



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación

Carrera de Ingeniería en Turismo

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS
REALIZADOS EN EL CANTÓN NABÓN EN EL
AÑO 2015 POR LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DEL AZUAY – ESCUELA DE
TURISMO

Autores:

Soledad López Verdugo.; Felipe López Sigüenza.

Director:

Mst. Santiago Malo Otatti

Cuenca-Ecuador

2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por acompañarme y guiarme durante toda mi carrera.

A mi familia en especial a mis padres por creer en mí y brindarme todo el apoyo y cariño para poder alcanzar mis metas. A mis hermanos, sobrinos y cuñado por ser mis consejeros y segundos maestros. A mi esposo e hija por ser parte fundamental en este caminar y ser mi motivación para poder conseguir este tan anhelado logro.

Laura Soledad López Verdugo

Este trabajo de grado lo dedico a mis padres quienes siempre me han otorgado su apoyo incondicional durante mi vida universitaria, a mis hermanos ya que sin ellos no hubiese tenido un ejemplo a seguir y a mis sobrinos por no permitirme alejarme de mi niño interior.

Luis Felipe López Sigüenza

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestro tutor de tesis Magister Santiago Malo Ottati quien nos brindó su apoyo en todo momento durante el desarrollo de nuestro proyecto. A Tania Aguirre Directora del departamento turístico del cantón Nabón por guiarnos durante las visitas hacia los diferentes emprendimientos. A los emprendedores de cada comunidad por abrirnos las puertas de su hogar y emprendimientos.

Finalmente a los estudiantes autores de cada proyecto por su tiempo empleado en el desarrollo de las encuestas.

Los Autores

RESUMEN

El presente trabajo realizará la “Evaluación de los proyectos realizados por los estudiantes en el año 2015”, en el cual se aplicaran herramientas necesarias para determinar aspectos importantes por parte de los involucrados como son: los emprendedores, representante del departamento turístico del cantón Nabón y tutor responsable de los estudiantes, con la finalidad de obtener datos estadísticos que puedan permitirnos evidenciar el compromiso por parte de cada uno de ellos y determinar los aspectos positivos y negativos que permitan mejorar el desarrollo de proyectos futuros. Además se ha determinado el estado de cada proyecto en la actualidad. Para esto se ha aplicado técnicas de investigación dual, que incluye visitas de campo, encuestas, entrevistas a los pobladores y por otra parte la investigación bibliográfica de cada emprendimiento.

ABSTRACT

This graduation work will conduct the evaluation of the projects done by the students in 2015. Appropriate tools will be applied in order to determine important aspects about the people involved in it: entrepreneurs, representative of *Nabon* Canton tourist department, and tutor in charge of the students. This was carried out with the purpose of obtaining statistical data to demonstrate their commitment, and determine the positive and negative aspects aimed at improving the development of future projects. In addition, the current status of each project was determined. For this, dual research techniques were applied, including field visits, surveys, and interviews to the community, as well as bibliographic research of each venture.



Ana Isabel Andueza
ZUAY
Dpto. Idiomas



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene la finalidad de dar a conocer los alcances que tuvieron los proyectos realizados en el año 2015-2016 por los ex–estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, los mismos que fueron desarrollados en las comunidades Dumapara, Gulag, Taro, las nieves, Charqui, Chayaurco, Cochaseca y Ucumari pertenecientes al Cantón Nabón.

Lo que se busca es, verificar si ha surgido un cambio en el ámbito turístico en las diferentes comunidades; por lo tanto nuestro estudio se enfocara en identificar las variables social, económica y ambiental, además la infraestructura y equipamiento de los emprendimientos; y finalmente los niveles de gestión interna y externa producidos en los mismos, para poder obtener una visión más clara de los efectos ocasionados.

Para la realización de un trabajo óptimo, se utilizará una metodología Dual; realizaremos una investigación bibliográfica la cual nos permitirá obtener información a profundidad en cuanto a los objetivos y propósitos reales de cada proyecto. Por consiguiente realizaremos trabajo de campo, en donde tendremos la oportunidad de observar las actividades realizadas, lo que nos permitirá adquirir en su mayoría información cualitativa más que cuantitativa, interrelacionándonos con los diferentes responsables mediante encuestas y entrevistas, para obtener conocimientos más profundos y verídicos de experiencias, organización y antecedentes de la actividad.

INDICE

MARCO TEÓRICO.....	IX
MARCO LEGAL	XII
CAPITULO I	1
GENERALIDADES DEL PROYECTO	1
Introducción	2
Macro localización	3
Micro localización.....	6
Conclusión.....	15
CAPITULO II.....	16
IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES EN EL ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL GENERADAS POR LOS PROYECTOS REALIZADOS.	16
Introducción	17
Encuesta dirigida a los emprendedores del cantón Nabón	29
Encuesta dirigida a los estudiantes encargados de la realización de los proyectos en el cantón Nabón- año 2015	39
Encuesta dirigida a la Licenciada Tania Aguirre representante del departamento turístico del cantón Nabón.	48
Conclusión.....	50
CAPITULO III	51
EVALUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.	51
Introducción	52
Conclusión.....	99
CAPITULO IV.....	100
EVALUACIÓN DE LOS NIVELES DE GESTIÓN INTERNA DE LOS PROYECTOS.....	100
Introducción	101
Conclusión.....	108
CONCLUSIÓN FINAL	109
RECOMENDACIONES	110

TABLA DE CONTENIDOS

1. Mapa República del Ecuador.....	3
2. Llegadas internacionales Ecuador	4
3. Mapa - Cantones del Azuay.....	5
4. Límites Geográficos Nabón	6
5. Mapa - Parroquias Cantón Nabón.....	7
6. Población Cantón Nabón.....	8
7. Agricultura del Cantón Nabón.....	10
8. Población Ocupada por Rama de Actividad.....	11
9. Tasa de Analfabetismo.....	12
10. Estructura Administrativa GAD Nabón	13
11. Tabla de Atractivos Nabón	14
12. Matriz de Geo - referenciación	18
13. Matriz de Involucrados.....	19
14. Grafico Matriz de Involucrados	21
15. Matriz FODA de Confrontación.....	23
16. Matriz FODA Ponderado	24
17. Grafico FODA Ponderado	25
18. Matriz de Evaluación de Debilidades.....	26
19. Matriz de Alternativas de Solución.....	26
20. Hoja de Ruta	27
21. Matriz de Valoración del Marco Lógico	28

MARCO TEÓRICO

En el cantón Nabón, en los últimos años, el turismo ha sido una actividad que se ha visto involucrada en un franco de desarrollo debido a que aumentado la actividad turística con relación a otros años. Sin embargo, en este sector, el turismo aun es una actividad primigenia, muy rudimentaria que, necesariamente debe ser abordada desde un sustento teórico y desde un sustento técnico para que pueda ser potenciada en su real dimensión.

Para lograr esto, antes de nada, debemos partir del concepto de turismo. Si tomamos el postulado de Organización del Turismo (OMT), al respecto podríamos asegurar lo siguiente: « [El turismo es] Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales» (OMT, 2008).

Otros autores, por su parte, como Hunziker y Krapf (1942), también definen al turismo como «un conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa». Es decir, para los autores mencionados el turismo corresponde a toda la llegada de personas foráneas a un lugar en común; o, lo que representaría algo más genérico: el desplazamiento de un lugar a otro con fines temporales.

Por otra parte, Herman Von Shullern (1911) plantea que el turismo comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país. Este autor, es un poco más proyectivo al respecto pues, para Von Shullern, el turismo representa una actividad económica que tiene que ver con el desplazamiento humano.

Como se ha logrado ver, las tres posturas son complementarias debido a que, las tres posturas coinciden en que el turismo en la actualidad puede entenderse como un fenómeno económico que se produce por el desplazamiento de personas a lugares no nativos con un fin recreativo.

En este mismo sentido, el turismo presenta variantes. Las más aceptadas son: Turismo de sol y Playa, Turismo Científico, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Turismo Histórico, Turismo Religioso, Turismo Rural y Turismo de Salud.

De todos los tipos de turismo expuestos, nosotros nos enfocaremos en el Turismo Rural que se lo define como:

« El deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local». (Roman, Cicoella, 2008; pg.14).

Asimismo, podemos destacar varios significados de Ecoturismo que según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) se lo define como:

« Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales » (Ziffer, 1989); (Ceballos, Lascuráin, 1994).

