



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Turismo

**Diseño de una propuesta de adecuación turística para
el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero,
cantón Azogues.**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título
de Ingenieras en Turismo**

Autoras:

Cecilia Mejía González; Marla Sánchez Gualán

Director:

Mtr. Ronal Chaca Espinoza

Cuenca – Ecuador

2017

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de titulación a todas aquellas personas que de alguna manera fueron un pilar fundamental para desarrollar el presente proyecto. Aquellas personas como nuestros padres por su apoyo incondicional, nuestros profesores por impartirnos sus conocimientos y sobre todo a aquel que nos brinda sabiduría y paciencia para culminar con éxito aquello que nos hemos propuesto; Dios.

AGRADECIMIENTO

A nuestros compañeros y amigos con quienes pudimos intercambiar opiniones y conocimientos. También, a nuestros profesores quienes fueron una guía primordial y por supuesto a nuestros padres y familiares que estuvieron pendientes del avance en nuestra formación profesional y que sin duda alguna sin el sustento de ellos no hubiera sido posible. Les agradecemos grandemente.

Además expreso mi gratitud al GAD Parroquial de Luis Cordero y a toda la comunidad por su colaboración, apoyo y tiempo para la elaboración de este proyecto; esperando que el presente trabajo les sirva para dar un realce turístico a esta parroquia llena de tesoros culturales.

RESUMEN

El presente proyecto de tesis denominado “Diseño de una propuesta de adecuación turística del sector El Salado de la parroquia Luis Cordero, cantón Azogues” tiene como finalidad potenciar la actividad turística dentro de la parroquia; además de generar una nueva actividad productiva.

Es por esta razón que se ha desarrollado un trabajo metodológico basado en una investigación de tipo exploratoria y descriptiva; en donde se ha realizado el diagnóstico situacional de recurso y la parroquia (análisis del presente, pasado y futuro); además de elaborar matrices que determinan la factibilidad de la ejecución del presente. Una parte importante del proyecto es la propuesta de varios diseños de adecuación turística necesarios para el sector El Salado como la señalética, senderos, mirador y cabañas que se requieren para la seguridad y disfrute de los turistas. Igualmente, se ha establecido la capacidad de carga que tiene el sector, puesto que no queremos que se genere ningún impacto negativo dentro del mismo. Por último, se ha creado una ruta turística que integra a toda la comunidad de Luis Cordero como actores principales que buscan resaltar la gran importancia histórica y cultural que posee la sal y el patrimonio tangible e intangible que integra la parroquia, que la hace única y encantadora para conocerla.

Palabras claves: recurso turístico, adecuaciones, turismo rural, ruta temática, interpretación.

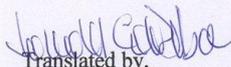
ABSTRACT

ABSTRACT

This research paper entitled "*Diseño de una propuesta de adecuación turística del sector El Salado de la parroquia Luis Cordero, cantón Azogues*" (Designing a proposal for tourism adaptation of *El Salado* sector, Luis Cordero parish, Azogues canton) aims to boost tourist activity within the parish. Consequently, this methodological work based on an exploratory and descriptive research was carried out. First, a situational diagnosis of the resource (analysis of the present, past and future) was performed. In addition, designs to adequate *El Salado* sector with signs, trails, viewpoints and cabins for the enjoyment of tourists have been proposed. Finally, a tourist route that seeks to emphasize the great historical importance of salt was developed.

Keywords: tourism resource, adaptations, rural tourism, thematic route, interpretation.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE

Índice del contenido:

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO 1	11
1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	11
1.1 Estado del arte	11
1.2 Marco Teórico	13
1.3 Marco Legal	25
CAPITULO 2	35
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR EL SALADO	35
2.1 Antecedentes Históricos	35
2.2 Situación actual	36
2.2.1 Localización	41
a) Macro localización	41
b) Micro localización	49
c) Matriz de factores de localización	58
2.3 Orientación futura	59
2.3.1 Plan estratégico	60
2.3.2 Integrantes del proyecto	61
2.3.4 Análisis FODA	66
2.3.5 Hoja de ruta	70
2.3.6 Evaluación de cumplimiento de objetivos	74
CAPÍTULO 3	77
3. DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA INFRAESTRUCTURA A EMPLAZARSE EN EL SECTOR EL SALADO	77
3.1 Requerimiento de movilidad	77
3.1.1 Señalética y señalización	77
3.1.2 Senderos	102
3.2 Requerimiento de esparcimiento	114
3.2.1 Miradores	114
3.2.2 Cabañas	119
3.3 Presupuesto final	126
3.4 Medios de seguridad	127
3.5 Capacidad de carga	128
3.6.1 Capacidad de carga física (CCF).	128
3.6.2 Capacidad de Carga Real (CCR)	129
3.6 Socialización del proyecto	133
3.6.1 Datos generales de la socialización	133
3.6.2 Objetivos	134
3.6.3 Descripción de actividades y evidencias	134
CAPITULO 4	141
4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES	141
4.1 Nombre de identificación de la ruta	141

4.2	Datos generales de la ruta	141
4.3	Perfil del visitante	142
4.4	Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística	143
4.5	Posibles conexiones con otras rutas	144
4.6	Modalidades de turismo que se pueden desarrollar en la ruta	148
4.7	Estructura de la ruta	149
4.7.1	Descripción de la ruta	149
4.7.2	Atractivos de la ruta	155
4.7.3	Facilidades	166
4.7.4	Itinerario	169
4.7.5	Guión de la ruta	171
	CONCLUSIONES	196
	BIBLIOGRAFÍA	197
	ANEXOS	201

Tablas:

Tabla 1.-	<i>Características del servicio</i>	17
Tabla 2.-	<i>Facilidades turísticas</i>	18
Tabla 3.-	<i>Principios de la interpretación del patrimonio</i>	19
Tabla 4.-	<i>Términos que apoyan una ruta turística</i>	21
Tabla 5.-	<i>Dimensiones de un producto turístico</i>	22
Tabla 6.-	<i>Sustento legal</i>	26
Tabla 7.-	<i>Límites de la parroquia Luis Cordero</i>	50
Tabla 8.-	<i>Centros educativos de la parroquia Luis Cordero</i>	52
Tabla 9.-	<i>Festividades de la parroquia Luis Cordero</i>	53
Tabla 10.-	<i>Catastro de servicios de la parroquia Luis Cordero</i>	56
Tabla 11.-	<i>Factores decisivos</i>	58
Tabla 12.-	<i>Factores importantes de localización</i>	59
Tabla 13.-	<i>Factores deseables de localización</i>	59
Tabla 14.-	<i>Resultados de los factores de localización</i>	59
Tabla 15.-	<i>Stakeholders</i>	62
Tabla 16.-	<i>Matriz de involucrados</i>	62
Tabla 17.-	<i>Análisis FODA</i>	67
Tabla 18.-	<i>Matriz de confrontación</i>	68
Tabla 19.-	<i>FODA Ponderado</i>	70
Tabla 20.-	<i>Hoja de Ruta</i>	71
Tabla 21.-	<i>Evaluación de cumplimiento de objetivos</i>	75
Tabla 22.-	<i>Señalética</i>	83
Tabla 23.-	<i>Señalética</i>	86
Tabla 24.-	<i>Señalética</i>	89
Tabla 25.-	<i>Señalética</i>	92
Tabla 26.-	<i>Señalética</i>	95
Tabla 27.-	<i>Señalética</i>	98
Tabla 28.-	<i>Presupuesto de señalética</i>	101
Tabla 29.-	<i>Características del sendero</i>	104
Tabla 30.-	<i>Sendero</i>	105
Tabla 31.-	<i>Senderos</i>	108

Tabla 32.- <i>Senderos</i>	111
Tabla 33.- <i>Presupuesto del sendero</i>	114
Tabla 34.- <i>Miradores</i>	116
Tabla 35.- <i>Presupuesto de mirador</i>	119
Tabla 36.- <i>Cabañas</i>	120
Tabla 37.- <i>Cabañas</i>	123
Tabla 38.- <i>Presupuesto de cabañas</i>	126
Tabla 39.- <i>Presupuesto total de adecuación de El Salado</i>	126
Tabla 40.- <i>Medios de seguridad</i>	127
Tabla 41.- <i>Siglas de término de la capacidad de carga física</i>	128
Tabla 42.- <i>Siglas de término de la capacidad de carga real</i>	129
Tabla 43.- <i>Siglas de términos de la corrección social</i>	130
Tabla 44.- <i>Porcentaje de Erodabilidad</i>	131
Tabla 45.- <i>Siglas de términos de corrección de erodabilidad</i>	131
Tabla 46.- <i>Porcentaje de accesibilidad</i>	132
Tabla 47.- <i>Siglas de término de la corrección de accesibilidad</i>	132
Tabla 48.- <i>Datos generales de la socialización</i>	133
Tabla 49.- <i>Rutas turísticas en el cantón Azogues</i>	144
Tabla 50.- <i>Características de la ruta</i>	152
Tabla 51.- <i>Georeferenciación de la Catedral Nueva</i>	155
Tabla 52.- <i>Georeferenciación del Parque Calderón</i>	156
Tabla 53.- <i>Georeferenciación de Catedral Vieja</i>	158
Tabla 54.- <i>Georeferenciación del Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar</i>	159
Tabla 55.- <i>Georeferenciación del Santuario San Francisco</i>	161
Tabla 56.- <i>Georeferenciación de la Laguna de Chocar</i>	162
Tabla 57.- <i>Georeferenciación de los Boquerones</i>	164
Tabla 58.- <i>Georeferenciación de El Salado</i>	165
Tabla 59.- <i>Restauración</i>	167
Tabla 60.- <i>Actividades recreativas</i>	167
Tabla 61.- <i>Actividades deportivas</i>	168
Tabla 62.- <i>Costo de la Ruta Turística Cachiyacu</i>	192

Figuras:

Figura 1.- <i>Clasificación de los atractivos turísticos</i>	15
Figura 2.- <i>Clasificación de rutas</i>	16
Figura 3.- <i>Tipologías de facilidades turísticas</i>	18
Figura 4.- <i>Matriz productiva Zonal 6</i>	33
Figura 5.- <i>Organigrama del GAD parroquial Luis Cordero</i>	38
Figura 6.- <i>Actividades productivas del Ecuador</i>	43
Figura 7.- <i>Importancia del turismo dentro de la economía del Ecuador</i>	43
Figura 8.- <i>Ingreso de turistas al Ecuador en los años 2015 y 2016</i>	44
Figura 9.- <i>Procedencia de extranjeros con mayor ingresos al Ecuador</i>	44
Figura 10.- <i>Matriz de involucrados</i>	66
Figura 11.- <i>FODA cruzado. Alternativas de solución</i>	69

Figura 12.- <i>Periodo de tiempo del accionar de los involucrados</i>	72
Figura 13.- <i>Periodo de tiempo del accionar de los estudiantes</i>	72
Figura 14.- <i>Periodo de tiempo del accionar del Sr. Segundo Tenezaca</i>	72
Figura 15.- <i>Periodo de tiempo del accionar del Mgt. Ronal Chaca</i>	73
Figura 16.- <i>Periodo de tiempo del accionar del GAD Luis Cordero</i>	73
Figura 17.- <i>Periodo de tiempo del accionar del GAD Azogues</i>	73
Figura 18.- <i>Periodo de tiempo del accionar de la comunidad de Luis Cordero</i>	74
Figura 19.- <i>Periodo de tiempo del accionar de la Universidad del Azuay</i>	74
Figura 20.- <i>Categorías de señalización</i>	78
Figura 21.- <i>Pictogramas de atractivos naturales.</i>	79
Figura 22.- <i>Pictogramas de atractivos culturales</i>	80
Figura 23.- <i>Pictogramas de actividades turísticas</i>	80
Figura 24.- <i>Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos</i>	81
Figura 25.- <i>Colores de la señalización turística</i>	81
Figura 26.- <i>Tipos de senderos</i>	102
Figura 27.- <i>Tipo de senderos</i>	103
Figura 28.- <i>Tipos de Miradores</i>	114
Figura 29.- <i>Modalidades de turismo</i>	149

Mapas:

Mapa 1.- <i>División política de República del Ecuador</i>	42
Mapa 2.- <i>División política de la provincia del Cañar</i>	45
Mapa 3.- <i>División política del cantón Azogues</i>	49
Mapa 4.- <i>Sistema vial en la parroquia Luis Cordero</i>	50
Mapa 5.- <i>Comunidades de la parroquia Luis Cordero</i>	51
Mapa 6.- <i>Recursos turísticos de la parroquia Luis Cordero</i>	54
Mapa 7.- <i>Zona 1</i>	150
Mapa 8.- <i>Zona 2</i>	151
Mapa 9.- <i>Zona 3</i>	152
Mapa 10.- <i>Circuito de la Ruta Turística Cachiyacu</i>	153

Fotografías:

Fotografía 1.- <i>Cabecera parroquial Luis Cordero</i>	36
Fotografía 2.- <i>Boquerones</i>	40
Fotografía 3.- <i>Laguna de Chocar</i>	40
Fotografía 4.- <i>El Salado</i>	41
Fotografía 5.- <i>Complejo Arqueológico Ingapirca</i>	46
Fotografía 6.- <i>Complejo Arqueológico Cojitambo</i>	46
Fotografía 7.- <i>Inti Raymi</i>	47
Fotografía 8.- <i>Tren Tambo - Coyector</i>	48
Fotografía 9.- <i>Gastronomía de la provincia del Cañar</i>	48
Fotografía 10.- <i>Pictogramas de servicios de apoyo (actual)</i>	84
Fotografía 11.- <i>Pictogramas de servicios de apoyo (propuesto)</i>	85
Fotografía 12.- <i>Señal informativa de destino (actual)</i>	86

Fotografía 13.- <i>Señal Informativa de destino/ señal troquelada (propuesto)</i>	88
Fotografía 14.- <i>Pictogramas de actividades turísticas (actual)</i>	90
Fotografía 15.- <i>Pictograma de actividades turísticas (propuesto)</i>	91
Fotografía 16.- <i>Pictograma de atractivos culturales (actual)</i>	93
Fotografía 17.- <i>Pictogramas de atractivos culturales (propuesta)</i>	94
Fotografía 18.- <i>Mesa interpretativa (actual)</i>	95
Fotografía 19.- <i>Mesa interpretativa (propuesto)</i>	97
Fotografía 20.- <i>Pictograma de actividades deportivas (actual)</i>	99
Fotografía 21.- <i>Pictogramas de actividades deportivas (propuesta)</i>	100
Fotografía 22.- <i>Sendero del sector El Salado</i>	103
Fotografía 23.- <i>Entrada al sendero (actual)</i>	105
Fotografía 24.- <i>Entrada del sendero (propuesta)</i>	107
Fotografía 25.- <i>Mirador (actual)</i>	109
Fotografía 26.- <i>Mirador (propuesta)</i>	110
Fotografía 27.- <i>Final del sendero (actual)</i>	112
Fotografía 28.- <i>Final del sendero (propuesta)</i>	113
Fotografía 29.- <i>Mirador (actual)</i>	117
Fotografía 30.- <i>Mirador (propuesto)</i>	118
Fotografía 31.- <i>Cabaña inicio del sendero (actual)</i>	120
Fotografía 32.- <i>Cabaña inicio del sendero (propuesto)</i>	122
Fotografía 33.- <i>El Salado (actual)</i>	124
Fotografía 34.- <i>El Salado (propuesta)</i>	125
Fotografía 35.- <i>Socialización colegio Los Cañaris</i>	134
Fotografía 36.- <i>Socialización colegio Los Cañaris</i>	135
Fotografía 37.- <i>Evidencia de socialización del proyecto</i>	136
Fotografía 38.- <i>Evidencia de socialización</i>	137
Fotografía 39.- <i>Evidencia de socialización GAD Parroquial</i>	138
Fotografía 40.- <i>Evidencia de socialización</i>	139
Fotografía 41.- <i>Evidencia de socialización</i>	139
Fotografía 42.- <i>Ruta artesanal</i>	145
Fotografía 43.- <i>Ruta religiosa</i>	145
Fotografía 44.- <i>Ruta eco turística 3</i>	146
Fotografía 45.- <i>Ruta eco turística 4</i>	147
Fotografía 46.- <i>Ruta eco turística 5</i>	147
Fotografía 47.- <i>Ruta eco turística 6</i>	148
Fotografía 48.- <i>Catedral Nueva</i>	156
Fotografía 49.- <i>Parque Calderón</i>	157
Fotografía 50.- <i>Catedral Vieja</i>	159
Fotografía 51.- <i>Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar</i>	160
Fotografía 52.- <i>Santuario San Francisco</i>	162
Fotografía 53.- <i>Laguna de Chocar</i>	163
Fotografía 54.- <i>Los Boquerones</i>	164
Fotografía 55.- <i>El Salado</i>	166
Fotografía 56.- <i>Ciudad de Cuenca</i>	171
Fotografía 57.- <i>Catedral Nueva</i>	172
Fotografía 58.- <i>Parque Calderón</i>	173

Fotografía 59.- <i>Catedral Vieja</i>	175
Fotografía 60.- <i>Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar</i>	178
Fotografía 61.- <i>Santuario San Francisco</i>	181
Fotografía 62.- <i>Laguna de Chocar</i>	182
Fotografía 63.- <i>Los Boquerones</i>	183
Fotografía 64.- <i>El Salado</i>	184

Índice de anexos:

Anexo 1.- <i>Cotización de señalética</i>	201
Anexo 2.- <i>Cotización senderos</i>	204
Anexo 3.- <i>Cotización de mirador</i>	205
Anexo 4.- <i>Cotización cabañas</i>	205
Anexo 5.- <i>Inventario turístico de la Catedral Nueva</i>	206
Anexo 6.- <i>Inventario turístico del Parque Calderón</i>	206
Anexo 7.- <i>Inventario turístico de la Catedral Vieja</i>	206
Anexo 8.- <i>Inventario turístico del Museo Arqueológico Edgar Palomeque Vivar</i>	206
Anexo 9.- <i>Inventario turístico de la Iglesia San Francisco</i>	206
Anexo 10.- <i>Inventario turístico de la Laguna de Chocar</i>	206
Anexo 11.- <i>Inventario turístico de los Boquerones</i>	206
Anexo 12.- <i>Inventario turístico de El Salado</i>	206
Anexo 13.- <i>Cotización alimentación</i>	207
Anexo 14.- <i>Cotización transporte</i>	208

INTRODUCCIÓN

El Ecuador, poseedor de gran riqueza natural y cultural, es un país que en los últimos años ha trabajado arduamente en la industria del Turismo; sin embargo, se evidencia un déficit en el trabajo en los recursos turísticos que poseen las distintas parroquias que conforman el estado ecuatoriano. Tal es el caso de la parroquia Luis Cordero, perteneciente al cantón Azogues. Puesto que, cuenta con potencialidades turísticas como la Laguna de Chocar, Los Boquerones de Gazhun y el sector El Salado que en la actualidad se encuentran descuidados de facilidades turísticas, por ende el deterioro del mismo. Además, es importante mencionar que nos enfrentamos a un mercado cada vez más competitivo y a unos consumidores más exigentes. Por lo tanto, la necesidad de adecuar mencionados recursos turísticos para cubrir las exigencias del mercado actual.

El proyecto, denominado “diseño de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado, en la parroquia Luis Cordero, cantón Azogues” toma como fundamento lo expuesto en la Constitución del Ecuador, donde se reconoce el derecho al descanso y ocio de todas las personas. Para llevar a cabo este trabajo se parte de una revisión literaria, donde integra un estado del arte, marco teórico y marco legal. Posteriormente, se realiza un diagnóstico situacional del sector El Salado, involucrando antecedentes históricos, pasado y presente del lugar. Luego, se diseña la infraestructura a emplazarse, tomando en cuenta requerimientos de movilidad (señalética y senderos) y requerimientos de esparcimiento (miradores y cabañas). Para concluir, se realiza un programa de actividades, a través de la creación de una ruta turística denominada “Cachiyacu”. Este trabajo, se efectúa con la participación activa de la población de Luis Cordero y entidades del GAD parroquial, buscando que sean ellos los promotores de la actividad turística, y su empoderamiento con los diferentes recursos, garantizando su preservación a futuro y que les permita percibir beneficios tanto económicos como un espacio de recreación.

CAPITULO 1

1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Introducción

En el primer capítulo se desarrollara un análisis integral de tres aspectos fundamentales para el sustento del proyecto planteado como son: Estado del Arte, Marco Teórico y Marco Legal. Dentro del Estado del Arte se dará a conocer sobre proyectos turísticos tanto en el ámbito nacional como internacional que estén relacionados con el tema de la sal de roca; sistematizando el funcionamiento y evolución de estos emprendimientos. En el Marco Teórico se delimitara la base de acción del proyecto; en el cual se determinara la metodología y proceso a seguir. Además de realizar revisiones bibliográficas sobre cada aspecto a desarrollarse dentro de lo propuesto. Finalmente, dentro del Marco Legal se determinara que leyes, planes, objetivos y facultades que se encuentran dentro del régimen legal de la República del Ecuador darán un sustento legal al proyecto planteado, siendo este; el diseño de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero.

1.1 Estado del arte

Hoy en día, en el ámbito turístico, encontramos múltiples atractivos tanto naturales como culturales. Entre estos se destacan las conocidas minas de sal, las mismas que encontramos en diferentes partes del mundo, así como a nivel nacional, logrando hacerse paso en el campo turístico. Un claro ejemplo de ello lo encontramos en la parroquia Salinas de Tomabelas perteneciente al cantón Guaranda, provincia de Bolívar, ubicado en el centro de la región sierra de Ecuador. Su nombre se debe a las principales minas de sal que alberga dentro de su territorio, en las cuales se han encontrado rastro de explotación que datan de hace 2.000 años. Turísticamente, es uno de los principales atractivos de visita dentro de la parroquia, por su asombrosa belleza paisajística e historia. Cuenta con un mirador, puente y escalinatas para su fácil acceso y está nominada para ser declarada como Patrimonio Cultural y Natural de la parroquia (Torres, 2015).

La sal de Salinas de Guaranda se comenzó a extraer a mediados del siglo XX, convirtiéndose en un principal producto de comercialización. Un paso importante en el

desarrollo turístico de Salinas, se dio con la iniciativa de crear cooperativas y proyectos innovadores nacidos de misioneros italianos pertenecientes a la congregación salesiana, quienes vieron la oportunidad de revalorizar los saberes de la población a través de la creación de microempresas tales como la quesera, la hilera, el secado de hongos, cárnicos, etc. Lo cual ha permitido un desarrollo integral, formando parte importante la extracción de sal en el ámbito turístico. (Jácome, 2016)

Otro ejemplo lo encontramos en la parroquia Salinas del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, está predominada por la etnia afro-ecuatoriano, que gracias a las labores comunitarias y a la rehabilitación del tramo del tren de la Libertad (Ibarra-Salinas-Ibarra) han encontrado en el turismo un eje dinamizador de su economía. Uno de los principales atractivos es el Museo Etnográfico de la Sal en el cual se explica el proceso de producción de la sal en grano, teniendo una participación activa de la población local ya que son ellos los conocedores de la historia. Sin embargo, las minas de sal con el pasar del tiempo se han descuidado y su extracción artesanal, hoy en día, queda solo en la memoria de sus antepasados. (Norte, 2015)

En referencia a términos internacionales, un atractivo relevante que muestra características similares al sector el Salado en la parroquia Luis Cordero, se encuentra en Maras, un poblado ubicado a 48 kilómetros al noroeste de la ciudad de Cusco en Perú.

Las Salineras de Maras o Salinas de Maras son minas de sal ubicadas en las laderas de un cerro que presenta características en forma de terrazas que son atravesadas por un riachuelo que nutre el lugar de agua salada. Se han contabilizado unas 5000 pozas de aproximadamente 5 metros cada uno. Su historia data desde 1981, cuando comenzó con la extracción de sal por parte de los pobladores, siendo un importante aporte a la economía del lugar. Al ser la extracción en forma artesanal, conformo una parada relevante en los circuitos turísticos ofrecidos en el Perú. Sin embargo, en aspectos turísticos, no se logró una vinculación con la comunidad, sino hasta años recientes; los saberes ancestrales, costumbres y riqueza patrimonial de Maras se empieza a ver fortalecida, recibiendo visitantes a diario y permitiendo a la población local percibir beneficios. Además, las Salinas de Maras, presenta hermosos paisajes andinos que encanta a los amantes de la fotografía, así como la práctica de trekking y ciclismo de montaña. (Marzal, 2007)

Finalmente, la parroquia Luis Cordero, en el cantón Azogues, es poseedor de una gran riqueza cultural como sus fiestas populares, tradiciones, y recursos turísticos como el sector el Salado. Sin embargo, se ha desarrollado pocos emprendimientos turísticos aprovechado estos recursos como la propuesta de una tarabita elaborado por la Municipalidad de Azogues y el GAD parroquial en el año 2006; la cual no se lo ejecuto. Actualmente, trabajan en un proyecto para el rescate de los Boquerones propuestas conjuntamente por las dos entidades públicas.

1.2 Marco Teórico

En la actualidad, al turismo es un agente dinamizador de la economía de los diferentes países del mundo y sobre todo de aquellos que están en vías de desarrollo; por lo tanto, desarrollar dicha actividad conlleva beneficios en ámbitos tanto sociales, ambientales y económicos; pero ¿a qué se le considera turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo (1994) define a este como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Al igual que la OMT, la Ley de turismo del Ecuador en el Art. 2 (2014, p. 1) señala que “el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

La definición establecida por los profesores suizos Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) indica que el turismo “es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”.

Dada la importancia del turismo dentro de los destino por permitir la diversificación de actividades y satisfacer las necesidades tanto de los turistas como de la población local; se ha evidenciado la creciente acogida de inversión turística en el cantón Azogues con el acuerdo oficial entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Luis Cordero y estudiantes de noveno ciclo de la escuela de Turismo de la Universidad del Azuay.

Uno de los sitios de interés para la inversión turística es el sector El Saldado dentro de dicha parroquia. El Salado es el sector donde se encuentran yacimientos de sal entre la comunidad de Cruz Blanca a unos 20 minutos de la cabecera parroquial y está conformada por formaciones rocosas de estalagmitas, efloraciones de sal y cuevas, rodeado de pastizales y vegetación andina. Antiguamente se utilizaba para el consumo local y del ganado.

En la actualidad, el Salado está considerado como un recurso turístico, debido a que no cuenta con infraestructura básica, facilidades turística o servicios complementarios para ser visitado; es por esta razón que se ha considerado en diseñar una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia rural Luis Cordero del cantón Azogues, con el fin de posicionarlo como un atractivo y generar una ruta turística temática que despierte el interés de los visitantes; teniendo en cuenta buenas prácticas ambientales y el desarrollo local.

Referirse a atractivo turístico significa que se debe “transformar” al recurso; es decir, se debe desarrollar una adecuación teniendo como objetivo el de dar valor a este, indicando la planta turística necesaria para convertirse en un producto. Según algunos autores como Acerenza (1984, p.211 y 213) citado por Navarro (2015), indica que los atractivos turísticos “constituyen el principal motivo para que el turista lo visite al destino” y “son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas”. De igual manera, Boullón (1985, p.44) aporta con la definición de atractivo turístico, determinando que “conforman la materia prima que permite que la planta turística opere”.

El Ministerio de Comercio exterior y Turismo de Perú publica un documento denominado Conceptos Fundamentales del Turismo donde expone que “atractivo turístico son todos los recursos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica”.

En otras palabras, el atractivo turístico es aquel que por sus características naturales, culturales o creadas por el hombre motivan a los turistas a trasladarse, con el fin de satisfacer sus necesidades de esparcimiento y ocio, y más que todo, buscar una experiencia única. Adicionalmente, las facilidades turísticas es una parte fundamental

dentro del atractivo, puesto que gracias a estos el turista complementa la satisfacción de su viaje.

En el Ecuador los atractivos turísticos se clasifica en dos grandes grupos; cada uno con su tipo y subtipo:

Figura 1.- Clasificación de los atractivos turísticos



Fuente Ministerio de Turismo, 2016, p. X

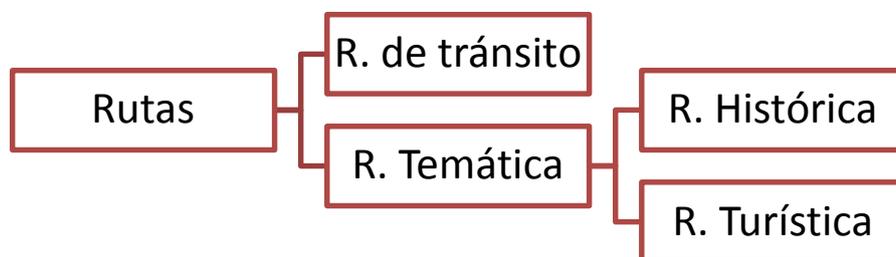
El sector El Salado se encuentra dentro de manifestaciones culturales, subtipo minas antiguas. Por otro lado, la última publicación del Ministerio de Turismo sobre el manual de inventarios de atractivos revela la importancia que posee este tipo de herramientas para el levantamiento correcto y detallado del catastro turístico del país. El uso de esta herramienta en territorios tanto cantonales como parroquiales es de relevante importancia, debido a que en la actualidad la competencia turística se encarga los Gobiernos Autónomos Descentralizados, y estos deberían identificar los atractivos que poseen su territorio para lograr un desarrollo turístico diferenciado y realizar planes o proyectos de una manera más certera y efectiva.

Se debe recalcar que la parroquia mencionada no cuenta con atractivos posicionados y un término más certero se debería hablar de recursos turísticos; además de no existir personas especializadas para trabajar con inventarios turísticos y puedan identificar apropiadamente las potencialidades de los recursos y así efectuar una adecuada planificación de estos dentro de los GADs.

Adicionalmente, con la propuesta planteada se pretende generar una ruta temática sobre la historia que conlleva “la sal”, involucrando a los demás recursos turísticos de la parroquia, el saber ancestral de su gastronomía y las artesanías tanto en paja toquilla

como en cerámica. La palabra “ruta” deriva del latín *rupta* y del francés *route* que significa camino que posee un propósito y un itinerario de viaje (Española R. A., 2016). Según el propósito de la ruta se puede clasificar en:

Figura 2.- Clasificación de rutas



Fuente: ICOMOS, 1967, p XI

Las Rutas Temáticas procura dar un realce al patrimonio tanto tangible (conjunto de construcciones que se pueden visualizar y tocar que poseen un valor histórico) como intangible (conjunto de conocimientos y técnicas que se mantienen durante las generaciones futuras) de un destino, disfrutando de productos y actividades afines con el conocimiento que se desea transmitir dentro de la ruta dando un “valor agregado”.

Dentro del estudio de Pardo (2014) expresa que “las Rutas Temáticas o Funcionales son rutas creadas en torno a un tema, la mayoría de las veces en base a uno cultural, a partir de una serie de recursos comunes, desarrollándose una serie de productos y servicios. El tema asegura la coherencia y la forma a través de un itinerario como red que une distintos puntos”

Dentro de las rutas temáticas se incluye las rutas históricas y turísticas. Las rutas históricas tienen como objetivo dar a conocer solo el patrimonio cultural de un destino; por otro lado, una ruta turística constituye un conjunto de elementos locales en general que de forma organizada buscan satisfacer al turista. (ICOMOS, 1967)

Chan (1996) puntualiza que “la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo que facilita la orientación del pasajero en el destino”.

Los conceptos de servicio, facilidades e interpretación turística son componentes básicos en el desarrollo de la presente ruta, puesto que así se garantizara que la actividad

sea de calidad y diferenciadora. Según la Real Academia Española define servicio (del latín *servitium*) como acción y efecto de servir.

Stanton, Etzel y Walker (2007) determina que los servicios son "actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades".

La definición que Kotler (1997) citado por Duque en la revista INNOVAR (2005) indica que “es cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra; son esencialmente intangibles y no dan lugar a la propiedad de ninguna cosa. Su producción puede estar vinculada o no con un producto físico”

Al hablar de servicio se debe tomar en cuenta las siguientes características:

Tabla 1.- Características del servicio

Intangibilidad	Para el consumidor de un servicio le es difícil distinguirlo con los sentidos. El servicio no se puede juzgar antes de consumirlo
Inseparabilidad	Lo producción y consumo son simultáneamente, por lo tanto no se pueden separar
Heterogeneidad	El servicio es percibido de diferente manera para cada consumidor; porque depende quien, como y cuando preste el servicio.
Perceptibilidad	Los servicios deben ser consumidos en un determinado tiempo y lugar, debido a que no se pueden almacenar.

Fuente: ICOMOS, 1967, p XI.

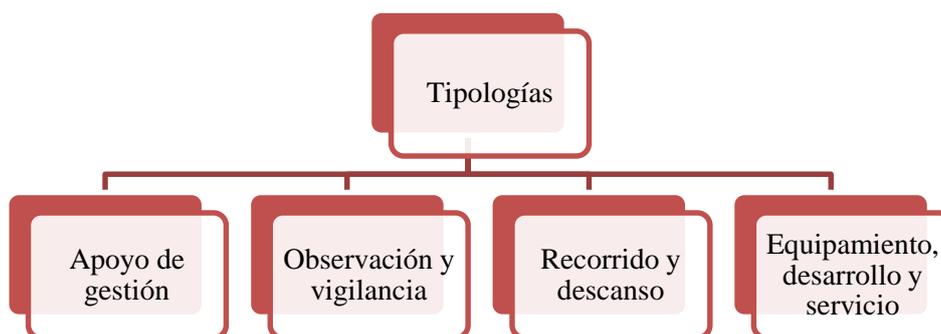
En turismo, el término utilizado es “servucción” que significa el proceso y la capacidad por la cual se da la prestación del servicio al cliente. La definición de Eiglier y Langeard (1989) citado por Ma. Auxiliadora Faicán (2010), servucción es “la organización sistemática y coherente de todos los elementos físicos y humanos de la relación cliente -empresa necesaria para la realización de una prestación de servicio cuyas características comerciales y niveles de calidad han sido determinados”.

