



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

**“SITIO WEB PARA EL CENTRO DE ESTIMULACIÓN
INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO (CEIAP) DE LA
UNIVERSIDAD DEL AZUAY”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADOR**

AUTOR:
EDGAR FABIÁN MONTERO ARÉVALO

DIRECTOR:
DISEÑADOR JUAN LAZO GALÁN

CUENCA – ECUADOR

2010



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

“SITIO WEB PARA EL CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO (CEIAP) DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY”

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Diseñador

Autor:

Edgar Fabián Montero Arévalo

Director:

Diseñador Juan Lazo Galán

Cuenca – Ecuador

2010

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposa e hijo, quienes con su apoyo y paciencia supieron alentarme a seguir adelante y concluir esta tesis.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo, de manera especial al Director de Tesis, Dis. Juan Lazo, quien con sus conocimientos y experiencia supo guiarme para la elaboración y conclusión de la misma.

A la Dra. Karina Huiracocha, Directora del CEIAP, quien en todo momento brindó apertura total en el Centro, para el desarrollo de este proyecto.

Al Ing. Emilio Baculima, por su ayuda en el área de sistemas para la elaboración del Sitio Web.

A la Lcda. Mariuxi Montero, Profesora del CEIAP, por su colaboración en la recopilación de información.

A la Ing. Ximena Álvarez, por su apoyo para la finalización de esta tesis.

Agradezco también a toda mi familia por los consejos que me brindaron en todo momento.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenidos	iv
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	1

CAPÍTULO 1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO (CEIAP)..... 2

1.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA.....	3
1.2. UBICACIÓN Y DATOS INFORMATIVOS.....	4
1.3. MISIÓN.....	4
1.4. VISIÓN.....	5
1.5. META.....	5
1.6. OBJETIVOS DEL CEIAP.....	5
1.6.1. OBJETIVOS INSTITUCIONALES	
1.6.2. OBJETIVOS GENERALES	
1.6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.6.4. OBJETIVOS DEL CENTRO DE APOYO PSICOTERAPÉUTICO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
1.7. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL.....	9
1.7.1. EQUIPO DE TRABAJO	
1.7.2. ESTRUCTURA FÍSICA	
1.8. SERVICIOS DEL CEIAP.....	12
1.8.1. PROGRAMA DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL	
1.8.2. NIVELES	
1.8.3. PROGRAMA DE APOYO PSICOTERAPÉUTICO	
1.8.4. POBLACIÓN ATENDIDA	

1.9. DIAGNÓSTICO.....	16
1.9.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN QUE DEBERÁ TENER EL SITIO WEB DEL CEIAP	
1.10. HOMÓLOGOS AL SITIO WEB QUE SE VA A ELABORAR.....	22

CAPÍTULO 2

DISEÑO DIGITAL.....27

2.1. CONCEPTO.....	28
2.2. HISTORIA.....	29
2.3. ÁREAS DE EVOLUCIÓN DEL DISEÑO DIGITAL.....	34
2.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTENIDOS DIGITALES.....	35
2.5. HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DIGITAL.....	37
2.6. ¿QUÉ ES INTERNET?.....	37
2.7. ¿QUÉ ES UN SITIO WEB?.....	38
2.7.1. HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB.	

CAPÍTULO 3

JOOMLA!..... 41

3.1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.....	42
3.2. JOOMLA!.....	43
3.3. FUNCIONAMIENTO.....	45
3.4. CARACTERÍSTICAS DE JOOMLA!.....	46
3.5. CARACTERÍSTICAS DE PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB EN JOOMLA!.....	47

CAPÍTULO 4

PROGRAMACIÓN.....	48
4.1. ESTUDIO PRELIMINAR PARA LA CREACIÓN DEL SITIO WEB.....	49
4.2. TAMAÑO.....	50
4.3. FORMATO.....	51
4.4. FORMA.....	53
4.5. ÁNGULO Y ORIENTACIÓN.....	54
4.6. COLOR.....	55
4.7. TIPOGRAFÍA.....	56
4.8. CONTENIDO.....	57
4.9. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO (FUNCIONALIDAD).....	58
4.10. DIAGRAMACIÓN.....	59
4.11. SELECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DISEÑO DEL SITIO WEB.....	60

CAPÍTULO 5

ELABORACIÓN DEL SITIO WEB.....	62
5.1. DISEÑO DEL SITIO WEB.....	63
5.2. PROPUESTAS DE DISEÑO.....	63
5.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA SELECCIONADA.....	65
5.3.1. BANDERA	
5.3.2. DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA BANDERA	
5.3.2.1. GRÁFICOS	
5.3.2.2. TIPOGRAFÍA	
5.3.2.3. FOTOGRAFÍAS UTILIZADAS	
5.3.3. ANIMACIÓN DE LA BANDERA	
5.4. NAVEGADORES PRINCIPALES (MENÚ PRINCIPAL).....	73

5.5. NAVEGADORES SECUNDARIOS.....	76
5.6. CONSTRUCCIÓN DEL SITIO WEB EN LA PLATAFORMA JOOMLA!.....	77
5.6.1. INSTALACIÓN DE LA PLANTILLA	
5.7. DESARROLLO DE LA PORTADA.....	84
5.8. INGRESO DE ARTÍCULOS.....	86
5.9. CREACIÓN DEL MENÚ PRINCIPAL.....	90
5.10. CREACIÓN DE SUB-MENÚ.....	91
5.11. CREACIÓN DE CONTÁCTENOS.....	92
5.12. INSERCIÓN DEL DISEÑO DE LA BANDERA EN LA PLANTILLA (TEMPLATE).....	94
5.13. INSERCIÓN DEL FONDO DEL MENÚ PRINCIPAL A LA PLANTILLA.....	95
5.14. INSERCIÓN DEL FONDO DEL MENÚ SECUNDARIO.....	96
5.15. CREACIÓN DE LOS MÓDULOS.....	97
5.15.1. INSTALACIÓN DEL MÓDULO	
5.15.2. EDICIÓN DEL MÓDULO	
5.15.3. INSTALACIÓN DE LOS PLUGINS	
5.15.4. EDICIÓN DE PLUGINS	
5.15.5. INSTALACIÓN DEL COMPONENTE	
5.15.6. EDICIÓN DE COMPONENTE	
5.16. COLORES DEL SITIO WEB.....	101
5.17. FAVICON.....	108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES.....	111
GLOSARIO.....	112
BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS.....	117

RESUMEN

El presente trabajo contiene la propuesta de la elaboración de un Sitio Web para el Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay, y se describe cada uno de los pasos que se siguieron para la construcción del mismo.

En este Sitio Web el usuario puede encontrar información relacionada con educación, conocer al personal que labora en la Institución, visualizar fotografías y videos, entre otras opciones.

También cabe destacar que por medio de una clave, la información que se ingresa al Sitio es de fácil manejo para la persona que lo va a administrar.

ABSTRACT

This work contains a proposal for a Website for Centre of Integrated Stimulation and Psychotherapeutic Support of the University of Azuay, and it describes each of the steps followed for its construction.

On this site the user can find information related to education, learn about the staff working at the institution, and see photographs and videos amongst other options.

It must also be mentioned that, via a password, the information uploaded onto the site is easily manageable for the person who is to administrate it.



A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de tesis fue pensado con la finalidad de dar a conocer al público en general y de manera especial a los padres de familia acerca de las actividades que desarrolla el Centro de Desarrollo Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay (CEIAP), con niños y niñas dentro de la Educación Regular, así como también el trabajo que realizan con la inclusión educativa de niños y niñas que tienen capacidades diferentes.

El CEIAP es un Centro Educativo cuya educación está enfocada al desarrollo físico e intelectual de los niños y niñas en su edad inicial, tiene gran trayectoria con maestras capacitadas, razón por la cual se consideró importante que se diera a conocer de manera más abierta del trabajo que realizan.

El objetivo principal de este trabajo es la implementación de un Sitio Web para el CEIAP, ya que hoy en día el internet es el medio más utilizado para realizar consultas sobre algún tema que se requiera, y es importante que el Centro esté a la vanguardia de los avances tecnológicos.

Toda la información presentada fue proporcionada por el personal del CEIAP, la elaboración del Sitio Web fue realizada a través de un programa gratuito llamado Joomla!, que además de no tener costo es de fácil manejo, de tal manera que puede ser administrado por cualquier persona sin necesidad que posea conocimientos técnicos.

A través del Sitio Web los padres de familia podrán estar al tanto de los diferentes programas que realice el Centro, encontraran videos, así como también información relacionada con la Educación para niños y niñas, lo que sirve para orientar a los padres en la actuación con sus hijos e hijas.

CAPÍTULO 1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO (CEIAP)

CAPÍTULO 1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO (CEIAP)

1.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA

El Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay se creó en el año de 1991 como Centro de Apoyo Psicoterapéutico, sus gestores, promotores y fundadores fueron el Dr. Francisco Martínez, Decano de la Facultad de Filosofía en ese entonces, y la Sra. Aida Calle, catedrática de la Escuela de Educación Especial.

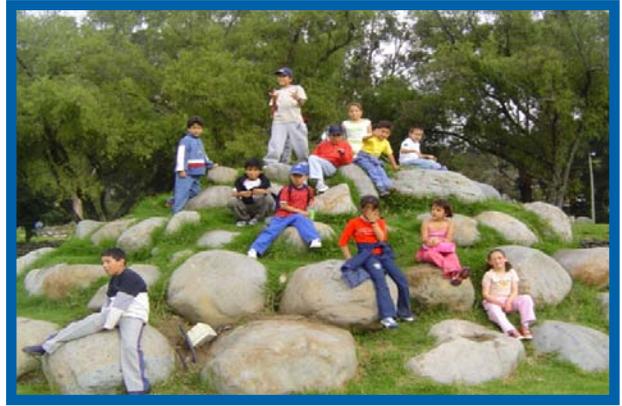
El programa vespertino del CEIAP, se inició con las áreas de Recuperación Psicopedagógica y Terapia del Lenguaje, al año siguiente amplió su cobertura con el área de Terapia Física y Psicología.

Actualmente brinda atención a 40 alumnos, quienes reciben una educación integral, se realiza asesoría a padres y se coordina con otras instituciones.

Pensando en las necesidades de la comunidad y conociendo que muchos trastornos del desarrollo y dificultades en el aprendizaje se deben a la falta de una atención de calidad en los primeros años de vida, que desencadena futuras dificultades escolares, se crea en el año de 1992 el Centro de Estimulación Integral bajo la Dirección de la Licenciada Eliana Bojorque Pazmiño con cuya gestión se unifica los dos Centros bajo la nominación de CEIAP, que significa Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico.

Desde septiembre de 2000 hasta la presente fecha asumen la dirección del Centro la Dra. Karina Huiracocha Tutivén y la Subdirección la Lcda. Juanita Toral Tenorio.

El programa de la mañana denominado Centro de Estimulación Integral brinda atención a niños y niñas en edades iniciales.



FOTOGRAFÍA 1.1. NIÑOS QUE FORMARON PARTE DEL CEIAP EN SUS INICIOS

Actualmente brinda atención a 150 niños y niñas en edades comprendidas entre 1 año 10 meses a 5 años.

El Centro cuenta además con programas de integración e inclusión de niños y niñas con discapacidad.

El Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay es una Institución adjunta a la Facultad de Filosofía y Centro de Prácticas para los estudiantes de la Escuela de Educación de Educación Especial, Estimulación Temprana y Psicología, lo que constituye además un aporte a la Investigación Científica para beneficio de la ciencia, educación y la comunidad.

1.2. UBICACIÓN Y DATOS INFORMATIVOS

PROVINCIA:	AZUAY
CANTÓN:	CUENCA
DIRECCIÓN:	AV. 24 DE MAYO 7-77 Y HERNÁN MALO
TELÉFONO:	2881-333 Ext. 262
SECCIÓN:	MATUTINA-VESPERTINA
TIPO:	MIXTA-PARTICULAR
REPRESENTANTE LEGAL:	DR. MARIO JARAMILLO PAREDES
DIRECCION Y SUBDIRECCIÓN:	LCDA. KARINA HUIRACOCOA TUTIVÉN LCDA. JUANITA TORAL TENORIO



FOTOGRAFÍA 1.2. MAESTRAS, NIÑOS Y NIÑAS DURANTE UNA PRESENTACIÓN

1.3. MISIÓN

Brindar atención integral de calidad y con calidez a niños, niñas, adolescentes y sus familias tendientes a lograr una integración e inclusión educativa y social.

1.4. VISIÓN

Ser un Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico, científico e investigativo, con calidad humanística, pionero en brindar atención integral a niños, niñas, adolescentes y sus familias.



FOTOGRAFÍA 1.3. NIÑO EN EL AULA JUNTO A SU MAESTRA

1.5. META

Mejorar la calidad de vida de los niños, niñas, jóvenes y posibilitar su incorporación adecuada a un mundo pleno de exigencias, sueños y desafíos, que requieren de intervenciones educativas, socioculturales y políticas con objetivos a largo, mediano y corto plazo.



FOTOGRAFÍA 1.4. NIÑO EN LA RESBALADERA

1.6. OBJETIVOS DEL CEIAP

1.6.1. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Ofrecer servicios de calidad y calidez en la atención infantil.
- Apoyar el proceso de Inclusión de niños y niñas con Discapacidad al campo educativo y social mediante la investigación, sensibilización y capacitación de profesionales y de la población en general.



FOTOGRAFÍA 1.5. NIÑOS JUGANDO EN EL PATIO

- Trabajar coordinadamente e Interdisciplinariamente en la prevención y detección precoz de discapacidades.
- Brindar asesoría técnica y un espacio para la realización de prácticas estudiantiles.
- Propiciar actividades de apoyo y orientación a padres de familia.
- Constituirse en un elemento de extensión universitaria que beneficie a la comunidad.

1.6.2. OBJETIVOS GENERALES



FOTOGRAFÍA 1.6. NIÑOS Y NIÑAS ESCUCHAN CON ATENCIÓN A SU MAESTRA

- Proporcionar a los niños en edades iniciales experiencias adecuadas, frecuentes y significativas en cálidos ambientes afectivos, proporcionando así aprendizajes vitales que desarrollen niños y niñas emocionalmente estables.
- Construir una educación en función de las tres dimensiones de relación: el del yo consigo mismo; el del yo con los otros actores socioculturales; y el del yo con la naturaleza.

- Promover el desarrollo integral de la personalidad segura y autónoma de los niños y niñas en un marco de relaciones positivas con los demás y con la naturaleza.
- Impulsar mediante el “Arte y el Juego” el desarrollo de la afectividad, del pensamiento creativo, y del pensamiento lógico; que permitan formar seres creativos, democráticos, éticos y competitivos, fortaleciendo los vínculos necesarios en la convivencia interpersonal.

- Desarrollar al máximo las áreas de desarrollo cognitivas, sociales, motrices y de lenguaje, estimulando sus potencialidades y respetando sus individualidades y limitaciones.
- Prevenir y detectar posibles problemas en el desarrollo infantil, estableciendo un diagnóstico temprano y los respectivos procesos de recuperación.
- Favorecer la integración de niños con necesidades educativas especiales considerando y respetando sus posibilidades de adaptación a la educación inicial regular.

1.6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

DE LOS NIÑOS

- Establecer vínculos afectivos y formas de relación con diferentes personas y grupos, a través, de las salidas, visitas, excursiones, actividades grupales.
- Desarrollar y fortalecer las capacidades de los niños y niñas, mediante la aplicación de proyectos, juegos y actividades artísticas, constituyéndose en la herramienta metodológica base.
- Desarrollar y estimular en los niños y niñas las áreas de motricidad, cognición, socialización y autoayuda mediante la utilización de los objetos y experiencias de aprendizajes del Referente Curricular Nacional.



FOTOGRAFÍA 1.7. NIÑOS Y NIÑAS EN UNA PRESENTACIÓN DE DISFRACES

DE LOS MAESTROS/AS DE AULA, MAESTROS/AS INTEGRADORES Y DE APOYO

- Participar en cursos, seminarios y talleres de capacitación que fortalezcan el crecimiento personal y profesional.
- Impartir charlas, talleres y capacitaciones a padres, maestros y profesionales involucrados en la Educación Inicial e Integración de Necesidades Educativas Especiales.



FOTOGRAFÍA 1.8. NIÑOS JUGANDO CON SUS MAESTRAS

- Desarrollar sesiones de coordinación, estudio de casos, interacción de experiencias y bibliografía como aportación necesaria para trabajar en educación inicial y en la integración de niños con necesidades especiales.
- Planificar anualmente, mensualmente y diariamente en coordinación con los objetivos planteados para la educación inicial.
- Proponer e Insertar nuevas propuestas metodológicas en beneficio de los niños y la Institución.

- Desarrollar programas educativos individuales que se adapten positivamente a los casos especiales integrados.
- Promover la participación de los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos.
- Desarrollar programas mensuales para padres de familia que constituyan el apoyo de estimulación desde sus hogares.



FOTOGRAFÍA 1.9. MADRE DE FAMILIA MIENTRAS INGRESA AL CENTRO CON SU HIJO

DE LOS PADRES DE FAMILIA

- Participar activamente en el proceso educativo de sus hijos mediante la asistencia a talleres, charlas y actividades planificadas por la Institución.
- Involucrarse en la educación de sus hijos reforzando en casa los objetivos y experiencias de aprendizaje impartidos por la Institución, mediante la lectura y aplicación del plan mensual para padres.
- Responder positivamente y responsablemente al compromiso de cancelar puntualmente sus haberes.

1.6.4. OBJETIVOS DEL CENTRO DE APOYO PSICOTERAPÉUTICO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

- Trabajar coordinadamente e Interdisciplinariamente en la prevención y detección precoz de discapacidades.
- Brindar atención terapéutica adecuada en las diferentes áreas de la discapacidad infantil.
- Desarrollar con el equipo Interdisciplinario evaluaciones y diagnósticos oportunos y eficientes en las diferentes áreas de la discapacidad en niños, niñas y jóvenes.
- Realizar estudio de casos con profesionales de la salud (Pediatra, Neurólogo, Psiquiatra, Genetista) involucrados en la evaluación y diagnóstico de los niños, niñas y jóvenes que asisten a la institución.
- Elaborar programas de extensión universitaria y apoyo comunitario en áreas afines.
- Buscar y mantener relaciones con instituciones nacionales y extranjeras afines a los programas del Centro.
- Propiciar la integración e inclusión de los niños y niñas con Necesidades Educativas Especiales a la educación regular o derivar casos más graves a las instituciones pertinentes.
- Establecer reuniones de coordinación, seguimiento y planificación con las maestras y directivos de las instituciones a las cuales asisten los niños remitidos.

1.7. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

1.7.1. EQUIPO DE TRABAJO

RECURSOS HUMANOS: Para brindar atención de calidad el CEIAP, cuenta con profesionales capacitados para desempeñar las funciones en las diferentes áreas, los que se detallan a continuación:

Autoridades: Responsables de la organización de las actividades administrativas y académicas de la Institución. (Ver Anexo 1).

Maestras de Planta: Mañana. Es importante recalcar que cada dos años las maestras rotan por cada uno de los niveles, experiencia que les permite dirigir acertadamente la formación, atención y educación de niños y niñas en edades comprendidas entre dos y cinco años. (Ver Anexo 1).

Maestras de Planta: Tarde. Constituido por el Equipo Interdisciplinario, quienes se encargan de evaluar, diagnosticar y tratar a niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales, dificultades diversas: aprendizaje, emocionales, comportamentales. (Ver Anexo 1).

Maestras de Apoyo: Maestras que apoyan el trabajo de integración e inclusión de los niños y niñas con necesidades educativas especiales a la educación regular. (Ver Anexo 1).



FOTOGRAFÍA 1.10. PARTE FRONTAL DEL AULA



FOTOGRAFÍA 1.11. PARTE LATERAL DE UNA DE LAS AULAS DEL CENTRO

1.7.2. ESTRUCTURA FÍSICA

El CEIAP cuenta con espacios físicos adecuados para los diferentes niveles de atención, divididos de la siguiente manera:

Centro de Estimulación Integral: Sección Matutina

- 2 aulas para los niveles de Maternal 1 (1 año 6 meses/ 2 años-3 años): 2 baterías sanitarias y jardines.
- 2 aulas para los niveles de maternal 2 (3-4 años). 1 batería sanitaria.
- 3 aulas para los niveles de Prebásica (4-5 años).
- 2 aulas para Inclusión (niños y niñas con necesidades educativas especiales).
- 1 aula de música.

- 1 aula de Terapia de Lenguaje.
- 2 aulas de Psicología.
- 1 aula de Terapia Física 1 batería sanitaria.
- Departamento Administrativo: Dirección, secretaría, 2 baterías sanitarias.
- Cocina.
- Bodegas.
- 13 baterías sanitarias comunes
Espacios verdes, Patios y corredores.

Centro de Apoyo Psicoterapéutico: Sección Vespertina.

Cada una de las aulas de la mañana es utilizada por el equipo Interdisciplinario para la evaluación, diagnóstico y tratamiento de los niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales que asisten a este centro de atención.

Recursos Materiales

Cada uno de los espacios físicos cuenta con los implementos necesarios y material didáctico para el trabajo en las diferentes áreas de atención: Rincones didácticos, televisión, DVD, espejos, material didáctico (fichas plásticas, de madera, legos, loterías, encastrés, ábacos), juguetería.



FOTOGRAFÍA 1.12. JUEGOS DE LOS NIÑOS



FOTOGRAFÍA 1.13. NIÑOS EN LOS JUEGOS



FOTOGRAFÍA 1.14. ENTRADA A LOS BAÑOS



FOTOGRAFÍA 1.15. AULA DE MÚSICA



FOTOGRAFÍA 1.16. COCINA DEL CENTRO

1.8. SERVICIOS DEL CEIAP

Los niños y niñas tienen derecho a una educación con calidad y calidez, es decir, servicios educativos dinámicos y eficientes que les permitan obtener una formación que responda a las exigencias del medio y satisfaga sus necesidades en el plano personal, social y educativo. El CEIAP cuenta con los siguientes servicios:



FOTOGRAFÍA 1.17. MATERNAL 1A
AÑO LECTIVO 2009-2010

1.8.1. PROGRAMA DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL

Horario matutino, niñas y niños de 1 año 6 meses a 5 años:

- Atención, cuidado y estimulación integral.
- Integración e Inclusión, necesidades especiales: apoyo de maestras inclusivas, maestras de apoyo.
- Programa Deficiencias Auditivas e Implante Coclear.
- Prevención y detección de Trastornos del desarrollo.
- Intervención Interdisciplinaria.
- Asesoría a Padres.

1.8.2. NIVELES

Maternal 1: para niños y niñas de 1 año 6 meses/2 años a 3 años.

Maternal 2: para niños y niñas de 3 y 4 años.

Prebásica: para niños y niñas entre los 4 y 5 años.

Inclusión Educativa: Evaluación, diagnóstico y rehabilitación de niños y niñas con necesidades educativas especiales que se encuentran incluidos en los diferentes niveles.

Inglés: Niños y niñas de los niveles de maternal y prebásica. Utilización de la metodología del Arte y juego.

Música: Niños y niñas de los niveles de Estimulación Temprana, maternal y prebásica. Utilización de la metodología del Arte y Juego.

Equipo Interdisciplinario: Terapia Física, Psicología, Estimulación Temprana, Terapia de Lenguaje.

En estos niveles, se imparten programas basados específicamente en los dos ejes fundamentales planteados por el Referente Curricular Nacional: Afectividad como plano principal; Arte y Juego como plano transversal y como propuesta metodológica.

El Centro cuenta con servicio de Maestras de Apoyo, los mismos que permiten brindar atención a niños y niñas con necesidades especiales para potencializar sus capacidades y fortalecer las dificultades sugeridas en el proceso



FOTOGRAFÍA 1.18. MATERNAL 1B
AÑO LECTIVO 2009-2010



FOTOGRAFÍA 1.19. MATERNAL 2A
AÑO LECTIVO 2009-2010



FOTOGRAFÍA 1.20. MATERNAL 2B
AÑO LECTIVO 2009-2010

de aprendizaje. Pero el trabajo se vería truncado si no extendemos este servicio hacia las escuelas regulares que han abierto sus puertas para atender a niños con necesidades especiales de edad escolar.

El trabajo no sólo está dirigido para niños de edad preescolar, sino se extiende hacia niños escolares con necesidades educativas especiales, dando un enfoque integral a su tratamiento por lo que contamos con servicios de:

Terapia Física, Terapia de Lenguaje, Psicología, Recuperación Pedagógica a través de acciones educativas – terapéuticas tendientes a prevenir, detectar y atender.



FOTOGRAFÍA 1.21. PREBÁSICA A
AÑO LECTIVO 2009-2010



FOTOGRAFÍA 1.22. PREBÁSICA B
AÑO LECTIVO 2009-2010



FOTOGRAFÍA 1.23. PREBÁSICA C
AÑO LECTIVO 2009-2010

1.8.3. PROGRAMA DE APOYO PSICOTERAPÉUTICO

Programa vespertino, niñas, niños y jóvenes de 0 meses a 16 años:

- Educación Temprana de 0 a 5 años.
- Recuperación Psicopedagógica de 5 años en adelante.
- Terapia Física a toda la población.
- Terapia de lenguaje a toda la población.
- Psicología a toda la población.
- Asesoría a Padres.
- Coordinación Interinstitucional.
- Coordinación con otros especialistas.

1.8.4. POBLACIÓN ATENDIDA

- Alteraciones Perceptivas.
- Alteraciones: Habla, Lenguaje.
- Dificultades Emocionales y Comportamentales.
- Déficit de atención y Comportamiento Perturbador.
- Trastornos generalizados del desarrollo.
- Dificultades en la eliminación.
- Dificultades en el Aprendizaje.

FUENTE: Información proporcionada por el personal del CEIAP.

1.9. DIAGNÓSTICO

1.9.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN QUE DEBERÁ TENER EL SITIO WEB DEL CEIAP

Con la finalidad de determinar ciertas características del Sitio Web, se realizó una encuesta a los padres de 124 niños del CEIAP de un total de 180 (Ver Anexo 2). La muestra para la encuesta se obtuvo aplicando la respectiva fórmula estadística y considerando un margen de error del 5%. n =tamaño de la muestra, N =población o universo, E =error admisible.

$$n = \frac{N}{(E)^2 * (N-1) + 1}$$

Se obtuvieron los siguientes datos:

¿Considera importante que el CEIAP tenga un Sitio Web?

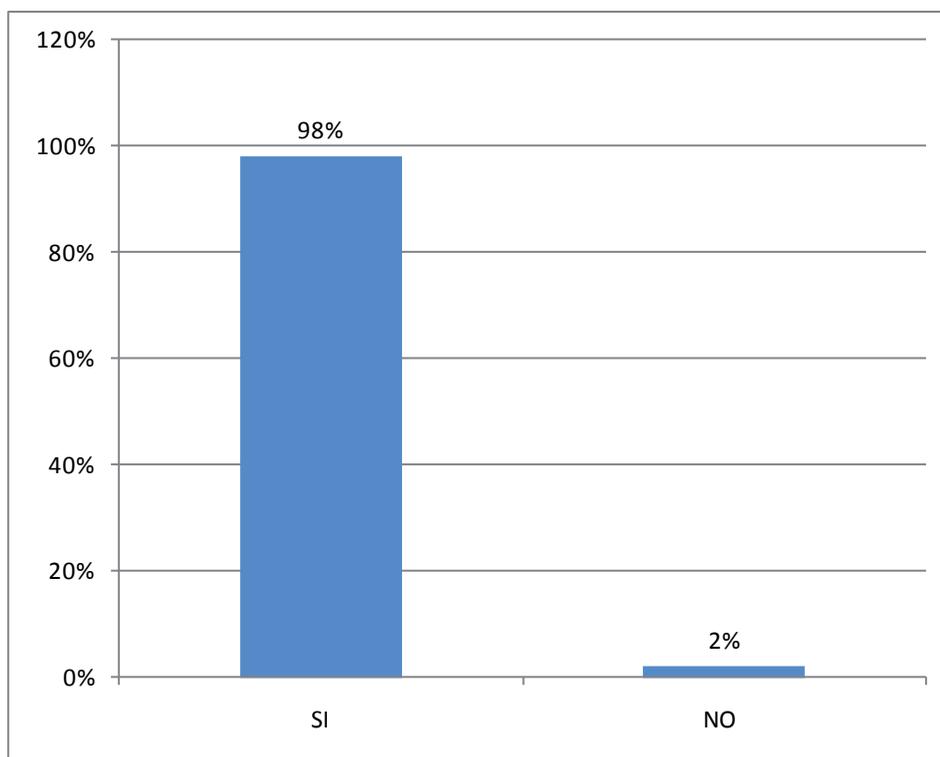


GRÁFICO 1.1. REPRESENTACIÓN ESTADÍSTICA DE LA PRIMERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

De acuerdo a la encuesta realizada el 98% de los padres está de acuerdo con que el CEIAP tenga un Sitio Web, a través del cual van a acceder a información relacionada con temas de educación para sus hijos e hijas.

¿Qué información desearía encontrar en el Sitio Web del CEIAP?

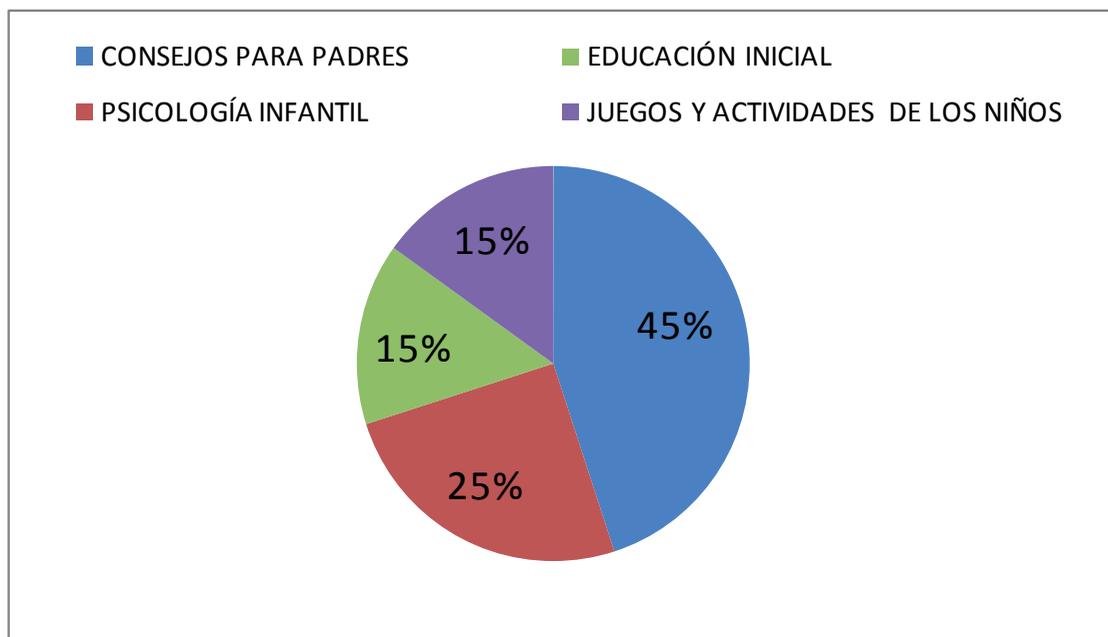


GRÁFICO 1.2. REPRESENTACIÓN ESTADÍSTICA DE LA SEGUNDA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

La mayoría de padres encuestados coincidieron en sugerir que el Sitio Web contenga los siguientes temas: consejos para padres (45%), psicología (25%), juegos y actividades de los niños (15%), educación inicial (15%).

¿Le gustaría que en el Sitio Web se publique de manera individual la fotografía de su hijo(a) con sus datos personales?

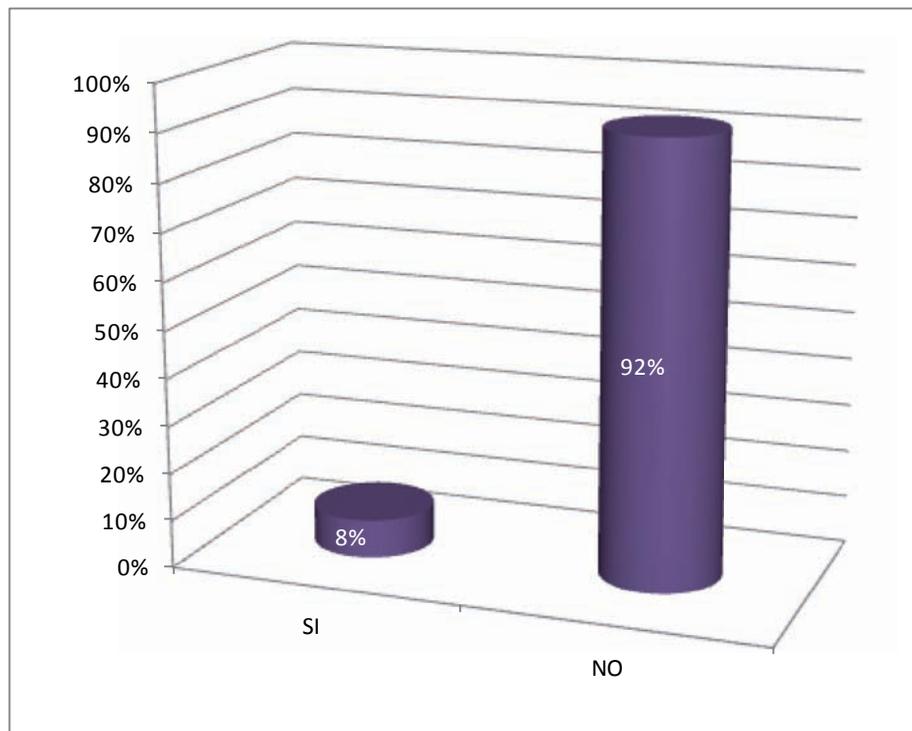


GRÁFICO 1.3. REPRESENTACIÓN ESTADÍSTICA DE LA TERCERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

En relación a esta pregunta se obtuvo un rechazo mayoritario (92%), puesto que se considera peligroso que la información de los niños y niñas esté al alcance de cualquier persona, ya que un Sitio Web es de libre acceso.

¿Le gustaría que se publiquen fotos y videos de las diferentes actividades que se realizan en el Centro?

