

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Escuela de Turismo**

**Tema**

**“La Ruta del Temazkal”**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de**

**Guía Superior de Turismo**

**Autor**

**Lcdo. Lenín Vladimir Córdova Guevara**

**Director**

**Ing. Miguel Sangolqui**

**Cuenca – Ecuador 2008**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi familia, y al Gran Espíritu por darme la oportunidad de compartir este logro.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis profesores y compañeros, por el tiempo compartido en la realización de este trabajo,

## **RESUMEN**

El Paquete Turístico denominado “La Ruta del Temazkal”, se desarrolla en un centro ceremonial milenario, ubicado en la parroquia de Susudel, del Cantón Oña, al sur de la Provincia del Azuay, con el objetivo de promover actividades que permitan conocer Susudel y los atractivos con los que cuenta, considerando de manera especial las prácticas de medicina natural ancestral, a través de ritos de purificación conocidos como Temazkal, el paquete contiene una descripción de los atractivos culturales y naturales, un itinerario de la ruta y el costo del mismo, se espera que este trabajo sirva como un aporte a la Comunidad y al Turismo.

## INDICE

### CAPITULO I

1.1.-PAQUETE TURISTICO.....	1
1.2.-CLASES DE PAQUETES.....	2
1.3.-ESTRUCTURA DE UN PAQUETE.....	3
1.3.1.-SEGMENTACION DEL MERCADO.....	4
1.3.2.- VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.....	5
1.3.3.-GUION.....	5
1.3.4.-ITINERARIO.....	6
1.4.-COSTOS.....	6
1.5.-VENTA.....	7
1.6.-CONCLUSIONES.....	8

### CAPITULO II

2.1.-ANTECEDENTES.....	9
2.1.2.-UBICACIÓN DE LA PARROQUIA SUSUDEL.....	10
2.1.3.- CARACTERISTICAS INTRINSECAS.....	12
2.1.4.- SUSUDEL ZONA AGRICOLA.....	22
2.2.- FLORA.....	25
2.2.1.- FAUNA.....	25
2.2.2.-ACTIVIDADES ECONOMICAS.....	29

<b>2.3.- CARACTERISTICAS EXTRINSECAS.....</b>	<b>30</b>
<b>2.4.- TOPONIMIAS DEL LUGAR.....</b>	<b>31</b>
<b>2.5.- LA COMUNIDAD.....</b>	<b>32</b>
<b>2.6.- MANIFESTACIONES CULTURALES.....</b>	<b>33</b>
<b>2.7.- ATRACTIVOS TURISTICOS DE SUSUDEL.....</b>	<b>34</b>
<b>2.7.1.- ATRACTIVOS NATURALES.....</b>	<b>35</b>
<b>2.7.2.- ATRACTIVOS CULTURALES.....</b>	<b>35</b>
<b>2.7.3.- MEDICINA NATURAL ANCESTRAL.....</b>	<b>37</b>
<b>2.7.4.-COMO LLEGO LA MEDICINA A ESTOS LUGARES.....</b>	<b>39</b>
<b>2.7.5.- BUSQUEDA DE VISION.....</b>	<b>39</b>
<b>2.7.6.- CEREMONIA DE MEDICINA.....</b>	<b>40</b>
<b>2.7.6.1.- CEREMONIA DE MESADA.....</b>	<b>40</b>
<b>2.7.6.2.- CEREMINIA DE TEMAZKAL.....</b>	<b>41</b>
<b>2.8.- SEGMENTACION DE MERCADO.....</b>	<b>43</b>
<b>2.8.1.- VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.....</b>	<b>43</b>
<b>2.8.2.- GUION.....</b>	<b>44</b>
<b>2.8.3.-ITINERARIO.....</b>	<b>45</b>
<b>2.8.4.- COSTOS.....</b>	<b>49</b>
<b>2.8.5.- VENTA.....</b>	<b>49</b>
<b>2.8.6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>2.8.7.- BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>52</b>

# **LA RUTA DEL TEMAZKAL**

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEORICO**

Introducción.

La propuesta de este paquete turístico denominado la Ruta del Temazkal, lo que busca es ofrecer al turista un nuevo producto, que le permita participar en ritos de medicina natural ancestral y disfrutar de actividades de relajación y meditación, relacionándose directamente con la naturaleza. Además este trabajo servirá para la obtención del título de Guía Nacional de Turismo, para su efecto empezaremos citando algunos conceptos útiles para la elaboración de un paquete.

#### **1.1.-PAQUETE TURISTICO**

Es un conjunto de dos o más servicios turísticos, que puede ser adquirido por un cliente individual o grupal (sin importar el número de personas). Normalmente incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones y otros.

Es un producto ofrecido por una agencia de turismo, que se responsabiliza por el viaje y por los servicios comprados por el turista. Ejemplo: En el paquete están incluidos el transporte, paseos, hospedaje, shows.

Conjuntos de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

Para la elaboración de un paquete turístico debemos considerar siete variables.

- La organización de la prestación
- Modalidad del viaje
- Duración del programa
- El territorio del recorrido
- La temática
- La forma de operación
- Los usuarios del producto

## **1.2.-CLASES DE PAQUETES**

**PAQUETES LOCALES:** Son conocidos también como excursiones ya que se realizan dentro de una localidad o centro turístico en donde podemos contar con los servicios necesarios para satisfacer las necesidades del visitante, por lo general estos recorridos tienen una longitud equivalente a la distancia que se puede recorrer por los caminos

existentes en un lapso promedio de dos horas. La duración de estos paquetes podría variar si se considera los atractivos a visitar, pero que podría estimarse entre medio día y un día de recorrido.

**PAQUETES REGIONALES:** Se los puede considerar también como Tours, son viajes previamente modificados para visitar uno o más destinos turísticos, cuya duración es mayor a las veinte y cuatro horas, pero con la característica que se regresa al punto de salida. La duración del paquete se lo considera de acuerdo al número de noches en alojamiento, por supuesto no menos a una noche. Este paquete puede ser comercializado por operadoras, mayorista y agencias de viajes.

### **1.3.- ESTRUCTURA DE UN PAQUETE**

Para la elaboración de un paquete turístico se consideran elementos que nos permiten trabajar de una manera práctica y eficiente. Estos elementos sirven para determinar el segmento de mercado al cual va dirigido el paquete, nos permiten valorar los atractivos culturales y naturales que van a ser ofrecidos en el paquete.

Otro elemento que se considera en un paquete es el guion, este nos sirve para especificar las actividades y los sitios a visitar.

Una delimitación de la ruta nos permite establecer un itinerario completo de las actividades y servicios a ofrecer.

Por último se debe hacer un estudio de mercado, esto nos permite fijar el costo final del paquete, y la manera en la que va a ser comercializado.

### **1.3.1.- SEGMENTACION DEL MERCADO**

Es un proceso de agregación, es decir agrupar en un segmento de mercado a personas que presenten las mismas necesidades, los mismos deseos, hábitos de compra, ubicación geográfica, es decir un segmento de mercado es un grupo grande y homogéneo.

Paquete homogéneo: Esta destinado a un grupo de turistas que compartan los mismos intereses, pueden ser estos por negocios, ocio, educación, investigación, etc.

Paquete heterogéneo: Es un paquete en el cual los visitantes no comparten intereses comunes, cuentan con distintas actividades y está destinado para personas de diferentes edades.

Las características que presenta una segmentación de mercado, es que los consumidores sean intrínsecamente similares.

Los consumidores de varios segmentos deben ser lo más distinto posible, es decir heterogéneos entre sí.

Para que exista una rentabilidad el segmento debe ser bastante grande.

Se debe considerar la dimensión demográfica, identificar a los clientes y sus necesidades y tomar decisiones sobre la promoción.

### **1.3.2.-VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

La valoración de un atractivo nos permite determinar la calidad del mismo, así podremos saber el nombre, la categoría, tipo, subtipo, localización, sus variables internas y externas, cuál es el valor intrínseco y extrínseco, su entorno y el estado en el que se encuentra. Nos permite también identificar los servicios con que se cuenta, el acceso a la zona y su relación con otros atractivos. De esta manera se puede determinar si el atractivo tiene un interés nacional, local, internacional, lo que nos va a permitir, poder dar una jerarquía al atractivo. Estas jerarquías están consideradas de la siguiente manera.

- JERARQUIA I : 1 a 25
- JERARQUIA II: 26 a 50
- JERARQUIA III: 51 a 75
- JERARQUIA IV: 76 a 100

### **1.3.3.- GUION**

Es el material informativo sobre una localidad o producto turístico en formato de folleto o revista.

Escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin.

Consiste en una precisa y detallada descripción de todas las actividades a realizarse dentro de un paquete turístico.

#### **1.3.4.- ITINERARIO**

Descripción de un camino o una ruta, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios.

Sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino.

Es el recorrido, el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programa, el recorrido define las rutas o caminos a tomar, las ciudades de visita y pernocte, los medios de transporte seleccionados para trasladarse de una ciudad a otra, los kilómetros y tiempos que se emplean en dicho traslado (Chan 32)

#### **1.4.- COSTOS**

Los costos se generan dentro de la empresa privada y está considerado como una unidad productora. El termino costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una

definición que abarque todos sus aspectos. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, "Valor Costo" y a la teoría de los precios, "Precio de costo".

El término costo tiene las acepciones básicas:

- La suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa.
- Lo que es sacrificado o desplazado en el lugar de la cosa elegida.

El primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se le llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce por costo de sustitución.

**COSTOS FIJOS:** Costos que no varían ni con la producción ni con los ingresos por ventas. Cada mes se deben pagar facturas por alquiler, intereses por préstamos adquiridos, salarios, entre otros, sea cual fuese la actividad.

**COSTOS VARIABLES:** Son los gastos que varían en relación directa a los volúmenes de producción y que serán nulos cuando la producción sea cero.

## **1.5.- VENTA**

La venta es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito

depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.

Es un acuerdo mediante el cual un vendedor transmite una propiedad, real o personal a un comprador a cambio de un precio pagado con dinero.

### **1.6.- CONCLUSIONES**

Se puede concluir en base a los conceptos expresados en este capítulo, que la elaboración de un paquete turístico está conformado por varios elementos. Estas características permiten, dar un verdadero valor a los atractivos. De esta manera se puede ofertar un producto que sea de interés y que además genere beneficios. Por lo tanto se deben considerar estos elementos para la elaboración de un paquete turístico; es de esta manera como llegaremos a ofrecer un producto de calidad.

