



MAESTRÍA

EN PROYECTO Y
PRODUCCION DE DISEÑO

**Título: “Creación de una línea de joyería y accesorios
mediante el vínculo Diseñador – Artesano”**

Realizado por: Dis. Christian Quintero

Director: Arq. Ricardo Blanco

Fecha: Junio 2009

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

El realizar este proyecto ha sido un reto personal que mediante mi esfuerzo y colaboración de diferentes actores, personas e instituciones ha sido posible ejecutar en mi profesión y empresa.

De acuerdo al tema del proyecto sin duda fue fundamental el conocer a fondo cada una de las ramas artesanales que intervinieron en el proyecto, el interactuar directamente con los artesanos, sus técnicas heredadas de sus padres en muchos casos y en otros simplemente un oficio que lo han realizado por casi toda su vida. El vincular con otros actores como los diseñadores que colaboraron directamente en el caso del Cuero, un amigo y colega que directamente interactuaron con los diseños seleccionados observando que esta gestión directamente dirigida por diseñadores conocedores de la labor artesanal es una de la mejores maneras de enseñanza y porque no decir la mejor para fundamentar conocimientos mediante la experiencia de los artesanos y diseñadores.

Cabe destacar el total apoyo que tuve de mi familia y empresa, en el caso del taller de joyería, una total apertura para nuestro proyecto (digo nuestro, porque creo que sería injusto el tratar de decir que solamente intervine en el proyecto, nuestro porque realmente tuve un nexo mayor con la gente que conjuntamente conmigo logramos algo que antes no se había logrado, y por esa razón prefiero llamar nuestro). Apoyo, ya que mediante este intercambio de conocimientos se logró desarrollar todo el ingenio de los artesanos y diseñadores, tarea no muy fácil de lograr ya que el “egoísmo” propio y el celo profesional se pudo superar obteniendo un canal mucho más directo entre los involucrados.

El poder haber logrado esta etapa de desarrollo tuvo sus complicaciones, la manera que piensan los artesanos y su egoísmo de cierta manera entendible fue una tarea que debimos crear sistemas que vinculen siempre diseñador – artesano, ya que tratamos de reunir a diferentes artesanos de otras áreas y notamos que entre ellos no pueden ponerse de acuerdo y esto fue un tanto incómodo que finalmente falló. En cada proceso tuvimos que organizar el trabajo para cada artesano, la etapa de diseño y concreción, luego la manufactura de los artículos de joyería y finalmente la colocación del cuero y madera.

Creo que sería fundamental que los nuevos diseñadores mediante un análisis puedan lograr formar grupos de trabajo en las diferentes áreas del diseño de objetos, existe una riqueza identitaria en nuestros pueblos que resulta casi imposible el poder realizar todo lo que pensamos, pero estoy casi seguro que los nuevos diseñadores y los que somos tenemos que interactuar nuestros conocimientos con “la gente que realiza la cosas”, ellos son nuestro soporte para el desarrollo y mejoramiento de nuestros productos.

Finalmente debo acotar que de acuerdo a lo planteado como objetivos del proyecto estoy satisfecho, por otro lado existe una preocupación que lamentablemente entre los artesanos resulta muy difícil el que se asocien y realicen un proceso sostenible para el desarrollo del sector, creo que como ecuatoriano es lo que nos hace falta en general, dejar este egoísmo a un lado y pensar con otra actitud.

CQ

ÍNDICE

Dedicatoria y Agradecimiento	I
Índice	1
Resumén	5
CAPÍTULO 1	
Introducción	9
Desarrollo	
1 Diagnostico	11
1.1 Incidencia de la Joyería a nivel local y nacional	11
1.2 Disponibilidad de Recursos	13
1.2.1 Destinos de las exportaciones ecuatorianas	15
1.2.1.1 Recursos Humanos	16
1.2.1.2 Diseñador -Artesano	17
1.2.1.3 Diseñador	18
1.2.1.4 El diseñador de joyas	18
1.2.1.5 Artesano	18
1.2.2 Recursos Tecnológicos	19
1.3 Joyería, Peletería y Carpintería	20
1.3.1 La Joyería	20
1.3.2 Peletería	21
1.3.2.1 Actitudes físicas	21
1.3.2.2 Actitudes Psíquicas	21
1.3.3 Carpintería	21
1.3.4 Láser	22
1.3.4.1 Accesorios	22
1.4 Producción Nacional y artículos importados	23
1.4.1 Conclusiones de la demanda	23

1.5 Conclusiones	25
CAPÍTULO 2	
2 Posicionamiento teórico	29
2.1 Minimalismo	29
2.1.1 Limites del Minimalismo	30
2.1.2 Conceptos del Minimalismo	30
2.1.2.1 Carl Andre	30
2.1.2.2 Robert Morris	31
2.2 Joyería Minimalista	31
2.3 Joyería Contemporánea	32
2.4 Identidad	32
2.5 AMAZONIA ECUATORIANA, FLORA	33
2.6 FLORA	34
2.7 ABSTRACCION FORMAL	34
2.8 Análisis Morfológico	36
2.9 PARTIDOS DE DISEÑO	38
2.9.1 FORMAL	38
2.9.2 FUNCIONAL	38
2.9.3 TECNOLÓGICO	38
2.10 ERGONOMIA APLICADA A LA JOYERIA	39
2.10.1 Peso	39
2.10.2 Forma	40
2.10.3 Tamaño	40
2.10.4 Comodidad	40
2.10.4.1 Cuello	40
2.10.4.2 Dedos	41
2.10.4.3 Muñeca	42
2.10.4.4 Cintura	42
2.11 CRITERIOS ERGONÓMICOS	43
2.11.1 Adaptabilidad	43

2.11.2 Confort	43
2.12 CONDICIONANTES TECNOLÓGICOS	43
2.12.1 Practicidad	43
2.12.2 Solidez	44
2.12.3 Seguridad	44
2.13 Articulación de Estructuras Interdisciplinarias	45
 CAPÍTULO 3	
3 EXPERIMENTACIÓN Y TÉCNICAS	49
3.1 Análisis de Técnicas y Materiales (Joyería, Peletería, Carpintería, Laser)	49
3.1.1 Fundición	49
3.1.2 Recocido y decapado	49
3.1.3 Laminado	50
3.1.4 Calado	50
3.1.5 Trefilado de hilo	50
3.1.6 Perforado y fresado	50
3.1.7 Soldado	50
3.1.8 Limado	50
3.1.9 lijado	50
3.1.10 Pulido y abrillantado	51
3.2 PELETERÍA	51
3.3. CARPINTERÍA	51
3.4 LASER	51
3.5 Conformación Del Grupo De Trabajo, Investigación De Campo (Joyería, Pelletería, Carpintería, Laser)	52
3.6 Análisis Tecnológico Diseñador – Artesano (joyería, pelletería, carpintería, laser)	53
3.7 Concreción de Propuestas	70
3.8 Conclusiones	80

CAPÍTULO 4

4.1 Evaluación vínculo diseñador - artesano	83
---	-----------

5 ANEXOS

Anexo 1	87
Anexo 2	91
Anexo 3	98

6 BIBLIOGRAFÍA	125
-----------------------------	------------

RESUMEN

Este proyecto trata sobre la joyería contemporánea, se basa en el estudio de la interacción entre el Diseñador y el Artesano manejando conceptos del minimalismo fusionados con los motivos de la Amazonia generando así una nueva tendencia en la Joyería y Accesorios mezclando tecnologías y técnicas como la Peletería, Orfebrería y Carpintería las mismas que han sido estudiadas de una forma básica y concreta interpenetrándose el Diseñador de una forma muy satisfactoria generando así nuevas opciones de diseño utilizando técnicas nuevas y novedosas.

CAPITULO 1

Diagnóstico



INTRODUCCION

“Bernard E. Búrdek En su obra teórica Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, nos dice: [...] el diseño involucra nociones de creatividad, fantasía, inventiva, innovación técnica. [...] Todo objeto de diseño ha de entenderse como resultado de un desarrollo de interacciones entre condiciones creativas y decisiones. Su producto reflejará las circunstancias en las cuales surgió. [...] En todos los requerimientos de diseño: ergonómicos, sociales, ecológicos, estéticos, etc. están condicionados por problemáticas y transformaciones sociales y culturales, el contexto histórico y las limitaciones u oportunidades de la técnica y la producción. [...]”¹

En un principio elaboramos un cronograma de actividades direccionado hacia una producción de taller y como reto personal se planteó el integrar el trabajo entre el diseñador - artesano. Involucrando a personas que posean una cierta experiencia en su área, ya sea en la peletería, carpintería y joyería entre otras tecnologías nuevas que se complementan con el uso de materiales no comunes. Este proyecto nace de la inspiración de la Amazonia Ecuatoriana y con rasgos tomados del minimalismo.

Por supuesto se ha tenido que recorrer varios caminos que han llevado al encuentro de nuevas formas de pensamiento ligadas a conocimientos y saberes. Me he respaldado en el indispensable surgimiento de mis sensibilidades, constituyendo el punto de partida para el desarrollo de este proyecto.

Desde una visión contemporánea, por medio del lenguaje de los productos participamos del mundo y del entorno en que vivimos y abrimos la experiencia estética a campos expresivos y significativos, como es el caso de la joyería. Entendemos a través de esa base comunicativa (objetual) procedimientos nuevos que nos conducen a la “lectura” de múltiples posibilidades y de nuevos horizontes y lenguajes.

Este acercamiento y entendimiento a nuestra multiculturalidad, se manifiesta en sus diseños como auténticos signos de su relación con el entorno. Nos dicen su forma de comportarse y de crear estéticas con contenidos que nacen desde la naturaleza. Es decir, aquella reflexión es mi punto de partida para luego y mediante su interpretación, proponer joyas y accesorios con un alto grado de contenido estético propio.

Mientras exista un debate libre y la interpretación de la naturaleza desde diferentes puntos de vista, tendremos la oportunidad de explorar otros medios y organizar ideas propias. Si bien descontextualiza elementos de la flora, como una práctica contemporánea, me permito mantener una relación simbólica como el significado de los objetos con una visión mucho más clara aunque más compleja. La intención está dada con la simultaneidad del ecosistema y el minimalismo. Comprendiendo así al lenguaje contemporáneo de los objetos, de sus formas y compartiendo tecnologías.

DESARROLLO

1 Diagnostico

1.1 Incidencia de la Joyería a nivel local y nacional

“Desde tiempos remotos y con diferentes intenciones el hombre ha sentido la necesidad de adornar su cuerpo. Hablar del origen de la ornamentación es hablar del origen del ser humano que constituye un valioso instrumento para reconstruir la historia del hombre a través de sus costumbres, tradiciones y creencias; desde sus conocimientos tecnológicos y de gustos estéticos. Los adornos u ornamentos son signos que comunican; instrumentos que tienen una función y que poseen un fin determinado”.²

La joyería genera sus inicios en el Ecuador en la Cultura Tolita dentro de las preferencias por las miniaturas en esta región se da la metalurgia con la creación de máscaras de oro, martilladas en una sola pieza, cuyos rasgos expresan serenidad alcanzando su máxima expresión.

La región austral sin duda fue y se constituye una de las mayores productoras de joyería en oro y plata del país, llegando en los años 80s su mayor auge y expansión a nivel nacional. La mayoría de estos talleres elaboraron una estructura maestro – aprendiz, su producción era netamente manual y la existencia de fabricas y métodos industriales era casi nula.

En aquellos años la producción se basaba en una joyería tradicional, debido a que los consumidores no manejaban tendencias como en la actualidad.

La destreza y habilidad de los artesanos en aquella época era muy reconocida, sus costos de producción eran relativamente bajos y por consiguiente su casi nula actualización en técnicas de fabricación modernas, el bajo costo de mano de obra frenaba la inserción de tecnologías modernas.

En los 90s y debido al costo de la materia prima principal (oro) y la carencia de orfebres por la migración casi desaparece la orfebrería como profesión, dando lugar a reemplazar la producción local por productos importados legal o ilegalmente.



Pectoral con figura humana cultura tolita hecha con láminas de oro y platino repujadas, trenzadas y soldadas



Foto de Artesano trabajando taller de Christian Quintero

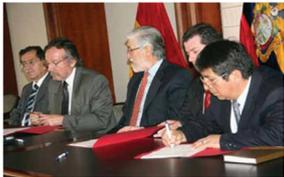
² Codina i Armengol Carles, “La joyería” 5ta edición: enero 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España. Pág. 8 “ Orígenes y la ornamentación humana”



Joyería Importada

La migración afectó notablemente hace mucho tiempo atrás al sector artesanal, en especial a los joyeros, ya que lamentablemente la gente de este sector artesanal migró principalmente a los Estados Unidos, por su buena remuneración que en ese tiempo era rentable, repercutiendo hasta ahora la falta de mano de obra calificada, en nuestro país.

Transitando las joyerías de la localidad, se pudo notar, en la mayoría de personas entrevistadas, argumentaron que existe una falta de diseño e innovación, se sigue realizando el mismo tipo de joyería, ellos sostienen que la gente en especial del medio no prefiere lo nuestro sino más bien lo extranjero, como la joya italiana por su calidad, garantía, buen diseño y los acabados en general, o por la tailandesa por su completo surtido de diseños y bajo costo. Sin embargo es importante señalar que, los jóvenes y extranjeros sienten afinidad por el diseño local que refleja nuestra identidad.



Firman en convenio: Mario Jaramillo, Diego Mosquera, Iván Maldonado y Hernán Asmal. (Foto FSV)

Como consecuencia de estos factores y el débil desarrollo del sector joyero en diseño y productividad, el sector se encuentra casi a desaparecer en su mayoría. Actualmente existen empresas que mantienen esta tradición joyera que se manejan con producción semi-industrial y se están preparando con tecnología y mano de obra calificada para competir con los productos importados.

En la actualidad debido a los problemas antes mencionados el área de la educación y el gobierno han desarrollado diferentes proyectos que beneficiaran a diferentes sectores tales como:

“La rama de la orfebrería ahora tendrá título universitario. La Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), la Universidad del Azuay (UDA) y la Asociación de Joyeros del Azuay (AJA) firmaron un convenio, que permitirá dotar de profesionales en la joyería, con una visión hacia el siglo XXI para acceder a mercados externos”.³

Este tipo de convenios son proyectos que permiten instruir a los profesionales, logrando que tengan mayores conocimientos y experiencias, lo que permitiría generar más competitividad en este sector; lamentablemente en nuestro medio carece de controles de calidad de los metales siendo este factor el inicio para una calidad total del producto.

En el Ecuador existe profesional que se encuentran facultados para compartir conocimientos los mismos que ofrecerían mayor control y certificación de un producto de calidad.

En cuanto a diseño de joyas se refiere, en base a la experiencia y tradiciones el arte de la joyería en nuestro país se encuentra en un proceso de adaptación a las nuevas exigencias del mercado consumidor, una adaptación y actualización de conceptos, materiales y estilos de la nueva joyería.

Artesanos joyeros que mediante su experiencia han ido produciendo piezas que reflejan multiculturalidad identificándose sus productos en cualquier parte. El aporte del proyecto es el fortalecer esa experiencia de tradiciones y técnicas milenarias mediante la vinculación de profesionales del diseño y artesanos de diferentes áreas, mediante una experimentación directa con ellos utilizando sus técnicas y destrezas con la creatividad de los diseñadores obteniendo como producto final una joyería inspirada en nuestro país, multiétnico y cultural, creando así multiplicidad de objetos capaces de ser vendidos en todas partes del mundo.

1.2 Disponibilidad de Recursos

Para tener una mayor idea de lo que se quiere hacer es necesario explorar el medio en donde nos encontramos inmersos, definiendo cuál es el concepto que deseáramos desarrollar para analizarlo e investigarlo; hasta llegar a empaparse del recurso con el que se cuenta, concluyendo con la expresión de los procesos, con los que se podría experimentar, permitiéndonos saber si son aplicables o no.

Los temas a tratarse serán:

1. Que ofrece el medio en el cual vivimos, su ecosistema.
2. Tipos de recursos materiales y su carencia de control de materias primas.
3. Vinculación de otras tecnologías que sean aplicables a la joyería.

1. Comenzaremos describiendo la ubicación privilegiada que tenemos por el cual es motivo de inspiración para el proyecto.

El mismo nos otorgará de toda la parte conceptual y de identidad de donde se partirá para la generación de diseños exclusivos.

El Ecuador tiene una ubicación privilegiada en la línea equinoccial y se encuentra atravesado por la Cordillera de los Andes. Es un país en donde conviven cuatro mundos diferentes, Los Andes por sus montañas, nevados y volcanes, la verde costa del Pacífico por sus playas, la Amazonia se caracteriza por su selva lo que permite tener una Vegetación y una Fauna única en su especie y las islas Galápagos, por mencionar algunas características principales lo cual hace que posea más especies de animales y plantas por kilómetro cuadrado que cualquier otro país del mundo.

Por esto en muy pocas horas se puede viajar desde la verde costa del Pacífico hasta la selva amazónica atravesando los imponentes nevados andinos.

Hemos tomado como referencia la Amazonia la misma que genera innumerables posibilidades de experimentar y elegir muchas opciones para crear objetos de un gran contenido conceptual y rico en identidad e inspiración de motivos, nos centraremos en buscar formas basadas en la vegetación sus hojas y variedades que para esto escogeremos la que más se acople al proyecto.

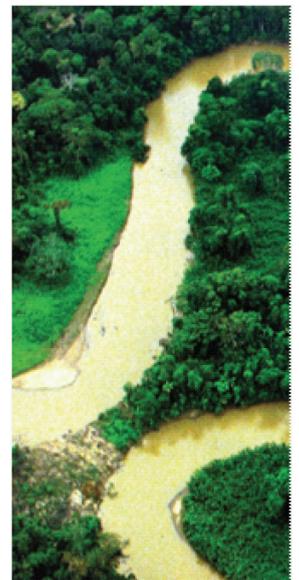


Foto aérea de la Amazonía



2. Mediante un análisis de la situación que atravesamos llegaremos a una conclusión muy acertada de cómo podríamos desarrollar el producto.



Foto de minas en otras ramas de la artesanía, es la que permite que su fusión sea mucho más interesante y experimental.

El Ecuador es muy rico con la existencia de minas de oro, plata y cobre, esto quiere decir que en cuanto a materia prima se refiere tenemos como respaldarnos y abastecernos del mismo pero, existen un sin número de problemáticas muy marcadas en el medio, como es la falta de un organismo de control y calidad de los metales. Otro problema es la actitud de diferentes talleres en los que se trabaja de una forma rudimentaria, refiriéndonos al cuidado y tratamiento de la materia prima, factor por el cual se pueden contaminar con otro tipo de metales y disminuir su kilataje reglamentario.

Tomando en cuenta que el sector puede asociarse mediante un grupo de empresas que se encuentren relacionadas se pudieran compartir gastos y conocimientos para mejorar el control y calidad de la materias primas. Para lo cual es necesario dejar atrás el egoísmo y el celo profesional, ya que dificulta el desarrollo del sector, y contar con el respaldo de instituciones que avalen el producto creado, mediante certificaciones que respalden y garanticen que la joyería nacional es de buena calidad.