Y, finalmente, nos basaremos en el Turismo Cultural, que generalmente es conocido como:

« Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico» (SECTUR, 2015).

Por otra parte, Fernando Calderón (2014) asume que el desarrollo turístico es un parte sustancial e inherente a la actividad turística. En otras palabras, para este autor, el concepto de turismo no puede comprenderse sin tener presente este criterio. Es por eso que Calderón asegura lo siguiente:

Es importante destacar la importancia del ordenamiento territorial dentro del desarrollo turístico que reviste gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de lograr una correcta utilización en los espacios para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, armónico y socialmente justo. (Calderón, 2014).

Es decir, este autor pretende que el turismo adopte una secuenciación específica que dé como resultado una optimización de recursos (humanos y espaciales) dentro de la actividad turística. Por lo tanto, el desarrollo turístico puede comprenderse como la optimización de recursos con el objetivo de apuntalar esta actividad.

Del mismo modo, la sostenibilidad involucra varios ejes que constituyen un aspecto importante en los proyectos turísticos. Dentro de nuestro proyecto denominado: « Evaluación de los proyectos realizados en el cantón Nabón en el año 2015 por los estudiantes de la Universidad del Azuay – escuela de turismo» podremos destacar: en primer lugar, el eje económico el cual busca el bienestar de la comunidad; involucra también bienes sustentables para conseguir mejorar la calidad de vida y se basa también en actividades que puedan generar recursos para la dinamización de la economía.

En segundo lugar: eje social, el cual evidencia las necesidades de la comunidad que se encuentra dentro del desarrollo sustentable entendiéndolo como: «un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades» (ABC, 2007); es decir, se debe promover un dinamismo en la calidad de vida de los pobladores, sin que se afecte la integridad de los mismos. También equidad social, Igualdad racial, étnica y religiosa, respeto a los derechos humanos y la calidad del entorno.

Por último: el eje ambiental consiste en el respeto, cuidado y preservación del medio ambiente; Este Implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo para:

« Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo. Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas. Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales. Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas. Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas. Asumir un enfoque de género en el desarrollo de los proyectos» (YOHANNAN, 2012).

MARCO LEGAL

Las leyes, normas y resoluciones son de vital importancia para tener un respaldo legal por lo tanto para la evaluación de los proyectos realizados en el cantón Nabón hemos tomado como referencia varios documentos a nivel nacional que amparan la protección y el desarrollo de las personas dentro de cualquier ámbito.

Hemos creído conveniente analizar los puntos más importantes de la Ley de Turismo, el Plan Nacional del Buen Vivir, el Ordenamiento Territorial del Cantón de Nabón y el PLANDETUR 2020.

Dentro del ámbito turístico del ordenamiento territorial de Nabón, en el literal 2.6.4 nos dice que Nabón cuenta con varios atractivos turístico naturales y culturales alrededor de todo el sector, distribuidos estratégicamente en las diferentes comunidades, comunas y barrios; donde se incluye a la elaboración de artesanías como parte de los atractivos culturales. En la actualidad se realizan circuitos y rutas dónde se da a conocer sobre la elaboración y venta de las mismas, impulsadas por los gremios artesanales en colaboración con el GAD Municipal.

La primera normativa que rige la actividad se denomina “Ley de Turismo” denotando que los prestadores de diferentes servicios y los turistas, están completamente amparados y protegidos ante cualquier tipo de amenaza o mala ejecución en el desarrollo de las actividades turísticas en el territorio ecuatoriano. Especificando además que según el artículo 2 de la Ley de Turismo, las actividades turísticas son consideradas como el desplazamiento de personas a un lugar distinto al de residencia habitual para la realización de diferentes actividades, sin ánimo de radicarse permanentemente.

Según el Artículo 3 de la Ley de Turismo, se busca plenamente el desarrollo de la actividad turística, en un trabajo conjunto con la participación de los gobiernos provinciales y cantonales.

En el literal “C” del artículo de esta ley promueve la concientización sobre la importancia y la responsabilidad que tenemos sobre los turistas, para así generar y poder garantizar la protección al turista.

La normativa denominada “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017”, es un documento oficial público que indica la ideología política y económica en el territorio ecuatoriano. Esta cuenta con las diferentes metas y objetivos que busca beneficiar a todos los ciudadanos, manteniendo una igualdad y equidad entre todas las personas.

El objetivo 2 es auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial; En el caso del turismo es muy importante que la infraestructura sea accesible

para todo tipo de personas con capacidades especiales, así podremos alcanzar una igualdad y equidad.

El objetivo 3, se refiere a promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios de atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social para el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Esto hace referencia a que todas las personas tienen derecho a llevar una vida digna, con acceso a todos los servicios básicos, el alcantarillado, un empleo fijo, educación y salud gratuita.

Con el “PLANDETUR 2020” se busca un desarrollo del turismo sostenible y sustentable hasta el año 2020 donde las empresas públicas y privadas trabajen conjuntamente para lograr productos eficientes, para ello se han generado varios objetivos y políticas que son de gran importancia para un turismo integral.

Según los objetivos 4.1.1 se busca consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, para mejorar la calidad de vida de su población y satisfacer la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país. El objetivo 4.1.2 nos dice que se debería coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada, y según el objetivo 4.1.8 sería un gran logro posicionar al país como un destino turístico sostenible, buscando la mayor disposición al gasto por parte del turista extranjero.

El “PLANDETUR 2020” ha generado estrategias para lograr un fortalecimiento en la actividad turística, estableciendo sistemas adecuadas para la ejecución de las diferentes actividades desarrolladas con el turismo. Entre las anteriormente mencionadas encontramos en el literal 4.3.5 que busca desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos. Y a su vez el 4.3.6. Se refiere claramente a la innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.

En la “Agenda Zonal 6” encontramos lineamientos y parámetros de desarrollo local ubicado en las potencialidades de las provincias de: Azuay, Cañar y Morona Santiago. El objetivo principal de este plan es la integración de las provincias, para así conocer y confrontar los problemas regionales existentes y buscar soluciones rápidas y efectivas.

Entre sus objetivos vemos importante citar los siguientes: número 3 “Mejorar la calidad de vida de la población”, artículo número 4 “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, enfocándose en la diversidad y el patrimonio cultural,

plantea que se necesita garantizar los derechos de los pueblos y naciones para lograr la protección y conservación de los saberes ancestrales.

Según la planificación de la Agenda Zonal 6 se recomienda para las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago desarrollar proyectos con Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Arqueológico ya que según las preferencias que han mostrado los visitantes existe un gran interés en estas nuevas alternativas de Turismo.