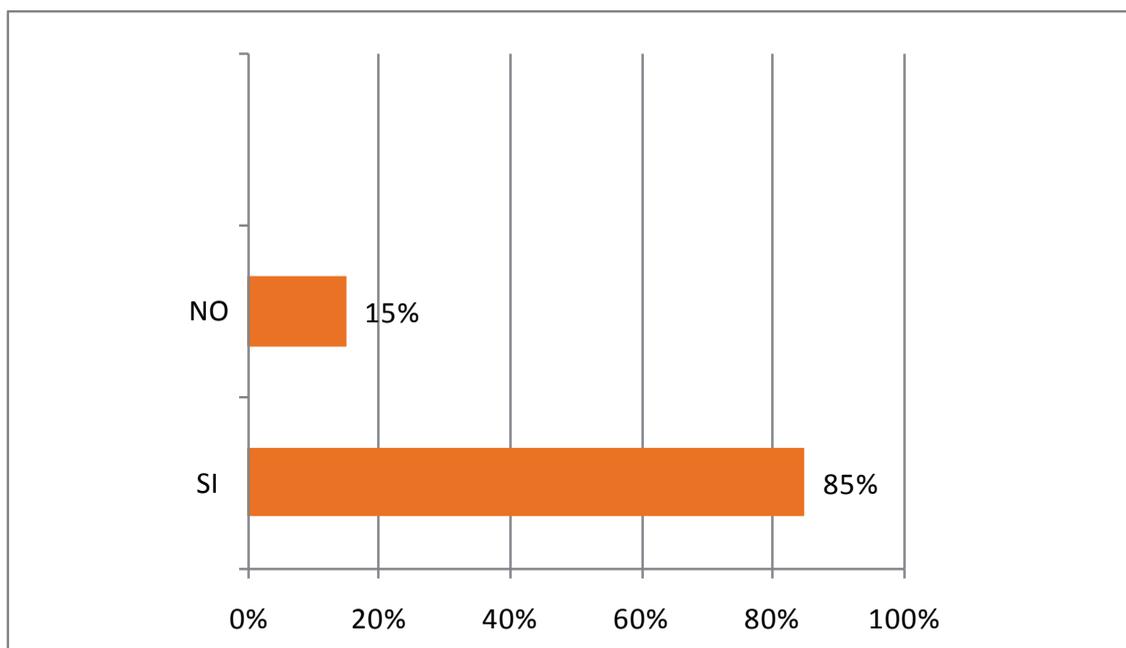


GRÁFICO 1.4. REPRESENTACIÓN ESTADÍSTICA DE LA CUARTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

Al realizar esta pregunta se pensó en que muchos padres no pueden asistir a los eventos en los que participan sus hijos(as), y a través del Sitio Web tendrán la oportunidad de disfrutar de las diferentes actividades, pregunta que tuvo una aceptación del 85%.

¿Qué le gustaría conocer acerca del CEIAP?

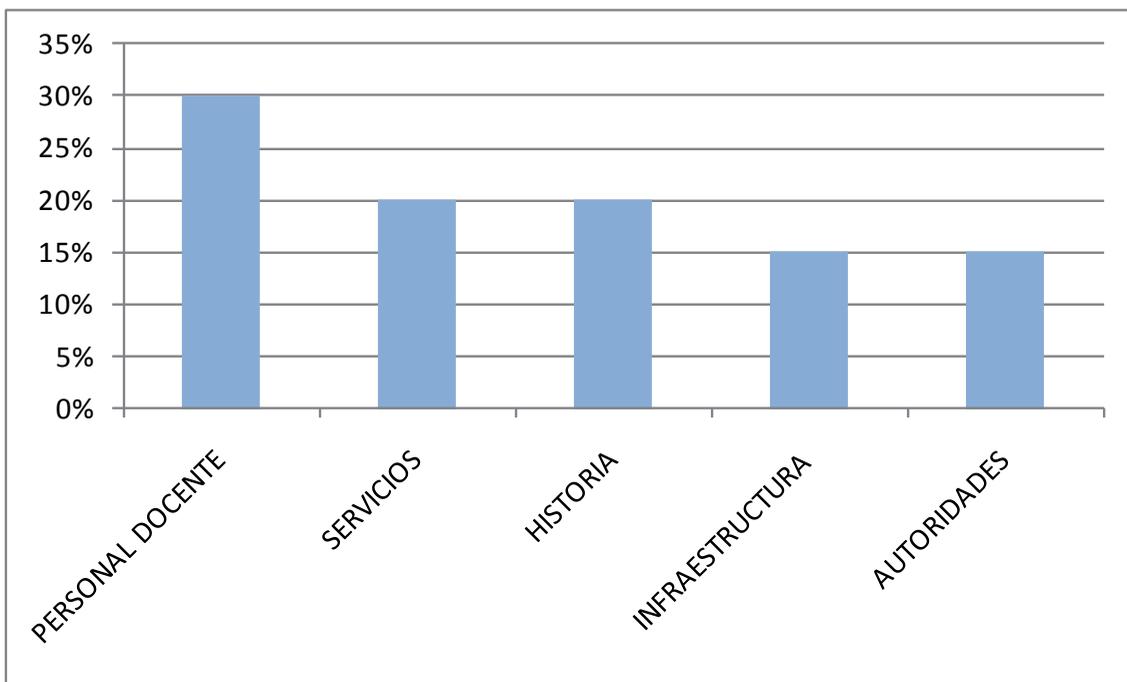


GRÁFICO 1.5. REPRESENTACIÓN ESTADÍSTICA DE LA QUINTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

La información que los padres desean conocer acerca del Centro es la siguiente: sobre el personal docente (30%), servicios (20%), historia (20%), infraestructura (15%), autoridades (15%).

¿Le gustaría opinar acerca de los artículos que se encuentran en el sitio, y que estos sean publicados?

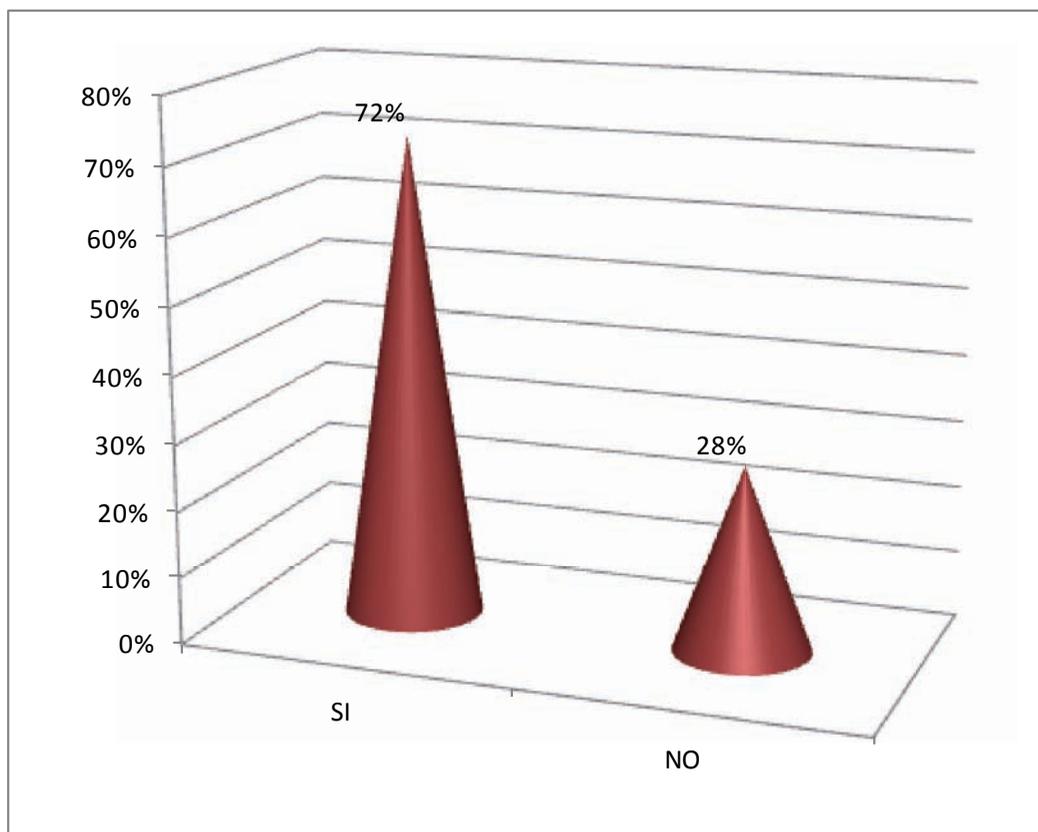


GRÁFICO 1.6. REPRESENTACIÓN ESTADÍSTICA DE LA SEXTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

Con esta última pregunta de la encuesta se determina que la mayoría de los padres (72%) si están dispuestos a dar sus diferentes opiniones sobre los artículos que se publicarán en el Sitio.

1.10. HOMÓLOGOS AL SITIO WEB QUE SE VA A ELABORAR

Para el diseño del sitio web se tomó como referencia varios sitios homólogos al que se desea realizar, con la finalidad de tener una idea de la forma y función del mismo, de tal manera que sea fácil y cómodo para el usuario.



ILUSTRACIÓN 1.1. SITIO WEB DEL CENTRO INFANTIL MUNDO PARA GENIOS

Fuente: <http://www.mundodelosgenios.com>

El sitio web que se muestra en la ilustración 1.1. corresponde a un Centro Infantil de Quito - Ecuador. Se considera que puede ser homólogo debido a la distribución de sus elementos, cuenta con una bandera que va mostrando diferentes fotografías de los niños, en la que está el logotipo del Centro, en la parte de abajo se encuentra el menú principal.

En la parte izquierda del sitio con un fondo amarillo aparece información de la Institución, conjuntamente con una columna de fondo lacre en donde está noticias acerca del centro y el calendario resaltando las fechas en las que se tienen que realizar diferentes actividades.

También cuenta en la parte inferior con un submenú. El manejo es sencillo, no presenta ninguna dificultad para el usuario.

Otro sitio homólogo es el del Centro de Desarrollo Infantil “Los Olivos” de Quito-Ecuador que presenta la siguiente estructura:

La forma del sitio web indicado en la ilustración 1.2. está estructurada de la siguiente manera: en la parte superior se encuentra una bandera en donde aparecen diferentes fotografías de niños, y junto a esta se encuentra el logotipo de la Institución.

En la parte de abajo se encuentran dos columnas sobre un fondo verde olivo, una correspondiente al menú principal, y en la otra esta datos del Centro.

El manejo del sitio es simple, no presenta dificultad para el usuario.

Este sitio es muy semejante al de la presente propuesta por el contenido de información. La ilustración 1.2 indica un detalle del mismo.

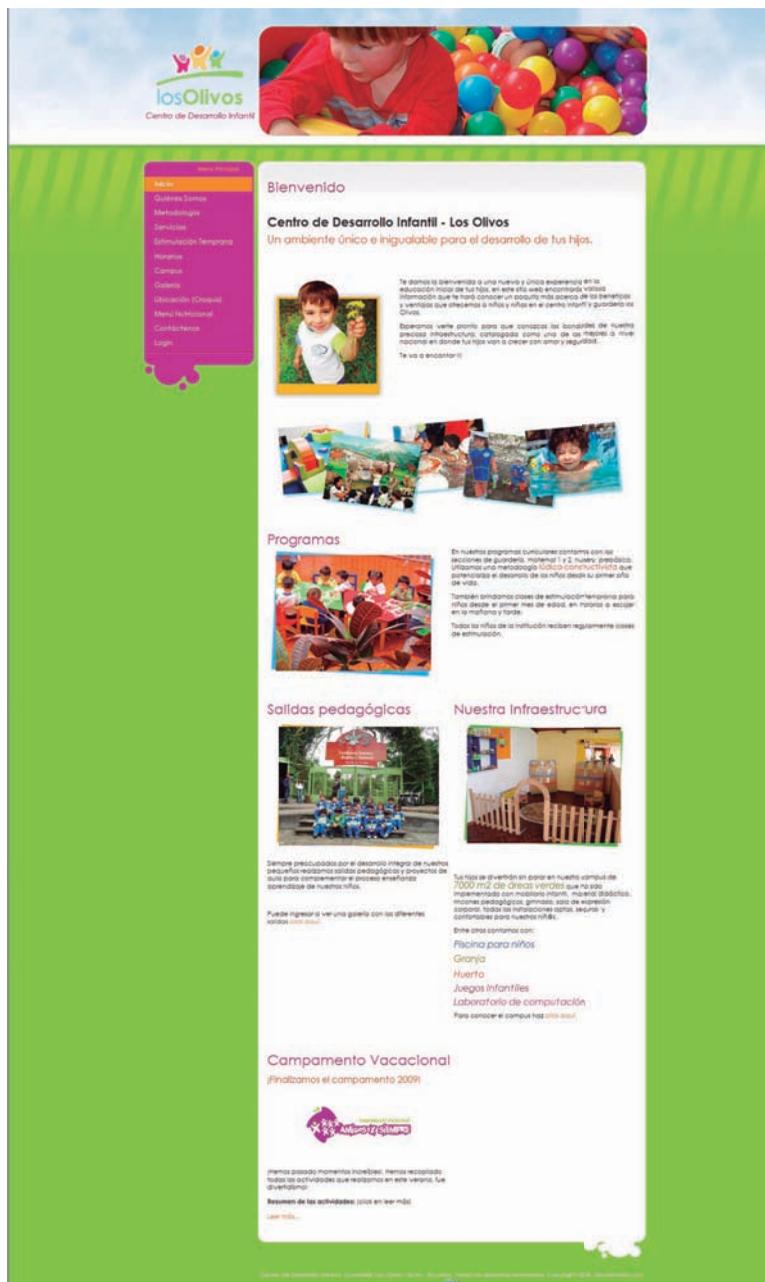


ILUSTRACIÓN 1.2. SITIO WEB DEL CENTRO INFANTIL LOS OLIVOS
Fuente: <http://www.losolivoskids.com/cms>



ILUSTRACIÓN 1.3. SITIO WEB DE LA SALA CUNA PREESCOLAR ANGELITOS
Fuente: <http://www.salacunapreescolarangelitos.com>

El sitio referente a la ilustración 1.3. es de un Centro Infantil Cuaca - Colombia, el mismo que está estructurado en tres secciones. En la parte superior se encuentra la bandera en donde se indica el nombre del centro, esta bandera tiene la simulación del movimiento de las nubes. Se considera que puede ser homólogo por la forma del menú principal, y la combinación de fotografías con gráficos en la parte de la bandera.

A continuación de la bandera se encuentra el menú principal, y debajo de este está información acerca de la Institución, distribuida en un solo cuadro.

En la parte inferior cuenta con un submenú.

El manejo es sencillo, todas las opciones se presentan de arriba hacia abajo.



ILUSTRACIÓN 1.4. SITIO WEB DEL CENTRO INFANTIL UNIVERSO MÁGICO

Fuente: <http://www.unimagico.com/home.htm>

En la ilustración 1.4. se indica un sitio Centro Infantil de Bogotá, que muestra una forma diferente de distribuir la información. Se observa dos secciones definidas. En la parte izquierda se encuentran opciones para el usuario, debajo de esto se encuentran dos columnas, una que indica las diferentes actividades a realizarse, y la otra es el menú principal, la bandera es estática y ocupa un espacio pequeño en la parte superior derecha, debajo de esto está información acerca de la Institución. Este sitio es de un Centro Infantil de Bogotá, se considera como posible homólogo por el contenido del mismo.

En la parte inferior cuenta con un submenú.

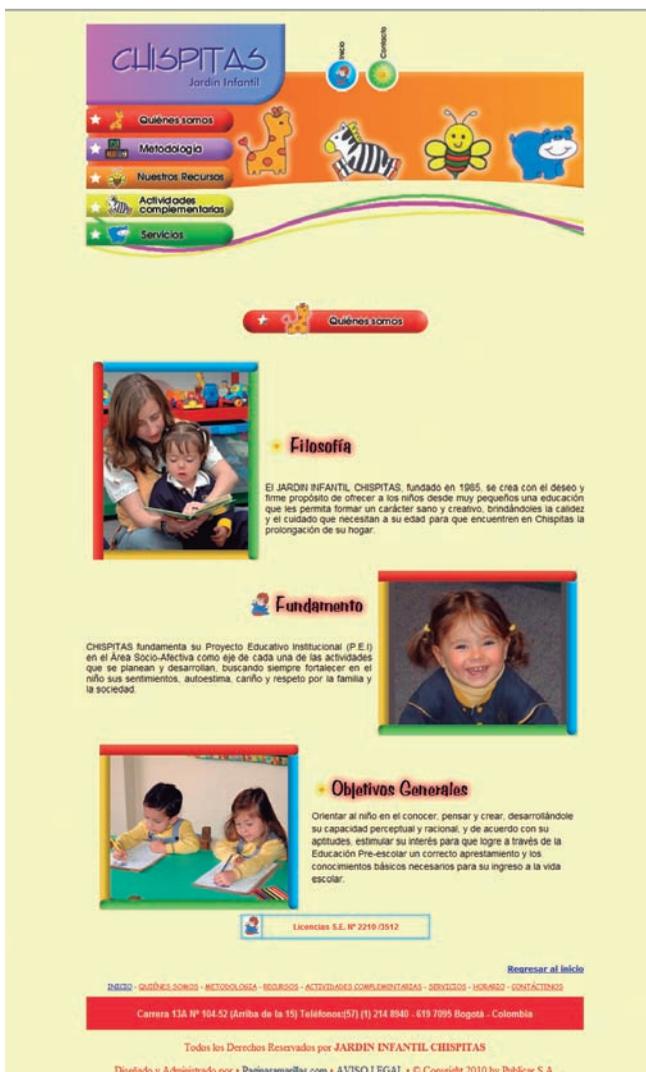


ILUSTRACIÓN 1.5. SITIO WEB DEL JARDÍN INFANTIL CHISPITAS
Fuente <http://www.jardininfantilchispitas.com>

La estructura del sitio web que se muestra en la ilustración 1.5. es sencilla, cuenta con una bandera en donde se encuentran dibujos infantiles, en la parte superior izquierda está el logotipo de la Institución, y debajo de éste se encuentra el menú principal, y si se selecciona alguna opción se desplaza el cuadro de información. Es un sitio de un Centro Infantil de Bogotá - Colombia, se le considera que puede ser homólogo por la forma de colocar la información a un lado de las fotografías.

En la parte inferior tiene un submenú.

El manejo es sencillo pero el usuario no cuenta con muchas opciones para escoger.

CAPÍTULO 2

DISEÑO DIGITAL

CAPÍTULO 2

DISEÑO DIGITAL

El diseño, que cumple un papel fundamental en las formas de comunicación modernas, se ha visto revolucionado por el proceso de digitalización que ha atravesado el sector de la comunicación. La digitalización de audio, vídeo, texto e imagen ha elevado el nivel de interactividad mediática y permite a los profesionales colaborar en un amplio campo de actividades, lo que ha supuesto un cambio radical en los métodos de trabajo del diseñador que ha tenido que familiarizarse con una amplia gama de procesos de producción. Se le exige ahora no sólo que muestre visión y creatividad, sino que domine toda una serie de nuevas habilidades. (Gordon y Gordon 2007)

Hoy en día existe una gran variedad de aplicaciones de técnicas digitales que comprenden prácticamente todos los campos de "la ciencia y la tecnología" y una serie de disciplinas relacionadas con "arquitectura, diseño y urbanismo" con el "cine, video y sonido", "video digital", "arte digital", "escenarios de TV, cine y teatro", y la masiva cantidad de protocolos de las tecnologías de la información.

Por ejemplo los sistemas digitales desempeñan un papel tan destacado en la vida cotidiana que en la actualidad se conoce como la "era digital" a sistemas que se utilizan en las transacciones de negocios, navegación espacial, monitoreo, etc., siendo una de sus características que sus programas son flexibles y se adaptan según las necesidades del usuario. (Montagu 2001)

2.1. CONCEPTO

El Diseño Digital es una disciplina que combina el diseño gráfico con la tecnología, desarrollando herramientas conceptuales para facilitar el uso de la misma, aporta elementos de innovación y de especulación con los cuales la tecnología se desarrolla y se hace funcional, proponiendo nuevos espacios para la acción del diseño y la comunicación del hombre.

Tiene como objetivo principal poner a disposición del usuario las herramientas que le ayuden a sentirse seguro y a conseguir sus objetivos, el diseño opera en términos lingüísticos sobre la tecnología, se observa al usuario cómo actúa, cómo se desenvuelve, cuáles son sus pequeñas frustraciones y anhelos, sus posibilidades de acción en cada momento, para poder mejorar su capacidad de movimiento y de acción en el ciberespacio. (Royo 2004)

2.2. HISTORIA

El diseño siempre ha estado ligado a la tecnología de su tiempo, dependiendo de ésta para poder desarrollar su lenguaje, y con ello, tener espacios de comunicación en los que operar, aparece así un nuevo espacio de acción y la disciplina del diseño se replantea en herramientas físicas y conceptuales.

La evolución de los sistemas de comunicación gráfica ha dependido básicamente de dos factores: físicos y humanos.

FÍSICOS. Región, lugar, clima, materiales naturales de la zona, etc.

HUMANOS. Características propias de cada grupo como idioma, sistemas de organización social, costumbres, organización política, etc.

Cada etapa histórico-cultural ha sabido valerse de sus sistemas para informar adecuadamente, al mismo tiempo que cada sociedad se ha servido de los diferentes medios técnicos que estaban a su alcance para llegar, controlar o educar a la masa receptora a la que iban dirigidos los mensajes.

Conforme ha ido evolucionando la tecnología de seriación desde el siglo XV, con las imprentas más rudimentarias, hasta nuestros días con Internet, los grupos receptores también han ido aumentando y se han convertido en emisores gracias a diferentes grados de interactividad. *(Royo 2004)*

La informática, por su rapidez de crecimiento y expansión, ha venido transformando rápidamente las sociedades actuales, las computadoras no han nacido en los últimos años, en realidad el hombre siempre buscó tener dispositivos que le ayudaran a efectuar cálculos precisos y rápidos. Desde la aparición de las calculadoras binarias hasta nuestros días, hay muy pocas actividades humanas que no estén ligadas en una u otra forma a las máquinas electrónicas.

Los ordenadores digitales hicieron su primera aparición durante los años cuarenta. El Mark I de IBM era un gigantesco aparato electromecánico que pesaba 5 toneladas y ocupaba toda una habitación, sin embargo sólo podía realizar cálculos aritméticos relati-

vamente sencillos. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial aparecieron los ordenadores con tubos de vacío, es decir con circuitos totalmente electrónicos, la rapidez de los cálculos aumentó notablemente.

La segunda generación puso a la informática a la cabeza de la tecnología. Los tubos de vacío fueron reemplazados por transistores, lo que aumentó todavía más la rapidez operativa de los ordenadores y, sobre todo, los hizo totalmente fiables, al mismo tiempo, su tamaño disminuyó sorprendentemente. Por otro lado, también se hicieron grandes avances en el campo de la programación (software). Esto, unido a las nuevas técnicas, hizo que se incrementara en gran medida el número de usuarios potenciales del ordenador.

Hacia el final de la segunda generación aparecieron los primeros sistemas gráficos de acción recíproca, un alumno del Massachusetts Institute of Technology llamado Ivan Sutherland terminaba entonces su tesis doctoral, siendo este trabajo decisivo para el desarrollo de aplicaciones gráficas del ordenador y contribuiría en mayor medida al lanzamiento de la industria gráfica informatizada que cualquier otra investigación, este alumno introdujo la idea de utilizar un teclado y un lápiz óptico para seleccionar, situar y dibujar, conjuntamente con una imagen representada en la pantalla. Construyó imágenes en el ordenador utilizando el método de copiar los componentes pictóricos

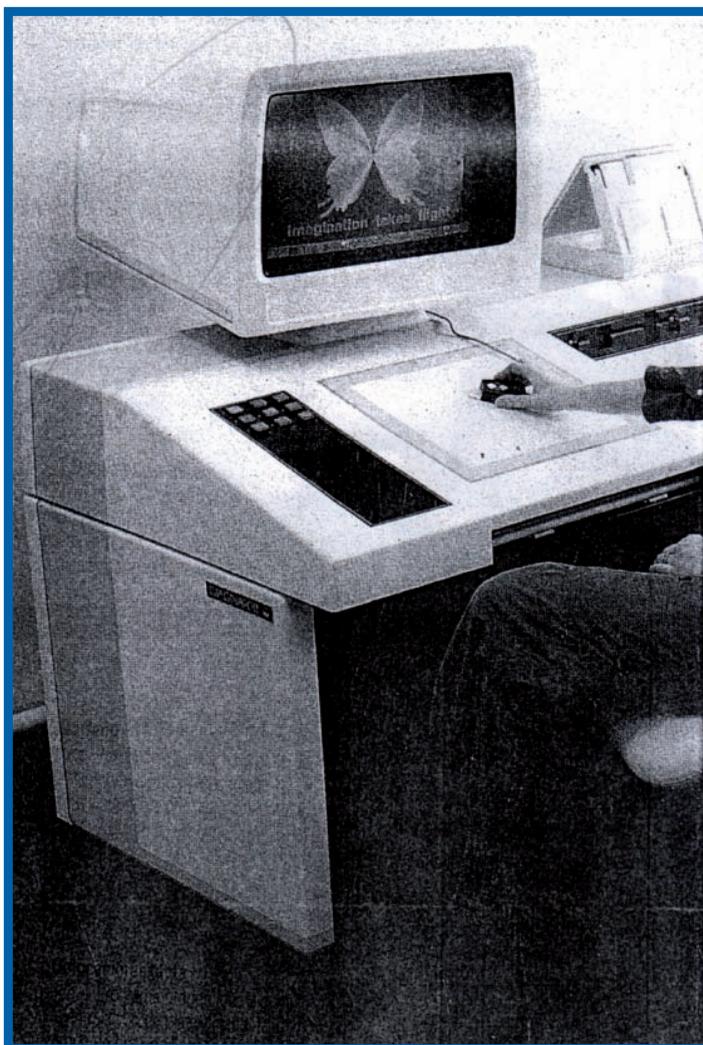
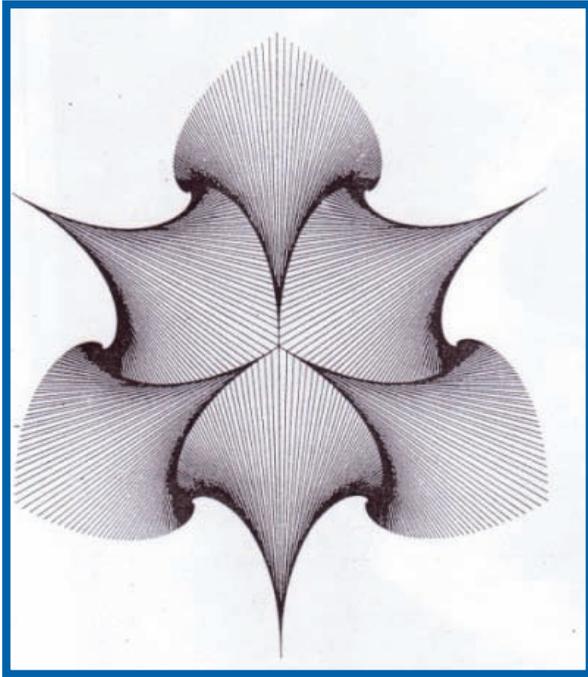


ILUSTRACIÓN 2.1. PRIMEROS ORDENADORES PARA DISEÑO
FUENTE: Lewell 1986



**ILUSTRACIÓN 2.2. PRIMEROS DIBUJOS
REALIZADOS CON ORDENADORES DISEÑO**

FUENTE: Lewel 1986

estándar, añadiendo un punto tras otro para hacer líneas y estas para hacer figuras.

Este dibujo llamado Crest, fue realizado con un trazador y recuerda en algo a las imágenes que vierte el espirómetro, aunque más precisas y complejas. Este dibujo fue uno de los presentados en el concurso convocado en 1968 por la CalComp, una de las de las compañías dedicadas a la fabricación de trazadores.

El año decisivo para los sistemas gráficos informatizados fue 1980. Hasta entonces, la mayoría de las aplicaciones gráficas habían sido el dominio de científicos, matemáticos, ingenieros y expertos en informática. Pero en 1980 el mercado empezó a despegar. Los sistemas gráficos se abrieron paso en las retransmisiones de televisión, en los estudios de animación y en toda una variedad de industrias, como es el diseño gráfico. (Lewell 1986)

A través del tiempo, el diseño ha ido cambiando y adaptándose a las exigencias del medio; además de los avances tecnológicos y a la aparición de nuevas técnicas. De esta forma, podemos comprender que existe una correlación directa entre diseño y tecnología, el inicio de la tecnología de la comunicación comienza en 1960. Sin embargo es partir de 1980, cuando la revolución electrónica tiene su mayor auge debido a que ofreció la posibilidad de utilizar imágenes almacenadas desde períodos anteriores y de transformar sus contenidos en algo contemporáneo, a través de la manipulación digital.

No cabe duda de que nos hallamos en una era de la información y que la mayor parte de esta nos llega a través de periódicos, revistas y libros. Sin embargo hoy en día cuando las industrias se preguntan por su futuro en un mundo digital, deben tener en cuenta que ese futuro lo decidirán casi al cien por cien la posibilidad de que tengan sus productos o servicios de presentarse en forma digital, la misma que se manejará a través de bits que son los elementos más pequeños en el ADN de la información, que dentro de la informática representa por lo general información numérica.

Los bits han sido siempre el elemento básico de la computación digital, se ha conseguido digitalizar cada vez más tipos de información auditiva y visual. (Negroponte Nicholas 1995).

En la actualidad el internet es un medio laboral amplio para el diseñador gráfico, debido en gran parte, a que representa un medio de marketing para las empresas y un canal masivo de compra y distribución de información y/o productos.

El problema que enfrenta el diseñador con respecto a esta tendencia se resume a que requiere de un lenguaje interactivo, y todavía no existe el suficiente dominio de este lenguaje mediático, el cual requiere innovación constante en la comunicación visual.

La comunicación visual comprende una historia muy larga, desde que el hombre primitivo estampaba signos en el lodo como parte de la estructuración de mensajes, hasta constituir al diseño gráfico como una demanda de la revolución industrial.

El uso de la tecnología fotográfica y electrónica marcó la década de los ochenta como el auge de los ordenadores personales y de los programas de diseño que dieron a los diseñadores la alternativa de generar composiciones de texto e imagen cada vez más complejas.

No obstante el avance que representó el Internet para el mundo, hasta 1993 sólo los ingenieros en informática que sabían manejar los códigos HTML podía elaborar páginas web; lo cuál fue consecuencia de diseños poco estéticos, con uso pobre del color y saturados de texto.

Con la invención de nuevos programas de edición de HTML, la world wide web (www) se considera como un campo amplio de trabajo para el diseño gráfico. Su estructura y la posibilidad de integrar movimiento, sonido y video generan ambientes interactivos; lo cual es verdaderamente complejo y exigen más conocimiento para poder realizarlos que los diseños editoriales.

Al igual que en el diseño gráfico, en el diseño de un hipertexto (utilizado en las páginas web) cobran una particular relevancia la tipografía, el color y la utilización de numerosos elementos icónicos. (*Sánchez Ramos 2001*).

Del mismo modo que la TV, el vídeo o la cámara, el PC trabaja en compatibilidad con alguna norma estándar. Las normas más conocidas en el mundo de las computadoras

personales son dos: IBM y Macintosh, la primera impuesta por la Empresa homónima conocida como el gigante Azul y la segunda por la Empresa APPLE. Esta última, fue pionera en desarrollar mucha de la tecnología que después adoptó IBM, pero la política de APPLE fue hasta hace poco, tener un producto caro y dirigido a un mercado específico como el del diseño gráfico, sólo había software para Macintosh referido a las artes gráficas, por esto IBM, a pesar de su abismal diferencia tecnológica, logró imponerse en el resto de los ámbitos. *(Sánchez Ramos 2001)*.

En el transcurso de la evolución humana se ha tratado de representar cada proceso a través de métodos o modelos, con el objetivo de comprenderlos mejor y estandarizar de manera que se vuelva a realizar posteriormente.

La creación de productos informativos e informáticos como proceso, también ha contado con métodos y modelos que han contribuido a su creciente desarrollo. Cada uno de estos métodos y modelos han sido creados por personas de distintas formaciones profesionales, experiencias y conocimientos. Y es por esa razón que cada uno ha mantenido el enfoque de quien los crea y desarrolla. Este enfoque ha tenido una gran influencia del entorno donde se crea y también del momento en que se crea. Los profesionales de la información también han metodizado y modelado sus procesos. *(Ronda León 2005)*

Internet es hoy en día el único medio de comunicación que es totalmente abierto y público, no existe institución, empresa o gobierno que lo domine o lo dirija, al igual que el ágora es un ámbito comunicativo abierto, perteneciente a todos. *(Borja Navarro 2003)*

La web es un medio participativo, inteligente y eficaz, que ahorra tiempo al usuario y le proporcionará un flujo de conocimiento sin límites.

En la Web 1.0, los usuarios son destinatarios de la tecnología, de los contenidos y de los negocios, mientras que en la Web 2.0 también participan en el desarrollo de la tecnología (software de fuente abierta), producen los contenidos y participan del negocio.

Las tecnologías sobre las que se apoya la Web 2.0 ya existían hace tiempo, por lo que en el plano tecnológico se debe hablar de una evolución, pero en el plano social, sin embargo, se está frente a una revolución: los servicios Web 2.0 posibilitan la interactividad de los usuarios y permiten obtener información de una colectividad, no de un único editor, de manera que fomentan el desarrollo de la inteligencia colectiva.

En el futuro, parece que la tendencia será un mundo virtual inteligente, en el que los avatares se moverán y actuarán en función de los datos y hábitos de cada persona, se encargarán de hacer llegar a cada usuario el tipo de noticia y publicidad que sean de su interés, de educar en temas que reporten mayor utilidad y de favorecer relaciones entre personas con los mismos intereses. (*Fundación de la Innovación 2007*)

Aunque el término Web 2.0 se haya convertido en una palabra utilizada por muchos, su denominación es quizás menos importante que los proyectos envueltos bajo esas características conceptuales y técnicas. En cualquier caso se trata más de una evolución constante de la ecología de los medios que de un momento estático que se introduce en forma revolucionaria. En un proceso evolutivo, las herramientas y sus características pueden resultar difíciles de acotar. De hecho, ya comienza a describirse a la esperada web semántica como Web 3.0 y entonces todo se trata de una evolución constante hacia un entorno donde la cada vez más influyente plataforma en la que se ha convertido la World Wide Web permite crear medios en línea que ganan terreno a los medios tradicionales. (*Cobo Romaní 2007*)

2.3. ÁREAS DE EVOLUCIÓN DEL DISEÑO DIGITAL.

