



Universidad de Azuay

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

“La fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos Mercurio y Tiempo y su importancia en el ámbito de las ciencias sociales”

Trabajo de Graduación Previo a la Obtención del Título de Magister en Comunicación y Marketing

Autora:

Lcda. Dorys Saltos Coloma

Directora:

Mst. Nancy Negrete Martínez

CUENCA - ECUADOR

2017

DEDICADO A

Francys y Rafael

AGRADECIMIENTO

A todos los maestros que me compartieron sus conocimientos y en especial, a mi Directora Nancy Negrete.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICADO A	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE CONTENIDOS	iv
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE GRÁFICOS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I	9
MARCO TEÓRICO	9
Antecedentes	9
Conceptualización	10
Cultura visual	12
Antropología Visual.....	14
Etnografía visual	16
La fotografía periodística como documento histórico etnográfico	17
La fotografía etnográfica en los medios de comunicación	19
La fotografía etnográfica en las ciencias sociales.....	24
Fotografía y la mirada desde “el otro”	25
CAPÍTULO II	29
ANÁLISIS DE CONTENIDOS	29
Análisis cuantitativo de la fotografía etnográfica	30
Análisis cualitativo de la fotografía.....	44
CAPÍTULO III	71
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	71
Conclusiones	76
Recomendaciones	78
Bibliografía.....	79
Anexos	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha básica del análisis fotográfico	30
Tabla 2. Medio de comunicación	31
Tabla 3. Color	33
Tabla 4. Fuente.....	35
Tabla 5. Temática.....	37
Tabla 6. Planos.....	39
Tabla 7. Campo	41
Tabla 8. Habitabilidad.....	42

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Medios de Comunicación	32
Gráfico 2. Color.....	33
Gráfico 3. Sistema CMYK	34
Gráfico 4. Fuente.....	36
Gráfico 5. Temática.....	38
Gráfico 6. Planos.....	40
Gráfico 7. Campo	41
Gráfico 8. Habitabilidad	43

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos El Mercurio y El Tiempo y determinar su importancia en el ámbito de las Ciencias Sociales. En el trabajo se hace un recorrido teórico sobre la importancia de la teoría de la imagen como ciencia, se aborda la sociología interaccionista y la importancia de la cultura visual en los medios de comunicación y las ciencias sociales. Se parte de un análisis cuantitativo y cualitativo de fotografías publicadas por los medios de comunicación durante cinco años y se abordan campos como el nivel contextual y compositivo así como festividades, rituales y memoria social.

Palabras claves:

Antropología de imagen, cultura visual, fotografía etnográfica

ABSTRACT

This research aims to analyze ethnographic photography as an instrument of communication, published in *El Mercurio* and *El Tiempo* newspapers from Cuenca, and to determine its importance in the field of Social Sciences. This work presents a theoretical overview on the importance of the theory of image as science. It addresses the interactionist sociology and the importance of the visual culture in the media and in social sciences. This study begins with a quantitative and qualitative analysis of photographs published by the media during five years, addressing areas such as the contextual and compositional level as well as festivities, rituals and social memory.

Keywords: anthropology of image, visual culture, ethnographic photography



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene como objetivo “analizar la fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos El Mercurio y El Tiempo y determinar su importancia en el ámbito de las Ciencias Sociales”.

Para ello, el estudio se presenta en tres campos que se definen de la siguiente manera: En el capítulo uno se presenta el Marco Teórico con el fin de mostrar los antecedentes de la fotografía etnográfica, sus conceptualizaciones así como la importancia de la Teoría de la Imagen basada en Mitchell y la sociología interaccionista con fuerte vínculo en las ciencias sociales.

En el capítulo dos se hace el análisis cuantitativo y cualitativo en base a 182 fotografías publicadas de los diarios El Mercurio y El Tiempo durante los años 1999, 2003, 2007, 2011 y 2015, de las Fiestas de Independencia, de Fundación de la ciudad de Cuenca y del Pase del Niño Viajero, festividades cívicas y religiosa más representativas de la ciudad.

En lo cuantitativo se aborda el nivel contextual y compositivo y en lo cualitativo el estudio de las festividades, rituales y memoria social, análisis que permite interpretar y conocer el aporte de la fotografía etnográfica publicada en los medios a favor de las ciencias sociales.

En el tercer capítulo se presenta la discusión de los resultados y las conclusiones que argumentan la importancia de la imagen como instrumento antropológico, comunicativo y educativo, así como una de las debilidades que es la falta de profesionalización de quienes toman las fotografías etnográficas en los medios de comunicación.

CAPÍTULO I

La fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos Mercurio y Tiempo y su importancia en el ámbito de las ciencias sociales

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

La fotografía etnográfica es conocida también como la fotografía antropológica; su esencia se constituye en una modalidad de la fotografía documental científica.

Este tipo de fotografía permite captar imágenes de personas dentro de su cultura, su contexto, cotidianidad y el entorno social al que pertenecen, es decir, el valor científico se da al momento de representar visualmente un entorno socio- cultural concreto.

La fotografía y la antropología como ciencia reconocida nacieron a mediados del siglo XIX, siendo ya habitual la utilización de la fotografía como herramienta metodológica para el conocimiento de la alteridad exótica. Es en los años treinta del siglo XX, con las expediciones que fundaron la etnología francesa, cuando el interés de destacados antropólogos hizo surgir en los museos etnográficos departamentos especializados en el tratamiento de imágenes, que en su periplo archivístico adquirirían así carácter antropológico. (López, 2009, pág. 16)

Tanto la antropología como la fotografía en muchas ocasiones “van de la mano” pues mientras por un lado, la antropología busca estudiar al ser humano de manera integral desde distintas esferas como las

estructuras sociales, su evolución, modo de vida, expresiones culturales, lingüísticas, etc. con los conocimientos producidos por las ciencias sociales, la fotografía se encarga de plasmarlos, documentarlos.

Cuando la antropología utiliza la fotografía o las imágenes como instrumentos para observar, describir y analizar la realidad humana, su estudio en conjunto pasa a denominarse antropología visual, una herramienta de la antropología social.

Grau (2002), citado por Úbeda (2016, pág. 8), establece como antropología visual a “todo aquel trabajo que insista en cualquier aspecto antropológico, etnológico o etnográfico, relacionado con la utilización de materiales y productos visuales, así como aquellos referentes al lenguaje corporal o cualquier otra forma visible de la cultura”.

Por tanto, un término que más se apega a la investigación es el usado por Worth, “Antropología de la comunicación”. Desde este sentido, la fotografía etnográfica, componente principal de la Antropología Visual de la Comunicación (por poner un nombre más general que abarque el campo de estudio referido), servirá para analizar la cultura en base a los productos publicados desde los medios de comunicación.

Conceptualización

La fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos: diario El Mercurio y diario El Tiempo y su importancia en el ámbito de las ciencias sociales, parte de la Teoría de la Comunicación de los Estudios Culturales, aquella que se preocupa de entender las normas, ideas, valores y formas para una mejor comprensión de la sociedad; a la vez, ayuda a las personas a interpretar la realidad y la ideología de cultura (West & Turner, 2005).

Dentro de este proceso de masificación social se da oportunidad a las herramientas de comunicación que permiten, entre otras cosas, conocer más de la identidad, la cultura y la especificidad como grupo humano.

Dichas herramientas ofrecen la oportunidad de crear conocimiento sobre la realidad social y a su vez proponen una comunicación participativa; por ejemplo, una de las otras herramientas que permiten este estudio es la fotografía etnográfica.

La fotografía etnográfica está presente en la interacción social porque es vista como ese fenómeno básico mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo, porque facilita el conocimiento e instrumento de comunicación, porque transmite un mensaje para que el receptor lo interprete.

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) permiten dentro de los procesos de masificación social conocer la identidad y valorarla; las tradiciones, culturas, estilo de vida y demás aspectos de la vida cotidiana que pueden quedar plasmados en imágenes. Esos conocimientos se hacen eco a través de las noticias que tienen ya un camino previamente preparado en el imaginario de la gente.

Desde este sentido, la fotografía etnográfica cumple perfectamente esta función, pueden inclusive convertirse en aquel instrumento de denuncia social dentro de la comunicación y de generación de conocimientos dentro de la educación.

Al generar ideas relacionadas con el campo de las ciencias sociales, a través de la fotografía etnográfica se pueden desechar varios estigmas situados en el imaginario social, tabúes, mitos y leyendas para legitimarlos, para presentar a la sociedad y a su estructura tal como es en realidad, esa representación social y cultural con todas sus desigualdades.

Es decir, la fotografía etnográfica puede convertirse no solamente en un instrumento de comunicación sino su alcance también puede lograr la alfabetización mediática de las ciencias sociales (objeto de este estudio) como instrumento comunicativo, convirtiéndose en un espacio para la interacción social, educación y la comunicación.

Cultura visual

Desde el ámbito de la cultura visual se pretende abordar qué es lo que el lector percibe y si sus conocimientos sobre la cultura visual son los suficientes para poder entender el significado de una imagen.

Vivimos en una continua narración de imágenes, en un mundo llevado por una cultura visual que nos permite conocer historias, experimentar o adquirir una experiencia cultural mediante una 'lectura en imágenes'. Por tanto, “las manifestaciones visuales representan una doble fuente de información: sobre el objeto representado y sobre el creador de la imagen y su entorno histórico” (Sánchez, 2006, pág. 3).

La presencia de imágenes y fotografías en la vida cotidiana ha hecho que el lector desarrolle habilidades como aquellas que le permite absorber e interpretar la información visual.

Hernández (2010, pág. 14) se refiere a la cultura visual como aquella que “afronta las miradas sobre los objetos de carácter mediacional de diferentes épocas y culturas”.

En este sentido, la cultura visual permite englobar los estudios culturales y la antropología, en aquellos aspectos de la cultura que tengan como base los elementos visuales.

Para Mirzoeff (2003, pág. 24),

La aparición de la cultura visual da lugar a lo que W.J.T.MITCHELL denominó «teoría de la imagen», según la cual algunos aspectos de la ciencia y la filosofía occidental han adoptado una visión del mundo más gráfica y menos textual.

Pero la teoría de la imagen supone además, la comprensión de los elementos de quien lo observa, es decir, depende también del grado de experiencia visual que tenga quien interpreta la fotografía o del grado de analfabetismo visual.

“El conocimiento de la cultura visual está relacionado con las interpretaciones sobre la realidad y sobre cómo éstas afectan la vida de los individuos” (Cáceres, 2010, pág. 4).

El impacto de la imagen o la fotografía ha sido sujeto de estudio por el impacto que puede causar en los receptores y eso ha llevado a proponer “una serie de revisiones teóricas y propuestas a cerca de los alcances y significados del modo de percibir la realidad y lo que acontece dentro de ella, y los efectos que genera en el colectivo humano” (Cáceres, 2010, pág. 5).

Por tanto, observar imágenes se ha vuelto una experiencia colectiva, de allí su importancia al momento de estudiarla como una cultura de masas y más si es difundido desde los medios de comunicación como es la prensa impresa.

Lo visual está cargado de simbolismos y representaciones que llevan un contenido connotativo que muchas veces pasa desapercibido, pero no por ello deja de tener sus efectos... La sugestión de determinadas conductas (consumismo) es propiciada a través de mensajes sugerentes dirigidos a los niveles emotivos de los

receptores, cuyas reacciones son desencadenadas sin mayor intervención de actitudes de razonamiento y reflexión. Es por ello que lo visual requiere de procesos de interpretación de lo que se está tratando de transmitir a través de los estímulos que genera (Cáceres, 2010, pág. 23).

Ahora, lo importante sería conocer si los receptores están educados para comprender y decodificar los valores de las imágenes con criterios analíticos, críticos e interpretativos.

Si bien este cuestionamiento sería competencia de la educomunicación, es preciso dejar sentada la necesidad e importancia de educar para los medios de comunicación ya que, en este caso, las imágenes cumplen el papel de generar “construcciones y representaciones de la realidad”, como lo dice Cáceres (2010, pág. 16)

Por su parte, los medios de comunicación deben tener la suficiente percepción para llegar con el contenido de sus fotografías a todo tipo de público y a su vez reflejar la experiencia cotidiana desde lo visual.

Antropología Visual

La imagen cada vez está ganando más espacio dentro de los diferentes estudios y campos científicos, lo que ha permitido que varias disciplinas como la antropología, pongan su mirada en ella.

A decir de Guarini y Gutiérrez (2016, pág. 1), “desde su nacimiento, la Antropología hizo uso de la imagen tanto como medio de indagación como objeto de reflexión”; sin embargo, las mismas autoras señalan que “la aplicación de parámetros estéticos escasamente definidos o la simplificación de su uso como mero elemento de registro de lo real, redujeron el valor de la imagen como mero elemento secundario”.

El problema radica en que la antropología visual de la comunicación, no ha generado el suficiente interés como lo han hecho otras producciones y, al contrario, han sido desplazadas por las narraciones discursivas y audiovisuales.

