron a este curso celebrado el 7 de junio en la Captur Azuay.

La Asociación Hotelera del Azuay y la Fundación Iberoamericana, con el auspicio de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y la Cámara de Turismo del Azuay, realizaron el 7 de junio un taller sobre elaboración de paquetes turísticos, dictado por el director del Grupo Mayorista de Turismo de Aventura (Geotuz) y tres expertos españoles.

El curso, a un costo de \$20 por persona, enseñó que a través de programas adecuados es posible ofrecer un destino más atractivo. □

Capacitación en el centro histórico

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca brindó su apoyo a una importante iniciativa de los estudiantes de la Universidad del Azuay dirigida a capacitar a los prestadores de servicios que laboran en el sector patrimonial de la ciudad.

Un grupo de alumnos de la carrera de Turismo de la Universidad del Azuay ofreció el 5 y 6 de junio un seminario de atención al cliente impartido a los empleados de los establecimientos turísticos ubicados en el Centro Histórico de Cuenca.

Dicho curso se basó en la tesis elaborada por los alumnos Ximena Padilla y Adrián Aguero, quienes plantearon la necesidad de brindar a tales trabajadores una visión integral del desarrollo turístico local y

los recursos que posee esa atractiva área de la ciudad.

El seminario fue dictado por el máster Heriberto López con los siguientes temas: Importancia del patrimonio cultural, Detalles del centro histórico de Cuenca y Cómo vender los atractivos conjuntamente con el producto que busca el turista.

Los participantes también cumplieron un recorrido por el centro histórico guiado por especialistas. □

TRANSPORT, Julio 2007 – Pág. A-31

Publicación en la revista Transport sobre la capacitación realizada en el Centro Histórico de la ciudad.

ANEXO 7.



Fotos del Seminario realizado en la Fundación Municipal de Turismo y de la socialización después del recorrido