



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Comunicación Social

“MÉTODO PERSUASIVO DE IDENTIFICACIÓN COMO
RECURSO DE UNA CAMPAÑA SOCIAL DE
CONCEPTUALIZACIÓN: EL CASO ANTI BULLYING
DENTRO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTANA”

Trabajo de grado previo a la obtención del título de
Licenciado/a en Comunicación Social y Publicidad

Autores: María Eduarda Maldonado Cedeño

Renato Maldonado López

Director: Mgst. Cecilia Ugalde Sánchez

Cuenca-Ecuador

2016

DEDICATORIA

Dedicamos nuestro logro a Dios en primer lugar, a nuestra familia, amigos y a nuestra directora quien nos asesoró y ayudó en todo lo que necesitamos.

Dedicamos este logro en especial a nuestro gran amigo, Emilio Tómallo quien aunque no nos acompañe físicamente está con nosotros en cada paso que damos, lo llevamos en lo profundo de nuestro corazón y sabemos que estaría muy orgulloso de nosotros tanto como nosotros lo estamos de él.

María Eduarda y Renato

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por estar en cada paso que hemos dado, por iluminar nuestro camino y nuestras mentes, sobre todo por darnos la grandiosa oportunidad de cumplir una meta más en nuestras vidas.

Agradecemos infinitamente a las autoridades de la Unidad Educativa Particular Santana por abrirnos las puertas de su Institución para nuestra campaña, agradecemos al Mgst.

Pablo Crespo y a la Lcda. Margarita Acosta no solo su colaboración también sus consejos, sugerencias y el apoyo que nos proporcionaron durante todo el proceso de investigación y ejecución para la campaña.

Agradecemos a nuestros padres y familiares por su constante apoyo y confianza dentro de nuestros años de estudio y de nuestra completa existencia.

Agradecemos de manera especial a nuestros profesores, principalmente a nuestra maestra, directora y amiga Cecilia Ugalde Sánchez quien nos apoyó, nos inspiró y sobre todo nos enseñó lo que ninguna otra persona nos hubiera podido enseñar; le agradecemos por su asesoría y por compartir tantos conocimientos y sabiduría con nosotros.

Agradecemos a Valeria y a Carlos por su apoyo incondicional durante todo el tiempo a nuestro lado, más aún por el orgullo mutuo que sentimos.

Agradecemos a todas y cada una de las personas que estuvieron y están a nuestro lado y compartimos con ustedes este logro tan importante para nosotros.

María Eduarda y Renato

RESUMEN

El presente trabajo de graduación tiene como finalidad la investigación, planeación y ejecución de una campaña social de conceptualización y erradicación bullying dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.

Dentro de los materiales de la campaña se hace un gran énfasis en la utilización del método de persuasión publicitario de identificación, lo cual permite un mayor alcance y éxito al proyecto.

La campaña tiene como objetivo identificar el nivel de conocimiento sobre el tema, lo cual permitió que se lleve a cabo un estudio cualitativo y cuantitativo dentro del público seleccionado; incrementar el nivel de conciencia sobre el concepto correcto de lo que engloba la palabra “bullying” o acoso escolar y la correcta y objetiva evaluación del proyecto una vez finalizado.

Palabras Clave: “acoso escolar”, “bullying”, “identificación”, “persuasión”, “publicidad”.

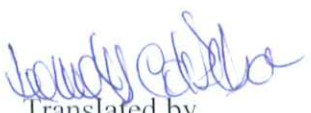
ABSTRACT

The purpose of this graduation work is to research, plan and implement a social campaign for the conceptualization and eradication of bullying within Santana Private Educational Institution. The main emphasis of the materials used in the campaign is placed on the use of the advertising persuasion method of identification, which allows a greater scope and success to the project.

The campaign aims to identify the level of knowledge on the subject, which allowed a qualitative and quantitative study to be carried out within the selected public, increase the level of awareness about the accurate concept of what the word "bullying" includes, and the correct and objective evaluation of the project once completed.

Keywords: School Harassment, Bullying, Identification, Persuasion, Advertising.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO 1..... | 2 |
| 1. MARCO TEÓRICO | 2 |
| 1.1. Método persuasivo..... | 3 |
| 1.2. Método persuasivo de identificación..... | 5 |
| 1.3. Campaña Publicitaria | 7 |
| 1.4. Marketing Social..... | 8 |
| 1.5. Conceptualización del término bullying o acoso escolar..... | 10 |
| 1.6. Historia del bullying o acoso escolar..... | 11 |
| 1.7. Aumento del bullying en los últimos años | 12 |
| 1.8. Estudios realizados sobre el tema “bullying” o “acoso escolar” | 14 |
| 1.9. Campañas anti bullying realizadas a nivel nacional e internacional..... | 17 |
| 1.10. Soluciones y medidas para afrontar el bullying o acoso escolar..... | 19 |
| 2. ANÁLISIS DE DATOS | 24 |
| 2.1 Objetivos de la Investigación..... | 28 |
| 2.2 Resultados de la Investigación Cuantitativa | 28 |
| 2.3.1. Análisis agrupado de variables..... | 35 |
| 2.4. Entrevistas a Padres de Familia | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5. Entrevista a docentes guías de la institución..... | 42 |
| 3.1. Campaña Social Anti Bullying “Juntos le decimos ¡NO! Al Bullying” | 45 |
| 3.1.1. Definición del problema..... | 45 |
| 3.1.2. Objetivos de la campaña..... | 45 |
| Objetivo General..... | 45 |
| Objetivos Específicos | 45 |
| 3.1.3. Ámbito de Intervención | 46 |
| 3.1.3.1. Públicos..... | 46 |
| 3.1.3.2. Conducta Factible..... | 46 |
| 3.1.3.3. Duración de la Campaña | 48 |
| 3.1.4. Definición y desarrollo de mensajes | 49 |
| 3.1.4.1. Estrategia de Comunicación..... | 49 |
| 3.1.4.2. Definición del Slogan..... | 49 |
| 3.1.4.3. Beneficios de la Campaña | 49 |
| 3.1.4.3.1. Beneficios Racionales | 49 |
| 3.1.4.3.2. Beneficios Funcionales | 50 |
| 3.1.4.4. Concepto creativo | 50 |
| 3.1.4.5. Tono | 50 |
| 3.1.4.6. Estilo | 51 |
| 3.1.4.7. Atmosfera | 51 |

| | | |
|---|---|----|
| 3.1.4.8. | Producción de Materiales | 51 |
| 3.1.4.9. | Validación de la Campaña | 68 |
| 3.1.4.11. | Desarrollo de la campaña en la Unidad Educativa Santana. | 76 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 88 |
| | Diagnóstico de la Campaña | 88 |
| | Definición y Desarrollo de mensajes | 88 |
| | Desarrollo de la campaña | 89 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------------|---|----|
| Tabla 1 | <i>Distribución de los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santana de tercero de básica a séptimo de básica</i> | 26 |
| Tabla 2 | <i>Distribución de la muestra de los estudiantes de la Unidad Educativa</i> | 27 |
| Tabla 3 | <i>Conducta Factible</i> | 46 |
| Tabla 4 | <i>Cronograma de Actividades de la Campaña</i> | 48 |
| Tabla 5 | <i>Plan de Medios</i> | 74 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|------------------|---|-----------|
| Figura 1 | <i>Agresión con base en ofensa, resultados cuantitativos.....</i> | <i>28</i> |
| Figura 2 | <i>Agresión con base en ofensa, resultados por porcentaje.....</i> | <i>29</i> |
| Figura 3 | <i>Orgullo propio, resultados cuantitativos.....</i> | <i>29</i> |
| Figura 4 | <i>Orgullo propio, resultados por porcentaje.....</i> | <i>30</i> |
| Figura 5 | <i>Respeto dentro de la institución, resultados cuantitativos.....</i> | <i>30</i> |
| Figura 6 | <i>Respeto dentro de la institución, resultados por porcentajes.....</i> | <i>31</i> |
| Figura 7 | <i>Mentiras, chismes o rumores falsos, resultados cuantitativos.....</i> | <i>31</i> |
| Figura 8 | <i>Mentiras, chismes o rumores falsos, resultados por porcentaje... </i> | <i>32</i> |
| Figura 9 | <i>Análisis de una frase, resultados cualitativos.</i> | <i>32</i> |
| Figura 10 | <i>Análisis de una frase, resultados por porcentajes.....</i> | <i>33</i> |
| Figura 11 | <i>Lugares en los que ha ocurrido acoso escolar, resultados cuantitativos.....</i> | <i>33</i> |
| Figura 12 | <i>Lugares en los que ha ocurrido acoso escolar, resultados por porcentaje.....</i> | <i>34</i> |

| | | |
|------------------|--|-----------|
| Figura 13 | <i>Charlas escolares sobre bullying, resultados cuantitativos.....</i> | <i>34</i> |
| Figura 14 | <i>Charlas escolares sobre bullying, resultados por porcentajes.....</i> | <i>35</i> |
| Figura 15 | <i>Ambiente Familiar, resultados cuantitativos.....</i> | <i>36</i> |
| Figura 16 | <i>Ámbito escolar, resultados cuantitativos.....</i> | <i>37</i> |
| Figura 17 | <i>Imagen y Autoestima, resultados cuantitativos.....</i> | <i>38</i> |
| Figura 18 | <i>Situaciones de bullying dentro del entorno educativo, resultados cuantitativos.....</i> | <i>39</i> |
| Figura 19 | <i>Reacciones ante situaciones de bullying; resultados cuantitativos.....</i> | <i>40</i> |
| Figura 20 | <i>Logotipo y Slogan</i> | <i>52</i> |
| Figura 21 | <i>Presentación de personajes: Alicia</i> | <i>53</i> |
| Figura 22 | <i>Presentación de personajes: Amanda</i> | <i>54</i> |
| Figura 23 | <i>Presentación de personajes: Juanita</i> | <i>55</i> |
| Figura 24 | <i>Presentación de personajes: Emilio</i> | <i>56</i> |
| Figura 25 | <i>Presentación de personajes: Felipe</i> | <i>57</i> |

| | | |
|------------------|---|----|
| Figura 26 | <i>Presentación de personajes: Juancho “El enmascarado”</i> | 58 |
| Figura 27 | <i>Presentación de personajes: Leo el Mono</i> | 59 |
| Figura 28 | <i>Presentación de personajes: Lucho</i> | 60 |
| Figura 29 | <i>Presentación de personajes: Sebas</i> | 61 |
| Figura 30 | <i>Afiche informativo 1</i> | 62 |
| Figura 31 | <i>Afiche informativo 2</i> | 63 |
| Figura 32 | <i>Afiches Colgantes</i> | 64 |
| Figura 33 | <i>Afiches de Juegos On-line</i> | 65 |
| Figura 34 | <i>Afiche del día de activación</i> | 66 |
| Figura 35 | <i>Estudiantes en la socialización de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”</i> | 69 |
| Figura 36 | <i>Colocación de afiches informativos de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”</i> | 70 |

| | |
|------------------|---|
| Figura 37 | <i>Photobooth del día de activación de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”</i>71 |
| Figura 38 | <i>Fotografía grupal formando la frase “No al bullying”, cierre de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”</i>72 |
| Figura 39 | <i>Conocimiento acerca de bullying, resultados cualitativos</i>73 |
| Figura 40 | <i>Actitudes posteriores a la campaña, resultados cualitativos</i>73 |
| Figura 41 | <i>Aceptación de la campaña, resultados cualitativos</i>74 |
| Figura 42 | <i>Voceros de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.77</i> |
| Figura 43 | <i>Socialización de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.... 78</i> |
| Figura 44 | <i>Entrega de manuales a los estudiantes con la colaboración de los voceros de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.79</i> |
| Figura 45 | <i>Charla del día de activación a los estudiantes, con la colaboración de los voceros de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.80</i> |

| | | |
|------------------|---|-----------|
| Figura 46 | <i>Refuerzo de conocimientos en la charla del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.....</i> | <i>81</i> |
| Figura 47 | <i>Participación de los estudiantes en el stand de concursos y premios del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.</i> | <i>81</i> |
| Figura 48 | <i>Stand de premiación del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.....</i> | <i>82</i> |
| Figura 49 | <i>Estudiantes recibiendo su premio y diploma en el stand de premiación del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.</i> | <i>82</i> |
| Figura 50 | <i>Estudiantes en el stand de photobooth del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.</i> | <i>83</i> |
| Figura 51 | <i>Voceros en el stand de photobooth del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.....</i> | <i>83</i> |

| | | |
|------------------|--|-----------|
| Figura 52 | <i>Alumnas en el stand del mural interactivo del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.....</i> | <i>84</i> |
| Figura 53 | <i>Estudiantes en la foto grupal junto al mural interactivo y a los voceros el día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.</i> | <i>84</i> |
| Figura 54 | <i>Actitud personal posterior al desarrollo de la campaña, resultados cuantitativos.....</i> | <i>85</i> |
| Figura 55 | <i>Aceptación de la campaña, resultados cuantitativos.....</i> | <i>86</i> |
| Figura 56 | <i>Incremento de la correcta identificación de situaciones de bullying en resultados de los nuevos conocimientos adquiridos, resultados cuantitativo.....</i> | <i>86</i> |

INTRODUCCIÓN

Actualmente el acoso escolar o también llamado “bullying” se ha tomado altamente en consideración en instituciones educativas y en los hogares a nivel mundial, lo que conlleva a ser un tema de gran importancia dentro de nuestra sociedad.

Uno de los primeros imprevistos para tratar el tema está vinculado a la falta de conocimiento del tema, otorgando así la facilidad de ser interpretados de manera negativa dentro de un conflicto entre menores.

Se han realizado campañas sociales adecuadas sobre el acoso escolar dentro del país y de la ciudad; estas han estado dirigidas a prevenirlo, sin embargo, la campaña planteada en el presente trabajo está dirigida a la conceptualización y erradicación de lo que realmente representa el bullying en estudiantes de instituciones educativas.

El objetivo de la presente investigación y desarrollo de una campaña social radica en la validación del método persuasivo de identificación, con un enfoque de conceptualización y erradicación en estudiantes, padres, madres de familia, personal docente, administrativo y directivos de la Unidad Educativa Particular Santana.

Se investigó el nivel de conocimiento sobre el tema dentro del público involucrado, el cual incrementó su nivel de conciencia sobre el correcto concepto que engloba el acoso escolar, y permitió la evaluación respectiva de los resultados posteriores a la ejecución de la campaña dentro de la Unidad Educativa Santana.

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO

Introducción

En el presente capítulo se presentará el marco teórico del estudio, conceptualizando el método persuasivo como una intención a producir ciertos cambios en el receptor, influenciar en la conducta de los receptores y, finalmente, a crear un nuevo ambiente donde el bullying se maneje desde su correcta conceptualización.

El método persuasivo de identificación de igual forma busca generar cambios en las actitudes del público receptor a través de la identificación con los personajes presentados, con el fin de que estos en su papel logren influenciar y llevar al cambio de actitud, más allá de generar empatía emocional, empatía cognitiva y la atracción del público hacia ellos.

Se presentará el concepto de campaña publicitaria como un plan para resolver un problema en un plazo de tiempo determinado aplicando métodos, estrategias y conceptos publicitarios y de comunicación. Esto en distintas etapas como la campaña de expectativa, el lanzamiento y aplicación de la campaña, la etapa de sostenimiento y, posteriormente, presentar una alternativa de relanzamiento o de reactivación de campaña en caso de que los resultados previstos no sean iguales a los obtenidos.

Posteriormente, se abordará el concepto de Marketing Social como una alternativa y una manera en la cual las organizaciones en los últimos tiempos se han vinculado con la sociedad en la búsqueda de soluciones a problemas sociales, en este caso, vinculando la educación con el bullying.

El bullying es un término usado para escribir la interacción violenta entre dos o más individuos, ya sea de forma física o psicológica; es importante tratar la etimología de la palabra, sus orígenes como un extranjerismo dentro del castellano, sus tipos, actores, consecuencias, estudios preliminares, autores que han tratado y escrito sobre el bullying, campañas con antecedentes sociales, medidas y soluciones para el problema.

1.1. Método persuasivo

La comunicación persuasiva está caracterizada por la intención orientada a producir algo en el receptor del mensaje manifestado con el objetivo de modificar su conducta en un sentido deseado y establecido previamente. Existe la transmisión de información la cual se caracteriza como comunicación persuasiva con la diferenciación ante otras clases de comunicación, lo que se debe a su carga de información la cual contiene elementos psicológicos con el fin de controlar, coaccionar y presionar ante estímulos generados posteriormente a la presentación de dicha información (Roiz Celix, 1996, pág. 3).

La evidencia de un mensaje y de su grado de intensidad se crea por medio de recursos retóricos, lógicos y argumentativos los cuales operan sobre la representación previa del concepto manejado por el receptor las cuales, posterior a la convicción del mensaje, llegan a modificar o reforzar según la intención del persuasor.

Se considera a la comunicación persuasiva un tipo de comunicación en la cual se busca introducir o modificar actitudes hacia contenidos pertenecientes a distintos ámbitos (Igartua, 1998, pág. 3). Todos los contenidos incluyen elementos que se encuentran asociados a la manipulación persuasiva de ciertos significados (Roiz Celix, 1996, pág. 3).

Un método persuasivo es considerado como un transmisor de elementos de índole sugestivo los cuales quedan fuera de ciertos indicios perceptivos aunque estén implícitos en los materiales manifestados; se considera además que este método de publicidad subliminal afecta a la conducta de sus espectadores, se introduce que su influencia puede ser total ya que los mensajes percibidos por el subconsciente tienden a condicionar el comportamiento de los receptores de manera encubierta, sin embargo, se cree que por tres razones la publicidad subliminal no lleva un éxito total; la primera razón, hace referencia a la situación del producto y de la aplicación del método en los receptores, ya que se asegura que no siempre el éxito va a ser el mismo; en segundo término, se manifiesta a la diferencia de resultados que puede presentar la muestra obtenida con relación al universo al que se aplica el método publicitario, como tercer fundamento se afirma que la publicidad subliminal no siempre afecta al comportamiento del receptor si éste no percibe

de manera consciente el contenido, esto puede deberse a que el receptor no esté en uso de sus facultades de manera natural (Redondo & Tellis, 2002, pág. 8).

Los estudios de recepción de información publicitaria se centran en la manera de cómo se produce la persuasión, es decir, en analizar la manera en cómo se produce el cambio de actitud posterior a la exposición de información ante una comunicación persuasiva, tomar en cuenta la fuente del mensaje, el mensaje en sí y el canal de transmisión que influye altamente al momento de considerar cómo sucede el proceso de persuasión publicitaria, adicional de considerar bajo qué condiciones sucede la persuasión ya que con antecedentes establecidos el mensaje puede tener mayor impacto bajo el método persuasivo. Bajo este contexto se pueden establecer dos concepciones sobre la manera en la que se produce éste proceso, como primera perspectiva, se considera que el cambio de actitudes implica que los argumentos que se presenten deban ser aceptados por los receptores ya que si no se mantienen de acuerdo con dichos argumentos no se producirá un cambio de actitud; sin embargo, desde una segunda perspectiva, se manifiesta que el cambio de actitud se producirá sin un procesamiento consciente, es decir, que los argumentos no sean evaluados a su profundidad por el receptor (Igartua, 1998, pág. 3).

Entre las técnicas manejadas dentro de los métodos de persuasión se encuentra como más utilizada la repetición de temas e ideas en forma orquestada la cual hace referencia a que toda persuasión eficaz utiliza una repetición continua de temas sobre actualidad y juicios de valor; se conoce que todas las técnicas de persuasión se fundamentan en una manipulación de sentimientos y actitudes de manera consciente e inconsciente dentro de conocimientos preexistentes en los grupos lo cual permite que se persuada al receptor involucrando sus sentimientos y su subconsciente al tener la repetición continua de mensajes.

Algunas investigaciones han demostrado que la familiaridad del mensaje es un factor importante para lograr efectos de repetición, lo cual genera que el receptor de manera inconsciente recuerde palabras claves del mensaje o el mensaje completo en ciertos casos, sin embargo, se intenta evitar un mensaje complejo, puede ser de difícil comprensión, largo o ambiguo, esto se manifiesta en base a que el receptor no va a poder entenderlo la primera vez que lo reciba, no obstante, se afirma que la repetición del mismo

genera que el receptor posteriormente pueda llegar a comprenderlo. La involucración del receptor es considerada altamente importante al diferenciarla en dos tipos: la involucración cognitiva y la involucración sentimental; si el receptor no se siente involucrado con el producto se sentirá distante, para esto se debe tener en cuenta involucrar al receptor dentro de su contexto y generar un sentimiento de pertenencia dentro de los materiales difundidos, así haciendo alusión a la involucración tanto cognitiva como sentimental (Redondo & Tellis, 2002, pág. 8).

Existen varias técnicas para que el mensaje cumpla su objetivo persuasor, varios autores han realizado diferentes recomendaciones en las cuales proporcionan elementos básicos para la correcta persuasión del mensaje.

1.2. Método persuasivo de identificación

La persuasión está destinada a guiar a las personas hacia el proceso de cambiar una actitud o comportamiento, incluso a guiar la adición de una nueva actitud o un nuevo comportamiento, esto lo logra básicamente mediante el uso de palabras para transmitir información, razonamientos, sentimientos o una combinación de estas. Existen distintos métodos persuasivos tales como reciprocidad, compromiso y consciencia, prueba social, de identificación, etc. (Schmitz, 2014, pág. 1).

El método persuasivo de identificación conlleva personajes, los cuales son propicios para que se procesa a la identificación con ellos “La identificación con los personajes es un mecanismo a través del cual los sujetos experimentan e interpretan una narración desde dentro, como si los acontecimientos que se relatan les estuviesen ocurriendo a ellos mismos” (Cohen, 2001, pág. 6).

Se ha definido al proceso de identificación como un concepto multidimensional que comprende distintas fases, tales como empatía emocional, empatía cognitiva, absorción en el relato y atracción personal hacia los personajes. La experiencia emocional es uno de los principales efectos provocados por el entretenimiento mediático. Los tipos de afectos más estudiados en este campo son el estado de ánimo y las emociones, se ha determinado que escuchar música, leer narraciones, mirar películas puede inducir cambios de estado de ánimo (Igartua, 2008, pág. 5)

Según Igartua se considera a la identificación tanto como una variable dependiente e independiente ya que según se ha podido constatar los factores enlazados con ciertas características de los personajes como la apariencia física, los textos en los que intervienen y otros intervienen directamente en el grado de identificación del receptor con el personaje.

Se ha señalado que la identificación con personajes puede jugar un rol fundamental para explicar tanto los procesos de inducción como también a la hora de considerar el impacto secundario de los contenidos narrativos en la formación o incluso un cambio de creencias y personalidad, lo cual genera que la identificación tenga un nivel más alto involucrando el papel del personaje y el papel que desempeña el área narrativa (Igartua, 2008, pág. 6).

En lo que refiere a la identificación con los personajes y persuasión narrativa existe evidencia empírica que indica que las narraciones de ficción ejercen efectos significativos más allá del puro entretenimiento y el impacto afectivo. También se ha constatado que la exposición a contenidos específicos de ficción como relatos escritos, largometrajes, series de televisión o producciones audiovisuales desarrolladas en el campo de la educación-entertainment, ejerce efectos significativos en las actitudes y creencias sobre los tópicos abordados en dichas narraciones; sin embargo, el nivel de desarrollo teórico para comprender los mecanismos y procesos implicados en la persuasión narrativa es aún escaso (Igartua, 2008, pág. 6)

Entre los modelos representativos encontramos el Modelo del Transporte Narrativo de Green y Brock, y el Modelo de Probabilidad de Elaboración Extendido de Slater y Rouner. Dentro de ambos modelos se considera que la identificación con los personajes permite que se establezca un rol de alta importancia dentro de los procesos en los que se involucra la persuasión narrativa (Igartua, 2008, pág. 6) (Green & Brock, 2000, pág. 704)

El concepto del Modelo de Transporte Narrativo “se vincula con la focalización de la atención en el relato, la activación de imágenes mentales y la implicación emocional”, éste ha sido propuesto por Green y Brock en el año 2000 como el principal mecanismo explicativo de la persuasión narrativa. Se ha comprobado que las personas que

experimentaban un mayor transporte durante la lectura del texto manipulado mediante instrucciones mostraban un mayor grado de acuerdo con las creencias que en él se encuentran (Green & Brock, 2000, pág. 704).

Cabe recalcar que los mismos autores, Green y Brock junto con Kaufan en 2004 aseguran que el Modelo de Transporte Narrativo tiene la necesidad de adquirir un prerrequisito con el cual se produzca de manera más satisfactoria el proceso de identificación con personajes (Green, Brock, & Kaufman, 2004, pág. 313)

El Modelo de Probabilidad de Elaboración Extendido ha sido propuesto por Slater y Rouner en el año 2002 con el fin de comprender el impacto persuasivo de las narraciones de ficción empleadas en las intervenciones de educación vinculadas con el entretenimiento. Los autores consideran que la identificación con los personajes es un factor relevante para comprender los efectos de persuasión narrativa, asumiéndose que ésta puede provocar una especie de altercado en los procesos de reflexión o elaboración cognitiva, impidiendo que se generen críticas y contra-argumentos con respecto al contenido implícito del mensaje (Slater & Rouner, 2002, pág. 174).

1.3. Campaña Publicitaria

Se define a campaña publicitaria como un plan de publicidad que genera una serie de anuncios diferentes pero relacionados los cuales tienen su difusión en distintos medios masivos de comunicación durante un lapso de tiempo determinado; una campaña está diseñada en base a objetivos estratégicos para resolver un problema crucial dentro de una comunidad, por lo general se establecen durante un lapso de tiempo corto, las campañas publicitarias involucran estudios de mercado, estrategias y tácticas publicitarias, comunicación de mercadotecnia y relaciones públicas (Guzmán Elisea, 2003, pág. 9).

Las campañas tienen características básicas en cuanto al éxito que llevan en distintos ámbitos en los cuales se desenvuelven, entre ellos, la utilización de múltiples medios de comunicación de manera simultánea, la retroalimentación con el público al que va dirigida la campaña que le permite contrastar los efectos generados y reforzarlos, la utilización de criterios psicológicos más no demográficos para la debida segmentación de la audiencia, la utilización de modelos positivos debidamente seleccionados con el fin de

no generar comentarios negativos dentro de la elección, presencia en medios noticiosos del entorno, utilización de pruebas previas con muestras representativas de lo que se quiere inducir, y sobretodo metas modestas en relación a los cambios conductuales esperados del público meta (García del Castillo & Lopez-Sánchez, 2009, pág. 54).

Entre las distintas etapas que tiene una campaña publicitaria podemos mencionar a la campaña de expectativa, también llamada de intriga, la cual corresponde al objetivo de crear ansiedad y curiosidad en cuando a la llegada de algo nuevo basándose en introducir con baja resistencia la información pero con facilidad de recuerdo gracias a su impacto y brevedad.

La etapa de campaña de lanzamiento hace referencia a la salida de algo nuevo, generalizando en su concepto y características básicas, es de vital importancia el impulso inicial correcto para que el lanzamiento siga su curso de manera encaminada con los objetivos planteados. Campaña de sostenimiento se denomina a la etapa en la que el producto o el contenido de la campaña se coloca en el nivel esperado, campaña de reactivación hace referencia al refuerzo que se le proporciona a situaciones anormales dentro del mercado o del público dirigido, sean o no favorables para la situación de la campaña se recomienda tener un plan de reactivación para que la campaña tome mayor fuerza y continúe su curso (Guzmán Elisea, 2003, pág. 10).

Se recomienda continuar con la etapa de campaña de relanzamiento cuando la visión del producto no es la misma que la realidad de éste en la mente del consumidor, la presente etapa incluye reposicionar al producto en un aspecto más llamativo y deseable para el receptor. Se establece la etapa de reposicionamiento de la competencia la cual se genera cuando se detecta que los gustos o preferencias del consumidor o del público varían, se recomienda proponer conceptos que beneficien a la campaña. La última etapa hace referencia a la venta fuerte, es decir la utilización de recursos de persuasión rápida en el caso de que los objetivos de la campaña deban cumplirse en un corto plazo (Guzmán Elisea, 2003, pág. 10).

1.4. Marketing Social

Desde la década de los setenta varias organizaciones sin fines de lucro han mostrado gran interés en el marketing social al verse implicado en un proceso de cambio en base a métodos de marketing, se denomina al marketing social como un marketing de ideas, de causas sociales o de cuestiones públicas con el objetivo de diseñar, implementar y controlar programas con el fin de incitar la aceptación de comportamientos o ideas sociales, mediante el implemento de factores como planeación, comunicación e investigación de mercado (Perez Romero, 1992, pág. 57) (Alonso Vazquez, 2003, pág. 46).

Entre los objetivos del marketing social está el de proporcionar información a la población sobre una causa social, se incluyen entre estas, campañas educativas, de nutrición y de conservación del medio ambiente; otro objetivo es estimular las acciones benéficas hacia la sociedad, como campañas de vacunación o campañas de apoyo benéfico hacia una causa específica. El cambio de un comportamiento nocivo es otro beneficio que proporciona el marketing social, este objetivo vinculado mayormente hacia la prevención de consumo de drogas, alcohol y con un índice en campañas para inducir una mejor alimentación (Alonso Vazquez, 2003, pág. 46).

Existen fundamentos diagnosticados en los cuales se presentan campañas sociales de éxito, los cuales están entre la monopolización de los medios de modo que no se presenten mensajes negativos o que confundan el mensaje positivo que proporciona la campaña. Las campañas sociales por lo general se enfrentan a cierta competencia ya que pueden o no existir campañas alternativas que persiguen un objetivo similar; la canalización en cuanto al tema tratado es decir la información orientada depende de una actitud base favorable en el público. La campaña no tiene como tarea sugerir una tarea básica, tiene como tarea crear nuevos esquemas de conducta favorable dirigido a esa tarea básica, como último punto está la complementariedad ya que se asegura que cuando la comunicación es orientada a medios de masas se complementa con una interacción directa con el receptor, los receptores adoptan con mayor probabilidad los cambios cuando reciben y debaten con otros receptores información sobre la campaña (Kotler & Roberto, 1992, pág. 78).

En cuanto a la popularización de las campañas sociales se incluyen cinco factores tomados desde la perspectiva de los receptores: la fuerza e intensidad de la motivación del receptor está determinado en base a la estimulación del mensaje previo y del mensaje nuevo, la dirección de la respuesta positiva de los objetivos de una campaña desarrolla la presencia de un medio para que se puedan cumplir a su totalidad, las técnicas utilizadas en las campañas deben llevar un lineamiento y una dirección de manera uniforme en relación a los mensajes y al contenido de la campaña, la eficacia y compatibilidad de la entidad planificadora de la campaña es un factor indispensable en cuanto al éxito de una campaña social ya que se manifiesta que la manera en la que es estudiado un caso, la propuesta y el desarrollo de la campaña de manera adecuada es crucial para que el éxito de la misma sea mayor a lo esperado.

Se debe tomar en consideración que los recursos de los receptores para adoptar la actitud positiva que inculca la campaña deben ser reales, ya que si existe gran cantidad de distancia el receptor no podrá cumplir a totalidad los objetivos de la campaña (Kotler & Roberto, 1992, pág. 78).

1.5. Conceptualización del término bullying o acoso escolar

El término bullying es usado para definir la manera violenta o abusiva entre dos o más individuos dentro de la interacción social, puede ser de forma física y/o psicológica como burlas, golpes o cualquier tipo de abuso que atente contra la integridad de una persona o un grupo de personas.

La terminología proviene de la palabra inglesa que significa abusivo, es aceptada a nivel mundial con el fin de referirse al acoso entre compañeros y compañeras dentro de una institución o un entorno social, de igual manera es definido como una forma ilegítima de confrontación de intereses o necesidades en la que uno de los involucrados adopta un rol dominante y utiliza la fuerza obligando al otro actuar o realizar actividades de manera requerida, causándole con ellos un daño físico, psicológico, social o moral (Gómez Nashiki, 2012, pág. 5).

Uno de los factores que afectan a la conducta de los estudiantes y dan apertura a situaciones de bullying es la ambición de poder que se presenta en toda relación social, se

considera que los niños cuando entran a la escuela quieren tener una aceptación alta es ahí donde se desarrolla que el más grande abusa al más pequeño o indefenso; “La violencia inhibe el desarrollo de los estudiantes, anula su potencial y puede dejar secuelas permanentes en la personalidad” (Gómez Nashiki, 2012, pág. 5).

Para poder indagar sobre el fenómeno del acoso escolar se debe distinguir y tener en cuenta que una de las características del bullying es la frecuencia de las acciones que se reconocen como acoso escolar; si la acción no es usual en los involucrados puede ser denominada de distinta manera y no se consideraría como bullying.

Dentro del proceso de acoso escolar se distinguen varios involucrados, entre estos están los Testigos quienes observan la situación, los Ajenos que se mantienen al margen y no siempre presencian situaciones de bullying, la Víctima quien padece de intimidación y agresiones dentro del conflicto, el Victimario el cual realiza conscientemente agresiones a los demás involucrados y los Mixtos quienes son considerados como personas que cumplen los dos roles, tanto de víctimas como de victimarios dentro de una situación de acoso escolar (Criteria Search, 2010, pág. 7).

Se definen tres tipos de acoso escolar, bullying físico en el que se observan agresiones físicas tales como patadas, puñetes, empujones y demás, bullying psicológico en el que hace referencia a divulgar rumores del afectado, además de no incluirlo en actividades sociales lo cual genera que la exclusión social afecte a la víctima y bullying verbal con la utilización de sobrenombres e insultos hacia el afectado (Socías Orte, 2014, pág. 14), sin embargo, una pelea entre pares de misma fuerza o apariencia física no es considerado bullying ya que no se establece una intimidación por superioridad.

1.6. Historia del bullying o acoso escolar

A pesar de que el bullying es un fenómeno que se ha empezado a estudiar como respuesta de la creciente violencia escolar, este comportamiento es tan rudimentario como el hombre mismo. La agresión como respuesta y la necesidad de marcar el control sobre un territorio ha sido algo que nos ha caracterizado como raza y, que de algún modo, nos ha permitido evolucionar aun cuando la violencia no sea la forma más adecuada para defenderse.

Por esta razón, es casi imposible determinar cuándo surgió exactamente el acoso escolar, aunque nos atreveríamos a decir que surgió casi inmediatamente que se instalaron aulas de clase. El bullying, es un fenómeno que sigue sucediendo a lo largo de muchos países del mundo.

Se evidencian dos grandes períodos con intereses y objetivos muy distintos. En el primero, que comprende los años ochenta y noventa a partir de estudios estadísticos preferencialmente cuantitativos y se buscó responder interrogantes como la incidencia del contexto social, los actores, el origen, las manifestaciones, las consecuencias y los factores que inciden en la violencia que ocurre en la escuela. En el segundo período, del año 2000 en adelante, los estudios se orientan a la comprensión del fenómeno desde una perspectiva más integral en la cual, además de los estudios estadísticos, se empiezan a tener en cuenta la voz de los actores y sus diferentes formas (enfoques) de comprender la realidad (Pulido Castillo, 2011, pág. 8).

Uno de los investigadores que dedicó más tiempo al tema de bullying es el profesor Noruego Dan Olweus, quien abordó el caso en Noruega en 1982 de tres suicidios de estudiantes de entre 10 y 14 años que eran víctimas de grave acoso por parte de sus compañeros y compañeras, lo que fue el inicio en ese país de una fuerte campaña nacional contra los problemas de víctimas y agresores o agresoras (Socías, 2014, pág. 15).

