



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFIA CIENCIA Y LETRAS DE LA
EDUCACION
ESCUELA DE TURISMO

PROPUESTA DE DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA
COMUNIDAD DE CHOROCOPTE

REALIZADO POR:
SANTIAGO CRESPO NAVAS

DIRECCTOR:
MAGISTER: NARCISA ULLAURI

CUENCA –ECUADOR
2008

INDICE DE CONTENIDO

INDICE.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRAD.....	V
CAPITULO II	
1. Introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	2
2. Delimitación del problema.....	4
3. Justificación.....	5
4. Objetivos.....	7
4.1Objetivo Específico.....	7
CAPITULOIII	
5. Diagnostico.....	9
6.1 Oferta de alimentación.	13
6.2 Oferta de alojamiento.	13
6.3 Transporte.	14
6.4 Sitios de interés turístico.....	14
7. Estrategias.....	23.
7.1 Foda.....	24
8. Recomendaciones Y Conclusiones.....	30
9. Bibliografía.....	34

DEDICATORIA

Este Trabajo se lo dedico a mis padres que con tanto esfuerzo y lucha han sabido guiarme por el camino del bien y alcanzar este logro , siendo ellos quienes me han impulsado y me han apoyado en estos años con el afán de conseguir lo que todo padre desea para su hijo que sea grande y llegue ser un profesional en el ámbito académico

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a dios por darme la oportunidad de seguir donde estoy, a mi directora de tesis MAGISTER Narcisa de Jesús Ullauri Donoso por haberme sabido tutelar en la monografía para la obtención de la tesis de Licenciado en Turismo; como también a los profesores de la escuela de quienes nos han sabido transmitir sus conocimientos.

RESUMEN

El poder observar las bellezas que brinda la naturaleza y entender como eran nuestros antepasados, es una forma de sacar adelante como Cantón Cañar hacia toda la comunidad, las áreas o sectores en donde se encuentra algo que se podría considerar como turístico; y así tratar de darle valor y promover esta actividad en nuestro medio, que aun no se ha considerado desde ningún punto de vista. El turismo comunitario puede ser concebido como un espacio que posibilita la autoafirmación, de la identidad, la rehabilitación cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio organizativo y a la preservación del manejo sostenible del medio ambiente es por esta razón que mi proyecto se basa en una propuesta de turismo comunitario para la parroquia de Chorocopte

ABSTRACT

Understanding how our ancestors were and being able to observe the beauty that nature offers is a way to bring together somewhere like cantón Cañar into one community, including areas or sectors where something that can be considered. Community tourism can be perceived as "a space that allows the self-affirmation of identity, cultural revitalization, the preservation of collective memory, helping socio-organizational strengthening, and the preservation and sustainable management of the environment". For this reason, this project is based on a proposal for community tourism for the Chorococha parish.

CAPITULO II

2.-INTRODUCCION

El poder observar las bellezas que brinda la naturaleza y entender como eran nuestros antepasados, es una forma de sacar adelante como Cantón Cañar hacia toda la comunidad, las áreas o sectores en donde se encuentra algo que se podría considerar como turístico; y así tratar de darle valor y promover esta actividad en nuestro medio, que aun no se ha considerado desde ningún punto de vista.

Al realizar un análisis de la situación actual de las áreas o sectores que son considerados por tener un posible potencial turístico, estamos ya determinando cuales son sus bondades y dando las primeras pautas para que se considere a futuro en la elaboración de un Proyecto Turístico Cantonal de del cantón Cañar

2.1.-ANTECEDENTES

El turismo comunitario comenzó a configurarse con mayor dinamismo en el Ecuador a partir de la segunda mitad de la década de los 90; hoy parece cobrar una renovada vitalidad en la medida que se reconoce internacionalmente la extraordinaria biodiversidad y la riqueza etno - cultural que posee el país. Buena parte de las reservas naturales del país están en manos de las nacionalidades y pueblos amazónicos, andinos o costaneros. En consecuencia, apoyar activamente la consolidación de las iniciativas de turismo comunitario significa cooperar en el mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica del país. De esta forma, el turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano.