Ring, Aluminium, Lackiertes Holz, Stahldraht, Gummi, austauschbarer Keramikstein.

La inmersión de nuevas tecnologías en el ámbito multidisciplinario que quiere ser más que un proyecto de tesis es el convertirse en una realidad en la producción local y darle un cambio a lo que se ha venido realizando comúnmente.

La inserción del diseñador como profesional en la rama de la joyería como profesión, abre un campo a la experimentación siendo muy satisfactoria en los últimos tiempos ya que, el diseñador aporta con la capacidad creativa única tanto en lo conceptual como en lo práctico según el entorno que lo rodea, dando un mayor significado a la identidad y el manejar una concepción para generar una tendencia con paralelismo, con materiales étnicos de la zona y un conocimiento tecnológico en constante actualización.

La investigación juega un papel muy importante en la que sin el conocimiento teórico de una tendencia de diseño marcada y un buen manejo de conceptos de identidad o tecnologías, acabados, etc. no se podría realmente llegar a un resultado satisfactorio es por eso el énfasis del proyecto en vincular diseñador y artesano.

En cuanto a la tecnología se refiere, con el paso del tiempo se han ido mejorado, ya que los procesos se han modernizado cada vez más, la elaboración de una joya ya no es la que comúnmente se realizaba antes, ahora se maneja procedimientos modernos como el uso de la computadora, primero en la elaboración de un boceto experimentando texturas o colocando nuevos materiales y obviamente descubriendo nuevos resultados previos a su producción. Después sigue la construcción de prototipos con maquinarias modernas que ayudan a la fabricación de las mismas agilizando la manufactura sin dejar de lado la mano del artesano que es fundamental en todo proceso ya que se va definiendo detalles según la experiencia del artesano y del diseñador.

Los medios de comercialización se encuentran abiertos a las nuevas propuestas productivas de parte de los diseñadores y existen los recursos y medios de financiamiento para emprendimientos en este sector. En general, las mujeres juegan un rol muy importante en este mercado, hombres y mujeres solteras tienen una mayor capacidad de compra (hombres y mujeres de 25 a 34 años de edad). El tamaño de esta población ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, así, en la última década ha tenido un crecimiento considerable.

Sin embargo cada vez más se ve la tendencia a la compra para uso personal. Sus ingresos personales hacen de este nicho una parte muy importante del sector comprador de joyas como regalos. La tendencia se ve muy influida además en la demora de la decisión de tener hijos, e inclusive en no tenerlos. Haciendo a este sector un mercado cada vez más importante debido a cambio de destino de los ingresos hacia productos más personales.

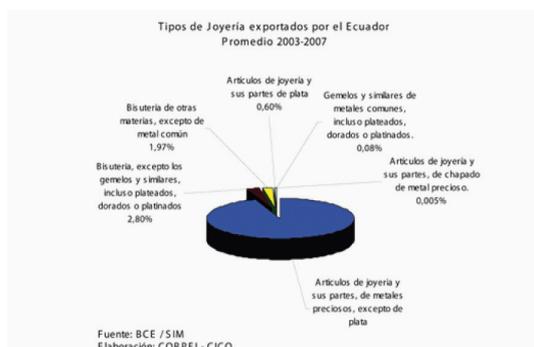
*“Es importante destacar que el comportamiento de compra del consumidor, en especial de joyas de lujo se basa en la experiencia de este al comprar el producto, así el efecto que produce en el consumidor la compra de la joya es más influyente que la joya en sí. El concepto de lujo en el mercado se basa no en cuanto se tiene, sino en las experiencias que se puede tener a través de él.”*⁴

*“el lujo no implica tener lo más caro o la marca más exclusiva”. Además debido a su característica cultural de individualismo, ellos ven al lujo de cada persona diferente al de los demás, y no se basan en estándares colectivos como podrían funcionar otras culturas. “El lujo es para cada uno y diferente para cada uno”.*⁵

*“El mercado [...] busca en una joya la individualidad más que la exclusividad, así es muy importante que la joya transmita al comprador un sentimiento de ser único y especial. Sin embargo es muy exigente además en la calidad que debe tener el producto. El producto debe tener la calidad correspondiente al precio de la joya y más importante aun es que el comprador debe notarlo.”*⁶

1.2.1 Destinos de las exportaciones ecuatorianas

*“Ecuador durante el período 2003-2007 ha exportado a 61 países en el mundo, pero su concentración en cuanto a valores exportados es al mercado de Estados Unidos representado por el 95% de participación, el monto más alto registrado es en el año 2006 con un monto aproximado de USD. 11 millones.”*⁷



⁴ <<http://www.corpei.org>>. exportaciones. archivo pdf. Perfiles de Productos, centro de inteligencia comercial e información – CICO fecha 27/03/09 hora: 20:00 pm. Pag.13

^{5,6} Ídem. pág. 13

⁷ Ídem. pág. 4,5

1.2.1.1 Recursos Humanos

Cuando hablamos de recursos humanos básicamente, trataremos de enfocar, este tema a la búsqueda de gente y medios por el cual de una u otra forma se vinculen al trabajo que se realizará para este proyecto, los mismos que serán seleccionados tratando de generar un trabajo más especializado en una sola actividad, al mismo tiempo se quiere producir un objeto con varias especialidades de artesanos que les interese involucrarse en algo nuevo y así fusionar los conocimientos que se compartirán entre varias personas objetivos comunes esperando la perfección en dicho producto.

Existe muy buena mano de obra, como es el caso de una profesión que se ha llevado desde hace años en una empresa familiar de la cual formo parte, en la que se producen joyas exclusivas de diseño y también joyería comercial, con esta experiencia se conoce que los orfebres han ido desarrollando mediante la práctica su capacidad de interpretar un diseño “de revista” o gráfico en una joya concreta; pero a raíz de ir incrementando su capacidad de transcripción “de revista” ha frenado su capacidad de creación, por lo que se plantea en este proyecto cambiar y buscar nuevas capacidades a los artesanos.

El trabajo de los artesanos del medio es muy valorado, se conoce de sus habilidades y de hecho se ha visto de lo que son capaces pero es necesario el realizar una recomendación debido a que, no se ve más allá de la joyería común, utilizando los materiales tradicionales y las técnicas comunes. Ante la situación que se debería buscar nuevas alternativas de construcción ya que la demanda es otra a nivel mundial.

“Para poder ejecutar la estrategia de la organización es fundamental la administración de los Recursos humanos, para lo cual se deben considerar conceptos tales como la comunicación organizacional, el liderazgo, el trabajo en equipo, la negociación y la cultura organizacional.”⁸

Se propone el cambio mediante una mezcla de diferentes tecnologías, si bien es cierto nuestro país posee artesanos en diferentes ramas como son la peletería, carpintería y orfebrería en fin hay muchas técnicas de construcción en cada una de las ramas artesanales que nos hace ricos artesanalmente y nos identifica el retomar ciertas formas de construcción o la utilización de materiales que se han ido perdiendo con el paso del tiempo.

Fusionar cada una de estas ramas generaría una tendencia; la solución está en nuestras manos y de las empresas privadas que tienen la oportunidad de tener la maquinaria suficientemente calificada y con capacidad para poder realizar los trabajos de producción que se requiere con una capacitación y una relación entre el diseñador, artesano y operador.

Las capacitaciones que ofrecen gremios como la (AJA) Asociación de joyeros del Azuay, tienen un alto nivel de profesionalismo pero no se da la acogida necesaria,

por la falta de comunicación, de dichas charlas por lo cual no tiene la concurrencia que es necesaria ya que hace falta el interés de personas en querer salir adelante, capacitarse y mejorar una profesión teniendo varias experiencias en el campo de la joyería que abarca muchas cosas no solo es el trabajar el metal si no varias técnicas que requieren destrezas que solo se logra con la práctica para un mejor adiestramiento de la gente será que incentivada a participar, en proyectos que los permite crecer profesionalmente y como persona.

Para una mayor producción las empresas cuencanas de joyería se están uniendo para conformar los llamados clúster o consorcios, es decir una asociación de personas con un mismo fin, que es el de impulsar sus empresas proponiendo diseños exclusivos y trabajando directamente con los diseñadores. Los mismos que tienen una previa selección y experiencia en el campo artesanal de la joyería, con la ayuda de artesanos ya que sin ellos no sería posible la construcción y desarrollo de partes tecnológicas complejas, ya que por su conocimiento y experiencia saben cómo realizar los detalles finales, por lo que estos dos complementos son el pilar fundamental, ya que la creatividad no tiene límites.

“Ecuador Salvágico fue el tema del Primer Concurso Nacional de Joyería Contemporánea, 22 concursantes entre profesionales y estudiantes universitarios participaron después de una preselección de acuerdo a la originalidad de los temas en los que se basaron las joyas.”⁹

“Ana Tripaldi, una de las organizadoras del concurso y docente de la Universidad del Azuay, comentó que se escogió el tema de Ecuador Salvágico para incentivar a la generación de nuevos joyeros apoyando la creación de joyería estéticamente propia del Ecuador dándole a cada joya un sentido mágico y salvaje basado en la naturaleza y animales ecuatorianos.”¹⁰

Los concursos de joyería también generan mucha concurrencia de diseñadores nuevos que demuestran su talento exponiendo diseños diferentes que manejan un concepto de diseño y de identidad que es la base fundamental; este evento fue en Enero del presente año al cual fui convocado como jurado calificador quedando como ganador del concurso el Diseñador Oscar Vázquez Morales en la categoría profesionales con la colección “Gon Armallatus” .



La naturaleza y animales inspiran a los nuevos joyeros que exhibieron recientemente sus creaciones.

1.2.1.2 Diseñador -Artesano

“Diseño se define como el proceso previo de configuración mental “pre-figuración” en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Plasmar el pensamiento de la solución mediante esbozos.

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto. Además comprende multitud de disciplinas y oficios dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.



Diseñador

⁹ <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/9182-joyera-a-contemporanea-co>

¹⁰ Ídem.

“Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad.”¹¹

1.2.1.3 Diseñador

Desde una visión contemporánea el diseñador es una persona capaz de resolver problemas funcionales formales y estéticos gracias a las experimentaciones o curiosidades siendo esta la base para el aprendizaje a la solución de resolver cualquier problemática.



Carles Codina es un gran exponente de la joyería contemporánea conceptual y afirma que el diseñador es el “hacedor de objetos” por esta razón se lo tilda de esta forma ya que mas allá de ser creativo el diseñador tiene que saber resolver problemas técnicos de construcción.

1.2.1.4 El diseñador de joyas

Quién diseña, actúa y proyecta objetos funcionales, accesorios útiles, vestimenta, clasifica tipologías, crea o modifica tipografías. Su campo de actuación tiene relación con la industria y todas las actividades culturales, su perfil y educación puede tener orientación técnica en la ingeniería de procesos industriales o constructivos también hacer más eficientes los procesos de diseño y fabricación.



Mediante herramientas necesarias como la computadora que sirve de gran ayuda en el proceso de creación y concreción de un accesorio utilizando una adecuada capacitación digital que siempre estará en constante evolución y también exigen otras formas de plantear y entender los objetos de modo diferente al método de elaboración tradicional en el metal, pero que al mismo tiempo requieren un buen conocimiento de las técnicas del metal para su mejor elaboración en el computador.

1.2.1.5 Artesano

El artesano orfebre es el receptor de ideas, el mismo que con su habilidad y destrezas adquiridas confecciona artículos, analizando el cómo y con qué procesos tecnológicos se puede realizar una joya o accesorio; previo a especificaciones de un esbozo detallado de colores, texturas, materiales y medidas, que de una forma obligatoria se hace en cualquier proceso de diseño para saber la particularidad de lo diseñado; el artesano realiza como una especie de maqueta previa a la construcción en materiales como el cobre que es un metal muy dúctil el mismo que le proporcionará de las medidas exactas que serán realizadas a continuación en el material requerido por el diseñador.



Taller de Cristian Quintero (Orfebre)

Existen mecanismos de elaboración modernos como el uso de máquinas láser utilizadas mediante el mando de computadoras con software especiales para la elabo-

ración tridimensional, grabados, cortes, etc. También hay maquinas (CNC) Control Numérico Computarizado que se manejan en coordenadas x, y, z las mismas que hacen un trabajo de matricería o elaboración de moldes etc. completo ya sea este, calados de una figura con una producción en serie, en fin en cuanto a tecnología se refiere hay talleres capacitados para dicho trabajo en el medio.

En conclusión el diseñador y el artesano son un complemento que al fusionarse correctamente se llegaría a unos resultados óptimos en el caso de la joyería siendo la unión perfecta ya que conjuga la experiencia con la creatividad que son dos puntos importantes para la concreción básica de cualquier accesorio de joyería.

1.2.2 Recursos Tecnológicos.

Los Recursos Tecnológicos es una disciplina evocada a la familiarización con tecnologías en el proceso social y económico; una tecnología es el conjunto de saberes, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado mediante el uso de objetos artificiales o artefactos.

Las tecnologías han sido usadas para satisfacer necesidades esenciales (alimentación, vestimenta, vivienda, protección personal, relación social, comprensión del mundo natural y social), para obtener placeres corporales y estéticos (deportes y música, como medios para satisfacer deseos (simbolización de estatus, fabricación de artículos y toda la gama de medios artificiales usados para persuadir y dominar a las personas).



Avance tecnológico

Las diferentes maquinarias y habilidades de nuestros maestros artesanos nos generan multidisciplinarias opciones de trabajo, los mismos que serán puestos a prueba con el manejo de estas diferentes ramas de la artesanía cuencana, como es la peletería, joyería y carpintería son los recursos que estarán dando un mayor realce al manejo de diferentes materiales y maneras de pensar, actuar en un producto enfocado como es la joyería y accesorios.

Las diferentes opiniones que puedan generarse entre la trayectoria de cada uno de los maestros artesanos y con una propuesta de diseño es interesante porque se aprenderá a funcionar tecnologías y a buscar nuevos caminos hacia una propuesta de diseño contemporánea sabiendo aceptar las críticas y consejos que las experiencias han dado a cada una de las partes interesadas.

La creación de un taller es el pilar fundamental de un crecimiento tecnológico ya que, el mismo es la base para una sincronización de trabajo.

El trabajo se lo realiza por etapas manejando ciertos procesos y maquinas adecuados para la elaboración tales como:

- Fundición
- Laminado

- Soldaduras
- Confección manual en banco de trabajo
- Casting (producción en serie)
- Troquelado y matricería
- Engastado y enjoyado
- Pulidos
- Terminados finales

Obviamente en cada proceso y etapa de los que se ha enumerado tiene su control de calidad en las piezas.

Gracias a la apertura de un taller en el cual laboro, se dispone de recursos tanto humanos y materiales en donde se dispone de 12 obreros en la parte confección y manufactura de piezas para joyería además de dos orfebres calificados los mismos que trabajan directamente con los diseñadores en la etapa de concreción de prototipos. Se tiene a disposición las maquinas y herramientas las mismas que se adaptan a una funcionalidad y operatividad requeridas para manufactura actual de joyería.

En cuanto a los otros recursos tecnológicos como la búsqueda de artesanos que conozcan del arte de manipular estéticamente los materiales de las diferentes tecnologías, ha permitido el fusionar tanto los conocimientos como diseñador y la experiencia que se ha tenido para encontrar personal capacitado para este tipo de trabajos por lo que se a visto la necesidad de convocarlos y dialogar sobre los proyectos que se desea conseguir.

1.3 Joyería, Peletería y Carpintería

La joyería, peletería y carpintería son tres ramas artesanales que tienen un alto grado de creatividad que permiten al diseñador ampliar su capacidad intelectual de creación imponiendo diseños que dominen la manipulación de diferentes materiales que maneja cada una de estas áreas, comprometiéndose el poder tratar con profesionalismo las diferentes técnicas de construcción con la ayuda de maestros artesanos que permitirán tener productos que garanticen una belleza propia.

1.3.1 La Joyería

“Actualmente, la joyería reúne un amplio conjunto de disciplinas, por lo que resulta necesario adquirir múltiples y variados conocimientos. Ser orfebre o joyero requiere imaginación y habilidad, tanto para diseñar o plantear una pieza como para resolver múltiples problemas lo que significa adoptar a menudo soluciones que no son estrictamente propias de este oficio.”¹²

Cuando se tiene conocimiento de una tecnología como es la joyería, siempre en el camino de la construcción o diseño hay cosas que le inquietan al constructor a manipular una serie de técnicas de construcción que no se acoplan con su profesión pero la necesidad obliga a ser experimentada y perfeccionada si el caso lo amerita,

por consiguiente no quiere decir que la tecnología está atada ya que el avance tecnológico permitirá tener sus variaciones.

1.3.2 Peletería

*“La peletería agrupa la producción, aspectos de encoladura y/o costura de objetos en piel, cuero, materiales diversos, ya sea individualmente o combinados entre ellos, excluyendo calzado, guantes, artículos técnicos de vestido.”*¹³

*“Estos productos tienen características bien precisas de utilidad y necesidad de creatividad y fantasía, de elegancia de lujo, de moda (tanto que, gracias a una continua actualización y perfeccionamiento logran distinguirse por estética y por técnica).”*¹⁴

La variedad que genera la peletería es sin duda muy extensa ya que nos ofrece artículos varios entre ellos tenemos estuches, llaveros y accesorios de diversa utilidad, por nombrar algunos los mismos que requieren de una precisión en cada una de sus etapas de construcción como en toda tecnología tiene su control de calidad ya que si algo falla en el proceso repercutirá en el objeto final.

Un buen peletero debe tener conocimientos para realizar cualquier actividad adaptándose a la propuesta planteada desde la creación hasta el montaje, la confección y el acabado del objeto, tomando como referencia de las siguientes actitudes tanto físicas como psíquicas.

1.3.2.1 Actitudes físicas

- Buen ojo, buena vista y tacto, indispensable para la selección de pieles, colores y formas.
- Control el aspecto térmico ya que la sudoración de las manos resulta perjudicial para la manipulación de las pieles.

1.3.2.2 Actitudes Psíquicas

- Para la manipulación de las pieles se requiere tener un poco de conocimientos para su posterior enriquecimiento en otras técnicas.
- Sentido estético y de armonía buena imaginación y creatividad.

1.3.3 Carpintería

*“Es el nombre del oficio y del taller o lugar donde se trabaja la madera y sus derivados con el objetivo de cambiar su forma física para crear objetos útiles al desarrollo humano como pueden ser muebles para el hogar, marcos de puertas y ventanas, cabañas, juguetes, escritorios de trabajo, etc. Carpintero es la persona cuyo oficio es el trabajo en la madera, ya sea para la construcción (puertas, ventanas, etc.) como en mobiliario.”*¹⁵



Joyería experimental con paja toquilla Christian Quintero.