Las siguientes etapas se las puede considerar como las áreas de evolución para diseño digital:

- La evolución de los proyectos de señalización. Los sistemas de señalización son los antecedentes de los sistemas de navegación que se conocen hoy en Internet. La administración Inglesa fue la encargada de llevar a cabo las primeras operaciones de señalización y orientaciones básicas que una gran ciudad como Londres necesitaba, estos planes de señalización arrancan su diseño en 1914.
- La aparición de los sistemas pictográficos para la transmisión de información. Todas aquellas representaciones gráficas que contienen un alto grado de información y cuyo objetivo es didáctico pertenecen al conjunto de sistemas visuales de información. El pionero en la realización de sistemas de signos y símbolos fue Otto Neurath, quien desarrolló, en la década de 1920, un sistema de signos llamado Isotipo, que tenía como objetivo desarrollar una estandarización visual para fines educativos.
- Hitos históricos relacionados con la identidad visual. A principios del siglo XX el arquitecto Peter Behrens, junto a Otto Neurath fueron los primeros en sistematizar una imagen de identidad visual coordinada tal y como hoy la conocemos.

En Alemania destaca la figura de Otl Aicher, quien conforma el equipo de profesores de la Escuela de diseño de Ulm en el transcurso de los años 1949 y 1964. La importancia de Otl Aicher radica en la renovación del concepto metodológico que se aplica a la imagen de marca y a los signos visuales.

- Evolución tecnológica en materia de comunicación hombre-máquina. La época de la interfaz pregráfica arranca en 1835 con la máquina analítica inventada por Charles Babbage. A finales del siglo XIX en 1890, nos encontramos con el primer sistema de proceso de información, con el fin de procesar y tratar datos administrativos. El desarrollo tecnológico durante el siglo XX hasta llegar a las primeras interfaces gráficas de usuario, llevarán a construir ordenadores cada vez más pequeños, y paralelamente, se iría ampliando la memoria y capacidad e cálculo de los mismos hasta conseguir tener capacidad para soportar y representar gráficos.

Uno de los avances más importantes en lo que se refiere a la historia de la interactividad es el progreso de las telecomunicaciones. Un proyecto llamado hábitat, diseñado por Chip Morningstar y Randall Farmer en Lucasfilm Games entre 1986 y 1988, constaba de comunidades virtuales accesibles a miles de ordenadores personales unidos entre sí vía módem. (Royo 2004)

2.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTENIDOS DIGITALES

Los contenidos que se desarrollan en los diversos ámbitos digitales poseen características específicas que tienen directa relación con la forma de acceso, consumo e interacción que se pueden realizar con y a través de estos medios.

Dentro de las características más importantes que deben poseer los contenidos digitales son las siguientes:

Interacción. Es la capacidad de utilizar los espacios digitales y modificarlos de acuerdo a las acciones que realice el propio usuario.

Actualización. Es la capacidad de que los contenidos se renueven de forma simple, permanente y económica para el usuario.

Múltiples Medios o Multimedia. Permite la inclusión de varios medios de manera simultánea, en especial los audiovisuales. Normalmente este tipo de espacios se encuentran acompañados de instrumentos de audio, imágenes, videos y gráficos interactivos que

acompañan y complementan la información que recibe el usuario, permitiendo que esto los utilice acorde a sus necesidades.

No Lineal. Se refiere a que si bien existe una planificación de los contenidos de comienzo a fin, esta no necesariamente puede ser seguida por el usuario, quien utilizando las mismas características de la plataforma del contenido puede conseguir una visualización en un orden diferente.

Personal. Se refiere a que el usuario mediante su interacción con las aplicaciones provistas en sitios web como son las redes sociales tiene la capacidad de transformar y mejorar el contenido que se le ofrece.

Múltiples Dispositivos de Acceso. Esta característica está dada por el hecho de que la forma de consumo no está limitada a un tipo de soporte único, sino que este es variable y determina la forma en que es presentado y por tanto utilizado. Entre los soportes más utilizados se encuentran:

- Computador Personal
- Dispositivos Móviles
- Televisión
- Consolas de Juego

Contenidos que se Relacionan. Se refiere a la capacidad de conectar contenidos entre sí mediante enlaces conocidos como hipervínculos que permiten que los usuarios puedan acceder de forma simple a elementos que estén relacionados con los recursos que estén utilizando.

Los Usuarios Distribuyen el Contenido. Se refiere a la capacidad de permitir que los contenidos que están ubicados en un lugar, puedan ser fácilmente reproducidos en otro.

Los Contenidos adquieren múltiples Formatos. Hace referencia al hecho de que pueden ser producidos simultáneamente a través de varios formatos, lo que facilita su consumo de acuerdo a las capacidades que tenga el dispositivo de acceso con que cuente el usuario que los revisa.

Es importante que al elaborar algún contenido digital se tomen en cuenta las características antes indicadas ya que permitirá realizar lo siguiente:

- Desarrollar estrategias de creación de contenidos que sacan provecho real y efectivo de la plataforma sobre las cuales están instaladas.
- Integrar al usuario ofreciendo información que sea pertinente a lo que está haciendo en un momento determinado. (*Camus 2009*).

2.5. HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DIGITAL.

La usabilidad del diseño digital es muy importante, puesto que una interfaz usable sin un criterio de diseño visual coherente con una identidad y una estética agradable al usuario, jamás será un buen diseño de interfaz gráfica.

El uso de códigos lingüísticos sobre un medio como el ciberespacio genera herramientas de comunicación. Estas herramientas dependen de la cultura en su más amplio sentido, como percepción del mundo por parte del individuo, se pueden considerar las siguientes:

- **Tipografía:** diseño de tipografías sobre diferentes dispositivos
- **Señalética:** Señalización digital
- **Diseño Editorial:** Diseño de espacios culturales y estructuración de contenidos
- **Diseño de Información:** Diseño de procesos
- **Diseño de funcionalidad y usabilidad:** La labor principal de un diseño responsable es que los artefactos sean usables, siendo el usuario siempre el centro de las preocupaciones del diseño. La usabilidad o capacidad y facilidad de uso de un artefacto, una aplicación, un formulario o un web es una característica implícita del ámbito del diseño. *(Royo 2004).*

Internet ha cambiado de forma definitiva el concepto de comunicación audiovisual. Diseñar un sitio Web es un proceso que requiere conocimientos técnicos para ponerlo en funcionamiento y nociones de diseño para que el producto sea utilizable y visualmente agradable. De forma general, los libros de diseño Web se concentran en el aspecto técnico y dejan a un lado los temas creativos y estratégicos, también importantes en este campo. *(Gordon y Gordon 2007)*

2.6. ¿QUÉ ES INTERNET?

Internet es una red informática global que conecta redes locales alrededor del mundo. Coloquialmente se conoce como The Net que quiere decir “La Red”.

El origen de las redes informáticas se remonta a los años de la Guerra Fría cuando el gobierno norteamericano, preocupado por un posible ataque nuclear, se preguntaba si serían posibles las comunicaciones entre ciudades como Nueva York, Washington y los Angeles. De esta forma, de costa a costa se creó una red que se llamó Advanced Research Project Agency Net (ARPANET). Lo que Internet fue y lo que es hoy son dos cosas radicalmente diferentes. Con el

apetito aparentemente insaciable de información que tiene el ser humano y la proliferación de ordenadores motivada por la caída de los precios, primero en las empresas y ahora en los hogares, Internet se está convirtiendo en una de las primeras fuentes de información y de comunicación mundiales. *(De la Rica 2000)*

La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de memorándums escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en Agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de Galactic Network (Red Galáctica). El concibió una red interconectada globalmente a través de la que cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas. En esencia, el concepto era muy parecido a la Internet actual. *(Leiner 1999)*

Internet sí se ha convertido en el corazón de la articulación de los distintos medios, (multimedia). Es decir, de ser el sistema operativo que permite interactuar y canalizar la información de qué pasa, dónde pasa, qué podemos ver, qué no podemos ver y ser, por tanto, el sistema conector interactivo del conjunto del sistema multimedia.

2.7. ¿QUÉ ES UN SITIO WEB?

Es un servicio que se proporciona en Internet y consiste en mostrar documentos que integran información en texto, gráfica, audio y animaciones.

Para crear este tipo de documentos llamados páginas Web se utiliza principalmente el lenguaje HTML y el lenguaje de programación JAVA (applets). *(Sánchez Pedro J. 1999)*.

Un sitio web es un damero constituido por varios tipos de archivo. Algunos son documentos HTML, otros son archivos de imágenes y algunos más son archivos multimedia como películas flash y documentos Acrobat. *(Campbell 2007)*

2.7.1. HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB

La aplicación del diseño digital para la elaboración de un Sitio Web debe conjugar desde una programación pura y desarrollo de software al diseño visual, pasando por la funcionalidad de las herramientas que se utilicen en el mismo.

El lenguaje HTML o lenguaje de Marcas Hipertexto es un lenguaje que permite formatear información multimedia con una estructura y formato determinado que puede ser leído por un tipo de software conocido como navegadores.

Este lenguaje se basa como su nombre indica en documentos Hipertexto, que son documentos en los cuales existen elementos “resaltados” que al seleccionarlos con el ratón u otro dispositivo señalador nos muestran información o nos llevan a otra página relacionada con dicho elemento resaltado.

El lenguaje HTML es interpretado por un software específico conocido como Browser o Navegador, que recibe la información del servidor a través de la red mediante el protocolo http. Los navegadores más extendidos son el Internet Explorer y el Netscape Navigator.

El lenguaje JAVA es un lenguaje de programación multiplataforma que permite crear aplicaciones interactivas repartidas por la red a través de la Web. Estos programas JAVA que se ejecutan a través de la Web es lo que se conoce como Applets JAVA.

El http es el protocolo (lenguaje de transmisión de información a través de una red de comunicaciones) utilizado en una Intranet para transmitir la información almacenada en el “servidor http”, es decir, páginas HTML y applets JAVA. (Sánchez Pedro J. 1999).

Tecnologías que dan vida a un proyecto Web 2.0:

- Transformar software de escritorio hacia la plataforma del web.
- Respeto a los estándares como el XHTML.
- Separación de contenido del diseño con uso de hojas de estilo.
- Sindicación de contenidos.
- Ajax (javascript asíncrono y xml).
- Uso de Flash, Flex o Lazlo.

- Uso de Ruby on Rails para programar páginas dinámicas.
- Utilización de redes sociales al manejar usuarios y comunidades.
- Dar control total a los usuarios en el manejo de su información.
- Proveer APIs o XML para que las aplicaciones puedan ser manipuladas por otros.
- Facilitar el posicionamiento con URL sencillos. (*Van Der Henst 2005*)

Herramientas de la Web 2.0 para la educación

Las herramientas colaborativas son un software que une a una serie de personas con el fin de facilitar el flujo de información (agendas, ficheros, mensajes) y la realización de trabajos conjuntos entre ellas.

Las primeras fueron las soluciones de groupware que aparecieron a finales de los ochenta de la mano de Lotus Notes. Hoy en día todas las herramientas colaborativas están basadas en Internet.

Edublogs. Es un blog o bitácora (edublog en el mundo educativo) es un sitio web formado por artículos (posts) de uno o varios autores, en orden cronológico inverso. Es un sistema formado por los blogs de los estudiantes y del profesor.

Wikis. Un wiki es una web con historial de versiones en Internet en el que todos pueden crear, modificar y enlazar páginas web sin herramientas adicionales ni conocimientos de HTML.

Podcast/netcast. El podcasting consiste en crear archivos de sonido (generalmente en formato ogg o mp3) y distribuirlos mediante un archivo que significa Really Simple Syndication (RSS) de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil (Vía Wikipedia), es una grabación de secuencias de audio con alguna aplicación de escritorio o web, y posterior distribución a través de Internet.

Existen otras herramientas que permiten el control de determinados aspectos del proceso de aprendizaje enseñanza: tiempos, tareas, datos de procesos. Debe ser flexible, abierta, estándar y exportable mediante protocolos, además que abran un espacio temporal de comunicación entre profesor y estudiantes, individualmente o en grupo, para cualquier cuestión que tenga que ver con el desarrollo profesional del estudiante, como son los calendarios, tutorías virtuales, mapas y videos. (*Seminario Internacional Virtual Educa 2006*).

CAPÍTULO 3

JOOMLA!

CAPÍTULO 3

JOOMLA!

3.1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0

Dentro de un escenario en el que interactúan elementos tanto sociales como tecnológicos, como es el caso del Internet, continuamente se producen cambios, surgiendo así una nueva red que ya no se basa simplemente en ser un sitio de datos como es la Web 1.0, sino que aparece la Web 2.0 caracterizada por ser un sitio en el que pueden intervenir los usuarios.

La Web 2.0 puede definirse como la Red convertida en un espacio social, que da lugar a todos los agentes sociales, además de dar soporte y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento. *(Fumero y Roca 2007)*

A la Web 2.0 no se le puede considerar como una nueva versión de la Web, ni un protocolo de comunicaciones, ni un nuevo lenguaje de programación; es una Red participativa y eficaz que ahorra tiempo y proporciona un flujo de conocimientos ilimitado, así como numerosas oportunidades de negocio. *(Fundación de la Innovación 2007)*

Esta nueva versión incentiva el desarrollo de capacidades y competencias poco frecuentes como es la colaboración, equipos de trabajo, conocimientos abiertos, etc. *(Seminario Internacional Virtual Educa 2006)*

Muchas de las herramientas que aparecen en esta red se apoyan en los conceptos de Redes Sociales e intentan incluir un criterio organizativo.

Todas estas novedades tecnológicas tienen un nexo de unión común, que supone una forma diferente de acceder a los contenidos: el RSS. A veces se accede a la información que se nos ofrece por una necesidad puntual y para ello se tiene que dominar alguna herramienta y estrategia de búsqueda en la Red; pero lo que muchos tenían abandonado era la navegación por sitios de contenido afín a los gustos o necesidades, sobre todo por la inversión en tiempo tan enorme que se debía realizar para moverse por las muchas Webs que disponían de esa información.

Con la herramienta RSS, ya no se navega entre cantidades infinitas de información, es ésta la que viene hasta el usuario: muchos proveedores de información (públicos,

privados, individuales o colectivos) ofrecen sus informaciones o producciones en un formato estándar que luego puede ser interpretado por un software o página Web específico.

Según O'Reilly , principal promotor de la noción de Web 2.0, los principios constitutivos de ésta son siete:

- 1.La World Wide Web como plataforma de trabajo.
- 2.El fortalecimiento de la inteligencia colectiva.
- 3.La gestión de las bases de datos como competencia básica.
- 4.El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software.
- 5.Los modelos de programación ligeros junto a la búsqueda de la simplicidad.
- 6.El software no limitado a un solo dispositivo.
- 7.Las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

Generalmente al hablar de la Web 2.0, se utiliza como ejemplo la serie de servicios que se ofrecen a través de la Web, que se caracterizan por dar una interfaz ágil y flexible.

En esta nueva Web, la red digital deja de ser una simple vidriera de contenidos multimedia para convertirse en una plataforma abierta, construida sobre una arquitectura basada en la participación de los usuarios.

Alrededor del concepto Web 2.0 giran una serie de términos-satélite que retroalimentan su evolución. Software social, arquitectura de la participación, contenidos generados por el usuario, etiquetas, sindicación de contenidos y redes sociales, son sólo algunos en la larga lista de conceptos que enriquecen este fenómeno. *(De la Torre 2006)*

Una de las aplicaciones que hace que este mundo nuevo de web 2.0 no sólo sea posible sino fácil de realizarlo es Joomla! (Rahmel 2009), la misma que es un gestor de contenidos dinámicos que permiten crear sitios web. *(Trevejo 2006)*

3.2 JOOMLA!

Joomla! es un sistema gestor de contenidos dinámicos CMS (Content Management System) que permite crear sitios web de alta interactividad, profesionalidad y eficiencia. La administración de Joomla! está enteramente basada en la gestión online de contenidos.

Se debe indicar también que todo el código fuente de Joomla! es "Open Source", término general que describe varias partes del movimiento de la licencia del Software Libre,

es decir que puede ser leído y editado por cualquier usuario. (White Steve, Wallace Andy 2006).

La gestión es online ya que todo lo que realizan los administradores de los sitios basados en Joomla como modificar contenidos, agregar o eliminar información, se realiza a través de un navegador web llamado browser, el mismo que está conectado a internet a través del Protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

Joomla! es una poderosa herramienta de difusión de información ya sea para marketing, negocios por internet, administración de proyectos en general, y educativos en particular, ya que como se indicó en el párrafo anterior la administración del sitio web lo puede realizar directamente el usuario, para publicar informes y mantenerlos actualizados.

Con Joomla! se puede crear sitios web de noticias, sitios corporativos, sitios web de presencia, portales comunitarios, e incluso también puede crearse con Joomla! sistemas que funcionen en redes cerradas (Intranets) para gestionar información interna (comunicaciones, usuarios, etc) de compañías o empresas de negocios. Esto último significa que el ámbito de aplicación de Joomla! no es exclusivo de Internet.

La interfaz administrativa de Joomla! es tan sencilla, que cualquier persona puede administrar sus propios contenidos web sin la necesidad de poseer conocimientos técnicos, sin saber lenguaje HTML .

Todos los aspectos técnicos del sistema están ocultos al usuario común, y han sido resueltos por los programadores de Joomla!, haciendo las cosas sencillas para que los administradores y editores de contenidos puedan prescindir casi completamente de una capacitación técnica especializada. (Trevejo 2007)

El proyecto de esta tesis está fundamentado en la utilización de Joomla! ya que con esta herramienta se puede crear un completo portal para un centro escolar o una web de docentes en la que los maestros puedan publicar informes, videos, fotografías o documentos para descargar, sin necesidad de conocimientos técnicos especiales, complejos o lenguajes de programación. (Moreno García 2009)

Joomla! está programado en lenguaje PHP (Hypertext Pre Processor) y SQL (Structure Query Language). Utiliza bases de datos relacionados, más específicamente MySQL (My Structure Query Language).

Tanto PHP como MySQL son programas de libre distribución y uso, y al ser Joomla! una aplicación WEB, funciona obviamente en servidores de páginas web. Estos servidores de páginas web pueden ser de pruebas (es decir, por ejemplo, Joomla! funciona en un

servidor instalado en la misma máquina del usuario que lo administra), o también servidores comerciales de producción (esto es, cuando publicamos un sitio web basado en Joomla! alojado en una empresa proveedora del servicio de hosting). (Moreno García 2009)

A continuación se presenta un gráfico que muestra el proceso que se efectúa cuando el usuario solicita alguna información.

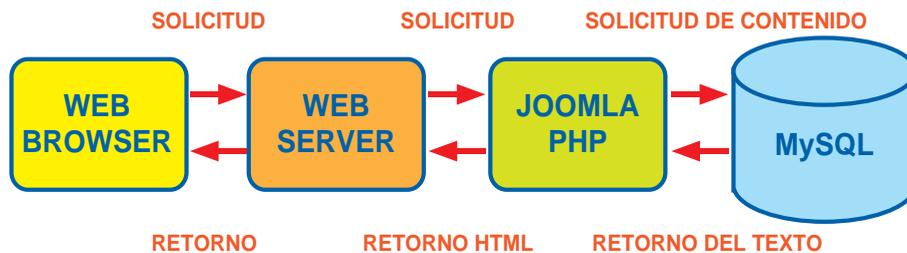


GRÁFICO 3.1. PROCESO DEL ENVÍO Y RETORNO DE LA INFORMACIÓN EN JOOMLA!
FUENTE: Rahmel 2009

3.3. FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento de Joomla! se lleva a cabo debido a dos elementos:

1. La base de datos MySQL: allí es donde se guarda toda la información y la mayor parte de la configuración del sistema, de una forma ordenada y en distintas tablas, cada una de las cuales almacena información específica y determinada.
2. Los scripts PHP: son los que ejecutan las acciones de consulta y realizan modificaciones en la base de datos convirtiendo los datos en simples páginas web interpretables por los navegadores de Internet (Browsers) como por ejemplo Mozilla Firefox, Windows Internet Explorer, Netscape entre otros que son perfectamente inteligibles para los usuarios y administradores.

Existen también otro tipo de lenguajes que realizan importantes tareas dentro de Joomla! (archivos XML , scripts Javascript JS, CSS , etc), pero el motor fundamental de todo es CMS (Content Management System) y de Joomla en particular son Mysql y PHP. (De Alarcón Sánchez 2009)

Es importante indicar también que el CSS es un archivo que permite separar la apariencia, disposición y estilo de los contenidos de una página web. Definidos en extensión .css, editables por cualquier editor de texto son asociados a archivos HTML, para determinar cómo se presenta la información en una página web. (Trevejo 2007).

3.4. CARACTERÍSTICAS DE JOOMLA!

El proceso de instalación y mantenimiento de Joomla! es sencillo, la seguridad en su código está garantizada por la gran cantidad de desarrolladores que trabajan de forma conjunta para que sea un producto seguro y estable; lo que favorece la ampliación de sus características y con una interfaz amigable para el usuario.

Con Joomla! CMS sólo se debe ocupar de la información que se desea publicar, ya que el sistema gestionará todos los demás detalles técnicos y administrativos.

Las características básicas de este CMS son:

- Una extensa y creciente comunidad de usuarios. Numerosos foros de ayuda, incluso en castellano (www.joomlaspanish.org).
- Totalmente desarrollado en PHP y MySQL.
- Implementa diferentes niveles de usuarios, permitiendo la gestión de los mismos y sus publicaciones.
- Mecanismo de almacenamiento en caché para incrementar el rendimiento del sitio.
- Gestor de contenidos eliminados (Trash manager).
- Gestor de medios (imágenes, documentos) en la publicación.
- Programación de la publicación (respecto a una fecha en concreto)
- Sindicación de contenidos (RSS).
- Internacionalización (traducción del interface a muy diversos idiomas)
- Lenguaje de macros.
- Sistema de administración sencillo y avanzado, totalmente separado del aspecto de la Web.
- Gestor de plantillas (templates), escritas en XHTML y CSS básicamente, con una sintaxis fácil de aprender.

- Acceso de usuarios por árbol de permisos.
- Estadísticas básicas de acceso al sitio Web.
- Editores de contenido basados en que la información de una noticia se añade como si se editara con un procesador de textos.
- Sistema de encuestas.
- Contador de visitas integrado y ranking de artículos.
- El sistema permite generar de forma automática los documentos como archivos PDF, en vista para impresora o enviar por correo electrónico. *(De Alarcón Sánchez 2009)*

3.5. CARACTERÍSTICAS DE PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB EN JOOMLA!

- Automatización en la publicación: las páginas y documentos de Joomla! pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad. Es decir un documento puede programarse para que se publique automáticamente al llegar una determinada fecha, y luego despublicarse también de forma automática en otra fecha.
- Archivo e historial: las páginas viejas o publicaciones que hayan perdido vigencia pueden enviarse a un "archivo" de almacenamiento, sin necesidad de tener que borrarlas. Esto permite también dar la posibilidad a los navegantes de consultar artículos viejos o documentos anteriores en un historial.
- Formatos de lectura: cada documento es generado automáticamente por Joomla! en formato PDF, en versión imprimible, y en XML.
- Envío por E-mail: los usuarios del sitio Joomla! podrán enviar automáticamente a un amigo por email cada documento publicado.
- Valoración de contenidos: los visitantes del sitio podrán votar la calidad de lo publicado.
- Comentarios: (opcional) los usuarios podrán comentar sus opiniones o expresar sus inquietudes en la misma página de contenidos. *(Trevejo 2007)*

CAPÍTULO 4

PROGRAMACIÓN

CAPÍTULO 4

PROGRAMACIÓN

4.1. ESTUDIO PRELIMINAR PARA LA CREACIÓN DEL SITIO WEB

La creación de un sitio web para el CEIAP, tiene como objetivo difundir su imagen institucional, así como los programas académicos que tiene, siendo uno de los principales la inclusión de niñas y niños con capacidades diferentes a la educación regular.

La identidad de una empresa o institución debe representar los valores e ideas de la misma, y que se representan en diferentes ámbitos, considerando los siguientes factores:

- Representación gráfica de los valores. Mediante los elementos gráficos que utilice la organización, como es tipografía, color, imágenes, etc, se representará una forma de comunicarse y entender la relación entre la organización y el usuario.
- Estilo de la comunicación escrita. Paralelamente a la representación gráfica, las formas del lenguaje escrito con las que se dirige al usuario también generan valores e identidad.
- Funcionalidad o usabilidad del sitio. Si las acciones son sencillas de realizar para el usuario, éste tendrá una experiencia positiva y esto redundará en la comunicación de una identidad fuerte.
- Diálogo y participación. El hecho de establecer espacio de comunicación entre usuario y emisor generará una mayor satisfacción en el usuario y otra forma positiva de entender a la organización que se visita. *(Royo 2004)*

Para determinar los contenidos fundamentales del sitio web, se procedió a realizar una encuesta a padres de familia y personal del Centro. La encuesta se enfocó en el uso de un nuevo medio de comunicación como es el Internet y preguntas concretas relacionadas a la información relevante que la comunidad desea obtener por éste medio. (Ver Anexo 2)

De acuerdo al análisis realizado para la elaboración del sitio web del CEIAP, se determina lo siguiente:

El sitio web del CEIAP, debe contener información acerca de los programas académicos, de las diversas actividades que se realizan, del trabajo que las maestras efectúan

con niños de capacidades diferentes, publicaciones y artículos relacionados a la pedagogía, videos y fotografías, tanto de las niñas y niños, así como de la institución misma, un medio de comunicación como sería el correo electrónico, la posibilidad de enlazarse con otras personas que visiten el sitio, es decir, un chat, de igual manera la disponibilidad de realizar diversos comentarios acerca de los artículos publicados (blogs), además de la información general de la institución, su ubicación, el currículo del personal docente y administrativo.

4.2. TAMAÑO

El tamaño define el orden y la distribución de los elementos que van a ir en el sitio web. Es uno de los elementos más importantes al proponer un sistema de íconos.

El tamaño de la pantalla debe permitir un fácil manejo del sitio. En el caso específico del sitio web para el CEIAP, el tamaño horizontal será de 780 pixeles, y el tamaño vertical no estará definido, puesto que puede ser cualquier medida ya que es posible desplazarse con el cursor hacia la parte de abajo de la pantalla.

El tamaño que se determinó permitirá al usuario una visión completa de la página, de tal manera que el mismo pueda observar sin dificultad toda la información del sitio web.

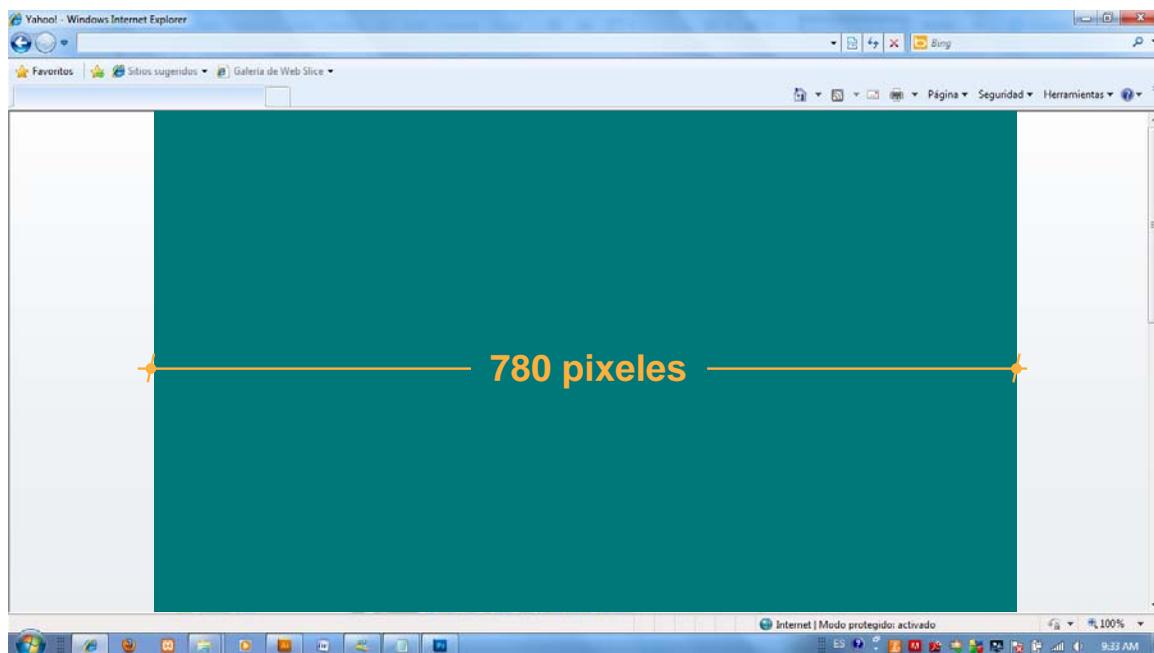


ILUSTRACIÓN 4.1. PROPUESTA DEL TAMAÑO DEL SITIO WEB

FUENTE: Elaboración propia

4.3. FORMATO

El formato tiene como objetivo definir la estructura de la página, basado en una relación de tamaño, éste se define como soporte, ya sea de un ícono o de un sistema de iconos.

La página web del CEIAP se va a dividir en un encabezado y dos columnas. En el encabezado constará la bandera y nombre del Centro y el logotipo de la Universidad del Azuay, además de los menús que nos permite trasladarnos o navegar de página en página. En la columna de la izquierda va a constar toda la información principal y en la columna derecha estarán los datos informativos y herramientas complementarias. Se decidió utilizar 2 áreas para colocar informaciones adicionales como banners, calendario de actividades y otras.

El formato antes indicado, es amigable con el usuario, pues podrá acceder con facilidad a la información que desee.



ILUSTRACIÓN 4.2. FORMATO DEL SITIO WEB

FUENTE: Elaboración Propia

A manera de ejemplo, la ilustración 4.2. indica una captura de una página de características similares.

EVEREST SCHOOL
Conquistando la excelencia académica
¡Bienvenidos!

MATERNAL : DE 0 A 2 AÑOS
TALLER I : DE 2 A 3 AÑOS
TALLER II : DE 3 A 4 AÑOS
PRE-KINDER: DE 4 A 5 AÑOS

Proyección a Educación Básica Completa [Click aquí para ver más...](#)

INICIO LA INSTITUCION EL MODELO SERVICIOS CONTACTO

Nuestro estilo educativo se fundamenta en una visión integral de la educación que busca conscientemente comunicar valores y conocimientos.

Procuramos a nuestros alumnos:

Una **formación intelectual** que abarca todos los campos del saber y que se basa en la excelencia como forma de aprender y prepararse para la vida.
Una **formación humana** que nos permite ir creciendo como personas individuales y como grupo. Para ello nos preocupamos de enseñar principios como la solidaridad, la paz, la autoestima, el respeto, el compañerismo, la convivencia, la participación...

Matrículas Abiertas Matrículas Abiertas Matrículas Abiert

2º	3º	4º	5º	6º	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Jornada escolar: 8h00 a 12h30
Media Jornada: 8h00 a 15h00
Jornada Completa: 8h00 a 17h00

Servicio de horas extras

Lunes, 11 Octubre 2010

!!! Atención !!!
Matrículas Abiertas
Click Aquí

TAREAS

Estimulación temprana
Atención por horas
Ambiente de seguridad

COMPLEMENTARIOS

Transporte de puerta a puerta
Seguro escolar
Comedor
Diagnóstico médico

DESARROLLO INTEGRAL

Apoyo Psicopedagógico
Talleres de verano
Atención personalizada

PASEO VIRTUAL

Conozca nuestras instalaciones mediante un recorrido virtual

REALICE AQUI SU CONSULTA

Nombre:
E-mail:
Mensaje:

Enviar

Inicio | La Institución | Modelo Educativo | Servicios | Contacto

Diseñado por: Estudio Uno 2008

Diseñado y optimizado por Corporación Estudio Uno Cia Ltda, primeros lugares en buscadores: GOOGLE, YAHOO, MSN, ALTAVISTA

Diseñado por **EstudioUno** CORPORACION EILACES

ILUSTRACIÓN 4.3. EJEMPLO DE DISEÑO DE PORTADA

Fuente: <http://www.everestschoolquito.com>

4.4. FORMA

Se propone un sitio práctico con una interfaz sencilla de utilizar, que agrade al usuario, que en su mayoría serán padres de familia. La correcta distribución de los elementos informativos que va a tener la página ayudará al usuario a que localice de manera fácil y ágil la información requerida, logrando una navegación rápida y sencilla.

Para ello, los elementos a utilizarse identificarán tanto a la institución como a un centro infantil, pues se pretende lograr una combinación de lo infantil con lo formal ya que sus contenidos se dirigen fundamentalmente a las personas adultas.

A continuación se presentan ejemplos de páginas de centros de estimulación temprana que contienen información y navegadores de una forma sobria y manejable, como la que se quiere utilizar en el desarrollo de la página web del CEIAP.



ILUSTRACIÓN 4.4. EJEMPLO DE DISEÑO DE PORTADA

FUENTE: <http://www.dejaloser.com>

4.5. ÁNGULO Y ORIENTACIÓN

El ángulo y orientación se relaciona con la propia posición del usuario, cuando una figura se encuentra en un ángulo recto con la horizontal o paralela a ella, indica estabilidad. Cuando la figura se encuentra en cualquier otra posición demuestra inestabilidad.

El ángulo y orientación de la página web que se va a desarrollar estará dirigido en sentido vertical, con los navegadores principales en forma horizontal, de esta manera se contribuye a la descripción de la acción que se quiere reflejar.

Esta orientación se va a utilizar debido a que es una posición estándar que permite al usuario un manejo óptimo del sitio web.

Se presenta a continuación un ejemplo de ángulo y orientación de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.



ILUSTRACIÓN 4.5. EJEMPLO DE DISEÑO DE PORTADA Y SU ORIENTACIÓN

Fuente: http://www.yabala.com/yabala_es/index.html

4.6. COLOR

El color es un elemento que hay que cuidar de manera especial, se debe usarlo con propiedad ya que si se hace un mal uso, puede llevar a confusión. En determinados casos desempeña funciones de interactividad y siempre es un elemento que comunica un determinado significado.

