



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la  
Educación**

**Escuela de Turismo**

**PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN MERCADO  
ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER  
LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES**

**Trabajo de Graduación Previo a la Obtención del  
Título de Ingeniera en Turismo**

**Autoras:**

**Yolanda Azucena Ortiz Coronel**

**Lizbeth Katalina Contreras García**

**Director:**

**Mgst. Santiago José Malo Ottati**

**Cuenca – Ecuador**

**2017**

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente tesis a Dios quien me ha dado fuerzas para no desmayar y seguir adelante a pesar de los problemas y dificultades que se han presentado a lo largo de mi carrera universitaria.

A mi familia por el amor y el apoyo que me han sabido brindar; a mis padres Yolanda y Milton quienes desde pequeña me enseñaron que las metas se logran con amor, esfuerzo y dedicación, siendo ellos un ejemplo de lucha y perseverancia, además del pilar fundamental que me sostuvo durante todos estos años; a mi pequeña hermana Mafer por su carisma y bondad, y especialmente a mi hermano Richard quien me ha dado todo su cariño y amor.

A mi amado Rafa que me ha brindado su amor sincero y su apoyo en cada meta que me he propuesto; y a su hermosa familia a quienes agradezco por todo el cariño y afecto que me demuestran día a día.

Yolanda Ortiz Coronel

## DEDICATORIA

Son muchas las personas a quienes les agradezco de corazón el gran apoyo recibido a lo largo de mi carrera:

A Dios, ser divino, celestial y supremo lleno de amor y bondad que me dio la vida, quien me ha guiado por el camino del bien, por haberme dado fuerzas para luchar y no desmayar en momentos difíciles, permitiéndome así llegar hasta a alcanzar tan preciada meta.

A mis padres, Rolendio y Genny, por darme la oportunidad de estudiar y enriquecer mis conocimientos, quienes son mi pilar fundamental. Desde muy pequeña me forjaron y educaron con amor, enseñándome a ser una gran persona portadora de valores, por cada uno de sus sabios consejos que me sirvieron para afrontar lo difícil de la trayectoria estudiantil, más que todo por apoyarme incondicionalmente sin descanso alguno y brindarme día a día lo mejor de ustedes. Les agradezco infinitamente por ser mi mano derecha y motivarme constantemente demostrándome lo dulce de la vida, sin ustedes nada sería posible, gracias por cada uno de sus esfuerzos que me ayudaron a culminar una meta más en mi vida.

A mis hermanos, Jennifer y Xavier, quienes a tan corta edad me enseñaron lo verdadero del amor, por estar siempre a mi lado llenándome de cariño y ternura, contagiándome con cada una de sus ocurrencias y apoyándome en cada momento, ustedes son mi motivación para continuar mi camino y seguir adelante luchando para ser cada día mejor.

Lizbeth Contreras García.

## **AGRADECIMIENTO**

El más sincero agradecimiento a la Universidad del Azuay, en especial a la escuela Turismo por darnos la oportunidad de formarnos en sus aulas y culminar la profesión de nuestros sueños.

A nuestro tutor de tesis, quien con su esfuerzo, dedicación y paciencia supo instruirnos y a la vez guiar el arduo trabajo de tesis cada día para lograr nuestro principal objetivo.

Gracias a nuestros maestros que nos han enseñado e ilustrado con sus sabios conocimientos durante toda nuestra carrera universitaria, por habernos brindado su amistad y haber aportado con un granito de arena a nuestra profesión.

## RESUMEN

La parroquia Javier Loyola posee un gran patrimonio artesanal que incluye trabajos en piedra, paja toquilla y herrería, sin embargo, debido a la falta de empoderamiento y valorización se ha generado el desconocimiento del trabajo de quienes lo realizan, es por ello que se ha visto conveniente realizar la propuesta del diseño de un mercado artesanal para dar a conocer las técnicas y materiales empleados en la elaboración de estas artesanías e incentivar la conservación de su herencia cultural.

En primera instancia se inició realizando el inventario del número de artesanos existentes en la zona para tener un punto de referencia y medir la magnitud del proyecto, posterior a esto se trazó el diseño del mercado artesanal el cual incluye planos, renders y un presupuesto estimado, finalizando de esta manera con la socialización y presentación del trabajo planteado a los artesanos de la comunidad.

Con la propuesta del presente proyecto se pretende revalorizar el legado artesanal y transmitir su conocimiento a las futuras generaciones, de la misma manera se busca incrementar el número de visitantes en la parroquia Javier Loyola y diversificar la oferta turística del cantón Azogues, dinamizando la economía del sector.

**Palabras Clave:** Dinamizar, empoderamiento, mercado artesanal, patrimonio cultural, revalorización, socialización.


## ABSTRACT

*Javier Loyola* parish has a great artisan heritage that includes works in stone, straw and wrought iron; however, due to the lack of empowerment and valorization, there is ignorance about the work done. Therefore, it is necessary to carry out a proposal to design an artisan market to make the techniques and materials used in the elaboration of these handicrafts known and to encourage the preservation of their cultural heritage.

First, an inventory of the number of artisans in the area was performed so as to have a reference point to measure the magnitude of the project. After, the design of the artisan market including plans, renders and an estimated budget was carried out; ending with the briefing and presentation of the work proposed to the artisans of the community. This project proposal aims to reevaluate the artisan legacy and convey its knowledge to future generations. In addition, it is intended to increase the number of visitors to *Javier Loyola* parish and diversify the tourist offer of the canton Azogues in order to boost the economy of the sector.

**Keywords:** Boost, Empowerment, Artisanal Market, Cultural Heritage, Reevaluation, Briefing.



  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

# ÍNDICE

## Índice de contenidos

JUSTIFICACIÓN	I
MARCO LEGAL	VIII
INTRODUCCIÓN DEL CAPÍTULO 1	1
CAPÍTULO 1.	2
1. LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE	2
1.1. Localización	2
1.1.1. Macrolocalización	2
1.1.2. Microlocalización	5
1.1.2.1. Matriz de Factores de Localización	17
1.1.2.2. Resultado e interpretación	20
1.2. Inventario de atractivos y potencialidades turísticas en Javier Loyola	21
1.3. Catastro de prestadores de servicios turísticos	21
1.4. Catastro de prestadores de servicios comerciales	24
1.5. Catastro de artesanos presentes en la parroquia Javier Loyola	31
CAPÍTULO 2.	37
2. DIAGNÓSTICO	37
2.1. Actores Involucrados	37
2.1.1. Matriz de involucrados	38
2.2. ANÁLISIS FODA	40
2.2.1. Listado de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	40
2.2.2. Matriz de Confrontación	41
2.2.3. FODA Ponderado	43
2.2.4. Estrategias de Actuación: FODA Cruzado	44
2.3. HOJA DE RUTA	45
2.4. MATRIZ DE VALORACION POR PARES	48
CAPÍTULO 3.	52
3. PROPUESTA DEL DISEÑO DEL MERCADO ARTESANAL	52
3.1. Diseño del Mercado Artesanal	52
3.1.1. Distribución del espacio a emplearse	52
3.2. Diseño del Mercado Artesanal	52
3.2.1. Diseño del Logotipo y Eslogan del Mercado Artesanal de Javier Loyola	53
	7

3.2.2.	Planos del Mercado Artesanal de Javier Loyola	53
3.3.	Presupuesto para la elaboración del Mercado Artesanal de Javier Loyola	65
3.4.	Políticas de Manejo y Operatividad del Mercado Artesanal	66
3.5.	Filosofía Organizacional	69
3.5.1.	Misión	69
3.5.2.	Visión	69
3.5.3.	Valores	69
3.6.	Estructura Organizacional	70
3.6.1.	Organigramas	70
3.6.2.	Manual de Funciones	71
CAPÍTULO 4.		78
4.	SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PRESENTE PROYECTO CON LOS ARTESANOS Y MIEMBROS DEL GAD PARROQUIAL DE JAVIER LOYOLA.	78
4.1.	Planificación de la socialización	78
4.2.	Convocatoria	79
4.3.	Desarrollo de la socialización	80
4.3.1.	Hoja de asistencia	80
4.3.2.	Orden del día	81
4.4.	Retroalimentación	81
4.4.1.	Encuesta de retroalimentación	81
4.4.2.	Tabulación de resultados	83
4.4.3.	Análisis de los resultados	84
4.5.	Conclusiones de la socialización	87
CONCLUSIÓN CAPÍTULO 4		88
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
5.1.	Conclusiones	89
5.2.	Recomendaciones	89
BIBLIOGRAFÍA		90
ANEXOS		91



## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### TABLAS

Tabla 1	Hidrografía en la parroquia Javier Loyola	7
Tabla 2	Usos de suelo de la parroquia Javier Loyola	14
Tabla 3	Factores decisivos de localización del proyecto	16
Tabla 4	Factores importantes de localización del proyecto	18
Tabla 5	Factores deseables de localización del proyecto	18
Tabla 6	Atractivos y potencialidades de la parroquia Javier Loyola	20
Tabla 7	Catastro de prestadores de servicios turísticos de la parroquia Javier Loyola	20
Tabla 8	Catastro de prestadores de servicios comerciales de Javier Loyola	23
Tabla 9	Catastro de artesanos existentes en la parroquia Javier Loyola	30
Tabla 10	Tabla de actores involucrados	36
Tabla 11	Matriz de actores involucrados	38
Tabla 12	Matriz de confrontación	40
Tabla 13	Matriz FODA ponderado	41
Tabla 14	Matriz FODA cruzado	42
Tabla 15	Hoja de Ruta	43
Tabla 16	Matriz de valoración por pares	46
Tabla 17	Matriz de Alternativas	47
Tabla 18	Presupuesto de la elaboración del Mercado Artesanal	63
Tabla 19	Horario de atención del mercado artesanal	65
Tabla 20	Valores institucionales	67
Tabla 21	Manual de Funciones del Mercado Artesanal	70
Tabla 22	Encuesta de retroalimentación de la socialización del proyecto	81

## **FIGURAS**

Figura 1	Mapa del Ecuador: Ubicación de la provincia del Cañar	2
Figura 2	Ingreso de Turistas al Ecuador desde 2010 hasta 2015	3
Figura 3	Mapa de la provincia del Cañar	4
Figura 4	Límites de la parroquia Javier Loyola	5
Figura 5	Mapa del cantón Azogues	6
Figura 6	Hidrografía de la parroquia Javier Loyola	8
Figura 7	UNAE y escuela Argentina	11
Figura 8	Centro de Salud y Sistema de Telecomunicaciones de Javier Loyola	12
Figura 9	Figuras de piedra talladas por los picapedreros de Javier Loyola	13
Figura 10	Mapa del uso de suelo de la parroquia Javier Loyola	15
Figura 11	Listado de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	39
Figura 12	Diagramación del tiempo de la hoja de ruta	45
Figura 13	Logotipo del Mercado Artesanal Javier Loyola	51
Figura 14	Vista Superior de Mercado Artesanal y sus divisiones	52
Figura 15	Fachada del Mercado Artesanal	53
Figura 16	Vista de las secciones B y C del Mercado Artesanal	54
Figura 17	Vista Superior de Mercado Artesanal y sus divisiones	55
Figura 18	Vista Axonometría de conjunto del Mercado Artesanal	56
Figura 19	Bloque A y sus divisiones	57
Figura 20	Bloque B y sus divisiones	58
Figura 21	Puestos comerciales y sus divisiones	59
Figura 22	Vista Superior de Mercado Artesanal	60
Figura 23	Vista Superior de Mercado Artesanal y sus divisiones	61
Figura 24	Vista de los Puestos Artesanales	62
Figura 25	Organigrama circular del Mercado Artesanal	68
Figura 26	Organigrama Jerárquico del Mercado Artesanal	69
Figura 27	Invitación a la socialización del proyecto	77

Figura 28	Hoja de asistencia de la socialización del proyecto	78
Figura 29	Tipo de artesanía que se realiza en la parroquia	82
Figura 30	Grado de interés que generó el proyecto	83
Figura 31	Factibilidad de realización del proyecto	83
Figura 32	Posibilidad de adición de otro tipo de artesanía	84
Figura 33	Funcionalidad del diseño del Mercado Artesanal	84

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Fichas para inventario de atractivos turísticos ministerio de turismo	<i>90</i>
Ficha para inventario de potencialidades turísticas ministerio de turismo	<i>106</i>
Encuesta de retroalimentación	<i>110</i>

## **JUSTIFICACIÓN**

La parroquia Javier Loyola constituye una gran fuente de riqueza de patrimonio cultural inmaterial, sin embargo, debido a la poca valoración de dichos recursos, sus habitantes se han visto obligados a abandonar sus labores artesanales, lo que está ocasionando la pérdida de su identidad cultural. Esta es la razón que nos motiva a desarrollar la propuesta de implementación de un mercado artesanal, en donde se pueda generar, exhibir y vender los productos artesanales que la parroquia oferta. Con esto se pretende brindar valoración y reconocimiento al trabajo de los artesanos con el fin de lograr una integración local y generar beneficios económicos a corto plazo.

## MARCO TEÓRICO

Para poder desarrollar la propuesta del diseño de un mercado artesanal en la parroquia Javier Loyola del cantón Azogues, es necesario tener claros algunos conceptos que se enmarcarán en el tema y serán de vital importancia para el correcto desarrollo del mismo.

Primeramente se definirá el término "territorio" (del latín "terra") remite a cualquier extensión de la superficie terrestre habitada por grupo humano y delimitado en diferentes escalas: local, municipal, regional, nacional o supranacional. Se trata del espacio estructurado y objetivo estudiado por la geografía física y representada (o representable) cartográficamente. Sabemos que el territorio así evocado está lejos de ser un espacio "virgen", indiferenciado y "neutral" que solo sirve de escenario para la acción social o de "contenedor" de la vida social y cultural. Se trata siempre de un espacio valorizado sea instrumentalmente (v.g. bajo el aspecto ecológico, económico o geopolítico), sea culturalmente. (P. Pellegrino etai, 1981: 99; D.Delaleu, 1981: 139).

Este se define como un lugar, un itinerario, una extensión o un accidente geográfico que por razones políticas, religiosas o culturales revisten a los ojos de ciertos pueblos o grupos sociales una dimensión simbólica que alimenta y conforta su identidad (Bonnemaison, 1981: 256).

El territorio puede ser\ ir como marco a área de distribución de instituciones y prácticas culturales espacialmente localizadas, aunque no intrínsecamente ligadas a un determinado espacio. Como en el caso precedente. Se trata siempre de rasgos culturales objetivados como son las pautas distintivas de comportamiento. (Bouchard. 1994: 110-120).

Mientras que territorio cultural abarca primera dimensión el territorio que constituye por sí mismo un "espacio de inscripción " de la cultura y. por lo tanto. Equivale a una de sus formas de objetivación. En efecto. Sabemos que ya no existen "territorios vírgenes" o plenamente "naturales", sino solo territorios literalmente "tatuados" por las huellas de la historia. de la cultura y del trabajo humano. Esta es la perspectiva que asume la llamada geografía cultural.

Siendo necesario el correcto análisis de la llamada etnografía, es la forma más básica de investigación social. No sólo tiene una larga historia (Wax, 1971) sino que también guarda una estrecha semejanza con la manera cómo la gente otorga sentido a las

cosas de la vida cotidiana. Algunos autores ven en ello su fuerza básica, mientras otros lo ven como una importante debilidad. La etnografía ha sido a veces descalificada como impropia para las ciencias sociales porque los datos e información que ella produce son «subjetivos», meras impresiones idiosincrásicas que no pueden proporcionar un fundamento sólido para el análisis científico riguroso.

Patrimonio de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

Desarrollo territorial y la identidad cultural, Molano, aporta a la discusión sobre desarrollo territorial con identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio. El tema es tratado desde varios aspectos: el económico, el humano y el patrimonial. El concepto de identidad cultural se comprende a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo. A través de términos como cultura, patrimonio y su relación con el territorio se encontrará el de identidad territorial.

Finalmente, Molano aborda la normatividad internacional que se aplica para diferentes tipos de patrimonio, en particular la desarrollada por la UNESCO. (Olga\_Lucía Molano, 2007).

La palabra comunidad, "tal como la encontramos en gran parte de los pensadores de las dos últimas centurias, abarca todas las formas de relación caracterizadas por un alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo. La comunidad se basa en el hombre concebido en su totalidad, más que sobre uno u otro de los roles que puede tener en un orden social, tomados separadamente. Su fuerza psicológica procede de niveles de motivación más profundos que los de la mera volición o interés, y logra su realización por un sometimiento de la voluntad individual que es imposible en asociaciones guiadas por la simple conveniencia o consentimiento racional. La comunidad es una fusión de sentimiento y pensamiento, de tradición y compromiso, de pertenencia y volición" (Nisbet, 1990:70-71).

Artista o artesano, se reconoce a la persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico, se refiere a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril. (DRAE, 2014)

Asimismo se entiende por productos artesanales los producidos por artesanos totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales e incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Estos productos son fabricados sin limitación en cuanto a la cantidad y utilizando materias primas provenientes de recursos renovables. La naturaleza especial de los productos artesanales se funda en sus características distintivas las cuales pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, culturales, decorativas, funcionales, simbólicas y significativas desde un punto de vista religioso o social.” (UNESCO, 1997)

Desde un punto de vista tecnológico, el producto artesanal se define a través de un proceso de producción fundamentalmente manual; desde una perspectiva antropológica, es el modo de producción tradicional por ser la tradición la que proporciona las técnicas, los útiles y los diseños; desde una óptica cultural, se funde con el concepto de arte popular, arte anónimo transmitido de padres a hijos (De la Calle, 2002).

La artesanía se convierte en un importante recurso para un turismo que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales. El binomio recursos naturales y cultura ha sido exitoso en otros países que han visto aumentar los ingresos económicos de sus poblaciones rurales con proyectos que resaltan las peculiaridades culturales de su gente y las bellezas naturales de su entorno, donde se promueve el arte y el patrimonio histórico de la ciudad como reclamo turístico según (Sansi, 2005)

Artesanía, es la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginario con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. En la otra vertiente se define a la artesanía “como la obra de artesanos” y, por añadidura, artesano “es quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal”.”(CIDAP, 2014)

Artesanía, hace referencia simplemente a la obra hecha a mano, evoca muchas que un proceso de producción más o menos artesano, es decir, no mecanizado, se relaciona con conceptos tales como natural, no contaminado, tradicional. No deja de ser significativo el énfasis puesto en la transmisión de las técnicas de producción o



elaboración, el carácter tradicional de estas, si se tiene en cuenta que en la mayor parte de los casos la revalorización de estos productos supone una profunda transformación de todo el proceso productivo. (Elena Espeitx Bernat,2013)

La acción artesanal es tanto una acción mediada por instrumentos materiales, como las acciones mediadas por instrumentos simbólicos, instrumentos psicológicos (Kozulin, 1998).

La cultura, la artesanía, la actividad educativa, forman parte del fenotipo extendido de la especie humana. La estructura funcional de la actividad artesanal se aplica a trabajos mediados por herramientas materiales y a actividades mediadas por instrumentos simbólicos como el lenguaje. La actividad artesanal de la incorporación a la cultura, o a la educación, emplea de manera fundamental instrumentos simbólicos. Las grandes contingencias de cambio en la cultura –el lenguaje, la escritura, la digitalización de la información– constituyen hitos en la evolución del patrimonio cultural y de los de los procesos de incorporación cultural. se trata de una continuidad evolutiva revolucionaria de la condición artesanal humana, sigue siendo un proyecto artesano, implica un manejo suficiente de instrumentos materiales, de instrumentos simbólicos, y una capacidad analítica capaz de seleccionar componentes relevantes del desarrollo cultural; la propiedad de la relevancia está machihembrada con elementos relevantes del momento histórico cultural. Pero, sigue siendo la tarea humana por excelencia, el producto artesano esencial e imprescindible de la especie humana, el valor de significado. Incorporarse a la cultura implica un esclarecimiento de las propias necesidades culturales, implica un proceso de deliberación y de comprensión del valor de significado de las prácticas en la Sociedad del conocimiento; introducirse en el dominio del valor de significado en la Sociedad del Conocimiento es lo que mantiene su entraña como Sociedad Humana, como espacio social de humanización y de educación (Joaquín García Carrasco, 2015)

Es importante reconocer que los productos artesanales que fabrican los artesanos en la parroquia Javier Loyola, constituyen un patrimonio cultural de suma importancia para la comunidad, razón por la cual se plantea revalorizar esta técnica, rescatando su valor y utilidad, debido a que en la actualidad la formación de las nuevas generaciones en el oficio artesanal caracterizado por el aprender haciendo, es considerado como modelo imperfecto de instrucción y de educación.

Es por ello dicha propuesta de desarrollo sustentable en comunidades rurales; considera importante el respeto a los recursos naturales, así como a los diferentes estilos de vida, costumbres, creencias y valores vinculados con la riqueza cultural de los pueblos (Gómez, 2005).

Si bien desde un planteamiento neoliberal se ha pugnado por un concepto de desarrollo, en el sentido de crecimiento económico mediante una expansión rápida de la producción sin importar los costos ecológicos y sociales que este tipo de desarrollo podía traer, actualmente se plantea un desarrollo humano con el fin de que; el individuo pueda progresar en su dignidad, tanto a través de una vida más armónica y saludable, como por medio de una educación más satisfactoria, como contribuyendo a aliviar las desigualdades sociales, como participando en las instituciones democráticas como, en fin, disfrutando de una vida plena en la que el empleo esté garantizado, pero también el disfrute del tiempo libre (Gómez, 2005: 74).

Es de allí donde nace la propuesta de implementar el diseño de un mercado artesanal para mejorar la economía de la parroquia Javier Loyola. En este sentido coincidimos con la opinión de Masri (1997), al afirmar que el desarrollo sustentable se apoya en cinco principios sustentables fundamentales: 1) respetar y preservar a los seres vivos; 2) mejorar la calidad de vida; 3) conservar la biodiversidad; 4) facultar a las comunidades para cuidar su propio entorno natural y social; y 5) fomentar una alianza mundial a favor de la preservación del ambiente.

En la medida en que una comunidad se siente orgullosa de su patrimonio cultural y natural, es posible gestionar los recursos de manera sustentable equilibrando la búsqueda de ingresos económicos con la protección de dicho patrimonio. Una forma de conseguir lo anterior es con la puesta en marcha de actividades de turismo rural (Jiménez, 2005: 131)

Revalorizar es devolver a algo el valor o estimación que había perdido, aumentar el valor de algo. (DRAE, 2014). Radica justamente en tomar valores positivos de la cultura local a fin de rescatar los mismos y reintegrarlos o, justamente, revalorizarlos dentro del marco cultural actual. (Beltrami, 2014).