Es decir, si bien se puede estudiar la identidad cultural de una determinada etnia a través de un programa de TV o de radio, no hay ese 'efecto paralaje' (interpretación dependiendo el punto de vista elegido de quien comunica) al momento de producir la imagen de un nativo de una comunidad.

Es importante conocer que el campo visual se vuelve también un aporte para el estudio histórico, y a su vez la producción audiovisual se convierte en una alternativa de conocimiento sobre la cultura que no está siendo aprovechada y que lleva tras de sí todo un discurso que debe ser interpretado y asimilado.

Es necesario además reflexionar sobre el aporte de la imagen como técnica pedagógica o investigativa y romper ese esquema de colocarla únicamente para dar colorido al discurso visual o textual, como lo señala Elisenda Ardévol (Adévol, 2006).

Un adiestramiento adecuado en esta técnica audiovisual, según Ardevol, "supone aprender a mirar a través de la imagen, rastrear el contexto en el que se produce" (Adévol, 2006), es decir, podemos mirar el todo y también sus partes.

Las características entre el lenguaje verbal y no verbal son tan diferentes, pero la sensibilidad es la relevante. 'Una imagen dice más que mil palabras', es por ello que la difusión de imágenes en las redes sociales ha transformado el mundo y no se puede dejar de lado los medios de

comunicación masiva como la prensa impresa, cuyo impacto se ha vuelto significativo.

Aunque a la imagen todavía le falta mucho camino por conquistar, sin embargo, está ya siendo aceptada como un método de investigación y de análisis, logrando pasar a un plano que no se sujeta únicamente a los parámetros estéticos o tecnológicos.

Etnografía visual

Dentro del campo de Ciencias Sociales, la Antropología para su investigación tiene que valerse de algunas técnicas, en este caso la etnografía, aunque no es la única.

Según Wilcox (1993), citado por Jociles (1999, pág. 29)

El propósito de la investigación etnográfica tiene que ser describir e interpretar el comportamiento cultural... La interpretación cultural no es un 'requisito', es la esencia del esfuerzo etnográfico. Cuando el interés por la interpretación cultural no se hace evidente en el informe de un observador, entonces el informe no es etnográfico, a pesar de lo adecuado, lo sensible, lo completo o lo profundo que sea.

Es decir, se obedece al esfuerzo etnográfico para que el Antropólogo pueda interpretar la cultura en su contexto. De allí que depende de la información que reciba el Antropólogo mediante la observación, a través de diferentes escenas fotográficas, textos rescatados, entrevista, grupos focales o todo aquello que le facilite una interpretación cultural y las condiciones culturalmente apropiadas en esa mirada antropológica.

La fotografía etnográfica se convierte, para el Antropólogo, en una importante herramienta de investigación social. Wilcox (1993), citado por Jociles (1999, pág. 21), indica que:

La variedad en los tipos de recogida de datos y en las técnicas empleadas puede desconcertar a los que no son etnógrafos ya que es muy difícil definir lo que una etnografía podría o debería ser y juzgar así su calidad. Tradicionalmente, desde el punto de vista del etnógrafo, se ha considerado que la recogida de diferentes tipos de datos incrementaba la validez y fiabilidad del estudio, y puesto que cada ámbito y cada área de estudio son únicos, se creía que era necesario adaptar los métodos y las técnicas.

En el sentido de captar, interpretar y dar sentido a los procesos sociales, la técnica etnográfica ha entrado en debate; por un lado, se la considera subjetiva, “meras impresiones idiosincrásicas que no pueden proporcionar un fundamento sólido para el análisis científico riguroso” (Hammersley & Atkinson, 1994, pág. 1); por otro lado, se dice que “sólo a través de la etnografía puede entenderse el sentido que da forma y contenido a los procesos sociales”.

Para nuestro punto de vista, debe estar presente en el estudio cualquier técnica (s) que impidan que se den interpretaciones arbitrarias del investigador o que lleven a distorsionar la realidad.

Efectivamente, los antropólogos no se basan solamente en una técnica para su estudio (Hammersley & Atkinson, 1994), pero en el caso de esta propuesta, los lectores de los medios de comunicación tienen acceso diariamente a este tipo de fotografías que reflejan la vida real y el comportamiento diario que les permite interpretar esa realidad cultural “desde fuera”.

La fotografía periodística como documento histórico etnográfico

El historiador Aróstegui (2001), considera a la fotografía como una fuente no verbal, destacando su importancia en la historia.

Lara (2003, pág. 3), por su parte, la llama 'fotohistoria' y dice que es aquella que debe trascender para que “sea una fuente que coadyuve al conocimiento histórico”. Al respecto, Angello Schwarz (1981), citado por (Lara, 2003, pág. 3) decía que “una historia de la fotografía replegada sobre sí misma no tiene ningún sentido sino es el de hacer funcionar el mercado de las antigüedades”.

Gisèle Freund (1976), citado por Lara (2003, pág. 4), confiere a la fotografía valor documental desde su invención en 1839, sin embargo, este aspecto documental otorgado a la fotografía no fue algo generalizado en el s. XIX y las dos primeras décadas del XX, pues la mayor parte de los profesionales con estudio abierto no solían conservar sus fondos, ya que se deshacían de los negativos pasado un tiempo, y normalmente sólo pensaban en la explotación comercial inmediata de las placas, y no en una ulterior reutilización, pues muy pocos autores [fotógrafos] entendieron que su valor aumentaría con el tiempo.

Las fotoetnografías permitían conectar al pueblo con su medio ambiente, mostrar los acontecimientos del tiempo y el fenómeno cultural a través de una representación fidedigna al integrar aportes informativos.

Sin embargo, “la antropología tiene aún que reconocer a los medios de comunicación de masas como integrantes en la formación de la identidad cultural de la segunda mitad del siglo XX” (Sánchez, 2006, pág. 8).

La fotografía etnográfica en los medios de comunicación

La fotografía etnográfica juega un papel importante en el proceso de comunicación que permite, en quien lo mira, comprender las dimensiones y consecuencias de su contenido; admite entender la cultura a través de la conceptualización de la imagen.

En la actualidad, la masiva popularización de las nuevas tecnologías de comunicación, cada vez más híbridas entre formas escritas y visuales, y cada vez más interculturales y globalizadas, invitan a imaginar la creciente importancia de los medios y productos audiovisuales así como la generalización de sus formas narrativas (Úbeda, 2016, pág. 7).

Los medios de comunicación, a través de la difusión masiva de imágenes, aportan a esta masiva popularización visual. Los autores Montero y Navarro (2008), citados por Rabadán (2015, pág. 35) sobre los medios de comunicación dicen que “no son fines y su problema esencial sigue siendo el de la comunicación interhumana, el de la relación entre las personas” y su función a más de comunicar y entretener es el de educar, por tanto, la fotografía etnográfica se convertiría incluso en un instrumento de alfabetización digital en el campo de las ciencias sociales a través de la comunicación.

Para Cáceres (2010, pág. 10), la difusión de los mensajes por parte de los medios de comunicación, sus expresiones icónicas y la profusión de imágenes resultan “propicias para la inserción ideológica en forma directa o subrepticia”.

Esta relación entre personas debe hacerse más fuerte en el momento en que participemos de esa masificación social que permita reconocer nuestra identidad y la especificidad que somos como grupo humano.

En ese sentido la fotografía etnográfica permite participar de esta comunicación interactiva y más cuando tiene un gran soporte estructural como lo decía Barthes, citado por Rabadán (2015, pág. 40) “las imágenes no son estructuras mudas y tampoco los receptores de las imágenes ya que estos, en cuanto seres típicos de la cultura y del lenguaje, tienden siempre a organizar, interpretar y significar aquello que ven, aquello que viven”.

Aunque, al respecto, Brandes (2000, pág. 57) lamenta que actualmente la fotografía etnográfica cumpla un papel secundario al momento de presentarlo, “en los libros etnográficos suelen desempeñar un papel bastante menos significativo que el mismo texto en la presentación del material etnográfico”.

La fotografía como tal, es un excelente documento visual para narrar la historia; sin pensarlo se constituyó en un aporte bibliográfico fotohistórico desde su aparición en 1839.

Lastimosamente, en la mayor parte de producciones bibliográficas, no ha tenido un papel protagónico y reiterando la afirmación de Brandes, se han constituido únicamente como acompañamiento ilustrativo del texto y hasta decorativo para llamar la atención de los lectores hacia el texto, a pesar del impacto pedagógico, social, cultural y emocional que puede lograr en quien las mira.

Sin embargo, se debe entender que este recurso gráfico no solo ayuda a preservar el conocimiento de la vida tradicional, la diversidad

cultural, la identidad colectiva; sino que también es un instrumento para comunicar sobre personajes, paisajes, acontecimientos, rituales, entre otras cosas.

Lo que he visto en los medios de comunicación de Cuenca es que por lo general registran solamente el evento, encuentro muy pocas fotografías que han buscado captar la estética de la fiesta, pero si las hay y recuerdo muy buenas fotos que hacen que el lector pueda disfrutar de la fiesta sin haber asistido; esas fotografías tienen la magia de transportar al lector al evento mismo, para ello el fotógrafo tiene que buscar todos los elementos que están presentes y que además tienen poca duración. El fotógrafo tiene el reto de captar lo que puede sensibilizar al lector. (Guiracocha, 2016)

Por su parte, Marcelo Guiracocha (2016), fotógrafo y artista, “los medios no deben tener miedo a mostrar lo que está pasando en la fiesta o en la ciudad, se deben mostrar las imágenes para reflexionar se debe mostrar los elementos antiguos y las corrientes modernas, bien pueden convivir juntos y no se tratar de superponer una cultura sobre la otros sino que se debería mostrar su de convivencia armónica”.

¿Qué es lo que se percibe con las imágenes?

Para Cáceres, “la imagen permite una percepción total de un mensaje en un brevísimo período de tiempo a diferencia de cualquier texto escrito que requiere, en primer lugar, conocimiento de la lectura y tiempo para hacerlo, lo cual resulta excluyente para quienes no tuvieron acceso a la educación” (Cáceres, 2010, pág. 4).

Al leer imágenes digitales visuales, audiovisuales, multimedia e hipermedia, estaremos localizando en nuestros esquemas

perceptivos las experiencias previas que hemos tenido sobre el elemento, situación o hecho que analizamos (...). Se cree que la percepción de imágenes que proporcionan más información es la que exige mayor trabajo de desciframiento y de interpretación (Aparici, Fernández, García, & Osuna, 2013, pág. 29)

Por tanto, el tiempo y la decodificación de la imagen o fotografía vista, dependerá del contexto en el cual se encuentra inmerso quien lo mire, de sus conocimientos socioculturales, de su situación comunicacional e incluso del ambiente, entre otros factores que se pueden mencionar.

A esa hiperestimulación sensorial que diariamente producen los medios de comunicación los autores Aparici, et al. (2013), denominan “voracidad perceptiva”.

La imagen, sigue manteniendo su magia, sigue llenándonos de incertidumbres, sigue atrayendo la mirada de millones de espectadores, deslumbrados por lo que significa la captación del instante, el milagro que representa poder ser testigos de acontecimientos a veces ocurridos a miles de kilómetros de quien lo disfruta, en las imágenes captadas por otros testigos del momento. (Ibíd, pág. 14)

A pesar de que se presenten una infinidad de programas y aparatos que mejoren la fotografía, lo esencial de la fotografía seguirá estando vigente, por eso es importante presentar imágenes que formen miradas críticas, activas.

Los medios de comunicación publican diariamente cientos y miles de fotografías de todo tipo y en diferentes géneros periodísticos. Si bien, para los lectores, la fotografía de un medio de comunicación resulta el testimonio más fidedigno de la realidad “hasta tal punto, que puede llegar a

entenderse como un duplicado de la realidad misma” (Ibíd, pág. 47), sin embargo, en las Ciencias Sociales, en la Comunicación y en otras ciencias no hay un punto de vista que pueda considerarse como único y universal al momento de emitir y recibir un mensaje.

Suele olvidarse que las imágenes son representaciones aisladas de un hecho total, seleccionadas y realizadas por individuos que tienen ideas y opiniones subjetivas. Van a representar al mundo de acuerdo a su historia personal, a las características de la institución u órgano de comunicación para el que trabajan, así como a las posibilidades técnicas del propio medio. (Ibíd, pág. 48)

Con las situaciones presentadas, en el caso de los medios de comunicación, el fotoperiodista está condicionado a su formación, experiencia, conocimiento del tema que está fotografiando, condiciones del lugar para captar una buena fotografía, requerimientos de la institución y herramientas con las que cuenta para presentar un producto de calidad.

De toda esta sucesión de hechos objetivos y subjetivos al que se encuentra sujeto el fotoperiodista, dependerá también la fotografía que capte, fotografías que presentadas sucesivamente van sumando historias y representaciones que construyen la cultura de una sociedad.

Existen tantas propuestas como puntos de vista hay, pero siempre se encontrarán elementos periodísticos diferenciadores o características esenciales que responden a la línea orientadora del medio de comunicación, así como a sus limitaciones.

