



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social y Publicidad

*Investigación y diagnóstico previo al planteamiento de una campaña de
Educación Ambiental en la Ciudad de Cuenca*

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de

Licenciado en Comunicación Social y Publicidad

Autor: Ma. Gabriela Muñoz

Cuenca, Ecuador

2011

AGRADECIMIENTO

Después de cinco años de estudio y preparación, me gustaría agradecer en primer lugar a Dios por haberme llenado de bendiciones y alegrías durante toda mi vida. También quiero agradecerles a mis padres, Flavio Muñoz y María Serrano, quienes siempre han respetado y apoyado mis decisiones, ellos me enseñaron que todo lo que me proponga lo puedo conseguir, pero siempre con humildad, respeto y constancia. Agradezco a todo mi familia que de una u otra manera me ayudaron y estuvieron pendientes de mí, a mi hermano, Daniel Muñoz, que me ha tenido paciencia y me ha ayudado mucho siempre que lo he necesitado.

Les agradezco a todos mis amigos, en especial a mi mejor amiga, Gabriela Parra, quien siempre ha estado junto a mí y me ha levantado el ánimo cada vez que pienso que no puedo más. A mis compañeros de la Universidad, con quienes compartí hermosas experiencias que nunca olvidaré, son el mejor curso que pude haber tenido, todos diferentes pero eso los hizo más especiales.

No puedo dejar de agradecerles a mis profesores de la universidad, gracias a ellos aprendí mucho, creo que soy una de las pocas personas que puede decir que tuvo la suerte de contar con un excelente equipo de profesores, gracias a mi Directora de proyecto, Mst. Ana Tripaldi, quien a pesar de no conocerla anteriormente, y de haber tenido uno que otro desacuerdo, me ayudó muchísimo en el desarrollo de este proyecto, gracias a ella lo terminé a tiempo.

Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS.....	ii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iii
INDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS.....	iv
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	v
JUSTIFICACIÓN.....	vi
OBJETIVOS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1:	
MARCO TEÓRICO.....	2
INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 CONCEPTOS DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE.....	2
1.2 RECURSOS NATURALES.....	4
1.3 LEGISLACIÓN AMBIENTAL Y FORESTAL DEL ECUADOR.....	5
1.4 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA NIÑOS.....	8
1.5 MATERIALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES TRADICIONALES.....	10
1.6 CONCLUSIONES.....	11

CAPÍTULO 2:	
INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO.....	12
INTRODUCCIÓN.....	12
2.1 DEFINICIÓN DE TARGET Y MUESTRA.....	12
2.2 ENTREVISTAS.....	12
2.3 DELIMITACIÓN DE ÁREAS VERDES A TRATAR.....	14
2.4 ANÁLISIS.....	17
2.5 CONCLUSIONES.....	18
CAPÍTULO 3:	
CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	19
INTRODUCCIÓN.....	19
3.1 PROPUESTA.....	19
3.2 RECOMENDACIONES.....	23
3.3 CONCLUSIONES.....	26
CONCLUSIONES GENERALES.....	27
RECOMENDACIONES.....	28
BIBLIOGRAFÍA.....	29
ANEXOS.....	30

INDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

Tabla 1 Leyes y Normas Ambientales	6
Tabla 2 Leyes y Normas Ambientales	7
Tabla 3 Materiales y Medios Audiovisuales tradicionales	10
Ilustración 1 Parque Av. 1ero de Mayo	14
Ilustración 2 parque Av. 24 de Mayo.....	15
Ilustración 3 Parque "El Paraíso"	15
Ilustración 4 Parque lineal Monay	15
Ilustración 5 parque Pérez Pata.....	16
Ilustración 6 Parque Puertas del Sol	16
Ilustración 7 Parque Junto al Colegio Borja	16
Ilustración 8 Mapa República del Ecuador	20
Ilustración 9 Mapa Provincia del Azuay.....	20
Ilustración 10 SUPLEMENTO INSTITUCIONAL - 15 DE ENERO DEL 2009	40
Ilustración 11 SUPLEMENTO INSTITUCIONAL - 2010	40
Ilustración 12 PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL - ETAPA	41
Ilustración 13 CAMPAÑA DE RECICLAJE - EMAC 2010	42
Ilustración 14 CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE DESECHOS - EMAC 2010.....	42
Ilustración 15 PAG WEB: www.cleantuotheworld.org	43
Ilustración 16 TEMA 2011 - A LIMPIAR EL MUNDO.....	43

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Ciudad de Cuenca existen áreas verdes que no reciben la atención, ni el cuidado necesario, son lugares donde se puede encontrar gran acumulación de basura y desperdicios de varios días, algunos de estos son generalmente sitios de recreación y esparcimiento familiar, motivo por el cual debería tenerse mucho más cuidado en ellos, aparte se encuentran espacios, de los que ya quedan muy pocos, en los que se pueden sembrar árboles, actividad que debería realizarse con más frecuencia.

JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Cuenca tiene bellos paisajes, los cuales se ven dañados por la acumulación de basura en ellos, por este motivo he considerado la necesidad de realizar una campaña para recuperar estos sitios, me parece pertinente hacerlo con los niños para así fomentar en ellos una conciencia de cuidado ambiental, el proveerles de la información necesaria para conocer su medio ambiente hará que sepan cómo cuidarlo y ser parte de su conservación.

OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL**

Investigar y diagnosticar para la realización de una campaña de conservación del medio ambiente, con la participación activa de los niños de las escuelas de la ciudad de Cuenca.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico para la ejecución de una campaña de Educación Ambiental en la ciudad de Cuenca.
- Proponer distintas herramientas educomunicacionales para, que nos permitan llegar de mejor manera a los niños y mostrarles la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente.
- Plantear contenidos para materiales que se puedan poner al alcance de los niños, con información importante para el cuidado del medio ambiente...

RESUMEN

El presente proyecto realiza una investigación sobre las campañas de Educación Ambiental que se han realizado en la ciudad de Cuenca, pero también analiza alternativas y referencias de campañas realizadas internacionalmente; con esto busca identificar las fortalezas y debilidades que se han presentado y se pueden presentar en la elaboración de una campaña dirigida a niños de educación básica.

Se presenta una propuesta y se señalan puntos importantes a tomarse en cuenta en la ejecución de la misma, basándose en ejemplos de las campañas anteriores y de la colaboración de personas involucradas en estas campañas, las que han aportado con sugerencias y datos importantes como base para la investigación.

ABSTRACT

This project investigates the Environmental Education campaigns that have been run in the city of Cuenca. Furthermore, it analyzes alternatives and internationally run campaigns. With this it looks to identify the strengths and weaknesses that have presented and may present in the creation of a campaign aimed at primary school children.

A proposal is presented and important points to be considered when running it are highlighted, based on examples of previous campaigns and the collaboration of people involved in them, who have provided suggestions and important information as a basis for this investigation.



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto busca demostrar la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente, y realiza una pequeña investigación para ver el grado de involucramiento que existe en la ciudad de Cuenca con respecto al tema medio ambiental.

El proyecto se enfocará en la participación de niños y niñas de las escuelas de la ciudad en una campaña que realice actividades beneficiosas para la ciudad, basadas en la educación ambiental impartida, previa y durante la ejecución de la campaña, a los niños en sus respectivas escuelas.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN

La mejor manera de empezar algo es siempre leer e investigar, lo cual ha sido de mucha ayuda para conocer más sobre el tema ambiental.

Los autores que a continuación serán nombrados ayudaran a poner de manera más clara diversos conceptos que engloban el cuidado del medio ambiente.

Se nombrarán parte de las leyes que rigen en la República del Ecuador, concernientes al tema medio ambiental, esto ayudará a dar un soporte fuerte para alcanzar el objetivo final.

1.1 CONCEPTO DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Existen distintos conceptos y descripciones de Ecología, sin embargo un concepto completo y muy bien estructurado es el que nos presentan los autores Calixto Flores, Herrera Reyes y Hernández Guzmán, en su libro, Ecología y Medio Ambiente.