El sitio deberá contar con colores que reflejen alegría y juego. Los colores principales utilizados por el Centro son el verde y morado. El azul Pantone 286 CVC es el color distintivo del logotipo de la Universidad del Azuay.

De los colores indicados se ha seleccionado el verde del uniforme de los niños, el azul de la Universidad del Azuay y se agregarán un degradé de anaranjados y amarillos, de manera semejante a los presentados en los botones del sitio web de la Universidad del Azuay.

La composición de los colores, medidos en colores luz (RGB), es la siguiente:

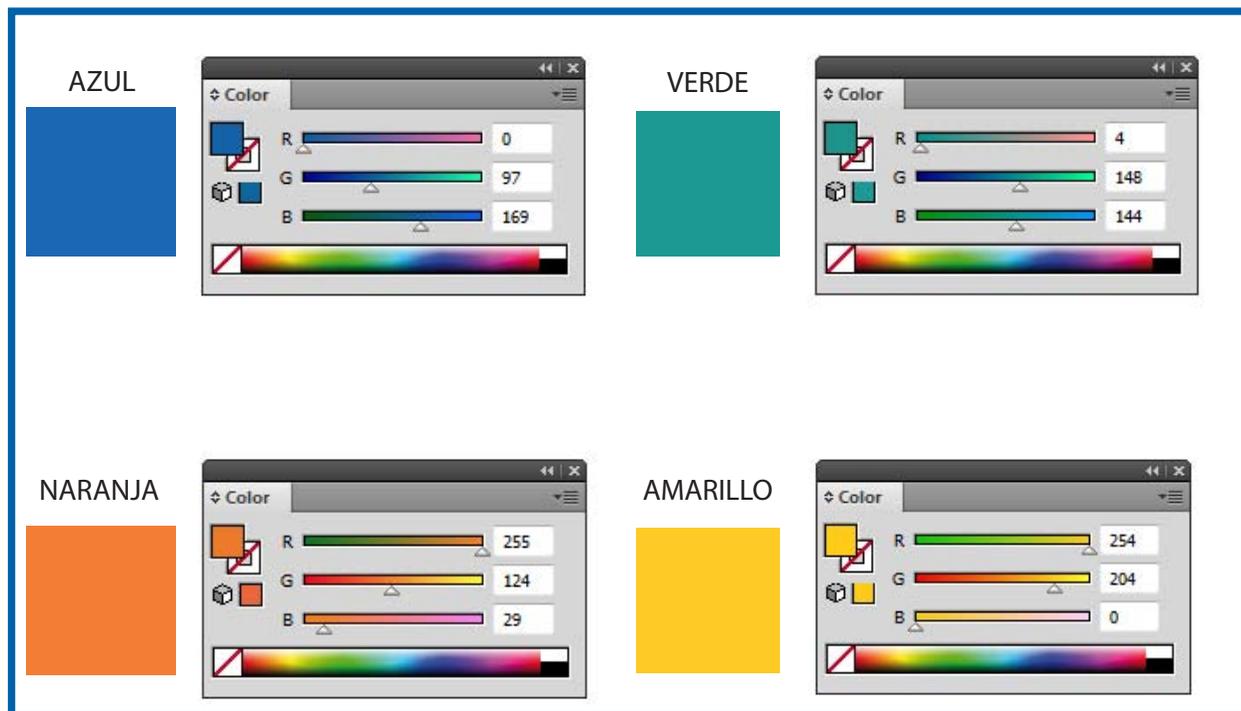


ILUSTRACIÓN 4.6. MUESTRA DE LOS COLORES QUE SE UTILIZARÁN EN EL SITIO WEB

FUENTE: Elaboración propia

4.7. TIPOGRAFÍA

Los tipos de letra que se escojan para el sitio web, contribuirán a personalizar el aspecto del diseño, así como a establecer la facilidad de lectura de sus páginas, es recomendable tomar en cuenta un tipo de letra utilizado por la mayoría de equipos de los usuarios de ordenador, como por ejemplo se utilizará Arial regular para texto y Arial Bold para subtítulos, y para títulos se trabajará con Cooper Black.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿.,...:;'"#\$%&*@¶\$¶° +/=®

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !¿.,...:;'"#\$%&*@¶\$¶° +/=®

Cooper Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿.,...:;'"#\$%&*@¶\$¶° +/=®

4.8. CONTENIDO

La parte inicial de la página contendrá los siguientes elementos:

INICIO

En la página principal se hará constar los artículos de mayor relevancia que se publique en el Centro, opciones para introducir comentarios (blogs), últimos comentarios emitidos por los usuarios de la página, en la parte inferior se colocarán fotos generales del Centro.

La finalidad de ésta distribución es brindar a los usuarios de la página una información actualizada del Centro, así como también la posibilidad de dar a conocer sus opiniones, lo cual es muy importante, pues hace que el padres de familia se sienta parte de la educación de sus hijos.

CONÓZCANOS

En esta página estará la misión y la visión del CEIAP, siendo esta información importante, puesto que da a conocer hacia donde está dirigida la educación del Centro, se hará constar también los datos del personal tanto administrativo como docente, con su respectiva hoja de vida. El usuario también podrá conocer la metodología que aplican las maestras, y por último estará la información acerca de la infraestructura.

Se ha considerado incluir toda la información relacionada al CEIAP, puesto que es importante que las personas estén correctamente informadas acerca de la educación que se imparte, del trabajo que realiza el personal. De ésta manera los padres de familia podrán obtener un criterio de selección y establecer si es o no conveniente que sus hijas o hijos ingresen a este Centro.

SERVICIOS

Esta sección ofrece un detalle de los servicios que brinda el Centro, se puede consultar las fechas de inscripciones y matrículas, requisitos y forma de pago.

La información indicada anteriormente, permitirá que la persona interesada en matricular a su hija o hijo, no tenga que acudir personalmente a buscar información, lo que le confiere al usuario un ahorro de tiempo y esfuerzo.

NIVELES

Aquí se hará constar los diferentes niveles de educación existentes en el Centro, y la metodología que se está aplicando en cada nivel de enseñanza.

ARTÍCULOS

Se publicarán artículos de las maestras y maestros del centro, también pueden publicarse artículos de revistas y periódicos que sean relacionados con el tema de la estimulación temprana y la inclusión de niñas y niños con capacidades diferentes a la educación regular.

Es importante la publicación de éste tipo de artículos, puesto que sirven como fuente de información y guía para muchos padres que necesitan consejos en la educación de sus hijos. Se brinda además la posibilidad de opinar sobre las publicaciones.

GALERÍA

Constará de fotografías y videos de las diferentes actividades que se realicen con las niñas y niños, así como los proyectos que desarrollan durante todo el año lectivo.

Las fotografías y videos, se harán constar con el fin de que los padres de familia que no pueden asistir a diferentes actos de sus hijos, puedan por lo menos verlos a través de videos y fotografías en la web.

CONTACTOS

Contendrá el número telefónico, dirección electrónica y un mapa Google de ubicación del Centro.

4.9. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO (FUNCIONALIDAD)

La interactividad de la página, que permitirá hacer comentarios y preguntas a los usuarios, requiere que se emitan respuestas de la institución.

Es decir, el CEIAP deberá administrar la página, por lo que se ha diseñado una forma sencilla y fácil de efectuar dicha administración. El personal del CEIAP requerirá de una capacitación puntual y sencilla para ejecutar dicha labor.

4.10. DIAGRAMACIÓN

De acuerdo a lo indicado en el punto anterior, se diagramó el siguiente mapa de ubicación:

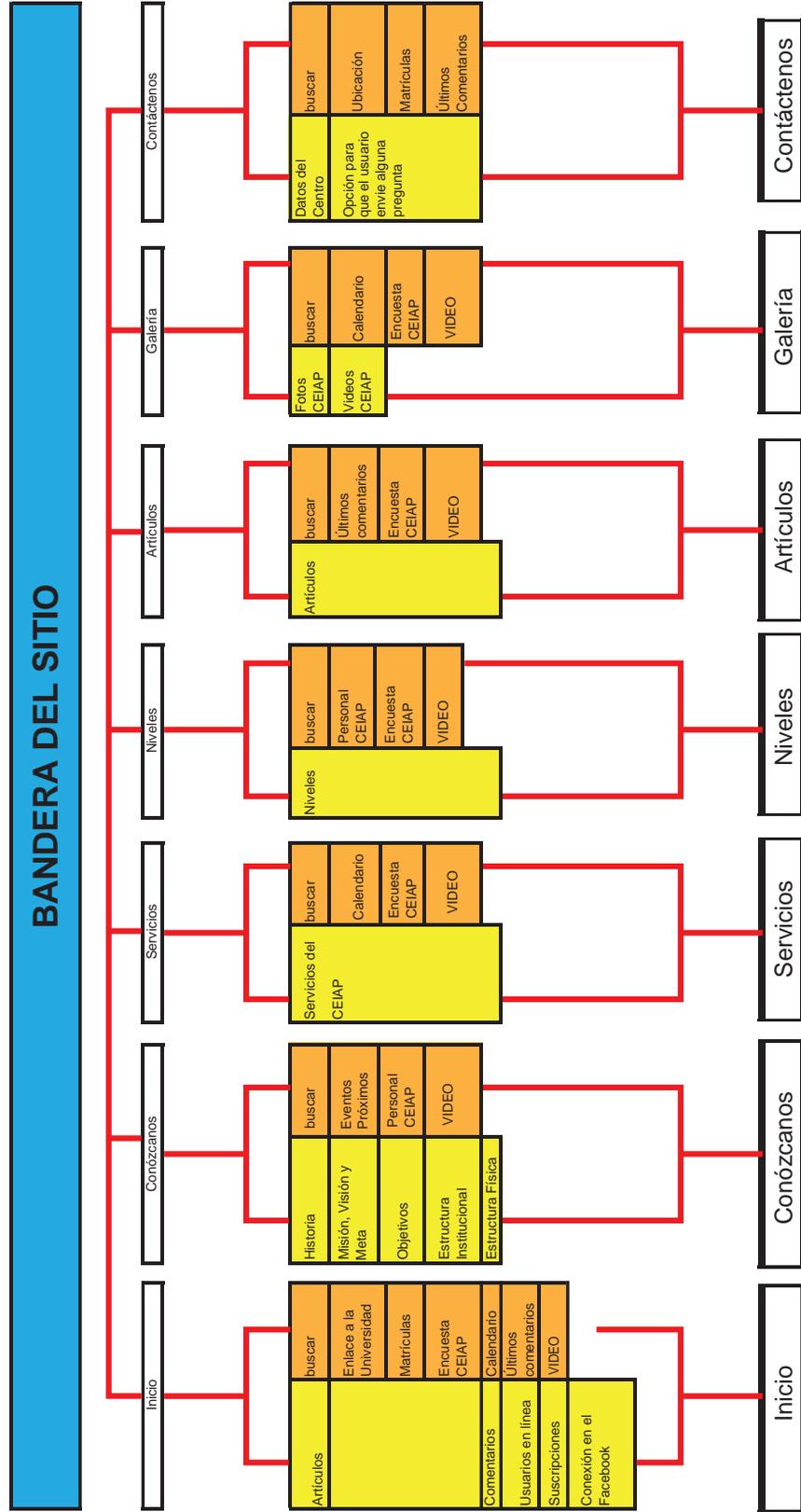


ILUSTRACIÓN 4.7. MAPA DE UBICACIÓN

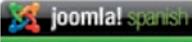
FUENTE: Elaboración propia

4.11. SELECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DISEÑO DEL SITIO WEB

Existen diferentes tecnologías como Wordpress, Drupal y otros, sin embargo se eligió Joomla! por su fácil instalación, flexibilidad gráfica y su funcionalidad con la Web 2.0. (*Arcos Norma, Galindo Santiago*).

La elaboración del diseño descrito anteriormente se efectuará en la plataforma JOOMLA!, que necesita de ciertos requisitos básicos para ser instalada:

- Servidor http: Apache
- Servidor de datos: MySQL
- Intérprete y Lenguaje: PHP
- Además se debe tener XML y soporte Zlib configurado en PHP

Después de ser instalado  Versión 1.5.9 en el año 2009 y seleccionado el template (matriz del diseño del sitio) se continúa con el Panel de Control de la Administración de Joomla!, con la que se puede controlar el sitio web.

Es importante destacar que una de las aplicaciones de Joomla! es que permite la interactividad del usuario en el sitio web, como la conversación en el chat, y la posibilidad de dar comentarios acerca del trabajo que se realiza en el centro.

A continuación se indican los elementos de Joomla! que sirven para la administración de la información.



ILUSTRACIÓN 4.7. PANEL DE CONTROL

FUENTE: TREVEJO 2007

• **Relación de botones o accesos directos.**

 Añadir nuevo contenido	Los contenidos se organizan en <i>secciones</i> y <i>categorías</i> . "Añadir nuevo contenido" supone acceder de forma rápida a la sección y categoría que se quiera para añadir un nuevo artículo.	 Elementos Eliminados	De igual forma que la papelera de reciclaje, almacena los elementos eliminados, permitiendo su borrado definitivo o su recuperación.
 Editar Contenido de Artículos	Acceso rápido a la edición de artículos de contenido.	 Administrar Menú	Acceso a la administración de los menús del sitio web.
 Editar Contenido Estático	Acceso rápido a la edición de contenido estático. Se entiende por contenido estático aquél que no necesita ser organizado en secciones y categorías.	 Administrar Idiomas	Acceso a la administración del idioma del Frontend del sitio web.
 Administrar la página del inicio	Donde se decide qué contenidos se ven en el Frontpage, la página de inicio.	 Administrar Usuarios	Acceso a la administración de los usuarios: crear, editar, eliminar, bloquear,...
 Administrar Archivados	Los artículos de contenidos archivados, no se pueden ver en el sitio web, salvo con la utilización de un módulo específico. No están eliminados, están pendientes de realizar sobre ellos alguna operación.	 Configuración Global	Acceso a la configuración global del sitio web: idioma, servidor, ...
 Administrar Secciones	Acceso directo a la administración de secciones de contenidos.	 Instalar-desinstalar componentes	Los componentes son elementos del núcleo (Core) de Joomla! que dotan al sistema de toda su funcionalidad. Desde aquí se accede a la posibilidad de añadir funcionalidades al sistema.
 Administrar Categorías	Acceso directo a la administración de las categorías en que se organizan los contenidos de las secciones.	 Instalar-desinstalar módulos	Los módulos añaden funcionalidades a Joomla! Aparecen en cualquier lado del área central de contenido.
 Administrar Media	Acceso directo a la gestión de archivos .bmp, .jpg, .gif y .png; que pueden ser utilizados por los editores WYSIWYG en la elaboración de contenidos.	 Instalar-desinstalar mambots	Los mambots interceptan el contenido y lo transforman antes de ser exhibido en el sitio web, generalmente agregando alguna funcionalidad.

ILUSTRACIÓN 4.8. TABLA DE BOTONES

FUENTE: TREVEJO 2007

CAPÍTULO 5

ELABORACIÓN DEL SITIO WEB

CAPÍTULO 5

ELABORACIÓN DEL SITIO WEB

5.1. DISEÑO DEL SITIO WEB

En este capítulo se describe la manera en la que se elaboró el sitio web para el Centro de Desarrollo Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay (CEIAP).

Como ya se indicó en el Capítulo 1, El CEIAP se dedica a la educación inicial de los niños con la inclusión de pequeños con capacidades especiales.

5.2. PROPUESTAS DE DISEÑO

Para la elaboración del sitio web sedesarrollaron tres propuestas, que se exponen a continuación:

En esta propuesta se utiliza en la bandera elementos que representan la naturaleza, en la parte izquierda se hacen constar artículos acerca de educación, en la parte derecha se colocan herramientas como el calendario, enlace con la Universidad del Azuay, últimos comentarios. Se utiliza el color azul y naranja.



ILUSTRACIÓN 5.1.
PRIMERA PROPUESTA DE DISEÑO

En esta propuesta se colocan en la bandera fotografías de niños jugando, el diseño es recto, y los colores que sobresalen es el amarillo y azul. En la parte izquierda constan misión, visión y meta, y en la parte derecha están las herramientas de calendario, matrículas y últimos comentarios.

ILUSTRACIÓN 5.2.
SEGUNDA PROPUESTA DE DISEÑO



En esta propuesta constan en la bandera fotografías de niños realizando diversas actividades en el Centro, los colores utilizados son el verde y naranja, el nombre de los componentes del menú principal para el menú principal se utilizan líneas curvas. En la parte izquierda se encuentra la misión, visión y meta, y en la parte derecha están las herramientas de calendario, matrículas y últimos comentarios.

ILUSTRACIÓN 5.3.
TERCERA PROPUESTA DE DISEÑO

En las tres propuestas anteriores, se manejó los mismos colores y estilo, cambiando únicamente la parte formal.

Luego de un sondeo de opinión a algunos padres de familia, se eligió la propuesta No. 1 debido a que este diseño resulta más llamativo por contener elementos relacionados con la naturaleza, como por ejemplo las flores y el arco iris que además expresan alegría para el observador. Este diseño tiene un trazo ordenado, lo que permite manejar fácilmente la tecnología JOOMLA!.

El diseño coordinado de todos los elementos que irán en el Sitio Web permitirá que la imagen de la Institución sea correctamente transmitida a los usuarios.

5.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA SELECCIONADA



ILUSTRACIÓN 5.4. PROPUESTA SELECCIONADA

5.3.1. BANDERA

La bandera se diseñó colocando el logotipo de la Universidad del Azuay en la parte izquierda del Sitio Web porque la lectura usual que hacen las personas va de izquierda a derecha, tratando así de crear un equilibrio óptico con las fotografías de los niños que se ubican a la derecha de la bandera. Se logra un efecto visual sencillo y eficaz en el que se identifique al Centro con la Universidad.

Todos los elementos de la bandera fueron dibujados en el software Ilustrador.



ILUSTRACIÓN 5.5. PRIMERA IMAGEN DE LA BANDERA



ILUSTRACIÓN 5.6. SEGUNDA IMAGEN DE LA BANDERA



ILUSTRACIÓN 5.7. TERCERA IMAGEN DE LA BANDERA



ILUSTRACIÓN 5.8. CUARTA IMAGEN DE LA BANDERA

5.3.2. DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA BANDERA

5.3.2.1. GRÁFICOS

Los dibujos se realizaron utilizando el programa Adobe Illustrator, que permite dibujar a mano alzada y también agregar colores y formas. (Ver Anexo 3). Se exceptúa el logotipo de la Universidad del Azuay que fue proporcionada por la misma.

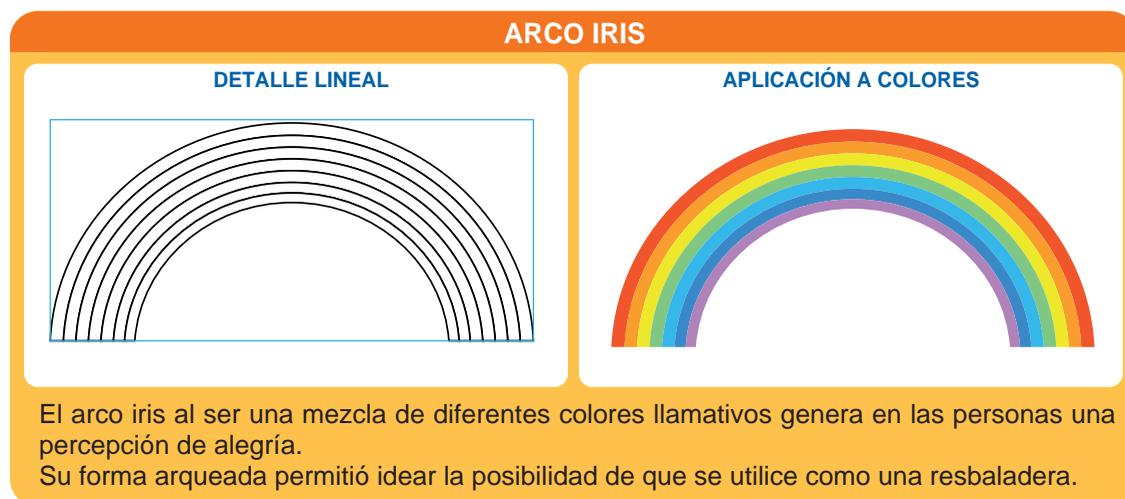


ILUSTRACIÓN 5.9. ELEMENTO DE LA BANDERA: ARCO IRIS

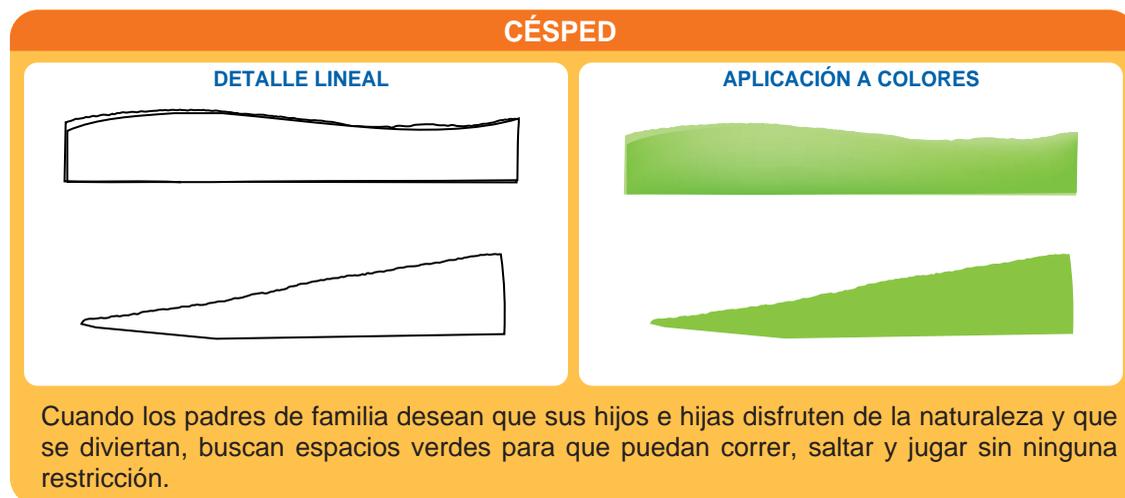
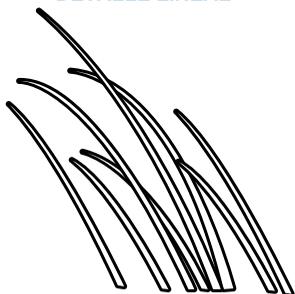


ILUSTRACIÓN 5.10. ELEMENTO DE LA BANDERA: CÉSPED

HIERBA

DETALLE LINEAL



APLICACIÓN A COLORES



La hierba colocada a la orilla del césped, es un complemento del mismo, para darle mayor realce.

ILUSTRACIÓN 5.11. ELEMENTO DE LA BANDERA: HIERBA

FLORES

DETALLE LINEAL



APLICACIÓN A COLORES

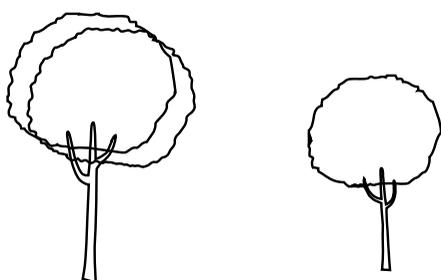


Las flores son valoradas por su delicadeza y belleza intrínseca, y son parte de la naturaleza. Se escogieron los colores blanco y fucsia similares a los de las flores llamadas “Amor Constante”, muy utilizadas en parques y jardines de la ciudad de Cuenca para su decoración.

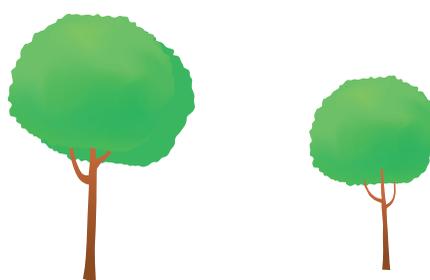
ILUSTRACIÓN 5.12. ELEMENTO DE LA BANDERA: FLORES

ÁRBOLES

DETALLE LINEAL



APLICACIÓN A COLORES

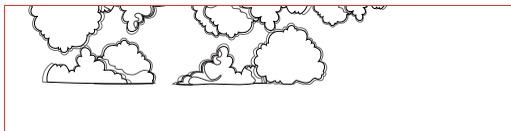


Los árboles representan un ambiente puro y libre de contaminación en el cual los niños y niñas pueden estar sin ninguna dificultad.

ILUSTRACIÓN 5.13. ELEMENTO DE LA BANDERA: ÁRBOLES

EL CIELO

DETALLE LINEAL



APLICACIÓN A COLORES



El cielo con las nubes blancas transmite la imagen de un buen día, lleno de vida en el cual los niños y niñas pueden disfrutar a plenitud.

ILUSTRACIÓN 5.14. ELEMENTO DE LA BANDERA: CIELO

LAGUNA

DETALLE LINEAL



APLICACIÓN A COLORES



En la laguna el agua está quieta, sirve como fuente de vida, su forma sirvió para evitar que el diseño de la bandera recto, sino que se dio curvatura, logrando dinamismo de la misma.

ILUSTRACIÓN 5.15. ELEMENTO DE LA BANDERA: LAGUNA

LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

APLICACIÓN A COLORES



Debido a que el Centro es parte de la Universidad de Azuay, y utilizan su logotipo, este también debe ir en el sitio web, el mismo que fue colocado de acuerdo a las exigencias de la Institución Universitaria.

ILUSTRACIÓN 5.16. ELEMENTO DE LA BANDERA: LOGOTIPO

5.3.2.2. TIPOGRAFÍA

El Centro no cuenta con una tipografía definida para su denominación, por lo que se seleccionó formas redondeadas como la Cooper Black. El color azul va de acuerdo a los colores del logotipo de la Universidad del Azuay, y el color amarillo sobre el lago, con la finalidad de que resalten las letras.



ILUSTRACIÓN 5.17. ELEMENTO DE LA BANDERA: TÍTULO

5.3.2.3. FOTOGRAFÍAS UTILIZADAS

Para complementar los elementos de la bandera se utilizan fotografías de niños y niñas con el uniforme del Centro, los niños se encuentran jugando lo que concuerda con la metodología de Arte y Juego que brinda la Institución.

Las fotografías fueron retocadas y cortadas utilizando el software Adobe Photoshop.

NIÑO 1

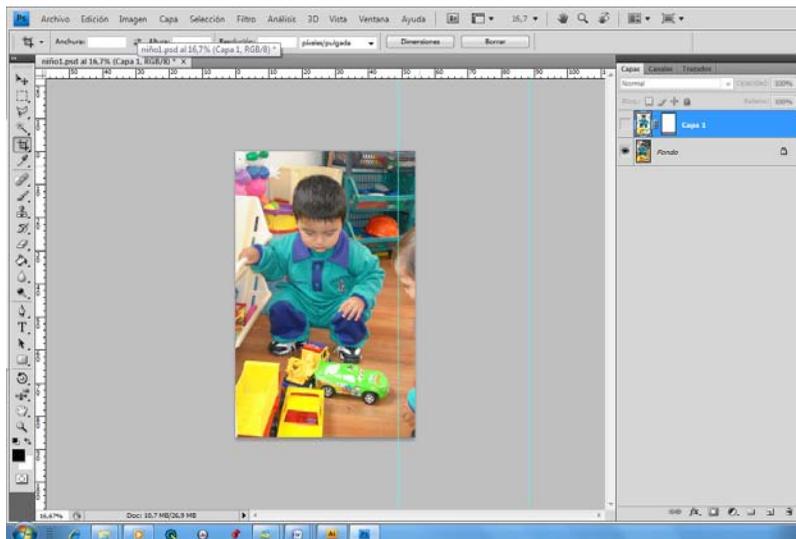


ILUSTRACIÓN 5.18. FOTOGRAFÍA DE NIÑO JUGANDO



ILUSTRACIÓN 5.19. DETALLE DE FOTOGRAFÍA PERFILADA

NIÑO2



ILUSTRACIÓN 5.20. FOTOGRAFÍA DE NIÑO SENTADO

NIÑA1



ILUSTRACIÓN 5.21. FOTOGRAFÍA DE NIÑA GATEANDO

NIÑA2



ILUSTRACIÓN 5.22. FOTOGRAFÍA DE NIÑA JUGANDO

NIÑA3



ILUSTRACIÓN 5.23. FOTOGRAFÍA DE NIÑA SENTADA

5.3.3. ANIMACIÓN DE LA BANDERA

La bandera presenta movimiento a través de una película flash, en la que aparecen los diferentes elementos. Por ejemplo la niña se resbala por el arco iris, transmitiendo la alegría del juego. La animación se ejecuta con el software Adobe Flash, que permite colocar todos los elementos dibujados así como las fotografías retocadas.

El FLASH es un programa para computadores que permite animar objetos para dar la impresión de que se mueven por el escenario, así como cambiar su forma, tamaño, color, opacidad, rotación y otras propiedades. Luego se procede a grabar como un archivo FLA, el mismo que es un formato con el que se guardan las películas creadas en Adobe Flash. Estos documentos contiene toda la información necesaria para desarrollar, diseñar y probar contenido interactivo. Después, el archivo se debe convertir a un formato SWF, el cual es un formato de archivo con el que se publican los documentos FLA, no se pueden editar y contiene sólo la información necesaria para mostrar la película. (System Centros de Formación, S.L., 2004).

A continuación se presenta un gráfico que ejemplifica el programa Adobe Flash.

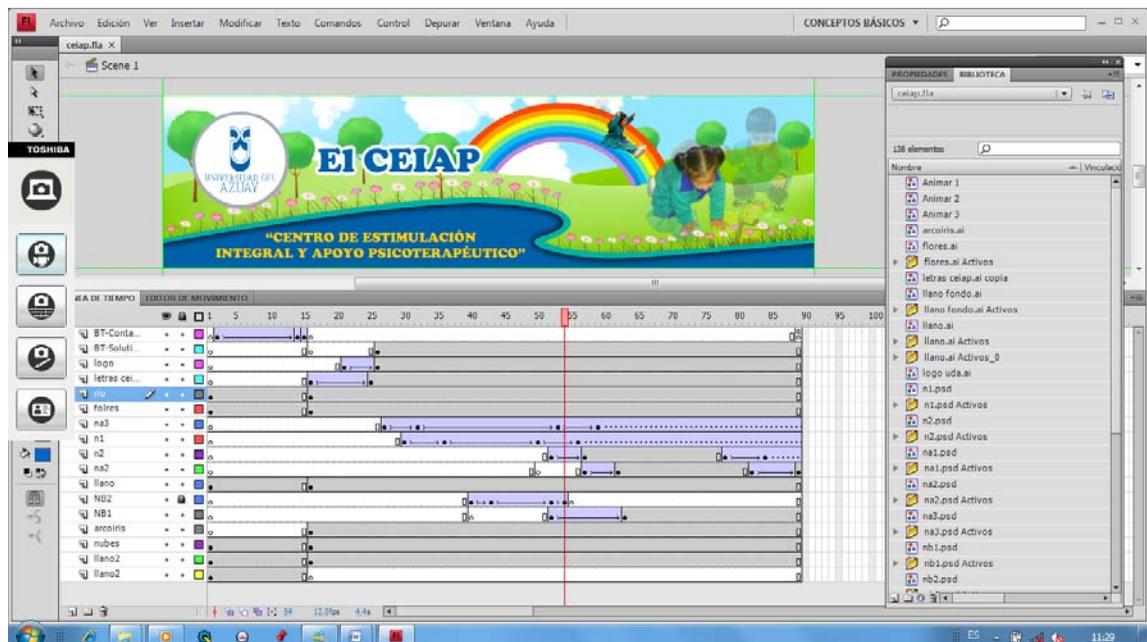


ILUSTRACIÓN 5.24. FUNCIONAMIENTO DE ADOBE FLASH

5.4. NAVEGADORES PRINCIPALES (MENÚ PRINCIPAL)

Para el menú principal se crearon íconos que identifiquen a cada uno de los temas a los que el usuario puede tener acceso en el sitio web.

Para crear los íconos de esta página, se tomaron como base algunos ya existentes procedentes del internet, los mismos que se han ido modificando y almacenando de acuerdo a otros trabajos de diseño gráfico ya realizados anteriormente.

En el diseño se cambiaron los íconos iniciales para lograr una identidad propia y genuina de la página web, así como para mantener la uniformidad en todo el sitio web. Para el uso de los íconos, es necesario considerar su afinidad tipológica y rasgos característicos.

Los rasgos que se tomaron en cuenta son las esquinas redondeadas para las figuras geométricas, así como los extremos de las líneas también son redondeadas, ya que si se utilizaría las líneas terminadas en punta dan la sensación de peligro.

EJEMPLO

esquinas redondeada



ILUSTRACIÓN 5.25. ÍCONO: SOBRE

Todos los íconos se desarrollan de manera uniforme en color azul, con un contorneado blanco y un fondo tomate que permite resaltar los rasgos.

EJEMPLO: ÍCONO DE LA CASA

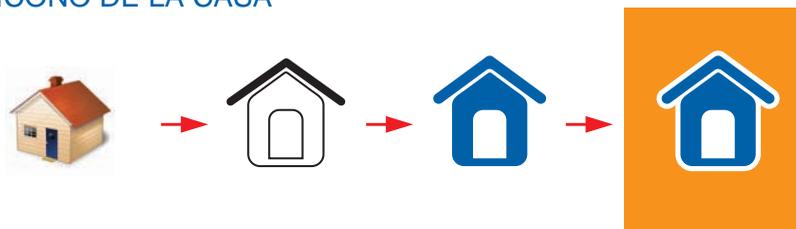


ILUSTRACIÓN 5.26. TRANSFORMACIÓN DEL ÍCONO DE LA CASA

Se tomó el modelo original del ícono de la casa en 3 dimensiones (3D), luego se le simplificó a dos dimensiones, se redondearon todas las esquinas y finalmente se colocó un color azul delineado con blanco. Todas estas operaciones se ejecutaron utilizando la herramienta Adobe Illustrator.

De la misma forma se procedió con todos los íconos del menú principal, como se indica a continuación:



ILUSTRACIÓN 5.27. DESARROLLO DE LOS ÍCONOS

FUENTE: Elaboración Propia

DISTRIBUCIÓN DE LOS ÍCONOS

Los íconos diseñados anteriormente se unieron en una regleta con el uso del Ilustrador, utilizando la distribución usual de una página web, de la siguiente manera:



ILUSTRACIÓN 5.28. BANDERITA SIN TEXTO

FUENTE: Elaboración propia

Como se visualiza en la ilustración No. 5.28. los íconos están colocados sobre un fondo, que servirá para ubicar los respectivos temas del menú que serán manejados desde la plataforma JOOMLA!