Pero en este estudio, la intención no es comprobar si una misma fotografía tiene o no diferentes versiones, lo que se busca es conocer cómo la fotografía está siendo usada en los medios de comunicación y cómo aporta en la construcción de la cultura y, por ende, en las Ciencias Sociales.

Por tanto, uno de los modos básicos de hacer un análisis de la fotografía etnográfica de los medios de comunicación y su contenido antropológico es la observación directa de las fotos, metodología de investigación que se trabajará en esta propuesta.

La fotografía etnográfica en las ciencias sociales

Lo primero que se debe entender es que las ciencias sociales “han tratado de comprender de qué manera los individuos buscan el sentido al consumo de la cultura de masas” (Mirzoeff, 2003, pág. 23).

Por esta razón las ciencias sociales siempre han sido cuestionadas por presentar medidores que están entre lo subjetivo y lo objetivo “tales como la alienación, actitud o ethos”, dice Bourdieu (2008, pág. 2), pues se indica que los aportes están dados con pre-construcciones previamente preconcebidas por parte del investigador.

De allí que mostrar el sentido objetivo de las conductas de los seres humanos y de su existencia reflejado en la fotografía etnográfica, es el reto y se lo pretende efectivizar mediante las conductas directamente observables de la cultura, la legitimidad y los valores que la fotografía posee, así no cumpla con las exigencias de una estética, lo que permitirá comprobar que la fotografía etnográfica aporta al estudio de las ciencias sociales con las diferentes visiones de los investigadores.

Bourdieu (2008) al referirse sobre aquello que es digno de ser fotografiado, señala que responde al sistema de valores implícitos propios de una profesión, de una clase.

De allí que este autor llama a comprender adecuadamente una fotografía, a recuperar sus significaciones, las intenciones explícitas, a

descifrar correctamente la significación objetiva y subjetiva que confiere la fotografía:

Como práctica o como obra cultural, aparece como un medio privilegiado de aprehender en su expresión más auténtica, las estéticas (y las éticas) propias de los diferentes grupos o clases y, particularmente, la “estética” popular que puede, excepcionalmente, ponerse de manifiesto en ella (Bourdieu, 2008, pág. 5).

La fotografía como fenómeno de difusión masiva en los medios de comunicación, debe ser presentada objetivamente y no debe responder solamente a la necesidad de hacer atractiva una página.

Los medios de comunicación, a través de la fotografía etnográfica, tienen esa función de solemnizar aquellos testimonios o momentos que se consideran relevantes, solemnes, sagrados, aquellos que permiten comprender los roles sociales que construyen la identidad cultural de una familia, de un pueblo, de una nación, solamente allí podrán aportar a la construcción de las ciencias sociales.

Fotografía y la mirada desde “el otro”

Compartiendo el criterio de Reyero (2006, pág. 1), se parte del hecho que “la imagen fotográfica existe como producción cultural por lo que en ella puede leerse y como tal, constituye un texto susceptible de ser analizado desde su propia retórica y gramática, admitiendo cierta variabilidad en sus perspectivas de lectura”.

La investigación considera la fotografía no sólo como soporte - objeto de análisis, sino -y especialmente- como vehículo hacia las mismas comunidades fijadas en la imagen y vistas desde las actuales, indagando en las relaciones intersubjetivas suscitadas en el

presente tanto entre los miembros del mismo grupo étnico, como entre investigador e “investigados”. (Reyero, 2006, pág. 1)

Por otra parte, también es preciso señalar que “la fotografía desde su invención siempre fue objeto de prejuicios e interpretaciones de lo más diversos en todas las culturas” (Sánchez, 2006, pág. 18).

Barthes sostiene que las imágenes no son estructuras “mudas” y tampoco los receptores de las imágenes, ya que estos, en cuanto seres típicos de la cultura y del lenguaje, tienden siempre a organizar, interpretar y significar aquello que ven, aquello que viven (Ravadán, 2015, pág. 35).

Alfabetización mediática

Es innegable el hecho de que en los últimos años la fotografía está presente de forma habitual en la vida cotidiana de las personas. Si bien, el diccionario de la RAE define alfabetización como El diccionario de la Real Academia Española define alfabetizar como “enseñar a leer y escribir”, se debe pensar también en la alfabetización visual que se definiría como “enseñanza de la interpretación y la producción de imágenes” (Kattán, 2008, pág. 114).

Para considerar la alfabetización mediática mediante las fotografías, es muy importante tener presente lo que sugieren Palma y Mason (2016); en primer lugar, está la estrategia visual que permite reconstruir mentalmente el suceso, para lo cual un perceptor tendrá más conocimiento que otro, dependiendo de su experiencia y participación en procesos similares.

En segundo lugar, se debe pensar en los estereotipos que se construyen en torno a las acciones, “atributos corporales visuales

denotativos de categorías étnicas, etarias, históricas, así como de género” (Palma y Mason, 2016, pág. 9).

El tercer estilo, es el 'paradigma del rescate', “un estilo sin estilo en el que se representa el 'tiempo real de la acción', se congela un momento del fluir social / cultural / ritual gracias a la posición "pasiva" desde donde observa el fotógrafo” (Ibíd, pág. 11), plasmando una mirada particular y significativa de los hechos (la del fotógrafo) que, obviamente, amerita nuevas discusiones ya que, en el intento por rescatar y reconstruir los hechos, se pasa de la captura de la imagen real a un registro visual objetivo, para llegar incluso a una interpretación subjetiva de la lectura de ese hecho.

A pesar de que toda forma comunicativa, interactiva o expresiva es legítima en el campo antropológico (Sánchez, 2006), la fotografía sugiere un enfoque lógico de la cultura, su contexto y el comportamiento social que se ven representados en el uso de signos y símbolos. De allí que la fotografía se convierte en un instrumento de aproximación a otras culturas y también resulta ser una herramienta narrativa.

De allí que, según Aguaded (2004), citado por Rabadán (2015, pág. 40), “el reto de la sociedad audiovisual no es otro que integrar los medios de comunicación en los procesos educativos para reflexionar sobre ellos, sus lenguajes, sus maneras de informar sobre el mundo y sus poderosas armas para recrearlo y construirlo”.

En un estudio realizado sobre la percepción del color en la fotografía con grupos especializados en fotografía y otros no, se llegó a concluir que el grupo mientras el primero, profundizaba más en colores para dar una apreciación de la fotografía, el segundo, no relacionado con la materia, se veían más influenciados por percepciones directas y simples, “por sentimientos y sensaciones que están asentadas en nuestra sociedad y son muy difíciles de cambiar” (Fuentes, 2012, pág. 97), al referirse a la

diversidad de sensaciones o sentimientos que despiertan el color en las personas.

Según los resultados de las investigaciones, la fotografía es vista mayormente como un recurso didáctico (84%), un objeto de estudio (11%) y como un agente educador, (1%) lo utiliza como un recurso didáctico (Rodríguez, 2015, pág. 10); este último pensado como “medio para influir o modelar, en cierta medida, las identidades o conductas de este colectivo, prestando especial atención a los aspectos ideológicos subyacentes en el mismo” (Rodríguez, 2015, pág. 11).

Sin embargo, también se pueden ver las potencialidades del medio fotográfico como objeto de estudio y como agente educador (4%). (Ibíd., pág. 11)

Desde esta perspectiva, Alfonso (2014), citado por Rodríguez (2015, pág. 11) “revela la necesidad de incorporar la educación audiovisual, en la que se incluye el medio fotográfico, en la educación obligatoria y postobligatoria como estrategia para facilitar el análisis y la comprensión de la realidad”.

Este hecho permite evidenciar que, en lo que respecta a las fotografías como educación, no hay mayores procesos, al contrario, las investigaciones arrojan que únicamente queda en conocimientos de elementos básicos de la imagen fotográfica (Rodríguez, 2015), lo que impide que los lectores desarrollen competencias sobre el lenguaje fotográfico y por tanto, no se descifre de manera adecuada la complejidad del discurso fotográfico.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE CONTENIDOS

El objetivo de este estudio no es realizar un análisis semiótico, es decir, el contenido simbólico de la fotografía, sus signos ni símbolos. La propuesta busca un análisis del contenido tanto cuantitativo como cualitativo de las imágenes como discurso social etnográfico, lo que permitirá entender el componente discursivo que tiene la fotografía etnográfica y la influencia en el campo social.

Los medios de comunicación sujetos a estudio son los diarios cuencanos El Mercurio y El Tiempo. La muestra se basa en los meses de abril por la celebración de las Fiestas de Fundación de Cuenca, noviembre por la Fiesta de Independencia de Cuenca y diciembre por el Pase del Niño Viajero de los años 1999 hasta 2015 con espacios de cuatro años y en los periodos correspondientes a tres días antes y tres días después de estas fechas relevantes para la ciudad de Cuenca.

Para ello, en el caso del análisis cuantitativo, se presentan dos tipos de niveles: contextual y compositivo, que fue el resultado de una “Ficha básica del análisis fotográfico” (Anexo 1) que permitirá obtener estos datos de los años 1999, 2003, 2007, 2011 y 2015.

Para el análisis cualitativo, en cambio, se trabajó con el análisis de contenido en dos parámetros: festividades y rituales; y, memoria social. Estas temáticas se obtuvieron luego de la compilación de las 182 fotografías, objetos de estudio.

Sin embargo, la muestra del análisis fueron de las cuatro categorías más relevantes que cubrieron los dos medios de comunicación: Pase del Niño Viajero, Danza, Personajes Públicos y Paisaje Cultural. Al final, la

muestra para el estudio cualitativo fue del 12%, es decir, 21 fotografías de las 182 encontradas en los cinco años de estudios.

Análisis cuantitativo de la fotografía etnográfica

En el caso del análisis cuantitativo se presentan dos tipos de niveles: contextual y compositivo, que fue el resultado de una “Ficha básica del análisis fotográfico” basada en “Una propuesta metodológica para el análisis de la imagen fotográfica” de los autores Marzal y Gómez (2010) que permitirá obtener estos datos de los años 1999, 2003, 2007, 2011 y 2015 de las fiestas de Fundación, Independencia y Pase del Niño Viajero fotografiadas por los diarios locales El Mercurio y El Tiempo en la ciudad de Cuenca.

Ficha básica del análisis fotográfico



Tabla 1. Ficha básica del análisis fotográfico

NIVEL CONTEXTUAL				
Registro No: 001				
Fecha:				
Página:				
Medio de comunicación: El Mercurio		El Tiempo	La Tarde	
Título de la noticia:				
Blanco y negro	Color	Sepia		
Fuente: Fotógrafo local	Cortesía	Internet	Agencia internacional	
NIVEL COMPOSITIVO				
Temática: Fundación	Independencia	Navidad		
Efectos: Normal	Silueteadas	Difuminada	Ojo de pez	Otro efecto
Planos:				
Plano general:				

Plano americano:	
Plano medio:	
Plano medio corto:	
Primer plano:	
Primerísimo primer plano:	
Plano detalle:	
Campo: Abierto (exterior):	Cerrado (interior):
Habitabilidad: Presencia de personas	Ausencia de personas:
Instantaneidad: Posadas	En movimiento

Fuente: Datos basados en “Una propuesta metodológica para el análisis de la imagen fotográfica” Marzal y Gómez (2010)

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

ANÁLISIS DEL NIVEL CONTEXTUAL

Los parámetros de análisis del nivel contextual contempla: medio de comunicación en el cual se publicaron las fotografías (El Mercurio y El Tiempo), color de las fotografías (blanco y negro, full color, sepia) y fuente (tomado por fotógrafo local o cortesía).

Tabla 2. Medio de comunicación

Publicación en medio de comunicación			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 1	El Mercurio	105	58%
	El Tiempo	77	42%
	Total:	182	100%

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Gráfico 1. Medios de Comunicación



Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Análisis:

En el gráfico se puede observar que el 58% de fotografías corresponde a Diario El Mercurio y el 42% a diario El Tiempo.

Cabe resaltar que El Mercurio fue fundado por Nicanor Merchán Bermeo el 22 de octubre de 1924, constituyéndose en el primer diario local de la ciudad de Cuenca. Este medio actualmente está en su segunda generación familiar de propietarios, la familia Merchán Luco (Diario El Mercurio, 2015).