1.7. Aumento del bullying en los últimos años

“Era grande y robusta. Pero para un grupo de sus compañeros de colegio era “gorda fea” o “mofletuda”. Era el trato que recibía a diario y en reiteradas ocasiones una estudiante de 15 años de un plantel particular de Portoviejo (Manabí), quien –afectada por la agresión psicológica– pidió a sus padres que la cambiaran de plantel y la apoyaran para hacerse una cirugía bariátrica” (Diario Nacional El Universo, 2015)

“En Ecuador, según la Encuesta Nacional de la Niñez y la Adolescencia (ENNA), el 64% de menores escolarizados, de 8 a 17 años, declaró haber presenciado peleas entre estudiantes; un 57% dijo que destruían cosas de los otros; y un 69%, que molestan o abusan de los más pequeños”. Dentro de un informe del año 2010 se

obtuvo que “el 63% de estudiantes molesta a otros por ser diferentes; el 74% insulta o se burla; y el 53% sufre robos” (Diario Nacional El Universo, 2015)

La sociedad y los especialistas en el tema como psicólogos y docentes concuerdan en que siempre existió bullying, pero en la antigüedad se lo tomaba como un problema de conducta de los individuos, en la actualidad se lo percibe como un mal social donde los protagonistas tienen un problema psicológico que viene más allá de la conducta individual y se investiga más a fondo como conducta en la casa, trastornos psicológicos y traumas pasados.

América Latina es la región con niveles más altos de bullying escolar. Usando las estadísticas mundiales recopiladas por la UNESCO, el estudio analizó datos de más de 90.000 estudiantes de sexto grado de primaria en aproximadamente 3.000 escuelas en 16 países de América Latina, encontrando que el 51% de los niños de la región había sido acosado por sus compañeros en el mes previo a la entrevista para este estudio. El porcentaje de quienes dijeron haber presenciado o escuchado acerca de acoso escolar en su escuela fue de 62% (Alcivar Trejo, Calderon Cisneros, & Nuñez Tello, 2015)

La facilidad de acceso a la información que se da en la actualidad sumado la gran participación de la juventud en las redes sociales hace que el bullying tome una nueva forma, el conocido y actual cyberbullying, que es el acoso por medio de redes sociales, en el cual se incluyen publicaciones de videos ofensivos, creación de perfiles falsos y publicación de fotos personales con motivo de burla, todos estos con el afán de causar daño en el acosado y de hacerlo quedar en ridículo socialmente.

“La violencia nace en los hogares y se traslada en forma de acoso o bullying a las aulas”, establece Diana Galarza, jefa del Departamento de Violencia Intrafamiliar de la Policía en la provincia del Guayas. Lo asegura por los estudios que se están haciendo a los perfiles de los chicos violentos (Diario Nacional El Universo, 2015). Sin embargo, se establece que los estudiantes son influenciados con mayor vulnerabilidad dentro de sus primeros años de educación secundaria, lo que permite que se genere una personalidad violenta dentro de las aulas sin una influencia directa en casa.

“En otros países del mundo cada vez se reportan más casos de bullying, en Paraguay un estudiante murió luego de encontrarse cinco días en un hospital tras haber

recibido una golpiza por parte de sus compañeros, y este no es el único, este año han salido a la luz varios casos de acoso escolar, incluso se dio la primera sentencia judicial contra dos niñas que agredían a su compañera de colegio” (Paraguay.com, 2014).

Generalmente, en estos casos se toman medidas y soluciones inmediatas, tales como proporcionar a los involucrados terapias o visitas a especialistas, se considera que esa no es una solución que genera resultados completamente satisfactorios, es importante mencionar que el papel que manejan las instituciones educativas y la crianza dentro del hogar son fundamentales para el acoso escolar.

1.8. Estudios realizados sobre el tema “bullying” o “acoso escolar”

El conflicto entre pares se ha mantenido durante todos los tiempos, considerando que desde que el término se ha intensificado en los centros educativos se han realizado estudios que muestran el progreso tanto del término como del problema en sí, además de proyectos tanto internos como externos a las aulas en los cuales se intenta frenarlo y concientizar a la población.

Si se considera que un episodio de "bullying" basta para hacer diagnóstico, el bullying aumenta en la estadística. En un estudio de Nansel en 2004, en una muestra de 113.200 estudiantes de 25 países, se observó que desde el 9% en Suecia, hasta un 54% de los estudiantes en Lituania, estaba involucrado en episodios de "bullying". Como víctimas, el rango va desde un 5% en Suecia hasta un 20% de los estudiantes en Lituania, con un promedio en todos los países de un 11%. Como agresores, se comunicó desde un 3% en Suecia hasta un 20% en Dinamarca, con un promedio de 10% (Trautmann, 2008, pág. 1).

Dentro de universidades de Duke y de Warwick siguieron a 1.400 niños y adolescentes que fueron víctimas, matones o ambas. Una década después todos tenían más riesgo de padecer enfermedades. Aunque los que fueron víctimas y victimarios eran los más afectados, los niños que sufrieron acoso y luego se transformaron en matones (o que de matones pasaron a víctimas), constituyen uno de cada cinco casos de bullying. Y aunque no son mayoría, son los más afectados cuando adultos ya que tienen seis veces más posibilidades de sufrir una enfermedad importante como depresión, intento de

suicidio, asma, tabaquismo, etc., que quienes no sufrieron acoso en su infancia. Además mostraron cinco veces más probabilidades de renunciar a múltiples empleos y el triple de riesgo de ser despedidos (Espinoza, 2013).

En Chile, la participación de los estudiantes en conductas de bullying o acoso escolar se encuentra entre un 35% a 55%. Entre las edades que más se dan estos casos; se nota seriamente el aumento al comparar que el problema en cuarto año de educación básica es el doble que en octavo año, es decir, los niños de 8 y 9 años tienen el doble de acoso escolar que los niños de 11 y 12 años; los niños varones son victimizados más que las niñas y utilizan más la agresión física y verbal a diferencia de las niñas, que usan la agresión indirecta relacional esparciendo rumores o realizando exclusión social entre sus grupos, lo cual es considerado para ellas un acoso psicológico (Trautmann, 2008, pág. 1).

Dentro del análisis de fenómeno escolar en cinco instituciones primarias pertenecientes a los municipios del estado de Colima (Estado de México) con el objetivo de analizar cómo actúan los estudiantes acosadores y los argumentos que manifiestan y, por otra, parte la forma en que viven las víctimas en el momento en el que ocurre el acoso; se consideraron ciertas fuentes de información para seleccionar a los sujetos del estudio tales como entrevistas a docentes y autoridades educativas, maestros de grupos, supervisores estudiantes y padres de familia afectados por la situación (Gómez Nashiki, 2012, pág. 3).

En referencia a los resultados psicológicos se muestra que para los acosadores las actitudes intimidatorias que les han sido útiles se convierten en un recurso en cuanto a agredir o intimidar a un compañero. La forma de actuar de estos estudiantes asume una distinción, una manera diferente de hacer las cosas, marcada por la falta de reglas y de ejercer actos violentos sobre otros estudiantes anteriormente no involucrados (Gómez Nashiki, 2012, pág. 3).

El acoso es tan fuerte que de cierta manera el acosador y el acosado entablan una relación de abuso, y esto generalmente desencadena consecuencias como las que el que el abusado deje de ir la institución o lugar donde se presentan los abusos, baje su rendimiento académico y en general, su actividad diaria se vuelva tormentosa y tediosa.

Dentro de un estudio realizado en Nicaragua se afirma que el bullying afecta directamente a la calidad de la convivencia de una institución educativa juntando tres factores determinantes en el riesgo de verse implicado en una situación de acoso escolar. “Referente a los varones manifestar conductas y actitudes antisociales y mantener contacto con drogas. Tres variables claramente definitorias del rol de agresor y que son excluyentes para el rol de víctima” (Romera, Del Rey, & Ortega, 2011, pág. 2).

La víctima siempre está dispuesta a sostener esa actitud de inferioridad hacia ellos, pues lo que reiteradamente defienden los acosadores es su reconocimiento en el espacio institucional. El vínculo que se establece entre el acosador y la víctima es tirante y pasa por varios momentos y hechos, pero el eje vertebral en la mira del agresor es el dominio, es decir, el maltrato y la apropiación de la identidad del otro (Gómez Nashiki, 2012, pág. 4), con esto la interrogante se emplea en las actitudes que se le aconseja a los agresores y afectados sobre su posterior conflicto, lo que no hace el problema se detenga, al contrario, el problema puede quedarse en el mismo estado o avanzar y ser más grave.

Es fácil atribuir a niños inseguros, con trastornos psicológicos y con problemas en sus hogares el hecho de recibir bullying; sin embargo, los estudios demuestran que el agresor se alimenta del miedo de niños inseguros, sobreprotegidos y con problemas de autoestima. El primer paso aconsejable es trabajar con el agresor para evitar indicios de bullying más que evitar que siga cuando ya se ha presentado un conflicto.

Trabajar con los niños desde el hogar permite llevar un aporte positivo por parte de los padres al inducir al niño valores para que no se encuentren involucrados dentro de un conflicto de acoso escolar; usualmente, se ha evidenciado que el acoso es algo que siempre va a ocurrir, sin embargo, el aporte desde casa es de suma importancia para que el conflicto no intervenga en el desarrollo del niño de una manera drástica.

Dentro de una investigación en Guatemala llamada “Percepciones sobre bullying para docentes” se observa una clasificación en la cual se presenta un ciclo de la evidencia del bullying en donde se analizan los datos de las causas de la agresión, causas para ser agredido, efectos en la víctima, efectos en el agresor y efectos en los testigos, y se puede observar luego de un evidente estudio que la baja autoestima y los problemas emocionales

son muy relevantes para que se presenten problemas de bullying (Galvez-Sobral, 2011, pág. 12).

Entre las principales causas de agresión se encuentra la necesidad de llamar la atención, problemas emocionales, rivalidad entre grupos y sentimientos de superioridad; dentro de grupos de mujeres, en grupos mixtos se evidencia la rivalidad entre grupos, falta de supervisión, miedo a ser agredidos, rencor, envidia, mala comunicación y sobretodo inmadurez. Tanto en las víctimas como en los agresores y en los testigos se evidencian efectos que intervienen con su estado de ánimo o personalidad.

Como efecto directo a la víctima se realiza la baja autoestima, miedo a pedir ayuda, desvalorización personal, miedo a actuar, lesiones físicas, depresión al punto del suicidio y se han evidenciado varios casos de suicidio. En cuanto a la agresión se analizan problemas emocionales, fracaso escolar, y expulsiones en su lugar de estudio; como último punto, entre los efectos en los testigos se encuentra la falta de compañerismo, desintegración del aula, falta de apoyo social por la división en grupos, miedo a ser agredidos y principalmente, desensibilización ante la agresión (Galvez-Sobral, 2011, pág. 12).

1.9. Campañas anti bullying realizadas a nivel nacional e internacional

A partir de la primera campaña realizada en 1982 al norte de Noruega por Dan Olweus se han realizado no solo varios estudios para diagnosticar el problema, también varias campañas a nivel nacional e incluso mundial.

Desde noviembre del 2011, Cartoon Network Latinoamérica lleva a cabo la campaña para concientizar a niños, jóvenes y adultos sobre el bullying, para promover su prevención y atención en las escuelas y comunidades.

Cartoon Network lidera la campaña junto con sus socios Cartoon Network, Boomerang, Facebook, la Secretaría de Educación del Distrito Federal de México y las ONG's globales: Plan Internacional y World Visión. La campaña compromete a estudiantes y adultos asumir un compromiso contra el bullying y a firmar un pacto para prevenirlo (Cartoon Network, 2012).

En México, Fundación Televisa, a través de su iniciativa “Mejor en familia”, es colaborador mediático de la campaña multi plataforma que combina spots de TV, sitios web, redes sociales y capacitación; y la participación de estudiantes, padres y madres, educadores y celebridades (Fundación Televisa, 2013).

En otra campaña realizada en México en la ciudad de Tamaulipas en el año 2014 con la iniciativa de Yolanda Andrade seguidamente de Thalia (cantante, compositora, empresaria mexicana) quien ha sumado a muchísimos artistas y celebridades latinoamericanos a favor de esta causa. Más de 50 personalidades se han pronunciado contra el acoso en las escuelas usando el hashtag “#ELBullyingNoEsUnJuego” a través de las distintas redes sociales. Entre las celebridades se destacan: Gloria y Emilio Estefan, Samo, Enmanuel, Mijares, Ricardo Montaner, Gloria Trevi, Aleks Syntek, Belinda, Eva Longoria, Marjorie De Sousa, Ninel Conde, Jesús Navarro, Marlene Favela, Anahí, Julián Gil, Dulce María, David Cepeda, Eduardo Yañes, Jason Canela, Juan Pablo Galavis, Adamari López, Lucero, Alejandro Chabán, Lili Estefan, Raúl De Molina y más (Venevisión.com, 2014).

En los inicios del año 2013 se fundó la ONG “Eres Único”, con el propósito de realizar campañas para resolver problemas sociales existentes. Esta campaña tiene como objetivo sensibilizar y concientizar a la población para acabar con el mito de que el bullying es algo normal en el crecimiento de un niño. “Eres Único” busca que cada persona se valore tal como es y respete al prójimo de la misma forma. “Queremos eliminar los niveles extremos a los que ha llegado el bullying el día de hoy. Tan extremo como poner en riesgo la vida de un niño” (Eres Único, 2013).

Esta organización cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación y del Ministerio de Cultura además de la empresa privada que hace posible esta campaña. Entre los objetivos están. “Promover y orientar valores de paz en centros de educación primaria, secundaria y superior o en cualquier otro ámbito y, sobre todo, realizar campañas para erradicar el fenómeno del "bullying" o cualquier otro problema social” y “Promover aportar y concientizar a los residentes en el Perú, para la mejora de las relaciones sociales entre la juventud en particular y, en general, entre los ciudadanos del país; así como

promover los vínculos culturales y solidarios entre los peruanos, con la finalidad principal de crear un ambiente de paz social en el país” (Eres Único, 2013)

En el pasado mes de mayo del año 2013 en Ecuador se realizó la campaña “Bullying, un drama que crece en silencio” a manos de Silvana Di Mella, psicóloga y reina de belleza de Quito; “basada en la encuesta nacional de Niñez y Adolescencia, la Fundación Reina de Quito señaló que un 63,2 % de 3.135 entrevistados de edades entre 8 y 17 años en la capital dijeron sufrir de este tipo de violencia”, sin embargo. Di Mella quien apunta que se desconoce exactamente el porcentaje de acosados ya que este drama lo viven en silencio, mantiene el objetivo de motivar a los menores a que hablen del tema (El Universo, 2013). La campaña incluye estudios en la mayoría de las instituciones locales con el fin de inculcar a los estudiantes que son los motores del cambio, con el objetivo de lograr una sociedad más inclusiva en la cual se difunda el respeto entre pares sin importar las diferencias.

Se brindaron charlas informativas a estudiantes, padres de familia y personal educativo, además de proporcionarles información clave para combatir el acoso escolar se busca crear redes integradas por los estudiantes y personal de la institución con el fin de que la lucha contra el bullying y el acoso escolar perdure durante el tiempo; adicional se encuentra involucrada la Organización de Estados Americanos (OEA) la cual ha firmado un acuerdo con 17 países para incluir soluciones y programas para combatir el bullying dentro de las instituciones educativas (El Universo, 2013).

1.10. Soluciones y medidas para afrontar el bullying o acoso escolar

“Educar a los niños de hoy para no castigar a los hombres de mañana.”

Dentro de estudios, investigaciones, análisis de expertos y demás criterios acerca del tema se han desarrollado y planteado varias medidas a adoptar dentro y fuera de una institución educativa con el fin de afrontar el acoso escolar, sin embargo, cada día hay más soluciones y aportes a nivel mundial.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) de México anunció acciones contra el acoso escolar o bullying, entre las que se encuentra crear una instancia oficial en cada Estado para atender casos, así como campañas permanentes contra la violencia en los planteles, incrementar en las páginas web de las instituciones vínculos para la recepción de denuncias, se establece de gran importancia realizar simulacros de actuación para el personal de la institución, padres y estudiantes con el propósito de prevenir el acoso escolar y permitir tener un conocimiento más amplio sobre las actitudes que se deben manejar cuando se dé un caso de acoso escolar (CNN México, 2013).

Entre sus objetivos principales se encuentran: fortalecer la función de maestros y personal directivo de la institución proporcionándoles herramientas que les permitan la comprensión de la cultura infantil y juvenil actual, así como hacer énfasis en las relaciones sustentadas en el respeto mutuo entre pares y la resolución de los conflictos en un marco de sana convivencia con la misma colaboración de los directivos y administrativos de la institución, a más de impulsar e incrementar la participación de familiares en la vida cotidiana y social de los planteles con el fin de propiciar la prevención y atención de la violencia escolar (CNN México, 2013).

Según la doctora mexicana, María del Roble Chávez, en su artículo publicado en la revista *Psicología Social y Familiar* establece ciertas formas preventivas hacia el bullying; afirma que es necesario convencer a la víctima a que recurra a la ayuda de sus padres y profesores, es de suma importancia denunciar cuanto antes esta situación; mientras la víctima no colabore en pedir ayuda y relatar los hechos es de gran dificultad poder apoyar y colaborar en la situación. Es necesario que los estudiantes conozcan que pueden contar con la ayuda de los maestros y de sus padres en cualquier momento, y así permitir que tanto ellos como sus allegados puedan recuperar la confianza y que la situación sea superada. Sin embargo, para que la ayuda tenga éxito se necesita un apoyo constante de los padres, maestros y demás compañeros allegados a una víctima (Chávez, 2012, pág. 1).

Establecer contacto con las autoridades del plantel cuando se ha presentado una situación de acoso escolar es fundamental para los padres de familia, sin importar si el allegado es la víctima o el acosador, también se debe contar con la colaboración del

Departamento de Psicología de la institución para que se pueda ir trabajando día a día con el involucrado lo cual permite desarrollar nuevas habilidades tanto emocionales como sociales (Chávez, 2012, pág. 1).

Siempre es recomendable dialogar con los estudiantes, con los involucrados directamente en una situación de bullying y con los compañeros del salón y de la institución; no solamente para erradicar el acoso escolar, sino también con el fin de proporcionarles la información necesaria para evitar los inconvenientes dentro y fuera de la institución.

Es de gran importancia que para evitar que el alumno involucrado en una situación de bullying sea quien genere este conflicto, sus padres le proporcionen cierta ayuda que se puede basar en reconocer sus propias debilidades y a respetar las de los otros, logrando así que las acepte y logre verse sumergido en una sociedad inmersa (Chávez, 2012, pág. 1).

Conclusiones

El método persuasivo de publicidad aplicado a una campaña social busca lograr un cambio en las actitudes, acciones y además influenciar en la conducta de los receptores para desde este punto marcar una pauta y por medio del método de persuasión de identificación los personajes obtengan generar empatía emocional, cognitiva y logren influenciar en el público de manera positiva, viéndoseles como un modelo a seguir y del cual aprender.

Una campaña publicitaria busca generar la solución a un problema en un plazo de tiempo determinado, aplicando métodos, estrategias y conceptos de comunicación y publicidad, se divide en varias etapas; esta campaña aplicada al marketing social busca encontrarle una solución o un aliciente al problema social del bullying vinculando a instituciones educativas con la sociedad.

El término bullying es usado para definir la manera violenta o abusiva entre dos o más individuos dentro de la interacción social, puede ser de forma física y/o psicológica como burlas, golpes o cualquier tipo de abuso que atente contra la integridad de una persona o un grupo de personas, la terminología proviene de la palabra inglesa que significa abusivo, es aceptada a nivel mundial con el fin de referirse al acoso entre compañeros y compañeras dentro de una institución o un entorno social.

Uno de los factores que afectan a la conducta de los estudiantes y dan apertura a situaciones de bullying es la ambición de poder. Dentro del proceso de acoso escolar se distinguen varios involucrados, entre estos están los Testigos quienes observan la situación, los Ajenos que se mantienen al margen y no siempre presencian situaciones de bullying, la Víctima quien padece de intimidación y agresiones dentro del conflicto, el Victimario el cual realiza conscientemente agresiones a los demás involucrados y los Mixtos quienes son considerados como personas que cumplen los dos roles, tanto de víctimas como de victimarios dentro de una situación de acoso escolar.

Las medidas adoptadas y que han dado resultados en estudios y campañas previas, incluyen la realización de simulacros y ensayos sobre situaciones potenciales de acoso basándose en la realidad, esto involucrando a los actores del bullying, además de padres, docentes de la institución y demás personas que puedan estar sujetas a estas situaciones.

El problema del bullying no acaba en la escuela ya que según estudios realizados en universidades los problemas siguen cuando adultos ya que tienen seis veces más posibilidades de sufrir una enfermedad importante como depresión, intento de suicidio, asma, tabaquismo, es decir, que el acoso escolar tiene repercusiones a largo plazo.

Los niños son más acosados que las niñas y de manera diferente ya que los varones prefieren agresiones físicas y las mujeres prefieren agresiones verbales o buscan otras formas de acoso como repartir rumores que dejen en ridículo socialmente a las acosadas.

Para afrontar situaciones de bullying es necesario darles la confianza a los involucrados de hablar con miembros de la institución, con sus profesores, tutores, padres, hermanos e incluso con sus amigos o compañeros del salón, la idea es implantar el pensamiento de que denunciar el bullying no es algo de débiles, sino es lo correcto.

Para esto es importante trabajar desde la casa y generar un ambiente de confianza principalmente en la familia, esto a parte de crear confianza en los niños, les va a incrementar el autoestima y por ende a reducir la probabilidad de poder ser una víctima de acoso, además en caso de caer en acoso escolar podrán contar con el apoyo de sus familiares y tener convicción de denunciarlo

CAPÍTULO 2

2. ANÁLISIS DE DATOS

Introducción

La investigación se desarrollará, en primera instancia, con un diseño no exploratorio, lleva un enfoque mixto porque se realizarán encuestas a los estudiantes y entrevistas a sus maestros.

El tipo de investigación que conlleva este proyecto de grado es de tipo transversal ya que se comparará con anteriores campañas realizadas a nivel internacional con métodos cognitivos y con la campaña actual en ejecución realizada con el método persuasivo de identificación en los materiales de la ejecución de la campaña.

Luego se realizarán dos tipos de encuestas; la primera, hace alusión a la autoestima de los estudiantes en la cual se tomó como referencia el estudio perteneciente a la Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (redalyc.org); el artículo llamado “Prueba de autoestima para adolescentes”. El autoestima es crucial al momento de tratar el tema del bullying, ya que una persona con baja autoestima puede ser alguien inseguro que es más vulnerable a los ataques; de la misma forma los agresores por lo general son personas inseguras que tratan de demostrar algo agrediendo al resto, aprovechando su superioridad física o su fuerza.

La segunda encuesta está dirigida al tema bullying; para esta temática se presentarán dos encuestas, una para estudiantes de tercero y cuarto de básica y otra, para estudiantes de quinto a séptimo de básica. El motivo de esto refiere a la comprensión y responsabilidad que adquieren los estudiantes mayores al contestarlas.

Se presentarán los objetivos del estudio, los resultados obtenidos con graficas estadísticas y finalmente, el resultado de las entrevistas a padres de familia y docentes de las instituciones.

2.1. Metodología de la Investigación

La investigación se desarrollará, en primera instancia, con un diseño no exploratorio; lleva un enfoque mixto porque se realizarán encuestas a los estudiantes y entrevistas a sus maestros.

El tipo de investigación que conlleva este proyecto de grado es de tipo transversal ya que se comparará con anteriores campañas realizadas a nivel internacional con métodos cognitivos y con la campaña actual en ejecución realizada con el método persuasivo de identificación en los materiales de la ejecución de la campaña.

Se realizarán dos tipos de encuestas, la primera encuesta, hace alusión a la autoestima de los estudiantes en la cual se tomó como referencia el estudio perteneciente a la Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (redalyc.org); el artículo llamado “Prueba de autoestima para adolescentes” presenta interrogantes simples y directas para los estudiantes, en su publicación previa aseguran que “La autoestima forma parte del proceso de desarrollo del individuo, por lo que su concepción ha dependido de los contextos con los que ha interactuado la persona a lo largo de su vida, y en el momento del ciclo vital en el que se encuentre” (Caso Niebla, Hernandez-Guzman, & Gonzales Montesiones, 2010).

Analizar el tema autoestima es de suma importancia cuando se requiere tratar el bullying en un grupo. El estudio fue elegido como referencia ya que ciertas interrogantes hacen referencia a la vida de estudiantes como tal.

La segunda encuesta está dirigida al tema bullying; para esta temática se presentarán dos encuestas, una para estudiantes de tercero y cuarto de básica y otra para estudiantes de quinto a séptimo de básica, el motivo de esto refiere a la comprensión y responsabilidad que adquieren los estudiantes mayores al contestarlas (Anexo No.1).

Para la encuesta de autoestima se tomó como referencia a un estudio realizado en la ciudad de Ocaña Norte de Santander y sus alrededores (Bullying Educativo, 2015),

publicado por el blog de “Bullying Escolar”, en el cual asegura un completo éxito en sus resultados por medio de preguntas directas para los estudiantes.

Para el público objetivo se seleccionó la muestra entre tercero y séptimo de básica con un universo de 250 estudiantes, a continuación se presenta su distribución:

Universo:

Tabla 1

Distribución de los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santana de tercero de básica a séptimo de básica.

| PARALELO | | | |
|----------------|-----|-----|-------|
| GRADO | A | B | TOTAL |
| 3ero de básica | 25 | 25 | 50 |
| 4to de básica | 21 | 21 | 42 |
| 5to de básica | 27 | 27 | 54 |
| 6to de básica | 26 | 26 | 52 |
| 7mo de básica | 27 | 25 | 52 |
| | 126 | 124 | 250 |

Fuente: Elaboración propia.

Para calcular la muestra se aplicó la fórmula universal para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Dónde:

N: Población de 250 estudiantes.

P: Probabilidad de concurrencia de 50%

E: Nivel de error de 5%

Z: Nivel de confianza de 1,96, es decir, 95%

Según el cálculo de la muestra con un universo de 250 estudiantes y un nivel de confiabilidad de un 95%, un error de 5%; donde el resultado de la muestra es de 152.

Se deben realizar 154 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 2

Distribución de la muestra de los estudiantes de la Unidad Educativa.

| PARALELO | | | |
|----------------|----|----|-------|
| GRADO | A | B | TOTAL |
| 3ero de básica | 15 | 15 | 30 |
| 4to de básica | 15 | 15 | 30 |
| 5to de básica | 16 | 16 | 32 |
| 6to de básica | 15 | 15 | 30 |
| 7mo de básica | 16 | 16 | 32 |
| | | | 154 |

Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas se efectuaron a padres y madres de familia con hijos de entre 7 a 12 años de edad residentes de la ciudad de Cuenca y estudiantes de la Unidad Educativa Santana con el total de 8 entrevistados; y a diez docentes guías de aula de los estudiantes de tercero a séptimo de básica de la Unidad Educativa Santana, con un cuestionario de cinco interrogantes diferenciadas entre estos dos grupos.

2.1 Objetivos de la Investigación

- Determinar el nivel de conocimiento de estudiantes, padres de familia y docentes guías acerca del bullying.
- Conocer el nivel de intervención de los padres de familia y docentes guías con los estudiantes sobre el tema bullying.
- Definir una metodología apta para una campaña dirigida al público objetivo.

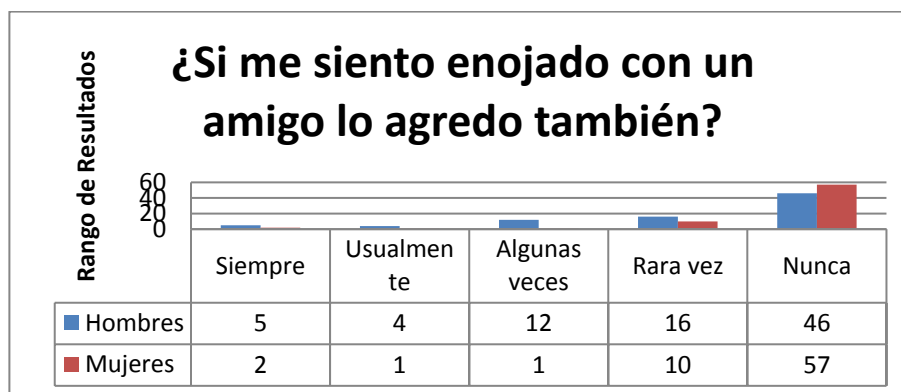
2.2 Resultados de la Investigación Cuantitativa

A continuación se presentarán los resultados de las principales interrogantes de cada encuesta, cada una cuenta con su respectivo cuadro y análisis.

Encuesta “Autoestima”

Figura 1

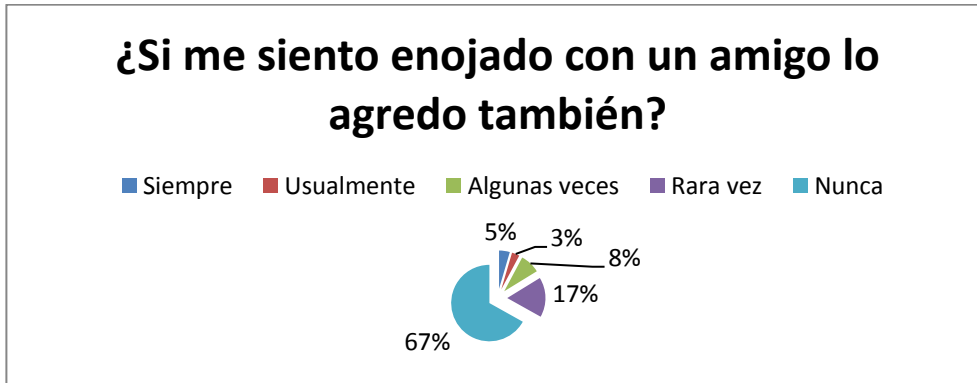
Agresión con base en ofensa, resultados cuantitativos.



Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Agresión con base en ofensa, resultados por porcentaje.



Fuente: Elaboración propia

En la tercera interrogante de la encuesta de autoestima se ve que un 67% de los estudiantes elegidos para el proyecto no agrede a un compañero si este le incita un enojo fuerte, sin embargo, un 17% de ellos afirma que rara vez lo hacen. Estas cifras dan a conocer que no hay un alto porcentaje de niños violentos, apenas un 8% de los niños que conllevan a ser 13 de los encuestados han tenido casos de agresión por distintos motivos, concluyendo con un 3% de estudiantes que afirman siempre reaccionar de manera violenta cuando sienten enojo.

Figura 3

Orgullo propio, resultados cuantitativos.

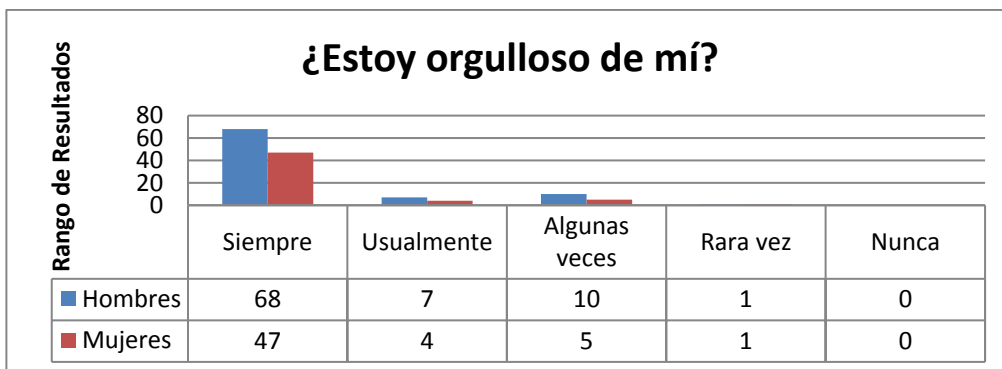
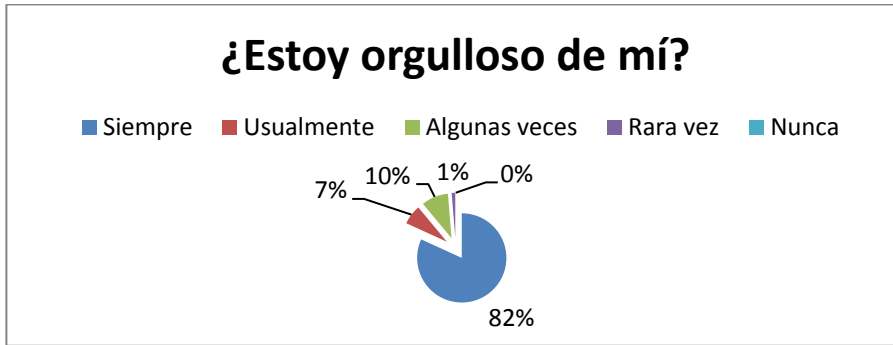


Figura 4

Orgullo propio, resultados por porcentaje.



El 82% de los estudiantes afirman sentirse orgullosos de sí mismos, únicamente un 10% afirma sentirse orgulloso algunas veces y la minoría en un 7% usualmente, es de gran importancia hacer hincapié en la autoestima de los alumnos para tratar temas de acoso escolar.

Encuesta “Bullying”

Figura 5

Respeto dentro de la institución, resultados cuantitativos.

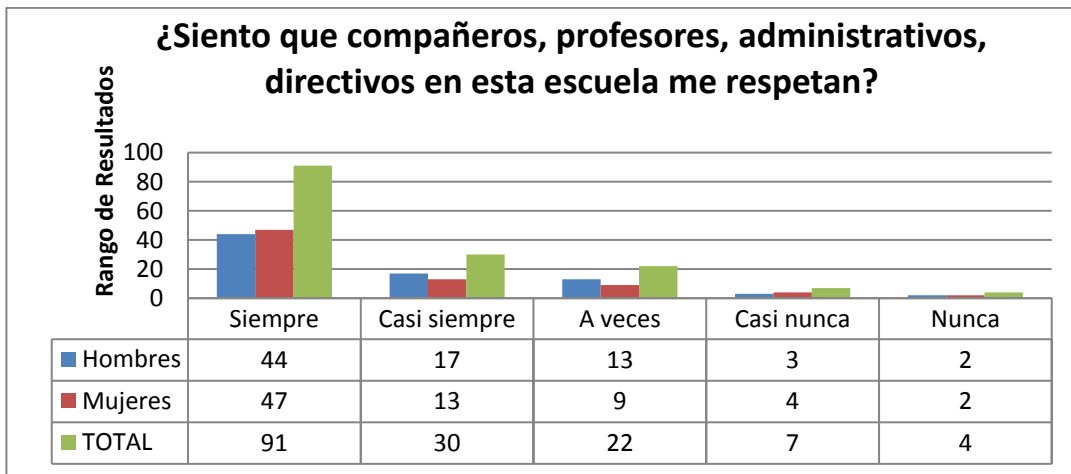
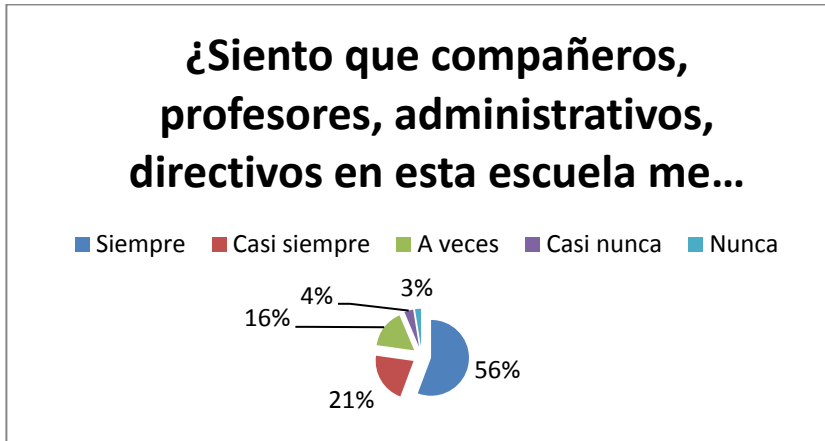


Figura 6

Respeto dentro de la institución, resultados por porcentajes.



Fuente: Elaboración propia

El 56% de los estudiantes afirman que tanto compañeros como personal docente, administrativo y directivo de la institución los respetan, lo cual es una referencia positiva para la unidad educativa y su ambiente, únicamente un 21% afirma que casi siempre, un 16% que a veces y un 3% como minoría que nunca.