Los temas del menú se ubicaron de acuerdo a la importancia que el personal del CEIAP considera que tienen dentro del sitio web.

En la opción INICIO se tendrá acceso a la información referente a la inclusión de niños y niñas con capacidades diferentes en la educación regular, siendo éste el objetivo central del sitio web, se seleccionó el ícono de la casa porque su parte frontal con la puerta representa el ingreso a la misma.

En segundo lugar se ubicó la opción CONÓZCANOS porque aquí se va a colocar todos los datos específicos del Centro, el ícono utilizado representa un grupo de tres personas que representa el trabajo de la Institución. Esta sección ofrece información concerniente a la labor que realizan.

En tercer lugar se puso la opción de SERVICIOS ya que si el usuario está interesado en saber más acerca del CEIAP, podrá encontrar todo lo relacionado al servicio que las maestras brindan a los niños y niñas a través de su programa de estimulación integral. Se usa el ícono del lapicero en el que cada lápiz puede representar los servicios que ofrece el Centro.

En cuarto lugar consta la opción de NIVELES ya que luego de establecer los servicios que brinda el Centro se da a conocer la distribución de los niños y niñas en cada grado de acuerdo a las edades. Se utilizó el ícono del cuaderno porque este se identifica con los niños que van a aprender en sus respectivas aulas.

En quinta posición está la opción de ARTÍCULOS, ésta información puede interesar a cualquier usuario, independientemente que sea padre de familia o no. La información presentada es de temas relacionados con la educación en general y no específicamente del Centro. Se utilizó el ícono de la hoja porque representa un informe escrito.

En sexta posición se ubica la opción GALERÍA en donde se puede encontrar videos y fotografías de los niños cuando realizan las diferentes actividades diarias. Para el ícono de galería se utilizó una cámara, porque ésta precisamente sirve como medio para tomar fotografías y videos.

Finalmente se encuentra la opción CONTACTÉNOS por medio de la cual el usuario puede conocer la dirección del CEIAP y además podrá enviar vía correo electrónico sus inquietudes y comentarios. Para CONTACTÉNOS se utilizó el ícono del sobre, porque este representa las cartas que se envían a través del correo.



ILUSTRACIÓN 5.29. BANDERA CON TEXTO

5.5.NAVEGADORES SECUNDARIOS

Los navegadores secundarios aparecerán siempre al final de la página, lo que permitirá al usuario desplazarse con facilidad por todo el Sitio.

Se tomó la forma del lago que consta en la bandera, para dentro de ésta colocar el nombre de cada tema que irá en este menú, no se hará constar los íconos como están en los navegadores principales.

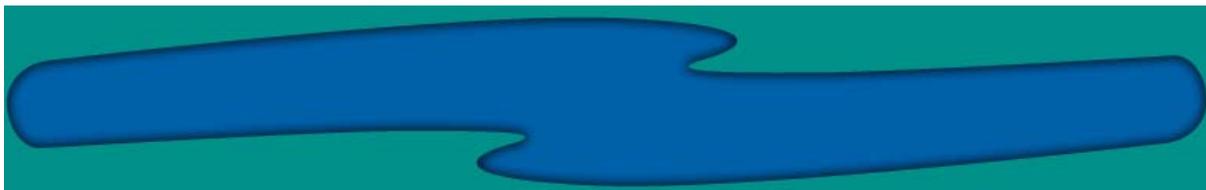


ILUSTRACIÓN 5.30. IMAGEN DE LOS NAVEGADORES SECUNDARIOS.

5.6. CONSTRUCCIÓN DEL SITIO WEB EN LA PLATAFORMA JOOMLA!

La plantilla JOOMLA!, se adquirió a través de la página web <http://demo.templateplazza.net/?template=comuna2>. Se eligió esta plantilla por el trazo y los colores azul y tomate que posee, los cuales son similares a la propuesta que se escogió para la elaboración del sitio web del Centro.

Además para publicar la página en el internet es necesario adquirir un HOSTING que es un ordenador que funciona como el punto de inicio y final de las transferencias de datos. Más comúnmente descrito como el lugar donde reside un sitio web. Para ingresar al Hosting es necesario ingresar los códigos del mismo en un programa FTP.

5.6.1. INSTALACIÓN DE LA PLANTILLA.

La plantilla adquirida contiene una carpeta comprimida Ver Ilustración No. 5.31; la misma que debe ser descomprimida y colocada en la base de datos del Hosting.



ILUSTRACIÓN 5.31.
PRESENTACIÓN DEL ARCHIVO DE LA PLANTILLA
FUENTE: TemplatePlazza

Posteriormente, se inicia un navegador de internet en el cual se escribe el nombre del direccionamiento del Hosting adquirido que va a tener la página, siendo en este caso específico ceiapsolucionenlaweb.com, La estructura de este nombre está dado por el dominio www.solucionenlaweb.com y se complementa con el subdominio del CEIAP.

Este direccionamiento será utilizado de forma temporal, por razones de seguridad en el manejo de los datos, una vez concluido el sitio web el direccionamiento a utilizarse será www.ceiap.uazuay.edu.ec, que es el nombre dado por el Departamento de Sistemas de la Universidad del Azuay.

Se procede a instalar la aplicación JOOMLA!, siguiendo todos los pasos descritos en la misma:

PASO 1: SELECCIÓN DEL IDIOMA

Se elige el idioma que se va a utilizar para la instalación, en este caso corresponde al idioma español (spanish).

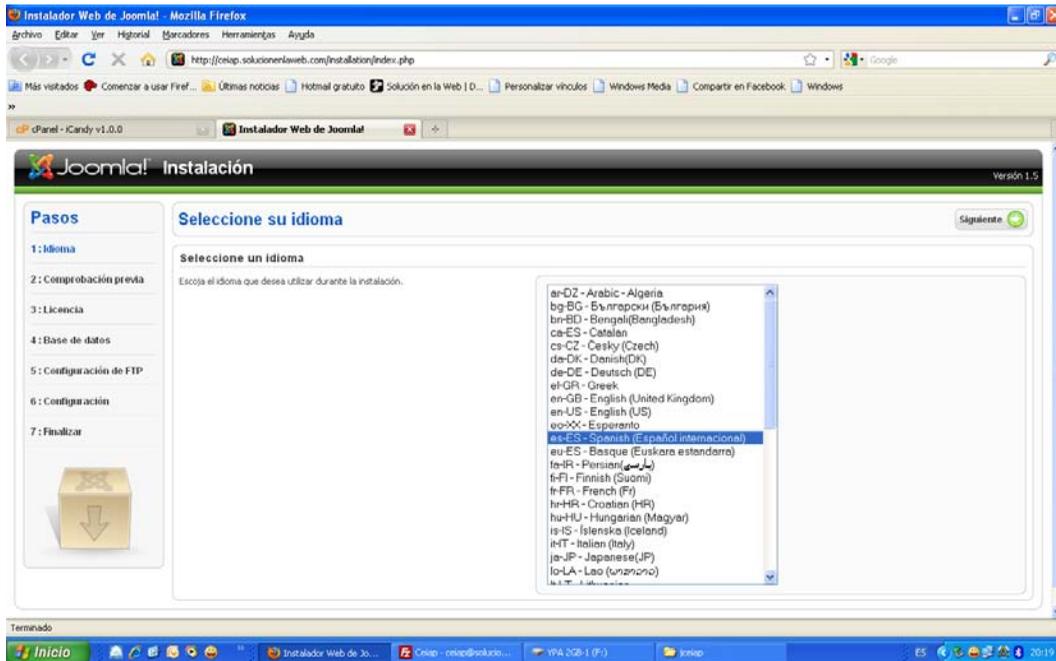


ILUSTRACIÓN 5.32. INSTALACIÓN DE JOOMLA!: SELECCIÓN DE IDIOMA

PASO 2. COMPROBACIÓN PREVIA

A través de este paso se verifica si no hay algún error en los elementos que están dentro de la instalación de JOOMLA!. En caso de existir un error, el programa indicará cual es y la manera de arreglarlo.

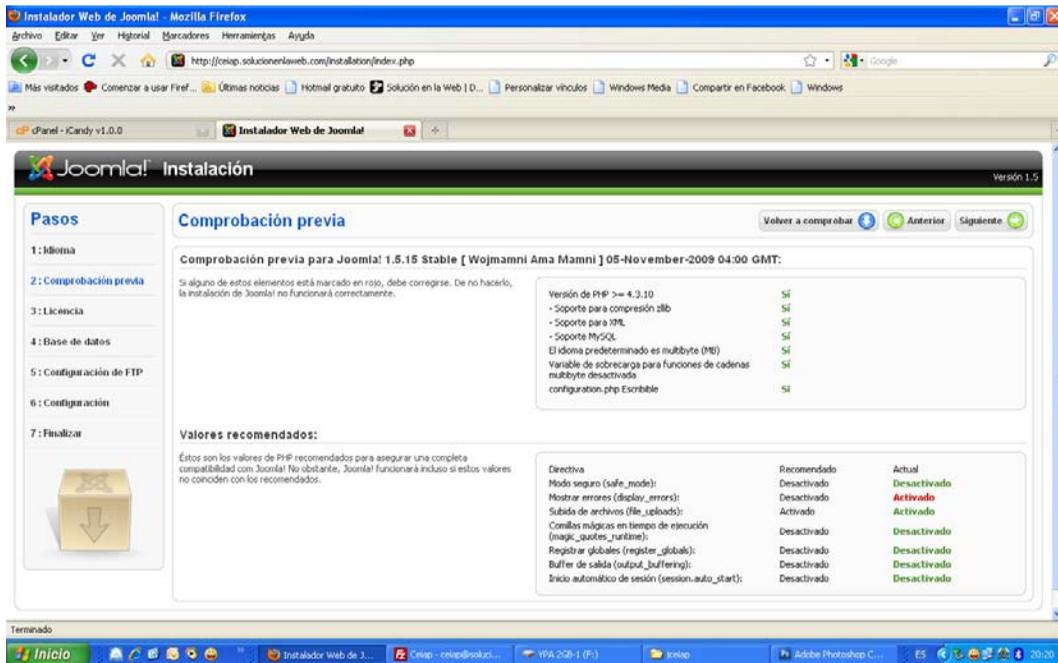


ILUSTRACIÓN 5.33. INSTALACIÓN DE JOOMLA!: COMPROBACIÓN PREVIA

PASO 3. LICENCIA

Esta pantalla indica el permiso gratuito del uso del software JOOMLA.

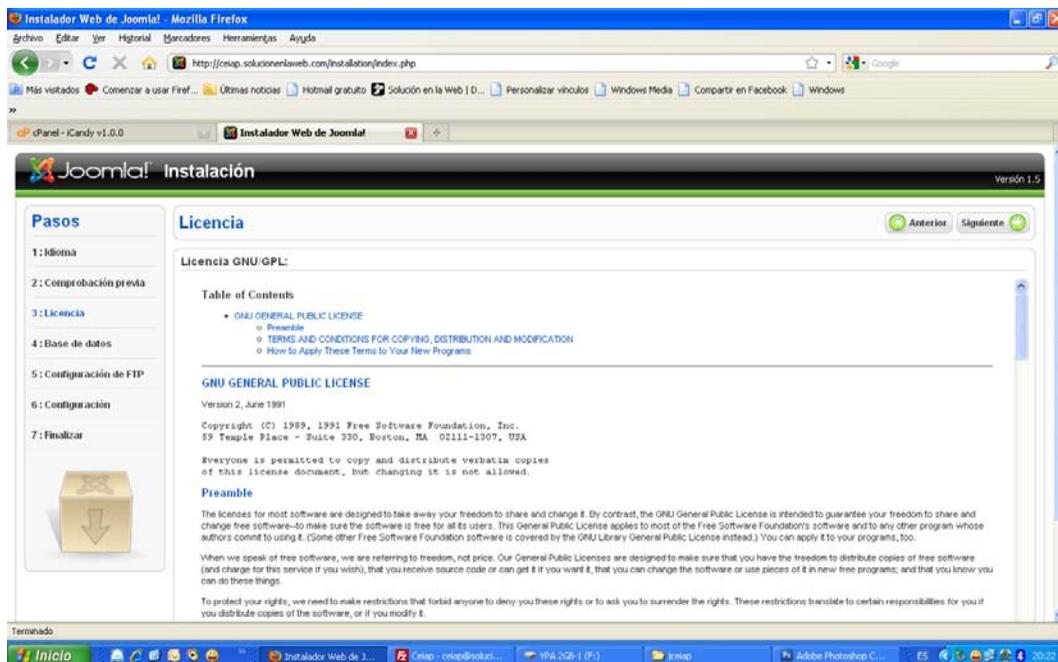


ILUSTRACIÓN 5.34. INSTALACIÓN DE JOOMLA!: LICENCIA

PASO 4. CONFIGURACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Este paso requiere seleccionar el tipo de base de datos. En este caso el recomendado es MySQL. Luego se selecciona el nombre del servidor (host) en el que se instalará JOOMLA!, después el nombre del usuario, la contraseña y el nombre de la base de datos, dados por el proveedor.

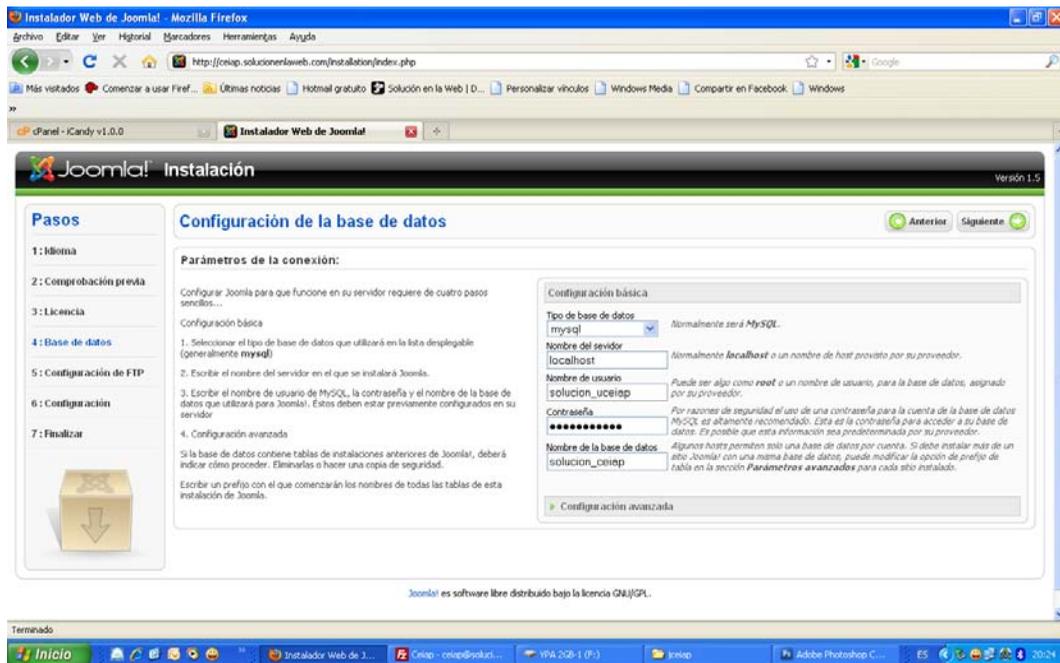


ILUSTRACIÓN 5.35. INSTALACIÓN DE JOOMLA!: CONFIGURACIÓN DE LA BASE DE DATOS

PASO 5. CONFIGURACIÓN DE FTP

Por medio de los códigos del FTP dados por el proveedor se llenan los respectivos datos.

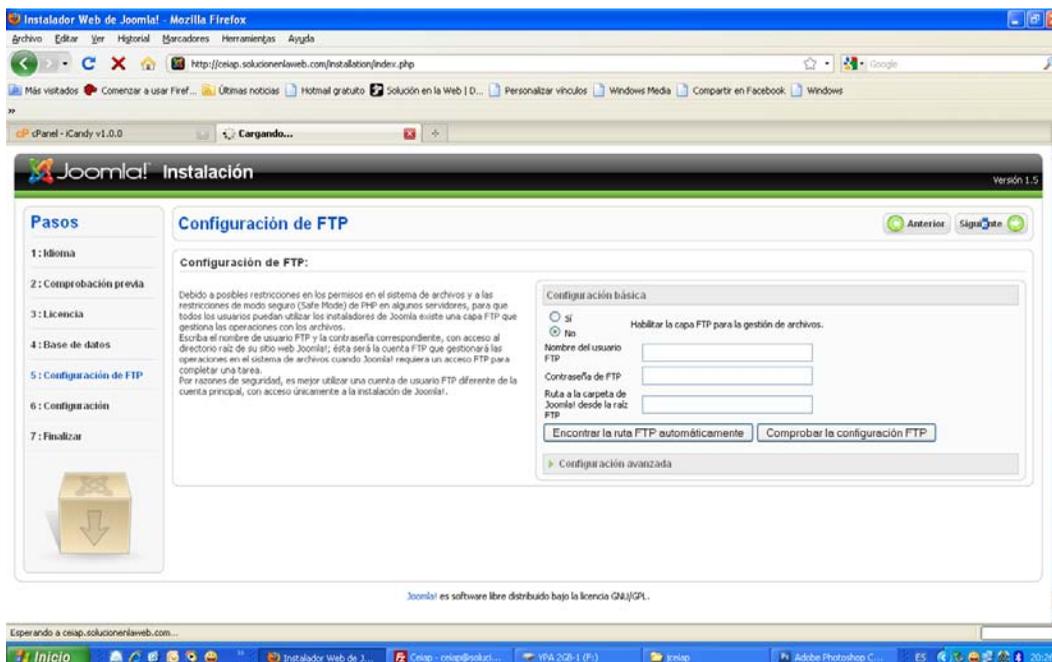


ILUSTRACIÓN 5.36. INSTALACIÓN DE JOOMLA!: CONFIGURACIÓN DE FTP

PASO 6. CONFIGURACIÓN

Se debe escribir el nombre del sitio web (CEIAP), un correo electrónico (fmonteare@yahoo.com), y crear una contraseña para el usuario.

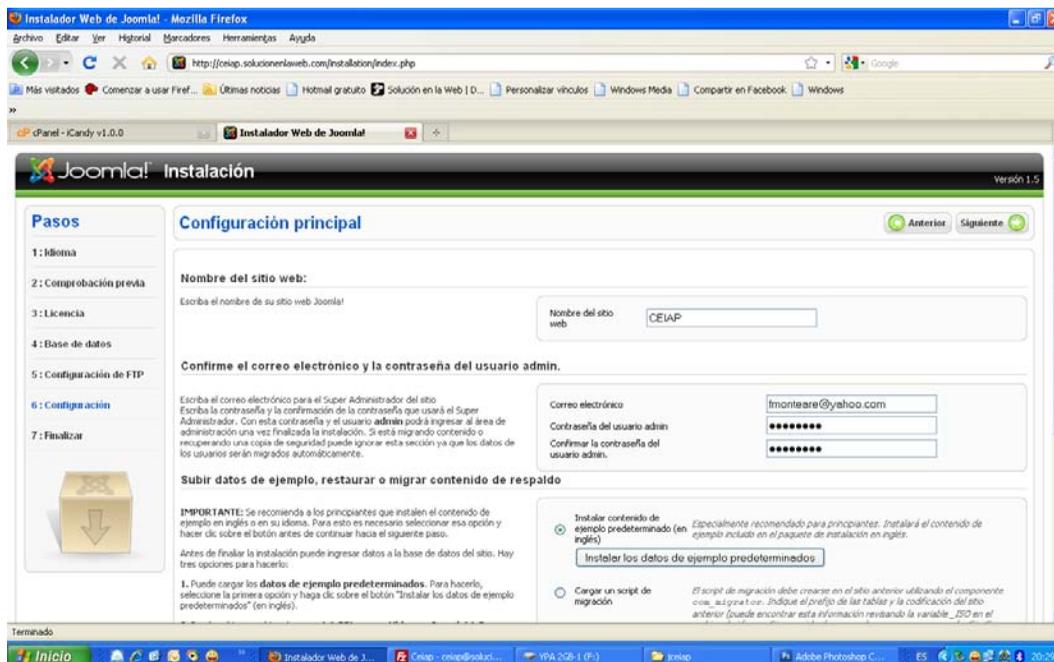


ILUSTRACIÓN 5.37. INSTALACIÓN DE JOOMLA!: CONFIGURACIÓN PRINCIPAL

PASO 7. FINALIZAR

Desde este punto se regresa por medio de FTP a la base de datos y se borra la carpeta Installation

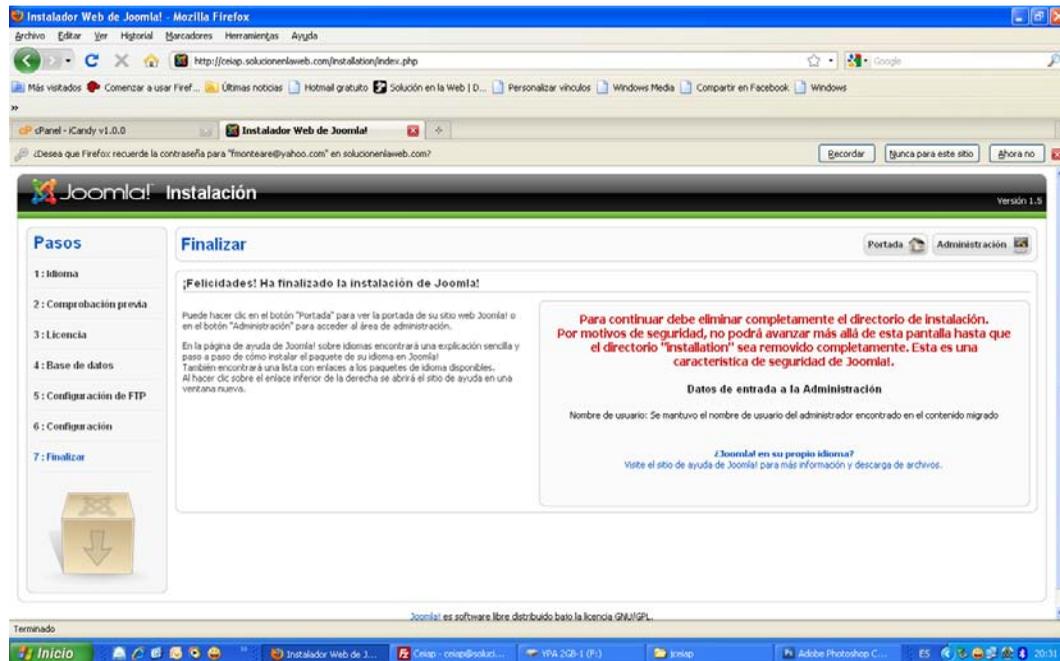


ILUSTRACIÓN 5.38. INSTALACIÓN DE JOOMLA!: FINALIZACIÓN DE LA INSTALACIÓN

Se retorna al explorador, donde se mantiene el paso final mostrando dos opciones: Portada y Administración.

En la opción Portada, se despliega la plantilla base, que se la conoce con el anglicismo TEMPLATE. La plantilla contiene archivos asociados que proporcionan el aspecto visual y manejo del sitio web y se mantienen separados del contenido del sitio. Esta se almacena en una base de datos MySQL. (White 2006).



ILUSTRACIÓN 5.39. TEMPLATE COMUNA2

Los cambios en la plantilla se ejecutan por medio del administrador, por lo que para iniciar el desarrollo de la página se selecciona la opción administrador.

5.7. DESARROLLO DE LA PORTADA

Para la portada de la página web, fue necesario modificar el tamaño de la plantilla, pues la adquirida era de una tamaño mayor a la deseada (940 pixeles), por lo que se la redujo a 780 pixeles. Para la reducción es necesario recurrir al administrador del JOOMLA!, mediante la dirección <http://ceiap.solucionenlaweb.com/administrator/>, una vez abierta está página se solicita el ingreso por medio del usuario y la clave del mismo como se presenta en la ilustración No. 5.40.



ILUSTRACIÓN 5.40. PANTALLA PARA INGRESAR A LA ADMINISTRACIÓN DE JOOMLA!

Cuando se despliega el administrador de JOOMLA!, se selecciona la opción:
Extensiones > Administrador de Plantillas

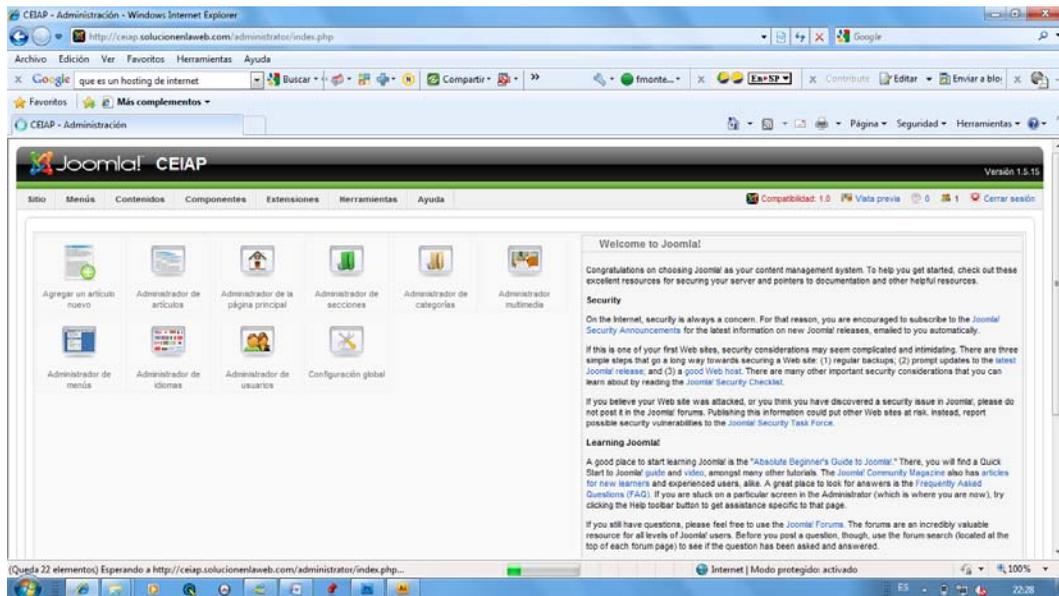


ILUSTRACIÓN 5.41. PANTALLA DE LA ADMINISTRACIÓN DE JOOMLA!

Se selecciona la plantilla adquirida COMUNA2_PLAZZA y se despliega la pantalla con los requerimientos de cambio de tamaño.

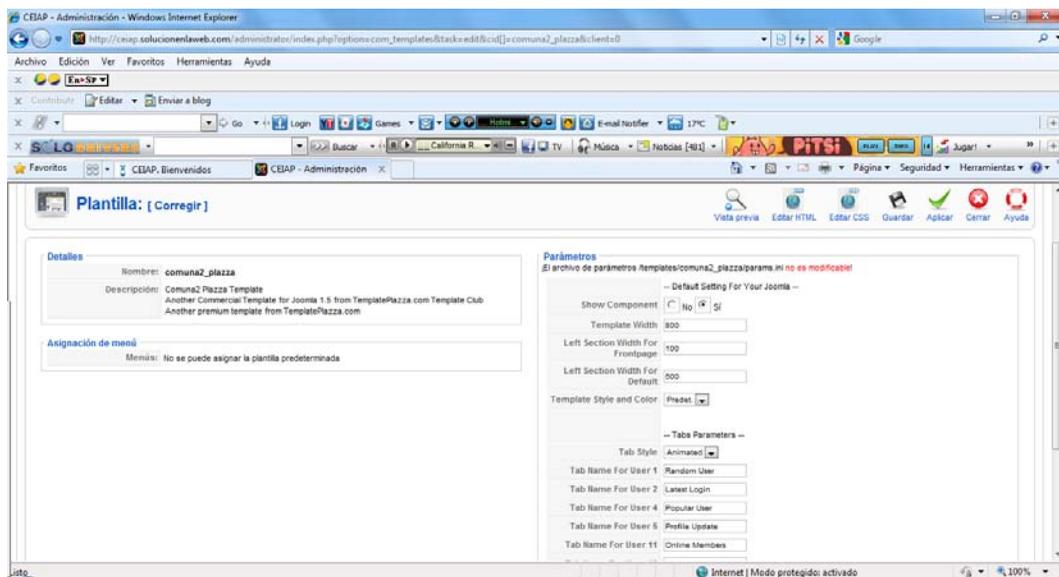


ILUSTRACIÓN 5.42. PANTALLA PARA REALIZAR CAMBIOS EN LA PLANTILLA

El tamaño puede irse modificando y para visualizar el resultado se coloca la opción aplicar, con lo cual se puede observar el resultado del cambio. Una vez que se determinó el tamaño óptimo, se selecciona la opción guardar.

5.8. INGRESO DE ARTÍCULOS

Para ingresar los contenidos a la página, es necesario crear secciones, luego categorías y finalmente los artículos.

También existe la opción de ingresar artículos que por su naturaleza no requieren pertenecer a ninguna sección ni categoría.

CREACIÓN DE SECCIONES

Para crear las secciones se utiliza el administrador de contenidos. Se selecciona la opción de Administrador de Secciones, y se procede a crear y/o editar las diferentes secciones.

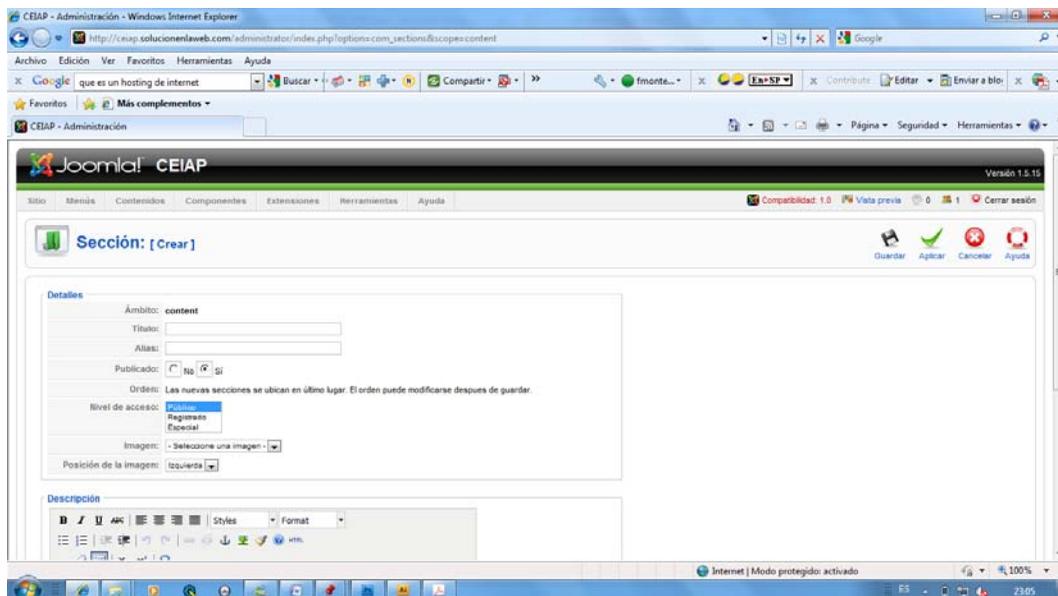


ILUSTRACIÓN 5.43. PANTALLA PARA CREAR SECCIONES

Para la propuesta planteada, se han creado las siguientes secciones:

- Contenido web
- Artículos
- Sección
- Video
- Fotos

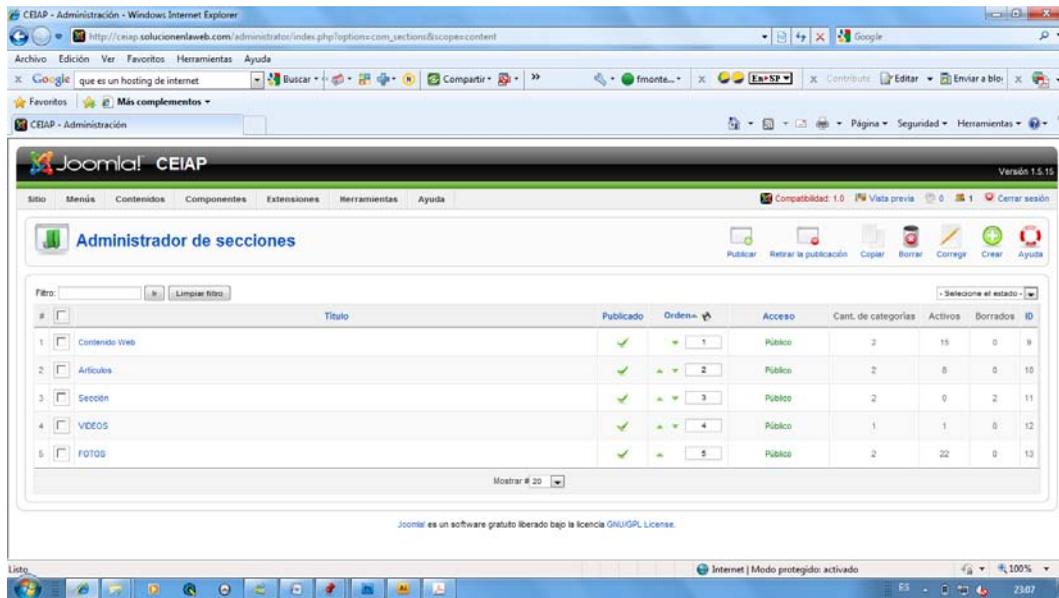


ILUSTRACIÓN 5.44. PANTALLA PARA ADMINISTRAR SECCIONES

CREACIÓN DE CATEGORÍAS

Luego se selecciona la opción de Administrador de Categorías, para crear y/o editar las categorías necesarias.