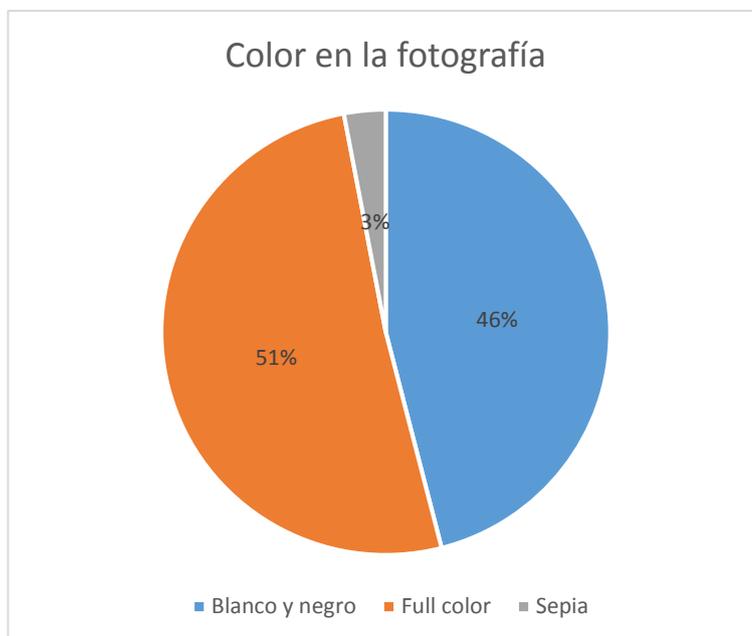
Por su parte diario El Tiempo fue fundado el 12 de abril de 1955 por Humberto Toral León. Su propietaria fue la familia Toral Calle. En octubre de 2015 se vendió el 49% de las acciones a diario El Telégrafo EP, propiedad del Estado ecuatoriano (Diario El Tiempo, 2015).

Tabla 3. Color

Color en la fotografía			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 2	Blanco y negro	84	46%
	Full color	93	51%
	Sepia	5	3
	Total:	182	100%

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Gráfico 2. Color



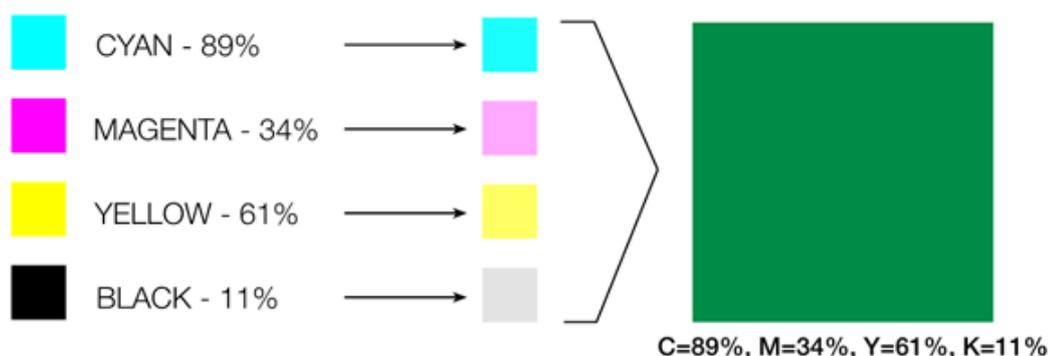
Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Análisis:

En el análisis se puede observar que no hay mucha diferencia entre fotos a full color con un 51% y las de blanco y negro (B/N) con un 46%. Las fotografías color sepia ocupan un 3%.

Patricio Abad, jefe de Producción de diario El Mercurio, explica que “las páginas a colores, por ejemplo, las de presentación como portada y contraportada, requieren que se trabajen con el modelo de color CMYK (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key), modelo de color sustractivo que es utilizado comúnmente al momento de la impresión de los colores en prensa” (Abad, 2016).

Gráfico 3. Sistema CMYK



Pie de foto: Ejemplo en el cual los diferentes matices dan variaciones de las cuatro tintas en diferentes porcentajes desde el 0% al 100%

Fuente: <http://www.proyectacolor.cl/aplicacion-del-color/modelos-de-color/modelo-cmyk/>

El CMYK permite adaptar mejor los medios industriales, por tanto, la gama de colores es más amplia y muy efectiva al momento de utilizarla en la prensa, dice Abad (2016). Es decir, el porcentaje de mezcla de cada uno de ellos permite matizar los colores en la fotografía y obtener la fotografía en el color más real posible para su publicación.

Para seleccionar si una fotografía va a blanco y negro o a color, como se había dicho, se debe considerar varios aspectos, por ejemplo: el punto de vista del fotógrafo, el texto que acompañará a esa fotografía, el soporte técnico para una buena calidad, la intención para la toma de ángulo, la tendencia ideológica del medio de comunicación, entre otros aspectos. “Generalmente se considera la fotografía como un fragmento de realidad objetiva. La foto existe porque el fotógrafo 'estaba allí' y lo que aparece en la foto ha sucedido” (Del Valle, 2001, pág. 19).

Sin embargo, hay otros elementos fotográficos “que pueden conferir connotaciones a la imagen podemos mencionar, entre otros, la angulación, el encuadre, la composición, la iluminación y las sombras; el contraste, el lente usado, el grano y el color” (Abreu, 1999, pág. 3). A decir de Félix del Valle (2001, pág. 175) “las tres características de coincidencia visual más utilizadas son el color, la forma y la textura”.

Efectivamente, según Patricio Suquilanda (2016), fotógrafo jubilado de diario El Tiempo, entre las decisiones que también se toman para publicar una fotografía en el periódico es el color, sujeta a factores como la página asignada (si es B/N o color), la importancia del evento, el tamaño de la foto a ser publicada, la ubicación de la página y el texto mismo de la noticia. “Estos aspectos tienen consecuencias en la apariencia final de la fotografía, en su calidad, en la percepción del color, pero al final el mensaje que se quiere dar, el contenido (hablando de lo cultural en este caso), es el mismo”.

Sin embargo, Félix del Valle (2001, pág. 26) señala que hay una parte objetiva de la connotación fotográfica al hacer el estudio y que es válida en un determinado contexto cultural “ciertos gestos o actitudes, símbolos o, incluso, colores cambian su significado en cada país o cultura. En este sentido, la lectura de la imagen pasa pues por la memoria colectiva”, aunque cabe resaltar que el mismo autor señala que dependerá mucho de la relevancia del color en el análisis de la investigación, la interpretación del investigador, su enfoque, usos, fines y en donde la posición del valor del color resulte significativa.

Tabla 4. Fuente

Fuente de la fotografía			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 3	Fotógrafo local	167	92%
	Cortesía	15	8%

	Total:	182	100%
--	--------	-----	------

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Gráfico 4. Fuente



Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Análisis:

El 92% de las fotos provienen del fotógrafo local o fotoperiodista. El 8% son “fotos cortesía”, término que se asigna a las fotos que son entregadas como colaboración para la publicación y que su propietario no recibe ningún rédito por ellas, según explicó Hugo Román, Editor Gráfico de diario El Mercurio (Román, 2016).

Un aspecto importante a resaltar es que las fotos cortesías fueron aquellas fotografías antiguas panorámicas de la ciudad de Cuenca, cuyos años oscilan entre 1800 a 1950 y que, en la mayoría de los casos, buscaban comparar y rescatar la ciudad de antaño o “Cuenca del ayer” como lo titula su encabezado; otras en cambio, fueron cedidas por la Corporación Ecuatoriana de Artes Cinematográficas (CEACINE).

Adicional a este estudio, en publicaciones de otros temas mientras se realizaba la observación directa, se pudo identificar fotografías que venían de agencias internacionales, especialmente la Agencia española de prensa EFE y la Agencia francesa de prensa AFP e incluso otras fotografías tenían como fuente Internet.

NIVEL COMPOSITIVO

Los parámetros de análisis del nivel compositivo en este caso contempla: la temática (Fundación de Cuenca- 12 de Abril de 1557, Independencia de Cuenca- 3 de Noviembre de 1820 y Pase del Niño Viajero- 24 de Diciembre). Además, los tipos de planos (plano general, plano americano, plano medio, plano corto y primer plano), campo (abierto- exterior y cerrado- interior), habitabilidad (presencia de personas y ausencia de personas) e instantaneidad (fotos posadas y en movimiento).

Tabla 5. Temática

Temática festiva			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 4	Fundación de Cuenca	61	33%
	Independencia	87	48%
	Navidad	34	19%
	Total:	182	100%

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Gráfico 5. Temática



Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico la temática que mayor publicación de fotografías tiene en los medios de comunicación locales es la conmemoración de la Independencia de Cuenca (3 de Noviembre de 1820) con un porcentaje del 48%.

En este rango le sigue en porcentaje las Fiestas de Fundación de Cuenca (12 de Abril de 1557) con el 33% y Pase del Niño Viajero (24 de Diciembre) con el 19% de publicación de fotos.

A decir del Editor General de diario El Mercurio, Jorge Durán (2016), el mayor número de fotos que se asignan a las fiestas de Independencia de la ciudad es por el reflejo de la cultura del pueblo.

“El Municipio de Cuenca, por la misma connotación política que tienen las fiestas de independencia, destina la mayor cantidad de dinero que a las otras dos fiestas; adicionalmente, la época es propicia para unir

los festejos con la conmemoración del Día de los Difuntos que es un día antes” (Durán, 2016).

Se aprovecha todo el movimiento turístico- religioso. Sin embargo, Durán (2016) asegura que los movimientos para esta fiesta inician medio año antes. “El Comité de Festejos organiza la elección de la Reina de Cuenca, de la Chola Cuenca y la Reina de los Barrios con la finalidad de que participen en el desfile cívico- estudiantil. En la Sesión Solemne, por ejemplo, se tiene la presencia del primer mandatario, lo que no sucede en las fiestas de fundación o Navidad”, dice Durán.

Ello explicaría el porcentaje mayor de número de fotografías en las Fiestas de Independencia.

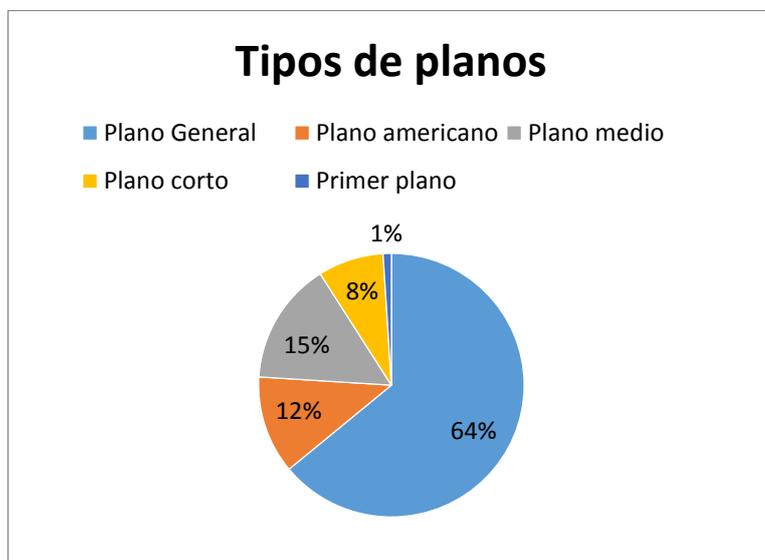
Tabla 6. Planos

Tipo de planos			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 5	Plano general	116	64%
	Plano americano	22	12%
	Plano medio	27	15%
	Plano corto	15	8%
	Primer plano	2	1%
	Total:	182	100%

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Gráfico 6. Planos



Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Análisis:

El plano que predomina mayoritariamente en las fotografías es el general (64%), con mayor distancia está el plano medio (15%), seguido del americano (12%). Los demás alcanzan porcentajes muy bajos.

El plano general es aquel escenario donde se desarrolla la acción. Predomina en los paisajes o tomas panorámicas; aquí la figura humana está ausente o apenas se percibe. El plano medio “corta” a las personas por la cintura y tiene como función mostrar más de la expresión en los personajes y, el plano americano, es cuando “corta” a la figura humana por las rodillas. Este tipo de fotografías se aproxima a la expresividad del personaje, pero también le interesa mostrar algo del escenario (UCLM, 2012).

Para Durán (2016), el principal problemas de obtener buen encuadre y hasta enfoque en las fotos se debe a que los fotoperiodistas no son especializados.

“No existe una formación profesional por parte de los compañeros que se dedican a la fotografía periodística. Sus conocimientos lo adquieren en base a la experiencia de millones de disparos con ensayo y error, recomendaciones en las reuniones de planificación y a las miradas periodísticas que sugieren los compañeros durante cada cobertura periodística. Pienso que esta es una debilidad de casi todos los medios de comunicación, especialmente de empresas medianas y pequeñas”, sostiene (Durán, 2016).