Figura 7

Mentiras, chismes o rumores falsos, resultados cuantitativos.

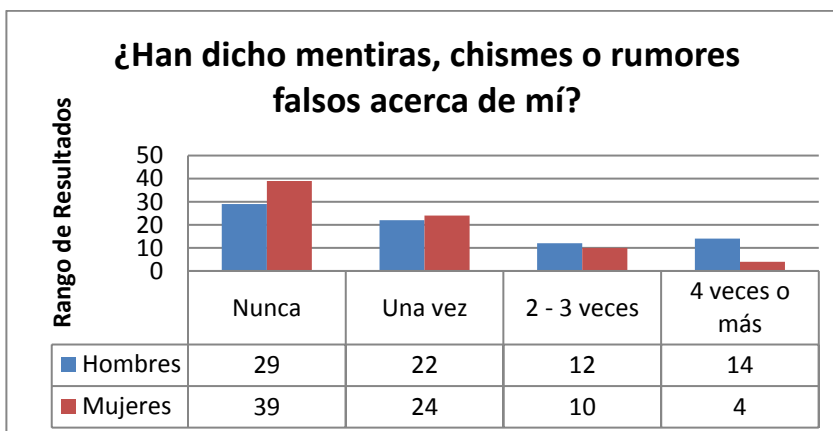
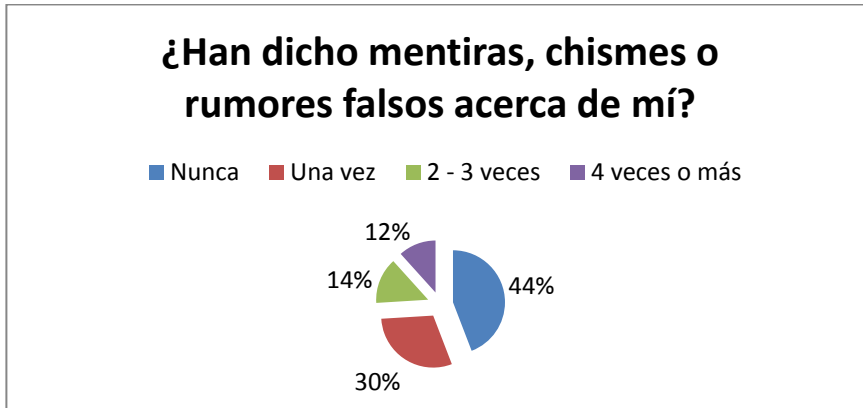


Figura 8

Mentiras, chismes o rumores falsos, resultados por porcentaje.



Fuente: Elaboración propia

Referirse a un compañero de manera negativa puede deberse a muchos factores sin embargo, hacerlo con una intención negativa conlleva a un comportamiento erróneo, con un 44% de alumnos que afirman que nunca han sido víctimas de chismes o rumores, un 30% ha sido víctima de esto una vez, un 12% cuatro o más veces lo que demuestra que sí existe un porcentaje de inconvenientes de este tipo.

Figura 9

Análisis de una frase, resultados cualitativos.

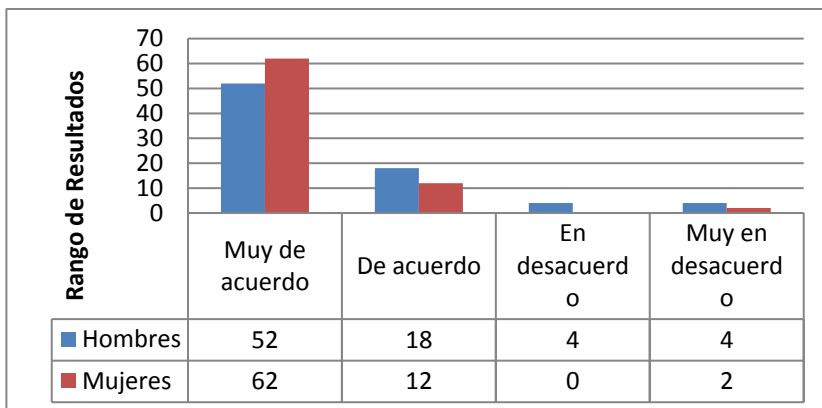
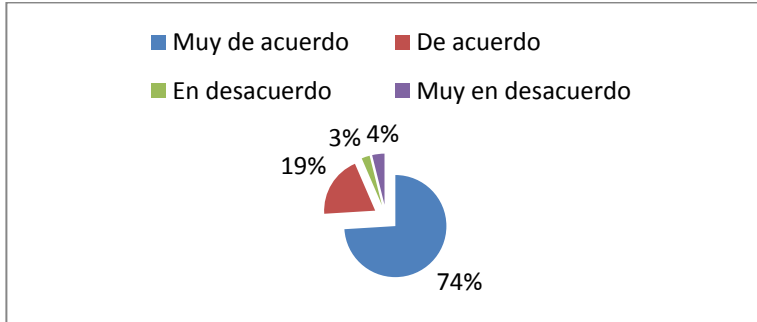


Figura 10

Análisis de una frase, resultados por porcentajes.



Después de proponerles una reflexión a los estudiantes sobre la frase “Los estudiantes NO deben burlarse, chismear, insultar, excluir o ignorar a otros estudiantes” los estudiantes tardaron un poco en comprenderla y asemejarse a ella; un 74% de ellos afirmó que estaban muy de acuerdo con ella, sin embargo, un “de acuerdo” en un 19% no refleja el mismo positivismo, pocos de ellos afirmaron su desacuerdo tan solo un 4% afirmó que no les parecía correcta dicha frase.

Figura 11

Lugares en los que ha ocurrido acoso escolar, resultados cuantitativos.

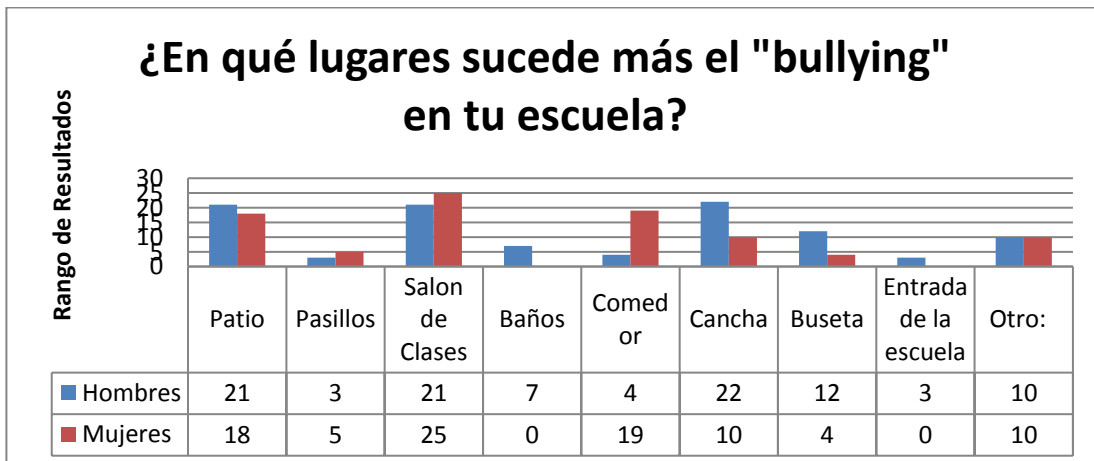
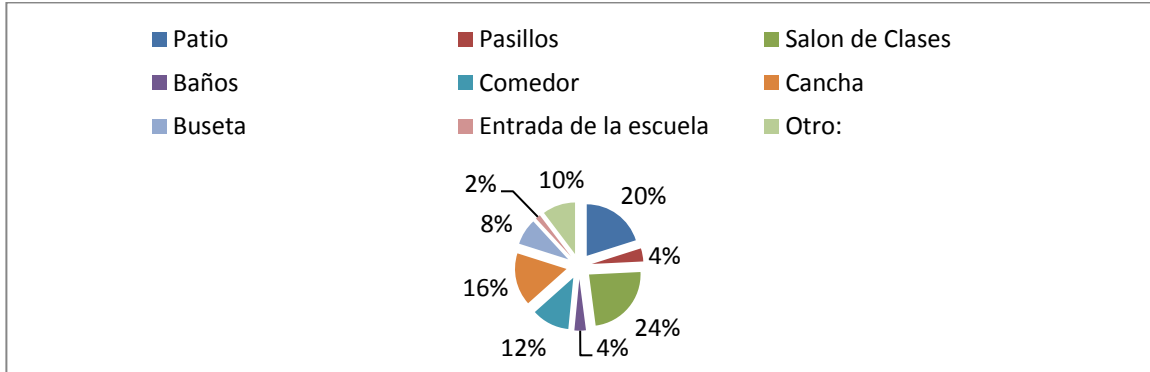


Figura 12

Lugares en los que ha ocurrido acoso escolar, resultados por porcentaje.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los porcentajes manejados en esta interrogante, observamos que en el aula de clases es el lugar donde el 24% de los estudiantes afirman haber presenciado situaciones de bullying, seguido por el patio con 20%, un 16% en la cancha de la institución, 12% en el comedor o cafetería y porcentajes menores entre la buseta, los pasillos y la entrada de la escuela.

Figura 13

Charlas escolares sobre bullying, resultados cuantitativos.

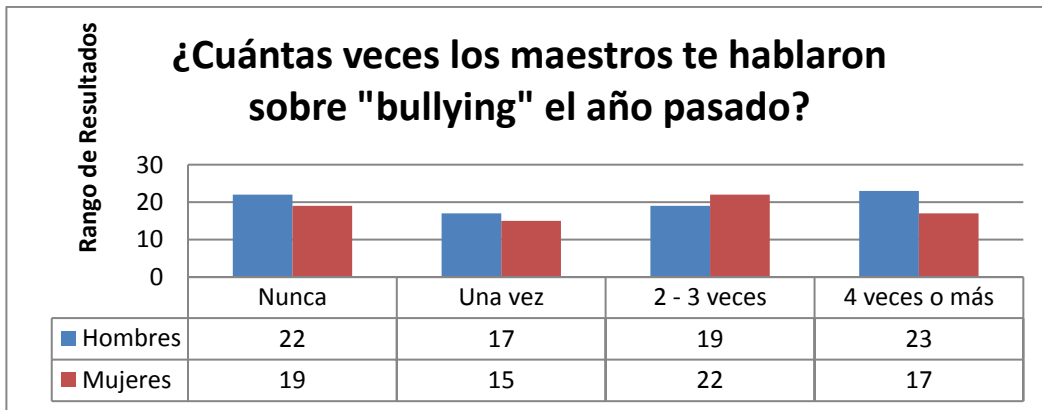
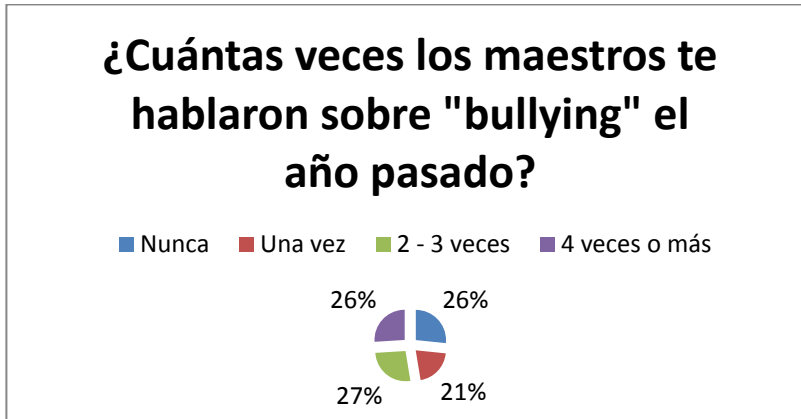


Figura 14

Charlas escolares sobre bullying, resultados por porcentajes.



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia en un 27% que los maestros han hablado sobre bullying durante el año pasado sin embargo un 26% representa tanto en la opción de cuatro veces o más y de nunca lo cual permite conocer que no son claros los temas.

2.3.1. Análisis agrupado de variables.

Encuesta "Autoestima"

Variable #1: ¿Mis padres se enojan conmigo?

Variable #2: ¿Me siento bien cuando estoy con mi familia?

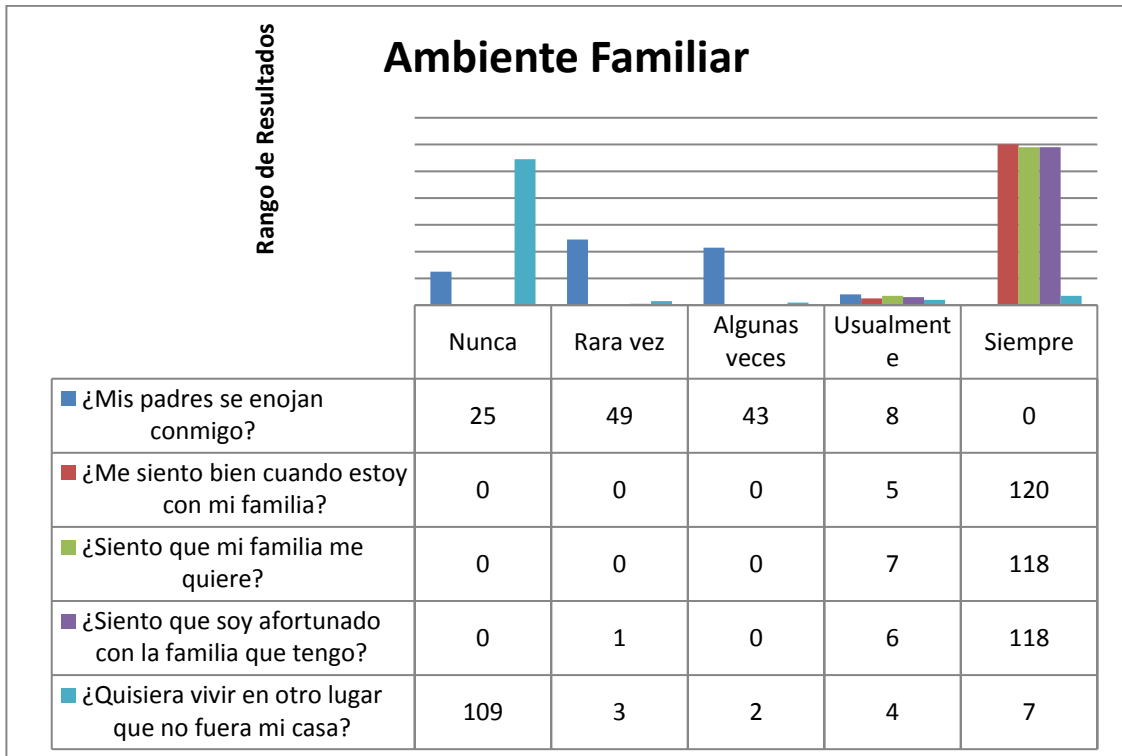
Variable #3: ¿Siento que mi familia me quiere?

Variable #4: ¿Siento que soy afortunado con la familia que tengo?

Variable #5: ¿Quisiera vivir en otro lugar que no fuera mi casa?

Figura 15

Ambiente Familiar, resultados cuantitativos.



Fuente: Elaboración propia

Tan importante como el ambiente familiar son muchos de los factores que lo integran, la mayoría de estudiantes aseguran un buen ambiente familiar, sienten el cariño de su familia, su preocupación hacia ellos, se sienten afortunados por tenerla y algunos no quisieran vivir en otro lugar que no sea su hogar actual, claro que algunos de los niños podrían confundir cuando un padre o madre los reprende, sin embargo, estos valoran a su familia y sienten amor a ella.

Encuesta “Autoestima”

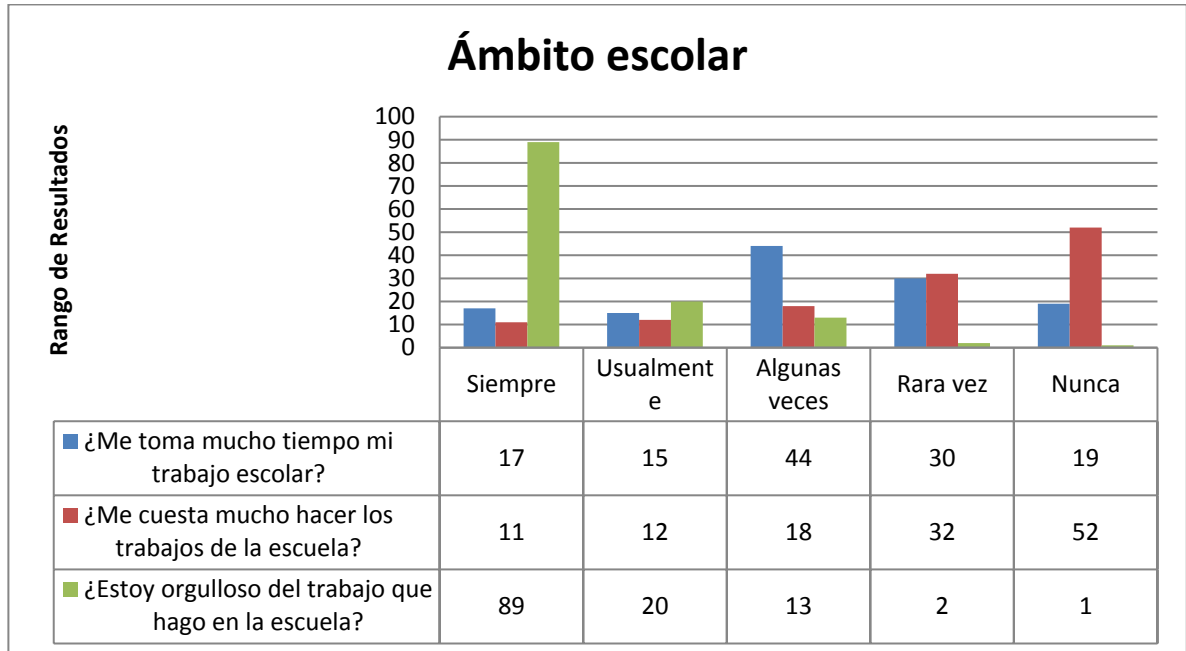
Variable #1: ¿Me toma mucho tiempo mi trabajo escolar?

Variable #2: ¿Me cuesta mucho hacer los trabajos de la escuela?

Variable #3: ¿Estoy orgulloso del trabajo que hago en la escuela?

Figura 16

Ámbito escolar, resultados cuantitativos.



Fuente: Elaboración propia

El desempeño de los estudiantes en la escuela es de suma importancia. Los estudiantes aseguran estar orgullosos del trabajo que desempeñan, algunas veces sienten que les toma un tiempo considerable hacer sus tareas, sin embargo, la mayoría afirma que nunca presentan inconvenientes para realizarlas.

Encuesta “Autoestima”

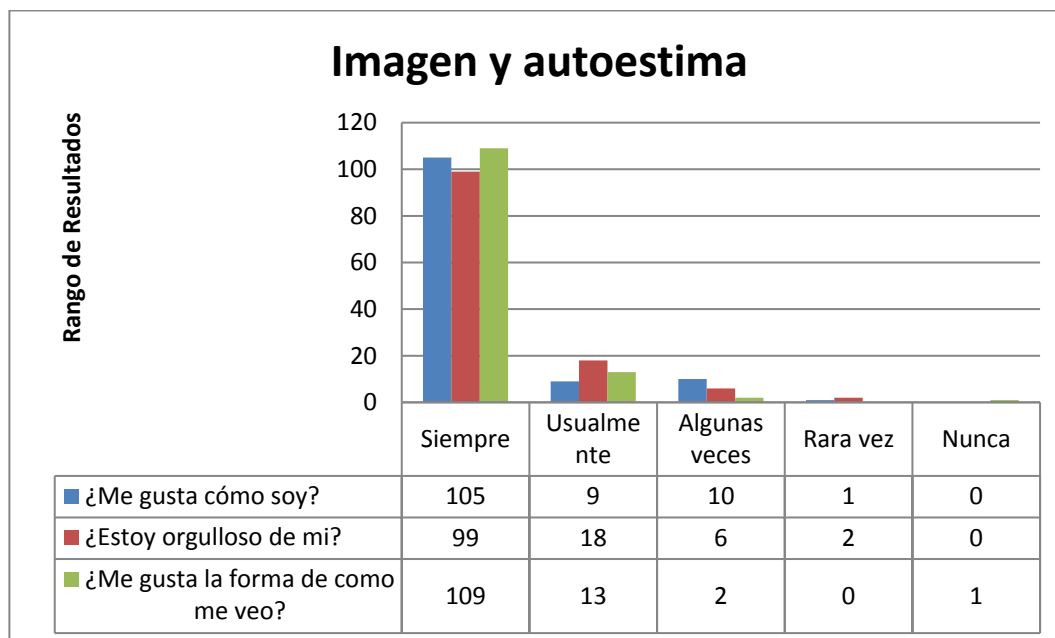
Variable #1: ¿Me gusta cómo soy?

Variable #2: ¿Estoy orgulloso de mí?

Variable #3: ¿Me gusta la forma de cómo me veo?

Figura 17

Imagen y Autoestima, resultados cuantitativos.



Fuente: Elaboración propia

En el ámbito de autoestima, según los cruces de variables, la mayoría de los estudiantes está conforme consigo mismo, son su aspecto físico y, lo más importante, se siente orgulloso de quién es.

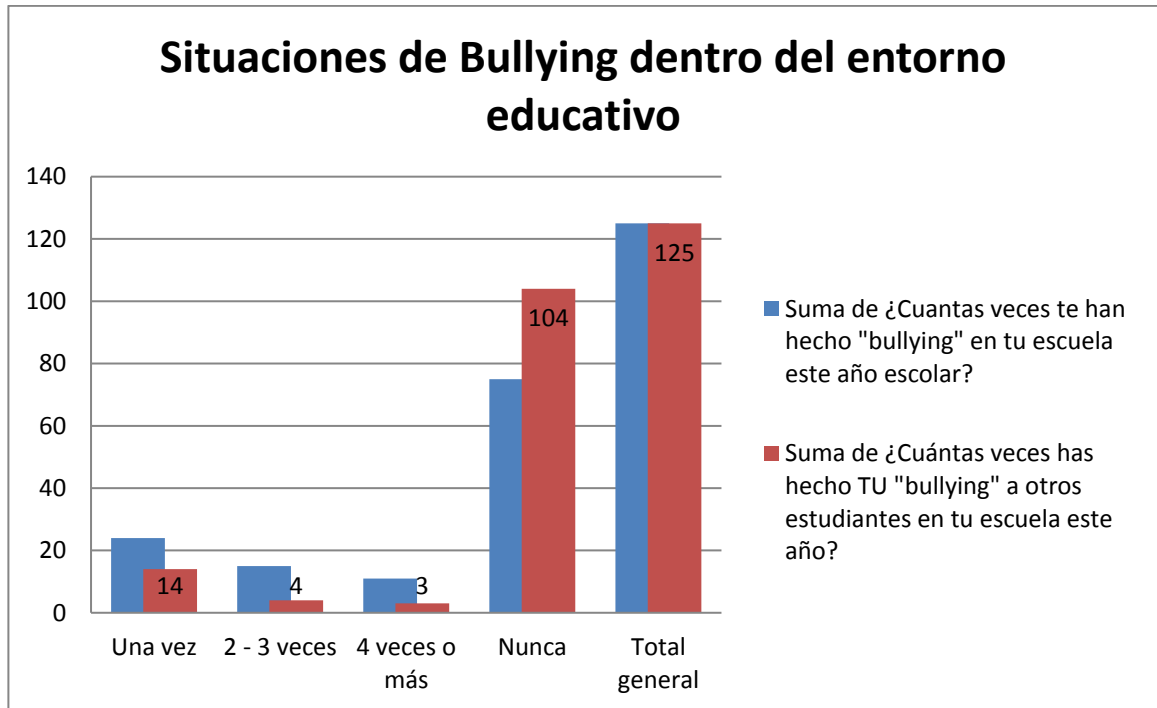
Encuesta “Bullying”

Variable #1: ¿Cuántas veces te han hecho "bullying" en tu escuela este año escolar?

Variable #2: ¿Cuántas veces has hecho TÚ "bullying" a otros estudiantes en tu escuela este año?

Figura 18

Situaciones de bullying dentro del entorno educativo, resultados cuantitativos.



Fuente: Elaboración propia

El tema bullying en la institución es un tema que aún está muy generalizado, ciertos estudiantes aún generan cierto temor hacia eso, ciertos estudiantes aún no lo conocen bien y tienden a confundir su verdadero significado. En el cruce de la variable entre ser un agresor o una víctima de bullying, la mayoría de los estudiantes plantean no ser víctimas ni muchísimo menos agresores, claramente se ven muchas más víctimas que agresores en lo que se refiere a número de veces en los que se llega a realizar una agresión, sin embargo, el tema honestidad es un factor muy importante en el análisis de estas dos interrogantes.

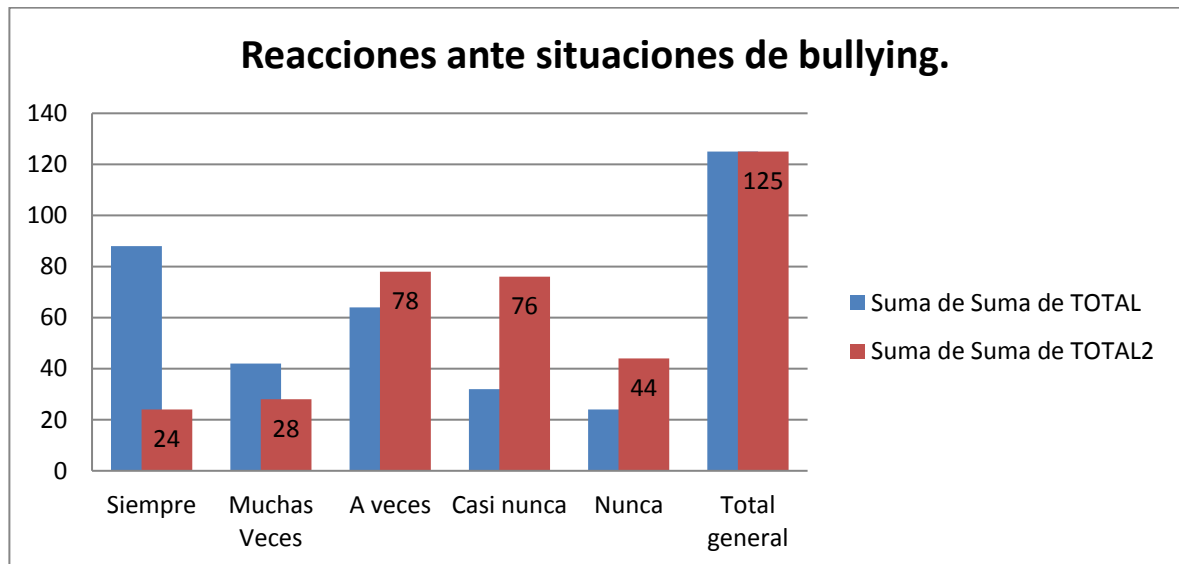
Encuesta “Bullying”

Variable #1: ¿Cuántas veces los maestros tratan de parar el “bullying” en tu escuela?

Variable #2: ¿Cuántas veces otros estudiantes paran el “bullying” cuando lo ven?

Figura 19

Reacciones ante situaciones de bullying; resultados cuantitativos.



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que los maestros son quienes aportan en mayor magnitud cuando se presenta una situación de acoso escolar, con una mayoría en “siempre”, sin embargo, se evidencia que los otros compañeros dentro de la institución no siempre ayudan en situaciones de bullying.

2.4. Entrevistas a Padres de Familia

- 1.- ¿Conoce usted la definición correcta de bullying?
- 2.- ¿Sabe diferenciar entre bullying y la violencia que ocurre entre los compañeros?
- 3.- ¿Cómo reaccionaría usted si su hijo le dice que es una víctima del bullying?
- 4.- El entorno familiar es un factor muy importante en el comportamiento de un niño fuera de casa, ¿de qué manera aporta al crecimiento de su hijo con respecto al bullying?

Análisis de las entrevistas

- 1.- ¿Conoce usted la definición correcta de bullying?

En esta primera interrogante todos los padres de familia mostraron tener una noción de lo que el término significa, sin embargo, la definición que dieron no era correcta, en cada una de las respuestas falta una de las principales características del bullying que es la frecuencia con la que se realiza.

- 2.- ¿Sabe diferenciar entre bullying y la violencia que ocurre entre los compañeros?

La mayoría de los entrevistados inducían que era lo mismo, consideraban a los dos como sinónimos, no encontraban una diferencia real; de las 8 entrevistas, solo 2 de ellas estuvieron en lo correcto, con una respuesta que diferenciaba que el bullying es un acoso escolar constante dentro del grupo y dentro de él hay diferentes tipos de violencia.

- 3.- ¿Cómo reaccionaría usted si su hijo le dice que es una víctima de bullying?

Cada padre coincidió en su respuesta; como primera instancia hablar con su hijo una vez presentado el problema y posterior a eso con su maestra o autoridades del colegio tomando en cuenta las circunstancias.

4.- El entorno familiar es un factor muy importante en el comportamiento de un niño fuera de casa, ¿de qué manera aporta al crecimiento de su hijo con respecto al bullying?

En la última interrogante, la mayoría de entrevistados se acoge a los valores infundados en casa y a su intensificación, aspectos tales como: el respeto, la tolerancia y la solidaridad entre los principales y también en infundirles seguridad y confianza con ellos mismos.

Tres de los ocho padres dijeron que es importante también enseñarles a defenderse.

Dos de ellos asignaron también responsabilidad en la escuela, es también encargada de formar a sus hijos.

2.5. Entrevista a docentes guías de la institución.

La entrevista se basó en las siguientes interrogantes:

1. ¿Conoce la definición correcta sobre bullying?
2. ¿Ha presenciado un caso de bullying dentro de la institución?
3. Si su respuesta fue Sí, ¿Cómo lo ha sobrellevado?
4. ¿Dentro de su aula se ha tratado el tema bullying?
5. ¿Por qué cree que se ha popularizado tanto el término?

Análisis:

En la primera interrogante los aspectos más recurrentes sobre la definición de bullying fueron: acoso escolar, maltrato entre compañeros y comportamiento violento físico o psicológico; sin embargo, ninguno de ellos menciona la existencia de una insistencia en dichos actos.

Como breve análisis del segundo tema del que se habló con los maestros, el 100% de los entrevistados niega haber presenciado un acto de bullying, más sí han escuchado de algunos. Lo que se ha presenciado han sido actos de mal comportamiento entre compañeros, que ellos no consideran como bullying ni lo son.

La mayoría de docentes en la tercera interrogante afirman que enfrentan tipos de problemas entre estudiantes en primera instancia con mediación entre las partes, primero se conversa con los niños y si es reiterativo se convoca a los padres y, en el último de los casos, el problema se lo lleva a la dirección escolar.

Para la cuarta pregunta nos aseguraron los maestros que en todas las aulas de clase se ha conversado sobre el tema con los estudiantes, incluso el año pasado se ha realizado una campaña sobre el tema con una investigación previa.

En la última interrogante todos los maestros tomaron al uso de medios digitales y redes sociales como principal factor para que los estudiantes estén bombardeados del tema bullying y estos a su vez también puedan afectar en su comportamiento; afirmaron que los estudiantes están expuestos a una violencia digital además de poder aprender sobre lo que ven en los medios tecnológicos.

Conclusiones

Se realizaron los estudios teniendo como participes a estudiantes, docentes y padres de familia, teniendo en primera instancia un estudio mixto aplicando dos tipos de encuestas a los estudiantes, enfocados en el tema de bullying y de autoestima; a los docentes se les realizaron entrevistas.

Se realizó el cálculo del número de estudiantes a ser estudiados el cual dio un total de 250, con un nivel de error del 5% y con un nivel de confianza del 95% tomamos una muestra de 154 estudiantes.

Las entrevistas se efectuaron a padres y madres de familia con hijos de entre 7 a 12 años de edad residentes de la ciudad de Cuenca y estudiantes de la Unidad Educativa Santana con el total de 8 entrevistados; y a diez docentes guías de aula de los estudiantes de tercero a séptimo de básica de la Unidad Educativa Santana, con un cuestionario de cinco interrogantes diferenciadas entre estos dos grupos.

Los objetivos planteados para el estudio fueron los siguientes:

- Determinar el nivel de conocimiento de estudiantes, padres de familia y docentes guías acerca del bullying.
- Conocer el nivel de intervención de los padres de familia y docentes guías con los estudiantes sobre el tema bullying.
- Definir una metodología apta para una campaña dirigida al público objetivo.

Una vez obtenidos los datos sobre el estudio cuantitativo que fue presentado en el capítulo, se determinó que los estudiantes aceptaban que había bullying en su establecimiento y aunque las cifras no eran crónicas, habían porcentajes en donde algunos estudiantes no se sentían apoyados o no sabían qué hacer ante situaciones de acoso, además que no habían tenido la suficiente capacitación sobre el tema del bullying, a pesar de que los maestros y la institución habían emprendido una campaña con el propósito de

dar conocer más sobre el tema, pero los resultados no fueron los esperados, también se conversó con los docentes sobre qué medidas toman en casos de bullying.

CAPÍTULO 3

3.1. Campaña Social Anti Bullying “Juntos le decimos ¡NO! Al Bullying”

3.1.1. Definición del problema

El problema radica en la utilización errónea del término bullying por parte de los estudiantes de la primaria y sus representantes. A su vez es necesario trabajar sobre la manera correcta de solucionar una agresión vivida o provocada entre ellos, haciendo un énfasis en la autoestima de los estudiantes para que las reacciones que los estudiantes tengan a cualquier situación sean llevadas de la mejor manera; implantar la idea de que los niños seguros de sí mismos se respetan y respetan para que conlleven mejores acciones y reacciones dónde y cuándo se presenten situaciones de acoso escolar.

Por otra parte, se logró identificar la necesidad de los niños por realizar actividades socializadoras ya sea en clase, entre pares o en casa con su padre, madre o tutor; esta situación actúa en manifiesto la falta de atención que se le ha otorgado al acoso escolar junto con la tolerancia entre los estudiantes.

Se ha tratado el tema tanto dentro como fuera de la institución, sin embargo, en esta campaña se contará con materiales persuasivos de identificación los cuales permitan que el público se sienta identificado y se involucre no solo con la campaña en sí. También con la enseñanza y los mensajes que esta deja.

3.1.2. Objetivos de la campaña

Objetivo General de la campaña

- Concientizar el concepto correcto de lo que engloba la palabra “bullying” y los actos que se consideran como tal.

Objetivos Específicos de la campaña

- Profundizar con los estudiantes, padres de familia, docentes y personal directivo y administrativo de la institución el concepto “bullying”.

- Instruir a los involucrados sobre actos cotidianos que pueden considerarse o no como bullying.
- Implantar conocimientos de la manera correcta de solucionar actos impropios entre los estudiantes de la institución.
- Involucrar a los estudiantes, padres de familia y personal de la institución con una campaña de concientización con la que se identifiquen y se comprometan a un cambio positivo.

3.1.3. **Ámbito de Intervención**

3.1.3.1. **Públicos**

Público Primario

El público objetivo de la campaña corresponde a estudiantes de tercero a séptimo de básica de la Unidad Educativa Santana de la ciudad de Cuenca.

Público Secundario

En este grupo se encuentran los padres, madres de familia o tutores, docentes, y, personal directivo y administrativo de la institución.