## **CAPITULO II**

### **INTRODUCCION**

El objeto de este trabajo es elaborar un Paquete Turístico, tiene como propósito dar a conocer las prácticas de ritos ancestrales de medicina natural. Para el objetivo nos ubicaremos en la parroquia de Susudel, Cantón Oña, Provincia del Azuay; especialmente en la hacienda de Shurakpamba, que por sus características se podría considerar un atractivo de interés local y nacional.

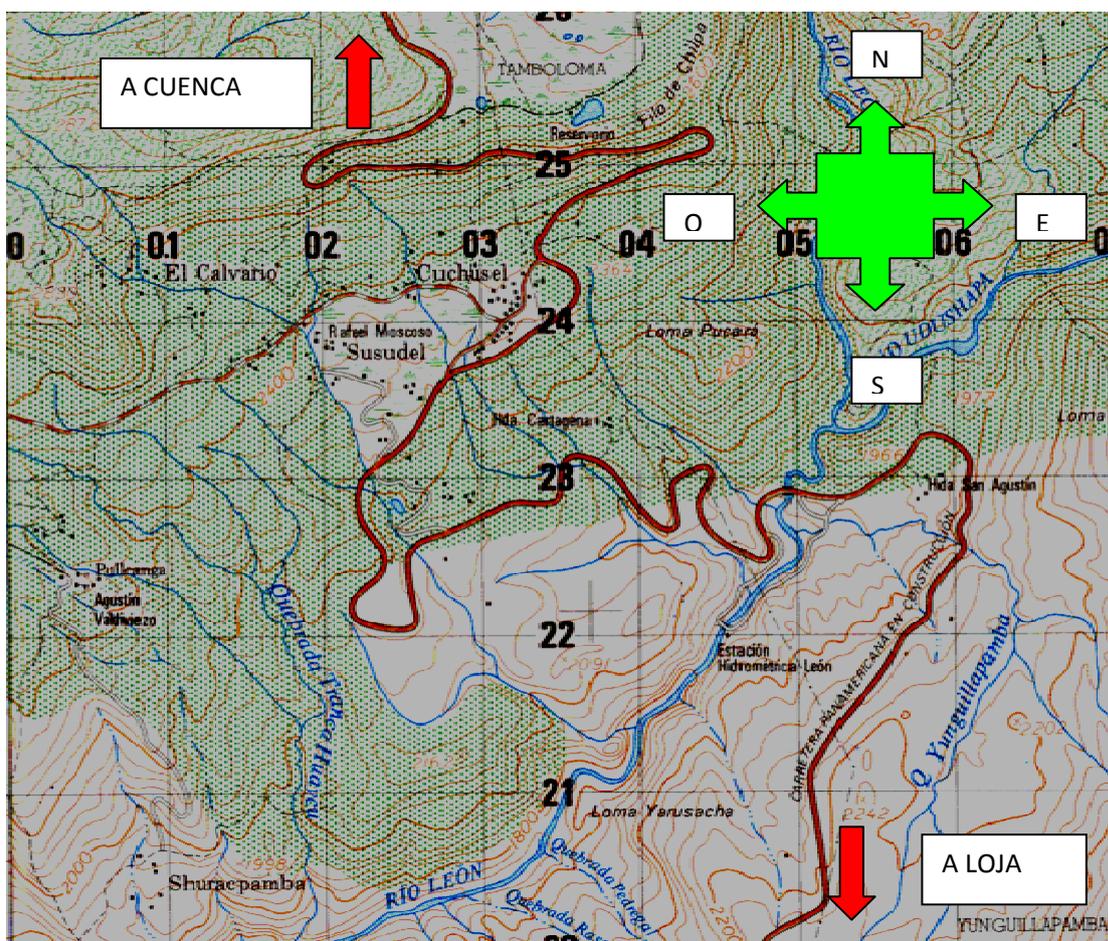
La medicina natural ancestral ha sido practicada por las culturas de América desde tiempos inmemoriales, constituyendo así una forma de vida para la comunidad que se sirve de esta ciencia. Es por esta razón que ritos de esta naturaleza se mantengan aun en nuestros días, y que además se los practique de la misma manera que lo hacían nuestros ancestros hace más de veinte mil años, estas prácticas son parte de la tradición de los pueblos nativos de América.

La Ruta del Temazkal, busca fomentar actividades, que permitan al visitante relacionarse con ritos de purificación conocidos como Temazkal, mediante esta práctica se busca establecer una relación con los elementos de la naturaleza (TIERRA, AGUA, FUEGO, AIRE) esto permitirá al participante tener un tiempo para la meditación y la relajación. Estas actividades se realizan en un ambiente natural, y se lo puede considerar como un segmento del turismo espiritual y místico.

#### **2.1.-ANTECEDENTES**

## 2.1.2.- UBICACIÓN DE LA PARROQUIA SUSUDEL

Ubicada al sur de la provincia del Azuay a 83 Km de la ciudad de Cuenca, se encuentra la Parroquia del Nuevo Cuchudel y el Viejo Susudel, llamado así por la ubicación de cada uno de ellos, estos mantienen una distancia pequeña pero permanecen conectados como una sola parroquia; cuenta con una altura de 2300 m.s.n.m y una extensión de 200 ha.



Mapa de Susudel y Panamericana Sur.

Susudel se encuentra ubicado geográficamente en Ecuador en la zona 17, según las coordenadas UTM: 701685 ESTE, 9623564 NORTE, medidas con un GPS (Global Position System – Sistema de Posicionamiento Global).

Los límites de Susudel son **al Norte:** el cerro de Benito en dirección este a las elevaciones de Loma de Parrilla y en forma horizontal a Huayaloma, de que sigue un camino o sendero corto hasta el cruce de la carretera Panamericana luego continua por el filo de Tamboloma o cordillera de Palalín hasta unirse con la cordillera de Chilpa en unos peñascos denominados las gradas.

**Al Sur:** desde la confluencia de los ríos León y Oña aguas abajo en dirección oeste hasta el encuentro con la quebrada de Trozo Pascana y desde allí toma su dirección un poco descendente y continua su curso por el Río León hasta la confluencia de éste con el Río Naranjo o cordillera de Chilpa.

**Al Este:** en dirección hacia el sur hasta llegar a la confluencia de los ríos León y Uduzhapa o Negro, desde la unión de estas aguas abajo por el curso del Río León toma una dirección Suroeste hasta dar con la desembocadura del Río Oña en el Río León.

**Al Oeste:** desde la confluencia de los ríos Naranjo y León toma la dirección hacia el norte por la cordillera de Poetate con el sitio llamado Supantula sigue esta cordillera hasta los puntos denominados Loma de Chacalata y de éste a la Loma de la Cruz para luego dar con los pajonales del cerro Benito.

Según el último Censo del Infoplan, Susudel cuenta con 1480 habitantes, conformadas por 110 familias aproximadamente.

Las vías de acceso a Susudel son, desde Cuenca tomando la Panamericana Sur vía a Loja en el Km. 83., también se puede llegar a Susudel tomando la panamericana y en el Km. 60 vía Sur por la entrada al Progreso pasando por los poblados de Corraleja – Poetate – Susudel.

Desde el Cantón Oña, Susudel se encuentra a 20 km., por la Panamericana Sur.

Las compañías de transporte que operan hacia la zona de Susudel son: Viajeros, Santa Isabel, Ejecutivo San Luís, Cooperativa Loja y Ávila González.

Al llegar al kilómetro 83 por la panamericana sur llegamos a la Parroquia de Susudel tomando la entrada a la derecha se encuentra el nuevo Susudel o Cuchudel y a pocos minutos llegamos a la “Y” y tomando otra derecha y hacia arriba llegamos al viejo Susudel.

Existen varios poblados cerca de Susudel como Oña, Uduzhapa, Cochapata, Dumapara y Nabón; además la parroquia cuenta con una vía de primer orden que hace más fácil el acceso, Susudel es uno de los caseríos con mayor extensión del nuevo Cantón Oña, abarca una superficie aproximada de 61 Km. cuadrados, de esta extensión se ocupa un 28% para el cultivo agrícola.

### **2.1.3.- CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS**

La parroquia de Susudel y su zona es considerada muy importante y con características únicas por varias razones, por ejemplo la Iglesia que data de 1752 año en que se termina de construir su capilla; la misma que es caracterizada por su construcción de techo sin viga central y de gruesos muros de adobe que superan el grosor de un metro, esta se encuentra junto a la Plaza Central en donde la gente se reúne y participa de desfiles escolares o de festividades como también de ferias de ganado, venta de sus animales y cosechas.



**Iglesia del Viejo Susudel, 1752.**

A esta capilla la podríamos considerar de estilo neoclásico, basándonos principalmente en la composición de la fachada la misma, que ha tenido intervenciones que posiblemente no demuestren la forma original que debió haber tenido. Esta iglesia está conformada por los

siguientes elementos:

FACHADA.- Esta compuesta por tres cuerpos. El primero se encuentra la puerta principal con dos pilastras a los costados, sobre la puerta y dividiendo al primer cuerpo del segundo se halla un friso. A los lados existen dos hornacinas con arco rebajado, cada arco tiene dos frisos laterales al nivel de arranque del arco, sobre los arcos otro friso que separa del segundo cuerpo. El segundo cuerpo tiene una ventana central con arco rebajado del coro y una balaustrada que ocupa la parte inferior, un friso divide este cuerpo del tercero, este último cuerpo o tímpano, tiene un arco en el que se encuentran las campana, este cuerpo termina en la parte superior con una cruz. Este cuerpo fue reconstruido hace pocos años, posiblemente no mantenga la forma original.