“La Ecología es la ciencia que realiza el estudio científico de las relaciones entre los organismos y su medio ambiente, lo cual implica una forma de pensamiento complejo, ya que el medio ambiente no se refiere sólo a los recursos naturales, sino que también comprende el conjunto de factores físicos, biológicos y sociales que influyen en la vida de los organismos, así como el impacto de las actividades humanas sobre estos factores. Los seres humanos somos capaces de modificar y transformar el medio ambiente de acuerdo con nuestras necesidades, e incluso de crear medios artificiales.” (Calixto Flores, Herrera Reyes, & Hernández Guzmán, 2008, pág. 4).

Los autores, señalan la importancia que tiene el saber convivir en nuestro medio ambiente, ya que al ser tan amplio no se trata simplemente de sembrar una planta, sino de saber que esa planta necesitará en un futuro de nuestros cuidados, que algunas actividades que realizamos de una u otra forma afectan a nuestro entorno, es por eso que la realización de una campaña de educación ambiental no debe enfocarse simplemente en reforestar o forestar una zona sino hacer que los ciudadanos se comprometan a mantener la zona en perfecto estado, que se preocupen y se sientan de alguna manera involucrados en con el desarrollo ambiental que el país necesita, definitivamente la palabra es “Compromiso”.

1.1.1 FACTORES AMBIENTALES

1.1.1.1 FACTORES ABIÓTICOS

Según los autores Calixto Flores, Herrera Reyes, & Hernández Guzmán , en su libro Ecología y Medio Ambiente, señalan como factores Abióticos los seres que carecen de vida pero que ejercen influencia sobre los seres vivos, tanto en su comportamiento como en su estilo de vida, y hacen la siguiente clasificación:

- *“Los factores sidéricos: son las características de la Tierra, del Sol, de la Luna, de los cometas, de los planetas y de las estrellas,*
- *Los factores eco geográficos son las características específicas de un paisaje natural,*
- *Los factores físico-químicos son las características físicas y químicas del ambiente.”* (Calixto Flores, Herrera Reyes, & Hernández Guzmán, 2008)

1.1.1.2 FACTORES BIÓTICOS

En el libro Ecología y Medio Ambiente, los autores señalan que los factores Bióticos son todos los seres vivos y también incluye la interacción que existe entre todos ellos como grupo, individualmente y con los demás grupos de seres vivos. Entre ellos tenemos:

- Las **relaciones entre los organismos**.
- La **vegetación** (el conjunto de plantas).
- La **densidad poblacional**.
- Los **seres humanos**.

1.2 RECURSOS NATURALES

“Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.” (econlink.com.ar, 2010), es decir que son recursos que generalmente nos proporcionan beneficios, en algunos casos económicos y alimenticios, motivos suficientes por los que debemos preservarlos y darles los cuidados necesarios. De acuerdo al avance tecnológico, poblacional y por ende de las necesidades que estos crean en los individuos, se genera un incremento en el uso de los recursos naturales, tal como lo señala la Enciclopedia Estudiantil, en su edición de 1999.

Los recursos naturales se pueden clasificar en:

1.2.1 RECURSOS NATURALES RENOVABLES

Son todos los recursos que existen en la naturaleza que pueden ser renovados o repuestos, dicho de alguna manera, casi de la misma manera que son utilizados, es decir que exista un balance, lo cual pasa generalmente con las diversas variedades

de plantas, por ejemplo, la siembra de un producto es la mejor manera para entenderlo, al cosechar retiramos o sacamos el producto de la tierra, pero lo podemos volver a sembrar.

1.2.2 RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES

Son todos los recursos que una vez que han sido extraídos de la tierra ya no pueden ser regenerados nuevamente, su ciclo de producción es muy lento y en algunos casos pueden ser utilizados una sola vez al contrario de las plantas, uno de los ejemplos más sobresalientes es el petróleo.

1.3 LEGISLACIÓN AMBIENTAL Y FORESTAL DEL ECUADOR

La República del Ecuador como estado democrático dentro de su legislación tiene contemplado de manera específica e importante el cuidado y protección del Medio Ambiente.

Sobre todo en los últimos años se ha visto la necesidad de darle un tratamiento primordial a la conservación de los Recursos Naturales que posee el país y que quizá sean la riqueza más grande con la que contamos, por este motivo considero necesario nombrar algunas de las leyes que protegen y regulan los derechos y obligaciones que tenemos como país para promover un entorno equilibrado y sano para vivir.

A continuación se presenta un breve análisis de la legislación ecuatoriana, realizado por Henry Gálvez en el artículo Legislación ambiental y forestal y presentado en la página web [galvez@blogspot.com](http://galvez.blogspot.com).

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE PRINCIPIOS U OBJETIVOS DE CADA LEY O NORMA AMBIENTAL tomado y adaptado de www.ecorae.org.ec

LEYES Y NORMAS	DESCRIPCIÓN
a. Constitución Política del Ecuador	La constitución defiende y protege el medio ambiente y cada uno de los patrimonios naturales que posee el país, sin dejar de la lado los derechos de los ciudadanos a vivir en un ambiente propicio y libre de contaminación, es decir busca proveer un estado de armonía entre el ser humano y su medio ambiente.
b. Ley de Gestión Ambiental	Esta ley dicta y establece las bases para la toma de decisiones con respecto a la gestión ambiental, es decir es la que regula y designa las responsabilidades pertinentes a cada uno de los miembros de los distintos sectores económicos y sociales.
c. Políticas Básicas Ambientales	Las políticas básicas son el compromiso que tenemos todos los ciudadanos tanto como individuos como instituciones o agrupaciones sociales de ver por el desarrollo del país pero de manera responsable sin afectar nuestro entorno o siendo responsables de los impactos ambientales que tienen nuestras actividades, es una responsabilidad que genera beneficios tanto económicos como sociales, siendo así un compromiso de todos.
d. Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre	Esta ley nombra, regula y protege el Patrimonio Forestal que posee el país, es decir las áreas que se encuentran forestadas, cultivadas y que sirven de vivienda para otros seres vivos. Señala y delimita el comercio y concesión de bosques y áreas naturales en distintos sectores y bajo la revisión previa de las leyes.
e. Ley para la Preservación de Zonas de Reserva y Parques Nacionales	Esta ley identifica y cuida las zonas de reservas y parques nacionales, para delimitar las actividades que en ellos se puede realizar y poder sancionar el incumplimiento de dicha ley.
f. Ley de Biodiversidad	Esta ley al igual que las anteriores identifica los bienes naturales del país, pero permite la explotación y estudio de los mismos bajo ciertas reglas y normas que al no ser cumplidas sean sancionadas y reguladas por un "Reglamento Especial" dictado por el Ejecutivo.
g. Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental	Esta ley determina el daño ambiental que una actividad específica puede causar, y delega a distintas autoridades del estado según su función y el problema a resolver para la regulación y aplicación de las leyes pertinentes según sea el caso. A esta ley le prosiguen los siguientes reglamentos: <ul style="list-style-type: none"> · Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación del Suelo. · Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental del Recurso Agua. · Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental Originado por la Emisión de Ruido. · Reglamento para el Manejo de los Desechos Sólidos.
h. Regulación para el Control de la Cacería y Vedas de Especies de Fauna Silvestre	Es la regulación y control específicamente de la cacería y vedas de las especies, fauna y flora silvestres, de manera indiscriminada, evitando así la extinción de especies y el daño ambiental que estas actividades generan.

Tabla 1 Leyes y Normas Ambientales

1.3.2 OTRAS LEYES Y NORMAS RELACIONADAS CON EL MANEJO Y LA PROTECCIÓN AMBIENTAL

A continuación se hace una breve descripción de algunas leyes y reglamentos que se relacionan con el manejo y administración de los recursos naturales.