Para hablar de servucción se debe desarrollar en un soporte físico o facilidades turísticas. Las facilidades turísticas son aquellas infraestructuras o elementos

arquitectónicos que favorecen al desarrollo de las actividades, con el fin de hacer al destino más competitivo dentro del mercado.

González Ferrer (2007) citado por Pérez, Vázquez y Álvarez (2011) explica que “los servicios pueden ser apreciados a partir del soporte técnico para la prestación del servicio, la funcionabilidad de su personal y por la imagen/intercambio que ofrece a sus clientes”

Figura 3.- Tipologías de facilidades turísticas



Fuente: Ministerio de Turismo, 2016, p. II

Las facilidades turísticas que se desea implementar dentro del sector El Salado serían:

Tabla 2.- Facilidades turísticas

Apoyo de gestión	Punto de información
Observación y vigilancia	Mirador
Recorrido y descanso	Sendero
Equipamiento, desarrollo y servicio	Espacio de interpretación y recreación

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

El principal aspecto dentro de la ruta temática es la interpretación del patrimonio. Si se desea que este proyecto posea un valor agregado no se puede hablar de un simple guion, sino el reto está en la interpretación del sector. La ruta en la parroquia Luis Cordero busca conectar la sal de la parroquia con otros sectores del país, su historia y evolución. Sin embargo, no es solo exponer información básica o aspectos esenciales del lugar; sino se debe enfocar en el significado y simbología que tiene la sal tanto para la población local, como lo que se desea transmitir al turista; buscando siempre su protección y conservación.

Según la Asociación de Interpretación del Patrimonio en España (AIP) define a este como “el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo libre.”

Se podría señalar que la interpretación es un proceso creativo que busca enlazar el valor histórico, cultural o natural del destino con las emociones y sentimientos que representan estos. La interpretación siempre debe ser dinámica, es decir, debe cambiar o acoplarse según el tipo de turistas, sin olvidar las respectivas metodologías que debe seguir en la comunicación.

Larry Beck y Ted Cable (2011) propusieron quince principios de la interpretación, dándoles la connotación de dones:

Tabla 3.- Principios de la interpretación del patrimonio

Don del Despertar la “Chispa”	Despertar el interés de los turistas, utilizando diversas técnicas
Don de la Revelación	La interpretación busca no solo entregar información, sino en revelar una verdad y un significado profundo.
Don de las Historias	La presentación interpretativa se debe diseñar como una historia que informe, entretenga e ilustre
Don de la Motivación	El propósito del mensaje interpretativo es inspirar e impulsar que los turistas comprendan el patrimonio y busquen su conservación
Don de la Integralidad	la interpretación debería abarcar un conocimiento completo sobre el tema; tomando en cuenta hacia quien va dirigida la información
Don de los Programas Específicos	La interpretación para niños y niñas, adolescentes y personas de la tercera edad debería utilizar enfoques diferentes.
El Don de Personalizar el Pasado	El papel del intérprete es fundamental, puesto que son ellos quienes pueden revivir el pasado y que el futuro adquiera un mayor significado.

Don de la Iluminación a través de las Nuevas Tecnologías	Las tecnologías pueden revelar el mundo de maneras nuevas y apasionantes; teniendo en cuenta su adecuada utilización.
Don de la Precisión	La interpretación deben cuidar la cantidad y calidad de la información a presentar (selección y precisión).
Don del Profesionalismo	Los intérpretes deben conocer las técnicas no solo básicas de la comunicación, sino de una manera profesional
Don de la Escritura Interpretativa	Los textos interpretativos debe transmitir el valor cultural y natural, pero siempre tomando en cuenta las tendencias de los turistas.
Don de las Relaciones	Un plan interpretativo debería ser capaz de conseguir apoyo político, financiero, administrativo, o de voluntariado, para lograr ponerlo en marcha.
Don de la Belleza	La interpretación debería estimular el espíritu y propiciar la conservación de aquello que es interpretado.
Don del Disfrute	Se debe promover actividades interpretativas óptimas, a través de programas y servicios bien concebidos.
Don de la Pasión	la pasión es el ingrediente indispensable para una interpretación poderosa y efectiva

Fuente: Ministerio del Ambiente (Perú) y Deutsche Gesellschaft Cooperación Alemana, 2013, p. XX

La interpretación va más allá de ser un guía, es de conectar la simbología de la sal con las experiencias de los turistas. Es decir, no es cuestión de dar información general sobre el atractivo, sino de complementar la ruta dándole un significado e inspirando a que el turista se sienta identificado con el lugar.

Otros términos que apoyan a una ruta turística:

Tabla 4.- Términos que apoyan una ruta turística

Circuito	Ruta turística que, abarcando diferentes atractivos o sitios turísticos, tiene como punto final el lugar donde se originó el paseo o viaje (por lo general).
Infraestructura	Comprende el conjunto de obras, servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo socio económico en general de la población local.
Itinerario	Se refiere a la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que existen a lo largo de él.
Paquete turístico	Es el resultado intermedio o final de transformación de un bien o recurso que se da a través de la producción.
Producto complementario	Se da cuando dos o más productos se necesitan entre sí para satisfacer la o las necesidades del consumidor.
Programa turístico	Itinerario de las actividades en desarrollo de un paquete turístico, según el plan escogido.
Valor agregado	En sentido aplicado al producto turístico, es la diferencia entre los elementos básicos del contrato formal y la totalidad de beneficios y servicios de los que disfruta el cliente.
Recorrido	Acción y efecto de recorrer, o bien, ruta, itinerario prefijado.
Servicios de apoyo	Están conformados por una serie de insumos, asistencia técnica, investigación y servicios financieros sin los cuales sería poco factible el funcionamiento de la cadena de valor.

Fuente: ICOMOS, 1967, p XII.

A pesar de que el presente proyecto llegará hasta la creación de una ruta temática con sus componentes, se debe recalcar que por sí solo no dará resultado si no se logra consolidar como un producto turístico dentro del cantón. Es por esto que el diseño de una adecuación turística en el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero será de relevante importancia como base para la creación de dicho producto turístico.

Algunos autores como Miguel Ángel Acerenza (1992), citado por Colina, define al producto turístico como:

“Un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Desde una perspectiva de marketing explica que un producto turístico es "un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades." (Nicolau, 2016)

Según la OMT para la creación de un producto turístico debe contar con cinco dimensiones:

Tabla 5.- Dimensiones de un producto turístico

Beneficio básico	El cumplimiento del deseo o necesidad que el consumidor tiene.
Producto genérico	La versión básica del producto
Producto esperado	Conjunto de bienes y servicios considerados como propios del producto.
Producto incrementado o agregado	Conjunto de atributos (tangibles o intangibles) que suponen una diferencia respecto al producto esperado o genérico, y que permite a las empresas diferenciadores respecto a su competencia.
Producto potencial	Conjunto de incrementos que puede tener el producto en el futuro.

Fuente: OMT 2004, p.XII

Un ejemplo de que la ruta de la sal puede llegar a ser un producto turístico esta en Zapotitlán Salinas, Mexico. Esta ruta promueve el desarrollo de la comunidad de una manera innovadora. Su principal fuente de empleo es la elaboración de productos gastronómicos con la sal que extraen de su propio territorio y la cual guarda una fuerte carga histórica pre-hispánica; convirtiendose en un producto “identitario”. A partir de la sal se han generado la denominada “Ruta de la sal pre-hispánica de Zapotitlán

Salinas” donde existen varios circuitos recreativos que combinan la cultura con su gastronomía popular para desarrollar un producto de turismo rural. (Ernesto Barrera, Olivia Bringas Alvarado, 2016)

Otro ejemplo es la Ruta de la sal en Pichilemu, Chile. La ruta esta integrada por los sectores de Cahuil, Barranca, La Villa y El Bronce, al sur de Pichilemu. Esta sal es de origen costero y durante la ruta se puede distinguir el proceso de la extracción de este producto natural de una manera artesanal, según las enseñanzas de los aborígenes que habitaban la zona. La población local comercializa este producto, además de ofrecer otros servicios como el balneario de Pichilemu y la visita a viñas costeras. Adicionalmente invitan a los turistas a practicar deportes náuticos y paseos en botes. (Pichilemu Chile, 2012)

Por otro lado, no se debe olvidar que todo proyecto turístico debe proponer el concepto de sostenibilidad como indica el PLANDETUR 2020; sin embargo, se debe entender bien este concepto puesto que pueden llegar a ser confuso y no siempre es cumplido.

Algunos textos nos hablan de que los proyectos turísticos deben ser sostenibles, en cambio en otros, hablan de ser sustentables y se ha visualizado repetitivamente este término en varias publicaciones como un concepto de “moda”; sin embargo ¿cuál es la finalidad de este tipo de proyectos y que término sería correcto usarlo?

Según menciona Macedo (2005), la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMAD, 1998) define al desarrollo sustentable como aquel que “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. En contraste a este, se habla que el desarrollo sostenible es aquel que “tipo de desarrollo que puede mantenerse por sí mismo sin que se vean afectados los recursos del planeta. Este tipo de desarrollo no precisa una intervención humana o exterior, ya que puede sostenerse de manera autónoma.” (Universia, 2016)

Es decir, el primero término se enfoca en lo que produce la intervención humana, mientras que el segundo ve la manera que los recursos posean un sistema autosuficiente. Sin embargo, los dos términos en la mayoría de los textos se lo toman en consideración como sinónimos; además que depende la posición geográfica en la que se en cuenta. Por ejemplo; en Europa se utiliza comúnmente la expresión “sostenible” en cambio en

América Latina se lo denomina “sustentable” por la mala traducción del vocablo en inglés “sustainable”. (Barber, 2009)

A pesar de que la utilización de cualquiera de estos dos términos sería el correcto, llegar a hablar de un “desarrollo sostenible” en el presente proyecto estaría erróneo, debido a que el alcance de dicho término no se lo puede cumplir fácilmente. El desarrollo sostenible tiene como fin el de mejorar la calidad de vida de las personas desde una perspectiva de tres ejes: económico, ambiental y social; sin embargo, la definición de “calidad de vida” no es la mismo para todos. Desde su inicio posee un conflicto terminológico y lograr que un proyecto satisfaga por completo a todas las partes involucradas es complejo.

Además se ha visualizado que la utilización de este término se toma como una “moda verde” y que si no está escrito, esta erróneo o no sirve el proyecto. Es por esta razón que el diseño de una adecuación turística para el sector El Salado llegará a una concientización de buenas prácticas ambientales y lograr el desarrollo local de la parroquia.

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador publica un manual sobre buenas prácticas ambientales que tiene como objetivo el compromiso de reducir el consumo de recursos y cuidar el ambiente, a través de la aplicación de los consejos prácticos que se detallan en dicho documento. (SENPLADES, 2013)

Asimismo, el proyecto tendrá como objetivo el desarrollo local de la parroquia. Según Frédéric Santamaria (2014) puntualiza que el desarrollo local “es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un «territorio» de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus «recursos» materiales e inmateriales”.

Se debe tomar en cuenta que el desarrollo local no procede únicamente de un incremento económico de la parroquia, sino que la misma población local tome la iniciativa para crear proyectos empleando sus propios recursos y dando valor a sus saberes inmateriales; procurando siempre la conservación de estos y no su comercialización.

Con el proyecto planteado se generará una de las nuevas modalidades turísticas como es el “turismo rural”. A esta tipología se le considera a aquellas actividades recreativas y servicios turísticos ofrecidos hacia los visitantes en un medio rural, con el

fin que de que las comunidades de la parroquia participen activamente en el área turística y los turistas cuenten con la experiencia de estar en contacto tanto con la naturaleza y la población local. (Martha Garduño Mendoza, Celia Guzmán Hernández, 2012)

En resumen, el diseño de una adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero tiene como objetivo el posicionamiento del sector como un atractivo distinguido del cantón y la creación de una ruta temática que permita dar una valoración al mineral con el que cuenta el sector y la simbología que posee. Para llegar a ello se necesita de tres principales componentes: servicio, facilidades turísticas e interpretación del patrimonio. Sin olvidar que el proyecto contara con un manejo de buenas prácticas ambientales y desarrollo local.

En conclusión, el presente proyecto cuenta con una amplia revisión bibliográfica que sustentará el desarrollo del mismo, con el fin de promover una iniciativa turística dentro de la parroquia consolidando la participación activa de la población local, GAD parroquial y las estudiantes de la Universidad del Azuay. La adecuación del sector El Salado dará inicio a la creación de la ruta turística de la “sal”, involucrando a los demás recursos de la parroquia y trascendiendo a otros sectores del país que cuentan con la misma simbología. Este proyecto será la base fundamental para consolidar un producto turístico dentro del cantón.

1.3 Marco Legal

El diseño de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero se lleva a cabo con la finalidad de beneficiar a los pobladores de la parroquia, la conservación del recurso y su historia. Basándose en un sustento legal expuesto en:

Tabla 6.- Sustento legal

a) Constitución de la República del Ecuador
b) Ley de Turismo
c) Facultades y Atribuciones de los GADs
d) Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir
e) PLANDETUR 2020
f) Agenda Zonal 6

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

a) Constitución de la República del Ecuador:

La Constitución de la República del Ecuador, nos expresa una ley fundamental que rige el accionar de los ciudadanos ecuatorianos y el Estado, vigente desde el año 2008. Así, como punto de partida para el presente proyecto nos enfocamos en lo expuesto en la Sección Cuarta, Cultura y Ciencia, Art. 24.- *Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre*, de ahí que, la propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero se fundamente en las facilidades turísticas para dicho recurso, adecuándolo para el usufructo de la población local y de los posibles visitantes, con miras a generar beneficios para la parroquia.

También, dentro de la Sección cuarta, Cultura y ciencia, Art. 21.- *Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas*; por lo tanto, al realizar investigación de campo, nos

percatamos de la importancia de este recurso turístico para la parroquia, por ende, el proyecto busca rescatar la historia, tradiciones y costumbres que encierra el sector El Salado

En el capítulo cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, Art. 57.- se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto. (Nacional, 2008)

b) Ley de Turismo

Una de las bases elementales a tomarse en cuenta para la elaboración de este proyecto es la Ley de Turismo, regida por el Ministerio de Turismo de la República del Ecuador; cuyo objeto consiste en *determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios*, establecido en el Art 1 de la Ley de Turismo, puesto que el MINTUR es la máxima entidad pública en la cual debe girar nuestro accionar, del mismo modo, en las facultades y atribuciones que le sean delgados a los GADs, revelado más adelante.

Consecuentemente, al tratarse de una propuesta de adecuación turística para un recurso turístico con visión a posicionarse como atractivo y generar visitación es imprescindible tomar en cuenta el concepto de Turismo, señalado en el Art. 2.- *el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.*

El proyecto tiene por objeto el diseño de una propuesta de adecuación turística, con el afán de prestar un buen servicio a turistas potenciales y de esta manera garantizar la preservación de este recurso natural. También, uno de los puntos clave en el

desarrollo de toda actividad turística, es el involucramiento con la comunidad y su participación directa en la prestación de servicios turísticos. Por ello, nos basamos en los principios de la actividad turística, establecidos en el Art. 3 de la Ley de Turismo, literales:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país

Finalmente, en el capítulo II, Art. 5 nos habla acerca de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, consideradas como tal, las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones (Ministerio de Turismo, 2008)

c) Facultades y Atribuciones de los GADs

La descentralización hace mención a la transferencia obligatoria y definitiva de competencias, con los respectivos talentos humanos, financieros, materiales y tecnológicos, desde el gobierno central hacia los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados, según lo establece el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad), a causa de mejorar la prestación de servicios turísticos en el sector público y acaparar las exigencias de los ciudadanos con autoridades que perciban su realidad y trabajen conforme a ello. Así pues, el Cootad,

establece en el art 275.- *los gobiernos autónomos descentralizados regional, provincial, distrital o cantonal podrán prestar los servicios y ejecutar las obras que son de su competencia en forma directa, por contrato, gestión compartida por delegación a otro nivel de gobierno o cogestión con la comunidad y empresas de economía mixta. Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales prestarán sus servicios en forma directa, por contrato o gestión compartida mediante la suscripción de convenios con los gobiernos provinciales, municipales y con las respectivas comunidades beneficiarias.*

Para disponer las facultades correspondientes en el ámbito turístico de los diferentes GADs, partimos del gobierno central, cuyo marco de desarrollo de actividades turísticas se fundamenta en la rectoría nacional, planificación nacional, regulación nacional, control nacional y gestión nacional del sector turístico, expuesto en el artículo 3, Sección I, Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas.

También, en la Sección II, Art. 9, nos menciona las facultades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, correspondiendo, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de las facultades de planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

En la Sección III, Art. 14 se expresa las facultades de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, correspondiendo en su respectiva circunscripción territorial y en el ámbito de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias, el ejercicio de las facultades de planificación provincial, regulación provincial y gestión provincial, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

Ahora bien, en la Sección IV se evidencia las facultades de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, siendo este el ente en el cual nos regimos para el desarrollo del proyecto de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, así, para el desarrollo de la actividad turística le corresponde las siguientes atribuciones:

- 1. Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos*

descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.

2. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

3. Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y metropolitanos.

4. Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

5. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.
(CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS, 2016)

Sin embargo, se contempla que las facultades y atribuciones en algunos casos no se están desarrollando efectivamente debido a la falta de aplicación de la legislación existente y la poca coordinación entre los diferentes actores. También, se evidencia que los GADs cuentan con recursos económicos destinados para la actividad turística, pese a que la problemática radica en la inexistencia de personal profesional cualificado para la gestión turística en un determinado lugar.

d) Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir es una herramienta donde se reconoce la importancia del papel que desempeña la naturaleza, la cultura y la evolución social para el aumento de la capacidad productiva dentro del país, recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social, plasmado en doce objetivos nacionales para el Buen Vivir. (Ministerio de Educación, 2016)

La propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero busca cooperar en el cumplimiento del objetivo 3.- *mejorar la calidad de vida de la población*, para conocer el significado de “calidad de vida” nos basamos en lo expuesto en la Constitución, Art 66.- *el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios*. Por ende, cuando hablamos de mejorar la calidad de vida

de la población, estamos abordando un tema amplio y complejo, puesto que significaría tener buenas condiciones de vida objetivas y un alto grado de bienestar subjetivo, satisfacción colectiva de necesidades y la satisfacción individual de necesidades, puesto que la percepción de “vida digna” viene a ser diferente en cada individuo. Según algunos autores, es necesario definir criterios específicos para poder cuantificar la calidad de vida. (Palomba, 2002)

Ahora bien, en la sección de Políticas y Lineamientos Estratégicos para el cumplimiento del Objetivo 3 del Buen Vivir, encontramos en el apartado 3.7.- *fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población*; siendo competencia del presente proyecto adecuar de facilidades turísticas un lugar para de alguna manera fomentar el ocio.

Por otra parte, el Objetivo 5 nos menciona; *construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad*, en consecuencia, se busca generar un espacio con la participación activa de la comunidad, permitiendo el ejercicio de su cultura e identidad y con la construcción de un lugar simbólico para la población local. Así pues, en las Políticas y Lineamientos para el presente objetivo, en el apartado 5.2 *preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas individuales y democratizar su acceso y difusión*, destacamos dos literales que hacen mención al accionar del proyecto de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero:

b. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

n. Fortalecer las capacidades de los GAD para garantizar la conservación, restauración y difusión de los patrimonios

e) PLANDETUR2020

PLANDETUR 2020 es un instrumento basado en una planificación estratégica de la gestión del desarrollo del turismo sostenible dentro del país, dando prioridad a la actuación activa de los pueblos y comunidades, garantizando un buen manejo de los recursos. Entonces, nos brinda directrices para el crecimiento del turismo sostenible en el Ecuador, a través de objetivos, estrategias y políticas de actuación, de las cuales para

el proyecto de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, rescatamos el siguiente objetivo:

Objetivo 4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Con el presente proyecto se busca generar una oferta turística atractiva basada en el involucramiento de la población local, aprovechando la historia y tradiciones que guarda este recurso natural. Por lo tanto, incrementar el flujo turístico dentro de la parroquia de Luis Cordero, garantizando su preservación a futuro.

Políticas para el turismo:

2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

El proyecto se lleva a cabo mediante el trabajo conjunto con entidades públicas y privadas como la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero, que tiene como objetivo la conservación y el empoderamiento del recurso, generando un atractivo competitivo en el mercado.

Estrategias turísticas del Plan:

5. Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.

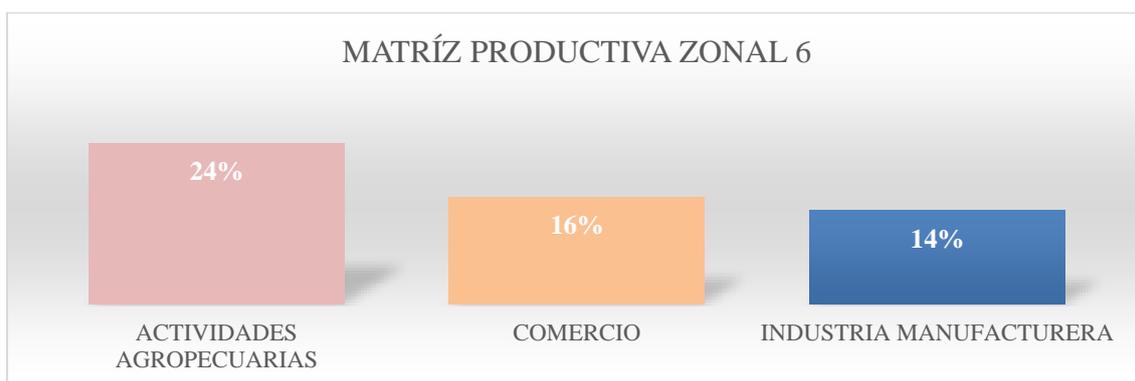
Basándonos en las estrategias turísticas del Plandetur 2020, con el proyecto se busca contribuir al desarrollo de un turismo sostenible. Además de mejorar las condiciones del recurso en cuanto a equipamiento e infraestructura para posicionarlo como un atractivo turístico, garantizando un servicio de calidad.

f) Agenda Zonal 6

Las Zonas de Planificación se crean con el objetivo de cubrir cuatro desafíos importantes como la territorialización de la política pública para atender las necesidades específicas de los distintos territorios; planificar y ordenar el uso y ocupación del territorio; reconocer y actuar para fomentar dinámicas territoriales que aporten a la concreción del Plan Nacional del Buen Vivir y fomentar el desarrollo endógeno, y propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas zonales. (Vivir, 2013-2017)

La Agenda Zonal 6 corresponde a las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010, las principales actividades productivas que ejerce la Población Económicamente Activa (PEA) de mencionadas provincias, se sustenta en actividades agropecuarias, seguido del comercio y con un menor porcentaje la industria manufacturera, tal como se representa a continuación:

Figura 4.- Matriz productiva Zonal 6



Fuente: Resumen Agenda Zonal 6, 2010, p. CCCXCVIII

En el ámbito turístico, encontramos diferentes líneas de acción establecidas para un correcto desarrollo de la zona, en el apartado 2.1.- Transformación de la matriz productiva: *generar una oferta turística de calidad con inclusión social, reforzando la promoción turística y fortaleciendo la gestión de las entidades relacionadas con esta actividad en las zonas con mayor interés turístico dentro de la zona 6, como Cuenca, Ingapirca, Gualaceo, Macas, entre otras.* Sin embargo, cabe mencionar que en nuestro medio aún queda mucho por trabajar y es necesaria la intervención en zonas que no se han desarrollado turísticamente pero son poseedoras de un gran potencial, contribuyendo al involucramiento y beneficio de comunidades.

También se menciona: *promover redes sinérgicas y complementarias productivas en el territorio rural, relacionadas con la agroindustria, el turismo comunitario y los bosques comunitarios que generen a la población empleo y oportunidades sustentables a largo plazo.*

En resumen, en el presente marco legal se analizan diferentes estatutos, códigos y principios, instaurados por entidades públicas que guían la actividad turística en el país, y señalamos específicamente aspectos competentes con el proyecto de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, desde un punto de vista acorde con la realidad del desarrollo actual del ámbito turístico en el Ecuador.

Conclusión:

Finalmente, la parroquia Luis Cordero, en el cantón Azogues, es poseedor de una gran riqueza cultural e histórica y se considera que tiene potencial para entrar en la industria del turismo; es por esta razón que se han analizado proyectos similares al que se propone dentro del proyecto, sin olvidar que cuenta con una amplia revisión bibliográfica que sustentará el desarrollo del mismo. El fin del presente proyecto es promover una iniciativa turística dentro de la parroquia, consolidando la participación activa de la población local, GAD parroquial y las estudiantes de la Universidad del Azuay. La adecuación del sector El Salado dará inicio a la creación de la ruta turística de la “sal”, involucrando a los demás recursos de la parroquia y trascendiendo a otros sectores del país que cuentan con la misma simbología. Este proyecto será la base fundamental para consolidar un producto turístico dentro del cantón. Por otro lado, ningún proyecto debe desarrollarse sin tener un sustento del marco legal; en el cual se analizan diferentes estatutos, códigos y principios, instaurados por entidades públicas que guían la actividad turística en el país, y señalamos específicamente aspectos competentes con el proyecto de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, desde un punto de vista acorde con la realidad del desarrollo actual del ámbito turístico en el Ecuador.

CAPITULO 2

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR EL SALADO

Introducción

En el presente capítulo buscamos realizar un diagnóstico situacional del sector El Salado. Al ubicarse en la parroquia Luis Cordero, es imprescindible partir analizando sus antecedentes históricos, la situación actual y su orientación futura. Para levantar esta información es importante el uso de fuentes como la propia población local, el Plan de Ordenamiento Territorial y la investigación de campo. Además del uso de mapas para determinar la macro y micro localización y diferentes herramientas como matrices. Los antecedentes históricos nos presentan a la parroquia en sus inicios, la situación actual determina aspectos como las principales actividades económicas, infraestructura y atractivos turísticos del lugar y la orientación futura nos brinda una visión de Luis Cordero en el aspecto turístico.

2.1 Antecedentes Históricos

Durante la época de la colonia, la parroquia Luis Cordero formaba parte de las cinco más famosas minas de mercurio o azogue de la provincia, que en ese tiempo se lo utilizaba para la elaboración de espejos. Los Boquerones de Guazhún, sector donde se encontraba este metal en la parroquia, estaban conformado por varios túneles conectados entre sí cuales fueren descubiertas y trabajados por Gil Ramírez Dávalos en 1558. Según los cronistas de la época, era tan abundante ese metal que se exportaba a “Nueva España”, actualmente conocida como el país de México. Sin embargo se dejó de explotar este metal debido a los grandes perjuicios que provocaba en la salud de la población indígena. Por la presencia de este metal en el sector, más tarde dio nombre a la capital de la provincia del Cañar, la ciudad de Peleusí de Azogues.

Por otra parte, la parroquia recibe su nombre en honor al Dr. Luis Cordero Crespo, ex presidente del Ecuador, dado que residía en este lugar y a día de hoy aún se observa la que fue su residencia, aunque muy poco conservada. Sin embargo, a la parroquia también se la conocía con el nombre de San Marcos antes de su fundación como parroquia civil; cual era ocupada por una población agraria y en la época de la colonia

reconocida por ser explotadora de mercurio. Fue fundada el 18 mayo de 1917 en dos sesiones con presencia de distinguidos personajes de la época; en el cual el Consejo Municipal de Azogues determinado por el artículo 21 de la Ley de División Territorial y artículo 16 de Ley de Régimen Municipal establece los siguientes acuerdos:

Art 1: Luis Cordero como parroquia civil.

Art 2: Límites de la parroquia.

Art 3: Centro parroquial como caserío de San Marcos (pulpería)

Art 4: aprobación por el Poder Ejecutivo

El 7 de julio de 1969 fue fundada como parroquia eclesiástica de San Marcos y dio inicio a la construcción del templo de la cabecera parroquial, dirigido por el sacerdote Rafael Tapia. Durante el periodo del monseñor Raúl Vela Chiriboga llegaron la congregación de religiosas Betlemitas, las cuales se establecieron en la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Luis Cordero, 2016)

2.2 Situación actual

Fotografía 1.- Cabecera parroquial Luis Cordero

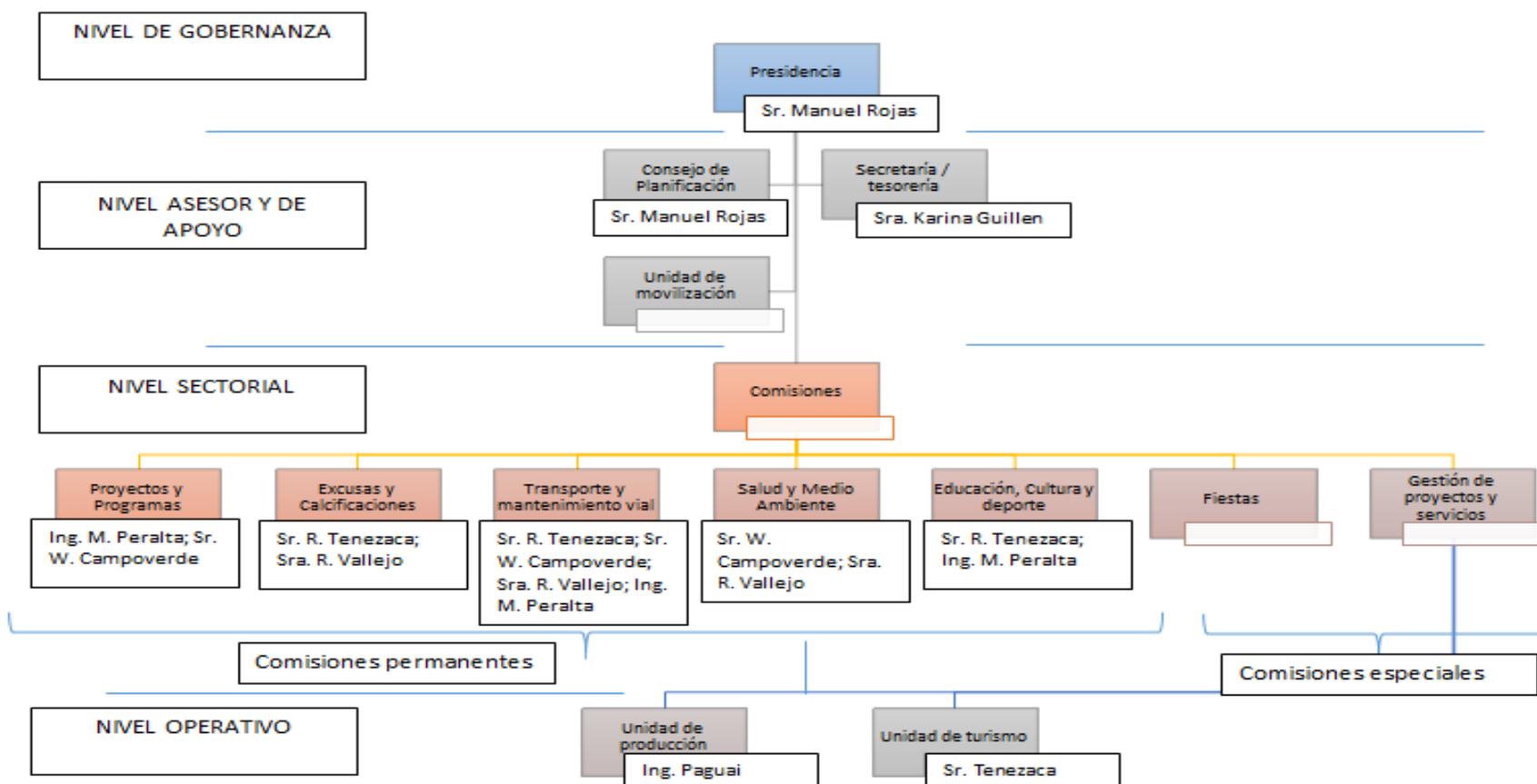


Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2015

La parroquia Luis Cordero, según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos cuenta con una población proyectada para el presente año de 4487 habitantes y una extensión territorial de 2586,58 hectáreas, predominando el castellano como idioma oficial. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero, 2015). Además, una adecuada infraestructura vial; la avenida principal, Marcial

Guillen, facilita la conectividad con la ciudad de Azogues a tan solo diez minutos, mientras que vías de segundo orden conectan la cabecera parroquial con sus comunidades circundantes.

Figura 5.- Organigrama del GAD parroquial Luis Cordero



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016

La población predominante es la mestiza representada en un 96,26 %, un porcentaje mínimo se considera población blanca (2,71 %), indígena 2,4 %, afro ecuatoriana 0,96 %, mulata 0,23% y montubio también 0,23 %. Se encuentra distribuida en diecisiete comunidades, siendo Luis Cordero su cabecera parroquial, comúnmente conocido como San Marcos. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero, 2015).