CAPITULO I
GENERALIDADES DEL PROYECTO

Introducción

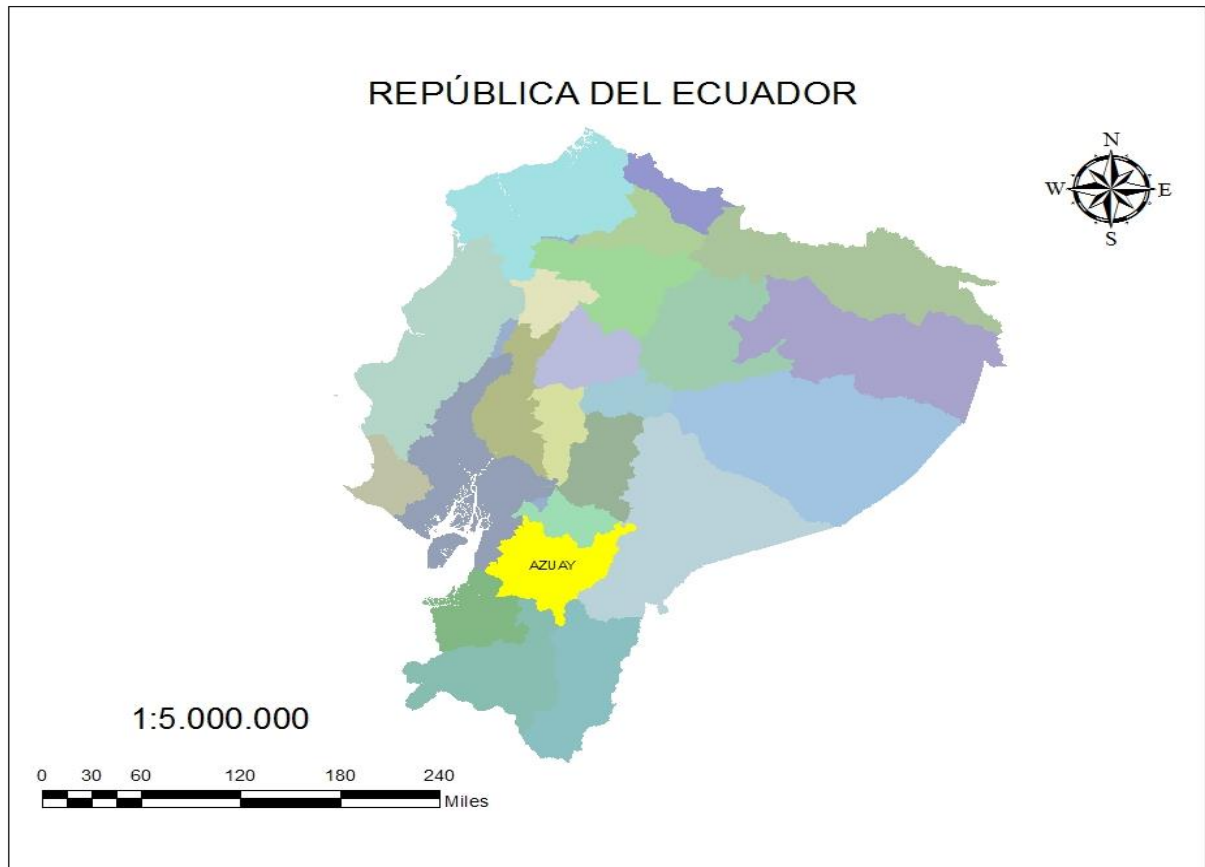
En el siguiente capítulo desarrollaremos un análisis situacional del cantón Nabón, con el objetivo de estudiar su geografía, aspecto social, económico, además de conocer sus principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón y los atractivos turísticos del mismo.

La información requerida para proceder al avance de este proyecto se va a recolectar mediante una revisión bibliográfica de los trece trabajos de grado realizados por los alumnos de la Universidad del Azuay en el año 2015, además se realizará búsqueda bibliográfica para actualizar dicha información.

Macro localización

El presente proyecto está localizado en la Republica de Ecuador, ubicada en la costa noroccidental de América del Sur. Posee un área de 256,370 Km², cuenta con una población de 16.144.363 habitantes y es el tercer país más pequeño de Sudamérica.

1. Mapa República del Ecuador



Fuente: ArcGis 10.2.1
Provincias- República del Ecuador
Soledad López y Felipe López.

En cuanto a las cifras estadísticas podemos establecer la llegada de extranjeros al país, hasta el 31 de diciembre alcanzó el 1.544.463; estos datos los podemos evidenciar en la siguiente tabla.

2. Llegadas internacionales Ecuador

Llegadas Internacionales		
	2015	2016
Enero	169.506	145.710
Febrero	119.739	118.091
Marzo	127.110	121.410
Abril	111.446	92.173
Mayo	112.380	96.576
Junio	132.049	118.942
Julio	154.592	143.764
Agosto	129.965	119.060
Septiembre	109.454	92.961
Octubre	117.527	121.028
Noviembre	121.636	111.086
Diciembre	139.042	131.917
Total General	1.544.463	1.412.718

Fuente: <http://servicios.turismo.gob.ec>

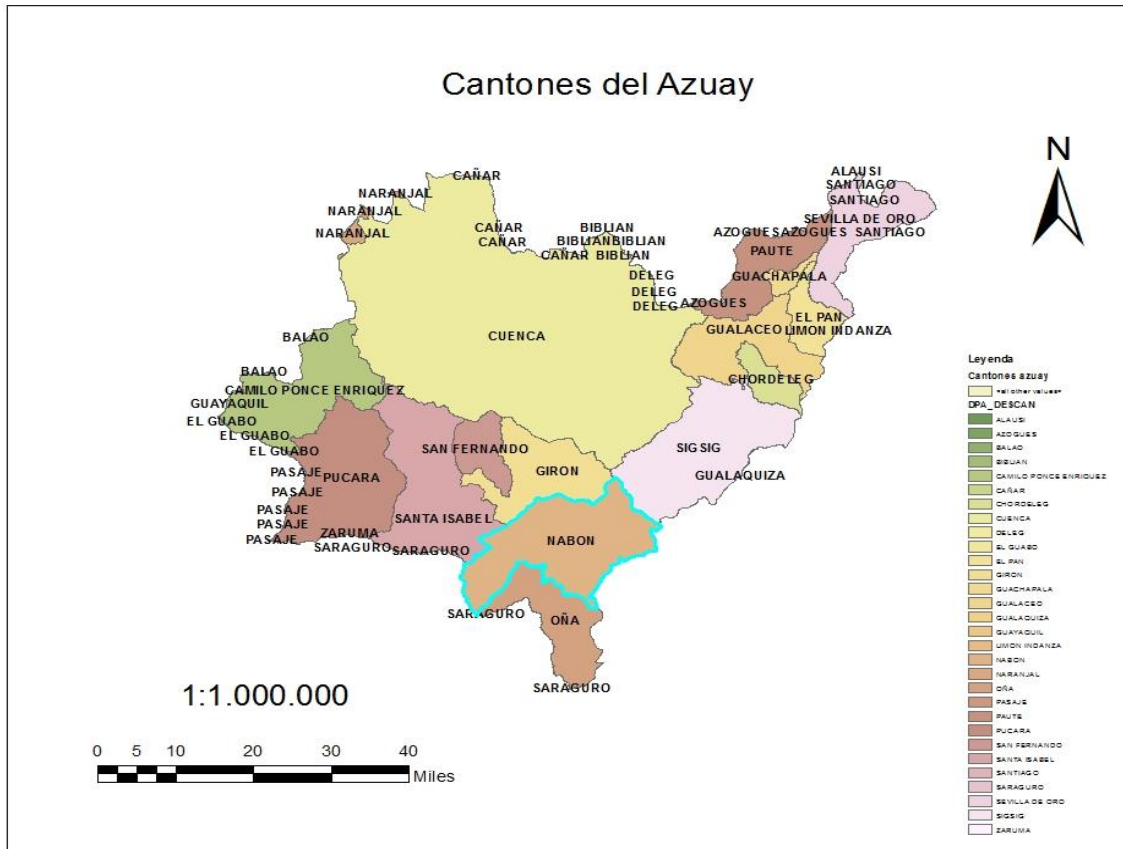
Llegadas internacionales

Ministerio de Turismo del Ecuador

Los turistas extranjeros que más visitan el país provienen de Colombia representando un 23,64%, mientras que de Estados Unidos representa un 16,66% y finalmente Perú con un 11,27%; En cuanto al promedio de gasto de los turistas extranjeros es de USD. 1.200 dólares. Por otro lado el turismo interno mueve 1.7 millones de dólares diarios.

En cuanto al cantón Nabón está dentro de la provincia del Azuay la cual se encuentra al sur del Ecuador, con un área de 7700 km², tiene una superficie de 668 km², que significa el 7,6% del total provincial.

3. Mapa - Cantones del Azuay



Fuente: ArcGis 10.2.1
Mapa Cantones del Azuay
Soledad López y Felipe López.

Micro localización

El proyecto, está localizado en el cantón Nabón, el mismo que se encuentra localizado a 69 km de la ciudad de Cuenca, está conectado por la vía Panamericana que va desde Cuenca a Loja.