LEYES Y NORMAS	DESCRIPCIÓN
1. Reglamento de Manejo de Desechos Sólidos en los Establecimientos de Salud	Regula el tratamiento y responsabilidad que las instituciones de salud deben tener en el manejo de los desechos que producen y que sin el cuidado pertinente pueden afectar al medio ambiente.
2. Código de Salud	Hace énfasis en la regulación de las actividades que puedan afectar el medio en el que vivimos, y por ende las consecuencias que esta contaminación trae a la salud del ser humano.
3. Reglamento que Establece Normas de Calidad del Aire y sus Métodos de Medición	Verifica y controla la contaminación de la atmósfera ya sea de manera natural o por intervención del ser humano, así de acuerdo a la agresión producida se aplicará distintas disposiciones o leyes.
4. Reglamento de Seguridad Radiológica	Este reglamento busca cuidar la salud de los seres humanos que pueda verse afectada por la exposición a radiación, determinando el daño que puede causar de acuerdo a la niveles de radiación recibidas y sus consecuencias.
5. Ley de Sanidad Vegetal	Esta ley controla y busca prevenir las enfermedades que afecten los cultivos, matándolos o haciéndolos nocivos para el consumo humano.
6. Ley de Sanidad Animal	Esta ley controla la salud y sanidad en las que se encuentran los animales en el sector ganadero.
7. Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario	Esta ley promueve el uso adecuado de la tierra, apoya el correcto y necesario uso de tecnología para el desarrollo y superación económica.
8. Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero	Esta ley regula y controla el tratamiento y explotación que se le da al recurso agua, en todo su contexto, insentivando la investigación y comercialización siempre y cuando esta no afecte al proceso y estado natural de vida y equilibrio ecológico.
9. Ley de Hidrocarburos	Esta ley regula los procesos y correctos usos de los yacimientos del país, promoviendo el desarrollo económico pero generando responsabilidad con el medio ambiente.
10. Ley de Minería y su Reglamento	Nombrar la relación que existe entre las actividades mineras y la población, y asegura la protección del medio ambiente y el desarrollo de los sectores que pueden sentirse afectados con el proceso minero.
11. Ley de Creación del Centro de Levantamientos Integrados de Recursos Naturales por Sensores Remotos	Esta ley tiene como función hacer un inventario de todos los recursos naturales que posee el país y realizar mapas actualizados de la República.
12. Ley de Régimen Provincial	Esta ley otorga deberes y obligaciones a los Consejos Provinciales para el correcto y ordenado aprovechamiento de los recursos naturales de cada sector, mediante actividades y trabajos con los pobladores.
13. Ley de Régimen Municipal	Esta ley otorga deberes y obligaciones a los Municipios, como entes administradores y reguladores del desarrollo de su jurisdicción, es decir el control de las actividades industriales, comerciales y sociales que puedan afectar el medio ambiente y el correcto desarrollo de la sociedad

Tabla 2 Leyes y Normas Ambientales

1.4 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA NIÑOS

La Educomunicación es una nueva alternativa de educar mediante la utilización de herramientas de comunicación, ayuda a los educadores a expresarse de mejor manera y así llegar con un mensaje claro y conciso a los educandos.

En la actualidad es una herramienta muy utilizada, sobre todo con implementación de nuevas tecnologías, las que permiten llegar de manera más amistosa, rápida y sobre todo llamativa a los públicos objetivos, en especial si estos son niños o jóvenes.

“La Educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad.” (García Mantilla), con esto el autor señala la importancia que tiene la educomunicación, en especial en la actualidad, ya que esta provee de herramientas que incentivan a los educandos a ser más críticos y analistas al momento de recibir la información, el saber expresarse y así enviar correctamente un mensaje al o los receptores proporcionará y asegurará una mejor comunicación y por ende un mayor entendimiento y diálogo. El usar esta teoría en campañas de Educación Ambiental hará que los receptores de la misma, comprendan de manera correcta y consiente la importancia y los beneficios que tendrán si cuidan el Medio Ambiente, es una herramienta bastante flexible para ser aplicada en distintos ámbitos ya que podemos darnos cuenta que la comunicación es la base de un buen desarrollo y los seres humanos como seres sociales que somos, necesitamos y utilizamos la comunicación en nuestras vidas diarias. Otro punto a favor de la Educomunicación es que a pesar de que muchos creen que es una teoría nueva, realmente se la ha estado utilizando siempre pero ahora de manera más consciente y buscando siempre mejorarla.

También, García Mantilla indica que este concepto pone en nuestras manos los instrumentos para: “comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente

distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”. (García Mantilla), es decir que forma un pensamiento más global e interesado en los acontecimientos y sucesos políticos y sociales que necesitan la atención y crítica de los seres humanos que pueden sentirse de una u otra manera afectados o perjudicados con ciertas decisiones. En el caso del medio ambiente, el Ecuador ha pasado en los últimos años por muchos cambios dentro de su constitución, entre ellos la Ley de Aguas, el proyecto Yasuní, entre otros, que hacen referencia directa a los recursos naturales que posee el país, este es un tema que afecta a todos los Ecuatorianos, sin embargo no todos han podido leer o no se han informado lo suficiente. Por eso en nuestros niños debemos fomentar esa crítica pero siempre basada en un análisis, y el primer paso sería enseñarles la importancia del cuidado del Medio Ambiente, para que reconozcan nuestros recursos, que son nuestra verdadera riqueza, y que se sientan orgullosos de poseerlos, y con el compromiso de cuidarlos y defenderlos.

Otro punto importante es que “La educación y comunicación son dos conceptos que no pueden escindirse y que el acceso a las tecnologías requiere una pedagogía que permita saber qué se puede hacer con ellas.” (Prieto Castillo, 2008), tanto la comunicación como la educación en estos tiempos se refuerzan mucho con las nuevas tecnologías, el internet en especial, la comunicación por su lado en muchos aspectos ha dejado de lado soportes físicos para publicar textos, artículos, reportajes, entrevistas, etc., para hacerlo vía web, sobre todo si se apunta a un público joven, la educación no se ha quedado atrás ahora muchas instituciones educativas de distintos niveles de educación han optado por la aplicación de la tecnología para preparar clases, para presentación de deberes y trabajos, o simplemente como medio investigativo; pero algo de lo que no debemos olvidarnos y lo señala el autor en la cita, es que para que estos conceptos sean correctamente ligados y utilizados, se debe enseñar u orientar a los usuarios para la correcta aplicación de estas herramientas. El abuso o mal uso de estos medios dará ningún beneficio, ni servirá de aporte a la educación y menos a la comunicación.

1.5 MATERIALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES TRADICIONALES

		MATERIALES	DESCRIPCIÓN
TRADICIONALES		Franelógrafo	Este es un tablero cubierto por una franela, al cual se le pueden adherir objetos, gráficos, etc. Este material se puede utilizar como soporte para juegos especialmente, lo cual lo hace mucho más interesante y llamativo para los niños.
		Pizarrones	El pizarrón siempre ha sido y será un soporte de mucha ayuda ya que ahí se puede colocar poco a poco ideas y además podemos corregirlas. Es un instrumento más interactivo, se podría decir, que permite comunicarse con los niños de manera más gráfica en muchas ocasiones. Sería muy útil para la explicación o argumentación de ejemplos.
		Modelos tridimensionales y cuerpos geométricos	Los modelos tridimensionales nos permiten observar un objeto a escala es decir como si fuera de verdad pero en tamaño pequeño, permiten la manipulación e incentivan la imaginación. Para un proyecto de educación ambiental dirigido en especial a niños sería muy interesante poder mostrarles los lugares que ellos pueden salvar y la vida en ellos, además de que son mucho más reales y llamativos.
		Mapas	Los mapas son una herramienta muy utilizada en las escuelas para graficar la superficie terrestre, sin embargo en los cuentos han sido utilizadas como una herramienta para la búsqueda de tesoros o lugares perdidos, si se utiliza este recurso de ésta manera de fantasía con los niños se pueden lograr un mayor aprovechamiento y atención.
		Radiodifusión	Estas dos herramientas podrían ser utilizadas para el reforzamiento de la campaña como medio de información o publicidad.
AUDIOVISUALES Y SONOROS	Televisión		
	Video	Está es una herramienta bastante utilizada en la actualidad y muy eficaz, quizá porque permite ver un proceso de manera real y aparte las imágenes están acompañadas de sonidos. Esta herramienta es indispensable para la campaña con niños, y quizás el realizar un pequeño video con cada escuelita los incentive más a hacer su trabajo, sabiendo que ellos van a ser el ejemplo para otros niños.	
	Multimedia	En la actualidad es un soporte muy utilizado ya que los niños manejan muy bien la computadora, este permite la creación de juegos interactivos y educativos que serían de mucha ayuda en la campaña como refuerzo de lo que se aprenda en la escuela.	

