



**Universidad del Azuay**  
**Facultad de Filosofía, Letras**  
**y Ciencias de la Educación**

**Escuela de Comunicación Social y Publicidad**

**TEMA: “VALIDACIÓN DE MATERIAL  
EDUCOMUNICACIONAL EN GUÍAS EDUCATIVAS PARA  
LA ENSEÑANZA SOBRE EL MUNDO MICROBIANO Y  
RESISTENCIA BACTERIANA, EN NIÑOS DE DIEZ AÑOS”.**

**Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en  
Comunicación Social y Publicidad.**

**Autora:**

**Melina Zalamea**

**Directora:**

**Carolina Ávila Nieto**

**Cuenca – Ecuador**

**2016**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de graduación lo dedico  
A mi hermana, mi madre y mi abuela las que  
de una forma directa e indirecta  
colaboraron con su comprensión y  
ayuda desde el inicio hasta fecha  
tiempo de culminarlo.  
Muchas gracias.

Melina Zalamea.

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco de forma muy especial y sincera a **Caroline Ávila Nieto**, mi directora de tesis, quién desde el inicio y en el proyecto brindó su valiosa ayuda para la aplicación de la encuesta hasta culminar todo el trabajo de tesis, siempre con enorme esmero y dedicación.

Melina Zalamea.

**“VALIDACIÓN DE MATERIAL EDUCOMUNICACIONAL EN GUÍAS EDUCATIVAS PARA LA ENSEÑANZA SOBRE EL MUNDO MICROBIANO Y RESISTENCIA BACTERIANA, EN NIÑOS DE DIEZ AÑOS”.**

**RESUMEN**

Se aprovechó la vinculación entre la Universidad del Azuay y la red de instituciones React Latinoamérica para realizar la validación del material educocomunicativo denominado “Alforja Educativa, Salud Escolar y Mundo Microbiano” que apoya la concientización de la resistencia a los antibióticos.

Esta validación se efectuó a través de la construcción de cuestionarios específicamente diseñados y conjuntamente aprobados mediante una prueba piloto en niños de entre diez y once años de la Escuela Asunción de la ciudad de Cuenca Ecuador.

Se utilizó la metodología de Ziemendorf y Krause 2003 que, mediante cinco componentes de eficacia (entendimiento, aceptación, atractivo, identificación e inducción a la acción), determina la efectividad de la Alforja Educativa.

Los materiales educocomunicativos de la Alforja Educativa fueron validados a partir del cuestionario generado y complementado con una herramienta cualitativa como es el grupo focal. La evaluación permitió identificar fortalezas y debilidades en los materiales, a nivel de una prueba piloto, lo que demuestra que es una herramienta útil para ser aplicada en una muestra mayor.

**Palabras claves:** educocomunicación, validación, evaluación, educación escolar, contenido audiovisual.



**VALIDATION OF EDU-COMMUNICATION MATERIAL THROUGH  
EDUCATIONAL GUIDES TO TEACH TEN YEAR OLD CHILDREN ABOUT THE  
MICROBIAL WORLD AND BACTERIAL RESISTANCE**

The link between Universidad del Azuay and the network of React Latin America institutions made possible to carry out the validation of the educational material called "*Alforja Educativa, Salud Escolar y Mundo Microbiano*", in order to support awareness of antibiotic resistance. This validation was carried out through questionnaires specifically designed and validated through a pilot test in 10 and 11 year old children enrolled at *Asuncion* Elementary School of the city of Cuenca Ecuador

The Ziemendorf and Krause (2003) methodology was used in order to determine the effectiveness of *Alforja Educativa* through five components of effectiveness (understanding, acceptance, attractiveness, identification, and induction to action). The education materials of *Alforja Educativa* were validated from the questionnaire generated, and complemented through a qualitative tool such as the focus group. The assessment enabled to identify strengths and weaknesses in the materials at a pilot test level, demonstrating that it is a useful tool to be applied in a larger sample.

**Keywords:** Edu-Communication, Validation, Assessment, School Education, Audiovisual Content.



  
Translated by,

Lic. Lourdes Crespo

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento .....	III
Resumen .....	IV
Abstract.....	V
Índice .....	VI
Introducción .....	1
CAPÍTULO 1 .....	3
1.    MARCO TEÓRICO .....	3
1.1.    Introducción .....	3
1.2.    Antecedentes de comunicación – educación .....	3
1.3.    Definiciones de Educación - Comunicación .....	5
1.4.    Promoción de la salud desde la educomunicación .....	9
1.4.1. Antecedentes .....	9
1.4.2. La promoción de la salud en el Ecuador .....	11
1.5.    Programa educomunicativo para salud escolar con énfasis en enfermedades infecciosas .....	12
1.6.    Validación de material educomunicativo para salud escolar .....	16
1.7.    Tecnologías de comunicación e información (Tics) para la educomunicación .....	19
1.7.1. El video como herramienta educomunicativa. ....	20
1.7.2. La canción como herramienta educomunicativa. ....	21
1.8.    El cuento ilustrado como herramienta educomunicativa. ....	22
CAPÍTULO 2 .....	
2.    METODOLOGÍA .....	23

2.1.	Introducción .....	23
2.1.1.	Decisiones metodológicas. ....	23
2.1.2.	Tipo de estudio .....	23
2.1.3.	Definición de la muestra.....	23
2.1.4.	Muestra para los cuestionarios .....	24
2.1.5.	Muestra para el grupo focal .....	24
2.2.	Materiales. ....	24
2.3.	Cuestionario para validación de videos y canciones.....	27
2.4.	Guía de preguntas para grupo focal .....	39
2.5.	Fase4s de aplicación durante la prueba piloto.....	40
2.5.1.	Fase I Presentación de la alforja educativa al grupo meta.. ..	40
2.5.2.	Fase II Aplicación del cuestionario. ....	41
2.5.3.	Fase III Aplicación del grupo focal. ....	41
2.6.	Interpretación de los resultados.....	41
CAPÍTULO 3.....		
3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	43
3.1.	Introducción .....	43
3.2.	Validación de cuestionario para videos. ....	43
3.2.1.	Modelo preliminar y final en preguntas para Entendimiento	43
3.2.2.	Modelo preliminar y final en preguntas para Aceptación. ...	44
3.2.3.	Modelo preliminar y final en preguntas para Atractivo .....	45
3.2.4.	Modelo preliminar y final en preguntas para Identificación.	46
3.2.5.	Modelo preliminar y final en preguntas para Inducción a la acción .....	47
3.2.6.	Resultados cuantitativos de la prueba piloto en videos. ....	48

3.2.6.1. Interpretación de resultados en el video Tumipamba	48
3.2.6.2. Interpretación de resultados en el video Blanquita y su amigo Bacteria.....	49
3.2.6.3. Interpretación de resultados en el video Resistencia Bacteriana .....	50
3.3. Validación de cuestionario para canciones. ....	51
3.3.1. Modelo preliminar y final en preguntas para Entendimiento	51
3.3.2. Modelo preliminar y final en preguntas para Aceptación. ...	52
3.3.3. Modelo preliminar y final en preguntas para Atractivo .....	53
3.3.4. Modelo preliminar y final en preguntas para Identificación.	53
3.3.5. Modelo preliminar y final en preguntas para Inducción a la acción .....	54
3.3.6 Resultados cuantitativos de la prueba piloto en canciones. ..	55
3.3.6.1. Interpretación de resultados en canción Alegremia..	55
3.3.6.2. Interpretación de resultados en canción Bacterias.....	56
3.3.6.3. Interpretación de resultados en canción Resistencia Bacteriana .....	57
3.4. Validación de Guía de preguntas para cuentos. ....	58
3.4.1. Resultados en el componente de Entendimiento.....	58
3.4.2. Resultados en el componente de Atracción.. .....	59
3.4.3. Resultados en el componente de Aceptación .....	61
3.4.4. Resultados en el componente de Identificación. ....	62
3.4.5. Resultados en el componente de inducción a la acción.....	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	71
ANEXOS.....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Características del material educomunicativo para evaluación .....	25
Tabla 2	Temática Sumak Kawsay: Preguntas del video “Tumipamba” .....	28
Tabla 3	Temática Mundo Microbiano: Preguntas del video “Blanquita y su amigo Bacteria”. .....	29
Tabla 4	Temática Uso apropiado de antibióticos: Preguntas del video “Resistencia Bacteriana” .....	31
Tabla 5	Temática Sumak Kawsay: Preguntas de la canción “Alegremia” .....	33
Tabla 6	Temática Mundo Microbiano: Preguntas de la canción “Bacterias”. .....	35
Tabla 7	Temática Uso apropiado de antibióticos: Preguntas de la canción “Resistencia Bacteriana” .....	37
Tabla 8	Temática Mundo Microbiano: Guía de preguntas para cuentos. ....	39
Tabla 9	Modelo preliminar y final de preguntas para Entendimiento .....	44
Tabla 10	Modelo preliminar y final de preguntas para Aceptación.....	45
Tabla 11	Modelo preliminar y final de preguntas para Atractivo .....	46
Tabla 12	Modelo preliminar y final de preguntas para Identificación.....	46
Tabla 13	Modelo preliminar y final de preguntas para inducción a la acción .....	47
Tabla 14	Resultados cuantitativos en videos .....	48
Tabla 15	Modelo preliminar y final de preguntas para Entendimiento .....	52
Tabla 16	Modelo preliminar y final de preguntas para Aceptación.....	52
Tabla 17	Modelo preliminar y final de preguntas para Atractivo .....	53
Tabla 18	Modelo preliminar y final de preguntas para Identificación.....	54
Tabla 19	Modelo preliminar y final de preguntas para inducción a la acción .....	54

Tabla 20	Resultados cuantitativos en canciones .....	55
Tabla 21	Preguntas Entendimiento para grupo focal. ....	58
Tabla 22	Preguntas Atracción para grupo focal. ....	60
Tabla 23	Preguntas Aceptación para grupo focal. ....	61
Tabla 24	Preguntas Identificación para grupo focal. ....	62
Tabla 25	Preguntas inducción a la acción para grupo focal.....	62

## ANEXOS

Anexo 1	Guía 1 y 2 de actividades Niño a Niño. ....	79
Anexo 2	Material didáctico (Canciones, Videos y Cuentos).....	80
Anexo 3	Solicitud para evaluación en Escuelas. ....	81
Anexo 4	Informe de actividades realizadas en Mayo y Junio. ....	82
Anexo 5	Desglose de resultados en el video “Tumipamba”. ....	87
Anexo 6	Desglose de resultados en el video “Blanquita y su amigo Bac”.....	88
Anexo 7	Desglose de resultados en el video “Resistencia Bacteriana.”.....	89
Anexo 8	Desglose de resultados en canción “Alegremia”.. ....	90
Anexo 9	Desglose de resultados en canción “Bacterias”. ....	91
Anexo 10	Desglose de resultados en canción “Resistencia Bacteriana.”.....	92
Anexo 11	Cuestionario de video “Tumipamba”.....	93
Anexo 12	Cuestionario de video “Blanquita y su amigo Bacteria”.....	96
Anexo 13	Cuestionario de video “Resistencia Bacteriana”.....	99
Anexo 14	Cuestionario de la canción “Alegremia”.....	103
Anexo 15	Cuestionario de la canción “Bacterias”.....	106
Anexo 16	Cuestionario de la canción “Resistencia Bacteriana”.. ....	109
Anexo 17	Guía de preguntas para el grupo focal. ....	112
Anexo 18	Guía de presentación cuestionarios.....	113
Anexo 19	Guía de presentación grupo focal.....	114

## INTRODUCCIÓN

En América Latina surgió el paradigma participativo de la comunicación de manera horizontal y alternativa, cursado distintos enfoques y reconociendo que en la actualidad, el papel de la comunicación en la educación es fundamental para la preparación de personas más críticas en la sociedad (Canavilhas, Merino-Arribas, & Kroth, 2016). En nuestros días, la educomunicación se fortalece como campo de diálogo que moviliza grandes estructuras mediante movimientos que se juntan para garantizar su objetivo.

La educación popular, el vínculo colectivo para el cambio social, y el reconocimiento de la educomunicación como un derecho de todas las personas, son actividades que se propician a través de acciones no gubernamentales que toman esta metodología de acción, con planes de políticas públicas y autónomas (Oliveira, 2009).

La promoción en la salud es una estrategia de la comunicación para el desarrollo que pretende organizar todos los actores sociales e institucionales, que juegan un rol fundamental a la hora de impulsar estrategias de salud (Gumucio, 2010). Si bien se integran diversos factores políticos, sociales y culturales, el interés se centra en adoptar a la educomunicación para integrar estrategias y enfoques que generen nuevos planteamientos, que promuevan en los individuos en nuevas formas de relacionarse e interpreten su entorno en los diferentes campos de entendimiento (Mendoza & Roa, 2014).

Es así que la creación de las Iniciativas Regionales de las Escuelas Promotoras de Salud (IREPS), pretenden facilitar las competencias necesarias para promocionar el cuidado de la salud, a través de la implementación de estrategias comunicativas en las escuelas, patrocinadas por la Organización Mundial de Salud (Mendoza & Roa, 2014).

La escuela es uno de los panoramas educativos más significativos para desarrollar actividades para la educación en salud ya que aquí se encuentran individuos en etapas de formación intelectual y social que cuentan con una gran capacidad para el aprendizaje y asimilación de hábitos. La etapa escolar es un campo que ha sido sometido a diversos estudios por los científicos de la educación, considerando a éste como fundamental en la vida del ser humano, ya que las actitudes básicas se adquieren en la infancia (Quesada, 2001).



Ahora bien, la salud pública enfrenta una crisis global a causa de la resistencia bacteriana., esta crisis tiene diversas dimensiones, todas igualmente importantes y el uso inapropiado de los antibióticos acelera exageradamente esta problemática.

El mundo podría en poco tiempo enfrentar una situación grave, provocada por múltiples bacterias letales y resistentes a todos los antibióticos. Por este motivo, resulta urgente la implementación de cambios drásticos en los actuales patrones de uso de los mismos.

Es así que la red de instituciones ReAct Latinoamérica, promueve la conformación de un colectivo regional, voluntario y solidario para dar nacimiento a nuevas propuestas en educación en salud haciendo énfasis en la concepción del Sumak kawsay o buen vivir. De esta manera, esta red, crea una herramienta educomunicativa denominada “Alforja educativa, Salud Escolar y Mundo Microbiano” que tiene como objetivo lograr a través de la educomunicación instruir a los niños sobre la resistencia bacteriana, para lograr que desde la etapa de la infancia se concientice sobre el uso adecuado de antibióticos y se generen buenas prácticas en el manejo de estos medicamentos (ReactLatinoamerica, 2016).

ReAct Latinoamérica y la Universidad del Azuay, se unieron para realizar la prueba piloto de su proyecto “Alforja Educativa” en la Unidad Educativa Asunción con la finalidad de comprobar que el nivel de comprensión de los materiales alcanzan los porcentajes de validación necesarios.

El estudio logró validar los cuestionarios y los materiales, lo que servirá de referencia para una aplicación posterior.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Introducción:

En este capítulo se abordará los diferentes acontecimientos para el nacimiento del vocablo “educación” que entre sus diferentes concepciones está el fusionar la educación - comunicación como la alternativa para una comunicación justa, en donde se fomenta el desarrollo del pensamiento crítico como herramienta para empoderar a la población sobre temas necesarios para el desarrollo y el progreso de un país. Así las cosas, la promoción en salud es una estrategia de comunicación para el desarrollo, que busca promover el cuidado de la salud, fomentando ambientes inocuos en las escuelas, a través de las estrategias comunicacionales educativas.

En el Ecuador surge una nueva concepción de la salud, como propuesta del nuevo modelo de desarrollo denominada “Sumak kawsay”. React Latinoamérica adopta ésta cosmovisión para abordar la problemática de la “Resistencia Bacteriana”, principalmente desde las escuelas, a través de un conjunto de materiales educacionales para la concientización social, llamado “Alforja Educativa, Salud escolar y Mundo microbiano”, sin embargo, un material de ésta naturaleza debe someterse a procesos de validación a través de herramientas debidamente elaboradas que logren determinar el nivel de efectividad en el proceso de comunicación.

### 1.2 Antecedentes de educación - comunicación.

En la década de los ochenta, fue especial la presencia de los **pensadores latinoamericanos** que marcaron el surgimiento del “paradigma participativo” de la comunicación, idea que posiciona a la comunicación en una forma participativa, horizontal y alternativa, lo que estimulaba una tendencia de “concientización” (Barranquero & Sàez, 2010, pág. 7), sin embargo, como dice Beltrán (2000), es evidente que ninguna de las promesas de una comunicación más justa y eficiente se materializó, de manera que la concentración del poder comunicativo aumentó grandemente en los países desarrollados que hasta la actualidad dominan.

Frente al descontento por aplicar los modelos desarrollistas surgió en 1999 la propuesta de “**Comunicación para el Cambio Social**” impulsado principalmente por la fundación Rockefeller que prioritariamente la definía como “...un proceso de diálogo

público y privado a partir del cual las gentes deciden quienes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas” (Calderón, Durán, Solano, & Molina, 2015, pág. 15), definición que sigue en vigencia hasta la actualidad.

El comunicólogo Alfonso Gumucio (2004), refiriéndose sobre el estado de los medios de comunicación en la actualidad, asegura que éstos se concentran en pocas manos, eliminando casi por completo los medios públicos, gracias a la influencia de las empresas multinacionales. Es por esta razón que él indica: “estamos peor, en muchos sentidos”. Existen autores que, estando de lado de esta afirmación, aseguran que los medios masivos de comunicación actuales no deberían inducir al consumismo, por esto proponen una comunicación alternativa que se oponga a este lineamiento, proyectando a los medios de comunicación como instrumentos educadores, socializadores, democráticos e integradores (Ruiz, 2012) buscando modos más económicos que no necesariamente requieran de tecnología avanzada, para realizar un trabajo “grupal, participativo y dialógico” para instaurar un conocimiento desde y para los pueblos, integrándolos y respetando la diversidad cultural. Beltrán (1993) citado en Ruiz (2012) dice que con estas referencias, se evidencia la existencia de un vínculo entre el desarrollo de un grupo humano y la comunicación, la cual en sus inicios fue concebida como un modelo propagandístico que solo beneficiaba a los dueños de los medios de comunicación y a sus intereses. En América Latina, sin embargo, surgió una crítica respecto a esta concepción, nuevas corrientes de pensamiento se enfocaron en la comunicación participativa, en la importancia del diálogo y en la noción de que el cambio social surge desde el pueblo mismo (Barranquero, 2007). Todo proceso comunicativo implica un tipo de transformación, así el concepto de educomunicación se construye para la búsqueda de articulaciones colectivas y dialógicas que se sirvan de los procesos y herramientas de la comunicación para garantizar el desarrollo humano, así es que se propone “escolarizar la comunicación y tecnificar a la educación” utilizando programas de políticas públicas (Oliveira, 2009, pág. 199).

No se puede descuidar el nombrar la incorporación de las tecnologías digitales o TICS y el internet que corresponden dentro de la educomunicación a modelos anglosajones en donde la enseñanza de estas herramientas se limita solamente al uso de las mismas, descuidando lo principal, la enseñanza *lecto-escritura*, (Coslado, 2012) que conlleva a la idea necesaria de la comprensión y transformación del mundo.

A lo largo de los tiempos hasta la actualidad se presentan diferentes planteamientos y con diferentes respuestas, todo esto atendiendo a las necesidades educativas que se presentaron y a los intereses culturales y sociales de los pueblos. Se puede comprobar y analizar que la educación - comunicación o educomunicación a través de los tiempos, fueron entendidos desde las diversas concepciones y diferentes enfoques. Esta diversidad es una de las características definitivas de la educación en materia de la comunicación mostrando un rasgo que hace que este campo sea heterogéneo y plural.

### **1.3 Definiciones de Educación -Comunicación:**

Como se demostró anteriormente, no podemos hablar de la educación como un elemento para el desarrollo global, sin mencionar a la comunicación, pues para lograr el objetivo del progreso de la comunidad es necesario emplear estas dos herramientas de manera simultánea; esto aseguran algunos investigadores (Canavilhas, Merino-Arribas, & Kroth, 2016, pág. 4) cuando señalan que: “el desarrollo tecnológico, los cambios sociales y la evolución económica producen nuevos patrones culturales, condiciones que obligan a un reposicionamiento de la educación en la preparación de personas más críticas en la sociedad” y es por este motivo que muchos pensadores han propuesto distintos conceptos que fueron desarrollándose de forma paralela y con el objetivo de juntar a la educación y a la comunicación con diferentes denominaciones.

Comenzando con la primera referencia que nació en el mundo anglosajón en donde se nombró a la educación-comunicación como *Media and information Literacy*, se refiere a la formación de individuos mediáticamente alfabetizados a través de diversos medios de comunicación, dejando un escaso margen de réplica o retroalimentación al receptor” (Lara, 2016, pág. 105). Este movimiento de educación en comunicación nace en los años 40 y aunque ha sido sujeta de pequeñas modificaciones en cuanto a forma, no ha cambiado mucho en lo que a contenido se refiere y es la perspectiva que la UNESCO reconoce.

En Latinoamérica se fusionan inter y transdisciplinariamente a la comunicación y educación con teorías que engloban los dos conceptos, Mario Kaplún (1998), pionero en América Latina sobre esta nueva concepción de la comunicación y la educación acuña el concepto de pedagogía de la comunicación en el cual afirma que:

Tendrá por objeto fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación, redes de interlocutores, próximos o distantes, para el intercambio de tales mensajes al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo. (pág. 244)

Sin embargo, esta obra y otras de similar contenido no son tomadas en cuenta en el mundo anglosajón (Lara, 2011, pág. 119) por lo que, es importante aclarar que al ser nuestra realidad latinoamericana tomaremos únicamente los conceptos que se han acuñado en nuestro contexto y los pertinentes para el desarrollo de este trabajo.

La primera referencia teórica, que se tomará en cuenta es la de Germán Parra Albarracín (2000) quien señala que la educomunicación es:

La disciplina caracterizada por una síntesis organizada de elementos educativos y comunicacionales para desarrollar creativamente los procesos de aprendizaje, y así acceder libre y productivamente a la multiforme lectura de la realidad social (...) las orientaciones para el desarrollo de los procesos pedagógicos, así como el procesamiento para la explicación, comprensión e interpretación de los productos de la comunicación, se caracterizan por la praxis del análisis o lectura crítica de mensajes, y por una visión abierta del mundo de la comunicación. (pág. 145)

Como se evidencia en este concepto, la educación y la comunicación van de la mano ya que la relación entre el proceso de aprender, van entrelazada con los procesos de difundir e intercambiar información, es decir, el aprendizaje conlleva todo tipo de intercambio comunicacional. Pero cuando hablamos de educomunicación estamos articulando estos dos conceptos para poder desarrollar en los individuos aprendizajes significativos, puesto que la educación-comunicación permite que los individuos puedan interpretar, los mensajes recibidos desde muchas perspectivas ya que cuenta con la participación de diversos individuos que contribuyen en el proceso de aprendizaje, es así que éste se da de manera profunda debido a que se cuenta con diversas opiniones que fomentan el desarrollo del pensamiento crítico.

Cabe destacar, que el pensamiento crítico debe desarrollarse desde la primera infancia. Una investigación sobre pedagogía para fomentar el pensamiento crítico en la primaria, asegura que esta cualidad puede desarrollarse en los estudiantes en los espacios de formación pedagógica y destacan que es el maestro quien como guía de formación integral posibilita espacios de reflexión mediante paradojas y

deconstrucciones, ejercitando los procesos cognitivos en los niños (Cifuentes, Salguero, & PiedraHita, 2014).

Esta es la razón por la que la educomunicación tiene algunos enfoques y perspectivas, existen autores que la conciben como herramienta para educar en todo tipo de contextos y en todos los ámbitos educativos, mientras existen otros que luchan porque esta se imparta desde las escuelas.

Otro gran aporte es del de Ismar De Oliveira Soares (2009), quien propone escolarizar la educomunicación, y es por esta razón que él la concibe como:

El conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución, y evaluación de procesos destinados a la creación y el desarrollo -en determinado contexto educativo- de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social.(pág. 202)

El autor sostiene la existencia de un nuevo campo de comunicación y educación social, el cual denomina ecosistema comunicacional, éste abarca cualquier ámbito educativo y tiene como objetivo comunicar y enseñar a los ciudadanos desde el diálogo participativo y el libre uso de la palabra, dándole importancia a las aportaciones que provienen desde el receptor en el proceso de enseñanza, volviéndose este, un ente activo del proceso. En este sentido la educomunicación se asume esencialmente como un procedimiento formativo continuo (Oliveira, 2009), porque los individuos con el conocimiento adquirido se insertan en otros ecosistemas comunicacionales y se continúa con el proceso de enseñanza; es de esta manera que se puede concluir citando a Josefa Vicente (2005) quien asegura que la educomunicación es una acción comunicativa en el espacio educativo que puede ser interpersonal, organizacional, grupal o masiva, realizada con el objetivo de producir y desarrollar ecosistemas comunicacionales.

Bustamante (2007) citado en Lara (2016) asegura que:

La Educomunicación es producto de un paradigma reciente, un campo de investigación e intervención social, procesal, mediático, transdisciplinar e interdiscursivo, diferente a los planteamientos y objetivos de la Educación, la Pedagogía y la Comunicación Social, que implica la interrelación directa entre educación y comunicación en el marco de una gestión comunicacional que diseña acciones concretas cuyo fin es la edificación de ecosistemas comunicacionales

que permiten el intercambio horizontal entre los agentes con una intención educativa y un alto compromiso social”. (pág. 104)

Como se puede ver, hay investigaciones que coinciden en la necesidad de vincularla con el concepto de ecosistemas comunicacionales para fomentar una educación crítica y a esto se debe sumar la necesidad de adaptar el uso de las Tecnologías de Información (Tics) en la práctica pedagógica, la incorporación de las Tics en la enseñanza es una táctica que debe fortalecerse en los ecosistemas educativos ya que como aseguran Carneiro, Toscano y Díaz, (2009) las Tics posibilitarían el incremento de la calidad educativa debido a que es una estrategia didáctica que ayuda al docente en la promoción de experiencias de aprendizaje más creativas y diversas en los niños, así, se propicia un aprendizaje independiente y estable en el tiempo.

Una de las iniciativas en Latinoamérica que llama mucho la atención es la del gobierno de Brasil con su programa llamado “Más educación”, el cual tiene como finalidad inducir a las escuelas públicas a incluir a la educomunicación como parte de la formación de sus maestros (Mayugo, 2014), y ya que la educomunicación tiene como función crear ecosistemas comunicacionales, se puede inferir que se espera que la educación se transforme en un entorno participativo en donde profesores alumnos y personal administrativo trabajen para conseguir los mismos objetivos, tal y como sucede en Finlandia, la cual es catalogada como la mejor educación del mundo en donde los alumnos y profesores escogen cuales son los métodos ideales para el desarrollo de sus actividades fomentando la retroalimentación, el trabajo en grupo y realizando clases participativas. En este país el maestro renueva sus métodos de enseñanza constantemente, así las escuelas finlandesas se valen de las plataformas virtuales como Youtube, Facebook o Wikipedia para que los alumnos construyan su propio aprendizaje demostrando con todas estas herramientas a su alcance que ellos mismos puedan formar sus propias competencias (Torrent, 2012).