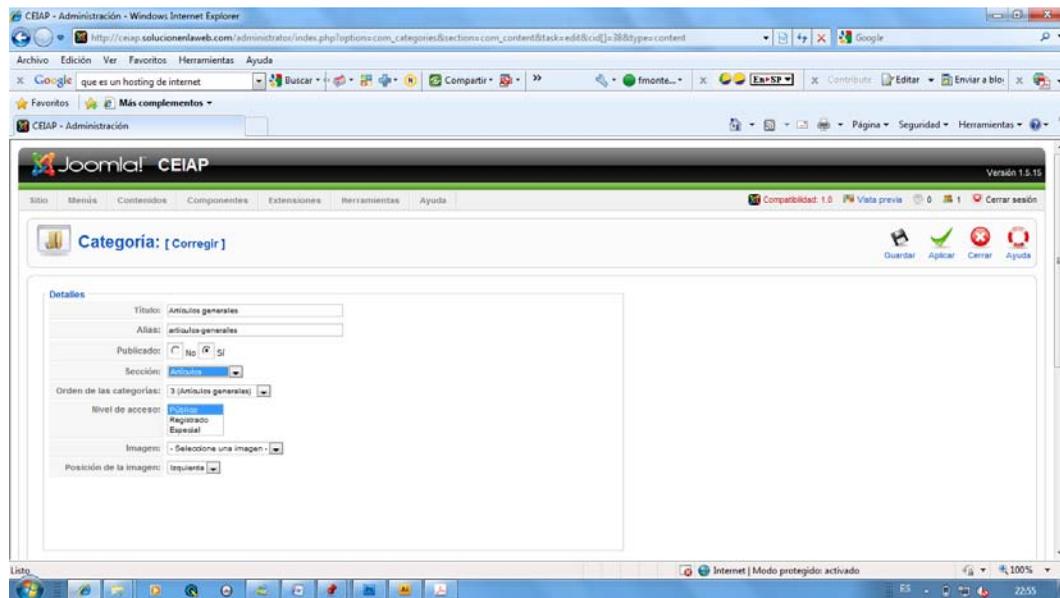


ILUSTRACIÓN 5.45. PANTALLA PARA CREAR CATERGORÍAS

Las categorías creadas son:

- Artículos generales
- Artículos principales
- Administrativo
- Docentes
- Matutina 2008 – 2009
- Vespertina 2008 – 2009
- Galería de fotos (matutina)
- Galería de fotos (vespertina)
- Videos generales

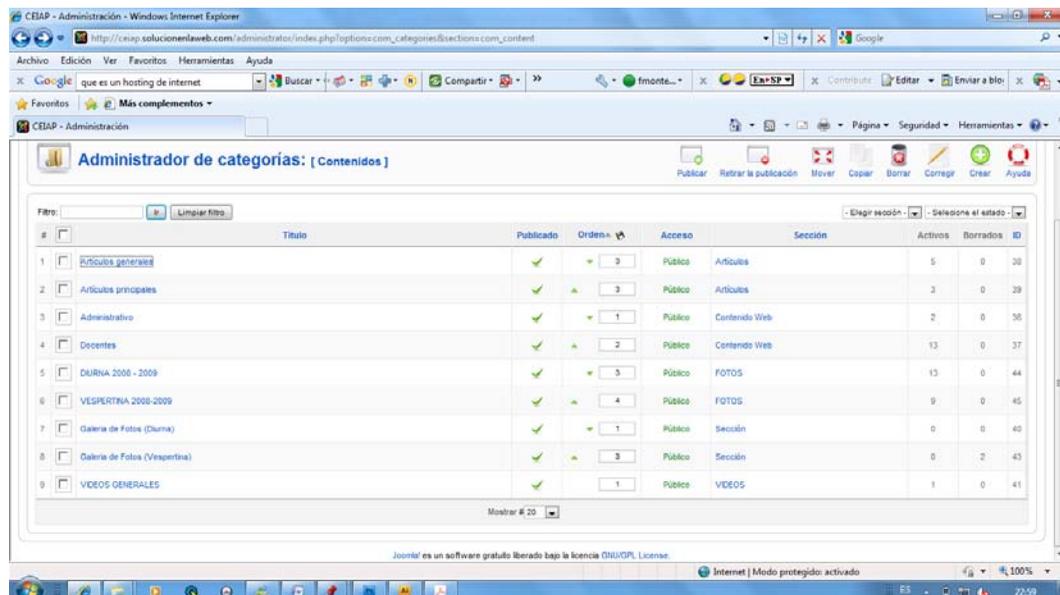


ILUSTRACIÓN 5.46. PANTALLA PARA ADMINISTRAR CATERGORÍAS

CREACIÓN DE ARTÍCULOS

Finalmente, se procede a ingresar el contenido de los artículos, para lo cual se selecciona la opción Administrador de Artículos, opción crear.

Se crea el texto del artículo, con fotografías o gráficos en caso de requerirse, una vez terminado, será guardado con el mismo nombre del título. Por ejemplo “BREVE RESEÑA HISTÓRICA”.

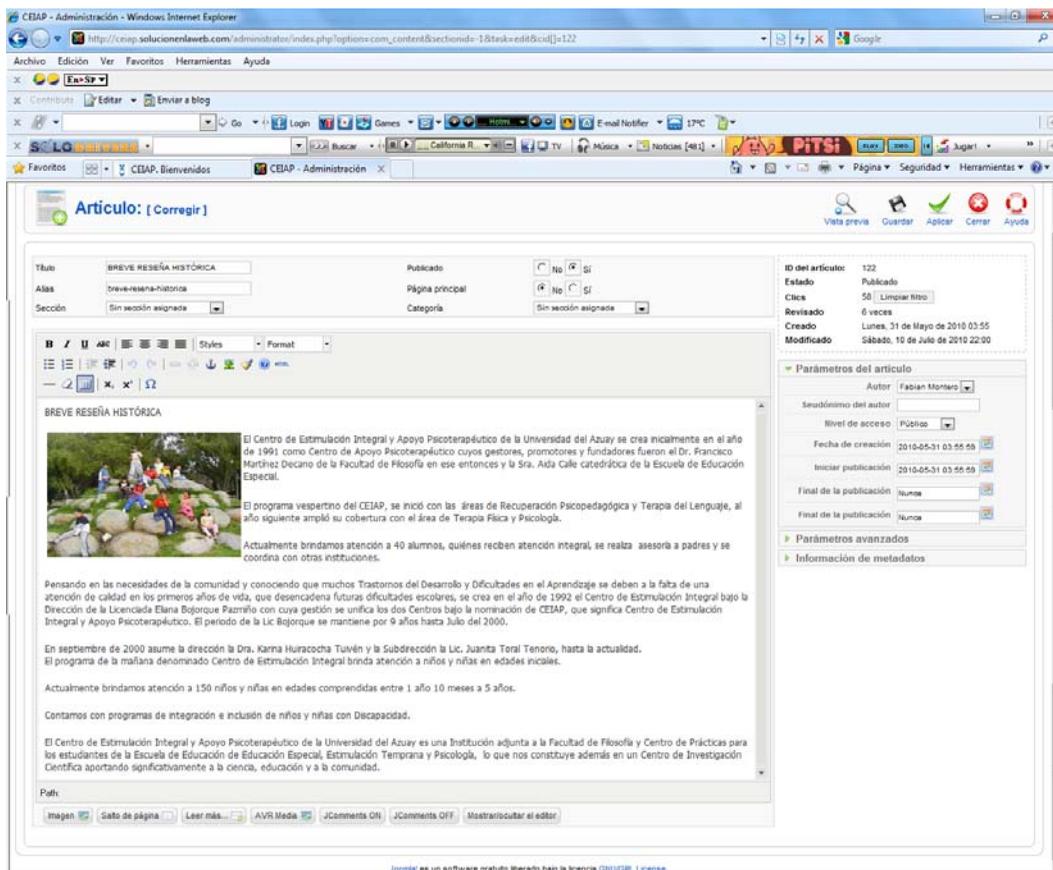


ILUSTRACIÓN 5.47. PANTALLA PARA CREAR ARTÍCULOS

En ésta parte, es necesario escoger los artículos que formarán parte del botón de inicio. Esto se indicará en la pantalla mediante un signo de visto de color verde al lado de cada artículo seleccionado. (Ver Anexo 4)

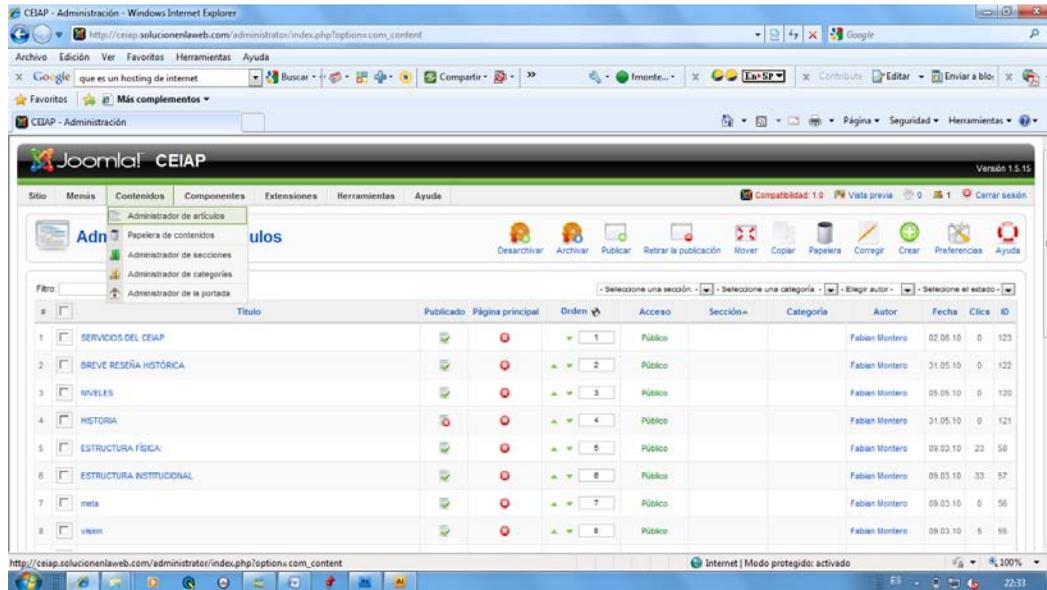


ILUSTRACIÓN 5.48. PANTALLA PARA ADMINISTRAR ARTÍCULOS

5.9. CREACIÓN DEL MENÚ PRINCIPAL

Para la creación del menú principal, se escoge la opción Menús: Main Menu > Administrador de items de Menú (mainmenu): Crear > Enlace interno: Articulos > Página principal: Diseño de la portada en formato blog >

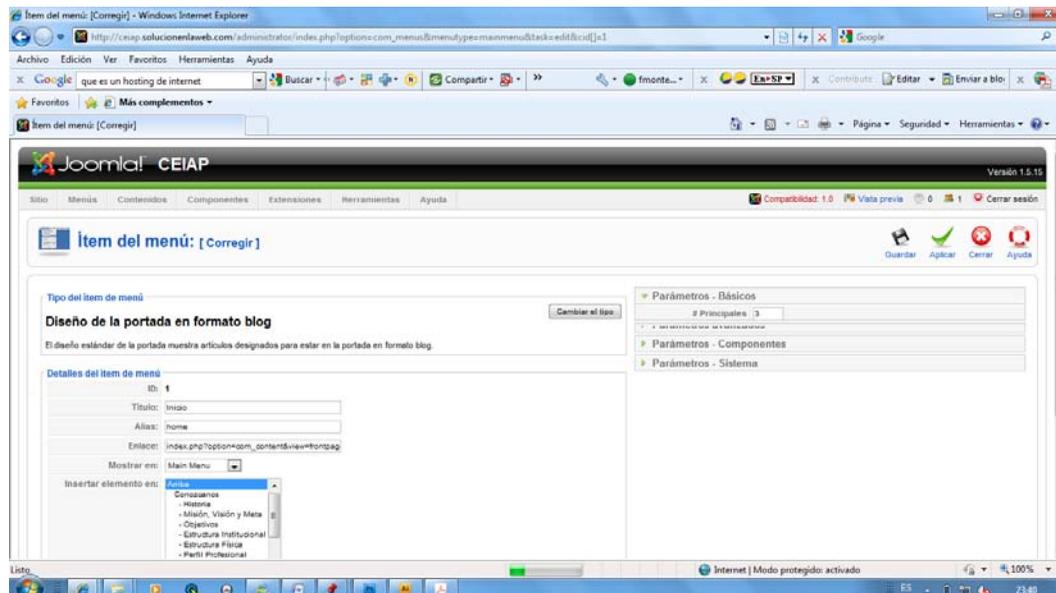


ILUSTRACIÓN 5.49. PANTALLA PARA CREAR EL MENÚ PRINCIPAL

En éste momento se da el título (INICIO), y automáticamente se llena el campo del enlace, y se adjuntan los artículos señalados para formar parte de la página principal.

5.10. CREACIÓN DE SUB-MENÚ

De la misma forma en que se creó el menú de inicio, se escoge la opción de Menú principal (main menú) y luego se crea un nuevo menú, en este caso el de conózcamos, que requiere de un submenú, por lo que se escoge la opción enlace externo.

Los pasos a seguir son:

Menú: Main Menu > Administrador de ítems de Menú (mainmenu): Crear > Enlace externo >

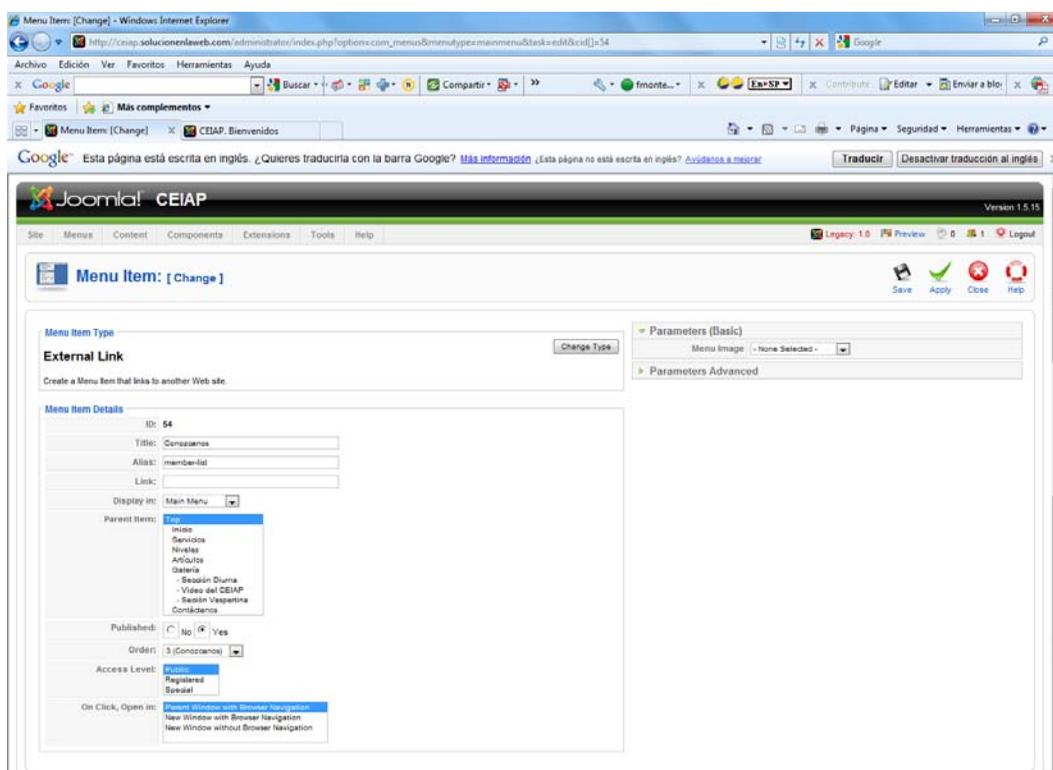


ILUSTRACIÓN 5.50. PANTALLA PARA CREAR UN SUB-MENÚ

Se llena el campo del título con la palabra Conózcamos, se guarda, se regresa al Administrador de ítems del menú y se procede de la siguiente manera:

Administrador de ítems de Menú (mainmenu): Crear > Enlace interno: Artículos > Artículo: Diseño de Artículos estándar >

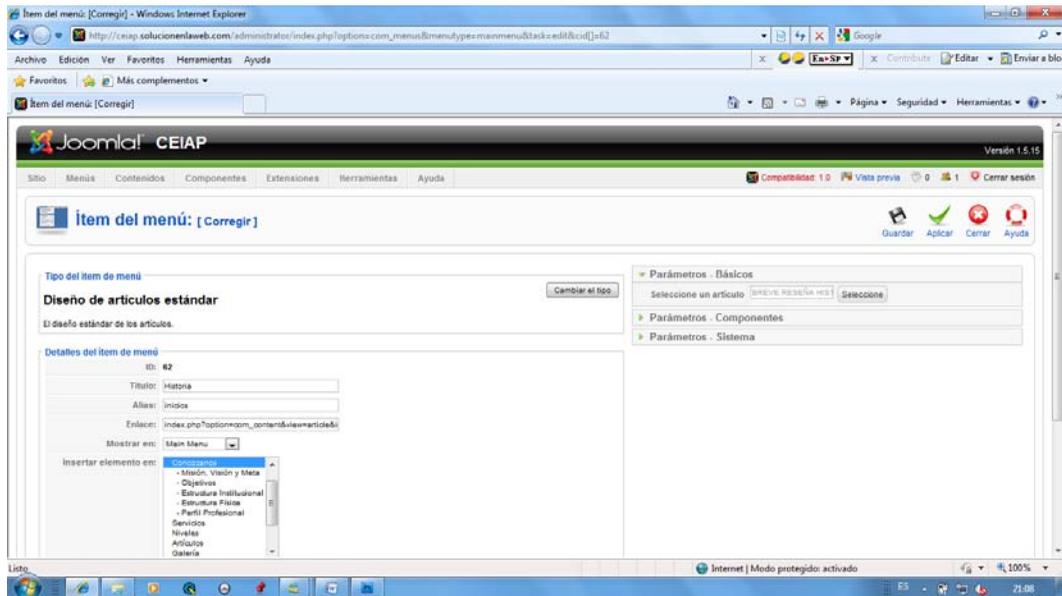


ILUSTRACIÓN 5.51. PANTALLA PARA LLENAR LOS DATOS DEL SUB-MENÚ

Como se observa en la ilustración No. 5.51 es necesario llenar el campo del nombre, por ejemplo Historia, se selecciona la ubicación en la que debe insertarse, llenando el campo denominado “insertar elemento en” que en este caso en Conózcanos, finalmente se agrega en “Parámetros básicos: seleccione un artículo” el nombre del mismo por ejemplo “BREVE RESEÑA HISTÓRICA”

Para la creación de los demás ítems del menú principal, se sigue un procedimiento similar.

5.11. CREACIÓN DE CONTACTENOS

Para crear se sigue el siguiente procedimiento:

Componentes > Administrador de contactos: Contactos > Crear >

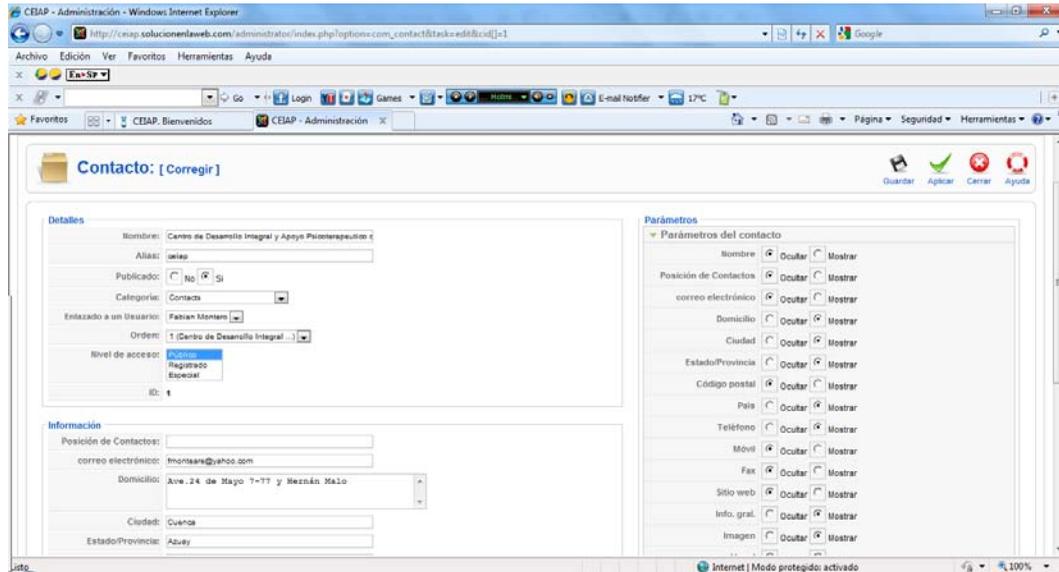


ILUSTRACIÓN 5.52. PANTALLA PARA CREAR CONTACTOS

En la pantalla se debe llenar el nombre del contacto, y detalles de identificación, como por ejemplo dirección y número telefónico. En este caso se ha denominado como “Centro de Desarrollo Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay”

Como segundo paso, se procede de la siguiente forma:

Menús > Administrador de ítems de Menú (mainmenu): Crear > Enlace interno:
Contactos > Contacto: Diseño de contactos estándar >

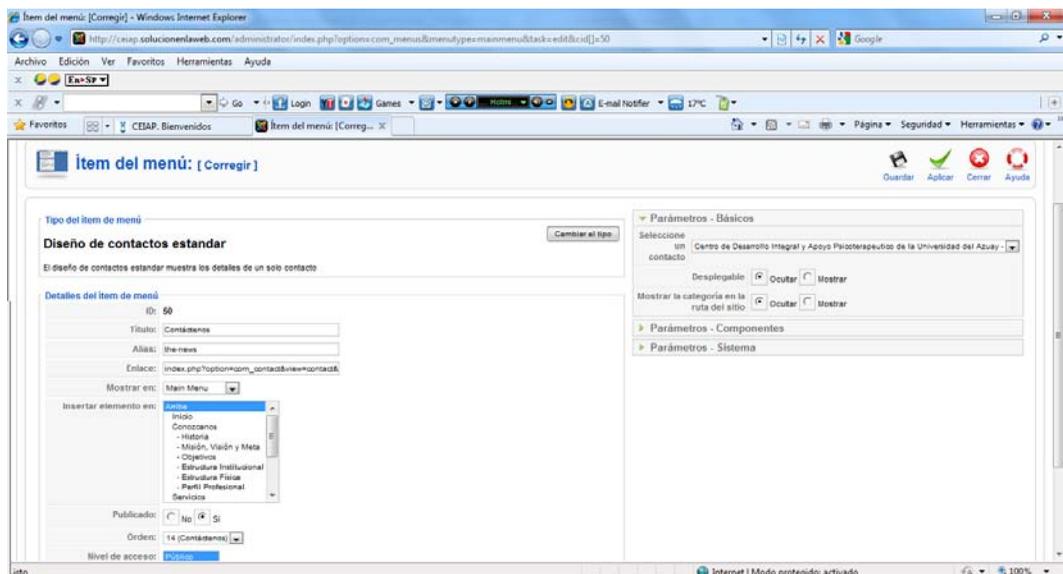


ILUSTRACIÓN 5.53. PANTALLA PARA LLENAR LOS DATOS DEL ÍTEM DEL MENÚ

Como se indica en la ilustración, se debe llenar todos los requerimientos que exige la hoja del ítem.

5.12. INSERCIÓN DEL DISEÑO DE LA BANDERA EN LA PLANTILLA (TEMPLATE)

Se accede al programa FTP y por medio del internet se logra comunicar con la base de datos del Hosting.

La secuencia es:

FTP > Templates > comuna2_plazza > index.php.

El archivo index.php se puede abrir con ADOBE DREAM WEAVER CS3, trasladándolo al escritorio del computador. Una vez habilitado, se selecciona la ubicación en que se desea insertar la animación flash (SWF) que lleva por nombre CEIAP.SWF. Una vez cargada la película, es necesario regresar el archivo index.php a la carpeta de comuna2_plazza, junto con el archivo CEIAP.SWF.

Para que la película funcione, es necesario incorporar además una carpeta scripts (que permite que se lea la película).

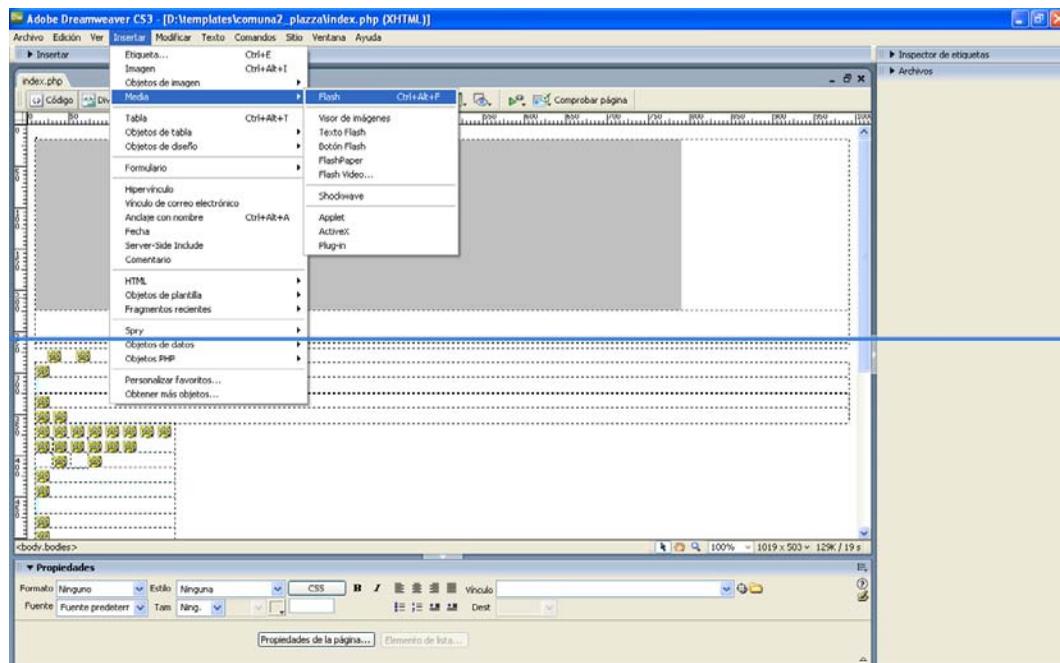


ILUSTRACIÓN 5.54. PANTALLA DE DREAMWEAVER

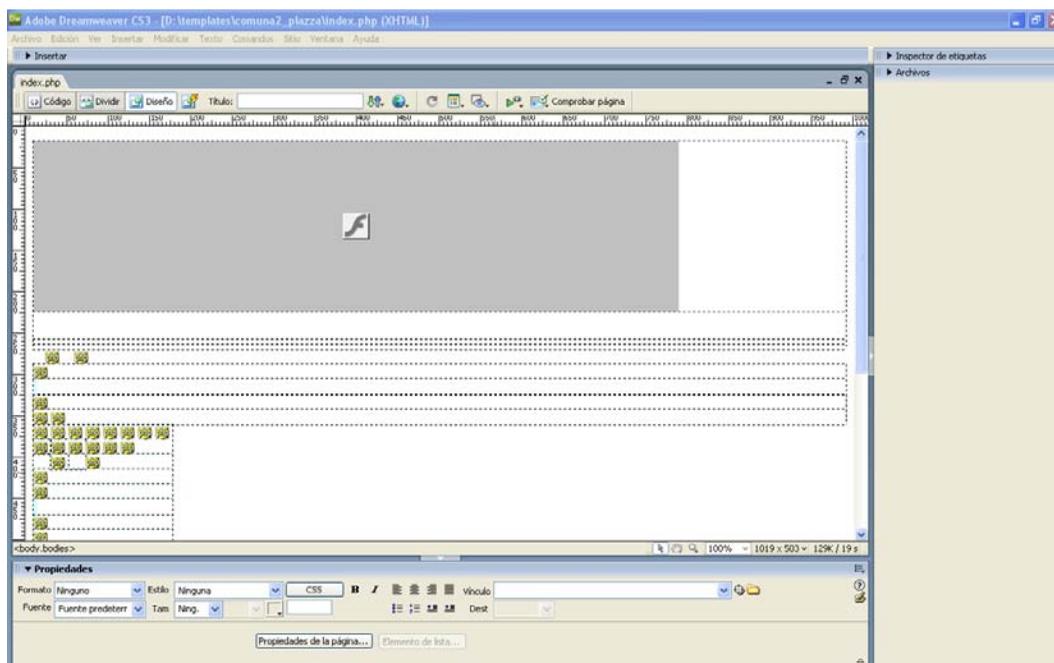


ILUSTRACIÓN 5.55. PANTALLA CON INSERCIÓN DE LA PELÍCULA FLASH

5.13. INSERCIÓN DEL FONDO DEL MENÚ PRINCIPAL A LA PLANTILLA

Con respecto al fondo del menú principal, se procedió de la siguiente manera:
 FTP > Templates > comuna2_plazza > images > default > bgxtdwrpmid.gif

Una vez identificado el archivo bgxtdwrpmid.gif, se procedió a modificar su contenido original, reemplazándolo por el diseñado para el sitio web, el mismo que se encontraba en el Adobe Illustrator. Finalmente se lo grabó conservando el mismo nombre y tipo de archivo (bgxtdwrpmid.gif)



ILUSTRACIÓN 5.56. IMAGEN DEL ARCHIVO bgxtdwrpmid.gif

5.14. INSERCIÓN DEL FONDO DEL MENÚ SECUNDARIO

Con respecto al fondo del menú principal, se procedió de la siguiente manera:

Se ingresa al Administrador > Extensiones > Administrador de Módulos : Crear nuevo > mod_custom

A continuación se completan los requerimientos solicitados, en la ubicación se debe seleccionar user3.

Luego se ingresa la imagen y por medio de HTML se ingresan los textos.

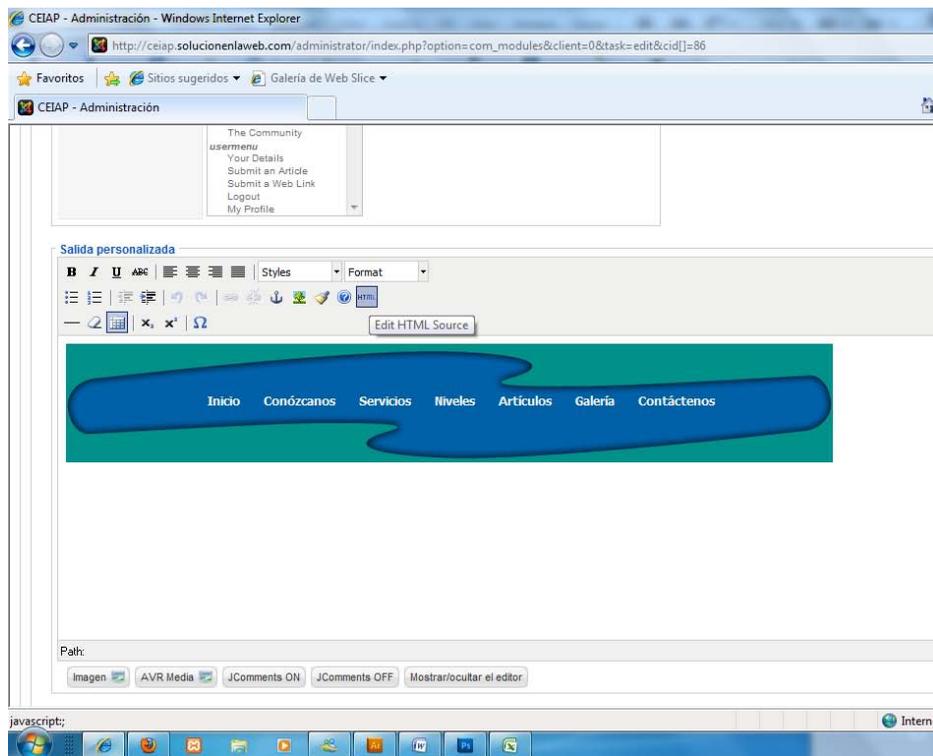


ILUSTRACIÓN 5.57. IMAGEN DEL MÓDULO PARA CREAR EL MENÚ SECUNDARIO

5.15. CREACIÓN DE LOS MÓDULOS

Los módulos se han distribuido de la siguiente manera:

En la página de inicio los módulos se ubican al final de los artículos de la columna izquierda y en toda la columna derecha incluyendo dos banners.

En las demás páginas los módulos están ubicados únicamente en la parte derecha.

El módulo es un pequeño artículo de contenido que puede mostrarse en cualquier parte de la plantilla que lo permita. Los módulos amplían las posibilidades de Joomla! proporcionando nueva funcionalidad al software. (White 2006)

Un módulo puede requerir o no de un componente. En caso de requerirlo, es necesario el uso de un plugin.

Se denomina componentes a los elementos del núcleo de Joomla! que dotan al sistema de toda su funcionalidad. Desde aquí se accede a la posibilidad de añadir funcionalidades al sistema. (Trevejo 2007)

Los plugins son los que permiten ampliar la funcionalidad en el ámbito del entorno del trabajo. (Trevejo 2007)

Para la colocación de los módulos fue necesario en primer lugar, buscarlos por medio de un navegador y mediante foros de opinión de personas dedicadas al diseño de sitios web en JOOMLA! La dirección escogida fue <http://extensions.joomla.org/>

Mediante este sitio, se descargó gratuitamente los módulos, componentes y plugins que permitirán incluso que el usuario interactúe con la página mediante la emisión y respuesta de comentarios a los artículos publicados o a la información presentada en el sitio web.

A manera de ejemplo, se detalla la instalación del módulo de comentarios que requiere de componente y plugin, para lo cual se descargó el módulo mod_jcomments. El proceso es el siguiente:

5.15.1. INSTALACIÓN DEL MÓDULO

Extensiones: Instalar/desinstalar > Administrador de extensiones: Examinar >

En este momento se busca la ubicación de los archivos descargados, luego se escogen y se continúa de la siguiente manera:

mod_jcomments > Subir archivo e instalar.

Si se ha instalado correctamente, aparecerá un aviso de instalación exitosa.

5.15.2. EDICIÓN DEL MÓDULO

Posteriormente, para la edición del módulo, se procede de la siguiente manera:

Extensiones: Administrador de módulos > Administrador de módulos: jcomments.

Se debe llenar los campos que indican:

- Título: últimos comentarios
- Posición: Derecha.
- Acceso: Público
- Selección de menú: Inicio, Artículos, Contáctenos.

Luego, se procede a guardar.