NAVE DE LA IGLESIA.- La iglesia está conformada por una sola nave. En la parte superior de los muros laterales existe pintura mural que forma una cenefa a manera de cortinaje, en el que se suceden continuamente pliegues de azul y rojo, similar a una cenefa que se aprecia en la capilla de los Coronel de

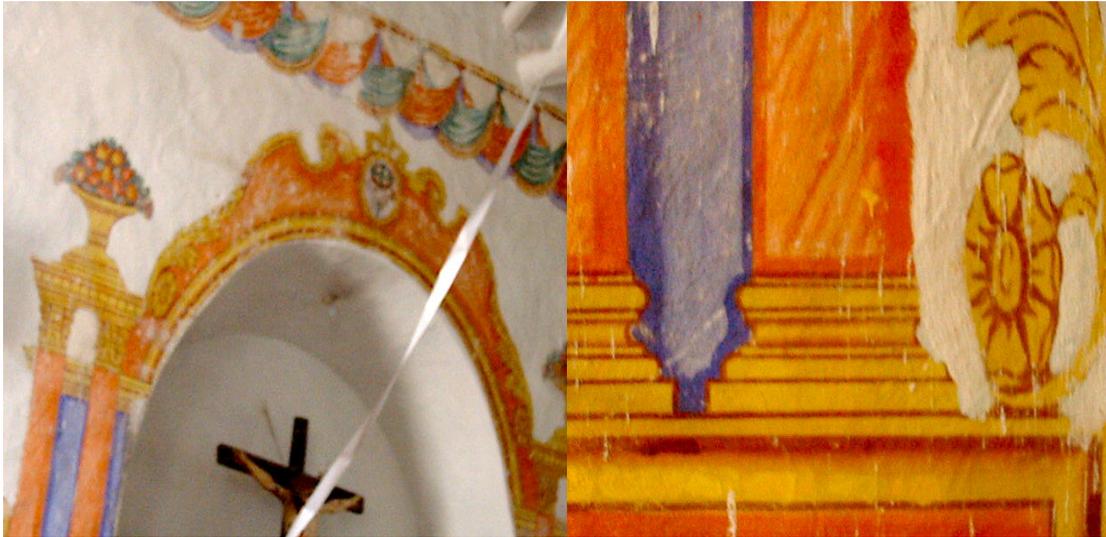
Mora en la Catedral vieja de Cuenca. La cubierta es de madera y bahreque, el sistema constructivo es de par en hilera o tijera. En algunos sectores, principalmente en el área que se encuentra detrás del retablo, la cubierta de madera presenta lacería de estilo Mudéjar, bastante incompletos en el resto de la iglesia.

CAPILLA.- Se encuentra ubicada en el muro lateral izquierdo del templo, tiene pintura mural en todo el frontón y las zonas laterales del arco en las que se representan dos columnas que descansan sobre un zócalo con capiteles que se unen en la parte superior en el cornisamiento, rematado en ambos lados por un jarrón lleno de



flores. En la parte central superior, existe un crismón, que se unifica con las columnas a través de decoraciones a manera de golas, formando una composición equilibrada. Estos murales, de acuerdo a las características cromáticas que presentan, es posible que sean realizados con la técnica del temple, predominan los amarillos, naranjas, rojos y azules.

En este espacio se encuentra como figura central a una escultura de Cristo crucificado, en el fondo existen dos pilastras de madera policromadas con sus respectivos capiteles sobre los que parte un arco rebajado completamente dorado.



PULPITO.- Compuesto de madera de un solo color, el púlpito tiene planta circular con gradería de acceso desde el arco toral. Su base de una sola madera está decorada con una serpiente bicéfala, representación no común en la iconografía católica. Existe como remate el tornavoz que es un elemento plano y tiene en los costados un cortinaje anaranjado que decora todo el perímetro.



ARCO TORAL.- En el intradós del arco encontramos las representaciones de los cuatro evangelistas con sus respectivos atributos, tanto generales (pluma de ave, libro, túnica y palio) como personales, enmarcados cada uno con decoraciones de lacería que los separan. Al igual que los murales de la nave, posiblemente se trate de pintura mural al temple.



## SAN LUCAS

## SAN MARCOS



## SAN MATEO

## SAN JUAN



PRESBITERIO.- En esta área encontramos tres pinturas, una de la cuales ubicada al lado izquierdo, sobre la puerta que comunica con la sacristía, está ornamentado con la representación de San Miguel Arcángel. Posiblemente se trate de pintura mural al temple por las características de esta.

Frente a este están dos inscripciones enmarcadas, la una en rectángulo y la otra de forma oval, con franjas de colores.

franjas de colores.

## ARCANGEL SAN MIGUEL

En estos dos murales se pone de manifiesto los autores y constructores de la capilla, así como una reconstrucción posterior.

Las inscripciones rezan así:

“Acabose esta Capilla el día 20 de Feb de 1752 á por el Dpositº genº. Dº. Jph. Serrº. De Mora. Dueño de esta hazª. de Susudª. a su costa. Y es trenó el itº S. D. D Juan Nieto Polo del Aguila Digni. Obis po de esta Diosesí, con su Mi sa, y Confirmaciones, día del glori. ....Saº Jph. A loº



19 de Marº. de dicho año, y se pinto por mano de Joan de Orellanaº Oficial pintor.”



“SE MANDÓ RE-  
CONSTRUIR ESTA CA

*PILLA. BAJO LA ANTI-  
GUA DEDICACIO. POR EL  
SÔR DON JOSÉ MIGUEL VAL-  
DIVIESO Y RADA, Y DE BENDI-  
JO HOY 17 D MAYO D 1880,  
PR. EL R.P.F. MANUEL VALDES  
PREBIA LICENSIA DEL IMO  
SÔR REMIGIO ESTEVES  
DE TORAL.”*

El retablo mayor que actualmente se encuentra a la vista, es de madera policromada y dorada, cubre el retablo original pintado sobre el muro. Este mural da la idea de un elemento constructivo con perspectiva y dimensiones, está adornado por lacería, elementos geométricos y algunas pinturas figurativas. Es muy importante mencionar que el mural se ha mantenido bastante completo, sus colores y formas no han sido gravemente afectadas por el paso del tiempo ni agentes de deterioro. Se puede ver en el centro del retablo a Dios



Padre personificado. En la parte superior de éste, existen algunos faltantes causados posiblemente por el montaje del nuevo retablo.

En otros sectores están representados dos personajes, San Juan Evangelista y María.

En algunos sectores se aprecian varios símbolos cuyo significado hasta el momento no ha sido interpretado. Sin embargo se puede observar un sol con rostro humano similar a uno que se encuentra en el intradós del arco de acceso a la capilla del Coronel de Mora.



SACRISTIA.- A este sector se accede por una puerta ubicada a la izquierda del presbiterio. Existe un solo mural que representa a Cristo yacente en su sepultura de piedra sobre la sabana blanca, dentro del sepulcro de roca cuyas paredes están adornadas con flores. A

través de dos espacios arqueados se observa el desierto y al cielo cubierto de nubes muy oscuras. Al igual que el resto de murales está en buen estado de conservación y su técnica pictórica posiblemente es al temple.

Existen muchas similitudes en los murales que decoran la iglesia de Susudel con los que

existen en la capilla de los Coronel de Mora en la Catedral vieja de Cuenca, como hemos visto en páginas anteriores.

La familia Coronel de Mora y la familia Serrano de Mora que están presentes en estos dos sitios, conforman en realidad una sola familia, que muy probablemente tuvo un importante mecenazgo en el sur del Ecuador a comienzos del siglo XVIII.

Otra característica es que el clima predominante en Susudel es el Subtropical, benigno, con épocas de sequías prolongadas; la temperatura promedio es de 20° C. El período de lluvias (escasas) se presenta en los meses de Enero a Mayo caracterizado por la presencia de neblina, especialmente en la tarde y noche. El resto del año es soleado y con cielos despejados.

El idioma de uso común es el castellano. El quechua se encuentra en desuso por razones de mestizaje y éxodo de la población indígena que anteriormente habitaba esta zona.

#### **2.1.4.- SUSUDEL ZONA AGRICOLA**

Susudel y sus alrededores es considerada como zona agrícola ya que extensos terrenos son aptos para el cultivo de productos para el consumo de sus habitantes, así como también para la comercialización, entre los principales productos se cultivan el maíz, trigo, cebada, papa, fréjol, tomate riñón, zambo, sapallo, col, lechuga, rábano, remolacha, cebolla, zanahoria, ajo, etc. Y frutales como: tomate de árbol, pera, manzana, tuna, chirimoya, babaco, naranja, limón, claudia, durazno, etc, ya sea en pequeños huertos caseros o plantaciones de producción masiva.

Las épocas de siembra varían de acuerdo al clima, estas son cultivadas de acuerdo a un ciclo largo o un ciclo corto. Generalmente la siembra del maíz, poroto, fréjol, zambo, sapallo, y habas se las hace en los meses de septiembre, octubre, noviembre y/o diciembre, siendo estos cultivos de ciclo largo son cosechados después de 6 meses alrededor de junio y/o julio; luego de la cosecha se deja descansar la tierra por lo menos un mes para recuperar nutrientes y continuar otro ciclo, este cultivo lo hacen todas las familias de Susudel y constituye la alimentación básica, por lo que la producción esta destinada a satisfacer las necesidades internas de cada familia y para la comercialización en grandes cantidades en diferentes partes del país.

La cebada y el trigo también son cultivos de ciclo largo comenzando la época de siembra en enero y cosechados después de 6 meses, son cultivos que se realizan en toda la zona de Susudel, su producción a más de satisfacer las necesidades básicas genera buenas fuentes de ingreso.

La siembra de la arveja es en marzo y su cosecha se la realiza después de 3 meses en los meses de mayo y/o junio; la de las papas se las realiza en los meses de junio y/o julio para ser cosechadas después de 4 meses, estas son consideradas plantas de ciclo corto. También está la avena que es producida especialmente en grandes cantidades en la parte alta de Susudel.

También hay cultivos en invernaderos como el tomate riñón, el babaco, y pimiento que son producidos a lo largo de todo el año en cualquier época solamente se deja descansar la tierra para recuperar nutrientes durante un mes; el uso de insecticidas y pesticidas es muy

escaso ya que la tierra es bastante fértil, por lo general son utilizados en casos de plagas que han sido muy pocos.

Siendo Susudel de un clima apto, ofrece al agricultor una variedad de productos agrícolas frutales que son cultivados y cosechados a lo largo de todo el año, cultivos como: el tomate de árbol cultivo que se ha extendido los últimos años; la manzana, que se ha podido comprobar que esta apetecida fruta se adapta muy bien, por lo que muy pronto determinara un ingreso a los agricultores; cítricos como la naranja, el limón que se adaptan muy bien, especialmente en el sector de san jerónimo su producción está destinada en su mayoría atender las necesidades de cada familia; la tuna, existen zonas extensas de este cactus tales como: San Jerónimo, Varin, Cartagena y en el centro de Susudel, es más bien un producto de recolección que ofrece bondadosamente la tierra.



**Limón**

**Tunas**

**Guineo.**

En la siembra y cosecha de los productos en Susudel y su zona no se sigue ninguna tradición más que preparar la tierra, a causa de la pérdida de identidad.