Concluyo compartiendo el pensamiento de Coslado (2012) quien no pudo definir mejor el carácter multidisciplinario de la educomunicación resaltando su importancia para la formación escolar, este autor la definió como:

Flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad... en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo. (pág. 167)

Cada vez más se fomenta la educomunicación como herramienta que se puede aplicar en todo tipo de espacios educativos, y que abarca una gran diversidad de temas como salud, cultura, derecho a la vida, democracia, e innumerables perspectivas más que puede abordar. Sin embargo, según Varela Vélez (2016, pág. 30) la educomunicación es un área poco explorada en las aulas de clase y debería ser considerada en el proceso educativo, pues incluye muchos aspectos sociales desarrollados en contextos actuales, aumenta el interés por aprender significativamente y permite la exploración de nuevos recursos para ser utilizado en el proceso educativo.

En la siguiente sección se abordará a la promoción en salud para el cambio social y su evolución en el tiempo hasta convertirse en una estrategia comunicativa para promover la salud en las escuelas.

## **1.4 Promoción de la salud desde la educomunicación:**

### **1.4.1 Antecedentes:**

La promoción en la salud es una estrategia de comunicación para el desarrollo caracterizada por ser el modelo dominante desde hace 5 décadas; la razón recae en que ésta es una iniciativa apoyada por fondos estadounidenses como la USAID (Gumucio, 2010, pág. 67).

C.E. Winslow en 1920 creó el concepto de promoción de la salud al cual lo describió de la siguiente manera:

La promoción en salud es un esfuerzo de la comunidad organizada para lograr políticas que mejoraran las condiciones de salud de la población y los programas educativos para que el individuo mejore su salud personal, así como para el desarrollo de una maquinaria social que asegure a todos los niveles de vida adecuados para el mantenimiento y mejoramiento de la salud, Cerqueira 1997citado en Gumucio. (2010, pág. 70)

Este concepto da las directrices para comprender que la promoción en la salud pretende organizar a todos los actores sociales e instituciones para que jueguen un rol fundamental al momento de impulsar estrategias de educación en salud que sean continuas y sostenibles con el tiempo, y aunque no existe un único modelo de promoción en salud, todos apuntan al mismo objetivo.

Han sido numerosas las conferencias internacionales que se han realizado para fomentar la promoción en salud, comenzando en 1986 con la carta de Ottawa la cual



reconoció que “la salud se crea en el marco de la vida cotidiana: en los centros de enseñanza, trabajo, de recreo...” (Ramos & Villate, 2012, pág. 68) dando los primeros cimientos para la creación de las “Iniciativas Regionales de Escuelas Promotoras de la Salud IREPS”, siendo su lanzamiento oficial en 1995 en América Latina por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) (Shepherd, Cerqueira, & Ortega, 2005, pág. 220) Las IREPS pretenden proporcionar a las generaciones posteriores las competencias necesarias para “promocionar” el cuidado de su salud, la de su familia y comunidad, fomentando ambientes saludables ya sean en la escuela, en el hogar y en la comunidad. (Shepherd & Cerqueira, 2003, pág. 20).

Sin embargo, como asegura Alfonso Gumucio, (2010) a pesar de que las iniciativas de la promoción de la salud apuntan a la “apropiación” del proceso de participación y la toma de decisiones de los actores sociales, en Latinoamérica no generó los cambios culturales reales y deseados:

La idea mediática que se tiene de la comunicación ha llevado a confundir la promoción de la salud con campañas masivas. Prácticas positivas y deterministas se han apoderado de lo que debieran ser procesos colectivos de construcción y aprendizaje. En suma, la promoción de la salud ha sido vaciada de su contenido original. (pág. 73)

En este sentido, se establece que no son suficientes las campañas masivas, porque es necesario definir y aplicar “**estrategias comunicacionales educativas**”, no mediáticas que involucren procesos de comunicación interpersonal (comunitaria, dialógica, participativa, intercultural, etc.), (Pintos, 2000, pág. 122), y como señalan Rojas y Soto, (2009), incluso las campañas masivas puede convertirse en comunicación educativa siempre y cuando esté orientada al aprendizaje.

Es por estos motivos que es importantísimo que el proceso de la promoción de la salud, deba tener como base a la educomunicación, porque debe existir una estrategia pedagógica no autoritaria sino participativa en donde se integren una serie de elementos destinados a impulsar la enseñanza en salud.

En este sentido, se habla de una educación para la salud como un proceso de formación y de crear responsabilidad en las personas, con el objetivo de que adquiera nuevos conocimientos, actitudes y hábitos básicos para la salud individual y colectiva. (Ruiz, 2012, pág. 51)

### **1.4.2 La promoción de la salud en el Ecuador:**

A comienzos de este siglo, en Latinoamérica “las medicinas tradicionales o ancestrales, así como las alternativas y complementarias, reclamaron su propio espacio dentro de los Sistemas Nacionales de Salud” (Bustos, 2012). **Esta perspectiva marca un nuevo enfoque en la concepción de la salud.** En el caso de Ecuador, en la Constitución del 2008 en el artículo 360 se dictamina que el Estado debe garantizar los derechos del buen vivir, el gobierno en vigencia cuando reformó la constitución, implementó nuevas leyes para garantizar una mejor calidad de vida para los ciudadanos, estableciendo el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social, que incluye a la salud como un derecho garantizado, y en uno de los artículos de la constitución afirma que se:

Garantizará, a través de las instituciones que la conforman, la promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria, con base en la atención primaria de salud; articulará los diferentes niveles de atención; y promoverá la complementariedad con las medicinas ancestrales y alternativas. (Constitución del Ecuador , 2008, pág. 62)

El Estado integra los saberes de los pueblos al Sistema de Salud, promoviendo que los ciudadanos tengan la libertad de optar por otras prácticas de medicina alternativas y estableciendo en el artículo 363 que: “El Estado será responsable de Garantizar las prácticas de salud ancestral y alternativa mediante el reconocimiento, respeto y promoción del uso de sus conocimientos, medicinas e instrumentos” (Constitución del Ecuador , 2008).

Observando desde la perspectiva de la educomunicación para el desarrollo, la propuesta del Sumak Kawsay, principalmente a partir de la reforma constitucional, reconoce la cosmovisión ancestral del buen vivir y lo postula como una alternativa al modelo de desarrollo actual (Rodríguez, 2014).

Dejando como resultado que, en el Ecuador, la educación y la salud son derechos de todas las personas que viven en su territorio, ambos derechos, junto a otros igual de importantes conforman los derechos del Buen Vivir (Constitución del Ecuador , 2008) que como se expresó con anterioridad, son pilares fundamentales para el desarrollo de un país (Rodríguez, 2014).

El enfoque de la educación, comúnmente se relaciona con la adquisición de competencias encaminadas a cumplir un rol específico en la sociedad el cual garantizaría bienestar económico, lo cual aseguraría el desarrollo, sin embargo, un

objetivo importante de la educación debería ser el Sumak Kawsay para garantizar el *buen desarrollo* de los pueblos, sobre todo, en el campo de la salud.

Para abrir el sentido a la educación a la participación y a la construcción horizontal de conocimientos, para entender la comunicación, no como instrumento, sino como un proceso social protagonizado por la comunidad, (Quizpe & Calle, 2014) es necesario que una estrategia educomunicativa para la promoción de la salud deba estar enfocada a la concepción del Sumak Kawsay ya que esta representa una alternativa al “modelo de desarrollo” conocido.

Para poner en práctica a la promoción en salud es necesario formar profesionales que asuman sus papeles como educadores y comunicadores en sus unidades de salud y comunidades, así la educomunicación es entendida como una herramienta de construcción de sentidos sociales y de movilización social, colectiva (Reactlatinoamérica, 2014).

### **1.5 Programa educomunicativo para la salud escolar con énfasis en enfermedades infecciosas.**

Las muertes infantiles se han incrementado de manera alarmante en Asia del Sur, según estudios realizados en esta región, “un niño muere cada cinco minutos” porque los antibióticos no son eficaces debido a la resistencia bacteriana (Quizpe & Calle, 2014, pág. 29). En nuestro contexto, una investigación realizada en Quito en el 2007, encontró que, entre los tres medicamentos más consumidos por la población están los antibióticos, y que el consejo de un conocido es la manera más común de tomar la decisión para auto medicarse (Sánchez F. X., 2008). En nuestro país este consumo inadecuado ha provocado resistencia bacteriana y lo comprueba una investigación realizada en Riobamba, en donde determinaron que un considerable porcentaje de mujeres embarazadas con infecciones urinarias tienen un alto grado de resistencia bacteriana a antibióticos como la ampicilina, amoxicilina, entre otros (Velásquez, 2013).

Los responsables de la resistencia bacteriana son, en gran medida, la sobreproducción de antibióticos, un deficiente saneamiento, la facilidad que existe para auto medicarse, ya que no hay control en cuanto a su venta, la prescripción inadecuada y esto, sumado a la falta de acceso a un diagnóstico económico, ha sumergido a la población en un círculo vicioso e insostenible (Quizpe & Calle, 2014, pág. 29).

La Organización Panamericana de Salud a través de varios mandatos recibidos por varios países y por la Organización Mundial de Salud (OMS), preocupada por la amenaza que representa la resistencia bacteriana en América Latina, desde 1996 ha ido desarrollando actividades para frenar este creciente fenómeno tanto en hospitales como en comunidades, gracias al apoyo de varios organismos internacionales aliados, sin embargo, los mismos países son los que han colaborado con la mayor parte de la inversión para que éstas se realicen (Organización Mundial de Salud, 2005).

En nuestro país, en la ciudad de Cuenca, a principios de 2007 surgió una red de instituciones académicas, organismos públicos y colectivos sociales, denominada React Latinoamérica la cual, en ese momento inició su alianza con la facultad de Medicina de la Universidad de Cuenca y nació tres años después de la fundación de React Global en la Universidad de Uppsala, en Suecia, la que surgió para afrontar este problema alarmante que aunque reconocido por la amenaza que representa a la humanidad, aún permanece confinado en las agendas nacionales e internacionales de varios organismos encargados de asistir la salud. El nacimiento de la visión de la resistencia bacteriana desarrollada por React, se da en un país andino, debido a que se basa en la cosmovisión que el pueblo, originario de América, tiene sobre la vida y la salud, “Sumak Kawsay” a esto se suma el paradigma de los agentes sociales de salud formulada por académicos e investigadores de la epidemiología crítica (Quizpe, 2009, pág. 5).

La definición de salud dada por la Organización Mundial de Salud en 1946 es “El estado de *completo* bienestar físico mental y social y no solo la ausencia de enfermedad” en su momento significó un importante reconocimiento, pero en la actualidad es cuestionada debido a que la palabra “completo (bienestar físico y social)” es un objetivo inalcanzable y los intentos por alcanzarlo justifican e incentivan a una mayor medicalización. Varios expertos llegan a la conclusión de que hay que “cambiar el énfasis hacia la capacidad de adaptarse y arreglárselas ante los retos sociales, físicos y emocionales que la vida le plantea al individuo” proponen que se construya una nueva definición de salud (Reactlatinoamérica, 2014, pág. 34). En la actualidad la salud es concebida desde el punto de vista mercantil centrada en los aspectos biomédicos, ignorando por completo la armonía cuerpo-mente-espíritu y volviéndose totalmente contrario a Sumak kawsay, ocasionando el uso desenfrenado de medicamentos que se da por la falta de conocimiento y por equivocaciones, gracias a la “Hegemonía de la industria farmacéutica”. Es aquí cuando se hace imposible el equilibrio entre los

intereses por lograr una salud pública adecuada y los intereses del mercado, pues desde el proceso de producción, hasta la circulación de la información de los medicamentos, existen limitaciones de conocimiento y manipulación de la información en función de múltiples intereses (Reactlatinoamérica, 2014, pág. 40).

Por esto es muy importante mencionar que existe esta cosmovisión que nace del corazón de Latinoamérica como una filosofía que identifica nuestra cultura sin adoptar modelos externos, ya que lamentablemente en los países andinos han sido escasas las propuestas de fuente propia (Reactlatinoamérica, 2014). Esta concepción de la que hablamos y que ya hemos mencionado es el “Sumak kawsay” la cual es tomada como una nueva corriente de pensamiento que entiende a la salud –enfermedad como construcciones sociales reconociendo y rescatando a la sabiduría ancestral, además ve a la salud como el “buen vivir” en comunidad, vivir en armonía con el ambiente, incentivando a los pueblos a construir un mejor mundo para todos (Reactlatinoamérica, 2014, pág. 34) representando una esperanza con valor agregado.

Ahora bien, existen diversas estrategias para afrontar la resistencia bacteriana por el uso indebido de antibióticos, y, aunque necesarias estas medidas, son de efecto transitorio, porque éste es un problema global de salud pública y está compuesto por varios actores, por esto, se demanda una revolucionaria movilización social, debido a que las raíces del problema “están determinadas socialmente” Breilh, (2011) citado en Reactlatinoamerica (2011, pág. 9).

ReAct promueve a la salud desde un enfoque holístico, y la entiende como un aspecto individual que se conecta con la salud colectiva y ecosistémica, dentro de un medio que contiene dimensiones culturales, económicas y políticas; es en estas dimensiones en donde nacen las enfermedades infecciosas y la resistencia bacteriana y es, en ellas mismas, donde tienen que ser resueltas (Reactlatinoamérica, 2014, pág. 171) La solución en este sentido, es la movilización de todos los actores y la participación activa de diversos organismos (Reactlatinoamerica, 2011) ,es así que ReAct Latinoamérica pretende abordar esta problemática comenzando por las escuelas ya que las escuelas promotoras de salud (IREPS) ofrecen la oportunidad de mejorar la salud de niños y adolescentes porque son ellos quienes constituyen el recurso humano más valioso de un país (Shepherd & Cerqueira, 2003, pág. 24).

La escuela, como centro de enseñanza, aprendizaje, convivencia y desarrollo en el que se imparten valores fundamentales, es el lugar ideal para la aplicación de programas

de promoción de la salud, mediante la educomunicación (Shepherd & Cerqueira, 2003, pág. 24). En América Latina los gestores y profesionales de Salud reconocen que la actividad educativa en este terreno es clave, y en tal sentido atribuyen a la Comunicación un papel relevante.: que juega un rol importante en los procesos de educación y promoción de la salud en los países Latinoamericanos Alcalay (1988) citado en Pintos (2000, pág. 124).

De esta manera, en Cuenca Ecuador, ReAct Latinoamérica y el Centro de Estudio y Difusión Niño a Niño, unieron sus esfuerzos para desarrollar un proyecto educativo denominado **“Educación en salud escolar, con énfasis en enfermedades infecciosas y resistencia a los antibióticos, a través de la estrategia niño a niño, en el contexto del buen vivir”** capaz de, a través de la educomunicación instruir a los niños sobre la resistencia bacteriana vista desde el concepto del Sumak Kawsay y así lograr la promoción en salud. Estas entidades desarrollaron un proyecto de investigación acción, salud escolar y mundo microbiano producido y probado mediante un programa de capacitación semipresencial y virtual a maestros en el año 2013 y contó con la participación de 42 docentes de educación básica de 17 escuelas de la ciudad. Recorriendo 6 módulos de capacitación, se evidenció la problemática de la resistencia bacteriana propiciando espacios de reflexión-acción, debate y elaboración conjunta de materiales didácticos integrando las temáticas y conceptos desarrollados. Así nació la **"Alforja Educativa Salud Escolar y Mundo Microbiano"** la cual es un conjunto armónico de herramientas educomunicativas (guías, videos, canciones y cuentos) que pretende apoyar las labores de docentes y promotores de salud en las aulas, espacios de aprendizaje y en las comunidades (Reactlatinoamerica, 2016).

La palabra Alforja tiene un significado especial para las comunidades campesinas de los pueblos de Aby Yala voz que en lengua kuna significa tierra floreciente o tierra madura, término manejado por ese pueblo indígena originario del istmo de Panamá y del norte de Colombia, utilizan esta palabra para denominar un morral pequeño en donde guardan los elementos importantes que aprovechan para avanzar en el camino: plantas medicinales, amuletos para la buena suerte, las golosinas que los niños y niñas de la comunidad esperan con tanta ilusión, entre otros. (Reactlatinoamerica, 2016) React Latinoamérica toma esta idea ancestral para crear la Alforja Educativa la cual consta de un bolso de lienzo cuyo interior contiene las dos guías educativas, dos cuentos, y un cd con canciones y videos que abordan las temáticas (Sumak kawsay, mundo microbiano y

resistencia bacteriana) para proponer acciones frente al problema de la resistencia bacteriana (ReactLatinoamerica, 2016). Utilizando la metodología niña a niño que se encuentra envuelta con la cultura de los Andes y sus tradiciones, principalmente en la concepción del Sumak Kawsay (Reactlatinoamerica, 2015).

Para el Centro niño a niño, la comunicación con los más pequeños está fundamentada en el conocimiento de que la salud es el fruto la armonía entre las buenas relaciones con la naturaleza, con los otros y con uno mismo. La metodología Niño a Niño, funciona empoderando a los niños y niñas para detectar, estudiar y pasar a la acción formando hábitos y creando consciencia en los niños para evitar la resistencia bacteriana (Reactlatinoamerica, 2015). La metodología se argumenta en el modelo de educación pública de Paulo Freire, en el que las personas aprenden a través del intercambio de ideas entre ellos mismos mediante un proceso dialéctico, en el que todos participan en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Monreal, 2015).

El pedagogo Paulo Freire, padre de la educomunicación conceptualizó la esencia social de todo acto educativo al afirmar que “Nadie lo conoce todo, ni nadie lo desconoce todo; nadie educa a nadie, nadie se educa solo, los seres humanos se educan entre si medidos por el mundo” (Carrillo, 2016, pág. 96).

Como se puede evidenciar, la Alforja Educativa es una herramienta educomunicativa de gran valor para la educación en salud, puesto que su contenido tratará el problema de la resistencia bacteriana enfocándose en los más pequeños quienes son la base fundamental para el desarrollo de la sociedad; este conjunto de guías pedagógicas enseña a estos pequeños actores sociales mediante procesos participativos, de interacción y diálogo abierto donde valora sus conocimientos, experiencias, iniciativa y creatividad, aquí el maestro se convierte en un facilitador en estos procesos.

Es en los niños en donde radica la importancia de la Alforja Educativa y aunque ésta haya sido construida y validada por profesores y profesionales del tema, es necesario que también sea validada por ellos mismos, desde su punto de vista con una metodología que tome en cuenta su participación y la naturaleza del material.

## **1.6 Validación de material educomunicativo para salud escolar**

Según Alejandro Álvarez (2011), la planificación en la comunicación se convierte en una herramienta esencial facilitando el desarrollo de estrategias que conducen a

realizar acciones a través de métodos y procesos para concluir con la evaluación del cumplimiento de los objetivos.

Dentro de la planificación en el área de la comunicación, las etapas de investigación y evaluación “suelen ser la más menospreciadas”, sin embargo el logro de los objetivos se confirma por medio de una evaluación de la eficiencia y eficacia de estas estrategias (Álvarez, 2011, pág. 42) y aunque la Alforja Educativa, aún requiere de la validación del “grupo meta” (Ziemendorf & Krause, 2003) que permitirá saber el nivel de efectividad del material en el proceso de comunicación.

Una herramienta educomunicativa, como la Alforja, que aborda temas de promoción para la salud y educación en los niños y que pretende alcanzar su objetivo de concientizar a los niños sobre la resistencia bacteriana desde el Sumak Kawsay, debe someterse a un proceso de validación desde los niños (validación desde la población) mediante una metodología que proponga su participación, compartiendo sus opiniones y percepciones.

Toda herramienta educomunicativa en salud forma parte de una estrategia de comunicación, de no ser de esta manera, la Alforja Educativa carecería de eficacia, pues todo lo que se haga en los espacios comunitarios, que son la razón de ser de la promoción de la salud requieren de la “implementación de una estrategia de comunicación” que garanticen la sostenibilidad de la participación de la población en los programas de salud (Gumucio, 2010, pág. 72). Así las cosas, la efectividad de la estrategia educativa de la Alforja, debe estar diseñada en función de los rasgos y las realidades del público al que apunta (Pintos, 2000), en este caso, los escolares de 10 a 12 años.

Desde este enfoque, algunos autores como Salazar *et al*, (2012) Lera *et al* (2015), Lera *et al* (2013) y Hernández, Palao, & Hernández, (2012) han estudiado la implementación, evaluación y validación de programas escolares sobre temas de comunicación para la salud. Lo que demuestra la importancia que en la academia comienza a tener este tema.

Considerando lo expuesto, los materiales educomunicativos elaborados, deben pasar por un proceso de validación, previa su impresión y distribución, ya que el material que se utilizará debe ser el adecuado con el fin de asegurar mejores niveles de



entendimiento, identificación y percepción, entre otros aspectos (Lievano, García, Lecrecq, Lievano, & Solano, 2009).

De la misma manera Álvarez (2011) nos propone una constante búsqueda de metodologías que permitan evaluar para conocer los resultados, sean positivos o negativos y de esta manera resolver sobre las prioridades en la toma de decisiones.

El Ministerio de Salud del Perú (2001) propuso en su manual de procesos de validación de material educativo y comunicacional, la necesidad de diferenciar entre la validación técnica, que está relacionada con los contenidos, y que la realizan especializados en el tema del que trata el material; y la validación con la población que está dirigida a un grupo de personas (población objetivo), con la finalidad de recoger e incorporar sugerencias sobre los instrumentos o materiales que se han elaborado de manera previa a su distribución.

Como parte del proceso de elaboración de un material educativo- comunicacional se considera la validación de los materiales dentro de la educación sanitaria y el proceso de la validación que, como señala Ziemendorf & Krause (2003) “la validación del material es un proceso que tiene como finalidad: identificar aciertos y errores y mostrar sus logros y puntos débiles” (pág. 11).

Investigaciones aplicadas por el Ministerio de Salud del Perú (2001), así como por Ziemendorf & Krause, (2003) afirman que, mediante la validación se puede evitar buena parte de las falencias y errores que puede presentar el material, en donde se someten a prueba elementos de contenido y forma y estos se validarán en función de los componentes de eficacia; que son los principios básicos que debe tener un buen material educativo comunicacional, estos componentes son:

- Atractivo: ¿El material es lo suficientemente atractivo como para despertar el interés y llamar la atención de los alumnos?
- Entendimiento: ¿El material cumple con su finalidad, es decir, logra ser entendida por los alumnos?
- Aceptación: ¿El mensaje es aceptado de tal manera que permite una reflexión posterior con la cual se puede llegar a acuerdos?
- Inducción al cambio: ¿El mensaje induce a la acción, es decir, va a cambiar el comportamiento de los niños de la manera deseada?

- **Identificación:** ¿El Grupo objetivo, se identifican con el material educativo propuesto?

Estos componentes permiten detectar todo lo que no convenga o no funcione de la manera deseada, para poderlo cambiar, mejorar o reemplazar hasta que los materiales puedan ser aprobados (Ministerio de Salud, 2001).

Las estrategias en Educación y Salud son de importancia pública, su finalidad es mejorar la calidad de vida de los seres humanos por esta razón varias instituciones invierten grandes sumas de dinero para poder generar cambios de actitud en cuanto a temas de salud; y, como ya mencionó Lydia Lera (2015) “cada vez, se hace más necesario contar con instrumentos validados para medir el impacto de las intervenciones educativas” (pág. 1981).

La validación permite analizar el cumplimiento de los objetivos con que se planteó la elaboración del material, lo que también nos permitirá identificar cómo reaccionan los niños a los mensajes propuestos: qué les atrae, qué no les gusta. Sin validación, muchas intervenciones con materiales educativos dificultarían determinar si el objetivo de la estrategia de comunicación propuesta se alcanza.

### **1.7 Tecnologías de comunicación e información (Tics) como y herramientas educomunicativas.**

Las tecnologías de información y de la comunicación son la evidencia más notoria de los avances de la ciencia y la tecnología los cuales nos han llevado a una nueva etapa del desarrollo humano, es así que, en la actualidad, nos encontramos con un conjunto de medios cuyo denominador común es el lenguaje audiovisual (Venegas, 2012, pág. 85).

Los avances tecnológicos, en todos los ámbitos, son la principal característica de la sociedad contemporánea, principalmente en los que tienen que ver con el campo de la información, (Guevara, Trujillo, Rojas, Betancur, & Salinas, 2007) prueba de esto son el diseño y desarrollo de herramientas educomunicativas en el que se utilizan las denominadas tecnologías de la comunicación e información “Tics” en la producción de recursos educativos digitales, hoy en día, los contenidos audiovisuales destacan como elementos más usados por ser llamativos y funcionales. Estos contenidos, permiten fortalecer y acompañar los procesos de aprendizaje. (Vélez, 2016, pág. 16) y por esto la comunicación y el apoyo de las tecnologías de información deben ser ejes transversales

de los nuevos diseños curriculares y lugar de encuentro de las distintas disciplinas y campos de conocimiento Guevara *et al* (2007, pág. 27).

En la actualidad existe una propuesta educativa para el uso de la tecnología en el aula con el fin de trabajar competencias y conocimientos con las TIC denominados los “Artefactos Digitales” la idea está vinculada a una de los enfoques más acertados sobre la integración de las TIC en la práctica docente (Balhisay, 2014).

### **1.7.1 El video como herramienta educomunicativa.**

Tradicionalmente en las escuelas se ha utilizado el lenguaje verbal y escrito como la principal estrategia en la transmisión de conocimiento, y a pesar de que existen otras herramientas tecnológicas, que los estudiantes aplican actualmente principalmente para actividades de ocio, muchas veces se los menosprecia, ya que se desconoce de su gran impacto en nuestra sociedad, ignorando que estos ayudan a fomentar el aprendizaje significativo. Varela Vélez (2016, pág. 30) La utilización de herramientas audiovisuales con fines educativos se ha generalizado en las últimas décadas, siendo el vídeo una de las más destacables (Sánchez, Solís, & Martos, 2013) su uso en la construcción de un ambiente pedagógico permite según Hernández (1998) citado en Cárdenas, Agudelo, Álvarez, Barreto & Salcedo (2013).

Que tanto docentes como estudiantes puedan observar fenómenos naturales, aclarar conceptos, reforzar y aplicar conocimientos y conocer la opinión de expertos; además, es una herramienta que aparte de generar discusión y reflexión en los estudiantes frente a un tema específico, también mezcla imágenes, sonido y color lo cual resulta atractivo para ello. (pág. 6)

De acuerdo con lo señalado anteriormente se puede definir al video como un material didáctico de tipo tecnológico para transmitir una determinada información que ayude a consolidar cierto aprendizaje (Sánchez, Solís, & Martos, 2013).

|Ahora bien, en cuanto a los aspectos pedagógicos el video también se considera como un instrumento facilitador en la transmisión de conocimientos por parte de los maestros y para su asimilación en los alumnos Cárdenas *et al* (2013).

Lo relevante del video como elemento de enseñanza radica en la capacidad que tiene para desarrollar sistemas simbólicos, así como la interacción cognitiva con el estudiante y como éste aplica lo aprendido mediante esta herramienta, Salomón (1991) citado en Sánchez, Solís & Martos (2013, pág. 179).

En cuanto a los beneficios que presenta el video como herramienta educativa, un estudio de Corporation for Public Broadcasting (2004), encontró que el video ayuda a reforzar el material de lectura, mejorar la comprensión, a proporcionar una mejor integración de distintos estilos de aprendizaje y a aumentar la motivación y el entusiasmo de los estudiantes (Sánchez, Solís, & Martos, 2013).