Entre sus límites encontramos:

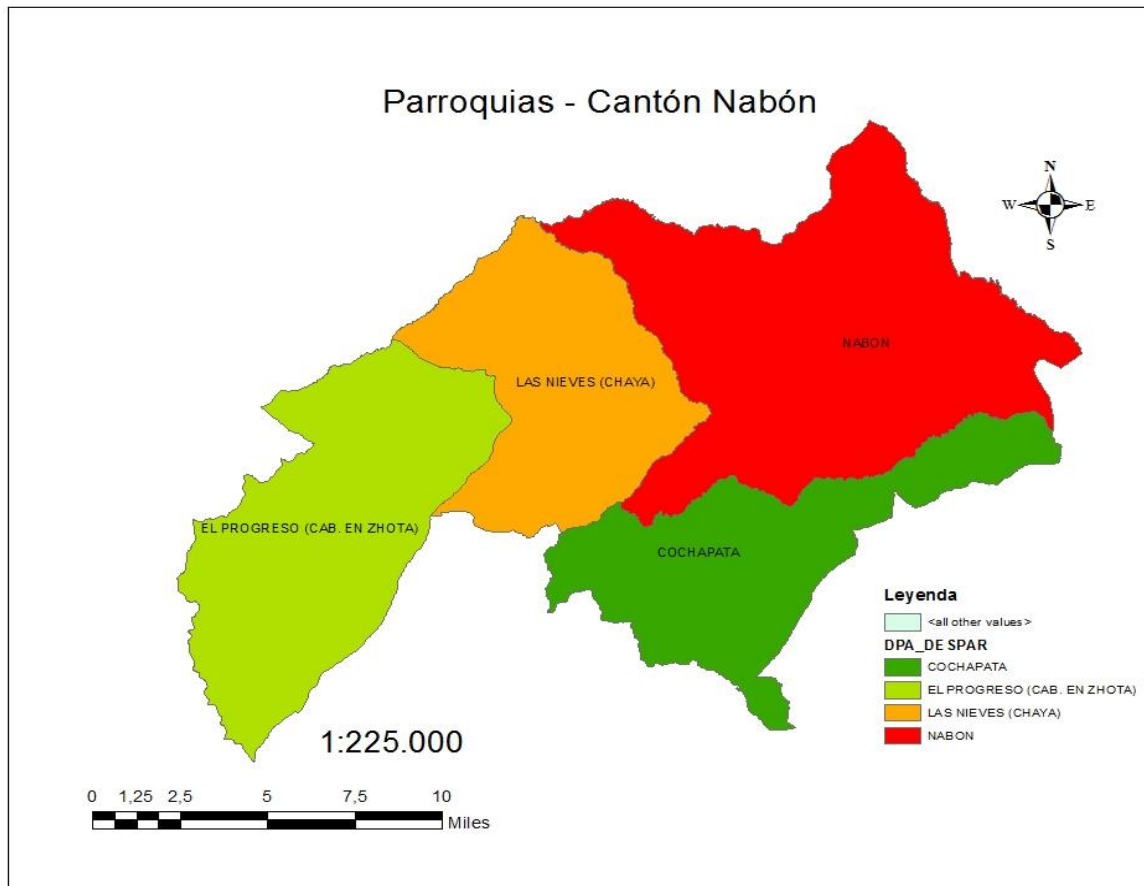
4. Límites Geográficos Nabón



Límites del Cantón Nabón
Soledad López y Felipe López.

En cuanto a su división política está compuesta por cuatro parroquias que son: Nabón, Cochapata, Las Nieves, y El Progreso. Del mismo modo el Cantón Nabón posee 69 comunidades, de las cuales cuatro son Jurídicas en las que podemos nombrar: Zhiña, Chunazana, Morasloma y Puca.

5. Mapa - Parroquias Cantón Nabón



Fuente: Arcgis 10.2.1

Mapa Parroquias Nabón

Soledad López y Felipe López.

Nabón tiene una población de 15.900 habitantes, lo que representa un 2,2% con respecto a la provincia del Azuay y a su vez están distribuidos en gran parte a la zona rural representando un 92,3% y la zona urbana tan solo un 7,7%. Además en cifras existe 7.345 hombres lo que representa un 46,2%, y 8555 mujeres lo que representa un 53,8%.

6. Población Cantón Nabón

Población	15.9 mil hab. (2.2% respecto a la provincia del Azuay)
Urbana:	7.7%
Rural:	92.3%
Mujeres	53.8%
Hombres:	46.2%
PEA:	51.3% (2.0% de la PEA de la provincia del Azuay)

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec-lateral>
Población del Cantón Nabón – Censo 2010
Instituto Nacional de Encuestas y Censos

En cuanto a la población económicamente activa podemos describir algunas de las actividades a las que se dedican los pobladores por ejemplo la agricultura, en el que se puede mencionar los productos más comercializados como: el frejol, las papas, el maíz, el trigo, la yuca, el café, la fresa, la horchata y el agave.

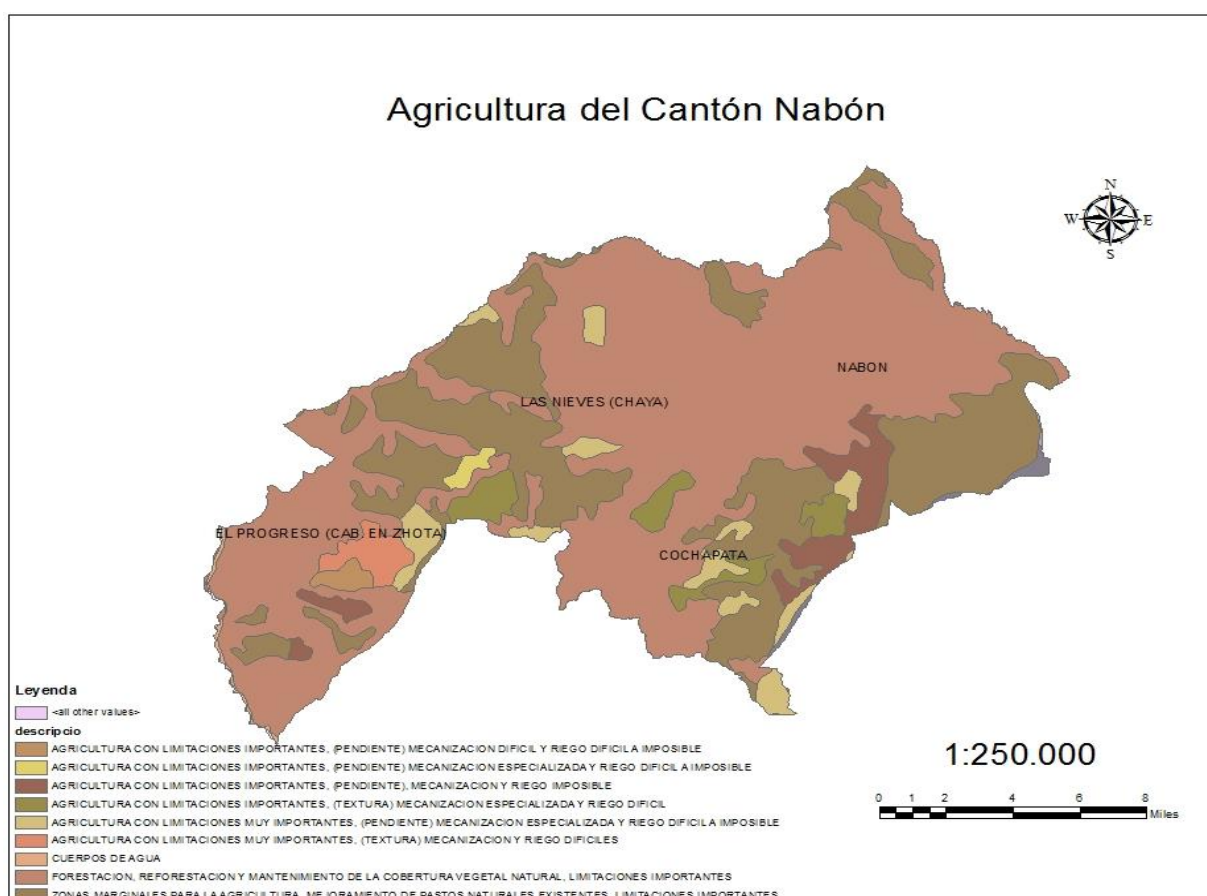
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FOTOGRAFÍA
FRESA	<i>Fragaria</i>	
PAPA	<i>Patata Solanum tuberosum</i>	

MAIZ	<i>Maiz Zea mays</i>	
TRIGO	<i>Triticum</i>	
ATACO	<i>Amaranthus quitensis</i>	
PENCO	<i>Agave americana</i>	