En este contexto para promover y fortalecer las iniciativas turísticas comunitarias en el país y mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, se constituyó la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, que cuenta con personería jurídica, acuerdo del Ministerio de Turismo No. 20020059 de 11 de septiembre del 2002.

Entre las finalidades de la FEPTCE se contempla promover, garantizar y desarrollar un manejo adecuado de calidad y sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. Entre sus logros, precisamente, la FEPTCE ha podido establecer y negociar alternativas que reconozcan la legalidad a esta actividad y las facilidades para poder

funcionar. Además, la FEPTCE forma parte del Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo.

El turismo comunitario entonces puede ser concebido como “un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente” (FEPTCE).

En el ámbito legal relacionado con el turismo comunitario, es necesario relevar un conjunto de decisiones, instrumentos y eventos acaecidos en el curso de los últimos años que ilustran algunos avances en el país. El más significativo se refiere a la política pública relacionada con el reconocimiento del turismo comunitario como uno de los vectores dinámicos en el desarrollo del turismo nacional, sin embargo de ello se hace necesario propiciar espacios de socialización de estos avances así como de reflexión y análisis para ir construyendo una propuesta sobre el marco legal para el turismo comunitario del Ecuador.

Si bien se reconoce un avance importante de las comunidades en la reflexión y propuesta sobre la defensa de los territorios comunitarios, el manejo y aprovechamiento sostenible de sus ecosistemas y la biodiversidad que éstos encierran; las propuestas en términos de desarrollo empresarial, acceso a

3.-DELIMITACION DEL TEMA

Conjuntamente con el municipio del cantón cañar se realizara, se plantea la inserción en su orgánico funcional del Desarrollo Económico, una de las ejes de acción del Desarrollo Económico es el turismo comunitario

Al ser un tema tan complejo y nuevo para nuestro cantón, lo que nos planteamos es tener un norte u horizonte que nos guíe hacia donde queremos llegar, es decir que tipo de turismo tiene potenciales y apunta el cantón.

A existido iniciativas individuales que han apuntado sobre todo hacia un diagnóstico de los potenciales atractivos turísticos del cantón; el más reciente ejercicio lo estoy realizado yo como estudiante de la Universidad del Azuay, como trabajo de monografía para obtener el titulo de licenciado en turismo.

Básicamente es un documento que pone énfasis la propuesta de turismo comunitario y los potenciales más importantes como destinos turísticos.

Es un insumo importante para la realización de un estudio que permita converger en un plan estratégico de turismo para el área indígena y desde luego un aporte importante para el plan estratégico de turismo del cantón.

En este documento incluirán el capítulo de conclusiones y recomendaciones que desde la visión municipal, este capítulo plantea algunas interrogantes que

habrá que ir investigando, aclarando y complementando el estudio, para llegar a una documento que plantea alternativas en turismo a largo plazo .

Será necesario entonces darle continuidad a este proceso iniciado a través de estrechar sinergias con instituciones especializadas en el tema, contando con un espacio apropiado para ello como es la Mesa de Desarrollo Económico.

El presente trabajo tiene como finalidad recopilar información general de cada una de las áreas o sectores que poseen su potencial turístico, pues esto ayudará a ir definiendo las estrategias a implementar para que se concrete un proyecto a mediano plazo.

4.-JUSTIFICACION

El turismo es una de las actividades económicas de más rápido crecimiento en el mundo. Esta alternativa para desarrollo de los pueblos tiene perspectivas futuras, en todas las regiones. El Ecuador no está excluido de este campo; y por ello es imprescindible, conocer las bondades turísticas del país, con la finalidad de que sean explotadas de manera adecuada, permitiendo generar nuevas alternativas válidas de desarrollo.

Es por esta razón que me he visto la necesidad de realizar este proyecto en la comunidad de Chorocopte del Cantón Cañar ya que en el sector cuenta con atractivos de gran importancia , puesto también que cuento con una pequeña

hacienda situada en la parroquia de Chorocopte en la misma que se prestaran los servicios .