3.1.3.2. **Conducta Factible**

Tabla 3

Conducta Factible

| Clasificación | Públicos | Comportamiento Deseado |
|----------------------|-----------------|--|
| Público Primario | Estudiantes | Aprendizaje de la correcta definición del término "bullying" y correcta diferenciación de las situaciones que se consideran y no se consideran como tal. |

| | | |
|--------------------|---|---|
| | | Otorgar conocimientos en base a actuar correctamente frente a una situación de bullying. |
| | | Pactar un compromiso entre estudiantes para eliminar el acoso escolar dentro de la institución. |
| Público Secundario | Padres de Familia, Tutores. | Correcto manejo del término bullying. |
| | | Aprendizaje de las acciones correctas que puede tomar el padre, madre o tutor si el estudiante a su cargo se encuentra en una situación de acoso dentro o fuera de la institución. |
| | Docentes Guías | Manejo correcto del término bullying. |
| | | Mayor conocimiento en base a futuras acciones si se presenta una situación de bullying entre sus estudiantes. |
| | | Volverse más asertivos y poner más atención ante la convivencia de sus estudiantes con el fin de intervenir a tiempo ante una situación de riesgo que pueda presentarse. |
| | Personal directivo y administrativo de la institución | Tomar conciencia en la importancia de capacitarse y capacitar al personal de la institución en temas de acoso escolar con el fin de ser un soporte y apoyo en los casos relacionados al tema que puedan llegar a presentarse. |

Fuente: Elaboración propia

Una vez que se ejecute la campaña y los materiales sean expuestos al público se espera que éste se sienta identificado y cuestione sus acciones dentro o fuera de una situación de bullying; de igual manera se espera que docentes de la institución y personal

directivo y administrativo tomen conciencia que el acoso escolar es un problema social que puede generarse en todas las edades sin distinción de género o institución a la que asistan los involucrados.






De igual manera, se espera que el público de la campaña difunda el mensaje a más personas de tal forma que el cambio de conducta sea posible en más miembros de la sociedad.

3.1.3.3. Duración de la Campaña

La campaña tiene la duración de cinco semanas con sus respectivas actividades distribuidas de la siguiente manera.

Tabla 4

Cronograma de Actividades de la Campaña

| Actividades | SEMANA #1 | SEMANA #2 | SEMANA #3 | SEMANA #4 | SEMANA #5 |
|--|---|--|---|---|---|
| Campaña de Expectativa: COLOCACIÓN de AFICHES de PRESENTACIÓN de PERSONAJES. COLOCACIÓN de STICKERS EN LOS ESPEJOS de LOS BAÑOS de LA INSTITUCIÓN. |  | | | | |
| DESARROLLO de LA Campaña: ENTREGA de MANUALES a ESTUDIANTES, docentes, padres y MADRES de FAMILIA, tutores y personal ADMINISTRATIVO y directivo de LA INSTITUCIÓN. ENVIO de FLYERS a PADRES, MADRES de FAMILIA y TUTORES de LOS ALUMNOS. | |  |  | | |
| Cierre de La Campaña: Día de Activación. | | | |  | |
| Evaluación de La Campaña: EVALUACIÓN de LA Campaña. | | | | |  |

Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Definición y desarrollo de mensajes

3.1.4.1.Estrategia de Comunicación

El acoso escolar es un problema social el cual en las últimas décadas ha cobrado importancia, tanto en el ámbito público como en el privado; actualmente ha generado un alto nivel de preocupación dentro de los hogares y las entidades educativas por lo que dichas instituciones han empleado acciones en el tema con el fin de concientizar y aportar con una enseñanza y crecimiento positivo en sus estudiantes; no es la excepción la presente campaña la cual generando piezas creativas dentro de un ámbito persuasivo y tiene el propósito de concientizar e incluir en un cambio positivo a su público meta.

3.1.4.2.Definición del Slogan

Como una campaña social trata no solo de crear consciencia, sino de unir a los involucrados para sobre llevar un problema, se ha elegido el slogan “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying”, con la presencia de los súper héroes y por tratarse de niños menores de 13 años de edad, se considera que la unión y el compromiso lleva a la campaña a convertirse en un pacto que une a los niños con sus padres y personal de la Unidad Educativa Santana.

Crear este pacto donde se sientan parte de un grupo que busca mejoras, aprende y se divierte en conjunto con la lucha de eliminar el problema del acoso escolar.

3.1.4.3.Beneficios de la Campaña

3.1.4.3.1. Beneficios racionales

- Manejo correcto del término “bullying”.
- Disminución de índices de acoso escolar.
- Fortalecimiento de prácticas afectivas entre pares.
- Construcción de relaciones interpersonales.
- Estabilidad emocional.
- Recuperación de autoestima en agredidos y agresores.

3.1.4.3.2. Beneficios Funcionales

La campaña social anti bullying “Juntos le decimos ¡NO! al bullying” permitirá que sus diferentes públicos conozcan y usen la correcta definición de bullying, además aprender a diferenciar situaciones que involucran acoso escolar y sobre todo cómo manejarlas desde un punto de vista responsable y cooperativo con su entorno.

De esta forma podrán optar por una alternativa que permita alcanzar un nivel adecuado de satisfacción personal además de rechazar el acoso escolar.

Las piezas gráficas y actividades expuestas en la ejecución de la campaña permitirán que su público se identifique y concientice sobre este tipo de acoso, con materiales didácticos y nuevos que permitirán que su aprendizaje sea duradero y positivo, a más de firmar un pacto por un entorno social y educativo lejos del acoso escolar.

Hacemos un énfasis en la metodología de la campaña la cual, gracias al método persuasivo de identificación, los estudiantes y demás involucrados podrán aprender y concientizarse de manera que en ellos se ejerza un progreso social integral.

3.1.4.4. Concepto creativo

El concepto creativo de la campaña gira en torno al correcto aprendizaje del término “bullying” y de todo lo que éste engloba; los materiales de la misma incluyen la presentación de personajes masculinos y femeninos como superhéroes de la institución en los cuales se engloba la solidaridad y compañerismo al llevar sus acciones en situaciones de bullying de la manera correcta.

Los personajes expresan las soluciones y actitudes que deben tomar tanto las víctimas como los agresores del acoso escolar.

3.1.4.5. Tono

El tono aplicado en la campaña es de carácter emotivo comprensivo, claramente mencionando que las piezas gráficas y las actividades propuestas; se basan en no atacar al agresor ni mucho menos victimizar al involucrado.

3.1.4.6.Estilo

El estilo utilizado es el estilo “POP” ya que tanto la cromática como la tipografía utilizada en las piezas gráficas se adapta a una correcta comunicación dirigida a niños.

3.1.4.7.Atmosfera

La atmosfera de las imágenes es infantil juvenil, además de desarrollarse en la cotidianidad de los estudiantes de educación básica, se trabaja con entornos que dirigen al estudiante y a sus situaciones que conllevan una conexión con el mundo real.

3.1.4.8.Producción de Materiales

A continuación se presentarán los siguientes materiales:

- Logotipo y Slogan.
- Afiches de la presentación de personajes.
- Afiches informativos.
- Afiches colgantes.
- Afiches de Juegos on-line
- Afiches del día de activación.
- Manuales para estudiantes de la Escuela Primaria.
- Manuales para docentes de la Escuela Primaria.
- Manuales para personal directivo y administrativo de la Institución.
- Manuales para padres, madres de familia y tutores.

Logotipo y Slogan

Figura 20

Logotipo y Slogan



Fuente: Elaboración propia

Afiches de la Presentación de Personajes

Figura 21

Presentación de personajes: Alicia



Fuente: Elaboración propia

Figura 22

Presentación de personajes: Amanda



Fuente: Elaboración propia

Figura 23

Presentación de personajes: Juanita



Fuente: Elaboración propia

Figura 24

Presentación de personajes: Emilio



Fuente: Elaboración propia

Figura 25

Presentación de personajes: Felipe



Fuente: Elaboración propia

Figura 26

Presentación de personajes: Juancho "El enmascarado"



Fuente: Elaboración propia

Figura 27

Presentación de personajes: Leo el Mono



Fuente: Elaboración propia

Figura 28

Presentación de personajes: Lucho



Fuente: Elaboración propia

Figura 29

Presentación de personajes: Sebas



Fuente: Elaboración propia

Afiches Informativos

Figura 30

Afiche informativo 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 31

Afiche informativo 2



Fuente: Elaboración propia

Afiches Colgantes

Figura 32

Afiches Colgantes




Fuente: Elaboración propia

Afiches de Juegos On-line

Figura 33

Afiches de Juegos On-line



¡Juega, aprende y gana increíbles premios y sorpresas en nuestra página Web!

Entra en nuestro sitio
WWW.decimosnoalbullying.wix.com/UNESA

y sigue los siguientes pasos...

1. Descarga el Test de los Superheroes anti bullying
2. ENVÍANOS UN e-MAIL (NOALBULLYINGUNESA@GMAIL.COM) CON LA RESPUESTA QUE OBTUVISTE y tu explicación de cómo te sentiste identificándote con el personaje, además de tu opinión sobre el test y la campaña.
3. ¡Prepárate para ser un ganador!

"JUNTOS LE DECIMOS ¡NO! AL BULLYING"

Fuente: Elaboración propia

Afiche del día de Activación

Figura 34

Afiche del día de activación



Fuente: Elaboración propia

Manuales para Estudiantes de la Escuela Primaria (Anexo No.2)

Temario:

- Introducción
- ¿Qué es el bullying?
- ¿Cuándo es y cuándo no es bullying?

- ¿Por qué el bullying es un problema?
- Involucrados en situaciones de bullying
- ¿Qué es el cyberbullying?
- ¿Qué debo hacer ante bullying?
- Conclusiones
- Actividades

Manuales para Docentes de la Escuela Primaria (Anexo No. 3)

Temario:

- Introducción
- ¿Qué es el bullying?
- ¿Toda agresión es considerada como bullying?
- ¿Todos son afectados?
- Involucrados en situaciones de bullying
- ¿Es diferente entre hombres y mujeres?
- ¿Qué podemos hacer como docentes para prevenir el bullying?
- ¿Qué es el cyberbullying?
- Consejos prácticos para el docente sobre cómo detener el bullying
- ¿Qué trabajo preventivo podemos hacer en el aula?
- Actividades para el aula

Manuales para personal directivo y administrativo de la Institución (Anexo No. 4)

Temario:

- Introducción
- ¿Qué es el bullying?
- ¿Toda agresión es considerada como bullying?
- ¿Desde qué edad se produce el bullying?
- ¿Qué pasa con los niños y adolescentes que hacen bullying?

- Involucrados en situaciones de bullying
- ¿Qué pasa con los niños y adolescentes que son víctimas de bullying?
- ¿Qué es el cyberbullying?
- ¿Cómo prevenir el bullying en la institución?
- ¿Cómo actuar frente al bullying?
- Acciones a considerar por parte de la dirección
- ¿Son necesarias las reuniones de padres por bullying?
- Capacitar a los docentes como prioridad

Manuales para Padres, Madres de Familia y Tutores (Anexo No. 5)

Temario:

- Introducción
- ¿Qué es el bullying?
- ¿Toda agresión es considerada como bullying?
- ¿Todos son afectados?
- Involucrados en situaciones de bullying
- ¿Es diferente entre hombres y mujeres?
- ¿Cómo puedo saber si mi hijo es víctima de bullying?
- ¿Qué puedo hacer si mi hijo es víctima de bullying?
- ¿Cómo puedo saber si es mi hijo quien hace bullying?
- ¿Qué es el cyberbullying?
- Hablar de bullying en casa
- En contacto con la escuela

3.1.4.9. Validación de la Campaña

Campaña Piloto Unidad Educativa “La Asunción”

Se realizó la campaña piloto con estudiantes de primero a séptimo de básica. El público de la campaña fue de 1800 niños.

La campaña tuvo la duración de dos semanas, iniciando el día lunes 8 de junio y finalizando el día viernes 19 de junio del 2015.

Desarrollo de la Campaña Piloto

Campaña de Expectativa.- Colocación de afiches dentro de la Institución.

Los tres primeros días de la campaña se colocaron veinte afiches en pasillos, baños y áreas de recreación de la campaña, los cuales tuvieron una gran acogida por los estudiantes.

Desarrollo de la Campaña.- Socialización con los estudiantes

El jueves 11 de junio se realizó la socialización con los estudiantes para explicar de qué se trata la campaña y junto con ellos se desarrollaron los temas principales de aprendizaje, además de realizar concursos y actividades en las que los estudiantes participaron con gran entusiasmo.

Se entregaron premios y se impulsó a los estudiantes a descargar el material de la campaña y formar parte de ella dentro y fuera de su institución.

Figura 35

Estudiantes en la socialización de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”



Fuente: Elaboración propia

Desarrollo de la Campaña.- Colocación de afiches Informativos dentro de la Institución.

Se colocaron alrededor de 25 afiches informativos dentro de la institución con el fin de perdurar las actividades realizadas anteriormente y el concepto de la campaña.

Figura 36

Colocación de afiches informativos de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”



Fuente: Elaboración propia

Cierre de la Campaña.- Proyección de Videos Informativos.

Se presentaron a los estudiantes tres videos informativos para dar a conocer a cada uno de los involucrados que es un acto de bullying y lo que esto conlleva; además se les entregó a los estudiantes stickers con los personajes de la campaña como motivación y recuerdo de la misma.

Cierre de la Campaña.- Photobooth

Grupos de estudiantes se tomaron fotografías con el material de la campaña.

Figura 37

Photobooth del día de activación de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”



Fuente: Elaboración propia

Cierre de la Campaña.- Foto grupal en el patio de la institución.

Se realizó una fotografía grupal de todo el alumnado formando la frase “NO al Bullying” en el patio de la escuela y al final juntos gritaron fuerte el slogan de la campaña.

Figura 38

Fotografía grupal formando la frase “No al bullying”, cierre de la campaña “Juntos le Decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”



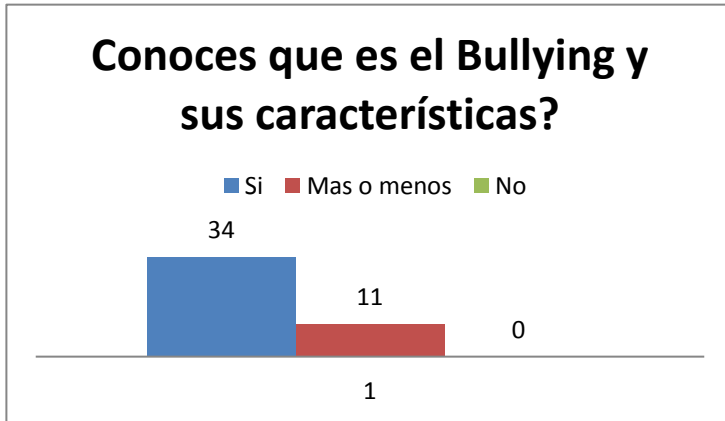
Fuente: Elaboración propia

Evaluación de la Campaña piloto

Se realizó la evaluación de la campaña a una muestra significativa del alumnado, a continuación los resultados de la evaluación.

Figura 39

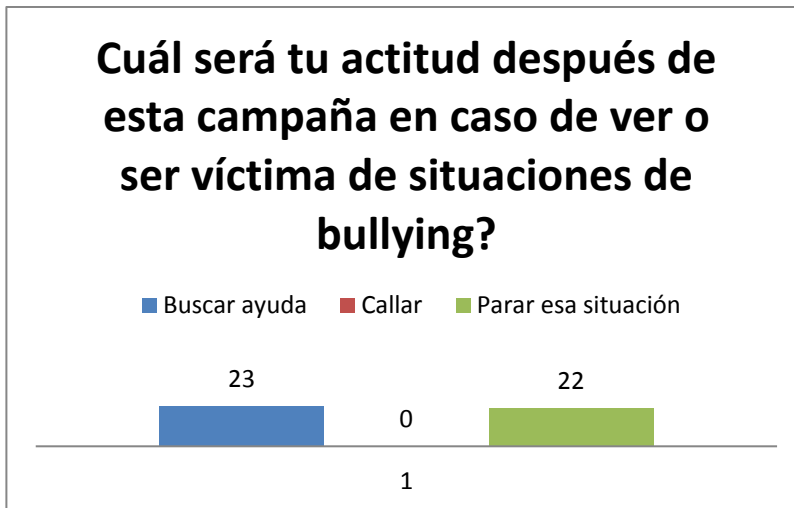
Conocimiento acerca de bullying, resultados cualitativos.



Fuente: Elaboración propia

Figura 40

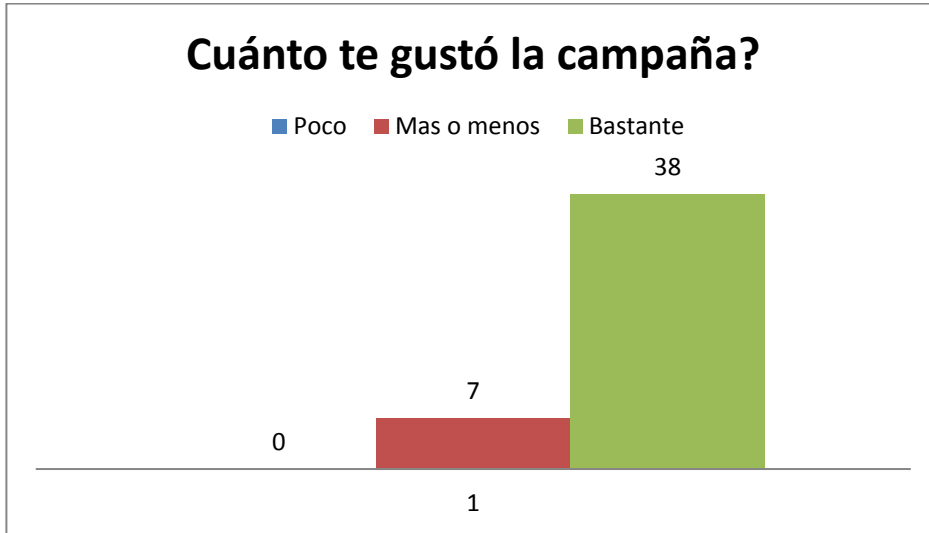
Actitudes posteriores a la campaña, resultados cualitativos



Fuente: Elaboración propia

Figura 41

Aceptación de la campaña, resultados cualitativos.



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que se trabajó con estudiantes con cierto grado de conocimiento del tema; un 77% equivalente a 38 de los encuestados afirma el gusto de la campaña, gracias a las alternativas y conocimientos propuestos.

3.1.4.10. Plan de Medios

Tabla 5

Plan de Medios

| Medio | Público | Detalle | Fecha |
|----------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Redes Sociales | Padres de Familia | Flyers y afiches digitales | Semana #2, #3, #4 |
| | Personal de la Institución | Información de la Campaña | |

| | | | |
|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Página Web de la Institución | Padres de Familia | Flyers y afiches digitales | Semana #2, #3, #4 |
| | Personal de la Institución | Información de la Campaña | |
| | | Materiales de la Campaña | |
| Página Web de la Campaña | Padres de Familia | Información de la Campaña | Semana #2, #3, #4 |
| | Personal de la Institución | Materiales de la Campaña | |
| | Estudiantes | Juegos e interacción de aprendizaje | |
| Material Gráfico | Padres de Familia | Afiches | Semana #1, #2, #3, #4 |
| | Personal de la Institución | Flyers | |
| | Estudiantes | Manuales | |
| Interacción Cara a Cara | Personal de la Institución | Actividades de la Campaña | Semana #1, #2, #3, #4 |
| | Estudiantes | | |

Fuente: Elaboración propia

3.1.4.11. Desarrollo de la campaña en la Unidad Educativa Santana.

La campaña inició el día lunes 23 de noviembre del año 2015, siguiendo las etapas y actividades establecidas

Campaña de Expectativa

La primera etapa, campaña de expectativa tuvo lugar en la primera semana de ejecución, desde el día lunes 23 de noviembre hasta el día viernes 27 de noviembre del 2015, en la cual se colocaron los afiches y stickers de presentación de personajes dentro de las aulas, pasillos y baños de la institución.

De la misma manera, los voceros de la campaña empezaron a utilizar sus capas en el tercer día de la semana de la campaña de expectativa.

Figura 42

Voceros de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

A partir de la segunda semana se dio inicio de la ejecución de la campaña con la colocación de afiches informativos dentro de las instalaciones de la Unidad Educativa, luego se realizó la socialización con el personal docente, administrativo, directivo de la institución y la socialización con los estudiantes; el evento se realizó en el coliseo de la Unidad Educativa Santana junto a los voceros de la campaña.

Figura 43

Socialización de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Acto seguido se ejecutó la entrega de los manuales para estudiantes de la escuela primaria con la colaboración de los voceros de la campaña.

Figura 44

Entrega de manuales a los estudiantes con la colaboración de los voceros de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

En las siguientes semanas, la docente guía de cada aula trabajó con los estudiantes en los manuales de la campaña, se colocaron los afiches para los juegos on-line, al igual que los stickers y colgantes para el refuerzo de la imagen de la campaña dentro de las instalaciones de la institución.

Para finalizar la campaña, se ejecutó el día de activación, el cual inició con una socialización sobre las actividades que se realizarían ese día. Se contó con cinco stands de diversión; el primero de juegos en el que los niños ganaban premios gracias a sus conocimientos sobre bullying y conceptos aprendidos en base al manual, en el stand de premiación se entregaban diplomas y premios a los niños destacados en cuanto a su desempeño con el manual en las horas de clases, sus actitudes frente a una situación de bullying, solidaridad con sus compañeros y su participación en los juegos on-line.

Dentro del stand del Photobooth los estudiantes se divertieron tomándose fotos con sus amigos y amigas con los personajes de la campaña y frases anti bullying; en el penúltimo stand los estudiantes firmaron un pacto anti bullying dejando su huella y comprometiéndose en ser parte de esta comunidad anti bullying dentro de su institución. Para finalizar se ejecutó la foto grupal de los estudiantes con la firma del pacto.

Charla con estudiantes antes de las actividades del cierre de la campaña

Figura 45

Charla del día de activación a los estudiantes, con la colaboración de los voceros de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Figura 46

Refuerzo de conocimientos en la charla del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Stand de concursos y premios

Figura 47

Participación de los estudiantes en el stand de concursos y premios del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Stand de Premiación

Figura 48

Stand de premiación del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Figura 49

Estudiantes recibiendo su premio y diploma en el stand de premiación del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Stand de Photobooth

Figura 50

Estudiantes en el stand de photobooth del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Figura 51

Voceros en el stand de photobooth del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Stand del Mural Interactivo

Figura 52

Alumnas en el stand del mural interactivo del día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

Foto Grupal

Figura 53

Estudiantes en la foto grupal junto al mural interactivo y a los voceros el día de activación de la campaña “Juntos le decimos ¡NO! al Bullying” dentro de la Unidad Educativa Particular Santana.



Fuente: Elaboración propia

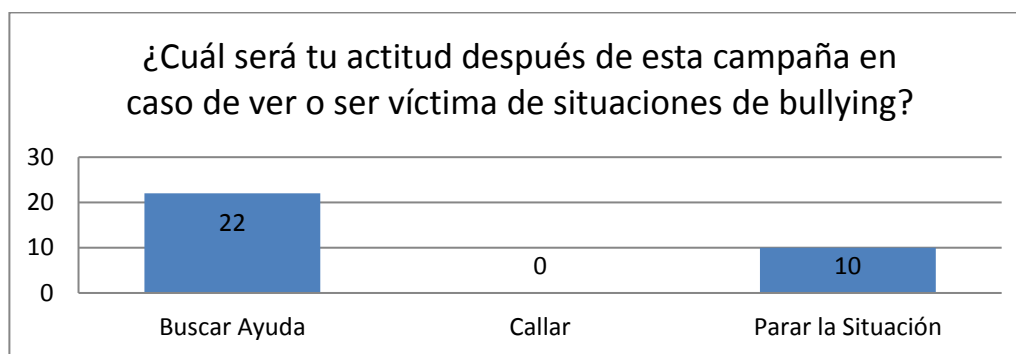
Como última actividad de la campaña, la semana siguiente del cierre se evaluaron a los estudiantes. A continuación se presentarán los resultados de la evaluación.

Evaluación

1. ¿Cuál será tu actitud después de esta campaña en caso de ver o ser víctima de situaciones de bullying?

Figura 54

Actitud personal posterior al desarrollo de la campaña, resultados cuantitativos.



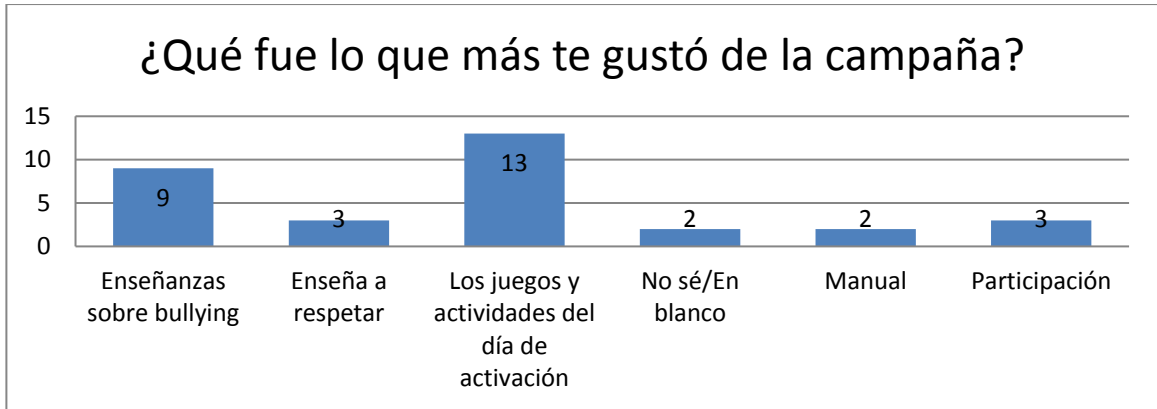
Fuente: Elaboración propia

Considerada una de las interrogantes más relevantes podemos observar que el equivalente a 68% de los alumnos buscaría ayuda al presentarse una situación de bullying, el restante de los encuestados afirman que pararían la situación, y un 0% el “callar” lo cual es totalmente positivo.

2. ¿Qué fue lo que más te gustó de la campaña?

Figura 55

Aceptación de la campaña, resultados cuantitativos.



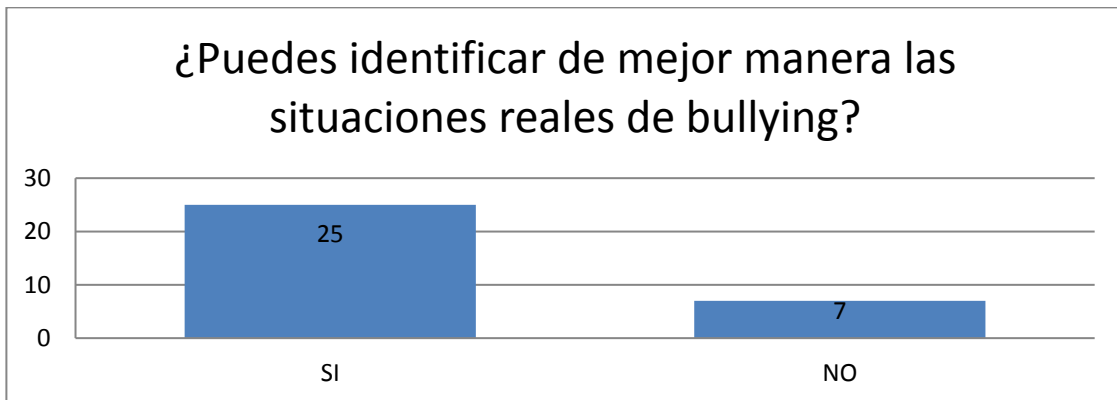
Fuente: Elaboración propia

Indudablemente el día de activación fue lo que más agradó a los estudiantes, además podemos observar que las enseñanzas sobre el bullying, los valores de respeto y la participación de ellos dentro de la campaña se incluye entre las opciones más elegidas.

3. ¿Puedes identificar de mejor manera las situaciones reales de bullying?

Figura 56

Incremento de la correcta identificación de situaciones de bullying en resultados de los nuevos conocimientos adquiridos, resultados cuantitativos.



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los objetivos de la campaña está la completa identificación de las situaciones de bullying como tal, ya que pueden ser correctamente identificadas a partir de los conocimientos de lo que realmente es bullying. La mayoría de los estudiantes

establece que sí es capaz de identificar correctamente una situación de bullying, lo cual permite que no se presenten conflictos dentro de la institución con una conceptualización errónea de lo que realmente es.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Diagnóstico de la Campaña

El diagnóstico de la campaña consistió en dos encuestas, la primera acerca de autoestima y la segunda acerca de bullying en la cual se hacía referencia a la presencia del acoso escolar dentro de la institución y de las aulas de clase, previamente los niños tenían conocimientos sobre qué significa el bullying, incluso se dio una pequeña introducción dentro de la encuesta, sin embargo, los estudiantes se sentían confundidos al momento de contestar ya que su conocimiento sobre el tema no era amplio.

Dentro de la evaluación de la campaña se tomó a un pequeño grupo de estudiantes y se les volvió a aplicar las mismas encuestas, lo que generó respuestas más precisas en cuanto a cómo se sentían frente a este fenómeno gracias al conocimiento adquirido dentro del desarrollo de la campaña en cuanto a terminología, historia y sobretodo la diferenciación entre situaciones consideradas o no como bullying o acoso escolar.

Definición y Desarrollo de mensajes

Para llegar a estudiantes de escuela primaria y lograr que la meta de enseñanza e impacto se cumpla se optó por diseñar una imagen animada en base a superhéroes con los cuales los estudiantes se pudieran sentir identificados, es ahí donde se introduce el método persuasivo de identificación dentro de los materiales, la fuente de la letra, el diseño de comics, y las bases de imágenes son netamente dirigidos a un público infantil y creativo, lo cual generó una aceptación muy alta de parte de los estudiantes hacía la imagen gráfica de la campaña, los estudiantes conocían cada nombre y personalidad de los superhéroes, se sentían identificados al momento de incluirse como parte de la campaña, los colores llamativos hicieron que guarden en su mente los afiches y stickers e incluso que al finalizar la campaña se los lleven de recuerdo.

Se recomienda incluir banners de los superhéroes y una mayor cantidad de afiches, por ser una institución amplia y con diferentes áreas de recreación y estudio, esto con el fin de que la campaña se tome por completo a la institución.

Desarrollo de la campaña

Dentro de la campaña de expectativa, se recomienda alargarla a dos semanas, colocando poco a poco el material, lo cual permitirá que los estudiantes se sientan más intrigados e interesados sobre el contexto de la misma. Sin embargo, el plazo de una semana dentro del cronograma de la campaña fue bastante positivo ya que los estudiantes sintieron la intriga y se sentían emocionados por el proyecto que venía a futuro.

La colaboración de los voceros de la campaña fue clave para que los estudiantes sacaran a la luz sus inquietudes y sus problemas en cuanto al tema del acoso escolar, tener a personajes reales dentro de la institución aportó a que los estudiantes se sintieran más seguros y sobretodo llegaron a obtener un ejemplo cerca de ellos.

La participación de los voceros no fue solamente de imagen y solvencia en cuanto a los personajes, se manifestó una amplia colaboración de parte de ellos cuando los estudiantes de la primaria buscaban su apoyo y sobretodo su sabiduría al momento de afrontar una situación de bullying, varios casos de acoso escolar fueron solucionados por parte de los voceros de la institución los cuales cumplían su papel de superhéroes y de ejemplo de los estudiantes.

La socialización con los estudiantes tuvo un gran impacto al momento de comunicarles de qué se trataba la campaña, su apoyo antes del desarrollo en sí fue muy alto ya que conocían e identificaban a la perfección a los voceros y personajes, sin embargo, se recomienda concursos dentro de la socialización y un soporte con material digital para que los estudiantes pudiesen conocer de mejor manera el concepto de la campaña y sobretodo iniciar con la conceptualización dentro de la misma socialización.

Se realizó de igual manera una socialización y capacitación al personal docente, directivo y administrativo de la institución, con un énfasis en los docentes ya que ellos fueron quienes colaboraron en sus horas de clase con el desarrollo del manual para estudiantes, sin embargo, para mejores resultados con el personal docente, administrativo y directivo se debe realizar una capacitación personalizada y desarrollo del manual para que el papel que desempeñan como autoridades pueda crear más impacto.

Se recomienda realizar una intervención con los padres de familia en la cual sean informados sobre la campaña, además una breve capacitación sobre el acoso escolar en el rol de padres, madres o tutores y el desempeño primordial que tienen si se presenta una situación de bullying con sus representados.

De igual manera, se recomienda extender el tiempo del desarrollo de la campaña, incluyendo al tema de acoso escolar en algunas asignaturas de los estudiantes, con el fin de fortalecer la conceptualización y concientización con tareas extraescolares para que el tema no quede solo en la campaña, sino, también sea un tema de estudio y análisis dentro de sus asignaturas.

En consideración al cierre de la campaña con el día de activación el cual fue considerado como una de las actividades favoritas por la mayoría de estudiantes se recomienda una extensión del tiempo, ya que por el gran número de stands y de actividades algunos estudiantes que participaron en la mayoría pero no en la totalidad de actividades planteadas, así como la parte de diversión en cuanto a la batucada, malabaristas y la parte culinaria que se ofrecería a los estudiantes para que disfruten de un postre como la finalización de un proyecto en el que ellos fueron claves.

En relación a la evaluación tuvimos resultados altamente favorables, los estudiantes apreciaban que se les haya hecho énfasis en valores de respeto y tolerancia así como disfrutaron de aprender sobre el acoso escolar y poder firmar un pacto anti bullying dentro de su institución.

Los estudiantes se encontraban satisfechos con relación al desarrollo de la campaña dentro de su entorno ya que no solo aprendieron de ésta, también fortalecieron sus lazos de amistad y sus valores.

La campaña llegó a muchos públicos dentro de la institución, se concientizó a padres, madres de familia, tutores, personal docente, administrativo y directivo y sobre todo a los estudiantes. El grado de conceptualización y conocimiento de lo que engloba el acoso escolar creció considerablemente, el método de persuasión publicitario de identificación aporró en gran magnitud para que el mensaje de la campaña sea captado con rapidez y

eficacia, logro que el índice de los estudiantes involucrados en la campaña sea mucho mayor del esperado, su participación y colaboración y sobre todo su empeño por lograr que se quede el concepto de la campaña dentro de la institución.

Se recomienda realizar una campaña enfocada directamente al cyberbullying dentro de la institución a nivel primaria y secundaria, claramente diferenciando el material que se presente en los diferentes niveles educativos, además de concientizar sobre un manejo de tecnología responsable que en el tiempo actual es muy importante para los estudiantes y su seguridad.

El acoso escolar es considerado como un problema a nivel internacional, el cual puede conllevar a desenlaces de todo tipo, sin embargo, con una correcta conceptualización y refuerzos continuos, se puede ganar la batalla y sobre todo se puede construir un aprendizaje positivo para los estudiantes especialmente si su control y conocimiento se inicia a temprana edad.