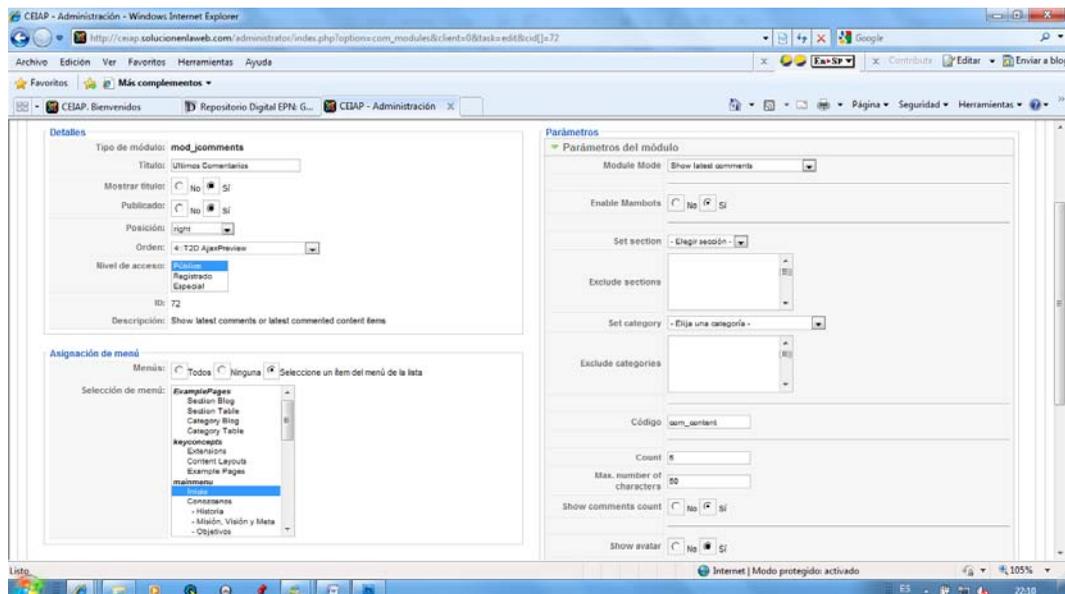


ILUSTRACIÓN 5.58. PANTALLA PARA EDITAR MÓDULO

5.15.3. INSTALACIÓN DE LOS PLUGINS

Se procede de la siguiente manera:

Extensiones: Instalar/desinstalar > Plugins:Examinar >

En este momento se busca la ubicación de los archivos descargados, luego se escogen y se continúa de la siguiente manera:

Plg_jcomments_avatar > Subir archivo e instalar.

Si se ha instalado correctamente, aparecerá un aviso de instalación exitosa.

5.15.4. EDICIÓN DE PLUGINS

Posteriormente, para la edición del plugin, se procede de la siguiente manera:

Extensiones: Administrador de plugins > Administrador de plugins: Content_J Comments.

Se debe llenar los campos que indican:

- Nombre
- Activación
- Parámetros del plugin

Luego, se procede a guardar.

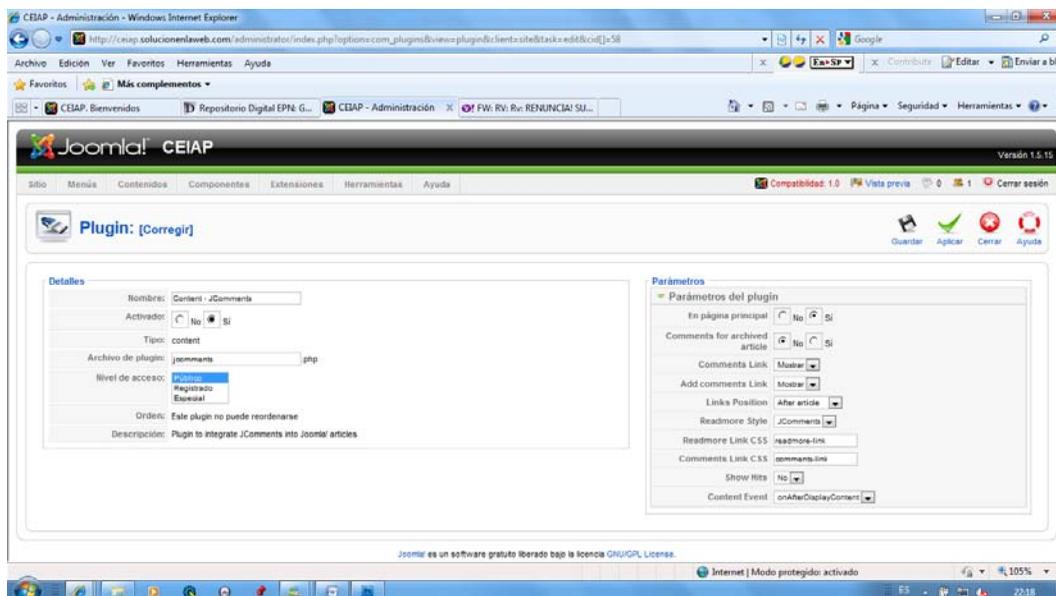


ILUSTRACIÓN 5.59. PANTALLA PARA EDITAR PLUGIN

5.15.5. INSTALACIÓN DEL COMPONENTE

Se procede de la siguiente manera:

Extensiones: Instalar/desinstalar > Administrador de extensiones: Examinar >

En este momento se busca la ubicación de los archivos descargados, luego se escogen y se continúa de la siguiente manera:

Sobi2_jcomments Subir archivo e instalar.

Si se ha instalado correctamente, aparecerá un aviso de instalación exitosa.

5.15.6. EDICIÓN DE COMPONENTE

Posteriormente, para la edición del componente, se procede de la siguiente manera:

Componentes: JComments: Comentarios >

En este momento aparecerán los comentarios que han emitido los lectores, se puede seleccionar aquellos que se desean publicar. En la opción preferencias, se selecciona las categorías sobre las cuales los lectores pueden comentar.

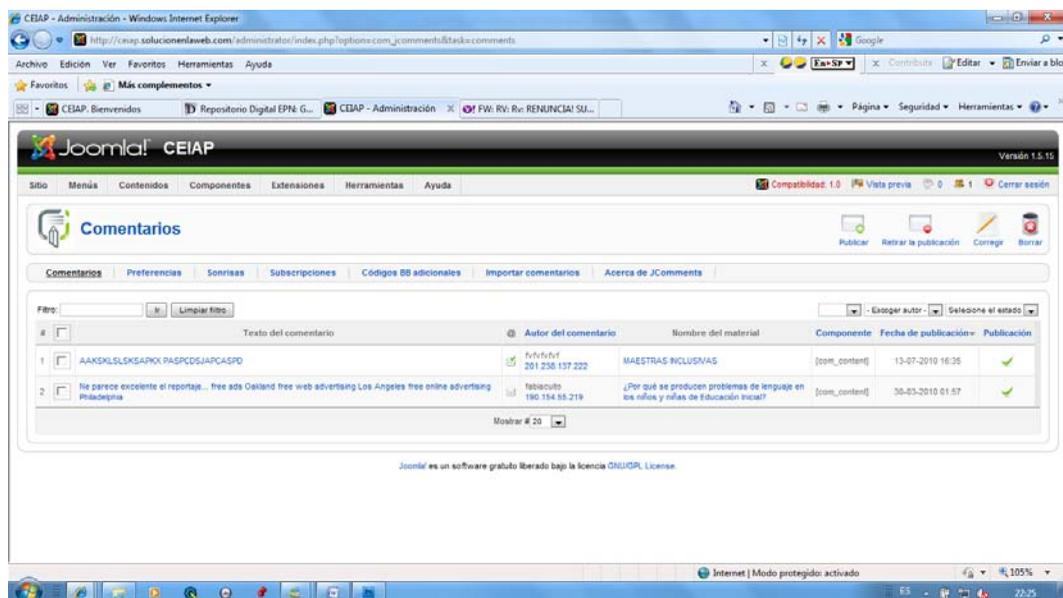


ILUSTRACIÓN 5.60. PANTALLA PARA EDITAR COMPONENTES

COLOR DEL ÁREA DE CONTENIDOS PRINCIPALES

El área indicada corresponde a la columna de la izquierda de la página. Es necesario indicar que se diseñó un color base sobre el cual se colocan los artículos y los módulos. El color del fondo del artículo es blanco, lo que permite destacarlo del color base de fondo.

A continuación se presenta la manera en la que se otorgó el color de fondo.

De la carpeta default, se selecciona las opciones necesarias para crear el fondo completo. Por ejemplo, la ilustración No. 5.63. indica los seis archivos seleccionados.



ILUSTRACIÓN 5.63. IMAGEN DE LOS ARCHIVOS PARA LA CREACIÓN DE LOS COLORES

Estos archivos se habilitan utilizando el Adobe Photoshop , que permite cambiar el color. Una vez determinados los colores, se reemplazan grabando con el mismo nombre y formato original.

Con el archivo CSS incluido en la plantilla del JOOMLA!, se unen las partes indicadas en el gráfico anterior

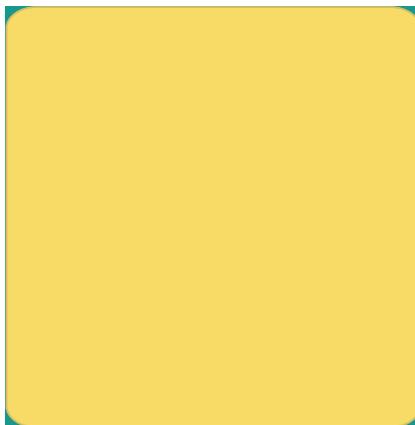


ILUSTRACIÓN 5.64. DETALLE DEL COLOR DE FONDO DEL ÁREA DE CONTENIDOS PRINCIPALES

Como se indicó anteriormente, los artículos deben resaltar del color del fondo, por lo que se seleccionó el color blanco que permite resaltar el texto.

En la ilustración No. 5.65. se indica los archivos que dan el color de fondo para el texto de los artículos.

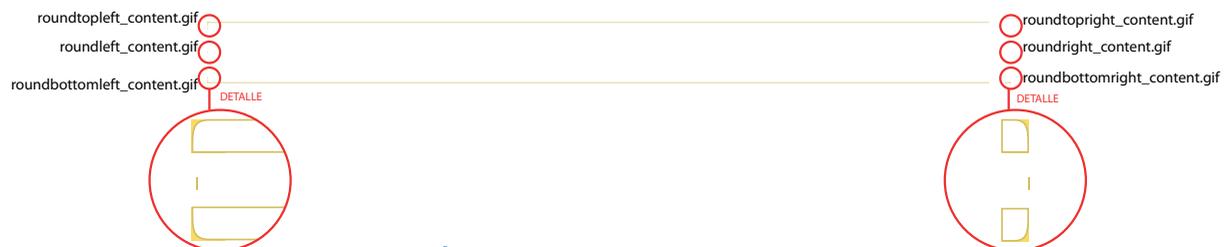


ILUSTRACIÓN 5.65. IMAGEN DE LOS ARCHIVOS PARA LA CREACIÓN DEL FONDO DE LOS ARTÍCULOS

Con el mismo procedimiento anteriorse obtiene el siguiente resultado:

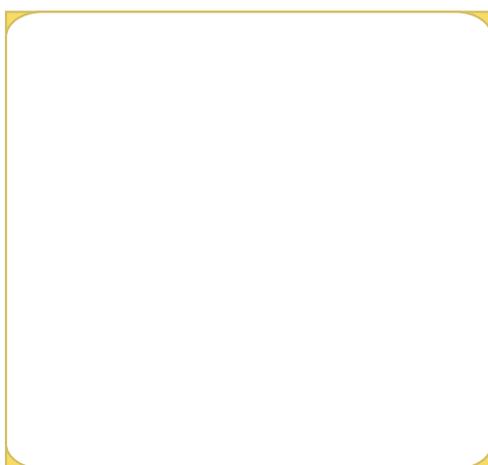


ILUSTRACIÓN 5.66. DETALLE DEL COLOR DE FONDO DE LOS ARTÍCULOS

Al sobreponer el fondo de los artículos al fondo base, se obtiene lo siguiente:

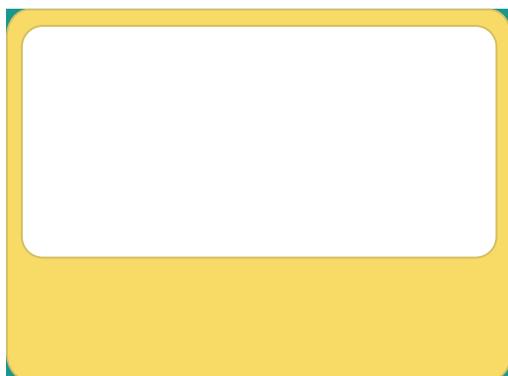


ILUSTRACIÓN 5.67. COMBINACIÓN DEL FONDO BASE CON EL FONDO DE LOS ARTÍCULOS

La composición final de los colores es:

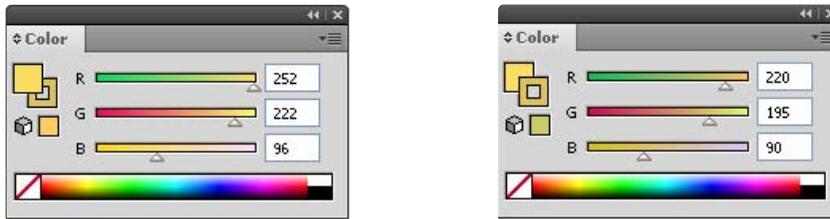


ILUSTRACIÓN 5.68. IMAGEN DE LA COMPOSICIÓN DE LOS COLORES

COLOR DE LAS HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS

El área que se va a describir corresponde a la parte derecha de la página la misma que tiene un solo fondo amarillo.

En la ilustración No. 5.69. se presentan los archivos que se utilizaron para el fondo derecho, siguiendo el mismo procedimiento indicado en los colores del área de archivos principales.

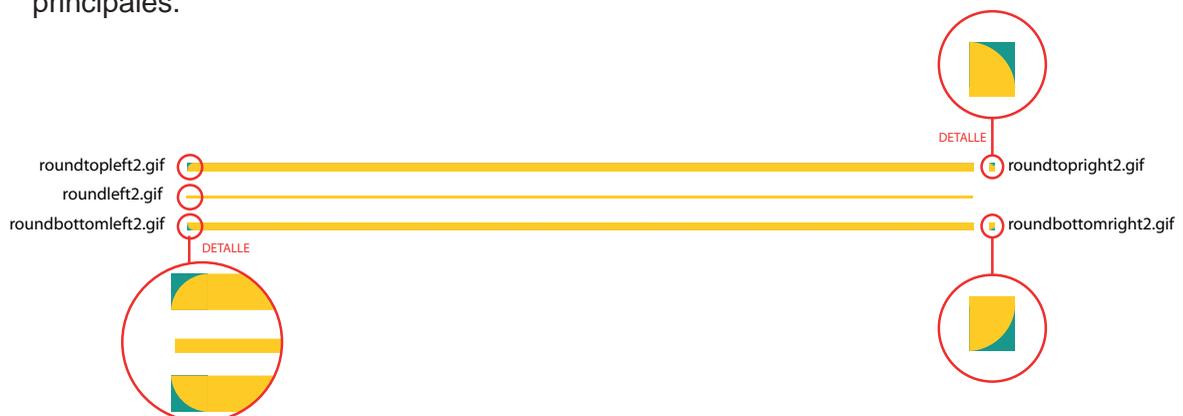


ILUSTRACIÓN 5.69. IMAGEN DE LOS ARCHIVOS PARA CREAR EL COLOR DE LAS HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS

La composición del color es la que se muestra en la Ilustración No.5.70.

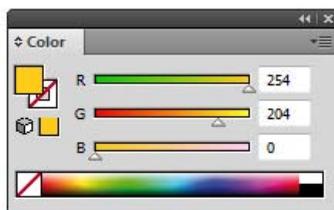


ILUSTRACIÓN 5.70. IMAGEN DE LA COMPOSICIÓN DEL COLOR DE LAS HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS

COLOR DE LOS MÓDULOS

Los módulos se encuentran en la parte derecha, así como también en la parte inferior izquierda que corresponde a las herramientas complementarias.

Los colores con los que se trabajó son el naranja y azul.

En la ilustración No.5.71. se presentan los archivos para la conformación de los módulos que tendrán el color naranja.

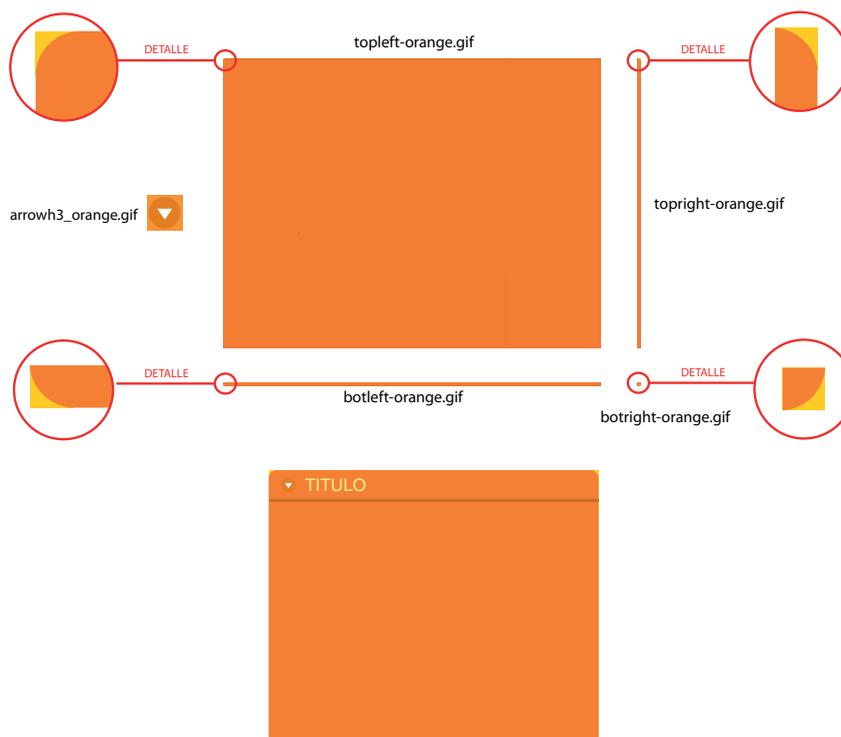


ILUSTRACIÓN 5.71

IMAGEN DE LOS ARCHIVOS PARA CREAR EL COLOR DE LOS MÓDULOS DE COLOR NARANJA

La composición del color es la que se muestra en la Ilustración No.5.72

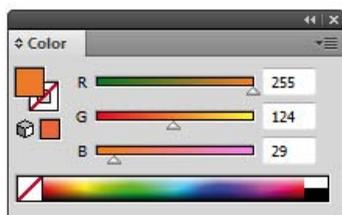


ILUSTRACIÓN 5.72. IMAGEN DE LA COMPOSICIÓN DEL COLOR DE LOS MÓDULOS DE COLOR NARANJA

En la ilustración No. 5.73. se presentan los archivos para la conformación de los módulos que tendrán el color azul.

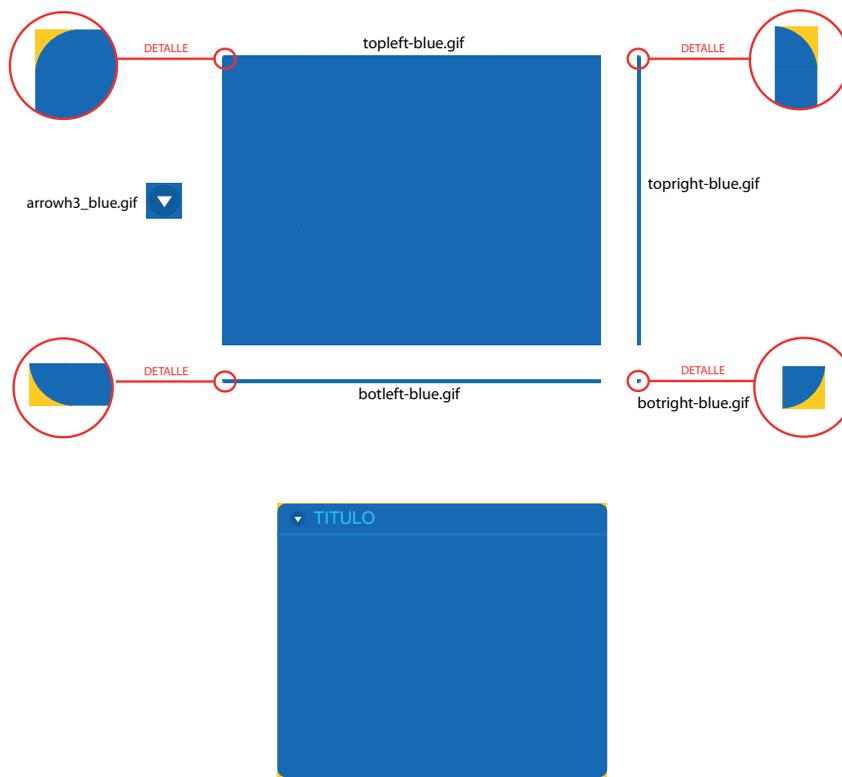


ILUSTRACIÓN 5.73.

IMAGEN DE LOS ARCHIVOS PARA CREAR EL COLOR DE LOS MÓDULOS DE COLOR AZUL

La composición del color es la que se muestra en la Ilustración No. 5.74

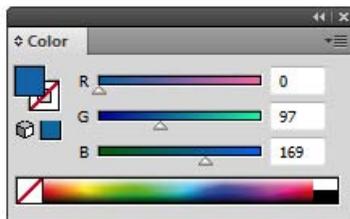


ILUSTRACIÓN 5.74. IMAGEN DE LA COMPOSICIÓN DEL COLOR DE LOS MÓDULOS DE COLOR AZUL

Se presenta a continuación en la ilustración No 5.75. el CSS que permite la creación del módulo azul

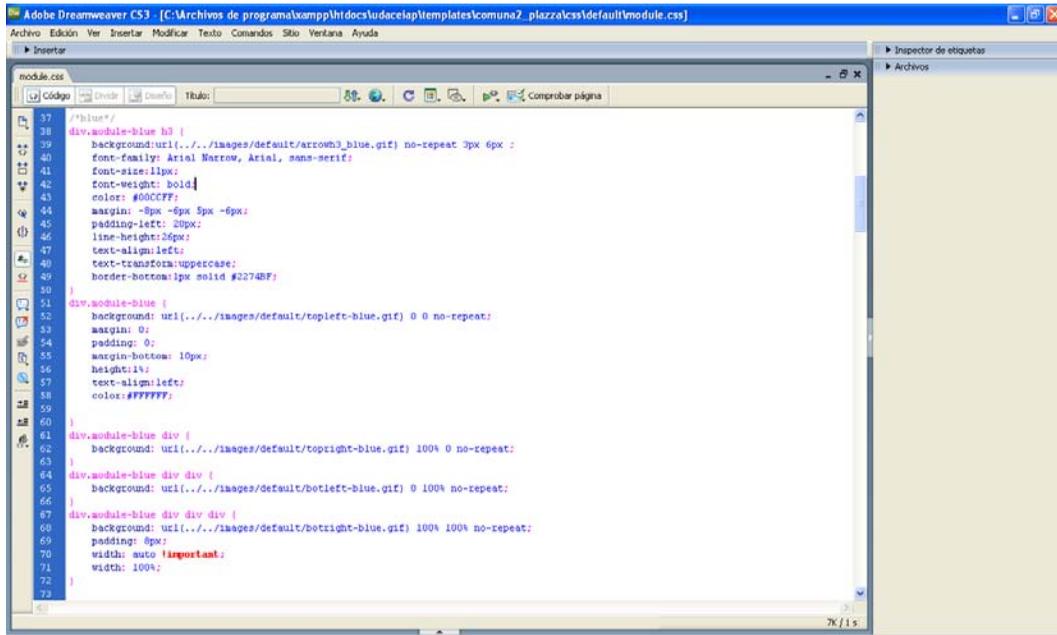


ILUSTRACIÓN 5.75. ARCHIVO CSS



ILUSTRACIÓN 5.76. MÓDULO CREADO CON LOS ARCHIVOS CSS

COLOR DEL FONDO BASE DEL SITIO

El color del fondo del sitio web inicia con blanco, degradándose hasta tornar en verde. A continuación se presenta la manera en la que se otorgó el color de fondo. De la carpeta default, se selecciona las opciones necesarias para crear el fondo completo. Por ejemplo, la ilustración No. 5.77 indica el archivo seleccionado.



ILUSTRACIÓN 5.77. ARCHIVO DE LA CARPETA DEFAULT (bgtopbody.gif.)

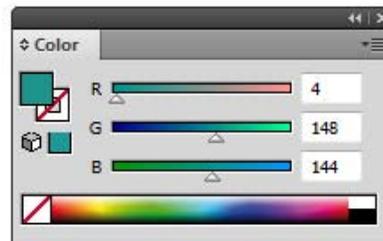


ILUSTRACIÓN 5.78. IMAGEN DE LA COMPOSICIÓN DEL COLOR

Este archivo se habilita utilizando el Adobe Photoshop , que permite cambiar el color. Una vez determinado el color, se reemplaza grabando con el mismo nombre y formato original.



5.17. FAVICON

El favicon es el ícono del sitio que determina el ícono que aparecerá en algunos navegadores junto al nombre y/o dirección de su sitio. Por defecto está seleccionado el ícono de Joomla! Si se quiere seleccionar otro ícono debe subir otro archivo (imagen de ícono) para sustituir el de Joomla! y escribir la dirección de la imagen en este campo. (White 2006)

ILUSTRACIÓN 5.79. FAVICON

La creación del favicon se basó en el isotipo de la Universidad del Azuay.

El archivo que lo contiene, se lo ingresó por medio de FTP a la carpeta de comuna2_plaza de la plantilla JOOMLA!

El favicon aparecerá junto al URL y en las pestañas.

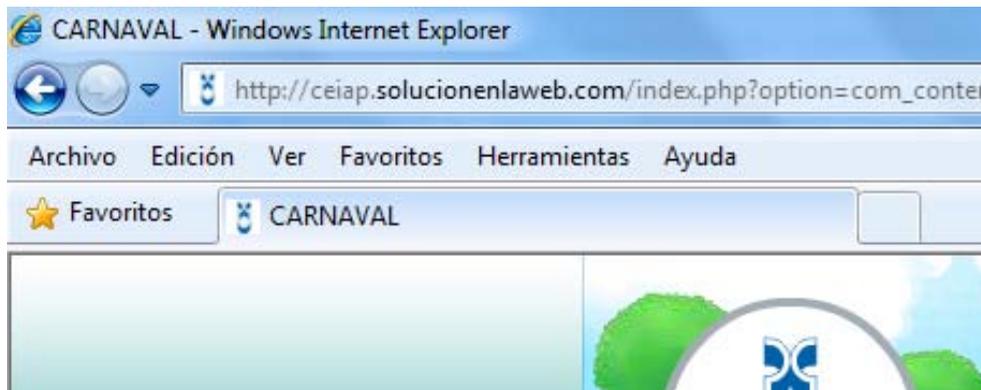


ILUSTRACIÓN 5.80. PANTALLA EN DONDE APARECE EL FAVICON (ISOTIPO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY)

Una vez completados cada uno de los pasos antes descritos, el Sitio Web estará listo para ser presentado a los usuarios. (Ver Anexo 6).

Este sitio tiene características de la Web 2.0 ya que contiene un sistema que permite a los usuarios dar sus comentarios, con lo cual se genera un blog de opiniones. También se pone a su disposición encuestas en línea, suscripciones y el link que conecta a una página social como es el Facebook.

Es importante indicar que inicialmente se contempló la posibilidad de que el Sitio Web contenga foros y chat, sin embargo no se lo realizó, puesto que esto implica que personal del Centro este en contacto en todo momento con las personas que ingresan al Sitio, lo cual no es posible ya que las maestras tienen otras prioridades como es la enseñanza y cuidado de los niños, pero a su vez se considera que como ya se cuenta con una conexión al Facebook, no se está dejando de lado la interactividad de la cual dispone el usuario.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se considera importante que los padres de familia puedan acceder de una manera ágil a un directorio electrónico del personal del Centro, además de poder comunicarse a través de mails, lo que evitará muchas veces la incomodidad de dirigirse personalmente al Centro.
- El Sitio Web del CEIAP permitirá dar al Centro una imagen moderna y tecnológica a los usuarios de la misma.
- El Centro debe crearse una imagen corporativa que permita un reconocimiento, identidad y posicionamiento de su marca.
- La metodología utilizada consistió en el análisis de la factibilidad de crear un Sitio Web para el CEIAP, selección de adecuadas herramientas que garantice la calidad de la información que se publique en la página.
- La tecnología del administrador Joomla! permite el propio aprendizaje del personal involucrado lo que permitirá que el Sitio Web este en constante actualización y mantenimiento.
- Joomla! es una herramienta gratuita que debe ser aprovechada por quienes deseen minimizar costos al momento de elaborar un Sitio Web.
- El manejo de Joomla! es sencillo, no se necesitan tener mayores conocimientos técnicos, puede ser administrado por cualquier persona.
- El Ingreso de la información a Joomla! se la puede realizar de forma rápida, lo que permite no perder el tiempo.

RECOMENDACIONES

- Para realizar un Sitio Web es necesario trabajar con un hosting que garantice seguridad, ya que puede ser posible en algunos casos que exista alteración de datos.
- Es importante tomar en cuenta que existen ciertos componentes que es preferible adquirirlos con licencia, para que no den problemas en el correcto funcionamiento del Sitio Web.
- El Sitio Web debe estar en constante evaluación, para que sea actualizado de manera continua y eficaz.
- La administración del Sitio Web debe estar a cargo de una sola persona, para evitar que se altere información sin ninguna responsabilidad.

GLOSARIO

APACHE

Servidor web.

APIS

(Application programming interface). Es una interfaz de programación de aplicaciones es el conjunto de funciones y procedimientos (o métodos, en la programación orientada a objetos) que ofrece cierta biblioteca para ser utilizado por otro software como una capa de abstracción. Son usados generalmente en las bibliotecas.

APPLETS JAVA

Los Applets Java son una forma de aplicación web, con los cuales puede hacerse prácticamente lo mismo que con una aplicación tradicional. Por ejemplo, con un Java applet puede incorporarse animación web a una página web.

BROWSER

Software empleado para visualizar e interactuar con contenidos de Internet, ejemplo de navegadores son Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Apple Safari, Google Chrome

FRAMEWORK

Estructura conceptual y tecnológica de soporte definida, normalmente con artefactos o módulos de software concretos, con base en la cual otro proyecto de software puede ser organizado y desarrollado.

CMS

(Siglas de Content Management System, Sistema de administración de contenido) es un software ideado para administrar contenido en un sitio Web directamente en el servidor.

ESTILO CSS DEL MÓDULO

Donde se puede incluir la localización del archivo CSS diferenciado del de la plantilla para determinar la apariencia visual del módulo.

FLEX / LAZLO

Aplicaciones Flash que reciben datos vía servidor, pero dirigen localmente la capa de presentación y la lógica de procesamiento.

HTML.

Abreviación para Hyper Text Markup Language, el lenguaje de autor usado para crear documentos en el mundo de la Web.

JAVASCRIPT.

Un lenguaje de programación común desarrollado para usar en páginas Web, es relativamente rápido y con pocas sentencias de código permite proveer interactividad en páginas Web.

MySQL

Es un sistema de administración de bases de datos, a su vez una base de datos es una colección estructurada de datos.

PHP.

Es un lenguaje de programación utilizado por el servidor, a través del cual se procesa datos de forma HTML.

RSS

(Really Simple Syndication). Es un formato sencillo de datos utilizado para syndicar, es decir, redifundir contenidos a suscriptores de un determinado sitio.

RUBY

Es considerado un lenguaje flexible, ya que permite a sus usuarios alterarlo libremente. Las partes esenciales de Ruby pueden ser quitadas o redefinidas a placer. Se puede agregar funcionalidad a partes ya existentes. Ruby intenta no restringir al desarrollador.

RUBY ON RAILS

Es un framework de aplicaciones web de código abierto escrito en lenguaje de programación Ruby.

SCRIPT.

Son programas interpretados por el servidor Web cuando una página es solicitada. Los scripts tienen extensiones especiales, tales como .php, .asp y .jsp. Cuando el servidor termina de procesar un script, éste usualmente envía una página HTML que puede ser visualizada en cualquier navegador web.

SQL.

Es un lenguaje estándar de comunicación con bases de datos en la Web.

URL.

Sigla en inglés que significa Uniform Resource Locator, que es una secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato estándar, que se usa para nombrar recursos en Internet para su localización o identificación, como por ejemplo documentos textuales, imágenes, videos, presentaciones digitales, etc.

WIKIPEDIA.

Es una enciclopedia online libre que cualquiera puede colaborar en ésta empleando sólo el navegador web.

XML.

Es la sigla del inglés eXtensible Markup Language (lenguaje de marcado ampliable o extensible) desarrollado por el World Wide.

ZLIB.

Librería de acceso gratuito, que puede ser usado en cualquier tipo de servidor.

BIBLIOGRAFÍA

CAMPBELL, Marc: "Diseño y construcción de sitios con Dreamweaver 8". Ediciones Anaya Multimedia. Madrid 2007.

CAMUS, Juan Carlos: "tienes 5 segundos".2009. (Versión Digital)

COBO, Romani: "Planeta Web 2.0 Inteligencia Colectiva o Medios Fast Food" México. 2007. (Versión Digital)

FUMERO, Antonio. ROCA Genís: "Web 2.0." 2007. (Versión Digital)

FUNDACIÓN DE LA INNOVACIÓN: "El Negocio de las Redes Sociales " 2007. (Versión Digital)

LEWELL, John: "Aplicaciones Gráficas del Ordenador". Hermann Blume. España 1986.

NEGROPONTE, Nicholas: "El Mundo Digital". 1995. (Versión Digital)

RAHNMEL, Dan: "Begining Joomla!" 2009. (Versión Digital)

ROYO, Javier: "Diseño Digital". Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelos 2004.

SYSTEM CENTROS DE FORMACIÓN: "Manual de Macromedia Flash". Sevilla 2004.