4.1MARCO TEORICO

4.1.1.- Fundamentación Teórica

Cañar situado a los 3200 msnm; posee una temperatura promedio de 10°C a 14°C. Se encuentra a los 40Km de Cuenca.

La Cultura Cañar está enfocada principalmente en la actividad agronómica aprovechando las extensiones grandes de terreno que se prestan para dicha actividad en cuanto a la artesanía la misma que es elaborada en diversos materiales como barro, la lana, la madera, conservando practicas y saberes ancestrales. Lo que ha permitido durante milenios obtener diversos materiales objetos utilitarios y adornos.

Hoy Cañar se identifica como uno de los sitios de importancia en la producción. Dentro de la agricultura en las comunidades rurales tales como Ingapirca, Chorocopte, etc. En la provincia de cañar encontramos la mayor riqueza

arqueológica del Ecuador con importantes ruinas arqueológicas de nuestros antepasados que nos llena de tradición y cultura.

La propuesta de turismo comunitario como concepto es un programa de acción y resultados a corto y medio plazo que están diseñados, para el buen manejo y a también estará enfocado en incentivar a la comunidad la cual va a ser la beneficiaria.

Diseñaremos actividades de consumo que encajen con su perfil de gasto y también de estadía. Así este tipo de turistas puede ser consumidor de actividades culturales, de festividades y eventos (Inti - Raimy), etc.

5.-OBJETIVOS

5.1.-Objetivo general

Obtener información que sirva como línea base, para definir estrategias en la elaboración de la comunidad.

5.2 Objetivos específicos

- Conocer aspectos generales de la conjuntura actual de las áreas o sectores considerados como potenciales en el aspecto turístico, para definir posibles acciones que puedan beneficiar a la comunidad.

- Definir las alternativas para la ☐onjuntamen del rutas Turístico del Cantón Cañar e introducirlo como una meta más dentro de la comunidad.
- Conectar con un proyecto del mercado y negocios, ☐onjuntamente con el municipio del Cantón Cañar.
-

MISIÓN

Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario en el Ecuador, respetando su racionalidad y favoreciendo su posicionamiento e identidad propia en el sector turístico nacional, mediante mecanismos transparentes de cogestión técnica y financiera.

VISIÓN

En los próximos cinco años, el turismo comunitario se ha convertido en una actividad sustentable, generando beneficios económicos para las comunidades involucradas, contribuyendo a la conservación de su patrimonio natural y fortaleciendo su diversidad étnica y cultural.

CAPITULO III

Diagnóstico

El turismo es una de las actividades económicas de más rápido crecimiento en el mundo. Esta alternativa para desarrollo de los pueblos tiene perspectivas futuras, en todas las regiones. El Ecuador no está excluido de este campo; y por ello es imprescindible, conocer las bondades turísticas del país, con la finalidad de que sean explotadas de manera adecuada, permitiendo generar nuevas alternativas válidas de desarrollo.

En este contexto el Ecuador se caracteriza por tener diversidad en su flora, fauna e identidad cultural del pueblo. Estos factores han permitido el desarrollo de la actividad turística; junto con la difusión de gremios hoteleros y la participación de instituciones estatales como el Ministerio de Turismo (MINTUR).

Al interior del país existe una diversidad de sitios turísticos; sin embargo éstos a la postre se han tornado en lugares tradicionales de destino turístico, como: Galápagos, las playas ecuatorianas; Ingapirca en el cantón Cañar, Vilcabamba, Quito, Cuenca, etc.

Por ello, se plantea la alternativa de disponer de nuevos destinos con perspectivas turísticas y que todavía no han sido explotados. Uno de ellos, objeto del presente documento es el de Cañar cantón situado en la provincia del

mismo nombre, Zona de bondades turísticas, sitios de asentamiento indígena con identidad cultural milenaria, uno de los pocos de la provincia del Cañar; gastronomía rica en alimentos propios de la zona, etc.

El Gobierno local del Cantón Cañar, ha tomado la decisión de impulsar la explotación de esta nueva actividad productiva. Se dispone de infraestructura, que es básica, constituido por: posadas, restaurantes, medios de transporte, vías de acceso, servicios básicos. Si bien la infraestructura y planta está asentada en la cabecera cantonal; es de indicar que será el soporte adecuado para la comunidad de Corocopte, en donde se propone explotar el potencial turístico, que por ahora no cuentan con estas facilidades para el turista.

El beneficio será compartido por el Cantón y las comunidades; los turistas llegan a las comunidades pasando por la cabecera cantonal.

EVALUACIÓN TURÍSTICA SITUACIÓN ACTUAL

En cantón Cañar está llevando a cabo un proceso de Desarrollo y gestión participativa. El proceso inició en el año 2000 y espera que cada año se vaya fortaleciendo.

Inmersos en los lineamientos propuestos en este proyecto, esta previsto la construcción participativa de un “Plan estratégico de turismo ” para el Cantón Cañar , liderado el Departamento de Desarrollo Económico.

En consecuencia, es evidente que el cantón Cañar tiene algunos atractivos que puede ser de interés para los turistas, como son el mismo proceso de gestión participativa en el que abarca además experiencias agropecuarias de las comunidades las cuales se dedican a los cultivos y producción láctea.

De igual manera el gobierno ha capacitado a la comunidad con cursos de “servicio al cliente” dictado por el SECAP; y de gastronomía con facilitadores de la ciudad entre otros, por lo cual, se puede resaltar que existe un interés por parte del gobierno local y de la comunidad.

Como ya mencionamos el Gobierno de Cañar esta interesado en realizar un plan de desarrollo turístico que contribuya al desarrollo socioeconómico de las familias del cantón; como principales puntos requieren identificar los atractivos, actores del turismo, infraestructura turística y planta turística. Los lineamientos que ellos requieren coinciden con la “Estructura de un Plan de Turístico para la Comunidad de Chorocopte” los cuales están identificados en el desarrollo de este capítulo.

6. OFERTA TURISTICA

La estructura del plan turístico esta dirigido a una comuna las mismas que se les considera como núcleos turísticos potenciales, debido a que su planta e infraestructura es básica, posee pocos atractivos turístico pero tiene gran

variedad de sitios de visita en donde las diferentes familias se dedica a la agricultura, ganadería que son de interés turísticos. El primer núcleo es la comuna de Chorocopte.

Comuna de Chorocopte

El cantón Cañar esta constituido por varias comunas indígenas, Chorocopte es una de las mas grandes, a la cual se puede acceder, está localizada a 8Km de la ciudad de Cañar.

La población constituida en esta comuna es indígena sus raíces son Cañarís Incas.

En la época de la colonia y con la llegada de los españoles, surgieran las haciendas religiosas, donde Chorocopte fue una hacienda grande en tiempos pasados se los explotaba a los mitayos en las minas que existen en el mismo lugar. Los indígenas eran explotados por los hacendados, causa por lo que un indígenas donde manifiestan su descontento de los hacendados hacia los indígenas. Después de un tiempo el mayordomo fue despedazado por manos indígenas como advertencia a los hacendados.

Cada una de las comunidades esta constituido por un capilla y las familias aunque no todas tienen huertas de frutas, hortalizas, legumbres, piscinas de truchas, ganado que son de su consumo y los comercializan en la ciudad de Cañar.

6.1 OFERTA DE ALIMENTACION.

Se realizara en la hacienda de propiedad mía con alimentos propios del lugar dependiendo de cada gusto y como es tradicional en la comunidades la famosa pampa mesa .



6.2 OFERTA DE ALOJAMIENTO.

De la misma manera aprovechando que en la comunidad de Chorocopte cuenta con una pequeña hacienda de propiedad privada se la adecuaría para brindar al turista el alojamiento adecuado conforme la demanda de los mismos sean nacionales o extranjeros.



6.3 TRANSPORTE.

Las líneas de buses son cómodas y están en buenas condiciones para transportar a los pasajeros. Los buses salen directamente de Cañar, o también como se va a manejar grupos entre mas de diez seria en este caso transporte privado

6.4 SITIOS DE INTERES TURÍSTICO

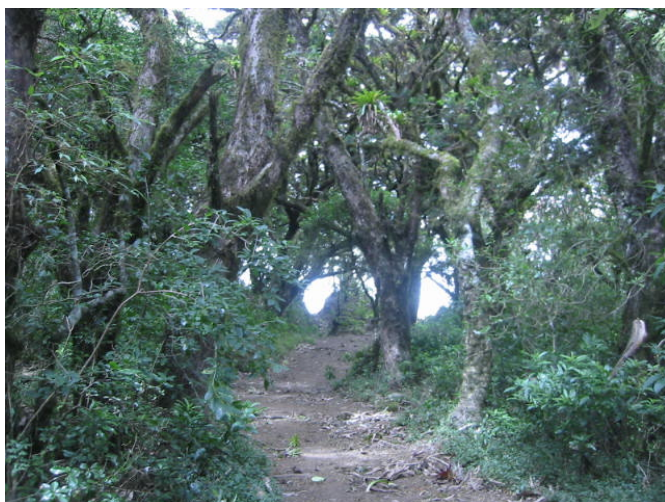
Los sitios de interés turístico han sido identificados por información brindada por habitantes de las comunidades, los mismos que se encuentran ubicados a poca distancia de la cabecera comunal.

CUADRO N° 2		
SITIOS DE INTERES TURISTICO		
NOMBRE	CARACTERISTICAS	ACTIVIDAD
LA CARBONERIA		Caminata
EL RESERVORIO		Pesca deportiva
LAS MINAS DE SUYHA		
Fuente: Manuel Duchi		Elaboración: Santiago Crespo

CARBONERÍA

COMUNIDAD SHAYACRRUMI





1. HISTORIA

Shayacrrumi es una comunidad que inicia su actividad turística en 1999, por iniciativa de sus propios moradores, para generar y dar valor a sus recursos naturales y culturales que presentan atractivos agrícolas, pecuarios y forestales, como el bosque Carbonería. Siempre fue un lugar muy ligado a los pobladores de la ciudad de Cañar y de sus alrededores, y al tomar conciencia de ello se piensa en cómo aprovechar estas fortalezas para generar y conservar los recursos que son un legado de la naturaleza y la cultura Cañari.

2. UBICACIÓN Y ACCESO

La comunidad se localiza en la provincia de Cañar, cantón Cañar, parroquia Ingapirca, en la comunidad de Shayacrrumi, a una altitud de 2.800 msnm. Está a 8 km desde el centro poblado del cantón Cañar, es decir a unos 25 minutos en camioneta por un camino de tercer orden, cuyo costo es de 5,00 dólares.

En transporte terrestre, desde Quito hasta el cantón Cañar se llega en unas ocho horas; desde Guayaquil, en unas cinco; y desde Cuenca, en unas dos horas.

3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NATURALES: paisaje andino, miradores, el bosque Carbonería, que cuenta con árboles naturales y exóticos como el lamay, guabsay, arrayán, el pino, ciprés, eucalipto, etc.; banco de semillas naturales, plantas medicinales como galuay (gañal) y anís; área de recreación dentro del bosque Carbonería; granjas agrícolas donde se realizan actividades de pesca, agricultura tradicional cañari, criadero de animales menores; criadero de llamas, que son utilizadas en la producción de lana y carne baja en grasas.



CULTURALES: idioma quichua, complejo arqueológico Ingapirca, música andina, la comunidad Shayacrumi, que cuenta con 30 familias que se dedican

a la actividad turística; la cultura Cañari-Inca, en la que se refleja la cosmovisión andina y milenaria del pueblo.

4. SERVICIOS TURÍSTICOS

En el área de recreación del bosque Carbonería se pueden realizar campamentos comunitarios, con capacidad para 40 personas. La alimentación abastece con refrigerios en la comunidad de Shayacrumi y almuerzos (Pampamesa) en la comunidad de Carbonería, con capacidad para 20 personas. En cuanto al transporte, la misma comunidad brinda este servicio desde Cañar hasta Carbonería. Adicionalmente, cuenta con dos guías.



Actividades:

- Caminata por el bosque de Carbonería, donde existen algunos puntos estratégicos como miradores y lugares sagrados para rituales.
- Actividades de sanación del cuerpo, ritos y temascales en el bosque Carbonería.
- Estudios de plantas y de semillas nativas.
- Observación de pájaros como cóndores, pugas, tórtolas, yutes (perdices), carpintero, gaviotas; y animales silvestres como venados, conejos, cóndores. Estos últimos son los anunciadores del tiempo, pues aparecen en el inicio del verano o invierno.
- Producción de llamas. El visitante podrá montar llamas, tomar fotografías y observar el tejido de algunos artículos hechos en lana de borrego, llama y alpaca, como gorras, chompas y bufandas. Además, se da información sobre el proceso de quitar la lana y la utilidad de las llamas en la carga.
- Visita a miradores, entre ellos el Taita Chavar, Arrayanpamba y Lamaypata.

Convivencia con la comunidad en la granja agrícola, en la pesca, en las actividades del arado, cosecha y siembra de papas, ajos y cebada.



EL RESERVORIO DE CHOROCOPTE

Es una de las lagunas mas grandes de la provincia aparte de la laguna de culebrillas que abastece agua a toda la parroquia también se puede disfrutar de una pazca deportiva pero solo por temporadas su clima es frío y se aconseja ir con ropa abrigada.



PEZCA DEPORTIVA



7. ESTRATEGIAS

- Elaborar una base de datos de nuestros clientes potenciales, tanto de quienes ya contratan los servicios para realizar los viajes de sus , que han realizado actividad turística con sus empleados pero que podría interesarles realizar estas actividades como incentivos al turismo comunitario.
- Diseñar y realizar presentaciones de actividad comunitaria a los clientes potenciales para que nos conozcan y evalúen nuestras capacidades y experiencia.
- Diseñar un paquete estandarizado de los lugares y actividades a realizar, sobre el cual se realizará cambios de acuerdo a los requerimientos de cada mercado y cliente.
- Llevar un control y seguimiento de todos los contactos y presentaciones realizadas.
- Establecer acuerdos con los proveedores estratégicos para ofrecer los mejores productos a un precio accesible.

7.1 F.O.D.A.

En base a la elaboración de un listado de ventajas y desventajas de la aplicación de productos turísticos hacia nuevos mercados, realice un análisis FODA a fin de tener una pauta para elaborar propuestas para la planificación.

FORTALEZAS

- El turismo comunitario a tomando auge en los ultimos años en el manejo de grupos.
- Personal capacitado y conocedor de las rutas, destinos y atractivos de los productos que se ofrecen dentro del cantón y la comunidad.
- Se ofrece diversidad de opciones y la flexibilidad para organizar paquetes turísticos acorde a los intereses y presupuestos del cliente manteniendo la calidad de cada producto.
- Trabajar con destinos de turismo comunitario cercanos a la Ciudad de Cañar y el Azuay.

OPORTUNIDADES

- Cada vez mas las empresas se interesan en realizar viajes de conocimiento e incentivos a través de una agencia u operadora de viajes, esto hace que el mercado esté creciendo.
- En los últimos años a existido un aumento en el turismo comunitario no solo a mercado extranjero si no también de colegios y universidades para sus aplicación de estudios.
- El mercado al que deseamos principalmente de extranjeros y por que no llegar de las provincias de Cañar y Azuay , que ventajosamente coincide para dedicarlos a estos mercados para obtener clientes e incrementar la rentabilidad.
- Red vial en buenas condiciones que permite una movilidad bastante rápida desde y hacia las ciudades en donde se encuentran la comunidad y sus atractivos
- Diversidad de recursos naturales, culturales, religiosos, climáticos, de diversión entre otros que tiene la provincia del Cañar.

DEBILIDADES

- No tener mucha experiencia en el manejo de grupos extranjeros en este ámbito.
- No contar con una adecuada promoción de los productos que se tiene.
- El personal existente tiene sus áreas de trabajo definidas, ocupando estas su tiempo al máximo, dificultando que alguien se encargue de buscar y desarrollar nuevos mercados, productos y su promoción.

AMENZAS

- Competencias promocionando principalmente viajes a destinos de turismo comunitario.
- Incremento de personas que no están debidamente capacitadas, que realizan actividades turísticas con grupos en forma empírica y sin profesionalismo.
- El mercado nacional tiene muy bajo interés en los destinos y actividades comunitarias y culturales.

Capacitación

La capacitación técnica parte considerando el enfoque turístico que debe contener cada tema en cada una de sus fases de intervención, se orienta a crear destrezas en las poblaciones rurales para desarrollar y operar actividades turísticas estratégicamente planificadas, por lo tanto la metodología a aplicar dentro de este proceso es siempre participativa y proactiva por medio del trabajo directo “in situ”.

Está dirigida a las comunidades locales, dando énfasis al aprovechamiento y participación activa de los siguientes grupos: a) comunidad receptora o anfitriona 27; b) grupo gestor 28; c) grupo operador 29.

De esta manera la capacitación al ser integral e integradora se desarrolla acorde a las necesidades de cada comunidad, de su grupo gestor, y operador y se ajusta al nivel de aprendizaje del medio.

El eje de capacitación sustenta una propuesta de instrucción basada en el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales en las zonas de influencia, de esta manera, se trabaja en temas relacionados con el fortalecimiento socio organizativo, con la concienciación en la protección, manejo y gestión del ambiente y sus recursos naturales, así como en la conservación y rescate de los elementos culturales que posee cada zona, con el fin de ser aprovechados sin tener que eliminarlos.





Metodología

Definición de los términos de referencia, metodología y plan de trabajo para lo cual se implementan varias sesiones entre el equipo técnico del TURCOM, Delegados del Ministerio de Turismo, y Delegados de la Federación Plurinacional

De Turismo Comunitario, con la conducción y asesoría especializada de un técnico turístico.

Selección del equipo técnico conformado por profesionales con conocimientos de marketing turístico, diseño gráfico y manejo de equipos de audiovisuales o Talleres con comunidades para la capacitación y familiarización del plan, y definición conjunta de un cronograma para el plan el levantamiento de datos (in situ) o Reuniones de coordinación y socialización durante el proceso de desarrollo del plan con equipo consultor, equipo técnico de investigación del

TURCOM, y representantes de las comunidades o Levantamiento del material requerido para el plan de promoción (textos, fotos, videos, planos, etc.) y comercialización (información sobre operadores) o Integración de contenidos resultado de talleres con comunidades y equipo

8. Conclusiones y Recomendaciones:

El fortalecimiento a las propuestas de turismo comunitario impulsado desde el Programa TURCOM, parte desde un modelo en el que la actividad turística se complementa a las actividades productivas que tradicionalmente vienen desarrollando los sectores rurales como es fundamentalmente el caso de la agricultura, ganadería y artesanía base económica sobre la que se asienta el desarrollo, socio cultural, y organizacional de la comunidad.

Sobre esta base económica se construyen interrelaciones entre las estructuras ideológicas, culturales, organizacionales, que se reflejan en el modo o sistema productivo rural.

Las nuevas actividades y servicios desarrolladas en torno al turismo que se impulsan en el sector rural complementan las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales para formar parte de un sistema sinérgico y de manejo integral de los recursos económicos, naturales, culturales, sociales, jurídicos y políticos.