Tabla 3 Materiales y Medios Audiovisuales tradicionales

1.6 CONCLUSIONES

El Medio Ambiente ha sido y es un tema muy discutido y defendido, sobre todo en las últimas décadas, los seres humanos hemos visto la necesidad de protegerlo; sin embargo a pesar de que existe el interés político, legal, y social no todos somos conscientes de lo que debemos hacer. A pesar de que se nos quieren informar, la educación ambiental ha tomado otro rumbo y, ha empezado a ver qué sector se puede influenciar más, encontrando una gran apertura en los niños y jóvenes, quienes ven en el cuidado del medio ambiente a su futuro, quienes ponen realmente interés en salvar a su mundo, y quienes obviamente están dispuestos a aceptar nuevas teorías o conceptos sobre él, cosa que se hace muy difícil en los adultos quienes generalmente se resisten más a los cambios.

Existen textos, juegos, materiales y diversos recursos, que pueden ser utilizados y están a nuestro alcance, para apoyarnos en la educación, porque lo que se busca es educar a los ciudadanos, mostrarles el respeto, cariño y cuidado que le debemos a nuestro planeta, y además se lo puede hacer de manera divertida, solo es cuestión de ser creativos y poner empeño en hacer una campaña que todos la escuchen y formen parte de ella.

CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO

INTRODUCCIÓN

La investigación es una herramienta que permite despejar dudas y sacar a la luz problemas que no siempre son tan obvios, para la investigación existen distintas herramientas, en este caso se utilizó la entrevista personal y grupal, ya que es un tema que involucra a toda la sociedad, en este caso específico a los habitantes de la ciudad de Cuenca, y existen instituciones que realizan proyectos y campañas de Educación Ambiental de manera continua, motivo por el que sus opiniones y sugerencias son de gran importancia para el desarrollo de este proyecto.

Los niños que son el público objetivo también deben dar su opinión pero esto de manera más grupal, que se sientan en confianza, que sea una conversación en la que dicen lo que piensan y se les escucha.

2.1 DEFINICIÓN DE TARGET Y MUESTRA

La campaña va dirigida a niños y niñas de la sección básica de las instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, específicamente a los alumnos de los 6tos y 7mos años.

2.2 ENTREVISTAS

La metodología utilizada como parte de la investigación fue la entrevista, la cual se realizó en: la Dirección de Educación del Azuay, la Fundación Parques y Jardines y una entrevista grupal con los alumnos de la Unidad Educativa Nuestra Familia.

Los resultados que pudimos obtener de estas entrevistas nos han dado un panorama más claro de lo que se debe reforzar en las campañas existentes y lo que serviría para hacer otra campaña.

Entre los puntos a destacar en la entrevista realizada al Ing. Giovanni Ormaza, jefe de la Fundación Parques y Jardines (ANEXO 1), nombraremos los siguientes:

- La Fundación parques y jardines promueve y le interesan las campañas de Educación Ambiental con niños.
- La Fundación también busca y necesita del apoyo del sector privado para la ejecución de algunos proyectos.
- La Fundación trabaja de manera constante con instituciones educativas de la ciudad y fuera de ella.
- Existen sectores de la ciudad de Cuenca que están por recuperarse pero también hay muchos sectores que ya han sido recuperados y ahora necesitan ser cuidados.
- La Fundación promociona sus campañas pero no lo suficiente, es por eso que la ciudadanía no siempre está al tanto de los proyectos, esto a su vez disminuye el porcentaje de participación y ayuda.

En la Dirección de Educación del Azuay la entrevista se realizó en el departamento de Educación Ambiental y Vial (ANEXO 2), la jefa y portavoz de este departamento es la Lcda. Nelly Lazo, quien aclaró muchas inquietudes y aclaró algunos datos importantes, entre los se puede nombrar:

- La Dirección de Educación del Azuay trabaja de manera constante con las distintas instituciones educativas de la ciudad, con las que se realiza y han realizado proyectos con anterioridad.
- También la Dirección de Educación realiza capacitación a los maestros para que sean ellos parte de las campañas.
- Buscan ayuda de instituciones públicas y privadas, sobre todo en la parte económica.
- Además del trabajo en las escuelas, incentivan a los padres de familia para que refuercen lo aprendido y ellos también se unan a la campaña.
- La Dirección de Educación, en todas las campañas realiza seguimientos para verificar la correcta ejecución de la misma y para medir el grado de efectividad que tiene.
- Las investigaciones son parte primordial para la aceptación y aprobación de un nuevo proyecto dentro de la Dirección de Educación, quien también rinde cuentas al Ministerio de Educación del Ecuador.

La entrevista grupal se realizó en la “Unidad Educativa Nuestra Familia”, con la participación de los alumnos de los sextos y séptimos años de educación básica (ANEXO 3), entrevista que más que nada se basó en una conversación e intercambio de ideas entre los estudiantes y el entrevistador, entre los datos importantes a destacar están:

- Las campañas deben ser más ilustrativas y deben contar con materiales que contengan información útil y necesaria.
- Las campañas se las debe realizar en todas las escuelas de la ciudad sin exclusión alguna.
- Las campañas deben variar en los temas a tratar.
- Dentro de los establecimientos educativos debe existir el apoyo para que la campaña obtenga el resultado esperado.
- Para los niños es muy importante que exista un factor de motivación para las actividades que se les presente.
- Las distintas campañas que hay deben apoyarse unas a otras.
- Todos los materiales impresos que se utilicen deben ser entregados a la mayor cantidad de niños posible.

2.3 DELIMITACIÓN DE ÁREAS VERDES A TRATAR

Las principales áreas a tratar serán los parques y áreas verdes en general que se encuentren cerca de las instituciones educativas, pero también se dará importancia al cuidado de las áreas ya recuperadas con anterioridad; para señalar algunas, a continuación las fotografías:



Ilustración 1 Parque Av. 1ero de Mayo

Parque lineal ubicado en la Av. 1ero de Mayo en el sector de los Tres Puentes.

Junto a este parque se encuentran diversas instituciones educativas.

Ubicado frente a la Univesidad del Azuay, este parque se encuentra en constante recuperación con la colaboración de los alumnos de la Universidad y de la “Unidad Educativa Asunción”.



Ilustración 2 parque Av. 24 de Mayo



Ilustración 3 Parque "El Paraíso"

El parque “El Paraíso”, es uno de los parque más concurridos por los ciudadanos, en este se pueden encontrar distintas áreas, como canchas de futbol, juegos para niños, áreas para descansar y tambien un lugar donde se puede comer.



Ilustración 4 Parque lineal Monay

Frente al colegio “Manuela de Garaicoa”, se encuentra ubicado este parque lineal, el cual requiere del cuidado y protección de sus moradores para evitar la acumulación de basura y la destrucción de la vegetación.



Ilustración 5 parque Pérez Pata

El Parque “Pérez Pata”, es una de las áreas que la Fundación Parques y Jardines ha recuperado y que espera que los moradores, sobre todo las instituciones educativas, le den el mantenimiento necesario.