Accesorios de cuero estuches para iphod y llavero normal

¹³ Curso de Formación Sobre las Tecnologías Empleadas en La Elaboración y Acabados de Objetos de Piel, Primera edición, ILIA, CIDAP 1996. Editado por : CDAP, Cuenca Pág. 71

¹⁴ Ídem. pág. 71

¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Carpinteria>

La carpintería es una de las artesanías que nos genera un sin número de posibilidades de crear muchos objetos utilitarios de muy buena calidad, como en toda tecnología tiene también un control de calidad por lo tanto es un proceso que debe tener un cuidado único en elegir muy bien los materiales que se desea trabajarlos, es así que para una mayor búsqueda de posibilidades en generar diseños contemporáneos se acoplen a esta tecnología, experimentaremos con madera en pequeñas cantidades tratando de ver que nos genera las texturas o betas de dicho material para su debida colocación.



1.3.4 Láser



Objetos de madera con el grabado láser

El láser más que una tecnología sofisticada es una herramienta que ayuda hacer objetos con terminados personalizados y acabados con técnicas de grabado tanto en bajo relieve como en alto relieve además realiza matrices de precisión, también facilita el trabajo para la realización de cortes complejos que no se los puede hacer en maquinas normales como las caladoras debido a la fuerza de las revoluciones por minuto o RPM.

Para este tipo de grabados o cortes laser la maquina requiere un programa CAD como lo es el Corel Draw en el cual se realiza el dibujo vectorial y se genera una matriz que se desea cortar o grabar.



Aplicación láser en objetos de diseño

Con este tipo de maquinas láser se puede hacer trabajos en cualquier tipo de material de diferentes características esto quiere decir que tiene un campo muy apilo para la joyería que deja abierta las opciones a la imaginación y creatividad.

1.3.4.1 Accesorios

Los accesorios como una red de diferencias, son signos que adquieren su significado en su relación sintáctica con otros y tienen la habilidad para incitar el deseo y la seducción.

El intercambio de estos signos crea la posibilidad de compartir identidades, en un gigantesco supermercado cultural y global de estilos, lugares y de imágenes gracias a los viajes y a los desplazamientos.

El accesorio se vuelve clave ya que es el signo que permite a la vez cambio, es decir el sentimiento de pertenecer a la modernidad, y a la expresión de un estilo personalizado y el sentimiento de pertenecer a un grupo.

El hecho de que cinturones, zapatos, pañuelos y carteras sean, por sus condiciones de producción, mercancías de menor costo que la alta costura, permiten considerar al accesorio como un transformador que simultáneamente reformatea por un completo vestuario aceptándolo a la tendencia de la temporada y por consiguiente, signo de temporalidad efímera y que precisamente por su costo asequible facilita su renovación permanente, posibilita una suerte de circulación semiótica acelerada.

1.4 Producción Nacional y artículos importados.

A nivel nacional desde hace mucho tiempo atrás se ha venido dando procesos de elaboración de joyas así como en todo oficio, tradición transmitida de generación en generación por artesanos y familias de joyeros de excepcional maestría y creatividad.

La elaboración se subdivide en dos tipos de producción: la artesanal y la semi-industrial. La artesanal elaborada por medio de instrumentos más o menos modernos aplicando técnicas manteniendo el carácter de ser piezas únicas determinando al artículo hecho a mano.

La elaboración semi-industrial se efectúa en tres tiempos y previo una producción en serie realizada por varias técnicas (la microfusión y el estampado).

Mediante esto la elaboración de productos en la zona se ha especializado en varios tipos como son: cadenas, joyas engastadas con diferentes piedras preciosas, esmaltados, filigrana entre otras.

En la actualidad se encuentran mezclando todo tipo de técnicas tanto industriales como artesanales por lo que se puede encontrar diseños de joyería para diferentes públicos según estilos tanto de origen cultural como de distinciones, mediante la diversidad de materiales con esto no solo prevalecen los metales, dando lugar a la aplicación de materiales económicos y comunes que cambian a la joyería tradicional es decir cambiando hacia un arte llamado bisutería.

Existe una falta de diseño e innovación, se sigue realizando el mismo tipo de joyería. Sostienen que la gente en especial del medio no prefiere nuestros diseños, sino más bien los diseños traídos del extranjero, como la joya italiana por su calidad, garantía y buen diseño los acabados en general, o por la joya Tailandesa, por el amplio surtido de diseños y bajo costo. Sin embargo es importante señalar que los jóvenes y extranjeros si sienten afinidad por diseño local que refleje nuestra identidad.

Algunos locales de venta de joyas argumentaron que la bisutería está teniendo mucha acogida en el mercado a nivel local, por lo que en nuestro medio se consume ahora con más frecuencia este tipo de fantasía debido a que tiene más variedad en el uso de materiales, costos, texturas, colores y formas.

Entre otras respuestas de los usuarios, es importante destacar aquella que se refiere a tener en cuenta el “control de calidad” en las joyas cuencanas, debido a que nuestra ciudad es reconocida por su orfebrería, también es el hecho de que muchas joyas no cumplen con los requisitos de calidad mínimos, tales como en el kilataje de los metales utilizados, desprestigiando el producto nacional.

1.4.1 Conclusiones de la demanda:

- La falta de variedad y renovación del diseño en las joyas de producción local, hace que el consumo se dirija a la oferta extranjera que sí ofrece la innovación a través del uso de nuevos terminados, materiales, etc.



- Se debe incluir nuevos materiales que permiten mayor multiplicidad de colores, texturas y combinaciones posibles.
- Joyas que tengan un trabajo de buena calidad en los acabados y de precios accesibles.
- Trabajo de formas de “fantasía”, es decir fuera de las acostumbradas y generadas por estilos muy tradicionales (barroco).
- Productos de características propias artesanales, que desarrolle un nuevo lenguaje de identidad.
- Control de calidad, el kilataje correcto (ligadura), acabados que permitan brindar un producto competitivo.
- Los potenciales consumidores o segmento de mercado oscila entre 25 a 35 años de edad de clase social media alta que prefiere esa renovación de estilo y tiene una capacidad de consumo más frecuente que otras personas de más o menos edad, sin embargo la capacidad de gasto en mediano. **(Ver anexo 1)**



Fotos de diferentes tipos de joyería importada, nacional, y fantasía

1.5 Conclusiones.

De acuerdo a los antecedentes postulados hemos logrado definir la problemática del sector y sus variables dando como resultado el vincular oportunamente diseñadores y artesanos mediante las diferentes áreas artesanales para formular una solución viable al proyecto de tesis, por lo que se ha visto necesario el sincronizar varias aspectos además del conocimiento que aporta cada artesano se ha permitido detectar la deficiencia existen al momento de fusionar a las dos partes que como es el Diseñador y el Artesano, aunque también existen diferentes problemas como son la garantía, el compromiso y la experimentación de nuevos materiales y técnicas para lograras mejorar un producto que cada día se espera que sea mejor y tenga reconocimiento a nivel nacional y mundial.

CAPITULO 2

Posicionamiento Teórico



2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO

2.1 Minimalismo.

En un principio los nombramientos que se le dio al minimalismo fueron ABC Art, Cool Art. El filósofo Richard Wollheim como título de una de sus ensayos expuso el “Minimal Art” usada por primera vez en 1965.

El minimalismo relata las tendencias en la danza, la música, la literatura, la pintura y la escultura, existió una abstracción en los objetos tridimensionales por los artistas Carl Andre, Dan Flavin, Sol Le Witt, Donald Judd y Robert Morris, emanó una gran parte de análisis de las obras de los autores mencionados siendo los dos últimos los que determinaron activamente desde el principio el fundamento teórico con sus escritos.

“El minimalismo se ha basado en el análisis de similitudes formales como por ejemplo el lenguaje de formas reducidas, el carácter serial, el uso de nuevos materiales industriales prefabricados y la aplicación de procesos de producción industrial, a principios de los años sesenta se iban percibiendo novedades de forma moderada.”¹⁶

Está claro que se ha anunciado una nueva sensibilidad aunque lo que no está claro es en qué consiste. Por consiguiente que el objeto no tiene que “significar” más que lo que es; es decir, no debe sugerir nada más que lo que es.

La búsqueda del mínimo irreducible es uno de los rasgos esenciales que caracteriza el arte del siglo XX, es un dispositivo operativo que genera fenomenologías propias que cada autor desarrolla con las técnicas de su disciplina, aunque conseguir la máxima emoción estética y el máximo impacto intelectual sería hablar de un objeto maximalista por así decirlo.

Uno de los principios y condiciones del minimalismo para una realización cualificada y emblemática de toda la obra minimalista de arquitectura, diseño o de cualquier otra rama profesional puede alcanzarse con la precisión de los materiales y detalles constructivos con la belleza que emana la materialidad del objeto pero dicha materialidad no proviene de la visión del detalle del ensamblaje o del alarde tecnológico, tal como sucede en la arquitectura high-tech, si no que radica en la fisicidad de

cada elemento tratado como una materialidad unitaria masiva o desmaterializada sin que necesariamente el material que se vea la estructura y no sea superficie de recubrimiento.

Así como todas las obras de cada uno de los artistas o movimientos como el zen o de Donald Judd, Robert Morris obligan al espectador a realizar un esfuerzo intelectual y perceptivo mucho mayor de lo habitual.

2.1.1 Limites del Minimalismo

Es un objeto justo y un mecanismo creativo adecuado para responder una época de confusión y despilfarro.

Se demuestra incapaz de transformar el mundo, para afrontar obras complejas que vayan más allá de la perfección del objeto aislado.

2.1.2 Conceptos del Minimalismo

Los conceptos del minimalismo se relacionaran con la joyería de una manera sutil, pero antes de esto se tomará como base fundamental de inspiración de artistas con una gran trayectoria en el arte minimalista como son Carl Andre y Robert Morris los mismos que tienen una cierta relación con los procesos y técnicas que se darán en la experimentación conforme avance el documento expuesto. Los conceptos a manejarse estarán siendo explicados en el análisis morfológico del motivo gestor más adelante para, entender con mayor claridad.



2.1.2.1 Carl Andre

Es un artista minimalista que en un principio se interesó por las obras del escultor rumano Constantin Brancusi (1876-1957).

Se dedico a diversas actividades como escritor de historias cortas, dibujante y creador de enigmáticas esculturas formadas por pequeñas piezas de plexiglás y otros materiales.

En 1967 presento su obra llamada "Otologische Plastik" en la Galería de Konrad Fischer de Dusseldorf utilizó placas de metal muy delgadas para cubrir el piso y la idea era la colocación del material en un lugar que no sea la habitual, Andre renunció a los materiales con técnicas tradicionales como las de soldar fundir o tallar, la gente al acudir a su exposición se quedaba aturdida y preguntaba en donde está la obra y el arte se encontraba bajo sus pies. En sus obras cada material era lo que era, es así que todos los elementos tienen el mismo valor y determinaban con igual importancia la forma.



Stephanie Syjuco "Untitled (Color Study Incident) *2005
Cut paper, 5' * 4'

“Mi escultura comparte con ciencia y con la tecnología un irreprimible interés por las características intrínsecas de los materiales.”¹⁷

2.1.2.2 Robert Morris

Morris fue pintor y miembro activo de la vanguardista compañía de danza de Ann Halprin, se licencio en 1966 con una tesis sobre Constantin Bracusi.

En diciembre de 1964 realizó una exposición de renombre llamada Playwood Show Solo, eran sencillas piezas geométricas hechas de madera contrachapada todos estos colocados de una forma que el espectador pueda circular libremente entre ellos.

En 1964 Morris estaba interesado en el impacto visual con relación al espacio y el efecto por esta razón partía de una “perspectiva corporal” es decir relacionaba con dimensiones grandes.

La obra Sin título un dibujo de 1963 usa imágenes diversas por ejemplo. Electro cardiogramas para crear líneas simples y abstractas en composiciones muy minimalistas.

“La sencillez de la forma no implica la simplicidad de su experiencia”¹⁸

Los círculos que la rodean implican movimiento, el plomo no tiene la superficie dura es por eso que evoca el sonido en forma de anillos la superficie metálica bajo los círculos es una piel suave y sugerente.

Explora diferentes posibilidades de experimento con madera terciada material que llega a ser su favorito a mediados de la década de 1960.

2.2 Joyería Minimalista

Uno de los exponentes de la joyería minimalista es:



Robert Morris
Sin Título
Relieve en Plomo, 55 * 60cm
Berlin, Staatliche musennzu
Berlin – PreuBischerKultube-
sitz, Nationalgalerie, Colecció-
nMarzona.



Robert Morris
Hanging Slab (could)
Madera contrachapada pitada
Vista de la instalación duran-
te la exposición << Playwood
Show>>, Galería Green, Nue-
va York, 1964



Muestras de Arbeit Karen

¹⁷ Marzona Daniel. “Arte minimalista”. Colección TASCHEN 2004. Editada por: Uta Grosenick “ lo que ves es lo ves “ Pág. 28

¹⁸ Marzona Daniel. “Arte minimalista”. Colección TASCHEN 2004. Editada por: Uta Grosenick “ lo que ves es lo ves “ Pág. 78



Muestras de Joyería Contemporánea

Die Arbeit Karen Konzuks. Esta artista tiene un estilo minimalista y utiliza la tecnología de punta para la realización de sus diseños con el fin de sacar a la luz la belleza inherente de los materiales. Utiliza materiales como el hormigón, el acero inoxidable o esmalte con una película de polvo, da unos énfasis en el acabado según la forma mates, pulido, transparente y opaco, coloridos y apagados.

2.3 Joyería Contemporánea

La joyería contemporánea se compone por tener una relación con valores como la expresividad, la provocación, la relación simbólica dando forma a una expresión personal con el objeto y el manejo de una conjunción de una gran diversidad de materiales y conceptos, sin dejar de lado las antiguas técnicas, que se remontan con fuerza pero bajo un nuevo concepto.

“Se puede realizar joyas y objetos con cualquier material sugerente, capaz de ser transformado para lograr calidad expresiva. La joyería actual está orientada al mundo de la moda, el diseño industrial”¹⁹

2.4 Identidad

Para describir a la identidad se deberían preguntar así mismo de donde vengo, hacia donde voy, quien soy, que quiero ser. Descubrir la identidad es saber experimentar con diferentes situaciones y problemas que se dan en la vida cotidiana para saber qué es lo que me gusta y con que tengo más afinidad para plasmar mis habilidades, reinventándonos nuestras relaciones hacia una nueva diversidad haciendo que los demás compartan este cambio, “Si tu puedes Yo puedo”.



Candongas de filigrana

Orientarse al Yo soy, el que seré o convirtiéndonos en arquitectos diseñadores de nuestro propio destino, para esto, desde temprana edad se debería adoptar un sistema de valores que se conviertan en un manejo de buenas costumbres.

“Los componentes de nuestra identidad cultural se encuentran en cultura popular. Su presencia en condiciones de inferioridad, desprecio y discriminación demuestra cuán profundamente caló en el alma de nuestro pueblo. El contrapeso y la dependencia está en la tendencia identificante de lo popular que debe ser tomada muy en cuenta por las políticas culturales que aspiran a reforzar la identidad mediante acciones concretas y canalización de recursos y no solo declaraciones líricas.”²⁰

La creatividad es resolver de otra manera un mismo problema optando entre múltiples alternativas de mayor o menor grado procurando actuar con originalidad a su relación con el ambiente físico, implicando escoger y practicar la libertad partiendo de la nada. Cada cultura gesta características propias y en diversas áreas, observándose un número de rasgos y pautas comunes

¹⁹ Codina i Armengol Carles, “Nueva joyería” 2da edición: agosto 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España. Pag 1 “ introducción”

²⁰ Malo González Claudio “Arte y Cultura Popular”. Primera edición. Marzo 2006. Pág. 114

a todas que las contraste de las demás, a esto se conoce con el nombre de identidad.

“Si como individuos somos diferentes y apreciamos tener nuestra propia personalidad, [...] buscamos aunque sea en reducidos espacios, ser distintos. Vivimos una doble tensión la que nos impulsa a imitar elementos ajenos a nuestro entorno por su mayor funcionalidad y eficiencia la que nos lleva a defender y preservar lo que es nuestro, lo que nos hace diferentes. Paralelamente o en contracorriente al fenómeno de la globalización”. ²¹

La modernidad ha trasladado, mediante la comunicación de medios, a apreciar la diversidad cultural con el afán de comprender vivencias externas que los hace disímiles y preguntarnos cuales son los detalles que en nuestra cultura nos diferencian. En este contexto hemos llegando a demostrar que nuestras costumbres y tradiciones como deleites gastronómicos, fiestas y artesanías son aceptadas en países de Norte América y Europa. Pero, al mismo tiempo, de estos países desarrollados debemos imitar o copiar lo bueno por ejemplo: sus costumbres de trabajo, puntualidad, aseo entre otras cosas y ponerlas en práctica para mejorar nuestro nivel de vida.

Cuando afirmamos que el hombre se hace en la tierra a través de la artesanía, es decir, mediante la elaboración de artefactos con sus manos dirigidas por el cerebro. Es propio del artista buscar con audacia la apertura de nuevos caminos y la expresión estética de su individualidad. El autentico artesano, más humilde y anónimo anhela ante todo el trabajo útil y bien hecho que responde a una tradición asentada en formas y motivos comunes, tradición que para mantener su identidad asimila lentamente las innovaciones provenientes del arte o la tecnología y los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes que se han transmitido de generación en generación.

Ante lo cual los diseñadores y los artesanos toman un rol muy importante en el caso, ya que son ellos los que en el futuro no van a dejar que se pierda las tradiciones culturales que nos congregan de una forma gráfica; pero a su vez se deben diseñar construcciones que permitan ver la descendencia del legado que nos han dejado nuestros antepasados al retomar y plasmar en un objeto las concepciones que se pueden ver tanto física como teóricamente y reconocerlas en cualquier parte del mundo.

2.5 AMAZONIA ECUATORIANA, FLORA

“Comprende una gran extensión del territorio oriental del Ecuador casi la mitad del territorio nacional. Es totalmente húmeda y de temperatura tropical. [...] la temperatura es uniforme durante todo el tiempo entre 25 y 26 grados.” ²²

“La exuberancia de la selva tropical del AMAZONAS se debe al clima cálido y lluvioso que propicia un crecimiento extraordinario de la vegetación. En la selva ama-



Región Amazónica del Ecuador

²¹ Malo González Claudio. Arte y cultura popular. Segunda edición. marzo 2006. Pág. 321.

²² Patzelt Erwin. Flora del Ecuador. Ediciones banco Central del Ecuador. Quito 1985. Prefacio. Pag.11

zónica se encuentra innumerable variedad de árboles, plantas, flores y ejemplares zoológicos, producto del clima y las condiciones ambientales tan propicias para el desarrollo biológico (animal y vegetal)".²³

Ecuador es una invitación a la cultura para las aventuras y tradiciones culturales vivas. La Selva Tropical es como una especie de océano que se encuentra oculto en medio de su vegetación que a veces hasta es imposible ver el cielo y por lo que no se logra distinguir las bellezas que genera en su interior, su variedad y multiplicidad de formas de inspiración generan una gama de atracciones para los que verdaderamente les interesa ver su interior.

2.6 FLORA

"El término flora, procedente del latín, alude a Flora, diosa romana de las flores, jardines y de la primavera.