Método persuasivo publicitario de identificación

El método utilizado dentro de la elaboración y presentación de los materiales de la campaña otorgó resultados altamente favorables dentro de la ejecución de la campaña, al momento de iniciarla con la etapa de la campaña de expectativa se observó el entusiasmo de los estudiantes a los personajes de la campaña, imitándolos y utilizando sus colores y ciertas características de cada uno de los personajes, lo que permitió que la campaña tenga mucho más éxito y sus beneficios sean más provechosos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcivar Trejo, C., Calderon Cisneros, J., & Nuñez Tello, D. (mayo de 2015). Recuperado el 15 de septiembre de 2016, de eumed.net:
<http://www.eumed.net/rev/atlante/2015/04/bullying.html>
- Alcivar Trejo, C., Calderon Cisneros, J., & Nuñez Tello, D. (mayo de 2015).
<http://www.eumed.net>. Obtenido de
<http://www.eumed.net/rev/atlante/2015/04/bullying.html>
- Alonso Vazquez, M. (2003). *MARKETING SOCIAL CORPORATIVO*. Madrid: eumed.net.
- Bullying Educativo. (5 de Abril de 2015). *Bullying Educativo*. Obtenido de
<http://elbullyingeducativ.blogspot.com/2015/04/evidencia-bullying-2.html>
- Cartoon Network. (2012). <http://www.bastadebullying.com/>. Recuperado el 26 de Abril de 2015, de Basta de Bullying, Manual para estudiantes de la Escuela Primaria:
http://www.bastadebullying.com/pdf/es/Basta_toolkit_estudiantes_primaria.pdf
- Caso Niebla, J., Hernandez-Guzman, L., & Gonzales Montesiones, M. (2010). *Prueba de Autoestima para adolescentes*. Obtenido de
<https://mail.google.com/mail/u/0/#search/cugalde%40uazuay.edu.ec/149635defeef9ea?projector=1>
- Chávez, M. d. (2012). *Psicología Social y Familiar*. Obtenido de Dr. César Lozano Sitio Oficial:
http://www.cesarlozano.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=241:bullying-prevenci%C3%B3n-y-soluciones-responsables&Itemid=636
- CNN México, C. (Agosto de 2013). *La SEP presenta 15 acciones para combatir el acoso escolar*. Obtenido de CNN México: <http://mexico.cnn.com/nacional/2014/05/30/la-sep-presenta-15-acciones-para-combatir-el-acoso-escolar>
- Criteria Search. (Noviembre de 2010). *VTR.com*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de VTR.com: <http://vtr.com/empresa/pdf/ESTUDIO.pdf>
- Diario Nacional El Universo. (2015). El acoso escolar se torna más violento en las aulas de Ecuador. *El acoso escolar se torna más violento en las aulas de Ecuador*.
- El Universo. (Mayo de 2013). *El Universo*. Obtenido de Quito, una campaña sobre el acoso escolar: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/05/09/nota/911601/quito-campana-contra-acoso-escolar>

- El Universo, D. N. (Mayo de 2013). *Quito, en campaña contra el acoso escolar*. Obtenido de El Universo: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/05/09/nota/911601/quito-campana-contra-acoso-escolar>
- El Universo, D. N. (2015). El acoso escolar se torna más violento en las aulas de Ecuador. *El Universo*.
- Eres Único, O. (2013). *Eres Único*. Obtenido de Eres Único: <http://www.eresunico.org/>
- Espinoza, C. (20 de 08 de 2013). <http://www.latercera.com/>. Obtenido de <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2013/08/659-538600-9-estudio-muestra-que-el-bullying-escolar-tiene-efectos-negativos-en-la-aduldez.shtml>
- Fundación Televisa. (2013). *Mejor en Familia*. Obtenido de Mejor en Familia: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CDEQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.fundaciontelevisa.org%2Fmejorenfamilia%2Fcolaboradores%2Fbasta-de-bullying-no-te-quesed-calledo%2F&ei=WHR0VavFIYWiNqawg-gH&usg=AFQjC>
- Galvez-Sobral, J. A. (2011). *www.mineduc.gog.gt*. Recuperado el 27 de Mayo de 2016, de Bullying. La percepción de los futuros docentes en Guatemala.: <http://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/Bullying-percepcion-futuros-docentes.pdf>
- García del Castillo, J., & Lopez-Sánchez, C. (2009). *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Madrid: EDAF.
- Gómez Nashiki, A. (7 de Agosto de 2012). *Bullying: El poder de la violencia. Una perspectiva cualitativa sobre acosadores y víctimas en escuelas primarias de Colima*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de Revista Mexicana de Investigación educativa. Scielo.com: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662013000300008&script=sci_arttext
- Green, M. C., & Brock, T. C. (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol 79., 701-721.
- Green, M. C., Brock, T. C., & Kaufman, G. F. (2004). Understanding Media Enjoyment: The Role of Transportation Into Narrative Worlds. *Communication Theory*, 311–327.
- Green, M. C., Brock, T. C., & Kaufman, G. F. (2004). Understanding Media Enjoyment: The Role of Transportation Into Narrative Worlds. *Communication Theory*, 311–327.
- Guzmán Elisea, J. (2003). *Desarrollo de campaña publicitaria*. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Igartua, J. J. (1998). *La técnica del listado de pensamientos como método de investigación en comunicación publicitaria*. Salamanca: Fundación Infancia y aprendizaje.
- Igartua, J. J. (2008). *Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica*. Obtenido de Universidad de Salamanca Scielo.com: http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1989-38092008000300006&script=sci_arttext
- Kotler, P., & Roberto, E. (1992). *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Lezama, A. (2015). *voicesofyouth*. Obtenido de <http://www.voicesofyouth.org/>
- Nashiki, A. G. (7 de Agosto de 2012). *Bullying: El poder de la violencia. Una perspectiva cualitativa sobre acosadores y víctimas en escuelas primarias de Colima*. Obtenido de Revista Mexicana de Investigación Educativa. Scielo.com: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662013000300008&script=sci_arttext
- Network, C. (2012). <http://www.bastadebullying.com/>. Recuperado el 26 de Abril de 2015, de Basta de Bullying, Manual para estudiantes de la Escuela Primaria: http://www.bastadebullying.com/pdf/es/Basta_toolkit_estudiantes_primaria.pdf
- Paraguay.com. (2014). *Paraguay.com*. Obtenido de <http://www.paraguay.com/nacionales/alarmente-aumento-del-bullying-120514>
- Perez Romero, L. A. (1992). *Marketing social, teoría y práctica*. Mexico: PEARSON Prentice Hall.
- Pulido Castillo, L. E. (2011). Acoso escolar de las causas y origen. *Revista internacional de investigación en educación*.
- Pulido, L. E. (2011). Acoso escolar de las causas y origen. *Revista internacional de investigación en educación*.
- Redondo, I., & Tellis, G. (2002). *Estrategias de publicidad y promoción*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Roiz Celix, M. (1996). *Técnicas modernas de persuasión*. Madrid: Ediciones Piramide.
- Roiz, M. (1996). *Técnicas Modernas de Persuasión*. Obtenido de mailxmail.com: <http://imagenes.mailxmail.com/cursos/pdf/2/tecnicas-modernas-persuasion-2442.pdf>
- Romera, E., Del Rey, R., & Ortega, R. (Agosto de 2011). *Factores Asociados a la Implicación en Bullying: Un Estudio en Nicaragua*. Recuperado el 27 de Mayo de 2016, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-05592011000200004&script=sci_arttext

Schmitz, O. (8 de Octubre de 2014). *www.oscarschmitz.com*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2016, de El arte de comunicar, convencer y persuadir:
<http://www.oscarschmitz.com/2014/10/el-arte-de-comunicar-convencer-y.html>

Slater, M. D., & Rouner., D. (2002). Education and Elaboration Likelihood: Understanding the Processing of Narrative Persuasion. *Communication Theory*, 173–191.

Slater, M., & Rouner, D. (2002). Education and Elaboration Likelihood: Understanding the Processing of Narrative Persuasion. *Communication Theory*, 173–191.

Socías Orte, C. (2014). Nuevas perspectivas sobre la violencia y el bullying escolar. *Panorama Social*.

Socías, C. O. (2014). Nuevas perspectivas sobre la violencia y el bullying escolar. *Panorama Social*.

Televisa, F. (2013). *Mejor en Familia*. Obtenido de Mejor en Familia:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CDEQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.fundaciontelevisa.org%2Fmejorenfamilia%2Fcolaboradores%2Fbasta-de-bullying-no-te-ques-calledo%2F&ei=WHROVavFIYWiNqawg-gH&usg=AFQjC>

Trautmann, A. (2008). *Maltrato entre pares o "bullying". Una visión actual*. Obtenido de Revista Chilena de Pediatría. Scielo.com:
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062008000100002

Venevisión.com. (2014). *Artistas se unen a la campaña "El Bullying no es un Juego" promovida por Thalía*. Obtenido de Venevisión.com: <http://www.venevision.com/mundo-show/nota/artistas-se-unen-a-la-campana-el-bullying-no-es-un-juego-promovida-por-thalia>

ANEXOS

ANEXO 1: Encuestas a Estudiantes

Encuesta de Autoestima

La siguiente encuesta está diseñada para escoger solo una opción en cada pregunta. Encierra en un círculo la respuesta que tú elijas.

Edad:

Sexo:

1. ¿Me gusta como soy?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

2. ¿Hago enojar a mis padres?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

3. ¿Si me enojo con un amigo (a) lo(a) insulto?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

4. ¿Me siento bien cuando estoy con mi familia?
 - Siempre
 - Usualmente
 - Algunas veces
 - Rara vez
 - Nunca

5. ¿Siento que mi familia no me quiere?
 - Siempre
 - Usualmente
 - Algunas veces
 - Rara vez
 - Nunca

6. ¿Tengo una de las mejores familias de todo el mundo?
 - Siempre
 - Usualmente
 - Algunas veces
 - Rara vez
 - Nunca

7. ¿Me toma mucho tiempo mi trabajo escolar?
 - Siempre
 - Usualmente
 - Algunas veces
 - Rara vez
 - Nunca

8. ¿Me cuesta mucho hacer los trabajos de la escuela?
 - Siempre

- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

9. ¿Estoy orgulloso(a) del trabajo que hago en la escuela?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

10. ¿Estoy orgulloso(a) de mí?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

11. ¿Me gustaría ser otra persona?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

12. ¿Me gusta la forma cómo me veo?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez

- Nunca

13. ¿Quisiera vivir en otro lugar que no sea mi casa?

- Siempre
- Usualmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

¡Muchas Gracias por tu colaboración!

Encuesta de Bullying

La siguiente encuesta está diseñada para escoger solo una opción en cada pregunta. Encierra en un círculo la respuesta que tú elijas.

Sexo:

Edad:

1. ¿Siento que otras personas en esta escuela me respetan?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

2. ¿Con cuántos adultos en tu escuela tienes buena relación? (Quiere decir que puedes ir donde ellos si tienes un problema)

- Más de 3
- 2
- 1
- 0

*A continuación encontrarás preguntas que tienen que ver con estudiantes que hacen "bullying" a otros. Decimos que un estudiante le hace "bullying" a otro cuando:

- Le dice cosas hirientes, se burla de él/ella o le dicen apodosos ofensivos
- Lo ignoran o excluyen a propósito para hacerlo sentir mal
- Riegan chismes o rumores falsos
- Lo golpean, patean o empujan para ridiculizarlo

Este abuso por lo general se repite y el estudiante que está siendo abusado tiene dificultad para defenderse; sin embargo, no es "bullying" cuando de manera amistosa o jugando los estudiantes se hacen bromas.

3. ¿Cuántas veces te han hecho "bullying" en tu escuela este año escolar?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

4. ¿Te han empujado, pegado, dado patadas, halado el pelo o caído por culpa de otro?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

5. ¿Se han burlado de una manera desagradable o te han llamado un sobrenombre ofensivo?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

6. ¿Te han excluido(a) de un grupo a propósito o ignorado por completo?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

7. ¿Te han quitado dinero, quitado otras cosas o dañado las pertenencias?

- Nunca
- Una vez

- 2 - 3 veces
- 4 o más

8. ¿Han dicho mentiras, chismes o rumores falsos acerca de ti?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

9. ¿Me han mandado mensajes y/o fotos crueles o hirientes por el celular, internet o páginas sociales (facebook, twitter, instagram, ask, chat, message, youtube, blogs, etc.)?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

10. ¿Me han amenazado u obligado a hacer algo que no quería hacer?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

11. ¿Cuántas veces has hecho "bullying" a otros estudiantes en tu escuela este año?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

12. ¿Qué piensas de la siguiente oración? ... Los estudiantes NO deben burlarse, chismear, insultar, excluir o ignorar a otros estudiantes

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo

13. ¿En qué lugares sucede más el "bullying" en tu escuela? (Puedes marcar más de uno)

- Patio
- Pasillos
- Salón de clases
- Baños
- Comedor
- Área escolar
- Cancha
- Entrada de la escuela

14. ¿Con quién crees que los estudiantes deben hablar si alguien les está haciendo "bullying"? (Puedes marcar más de uno)

- Director
- Maestro
- Trabajador Social
- Consejero Profesional
- Amigo
- Padre/Madre
- Hermano
- Nadie

15. Por lo general, ¿qué haces si ves o te enteras que le están haciendo "bullying" a un estudiante?

- Nunca lo he visto
- Participo del "bullying" yo también
- No participo pero pienso que no está mal
- Sólo miro lo que pasa y no me meto

- No hago nada pero creo que debería ayudar
- Trato de ayudar al estudiantado de alguna manera

16. ¿Cuántas veces los maestros tratan de parar el "bullying" en tu escuela?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Muchas veces
- Siempre

17. ¿Cuántas veces los maestros te hablaron sobre "bullying" el año pasado?

- Nunca
- Una vez
- 2 - 3 veces
- 4 o más

18. ¿Cuántas veces los otros estudiantes paran el "bullying" cuando lo ven?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Muchas veces
- Siempre

19. ¿Conoces las reglas para prohibir el "bullying" en las escuelas y las consecuencias de hacerlo?

- Si
- No

¡Gracias por tu colaboración!

JUNTOS DECIMOS NO! AL BULLYING.



Manual para
Estudiantes de la escuela
primaria.

JUNTOS DECIMOS NO! AL BULLYING.

En este manual encontrarás situaciones que les pasan a los niños y niñas como tú y también les puede pasar a tus amigos y amigas. Seguramente, la mayoría de las cosas que les pasan son buenas y, pero a veces, pueden ocurrir cosas con compañeros que no son divertidas...

Es más, que pueden ser muy tristes y molestas.

Tal vez no conozcas esta palabra, pero seguramente podrás reconocer rápidamente de qué se trata cuando leas lo que sigue.

Por eso, aquí te proponemos pensar juntos sobre un problema grave, al que le tenemos que decir BASTA entre todos y todas. Este problema es el bullying.

Tú y tus compañeros podrán realizar actividades/juegos para entender bien qué significa molestar, amenazar o discriminar a alguien, y cómo se sienten las personas que participan en esas situaciones.



¿QUÉ ES BULLYING?

¿ALGUNA VEZ ESCUCHASTE ESTA PALABRA?

Bullying es un término inglés que significa intimidar a alguien. En otras palabras, molestar a otra persona, haciéndole daño y causándole miedo de manera frecuente.

El bullying puede suceder entre niños y niñas en la escuela, en el club, en el barrio y también en otros lugares donde los niños y niñas se encuentran con frecuencia.

¿POR QUÉ SUCEDE?, ¿POR QUÉ HAY NIÑOS QUE HACEN BULLYING?, ¿POR QUÉ HAY NIÑOS VÍCTIMAS DE BULLYING?

Son todas preguntas muy difíciles de responder, pero si entendemos mejor de qué se trata el bullying, podremos evitar que siga sucediendo



Lo cierto es que los niños y niñas que participan en bullying de una manera u otra, no se sienten bien consigo mismos, ni con sus compañeros y compañeras.

El bullying es cuando un niño, una niña o un grupo de niños, maltratan a otra persona con la intención de molestarla y hacer que se sienta mal, en forma repetida, a través del tiempo.



Maltratar significa "tratar mal a otra persona". Se puede tratar mal a alguien de distintas maneras. Por ejemplo, pegar o empujar es maltratar físicamente, con el cuerpo. Pero hay otras maneras, muy agresivas también, aunque no se use el cuerpo.

Con las palabras o con los gestos se puede insultar, burlar, no permitirle jugar a un compañero o compañera, echarlo del grupo, dejar siempre "de lado" a alguien, etc. También se hace daño cuando se habla mal de alguien a sus espaldas para que los demás no sean sus amigos o amigas.

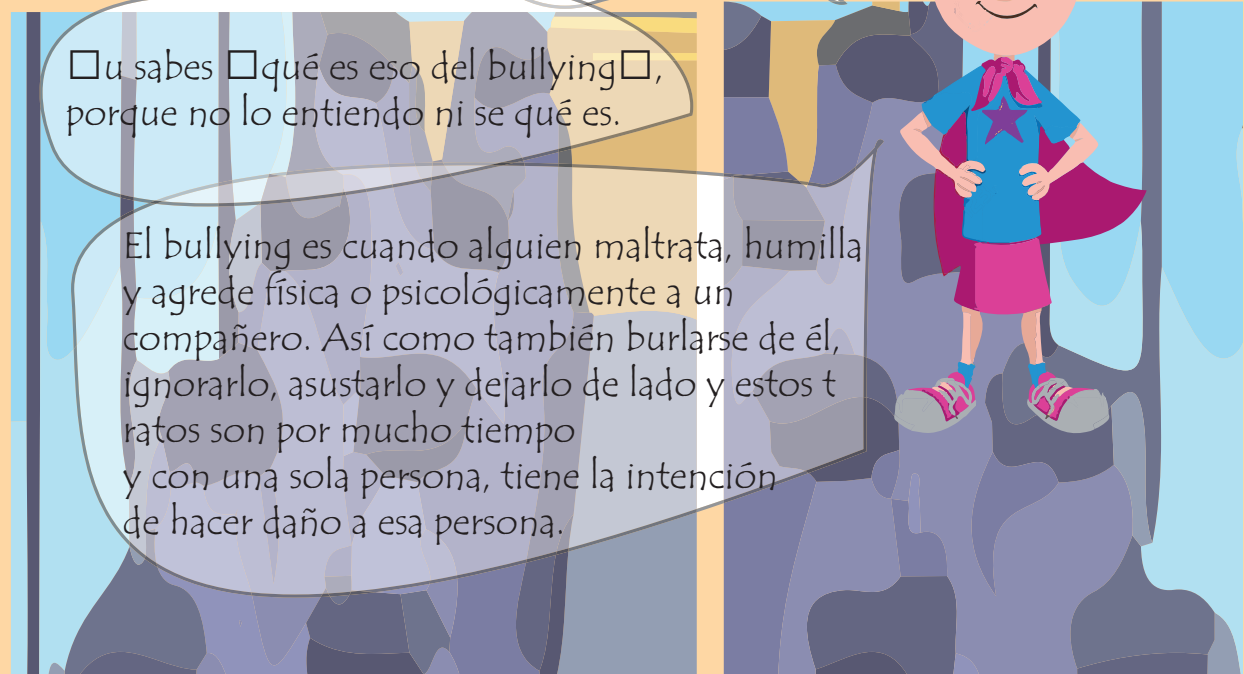
No es lo mismo pelearse con alguien una vez o discutir en un juego, que maltratar siempre a la misma persona, con intención de hacerla sentir mal. Esto último es el acoso o bullying.

EL BULLYING ES UN PROBLEMA QUE AFECTA A MILLONES DE NIÑOS Y NIÑAS SIN IMPORTAR DE DÓNDE VIENEN, NI DÓNDE VIVEN, NI QUIÉNES SON SUS PADRES O SUS MADRES. ES UN PROBLEMA GRAVE, PRINCIPALMENTE EN LAS ESCUELAS Y, CADA VEZ MÁS, EN INTERNET Y LAS REDES SOCIALES.



Amanda, ¿puedo preguntarte algo?

Claro Felipe, dime



¿U sabes qué es eso del bullying, porque no lo entiendo ni se qué es.

El bullying es cuando alguien maltrata, humilla y agrede física o psicológicamente a un compañero. Así como también burlarse de él, ignorarlo, asustarlo y dejarlo de lado y estos tratos son por mucho tiempo y con una sola persona, tiene la intención de hacer daño a esa persona.



Muchas gracias Amanda, ahora lo entiendo, hay muchos niños y muchas niñas que no lo saben de esa manera y piensan que cualquier cosa es bullying o también dejan pasar casos cuando si lo es.

EN EL BULLYING SIEMPRE...

El que agrede tiene intención de molestar o amenazar a un compañero o compañera.

El maltrato ocurre frecuentemente y sin motivaciones claras.

El agresor puede sentir que tiene más poder, fuerza o inteligencia, que la persona que es molestada.



NO SE TRATA DE BULLYING CUANDO...



Te peleas con un amigo o amiga, discuten o incluso se insultan porque no se ponen de acuerdo en algo. Aunque no sea una buena manera de resolver un problema, no es bullying.

Alguna vez no te permiten entrar en un juego o alguien se burla de ti. Aunque eso sin duda te haga sentir mal y no sea una buena actitud, no se trata de bullying.



Maestra Alicia,
estábamos jugando fútbol
en el patio, cuando por accidente
golpee a Juancho.

Él dijo que le estaba
haciendo bullying,
¿por qué lo dijo si fue un accidente?

¡Tranquilo! ¡Mucho, decir que una
persona hace bullying
a otra es algo muy fuerte, y sobretodo
muy equivocado cuando no es cierto,
pídele disculpas a Juancho
por haberlo golpeado
por accidente y ¡eres como se arregla
el malentendido, quizás Juancho
no conoce de qué se trata
el bullying e interpreto el accidente
como algo diferente.



Muchas gracias Maestra,
eso haré.





Maestra quisiera hablar con usted sobre algo que me ocurrió hoy.

Claro Juancho, dime ¿qué es?

En el receso estábamos jugando fútbol y Lucho me golpeo por accidente, y yo le dije que él me estaba haciendo bullying pero no lo hizo y yo lo juzgue de mala manera, ¿qué debo hacer maestra?



Muchas gracias maestra,
Voy a buscar a Lucho.



No crees Juancho que tú debes hablar con Lucho y decirle que lo lamentas, ya que lo que no dijiste no tiene ningún sentido, ustedes son buenos amigos y se reconciliarán al instante, pero ten en mente siempre que no debes repetir esto para que no vuelvas a sentirte de esta manera.

Describe LAS SITUACIONES de BULLYING que identificaste en el gráfico.

Situación #1

Situación #2

Situación #3

¿CUÁNDO ES BULLYING? Marca LAS respuestas correctas con UNA CRUZ.

Para que se trate de BULLYING estas situaciones deberían ocurrir:

- una vez
- dos veces
- muchas veces

Para que sea BULLYING, la persona o grupo que agreden:

- tienen intención de molestar
- lo hacen sin darse cuenta
- lo hacen como broma

Se trata de BULLYING cuando la persona que es molestada:

- no le afecta para nada ser molestado
- se siente mal, discriminado o humillado
- puede ignorar lo que le pasa

DESIGNA UN COLOR A LA SITUACIÓN.

LOS COLORES DEL SEMÁFORO NOS SEÑALAN ALGO.
EL ROJO ES PELIGRO; EL AMARILLO, ATENCIÓN; Y EL VERDE, PERMITIDO.
VAMOS A USAR ESTE CÓDIGO PARA EL BULLYING.

¡PELIGRO! Se trata de bullying.

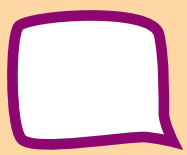


¡ATENCIÓN! Aunque no se trate de bullying, esto puede molestar a alguien.

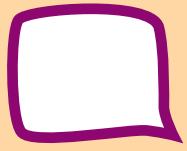


CORRECTO Actuar de esa manera ayuda a llevarse bien con los demás.

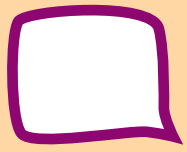




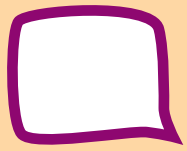
Ayudar a un compañero o compañera cuando algo se le pierde.



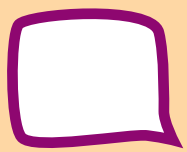
Poner atención en un compañero solo cuando juegan al fútbol porque es buen jugador.



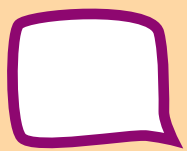
Ponerle apodos y reírse de un compañero o compañera todos los días.



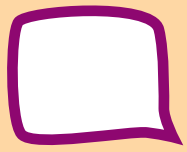
Invitar a jugar a un compañero, aunque no sea mi amigo o amiga.



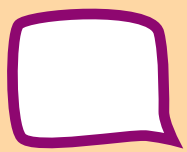
Inventar mentiras sobre otra persona y difundirlas por Internet.



Escuchar y tener en cuenta lo que dicen los demás.



No ayudar a un compañero/a con la tarea porque hoy no tengo tiempo.



Sumarse a molestar cuando agreden a un compañero o compañera.



Prohibirle participar en un juego a un compañero o compañera siempre que lo pide.

¿POR QUÉ EL BULLYING ES UN PROBLEMA?

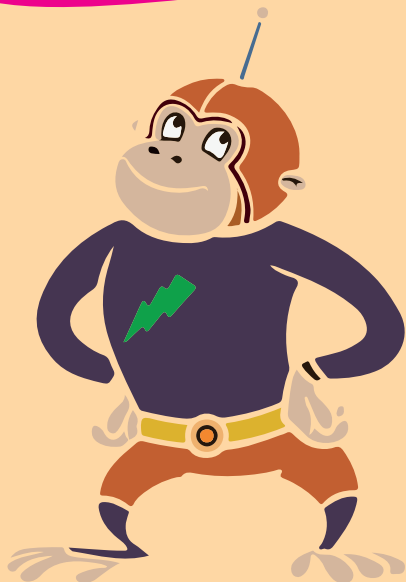
El bullying es un problema porque trae malestar y perjuicios para todos los que participan, no solo para el que es agredido.

Todos los niños y niñas que son parte de este problema se sienten mal.

El que es molestado o amenazado, el que molesta y también los que ven esta situación, especialmente si ellos o ellas no saben qué hacer al respecto o tienen miedo de que los molesten si intervienen.



En este cuadro están descritos algunos sentimientos o comportamientos que pueden afectar a cada uno y cada una. Elige uno de cada columna y haz un dibujo para representarlo.



EL/LA que es MOLESTADO/a:

Muchas veces no tiene ganas de ir a la escuela.

Generalmente, se siente triste.

Puede tener pesadillas y no dormir bien.

Puede sentir miedo.

Puede sentir vergüenza.

Puede bajar sus calificaciones en la escuela.

Tal vez se sienta solo o sola.

Puede sentir que alguien tiene que ayudarlo/a.

Puede no saber cómo pedir ayuda.

Puede sentir rabia o cólera.

Puede empezar a comer mucho o, por el contrario, muy poquito.

TU dibujo:





No quiero ir mañana a la escuela, en todos los recreos las niñas de otros grados se burlan de mí.

Nosotros vamos a estar contigo y no te dejaremos sola.



No debes preocuparte más Juanita, ya hablaste con la maestra Alicia, ella te ayudará. Como dice Leo, no te vamos a dejar sola, mañana podremos intentar hablar con ellas para hacernos amigas y así no te molestarán más Juanita.



EL/LA que MOLESta:

Puede bajar sus calificaciones en la escuela.

Puede mostrarse agresivo/a.

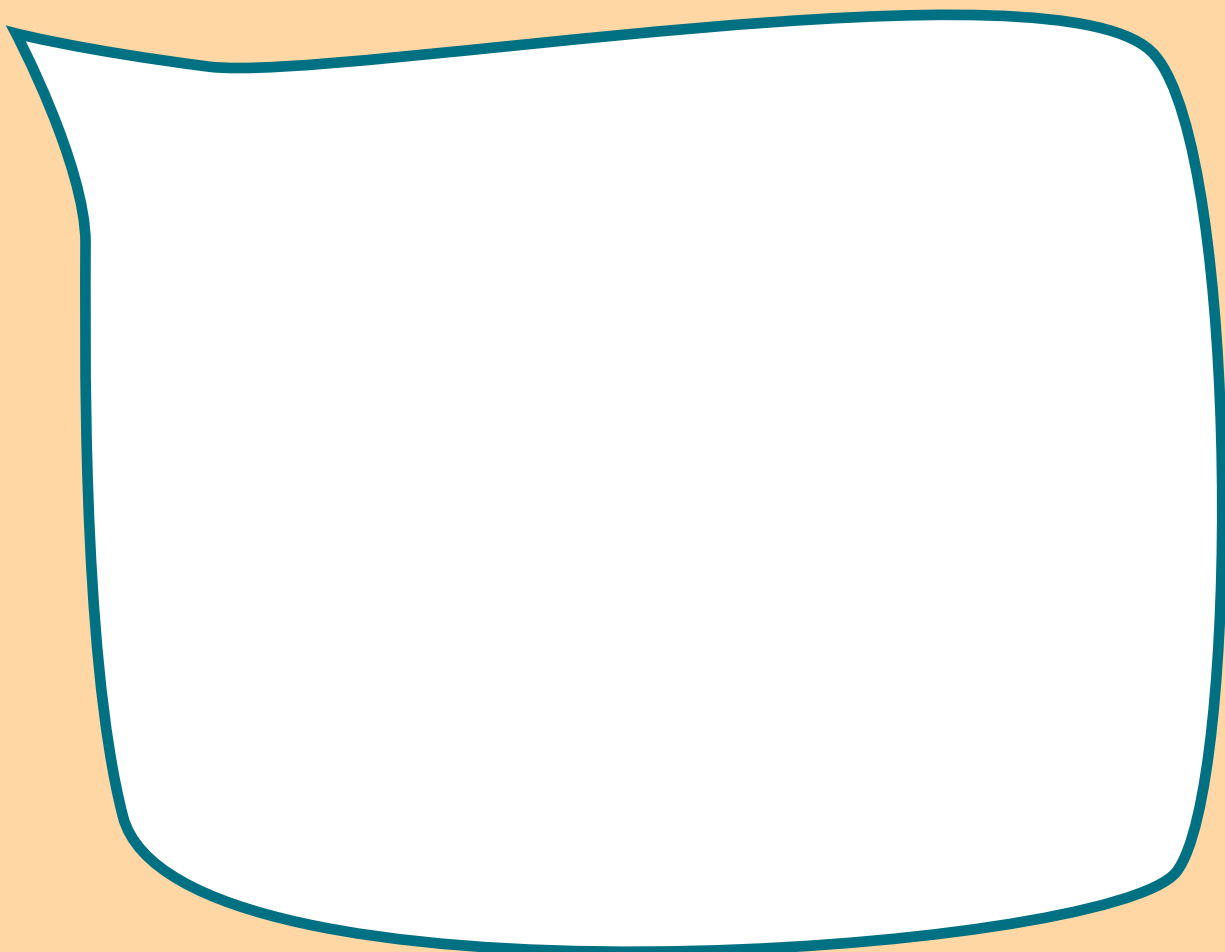
Puede provocar miedo en los demás.

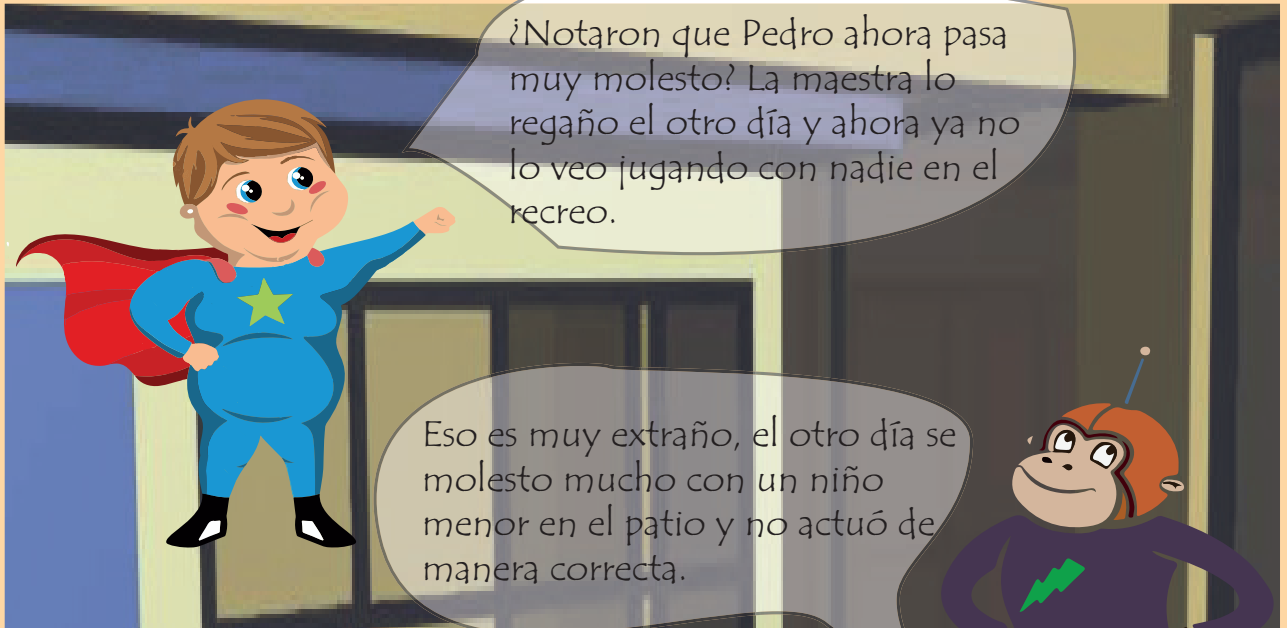
Puede sentirse solo/a, o estar atravesando algún problema que no sabe cómo resolver y, por eso, a veces, utiliza la violencia.

Tal vez no sepa comunicarse de otra manera con los demás.

Puede necesitar ayuda y no sabe cómo pedir.

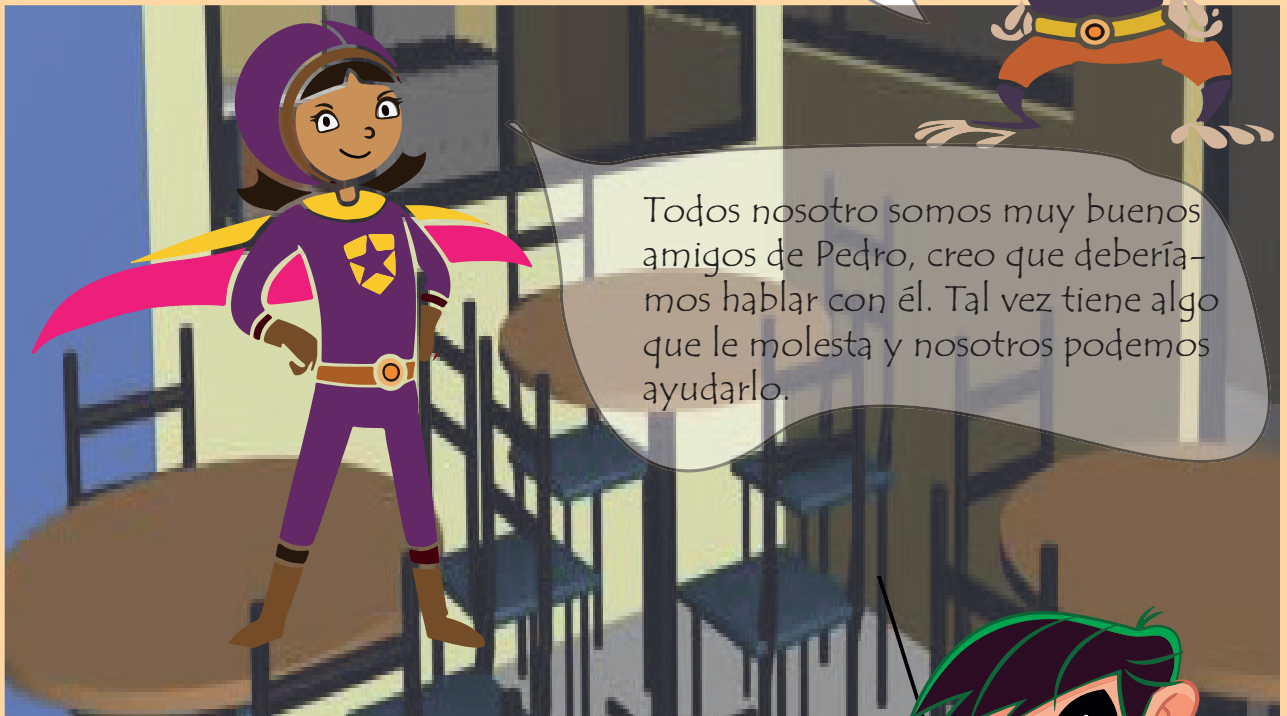
TU dibujo:





¿Notaron que Pedro ahora pasa muy molesto? La maestra lo regañó el otro día y ahora ya no lo veo jugando con nadie en el recreo.

Eso es muy extraño, el otro día se molesto mucho con un niño menor en el patio y no actuó de manera correcta.



Todos nosotros somos muy buenos amigos de Pedro, creo que deberíamos hablar con él. Tal vez tiene algo que le molesta y nosotros podemos ayudarlo.