En el aspecto de productividad, sobresalen actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, destinadas al autoconsumo y posteriormente a la comercialización, seguido por la construcción y otras actividades de menor consideración como el comercio al por mayor y menor y las industrias manufactureras, por ende se determina que los grupos ocupacionales sobresalientes son los agricultores y trabajadores calificados, expuesto según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. También, actualmente se considera al Turismo como una fuente productiva que podría generar beneficios económicos a futuro, con el desarrollo de proyectos de adecuación turística y equipamiento turístico. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero, 2015).

En cuanto a infraestructura, la parroquia cuenta con seis centros educativos y tres centros de salud, los cuales brindan una atención regular a la población.

Uno de los aspectos que demuestra gran riqueza cultural en la parroquia es su patrimonio inmaterial, delimitado por festividades que realzan su religiosidad y devoción por su patrono San Marcos, así como fiestas populares donde se destaca su esencia cultural. También cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados, con una correcta adecuación de infraestructura y promoción.

- Los Boquerones de San Marcos se localizan en la cabecera parroquial. Su importancia radica en la historia que esta posee, debido a que fue considerado una de los principales conductos de extracción del mercurio o conocido también como azogue, de donde se origina el nombre de la ciudad “Pelesú de Azogues”. Actualmente, el Municipio de Azogues conjuntamente con el Gobierno Parroquial de Luis Cordero trabajan en un proyecto de recuperación de este lugar.

Fotografía 2.- Boquerones



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

- Laguna de Chocar es un reservorio artificial con una dimensión de 725 metros de diámetro de aguas cristalinas, rodeada de vegetación andina, ubicada en el sector Matrama-Chocar en la comunidad Huintul. Su potencial radica en la belleza paisajística que posee. Es importante mencionar que a día de hoy estudiantes de la universidad del Azuay se encuentran trabajando en un proyecto de adecuación turística para la laguna de Chocar

Fotografía 3.- Laguna de Chocar



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

- Hacienda del Dr. Luis Cordero se levanta en la comunidad de Huintul, es una de los recursos más representativos debido a que era el lugar de descanso del ex

presidente de la República del Ecuador, Dr. Luis Cordero y del cual proviene el nombre de la parroquia.

- El Salado, se encuentra ente los sectores Cruz Blanca y Zhapacal, a 4 kilómetros de Azogues y a una altura de 2762 msnm. Presenta formaciones rocosas de estalagmitas, revestimientos naturales de sal y cuevas, rodeado de pastizales y vegetación andina. Antiguamente se utilizaba para la extracción de sal. Y es el lugar específico donde se desarrolla el proyecto de una propuesta de adecuación de infraestructura turística.

Fotografía 4.- *El Salado*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

2.2.1 Localización

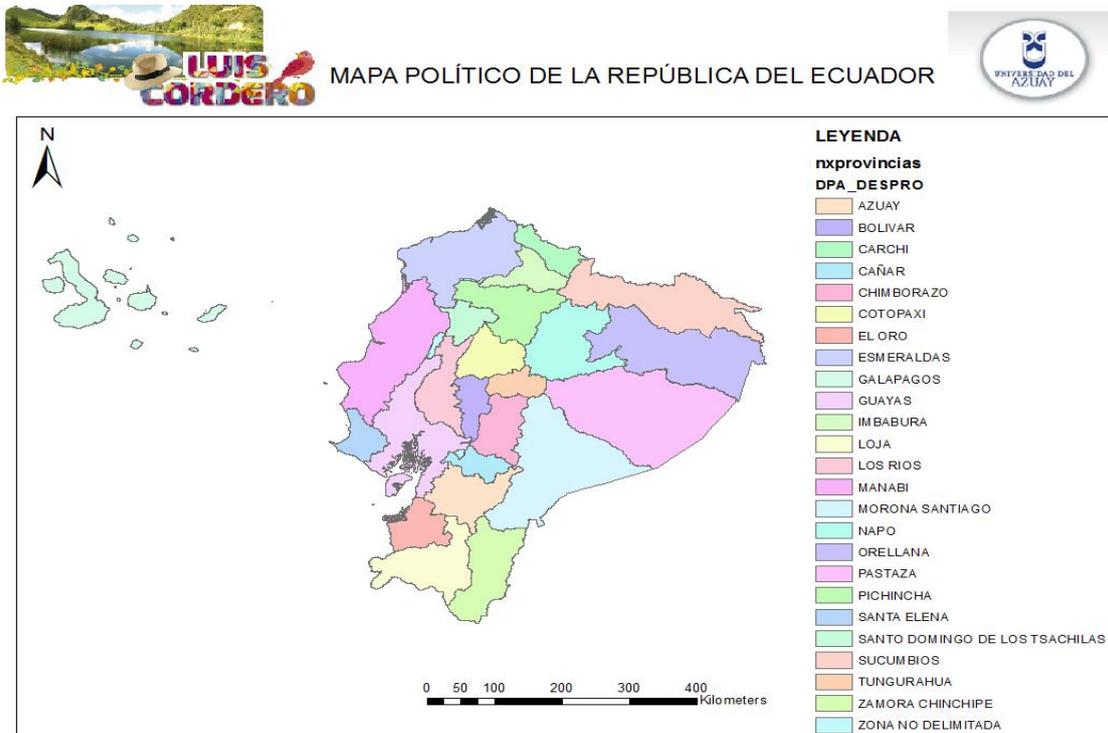
a) Macro localización

El presente proyecto se localiza en el austro de la República del Ecuador, en la provincia del Cañar, parroquia rural Luis Cordero. Ecuador es un país de pequeñas dimensiones que cubre un área de 270.670 km²; su capital es el Distrito Metropolitano de Quito y está delimitado al norte con la república de Colombia, al sur y este con la república de Perú y al oeste con el océano Pacífico. Se lo considera un país mega diverso porque posee una gran variedad de flora y fauna, además de contar con catorce nacionalidades con su lengua y cultura propia. (INSTITUTO OCEANOGRÁFICO DE LA ARMADA, 2016)

Se encuentra atravesado por la cordillera de los Andes que divide al continente en tres regiones: Costa, Sierra y Oriente, además de la Región Insular o Islas Galápagos a

1000 km de las costas ecuatorianas, dando origen a una gran variedad de pisos climáticos y una orografía singular. Políticamente se divide en veinticuatro provincias y posee una población de 16.144 363 habitantes (Group, 2016). El idioma oficial es el castellano y es un estado que posee libertad de culto.

Mapa 1.- División política de República del Ecuador



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

El estado ecuatoriano es un país en vías de desarrollo y se maneja un movimiento político socialista. El presidente vigente es Eco. Rafael Correa (2007 – 2017) y se rige por una economía social y solidara, teniendo como moneda oficial el dólar americano. Las actividades productivas del país son las siguientes:

Figura 6.- Actividades productivas del Ecuador



Fuente: Cuentas Provinciales del Banco Central del Ecuador, 2014. p. I

A finales del siglo XX, el país atravesó la mayor crisis económica de la historia por lo cual provoco un incremento en los índices de migración, principalmente hacia Estados Unidos y España. Por otra parte, según el censo realizado en el país (INEC-2010), existen 676.945 personas mayores de quince años en condiciones de analfabetismo, es decir, el 6,80% de la población ecuatoriana. (Educación, 2014)

Con lo referente al ámbito turístico, esta forma parte importante en la economía del Ecuador, representando el tercer lugar en las exportaciones no petroleras.

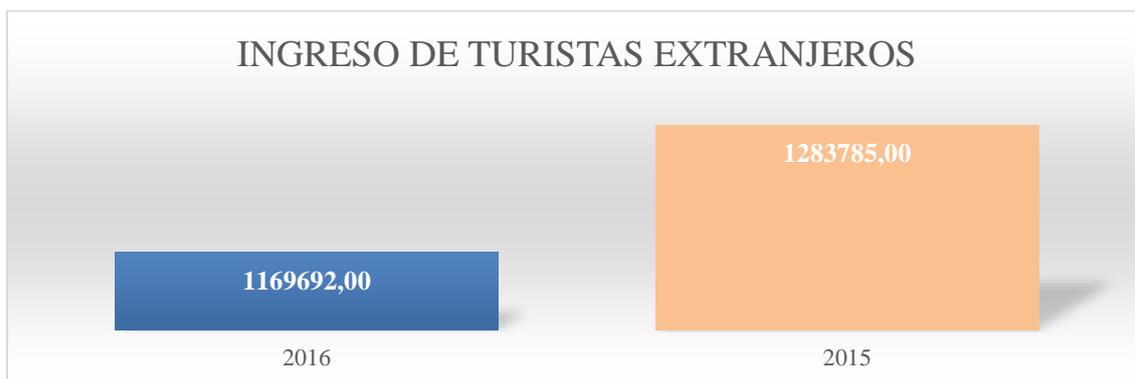
Figura 7.- Importancia del turismo dentro de la economía del Ecuador



Fuente: boletín turístico por el Ministerio de Turismo, 2016 p. I

A pesar de que se ha registrado un porcentaje menor de entradas de extranjeros al Ecuador a comparación del año 2015, sigue siendo un número considerable de turistas que ingresan al país.

Figura 8.- Ingreso de turistas al Ecuador en los años 2015 y 2016



Fuente: boletín turístico por el Ministerio de Turismo, 2016.p. II

(Se tomó en cuenta los ingresos de enero a octubre de los años analizados)

La procedencia de extranjeros con mayor número de entradas al Ecuador es de los siguientes países:

Figura 9.- Procedencia de extranjeros con mayor ingresos al Ecuador



Fuente: boletín turístico por el Ministerio de Turismo, 2016, p. I

En lo referente a la provincia del Cañar, lugar natal del pueblo luchador y guerrero Cañari, se encuentra en la parte centro sur del Ecuador y posee una superficie de 3 147 km², con una población total de 234.467 habitantes según el censo realizado en el año 2010 de los cuales el 53% de las personas vive en zonas rurales, y el 47% en zonas urbanas (Ministerio de Coordinación de la producción, 2011). Su capital es Azogues y se encuentra dividida por siete cantones que son:

Mapa 2.- División política de la provincia del Cañar



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

La población se dedica principalmente a las actividades de agricultura, comercio y manufactura. En la provincia del Cañar se evidenció un alto índice de migración representando el 31% del Zonal 6 (Azuay, Cañar y Morona Santiago) según el Censo del 2001. (Ministerio de Coordinación de la producción, 2011)

La provincia del Cañar es reconocida nacionalmente como una provincia arqueológica, puesto que cuenta con lugares de gran valor histórico, sus tradiciones y costumbres hacen rica a la provincia de diversidad cultural y por supuesto llamativa para los turistas.

Atractivos de la provincia:

- Complejo Arqueológico Ingapirca

Fotografía 5.- Complejo Arqueológico Ingapirca



Fuente: Posada Ingapirca, 2016, p. I

El Complejo Arqueológico Ingapirca se le considero como un centro ceremonial y administrativo del imperio Inca. Arquitectónicamente, todas las edificaciones están construidas por paredes de piedra cortada (técnica del almohadillado) característico de este periodo. Entre las edificaciones más representativas están el templo elíptico o templo del sol donde se demuestra que Ingapirca formaba parte de una alta jerarquía religiosa; palacios adornados con hornacinas y puertas trapezoidales; canchas y bodegas. (Municipio Intercultural Cañar, 2012)

➤ Complejo Arqueológico Cojitambo

Fotografía 6.- Complejo Arqueológico Cojitambo



Fuente: Ministerio de Turismo, 2016, p. I

El Complejo Arqueológico Cojitambo se encuentra edificado en el cerro del mismo nombre, en el cantón de Azogues. Su nombre proviene de *Curi Tambo* que significa descanso del oro y fue habitado entre 500 A.C y 1532 D.C por culturas pre coloniales. En la actualidad, posee más 100 rutas habilitadas para realizar senderismo; además de ofrecer deportes extremos como escalada. (Ministerio de turismo, 2016)

➤ Inti Raymi

Fotografía 7.- Inti Raymi



Fuente: Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2016, p. I

La festividad del Inti Raymi o Fiesta del Sol es una de las fiestas más representativas del Ecuador que conmemora un nuevo ciclo agrícola. Se celebra durante el mes de junio durante el solsticio de invierno en el Complejo Arqueológico de Ingapirca. La festividad está cargada de componentes religioso, astronómico, político y filosófico. Los participantes pueden disfrutar de ferias gastronómicas, exposición de artesanías y tejidos, danzas, etc. (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2016)

➤ Tren Tambo – Coyector

Fotografía 8.- Tren Tambo - Coyector



Fuente: Ministerio de Turismo, 2014, p. I

El tren rehabilitado tramo Tambo – Coyector ha generado a este cantón un desarrollo turístico y económico. El recorrido del tren revive las emociones de épocas antiguas ofreciendo coloridos paisajes de la serranía. Al finalizar el recorrido ofrece a los turistas la vista al Complejo Arqueológico de Coyector donde se encuentran el baño del Inca que es un conjunto de rocas que destacan dos estanques en forma de tinas. (Ministerio de Turismo, 2014)

➤ Gastronomía

Fotografía 9.- Gastronomía de la provincia del Cañar



Fuente: Diario El Mercurio, 2015, p. I

La provincia del Cañar es poseedora de una gran riqueza gastronómica, agropecuaria y tradiciones. El cuy con papas, habas, mote, y ají, son uno de los platos más representativos de las zonas; además de la chica de Jora elaborado con 12 tipos de granos. Los habitantes de esta provincia se caracterizan por ser generosos anfitriones en sus festividades, puesto que elaborar comida para todos los invitados. (Diario El Mercurio, 2015)

b) Micro localización

El cantón Azogues, capital de la provincia del Cañar, se encuentra en la Zonal 6 de planificación a una altura de 2520 msnm, políticamente limita al norte con la provincia de Chimborazo y Morona Santiago, al sur y este con la provincia del Azuay y al oeste con los cantones Déleg y Biblián, está conformada por nueve parroquias rurales (51,7) y urbanas (48,3) tal como se manifiesta en el mapa presentado a continuación:

Mapa 3.- División política del cantón Azogues



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Por otro lado, la parroquia Luis Cordero, según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos cuenta con una población proyectada para el presente año de 4487 habitantes y una extensión territorial de 2586,58 hectáreas, predominando

el castellano como idioma oficial. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero, 2015). Sus límites territoriales son:

Tabla 7.- Límites de la parroquia Luis Cordero



Fuente: GAD Luis Cordero, 2015, p. XX

Luis Cordero posee una adecuada infraestructura vial; la avenida principal, Marcial Guillen, facilita la conectividad con la ciudad de Azogues a tan solo diez minutos, mientras que vías de segundo orden conectan la cabecera parroquial con sus comunidades circundantes.

Mapa 4.- Sistema vial en la parroquia Luis Cordero



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

La población predominante es la mestiza representada en un 96,26 %, un porcentaje mínimo se considera población blanca (2,71 %), indígena 2,4 %, afro ecuatoriana 0,96 %, mulata 0,23% y montubio también 0,23 %. Se encuentra distribuida en diecisiete comunidades, siendo Luis Cordero su cabecera parroquial, comúnmente

conocido como San Marcos. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero, 2015).

- Cabecera parroquial
- Zhapacal
- María Auxiliadora
- Trogeloma
- Hornapala
- Pucaloma
- Chapte
- Guazhun
- Cruz Blanca
- Achupillapamba
- Ayazamana
- San Antonio
- Quillopungo
- Biblicay
- Pucahua
- Huintul y
- Leonán

Mapa 5.- Comunidades de la parroquia Luis Cordero



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

En el aspecto de actividades productivas, predomina la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca como actividades económicas principales dentro del lugar, destinadas al autoconsumo y posteriormente a la comercialización, seguido por la construcción y otras actividades de menor consideración como el comercio al por mayor y menor y las industrias manufactureras, por ende se determina que los grupos ocupacionales sobresalientes son los agricultores y trabajadores calificados, expuesto según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. También, se considera al Turismo como una fuente productiva que podría generar beneficios económicos a futuro, con el

desarrollo de proyectos de adecuación turística y equipamiento turístico. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero, 2015).

En cuanto a la instrucción de la población, se destacan los estudios primarios en mujeres y hombres; para contrarrestar esta deficiencia en educación se ha levantado infraestructura escolar, contando actualmente con seis centros educativos en distintas comunidades:

Tabla 8.- Centros educativos de la parroquia Luis Cordero

Centros educativos de la parroquia Luis Cordero	
Comunidad	Centro educativo
1. Huintul	Clementina Espinoza
2. Bliblicay	Antonio Neumane
3. Chapte	Reina de Holanda
4. Leonan	Dolores Rodas Pesantes
5. Luis Cordero	Unidad Educativa “Los Cañaris” (en la actualidad se unió con las escuela Juana de Ibarborou)
6. Luis Cordero	Juana de Ibarborou

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015, p LXXXI.

También, se registran tres centros de salud, dos regidos por el Ministerio de Salud en las comunidades de Luis Cordero y Zhapacal, y el restante por el Seguro Social Campesino, adscrito al IESS en Quillopungo. Su infraestructura presenta condiciones regulares con una atención regular, a excepción del centro de salud ubicado en Zhapacal cuya atención es buena.

Uno de los aspectos que demuestra gran riqueza cultural en la parroquia es su patrimonio inmaterial, delimitado por festividades que realzan su religiosidad y devoción por su patrono San Marcos, así como fiestas populares donde se destaca su esencia cultural.

Tabla 9.- Festividades de la parroquia Luis Cordero

Festividades de la parroquia Luis Cordero	
Comunidad	Festividad
Biblicay	San Juan Bosco
Huintul	Fiesta de San José
Luis Cordero	Patrono San Marcos
Ayazamana	Virgen de la Nube
Zhapacal	Santísima Cruz
Leonan	Virgen de Fátima y Virgen del Remedio
Huintul	Virgen de la Nube
Luis Cordero	Aniversario de parroquialización
Pucahua	Cristo Resucitado

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, 2015, p LIII.

La parroquia Luis Cordero cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados, con una correcta adecuación de infraestructura y promoción.

Mapa 6.- Recursos turísticos de la parroquia Luis Cordero



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Los Boquerones de San Marcos se localizan en la cabecera parroquial. Su importancia radica en la historia que esta posee, debido a que fue considerado uno de los principales conductos de extracción del mercurio o conocido también como azogue, de donde se origina el nombre de la ciudad “Pelesí de Azogues”.

Laguna de Chocar es un reservorio artificial con una dimensión de 725 metros de diámetro de aguas cristalinas, rodeada de vegetación andina, ubicada en el sector Matrama-Chocar en la comunidad Huintul. Su potencial radica en la belleza paisajística que posee.

Hacienda del Dr. Luis Cordero se levanta en la comunidad de Huintul, es una de los recursos más representativos debido a que era el lugar de descanso del ex presidente de la República del Ecuador, Dr. Luis Cordero y del cual proviene el nombre de la parroquia.

El Salado, se encuentra ente los sectores Cruz Blanca y Zhapacal, a 4 kilómetros de Azogues y a una altura de 2762 msnm. Presenta formaciones rocosas de estalagmitas, revestimientos naturales de sal y cuevas, rodeado de pastizales y vegetación andina. Antiguamente se utilizaba para la extracción de sal. Y es el lugar específico donde se desarrollará el proyecto de una propuesta de adecuación de infraestructura turística para este lugar.

Por consiguiente, es importante analizar el catastro turístico de la parroquia, determinados según La Ley de Turismo como actividades turísticas: Alojamiento, el servicio de Alimentos y Bebidas, el servicio de Transporte, Operación, Intermediación y Casinos, Salas de juegos. (Ministerio de Turismo, 2008). No obstante, en el lugar se observa un déficit en la prestación de mencionados servicios; el servicio de alojamiento es nulo, mientras que el servicio de alimentos y bebidas es prestado por dos establecimientos y en el transporte, cuenta con dos empresas, tal como se expone en la siguiente tabla:

Tabla 10.- Catastro de servicios de la parroquia Luis Cordero

Catastro de servicios turísticos de la parroquia Luis Cordero					
CATEGORÍA	FOTOGRAFÍA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
1.Servicio de Alimentos y Bebidas		Café y Restaurante	Café y Restaurante San Marcos	Ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas	Propietario: Sr Víctor Remache Cel:0983778828
2.Servicio de Alimentos y Bebidas		Restaurante	La Sazón de la Abuela	Ofrecen desayunos, almuerzos, meriendas, comida rápida y el cuy como plato típico. Su atención es de lunes a domingo de 7:30 am a 22:00 pm	Propietario: Sra Marta Arce Tlf:2249844 Cel:0995105673
3.Servicio de Transporte		Buses	Transporte San Marcos	Son autobuses que prestan su servicio hacia las comunidades cada media hora. Su pasaje mínimo es de 0,30 ctvs.	Empresa privada

4.Servicio de Transporte		Camionetas	Manuel Antonio Piña	Camionetas que prestan sus servicios dentro y fuera de la parroquia	Empresa privada Tlf:2242255
5. Transporte turístico		Buseta	Miguel Campoverde	Buseta turística privada que prestan sus servicios dentro y fuera de la parroquia	Empresa privada: Tlf: 0999462776

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

c) Matriz de factores de localización

La siguiente matriz de factores de localización tomo en cuenta tres factores: decisivos (aquellos que son de relevante importancia para la productividad del desarrollo del proyecto), importantes (aquellos que son ideales para facilitar el desarrollo y economización), y deseables (aquellos que permiten un valor agregado).

Tabla 11.- Factores decisivos

Factores decisivos de localización	Puntuación
Existencia de vías de comunicación	2
Seguridad de conducción	3
Intensidad de tránsito	2
Distancia con otros centros urbanos	3
Disponibilidad de agua	4
Disponibilidad de energía eléctrica	3
Disponibilidad de comunicación	4
Disponibilidad de terrenos	3
Atractivos turísticos	3
Condiciones sociales	3
Condiciones de salubridad	2
Desarrollo circunscrito	3
TOTAL	35/60
TOTAL PORCENTUAL	35%

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Tabla 12.- Factores importantes de localización

Factores importantes de localización	Puntuación
Proximidad a vías principales	4
Costo del terreno	5
Condiciones del subsuelo	3
Topografía	0
TOTAL	12/30
TOTAL PORCENTUAL	18%

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Tabla 13.- Factores deseables de localización

Factores deseables de localización	Puntuación
Disponibilidad de insumos y materiales	3
Mano de obra	2
Condiciones meteorológicas	3
Manejo de aguas servidas	3
TOTAL	11/20
TOTAL PORCENTUAL	5,5%

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Tabla 14.- Resultados de los factores de localización

Resultado total	Ubicación
58,5%	Buena

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

2.3 Orientación futura

Después de análisis del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Luis Cordero elaborado a inicios del año 2016 por estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad del Azuay se estableció un convenio con la Municipalidad de Azogues,

Gobierno Autónomo Descentralizado de Luis Cordero y la universidad mencionada para la elaboración de proyectos que impulsen al desarrollo turístico del cantón.

Uno de los sitios de interés es el sector El Salado dentro de dicha parroquia. El Salado se encuentra conformado por yacimientos de sal entre la comunidad de Cruz Blanca y Zhapacal, formaciones rocosas de estalagmitas, efloraciones de sal y cuevas, rodeado de pastizales y vegetación andina.

En la actualidad, el Salado está considerado como un recurso turístico, debido a que no cuenta con infraestructura básica, facilidades turísticas o servicios complementarios para ser visitado; es por esta razón que se ha considerado en diseñar una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia rural Luis Cordero del cantón Azogues, con el fin de posicionarlo como un atractivo y generar una ruta turística que integre a los demás recursos de la parroquia y despierte el interés de los visitantes; teniendo en cuenta buenas prácticas ambientales y el desarrollo local de la parroquia.

2.3.1 Plan estratégico

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, cantón Azogues.

Objetivos Específicos

1. Realizar el diagnóstico situacional del recurso El Salado
2. Diseñar una propuesta para la infraestructura a emplazarse en el recurso.
3. Diseñar un programa de actividades turística dentro de la parroquia.

Misión

Es un proyecto integrador que busca adecuar de facilidades turísticas el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, a través de una correcta identificación de las necesidades del mismo con la participación de la población, incentivando el empoderamiento con el recurso turístico.

Visión

Para el año 2023, el proyecto de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, permitirá una gestión adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia, de manera que la población local perciba beneficios del sector turístico.

Valores

➤ Responsabilidad

Desempeñamos un trabajo responsable, con el cumplimiento de nuestras obligaciones, así también, actuamos responsablemente al realizar algo

➤ Creatividad

Capacidad de adecuarnos a las nuevas tendencias de mercado, como las experiencias turísticas con el uso de la sal.

➤ Honestidad

Actuar de manera responsable, en función de la realidad con la parroquia Luis Cordero

➤ Conciencia ambiental

Trabajamos en armonía con el medio ambiente, buscando el desarrollo de un turismo responsable con la naturaleza.

➤ Trabajo en equipo

Los diferentes involucrados en el proyecto, trabajamos para conseguir un objetivo común, el desarrollo del turismo en la parroquia.

2.3.2 Integrantes del proyecto

Los actores involucrados en el desarrollo del proyecto o los que se pueden verse afectados en la realización serán determinados por la siguiente matriz:

Tabla 15.- Stakeholders

<p>Cecilia Mejía; Marla Sánchez</p> <p>Interno</p> <p>Directo</p> <p>Privado</p> <p>Individuales</p>	<p>Sr. Segundo Tenezaca</p> <p>Interno</p> <p>Directo</p> <p>Público</p> <p>Individuales</p>	<p>Mgt. Ronal Chaca</p> <p>Interno</p> <p>Directo</p> <p>Privado</p> <p>Individual</p>
<p>GAD Luis Cordero</p> <p>Externo</p> <p>Indirecto</p> <p>Público</p> <p>Colectivo</p>	<p>GAD Azogues</p> <p>Externo</p> <p>Indirecto</p> <p>Público</p> <p>Colectivo</p>	<p>Comunidad</p> <p>Externo</p> <p>Directo</p> <p>Público</p> <p>Colectivo</p>

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Tabla 16.- Matriz de involucrados

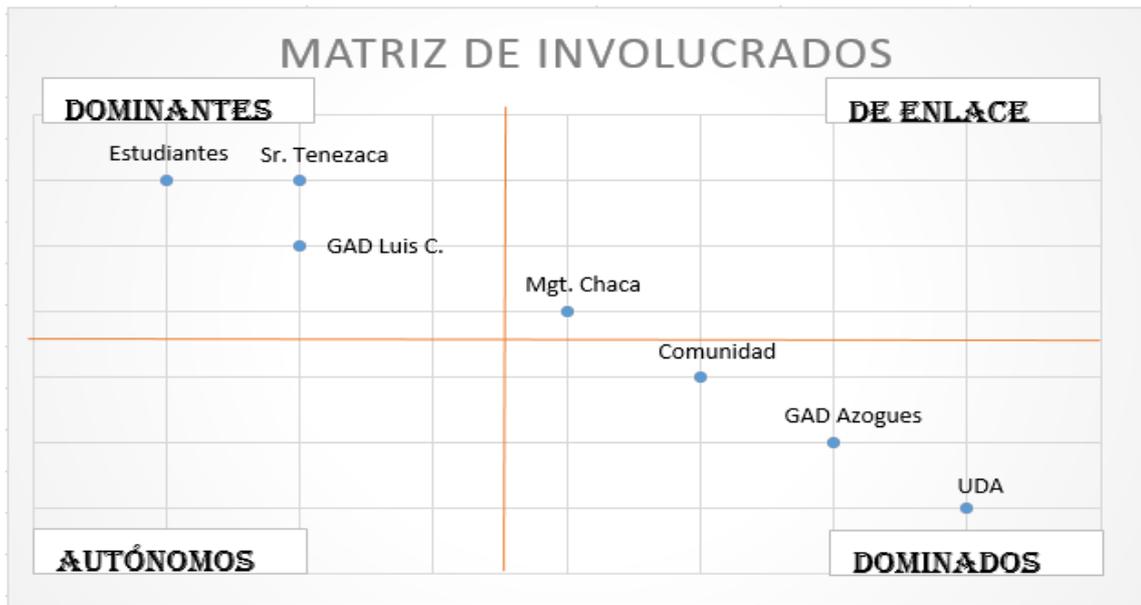
Actor involucrado	Interés sobre la problemática	Problemas percibidos	Recursos y capacidades	Interés sobre el proyecto
-Cecilia Mejía -Marla Sánchez	-Demostrar la capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos como futuras ingenieras en Turismo -Contribuir al desarrollo turístico de la parroquia -Garantizar la preservación y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia.	-Movilización -Escasa información -Recursos económicos -Falta de apoyo por parte de la comunidad -Falta de apoyo por parte del GAD de Luis Cordero -Difícil acceso al recurso	-Conocimiento práctico y teórico en el área de turismo -Tiempo por ejecutar -Empoderamiento -Conocimiento de la situación de la parroquia y del recurso -Responsabilidad -Equipos necesarios	-Graduación -Demostrar nuestro conocimiento adquiridos durante el proceso universitario -Dar a conocer un recurso para potenciarlo turísticamente -Dar a conocer a la población local una nueva alternativa productiva
GAD Luis Cordero	-Resolver problemas en el ámbito turístico que existen en la parroquia -Generar una nueva actividad productiva. -Recuperar de un espacio de gran valor cultural y tradicional -Adecuar al recurso de infraestructura turística	-Gasto económico -Poca acogida por parte de la comunidad -Falta de tiempo -Problemas institucionales con el GAD Azogues -Carencia de un personal técnico para el área turística	-Conocimiento de la situación de la parroquia y del recurso -Empoderamiento -Capacidad de liderazgo -Personal capacitado	-Generar la visita de turistas a la parroquia -Posicionar a El Salado como atractivo turístico. -Impulsar una nueva alternativa productiva para la parroquia.
GAD Azogues	-Adecuar los atractivos turísticos del cantón	-Poca coordinación con el GAD Luis Cordero	-Recursos económicos -Capacidad de liderazgo	-Posicionar al cantón turísticamente.

	<ul style="list-style-type: none"> -Promocionar los atractivos del cantón -Generar un mayor flujo turístico -Contribuir a un establecimiento de una vida digna de la población -Desarrollar estrategias de cooperación interinstitucional para alcanzar los objetivos planteados 	<ul style="list-style-type: none"> -Desconocimiento del estado del recurso -Falta de tiempo -Recursos mal administrados 	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento de proyectos similares -Contar con entidades específicas para el turismo del cantón -Convenio con la Universidad del Azuay 	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar una mayor flujo turístico en el cantón .Fortalecer alianzas con todas las parroquias para crear productos turísticos.
Ronal Chaca	<ul style="list-style-type: none"> -Vincular de la escuela de Turismo con la sociedad -Impartir conocimiento en el ámbito turístico -Vincular a los estudiantes en el ámbito turístico 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de tiempo -Retraso del proyecto -Falta de coordinación con el GAD de Azogues 	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimientos profesionales en el área de turismo -Responsabilidad -Convenio con el GAD Azogues. -Capacidad de liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> -Formar profesionalmente a los estudiantes en todas las áreas de turismo.
Segundo Tenezaca	<ul style="list-style-type: none"> -Conservar el patrimonio de la parroquia -Gestionar la adecuación del recurso turístico 	<ul style="list-style-type: none"> -Retraso en el proyecto -Poca coordinación con las autoras del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento del recurso -Vinculación con la comunidad -Empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar el empoderamiento del recurso por parte de la comunidad
Comunidad de Luis Cordero	<ul style="list-style-type: none"> -Recuperar un espacio importante dentro de las tradiciones de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Escaso conocimiento del proyecto -Desinterés de la comunidad para el desarrollo de proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento del recurso y su valor histórico -Empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar un empoderamiento del recurso -Generar una nueva

	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar las condiciones de calidad de vida de la población local -Tener una nueva alternativa productiva -Incrementar sus ingresos complementarios por medio de la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de gestión para la obtención de recursos económicos y materiales para el desarrollo de proyectos -Poca experiencia en el ámbito turístico 	<ul style="list-style-type: none"> -Personas emprendedoras 	<ul style="list-style-type: none"> alternativa productiva
UDA	<ul style="list-style-type: none"> -Vincular a la universidad con la sociedad -Vincular a los estudiantes en el ámbito profesional 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de incumplimiento del proyecto -Poca coordinación con la escuela de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> -Convenios interinstitucionales -Experiencia en la ejecución del proyecto -Entidad responsable 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar buenos profesionales -Generar acuerdos sólidos con el GAD Azogues

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 10.- Matriz de involucrados



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

2.3.4 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta necesaria para realizar un diagnóstico del proyecto, y el resultado de este permitirá elaborar estrategias adecuadas para el cumplimiento del proyecto. Las siglas F.O.D.A. significa: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se determinó mediante entrevistas con la población local y la junta parroquial, además de revisión bibliográfica del Plan de Ordenamiento territorial que tiene la parroquia.