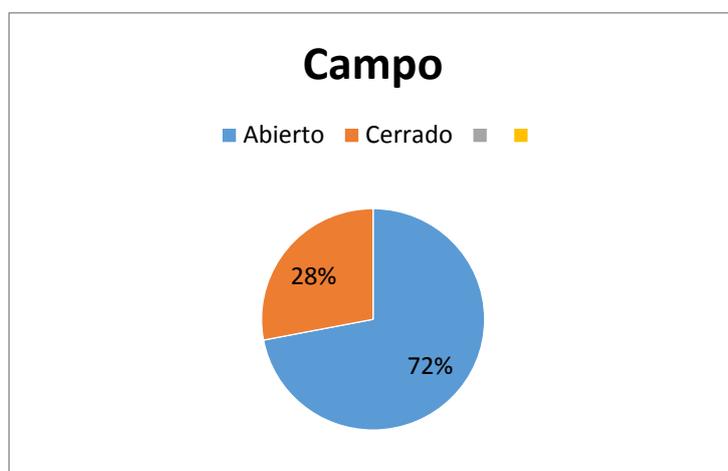
Tabla 7. Campo

Tipo de campo			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 6	Abierto	131	72%
	Cerrado	51	28%
	Total:	182	100%

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo

Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Gráfico 7. Campo



Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Análisis:

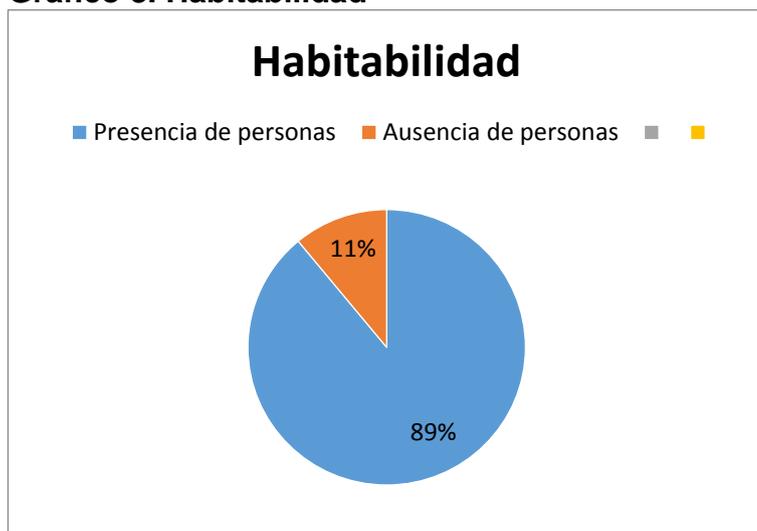
La toma de fotografías en el campo abierto o exterior (72%), como se pudo observar, se dan porque la temática se presta para ello, es decir, la mayoría de los actos presentados son: la pasada del niño viajero por las calles, el desfile cívico, la gastronomía en lugares públicos donde hay gran concurrencia de personas, quema de juegos pirotécnicos que requiere espacio exterior, ceremonias ancestrales, la misma corrida de toros, danza, música, exposición de artesanías, entre otros que requieren espacios abiertos para ser apreciados.

Tabla 8. Habitabilidad

Habitabilidad			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 7	Presencia de personas	162	89%
	Ausencia de personas	20	11%
	Total:	182	100%

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Gráfico 8. Habitabilidad



Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

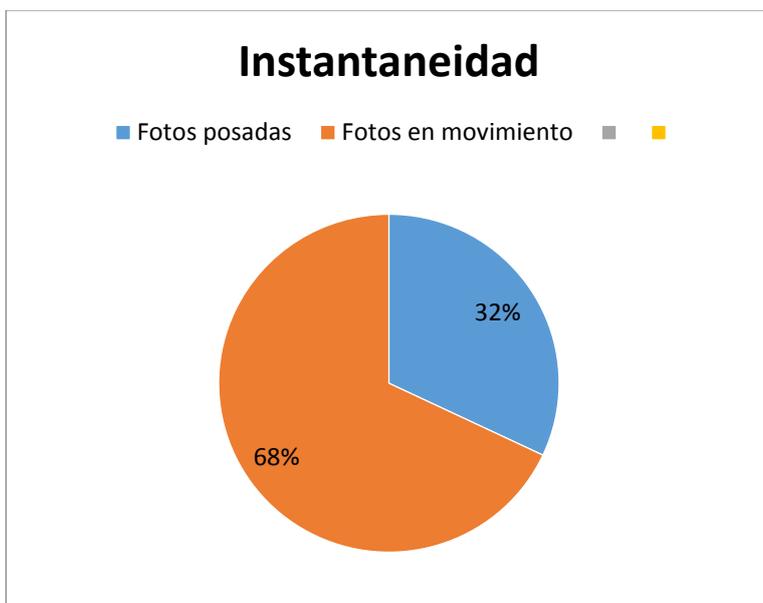
Análisis:

La gráfica demuestra un 89% de fotografías en las que se pueden apreciar personas. El 11% de ausencia de personas se debe a fotografías paisajísticas, detalles o monumentos alusivos a la fecha. “Lo que se pide a los fotógrafos es que no tomen fotos que nosotros las llamamos 'muertas'. Las fotos donde no hay personas son desoladas, frías y no reflejan el lado humano de quienes habitan por el sector”, dice el Editor Gráfico de diario El Mercurio (Román, 2016).

Instantaneidad

Instantaneidad			
Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ítem No. 1	Fotos posadas	58	32%
	Fotos en movimiento	124	68%
	Total:	182	100%

Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma



Fuente: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo
Elaborado por: Dorys Saltos Coloma

Análisis:

Las fotos en movimiento constituyen un 68% y las fotos posadas el 32%. A decir de Durán (2016), este porcentaje debería ser mucho menor.

“La mayor parte de las fotos o casi todas deben ser tomadas durante la acción misma, salvo excepciones que a propósito se necesite mostrar determinados detalles. En este caso, todavía falta mejorar”, acotó.

Análisis cualitativo de la fotografía

Para el análisis cualitativo se trabajó con el análisis de contenido en dos parámetros: festividades y rituales; y, memoria social. Para ello de las 182 fotografías (100%) objetos de estudio, se obtuvo una muestra de 21 fotografías (12%) que fueron seleccionadas de las cuatro categorías más relevantes que cubrieron los dos medios de comunicación: Pase del Niño Viajero, Danza, Personajes Públicos y Paisaje Cultural.

En el análisis cualitativo se describirán niveles como: descripción, traducción, explicación e interpretación como lo propone Velasco (1997), con el fin de generar discursos significativos sobre lo que se encontró en las fotografías y descubrir los diferentes niveles de abstracción.

En la descripción: se reflejarán todas las “intenciones significativas implicadas en la conducta observada” (Velasco, 1997, pág. 15), de los cuales se tomarán las características particulares de los ejemplos más significativos.

Cabe resaltar que en el momento en que se producía la acción, es decir, al tratarse de fotografías para medios de comunicación, es probable que la mayor parte de sus actos lo hicieron de manera consciente pues los personajes sabían que los estaban fotografiando, sin embargo, como lo dice Bourdieu “los sujetos no guardan toda la significación de sus comportamientos como dato inmediato de la conciencia (...) sus conductas encierran siempre más sentido que el que puedan saber y querer” (Bourdieu, 2008). Por otro lado, también es válida la generalización del comportamiento.

En la traducción: se pretende revivir esas experiencias en función de los valores y del contexto situacional y cultural.

En la explicación e interpretación: es la relación que se da entre los acontecimientos para comprenderlos y en la interpretación, en cambio, se asignará un significado determinado.

A continuación un gráfico que explica las temáticas planteadas:

Festividades y rituales:

Eventos Religiosos

- Pase del Niño Viajero
- Gastronomía
- Pirotecnia
- Imágenes religiosas
- Ceremonias ancestrales

1999	2003	2007	2011	2015	total
4	9	4	6	5	28
1	2	5	2	2	12
1	0	0	1	0	2
3	2	2	1	1	9
0	0	0	0	1	1

Eventos Cívicos:

- Desfile cultural
- Desfile cívico

1999	2003	2007	2011	2015	total
1	1	5	3	3	13
2	4	3	1	1	11

Manifestaciones artísticas

- Música
- Danza
- Artesanías

1999	2003	2007	2011	2015	total
2	1	4	1	3	11
4	3	7	5	4	23
1	6	2	1	2	12

Memoria social:

- Personajes públicos
- Personajes cotidianos mestizos
- Personajes cotidianos indígenas
- Paisaje cultural
- Monumentos
- Registro fotográfico histórico

1999	2003	2007	2011	2015	total
3	5	5	2	1	16
1	3	5	0	1	10
1	3	3	3	1	11
4	4	4	1	1	14
2	0	0	0	0	2
3	1	2	0	0	3

FESTIVIDADES Y RITUALES

Eventos religiosos: El Pase del Niño Viajero

--



24 de diciembre de 1999

Descripción:

En primer plano se presenta la imagen religiosa del Niño Jesús, con vestido azul y decoraciones doradas que sobresale en la fotografía; atrás, un grupo de mujeres formadas con trajes típicos indígenas de la provincia de Loja y al fondo un carro alegórico con niños vestidos también con trajes típicos de la misma provincia.

Traducción:

“Cuenca vive la Navidad”. El Pase del Niño Viajero permite la representación, por parte de jóvenes y niños, de grupos indígenas ecuatorianos.

Explicación e interpretación:

Para el acompañamiento al Niño Viajero por medio de una caminata por las principales calles de la ciudad de Cuenca, hicieron que los participantes elijan una expresión cultural y su respectivo atuendo para dar mayor significado a su participación, planteando diferentes coreografías que hacen que el público interactúe al calor de la música, la danza, y el colorido de su vestimenta tan ceremonial, de sus atuendos, de su utilería; todo esto invita a la fiesta de adoración al Niño Viajero.



24 de diciembre de 2003

Descripción:

Un carro alegórico adornado con guirnaldas, confites, golosinas mantas y telas en tonos rojo y rosa se presta para que una niña participe del desfile con un atuendo muy parecido al tradicional charro mexicano. A un costado se observa un sombrero de charro.

Traducción:

“Pasada del niño nos convoca hoy a todos”. La fe religiosa atrae una masiva participación de los niños y niñas, el colorido y decoración de los carros alegóricos es ya una tradición.

Explicación e interpretación:

Los atuendos de quienes participan del desfile en el Pase del Niño Viajero se van fusionando con otras expresiones culturales, en este caso se puede observar un traje típico de la cultura mexicana, que al igual que nuestros Mayorales están elaborados con telas aterciopelada, lentejuelas y brillo; en el caso de los Mayorales demuestran con la vestimenta el poder económico del quien lo está usando.

Se incluyen a todos los personajes que representan la diversidad de culturas que viven y acompañan una de las fiestas religiosas más importante del año.

A pesar de incorporar elementos de otras culturas como la mexicana, queda el mensaje de la integración de la que son parte todos.



24 de diciembre de 2007

Descripción:

La imagen de niñas haciendo un paso de baile, vestidas como gitanas; al fondo una edificación conocida del centro histórico de Cuenca.

Traducción:

“Los tonos del niño y sus intérpretes” bailando y cantando villancicos participan niñas de la ciudad en el Pase del Niño Viajero.

Explicación e interpretación:

En esta fotografía en especial, se destaca el rostro de ternura, de inocencia que destaca de la niña que se “roba” la atención del espectador.

El tradicional Pase del Niño Viajero hace que las diferentes instituciones educativas de la ciudad participen activamente de la fiesta, antes y después del 24 de diciembre; al incluirse hace que sea más fácil transmitir la tradición a generaciones jóvenes.

El acto también además permite el involucramiento directo y activo de los padres y familiares de los participantes enriqueciendo la festividad y asegurando su permanencia en el tiempo. Además la festividad activa económicamente el sector la confección y alquiler de trajes y disfraces,

así como el turismo relacionado con hospedaje y alimentación, permitiendo que se dinamice la economía de varios sectores formal e informal.



25 de diciembre de 2011

Descripción:

Niños y niñas con atuendos indígenas y la representación de uno de ellos como el Niño Jesús, están ubicados en la parte posterior de un carro alegórico decorado con plantas, guirnaldas, mantas, cinta con colores de la bandera del Ecuador, entre otros, acompañados de las imágenes religiosas del Niño Jesús; junto a ellos se puede apreciar una típica gastronomía de la región como son los cuyes asados dispuestos sobre un mantel blanco.

Traducción:

“Miles de fieles veneraron al Niño”, bailando y cantando villancicos participan niñas de la ciudad el campo y sus alrededores en el Pase del Niño Viajero.

Explicación e interpretación:

El tradicional Pase del Niño Viajero hacer que las diferentes instituciones educativas de la ciudad participen activamente de la fiesta,

antes y después del 24 de diciembre, al incluir a las instituciones educativas hace que sea más fácil transmitir la tradición a generaciones jóvenes, además permite el involucramiento directo y activo de los padres y familiares de los participantes, enriqueciendo la festividad y asegurando sus permanencia en el tiempo. La participación de las familias le da un realce a esta fiesta porque hay todo un ritual de preparación donde concurren todos sus miembros desde los más pequeños a los más grandes ya sea en el carro alegórico, dando agua a los niños, repartiendo fundas, preparando la comida, esto integra a las familias.



24 de diciembre de 2015

Descripción:

Personas portando uniforme de la Policía Nacional y civiles creyentes están al alrededor y extienden sus manos para tocar la imagen del Niño Jesús que viste con un uniforme militar de color blanco; uno de los militares es quien lleva en sus manos a la imagen; pétalos de rosas caen sobre algunas cabezas de los participantes.

Traducción:

“Niño Viajero viste de Generalísimo”. Las fiestas religiosas no son desconocidas para los funcionarios de instituciones públicas.