Para alcanzar este objetivo se pretende implementar un mercado artesanal, cuya finalidad es la elaboración, exhibición, promoción y venta de los productos elaborados en la zona.

Los mercados artesanales son fenómenos urbanos marginales generadores de cultura material al margen de los grandes núcleos productivos, tecnológicos y del mercado global. En estos fenómenos urbanos se establece la relación entre cultura material tradicional y contemporánea que desarrollan nuevas identidades con un tiempo-espacio particular. Cada grupo usa objetos y acciones para sus fines particulares y es a través de esta articulación en el ámbito de lo material cuando se crean significados atados a cosas o que se manifiestan en ellas. Los objetos materiales se definen como los símbolos socialmente activos, permiten explicar los sistemas simbólicos y motivacionales en la cultura. (Palermo, 2007)

## MARCO LEGAL

En el siguiente apartado se destacarán las áreas que intervienen en la planificación turística, teniendo como base los siguientes cuerpos normativos: Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Ley de Turismo, Plan Estratégico de Turismo Sostenible para Ecuador, Agenda Zonal 6, Ley del Artesano y por último el Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

La constitución de la República del Ecuador establece los derechos de las personas, la naturaleza y del territorio, dichos derechos se encuentran en relación directa con la implementación de una planificación.

En el desarrollo de una planificación es importante garantizar los derechos, las necesidades, la libertad de expresión como también el respeto a su identidad cultural de la población local, en esta parte el artículo N° 21 de la constitución menciona “El derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y al acceso de su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Asamblea Nacional del Ecuador , 2008).

Es importante mencionar que el turismo incrementa el valor y permite la conservación de todas las manifestaciones culturales que se presentan en un territorio, en el artículo N°23 se reconoce “El derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad” como también se garantiza “El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales con sujeción a los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturales.” (Asamblea Nacional del Ecuador , 2008).

En primer lugar debemos entender al Plan Nacional del Buen Vivir como la estructura principal que utiliza el actual gobierno para alcanzar el Sumak Kawsay (buen vivir). Es deber del estado ecuatoriano planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y las riquezas. Este Plan propone doce objetivos para alcanzar el mejoramiento del país en el ámbito cultural, económico, político, social y ambiental, entre los cuales sobresalen los siguientes:

- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Mejorar la calidad de vida de la población
- Fortalecer y potencializar las capacidades de la ciudadanía
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Todos los objetivos mencionados forman parte importante ya que se convierten en la base para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Javier Loyola. (Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017)

El Ministerio de Turismo, como organismo de control ha establecido la ley de turismo para la regular las acciones relacionadas con esta actividad; en concordancia con este principio el artículo N° 4 de la Ley de Turismo en su apartado número 7 menciona:” El MINTUR tiene la función de promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo, interno y social; y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas comunidades”. (Ministerio de Turismo, 2002).

Otra de las normativas que tiene relación es la Agenda Zonal 6, en la cual se encuentran propuestas de desarrollo que se encuentran directamente relacionadas con la actividad turística. La Agenda Zonal 6 propone el incentivo de actividades productivas en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, generando fuentes de empleo que reduzcan la desigualdad social promoviendo el acceso laboral sin excepción alguna.

El objetivo N°5 de esta normativa pretende potenciar la diversificación y el patrimonio cultural de la zona, siendo este uno de los objetivos sobresalientes para la implementación de un plan de desarrollo turístico, rigiéndonos en los puntos propuestos en este documento. (Agenda Zonal 6)

Considerando al artesano como un miembro indispensable, se ha analizado La Ley de Fomento Artesanal, la cual nos da a conocer los siguientes artículos:

Se considera artesano al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente registrado en el Ministerio de Trabajo y Empleo, hubiere invertido en

su taller en implementos de trabajo, maquinarias o materias primas, una cantidad no mayor a la que señala la ley, y que tuviere bajo su dependencia no más de quince operarios y cinco aprendices; pudiendo realizar la comercialización de los artículos que produce su taller. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aun cuando no hubiere invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o no tuviere operarios.

Artículo 286.- Maestro de taller.- Para ser maestro de taller se requiere:

1. Ser mayor de dieciocho años y tener título profesional conferido legalmente;
2. Abrir, bajo dirección y responsabilidad personal, un taller y ponerlo al servicio del público; y,
3. Estar inscrito en la Dirección Nacional de Empleo y Recursos Humanos.

La obligación de la inscripción se extiende, bajo responsabilidad del maestro, al personal de operarios y aprendices que presten sus servicios en el taller.

Art. 2.- Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

- a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público.
- b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos LEY DE FOMENTO ARTESANAL.
- c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

Art. 3.- Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquélla en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo del cincuenta por ciento de la capacidad del taller.

Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.

Art. 10.- El goce de los beneficios que se otorga en esta Ley se iniciará a partir de la fecha de suscripción del Acuerdo Interministerial emitido por los Ministros de Industrias, Comercio, Integración y Pesca y de Finanzas y Crédito Público; sin embargo, los plazos de duración de los beneficios se determinarán, en cada caso, contándolos a partir de la fecha de producción efectiva.

La parroquia Javier Loyola se encuentra regida por el Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el que en su artículo N° 24 establece “Las parroquias rurales constituyen circunscripciones territoriales integradas a un cantón a través de una ordenanza expedida por el respectivo consejo municipal” (Ministerio de Coordinación de la Política, 2011). En relación con lo antes mencionado en el artículo N°28 de este documento menciona: “Cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias; el mismo que estará integrado por ciudadanos electos democráticamente quienes ejercerán su representación política (Ministerio de Coordinación de la Política, 2011).

El artículo N°64 del COOTAD menciona las funciones que deben ser cumplidas por el GAD parroquial, entre ellas “promover el desarrollo sustentable de la parroquia; Diseñar e impulsar políticas de promoción, inclusión y equidad en el territorio; Implementar un sistema de participación ciudadana; Elaborar un plan de ordenamiento territorial y de políticas públicas; Fomentar la inversión y el desarrollo económico en sectores de la agricultura, ganadería, artesanías y turismo”. (Ministerio de Coordinación de la Política, 2011).

En lo referente a las competencias que deben cumplir el GAD parroquial en el artículo N°65 del COOTAD menciona: “Planificar el desarrollo parroquial mediante el correspondiente ordenamiento territorial; Construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos, los espacios públicos y la viabilidad parroquial; Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente; Promover la organización de los ciudadanos, de las comunas, recintos y asentamientos rurales; Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos entre otros”. (Ministerio de Coordinación de la Política, 2011).

Todos los artículos pertenecientes a leyes y códigos mencionados en este apartado son parte importante para alcanzar el desarrollo social y económico de un territorio, el

turismo puede ser uno de los factores que colaboren en el desarrollo integral de un espacio.



## **INTRODUCCIÓN DEL CAPÍTULO 1**

Este capítulo tiene como objetivo analizar el lugar donde será emplazado el proyecto denominado “PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES”, así como los aspectos más importantes de la zona, tales como: educación, salud, vivienda, actividades productivas, densidad poblacional, y demás información demográfica. En este capítulo se dará a conocer aspectos relevantes del turismo, entre los cuales figuran: el inventario de atractivos y potencialidades turísticas, el catastro de prestadores de servicios turísticos de la parroquia Javier Loyola, además de una ficha que contenga información detallada sobre los artesanos existentes en la zona.

# CAPÍTULO 1.

## 1. LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE

### 1.1. Localización

#### 1.1.1. Macrolocalización

Figura 1

*Mapa del Ecuador: ubicación de la provincia del Cañar*



Ubicación de la provincia de Cañar dentro del Ecuador

Fuente: Cobertura ODEPLAN WGS84

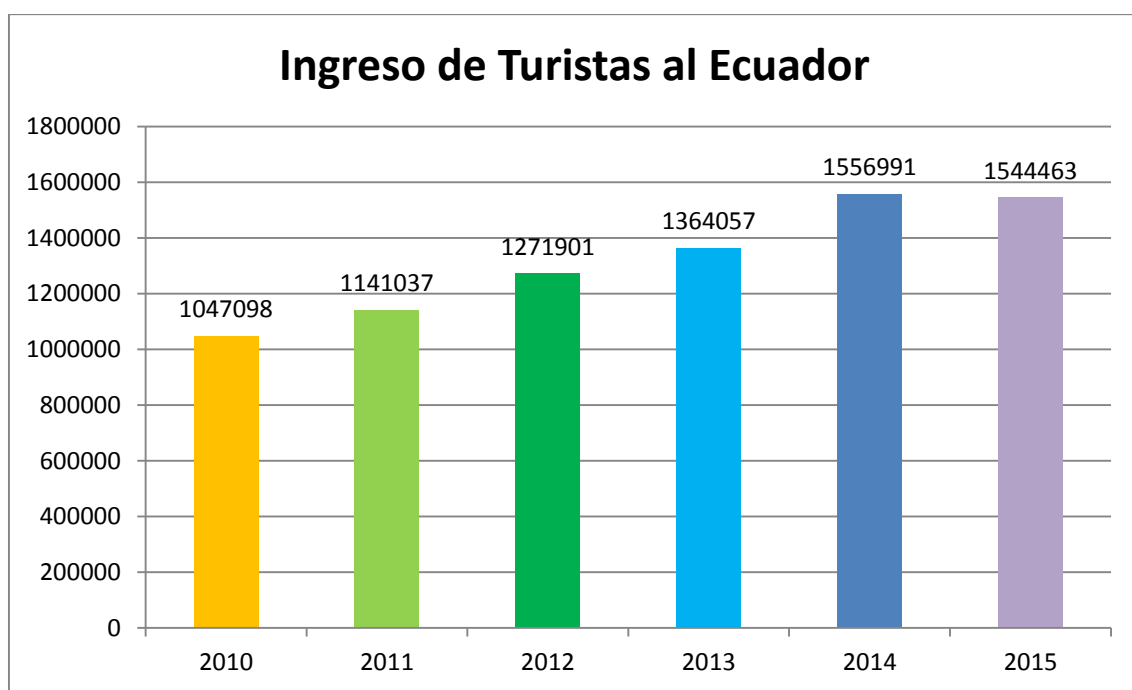
La biodiversidad que el Ecuador ostenta es gracias a sus 4 regiones naturales: 3 continentales y 1 insular, cada una de ellas posee características que las diferencian y que ayudan a aumentar su valor turístico, natural y cultural, por ejemplo: la región Insular o Galápagos se identifica por la gran variedad de flora y fauna única en el mundo, gracias a la cual se desarrolló la Teoría de la Evolución de las Especies de Charles Darwin; la región Litoral o Costa posee hermosas playas, un clima cálido y una gran cantidad de

recurso ictiológico; la región Oriental o Amazónica donde resalta la presencia del bosque húmedo – tropical, hogar de los diferentes grupos étnicos que se ubican a lo largo de la selva amazónica; y finalmente la región Interandina o Sierra, lugar donde se encuentra emplazado nuestro proyecto, aquí se levanta la majestuosa Cordillera de los Andes, motivo por el que el clima de esta zona es frío y propicio para la existencia de cultivos andinos.

Todas las cualidades antes mencionadas otorgan al Ecuador el título del país más biodiverso del mundo por kilómetro cuadrado, razón por la cual el turismo se ha convertido en una actividad que atrae a un mayor número de turistas cada año, lo cual presentaremos en el siguiente gráfico:

Figura 2

*Ingreso de turistas al Ecuador desde 2010 hasta 2015*



Comparación del número de ingreso de turistas en los últimos cinco años

Fuente: Ecuador en Cifras, Ministerio de Turismo, 2016

Debido al crecimiento del sector turístico en el país, es necesario implementar nuevas y mejoradas políticas que incentiven el desarrollo económico y turístico, especialmente en sectores que posean riqueza natural y cultural.

La propuesta del presente proyecto se ubicará dentro de la región Interandina a o Sierra, en la provincia de Cañar, cantón Azogues, parroquia Javier Loyola.

Figura 3

Mapa de la provincia del Cañar



Ubicación del cantón Azogues dentro de la provincia del Cañar

Fuente: Cobertura ODEPLAN WGS84

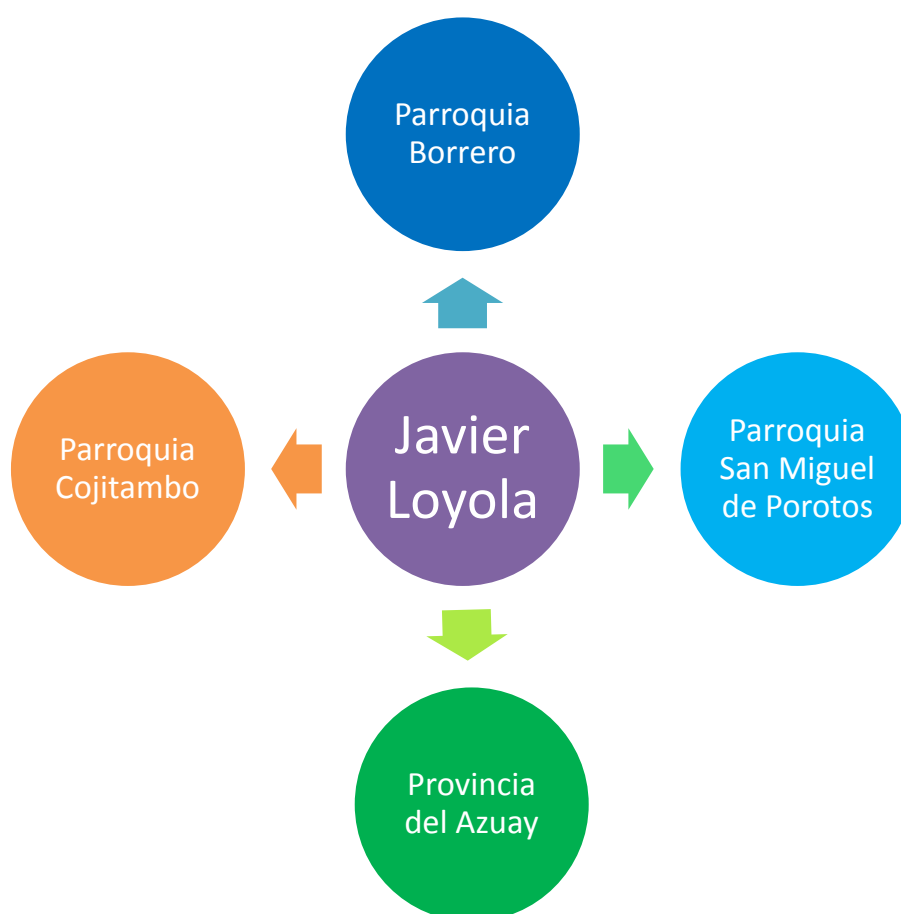
## 1.1.2. Microlocalización

### 1.1.2.1. Ubicación

La Parroquia Javier Loyola ubicada en el Cantón Azogues, provincia del Cañar presenta los siguientes límites:

Figura 4

*Límites de la parroquia Javier Loyola*



Ubicación de la parroquia Javier Loyola y sus límites

Fuente: Elaboración propia

Se encuentra a 10 km de la ciudad de Cuenca y a 7 km del Cantón Azogues, ambos recorridos hasta el centro parroquial cuentan con vías de primer orden y de fácil acceso, sin embargo la viabilidad hacia las distintas localidades son de tercer orden.

Figura 5

Mapa del cantón Azogues



Ubicación de Javier Loyola en el Cantón Cañar

Fuente: Cobertura ODEPLAN WGS84

#### 1.1.2.1. Breve reseña histórica del nombre

Chuquipata, la actual Javier Loyola es un asentamiento rural, cuyo nombre se debe a que por este sitio cruzaba un camino a cuyos lados bordeaban pencas de las que emergían flores de maguey como lanzas, también espigas que semejaban picas, por este

motivo se le denominó Chuquipata que significa Chuqui= Lanza, Pata=Anden. Antiguamente la parroquia formó parte de Cuenca, hasta que en los años 1822-1825 pasó a la jurisdicción de Azogues. La parroquia toma el nombre de Javier Loyola el 29 de Octubre de 1920 en honor al cura prócer de la independencia Francisco Javier Aquilino Loyola y Prieto. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Javier Loyola - Chuquipata, 2013)

#### 1.1.2.1.2. Clima

Javier Loyola, conocida como “Chuquipata” es un valle que se asienta a 2.347 m.s.n.m., ubicación que le permite tener un clima tropical la gran parte del año, teniendo una temperatura promedio de 20°C. ideal para la realización de la actividad agrícola, en la cual se destacan cultivos de maíz, tubérculos y hortalizas. Javier Loyola tiene una superficie de 28.05 km<sup>2</sup>., teniendo un territorio lleno de accidentes geográficos como cerros, pendientes y quebradas, desde donde se puede evidenciar los diferentes cultivos antes mencionados.

#### 1.1.2.1.3. Hidrografía

Tabla 1

*Hidrografía en la parroquia Javier Loyola*

SUBCUENCA	MICROCUENCA	PORCENTAJE	PRIORIDAD DE CONSERVACIÓN
<b>Río Burgay</b>	Río Burgay	86%	Alta
	Río Paute	13.80%	Alta
	Tomebamba-Cutilcay	0,10%	Alta

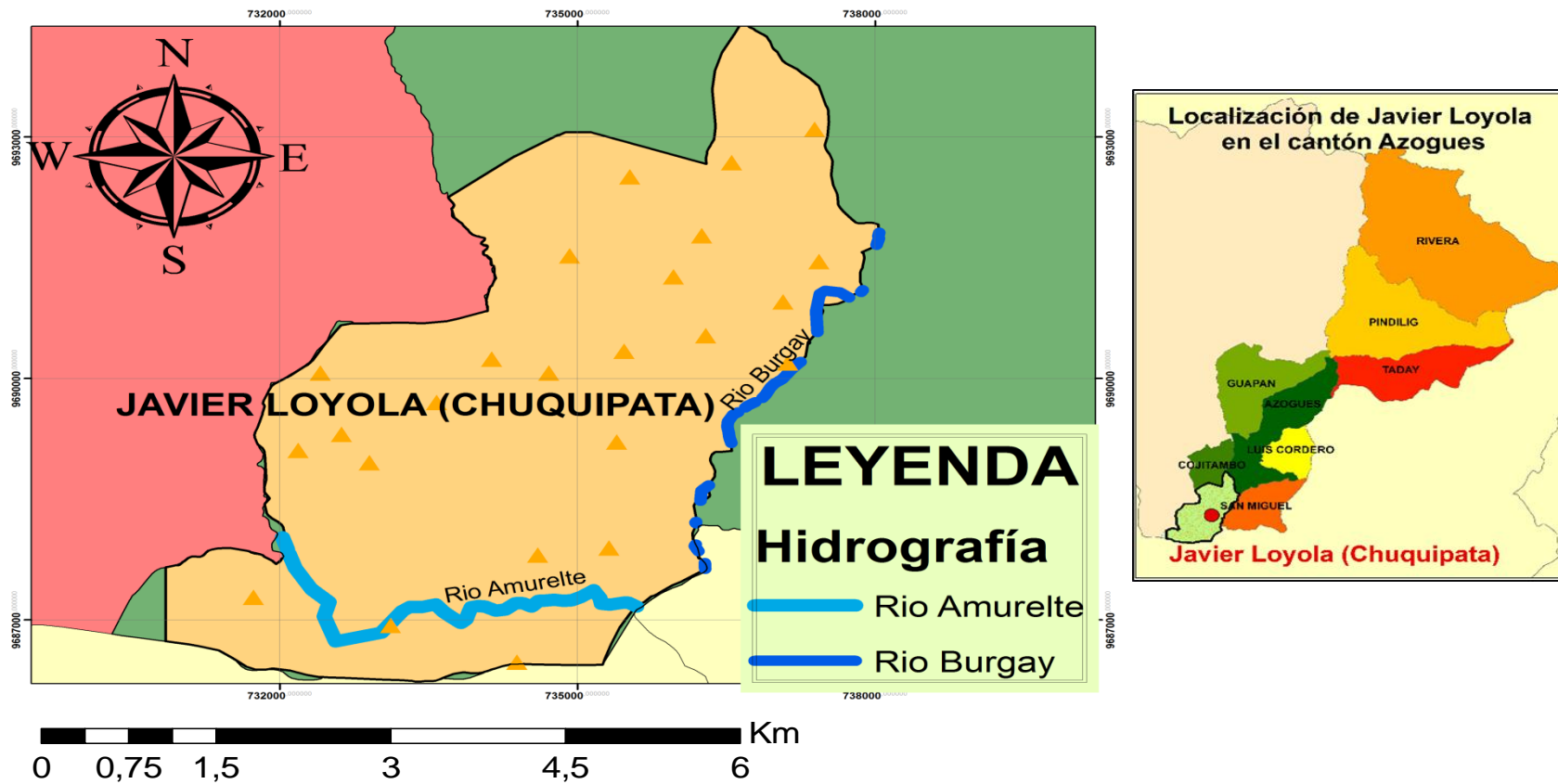
Detalle de la división de las microcuencas del Río Burgay en la parroquia Javier Loyola.

Fuente: Empresa Municipal de Agua Potable de Azogues

Por ser un valle se encuentra rodeado y abastecido por dos ríos: el Burgay y el Déleg, motivo que los convierte en la principal fuente hidrográfica de la parroquia, obteniendo de ellos la implementación de cuatro canales de riego para las 16 comunidades pertenecientes a la parroquia. En cuanto el agua para el consumo de la población, para el centro de la parroquia es proveída por el cantón Azogues y para las comunidades altas, el agua proviene de Déleg teniendo 6 juntas de agua.

Figura 6

*Hidrografía de la parroquia Javier Loyola*



Representación de las principales cuencas hidrográficas de Javier Loyola

Fuente: Cobertura ODEPLAN WGS84



#### **1.1.2.1.4 Densidad poblacional**

Según los datos estadísticos del Censo Poblacional del 2010 realizado por el INEC, Javier Loyola es la cuarta parroquia con mayor densidad poblacional del Cantón Azogues con un total de 6.807 habitantes, de los cuales 3.142 son de género masculino representando un 46,16% y con una mayoritaria población de 3.665 de género femenino que constituye el 53,84%. La población es relativamente joven, ya que su rango de edad oscila entre los 15 a 49 años. En cuanto a los índices de mortalidad y natalidad de la parroquia, el INEC nos indica que por cada mil habitantes la tasa de mortalidad anual es del 5.44 y la tasa de natalidad es de 13.22, estando entre una de las parroquias del cantón con mayor número de nacimientos. A todo esto se debe acotar que los datos que se especifican son del último censo realizado en el año 2010 y que podría existir una variación en el incremento o disminución de los mismos. (INEC, 2010)

#### **1.1.2.1.5. División política de la parroquia**

Al ser una parroquia rural cuenta con un gran número de comunidades, 16 en total, las cuales son:

- Ayancay
- Caldera
- Corozapal
- El Carmen
- El cisne
- Zumbahuaico.
- El tablón
- Gullancay
- Juan Pablo II
- Macas
- Mesaloma
- Pampa Crespo
- Pampa Vintimilla
- Rumiurco
- San Alfonso
- Zhullín

En la actualidad también existen barrios y ciudadelas dentro de la parroquia, las cuales se encuentran en diferentes sectores del asentamiento, entre ellos están:

- Las Monjas
- Gonzales Suárez
- La Florida
- Primero de Mayo
- El Carmín
- Clímaco Zaraus
- El Colibrí
- El Conde
- Colinas de San Judas
- Buganvilla
- Rosal del Carmen.