## **2.2.- FLORA**

Como flora natural la parroquia está rodeada de eucaliptos, pequeños arbustos, pencos, pinos, nogales, capulíes, molle, algarrobo, sauces, cedro y faiques, para sacar leña y madera utilizada en construcción de puentes, cerramiento de terrenos, y de uso cotidiano en calderos y hornos.

Existen también plantas medicinales como manzanilla, hierba buena, toronjil, cedrón, ataco, oreja burro, marco, chilca, salvia, sábila.

Además encontramos sigsales, retamas y tunas en casi todo el sector.

En cuanto a los frutales se debe tomar en cuenta el clima de la parte alta y de la parte baja de Susudel; en la parte alta encontramos frutales como chirimoya, guaba, guayaba, lúcuma, aguacate, tuna, naranja, limón, caña de azúcar, lima y membrillo. En cambio en la parte baja se dan frutas más tropicales como la sandía, melón y guineo.

### **2.2.1.- FAUNA**

Las vacas son utilizadas para el arado, y como fuente de alimento, en leche y carne.

Los caballos y burros son utilizados como medio de transporte.



Los borregos son una fuente de alimento para las familias y además de ello se obtiene lana utilizada en la elaboración de los telares dentro de la zona o es comercializada fuera de la misma.

Los perros son siempre los fieles guardianes de cada una de las propiedades de la zona.

Los chivos sirven de sustento alimenticio y no han sido domesticados, se encuentran en grupos y deambulan por toda la zona.

Alrededor de toda la zona de Susudel encontramos especies de animales que habitan entre sus bosques y quebradas como: zorro, raposo, puerco espín, la ardilla, zorrillo, conejo, puma, yamalas, venado, tigrillo, oso y chucurillo entre los mamíferos; culebras, equis, la verde, coral, falsa coral, lagartijas y ranas entre los reptiles; alacrán, escorpión tarántula, libélula, grillo, mariposa, cucarachas, cien pies entre los insectos; trucha y bagre entre los peces.



**Zorro**



**Puma**



**Tigrillo**



**Zorrillo**



**Conejo**



**Burro**



**Tarántula**



**Patos**



**Rana**



**Mariposas**



**Coral**



**Murciélago**



**Lagartija**

Susudel es una zona muy apta para la observación de aves, lo cual se presta para los conocedores, científicos y turismo especializado, en los alrededores encontramos especies como el Cóndor, emblema nacional y orgullo de los Andes, entre otros el gavián, perdiz, tórtola, chugo, mirlo, chilalo, carpintero, quillillico, halcón peregrino, golondrinas migratorias, gorrión, picaflor, solitario, búho, gallinazos y azulejos.



**Solitario**



**Mirlo**



**Carpintero**



**Tórtola**



**Águila**



**Cóndor**



**Gallinazo**



**Loro**



**Halcón Peregrino**



**Lechuza**



**Colibrí**

### **2.2.2.- ACTIVIDADES ECONOMICAS**

En la actualidad la economía de Susudel y gran parte de su comunidad se basa en la fabricación rustica de ladrillos, utilizadas para sus propias construcciones y distribuidos a lugares cercanos y a Cuenca. Existen treinta fábricas de ladrillo en Susudel laborales y otras que han dejado su producción.

Otra fuente económica para propietarios y gente de la comunidad en Susudel son las haciendas y granjas, las mismas que se dedican a la agricultura y ganadería siendo los principales productos de cultivo en sus parcelas de papas, zanahoria, maíz, trigo, cebada, avena, poroto, zambo, tomate, lechuga, col, tunas, alcaparras, etc., además se cosechan pencos para la preparación de mishki que cuenta con propiedades medicinales y para la destilación de tequila.

### **2.3.- CARACTERISTICAS EXTRÍNSECAS**

La parroquia de Susudel se encuentra junto a una vía de primer orden, Panamericana Cuenca-Loja que facilita el desarrollo del pueblo porque es más fácil el abastecimiento de productos y víveres, así como también el acceso a poblados de mayor magnitud que cuentan con servicios no existentes en la parroquia como Oña y La Paz.

La formación montañosa del Cañón del río León es muy antigua y su aspecto paisajístico es sumamente atractivo, tiene la característica geográfica de pendientes fuertes, formadas por el curso del río y su profundo lecho. En la zona desértica se pueden ver las estructuras internas de las montañas, erosionadas y peladas por la sequía y los fuertes vientos. Dominando majestuosamente el paisaje con su particular color rojizo que lo distingue de las otras montañas, se levanta el cerro “Putuzhio”, posiblemente el cerro sagrado más importante de la Nación Cañarí. “La huaca mayor”.

Esta zona corresponde a un importante hábitat para el cóndor, ave que es el emblema de la nacionalidad ecuatoriana y que lamentablemente se encuentra en un claro proceso de extinción. Muy poco se ha hecho en la práctica para controlar la población de cóndores en el cañón y menos todavía para evitar su desaparición.

Las compañías de transporte hacia la zona de Susudel son:

**Santa Isabel:** salida del Terminal Terrestre de Cuenca, pasa por la Feria Libre y recorre la Panamericana sur, pasando por las comunidades de Tarqui, Cumbe, Zhiña, Rañas, Las Nieves, Nabón, La Paz, entrada al Progreso y pasa por Susudel para llegar a Oña.

**Ávila González :** salida del Terminal Terrestre de Cuenca, pasa por la Feria Libre y recorre la Panamericana sur, pasando por las comunidades de Tarqui, Cumbe, Zhiña, Rañas, Las Nieves, Nabón, La Paz, Progreso, Corraleja, Poetate y llega a Susudel.

**Viajeros:** sale del Terminal Terrestre de Cuenca, pasa por la Feria Libre y recorre la Panamericana sur pasando por la entrada a Susudel hasta llegar a Loja.

**Ejecutivo San Luís:** sale del Terminal Terrestre de Cuenca, pasa por la Feria Libre y recorre la Panamericana sur pasando por la entrada a Susudel hasta llegar a Loja.

**Cooperativa Loja:** sale del Terminal Terrestre de Cuenca, pasa por la Feria Libre y recorre la Panamericana sur pasando por la entrada a Susudel hasta llegar a Loja.

#### **2.4.- TOPONIMIAS DEL LUGAR**

El nombre Susudel es de origen Cañarí, con los posibles significados, como:

SUKSUKDEL.- Quebrada o pendiente de los mirlos. (Información local). Este es el término más reconocido por los habitantes de Susudel.

SULSULDEL.- La pendiente del sulsu SULSU = arbusto andino medicinal. DEL = pendiente Palabra original Cañarí TIL (Citado por Eduardo Astudillo en entrevista)

SUSUTIL.- Pendiente o quebrada de la polilla, SUSU = polilla, TIL = pendiente. (Glauco Torres).

CHACALATA.- Puente de Lata\* CHACA = puente. LATA = lata.

TAMBOLOMA.- Loma del descanso\* TAMBO = descanso. LOMA = loma.

RARICUCHO.- Rincón del cuchillo\* RARIK = cuchillo. CUCHO = rincón.

CUCHUDEL.- Rincón del Mirlo\* CUCHU = rincón. DEL = mirlo.

SHURAKPAMBA.- Pampa de espinos\* SHURAK = espinos. PAMBA = pampa.

EL TROJE.- Trojes o eras, lugares donde secaban y trillaban el trigo los granos.

SUPANTULA.- donde el diablo tula o molesta.

## **2.5.- LA COMUNIDAD**

La población es de raza mestiza, el promedio de edad de la gente es de 50 años, la tasa de mortalidad es baja, mantienen una vida llevadera en sus actividades, hermanados, brindándose apoyo mutuo, y trabajando en conjunto por el desarrollo de la comunidad; mediante la junta parroquial se realizan proyectos de interés social los mismos que se canalizan en fondos del estado y se transforman en capacitación y mejoramiento de la vida de la población, como construcción, vialidad y educación.

## 2.6.- MANIFESTACIONES CULTURALES

A más de manifestaciones culturales como artesanías y textiles, vemos también las fiestas religiosas en las que la comunidad participa activamente durante todo el año:

MES	FESTIVIDAD
ENERO	1 Año Nuevo 10 Fiestas de la Parroquia
FEBRERO	Carnaval (misa, juego con agua, comida típica)
MARZO	Semana Santa (Vía Crucis, Resurrección) , Virgen de los Dolores
ABRIL	X
MAYO	Peregrinación a la Loma del Calvario.
JUNIO	Corpus Christi (misa, comidas típicas)
JULIO	28 Búsqueda de la visión
AGOSTO	15 Fin de la búsqueda ceremonia de cierre.
SEPTIEMRBE	Fiesta de las cosechas
OCTUBRE	24, Fiestas mas relevantes veneran a San José, Virgen de los Milagros y la Virgen del Rosario
NOVIEMBRE	2 Día de los difuntos (visita al cementerio, colada morada)
DICIEMBRE	25 Navidad, Pase del Niño 31 Año Viejo, Santísimo Sacramento

Aparte de las fiestas de todo el año, las ceremonias por bautizo, matrimonio o defunción, se realizan normalmente en la Iglesia de la parroquia, celebrando misas.

En las fiestas se practican juegos y actividades tradicionales tales como el “gallo pitina” y “las escaramuzas”.

## **2.7.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SUSUDEL**

Susudel es un zona apta para el turismo, su clima es agradable durante la mayor parte del año, la temperatura promedio es de 21° C., sus formaciones geológicas, quebradas, miradores, montes, flora, fauna y ríos atraen a quien lo visita. Por las características que presenta la zona podemos afirmar que el lugar se presta para desarrollar actividades turísticas de aventura, científicas, comunitarias, antropológicas, ecológicas y agrícolas.

El atractivo histórico cultural: hacia el sur con los vestigios en el Putuzhío (cerro sagrado en la mitología Cañarí), sus restos ceremoniales y habitacionales, tiestos y demás, sus laderas terraseadas, etc. Hacia el oeste; el “Sillón Cañarí” en el cerro Pishuma, hacia el este el cerro Mozo; con el Capaq Ñan, que une los poblados de: Oña, Uduzhapa, Cochapata, Dumapara, Nabón, etc.

A pocos metros, los restos de lo que fue una capilla en donde –cuenta Fernando- hasta hace pocos años se celebraba una fiesta y peregrinación anual del pueblo, para aplacar la ira del cerro, o perpetuar su sueño. Cuenta la leyenda que hace muchos años el cerro del calvario donde se encuentra el hueco del volcán, habían explosiones y temblores de la tierra, la furia

de la montaña no cesaba y los habitantes estaban preocupados, fue entonces cuando decidieron hacer una peregrinación y pedir porque la montaña calme, así se construyó en ella una capilla con una cruz, y así el volcán calmó.