Ilustración 6 Parque Puertas del Sol

En el sector de Puertas de Sol, se encuentran un parque el cual es muy concurrido en las mañanas. En especial, por los moradores para realizar actividades deportivas, además este sector es un punto de encuentro de muchos jóvenes de la ciudad.

En la vía a Baños, junto a la “Unidad Educativa Borja”, se encuentra un pequeño parque en muy mala condición, este según el jefe de la Fundación Parques y Jardines, el Ing. Ormaza, se encuentra en proyectos de recuperación, su estado no es el propicio para ser un parque de recreación.



Ilustración 7 Parque Junto al Colegio Borja

2.4 ANÁLISIS

En la ciudad de Cuenca se están desarrollando ya algunos proyectos de Educación Ambiental, como lo son el programa MUYU (ANEXO 4), que lo lleva a cabo la Dirección de Educación del Azuay, dentro de la provincia ya que es un programa a nivel nacional, el que tiene por objetivo central la reforestación, este programa hace que los niños participen activamente y a los profesores se los asesora para que guíen correctamente a sus alumnos, La dirección también trabaja actualmente con la campaña “Plantando un Mejor Ecuador”, que es muy similar al proyecto anterior, pero se ha manejado con mejores materiales de apoyo y con más información que es de mucha ayuda para los niños.

La empresa ETAPA, emprende desde ya varios años un programa de educación ambiental llamado “Agua Para Tod@s”, este programa va dirigido a niños y docentes de las distintas instituciones educativas de la ciudad, para mostrarles la importancia de cuidar uno de los recursos más importantes que poseemos que es el agua, las charlas buscan crear en los niños un comportamiento más responsable en el uso de este recurso (ANEXO 5).

La empresa EMAC también desarrolla programas de responsabilidad social, recuperación y mantenimiento de áreas verdes de la ciudad, sin embargo esto lo realizan con contratos, es decir ellos contratan personal que realice este trabajo, sería interesante que apoyen una campaña con niños y los hagan ser parte de este proceso de recuperación y embellecimiento de nuestra ciudad. También realizan las campañas de reciclaje con toda la ciudadanía, impulsando el uso de las fundas de colores para cada tipo de desechos y con un horario de recolección por sectores que consta de tres días de los cuales el día intermedio es de recolección de reciclaje, campaña que aún no ha tenido los resultados esperados pero que ha mejorado notablemente en los últimos años la recolección de la basura (ANEXO 6).

Las campañas o proyectos de educación ambiental llevados a cabo en la ciudad han ido creando poco a poco conciencia en cada uno de los ciudadanos sin lugar a duda, pero en el sector o target que más logros han tenido ha sido con los niños, quienes realmente se han puesto la camiseta y han aprendido, y se sienten responsables del cuidado del medio

ambiente, son los que más recuerdan los consejos para cuidar el agua, qué fundas son las que se utilizan para la recolección y qué días son de reciclaje, saben qué desechos son reciclables y cuáles no, y sugieren que existan en los parques dos tipos de tachos de basura en los que digan qué se debe depositar en cada uno, aparte de que existen muy pocos y por eso hay mucha basura, esto es lo que los niños piensan y es importante que se tome muy en cuenta estos puntos de vista.

2.5 CONCLUSIONES

Las entrevistas sirvieron de mucho para conocer de algunos proyectos que no son del conocimiento de toda la ciudadanía pero que se llevan a cabo dentro de nuestra ciudad, quizás lo que más resaltó con esto es la falta de comunicación que existe en estas instituciones, quienes buscan del apoyo de los ciudadanos pero no dan a conocer los proyectos o campañas que hay, solo lo saben las personas que han sido involucradas. No es necesario hacer a cada momento publicidad pero sí motivar a que todos se enteren, existen varias herramientas que dependiendo del caso deberían ser tomadas en cuenta, así también podrían recibir el apoyo de las empresas privadas que tienen dentro de sus obligaciones la responsabilidad social y ambiental, punto que debería ser aprovechado.

También se aclararon algunas dudas sobre qué tan efectivos son los proyectos realizados y cómo hacen para medirlos; cómo los niños, que en muchos de los proyectos son el público objetivo, han recibido la información y después qué ha pasado; no se trata de hacer un proyecto por hacerlo sino que este tenga beneficios para la sociedad y que sea correctamente aprovechado, el seguimiento de los procesos durante y después, son los más importantes, porque ya sabemos el antes, ese es el problema latente pero queremos que en el futuro ya no lo sea.

CAPÍTULO 3

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

INTRODUCCIÓN

En el mundo entero se realizan campañas para concientizar a las personas sobre el cuidado y protección del medio ambiente; la contaminación, la deforestación y el malgasto de los recursos naturales que posee la humanidad ya están haciendo estragos en nuestras vidas, ya es momento de tomar conciencia y sobre todo de ser responsables con el futuro.

Los niños son quienes afrontarán las consecuencias de las decisiones que ahora se tomen en el mundo, sin embargo ellos son los más conscientes del cuidado del medio ambiente pero necesitan del apoyo de los adultos, siempre se necesita de una iniciativa, de una idea, sin embargo para que esta se vuelva realidad se necesita de colaboración y de ayuda, este es un bien común que está muriendo.

3.1 PROPUESTA

Mi propuesta es básicamente el planteamiento de una campaña de Educación Ambiental en la que participen los niños y niñas de las escuelas de la ciudad de Cuenca.

La campaña realizará la recuperación y cuidado de las áreas verdes que se encuentren cerca de las instituciones educativas de la ciudad, esto incluye la forestación, limpieza y recolección de basura y el arreglo de los juegos infantiles y maceteros que existan en el parque o área verde (la actividad dependerá del estado y necesidades que se presenten), es decir que la escuela se hará responsable del cuidado y mantenimiento de su parque, los niños podrán aportar con ideas y nuevos proyectos.

A continuación en mayor detalle la explicación de la campaña.

alumnos podrán presentar también nuevas ideas para que se lleven a cabo el siguiente año, así serán parte activa e importante de la campaña.

3.1.4 FINANCIAMIENTO

El financiamiento para cumplir con ésta campaña sería a través de la donación y apoyo de las empresas privadas y también de las empresas públicas, en especial de los Ministerios de Educación y Medio Ambiente, la gestión sería complicada pero lo que más se necesitaría es personal que asesore a los maestros y materiales que sirvan de apoyo en la campaña.

3.1.5 RESUMEN

La campaña de Educación Ambiental busca fomentar en los niños el respeto y el compromiso con el medio ambiente, que no solo sean espectadores sino también formen parte activa de la campaña y del cuidado en general del medio ambiente. Ellos serán quienes aporten con ideas y demuestren poco a poco lo que van aprendiendo, es decir que no solo sean ellos los que ayuden en la campaña, sino que también incentiven a los demás a formar parte de ésta.

La motivación es quizás una de las herramientas más efectivas, ya que se les da una razón para que logren lo que se proponen y se hagan escuchar, los niños son los que con mayor facilidad toman conciencia de los daños que están causando al medio ambiente, es por eso que debemos aprovechar esto para crear en ellos ese compromiso de ser ciudadanos responsables y que empiecen ellos, e involucren a su familia también, en la conservación del Medio Ambiente.

3.1.6 ANTECEDENTES

En la ciudad de Cuenca se han realizado varias campañas con jóvenes, en especial, de recuperación y cuidado del medio ambiente, sin embargo muchos de ellos lo

realizan como requisito indispensable para graduarse, (esto se encuentra en el reglamento del Ministerio de Educación del Ecuador) y más que ser parte consciente del cuidado del medio ambiente, simplemente cumplen con una obligación, por esto es importante fomentar este valor de respeto a nuestro medio ambiente con los niños, hacerlos formar parte importante de la campaña, que sientan ese compromiso de ser los que harán llegar el mensaje a los demás.