Explicación e interpretación:

Grupo de fieles civiles y militares se agruparon para tocar la sagrada imagen del Divino Niño. Los funcionarios de instituciones públicas, privadas y de la milicia no son ajenas a las fiestas religiosas llevando y compartiendo sus creencias y exteriorizando su fe y devoción por la imagen en actos públicos.

Al participar con uniforme de la institución y en este caso de la Policía Nacional, muestran una plena identificación de una entidad gubernamental con las fiestas religiosas, por ende, su respaldo a la religión católica. Ese grupo de policías que se refleja en la fotografía, nos dice también el paraguas por el que está cobijada la institucionalidad y que al igual que el resto de la gente vive la fiesta religiosa a su manera.

Manifestaciones artísticas: Danza



11 de abril de 1999

Descripción:

Grupo de indígenas hombres y mujeres vestidos con trajes típicos: polleras, ponchos y sombreros entre otros elementos, danzan el “baile del Tucumán” o tejido de cintas, baile tradicional de sur del Ecuador. En el centro se levanta un palo de unos 3 metros atado con cintas cuyos extremos están tomados por los danzantes, intercalados hombre mujer; el baile se desarrolla en un plaza con espectadores.

Traducción:

"Indígenas celebran Paucar Raimi", celebración que antecede a las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca.

Explicación e interpretación:

Las tradiciones culturales de origen indígena conviven fuertemente con las celebraciones de fiestas cívicas de fundación y de independencia de la ciudad, personajes mestizos con carga cultural indígena como la Chola cuencana es una participante usual en todas las celebraciones, baile, danza, música, vestimenta y gastronomía típica caracteriza las festividades.



2 de diciembre de 2003

Descripción:

Grupo de jóvenes de ambos sexos vestidos con trajes típicos bailan en el Parque Calderón, símbolo de la ciudad de Cuenca, al fondo se puede apreciar parte de la Catedral de la ciudad.

Traducción:

"Tradición y cultura puesto en manifiesto". La ciudad continúa con la celebración de sus fiestas de independencia, mostrando sus tradiciones en espacios públicos.

Explicación e interpretación:

La apropiación del espacio público para difundir danzas tradicionales y otras expresiones artísticas y culturales es objeto de reconocimiento por propios y extraños. Estos actos toman fuerza en el marco de las celebraciones tanto de festividades religiosas como cívicas.



13 de abril de 2007

Descripción:

Una de las calles de la ciudad sirve de escenario para el desfile y baile de un grupo jóvenes caracterizando a la Chola Cuencana, donde resalta la colorida pollera, sombrero y macana; al fondo acompaña en el desfile un carro alegórico con la imagen de plano corto de la Chola Cuencana.

Traducción:

“La ciudad vistió de música y colorido” la celebración se la realiza en el marco de las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca.

Explicación e interpretación:

La valorización de la cultura por medio de la danza y de otras expresiones involucrando a los jóvenes hace que las tradiciones se

mantengan y se trasmitan año tras año, estos eventos de difusión cultural y de celebración tienen gran acogida por la ciudadanía.



2 de noviembre de 2011

Descripción:

Jóvenes mujeres vestidas con el tradicional traje típico de la Chola Cuencana bailan y desfilan por una de las calles de la ciudad, mientras son atentamente observadas por el público que se encuentra de pie en la acera.

Traducción:

“Cuenca, desborda de alegría en sus fiestas”. Las celebraciones de fiestas cívicas de la ciudad son adornadas entre otras cosas por los desfiles.

Explicación e interpretación:

En Cuenca no puede faltar una celebración sin el tradicional baile de la Chola Cuencana, con el traje típico bien llevado por la mujer, quien es transmisora de los saberes y costumbres. Además, es ella quien destaca en el baile, pues no se conoce al personaje del cholo cuencano.



12 de abril del 2015

Descripción:

Mujeres en movimiento, vestidas con traje típico de la zona cálida del país, desfilando por una de las calles más importantes del centro histórico de la ciudad de Cuenca. Al fondo se observan los portales de la calle Simón Bolívar y parte de la Gobernación del Azuay. Hay público observando sentado y de pie.

Traducción:

“Homenaje a Cuenca en sus fiestas” con danzas tradicionales de diferentes partes del país se muestran en el desfile por la fundación de Cuenca.

Explicación e interpretación:

Grupos de jóvenes de la ciudad intervienen en los desfiles buscando nuevas alternativas alegóricas, en este caso se ha dejado de lado las danzas tradicionales indígenas que han sido remplazadas por un baile tradicional de la costa ecuatoriana.



10 de abril del 2015

Descripción:

La imagen muestra tres generaciones de afro descendientes junto a un caballero que está tocando un instrumento musical denominado djembé. Una de las mujeres tiene en sus manos un elemento de percusión llamado kashishi y la otra mujer sostiene a una pequeña niña en brazos.

Traducción:

“Lo de cuencana lo lleva en la sangre” Tza Cristina es una afro descendiente proveniente de Brasil que se ha radicado en Cuenca por largos años.

Explicación e Interpretación:

En la fotografía se puede apreciar tres generaciones de afro descendientes que viven en Cuenca acompañadas de un extranjero. En la ciudad de Cuenca viven más de cinco mil afro descendientes quienes son invisibilizados, no solamente por los medios de comunicación. Pese a ser un grupo étnico grande se conoce solo de una organización legalmente reconocida que lucha en defensa de sus derechos, no así los grupos indígenas y rurales que como se ha visto en la investigación si aparecen con una relativa frecuencia en los dos diarios.

Memoria social: Personajes públicos



3 de noviembre de 1999

Descripción:

El presidente de la República, Jamil Mahuad, tras su arribo a la ciudad de Cuenca saluda al alcalde Fernando Cordero, quien se encuentra junto a la Reina de Cuenca, Rosa Burneo, y otros funcionarios locales en el aeropuerto de la ciudad.

Traducción:

“Cuenca está de Fiesta”. Cuenca celebra el 3 de Noviembre un año más de independencia de la Corona Española y asiste el presidente de la República a los actos de celebración.

Explicación e interpretación:

El mandatario asiste a las fiestas de Cuenca, mostrando que le da importancia a la tercera ciudad del país, pero también se pone de manifiesto el apoyo político del Gobierno Nacional (Democracia Popular) al Alcalde de la ciudad que es líder del movimiento “Nueva Ciudad”.



2 de noviembre de 2003

Descripción:

La fotografía en blanco y negro (B/N) muestra a una mujer vestida con el atuendo de Chola Cuencana: blusa blanca, pollera, macana y bolso decorado, adornada de sarcillos y pulsera y peinada con raya al costado y trenza.

Traducción:

“Las Juntas Parroquiales eligen a Chola Cuencana”. Hace tres años fue electa Elena Gomez Rodriguez, Chola Cuencana 1999-2000 para presidir los eventos de las fiestas del 3 de Noviembre.

Explicación e interpretación:

Se presenta una figura pública electa hace varios años atrás *“Chola Cuencana”*, con el fin de recordar que el torneo de la Chola Cuencana ya tiene muchos años de realización, enfatizando que es la Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Cuenca quien organiza ese evento, en detrimento de otro certamen paralelo que lo organiza la Municipalidad de Cuenca como es la elección de la Reina de Cuenca. Además expresa el realce que se da a la mujer rural del cantón Cuenca como un símbolo y expresión de la belleza.



13 de abril de 2007

Descripción:

El presidente de la República, economista Rafael Correa Delgado, de pie junto a los Ministros de Estado, Alcalde de Cuenca, ingeniero Marcelo Cabrera y al alcalde de Cuenca de España, que son parte de una mesa directiva en el salón de la Ciudad.

Traducción:

“*Cuenca Legado de Rebeldía*” constan en la mesa directiva: Santiago Velasquez, Jaime Velasco, Rafael Correa (presidente), Marcelo Cabrera (alcalde) y Juan Manuel Martínez (alcalde de Cuenca de España) durante el acto de la Sesión Solmene por el aniversario de fundación española de la ciudad.

Explicación e interpretación:

El presidente de la República Rafael Correa y el Alcalde de Cuenca de España asisten a la sesión solmene por el aniversario de la fundación española de la ciudad. El presidente muestra un acercamiento político en el marco del apoyo a varios proyectos para la ciudad. El alcalde de Cuenca de España da la importancia a la ciudad homóloga a la de su país y que al igual que Cuenca, también es patrimonial.



3 de noviembre de 2011

Descripción:

En un medio de transporte se observa a un grupo de sonrientes candidatas al torneo Chola Cuencana, quienes lucen el atuendo típico festivo de la mujer rural del cantón: blusa y pollera bordada, sombrero, macana y accesorios como collares, sarcillos y cintas coloridas ajustando sus trenzas.

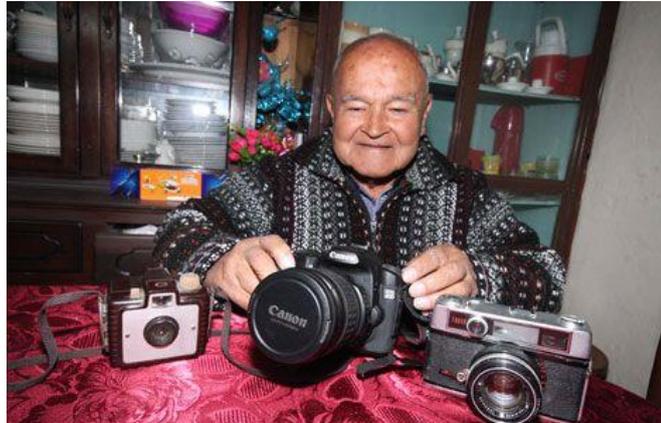
Traducción:

“Hoy se elige a la chola Cuencana” En la foto constan: Jessica Cedillo (Baños) Jhenny Yanza (Chola Cuencana) Daysi Fuentes (Llacao) y Zoila Pezantes (Quingeo) durante el tour por la ciudad previa a la elección.

Explicación e interpretación:

La gráfica denota que el torneo ha tomado una mayor importancia y relevancia que en años anteriores y que incluso se realizan actividades y agenda con mayor cantidad de eventos y promoción de las candidatas, al estilo de las reinas de la ciudad.

Se puede notar que la vestimenta también es uniforme y coordinada en todas las candidatas, lo que muestra una mayor organización, respeto y una estructura en los eventos en torno a la elección.



12 de abril de 2015

Descripción:

El periodista gráfico Vicente Tello, un hombre mayor, sentado a una mesa muestra tres equipos fotográficos antiguos; al fondo una vitrina con utensilios de cocina y vajilla.

Traducción:

“Una toma a la vida de Vicente Tello”. El medio de comunicación resalta la vida de personajes populares queridos de Cuenca.

Explicación e interpretación:

Un ícono del periodismo gráfico de Cuenca, Vicente Tello es recordado por la ciudadanía, a quien el diario le rinde un homenaje por su trabajo y años de servicio dedicado a su profesión. El fotógrafo de la ciudad, desde su hogar, cuenta parte de su difícil trayectoria en el periodismo y representa la ardua labor que implica ser un fotógrafo involucrado en el ámbito periodístico y social.

La importancia del reconocimiento a esfuerzo y a la trayectoria de personajes locales crea sentido de orgullo y pertenencia en los lectores.

Memoria social: Paisaje cultural



12 de abril de 1999

Descripción:

La imagen de un autoferro viejo y destruido en medio del espacio público y junto a las antiguas vías férreas que daban servicio a la ciudad de Cuenca, en la zona de Gapal; al fondo una montaña con viviendas.

Traducción:

¿El ferrocarril se fué para siempre? A partir del desastre de la Josefina en el año 1993 han transcurrido 6 años de inactividad del sistema de ferrocarriles del Estado en las Zonas de Azuay y Cañar, dejando abandono e seguridad.

Explicación e interpretación:

Quedan implícitos varios mensajes:

El olvido y el quemeimportismo de las autoridades brillan en este espacio que una vez fue polo de desarrollo de la provincia.

La seguridad de que el servicio no podrá ser restituido por el nivel de destrucción y abandono de la infraestructura.

La pésima imagen urbana que genera el espacio de la Estación del ferrocarril en Gapal que no tiene mantenimiento y presenta un conjunto de chatarra en abandono, sin que la Municipalidad pueda hacer nada por cuanto es un espacio de propiedad del Estado.

La añoranza de un servicio que fue un referente de la zona Austral y que dejó sin trabajo a un sector importante de la población.

El recuerdo de un desastre que marcó la vida de la población del Azuay.



3 de noviembre de 2003

Descripción:

Las riveras de los ríos de Cuenca, adecuadas para el uso y distracción de la ciudadanía y como aporte al mejoramiento del paisaje.

Traducción:

“Una avenida en nombre de la libertad” : La Avenida 3 de Noviembre, cuyo nombre recuerda la Independencia de Cuenca es una arteria urbana que permite gracias a su regeneración, el disfrute y diversión de la gente de los alrededores. Cuenca se precia de ser una ciudad con parques lineales que le dan mucho atractivo turístico.