En botánica, flora se refiere al conjunto de las plantas que pueblan un país (y por extensión una península, continente, clima, una sierra, etc.), la descripción de éstas, su abundancia, los periodos de floración, etc.

El conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas. Por tanto, la flora, según el clima y otros factores ambientales, determina la vegetación."²⁴

"La flora del Ecuador según estimación hecha por botánicos sistemáticos sobrepasa las veinte mil especies. Dentro de esta cantidad existen, mas de dos mil especies de arbóreas, mas de tres mil orquídeas, entre las solamente entre cuales las cuencas del Guayas hay más de doscientas especies exclusivas, no existentes en otras partes del país."²⁵



Hoja Fittonia

Se ha escogido la flora por sus poblaciones de especies que se pueden encontrar una diversidad de inspiraciones entre ellas tenemos a las hojas Fittonia la misma que por su concreción morfológica exótica de ramificaciones y colores varios nos ha llamado la atención para ser estudiada y generar varias interpretaciones de las mismas.

2.7 ABSTRACCION FORMAL.

Para la abstracción del diseño y la toma de ideas es necesario tener una base que tomaremos como referencia a las hojas de la amazonia, que genera múltiples

lecturas de interpretación en su estudio para esto debemos tener un conocimiento del concepto más científico es decir en donde se desarrolla, su función, de donde viene, etc.

FLORA

Fittonia

Nombre común:	<i>Fittonia</i>
Nombre botánico:	<i>Fittonia verschaefeltii</i>
Tipo:	<i>Interior</i>
Exposición:	<i>Semisombra</i>
Hoja:	<i>Perenne</i>
Humedad:	<i>Suelo húmedo</i>
Resistencia:	<i>Climas cálidos, sin heladas. En regiones húmedas o lluviosas necesita invernadero. Puede servir de planta de interior</i>
Dimensiones:	<i>0m. Altura x 0m. Ancho</i>
Follaje:	<i>Persistente; hojas verde oscuro, opuestas, ovales, con pecíolo muy corto y márgenes ondulados; nervadura de color rojo o blanco (habitualmente roja tirando a rosáceo)</i>
Porte:	<i>Matita muy ensanchada</i>
Floración:	<i>en verano, flores minúsculas agrupadas en espigas</i>
Color:	<i>blanco o blanco rosado, rojizas</i>
Crecimiento:	<i>medio</i>
Altura:	<i>0.08-0.15 m, la envergadura es mayor</i>
Multiplicación:	<i>en primavera por división de mata; en primavera o en verano por acodo o por esqueje de tallos bajo plástico a la sombra (las hormonas de enraizamiento aceleran el proceso)</i>
Sustrato:	<i>mezcla de mantillo rico en humus, turba y arena</i>
Situación:	<i>semisombra, protegida de las corrientes de aire</i>
Mantenimiento:	<i>Regar con abundancia sin dejar agua en el platillo (el follaje amarillea). Durante el periodo vegetativo (abril-septiembre) abonar quincenalmente. En verano vaporizar el follaje con agua no calcárea. Pinzar la planta de vez en cuando para estimular la ramificación. Entre octubre y febrero reducir el aporte de agua. Las hojas arrugadas son síntoma de sequedad ambiental. Sensible al ataque de pulgones.”²⁶</i>

Una vez analizadas sus características fundamentales hemos tomado como referencia, sacar algunos detalles, que hacen de esta hoja una propuesta muy interesante y representativa de la amazonia ecuatoriana, la misma que nos dotara varias posibilidades de interpretación en la creación de un logotipo de líneas de joyas y accesorios para lo cual se tomara en cuenta sus características.

2.8 Análisis Morfológico

El diseño está sujeto a constantes cambios y evoluciones, que mediante la experimentación y manejo de aspectos formales, funcionales y tecnológicos, permiten al diseñador equilibrar el juego interno e interdependiente de los condicionantes, fuentes dialécticas de las formas,



Como se advirtió en la introducción de esta tesis, realizó en primer término un estudio investigativo de la joyería en nuestra ciudad de Cuenca y luego de las consiguientes conclusiones, me permito analizar las tecnologías a utilizarse por consiguiente realizo una búsqueda del concepto que quiero manejar en la creación de las líneas tomando como base al minimalismo tratando de mezclarlo con la amazonia ecuatoriana que tiene una gran variedad de inspiración

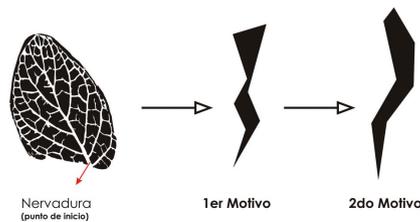
Me remito al mundo amazónico para luego de estudiarla dentro de una visión contemporánea, realizó una interpretación con el minimalismo y sus mayores exponentes que al mantener despierto sus criterios se compacta de una hoja llamada Fittonia y sus nervaduras eligiendo como motivo gestor.

Seguidamente investigo la tecnología de joyería que permite acondicionarse a las intenciones expresivas de la tesis con la experimentación de los materiales, es decir, a las significaciones estéticas de la amazonia.

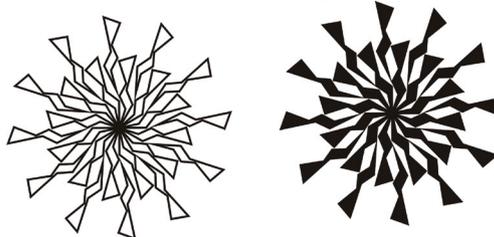
Creo entonces, que a partir de estas premisas conceptuales y procedimentales, estructuran los ejes de elaboración de la propuesta.

Partiendo de este análisis de la hoja Fittonia con el diseñador grafico se ha generado el elemento que será constante en todos los diseños por lo cual se ha creado un logotipo que identifica la línea y su nombre es Amazon Jewelry y su slogan "The Treasure of the forest" o "El Tesoro de bosque"

Hoja Fittonia Detalles de inspiración



Extracción de motivo gestor



Duplicación radial desde un punto base



Fusión con formas del minimalismo

Formas minimalistas



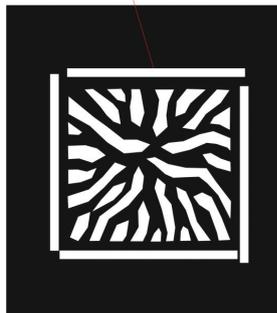
Logo Amazon



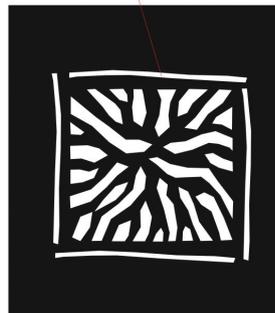
Separación de motivo gestores y búsqueda de tipologías

Comparaciones

Minimalismo



Amazonía



Logo Propuesta final



Una de la partes constantes será la nervadura de la hoja como una especie de ramificación la misma que tiene diferentes interpretaciones de la amazonia por así decirlo se pueden generar varias hipótesis como la craquelación del suelo de la amazonia el lodo seco las hojas de colores arboles y corazas en fin ese es el concepto que se quiere manejar para la interpretación de la nueva tendencia.

2.9 PARTIDOS DE DISEÑO.

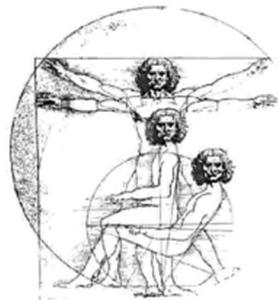
2.9.1 FORMAL

En el aspecto formal se desarrolla a través de una organización de formas puras y de motivos característicos de la naturaleza amazónica objetos que guardan una tipología con un motivo constante de virtualidades que se generan con elementos de diferentes interpretaciones visuales que salen del entorno. Todo esto apoyado por la vistosidad del contraste cromático y de texturas de cada elemento.

2.9.2 FUNCIONAL

Las joyas tienen una función específica repartida en cada uno de los elementos que integran la línea de diseño, como: manilla (hombre), anillo (mujer), collar (mujer) en los cuales, mi propuesta estará manejando un tipo de lecturas visuales de la amazonia, generando contrastes de material con el cuero la madera y la plata. Para permitir su seguridad y comodidad realizo un estudio ergonómico para cada uno de ellos para que no dificulte su uso, no estorbe o dañe la piel y articulaciones del usuario, es decir, que se acople correctamente a la anatomía humana. Los correspondientes condicionantes y conceptos ergonómicos aplicados se exponen a continuación:

2.9.3 TECNOLÓGICO



Diseño de joyería y la Ergonomía.

La plata será el material predominante en mis diseños, por sus particulares características como ser contrastante con otro tipo de materiales, en este proyecto se

pretende mezclar tecnologías diferentes en lo que se refiere a la fabricación de diferentes materiales, con el manejo de la madera caoba propia de la amazonía ecuatoriana, mezcla de metales y pieles, con el objetivo de proponer una nueva alternativa en variedad y expresividad.

Mediante las técnicas básicas más las alternativas, se conseguirán poner en práctica la experimentación que servirá de base para la construcción de los diseños.

Debo recalcar que pretendo implementar en mis joyas, el debido manejo de proporciones en ligamiento de materiales, que en este caso particular es la plata de 950 con un valor agregado de garantía y de exclusividad.

2.10 ERGONOMIA APLICADA A LA JOYERIA.

Cuando se diseña joyas es importante tomar en consideración varios factores para que una pieza tenga éxito y se pueda usar con comodidad.

“El objetivo que siempre busca la ergonomía, es tratar de mejorar la calidad de vida del usuario, tanto delante de un equipo de trabajo como en algún lugar doméstico; en cualquier caso este objetivo se concreta con la reducción de los riesgos posibles y con el incremento del bienestar de los usuarios. La intervención ergonómica no se limita a identificar los factores de riesgo y las molestias, sino que propone soluciones positivas que se mueven en el ámbito probabilístico de las potencialidades efectivas de los usuarios, y de la viabilidad económica que enmarca en cualquier proyecto. El usuario no se concibe como un objeto a proteger sino como una persona en busca de un compromiso aceptable con las exigencias del medio.”²⁷

Existen diversas funcionalidades de joyas como son: aretes, dijes, brazaletes, anillos y accesorios de vestimenta etc. Se deben de tomar en cuenta los siguientes criterios:

2.10.1 Peso

Para evitar el peso excesivo se aplicara técnicas de construcción diversas dependiendo la forma o diseño: uno de estos puede ser la construcción en ceras o fabricación de tubos que sería nuestro caso.

El limpiado (limado, ligado, y pulido) disminuye el peso. En el caso de los aretes se maneja con un peso normal de 8 a 10 gr que sería el peso básico, manilla 35 gramos, collar 43 gramos, anillo 10 gramos por lo general son valores estándares ya que estos varían de acuerdo al diseño.



1) Distancia mentón-clavícula



2) Envoltente de cuello



Anatomía del cuello



Movimientos del cuello



Dedos



Anillera Aparato antropométrico para los dedos

2.10.2 Forma

La forma nos condiciona a las dimensiones, anatómicas y movimientos mediante articulaciones que buscan acoplarse hacia la forma de cuerpo. En cuanto al cuello el diámetro estándar es de 12cm, la longitud es de 40 a 65 cm. si es el caso de un collar, la muñeca de 20 a 23 cm en el caso de los hombres y en el de las mujeres es de 16 a 17cm en envoltura, el anillo es de 16 a 20 mm acoplándose a los dedos que comúnmente se utiliza anillos dependiendo de esta volvemos recalcar del diseño ya que hay variedad según el diseño en donde se ubique.

2.10.3 Tamaño

Los envoltentes (circunferencias), permiten realizar los movimientos, las diferentes medidas que se deben tomar para relacionar se basaran tomando el percentil 50 que es para personas de estatura media cabe recalcar que es una relación exclusivamente para mujeres y accesorios para varones.

2.10.4 Comodidad

En cuanto a la comodidad la joya tendrá formas sinuosas que se adapten al perfil anatómico del cuerpo, generando una sensación de no parecer que se encuentra utilizando ninguno elemento externo.

Estas joyas se adaptan a la anatomía porque poseen un tipo especial de articulación en sus curvaturas lo que permite que se acople a la forma ya sea del cuello y dedos en estas partes también influye el material como en algunos casos de esta joyería o accesorios estaremos utilizando cuero con mayor facilidad se lograría este tipo de unión al cuerpo.

Los diseños están dirigidos a las áreas del cuello, dedos, muñecas y accesorios de primera necesidad. En los que analizaremos:

- 1) Dimensiones.
- 2) Análisis Anatómico y.
- 3) Movimientos.

2.10.4.1 Cuello

1) Dimensiones.- El alto y el envoltente del cuello nos permite ver hasta donde se puede generar el diseño de un collar, constituido de formas que se acoplan al diseño plasmando una nueva expresión en el área del cuello. Ajustándonos a un percentil 50 de estatura media, las medidas se encuentran estandarizadas y van desde los 40cm. a 65cm en el caso del largo de un collar aplicando criterios de olgadura dejando en libertad a la creatividad.

Se considera que la propuesta se adaptará a las dimensiones antes especificadas debido a que se manejará medidas no mayores a 3 cm. entre la distancia mentón-clavícula y en el caso del envoltorio con una medida no menor a 40cm de longitud y 10cm de radio en el cuello.

2) Análisis anatómico.- En el cuello de las mujeres se puede observar que las clavículas son más pronunciadas, en el caso de las joyas a proponerse en esta zona se trabaja con articulaciones y elementos flexibles como es el cuero ajustándose a la forma.

3) Movimientos.- La propuesta de diseño se acoplara al cuello permitiéndole cualquier tipo de movimiento.

Las secciones tubulares que se dan en el acople del cuello permiten una mayor adaptabilidad en la parte ya mencionada ya que el la terminación del collar posee una articulaciones que permiten cualquier tipo de movimiento.

2.10.4.2 Dedos

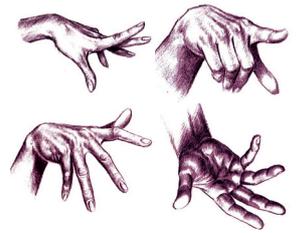
Las articulaciones esféricas que encaja en una cavidad que permiten flexión, extensión, aproximación y separación.

Este análisis sirve como referencia para delimitar las distancias que me permiten generar el diseño de anillos que ocupan ciertas partes en las que comúnmente no se las aplica.

1) Dimensiones: Las dimensiones son tomadas mediante un aparato antropométrico de joyería llamado “anillera” este instrumento de medición posee medidas estándar para diferentes edades las medidas que son utilizadas comúnmente en los dedos pulgares, anular y meñique va desde 16 a 24 mm de diámetro. Tomando en cuenta la separación entre dedo y dedo.

2) Movimientos.- Los movimientos de la mano se llevan a cabo mediante la participación de músculos y tendones. El pulgar humano tiene dos músculos flexores diferentes que lo colocan en posición enfrentada a los otros dedos y permiten coger objetos no se descarta la posibilidad de generar diseños para este dedo pero comúnmente el mercado no está acostumbrado es por eso que nos dirigiremos hacia otras medidas de los diferentes dedos.

A través de esta investigación, el diseño se ajusta a cualquier tipo de movimiento teniendo en cuenta que las joyas no necesariamente serán usadas durante todo el tiempo.



Movimientos de los Dedos



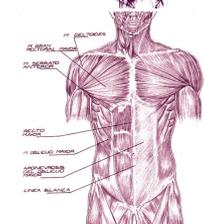
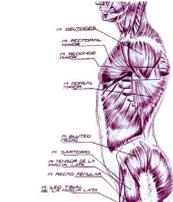
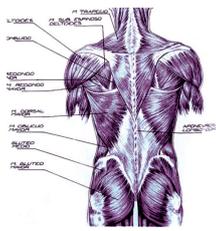
Medición de muñeca



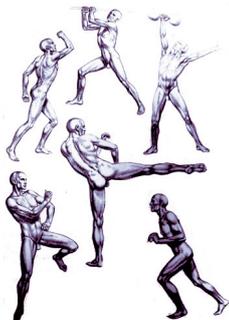
Dastra para elaboración de manillas



Movimientos y análisis anatómico de la muñeca



Análisis Anatómico y Movimientos



En cuanto al otro tipo de anillos, se ha tomado en cuenta la separación entre dedo y dedo, dejando la concavidad, la misma que no ocasiona incomodidad.

2.10.4.3 Muñeca

1) Dimensiones.

2) Análisis anatómico y movimientos

1) **Dimensiones.**- El envoltorio y longitud de una porción del antebrazo, se tomara en cuenta para la elaboración de diseños con las dimensiones estandarizadas las mismas que van desde los 20cm a 23 cm. de envoltorio y de longitud de 4cm a 10 cm. Los mismos que serán medidos por una dastra cónica con medidas estándar.

2) **Análisis anatómico y movimientos.**- Estos huesos están unidos por múltiples ligamentos, dotando a la muñeca de movimientos de flexión, extensión, desviación radial y cubital.

Este estudio se lo realiza mediante los diferentes movimientos para saber qué medidas son las que se puede utilizar para generar la característica de la joya constituido por formas que se acoplan entre sí dejando visible la prominencia del hueso cubito u a su vez envolviendo el antebrazo.

2.10.4.4 Cintura

1) **Dimensiones** .- Las medidas del cinturón son de 4cm de ancho las tallas se miden por pulgadas 32,34,36,38,40,42 según tallas (32,34),(34,36),(36,38),(38,40) los agujeros que comúnmente se hace en un cinturón son tres del pasador al primer hueco se realiza el primer agujero que sería en la talla 32 y a continuación la talla que sigue 33 y 34 después el sobrante de punta de 10 a 15 cm según el ancho de la correa la hebilla es de 2cm ancho por donde entra la correa el diseño es opcional los filos del cuero tienen un tratamiento de cuero con una pintura especial de látex para evitar el resquebrajamiento del cuero en los filos según el uso según el uso.

2) Análisis anatómico y movimientos

“Para comprensión, los músculos del tronco se han dividido en tres regiones: DORSAL, TORACICA y ABDOMINAL. La parte dorsal del tronco está compuesta por una masa muscular de considerable potencia, en virtud del esfuerzo a que está sometida para mantener la posición vertical. Aparece dividida en tres capas: superficial, media y profunda. Los músculos de la región torácica se componen de dos grupos: Los torácico-apendiculares y los músculos propios del tórax; los primeros sirven para crear una relación de continuidad con los miembros superiores, los segundos para permitir la función respiratoria. Gran parte de la conformación abdominal está compuesta por músculos anchos y delgados permanentemente tendinosos” ²⁸

Movimientos

2.11 CRITERIOS ERGONÓMICOS

2.11.1 Adaptabilidad:

Para la adaptabilidad se ha tomado como base las medidas del área a las que están destinadas los diseños, utilizando el percentil 50.

En los materiales se efectuarán acabados lisos para evitar inconvenientes como el uso de elementos cortos punzantes que pueden incomodar al usuario se propone sistemas de articulación que nos permita realizar movimientos que se pueden generar durante el uso.

-Las joyas deberán tener dimensiones y pesos adecuados para que se adapten a sus necesidades.