La utilización de las nuevas tecnologías y en particular del video hace indiscutiblemente, más atractivo al aprendizaje y a la enseñanza en la actualidad. Lo que se debe resaltar tras la idea de esta forma de enseñanza, es que el estudiante puede ver el contenido de los videos las veces que quiera en su casa, retrocederlo, pausarlo o adelantarlo, (Sánchez, Solís, & Martos, 2013) garantizando así un aprendizaje más reflexivo, sirviendo como herramienta para el desarrollo de habilidades y competencias en el estudiante.

### **1.7.2 La canción como herramienta educomunicativa.**

La canción forma parte de las tecnologías de comunicación e información, cuando la encontramos a través de la internet acompañada de una ilustración gráfica sobre el contenido, ésta se utiliza como recurso muy frecuente en la enseñanza en la edad escolar, “como instrumento lúdico y facilitador de la interacción social y también para la adquisición de diferentes conocimientos y desarrollo de múltiples habilidades”, (Linaza, Simón, Sandoval, & Garcia, 2002, pág. 31). Encontramos que la experiencia musical activa la imaginación y la creatividad, construyendo el fundamento desde el cual actúan los procesos de cognición: percepción, atención, memoria., inteligencia, pensamiento y lenguaje (Aldeguer & Lavall, 2012).

También Aldeguer (2013) citando a Storr (2007,p. 53) nos dice: “La música provoca respuestas físicas similares en diversas personas y al mismo tiempo. Ése es el motivo por el cual puede inducir a la reunión de un grupo y crear sensación de unidad”.

Los resultados de los estudios del profesor Daniel J. Levitin (2006) recogidos en su libro “El cerebro y la música”, demuestran que a través de la música, se produce un aprendizaje acelerado y significativo en nuestro cerebro, además a la música se le atribuyen cualidades que propician la socialización de las personas y modifican nuestro estado de ánimo, Pérez Aldeguer (2010) citado en Aldeguer & Lavall (2012), Por ello, “la música tiene la capacidad de influir en el ser humano a todos los niveles:

biológico, fisiológico, psicológico, intelectual, social y espiritual” (Pérez Aldeguer, 2008, pág. 190).

La Música es un gran instrumento de comunicación en el aula, dado que aumenta las capacidades de comprensión y expresión del lenguaje verbal. “La música, al igual que el lenguaje, ha desarrollado sus propias estructuras, su gramática y su vocabulario. Se mueve de acuerdo a la manera humana de pensar y actuar” Yehudi Menuhin, ( 1997 p. 153) citado en Aldeguer & Lavall (2012).

Sin embargo, esto no significa que cualquier video o canción sirva como herramienta educacional, una tecnología mal utilizada, con un diseño mediocre, en la que el talento comunicador brilla por su ausencia inevitablemente causará un rotundo rechazo en los espectadores (Sánchez, Solís, & Martos, 2013) por esta razón es que se vuelve fundamental la necesidad de validar a los materiales audio-visuales tanto en videos como canciones, en el caso de la Alforja Educativa Salud Escolar y Mundo Microbiano, es necesario utilizar la metodología de validación de material educacional en salud, el cual propone aprobar o desaprobar al video desde el punto de vista del público objetivo, es decir los niños de 10 a 12 años.

## **1.8 El cuento ilustrado como material educacional para la salud**

Como se apreció anteriormente el uso de las Tics se ha convertido en una actividad necesaria para la educación en general no sólo por el impacto que se puede obtener a través de ellas sino por la competitividad que involucra su uso en la enseñanza, sin embargo tradicionalmente se han utilizado los cuentos para la educación escolar, los cuentos son en sí mismo educativos, un instrumento que permite a niñas y a niños construir su comprensión del mundo, son intervenciones educativas que orientan la manera de integrarse en la comunidad humana, es una herramienta educativa de gran utilidad debido a sus características como la transmisión de valores, de los usos y de las costumbres de una comunidad Equipo Peonza, (2001) citado en García (2013).

Los cuentos, así como los videos y las canciones son una herramienta educativa por lo tanto si estos elementos son construidos sin referencia a objetivos y sin pasar por un proceso de validación, constituyen una pérdida de esfuerzo y recursos (Organización Panamericana de Salud, 1984).

## CAPITULO 2

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Introducción

ReAct Latinoamérica y la Universidad del Azuay, se unieron para realizar la prueba piloto del proyecto Alforja Educativa en la Unidad Educativa Asunción con la finalidad de comprobar que los materiales diseñados alcanzan los porcentajes de validación necesarios que justifiquen su implementación en el pensum escolar.

Este capítulo aborda la determinación de componentes para validación y análisis de material educomunicativo, así, se construyeron seis cuestionarios para la validación de la Alforja Educativa. Los cuestionarios fueron aplicados durante la presentación de talleres dirigidos a 45 niños del 5to grado de la Escuela Asunción, se determinó la necesidad de modificarlos para la obtención de información relevante en este estudio.

Las respuestas fueron sometidas a análisis para comprobar si éstas cumplen con el 70 % de resultados positivos, necesario para validación (Salazar, Samah, Escalante, & Jiménez, 2012). El estudio corresponde a una investigación metodológica que tiene por objetivo la validez por parte de la población, ya que la misma está específicamente diseñada para aprobar material educomunicativo en programas para la salud (Ministerio de Salud, 2001).

##### 2.1.1 Decisiones metodológicas

##### 2.1.2 Tipo de estudio:

Este es un estudio exploratorio-descriptivo con enfoque metodológico mixto. Entre las técnicas de recolección incluye la aplicación del cuestionario de evaluación y el grupo focal, que proporcionaron información cuantitativa y cualitativa sujeta a interpretaciones críticas.

##### 2.1.3 Definición de la muestra:

Gracias a la colaboración de la escuela Asunción, se determinó la muestra no probabilística o de conveniencia, apropiada para ésta investigación, (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010). En un principio se intentó acceder a los niños de sexto de

básica, pues la Alforja se dirige a niños que están en esas edades, sin embargo, la escuela sólo tenía a su disposición alumnos del 5to “C”, por lo que se realizó la investigación con estos niños.

#### **2.1.4 Muestra para los cuestionarios**

La prueba piloto se realizó con 45 estudiantes del 5to “C” de básica de la escuela Asunción de la ciudad de Cuenca, entre las edades de 9 a 10 años (15 niños y 30 niñas) de los cuales se excluyó un cuestionario en cada aplicación que no fue completado por una alumna, dejando como resultado 44 encuestas. En la muestra hubo un porcentaje mayor de mujeres que de varones ,67% y 33% respectivamente.

#### **2.1.5 Muestra para el grupo focal**

Se escogieron tres niñas y tres niños del 5to “C de la escuela Asunción ” los participantes fueron de 10 años de edad.

### **2.2 Materiales**

La Alforja Educativa es un instrumento que contiene material pedagógico y herramientas didácticas de apoyo para las labores de docentes y promotores de salud, en los espacios de aprendizaje.

Fue necesario determinar los mensajes y características del material, antes de iniciar con el proceso de la evaluación ya que de esto dependen los aspectos más relevantes que deben ser validados por el público objetivo.

Los elementos que se someten a prueba, en cuanto a contenido, son: textos, las ideas y conceptos clave, los slogan o frases de promoción, acciones que se quiere promover, descripciones de personas, cosas, o imágenes.

En cuanto a la forma se consideran aspectos como la música, el color, el tipo de letra, el tamaño, la duración, la extensión, la actuación, la locución, el contexto, el tono del mensaje, entre otros.

Todos estos elementos se validarán en función de los componentes de eficacia, considerados como principios básicos que debe poseer un material educativo comunicativo, los cuales son: atracción, entendimiento, atención, inducción a la acción e involucramiento (Ministerio de Salud, 2001, pág. 13).

- Guía n°1: “Alimento para la vida- Aire- Agua.” Elementos sustantivos de la alegría y de la salud de los ecosistemas.
- Guía n°2: “Sumak kawsay, Mundo Microbiano y Resistencia a los antibióticos”.

Para ésta investigación se trabajó con la Guía n°2, que contiene la información que se impartirá en las escuelas para educar en enfermedades infecciosas, en ésta se encuentra el material didáctico que utilizará cada profesor, para reforzar la información, sobre las temáticas que se enseñarán durante la prueba piloto (Ver Anexo1).

- El material: canciones, videos, cuentos (Anexo 2), ha sido diseñado con un enfoque educocomunicativo para niños, por lo tanto, éste será el material que se someterá a validación el mismo que se clasificó en cuanto a la idea o concepto, y de esta manera se determinó los mensajes principales (contenido) y los elementos de forma (características) de cada material (Tabla 1).

Tabla 1

*Características del material educocomunicativo para evaluación.*

Concepto	Material	Contenido	Forma
La cultura occidental dominante ha impuesto un mundo de relaciones que atenta contra la vida, la nuestra y la de todo el planeta se prioriza el bien individual, el bien capital, el consumo y la destrucción de la naturaleza para beneficio del ser humano trayendo consecuencias para todas las especies y formas de vida” principalmente que “la cosmovisión de los pueblos originarios nos enseña que podemos vivir el “Sumak Kawsay” o el “Buen Vivir” una vida en estado esplendoroso, vida hermosa y armoniosa para los seres humanos y la madre naturaleza (Reactlatinoamérica, 2015, pág. 8)	Temática “Sumak kawsay”  Video “Tumipamba”	La importancia de vivir en armonía con la naturaleza, entre las personas, los animales y las plantas, principalmente fomentando valores de amistad, comprensión y solidaridad para los seres vivos.	Una historia realizada con plastilina denominada stop motion, que sirve para dar movimiento a imágenes a través de fotogramas que son la cantidad de fotos por segundo que se realizan a un objeto para generar movimiento, en este caso la tasa de muestreo consta de cinco a ocho fotos por segundo, generalmente se trabaja desde 15 a 24 imágenes por segundo, full color, con duración de 12:10 minutos.
	Temática “Sumak kawsay”  Canción “Alegría”	Transmite el mensaje sobre la alegría, que quiere decir la alegría de vivir, resaltando frases como “el aire que nos da vida”, “el amor es alegría” y “vivir en armonía” en “nuestra casa la tierra”.	El ritmo de la canción combina la alegría, con un son caribeño tropical a través del sintetizador el cual marca la melodía principal conjuntamente con maracas, timbales, tambores y coros que repiten las frases con el mensaje principal.



<p>Fomentar que el planeta es un mundo compuesto por millones de especies que interactúan conviven y dependen unas de otras, las especies más diminutas son los microorganismos entre los cuales se encuentran las bacterias, ellos son esos seres invisibles que están en nuestro cuerpo desde que nacemos y nos acompañaran siempre trabajando y luchando por nuestra vida</p>	<p>Temática: “Mundo microbiano” ” Video “Blanquita y su amigo Bacteria”</p>	<p>Las bacterias son seres vivos indispensables para la vida, se encuentran hace millones de años en la tierra e intervienen en procesos del ecosistema, razón por la cual se debe perder el miedo a éstas por tratarse de microorganismos presentes en todas las funciones de la naturaleza.</p>	<p>El video es una grabación de una obra teatral, la técnica es un cuadro fijo, tomas sin seguimiento, actuaciones con personajes disfrazados, escenario de teatro, un patio con ropa para colgar, donde se aprecian algunas plantas, con duración 13:05 minutos.</p>
<p>Pero en el ecosistema interactúan con otros seres interviniendo en procesos de la tierra del agua y hasta en la elaboración de los alimentos, sin embargo, a pesar de todos los beneficios que nos brindan, cada vez se los tiene más miedo y se las trata de eliminar, esta falta de armonía con los seres del planeta se ha roto y es por esto que aparecen las enfermedades.” (Reactlatinoamérica, 2015, pág. 36)</p>	<p>Temática: “Mundo microbiano” ” Canción “Bacterias”</p>	<p>La canción resalta frases como Bacterias! son: “¿Amigas o enemigas?”, con la idea de que el equilibrio entre los seres vivos es una necesidad, no enfermedad y que son parte de nosotros</p>	<p>El ritmo de moda, el reggaetón, en la cual resalta la consola de DJ, que es el instrumento principal para la producción del mismo en donde se encuentra el bajo y la batería.</p>
<p>Los antibióticos son medicinas para curar enfermedades infecciosas generadas por bacterias y de no existir muchas personas morirían. Es por ello que deben ser administradas de manera adecuada. Pero cuando los antibióticos se utilizan para enfermedades que nos son bacterianas no se administran de la manera adecuada o se corta el tratamiento, se produce la resistencia bacteriana. Es así como los tratamientos habituales se vuelven ineficaces y las infecciones persisten y puede transmitirse a otras personas (Reactlatinoamérica, 2015, pág. 58)</p>	<p>Temática: “Mundo microbiano” ” Cuento “de los más pequeños a los más diminutos del planeta”</p>	<p>El mágico mundo de las bacterias, en cuanto al contenido busca educar sobre los distintos tipos de bacterias que existen en el ecosistema y que cumplen una función importante en el planeta</p>	<p>Formato horizontal. Formato: 42x21cm. Tipografía: Palo seco y tipografía de fantasía. Material: Coushe 150g. Y papel bond grueso. Técnica: Fotografía + ilustración. Diagramación sencilla, sin regilla elemental.</p>
	<p>temática: “Mundo microbiano” ” Cuento “Paso a Paso”</p>	<p>Este contenido busca a través de una historia sobre la experiencia de la alforja educativa, fomentar en los niños una visión positiva de lo que son las bacterias.</p>	<p>Formato cuadrado. Formato: 21x21cm. Tipografías: artísticas. Material: Cartulinas y papeles reciclados. Técnica: Ilustración. Diagramación sencilla, sin regilla elemental.</p>
	<p>Video “Resistencia Bacteriana”</p>	<p>Los antibióticos son medicinas que se las debe consumir con prescripción médica de lo contrario generamos bacterias resistentes a las enfermedades lo que provoca enfermedades incurables.</p>	<p>El video utiliza una técnica denominada Cartoon que son básicamente los dibujos animados, con varios elementos que se agregan al video por medio de las animaciones en flash, los denominados “clips art”, full color, con duración 3:48 minutos.</p>
	<p>Canción “Resistencia Bacteriana”</p>	<p>Resistencia bacteriana por el abuso de antibióticos, medicarse solo bajo prescripción médica, con énfasis en no automedicarse.</p>	<p>El ritmo transcurre entre lánguido y fogoso, ritmo de moda denominado Rap, en donde resaltan la batería, el sintetizador y el bajo.</p>

Fuente: elaboración propia.

### **2.3 Cuestionarios para validación de videos y canciones.**

Se construyeron seis cuestionarios, para validar tres videos y tres canciones respectivamente, éstos contienen preguntas abiertas y cerradas. El análisis fue cuantitativo y cualitativo puesto que algunas preguntas abiertas estuvieron sujetas a interpretaciones (Fathalla, 2008), (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010). Los cuestionarios fueron evaluados según los siguientes componentes de eficacia (Ziemendorf & Krause, 2003).

**Atractivo:** Se consideró si el material llama la atención o despierta el interés en los niños, se midió la aceptación del mensaje y el nivel de apreciación de las características: formato, sonidos, personajes, colores entre otros.

**Entendimiento:** El mensaje debe ser comprensible, en cuanto a forma y contenido, por lo que se consideró si el mensaje fue claro, así como el vocabulario utilizado, las ideas desarrolladas en forma ordenada, y la comprensión de personajes, tono de voces, dialecto.

**Identificación:** Se preguntó a los niños si se sentían identificados como la persona a la que va dirigido el material y también se considera la comprensión de textos e ideas adecuadas para su edad.

**Aceptación:** Para medir esta variable se consideró la opinión de los niños en cuanto a su aceptación del mensaje y en la comprensión del mismo.

**Inducción a la acción:** Esta variable se midió en base a las modificaciones en pensamientos y actitudes que el material debe inducir.

Con estos parámetros se realizó una operacionalización de variables (Tablas 2, 3, 4, 5, 6 y 7), que permitió definir el cuestionario de preguntas. Para la elección del tipo de pregunta se estudió la variable y la necesidad de profundizar en las respuestas.

En este caso, para investigar sobre el nivel de percepción de los niños acerca de cada material, se necesitó de varias preguntas para cada variable, ya que la misma contaba con diferentes dimensiones, por lo tanto el análisis se lo realizó a través de distintos indicadores. Los componentes de mayor jerarquía para el video son: la identificación, aceptación, entendimiento, e inducción a la acción. Para la canción resaltan: el entendimiento y la inducción a la acción (Ministerio de Salud, 2001).

Tabla 2

Temática Sumak Kawsay: Preguntas del video "Tumipamba"

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
Entendimiento	Relación entre el mensaje emitido y la comprensión del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el mensaje principal del video?</li> <li>¿Por qué pelearon Illari y el Cóndor?</li> <li>¿Qué fue lo que le dijo la abuelita al cóndor en el campo?</li> <li>¿Cómo Illari se conectaba con la tierra?</li> <li>¿Qué fue lo que el Cóndor reflexionó cuando encontró a Illari llorando?</li> </ul>
Aceptación	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor como válido, o bueno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Califica del 1-5 Cuánto te gustó el video tomando en consideración 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto.</li> <li>¿Qué opinas de la duración del video? Está bien    muy corto    muy largo</li> <li>¿Estás de acuerdo con el mensaje del video? Sí                      No</li> <li>¿Qué te pareció la música del video? Me gustó                      No me gustó</li> <li>Acorde al mensaje que transmite el video, dime: ¿Qué opinas de la pelea entre el Cóndor e Illari?,</li> <li>De las siguientes, señala la opción que te parezca más de acuerdo al mensaje que transmite el video               <ol style="list-style-type: none"> <li>Hay que dar una lección a las personas mentirosas, y no dar oportunidades.</li> <li>No se debe inventar mentiras de los amigos por sentir celos, no hay que ser egoístas porque es mejor compartir con todos</li> <li>Hay que ser orgullosos para que los demás no nos lastimen</li> </ol> </li> </ul>
Atracción	Relación entre el material audiovisual y la percepción del receptor que éste es agradable, y despierta interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>De las siguientes opciones: Señala la que más te gustó 1 Los personajes 2 El paisaje 3 La música 4 La historia 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>De las siguientes opciones Señala lo que menos te gustó 1 Los personajes 2 El paisaje 3 La música 4 La historia 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>¿Volverías a ver el video? Sí                      No</li> <li>Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características del video: (1) No me gustó, (2) Me gustó poco, (3) Me gustó, (4) Me gustó mucho, (5) Me encantó Los personajes: (1) (2) (3) (4) (5) El escenario: (1) (2) (3) (4) (5) La Historia: (1) (2) (3) (4) (5) Los dibujos: (1) (2) (3) (4) (5)</li> </ul>
Identificación	Relación entre el mensaje y el material propuesto y percepción de que estos son parte de la realidad del receptor..	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Conoces alguna persona (puedes ser tu) que haya vivido una situación de conflicto como el de Illari?    Si                      no</li> <li>¿Cuál de los personajes te gustaría ser? y ¿Por qué?</li> <li>¿A quién crees que está dirigido el video? 1 Padres 2 Profesores 3 Jóvenes 4 Niñ@s</li> </ul>
Inducción a la acción	Relación entre el mensaje emitido y la motivación adquirida para modificar su comportamiento de la manera deseada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>A cuál de las siguientes opciones crees que el video te motiva (puedes escoger tres opciones) 1 Cuidar la naturaleza                      2 No ser egoísta                      3 Perdonar 4 Amar a la naturaleza                      5 No mentir                      6 ser buenos</li> <li>Haz una reflexión y responde: Si en algún momento de tu vida, estuvieras molesta con un amigo, que te hizo daño, actuarías como Illari y ¿perdonarías a la otra persona?    Si                      No</li> <li>Completa la frase: Si tuvieras que explicar el mensaje del video a un amigo: le dirías a tu amigo que el video es para...</li> </ul>

Fuente de elaboración propia.

Tabla 3

Temática Mundo Microbiano: Preguntas del video “Blanquita y su amigo Bacteria”

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
Entendimiento	Relación entre el mensaje emitido y la comprensión del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el mensaje principal del video?</li> <li>• ¿En qué lugares pueden estar las bacterias?</li> <li>• ¿Desde cuándo están las bacterias en el planeta?</li> <li>• ¿Por qué son importantes las bacterias?</li> <li>• Señala las frases que consideres correctas Las bacterias : 1 Sirven para la digestión y producir vitaminas 2 Se aprovechan de los cuerpos y se quieren apoderar de la tierra 3 Son parte fundamental del ecosistema 4 Son recicladores porque descomponen lo que se arroja a la tierra</li> </ul>
Aceptación	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor como válido, o bueno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Califica del 1-5 Cuánto te gustó el video, tomando en consideración, 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto</li> <li>• ¿Qué opinas de la duración del video Está bien      muy corto      muy largo</li> <li>• ¿Estás de acuerdo con el mensaje del video? Si                      no</li> <li>• Luego de haber visto el video me podrías decir ¿qué opinas de las bacterias?</li> <li>• De las siguientes opciones, señala la que te parezca más de acuerdo al mensaje que transmite el video: 1 Las bacterias no son necesarias y afectan a la vida de los seres humanos 2 La relación entre las bacterias y los seres humanos debe ser con armonía y de convivencia ya que, si esta no es así, aparecen enfermedades. 3 Que debemos tener todo limpio y no estar sucio por el miedo de las bacterias.</li> </ul>
Atracción	Relación entre el material audiovisual y la percepción del receptor que éste es agradable, y despierta interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las siguientes opciones: Señala la que más te gustó 1 Los personajes 2 El paisaje 3 La música 4 La historia 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• De las siguientes opciones Señala lo que menos te gustó 1 Los personajes 2 El paisaje 3 La música 4 La historia 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• ¿Volverías a ver el video? Si    No</li> <li>• Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características del video: (1) No me gustó, (2) Me gustó poco, (3) Me gustó, (4) Me gustó mucho, (5) Me encantó Los personajes: (1) (2) (3) (4) (5) El escenario: (1) (2) (3) (4) (5) La Historia: (1) (2) (3) (4) (5) Los dibujos: 1) (2) (3) (4) (5)</li> </ul>
Identificación	Relación entre el mensaje y el material propuesto y percepción de que estos son parte de la realidad del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Además de blanquita ¿conoces alguna persona que les tema a las bacterias? Si    No</li> <li>• Escoge una opción ¿En cuál, de los siguientes, recuerdas haber visto algo relacionado a: “evitar las bacterias porque son peligrosas”? 1 en las radios 2 propagandas en televisión 3 en la escuela 4 en supermercados 5 otros. 6 ninguno</li> <li>• ¿A quién crees que está dirigido el video? 1 Padres 2 Profesores 3 Jóvenes 4 Niñ@s</li> </ul>

Inducción a la acción	Relación entre el mensaje emitido y la motivación adquirida para modificar su comportamiento de la manera deseada..	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que el mensaje que expone el video te pide que le temas a las bacterias? Si No</li> <li>• Después de haber visto el video ¿piensas que las bacterias son peligrosas? Si no</li> <li>• ¿Crees que es necesario limpiar todo para eliminar a las bacterias? Si No</li> <li>• Si tuvieras que explicar a un amigo el video: le dijeras a tu amigo, que, el mensaje del video es para:</li> <li>• Para aplicar lo que el video te dice, escoge una de las siguientes opciones: 1Me voy a lavar las manos todos los días para evitar bacterias 2Las bacterias no sirven de mucho por eso todo debe estar limpio 3Las bacterias no son tan malas por eso debo aprender a convivir con ellas 4Ninguna de las anteriores</li> </ul>
-----------------------	---	---

Fuente de elaboración propia.