#### **1.1.1.1.5. Migración**

La parroquia se ha enfrentado a un alto índice de migración, que se pudo evidenciar desde el 2001 hasta el año 2010, en donde sus pobladores migraron fuera del país como también dentro del mismo hacia otras provincias. La migración internacional según datos del Censo 2010 fue principalmente hacia Estados Unidos y en un bajo porcentaje hacia España, los rangos de edades en los que se encuentran los migrantes son en gran mayoría de 5 a 14 años y de 16 a 49 años, ya que viajaban por motivos de trabajo o para reunirse con familiares que residen en el exterior. En cuanto la migración interna, los destinos preferidos han sido ciudades de la costa como Pasaje, Machala, La Troncal y Guayaquil y provincias de la sierra como Azuay, ya que, debido a su cercanía los habitantes de esta zona han decidido mudarse en busca de trabajo. (INEC, 2010)

#### **1.1.1.1.6. Tipo de vivienda**

Gracias al ingreso de divisas generado por la migración, es fácil identificar que en la parroquia existen dos tipos de construcciones: modernas y rústicas. Además de esto existen dos tipos de asentamientos poblacionales, el disperso y el concentrado. En los asentamientos dispersos las comunidades están diseminadas, distantes unas de otras, esto se debe a la amplitud del territorio y a condiciones de orden físico como el accidentado relieve de la parroquia, por otro lado, el asentamiento concentrado se encuentra principalmente en la cabecera parroquial y en una de las comunidades llamada Zhullín, en estos lugares se puede evidenciar un incremento de la población y expansión del territorio.

#### **1.1.1.1.7. Educación**

En cuanto al aspecto socio-cultural hay que rescatar que Javier Loyola cuenta con un sistema unificado de educación básica, teniendo escuelas en las comunidades de Zhullín y Gullancay, cuentan además con la Unidad Educativa Javier Loyola en el centro parroquial, dichas instituciones brindan educación básica y de calidad a los habitantes de la zona.

Sin duda uno de los proyectos de mayor importancia en cuanto a educación, es la creación de la Universidad Nacional de Educación UNAE la cual se considera el mayor

adelanto para la parroquia en los últimos años pues será un referente a nivel nacional e internacional que beneficiará a la localidad en el ámbito económico y social.

Figura 7

*UNAE y Escuela Argentina*



Fotografías de los centros educativos de la parroquia

Fuente: Elaboración propia

#### **1.1.1.1.8. Servicios básicos**

La parroquia también cuenta con establecimientos del Ministerio de Salud Pública que son: El Subcentro de Salud central, dispensarios médicos y el Seguro Social Campesino. Las comunidades de Javier Loyola cuentan con el servicio de luz eléctrica, no obstante no todas tienen acceso al agua potable, Azogues y Déleg se constituyen como las fuentes de abastecimiento para la parroquia ya que la misma no cuenta con una fuente de dotación propia. En cuanto al servicio de alcantarillado sólo ha sido provisto para el centro parroquial, ya que las comunidades cuentan con pozos sépticos y letrinas. En lo

referente a otros servicios básicos como teléfono e internet, sólo las zonas centrales los poseen.

Figura 8

*Centro de Salud y Sistema de Telecomunicaciones de la parroquia Javier Loyola*



Fotografías de los servicios básicos de la parroquia

Fuente: Elaboración propia

#### 1.1.1.1.9. Actividades productivas

Actualmente este lugar es conocido por ser una zona de quintas vacacionales, siendo estas edificaciones muy modernas y acogedoras. Como complemento además de la actividad agrícola a la que se dedica la mayoría de la población, existen también un número significativo de personas que se dedican a la floricultura, la minería, herrería y a la elaboración de artesanías en piedra andesita, a éstos últimos se los denomina Picapedreros, quienes constituyen una fuente de sabiduría ancestral que debe ser tomada con la importancia que merece.

Figura 9

*Figuras de piedra talladas por los picapedreros de la parroquia Javier Loyola*



Fotografía del trabajo artesanal de los picapedreros.

**Fuente:** Elaboración propia

#### **1.1.1.10. Festividades**

Javier Loyola cuenta con distintas festividades en donde se puede evidenciar la variedad de riqueza gastronómica, cultural y natural que posee. Entre sus festividades tenemos: el 3 y 4 de noviembre en donde se celebran las fiestas cívicas recordando la gesta heroica del cura de la Independencia, sin embargo la festividad más fuerte y la que

más turistas atrae es sin duda la Fiesta en honor al Santo Patrono San Judas Tadeo, que se celebra desde el 10 de octubre y cuyo día principal es el 28 de octubre.

#### 1.1.1.11. Usos de suelo

Para el uso de suelos se debe identificar sus principales coberturas vegetales porque nos permite establecer los grados de intervención del hombre en ecosistemas de interés; para la determinación del uso del suelo de la parroquia se ha empleado la información de fuente secundaria que consta en la cartografía digital suministrada por SENPLADES.

Tabla 2

#### *Usos de suelo de la Parroquia Javier Loyola*

Usos del suelo	
Pasto	En la parroquia existe algunas zonas ocupadas preferiblemente por pastos sobre todo kikuyo, que se utiliza para pastoreo de ganado, ocupando un área 412.44 ha.
Cultivos	Tradicionalmente cultivados en la zona interandina, el cultivo predominante es el maíz combinado con el frejol, en ciertos sectores haba, este uso del suelo ocupa un área de 22.06 ha.
Mosaico de pasto cultivo	Este uso de suelos se encuentra mezclados los pastizales, cultivos de maíz y viviendas dispersas por algunas zonas.
Bosque intervenido pasto	Existe una transición entre el bosque y el paso, estos bosques por lo general han sido intervenido, ocupando un área 375.87 ha.
Área urbana	Este uso de suelo se concentra en la cabecera parroquial y centros poblados periféricos, ocupa generalmente el parque central, la iglesia, casa comunal y sus alrededores, ocupando un área 43.88 ha.
Área erosionada	Existen extensas zonas de suelos afectados por la erosión afectado por las malas prácticas agrícolas, quemas y el avance de la frontera agrícola, ocupando un área 296.23 ha, territorio de la parroquia.

---

Arboricultura cultivos	Está determinado por la presencia de árboles forestales combinados con cultivos de maíz, hortalizas y otros, ocupando un área de 66,55 ha aproximadamente.
------------------------	--

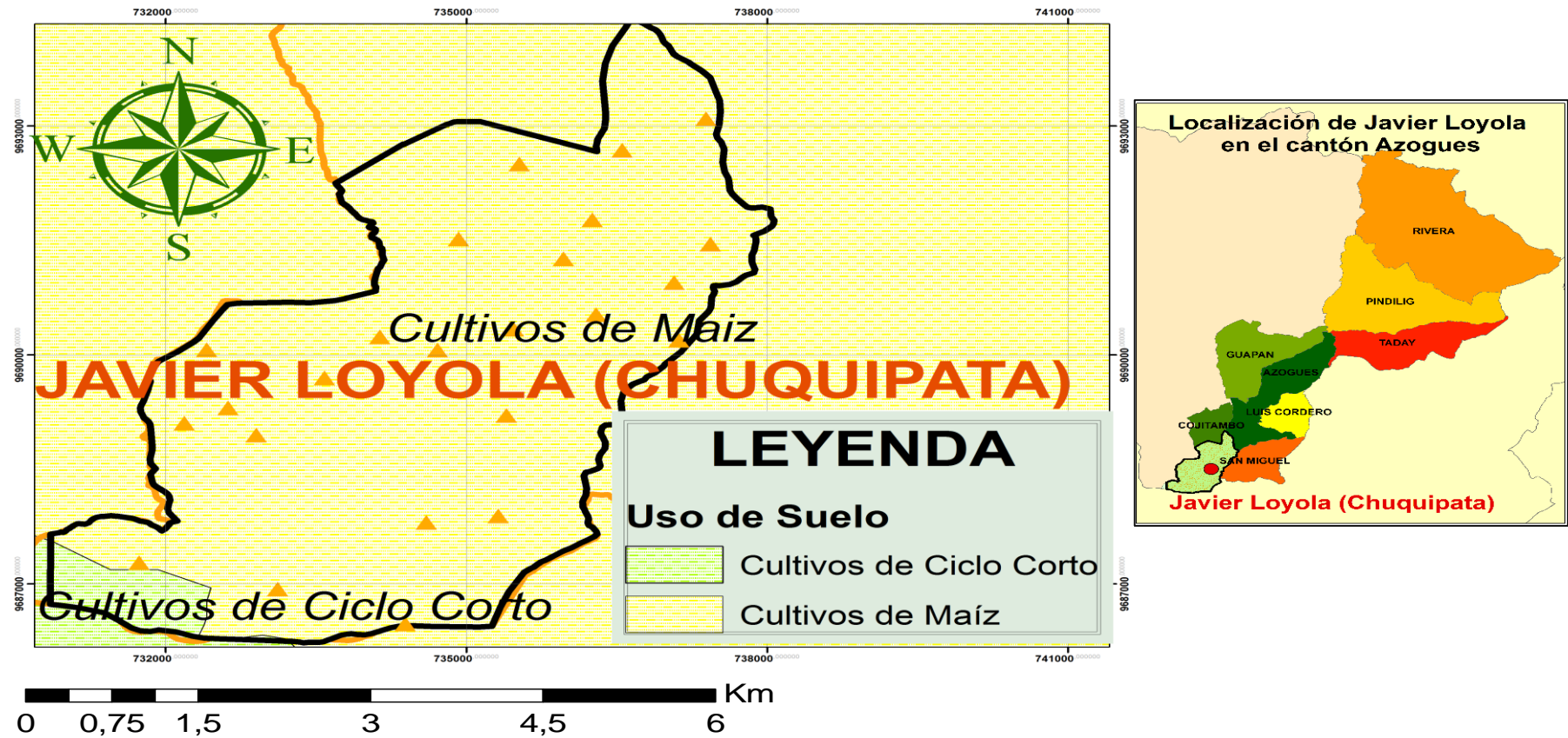
---

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Javier Loyola

Figura 10

Mapa del uso de suelo de la parroquia Javier Loyola

### USO DE SUELO DE LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA



Principales cultivos de la parroquia Javier Loyola

Fuente: Cobertura ODEPLAN WGS84



### 1.1.2. Matriz de Factores de Localización

Para medir la factibilidad del desarrollo del presente proyecto dentro de la ubicación escogida, es necesario realizar el análisis de los siguientes factores de localización:




- **Factores Decisivos:** Se los denomina de esta manera, porque si falta uno de ellos, la productividad del proyecto sería nula o quizá no existiría.
- **Factores Importantes:** Como su nombre lo indica su importancia radica en que su existencia facilita el desarrollo del proyecto economizando costos.
- **Factores Deseables:** Al ser considerados deseables pueden o no existir en el caso de contar con ellos la viabilidad del proyecto aumenta y se valoriza de una forma más rápida.









A continuación se definirán las puntuaciones asignadas a cada factor según los estándares previamente establecidos.

#### 1.1.2.1. Factores Decisivos

Tabla 3

*Factores decisivos de localización del proyecto*

FACTORES DECISIVOS			
Parámetro	Descripción	Fotografía	Puntos
Existencia de vías de comunicación	Carreteras de enlace internacional		5
Seguridad de conducción	Vías con trazado y superficie normales		3
Intensidad del tránsito	Vías con mediano volumen de tránsito		3
Distancia con otros centros urbanos	Agua potable		3





Disponibilidad de agua	60 minutos		5
Disponibilidad de energía eléctrica	Al pie de la línea de bajo voltaje		5
Disponibilidad de comunicaciones	Al pie de la línea		5
Disponibilidad de terrenos	Lugares con escasas posibilidades turísticas		5
Atractivos turísticos	Espacio disponible para desarrollar ampliamente un centro integrado		2
Condiciones sociales	Zona de desarrollo comunitario		2
Condiciones de salubridad	Lugares con escasas posibilidades turísticas		2
Desarrollo circunvecinos	Zonas templadas de clima agradable y alturas no nocivas		5
<b>TOTAL</b>			<b>45</b>

Fuente: Elaboración propia

### 1.1.2.2. Factores Importantes

Tabla 4

*Factores importantes de localización del proyecto*

<b>FACTORES IMPORTANTES</b>			
<b>Parámetro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Puntos</b>
Proximidad a vías principales	Al pie de la vía		5
Costo del terreno	Gestión gratuita		5
Condiciones del subsuelo	Condiciones para cimientos de edificios bajos		4
Topografía	Pendiente promedio entre 15 y 20%		3
<b>TOTAL</b>			<b>26</b>


Fuente: Elaboración propia

### 1.1.2.3. Factores Deseables

Tabla 5

*Factores deseables de localización del proyecto*

<b>FACTORES DESEABLES</b>			
<b>Parámetro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Puntos</b>
Disponibilidad de materiales e insumos	Insuficientes con apreciable sobre costo		2
Mano de obra	Estudios primarios		2
Condiciones meteorológicas	Zonas templadas		5

Manejo de aguas servidas	Desagüe con sistema de alcantarillado simple		3
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>

Fuente: Elaboración propia

### 1.1.3. Resultado e interpretación

<b>Resultado</b>	<b>78</b>
Excelente	De 76 a 95

Luego de la aplicación de la matriz de localización, se obtuvo como resultado un escenario excelente, esto debido al gran crecimiento de la parroquia y la falta de proyectos turísticos por emprender.

## 1.2. Inventario de atractivos y potencialidades turísticas en Javier Loyola

La parroquia Javier Loyola cuenta con atractivos y potencialidades turísticas, que se detallan a continuación:

Tabla 6

*Atractivos y potencialidades de la parroquia Javier Loyola*

Atractivos			
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Herrerías	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías en metales
Picapedreros	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías en piedra
Iglesia de San Judas Tadeo	Manifestaciones culturales	Históricas	Religioso
Potencialidades			
Nombre de la potencialidad	Tipo	Ubicación	Estado de conservación
Casa de Gil Malo	Históricos	Vía Panamericana	Medio
Se detalla los atractivos de la parroquia, así como la potencialidad existente en la zona.			

Fuente: Elaboración propia


## 1.3. Catastro de prestadores de servicios turísticos

Tabla 7


*Catastro de prestadores de servicios turísticos de la parroquia Javier Loyola*

Catastro de "Javier Loyola"	
<b>Área:</b>	Restauración
<b>Comedor Paulito</b>	
<b>Propietario:</b>	Clara Quito
<b>Horario de atención:</b>	7:00am-19:00pm
<b>Ofrece:</b>	Desayunos, almuerzos y cenas.
<b>Capacidad:</b>	30 personas
<b>Contacto:</b>	0983354889
	


Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Restauración
<b>Fast food Valukita</b>	
<b>Propietario:</b>	Valeria Carabajo
<b>Horario de atención:</b>	15:00pm-22:00pm
<b>Ofrece:</b>	Comida rápida
<b>Capacidad:</b>	-
<b>Contacto:</b>	0999265041



Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Restauración
<b>Bambú</b>	
<b>Propietario:</b>	Jesenia Paida
<b>Horario de atención:</b>	11:00am-21:00pm
<b>Ofrece:</b>	Desayunos, almuerzos, cenas, platos a la carta y bebidas.
<b>Capacidad:</b>	25 personas
<b>Contacto:</b>	0979297308



Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Restauración
<b>Deliciosas Empanadas</b>	
<b>Propietario:</b>	Pedro Chulla.
<b>Horario de atención:</b>	15:00pm-20_00pm
<b>Ofrece:</b>	Empanadas, bolones, humas, tamales, café y morocho.
<b>Capacidad:</b>	-
<b>Contacto:</b>	0983850870



Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Restauración
<b>Chuzos al Paso</b>	
Propietario:	Flor Yunga
Horario de atención:	15:00pm-22:00pm
Ofrece:	Chuzos de pollo y carne.
Capacidad:	-
Contacto:	0991555670





Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Restauración
<b>San Judas</b>	
Propietario:	Hortensia Pérez
Horario de atención:	10:00am-22:00pm
Ofrece:	Sancocho, fritada y mote.
Capacidad:	20 personas
Contacto:	0996514278



Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Restauración
<b>Big papa Gourmeat Restaurante</b>	
Propietario:	Carlos Zhindón
Horario de atención:	8:00am-20:00pm
Ofrece:	Desayunos, almuerzos y cenas
Capacidad:	30 personas
Contacto:	0986385063



Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Restauración
<b>La esquina del sabor</b>	
Propietario:	María Crespo
Horario de atención:	10:00am-22:00pm
Ofrece:	Desayunos, almuerzos y cenas.
Capacidad:	10 personas
Contacto:	221423
	


Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Restauración
<b>Picantería Davisito</b>	
Propietario:	Blanca Crespo
Horario de atención:	8:00am-19:00pm
Ofrece:	Desayunos, almuerzos y cenas.
Capacidad:	20 personas
Contacto:	0999848108
	

Fuente: Elaboración propia

#### 1.4. Catastro de prestadores de servicios comerciales


Tabla 8

*Catastro de prestadores de servicios comerciales de la parroquia Javier Loyola*

Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Comercial
<b>“Tienda Juanito”</b>	
Propietario:	Juan Cárdenas
Ofrece:	Artículos de primera necesidad, librería.
Contacto:	2214161
	




Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Tienda la Florida”</b>	
<b>Propietario:</b>	Aida Carabajo
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad, librería.
<b>Contacto:</b>	2214057
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Tienda Divino Niño”</b>	
<b>Propietario:</b>	Alfonso Macancela
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	-
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Abaceria San Judas Tadeo”</b>	
<b>Propietario:</b>	Cristina Espinosa
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	214186
	


Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Tienda San Judas Tadeo”</b>	
<b>Propietario:</b>	Marisol Altamirano
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	0981515276
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Panadería Pan Nuestro”</b>	
<b>Propietario:</b>	Rosa Quintuña
<b>Ofrece:</b>	Panadería y pastelería.
<b>Contacto:</b>	099262835
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Comercial Crespo”</b>	
<b>Propietario:</b>	Rosa Sotama
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	0988024707
	

Catastro de "Javier Loyola"	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>"Local Ariana"</b>	
<b>Propietario:</b>	Blanca Sánchez
<b>Ofrece:</b>	Frutas y lácteos.
<b>Contacto:</b>	0980214399
	


Catastro de "Javier Loyola"	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>"Minimarket Ram SAR"</b>	
<b>Propietario:</b>	Silvia Sarmiento
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	0984734794
	

Catastro de "Javier Loyola"	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>"NN"</b>	
<b>Propietario:</b>	Eulalia Parra
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	2214140
	


Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Tienda Nicole”</b>	
<b>Propietario:</b>	Alejandrina Chicaisa
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	214444
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Tienda Teresita”</b>	
<b>Propietario:</b>	Nube Chulla
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	0939197447
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Tienda Teresita”</b>	
<b>Propietario:</b>	Nube Chulla
<b>Ofrece:</b>	Artículos de primera necesidad.
<b>Contacto:</b>	0939197447
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Comercial
<b>“Licorería Pik2 y snaks”</b>	
<b>Propietario:</b>	Paúl López
<b>Ofrece:</b>	Licores y snaks
<b>Contacto:</b>	-
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Salud
<b>“Farmacia Santa Fe”</b>	
<b>Propietario:</b>	Dra Tania Sarmiento
<b>Ofrece:</b>	Medicamentos en general
<b>Contacto:</b>	2214442
	

Catastro de “Javier Loyola”	
<b>Área:</b>	Salud
<b>“Consultorio Dental”</b>	
<b>Propietario:</b>	Dr. Mónica Zhindón
<b>Ofrece:</b>	Odontología
<b>Contacto:</b>	-
	

Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Salud
<b>Smile Odontología</b>	
Propietario:	Dra. Katherine Villavicencio
Horario de atención:	Lunes-Viernes
Contacto:	0995770720
	

Catastro de “Javier Loyola”	
Área:	Transporte
<b>Cooperativa pública Javier Loyola</b>	
Propietario:	
Horario de atención:	Lunes-Viernes
Contacto:	.
	