- Los tratamientos que se darán a los materiales utilizados no afectará en mayor grado a la joya ni al usuario.

- El grado de exposición de la joya al entorno deberá ser prudente para lograr un buen mantenimiento.

2.11.2 Confort:

Se refiere a la comodidad del objeto/usuario, mediante un sistema de fácil colocación, en el diseño enfatizado en un punto del objeto el que mantiene una forma y textura que se caracterizan para con el sentido del tacto siga su orden y así pueda diferenciar y ubicar la seguridad de la joya.

Mediante sistemas de articulación se permitirá que el usuario realice cualquier tipo de movimiento con facilidad.

Se realizara varios tipos de tratamientos a la plata con el fin de que no se opaque el brillo, el diseño en si es sencillo este nos permite que sea fácil de limpiar.

2.12 CONDICIONANTES TECNOLÓGICOS

2.12.1 Practicidad:

Se han seleccionado materiales en los que el grado de toxicidad sea mínimo los que permitirán una fácil limpieza.

Las joyas contarán con un embalaje con la intención de evitar la manipulación que podría provocar un rápido deterioro. Estando expuestas a la luz al medio ambiente (humedad) y aire.

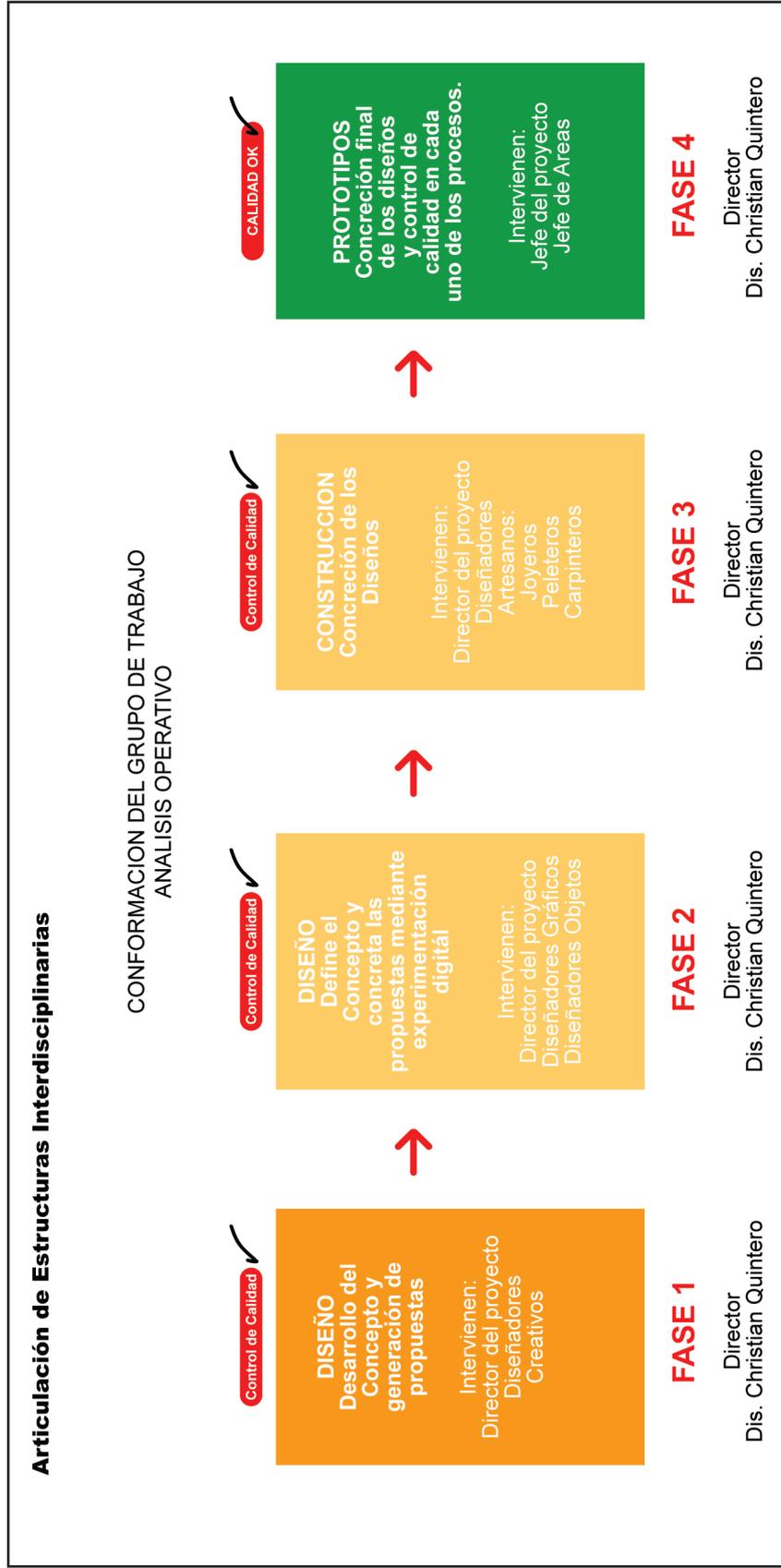
2.12.2 Solidez:

Las joyas poseen una estructura sólida de materiales que permitirán su mayor durabilidad en el entorno, pero hay que considerar que estará sujeta a un mínimo nivel de desgaste por el uso. Mediante un proceso de ligamiento se obtiene la durabilidad del material, que nos permitirá trabajar con mejor calidad sin que la pieza a ser construida tenga problemas como: deformaciones, pérdida de brillo, etc.

2.12.3 Seguridad:

La fusión de materiales como: plata, cuero y madera estarán previamente pulidas para la combinación de materiales alternos como fibras y madera de los que no podrán estar expuestos a factores externos como es el fuego y la humedad.

2.13 Articulación de Estructuras Interdisciplinarias.



CAPITULO 3

Experimentación y Técnicas



3 EXPERIMENTACIÓN Y TÉCNICAS.

3.1 Análisis de Técnicas y Materiales (Joyería, Peletería, Carpintería, Laser).

JOYERÍA

El camino hacia la creación de una joya

Para la realización de las joyas se tendrán en cuenta conocimientos que se han dado en base a la experiencia que se obtenido durante la vida personal y universitaria es así pues que mediante estos saberes se darán a conocer en la aplicación de la mismas con el asesoramiento de un artesano orfebre se han ido puliendo ciertos detalles que tal vez se pasan por alto.

Se requiere tener conocimientos de las técnicas básicas como es, la fundición, recocido y decapado, laminado, trefilado de hilo, limar, esmerilar, calado, soldado, perforado y fresado.

3.1.1 Fundición

Este proceso básico se lo hace mediante la preparación de la liga para que se ajuste al título de ley, ya que los metales en su estado puro son muy dúctiles y se dificulta en algunas ocasiones el trabajarlos.

Una vez ya fundido el metal se debe colocar en una rillera o lingotera dependiendo que se quiera llegar a obtener una plancha o hilo cabe recalcar que se debe calentar los contenedores en donde se va a colocar el metal debido al choque térmico.

3.1.2 Recocido y decapado

El proceso de recocido consiste en calentar el metal y se realiza a medida que se van trabajando ya que el metal se va endureciendo según la frecuencia del laminado, o llegan a presentar fisuras. Con este proceso se logra que el material sea más dúctil y poder seguir trabajándolo. Es recomendable recoser en una tabla o madera para que el proceso sea más efectivo lo ideal es en un bloque de carbón.

Luego de haber recosido el metal se cubre con una capa de oxido la cual debe de ser eliminada sumergiéndola en un recipiente con ácido sulfúrico y agua para el blanqueamiento del mismo.



Pasos de Fundición



Recocido



Laminado

3.1.3 Laminado

Una vez realizados los procesos anteriores se procede al laminado que se lo puede obtener en base a dos formas para hilo o chapa (obtención de placas).

Previo a la obtención de hilo o chapa se requiere que el metal haya sido vaciado en la rillera para hilo o chapa, mediante los diferentes engranajes que tiene el laminador se puede llegar a conseguir el grosor deseado. El proceso para la obtención de placas es muy similar ya que el metal es pasado por unas dos masas planas que permiten obtener el ancho y espesor que se requiera como se explica en la foto.



Calado

3.1.4 Calado

El calado consiste en cortar mediante una sierra, partes del metal según el diseño de la pieza.



Trefilado

3.1.5 Trefilado de hilo

El trefilado es un proceso que permite obtener diversa formas de hilado de acuerdo a unas hileras con formas redondas, cuadradas, media caña y rectangular.



Perforado y Fresado

3.1.6 Perforado y fresado

Estas dos formas de eliminar metal se realizan mediante la utilización de rocas y fresas que funcionan por medio de un motor llamado terapia.



Soldado

3.1.7 Soldado

Unión o contactación de metales mediante el empleo de suelda obtenida por la mezcla del metal predominante con otros con inferior punto de fusión. El proceso de soldadura se da por medio de la fundición de la suelda la misma que genera la unión o contactación de las mismas.



Lijado

3.1.8 Limado

El proceso de limado se obtiene mediante el empleo de limas que se presentan en diversos perfiles como: media caña, triangulares, cuadradas, circulares y rectangulares, dependiendo del acabado de la joya se tomar en cuenta cual se debe utilizar si la de grano grueso y fino.

3.1.9 Lijado

Este paso consiste en reducir la raya producido por la lima utilizando distintos papeles abrasivos (lija), se puede utilizar los números entre 150 entre 1200.

3.1.10 Pulido y abrillantado

Ultimo paso que se genera mediante el uso de un motor con diferentes motas que sirven para pulir (eliminación total de rayas) y a continuación abrillantar.



3.2 PELETERÍA

La peletería es un arte que se necesita tener un cierto conocimiento visual y de tacto para plasmar mediante la creatividad un artículo de buena calidad.



Lijado

Realizamos la selección del cuero mediante muestras de colores, texturas, propiedades y ventajas del cuero en este caso elegimos el cuero llamado lexus que tiene ciertas propiedades físicas para la elaboración de los artículos que se han diseñado para este proyecto.



Pulido

A continuación realizamos las plantillas para cortar según las medidas estudiadas ergonómicamente según el objeto.

Las técnicas de corte son básicas, con un estilete normal se corta y se pasa por una maquina rebajadora que realiza un trabajo de retirar el sobrante del cuero para hacer el dobladillo de sus extremos pegados con cemento de contacto especial para cueros.



Ya con un los requerimientos del diseño procedemos a realizar el otro paso que sería de preparación de una máquina de coser para ajustar el pegado del dobladillo con una costura recta como se puede observar en la fotografía.



En los filos del cuero en donde no exista este tipo de ribeteado que se llama comúnmente se coloca una pintura elástica llamada "Orly" de color negro, obviamente depende del color del cuero o a su vez de la propuesta ya que este material viene en varios colores, dejamos que se seque y pasamos con un caufín a una temperatura estándar que tiene la herramienta con el fin de dar brillo a al filo del cuero.



El detalle que se dio a uno de los objetos fue la perforación de sus filos para sujetar con un cocido especial como detalle de contactación se unió con la plata aplicando las técnicas de Carl Andre utilizando otros tipos de contactación.



3.3. CARPINTERÍA

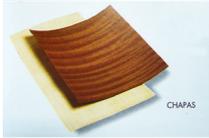
La Carpintería es una tecnología que tiene muchas ramificaciones así como las otras tecnologías que hemos utilizado tales como la peletería y la joyería. En este caso utilizamos técnicas básicas como es el calado, formado o tallado, terminados, etc. Adecuándose a la forma de la joya disponiendo de lugares en donde se requiere estos detalles de madera para esto hemos ocupado la madera Caoba que nos genera un contraste significativo con la plata.



Procesos de Elaboración del Cuero



Como primer paso elegimos la madera ya preparada o tipos de derivados de la madera como es la chapa la misma que será utilizada en elementos pequeños como en el anillo.



Con herramientas como el marco de sierra fijo el mismo que nos ayuda a generar los cortes en ángulo para colocar este aplique en la joya que requiera en este caso en el collar.



Para los acabados finales utilizamos lijas desde la más abrasiva hasta una lija que le dé el acabado final muy liso ya que utilizaremos a la madera en estado natural sin ningún tipo de lacas para evitar alergias posteriores.



Como muestra en donde se ubicaron los detalles del collar, los mismos que se encuentran sujetos por biseles de plata.

3.4 LASER

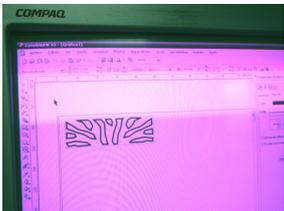


En la tecnología de los grabados laser se requiere tener conocimientos del manejo del programa Corel Draw para la generación de dibujos vectoriales, los mismos que serán utilizados en los detalles para grabar la madera con la ayuda de una maquina laser realizamos cualquier tipo de grabado en diferentes materiales en esta etapa de experimentación hemos grabado tanto en madera como en cuero.



Materiales y procesos de la Madera

Como primer punto tenemos el grafico vectorial que será colocado en un punto específico para el proceso de grabado.



El segundo paso es colocar la madera en la plancha de grabado.



Para la grabación de materiales es necesario saber las resistencias de los mismos para no tener complicaciones en la graduación de la potencia del laser. El paso siguiente sería el ya proceder al grabado láser que no es más que una luz que proyecta en unos espejos con un lente de aumento en el final que al mezclarse con CO2 produce el efecto que veremos a continuación.

El producto final queda de esta manera.

3.5 Conformación Del Grupo De Trabajo, Investigación De Campo (Joyería, Pelletería, Carpintería, Laser).



En la conformación del grupo de trabajo realizamos una investigación de campo en la cual por medio de trabajos realizados y la selección de datos tanto de conocimientos como destrezas de cada uno de los artesanos y diseñadores, seleccionamos a varias personas las cuales tienen conocimientos de las técnicas a experimentarse;



Proceso de garabado láser

por este motivo se realizó un taller de personas dispuestas a participar en un proyecto planteado como experimental para esto realizamos fichas de conformación del grupo de trabajo las mismas que se las puede revisar en el **anexo numero 2**.

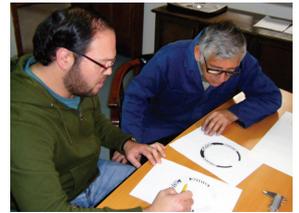
3.6 Análisis Tecnológico Diseñador – Artesano (joyería, pellería, carpintería, laser).

En el enfoque realizado hacia el ámbito diseñador - artesano se ha podido compartir una serie de experiencias, tanto en diseño como construcción ya que al fusionar el trabajo del diseñador con su aporte de creatividad, permite que el artesano despierte su instinto de construcción, llevándolo a un mundo de fabricación con mayor ingenio, evitando de esta manera caer en lo tradicional.

La primera labor a desarrollar el diseñador es el área creativa, tomando como base los diferentes conceptos de la investigación realizada, mediante los esbozos, que le permiten trabajar con los diferentes detalles de materiales y de construcción, esta etapa es de suma importancia debido a que los avances le permiten tener una mayor visión de los que se puede realizar y mejorar, luego de las investigaciones, análisis, pruebas y experimentaciones se realizan varias reuniones con las personas involucrados en el desarrollo del proyecto, ya sea esto diseñador – orfebre, diseñador – carpintero, diseñador – peletero, y diseñador – operador de maquinas laser con el propósito de ultimar detalles constructivos.

Los diseñadores gráficos con el manejo de las ideas ya antes expuestas analizan la extracción del motivo gestor y las digitalizan en diferentes software, que trabajan en 2D, tales como el Ilustrador con este software, permite generar las propuestas a nivel gráfico en dos dimensiones ultiman detalles de la construcción de logo ya analizado, luego se realizan cambios de colores según el concepto, y también se procesa la digitalización vectorial de las propuestas ya generadas con medidas a nivel de plantillas.

Los diseñadores de objetos, son los que más tienen relación con el artesano ya que por medio de la elaboración de dibujos hechos en programas en tres dimensiones como el 3DMAX logran plasmar objetos en un nivel de prototipo visual llegando casi a la realidad e inclusive realizando experimentaciones previas a la construcción, manteniendo una relación con el artesano-orfebre, peletero, carpintero y el operador de maquinas láser, se realizó una reunión para saber o conocer como se realiza un dibujo en tres dimensiones, esta experiencia fue muy efectiva ya que ninguno de los artesanos realiza un esquema de construcción y ensamblaje previo a la construcción del prototipo material, situación que permitió el determinar, cómo se puede realizar una construcción antes de el objeto final y evaluar posibles fallos en la fabricación.



Explicación del Diseñador – Artesano Orfebre



Explicación del Diseñador – Artesano Carpintero



Explicación del Diseñador – Artesano en Peletería



Diseñador Grafico realizando gráficos de plantillas de motivo gestor



Diseñador de Objetos realizando dibujos en 3dmax explicación a artesanos



Realizando cambios en prototipos



En la fabricación de prototipos es cuando mayor contacto con el artesano se tiene, situación que provoca que exista un entendimiento y buena relación desde el inicio, permitiendo que se manejen términos de diseño con los artesanos para relacionar los temas planteados del proyecto y los detalles analizados anteriormente en las reuniones, lo que permite que el producto sea de mejor calidad y acorde a las necesidades solicitadas.



Se debe acotar que en el proceso de desarrollo existieron algunas dificultades las cuales, fueron superadas, luego de varias conversaciones y evaluaciones con los involucrados en el proyecto, situación que provocó una serie de reestructuraciones y cambios tanto en el diseño como su construcción.