Tabla 4

*Temática Uso apropiado de antibióticos: Preguntas del video "Resistencia Bacteriana"*

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS																															
Entendimiento	Relación entre el mensaje emitido y la comprensión del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué fue lo que investigaron con la profesora?</li> <li>¿Qué es la resistencia bacteriana?</li> <li>¿Qué es la automedicación?</li> <li>¿Qué puede pasar si se vuelven resistentes las bacterias?</li> <li>Señala solo las frases que consideres correctas:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1El antibiótico mata todas las bacterias</li> <li>2La automedicación genera resistencia bacteriana</li> <li>3Las bacterias se vuelven resistentes si no nos medicamos correctamente</li> <li>4Si nos medicamos las bacterias mueren y nos curamos</li> <li>5Los antibióticos se deben comprar sin ir al doctor a consultar</li> <li>6La resistencia hace que las medicinas no funcionen y ya no te curas</li> </ol> </li> <li>¿Conoces las siguientes palabras? (Encierra en un círculo tu respuesta)               <table border="0"> <tr> <td>Cefalexina</td> <td>si</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Enzimas</td> <td>si</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Mutar</td> <td>si</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Microscopio</td> <td>si</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Lactus Cocos</td> <td>si</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Cefuroxima</td> <td>si</td> <td>no</td> </tr> </table> </li> </ul>	Cefalexina	si	no	Enzimas	si	no	Mutar	si	no	Microscopio	si	no	Lactus Cocos	si	no	Cefuroxima	si	no													
Cefalexina	si	no																															
Enzimas	si	no																															
Mutar	si	no																															
Microscopio	si	no																															
Lactus Cocos	si	no																															
Cefuroxima	si	no																															
Aceptación	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor como válido, o bueno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Califica del 1-5 Cuánto te gustó el video, tomando en consideración, 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto</li> <li>¿Qué opinas de la duración del video               <table border="0"> <tr> <td>Está bien</td> <td>muy corto</td> <td>muy largo</td> </tr> </table> </li> <li>¿Estás de acuerdo con el mensaje del video?               <table border="0"> <tr> <td>Si</td> <td>no</td> </tr> </table> </li> <li>Luego de ver el video ¿Qué opinas sobre la resistencia bacteriana?</li> <li>De las siguientes opciones, señala la que te parezca más de acuerdo al mensaje que transmite el video:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1Los antibióticos son medicamentos para curar y los puedo tomar cuando yo quiera</li> <li>2Cuando los antibióticos no se administran de la manera adecuada se genera resistencia bacteriana y la medicina ya no funciona por eso la persona ya no se cura.</li> <li>3Cuando estamos enfermos debemos comprar antibióticos para de esta manera eliminar a las bacterias</li> </ol> </li> </ul>	Está bien	muy corto	muy largo	Si	no																										
Está bien	muy corto	muy largo																															
Si	no																																
Atracción	Relación entre el material audiovisual y la percepción del receptor que éste es agradable, y despierta interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>De las siguientes opciones: Señala la que más te gustó               <ol style="list-style-type: none"> <li>1Los personajes</li> <li>2 El paisaje</li> <li>3 La música</li> <li>4La historia</li> <li>5 El mensaje</li> <li>6 Nada</li> </ol> </li> <li>¿Por qué razón escogiste esa opción?</li> <li>De las siguientes opciones Señala lo que menos te gustó               <ol style="list-style-type: none"> <li>1Los personajes</li> <li>2 El paisaje</li> <li>3 La música</li> <li>4La historia</li> <li>5 El mensaje</li> <li>6 Nada</li> </ol> </li> <li>¿Por qué razón escogiste esa opción?</li> <li>¿Volverías a ver el video?               <table border="0"> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> </table> </li> <li>Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características del video:               <table border="0"> <tr> <td>(1) No me gustó,</td> <td>(2) Me gustó poco,</td> <td>(3) Me gustó,</td> <td>(4) Me gustó mucho,</td> <td>(5) Me encantó</td> </tr> <tr> <td>Los personajes:</td> <td>(1)</td> <td>(2)</td> <td>(3)</td> <td>(4)</td> <td>(5)</td> </tr> <tr> <td>El escenario:</td> <td>(1)</td> <td>(2)</td> <td>(3)</td> <td>(4)</td> <td>(5)</td> </tr> <tr> <td>La Historia:</td> <td>(1)</td> <td>(2)</td> <td>(3)</td> <td>(4)</td> <td>(5)</td> </tr> <tr> <td>Los dibujos:</td> <td>(1)</td> <td>(2)</td> <td>(3)</td> <td>(4)</td> <td>(5)</td> </tr> </table> </li> </ul>	Si	No	(1) No me gustó,	(2) Me gustó poco,	(3) Me gustó,	(4) Me gustó mucho,	(5) Me encantó	Los personajes:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	El escenario:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	La Historia:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Los dibujos:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Si	No																																
(1) No me gustó,	(2) Me gustó poco,	(3) Me gustó,	(4) Me gustó mucho,	(5) Me encantó																													
Los personajes:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)																												
El escenario:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)																												
La Historia:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)																												
Los dibujos:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)																												
Identificación	Relación entre el mensaje y el material propuesto y percepción de que estos son parte de la realidad del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Has tenido alguna vez una experiencia bacteriana?               <table border="0"> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> </table> </li> <li>¿Has tenido alguna vez una experiencia de automedicación?               <table border="0"> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> </table> </li> <li>¿En dónde se desarrolla la historia?               <table border="0"> <tr> <td>1 Padres</td> <td>2Profesores</td> <td>3Jóvenes</td> <td>4Niñ@s</td> </tr> </table> </li> <li>¿A quién crees que está dirigido el video?               <table border="0"> <tr> <td>1 Padres</td> <td>2Profesores</td> <td>3Jóvenes</td> <td>4Niñ@s</td> </tr> </table> </li> </ul>	Si	No	Si	No	1 Padres	2Profesores	3Jóvenes	4Niñ@s	1 Padres	2Profesores	3Jóvenes	4Niñ@s																			
Si	No																																
Si	No																																
1 Padres	2Profesores	3Jóvenes	4Niñ@s																														
1 Padres	2Profesores	3Jóvenes	4Niñ@s																														



Tabla 5

Temática Sumak Kawsay: Preguntas de la canción “Alegremia”

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
Entendimiento	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?</li> <li>• ¿Qué significa la “Alegremia”?</li> <li>• ¿De qué está hablando la canción?</li> <li>• De las siguientes frases señala sólo las que escuchaste en la canción 1El aire nos da la vida y nos hacec a todos uno 2Bailan los árboles, escuchan las flores y cantan los pájaros 3Alimento que me inunda de energía y movimiento 4Si el aire está sucio no podemos disfrutar 5El agua sucia y el cielo oscuro nos da alegremia</li> </ul>
Aceptación	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor como válido, o bueno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Califica del 1-5 cuanto te gustó la canción tomando en consideración 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto</li> <li>• ¿Qué opinas de la duración de la canción? Está bien muy corto muy largo</li> <li>• ¿Estás de acuerdo con la información de la canción? Si No</li> <li>• Acorde a lo que escuchaste en la canción danos a conocer tu opinión sobre sobre la Alegremia y la naturaleza.</li> <li>• De las siguientes señala la opción que te parezca más de acuerdo sobre el mensaje que transmite la canción: 1Que el aire nos da la vida y que la alegremia está en todo lo que tenga luz y lo que represente amor. 2Que el manantial tiene lindos cantorrales y la tierra es una casa linda. 3El sol y la luna son parte de la tierra</li> </ul>
Atracción	Relación entre el material audiovisual y la percepción del receptor que éste es agradable, y despierta interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las siguientes opciones ¿Qué te gustó más de la canción? 1El ritmo 2 los instrumentos 3 las voces 4 La letra 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó de la canción? 1El ritmo 2 los instrumentos 3 las voces 4 La letra 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• ¿Volverías a escuchar la canción? Si No</li> <li>• Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características de la canción: (1) No me gustó, (2) Me gustó poco, (3) Me gustó, (4) Me gustó mucho, (5) Me encantó El ritmo: (1) (2) (3) (4) (5) Los instrumentos: (1) (2) (3) (4) (5) Las Voces: (1) (2) (3) (4) (5) La letra: (1) (2) (3) (4) (5)</li> </ul>
Identificación	Relación entre el mensaje y el material propuesto y percepción de que estos son parte de la realidad del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país? Si no</li> <li>• ¿Cuál de las siguientes frases te resultan familiares o escuchaste antes de conocer la canción? (puedes escoger varias opciones) 1El aire nos da vida 2Aire puro es Alegremia 3Los pájaros cantan 4Alimento es Alegremia 5El amor es Alegremia 6El cuerpo se alimenta comiendo sano</li> <li>• ¿A quién crees que está dirigida la canción? 1 Padres 2Profesores 3Jóvenes 4Niñ@s</li> </ul>



---

Inducción a la acción	Relación entre el mensaje emitido y la motivación adquirida para modificar su comportamiento de la manera deseada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que la canción te motiva a valorar la naturaleza? Si      No</li> <li>• Completa la frase: Si tuvieras que explicar la información de la canción a un amigo: le dijeras a tu amigo que la canción es sobre:</li> <li>• Si tuvieras que decir que la canción te pide algún comportamiento, escoge una de las siguientes opciones             <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Cuidar a la Naturaleza</li> <li>2 jugar a la alegria</li> <li>3 No preocuparnos de la naturaleza</li> <li>4 Ninguna de las anteriores</li> </ol> </li> </ul>
-----------------------	--	---

---

Fuente de elaboración propia.

Tabla 6

Temática Mundo Microbiano: Preguntas de la canción “Bacterias”

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
Entendimiento	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?</li> <li>• ¿Qué piensas que quiere decir la frase equilibrio no es enfermedad?</li> <li>• ¿De quienes está hablando la canción?</li> <li>• De las siguientes frases señala sólo las que escuchaste en la canción 1 Habitan nuestro cuerpo viven en nuestro cuerpo! 2 ¡Cada cuerpo es un ecosistema, es la tierra un ecosistema! 3 ¡Las bacterias producen vitaminas, son recicladoras! 4 ¡Las bacterias no sirven para la vida! 5 ¡Las bacterias no son amigas, son enemigas ¡</li> </ul>
Aceptación	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor como válido, o bueno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Califica del 1-5 cuanto te gustó la canción tomando en consideración 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto</li> <li>• ¿Qué opinas de la duración de la canción? Está bien    muy corto    muy largo</li> <li>• ¿Estás de acuerdo con la información de la canción? Si                                  No</li> <li>• Acorde a lo que escuchaste en la canción danos a conocer tu opinión sobre ¿por qué son importantes las bacterias?</li> <li>• De las siguientes señala la opción que te parezca más interesante sobre el mensaje que transmite la canción: 1 Las bacterias son nuestras amigas y sirven para tener equilibrio en el ecosistema 2 Las bacterias y los seres vivos no deben ser amigas, no deben habitar el cuerpo 3 Las bacterias desequilibran el ecosistema por eso hay que combatir las</li> </ul>
Atracción	Relación entre el material audiovisual y la percepción del receptor que éste es agradable, y despierta interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las siguientes opciones ¿Qué te gustó más de la canción? 1 El ritmo 2 los instrumentos 3 las voces 4 La letra 5 El mensaje 6 Nada Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó de la canción? 1 El ritmo 2 los instrumentos 3 las voces 4 La letra 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• ¿Volverías a escuchar la canción? Si                                  No</li> <li>• Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características de la canción: (1) No me gustó, (2) Me gustó poco, (3) Me gustó, (4) Me gustó mucho, (5) Me encantó El ritmo:                        (1)    (2)    (3)    (4)    (5) Los instrumentos:    (1)    (2)    (3)    (4)    (5) Las Voces:                    (1)    (2)    (3)    (4)    (5) La letra:                        (1)    (2)    (3)    (4)    (5)</li> </ul>
Identificación	Relación entre el mensaje y el material propuesto y percepción de que estos son parte de la realidad del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país? Si                                  no</li> <li>• ¿Cuál de las siguientes frases te resultan familiares o escuchaste antes de conocer la canción? (puedes escoger varias opciones) 1 Equilibrio no es enfermedad 2 Equilibrio entre los seres vivos es una necesidad 3 Las bacterias viven en el cuerpo 4 El cuerpo es un ecosistema como la tierra 5 Las bacterias son recicladoras 6 las bacterias son importantes en la vida</li> <li>• ¿A quién crees que está dirigida la canción? 1 Padres 2 Profesores 3 Jóvenes 4 Niñ@s</li> </ul>

---

Inducción a la acción	Relación entre el mensaje emitido y la motivación adquirida para modificar su comportamiento de la manera deseada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que la canción cambia tu forma de ver a las bacterias? Si      No</li> <li>• Completa la frase: Si tuvieras que explicar la información de la canción a un amigo: le dijeras a tu amigo que la canción es sobre:</li> <li>• Si tuvieras que decir que la canción te pide algún comportamiento, escoge una de las siguientes opciones             <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Eliminar a las bacterias</li> <li>2 ver a las bacterias como enemigas</li> <li>3 Ver a las bacterias como necesarias para la vida</li> <li>4 Ninguna de las anteriores</li> </ol> </li> </ul>
-----------------------	--	---

---

Fuente de elaboración propia.

Tabla 7

Temática Uso apropiado de antibióticos: Preguntas de la canción "Resistencia Bacteriana"

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
Entendimiento	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?</li> <li>• ¿Qué piensas que significa la resistencia bacteriana?</li> <li>• ¿De qué está hablando la canción?</li> <li>• De las siguientes frases señala sólo las que escuchaste en la canción 1 doctor dame la medicación solo si me hace falta! 2;resistencia bacteriana no pasa nada! 3;Que no haya abuso de antibióticos! 4;mamá busca que yo tome solo la ración exacta! 5;las bacterias no se vuelven resistentes ;</li> </ul>
Aceptación	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor como válido, o bueno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Califica del 1-5 cuanto te gustó la canción tomando en consideración 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto</li> <li>• ¿Qué opinas de la duración de la canción? Está bien      muy corto      muy largo</li> <li>• ¿Estás de acuerdo con la información de la canción? Si                                      No</li> <li>• Acorde a lo que escuchaste en la canción danos a conocer tu opinión sobre ¿Qué piensas que es la resistencia bacteriana?</li> <li>• De las siguientes señala la opción que te parezca más interesante sobre el mensaje que transmite la canción: 1No a la automedicación y no al abuso de antibióticos por la resitencia bacteriana 2La resistencia bacteriana no afecta la salud ni la vida 3Puedo automedicarme y no voy a crear bacterias resistentes</li> </ul>
Atracción	Relación entre el material audiovisual y la percepción del receptor que éste es agradable, y despierta interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las siguientes opciones ¿Qué te gustó más de la canción? 1El ritmo 2 los instrumentos 3 las voces 4 La letra 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó de la canción? 1El ritmo 2 los instrumentos 3 las voces 4 La letra 5 El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> <li>• ¿Volverías a escuchar la canción? Si                                      No</li> <li>• Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características de la canción: (1) No me gustó, (2) Me gustó poco, (3) Me gustó, (4) Me gustó mucho, (5) Me encantó El ritmo:                      (1)    (2)    (3)    (4)    (5) Los instrumentos:        (1)    (2)    (3)    (4)    (5) Las Voces:                    (1)    (2)    (3)    (4)    (5) La letra:                        (1)    (2)    (3)    (4)    (5)</li> </ul>
Identificación	Relación entre el mensaje y el material propuesto y percepción de que estos son parte de la realidad del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país? Si                                      no</li> <li>• ¿Cuál de las siguientes frases te resultan familiares o escuchaste antes de conocer la canción? (puedes escoger varias opciones 1No a la automedicación 2Resistencia bacteriana 3Doctor deme un antibiótico 4Atacar a las bacterias es peligroso 5Que no haya abuso de antibióticos 6Estas provocando bacterias resistentes 7Sin prescripción no debes tomar antibióticos</li> <li>• ¿A quién crees que está dirigida la canción? 1 Padres 2Profesores 3Jóvenes 4Niñ@s</li> </ul>

---

Inducción a la acción	<p>Relación entre el mensaje emitido y la motivación adquirida para modificar su comportamiento de la manera deseada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que la canción cambia tu forma de ver a las bacterias? Si      No</li> <li>• Completa la frase: Si tuvieras que explicar la información de la canción a un amigo: le dijeras a tu amigo que la canción es sobre:</li> <li>•</li> <li>• Si tuvieras que decir que la canción te pide algún comportamiento, escoge una de las siguientes opciones:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1 No automedicarse</li> <li>2 Tomar antibióticos para curarse de la gripe</li> <li>3 Que la resistencia bacteriana es positiva</li> <li>4 Ninguna de las anteriores</li> </ol> </li> </ul>
-----------------------	---	--

---

Fuente de elaboración propia.

## 2.4 Guía de preguntas para el Grupo focal.

Se elaboró una guía de preguntas para validar el material impreso (cuentos) mediante un grupo focal ya que éste posibilita la obtención de información con los conceptos, las experiencias, creencias, categorías, sucesos o temas que interesen en el planteamiento de la investigación (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010) por esta razón, se diseñó un registro para que los participantes escriban sus datos.

En este estudio se utilizó el enfoque cualitativo, el cual nos permite obtener información con respuestas a fondo, respuestas obtenidas en el intercambio de ideas entre los participantes. Los grupos focales no deben tener un número mayor de diez personas para poder estimular una discusión adecuada (Ulin, Robinson, & Tolley, 2006)

La guía de preguntas contenía las variables fundamentales para la validación de los cuentos (entendimiento, atracción, aceptación, inducción a la acción e identificación), en el caso del cuento los componentes de eficacia no poseen jerarquía.

(Ministerio de Salud, 2001) (Tabla 8).

Tabla 8

*Temática Mundo Microbiano: Guía de preguntas para cuentos*

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
Entendimiento	Relación entre el mensaje emitido y la comprensión del receptor	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Pueden explicarme qué es lo que ven en esta figura?</li> <li>¿Qué creen que significa el dibujo?:</li> <li>Expliquen con sus propias palabras lo que entienden del título del cuento</li> <li>¿Hay alguna palabra del texto que no comprendan?</li> </ul>
Aceptación	Relación entre el mensaje emitido y la percepción del receptor como válido, o buenos	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué te llama la atención del dibujo? ¿Por qué?</li> <li>¿Qué información crees que es la más importante de la portada del cuento?,</li> <li>¿Les molesta de alguna forma el dibujo o el mensaje? (si responde sí) ¿de qué manera?</li> <li>¿Cómo lo dirías tú para que no moleste?</li> <li>¿Estás de acuerdo con el mensaje?</li> </ul>
Atracción	Relación entre el material audiovisual y la percepción del receptor que éste es agradable, y despierta interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Les gusta los colores del dibujo?,</li> <li>Te gustan las letras del texto del cuento</li> <li>¿Te gusta el color y el material del cuento? (Si dicen que no)</li> <li>¿Qué colores usarían?</li> <li>¿Por qué cambiarías el color?</li> <li>¿Qué es lo que más te gustó?</li> </ul>
Identificación	Relación entre el mensaje y el material propuesto y percepción de que estos son parte de la realidad del receptor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crees que este cuento está diseñado para niños de tu edad? ¿Por qué?</li> <li>La forma en la que está escrito el mensaje ¿crees que está dirigido para un niño como tú?</li> <li>¿Hay algo en las imágenes con lo que te puedas identificar o pienses que has visto antes?</li> </ul>
Inducción a la acción	Relación entre el mensaje emitido y la motivación adquirida para modificar su comportamiento de la manera deseada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si el dibujo te pidiera algo ¿cómo lo describirías?</li> <li>¿Crees que la portada del cuento les ayude a identificar a las bacterias como amistosas?</li> <li>¿Si tuvieras que explicar la porta del cuento a un amigo como lo harías?</li> </ul>

Fuente de elaboración propia.

## **2.5 Fases de aplicación durante la prueba piloto**

Previo la aplicación de la prueba piloto en la Unidad Educativa la Asunción, se contó con la participación de especialistas, además con estudiantes, profesores e instituciones que colaboraron.

Se efectuaron reuniones con las respectivas entidades de la Universidad del Azuay encargadas del Proyecto Alforja Educativa para establecer la institución en la que se aplicaría la prueba piloto de la validación, determinando a la Escuela Asunción.

Se solicitó una reunión dirigida a la Lcda. Estrella Sarmiento directora de la Escuela Asunción, para establecer los meses en los que se realizaron las validaciones, así como, el escoger y capacitar al personal encargado de impartir las guías educativas y determinar en qué aula se realizarían las actividades siendo el 5to “C” la entidad escogida (Anexo 3).

Finalmente la Escuela Asunción se encargó de poner en conocimiento a los padres de familia que los niños pertenecientes al 5to “C” formarían parte de la capacitación sobre guías educativas en la enseñanza sobre la resistencia bacteriana.

### **2.5.1 Fase I Presentación de la alforja educativa al grupo meta.**

Se determinaron los meses de Mayo y Junio de 2016 para realizar la aplicación. La escuela colaboró con los niños del 5to “C” de la institución, este grado fue elegido como segunda opción, ya que el material de la “Alforja Educativa” está diseñado para niños de 10 a 12 años de edad correspondiente al 6to de básica.

Contamos con la colaboración del licenciado Byron Báez, a quien se le entregó el material didáctico (Guías, Canciones, Cuentos, Videos) y durante el mes de abril se realizaron tres reuniones junto con la psicopedagoga Silvina Alessio, profesional encargada de desarrollar las capacitaciones a los docentes sobre las temáticas Sumak Kawsay, mundo bacteriano y uso apropiado de antibióticos. En las reuniones se capacitó al profesor Lcdo. Byron Báez acerca del material y los objetivos del mismo, logrando así impartir el conocimiento de los temas a los escolares.

La prueba piloto se realizó en ocho semanas con horario de 3 horas semanales, cumpliendo un total de 24 horas repartidas de la siguiente manera: 6 horas para la temática “Sumak Kawsay”; 9 horas para la temática “Mundo Microbiano” y las últimas 9 horas para la temática “Uso Apropiado de Antibióticos”.

### **2.5.2. Fase II Aplicación del cuestionario**

Al aplicar los cuestionarios se dio a conocer a los escolares, en qué consistía la actividad, se les entregó una hoja de presentación como parte del cuestionario en donde se explicó a los encuestados lo que se pretende hacer con la validación.

La aplicación se desarrolló durante cuarenta minutos divididos de la siguiente manera: los primeros diez minutos fueron destinados a la presentación y proyección del video o canción según el caso; y, los 30 minutos restantes para llenar los cuestionarios.

Los cuestionarios diseñados fueron modificándose tomando en consideración las observaciones de cada aplicación y, con los datos obtenidos agregamos algunas interrogantes, convirtiéndolas en preguntas cerradas, facilitando de esta manera el procesamiento de datos.

Las variables necesitaron obtener información más amplia, motivo por el cual se dejaron preguntas abiertas, logrando con este mecanismo construir un cuestionario validado que servirá para una aplicación mayor.

### **2.5.3 Fase III Aplicación del grupo focal.**

La tercera fase consistió en un grupo focal o de discusión aplicado al final de la presentación de los cuestionarios, se escogieron tres niños y tres niñas del 5to “C”; el grupo de discusión se lo desarrolló en el aula, no contamos, ni con el espacio ni con el tiempo esperado. Sin embargo, se alcanzó a realizar la validación.

Se resolvió utilizar una grabadora con el fin de facilitar el análisis, para en lo posterior registrar por escrito lo que mencionaban los participantes, sus expresiones y el lenguaje no verbal de los mismos (Fathalla, 2008). Al final de la aplicación de la prueba piloto se dio a conocer a las autoridades sobre las actividades realizadas en dicha escuela (Anexo 4).

## **2.6 Interpretación de los resultados**

Una vez realizadas las evaluaciones por los niños, se procedió al análisis tabulado mediante el programa Excel; las variables fueron ingresadas sin someter a ninguna modificación; y las respuestas de las preguntas abiertas fueron construidas a través de interpretaciones a partir de patrones (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010).

El criterio con el que se analizó la validación de la “Alforja Educativa”, mediante las evaluaciones, fue el de la OMS, el cual determina que, si un material



educomunicativo alcanza el porcentaje mayor a 70 % de resultados positivos es considerado como un instrumento útil (Salazar, Samah, Escalante, & Jiménez, 2012).

Al tener un grupo objetivo infantil, las preguntas de los cuestionarios fueron cambiando y adecuándose de acuerdo a las dificultades que presentaron los niños, lo que facilitó un cuestionario acorde a sus edades, proporcionando la información que se pretendía medir para la interpretación de los resultados.

De esta manera se lograron obtener los resultados de la aplicación de la prueba piloto, los mismos que se fueron evaluando durante su realización. En general los materiales de la Alforja Educativa proporcionaron resultados mayores al 70%. Más adelante se presentará un análisis detallado de los resultados obtenidos de cada uno de los cuestionarios aplicados.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **3.1 Introducción:**

En este capítulo se abordan los resultados de la validación en general. Se especifican las razones por las que se modificó el modelo preliminar de los cuestionarios, lo que facilitó su validación como herramienta de evaluación, así mismo, se analizan detalladamente los resultados obtenidos en la evolución de este procedimiento, en donde se logró validar el material educomunicativo en salud.

#### **3.2 Validación de cuestionarios para videos.**

##### **3.2.1 Modelo preliminar y final para preguntas en Entendimiento.**

La metodología para la elaboración del cuestionario propone realizar preguntas abiertas para no inducir a respuestas, sin embargo en el análisis de la primera aplicación del cuestionario en el video “Tumipamba” se evidenció la necesidad de realizar preguntas más específicas sobre la comprensión de los contenidos relevantes del material, así que en la elaboración del siguiente cuestionario para los siguientes videos: “Blanquita y su amigo Bacteria” y “Resistencia Bacteriana” se cambiaron algunas preguntas con la intención de saber si los niños comprendieron los mensajes más importantes sobre la temática.

Las preguntas 3, 4 y 5 fueron sometidas a cambios, porque sólo el 40% de niños las completaron, se agregó una pregunta cerrada de opción múltiple, que permitió saber si los niños entendieron la idea principal de los videos, ver Tabla 9. De esta manera se optimizó el tiempo para la evaluación, el procesamiento de datos y el desempeño de los niños.

Tabla 9

*Modelos preliminares y final de preguntas para Entendimiento*

N	Modelo N°1 Video 1	Modelo N° 2 Videos 2y 3
1	• ¿Cuál es el mensaje principal del video?	• ¿Cuál es el mensaje principal del video?
2	• ¿Por qué pelearon Illari y el Cóndor?	• ¿En qué lugares pueden estar las bacterias
3	• ¿Qué fue lo que comprendiste del video?	• ¿Desde cuándo están las bacterias en el planeta?
4	• ¿Que otro mensaje podrías recordar de la historia?	• ¿Por qué son importantes las bacterias?
5	• ¿Qué fue lo que no comprendiste del video?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señala las frases que consideres correctas Las bacterias :</li> <li>1Sirven para la digestión y producir vitaminas</li> <li>2Se aprovechan de los cuerpos y se quieren apoderar de la tierra</li> <li>3Son parte fundamental del ecosistema</li> <li>4Son recicladores porque descomponen lo que se arroja a la tierra</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

Con esta última modificación, en las siguientes aplicaciones las preguntas lograron obtener 80% de respuestas y se apreció la comprensión de los alumnos y alumnas sobre el cuestionario.

En el caso del video “Resistencia Bacteriana”, se vio la necesidad de agregar una nueva pregunta para saber si los niños comprenden algunas palabras utilizadas en el diálogo del video, lo que permitió también poder evaluarlo en el componente de identificación.

**3.2.2 Modelo preliminar y final en preguntas para Aceptación.**

En el primer cuestionario se realizaron preguntas de respuesta dicotómica (si/no), las que recomiendan utilizar la interrogante ¿Por qué? para motivar a una reflexión por parte del público meta, sin embargo, en la primera aplicación, las respuestas no fueron reflexivas. Por esta razón en los siguientes ítems se eliminó la pregunta ¿Por qué? y se elaboró una interrogante adicional de opinión que permite indagar si en efecto, el mensaje ha sido comprendido y si realmente, los niños están de acuerdo con él. Así mismo se consideró agregar una pregunta de opción múltiple que permitió saber si el mensaje fue comprendido y efectivamente aceptado. Ver tabla 10.

Tabla 10

*Modelo preliminar y final de preguntas para Aceptación*

N	Modelo N°1 Video 1	Modelo N° 2 Videos 2y3
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Califica del 1-5 Cuánto te gustó el video tomando en consideración 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Califica del 1-5 que tal te pareció el video tomando en consideración 1 como el más bajo y 5 como el más alto.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué opinas de la duración del video? ¿Por qué? Está bien muy corto muy largo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué opinas de la duración del video? Está bien muy corto muy largo</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué te pareció la música del video? ¿Por qué? Me gustó No me gustó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Estás de acuerdo con el mensaje del video? Si No</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Estás de acuerdo con el mensaje del video? ¿Por qué? Si No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luego de haber visto el video, dime: ¿qué opinas de las bacterias?</li> </ul>
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las siguientes opciones señala la opción que te parezca más de acuerdo al mensaje que transmite el video: 1Las bacterias no son necesarias y afectan a la vida de los seres humanos. 2La relación entre las bacterias y los seres humanos debe ser con armonía y de convivencia ya que, si esta no es así, aparecen enfermedades. 3Que debemos tener todo limpio y no estar sucio por el miedo de las bacterias</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

En las siguientes aplicaciones, la pregunta de opción múltiple permitió saber si los niños consideraban al mensaje de forma positiva, ya que, se la construyó según los parámetros de (Arribas, Diseño y validación de un cuestionarios, 2004) quien aconseja pocos ítems, vocabulario sencillo adaptado a la edad y tres opciones de respuestas que posibiliten una rápida ejecución y disminuyan la vaguedad de las respuestas. En ésta aplicación se obtuvo un 10% de respuestas incompletas lo que determinó su aprobación.

**3.2.3 Modelo preliminar y final en preguntas para Atractivo.**

Para analizar este componente también son tomadas en consideración las tres primeras preguntas sobre la aceptación ya que tienen que ver con algunos aspectos que sirven para valorar la opinión sobre cuán atractivo puede resultar el video.

Se realizaron preguntas abiertas respecto a la opinión sobre las características del video, y se obtuvieron el 40% de respuestas acorde a lo esperado, (música, paisaje, historia, personajes etc.). Sin embargo, el 60% restante respondió refiriéndose al contenido, por lo tanto, en base a las respuestas correctas, se modificó la pregunta convirtiéndola en una de opción múltiple, direccionando al objetivo que se desea conocer, además, se agregó una pregunta con escala Likert, la cual permitió conocer el grado de conformidad en los elementos de forma del material (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010) Ver Tabla 11.