FRÉJOL	<i>Phaseolus vulgaris</i>	
--------	---------------------------	--

Tabla realizada por Soledad López y Felipe López

7. Agricultura del Cantón Nabón



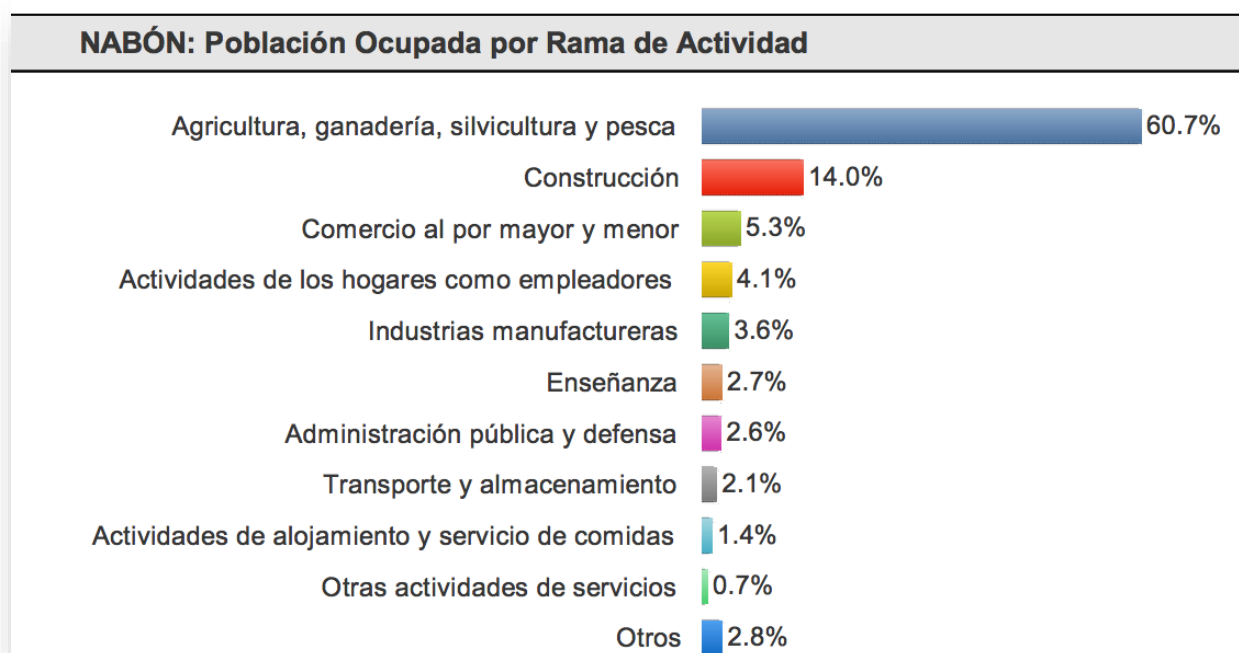
Fuente: ArcGis 10.2.1

Mapa Parroquias Nabón

Soledad López y Felipe López

La actividad ganadera se ha se ha mantenido como la principal fuente de ingresos para los habitantes, también podemos mencionar la silvicultura, la pesca, la construcción, el comercio, las actividades del hogar, el transporte entre otras. Esto lo podemos visualizar con datos exactos en el siguiente gráfico.

8. Población Ocupada por Rama de Actividad



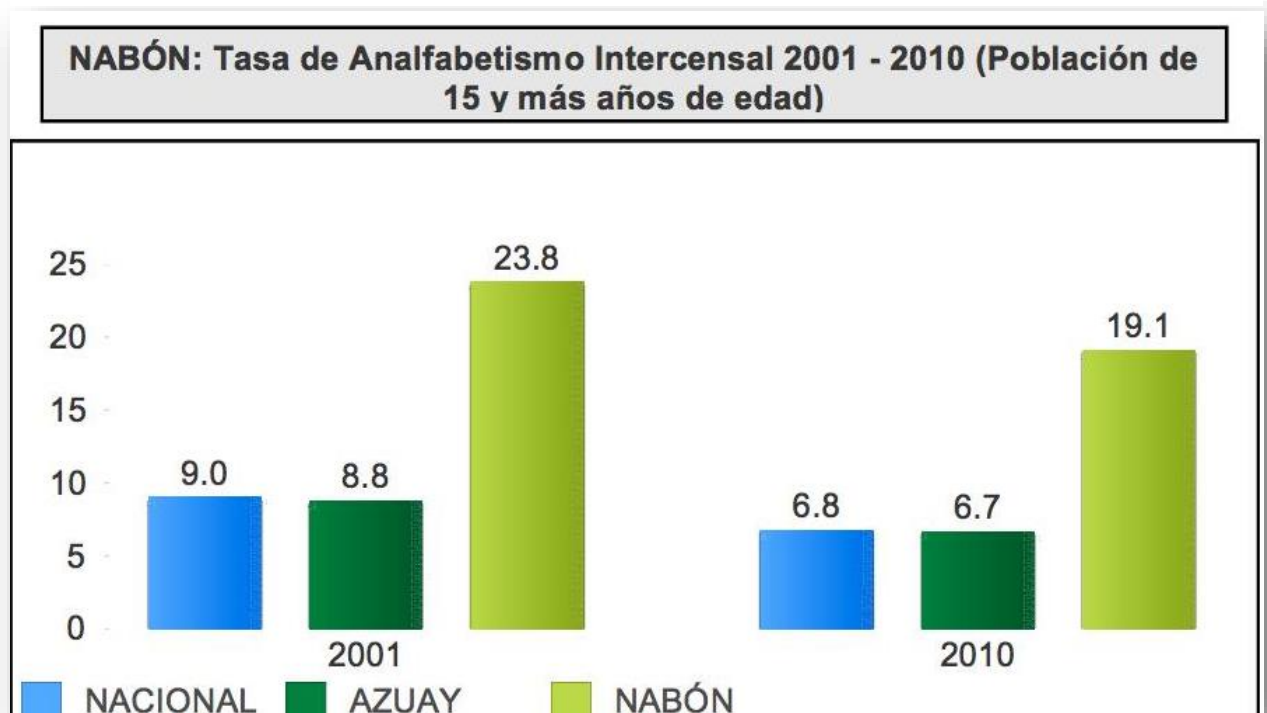
Fuente: *Inec Censo de población y vivienda 2010*

Población Ocupada por Rama de Actividad

Instituto Nacional de Encuestas y Censos

Según el último Censo de Población, el índice de analfabetismo del Cantón Nabón determinó que existe un 24.0 % en las mujeres y en los hombres un 12.7 %. Con estos datos se puede determinar una diferencia abismal entre géneros, con la cual se puede afirmar que para las mujeres la educación es menos accesible a comparación de los hombres; esto ocurre debido a un problema social en nuestro país, la sociedad es conservadora y por lo tanto se mantiene el machismo y la desigualdad de géneros entre sus costumbres.