Si, Anita tiene mucha razón, vamos a buscarlo y pasemos tiempo junto a él, somos sus amigos y nos necesita.



Los y Las testigos:

Sienten miedo de ser también agredidos/as.

Pueden sentir culpa por no intervenir para cambiar la situación.

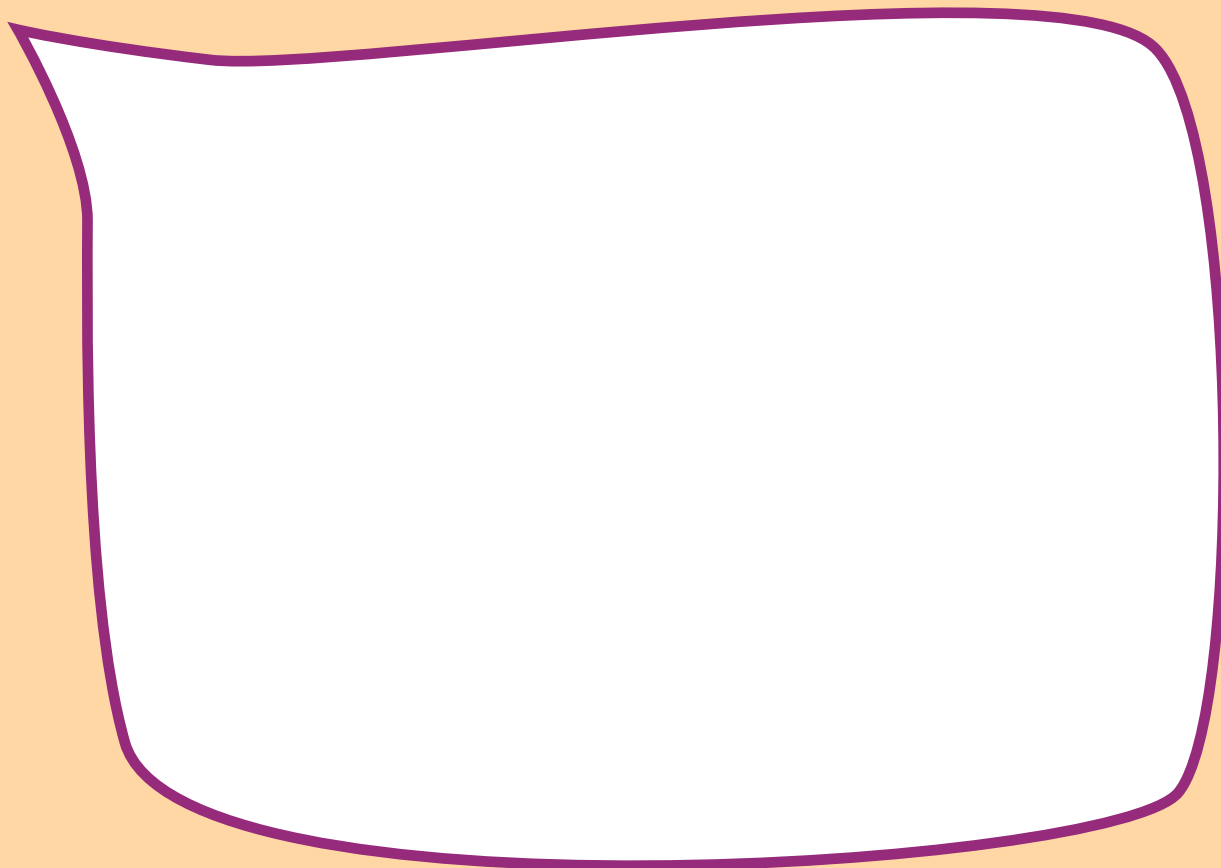
Pueden creer que la violencia es la forma de conseguir lo que se quiere.

Se sienten afectados aunque no lo demuestren.

No tienen ganas de asistir a clases o ir a la escuela.

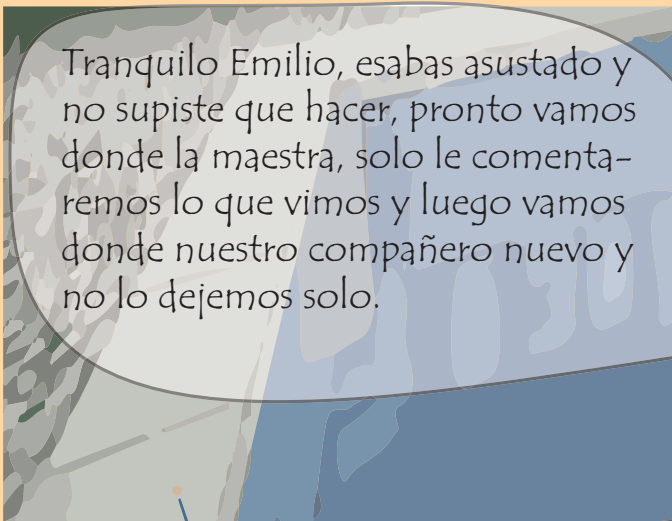
Pueden pensar que la violencia que observan es algo normal.

TU dibujo:





□migos, amigos, acabo de ver a un chico mayor quitandole el dinero y golpeando a nuestro compañero nuevo, me iba a acercar para ayudarlo pero me dio mucho miedo de que el mayor me golpee, pero me siento muy mal al no haberlo hecho.



Tranquilo Emilio, esabas asustado y no supiste que hacer, pronto vamos donde la maestra, solo le comentaremos lo que vimos y luego vamos donde nuestro compañero nuevo y no lo dejemos solo.



Nunca debes quedarte callado cuando ves algo así, puedes ayudar mucho contando o incluso ayudando a las dos personas en ese momento, so te hará un gran amigo.

¿QUÉ ES EL CYBERBULLYING?

El cyberbullying también es molestar o maltratar a otra persona, pero usando para ese fin las tecnologías que sirven para comunicarse, como el celular o Internet (Facebook, Twitter, Hi5, u otras redes sociales).

¿CÓMO SE PRODUCE EL CYBERBULLYING?

Puede ser que el compañero o compañera que es molestado reciba mensajes de texto con insultos o burlas, comentarios falsos por e-mail o por las redes sociales, o tal vez alguien publique una foto o un video que lo avergüence.



El bullying por Internet es muy diferente al que se hace "cara a cara" porque los mensajes pueden ser enviados en cualquier momento del día, desde cualquier lugar y compartidos con muchísima gente al mismo tiempo, incluso de forma anónima (es decir, cuando no sabes quién es la persona que te está molestando porque no firma sus mensajes).

Ademãs, estos comentarios pueden permanecer en Internet durante toda tu vida. Por eso, es importante que si te sucede algo así, busques ayuda y le cuentes lo que te está pasando a un adulto de tu confianza.

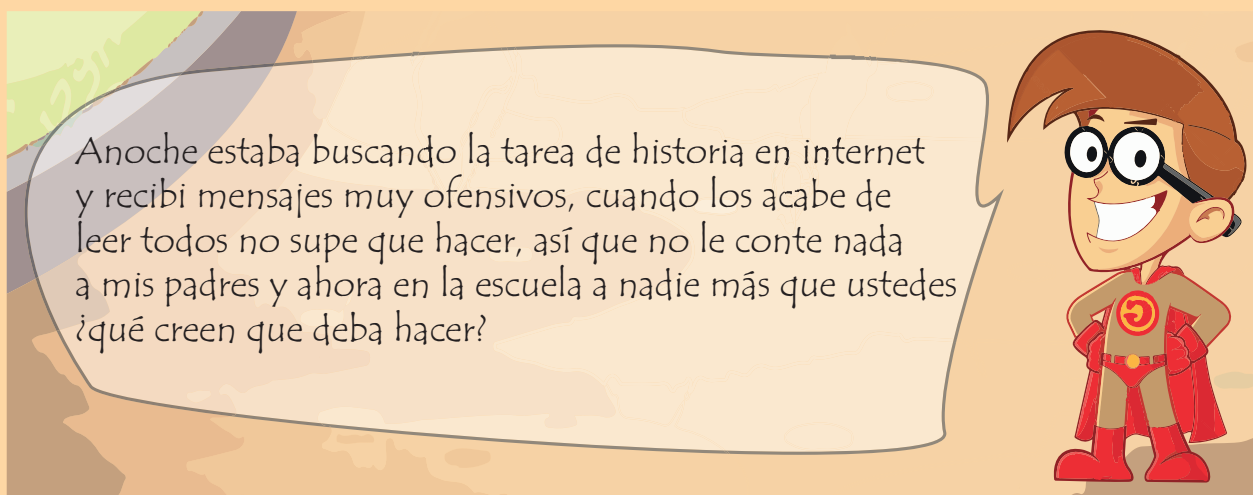


Es importante que recuerdes que las redes sociales no están permitidas para niños y niñas menores de 13 años.

Esto quiere decir que las cosas que pasan en las redes sociales, los comentarios, los videos o fotos, pueden ser inapropiados para alguien de tu edad. En estos sitios no existen los controles suficientes para cuidar a los niños y niñas. Las redes sociales tienen políticas para protegerte, pero no siempre se pueden cumplir.

Por eso, con el apoyo de un adulto de tu confianza, debes aprender cómo protegerte y qué medidas tomar si ocurre el cyberbullying.

Es muy importante que nunca uses las tecnologías para agredir. Si te sucede algo malo en Internet, o si sabes de algún compañero o compañera que lo está pasando mal, avísale siempre a tu padre o madre, o a algún adulto de confianza.





Antes de pensar en quién pudo haberlo hecho, tú Emilio debes saber que las cosas que te pusieron en esos mensajes no son para nada ciertos y no deben hacer que tu te sientas mal.

Creo que deberías hablar con tus padres y comentarles, ellos sabrán como actuar y sobretodo como ayudarte, y como dice Felipe, cualquier cosa que te hayan puesto ahí no vale porque tu y tus amigos sabemos quien eres y cuanto vales para nosotros.



Gracias amigos, sabía que con ustedes podía contar.

Actividades

Para pensar

¿Alguna vez molestaste o fuiste molestado con un mensaje de texto en tu celular o en Internet?

¿Conoces compañeros o compañeras que hayan estado en esa situación?

¿Crees que es lo mismo molestar a alguien "cara a cara" o usando tecnologías? ¿Por qué?

¿Qué debo hacer ante bullying?

Ya sea que te estén molestando a ti y sientas que te están haciendo bullying, o seas testigo de un ataque contra otros compañeros y compañeras, o amigos y amigas, hay muchas cosas que puedes hacer para frenarlo. Lo mejor es que no te quedes callado.



Habla con un adulto de confianza, tienes que hablar con tu papá y mamá, con algún profesor/a, o con alguien de confianza para que pueda intervenir. Recuerda: pedir ayuda no es acusar, es ayudar a alguien.

No respondas al bullying de la misma forma. Reaccionar con violencia genera más violencia, lo cual hará que la situación empeore.

Di ¡NO! Junto a tus compañeros y compañeras, pídele al agresor o a la agresora que pare de molestar.

Súmame a una campaña antibullying en tu escuela, propone a tus maestros y maestras hablar del tema en la escuela, armar reglas para llevarse mejor con el grupo, hacer reuniones que traten y resuelvan problemas de acoso en la escuela.

Sé Solidario Decir palabras amables al niño o niña que sufre de bullying, lo hará sentir mejor. Un gesto tan simple hace la diferencia. Intenta algo así como: "Lamento mucho lo que te ocurrió". Déjale saber que el bullying es inaceptable y que él o ella no debe culparse a sí mismos por ello. Aun mejor sería que lo invitaras a ser tu amigo o amiga. Piensa que el niño o niña que es víctima de bullying debe sentirse mal y necesita de tu ayuda.



Trata de manejar tu miedo o enojo. Al que molesta o intimida le agrada ver el efecto que causa en otras personas. Evita enojarte, y recurre a las personas adultas que pueden ayudarte.

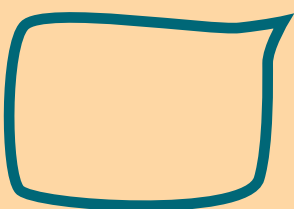
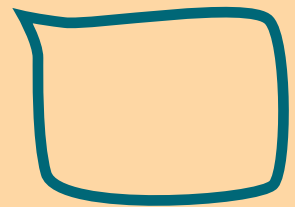
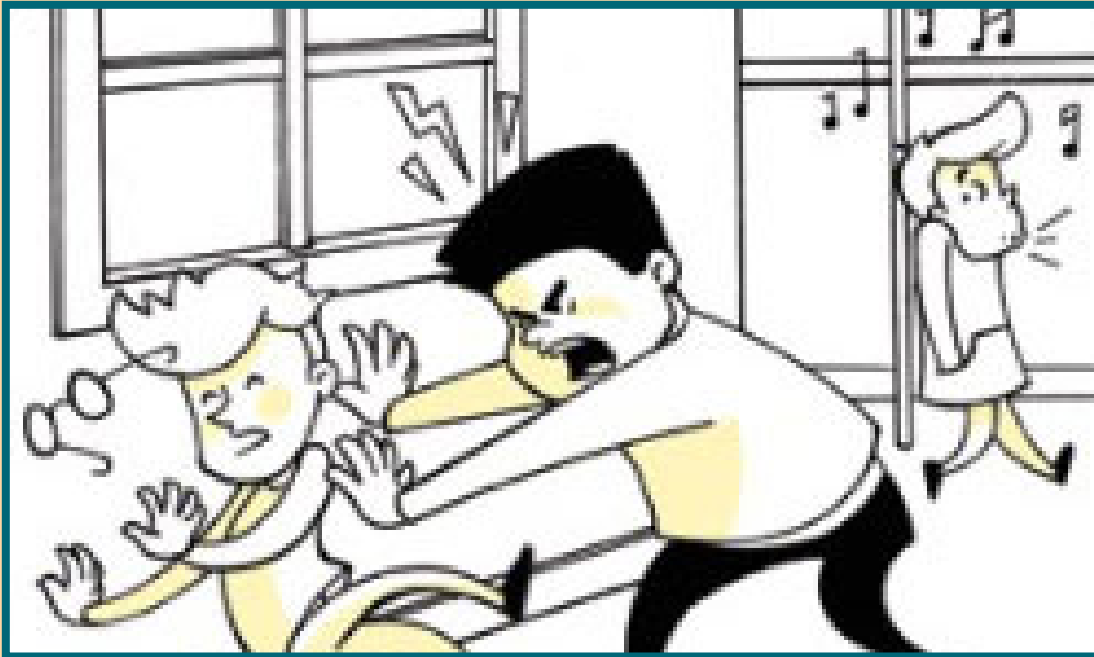
Si alguna vez hiciste bullying, piensa cómo te sentiste y cómo se sintió el otro niño o niña. Busca ayuda si no sabes cómo detener el problema.

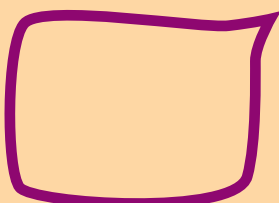
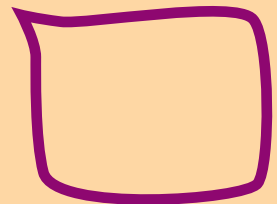
EL SÍ y EL NO del BULLYING.

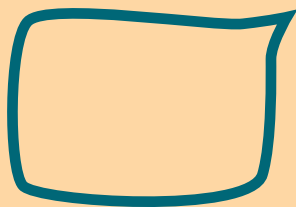
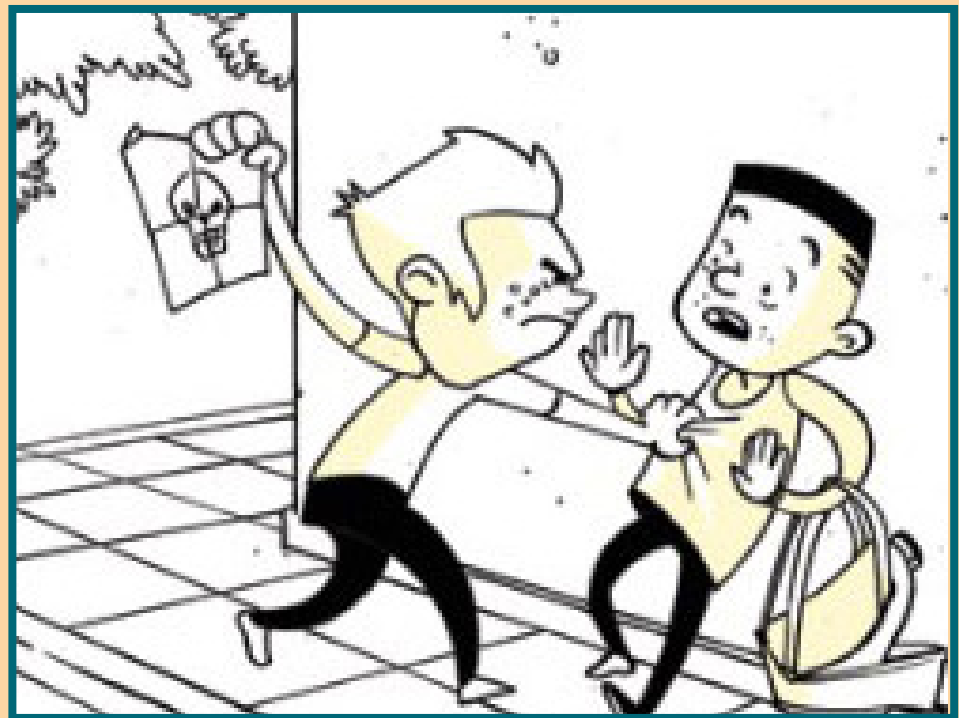
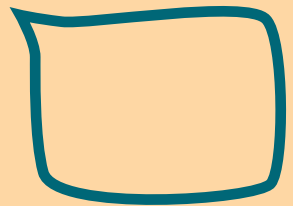
COLOCA SÍ o NO al lado de cada situación, según consideres que lo que ves sirve o no para detener el bullying.

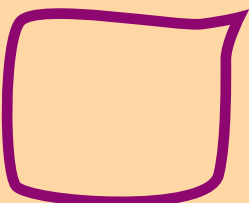
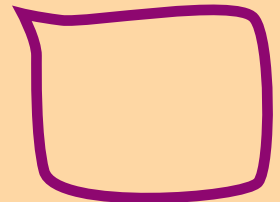
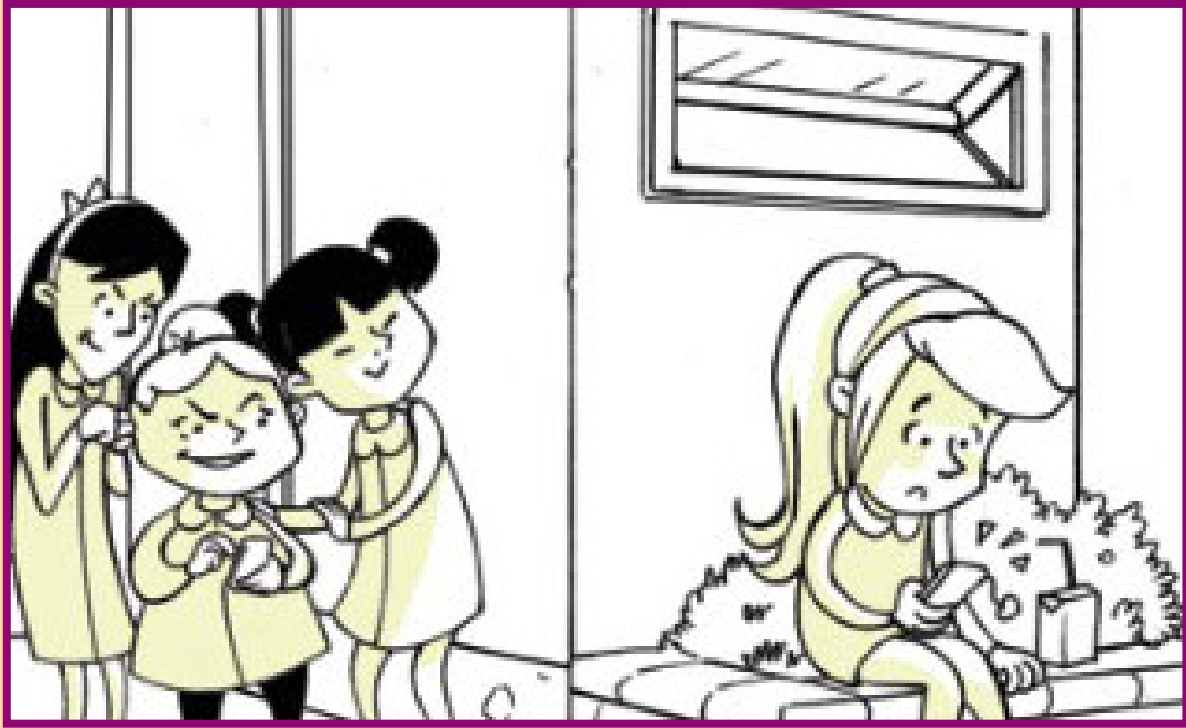
SÍ

NO











¿Qué sucede Lucho?, ¿sigues preocupado por decirle lo que está ocurriendo a tus padres?



Si, en realidad no quiero acusar a nadie, tengo miedo de meterme en más problemas si hablo con mis padres o con alguna maestra sobre lo que sucedió ayer en la escuela.

Lucho, pedir ayuda a tus padres o a los maestros no es acusar a quien te hizo daño, es ayudarlo a él y a ti también a solucionar el problema.



Tienes razón Sebas, le contaré a la maestra y a mis padres también, ellos sabrán como ayudarme a mi y a ese chico también.

EN este Material aprendimos:



Que el bullying es un problema que afecta a muchos niños y niñas.

Que el bullying se produce cuando un niño, una niña o un grupo, molesta a otro con la intención de hacerlo sentir mal en forma frecuente.

Que es importante pedir ayuda a adultos de confianza si eres víctima de bullying, si estás molestando a alguien y no sabes cómo parar, o si presencias una situación de bullying hacia otra persona.



Que tienes derecho a no ser discriminado y tienes la obligación de respetar los derechos de los demás.

Que ser diferente a los/las demás no es motivo para que se burlen de ti o te molesten.



Que es muy importante que nunca uses las tecnologías para agredir y que siempre avises a tu padre, madre o a algún adulto, si te pasa algo malo en Internet.

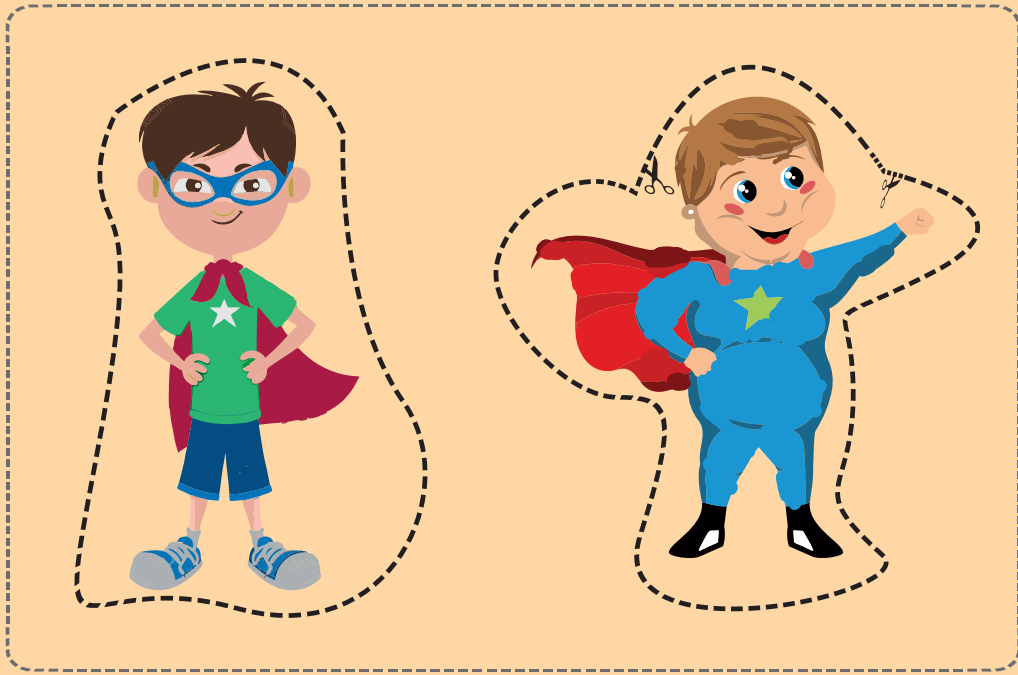
QUE JUNTOS PODEMOS DECIR NO! AL BULLYING

Ahora es tu turno de dibujar

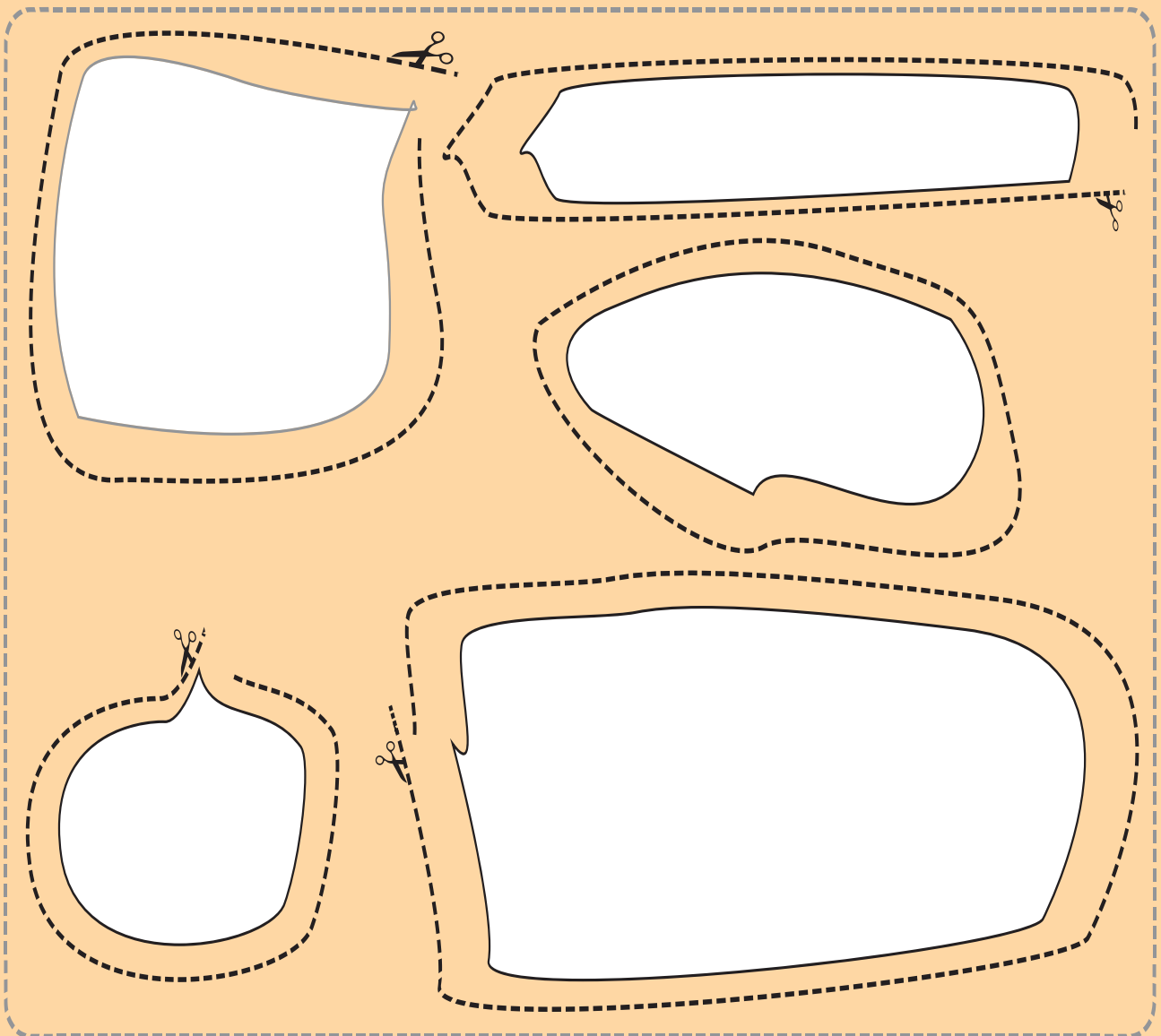
Recorta, dibuja, arma, escribe, crea situaciones que enseñen algo positivo acerca de todo lo aprendido, no olvides mostrarles a tus amigos, padres y maestros para que juntos puedan conversar sobre lo que cada uno aprendió.

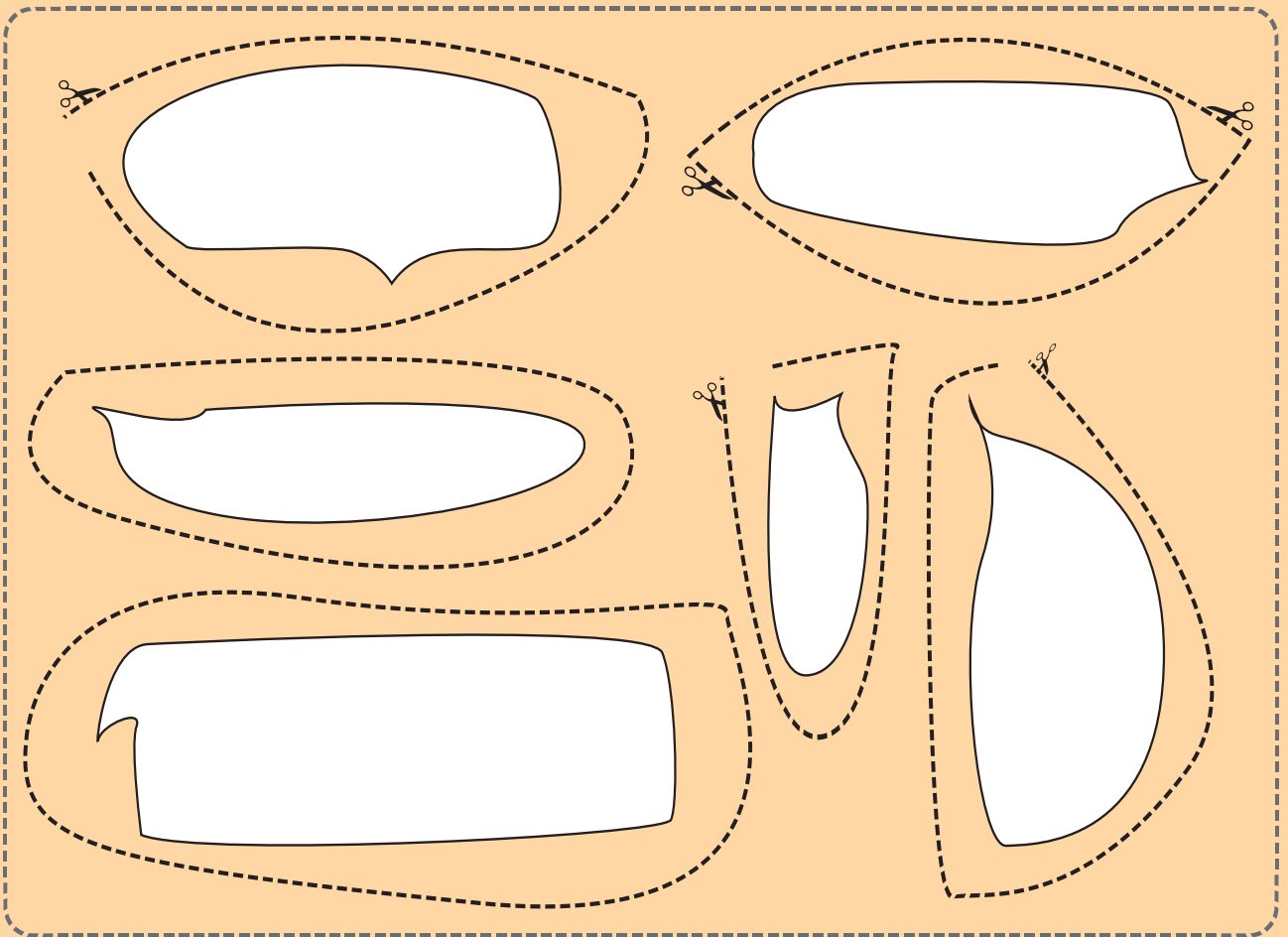
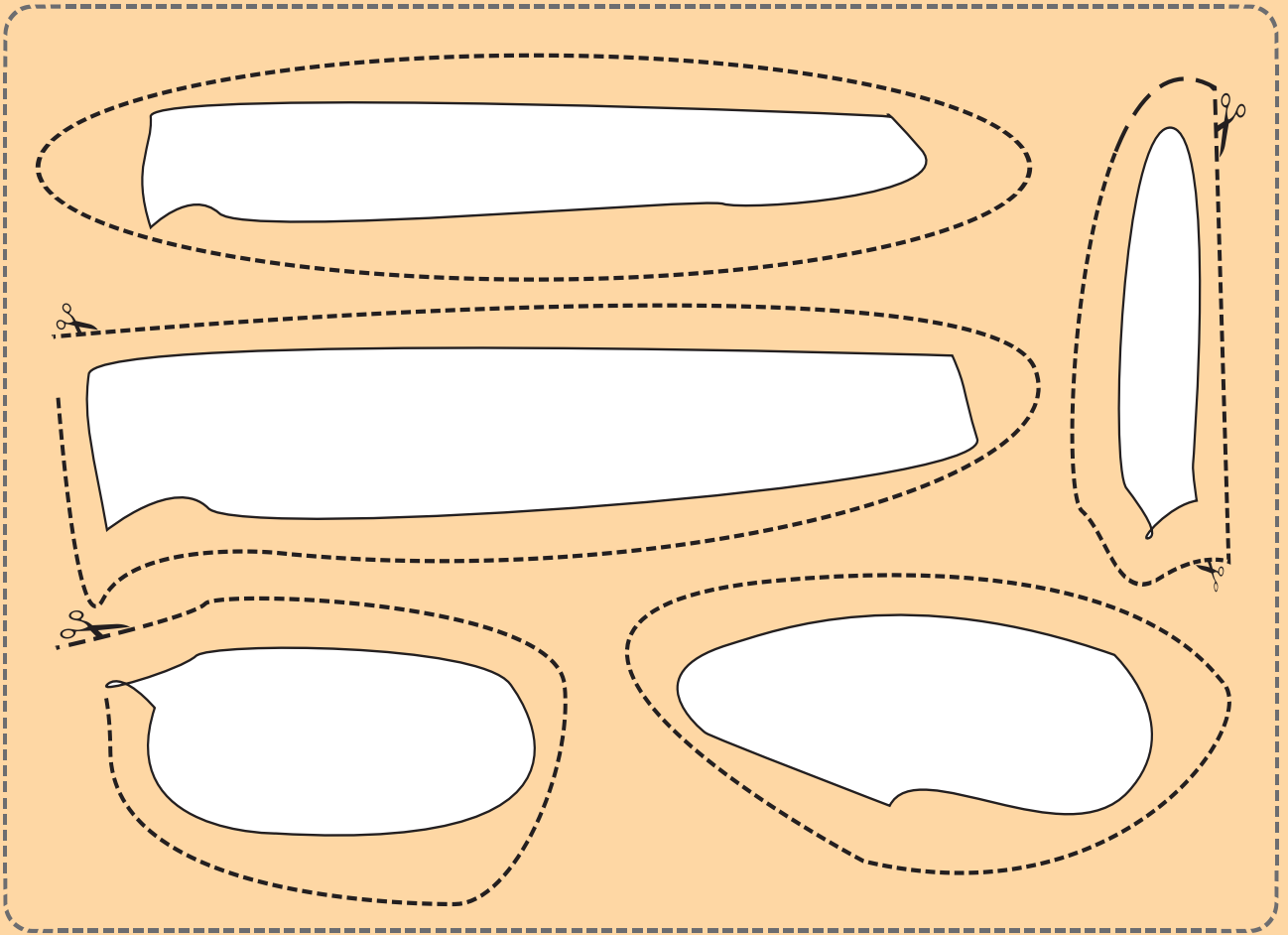
Los personajes