Tabla 11

*Modelo preliminar y final de preguntas para Atractivo*

N	Modelo N°1 Video 1	Modelo N° 2 Videos 2y3
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué fue lo que más te gustó del video?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De las siguientes opciones ¿Qué te pareció lo mejor del video? 1Los personajes 2El paisaje 3La música 4La historia 5El mensaje 6 Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué fue lo que menos te gustó del video?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De las siguientes opciones ¿Qué te pareció lo peor del video? 1Los personajes 2El paisaje 3La música 4La historia 5El mensaje 6Nada ¿Porque razón escogiste esa opción?</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Te gusta el lugar en donde se desarrolla la historia? Si No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Volverías a ver el video? Si no</li> </ul>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características del video: (1) No me gustó, (2) Me gustó poco, (3) Me gustó, (4) Me gustó mucho, (5) Me encantó Los personajes: (1) (2) (3) (4) (5) El escenario: (1) (2) (3) (4) (5) La historia: (1) (2) (3) (4) (5) Los dibujos: (1) (2) (3) (4) (5)</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

En las siguientes aplicaciones no se realizaron más cambios, en esta ocasión las preguntas lograron obtener respuestas acordes a lo planteado, obteniendo un 95% de respuestas completas.

**3.2.4 Modelo preliminar y final en preguntas para Identificación.**

En esta aplicación se intentó que los niños hablaran sobre algún aspecto con el que se sientan identificados con respecto al video, sin embargo, en la pregunta 1 un 60% no completó su respuesta. Se destaca la falta de motivación a la hora de escribir, por lo tanto las preguntas de los siguientes cuestionarios se elaboraron resaltando situaciones del video que podrían reflejar experiencias de los escolares Ver Tabla 12.

Tabla 12

*Modelo preliminar y final de preguntas para identificación*

N	Modelo N°1 Video 1	Modelo N°2 Videos 2 y 3
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Hay alguna situación, un personaje, o alguna acción, en el video, con la que te sientas identificado? ¿Cuál? Si No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Además de blanquita ¿conoces alguna persona que les tema a las bacterias? Si No</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuál de los personajes te gustaría ser y ¿Por qué?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escoge una opción ¿En dónde recuerdas haber visto algo relacionado a: "evitar las bacterias porque son peligrosas"? 1revistas 2propagandas en televisión 3en la escuela 4en supermercados 5otros. 6 ninguno</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿A quién crees que está dirigido el video? 1Padres 2Profesores 3Jóvenes 4Niñ@s</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿A quién crees que está dirigido el video? 1 Padres 2 Profesores 3Jóvenes 4Niñ@s</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

En las siguientes aplicaciones se obtuvo un 95% de respuestas completas, por lo tanto, no se sometieron a más modificaciones.

### 3.2.5 Modelo preliminar y final en preguntas para Inducción a la acción.

Las preguntas que se realizaron en la primera aplicación, no dieron las repuestas esperadas, sólo el 50% de niños respondieron todas las preguntas y al igual que en los anteriores componentes, las preguntas abiertas no tienen respuestas reflexivas, por esta razón se elaboraron preguntas cerradas de opción múltiple que vayan acorde a los objetivos del video, ya que la inducción a la acción es la finalidad de los materiales educativos. En el caso del video éste componente es el de mayor jerarquía Ver Tabla 13.

Tabla 13

#### *Modelo preliminar y final de preguntas para Inducción a la acción*

N	Modelo N°1 Video 1	Modelo N° 2 Videos 2y3
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Te motivó algún personaje a realizar las mismas acciones que él? ¿Cuál?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crees que el mensaje que expone el video te pide que le temas a las bacterias?</li> </ul> <p>Si No</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿A qué personaje te gustaría imitar?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Después de haber visto el video ¿piensas que las bacterias son peligrosas?</li> </ul> <p>Si no</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿A qué te motiva este personaje?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crees que es necesario limpiar todo para eliminar a las bacterias?</li> </ul> <p>Si No</p>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>Si tuvieras que explicar a un amigo el video: le dijeras a tu amigo, que, el mensaje del video es para:</li> <li>Para aplicar lo que el video te dice, escoge una de las siguientes opciones:</li> </ul>
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>1Me voy a lavar las manos todos los días para evitar bacterias</li> <li>2Las bacterias no sirven de mucho por eso todo debe estar limpio</li> <li>3Las bacterias no son tan malas por eso debo aprender a convivir con ellas</li> <li>4Ninguna de las anteriores</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

En las siguientes aplicaciones las preguntas fueron respondidas por el 90% de escolares, en general existe cerca del 20% de respuestas que no son completadas, no responde o desconoce, por lo tanto, los cuestionarios en videos fueron validados, según la ley de Pareto aplicada a la fiabilidad del instrumento.

Finalmente, los componentes sometidos a validación quedaron configurados con preguntas de opción múltiple, respetando la estructura y características que disponían los cuestionarios originales de (Ziemendorf & Krause, 2003).

Durante las siguientes aplicaciones del cuestionario, en los videos “Blanquita y su amigo bacteria” y “Resistencia Bacteriana” no se encontraron dificultades pues se

obtuvo una correcta comprensión del instrumento así como el cumplimiento de las preguntas.

### 3.2.6 Resultados cuantitativos de la prueba piloto en videos

El análisis se realizó según la evolución del procedimiento en cada aplicación, por lo tanto, los resultados del video 1 son en base del modelo original, mientras que los videos 2 y 3 son en base al cuestionario final. Los resultados de la validación del material se encuentran en la Tabla 14, la especificación de los resultados por cada pregunta se encuentra en los Anexos 5,6 y 7.

Tabla 14  
*Resultados cuantitativos en videos*

Material	Componentes del material educomunicativo				
	Entendimiento%	Aceptación %	Inducción a la acción	Atracción	Identificación
Video "Tumipamba"	83%	70%	70%	67%	81%
Video "Blanquita y su amigo Bacteria"	67%	67%	60%	58%	80%
Video "Resistencia Bacteriana"	82%	78%	81%	74%	86%

Fuente de elaboración propia.

Como se mencionó en el capítulo anterior, la OMS determina que, para que un material educomunicativo cumpla con la efectividad comunicacional, debe poseer un mínimo de 70% en los cinco componentes de eficacia, de esta manera se puede notar que el video Tumipamba fue validado en la mayoría de sus componentes, mientras que el video Resistencia Bacteriana fue validado en su totalidad. En cambio el video Blanquita y su amigo Bacteria sólo alcanzó la validación en el componente de identificación el cual es de menor jerarquía respecto a los demás, por lo tanto este video no fue validado.

#### 3.2.6.1 Interpretación de resultados en el video "Tumipamba"

En el video "Tumipamba" el único componente menor a este porcentaje, es el atractivo, la conclusión general es que se debe mejorar la calidad del video. Entre las respuestas más relevantes de los niños está el que los personajes de plastilina no

agradan, pues se evidencian comentarios como: “Los muñecos no tienen los rostros claros, y no sabemos si es una niña o un monstruo”

En cuanto al componente de aceptación los comentarios que resaltan son sobre el lugar en el que se desenvuelve la historia y el mensaje pues existen afirmaciones como “Me gustó la naturaleza y los animales” y “Me gustó el mensaje de amistad y de amor entre Illari y el cóndor” son los elementos más aceptados por los niños, sin embargo el 30% se ve afectado mayormente debido a que las canciones que se escuchan dentro del video para los niños son muy “infantiles y no muy alegres”, el 40% de niños la calificaron bajo e indiferente en la escala de aceptación del video.

Existe comprensión del contenido, los niños perciben los mensajes de valores que transmite el video y reflexionan sobre éstos, demostrando que hubo comprensión en los sucesos del video, sin embargo muy pocas respuestas resaltaron la importancia de la armonía con la naturaleza y el cuidado de la comunidad, relevantes en la temática “Sumak Kausay”. Por ésta razón los niños se sienten motivados a tener comportamientos que fomentan valores como la amistad, el amor y honradez, sin embargo, no hubo gran relevancia en sus respuestas respecto a reflexionar sobre la importancia de la naturaleza para la vida y la armonía entre los seres vivos (plantas animales y seres humanos). Por esta razón, en los siguientes cuestionarios se cambiaron las preguntas para indagar en estos conceptos de mayor jerarquía en cuanto a la temática que éste representa.

### **3.2.6.2 Interpretación de resultados en el video “Blanquita y su amigo Bacteria”**

En el video “Blanquita y su amigo Bacteria” los resultados demuestran que sólo el elemento de identificación alcanza el porcentaje requerido ya que los niños lo identifican como un material dirigido para ellos.

El entendimiento no obtuvo el porcentaje necesario sus resultados en la pregunta sobre cuál es el mensaje principal fueron respuestas que carecían de una reflexión y estaban muy lejos de ser una opinión representativa: “todo debe estar limpio”, “Habla de bacterias” “las bacterias están en todas partes” éstas reflejan que los niños no prestaron la atención debida al video y por lo tanto no se obtuvo comprensión del mismo, en las preguntas de opción múltiple el 70% escogieron respuestas correctas.



Durante la evaluación, los niños demostraron que no apreciaban algunas características del video, la calificación en la escala de Likert representa el 50% de aceptación ya que en su mayoría, las respuestas se encuentran en la mitad de la escala, esta calificación se puede relacionar con el poco entendimiento que se obtuvo, puesto que la falta de atractivo causa en los niños distracción y poca atención. Esta situación provocó que el componente de inducción a la acción tampoco alcance los parámetros de validación. Los elementos como personajes y el mensaje fue lo que más gustó del video.

Además el 40% de niños no completaron las preguntas sobre cuál es mensaje que consideran más de acuerdo, es así que no se puede determinar si realmente lo comprenden y aceptan, su puntuación en la escala de aceptación es del 55%.

El elemento de inducción a la acción no alcanzó el porcentaje requerido para su validación, en la pregunta de opción múltiple cerca del 70% obtuvieron respuestas correctas: "No eliminar las bacterias" "Convivir con Las bacterias". Sin embargo, en las demás preguntas entre el 50 y 60 % de respuestas fueron lo contrario, por lo tanto se considera que debido a la falta de atractivo perdieron concentración en el video y no lograron captar la idea principal.

### **3.2.6.3 Interpretación de resultados en el video “Resistencia bacteriana”**

El video “Resistencia Bacteriana” alcanzó el porcentaje necesario para su validación, obteniendo el mayor puntaje en los cinco elementos de eficacia, lo que quiere decir que el video cumple con su función.

Un aspecto que resaltó fue la comprensión de la idea principal, ya que, a pesar de que algunas palabras presentes en el video eran desconocidas por los niños, ellos recordaron personajes e ideas claras sobre el contenido del video.

La última aplicación se la realizó con el cuestionario final, en éste caso los resultados reflejaron el entendimiento y reflexión del contenido del video, entre las respuestas más importantes están: "Tomar el medicamento como prescribe el doctor" (referente a que no hay que auto medicarse) "Que los antibióticos matan a todas las bacterias" (referente a que hay bacterias que son necesarias para combatir enfermedades y los antibióticos las atacan ) "Qué después no hacen efecto"(que los antibióticos después no son suficiente para la enfermedad) estas respuestas reflejan que se pudo comprender la temática de la guía.

El componente de atractivo también fue muy bien calificado por los niños por lo que se evidencia que el mismo es de gran agrado. Este representó el porcentaje más alto entre la categoría de los videos con el 74% para su validación los elementos que mayor puntuación obtuvieron fueron los personajes y los dibujos, la mayoría de respuestas se encontraban en la opción “me gustó mucho”, lo que representó un 75% de aceptación en todos los elementos., de igual manera en el componente aceptación el 75 otorgó puntuaciones altas en la escala de aceptación

El parámetro inducción a la acción fue validado puesto que la mayoría de los escolares respondieron sobre los peligros que representan la automedicación, los niños escogieron las respuestas correctas en cuanto a lo que el video les motiva.

### **3.3 Validación de cuestionarios para canciones.**

#### **3.3.1 Modelo preliminar y final en preguntas para Entendimiento.**

En el caso de las canciones su contenido no transmite un mensaje en concreto, sin embargo existe información importante, con ideas principales que los niños pueden recordar, es así que los cuestionarios se basaron en estas ideas para su elaboración.

En esta ocasión las preguntas se hicieron de manera más directa, y aunque siguen siendo preguntas abiertas, se diseñaron para que el niño responda información específica respecto a la canción, se elaboró además, una pregunta cerrada de respuesta múltiple que contenía respuestas correctas e incorrectas a elección.

Las preguntas 2, 3 y 4 cambiaron debido a que las respuestas no eran representativas, y el 40% de niños no las completó (Ver Tabla 15).

Tabla 15

*Modelo preliminar y final de preguntas para Entendimiento*

N	Modelo N°1 Canción 1	Modelo N° 2 canción 2y3
1	• ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?	• ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?
2	• Qué piensas que es lo más importante que dice en la canción?	• ¿Qué piensas que quiere decir la frase equilibrio no es enfermedad?
3	• ¿Que otro mensaje importante crees que dice la canción?	• ¿De quienes está hablando la canción?
4	• Después de oír la canción recuerdo algunas frases como:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las siguientes frases señala sólo las que escuchaste en la canción:</li> <li>1 Habitan nuestro cuerpo viven en nuestro cuerpo!</li> <li>2 ¡Cada cuerpo es un ecosistema, es la tierra un ecosistema!</li> <li>3 ¡Las bacterias producen vitaminas, son recicladoras!</li> <li>4 ¡Las bacterias no sirven para la vida!</li> <li>5 ¡Las bacterias no son amigas, son enemigas!</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

En base a estos cambios se realizaron las aplicaciones de los cuestionarios en las canciones “Bacterias” y “Resistencia Bacteriana”, y como tan sólo 10% de preguntas no fueron contestadas, por lo tanto, no fue sometida a más modificaciones.

**3.3.2 Modelo preliminar y final en preguntas para Aceptación.**

Las primeras preguntas fueron elaboradas con la intención de que los niños compartan su opinión, estas preguntas no fueron modificadas, sin embargo, se elaboró una pregunta adicional para reforzar su opinión respecto a la información que transmite la canción (Ver Tabla 16).

Tabla 16

*Modelo preliminar y final de preguntas para Aceptación*

N	Modelo N°1 Canción 1	Modelo N° 2 Canciones 2y3
1	• Califica del 1-5 cuánto te gustó la canción tomando en consideración 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto.	• Califica del 1-5 cuanto te gustó la canción tomando en consideración 1 como el puntaje más bajo y 5 como el más alto
2	• Qué opinas de la duración de la canción. Está bien muy corto muy largo	• ¿Qué opinas de la duración de la canción? Está bien muy corto muy largo
3	• ¿Estás de acuerdo con la información de la canción? Si No	• ¿Estás de acuerdo con la información de la canción? Si No
4	• Acorde a lo que escuchaste en la canción: da a conocer tu opinión sobre la relación entre “la Alegremia y la naturaleza”	• Acorde a lo que escuchaste en la canción danos a conocer tu opinión sobre sobre ¿por qué son importantes las bacterias?
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las siguientes señala la opción que te parezca más interesante sobre el mensaje que transmite la canción:</li> <li>1 Las bacterias son nuestras amigas y sirven para tener equilibrio en el ecosistema</li> <li>2 Las bacterias y los seres vivos no deben ser amigas, no deben habitar el cuerpo</li> <li>3 Las bacterias desequilibran el ecosistema por eso hay que combatir las</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

La pregunta para reforzar, obtuvo un 95% de respuestas positivas.

### 3.3.3 Modelo preliminar y final en preguntas para Atractivo.

Para analizar este componente también son tomadas en consideración las tres primeras preguntas sobre la aceptación debido a que éstas, están relacionadas para valorar el agrado de la canción. En la primera aplicación en este componente se realizaron preguntas abiertas que fueron modificadas a través de preguntas de opción múltiple y en escala de Likert (Tabla 17).

Tabla 17

#### *Modelo preliminar y final de preguntas para Atractivo*

N	Modelo N°1 Canción 1	Modelo N° 2 Canciones 2 y 3
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué fue lo que más te gustó de la canción?, ¿Por qué?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De las siguientes opciones ¿Qué más te gustó de la canción? 1Los personajes 2El paisaje 3La música 4La historia 5El mensaje 6Nada ¿Por qué razón escogiste esa opción?</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué fue lo que menos te gustó de la canción? ¿Por qué?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De las siguientes opciones ¿Qué te menos te gustó de la canción? 1Los personajes 2El paisaje 3La música 4La historia 5El mensaje 6Nada ¿Por qué razón escogiste esa opción?</li> </ul>
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Volverías a escuchar la canción? Sí no</li> </ul>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>Escoge una opción respecto a lo que opinas de las siguientes características de la canción: (1) No me gustó, (2) Me gustó poco, (3) Me gustó, (4) Me gustó mucho, (5) Me encantó El ritmo: (1) (2) (3) (4) (5) Los instrumentos: (1) (2) (3) (4) (5) Las Voces: (1) (2) (3) (4) (5) La letra: (1) (2) (3) (4) (5)</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

En las preguntas de respuesta múltiple, los niños pudieron escoger los aspectos que más les gustó de la canción y los que menos les gustó, así como calificar el nivel de agrado de las mismas, en esta ocasión se obtuvo el 95% de respuestas completas.

### 3.3.4 Modelo preliminar y final en preguntas para Identificación.

En esta aplicación, las preguntas se elaboraron con la intención de que los niños mencionen información que, al estar presente en la canción, les pueda resultar familiar, sin embargo, solo un porcentaje del 40% de niños completó el cuestionario, esto motivó a que se agregue una pregunta de opción múltiple (Ver Tabla 18).

Tabla 18

*Modelo preliminar y final de preguntas para Identificación*

N	Modelo N°1 Canción 1	Modelo N° 2 canciones 2y3
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país?</li> </ul>
	Si No	Si No
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>De la canción que escuchaste: ¿hay alguna frase que hayas escuchado antes? ¿Cuál?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál de las siguientes frases te resultan familiares o escuchaste antes de conocer la canción? (puedes escoger varias opciones)</li> <li>1Equilibrio no es enfermedad</li> <li>2Equilibrio entre los seres vivos es una necesidad</li> <li>3Las bacterias viven en el cuerpo</li> <li>4El cuerpo es un ecosistema como la tierra</li> <li>5Las bacterias son recicladoras</li> <li>6las bacterias son importantes en la vida</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿A quién crees que está dirigido el video?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿A quién crees que está dirigido el video?</li> </ul>
	1Padres 2Profesores 3Jovenes 4Niñ@s	1Padres 2Profesores 3Jovenes 4Niñ@s

Fuente: elaboración propia.

En este caso también se obtuvo un 90% de respuestas completas por lo tanto fue el modelo que se utilizó para aplicaciones posteriores.

### 3.3.5 Modelo preliminar y final en preguntas para Inducción a la acción

Las preguntas que se realizaron en la primera aplicación, al igual que en las experiencias anteriores, no fueron completadas, el 60% de niños no respondieron de forma reflexiva, entonces se plantearon preguntas más concretas. Se propuso agregar una pregunta de opción múltiple para indagar sobre las acciones concretas a realizar que la canción pretende comunicar (Tabla 19),

Tabla 19

*Modelo preliminar y final de preguntas para inducción a la acción*

N	Modelo N°1 Canción 1	Modelo N° 2 canciones 2y3
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Te motivo a realizar alguna acción el contenido de la canción? ¿Cuál?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crees que la canción cambia tu forma de ver a las bacterias?</li> </ul>
		Si No
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué piensas que la canción desea comunicarte?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completa la frase: Si tuvieras que explicar la información de la canción a un amigo: le dijeras a tu amigo que la canción es sobre:</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crees que el mensaje que expone la canción te pide que hagas algún cambio en tu vida?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si tuvieras que decir que la canción te pide algún comportamiento, escoge una de las siguientes opciones</li> <li>1Eliminar a las bacterias</li> <li>2ver a las bacterias como enemigas</li> <li>3Ver a las bacterias como necesarias para la vida</li> <li>4Ninguna de las anteriores</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Las preguntas modificadas, se aplicaron en el segundo cuestionario, con un 20% de ausencia de respuestas, válida en ésta investigación.

### 3.3.6 Resultados cuantitativos de canciones

El análisis se lo realizó según la evolución del procedimiento en cada aplicación, por lo tanto, los resultados de la primera aplicación son en base al modelo original y modificaciones, en las siguientes son en base al cuestionario final. Los resultados finales se encuentran en la Tabla 20, el desglose de los resultados por cada pregunta se encuentra en los Anexos 8, 9,10.

Tabla 20  
*Resultados cuantitativos en canciones*

Material	Componentes del material educomunicativo				
	Entendimiento%	Aceptación %	Inducción a la acción	Atracción	Identificación
Canción "Alegremia"	79%	73%	73%	72%	78%
Canción "Bacterias"	81%	78%	75%	71%	76%
Canción "Resistencia Bacteriana"	80%	77%	73%	70%	72%

Fuente: elaboración propia

#### 3.3.6.1 Interpretación de resultados canción "Alegremia"

La canción "Alegremia" alcanza el puntaje necesario para su validación, las respuestas reflejan que el ritmo les resulta agradable a la mayoría de los niños, así las cosas, el elemento de aceptación alcanza el porcentaje de validación necesario con un 77%. El mensaje y el ritmo de la canción son los más aceptados. La mayoría de las respuestas estaban relacionadas con la idea principal de la canción.

El elemento de atracción también alcanza el porcentaje necesario con un 71%, el mensaje resulta atractivo pues los niños aseguran que "es muy educativo", la melodía también fue aceptado pues se obtuvieron respuestas como "Me gustó el ritmo fue muy contagioso y divertido". Sin embargo existieron elementos que agradaron poco como las voces de los cantantes, esto se refleja en frases como "no me gustaron las voces de las mujeres cantando" o comentarios más concretos a la hora de calificar las voces como "no me gustaron".

En cuanto a la identificación, también alcanza un porcentaje necesario para la validación. Las respuestas de los niños dan a entender que comprenden que la canción ha sido diseñada para ellos, las frases también les resultan familiares debido a que las han escuchado decir las en clases o que algún familiar las ha mencionado.

Para el entendimiento se pudo identificar y recordar información acerca de la temática el Sumak Kawsay, lo que determinó que fue comprendido.

Inducción a la acción también obtuvo buenas respuestas ya que las respuestas de los niños demostraban que existe motivación en cuanto a aplicar los valores que imparten la canción.

### **3.3.6.2 Interpretación de resultados canción “Bacterias”**

La canción “Bacterias” alcanza el puntaje necesario para la validación del material, demuestra ser atractiva por el ritmo y genera recordación en los niños. Los escolares pudieron diferenciar que existen bacterias “buenas y malas” así como pudieron interpretar el significado de algunas frases que menciona la canción como el equilibrio y el ecosistema. Todo esto se vio reflejado en las respuestas sobre la información y las frases de la canción.

Los niños lograron obtener un buen entendimiento de la canción, por este motivo este componente alcanzó un 80% para su validación, esto se refleja a través de respuestas como:” ¡las bacterias habitan nuestro cuerpo, viven en nuestro cuerpo!” y “¡Cada cuerpo es un ecosistema, es la tierra un ecosistema!”.

El elemento de atracción es validado con un 75%, en general, los elementos obtienen calificaciones alrededor de éste porcentaje, sin embargo las voces de los personajes obtienen las puntuaciones más bajas, y resultan ser las menos agradables para los niños.

En la identificación las respuestas dan a entender que comprenden que la canción ha sido diseñada para ellos, las frases también les resultan familiares debido a que las han escuchado antes, pero los niños reconocen que los cantantes no son originarios de nuestro país, por lo tanto, esta pregunta representó solo un 25% de los resultados totales.

El componente inducción a la acción alcanzó un 74% de validación con respuestas sobre que la canción les motiva a ver a las bacterias como necesarias para la vida.

### **3.3.6.3 Interpretación de resultados en la canción “Resistencia bacteriana”**

La canción “Resistencia Bacteriana fue validada. El componente atractivo fue el que menor puntaje obtuvo, entre las opiniones de los niños resaltan que el ritmo y las voces fue lo que menos agradó con un 60% de respuestas negativas, pero la canción sí generó recordación puesto que las frases y los coros son fáciles de recordar.

Los niños pudieron detectar a través de la repetición “que no deben auto medicarse” y esto se vio reflejado en las respuestas sobre su comprensión respecto a la resistencia bacteriana, ya que existían comentarios como: no “hay que auto medicarse” “que las bacterias se vuelven resistentes” “no abusar de los antibióticos” “estamos provocando bacterias resistentes” “que los antibióticos causan resistencia” “que provocamos bacterias resistentes”.

Los niños aceptan el mensaje de la canción, pues la escala de aceptación obtiene un puntaje de 70%.

El elemento de atracción es validado con un 71%, lo que más les resulta atractivo es el mensaje "Lo que dice la canción". Sin embargo, un 20% de niños se mostraron indiferentes con respecto a la calificación de las características de la canción señalando que el agrado oscila entre los ítems “me gustó muy poco” y “no me gustó”.

La identificación alcanza un 71% lo que significa que fue validada, las respuestas de los niños dan a entender que comprenden que la canción ha sido diseñada para ellos, las frases también les resultan familiares debido a que las han escuchado decirlas en clases o algún familiar las ha mencionado. Sin embargo, al igual que las anteriores canciones, los niños perciben que los cantantes no son originarios de nuestro país.

Inducción a la acción alcanzó un 73% para la validación, pues existen respuestas que reflejaron que la canción les motiva a no auto medicarse.



### 3.4 Validación en guía de preguntas para cuentos

#### 3.4.1 Resultados en el componente de Entendimiento

El **entendimiento**, fue evaluado a través de múltiples características: El significado de los dibujos, la comprensión del título, el reconocimiento de las figuras, y la función del texto, para este componente se propuso cinco preguntas (Tabla 21).

Tabla 21

*Preguntas entendimiento para grupo focal*

N	Guía de Grupo focal
1	¿Pueden explicarme que es lo que ven en esta figura?
2	¿Qué creen que significa el dibujo?:
3	Expliquen con sus propias palabras lo que entienden del título del cuento
4	¿Cuál piensas que es el mensaje de la portada del cuento?
5	¿Hay alguna palabra del texto que no comprendan?

Fuente: elaboración propia

**Cuento Paso a Paso:** Los escolares manifestaron que reconocían en el dibujo una niña con bacterias, interpretan que la historia trata sobre enfermedades por bacterias o piojos, un aspecto relevante entre sus respuestas y pertinente para esta investigación es que el dibujo de las bacterias fue percibido como peligroso.

Con respuestas como:

“Yo veo a una niña que tiene en sus manos bacterias y estas bacterias parecen que se quieren apoderar de ella” (M. 10 años).

“Pienso que no son bacterias creo que son piojos y que estos animales están en todo su cabello y ella está sorprendida” (V. 10 años).

Los escolares mencionaron que la frase “Paso a Paso” era como una guía de instrucciones que deben seguir para evitar las enfermedades:

“Creo que esta niña nos quiere decir que hay que seguir paso a paso, instrucciones para tener cuidado de cómo protegernos de las bacterias” (M 10 años).

“Yo creo que hay que seguir pasos para no enfermarnos” (V 10 años).

“Te van a enseñar, qué debes hacer para evitar las bacterias” (M 10 años).

“La niña esta con bacterias en las manos, sirve para saber cómo evitar enfermedades” (V 10 años).

En el cuento “De los más pequeños a los más diminutos del planeta”: los escolares manifestaron que reconocían en el dibujo al planeta y la contaminación.

“Yo veo un planeta que parece que está sucio con un muñeco gigante encima” (M. 10 años).

“Un niño dibujando una papa y un planeta sucio” (V. 10 años).

Los escolares mencionaron que la frase “De los más pequeños a los diminutos del planeta” no se comprendía y que no podían relacionarlo con el dibujo:

“No entiendo que quiere decir de los más pequeños y a los más diminutos del planeta, tal vez quiere hablar de los niños más pequeños que hay en la tierra” (M 10 años).