Explicación e interpretación:

De una manera frecuente la gente de Cuenca y de otros lugares visitan esta arteria vial que ofrece singulares atractivos, dejando el mensaje de que la ciudad es ordenada, limpia y segura.

Los ríos y sus orillas reciben un adecuado cuidado y tratamiento para generar un maravilloso paisaje y la creación de espacios de recreación para la gente, de encuentro familiar, de amigo, vecinos y de visitantes de otros o lados.

Este es un proceso que Cuenca lo ha implementado y que resulta interesante comunicar. El tema incentiva a la población a apropiarse de su ciudad y cuidarla.



12 de abril de 2007

Descripción:

Imagen aérea muestra a la ciudad su estructura cuadrangular, sus áreas verdes, los ríos, el orden arquitectónico y el crecimiento de Cuenca.

Traducción:

“Cuenca, 450 años de vida” en el marco de las celebraciones de las fiestas de fundación de la ciudad.

Explicación e interpretación:

Se demuestra que existe planificación urbana, orden y un paisaje urbano muy agradable.

Se deja muy claro la importancia que se da al cuidado y protección de las márgenes de los ríos, como generadores de excelente paisaje, ambiente sano y preocupación de las autoridades por su planificación y administración.

Con el paso del tiempo se observa que la ciudad se va densificando y mostrando su crecimiento en altura, pero cuidando su forma integral y ordenada.



26 de diciembre de 2011

Descripción:

La Avenida Loja es la ruta de acceso a la ciudad de Cuenca, muestra afluencia de tráfico y desorden en su paisaje con la presencia de postes y cables que impiden ver claramente la catedral mayor y su belleza.

Traducción:

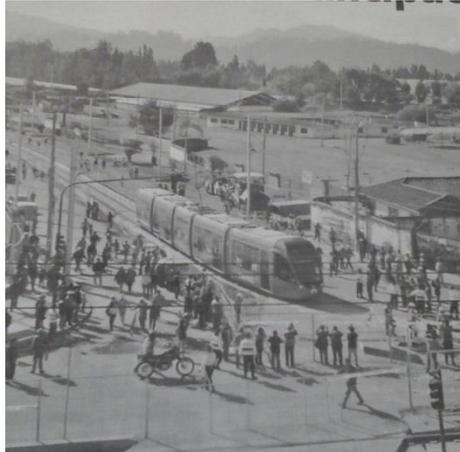
“Avenida Loja se reabre y muestra nueva cara” las transformaciones en el paisaje culturales de la ciudad queda registrada en la memoria fotográfica.

Explicación e interpretación:

Se denuncia la necesidad de una regeneración de la Avenida Loja, la falta de control urbano y de tránsito se aprecia en la fotografía de esta importante vía de acceso que hace mucho tiempo fue la entrada principal a la ciudad de los vehículos que venían desde el sur.

El desaprovechamiento de un espacio ahora fue potenciado con la mirada de un corredor patrimonial en el que tiene como principal fondo a la Catedral de Cuenca.

Es evidente la ocupación arbitraria de veredas para el parqueo vehicular.



3 de noviembre de 2015

Descripción:

El Tranvía de Cuenca es exhibido en una de las calles de la ciudad. Representantes de los medios de comunicación y la ciudadanía se encuentra alrededor fotografiándolo.

Traducción:

“Cuenca conmemora su CXV aniversario de emancipación” en el marco de las fiestas cívicas se muestra un nuevo transporte para la ciudad.

Explicación e interpretación:

El paisaje de la ciudad va cambiando según pasa el tiempo, pero sin duda la puesta en marcha del proyecto *Tranvía para Cuenca* es un factor determinante en los cambios paisajísticos y costumbristas de la ciudad.

La obra ha generado expectativa que se ha ido transformando en un malestar por diferentes causas. Los registros fotográficos de la ciudad, antes y después del Tranvía, serán motivo de análisis para algunos expertos en movilidad, cambios culturales y paisajísticos que ha permitido tomar otro rumbo para la ciudad.

Análisis de grupo focal

Se trabajó indistintamente con dos grupos focales: educadores de 35 a 55 años y estudiantes de 20 a 26 años; el objetivo fue “obtener criterios del uso de la fotografía etnográfica encontradas en los medios de comunicación El Tiempo y El Mercurio y sus efectos”.

Se expusieron 21 fotografías al grupo focal divididas en dos categorías; la primera, corresponde a “fiestas y festividades” de la ciudad de Cuenca y la segunda, a la “memoria social de la ciudad” con fotografías de paisaje y personajes políticos y públicos, las cuales fueron identificadas claramente por los participantes.

Se debe resaltar que durante la lectura de las imágenes fotográficas se fue suscitando paulatinamente el interés en los dos grupos generacionales y hasta “reclamaban” por aquellas que podían ser particulares y que podían ser identificadas como un determinado acto como la Chola Cuencana con su atuendo.

Al consultarles si encuentran diferencias sustanciales en la forma de exponer periodísticamente la imagen a lo largo de los años, los grupos coincidieron que no las hay, especialmente en trajes típicos o danzas. Recalaron que obviamente, pudieron identificar los años por las autoridades de esa época y también el paisaje que ha cambiado, aunque no drásticamente. Lo que recalcan es que “el ambiente festivo siempre tiene ese marco político característico de las fiestas de Cuenca”.

Otro aspecto a llamar la atención es que los participantes, los de mayor experiencia como son los docentes, consideran a las fotografías como instrumento de denuncia pública, al mostrar paisajes deteriorados en el marco de las fiestas, aprovechando este espacio de difusión como un llamado de atención a las diferentes dignidades, aprovechando su

presencia en la ciudad. También denuncia ante la pésima conservación del estado de la ciudad, de su entorno y del medio ambiente.

Al preguntar si la fotografía le deja algún mensaje, indican que esto depende mucho del interés que ponga el lector por detenerse a observar. “En primera instancia al medio de comunicación le interesa informar, pero al momento que presenta imágenes representativas de la cultura y del paisaje, educa de manera consciente o inconsciente; obviamente el texto permite un aprendizaje más significativo”, dice el primer grupo de asistentes docentes.

Para ambos grupos el mensaje que les dejó estas fotografías es específicamente cultural: “conservar y de mantener las tradiciones, el rescate de la identidad como pueblo cuencano, la apropiación de la zona, de su contexto y de su realidad cotidiana. Adicionalmente, el conocimiento político, los problemas y necesidades de ese momento”.

Otras lecturas fue el fomento al turismo, el rescate de la belleza de la mujer indígena representada en la Chola Cuencana y su atuendo, el reconocimiento a las mujeres campesinas y a sus raíces.

Entre las debilidades coincidieron que las fotografías de las danzas son muy parecidas en las diferentes épocas. El escenario se concentra mucho en el área urbana. En lo técnico, la debilidad es el tamaño y la resolución de las fotografías pues en lo digital se podrían apreciar de mejor manera y colocar fotografías en galerías desde otros ángulos. “Sería interesante que los diarios presenten nuevas propuestas, no solamente en el ámbito de la fotografía, sino en todo la programación porque eso atraería nuevos lectores, nuevos consumidores que compren el diario porque muchos ya solo lo leemos por medio del internet”.

Las fortalezas, reflejar la tradición local, el turismo, el desarrollo de la ciudad.

Respecto al color, consideran más atractivas las fotos a color “las fotos a blanco y negro como lectores siempre nos va a remitir a un contexto histórico, aunque bien trabajados dan el mismo contenido educativo”.

Para concluir, recomendaron que los medios muestren la ciudad de manera más natural, cotidiana, verse reflejados los personajes comunes, es decir, mayor participación ciudadana. Sugieren la presencia de más reportajes fotográficos donde se aprecie el enfoque artístico ya que daría un valor agregado a la información.

Respecto al enfoque, les gustaría enfoque de género (la Chola Cuencana desde su cotidianidad, vivencias, necesidades, logros desde su cosmovisión citadina y rural), de lo intergeneracional (reflejo de cómo lo viven las fiestas las distintas generaciones) e Intercultural (culturas foráneas que aportan a la ciudad y el encuentro o desencuentro cultural que se percibe a consecuencia de esta oleada migratoria).

CAPÍTULO III

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Lo importante a destacar en la investigación es que los medios de comunicación hacen la cobertura de los eventos con su propio personal, tanto periodista como fotógrafo.

Sin embargo, cabe resaltar que hay eventos que simultáneamente se realizan también en otros lugares y distancias; a decir del Editor General de diario El Mercurio, Duran (2016), dichos actos no son cubiertos por los medios de comunicación ya que el traslado del personal o el número de profesionales con el que se cuenta lo impide, obteniendo así noticias y fotografías de reporteros ciudadanos, de agencias locales, de los mismos colegas de otros medios o de agencias nacionales e internacionales, lo que permite incluso abaratar costos, aunque reconoció que estas fotografías en un gran número no provienen de fotoperiodistas.

Sobre la importancia de la fotografía a color que se lo resaltó en el caso del análisis cuantitativo, hay una presencia casi similar en fotografías a color y las blanco y negro.

Según la investigación se puede concluir que tanto para los grupos focales como para la entrevista a expertos se prefiere que para mostrar la riqueza cultural o tradiciones se utilicen fotografías a full color.

En una entrevista realizada a Marcelo Guiracocha (2016), fotógrafo y artista plástico, en el tema contemporáneo para educar es mejor la fotografía full color, porque ayuda más a mostrar la riqueza, especialmente en fiestas por su colorido, el simbolismo de los colores, de la vestimenta, de los productos de nuestros pueblos y nacionalidades y eso solo le puedes apreciar a full color, “una fotografía a blanco y negro puede ser

estéticamente bien lograda, linda, pero para mostrar la riqueza cultural me quedo con la full color”.

Otro aspecto a resaltar es la falta de preparación académica por parte del fotoperiodista. A decir de Durán (2016), no hay estudios de tercer nivel que formen fotoperiodistas o una especialización equivalente ya que se confunde con el Diseño Gráfico o se lo estudia en Periodismo brevemente con la asignatura de Fotografía Periodística que no aborda más de un ciclo o en el mejor de los casos, dos. Este problema también se evidencia en la falta de cursos o actualización de conocimientos en fotografía periodística “que no es lo mismo solo fotografía”, dice.

Por tanto, a decir de Durán (2016) en el ejemplo de los diarios El Mercurio y La Tarde, los fotoperiodistas se valen de sus habilidades, experiencias o consejos diarios para captar la esencia del evento, lo que no permite lograr el grado de especialización que requieren los profesionales de la fotografía periodística.

Por otro lado, al hablar de la fotografía etnográfica todavía falta para tener una conciencia total de la importancia y sus usos. Los medios deben estar conscientes que la imagen trae repercusiones más allá de las visuales. Por tanto, sus contenidos deben ser más selectivos en cuanto a la imagen y con una gran carga de valor cultural.

Por otro lado, luego de realizar el análisis en el marco de las fiestas y festividades en lo que se refieren a desfiles cívicos, culturales y danzas, se muestran los elementos más representativos del evento como son los trajes típicos, bordados, personajes, carros alegóricos y marchas militares, pero año tras año la imágenes se presentan con una similar lectura, repitiéndose los mismos planos y ángulos.

Es importante trabajar en otros acercamientos a la estética, policromía, reforzar la creatividad y buscar otras percepciones para lograr nuevos puntos de vista, que provoquen distintas reacciones en quienes observen las imágenes.

El fotógrafo del medio, que en su mayor parte se ha ido profesionalizando con el tiempo, debe esforzarse para conseguir las nuevas propuestas puesto que los actores sociales de la fiesta mantienen las mismas coreografías.

Otras imágenes presentes en ambos medios de comunicación en el marco de fiestas y festividades resaltan elementos culturales arraigados en ámbito local como son la gastronomía, artesanía, música, bandas de pueblo entre otros.

En cuanto a la pirotecnia, aparecen escasas imágenes, siendo para los azuayos un elemento importante dentro de una celebración, sin embargo, en ambos medios se encontraron pocas fotografías que no transmitían la fabulosa estética que representa un “castillo” cuencano. Esto, a decir de Diego Montalván, Editor Local de diario El Mercurio (2016), se debe a que esta actividad se realiza exclusivamente en las noches y son pocos los eventos que los medios cubren pasadas las nueve de la noche.

En el caso de la festividad del Pase del Niño Viajero, principal manifestación cubierta por ambos medios previo, durante y posterior a las pasadas, se puede observar que en las imágenes resalta los signos, símbolos y significados propios de la fiesta, tanto en lo estético, religioso y cultural.

Cabe resaltar que hay un trabajo en la composición de la imagen pensando sobre todo en lo que se quiere comunicar, aportando positivamente en el imaginario nacional e internacional.

Además, al momento de mostrar en las fotografías los elementos más tradicionales del “Pase del Niño Viajero” lo que logra mantener viva la esencia de la fiesta resaltando sus alegorías, figuras y códigos con lo cual se procura que la fiesta no sea trastocada por elementos foráneos, pero que actualmente se está registrando.