Las campañas realizadas anteriormente se basan generalmente en las mismas ideas, es por esto que propongo que esta campaña sea modificable de acuerdo a sugerencias hechas por los mismos alumnos.

3.1.7 OPORTUNIDADES Y RIESGOS

- La mayor oportunidad, es que los niños al sentirse parte de la campaña pongan más interés y esfuerzo por lograr los objetivos propuestos.
- Pero el riesgo principal es el no contar con el apoyo, tanto económico como logístico, para el desarrollo correcto y eficaz de la campaña.

3.1.8 LOGROS ESPERADOS

Lo que se espera lograr con esta campaña es concientizar a los niños de lo importante que es cuidar el medio ambiente, esto debe ser para ellos divertido y satisfactorio. Sentir el compromiso de cuidar el medio en el que viven y al que le deben tanto, y así hagan llegar a sus hogares lo que van aprendiendo y poniendo en práctica en la escuela, y que ellos sean quienes motiven a sus familiares y amigos a cuidar el medio ambiente.

El conseguir menos basura y desperdicios en los parques y calles de la ciudad sería un gran paso para todos.

3.1.9 POSIBILIDAD DE RÉPLICA

Esta campaña busca seguir adelante por mucho tiempo, sin embargo no pretende que cada año se repita el mismo tema, el cambio y renovación siempre son importantes y harán que los alumnos tengan más interés.

La campaña puede y debería ser copiada en las distintas ciudades, ya que muchas de ellas han descuidado este aspecto tan importante para el país.

3.2 RECOMENDACIONES

Después de esta introducción al tema de la campaña de Educación Ambiental me queda decir como recomendación que la iniciativa de cuidar el medio ambiente está en todos sin duda, pero las oportunidades y las acciones verdaderas son muy pocas, debemos aprovechar cada oportunidad que tenemos para cuidar y hacer respetar nuestro medio ambiente, porque es de todos, y necesita de nuestro compromiso.

Las campañas que se realicen deben ser llamativas, informativas y formativas, en este caso por dirigirse a niños, una de las maneras para llegar a ellos es de manera gráfica, los materiales utilizados deben ser de calidad y sobre todo que contengan información concreta y explicativa.

3.2.1 ESTRATEGIAS SUGERIDAS

- Involucrar a los niños de la ciudad en el cuidado del Medio Ambiente.
- Promover en las escuelas campañas de Educación Ambiental con mayor frecuencia.
- Realizar una campaña participativa y motivadora con los niños.
- Mostrar la importancia del cuidado del Medio Ambiente a través de una campaña dirigida con niños.
- Una buena estrategia sería el unirse a una campaña que ya tiene trayectoria y reconocimiento, ser parte de esta campaña “A Limpiar el Mundo”, a la cual

ya pertenecen algunos grupos del Ecuador, podría ser de mucha ayuda para conseguir un buen financiamiento por parte de la empresa privada.

3.2.2 ACTIVIDADES Y TÁCTICAS SUGERIDAS

- Establecer un día Ecológico, en el cual se pueda mostrar las actividades que cada escuela realizó.
- Dar reconocimientos a los alumnos que participen en las campañas.
- Realizar ferias o exposiciones de carácter Ecológico como reforzamiento de la campaña.
- Hacer videos de las actividades que hacen los niños y pautarlos en el día que se ha establecido, en los medios locales.
- Variar la temática de las campañas cada año.
- Dar buen material de apoyo a los niños, que realmente les sirva para informarse.
- Realizar jornadas ecológicas familiares, involucrando a todos los miembros de la familia de cada alumno.
- Hacer que los alumnos de los cursos que realicen las actividades preparen una clase para los cursos inferiores.
- A nivel internacional se maneja una campaña llamada “A limpiar el Mundo” (ANEXO 7), la cual cuenta con la participación de 120 países. La campaña realiza distintas actividades; la inscripción para formar parte de esta campaña es muy fácil, se deben realizar grupos e inscribirse (leer las condiciones y obligaciones que se adquieren). Esta campaña colabora con el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- Las actividades que se realizan en durante la campaña une distintas áreas, lo que suena muy interesante, ya que así se podría manejar la actualización de los temas y se podría hacer que los niños compartan con niños de otros países. Hacer de esta campaña una experiencia inolvidable y enriquecedora para los niños.

- Promocionar y destacar las actividades que se vayan realizando frecuentemente.
- Buscar la participación de Ministerio de Educación dentro de las actividades durante la campaña.
- No solo se debe ser parte de una campaña internacional, sino otra opción sería que la campaña forme parte de una asociación o grupo que se dedique al cuidado del Medio Ambiente, esto generará mayor confianza y credibilidad en las actividades que se realicen.
- Charlas acompañadas de videos, folletos y demás materiales que permitan que los niños tenga la información necesaria a su alcance, siempre será la herramienta más fuerte y con mejores resultados, sobre todo al inicio de cualquier campaña.

3.2.3 CONTENIDOS SUGERIDOS

Existe una gran variedad de contenidos, temas de interés que deben ser del conocimiento de los niños, y de toda la ciudadanía, sin embargo nombre algunos con los que se puede manejar de mejor manera con niños.

- El aire, el agua y la tierra. (Contenido básico y necesario para el inicio de la campaña).
- Comunidades y Estilos de vida en el Ecuador.
- La tecnología y el Medio Ambiente.
- Movimientos y campañas que necesitan de voluntarios.
- Manual de actividades en el hogar q ayuden al cuidado del Medio Ambiente.
- Juegos y proyectos de los cuales todos en casa podemos ser parte.

Como dije anteriormente es difícil elegir solo un tema o pocos son muchos pero quizás estos sean básicos para empezar. Lo que propongo es q existan distintos niveles pero que no se les diga lo mismo a todos, que se cambie de temas así ampliar los conceptos y conocimientos que tienen los niños, pero siempre tratando de que se sientan parte activa de la campaña.

3.3 CONCLUSIONES

La educación es una herramienta muy poderosa sobre todo en el caso de los niños, ellos confían en el criterio y conocimientos de sus profesores, ya que son quienes les enseñan cosas importantes para su vida, por eso lo de Educación Ambiental, el ambiente es lo más importante para los seres vivos, es nuestro medio, nuestro entorno, donde cumplimos con todas nuestras funciones, biológicas, psicológicas, etc., es donde nos desarrollamos, pero a pesar de saberlo lo hemos descuidado. Nuestro presente y futuro son los niños, debemos fomentar en ellos los valores que hemos ido perdiendo, ellos son quienes desde ahora deben ser conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente, antes teníamos todo, pero por no saberlo cuidar lo hemos ido perdiendo, la contaminación y la irresponsabilidad son las principales causas de muchos desastres y pérdidas naturales que se ha sufrido en los últimos años, quiénes mejores voceros que los niños, que hagan eco de los que se está haciendo, a veces simplemente con botar la basura en un tacho y no en la calle o en los parques hace la diferencia, aunque nos parezca insignificante, esa es la conciencia que debemos fomentar en ellos.

CONCLUSIONES GENERALES

- Existe el interés y preocupación necesaria por parte de las autoridades pertinentes, pero poca iniciativa.
- Las campañas que se han realizado tienden a ser repetitivas, y esto hace que los niños o educandos en general, pierdan el interés y no se aproveche al máximo ésta herramienta.
- Hay muy poca difusión en los medios sobre las campañas o proyectos que se realizan.
- Los materiales que se utilizan como apoyo en las campañas deben procurar ser de buena calidad y llamativos de acuerdo al público al que se dirige, cosa que no siempre se tomó en cuenta. Por lo que las campañas deben definir claramente su público objetivo.
- La mayoría de campañas realizadas se han dirigido a jóvenes, ya que consideran que los niños no pueden realizar ciertas actividades, sobre todo que requieran esfuerzo físico, pero pueden ser parte de la campaña, y así no se los excluye.
- La educación debe ser continua, y es mejor que empiecen a inculcarles esta responsabilidad desde muy pequeños.
- La falta de recursos y apoyo financiero es uno de los principales obstáculos que las instituciones tienen para realizar las campañas como se debe.
- Las instituciones encargadas o promotoras de este tipo de campañas no tienen una base comunicacional, o un asesoramiento en este tipo de actividades, por lo que muchas veces han dejado pasar grandes oportunidades y no han aprovechado algunos recursos o herramientas que están a la mano.