“Yo creo que la frase es porque hay planetas muy grandes y pequeños” (V 10 años).

En las respuestas sobre la comprensión de la portada, los niños identifican a un niño que está dibujando, con la siguiente respuesta:

“Yo creo que el libro tiene cuentos hechos por niños porque está escrito en la portada, y porque hay un niño dibujando, creo que el dibujo es: un planeta sucio y un muñeco.” (M 10 años).

“Pienso que aquí vamos a conocer algunos problemas que hay en el planeta” (V 10 años).

En las dos situaciones se utilizaron las mismas preguntas, con resultados diferentes, ya que en el primer cuento, las respuestas se relacionaron con el contenido del mismo, y en el segundo caso no hubo relación entre la respuesta y el contenido del material, sin embargo es pertinente mencionar, que en ésta validación, no contamos con el tiempo requerido para evaluar todo el material, por lo tanto la validación se realizó para medir el efecto comunicativo de las portadas de cada cuento. Las aplicaciones se realizaron por separado.

### **3.4.2 Resultados en el componente de Atracción.**

Para la evaluación en el componente de **atracción**, se consideró el nivel de agrado de las imágenes en la portada (Tabla 22).

Tabla 22 Preguntas atracción para grupo focal

N	Guía de Grupo focal
1	¿Les gusta los colores del dibujo?,
2	Te gustan las letras del texto del cuento
3	¿Te gusta el color y el material del cuento? (Si dicen que no)
4	¿Qué colores usarían?
5	¿Por qué cambiarían el color?
6	¿Qué es lo que más te gustó?

Fuente: elaboración propia

**Para el primer cuento** los escolares manifestaron que el dibujo era atractivo y entre sus opiniones, lo que más les gustó fue la niña por estar sorprendida. Sus respuestas fueron:

“La niña me gusta, está sorprendida porque esta con bacterias o creo que son piojos” (M 10 años).

“Me gusta la niña, ella está asustada con tantas bacterias en las manos, parece que se quieren apoderar de ella” (V 10 años).

También mencionaron: que les gusta el dibujo pero le cambiarían la vestimenta, entre otros. Sus respuestas fueron:

“Me parece que es una niña, pero yo le cambiaría la ropa y le pusiera una mejor camiseta” “podrían poner colores más vivos en las bacterias” (M 10 años).

“Al principio pensé que era una mancha y luego me di cuenta, que era la mano de la niña, no me gustan las bacterias se ven amenazantes y malas invadiéndole su cuerpo” (m 10 años).

**En el segundo cuento:** los escolares manifestaron que también les agradaba el material lo que más les gustó “el muñeco” porque era grande y estaba encima del planeta, y que el planeta está sucio, sus respuestas fueron:

“El muñeco parece una papa, pero ¿por qué está encima del planeta? pienso que es para cuidarla, si me gusta el muñeco porque es feliz” (V 10 años).

“Que el planeta tiene basura” (M 10 años) “no me gusta porque hay basura” “si tiene bonitos colores”.

En las dos evaluaciones en general el material les parece agradable, en cuanto letras, colores, forma del material, su opinión es: que se ve “bonito”.

### 3.4.3 Resultados en el componente de Aceptación

La **aceptación** se evaluó con la finalidad de conocer si los escolares percibían al cuento como un material educativo y de objetivo positivo. Por lo tanto, se les preguntó (Tabla23).

Tabla 23

*Preguntas aceptación para grupo focal*

N	Guía de Grupo focal
1	¿Qué te llama la atención del dibujo? ¿Por qué?
2	¿Qué información crees que es la más importante de la portada del cuento?,
3	¿Les molesta de alguna forma el dibujo o el mensaje? (si responde sí) ¿de qué manera?
4	¿Cómo lo dirías tú para que no moleste?
5	¿Están de acuerdo con el mensaje?

Fuente: elaboración propia

En el cuento **“Paso a Paso”**: sobre la importancia del mensaje los niños se manifestaron con las siguientes respuestas:

“Yo creo que lo más importante es sobre las bacterias y como aprender sobre ellas por eso es importante” (M 10 años).

“Yo creo que el cuento, nos dice sobre qué debemos hacer con las bacterias” “y es para educar” (V 10 años).

“Es importante porque nos va advertir sobre los peligros de las bacterias”(M 10 años).

“Es para educarnos y decirnos: qué debemos hacer para no tener bacterias” (V 10 años).

En el cuento **“De los más pequeños a los más diminutos del planeta”** sus respuestas fueron: “Es importante porque no debemos destruir el planeta” (M 10 años) ya que “la basura, no es linda en el planeta” (V 10 años).

En ambos casos, los materiales son aceptados con un mensaje positivo y educativo. En el primer cuento se comprendió que era para educar sobre el peligro de las bacterias.

### 3.4.4 Resultados en el componente de Identificación

La variable de la **identificación** fue evaluada para conocer si los escolares identificaban al material, diseñado para niños de su edad (Tabla 24).

Tabla 24  
*Preguntas para identificación para grupo focal*

N	Guía de Grupo focal
1	Creer que este cuento está diseñado para niños de tu edad? , ¿Por qué?
2	¿Hay algo en las imágenes con lo que te puedas identificar o pienses que has visto antes?

Fuente: elaboración propia

En el cuento “**Paso a paso**” se obtuvieron las siguientes respuestas:

“Es para niños porque es una niña y sirve para advertimos de enfermedades que pueden tener niños como nosotros” (M 10 años).

“Las imágenes tiene que ver con nosotros porque de niños nos enfermamos y el dibujo es una niña con bacterias” (V 10 años).

En el **segundo cuento** las respuestas fueron las siguientes:

“Es para niños porque hay un niño dibujando y porque dice que son cuentos de niños” (M 10 años).

“Si porque hay pinturas y un niño que está dibujando un muñeco, y son dibujos de niños” (V 10 años).

En este caso no fue difícil determinar que los niños percibieron a los cuentos como un material dirigido a niños de su edad.

### 3.4.5 Resultados en el componente de Inducción a la acción

El criterio para validar la **inducción a la acción** responde al objetivo relacionado de aplicar las recomendaciones del material (Tabla 25).

Tabla 25  
*Preguntas inducción a la acción para grupo focal*

N	Guía de Grupo focal
1	Si el dibujo te pidiera algo ¿cómo lo describirías?
2	Si tuvieras que explicar la portada del cuento a un amigo ¿para qué le dijeras que es el mensaje del cuento?
3	¿Crees que la portada del cuento les ayude a identificar a las bacterias?

Fuente: elaboración propia

En el primer cuento estas fueron las respuestas:

“Aquí vas a aprender cómo no enfermarte con bacterias” (M 10 años).

“Sí, vas a seguir una guía para no enfermarte con las bacterias” (V 10 años).

En el segundo cuento ellos mencionaron:

“Que es un cuento para niños sobre el planeta y alguien que lo protege” (M 10 años).

“No, porque parece más para cuidar el planeta y no votar basura” (10 años).

“No, creo que sea de bacterias, pero ellas pueden estar en basura” (10 años).

Con estas respuestas se puede determinar que el cuento “Paso a paso” fue validado, los niños comprenden el mensaje, y en la portada se recomienda mejorar la calidad del dibujo y mejorar las bacterias para que se las perciba en forma amigable que es lo que se desea comunicar.

En el segundo caso con el cuento “De los más pequeños a los más diminutos del planeta”, no todos los componentes pueden ser validados, ya que al verse afectado el entendimiento, cambia la percepción y por lo tanto el significado de lo que se desea comunicar, afectando otros componentes como el de la inducción a la acción.

Al finalizar el grupo focal se les preguntó: ¿Qué le agregarían a la portada? a lo que ellos señalaron que a las bacterias les dibujarían con caras más amistosas, porque molesta que sean malas y que al título le cambiarían mencionando algo que tenga que ver con las bacterias.

Para finalizar es pertinente mencionar algunas limitaciones que se presentaron durante la prueba piloto, la falta de materiales tanto como para proyectar imágenes o los parlantes pueden intervenir con los resultados de la investigación, sin embargo estos inconvenientes fueron solucionados para ésta aplicación y se pudo realizar la validación. Los cuestionarios finales, así como la guía de preguntas se encuentran en los Anexos del 11, al 19.

Considerando las observaciones, y percepciones estudiadas en los niños al evaluar los materiales en los cinco componentes de eficacia, en las dos fases de la metodología, cuantitativa y cualitativa, se presentaron pautas que contribuyen a la adaptación del material. La aplicación de cambios sugeridos favorecerá a que los niños puedan tomar decisiones sobre su salud, cuándo y cómo medicarse, a su vez estos materiales podrían causar el mismo efecto en toda la sociedad. Siguiendo estas pautas se podrá lograr que los escolares se sientan inducidos por el material a realizar acciones para restablecer la comprensión de la salud en la actualidad.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Según los criterios del contenido y la finalidad del instrumento, planteados en Arribas (2004), el cuestionario cumple la primera condición indispensable, que debe reunir un test de eficacia, ya que posee una validez de contenido y de comprensión, basada en la opinión de los niños y niñas, objeto de estudio. El cuestionario no es una construcción de cero, sino que surge con base en un modelo propuesto por la literatura, lo que facilita su aplicación en la Alforja Educativa.

Se constató que es posible la elaboración de un cuestionario de validación para materiales educomunicativos para niños y niñas de 10 años, que proporcione la información correcta para medir la eficacia del material. Es importante señalar que, realizar un grupo focal como complemento de la aplicación de cuestionarios, permitió que se puedan comparar los resultados y perfeccionar el estudio, ya que su aplicación demostró ser una herramienta útil en la construcción de significados, además que, a través de la retroalimentación de ideas, surgen nuevas interrogantes para indagar en conceptos que por medio del cuestionario no se obtienen.

En la primera aplicación del video “Tumipamba”, se evidenció la necesidad de indagar en el grado de conformidad de los elementos de forma del material: (personajes, actuación, locución, la música, los sonidos entre otros), por esta razón se elaboraron preguntas con la metodología de la escala de Likert (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010) **permitiendo que el encuestado califique** algunos aspectos según el grado de conformidad y **optimizando el cuestionario**, convirtiendo preguntas abiertas en preguntas de opción múltiple, de esta manera facilitó estadísticamente la interpretación de los datos, y se pudo apreciar un nivel bajo en el componente de atracción.

La técnica utilizada, en algunos casos, para realizar el video denominada “stop motion” es un tipo de animación considerada no dibujos animados, ni dibujos por computador; son animaciones creadas por imágenes o fotogramas de objetos reales, para dar movimiento.

Villacis, (2014) propone que para hacer una animación de calidad se debe considerar de 24 a 25 fotogramas por segundo, aunque un número menor es permitido y considerado óptimo (15 fotogramas). El video Tumipamba tiene cinco fotogramas por segundo lo que pudiera influir en la calidad del video y por lo tanto en el elemento de atracción.



En el video “Blanquita y su amigo bacteria”, grabación de una obra de teatro, fue el único que no alcanzó la validación en ninguno de los componentes de eficacia. Si bien, el teatro es conocido como una herramienta para la educación, es entre otras cosas, un instrumento de comunicación y como tal se ha utilizado desde su nacimiento como medio de transmisión de los valores culturales de la comunidad, una herramienta que puede generar impacto, sobre todo a nivel emocional debido a la confrontación cara cara entre el emisor y el receptor. Sin embargo, la característica principal del teatro es que no podrá ser apreciado si no se lo realiza en vivo (Massé, 2009). Considerando esto, es pertinente mencionar que en la actualidad existen propuestas innovadoras que fusionan el uso del teatro y la tecnología para generar un impacto en la audiencia; este será un trabajo realizado a través de las herramientas multimedia. Natasha Tsakos propone una “actualización del sistema de teatro” en el cual se utilizan tecnologías digitales como el mapeo, de proyección, cambios de vestuarios virtuales, entre otros, ésta sería una forma en la que el teatro pueda ser apreciado como una obra a través de las cámaras (Ted Global, 2009).

En el Ecuador, los medios de comunicación públicos, fomentan, difunden, promocionan y apoyan las iniciativas para el cambio social, paradigma del “Buen vivir”. Este gobierno con las políticas de Estado, se encuentra empeñado en llevarlo adelante, como uno de los principales parámetros, la ideología del Sumak kawsay. Es por esto que, si la Alforja Educativa cumple con el porcentaje de validación que demuestre su efectividad educocomunicativa, enfatizando uno de los objetivos más importantes del gobierno y acordes con “La Alforja Educativa” el cual es, la salud y el equilibrio del ecosistema para el desarrollo y el progreso nacional.

La última aplicación, del video “Resistencia bacteriana” fue validada, demostrando que es una herramienta que cumple con el objetivo de enseñanza aprendizaje en la temática sobre el uso de antibióticos, no se realizaron más cambios en las preguntas de los cuestionarios, éstos fueron respondidos con comprensión, y proporcionando la información para la que fueron elaborados.

El material didáctico que utiliza la alforja educativa, sirve para reforzar el conocimiento sobre una problemática mundial. Si bien los niños son el futuro de la nación, el problema es de todos los actores de la sociedad, es así que se recomiendan promover acciones integrales.

Las estrategias más apropiadas no son las que se concentran en las conductas individuales, sino las que se basan en la comprensión entre los sujetos, considerando cuatro redes clave en la sociedad (familiares, laborales, vecinales y de amistad), (Rojas & soto, 2009). Ahora bien, al tratarse un tema tan complejo como lo es la resistencia bacteriana, se recomienda trabajar a través de redes familiares, es decir que, el diseño de los videos, así como instructivos, guías entre otros deben dirigirse a los padres, para que, junto con los escolares, cumpla un ciclo comunicativo y crear una interacción de enseñanza- aprendizaje, ya que a la hora de tomar la medicación, el rol de los padres es fundamental.

En el caso de las canciones, si bien cumplen con el objetivo de informar y fomentar recordación en los niños sobre los aspectos mencionados en la canción, estas no contenían un mensaje con una propuesta de cambio, sólo cumplen con el objetivo de informar, por lo tanto, las preguntas en los componentes de identificación e inducción a la acción, no tuvieron mayor relevancia para las interpretaciones. Las preguntas desarrolladas no enfatizaron en conceptos de contenido reflexivo.

En el grupo focal, durante la aplicación del cuento “Paso a Paso”; los niños comprendieron el mensaje y lo validaron según sus opiniones. El cuento “De los más pequeños a los más diminutos del planeta”, no llegó a ser comprendido ya que los niños no pudieron reconocer la ilustración principal (una bacteria).

Si bien la utilización de los cuentos para la enseñanza escolar es una herramienta tradicional y efectiva, en la actualidad existen propuestas innovadoras vinculadas a uno de los enfoques más acertados sobre la integración de las TIC en la práctica docente y por tanto en el currículo escolar. El “artefacto digital” es el producto generado por medio de dispositivos electrónicos dentro del marco de un proyecto de aprendizaje como resultado de un proceso de tratamiento de la información para la construcción de conocimiento. Es decir, un artefacto digital es el resultado de una actividad de aprendizaje y para su producción es necesario el uso de alguna herramienta de base tecnológica (Balhisay, 2014), Ciertamente, el uso de las TIC tiene un papel fundamental a la hora de generar una enseñanza-aprendizaje, es por esto que se recomienda Varios experimentos han demostrado que estas herramientas tecnológicas pueden fomentar la auto enseñanza y transformar a los niños en autodidactas, (TedGlobal, 2010). Si bien el costo de producir cuentos multimedia para la enseñanza puede ser elevados, estos serían diseñados una única vez para ser compartidos a través de las tecnologías de información

a diferencia de los cuentos que por la necesidad de su impresión representa una inversión anual.

Tal y como se ha expuesto anteriormente, la validez de cuestionario se ha realizado mediante procedimientos confirmatorios que demuestran un ajuste adecuado del modelo propuesto en los cinco componentes, los resultados permiten concluir la validez del cuestionario por su capacidad de determinar el objetivo que pretendemos medir.

Se recomienda en lo posible no usar muchos ítems, utilizar respuestas de opción múltiple que posibilita una rápida ejecución al tiempo que se disminuye la imprecisión de las respuestas, efectivizar con preguntas más concretas, poseer vocabulario comprensible y adaptado tanto a la edad como a las características sociales y culturales de la muestra, procurar construir un diseño atractivo con color y con las preguntas impresas en letra grande y clara (Mérida, Serrano, & Taberner, 2015).

Los resultados obtenidos durante el estudio demuestran que la utilización de videos y canciones, como una estrategia para la promoción de la salud puede ser una herramienta útil para lograr un mayor aprendizaje en la población infantil.

De acuerdo a los hallazgos de la investigación, se confirma la importancia de establecer pautas y criterios a la hora de realizar diseños y materiales para las intervenciones educativas. Autores como Fernández & Abril (2010) demostraron resultados en donde posterior a la validación de un material educativo para pacientes hipertensos, evidenció un efecto positivo en la capacidad de autocuidado en adultos mayores. Estudios similares a estos como los realizados en Cuba en un programa multidisciplinario "yo quiero ser sano" dirigido a preescolares y orientado al fomento de un estilo de vida saludable (Salgado, Rodríguez, & Maldonado, 2003) así como el proyecto de educación sana en Chile (Olivares, Morón, Zacarías, Margarita, & Vio, 2003) o la validación de un material realizado en Brasil (Silva, Lopes, & Araujo) han confirmado que para tener mayor impacto en las intervenciones educativas que se realicen, el material educativo debe ser validado, teniendo en cuenta los elementos básicos de la validación, es decir que no se está evaluando al participante sino al material. Las respuestas de los participantes sobre la investigación, se las debe interpretar en beneficio, para mejorar, optimizar y finalmente corregir el material educativo.

Por los motivos expuestos, se recomienda desarrollar la identidad o imagen que debe poseer un material como la “Alforja Educativa” ésta debe desarrollar una línea gráfica, que permita a los usuarios conceptualizarla de acuerdo a sus objetivos, si bien forma parte de un proyecto sobre la Resistencia a los antibióticos, es necesario crear una imagen única con una comunicación clara y directa de su creación y función específica en la sociedad (Capriotti, 1999).

La creación de un concepto e imagen son fundamentales para una empresa o producto, una buena imagen es primordial para identificar la idea conceptual de lo que se desea comunicar y ésta es transmitida a través de una enorme diversidad de vehículos comunicacionales (mensajes publicitarios, identificación visual, papelería, slogans, folletería, vinculaciones institucionales), que deben seguir el mismo patrón visual y comunicativo. La imagen de marca es un campo de estudio que aborda, el diseño gráfico, para mantener el reconocimiento del público, ésta es el conjunto de significados y conceptos en los cuales las personas identifican, describen, recuerdan y relacionan un producto (Costa, 2010).

Esta prueba piloto demuestra la importancia del diseño y validación de herramientas para evaluar. Una intervención educativa en salud, tan importante como lo es la resistencia bacteriana y el uso de antibióticos, son aspectos que se deben considerar relevantes desde la práctica y la docencia y que deben considerar los profesionales de la salud al realizar los procesos educativos en sus áreas de trabajo, es así que es indispensable que el personal encargado de transmitir estas ideas como son los profesores, tengan una capacitación para el manejo, uso y presentación del material educativo, ya que éste es el responsable de la utilización del material y de mantener el intercambio de ideas con la audiencia a quien se dirigen los diferentes mensajes de ideas, conceptos y comportamientos (Organización Panamericana de Salud, 1984).

Este instrumento formó parte de una prueba piloto, que sirvió para comprobar si éste determina los parámetros de validación necesarios para poder ser aplicada en una muestra mayor, Los resultados obtenidos abren nuevas perspectivas de estudio centradas en el mejoramiento y adecuación de materiales educomunicativos que no ha recibido la suficiente atención en la Educación Primaria. Es por esto que el estudio aporta no sólo evidencia positiva, sino también que es un instrumento que permite favorecer la adecuación de materiales diseñados desde el campo de la comunicación, en el marco de una concepción integral para el campo educativo.

Éste cuestionario podrá ser utilizado como una herramienta que le ayude a identificar el nivel de eficacia del material educomunicativo, ya que fue construido con objeto de poder replicar el estudio y es en éste que recién se realizarán las conclusiones definitivas del potencial educomunicativo de la “Alforja Educativa” y validarla como material pedagógico para el sistema educativo, sin embargo, éste procedimiento sirvió de guía en una evaluación general en materiales para la educación en salud.

## BIBLIORAFIA

- Aldeguer, P. (2013). Evaluaci3n de un programa para el desarrollo de la competencia intercultural a trav3s de la educaci3n r3tmica en Educaci3n Primaria. *Revista electr3nica de investigaci3n educativa*, 124-138. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v15n3/v15n3a9.pdf>
- Aldeguer, S. P., & Lavall, E. N. (2012). La M3sica como herramienta interdisciplinar: un an3lisis cuantitativo en el aula de Lengua Extranjera de Primaria. *Revista de Investigaci3n en Educaci3n*, 1(10), 127-143.
- 3lvarez, A. (2011). *Medici3n y evaluaci3n en comunicaci3n*. M3laga: Instituto de Investigaci3n en Relaciones P3blicas . Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-10-medicion.pdf>
- Arribas, M. (2004). Dise1o y validaci3n de un cuestionarios. *Matronas Profesi3n*, 23-29. Obtenido de [http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validacion\\_cuestionarios.pdf](http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validacion_cuestionarios.pdf)
- Balhisay. (23 de 10 de 2014). *E-aprendizaje*. Obtenido de <http://e-aprendizaje.es/2014/10/23/artefactos-digitales-una-escuela-digital-para-la-educacion-de-hoy/>
- Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumento y desaf3os de la educaci3n para el cambio social. *Comunicar. Revista cient3fica de comunicaci3n y educaci3n*, XV(29), 115-120. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ConceptoInstrumentosYDesafiosDeLaEducomunicacionPa-2393069.pdf>
- Barranquero, A., & S3ez, C. (2010). *Comunicaci3n alternativa y comunicaci3n para el cambio social democr3tico: sujetos y objetos invisibles en la ense1anza de las teor3as de la comunicaci3n*. M3laga. Obtenido de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401421/2015-2/UNIDAD\\_2/00b495368d4faa8edb000000.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401421/2015-2/UNIDAD_2/00b495368d4faa8edb000000.pdf)
- Beltr3n, L. R. (2000). El nuevo orden internacional de la informaci3n. El sue1o en la nevera. *Chasqui*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007002.pdf>
- Beltran, L. R. (2006). La comunicaci3n para el desarrollo en Latinoam3rica: Un recuento de medio siglo. *Anagramas*, 4(8), 53-76. Recuperado el <http://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/1117>, de <http://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/1117/1090>
- Bustos, C. H. (2012). Sumak Kasuay. *Revista de la facultad de ciencias m3dicas Universidad Cuenca*, 30(1), 16-27. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20317/1/C%3%A9sar%20Hermida%20Bustos.pdf>
- Calder3n, C. M., Dur3n, Y. R., Solano, K. M., & Molina, J. R. (2015). El papel de la Comunicaci3n para el cambio social: empoderamiento y participaci3n en contextos de violencia. *Encuentros*, 13(1), 11-23. doi: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.345>

- Canavilhas, J., Merino-Arribas, A., & Kroth, M. E. (2016). Impacto socioeducativo del periódico escolar: metaanálisis de tres proyectos. *edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(2), 1-19. Obtenido de <http://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/5668/5334>
- Capriotti, P. (1999). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Málaga: Instituto de Investigación en Relaciones Pública. Obtenido de <http://ceomediacomunication.com/Libros/Planificaciondelaimagencorporativa.pdf>
- Cárdenas, A. F., Agudelo, V. V., Álvarez, S. Z., Barreto, C. R., & Salcedo, E. M. (2013). Construcción de video educativos , una experiencia para aprender entre todos: acercándonos a la realidad sobre el uso de medios audiovisuales para el desarrollo pedagógico. *Revista Q*, 7(14), 1-17. Obtenido de <http://revistaq.upb.edu.co/articulos/ver/471>
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2009). *Los desafíos de las tic para el cambio educativo* . Madrid: Fundación Santillana. Obtenido de [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37227526/cambio\\_educativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1475032302&Signature=IMUospRQXy5eXQ24VLyUOMw0Ooo%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos\\_desafios\\_de\\_las\\_TIC\\_para\\_e](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37227526/cambio_educativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1475032302&Signature=IMUospRQXy5eXQ24VLyUOMw0Ooo%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_desafios_de_las_TIC_para_e)
- Carrillo, A. T. (2016). La palabra Verdadera es la que transforma el mundo. En W. J. Ramírez, & Y. P. Téllez, *Pedagogías críticas y emancipadoras un homenaje a Paulo Freire* (págs. 95-102). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de <http://www.tjer.org/UserFiles/File/LIBRO%20PEDAGOGIAS%20CRITICAS%20TJER.pdf#page=95>
- Cifuentes, L. E., Salguero, A. G., & PiedraHita, J. V. (2014). El desarrollo del pensamiento crítico en la formación de maestros, através del saber pedagógico, en la licenciatura en educación para la primera infancia de la universidad de San Buena Aventura. *Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en la educación pre escolar*. Cali, Colombia.
- Constitución del Ecuador . (2008). Régimen del Buen Vivir. 449, 20-10. Quito, Ecuador. Obtenido de [http://bivice.corteconstitucional.gob.ec/site/image/common/libros/constituciones/Constitucion\\_2008\\_reformas.pdf](http://bivice.corteconstitucional.gob.ec/site/image/common/libros/constituciones/Constitucion_2008_reformas.pdf)
- Coslado, Á. B. (2012). Ángel Barbas Coslado. *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*, 10(14), 157-175. Salamanca. Obtenido de <http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22/20>
- Costa, J. (2010). *La Marca. Creación, diseño y gestión*. México: Trillas. Obtenido de <http://www.reddircom.org/pdfs/Texto%20libro%20La%20Marca.pdf>
- Fathalla, M. F. (2008). *Guía práctica de investigación en salud*. Washington: OPS. Obtenido de [http://www.hgm.salud.gob.mx/descargas/pdf/investiga/Guia\\_practica\\_investigadores.pdf](http://www.hgm.salud.gob.mx/descargas/pdf/investiga/Guia_practica_investigadores.pdf)

- Fernández, A. R., & Abril, G. M. (2010). Efecto de la intervención educativa en la agencia de autocuidado del adulto mayor hipertenso de Boyacá, Colombia, Sur América. *Ciencia y enfermería*, 83-97.
- García, E. R. (2013). El cuento infantil como herramienta socializadora de género. *dialnet*, 329-350. Obtenido de [http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art\\_15.pdf](http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art_15.pdf)
- Guevara, E. I., Trujillo, F. R., Rojas, V. B., Betancur, L. V., & Salinas, R. S. (2007). *Video a la escuela: Guía práctica para la incorporación y uso pedagógico*. Bogotá. Obtenido de <http://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/>: <http://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/jspui/bitstream/123456789/383/1/video%20a%20la%20escuela.pdf>
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo*, 12(1), 2-23. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>
- Gumucio, A. (2010). Cuando el doctor no sabe. *Estudio sobre las culturas contemporáneas revista de investigación y análisis*, XVI(31), 67-93. Obtenido de <http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/3%20Ensayo%20Gumucio%20pp%2067-93.pdf>
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. (J. M. Perera, & A. Cavidad, Edits.) *Signo y Pensamiento*, XXX(58), 26-39. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- Hernández, J., Palao, A., & Hernández, E. (2012). Validación de un instrumento para valorar la percepción del aprendizaje. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(1), 25 - 32. Obtenido de <http://revistas.um.es/cpd/article/view/162601/141571>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre. Obtenido de <http://docplayer.es/47278-Una-pedagogia-de-la-comunicacion.html>
- Lara, E. C. (2011). El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: el campo para la intervención social. *METACOMUNICACIÓN Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*, 1, 117-128. Obtenido de <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34718547/el-paradigma-latinoamericano-de-la-educomunicacion3b3n2.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1474922997&Signature=fxNCOetmGJ6s0Ml6O0V%2FAF7FzAc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20f>
- Lara, E. C. (2016). Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 1(2), 103-120. Obtenido de <http://186.46.160.238/revistas/index.php/rehuso/article/view/130/110>