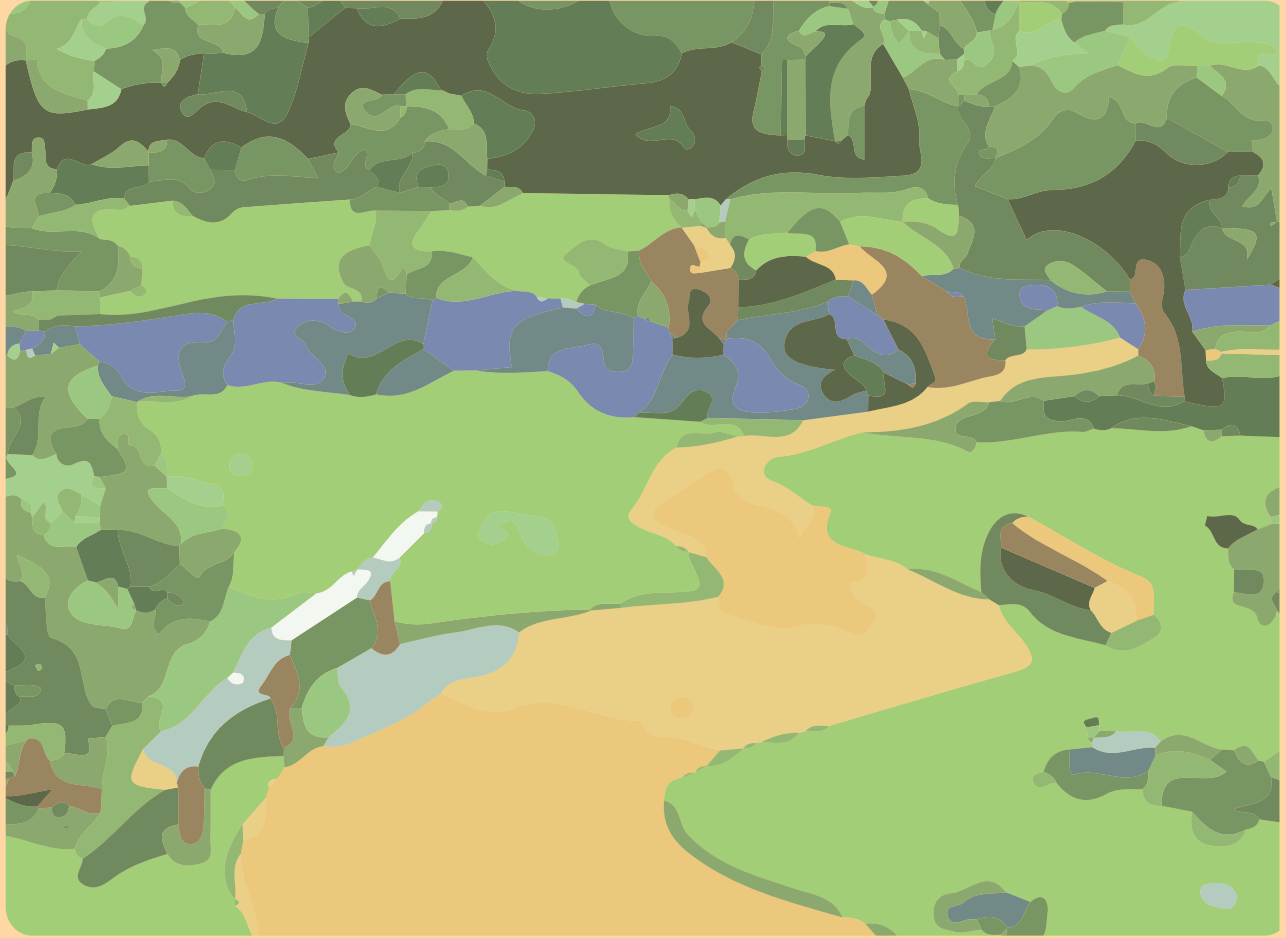


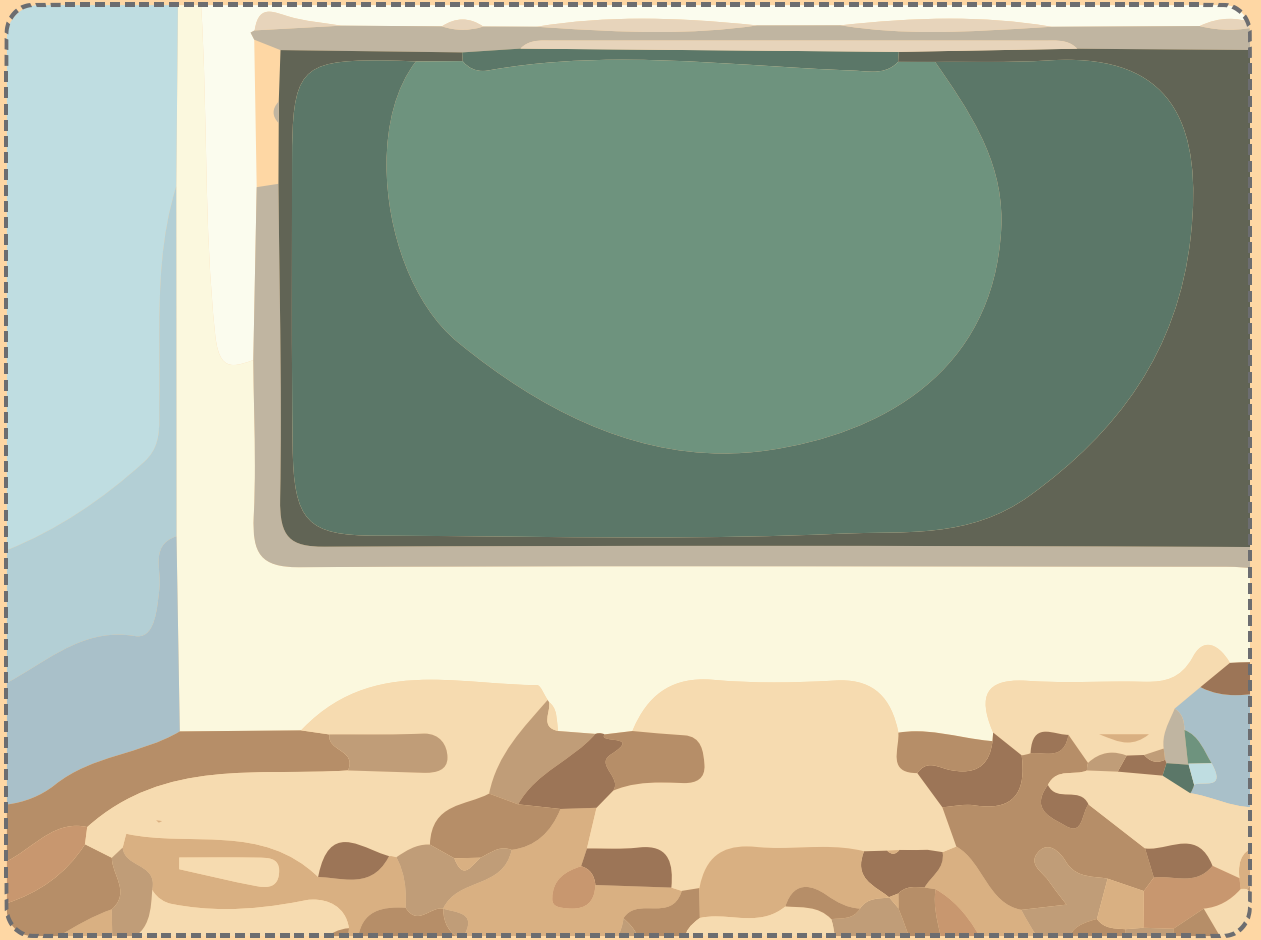
Para LOS diálogos





Los Escenarios





Hora de empezar...

**JUNTOS Le
decimos NO!
al bullying.**

Manual para
docentes de la
institución.

JUNTOS DECIMOS NO! AL BULLYING.

Las siguientes páginas están destinadas a docentes de la escuela primaria de la Unidad Educativa Santana, ya que se considera que los adultos que acompañan a diario a los alumnos son quienes mejor conocen de ellos y quienes buscan su bienestar desde que entran a la institución.

Hay muchas alternativas que la escuela puede hacer para detectar el bullying y sobre todo detenerlo, claramente no es un problema sencillo ya que éste involucra a estudiantes, docentes y familia y requiere conocimiento y la capacidad de transmitirlo con los demás para poder encontrar una solución.

Para poder terminar con el bullying es necesario informarse correctamente sobre el mismo y alzar la voz, si los alumnos hablan con sus padres u otros adultos de confianza es posible ponerle un fin al bullying, sin embargo se necesita de mucho más para esto, es ahí donde entran los docentes de la institución, si ellos tratan el tema en sus aulas se puede lograr que las escuelas sean lugares donde los niños puedan aprender y disfrutar de un entorno seguro, asegurando así la intensificación del respeto mutuo lo cual guiará una forma de convivencia para la comunidad de esta Unidad Educativa.

Conocer sobre el tema, es el primer paso para detenerlo, a continuación se presentará información escogida especialmente para los docentes de la institución.

¿QUÉ ES EL BULLYING?

Es agredir o humillar a otra persona.

Otras formas de hacer bullying son insultar, divulgar rumores, herir físicamente o emocionalmente e ignorar a una persona.

El bullying puede ocurrir a través del celular, en persona, por escrito, en la escuela, en el barrio, en algún medio de transporte, o en otros espacios donde los estudiantes se encuentren con frecuencia, como lo son las redes sociales. Sea donde sea el bullying no debe permitirse, es inaceptable.

Los que hacen bullying molestan a los niños más vulnerables, apuntan a aquellos que son diferentes, porque no usan ropa de moda, porque forman parte de una minoría social o racial, porque tienen sobrepeso o algún rasgo físico característico, porque presentan alguna discapacidad, o porque son más estudiosos o muy tímidos.

El bullying ocurre con frecuencia y siempre existe la intención de molestar o humillar al que lo sufre, no es una broma o un juego, es violencia, por eso es inaceptable.

El bullying no solo afecta a los niños que son atacados, también daña a los testigos cercanos, especialmente si ellos y ellas no saben qué hacer al respecto.

¿Toda agresión es considerada como bullying?

Es de alta importancia saber distinguir las situaciones de acoso que se consideran como bullying de otras manifestaciones agresivas de carácter esporádico, las cuales no son propiamente bullying, al contrario, son consideradas como bromas, juegos bruscos o peleas, las cuales se dan a menudo en un ámbito escolar.

Las peleas, los problemas entre compañeros, entre amigos, el uso de un vocabulario inapropiado, son frecuentes en todas las poblaciones de niños y niñas, desde luego, tales hábitos merecen ser tratados en la escuela, dando una respuesta apropiada que no naturalice esas formas de relación. Sin embargo si estos escenarios no son resueltos adecuadamente, podrían evolucionar hacia una situación de acoso constante.

Otra distinción importante es la que se da en las situaciones de conflicto intragrupal, en las cuales uno o más estudiantes se desafían o se enfrentan en peleas, a fin de resolver sus conflictos o asentar su supremacía de una persona sobre las demás o de un grupo sobre otro.

Lo que distingue a estas situaciones del acoso es la igualdad de condiciones, físicas o psicológicas, entre los grupos en disputa; ya que en el acoso escolar (bullying) hay una desigualdad entre el o los acosadores y el acosado, quien no encuentra la manera de defenderse y se somete al poder de la contraparte.

Aunque sean diferentes, ambas formas de violencia requieren una atención e intervención inmediata y apropiada de los docentes, para facilitar la distinción de las situaciones de acoso de aquellas que no lo son a continuación se presenta un listado con las características que deben estar presentes para que una situación sea delimitada como bullying.

Intencionalidad en la agresión, sea física, verbal o virtual.

Desequilibrio de poder entre el acosado y el acosador, en la que se diferencia la fuerza entre el acosador y el acosado. La desigualdad de poder suele ser de orden físico, psicológico o social.

Repetición de la agresión a lo largo de un tiempo y de forma constante contra la víctima y sin motivo alguno.

¿TODOS SON AFECTADOS?

Todos son afectados.

En el bullying se dan tres partes implicadas que conllevan una serie de consecuencias negativas, el agredido es la parte más perjudicada del proceso, además están los testigos y el que acosa, quienes son fundamentales para la comprensión del problema.

EL que es acosado

Es aquel niño o niña que es blanco de comportamientos molestos o de intimidación constante, a continuación ciertos signos que éste puede exhibir.

Baja autoestima o autoimagen negativa.

Bajo en su rendimiento académico.

Sensación de temor.

Fobia y ausentismo escolar.

Pesadillas e insomnio.

Depresión y ansiedad.

Desconfianza en las relaciones sociales y en la solución pacífica de los conflictos.

Sentimientos de venganza.

Naturalización de ser agredido, humillado, desvalorizado, discriminado.

Testigos

Son aquellos niños o niñas que forman parte del grupo en el que desarrolla el acoso, no participan directamente de la agresión pero observan y a veces actúan pasivamente ante la misma, porque responden con un silencio complaciente. En otras oportunidades, actúan adecuadamente y quieren detener el bullying, pero muchas veces no saben cómo hacerlo o a quien pedir ayuda. En algunos casos pueden llegar a sumarse a las agresiones, a continuación se presentará una lista de las consecuencias que pueden llegar a sufrir los testigos:

Sentir miedo a que les pase lo mismo a ellos.

No querer asistir a la escuela.

Ver una baja en su rendimiento académico.

Adquirir un aprendizaje deficiente sobre cómo comportarse ante situaciones injustas.

Quedar expuesto a modelos inadecuados de actuación.

Naturalizar la discriminación, la desvalorización y el sufrimiento de otros niños y niñas.

Desconfiar de los adultos por su intervención inadecuada.

EL O LA QUE ACOSA

Es quien deliberadamente hace uso de su fuerza para acosar a otro, normalmente ante la mirada de los demás compañeros. Así se siente poderoso ante los demás, pero cuida de ocultar su comportamiento frente a los docentes y otros adultos.

Este tipo de conductas puede estar reflejando necesidades afectivas, conflictos familiares o problemas no resueltos adecuadamente, esto puede llevar a:

Aprender de una forma distorsionada cómo obtener lo que quiere.

Ver afectado su rendimiento académico.

Adquirir una actitud que sea precursora de una futura conducta delictiva.

Lograr reconocimiento social y status dentro del grupo, basado en el poder y la violencia.

Trasladar estas conductas a otros ámbitos.

Naturalizar las actitudes violentas, discriminatorias, de desvalorización del otro o la otra.

Profundizar problemas afectivos o sociales no resueltos adecuadamente.

¿ES diferente entre HOMBRES y MUJERES?

Es de suma importancia tomar en cuenta que el bullying o acoso escolar involucra tanto a niños como a niñas, sin embargo las formas de bullying entre niños y la forma de bullying entre niñas es muy diferente.

Las niñas suelen ser molestadas a través de la difusión de rumores los cuales las pueden llegar a convertir en blancos para comentarios sexuales, detrás de muchas de estas situaciones se reconocen concepciones machistas que suelen tener una relación directa o indirecta con la violencia o el mal ejercicio del poder. No hay que olvidar que todas las formas de bullying causan daños significativos.

¿QUÉ podemos hacer como docentes para prevenir el BULLYING?

Para poder intervenir en casos de acoso escolar se necesita que los docentes trabajen con los alumnos en la construcción de valores de convivencia y en ambientes escolares cooperativos, en donde los conflictos puedan ser tratados y resueltos de una forma constructiva.

Ya que en definitiva no se trata tan solo de colocar la violencia como centro del debate, sino también de aprender nuevas formas de convivencia para el ejercicio de una ciudadanía responsable en un ambiente escolar incluyente y equitativo.

Las habilidades para lograr una buena convivencia entre los alumnos no pueden ser inculcadas a estos por imposición, al contrario estas deben transmitirse como un modo de vida, una forma de comportarse.

Trabajar con este enfoque desde los primeros grados favorece que los niños aprendan desde pequeños a reaccionar frente a la tolerancia y la provocación, a controlar la ira, a buscar soluciones pacíficas, es decir que puedan ser capaces de reconocer las consecuencias negativas y destructivas de la violencia y el maltrato tanto para ellos como para los demás.

Cada escuela debe decidir cómo actuar en caso de detectar una situación de acoso, el primer paso es proteger al estudiante que está siendo agredido, el docente debe saber que existe una gran diferencia entre frenar al acoso cuando se encuentra en las primeras fases, y detenerlo cuando ya lleva un tiempo instalado.

¿QUÉ ES EL CYBERBULLYING?

El cyberbullying se produce cuando la agresión e intimidación a un compañero o compañera ocurre a través del uso de la tecnología y de la Web (computadoras, celulares y otros dispositivos electrónicos).

¿CÓMO SE PRODUCE?

Puede ser mediante mensajes de texto crueles; la divulgación de rumores falsos o mentiras por e-mail o en las redes sociales; la publicación de videos avergonzantes para el acosado; y la creación de perfiles falsos en las redes sociales o de sitios web con el único fin de burlar a alguien.

El cyberbullying se expande viralmente por la Web y puede humillar de una manera muy difícil de detener. Por tal motivo, resulta muy invasivo y dañino. Los mensajes y las imágenes pueden ser enviados por el agresor o la agresora durante cualquier momento del día y desde cualquier lugar (incluso de forma anónima), y pueden compartirse con muchísima gente. De esta manera, la víctima se encuentra expuesta a recibir agresiones a toda hora, incluso estando en su propia casa. Además, las agresiones en Internet permanecen en el ciberespacio durante mucho tiempo, por lo cual pueden afectar a largo plazo al niño o niña que las sufre.

CONSEJOS prácticos para el docente Sobre cómo detener el bullying

Escuche a los estudiantes, tome en serio todo lo que le digan acerca del bullying, especialmente si le informan sobre casos concretos que ocurren en el centro educativo o fuera de él, claramente si estos involucran a sus estudiantes. Asegúrese de brindar atención a cada caso particular y tomar acciones correctivas para detener la situación.

Si presencia una situación de acoso deténgala inmediatamente, colóquese entre el niño o el grupo de niños que molestan o intimidan, y aquellos que fueron molestados o intimidados, preferentemente procure bloquear el contacto visual entre ellos. No aleje a ningún niño (especialmente a los testigos), no pregunte de inmediato ni discuta sobre los motivos de la agresión, ni trate de averiguar los hechos.

Hable acerca de lo negativo de molestar e intimidar y de las reglas de convivencia de la escuela, use un tono natural para referir qué tipo de comportamientos usted vio o escuchó. Hágales saber a los niños que molestar o intimidar es inaceptable y que está en contra de las reglas de la escuela, busque que recapaciten sobre su actitud y que reconozcan el daño que provocan.

Apoye al niño molestado para hacerlo sentir respaldado y a salvo de las represalias, ayude al niño a encontrar modos de decir que no lo molesten más y buscar ayuda, informe lo acontecido al resto de docentes y en ciertos casos al personal administrativo de la institución.

Incluya a los testigos en la conversación, enfatice la importancia de pedir ayuda a un docente u a otro adulto y bríndeles orientación sobre cómo podrían intervenir apropiadamente u obtener apoyo la próxima vez. Deje bien claro que pedir ayuda no es ser "chismoso", por el contrario es una forma de ser solidarios, no pida a los testigos que expliquen públicamente lo que observaron.

El trabajo con el grupo debe estar encaminado a identificar quien ejercita su poder mediante la violencia, el niño que recurre a la violencia suele tener alguna necesidad no satisfecha, en tal sentido es fundamental escucharlo y entenderlo para luego marcarle límites a través de la empatía y la justicia.

Si lo considera apropiado, imponga consecuencias para los niños y las niñas que molesten o intimiden a otros, no exija a los niños que se disculpen o que hagan las paces en el calor del momento ya que todos deberían tomarse su tiempo para enfriar la situación. Todas las consecuencias deben ser lógicas y conectadas con la ofensa, es fundamental que las consecuencias sean justas y que estén dirigidas a comprender y ayudar tanto al que sufre como del acoso como al que lo hace.

Indague a los agresores acerca de su comportamiento y bríndeles apoyo para cambiar las conductas nocivas, ciertas medidas punitivas como la suspensión o expulsión tienden a ser contraproducentes, porque los niños se quedan callados y no se pueden trabajar las causas psicosociales que motivan el comportamiento de lo que molestan y de los que son molestados.

Notifique a los padres de los niños involucrados, es aconsejable también tratar el tema en reuniones con los padres y madres de familia, con el fin de generar conciencia sobre el problema y promover el acercamiento de las familias a la escuela. Los padres deben sentir que la escuela cuida a sus hijos, que escucha sus problemas y que colabora con la familia en la educación, es muy importante involucrar a los padres en estos tipos de conflictos.

Si bien en algunos casos tanto el acosado como el que acosa pueden llegar a recibir ayuda terapéutica formal, en la mayoría de las ocasiones es suficiente con la participación de un consejero escolar el cual brinde apoyo psicosocial informal.

Es importante dar espacio al acosado para conversar con un adulto de confianza en privado, que el niño pueda explicar abiertamente qué le está ocurriendo. Pedirle al acosado que cuente su experiencia delante de otros niños puede resultar contraproducente.

El docente debe acompañar tanto al niño acosado como a aquellos que han sido agresores, todas las partes deben sentir que el docente está pendiente de la situación para asegurar que la violencia no vuelva a ocurrir.

¿Qué trabajo preventivo podemos hacer en el aula?

Es de suma importancia que los problemas entre los alumnos puedan ser incluidos como parte del trabajo de convivencia del aula, de esta manera habrá muchas oportunidades de transformar situaciones negativas en otras positivas y favorecer una convivencia escolar armónica y un ambiente confortable para aprender y enseñar.

Intervenir únicamente cuando se presenta un conflicto constituye un grave error, la prevención debe ser parte del programa escolar, las estrategias de prevención deben estar destinadas a fomentar habilidades emocionales y comunicativas para que los alumnos aprendan tanto a evitar conflictos como a afrontarlos de manera no violenta.

Si el bullying es detectado en las primeras fases los docentes y los padres pueden intervenir a tiempo para poner fin rápidamente a los episodios de violencia, en cambio, si se descubre un acoso de larga duración, ponerle fin al problema llevará más tiempo.

A continuación se presentarán algunas propuestas que debe tomar en cuenta.

Proponga asambleas programadas de forma regular (semanales), en las cuales se puede reflexionar sobre lo ocurrido en el transcurso de dicha semana, los conflictos grupales y las relaciones pueden ayudar a reducir los actos de molestia e intimidación, estos encuentros participativos favorecen un clima positivo para el aprendizaje y las relaciones sociales. La intervención dentro del aula es afectiva porque alcanza a todos los niños, muchos de los cuales suelen ser testigos de actos de bullying, tratar al grupo como un todo crea la sensación de comunidad, en la cual todos se hacen responsables de sus conductas, se generan lazos solidarios y actitudes de empatía.

Plantee dinámicas de trabajo grupales, éstas ponen en juego una dinámica diferente en la que pueden revelarse habilidades, talentos y potencialidades de los integrantes. La meta se logra solo si la totalidad del grupo participa de manera que es importante ceder protagonismo, escuchar la opinión y los aportes del otro y solucionar tensiones en forma creativa. Por medio de la cooperación los alumnos ejercitan la interdependencia positiva y logran un crecimiento personal y social. La intervención docente en el armado de subgrupos y el trabajo con cada uno es fundamental para favorecer la cooperación y mediar en los conflictos propios del trabajo con otros alumnos.

Cree nuevas reglas para la conformación de grupos de trabajo, de manera de favorecer la inclusión y evitar que siempre queden marginados los mismos niños, puede variar los grupos semanalmente o en función de diferentes proyectos y utilizar múltiples criterios de agrupamiento a través de juegos que permitan armar los grupos de modo aleatorio.

Trabaje con obras literarias y películas, las historias suponen una invitación permanente a la fantasía, al juego, a la imaginación, sin embargo su función cultural y su valor pedagógico no se agotan allí, las historias nos hablan de la amistad y de la soledad, de la solidaridad o del egoísmo, del respeto por el otro y de la discriminación, por lo tanto las películas y las obras literarias constituyen insumos privilegiados para hablar y reflexionar sobre distintos temas sociales.

Incluya el juego tanto en las actividades de aprendizaje como para abordar la temática del bullying específicamente, los juegos constituyen una herramienta de gran utilidad para el trabajo interno y para facilitar el contacto con el otro. Los juegos también apuntan a desarrollar competencias, como el trabajo en equipo y las relaciones sociales.

Incluya en sus clases temas como discriminación y derechos de los niños, es importante que se pueda formar a los niños para la inclusión, para reconocer la igualdad y para aceptar y valorar las diferencias.

Valore la diversidad, las escuelas deben promover la valoración de la diversidad para darle un lugar de reconocimiento a todos, no solo atletas, actores, cantantes y estudiantes destacados. No se debe promover y premiar solo una manera de ser y de actuar, todos los niños tienen valor y deben ser reconocidos por sus cualidades particulares.

Actividad para el aula

Juego: Aporte Positivo.

Objetivo: Reconocer valores positivos en sí mismos y en los otros compañeros.

Fortalecer lazos grupales.

Recursos: Hojas.

Lápices.

Desarrollo: El grupo formará una ronda, cada alumno escribirá su nombre en dos trozos de papel, en el primer papel escribirán algo positivo sobre cada uno y guardarán ese dicho papel. En el segundo papel escrito su nombre se lo pasarán hacia la derecha cuando se dé una señal por el docente, cada vez que un niño reciba los nombres de sus compañeros deberán escribir un mensaje positivo para el dueño del papel, al finalizar se entregará el papel respectivo a cada niño y podrán leer los mensajes en los que resaltaron sus aspectos positivos, así recibirán el cariño de sus compañeros.

**JUNTOS decimos
NO!
al bULLYing.**

Manual para personal
directivo y administrativo
de la institución.

JUNTOS LE DECIMOS ¡NO! AL BULLYING.

Las siguientes páginas están destinadas al personal directivo y administrativo de la escuela primaria de la Unidad Educativa Santana, ya que se considera que los adultos que acompañan a diario a los alumnos son quienes mejor conocen de ellos y quienes buscan su bienestar desde que entran a la institución.

Hay muchas alternativas que la escuela puede hacer para detectar el bullying y sobretodo detenerlo, claramente no es un problema sencillo ya que éste involucra a estudiantes, docentes y familia y requiere conocimiento y la capacidad de transmitirlo con los demás para poder encontrar una solución.

Para poder terminar con el bullying es necesario informarse correctamente sobre el mismo y alzar la voz, si los alumnos hablan con sus padres u otros adultos de confianza es posible ponerle un fin al bullying, sin embargo se necesita de mucho más para esto, es ahí donde entra el personal directivo y administrativo de la institución, si ellos tratan el tema en sus instalaciones se puede lograr que las escuelas sean lugares donde los niños puedan aprender y disfrutar de un entorno seguro, asegurando así la intensificación del respeto mutuo lo cual guiara una forma de convivencia para la comunidad de esta Unidad Educativa.

Conocer sobre el tema, es el primer paso para detenerlo, a continuación información escogida especialmente para el personal directivo y administrativo de la institución.

¿QUÉ ES EL BULLYING?

Es agredir o humillar a otra persona.

Otras formas de hacer bullying son insultar, divulgar rumores, herir físicamente o emocionalmente e ignorar a una persona.

El bullying puede ocurrir a través del celular, en persona, por escrito, en la escuela, en el barrio, en algún medio de transporte, o en otros espacios donde los estudiantes se encuentren con frecuencia, como lo son las redes sociales. Sea donde sea el bullying no debe permitirse, es inaceptable.

Los que hacen bullying molestan a los niños más vulnerables, apuntan a aquellos que son diferentes, porque no usan ropa de moda, porque forman parte de una minoría social o racial, porque tienen sobrepeso o algún rasgo físico característico, porque presentan alguna discapacidad, o porque son más estudiosos o muy tímidos.

El bullying ocurre con frecuencia y siempre existe la intención de molestar o humillar al que lo sufre, no es una broma o un juego, es violencia, por eso es inaceptable.

El bullying no solo afecta a los niños que son atacados, también daña a los testigos cercanos, especialmente si ellos y ellas no saben qué hacer al respecto.

¿Toda agresión es considerada como bullying?

Es de alta importancia saber distinguir las situaciones de acoso que se consideran como bullying de otras manifestaciones agresivas de carácter esporádico, las cuales no son propiamente bullying, al contrario, son consideradas como bromas, juegos bruscos o peleas, las cuales se dan a menudo en un ámbito escolar.

Las peleas, los problemas entre compañeros, entre amigos, el uso de un vocabulario inapropiado, son frecuentes en todas las poblaciones de niños y niñas, desde luego, tales hábitos merecen ser tratados en la escuela, dando una respuesta apropiada que no naturalice esas formas de relación. Sin embargo si estos escenarios no son resueltos adecuadamente, podrían evolucionar hacia situación de acoso constante.

Otra distinción importante es la que se da en las situaciones de conflicto intragrupal, en las cuales uno o más estudiantes se desafían o enfrentan en peleas, a fin de resolver sus conflictos o asentar su supremacía de una persona sobre las demás o de un grupo sobre otro.

Lo que distingue a estas situaciones del acoso es la igualdad de condiciones, físicas o psicológicas, entre los grupos en disputa; ya que en el acoso escolar (bullying) hay una desigualdad entre el o los acosadores y el acosado, quien no encuentra la manera de defenderse y se somete al poder de la contraparte.

Aunque sean diferentes, ambas formas de violencia requieren una atención e intervención inmediata y apropiada de los docentes, para facilitar la distinción de las situaciones de acoso de aquellas que no lo son; a continuación un listado con las características que deben estar presentes para que una situación sea delimitada como bullying.

Intencionalidad en la agresión, sea física, verbal o virtual.

Desequilibrio de poder entre el acosado y el acosador, en la que se diferencia la fuerza entre el acosador y el acosado. La desigualdad de poder suele ser de orden físico, psicológico o social.

Repetición de la agresión a lo largo de un tiempo y de forma constante contra la víctima y sin motivo alguno.

¿Desde qué edad se produce el BULLYING?

No hay respuesta precisa para establecer el momento en el que un niño, una niña o un adolescente usa a plenitud la capacidad para medir las consecuencias de sus propios actos.

Los niños y niñas de corta edad suelen expresar lo que piensan sin ningún filtro; la extrema sinceridad infantil resulta cruel, por la falta de conciencia de los propios actos y del respeto por los demás. En la infancia, la agresión entre pares no constituye nada nuevo e, incluso, es una etapa normal de su proceso de socialización. Sin embargo, el camino hacia la conciencia del respeto a los otros implica la intervención adulta para poner límites adecuados y precisos.

La responsabilidad de los adultos está en la guía, orientación y desarrollo de capacidades del proceso de evolución progresiva de éstos que transita de la inconsciencia a la conciencia moral; en particular la mayor responsabilidad reside en el binomio familia-escuela.

Se cae de su peso que la discriminación no es un invento de los niños ni de las niñas. Ellos y ellas han bebido de la influencia del mundo de los adultos.

Pero son el diálogo y la explicación sobre las consecuencias que producen en los demás las agresiones físicas o verbales, las formas iniciales de evitar la conducta violenta.

Entender el aprendizaje de la convivencia como un proceso progresivo parte de reconocer que la tolerancia y el respeto se acrecientan con la edad, lo cual lleva consigo el mejoramiento de las capacidades para comprender y acatar reglas de convivencia. Es en la etapa de la adolescencia, durante la cual se ponen en juego los aprendizajes (adecuándose inadecuados, directos e indirectos) que se haya recibido hasta ese momento.

En este período, generalmente las palabras que se utilizan para insultar o para agredir están vinculadas a características físicas, a cuestiones referidas a la sexualidad, a la nacionalidad u origen social de una persona.

Todo lo Mencionado tiene que ver con discriminación.

El maltrato entre compañeros y/o compañeras que más preocupa en la actualidad no es el de las riñas o peleas ocasionales, que se pueden identificar y sancionar con relativa facilidad; la preocupación más grave alude al maltrato emocional repetido y sistemático que se dirige desde una persona o un grupo de personas contra otra y que de manera consciente o inconsciente apunta a su destrucción psicológica.

¿Qué pasa con los Niños y adolescentes que hacen bullying?

El acoso escolar conlleva una serie de consecuencias negativas, no solo para el/la que sufre la intimidación, sino también para el/la que la produce y para los testigos del fenómeno.

Hay tres partes implicadas:

El acosado es la parte más perjudicada del proceso. Los otros dos actores, los testigos y el que acosa, son fundamentales para la comprensión del problema. Los niños, las niñas o los jóvenes de ambos sexos pueden mostrar comportamientos agresivos por varias razones.

En ocasiones, molestan o intimidan a alguien porque necesitan una víctima alguien que parece más débil emocional o físicamente, que tiene un aspecto distinto o que actúa de manera diferente para sentirse más importantes, populares o a cargo del control del grupo.

Aunque en ciertos casos los que se comportan de manera agresiva son más grandes o más fuertes que sus víctimas, no siempre es así. A veces, los responsables de atormentar a otros lo hacen porque ellos mismos han sido tratados de esa manera o viven en un ámbito donde se discrimina.

Es posible que piensen que su comportamiento es normal porque provienen de familias u otros entornos, donde las personas suelen enojarse, gritarse, insultarse o desvalorizarse. Ámbitos donde las emociones no se expresan de manera constructiva o se reprimen. En cualquier caso, no hay que olvidar que cualquiera de las razones por las que un alumno acosa a otro, no son justificaciones. Se trata de comprender las motivaciones para saber cómo actuar.

Ser impulsivos, exaltados, dominantes.

Frustrarse con facilidad.

Carecer de empatía.

Tener dificultades para seguir reglas.

Ver la violencia de un modo positivo.

Ser discriminadores.

Ser intolerantes con las opiniones diferentes a las suyas.

Los varones que molestan o intimidan, tienden a ser físicamente más fuertes que los demás niños.

Ocultar debilidades y conflictos tras una fachada agresiva y de apariencia poderosa.

Si bien los padres y madres, cualquiera sea su nivel cultural, estrato económico o social, aman a sus hijos e hijas y los apoyan, los niños o niñas que manifiestan conductas agresoras, tienen mayores probabilidades, aunque no necesariamente, de vivir en hogares donde se produce:

Falta de calidez y participación por parte de los padres.

Conductas parentales extremadamente permisivas, que incluyen una falta de límites para el comportamiento de los niños y niñas.

Falta de supervisión o desentendimiento de los padres.

Disciplina estricta o maltrato físico.

Un modelo de comportamiento de molestia e intimidación.

Comentarios o actitudes discriminatorias e intolerantes hacia el prójimo.

¿QUÉ PASA CON LOS NIÑOS y adolescentes que SON VÍCTIMAS de BULLYING?

Muchas veces, los niños, niñas o adolescentes que son víctimas de bullying pueden no disponer de los recursos o habilidades personales para reaccionar y defenderse de manera adecuada.

Pueden ser sensibles y frágiles o poco sociables, y no reaccionar por vergüenza, temor al agresor, conformismo o baja autoestima. De esta manera, resultan muy perjudicados por las amenazas y agresiones.

Otras veces, las víctimas de bullying no presentan estas características de personalidad, sino que se convierten en blanco de burlas por ser diferentes. Por ejemplo, por pertenecer a cierta etnia o grupo socio económico, por tener alguna discapacidad, por presentar rasgos físicos no valorados o rechazados por la sociedad, como la obesidad, el uso de lentes u ortodoncia. También el bullying puede estar basado en las diferencias de género, o incluso por capacidades académicas superiores a la media de un aula.