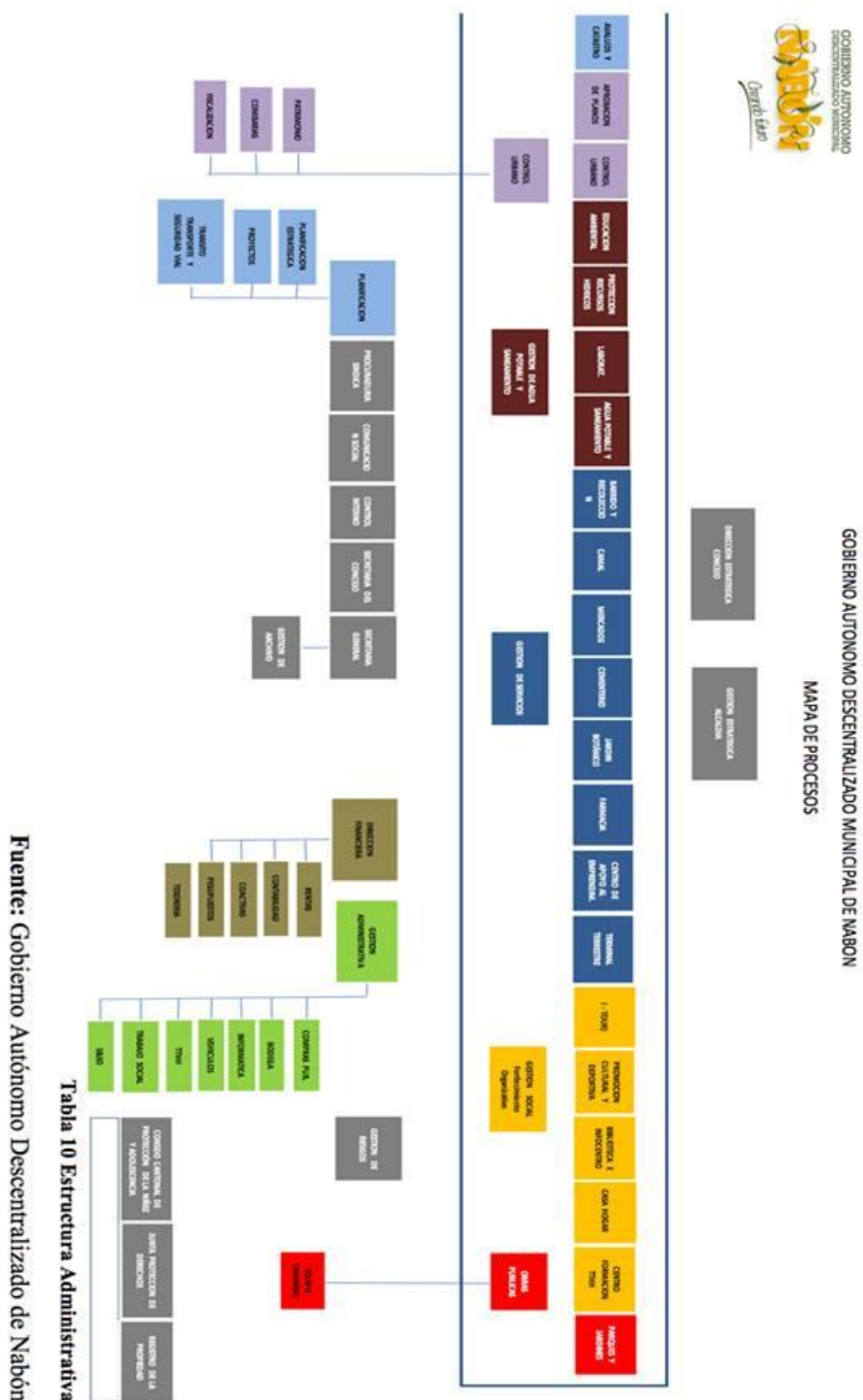
9. Tasa de Analfabetismo



***Fuente: Inec Censo de población y vivienda 2010
Tasa de Analfabetismo Intercensal 2001-2010
Instituto Nacional de Encuestas y Censos***

En el grafico anterior podemos observar que el porcentaje que menor cambio ha tenido en los últimos años se ha dado en el Cantón Nabón y esto es debido a las necesidades de dicha población; en algunas zonas rurales del cantón se cree que dedicarse a la agricultura trae mejores beneficios que ir a la escuela ya que sus necesidades económicas necesitan ser compensadas a diario; debido a esto los niños y jóvenes de ciertas zonas no asisten a la escuela y, en consecuencia no aprenden a leer ni escribir.

En la actualidad el Gobierno Autónomo descentralizado se encuentra a cargo de la Licenciada Magaly Quezada la cual desempeña el cargo de Alcaldesa del cantón Nabón; el mismo que cuenta con un organigrama que está estructurado de la siguiente manera.



En cuanto a las capacidades de los prestadores de servicios del Cantón se realizó un proceso de capacitación el cual inicio el día 21 de Enero hasta el 18 de Marzo abordando 6 módulos de diferentes temáticas los cuales fueron propuestos luego de que se realizara una previa investigación de las necesidades y falencias del Cantón.

Estos módulos abarcaron temas como Deberes tributarios, Introducción al turismo, Emprendimientos, Atención y servicio al Cliente, Buenas prácticas sostenibles y Seguridad alimentaria.

Además se realizó una salida técnica de observación en un Restaurant de la ciudad de Cuenca en donde se pudo observar los procesos de servicio, calidad y atención al cliente, los cuales constaban en el módulo de capacitación. Al finalizar la comida se hizo una auto evaluación o Feed-back por parte de los prestadores de servicios con el fin de obtener nuevas ideas que ayuden a sus negocios.

Referente a los atractivos turísticos de la zona se ha realizado una recopilación de los lugares más sobresalientes del cantón Nabón

11. Tabla de Atractivos Nabón

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
Fiesta de la virgen de Rosario	Manifestaciones culturales	Etnografía
Laguna Negra	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres
Laguna de Curiquingue	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres
La Playa	Sitios Naturales	Ríos
Laguna de Cado	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres
Castillo Ingapirca de Chunazana	Manifestaciones Culturales	Histórico
Jardín Botánico-Orquideario de Nabón	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
Vestigios Arqueológicos de Dumapara	Manifestaciones Culturales	Históricas
Iglesia San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
Casas Coloniales	Sitio Cultural	Realizaciones técnicas y científicas
Artesanías realizadas en tallo de trigo-Taro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
Artesnias en piedra-comunidad chayahurco	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
Artesanías en telar-comunidad de Gulag	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas

Matriz realizada por Soledad López y Felipe López.

Conclusión

Este capítulo expuso aspectos generales de la Macro y Micro localización del cantón Nabón y su población

A primera vista según los datos obtenidos por el Ministerio de Turismo podemos determinar que los ingresos a nivel nacional en lo que se refiere a Turismo en el año 2016 fueron menores a el año 2015.

En cuanto a la población del cantón podemos notar que la cantidad de mujeres es mayor a la de hombres en un 7,6 % sin embargo la cantidad de Analfabetismo femenino supera en casi el 100% en comparación al analfabetismo masculino. Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010 notamos que la principal actividad económica es la Agricultura, ganadería, Silvicultura y pesca.

Por ultimo hemos podido identificar los principales atractivos turísticos que podemos encontrar en el cantón los cuales están clasificados por categoría y tipo.

CAPITULO II

IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES EN EL ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL GENERADAS POR LOS PROYECTOS REALIZADOS.

Introducción

En el presente capítulo se desarrollará la matriz de geo-referenciación para determinar el estado actual en que se encuentra el Cantón, además la matriz de involucrados para identificar la importancia que tiene cada uno de los actores en el proyecto, al igual que la matriz FODA y sus derivados para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y con esto podremos obtener estrategias ofensivas del proyecto e identificar el porcentaje de optimización del mismo. También desarrollaremos la matriz de Evaluación de debilidades y por consiguiente la matriz de alternativas de Solución, luego se evaluará a todos los Stakeholders involucrados para la realización de la hoja de ruta, y por último en cuanto a matrices tendremos la matriz de valoración del marco lógico la cual servirá para identificar los resultados de cada objetivo específico y sus medios de verificación.

Además se elaborarán y aplicarán encuestas dirigidas a los emprendedores del Cantón, las cuales servirán para identificar los cambios positivos y negativos surgidos en los emprendimientos evaluados; además se aplicará una encuesta dirigida a los estudiantes encargados de la realización de los proyectos y por último a la Lcda. Tania Aguirre encargada del sector turístico del Cantón.

12. Matriz de Geo - referenciación

	FACTORES DECISIVOS	PUNTUACIÓN
1	Existencia de vías de comunicación	3
2	Seguridad de Conducción	3
3	Intensidad del tránsito	3
4	Distancia con otros centros urbanos	3
5	Disponibilidad de Agua	4
6	Disponibilidad de Energía Eléctrica	4
7	Disponibilidad de comunicaciones	3
8	Disponibilidad de terrenos	4
9	Atractivos Turísticos	3
10	Condiciones Sociales	3
11	Condiciones de salubridad	3
12	Desarrollo de circunvecinos	2
	TOTAL	38

PUNTOS	SIG. DEL FACTOR
0	Inexistente
1	Pobre
2	Regular
3	Bueno
4	Excelente
5	Óptimo

TABLA DE RESULTADOS	
Descartable	0 - 15
Malo	16- 35
Regular	36- 55
Bueno	56- 75
Excelente	76-95
Optimo	96- 100

	FACTORES IMPORTANTES	PUNTUACIÓN
1	Proximidad a vías principales	3
2	Costo del terreno	4
3	Condiciones del subsuelo	4
4	Topografía	3
	TOTAL	14

TOTAL	63
--------------	-----------

	FACTORES DESEABLES	PUNTUACIÓN
1	Disponibilidad de materiales e insumos	4
2	Mano de Obra	2
3	Condiciones Meteorológicas	3
4	Manejo de aguas servidas	2
	TOTAL	11

Matriz realizada por Soledad López y Felipe López.