- Lera, L., Fetes, G., González, C., Salinas, J., & Vio, F. (2015). Validación de un instrumento para evaluar el consumo, hábitos y prácticas alimentarias en escolares de 8 a 11 años. *Nutrición Hospitalaria*, 31(5), 1977 -1988. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3092/309238514010.pdf>
- Lera, L., Salinas, J., Fretes, G., & Vio, F. (2013). Validación de un instrumento para evaluar prácticas alimentarias en familias chilenas de escolares de 4 a 7 años. *Nutrición Hospitalaria*, 1961 - 1970. doi:<https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.6.6859>
- Lievano, M., García, G., Lecrecq, M., Lievano, G., & Solano, K. (2009). Validación del material lúdico de la estrategia educativa basada en juegos para la promoción de estilos de vida saludable en niños de cuatro a cinco años de edad. *Universitas Scientiarum*, 14(1), 79 - 85. Obtenido de <http://www.scielo.unal.edu.co/pdf/unsc/v14n1/v14n1a10.pdf>
- Linaza, J. I., Simón, C., Sandoval, M., & Garcia, M. G. (2002). Herramientas Didácticas para la educación intercultural: el juego y las canciones. *Aula Abierta*(80), 27-42.
- Massé, P. E. (2009). El teatro como recurso para la educación ambiental. *Ide@ Sostenible*, 18(2). Obtenido de [http://www.mapama.gob.es/Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/8460/Teatro\\_educacion\\_ambiental\\_cast.pdf;jsessionid=F4F1009146173EC251D0B1801D8833AE?sequence=1](http://www.mapama.gob.es/Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/8460/Teatro_educacion_ambiental_cast.pdf;jsessionid=F4F1009146173EC251D0B1801D8833AE?sequence=1)
- Mayugo, C. (2014). Proyecciones actuales de la educomunicación en América Latina: Conversación entre Soares, Citelli y Kaplún. *Revista internacional comunicación y desarrollo*, 1(0), 12-17. Obtenido de <http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/1981/1835>
- Mendoza, M. E., & Roa, O. G. (2014). Educomunicación y medio ambiente: en la búsqueda y construcción de fisuras. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 5(1), 255-270. Obtenido de <http://hemeroteca.unad.edu.co/revista1/index.php/riaa/article/view/960/945>
- Mérida, R., Serrano, A., & Taberner, C. (2015). Diseño y validación de un cuestionario para la evaluación de la autoestima en la infancia. *Revista de Investigación Educativa*, 33(1), 149- 162. Obtenido de <http://revistas.um.es/rie/article/view/182391/170841>
- Ministerio de Salud. (2001). *Manual de validación de materiales educativo-comunicacional*. Lima: MINSA. Obtenido de [http://bvs.minsa.gob.pe/local/PSNB/33\\_manvalid.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/PSNB/33_manvalid.pdf)
- Monreal, L. A. (2015). *Promoción de la salud y la metodología de niño a niño*. Obtenido de El Instituto Nacional de Salud Pública: <https://www.insp.mx/avisos/3909-promocion-metodologia-nino-a-nino.html>
- Olivares, S., Morón, C., Zacarías, I., Margarita, & Vio, F. (2003). Educación en nutrición en las escuelas. *Food, nutrition and agricultlure* , 64-69. Obtenido de <http://files.cloudpier.net/teknofood/documentario/PROGRAMA%20CHILE.pdf>

- Oliveira, I. D. (2009). Caminos de la educomunicación: Utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*(30), 194-207. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n30/n30a15.pdf>
- Organizacion Mundial de Salud. (2005). *Informe Anual de la Red de*. Brasilia: OMS. Obtenido de [http://antimicrobianos.com.ar/ATB/wp-content/uploads/2013/01/Informe\\_anual\\_regional2004.pdf](http://antimicrobianos.com.ar/ATB/wp-content/uploads/2013/01/Informe_anual_regional2004.pdf)
- Organización Panamericana de Salud. (1984). *Guía para el diseño, utilización y evaluación de material educativo en salud*. Washignton. Obtenido de <http://www.fmed.uba.ar/depto/edunutri/2015guia.pdf>
- Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la Educomunicación: Definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Quito: Aby Yala. Obtenido de <http://repository.unm.edu/handle/1928/10599>
- Pérez Aldeguer, S. (2008). El ritmo: una herramienta para la integración social. 190-196. Obtenido de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/95977/perez\\_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/95977/perez_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pintos, V. S. (2000). Comunicación y salud. *Inmediaciones*, 121-136. Obtenido de <http://www.ort.edu.uy/fcd/pdf/revista-inmediaciones-de-la-comunicacion-3.pdf#page=118>
- Quesada, R. P. (2001). La educación para la salud, Reto de nuestro tiempo. *Educación 21*, 15-40. Obtenido de <http://search.proquest.com/openview/ec7aa851659c21a855973b55e346cc2c/1?pq-origsite=gscholar>
- Quizpe, A. (2009). *index.php Restablecer la salud de los ecosistemas para contener la resistencia bacteriana*. (A. Quizhpe, Ed.) Obtenido de <http://react-latinoamerica.org/>: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_jdownloads&task=download.send&id=6&catid=3&m=0](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=6&catid=3&m=0)
- Quizpe, A., & Calle, K. (2014). *index.php Sumak kausay y Salud*. (A. Quizhpe, Ed.) Recuperado el 01 de 09 de 2016, de React-latinoamerica.org: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_jdownloads&task=download.send&id=7&catid=3&m=0](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=7&catid=3&m=0)
- Quizpe, A., & Calle, K. (2014). *index.php Un mundo libre del miedo a las infecciones intratables*. (Satya Sivaraman y Mary Murray, Ed.) Recuperado el 01 de 09 de 2016, de React Latinoamérica Un mundo libre del miedo a las infecciones intratables: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_jdownloads&task=download.send&id=9&catid=3&m=0](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=9&catid=3&m=0)
- Ramos, C. M., & Villate, G. Y. (2012). La promoción en la salud en la primera infancia: Evolución del concepto y su aplicación en el contexto internacional y nacional .

- Rev Fac Med*, 60(1), 62-74. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v60s1/v60s1a07.pdf>
- Reactlatinoamerica. (2011). *index.php La resistencia a los antibioticos en fotos*. (M. D. Kléver Calle, Ed.) Obtenido de <http://react-latinoamerica.org/>: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_jdownloads&task=download.send&id=2&catid=3&m=0](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=2&catid=3&m=0)
- Reactlatinoamérica. (2014). *index.php Reimaginando la resistencia*. (M. Murray, S. Sivaraman, A. Quizhpe, N. Kiatying, & K. Calle, Edits.) Obtenido de <http://react-latinoamerica.org/>: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_jdownloads&task=download.send&id=5&catid=3&m=0](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=5&catid=3&m=0)
- Reactlatinoamerica. (06 de 07 de 2015). *google groups*. Obtenido de Centro Niño a Niño de Ecuador lanza un proyecto que relleva la armonía con los microbios: <https://groups.google.com/forum/#!topic/alames-redmedicamentos/tMUHMZOCY7w>
- Reactlatinoamerica. (2015). *index.php Alforja educativa salud escolar y mundo microbiano*. Obtenido de <http://react-latinoamerica.org/>: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_jdownloads&task=download.send&id=17&catid=1&m=0](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=17&catid=1&m=0)
- Reactlatinoamérica. (2015). *index.php Alforja educativa salud escolar y mundo microbiano*. Obtenido de <http://react-latinoamerica.org/>: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_jdownloads&task=download.send&id=18&catid=1&m=0](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=18&catid=1&m=0)
- ReactLatinoamerica. (2016). *Alforja Educativa Salud Escolar y Mundo Microbiano*. Obtenido de React Latinoamerica un mundo libre del miedo a las infecciones intratables: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=55&Itemid=191](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=191)
- Reactlatinoamerica. (2016). *Salud escolar y mundo microbiano*. Recuperado el 29 de 08 de 2016, de React Latinoamerica un mundo libre del miedo a las infecciones intratables: [http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18&Itemid=135](http://react-latinoamerica.org/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=135)
- Rodríguez, E. C. (2014). Prolegómenos al vivir bien-buen vivir: una evaluación normativa y práctica. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 6(2), 387-402. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v6n2/v6n2a08.pdf>
- Rojas, C. d., & soto, E. C. (2009). Comunicar la salud en contexto: crítica y praxis educ comunicativa. *Revista Electrónica Tempus*, 3(1), 38-48. Obtenido de <http://tempusactas.unb.br/index.php/tempus/article/view/709/715>
- Ruiz, R. M. (2012). Tesis previa a la obtención del Título: Licenciado en Comunicación Social. *Diagnóstico de comunicación en el campo de la salud. Estudio de caso:"*

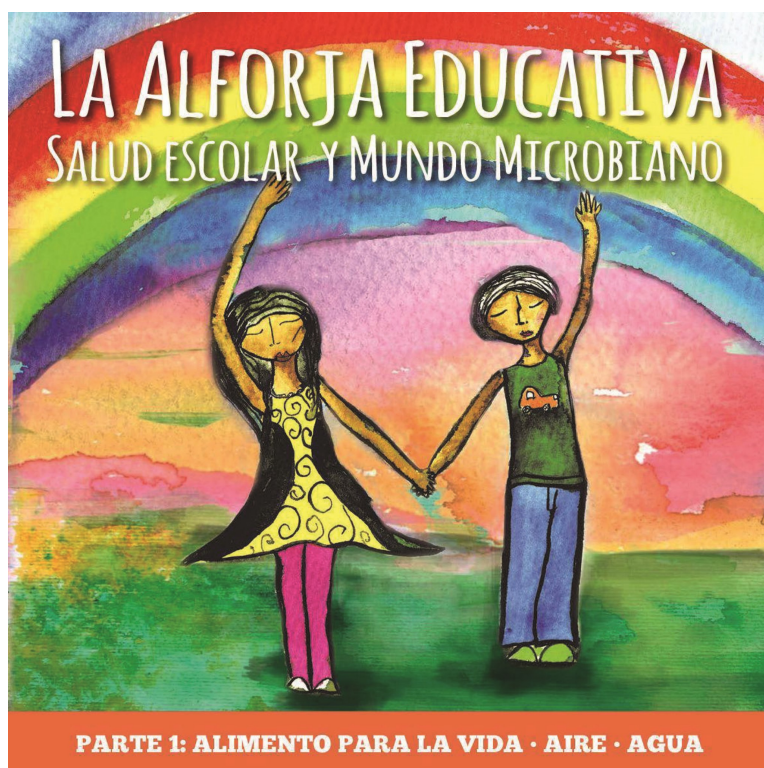
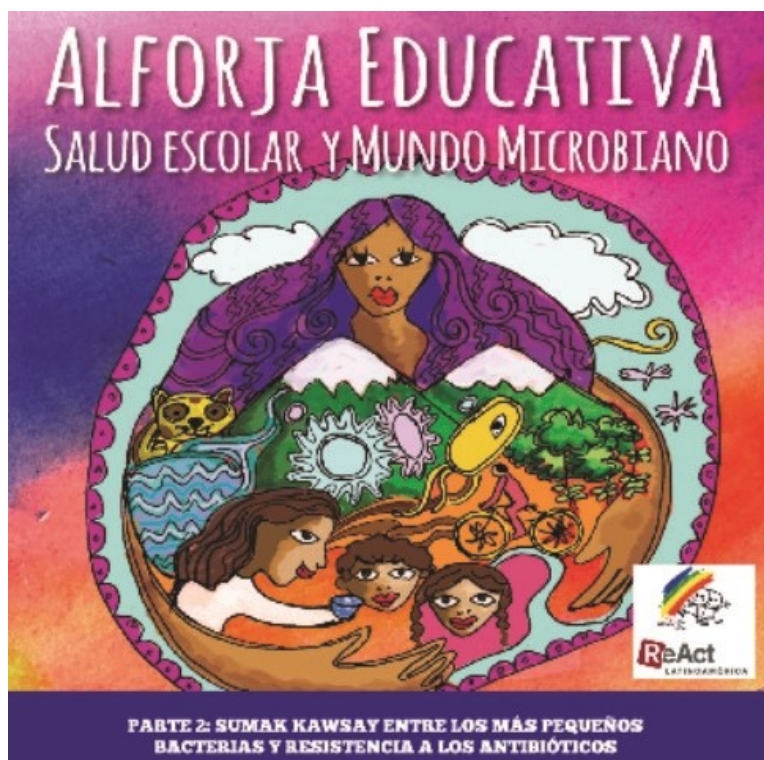
*Centro de Salud de la Parroquia de Guamaní" y" Centro de Salud del barrio la Tola".* Quito. Obtenido de

[http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1284/15/ROBERTO%20MORAN%20RUIZ\\_%20DIAGNOSTICO%20DE%20COMUNICACION%20EN%20EL%20CAMPO%20DE%20LA%20SALUD\\_%20ESTUDIO%20DE%20CASO\\_%20CENTRO%20.pdf](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1284/15/ROBERTO%20MORAN%20RUIZ_%20DIAGNOSTICO%20DE%20COMUNICACION%20EN%20EL%20CAMPO%20DE%20LA%20SALUD_%20ESTUDIO%20DE%20CASO_%20CENTRO%20.pdf)

- Salazar, A., Samah, T., Escalante, E., & Jiménez, A. (2012). Validación de material educativo: estrategia sobre alimentación y actividad física en escuelas mexicanas. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 3(2), 96 -109. Obtenido de [http://www.aecs.es/3\\_2\\_2.pdf](http://www.aecs.es/3_2_2.pdf)
- Salgado, M. T., Rodríguez, M. S., & Maldonado, M. (2003). Propuesta de un programa de promoción sobre un estilo de vida saludable en preescolares mediante una intervención multidisciplinaria. *Rev Cubana Invest Biomed*, 245-252. Obtenido de [http://www.bvs.sld.cu/revistas/ibi/vol22\\_4\\_03/ibi05403.pdf](http://www.bvs.sld.cu/revistas/ibi/vol22_4_03/ibi05403.pdf)
- Salmón, L. M. (2008). Comunicación para la democracia en Iberoamérica, memoria y retos del futuro. *Perspectivas de la comunicación*, 1(1), 145-158. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/18-71-1-PB.pdf>
- Sánchez, D. d., Solís, M. H., & Martos, I. P. (2013). El mini video como recurso didáctico en el aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 177-192. Obtenido de <http://search.proquest.com/openview/d3436cc7499dd3dfcd662b9af7034ee1/1?q-origsite=gscholar>
- Sánchez, F. X. (2008). Determinación de las razones y diferencias en automedicación entre una parroquia urbana y una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/699/1/88028.pdf>
- Shepherd, J. I., & Cerqueira, M. T. (2003). Las escuelas promotoras de la salud en las Americas: una iniciativa regional. Obtenido de <http://congreso.dgire.unam.mx:8080/blog/sites/default/files/Sitios%20Locales%20de%20Salud.pdf>
- Shepherd, J. I., Cerqueira, M. T., & Ortega, D. P. (2005). Iniciativa Regional Escuelas Promotoras de la Salud en las Americas. *Promotion & Education*, 12(3/4), 220-229. Paris: International Union for Health Promotion and Education. Obtenido de <http://search.proquest.com/docview/233363686/fulltextPDF/DA1CAFBD49A44447PQ/1?accountid=36552>
- Silva, V. M., Lopes, M. V., & Araujo, T. L. (s.f.). Validación de un recurso lúdico para la educación en salud cardiovascular. *Rev Cubana Enfermer*, 236-240. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03192004000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192004000300008)
- Ted Global. (2009). *TED Ideas worth spreading*. Obtenido de La aventura teatral multimedia de Natasha Tsakos: [https://www.ted.com/talks/natasha\\_tsakos\\_multimedia\\_theatrical\\_adventure?language=es](https://www.ted.com/talks/natasha_tsakos_multimedia_theatrical_adventure?language=es)



Anexo 1 Guía 1 y 2 de actividades  
**Niño a Niño**





Anexo 2 Material didáctico

Canciones  
Videos  
Cuentos



Canciones



Videos

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 14 de abril de 2016

Licenciada  
**Estrella Sarmiento**  
**DIRECTORA ESCUELA ASUNCIÓN**  
Presente

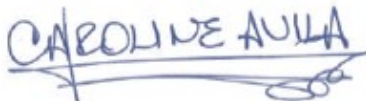
De mis consideraciones:

Como es de su conocimiento, la Universidad del Azuay, en el marco del convenio con la Red ReAct Latinoamérica, está llevando a cabo un proyecto que tiene como finalidad generar conciencia en la sociedad sobre el mundo microbiano y la resistencia a las bacterias. Este proyecto tiene entre sus componentes la validación y pilotaje de un conjunto de guías pedagógicas denominada "Alforja Educativa", en el que participarán los niños del 6to de Básica, más específicamente de la clase del Prof. Byron Baez.

Precisamente para iniciar este proceso necesitamos desarrollar un pequeño taller con el profesor que realizará la intervención y a su vez aplicar un Pre-test para documentar los conocimientos que los niños tienen previo al pilotaje. Estas actividades tendrán lugar, si usted está de acuerdo, el lunes 18 de abril desde las 08h40 hasta las 11h50. El profesor Baez ha manifestado que se puede apoyar con las profesoras que tienen horas de clase dentro de este período y tan sólo se requerirá una persona que apoye con los niños de 09h20 a 09h55, que será el momento en que Melina Zalamea, miembro de apoyo del equipo investigador, realizará la aplicación del pre-test a los niños del 6to de Básica.

Pongo a su consideración esta planificación a fin de contar con su apoyo para realizar ambas actividades. Aprovecho la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la favorable acogida a este proyecto.

De usted atentamente,



Caroline Avila Nieto  
Docente / Investigadora

CC: Decano de Investigaciones  
Subdirectora Escuela Asunción  
Red ReAct



**"ALFORJA EDUCATIVA, SALUD ESCOLAR Y MUNDO MICROBIANO"**

Cuenca, 12 de julio 2016

**INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA ESCUELA ASUNCIÓN  
COMO PARTE DEL PROYECTO REACTLATINOAMÉRICA Y  
FUNDACIÓN NIÑO A NIÑO EN VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD  
AZUAY.**

**"Resistencia a los Antibióticos un Problema Médico Social  
y Ambiental"**

**"Aplicación de la Alforja Educativa, Salud Escolar y mundo  
Microbiano"**

**ANTECEDENTES:**

ReAct Latinoamérica y el Centro Niño a Niño conocedores sobre el uso inapropiado de antibióticos y la resistencia que ha provocado en los seres humanos; tuvieron la iniciativa de elaborar un conjunto de guías pedagógicas llamado "Alforja Educativa, salud escolar, mundo microbiano" para comenzar a solucionar esta temática desde la educomunicación. La Alforja Educativa es una herramienta educomunicacional que pretende desarrollar cambios significativos en el entendimiento de la salud y

contrarrestar o disminuir el uso indebido de antibióticos en los niños, para esto, utiliza materiales como videos, canciones, cuentos, guías didácticas, entre otros.

Frente a esta evidente necesidad, se construyó un instrumento para validar el contenido educomunicacional de la Alforja Educativa.

#### DESCRIPCIÓN:

Al tratarse la resistencia bacteriana de un problema de salud pública, que aqueja a muchas personas en el mundo , la Organización ReActLatinoamérica, tuvo la iniciativa de crear herramientas educomunicativas para concientizar a la población acerca de este alarmante tema; de ésta, surge el conjunto de guías pedagógicas llamado Alforja Educativa, Salud Escolar y Mundo Microbiano.

En vinculación con la Universidad del Azuay, ReAct Latinoamérica está efectuando un proyecto, el cual, requiere de una prueba piloto que se realizó en la Unidad Educativa la Asunción, en donde se aplicó el material educomunicativo, en niños de 10 años.

#### PARTICIPANTES:

Para realizar el proyecto contamos con la participación de especialistas, estudiantes, profesores e instituciones que colaboraron con la realización de la prueba piloto en la Unidad Educativa la Asunción.

PARTICIPANTES	FUNCIONES:
Universidad del Azuay Dr. Fernando Arias Maldonado	Responsable de la propuesta del proyecto
Universidad del Azuay Facultades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicina: Dr. Fernando Arias y Dra. Mirian Mora.</li> <li>• Alimentos: Ing. María Fernanda Rosales.</li> <li>• Comunicación Mst. Caroline Ávila.</li> </ul> React Latinoamerica y la Fundación Niño a Niño	Los cuatro docentes pertenecientes a la Universidad del Azuay junto a la institución React latinoamerica y la Fundación Niño a Niño son los responsables de elaborar el proyecto:  "Resistencia a los Antibióticos un Problema Médico Social y Ambiental"



React – Latinoamerica Psicopedagoga Silvina Alessio	Coordinadora del proyecto CSO- React latinoamerica – Ecuador. Encargada de organizar el proyecto "Alforja Educativa, salud escolar y mundo microbiano" parte del proyecto "Resistencia a los Antibióticos un Problema Médico Social y Ambiental"
Unidad Educativa Asunción Directora: Lcda Estrella Sarmiento Sub directora: Lcda Patricia Illescas	La Unidad Educativa Asunción fue la institución escogida para realizar la prueba piloto de validación de la "Alforja Educativa, salud escolar y mundo microbiano"
Unidad Educativa Asunción Lcdo. Byron Báez	El docente del 5to "C" de la escuela Asunción en coordinación con Melina Zalamea fueron los responsables de la aplicación del material de validación de la Alforja Educativa.
Universidad Del Azuay Facultad de Comunicación Estudiante Melina Zalamea	La estudiante fue la encargada de elaborar el material de validación para la prueba piloto de la Alforja Educativa como parte metodológica de su tesis de grado.

#### OBJETIVO GENERAL:

Sensibilizar a la población sobre el uso adecuado de antibióticos y a la resistencia bacteriana en el contexto del Sumak Kawsay a través de la "Alforja Educativa"

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

Evaluar la "Alforja Educativa Salud escolar y mundo microbiano", durante la realización de su prueba piloto en la Unidad Educativa Asunción, para validarla como material educomunitativo para el sistema educativo.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA ESCUELA ASUNCIÓN

ACTIVIDADES	FECHA	DESCRIPCIÓN
Determinar la muestra, lugar y tiempo en el que se realizará la validación	Del 18 al 20 de abril 2016	Durante la tercera semana del mes de abril 2016 se realizaron reuniones con los directivos de la escuela para poder aplicar la validación.
Capacitar al profesor que realizará los talleres	25 al 29 de abril 2016	Durante la última semana de abril se capacitó al profesor sobre el material de validación
Presentación del primer video para validación de la "Alforja Educativa "	2 de mayo del 2016	Se realizó la presentación del primer video como introducción del material.
Realizar los talleres de la " Alforja Educativa Salud Escolar y Mundo microbiano" guía "Sumak kausay"	9 al 20 de mayo 2016	Se realizó la prueba piloto para la validación de la primera guía llamada "Sumak kausay"
Realizar los talleres de la " Alforja Educativa Salud Escolar y Mundo microbiano" guía "Mundo microbiano"	23 de mayo al 6 de junio del 2016	Se realizó la prueba piloto para la validación de la segunda guía llamada "Mundo Microbiano"
Realizar los talleres de la " Alforja Educativa Salud Escolar y Mundo microbiano" guía "Resistencia Bacteriana"	Del 13 de junio al 27 de junio	Se realizó la prueba piloto para la validación de la tercera guía llamada " Resistencia Bacteriana"

## EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS





## Desglose de los resultados en los componentes del video "Tumipamba"

### Resultados en preguntas de entendimiento

N° de Pregunta	Correcto	Incorrecto
1	89%	11%
2	78%	22%
3	87%	13%
4	83%	16%
5	80%	20%
<b>Total</b>	<b>417%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>83%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de aceptación

N° de Pregunta	Acepta	No acepta
1	60%	40%
2	70%	30%
3	70%	30%
4	80%	20%
<b>Total</b>	<b>200%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>70%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de atractivo

N° de Pregunta	Atractivo	No atractivo
1	60%	11%
2	70%	30%
3	70%	30%
<b>Total</b>	<b>%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>67%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas identificación

N° de Pregunta	Identifica	No identifica
1	77%	22%
2	84%	16%
3	84%	16%
<b>Total</b>	<b>245%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>81%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de inducción a la acción

N° de Pregunta	Induce	No Induce
1	79%	39%
2	69%	31%
3	70 %	70%
4	60%	40%
<b>Total</b>	<b>278%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>70%</b>	

Fuente: elaboración propia

## Desglose de los resultados en los componentes del video “Blanquita y su amigo Bacteria”

### Resultados en preguntas de entendimiento

Nº de Pregunta	Correcto	Incorrecto
1	56%	44%
2	88%	12%
3	60%	40%
4	60%	40%
5	70%	30%
<b>Total</b>	<b>334%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>67%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de aceptación

Nº de Pregunta	Acepta	No acepta
1	55%	45%
2	69%	31%
3	80%	20%
4	64%	36%
<b>Total</b>	<b>280%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>67%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de atractivo

Nº de Pregunta	Atractivo	No atractivo
1	55%	45%
2	69%	31%
3	80%	20%
4	69%	31%
5	24%	76%
6	50%	50%
<b>Total</b>	<b>347%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>58%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas identificación

Nº de Pregunta	Identifica	No identifica
1	70%	30%
2	85%	15%
3	85%	15%
<b>Total</b>	<b>236%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>80%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de inducción a la acción

Nº de Pregunta	Induce	No induce
1	55%	45%
2	60%	40%
3	56 %	44%
4	60%	40%
5	68%	32%
<b>Total</b>	<b>299%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>60%</b>	

Fuente: elaboración propia

## Desglose de los resultados en los componentes del video “Resistencia Bacteriana”

### Resultados en preguntas de entendimiento

Nº de Pregunta	Correcto	Incorrecto
1	90%	10%
2	88%	12%
3	84%	16%
4	92%	8%
5	92%	8%
6	50%	50%
<b>Total</b>	<b>496%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>82%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de aceptación

Nº de Pregunta	Acepta	No acepta
1	74%	29%
2	71%	26%
3	82%	18%
4	84%	16%
5	80%	20%
<b>Total</b>	<b>390%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>78%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de atractivo

Nº de Pregunta	Atractivo	No atractivo
1	71%	29%
2	74%	26%
3	82%	18%
4	75%	25%
5	75%	25%
6	70%	30%
7	75%	25%
<b>Total</b>	<b>522%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>74%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas identificación

Nº de Pregunta	Identifica	No identifica
1	88%	12%
2	85%	15%
3	85%	15%
4	88%	12%
<b>Total</b>	<b>236%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>84%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de inducción a la acción

Nº de Pregunta	Induce	No induce
1	78%	22%
2	78%	22%
3	82%	18%
4	85%	15%
<b>Total</b>	<b>323%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>81%</b>	

Fuente: elaboración propia



## Desglose de los resultados en los componentes de la canción “Alegremia”

### Resultados en preguntas de entendimiento

N° de Pregunta	Correcto	Incorrecto
1	88%	12%
2	91%	9%
3	80%	20%
4	60%	40%
<b>Total</b>	<b>319%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>79%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de aceptación

N° de Pregunta	Acepta	No Acepta
1	64%	36%
2	73%	27%
3	80%	20%
<b>Total</b>	<b>217%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>73%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de atractivo

N° de Pregunta	Atractivo	No atractivo
1	64%	36%
2	73%	27%
3	80%	20%
4	84%	16%
5	60%	40%
<b>Total</b>	<b>361%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>72%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas identificación

N° de Pregunta	Induce	No induce
1	20%	80%
2	88%	12%
3	88%	16%
<b>Total</b>	<b>196%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>78%</b>	

Fuente: elaboración propia

La pregunta 1 posee 25% de importancia para la validación.