Fuente: Elaboración propia

## 1.5. Catastro de artesanos presentes en la parroquia Javier Loyola

Tabla 9

*Catastro de artesanos existentes en la parroquia Javier Loyola*


Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Herrerías
<b>Propietario:</b>	Marcelo Altamirano
<b>Contacto:</b>	0987958811
<b>Ubicación:</b>	Calle San Judas Tadeo
<b>Coordenadas:</b>	-2.7975783 -78.86873
<b>Años de experiencia:</b>	40 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Herrerías
<b>Nombre del taller:</b>	Taller Rubén Quinteros
<b>Propietario:</b>	Rubén Quinteros
<b>Contacto:</b>	2214054
<b>Ubicación:</b>	Calle San Judas Tadeo
<b>Coordenadas:</b>	-2.7976422 -78.86869
<b>Años de experiencia:</b>	70 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Herrerías
<b>Nombre del taller:</b>	Taller Los Duros
<b>Propietario:</b>	Luis Sotamba
<b>Contacto:</b>	0992602021
<b>Ubicación:</b>	Vía rápida Cuenca – Azogues
<b>Coordenadas:</b>	-2.7910433 -78.87111
<b>Años de experiencia:</b>	25 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Herrerías
<b>Propietario:</b>	Marcelo Quinteros
<b>Contacto:</b>	0989968745
<b>Ubicación:</b>	Calle San Judas Tadeo
<b>Coordenadas:</b>	-2.797984 -78.868578
<b>Años de experiencia:</b>	10 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Paja Toquilla
<b>Propietario:</b>	María Piedra
<b>Contacto:</b>	0989967842
<b>Ubicación:</b>	Panamericana
<b>Coordenadas:</b>	-2.7974865 -78.80596
<b>Años de experiencia:</b>	35 años




Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Picapedreros
<b>Nombre del taller:</b>	Los Picapedras
<b>Propietario:</b>	Héctor Parra
<b>Contacto:</b>	2214593
<b>Ubicación:</b>	Vía rápida Cuenca – Azogues
<b>Coordenadas:</b>	-2.7905343 -78.86794
<b>Años de experiencia:</b>	8 años






Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Picapedreros
<b>Nombre del taller:</b>	Azur Taller de Piedra
<b>Propietario:</b>	Julio Sibri
<b>Contacto:</b>	0998145907
<b>Ubicación:</b>	Panamericana
<b>Coordenadas:</b>	-2.794051 -78.864534
<b>Años de experiencia:</b>	8 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Picapedreros
<b>Nombre del taller:</b>	Taller Piedra Rocadura
<b>Propietario:</b>	Jorge Sibri
<b>Contacto:</b>	0968472473
<b>Ubicación:</b>	Panamericana
<b>Coordenadas:</b>	-2.7926452 -78.86328
<b>Años de experiencia:</b>	17 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Picapedreros
<b>Nombre del taller:</b>	Taller Ronda de Piedra
<b>Propietario:</b>	Carlos Cordero
<b>Contacto:</b>	22140025
<b>Ubicación:</b>	Panamericana
<b>Coordenadas:</b>	-2.7910597 -78.861565
<b>Años de experiencia:</b>	25 años




Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Picapedreros
<b>Nombre del taller:</b>	Taller La Loma
<b>Propietario:</b>	Luis Sibri
<b>Contacto:</b>	0989678547
<b>Ubicación:</b>	Panamericana
<b>Coordenadas:</b>	-2.7914948 -78.86148
<b>Años de experiencia:</b>	35 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Picapedreros
<b>Propietario:</b>	José Cordero
<b>Contacto:</b>	2214631
<b>Ubicación:</b>	Vía rápida Cuenca – Azogues
<b>Coordenadas:</b>	-2.7905343 -78.86794
<b>Años de experiencia:</b>	20 años



Catastro de artesanos en Javier Loyola	
<b>Tipo de artesanía:</b>	Picapedreros
<b>Propietario:</b>	Miguel Pérez
<b>Contacto:</b>	0998668073
<b>Ubicación:</b>	Vía rápida Cuenca – Azogues
<b>Coordenadas:</b>	-2.790318 -78.86916
<b>Años de experiencia:</b>	6 años



Fuente: Elaboración propia

Como resultado de obtuvo un total de 4 artesanos que se dedican a labores de herrería, además se evidenció que 7 artesanos realizan artesanías a base de Piedra y 1 que se dedica al tejido de paja toquilla.

Una vez levantado el catastro de artesanos de la parroquia Javier Loyola se podrá empezar con la elaboración del diseño del mercado artesanal.

## **CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO 1**

En el presente capítulo se analizó las características del lugar donde será emplazado el presente proyecto, además de aspectos socioeconómicos relevantes de la zona, sus antecedentes históricos, macro y Microlocalización. Adicionalmente se levantó el inventario de prestadores de servicios turísticos y el catastro del número de artesanos en Javier Loyola.

## **INTRODUCCIÓN DEL CAPÍTULO 2**

El presente capítulo tiene como objetivo levantar el diagnóstico de la propuesta del presente proyecto desarrollando una matriz que contenga información detallada sobre los supuestos involucrados en el desarrollo del proyecto, así como también la matriz FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las cuales servirán para estudiar directamente la situación del mismo; se desarrollará también una hoja de ruta con las funciones y responsabilidades de cada stakeholder, además de una matriz de comparación por pares, donde se medirán las debilidades del proyecto y se tomarán medidas para mitigar posibles impactos.

## CAPÍTULO 2.

### 2. DIAGNÓSTICO

#### 2.1. Actores Involucrados

A continuación se dará a conocer los actores involucrados dentro de la “PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES”, debido a que es importante definir e identificar los diferentes intereses y necesidades de los figurantes implicados.

Tabla 10

*Tabla de actores involucrados*

<b>Actor involucrado</b>	<b>Interés sobre problemática</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Recursos y capacidades</b>	<b>Interés sobre el proyecto</b>
<b>Contreras Lizbeth/ Ortiz Yolanda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solucionar uno de los problemas que presenta la comunidad en cuanto a la carencia de servicios turísticos.</li> <li>- Demostrar la correcta realización del estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dificultad en la obtención de información.</li> <li>-Poca ayuda por parte de la comunidad.</li> <li>-Transportación hacia el lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos en planificación de proyectos.</li> <li>- Fuerte compromiso.</li> <li>- Responsabilidad en el desarrollo de cada etapa del proyecto.</li> <li>- Trabajo en equipo para mejorar los resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Vinculación directa con la comunidad.</li> <li>-Aplicar conocimientos aprendidos durante la carrera universitaria.</li> <li>-Presentar el proyecto para la obtención del título universitario.</li> </ul>
<b>Mgt. Santiago Malo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección y guía de apoyo para la correcta realización del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de posibles imprevistos al momento de realizar el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento y ayuda profesional.</li> <li>-Seguimiento y control.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar el cumplimiento de los objetivos planteados.</li> </ul>
<b>Sr. Carlos León</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudar a la comunidad para que sus habitantes tengan una mejor calidad de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación.</li> <li>-Poca disponibilidad de tiempo para supervisar el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinador directo y mediador con la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar y motivar a la comunidad para la participación en el proyecto.</li> </ul>
<b>Comunidad de Javier Loyola</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar visitación turística para impulsar el desarrollo de la economía de la parroquia mediante nuevas actividades productivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocimiento de los recursos turísticos del lugar.</li> <li>-Falta de empoderamiento del GAD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento artesanal para la realización de los productos artesanales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del proyecto exitosamente.</li> </ul>

<b>GAD. Parroquial</b>	- Promover el desarrollo económico en el ámbito turístico	-Recursos económicos limitados. -Falta de compromiso.	- Trabajar junto al GAD de Azogues para plantear nuevas propuestas, toma de decisiones y acuerdos positivos con la comunidad.	- Brindar a la comunidad un mercado artesanal para uso turístico.
<b>GAD Azogues</b>	- Generar diferentes proyectos y emprendimientos turísticos con las parroquias de Azogues.	- Dirección y coordinación con los respectivos representantes de cada comunidad para llegar a acuerdos con los mismos.	-Capacidad de manejo administrativo. -Gestionar nuevos emprendimientos. -Manejo de recursos financieros.	- Brindar facilidades que favorezcan a la comunidad de Javier Loyola.
<b>Universidad del Azuay</b>	- Aplicación de conocimientos y métodos aprendidos por los estudiantes, para la generación de proyectos.	- Poca comunicación para la realización del proyecto.	-Ayuda con materiales necesarios de apoyo, tales como GPS y bibliotecas virtuales.	- Generar y desarrollar proyectos que permitan la vinculación con la comunidad.
<b>Actores involucrados y sus intereses, problemas, capacidades y recursos</b>				

Fuente: Elaboración propia

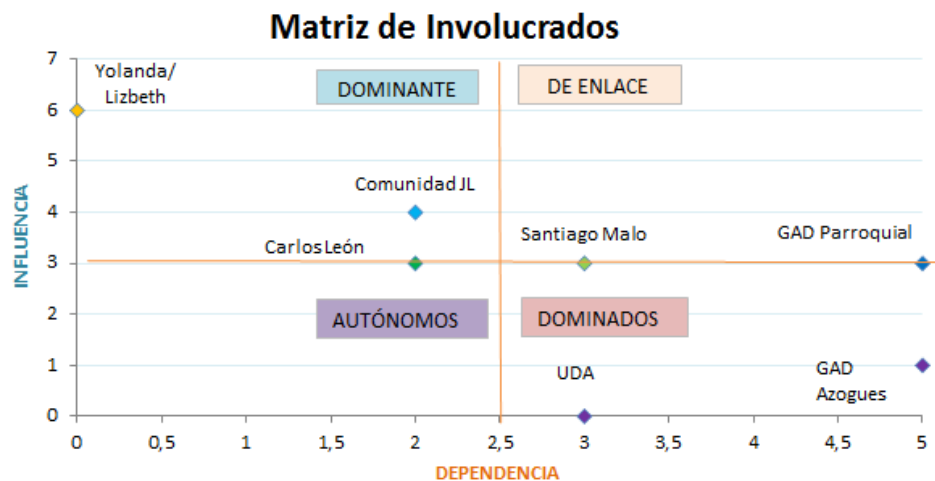
### 2.1.1. Matriz de involucrados

La siguiente matriz analiza el grado de involucramiento de los actores dentro de la propuesta del presente proyecto, dando a conocer el grado de influencia y dependencia de cada uno de ellos.

Tabla 11

Matriz de actores involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS								
	Yolanda / Lizbeth	Santiago Malo	Carlos León	Comunidad JL	GAD Parroquial	GAD Azogues	UDA	SUMA
Yolanda / Lizbeth	X	1	1	1	1	1	1	6
Santiago Malo	0	X	1	0	1	1	0	3
Carlos León	0	0	X	1	1	1	0	3
Comunidad de Javier Loyola	0	1	0	X	1	1	1	4
GAD Parroquial	0	1	0	0	X	1	1	3
GAD de Azogues	0	0	0	0	1	X	0	1
Universidad del Azuay	0	0	0	0	0	0	X	0
SUMATORIA	0	3	2	2	5	5	3	



RESULTADOS		
Involucrados	Influencia	Dependencia
Yolanda / Lizbeth	6	0
Santiago Malo	3	3
Carlos León	3	2
Comunidad de Javier Loyola	4	2
GAD Parroquial	3	5
GAD de Azogues	1	5
UDA	0	3

Fuente: Elaboración propia

## 2.1.2. Análisis de los resultados

Tras haber realizado la matriz de involucrados dio como resultado de acuerdo a los cuadrantes establecidos como dominantes; están los siguientes involucrados: las autoras de la presente tesis así como también la comunidad Javier Loyola ya que son los principales actores dentro de la realización de la propuesta del proyecto.

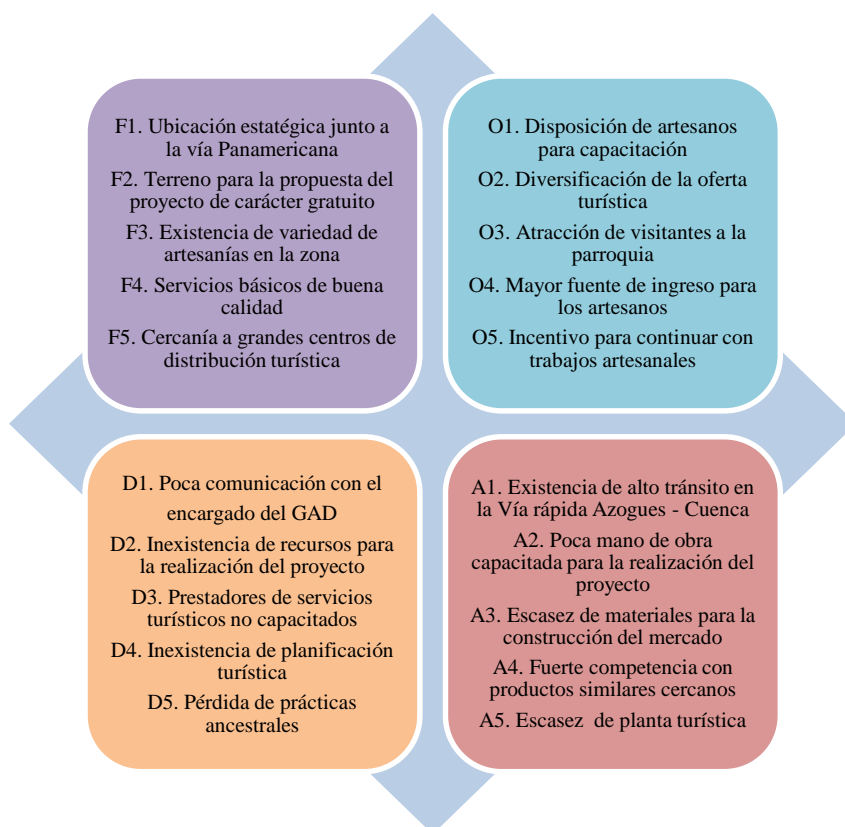
## 2.2. ANÁLISIS FODA

El importante realizar un análisis FODA para poder evidenciar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que se enfrentará la propuesta del presente proyecto, de esta manera se podrá medir la factibilidad de su realización y se podrán plantear estrategias para su mayor y efectivo aprovechamiento.

### 2.2.1. Listado de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Figura 11

*Listado de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas*



Fuente: Elaboración propia



## 2.2.2. Matriz de Confrontación

Tabla 12

Matriz de confrontación

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN			FACTORES INTERNOS												TOTAL
			FORTALEZAS					DEBILIDADES							
			F1	F2	F3	F4	F5	S	D1	D2	D3	D4	D5	S	
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	O1	1	1	3	1	3	9	3	4	5	3	4	19	28
		O2	4	1	6	3	4	18	2	4	4	4	6	20	38
		O3	5	1	6	4	6	22	1	3	3	6	3	16	38
		O4	4	1	6	4	6	21	1	3	3	4	2	13	34
		O5	2	1	5	3	3	14	1	2	1	3	4	11	25
	S	16	5	26	15	22		8	16	16	20	19			
	AMENAZAS	A1	5	1	1	1	5	13	1	1	1	3	1	7	20
		A2	2	1	1	2	4	10	1	5	4	3	1	14	24
		A3	3	1	1	1	4	10	1	5	1	2	1	10	20
		A4	4	1	6	4	6	21	1	4	6	6	5	22	43
		A5	4	2	3	3	4	16	1	3	4	5	2	15	31
S	18	6	12	11	23		5	18	16	19	10				
TOTAL			34	11	38	26	45		13	34	32	39	29		

FO	84
DO	79
FA	70
DA	68

1	MUY BAJO
2	BAJO
3	MEDIO
4	MEDIO ALTO
5	ALTO
6	MUY ALTO

Resultado	
FO	Fuertemente proactivo = Adaptación a nuevas tendencias; diversificación de productos; aprovechamiento de oportunidades

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.3. FODA Ponderado

Tabla 13

Matriz FODA Ponderado

ANÁLISIS FODA PONDERADO							
FORTALEZAS		DEBILIDADES		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
DESCRIPCION	NIVEL	DESCRIPCION	NIVEL	DESCRIPCION	NIVEL	DESCRIPCION	NIVEL
Ubicación estratégica junto a la vía Panamericana	3	Poca comunicación con el encargado del GAD	3	Disposición de artesanos para capacitación	2	Existencia de alto tránsito en la Vía rápida Azogues - Cuenca	3
Terreno para la propuesta del proyecto de carácter gratuito	2	Inexistencia de recursos para la realización del proyecto	3	Diversificación de la oferta turística	2	Poca mano de obra capacitada para la realización del proyecto	1
Existencia de variedad de artesanías en la zona	3	Prestadores de servicios turísticos no capacitados	2	Atracción de visitantes a la parroquia	3	Escasez de materiales para la construcción del mercado	1
Servicios básicos de buena calidad	2	Inexistencia de planificación turística	2	Mayor fuente de ingreso para los artesanos	3	Fuerte competencia con productos similares cercanos	2
Cercanía a grandes centros de distribución turística	2	Pérdida de prácticas ancestrales	3	Incentivo para continuar con trabajos artesanales	2	Escasez de planta turística	3
<b>SUMATORIA</b>	<b>12</b>	<b>SUMATORIA</b>	<b>13</b>	<b>SUMATORIA</b>	<b>12</b>	<b>SUMATORIA</b>	<b>10</b>

FACTOR DE OPTIMIZACIÓN F+O	24	51,06%
FACTOR DE RIESGO D+A	23	48,94%
DIFERENCIA	2,13%	

Fuente: Elaboración propia

## 2.2.4. Estrategias de Actuación: FODA Cruzado

Tabla 14

Matriz FODA Cruzado

FODA CRUZADO		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F1.	Ubicación estratégica junto a la vía Panamericana	D1.	Poca comunicación con el encargado del GAD
		F2.	Terreno para la propuesta del proyecto de carácter gratuito	D2.	Inexistencia de recursos para la realización del proyecto
		F3.	Existencia de variedad de artesanías en la zona	D3.	Prestadores de servicios turísticos sin capacitar
		F4.	Servicios básicos de buena calidad	D4.	Inexistencia de planificación turística
		F5.	Cercanía a grandes centros de distribución	D5.	Pérdida de prácticas ancestrales
OPORTUNIDADES		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mediante la existencia de artesanías en la zona se pretende atraer una mayor cantidad de visitantes.</li> <li>* Con el dinero generado beneficiar la economía e incentivar la continuidad de trabajos artesanales.</li> <li>* Al contar con la gratuidad del terreno se puede invertir más dinero en promoción y difusión turística.</li> <li>* Debido a la cercanía a los principales centros urbanos se pretende diversificar la oferta turística.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entablar comunicación efectiva con el encargo del GAD y sus autoridades para buscar una mejora que beneficie a la comunidad y a sus posibles visitantes.</li> <li>* Motivar a los artesanos para la continuidad de prácticas ancestrales.</li> <li>* Capacitar a los artesanos en técnicas de atención al cliente.</li> </ul>	
O1.	Disposición de artesanos para capacitación				
O2.	Diversificación de la oferta turística				
O3.	Atracción de visitantes a la parroquia				
O4.	Mayor fuente de ingreso para los artesanos				
O5.	Incentivo para continuar con trabajos artesanales				
AMENAZAS		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Al tener una ubicación privilegiada cerca a grandes centros urbanos se puede obtener mano de obra capacitada y materiales de buena calidad para la construcción del proyecto.</li> <li>* Tomar a la competencia como un punto referencial para la mejora continua de los servicios prestados.</li> </ul>		Ofrecer servicios de calidad basados en la Servucción para así atraer una mayor cantidad de visitantes.	
A1.	Existencia de alto tránsito en la Vía rápida Azogues - Cuenca				
A2.	Poca mano de obra capacitada para la realización del proyecto				
A3.	Escasez de materiales para la construcción del mercado				
A4.	Fuerte competencia con productos similares cercanos				
A5.	Escasez de planta turística				

Fuente: Elaboración propia

Al concluir con la matriz FODA se obtuvo un resultado favorable, arrojando como resultado FO (Fuertemente proactivo). Para ello, en la tabla anterior, se han planteado una serie de estrategias que serán de gran ayuda para fortalecer el proyecto propuesto con el fin de aprovechar las oportunidades diversificando los productos.

### 2.3. HOJA DE RUTA

Esta herramienta contiene información sobre los actores involucrados, donde se detalla el eje de acción de cada uno, sus responsabilidades y funciones, el entregable final y el tiempo requerido para el cumplimiento de estas directrices.

Tabla 15

#### Hoja de ruta

STAKEHOLDER	EJE DE ACCIÓN	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	ENTREGABLE	TIEMPO	FECHAS
<b>Contreras Lizbeth / Ortiz Yolanda</b>	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Levantar el estudio de la línea base.</li> <li>* Estudio de factores de localización.</li> <li>* Catastro de servicios turísticos y de artesanos de la zona.</li> <li>* Propuesta del diseño del mercado artesanal.</li> <li>* Socialización con la comunidad.</li> </ul>	* Proyecto final: Propuesta del diseño de un Mercado artesanal en la parroquia Javier Loyola del cantón Azogues.	6 meses	Desde Octubre de 2016 hasta Marzo de 2017
<b>Mgt. Santiago Malo</b>	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Orientación para desarrollar el proyecto de tesis.</li> <li>*Seguimiento y control.</li> </ul>	*Informe de tesis favorable.	6 meses	Desde Octubre de 2016 hasta Marzo de 2017
<b>Sr. Carlos León</b>	Planificación y Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Incentivar a la comunidad para la participación efectiva.</li> <li>* Participar como mediador con el GAD de Azogues para la realización del proyecto.</li> </ul>	* Certificado de asignación de recursos económicos.	10 meses	Desde Octubre de 2016 hasta Julio de 2017

<b>Comunidad de Javier Loyola</b>	Operación	<p>*Colaborar directamente con las autoras para desarrollar adecuadamente el proyecto.</p> <p>* Poner en marcha el emprendimiento una vez concluido el proyecto.</p>	* Fotografías como evidencia de la participación con la comunidad.	60 meses	Desde Agosto de 2017 a Agosto de 2022
<b>GAD. Parroquial</b>	Ejecución	<p>*Trabajar por el bien de la comunidad con el fin de progreso y mejora en su economía.</p> <p>* Gestionar la asignación de recursos para la construcción del proyecto.</p> <p>* Asignar un coordinador que dirija la ejecución del proyecto.</p>	* Entrega del proyecto realizado.	4 meses	Desde Marzo hasta Julio de 2017
<b>GAD Azogues</b>	Ejecución	<p>*Proporcionar recursos financieros para el adelanto de la parroquia.</p> <p>* Colaborar con mano de obra capacitada para la realización del proyecto.</p>	* Entrega del proyecto realizado.	4 Meses	Desde Marzo hasta Julio de 2017
<b>Universidad del Azuay</b>	Planificación	<p>*Ayudar con materiales necesarios para la planificación del proyecto.</p> <p>* Brindar los conocimientos necesarios para el desarrollo del proyecto.</p>	*Entrega del título profesional.	6 meses	Desde Octubre de 2016 hasta Marzo de 2017

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

*Diagramación del tiempo de la hoja de ruta*

ACTORES	TIEMPO DE ACCIONAR	
Contreras Lizbeth / Ortiz Yolanda	Octubre 2016 a Marzo 2017	
Mgt. Santiago Malo	Octubre 2016 a Marzo 2017	
Sr. Carlos León	Octubre 2016 a Julio 2017	
Comunidad de Javier Loyola	Julio 2017 a Julio 2022	
GAD. Parroquial	Marzo a Julio 2017	
GAD Azogues	Marzo a Julio 2017	
Universidad del Azuay	Octubre 2016 a Marzo 2017	

Fuente: Elaboración propia

## 2.4. MATRIZ DE VALORACION POR PARES

La matriz que se presenta a continuación es una herramienta para identificar las principales amenazas que afectan el desarrollo del proyecto. En base a los resultados obtenidos se plantearán estrategias para minimizar los riesgos presentes en el proyecto.