Tabla 17.- Análisis FODA

		<i>ASPECTOS POSITIVOS</i>	<i>ASPECTOS NEGATIVOS</i>
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS:		DEBILIDADES:
	F1: Apoyo por parte del GAD de Azogues y Luis Cordero en la creación de nuevos proyectos turísticos		D1: Escasa información del sector El Salado
	F2: Apoyo económico por parte del GAD parroquial en el desarrollo del proyecto		D2: Recurso poco conocido a nivel cantonal y provincial
	F3: Cesión gratuita del terreno para la ejecución del proyecto		D3: Falta de mantenimiento y conservación del recurso
	F4: El recurso de la sal como valor diferenciado a la oferta turística		D4: Priorización de otras actividades productivas como la agrícola
	F5: Conocimiento en el área del Turismo por parte de las ejecutoras del proyecto		D5: Utilización inadecuada del recurso para otras actividades que afectan al entorno
ANÁLISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES:		AMENAZAS:
	O1: Convenios establecidos con entidades que promueven el desarrollo turístico		A1: Conflicto entre ideologías políticas dentro de los sectores públicos.
	O2: Cercanía del recurso con referencia a la ciudad de Azogues y Cuenca		A2: Cambio de autoridades de la parroquia Luis Cordero
	O3: Remesas generadas por la migración invertidas en festividades y atractivos de la parroquia		A3: Gestión turística inadecuada dentro de la parroquia
	O4: Existencia de convenios con las parroquias orientales del cantón.		A4: El incremento de impuestos dentro de la actividad turística
	O5: Demanda busca nuevas alternativas para realizar turismo		A5: Fallas geológicas cercanas al atractivo

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Tabla 18.- Matriz de confrontación

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN															
		FORTALEZAS					total	DEBILIDADES					total	TOTAL	
		F1	F2	F3	F4	F5		D1	D2	D3	D4	D5			
OPORTUNIDADES	O1	3	2	2	3	3	13	1	3	3	2	2	11	24	
	O2	2	1	1	2	1	7	1	2	2	2	2	9	16	
	O3	2	3	1	1	1	8	1	1	1	1	1	5	13	
	O4	2	1	1	1	1	6	1	2	1	3	1	8	14	
	O5	3	1	1	2	2	9	1	2	1	1	1	6	15	
	total	12	8	6	9	8	43	5	10	8	9	7	39		
AMENAZAS	A1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	6	11	
	A2	3	3	1	1	1	9	1	2	1	2	1	7	16	
	A3	3	3	2	1	1	10	3	3	3	3	3	15	25	
	A4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	
	A5	1	1	2	2	1	7	1	1	1	1	1	5	12	
	total	9	9	7	6	5	36	7	8	7	9	7	38		
	TOTAL	21	17	13	15	13		12	18	15	18	14			

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

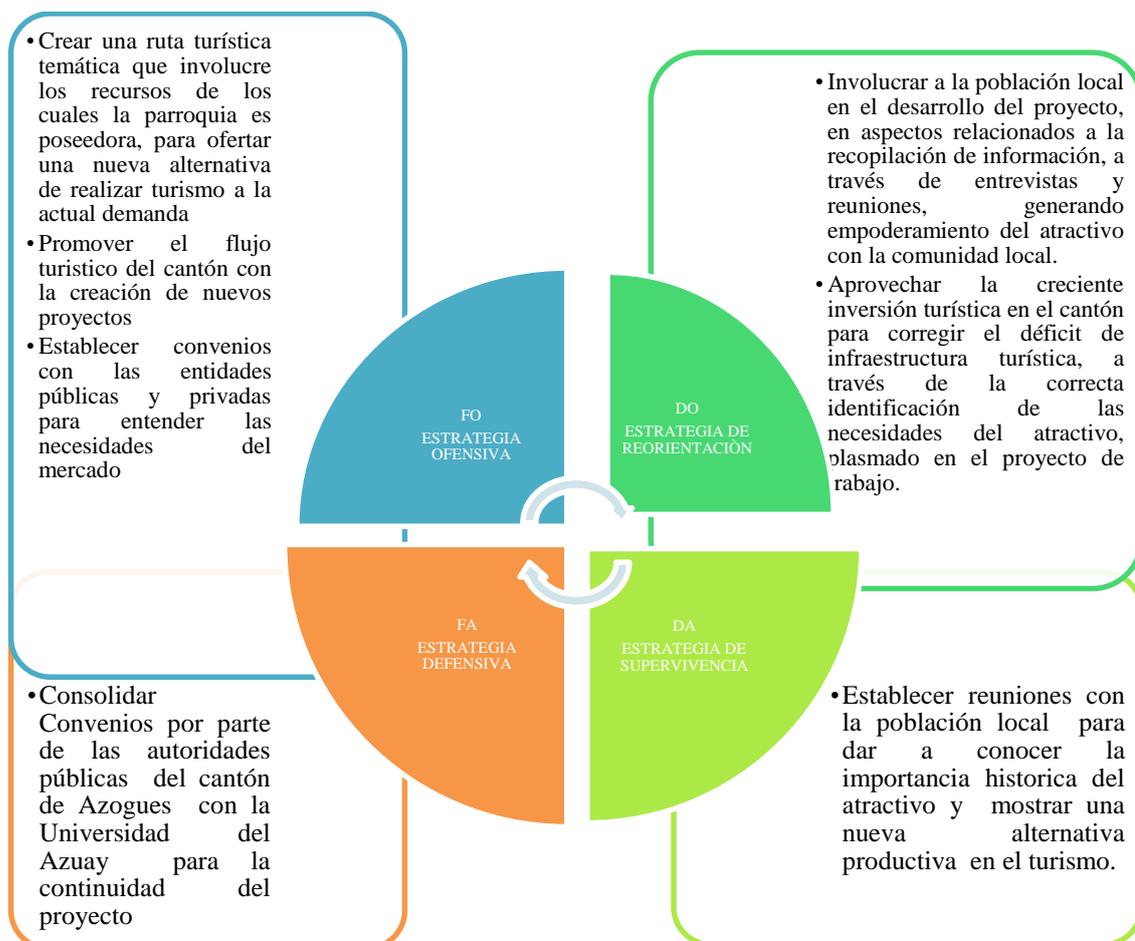
PONDERACIÓN	
BAJO	1
MEDIO	2
ALTO	3

Resultados:

FO	43	ESTRATEGIA OFENSIVA ESTRATEGIA REORIENTACIÓN
DO	39	
FA	36	ESTRATEGIA DEFENSIVA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA
DA	38	

De acuerdo al análisis FODA, el proyecto se encuentra en el cuadrante “FO” que significa “fuertemente proactivo”, es decir, que tanto sus fortalezas y oportunidades son estrategias claves para el desarrollo del proyecto; siendo la oportunidad 1: Convenios establecidos con entidades que promueven el desarrollo turístico la que posee mayor influencia.

Figura 11.- FODA cruzado. Alternativas de solución



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Tabla 19.- FODA Ponderado

FODA PONDERADO							
F1	3	D1	1	O1	3	A1	2
F2	2	D2	2	O2	2	A2	3
F3	3	D3	3	O3	2	A3	3
F4	3	D4	2	O4	2	A4	1
F5	2	D5	3	O5	2	A5	2
total	13		11		11		11
porcentaje	28,26		23,91		23,91		23,91

4,35% Factor de optimización

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

El presente proyecto se encuentra dentro de un factor de optimización al 4,35%; es decir, a pesar de ser un proyecto viable para su ejecución no hay que olvidar que las debilidades y amenazas aun poseen un porcentaje alto y se debe contrarrestarlos.

2.3.5 Hoja de ruta

La hoja de Ruta es una herramienta que permite identificar como los involucrados, según el eje de acción, toman funciones y responsabilidades del proyecto en un tiempo determinado; cada uno con un entregable que pueda verificar y controlar su función.

Tabla 20.- Hoja de Ruta

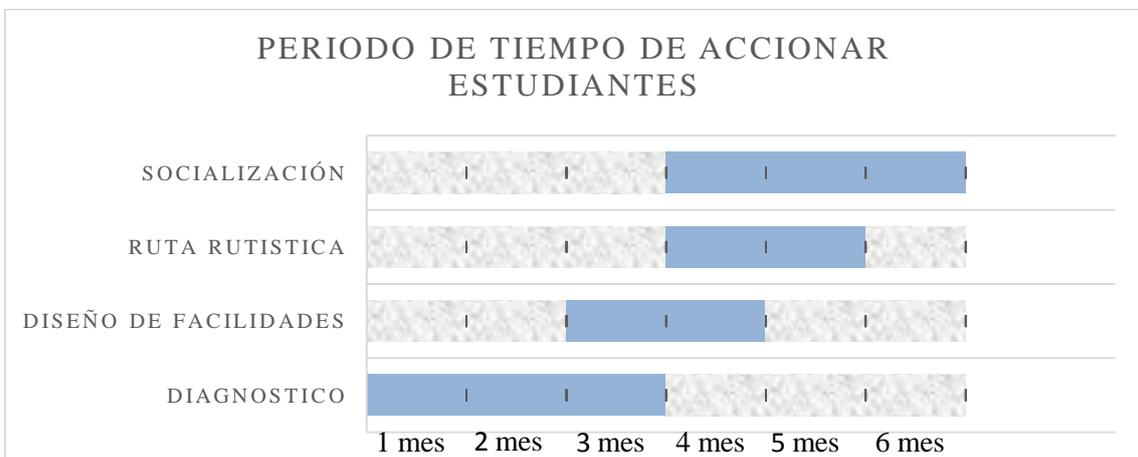
HOJA DE RUTA				
STAKEHOLDER	EJE DE ACCIÓN	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	ENTREGABLE	PERIODO DE TIEMPO DEL ACCIONAR
Cecilia Mejía; Marla Sánchez	PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantar el diagnóstico actual de la parroquia 2. Diseñar una propuesta de facilidades turísticas 3. Proponer una ruta turística 4. Socializar en proyecto en cada una de sus etapas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe, fichas y mapas 2. Renders 3. Informe 4. Fotografías, acta de los asistentes 	<p>Octubre a diciembre del año 2016</p> <p>Diciembre a enero del año 2017</p> <p>Enero a febrero del año 2017</p> <p>Enero a febrero del año 2017</p>
Sr Segundo Tenezaca	PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperar con el levantamiento del diagnóstico actual de la parroquia 2. Verificar que la propuesta de facilidades turísticas sea factible para el sector 3. Participar en el desarrollo de una ruta turística 4. Intermediar entre la comunidad y los estudiantes para llevar a cabo la socialización 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hoja de asistencia por parte de los estudiantes 2. Informe de aprobación 3. Fotografías 4. Fotografías, acta de los asistentes 	<p>Octubre a diciembre del año 2016</p> <p>Diciembre a enero del año 2017</p> <p>Enero a febrero del año 2017</p> <p>Enero a febrero del año 2017</p>
Mgt. Ronal Chaca	PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer un horario de tutorías 2. Brindar información necesaria para el desarrollo de la tesis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Firma de asistencia e informe de tesis favorable 2. Bibliografía 	<p>Periodo de duración de la tesis</p> <p>Periodo de duración de la tesis</p>
GAD Parroquial Luis Cordero	PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar información necesaria para el desarrollo de la tesis 2. Establecer un presupuesto necesario para la ejecución del proyecto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bibliografía 2. Firma de responsabilidad 	<p>Periodo de duración de la tesis</p> <p>Octubre del año 2016</p>
GAD Azogues	PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaborar con trámites institucionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Copias de solicitudes entregadas 	<p>Periodo de duración de la tesis</p>
Universidad del Azuay	PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaborar con trámites institucionales para el desarrollo de la tesis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Copias de solicitudes entregadas 	<p>Periodo de duración de la tesis</p>
GAD Parroquial Luis Cordero	EJECUCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar facilidades turísticas propuestas 2. Promoción de la ruta turística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografías 2. Invitaciones a operadoras turísticas y material de difusión 	<p>Periodo tentativo de seis meses</p> <p>Periodo de tres meses después de la implementación de las facilidades</p>
GAD Azogues	EJECUCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaborar con el presupuesto y la mano de obra para la implementación de facilidades turísticas 2. Participar en la promoción de la ruta turística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proformas y plantilla 2. Invitaciones a operadoras turísticas y material de difusión 	<p>Periodo tentativo de seis meses</p> <p>Periodo de tres meses después de la implementación de las facilidades</p>
GAD Parroquial Luis Cordero	OPERACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regir la actividad turística en el sector El Salado 2. Poner en marcha el circuito turístico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes, fotografías 2. Fotografías, material de difusión 	<p>Permanente una vez ejecutado el proyecto</p> <p>Permanente una vez ejecutado el proyecto</p>
GAD Azogues	OPERACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar en la emisión de clientes hacia el sector El Salado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fichas de control de satisfacción del cliente 	<p>Permanente una vez ejecutado el proyecto</p>

Figura 12.- Periodo de tiempo del accionar de los involucrados



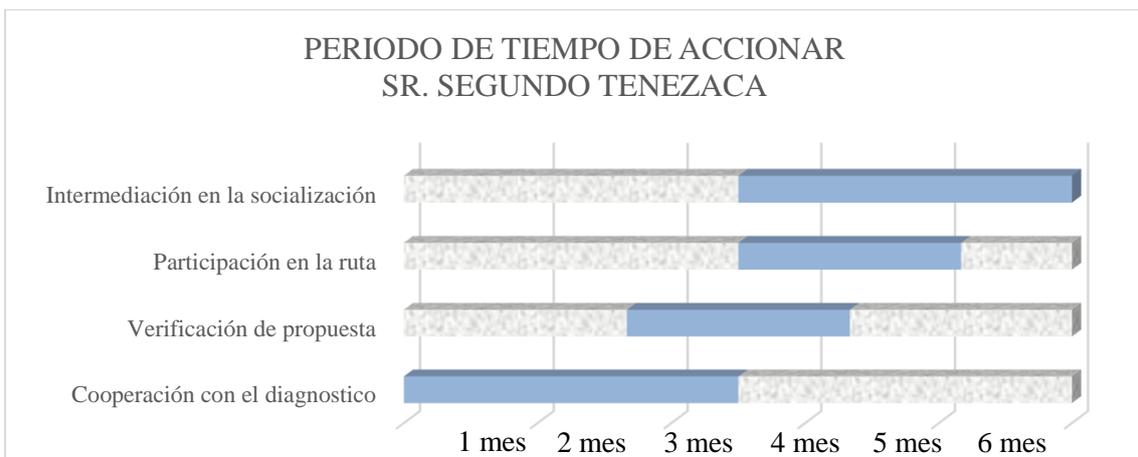
Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 13.- Periodo de tiempo del accionar de los estudiantes



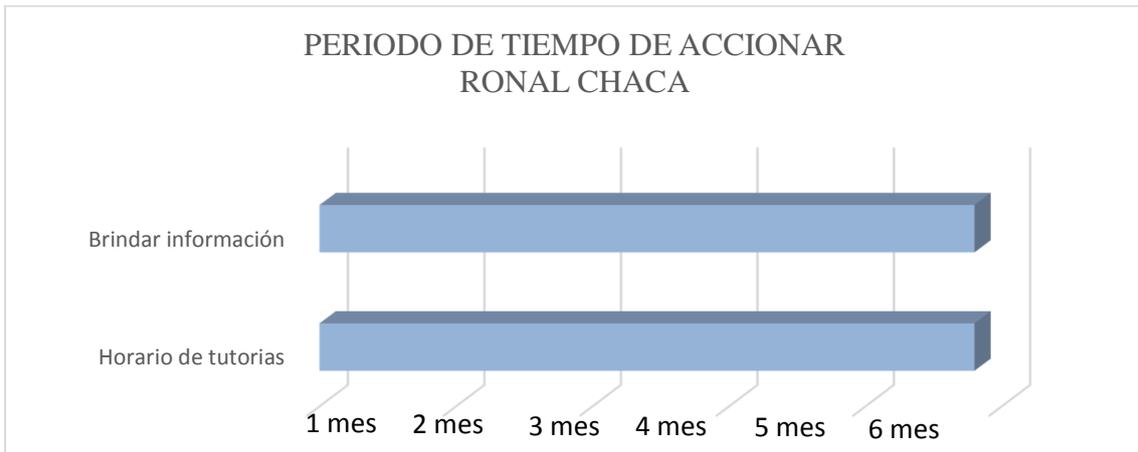
Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 14.- Periodo de tiempo del accionar del Sr. Segundo Tenezaca



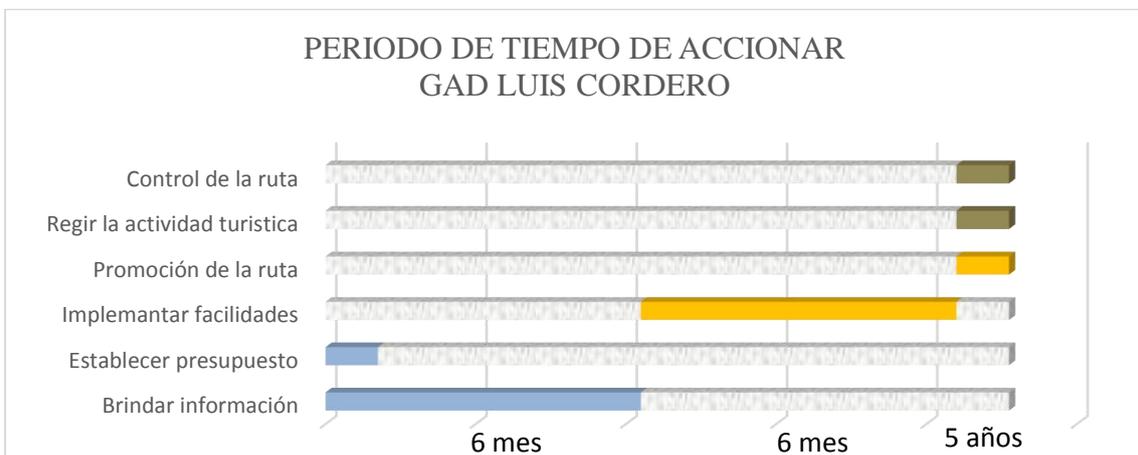
Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 15.- Periodo de tiempo del accionar del Mgt. Ronal Chaca



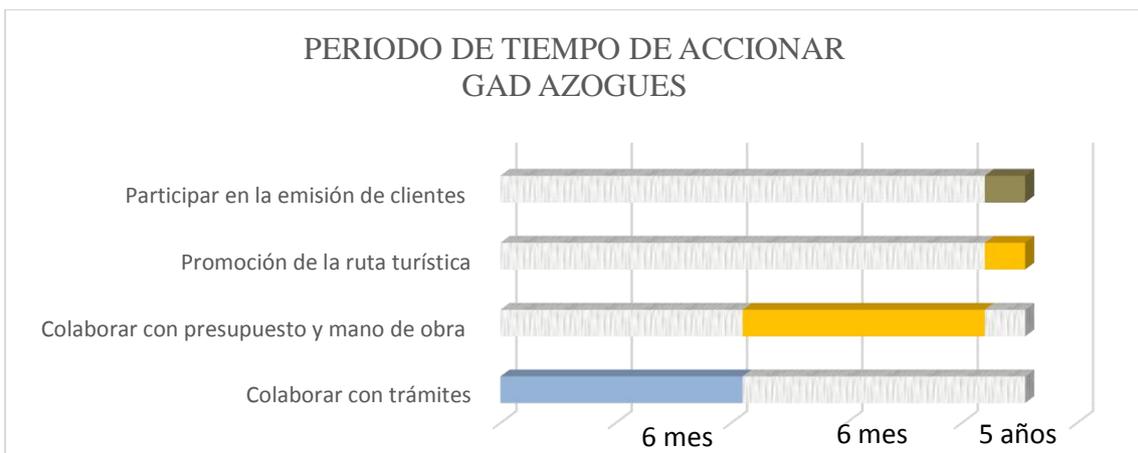
Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 16.- Periodo de tiempo del accionar del GAD Luis Cordero



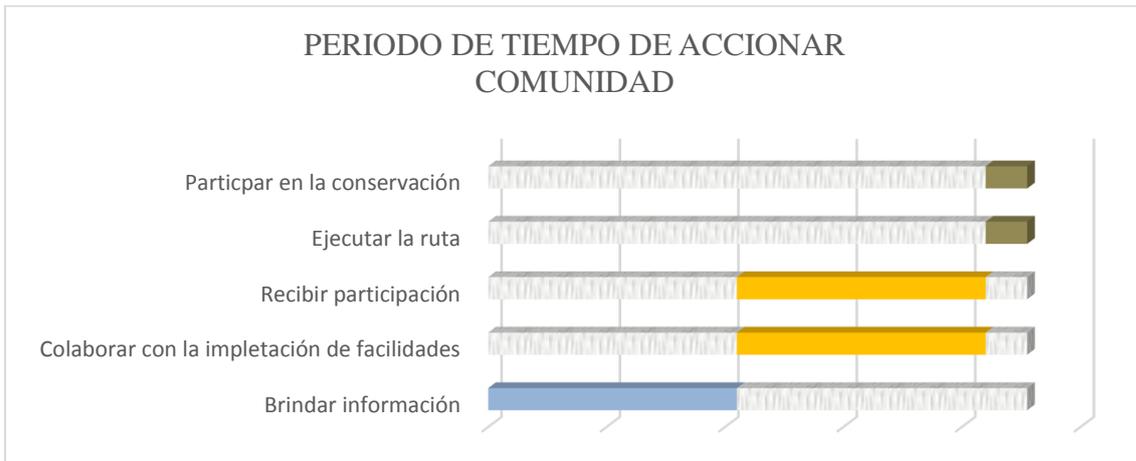
Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 17.- Periodo de tiempo del accionar del GAD Azogues



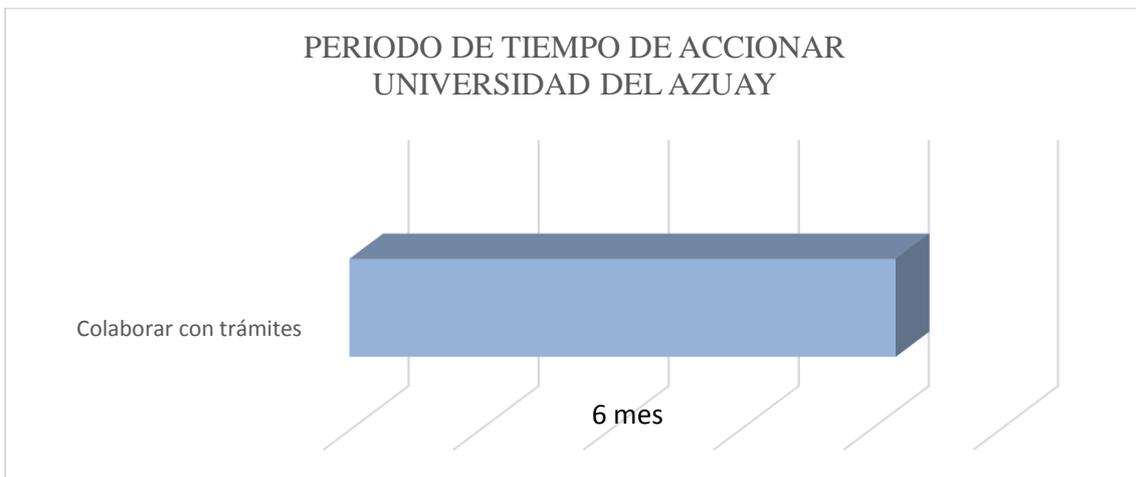
Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 18.- Periodo de tiempo del accionar de la comunidad de Luis Cordero



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Figura 19.- Periodo de tiempo del accionar de la Universidad del Azuay



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

2.3.6 Evaluación de cumplimiento de objetivos

Tabla 21.- *Evaluación de cumplimiento de objetivos*

Evaluación de cumplimiento de objetivos			
Objetivo General: Diseñar una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero			
OBJETIVO ESPECÍFICO	PROPUESTA DE ACTIVIDADES	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
1. Realizar el diagnóstico actual del sector El Salado	1.1 Determinar antecedentes históricos de la parroquia	Investigación establecida	Informe
	1.2 Establecer situación actual de la parroquia	Investigación establecida	Informe, fotografías, mapas
	1.3 Proponer orientación futura del sector El Salado	Investigación establecida	Informe, fotografías, matrices
2. Diseñar una propuesta para la infraestructura a emplazarse en el sector El Salado	2.1 Diseñar senderos, señalética y espacios de recreación	Sector El Salado adecuado de facilidades turísticas	Renders
	2.2 Determinar materiales a emplazarse	Facilidades turísticas acorde al entorno y que sean perdurables en el tiempo	Proformas
	2.3 Valoración presupuestaria	Proforma del monto económico a invertirse en el proyecto	Proformas
3. Diseñar un programa de actividades turísticas	3.1 Obtención y procesamiento de información referente a la sal y la demanda turística	Investigación establecida y una visión clara de la demanda turística actual y la sal	Informe
	3.2 Diagnóstico e identificación de desarrollo turístico	Investigación establecida	Informe
	3.3 Estructuración de la ruta turística	Ruta turística temática	Informe, fotografías, itinerario
	3.4 Elaboración de un plan de acción/ operación	Adecuado manejo turístico del sector El Salado	Informe

	3.5 Analizar la viabilidad económica, social y ambiental	Investigación establecida	Informe
--	--	---------------------------	---------

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Conclusión

En términos históricos, la parroquia Luis Cordero resalta por la extracción de mercurio o Azogue. Además de llevar el nombre en honor al ex Presidente de la República, el Dr. Luis Cordero Crespo. Por otro lado, actualmente la parroquia cuenta con una adecuada infraestructura vial, de salud y educación. Su actividad económica predominante se sustenta en la agricultura y ganadería. El proyecto del diseño de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado se localiza entre los sectores de Cruz Blanca y Zhapacal y al realizar la matriz de factores de localización obtenemos un total de 58,5%, interpretando este resultado como “bueno” para continuar con el desarrollo del proyecto. Consecuentemente, al elaborar la matriz de Involucrados determinamos que actores intervienen en el proyecto así como su nivel de participación, el análisis FODA nos da como resultado en el cuadrante “FO” Fuertemente Proactivo y la matriz de Hoja de Ruta nos permite establecer acciones, funciones y responsabilidades del proyecto en un tiempo determinado. Así, la ejecución futura del proyecto sería una iniciativa para continuar ampliando el trabajo en el campo del turismo en la parroquia Luis Cordero, aprovechando y conservando los recursos turísticos de los que es poseedor el lugar.

CAPÍTULO 3

3. DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA INFRAESTRUCTURA A EMPLAZARSE EN EL SECTOR EL SALADO

Introducción

En el tercer capítulo se determinara las necesidades de adecuación turística y su diseño para el sector El Salado ubicado en la parroquia Luis Cordero. Dentro del sector se examinó tres importantes aspectos necesarios para que pueda ser visitado, los cuales son: señalética, senderos y miradores. En la señalética se especificara que tipo de pictogramas son necesarios para su futura implementación y el color que debe ir según el Manual de Señalización dictada por el Ministerio de Turismo. Adicionalmente, se señalara ciertos requerimientos de seguridad para el turista dentro del sendero ya existente, y finalmente para el mayor disfrute del turista se diseñara miradores. No se debe olvidar que cada atractivo debe contar con un manejo de capacidad de carga para minimizar aquellos impactos negativos que pueden afectar al sector.

3.1 Requerimiento de movilidad

3.1.1 Señalética y señalización

Desde tiempos antiguos el ser humano ha estado en constante evolución, buscando diferentes métodos para mejorar su bienestar en el espacio físico. Uno de los aspectos más importantes que genera bienestar y comodidad en una persona es la facilidad para ubicarse en un determinado lugar, hablamos de la señalética y señalización. A continuación mencionamos sus conceptos que tienen dos enfoques distintos.

Por un lado, según el Manual de Señalización Turística realizado por el Ministerio de Turismo, se refiere a **señalización** como la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos, siendo de carácter autodidáctico y universal.

Por otro lado, dice que la **señalética** estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

En el ámbito netamente turístico las **Señales turísticas y de Servicios** son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (Ministerio de Turismo, 2013)

Así distinguimos diferentes **categorías de señalización**:

Figura 20.- Categorías de señalización



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR, p XIII

La señalética hace uso de elementos gráficos que apoyan y conducen el mensaje al visitante; dichos elementos pueden ser íconos, flechas y pictogramas que deben regirse a un determinado color y forma, dependiendo del mensaje que se va a transmitir, así como la elección de una ubicación adecuada.

Pictogramas

Los pictogramas son signos que representan a una figura, un objeto o servicio y que sirve para comunicar o indicar algo. Se clasifican en:

- **Pictogramas de atractivos naturales:** representan la biodiversidad y riqueza de un lugar, siendo estos; desiertos, ríos, bosques, aguas subterráneas, entre otros.

Figura 21.- Pictogramas de atractivos naturales.



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR, p XL

- **Pictogramas de atractivos culturales:** identifican los atractivos culturales, permitiendo al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en un lugar determinado. Entre este tipo de pictogramas encontramos iglesias, grupos étnicos, artesanías, mercados, sitios arqueológicos, explotaciones mineras, entre otros.

Figura 22.- Pictogramas de atractivos culturales



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR, p XLV

- **Pictogramas de actividades turísticas:** representan acciones de interés turístico y recreativo como deportes acuáticos, escalada, caminata, ciclismo, fogatas, entre otros.

Figura 23.- Pictogramas de actividades turísticas



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR, p XLIX

- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos:** estos apoyan a los atractivos turísticos, orientando al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. Pueden ser servicios de salud, comunicación, transporte, entre otros.

Figura 24.- Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos

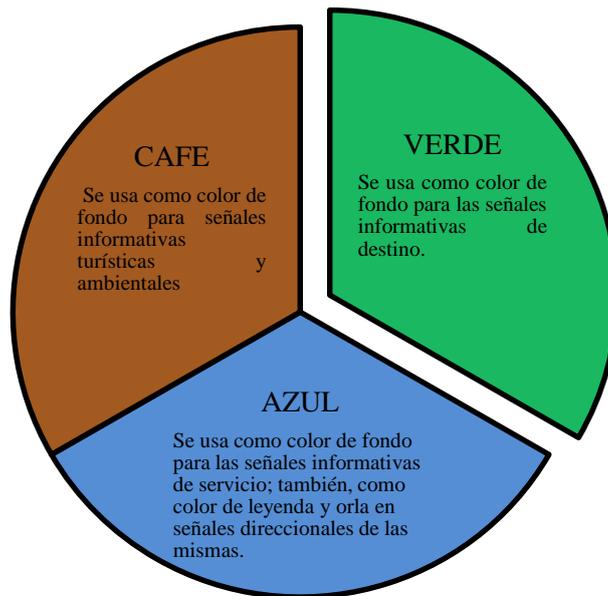


Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR, p LIV

Colores

En el siguiente gráfico se muestran los colores determinados para transmitir un mensaje en el ámbito turístico, según el Manual de Señalización Turística elaborado por el MINTUR.

Figura 25.- Colores de la señalización turística



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR, p XVI

Ubicación

Para una buena ubicación es necesario garantizar una buena visibilidad, buscando el fácil entendimiento del visitante. Los elementos se colocan a lo largo de la vía; es importante el uso de señales de aproximación hacia un determinado atractivo turístico y otra señal de confirmación de ingreso al lugar.

Señalética en el sector El Salado

El presente proyecto busca adecuar de facilidades turísticas como es la señalética en el sector El Salado, puesto que la parroquia Luis Cordero posee varios recursos naturales y culturales que carecen de estas facilidades, y en el ámbito turístico es necesario adecuar el lugar para generar un flujo turístico que garantice la satisfacción del visitante. Por ello, después de analizar el Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo, determinamos las necesidades de señalética para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero.