### Resultados en preguntas de inducción a la acción

N° de Pregunta	Correcto	Incorrecto
1	74%	26%
2	73%	27%
3	73%	27%
<b>Total</b>	<b>220%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>73%</b>	

Fuente: elaboración propia

Anexo 9 Desglose de resultados en canción “Bacterias”.

**Desglose de los resultados en los componentes de la canción “Bacterias”**

*Resultados en preguntas de entendimiento*

N° de Pregunta	Correcto	Incorrecto
1	86%	14%
2	70%	30%
3	89%	11%
4	80%	20%
<b>Total</b>	<b>325%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>81%</b>	

Fuente: elaboración propia

*Resultados en preguntas de aceptación*

N° de Pregunta	Acepta	No acepta
1	70%	30%
2	82%	18%
3	85%	15%
4	70%	30%
5	83%	17%
<b>Total</b>	<b>390%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>78%</b>	

Fuente: elaboración propia

*Resultados en preguntas de atractivo*

N° de Pregunta	Atractivo	No atractivo
1	70%	30%
2	82%	18%
3	85%	15%
4	69%	31%
5	50%	50%
6	70%	30%
7	70%	30%
<b>Total</b>	<b>496%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>71%</b>	

Fuente: elaboración propia

*Resultados en preguntas identificación*

N° de Pregunta	Identifica	No identifica
1	20%	80%
2	82%	18%
3	88%	12%
<b>Total</b>	<b>236%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>76%</b>	

Fuente: elaboración propia

La pregunta 1 posee 25% de importancia para la validación.

*Resultados en preguntas de inducción a la acción*

N° de Pregunta	Induce	No Induce
1	76%	24%
2	69%	31%
3	80%	20%
<b>Total</b>	<b>225%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>75%</b>	

Fuente: elaboración propia

## Desglose de los resultados en los componentes de la canción “Resistencia Bacteriana”

### Resultados en preguntas de entendimiento

N° de Pregunta	Correcto	Incorrecto
1	75%	25%
2	70%	30%
3	84%	16%
4	92%	8%
<b>Total</b>	<b>321%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>80%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de aceptación

N° de Pregunta	Acepta	No acepta
1	69%	31%
2	75%	25%
3	82%	18%
4	79%	21%
5	80%	20%
<b>Total</b>	<b>393%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>77%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas de atractivo

N° de Pregunta	Atractivo	No atractivo
1	69%	31%
2	75%	25%
3	88%	12%
4	70%	30%
5	58%	42%
6	60%	40%
7	70%	30%
<b>Total</b>	<b>522%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>74%</b>	

Fuente: elaboración propia

### Resultados en preguntas identificación

N° de Pregunta	Identifica	No Identifica
1	12%	88%
2	80%	20%
3	88%	12%
<b>Total</b>	<b>180%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>72%</b>	

Fuente: elaboración propia

La pregunta 1 posee 25% de importancia para la validación.

### Resultados en preguntas de inducción a la acción

N° de Pregunta	Induce	No induce
1	78%	22%
2	69%	31%
3	73 %	27%
<b>Total</b>	<b>323%</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>81%</b>	

Fuente: elaboración propia

Anexo 11 Cuestionario de video "Tumipamba".

## Validación de material Cuestionario para los escolares Acción frente a la Resistencia a los Antibióticos

"Sumak Kawsay entre los más pequeños, mundo bacteriano y resistencia a los antibióticos"

"Video Tumipamba"

Nombre: \_\_\_\_\_

Género:   

Institución: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**1** ¿Cuál es el mensaje principal del video?

\_\_\_\_\_

**2** ¿Por qué pelearon Illari y el Cóndor?

\_\_\_\_\_

**3** ¿Qué fue lo que le dijo la abuelita al cóndor en el campo?

\_\_\_\_\_

**4** ¿Qué hacía Illari que la conectaba con la tierra?

\_\_\_\_\_

**5** ¿Qué fue lo que el Cóndor reflexionó cuando encontró a Illari llorando?

\_\_\_\_\_

**6** Califica del 1-5, cuánto te gustó el video tomando en consideración uno como el puntaje más bajo y cinco como el más alto.

1

2

3

4

5

**7** ¿Qué opinas de la duración del video?

Está bien la duración

Me pareció muy corta

Me pareció muy larga

**8** ¿Estás de acuerdo con el mensaje del video?

Si  No



**9** ¿Qué te pareció la música del video?

Me gustó  No me gustó

**10** Acorde al mensaje que transmite el video, dime:  
¿Qué opinas de la pelea entre el Cóndor e Illari?

---

**11** De las siguientes opciones, señala la que te parezca más de acuerdo al mensaje que transmite el video:

- Hay que dar una lección a las personas mentirosas, y no dar oportunidades.
- No se debe inventar mentiras de los amigos por sentir celos, no hay que ser egoístas porque es mejor compartir con todos
- Hay que ser orgullosos para que los demás no nos lastimen

**12** De las siguientes opciones, ¿Qué fue lo que más te gustó del video?.

- Los personajes
- El paisaje
- La música
- La historia
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**13** De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó del video?.

- Los personajes
- El paisaje
- La música
- La historia
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**14** ¿Volverías a ver el video?

Si  No

**15** Escoge una opción respecto a qué opinas de las siguientes características del video:

**Los personajes:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**El escenario:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**La historia:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Los dibujos:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**16** ¿Conoces alguna persona (puedes ser tu) que haya vivido una situación de conflicto como el de Illari? Si  No

**17** ¿Cuál de los personajes te gustaría ser? y ¿Por qué?

---

**18** ¿A quién crees que está dirigido el video?:

- Padres
- Profesores
- Jovenes
- Niñ@s

**19** A cuál de las siguientes opciones crees que el video te motiva (puedes escoger tres opciones)

- Cuidar la naturaleza
- No ser egoísta
- No mentir
- Perdonar
- Amar a la naturaleza
- Ser buenos

**20** Haz una reflexión y responde: Si en algún momento de tu vida, estuvieras molesta con un amigo, que te hizo daño, actuarías como Illari y ¿perdonarías a la otra persona?

Si  No

**21** Completa la frase: Si tuvieras que explicar el mensaje del video a un amigo: le dirías a tu amigo que el video es para...

---



Anexo 12 Cuestionario de video "Blanquita y su amigo Bac."

## Validación de material Cuestionario para los escolares Acción frente a la Resistencia a los Antibióticos

"Sumak Kawsay entre los más pequeños, mundo bacteriano y resistencia a los antibióticos"

"Video Blanquita y su amiga Bacteria"

Nombre: \_\_\_\_\_

Género:   

Institución: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**1** ¿Cuál es el mensaje principal del video?

\_\_\_\_\_

**2** ¿En qué lugares pueden estar las bacterias?

\_\_\_\_\_

**3** ¿Desde cuándo están las bacterias en el planeta?

\_\_\_\_\_

**4** ¿Por qué son importantes las bacterias?

\_\_\_\_\_

**5** Señala las frases que consideres correctas Las bacterias:

- Sirven para la digestión y producir vitaminas.
- Se aprovechan de los cuerpos y se quieren apoderar de la tierra.
- Son parte fundamental del ecosistema.
- Son recicladores porque descomponen lo que se arroja a la tierra.

**6** ¿Qué opinas de la duración del video?

- Está bien la duración
- Me pareció muy corta
- Me pareció muy larga



**7** Califica del 1-5, cuánto te gustó el video tomando en consideración al uno como el puntaje más bajo y al cinco como el más alto.

1

2

3

4

5

**8** ¿Estás de acuerdo con el mensaje del video?

Si  No

**9** Luego de haber visto el video me podrías decir ¿qué opinas de las bacterias?

---

**10** De las siguientes opciones, señala la que te parezca más de acuerdo al mensaje que transmite el video:

- Las bacterias no son necesarias y afectan a la vida de los seres humanos
- La relación entre las bacterias y los seres humanos debe ser con armonía y de convivencia ya que, si esta no es así, aparecen enfermedades.
- Que debemos tener todo limpio y no estar sucio por el miedo de las bacterias.

**11** De las siguientes opciones, ¿Qué fue lo que más te gustó del video?.

- Los personajes
- El paisaje
- La música
- La historia
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**12** De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó del video?.

- Los personajes
- El paisaje
- La música
- La historia
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**13** ¿Volverías a ver el video?

Si  No

**14** Escoge una opción ¿En cuál, de los siguientes, recuerdas haber visto algo relacionado a: "evitar las bacterias porque son peligrosas"?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Internet                  | <input type="checkbox"/> En supermercados |
| <input type="checkbox"/> Propagandas en televisión | <input type="checkbox"/> Revistas         |
| <input type="checkbox"/> En la escuela             | <input type="checkbox"/> Otros...         |



**15** Escoge una opción respecto a qué opinas de las siguientes características del video:

**Los personajes:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**El escenario:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**La historia:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Los dibujos:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**16** ¿Además de blanquita ¿conoces alguna persona que les tema a las bacterias?

Si  No

**17** ¿A quién crees que está dirigido el video?:

- Padres
- Profesores
- Jóvenes
- Niñ@s

**18** ¿Crees que el mensaje que expone el video te pide que le temas a las bacterias?

Si  No

**19** Después de haber visto el video ¿piensas que las bacterias son peligrosas y malas?

Si  No

**20** ¿Crees que es necesario limpiar todo para eliminar a las bacterias?

Si  No

**21** Completa la frase: Si tuvieras que explicar el mensaje del video a un amigo:  
le dirías a tu amigo que el video es para...

\_\_\_\_\_

**22** Para aplicar lo que te dice el video, escoge una de las siguientes opciones:

- Me voy a lavar las manos todos los días para evitar bacterias
- Las bacterias no sirven de mucho por eso todo debe estar limpio
- Las bacterias no son tan malas por eso debo aprender a convivir con ellas
- Ninguna de las anteriores

Anexo 13 Cuestionario de video "Resistencia Bacteriana".

## Validación de material Cuestionario para los escolares Acción frente a la Resistencia a los Antibióticos

"Sumak Kawsay entre los más pequeños, mundo bacteriano y resistencia a los antibióticos"

"Video Resistencia Bacteriana"

Nombre: \_\_\_\_\_

Género:   

Institución: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**1** ¿Qué fue lo que investigaron con la profesora?

\_\_\_\_\_

**2** ¿Qué es la resistencia bacteriana?

\_\_\_\_\_

**3** ¿Qué es la automedicación?

\_\_\_\_\_

**4** ¿Qué puede pasar si se vuelven resistentes las bacterias?

\_\_\_\_\_

**5** Señala solo las frases que consideres correctas:

- La automedicación genera resistencia bacteriana
- La resistencia bacteriana no afecta la salud ni la vida
- Los antibióticos se deben comprar sin ir al doctor
- La resistencia hace que las medicinas no funcionen y ya no te curas

**6** ¿Conoces las siguientes palabras? señala con una X



Cefalexina	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Enzimas	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Mutar	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Microscopio	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Lactus Cocos	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Cefuroxima	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>

**7** Califica del 1-5, cuánto te gustó, tomando en consideración al uno como el puntaje más bajo y al cinco como el más alto.

1

2

3

4

5

**8** ¿Qué opinas de la duración del video?

Está bien la duración

Me pareció muy corto

Me pareció muy largo

**9** ¿Estás de acuerdo con el mensaje del video?

Si  No

**10** Luego de ver el video ¿Qué opinas sobre la resistencia bacteriana?

---

**11** De las siguientes opciones señala la opción que te parezca más interesante sobre el mensaje que transmite el video:

Los antibióticos son medicamentos para curar y los puedo tomar cuando yo quiera

Cuando los antibióticos no se administran de la manera adecuada se genera resistencia bacteriana y la medicina ya no funciona, por eso la persona ya no se cura.

Cuando enfermamos debemos comprar antibióticos para así eliminar a las bacterias.

**12** De las siguientes opciones, ¿Qué fué lo que más te gustó del video?.

Los personajes

El paisaje

La música

La historia

El mensaje

Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**13** De las siguientes opciones ¿Qué fué lo que menos te gustó del video?.

Los personajes

El paisaje

La música

La historia

El mensaje

Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---



**14** ¿Volverías a ver el video?

Si  No

**15** Escoge una opción respecto a qué opinas de las siguientes características del video:

**Los personajes:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**El escenario:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**La historia:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Los dibujos:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**16** ¿Has tenido alguna vez una experiencia bacteriana?

Si  No

**17** ¿Has tenido alguna vez una experiencia de automedicación?

Si  No

**18** ¿En dónde se desarrolla la historia?

---

**19** ¿A quién crees que está dirigido el video?:

- Padres
- Profesores
- Jovenes
- Niñ@s



**20** ¿La próxima vez que tomes un antibiótico, ¿tomarás toda la medicación?

Si  No

**21** Si tuvieras que explicar a un amigo el video: le dijeras a tu amigo que el mensaje del video es para:

---

**22** Si vuelves a tener una infección y tus padres rápidamente actúan dándote el antibiótico, ¿Cómo respondes a esta situación?, Escoge una opción:

- Me tomo la medicación sin consultar al doctor
- Les digo a mis padres sobre la resistencia bacteriana y consulto al doctor
- No tomo todo el antibiótico porque no me va curar

**23** Para aplicar lo que te dice el video, escoge una de las siguientes opciones:

- No debo automedicarme, y si debo tomar toda la medicación que me diga el doctor
- Cuando me enferme debo comprar antibioticos y tomar hasta sentirme bien
- No debo temer a la resistencia bacteriana y no debo tomar medicación
- Ninguna de las anteriores



Anexo 14 Cuestionario de la canción "Alegremia".

## Validación de material Cuestionario para los escolares Acción frente a la Resistencia a los Antibióticos

"Sumak Kawsay entre los más pequeños, mundo bacteriano y resistencia a los antibióticos"

"Canción Alegremia"

Nombre: \_\_\_\_\_

Género:   

Institución: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**1** ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?

\_\_\_\_\_

**2** ¿Qué significa la "Alegremia"?

\_\_\_\_\_

**3** ¿De qué está hablando la canción?

\_\_\_\_\_

**4** De las siguientes frases señala sólo las que escuchaste en la canción:

- El aire nos da la vida y nos hace a todos uno
- Bailan los árboles, escuchan las flores y cantan los pájaros
- Alimento que me inunda de energía y movimiento
- Si el aire está sucio no podemos disfrutar
- El agua sucia y el cielo oscuro nos da alegremia

**5** Califica del 1-5, cuánto te gustó la canción tomando en consideración al uno como el puntaje más bajo y al cinco como el más alto.

1

2

3

4

5

**6** ¿Qué opinas de la duración de la canción?

- Está bien la duración
- Me pareció muy corta
- Me pareció muy larga



**7** ¿Estás de acuerdo con el mensaje de la canción?

Si  No

**8** Acorde a lo que escuchaste en la canción danos a conocer tu opinión sobre sobre la "Alegremia y la naturaleza".

---

**9** De las siguientes señala la opción que te parezca más interesante sobre el mensaje que transmite la canción:

- Que el aire nos da la vida y que la alegremia está en todo lo que tenga luz y lo que represente amor.
- Que el manantial tiene lindos cantorrales y la tierra es una casa linda.
- El sol y la luna son parte de la tierra

**10** De las siguientes opciones ¿Qué te gustó más de la canción?

- El ritmo
- los instrumentos
- Las voces
- La letra
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**11** De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó de la canción?

- El ritmo
- los instrumentos
- Las voces
- La letra
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**12** ¿Volverías a escuchar la canción?

Si  No

**13** ¿A quién crees que está dirigido la canción?:

- Padres
- Profesores
- Jovenes
- Niñ@s



**14** Escoge una opción respecto a qué opinas de las siguientes características de la canción:

**El ritmo:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Los instrumentos:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Las voces:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**La letra:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**15** ¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país?

Si  No

**16** ¿Cuál de las siguientes frases te resultan familiares o escuchaste antes de conocer la canción? (puedes escoger varias opciones)

- El aire nos da vida
- Aire puro es Alegremia
- Los pájaros cantan
- Alimento es Alegremia
- El amor es Alegremia
- El cuerpo se alimenta comiendo sano

**17** ¿Crees que la canción te motiva a valorar la naturaleza?

Si  No

**18** Completa la frase: Si tuvieras que explicar la información de la canción a un amigo: le dijeras a tu amigo que la canción es sobre:

---



**19** Esta canción te motiva a: (escoge una de las siguientes opciones)

- Cuidar a la Naturaleza
- Jugar a la alegría
- No preocuparnos de la naturaleza
- Ninguna de las anteriores



Anexo 15 Cuestionario de la canción "Bacterias".

## Validación de material Cuestionario para los escolares Acción frente a la Resistencia a los Antibióticos

"Sumak Kawsay entre los más pequeños, mundo bacteriano y resistencia a los antibióticos"

"Canción Bacterias"

Nombre: \_\_\_\_\_

Género:   

Institución: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**1** ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?

\_\_\_\_\_

**2** ¿Qué piensas que quiere decir la frase equilibrio no es enfermedad?

\_\_\_\_\_

**3** ¿De quienes está hablando la canción?

\_\_\_\_\_

**4** De las siguientes frases señala sólo las que escuchaste en la canción:

- ¡Habitan nuestro cuerpo viven en nuestro cuerpo!
- ¡Cada cuerpo es un ecosistema, es la tierra un ecosistema!
- ¡Las bacterias producen vitaminas, son recicladoras!
- ¡Las bacterias no sirven para la vida!
- ¡Las bacterias no son amigas, son enemigas!

**5** Califica del 1-5, cuánto te gustó la canción tomando en consideración al uno como el puntaje más bajo y al cinco como el más alto.

1

2

3

4

5

**6** ¿Qué opinas de la duración de la canción?

- Está bien la duración
- Me pareció muy corta
- Me pareció muy larga



**7** ¿Estás de acuerdo con el mensaje de la canción?

Si  No

**8** Acorde a lo que escuchaste en la canción danos a conocer tu opinión sobre sobre  
¿Por qué son importantes las bacterias?

---

**9** De las siguientes señala la opción que te parezca más interesante sobre el mensaje que transmite la canción:

- Las bacterias son nuestras amigas y sirven para tener equilibrio en el ecosistema.
- Las bacterias y los seres vivos no deben ser amigas, no deben habitar el cuerpo.
- Las bacterias desequilibran el ecosistema por eso hay que combatirlas.

**10** De las siguientes opciones ¿Qué te gustó más de la canción?

- El ritmo
- los instrumentos
- Las voces
- La letra
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**11** De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó de la canción?

- El ritmo
- los instrumentos
- Las voces
- La letra
- El mensaje
- Nada

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**12** ¿Volverías a escuchar la canción?

Si  No

**13** ¿A quién crees que está dirigido la canción?:

- Padres
- Profesores
- Jovenes
- Niñ@s



**14** Escoge una opción respecto a qué opinas de las siguientes características de la canción:

**El ritmo:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Los instrumentos:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Las voces:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**La letra:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**15** ¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país?

Si  No

**16** ¿Cuál de las siguientes frases te resultan familiares o escuchaste antes de conocer la canción? (puedes escoger varias opciones)

- Equilibrio no es enfermedad
- Equilibrio entre los seres vivos es una necesidad
- Las bacterias viven en el cuerpo
- El cuerpo es un ecosistema como la tierra
- Las bacterias son recicladoras
- Las bacterias son importantes en la vida

**17** ¿Crees que la canción cambia tu forma de ver a las bacterias?

Si  No

**18** Completa la frase: Si tuvieras que explicar la información de la canción a un amigo: le dijeras a tu amigo que la canción es sobre:

---

**19** Esta canción te motiva a: (escoge una de las siguientes opciones)

- Eliminar a las bacterias
- Ver a las bacterias como enemigas
- Ver a las bacterias como necesarias para la vida
- Ninguna de las anteriores



Anexo 16 Cuestionario de la canción "Resistencia Bacteriana".

## Validación de material Cuestionario para los escolares Acción frente a la Resistencia a los Antibióticos

"Sumak Kawsay entre los más pequeños, mundo bacteriano y resistencia a los antibióticos"

"Canción Resistencia Bacteriana"

Nombre: \_\_\_\_\_

Género:   

Institución: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**1** ¿Cuál es el mensaje principal de la canción?

\_\_\_\_\_

**2** ¿Qué significa resistencia bacteriana?

\_\_\_\_\_

**3** ¿De quienes está hablando la canción?

\_\_\_\_\_

**4** De las siguientes frases señala sólo las que escuchaste en la canción:

¡doctor, dame la medicación sólo si me hace falta!

¡resistencia bacteriana, no pasa nada!

¡Que no haya abuso de antibióticos!

¡mamá, busca que yo tome solo la ración exacta!

¡las bacterias no se vuelven resistentes ¡

**5** Califica del 1-5, cuánto te gustó la canción tomando en consideración uno como el puntaje más bajo y cinco como el más alto.

1

2

3

4

5

**6** ¿Qué opinas de la duración de la canción?

Está bien la duración

Me pareció muy corta

Me pareció muy larga



**7** ¿Estás de acuerdo con el mensaje de la canción?

Si  No

**8** Acorde a lo que escuchaste en la canción danos a conocer tu opinión sobre ¿Qué piensas que significa la resistencia bacteriana?

---

**9** De las siguientes señala la opción que te parezca más interesante sobre el mensaje que transmite la canción:

- No a la automedicación y no al abuso de antibióticos por la resitencia bacteriana
- La resistencia bacteriana no afecta la salud ni la vida
- Puedo automedicarme y no voy a crear bacterias resistentes

**10** De las siguientes opciones ¿Qué te gustó más de la canción?

- El ritmo
- los instrumentos
- Las voces
- La letra
- El mensaje

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**11** De las siguientes opciones ¿Qué fue lo que menos te gustó de la canción?

- El ritmo
- los instrumentos
- Las voces
- La letra
- El mensaje

¿Porque razón escogiste esa opción?

---

**12** ¿Volverías a escuchar la canción?

Si  No

**13** ¿A quién crees que está dirigido la canción?:

- Padres
- Profesores
- Jovenes
- Niñ@s



**14** Escoge una opción respecto a qué opinas de las siguientes características de la canción:

**El ritmo:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Los instrumentos:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**Las voces:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**La letra:**

no me gustó  me gustó poco  me gustó  me gustó mucho  me encantó

**15** ¿Crees que las personas que escuchaste en la canción son nativas de nuestro país?

Si  No

**16** ¿Cuál de las siguientes frases te resultan familiares o escuchaste antes de conocer la canción? (puedes escoger varias opciones)

- No a la automedicación
- Resistencia bacteriana
- Doctor deme un antibiótico
- Atacar a las bacterias es peligroso
- Que no haya abuso de antibióticos
- Estas provocando bacterias resistentes
- Sin prescripción no debes tomar antibiótico

**17** ¿Crees que la canción cambia tu forma de ver a los medicamentos?

Si  No

**18** Si tuvieras que explicar a un amigo la canción: le dijeras a tu amigo que el mensaje de la canción es para:

**19** Esta canción te motiva a: (escoge una de las siguientes opciones)

- No automedicarse
- Tomar antibióticos para curarse de la gripe
- Que la resistencia bacteriana es positiva
- Ninguna de las anteriores



## **GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL GRUPO FOCAL**

### **ENTENDIMIENTO:**

- ¿Pueden explicarme qué es lo que ven en esta figura?
- ¿Qué creen que significa el dibujo?:
- Expliquen con sus propias palabras lo que entienden del título del cuento
- ¿Hay alguna palabra del texto que no comprendan?

### **ACEPTACIÓN:**

- ¿Qué te llama la atención del dibujo? ¿Por qué?
- ¿Qué información crees que es la más importante de la portada del cuento?,
- ¿Les molesta de alguna forma el dibujo o el mensaje? (si responde sí) ¿de qué manera?
- ¿Cómo lo dirías tú para que no moleste?
- ¿Estás de acuerdo con el mensaje?

### **ATRACTIVO:**

- ¿Les gusta los colores del dibujo?,
- Te gustan las letras del texto del cuento
- ¿Te gusta el color y el material del cuento? (Si dicen que no)
- ¿Qué colores usarían?
- ¿Por qué cambiarías el color?
- ¿Qué es lo que más te gustó?

### **IDENTIFICACIÓN:**

- ¿Crees que este cuento está diseñado para niños de tu edad? ¿Por qué?
- La forma en la que está escrito el mensaje ¿crees que está dirigido para un niño como tú?
- ¿Hay algo en las imágenes con lo que te puedas identificar o pienses que has visto antes?

### **INDUCCIÓN A LA ACCIÓN:**

- Si el dibujo te pidiera algo ¿cómo lo describirías?
- ¿Crees que la portada del cuento les ayude a identificar a las bacterias como amistosas?
- ¿Si tuvieras que explicar la porta del cuento a un amigo como lo hicieras?

## Cuestionario para escolares

### Buenos días:

El siguiente cuestionario es parte de una investigación que busca evaluar material didáctico (videos y canciones) para la educación en salud, con énfasis en enfermedades infecciosas y resistencia a los antibióticos

Quisiera pedirte que me ayudes contestando unas preguntas por veinte minutos, tus respuestas serán confidenciales.

### Por favor:

- ✓ Contesta con la mayor sinceridad posible
- ✓ No existen respuestas correctas o incorrectas
- ✓ Contesta la pregunta basándote en la información del video o canción que se exponga.

Las preguntas son:

De una solo opción

De varias opciones

De opinión (me gustaría que escribas más)

Si tienes alguna duda de las preguntas....  
¡Pregúntame!



Muchas gracias por  
tu colaboración!!!

Melina Zalamea



# Guía de preguntas para grupo focal

## Buenos días:

Vamos a realizar una actividad que forma parte de una investigación para evaluar material didáctico (cuentos) sobre la educación en salud, con énfasis en enfermedades infecciosas y resistencia a los antibióticos, quisiera que me ayudes contestando algunas preguntas, tus respuestas serán anónimas y confidenciales.

La actividad consistirá en una discusión de 40 minutos, en donde participaran seis estudiantes, una persona dirigirá la actividad realizando preguntas que ustedes contestaran en voz alta y clara para saber tu opinión esta conversación será grabada para utilizar la información que nos suministres.

## Te pido por favor que:

- ✓ Contestes con la mayor sinceridad, lo más importante es tu opinión
- ✓ Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas

Si tienes alguna duda con las preguntas,  
por favor pregúntale a la persona que  
está dirigiendo la actividad

Muchas gracias por  
tu colaboración!!!

Melina Zalamea