En este lugar, o entre ambos, manteniendo una vista que domina todo el valle, está el “Sillón Cañari”, de piedra, encarando al Sur, hacia el Putuzhío. Y hacia oeste, Chacalata; lugar concurrido por caminantes y escaladores de roca, por su belleza paisajística y características idóneas para este deporte de aventura.

### **2.7.1- ATRACTIVOS NATURALES**

En los alrededores de Susudel encontramos atractivos de sumo interés para ser visitados ya que prestan las facilidades de accesibilidad entre ellos destacan el Río León en todo su cauce, el cerro sagrado de la mitología cañari como el Putushio, Dumapara, el Capac Ñan o Camino del Inca, o cerros que muestran su paisaje como el Calvario, Supantula, el Mozo, Chacalata, Tamboloma, Palalin o cuevas y quebradas como las de Shurakpamba, destinos que encierran magia en sus paisajes de colores.

### **2.7.2.- ATRACTIVOS CULTURALES**

Las festividades de Susudel, empiezan con el festejo del Año nuevo, se realiza una misa en la Iglesia y luego un Pase del Niño, la parroquia prepara grandes comidas para todos los visitantes.

Las Fiestas Parroquiales son una celebración de la comunidad en donde las autoridades del Cantón aprovechan para entregar y ofrecer obras para la parroquia; hay un desfile de escuelas, colegios, policía, bomberos y defensa civil ante las autoridades; en esta celebración se elige un Prioste que se encarga de la comida, la chicha y el resto del festejo así como la Soberana de la parroquia.

En carnaval se celebra una misa, se realizan juegos tradicionales en el parque central y las familias preparan comida típica en sus casas.

La Semana Santa es una celebración de mucho interés dentro de la comunidad, se realiza un vía crucis y una procesión; y los miembros del pueblo se preparan durante mucho tiempo para esta época.

Los patronos de la parroquia son la Virgen de los Dolores y San José y son venerados con una misa; y como en todas las parroquias hay una fiesta muy grande después de la misa.

La celebración de la Navidad cuenta con un importante Pase del niño, después hay una misa y luego todos celebran en sus casas con comidas y regalos.

En el fin de año se queman los monigotes y se piden que todos los malos momentos del año no regresen al siguiente.

En cuanto a las artesanías, podemos encontrar un grupo de mujeres dedicadas a la elaboración de telares, los mismos que son comercializados dentro y fuera de la zona.

En la zona habitan algunos taitas o curanderos que llevan una forma de vida diferente a la de la comunidad en algunos aspectos, llevan una cultura ancestral a través de sus generaciones, realizan ceremonias y limpiezas, rinden culto al sol, a la luna y a la tierra para agradecer y bendecir a su tribu.

Otro aspecto cultural importante es la Iglesia que data de 1752 en la que se encuentra historia y diversidad de culturas, ya que encontramos pinturas y murales debajo de la pintura actual. Incluso la Cooperación Española actualmente se encuentra encargada de la restauración de la Iglesia.

### **2.7.3.- MEDICINA NATURAL ANCESTRAL**

La medicina natural ancestral más que cultura es una ciencia, son formas naturales armónicas para curar enfermedades del cuerpo y del alma, de una forma cuando existe una desconexión con la tierra, como en la sociedad actual que vive con un pensamiento materialista y haciendo cosas para ser aceptados y tener un estatus dentro de la misma, transformando al ser y desligándolo de su relación con la naturaleza.

Esta medicina ancestral trata de conectar y alinear al hombre con la tierra y los animales como trataban de mantenerse nuestros antepasados, para lograrlo existen las plantas medicinales como aguacolla, tabaco, ayahuasca, peyote, malicawua, sábila, marco, ruda, toronjil, entre otras, que son canales sutiles de conciencia que despiertan ciertos puntos energéticos; en la antigüedad se buscaba el consejo a través de rituales, baños y limpiezas. La medicina es tan antigua como el hombre; nuestros ancestros tenían visiones y practicaban

ejercicios de ir a la montaña porque los Jefes de tribu tenían la necesidad de apartarse de la gente para tener una visión en relación con el apoyo para su pueblo.

El término “Chaman” es de origen ruso y de las estepas de Siberia, acá en nuestro medio se les llama “Yachak” que significa hombre de conocimiento de medicina, conocedor de plantas, limpiador de canales energéticos que mantiene la vida en armonía universal; nos enseña cómo el cuerpo funciona de la mejor manera, aprendiendo a caminar, a trabajar, a pensar, utilizando los elementos tierra, agua, aire y fuego.

El poder del agua está íntimamente relacionado con las aves y demás animales, cada hombre está ligado a un animal, comienza desde que el hombre vive y se relaciona con ellos por necesidad, por la búsqueda del espíritu.

El hombre siempre busco tierra para su expansión, como símbolo de poder y grandeza, ahora regresa a una búsqueda espiritual del ser. El camino de la medicina ancestral no es una religión, es una forma de vida; todos buscan su Dios, sin embargo la práctica de esta forma de vida se encuentra legalmente establecida y reconocida dentro de la Iglesia Nativa Americana. *Informante Taita Juan Valdivieso*

#### **2.7.4.- COMO LLEGO LA MEDICINA A ESTOS LUGARES**

A cada hombre le llega su momento de hacer las cosas, hace 15 años llevo un taita llamado Aurelio Díaz, líder a nivel mundial del movimiento del Camino Rojo, enseñando y dando apertura para el ejercicio de la búsqueda de visión, ceremonia de medicina, ceremonia de

mesada, ceremonia de Temazkal y danza del sol; recomendado a cualquier persona pero no de forma masiva, mas para tener una conexión y conocerse a si mismo.

### **2.7.5.- BUSQUEDA DE VISION**

La imploración de una visión es un modo de oración muy importante. Las visiones que se obtienen durante estos ritos dependen mucho del carácter del que implora y deben ser representadas por nuestro Hombres Santos.

Cuando alguien quiere implorar debe pedir consejo a los ancianos porque si no puede ocurrir una desgracia. La imploración se realiza en la cumbre de la montaña y puede hacerse por muchas razones, por ejemplo para comprender visiones que tuvimos de niños, para aumentar nuestro poder para una gran prueba como la Danza del Sol, para pedir un favor al Gran Espíritu o simplemente para dar gracias.

Toman agua y suben a la montaña sin alimento ni bebida, van a orar al Gran Espíritu; sus mensajes a menudo toman formas de animales, muchas veces aparentemente tan insignificantes como una hormiga, pero a las que más atención se debe prestar a las aves porque están más cerca del cielo y no tienen ataduras con la tierra.

En la búsqueda de la visión se realiza un Temazkal antes, para pedir bendiciones, y uno después donde el implorante cuenta sus visiones y son interpretadas con los ancianos.

La primera búsqueda de la visión se realiza durante cuatro días en la montaña y se baja a la mañana del quinto día; la segunda vez durante siete días y se baja a la mañana del octavo día; la tercera durante nueve días y se baja a la mañana del décimo día; y una cuarta durante trece días y se baja a la mañana del catorceavo día.

## **2.7.6.- CEREMONIA DE MEDICINA**

En esta ceremonia la gente llega y entrega tabaco al taita que corre la ceremonia con un propósito; en este primer tabaco se convoca a la gente para que recen el propósito toda la noche y durante este tabaco se diseñan siete líneas de fuego que representan las siete flechas y los siete poderes del universo (norte, sur, este, oeste, cielo, tierra y corazón); en el segundo tabaco se hace un propósito general de la gente relacionado con sus vidas y se diseña en el fuego el “ave del agua” que es como una golondrina; cuando se acaba este tabaco se realizan curaciones y limpiezas; en el tercer tabaco representa el poder y se diseña el “águila de poder”; el cuarto tabaco es para bendecir los alimentos y a la mujer, se diseña un corazón y se cierra la ceremonia. *Informante Taita Juan Valdivieso*

### **2.7.6.1.- CEREMONIA DE MESADA**

Ceremonia de Saraguro; consiste en ir donde el taita llevando ofrendas como ramos, agua ardiente, tabaco y velas, siempre con un propósito; con un tabaco el taita pide ayuda al Gran Espíritu, se prende una vela y lee la vela, a continuación se bendice los ramos, el agua ardiente y el tabaco y se hace la curación con la limpia; si el taita sabe cura con huevo o cuy vivo. *Informante Taita Juan Valdivieso*



### **2.7.6.2.- CEREMONIA DE TEMAZKAL**

Este es un ritual de purificación, se cura desde el vientre de la madre tierra, se invoca al universo y es de alguna manera regresar al vientre de la madre; con los cuatro elementos: tierra, agua, fuego y aire, se levanta la medicina a que nos cure y se rehace la relación hombre – elementos. Dentro de los Temazkales se pueden hacer ceremonias de curación, para esto se pide que estén por lo menos algunas personas que hayan hecho la búsqueda de visión, son curaciones con tabaco y medicina, con un solo propósito.

El Temazkal es también un ritual de iniciación que se realiza para purificar a la persona antes y después de una búsqueda de visión, de esa manera el cuerpo y el espíritu están limpios para poder entender el misterio.

Los pueblos nativos del norte son quienes empezaron a utilizar los Inipis o Temazkales.

*Informante Juan Valdivieso*

Si bien se conocen diferentes mitos en relación a su creación, el ritual es heredado por los nativos de América a través de visiones espirituales. Algunos cuentan que esta fue la primera “Iglesia” o espacio para rezar del hombre americano, y que por su simpleza logró y logrará perdurar a través del tiempo. Otros nos hablan acerca del Sweat Lodge, como la representación del útero materno en donde uno renacería como un “nuevo ser”. El Sweat Lodge, explican los hombres sagrados, simboliza el centro de la tierra y la naturaleza toda, con sus fuerzas puestas en total armonía para beneficio del hombre. Su objetivo siempre fue la purificación necesaria antes de los grandes emprendimientos. Actualmente el ritual se sigue llevando adelante entre los indígenas; y se ha abierto esta práctica para el hombre blanco, quien lo puede utilizar como forma de purificación y meditación integrándola a la vida cotidiana. La práctica de la ceremonia propiamente dicha, implica transpirar y meditar, con el solo uso de elementos naturales (agua, fuego, tierra, aire) hasta lograr el estado de pureza buscado. Muchas de estas ceremonias se practican hoy alrededor del mundo, para hombres y mujeres de distintas culturas.