13. Matriz de Involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS				
Actor Involucrado	Intereses sobre la problemática	Problemas percibidos	Recursos y capacidades	Intereses sobre el proyecto
1) López Soledad y López Felipe	-Poner en practica nuestros conocimientos adquiridos -Investigar si los objetivos de los proyectos fueron alcanzados -Otorgar ayuda turística a los pobladores de la zona.	-Movilización -Recursos Económicos -Acceso a la información	-Conocimiento práctico y teórico en el ámbito turístico -Tiempo para ejecutarlo -Liderazgo -Responsabilidad	-Graduarnos -Demostrar si los objetivos de los proyectos fueron alcanzados - Demostrar si mejoro la calidad de vida de los pobladores
2) GAD Nabón	-Conocer los impactos generados por los proyectos en las comunidades	-Colaboración por parte de los representantes de las comunidades -Canales de Información	-Persona comprometida con el proyecto -Conocimiento sobre el cantón Nabón	-Verificar resultados de los proyectos realizados
3)Mgst. Santiago Malo	-Propiciar una vinculación entre la Universidad y la comunidad	-Que el proyecto no finalice con éxito	-Liderazgo -Experiencia en proyectos -Asesoría correcta para los estudiantes	-Mantener la relación de vinculación de proyectos. -Que los estudiantes nos graduemos
4)Lcda. Tania Aguirre	- Ampliar conocimientos sobre los proyectos realizados	-Disponibilidad de tiempo -Canales de comunicación -movilización	- Conocimiento sobre el cantón Nabon -Interpretación en las comunidades las cuales forman parte de los proyectos	-Obtener una imagen política -Reconocimiento en el ámbito laboral
5) Comunidad Nabon	-Conocer la situación actual de los proyectos realizados	- Desconocimiento del proyecto -Falta de comunicación -Falta de compromiso	-Conocimiento sobre la situación real de cada proyecto -Carisma	-Obtener información acerca de la viabilidad de cada proyecto
6)Autores de los proyectos a evaluar	-Conocer la situación actual de los proyectos realizados	-Tiempo -Falta de interés	-Conocimiento de los proyectos realizados -Relaciones sociales ya establecidas	-Conocer si la calidad de vida de los pobladores ha mejorado. -Conocer la viabilidad de cada proyecto.
7) UDA	-Generar lazos de confianza con el Cantón. -Dar la oportunidad a los estudiantes de realizar proyectos Insitu.	-Falta de compromiso por parte de los docentes.	-Prestigio	-Conseguir una vinculación con la comunidad. - Verificar resultados de los proyectos realizados.

Matriz realizada por Soledad López y Felipe López.

Según la Matriz de Involucrados hemos podido identificar el interés que posee cada actor en cuanto al desarrollo de este proyecto y se ha concluido que el interés común es identificar el estado actual de cada emprendimiento y obtener información acerca de la viabilidad de los mismos.

	López Soledad y López Felipe	GAD Nabon	Mgst. Santiago Malo	Lcda. Tania Aguirre	Comunidad Nabon	Autores de los proyectos a evaluar	UDA	TOTAL
López Soledad y López Felipe		1	1	1	1	1	1	6
GAD Nabon	0		1	1	1	1	0	4
Mgst. Santiago Malo	0	0		1	1	1	0	3
Lcda. Tania Aguirre	0	0	0		0	1	0	1
Comunidad Nabon	0	0	0	1		1	0	2
Autores de los proyectos a evaluar	0	0	0	1	0		0	1
UDA	0	1	1	1	1	1		5
TOTAL	0	2	3	6	4	6	1	

Matriz realizada por: Soledad López y Felipe López

14. Grafico Matriz de Involucrados

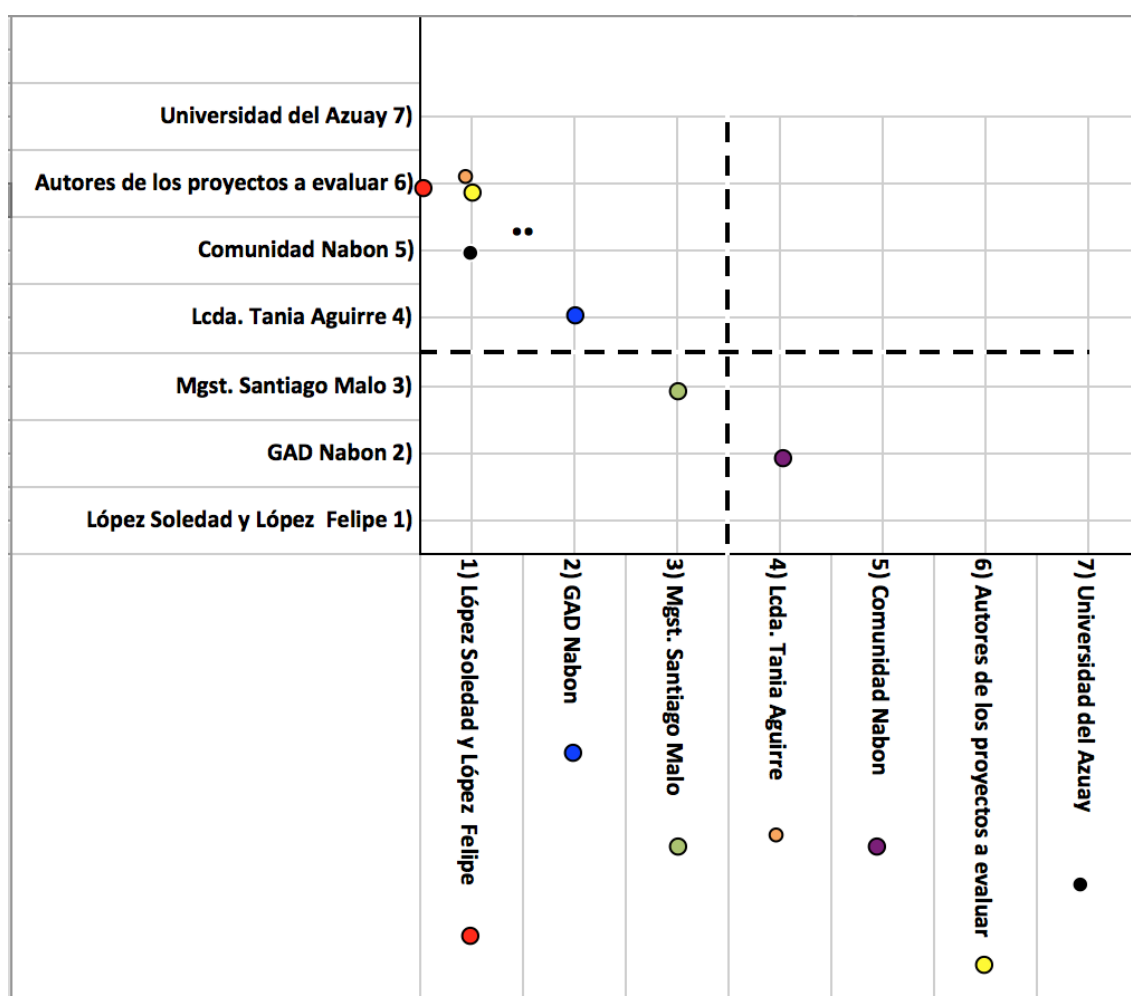


Gráfico realizado por Soledad López y Felipe López

Los actores que mayor participación tienen en el desarrollo de este proyecto son: los estudiantes evaluadores de los emprendimientos, el GAD municipal como principal interesado en conocer la viabilidad y acogida que tienen en la actualidad los artesanos y emprendimientos, la Universidad del Azuay como verificadora del compromiso empleado por parte de los estudiantes para el desarrollo de sus proyectos, y el fortalecimiento de la vinculación que se ha logrado con el Cantón.