Tabla 16

*Matriz de valoración por pares*

MATRIZ DE VALORIZACIÓN POR PARES						
DEBILIDADES						
DESCRIPCIÓN	Poca comunicación con el encargado del GAD	Inexistencia de recursos para la realización del proyecto	Prestadores de servicios turísticos no capacitados	Inexistencia de planificación turística	Pérdida de prácticas ancestrales	TOTAL
Poca comunicación con el encargado del GAD		0	0	0	0	0
Inexistencia de recursos para la realización del proyecto	1		1	0	0	2
Prestadores de servicios turísticos no capacitados	1	0		0	0	1
Inexistencia de planificación turística	1	1	1		1	4
Pérdida de prácticas ancestrales	1	1	1	0		3

Fuente: Elaboración propia



Tabla 17

*Matriz de Alternativas*

MATRIZ DE ALTERNATIVAS		ALTERNATIVA 1		ALTERNATIVA 2		ALTERNATIVA 3	
		Desarrollo de propuestas de planificación turística		Motivación a la continuidad del desarrollo de actividades artesanales		Lograr la asignación de recursos económicos al evidenciarse los beneficios del proyecto.	
CRITERIOS	COEFICIENTE	VALORACIÓN	TOTAL	VALORACIÓN	TOTAL	VALORACIÓN	TOTAL
TIEMPO	4	5	20	5	20	5	20
COSTOS	5	4	20	2	10	7	35
PARTICIPACIÓN	2	2	4	7	14	6	12
RESPONSABILIDAD	6	6	36	6	36	4	24
EMPODERAMIENTO	7	2	14	7	49	4	28
RRHH	3	5	15	6	18	5	15
SOSTENIBILIDAD	1	6	6	4	4	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>TOTAL</b>	<b>137</b>

Fuente: Elaboración propia

Tras la aplicación de la matriz de valoración por pares y posteriormente la matriz de alternativas, se obtuvo como resultado que la alternativa dos: Motivación a la continuidad del desarrollo de actividades artesanales; es la más óptima para ejecutar, debido a que sin mano de obra que realice actividades artesanales no sería conveniente la realización del mercado artesanal.

## **CONCLUSIÓN CAPÍTULO 2**

En este capítulo se concluyó el análisis de la propuesta del presente proyecto, donde se desarrolló la matriz detallada de los involucrados, así como también la matriz FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se realizó la hoja de ruta con las funciones y responsabilidades de cada stakeholder, finalmente se analizó la matriz de comparación por pares. De esta manera se conoció el diagnóstico dentro del cual se llevará a cabo la propuesta del diseño de un mercado artesanal en la parroquia Javier Loyola.

## **INTRODUCCIÓN CAPÍTULO 3**

El presente capítulo tiene como objetivo definir el diseño, dimensión y la distribución del espacio del mercado artesanal mediante la creación de planos y renders. Se dará a conocer el costo estimado del proyecto. En este capítulo se planteará también la filosofía y estructura organizacional, además de las políticas de manejo y operatividad del Mercado Artesanal.

## **CAPÍTULO 3.**

### **3. PROPUESTA DEL DISEÑO DEL MERCADO ARTESANAL**

#### **3.1. Diseño del Mercado Artesanal**

##### **3.1.1. Distribución del espacio a emplearse**

La distribución de puestos artesanales se realizó teniendo en cuenta el número de artesanos existentes en la parroquia.

Por funcionalidad, confort y armonía, se determinó la necesidad de contar con los siguientes espacios:

- 12 puestos destinados a la venta de artesanías.
- 1 sala de uso múltiple
- 1 oficina de información
- 1 oficina administrativa
- 2 locales de comida
- 1 tarima
- 2 baterías sanitarias
- Áreas verdes

#### **3.2. Diseño del Mercado Artesanal**

Para la realización del diseño del Mercado Artesanal de la parroquia Javier Loyola, se vio necesario contar con espacios armónicos que brinden comodidad y seguridad a los visitantes y artesanos, espacios que permitan apreciar el valor patrimonial de las artesanías comercializadas.

### 3.2.1. Diseño del Logotipo y Eslogan del Mercado Artesanal de Javier Loyola

#### 3.2.1.1. Logotipo del Mercado Artesanal

En el logo se pueden apreciar las diferentes artesanías que se elaboran en la parroquia Javier Loyola, entre las cuales figuran: Artesanías en piedra, paja toquilla y piezas de herrería, que representan la riqueza cultural material e inmaterial de esta zona.

Figura 13

*Logotipo del Mercado Artesanal Javier Loyola*



Fuente: Sr. Milton García

#### 3.2.1.2. Eslogan del Mercado Artesanal

Descripción del Eslogan

*“El arte en tus manos...”*

En este eslogan tratamos de reflejar la importancia que poseen las artesanías de la parroquia Javier Loyola, ya que para la realización de éstas se requiere mucha habilidad, paciencia y conocimientos ancestrales.

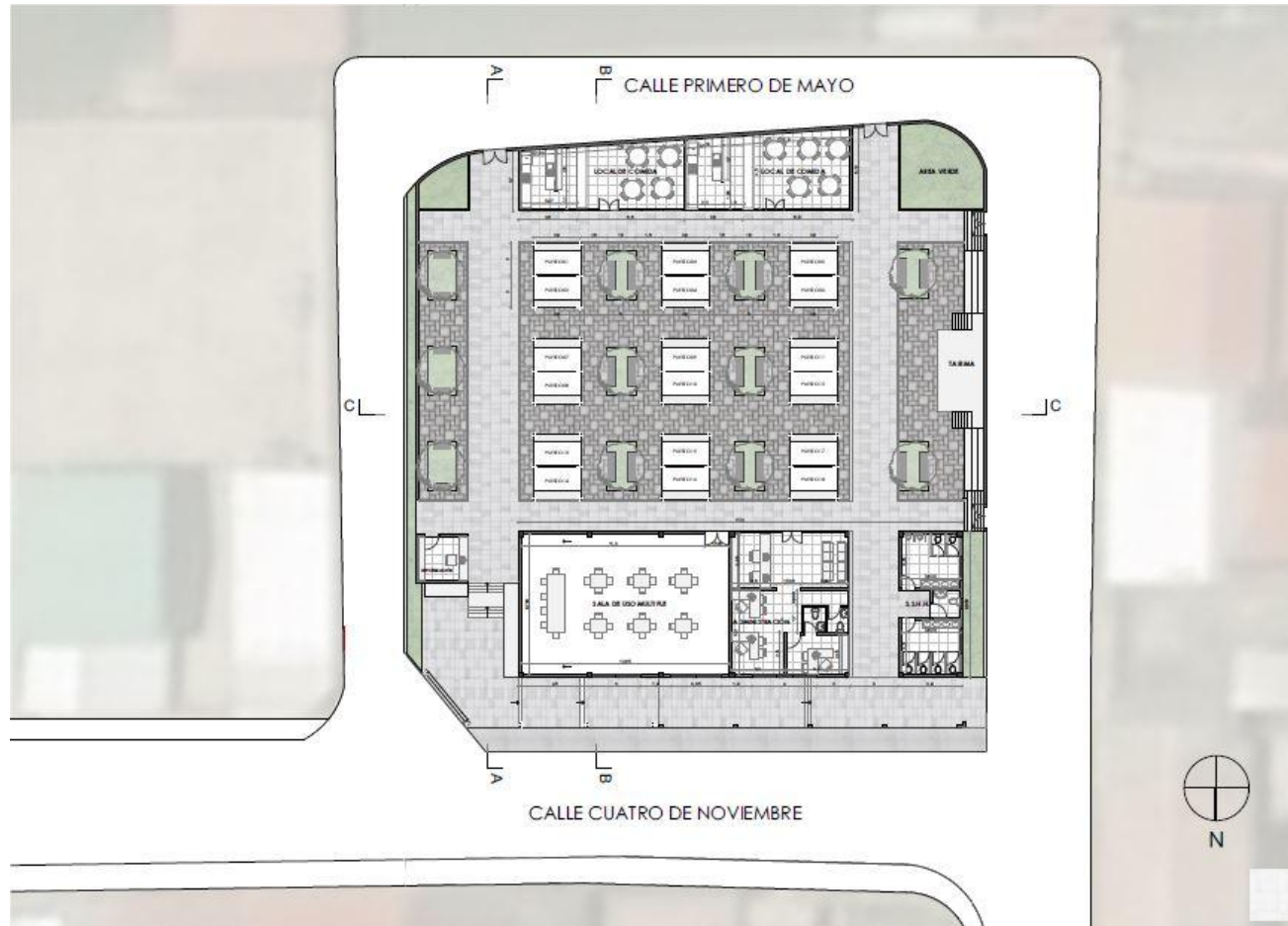
#### 3.2.2. Planos del Mercado Artesanal de Javier Loyola

Con la ayuda de un arquitecto una vez establecidas las divisiones del mercado artesanal, se procede a elaborar el diseño de la propuesta del Mercado Artesanal de Javier Loyola.

Para poder visualizar las dimensiones, estructuras y edificaciones, es necesario representarlo mediante planos y renders de diferentes perspectivas.

Figura 14

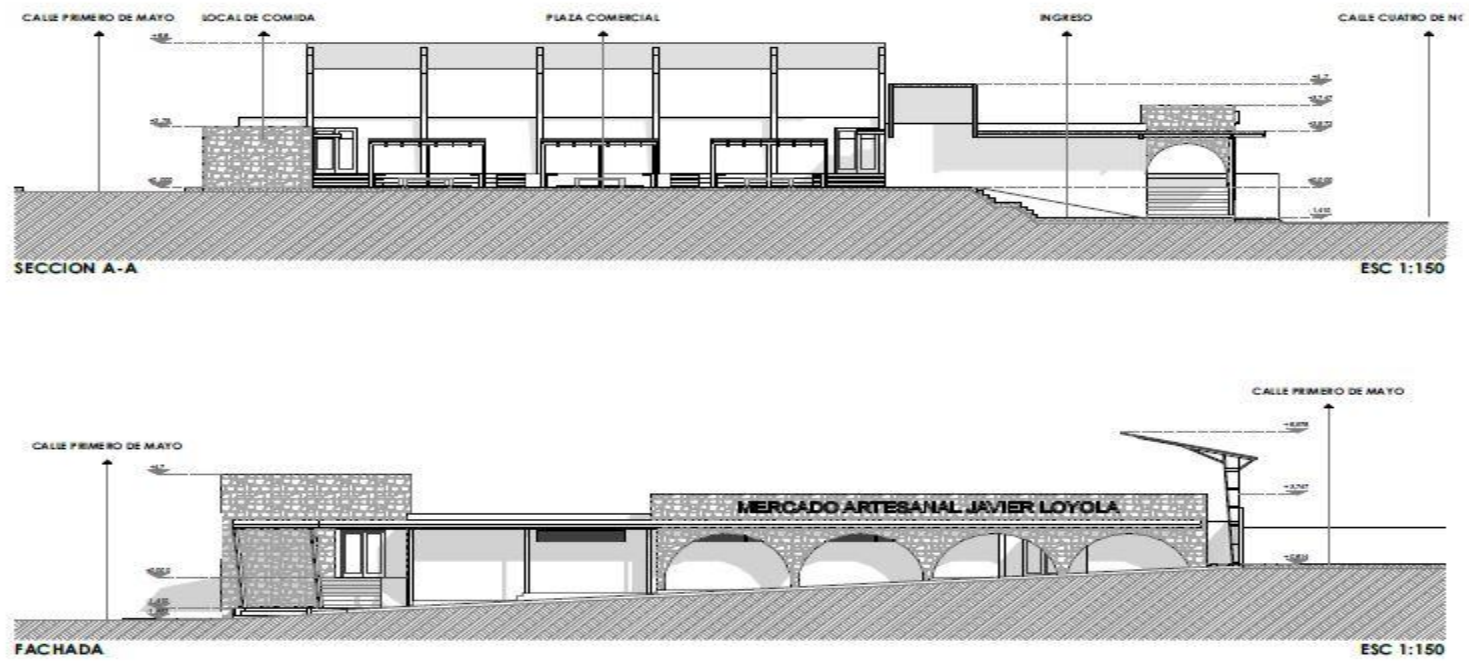
*Vista Superior de Mercado Artesanal y sus divisiones*



Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 15

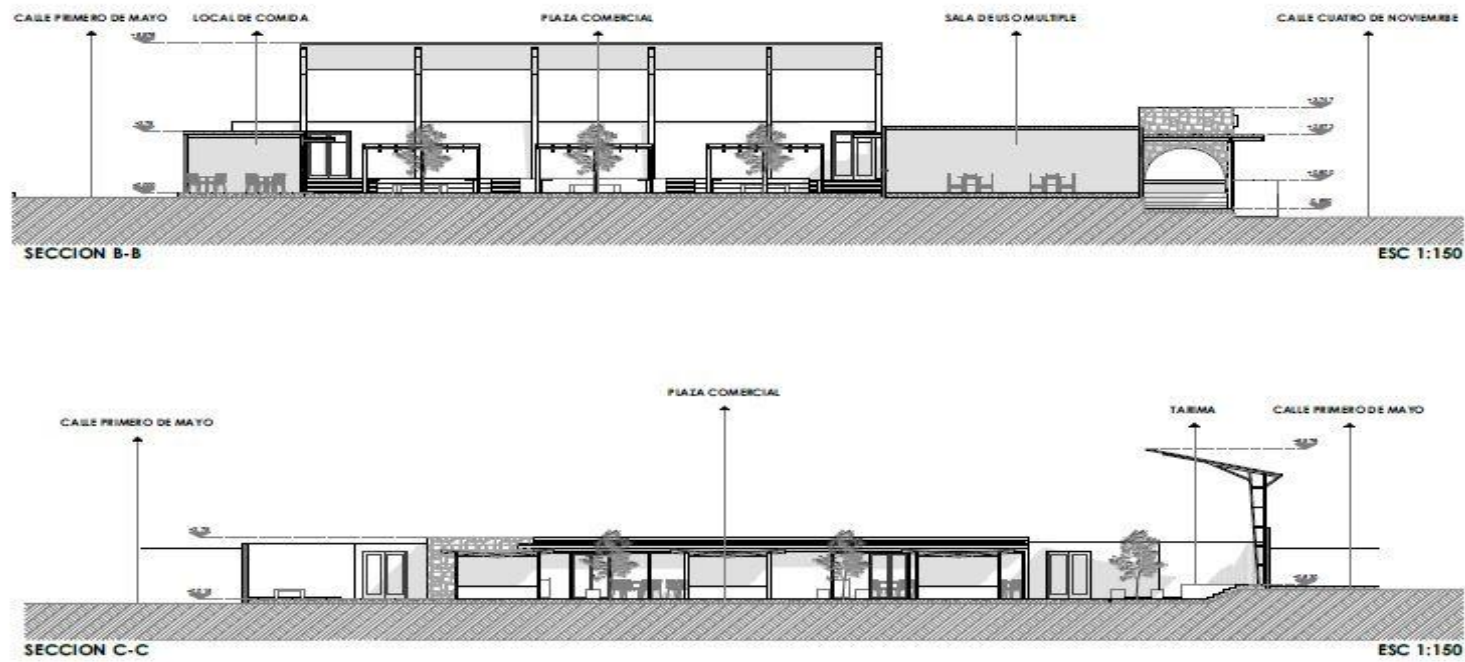
*Fachada del Mercado Artesanal*



Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 16

*Vista de las secciones B y C del Mercado Artesanal*

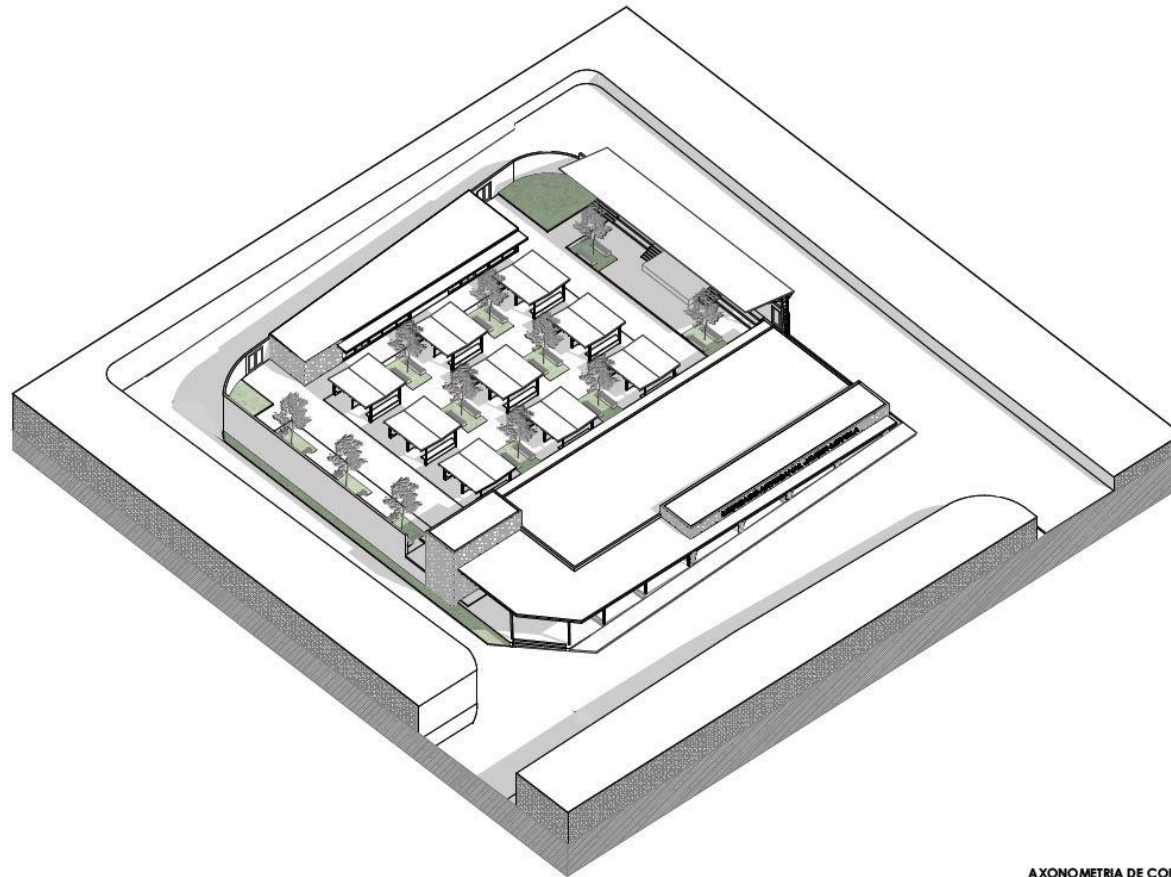


Fuente: Arq. Roberto Vásquez



Figura 17

*Vista Superior de Mercado Artesanal y sus divisiones*

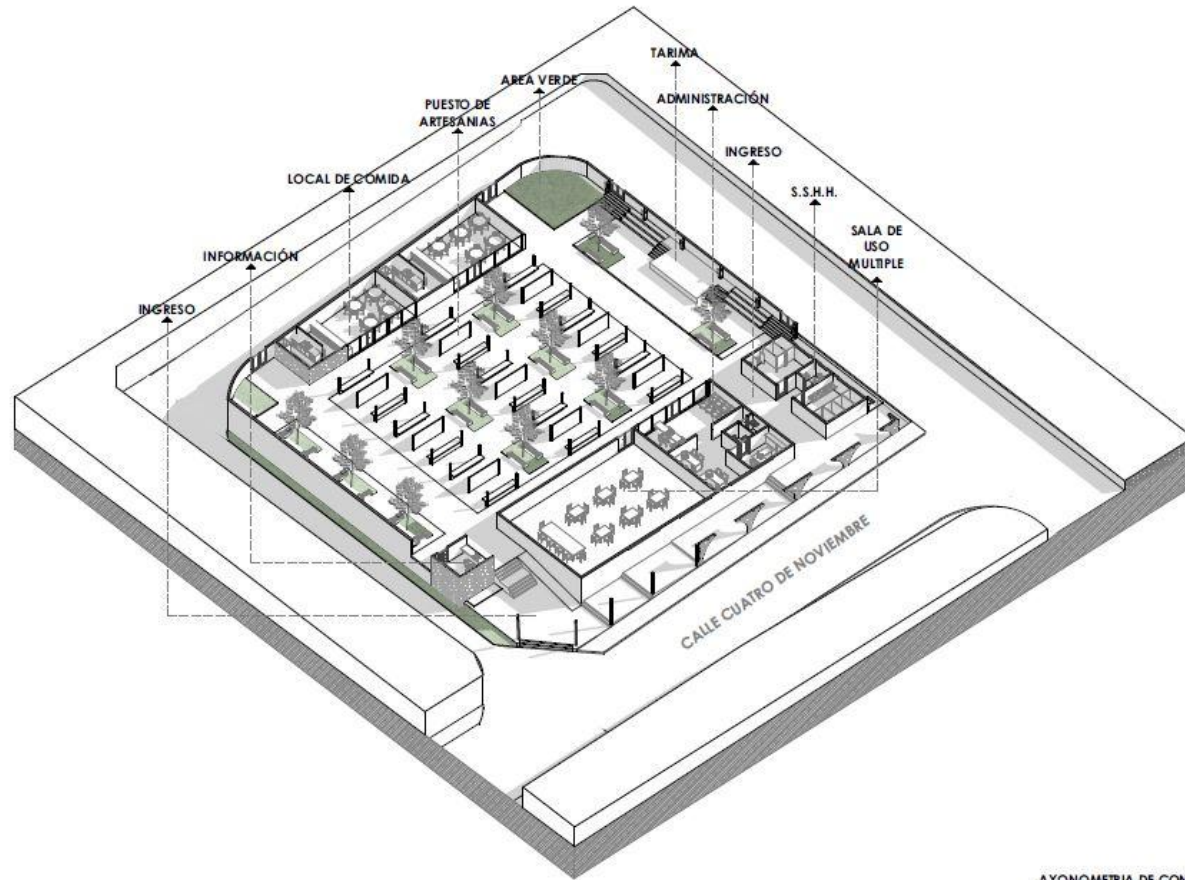


AXONOMETRIA DE CONJUNTO

Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 18

*Vista Axonometria de conjunto del Mercado Artesanal*



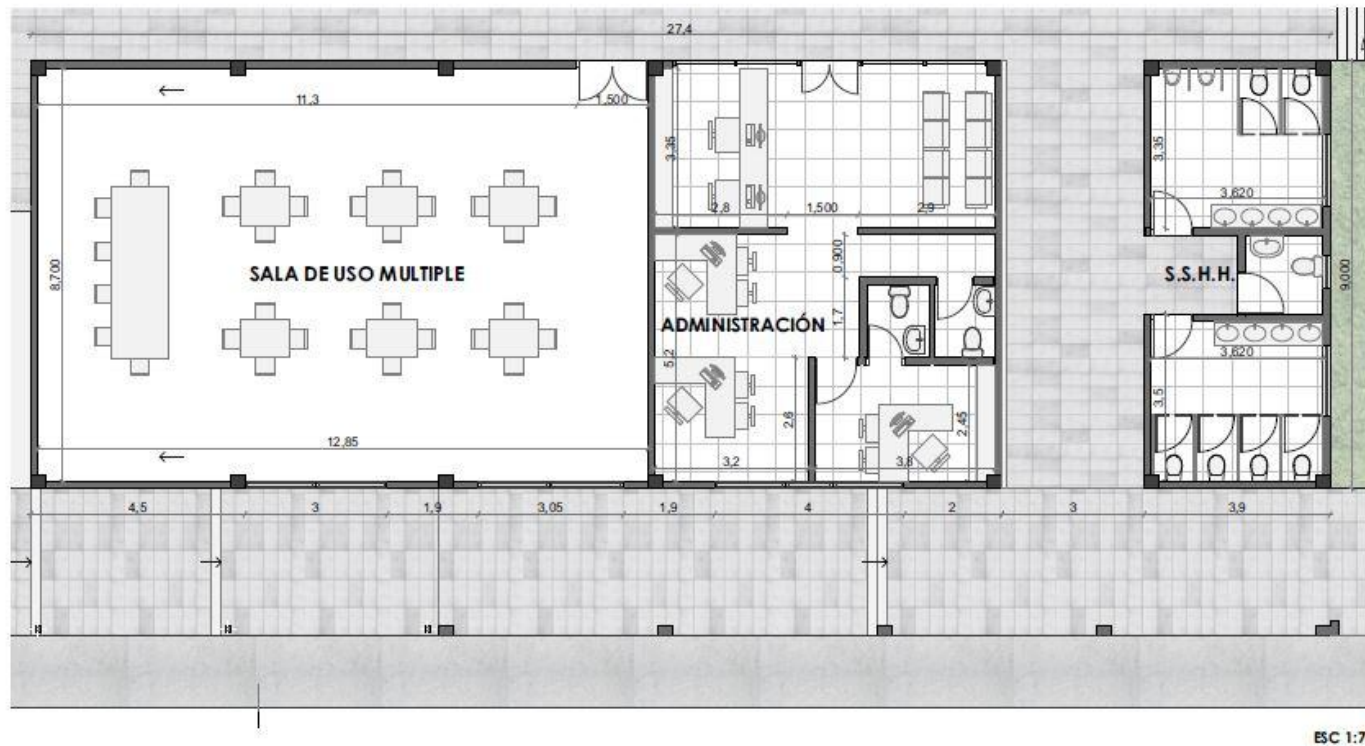
AXONOMETRIA DE CONJUNTO

Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 19

*Bloque A y sus divisiones*

**BLOQUE A (AUDITORIO, ADMINISTRACIÓN Y BAÑOS)**



Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 20

*Bloque B y sus divisiones*

**BLOQUE B (LOCALES COMERCIALES)**

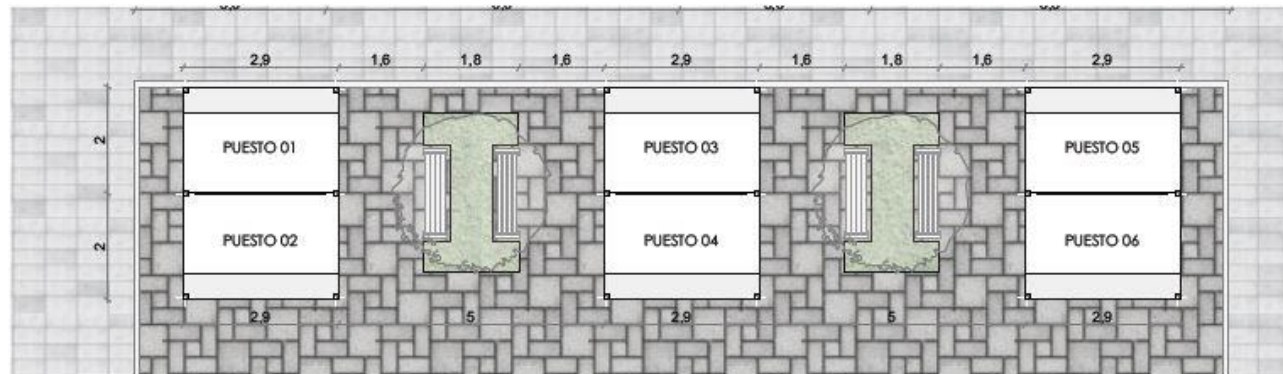


Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 21

*Puestos comerciales y sus divisiones*

**PUESTOS COMERCIALES**



**ESC 1:75**

Fuente: Arq. Roberto Vásquez

### 3.2.3. Renders del Mercado Artesanal de Javier Loyola

Figura 22

*Vista Superior de Mercado Artesanal*



Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 23

*Vista Superior de Mercado Artesanal y sus divisiones*



Fuente: Arq. Roberto Vásquez

Figura 24

*Vista de los Puestos Artesanales*



Fuente: Arq. Roberto Vásquez



### 3.3. Presupuesto para la elaboración del Mercado Artesanal de Javier Loyola

Una vez concluida la fase de elaboración de la propuesta del diseño del Mercado Artesanal, es necesario saber los costos que implicarán llevar a cabo este proyecto.

#### 3.3.1. Tabla presupuestaria de costos estimados

Los datos proporcionados a continuación corresponden a un presupuesto estimado en base al número de metros cuadrados de cada sección del mercado artesanal.

Tabla 18

*Presupuesto de la elaboración del Mercado Artesanal*

PRESUPUESTO ESTIMADO			
DESCRIPCIÓN	METROS CUADRADOS	VALOR	TOTAL
Locales de comida	150	90,00	13500,00
Puestos comerciales	80	99,00	7920,00
Piso Adoquinado	20	290,00	5800,00
Auditorio	200	115,00	23000,00
Oficina de información	8,9	150,00	1335,00
Tarima	20	20,00	400,00
Administración y baños	150	100,00	15000,00
Áreas Verdes	65	12,00	780,00
Pérgolas	40	155,00	6200,00
TOTAL	734	1031,00	73935,00

Fuente: Arq. Roberto Vásquez

### **3.4. Políticas de Manejo y Operatividad del Mercado Artesanal**

#### **3.4.1. Políticas de manejo y operatividad**

A continuación, se presentará el respectivo plan de manejo administrativo para el mercado artesanal, en primera instancia surge la necesidad de tener una autoridad que esté a cargo, el mismo desarrollará acuerdos para una operación correcta, buen mantenimiento, multas y sanciones.

##### **3.4.1.1. Adquisición**

Para su adquisición se convocará a concurso para los postulantes para evitar inconvenientes a largo plazo.

##### **3.4.1.2. Asignación de puestos**

Para ello se asignará de acuerdo con los requerimientos y necesidades de cada socio, siempre será legal y manejándose parámetros estipulados con anterioridad.

- En caso de existir iguales necesidades se convocará a un sorteo transparente e imparcial.

##### **3.4.1.3. Alquileres**

En su inicio surge la necesidad de establecer la duración de los respectivos contratos, en el cual incluye duración y otros aspectos que se tomaran en cuenta al momento de realizar renovación o terminación de su uso.

- Cada contrato tendrá la duración de 1 año, en caso de ser necesario se renovará el mismo.
- Los puestos tendrán uso exclusivo para artesanías de la zona.
- En caso de existir algún daño o avería, los gastos corren por cuenta de los socios de cada puesto.

##### **3.4.1.4. Costos**

Para establecer el costo de los puestos se va a tomar en cuenta la amplitud de estas y a su vez se llegará a un mutuo acuerdo. Para el pago de la renta, será el primer día de cada mes.

### 3.4.1.5. Horarios

Los socios están en la obligación de cumplir con el horario establecido de apertura. A continuación se dará a conocer los horarios del mercado artesanal en la parroquia Javier Loyola.

Tabla 19

*Horario de atención del mercado artesanal*

<b>Horario de atención</b>	
<b>Viernes</b>	De 08h00 a 16h00
<b>Sábados y domingos</b>	De 07h00 a 18h00
<b>Ferriados</b>	De 07h00 a 18h00

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.1.6. Uso del auditorio

En ciertas ocasiones surge la necesidad de hacer uso del auditorio ya sea para reuniones generales, para exposiciones de artesanías, entre otras.

- Uso exclusivo del personal o socios del mercado artesanal.

Según las circunstancias el GAD parroquial de Javier Loyola podrá hacer uso del auditorio para exposiciones culturales o sesiones propias de las festividades de la parroquia.

### 3.4.1.7. Locales de comida

Existen dos locales de comida, para los cuales es necesario convocar a concurso para que los postulantes o personas que deseen trabajar en los mismos puedan aplicar sin inconvenientes. Para el concurso se tomará en cuenta los siguientes aspectos:

- Conocimientos en seguridad alimenticia.
- Conocimiento en salubridad e higiene (uniformes, cabello).
- Estudios primarios o a su vez secundarios.

- Oferta en la carta y variedad de platos.
- Presentación de la carta.
- Precios
- Otros.

#### **3.4.1.8. Presentación de la carta**

Este es un aspecto importante ya que es parte de la primera impresión para los visitantes, deberá incluir comida típica del lugar, alimentos no altos en azúcar ni grasas.

#### **3.4.1.9. Limpieza**

- Se llegará a un mutuo acuerdo entre la asociación de mercaderes acerca del manteniendo que deberá ser eficaz y arduo.
- El funcionamiento del mercado es el fin de semana y días feriados, por ende, existirá un conserje que se encargará de poner en orden la limpieza del lugar en general.
- Cada socio estará a cargo de la limpieza y aseo de su propio puesto.
- Para la limpieza se deberá usar productos de limpieza que amigables con el medio ambiente para evitar su contaminación.

#### **3.4.1.10. Sanciones**

Es impredecible aplicar ciertas sanciones para los socios que incumplan las políticas establecidas, estas serán acorde al grado de ineficacia tomando en cuenta lo estipulado en el contrato inicial.

#### **3.4.1.11. Calidad y salubridad**

Todas las personas que laboren dentro del mercado artesanal, tienen que ser personas que cumplan con normas de higiene y salubridad. En el bar será muy tomado en cuenta este aspecto en la manipulación de los alimentos.

### 3.5. Filosofía Organizacional

Para llevar a cabo correctamente el manejo del Mercado Artesanal, es necesario emplear herramientas que faciliten la adecuada administración del mismo. Con este propósito se ha planteado el desarrollo de una Filosofía Organizacional para que el personal administrativo y operativo tenga claro las metas y objetivos a cumplir.

#### 3.5.1. Misión

Nuestra misión es que los turistas cuenten con un espacio donde puedan apreciar y adquirir las artesanías ofertadas en la parroquia Javier Loyola, con el objetivo de otorgar importancia y realce a los conocimientos artísticos de los artesanos de la parroquia.

#### 3.5.2. Visión

Para el año 2022, se pretende que el mercado Artesanal de Javier Loyola sea un referente, necesario dentro de las visitas de turistas, ofertando una opción diferente en el Austro ecuatoriano.

#### 3.5.3. Valores

Los valores son necesarios para el buen funcionamiento de cualquier proyecto. Para lo cual se propone la implementación de los siguientes valores:

Tabla 20

#### *Valores institucionales*

VALORES	OBSERVACIONES
Respeto	Actitud educada hacia alguien o algo que crea de importancia.
Solidaridad	La solidaridad es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros.
Trabajo en equipo	Un equipo de trabajo es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.
Confianza	Seguridad que alguien tiene en otra persona o en algo.
Honradez	Persona recta y justa, que se guía por aquello considerado como correcto y adecuado a nivel social.
Honestidad	Buena conducta y justicia.
Compromiso	Estar sujeto sentimentalmente o intelectualmente en una situación.
Responsabilidad	Voluntad a finalizar lo prometido.

Fuente: Elaboración propia

### 3.6. Estructura Organizacional

Para llevar a cabo correctamente el manejo del Mercado Artesanal, es necesario emplear herramientas que faciliten la adecuada administración del mismo. Con este propósito se ha planteado el desarrollo de una Filosofía Organizacional para que el personal administrativo y operativo tenga claro las metas y objetivos a cumplir.

#### 3.6.1. Organigramas

Según Henry Fayol un organigrama es un cuadro sintético que indica los aspectos importantes de una estructura de organización, incluyendo las principales funciones y sus relaciones, los canales de supervisión y la autoridad relativa de cada empleado encargado de su función respectiva. (Fayol, 1841)

Existen dos tipos de organigramas que utilizaremos a continuación:

##### 3.6.1.1. Organigrama Circular

Este tipo de organigrama es ideal para representar el trabajo en equipo y la armonía con la que debería funcionar cada departamento dentro de una organización.

Figura 25

*Organigrama circular del Mercado Artesanal*



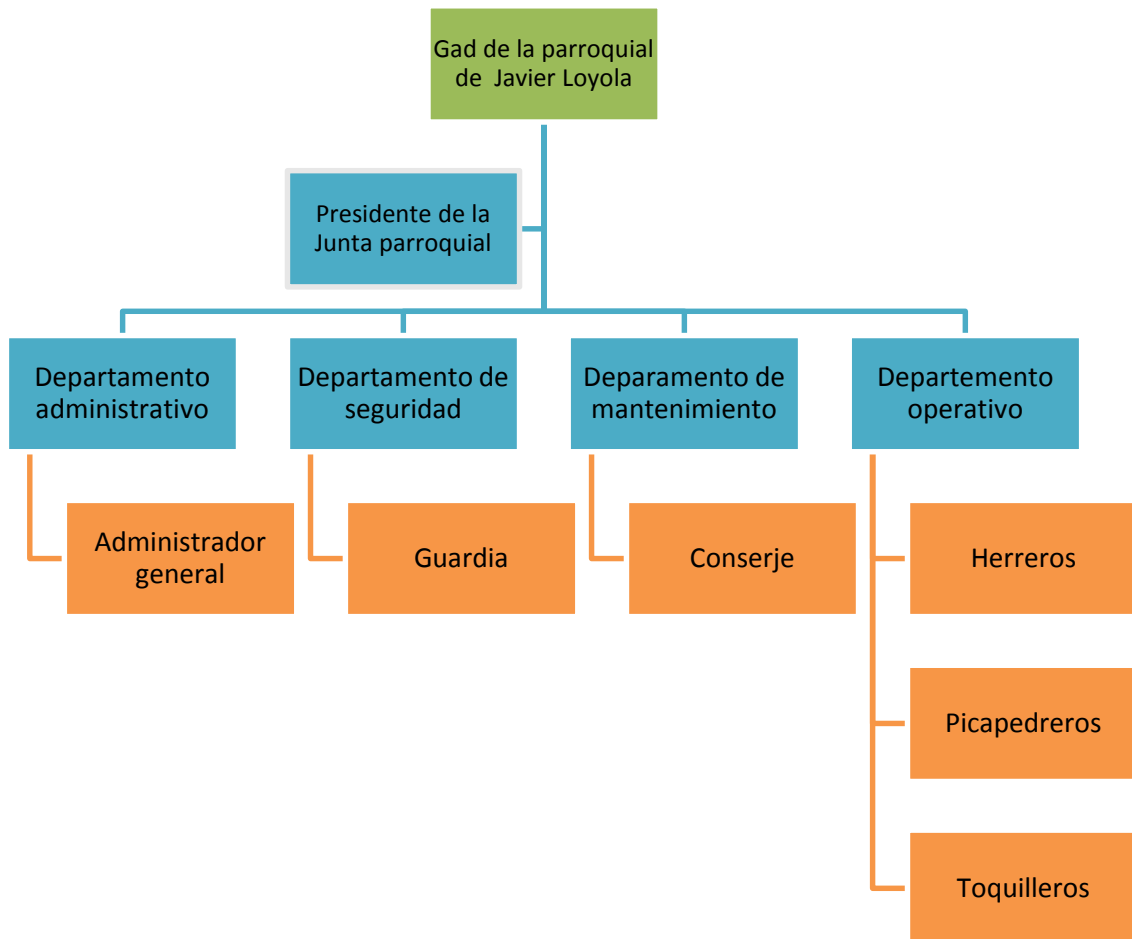
Fuente: Elaboración propia

### 3.6.1.2. Organigrama Jerárquico

El organigrama jerárquico se usa para representar los niveles administrativos y operacionales dentro de una organización.

Figura 26

*Organigrama Jerárquico del Mercado Artesanal*



Fuente: Elaboración propia

### 3.6.2. Manual de Funciones

Para que cada miembro dentro del Mercado Artesanal conozca sus funciones técnicas, situacionales y competencias, es necesario realizar un manual de funciones que englobe dichas responsabilidades.

Tabla 21

*Manual de Funciones del Mercado Artesanal*

<b>Datos de Identificación del Puesto</b>			
Denominación del cargo		Presidente de la junta parroquial	
Nivel		Profesional	
<b>Circuito de Relaciones</b>		<b>Experiencia Laboral Requerida</b>	
Área	Estratégica	<b>Tiempo de Experiencia</b>	3 años
Departamento	Dirección y Control	<b>Formación Requerida</b>	Bachiller, con conocimientos en Administración.
Rol	Coordinar y verificar el correcto funcionamiento del mercado artesanal.		
<b>FUNCIONES TÉCNICAS</b>			
<b>Funciones relacionadas a la Satisfacción del Cliente</b>		Velar por la satisfacción de los clientes y de los artesanos.	
		Vigilar y controlar el manejo correcto de procesos de funciones de cada uno de los artesanos.	
<b>Funciones de Creatividad e innovación</b>		Implementar promociones que atraigan a un mayor número de clientes, sin dejar de lado la innovación y desarrollo.	
<b>Delimitación del puesto</b>		Verificar el correcto funcionamiento de las diferentes áreas funcionales y operativas del mercado, velar por la satisfacción del cliente, el correcto manejo de los recursos.	
<b>FUNCIONES SITUACIONALES</b>			
<b>Esfuerzos Requeridos</b>		El esfuerzo que realizará es mayormente mental, debido a que deberá estar pendiente de cada uno de los procesos a realizarse.	
<b>Riesgos</b>		En este cargo se podría desarrollar síntomas de estrés, debido al gran número de procesos a controlar	
<b>Ambiente Laboral</b>		Se encargará de fomentar un buen ambiente laboral, esto ayudará a mejorar el desempeño de los trabajadores dentro y fuera de su área de trabajo.	
<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Competencias Estratégicas</b>		Tener un plan de contingencia para poder solucionar y proveer los problemas que se podrían presentar durante la realización de las actividades.	
<b>Competencias Directivas</b>		Tener una buena relación laboral con los artesanos para poder resolver de manera conjunta los inconvenientes que se puedan presentar.	
<b>Competencias Sociales</b>		Tener capacidad para ser un buen líder.	



<b>Datos de Identificación del Puesto</b>			
Denominación del cargo		Administrador general	
Nivel		Profesional	
<b>Circuito de Relaciones</b>		<b>Experiencia Laboral Requerida</b>	
Área	Estratégica	<b>Tiempo de Experiencia</b>	3 años
Departamento	Dirección y Control	<b>Formación Requerida</b>	Tercer Nivel con conocimientos en Administración de Empresas y Finanzas.
Rol	Coordinar y verificar el correcto funcionamiento del mercado artesanal, realizar cuentas y archivar los gastos.		
<b>FUNCIONES TÉCNICAS</b>			
<b>Funciones relacionadas a la Satisfacción del Cliente</b>		Velar por la satisfacción de los clientes realizando correctamente las cuentas y gastos generados.	
<b>Funciones de Creatividad e innovación</b>		Implementar nuevas formas para cubrir los gastos propiciados por los miembros del mercado artesanal.	
<b>Delimitación del puesto</b>		Verificar el correcto funcionamiento de las diferentes áreas funcionales y operativas del mercado, velar por la satisfacción del cliente, el correcto manejo de los recursos. Fomentando la honradez.	
<b>FUNCIONES SITUACIONALES</b>			
<b>Esfuerzos Requeridos</b>		El esfuerzo que realizará es mayormente mental, debido a que deberá estar pendiente de cada uno de los procesos a realizarse en el mercado artesanal.	
<b>Riesgos</b>		En este cargo se podría desarrollar síntomas de estrés, debido al gran número de procesos a controlar	
<b>Ambiente Laboral</b>		Se encargará de fomentar un buen ambiente laboral, esto ayudará a mejorar el desempeño de los trabajadores dentro y fuera de su área de trabajo.	
<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Competencias Estratégicas</b>		Tener un plan de contingencia para poder solucionar los problemas que se podían presentar durante la realización de las actividades.	
<b>Competencias Directivas</b>		Tener una buena relación laboral con los artesanos para poder resolver de manera conjunta los inconvenientes que se puedan presentar.	
<b>Competencias Sociales</b>		Tener capacidad para ser un buen líder.	

<b>Datos de Identificación del Puesto</b>			
Denominación del cargo		Conserje	
Nivel		Básico o Bachiller	
<b>Circuito de Relaciones</b>		<b>Experiencia Laboral Requerida</b>	
Área	Operacional	<b>Tiempo de Experiencia</b>	1 año.
Departamento	Mantenimiento	<b>Formación Requerida</b>	Básico o Bachiller
Rol	Desarrollar el mantenimiento general del mercado artesanal.		
<b>FUNCIONES TÉCNICAS</b>			
<b>Funciones relacionadas a la Satisfacción del Cliente</b>		Realizar un mantenimiento continuo a las diferentes áreas del mercado artesanal.	
<b>Funciones de Creatividad e innovación</b>		Coordinar el mantenimiento del lugar.	
<b>Delimitación del puesto</b>		No tiene un contacto directo con el cliente.	
<b>FUNCIONES SITUACIONALES</b>			
<b>Esfuerzos Requeridos</b>		Este cargo si requiere un alto grado de esfuerzo físico puesto que se debe de encargar de coordinar la limpieza del lugar.	
<b>Riesgos</b>		Tiene un grado de riesgo medio de algún accidente, como caídas, al mismo tiempo contraer algún dolor muscular por es fuerza que se realiza al momento de limpiar.	
<b>Ambiente Laboral</b>		Debe ser una persona muy amable puesto que va a estar en contacto con los artesanos y muchas de las veces con clientes.	
<b>Descripción del cargo</b>		Se encarga de desarrollar actividades de limpieza, velando por mantener en correcto orden el lugar.	
<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Competencias de Servicio</b>		Ser eficaz en sus funciones y realizar el trabajo con responsabilidad.	
<b>Competencias Sociales</b>		Tener un sentido de sociabilidad con los demás trabajadores.	