## **2.8.-SEGMENTACION DEL MERCADO**

El Paquete denominado la Ruta del Temazkal, ha sido elaborado para ser ofrecido a un segmento de mercado heterogéneo, que tengan el deseo de entrar en contacto con la naturaleza, en un ambiente propicio para la relajación.

Se puede considerar este Paquete dentro de un segmento conocido como turismo místico, que lo que busca es poder visitar lugares energéticos, y relacionarse con las practicas ancestrales de medicina natural.

Este Paquete puede ser vendido a personas de todas las edades, siempre que estén físicamente aptas, para la práctica de las actividades.

### **2.8.1.- VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

Se han considerado los atractivos más importantes o de mayor interés para el visitante. Se utilizo una matriz que nos ha permitido establecer la jerarquía que tiene cada atractivo. De esta manera podemos ofrecer en el Paquete Turístico, algunos atractivos que por sus

características especiales, son de interés. Tenemos así el cerro sagrado Putuzhío, el río León, la Iglesia que data de 1752, el hueco del Volcán, las cuevas de Shurakpamba, y el centro ceremonial Shurakpamba. (Matriz de jerarquización de atractivos en anexos).

### **2.8.2.-GUION**

La Ruta del Temazkal nos da la oportunidad de viajar y conocer la práctica de ritos ancestrales de medicina natural en los Andes, hacia el sur a 100km de la ciudad de Cuenca, por la vía a Loja, en la Parroquia Susudel se encuentra la hacienda de Shurakpamba, importante por su historia y por ser un lugar considerado sagrado por la cultura Cañari. En la actualidad es un lugar de curación, es aquí donde el invitado tendrá la oportunidad de participar en ritos de curación y purificación, estas técnicas espirituales por llamarlas de alguna manera están dirigidas por “Taytas”, reciben este nombre los hombres de conocimiento, y que en el mundo Andino se los llama Yachak (hombre sabio), por ser personas que tienen el don de curar a través de limpiezas energéticas, ceremonias de medicina, etc. Esta ruta se desarrolla en un ambiente agradable con paisajes que cautivan, visitar el mirador natural del río León, el cañón que se forma por causa del río crea un espectáculo natural, ideal para la observación de Cóndores, desde este lugar se puede apreciar en su totalidad el cerro sagrado del Putuzhío, muy importante en la cultura cañari. La parroquia de Susudel tiene un atractivo de interés, su iglesia es sin duda un importante patrimonio cultural de tipo religioso, en la actualidad la iglesia está siendo restaurada en su totalidad, sus características arquitectónicas así como sus ornamentos, hacen de este un atractivo especial y de interés. Entre sus atractivos naturales tenemos el hueco del volcán, interesante por tratarse de un volcán inactivo, por su ubicación ha pasado a formar parte de

la comunidad, cada año se realiza una peregrinación al lugar con el propósito de calmar la ira del volcán. Otro atractivo es el Sillón de Piedra importante por su ubicación, ya que servía como observatorio natural y también como un puesto estratégico para defensa, desde este lugar se puede tener una vista panorámica completa de Susudel y sus alrededores.

La Ruta del Temazkal nos da la oportunidad de hacer la conexión con la naturaleza, permitiendo al visitante volver a ser parte de la tradición, por medio de ritos sagrados que de alguna manera se mantienen hasta ahora y que van formando parte de la vida de muchas personas. Esto hace posible además de pasar un día en paz y tranquilidad, también logramos tener un mejor entendimiento de las cosas que suceden a nuestro alrededor ya que tenemos la oportunidad de “volver a nacer”.

### **2.8.3.- ITINERARIO**

#### **SUSUDEL 2 DÍAS CEREMONIAL**

##### **DIA 1**

07:00 Salida de Cuenca

08:00 Visita Punto geodésico-Inkawasi

09:00 Llegada a Susudel, parroquia tour.

10:00 Trekking o Cabalgata hacia la loma de la cruz, hueco del volcán, sillón de Piedra

13:30 Almuerzo típico

14:30 Salida hacia Shurakpamba

- 15:00 Llegada y bienvenida a la casa de Alejo Valdivieso
- 15:30 Introducción a la ceremonia y medicina
- 16:00 Libre, armada de carpas, descanso
- 17:00 Ceremonia (continua durante toda la noche y madrugada)

## **DIA 2**

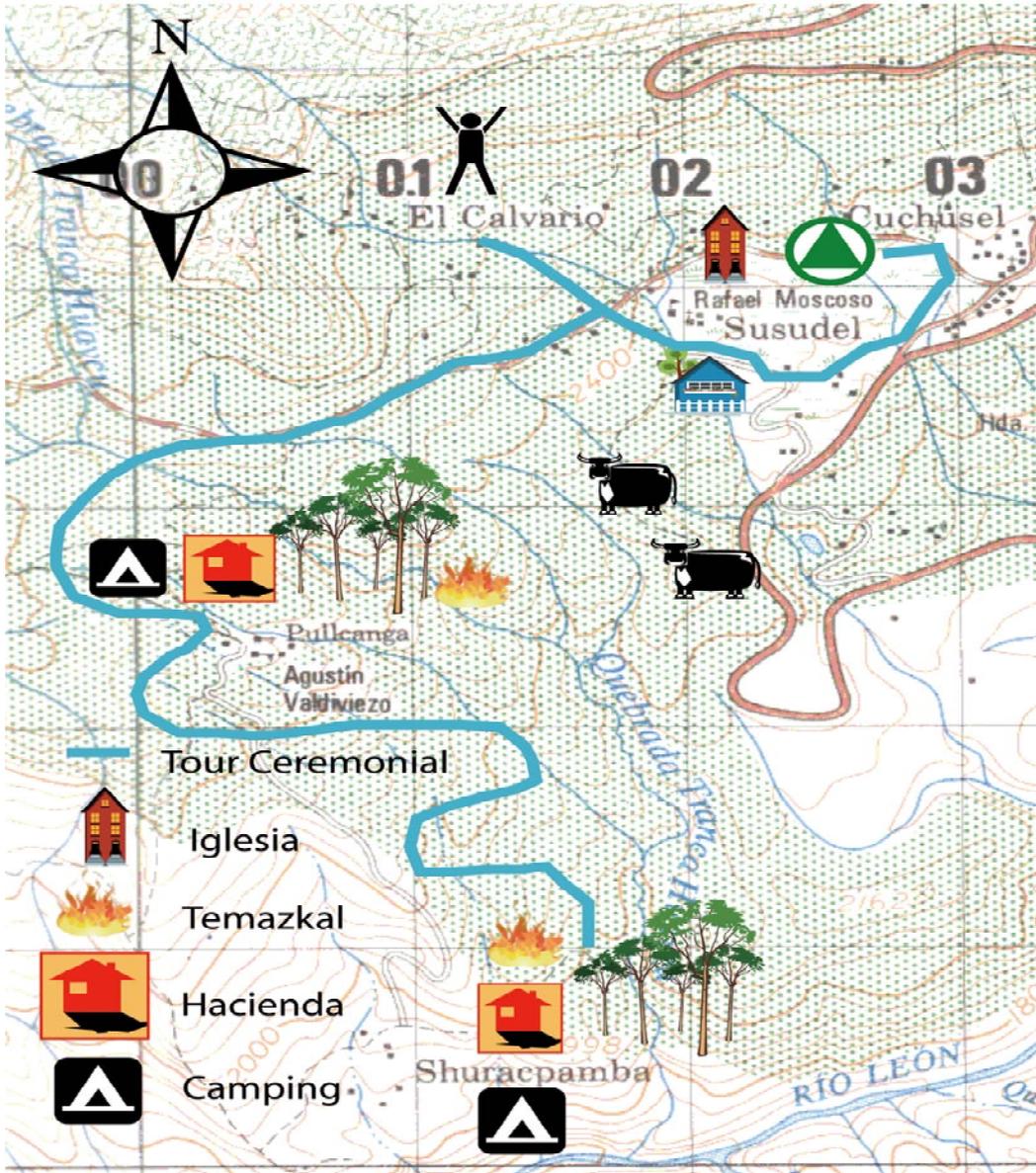
- 3:30 Entrada al Temazkal
- 6:00 Salida del Temazkal
- 6:30 Hidratación con aguas aromáticas
- 7:30 Desayuno nutritivo
- 8:00 Descanso
- 11:00 Pequeña caminata por la zona (opcional)
- 12:30 Almuerzo
- 14:00 Regreso a Susudel
- 14:30 Regreso a Cuenca
- 16:30 Arribo - Hotel

Tiempo de recorrido:

- 1er día: 17 horas
- 2do día: 16 1/2 horas

Equipo recomendado:

- zapatos cómodos
- Ropa liviana
- Casaca para la noche
- Repelente contra insectos
- Impermeable (dependiendo de la época)
- Equipo fotográfico
- Gorra o sombrero
- Carpa (opcional)
- Protector solar
- Implementos de aseo personal
- Toalla
- Short
- Sandalias
- Linterna (indispensable)



#### **2.8.4.-COSTOS**

COSTO: 1 – 5 pax. \$ 70,00 USD, incluye guía, transporte, alimentación, Temazkal o ceremonia.

6 – 10 pax. \$ 74,00 USD, incluye guía, transporte, alimentación, Temazkal o ceremonia.

11 - + pax. \$ 77,00 USD, incluye guía, transporte, alimentación, Temazkal o ceremonia.

NOTA: el alquiler de caballos y/o carpas tiene un costo extra de \$ 5,00

Época más apropiada: desde mayo hasta diciembre

Otros recursos: dinero en caso de que les interese adquirir artesanías o productos de la zona

#### **2.8.5.-VENTA**

La venta del Paquete se realizara por medio de las operadoras locales y nacionales, que serán las encargadas de comercializar el producto.

En cuanto a la publicidad, se entregarán trípticos en las agencias y operadoras de turismo; así como en locales estratégicos dentro y fuera de la ciudad tales como: cafés, hostales, hoteles, museos, tiendas deportivas, galerías de artesanías, etc., actualmente Susudel y su zona están llegando a ser conocidos mediante noticias de prensa, revistas, televisión local, Internet.

La Junta Parroquial de Susudel junto con la Alcaldía de Oña, publican una revista mensual turística e informativa que da a conocer los atractivos, cultura y tradiciones de sus habitantes; se cuenta también con las ediciones especiales del periódico de la Ilustre Municipalidad de San Felipe de Oña, que fomenta y resalta los atractivos del Cantón.