RECOMENDACIONES

Mi recomendación sería que se incentive a que se realicen más proyectos con niños y adultos, pero que cada vez se cambien los temas y se refuercen los anteriores, es un trabajo que debe ser continuo, porque vivimos día a día, y los demás seres vivos también lo hacen, la concientización siempre será difícil de conseguir pero no imposible, las buenos deseos e ideas siempre lograrán ser reconocidos de alguna manera.

Realizar una campaña que busque concientizar a la gente es un trabajo que necesita de perseverancia pero sobre todo de apoyo, se debe buscar mucho más apoyo del gobierno o instituciones privadas que generalmente hacen proyectos de responsabilidad social.

Existen alternativas, pero hay que saberlas aprovechar, las responsabilidad social y ambiental que por obligación deben realizar las empresas públicas y privadas, son la mejor manera de incentivar y conseguir los recursos necesarios para hacerlo.

Formar parte de un grupo o campaña internacional podría generar el ingreso de más recursos y apoyo, destacar siempre las actividades que se realizan a favor a la sociedad genera interés y en muchos casos atrae la participación activa de ciudadanos.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Recuperado el Enero de 2011, de EMAC: <http://www.emac.gov.ec>
- (16 de Enero de 2010). Recuperado el Enero de 2011, de ETAPA: <http://www.etapa.net.ec>
- Calixto Flores, R., Herrera Reyes, L., & Hernández Guzmán, V. D. *Ecología y Medio Ambiente*. CENGAGE Learning.
- Chacón, G., Crespo, A., Malo, A., & López, J. (s.f.). Fundamentos para la Educación Ambiental. *Educación con calidad* . Cuenca, Azuay, Ecuador.
- *econlink.com.ar*. (2010). Recuperado el julio de 2010, de *econlink.com.ar*: <http://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- Gálvez, H. (s.f.). Recuperado el 2011, de Legislación Ambiental y Forestal: galvez@blogspot.com.
- García Mantilla, A. (s.f.). Educomunicación en el siglo XXI.
- Prieto Castillo, D. (s.f.). Educación y Comunicación. (N. Balza, Entrevistador)

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: ING. GEOVANNY ORMAZA

EMPRESA: FUNDACIÓN PARQUES Y JARDINES

CARGO: JEFE GENERAL

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Hacer un análisis de la factibilidad de realizar una campaña de Educación Ambiental con niños de escuelas en la ciudad de Cuenca

TEMARIO:

- Áreas en recuperación
- Organismos o instituciones que brindan apoyo
- Campañas realizadas
- Resultados obtenidos y grado de satisfacción
- Proyectos a futuro
- Apertura a implementación de nuevas campañas

RESULTADO:

Durante la entrevista realizada al Ing. Giovanni Ormaza, jefe general de la Fundación Parques y Jardines, surgieron temas que son de mucho interés para este proyecto, entre los temas estuvieron los parques de la ciudad que se encuentran actualmente en recuperación, entre los que se nombró a los siguientes:

- El parque Curiquingue, que se encuentra en el sector de Totoracocha,
- El parque Los Andes, en el sector de la Feria Libre
- El parque de Las Américas, al noroeste de la ciudad.
- El parque Urano, en el sector de las bodegas de Etapa.
- El parque de la ciudadela El Bosque de Monay, en el sector del hospital del IESS

- El parque Pérez Pata,
- El parque La Cascada, sector vía a baños junto al colegio Borja

Señala que se selecciona de manera estratégica estos lugares, ya que estos son muy visitados por la ciudadanía, además de que se encuentran cerca de instituciones educativas en su mayoría, así reciben el apoyo y colaboración de las mismas.

Han realizado varios proyectos en coordinación con la EMAC, ETAPA y Obras Públicas Municipales, instituciones que les han apoyado con recursos para la recuperación de varios sectores, esto no es tan constante como les gustaría pero saben que pueden contar con el apoyo de estas entidades. La Fundación en si no cuenta con todos los recursos necesarios para solventar muchas de las obras y proyectos, motivo por el cual esperan recibir el apoyo del sector privado con lo que es maquinaria y personal para ciertos sectores que son considerados de riesgo.

Se han realizado ya varias campañas con instituciones educativas, en especial con colegios y universidades, sin embargo recientemente han implementado una campaña en la que reciben la colaboración de jardines de infantes, lo cual dijo les ha dado un muy buen resultado.

El objetivo que persiguen es el que los pequeños sean parte del proceso de siembra y después sientan a esa plantita sembrado como su responsabilidad y la sigan cuidando.

En este momento están trabajando en un programa de arborización integral dentro de la ciudad junto a instituciones educativas. Además comentó que los días viernes y sábados realizan mingas en las escuelas y colegios de todo el cantón, en la que no solo reciben el apoyo de los estudiantes sino también de los padres de familia, esto es algo que los llena de orgullo ya que mientras más gente se involucre se tendrán mejores resultados.

Considera que han tenido una excelente aceptación por parte de la ciudadanía, tanto así que señaló en porcentaje de aceptación un 80% aproximadamente, y esto nos dijo lo dice por la apertura que han tenido las instituciones y el cambio d actitud que han podido observar en los niños en especial.

Está institución abre está completamente abierta a nuevos y creativos proyectos que impulsen el cuidado y respeto al Medio Ambiente.

CONCLUSIONES:

- La Fundación parques y jardines promueve y le interesan las campañas de Educación Ambiental con niños.
- La fundación también busca y necesita del apoyo del sector privado para la ejecución de algunos proyectos.
- La fundación trabajan de manera constante con instituciones educativas de la ciudad y fuera de ella.
- Existen sectores de la ciudad de Cuenca que están por recuperarse pero también hay muchos sectores que ya han sido recuperados y ahora necesitan ser cuidados.
- La fundación promociona sus campañas pero no lo suficiente, es por eso que la ciudadanía no siempre está al tanto de los proyectos, esto a su vez disminuye el porcentaje de participación y ayuda.

ANEXO 2

ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: LCDA. NELLY LAZO

EMPRESA: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

CARGO: JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y VIAL

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Conocer proyectos de Educación Ambiental que se han realizado y se realizan en la ciudad y qué tan beneficios y aceptados han sido por la ciudadanía.

TEMARIO:

- Campañas de Educación Ambiental realizadas en la ciudad de Cuenca anteriormente.
- Frecuencia con la que se realizan o incentivan campañas de Educación Ambiental.
- Resultados obtenidos y nivel de aceptación.
- Método o herramientas utilizadas.
- Apertura y disposición para nuevos proyectos o campañas.

RESULTADO:

La Lcda. Lazo indica que el departamento abarca distintas áreas ya que tienen como deber principal la protección de la naturaleza, motivo que los lleva a programar proyectos y convenios con distintas instituciones y entidades con el objetivo de hacer concientización sobre el valor de la conservación del medio ambiente.

El departamento como tal tiene a su cargo el programa de las 200 horas, que dicta el gobierno a través del Ministerio de Educación, trabajos que deben ser realizados por los alumnos de los segundos y terceros cursos de bachillerato de todas las instituciones educativas del país, existen cuatro áreas en las que se pueden realizar los trabajos q son: recursos naturales, ecología biósfera, ecoturismo, calidad ambiental y de vida. Con estos trabajos se pretende que los alumnos se involucren tanto de manera investigativa como

participativa en los que es el cuidado del Medio Ambiente, cada área tiene distintas actividades.