Las publicaciones de las manifestaciones culturales y religiosas de sincretismo, representa a personajes bíblicos y culturales propios como son los Mayorales, las danzas y trajes típicos, bandas de pueblo, procesiones con personajes religiosos, gastronomía, artesanía y una profunda devoción de más de 35 mil personas que participan cada 24 de Diciembre, contribuyeron a que la UNESCO haya considerado al Pase del Niño Viajero y sea declarado como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad por el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, según Acuerdo Ministerial N° 143 el 24 de diciembre de 2008 (Diario El Universo, 2008).

De esta manera la fotografía etnográfica en el caso del Pase del niño Viajero, aporta de gran manera al estudio de las ciencias sociales.

Por otra parte el análisis reveló cómo van desapareciendo algunas expresiones culturales como fueron las corridas de toros, que hasta los 2003 en ambos medios de comunicación registraron una amplia difusión de la fiesta.

Otro aporte se da con el paisaje de la ciudad que se ha visto modificado con el paso de los años. Las fotografías de una Cuenca nueva se va expandiendo ordenadamente se encuentra presentes, sin embargo, uno de los paisajes más fotografiados sigue siendo Parque Calderón, acompañado de las catedrales antigua y nueva, que evocan el pasado de una ciudad apegada a la cultura. Este lugar continúa siendo el punto de encuentro de la ciudadanía cuencana por medio de actos culturales,

políticos, sociales y comerciales que convocan a las personas de todos los sectores, es un punto de encuentro intergeneracional e intercultural.

Se encontraron muy pocos monumentos fotografiados que, a decir de los expertos entrevistados, se denominan “fotografías muertas” que el medio de comunicación evita publicar; sin embargo, estos espacios conjuntamente con los atractivos arquitectónicos de la ciudad fomentarían aún más el turismo local, nacional y extranjero.

En ambos medios de comunicación se crearon espacios dedicados a la fotografía antigua o histórica de la ciudad, causando en el observador añoranza y al mismo tiempo generando comparaciones del Cuenca del ayer y la creciente ciudad.

El paisaje cultural de Cuenca publicado por los medios de comunicación mantiene un cambio constante y significativo con el pasar de los años, que al igual que otras categorías aportan en el estudio de las ciencias sociales.

En cuanto a los personajes, la ciudad recibe en sus fiestas cívicas a políticos destacados como presidentes constitucionales y otras autoridades nacionales y locales, siendo la fotografía un recurso visual testimonial y que denota una lectura en el observador.

Ambos medios publican con frecuencia personajes mestizos e indígenas que son fácilmente identificados por sus atuendos, pero existe un vacío en cuanto a la publicación de fotografías de grupos de afrodescendientes, montubios y grupos indígenas del oriente ecuatoriano, así como también a personas de otras nacionalidades que son parte importante de las festividades.

Existe tal vez un desconocimiento, de parte de los cronistas gráficos sobre la existencia de estos grupos étnicos presente en la ciudad o que los grupos se organicen para ser visibilizados por medio de sus manifestaciones culturales.

CONCLUSIONES

Es difícil predecir la influencia que pueda tener la fotografía etnográfica en los lectores, el nivel de aprendizaje de cultura que se logra con la publicación de las fotografías y el conocimiento sobre esas culturas ya que los grupos humanos son los que amplían nuestra sabiduría; pero importa recalcar que es parte fundamental de todo ese engranaje de difusión a los que tienen acceso los medios de comunicación y que debería ser usado como esa posibilidad de presentar al lector, un mayor y más completo conocimiento científico de las culturas.

La fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios de prensa locales tiene una gran influencia no solo por su contenido sino por la interpretación que puede generar en quien lo ve.

La fotografía etnográfica es un instrumento valioso tanto para la antropología como para la educación y la comunicación, campos que aportan directamente a las ciencias sociales.

Actualmente, con el mundo tecnológico, las comunicaciones icónicas van cobrando relevancia y primeros planos, ya que están desplazando al lenguaje escrito por el lenguaje multimedia; de allí que la publicación de una imagen así como su difusión no debe ser tomada a la ligera.

Los participantes del grupo focal al momento de enfrentarse a las imágenes evocaron realidades, trajeron a la memoria escenas muy bien

identificadas y marcadas pudiendo reconocer al “otro” que también forma parte de su realidad, de sus “esquemas perceptuales” como lo llama Reyero (2006). Esto lleva a reflexionar que los lectores buscaban ese reconocimiento identitario a pesar de que están presentes convenciones culturales compartidas.

Las fotografías expuestas permitieron a los participantes de los grupos focales (quienes analizaron las fotografías de los medios de comunicación locales) transportarlos a contextos accesibles, registrando todos y cada uno de los detalles de las fotografías ya sea en por entorno, vivienda, vestimenta, ornato y rasgos compositivos de las mismas imágenes, donde había reconocimiento e identificación cultural que se podía evidenciar en las más diversas características que mencionaban.

Se puede decir que la fotografía etnográfica está tan incorporada en los lectores que incluso ya la consideran como parte de su vida social a fuerza de verla constantemente; pasa hasta cierto punto, inadvertida. Esto nos da otra lectura: las características particulares que se presentan en la fotografía etnográfica hace que reciba aceptación social.

De allí que la contribución más importante de la fotografía al discurso antropológico es al momento de recoger y transmitir esa información que permitir ver al mundo de manera diferente como lo hacen otros métodos de investigación, con observaciones y discursos variados que consienten nutrir el conocimiento científico.

A pesar de haber interpretaciones, tantas como lectores, las fotografías etnográficas en su esencia permiten enmarcarse en un entorno cultural generalizado y representativo para quien las mire ya que los lectores, conocen los significados de los objetos.

RECOMENDACIONES

Al tener un acercamiento con los lectores por medio de dos grupos focales y la percepción de expertos por medio de entrevistas se recomienda que los dos medios de comunicación expongan las fotografías relacionadas a las festividades de la ciudad y sus paisajes en formato de foto reportaje, contando la historia del evento por medio de una secuencia fotográfica con lo cual contribuiría a reforzar la identidad cuencana, visualizar el trabajo del profesional y refrescar la imagen del medio.

Los medios de comunicación deben seguir cumpliendo con su rol de informar pero a la vez tener presente también que deben aportar a un mayor bagaje cultural para sus lectores, aquellas que evidencien características identitarias y cotidianas, no solamente a través del texto sino también de las fotografías que publican diariamente por su contenido valioso y la interpretación que genera en los lectores.

Los medios de comunicación deben estar conscientes al momento de publicar una imagen que generan un análisis reflexivo y crítico en el lector, y pensar también, en el sentido que darán a esos mensajes y en la generación de otros que surgirán a partir de los primeros. No se trata únicamente de presentar una imagen antropológica, sino de educar y formar ciudadanos que sean capaces de comprender y emitir sentimientos entorno a lo que pueden ver.

Los medios de comunicación deben buscar que siempre vayan implícitos la mayor cantidad de valores hacia los consumidores en las fotografías que publican y contribuir a nutrir conocimientos en el ámbito de la cultura, y por ende, en las ciencias sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, P. (10 de Julio de 2016). Sistema CMYK. (D. Saltos, Entrevistador)
- Abreu, C. (Diciembre de 1999). *La opinión fotográfica (2). Recursos connotativos de la fotografía*. Obtenido de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/01abreu2.html>
- Adévol, E. (2006). *La búsqueda de una mirada: "Antropología visual y cine etnográfico"*. Barcelona: UOC.
- Aparici, R., Fernández, J., García, A., & Osuna, S. (2013). *La imagen: Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Bourdieu, P. (2008). *La fotografía: un arte intermedio*. Obtenido de http://www.fts.uner.edu.ar/catedras03/tfoi/recursos/Bourdieu_LaFotografia.pdf
- Brandes, S. (2000). *La fotografía etnográfica como medio de comunicación*. California: Universidad de California.
- Cáceres, B. (2010). *Cultura visual y educación*. Obtenido de <http://revistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/articulo/view/3869/3696>
- Del Valle, F. (2001). *Análisis documental de la fotografía*. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm>
- Diario El Mercurio. (2015). Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/>
- Diario El Tiempo. (2015). Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec>
- Diario El Universo. (2008). Obtenido de <http://eluniverso.com>
- Durán, J. (6 de Junio de 2016). Cobertura de fiestas cívicas y religiosas. (D. Saltos, Entrevistador)
- Fuentes, E. (2012). *Percepción fotográfica. La visión del individuo*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17757/MEMORIA.pdf?sequence=1>
- Guarini, C., & Gutiérrez, M. (2016). Obtenido de <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44193303/Antropol>

ogia_de_la_cultura_visual_programa_2016.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ5
6TQJRTWSMTNPEA&Expires=1472713652&Signature=pbRYGelvr3knu0C3
NFQrFk2yqD4%3D&response-content-
disposition=inline%3B%20filename%3

Hammersley, M., & Atkinson, P. (. (1994). *¿Qué es la etnografía?* Barcelona:
Paidós.

Hernández, F. (2010). *Sobre la importancia de la cultura visual en la educación
escolar*. Obtenido de
[http://files.programacionenlaescuela.webnode.com.uy/200000024-
b7c48b8bed/cultura%20visual%201.pdf](http://files.programacionenlaescuela.webnode.com.uy/200000024-
b7c48b8bed/cultura%20visual%201.pdf)

Jociles, M. (1999). *Las técnicas de investigación en antropología. Mirada
antropológica y proceso etnográfico*. Obtenido de
http://www.ugr.es/~pwlac/G15_01Marialsabel_Jociles_Rubio.html

Kattán, J. (2008). *La fotografía como herramienta pedagógica y expresiva en
procesos comunitarios*. Obtenido de
[http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/2
246/11-
%20LA%20FOTOGRAFIA%20COMO%20HERRAMIENTA%20PEDAGOGICA.p
df?sequence=1](http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/2
246/11-
%20LA%20FOTOGRAFIA%20COMO%20HERRAMIENTA%20PEDAGOGICA.p
df?sequence=1)

Lara, E. (2003). *La fotografía como documento histórico- artístico y etnográfico:
una epistemología*. Obtenido de
<http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>

López, H. (2009). *¿Fotografía antropológica o antropologizada?* Valencia: Revista
Valenciana de etnología.

Marzal, J., & Gómez, F. (2010). *Una propuesta metodológica para el análisis de la
imagen fotográfica*. Obtenido de <http://apolo.uji.es/fjgt/TyF%20foto.PDF>

Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.

Montalván, D. (18 de Mayo de 2016). Cobertura de eventos. (D. Saltos,
Entrevistador)

- Palma, M., & Mason, P. (junio de 2016). *La ventana indiscreta de Sergio Larrain. Genealogías fotográficas y construcciones etnográficas de lo marginal*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-26812016000200012&script=sci_arttext&tIng=pt
- Rabadán, Á. (15 de enero de 2015). *Alfabetización mediática a través de la fotografía y la participación*. Obtenido de <http://naerjournal.ua.es/article/viewFile/v4n1-5/124>
- Ravadán, Á. (Enero de 2015). *Alfabetización mediática a través de la fotografía y la participación. Una aproximación conceptual*. Obtenido de <http://naerjournal.ua.es/article/viewFile/v4n1-5/124>
- Reyero, A. (2006). *Tomar, mirar y leer imágenes. Estudio de recepción de la fotografía etnográfica de Grete Stern en una comunidad toba de Resistencia, Chaco*. Obtenido de <http://www.revistacyt.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/cyt2006/02-Humanidades/2006-H-024.pdf>
- Rodríguez, C. (Enero de 2015). *La fotografía en Educación*. Obtenido de <http://revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=viewFile&path%5B%5D=312&path%5B%5D=229>
- Román, H. (12 de Julio de 2016). Fotos cortesía. (D. Saltos, Entrevistador)
- Sánchez, F. (2006). *La máquina etnográfica: Reflexiones sobre Fotografía y Antropología Visual*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3099313.pdf>
- Suquilanda, P. (27 de Octubre de 2016). El color en la fotografía. (D. Saltos, Entrevistador)
- Úbeda, S. (2016). *Límites y posibilidades de la práctica del cine etnográfico desde la antropología visual*. Granada: Ravista de Humanidades.
- UCLM. (2012). Obtenido de <https://www.uclm.es>
- Velasco, H. (1997). *La lógica de la investigación etnográfica*. Valladolid: Trotta.
- West, R., & Turner, L. (2005). *Teoría de la Comunicación*. Madrid: McGRAW.

ANEXOS

Fotografías: Rotativa de El Mercurio con tintas luego de aplicar el sistema CMYK



Fuente: Diario El Mercurio (2016)

Crédito: Dorys Saltos

Fotografía: Rotativa de Diario El Mercurio



Fuente: Diario El Mercurio (2016). La rotativa norteamericana entró en uso en el 2008

Crédito: Dorys Saltos