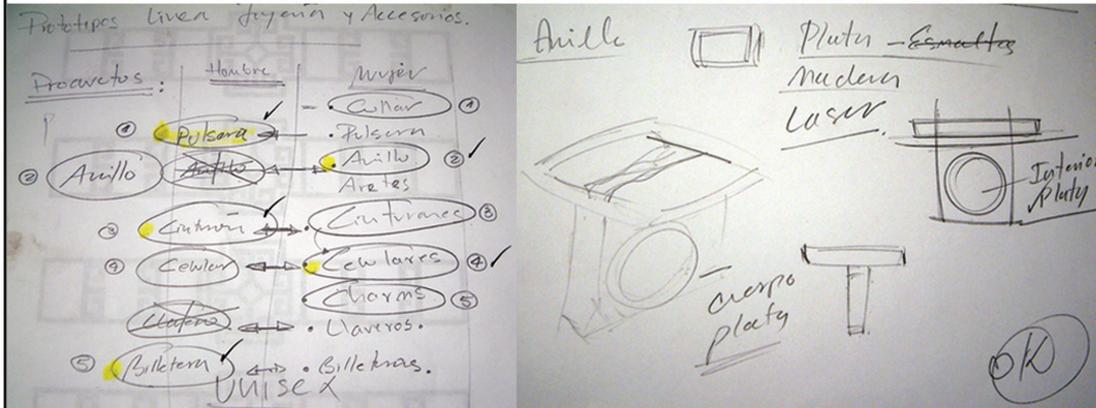


Revisiones y Arreglos

Christian Pintero

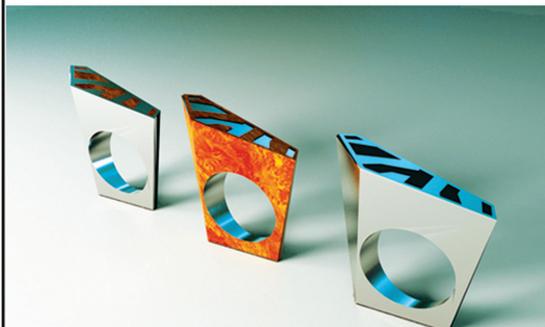
JOYERIA CONTEMPORANEA

DESARROLLO DEL CONCEPTO Y GENERACION DE PROPUESTAS



PROTOTIPO: ANILLO PLATA AMAZON

DISEÑO: CONCRECIÓN DE PROPUESTAS MEDIANTE EXPERIMENTACIÓN DIGITAL



Materiales: Plata - Madera (Caoba) - Cuero



Materiales: Madera (Caoba) - Plata Brillante



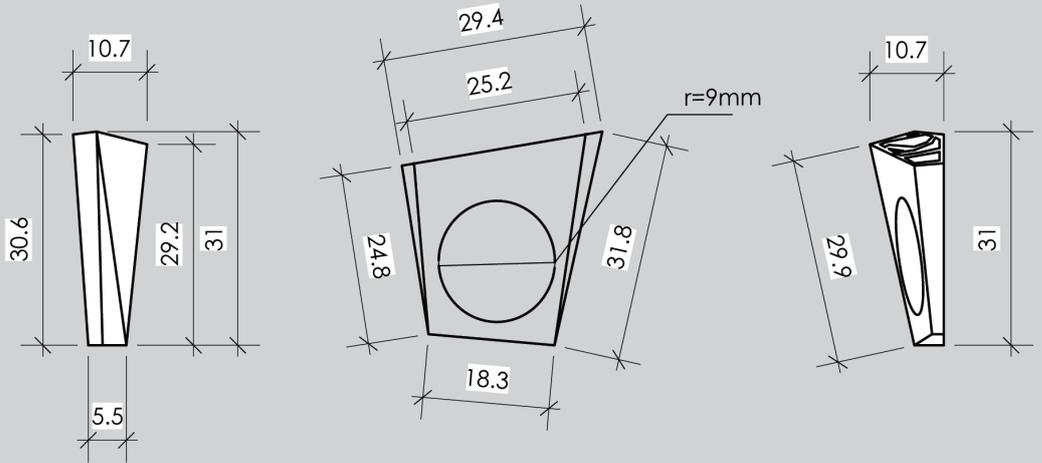
Materiales: Plata Brillante - Madera (Caoba)



Materiales: Plata Brillante - Cuero

LAMINAS TECNICAS

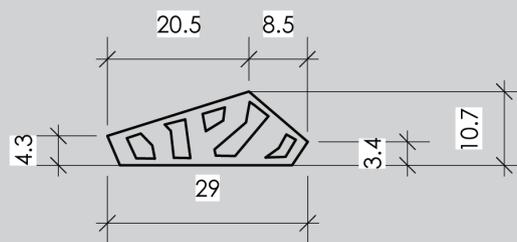
PROTOTIPO ANILLO AMAZON



VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL

VISTA LATERAL



VISTA SUPERIOR

ESCALA: 1:2

DETALLES CONSTRUCTIVOS

PROTOTIPO ANILLO AMAZON

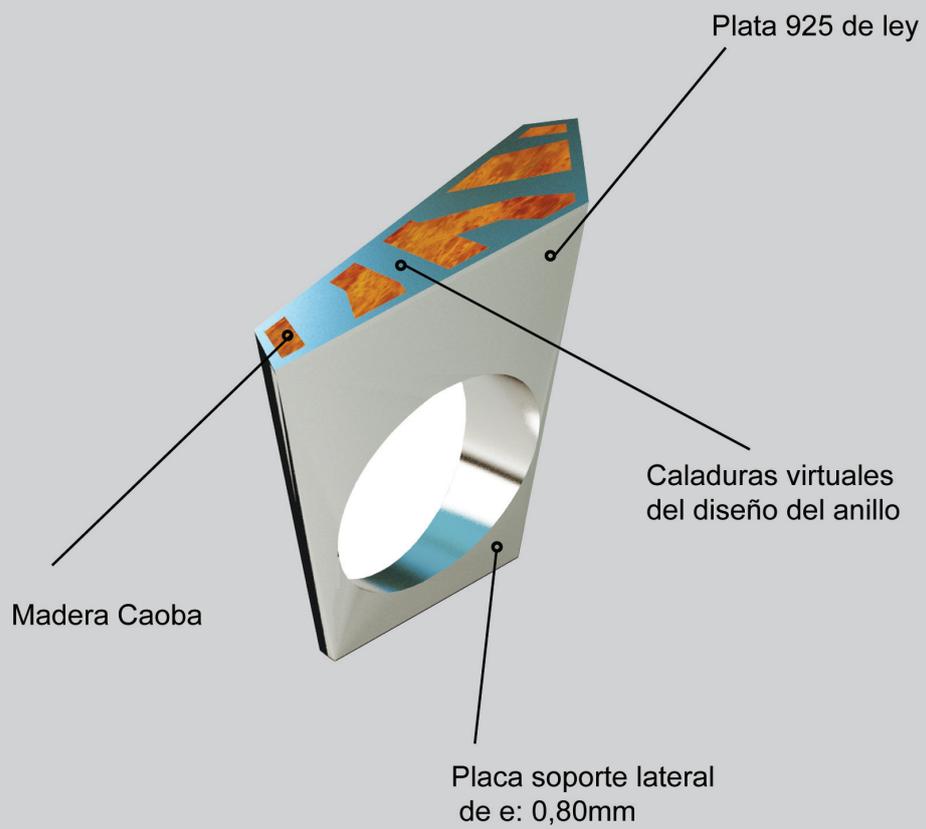
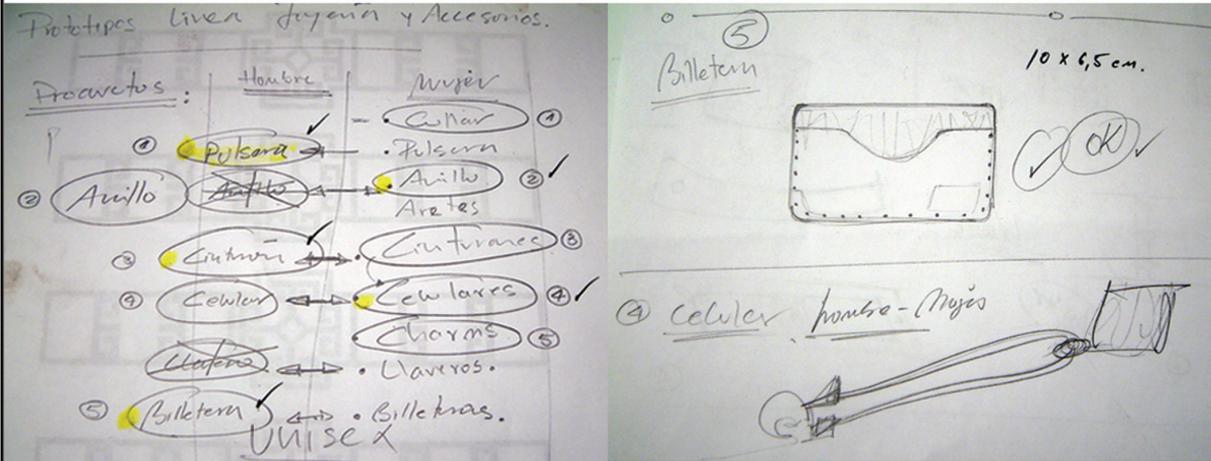


Gráfico 2D de la Anillo

Christian Quintana

JOYERIA CONTEMPORANEA

DESARROLLO DEL CONCEPTO Y GENERACION DE PROPUESTAS



PROTOTIPO: BILLETERA PLATA AMAZON

DISEÑO: CONCRECION DE PROPUESTAS MEDIANTE EXPERIMENTACION DIGITAL



Materiales: Plata - Cuero - Madera (Caoba)



Materiales: Plata - Cuero - Placa Marca (Plata)



Materiales: Plata Brillante - Cuero - Placa Marca (Plata)

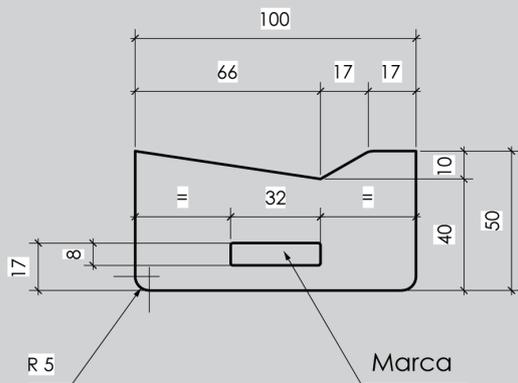


Materiales: Plata - Madera (Caoba) 2da

LAMINAS TECNICAS

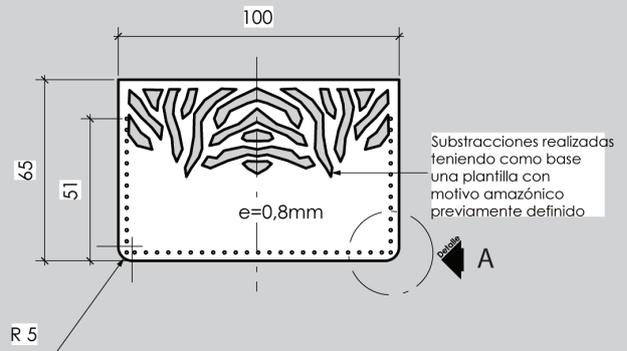
PROTOTIPO BILLETERA AMAZON

PIEZA CUERO



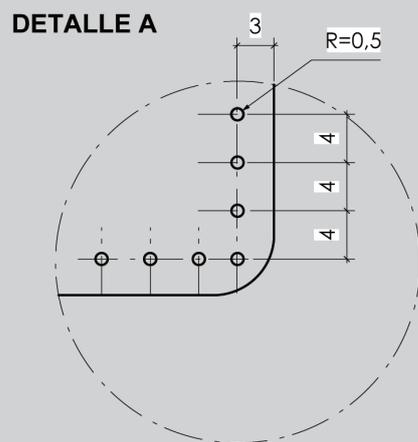
VISTA FRONTAL
PIEZA CUERO

PIEZA PLATA



VISTA FRONTAL
PIEZA PLATA

DETALLES CONSTRUCTIVOS



ESCALA: 1:2

DETALLES CONSTRUCTIVOS

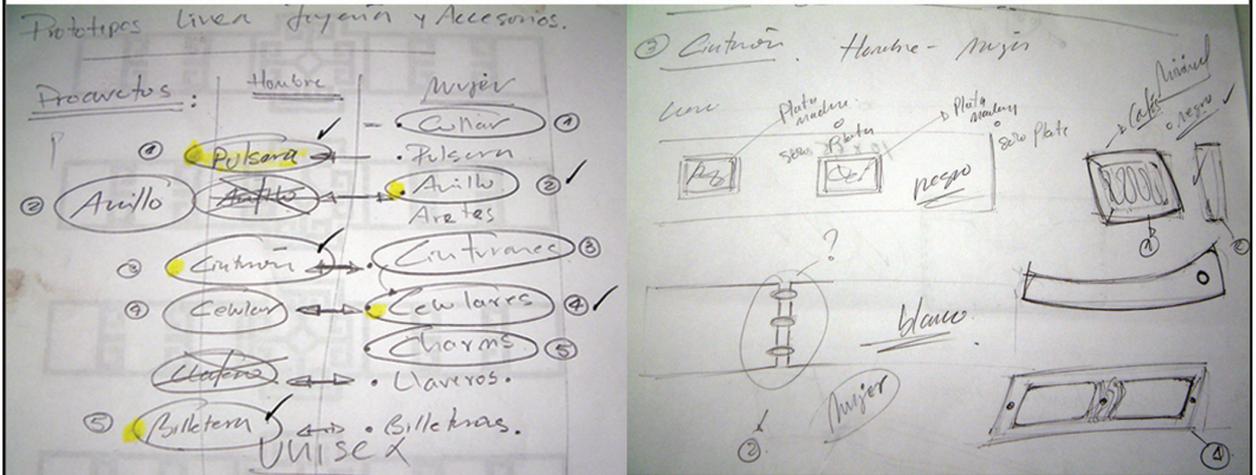
PROTOTIPO BILLETERA AMAZON



Cristian Quintana

JOYERIA CONTEMPORANEA

DESARROLLO DEL CONCEPTO Y GENERACION DE PROPUESTAS



PROTOTIPO: CINTURON PLATA AMAZON

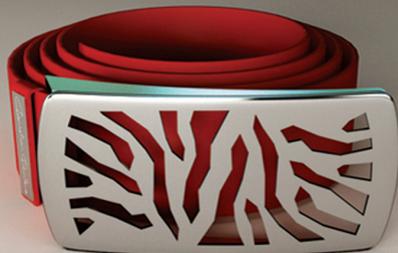
DISEÑO: CONCRECION DE PROPUESTAS MEDIANTE EXPERIMENTACION DIGITAL



Materiales: Plata - Madera (Caoba) - Cuero



Materiales: Plata Brillante - Cuero



Materiales: Plata Brillante - Satinado (Textura)



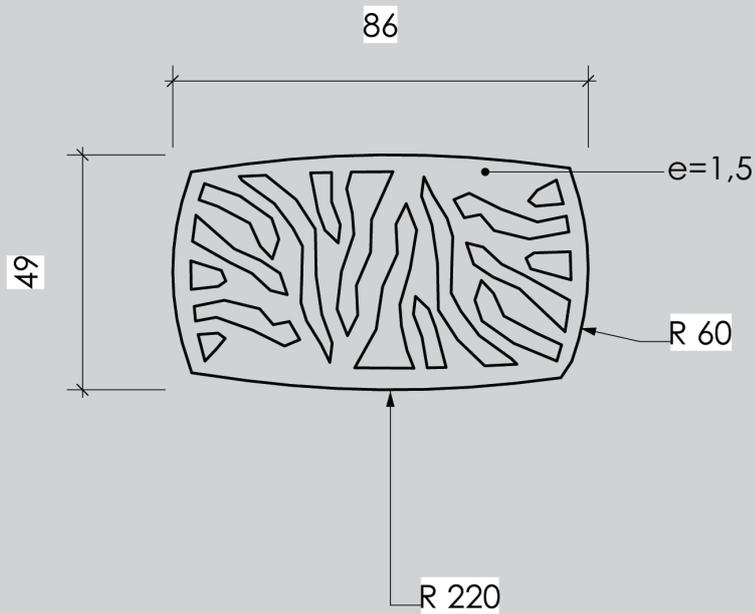
Materiales: Plata - Madera (Caoba) 2da

LAMINAS TECNICAS

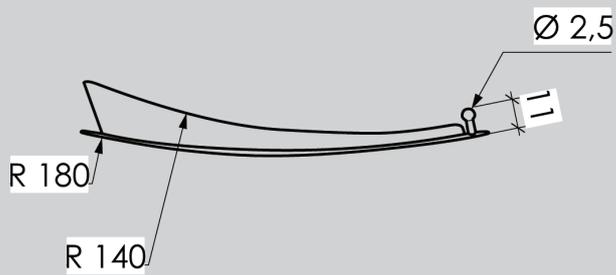
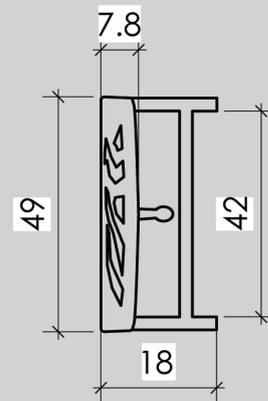
PROTOTIPO CINTURON AMAZON

PIEZA PLATA

VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL

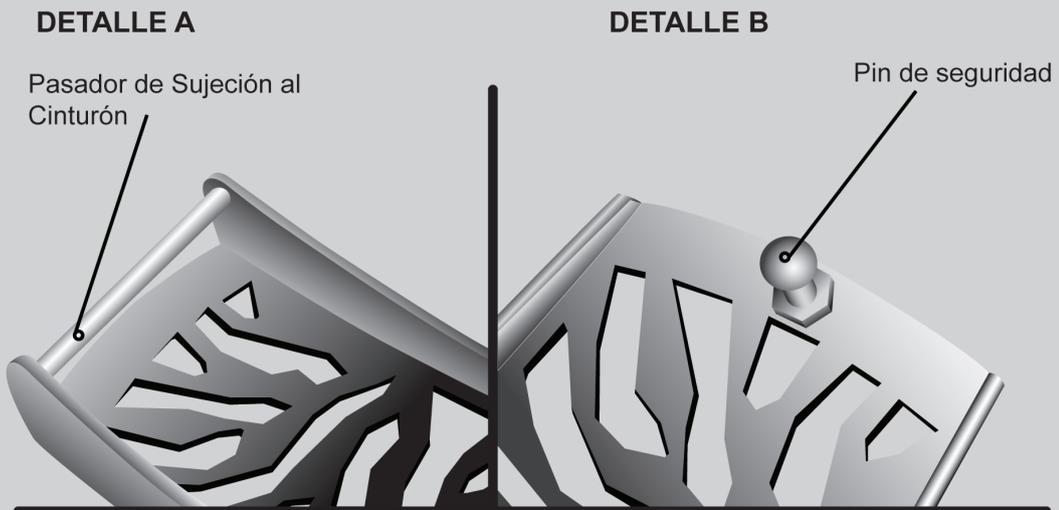
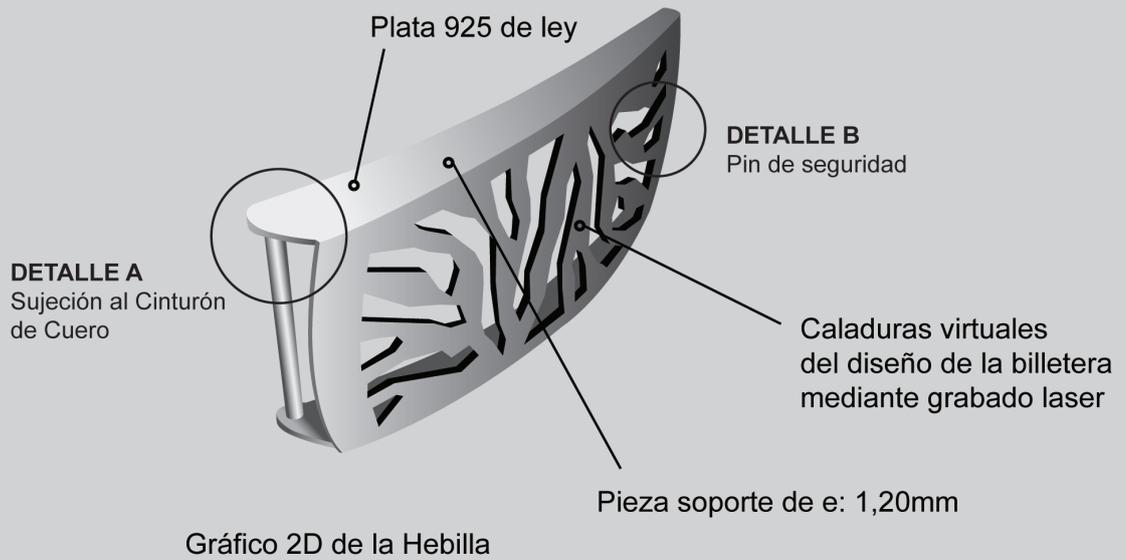