## **2.8.6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

El Paquete denominado la Ruta del Temazkal, necesita ser socializado con la comunidad, pues de otra manera el producto no podrá desarrollarse correctamente. Por eso se busca la participación de la gente en las actividades, por lo pronto se cuenta con personas que se encargan de la comida y el alojamiento, pero lo que se pretende es que poco a poco este producto turístico cada vez vaya involucrando a más personas de la comunidad, y pueda así generar beneficios a la comunidad y a los operadores.

Entre los servicios generales e indirectos necesarios de implementar están:

Mejoramiento de vía de acceso y señalización

Mejoramiento de la atención médica en el centro de salud

Uso y adecuación de infraestructuras existentes sub utilizadas que puedan servir para los diferentes servicios turísticos

Alcantarillado

Mejoramiento del manejo de aguas residuales

Mantenimiento de la fachada de la plaza central

Entre las necesidades inminentes para el desarrollo de un producto competitivo y de calidad, figura la capacitación en temas fundamentales en temas como:

- Concientización sobre el desarrollo turístico en comunidades receptoras (grupo comunitario)
- Capacitación en el manejo adecuado de la actividad turística – control y mitigación de impactos – (grupo operador identificado)
- Atención y servicio al turista
- Manejo de hospedaje
- Manejo de grupo/guianza
- Manejo de alimentos y platos típicos
- Producción de artesanías para recuerdos

## **BIBLIOGRAFÍA:**

ANDRADE UBUDIA, Diego; Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, 2000

GURRIA, M., Turismo Moderno de Orientación Ecológica, un caso de estudio en Colombia. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol. 5, No4, Buenos Aires: Centro de investigaciones y estudios turísticos, octubre 1996

BRAZZERO, Diego, BRAZZERO, Mario; LLORET, Gustavo; Conservación, Restauración y puesta en valor de la Capilla de Susudel, 2004

CHAN, Nélica. Circuitos Turísticos, Programación y Cotización.

Bigné, E Font, X y Andreu L (2003). Marketing de destinos turísticos.

## **Referencias en Línea:**

[www.ecositio.com.ar/biodiversidad.07](http://www.ecositio.com.ar/biodiversidad.07)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.ecuaventura.com/mapas](http://www.ecuaventura.com/mapas)

[www.ambienteecuador.com](http://www.ambienteecuador.com)

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIO

Nombre del atractivo: <u>Hueco del Volcán</u> Categoría: <u>Sitio Natural</u> Tipo: <u>Fenómeno Geológico</u> Subtipo: <u>Fumarola</u>	<b>HUECO DEL VOLCÁN</b>  SUSUDEL
<b>LOCALIZACIÓN</b> Provincia: <u>Azuay</u> Cantón: <u>Oña</u> Parroquia: <u>Susudel</u> Sector: <u>Palalín</u>	

<b>VARIABLES INTERNAS</b> Clima: <u>Seco Subtropical</u> Temperatura: <u>MAX 30°C MIN 16°C</u> Invierno: <u>Enero a Junio</u> Verano: <u>Julio a Diciembre</u> Calidad del atractivo Propia: <input checked="" type="checkbox"/> Técnica: <input type="checkbox"/> Artificial: <input type="checkbox"/> Circundante: <input type="checkbox"/>	
--	---

<b>VARIABLES EXTERNAS</b>			
Estado	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	en conservación <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
Infraestructura	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Agua Tratada <input checked="" type="checkbox"/>	Energía Eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Acceso	Aéreo <input type="checkbox"/>	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial <input type="checkbox"/>
Comunicación	Correo <input type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Distancias Próximas		<u>Ciudad - Cuenca</u>	<u>Km. 83</u>
		<u>Ciudad</u>	<u>Km.</u>
Centro de Aprovisionamiento		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Vías de acceso	Autopista <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de asfalto <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
	Camino de tierra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
	Camino de piedra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Puentes <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
Servicio asistencial		Hospital <input type="checkbox"/>	C. Salud <input checked="" type="checkbox"/>
Afluencia Turística		Permanente <input type="checkbox"/>	Ocasional <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Facilidades Turísticas:</b>			
Alojamiento	Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	Cabaña <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>
Alimentación	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Transporte	Público <input checked="" type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Itinerario Transporte	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Ocasional <input type="checkbox"/>
Esparcimiento	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

**VALORACIÓN  
CALIDAD DEL ATRACTIVO**

Valor intrínseco	1 a 15	10
Valor extrínseco	1 a 15	5
Entorno	1 a 10	5
Estado	1 a 10	2

**APOYO**

Acceso	1 a 10	5
Servicio	1 a 10	4
Relación otros	1 a 5	3

**SIGNIFICADO**

Local	1 a 2	2
Provincial	1 a 4	1
Nacional	1 a 7	1
Internacional	1 a 12	1



**TOTAL** 39

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO**

I	1 a 25
II	26 a 50
III	51 a 75
IV	76 a 100

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: III**

Este atractivo presenta un rasgo excepcional y único por tratarse de un volcán inactivo capaz de mcgenerar interes local.

**RECOMENDACIONES:**

Es un lugar al que se accede caminando o a caballo para lo cual se recomienda llevar ropa ligera, unos zapatos apropiados para el trekking, dependiendo el clima un impermeable, no olvidar si se tiene una cámara fotográfica y vinoculares

**FECHA:**

25/12/2008

**PROYECTISTA:**

Lenin Cordova Guevara.

## MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIO

Nombre del atractivo: <u>Río León</u>	RIO LEON
Categoría: <u>Sitio Natural</u>	
Tipo: <u>Ríos</u>	
Subtipo: <u>Rápidos</u>	
<b>LOCALIZACIÓN</b>	
Provincia: <u>Azuay</u>	SUSUDEL
Cantón: <u>Oña</u>	
Parroquia: <u>Susudel</u>	
Sector: <u>Río León</u>	

<b>VARIABLES INTERNAS</b>		
Clima: <u>Seco Subtropical</u>		
Temperatura: <u>MAX 30°C MIN 16°C</u>		
Invierno: <u>Enero a Junio</u>		
Verano: <u>Julio a Diciembre</u>		
Calidad del atractivo		
Propia <input checked="" type="checkbox"/>		
Técnica <input type="checkbox"/>		
Artificial <input type="checkbox"/>		
Circundante <input type="checkbox"/>		

<b>VARIABLES EXTERNAS</b>				
Estado	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	en conservación <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Infraestructura	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Agua Tratada <input checked="" type="checkbox"/>	Energía Eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Sanitarios <input type="checkbox"/>
Acceso	Aéreo <input type="checkbox"/>	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>
Comunicación	Correo <input type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	
Distancias Próximas		Ciudad - Cuenca <u>Km. 83</u>		
		Ciudad <u>Km.</u>		
Centro de Aprovisionamiento		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Vías de acceso	Autopista <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Camino de asfalto <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Camino de tierra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Camino de piedra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Puentes <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Servicio asistencial		Hospital <input type="checkbox"/>	C. Salud <input checked="" type="checkbox"/>	Médico <input type="checkbox"/>
Afluencia Turística		Permanente <input type="checkbox"/>	Ocasional <input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna <input type="checkbox"/>
<b>Facilidades Turísticas:</b>				
Alojamiento	Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	Cabaña <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
Alimentación	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Transporte	Público <input checked="" type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Itinerario Transporte	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Ocasional <input type="checkbox"/>	
Esparcimiento	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		

**VALORACIÓN  
CALIDAD DEL ATRACTIVO**

Valor intrínseco	1 a 15	8
Valor extrínseco	1 a 15	8
Entorno	1 a 10	7
Estado	1 a 10	8

**APOYO**

Acceso	1 a 10	4
Servicio	1 a 10	3
Relación otros	1 a 5	2

**SIGNIFICADO**

Local	1 a 2	2
Provincial	1 a 4	2
Nacional	1 a 7	1
Internacional	1 a 12	1



**TOTAL** 46

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO**

I	1 a 25
II	26 a 50
III	51 a 75
IV	76 a 100

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: II**

atractivo presenta un interés con un rasgo llamativo que puede interesar la visita de mercado interno siendo parte de otros atractivos y que pueden servir para un turismo de esparcimiento.

**RECOMENDACIONES:**

Llevar pantaloneta, ropa ligera y toalla,

**FECHA:** 25/12/2008  
**PROYECTISTA:** Lenin Cordova Guevara.

## MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIO

Nombre del atractivo: <u>Putuzhio</u>	<p style="color: blue; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">PUTUZHIO</p>
Categoría: <u>Sitio Natural</u>	
Tipo: <u>Montaña</u>	
Subtipo: <u>Cerro</u>	
LOCALIZACIÓN	
Provincia: <u>Azuay</u>	
Cantón: <u>Oña</u>	
Parroquia: <u>Susudel</u>	
Sector: <u>Putuzhio</u>	

<b>VARIABLES INTERNAS</b>		
Clima: <u>Seco Subtropical</u>		
Temperatura: <u>MAX 30°C MIN 16°C</u>		
Invierno: <u>Enero a Junio</u>		
Verano: <u>Julio a Diciembre</u>		
Calidad del atractivo		
Propia <input checked="" type="checkbox"/>		
Técnica <input type="checkbox"/>		
Artificial <input type="checkbox"/>		
Circundante <input type="checkbox"/>		

<b>VARIABLES EXTERNAS</b>			
Estado	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	en conservación <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
Infraestructura	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Agua Tratada <input checked="" type="checkbox"/>	Energía Eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Acceso	Aéreo <input type="checkbox"/>	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial <input type="checkbox"/>
Comunicación	Correo <input type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Distancias Próximas		Ciudad - Cuenca <u>Km. 83</u>	
		Ciudad <u>Km.</u>	
Centro de Aprovisionamiento		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Vías de acceso	Autopista <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de asfalto <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de tierra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de piedra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Puentes <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
Servicio asistencial		Hospital <input type="checkbox"/>	C. Salud <input checked="" type="checkbox"/>
Afluencia Turística		Permanente <input type="checkbox"/>	Ocasional <input checked="" type="checkbox"/>
Facilidades Turísticas:			
Alojamiento	Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	Cabaña <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>
Alimentación	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Transporte	Público <input checked="" type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Itinerario Transporte	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Ocasional <input type="checkbox"/>
Esparcimiento	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

**VALORACIÓN  
CALIDAD DEL ATRACTIVO**

Valor intrínseco	1 a 15	10
Valor extrínseco	1 a 15	10
Entorno	1 a 10	8
Estado	1 a 10	5

**APOYO**

Acceso	1 a 10	5
Servicio	1 a 10	6
Relación otros	1 a 5	3

**SIGNIFICADO**

Local	1 a 2	2
Provincial	1 a 4	2
Nacional	1 a 7	2
Internacional	1 a 12	1



**TOTAL** 54

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO**

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: III**

I	1 a 25	Este atractivo presenta características excepcionales
II	26 a 50	ya que constituye un lugar habitado desde hace siglos,
III	51 a 75	considerado un cerro sagrado de culturas pasadas
IV	76 a 100	y que tienen interés histórico.