TREVEJO, Juan Antonio: "joomla! PARA PRINCIPIANTES" 2007. (Versión Digital)

WAKERLY, John F.: "Diseño Digital: Principios y Prácticas". 2001. (Versión Digital)

WHITE, Steve. WALLACE, Andy: "Manual del usuario Joomla! 1.0. X". 2006. (Versión Digital)

http://hipercubo.uniandes.edu.co/redes03/pdf/historia_Internet.pdf. LEINER, Barry M. CERF, Vinton G. CLARK, David D. KAHN, Robert E. KLEINROCK, Leonard. LYNCH, Daniel C. POSTEL, Jon. ROBERTS, Lawrence G. WOLFF, Stephen: "Una breve historia del Internet".1999.

http://www.ifdcelbolson.edu.armat_bibliotecnologiacurso1u111.pdf MONTANGU, Arturo: "Cultura digital, comunicación y sociedad". 2001.

http://217.127.3.121/~inicio/revista/articulos/f3309_13_09.pdf DE ALARCON SANCHEZ, Alberto: Revista Digital: "Práctica Docente". 2009.

http://oreilly.com/oreilly/tim_bio.html Spreading the knowledge of technology innovators.2002.

<http://redgiga.com> DE LA RICA, Enrique: "Marketing en Internet".2000.

<http://www.slideshare.net/Diegocapo3000/web-20-437507> SEMINARIO INTERNACIONAL VIRTUAL EDUCA: "La Web en la Educación". 2006.

<http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/anibal20.pdf> DE LA TORRE, Aníbal: Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa: "Web Educativa 2.0." 2006.

<http://www.ggili.com/extractos.cfm?IDIDIOMA=ES&IDPUBLICACION=1219> GORDON, Maggie. GORDON, Bob: "Manual de Diseño Gráfico Digital" 2007.

http://www.veurunbe.net.textosIOP_Castells_Internetylasociedadadedred.pdf. SANCHEZ RAMOS, María Eugenia: "Internet y la sociedad" 2001.

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/> VAN DER HENST S., Christian: ¿Qué es la web 2.0? 2005.

<http://www.dlsi.ua.es/~borja/ishr03.pdf> NAVARRO, Borja: Aspectos retórico-comunicativos de desarrollo de sitios web. 2003.

<http://sinbad2.ujaen.es/sinbad2/files/publicaciones/47.pdf> SANCHEZ Pedro J., MARTINEZ Luis, MUÑOZ Dolores: "Un sistema de Generación y Evaluación de Exámenes basado en Java". 2004.

http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai_cc_informacion.htm RONDA LEON, Rodrigo: "La Arquitectura de la Información y las Ciencias de la Información. 2005.

http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/PEDROJ_MORENO_2.pdf MORENO GARCÍA, Pedro. "Experiencias Educativas. Crear un Portal Educativo con Joomla!" 2009.

ANEXOS

ANEXO 1

EQUIPO DE TRABAJO:

Autoridades:

Directora:	Dra. Karina Huiracocha Tutivén.	Educadora Especial
Subdirectora:	Lic. Juanita Toral Tenorio	Educadora Especial

Maestras de Planta: Mañana.

Lic. Lorena Córdova González	Educadora Especial (Inclusión)
Lic. Juanita Toral Tenorio	Educadora Especial
Lic. Hernando Illescas Reinoso	Música
Lic. Méd. Adriana León Pesántez	Terapista de Lenguaje
Lic. Cayetana Palacios Alvarez	Educadora Especial (Inclusión)
Lic. María Esther Pérez González	Educadora Especial
Lic. Sandra Peñafiel Luna	Educadora Especial
Lic. Juana Zamora Encalada	Educadora Especial
Lic. Johana Zamora Torres	Educadora Especial
Lic. Alicia Zamora Zamora	Educadora Especial
Lic. Sonia Coello Montesdeoca	Educadora Especial
Lic. Jaimmy Vélez Espinoza.	Educadora Especial
Mgt. María Eugenia Barros	Psicóloga

Maestras de Planta: Tarde.

Tec. Méd. María de Lourdes Gómez Orquera	Terapista de Lenguaje.
Psc. Clin. María Elena Serpa Clavijo	Psicóloga.
Psc.Clin.María Eugenia Barros	Psicóloga
Lic. Sandra Peñafiel Luna	Recuperadora pedagógica
Lic. Soledad Rivera	Terapista Física
Lic. Juana Zamora Encalada	Recuperadora Pedagógica

Maestras de Apoyo:

Lic. Lucía Astudillo Astudillo	Educadora Especial
Lic. Mariuxi Montero Arévalo	Educadora Especial
Lic. Andrea Tamayo Ortega	Educadora Especial
Srta, Paola Pucha Pacurucu	Egresada de Educación Especial
Lic, Melinda Arpi Zhangallimbay	Psicóloga Clínica
Srta. Rosana Granda Verdugo	Estudiante de Educación Especial

ANEXO 2

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA DEL CEIAP

Estimado Padre de Familia:

El Centro de Desarrollo Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad de Azuay (CEIAP), está llevando a cabo un proyecto para elaborar un sitio web. En tal virtud, solicitamos su colaboración con la presente encuesta, que nos permitirá estructurar el sitio web de la manera más satisfactoria para usted y su familia.

¿Considera importante que el CEIAP tenga un Sitio Web?

SI _____ NO _____

¿Qué información desearía encontrar en el Sitio Web del CEIAP?

¿Le gustaría que en el Sitio Web se publique de manera individual la fotografía de su hijo(a) con sus datos personales?

SI _____ NO _____

¿Le gustaría que se publiquen fotos y videos de las diferentes actividades que se realizan en el Centro?

SI _____ NO _____

¿Qué le gustaría conocer acerca del CEIAP?

¿Le gustaría opinar acerca de los artículos que se encuentran en el sitio, y que estos sean publicados?

SI _____ NO _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

ELEMENTOS DE LA BANDERA

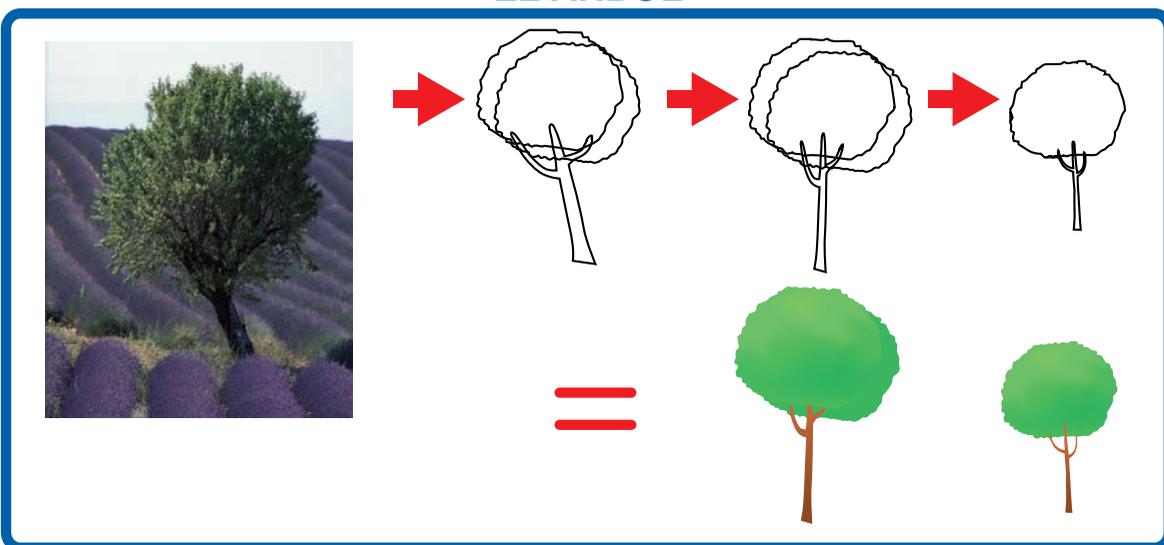
A continuación se presenta una fotografía de niños y niñas del Centro durante un momento de juego, siendo esta un punto de partida para la creación de los elementos que constan en la bandera del Sitio Web.



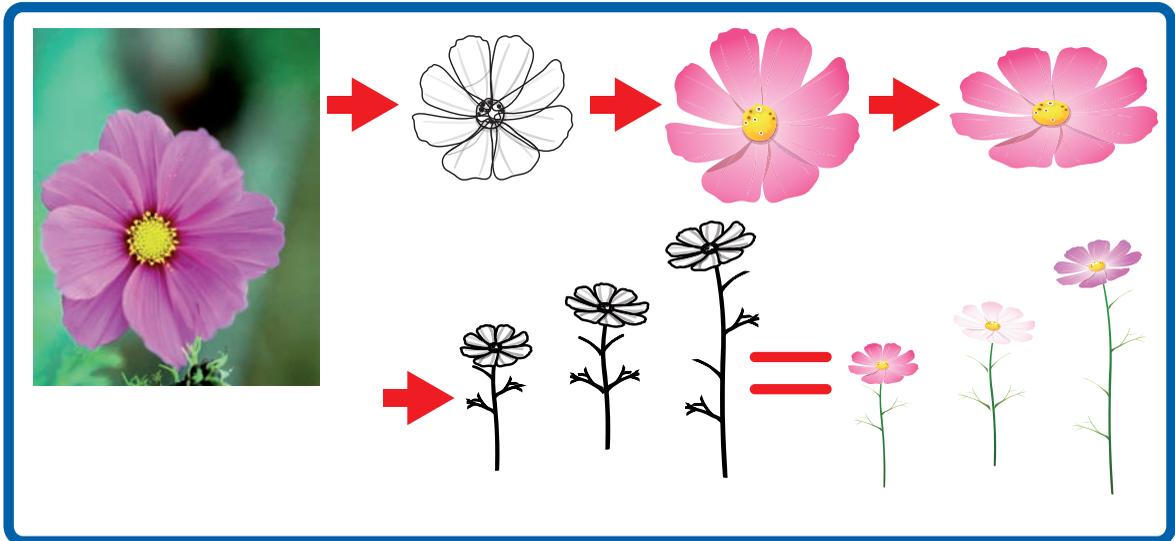
PROCESO PARA LA CREACIÓN DE LOS ELEMENTOS DIBUJADOS EN LA BANDERA.

Para la creación de algunos de los elementos de la bandera se inició desde una fotografía, seleccionada de un archivo de pertenencia propia en el cual se ha recopilado imágenes para diferentes trabajos de diseño.

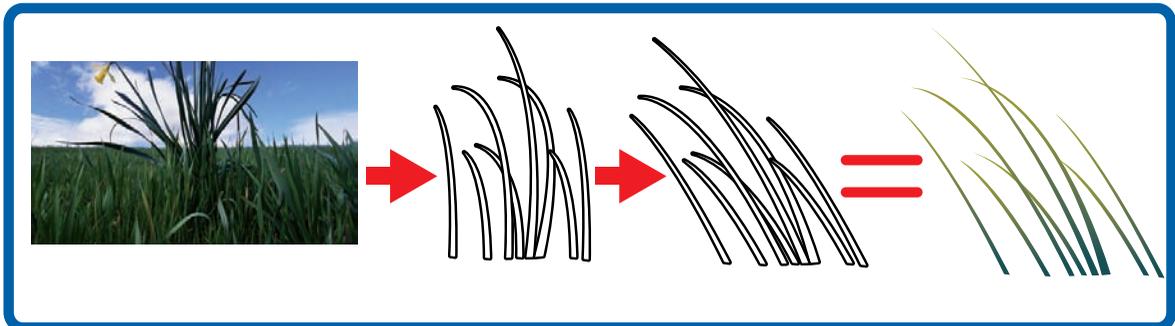
EL ÁRBOL



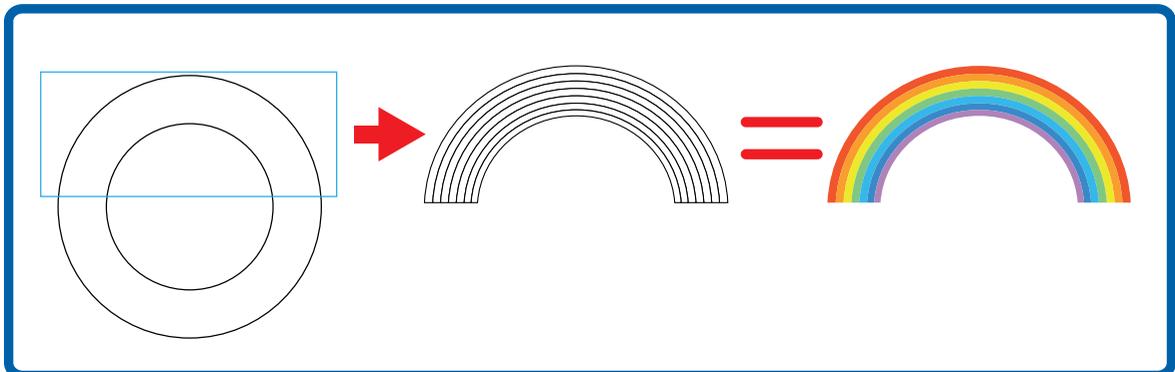
LAS FLORES



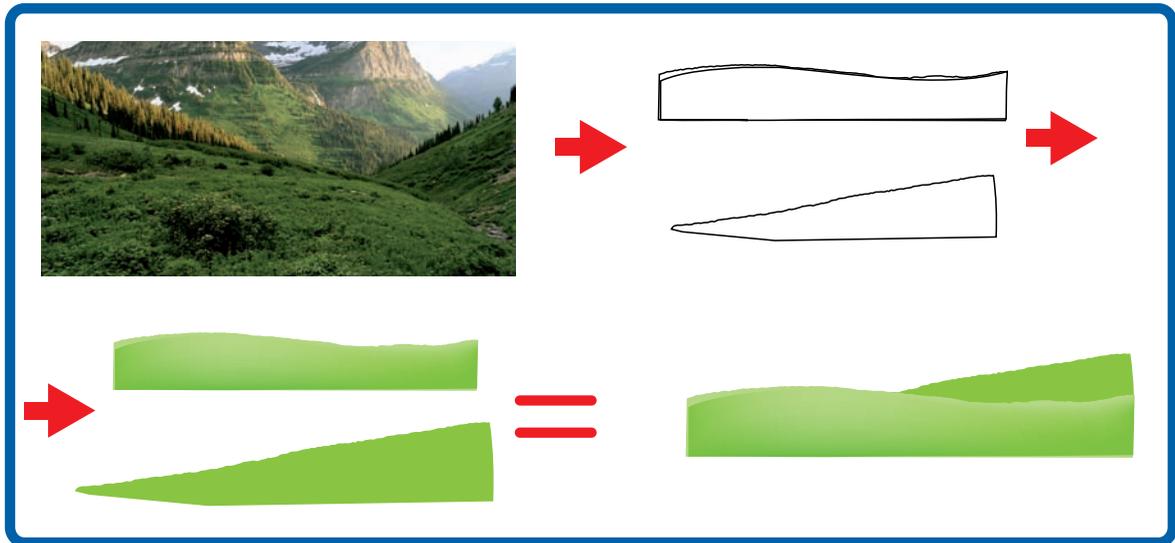
LA HIERBA



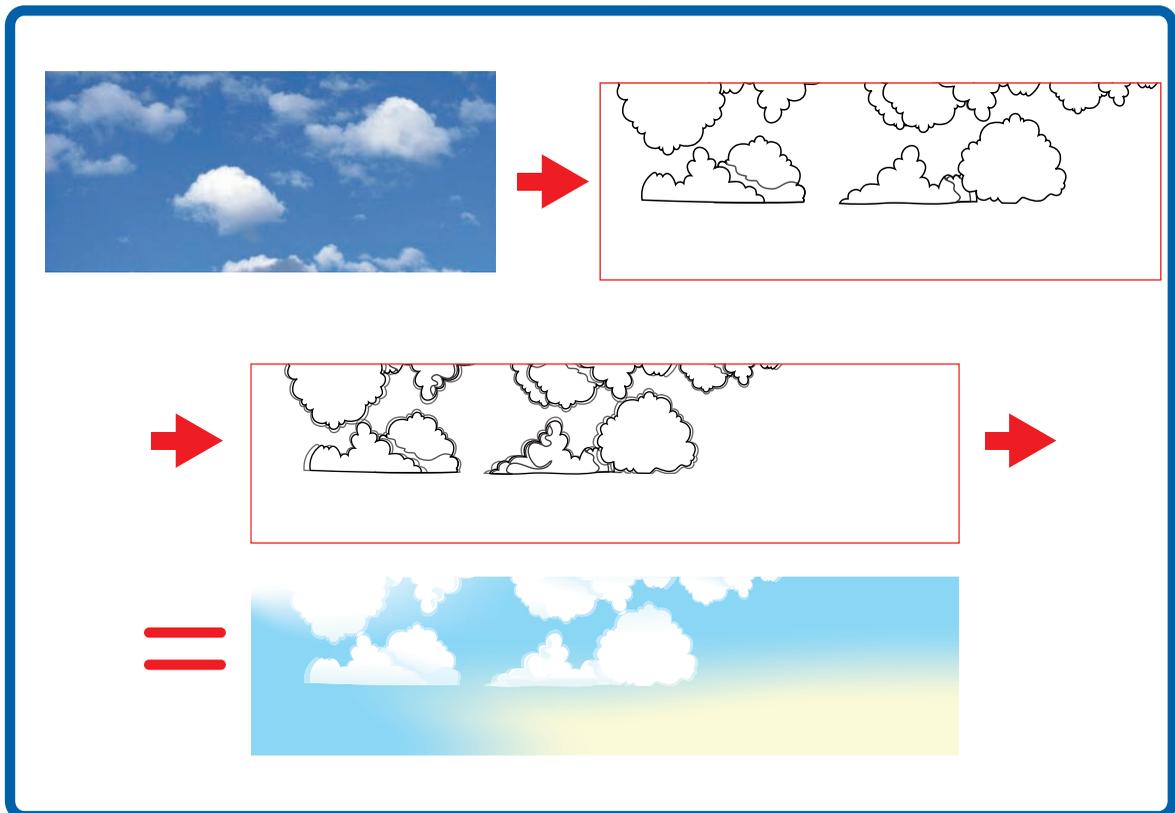
EL ARCO IRIS



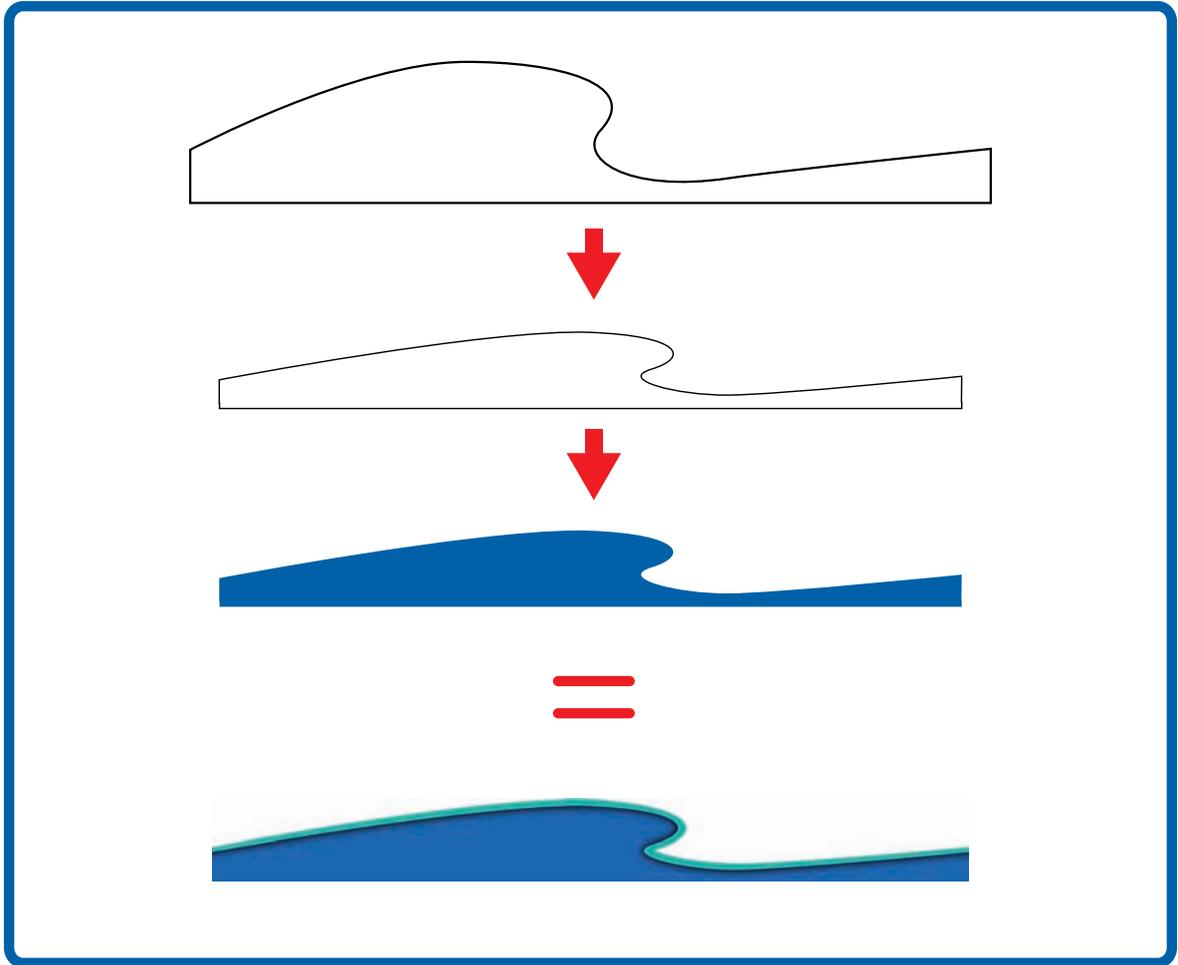
EL CÉSPED



EL CIELO



LAGUNA



ANEXO 4

LISTADO DE ARTÍCULOS

A continuación se da a conocer cada uno de los artículos que se ingresaron en la página, determinando la sección y la categoría en las que se clasificó.

TÍTULO	SECCIÓN	CATEGORÍA
Actos Cívicos	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Adriana del Pilar León Pesantez	Contenido Web	Docentes
Algo más que Educar	Artículos	Artículos Principales
Andrea Priscila Tamayo Ortega	Contenido Web	Docentes
Arte	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Breve Reseña Histórica		
Carnaval	Fotos	Diurna 2008 – 2009
¿Cómo lograr buenos hábitos a la hora de comer?	Artículos	Artículos Generales
Día de la Madre (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Día del Niño	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Día del Niño (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Enfoque Auditivo Oral	Artículos	Artículos Generales
Estructura Física		
Estructura Institucional		
Eulalia Ximena Tapia Encalada	Contenido Web	Docentes
Experimentos	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Festejando a Cuenca	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Historia		
Inclusión Educativa	Artículos	Artículos Generales
Jaimmy Alexandra Vélez Espinoza	Contenido Web	Docentes
Johanna Elizabeth Zamora Torres	Contenido Web	Docentes

Jornadas Deportivas	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Juana Catalina Zamora Encalada	Contenido Web	Docentes
Juanita Soraya Toral Tenorio	Contenido Web	Administrativo
Karina Huiracocha Tutivén	Contenido Web	Administrativo
Karina Paola Pucha Pacurucu	Contenido Web	Docentes
La Importancia del Inglés	Artículos	Artículos Generales
La Inclusión Educativa	Artículos	Artículos Principales
Lucía Margarita Astudillo Astudillo	Contenido Web	Docentes
Maestras Inclusivas	Artículos	Artículos Principales
María Esther Pérez González	Contenido Web	Docentes
María Eugenia Barros Pontón	Contenido Web	Docentes
María Lorena Córdova González	Contenido Web	Docentes
María Soledad Rivera	Contenido Web	Docentes
Mariuxi Alexandra Montero Arévalo	Contenido Web	Docentes
Matrículas Ceiap		
Melinda de Lourdes Arpi Zhangallimbay	Contenido Web	Docentes
Misión, Visión y Meta		
Navidad	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Navidad (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Nelly Cayetana Palacios Álvarez	Contenido Web	Docentes
Niveles		
Objetivos		
Paseo Turístico (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Pizza (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Proyecto de Gelatina y Tallarín	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Rosana Lucía Granda Verdugo	Contenido Web	Docentes
Salida al Mall (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Salidas	Fotos	Diurna 2008 – 2009

San Valentín	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Sandra Catalina Peñafiel Luna	Contenido Web	Docentes
Servicios del Ceiap		
Sonia Priscila Coello Montesdeoca	Contenido Web	Docentes
Terapia (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Trabajo con Niños (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Trabajo Grupal (Vespertina)	Fotos	Vespertina 2008 – 2009
Trabajos Manuales	Fotos	Diurna 2008 – 2009
Videos	Videos	Videos Generales
Visita al Mercado	Fotos	Diurna 2008 – 2009
¿Por qué se producen problemas de lenguaje en los niños y niñas de educación inicial?	Artículos	Artículos Generales

ANEXO 5

Listado de Extensiones

Detalle de las extensiones creadas en el Sitio Web, indicando también los respectivos módulos.

EXTENSIONES	REQUISITOS
Buscar	Módulo: mod_search Módulo: mod_custom
Enlace a la Universidad del Azuay	Módulo: mod_custom
Matrículas Abiertas	Módulo: mos_poll
Encuesta Ceiap	Componente: Administrador de encuestas
Calendario	Módulo: mod_jcalpro_minical_J15 Componente: JCal Pro
Últimos Comentarios	Módulo: mod_jcomments Plugin: Content – Jcomments Componente: JComments
Conociendo al Ceiap (Diurna)/(Vespertina)	Módulo: mod_avreloaded Plugin: Content - AllVideos Reloaded Componente: AllVideos Reloaded
Eventos Próximos	Módulo: mod_jcalpro_latest_J15 Componente: JCal Pro
Personal del Ceiap	Módulo: mod_hover_box2
Mapa Ceiap	Módulo: mod_googleMaps Plugin: plugin_googlemap2
Usuarios en Línea	Módulo: mod_whosonline Plugin: online
Facebook	Módulo: mod_jconnector
Suscripciones	Módulo: mod_acymailing Plugin: acymailing Componente: Acymailing

ANEXO 6

Imágenes del Sitio Web del CEIAP

INICIO

CEIAP
"CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO"

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

La Inclusión Educativa ¿Un Nuevo Reto!
La inclusión es un proceso continuo y dinámico, que posibilita a las personas con discapacidad a participar en las distintas etapas del que hacer social, escolar y laboral regular, asistidas con apoyos especializados, cuando se requiere.
Escribir un comentario
Leer más...

"Algo más que Educar"
"El Desarrollo Infantil es el pilar fundamental para que se constriñan las competencias, nuevas actitudes de un ser humanamente solidario, crea condiciones para una visión diferente de la vida, da elementos para una sociedad con condiciones más equitativas".
Dr. Carlos Almeida Delgado.
Escribir un comentario
Leer más...

Maestras Inclusivas
Para cumplir con uno de los objetivos del CEIAP, como es el de dar atención a niños con necesidades educativas especiales y el de integrarlos a la educación regular, se ha visto en la necesidad de crear un servicio educativo individual, que apoye el proceso de formación.
El sistematizar el trabajo y coordinar con los profesores de cada uno de los niveles y maestras de apoyo, nos ha permitido fortalecer este servicio y alcanzar los objetivos antes mencionados.
Comentarios (1)
Leer más...

REGISTRARSE EN LINEA
Tenemos 1 invitado conectado

Connect with Facebook

SUSCRIPCIONES
Nombre
E-mail
Suscribirse

ENLACE A LA

MATERIAS abiertas 2010-2011

ENCUESTA CEIAP
¿Qué le parece nuestro Sitio Web?
● Excelente
● Bueno
● Regular
● Malo
Votar Resultado

CALENDARIO
October 2010

COMENTARIOS
Como lograr buenos hábitos a...
Es importante que nos guíen a los padres para poder...
Maestras Inclusivas
Considero que es muy bueno que no se discriminen...

CONOCIENDO AL CEIAP (VIDEO)

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

CONÓZCANOS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

EL CEIAP

"CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO"

Inicio | Conózcenos | Servicios | Niveles | Artículos | Galería | Contáctenos

Historia

Breve Historia

Misión, Visión y Meta

Objetivos

Estructura Institucional

Estructura Física

El Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoeducativo de la Universidad del Azuay se crea inicialmente en el año de 1991 como Centro de Apoyo Psicoeducativo cuyos gestores, promotores y fundadores fueron el Dr. Francisco Martínez Dacano de la Facultad de Filosofía en ese entonces y la Sra. Aída Calle catedrática de la Escuela de Educación Especial.

El programa vespertino del CEIAP, se inició con las áreas de Recuperación Psicopedagógica y Terapia del Lenguaje, al año siguiente amplió su cobertura con el área de Terapia Física y Psicología.

Actualmente brindamos atención a 40 alumnos, quienes reciben atención integral, se realiza asesoría a padres y se coordina con otras instituciones.

Pensando en las necesidades de la comunidad y conociendo que muchos Trastornos del Desarrollo y Dificultades en el Aprendizaje se deben a la falta de una atención de calidad en los primeros años de vida, que desencadena futuras dificultades escolares, se crea en el año de 1992 el Centro de Estimulación Integral bajo la Dirección de la Licenciada Eliana Bojorque Pazmiño con cuya gestión se unifica los dos Centros bajo la denominación de CEIAP, que significa Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoeducativo. El período de la Lic Bojorque se mantiene por 9 años hasta Julio del 2000.

En septiembre de 2000 asume la dirección la Dra. Karina Huaracocha Tuñén y la Subdirección la Lic. Juanda Toral Tenorio, hasta la actualidad.

El programa de la mañana denominado Centro de Estimulación Integral brinda atención a niños y niñas en edades iniciales.

Actualmente brindamos atención a 150 niños y niñas en edades comprendidas entre 1 año 10 meses a 5 años.

Contamos con programas de integración e inclusión de niños y niñas con Discapacidad.

El Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoeducativo de la Universidad del Azuay es una Institución adjunta a la Facultad de Filosofía y Centro de Prácticas para los estudiantes de la Escuela de Educación de Educación Especial, Estimulación Temprana y Psicología, lo que nos constituye además en un Centro de Investigación Científica aportando significativamente a la ciencia, educación y a la comunidad.

buscar:

• **Eventos próximos**

There are no upcoming events currently scheduled.
[Ver calendario completo](#)

• **PERSONAL DEL CEIAP**

• **CEIAP VESPERTINO**

Inicio | Conózcenos | Servicios | Niveles | Artículos | Galería | Contáctenos

SERVICIOS

El CEIAP
"CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO"

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

Servicios del CEIAP

Los niños y niñas tienen derecho a una educación con calidad y calidez, es decir, servicios educativos dinámicos y eficientes que les permitan obtener una formación que responda a las exigencias del medio y satisfaga sus necesidades en el plano personal, social y educativo. El CEIAP cuenta con los siguientes servicios:

PROGRAMA DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL: Horario matutino, niñas y niños de 1 año 6 meses a 5 años:

- Atención, cuidado y estimulación integral
- Integración e inclusión, necesidades especiales: apoyo de maestras inclusivas, maestras de apoyo
- Programa Deficiencias Auditivas e Implante Coclear
- Prevención y detección de Trastornos del desarrollo
- Intervención Interdisciplinaria

MATRÍCULAS 2010 - 2011

PERÍODO DE MATRÍCULAS

La fecha de matrículas serán las siguientes:

Alumnos Nuevos: 28 de junio de 2010
HORARIO: 08H30 - 11H30

Alumnos Antiguos: 29 de junio de 2010
HORARIO: 08H00 - 11H30

REQUISITOS PARA LA MATRÍCULA

Alumnos Nuevos:

- 6 fotos tamaño carnet
- Certificado de médico personal
- Examen visual
- Examen audiométrico

Alumnos Antiguos:

- 6 fotos tamaño carnet
- Certificado de médico personal
- Para niños y niñas que pasan al nivel de Prebásica examen visual y audiométrico (sólo en el caso de que no lo hizo el año anterior)

PAGO DE MATRÍCULA

Una vez realizada la matrícula del niño o niña, en la Dirección del Centro, el pago se lo realiza el mismo día en la tesorería de la Universidad del Azuay.

Buscar:

CALENDARIO

Octubre 2010

Do	Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sá
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

¿Qué temas le gustaría que se incluyan en el Sitio Web?

- Causas para el síndrome de down
- La sobreprotección y sus efectos
- Problemas de lenguaje
- Intelligencias múltiples
- Causas que impiden un correcto desarrollo madurativo

Video: **CONOCIENDO AL CEIAP (BREVIS)**

Inicio Resultados

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

ARTÍCULOS

El CEIAP
"CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO"

Inicio Conózcamos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

Filtrar por título Mostrar # 10

#	Título del artículo	clics
1	¿Por qué se producen problemas de lenguaje en los niños y niñas de Educación Inicial?	45
2	la importancia del inglés	22
3	Inclusión educativa	13
4	Como lograr buenos hábitos a la hora de comer	11
5	Enfoque audiolingüístico	12

buscar...

ULTIMA CATEGORIA

Como lograr buenos hábitos a la hora de comer
Es importante que nos guíen a los padres para poder...
Maestras Incluzas
Considero que es muy bueno que no se discriminen...

ENCUESTA CEIAP

Opine sobre nuestros artículos

- Excelentes
- Buenos
- Regulares
- Malos

[Votar](#) [Resultados](#)

PROFESIONADO AL CEIAP (DIARNA)

Inicio Conózcamos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

GALERÍA

CEIAP
"CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO"

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

Trabajos Manuales

A través de los trabajos manuales se incentiva a que los niños desarrollen su creatividad.

Fotos CEIAP
Video del CEIAP

CALENDARIO
Octubre 2010

Do	Lu	Ma	Mi	Jue	Vi	Sá
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Con la información del Sitio Web pudo resolver sus dudas

SI
NO

Enviar Responder

CEIAP SECRETINA

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

CONTÁCTENOS

El CEIAP
"CENTRO DE ESTIMULACIÓN INTEGRAL Y APOYO PSICOTERAPÉUTICO"

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

CONTACTENOS

Ubicación

Ave. 24 de Mayo 7-77 y Herón Malo
Cuenca
Azuay
Ecuador

2881-333 ext. 262

Le invitamos a conocer el centro de desarrollo integral para niñas y niños, alternativa de educación para sus hijos.

Escriba su nombre y apellidos:
Dirección de correo electrónico:
Asunto del mensaje:
Escriba su mensaje:

Enviar una copia de este mensaje a su propio correo electrónico

Enviar

buscar

MATRICULAS abiertas 2010-2011

ÚLTIMOS COMENTARIOS

Como lograr buenos hábitos a
Es importante que nos guíen a los padres para poder...

Muestras Incluidas
Considero que es muy bueno que no se discriminen...

Inicio Conózcenos Servicios Niveles Artículos Galería Contáctenos