Tabla 22.- Señalética

Tipo de señalética:	Pictograma de servicios de apoyo con placa complementaria
Ubicación:	En el inicio del sendero, en la primera cabaña
Función:	Indica que en la cabaña se puede obtener información turística del lugar, así como recomendaciones para visitar el sector El Salado
Materiales:	<p>Dimensión del pictograma 600 x 600 mm y de la placa complementaria 200 x 600 mm</p> <p><u>Sustrato:</u> El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado.</p> <p><u>Pantalla:</u> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero galvanizado de 1” x 1.5 mm de espesor. Será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado</p>
Situación actual	
La entrada del sendero hacia el recurso El Salado es un camino vecinal: el cual en la actualidad cuenta solamente con una señal informativa y pictogramas de atractivos culturales y actividades turísticas.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 10.- Pictogramas de servicios de apoyo (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 11.- *Pictogramas de servicios de apoyo (propuesto)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

LEYENDA: Información

Costo: **\$65,00**

Tabla 23.- Señalética

Tipo de señal	Señal Informativa de destino
Ubicación:	A 50 metros de la entrada principal
Función:	Indica la dirección hacia la comunidad Cruz Blanca, evitando que los visitantes se desvíen del sendero.
Materiales:	<p>Señales troqueladas de color de fondo verde cuyas dimensiones son de 2400 x 600 mm</p> <p><u>Sustrato</u>: El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado.</p> <p><u>Plintos</u>: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm²</p> <p><u>Postes o parantes</u>: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor, 5000 mm de longitud. La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. Se utilizarán postes enteros</p> <p><u>Fondo</u>: Para las señales turísticas de aproximación, el fondo será una composición de material retro-reflectivo.</p> <p><u>Pantalla</u>: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm. Esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2".</p>
Situación actual	
En la continuación del sendero se divide en dos, los cuales uno dirige hacia El Salado y el otro hacia la comunidad de Cruz Blanca. Actualmente el terreno se encuentra un poco descuidado y no existe señalización que dirija hacia estos dos lugares. Por otro lado, se recomienda reubicar casetas de animales domésticos hacia lugares más adecuados para mejorar el aspecto paisajístico del sendero.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 12.- Señal informativa de destino (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 13.- Señal Informativa de destino (propuesto)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

LEYENDA: Comunidad Cruz Blanca

Costo: **\$220,00**

Tabla 24.- Señalética

Tipo de señal	Pictograma con poste de actividades turísticas con placa complementaria
Ubicación:	A 50 metros de la entrada principal
Función:	Indica la continuidad del sendero, evitando el desvío de los visitantes
Materiales: Dimensión del pictograma 600 x 600 mm y de la placa complementaria 200 x 600 mm	
<u>Sustrato:</u> El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado.	
<u>Plintos:</u> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ²	
<u>Postes o parantes:</u> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2,00 m en pictogramas con placa. Para soporte del pictograma al suelo debe soldarse una rejilla de acero. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada	
<u>Pantalla:</u> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero galvanizado de 1" x 1.5 mm de espesor. Será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado	
Situación actual	
En la continuación del sendero se divide en dos, los cuales uno dirige hacia El Salado y el otro hacia la comunidad de Cruz Blanca. Actualmente el terreno se encuentra un poco descuidado y no existe señalización que dirija hacia estos dos lugares	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 14.- Pictogramas de actividades turísticas (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 15.- *Pictograma de actividades turísticas (propuesto)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

LEYENDA: Senderismo

Costo: **\$95,00**

Tabla 25.- Señalética

Tipo de señal	Pictograma con poste de atractivos culturales
Ubicación:	A 300 metros de la entrada principal
Función:	Indica la existencia de un mirador en el lugar
Materiales:	
Dimensión del pictograma 600 x 600 mm	
<u>Sustrato:</u> El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado.	
<u>Plintos:</u> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ²	
<u>Postes o parantes:</u> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2,00 m en pictogramas con placa. Para soporte del pictograma al suelo debe soldarse una rejilla de acero. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada	
<u>Pantalla:</u> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero galvanizado de 1" x 1.5 mm de espesor. Será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado	
Situación actual	
La situación actual del mirador es bastante rudimentaria, con algunos matorrales y hierbas en el sitio; sin embargo, no se encuentra en pendiente y se puede realizar arreglos adecuados.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 16.- *Pictograma de atractivos culturales (actual)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 17.- Pictogramas de atractivos culturales (propuesta)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

LEYENDA: Mirador

Costo: **\$95,00**

Tabla 26.- Señalética

Tipo de señal:	Mesa interpretativa
Ubicación:	En el sector El Salado
Función:	Indica la llegada al atractivo turístico y brinda información histórica, así como recomendaciones para empezar el recorrido
Materiales:	<p>Una dimensión de 500 x 900 mm se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°.</p> <p><u>Sustrato:</u> El sustrato sobre el que se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal).</p> <p><u>Plintos:</u> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 500 mm de profundidad.</p> <p><u>Pantallas:</u> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal). Ésta será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5” o 63,5 mm. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados. Los tableros formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente</p> <p><u>Parantes:</u> Los postes donde se colocarán las pantallas estarán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos homogéneos.</p>
Situación actual	
A la llegada del sector El Salado no se encuentra ninguna señal informativa del recurso; además de que el terreno guarda el agua que brota de la sal y se puede encontrar un poco peligroso.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 18.- Mesa interpretativa (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 19.- *Mesa interpretativa (propuesto)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

LEYENDA:

- Logo “Ecuador ama la vida”
- Fotografía de El Salado
- Historia de la Sal en inglés y español

Costo: \$118,00**Tabla 27.- Señalética**

Tipo de señal	Pictograma con poste de actividades turísticas
Ubicación:	En el sector El Salado, en el área de escalada
Función:	Indica la posibilidad de realizar escalada, así como una direccional para guiar al visitante
Materiales: Dimensión del pictograma 600 x 600 mm y de la placa complementaria 200 x 600 mm	
<p><u>Sustrato:</u> El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado.</p> <p><u>Plintos:</u> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm²</p> <p><u>Postes o parantes:</u> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) y 2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2,00 m en pictogramas con placa. Para soporte del pictograma al suelo debe soldarse una rejilla de acero. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada</p> <p><u>Pantalla:</u> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero galvanizado de 1” x 1.5 mm de espesor. Será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado</p>	
Situación actual	
<p>En esta área de El Salado, el terreno presenta una pendiente pronunciada por lo cual no es posible acceder sin un equipamiento adecuado para realizar escalada. Además, no existe ninguna señalética que indique la posibilidad de realizar esta actividad.</p>	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 20.- Pictograma de actividades turísticas (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 21.- Pictogramas de actividades turísticas (propuesta)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

LEYENDA: EscaladaCosto: **\$95,00****Tabla 28.- Presupuesto de señalética**

Presupuesto de señalética para el Sector El Salado, parroquia Luis Cordero			
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Pictograma de servicios de apoyo sin poste	1	65,00	65,00
Señal Informativa de destino	1	220,00	220,00
Pictograma con poste	3	95,00	285,00
Mesa interpretativa	1	118,00	118,00
TOTAL			688,00

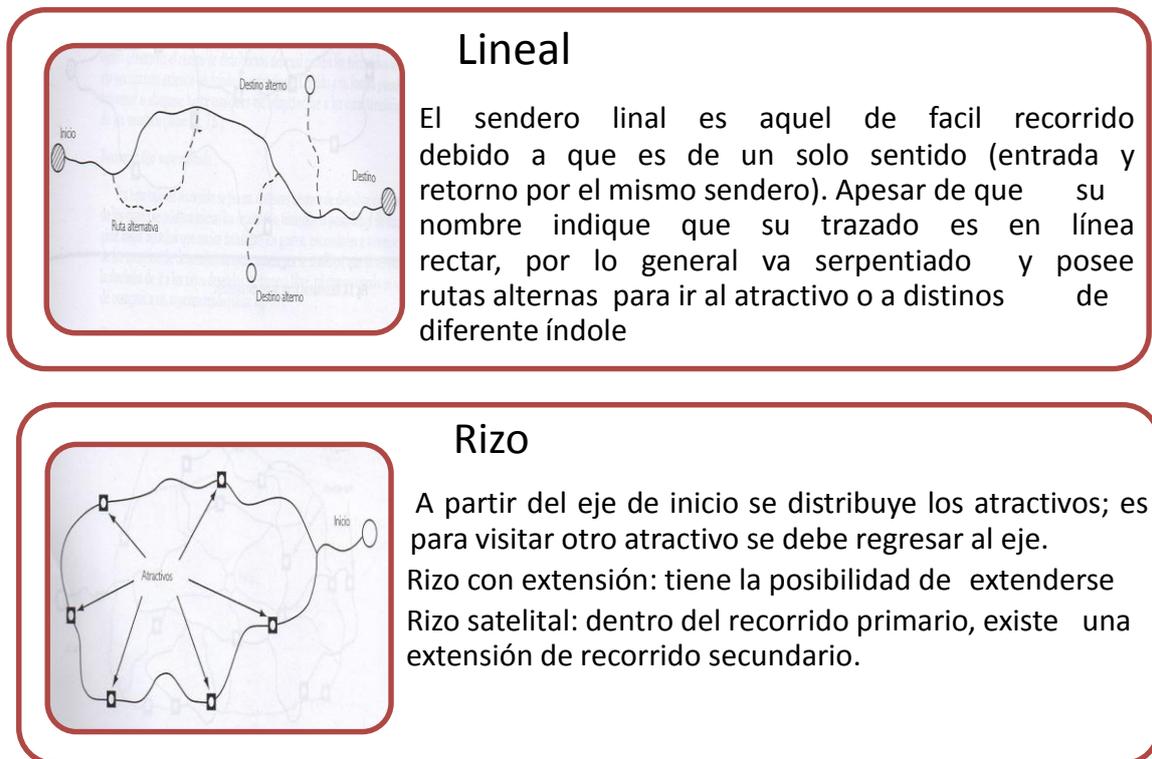
Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

3.1.2 Senderos

El diseño de senderos es una parte fundamental en la movilidad dentro de un atractivo, puesto que permite el fácil acceso a este para los usuarios; además de dar seguridad y lograr que no se agoten y pierdan su esencia. Por otro lado, según el tipo de sendero que se diseñe, su propósito será distinto como es: recorrido a pie, excursiones, ciclismo de montaña, cabalgatas, etc. (Zamorano, 2007)

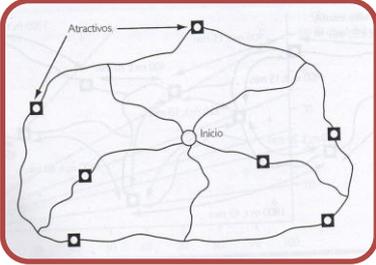
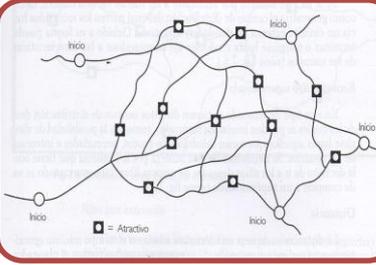
Los distintos tipos de senderos son:

Figura 26.- Tipos de senderos



Fuente: Francisco Zamorano, 2007 p. CCCXI.

Figura 27.- Tipo de senderos

	<h2>Radial</h2>	<p>Se lo denomina así debido a que se asemeja a la rueda, es decir, el eje de distribución queda en el centro y los atractivos le rodean</p>
	<h2>Supermercado</h2>	<p>Este sendero da al usuario la libertad de escoger los atractivos que desea visitar puesto que posee distintos centros de distribución desde los cuales puede iniciar el recorrido</p>

Fuente: Francisco Zamorano, 2007 p. CCCXI.

De los cuatro tipos de senderos que nos indica Francisco Zamorano en su libro “Turismo Alternativo”, el que más se asemeja al del sector El Salado es el lineal. El inicio del recorrido comienza por una calle transversal de la Av. Marcial Guillen en la cabecera parroquial, llegando al destino El Salado; sin embargo, existe una ruta alterna de ingreso por la comunidad de Cruz Blanca.

Fotografía 22.- Sendero del sector El Salado



Fuente: Google Earth, 2017

Tabla 29.- Características del sendero

Características del sendero	
Longitud	655 metros
Tiempo de duración	25 minutos en pendiente
Pendiente	De 12 a 45 grados
Ancho	2 metros en promedio
Nivel de dificultad	Medio

Elaboración propia: Cecilia Mejía, Marla Sánchez; 2017

a. Tipo de sendero a emplazarse dentro del sector el Salado

El sendero que conduce hacia el sector El Salado es en realidad un camino vecinal; sin embargo, en algunos tramos este no se encuentra en condiciones óptimas o por las condiciones del terreno se requiere de gran esfuerzo físico para recorrerlo. Es por esta razón que se ha considerado diseñar facilidades necesarias para recorrer el sendero, donde el usuario pueda transitar cómodamente y con medios de seguridad.

b. Ubicación y diseño de tipo de sendero a emplazarse

Tabla 30.- Sendero

Ubicación:	Entrada hacia el recurso
Cantidad:	Materiales:
- 50 u.	- Tablones de 1,50 x 0,30 m de Eucalipto
35 u.	- Tiras de 5 x 4 cm de Eucalipto
Situación actual	
<p>El inicio del sendero es un camino vecinal, el cual presenta un problema y es que se sume el agua en esta zona, además de la falta de mantenimiento. Posee una pequeña pendiente de 12 grados.</p>	
Nota importante:	
<p>Un aspecto a considerar es la intervención al terreno de inicio del sendero el cual está conformado por un terreno cienegoso, es decir, presencia de agua. Entonces, es necesario intervenir en el encausamiento de aguas que proviene de la vía principal. Posterior la cubierta y el relleno. Para ello se considera los siguientes aspectos:</p>	
- Dimensión: 100 m. aproximadamente	
- Materiales: tubos de 400 mm, maquinaria retro excavadora	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017.

Fotografía 23.- *Entrada al sendero (actual)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 24.- *Entrada del sendero (propuesta)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Costo: \$ 2 542,00

Tabla 31.- Senderos

Ubicación:	Mirador
Cantidad:	Materiales:
50 u.	Tablones de 1,50 x 0,30 m de Eucalipto
Situación actual	
La situación actual del mirador es bastante rudimentaria, con algunos matorrales y hierbas en el sitio; sin embargo, no se encuentra en pendiente y se puede realizar arreglos adecuados	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 25.- Mirador (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 26.- *Mirador (propuesta)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Costo: \$ 500,00

Tabla 32.- Senderos

Ubicación:	Finalización del sendero
Cantidad:	Materiales:
- 170 u.	- Tablones de 1,50 x 0,30 m de Eucalipto
- 110 u.	- Tiras de 5 x 4 cm de Eucalipto
Situación actual	
La última parte del sendero es la que tiene la pendiente más pronunciada, aproximadamente de 50 grados. Actualmente se encuentra un camino llena de hojas de los árboles y piedras, lo cual es peligroso al bajar.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 27.- *Final del sendero (actual)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 28.- *Final del sendero (propuesta)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Costo: \$ 1832,00

Tabla 33.- Presupuesto del sendero

Presupuesto de sendero para el Sector El Salado, parroquia Luis Cordero	
Descripción	Precio total
Entrada al recurso con gradas, barandales y tablones	\$ 2 542,00
Ingreso al mirador con tablones	\$ 500,00
Sendero tipo degradado	\$ 1 832,00
TOTAL	\$ 4 874,00

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

3.2 Requerimiento de esparcimiento

3.2.1 Miradores

La función de un mirador es permitir al usuario una observación amplia del paisaje deseado. Generalmente, se ubican en zonas de altura y mayor distancia. A estos se los puede encontrar de dos clases:

Figura 28.- Tipos de Miradores



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Además suelen estar acompañados con varias facilidades turísticas como información del lugar, zona de descanso, lugar de abastecimiento de comida, etc. La importancia turística de los miradores radica en que es un sitio estratégico para realizar la guianza del lugar y que los turistas puedan tomar fotografías.

a. Tipo de miradores

El sector el Salado posee una superficie irregular y de roca puntiaguda; además de que en algunos sectores es resbaloso debido al agua salada de la mina. Se ha considerado diseñar miradores para la seguridad de los turistas; igualmente que para el disfrute de la belleza paisajística del sector.

Tabla 34.- Miradores

Ubicación: Mirador	
Cantidad:	Materiales:
- 30 u.	- Tablones de 1,50 x 0,30 m de Eucalipto
- 66 u.	- Tiras de 5 x 4 cm de Eucalipto
Situación actual	
La situación actual del mirador es bastante rudimentaria, con algunos matorrales y hierbas en el sitio; sin embargo, no se encuentra en pendiente y se puede realizar arreglos adecuados.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 29.- Mirador (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 30.- Mirador (propuesto)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Costo: \$ 366,00

Tabla 35.- Presupuesto de mirador

Presupuesto de mirador para el Sector El Salado, parroquia Luis Cordero	
Descripción	Precio total
Mirador con barandales	\$ 366,00
TOTAL	\$ 366,00

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

3.2.2 Cabañas

Por el motivo de que el recurso El Salado es un espacio que guarda un gran valor histórico, además de poseer un inusual y encantador paisaje se ha determinado la creación de dos cabañas turísticas; cada una cumpliendo con determinadas funciones:

Cabaña 1: entrada al recurso

a) Función de centro de información turística:

Según la OMT, 1993, los Centros de información turística son aquellos sitios físicos predeterminados que tienen como finalidad dar la bienvenida al usuario, facilitándole información interesante y de relevancia sobre el atractivo o producto visitado; además de realizar más grata la experiencia de su viaje. Este centro de información se encontrara al inicio del sendero que dirige hacia El Salado, con la finalidad de brindar información a los usuarios

b) Función de pago

La cabaña en un futuro podrá ser utilizado para cobrar el ingreso hacia este recurso. De los recursos generados se podrá reinvertir en el mantenimiento de los senderos, del recurso y equipos deportivos

Cabaña 2: en el recurso

c) Centro de equipamiento

Por motivo de que una parte del sendero se necesita equipos de escalada como arnés y cuerdas para una experiencia inolvidable para el turista; esta cabaña será el lugar ideal para guardar los equipos.

Tabla 36.- Cabañas

Ubicación:	Inicio del sendero
Cantidad:	Materiales:
- 4,18 m3	- Hormigón
- 11,17 u.	- Tablón de eucalipto
- 23,27 m2	- Planchas de zinc
- 1 u.	- Puerta de madera
- 1 u.	- Ventana de madera
Situación actual	
En la entrada hacia el sector El Salado no se encuentra ningún lugar que pueda brindar información sobre el recurso. El terreno es de relleno de piedra y la acera con hormigón.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 31.- Cabaña inicio del sendero (actual)



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 32.- *Cabaña inicio del sendero (propuesto)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Costo: \$ 1694,82

Tabla 37.- Cabañas

Ubicación:	Dentro de El Salado
Cantidad:	Materiales:
- 4,18 m3	- Hormigón
- 11,17 u.	- Tablón de eucalipto
- 23,27 m2	- Planchas de zinc
- 1 u.	- Puerta de madera
- 1 u.	- Ventana de madera
Situación actual	
Dentro del recurso turístico se encuentra en su estado natural; sin embargo, en el último tiempo se ha podido evidenciar grafitis tallados en la piedra.	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 33.- *El Salado (actual)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Diseño propuesto

Fotografía 34.- *El Salado (propuesta)*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Costo: \$ 1694,82

Tabla 38.- Presupuesto de cabañas

Presupuesto de cabaña para el Sector El Salado, parroquia Luis Cordero	
Descripción	Precio total
Cabaña 1	\$ 1 694,82
Cabaña 2	\$ 1 694,82
TOTAL	\$ 3 389,64

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

3.3 Presupuesto final

El presupuesto de las adecuaciones turísticas necesarias para el sector el Salado están cotizadas en la parroquia Luis Cordero, ciudad de Azogues y Cuenca; puesto que se propone que la misma parroquia se involucre con este recurso y si se logra consolidar, realizar mingas para la ejecución de esta propuesta y abaratar costos de mano de obra. Es por esta razón que no se ha especificado el precio de mano de obra. Dentro del presupuesto no contempla el relleno y nivelación del terreno porque no se cuenta con el levantamiento topográfico, así como el estudio de suelos.

Tabla 39.- Presupuesto total de adecuación de El Salado

Presupuesto total para la adecuación turística del sector El Salado, parroquia Luis Cordero	
Descripción	Precio total
Implementación de Señalética	\$ 688,00
Adecuación partes del sendero	\$ 4 874,00
Construcción de un mirador	\$ 366,00
Construcción de una cabaña	\$ 3 389,64

Otros gastos de intervención del terreno	\$ 2 000,00
Subtotal	\$ 11 317,64
IVA (14%)	\$ 1 584,47
TOTAL	\$ 12 902,11

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

3.4 Medios de seguridad

El sector El Salado en la parroquia Luis Cordero se encuentra ubicado en un lugar que presenta características de pendiente pronunciada y rocas resbaladizas; por lo que es necesario poner a consideración ciertos aspectos que garanticen la seguridad física del turista.

Tabla 40.- Medios de seguridad

Medios de seguridad para visitar el sector El Salado	
Criterio	Medio de seguridad
Sendero que conduce al atractivo presenta terrenos irregulares	- Pasamanos en las zonas que presentan mayor dificultad
Terreno que presenta rocas resbaladizas	- El guía da indicaciones de las dificultades que existen en el lugar - Proveer de calzado adecuado para realizar la visita
Pendiente pronunciada	- Proveer de equipamiento adecuado para realizar escalada, en el sector de mayor dificultad
Lugar abierto, los rayos solares dan directamente	- Dar recomendaciones de artículos necesarios para la visita al lugar

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

3.5 Capacidad de carga

Una parte primordial para el desarrollo de un atractivo turístico es el análisis de capacidad de carga, puesto que el uso continuo de este atractivo puede generar efectos negativos tanto a corto como largo plazo, llegando a dañar la belleza paisajística del lugar y su valor histórico. Es por esta razón que se plasma el análisis de carga del sector El Salado dentro de la parroquia Luis Cordero con la finalidad de reducir los impactos dañinos, incrementando el flujo turístico y así mantener su conservación.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Capacidad de Carga Turística es: “el número máximo de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante”. (Petrizzi, 2011)

3.6.1 Capacidad de carga física (CCF).

La capacidad de carga física mide el límite máximo de visitas que se pueden realizar al atractivo durante un día; en el cual se involucra los factores de visita (horario y tiempo de visita), superficie del sector y espacio necesario para una visita cómoda por cada usuario.

$$CCF = (S/SP*NV)$$

Tabla 41.- Siglas de término de la capacidad de carga física

Sigla	Significado
S	Superficie disponible en metros lineales para cada sitio
SP	Superficie usada por una persona.
NV	Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es: $NV = H_v/T_v$ Dónde: <ul style="list-style-type: none">- H_v: horario de visita- T_v: tiempo de visita

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, 2015 p I.

Con la aplicación de la fórmula se obtuvieron los siguientes datos:

S= 655m

SP= 2 m

NV= 9 / 2

$$CCF = (655 / 2) * 4,5$$

$$CCF = 1.473,75$$

La capacidad de Carga Física del sector El Salado es de 1.474 de vistas máximas al día.

Este dato nos indica cual es el número adecuado de visitas diarias que podría tener el sector de acuerdo a su superficie. Sin embargo este dato aún no se tan cierto puesto que se debe tomar en cuenta que existen más factores por ser analizados.

3.6.2 Capacidad de Carga Real (CCR)

La capacidad de carga real mide el límite máximo de visitas que se calcula a partir de la relación entre CCF de un sitio y los factores de corrección que están en función a las peculiaridades del sector.

$$CCR = CCF * (FC_{soc} . FC_{ero} . FC_{acc} . FC_{pre} . FC_{ane}, FC_{ctem})$$

Tabla 42.- Siglas de término de la capacidad de carga real

Sigla	Significado
FCsoc	Factor social
FCero	Erodabilidad
FCacc	Accesibilidad
FCpre	Precipitación
FCane	Anegamiento
FCctem	Cierres temporales

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, 2015 p I.

De los factores de corrección presentados anteriormente, se medirá la capacidad de carga real con el factor social, erodabilidad y accesibilidad debido a que estos factores se acercan más a la realidad del sector El Salado.

3.6.2.1 Cálculo del factor social

a) Cálculo de número de grupos

$$\begin{aligned} & \text{Largo total del sendero} \\ \text{N.G.} &= \frac{\text{Distancia requerida por cada grupo}}{655} \\ \text{N.G.} &= \frac{\text{Largo total del sendero}}{60} = 11 \text{ Grupos} \end{aligned}$$

a) Cálculo del número de personas que pueden estar simultáneamente dentro del sendero

$$P = \text{NG} \times \text{número de personas por grupo} = 11 \times 15 = 165$$

P = número de personas dentro del sendero. 165 p. o metros.

b) Cálculo del factor de corrección social

Tabla 43.- Siglas de términos de la corrección social

Sigla	Significado
MI	Magnitud limitante
Mt	Total de metros del sendero

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, 2015 p I.

$$\begin{aligned} \text{ml} &= \text{mt} - p \\ \text{ml} &= 655 - 165 = 490 \\ \text{FCsoc} &= 1 - \frac{\text{ml}}{\text{mt}} \\ &= 1 - \frac{490}{655} \end{aligned}$$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{\dots}{655} = 0,25$$

655

3.6.2.2 Cálculo del factor de corrección erodabilidad

El sendero del sector El Salado cuenta con pendientes, por ende se debe tomar en consideración los siguientes rangos.

Tabla 44.- Porcentaje de Erodabilidad

Pendiente	Grado de Erodabilidad
< 10 %	Bajo
10% - 20 %	Medio (1)
> 20 %	Alto (1.5)

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, 2015 p I.

Dónde:

Tabla 45.- Siglas de términos de corrección de erodabilidad

Sigla	Significado
Mea	Metros del sendero con Erodabilidad alta
mem	Metros del sendero con Erodabilidad media
Mt	Metros totales del sendero

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, 2015 p I.

$$(mea \times 1) + (mem \times 1)$$

$$FC_{Cero} = 1 - \frac{\dots}{mt} =$$

mt

$$(18 \times 1.5) + (55 \times 1)$$

$$FC_{Cero} = 1 - \frac{\dots}{655} = 0,87$$

655

3.6.2.3 Cálculo del factor de corrección accesibilidad

El sendero del sector El Salado cuenta con pendientes, por ende se debe tomar en consideración los siguientes rangos.

Tabla 46.- Porcentaje de accesibilidad

Pendiente	Dificultad
< 10 %	Ningún grado de dificultad
10% - 20 %	Media dificultad (1)
> 20 %	Alta dificultad (1.5)

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, 2015 p I.

Dónde:

Tabla 47.- Siglas de término de la corrección de accesibilidad

Sigla	Significado
Ma	Metros del sendero con dificultad alta
Mm	Metros del sendero con dificultad media
Mt	Metros totales del sendero

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, 2015 p I.

$$(ma \times 1.5) + (mm \times 1)$$

$$FCero = 1 - \frac{\dots}{\dots}$$

mt

$$(22 \times 1.5) + (150 \times 1)$$

$$FCero = 1 - \frac{\dots}{655} = 0,72$$

655

CÁLCULO FINAL CCR

$$CCR = CCF * (FC_{soc} \times FC_{Cero} \times F_{cacc})$$

$$CCR = 1.473,75 * (0,25 * 0,87 * 0,72)$$

$$\mathbf{CRR = 230,79}$$

Dando como resultado una capacidad de carga real de 231 personas pueden visitar el sector El Salado por días; es por esta razón que se recomienda manejar grupos de 15 personas. Se podría llegar hasta de 20 personas; sin embargo, se pone a consideración no hacerlo debido la dificultad que representa el terreno del sector.

Se debe tomar en cuenta que para calcular capacidad de carga efectiva se considera el cálculo de la Capacidad de Manejo; que es aquella que mide la satisfacción que ofrece ciertas variables como infraestructura, equipamiento y personal dentro del sitio analizado. Sin embargo, en el caso del sector El Salado no se podrá realizar el cálculo de este último factor debido a que no cuenta en la actualidad con ninguna infraestructura, equipamiento o manejado por alguna asociación.

3.6 Socialización del proyecto

3.6.1 Datos generales de la socialización

La propuesta planteada en el presente proyecto es el diseño de adecuación turística para el sector El Salado; el cual se ha socializado con la población de la parroquia Luis Cordero sobre dos temas principalmente: el diseño de una propuesta de adecuación para el sector y la socialización de la Ruta Turística Cachiyacu.

Tabla 48.- Datos generales de la socialización

Elaborado por:	Cecilia Elizabeth Mejía González Marla Mercedes Sánchez Gualán
Tema:	El diseño de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado y la socialización de la Ruta Turística Cachiyacu.
Duración:	Meses de septiembre del 2016 a febrero de 2017

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

3.6.2 Objetivos

La finalidad de la socialización consiste en:

- Afianzar el convenio institucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Luis Cordero y los estudiantes de la Universidad Azuay.
- Presentar la propuesta a los representantes de la parroquia, varios actores involucrados a la ruta turística y estudiantes del colegio Los Cañaris.

3.6.3 Descripción de actividades y evidencias

La socialización del proyecto se realizó con la población local y autoridades del GAD parroquial Luis Cordero, durante el desarrollo del mismo en el periodo de septiembre del 2016 a febrero del 2017.

Los estudiantes de segundo de bachillerato del colegio Los Cañaris, fueron los primeros en tener conocimiento de nuestro trabajo. Realizamos una reunión en la sala de la iglesia, en la cabecera parroquial, interactuamos a través de preguntas y respuestas, recolectando información como leyendas e historias y pudimos percibir lo importante que era para los jóvenes la adecuación de El Salado para aprovecharlo turísticamente, así como su disposición para apoyarnos en el desarrollo del proyecto.

Fotografía 35.- Socialización colegio Los Cañaris



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016

Fotografía 36.- Socialización colegio Los Cañaris



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016

Otro grupo que conoció de nuestro proyecto fueron los propietarios de establecimientos de restauración. Por un lado, del Restaurante San Marcos, ubicado en la cabecera parroquial, su propietaria la Sra. Lourdes Pérez se mostró muy interesada en el proyecto y sobretodo su involucramiento directo al ser partícipe en la ruta turística Cachiyacu, ofreciendo un refrigerio. Así mismo, la propietaria del Restaurante la Sazón de la Abuela, la Sra. Marta Arce quien participa en la ruta turística, ofreciéndonos un plato típico para el almuerzo de los posibles visitantes. Otro actor involucrado es el Sr. Miguel Campoverde, propietario de la Cooperativa de transporte Quillopungo, quien prestara sus servicios y manifiesta sentirse orgulloso de poder incrementar el turismo dentro de la parroquia.

Por otro lado, el Sr. Luis Rojas, carpintero conocido de Luis Cordero nos menciona lo gratificante que es el tener en cuenta a la población del lugar para llevar a cabo este proyecto, puesto que él participa ofreciéndonos sus servicios en madera y demás materiales necesarios para la adecuación del sendero y señalética.

Fotografía 37.- Evidencia de socialización del proyecto



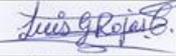
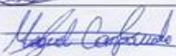
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO

HOJA DE CONTACTOS
DISEÑO DE UNA ADECUACIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR EL SALADO
EN LA PARROQUIA LUIS CORDERO

NOMBRE:	CONTACTO:	COMUNIDAD	OCUPACIÓN
Karina Guillen	0984963305	Luis Cordero	Secretaria GAD.
Verónica Reyes	0983464958	Luis Cordero	Docente
Lourdes Pérez	0983378828	Luis Cordero	Propietaria
Victor Remache	09943721910	Luis Cordero	Propietario
Enika Tenezaco	0969902812	Luis Cordero	Estudiante
Luis Aspud	0998824711	Azogues	Arquitecto
Miguel Campoverde	0999462776	Luis Cordero	Propietario
Mónica Campoverde	0995935741	Luis Cordero	Secretaria
Ruth Vintimilla	2807189	Huintul	
Segundo Tenezaco	0958706459	Luis Cordero	Encargado del Turismo
Victor Matute	0984306881	Azogues	Trabajador
Luis Rojas	0998427042	Luis Cordero	Carpintero

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 38.- Evidencia de socialización

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO “ Diseño de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero”			
Nombre	Contacto	Firma	Observaciones
Luis Rojas	2219 010 0998 427042		Carpintero
Uarta Arce	2219044 0995105673		Propietaria Rest. Sa zón
Lourdes Pérez	0983778828		Propietaria Rest. San Marcos
Miguel Compadre	0999462776		Propietaria Transporte Qb

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Posteriormente, el 22 de diciembre del año 2016 nos reunimos con el Presidente del GAD parroquial, el Sr Manuel Rojas y socializamos el avance del proyecto, quedando muy de acuerdo con lo trabajado hasta la fecha. También, llegamos a algunos acuerdos como el diseño de los renders y el profesional que realizará dicho trabajo se financiara por el Gobierno Parroquial, lo cual se plasmó en un acta.

Fotografía 39.- Evidencia de socialización GAD Parroquial

En la parroquia Luis Cordero, a los 22 días del mes de diciembre del año 2016, siendo la 8:00 hora se reúnen las estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay; Cecilia Mejía y Marla Sánchez con el presidente del GAD Parroquial el Sr Manuel Rojas y el encargado del Turismo el Sr Segundo Tenezaca, a fin de socializar el avance del proyecto; **"diseño de una propuesta de adecuación turística para el sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, cantón Azogues"**, en el cual se acordó los siguientes aspectos:

Los estudiantes se comprometen a dejar el diseño de la propuesta de adecuación turística para el sector El Salado, quedando en manos del GAD parroquial su ejecución a futuro. Por otro lado, el presidente del GAD se compromete a financiar el costo de los tenders de facilidades turísticas en El Salado, así como a buscar el profesional para el diseño de las
Quedando constancia a través de la presente, la ejecución de dicha reunión y el acuerdo *mismos*, de los aspectos mencionados.

Sin más que mencionar

Atentamente:



Marla Sánchez; Cecilia Mejía

Asistentes:



Presidente del GAD; Manuel Rojas



Encargado de Turismo; Segundo Tenezaca

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016

Finalmente, el trabajo ya culminado se lo ha hecho llegar al presidente del GAD para su aprobación y corrección, si es necesario, con una aprobación contundente de un trabajo bien elaborado.

Fotografía 40.- Evidencia de socialización



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 41.- Evidencia de socialización



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Conclusión:

El sector El Salado es poseedor de un gran potencial turístico, además de guardar un relevante significado histórico, pero es considerado aún como un recurso turístico; sin ninguna adecuación para su visita y por lo tanto poco seguro para los usuarios. Es por esta razón que se ha planteado en el presente capítulo el diseño de adecuaciones turísticas que se ha visto necesarias para el sector como son la señalética, adecuación del sendero y miradores. Dentro de la señalética se ha especificado el uso de señales informativas, mesa de interpretación y pictogramas de actividades turísticas. El sendero que se dirige hacia el sector El Salado se dividirá en tres zonas según la actividad a realizarse; donde la primera zona será de interpretación y descanso y las dos siguientes de actividades deportivas como la escalada. Cabe señalar que cada una de estas propuestas cuenta con ciertas indicaciones técnicas con su respectivo presupuesto económico. Además se ha señalado ciertos requerimientos para que la visita al sector sea segura para los usuarios. Por otro lado, se ha determinado que la capacidad de visitas al día que tiene El Salado es de 231 personas por el cual se debe manejar grupos de 15 personas para comodidad de los usuarios. Para finalizar, se mostrara la forma de socialización que se ha realizado durante el diseño de la propuesta.