VISTA SUPERIOR

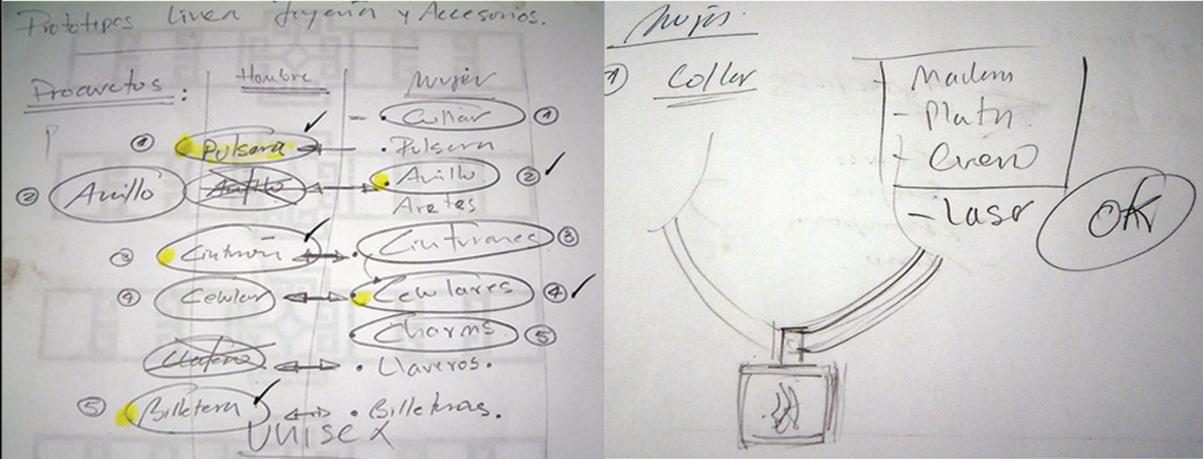
ESCALA: 1:3

DETALLES CONSTRUCTIVOS

PROTOTIPO CINTURON AMAZON



DESARROLLO DEL CONCEPTO Y GENERACION DE PROPUESTAS



PROTOTIPO: COLLAR PLATA AMAZON

DISEÑO: CONCRECION DE PROPUESTAS MEDIANTE EXPERIMENTACION DIGITAL



Materiales: Plata 925 - Madera - Cuero



Materiales: Plata brillante - Madera (Caoba)



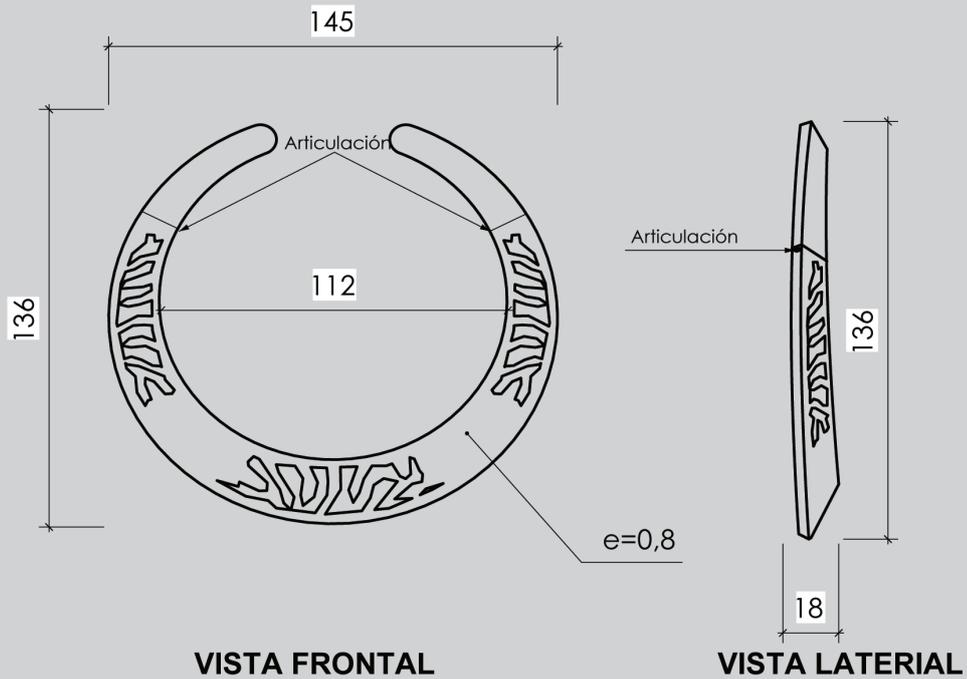
Materiales: Madera (Caoba) - PLata



Materiales: Plata Brillante - Cuero

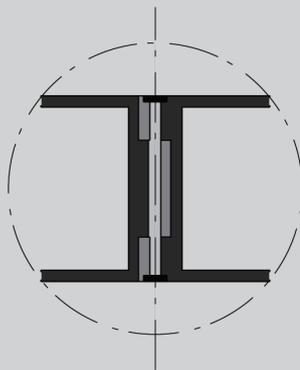
LAMINAS TECNICAS

PROTOTIPO COLLAR AMAZON



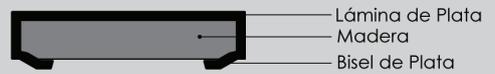
Detalle en Corte
de Articulación
Tipo Bisagra

- Pieza 1
- Pieza 2
- Pasador



DETALLES CONSTRUCTIVOS

Detalle en Corte
de la Sección del Collar



ESCALA: 1:2

DETALLES CONSTRUCTIVOS

PROTOTIPO COLLAR AMAZON

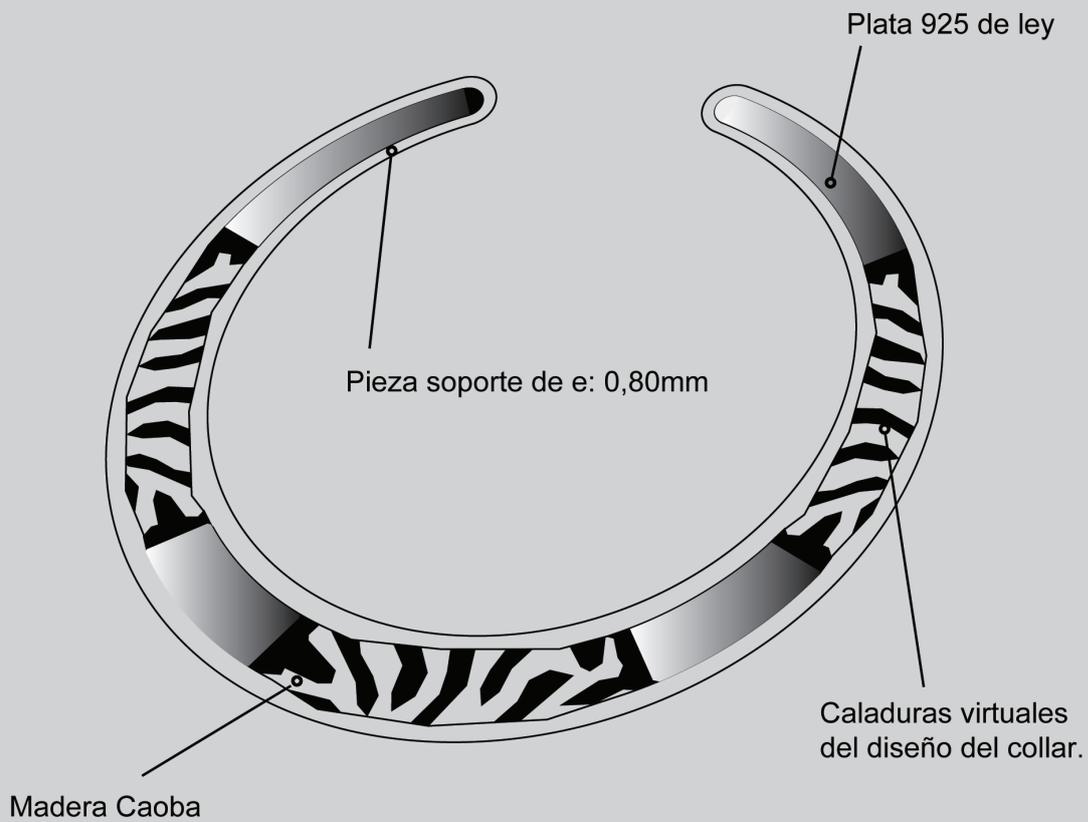
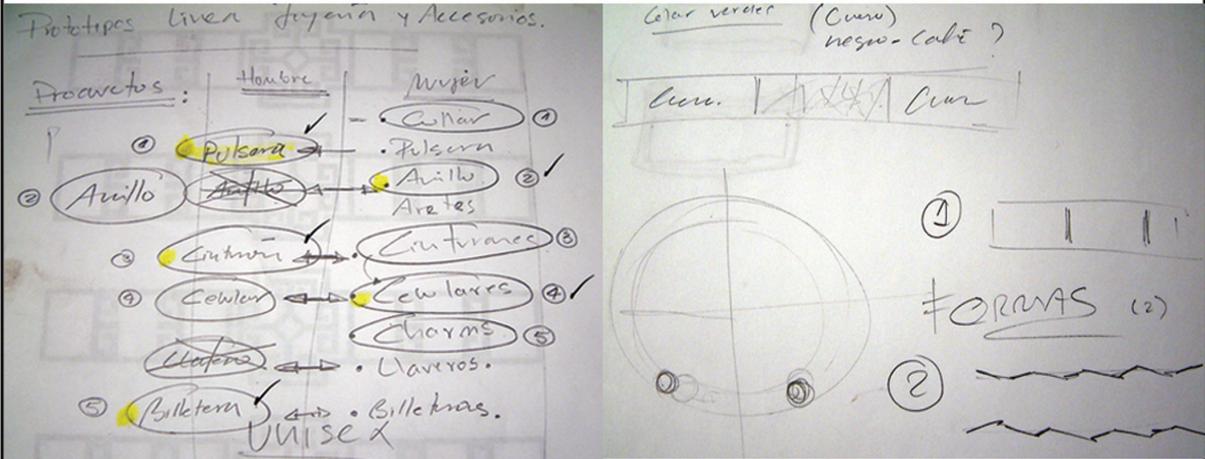


Gráfico 2D del collar

Christian Pintero

JOYERIA CONTEMPORANEA

DESARROLLO DEL CONCEPTO Y GENERACION DE PROPUESTAS



PROTOTIPO: PULSERA PLATA AMAZON

DISEÑO: CONCRECIÓN DE PROPUESTAS MEDIANTE EXPERIMENTACIÓN DIGITAL



LAMINAS TECNICAS

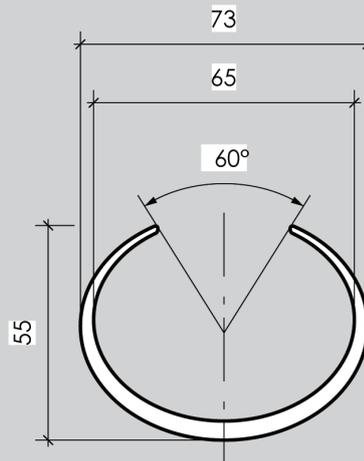
PROTOTIPO PULSERA AMAZON

PIEZA PLATA



VISTA SUPERIOR

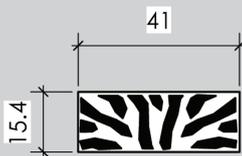
Detalle de madera



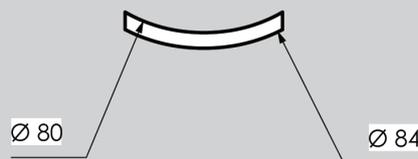
VISTA FRONTAL
PIEZA PLATA

DETALLES CONSTRUCTIVOS

PIEZA MADERA Y GRADO LASER



VISTA SUPERIOR



VISTA LATERAL

ESCALA: 1:2

DETALLES CONSTRUCTIVOS

PROTOTIPO PULSERA AMAZON

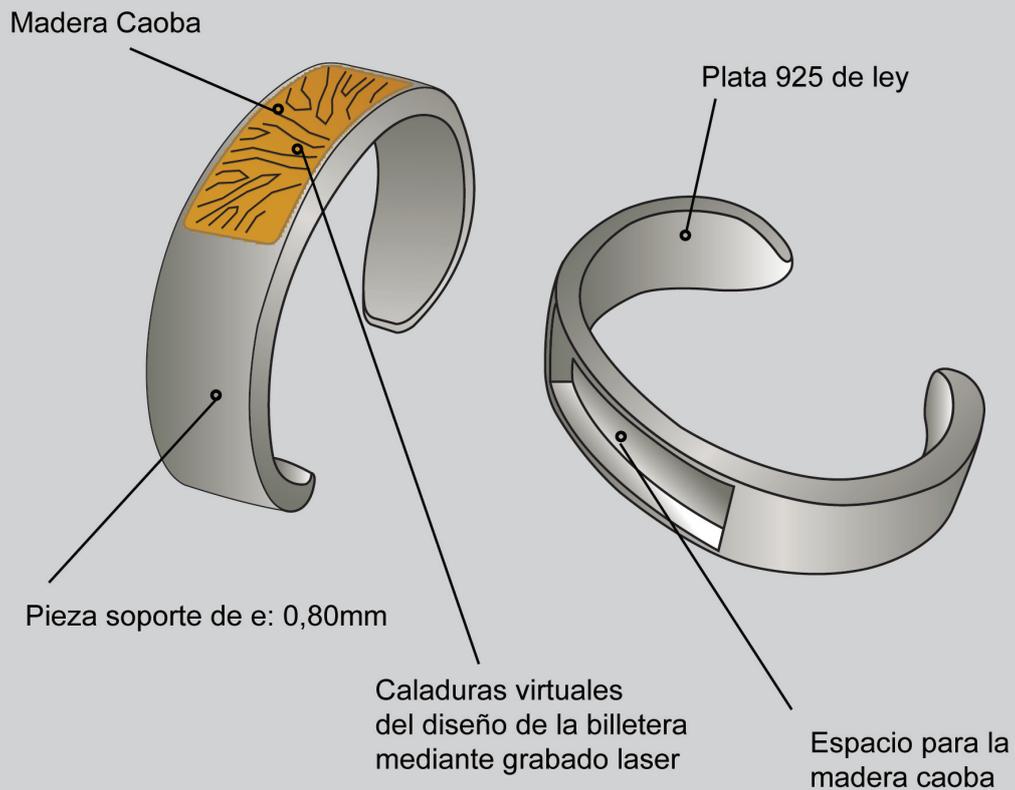


Gráfico 2D de la Pulsera

3.7 Concreción de Propuestas.

Christian Pintero

JOYERIA CONTEMPORANEA

PROTOTIPO

Anillo Plata Amazon: Plata Brillante - Madera (Caoba)



FICHA TECNICA DE PRODUCTOS

0001

FECHA: 2 JUNIO 2009

CODIGO: PAN-R-001 - ANILLO PLATA MADERA AMAZON

FOTO:



DATOS TECNICOS

MATERIAL: PLATA 925 - MADERA

PESO: 13 gr.

MEDIDAS: Talla # 7

ESPESORES: Chapa espesor e: 0,80mm

DIAMETROS: _____

ACABADOS: Pulido Brillante

OBSERVACIONES: Pieza para reproducción en casting.

Christian Quintero

JOYERIA CONTEMPORANEA

PROTOTIPO

Billetera Plata Amazon: Plata Brillante - Cuero en color Negro



FICHA TECNICA DE PRODUCTOS

0003

FECHA: 2 JUNIO 2009

CODIGO: PBL-R-001 - BILLETERA PLATA AMAZON

FOTO:



DATOS TECNICOS

MATERIAL: PLATA 925 - CUERO FINO

PESO: 40 gr. (Pieza Plata)

MEDIDAS: Talla Medium

ESPESORES: Chapa espesor e: 1,10mm placa soporte

DIAMETROS: _____

ACABADOS: Pulido Brillante calado

OBSERVACIONES: Agujeros de diámetro 1mm para colocación con el cuero. Colocación de marca CQ en plata en parte frontal.

PROTOTIPO

Cinturón Plata Amazon: Plata Brillante - Cuero de color Negro



FICHA TECNICA DE PRODUCTOS

0004

FECHA: 2 JUNIO 2009

CODIGO: PCT-R-001 - CINTURON PLATA AMAZON

FOTO:



DATOS TECNICOS

MATERIAL: PLATA 925 - CUERO FINO

PESO: 60 gr. (Hebilla Plata)

MEDIDAS: Talla Medium

ESPESORES: Chapa espesor e: 1,20mm placa soporte

DIAMETROS: Pasador cinturón diámetro 2,2mm.

ACABADOS: Pulido Brillante calado

OBSERVACIONES: Pasador cinturón soldadura dura LEGOR.

PROTOTIPO

Collar Plata Amazon: Plata Brillante - Madera (Caoba)



FICHA TECNICA DE PRODUCTOS

0002

FECHA: 2 JUNIO 2009

CODIGO: PCL-R-001 - COLLAR PLATA MADERA AMAZON

FOTO:



DATOS TECNICOS

MATERIAL: PLATA 925 - MADERA

PESO: 50 gr.

MEDIDAS: Talla Medium - 42cm.

ESPESORES: Chapa espesor e: 0,80mm estructura - e: 0,60mm placa

DIAMETROS: _____

ACABADOS: Pulido Brillante

OBSERVACIONES: Sistema de cierre de collar tipo bisagra.

PROTOTIPO

Pulsera Plata Amazon: Plata Brillante - Madera (Caoba)



FICHA TECNICA DE PRODUCTOS

0005

FECHA: 2 JUNIO 2009

CODIGO: PPL-R-001 - PULSERA PLATA MADERA AMAZON

FOTO:



DATOS TECNICOS

MATERIAL: PLATA 925 - MADERA (Caoba)

PESO: 43 gr.

MEDIDAS: Talla Medium

ESPESORES: Chapa espesor e: 0,80mm placa soporte

DIAMETROS: 6,2 cm

ACABADOS: Pulido Brillante

OBSERVACIONES: Incrustación madera caoba, engaste tolerancia 0,5mm.

3.8 Conclusiones

Luego de realizadas diferentes pasos para el desarrollo de los productos antes expuestos, es de suma importancia el indicar que al poder contar con un grupo de trabajo homogéneo, en donde no existe el celo profesional y el objetivo es lograr tener un producto de calidad, situación que ha permitido que el vínculo existente entre diseñador y artesano se encuentra muy ligada, especialmente en el desarrollo de los detalles que provocó obtener un producto de gran calidad, y que permitió satisfacer las necesidades planteadas.