Con sección básica tienen un programa que se encuentra a nivel nacional, y fue lanzado hace ya dos años, todas las escuelas de las 24 provincias del país tienen como responsabilidad crear un banco de semillas, en el cual se irá depositando la semilla de la fruta que consume en su recreo, así darle el cuidado necesario para que pueda ser sembrada por el niño, es decir hacerle parte al niño de todo el proceso de siembra, desde la preparación de la semilla, así el objetivo de este programa es que los niños entren en coordinación directa con la naturaleza. El proyecto lleva por nombre “MUYU”, las plantas obtenidas serían sembradas en la institución educativa y en ciertos casos en toda la comunidad, ya que el proyecto quiere que toda la comunidad forme parte del mismo.

La colaboración de los padres y maestros es fundamental para el avance y correcto desarrollo de este proyecto.

También la Lcda. Nos indicó que se realiza un seguimiento en todas las escuelas para ver cómo se lleva el Banco de Semillas y si la información e instrucciones dadas por los maestros a los alumnos es la correcta o si necesita ser reforzada o mejorada, así se pueden asegurar de que el proyecto esté llegando de la manera prevista a los niños.

A los niños se les ha entregado folletos con información que refuerza los que aprenden en el aula de clases, todo lo que se encuentra en estos folletos se les ha indicado a los profesores previamente. Comenta que el medio que ellos consideran llega de mejor manera a los niños es el didáctico ya que los medios como televisión y radio no llegan a su público, pero con los materiales didácticos que se les entregan a los niños que a su vez son reforzados y discutidos en clase logran de manera más positiva y eficaz la concienciación y apoyo de los niños en el cuidado del Medio Ambiente.

La Lcda. Señala también que se realizan constantemente proyectos de este tipo, pero que existen muchos proyectos que no han dado buenos resultados por lo cual se ha tenido que romper con ellos y proseguir con uno nuevo, los proyectos requieren de mucha inversión, con lo que no siempre cuentan, así que se han apoyado con otras instituciones, como es el caso del Ministerio de Agricultura, o ETAPA, entre otras.

Se basan y refuerzan los proyectos que realizan de acuerdo al plan nacional de Educación Ambiental dictado en la nueva constitución del Ecuador, el cual rige hasta el año 2016.

La Lcda. Lazo explica que la Dirección de Educación está abierta a nuevos proyectos pero es muy difícil que se los aprueba y que cada proyecto requiere de una inversión, y no se cuenta con los suficientes recursos como para hacerlo siempre, sin embargo

incentiva y promueve que los jóvenes y todos los ciudadanos quieran aportar y ser parte de las distintas campañas que se realizan actualmente.

CONCLUSIONES:

- La Dirección de Educación del Azuay trabajan de manera constante con las distintas instituciones educativas de la ciudad, con las que se realiza y han realizado proyectos con anterioridad.
- También la Dirección de Educación realiza capacitación a los maestros para que sean ellos parte de las campañas.
- Buscan ayuda de instituciones públicas y privadas, sobre todo en la parte económica.
- Además del trabajo en las escuelas incentivan a los padres de familia para que refuercen lo aprendido y ellos también se unan a la campaña.
- La Dirección de Educación, con todas las campañas se realiza seguimientos para verificar la correcta ejecución de la misma y para medir el grado de efectividad que tiene.
- Las investigaciones son parte primordial para la aceptación y aprobación de un nuevo proyecto dentro de la Dirección de Educación, quien también rinde cuentas al Ministerio de Educación del Ecuador.

ANEXO 3

ENTREVISTA GRUPAL

GRUPO ENTREVISTADO: Alumnos de sextos y séptimos años de educación básica

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Nuestra Familia

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Conocer qué tan comprometidos se sienten los niños con la protección del medio ambiente, y que tanto conocen sobre cómo deben cuidar de él.

TEMARIO:

- ¿Por qué es importante la Ecología?
- ¿Qué se hace para cuidar el medio ambiente?
- ¿Qué harían para que los demás tomen conciencia del cuidado del medio ambiente?
- Campañas anteriores
- Tienen información a la mano
- ¿Serían portavoces?
- Recomendaciones
- Lugares que crean que necesitan de nuestros cuidados
- ¿Qué mensaje darían?

RESULTADO:

Los alumnos que fueron parte de la entrevista hablaron muy claramente de lo que para ellos es la ecología, entre todos llegaron a la conclusión que es el cuidado y protección del medio ambiente, el cual nos provee de los recursos necesarios para vivir, las campañas que se han realizado anteriormente en la ciudad si han llegado a los niños, sin embargo estas han sido más de observación y aprendizaje de lo que deben hacer, no les han hecho que seas parte activa de la campaña más que de espectadores, los conceptos están muy claros para ellos, saben cómo reciclar, cómo no desperdiciar el agua, pero en

ellos queda el hacerlo después de haber escuchado, en los padres de familia se deposita la siguiente responsabilidad, sin embargo eso ya es más difícil de controlar.

Los niños están conscientes de que si hoy no cuidamos del medio ambiente en el futuro sufriremos las consecuencias de este descuido, dentro de sus hogares realizan las campañas que ha promovido la EMAC y ETAPA, en el área de reciclaje.

Ellos consideran que quizás la única manera de que la gente tome conciencia es aplicando alguna sanción, es decir, si la gente arroja basura a las calles se le debe multar, también si ellos ven a alguien botando basura donde no se debe dicen que si serían quienes les digan que está mal, no creen que los adultos sean los que más contaminan, al contrario piensan que son los niños, por eso sugieren que se realicen campañas diversas, no que sean siempre del mismo tema sino vayan variando, ya que existen muchos factores que contaminan el medio ambiente.

Dentro de la “Unidad Educativa Nuestra Familia”, se realiza el minuto ecológico todos los días, según comentaron los niños, en el que les enseñan cómo deben cuidar nuestros recursos naturales, por ejemplo el agua, esto los entusiasma y les gusta, además de que tienen delegado a un grado para que sirva como guardián, el que notificará a la directora que grado no ha recogido la basura o no ha cumplido con alguna actividad propuesta.

Les gustaría realizar campañas para que la gente tome conciencia, siendo ellos los portavoces de la misma. Los lugares que creen que se les debe dar más cuidado son los parques y las áreas verdes que se encuentran cerca de las escuelas, también dicen que cuando hay ferias la ciudad se llena de basura y esta daña la imagen que da a los turistas. El mensaje que ellos darían se enfoca en que la gente se dé cuenta que está haciendo mal, que veo lo importante que es cuidar nuestro medio ambiente, que tengan una conciencia ecológica y que se den cuenta que es un compromiso de todos porque todos nos beneficiamos de los recursos pero también sufrimos con los estragos por los daños que se le causa al medio ambiente.

CONCLUSIONES:

- Las campañas deben ser más ilustrativas y deben contar con materiales que contengan información útil y necesaria.
- Las campañas se las debe realizar en todas las escuelas de la ciudad sin exclusión alguna.
- Las campañas deben variar en los temas a tratar.

- Dentro de los establecimientos educativos de existir el apoyo para que la campaña obtenga el resultado esperado.
- Para los niños es muy importante que exista un factor de motivación para las actividades que se les presente.
- Las distintas campañas que hay deben apoyarse unas a otras.
- Todos los materiales impresos que se utilicen deben ser entregados a la mayor cantidad de niños que sea posible.

ANEXO 4

PROGRAMA “MUYU”

Ilustración 10 SUPLEMENTO INSTITUCIONAL - 15 DE ENERO DEL 2009



PROGRAMA “PLANTANDO UN MEJOR ECUADOR”

Ilustración 11 SUPLEMENTO INSTITUCIONAL - 2010



ANEXO 5

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE ETAPA



Ilustración 12 PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL - ETAPA

Imágenes e información obtenida en la página web www.etapa.net.ec

ANEXO 7



Ilustración 15 PAG WEB: www.cleanuotheworld.org



Ilustración 16 TEMA 2011 - A LIMPIAR EL MUNDO