<b>Datos de Identificación del Puesto</b>			
Denominación del cargo		Guardia	
Nivel		Bachiller	
<b>Circuito de Relaciones</b>		<b>Experiencia Laboral Requerida</b>	
Área	Operacional	<b>Tiempo de Experiencia</b>	3 años
Departamento	Seguridad	<b>Formación Requerida</b>	Bachiller, con conocimientos en el área de seguridad para poder resolver todos los problemas que se producen en el lugar.
Rol	Coordinar la seguridad dentro del mercado artesanal.		
<b>FUNCIONES TÉCNICAS</b>			
<b>Funciones relacionadas a la Satisfacción del Cliente</b>		Coordinar el mantenimiento y seguridad dentro del sitio establecido.	
<b>Funciones de Creatividad e innovación</b>		Coordinar y velar por la seguridad de visitantes y artesanos.	
<b>Delimitación del puesto</b>		Posible contacto con el cliente.	
<b>FUNCIONES SITUACIONALES</b>			
<b>Esfuerzos Requeridos</b>		Este cargo si requiere un alto grado de esfuerzo físico y mental puesto que se debe velar por la seguridad de los miembros que conformar el mercado artesanal y los clientes.	
<b>Riesgos</b>		Tiene un grado de riesgo medio de contraer algún tipo de lesiones al realizar sus labores de seguridad.	
<b>Ambiente Laboral</b>		Debe actuar para lograr un buen ambiente laboral con los demás empleados para generar una buena comunicación y lograr efectividad en sus funciones.	
<b>Descripción del cargo</b>		Se encarga de desarrollar actividades de vigilancia y seguridad en el mercado artesanal.	
<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Competencias de Servicio</b>		Ser eficaz en sus funciones para que así el mercado artesanal no tenga ningún percance y puedan brindar un servicio de calidad hacia el cliente.	
<b>Competencias Estratégicas</b>		Estar siempre en constante monitoreo de la seguridad.	

Fuente: Elaboración propia

## **CONCLUSIÓN CAPÍTULO 3**

En el presente capítulo se elaboró el diseño, dimensión y la distribución del espacio del mercado artesanal mediante la presentación de planos y renders, se dio a conocer el costo estimado del proyecto. Se planteó además la filosofía y estructura organizacional, adicionando las políticas de manejo y operatividad del Mercado Artesanal.

## **INTRODUCCIÓN CAPÍTULO 4**

En este capítulo final se llevará a cabo la socialización del proyecto, en donde participarán los artesanos de la parroquia Javier Loyola y los miembros del GAD Parroquial. En la socialización se planea analizar el diagnóstico situacional y el diseño del mercado artesanal. Al finalizar se espera contar con una retroalimentación sobre las opiniones y sugerencias que puedan aportar para el mejor desarrollo del proyecto.

## **CAPÍTULO 4.**

### **4. SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PRESENTE PROYECTO CON LOS ARTESANOS Y MIEMBROS DEL GAD PARROQUIAL DE JAVIER LOYOLA.**

Tras haber planteado el modelo, diseño operativo y estructura organizacional de la propuesta del mercado artesanal en la parroquia Javier Loyola, se procede a realizar la socialización con los artesanos de la zona y las autoridades competentes para dar a conocer nuestra propuesta planteada y su costo respectivo, también abarca manejo y funcionamiento administrativos del proyecto establecido.

#### **4.1. Planificación de la socialización**

Para la socialización del proyecto se planificó anticipadamente la fecha, hora, lugar y los temas a tratarse.

- **Fecha:** jueves, 02 de febrero de 2017
- **Hora:** 10:30 am
- **Lugar:** Salón de actos del GAD Parroquial
- **Duración e itinerario:** 1h30 aproximadamente
  - **30 min:** Explicaciones
  - **15 min:** Preguntas
  - **15 min:** Retroalimentación
  - **30 min:** Coffee break
- **Materiales para la presentación:**
  - Computadora
  - Infocus
  - Esferos
  - Planos
  - Renders
  - Hoja de asistencia
  - Encuesta de retroalimentación

- **Materiales adicionales:**

- Cámara fotográfica para evidenciar
- Refrescos y aguas
- Sánduches Cubanitos

- **Asistencia esperada:**

- Héctor Parra
- Miguel Pérez
- José Cordero
- Carlos Cordero
- Luis Sibri
- Jorge Sibri
- Julio Sibri
- Marcelo
- Quinteros
- Marcelo
- Rubén Quinteros
- Marcelo
- Altamirano
- Luis Sotamba

## 4.2. Convocatoria

Se realizó una consulta previa acerca de la disponibilidad de los artesanos y del presidente del GAD Parroquial, fijando como fecha el día jueves 02 de febrero de 2017 a las 10H30 en el auditorio del GAD parroquial de Javier Loyola. Se invitó oficialmente a la socialización mediante esta convocatoria.

Figura 27

*Invitación a la socialización del proyecto*

Javier Loyola, 31 de Enero de 2017


### Invitación

Estimado señor Genaro Parra, tenemos el agrado de invitar a usted y a sus colaboradores a la socialización del proyecto de tesis denominado "Propuesta de Diseño de un Mercado Artesanal en la Parroquia Javier Loyola del Cantón Azogues" que se realizará en el auditorio del GAD parroquial de Javier Loyola el día jueves 2 de Febrero del presente año a las 10H30. Dicho proyecto es llevado a cabo por las alumnas Lizbeth Contreras y Yolanda Ortiz pertenecientes a la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay conjuntamente con el GAD de Azogues y el GAD Parroquial del Javier Loyola.

Para nosotras su presencia es vital y muy importante, por lo que agradecemos de antemano su distinguida presencia.

Atentamente,

  
Lizbeth Contreras

  
Yolanda Ortiz

Fuente: Elaboración propia

### 4.3. Desarrollo de la socialización

#### 4.3.1. Hoja de asistencia

Figura 28

Hoja de asistencia de la socialización del proyecto

HOJA DE ASISTENCIA

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA  
PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES

SOCIALIZACIÓN



Fecha: 02 de Febrero de 2017

Nombre y Apellidos	Tipo de Artesano	Teléfono	Firma
Marcelo Altamirano	Herrero	098795881	<i>[Firma]</i>
Luis Sotomayor	Herrero	0992602021	<i>[Firma]</i>
Roben Quintero	Herrero	2244054	<i>[Firma]</i>
Carlos Cordero	Picapedrero	9214025	<i>[Firma]</i>
Jorge Sibri	Picapedrero	0968472473	<i>[Firma]</i>
Hector Parra	Picapedrero	2214593	<i>[Firma]</i>
José Cordero	Picapedrero	2214631	<i>[Firma]</i>
Miguel Pérez	Picapedrero	0998668073	<i>[Firma]</i>
Luis Sibri	Picapedrero	0989678547	<i>[Firma]</i>

Fuente: Elaboración propia



#### **4.3.2. Orden del día**

La socialización programada estaba prevista llevarse a cabo en las instalaciones del GAD de la parroquia Javier Loyola del cantón Azogues, el día 02 de febrero del presente año, sin embargo debido a la inasistencia del presidente del GAD Parroquial y a la no disponibilidad del auditorio, se procedió a desarrollar la socialización en los puestos de trabajo de los artesanos, quienes nos ayudaron con unos minutos de su tiempo.

Durante la socialización del proyecto de tesis “Propuesta de Diseño de Un Mercado Artesanal en la Parroquia Javier Loyola del Cantón Azogues” dimos a conocer mediante una presentación con diapositivas toda la información detallada y necesaria a los artesanos, explicando cada uno de los puntos planteados, se proporcionó un espacio para preguntas e inquietudes.

Finalmente se realizó la encuesta de retroalimentación de la presentación, y se concluyó con un pequeño coffee break que constó de un sánduche cubanita y refrescos.

#### **4.4. Retroalimentación**

Luego de realizar la socialización del proyecto se procedió a aplicar encuestas de retroalimentación para medir la percepción y nivel de aceptación por parte de los artesanos de la parroquia Javier Loyola acerca de la propuesta del diseño de un Mercado Artesanal.

##### **4.4.1. Encuesta de retroalimentación**

El modelo de encuesta que se aplicó en la socialización fue el siguiente:

## ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

### PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

**1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted**

Picapedrería

Herrería

Tejedor de Paja Toquilla

**2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.**

1

2

3

**3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?**

Poco Factible  Factible  Muy Factible

**4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?**

---

---

**5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.**

Si  \_\_\_\_\_

No  \_\_\_\_\_

**6. Comentarios y sugerencias.**

---

---

---

---

#### 4.4.2. Tabulación de resultados

Tras la aplicación de las encuestas de retroalimentación se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 22

*Encuesta de retroalimentación de la socialización del proyecto*

<b>ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN</b>	
<b>Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted.</b>	
Picapedrería	3
Herrería	6
Tejedor de Paja Toquilla	0
Total	9
<b>Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto. Siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.</b>	
1	1
2	4
3	4
Total	9
<b>¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?</b>	
Poco Factible	2
Factible	5
Muy Factible	2
Total	9
<b>¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas? Indique cuál.</b>	
No	5
Cestería	2
Pintura en Yeso	2
Total	9
<b>¿Le parece funcional el diseño arquitectónico del Mercado Artesanal? Justifique su respuesta.</b>	
Si	9
No	0
Total	9

Fuente: Elaboración propia

#### 4.4.3. Análisis de los resultados

A la socialización del proyecto asistieron un total de 9 artesanos a quienes se les aplicó la encuesta de retroalimentación, obteniendo los siguientes resultados:

Mediante la primera pregunta se buscó clasificar a los asistentes según el tipo de artesanía que realizan. Como resultado se pudo apreciar la presencia de 6 herreros y 3 picapedreros, sumando un total de 9 artesanos, tal como se observa en el gráfico a continuación.

Figura 29

*Tipo de artesanía que se realiza en la parroquia*

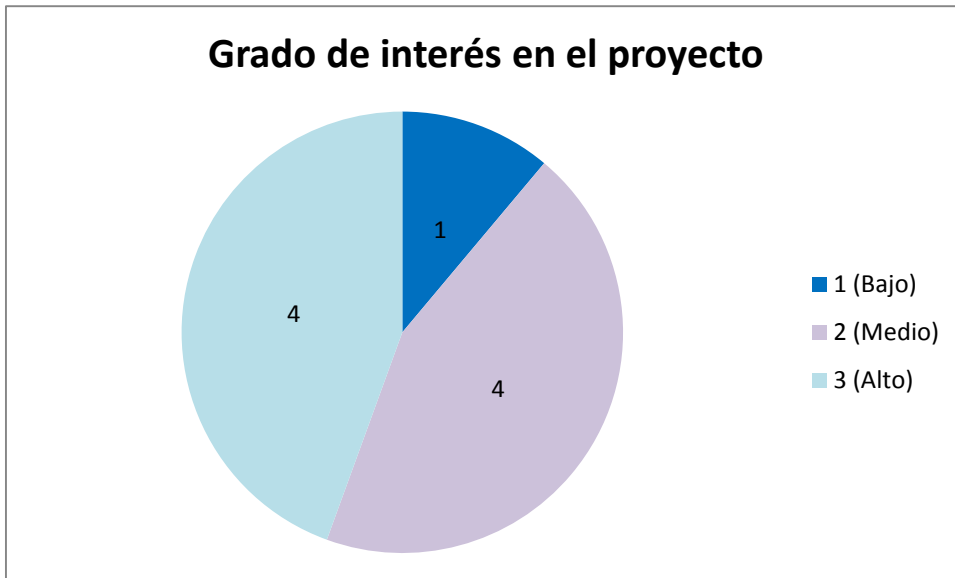


Fuente: Elaboración propia

A continuación se procedió a medir el grado de interés que generó la presentación de la propuesta del presente proyecto, obteniendo un resultado favorable, debido a que la mayoría de los asistentes presentó un nivel de aceptación medio – alto. Un total de 4 artesanos calificaron con un nivel medio, así mismo 4 artesanos calificaron al proyecto con un nivel alto de interés y apenas uno de ellos se mostró poco interesado en el planteamiento del proyecto.

Figura 30

*Grado de interés que generó el proyecto*

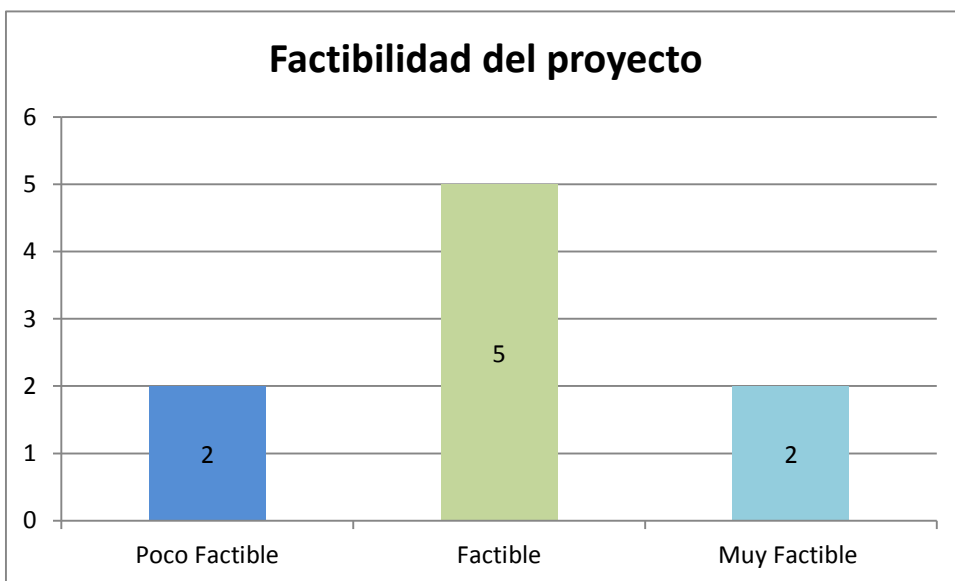


Fuente: Elaboración propia

La factibilidad del proyecto tuvo buena acogida, debido a que 5 de los asistentes calificaron el proyecto como Factible y 2 como Muy Factible, sin embargo hubieron 2 artesanos que indicaron que la realización del proyecto es Poco Factible debido a la complejidad de trasladar sus artesanías fuera de su taller de trabajo.

Figura 31

*Factibilidad de realización del proyecto*

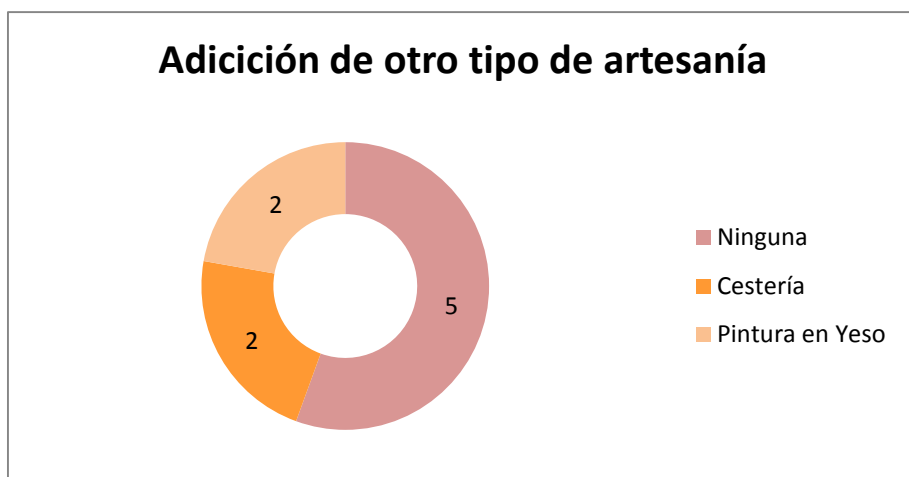


Fuente: Elaboración propia

Se tomó en cuenta también la apreciación de los artesanos acerca de la posibilidad de adicionar otro tipo de artesanía propia de la parroquia. Obteniendo como resultado que 2 de ellos mocionaron cestería y 2 pintura en Yeso, mientras que para 5 artesanos no era necesario adicionar ninguna otra artesanía.

Figura 32

*Posibilidad de adición de otro tipo de artesanía*

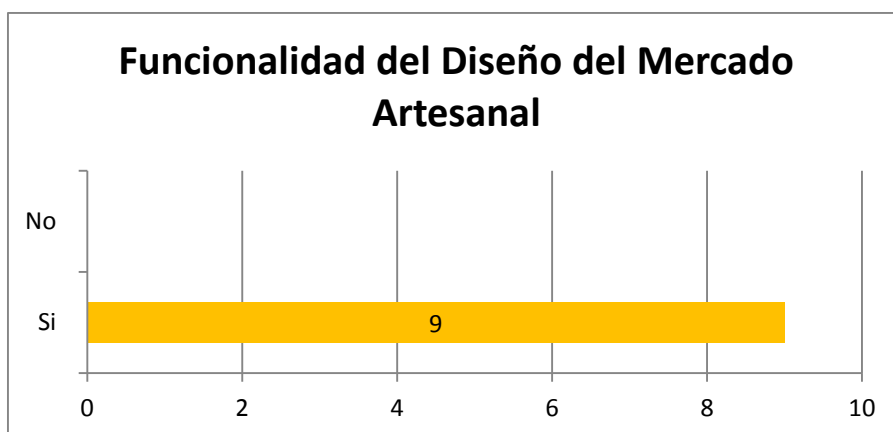


Fuente: Elaboración propia

Sin duda alguna el diseño del Mercado Artesanal fue lo que más atrajo la atención de los asistentes, para quienes el diseño era innovador, amplio y novedoso, con una buena distribución de espacios e implementación de áreas verdes. Se obtuvo una acogida total por parte de los artesanos.

Figura 33

*Funcionalidad del diseño del Mercado Artesanal*



Fuente: Elaboración propia

#### **4.5. Conclusiones de la socialización**

La socialización del proyecto nos permitió tener una perspectiva más amplia sobre los requerimientos de los artesanos, ellos se mostraron interesados en oír sobre el tema, por lo que al finalizar con las encuestas se ofreció un espacio para comentarios y sugerencias, donde además recibimos felicitaciones por el trabajo realizado. A continuación se detalla las opiniones de los artesanos:

- “Muy interesante el proyecto, pero poca gestión por parte de las autoridades, debería haber más apoyo a este tipo de proyectos.”
- “Interesante pero poco conveniente porque no existe mucha población que se interese en invertir en productos artesanales. Excelente participación de las señoritas, explicación clara y precisa”.
- “Buena iniciativa por parte del GAD y la Universidad del Azuay al plantear tan favorable idea. Felicito a las chicas por darnos a conocer esta propuesta. Continúen con su trabajo”.
- “Buena idea, planos interesantes, pero poca acogida ya que el gobierno actual de Azogues y la misma parroquia no presenta interés para recuperar la identidad de la zona”.
- “Ideas beneficiosas para mejorar la economía de los artesanos y habitantes de la parroquia por medio de la venta de los productos a exhibir”.
- “Muy bonito y elegante pero falta apoyo del GAD”.
- “Interesante pero se necesita mayor cantidad de artesanías para diversificar los productos realizados en la localidad”.
- “Necesario para mejorar la parroquia y su creciente aumento poblacional debido a la ampliación de la UNAE”.
- “El lugar muy bonito para emplazar el mercado artesanal y su distribución es novedosa”.

## **CONCLUSIÓN CAPÍTULO 4**

Al finalizar la socialización del proyecto se pudo apreciar la participación de los artesanos de la parroquia Javier Loyola. Durante la socialización se analizó el diagnóstico situacional, las matrices de análisis y el diseño del mercado artesanal. Al finalizar se realizó una retroalimentación sobre las opiniones y sugerencias que fueron de vital importancia para un mejor desarrollo del proyecto.



## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- Al finalizar el desarrollo de la propuesta del diseño de un mercado artesanal que se llevó a cabo en la parroquia Javier Loyola del cantón Azogues se pudo evidenciar el apoyo de los habitantes y artesanos de la zona a intervenir, quienes gustosos supieron brindarnos su ayuda, cooperación y acogida a nuestros requerimientos, además de ello aportaron con ideas y sugerencias para mejorar el avance del proyecto.

- Por otro lado, a pesar de la buena acogida que tuvo el proyecto, algunos miembros de la comunidad realmente no demostraron interés en salvaguardar su patrimonio artesanal.

- Cabe recalcar que no tuvimos el mismo grado de colaboración por parte de los miembros del GAD Parroquial, quienes no supieron aportar con ideas durante el desarrollo del proyecto, ni estuvieron presentes durante la socialización.

- La falta de apoyo de las autoridades del GAD Parroquial es un gran inconveniente al momento de incentivar la conservación patrimonial, principalmente la actividad artesanal que es considerada una de las más importantes dentro de la parroquia.

- Aunque el desarrollo del proyecto es recomendable para la conservación del patrimonio, su viabilidad resulta complicada debido a la falta de compromiso del GAD parroquial y a la incertidumbre que ocasiona a los artesanos dejar sus puestos de trabajo donde ya tienen una clientela fija.

### **5.2. Recomendaciones**

- Como recomendación planteamos que es necesaria la intervención de alguna autoridad competente para generar un mayor nivel de participación y apoyo a estudiantes que realicen trabajos de vinculación con la comunidad para obtener mejores resultados y un trabajo conjunto entre miembros de instituciones públicas y privadas.

- Es necesario promover la valorización y empoderamiento del patrimonio mediante capacitaciones dictadas por profesionales que incluyan a toda la parroquia para tener mayor grado de aceptación e involucramiento en este tipo de proyectos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Agenda Zonal 6, A. Z. (s.f.).

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución 2008. Montecristi.

Beltrami, Diego. (2014) Concepto de Revalorización

Diccionario de la Real Academia Española. (2014). Obtenido de la 23ª Edición.

Fayol, H. (1841).

Jerome McCarthy, W. P. (Junio de 2010). Concepto de las 4P's del marketing: Producto, Plaza, Precio y Promoción).

Manila. (6-8 de Octubre de 1997). CCI “La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera”

Ministerio de Coordinación de la Política. (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Quito

Ministerio de Turismo. (04 de Enero de 2002). Ley de Turismo. Quito. Obtenido de Ministerio de Turismo

Muñiz, R. (XXI). MUDIMA. Obtenido de Universidad a distancia de Madrid

Universidad de Palermo. (2007). La cultura material del mercado artesanal como generadora de identidad urbana.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. (s.f.). Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). Agenda Zonal 6. Quito.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito.

UNESCO. (1997). Obtenido de La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera.