Los actos de molestia o intimidación son sumamente traumáticos para aquellos que son víctimas, especialmente porque la agresión proviene del grupo de pares. La desigualdad de poder entre el agredido y el o los agresores es tan acentuada, que el que sufre el acoso no puede ni sabe cómo defenderse. Entonces, el maltrato se transforma en un sufrimiento habitual y el niño, niña o adolescente no encuentra la salida a la situación, ya que se siente solo y desamparado. Por eso es habitual que aquellos o aquellas que son acosados presenten signos de:

Baja autoestima o autoimagen negativa.

Sensaciones de temor.

Fobia y ausentismo escolar.

Pesadillas e insomnio.

Depresión y ansiedad.

Desconfianza en las relaciones sociales.

Desconfianza en los adultos por su intervención inadecuada.

Aislamiento social.

Desgano permanente.

Bajo rendimiento o ausentismo escolar.

¿QUÉ ES EL CYBERBULLYING?

El cyberbullying se produce cuando la agresión e intimidación a un compañero o compañera ocurre a través del uso de la tecnología y de la Web (por medio de computadoras, celulares y otros dispositivos electrónicos). ¿Cómo se produce el cyberbullying? Puede ser a través de mensajes de texto crueles, la divulgación de falsos rumores o mentiras por e-mail o en las redes sociales, la publicación de videos que avergüenzan al acosado, la creación de perfiles falsos en las redes sociales o de sitios web destinados a burlar a alguien. El cyberbullying se expande viralmente por la Web y puede humillar de una manera muy difícil de detener. Por tal motivo, es muy invasivo y dañino. Los mensajes y las imágenes pueden ser enviados por el agresor en cualquier momento del día, desde cualquier lugar, compartidos con muchísima gente, incluso de forma anónima. De esta manera, la víctima se encuentra expuesta a recibir agresiones a toda hora, incluso en su propia casa. Además, como las agresiones en Internet permanecen en el ciberespacio, pueden afectar a largo plazo al joven que las sufre. Si bien el cyberbullying es más frecuente en los adolescentes, debido a que hacen un uso más autónomo y asiduo de las nuevas tecnologías, es importante trabajar el tema desde edades tempranas, ya que cada vez más se registra esta problemática en niños y niñas de primaria. Tanto en la escuela como en el hogar, es importante que los adultos eduquen a los niños para usar los celulares, Internet y las redes

¿CÓMO PREVENIR EL BULLYING EN LA INSTITUCIÓN?

Desde edades tempranas ya que cada vez más se registra esta problemática en niños y niñas de primaria. Tanto en la escuela como en el hogar, es importante que los adultos eduquen a los niños para usar los celulares, Internet y las redes sociales de manera segura y apropiada.

Las habilidades para lograr una buena convivencia no son algo que los niños y niñas puedan alcanzar por imposición, sino que deben ser incorporadas como un modo de vida, una forma de comportarse, de "estar con el otro y la otra".

Trabajar con este enfoque desde los primeros grados, favorece que los niños y niñas, desde pequeños, aprendan a reaccionar frente a la intolerancia, la provocación, a controlar la ira, a ser generadores de propuestas, a buscar soluciones pacíficas. En suma, que reconozcan las consecuencias negativas y destructivas de la violencia y el maltrato, tanto para ellos y ellas como para los demás.

"Como resulta obvio, las actitudes discriminatorias de los niños, niñas y adolescentes provienen de imitaciones y aprendizajes del mundo adulto en el cual se desenvuelven y que puede estar provisto de abusos de poder y situaciones de desigualdad".

Por eso, es necesario revisar los valores y modelos que ofrecen los adultos de la escuela y orientar la forma en que encaran su tarea, porque sin duda deben ser los y las representantes del respeto del otro y la otra, del buen trato, así como los favorecedores del diálogo y el consenso, en oposición a los modelos que muestren actitudes arbitrarias, punitivas, violentas o que provoquen violencia.

Los últimos veinte años han significado el posicionamiento de nuevos paradigmas en relación a los derechos humanos. En el caso particular de los niños y las niñas, a partir de la Convención sobre los Derechos del Niño, que los reconoce como sujetos de derechos; es decir, como personas con derechos, con capacidad para ejercerlos y exigir su cumplimiento. Desde esta perspectiva, se han vuelto obsoletas algunas normas y reglamentos existentes en las instituciones educativas. Los problemas y conflictos que vivimos actualmente no pueden ya resolverse bajo regímenes disciplinarios severos, basados en los castigos.

Es necesario construir pautas de convivencia que permitan garantizar la vigencia de los derechos reconocidos constitucionalmente para todos y todas, como el de ser protegidos contra todo tipo de violencia.

A continuación, se enumeran algunas de las características más destacadas a incorporar para considerar todos los ejes del problema y sostener un enfoque centrado en mejorar la convivencia y el clima que favorece el aprendizaje, así como tener un rol garante de la protección que precisan los niños, las niñas y adolescentes:

Crear un programa abarcador, integral y duradero para toda la escuela, cuyos ejes sean la inclusión, la no discriminación y el reconocimiento de los derechos de cada niño, niña o adolescente.

Abrir espacios de diálogo permanente en los colegios intra e intergeneracionales, a fin de crear condiciones adecuadas para la participación de todos los miembros de la comunidad educativa en la elaboración de acuerdos, en el reconocimiento y el respeto a las diferencias, y en la resolución de conflictos.

Construir con los miembros de la comunidad educativa un diagnóstico de la convivencia en la escuela, en base a los siguientes parámetros: disciplina, normas existentes, autoridad, sanciones, problemas más comunes, etc.

Realizar encuestas anónimas a los y a las estudiantes para evaluar la naturaleza y el alcance de comportamientos intimidatorios entre pares.

Fomentar una atmósfera que desaliente los actos de molestia o intimidación, donde los mismos sean mal vistos, desde una escala deseable de valores.

Capacitar al personal para reconocer y responder adecuadamente cuando detecten conflictos entre pares, actitudes discriminatorias, falta de tolerancia, comportamientos de bullying propiamente dicho, etc.

“Crear un ambiente escolar amigable y seguro, eligiendo maestros y maestras calificados, incluyendo docentes mujeres, asegurando su justa remuneración y dignificando sus condiciones laborales, invirtiendo en capacitación docente sobre derechos del niño y desarrollando regulaciones en las escuelas, mecanismos y códigos de conducta...”

“Asignar particular atención a temas de género y asegurar que todas las lecciones y materiales de enseñanza promuevan la igualdad de género”.

“Entrenar a los docentes y otras personas del staff para enfrentar la discriminación de género y la violencia basada en género”.

Realizar un trabajo individual tanto con los alumnos y las alumnas que son molestados o intimidados, como con los alumnos y las alumnas que molestan o intimidan a sus pares.

Involucrar a los padres y madres cuando persisten los actos de bullying o el incidente es particularmente grave, tanto para el o la que acosa como para él acosado. Según la gravedad, se sugiere buscar orientación profesional extraescolar.

Intervenir directamente en el aula en que se produce bullying con el gabinete psicológico de la escuela, haciendo partícipes de la situación que sufre el grupo a todos los compañeros y a todas las compañeras.

Crear un comité de convivencia con representación de alumnos, docentes, padres y madres de familia y autoridades de la escuela. Dicho comité, que puede reunirse quincenalmente, evaluará las campañas de prevención, propondrá las acciones a seguir, realizará nuevos acuerdos con respecto a la convivencia en la escuela y diseñará un código de convivencia consensuado.

Revisar el código disciplinario de la escuela en relación a los actos de molestia o intimidación con el comité de convivencia.

Insertar el código de convivencia dentro de los proyectos educativos de cada plantel, como un componente fundamental en todas sus áreas.

"Asegurarse que los niños y niñas de grupos vulnerables estén inscritos y permanezcan en la escuela, y dar especial atención a que sean atendidas sus necesidades de aprendizaje...", como también sus necesidades emocionales.

"Cultivar valores inclusivos y tolerancia hacia los niños y las niñas de todos los sectores y posibilidades".

Valorar la diversidad, reconociendo de manera pública los distintos talentos y cualidades positivas que trae cada estudiante a la comunidad escolar. No promover solo un modelo de "éxito" y de "buen estudiante".

¿CÓMO actuar Frente al BULLYING?

Si se detecta un acto de molestia o intimidación, es importante que el personal de la institución esté preparado para llevar adelante las siguientes acciones:

Detener inmediatamente la agresión, debe colocarse entre el/la o los/las niño(s) o niña(s) que molestan o intimidan, y aquellos o aquellas que fueron molestados/as o intimidados/as. Preferentemente, procure bloquear el contacto visual entre ellos/ellas.

No deberá alejar a ningún niño, especialmente a los testigos. No pregunte de inmediato qué pasó, ni discuta la razón de la agresión, ni averigüe los hechos.

Escuchar el relato que llega a través de un alumno o alumna, del mismo agredido, o de los padres y madres, sin minimizar la situación, e intentar obtener la mayor cantidad de información posible.

Resguardar al niño, niña o joven víctima de bullying y a su familia, dejando en claro que la institución tomará medidas con respecto a lo sucedido. Realizar un informe de lo ocurrido y poner al tanto del asunto al resto de los responsables escolares.

Hablar acerca de lo negativo de molestar o intimidar, y de las reglas de convivencia de la escuela usando un tono natural para referir qué comportamientos vio u oyó. Es importante que se haga saber a los niños, niñas y jóvenes, que molestar o intimidar es inaceptable y atenta contra las reglas de la escuela.

Apoyar al niño, niña o adolescente molesto o intimidado, de manera tal que se sienta respaldado y a salvo de las represalias. Estos niños, niñas y jóvenes necesitan mensajes claros de apoyo por parte de los adultos.

Si bien queremos que los alumnos y las alumnas sean fuertes y auto-determinados para que puedan enfrentarse a los/las que molestan o intimidan, los adultos deben darse cuenta de que muchas víctimas de bullying no están listas para hacerlo.

Los adultos desempeñan papeles críticos para ayudar a los y las estudiantes que son molestados o intimidados, así como para crear una atmósfera sana y segura en la escuela y en la comunidad. Seguramente, si los niños, niñas y adolescentes se sienten apoyados y acompañados, podrán alzar la voz y pedir ayuda si les vuelve a ocurrir lo mismo.

Incluir a los testigos en la conversación y brindarles orientación sobre cómo podrían intervenir apropiadamente u obtener ayuda la próxima vez. Es importante no pedir a los testigos que expliquen públicamente lo que observaron.

Abrir el problema a la discusión con todos y todas los/las estudiantes del aula para llegar a una solución que los/las involucre y los/las comprometa, sin exponer a los protagonistas.

Se debe acompañar no solo al niño acosado sino también seguir de cerca a esos niños y niñas que han sido agresores.

Todas las partes deben sentir que el docente está pendiente de la situación para asegurar que el bullying no vuelva a ocurrir.

Además, la dirección considerará las siguientes acciones:

De ser apropiado, la escuela impondrá consecuencias para los que molesten o intimiden, según el código de convivencia escolar. No se les exigirá a los agresores o agresoras que se disculpen o que hagan las paces con los y las agredidos al calor del momento. Todos deberán tomarse su tiempo para "enfriar los ánimos". Todas las consecuencias deberán ser lógicas y justas, conectadas con la ofensa.

Según la magnitud del problema, la escuela participará a los padres y a las madres de los niños y niñas involucrados.

La escuela realizará reuniones con el equipo docente para acordar estrategias de trabajo, a fin de actuar de manera coherente ante los hechos. Los acuerdos y estrategias se adjuntarán al informe del caso. Algunas de estas estrategias podrán ser informadas a la familia del agredido o de la agredida, y del o de la que agredió.

También se puede poner en aviso a todos los padres del grupo de clase, si se lo considera pertinente, con cuidado de no exponer a los involucrados.

De ser necesario, la institución podrá sugerir una derivación a evaluación o tratamiento psicológico.

Las sanciones deben basarse en la comprensión, compasión y aprendizaje por encima de las medidas punitivas de suspensión o expulsión, las cuales podrán ser utilizadas únicamente en casos extremos. Las sanciones punitivas tienden a "sacarse de encima el problema" y no a solucionarlo, ya que no generan un aprendizaje en los niños, niñas y adolescentes que acosan, ni en el resto del grupo. Además, las medidas punitivas motivan a los y las estudiantes a callar frente a un futuro problema.

Si el bullying es detectado en las primeras fases, los y las docentes y los padres y madres pueden intervenir a tiempo con muchas más posibilidades de finalizar rápidamente con los episodios. Si se trata de un acoso sostenido durante mucho tiempo, la solución puede tardar un poco más.

¿SON NECESARIAS LAS REUNIONES DE PADRES POR EL BULLYING?

Desde la escuela, se suele acusar a algunas familias de no ser competentes para una adecuada socialización de los niños y niñas, con base en principios y valores que aseguren su capacidad de convivir respetando a los demás. Por su parte, las familias suelen acusar a los docentes y a las demás autoridades de ser incompetentes para atender de manera adecuada las necesidades y los problemas de los y las estudiantes. Estas premisas no solo no resuelven el problema, sino que obstaculizan cualquier solución. Escuela y familia deben conformar una alianza en pos de los niños, niñas y adolescentes, para acompañarlos en su desarrollo y brindarles apoyo.

Por eso, las reuniones de padres y madres deben buscar involucrar a las familias en la problemática, comprometerlas en la prevención y arribar a acuerdos entre escuela y familia.

La planificación de cada encuentro dependerá del objetivo que se persiga: informar sobre la temática, sensibilizar y reflexionar, comunicar normas o estrategias que la institución llevará adelante, o comprometer a los padres y a las madres en la búsqueda conjunta de soluciones a un problema puntual.

Entonces, se podrá recurrir a la proyección de películas para debatir, el análisis de alguna nota de actualidad, la participación de un especialista (psicólogo, psicopedagogo, etc.), juegos colaborativos para que los padres se conozcan y conozcan a la institución, o actividades vinculadas a trabajar el tema de la comunicación (entre escuela y familia, entre las familias, entre los niños y niñas y los adultos).

Capacitar a LOS docentes, ¡ES UNA prioridad!

La reflexión, el debate y los acuerdos surgidos de los encuentros entre los docentes de la institución, son la piedra de toque fundamental para abordar la problemática del bullying en la escuela.

Son los y las docentes quienes conviven a diario con sus alumnos y alumnas y conocen la situación que atraviesa cada grupo. Por tales motivos, se constituyen en los adultos de confianza y referentes más próximos de los niños, niñas y adolescentes, y también de sus familias.

Un equipo sólido, que tome decisiones coherentes y que aborde la problemática en forma solidaria y responsable, garantizará un ambiente libre de violencia para los niños, niñas y adolescentes, donde enseñar y aprender sea confortable, estimulante y seguro.

Es importante que los encuentros con los docentes sirvan para elaborar nuevas estrategias, a fin de abordar la problemática del bullying, y también para exponer dudas, miedos y emociones que los atraviesan cuando se enfrentan a este tema.

JUNTOS PODEMOS DECIR NO! AL BULLYING

**JUNTOS decimos
NO!
al bullying.**

Manual para
padres, madres de familia
y cuidadores.

JUNTOS DECIMOS NO! AL BULLYING.

Estas páginas están destinadas a madres, padres y cuidadores, porque son los adultos que acompañan a diario a los niños, niñas y adolescentes, quienes mejor los conocen y buscan su bienestar desde que son pequeños.

Los padres, madres y cuidadores están preparados para dar amor, cuidados, pautas, educación, pero en muchas ocasiones deben enfrentarse a situaciones para las que pueden no estar listos o listas: **EL BULLYING ES UNA DE ELLAS.**

Muchas veces, el bullying permanece invisible para los padres y madres, aun para los más atentos y sensibles, porque tiene lugar en el ámbito escolar y, por miedo o pena, los niños y niñas son renuentes a hablar del asunto. Impera una especie de ley del silencio alrededor del tema que no es fácil romper. Todos los niños y niñas tienen derecho a vivir sin ser víctimas de la violencia.

Así mismo, como parte vital de la comunidad escolar, las madres y los padres tienen el derecho –o más bien, el deber– de involucrarse y colaborar con los alumnos y las alumnas y los docentes para prevenir el bullying.

Por eso, para terminar con el bullying, es necesario informarse y alzar la voz. Si los niños y niñas hablan con sus padres y madres, sus educadores y otros adultos de confianza, es posible terminar con el bullying. Pero se necesita un plan, debatir, tener un poco de coraje y muchos consejos prácticos para hacerle frente a este problema.

Si los padres y madres no se quedan callados, se puede lograr que las escuelas sean lugares donde los niños y niñas puedan aprender y disfrutar en un entorno seguro. Esto ayudará a que el respeto mutuo sea una regla en toda la comunidad.

¿QUÉ ES EL BULLYING?

Es agredir o humillar a otra persona.

Otras formas de hacer bullying son insultar, divulgar rumores, herir físicamente o emocionalmente e ignorar a una persona.

El bullying puede ocurrir a través del celular, en persona, por escrito, en la escuela, en el barrio, en algún medio de transporte, o en otros espacios donde los estudiantes se encuentren con frecuencia, como lo son las redes sociales. Sea donde sea el bullying no debe permitirse, es inaceptable.

Los que hacen bullying molestan a los niños más vulnerables, apuntan a aquellos que son diferentes, porque no usan ropa de moda, porque forman parte de una minoría social o racial, porque tienen sobrepeso o algún rasgo físico característico, porque presentan alguna discapacidad, o porque son más estudiosos o muy tímidos.

El bullying no solo afecta a los niños que son atacados, también daña a los testigos cercanos, especialmente si ellos y ellas no saben qué hacer al respecto.

El bullying ocurre con frecuencia y siempre existe la intención de molestar o humillar al que lo sufre, no es una broma o un juego, es violencia, por eso es inaceptable.

¿Toda agresión es considerada como bullying?

Es de alta importancia saber distinguir las situaciones de acoso que se consideran como bullying de otras manifestaciones agresivas de carácter esporádico, las cuales no son propiamente bullying, al contrario, con consideradas como bromas, juegos bruscos o peleas, las cuales se dan a menudo en un ámbito escolar.

Las peleas, los problemas entre compañeros, entre amigos, el uso de un vocabulario inapropiado, son frecuentes en todas las poblaciones de niños y niñas, desde luego, tales hábitos merecen ser tratados en la escuela, dando una respuesta apropiada que no naturalice esas formas de relación. Sin embargo si estos escenarios no son resueltos adecuadamente, podrían evolucionar hacia situación de acoso constante.

Otra distinción importante es la que se da en las situaciones de conflicto intragrupal, en las cuales uno o más estudiantes se desafían o enfrentan en peleas, a fin de resolver sus conflictos o asentar su supremacía de una persona sobre las demás o de un grupo sobre otro.

Lo que distingue a estas situaciones del acoso es la igualdad de condiciones, físicas o psicológicas, entre los grupos en disputa; ya que en el acoso escolar (bullying) hay una desigualdad entre el o los acosadores y el acosado, quien no encuentra la manera de defenderse y se somete al poder e la contraparte.

Aunque sean diferentes, ambas formas de violencia requieren una atención e intervención inmediata y apropiada de los docentes, para facilitar la distinción de las situaciones de acoso de aquellas que no lo son a continuación un listado con las características que deben estar presentes para que una situación sea delimitada como bullying.

Intencionalidad en la agresión, sea física, verbal o virtual.

Desequilibrio de poder entre el acosado y el acosador, en la que se diferencia la fuerza entre el acosador y el acosado. La desigualdad de poder suele ser de orden físico, psicológico o social.

Repetición de la agresión a lo largo de un tiempo y de forma constante contra la víctima y sin motivo alguno.

¿TODOS SON AFECTADOS?

TODOS SON AFECTADOS.

En el bullying se dan tres partes implicadas que conllevan una serie de consecuencias negativas, el agredido es la parte más perjudicada del proceso, además están los testigos y el que acosa, quienes son fundamentales para la comprensión del problema.

EL QUE ES ACOSADO

Es aquel niño o niña que es blanco de comportamientos molestos o de intimidación constante, a continuación ciertos signos que éste puede exhibir.

Baja autoestima o autoimagen negativa.

Baja en su rendimiento académico.

Sensación de temor.

Fobia y ausentismo escolar.

Pesadillas e insomnio.

Depresión y ansiedad.

Desconfianza en las relaciones sociales y en la solución pacífica de los conflictos.

Sentimientos de venganza.

Naturalización de ser agredido, humillado, desvalorizado, discriminado.

Testigos

Son aquellos niños o niñas que forman parte del grupo en el que desarrolla el acoso, no participan directamente de la agresión pero observan y a veces actúan pasivamente ante la misma, porque responden con un silencio complaciente. En otras oportunidades, actúan adecuadamente y quieren detener el bullying, pero muchas veces no saben cómo hacerlo o a quien pedir ayuda. En algunos casos pueden llegar a sumarse a las agresiones, a continuación se presentará una lista de las consecuencias que pueden llegar a sufrir los testigos:

Sentir miedo a que les pase lo mismo a ellos.

No querer asistir a la escuela.

Ver una baja en su rendimiento académico.

Adquirir un aprendizaje deficiente sobre cómo comportarse ante situaciones injustas.

Quedar expuesto a modelos inadecuados de actuación.

Naturalizar la discriminación, la desvalorización y el sufrimiento de otros niños y niñas.

Desconfiar de los adultos por su intervención inadecuada.

EL O LA QUE ACOSA

Es quien deliberadamente hace uso de su fuerza para acosar a otro, normalmente ante la mirada de los demás compañeros. Así se siente poderoso ante los demás, pero cuida de ocultar su comportamiento frente a los docentes y otros adultos.

Este tipo de conductas puede estar reflejando necesidades afectivas, conflictos familiares o problemas no resueltos adecuadamente, esto puede llevar a:

Aprender de una forma distorsionada cómo obtener lo que quiere.

Ver afectado su rendimiento académico.

Adquirir una actitud que sea precursora de una futura conducta delictiva.

Lograr reconocimiento social y status dentro del grupo, basado en el poder y la violencia.

Trasladar estas conductas a otros ámbitos.

Naturalizar las actitudes violentas, discriminatorias, de desvalorización del otro o la otra.

Profundizar problemas afectivos o sociales no resueltos adecuadamente.

¿ES diferente entre HOMBRES y MUJERES?

Es de suma importancia tomar en cuenta que el bullying o acoso escolar involucra tanto a niños como a niñas, sin embargo las formas de bullying entre niños y la forma de bullying entre niñas es muy diferente.

Las niñas suelen ser molestadas a través de la difusión de rumores los cuales las pueden llegar a convertir en blancos para comentarios sexuales, detrás de muchas de estas situaciones se reconocen concepciones machistas que suelen tener una relación directa o indirecta con la violencia o el mal ejercicio del poder. No hay que olvidar que todas las formas de bullying causan daños significativos.

¿CÓMO puedo saber si Mi hijo/a es víctima de BULLYING?

Muchas veces, los padres, madres o cuidadores de las víctimas son los últimos en enterarse de que su hijo o hija está sufriendo el acoso de sus compañeros o compañeras. La vergüenza o el miedo son los principales motivos del silencio del niño, niña o adolescente acosado o acosada. Es posible que se mantengan callados ante esta situación, en parte también por no saber cómo actuar, ni a quién acudir en busca de ayuda.

Los padres y las madres deben estar atentos a los siguientes aspectos que pueden ser indicios de que su hijo o hija está siendo víctima de acoso escolar:

- Cambios en el comportamiento.
- Cambios de humor.
- Tristeza, llanto o irritabilidad.
- Pesadillas, cambios en el sueño y/o en la alimentación.
- Dolores corporales, dolores de cabeza, de estómago, vómitos.
- Pérdida o deterioro en forma frecuente de sus pertenencias escolares o personales, como lentes, cuadernos, mochila, y otros.
- Aparición de golpes, hematomas o rasguños. Ante la pregunta sobre el origen de los mismos, responde que se ha caído.
- Falta de deseos de salir o de relacionarse con sus compañeros y compañeras.
- Se niega a ir a excursiones o salidas de la escuela.
- Se niega, protesta o dice que está enfermo para faltar al colegio.
- Quiere ir acompañado a la salida o entrada de la escuela.

¿Qué puedo hacer si mi hijo/a es víctima de bullying?

- Felicite a su hijo o hija por su valentía al hablar con ustedes de lo que está sucediendo. Recuérdele que no está solo, ya que muchos niños y niñas, como también adolescentes, sufren agresiones de sus compañeros y compañeras en algún momento, pero que juntos podrán solucionarlo.
- Escuche con atención lo que su hijo o hija relata sobre el incidente de molestia o intimidación. Pídale que le describa quién estuvo involucrado y cómo, dónde y cuándo tuvieron lugar cada uno de los episodios.
- Averigüe todo lo que pueda sobre las tácticas de molestia o intimidación que están usando contra su hijo o hija. ¿Su hijo o hija puede nombrar a otros compañeros, compañeras o adultos que pudieron haber presenciado el acto de molestia o intimidación?
- Establezca un lazo de empatía con su hijo o hija. Dígale que molestar o intimidar está mal, que no es su culpa, y que usted se alegra de que él o ella haya tenido el coraje de decírselo.
- Pregúntele a su hijo o hija qué cree que puede hacer usted para ayudarlo o ayudarla. Asegúrele que usted pensará qué necesita hacerse y que le hará saber cómo planea actuar.

- No culpe a su hijo o hija por ser molestado o molestada. No suponga que él o ella ha provocado las agresiones. No diga: "¿Qué hiciste para irritar al otro niño/niña?".
- Tome esto como una oportunidad para reflexionar sobre su propia "cultura familiar". Es decir, pregúntese: "¿Aprendió mi hijo o hija a recurrir a la violencia o a callarse ante las agresiones de los otros?" Recuerde que si usted cree que es necesario que su hijo o hija cambie algunas conductas, usted mismo debería revisar algunas actitudes y valores. Sea consistente como ejemplo.
- Si usted está en desacuerdo con el modo en que su hijo o hija manejó la situación de molestia o intimidación, no lo regañe. No fomente las represalias físicas ni de ningún tipo ("devuélveles el golpe") como solución. Golpear a otro u otra estudiante no terminará con el problema, y podría hacer que su hijo o hija sea responsabilizado, de acuerdo con las reglas de convivencia escolar. Responder con violencia solo agravaría más la situación.
- Controle sus emociones. Los instintos protectores de un padre o madre provocan emociones fuertes. Aunque sea difícil, es sabio hacerse a un lado y considerar con cuidado los próximos pasos a seguir.
- Tome contacto con la escuela. Ponga a las autoridades y docentes de la escuela en conocimiento de la situación y exija que se trabaje el tema del bullying de manera integral en el establecimiento.

¿CÓMO PUEDO SABER SI ES MI HIJO QUIEN HACE BULLYING?

Lo más conveniente para evitar que un hijo o hija se convierta en acosador de otros es siempre educarlo en el respeto por el otro/otra, especialmente cuando el otro/otra es diferente de alguna manera. Aceptar la diversidad de las personas en cuanto a sus opiniones, su clase social, su etnia o religión, su lugar de procedencia, sus vínculos, su familia, su apariencia física o su manera de vestir, siempre será una garantía de que su hijo o hija procederá de manera correcta con los demás.

Sin embargo, puede suceder que un hijo o hija sea agresivo o intolerante con otros. Es difícil para un padre o una madre darse cuenta de esto, incluso de que lo hace de manera frecuente e intencional. Pero si es así, ese papá o mamá está obligado a encarar el tema y a no "mirar hacia otro lado" o echar culpas a otros. Una intervención oportuna protegerá al niño o niña de consecuencias negativas que, probablemente, él mismo o ella misma no pueda advertir. Lo primero que debe tener en cuenta si su hijo o hija está involucrado en actos de molestia o intimidación es que seguramente necesita ser ayudado y escuchado.

Estas conductas, si bien son cuestionables y no son justificadas por ningún problema que pudiera tener, pueden estar manifestando algún conflicto personal y ser un llamado de atención. La instancia del diálogo siempre deberá ser la vía por la cual tratar de comprender a ese hijo o hija que tiene ese tipo de conductas agresivas con sus pares.

Es importante tener en cuenta las siguientes sugerencias si usted comprueba que su hijo o hija acosa o discrimina a algún compañero:

- Aclárele que usted toma seriamente los actos de molestia o intimidación y que no tolerará dichos comportamientos.
- Desarrolle reglas claras y coherentes dentro de su familia para el comportamiento de sus hijos/hijas. Elogie y respalde a sus hijos/hijas cuando sigan las reglas y utilice medidas disciplinarias no-físicas ni hostiles para las violaciones a dichas reglas.
- Pase más tiempo con su hijo/hija y supervise cuidadosamente sus actividades.
- Conozca a los amigos y amigas de sus hijos, permítale que los invite a su casa y esté atento a ver cómo pasan su tiempo libre.
- Promueva los talentos de su hijo/hija alentándolo a participar de actividades sociales (tales como clubes, lecciones de música, formar parte de un equipo deportivo, etc.)
- Comparta sus preocupaciones con el docente, consejero y/o director(a) de la escuela. Trabaje con ellos y ellas para enviar mensajes claros a su hijo/hija de que sus actos de molestia o intimidación deben cesar.
- Si usted y/o su hijo/hija necesitan ayuda adicional, hable con un consejero escolar y/o profesional de salud mental.
- Importante: **¡ESCUCHE a SU HIJO!**

¿QUÉ ES EL CYBERBULLYING?

- El cyberbullying se produce cuando la agresión e intimidación a un compañero o compañera ocurre mediante el uso de la tecnología y de la Web, a través de las computadoras, celulares y otros dispositivos electrónicos.

¿CÓMO SE PRODUCE EL CYBERBULLYING?

- Puede ser a través de mensajes de texto crueles, la divulgación de falsos rumores o mentiras por e-mail o en las redes sociales, la publicación de fotos o videos que avergüenzan al acosado, la creación de perfiles falsos en las redes sociales o de sitios web con el único fin de burlar a alguien. El cyberbullying se expande viralmente por la Web y puede humillar de una manera muy difícil de detener. Por tal motivo, es muy invasivo y dañino. Los mensajes y las imágenes pueden ser enviados por el agresor durante cualquier momento del día, desde cualquier lugar, compartidos con muchísima gente, incluso de forma anónima. De esta manera, la víctima se encuentra expuesta a recibir agresiones a toda hora, incluso en su propia casa. Además, las agresiones en Internet permanecen en el ciberespacio y afectan a largo plazo al niño, niña o adolescente que las sufre. Por todas estas razones, algunos estudiosos consideran a esta nueva forma de acoso potencialmente la más dañina.

Hablar de BULLYING en casa

Los padres y madres muchas veces no saben cómo abordar los temas difíciles con sus hijos e hijas. Desean conversar y a su vez escucharlos pero no saben cómo ni cuándo iniciar este tipo de diálogos o, rápidamente, los convierten en interrogatorios o sermones.

Los hijos/hijas desean que sus padres y madres hablen con ellos y ellas sobre temas difíciles. Sin embargo, sólo se acercarán buscando respuestas si sienten que están abiertos a sus preguntas y necesidades. Depende de usted crear un tipo de atmósfera de confianza, en la que los hijos/hijas no sientan miedo de hacer libremente cualquier pregunta o comentario sobre situaciones que viven y les preocupan.

Otras sugerencias a tener en cuenta si su hijo o hija le cuenta que es acosado habitualmente por sus compañeros:

Tenga claro que si lo comparte, significa que la situación lo/la afecta mucho, sobre todo si es víctima de agresiones verbales. A veces los adultos no las consideramos importantes y, sin embargo, son las que más daño pueden hacer.

Nunca le diga a su hijo o hija que ignore la molestia o intimidación. Lo que podría "oír" es que usted es quien va a ignorarlo. Si el niño, niña o joven fuese capaz de simplemente ignorarlo, no le habría dicho nada al respecto. Muchas veces, tratar de ignorar las molestias o intimidaciones permite que se vuelvan más serias.

Entable la conversación dispuesto a escuchar, evite juicios de valor y deje hablar a su hijo e hija, incluso si es él o ella quien agrade a sus compañeros. Si decide hablar con usted es porque le preocupa su situación y está buscando quien lo comprenda y ayude.

Busque momentos en los que usted y su hijo o hija estén disponibles para hablar. No lo haga antes de ir a la escuela o al trabajo, camino a otro lugar o mientras realiza otra tarea. ¿Cuántas veces escuchamos a nuestros hijos/hijas mientras doblamos la ropa, nos preparamos para la reunión del día siguiente o empujamos el carrito del supermercado? A pesar de que es entendible que así sea, es importante encontrar el momento de darles atención exclusiva.

Escuchar atentamente a los hijos/hijas fortalece su autoestima porque se dan cuenta de lo importante que son para nosotros. Esto puede abrir las puertas a valiosas discusiones sobre una gran variedad de temas difíciles. Además, escuchar con atención ayuda a los padres y madres a informarse de lo que sus hijos/hijas realmente quieren saber, así como a conocer cuánto comprenden ellos acerca del tema.

A menudo, puede pasar mucho tiempo antes de que los hijos/hijas se atrevan a contar sus historias. Como adultos y adultas, nos vemos tentados a completar las palabras y las oraciones de nuestros hijos/hijas para llegar más pronto al grano del asunto. Evite hacer esto.

Al escuchar a nuestros hijos/hijas pacientemente, les permitimos pensar a su propio ritmo y les hacemos sentir que vale la pena invertir nuestro tiempo escuchándolos/las.

EN CONTACTO CON LA ESCUELA

Ante situaciones difíciles, padres, madres y escuela suelen "echarse culpas". Comentarios como estos son habituales de parte de los padres/madres:

"En la escuela no hacen nada", "¿Dónde estaba el docente cuando esto sucedía?", "Esta no es la primera vez que pasa", y otros por el estilo. Por otra parte, de los integrantes de la escuela suele oírse: "La familia es problemática", "Los padres y madres trabajan todo el día", "No hay con quién hablar", "Los padres y las madres de esta escuela no colaboran", "Los padres/madres son demasiado permisivos", y así.

Es importante tener claro que escuela y familia deben constituir una alianza para educar y acompañar a los niños, a las niñas y a los adolescentes.

Ambos trabajan para el desarrollo integral de ese niño, niña o adolescente, de manera que echarse culpas no conducirá a solucionar el problema.

Si usted detecta que su hijo o hija está siendo víctima de acoso escolar, es fundamental recurrir a la escuela.

Para informar e informarse de lo que está sucediendo, para conocer las estrategias que se están llevando adelante para resolver el problema, para acordar modos de acompañar al niño, niña o adolescente y abordar el problema, para tender una red de apoyo para su hijo o hija.

- Póngase en contacto con el docente o los directivos de la escuela de su hijo o hija para abordar juntos el problema. Acuda a la escuela si recibe una invitación a conversar por parte de directivos o profesores.
- A menudo, los padres y madres se resisten a reportar a los docentes los incidentes de molestia o intimidación, pero dichos incidentes no se detendrán sin la ayuda de los adultos.
- Controle sus emociones. Brinde información concreta sobre la experiencia de su hijo o hija al ser molestado o intimidado (quién, qué, cuándo, dónde y cómo).
- Enfatice que desea trabajar con el personal de la escuela para encontrar una solución y detener la molestia o intimidación, por el bien de su hijo o hija y por el bien del resto de los estudiantes.
- No contacte al padre o madre del estudiante que molestó o intimidó a su hijo o hija. Esta es usualmente la primera respuesta de un padre o madre, pero a veces empeora las cosas. Los docentes o directivos deberían contactar a las madres y a los padres de aquellos que cometen los actos de molestia.
- No se desentienda del tema una vez que lo ha reportado a la escuela. Siga los acontecimientos de cerca y también observe los cambios de ánimo de su hijo o hija.
- Espere que las molestias o intimidaciones cesen. Hable periódicamente con su hijo o hija y con el personal de la escuela para ver si las molestias cesaron o no.

- Incentive soluciones ligadas a la reparación del daño y no a la venganza.
- No exija castigos para el o los estudiantes que molestan a su hijo o hija. Las políticas de tolerancia cero no trabajan con el fondo del problema. Hay que trabajar de cerca con todos los estudiantes involucrados para cambiar comportamientos y trabajar las raíces del problema.

JUNTOS PODEMOS DECIR NO! AL BULLYING