CAPITULO 4

4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Introducción

Uno de los aspectos principales a llevar a cabo en el emprendimiento de un proyecto turístico, sin duda, es la promoción. En vista de ello, en este capítulo se creará una ruta turística donde el principal objetivo es dinamizar las diferentes actividades que se puede realizar en la parroquia, involucrando ciertos sectores de relevancia en la ciudad de Cuenca y Azogues; además de resaltar estas actividades en función de los elementos históricos y culturales que guardan. Así pues, es necesario analizar el perfil del visitante, la interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística, las posibles conexiones con otras rutas, las modalidades de turismo que se pueden desarrollar en la ruta, la estructuración de la ruta, el costo neto del paquete y la imagen promocional; con el fin de hacer partícipe activa a la población local, así como el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de las cuales la parroquia es poseedora, generando un flujo turístico.

4.1 Nombre de identificación de la ruta

“Cachiyacu” proviene de la palabra quichua que significa sal; puesto que el atractivo principal de la ruta propuesta es el sector El Salado. Este es un conjunto de efloraciones de este mineral y que guarda relación con un gran valor histórico conectándonos con otros sectores del Ecuador y un paso hacia la civilización. Además, el idioma elegido se debe a que se localiza en la provincia natal del pueblo. Es por esta razón que la presente ruta tiene el nombre de:

Ruta Turística Cachiyacu

4.2 Datos generales de la ruta

La ruta turística Cachiyacu surge por el motivo de la adecuación turística del sector El Salado en la parroquia Luis Cordero, puesto que se pretende que con esta ruta dar el inicio a la consolidación de un producto turístico que genere la adecuación de los atractivos y se incremente el flujo turístico en la parroquia. Sin olvidar que la gestión y

operación de la ruta será dirigida por la diversos agentes de la comunidad y serán ellos los beneficiarios de la actividad.

La temática de ruta es la sal debido a que el atractivo principal es el sector El Salado en la parroquia mencionada anteriormente. Este es un sector que posee un conjunto de efloraciones de sal que guarda un gran valor histórico, transportando a varias épocas y sectores del Ecuador, donde fue de gran importancia este mineral. Además se puede conectar con otros atractivos tanto de la ciudad de Cuenca y Azogues que apoyan a la ruta.

A pesar de que existen otras rutas diseñadas en el cantón Azogues y en varias de estas constan los recursos de la parroquia Luis Cordero, no se han operado hasta ahora debido a la falta de coordinación entre los distintos actores tanto del sector turístico como de la gestión pública; además del poco involucramiento que se le da a la población local de las diversas parroquias. Sin embargo, la Ruta Turística Cachiyacu se diferencia de las demás rutas debido a que se pretende resaltar elementos históricos y culturales tanto del cantón como de la parroquia; además de revalorizar el componente de la sal que guarda un antecedente histórico ecuatoriano.

La ruta se localizará en la ciudad de Cuenca y el cantón Azogues, en el cual el principal atractivo se encuentra a una distancia de 6,8 km de la ciudad de Azogues y a 40 km de la ciudad de Cuenca. La Ruta Turística Cachiyacu tendrá una extensión de aproximadamente 50 km, con una duración de 7 horas.

4.3 Perfil del visitante

Uno de los aspectos importantes a analizar en el desarrollo de una ruta turística es la demanda; el perfil de los turistas, motivaciones, flujos turísticos, características del consumidor y preferencias. Para así, conocer el mercado en el cual vamos a trabajar, por ende diseñar un producto acorde a las exigencias y preferencias del mismo.

Según el Boletín del Ministerio de Turismo para el año 2016, la actividad turística representa el tercer lugar dentro de la economía del Ecuador. Los principales mercados emisores de turistas para el país son: Colombia, Estados Unidos, Perú, Venezuela, Cuba, España, Argentina, Chile, México, Panamá y otros países, representando en un mayor porcentaje los tres primeros países mencionados, y cuyo perfil del turista, se fundamentan en una motivación de viaje por ocio y un menor porcentaje por negocios.

Los visitantes procedentes de Colombia y Estados Unidos se encuentran en un rango de edad predominante entre los 35 a 49 años, mientras que los procedentes de Perú están entre los 50 a 64 años de edad. Por otro lado, las salidas de ecuatorianos al extranjero para el mes de noviembre del 2016 se contabilizaron en 131.347, siendo sus principales destinos, Estados Unidos, Perú y Colombia.

En este análisis nos enfocamos en el perfil del visitante de Cuenca, puesto que es uno de los centros de distribución turística más próximo al cantón Azogues. Así pues, según el Análisis de la Demanda y Oferta Turísticas en la Ciudad de Cuenca elaborado por un Grupo de Investigación en Economía Regional de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Cuenca nos muestra que la procedencia del turista extranjero a Cuenca es desde EEUU (20 a 30 años) y los turistas nacionales proceden mayormente desde Quito, Guayaquil y Cañar (20 a 40 años), caracterizados; en los dos casos, por poseer un estado civil soltero y un nivel de instrucción superior. Uno de los aspectos que llama la atención es la motivación de viaje; los extranjeros lo hacen mayormente por recreación, esparcimiento y vacaciones (58%) mientras que los nacionales por visita a familiares y amigos (34%), seguido de los negocios (24%) y por recreación, esparcimiento y vacaciones un 20%. También, la razón principal para la elección del destino Cuenca es su clima, cultura y atractivos. El turista tanto extranjero como nacional prefiere viajar solo, representado con un 41,7% y 49,2% respectivamente. Con un porcentaje menor, prefieren hacerlo con pareja o en familia. Finalmente, el gasto turístico diario del turista nacional por recreación, esparcimiento y vacaciones es de \$40,48 y del turista extranjero es de \$59,97. (Cuenca, 2016)

4.4 Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística

La parroquia Luis Cordero se sitúa estratégicamente entre dos puntos principales de mayor emisión turística. Por un lado, en la provincia del Cañar el Complejo Arqueológico Ingapirca representa el sitio más visitado de la provincia, donde el visitante, generalmente, no pernocta. Las visitas turísticas en el año anterior fueron de 111.565 personas de las cuales 27.201 son extranjeras y 84.364 son nacionales. En el cantón Azogues, un lugar que genera gran afluencia turística es el Templo de la Virgen de la Nube, lugar donde se desarrolla un turismo religioso. Sin embargo, al no llevar un

registro de las visitas no se cuenta con estadísticas exactas del flujo turístico. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cañar, 2015)

Por otro lado, en la provincia del Azuay, el cantón Cuenca, es considerado como un centro de partida hacia otros lugares turísticos de importancia al generar un gran flujo turístico tanto de nacionales y extranjeros. Según el último Estudio de Demanda y Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca, elaborado por el Grupo de Investigación en Economía Regional por la Universidad de Cuenca (2016) revela la razón de la elección del cantón como destino de vacaciones, destacándose el clima con un 36% y sus atractivos turísticos con un 18%.

4.5 Posibles conexiones con otras rutas

La Unidad de Turismo de la Municipalidad de Azogues ha elaborado varias rutas turísticas conformadas de la siguiente manera:

Tabla 49.- Rutas turísticas en el cantón Azogues

No.	Rutas
1	Ruta artesanal
6	Rutas eco turísticas
2	Rutas religiosas

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

De las cuales se especificaran adelante cuales son los que atraviesan por la parroquia Luis Cordero. Se debe tomar en cuenta que estas rutas no están siendo operadas por agencias y operadoras turísticas de Azogues, sino es solo un referente para que aquellos turistas interesados puedan visitar los atractivos del cantón.

Ruta artesanal:

El recorrido inicia en la ciudad de Azogues, continuando hacia los Boquerones, El Salado y Laguna de Chocar en la parroquia Luis Cordero, la siguiente parada es la Iglesia Matriz de Taday, llegando al Cerro Pucará en la parroquia Pindilig y culminando en el recorrido en cabecera parroquial de Rivera.

Fotografía 42.- Ruta artesanal



Fuente: Municipalidad de Azogues, 2016, p I

Ruta religiosa:

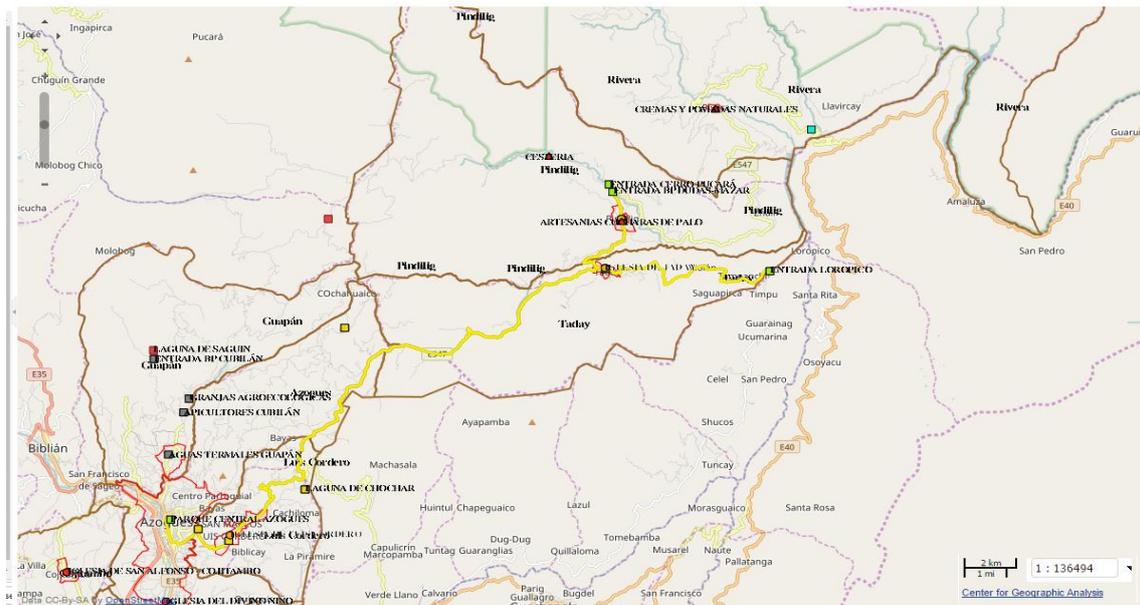
El recorrido inicia en la ciudad de Azogues, continuando hacia los Boquerrones, El Salado y Laguna de Chocar en la parroquia Luis Cordero, la siguiente parada es la Iglesia Matriz de Taday, y culminando en la entrada del Cerro Pucará en la parroquia Pindilig

Fotografía 43.- Ruta religiosa



Fuente: Municipalidad de Azogues, 2016, p I

Fotografía 45.- Ruta eco turística 4



Fuente: Municipalidad de Azogues, 2016, p 1

Ruta Ecoturismo 5

El recorrido inicia en la ciudad de Azogues, continuando hacia los Boquerones, El Salado y Laguna de Chocar en la parroquia Luis Cordero, siguiente para la Iglesia de Taday, se continúa hacia el norte llegando a la parroquia de Pindilig al Bosque Protector Dudas – Mazar y al Cerro Pucará, culminando el recorrido en la Empresa Hidroeléctrica Mazar en la parroquia Rivera.

Fotografía 46.- Ruta eco turística 5

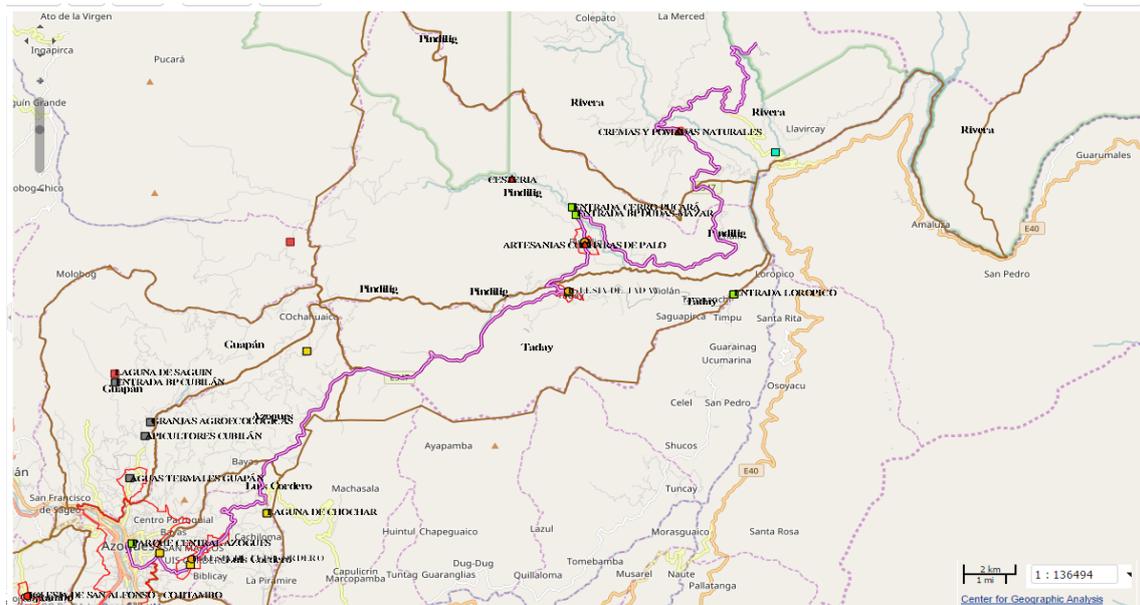


Fuente: Municipalidad de Azogues, 2016, p 1

Ruta ecoturismo 6

El recorrido inicia en la ciudad de Azogues, continuando hacia los Boquerones, El Salado y Laguna de Chocar en la parroquia Luis Cordero, siguiente para la Iglesia de Taday, se continúa hacia el norte llegando a la parroquia de Pindilig al Bosque Protector Dudas – Mazar y al Cerro Pucará, culminando el recorrido en las cascadas Chorro Blanco en la parroquia Rivera.

Fotografía 47.- Ruta eco turística 6



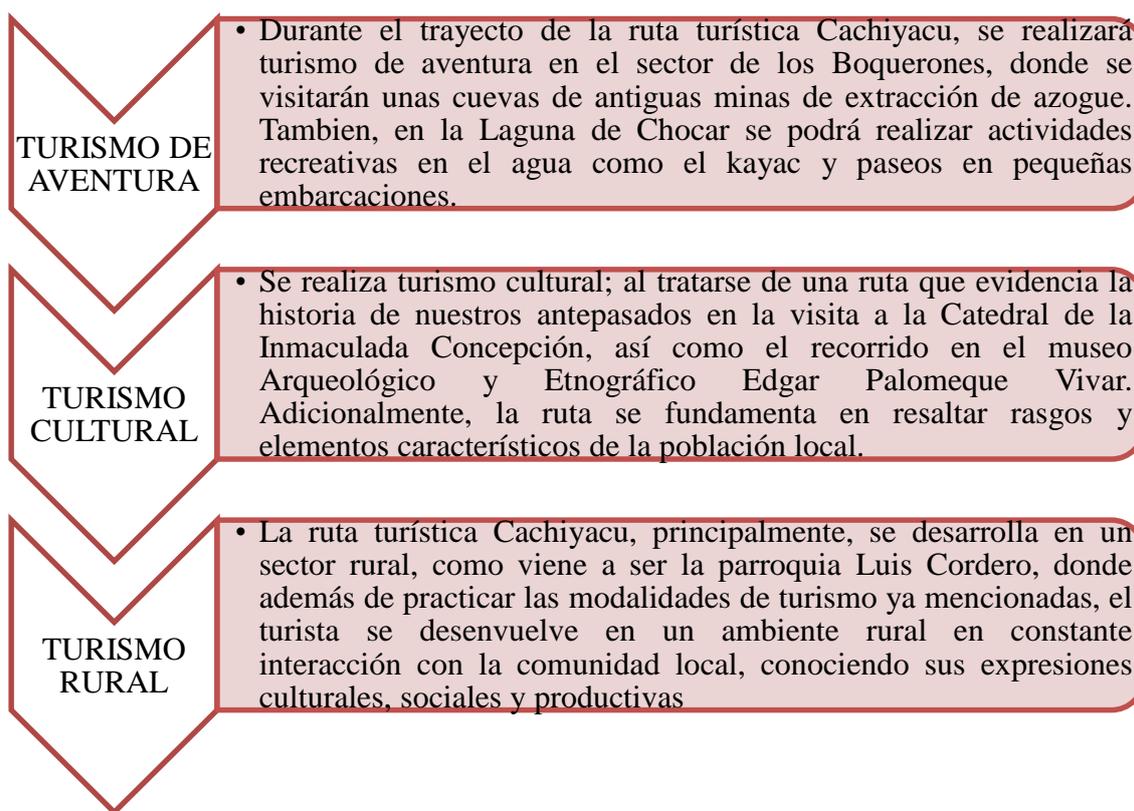
Fuente: Municipalidad de Azogues, 2016, p I

Se debe recalcar que estas rutas no se han operado hasta la actualidad debido a la falta de coordinación entre los distintos actores tanto del sector turístico como de la gestión pública; además del poco involucramiento que se le da a la población local de las diversas parroquias.

4.6 Modalidades de turismo que se pueden desarrollar en la ruta

La ruta turística Cachiyacu se desarrolla en los cantones Cuenca, Azogues y la parroquia Luis Cordero, lugares que presentan atractivos turísticos para desarrollar modalidades de turismo como: turismo cultural, turismo de aventura y turismo rural.

Figura 29.- Modalidades de turismo



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

4.7 Estructura de la ruta

4.7.1 Descripción de la ruta

La ruta turística Cachiyacu se localiza en la ciudad de Cuenca y el cantón Azogues, donde el principal atractivo es el sector El Salado de la parroquia Luis Cordero; que se encuentra a una distancia de 6,8 km de la ciudad de Azogues y a 40 km de la ciudad de Cuenca.

La ruta tendrá una extensión de aproximadamente 50 km, con una duración de 7 horas y se dividirá en tres zonas en las cuales se realizara turismo cultural, rural y de aventura:

Zona 1: ciudad de Cuenca

Esta iniciará en la ciudad de Cuenca, puesto que es considerado un centro turístico de distribución. El lugar de encuentro será la Catedral de la Inmaculada Concepción, donde se comenzara con la explicación. El motivo por el cual se escogió este atractivo como lugar de encuentro es debido a que en el relato de historia, la construcción de esta

se pagaba con sal a los obreros; dándonos una entrada para la temática que se ofrecerá en la ruta.

Se continuará por el parque Calderón cual es el parque principal de la ciudad y su nombre se debe a la escultura del héroe de la patria Abdón Calderón que se localiza en el centro del parque y luego se visitará la Iglesia del Sagrario o más conocida con la Catedral Vieja la cual fue un referente para la medición de la Tierra por la expedición de La Condamine.

Mapa 7.- Zona 1



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez., 2017

Zona 2: ciudad de Azogues

Luego se trasladara a la ciudad de Azogues donde visitaremos el Museo Arqueológico Etnográfico “Edgar Palomeque Vivar”; el cual posee una amplia colección de piezas arqueológicas de las culturas Narrio, Cañar e Inca y luego se recorrerá la Iglesia de San Francisco cuya arquitectura es de estilo Republicano que sobresale en la capital Cañari.

Mapa 8.- Zona 2



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Zona 3: parroquia Luis Cordero

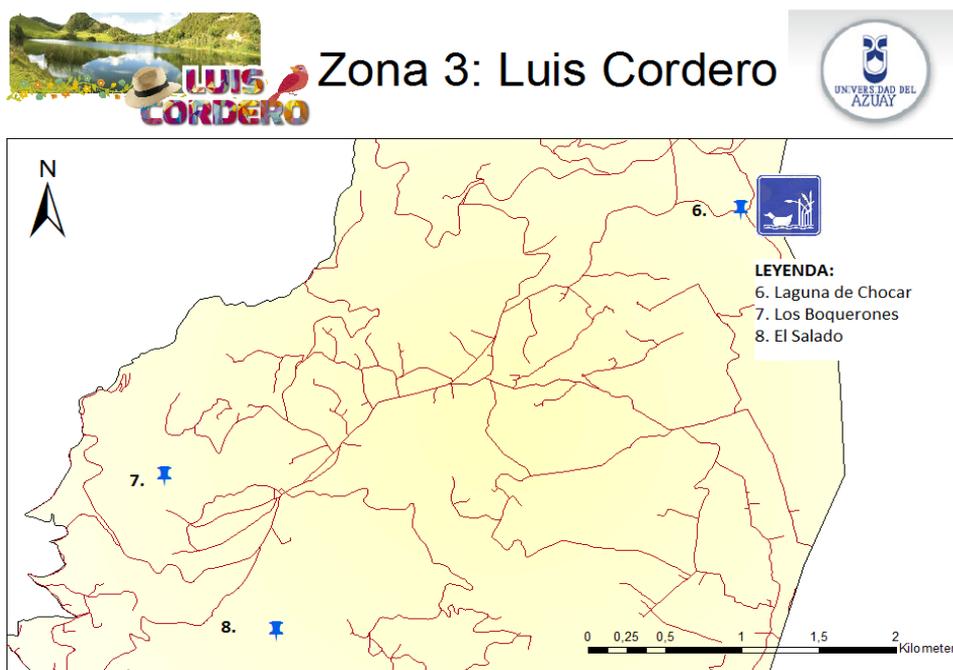
Desde la Iglesia de San Francisco a la parroquia Luis Cordero toma aproximadamente unos 10 minutos en el cual la adrenalina subirá practicando varios deportes y disfrutando de un hermoso paisaje de la laguna de Chocar ubicado en la comunidad de Huintul.

Se regresara a la cabecera parroquial donde se adentrara a un viaje por las minas antiguas de azogues o más conocido como mercurio, Los Boquerones, será el siguiente destino. Para finalizar, se visitará el atractivo principal de la ruta, el sector El Salado, donde se expondrá la historia y evolución de la “sal”.

El Salado es un conjunto de efloraciones de sal que se encuentra en la comunidad de Cruz Blanca, muy cerca de la cabecera parroquial. Posee una extensión aproximadamente de dos hectáreas y su topografía es bastante inclinada e irregular. El acceso hasta el sector es mediante un camino vecinal. El contraste entre la piedra bañada de la sal blanca, algunas pequeñas fuentes de sal y la majestuosa vista del pendiente hacen de este sector un lugar que transporta al pasado.

Si se habla de su historia, no posee registros exactos de que existió una gran comercialización de la sal de este territorio. Sin embargo, según algunos pobladores de la parroquia, esta sal era utilizada por la propia población para sazonar los alimentos y conservarlos; además lo utilizaban para el consumo del ganado, puesto que la sal posee propiedades digestivas.

Mapa 9.- Zona 3



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

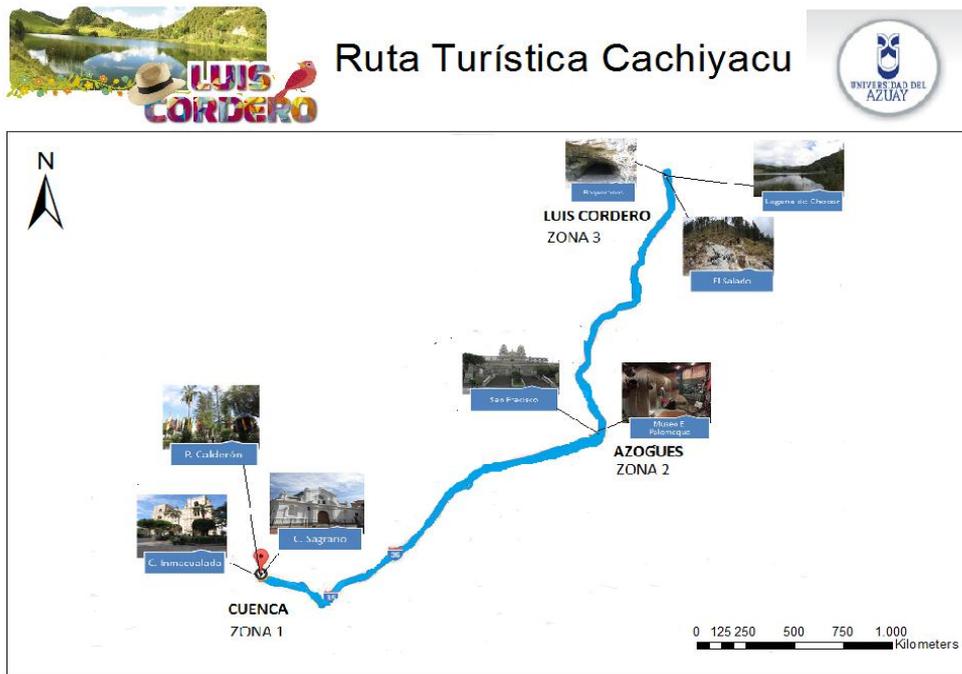
Se puede tomar una segunda ruta dirigido para estudiantes del cantón de Azogues donde conste la Zona 2 y 3.

Tabla 50.- Características de la ruta

CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA	
Espacio a abarcar	Ruta Local
Temática a abordar	De índole cultura. Historia e importancia de la sal
Tipo de circuito (en función de la diagramación)	Ruta lineal El trazado depende de la localización de los atractivos según la temática

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Mapa 10.- Circuito de la Ruta Turística Cachiyacu



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

4.7.2 Atractivos de la ruta

Catedral de la Inmaculada Concepción

Tabla 51.- Georeferenciación de la Catedral Nueva

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	2556	11.8°C	516 mm
9679566	0721781	TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		1:20 min		bajo

CATEGORÍA	TIPO DE INGRESO
Manifestación cultural	Libre
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR	Recorridos
	Observación de arquitectura
	Fotografía
	Mirador, desde las cúpulas

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 48.- Catedral Nueva



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

La catedral de la Inmaculada Concepción, o comúnmente conocida como Catedral Nueva, representa una de las edificaciones más significativas para los cuencanos, se levanta entre las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre frente el Parque Calderón.

La edificación se caracteriza por su impresionante decoración; en el interior predominan el pan de oro, las naves laterales y vitrales de vidrio antiguo elaborados por Guillermo Larrazábal. En el centro de la catedral resalta el gran baldaquino de estilo barroco y columnas salomónicas. El piso es de mármol de carrara, en doce colores diferentes; su diseño conforma una cruz latina entre la nave central y el transepto.

Parque Calderón

Tabla 52.- Georeferenciación del Parque Calderón

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN
		m.s.n.m		PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	2556	11.8°C	516 mm
9695939	0741676	TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		30 min		bajo

CATEGORÍA	TIPO DE INGRESO
Manifestación cultural	Libre
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR	Recorridos
	Exhibición de piezas, muestras, obras
	Fotografía
	Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales
	Presentaciones o Representaciones en vivo

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 49.-Parque Calderón



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

En el corazón del centro histórico de Cuenca se encuentra el Parque Calderón, que anteriormente llevaba el nombre de “Plaza Mayor” o “Plaza de Armas”. Se localiza en la calle Simón Bolívar (antes calle Real) y Mariscal Sucre (calle Aguila).

Antes del rediseño del parque en 1920, poseía en su centro una pila de mármol de alabastro, el cual se utilizaba para proveer de agua a los lugareños. En 1876, el Dr. Luis Cordero trajo árboles de *Araucaria excelsa* desde Chile, los cuales fueron sembrados en el centro del parque. El monumento del Héroe Niño, Abdón Calderón, que fue

realizado en bronce por el escultor nacional Mayer sustituyó a la pila de mármol ubicado en el centro. En honor a este monumento se le puso el actual nombre a la plaza. Con la creciente corriente de la modernización ocasiono que se retiraran las verjas de hierro de Francia. (Ramsal, 1980)

Catedral Vieja

Tabla 53.- Georeferenciación de Catedral Vieja

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN
		m.s.n.m		PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	2556	11.8°C	516 mm
9679511	0721866	TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		20 min		bajo

CATEGORÍA	TIPO DE INGRESO
Manifestación cultural	Pagada
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR	Recorridos auto guiados
	Exhibición de piezas, muestras, obras
	Fotografía
	Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales
	Presentaciones o Representaciones en vivo
	Muestras Audiovisuales

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 50.- Catedral Vieja



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

En 1778 con la toma de posesión del obispo Ilmo. Sr. José Carrión y Marfil se levantó la Iglesia Parroquial o Matriz en Catedral siendo una construcción sencilla. Sin embargo, cabe mencionar que fue construida con varios elementos arquitectónicos incaicos del palacio de Pumapungo. En 1739, la Misión Geodésica Francesa utilizó la torre principal de la Iglesia Matriz para la medición del grado del Arco Terrestre. La utilización de esta torre fue de tal grado de importancia que según el sabio colombiano Francisco José de Caldas confirmó “la torre es más célebre que las pirámides de Egipto”. (Ramsal, 1980)

Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar

Tabla 54.- Georeferenciación del Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN
		m.s.n.m		PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	2527	15°C	600 mm
9696597	0739416			
		TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		0:30 horas		baja

CATEGORÍA	TIPO DE INGRESO
Manifestación cultural	Libre
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR	Recorridos auto guiados
	Exhibición de piezas, muestras, obras
	Fotografía
	Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 51.- Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Ubicado en la calle Bolívar y Aurelio Jaramillo, se encuentra el Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar, el mismo que cuenta con una colección etnográfica de 302 piezas entre trabajos de cerámica, cuero, paja, piedra, madera entre otros además el museo cuenta con piezas adquiridas pertenecientes a las diferentes comunidades indígenas de la provincia del Cañar. La colección abarca piezas de las siguientes culturas: Nario, Cañari e Inca, las cuales pertenecen a los Períodos: Formativo Tardío, Desarrollo Regional, Integración e Inca.

La presencia del Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar dentro de la Ruta Turística Cachiyacu , el cual representa un medio para exponer al público la vida y las costumbres de la etnia Cañari, al igual que la forma de vida de los pobladores de la provincia del Cañar, por medio de ilustraciones, fotografías y artesanías.

Santuario San Francisco

Tabla 55.- Georeferenciación del Santuario San Francisco

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN
		m.s.n.m		PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	2559	15°C	600 mm
9696770	0739709			
		TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		0:15 horas		baja

CATEGORÍA	TIPO DE INGRESO
Manifestación cultural	Libre
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR	Recorridos auto guiados
	Exhibición de piezas, muestras, obras
	Fotografía

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 52.- Santuario San Francisco



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Ubicado a 650m del Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar, se encuentra la Iglesia San Francisco la cual fue construida en 1912 a base de piedra labrada traída del cerro Abuga. El templo tiene escalinatas ala izquierda y derecha, las cuales suman un total de 407 escalones, las cuales se deben subir para llegar al templo.

Entrando al templo es inevitable apreciar el altar mayor, el cual está totalmente tallado y decorado con la técnica de pan de oro, en el centro del mismo se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube igualmente tallada en madera.

Laguna de Chocar

Tabla 56.- Georeferenciación de la Laguna de Chocar

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN
		m.s.n.m		PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	3016	15°C	600 mm
9698715	0 744011			
		TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		1:30 horas		media

CATEGORÌA	TIPO DE INGRESO
Sitios Naturales	Libre
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR	Pesca deportiva
	Kayak
	Fotografía
	Camping
	Senderismo
	Actividades recreativas

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 53.- Laguna de Chocar



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

La Laguna presenta características físicas tales como un espejo de agua de 725 metros de diámetro. Es de origen artificial, anteriormente conformaba un pantano o ciénega, ahora es una laguna de agua cristalina y no se encuentran vestigios de contaminación. Fue creada como un reservorio de agua para la parroquia Luis Cordero y en el interior existen especies tales como tilapia y pez carpa que sirve para la práctica de pesca artesanal. Su entorno se encuentra conservado y en el encontramos flora típica de la zona; sin embargo, no tiene infraestructura adecuada para su recorrido. La comunidad lo utiliza como una zona de obtención de alimento para sus animales y como reservorio de agua.

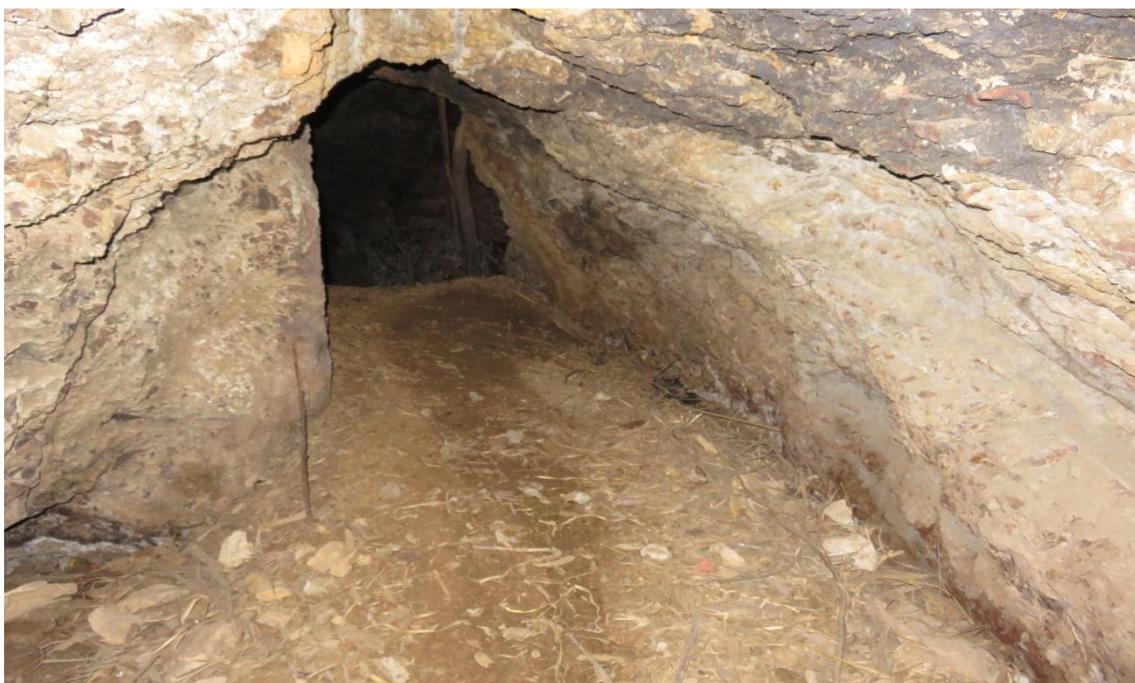
Los Boquerones

Tabla 57.- Georeferenciación de los Boquerones

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	2736	15°C	600 mm
9696559	0741373	TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		0:45 horas		media
CATEGORÍA			TIPO DE INGRESO	
Manifestación cultural			Libre	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR			Recorridos auto guiados	
			Espeleología	
			Fotografía	
			Senderismo	

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 54.- Los Boquerones



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Ubicados en la parroquia Luis Cordero – comunidad Gazhún, los Boquerones son excavaciones de origen minero, con aproximadamente 100 metros de recorrido interno. Este lugar presenta características para realizar actividades tales como escalada, espeleología y caminatas. Se puede acceder desde el parque central, por un camino aproximado de 500 metros hasta el cerro Gazhún. Este recurso turístico tiene gran relevancia en la historia de la parroquia y el cantón ya que estas fueron las primeras excavaciones de minas de azogue las cuales dieron el nombre al cantón.