## **ANEXOS**

Para demostrar el trabajo realizado en la parroquia Javier Loyola, se adjuntan las siguientes evidencias:

- Fichas para inventario de atractivos turísticos ministerio de turismo
- Ficha para inventario de potencialidades turísticas ministerio de turismo
- Encuesta de retroalimentación
- Planos del diseño del mercado artesanal
- Renders del mercado artesanal

# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Lizbeth Contreras, Yolanda Ortiz	FICHA N°: 6- 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Noviembre 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Herrerías	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales Metales	TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanías en
<b>2. UBICACIÓN</b>	
COORDENADAS: X: -2.79755228 Y: -78.86860663	
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Azogues LOCALIDAD: Javier Loyola
CALLE: Calle San Judas Tadeo	NUMERO: TRANSVERSAL: Calle Paucarbamba
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Azogues	DISTANCIA (km.) 10 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 22 km
NOMBRE DEL POBLADO: Gualaceo	DISTANCIA (km.) 22 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
V A L O R A L I N D A R Í C O	<p><b>ALTURA (GPS):</b> 2415 m.s.n.m.      <b>TEMPERATURA:</b> 20 °C      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 500 milímetros cúbicos</p> <p>Los Herreros están localizados a 11 kilómetros al sur de la ciudad de Azogues, en la parroquia Javier Loyola. La principal materia prima para la elaboración de estas artesanías es el hierro reciclado.</p> <p>La técnica para la elaboración de las artesanías es la siguiente: calentar el hierro usando la fragua (especie de fuelle que se utiliza para encender el carbón), usando las tenazas, retirar el hierro del fuego cuando esté al rojo vivo, posteriormente se usa el yunque como soporte mientras se da forma a la escultura a base de combos y martillazos, finalmente se da el temple a las piezas y el acabado; la forjada del hierro es un trabajo realizado únicamente por hombres.</p> <p>Los utensilios creados se utilizan en diferentes actividades industriales, agropecuarias y artesanales dentro de la parroquia y cantón. Entre las herramientas que se fabrican se encuentran: picos, azadones, barrenos, hoces, rejas, lampas, cerraduras, herrajes, cuchillos entre otros.</p> <p>Dentro de la parroquia aún se conservan tres pequeñas herrerías que se encuentran en el mismo sector ubicadas en las siguientes coordenadas:</p> <p>Herrería 1: X: -2.79799983 Y: -78.86852169 Herrería 2: X: -2.79765509 Y: -78.86874398 Herrería 3: X: -2.79755228 Y: -78.86860663</p> <p><b>FUENTES</b> VELECELA, Rosa. “Cultura y tradición de cuatro parroquias del Cantón Azogues: Bayas, Javier Loyola, Cojitambo y San Miguel de Porotos”</p>

VALOR EXTRÍNSECO	<p><b>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</b></p> <p>Tradicional técnica de forjar el hierro para crear gran variedad de herramientas.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p><b>CAUSAS:</b> Son casas antiguas deterioradas o talleres con poca infraestructura.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Es un sitio pequeño con poca visitación.</p>
---------------------	---	---

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Día de fin:
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 16	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
					HELICÓPTERO					NATURALES	Día de fin	
<b>OBSERVACIONES:</b> El acceso a las herrerías es fácil ya que se cuenta con el servicio de bus público urbano y con vías de primer orden.												

A P O Y O	<b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Cuenca – El Descanso – Javier Loyola – Herreros : Azogues– Javier Loyola – Herreros	
	<b>DESDE:</b> Cuenca interprovincial y 5 Km en bus urbano	<b>HASTA:</b> Herreros en Javier Loyola
	<b>FRECUENCIA:</b> Cada 5 min.	<b>DISTANCIA:</b> 17 Km en bus
	<b>DESDE:</b> Azogues Centro urbano.	<b>HASTA:</b> Herreros en Javier Loyola
	<b>FRECUENCIA:</b> Cada 5 min.	<b>DISTANCIA:</b> 10 km en bus
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>	
	<b>9.1 AGUA:</b>	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS: _____		
<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>		
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____ <input checked="" type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE: <input type="checkbox"/>		
<b>OBSERVACIONES:</b> Posee todos los servicios básicos al estar ubicado en el centro Parroquial.		
<b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Santuario de la Virgen de la Nube	8 Km	
Complejo Arqueológico Cojitambo	9 Km	
Cerâmicas de Jatumpamba	13 Km	
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	<b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/>	<hr style="border: 1px solid black;"/> <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		
NACIONAL <input type="checkbox"/>		
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		

<b>OTROS</b>	
--------------	--

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



6-001-01. Herrería 1.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-001-02. Acercamiento a Herrería 2  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz





6-001-03. Herrería 3.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-001-04. Herrero trabajando  
Foto tomada por: GAD Parroquial

## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES:</b>		<b>FICHA N°:</b> 6- 002
<b>ENCUESTADOR:</b> Lizbeth Contreras, Yolanda Ortiz		<b>FECHA:</b> Noviembre 2016
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Universidad del Azuay		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Picapedreros		
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Artesanías en Piedra
<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>COORDENADAS:</b> X: -2.79055200 Y: -78.86797322		
<b>PROVINCIA:</b> Cañar	<b>CANTON:</b> Azogues	<b>LOCALIDAD:</b> Javier Loyola
<b>CALLE:</b> Troncal de la Sierra Azogues – Cuenca	<b>NUMERO:</b>	<b>TRANSVERSAL:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Azogues	<b>DISTANCIA (km.):</b> 10 km	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Cuenca	<b>DISTANCIA (km.):</b> 22 km	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Gualaceo	<b>DISTANCIA (km.):</b> 22 km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		

<b>C A L O R A L I D A D I N S E C O</b>	<b>V</b>	<b>ALTURA (GPS):</b> 2522 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA:</b> 20 °C	<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 500 milímetros cúbicos	
	<b>A</b>	Los picapedreros están ubicados a 10 km de la ciudad de Azogues, se los encuentra desde el puente de Rumiurco hasta la entrada de la Parroquia Javier Loyola a lo largo de la vía Panamericana o también llamada Av. de la Independencia, y en la Vía Rápida Azogues - Cuenca. El material principal que se utiliza es la piedra andesita, que es traída desde las minas del Cojitambo. Los picapedreros comienzan sus actividades desde las ocho de la mañana. Para dar forma a los enormes bloques de piedra utilizan materiales como buzarda, amolador, combo, punta, cincel, punzón y compás, es decir todo lo hacen manualmente sin la ayuda de maquinarias, golpe a golpe, construyen columnas, pilastras, pilas, piletas, altares, aras, etc., que adornan iglesias, plazas y casas de toda la región.			
	<b>L</b>	El señor Carlos Cordero cuenta que lleva más de 30 años convirtiendo enormes bloques de piedra en interesantes formas decorativas sólo con un martillo y cincel. “No necesitamos más para nuestro trabajo”.			
	<b>O</b>	En la parroquia Javier Loyola se encuentra un total de seis talleres artesanales ubicados en las siguientes coordenadas:			
	<b>R</b>	Picapedrero 1: X: -2.79256590 Y: -78.86310167			
	<b>A</b>	Picapedrero 2: X: -2.79142601 Y: -78.86145932			
	<b>D</b>	Picapedrero 3: X: -2.79044051 Y: -78.86164790			
	<b>I</b>	Picapedrero 4: X: -2.79055200 Y: -78.86797322			
	<b>N</b>	Picapedrero 5: X: -2.79042287 Y: -78.86906369			
	<b>S</b>	Los Duros de la Piedra: X: -2.79026948 Y: -78.86611002			
<b>E</b>	<b>FUENTES</b>				
<b>C</b>	Diario El Telégrafo. 2012. Azogues, Ciudad hecha de Piedra, celebra fiesta e Independencia.				

V  
A  
L  
O  
R  
E  
X  
T  
R  
Í  
N  
S  
E  
C  
O

**4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)**

Las piezas son únicas por la técnica del tallado a mano realizado en piedra andesita.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

ALTERADO  NO ALTERADO  EN PROCESO DE   
CONSERVADO  DETERIORADO  DETERIORO

**CAUSAS:** Son talleres artesanales o casas antiguas con poca infraestructura.

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

**6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:**

ALTERADO  NO ALTERADO   
CONSERVADO  DETERIORADO   
EN PROCESO DE DETERIORO

**CAUSAS:** Es un sitio con poca visitación.

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				<b>DIAS AL AÑO 365</b>	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					<b>DÍAS AL MES: 30</b>	
			BOTE								CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
			OTROS									
	AÉREO					AVIÓN					<b>HORAS AL DIA: 16</b>	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO					NATURALES		
<b>OBSERVACIONES:</b> El acceso a los talleres es fácil ya que cuenta con el servicio de bus público urbano e interprovincial y con vías de primer orden.												

<b>A P O Y O</b>	<b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Cuenca – El Descanso – Javier Loyola – Herreros : Azogues– Javier Loyola – Herreros	
	<b>DESDE:</b> Cuenca en bus urbano	<b>HASTA:</b> Rumiurco <b>FRECUENCIA:</b> Cada 5 min. <b>DISTANCIA:</b> 17 Km en bus Provincial y 5 km
	<b>DESDE:</b> Azogues	<b>HASTA:</b> Rumiurco <b>FRECUENCIA:</b> Cada 5 min. <b>DISTANCIA:</b> 10 Km en bus urbano
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>	
	<b>9.1 AGUA:</b>	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS: _____	
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>		
RED PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
<b>OBSERVACIONES:</b> Se accede a todos los servicios básicos por estar en el centro parroquial y en la vía rápida Cuenca – Azogues.		
<b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Santuario de la Virgen de la Nube	8 Km	
Complejo Arqueológico Cojitambo	9 Km	
Cerâmicas de Jatumpamba	13 km	
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	<b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b>  _____ <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
<b>LOCAL</b> <b>PROVINCIAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>OTROS</b>		
<b>NACIONAL</b> <input type="checkbox"/> <b>INTERNACIONAL</b> <input type="checkbox"/>		

## REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-002-01. Picapedrero 1.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-002-02. Picapedrero 2.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-002-03. Picapedrero 3.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-002-04. Picapedrero 4.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-002-05. Picapedrero 5.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-002-06. Picapedrero 6.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-002-07. Obra de picapedreros  
Foto tomada por: GAD Parroquial



6-002-08. Pileta básica.  
Foto tomada por: GAD Parroquial

## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> : Lizbeth Contreras, Yolanda Ortiz	<b>FICHA Nº:</b> 6- 003
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Universidad del Azuay	<b>FECHA:</b> Noviembre 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Iglesia de San Judas Tadeo	
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales.	<b>TIPO:</b> Históricas <b>SUBTIPO:</b> Religioso
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>COORDENADAS:</b> X: -2,79812072 Y: - 7,86770016	
<b>PROVINCIA:</b> Cañar	<b>CANTÓN:</b> Azogues. <b>LOCALIDAD:</b> Javier Loyola.
<b>CALLE:</b> Panamericana	<b>NÚMERO:</b> <b>TRANSVERSAL:</b> Av. San Judas Tadeo
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Azogues	<b>DISTANCIA (km.)</b> 10km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Cuenca	<b>DISTANCIA (km.)</b> 22km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Gualaceo	<b>DISTANCIA (km.)</b> 22km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
C A L I D A D E S C O	<b>ALTURA (GPS):</b> 2413,10m <b>TEMPERATURA:</b> 20 °C <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 500 milímetros cúbicos
	La Iglesia de San Judas Tadeo es una edificación ubicada en el centro de la parroquia, frente a la Plaza Central. Puede tipificarse dentro del grupo de iglesias rurales como una manifestación de arquitectura religiosa popular, no cuenta con un estilo específico pero responde a motivos y razones culturales y locales. La iglesia cuenta con una nave central de forma rectangular y el altar mayor. Aquí se rinde culto al apóstol San Judas Tadeo desde el año 1931.
	En el interior de la iglesia se ha buscado expresar aquellos valores más íntimos ligados al santuario y a la fe que lo sustenta. Al ingresar se observa un altar que invita a la celebración, contemplación y agradecimiento al patrono San Judas Tadeo, cuya escultura tallada en madera policromada ocupa un lugar privilegiado en la iglesia.
	Es evidente que este lugar es el edificio más emblemático de Javier Loyola y se constituye como el punto de encuentro de propios y extraños quienes se reúnen cada semana para recibir la eucaristía.
	La fecha más importante para los pobladores de la parroquia y sectores aledaños, es sin duda el 28 de Octubre, día en el que se celebra las festividades en honor al patrono.
	<b>FUENTES</b> Revista Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola Chuquipata.



**4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)**

Sitio Sagrado para la parroquia en donde la población venera al apóstol San Judas Tadeo y reciben la santa eucaristía.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

ALTERADO  NO ALTERADO  EN PROCESO DE   
 CONSERVADO  DETERIORADO  DETERIORO

**CAUSAS:** En la actualidad la fachada de la iglesia se encuentra en proceso de restauración.

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad   
 Patrimonio del Ecuador

**6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:**

ALTERADO  NO ALTERADO   
 CONSERVADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO

**CAUSAS:** Falta de mantenimiento a la plaza del parque central en donde se encuentra ubicada la iglesia.

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: 10 Oct  Día de fin: 28 Oct
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 16	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio  Día de fin
					HELICÓPTERO					NATURALES		
<b>OBSERVACIONES:</b> El acceso a la iglesia es fácil ya que se encuentra ubicada en el centro parroquial y cuenta con vías de primer orden.												

<b>A P O Y O</b>	<b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Cuenca – Centro parroquial de Javier Loyola Azogues- Centro parroquial de Javier Loyola	
	<b>DESDE:</b> Cuenca interprovincial 5 km en el bus parroquial.	<b>HASTA:</b> Parroquia Javier Loyola
	<b>DESDE:</b> Azogues interprovincial 5 km en el bus parroquial.	<b>HASTA:</b> Parroquia Javier Loyola
	<b>FRECUENCIA:</b> Cada 5 min.	
	<b>DISTANCIA:</b> 17 km en bus	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>	
	<b>9.1 AGUA:</b>	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____ NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS: _____		
<b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>		
RED PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE: <input type="checkbox"/>		
<b>OBSERVACIONES:</b> Al estar ubicada en el centro parroquial cuenta con todos los servicios básicos.		
<b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Santuario de la Virgen de la Nube	8 Km	
Complejo Arqueológico Cojitambo	9 Km	
Cerámicas de Jatumpamba	13 km	
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	<b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b>  <hr/> <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		
OTROS <input type="checkbox"/>		
NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>		
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		

## REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-003-01. Acercamiento a la Iglesia de San Judas Tadeo.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-003-02. Iglesia de San Judas Tadeo  
Foto tomada por: GAD Parroquial

## **Información básica.**

### **Identificación del recurso**

**Denominación:** Casa de Gil Malo

**Localización:** Parroquia Javier Loyola- Centro Parroquial

### **Descripción del recurso:**

La casa hacienda ubicada en el centro de la Parroquia Javier Loyola, frente a la Plaza Central, data de los años 1800, esta obra arquitectónica fue propiedad del señor Gil Malo, quien mediante un gesto de apoyo para con los habitantes de la zona donó esta propiedad para la fundación del entonces caserío Javier Loyola. Este lugar se convirtió en la primera edificación de la época y fue la que dio inicio a la construcción de más viviendas en la zona.

La edificación está construida a base de adobe, sus pilares, ventanales y balcones son de madera, el techo está cubierto de teja; la edificación se encuentra conservada exteriormente, sin embargo se desconoce el nivel de conservación de la estructura interna. En la actualidad esta propiedad pertenece al Arq. Fernando Cordero.

### **Zona turística en la que se integra:**

Se encuentra ubicada en Javier Loyola, correspondiente a un área territorial rural con denominación de parroquia, pertenece al cantón Azogues, zona en la cual se oferta turismo cultural, turismo religioso y turismo de naturaleza.

Con una debida planificación la casa puede formar parte activa de los atractivos del sitio para complementar la oferta cultural.

### **Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra.**

En el territorio existen otros recursos culturales y tradicionales como por ejemplo las artesanías elaboradas por los picapedreros y herreros del sitio, también existen manifestaciones de tipo religioso, que al contar con las debidas condiciones e infraestructura adecuada, ayudaría a que la parroquia reciba visitación turística.

**Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):**

La edificación no cuenta con una infraestructura para desarrollar actividades turísticas. Sin embargo el entorno en el que se encuentra ubicado este recurso si presenta bases adecuadas para recibir visitación turística ya que cuenta con servicios básicos, servicios de educación y salud. En la parte de transportación la parroquia cuenta con una línea de bus que recorre todos los días por el sector, como también se encuentra una asociación de camionetas que brindan el servicio de transporte público desde El Descanso hasta Javier Loyola.

**Señalización y accesos:**

El acceso a la propiedad es por la vía principal de la parroquia ya que se encuentra en la esquina del parque central, no cuenta con ningún tipo de señalética.

**Servicios de información:**

Pese a ser un icono importante y parte de la historia de los inicios de Javier Loyola como parroquia, no se cuenta con un servicio de información de la propiedad.

**Equipamiento turístico y servicios existentes:**

A pesar de encontrarse localizada en el centro parroquial, no se cuenta con un equipamiento turístico adecuado, ya que presenta una planta turística muy pobre. Sin embargo con una correcta planificación se piensa despertar el interés de la comunidad para el emprendimiento de proyectos turísticos tales como alojamiento en las quintas vacacionales y restauración.

**Planificación existente:**

Por parte del sector público, el GAD parroquial no cuenta con una planificación o un proyecto para esta propiedad; se desconoce si por parte del propietario se ha desarrollado una planificación para la vivienda ya que la misma se encuentra deshabitada y sin ningún proyecto en marcha.

**Nivel y grado de utilización:**

El grado de utilización es nulo ya que la propiedad es privada y está protegida con un cerramiento. No se ha implementado y no existe un proyecto para su uso. Sin embargo

por la conservación y buen estado físico la propiedad es observada desde sus alrededores por los visitantes de la parroquia.

**Tipo de demanda que lo utiliza:**

El tipo de demanda que visita la parroquia y puede observar la vivienda es de carácter zonal, la mayoría de visitantes son pertenecientes a la misma provincia o a parroquias aledañas.

**Propiedad:**

Esta propiedad es privada, en la actualidad su propietario es el Arq. Fernando Cordero.

**Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción:**

El organismo encargado de su ordenación es el GAD parroquial, mientras que el encargado de la conservación de la propiedad es su dueño. No cuenta con una promoción ya que es de carácter habitacional.

**Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:**

En la parroquia Javier Loyola no se encuentran más viviendas de este tipo y estilo ya que todas han sido reemplazadas por casas modernas, este es el motivo por el cual se constituye en una reliquia en la parroquia gracias a su nivel de conservación y buen estado físico.

**Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda:**

La vivienda cuenta con facilidad de acceso gracias a su cercanía con los centros de distribución: se encuentra a 22 km de la ciudad de Cuenca y a 10 km del centro del cantón Azogues, lugares de los cuales se distribuyen los turistas a sitios de interés.

**La existencia de actividades incompatibles, en el presente o en el futuro, con la práctica turística**

Existe la posibilidad que la propiedad sea utilizada por su propietario como lugar de vivienda eventual o que la propiedad sea puesta en venta.

## Fotografías:



6-004-01 Acercamiento de la casa patrimonial.  
Foto tomada por: GAD Parroquial



6-004-02 Acercamiento de la vista lateral.  
Foto tomada por: Yolanda Ortiz



6-004-03 Vista lateral de la casa patrimonial.  
Foto tomada por: GAD Parroquial



ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

- Picapedrería
- Herrería
- Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

- 1
- 2
- 3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

- Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

No

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

- Si  Buen panorama
- No

6. Comentarios y sugerencias.

Interesante pero poco conveniente porque no existe mucha población que se interese en invertir en productos artesanales

excelente participación de las señoritas, explicación clara y precisa.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

Picapedrería

Herrería

Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

1

2

3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

Pintura en yeso

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

Si  Amplio espacio

No

6. Comentarios y sugerencias.

Buena iniciativa por parte del Gad y la universidad del Azuay al plantear tan favorable idea.

Felicito a las chicas por darnos a conocer esta propuesta. Continúen con su trabajo.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

- Picapedrería
- Herrería
- Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

- 1
- 2
- 3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

- Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

Cestería

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

Si  Planos excelentes

No

6. Comentarios y sugerencias.

Buena idea, planos interesantes pero poca acogida ya que el gobierno actual de Azogues y la misma parroquia no presentan interés para recuperar la identidad de la zona.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA  
PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

- Picapedrería
- Herrería
- Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

- 1
- 2
- 3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

- Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

No

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

- Si  Espacios
- No

6. Comentarios y sugerencias.

Muy bonito y elegante pero falta apoyo del Gerd.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN**  
**PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA**  
**PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES**



Fecha: 02 de Febrero de 2017

**1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted**

Picapedrería

Herrería

Tejedor de Paja Toquilla

**2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.**

1

2

3

**3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?**

Poco Factible  Factible  Muy Factible

**4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?**

No

**5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.**

Si  Buena organización de espacios.

No

**6. Comentarios y sugerencias.**

Ideas beneficiosas para mejorar la economía de los artesanos y habitantes de la parroquia por medio de la venta de los productos a exhibir.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

- Picapedrería
- Herrería
- Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

- 1
- 2
- 3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

Cestería

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

Si  Esta bonito

No

6. Comentarios y sugerencias.

Muy interesante el proyecto, pero poca gestión por parte de las autoridades, debería haber más apoyo a este tipo de proyectos.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

- Picapedrería
- Herrería
- Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

- 1
- 2
- 3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

- Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

No

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

Si  Bonito

No

6. Comentarios y sugerencias.

Interesante pero se necesita mayor cantidad de artesanías para diversificar los productos realizados en la localidad

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

- Picapedrería
- Herrería
- Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

- 1
- 2
- 3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

- Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

Pintura en yeso.

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

- Si  Muy bonito y novedoso
- No

6. Comentarios y sugerencias.

necesario para mejorar la parroquia y su creciente aumento poblacional debido a la ampliación de UNAE.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ENCUESTA DE RETROLIMENTACIÓN

PROYECTO: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MERCADO ARTESANAL EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA DEL CANTÓN AZOGUES



Fecha: 02 de Febrero de 2017

1. Seleccione el tipo de trabajo artesanal que realiza usted

Picapedrería

Herrería

Tejedor de Paja Toquilla

2. Indique el grado de interés que generó en usted la presentación del proyecto, siendo 1 el más bajo y 3 el más alto.

1

2

3

3. ¿Qué tan factible piensa usted que sería la aplicación de este proyecto?

Poco Factible  Factible  Muy Factible

4. ¿Sugiere usted adicionar algún otro tipo de artesanía además de las mencionadas, indique cuál?

No

5. Le parece funcional el diseño arquitectónico del mercado artesanal, justifique su respuesta.

Si  Areas verdes

No

6. Comentarios y sugerencias.

El lugar muy bonito para emplazar el mercado artesanal y su distribución es novedosa

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN