



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias
de la Educación**

Carrera de Ingeniería en Turismo

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA DE
UNA ZONA DE CAMPING PARA LA PLAYA
DEL RÍO DUDAS DE LA PARROQUIA
PINDILIG, PERTENECIENTE AL CANTÓN
AZOGUES, DURANTE EL PERIODO
SEPTIEMBRE 2016 FEBRERO 2017**

Autores:

Margarita Dután Bautista; Christian Ordoñez Yunga

Director:

Mst. Ronald Chaca

Cuenca – Ecuador

2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme llegar a este momento tan importante en mi formación profesional. A mi madre por ser la persona quien me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil, a mis tías por estar siempre dispuestas a escucharme y ayudarme en cualquier momento, a mi padre que a pesar de la distancia siempre me ha brindado su apoyo, a mi tutor, gracias por su tiempo, por su apoyo y por sus conocimientos que compartió para el desarrollo de mi formación profesional.

Christian Ordoñez

Este trabajo va dedicado a mi familia ya que sin su apoyo no habría podido culminar mis estudios; a mi tutor que más que un maestro siempre fue un amigo y con su gran paciencia, apoyo y buena voluntad juntos logramos sacar adelante esta tesis; y por último pero no menos importante a Dios ya que con el todo y sin él nada.

Margarita Dután

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores y familia por el apoyo brindado durante todo mi tiempo de estudio ya que ellos estuvieron para aconsejarme y guiarme durante el desarrollo de este trabajo.

Christian Ordoñez.

Quiero agradecer de forma especial a mi tutor Mst. Ronald Chaca puesto que fue una de las personas que siempre creyó en nuestro talento y conocimientos, y por supuesto a mis profesores ya que siempre aportaron a que este trabajo se realice de la mejor manera. Finalmente a mi familia y amigos por todo su apoyo incondicional; a todos y cada uno de ustedes el más grande y lleno de gratitud “GRACIAS”.

Margarita Dután.

RESUMEN

El presente proyecto contempla la realización de una propuesta para la implementación de la infraestructura turística básica en la playa del Río Dudas, la cual se encuentra localizada en la parroquia Pindilig, cantón Azogues durante el periodo septiembre 2016 a marzo 2017. Primero se procederá a hacer un diagnóstico del recurso para posteriormente diseñar la infraestructura, un plan de actividades y además proponer un manual de operatividad del recurso para que de esta forma el atractivo sea manejado y gestionado de forma correcta por los miembros de la comunidad y por parte del GAD parroquial de Pindilig.

ABSTRACT

This project aims to develop a proposal for the implementation of a basic tourist infrastructure in the riverbank of *Rio Dudas*, located in Pindilig parish, Azogues Canton from September 2016 to March 2017. The proposal for a camping aims to take advantage of the land by creating spaces of coexistence between the tourist and the receiving community. For this purpose, a diagnosis of the resource will be made in order to design the infrastructure, a plan of activities, and in addition propose a resource operation manual so that the attraction is managed and administered correctly by the members of the community and by the GAD of Pindilig parish.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE

Índice de contenido

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	IV
ÍNDICE	V
Índice de tablas.....	IX
Índice de figuras.....	X
Índice de anexos.....	XII
ESTADO DEL ARTE.....	1
MARCO TEÓRICO.....	7
MARCO LEGAL	19
CAPITULO 1	31
1 ANÁLISIS SITUACIONAL.....	31
1.1 Macro localización	31
1.2 Micro localización	36
1.3 MATRIZ DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN	46
CAPITULO 2.....	53
2 ANALISIS CONTEXTUAL.....	53
2.2 MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....	57
2.3 ANALISIS FODA	61
2.3.1 FACTORES INTERNOS	61
2.3.2 FACTORES EXTERNOS	61
2.3.3 MATRIZ DE CONFRONTACIÓN	62
2.3.4 FODA CRUZADO	63

2.3.5 FODA PONDERADO.....	64
2.4 HOJA DE RUTA.....	66
2.5 MATRIZ DE VALORIZACIÓN POR PARES.....	69
2.6 MATRIZ DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	69
2.7 MATRIZ DE VALORIZACIÓN DEL MARCO LÓGICO.....	71
CAPITULO 3.....	72
3 DISEÑO DEL CAMPING Y PROPUESTA DE RUTAS.....	72
3.1 ESTRUCTURA GENERAL (PRIMERA FASE).....	73
3.1.1 AREA DE CLIENTES	74
3.1.2 AREA DE CAMPAMENTO.....	76
3.1.3 OTROS SERVICIOS.....	79
3.2 SEGUNDA FASE	80
3.3 TERCERA FASE	91
3.4 COMPLEMENTOS ADICIONALES PARA EL CAMPING	98
3.4.1 SEÑALÉTICA.....	98
3.4.2 MATERIALES DE CAMPING	103
3.4.3 PROPUESTA ECOLÓGICA	104
3.4.4 PROPUESTA DE RUTAS TURISTICAS	107
CAPITULO 4.....	112
4 MANUAL DE OPERATIVIDAD Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE DUDAS	112
4.1 MANUAL DE OPERATIVIDAD DEL CAMPING DEL RIO DUDAS.	112
4.2 SOCIALIZACIÓN DEL CAMPING TURISTICO	131
4.2.1 PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL CAMPING DEL RIO DUDAS	131
4.2.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	135
4.2.3 EVIDENCIA DE LAS DIAPOSITIVAS MOSTRADAS DURANTE LA EXPOSICIÓN	137

4.2.4 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	142
4.2.5 CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS DE LOS ASISTENTES	144
ANEXOS	145
PRESUPUESTO DETALLADO DEL CAMPING	145
MANUAL DE PRIMEROS AUXILIOS	177
PRIMEROS AUXILIOS BÁSICOS EN UN CAMPAMENTO	179
COMO ACTUAR FRENTE A UNA EMERGENCIA.....	179
PRINCIPIOS GENERALES	180
VALORACION PRIMARIA	182
VALORACIÓN SECUNDARIA	185
PRINCIPALES EMERGENCIAS QUE SE DAN EN UN CAMPAMENTO...	187
HERIDAS.....	187
Definición.	187
Síntomas	187
CLASIFICACIÓN DE LAS HERIDAS.....	187
CLASIFICACIÓN SEGÚN EL ELEMENTO QUE LAS PRODUCE.....	187
ATENCIÓN A HERIDAS.....	189
VENDAJES Y MATERIALES PARA INMOVILIZACIÓN	191
Cabestrillo	192
TIPOS DE VENDAJES.....	192
Vendaje Circular	193
Vendaje Espiral	193
Vendaje Espiral o con Dobleza.....	193
Vendaje en Ocho o Tortuga	193
Vuelta Recurrente.....	193
Vendaje para Codo o Rodilla	194
Vendaje para Tobillo o Pie.....	194

Vendaje para Manos y Dedos	194
Vendaje para el Pie.....	195
Vendaje para el Ojo	195
Vendaje para la Cabeza o Capelina.....	196
Vendaje en Forma de Corbata.....	196
TRAUMATISMOS	197
LUXACIONES O DISLOCACIONES	198
FRACTURAS.....	198
QUEMADURAS.....	199
TIPOS DE QUEMADURAS.....	199
PRIMEROS AUXILIOS EN UNA QUEMADURA	200
QUÉ NO HACER EN CASO DE QUEMADURA	201
INSOLACIÓN.....	201
HIPOTERMIA	202
MORDEDURAS Y PICADURAS DE INSECTOS	203
CONSIDERACIONES	203
SÍNTOMAS.....	204
QUE HACER.....	204
MEDIDAS GENERALES PARA LA MAYORÍA DE MORDEDURAS Y PICADURAS:	204
NO SE DEBE	205
CUÁNDO CONTACTAR A UN PROFESIONAL MÉDICO	205
PREVENCIÓN	205
MORDEDURAS DE SERPIENTES	205
PRIMEROS AUXILIOS PARA LAS MORDEDURAS DE SERPIENTE	206
COSAS QUE NO DEBE HACER:	206
CUERPOS EXTRAÑOS EN PIEL, OJOS, NARIZ BOCA Y OÍDOS.....	206

INTOXICACIÓN	208
BIBLIOGRAFÍA.....	211

Índice de tablas

Tabla 1: Áreas Naturales para Camping en Ecuador	3
Tabla 2: Terminología y conceptos turísticos	12
Tabla 3: Tabla sintetizada de las leyes del estado.....	20
Tabla 4: Clasificación, nomenclatura y categoría de alojamiento turístico	23
Tabla 5: Requisitos para un camping turístico	25
Tabla 6: Resultados de la Matriz de Localización	46
Tabla 7: Factores decisivos de localización	47
Tabla 8: Factores importantes de localización	47
Tabla 9: Factores deseables de localización.....	48
Tabla 10: Resultados de la matriz de factores de localización.....	48
Tabla 11: Ficha de registro de datos de las Playas de Dudas.....	49
Tabla 12: Matriz de Involucrados	57
Tabla 13: Tabla cruzada de la matriz de involucrados.....	59
Tabla 14: Matriz de confrontación FODA	62
Tabla 15: Matriz FODA cruzado	63
Tabla 16: Matriz FODA ponderado	64
Tabla 17: Matriz de Actores Involucrados.....	66
Tabla 18: Matriz de valorización por pares.....	69
Tabla 19: Matriz de alternativas de solución	70
Tabla 20: Matriz de valorización del marco lógico	71
Tabla 21: Costos de la primera etapa del camping	80
Tabla 22: Costos de la segunda etapa del camping.....	82
Tabla 23: Costos de la tercera etapa del camping.....	87
Tabla 24: Itinerario 1 de la parroquia Pindilig.....	108
Tabla 25: Itinerario 2 de la parroquia Pindilig.....	109
Tabla 26: Itinerario de Luis Cordero y Pindilig.....	110
Tabla 27: Actividades realizadas en la socialización.....	135

Índice de figuras

Figura 1: Parque Nacional Cotopaxi	3
Figura 2: Área de Recreación Nacional El Boliche	3
<i>Figura 3: Parque Nacional Podocarpus.....</i>	<i>3</i>
<i>Figura 4: Reserva Geobotánica Pululahua</i>	<i>4</i>
Figura 5: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.....	4
<i>Figura 6: Parque Nacional Cayambe Coca (Zona Alta).....</i>	<i>4</i>
Figura 7: Parque Nacional Sangay (Zona Baja).....	5
Figura 8: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	5
Figura 9: Parque Nacional Yacuri.....	5
<i>Figura 10: Parque Nacional Cajas.....</i>	<i>6</i>
Figura 11: <i>Parque Nacional Yasuní.....</i>	<i>6</i>
Figura 12: Cuadro de los componentes de un producto turístico	16
Figura 13: Matriz de Butler	17
Figura 14: Mapa de Ubicación General de la propuesta	33
Figura 15: Mapa de los cantones de Cañar	34
Figura 16: Mapa de las parroquias del cantón Azogues	35
Figura 17: Centros poblados y vías principales de la parroquia	39
Figura 18: Mapa de la hidrografía de la parroquia.....	40
Figura 19: Parques Nacionales y tipos de clima de la parroquia	41
Figura 20: Mapa del uso del suelo de la parroquia	42
Figura 21: Mapa de los tipos de suelo de la parroquia.....	43
Figura 22: Mapa geotérmico de la parroquia	44
Figura 23: Mapa de las precipitaciones de la parroquia.....	45
Figura 24: Estructura organizacional de la parroquia Pindilig.....	56
Figura 25: Actores Involucrados	60
Figura 26: Gráfico de Periodos de tiempo 1	67
Figura 27: Gráfico de periodos de tiempo 2.....	68
Figura 28: Plano general de la zona de camping.....	75
Figura 29: Plano del área y módulos del camping	77
Figura 30: Plano de la zona de esparcimiento.....	78

Figura 31: Materiales del botiquín de primeros auxilios	79
Figura 32: Plano de la zona del camping y módulos con medidas	81
Figura 33: Plano de la infraestructura de uso múltiple	83
Figura 34: Diseño de la vivienda de uso múltiple.....	84
Figura 35: Plano del área de esparcimiento	85
Figura 36: Diseño de la infraestructura del área de esparcimiento	86
Figura 37: Plano general del área de las cabañas	88
Figura 38: Distribución y medidas de las cabañas	89
Figura 39: Diseño de la infraestructura de las cabañas	90
Figura 40: Render 1 de la vivienda de uso múltiple.....	92
Figura 41: Render 2 de la vivienda de uso múltiple.....	93
Figura 42: Render del área de esparcimiento	94
Figura 43: Render de la zona de camping.....	95
Figura 44: Render de la estructura y área de las cabañas.....	96
Figura 45: Render de la zona de estacionamiento.....	97
Figura 46: Pictograma de observación de aves	98
Figura 47: Pictograma de conservación de Flora.....	98
<i>Figura 48: Pictograma de Senderismo</i>	<i>99</i>
Figura 49: Pictograma de fogatas.....	99
Figura 50: Pictograma de Paseo en caballo.....	99
Figura 51: Pictograma de Camping.....	99
<i>Figura 52: Pictograma de Basurero.....</i>	<i>100</i>
Figura 53: Pictograma de Picnic	100
Figura 54: Pictograma de Servicios Higiénicos M/H	100
Figura 55: Pictograma de Duchas	100
Figura 56: Pictograma de Primeros Auxilios.....	101
Figura 57: Pictograma de Información	101
<i>Figura 58: Pictograma de No pisar.....</i>	<i>101</i>
<i>Figura 59: Pictograma de No arrojar basura</i>	<i>101</i>
Figura 60: Pictograma de No recolectar Flora y Fauna	102
Figura 61: Pictograma de No cazar	102
Figura 62: Señales Troqueladas	102
Figura 63: Materiales de camping.....	103

Figura 64: Vestimenta de camping	103
<i>Figura 65: Diseño del baño ecológico seco</i>	<i>105</i>
Figura 66: Basureros Ecológicos	106
Figura 67: Huerto orgánico	107
Figura 68: Ilustraciones de mapas y matrices	137
Figura 69: Ilustraciones de la matriz FODA y la propuesta ecológica	138
Figura 70: Ilustraciones de las fases del camping y su respectivo presupuesto..	139
Figura 71: Ilustraciones de planos y renders del camping	140
Figura 72: Ilustraciones de Renders y manuales.....	141
Figura 73: Socialización de los planos generales del camping.....	142
<i>Figura 74: Asistentes de la socialización y estudiantes.....</i>	<i>142</i>
Figura 75: Socialización del proyecto de Las Playas de Dudas.....	143
Figura 76: Socialización del Camping Turístico.....	143
Figura 77: Miembros del GAD parroquial.....	144

Índice de anexos

Anexo 1: Análisis del precio unitario de la mano de obra y varillas	145
Anexo 2: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y encofrados.....	147
Anexo 3: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y hormigón.....	149
Anexo 4: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y columnas.....	151
Anexo 5: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y vigas.....	153
Anexo 6: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y vigas de madera ..	155
Anexo 7: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y teja	157
Anexo 8: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y mampostería	160
Anexo 9: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y enlucido	162
Anexo 10: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y empaste de paredes	164
.....	
Anexo 11: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y pintura interior ..	166
Anexo 12: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y carpintería	168
Anexo 13: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y puertas.....	170
Anexo 14: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y Porcelanato	172
Anexo 15: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y muros zip	174

ESTADO DEL ARTE

Las Playas de Dudas no cuentan con la infraestructura turística necesaria para recibir a los turistas y visitantes, es por ello que se prevé la adecuación de estas playas con un proyecto integrador, en el cual se tiene como objetivos diseñar una zona para camping y adecuar el sitio para ofrecer un mejor servicio y así poder potencializar tanto a los atractivos de la zona como promocionar turísticamente a la parroquia.

Mediante un análisis e investigación se ha realizado una comparación entre los diferentes productos turísticos que se ofrecen en el Ecuador con relación a la playa de Dudas. Hemos analizado diferentes proyectos y sitios de camping que existen en diferentes puntos del País donde se han desarrollado programas en los que se oferta el servicio de camping.

Como ejemplo tenemos el camping de Huigra, situado en la provincia de Chimborazo, este proyecto tiene como meta principal la promoción turística y la generación de ingresos y divisas a nuestro país. Tiene un promedio de visitantes extranjeros de 740 personas al año.

Ofrece servicios de piscina al aire libre, también tiene conexión Wi-Fi gratuita, dispone de bar, tiendas, mostrador de información turística. La zona de acampada ofrece tiendas con sacos de dormir. Se puede observar las montañas y la naturaleza desde cualquier lugar del camping. Cuenta con actividades en el establecimiento y los alrededores, como el billar, ping pong, senderismo, ciclismo, equitación, alquiler de bicicletas y zona de juegos infantiles. En el lugar existe aparcamiento gratuito. (BOOKING, 2016)

También está Curuirucu una hostería que ofrece el servicio de camping ya que gracias a su privilegiada localización en la vía Baños – Puyo en la entrada de la amazonia, le ofrece una área de camping que cuenta con asaderos móviles, bancas, senderos y varias alternativas turísticas y cuenta con una capacidad para más de 50 campistas.

Al ser una Hostería cuenta con un servicio de calidad además que dota a los campistas de varios servicios como Agua potable, Luz eléctrica, Baños y duchas con agua caliente, Parrillas, Mesas, sillas y bancas, Juegos Infantiles, Lavado y planchado de ropa bajo pedido, áreas verdes, estacionamiento para 30 vehículos grandes, alquiler de carpas y equipo para camping y un servicio completo de alimentos y bebidas y actividades

recreacionales como observación de lavaderos artesanales de oro en el Río Cristal. (CURIURCU, 2016)

De igual forma existen varios proyectos propuestos, a nivel internacional que buscan mejorar la calidad y servicio de los atractivos turísticos, un ejemplo claro es la zona de la Goleta en Valencia, España en donde se han desarrollado zonas exclusivamente para la actividad del camping, las cuales cuentan con un sistema organizado, en donde se pretende proteger el medioambiente con basureros, se ha desarrollado actividades de entretenimiento y se han implementado canoas para realizar recorridos por todo el río, se ha construido un sistema de señalética y también un lugar para la acogida de turistas con materiales de la zona, todos los servicios y equipos necesarios buscando la seguridad del turista, así como la conservación del atractivo.

En otro caso tenemos al camping Serranía, de igual forma ubicada en Cuenca de España, este sitio tiene la capacidad de recibir hasta 250 personas y está debidamente adecuado con sitios para caravanas y tiendas de camping, servicio de agua, luz y calefacción, también posee bar/restaurant y mini mercado con productos de primera necesidad. (CAMPING SERRANIA, 2016)

El camping Americano ubicado en Monte Hermoso, Buenos Aires, Argentina, lleva operando más de 40 años. Este lugar cuenta con la infraestructura necesaria para recibir visitantes, posee instalaciones de: Baños, Duchas, Agua caliente, Electricidad, Parrillas, fogones, Proveeduría, Salón de usos múltiples o quincho comunitario, Restaurante, bar, Internet, Cobertura celular en el camping y alrededores, Vigilancia, Emergencias Médicas y también cuenta con canchas deportivas y varias actividades de esparcimiento para el turista. (COMPLEJO AMERICANO, 2016)

Existen varios lugares a nivel nacional, los cuales son destinados propiamente para la actividad del camping, en general los Parques Nacionales están abiertos al público para el disfrute de actividades de esparcimiento, a continuación se citan varios de estos lugares que acogen a turistas tanto nacionales como extranjeros.

Tabla 1: Áreas Naturales para Camping en Ecuador

#	ÁREA PROTEGIDA	DESCRIPCIÓN
1	<i>Figura 1: Parque Nacional Cotopaxi</i>  Fuente: http://www.elciudadano.gob.ec/nuevas-opciones-para-operadoras-turisticos-del-parque-nacional-cotopaxi/	Este lugar se encuentra localizado en la provincia de Cotopaxi, su principal atractivo turístico es la laguna de Limpiopungo, cuenta con un horario de atención de 08h00 a 17h00 de lunes a domingo y ofrece servicios de baterías sanitarias, duchas, servicios higiénicos, asaderos, mesas y bancas para facilitar la estadía de los visitantes.
2	<i>Figura 2: Área de Recreación Nacional El Boliche</i>  Fuente: http://vivirecuador.com/blog/583/area-nacional-de-recreacion-el-boliche	Está ubicado en la provincia de Cotopaxi junto al parque Nacional Cotopaxi, este lugar es conocido por su plantación de pinos y cipreses, de aproximadamente 200 has., su área se encuentra equipada con plataformas para carpas, baterías sanitarias, servicios higiénicos, asaderos, fogones, mesas y bancas.
3	<i>Figura 3: Parque Nacional Podocarpus</i>  Fuente: http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-podocarpus/	Este parque se ubica tanto en la provincia de Loja como en Zamora Chinchipe, este sitio ofrece varios atractivos y diferentes zonas climáticas en las cuales se puede observar gran cantidad de vegetación, ofrece para sus visitantes duchas, servicios higiénicos, mesas y bancas.

4	<i>Figura 4: Reserva Geobotánica Pululahua</i>  Fuente: http://www.quitoadventure.com/espanol/aventura-ecuador/areas-protegidas-ecuador/andes-ecuador/reserva-geobotanica-pululahua-01.html	Está ubicado en la provincia de Pichincha, en la comunidad de Pululahua, en esta zona se pueden realizar actividades complementarias al camping como rafting, cabalgata y senderismo, entre sus principales servicios están: plataforma para carpas, baterías sanitarias, duchas, servicios higiénicos y asaderos.
5	<i>Figura 5: Refugio de Vida Silvestre Paschoa</i>  Fuente: http://www.nuhousehotels.com/es/ecuador-paschoa.html	Se encuentra ubicado en la Provincia de Pichincha, su principal atractivo son unos senderos mediante los cuales se puede ingresar al cráter del volcán Paschoa, su horario de atención es de 8am a 5pm de lunes a domingo, ofrece servicios de baterías sanitarias, servicios higiénicos, asaderos y fogones.
6	<i>Figura 6: Parque Nacional Cayambe Coca (Zona Alta)</i>  Fuente: http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cayambe-coca/	Este parque se encuentra ubicado en la Provincia de Napo, para el disfrute de los turistas se encuentra el sendero agua y vida, su horario de atención es de 6am a 6pm, ofrece servicios de baterías sanitarias y servicios higiénicos.

7	<i>Figura 7: Parque Nacional Sangay (Zona Baja)</i>  Fuente: http://listas.20minutos.es/lista/patrimonio-de-la-humanidad-en-ecuador-412129/	Ubicado en la Provincia de Morona Santiago, su atractivo principal son las lagunas de Sardinayacu y las lagunas de Atillo, el horario de atención es desde las 8am hasta las 5pm de lunes a domingo, cuenta con plataformas para carpas, baterías sanitarias, Duchas, servicios higiénicos, asaderos y fogones.
8	<i>Figura 8: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas</i>  Fuente: http://patriciotisalema.com/reserva-ecologica-cotacachi-cayapas-2/	Está ubicado en la provincia de Imbabura, los visitantes pueden disfrutar de la laguna el Donoso y el complejo de lagunas, de igual forma se puede realizar camping en su zona, está abierto para los visitantes de 8am a 5pm todos los días, aún no cuenta con infraestructura óptima para la práctica del camping.
9	<i>Figura 9: Parque Nacional Yacuri</i>  Fuente: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101899688/-1/El_Parque_Nacional_Yacuri,_de_aniversario.html#.WJwwPLhDDc	Se encuentra en la provincia de Loja, entre sus atractivos están lagunas y cascadas, tiene implementado un sistema de duchas y servicios higiénicos para quienes deseen realizar actividades de camping, su horario de atención es de 8am a 5 pm los 365 días del año.

10	<i>Figura 10: Parque Nacional Cajas</i>  Fuente:http://www.latarde.com.ec/2015/09/16/parque-nacional-cajas/	Está ubicado en la provincia del Azuay, entre sus principales atractivos están la laguna Treadora, Lagunas Unidas, mirador san Luis, laguna de Llaviuco, y varios senderos, tiene un espacio establecido para el camping con una plataforma para carpas, servicios higiénicos, mesas y bancas, su horario de atención es de 8y30am a 4pm todos los días.
11	<i>Figura 11: Parque Nacional Yasuní</i>  Fuente:http://www.supermixradio.net/parque-nacional-yasuni-en-ecuador/	Se encuentra en la Provincia de Orellana, Cuenta con plataforma para carpas, baterías sanitarias, duchas y servicios higiénicos, está abierto los 365 días del año de 8am a 5pm, entre sus principales atractivos están el Río Yasuni y el Río Napo, los cuales son navegables.

Fuente: Elaboración propia

MARCO TEÓRICO

Para comprender el contexto del proyecto primero es necesario entender a que hace referencia el término adecuación y para ello utilizaremos la definición que la Real Academia De la Lengua Española nos brinda y dice que dicha palabra en cuestión significa “Adaptar algo a las necesidades o condiciones de una persona o de una cosa” (RAE, 2016).

Al realizar un completo análisis del lugar, nos damos cuenta que este es un recurso turístico; por lo que es necesario reconocer que Vogeler y Hernández mencionan que un recurso es todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros atraer visitantes a una determinada localidad o zona, lo pueden ser no sólo atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre.

De igual forma es necesario tener en cuenta lo que es un atractivo turístico, su concepto hacer referencia a que es todo elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas. (DICCIONARIO DE TERMINOLOGIA TURISTICA, 1970).

También es importante tener en cuenta el concepto de camping el cual dice que “Son aquellos establecimientos dedicados a la actividad turística, deportiva y recreativa cuyo fin es vivir al aire libre y en contacto con la naturaleza, con dormitorio en carpa y/o casa rodante, con capacidad mínima para diez carpas e instalaciones sanitarias para treinta personas” (FERNANDO, 2011).

Tomando en consideración los conceptos anteriormente mencionados también es prudente conocer lo que es un producto ya que mediante esta propuesta se pretende crear beneficios para la población local, el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individualmente o en una amplia gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los consumidores. (CARDENAS, 1991).

Dentro de la experiencia que se busca brindar al turista tenemos que tener en consideración algunos aspectos que se deben tomar en cuenta para poder brindar una atención y servicio de calidad integrado. Por ejemplo hay un organismo español ha establecido las buenas prácticas para la atención al cliente dentro de un camping. Las cuales son:

Las 10 reglas principales de la atención al cliente en campings:

- 1 Esfuérzate en conocer al cliente y sus necesidades, se capaz de ponerte en su lugar.
- 2 Considera tu imagen personal como parte del servicio.
- 3 Muestra disponibilidad por atender y ayudar a los clientes.
- 4 Ten una actitud positiva y muéstrate cortés.
- 5 No digas NO, busca una solución.
- 6 Escucha con atención y exprésate con claridad.
- 7 Convierte las quejas en oportunidades para mejorar.
- 8 Respeta a tus compañeros y trabaja en equipo.
- 9 Interésate en aprender y mejorar habilidades y conocimientos.
- 10 Conoce bien el destino en el que te encuentras.

(Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, 2009)

Dentro del mencionado manual también se establecen directrices que ayudan a mantener una atención de calidad como lo son normas para el personal en cuanto al trato que deben tener con el cliente y la imagen que se debe manejar en el cumplimiento de sus actividades; también se mencionan parámetros que se deben seguir dentro de la institución.

Se ha tomado como referente un libro del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) de Costa Rica donde el tema principal es el diseño de productos de turismo especializados en actividades de montaña. Aquí se analiza como Diseñar productos turísticos ajustados a diversos tipos de clientes, La evaluación de los atractivos de una zona de interés, Determinación y prueba de rutas y La organización de productos de turismo especializado en montaña.

El autor en uno de los capítulos dice que para diseñar un producto turístico se debe tomar en consideración aspectos como:

- 1 Determinar los objetivos que se desean alcanzar.
- 2 Analizar los productos similares que se ofrecen actualmente
- 3 Trazar el producto en un plano.
- 4 Tener un conocimiento de la zona.
- 5 Hacer una inspección en la zona para la recopilación de la información.

En base a estos criterios el autor desprende otros aspectos como la seguridad que se debe tener al momento de ejecutar los proyectos como por ejemplo dice que hay q tener en cuenta el tipo de suelo y los peligros que se puedan presentar. Por lo que dentro de otro capítulo habla como poder armar una línea base del recurso por medio de georeferenciación, cartografía y GPS. (INA, 2016).

Existe una interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos, en este caso la actividad turística causa impactos en el medioambiente y para conseguir un buen desarrollo de esta actividad es necesario implementar ciertos parámetros al momento de utilizar y conservar dichos espacios, dándose así un uso racional de los recursos naturales y culturales.

En este caso nuestro proyecto se relaciona directamente con la actividad ecoturística al estar relacionada directamente al contacto del hombre con la naturaleza, aquí el ecoturismo forma una parte fundamental ya que es aquella actividad en la cual se ponen en práctica el proteger, cuidar, respetar y conservar la naturaleza, con la ayuda de una educación medioambiental haciendo que los turistas sean responsables.

Para este objetivo es necesario la implementación de políticas integradoras, que normalicen el uso de los espacios naturales de forma racional, que dinamice la economía y provea de recursos y de igual forma que esté disponible para actividades turísticas.

El Ecoturismo y su relación con los espacios naturales

Para entender mejor acerca de lo que se trata el ecoturismo y su relación con el proyecto a desarrollar, es necesario conocer más a fondo su concepto y enfoque.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

El autor Rafael Cámara define al ecoturismo como: El uso de áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras.

La palabra ecoturismo ha sido creada a partir de la frase "turismo ecológico" convertida en una sola palabra, caracterizada de la siguiente manera:

- Es una actividad recreativa-educativa.
- Está dirigida al segmento del turismo con interés por la naturaleza.
- Su objetivo es interpretar, de manera sencilla, la estructura, junto con el funcionamiento de la naturaleza.
- Se practica en áreas silvestres protegidas y en sitios donde se revela la acción positiva o negativa del ser humano en el medio natural.
- Concede importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas.

El ecoturismo ha sido definido como un sector especializado de turismo caracterizado por el marcado interés que muestran sus practicantes en estar en contacto con la naturaleza, por simple observación o por su estudio sistemático.

Dentro del ecoturismo existe gran variedad de oferta para los visitantes como montañas, costas, lagunas, lagos, esteros, nos, caídas de agua, fuentes termales, cavernas, volcanes, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, rutas escénicas y áreas protegidas.

No debe confundirse el ecoturismo con otras actividades que tengan algún grado de similitud, por ejemplo, el turismo basado en naturaleza o turismo de naturaleza, el cual es un turismo que depende directamente del uso de los recursos naturales, incluyendo el paisaje, la topografía, los ríos y la vida silvestre, el cual pudiera incluir, cacería, motociclismo, canoing, rafting, independientemente de si el aprovechamiento del recurso natural es sostenible o no.

El ecoturismo es un caso particular de "turismo de naturaleza", así como lo son las demás actividades de visita a espacios naturales: aventuras, agroturismo, turismo rural, científico, etc., sin embargo, el ecoturismo es más consciente porque, aparte de ser un turismo de naturaleza, los espacios naturales, los turistas que los visitan y las comunidades locales, juegan un papel fundamental haciendo que la visita sea con cierto grado de respeto hacia los recursos.

El ecoturismo es una respuesta para aquellos visitantes que desean obtener experiencias únicas con la naturaleza, permitiéndoles el acceso controlado a áreas con gran belleza natural y paisajística, asegurando el disfrute de los visitantes y beneficio de

la población local y de la misma forma impedir que se utilicen de forma desmedida los recursos.

Finalmente es necesario conocer los siete principios generales del ecoturismo que los da a conocer el TIES (The international Ecotourism Society), tanto aplicado para operadores de servicios turísticos como para quienes son partícipes de esta actividad.

Principios Generales del Ecoturismo

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Para el proyecto Playa de Dudas se ha visto necesario realizar un diseño de una ruta turística, la cual haga del camping un complemento ideal al momento de ofrecer este servicio a los visitantes, para esto es necesario conocer varios términos y conceptos relacionados a las rutas y a los productos turísticos.

En primera instancia se detallaran varios términos conocidos en el ámbito del turismo que da a conocer la ONG de Fondo Verde en su publicación de “Rutas Temáticas y Productos de Turismo de Interés Especial”

Tabla 2: Terminología y conceptos turísticos

TÉRMINO	CONCEPTO Y RELACIÓN CON EL TURISMO
Atractivo turístico	Lugar, bien o característica específica, tangible o intangible, que tiene el poder de atraer al turista y motivar su desplazamiento. Puede ser de tipo natural (creados sin la intervención humana) o cultural (creados por el hombre). Es un recurso transformado, el cual ha pasado por un proceso de acondicionamiento, puesta en valor y complementación con la planta turística necesaria para convertirse en un producto.
Circuito	Ruta turística que, abarcando diferentes atractivos o sitios turísticos, tiene como punto final el lugar donde se originó el paseo o viaje (por lo general). Son rutas turísticas que vinculan diversos puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, rural, etc. en las cuales, a través de la programación se combina elementos de transporte y facilitación para poder ofrecerlos a los clientes.
Estructura	Llamada Planta o Industria Turística, está conformada por las edificaciones, instalaciones y organizaciones públicas y privadas que se dirigen a la satisfacción del consumidor o usuario del servicio turístico, durante la comercialización, venta, producción y realización del mismo.
Infraestructura	Comprende los servicios de transporte, alojamiento u hospedaje, alimentos y bebidas, de recreación o entretenimiento y servicios complementarios. Comprende el conjunto de obras, servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo socioeconómico en general de la comunidad. Respecto al turismo la infraestructura es primordial para impulsar el desarrollo de actividades que necesitan de servicios básicos (suministro de energía eléctrica, agua, desagüe, desecho de desperdicios, etc.), servicios

	públicos (transporte, seguridad, ornato), vías de acceso y telecomunicaciones.
Itinerario	Proviene del latín itinerarius, el cual a su vez proviene de iter, itineris que significa “camino”. Se refiere a la ruta que se sigue para llegar a un lugar, es la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que existen a lo largo de él. En él se incluye la lista de datos referentes a un viaje.
Producto	Es el resultado intermedio o final de transformación de un bien o recurso que se da a través de la producción. Según P. Kotler (1989) de una manera genérica se le puede definir como algo que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizado o consumido, con el objeto de satisfacer un deseo o una necesidad. Según la OMT es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.
Programa Turístico	Itinerario de las actividades en desarrollo de un paquete turístico, según el plan escogido.
Recurso	Según la Real Academia Española un recurso es el conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Pueden ser, según su origen, recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos, etc. Es un elemento que permite su utilización con fines productivos. Los recursos en su estado básico no constituyen atractivos turísticos, aunque, en ciertos casos, generen corrientes de visitantes de forma espontánea.
Ruta Turística	Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos. Son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red

	dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.
Servicios turísticos	Actividades o beneficios que son ofrecidos en venta a los turistas o a los proveedores de éstos. Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.
Superestructura	Formada por organismos e instituciones, (públicos, privados, nacionales o internacionales) que tienen como objetivo regular, fomentar, impulsar, coordinar y dirigir el desarrollo de la actividad turística.
Temático	Perteneciente o relativo al tema, es decir, que se arregla, estructura, ejecuta o dispone según el tema o asunto de cualquier materia.

Fuente: Elaboración propia

Con estos términos mencionados ya se tiene una clara idea de los componentes necesarios a implementar al realizar un producto turístico, para aquello hay que seguir 3 pasos:

- 1) Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta),
- 2) Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo, y
- 3) Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

Es necesario también conocer cómo se relaciona el turismo con sus visitantes y en qué forma están estos preparados para visitar aquellos lugares de naturaleza, en este caso el documento de Fondo Verde analiza el tipo de perfil de turísticas y sus nuevas tendencias:

- Están altamente informados ya que acuden a diversos medios de información y búsqueda del destino y los productos que prefieren
- Tienen una amplia experiencia de viajes
- Cambian de motivaciones y de estilo de vida
- Experimentan un cambio demográfico
- Son más flexibles
- Están familiarizados con el uso de tecnologías de la información
- Quieren ser más independientes (por ende no buscan viajes totalmente estructurados)
- Tienen mayor conciencia ambiental
- Están dispuestos a invertir dinero en su viaje y en que sea una experiencia única
- Valoran el aprendizaje cultural, desean vivir experiencias y conocer otras culturas
- Manifiestan su preocupación acerca de su impacto en las sociedades receptoras
- Demuestran participación activa para contribuir a la conservación ecológica y la revalorización cultural del destino que visitan (o desean visitar)
- Tipos de turistas especializados: científicos, aventureros, culturales, deportistas, compradores, gastronómicos (aficionados por ejemplo a la enología), recreacionistas, solitarios, familiares, organizados, independientes, ecologistas, espirituales, solidarios, éticos, responsables, entre otros.

Y para ello se les oferta tipos de turismo especializados a sus requerimientos apareciendo así nuevos productos y rutas turísticas enfocados a las necesidades de este tipo de mercado:

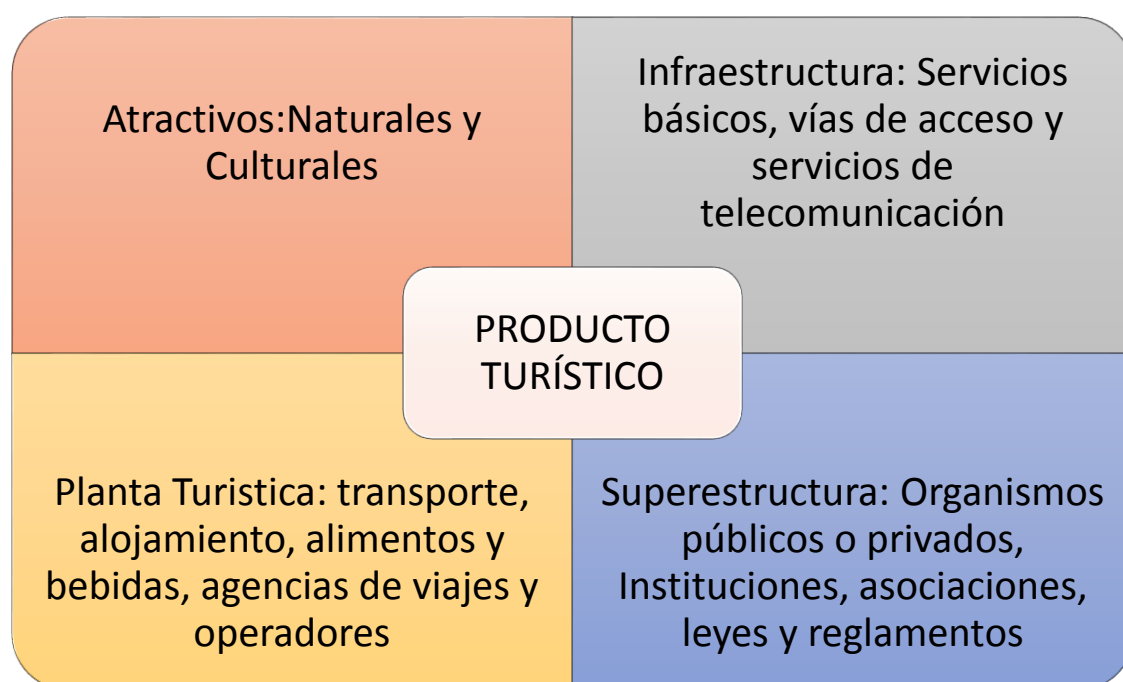
- Turismo de Salud: Balnearios, Estaciones Termales y Talasoterapia
- Turismo Cultural, en general (Arqueológico, Histórico, de Museos, etc.)
- Turismo Educativo
- Turismo Rural
- Ecoturismo
- Turismo Activo y de Aventura (cicloturismo, actividades de ski y montañismo, deportes

- acuáticos y aéreos, etc.)
- Turismo Ecuestre
- Turismo Urbano, en general
- Turismo de Congresos y Eventos
- Turismo en Apartamentos Turísticos (conocido también como time sharing o tiempo compartido)
- Turismo de Cruceros (marítimos y fluviales), en general
- Turismo de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivos

Estos a su vez se clasifican en productos tangibles, es decir aquello que el cliente obtiene por un precio acordado y producto intangible, aquello que complementa el producto aunque el cliente no lo perciba.

Un producto turístico cuenta con varios componentes, que a falta de uno de estos no llegaría a alcanzarse a ofrecer un servicio integral a los visitantes, estos elementos son:

Figura 12: Cuadro de los componentes de un producto turístico



Fuente: Elaboración Propia

Para poder diseñar nuestro producto turístico es necesario seguir una serie de pasos que facilitan el desarrollo al momento de estructurar el producto, estos pasos son:

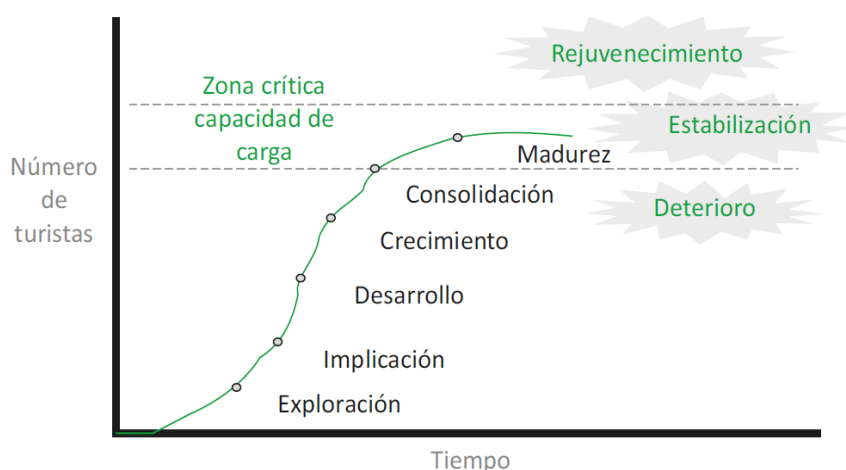
1. Obtención y procesamiento de la información

Aquí se analiza y se obtiene información de fuentes secundarias y publicaciones, así como información de productos previos de desarrollo turístico, de igual forma se analiza y se evalúa el mercado objetivo y sus características como evolución, tendencias, flujos turísticos, perfil de los turistas, motivaciones, preferencias, características específicas del consumidor.

2. Diagnostico e identificación del potencial de desarrollo turístico

En este paso se debe inventariar los recursos y atractivos turísticos locales, realizar un análisis tanto interno como externo utilizando la herramienta del FODA, identificar nuevas oportunidades para implementar negocios, e identificar el potencial no explotado del destino evaluando la oferta turística actual, para esto es fundamental realizar un análisis del ciclo de vida del destino el cual nos da una clara idea de las estrategias a implementar según en la posición que nos encontremos.

Figura 13: Matriz de Butler



Fuente: Etapas del ciclo de vida del producto turístico (Butler)

3. Estructuración de productos

En esta fase es fundamental plantear objetivos y los medios necesarios para conseguir el producto turístico deseado y establecer una meta a alcanzar.

Tener designado el tipo de producto en el que voy a trabajar, desarrollar y ofertar a un determinado segmento del mercado, de igual forma debo conocer en que dimensión va a estar estructurado mi producto:

Producto o servicio básico: Es el componente central del negocio y el cual va a satisfacer las necesidades del mercado.

Producto o servicio periférico: Es aquel que complementa al producto básico y facilita el desenvolvimiento del mercado meta.

Producto o servicio complementario: Agrega valor al producto turístico y generalmente puede usarlo cualquier persona sea o no turista.

En este paso es también necesario añadir conceptos de sostenibilidad, realizar estudios de capacidad de carga, y tener en cuenta la responsabilidad socioeconómica y ambiental.

4. Elaboración del Plan de Acción u Operación

Con la información previamente recopilada especialmente las características y la estructura del producto se debe elaborar el plan de acción del producto, tomando en cuenta a los responsables, las acciones a desarrollar, los recursos necesarios para hacerlo y el tiempo requerido. Es fundamental elaborar estrategias y medios de evaluación que faciliten el desarrollo del plan de acción.

5. Analizar la viabilidad económica, social y ambiental.

Se debe determinar cualitativa y cuantitativamente la demanda potencial, para esto se puede realizar un estudio de mercado que nos brinde dicha información, se deben calcular los ingresos, gastos, costos tanto fijos como variables y según estos factores establecer un precio que sea accesible al mercado objetivo, de igual forma establecer relaciones armónicas con la comunidad, quienes van a ser los actores principales de la gestión y operación del proyecto, calcular el punto de equilibrio y la capacidad de carga.

6. Implementación de estrategias y medios

Este paso consiste en la ejecución del plan de acción y del desarrollo del producto turístico, aquí se aplican las estrategias y se utilizan los medios ya planteados anteriormente, se organizan todos los pasos para crear el producto, así como la delimitación de responsabilidades y funciones a cada uno de los involucrados.

7. Evaluación y control de resultados

Luego de haber creado e implementado el producto es necesario llevar un seguimiento del mismo para conocer si sus objetivos y metas se han cumplido acorde a lo planteado, se debe hacer una evaluación interna y realizar una retroalimentación con todos aquellos quienes estén involucrados tanto directa como indirectamente en el proyecto.

MARCO LEGAL

El motivo principal para la realización de este trabajo es el poder diseñar una propuesta para la “Adecuación de la Infraestructura en la playa del río Dudas”, recurso que se encuentra localizado en la parroquia Pindilig perteneciente al cantón Azogues en la provincia del Cañar. Considerada una de las parroquias orientales Pindilig posee varios recursos con potencial entre los que se encuentra la playa del río Dudas, planicie ubicada junto al río Dudas en la cual la población hace uso de ella durante la época de carnaval. Cabe mencionar que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia ha dado prioridad sobre otros proyectos a la realización de la adecuación del atractivo.

Para la correcta realización y en un futuro la correcta implementación de la presente propuesta es necesario contemplar todos los aspectos legales que intervienen en la realización de un camping turístico y en general todos los aspectos relacionados a la actividad turística. Por lo que consideramos conveniente analizar varios documentos de la legislación del país como:

Tabla 3: Tabla sintetizada de las leyes del estado

	Constitución de la República del Ecuador
	Plan Nacional del Buen Vivir
	Código de Organización Territorial Autonomía Descentralización COOTAD
	Ley de Turismo
	Reglamento de Alojamiento Turístico
	Plan de Tur 2020

Fuente Elaboración Propia.

a) Constitución de la República del Ecuador:

La Constitución de la República del Ecuador es la máxima ley que rige nuestro país dentro los cuales están establecidas leyes que norman las distintas actividades y comportamiento de los ciudadanos; vigente desde el año 2008 para el presente proyecto se han tomado en consideración varios artículos como el veinte y uno el cual dice: “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”; por lo que este proyecto no solo estaría cumpliendo a cabalidad lo expresado en este artículo ya que el beneficio que recibiría la comunidad no solo es económico sino que también los ayuda a fortalecer su cultura, tradiciones e identidad.

En el artículo cincuenta y siete capítulo cuatro derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades se reconocen sus derechos colectivos donde se dicta que deben:

1. **Mantener, desarrollar y fortalecer** libremente su identidad, sentido de pertenencia, **tradiciones ancestrales** y formas de organización social.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto. (CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2008).

b) Plan Nacional del Buen Vivir

EL Buen Vivir es un principio constitucional basado en el 'Sumak Kawsay', que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2015).

El Plan Nacional del Buen Vivir contempla varios objetivos que dentro de nuestro contexto destacan el objetivo 3.- mejorar la calidad de vida de la población y en el apartado 3.7.- “fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población” ; siendo competencia del presente proyecto adecuar de facilidades turísticas un lugar para de alguna manera fomentar el ocio.

También dentro del objetivo 5 esta “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”; es por eso que hemos planteado este proyecto ya que analizando las distintas leyes nos hemos dado cuenta que el proyecto cumple con varias características y objetivos del plan nacional del buen vivir.

c) Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización

En este documento se establecen las funciones principales de un GAD y dicta en su artículo 54 literales g y q respectivamente que debe “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” además de “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón” (COOTAD, 2012).

d) Ley de turismo

Rige la actividad turística de nuestro país los ámbitos que nos competen se ven establecidos en su artículo 2 que dicta “El ejercicio de todas las actividades asociadas con

el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”, ya que esta tesis al ser una propuesta para la adecuación de un recurso con el fin de generar visitación turística.

También interviene el artículo 3 en donde varios literales son de nuestro interés los mismos que a continuación se ven expresados:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Como podemos observar en varios reglamentos de legislación se fomenta la construcción de infraestructura para generar actividad turística o simplemente la construcción de infraestructura para el beneficio de la comunidad.

Por otro lado en el artículo. 4 de la ley se manifiesta el reconocimiento a la actividad turística como una iniciativa privada y comunitaria; por lo que se deben trabajar en políticas o normativas para la protección tanto de los prestadores de servicios con fines turísticos y lo más importante la protección y seguridad de los turistas.

Concluiremos con el artículo 5 de la ley que no habla acerca de las distintas actividades turísticas y sobre quienes las pueden ejercer que bien pueden ser personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de estos servicios de forma habitual y son las siguientes actividades:

- a. Alojamiento
- b. Servicio de alimentos y bebidas

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte,
- e. Las de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones. (LEY DE TURISMO, 2008).

e) Reglamento de Alojamiento Turístico

Es un documento donde están asentado los requisitos y obligaciones que todo establecimiento que brinde alojamiento debe cumplir. Aquí encontramos la clasificación y categorización de los establecimientos, en la siguiente tabla tenemos la nomenclatura de cada uno de los tipos de establecimiento, nomenclatura que el Ministerio de Turismo ha otorgado y los únicos que reconoce.

Tabla 4: Clasificación, nomenclatura y categoría de alojamiento turístico

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura.- Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a) Hotel H
- b) Hostal HS
- c) Hostería HT
- d) Hacienda Turística HA
- e) Lodge L
- f) Resort RS
- g) Refugio RF
- h) Campamento Turístico CT
- i) Casa de Huéspedes CH

Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico	Categorías asignadas
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	1 estrella a 3 estrellas
Hostería – Hacienda Turística	3 estrellas a 5 estrellas
- Lodge	
Resort	4 estrellas a 5 estrellas
Refugio	Categoría única
Campamento turístico	Categoría única
Casa de huéspedes	Categoría única

Fuente: Ministerio de Turismo, Reglamento de Alojamiento

En el reglamento se especifica el concepto de cada uno de los establecimientos; es así que encontramos el concepto de campamento turístico el cual es el principal enfoque de nuestra tesis y se define como “ Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartido cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para

ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área”. (REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO, 2015). Cabe mencionar que la categorización de este atractivo es de categoría única; los requisitos y características que un campamento debe cumplir se especifican en el anexo 6 del reglamento hotelero, el cual se explica en el siguiente cuadro:

Tabla 5: Requisitos para un camping turístico

ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO - CT		
REQUISITO		MEDIO VERIFICABLE
No.	REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA	
	INSTALACIONES GENERALES	
1	Área de estacionamiento.	Espacio específico para vehículos de clientes que llegan al establecimiento. Letrero de identificación del área de estacionamiento.
2	Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos.	Espacio destinado a la acomodación de los huéspedes mediante carpas.
3	Energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento. En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa.	Energía eléctrica en funcionamiento, en áreas administrativas y operativas del establecimiento. El establecimiento puede contar con: Cableado eléctrico, generador de energía eléctrica, paneles solares, energía hídrica, entre otros.
4	Suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas.	Cisterna o alguna fuente proveedora de agua que tenga abastecimiento para todo el establecimiento.
5	Sistema de drenaje de aguas lluvias.	Sistema de drenaje de aguas lluvias en funcionamiento.
6	Pozos sépticos para descargas de baños	Pozo séptico implementado en el establecimiento, se encuentra en funcionamiento.
7	Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.	Reciclaje del material (e.g. de vidrio, papel, materiales plásticos, entre otros), aplicación en suelo para uso agrícola, entre otros.

ÁREAS DE CLIENTES		
Áreas de clientes - General		
8	Área de recepción y administración.	Área ubicada a la entrada del establecimiento, que cuenta con área de recepción o recibimiento y oficinas destinadas a la administración del establecimiento. El área de recibimiento cuenta con mobiliario que permite el registro del huésped y con las facilidades (e.g. teléfono, computador) que necesita la persona que se encuentra en la recepción. Exhibe los documentos de funcionamiento del establecimiento. Letreros de identificación del área de recepción y administración.
9	Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción.	Tomacorrientes sin daños evidentes y en funcionamiento. Cuentan con señalización que permite la identificación del voltaje.
10	Servicio de atención al cliente 12 horas.	Personal específico para atención al cliente, las 12 horas.
11	Servicio de guardianía 24 horas.	Personal destinado a la seguridad en el establecimiento, las 24 horas
12	Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas.	Formato de registro realizado a los huéspedes. Material informativo de los servicios disponibles ubicado en un lugar visible para uso del huésped.
13	Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita.	Material informativo que incluya el mapa de ubicación o croquis del establecimiento, con los puntos de servicios del establecimiento.
14	Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape.	Documento que reposa física y digitalmente en el establecimiento. Puede estar incorporado en el manual de operaciones de la empresa.
15	Casilleros de seguridad.	Caja fuerte, casilleros o lockers, ubicados en la recepción que cuenten con sistema de seguridad con llave, clave, huella digital o sistema de cierre.

REQUISITO		MEDIO VERIFICABLE
16	Bodega de implementos.	Área destinada para el almacenamiento de equipos e implementos, se encuentra habilitada. Letrero de identificación de la bodega.
17	Utilería de limpieza y mantenimiento.	Material de limpieza y mantenimiento disponibles para su uso.
Área de campamento		
18	Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico.	Área destinada para lavar la ropa, se encuentra habilitada. Puede incluir: tabla o piedra lisa para lavar, lavadoras, secadoras. Letrero de identificación del área de lavar.
19	Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros).	Área destinada a la preparación y manipulación de alimentos, se encuentra habilitada. Puede incluir: fregadero, área de fogón, parrilla, mesón. Letrero de identificación del área.
20	Basureros en las áreas de mayor actividad.	Contenedores para disposición final de desechos. Pueden estar identificados según el tipo de desechos. Letreros de identificación.
21	Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género.	Baños ubicados en las áreas de uso común, se encuentran habilitados. Letreros de identificación de los cuartos de baño y aseo, por género.
OTROS SERVICIOS		
22	Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente.	Documento que reposa física y digitalmente en el establecimiento. Puede estar incorporado en el manual de operaciones de la empresa.

23	Sistema de comunicación para atención de emergencias.	Dispositivos para comunicación en funcionamiento. Teléfonos celulares, radios portátiles u otros dispositivos que permitan la comunicación para atención de emergencias.
24	Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento.	Letreros de identificación o informativos con la descripción de servicios del establecimiento. Letreros de identificación o informativos con las áreas de uso común del establecimiento.
25	En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario ad-hoc.	Áreas destinadas para el parqueo de casas rodantes, habilitadas. Letreros de identificación de estas áreas.
26	Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento.	Mueble, caja o maleta que contiene los suministros médicos descritos en el Reglamento.

Fuente: Ministerio de Turismo, Reglamento de Alojamiento

f) Plandetur 2020

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia (MINISTERIO DE TURISMO, 2007).

Con estos antecedentes podemos destacar los siguientes objetivos como:

Objetivo 4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Objetivo 5. Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socioeconómicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

Lo que el proyecto busca es crear una oferta turística para que la actividad económica de la población se dinamice y que con la correcta aplicación y promoción del presente proyecto se empoderen de su cultura y costumbres.

Políticas para el turismo:

2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

Gracias al trabajo conjunto y colaboración tanto de entes públicos y privados que se ven representados con organismos como la Universidad del Azuay y entes públicos como el Municipio de Azogues y el GAD parroquial de Pindilig esta propuesta busca que la comunidad se empodere de lo que tiene y posee, tanto en cultura como en recursos, generando así competitividad en el mercado turístico; dentro del Plandetur hay estrategias que dentro del contexto de esta tesis se ven relacionadas con el proyecto como:

Estrategias turísticas del Plan:

3. Transformación del sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades y a todo nivel, que fortalezcan el patrimonio social y natural.

5. Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.

Con todo lo expuesto, el Plandetur busca contribuir al desarrollo de las comunidades pero también de contribuir a un turismo sostenible, tratando de mejorar la calidad de vida de los actores locales, por lo que la propuesta de la presente tesis es una solución viable para cumplir con lo planteado en el plan. (PLANDETUR 2020).

Tomando en consideración todos los argumentos anteriormente mencionados, esta tesis está orientada a crear un espacio propio para que, tanto los habitantes de la parroquia Pindilig como los turistas tengan un espacio propicio para su esparcimiento, convirtiéndose de esta manera en un atractivo para parroquias aledañas y con el tiempo en un referente provincial y que en cumplimiento con las leyes sea un buen emprendimiento turístico.

CAPITULO 1

1 ANÁLISIS SITUACIONAL

1.1 Macro localización

El presente proyecto se encuentra emplazado en el austro Ecuatoriano dentro de la provincia del Cañar. Ecuador al contar con una superficie relativamente pequeña cubre un área de 270.670 km² siendo el Distrito Metropolitano de Quito su capital demográfica; territorialmente limita al norte con el vecino país Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Gracias a su ubicación geográfica cuenta con gran diversidad tanto en flora como en fauna además de contar con catorce nacionalidades indígenas reconocidas por su lengua y cultura.

Atravesado por la cordillera de los Andes, esta imponente cordillera ha propiciado que nuestro país cuente con tres regiones Costa, Sierra y Oriente dentro del continente y una cuarta región que se encuentra localizada a 1000 km de las costas y es conocida como Región Insular o Islas Galápagos. Por la maravillosa localización geográfica dentro del globo terrestre el hecho de estar atravesado por la línea ecuatorial ha permitido que dentro del país se disfruten de varios pisos climáticos y una orografía singular.

Políticamente el estado Ecuatoriano cuenta con veinte y cuatro provincias sumando un gran total de 14.483.499 habitantes dentro del territorio según el censo poblacional del año 2010. El idioma oficial es el castellano y su moneda es el dólar americano; el actual presidente constitucional del país es el Eco. Rafael Correa quien ha cumplido a cabalidad sus deberes presidenciales explotando las actividades productivas del país y repartiendo los beneficios de las mismas de forma equitativa ya que se ha evidenciado un gran cambio dentro de la infraestructura y supra estructura del país. (INEC, 2010).

Dentro de las actividades productivas del país el turismo ha tomado fuerza en los últimos años llegando a ocupar el tercer lugar en las exportaciones no petroleras.

El turismo es una parte importante en la economía del Ecuador, representando el tercer lugar en las exportaciones no petroleras.

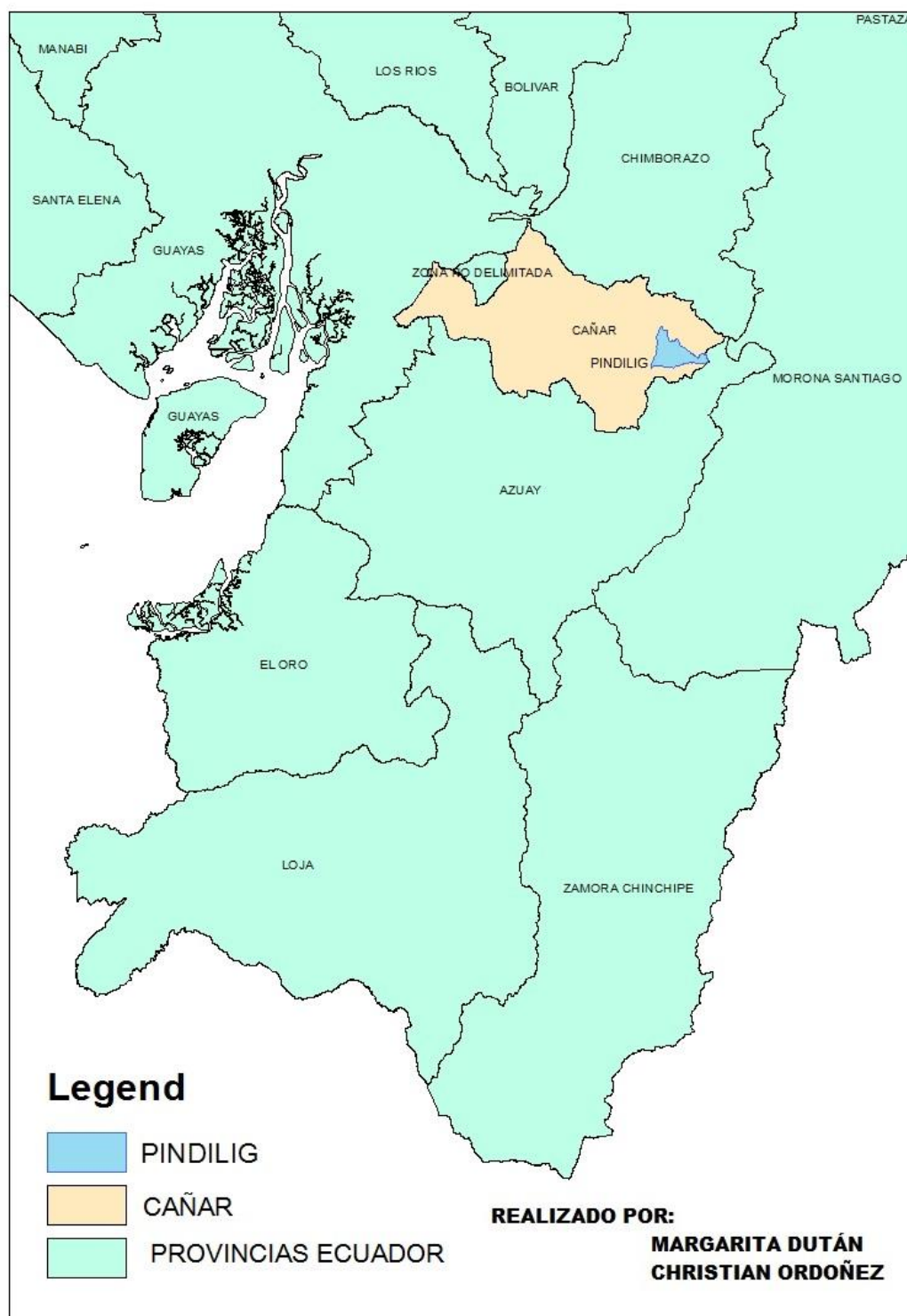
Cañar es la provincia donde se desarrolla el proyecto esta se encuentra en la parte centro sur del país y posee una superficie de 3.147 km², con una población total de 234.467 habitantes según el censo poblacional. Está delimitado al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con la provincia del Azuay, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con la provincia del Guayas.

Su capital política es Azogues y cuenta con siete cantones los cuales son: Azogues, Cañar, Biblián, Suscal, La Troncal, El Tambo, y Deleg. Las principales actividades productivas de la población son las actividades de agricultura, comercio y manufactura. Por la crisis económica que sufrió en país varios años atrás, provincias del austro ecuatoriano principalmente cañar se han visto afectadas por la migración de su población.

Cañar dentro del ámbito turístico se encuentra muy bien posicionado ya que tiene varios atractivos de tipo cultural y natural lo que lo ha llevado a ser merecedor del nombre capital arqueológica del país puesto que en la provincia se encuentran asentados varios conjuntos arqueológicos de periodos Incas y Cañaris como el Complejo Arqueológico Ingapirca y Cojitambo. Tradición, cultura y costumbres es lo que ofrece la provincia de Cañar lo que lo convierte en un gran atractivo para los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros; es así que dentro del cantón Azogues, Pindilig una de sus parroquias rurales desea desarrollar un proyecto de carácter turístico.

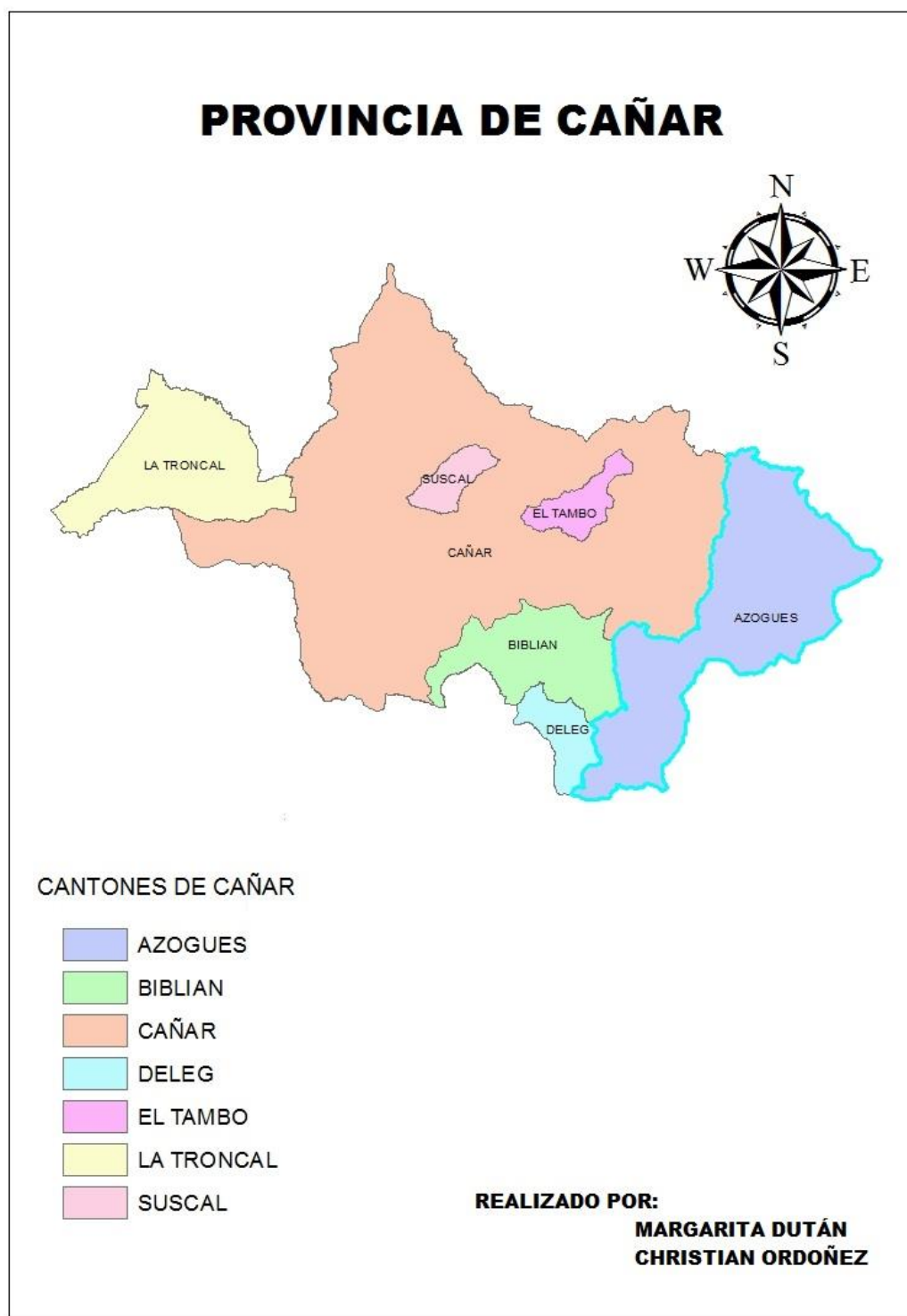
En los siguientes mapas se ilustra de forma general la localización de la provincia y parroquia donde se desarrollar el proyecto.

Figura 14: Mapa de Ubicación General de la propuesta



Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Mapa de los cantones de Cañar



Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Mapa de las parroquias del cantón Azogues



Fuente: Elaboración propia

1.2 Micro localización

La Parroquia Pindilig, ubicada en el Cantón Azogues, Provincia de Cañar a 33km al este de la ciudad de Azogues, atravesada por la vía de primera categoría Matrama-Rivera, que une la ciudad de Azogues con la represa hidroeléctrica Mazar.

« La Parroquia de Pindilig es una de las ocho parroquias rurales del cantón Azogues, la cabecera parroquial se encuentra a una altura de 2700 msnm. Limita al norte con la parroquia Rivera (Shoray), al sur con la parroquia San Andrés de Taday, al este con el cantón Sevilla de Oro (provincia del Azuay) y al oeste con el cantón Cañar. » (GAD Parroquial Pindilig, 2014).

La parroquia de Pindilig presenta un paisaje atractivo con sus encañonados divididos en parcelas agrícolas. La topografía del lugar es montañosa ya que descansa sobre las laderas del Parque Nacional Sangay y alberga el Bosque Protector Dudas-Mazar. Además, ofrece una vista panorámica impresionante sobre la represa Mazar. El río que desciende hasta la represa se llama Río Dudas y luego toma el nombre de río Pindilig.

Las nueve comunidades que componen la parroquia de Pindilig son: la Cabecera Parroquial, Queseras, Shall, San Pedro, La Dolorosa, Calvario, Dudas, Cooperativa Santa Teresita de Shablud y, Asociación (Corazón de Jesús, María Auxiliadora y San Antonio), siendo las tres primeras las más pobladas.

El clima de la zona es bastante húmedo sin embargo favorece altamente la agricultura y la ganadería, fuente primaria de ingresos para los habitantes de la parroquia. Durante el día, la temperatura puede alcanzar los 20°C, sin embargo por las mañanas en las noches el paisaje se cubre de niebla y el frío se vuelve bastante intenso llegando a temperaturas que oscilan entre los 8-10°C. Según los pobladores, la « novia » (nombre cariñoso que dan a la neblina por su color) duerme en la represa Mazar, se levanta en las mañanas y vuelve a acostarse en la tarde cuando empieza a caer la llovizna.

La población de Pindilig ha sido muy afectada tanto por la migración (esencialmente hacia los EE.UU) como por el éxodo rural. Solo quedan familias agricultoras cuya fuente principal de recursos es la producción de leche.

Sin embargo, desde el año 2012, el proyecto de la central hidroeléctrica ha permitido a los habitantes de Pindilig conseguir nuevos empleos ya que más del 70% de sus trabajadores proviene de la parroquia y sus alrededores. En el año 2010, el INEC registró que el 53% de la población de Azogues era considerada como activa por los empleos que generó la construcción de la hidroeléctrica.

La infraestructura educativa cuenta con varias falencias ya que son pocos los niños que acaban la escuela y contados los jóvenes que se dirigen hacia azogues para intentar entrar en la universidad. Se considera que este vacío en el ámbito educativo se debe a varios factores entre ellos la migración.

Según el último censo del INEC en la parroquia hay 2103 habitantes, de los cuales 1130 son mujeres y 973 son hombres. Cabe recalcar que aproximadamente el 45% de la población (931 habitantes) es menor a 20 años. Estos datos reflejan claramente el impacto de la migración (131 casos según el censo del INEC 2010, siendo un 62% hombres). El modelo familiar de Pindilig resulta ser comúnmente el siguiente: abuelos, cuyos hijos se encuentran en el exterior, crían a sus nietos.

De hecho el 99% de la población se considera católica; los habitantes de Pindilig veneran a San Juan Bautista quien bendice al ganado. Las fiestas patronales se celebran en el centro parroquial el 24 de Junio. A esta fiesta se suman las fiestas de los santos de cada comunidad. Las otras fiestas importantes son la Navidad, la venida del niño viajero y el Carnaval. El 23 de febrero de cada año se celebra la fundación como parroquia, en el año 2015 se festejó los 157 años.

En Queseras, Dudas, Shall y San Pedro se encuentran escuelas y en el centro parroquial Pindilig está el colegio Manuel Segundo Hormaza Briones; en el mismo poblado se encuentra el subcentro de salud y hay un dispensario que abastece a Taday y a Pindilig.

El bosque protector Dudas-Mazar cuenta con una superficie de 8.328 ha, que pertenecen al Parque Nacional Sangay la cual se encuentra ubicada en la región oriental del cantón Azogues, perteneciente a la parroquia Pindilig, en niveles altitudinales de 2480 a 3780 m.s.n.m con una distancia de 21 km desde Azogues y desde Taday con una distancia de 10 km.

La flora del bosque protector está representada por 184 géneros pertenecientes a 143 especies y 74 familias, mientras que la diversidad faunística, está compuesta por 72 especies de aves. El grupo de los mamíferos están representados por: Tapires, Osos de Anteojos, Pumas, Venados, entre otros. (Visita Ecuador, 2016).

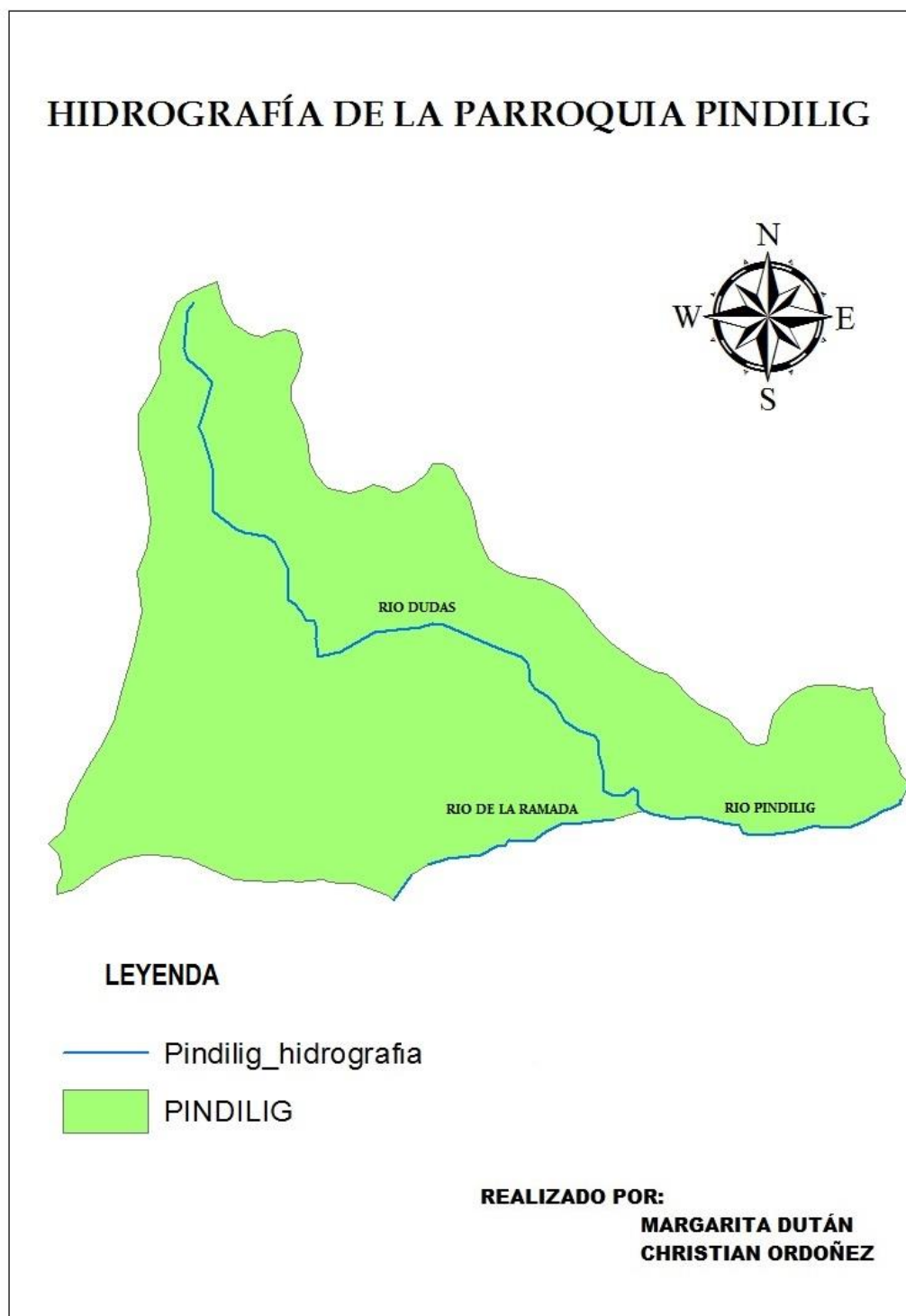
Gracias a la gran diversidad con que cuenta el bosque protector se ha planteado ejecutar un camping turístico en la rivera del río donde se verá complementado con la creación de una ruta turística para aprovechar al máximo todos los recursos con que cuenta la parroquia.

Figura 17: Centros poblados y vías principales de la parroquia



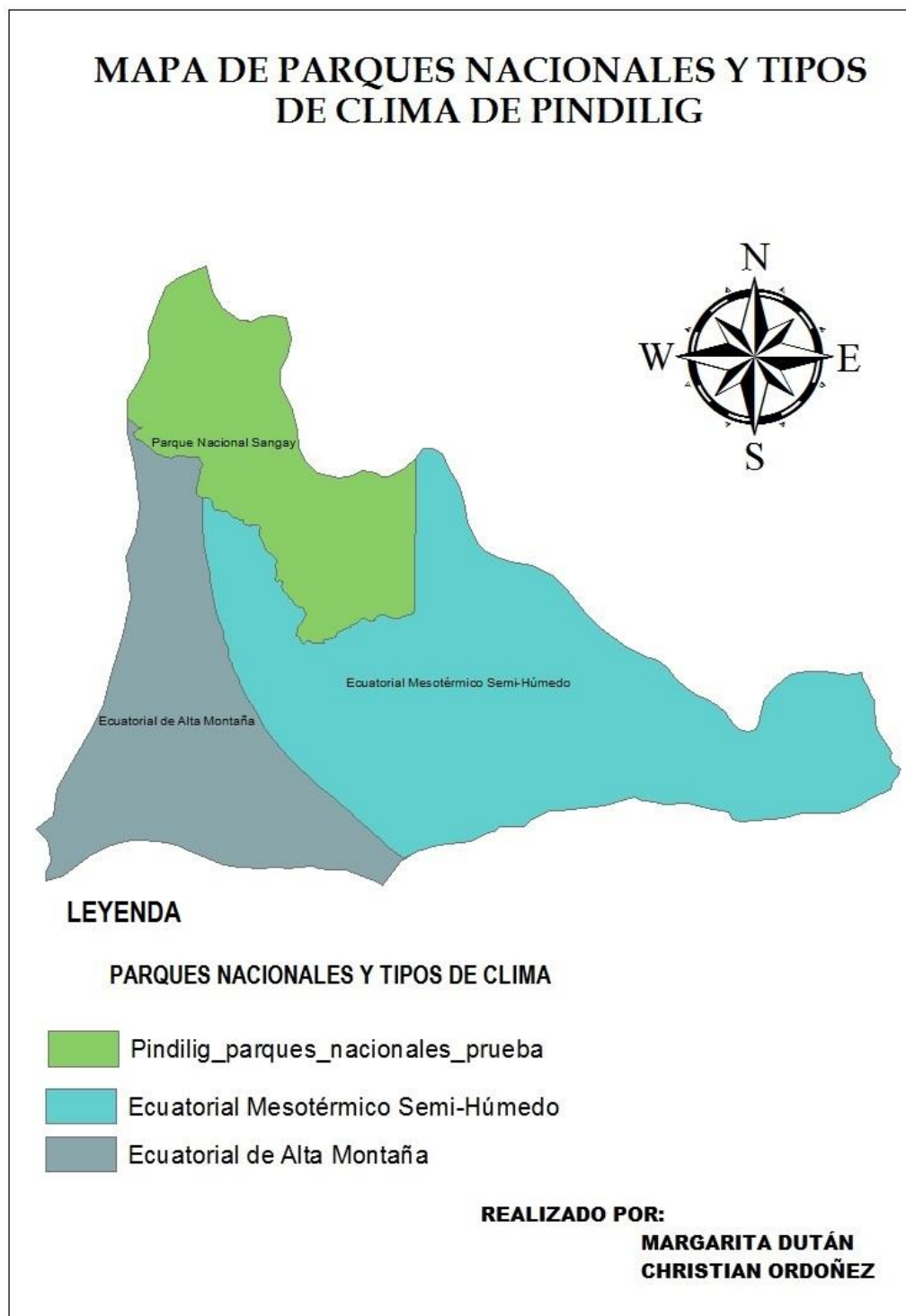
Fuente: Elaboración propia

Figura 18: Mapa de la hidrografía de la parroquia



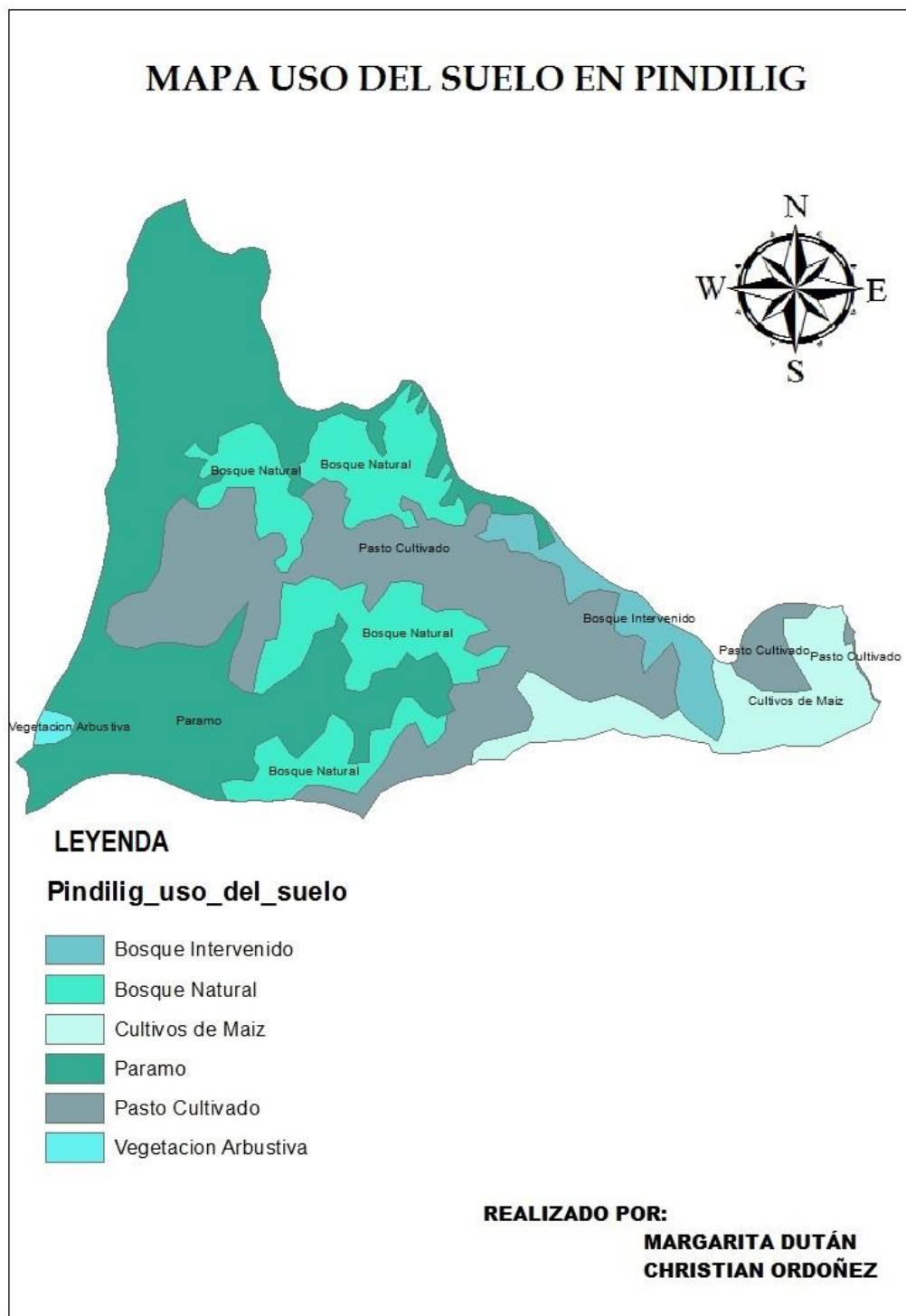
Fuente: Elaboración propia

Figura 19: Parques Nacionales y tipos de clima de la parroquia



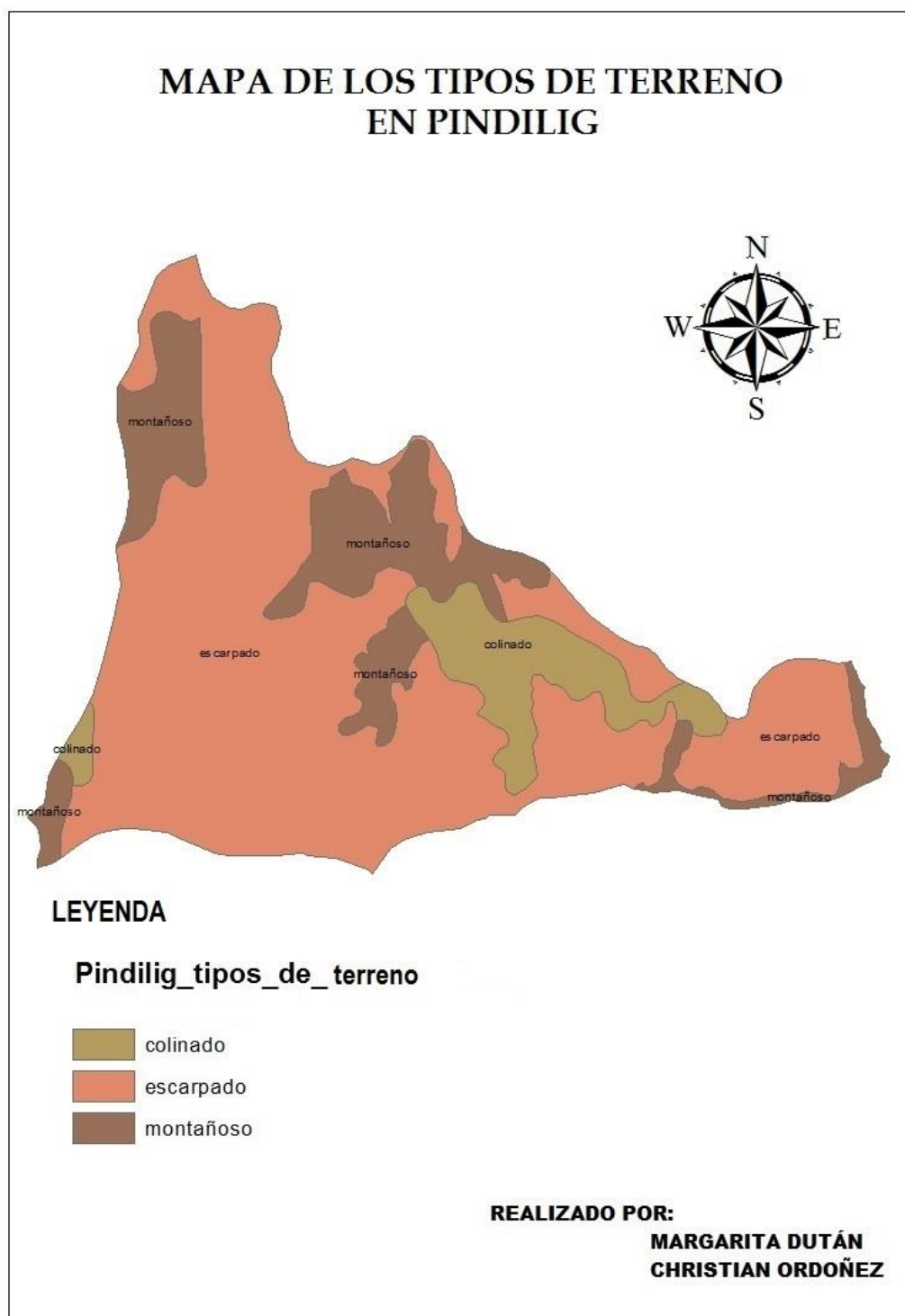
Fuente: Elaboración propia

Figura 20: Mapa del uso del suelo de la parroquia



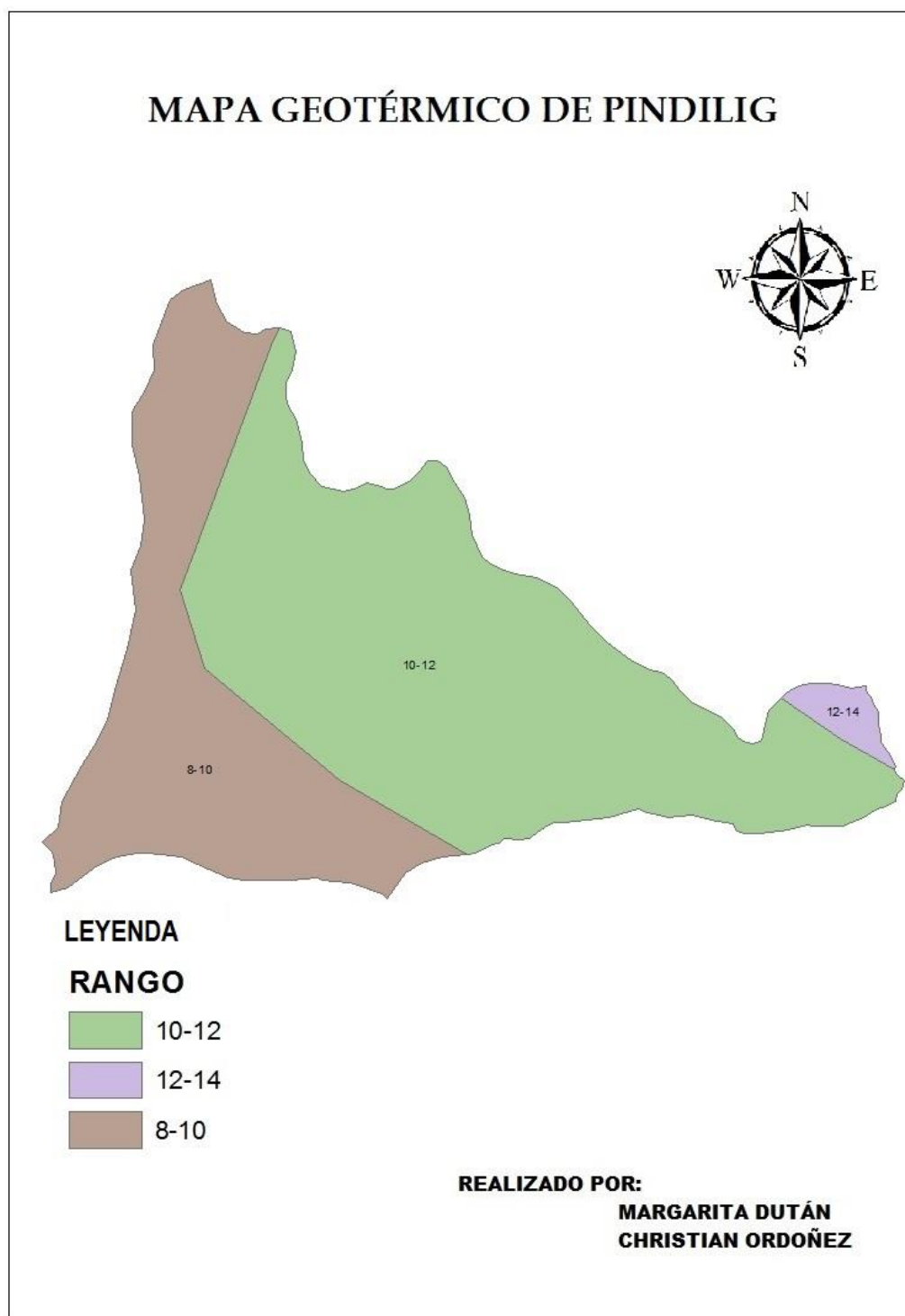
Fuente: Elaboración propia

Figura 21: Mapa de los tipos de suelo de la parroquia



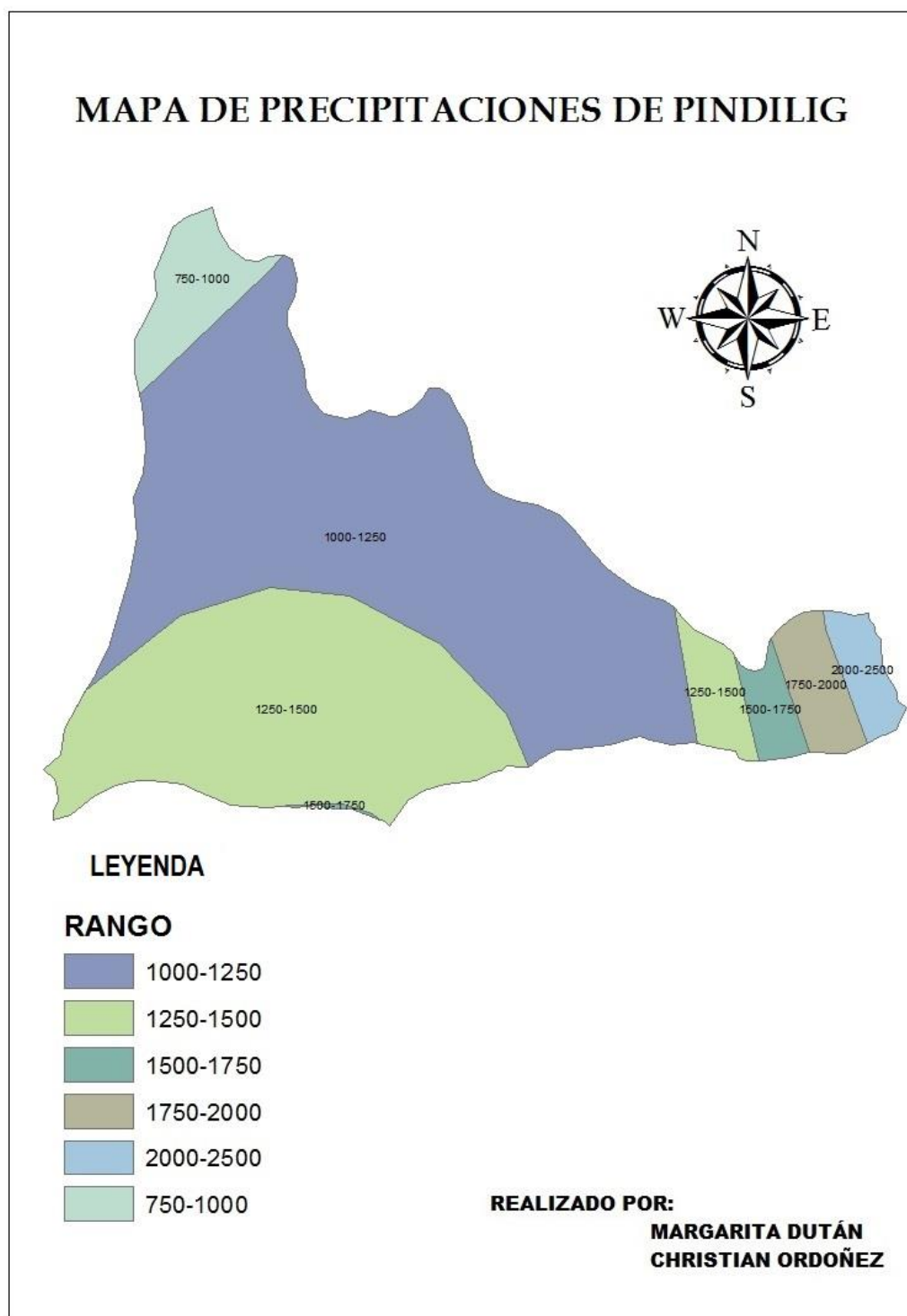
Fuente: Elaboración propia

Figura 22: Mapa geotérmico de la parroquia



Fuente: Elaboración propia

Figura 23: Mapa de las precipitaciones de la parroquia



Fuente: Elaboración propia

1.3 MATRIZ DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN

Para determinar la viabilidad del proyecto planteado se evaluará la matriz de factores de localización, se analizarán en primera instancia los factores decisivos, puesto que, de faltar uno de los componentes el proyecto se vería comprometido. Luego se evaluarán los factores importantes porque proporcionan información sobre el costo de ejecución del proyecto y determinan si se requerirá de un fuerte monto de inversión o no. Finalmente, los factores deseables que nos indicaran si es factible realizar el camping turístico en la zona.

En el cuadro a continuación se muestra de forma sintetizada cada uno de los factores y los componentes que intervinieron en la evaluación. La escala de evaluación fue:

Tabla 6: Resultados de la Matriz de Localización

UBICACIÓN	PUNTUACIÓN
DESTACABLE	0-15
MALO	16-35
REGULAR	36-55
BUENO	55-75
EXCELENTE	76-95
ÓPTIMO	95-100
RESULTADO FINAL	47

Fuente: Elaboración Propia

Gracias al resultado obtenido podemos deducir que varios factores que fueron identificados dentro de la matriz el proyecto se encuentra en una ubicación regular. Por lo que se recomienda que para la realización de esta propuesta primero se tome en consideración el arreglo de varios factores como el arreglo de las vías de acceso, el acceso a vías telefónicas, entre otros.

El hecho de que el proyecto se encuentre en una calificación regular no significa que no sea completamente viable sino que con buenas adecuaciones podría llegar a convertirse en un escenario bueno para la inversión y desarrollo turístico.

Tabla 7: *Factores decisivos de localización*

Factores decisivos de localización	Puntuación
Existencia de vías de comunicación	2
Seguridad de conducción	3
Intensidad de tránsito	1
Distancia-tiempo a centros urbanos mayores	1
Disponibilidad de agua	4
Disponibilidad de energía eléctrica	4
Disponibilidad de comunicaciones	1
Disponibilidad de terrenos	4
Atractivos turísticos	1
Calidad de desarrollo circunvecinos	0
Condiciones Sociales	2
Condiciones de salubridad	4
Total	27/60

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8: *Factores importantes de localización*

Factores importantes de localización	Puntuación
Proximidad a vías principales	3
Costo del terreno	5
Condiciones del subsuelo	3
Topografía	3
Total	14/20

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9: Factores deseables de localización

Factores deseables de localización	Puntuación
Disponibilidad de materiales e insumos	1
Mano de obra	3
Condiciones meteorológicas	3
Manejo de aguas servidas	2
Total	9/20

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10: Resultados de la matriz de factores de localización

Matriz de Factores de localización	Total	Ponderación
Factores decisivos	27	27%
Factores importantes	14	21%
Factores deseables	8	4,5%
Total	47	52,5% (Regular)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Ficha de registro de datos de las Playas de Dudas

DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Doménica Alvarado, Mario Avecillas, Inés Escudero, Catherine Guillermo, Tatiana Orellana	
FICHA N°: 6.007	
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Diciembre 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playas de Dudas	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río
	SUBTIPO: Ribera
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: X: -2.60206501 Y: -78.69603334	
PROVINCIA: Cañar	LOCALIDAD: Pindilig
CANTON: Azogues	SECTOR: Dudas
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Pindilig	DISTANCIA (km.): 3
NOMBRE DEL POBLADO: Dudas	DISTANCIA (km.): 1,5
C O L A R I D A R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (GPS): 2794 m.s.n.m TEMPERATURA: 10-12°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250-1500 mm ³
	Las Playas de Dudas están ubicadas en las riveras del Río Dudas, las cuales ofrecen a los pobladores locales y a los visitantes una planicie y un balneario para jugar carnaval y disfrutar de la paz del lugar. Se utiliza para realizar un día de campo, y pesca deportiva. Recibe bastante visitantes y permite observar una gran variedad de flora y fauna andina.
	“Por cinco años consecutivos, las parroquias Luis Cordero, Taday, Pindilig y Rivera, del cantón Azogues, con el aporte del municipio local, desarrollan el Carnaval en las playas del Río Dudas con el objetivo de dinamizar las fiestas populares y tradicionales, y de convertirlas en un atractivo para lograr la visita de turistas, cuya presencia aliente la creación de fuentes alternativas de trabajo e ingresos económicos para los moradores de dichas parroquias.”
	FUENTES
	- Entrevista con la vocal del GAD Señora Carmen Morquecho - Artículo del Mercurio « Cañar: En Pindilig será Carnaval de Parroquias Orientales » (29/01/2015) - Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Parroquial 2013 Pindilig

V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Terreno de Juego para Carnaval	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE ☐ CONSERVADO ☒ DETERIORADO ☐ DETERIORO ☐ CAUSAS: Es un sitio preservado por la población local 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ CONSERVADO ☒ DETERIORADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: Es un sitio preservado por la población local
---	---	---

7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS					DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4				X		
		SENDERO			X	TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES: El sendero no está definido para bajar hasta la playa.												

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS						
	NOMBRE DE LA RUTA: Pindilig - Dudas						
	DESDE: Pindilig	HASTA: Dudas					
	FRECUENCIA:	DISTANCIA: 3km 100m a pie					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:						
	9.1 AGUA: POTABLE: ☐ ENTUBADA: ☐ TRATADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE ☒ X OTROS: _____						
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☒ X OTROS _____						
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : ☐ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☒ X OTROS: _____						
OBSERVACIONES: No hay señal telefónica							
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS							
<table border="0"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bosque Protector</td> <td>2 Km</td> </tr> <tr> <td>Pindilig Centro</td> <td>3 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Bosque Protector	2 Km	Pindilig Centro	3 Km
NOMBRES	DISTANCIAS						
Bosque Protector	2 Km						
Pindilig Centro	3 Km						
<table border="0"> <tr> <td> DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ X NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐ OTROS </td> <td> Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR </td> </tr> </table>		DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ X NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐ OTROS	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR				
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ X NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐ OTROS	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Pindilig

CAPITULO 2

2 ANALISIS CONTEXTUAL

2.1 GAD PARROQUIAL DE PINDILÍG

La parroquia de Pindilig es apoyada por el GAD parroquial, el cual vela por el desarrollo y crecimiento y de igual forma propone proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores, a continuación se detallan las metas y propósitos del mismo.

2.1.1 Misión del GAD

Pindilig en el corto tiempo debe ser una parroquia con buenas vías de acceso, con un sistema integral de agua potable, centros de recreación y viviendas dignas, casas comunales donde la comunidad puedan organizarse para mejorar la agricultura gracias a los canales de riego y asesoramiento técnico; de esta manera podemos hablar de cambio de vida y situación real que viven los pueblos.

2.1.2 Visión Del GAD

La parroquia Pindilig es un centro de desarrollo e intercambio cultural, turístico, y agropecuario, proveedor del recurso hídrico necesario para la generación de energía hidroeléctrica de los proyectos Dudas-Mazar, y Mazar., Con el modelo de gestión del GAD Parroquial promueve el adelanto de sus comunidades y el mejoramiento económico de su población, sustentada en una infraestructura básica, en la producción agrícola y ganadera, desarrollada con respeto a los derechos individuales, colectivos y de la naturaleza. Fortaleciendo la identidad, sabiduría ancestral y cultural con participación, concertación y corresponsabilidad ciudadana para alcanzar el buen vivir. Con una vialidad interna eficiente que impulsa el desarrollo integral de la población.

2.1.3 Objetivos Generales

Objetivo Estratégicos de Planificación Parroquial

a) OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL COMPONENTE FÍSICO – AMBIENTAL.

Proteger, prevenir, mitigar y conservar ecosistemas nativos y áreas naturales sensibles, identificando riesgos por acción antrópica, recuperando áreas degradadas y

controlando el avance de la frontera agrícola, para recuperar la calidad ambiental (aire, agua, suelo).

b) OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL COMPONENTE SOCIO CULTURAL.

Promover y fortalecer la organización comunitaria y la práctica de derechos ciudadanos, asistiendo a los grupos sociales y particulares en estado de vulnerabilidad, promoviendo el rescate y sostenibilidad del ámbito cultural, para mejorar la convivencia comunitaria, participación ciudadana, la definición de políticas sociales y la conservación de nuestro patrimonio intangible.

c) OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL COMPONENTE DE ASENTAMIENTOS HUMANOS.

Disponer de asentamientos humanos distribuidos equilibradamente en el territorio parroquial, sostenibles y que densifiquen las áreas consolidadas y núcleos poblacionales, compatibles con el uso y ocupación del suelo, de manera que las comunidades de la parroquia dispongan de áreas verdes, espacios públicos, servicios básicos y equipamientos de calidad, en los cuales se potencie la convivencia de sus habitantes y la satisfacción de sus necesidades.

d) OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL COMPONENTE ECONÓMICO PRODUCTIVO

Mejorar la productividad y la comercialización de los sectores productivos agrícola, ganadero, agroindustria y artesanal, impulsando un modelo de producción socialmente inclusivo, identificando la complementariedad productiva parroquial, la recuperación de cultivos y prácticas agrícolas tradicionales, la tecnificación en función de la aptitud del suelo, el fortalecimiento de organizaciones comunitarias de producción, comercialización y la dotación de equipamientos adecuados para su expendio, con el propósito de consolidar la soberanía alimentaria, la agricultura ecológica y la sostenibilidad económica de los productores.

e) OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL COMPONENTE DE MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD.

Optimizar las condiciones de movilidad de la población, mediante el mejoramiento de la red vial parroquial, garantizando de esta manera el buen vivir de la población, facilitando los medios de producción y comercialización y el flujo de potenciales visitantes a los centros turísticos de la parroquia.

Dotar y/o mejorar los servicios básicos elementales de la población asegurando un óptimo bienestar para los actuales y futuros moradores, garantizando la dotación de energía eléctrica y alumbrado público como también el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

f) OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL COMPONENTE POLÍTICO INSTITUCIONAL.

Garantizar la ejecución, cumplimiento y vigencia del PDOT, impulsando la conformación de organizaciones ciudadanas e institucionales, mejorando la coordinación y articulación entre los distintos niveles de Gobiernos, para lograr el principio de solidaridad dirigido a la comunidad y la consolidación del Sumak Kawsay.

Presidente del GAD Parroquial de Pindilig

Señor Manuel Morquecho

Teléfono oficina: 3055162

Teléfono celular: 0985824275

Correo electrónico: manuelflorenciomorquecho@hotmail.com

Miembros que forman parte del GAD parroquial:

Presidente: Señor Manuel Florencio Morquecho Morquecho

Vicepresidente: Wilson Bolívar García Yadaicela

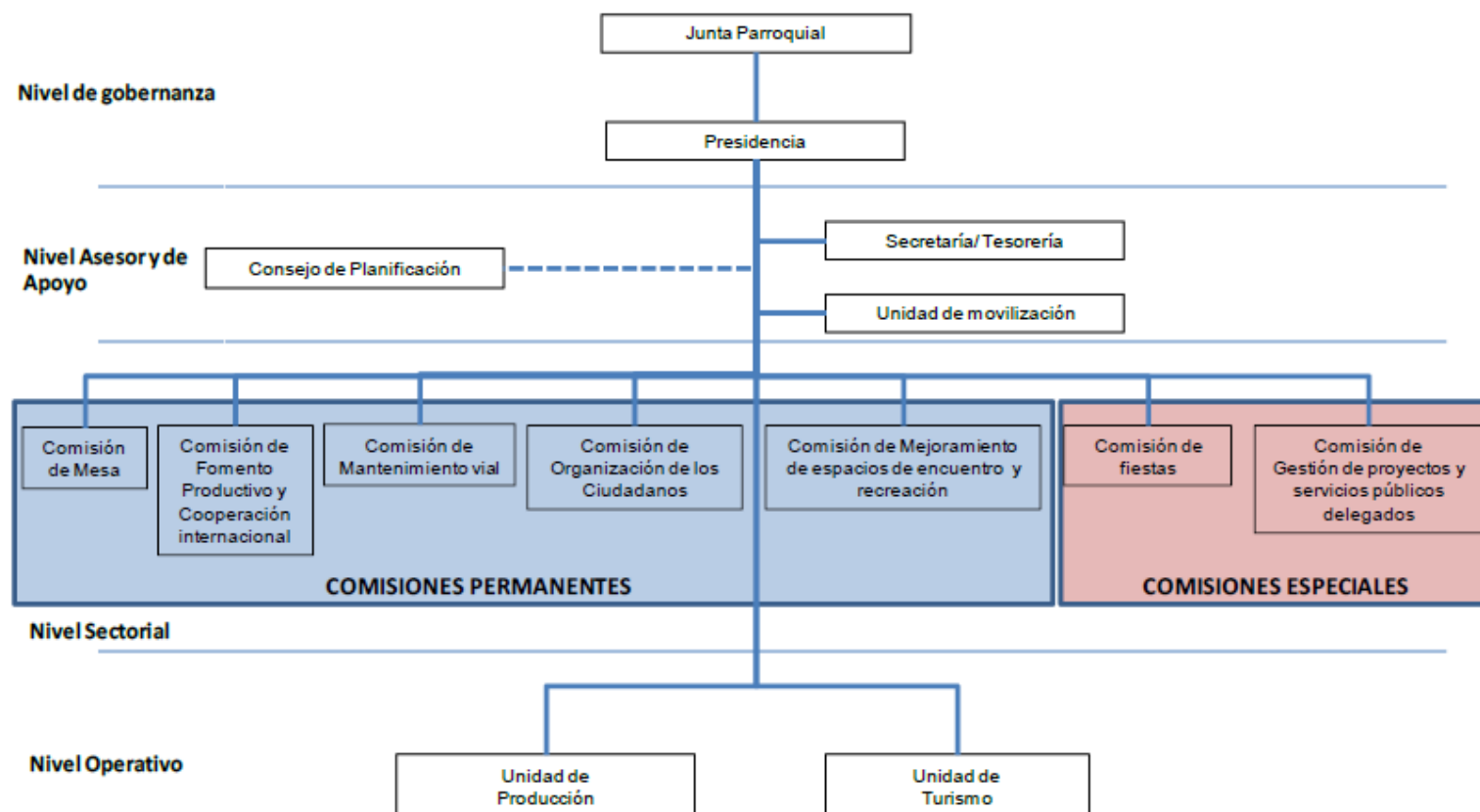
Vocal 1: Tecnólogo Jacinto Napoleón Guarquila

Vocal 2: Sr Carmen Edelina Morquecho Guarquila

Vocal 3: Señorita Enma del Carmen Salto Bermejo

Secretario: Edgar Wilfrido Landín Salto

Figura 24: Estructura organizacional de la parroquia Pindilig



Fuente: PDOT Pindilig

2.2 MATRIZ DE INVOLUCRADOS

En la siguiente tabla se detallan aquellos actores tanto internos como externos quienes están involucrados en el proyecto y que están en la capacidad de aportar con sus destrezas y habilidades, las cuales se pueden aprovechar para un desarrollo óptimo del proyecto.

Tabla 12: Matriz de Involucrados

#	Actor Involucrado	Intereses sobre la problemática	Problemas Percibidos	Recursos y capacidades	Intereses sobre el proyecto
1	Estudiantes: Christian Ordoñez Margarita Dután	-Demostrar que el estudio fue realizado correctamente -Involucramiento social -Desarrollo local -Crear fuentes de ingreso	-Movilización -Escaza información -Recursos económicos -Falta de apoyo comunitario	-Conocimiento práctico y teórico en el área turística -Tiempo para ejecutar -Liderazgo -Responsabilidad -Trabajo en equipo	-Graduarnos -Implementar un proyecto turístico en la parroquia Pindilig
2	GAD Pindilig	-Mejorar el turismo y desarrollo local	-Falta de apoyo -Falta de recursos económicos para completar el proyecto	-Recursos Económicos -Liderazgo -Compromiso -Trabajo en equipo	-Obtener fuentes de ingreso y aumentar el turismo en la parroquia
3	GAD Azogues	-Apoyo en el desarrollo turístico de Azogues	-Falta de interés expost -Falta de apoyo	-Apoyo -Asesoramiento	-Fortalecer proyectos turísticos de azogues
4	Tutor Interno: Ronald Chaca	-Ayudar a los estudiantes en los proyectos de graduación	-No existe apoyo -No se presenta a las tutorías	-Control y seguimiento del proyecto	-Implementar un proyecto que mejore el

			-Mal levantamiento de la información	-Conocimiento práctico y teórico en el área turística	desarrollo turístico de Pindilig.
5	Tutor Externo: Manuel Morquecho	-Mejoramiento turístico para la parroquia y desarrollo local	-Falta de compromiso -Falta de apoyo	-Liderazgo -Trabajo en equipo	-Mejorar las playas de Dudas con infraestructura turística
6	Comunidad de Pindilig	-Generación de recursos económicos -Apoyo comunitario	-Mala organización -No están capacitados -Escaso conocimiento en el área turística	-Mano de Obra -Material de la zona -Compromiso	-Mejorar el desarrollo local y turístico de la parroquia
7	Proveedores	-Proveer de materiales para el proyecto	-Falta de materiales -Costos elevados de Transportación -No se entrega a tiempo los materiales	-Materia prima para el proyecto	-Obtener ingresos económicos
8	Universidad del Azuay	-Ayudar al estudiante a obtener experiencia -Aportar a solucionar una necesidad	-Falta de Organización -Diferencia de criterios	-Profesionales en varias áreas -Apoyo del cuerpo docente	-Crear vínculos con los GAD's y municipios

Fuente: Elaboración Propia

En esta matriz se detalla el nivel de influencia e importancia existente entre cada uno de los involucrados, tomando en cuenta que el número 0 sería el de menos influencia y el número 1 de mayor influencia en el proyecto, con las características analizadas en la tabla anterior se obtiene una idea clara de las funciones y responsabilidades que tomaría cada actor involucrado el momento de implementar el proyecto.

Tabla 13: Tabla cruzada de la matriz de involucrados

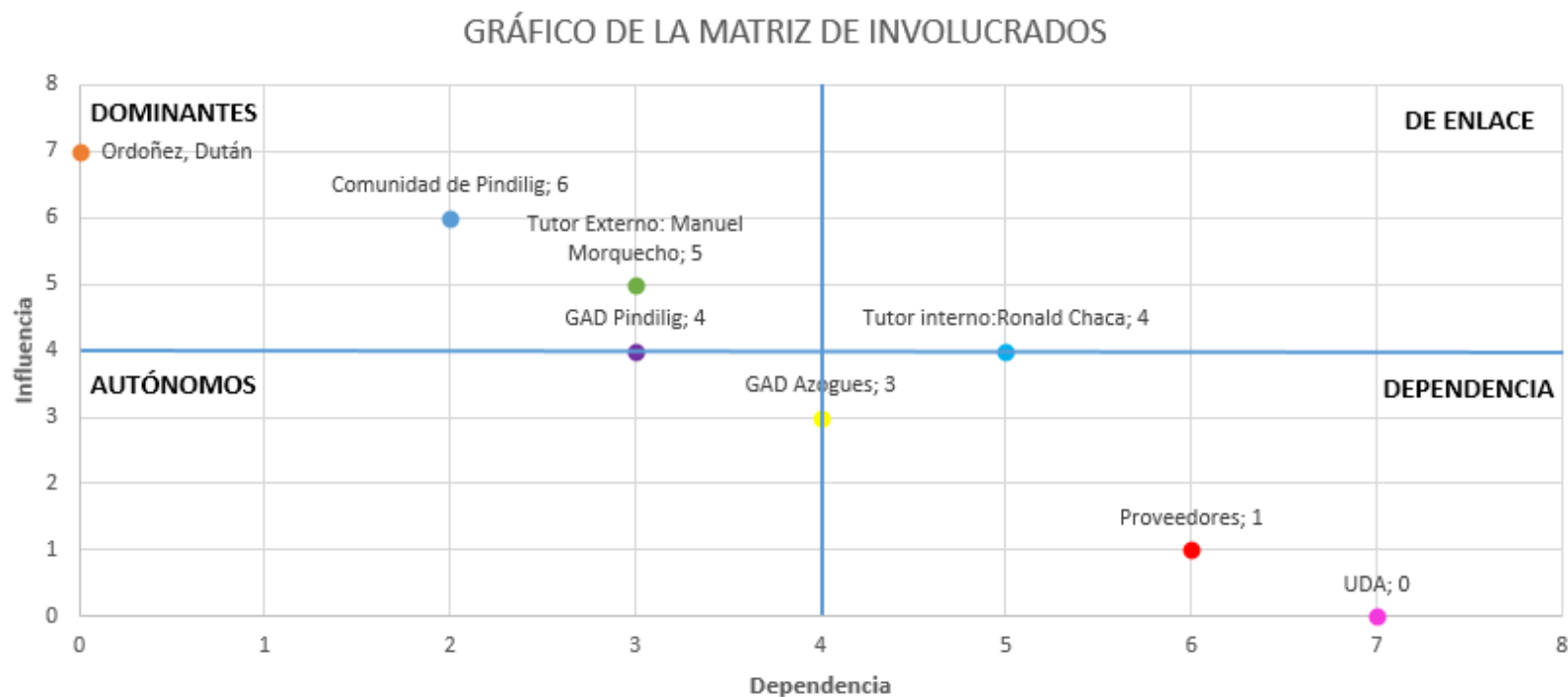
MATRIZ DE INVOLUCRADOS										
	ACTORES INVOLUCRADOS	Ordoñez, Dután	GAD Pindilig	GAD Azogues	Tutor Interno: Ronald Chaca	Tutor Externo: Manuel Morquecho	Comunidad de Pindilig	Proveedores	UDA	Resultado
1	Ordoñez, Dután		1	1	1	1	1	1	1	7
2	GAD Pindilig	0		1	1	0	0	1	1	4
3	GAD Azogues	0	0		1	0	0	1	1	3
4	Tutor interno: Ronald Chaca	0	0	0		1	1	1	1	4
5	Tutor Externo: Manuel Morquecho	0	1	1	1		0	1	1	5
6	Comunidad de Pindilig	0	1	1	1	1		1	1	6
7	Proveedores	0	0	0	0	0	0		1	1
8	UDA	0	0	0	0	0	0	0		0
	Resultado	0	3	4	5	3	2	6	7	

Fuente: Elaboración Propia

En los resultados tanto verticales como horizontales se suman los puntajes y aquel total el cual sea el más alto, en este caso de los estudiantes Ordoñez Y Dután con un total de 7, son aquellos actores principales del proyecto.

Con los resultados obtenidos de la matriz de involucrados, en el siguiente grafico se demuestra en que cuadrante del grafico está ubicado cada actor involucrado, en este caso los estudiantes quienes están realizando el proyecto en la parroquia se encuentran en el cuadrante de “Dominantes” ya que son los actores principales.

Figura 25: Actores Involucrados



Fuente: Elaboración Propia

2.3 ANALISIS FODA

Mediante el análisis FODA del recurso turístico Playas de Dudas se obtiene una clara perspectiva de la situación actual al evaluar los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas, así como la obtención de conclusiones acerca del recurso y la necesidad de implementar las medidas y estrategias necesarias.

2.3.1 FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

- F1 Belleza paisajística y natural
- F2 Terreno de cesión gratuita
- F3 Fuerte apoyo y compromiso comunitario
- F4 Buena señalización turística
- F5 Buena señalización vial

DEBILIDADES

- D1 Falta de capacitación
- D2 Distancia muy grande centros urbanos mayores
- D3 Falta de abastecimiento alimentario y productos
- D4 Falta de frecuencia de buses
- D5 Difícil acceso al recurso

2.3.2 FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- O1 Concientización de la importancia de desarrollar proyectos turísticos
- O2 Concientización de la importancia ambiental
- O3 Acuerdo de trabajo vigente
- O4 Inversión turística
- O5 Interés en la realización del proyecto

AMENAZAS

- A1 Cambio de poder político
- A2 Crisis económica del país
- A3 Cambio del reglamento de alojamiento
- A4 Desastres naturales
- A5 Migración

2.3.3 MATRIZ DE CONFRONTACIÓN

Tabla 14: Matriz de confrontación FODA

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN			FACTORES EXTERNOS												Total
			FORTALEZAS					S	DEBILIDADES					S	
			F1	F2	F3	F4	F5		D1	D2	D3	D4	D5		
FACTORES INTERNOS	OPORTUNIDADES	O1	4	4	5	4	3	20	5	6	4	3	3	21	41
		O2	3	2	6	2	4	17	5	5	3	2	5	20	37
		O3	1	3	6	1	5	16	2	5	2	2	6	17	33
		O4	2	5	6	2	6	21	5	6	3	5	3	22	43
		O5	3	2	2	1	1	9	3	4	2	1	2	12	21
		S	13	16	25	10	19	83	20	26	14	13	19	92	
	AMENAZAS	A1	3	2	1	4	3	13	4	4	1	4	4	17	30
		A2	5	2	2	2	4	15	2	2	2	3	3	12	27
		A3	5	4	6	1	1	17	1	1	1	4	2	9	26
		A4	5	2	6	1	2	16	1	1	1	5	1	9	25
		A5	3	2	1	3	2	11	1	2	3	2	2	10	21
		S	21	12	16	11	12	72	9	10	8	18	12	57	
	Total		34	28	41	21	31		29	36	22	31	31		

ESCALA DE VALORES	
1	MUY BAJO
2	BAJO
3	MEDIO
4	MEDIO ALTO
5	ALTO
6	MUY ALTO

RESULTADO	
FO	83
DO	92
FA	72
DA	57

Fuente: Elaboración propia

El resultado total se obtiene de la suma de cada cuadrante cruzado y luego una suma total para conocer en cual factor se debe poner el enfoque.

El resultado obtenido es DO, en este caso se deben implementar estrategias para superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

2.3.4 FODA CRUZADO

Esta matriz nos permite conocer en qué escenario se encuentra emplazado nuestro proyecto, una vez obtenidos los resultados de la matriz de confrontación, en este nuevo esquema se puede implementar las estrategias necesarias dependiendo del cuadrante en el cual nos encontremos.

Tabla 15: Matriz FODA cruzado

MATRIZ FODA(estrategias)			
FODA CRUZADO	FACTORES INTERNOS		
	FORTALEZAS		DEBILIDADES
	F1: Belleza paisajística y natural		D1: Falta de capacitación
	F2: Terreno de cesión gratuita		D2: Distancia muy grande centros urbanos mayores
	F3: Fuerte apoyo y compromiso comunitario		D3: Falta de abastecimiento alimentario y productos
FACTORES EXTERNOS	F4: Buena señalización turística		D4: Falta de frecuencia de buses
	F5: Buena señalización vial		D5: Difícil acceso al recurso
	OPORTUNIDADES		
	O1: Concientización de la importancia de desarrollar proyectos turísticos	Aprovechar el empoderamiento e interés que tiene la comunidad y el GAD para desarrollar el proyecto de forma óptima.	Realizar capacitaciones sobre la importancia del turismo y la conservación ambiental.
	O2: Concientización de la importancia ambiental		Concretar acuerdos con empresas de movilización para que exista mayor frecuencia de transporte hacia la parroquia.
FACTORES EXTERNOS	O3: Acuerdo de trabajo vigente		Aprovechar el trabajo colectivo para la construcción y mantenimiento de vías de ingreso hacia el recurso para que la población local pueda acceder al mismo.
	O4: Inversión turística		
	O5: Interés en la realización del proyecto	Crear un producto turístico con la inversión por parte del GAD que sea accesible tanto para turistas como para los pobladores locales	
FACTORES EXTERNOS	AMENAZAS		
	A1: Cambio de poder político	Adecuar el recurso y promocionarlo para poder posicionarlo y darlo a conocer a nivel local	Capacitar y preparar a la comunidad ante cualquier cambio que pueda afectar al turismo en la parroquia
FACTORES EXTERNOS	A2: Crisis económica del país		

A3: Cambio del reglamento de alojamiento	Proponer actividades turísticas que dinamicen la economía y sean una fuente de ingresos extras para los pobladores	Crear fuentes de trabajo en el área turística para reducir el nivel de migración a nivel local
A4: Desastres Naturales		
A5: Migración		

Fuente: Elaboración propia

2.3.5 FODA PONDERADO

El FODA ponderado nos da a conocer un análisis de que tan viable es nuestro proyecto, comparándolo con los factores positivos tanto internos como externos y los factores negativos, este nos sirve para implementar estrategias.

En este caso el factor de optimización es el resultado de sumar las fortalezas y las oportunidades, y el factor de riesgo resulta de la suma de las debilidades y las amenazas, como resultado final se obtiene una diferencia entre los factores restando FO menos DA, dando como resultado el factor de riesgo.

Tabla 16: Matriz FODA ponderado

Nivel de incidencia	
1	Bajo
2	Medio
3	Alto

FODA PONDERADO							
Factor de optimización	F+O	57,14%		Diferencia entre factores		14,29%	
Factor de riesgo	D+A	42,86%					
FACTORES INTERNOS				FACTORES EXTERNOS			
FORTALEZAS		DEBILIDADES		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
F1: Belleza paisajística	2	D1: Falta de capacitación	3	O1: Concientización de la importancia de desarrollar	2	A1: Cambio de poder político	2

				proyectos turísticos				
F2: Terreno de cesión gratuita	3	D2: Distancia muy grande centros urbanos muy grandes	3	O2: Concientización de la importancia ambiental	3	A2: Crisis económica del país	2	
F3: Fuerte apoyo comunitario	3	D3: Falta de abastecimiento o alimentario y productos	2	O3: Acuerdo de trabajo vigente	3	A3: Cambio del reglamento de alojamiento	1	
F4: Buena señalización turística	3	D4: Falta de frecuencia de buses	3	O4: Inversión turística	3	A4: Desastres naturales	2	
F5: Buena señalización vial	3	D5: Dificil acceso al recurso	2	O5: Interés en la realización del proyecto	3	A5: migración	1	
TOTAL	14		13		14		8	49
PONDERACIÓN	28,57 %		26,53 %		28,57 %		16,33 %	100 %

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES: Como resultado obtenemos un factor de optimización muy bueno, sin embargo la diferencia con el factor de riesgo es apenas de 14. 29 % lo cual quiere decir que si bien estamos en un escenario óptimo en donde el proyecto es viable no debemos descuidar los riesgos del proyecto es decir debilidades y amenazas.

2.4 HOJA DE RUTA

Tabla 17: Matriz de Actores Involucrados

STAKEHOLDER	EJE DE ACCIÓN	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	ENTREGABLE	PERIODO DE TIEMPO DEL ACCIONARIO
Estudiantes: Christian Ordoñez/ Margarita Dután	Planificación	Cumplir con el levantamiento de la información para establecer la viabilidad del proyecto, hacer una propuesta para el funcionamiento y manejo del mismo y socializarlo con la comunidad.	Propuesta para la implementación de un camping turístico en la playa del río Dudas.	Septiembre 2016- Febrero 2017
GAD Pindilig	Ejecución y Operación	Proveer de información de la parroquia y área de intervención	Informes y fotos del desarrollo y funcionamiento del proyecto	Febrero 2017
GAD Azogues	Ejecución y Operación	Proveer de información de la parroquia y verificar el avance del proyecto.	Acuerdos firmados de apoyo para implementar el proyecto	Febrero 2017
Tutor Interno: Ronald Chaca	Planificación	Verificar el avance del proyecto y proporcionar ayuda constante mediante tutorías previamente acordadas	Propuesta para la implementación de un camping turístico en la playa del río Dudas.	Septiembre 2016- Febrero 2017
Tutor Externo: Manuel Morquecho	Planificación y Ejecución	Proveer de información de la parroquia y verificar el avance del proyecto.	Reportes del cumplimiento de las fases del proyecto	Septiembre 2016- Febrero 2017
Comunidad de Pindilig	Ejecución y Operación	Exigir la socialización del proyecto.	Informes y firmas	Septiembre 2016- Febrero 2017
Proveedores	Ejecución	Cumplir con la elaboración del plan	Entrega de materiales,	Febrero 2017

		administrativo y con las revisiones previamente pactadas.	comprobantes de ventas y facturas	
Universidad del Azuay	Planificación	Proveer de información de la parroquia y verificar el avance del proyecto.	Propuesta para la implementación de un camping turístico en la playa del río Dudas.	Septiembre 2016-Febrero 2017

Fuente: Elaboración Propia

En el siguiente grafico se demuestran los periodos de tiempo en meses en los cuales se debe desarrollar el proyecto y quien está involucrado en cada fase del mismo.

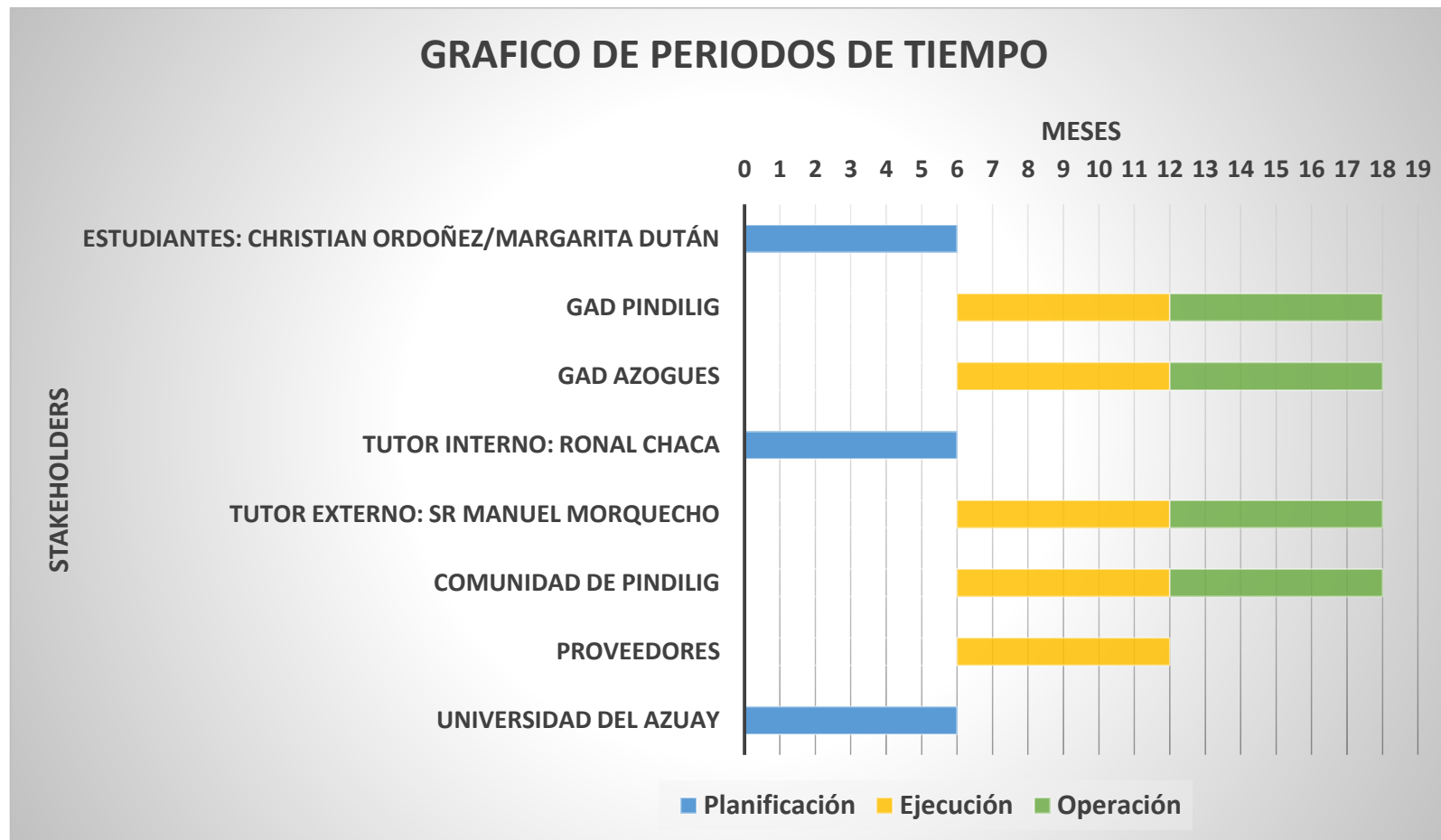
Figura 26: Gráfico de Periodos de tiempo 1



Fuente: Elaboración Propia

El grafico de periodos de tiempo está representado por meses en los cuales se debe implementar cada fase del proyecto, así como los involucrados quienes deben actuar en un periodo determinado y con actividades y responsabilidades específicas.

Figura 27: Gráfico de periodos de tiempo 2



Fuente: Elaboración propia

2.5 MATRIZ DE VALORIZACIÓN POR PARES

El Objetivo de esta matriz es identificar todas las debilidades expuestas en el análisis FODA para posteriormente generar una Matriz de valorización por pares cruzada en la que destaquen los valores más relevantes de las mismas.

Nivel de Influencia

1 si

0 no

Factores Internos

Debilidades

D1 Falta de capacitación

D2 Distancia muy grande a centros urbanos mayores

D3 Falta de abastecimiento alimentario y productos

D4 Falta de frecuencia de buses

D5 Dificil acceso al recurso

Tabla 18: Matriz de valorización por pares

MATRIZ DE VALORIZACIÓN POR PARES	Debilidad 1	Debilidad 2	Debilidad 3	Debilidad 4	Debilidad 5	Total
Debilidad 1		0	1	0	0	1
Debilidad 2	1		1	0	0	2
Debilidad 3	1	0		0	0	1
Debilidad 4	1	1	1		1	4
Debilidad 5	1	0	1	0		2

Fuente: Elaboración propia

2.6 MATRIZ DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Se escoge las que tengan los puntajes más altos de la matriz anterior, luego los criterios se los ubica dependiendo del nivel de importancia, y las alternativas se las califica de igual forma por su nivel de importancia

Tabla 19: Matriz de alternativas de solución

MATRIZ DE ALTERNATIVAS		Alternativa 1: Alianzas y acuerdos con empresas de transporte para mejorar la circulación de vehículos hacia la parroquia	Total	Alternativa 2: Crear Rutas y Productos turísticos que cautiven el interés y atención de los visitantes	Total	Alternativa 3: Gestión por parte del GAD y la comunidad para invertir en la adecuación de un sendero hacia el recurso	Total
Criterios	Coeficiente						
Participación Comunidad	4	1	4	1	4	1	4
Sostenibilidad	3	2	6	1	3	2	6
Costos	2	4	8	4	8	3	6
Tiempo	1	4	4	4	4	2	2
Total			22		19		18

Fuente: Elaboración propia

2.7 MATRIZ DE VALORIZACIÓN DEL MARCO LÓGICO

Tabla 20: Matriz de valorización del marco lógico

	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	RESULTADOS OBTENIDOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
1	Realizar un diagnóstico del recurso y de la zona de intervención.	1.1 Diagnóstico General del recurso y Análisis situacional 1.2 Análisis y estudio geomorfológico del terreno destinado al camping y a otras actividades 1.3 Valoración paisajística.	1 Datos históricos y generales del recurso 2 Conocimiento de las características y la situación actual de la parroquia y el recurso. Elaboración del marco teórico y legal con la información obtenida.	1 Documentos físicos y digitales 2 Evidencia Fotográfica del recurso y de la parroquia. 3 Firmas de la comunidad interesada en el proyecto.
2	Delimitar la zona y diseñar una infraestructura básica para la adecuación de una zona de camping.	2.1 Diseño de la zona de camping 2.2 Diseño del sendero de acceso hacia el recurso 2.3 Diseño de Señalética en el recurso	1 Obtener un diseño de la infraestructura del camping 2 Propuesta de adecuación del sendero de acceso 3 Señalética a utilizar en la zona de camping.	1 Documentos físicos y digitales 2 Planos 2D de las áreas y de la infraestructura general de la zona de camping 3 Renders de las Áreas y zonas de Camping
3	Elaborar un plan de actividades turísticas y un manual de operatividad.	3.1 Delimitar el área y las actividades a realizarse 3.2 Realizar una Socialización con los pobladores locales 3.3 Realizar un manual de operación	1 Socialización con la comunidad local.	1 Manual de operatividad 2 Lista de participantes que asistieron a la socialización

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO 3

3 DISEÑO DEL CAMPING Y PROPUESTA DE RUTAS

La comunidad de Dudas está localizada a 3km de la parroquia Pindilig, se encuentra a 10 minutos aproximadamente tomando la vía hacia la comunidad de Dudas y Queseras, nuestra área de acción comprende el área de amortiguamiento del bosque protector Dudas Mazar. El Análisis geográfico nos enseña la realidad del lugar, la distribución del espacio, las condiciones naturales sobre las cuales se conserva la vida, esto nos permite hacer uso de todos sus aspectos y elementos para utilizarlos favorablemente.

Hemos planteado el diseño del camping en tres fases; la primera fase comprende el diseño de forma primaria de todo lo concerniente al camping; la segunda fase es la dedicada a la construcción en esta fase mostraremos el presupuesto aproximado que se necesitará para llevar a cabo el proyecto, finalmente en la tercera fase mostrara una visión a futuro de cómo quedaría el camping construido en su totalidad y operando plenamente.

En la primera fase hemos planteado el diseño del camping basándonos en todas las especificaciones que establece el Reglamento de Alojamiento Turístico por lo que hemos establecido los siguientes parámetros que tendrá el camping.

Estructura general

1. Energía eléctrica
2. Agua Potable
3. Sistema de drenaje de aguas lluvias
4. Sistema de drenaje de aguas servidas
5. Recolección y Disposición de desechos sólidos.

Área de clientes

1. Casa de uso múltiple
2. Bodega de implementos
3. Estacionamiento
4. Señalización de todas las áreas y servicios
5. Servicio de atención 12 horas
6. Servicio de guardianía 24 horas

Área de campamento

1. Cuatro módulos de tres carpas cada uno con capacidad para dos personas
2. Basureros
3. Área de esparcimiento.
4. Cuartos de baño y aseo compartidos
5. Área de preparación y manipulación de alimentos.
6. Zona de lavado de ropa.
7. Zona de Cabañas

Otros servicios

1. Botiquín y manual de primeros auxilios

(REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO, 2015)

Complementos adicionales para el camping

1. Señalética interna y externa.
2. Lista de materiales de camping
3. Propuesta Ecológica
4. Huerto Orgánico

Para una mejor apreciación del todo lo planteado anteriormente cada área será ilustrada de forma general y completa mediante planos en 2D. A continuación realizaremos una descripción de cada una de las áreas del camping con una completa descripción.

3.1 ESTRUCTURA GENERAL (PRIMERA FASE)

- Energía eléctrica y Agua Potable

Estos servicios serán provistos por el GAD parroquial.

- Sistema de drenaje de aguas lluvias

Sistema natural de drenaje de aguas lluvias puesto que la zona de acción se encuentra junto al río Dudas donde se canaliza toda el agua.

- Sistema de drenaje de aguas servidas

Se lo realizara mediante la construcción de un pozo séptico.

- Recolección y Disposición de desechos orgánicos y sólidos.

Mediante la construcción de un sistema de compost se dispondrá de los desechos orgánicos; con el fin de generar humus el cual mediante un sistema de descomposición que involucra lombrices se obtiene es una tierra rica en nutrientes para utilizarlo dentro del huerto orgánico del camping.

La Recolección y Disposición de desechos sólidos se lo hará a través del servicio local que provee el GAD.

3.1.1 AREA DE CLIENTES

- Casa de uso múltiple

Se la utilizara como la recepción para los clientes además que contara con un área para preparar los alimentos de los campistas de manera segura y cumpliendo con las normas de salubridad. Además de espacios para la convivencia de los turistas.

- Bodega de implementos

Estará ubicada dentro de la casa de usos múltiples y servirá como un centro de acopio para todos los implementos tanto de limpieza como implementos que se utilicen dentro de las actividades propuestas para el camping.

- Estacionamiento

Contará con al menos de una capacidad del 70% de la capacidad total del camping.

- Señalización de todas las áreas y servicios

Cada área contará con la debida señalización y cumpliendo con los parámetros establecidos por la ley.

- Servicio de atención 12 horas

Contaremos con un servicio de atención al cliente de doce horas al día para que los campistas sientan la mayor comodidad durante su estadía. Este servicio será operado por las personas locales quienes resolverán cualquier tipo de dudas e inconvenientes que se presenten al momento de ofrecer el servicio.

- Servicio de guardianía 24 horas

Para salvaguardar la seguridad de nuestros campistas contaremos con servicio de guardianía las veinte cuatro horas del día; los guardias harán sus rondas tanto en la parte interna del camping como en los alrededores.

Figura 28: Plano general de la zona de camping

PLANTA GENERAL



- 1) CASA DE USO MULTIPLE
- 2) CABAÑA DE DOS DORMITORIOS
- 3) ZONA DE ACAMPAR
- 4) PUNTO DE VINCULACIÓN CON ÁREAS DE CAMPING
- 5) HUERTOS AGRÍCOLAS DIDÁCTICOS
- 6) PUNTO DE VINCULACIÓN CON ÁREAS DE ESPARCIMIENTO
- 7) ÁREA DE OSIO (DECK DE MADERA)
- 8) ÁREAS DE ESPARCIMIENTO
- 9) MIRADOR Y PUNTO DE ACCESO
- 10) PARQUEADEROS JUNTO A CARRETERA

ESC 1:550

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

3.1.2 AREA DE CAMPAMENTO

- Cuatro módulos de tres carpas cada uno con capacidad para dos personas

Dispuestos en módulos de tres carpas cada módulo, los campistas tendrán un servicio más personalizado asegurando así la calidad dentro del servicio ofertado.

- Área de esparcimiento.

Dentro del diseño hemos pensado contar con un área de esparcimiento para los campistas que constara de un espacio verde dotado de parrillas, bancas, mesas, basureros, juegos infantiles, etc.

- Cuartos de baño y aseo personal.

Cada género contara con un espacio para su aseo personal dotado de duchas, servicios higiénicos debidamente equipados.

- Área de preparación y manipulación de alimentos.

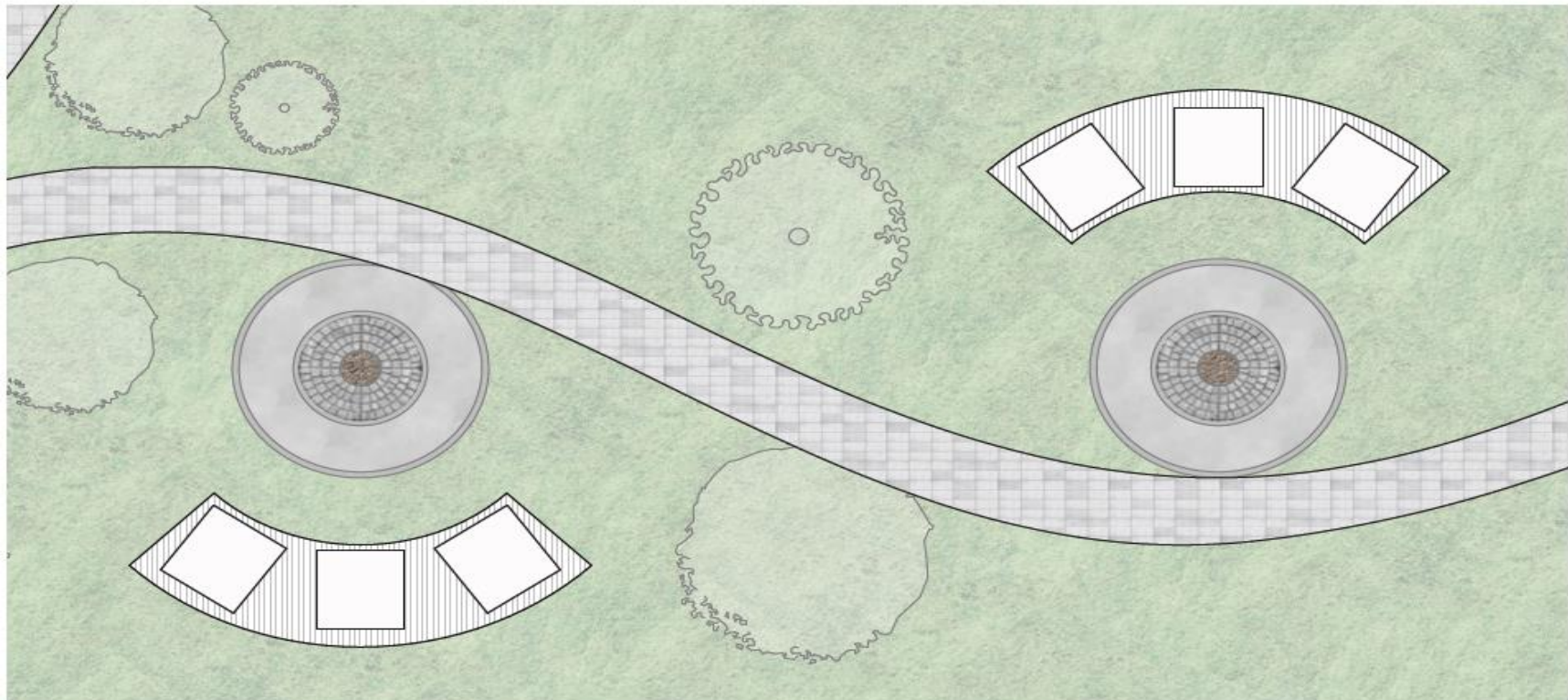
Dentro de la casa se contara con una cocina totalmente equipada para la preparación de los alimentos; parte de la materia prima se obtendrá del huerto orgánico del camping.

- Zona de Cabañas

Se contará con una zona de cuatro cabañas con capacidad máxima de 2 personas por cabaña, este espacio estará completamente equipado es decir tendrá una cocina, un baño, una sala y un dormitorio en la parte superior.

Figura 29: Plano del área y módulos del camping

PLANTA ZONA DE ACAMPAR

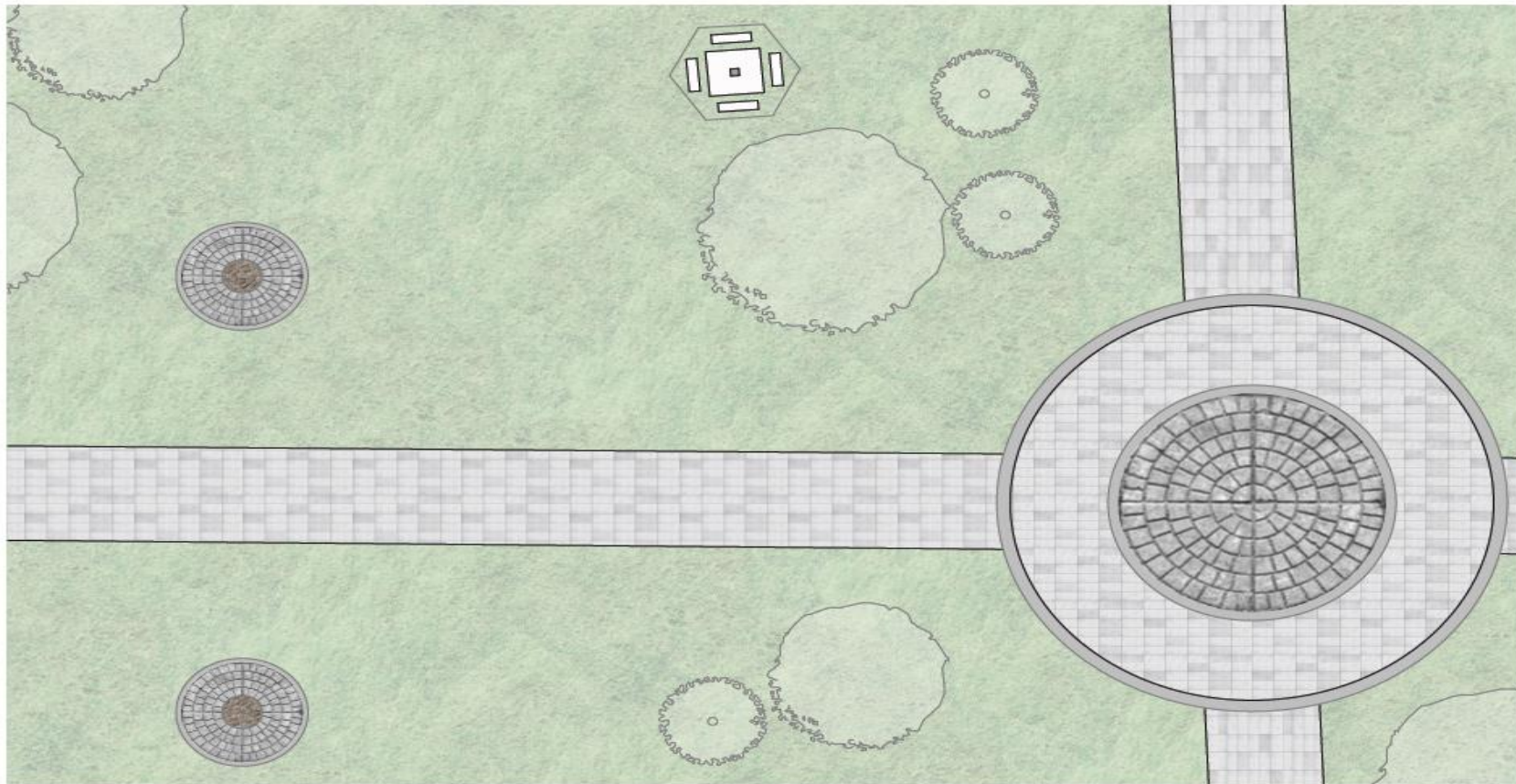


ESC 1:75

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 30: Plano de la zona de esparcimiento

PLANTA ZONA DE ESPARCIMIENTO



ESC 1:75

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

3.1.3 OTROS SERVICIOS

- Botiquín de primeros auxilios

Dentro del equipo de seguridad se prevé un completo botiquín, con todos los medicamentos necesarios para atender emergencias, además de los materiales requeridos para dar los primeros auxilios a los campistas. En el botiquín debe haber vendas de todo tamaño, gasas, agua oxigenada, pomada para golpes, tablillas para inmovilizar, pañuelos limpios y alcohol, también se puede contar con una mascarilla y tanque de oxígeno.

Es importante conocer si los visitantes sufren de alergias a ciertos alimentos o medicamentos o animales de manera que quienes ofrecen el servicio de camping puedan estar preparados para atender este tipo de dificultades.

Figura 31: Materiales del botiquín de primeros auxilios



Fuente: Elaboración propia

3.2 SEGUNDA FASE

La segunda fase se encuentra estructurada de una forma más compleja aquí encontraremos el presupuesto detallado para cada una de las respectivas áreas del camping; de igual manera dividiremos al presupuesto en etapas.

La primera etapa será la construcción del área de camping y sistema de senderos primarios; la segunda etapa sería la construcción de la zona de esparcimiento y casa de uso múltiple y por último la tercera etapa será la construcción de las cuatro cabañas para el camping.

El monto total del proyecto será de \$ 42.930,48 pero consideramos que con la construcción de la primera y segunda etapa es decir con un monto de \$ 22.943,40 el camping será capaz de lograr posicionarse en el ámbito turístico de manera exitosa ya que combinado con las rutas turísticas que hemos planteado el camping del río Dudas tendrá éxito. La construcción del área de camping se verá detallada en los anexos; ya que para la elaboración del presupuesto de construcción hemos tomado en consideración hasta los más mínimos detalles como por ejemplo mano de obra, transporte, etc., por lo que el presupuesto y su descripción es extensa para presentarla detallada cada una; hemos considerado pertinente mostrar una tabla condensada que contiene el precio total de todos los aspectos anteriormente mencionados, a continuación se mostrara una tabla con el monto total de la construcción de la primera fase del camping y también se mostrará los planos con sus respectivas medidas.

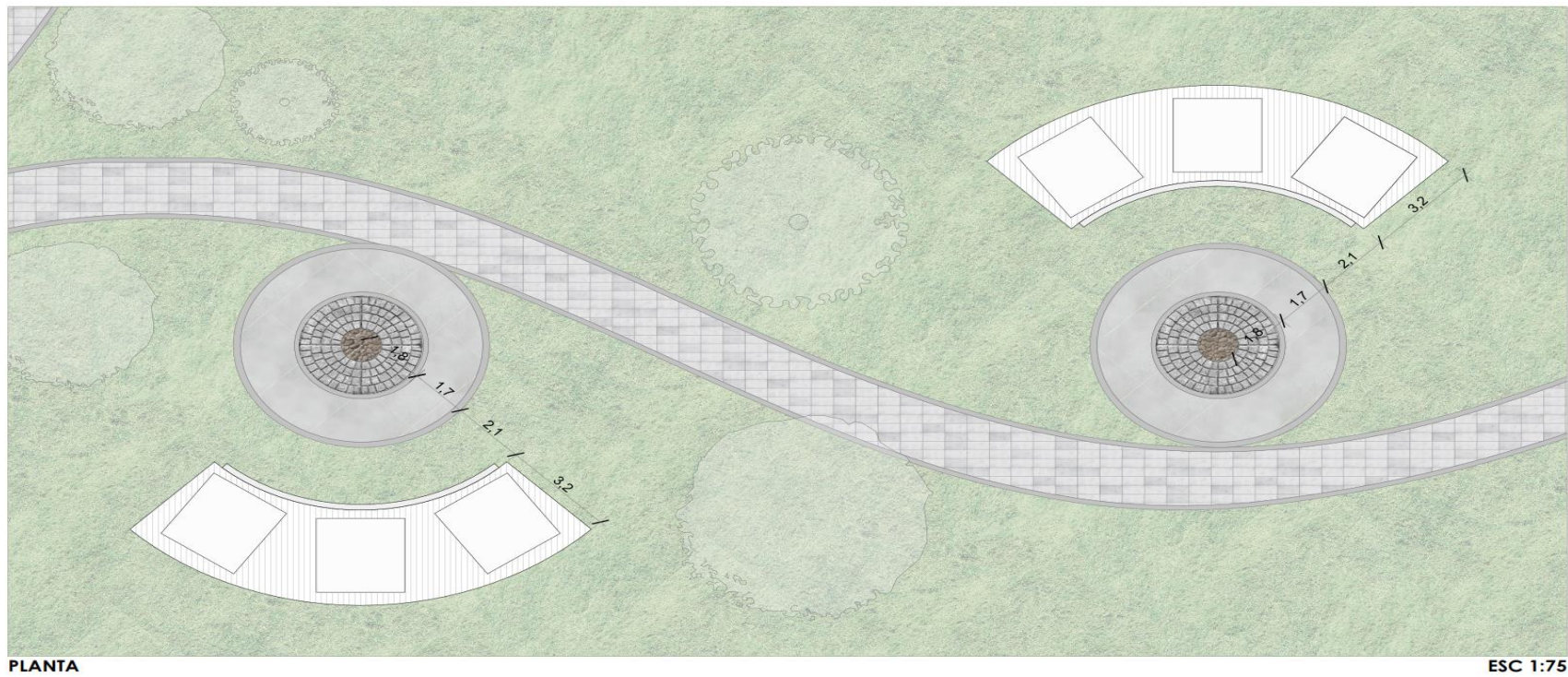
Tabla 21: Costos de la primera etapa del camping

Descripción del Rubro	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Monto
CAMINERAS				
Adoquín 9 x 22 x 24 (300 Kg./cm2) 20/M2	m2	0,28	2577,98	721,83
MODULO DE MADERA PARA CARPAS				
- PISO: Parquet eucalipto tradicional C13 (250 x 50 x 8)	m2	5,27	36,68	193,30
- ESTRUCTURA: Estructura de acero (columnas) HEB140	kg	0,40	24,48	9,79
- ESTRUCTURA: Estructura de acero (vigas) IPE200	kg	0,30	265	79,50
TOTAL MODULO DE MADERA PARA CARPAS				282,60
COSTO POR CUATRO MODULOS				1130,3824
TOTAL CONSTRUCCIÓN PRIMERA ETAPA				1852,22

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 32: Plano de la zona del camping y módulos con medidas

PLANTA ZONA DE ACAMPAR



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

La segunda etapa de construcción está pensada en equipar al camping de mejor forma para que la atención al cliente sea la propicia, por lo que la segunda etapa concierne a la construcción de la casa de uso múltiple y la zona de esparcimiento con su respectivo mobiliario.

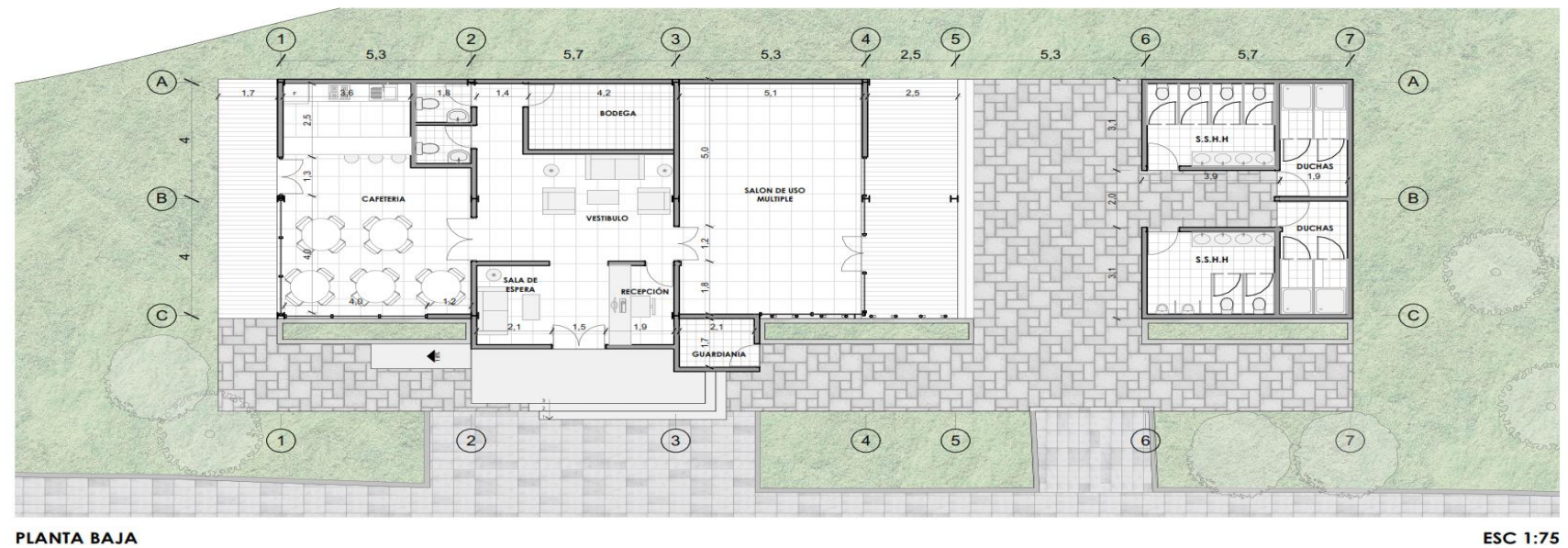
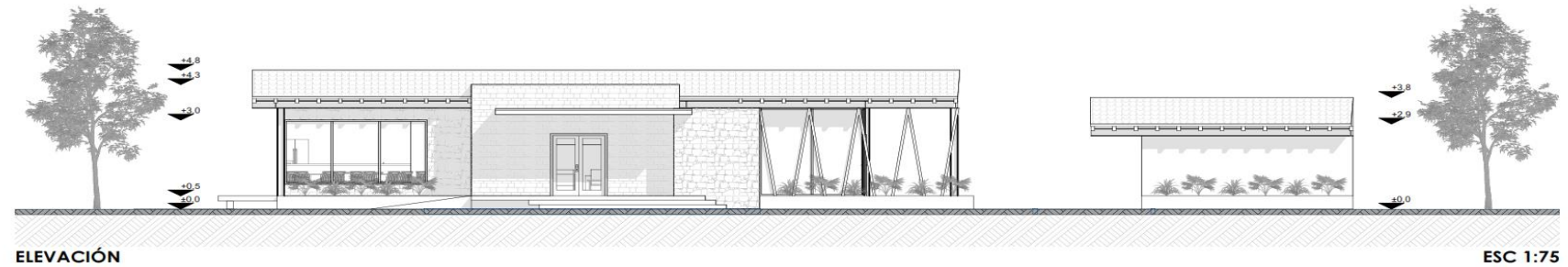
Tabla 22: Costos de la segunda etapa del camping

Descripción del Rubro	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Monto
VIVIENDA DE USO MULTIPLE - BAÑOS				
- CIMENTACION: (ENCOFRADO ZAPATAS)	m2	6,00	19	114,00
- CIMENTACION: (ACERO DE REFUERZO varilla corrugada 12)	kg	3,00	136,4	409,20
- CIMENTACION: (HORMIGON 240 kg/cm2)	m3	110,50	13,7	1513,85
- ESTRUCTURA: Estructura de acero (columnas) HEB140	kg	0,40	1442	576,80
- ESTRUCTURA: Estructura de acero (vigas) IPE200	kg	0,30	1509,3	452,79
- ESTRUCTURA: Estructura de madera (vigas de eucalipto 3x6cm)	l	3,75	280	1050,00
- CIELO RASO: Parquet eucalipto tradicional C13 (250 x 50 x 8)	m2	8,27	120	992,40
- CUBIERTA: Teja COLONIAL NATURAL, 24 x m2, 06x17x38	m2	9,00	120	1080,00
- CUBIERTA: Impermeabilizaciones de cubierta con chova	m2	11,50	120	1534,10
- PISO: Porcelanato 60x60 Graitman	m2	95,00	185	1534,10
- PAREDES: Mampostería de ladrillo artesanal mortero 1:3	m2	20,50	233,71	4791,06
- PAREDES: Enlucido de paredes , e = 2.00 cm promedio	m2	9,25	233,71	2161,82
- PAREDES: Empaste de paredes interiores, Cóndor Estuco	m2	1,40	233,71	327,19
- PAREDES: Pintura de agua Vinyl Acrílico Cóndor	m2	2,50	233,71	584,28
- Ventana de aluminio y vidrio templado 4mm incluye masilla	m2	17,00	46,8	795,60
- Puerta de Plywood	u	108,00	11	1188,00
- Inodoro, jade (plasmado, mármol cultivado)	u	85	8	680,00
- Fregadero de cocina 1 pozo con falda	u	98	1	98,00
- Plato de ducha	u	102,00	4	408,00
TOTAL VIVIENDA DE USO MULTIPLE				20291,18
MOBILIARIO EN AREA DE ESPARCIMIENTO				
BANCA	U	65	5	325,00
BANCA CUBIERTA	U	95	5	475,00
TOTAL MOBILIARIO AREA DE ESPARCIMIENTO				800,00
TOTAL CONSTRUCCIÓN SEGUNDA ETAPA				21091,18

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 33: Plano de la infraestructura de uso múltiple

VIVIENDA DE USO MULTIPLE



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

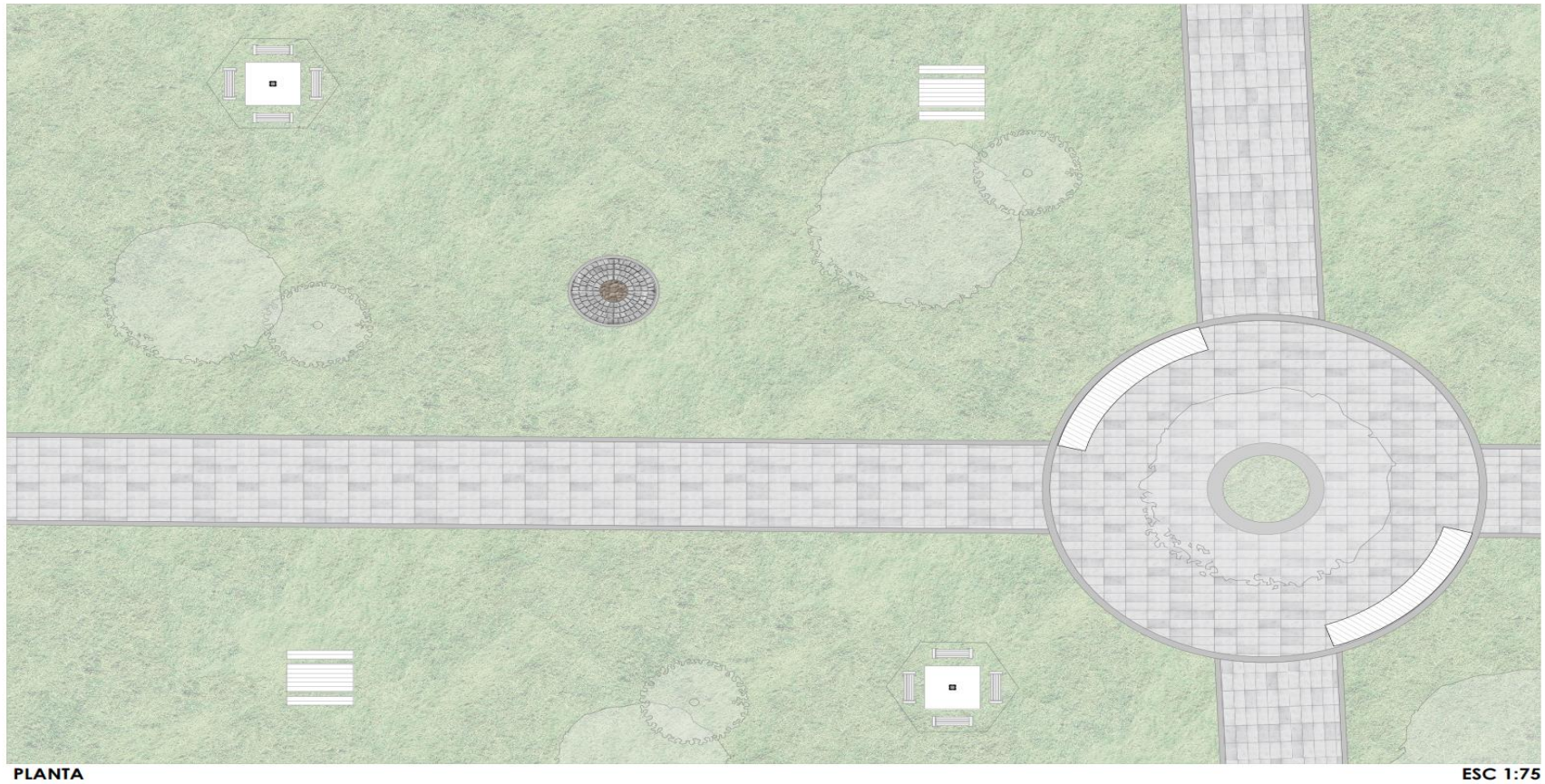
Figura 34: Diseño de la vivienda de uso múltiple



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 35: Plano del área de esparcimiento

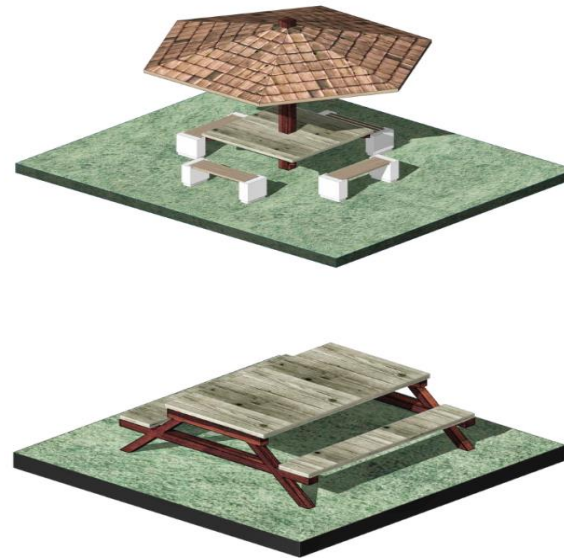
PLANTA ZONA DE ESPARCIMIENTO



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 36: Diseño de la infraestructura del área de esparcimiento

MOBILIARIO ZONA DE ESPARCIMIENTO



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

La tercera y última etapa de la segunda fase es la construcción de las cabañas con capacidad máxima para dos personas como lo muestran los planos; la intención de contar con estas cabañas es que en el camping pueda ofertar un servicio de alojamiento diferente de otros campings en el país; además de tener un fuerte y contúndete plus. En la siguiente tabla se encuentra descrito el presupuesto que se necesitará para construir dichas cabañas además de unos planos ilustrativos con las respectivas dimensiones.

Tabla 23: Costos de la tercera etapa del camping

Descripción del Rubro	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Monto
CABAÑAS				
- CIMENTACION: (ENCOFRADO ZAPATAS)	m2	6,00	1	6,00
- CIMENTACION: (ACERO DE REFUERZO varilla corrugada 12)	kg	3,00	34,1	102,30
- CIMENTACION: (HORMIGON 240 kg/cm2)	m3	110,50	3,24	358,02
- ESTRUCTURA: Estructura de acero (columnas) HEB140	kg	0,40	366	146,40
- ESTRUCTURA: Estructura de acero (vigas) IPE200	kg	0,30	701,5	210,45
- ESTRUCTURA: Estructura de madera (vigas de eucalipto 3x6cm)	l	3,75	150	562,50
- CIELO RASO: Parquet eucalipto tradicional C13 (250 x 50 x 8)	m2	5,10	98	499,80
- PISO: Parquet eucalipto tradicional C13 (250 x 50 x 8)	m2	8,27	45,3	374,63
- CUBIERTA: Teja COLONIAL NATURAL, 24 x m2, 06x17x38	m2	9,00	98	882,00
- PARED: muros zip de madera 14cm	m2	23,5	44,5	1045,75
- Ventana de aluminio y vidrio templado 4mm incluye masilla	m2	17,00	11,76	199,92
- Puerta de Playwood	u	108,00	3	324,00
- Inodoro, jade (plasmade, mármol cultivado)	u	85	1	85,00
- Fregadero de cocina 1 pozo con falda	u	98	1	98,00
- Plato de ducha	u	102,00	1	102,00
TERCERA ETAPA				
COSTO TOTAL UNA CABAÑA				4996,77
COSTO TOTAL EN CUATRO CABAÑAS				19987,084

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

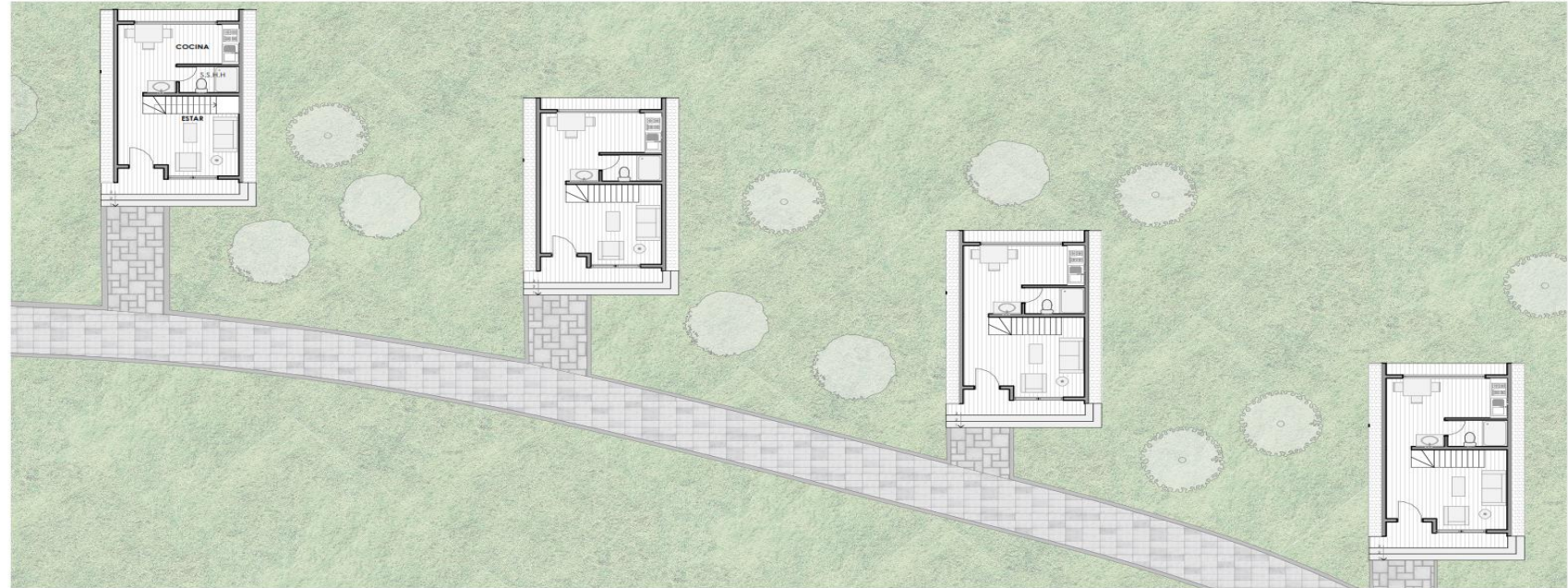
Figura 37: Plano general del área de las cabañas

CABAÑAS



FACHADAS

ESC 1:75



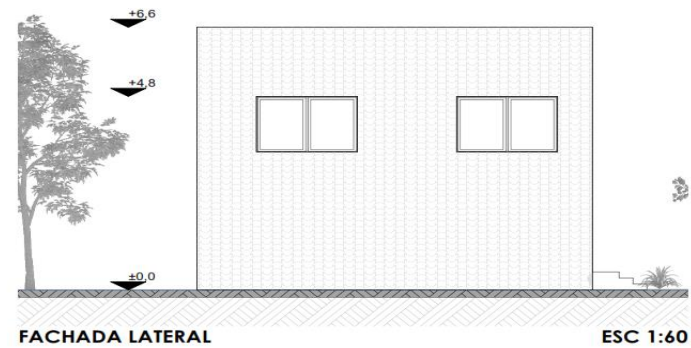
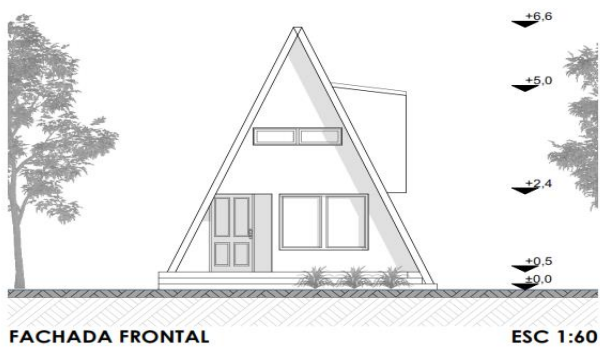
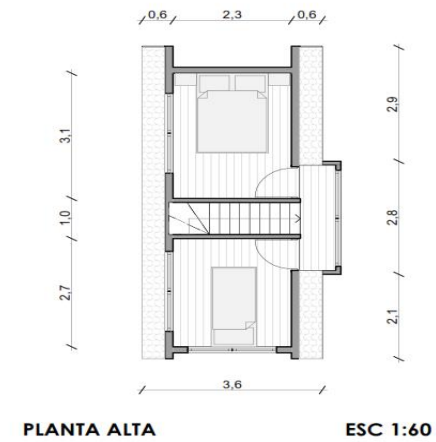
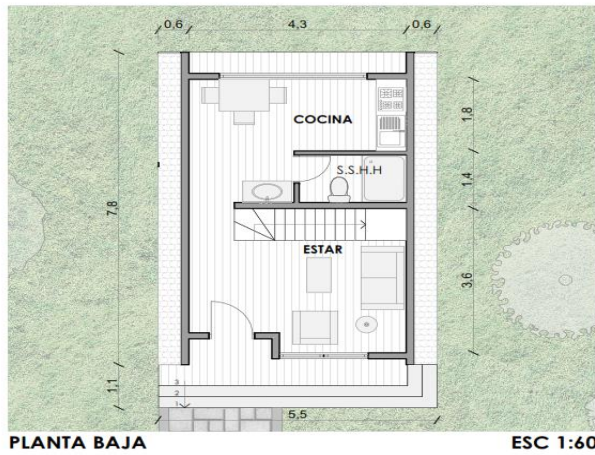
PLANTA BAJA

ESC 1:75

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

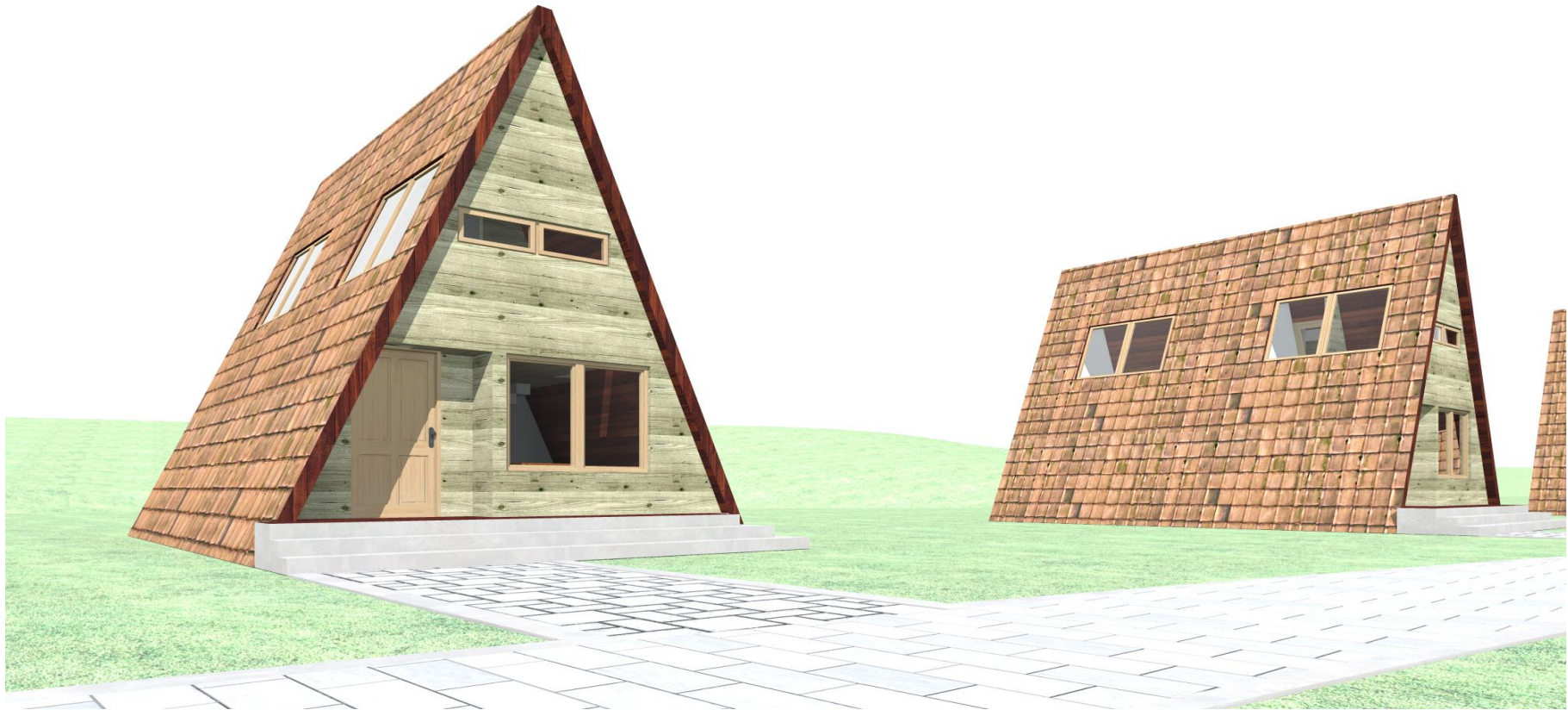
Figura 38: Distribución y medidas de las cabañas

MODELO CABAÑA



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 39: Diseño de la infraestructura de las cabañas



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

3.3 TERCERA FASE

La tercera fase del proyecto del camping del Rio Dudas tiene la intención de mostrar a través de renders computarizados una visión futurista y optimista del camping en todo su esplendor. Mediante estas imágenes pretendemos incentivar a las personas de la parroquia y representantes del GAD parroquial a invertir en este proyecto.

La infraestructura está diseñada acorde al entorno tratando de reducir costos y utilizar materiales de la zona, evitando en lo posible la contaminación y el desperdicio de materiales

A continuación se mostrara las imágenes en 3D de las diferentes áreas que conforman el campamento turístico.

Figura 40: Render 1 de la vivienda de uso múltiple



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 41: Render 2 de la vivienda de uso múltiple



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 42: Render del área de esparcimiento



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 43: Render de la zona de camping



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 44: Render de la estructura y área de las cabañas



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Figura 45: Render de la zona de estacionamiento



Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

3.4 COMPLEMENTOS ADICIONALES PARA EL CAMPING

3.4.1 SEÑALÉTICA

Como parte integral del proyecto hemos planteado señalética tanto interna como externa siendo los siguientes modelos y colores los que vamos a utilizar:

Dependiendo el tipo de señalética a implementar en el camping, se utilizan los colores:

- Verde: Son aquellas que informan acerca de los destinos turísticos
- Azul: Son señales que informan acerca de servicios, actividades turísticas y apoyo a servicios turísticos.
- Café: Señalan pictogramas de atractivos naturales y culturales, se los utiliza con orla y letras blancas.

Pictogramas de atractivos naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (MINTUR, 2011).

Figura 46: Pictograma de observación de aves



Observación de Aves

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 47: Pictograma de conservación de Flora



Observación de Flora

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Pictogramas de actividades turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (MINTUR, 2011).

Figura 48: Pictograma de Senderismo



Senderismo

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 50: Pictograma de Paseo en caballo



Paseo en Caballo

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 49: Pictograma de fogatas



Fogatas

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 51: Pictograma de Camping



Camping

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 52: Pictograma de Basurero



Basurero

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 53: Pictograma de Picnic



Pic-nic

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Pictogramas de servicio de apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (MINTUR, 2011).

Figura 54: Pictograma de Servicios Higiénicos M/H



Servicios Higienicos M/H

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 55: Pictograma de Duchas



Duchas

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 56: Pictograma de Primeros Auxilios



Primeros Auxilios

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 57: Pictograma de Información



Información

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Pictogramas de restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (MINTUR, 2011).

Figura 58: Pictograma de No pisar



No pisar

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 59: Pictograma de No arrojar basura



No arrojar basura

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 60: Pictograma de No recolectar Flora y Fauna



No Recolectar Flora y Fauna

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Figura 61: Pictograma de No cazar



No cazar

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

Señales Troqueladas

Dimensión: es fija, de 2400 x 600 mm. Colores de fondo son azul, café o verde. Se las coloca en las vías cerca o en el punto de decisión del conductor hacia el atractivo, destino o servicio. - Las distancias se colocan debajo de los nombres o leyendas. (MINTUR, 2011).

Figura 62: Señales Troqueladas



Fuente: Manual de Señalización Turística, 2011

3.4.3 PROPUESTA ECOLÓGICA

- **Baño Ecológico Seco**

Se basa en el uso sostenible de los recursos, el cual utiliza sistemas ecológicos con menor riesgo de contaminación para resolver la eliminación de los residuos, resolviendo construir un baño para que el usuario pueda ser autosuficiente, tenga fácil inserción en el medio, salud y dignidad. El baño ecológico es un sistema de disposición de excretas, que separa la orina de estas, por medio de una taza separadora. No usa agua para su operación. El sistema se basa en la alternancia de dos cámaras, mientras una está en uso, la otra permanece en reposo. Cualquier usuario podrá reparar, cambiar a gusto el baño sin necesidad de mano de obra especializada, ellos ayudaran a construirlos y los mantendrán, es una alternativa que no genera grandes gastos, sea fácil y de rápido acceso gracias al uso de materiales económicos simples.

Con esta alternativa se pretende ayudar al medioambiente ya que se podrán manipular los desechos para posteriormente convertirlos en fertilizantes y reutilizarlos para los sembríos y huertos en la comunidad.

De igual forma se tratara de minimizar los impactos al medioambiente con el uso de elementos ecológicos de uso personal como el jabón y champó de materiales no contaminantes.

Figura 65: Diseño del baño ecológico seco



Fuente: <http://ecotec.unam.mx/Ecotec/wpcontent/uploads/Manual-de-construccion-de-ba--o-ecologico-seco.pdf>

- **Botes de basura ecológicos**

En toda la zona del camping se colocaran botes de basura, zona de actividades, zona de ingreso y sus alrededores y en el sector de los baños ecológicos, se considera un total de 10 botes de basura.

Con el objetivo de reducir la contaminación y colaborar con el aseo del lugar, los botes de basura están debidamente marcados para cada desecho por lo que facilita el reciclaje y el cuidado del medioambiente.

Una vez que se llenen los tachos respectivamente, según su color se los separara y se los reciclará en el caso que sea papel, cartón y plástico y los desechos orgánicos se los reutilizara como abono para los cultivos y el huerto orgánico.

Se los diferenciará en 3 tipos de colores:

- Basurero Color Verde: En este tacho se depositaran envases de vidrio como botellas de jugos y bebidas alcohólicas.
- Basurero Color Azul: En este se depositaran todo tipo de papeles, cartones, periódicos, papeles de envolturas, folletos publicitarios, entre otros

- **Basurero Color Amarillo:** En este contenedor se depositaran todo tipo de envases y productos fabricados con plástico como botellas, envases de alimentos o bolsas, latas de conservas y de refrescos.

Figura 66: Basureros Ecológicos



Fuente: <http://ecologicosb.blogspot.com/>

- **Huerto Orgánico**

En el camping hemos considerado la opción de un huerto orgánico donde se cultiven plantas medicinales, árboles frutales de la zona y hortalizas y verduras, las mismas que serán utilizadas para la preparación de alimentos para los campistas, explicando los beneficios y usos de las mismas.

Plantas Medicinales: Son una opción de medicina natural, estas plantas sirven para curar enfermedades como dolor de cabeza, dolor de estómago, se encuentran la hierba luisa, cedrón, manzanilla, toronjil, hierba de infante, hierba buena, eucalipto, valeriana, entre otros.

Árboles frutales: en este espacio se dará a conocer los principales cultivos de frutos que se hace en Pindilig, ejemplo de ello tenemos la reina claudia, peras, manzano, siglalón, babaco, tomate.

Legumbres: maíz, frejol, cebada, papas, arveja, habas.

Hortalizas y verduras: Col, lechuga, zanahoria, nabos, cebolla, ajo.

Figura 67: Huerto orgánico



Fuente: <http://ecologicosb.blogspot.com/>

3.4.4 PROPUESTA DE RUTAS TURISTICAS

Se prevé necesario la propuesta de diferentes rutas turísticas en la parroquia, las cuales van a complementar la actividad del camping y poder hacer que los turistas tengan diferentes opciones de actividades al momento de visitar esta parroquia.

Itinerarios de Pindilig

Tabla 24: Itinerario 1 de la parroquia Pindilig

Itinerario 1	
Esta opción esta destinada hacia visitantes que desean realizar un recorrido de un solo día, sin buscar pernoctar en el destino, conocer los principales atractivos del lugar, realizar recorridos, compartir con la comunidad y degustar de los platos típicos de la zona	
Hora	Actividad
08:00 am	Traslado de los turistas desde el parque Calderon en la ciudad de Cuenca, dando a conocer datos importantes y lugares de importancia a visitar en esta ciudad, posteriormente se realizara el viaje hacia la parroquia Pindilig.
09:30	Mediante el transcurso del viaje se ofrecera un Box Lunch, mientras se explican datos generales, historicos y atractivos turisticos de la ciudad de Azogues.
10:30 am	Caminata o Cabalgata por el Bosque Protector Dudas-Mazar, en donde observaremos la flora y fauna que compone este sitio natural.
13:30 pm	Pampamesa en el almuerzo con comida típica de la parroquia que se ofrecerá en las riveras de las Playas del río Dudas.
15:00 pm	Talleres de artesanías, que van a ser impartidas por los artesanos de la comunidad de Queseras.
17:00 pm	Fin del recorrido.
18:30 pm	Llegada a la ciudad de Cuenca.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 25: Itinerario 2 de la parroquia Pindilig

Itinerario 2	
Esta opción está dirigida a aquellos turistas que deseen conocer toda el área de la parroquia y sus principales atractivos, además de poder apreciar más cerca a las comunidades y tener contacto con sus pobladores.	
Día 1	
Hora	Actividad
08:00 am	Traslado de los turistas desde el parque Calderón en la ciudad de Cuenca, dando a conocer datos importantes y lugares de importancia a visitar en esta ciudad, posteriormente se realizará el viaje hacia la parroquia Pindilig.
09:30	Mediante el transcurso del viaje se ofrecerá un Box Lunch, mientras se explican datos generales, históricos y atractivos turísticos de la ciudad de Azogues.
10:30 am	Caminata o Cabalgata por el Bosque Protector Dudas-Mazar, en donde observaremos la flora y fauna que compone este sitio natural.
13:30 pm	Pampamesa en el almuerzo con comida típica de la parroquia que se ofrecerá en las riveras de las Playas del río Dudas.
15:00 pm	Talleres de artesanías, que van a ser impartidos por los artesanos de la comunidad de Queseras.
17:00 pm	Pesca deportiva en las Playas del río Dudas, en donde se disfrutará de un espacio acogedor.
19:00 pm	Cena en las Playas del río Dudas en el caso de camping o en la comunidad de Queseras.
20:30 pm	Fogata en las Playas del río Dudas en el caso de camping o noche cultural en la comunidad, en el caso de alojamiento en las casas de las familias.
Día 2	
Hora	Actividad
07:30 am	Desayuno en la zona de camping o en la comunidad de Queseras.
09:00 am	Recorrido hacia el cerro Pucará en donde se podrá observar los vestigios arqueológicos del lugar.

12:00 am	Almuerzo en comunidad (si en la noche anterior hubo pampamesa) o viceversa.
13:30 pm	Caminata hacia la Loma de Shall, en donde encontraremos una atractiva vista de la Represa Hidroeletrica Mazar o Caminata hacia las Lagunas de Tres Cochas
15:30 pm	Fin del recorrido
17:30 pm	Llegada a la ciudad de Cuenca.

Fuente: Elaboración Propia

Itinerario Luis Cordero y Pindilig

Debido a que existe conexión entre los atractivos de la parroquia Luis Cordero y Pindilig, se ha elaborado un circuito que une a estas dos parroquias en una duración de 2 días.

Tabla 26: Itinerario de Luis Cordero y Pindilig

Itinerario 3	
Esta opción está dirigida a aquellos turistas que deseen conocer toda el área de la parroquia y sus principales atractivos, además de poder apreciar más cerca a las comunidades y tener contacto con sus pobladores.	
Día 1	
Hora	Actividad
08:00 am	Traslado de los turistas desde el parque Calderón en la ciudad de Cuenca, dando a conocer datos importantes y lugares de importancia a visitar en esta ciudad, posteriormente se realizará el viaje hacia la parroquia Luis Cordero.
09:30 am	Se realizará un Té para socializar con las distintas operadoras y el GAD parroquial.
10:30 am	Visita a los Boquerones, aquí realizaremos una visita a las diferentes excavaciones, que datan desde la época de la colonia

12:30 pm	Visita a El Salado, conjunto de rocas solidificadas, realizaremos una caminata hasta llegar al lugar, donde apreciaremos los cultivos de maíz, árboles frutales, ganado vacuno y más.
14:00 pm	Almuerzo típico de la parroquia, en el Restaurante “Sazón de la Abuela”.
14:45 pm	Visitaremos la Llagua de Chocar donde podremos disfrutar del atractivo paisaje
17:00 pm	Llegada a la Parroquia Pindilig, en donde los turistas se alojarán en la zona de camping en la Playa del río Dudas o en las casas comunitarias.
19:00 pm	Pampamesa en la zona de Camping o merienda en la comunidad de Queseras.
20:00 pm	Fogata en las Playas del río Dudas o noche cultural en la comunidad de Queseras.
Día 2	
Hora	Actividad
07:30 am	Desayuno en la zona de camping o en la comunidad de Queseras.
09:00 am	Caminata o cabalgata por el Bosque Protector Dudas-Mazar, en donde se observará la flora y la fauna de este sitio natural.
12:30 am	Almuerzo en comunidad (si en la noche anterior hubo pampamesa) o viceversa.
13:30 pm	Talleres con los artesanos de la Comunidad de Queseras y demostración de artesanías.
15:30 pm	Fin del recorrido.
16:30 pm	Llegada a la ciudad de Cuenca.

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO 4

4 MANUAL DE OPERATIVIDAD Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE DUDAS

4.1 MANUAL DE OPERATIVIDAD DEL CAMPING DEL RIO DUDAS

El Manual De operación del proyecto turístico localizado en la playa del rio dudas se realizó en el concepto de que la comunidad debe estar preparada para ofrecer servicios de calidad para los turistas y visitantes que hagan uso de las instalaciones y al mismo tiempo apoyando al medioambiente mediante el uso adecuado de los recursos teniendo en cuenta iniciativas sostenibles y la debida protección que se le debe dar a los mismos.

Objetivos del manual

1. Definir las funciones para cada área de trabajo y promover la responsabilidad medioambiental.
2. Orientar a una correcta ejecución de las labores y actividades del personal dentro del camping para generar desarrollo y ofrecer servicio de calidad.
3. Promover el talento humano local y hacer un uso efectivo de los recursos materiales, financieros y tecnológicos.

A continuación se presentara el manual y su contenido, detallando las zonas que existen en el camping, su capacidad y normas para un buen desempeño del proyecto turístico.

Manual de Operatividad del Camping Turístico en La Playa del Rio Dudas



**UNIVERSIDAD DEL
AZUAY**

**Dután Margarita
Ordoñez Christian**

INTRODUCCIÓN

El presente manual de operación tiene como objetivo principal poder brindar una guía detallada para que los operarios y actores involuntarios del proyecto tengan una base sólida donde poder apoyarse. La importancia de contar con un manual de operación que contemple aspectos básicos concernientes a la operación del camping, es de vital importancia para la correcta gestión y operación del mismo, además de tocar aspectos de sostenibilidad los cuales son muy importantes dentro de la articulación de toda la propuesta; es así que hemos tomado en consideración varios aspectos entre los que encontramos funciones básicas del camping, estructuras organizacionales, elementos sostenibles, etc.

OBJETIVO DEL MANUAL

Proveer un manual de operación con detalles específicos e información oportuna que permitan llevar a cabo la correcta realización de todas las actividades en relación con el camping y las rutas turísticas debidamente enlazadas con su entorno tanto interno como externo.

Elaborar una herramienta para que las personas encargadas del manejo del camping tengan una base sólida de información para la operación.



CAMPING DEL RÍO DUDAS

EFICIENCIA + EFICACIA = ÉXITO

MISIÓN:

Ofrecer un servicio y una experiencia innovadora de alojamiento, con el propósito de cubrir las necesidades de los turistas que deseen optar por una nueva alternativa en alojamiento, brindado siempre un servicio de calidad. Revisar

VISIÓN:

La meta del camping del río dudas dentro de un futuro planteado es que, queremos llegar a ser una empresa que se comprometa al cuidado del medio ambiente, al cuidado de la naturaleza y aportar para que el desarrollo económico dentro de la parroquia mejore ; involucrarnos con cada uno de los huéspedes para crear conciencia ambiental a más de desarrollar proyectos trabajando conjuntamente con la comunidad es también uno de nuestros objetivos.

VALORES INSTITUCIONALES

1

Respeto: para nosotros el respeto es la base esencial para desarrollar relaciones de calidad internas entre el personal del camping y externa tanto con nuestros clientes, o proveedores como con nuestro entorno profesional.

2

Amabilidad: con amabilidad se entiende vocación de servicio puesto que consideramos que es la mezcla perfecta para que nuestros clientes se sientan a gusto dentro de nuestras instalaciones y con nuestros servicios y por supuesto con nuestro personal.

3

Conciencia Ambiental: nuestro medio es la naturaleza, así que queremos concientizar a nuestros clientes y ser un ejemplo de empresa ecológica. Nos fundamentamos en las 3 R: Reciclar, Reutilizar y Reducir.

4

Innovación: queremos ser un ejemplo a nivel nacional de todas las posibilidades de desarrollo que pueden existir alojándose en una carpa o en una cabaña además de mostrar proyectos que involucren y beneficien a la parroquia de Pindilig.

5

Profesionalismo: queremos ofrecer un servicio de excelencia, razón por la cual somos comprometidos con la sociedad y con nuestro target.

Pág. 4

OBJETIVOS POR ÁREAS FUNCIONALES

GERENCIAL



Objetivo General:

Lograr que la administración del camping sea eficiente y eficaz, con el propósito de cumplir las metas planteadas.

Objetivos específicos:

- * Crear estrategias dirigidas hacia el desarrollo del camping para que este funcione de manera efectiva.
- * Coordinar el cumplimiento de las funciones de las diferentes áreas de trabajo.
- * Favorecer buenas relaciones internas, con los clientes, proveedores y con el público externo para mantener el buen funcionamiento del camping.

Objetivo General:

Coordinar las actividades de ventas, los planes y estrategias de comunicación y comercialización para lograr el posicionamiento de la empresa en el mercado local y nacional, en base a políticas establecidas para la promoción, distribución y venta de los servicios que ofrecemos.

Objetivos específicos:

- * Confeccionar planes y presupuestos de ventas, planificando acciones que tomen en cuenta los recursos necesarios y disponibles; establecer metas y objetivos y comunicarlos en el medio interno y externo.
- * Calcular la demanda y pronosticar las ventas de forma realista actuando en el entorno cantonal, provincial y nacional.
- * Traducir en acción las estrategias de marketing y publicidad, desarrollando actividades y políticas de marketing operativas para promover los productos y servicios del camping.

COMERCIAL



OBJETIVOS POR ÁREAS FUNCIONALES

SERVUCCIÓN



Objetivo general:

Ofrecer un servicio de calidad e innovador al cliente con el fin de diferenciarnos en el mercado nacional.

Objetivos específicos:

- * Brindar un servicio diferente a los demás campings del país ya que contamos innovación en productos y calidad de los mismos.
- * Aplicar en la Servucción los valores institucionales de la empresa: respeto, amabilidad y profesionalismo.
- * Prestar un servicio armonizado y coordinado entre todas las áreas funcionales del camping conforme a la responsabilidad socio empresarial y ambiental.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Objetivo general:

Satisfacer las necesidades y sorprender al cliente anticipando sus expectativas con una atención innovadora y de calidad.

Objetivos específicos:

- * Escuchar activamente al cliente comprendiendo sus requerimientos y necesidades para cumplir con sus expectativas.
- * Comprometernos con el cliente para ofrecer una atención de primera ex-ante, durante y ex-post la estadía del huésped en nuestras instalaciones.
- * Resolver los problemas que se presenten y contestar a cualquier inquietud del cliente de forma profesional.



OBJETIVOS POR ÁREAS FUNCIONALES

FINANCIERO



Objetivo general:

Planificar, organizar, dirigir y controlar, las actividades contables relacionadas al camping conforme a las leyes que regulen la actividad económica de nuestro entorno.

Objetivos específicos:

- * Planificar, ejecutar y controlar el presupuesto de gastos que se haya asignado a la organización, así como realizar el pago de prestaciones sociales a los trabajadores.
- * Confeccionar y mantener al día los libros y registros financieros del camping de manera verídica y transparente.
- * Apoyar en procesos de planificación financiera de la empresa. Calcular y pagar las obligaciones tributarias.

TALENTO HUMANO

Objetivo general:

Planificar, organizar, dirigir y controlar, las actividades relacionadas con el personal y conforme al reglamento interno de trabajo del camping.

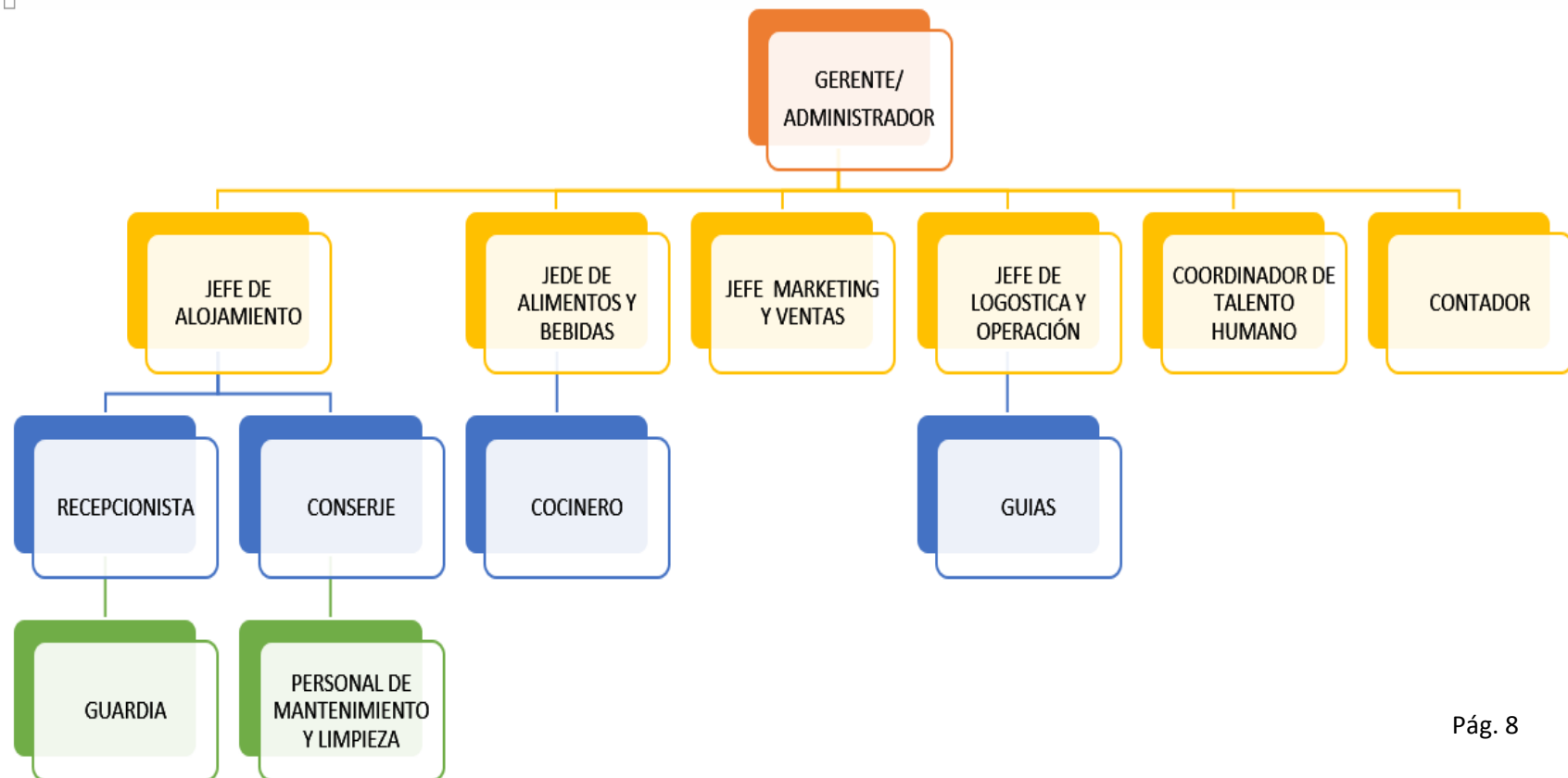
Objetivos específicos:

- * Administrar y gestionar todas las competencias del talento humano del camping.
- * Mantener al día al personal de todas las decisiones importantes que se tomen en el camping.
- * Apoyar procesos de creación de organizaciones internas de afiliación de los empleados.
- * Apoyar a que el talento humano del camping este en constante capacitaciones para brindar un mejor servicio.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ORGANIGRAMA JERARQUICO



OPERATIVIDAD DEL CAMPING

CAPACIDAD DE CARGA DEL CAMPING



ZONA DE
CARPAS



ZONA DE
CABAÑAS

CAPACIDAD
TOTAL



ZONA DE ESTACIONAMIENTO

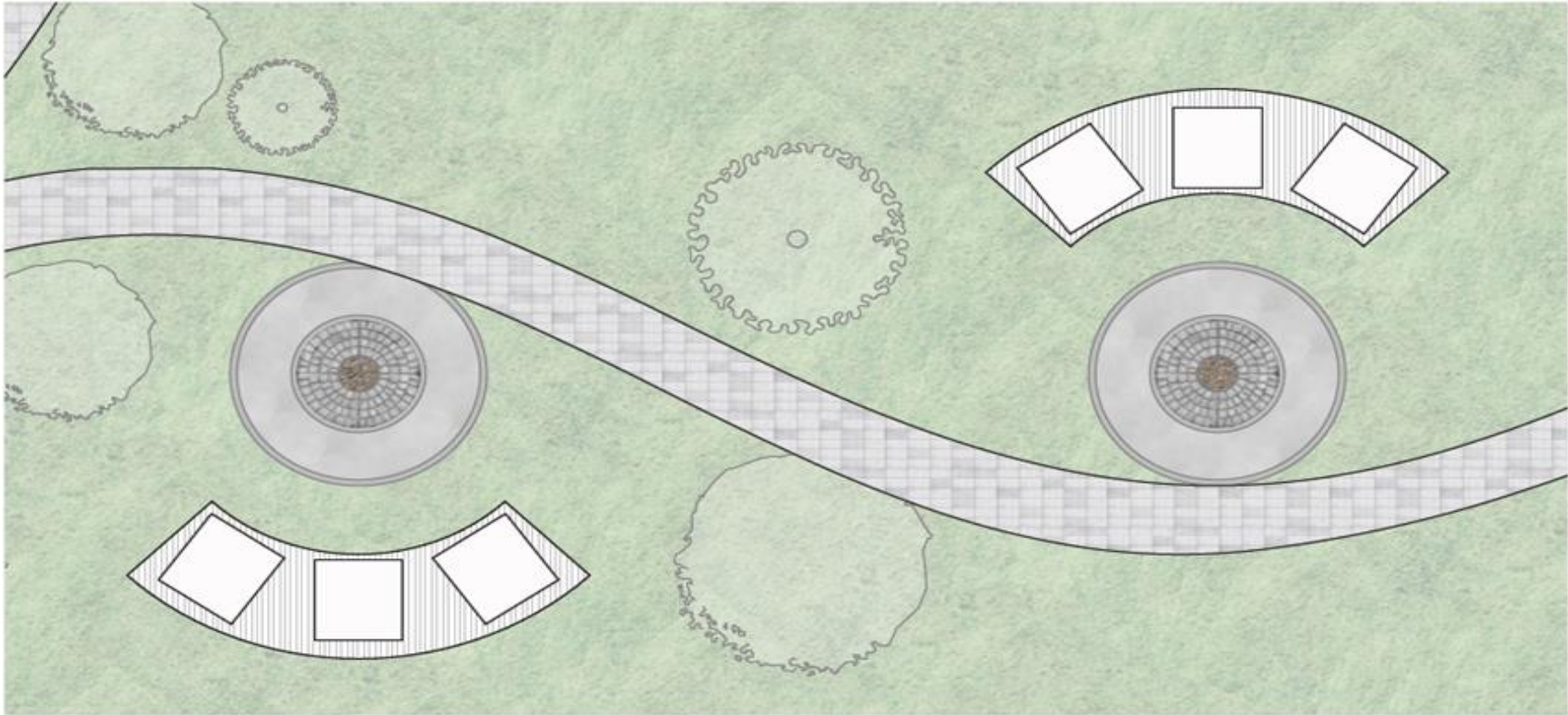


El Camping está en posibilidad de trabajar con máximo 20 personas distribuidas como lo muestra el gráfico.

Durante la primera fase de la implementación de la propuesta, el camping se encuentra en plena capacidad de trabajar con máximo 12 pax. Puesto que como se muestra en la imagen de la siguiente página las carpas estarían distribuidas en 4 módulos de 3 carpas cada una; acompañadas de su respectiva zona para fogata.

Trabajando con 12 pax el camping cumpliría a cabalidad con todas sus funciones además de los recorridos propuestos en las rutas turísticas las mismas que se llevarían a cabo tanto dentro de la parroquia como fuera de ella promoviendo así la cooperación entre parroquias vecinas.

Mapa 2D de la zona de Camping



ESC 1:75

Elaborado por: Arq. Roberto Vázquez

Pág. 10



CONCEPTOS BÁSICOS

* **Sostenibilidad:** Es el desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras de cubrir sus necesidades.

* **Conservación ambiental:** Hace referencia a la protección de los animales, de las plantas y de las áreas protegidas y apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la utilización de los recursos naturales.

* **Primeros auxilios:** Se trata de la ayuda o asistencia que se presta o que se solicita ante una situación de riesgo.

* **Desechos Orgánicos:** Son aquellos que son de origen biológico o vienen de un ser vivo como las ramas de los árboles, las hojas de los árboles y plantas, las cáscaras de las diferentes frutas y todo residuo que resulte de la elaboración de los alimentos en la casa, en un restaurante, etc.

* **Desechos inorgánicos:** Son aquellos que presentan un origen no biológico y provienen de la industria o de cualquier otro proceso que no es natural, como plásticos, papel, telas, botellas.





MEDIDAS PARA CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Cuidado del agua y uso adecuado

- Incentivar, planificar y tomar acciones concretas y promover el consumo responsable y uso sostenible del agua mediante el uso de los baños ecológicos secos para evitar el desperdicio.
- Utilizar y fomentar mensajes informativos distribuidos en toda la zona del camping sobre el uso eficiente del agua, ejemplo: no dejar abiertas las llaves de agua.
- Las políticas y planes para el uso sostenible del agua se darán a conocer al personal y a los turistas.
- Se debe dar mantenimiento adecuado a los grifos, llaves, dispositivos utilizados e instalaciones para que no afecte la calidad del agua.



MEDIDAS PARA CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Uso y cuidado de la energía eléctrica

- Monitorear y llevar un registro del consumo de energía.
- Planificar y tomar acciones concretas para el uso sostenible de la energía, tratando de apagar focos y aparatos eléctricos y aprovechando la luz del día.
- Implementar carteles informativos para reducir los impactos ambientales, sugiriendo apagar la luz o desconectar aparatos electrónicos cuando están en desuso dentro del camping.
- Las políticas y planes para el uso sostenible de la energía se darán a conocer al personal y a los turistas.
- Implementar un adecuado mantenimiento de dispositivos que consumen energía e instalaciones eléctricas.



MEDIDAS PARA CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Cuidar la flora y fauna

- Fomentar la importancia de la conservación del medio ambiente, incentivando a los trabajadores y turistas a participar de los recorridos y actividades del camping.
- Brindar información a los visitantes sobre áreas protegidas cercanas, especies de flora y fauna nativas y se fomentará la visita u observación.
- Fomentar la protección de especies de flora y fauna propias del entorno, dando a conocer la importancia de estos en programas y charlas de protección de especies impartidas en el camping.
- Evitar la introducción de plagas y otro tipo de especies tanto de flora como de fauna
- Se debe minimizar las emisiones de gases, aerosoles contaminantes y olores fuertes mediante el uso de productos naturales tanto para el aseo personal de los turistas como para la limpieza dentro del camping



MEDIDAS PARA CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Uso y manejo de desechos

- Elaborar un plan para el manejo sostenible de desechos sólidos, planificando y tomando acciones concretas para reducir la cantidad generada por los turistas y actividades dentro del camping.
- Se separarán los desechos sólidos para su posterior reutilización, reciclaje y disposición final adecuada.
- Se dará a conocer a los turistas y personal, las políticas y planes para promover el manejo sostenible de los desechos sólidos.
- Se informará y motivará a los visitantes a contribuir con la conservación y uso racional de los recursos naturales mediante el reciclaje y reutilización de papel y otros en manualidades.

DATO CURIOSO



MEDIDAS DE SEGURIDAD EN ACTIVIDADES DENTRO DEL CAMPING



Se contará con un botiquín dentro del camping turístico con las siguientes características:

- Deberá contener medicamentos de venta libre y que no requieran prescripción médica.
- Deberá contener un listado de su contenido con la respectiva información sobre indicaciones, contraindicaciones y dosis recomendadas para cada medicamento.
- Contará con insumos necesarios, cantidad y tipo para la atención de emergencias.
- Estarán ubicados en sitios visibles, señalizados y de fácil acceso.



ACCIONES Y MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE DEBEN SER VERIFICADAS

- Identificar y realizar un estudio de los factores de riesgos naturales y accidentes más probables durante el desarrollo de las actividades, contemplando la seguridad de clientes, trabajadores y turistas en general.
- El camping debe contar con los equipos, insumos, dispositivos y materiales necesarios para la atención de emergencias.
- Contar con algún medio de comunicación ya sea teléfono convencional o teléfono celular y un directorio telefónico con los contactos de las entidades encargadas para responder ante emergencias.
- Contar con extintores contra incendios ubicados en toda la zona del camping, estos deberán estar:
 - Estar debidamente cargados
 - Poseer su respectiva tarjeta de registro que indica la fecha del último chequeo y/o recarga.
 - Ubicarlos en sitios visibles y de fácil acceso.
- El camping debe implementar las medidas más adecuadas para dar a conocer tanto al personal como a los turistas, sus planes de atención y reacción ante riesgos y emergencias.
- Las salidas de emergencia deberán encontrarse libres de obstáculos y debidamente señalizadas considerando que también sean visibles durante las noches.



NORMAS DE SEGURIDAD

Como se establece en el reglamento de alojamiento todo camping designado como tal debe contar con un botiquín de primeros auxilios, además de un completo y detallado manual de primeros

SABIAS QUE:

Este recurso básico tuvo sus orígenes en el Antiguo Egipto y luego fue transmitido hacia los griegos y romanos. Su única función era facilitar el transporte de instrumentos médicos y era llamado "la caja del serrucho", pues allí se depositaba un gran serrucho para huesos.

El primer botiquín moderno fue desarrollado en 1828 por el médico alemán Wilhelm Wienerschnitzel, quien se asoció con el ingeniero industrial ruso Dimitri Ivanovich Votikyn para realizar una producción en masa del mismo.

BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS

ELEMENTOS BÁSICOS



OTROS ELEMENTOS NESESARIOS



4.2 SOCIALIZACIÓN DEL CAMPING TURISTICO

El taller fue realizado en la sala de conferencias del GAD parroquial de Pindilig; al evento asistieron todos los miembros quienes forman parte de la junta parroquial. La socialización fue el día 15 de Febrero del año en curso a las 8:00 am fecha en la que toda la junta fue convocada para que fuesen testigos del trabajo que se llevó a cabo para poder formular la propuesta final del camping turístico.

En síntesis la reunión con los miembros de la junta nos permitió no solo socializar nuestra propuesta sino que pudimos aceptar consejos y sugerencias por parte de los miembros ya que si bien ellos son las personas encargadas de la gestión del proyecto también son los impulsores a que este proyecto en algún momento llegue a realizarse. A continuación presentaremos un breve cronograma de actividades que se llevó a cabo durante la reunión y una lista de los asistentes.

4.2.1 PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL CAMPING DEL RIO DUDAS

COMUNIDAD: Pindilig

PERSONAS ASISTENTES:

Manuel Florencio Morquecho Morquecho

Wilson Bolívar García Yadaicela

Jacinto Napoleón Guarquila

Carmen Edelina Morquecho Guarquila

Enma del Carmen Salto Bermejo

Edgar Wilfrido Landín Salto

RESPONSABLES:

Margarita Dután

Christian Ordoñez

TEMA: Socialización de la propuesta del camping del Río Dudas

Socialización del manual de operación y manual de primeros auxilios.

LUGAR: GAD PARROQUIAL DE PINDILIG

FECHA: Miércoles 15 de febrero de 2017

DURACION: 1h 30m

- Inicio: 8:00 am
- Espacio para preguntas y sugerencias 9:15 am
- Final 9:30 am

ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS

Métodos:

- Método dinámico: hacer participativa la reunión
- Multimedia por medio de imágenes y una presentación de Power Point.

4.2.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS

Tabla 27: Actividades realizadas en la socialización

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
8:00 AM	Bienvenida a la junta parroquial de Pindilig.	Margarita Dután; Christian Ordoñez
	Explicación de datos generales sobre el proyecto.	Christian Ordoñez
	Socialización de la línea base y matrices del proyecto.	Christian Ordoñez
	Explicación acerca de la propuesta Ecológica.	Christian Ordoñez
	Exposición de las propuestas de itinerarios turísticos.	Margarita Dután; Christian Ordoñez
8:30 AM	Descripción completa de la infraestructura planteada del camping dentro de cada una de las fases de construcción	Margarita Dután
	Explicación y descripción del presupuesto para la construcción del camping.	Margarita Dután
	Exposición de renders en 3D de las instalaciones del camping.	Margarita Dután
	Socialización; explicación y descripción del manual de operatividad y cada una de sus partes	Margarita Dután; Christian Ordoñez
	Socialización; explicación y descripción del manual de primeros auxilios y temas descritos en el mismo.	Margarita Dután; Christian Ordoñez
9:15 AM	Conclusiones y recomendaciones del proyecto	Margarita Dután; Christian Ordoñez

	Espacio para sugerencias y opiniones por parte de los miembros de la junta	Junta Parroquial de Pindilig
9:30 AM	Finalización de la exposición y agradecimiento por la asistencia	Margarita Dután; Christian Ordoñez

Fuente: Elaboración Propia

Registro de Asistentes a la socialización

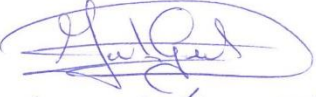
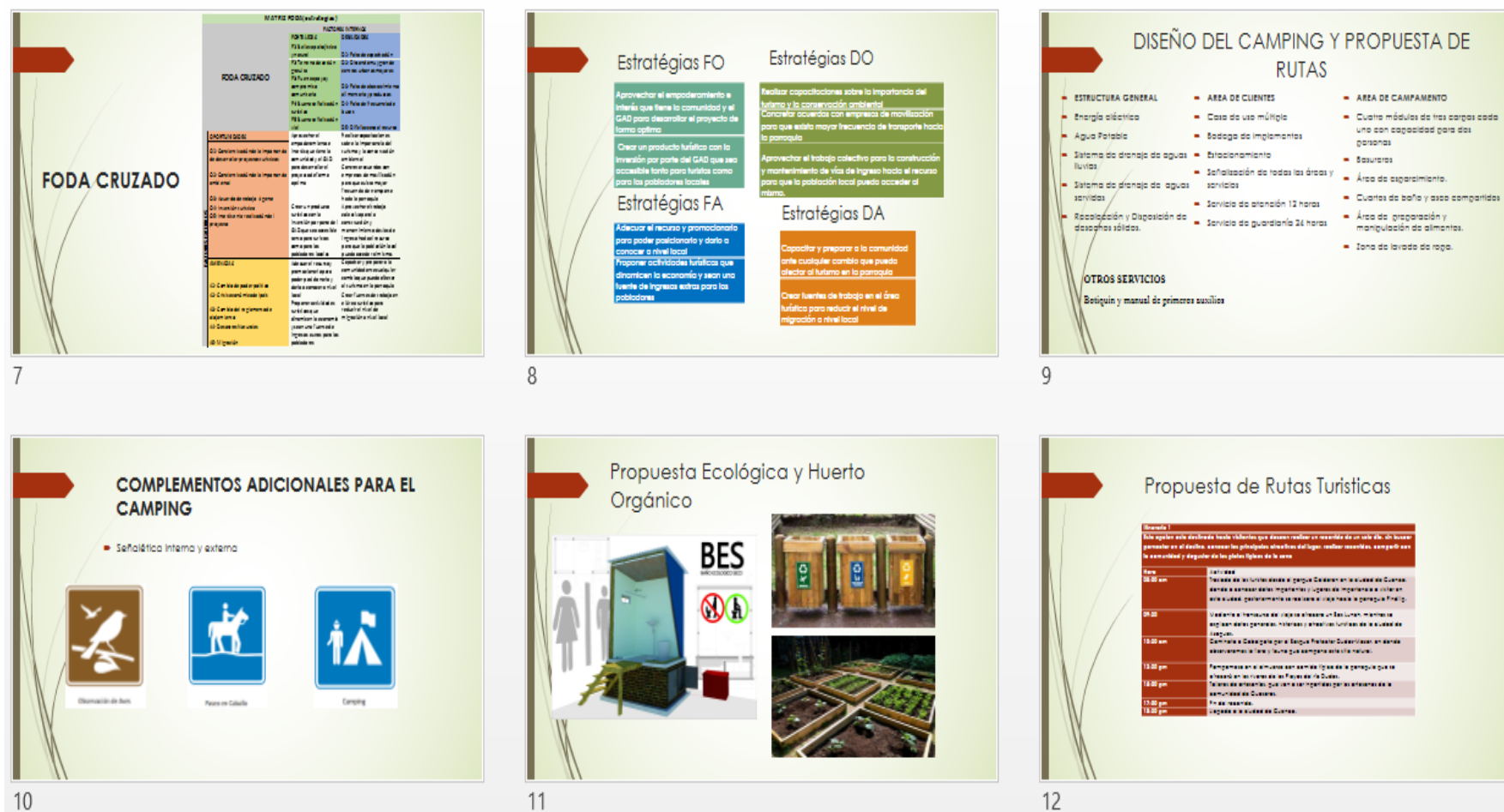
Nombre.	CI	Firma.
Jacinto Guarquila	030176371-0	
Carmen Morquecho	170838999-2	
ENNIS SAITO B	030124875-3	
EDGAR LONDIN	030190804-2	
Manuel Morquecho	0301247425	

Figura 68: Ilustraciones de mapas y matrices



Figura 69: Ilustraciones de la matriz FODA y la propuesta ecológica

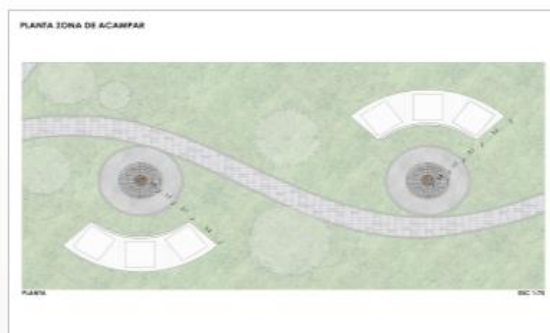


Fuente: Elaboración Propia

Figura 70: Ilustraciones de las fases del camping y su respectivo presupuesto



16

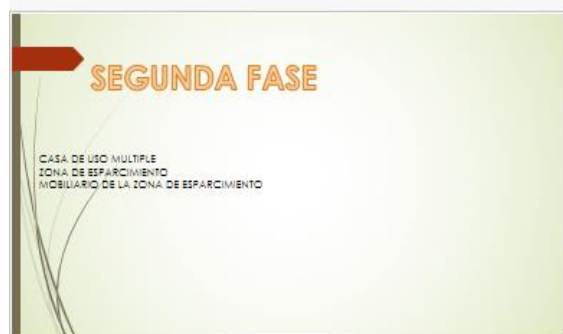


17

PRESUPUESTO

Descripción del Rubro	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Monto
CAMPERAS				
Adoplas 9 x 22 x 24 (100 Kg/cm2) 20 MC	m2	0,38	2577,88	721,83
MODULO DE MADERA PARA CARPAS				
PISO Parquet escuadrado tradicional C15 (750 x 50 x 8)	m2	3,77	56,88	195,33
ESTRUCTURA Travesaños de acero (robustez) HEB40	kg	0,40	24,48	9,79
ESTRUCTURA Travesaños de acero (carga) PE200	kg	0,30	281	79,50
TOTAL MODULO DE MADERA PARA CARPAS				284,62
COSTO POR CUATRO MODULOS				1138,424
TOTAL CONSTRUCCION PRIMERA ETAPA				1860,22

18



19



20



21

Fuente: Elaboración Propia

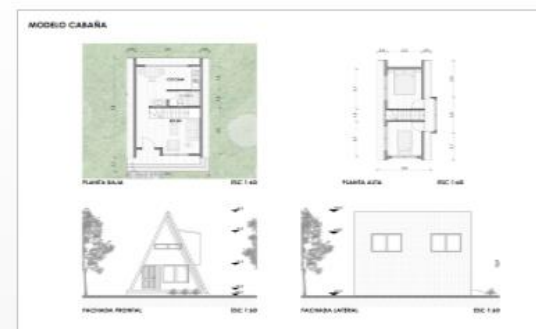
Figura 71: Ilustraciones de planos y renders del camping



★



26



27



28

Descripción del Rubro	Cantidad	Precio Unitario	Cantidad	Montos
CEBRAS				
CEBRO ACTIVO (CEBRO PLAZO 3 A 5 AÑOS)	ml	8,30	1	8,30
CEBRO ACTIVO (CEBRO DE RESPONSA) medio congegado	kg	1,90	56,2	112,18
(3)				
CEBRO ACTIVO (CEBRO DE 30 AÑOS)	ml	108,30	1,24	134,10
ESTRUTURA Estacion de agua (calentador, FIBRA)	kg	6,40	200	1.280,00
ESTRUTURA Estacion de agua (silo) (FIBRA)	kg	5,90	765,7	4.515,67
ESTRUTURA Estacion de agua (silo) (saga de metal) (FIBRA)	kg	1,10	130	143,00
CEBRO PLAZO Perpetuo medio (FIBRA) (3) (20% 30% 50%)	ml	1,12	85	99,30
PERPETUO medio (FIBRA) (3) (20% 30% 50%)	ml	9,27	45,1	174,40
CEBRO 10 Yapo (FIBRA) (3) (20% 30% 50%)	ml	8,30	85	685,50
PERPETUO medio de 30 años (FIBRA)	ml	2,24	46,7	104,60
- Variante de estructura y color (saga) (saga) (saga)	ml	17,30	13,78	237,06
- Puerto de FIBRA	o	108,30	1	108,30
- Seda, (saga) (saga) (saga) (saga)	o	30	1	30,00
- Fregadero de cocina 1 para una sola	o	30	1	30,00
- Placa de Seda	o	108,30	1	108,30
TERCERA ETAPA				
CERRO TITAN, 100 CEBRA				4996,77
CERRO TITAN, 100 CEBRA				1000,00

29



30

Fuente: Elaboración Propia

Figura 72: Ilustraciones de Renders y manuales



31



32



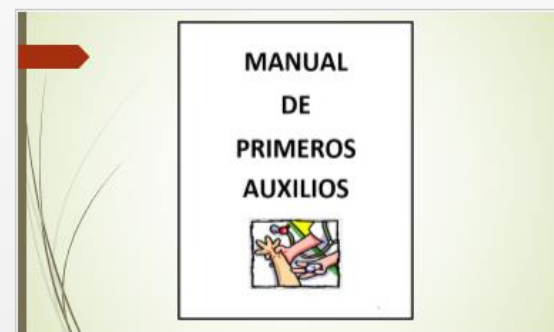
33



34



35



36

Fuente: Elaboración Propia

4.2.4 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Figura 73: Socialización de los planos generales del camping



Fotografía tomada por: Dután, Ordoñez

Figura 74: Asistentes de la socialización y estudiantes



Fotografía tomada por: Dután, Ordoñez

Figura 75: Socialización del proyecto de Las Playas de Dudas



Fotografía tomada por: Dután, Ordoñez

Figura 76: Socialización del Camping Turístico



Fotografía tomada por: Dután, Ordoñez

Figura 77: Miembros del GAD parroquial



Fotografía tomada por: Dután, Ordoñez

4.2.5 CONCLUSIONES Y SUGERENCAS DE LOS ASISTENTES

- Manuel Morquecho

“La propuesta está muy buena pero el terreno de acción donde se pretende realizar el proyecto está por definirse; mientras tanto tenemos un terreno de menor tamaño donde la próxima gestión podrá emplazarse la propuesta.”

- Edgar Wilfrido Landín Salto

“Sería bueno dejar planteado un plan administrativo donde se especifique el tiempo de recuperación de la inversión del proyecto; lo que más me llama la atención es el modelo de las cabañas ya que son únicas y particulares.”

- Enma del Carmen Salto Bermejo

“El trabajo de los jóvenes estudiantes está muy bien realizado esperamos que la próxima administración de la parroquia pueda cumplir con este sueño que se tiene en la comunidad para poder tener un emprendimiento de calidad con la ayuda de los todos los involucrados.”

ANEXOS

PRESUPUESTO DETALLADO DEL CAMPING

En las siguientes tablas se mostraran los costos unitarios y totales de los materiales y la mano de obra a utilizar en la construcción de la infraestructura del camping.

Anexo 1: Análisis del precio unitario de la mano de obra y varillas

OBRA:	
RUBRO:	Acero de refuerzo (dado) varilla 12
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, peón. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor y amoladora. Materiales: Varilla corrugada de acero 12mm y alambre de amarre
UNIDAD	kg

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Fierrero	1	2,00	1,51	3,02	
Ayudante	1	2,97	1,51	4,48	
				8,17	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,41	
Amoladora	1	80	0,01262626	0,01	
				0,42	

C.-Rendimiento	9 kg/h	D.-(A+B)/C	0,95	37,7668438
----------------	--------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Varilla de acero 12mm	kg	1	1,21	1,21	
Alambre de amarre	kg	0,12	2,94	0,35	
				1,56	62,017133

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Varilla de acero 12mm	1	1	0,00471576	0,00471576	
Alambre de amarre	0,12	1	0,00598466	0,000718159	
				0,005433919	0,21602313

Costos directos (D+E+F)				2,515433919	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,3	
Imprevistos			2%	0,05	
Utilidades			5%	0,13	

TOTAL				2,995433919	
TOTAL OFERTADO				3	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 2: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y encofrados

OBRA:	
RUBRO:	Encofrado de zapata
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, Albañil, peon. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor y puntales metálicos Materiales: tabla de encofrado clavos 1 1/2" y tiras de madera 5x4x3m
UNIDAD	m2

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Albañil	1	2,00	1,51	3,02	
Peón	1	2,97	1,51	4,48	
				8,17	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,41	
				0,41	

C.-Rendimiento	2 m2/h	D.-(A+B)/C	4,29	82,7136533
----------------	--------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Tabla de encofrado	Unidad	1	0,5	0,5	
clavos 1 1/2"	lb	0,28467153	1,2	0,34	
				0,84	16,1956804

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Tabla de encofrado	1,82	1	0,018	0,03276	
clavos 1 1/2"	0,28467153	1	0,000675	0,00019215	
tiras	3,28	1	0,0072	0,023616	
				0,05656815	1,09066634

Costos directos (D+E+F)				5,18656815	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,62	
Imprevistos			2%	0,1	
Utilidades			5%	0,26	
TOTAL				6,16656815	
TOTAL OFERTADO				6	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 3: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y hormigón

OBRA:	
RUBRO:	Hormigón con concretera 240 kg/cm2
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, peon. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, concretera, medio tanque. Materiales: cemento, arena, agua, grava de cantera
UNIDAD	m3

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	

Albañil	1	2,00	1,51	3,02	
Peón	1	2,97	1,51	4,48	
				8,17	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,41	
Concretera	1	45	2,25	2,25	
Medio tanque	1	22	0,01041667	0,01	
				2,67	

C.-Rendimiento	1,1 m3/h	D.-(A+B)/C	9,85	10,8917502
----------------	----------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Cemento	saco	8,68	7,26	63,02	
Arena	m3	0,43	20	8,6	
Agua	m3	0,2	0,15	0,03	
Grava de cantera	m3	0,71	2,8	1,99	
				73,64	81,4282722

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Cemento	8,68	1	0,069	0,59892	
Arena	0,43	1	4,65	1,9995	
Agua	0,2	1	1,5	0,3	

Grava de cantera	0,71	1	5,7	4,047	
				6,94542	7,6799776

Costos directos (D+E+F)				90,43542	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	10,85	
Imprevistos			2%	1,81	
Utilidades			5%	4,52	
TOTAL				107,61542	
TOTAL OFERTADO				110,5	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 4: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y columnas

OBRA:	
RUBRO:	ESTRUCTURA COLUMNAS DE ACERO HEB140
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, fierro, ayudante. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, soldadora. Materiales: columna HEB140
UNIDAD	kg

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Fierrero	1	2,00	1,51	3,02	
Ayudante	1	1,97	1,51	2,97	
				6,66	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
Soldadora	1	12,2	1,35555556	1,36	
				1,69	

C.-Rendimiento	46 kg/h	D.-(A+B)/C	0,18	55,7713613
----------------	---------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Columnas HEB140	kg	0,0049456	28,56	0,14124629	
				0,14124629	43,7638773

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Columnas HEB140	1	1	0,0015	0,0015	

				0,0015	0,46476134
--	--	--	--	--------	------------

Costos directos (D+E+F)				0,32274629	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,04	
Imprevistos			2%	0,01	
Utilidades			5%	0,02	
TOTAL				0,39274629	
TOTAL OFERTADO				0,4	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 5: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y vigas

OBRA:	
RUBRO:	Vigas secundarias de acero IPE200
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, fierrero, ayudante. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, soldadora. Materiales: Viga IPE200
UNIDAD	kg

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Fierrero	1	2,00	1,51	3,02	
Ayudante	1	1,97	1,51	2,97	
				6,66	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
Soldadora	1	12,2	1,35555556	1,36	
				1,69	

C.-Rendimiento	61,5 kg/h	D.-(A+B)/C	0,14	56,8734979
----------------	-----------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Viga IPE200	kg	0,00394945	26,5	0,10466035	
				0,10466035	42,5171432

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Viga IPE300	1	1	0,0015	0,0015	

				0,0015	0,60935891
--	--	--	--	--------	------------

Costos directos (D+E+F)				0,24616035	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,03	
Imprevistos			2%	0	
Utilidades			5%	0,01	
TOTAL				0,28616035	
TOTAL OFERTADO				0,3	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 6: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y vigas de madera

OBRA:	
RUBRO:	Encofrado de zapata
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, Albañil, peón. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor y puntales metálicos Materiales: tabla de encofrado clavos 1 1/2" y tiras de madera 5x4x3m
UNIDAD	

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Albañil	1	2,00	1,51	3,02	
				3,69	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,18	
				0,18	

C.-Rendimiento	2 m2/h	D.-(A+B)/C	1,94	61,6544726
----------------	--------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Viga de madera de eucalipto 3x6x250	Unidad	1	0,808	0,81	
clavos 1 1/2"	lb	0,28467153	1,2	0,34	
				1,15	36,5477544

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
-------	----------	-----------	----------	-------	---

Viga de madera de ecualipto 3x6x250	1,82	1	0,018	0,03276	
clavos 1 1/2"	0,28467153	1	0,000675	0,00019215	
tiras	3,28	1	0,0072	0,023616	
				0,05656815	1,79777302

Costos directos (D+E+F)				3,14656815	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,38	
Imprevistos			2%	0,06	
Utilidades			5%	0,16	
TOTAL				3,74656815	
TOTAL OFERTADO				3,75	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 7: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y teja

OBRA:	
RUBRO:	Encofrado de zapata
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, Albañil, peon. Equipos y herramientas utilizados:

herramienta menor y puntales metálicos
Materiales: tabla de encofrado clavos 1 1/2" y
tiras de madera 5x4x3m

UNIDAD	I
--------	---

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Albañil	1	1,50	1,51	2,27	
				2,27	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,11	
				0,11	

C.-Rendimiento	2 m2/h	D.-(A+B)/C	1,19	14,7405804
----------------	--------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Teja COLONIAL NATURAL, 24 x m2, 06x17x38	Unidad	1	6,5	6,5	
Alambre de amarre	kg	0,12	2,94	0,35	

				6,85	84,8512399

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Teja COLONIAL NATURAL, 24 x m2, 06x17x38	1,82	1	0,018	0,03276	
Alambre de amarre	0,28467153	1	0,000675	0,00019215	
				0,03295215	0,40817972

Costos directos (D+E+F)				8,07295215	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,97	
Imprevistos			2%	0,16	
Utilidades			5%	0,4	
TOTAL				9,60295215	
TOTAL OFERTADO				9	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 8: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y mampostería

OBRA:			
RUBRO:	Mampostería de ladrillo artesanal 15mm		
FECHA:			
ESPECIFICACIONES TECNICAS		Mano de obra: Maestro de Obra, albañil, peón. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, medio tanque, módulo de andamios. Materiales: ladrillo, cemento, arena, agua.	
UNIDAD	m2		

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Albañil	1	2,00	1,51	3,02	
Peón	1	1,97	1,51	2,97	
				6,66	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
Medio tanque	1	22	0,01041667	0,01	
Módulo de andamios	1	55	0,00868056	0,01	

				0,35	
--	--	--	--	------	--

C.-Rendimiento	1,2 m2/h	D.-(A+B)/C	5,84	37,0610435
----------------	----------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Ladrillo	Unidad	33,4168755	0,22	7,35171261	
Cemento	saco	0,218703	7,26	1,58778378	
Arena	m3	0,0270993	20	0,541986	
Agua	m3	0,006157	0,15	0,00092355	
				9,48240594	60,1760032

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Ladrillo	33,4168	1	0,0085293	0,28502191	
Cemento	0,218703	1	0,0693	0,01515612	
Arena	0,0270993	1	4,65	0,12601175	
Agua	0,006127	1	1,5	0,0091905	
				0,43538028	2,7629533

Costos directos (D+E+F)				15,7577862	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	1,89	
Imprevistos			5%	0,79	
Utilidades			12%	1,89	

TOTAL				20,3277862	
TOTAL OFERTADO				20,5	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 9: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y enlucido

OBRA:	
RUBRO:	Enlucido paredes
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, 2 peones. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, módulo de andamios. Materiales: cemento, arena, agua
UNIDAD	m2

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Peón	2	1,97	1,51	5,95	
				6,62	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
Medio tanque	1	22	0,01041667	0,01	
Módulo de andamios	1	55	0,00868056	0,01	
				0,35	

C.-Rendimiento	1,18 m2/h	D.-(A+B)/C	5,91	76,0613776
----------------	-----------	------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Cemento	saco	0,179	7,26	1,29954	
Arena	m3	0,02218	20	0,4436	
Agua	m3	0,00504	0,15	0,000756	
				1,743896	22,4438464

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Cemento	0,229	1	0,0693	0,0158697	
Arena	0,0199	1	4,65	0,092535	
Agua	0,00516	1	1,5	0,00774	
				0,1161447	1,49477595

Costos directos (D+E+F)				7,7700407	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,93	
Imprevistos			2%	0,16	
Utilidades			5%	0,39	
TOTAL				9,2500407	
TOTAL OFERTADO				9,25	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 10: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y empaste de paredes

OBRA:	
RUBRO:	Empaste para paredes
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, 2 peones. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, modulo de andamios. Materiales: cemento, arena, agua
UNIDAD	m2

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
-------	----------	-------------	------------	-------	---

Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Peón	2	1,97	1,51	5,95	
				6,62	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
				0,33	

C.-Rendimiento	10 m2/h	D.-Mano de Obra(A+B)/C	0,695	63,3834929
----------------	---------	------------------------	-------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Condorempaste interiores	m2	0,05	8	0,4	
				0,4	36,4797082

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Condorempaste interiores	0,05	1	0,03	0,0015	
				0,0015	0,13679891

Costos directos (D+E+F)				1,0965	
-------------------------	--	--	--	--------	--

Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,13	
Imprevistos			5%	0,05	
Utilidades			12%	0,13	
TOTAL				1,4065	
TOTAL OFERTADO				1,4	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 11: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y pintura interior

OBRA:	
RUBRO:	Pintura para interior
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, 2 peones. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor. Materiales: Pintura de agua latex vinyl
UNIDAD	m2

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Peón	2	1,97	1,51	5,95	
				6,62	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
				0,33	

C.-Rendimiento	4 m2/h	D.-(A+B)/C	1,74	90,658446
----------------	--------	------------	------	-----------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Pint.de agua Látex Vinyl Acrílico Cóndor	cc	0,02083333	8,6	0,17916667	
				0,17916667	9,33504114

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Pint.de agua Látex Vinyl Acrílico Cóndor	0,02083333	1	0,006	0,000125	
				0,000125	0,00651282

Costos directos (D+E+F)				1,91929167	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	0,23	
Imprevistos			5%	0,1	
Utilidades			12%	0,23	

TOTAL				2,47929167	
TOTAL OFERTADO				2,5	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 12: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y carpintería

OBRA:	
RUBRO:	Colocación carpinterías metálicas de ventanas
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, , 1 carpintero, 2 ayud. De carpintero. Material utilizado: clavos, perfil de aluminio. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, sierra eléctrica, taladro, soldadora.
UNIDAD	m2

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Carpintero	1	2	1,51	3,02	
Ayudante de carpintero	1	1,97	1,51	2,97	
				6,66	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
taladro	1	125	0,02083333	0,02	
sierra eléctrica	1	98	0,02083333	0,02	
soldadora	1	450	0,01041667	0,01	
				0,38	

C.-Rendimiento	2,7 m2/h	D.-Mano de Obra(A+B)/C	6,8	54,6184739
----------------	----------	------------------------	-----	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
clavos	lb	0,33333333	1,5	0,5	
perfil de aluminio	m	2,575	2	5,15	
				5,65	45,3815261

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
clavos	0,33333333	1	0,000675	0,000225	
perfil de aluminio	2,575	1	0,00075	0,00193125	
				0,00215625	0,01731928

Costos directos (D+E+F)				12,45	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	1,49	
Imprevistos			2%	0,62	

Utilidades			5%	2,49	
TOTAL				17,05	
TOTAL OFERTADO				17	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 13: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y puertas

OBRA:	
RUBRO:	Puerta de Plywood 8cm
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, 1 albañil, 1 peón. Material utilizado: Puerta de Plywood 8cm, bisagras, pernos. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, taladro, fresadora.
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Albañil	1	2	1,51	3,02	
				3,69	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,18	
taladro	1	125	0,02083333	0,02	
fresadora	1	194	0,01666667	0,02	
				0,22	

C.-Rendimiento	2 m2/h	D.-Mano de Obra(A+B)/C	1,96	2,48636306
----------------	--------	------------------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Puerta de Plywood 8cm	u	1	85	75	
Bisagras	m	3	0,5	1,5	
Pernos	lb	0,16	2,2	0,35	
				76,85	97,4882659

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Puerta de Plywood 8cm	1	1	0,0063	0,0063	
Bisagras	3	1	0,0048	0,0144	
Pernos	0,16	1	0,014	0,00224	
				0,01664	0,02110871

Costos directos (D+E+F)				78,83	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	9,46	
Imprevistos			2%	3,94	
Utilidades			5%	15,77	
TOTAL				108	
TOTAL OFERTADO				108	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 14: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y Porcelanato

OBRA:	
RUBRO:	Porcelanato para cocina 60x60
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mano de obra: Maestro de Obra, 1 albañil, 1 peón. Material utilizado: Porcelanato 60x60 graiman, mortero prefabricado, empore sika, agua. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, cortadora de Porcelanato.
UNIDAD	m2

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Maestro de Obra	0,2	2,23	1,50	0,67	
Albañil	1	2	1,51	3,02	

Peón	1	1,97	1,51	2,97	
				6,66	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,33	
Cortadora de Porcelanato	1	1800	0,01041667	0,01	
				0,34	

C.-Rendimiento	3,8 m2/h	D.-Mano de Obra(A+B)/C	1,84	2,67325294
----------------	----------	------------------------	------	------------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Porcelanato 60x60 Graiman	m2	2,777777778	22,1	61,39	
Mortero prefabricado	saco 25kg	0,54	9,93	5,36	
Empore sika	funda	0,04	3,33	0,13	
Agua	m3	0,0032	0,15	0,0005	
				66,88	97,166933

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Porcelanato 60x60 Graiman	2,777777778	1	0,0312	0,08666667	
Mortero prefabricado	0,54	1	0,0375	0,02025	
Empore sika	0,04	1	0,015	0,0006	
Agua	0,0032	1	1,15	0,00368	
				0,11119667	0,16155262

Costos directos (D+E+F)				68,83	
Costos Indirectos		I.V.A.	12%	8,26	
Imprevistos			2%	3,44	
Utilidades			5%	13,77	
TOTAL				94,3	
TOTAL OFERTADO				95	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

Anexo 15: Análisis de precios unitarios de la mano de obra y muros zip

OBRA:	
RUBRO:	Muros Zip 0,2cm
FECHA:	
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Personal de construcción empleada: Maestro de Obra, 1 albañil, 1 peón. Material utilizado: Planchas de Osb 2cm, espuma flex, clavos pingos. Equipos y herramientas utilizados: herramienta menor, taladro.
UNIDAD	m ²

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
-------	----------	-------------	------------	-------	---

Maestro de Obra	0,2	1,97	2,20	0,87	
Albañil	1	1,83	2,20	4,03	
Peón	1	1,82	2,20	4	
				8,9	

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Herramienta menor	1	5% M.O		0,45	
Taladro	1	125	0,029592803	0,03	
				0,48	

C.-Rendimiento	1,5 m ² /h	D.-Mano de Obra(A+B)/C	6,25	31,65
----------------	-----------------------	------------------------	------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Tablones de Osb 1,2*2,4*0,02 m	u	0,694	15	10,41	
Espuma flex 2*2*0,02 m	u	3,5	0,5	1,75	
Clavos 4"	lb	0,05333333	1	0,05	
Pingos	u	2	0,6	1,2	
				13,41	67,9

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Tablones de Osb 1,2*2,4*0,02 m	0,694	1	0,045	0,03	

Espuma flex 2*2*0,02 m	3,5	1	0,000075	0	
Clavos 4"	0,05333333	1	0,0007	0	
Pingos	2	1	0,0282	0,06	
				0,09	0,46

Costos directos (D+E+F)				19,75	100
Costos Indirectos		I.V.A	12%	2,37	
Imprevistos			2%	0,4	
Utilidades			5%	0,99	
TOTAL				23,51	
TOTAL OFERTADO				23,5	

Fuente: Elaborado por Arq. Roberto Vázquez

MANUAL DE PRIMEROS AUXILIOS

MANUAL DE PRIMEROS AUXILIOS



INTRODUCCIÓN

En un campamento o viaje en carpa, estando en lugares alejados de los centros asistenciales, es importante conocer de primeros auxilios y saber cómo actuar ante un problema de salud o daño físico. Para poder lograr prevenir dichos accidentes ya sean golpes, heridas, atragantamientos, quemaduras, etc. Es necesario que tanto coordinadores, cuidadores y líderes encargados de un campamento tengan conocimientos específicos y concretos de cómo actuar en dichas situaciones.

Por tal razón en este documento daremos a conocer a cómo actuar y dar un correcto tratamiento en dichos accidentes, previniendo y ayudando a los participantes a sufrir futuras lesiones y complicaciones que se puedan dar a lo largo de su desarrollo físico, cognitivo y emocional.

OBJETIVOS

General

- Capacitar al personal del campamento en medidas de primeros auxilios referentes a los accidentes más comunes en un campamento.

Específicos:

- Brindar una guía básica de cómo debe ser un botiquín en primeros auxilios correctamente equipado.

Capacitar al personal para evitar más lesiones e impedir que empeoren las ya producidas.

- Estabilizar a la persona afectado hasta obtener ayuda más calificada.

PRIMEROS AUXILIOS BÁSICOS EN UN CAMPAMENTO

Los primeros auxilios son todas aquellas medidas o actuaciones que realiza el auxiliador, en el mismo lugar donde ha ocurrido el accidente y con material prácticamente improvisado, hasta la llegada de personal especializado. Los primeros auxilios no son tratamientos médicos. Son acciones de emergencia para reducir los efectos de las lesiones y estabilizar el estado del accidentado. Y esto último es lo que se concede la importancia a los primeros auxilios, de esta primera actuación va a depender en gran medida el estado general y posterior evolución del herido. Así mismo, es una obligación moral.

COMO ACTUAR FRENTE A UNA EMERGENCIA

Todo socorrista o personal capacitado en sus actuaciones debe conocer y aplicar siempre en este orden los siguientes principios básicos:

1º. PROTEGER, en primer lugar, a él mismo y después a la víctima. Podemos evitar nuevos accidentes, si señalizamos el lugar del accidente. SÓLO si hay peligro para el accidentado, se le desplazará, manteniendo en bloque el eje cabeza-cuello-tronco.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

2º. AVISAR, es decir dar el S.O.S., indicando: el número y estado aparente de los heridos, si existen factores que pueden agravar el accidente (caídas de postes eléctricos, peligro de incendio, gases, etc.) y el lugar exacto donde se ha producido el accidente. Saber que de la información que nosotros demos, va a depender tanto la cantidad como la calidad de medios humanos y materiales, que allí nos lleguen.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

3°. SOCORRER. Esta es la finalidad principal de los primeros auxilios, pero para hacerlo correctamente previamente hace falta realizar la evaluación del herido.

PRINCIPIOS GENERALES

- **Primero: estar tranquilo, pero actuar rápidamente.** - Con tranquilidad se da confianza a la víctima y a aquellos que se encuentren cerca. Los testigos suelen tener miedo, con frecuencia pánico o están sobreexcitados. El auxiliador ha de dar ejemplo mostrando su tranquilidad.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- **Segundo: hacer una composición de lugar.**- Cuando se llega al lugar del accidente no se debe comenzar a actuar curando al primer herido que se encuentre. Pueden haber otros heridos más graves y que, por tanto, necesiten atenderse en primer lugar. Hacer un rápido examen del lugar. Debe intentarse saber si existen heridos ocultos. Hay que darse cuenta también de las posibles fuentes de peligros que aún existan: amenaza de derrumbamiento, ruptura de canalizaciones de gas o de agua, fuego, etc.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- **Tercero: mover al herido con gran precaución.**- Jamás se cambiará de sitio al accidentado antes de cerciorarse de su estado y haberle proporcionado los primeros cuidados. Además, un herido grave, no debe ser movilizado excepto por estas tres razones: 1) para poderle aplicar los primeros auxilios;(parada cardio-respiratoria) 2) evitar el agravamiento de sus heridas; y 3) protegerle de un nuevo accidente. (Peligro de incendio, caída a un barranco, caída de cascotes, etc.)



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- **Cuarto: examinar bien al herido.-** Investigar si está consciente, si respira, si tiene pulso, si sangra, si tiene fracturas, si presenta quemaduras, si ha perdido el conocimiento, (aunque a nuestra llegada lo haya recobrado) estar bien seguros de no haber dejado escapar nada.
- **Quinto: No hacer más que lo indispensable.-** Si se intentan hacer demasiadas cosas, se retrasará el traslado de la víctima. El papel del auxiliador no es el de reemplazar a los servicios sanitarios, sino que se ha de limitar a proporcionar aquellas medidas estrictamente necesarias para un correcto transporte del herido.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- **Sexto: mantener al herido caliente.-** Evitar, no obstante, un calor excesivo, manteniéndole a una agradable temperatura. Si hace frío, todo el cuerpo debe ser calentado; para ello lo mejor será envolverlo en una manta.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- **Séptimo: No dar jamás de beber a una persona inconsciente.-** En este estado no podrá tragar y existirá peligro de ahogarla al penetrar el líquido en las vías aéreas. Si la víctima conserva la consciencia y no presenta una herida profunda en el vientre, se le puede dar de beber, lentamente, y solo a pequeños sorbos. **No darle alcohol**, es preferible café o té caliente, sobre todo si hace frío.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- **Octavo: tranquilizar a la víctima.**- El accidentado tiene miedo. Hay que hablarle ya que está angustiado; el curso de su vida se ha visto truncado bruscamente y padece por los que le acompañan o por su familia. Hay que tranquilizarle, calmar sus temores y levantarle el ánimo. Hay que decirle que hay gente cerca que se ocupa de él, que los servicios de urgencias han sido avisados y que vendrán pronto. No se le debe dejar ver su herida.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- **Noveno: No dejar nunca solo al accidentado.**- El estado del mismo puede gravarse en un corto espacio de tiempo.

VALORACION PRIMARIA

Ésta primera valoración debe llevarse a cabo con la máxima brevedad. El tratamiento de aquellas lesiones que se consideran que amenazan la vida del enfermo debe realizarse de manera simultánea al diagnóstico de las mismas.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Control de la vía Aérea y estabilización de la columna cervical.

- Colocación del **collarín cervical** si paciente traumatizado o sospecha de lesión cervical.
- Apertura de la vía aérea y comprobar que está **permeable**.
 - Maniobra Frente-mentón.
 - Maniobra de elevación mandibular en caso de traumatismo.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Respiración

(Breathing)

- Evaluar calidad y cantidad de la respiración.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- Con ventilación anormal hay que exponer, observar y palpar el tórax.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Circulación

y

hemorragias

- Evaluación del sistema circulatorio, identificación y control de hemorragias externas.
- La compresión directa sobre el punto de sangrado será la medida a tomar.
- Estado circulatorio global del paciente:
 - Comprobar el pulso
 - Color, temperatura y grado de humedad de la piel.
 - Tiempo de relleno capilar.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- Administrar líquidos, fármacos intravenosos y hemoderivados.
- No retrasar en ningún momento la intervención del paciente en un quirófano.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana
(Disability)

Estado

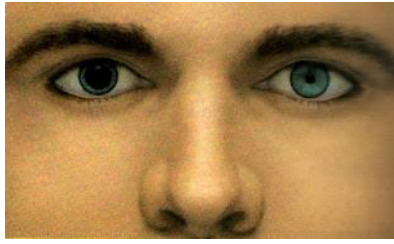
Neurológico

- Evaluación de la función cerebral.
- Determinación de la escala de coma de Glasgow (GCS)

Apertura ocular		Respuesta verbal		Respuesta motora	
Espontánea	4	Orientada	5	Espontánea, normal	6
A la voz	3	Confusa	4	Localiza al tacto	5
Al dolor	2	Palabras inapropiadas	3	Localiza al dolor	4
Ninguna	1	Sonidos incomprensibles	2	Decorticación (Flex)	3
		Ninguna	1	Descerebración (Ext)	2
				Ninguna	1

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

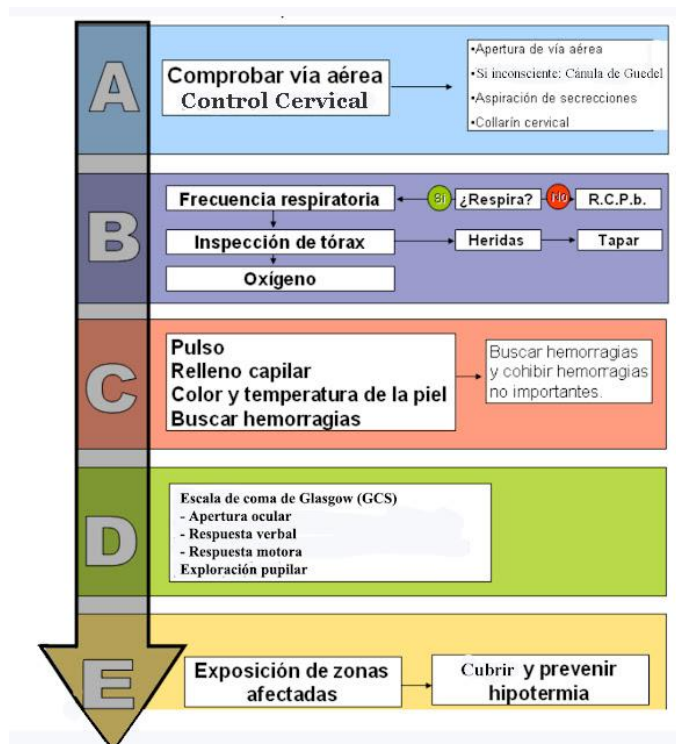
- Exploración pupilar: tamaño, simetría, posición y reactividad.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Exposición

Quitar la ropa al paciente para detectar todas las lesiones con la precaución de volver a cubrir al paciente lo antes posible para evitar **hipotermia**



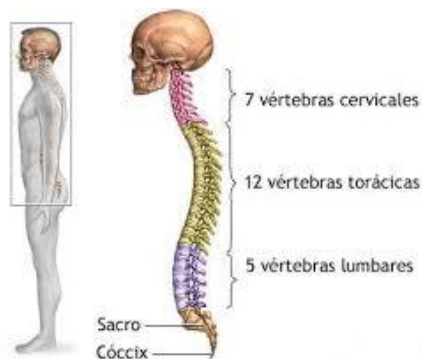
Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

VALORACIÓN SECUNDARIA

Sólo después de realizar la valoración primaria y las debidas actuaciones (reanimación cardio-pulmonar, apertura de vías, etc.), si las hubo, se realiza la valoración secundaria.

Ésta consiste en la valoración del estado del accidentado de pies a cabeza, tanto por delante, por detrás y por ambos laterales. Se han de buscar:

- Fracturas de miembros o de la columna vertebral.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- Golpes recibidos en la cabeza, tórax, abdomen y/o espalda que puedan producir hemorragias internas.
- Contusiones, Lesiones quemaduras, dolor, etc.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- Durante este proceso se interrogará al enfermo, si está consciente, intentando obtener la mayor cantidad de información posible por si dejara de estarlo. Se anotarán, y posteriormente se transmitirán a los servicios sanitarios, los siguientes datos:
 - Nombre
 - Apellidos
 - Edad
 - Constantes vitales (pulso y respiración)
 - Enfermedades que padezca o haya padecido
 - Medicación que toma habitualmente (anticoagulantes, insulina)
 - Alergias a algún medicamento
 - Si lleva algún informe médico encima
 - Localización del dolor
 - Hormigueos, "descargas eléctricas"
 - Entorpecimiento de las piernas
 - Actuaciones de primeros auxilios realizadas y respuesta del paciente a ellas
 - Si existe hemorragia la cantidad aproximada y el origen
 - SI se está realizando la Reanimación Cardio-Pulmonar, tiempo desde la parada y tiempo que se está realizando la maniobra.

- SI existe intoxicación por fármacos o productos tóxicos, cuándo y qué cantidad, y si hubo vómitos.

PRINCIPALES EMERGENCIAS QUE SE DAN EN UN CAMPAMENTO

HERIDAS

Definición. - son lesiones que producen pérdida de la integridad de los tejidos blandos. Son producidas por agentes externos, como un cuchillo o agentes internos como un hueso fracturado; pueden ser abiertas o cerradas, leves o complicadas.

Síntomas: Las principales son:

- Dolor
- Hemorragia
- Destrucción o daño de los tejidos blandos.

CLASIFICACIÓN DE LAS HERIDAS

- **Heridas abiertas:**
 - En este tipo de heridas se observa la separación de los tejidos blandos. Son las más susceptibles a la contaminación.
- **Heridas cerradas:**
 - Son aquellas en las que no se observa la separación de los tejidos, generalmente son producidas por golpes; la hemorragia se acumula debajo de la piel (hematoma), en cavidades o en viseras. Deben tratarse rápidamente porque pueden comprometer la función de un órgano o la circulación sanguínea.
- **Heridas simples:**
 - Son heridas que afectan la piel, sin ocasionar daño en órganos importantes. Ejemplo: Arañazo o cortaduras superficiales.
- **Heridas complicadas:**
 - Son heridas extensas y profundas con hemorragia abundante; generalmente hay lesiones en músculos, tendones, nervios, vasos sanguíneos, órganos internos y puede o no presentarse perforación visceral.

CLASIFICACIÓN SEGÚN EL ELEMENTO QUE LAS PRODUCE

- **Heridas cortantes o incisas:**
 - Producidas por objetos afilados como latas, vidrios, cuchillos, que pueden seccionar músculos, tendones y nervios. Los bordes de la herida son limpios y lineales, la hemorragia puede ser escasa, moderada o abundante, dependiendo de la ubicación, número y calibre de los vasos sanguíneos seccionados.
- **Heridas punzantes:**
 - Son producidas por objetos puntudos, como clavos, agujas, anzuelos o mordeduras de serpientes. La lesión es dolorosa. la hemorragia escasa y el orificio de entrada es poco notorio; es considerada la más peligrosa porque puede ser profunda, haber perforada vísceras y provocar hemorragias internas. El peligro de infección es mayor debido a que no hay acción de limpieza producida

por la salida de sangre al exterior. El tétanos, es una de las complicaciones de este tipo de heridas.

- **Heridas corto punzantes:**
 - Son producidas por objetos agudos y afilados, como tijeras, puñales, cuchillos, o un hueso fracturado. Es una combinación de los dos tipos de heridas anteriormente nombradas.
- **Heridas laceradas:**
 - Producidas por objeto de bordes dentados (serruchos o latas). Hay desgarramiento de tejidos y los bordes de las heridas son irregulares.
- **Heridas por armas de fuego:**
 - Producidas por proyectiles; generalmente el orificio de entrada es pequeño, redondeado limpio y el de salida es de mayor tamaño, la hemorragia depende del vaso sanguíneo lesionado; puede haber fractura o perforación visceral, según la localización de la lesión.
- **Raspaduras, excoriaciones o abrasiones:**
 - Producida por fricción o rozamiento de la piel con superficies duras. Hay pérdida de la capa más superficial de la piel (epidermis), dolor, tipo ardor, que cede pronto, hemorragia escasa. Se infecta con frecuencia.
- **Heridas avulsivas:**
 - Son aquellas donde se separa y se rasga el tejido del cuerpo de la víctima. Una herida cortante o lacerada puede convertirse en avulsiva. El sangrado es abundante, ejemplo. mordedura de perro.
- **Heridas contusas:**
 - Producidas por piedras, palos, golpes de puño o con objetos duros. Hay dolor y hematoma, estas heridas se presentan por la resistencia que ofrece el hueso ante el golpe, ocasionando la lesión de los tejidos blandos.
- **Magulladuras:**
 - Son heridas cerradas producidas por golpes. Se presenta como una mancha de color morado.
- **Amputación:**
 - Es la extirpación completa de una parte o la totalidad de una extremidad.
- **Aplastamiento:**
 - Cuando las partes del cuerpo son atrapadas por objetos pesados. Pueden incluir fracturas óseas, lesiones a órganos externos y a veces hemorragias externa e interna abundantes.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

ATENCIÓN A HERIDAS

Debe hacer lo siguiente:

- Coloque la víctima en una posición cómoda y pregúntele la causa de la lesión.
- Lávese las manos y colóquese los guantes de látex, evite tocar la herida con los dedos, máxime cuando usted tiene una lesión por pequeña que ésta sea.
- Retire la ropa si esta cubre la herida.
- Seque la herida haciendo toques con una gasa, dentro y a los extremos, use la gasa una sola vez. Nunca utilice algodón, pañuelos o servilletas de papel, estos desprenden motas, se adhieren a la herida y pueden causar infección.
- Lave la herida con agua abundante y jabón yodado.
- Aplique antiséptico yodado.
- Cubra la herida con una curita, gasa, apósitos, compresas, sujétela con esparadrapo o vendaje si es necesario.
- No aplique por ningún motivo sal, café, estiércol, telarañas, éstos causan infección en la herida y se puede presentar el tétanos.
- No aplique medicamentos (antibióticos en polvo o pomadas) porque se pueden presentar alergias.
- Lávese las manos después de dar la atención.

HERIDAS CONTUSAS Y MAGULLADURAS

- Eleve la parte lesionada.
- Aplique compresas frías o una bolsa de hielo, envuelva el área afectada con una toalla para reducir la hemorragia y reducir la hinchazón.

HERIDAS PRODUCIDAS POR ANZUELOS

Son heridas de tipo punzante pero tienen un tratamiento especial:

- Para extraer el anzuelo debe conocer su dirección y curvatura.
- Si sangra seque la herida con gasa.
- Si el anzuelo está clavado en una zona de tejido poco profundo: (Pabellón de la oreja, ala nasal, labio, piel en medio de los dedos), haga lo siguiente:
 - a) Atraviese la piel siguiendo la curvatura del anzuelo, hasta que la punta salga al otro lado.
 - b) Corte con un alicate o cortafrió la punta del anzuelo y retírelo en la dirección contraria como entró.
 - c) También puede cortar en la parte posterior a la punta, cerca de la piel, y retirarlo por donde salió la punta.
 - d) Si no dispone de elementos para cortar el anzuelo, o solo éste penetra con profundidad y la punta está clavada, lo más indicado es que el médico lo extraiga.

HERIDAS GRAVES O COMPLICADAS

En muchos casos el tejido desgarrado puede ser nuevamente unido en un centro asistencial; por lo tanto:

- Irrigue los tejidos con solución salina; No intente lavar la herida.
- Si es posible, una los tejidos arrancados.

- Cubra la herida con apósito o compresa.
- Si está sangrando aplique presión directa sobre la herida con un vendaje y eleve el miembro afectado. Si la herida continua sangrando, no retire la venda y haga presión directa en la arteria que irriga el área lesionada.
- Aplique frío local (Bolsa con hielo envuelto en una toalla) Sobre la zona.

EN CASO DE APLASTAMIENTO

- Pida ayuda y retire el peso lo más pronto posible.
- Apunte la hora en que se ha producido el rescate y la duración del aplastamiento.
- Controle las hemorragias graves y cubra las heridas, inmovilice las fracturas, si las hay.
- Coloque compresas frías o bolsa con hielo (envuelta en una toalla).

HERIDAS EN CARA Y/O CRANEO

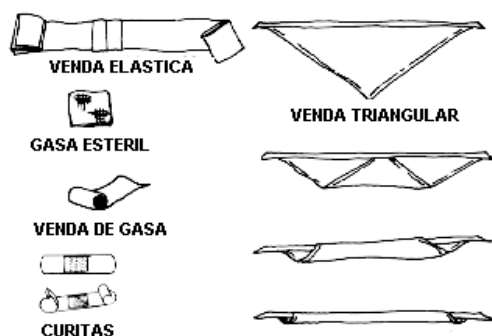
Generalmente estas heridas son causadas por un golpe o una caída; sangran abundantemente por la irrigación que hay en ésta zona. A veces hay hundimiento del hueso y se observan sus bordes, hay salida de líquidos, hemorragia por oídos y nariz. La víctima puede manifestar tener visión doble, presentar vomito o parálisis de la cara. Frente a esta clase de heridas debe hacerse lo siguiente:

- Acueste a la víctima tranquilícela.
- Limpie suavemente la herida con una gasa o tela humedecida.
- Cubra con apósito, o compresa o tela limpia, sin ejercer presión ya que puede haber fractura con hundimiento del hueso.
- Movilice a la víctima lo menos posible porque las heridas de cráneo con frecuencia se asocian con fractura de cuello y cráneo por lo cual es necesario su inmovilización antes de trasladarla.
- En lesiones de ojos cubra con un cono de cartón o un vaso plástico desechable, el ojo lesionado aplique un vendaje que cubra ambos ojos.
- Transporte la víctima a un organismo de salud rápidamente.

QUE NO HACER

- a) Aplicar soluciones causticas (Iodo, alcohol
- b) Usar algodón directamente en la herida, pues deja filamentos adheridos a la misma.
- c) No acudir al médico si la herida es importante o presenta signos de inflamación, dolor, enrojecimientos, calor o hinchazón.

VENDAJES Y MATERIALES PARA INMOVILIZACIÓN



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

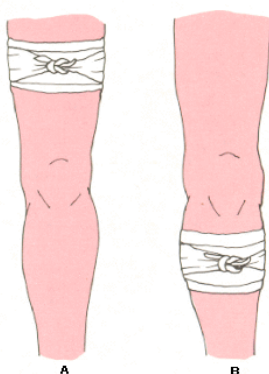
Los **VENDAJES** son las ligaduras o procedimientos hechos con tiras de lienzo u otros materiales, con el fin de envolver una extremidad u otras partes del cuerpo humano lesionadas. En Primeros Auxilios se usan especialmente en caso de heridas, hemorragias, fracturas, esguinces y luxaciones.

El vendaje se utiliza para:

- Sujetar apósitos
- Fijar entablillados
- Fijar articulaciones

Las **VENDAS** son las tiras de lienzo; estas varían en tamaño y en calidad del material. Las más utilizadas son las siguientes: Venda de gasa orillada, venda de gasa kling, venda de muselina, venda elástica.

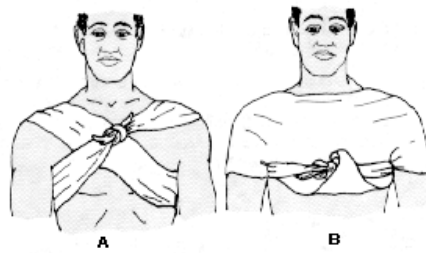
- Venda de Rollo



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Existen en diferentes materiales como algodón, elástico, semielástico y otros como la venda de yeso. Una venda angosta se utilizaría para envolver una mano o una muñeca, mediana para un brazo o tobillo, la ancha para la pierna.

- Venda Triangular



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Como su nombre lo indica su forma es de triángulo, generalmente es de tela resistente y su tamaño varía de acuerdo al sitio donde vaya a vendar. La venda triangular tiene múltiples usos, con ella se pueden realizar vendajes en diferentes partes del cuerpo utilizándolo como cabestrillo, doblado o extendido.

- Cabestrillo



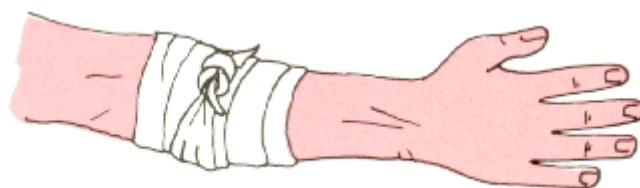
Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

- Se utiliza para sostener la mano, brazo o antebrazo en caso de heridas, quemaduras, fracturas, esguinces y luxaciones.
- Procedimiento:
 - Coloque el antebrazo de la víctima ligeramente oblicuo, es decir que la mano quede más alta que el codo.
 - Ubíquese detrás de la víctima y coloque la venda triangular extendida.
 - Lleve el extremo inferior de la venda hacia el hombro del brazo lesionado. Amarre los dos extremos de la venda con un nudo hacia un lado del cuello (del lado del lesionado) NUNCA sobre los huesos de la columna vertebral.
 - Deje los dedos descubiertos para controlar el color y la temperatura.
- Las **Curitas**, son pequeñas vendas adhesivas.
- Los **Apósitos** son almohadillas usualmente llenas de gasa y algodón absorbente que se colocan directamente sobre la herida.

TIPOS DE VENDAJES

Hay distintas formas de superposición de la venda, las más utilizadas son:

Vendaje Circular



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Se usa para fijar el extremo inicial y final de una inmovilización o para fijar un apósito; también para iniciar y/o finalizar un vendaje. Empiece por superponer la venda de forma que tape completamente la anterior. Este tipo de vendaje se utiliza para sujetar apósitos en la frente, miembros superiores e inferiores y para controlar hemorragias.

Vendaje Espiral

Se utiliza generalmente en extremidades, en este caso la venda cubre el 2/3 de la vuelta anterior y se sitúa algo oblicua al eje de la extremidad. Se emplea una venda elástica o semielástica, porque puede adaptarse a la zona que se va a vendar. Se usa para sujetar gasa, apósitos o férulas en brazo, antebrazo, mano, muslo y pierna. Inicie el vendaje siempre en la parte más distante del corazón en dirección a la circulación venosa. Ejemplo: Si el vendaje es en el brazo comience por la mano hasta llegar al codo o axila, según sea necesario.

Vendaje Espiral o con Doblez

Se utiliza en el antebrazo o pierna, Se inicia con dos vueltas circulares para fijar el vendaje. Se dirige la venda hacia arriba como si se tratara de un espiral. Se coloca el pulgar encima de la venda, se doble ésta y se dirige hacia abajo y detrás. Se da la vuelta al miembro y se repite la maniobra anterior, se termina el vendaje mediante dos circulares.

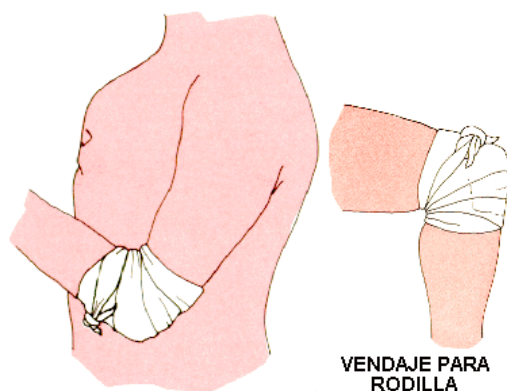
Vendaje en Ocho o Tortuga

Se utiliza en las articulaciones (tobillo, rodilla, hombro, codo, muñeca), ya que permite a estas tener una cierta movilidad. Se coloca una articulación ligeramente flexionada y se efectúa una vuelta circular en medio de la articulación. Se dirige la venda de forma alternativa hacia arriba y después hacia abajo, de forma que en la parte posterior la venda siempre pase y se cruce en el centro de la articulación.

Vuelta Recurrente

Se usa en las puntas de los dedos, manos o muñones de amputación. Después de fijar el vendaje con una vuelta circular se lleva el rollo hacia el extremo del dedo o muñón y se regresa hacia atrás. Se hace dobléz y se vuelve hacia la parte distal. Finalmente, se fija con una vuelta circular.

Vendaje para Codo o Rodilla



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Con la articulación semiflexionada, se efectúan dos vueltas circulares en el centro de esta, para posteriormente, proseguir con cruzados en 8, alternos sobre brazo y antebrazo, o pierna y muslo. Este tipo de vendaje no se debe inmovilizar totalmente la articulación.

Vendaje para Tobillo o Pie

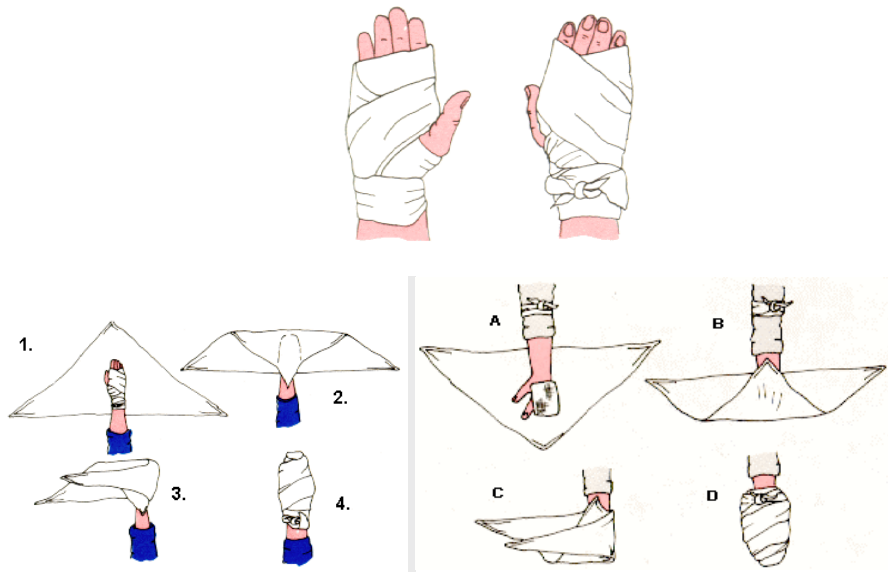
Se comienza con dos circulares a nivel del tobillo. Luego se procede a efectuar varias vueltas en 8 que abarquen alternativamente pie y tobillo, remontando de la parte distal hacia la proximal, para terminar con dos vueltas circulares a la altura del tobillo y la fijación de la venda.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

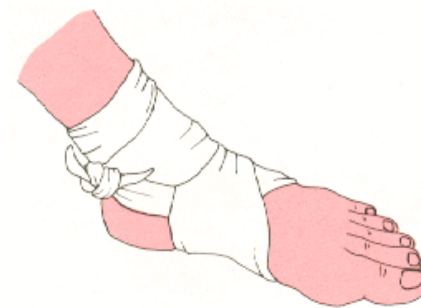
Vendaje para Manos y Dedos

Se inicia este vendaje haciendo dar dos vueltas circulares a nivel de la muñeca. Se lleva la venda hacia el dedo, donde se efectúan 2 recurrentes, que son fijadas con dos circulares a nivel del dedo. Para terminar la operación se siguen con varias espirales en 8 entre el dedo y la muñeca, para finalmente acabar con dos circulares de fijación a nivel de la muñeca.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Vendaje para el Pie



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Recibe el nombre de zapatilla. No debe apretarse excesivamente pues, dado que si no se dejan descubiertos los dedos, es imposible el control de circulación sanguínea de los mismos. Se inicia en el talón dando dos vueltas circulares siguiendo el reborde del pie. Al llegar al 5º dedo, se dirige la venda hacia abajo por debajo de los dedos para hacerla salir a nivel del 1º. A partir de aquí se lleva hacia el talón al que se rodea, para dirigirse de nuevo al 5º dedo. De esta forma, se va ascendiendo por el pie a base de vueltas en 8. Se termina mediante 2 vueltas circulares a nivel del tobillo.

Vendaje para el Ojo

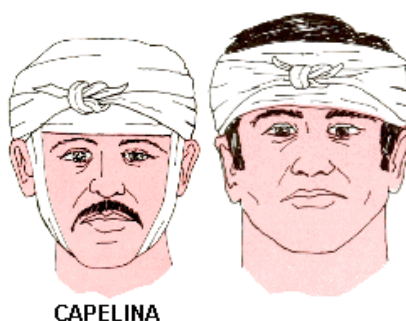
Proteger al ojo con un apósito. Dar dos vueltas circulares a nivel de frente sujetando el borde superior del apósito. Descender la venda hacia el ojo afectado, tapar este y pasarla por debajo de la oreja del mismo lado. Repetir esta maniobra tantas veces como sea necesario para tapar completamente el ojo.



VENDAJE PARA OJO

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Vendaje para la Cabeza o Capelina



CAPELINA

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Para efectuarlo se precisan dos vendas. Se inicia efectuando una vuelta circular en sentido horizontal alrededor de la cabeza. Se coloca el cabo proximal de la otra venda a nivel de la frente y se dirige la venda hacía atrás, siguiendo la línea media de la bóveda craneana hasta encontrarse a nivel de la otra venda, se vuelve a efectuar una circular con esta venda de modo que quede aprisionando el cabo inicial de la 2º venda, así como la venda que se ha deslizado hacia atrás. De esta forma se van efectuando vueltas recurrentes con la 2º venda, que son fijadas mediante vueltas circulares con la segunda. Se termina con dos vueltas circulares

Vendaje en Forma de Corbata



INMOVILIZACION PARA HOMBRO Y BRAZO

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Doble la punta hacia la base de la venda, vaya por la mitad en la misma dirección, según el ancho deseado. Utilizado para vendar la muñeca, mano, rodilla y pie.

TRAUMATISMOS

Los trastornos producidos en el cuerpo humano a causa de golpes recibidos, reciben el nombre de traumatismos. Los traumatismos recibidos en el sistema óseo son: esguinces, fracturas y luxaciones. Específicamente los esguinces y las luxaciones afectan las articulaciones. Las fracturas, en cambio, afectan a los huesos.

ESGUINCE O TORCEDURA

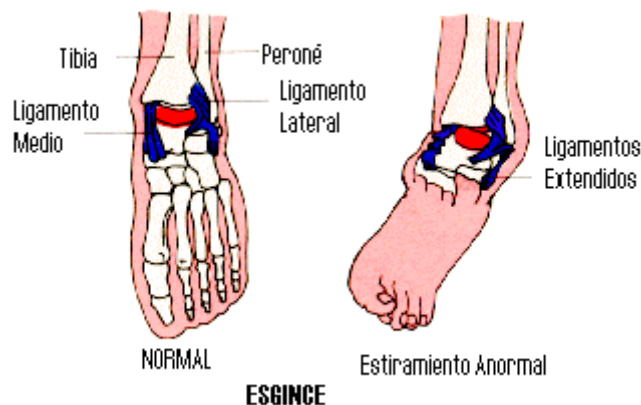
Se denomina así a los traumatismos que causan el desgarramiento o estiramiento de los ligamentos que se encuentran en una articulación. Son muy frecuentes los esguinces en los tobillos, producidos por la torcedura del pie hacia adentro, también los esguinces de la muñeca. Sin embargo, en la mayoría de los casos, es muy difícil, aún para los médicos, diferenciar un esguince de una fractura; por esta razón, es recomendable siempre tomar una radiografía.

Aunque es bueno siempre tratar el esguince como una fractura para evitar más daños, es recomendable conocer los síntomas más comunes en un esguince, para determinar si lo es o no. Aquí se presentan algunos síntomas:

- Dolor muy intenso en la parte afectada.
- Inflamación de las partes blandas que rodean la articulación.
- Aparición de moretones en la parte afectada.

¿QUÉ HACER EN CASO DE ESGUINCE?

- Tomar una radiografía para verificar mejor la región afectada.
- Dejar en reposo la parte afectada, colocando el tobillo o la articulación sobre una almohada en posición alta.
- Para calmar el dolor, colocar bolsas de hielo en la parte afectada.
- Después de 24 horas alternar bolsas de agua fría con otras de agua caliente.
- Vendar la parte afectada con una venda elástica.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

LUXACIONES O DISLOCACIONES

Una luxación o dislocación es un esguince más grave, ya que además de desgarrar los ligamentos, los huesos de la articulación se desplazan de su sitio normal. Cuando las superficies articuladas, se encuentran separadas por completo, la luxación es completa y cuando están unidas parcialmente, se llaman sub-luxación. Las articulaciones que son más afectadas por luxaciones son: los dedos, los codos, las mandíbulas y el hombro. Las causas pueden ser por predisposición y por causa eficiente.

- **Por predisposición:** se dan con mayor frecuencia en los hombres, en la edad adulta, en los niños es menos probable, debido a la elasticidad de sus huesos.
- **Por causa eficiente:** cuando se produce por una caída, al lanzar un objeto con un movimiento brusco. En el caso de la mandíbula, al bostezar o abrir en forma exagerada la boca

Para identificar una luxación o dislocación, los síntomas se basan en

- Dolor intenso en la parte afectada.
- Deformación de la parte afectada por la salida del hueso.

En caso de un accidente, se debe atenderse al accidentado con mucha urgencia, porque a medida que pasa el tiempo, es más difícil reducir la luxación. El enfermo debe ser inmovilizado y trasladarlo al médico de inmediato, con mucho cuidado. Como primer auxilio, se pueden colocar paños de agua fría o hielo en la zona afectada.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

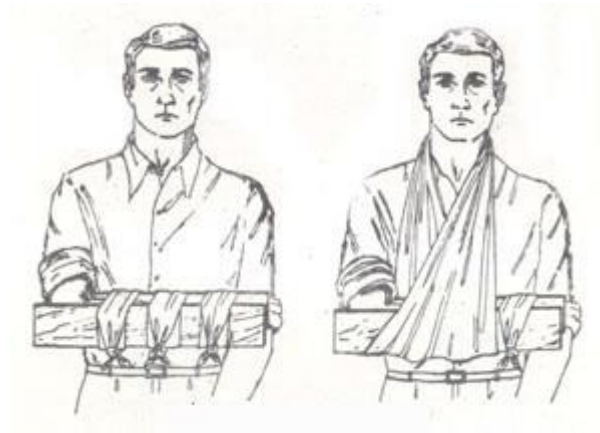
FRACTURAS

La fractura es la rotura de un hueso: es completa cuando se rompe todo el espesor del hueso, y es incompleta cuando sólo se rompe una parte del hueso. Esta última también suele llamarse fisura y es muy común en los niños, ya que sus huesos tienen gran elasticidad. Las fracturas son causadas por golpes, caídas y contracciones musculares muy fuertes, aunque también pueden ser causadas por enfermedades en los huesos, como en el caso de la osteoporosis que los debilita por falta de calcio. Las fracturas pueden producirse en el mismo lugar golpeado o a cierta distancia del lugar donde se ha recibido el golpe. Las personas de edad avanzada están más propensas a sufrir fracturas por la debilidad de sus huesos.

PRIMEROS AUXILIOS PARA FRACTURAS:

Los primeros auxilios deben ser aplicados por un experto, de la manera siguiente:

- Si la fractura es abierta, limpiar y cubrir si hay sangramiento y herida.
- Inmovilizar el hueso con una férula o tablilla.
- Elevar la región afectada, para reducir la hinchazón.
- Aplicar un vendaje o yeso.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

Al usar vendajes para fijar las férulas, es importante que no queden muy apretados, ya que pueden impedir la circulación de la sangre en el miembro afectado. Las fracturas en la clavícula, en los hombros y en el cráneo, son muy delicadas y sólo deben ser atendidas por un médico en un centro asistencial. En caso de fractura en la columna, el paciente no puede ser movido del sitio, sólo debe ser atendido por expertos, ya que un mal movimiento puede dejar a la persona paralítica.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

QUEMADURAS

Por definición general, sabemos que una **quemadura** es una lesión en la piel debido al contacto o exposición de un agente peligroso, como son el calor, el frío, la [electricidad](#), las radiaciones del sol o ciertos productos químicos.

El cuerpo humano tolera temperaturas de hasta 40° C; por encima se pierde la capacidad natural de la piel de regenerarse.

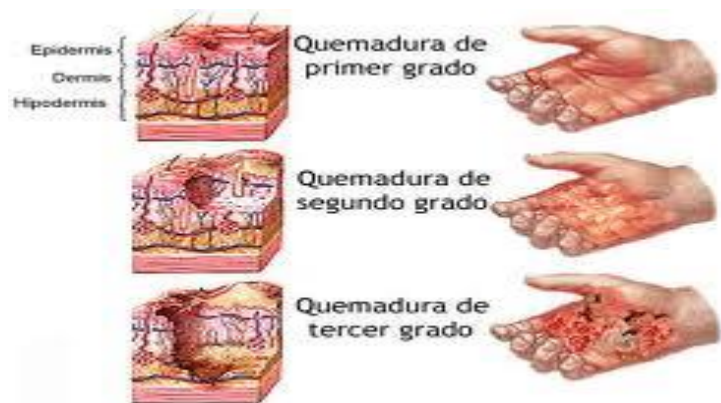
TIPOS DE QUEMADURAS

Una quemadura puede ser dolorosa o no, dependiendo de su grado. El grado de una quemadura está determinado por su localización en el cuerpo y por la profundidad a la que llega en la piel.

- **Quemaduras de Primer Grado:** solo afectan a la capa más superficial de la piel, y se caracterizan por un enrojecimiento de la piel que duele al contacto, comúnmente las encontramos cuando la persona ha tenido una exposición prolongada al sol. Son las más frecuentes de encontrar, sobre todo en el verano.
- **Quemaduras de Segundo Grado:** son un poco más profundas, y su característica principal es la aparición de ampollas. Las ampollas son un sistema de defensa ante la quemadura: protege de las infecciones y, con el líquido que contienen, hidratan la herida y ayudan a la cicatrización. Estas quemaduras son muy dolorosas.
- **Quemaduras de Tercer Grado:** en estas quemaduras podemos ver tejido carbonizado, las terminaciones nerviosas encargadas de transmitir el dolor se destruyen, de ahí que se diga que las quemaduras de tercer grado no duelen.

Toda quemadura puede generar problemas y riesgos importantes para la salud, mucho depende del total de la superficie corporal quemada, esto significa que una quemadura de 1er grado que tenga una superficie del 90% del cuerpo es igual o más peligrosa que una quemadura de 2º Grado con superficie del 20%.

Por ello, es importante considerar tanto el grado de la quemadura como la superficie lesionada del cuerpo, y de ahí determinar si la persona requiere o no ayuda especializada en un hospital.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

PRIMEROS AUXILIOS EN UNA QUEMADURA

Estos son algunos de los pasos que debemos llevar a cabo a la hora de tratar de dar primeros auxilios a una persona que presente **quemaduras**:

- La asistencia inmediata del quemado es sencillamente eliminar la causa de la quemadura: apagar las llamas, retirar el producto químico del contacto con la piel..., todo ello para disminuir la agresión térmica. Para apagar las llamas, se debe hacer que la persona ruede.
- Buscar otras posibles lesiones como **hemorragias, fracturas...** Se tratará siempre primero la lesión más grave.

- En quemaduras de primer grado, cremas hidratantes y especialmente el **aloe vera** resultan muy beneficiosas.
- Refrescar la zona quemada: para ello, podemos aplicar agua en abundancia (20-30 minutos) sobre la superficie quemada, evitando que sea muy fría, porque podemos provocarle hipotermia. Previamente, hay que quitar al quemado ropas, joyas y todo aquello que mantenga el calor.
- Envolver la lesión con gasas o paños limpios, humedecidos en agua. El vendaje ha de ser flojo.

QUÉ NO HACER EN CASO DE QUEMADURA

Hay ciertas acciones que en ningún caso se deben llevar a cabo, ya que resultarían dañinas para el enfermo:

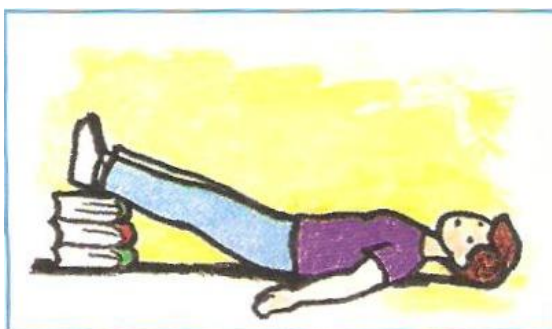
- Aplicar pomadas, cremas, pasta dentífrica... sobre la quemadura. Sólo agua.
- Enfriar demasiado al paciente, solamente la zona quemada.
- Dar agua, alcohol, analgésicos... por vía oral.
- Romper las ampollas, pues el líquido que contienen protege de la posible infección. Al romperlas abriríamos una puerta para la entrada de gérmenes.
- Despegar la ropa o cualquier otro elemento que esté pegado a la piel.
- Dejar sola a la víctima. En caso de tener que ir a pedir ayuda, la llevaremos con nosotros, siempre que sus lesiones lo permitan.
- Apagar las llamas de la persona con agua. Siempre se deben apagar haciendo que ruede o cubriéndolas.

INSOLACIÓN.

La insolación es la exposición prolongada del cuerpo a los rayos solares y sus síntomas son: 1. Enrojecimiento de la piel; quemadura de primer grado, con dolor al roce. 2. Dilatación de las pupilas. 3. Pulso rápido; respiración superficial y entrecortada 4. Fiebre y dolor de cabeza 5. Piel seca; puede ocasionar quemaduras de segundo grado (ampollas)

Primeros auxilios

- 1) Coloque al lesionado a la sombra, con las piernas más elevadas que la cabeza, de esta forma se mejora la circulación del cerebro
- 2) Afloje la ropa
- 3) Aplique compresas o toallas con agua fría sobre la cabeza y el cuerpo, de esta manera se logra disminuirle la temperatura
- 4) Traslade al lesionado al centro hospitalario más cercano para su evaluación y tratamiento médico.



Posición de Trendelemburg

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

HIPOTERMIA

Cuando perdemos más calor del que nuestro cuerpo puede generar, como resultado podemos sufrir una hipotermia, definida como una temperatura corporal interna de menos de 35° C (95° F).

Ropa mojada o inadecuada, caerse al agua fría, e incluso por no cubrirse la cabeza cuando hace frío, pueden aumentar las probabilidades de sufrir una hipotermia.

SINTOMAS DE HIPOTERMIA

- Escalofríos.
- Dificultad para hablar.
- Respiración anormalmente lenta.
- Piel fría y pálida.
- Pérdida de la coordinación.
- La fatiga, letargo o apatía.
- Confusión o pérdida de la memoria.
- La piel de color rojo brillante y frío (recién nacidos).

Normalmente, los signos y síntomas se desarrollan lentamente. Las personas con hipotermia por lo general experimentan una pérdida progresiva de la agudeza mental y la capacidad física, por lo que pueden no ser conscientes de que necesitan tratamiento médico de emergencia.

Los ancianos, los bebés, los niños pequeños y las personas que son muy delgadas corren un riesgo importante. Otras personas que corren un gran riesgo de hipotermia son aquellos cuyo juicio puede verse afectado por una enfermedad mental o la enfermedad de Alzheimer y también las personas que están intoxicadas, sin hogar o atrapados en un clima frío debido a que sus vehículos se han estropeado. Otras causas que pueden predisponer a la gente a sufrir una hipotermia son la malnutrición, las enfermedades cardiovasculares y de la tiroides (hipotiroidismo).

QUE HACER

En caso de encontrarte con un caso de hipotermia, haz lo siguiente:

- Solicita ayuda médica de emergencia. Mientras esperas que llegue la ayuda, controla la respiración de la persona. Si la respiración se detiene o está peligrosamente lenta o débil, comienza inmediatamente la resucitación cardiopulmonar (RCP).
- Aparta a la persona lejos del frío. Si entrar en un interior no es posible, protege a la persona del viento, cúbrele la cabeza, y aísla al individuo de la tierra fría.
- Retira la ropa mojada. Sustituye la ropa mojada por una manta seca y caliente.
- No apliques calor directo. No utilices agua caliente, un cojín eléctrico o una lámpara de calentamiento para calentar a la persona. En su lugar, aplica compresas calientes en el centro del cuerpo, por ejemplo en la cabeza, el cuello, el pecho y las ingles. No trates de calentar los brazos y las piernas. El calor aplicado a los brazos y las piernas dirige a la sangre fría hacia el corazón, los pulmones y el cerebro, haciendo que descienda la temperatura corporal central. Esto puede ser fatal.
- No le des alcohol a la persona. Ofrece bebidas calientes no alcohólicas, excepto si la persona está vomitando.
- No le des masajes ni frotos a la persona. Maneja con cuidado a las personas con hipotermia debido a que su piel puede estar congelada y rozar los tejidos congelados puede causar graves daños.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

MORDEDURAS Y PICADURAS DE INSECTOS

Las mordeduras y picaduras de insectos pueden causar una reacción cutánea inmediata. Las mordeduras de las hormigas rojas y las picaduras de abejas, avispas y avispones con frecuencia son dolorosas. Es más probable que las picaduras de mosquitos, pulgas y ácaros causen picazón antes que dolor. Las picaduras de insectos y arañas causan más muertes por intoxicación que las mordeduras de serpientes.

CONSIDERACIONES

En la mayoría de los casos, las mordeduras y picaduras de insectos se pueden tratar en casa fácilmente. Algunas personas tienen reacciones extremas que requieren tratamiento médico inmediato para prevenir la muerte. Algunas picaduras de arañas, como la viuda negra o la reclusa parda, pueden causar enfermedades serias o la muerte. La mayoría de las picaduras de arañas son inofensivas. Si es posible, lleve el insecto o araña que lo mordió con usted cuando busque tratamiento médico para su identificación.

SÍNTOMAS

Los síntomas dependen del tipo de picadura o mordedura y pueden incluir:

- Dolor
- Enrojecimiento
- Hinchazón
- Picazón
- Ardor
- Entumecimiento
- Hormigueo
- Algunas personas tienen reacciones graves y potencialmente mortales a las picaduras de abejas o de insectos. Esto se denomina shock anafiláctico. Esta afección puede ocurrir rápidamente y llevar a la muerte rápida si no se trata de manera oportuna. Los síntomas de anafilaxia pueden ocurrir rápidamente y afectar a todo el cuerpo. Estos incluyen:
 - Dolor en el pecho
 - Hinchazón de la boca o la cara
 - Dificultad en la deglución
 - Dificultad para respirar
 - Desmayo o mareos
 - Dolor abdominal o vómitos
 - Erupción o enrojecimiento

QUE HACER

En caso de reacciones graves, primero examine las vías respiratorias y la respiración de la persona. Llame al número local de emergencias (911 en los Estados Unidos) e inicie respiración boca a boca y RCP. Después, siga estos pasos:

- 1) Conforte a la persona, tratando de mantenerla calmada.
- 2) Quite anillos y otras joyas que se puedan atascar ya que la zona podría hincharse.
- 3) Utilice el estuche de epinefrina (Epi-pen) de la persona o cualquier otro artículo de botiquín de primeros auxilios, si existe uno (algunas personas que tienen reacciones graves a insectos llevan uno consigo).
- 4) Si es necesario, trate a la persona en caso de señales de shock y acompañela hasta que llegue la asistencia médica.

MEDIDAS GENERALES PARA LA MAYORÍA DE MORDEDURAS Y PICADURAS:

Retire el aguijón si está presente raspando con la parte posterior de una tarjeta de crédito o algún otro objeto de borde recto. No utilice pinzas, ya que estas pueden apretar el saco del veneno y aumentar la cantidad de veneno secretado.

Lave muy bien la zona afectada con agua y jabón. Después, siga estos pasos:

1. Aplique hielo (envuelto en un trozo de tela) en el sitio de la picadura por 10 minutos, retírelo por 10 minutos y repita el proceso.

2. Si es necesario, tome un antihistamínico o aplique cremas que reduzcan la picazón.
3. Durante los siguientes días, esté atento a señales de infección (como aumento del enrojecimiento, hinchazón o dolor).

NO SE DEBE

Tome las siguientes precauciones:

- NO aplique torniquetes.
- NO le administre a la persona estimulantes, ácido acetilsalicílico (*aspirin*) ni cualquier otra medicina para el dolor, a menos que el médico lo prescriba.

CUÁNDO CONTACTAR A UN PROFESIONAL MÉDICO

Llame al 911 o a su número local de emergencias si alguien con una picadura está presentando los siguientes síntomas:

- Dificultad para respirar, respiración entrecortada o sibilante
- Hinchazón en cualquier parte de la cara o en la boca
- Opresión en la garganta o dificultad para deglutir
- Sensación de debilidad
- Tornarse morado
- Si usted tuvo una reacción grave en todo el cuerpo a una picadura de abeja, su proveedor de atención médica debe referirlo con un alergólogo para que le realice pruebas cutáneas y tratamiento. Usted debe recibir un equipo de emergencia para llevarlo consigo a dondequiera que vaya.

PREVENCIÓN

Puede ayudar a prevenir las mordeduras y picaduras de insectos haciendo lo siguiente:

- Evite los movimientos rápidos y bruscos cerca de colmenas o nidos de insectos.
- Evite usar perfumes y ropa con figuras florales o de color oscuro.
- Utilice los repelentes para insectos apropiados y ropa protectora.
- Sea cauteloso al comer en espacios abiertos, en especial con las bebidas azucaradas o en áreas alrededor de colectores de basura que a menudo atraen a las abejas.
- Si tiene alergias serias a picaduras o mordeduras de insectos, debe tener consigo un botiquín de emergencia y el estuche de epinefrina (EpiPen). Asegúrese que los amigos y familiares sepan cómo usarlos en caso de que usted tenga una reacción.

MORDEDURAS DE SERPIENTES

Aunque muchas serpientes son inocuas, existen algunas como la cobra, la cabeza de cobre, la coral, la mocasín de agua o boca de algodón y la serpiente de cascabel, que son venenosas y hasta pueden ser letales. Los síntomas de las mordeduras de serpientes venenosas varían según la serpiente, pero pueden incluir los siguientes:

- Debilidad

- Mareos
- Desmayos
- Convulsiones
- Náuseas
- Vómitos
- Diarrea
- Pérdida de la coordinación muscular
- Pulso acelerado
- Inflamación en el área de la mordedura

Cuando a alguien lo muerde una serpiente venenosa se considera que existe una emergencia médica. El tratamiento expedito puede reducir los síntomas y ayudar con la recuperación.

PRIMEROS AUXILIOS PARA LAS MORDEDURAS DE SERPIENTE

- Consiga asistencia médica inmediatamente.
- Ayude a la persona a permanecer en calma y recostarse sin moverse. El movimiento puede propagar el veneno con mayor rapidez, así que trate de mantener el cuerpo inmóvil, especialmente en el área de la mordedura. No eleve el área de la mordedura por encima del nivel del corazón.
- Retire del área de la mordedura las joyas o ropa, ya que podría hincharse.
- Si se presentan síntomas de shock, como mareos, debilidad, piel pálida y sudorosa, falta de aire y ritmo cardíaco acelerado, haga que la persona se recueste sin moverse y elévele los pies aproximadamente 30 centímetros. Cúbrala con una cobija para mantener el cuerpo tibio.

COSAS QUE NO DEBE HACER:

- No desperdicie tiempo buscando a la serpiente.
- No se ponga en peligro tratando de atrapar a la serpiente.
- No corte ni succione el área de la mordedura de serpiente.
- No lave la mordedura de serpiente (el residuo de veneno en el área de la mordedura puede ayudar al personal médico a identificar el tipo de serpiente y tratar la mordedura).
- No aplique frío en la mordedura.
- No le dé a la víctima nada de comer o beber, ni medicamentos para el dolor.

CUERPOS EXTRAÑOS EN PIEL, OJOS, NARIZ BOCA Y

OÍDOS

Cuando un cuerpo extraño se introduce en el cuerpo a través de la piel u orificios naturales como la boca, nariz, oídos, etc. Estos pueden ocasionar molestias, generar complicaciones si no se actúa a tiempo y de forma adecuada.

CUERPOS EXTRAÑOS

Es todo objeto que no siendo propio sino procedente del exterior, viene a introducirse o albergarse en nuestro organismo. De esta manera y en función de la localización y naturaleza del mismo se producirán distintas alteraciones en nuestro cuerpo.

TIPOS DE CUERPOS EXTRAÑOS

- C.E. de madera u orgánicos como astillas, espinas de cactus, palillos.
- C.E. de metal como clavos, agujas, alfileres, tachuelas.
- Otros como canicas, alimentos,

¿QUÉ HACER?

- Si son cuerpos extraños en la piel como astillas de madera:
 1. Lavarse las manos
 2. Lavar la piel, alrededor de la astilla con agua tibia y jabón.
 3. Tomar una pinza y esterilizarla con técnica de flameo.
 4. Agarre la astilla con la pinza. Sáquela en el mismo ángulo que ingreso.
 5. Oprima la herida para que sangre o expulse cualquier residuo.
 6. Si la astilla se rompe o no se puede sacar llevar al médico.
- Si son cuerpos extraños en oídos
 1. Coloque la cabeza de forma que el oído afectado quede hacia abajo, para facilitar la salida del cuerpo extraño.
 2. Mueva de un lado a otro el lóbulo de la oreja y al mismo tiempo sacúdala suavemente la cabeza tratando de hacer que el objeto caiga por acción de la gravedad.
 3. Si la maniobra anterior no da resultado, y si venía presentando dolor de oído, salida de pus, sordera, antes de la presencia del cuerpo extraño. NO realice ningún procedimiento y traslade al niño a un centro asistencial.
- Si son cuerpos extraños en la nariz:
 1. Pregunte qué tipo de cuerpo extraño se introdujo y el tiempo que lleva con él.
 2. Si se trata de una semilla, al ponerse en contacto con la secreción de la nariz aumenta de tamaño, lo que hace difícil su extracción.
 3. Si se trata de un botón, canicas u otro objeto apriete con uno de sus dedos la fosa nasal libre y pídale que suene la nariz, esto hará expulsar el objeto por la corriente de aire que se forma.
 4. Si con la maniobra anterior no logra expulsar el objeto, envíelo a un centro asistencial.
- Si son cuerpos extraños en la boca
 1. Si la obstrucción es completa es decir tos inefectiva, débil, cianosis, disminuye el nivel de conciencia es primordial iniciar la maniobra de Heimlich.
 - a. Párese o póngase de rodillas detrás de la persona y rodéela con sus brazos alrededor de la cintura.
 - b. Si la persona está de pie, coloque una de sus piernas entre sus piernas de la persona para que la pueda sostener en caso de que esta se desmaye.
 - c. Cierre el puño de la mano. Coloque el puño con el lado del pulgar contra el vientre de la persona, justo arriba del ombligo, pero muy por debajo del esternón.
 - d. Agarre su puño con la otra mano. Aplique una compresión rápida hacia arriba del vientre. Esto puede provocar que el objeto salga expulsado.
 - e. Repita las comprensiones hasta que salga el objeto.



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

INTOXICACIÓN

Es la reacción del organismo a la entrada de cualquier sustancia tóxica (veneno) que causa lesión o enfermedad y en ocasiones la muerte. El grado de toxicidad varía según la edad, sexo, estado nutricional, vías de penetración y concentración del tóxico.

TÓXICO

Un Tóxico es cualquier sustancia que a una determinada concentración produce efectos dañinos en los seres vivos, puede estar en presentaciones sólida, líquida o gaseosa que en una concentración determinada puede dañar a los seres vivos. Los tóxicos pueden ser muy variados; los encontramos en plantas, animales como: serpientes, peces, insectos, microbios, en gases naturales y artificiales, en sustancias químicas e incluso en medicamentos que según la dosis pueden actuar tóxicamente.

VÍAS DE PENETRACIÓN DE LOS TÓXICOS

Vía digestiva	Medicamentos.
	Venenos (insecticidas, raticidas).
	Algunos alimentos como setas, plantas.
	Productos de limpieza de uso doméstico.
Vía respiratoria	Humos.
	Gases.
	Aerosoles.
	Vapores.

	Vía cutánea o mucosa:
Vía cutánea o mucosa:	Insecticidas.
	Productos químicos.
	Picaduras

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana

SIGNOS Y SÍNTOMAS

Dependerán del tipo de tóxico, la cantidad, de la vía de entrada, del tiempo de exposición. En general, podremos encontrar una serie de signos propios del tóxico y otros inespecíficos:

- Dolor o molestias abdominales.
- Vómitos, náuseas o diarreas
- Aumento de la temperatura corporal.
- Afectación del estado general.
- Erupción cutánea.
- Sudoración.
- Alteración de la conciencia.
- Visión nublada.
- Convulsiones.

COMO DEBEMOS ACTUAR

- Vía respiratoria
 - Si es posible, cierre la fuente que produjo la intoxicación.
 - Retire la víctima del agente causal.
 - Abra ventanas y puertas para airear el recinto.
 - Quítele la ropa que está impregnada de gas y cúbrala con una cobija.
 - Prevenga o atienda el shock.
 - Si se presenta paro respiratorio, dé respiración de salvamento utilizando protectores.
 - Evite encender fósforos o accionar el interruptor de la luz, porque puede provocar explosiones.
 - Trasládela a un centro asistencial.
- A través de la piel
 - Coloque la víctima debajo del chorro de agua teniendo aún la ropa, para eliminar la sustancia tóxica.

- Evite que su piel entre en contacto con la ropa de la víctima, porque puede intoxicarse, colóquese guantes.
 - Retírele la ropa mojada y continúe bañándola con abundante agua y jabón.
 - Si hay lesión, trátela como una quemadura.
 - Mantenga las vías respiratorias libres.
 - Trasládela inmediatamente a un centro asistencial.
- Por vía digestiva
 - Induzca al vómito únicamente en caso de ingestión de alcohol metílico o etílico y alimentos en descomposición.
 - Dele leche.
 - Controle la respiración.
 - Si hay paro respiratorio o para cardíaco aplique la respiración de salvamento o reanimación cardiopulmonar, según sea el caso.
 - Si la víctima presenta vómito recoja una muestra para que pueda ser analizada.
 - Traslade la víctima a un centro asistencial.
 - Si el tóxico penetró en los ojos
 - Separe suavemente los párpados y lave con agua corriente, mínimo durante 15 minutos.
 - Cubra los ojos con una gasa o tela limpia, sin hacer presión.
 - Remítala al oftalmólogo.

QUÉ NO DEBEMOS HACER

- Administrar remedios caseros para ‘diluir o desactivar el tóxico’ sin previo consejo médico.
- Provocar el vómito si no nos lo han recomendado.

BIBLIOGRAFÍA

- Todo para papas; Intoxicaciones en los niños; Formadores Cruz Roja Española: Pablo Gili Fernández. Carlos Pelayo Torres; (Internet) disponible en <https://www.todopapas.com/bebe/salud-bebe/intoxicaciones-en-los-ninos-3914>.
- Primeros Auxilios; Intoxicaciones; Capitulo 8: Mayo De 2008. S.A. (Internet) disponible en: <http://auxilios.blogcindario.com/2008/05/00008-intoxicaciones.html>.
- Cómo actuar ante golpes, heridas o fracturas. (31 de Mayo de 2011). Recuperado el 22 de Junio de 2016, de Cómo actuar ante golpes, heridas o fracturas: <http://www.masquepadres.com/ninos/se-ha-caido>
- Guía de primeros auxilios . (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2016, de Guía de primeros auxilios : <https://www.todopapas.com/auxilios/golpes>
- Casado Flores/ANA SERRANO. URGENCIAS Y TRATAMIENTO DEL NIÑO GRAVE. Oceano/Ergon. España 2007.
- Francisco Jose Armada Muños. Guía de Primeros Auxilios. Citado el 27 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://fichacampamento.blogspot.com/p/primeros-auxilios.html>
- Linda Hepler, RN. Primeros auxilios para mordeduras y picaduras. Publicado el 20 de julio del 2011. Citado el 27 de Diciembre del 2016. Disponible en: <http://es.healthline.com/health/primeros-auxilios-para-mordeduras-y-picaduras#1>
- Jesse Borke, MD. MedlinePlus. Mordeduras y picaduras de insectos. Citado el 29 de Diciembre del 2016. Disponible en: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000033.htm>
- Primeros auxilios. Consejos para primeros auxilios en emergencias y accidentes. Citado el 03 de enero del 2017. Disponible en: <http://primerosauxilios.org.es/hipotermia>

BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

- ARMADA, I. O. (2016). *INFORMACIÓN GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/mayo/ecuador.htm>
- BOOKING. (28 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.booking.com/hotel/ec/huigra-viejo-camping-resort.es.html>
- CAMPING SERRANIA. (28 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.campingserrania.es/quever.html>
- CARDENAS. (1991). Obtenido de <https://empleoyturismo.com/tag/productos-turisticos/>
- Carolina de Barillas, Gloria Hernández, Julio Paredes. (2011). *Inducción a la calidad*. Obtenido de <http://www.onsec.gob.gt/descargas/calidadgestionpublica/MATERIALINDUCCIONALACALIDADParte1.pdf>
- Chan, N. (2016). *Circuitos Turísticos. Programación y cotización*. Obtenido de http://www.academia.edu/7023433/Circuitos_Tur%C3%ADsticos._Programaci%C3%B3n_y_cotizaci%C3%B3n._N%C3%A9lida_Chan
- Colonia, J. M. (2016). *El concepto de producto turístico*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- *Cómo actuar ante golpes, heridas o fracturas*. (31 de Mayo de 2011). Recuperado el 22 de Junio de 2016, de *Cómo actuar ante golpes, heridas o fracturas*: <http://www.masquepadres.com/ninos/se-ha-caido>
- COMPLEJO AMERICANO. (28 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://complejoamericano.com/>
- CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR. (2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- COOTAD. (2012). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- CURIURCU. (2016). *Hoseria Curiurcu*. Obtenido de <http://www.curiurcu.com/camping.php>
- DICCIONARIO DE TERMINOLOGIA TURISTICA. (1970). *Glosario Técnico de Turismo*. Obtenido de <http://www.poraqui.net/glosario/recurso-tur%C3%ADstico>
- Educación, M. d. (2014). *Alfabetización*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/alfabetizacion/>

- Española, D. d. (2016). *Ruta*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=WtU6tco>
- FERNANDO, G. R. (2011). *Breve Glosario de la Actividad Turística y Hotelera*. Obtenido de http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53
- GAD Parroquial Pindilig. (2014). *Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial de la Parroquia*. Pindilig.
- *Guía de primeros auxilios para bebés y niños*. (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2016, de Guía de primeros auxilios para bebés y niños : <https://www.todopapas.com/auxilios/golpes>
- INA. (2016). Instituto Nacional de Aprendizaje. Costa Rica.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- J William, E Stanton, J Michael, B Walker . (2007). *Fundamentos de marketing*. Mcgraw-Hill Interamerican.
- LEY DE TURISMO. (06 de MAYO de 2008). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177S.pdf>
- Ministerio de Coordinación de la producción, e. y. (2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-CA%C3%91AR.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2015). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España. (2009). En *Buenas Practicas para la Atencion al Cliente en Campings* (pág. 2). España.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2007). *Somos Democracia*. Obtenido de <http://somosdemocracia.org/plandetur/2007/04/18/plan-estrategico-de-desarrollo-para-el-turismo-sostenible-del-ecuador-al-ano-2020/>
- MINTUR. (2011). *ilam.org*. Obtenido de <http://ilam.org/ILAMDOC/sobi/Manual-Senalizacion-Turistica-EC.pdf>
- Nacional, C. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de turismo*, 335-357. Obtenido de revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171
- Nicolau, J. L. (2016). *Producto turístico*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- PLANDETUR 2020. (s.f.).
- REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO. (24 de Marzo de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>
- Turismo, M. d. (2008). *MINTUR*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Turismo, M. d. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Turismo, M. d. (2015). *Principales indicadores de turismo*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/quito-en-cifras>
- turismo, M. d. (2016). *Conceptos fundamentales de turismo*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Visita Ecuador. (2016). *Visita Ecuador*. Obtenido de <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=23402>