En su interior encontramos especies de murciélagos y la parte externa presenta características para realizar escalada y caminatas; en conjunto, la belleza paisajística y la historia permiten al visitante encontrarse en un ambiente único.

El Salado

Tabla 58.- Georeferenciación de El Salado

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN
		m.s.n.m		PLUVIOMÉTRICO
LATITUD	LONGITUD	2767	15°C	600 mm
9679567	0721813	TIEMPO DE VISITA		DIFICULTAD
		1:30 horas		alta

CATEGORÍA	TIPO DE INGRESO
Manifestación cultural	Libre
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR	Recorridos
	Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
	Fotografía
	Presentaciones o Representaciones en vivo

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Fotografía 55.- El Salado



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

El Salado es un conjunto de efloraciones de sal que se encuentra en la comunidad de Cruz Blanca, muy cerca de la cabecera parroquial. Posee una extensión aproximadamente de dos hectáreas y su topografía es bastante inclinada e irregular. El acceso hasta el sector es mediante un camino vecinal. El contraste entre la piedra bañada de la sal blanca, algunas pequeñas fuentes de sal y la majestuosa vista de la pendiente hacen de este sector un lugar que transporta al pasado.

Si hablamos de su historia, no posee registros exactos de que existió una gran comercialización de la sal de este territorio. Sin embargo, según algunos pobladores de la parroquia, esta sal era utilizada por la propia población para sazonar los alimentos y conservarlos; además lo utilizaban para el consumo del ganado, puesto que la sal posee propiedades digestivas.

4.7.3 Facilidades

Para el desarrollo de la ruta turística Cachiyacu se deberá contar con las siguientes facilidades:

Restauración:

El servicio de restauración será ofertado por los dos únicos restaurantes que cuenta la parroquia: La Sazón de la Abuela ubicada en la comunidad María Auxiliadora y el Restaurante San Marcos en la cabecera parroquial. Los platos escogidos para que degusten los turistas es el famoso cuy asado debido que en la parroquia se elaboran los más deliciosos cuyes del cantón; hasta realizando el “Festival del Cuy”. Los box lunch

comida de la región Costa del Ecuador, que demuestra la diversidad cultural de la parroquia.

Tabla 59.- Restauración

No.	Tipo	Lugar	Descripción
2	Box Lunch	Restaurante San Marcos	- Tigrillo tradicional - Bolón de verde
1	Almuerzo	Sazón de la abuela	- Cuy asado con papas

Elaboración propia.- Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Transportación:

El servicio de transportación será operado por la Cooperativa de transporte turístico Quillopungo que cuenta con furgonetas con una capacidad de 15 pax. El motivo de seleccionar este tipo de transporte es que cuenta con trayectoria turística, además de ser el único que ofrece este tipo de equipamiento.

Interpretación:

El servicio de interpretación será realizada por miembros de la propia parroquia interesados en la actividad; priorizando que estos guías locales obtengan la licencia de operación con la ayuda de gestión del GAD parroquial.

Actividades:

Las actividades recreativas y deportivas dentro de la ruta serán las siguientes:

Tabla 60.- Actividades recreativas

Actividad	Descripción	Lugar
Visita a artesanos y compra de productos	Demostración del proceso de elaboración de artesanías y adquisición de estos productos.	Ciudad de Azogues Luis Cordero
Degustación de gastronomía local	Consumir productos alimenticios propios de un lugar	Trayecto Cuenca – Azogues Luis Cordero

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Tabla 61.- Actividades deportivas

Actividad	Descripción	Equipo necesario	Lugar	Grado de dificultad	Riesgo
Fotografía	Arte por la cual se obtiene imágenes digitales de un lugar, objeto u actividad.	Cámara	Durante toda la ruta	Bajo	No existe ningún riesgo
Kayak de laguna	Deporte practicado por uno o dos personas en cada embarcación en el cual consiste trasladarse por la laguna.	Kayak Remos Guantes Chaleco salvavidas	Laguna de Chocar	Medio	Ahogamiento
Espeleología	Deporte practicado en cuevas para reconocer su origen y belleza paisajística.	Arnés Casco Linternas	Los Boquerones	Medio	Caídas Golpes en la cabeza
Senderismo	Actividad asociada con las expediciones o caminatas de larga duración en medio de la naturaleza siguiendo una ruta.	Zapatos cómodos Sombrero o gorra Bastones de trekking	El Salado	Medio	Caídas

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

4.7.4 Itinerario

Ruta turística Cachiyacu

ESPECIFICACIONES GENERALES

La ruta turística Cachiyacu tiene una duración de 7h: 30m horas y está dividida en tres zonas. La zona 1 la ciudad de Cuenca, la zona 2 la ciudad de Azogues y la zona 3 la parroquia Luis Cordero. Incluye los siguientes servicios:

- Transporte terrestre
- Alimentación
- Entradas a museos
- Guía

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
8:00 am	Punto de encuentro en el Parque Calderón	Los turistas se reúnen a la hora indicada para dar inicio al recorrido y se da una reseña de la historia del Parque Calderón y la importancia para los cuencanos
8:30 am	Visita a la Catedral de la Inmaculada Concepción	Breve explicación de la historia de la Catedral de la Inmaculada Concepción, así como de su arquitectura en la parte interna y externa
9:00 am	Visita a la Iglesia del Sagrario o Catedral Vieja	Explicación de la historia y arquitectura de la Catedral Vieja desde la parte externa
9:20 am	Salida a la ciudad de Azogues - Refrigerio	Durante el trayecto, se brinda información general de la provincia del Cañar y de la ciudad de Azogues. Así como una breve reseña de la historia de los cañaris. Se sirve un refrigerio
10:00 am	Visita al museo Arqueológico y	En este lugar se visitan diferentes salas donde se puede conocer las distintas

	Etnográfico Edgar Palomeque Vivar	facetas del pueblo cañari
10:45 am	Visita a la Iglesia de San Francisco	
11:00 am	Salida a la Parroquia Luis Cordero	En el trayecto se servirá un refrigerio que consta de un tigrillo y una bebida típica
11:15 am	Actividades recreativas en la Laguna de Chocar	En la Laguna de Chocar se realiza Kayac y paseos en pequeñas embarcaciones. Además, la posibilidad de disfrutar y adquirir artesanías realizadas por la población local.
12:30pm	Almuerzo	El almuerzo consta de un primer y segundo plato típico en el restaurante Sazón de la abuela
13:30 pm	Recorrido en los Boquerones de San Marcos	En este lugar se realiza un recorrido por las diferentes cuevas que son evidencias de las antiguas minas de azogue con interpretación de su historia
14: 30 pm	Recorrido por el sector El Salado	En este lugar se realizan actividades recreativas entorno al atractivo principal (la sal), además de fotografía y el disfrute de las vistas
15:30 pm	Fin de los servicios	Entrega de un presente

RECOMENDACIONES

La ruta turística Cachiyacu se desarrolla en lugares que se encuentran entre los 2700 msnm, y acorde a los atractivos turísticos a visitar se recomienda lo siguiente:

- Calzado adecuado para caminatas
- Ropa ligera
- Protector solar

- Cámara fotográfica
- Botella de agua

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

4.7.5 Guión de la ruta

Cuenca

Fotografía 56.- Ciudad de Cuenca



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

El pueblo Cañari se extendía por toda la provincia de Azuay y Cañar; después llegó la conquista Inca en el cual Túpac Yupanki, Jefe Inca de ese tiempo. Escogió Cuenca por ser el mejor sitio del valle de Guapondelik cañari, el cual significaba “llanura grande como el cielo”. Aquí tuvo un hijo Huayna Cápac; el cual decidió crear una segunda ciudad imperial como Cuzco y construyó un gran palacio donde actualmente es Pumapungo.

Llegaron los españoles y una vez sometido estas tierras, Gil Ramírez Dávalos por orden del Virrey Andrés Hurtado de Mendoza funda el 12 de abril de 1557 la ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, en la meseta de Paucarbamba.

“El azuayo se afincó a su suelo y aprendió a amarlo hasta hacerse común aquella expresión que el morlaco muere al pie del capulí. Hombre de gusto muy frugal y de gran reciedumbre de espíritu, hizo una ciudad carente de suntuosidad en la

fábrica de sus edificios pero como para demostrar su determinación de permanencia en ella la hizo de doble adobe castellano, paredes de a vara, a prueba de viento, bala y de lengua mala.” (Ramsal, 1980)

Los principales atractivos de la ciudad son:

- El mirador de Turi
- Parque Calderón
- Catedral Vieja
- Catedral de la Inmaculada Concepción
- El Monasterio del Carmen
- El Barrio San Sebastián
- El monasterio de las Conceptas
- Molino de Todos Santos

Catedral de la Inmaculada Concepción

Fotografía 57.- Catedral Nueva



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

La catedral de la Inmaculada Concepción, o comúnmente conocida como Catedral Nueva, representa una de las edificaciones más significativas para los cuencanos, se levanta entre las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre frente el Parque Calderón.

La construcción se alza en los restos de la antigua iglesia de la compañía, cuyo diseño surge del padre redentorista alemán Juan Bautista Stiehle en el año 1885, quién continuo con la obra hasta su muerte en el año 1899, quedando la catedral por concluir. Sin embargo, existieron algunas propuestas de proyectos para terminar con la

construcción de la catedral; como la del arquitecto Gastón Ramírez, pero no se llevó a cabo.

La edificación se caracteriza por su impresionante decoración; en el interior predominan el pan de oro, las naves laterales y vitrales de vidrio antiguo elaborados por Guillermo Larrazábal. En el centro de la catedral resalta el gran baldaquino de estilo barroco y columnas salomónicas. El piso es de mármol de carrara, en doce colores diferentes; su diseño conforma una cruz latina entre la nave central y el transepto.

Levantar la catedral nueva tomó varias generaciones; los recursos económicos como las donaciones de los fieles y la ayuda del propio papa IX no fueron suficientes. Por ello, el gobierno a manera de contribución estableció un impuesto a la sal destinado a la edificación.

La obra demandaba muchos recursos económicos y la Curia ya no disponía de estos. Es por esto que Mons. Miguel León emprende mingas y destina varios fondos pertenecientes al Clero para la continuación de la obra. Continuaron la obra con mucha dificultad pero poco a poco se fueron elevando los muros. Existieron varias donaciones de particulares, generosas limosnas de los fieles, rentas de la curia y un gran porcentaje obtenido de la venta de sal en la provincia.

Parque Calderón

Fotografía 58.- *Parque Calderón*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

En el corazón del centro histórico de Cuenca se encuentra el Parque Calderón, que anteriormente llevaba el nombre de “Plaza Mayor” o “Plaza de Armas”. Se localiza en la calle Simón Bolívar (antes calle Real) y Mariscal Sucre (calle Aguila).

Como era de costumbre, toda ciudad española recogía varios poderes alrededor de su Plaza Mayor y el parque Calderón no es la excepción. Estaba rodeado por el poder religioso con la Iglesia Mayor (Catedral Vieja), político con la Sala de Cabildo (la Municipalidad), Audiencia y Casa de Fundación (Gobernación). Posteriormente en la República, se encuentra el poder económico: el antiguo Banco del Fomento; y el judicial con el Palacio de Justicia.

En época de la colonia, esta plaza era lugar para las famosas corridas de toros dándole el nombre de Plaza del Toril; después esta actividad se trasladó al barrio de San Sebastián. Antes del rediseño del parque en 1920, poseía en su centro una pila de mármol de alabastro, el cual se utilizaba para proveer de agua a los lugareños. En 1876, el Dr. Luis Cordero trajo árboles de *Araucaria excelsa* desde Chile, los cuales fueron sembrados en el centro del parque.

El monumento del Héroe Niño, Abdón Calderón, que fue realizado en bronce por el escultor nacional Mayer sustituyó a la pila de mármol ubicado en el centro. En honor a este monumento se le puso el actual nombre a la plaza. Con la creciente corriente de la modernización ocasiono que se retiraran las verjas de hierro provenientes de Francia.

El Héroe Niño:

Abdón Calderón es un hijo predilecto de la ciudad, puesto que fue un luchador por la libertad el cual ofrendo su propia vida para conseguir un sueño. Su nombre completo fue Abdón Senén Calderón Garaycoa, hijo de Dr. Francisco García Calderón y Doña Manuela Garaycoa

Su padre llevo a Cuenca para ocupar el cargo de Ministro Contador de los Reales fondos. Sin embargo, en época de la lucha por la independencia se negó a entregar los fondos para defender a la Monarquía; lo cual provocó que lo apresaran. Este suceso hizo que posteriormente se uniera al ejército y llegara al grado de Coronel. Poco tiempo después lo apresaron de nuevo y fue fusilado.

La familia Calderón Garaycoa no tuvo más alternativa que trasladarse a Guayaquil sin ninguna de sus pertenencias. En 1820, Abdón Calderón entra al ejército como

voluntario de Guayaquil apenas a sus 16 años y un año después se unió a las fuerzas de Mariscal Antonio José de Sucre. Continuando hasta la célebre Batalla del Pichincha en 1822 que dio la independencia del Ecuador.

Debido a su valentía en la batalla, fue herido gravemente el cual provocó su temprana muerte con apenas 17 años de edad. (Ramsal, 1980)

Catedral Vieja

Fotografía 59.- Catedral Vieja



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

De la mano con la conquista española, se introdujo la religión, y no podía faltar un puesto alrededor de la Plaza Mayor para la construcción de la Iglesia Matriz. En 1778 con la toma de posesión del obispo Ilmo. Sr. José Carrión y Marfil se levantó la Iglesia Parroquial o Matriz siendo una construcción sencilla. Sin embargo, cabe mencionar que fue construida con varios elementos arquitectónicos incaicos del palacio de Pumapungo. Esto nos muestra que se tenía una apreciación por la forma de construir en la época precolombina.

En 1739, la Misión Geodésica Francesa utilizó la torre principal de la Iglesia Matriz para la medición del grado del Arco Terrestre. La utilización de esta torre fue de tal grado de importancia que según el sabio colombiano Francisco José de Caldas confirmó “la torre es más célebre que las pirámides de Egipto”. Sin embargo, un fuerte sismo en 1757 provocó que la torre sucumbiera y el reloj de la público que se

encontraba en esta se trasladó a la Iglesia de San Francisco; para que años después regresara en la nueva torre reconstruida.

Originalmente para la construcción de la Iglesia Matriz era de un manzano donde incluía un solar para el cementerio; sin embargo, no se lo pudo realizar puesto que se vendió este solar con la finalidad de financiar así la reconstrucción de la Iglesia Matriz.

Una vez declarada la Matriz como Catedral se realizó un inventario de todos los bienes de la iglesia, en el cual se registró un órgano considerado actualmente como una de las joyas más preciadas del género en Latino América. Se encuentra situado en el coro de la iglesia y posee cuatro tablados decorados con oleografías y molduras sobrepuestas. Además de varias esculturas, imágenes y objetos de gran valor artístico.

Actualmente a esta iglesia se la conoce como Catedral Vieja donde tuvo su máximo esplendor en la época del Obispo Ilmo. Sr. Miguel León.

Cañaris

El origen del pueblo Cañari proviene de dos leyendas: “la culebra” y “los hermanos y las guacamayas”

En la primera relata que una culebra se sumergió en las aguas de una laguna y de ahí salió convertido en un hombre. En la segunda leyenda relata sobre dos hermanos que sobrevivieron a un diluvio e iban buscando alimentos. Una vez en lo alto de una montaña encontraron una mesa llena de manjares y cada vez que regresaban a ese lugar estaba lleno de comida. Un día decidieron averiguar quiénes los proveían de estos alimentos y se encontraron con dos guacamayas mitad mujeres. Los hermanos se unieron con estos seres y de ahí nace la raza Cañari.

Los cañanis aparecen como diferente de otros pueblos hasta en el color de su piel, la cual dicen era más clara. Antes de su libertad supieron también respetar la ajena; a pesar de ser valientes y aguerridos, no intentaron ampliar sus dominios. Vivieron en su comarca y en ella desarrollaron su cultura. Gente de hábiles manos, dueños de ricos yacimientos auríferos, excelentes artífices, dejaron incontables objetos de arte a la posteridad. (Ramsal, 1980)

Cuando los incas llegaron al norte y se encontraron con los cañaris se dieron cuenta que este pueblo poseía una alta cultura, algo que apreciaba el imperio incaico; por lo cual establecieron alianzas con los caciques.

Recorrido Cuenca – Azogues

En 1880, donde antes era el territorio cañari fue dividida en dos provincias: Azuay y Cañar. El resultado de esta división da un dato curioso: el “Nudo del Azuay” quedó en la provincia del Cañar y Cañaribamba en la provincia del Azuay.

Azogues se encuentra a 30 km del norte de Cuenca y se puede visitar en vehículo propio o bus público. Durante el recorrido se puede observar varios sectores de peculiares características como:

- **Chaullabamba:** un hermoso valle que se ha convertido en estos últimos años en un centro poblado de hermosos caseríos
- **Wawalzhimi:** un cerro de importancia para la cultura cañari puesto que su ubicación es privilegiada. Da una visión completa de las hoyas de los ríos Azogues y Cuenca.
- **El Descanso:** sitio que marca el límite provincial y se puede observar al Este, el abra del temido Tawal.
- **Cojitambo:** parroquia perteneciente al cantón Azogues, en donde en su cerro se asienta varios vestigios arqueológicos de la época cañari e inca.

Azogues

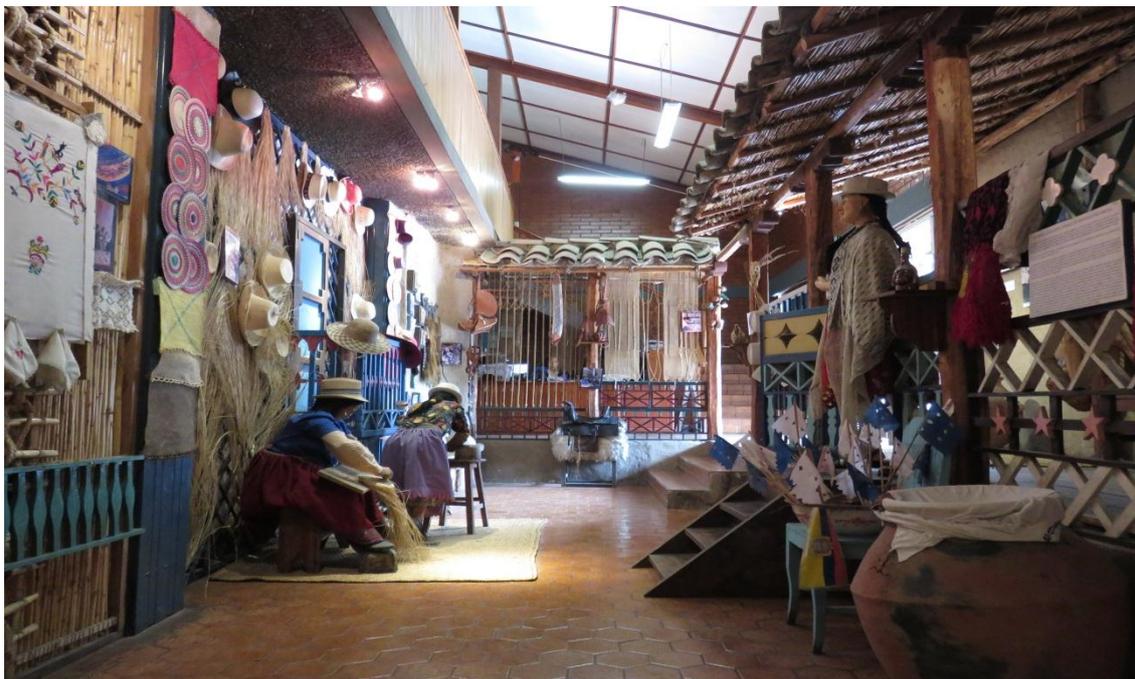
Azogues es la capital de la provincia del Cañar. Era una ciudad con un gran nivel comercial hasta la Primera Guerra Mundial, en donde Cuenca polarizó todo el sector comercial. Por otro lado, la Azogues fue el primer asentamiento minero dando el nombre a la ciudad de San Francisco de Peleusí de Azogues; significando en cañari Peleusí (campo amarillo) y Azogue (mercurio).

Los principales atractivos de la ciudad son:

- Convento de San Francisco
- Cerro Abuga
- El parque Infantil
- La Catedral
- Museo Arqueológico Edgar Palomeque

Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar

Fotografía 60.- Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Ubicado en la calle Bolívar y Aurelio Jaramillo, se encuentra el Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar, el mismo que cuenta con una colección etnográfica de 302 piezas entre trabajos de cerámica, cuero, paja, piedra, madera entre otros además el museo cuenta con piezas adquiridas pertenecientes a las diferentes comunidades indígenas de la provincia del Cañar. La colección abarca piezas de las siguientes culturas: Nario, Cañari e Inca, las cuales pertenecen a los Períodos: Formativo Tardío Desarrollo Regional, Integración e Inca.

La etnia Cañari

Habitan mayoritariamente en la provincia del Cañar. Rastos distintivos de la etnia se observan en distintas parcialidades, particularmente en el vestido y en el cabello: los huairapungos llevan trenzas o guango, los de Sisid en cambio, lo tienen corto y cubren su cabeza con un pañuelo y sobre éste lucen uno o varios sombreros. El atuendo masculino lo constituye pantalón negro, camisa bordada en cuello y mangas, cushma o poncho corto, sujeto con faja o chumbi y sombrero de lana prensada. El femenino, una blusa bordada, polleras cortas con las orillas bordadas, reboso, lliglla o hualcarina sujeto con prendedor o tupo y sombrero igual al de los varones. Generalmente bilingües, su español se matiza de términos vernáculos y su quichua conserva vestigios de la antigua

lengua cañari. Su principal actividad está relacionada con el agro, complementa sus ingresos económicos con la producción artesanal, sobre todo de textiles, realizados con ancestrales tecnologías. (Casa de la Cultura núcleo del Cañar, 2016)

Celebraciones de raíz indígena

La fiesta en nuestro medio, así como en otras regiones de los Andes ecuatorianos, forzosamente tiene que ser relacionada con el pasado colonial, periodo en el cual, la dominación española refuncionaliza por medio de la evangelización las celebraciones indígenas y sus prácticas rituales con la finalidad de alcanzar sus objetivos. De esta manera muchos personajes y figuras de la simbología nativa, como es el caso de los danzantes.

Danzantes de Corpus Christi

Curiquingas y otros pasan a ser parte de las celebraciones del santorial cristiano, al igual que los instrumentos musicales autóctonos. Sus principales fiestas son: Carnaval, Corpus Christi, San Pedro y San Pablo, Octava de Corpus y otros ritos de pasaje.

Los mestizos

Viven en zonas urbanas y rurales en toda la provincia, siendo el grupo más numeroso. Los que habitan en el campo denominados “chazos” se ubican preferentemente en valles y ciertas zonas altas: paramos y declives cordilleranos. Sus principales actividades constituyen la agricultura y la ganadería y en menor grado, solamente en determinadas localidades, como la artesanía. Su producción artesanal es destacada. Trabajan además la cerámica sobre todo en Jatumpamba, Zhorshan y Olleros, productos en cuero en la ciudad de Cañar, cantería en Chuquipata y en otros lugares, cestería, bordados, etc.

Sala de saberes ancestrales

Al principio, el hombre para subsistir cazaba y recogía alimentos vegetales: raíces, hojas, semillas y frutos. En aquel remoto pasado, grupos de cazadores recolectores recorrían periódicamente un determinado territorio. Ese continuo transitar permitió a los aborígenes andinos acumular poco a poco un inmenso caudal de saberes relacionadas con su entorno natural.

Cuando los pueblos nativos alcanzaron un mayor grado de evolución, fundamentado en la comprensión de que existe un orden básico en el cosmos, pudieron consolidar un cabal entendimiento del Universo que, sumado a la ancestral sabiduría respecto a la naturaleza y el saber sentir que formaban parte de la misma, les permitió desarrollar un cosmovisión integral e integradora y articular un sistema de cultos religiosos que fueron enriquecidos con numerosas celebraciones y prácticas rituales, a cargo de sacerdotes, astrónomos y shamanes, quienes eran los intermediadores entre los hombres y los dioses.

Arqueología

Las culturas regionales que se desarrollaron en la zona arrancan en el periodo Formativo con la Cultura Narrio; posteriormente en los siguientes periodos cronológicos surgen Cashaloma y Tacalzhapa y, finalmente, desde el sur irrumpen en tierras cañaris los incas, permaneciendo en la región por un lapso de 70 años.

Narrio (2000 a 600 a. C.)

Según las dotaciones absolutas hechas de los materiales culturales descubiertos, se atribuyen a esta fase cultural inicial una antigüedad entre 2000 y 2200 años a. C. y de acuerdo a la periodización establecida para el Ecuador, esta tradición cultural se ubicaría en el periodo Formativo Tardío. La denominación dada a esta geográfico del sitio en donde se encontraron una gran cantidad de restos es decir el Cerro Narrío y según las características estilísticas y temporales de la cerámica, se aplicó la denominación de temprano y tardío. La producción estética de Narrio es muy extensa, abarca materiales como jade, serpentinas, concha, spondylus, hueso, etc. Fueron insignes ceramistas en la elaboración de recipientes de paredes delgadísimas.

Tacalzhapa (500 a 900 d. C.) y Cashaloma (900 a 1460 d. C.)

Llamada también fase cañari. Los arqueólogos han determinado en la fase cañari dos sub periodos, claramente destacados, Tacalzhapa y Casahloma. Corresponde a este periodo la más brillante tradición artesanal de la región del Austro. La cerámica es muy variada en diseños, con una técnica múltiple y un hábil empleo de colores. El rasgo más característico de la cerámica Tacalzhapa son las representaciones antropomórficas en los bordes y cuellos de los recipientes. En cuanto a Cashaloma, la producción material a más de la cerámica, comprende también una serie de objetos ornamentales, utilitarios y ceremoniales, hechos en piedra y metal.

Inca (1484 a 1533 d. C.)

Los incas, etnia de origen peruano, llegaron a territorio ecuatoriano, bien avanzada la segunda mitad del siglo XV, conquistaron y ejercieron influencia sobre las culturas locales, por consiguiente a los señoríos cañaris. Impusieron cánones regidos en la elaboración de objetos utilitarios como se puede comprobar en sus vasos y en el llamado “arivalo”. (Casa de la Cultura núcleo del Cañar, 2016)

Santuario San Francisco

Fotografía 61.- *Santuario San Francisco*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Ubicado a 650m del Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar, se encuentra la Iglesia San Francisco la cual fue construida en 1912 a base de piedra labrada traída del cerro Abuga. El templo tiene escalinatas tanto al lado izquierdo y derecho, las cuales suman un total de 407 escalones, las cuales se deben subir para llegar al templo.

Entrando al templo es inevitable apreciar el altar mayor, el cual está totalmente tallado en madera fina y decorado con la técnica de pan de oro. En el centro del mismo se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube igualmente tallada en madera.

En este santuario se celebra la fiesta de la Virgen de la Nube, patrona de la ciudad, el 1 de enero y el 31 de mayo de cada año, en la que se congregan miles de romeriantes nacionales y extranjeros. (AGN, 2014)

Laguna de Chocar

Fotografía 62.- *Laguna de Chocar*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

La Laguna presenta características físicas tales como un espejo de agua de 725 metros de diámetro. Es de origen artificial, anteriormente conformaba un pantano o ciénega, ahora es una laguna de agua cristalina y no se encuentran vestigios de contaminación. Fue creada como un reservorio de agua para la parroquia Luis Cordero y en el interior existen especies tales como tilapia y pez carpa que sirve para la práctica de pesca artesanal. Su entorno se encuentra conservado y en el encontramos flora típica de la zona; sin embargo, no tiene infraestructura adecuada para su recorrido. La comunidad lo utiliza como una zona de obtención de alimento para sus animales y como reservorio de agua.

Los Boquerones

Fotografía 63.- *Los Boquerones*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

Ubicados en la parroquia Luis Cordero – comunidad Gazhún, los Boquerones son excavaciones de origen minero, con aproximadamente 100 metros de recorrido interno. Este lugar presenta características para realizar actividades tales como escalada, espeleología y caminatas. Se puede acceder desde el parque central, por un camino aproximado de 500 metros hasta el cerro Gazhún. Este recurso turístico tiene gran relevancia en la historia de la parroquia y el cantón ya que estas fueron las primeras excavaciones de minas de azogue las cuales dieron el nombre al cantón.

En su interior encontramos especies de murciélagos y la parte externa presenta características para realizar escalada y caminatas; en conjunto, la belleza paisajística y la historia permiten al visitante encontrarse en un ambiente único.

Artesanías en paja toquilla

Los artesanos tanto del Azuay y Cañar llevan el arte en sus manos creando algo espectacular en artefactos de uso cotidiano como el sombrero de paja toquilla u otros productos.

La demanda del famoso Panama Hat creció en la mitad del siglo XX. La confección del sombrero tiene dos fases; la primera es la preparación de la materia prima, “*carludovica palmata*” o la palma que crece en la provincia del Guayas y

Manabí, estos son procesados hasta convertirlas en fibras blanquecinas. La segunda fase consiste en el tejido, culminando con la preparación para la exportación. La confección de un sombrero puede llevar desde días hasta meses o años según el tipo de tejido.

Los sombreros son una parte fundamental en la vestimenta típica de la chola San Marquense debido a que es un elemento que protege del sol y la lluvia, además de ser una prenda liviana.

Gastronomía de Luis Cordero

Una parte importante de cualquier cultura es su gastronomía. Luis Cordero al encontrarse en la Región Sierra posee características de esta zona como el famoso cuy con papas que esta parte tiene un sabor especial. Además otros platos como el aguado de gallina, caldo de patas, locro de papas, sancocho, hornado, etc.

La parroquia también es rica en variedad de frutas como las manzanas, higos y peras; las cuales les convierten deliciosos dulces para degustar en fiestas parroquiales.

El Salado

Fotografía 64.- *El Salado*



Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2017

“La sal puede no haber hecho historia, pero ha influido grandemente en el curso de la misma”. Toussaint-Samat (1993:465)

Historia de la Sal

La sal, comúnmente conocida, o cloruro de sodio en su compuesto químico posee una gran variedad de utilizaciones durante la historia de la humanidad; es por eso, que es de gran importancia dar a conocer su valor.

Según la Asociación Mexicana de Industria Salinera, en la actualidad el uso de la sal comprende más de catorce mil aplicaciones; comenzando con la industria alimenticia para la preservación y condimentación de alimentos, y el empleo en la alimentación de ciertos animales; la industria química para la obtención de cloro y la sosa cáustica que son dos elementos básicos para el sector; la industria textil para la estandarización y absorción de colorantes. Sin olvidar de los usos tradicionales de la sal en la actividades rituales de ciertos territorios y como medicina. (AMISAC, 2015)

La importancia de la sal también radicaba en épocas muy antiguas como en el imperio egipcio y romano, quienes la consideraban como “regalo divino”, y el “más noble de los alimentos”. Utilizaban la sal como forma de pago a su ejército; dada la magnitud por conservar los alimentos e incluso se utilizaba para comprar esclavos. De aquí que proviene la palabra *salarium* o pago con sal. (DSD, 2012)

A la sal se la puede encontrar de tres formas principalmente:

Sal marina	Aquella más empleada y su obtención es por medio de construcción de piscinas cubiertas de agua de mar, que mediante la evaporación del agua dejan el mineral en el fondo
Sales de manantial o arroyos de sal	Su obtención es mediante la ebullición o evaporación del agua.
Sal vegetal	Su obtención es mediante la ebullición de plantas aciduladas

Al igual que en otras partes del mundo, la sal en el Ecuador formo parte trascendente de su historia y principalmente en su gastronomía. Este mineral se lo utilizaba para la deshidratación de carnes; además de condimentar los alimentos. Cobo (1964,1:113) señala que los incas destinaban el uso de la sal como acompañante de su comida, es decir, no aplicaban la sal en sus alimentos sino colocaban un pozuelo en la

mesa para lamerlo frecuentemente para dar sabor. Algunas versiones, como de Juan y Ulloa (1748,1:565), indican que junto a la sal se encontraba ají.