En el entendimiento de este modelo para la construcción del desarrollo local, humano y sostenible de las comunidades desde el impulso de la actividad turística, ha resultado trascendental considerar a los hombres y mujeres como el elemento central del desarrollo comunitario, seres con derecho a llevar una

vida saludable y en armonía con la naturaleza, y con su entorno socio económico, con derecho a desarrollar sus talentos humanos como pensar, sentir, intuir, conocer, saber, crear, aprender, decidir, comprometerse para convertirse en gestores y gestoras eficientes de un desarrollo turístico con un alto nivel de credibilidad, competitividad y con capacidad de decisión.

En este marco, el turismo comunitario se define mucho más por la forma en la que las comunidades de los pueblos y nacionalidades del Ecuador organizan la actividad turística para ofertar diversas modalidades y actividades turísticas en beneficio de su comunidad, dentro de ellas la más importante es el turismo vivencial, a través del cual se comparte con la comunidad diferentes experiencias de acuerdo a la realidad de cada una de ellas, por lo que el turismo comunitario ofrece la oportunidad de que gente de diversas partes del mundo venga a compartir vivencias, costumbres, tradiciones de un grupo humano.

El turismo comunitario es la aplicación de las formas organizativas que ancestralmente vienen manteniendo las comunidades, hacia la producción turística, por lo tanto es una forma diferente a la convencional, para crear productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria hacia cualquier modalidad turística, por lo que el desarrollo de esta actividad se vuelve potencialmente elevado.

El turismo comunitario se encuentra en proceso de construcción especialmente en el sur del país es una actividad emergente que tomará algún tiempo para que las comunidades lo construyan sólidamente, sin embargo es una realidad y es un presente que se está construyendo con el propio esfuerzo de las

comunidades organizadas que tienen la posibilidad de crecer toda vez que se está generando trabajo, sus poblaciones están recibiendo capacitación y se encuentran preocupados por temas como los ambientales, de lucha por sus territorios y el rescate de los valores y costumbres ancestrales que se están perdiendo.

Entre los elementos fundamentales que impulsaron el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador , especialmente a partir de las tres últimas décadas en las que se empieza a consolidar al turismo como una actividad económica y socio-cultural de importancia, figuran:

- El hecho de que las comunidades indígenas empiezan a plantearse la relación con la actividad turística, actualmente en el sur del Ecuador a estas comunidades indígenas se suman comunidades campesinas que consolidan su propuesta a nivel nacional, llegando a ser un sector creciente e importante para no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas• Como un suceso real que fortalece esta visión política estratégica de sobre vivencia de las comunidades rurales en el Ecuador, está el hecho de que el turismo representa la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y el banano (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes, y de que es considerada como una actividad

altamente generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades, constituyéndose el turismo por lo tanto en una estrategia importantísima para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país.

- Además el turismo en el Ecuador tiene condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo sostenible, toda vez que es considerado como uno de los 17 países megadiversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas.

CRONOGRAMA:

Actividad	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
- Solicitud de las Comunidades	XXX			
- Visita a los lugares	XXX			
- Entrevistas y testimonios		XXX		
- Análisis de los datos			XXX	
- Transcripción de la información				XXX

9. Bibliografía

- AROCENA, J., 2000, Desarrollo Local - un desafío contemporáneo. Documento de lectura. PYDLOS, Universidad de Cuenca
- ARBOLEDA, S., 2000, Documento de lectura en la Primera Especialización en Población y Desarrollo Local Sustentable, PIDLOS, Universidad de Cuenca.
- ARTETA, M., 2006, Turismo y pobreza en el Azuay, Gobierno Provincial del Azuay, Cuenca (documento de trabajo)
- CODENPE, Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador, 2005, Plan Quinquenal de Turismo Comunitario, Quito.
- De BOND, E., 1997, El Pensamiento Creativo, Ediciones Piados Ibérica, México.
- DIP, 2005, Panorama Económico del Ecuador, Análisis de Coyuntura del Departamento de Investigaciones, Facultad de Economía, Universidad de Cuenca,
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), 2005,