De igual manera se pudo determinar que el trabajo en equipo permitió conocer e intercambiar conocimientos, al igual que este tipo de fusiones lograría que existan mayores plazas de trabajo.

Es importante el indicar que las nuevas tecnologías, permiten que el desarrollo de la creatividad y la experimentación abarque o sea llevado a otro nivel, situación que permitiría que los productos creados sean de buena calidad y tengan un valor agregado.

CAPITULO 4

Conclusiones y Recomendaciones



4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Evaluación vínculo diseñador - artesano

En el presente proyecto se elaboraron encuestas para los diseñadores involucrados, como para los artesanos, pues el punto de vista de estos dos grupos es muy relevante para la evaluación de la efectividad del estudio en marcha, obteniéndose los siguientes resultados:

- El 100% de los diseñadores involucrados, están conformes con el canal y método de comunicación que emplea el Diseñador del Proyecto, lo cual es de suma importancia pues existe plena confianza que se traduce en concreción de ideas y proyectos.
- Es importante destacar que en relación con el resultado anterior los diseñadores involucrados en las áreas gráfica, de objetos y joyería; tienen la posibilidad de interactuar con todo el grupo de profesionales como artesanos involucrados; de esta forma se transmiten mejor las ideas y se llega a una verdadera retroalimentación, que culmina con prototipos que cumplen con los estándares exigidos por los clientes: diseños exclusivos elaborados con materiales y terminados de excelente calidad.
- La fusión de metales con madera y cuero empleada por el Diseñador del proyecto desde el punto de vista de los obreros como de los diseñadores, en inicio fue aceptado con cierta duda, pues cada uno de ellos tienen diferente naturaleza. Sin embargo, en la marcha del proyecto fueron haciendo pruebas de resistencia a temperaturas, durabilidad y demás factores claves, para que las ideas se plasmen en productos, finalizando así satisfactoriamente este proyecto para los grupos involucrados.
- Para los artesanos como para los diseñadores el interactuar por una parte el conocimiento científico de los diseñadores con la experiencia, destrezas y habilidades natas de los artesanos es un elemento muy clave y provechoso para los involucrados, pues muchas empresas manejan cadenas de mando que no les permite interactuar directamente a los creativos con los encargados de la elaboración de los productos, dando como resultado el no obtener un producto óptimo en diseño, materiales y terminados.

- Finalmente al conversar con los diseñadores acerca del empleo efectivo del método de retroalimentación con los artesanos, consideran que éste funciona y en el caso de recomendarlo a otras empresas lo harían, pues los creativos palpan más de cerca factores externos e internos que pueden modificar considerablemente un diseño y por su parte los artesanos al recibir el apoyo visual a través del uso de tecnologías utilizadas por diseñadores como el modelado en 3 DMAX, ellos pueden prefigurar un producto terminado; con lo cual en definitiva se traduce en optimización de recursos. **Ver anexo 3**

ANEXOS 

5. ANEXOS

Anexo 1

Entrevista

Tema: Análisis de la Joyería en Cuenca

Antecedentes:

Esta entrevista fue para conocer en esencia la realidad de la joyería cuencana, partiendo desde su diseño e innovación, con el fin de estar al tanto de la aceptación que tendría una nueva propuesta basada en diseños tomados como base de inspiración la amazonia ecuatoriana .

Objetivo general

-Analizar lo que existe en el mercado de la joyería, dentro del área local.

Objetivos específicos

-Observar las técnicas, tipo, materiales, diseños, que prefiere la gente.

Universo

La entrevista está dirigida a joyerías de cuenca dentro del casco histórico.

Muestra seleccionada:

XFBGD

Joyería	Dirección	Teléfono	Nombre del entrevistado	Hora	Fecha
Hollywood	Gran Colombia 9-63	2821-278	Fabiola Cherres	11: 00	18/03/09
"	"	"	Miriam Cherres	11: 10	"
Arteaga	Gran Colombia y Benigno Malo	2283-970	Isaac Arteaga	11: 15	"
Oro Joyería	Gran Colombia y Padre Aguirre	2823-397	Marcelo Gracia		"
Sáenz	Benigno Malo y Gran Colombia	2834-307	Rodrigo Sáenz		"
Esmeralda	Gran Colombia y LuísCordero	2841-824	Miriam Zambrano		"
Galería Claudio Maldonado	Simón Bolívar y Luís Cordero	2817-327	María del Carmen Moscoso		"
Guillermo Vázquez	Local del Mall del Río	2812-174	Ana Gabriela Torres		"

Método: Entrevista

Se realizó una entrevista abierta, la misma que abarca preguntas más formales y organizadas en secuencia de tal manera, que es muy claro en el temario que van en un orden cronológico basado en la experiencia en el área de la joyería, el tipo de joyas que desarrolla, sus técnicas, si son diseños del lugar o tomadas de catálogos, materiales y finalmente el realizar una especie de sondeo en el que se desea conocer si la joyería local tiene demanda o no.

El tipo de entrevista elegida, ha permitido contar con un tipo de información más sistemática y minuciosa, se tomaran los datos en forma general, los más relevantes de dichas entrevistas que serán aplicadas en la elaboración de las joyas próximamente a ser diseñadas.

Resultados:

Las entrevistas se realizaron especialmente a joyerías dentro del casco histórico de la ciudad de Cuenca, de las cuales sus propietarios o empleados manifestaron tener un rango de experiencia que es de 20 a 35 años, es necesario indicar que en algunos casos algunos se encuentra dedicados exclusivamente a la venta de joyas mientras que otras se encargan del diseño y fabricación de las mismas.

Es de suma importancia el destacar la trayectoria que tiene en el mercado la joyería de Guillermo Vázquez con 63 años de experiencia.

Con respecto a los cambios que ha tenido la joyería en los últimos tiempos, existe un porcentaje que indican la innovación de diseños no ha tenido la apertura esperada, ya que existe una tendencia hacia el diseño extranjero ya sea este Italiano o tailandés, etc. Tomando en cuanto que la preferencia por el diseño italiano es debido a su calidad, terminados y diseños etc., mientras que el tailandés es principalmente por su bajo costo y variedad en diseños.

Los materiales con los que trabajan las joyerías de la localidad son en su mayoría en oro y piedras preciosas y unas pocas en plata, haciendo una mezcla con la concha spondylus, esmaltes, etc. La platería ha tendido a incrementar sus ventas por su bajo costo.

En cuanto a las técnicas en general todas realizan joyería netamente artesanal, las joyerías tienen un stock tanto de joyería artesanal como semi-industrial, teniendo más acogida lo artesanal en varias joyerías. La industrialización está ganando terreno ya que se obtienen piezas en serie mediante la técnica de la "cera perdida" o vaciadas, esto significa reducción de costos opacando por tanto a la joyería artesanal.

El uso de estas joyas se encuentra normalizado para lugares específicos del cuerpo, tales como: el dedo, muñeca, cuello, orejas, etc.

Se ha podido notar que el diseño en la localidad existe, pero no con la acogida esperada por lo que se indicaba que en varias de las joyerías visitadas los diseños eran tomados de catálogos o a su vez realizados según el gusto del cliente.

Las joyas son fabricadas con materiales como el oro de 18 kts, plata de 925, piedras sintéticas y naturales, con técnicas artesanales y semi industriales.

El tipo de joyería que se elabora está orientada a diseños personalizados o bajo pedido y otras que se rigen a un estudio de mercado que los comerciantes realizan en base a sondeos. Entre los productos que mayor acogida tiene es la joyería unitaria en lugar de venderlas por juegos, es decir conjuntos; es decir joyas como: aretes, anillos, pulseras, gargantillas, cadenas, etc.

Actualmente la bisutería está teniendo mucha acogida en el mercado local ya que tienen cierta accesibilidad por su bajo costo y la variedad de materiales, colores y diseños.

Para saber qué nivel de aceptación tiene la joyería local, la mayor parte de entrevistados respondió que los extranjeros y jóvenes si prefieren lo nuestro con cierto grado de identidad, mientras la gente local opta por la joya italiana por su control de calidad.

Conclusiones:

Luego de concluido el análisis de las entrevistas realizadas a joyerías locales dentro del casco histórico de la ciudad de Cuenca, se pudo obtener los siguientes resultados:

A través de la investigación y observación, transitando las joyerías de la localidad, se pudo notar, en la mayoría de los entrevistados que existe una falta de diseño e innovación, se sigue realizando el mismo tipo de joyería, ellos sostienen que la gente en especial del medio no prefiere lo nuestro sino más bien lo extranjero, como la joya italiana por su calidad, garantía, buen diseño y los acabados en general, o por la tailandesa por su completo surtido de diseños y bajo costo. Sin embargo es importante señalar que los jóvenes y extranjeros sienten afinidad por el diseño local que refleja nuestra identidad.

El tipo de joyería que más se trabaja es el artesanal con técnicas tradicionales del medio ya que lo hecho a mano se aprecia más que lo semi-industrial, siendo sin embargo ésta también una técnica reconocida y aceptada por la localidad.

Algunas joyerías argumentaron que la bisutería está teniendo mucha acogida en el mercado a nivel mundial, por lo que en nuestro medio se consume ahora con mayor frecuencia este tipo de fantasía debido a que tiene más variedad en materialidad, colores y diseños.

Finalmente y derivado de una respuesta que ha impactado, e visto necesario el transmitir el pensamiento de un entrevistado quien recalcó la importancia que debe tener el control de calidad en las joyas cuencanas, debido a que si bien es cierto nuestra ciudad es reconocida por su orfebrería, también lo es el hecho de que muchas joyas no cumplen con los requisitos de calidad mínimos, tales como en el kilataje de los metales utilizados, desprestigiando el producto nacional.

En el primer punto hay algo importante que se quiere recalcar que lo nuestro es apreciado por los jóvenes y extranjeros más no por el resto de personas de nuestra localidad y es un reto, tal vez el mío, en poner hincapié en esto que mis joyas si sean apreciadas por todos.

En el caso del tercer punto se dice que la bisutería está teniendo mucha aceptación por el mercado así que el concepto de la bisutería es innovar en materiales y diseños, también se buscará la forma de aplicar materiales y técnicas innovadoras en mis joyas y así generar propuestas nuevas.

Finalmente el último punto que creo ser el más importante relatado en una de la joyerías de la localidad que es el “control de calidad” que es un punto en el que por eso se ha desvalorizado la joyería cuencana; decía el propietario de esta joyería que no hay un control en el manejo del kilataje hay una venta desleal diciendo que se vende un ejemplo joya de 18klts y en el caso de la plata de 925 puros, pero no es así ya que en el proceso de ligamiento de materiales no se pone lo justo. En el caso de las joyas que se desarrollan con este proyecto se tendrá un cuidado especial en el control de calidad que se requiere como es: en los buenos acabados y manejo de ligas en el material justas.

ANEXO 2





**FICHA DE CONFORMACION
DEL GRUPO DE TRABAJO**



FOTO

NOMBRE:

Christian Quintero.Q

PROFESION:

Diseñador

ESPECIALIDAD:

Diseñador de Joyas

EXPERIENCIA LABORAL:

8 Años en EQC Taller de Joyería, Jefe de desarrollo de productos y prototipos.

TRABAJOS REALIZADOS:

Diseño de líneas de joyería para las marcas Galapagos Jewelry, Christian Quintero, y Amazon Jewelry.

Cristian Pinteno[®]

JOYERIA CONTEMPORANEA

**FICHA DE CONFORMACION
DEL GRUPO DE TRABAJO**



FOTO

NOMBRE:

Juan Santiago Malo

PROFESION:

Diseñador Gráfico

ESPECIALIDAD:

Diseño Gráfico y Multimedia.

EXPERIENCIA LABORAL:

6 Años en Naranja Studio.

1 Año en EQC Taller de Joyería, en departamento de diseño y desarrollo de productos.

TRABAJOS REALIZADOS:

Diseño de páginas web y multimedia,
Edición y diseño de DVD promocional de la marca Galápagos jewelry.

Cristian Quintana[®]

JOYERIA CONTEMPORANEA

FICHA DE CONFORMACION DEL GRUPO DE TRABAJO



FOTO

NOMBRE:

Oscar Vázquez M.

PROFESION:

Diseñador de Objetos.
Maestro en la Rama de Orfebrería.

ESPECIALIDAD:

Diseño de objetos mediante programas de gráficos 3D.
Desarrollo de productos mediante la tecnología en grabados Laser.

EXPERIENCIA LABORAL:

- 2 años en Promolaser (diseñador) elaboración de artículos de escritorio con grabados laser .
- 6 años en la rama de la joyería propietario del taller OV. Diseño joyería

TRABAJOS REALIZADOS:

- Diseño de joyería para clúster convenio UDA, CIDAP, CAPIA, MITCH 2007.
- Diseño y Elaboración de Joyas para Miss Ecuador 2008, traje típico con la candidata Doménica Saporitti.
- Ganador del Concurso de Joyería Nacional Ecuador Salvágico (Primer Lugar) 2009.

Christian Quintero[®]

JOYERIA CONTEMPORANEA

FICHA DE CONFORMACION DEL GRUPO DE TRABAJO



FOTO

NOMBRE:

Manolo Villalta.

PROFESION:

Diseñador de Objetos

ESPECIALIDAD:

Diseño de Calzado y accesorios en cuero.

EXPERIENCIA LABORAL:

4 Años en MV Taller (Propietario Manuel Villalta).
Desarrollo de productos de calzado.

TRABAJOS REALIZADOS:

Diseño de líneas de calzado bajo la marca MV Leather.
Manufactura de accesorios en cuero para la marca
Christian Quintero.

Christian Quintero[®]

JOYERIA CONTEMPORANEA

FICHA DE CONFORMACION DEL GRUPO DE TRABAJO



FOTO

NOMBRE:

Luis Pino. A

PROFESION:

Maestro en la Rama de Joyería

ESPECIALIDAD:

Joyería en General y Construcción de Prototipos

EXPERIENCIA LABORAL:

Cursos de Dibujo Técnico 3 nivel.

40 Años en la Rama de Joyería

20 Años en EQC Taller de Joyería, realización de joyería fina en oro, platino y plata.

TRABAJOS REALIZADOS:

Elaboración de Coronas de Reinas de Quito 2006-07 y 08.

Colaboración con el Dis. Christian Quintero para la realización y desarrollo de prototipos en EQC Taller de Joyería.

Cristian Quintana[®]

JOYERIA CONTEMPORANEA

FICHA DE CONFORMACION DEL GRUPO DE TRABAJO



FOTO

NOMBRE:

Fabían Hurtado. A

PROFESION:

Ebanista
Maestro en la Rama de Carpintería

ESPECIALIDAD:

Carpintería en general, mobiliario para cocinas modulares.
Restauración de muebles.

EXPERIENCIA LABORAL:

12 Años en Muebles Carrusel.
20 Años de experiencia en manufactura y terminados de
muebles.

TRABAJOS REALIZADOS:

Mobiliario para Galería Vega, Museo personal Sr. Eljuri.
Fundación Paul Rivet "Forja Artística y mobiliario".

ANEXO 3



6 BIBLIOGRAFÍA

Malo González, Claudio, "Arte y cultura popular", Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador 1996.

Búrdek Berner E, DISEÑO, historia, teoría y práctica del diseño industria, Edito. Gustavo Gili, s.a. Barcelona, 2005.

Codina i Armengol Carles, "Orfebrería" 3ra edición 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España.

Codina i Armengol Carles, "La joyería" 5ta edición: enero 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España.

Codina i Armengol Carles, "Nueva joyería" 2da edición: agosto 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España.

Vogue, Revista en español, Edición especial de joyas, Editorial Miami, Florida, Abril 2005.

Wicks Sylvia. "Joyería Artesanal", Editorial Herman Blume, España 1986.

Colección Leonardo "Las bases del dibujo 2" la figura humana, vinciana editora

Colección Leonardo "Las bases del dibujo 3" la figura humana, vinciana editora

Colección Leonardo "anatomía para artistas 4" vinciana editora

Jinks McGrath, "JOYERIA Manual práctico de técnicas" Editorial Acanto 2008.

Burdek, Bernard, "Diseño. Historia Teoría y Práctica del diseño Industrial", México G Diseño 1998.

Búrdek Berner E, DISEÑO, historia, teoría y práctica del diseño industria, Edito. Gustavo Gili, s.a. Barcelona, 2005. Ps. 117-118.

Codina i Armengol Carles, "La joyería" 5ta edición: enero 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España. Pág. 8 " Orígenes y la ornamentación humana".

Codina i Armengol Carles, "Orfebrería" 5, 4ª edición: enero 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España. " Introducción"

Curso de Formación Sobre las Tecnologías Empleadas en La Elaboración y Acabados de Objetos de Piel, Primera edición, ILIA, CIDAP 1996. Editado por : CDAP, Cuenca Pág. 71

Marzona Daniel. "Arte minimalista". Colección TASCHEN 2004. Editada por: Uta Grosenick " lo que ves es lo ves " Pág. 7

Marzona Daniel. "Arte minimalista". Colección TASCHEN 2004. Editada por: Uta Grosenick " lo que ves es lo ves " Pág. 28

Marzona Daniel. "Arte minimalista". Colección TASCHEN 2004. Editada por: Uta Grosenick " lo que ves es lo ves " Pág. 78

Codina i Armengol Carles, "Nueva joyería" 2da edición: agosto 2005, Editorial Parramón, Barcelona – España. Pag 1 " introducción".

Malo González Claudio "Arte y Cultura Popular". Primera edición. Marzo 2006. Pág. 114.

Malo González Claudio. Arte y cultura popular. Segunda edición. marzo 2006. Pág. 321.

Patzelt Erwin. Flora del Ecuador. Ediciones banco Central del Ecuador. Quito 1985. Prefacio. Pag.11

Patzelt Erwin. Flora del Ecuador. Ediciones banco Central del Ecuador. Quito 1985. Prefacio. Pág. 11

Colección Leonardo "anatomía para artistas 4" vinciana editora. pág. 20

Marzona Daniel. "Arte minimalista". Colección TASCHEN 2004. Editada por: Uta Grosenick " lo que ves es lo ves " Pág. 28

Marzona Daniel. "Arte minimalista". Colección TASCHEN 2004. Editada por: Uta Grosenick " lo que ves es lo ves " Pág. 78

Páginas web.

www.mocoloco.com

www.raulybarra.com/técnicas

<http://www.planthogar.net/enciclopedia/fichas/422/fittonia-fittonia-verschaffeltii.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Flora>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Carpinteria>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o>.

<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/9182-joyera-a-contemporanea-co>

http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_humanos.

www.mercurio.com

Google (amazonia ecuatoriana). http://webnacionalistaecuador.8m.net/fauna_amazonica.htm

<<http://www.corpei.org>>. exportaciones. archivo pdf. Perfiles de Productos, centro de inteligencia comercial e información – CICO . Pag.13

“Biblioteca de la joyería” www.raulybarra.com/técnicas. Acceso: 23 de marzo del 2009.