**RECOMENDACIONES:**

El acceso es a pie, se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, repelente contra insectos, equipo fotográfico, binoculares, zapatos de trekking.

**FECHA:** 25/12/2008

**PROYECTISTA:** Lenin Cordova Guevara.

## MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIO

Nombre de atractivo: <u>Cuevas de Shurakpamba</u>		CUEVAS
Categoría:	<u>Sitio Natural</u>	
Tipo:	<u>Fenómeno Espeleológico</u>	
Subtipo:	<u>Cuevas</u>	
LOCALIZACIÓN		SHURAKPAMBA
Provincia:	<u>Azuay</u>	
Cantón:	<u>Oña</u>	
Parroquia:	<u>Susudel</u>	
Sector:	<u>Shurakpamba</u>	

<b>VARIABLES INTERNAS</b>		
Clima:	<u>Seco Subtropical</u>	
Temperatura	<u>MAX 30°C MIN 16°C</u>	
Invierno:	<u>Enero a Junio</u>	
Verano:	<u>Julio a Diciembre</u>	
Calidad del atractivo		
Propia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Técnica		
Artificial		
Circundante	<input checked="" type="checkbox"/>	

<b>VARIABLES EXTERNAS</b>					
Estado	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	en conservación <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Infraestructura	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Agua Tratada <input checked="" type="checkbox"/>	Energía Eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Sanitarios <input type="checkbox"/>	
Acceso	Aéreo <input type="checkbox"/>	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	
Comunicación	Correo <input type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>		
Distancias Próximas		Ciudad - Cuenca <u>                    </u>	Km. <u>83</u>		
		Ciudad <u>                    </u>	Km. <u>                    </u>		
Centro de Aprovisionamiento		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Vías de acceso	Autopista <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	Camino de asfalto <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	Camino de tierra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	Camino de piedra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	Senderos <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	Puentes <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Servicio asistencial		Hospital <input type="checkbox"/>	C. Salud <input checked="" type="checkbox"/>	Médico <input type="checkbox"/>	
Afluencia Turística		Permanente <input type="checkbox"/>	Ocasional <input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna <input type="checkbox"/>	
Facilidades Turísticas:					
Alojamiento	Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	Cabaña <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Alimentación	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>		
Transporte	Público <input checked="" type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Itinerario Transporte	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Ocasional <input type="checkbox"/>		
Esparcimiento	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>			

**VALORACIÓN  
CALIDAD DEL ATRACTIVO**

Valor intrínseco	1 a 15	5
Valor extrínseco	1 a 15	4
Entorno	1 a 10	8
Estado	1 a 10	8

**APOYO**

Acceso	1 a 10	4
Servicio	1 a 10	3
Relación otros	1 a 5	3

**SIGNIFICADO**

Local	1 a 2	2
Provincial	1 a 4	2
Nacional	1 a 7	11
Internacional	1 a 12	



**TOTAL** 40

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO**

I	1 a 25
II	26 a 50
III	51 a 75
IV	76 a 100

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: II**

Este atractivo presenta un rasgo llamativo capaz de interesar a turistas o científicos puede ser mercado interno como visitantes de otros lugares, sirviendo también como un lugar estratégico para la observación de cóndores.

**RECOMENDACIONES:**

Tener mucho cuidado, bajar con una persona que conozca bien el lugar, tener en cuenta que es caminata en terrenos abruptos y resbaladizos, llevar vinoculares y equipo fotográfico.

**FECHA:** 25/12/2008  
**PROYECTISTA:** Lenin Cordova Guevara.

## MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIO

Nombre del atractivo: <u>Iglesia de Susudel</u> Categoría: <u>Manifestación cultural</u> Tipo: <u>Histórica</u> Subtipo: <u>Religiosa</u>	IGLESIA
<b>LOCALIZACIÓN</b>	
Provincia: <u>Azuay</u>	
Cantón: <u>Oña</u>	
Parroquia: <u>Susudel</u>	
Sector: <u>Susudel</u>	

<b>VARIABLES INTERNAS</b>	
Clima: <u>Seco Subtropical</u>	
Temperatura: <u>MAX 30°C MIN 16°C</u>	
Invierno: <u>Enero a Junio</u>	
Verano: <u>Julio a Diciembre</u>	
Calidad del atractivo	
Propia <input checked="" type="checkbox"/>	
Técnica <input type="checkbox"/>	
Artificial <input type="checkbox"/>	
Circundante <input type="checkbox"/>	

<b>VARIABLES EXTERNAS</b>			
Estado	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	en conservación <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
Infraestructura	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Agua Tratada <input checked="" type="checkbox"/>	Energía Eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Acceso	Aéreo <input type="checkbox"/>	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial <input type="checkbox"/>
Comunicación	Correo <input type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Distancias Próximas		<u>Ciudad - Cuenca</u>	<u>Km. 83</u>
		<u>Ciudad</u>	<u>Km.</u>
Centro de Aprovisionamiento	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Vías de acceso	Autopista <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de asfalto <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de tierra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de piedra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Puentes <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
Servicio asistencial	Hospital <input type="checkbox"/>	C. Salud <input checked="" type="checkbox"/>	Médico <input type="checkbox"/>
Afluencia Turística	Permanente <input type="checkbox"/>	Ocasional <input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna <input type="checkbox"/>
<b>Facilidades Turísticas:</b>			
Alojamiento	Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	Cabaña <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>
Alimentación	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Transporte	Público <input checked="" type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Itinerario Transporte	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Ocasional <input type="checkbox"/>
Esparcimiento	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

**VALORACIÓN  
CALIDAD DEL ATRACTIVO**

Valor intrínseco	1 a 15	10
Valor extrínseco	1 a 15	5
Entorno	1 a 10	2
Estado	1 a 10	8

**APOYO**

Acceso	1 a 10	8
Servicio	1 a 10	6
Relación otros	1 a 5	2

**SIGNIFICADO**

Local	1 a 2	2
Provincial	1 a 4	4
Nacional	1 a 7	7
Internacional	1 a 12	15



**TOTAL** 69

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO**

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: III**

I	1 a 25	este atractivo presenta características
II	26 a 50	unicas colonialesde un gran significado de
III	51 a 75	mercado nacional por sus características
IV	76 a 100	puede generar y convertirse en un potencial generador de visitantes siendo la iglesia que data de 1752.
		Por su contruccion colonial que mantiene su estructura original

**RECOMENDACIONES:**

Llevar equipo fotográfica y de video.

**FECHA:** 25/12/2008  
**PROYECTISTA:** Lenin Cordova Guevara.

## MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIO

Nombre del atractivo: <u>Shurakpamba.</u> Categoría: <u>Manifestación Cultural</u> Tipo: <u>Etnografía</u> Subtipo: <u>Shamanismo</u>	SITIO CEREMONIAL
<b>LOCALIZACIÓN</b> Provincia: <u>Azuay</u> Cantón: <u>Oña</u> Parroquia: <u>Susudel</u> Sector: <u>Shurakpamba</u>	

<b>VARIABLES INTERNAS</b> Clima: <u>Seco Subtropical</u> Temperatura: <u>MAX 30°C MIN 16°C</u> Invierno: <u>Enero a Junio</u> Verano: <u>Julio a Diciembre</u> Calidad del atractivo Propia: <input checked="" type="checkbox"/> Técnica: <input type="checkbox"/> Artificial: <input type="checkbox"/> Circundante: <input type="checkbox"/>	
--	---

<b>VARIABLES EXTERNAS</b>			
Estado	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	en conservación <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
Infraestructura	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Agua Tratada <input checked="" type="checkbox"/>	Energía Eléctrica <input type="checkbox"/>
Acceso	Aéreo <input type="checkbox"/>	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial <input type="checkbox"/>
Comunicación	Correo <input type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Distancias Próximas		Ciudad <input type="checkbox"/>	Km. <input type="checkbox"/>
		Ciudad <input type="checkbox"/>	Km. <input type="checkbox"/>
Centro de Aprovisionamiento		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Vías de acceso	Autopista <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
	Camino de asfalto <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Camino de tierra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
	Camino de piedra <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
	Puentes <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
Servicio asistencial		Hospital <input type="checkbox"/>	C. Salud <input checked="" type="checkbox"/>
Afluencia Turística		Permanente <input type="checkbox"/>	Ocasional <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Facilidades Turísticas:</b>			
Alojamiento	Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	Cabaña <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>
Alimentación	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Transporte	Público <input checked="" type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Itinerario Transporte	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Ocasional <input type="checkbox"/>
Esparcimiento	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

**VALORACIÓN  
CALIDAD DEL ATRACTIVO**

Valor intrínseco	1 a 15	5
Valor extrínseco	1 a 15	6
Entorno	1 a 10	5
Estado	1 a 10	4

**APOYO**

Acceso	1 a 10	3
Servicio	1 a 10	8
Relación otros	1 a 5	2

**SIGNIFICADO**

Local	1 a 2	3
Provincial	1 a 4	2
Nacional	1 a 7	1
Internacional	1 a 12	1

**TOTAL** 40



**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO**

I	1 a 25
II	26 a 50
III	51 a 75
IV	76 a 100

**JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: II**

Este atractivo presenta gran significado para el mercado turístico nacional capaz de motivar una importante corriente de visitantes actualmente que buscan alternativa de medicina natural ancestral como ceremonias de curación, temazkales, etc.

**RECOMENDACIONES:**

Se llega a shurakpamba por un camino de tierra, se necesita un vehículo todo terreno 4x4 también se llega a pie, se recomienda llevar repelente contra insectos, protector solar, pantaloneta, toalla, sandalias, y para pernoctar en el lugar llevar sleeping y carpa.	

**FECHA:**

25/12/2008

**PROYECTISTAS:**

Lenin Cordova Guevara.