En el ámbito de la farmacopea (arte de realizar fármacos) no se encuentran registros que expresen que en el Ecuador lo realizaban en la medicina tradicional; sin embargo, sí lo utilizaban en rituales espirituales. La sal era conocida como “cachihuayco o cachiyacu” en idioma quichua. En la época de la Colonia, al país se importaba sal de calidad proveniente del Gran Pajonal en Perú, Cerro de la sal, convirtiéndose en un gran monopolio.

La sal de la Costa

En la época prehispánica, algunos cronistas como Cieza de León (2001:69) señalan que en estas tierras nunca faltaba la sal; e incluso se lo trasladaba hasta las regiones Sierra y Oriente.

Ya en la época de la colonia fue un eje importante en la explotación y comercio debido a la abundancia del mineral en la costa y de los conocimientos de su producción por parte de la población local. Por ejemplo, como de las isla Puná y Santa Elena que comprendían la provincia de Guayaquil convirtiéndose en un centro importante para la comercialización con Babahoyo en Ecuador y El Callao y Lima en Perú.

Babahoyo partido homónimo era un centro de acopio de todo aquello que circulaba en dirección de la costa a la sierra o viceversa y hasta Perú; aquí se encontraban las “Reales bodegas”.

En la parte más saliente del partido de Santa Elena, “La Puntilla”, barcos de Perú y de otros lugares desembarcaban gran parte del año para dotarse de buenas cantidades de sal. La venta de la sal era mayor a comparación que de la Isla de Puná y Morro debido a que era más blanca y de mejor calidad.

El pueblo de Morro, salinero desde sus inicios, poseía exportación de la sal en menor tamaño a comparación de La Puntilla debido a su baja calidad en la producción; sin embargo, anualmente vendía 2000 fanegas reportado por Zelaya (1994:364) en 1765. El principal uso de este mineral era para salar la abundante caza de venado y conservarla para trasladar la carne a la sierra.

Por otro lado, el comercio de la sal en la provincia de Chocó también era influyente. A pesar de que los barcos llegaban directamente a Guayaquil, la venta de este mineral era mucho más económica en Chocó.

“El modo de hacer la sal en este partido es bien simple: labran por la orilla del mar, en los parajes adonde no alcanza el embate de las olas, unos pozos (de los cuales hay al presente 60) de 5 a 6 pies de profundidad [1.50-1.80 m.] a los que filtra el agua del mar, la cual se evapora al cabo de cuatro meses la mayor parte y deja una sal marina menuda que jamás forma grandes cristalizaciones; ésta la amontonan en la playa para que acabe de secarse perfectamente. Como rara vez llueve por esta costa, hacen de cada pozo tres cosechas al año; el mal olor de esta sal y su poca solidez, que la hace susceptible en poco tiempo de la humedad, motiva a que tenga aprecio en Guayaquil para sazonar los alimentos y, para el uso de las mesas” (Requena 1982:69).

La sal de la Sierra

En la época de la colonia, la sal de la región sierra era más cotizada por la población local que por los conquistadores, puesto que preferían la sal de mejor calidad de la costa que llevaba a Quito; aproximadamente unos 6.000 fanegas anuales de sal. En la sierra se encontraba de manera de fuentes naturales y la de mayor reconocimiento era la del pueblo de Mira, a unas 15 leguas de Quito. Mira poseía fuente de agua salada que eran trabajadas por los indígenas del Capitán Luis Ango, cacique de Otavalo indica Salinas Loyola (1965b:207). Sin embargo, su producción de sal era amarga y parda. Por otro lado, se podría decir que este lugar puede tener alguna relación con el pueblo de Salinas (Ibarra) por su cercanía al río de Mira y que producían ají, algodón y coca.

Cachillacta, reconocida como el pueblo de la sal, era una fuente de transcendencia arqueológica según Lippi (2004:85-86) que se menciona en documentos históricos que existía alguna mina de sal de tal magnitud que era cantidad suficiente para comercializarla con la Sierra. En la actualidad, no se ha descubierto esta mina; sin embargo, si existe la presencia de ciertos arroyos salados.

Los pueblos Puruháes de Chunchi y Alausí preferían la sal costera. Un dato curioso según Paz Maldonado es que si en la casa de un puruhá caía un rayo, la familia abandonaba inmediatamente el sitio y se privaban de sal y ají por algunos días después del acontecimiento (Paz Maldonado, 1965:264, Ytaliano, 1965:289). Para explicar ese

suceso Wörrle (1999:144) menciona sobre la dicotomía frío-caliente de la arte culinaria y la salud según el mundo andino e hispanoamericano:

“Dado que la sal es, en general, un mineral “caliente”, el comportamiento puruhá puede ser interpretado como una defensa del individuo que no quiere incurrir en muerte segura al añadir al calor o electricidad del rayo, el calor que genera la sal.”

En la provincia de Bolívar se señala que en Salinas de Tomabela existían salitres donde la población local trabajaba y tenían sus hogares. Según Pomeroy (1986:11), el sitio poseía la presencia de tres zonas de sal, el más grande, Cachipamba, o llanura de sal, utilizada para el refinamiento; Casahuayco y Minas o Pucacachi, conocido por la sal roja que producía.

Según algunos historiadores mencionan que Tomabelas se convirtió en un gran centro de comercio de este mineral, cual se enviaba a la provincia del Guayas taleguillas de sal para trocar (intercambio) por oro, algodón, ají y pescado. Pero la situación cambio hacia mediados del siglo XVIII, cuando los mestizos preferían la sal de la costa y dirigían más de 1500 mulas a las Reales Bodegas acarreado vino, cacao, mariscos y por su puesto sal.

El uso de la sal poseía una carga (impuesto) desde 1580: *“los caciques de San Llorente de Guamarica pagaban de tributo anual 6 cargas de sal, y los caciques de San Rafael de Cumbibamba dos cargas”* (Cantos, 1992:302). Los indígenas también debían rendir cuentas por el uso de este mineral entregando a la iglesia en calidad de limosna 12 cargas de sal, entre otras cosas (Anónimo, 1994:67).

Para el sur, Cuenca, Paute y Azogues se proveían de la sal de la Isla de Puná pero el traslado del mineral hasta la ciudad de Cuenca era atroz. Según Pablos (1965:269) indica que el abastecimiento de pescado marino y ropa de Castilla eran costoso por ser el camino tan deplorable y mortal para algunos indígenas de Molleturo. No obstante, la exportación de sal alcanzaba a 1000 fanegas anuales en 1754 (Montúfar y Fraso 1994:336).

Con respecto al pueblo de Paccha, Fr. Domingo de los Ángeles (1965:270) menciona que, antes de la conquista española, los cañaris disputaban peleas con los jibaros y zamoranos por mujeres y defender las salinas. Donde se encontraron cerca del

valle del río Cuyes sitios fortificados de piedra y que más tarde fue explotado por mestizos.

Pacaybamba, que se encontraba al sur de Cuenca, la población local trabajaba en las salinas que se encontraban en su propio territorio; aunque según Arias Dávila (1965:280) no se puede determinar si ese territorio era el nudo de Portete o la cordillera de Mollepungo. Por el hecho de que Cañaribamba se encontraba cerca de Pacaybamba, se podría mencionar que utilizaban la misma fuente; sin embargo, no se tiene registro. Los cronistas señalan que Cañaribamba hacía la sal en cierto tiempo del año aunque también se abastecían de sal proveniente el puerto de Machala (Gómez et al., 1965:285, Newson, 1995:51-52).

Finalmente, en Loja no existían salinas, pero sí pequeñas fuentes de agua salada como en Saraguro que trabajaban los habitantes del territorio con la sal de un manantial a mediados del siglo pasado. A pesar de ello, la mayoría de los habitantes de Loja preferían abastecerse de la sal marina proveniente del sur, Perú. Cicala (1994:562) indica que a finales del siglo XVIII, se explotaba “ladrillos de sal en piedra” en el extenso valle costero de Piura.

La sal de la Amazonía

La producción de sal en la Amazonía ecuatoriana posee una menor trascendencia puesto que no poseía grandes fuentes naturales de este mineral. El comercio de la sal era básicamente un trueque entre la Sierra u otras fuentes selváticas más lejanas controlado por misioneros y comerciantes mestizos.

Los Quijos, habitantes de las estribaciones orientales de la cordillera, eran un ejemplo de la carencia de sal en la amazonia; debido a que, según documentación histórica se da a conocer que con la llegada de los Incas solo cedieron a entregar información sobre las minas de oro que se encontraba en su territorio cuando les ofrecieron hachas y sal. En cambio durante la colonia, según el P. Antonio Borja (1965:248) indique que realizaban trueques de jóvenes por mantas, sal y perros.

Mayor información sobre el mineral se da con la llegada de la Congregación Jesuita al territorio y el establecimiento de estos en Archidona en 1660. Los Quijos trabajaban con los misioneros con el propósito de mejorar el comercio y es así abrirse camino al Alto Napo. En estos tiempos, el valor de la sal era tan importante que los

Quijos exigían a los misioneros que se les pagase con este mineral por su trabajo (Oberem, 1980-205).

Una vez que se expulsó a la Congregación del país en el año 1767, decidieron adquirir por ellos mismo directamente la sal de las fuentes naturales. Las colinas donde se encontraba la sal se denominabas Callana Yacu y se extraía por un periodo de un mes. La razón por la cual demoraban tanto extrayendo el mineral es porque el viaje demoraba cinco meses pues debían navegar el río Napo contra corriente. A pesar de que era un trabajo desgastante, se les pagaba una miseria, 30 a 35 varas de lienzo común por hombre, por los misioneros. Sin embargo, no eran los únicos que realizaban estos viajes. Indígenas del sureste de Colombia viajaban al Cerro de la Sal.

A inicios del siglo XIX, el geógrafo Villavicencio (1984:387) menciona que el comercio de los quijos se reduce significativamente a oro y pita (fibra trabajada del *Agave sp.*), mates o pilches, cera de abeja y copal, y vainilla. Los problemas limítrofes entre Ecuador y Perú dificultaban la navegación en los ríos de la amazonia; además de que en el año 1840 los moyabambinos, brasileros y peruanos buscaban zarzaparrilla en el territorio atacando a los indígenas ecuatorianos.

Por otro lado, Osculati (1929,1:242; 2:53) menciona que la población zapará generalmente no utilizaba la sal para sazonar sus alimentos, sino la ceniza de hierbas aciduladas; aunque a veces obtenían la sal por intercambio.

Existen registros que los shuar extraían la sal de algunas fuentes poco conocidas en el río Maembaimi al norte de Macas y río Upano en la fuente de sal de Mayalico. Harner (1973:128) señala otras dos fuentes de sal en el Alto Mangosiza y otra en el río Yaupi. Sin embargo, no existe mayor información sobre la explotación de sal territorio shuar.

La sal, interfase entre civilización y salvajismo

Con los avances tecnológicos y el progreso de la industria poco se ha mencionado la importante trascendencia que ha tenido este mineral en la evolución del ser humano. Sin embargo, distintos autores dan a conocer una nueva entrada en la civilización y la interfase entre naturaleza y cultura en el continente americano. Cabe recalcar que en el Ecuador no existe documentación verificable del tema, pero si se ve marcado la explotación, comercio e intercambios culturales que se dieron por este mineral.

El P. Magnin (1998:182) menciona que el uso de la sal, a mediados del siglo XVIII, se podría considerar urbano; sin contar con aquellos pueblos que no usaban la sal o les faltaba.

Simson (1993:151) da una importante aclaración sobre los “infieles o Aucas”. Según el autor, en la Amazonía ecuatoriana se utilizaba estos términos para referirse a tribus que no consumían sal y que no estaban catequizados. En la cual, Muratorio (1987) menciona un interesante antecedente del “callari tiempo” (tiempo histórico y mítico) en la tradición oral de los Napo- runas (Quijos). El autor relata que los Napo runas vivían en grupos o muntus, y se peleaban entre sí: “*Uno de esos muntuns decidió aceptar el bautismo y comer sal y así convertirse en “Runas”; y un segundo muntun que se negó a comer sal se convirtió en “Aucas” y se escondió en el monte (Muratorio 1987:55)*”.

Se podría explicar que el término “Auca” se utilizaba para aquellos indígenas, en este caso de la amazonia ecuatoriana, que eran mayormente agresivos o “salvajes” como los Huaorani que se ha evidenciado varios sucesos sangrientos de su parte. Por otro lado, griegos también aplicaban términos descriptivos para referirse a grupo de personas como estos; ellos los nombraban “bárbaros”

La exclusión de la explotación de sal y su consumo era una manera de dar una jerarquía social, puesto que al regresar de las expediciones trayendo la sal, se los recibían como “héroes” además se festejaban grandes fiestas y recibían títulos de gran honor para acceder a cargos importantes dentro de la jerarquía. (Salazar, 2016)

El Salado en la parroquia Luis Cordero

El Salado es un conjunto de efloraciones de sal que se encuentra en la comunidad de Cruz Blanca, muy cerca de la cabecera parroquial. Posee una extensión aproximadamente de dos hectáreas y su topografía es bastante inclinada e irregular. El acceso hasta el sector es mediante un camino vecinal. El contraste entre la piedra bañada de la sal blanca, algunas pequeñas fuentes de sal y la majestuosa vista de la pendiente hacen de este sector un lugar que transporta al pasado.

Si hablamos de su historia, no posee registros exactos de que existió una gran comercialización de la sal de este territorio. Sin embargo, según algunos pobladores de la parroquia, esta sal era utilizada por la propia población para sazonar los alimentos y

conservarlos; además lo utilizaban para el consumo del ganado, puesto que la sal posee propiedades digestivas.

Por la presencia de los Boquerones (minas antiguas de mercurio o azogue) en la parroquia, según el presidente del GAD parroquial, Manuel Rojas, se podría deducir que la sal del sector pudo servir en el proceso de extracción del metal; sin embargo, aún no se han realizado los estudios correspondientes.

Algo interesante del sector es que ha despertado varias leyendas entre los pobladores. Según Erika Tenezaca, estudiante del Colegio Cañari, relata que en el sector existía una pequeña capilla en honor a la Virgen y que un día en plena celebración eucarística se derrumbó todo, dejando sepultados a los creyentes. Durante los recorridos al sector aún se pueden escuchar los gritos de la gente sepultada. Otra leyenda es expuesta por Cecilia Reyes, docente del mismo colegio: “Al atardecer se puede visualizar una figura encapuchada que según los moradores del lugar es el mismo diablo”.

4.7.6 Preparación del paquete turístico

El presupuesto para la operación de la presente ruta estará detallado en la siguiente tabla:

Tabla 62.- Costo de la Ruta Turística Cachiyacu

COSTO RUTA TURÍSTICA CACHİYACU			
SERVICIO	EMPRESA	DESCRIPCIÓN	COSTO x pax
Transportación	Cooperativa de transporte Quillopunto	Traslado y recorrido de la ruta (mínimo 10 pax)	6,00
		Impuestos sobre la tarifa (14%)	0,84
		total	6,84
Restauración	Restaurante San Marcos	2 Box Lunch	4,50
	Restaurante Sazón de la Abuela	Almuerzo	5,95
		Impuestos sobre la tarifa (14%)	1,46
		total	11,91
Interpretación		Guianza (mínimo 10 pax)	18,55
		Impuestos sobre la tarifa (14%)	2,60
		total	21,15
Extra		Obsequio artesanal	1,50
		Impuestos sobre la tarifa (14%)	0,21
		total	1,71
COSTO NETO TOTAL			41,61

PRECIO TOTAL DE LA RUTA TURÍSTICA CACHIYACU	
Costo neto	41,61
Utilidad (20%)	8,32
PRECIO FINAL	49,93

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

El precio final de la Ruta Turística Cachiyacu sería de \$50.00, donde la gestión y promoción de este paquete estará en manos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia. Cabe recalcar que las utilidades que generará la ruta estarán destinadas para el mantenimiento de los recursos turísticos de la parroquia, capacitación en servicio al cliente y guianza a los actores involucrados de la operación, y una contribución social especial para mejorar la calidad de vida de la población.

4.7.7 Imagen promocional

CACHIYACU



RUTA TURISTICA

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

CATEDRAL NUEVA



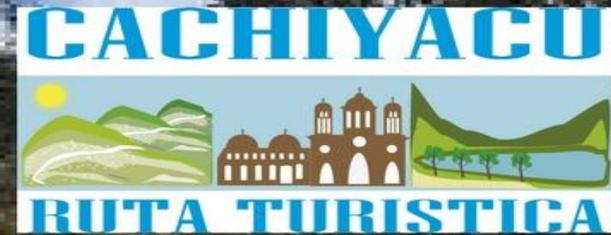
RECOMENDACIONES

La ruta turística Cachiyaacu se desarrolla en lugares que se encuentran entre los 2700 msnm, y acorde a los atractivos turísticos a visitar se recomienda lo siguiente:

- Calzado adecuado para caminatas
- Ropa ligera
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Botella de agua



EL SALADO



LUIS CORDERO

LA SAL ES VIDA

DISFRUTE DE UN FASCINANTE RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LA SAL MIENTRAS VISITAS EMBLEMÁTICOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE CUENCA, AZOGUES Y LA PARROQUIA LUIS CORDERO

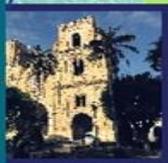
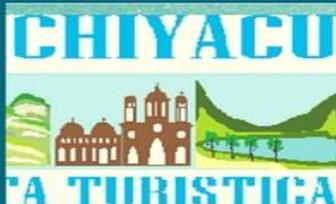
ITINERARIO

- 8:00 - PARQUE CALDERÓN
- 8:30 - CATEDRAL NUEVA
- 9:00 - CATEDRAL VIEJA
- 9:20 - SALIDA A LA CIUDAD DE AZOGUES
- 10:00 - MUSEO E. PALOMEQUE
- 10:45 - IGLESIA SAN FRANCISCO
- 11:15 - LAGUNA DE CHOCAR
- 12:30 - DE GUSTACIÓN DE PLATO TÍPICO
- 13:30 - LOS BOQUERONES
- 14:30 - EL SALADO

CACHIYACU



RUTA TURISTICA



LUIS CORDERO



AZOGUES

CUENCA

Inicio de la ruta



- | | | | |
|--|---------------------|--|-------------------|
| | información | | agriturismo |
| | mirador | | senderismo |
| | caminata | | observación flora |
| | observación de aves | | artesanía |
| | escalado | | museo |
| | iglesia | | monumento |
| | camping | | |

Elaboración propia: Cecilia Mejía y Marla Sánchez, 2016.

Conclusión

La ruta propuesta, toma su nombre como Ruta Turística Cachiyacu, tiene una duración de 7h 30m y se desarrollara en 3 zonas. La zona 1 la ciudad de Cuenca, la zona 2 la ciudad de Azogues y la zona 3 la parroquia Luis Cordero. Para llevar a cabo el trazado de la ruta se tomó en cuenta atractivos turísticos que tengan alguna conexión con el atractivo principal como es la sal, así como lugares donde resalte la historia de la cultura cañari. Una vez realizada la estructuración de la ruta, pasamos a determinar el costo de la misma, siendo este de \$50,00. Además, al momento de realizar una ruta turística consideramos de gran importancia involucrar a la población local en aspectos como el transporte, la alimentación y la guianza. De esta manera buscamos generar un movimiento económico no solo en las grandes operadoras, sino que los pequeños emprendimientos de Luis Cordero empiecen a percibir beneficios económicos del turismo, motivándoles a conservar su patrimonio.

CONCLUSIONES

Finalizado el desarrollo del proyecto, determinamos que cumplimos con los objetivos propuestos, como determinar el diagnostico situacional del sector El Salado, el diseño de la infraestructura a emplazarse y la creación de un programa de actividades. Todo esto se llevó a cabo gracias a la colaboración de la población local y funcionarios tanto del GAD de Azogues como del GAD de la parroquia Luis Cordero. Sin embargo, hay que mencionar que es sumamente importante llevar una correcta planificación para facilitar el proceso de trabajo entre los estudiantes y autoridades competentes, puesto que, algunas veces discrepamos con puntos de vista diferentes, pudiendo solucionarlo a su debido tiempo. Por otro lado, el proyecto se fue socializando con la población local, conforme fuimos avanzando, de ello, percibimos que Luis Cordero cuenta con un gran potencial turístico, y su gente está interesada en involucrarse en la ejecución del mismo. Además, el proyecto forma parte importante para el desarrollo turístico del sector, al ser un referente a seguir para los demás recursos turísticos del lugar y que de esta manera el turismo empiece a moverse dentro de la parroquia, generando no solo beneficios económicos, sino, brindando espacios de esparcimiento y recreación para locales y visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

- INSTITUTO OCEANOGRÁFICO DE LA ARMADA. (2016). *INFORMACIÓN GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/mayo/ecuador.htm>
- Ministerio de Turismo. (26 de septiembre de 2007). *Plandetur 2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de turismo. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2013). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.mte.4.2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (07 de 09 de 2014). *Rieles del Tren Tambo-Coyoctor “rugen y traen recuerdos”*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/rieles-del-tren-tambo-coyoctor-rugen-y-traen-recuerdos/>
- AGN. (08 de noviembre de 2014). Templos históricos y patrimoniales de Azogues. *El Mercurio*, pág. 1.
- AMISAC. (2015). *Uso de la sal*. Obtenido de <http://www.amisac.org.mx/usos-de-la-sal/>
- Barber, D. C. (2009). ¿Sostenibilidad o sustentabilidad? *CNN Expansion*, 1-5.
- Boisier, S. (2016). *DESARROLLO (LOCAL): ¿ DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO ?**. Obtenido de http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Carolina de Barillas, G. H. (2011). *Introducción a la calidad*. Obtenido de <http://www.onsec.gob.gt/descargas/calidadgestionpublica/MATERIALINDUCCIONALACALIDADParte1.pdf>
- Casa de la Cultura núcleo del Cañar. (2016). Museo de arqueología y etnografía Regional. Azogues, Cañar.
- Chan, N. (1996). *Circuitos Turísticos. Programación y cotización*. Obtenido de http://www.academia.edu/7023433/Circuitos_Tur%C3%ADsticos._Programaci%C3%B3n_y_cotizaci%C3%B3n._N%C3%A9lida_Chan
- Chile, U. A. (2016). *Diseño y propuesta de una estrategia de comercialización para una ruta turística*. Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Colonia, J. M. (2016). *El concepto de producto turístico*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV->

09/semana2/Mercadeo_Turistico_-
_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS. (23 de MARZO de 2016).
*FACULTADES A GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESARROLLO ACTIVIDADES
TURÍSTICAS.*

Cuenca, G. d. (2016). *Fundación Municipal de Turismo para Cuenca*. Obtenido de
[http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Presentaci%C3%B3n%20er%20bolet%
C3%ADn%20estad%20sticas%202016.pdf](http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Presentaci%C3%B3n%20er%20bolet%C3%ADn%20estad%C3%ADsticas%202016.pdf)

Diario El Mercurio. (25 de 04 de 2015). *Gastronomía, producción y tradiciones de
tierras cañaris*. Obtenido de [https://www.elmercurio.com.ec/476684-
gastronomia-produccion-y-tradiciones-de-tierras-canaris/](https://www.elmercurio.com.ec/476684-gastronomia-produccion-y-tradiciones-de-tierras-canaris/)

DSD. (19 de Diciembre de 2012). *El origen de la palabra salario*. Obtenido de
<http://www.lavidacotidiana.es/el-origen-de-la-palabra-salario/>

Duque, E. J. (junio de 2005). *Revisión del concepto de calidad y del servicio y sus
modelos de medición*. Obtenido de revista INNOVAR:
<http://www.redalyc.org/pdf/818/81802505.pdf>

Educación, M. d. (2014). *Alfabetización*. Obtenido de
<http://educacion.gob.ec/alfabetizacion/>

Ernesto Barrera, Olivia Bringas Alvarado. (2016). LA RUTA DE LA SAL
PREHISPÁNICA DE ZAPOTITLÁN SALINAS. *LA RUTA DE LA SAL
PREHISPÁNICA DE ZAPOTITLÁN SALINAS*. Mexico.

Española, R. A. (2016). *Ruta*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=WtU6tco>

Española, R. A. (2016). *servicio*. Obtenido de <http://www.rae.es/search/node/servicio>

Faicán, M. A. (2010). *Desarrollo de un diseño del proceso de servucción*. Obtenido de
Univerisad Politecnica Salesiana:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4675/1/UPS-CT001862.pdf>

Ferraro, C. (2016). *SERVUCCIÓN: una herramienta para la gestión*. Obtenido de
eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/iapuco/trabajo25_iapuco.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de Luis Cordero. (2016). *Historia de Luis
Cordero*. Azogues.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cañar. (2015). *Plan de Desarrollo y
Ordenamiento Territorial de la provincia del Cañar*. Obtenido de
[http://app.sni.gob.ec/sni-
link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/03600001500
01_Plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial_04-08-
2015_10-08-14.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360000150001_Plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial_04-08-2015_10-08-14.pdf)

Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Luis Cordero. (2015). *Plan de
Ordenamiento Territorial y Desarrollo*.

- Group, T. W. (2016). *Ecuador*. Obtenido de <http://data.worldbank.org/country/ecuador?view=chart>
- Heredia, E. (2016). *Desarrollo Sustentable o Sostenible*. Obtenido de UMBRAL: <http://www.cuft.tec.ve/publicaciones/barquisimeto/umbral/digitales/n5/Articulo%203.pdf>
- ICOMOS. (1967). *Carta del Turismo Cultural - Informe final de la reunión sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico*. Obtenido de <http://www.international.icomos.org/quito67.htm>
- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (2016). *Celebración del Inti Raymi Ingapirca 2016 17-18-19 de Junio*. Obtenido de <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/2-general/1126-cuenca>
- J William, E. S. (2007). *Fundamentos del marketing*. McGraw-Hill Interamerican.
- Jácome, W. (septiembre de 2016). *El Salinerito un ejemplo de economía solidaria*. Obtenido de Revista Lideres: <http://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economia-solidaria.html>
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177S.pdf>
- Martha Garduño Mendoza, Celia Guzmán Hernández. (2012). El Turismo Rural y la participación comunitaria en ranchería Las Palomas, México. *Rosa dos Ventos*.
- Marzal, Y. Y. (2007). Maras: pueblo en camino hacia el desarrollo turístico . *Dialnet*, 81-91.
- Ministerio de Coordinación de la producción, e. y. (2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-CA%20C3%91AR.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>
- Ministerio de Turismo. (2008). *MINTUR*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (17 de 09 de 2014). *Rieles del Tren Tambo-Coyocor “rugen y traen recuerdos”*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/rieles-del-tren-tambo-coyocor-rugen-y-traen-recuerdos/>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Principales indicadores de turismo*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/quito-en-cifras>
- Ministerio de turismo. (2016). *Cojitambo se fortalece*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/cojitambo-se-fortalece/>

- Molinero, N. M. (2012). *SOBRE LOS ITINERARIOS CULTURALES DEL ICOMOS Y RUTAS TEMÁTICAS*. Obtenido de Revista del análisis turístico: http://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/N%20Monr_re%20Molinero.pdf
- Municipio Intercultural Cañar. (2012). *Complejo Arqueológico de Ingapirca*. Obtenido de <http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/38-complejoingapirca>
- Murcia, E. U. (2012). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL*. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafrajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Nacional, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos. *Cuadernos de turismo*, 351-355.
- Nicolau, J. L. (2016). *Producto turístico*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- Norte, E. (2 de enero de 2015). *Salinas: Turismo creado por sus pobladores*. Obtenido de El Norte.ec: <http://www.elnorte.ec/ibarra/varios/53940-salinas-turismo-creado-por-sus-pobladores.html>
- Organización Mundial de Turismo. (2004). *Metodología para el desarrollo y comercialización de productos turísticos*. México.
- Palomba, R. (24 de Julio de 2002). *CEPAL*. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Pardo, D. (2014). *Estudio y Diseño de Rutas Temáticas de Valparaíso: Título I*. Obtenido de http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Estudio_y_Dise%C3%B1o_de_Rutas_Tem%C3%A1ticas_de_Valpara%C3%ADso:_T%C3%ADtulo_I#Rutas_Tem.C3.A1ticas_o_Tur.C3.ADstico-culturales
- Petrizzi, R. (9 de mayo de 2011). *Capacidad de Carga una problemática real en turismo*. Obtenido de <http://ramiropetrizzi.blogspot.com/2011/05/capacidad-de-carga-una-problematica.html>
- Pichilemu Chile. (16 de marzo de 2012). *La Ruta de la Sal*. Obtenido de <http://www.pichilemuchile.com/?p=151>
- Ramsal, C. (1980). *Guía turística del Azuay y Cañar*. Cuenca: Ramal S.A.
- Salazar, E. (2016). *Historia de la sal en el Ecuador precolombino y colonial*. Quito.
- Santamaria, F. (2014). *Desarrollo Local*. Obtenido de HYPERGEO: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547>

- SENPLADES. (2013). *Manual de buenas prácticas ambientales*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/manual-BPA41-bajo2.pdf>
- Suzete Moreira-Wachtel, E. T. (junio de 2013). *La interpretación del patrimonio cultural y natural*. Obtenido de Una visión intercultural y participativa : http://www.eco-consult.com/fileadmin/user_upload/pdf/interpretacio%C3%ACn_patrimonio_web.pdf
- Torres, W. (5 de Mayo de 2015). *Minas de sal serían declaradas patrimonio natural de Salinas*. Obtenido de PP digital: <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/actualidad/1/minas-de-sal-serian-declaradas-patrimonio-natural-de-salinas>
- turismo, M. d. (2016). *Conceptos Fundamentales de turismo*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Turismo, O. M. (octubre de 2016). *Entendedor del Turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Universia. (9 de febrero de 2016). *Diferencias entre el desarrollo sostenible y el sustentable*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/02/09/1136185/diferencias-desarrollo-sostenible-sustentable.html>
- Vivir, P. N. (2013-2017). *Buen Vivir Plan Nacional*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/agendas-zonales>
- Yamisleydis Pérez, L. V. (2011). *PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS EMISORES REALES Y POTENCIALES PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>
- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo*. Mexico: Trillas.

ANEXOS

Anexo 1.- Cotización de señalética



Telf.: 0995307349 Taller Don Bosco y Francisco de Orellana

PRESUPUESTO

Ing.
Marla Sanchez G.

A petición de ud. me permito pasarle el presupuesto de los siguientes letreros.

MATERIALES:

Estos letreros serán fabricados con laminas de aluminio de 2mm de espesor y sobre este se adherirá el retro reflectivo de acuerdo al arte indicado, con postes de tubos cuadrados galvanizados de 2"x2" de espesor y 5000mm de longitud cada poste.

1) Pictograma de 600x600mm y placa complementaria de 200x600mm sin poste

PRECIO: \$65.- dolares

2) 3Pictograma de 600x600mm y placa complementaria de 200x600mm con un poste cada uno

PRECIO: \$95.- dolares cada uno

3) Pictograma de 2400x600mm con dos postes

PRECIO: \$220.- dolares

Estos precios no incluyen I.V.A.

FORMA DE PAGO: El 50% de anticipo y el saldo contra entrega.

Atentamente

Xavier Mejía E.

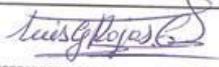
Anexo 2.- Cotización senderos

Talleres "LUGAROCA"
Luis Gavino Rojas Campoverde
PROPIETARIO

Dirección: Parroquia Luis Cordero sector Quillopungo vía al centro recreacional el Jardín.
Tel. 2219010 cel. 0998427042 Correo electronico: lugaroca1@hotmail.com

PROFOMA

RUC: 0302672464001
Fecha: 11 de Febrero del 2017
Cliente: María Sánchez
Dirección:

Cantidad	Artículo	P. Unitario	P. Total
300	Tablones eucalipto	10	3000
200	Tiras eucalipto 5x4	1,20	240
		SUBTOTAL	3240
Luis Rojas GERENTE PROPIETARIO		IVA	453,6
		TOTAL	4147,2

Anexo 5.- *Inventario turístico de la Catedral Nueva*

[Catedral de la Inmaculada Concepción](#)

Anexo 6.- *Inventario turístico del Parque Calderón*

[Parque Abdón Calderón](#)

Anexo 7.- *Inventario turístico de la Catedral Vieja*

[Catedral Vieja](#)

Anexo 8.- *Inventario turístico del Museo Arqueológico Edgar Palomeque Vivar*

[Museo Arqueológico Edgar Palomeque Vivar](#)

Anexo 9.- *Inventario turístico de la Iglesia San Francisco*

[Iglesia San Francisco](#)

Anexo 10.- *Inventario turístico de la Laguna de Chocar*

[Laguna de Chocar](#)

Anexo 11.- *Inventario turístico de los Boquerones*

[Los Boquerones](#)

Anexo 12.- *Inventario turístico de El Salado*

[El Salado](#)

Anexo 14.- Cotización transporte

COOPERATIVA DE TRANSPORTE QUILLOPUNGO CIA. LTDA.	
RUC: 0300848827001	
PROFORMA	
CLIENTE: GRUPO UDA	
DIRECCIÓN	
FECHA: 11 de febrero del 2017	
DETALLE	PRECIO
SERVICIO DE TRANSPORTE DE CUENCA A LUIS CORDERO POR 7 HORAS	\$ 60,00