Matriz FODA

Fortalezas

- Proyectos realizados por estudiantes de la UDA. (F1)
- Acceso a toda la información bibliográfica de los proyectos. (F2)
- Cuerpo docente encargado de los proyectos. (F3)
- Existencia de capital propio para el desarrollo del Proyecto. (F4)

Oportunidades

- Conocimiento de los impactos causados por los proyectos de la Unidad de titulación del año 2015. (O1)
- Existencia de un departamento encargado de la actividad turística. (O2)
- Conocimiento de la afluencia turística actual en el cantón. (O3)
- Interés de la Universidad del Azuay por conocer el resultado de los proyectos. (O4)

Debilidades

- Malas relaciones entre los emprendedores y el sector turístico del Cantón. (D1)
- Falta de profesionales turísticos en los emprendimientos. (D2)
- Carencia de frecuencias del transporte público entre las comunidades del Cantón. (D3)
- Inexistencia de relaciones entre la comunidad, GAD y estudiantes. (D4)

Amenazas

- Falta de apoyo por parte de los emprendedores de los proyectos. (A1)
- Escasez de información verídica por parte de los emprendedores.(A2)
- Escasa comunicación con los autores de los proyectos. (A3)
- Cambio de autoridades en el Cantón. (A4)

15. Matriz FODA de Confrontación

		Oportunidades					Amenazas				
		O1	O2	O3	O4		A1	A2	A3	A4	
Fortalezas	F1	3	2	2	3	10	0	1	0	2	3
	F2	2	1	2	2	7	0	0	1	2	3
	F3	2	1	1	3	7	0	0	0	1	1
	F4	2	1	1	1	5	1	0	2	1	4
		9	5	6	9	58	1	1	3	6	22
Debilidades	D1	1	3	2	1	7	2	2	0	1	5
	D2	2	1	1	0	4	2	2	0	0	4
	D3	2	0	0	1	3	1	0	0	1	2
	D4	2	2	2	1	7	3	3	1	0	7
		7	6	5	3	42	8	7	1	2	36

Resultados	
FO	58
DO	42
DA	36
FA	22

Valoración	
0	Nulo Impacto
1	Bajo Impacto
2	Mediano Impacto
3	Alto Impacto

Matriz realizada por Soledad López y Felipe López

Estrategias Ofensivas

- Intentar lograr mejores relaciones entre los emprendedores y la encargada del sector turístico del Cantón para alcanzar un trabajo conjunto.
- Fomentar la mejora de relaciones entre la comunidad, el GAD y los estudiantes para poder obtener información verídica en cuanto a los emprendimientos.
- Elaboración de encuestas eficientes para la obtención de datos reales.

-Factor de optimización **(FO)**

-Factor de riesgo **(DA)**

16. Matriz FODA Ponderado

Fortalezas		Debilidades	
F1	3	D1	2
F2	3	D2	1
F3	3	D3	2
F4	1	D4	2
Total	10	Total	7

Oportunidades		Amenazas	
O1	3	A1	2
O2	2	A2	2
O3	3	A3	2
O4	2	A4	1
Total	10	Total	7

Valores	
1	Bajo Nivel
2	Mediano Nivel
3	Alto Nivel

Resultados			
Fortalezas	10	29.5%	F+O = 59%
Oportunidades	10	29.5%	
Debilidades	7	20.5%	D+A = 41%
Amenazas	7	20.5%	
	34	100%	

Matriz realizada por: Soledad López y Felipe López

17. Grafico FODA Ponderado

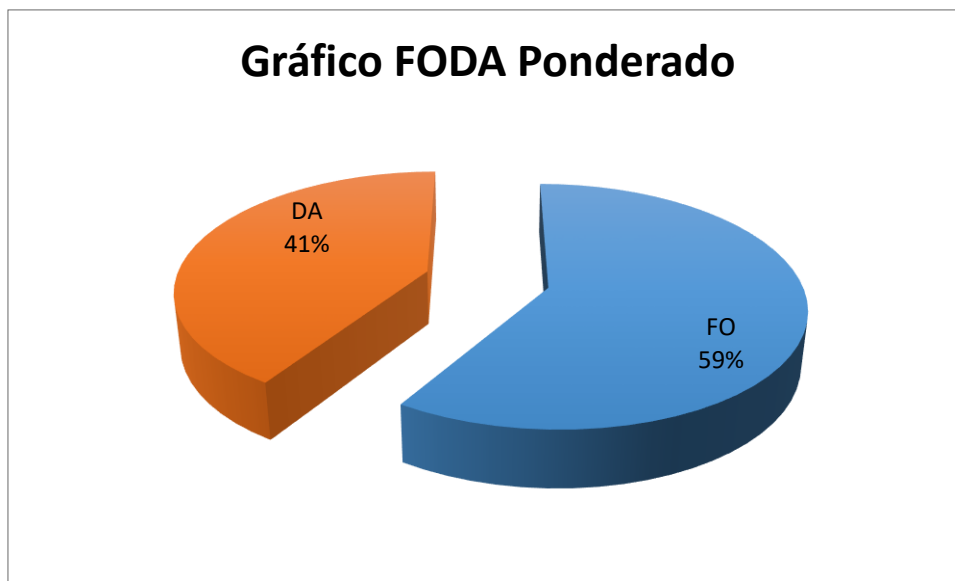


Gráfico realizado por Soledad López y Felipe López

Según la matriz del FODA Ponderado podemos evidenciar que el factor de optimización es superior al factor de riesgo con un 18%, esto nos indica que la situación actual de nuestro proyecto es óptimo.

Debilidad 1	Malas relaciones entre los emprendedores y el sector turístico del Cantón.
Debilidad 2	Falta de profesionales turísticos en los emprendimientos.
Debilidad 3	Carencia de frecuencias del transporte público entre las comunidades del Cantón.
Debilidad 4	Inexistencia de relaciones entre la comunidad, GAD y estudiantes.

18. Matriz de Evaluación de Debilidades

	Debilidad 1	Debilidad 2	Debilidad 3	Debilidad 4	TOTAL
Debilidad 1		1	0	1	2
Debilidad 2	0		0	0	0
Debilidad 3	0	1		0	1
Debilidad 4	1	0	0		1

Matriz realizada por: Soledad López y Felipe López

19. Matriz de Alternativas de Solución

Alternativa 1	Crear buenas relaciones entre los emprendedores y el sector turístico del Cantón.
Alternativa 2	Mejorar el transporte público entre las comunidades del Cantón.
Alternativa 3	Fomentar relaciones entre la comunidad, GAD y estudiantes.

Matriz de Alternativas							
Criterios	Coeficientes	Alternativa 1	Total	Alternativa 2	Total	Alternativa 3	Total
Tiempo	3	3	9	4	12	3	9
Gastos	4	3	12	2	8	2	8
RRHH	2	2	4	2	4	2	4
Sostenibilidad	1	2	2	2	2	1	1
Total			27		26		22

Matriz realizada por: Soledad López y Felipe López

Como podemos evidenciar en la matriz, la alternativa 1 es la que más puntaje tiene en cuanto a los criterios, por lo tanto si fomentamos el trabajo conjunto de los emprendedores con el sector turístico del Cantón alcanzaremos mayor promoción turística y con esto una posible mayor acogida por parte de los visitantes del Cantón y esto nos indica que al implementarla ayudará al óptimo desarrollo del proyecto.

20. Hoja de Ruta

STAKEHOLDER	EJE DE ACCIÓN	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	ENTREGABLE	PERIODO DE TIEMPO DEL ACCIONAR
López Soledad, López Felipe	Planificación y Ejecución	Cumplir con la evaluación de los proyectos y socializarlo con los diferentes involucrados.	Evaluación de los proyectos realizados en el cantón Nabón en el año 2015 por los estudiantes de la universidad del Azuay–escuela de turismo. Encuestas	Octubre 2016- Abril 2017
Lcda. Tania Aguirre	Ejecución	Proveer información turística del Cantón y de los proyectos.	Listado de nuevos emprendimientos desarrollados en el Cantón.	abr-17
GAD Nabón	Planificación, ejecución y operación	Proveer información del Cantón.		abr-17
Comunidad de Nabón	Ejecución y operación	Proveer información de los emprendimientos y el proceso que fue utilizado.		abr-17
Autores de los proyectos a evaluar	Planificación y ejecución	Proveer información de los proyectos y del proceso utilizado.	Emprendimientos en fase de cierre. Tesis finalizada.	abr-17
Director: Mgst. Santiago Malo	Planificación	Cumplir con la elaboración del plan administrativo y con las tutorías previamente establecidas.	Evaluación de los proyectos realizados en el cantón Nabón en el año 2015 por los estudiantes de la universidad del Azuay–escuela de turismo	Octubre 2016- Abril 2017
Universidad del Azuay	Planificación	Cumplir con la elaboración del plan administrativo y con las reuniones del estado del proyecto previamente establecidas.	Evaluación de los proyectos realizados en el cantón Nabón en el año 2015 por los estudiantes de la universidad del Azuay–escuela de turismo	Octubre 2016- Abril 2017

Matriz realizada por: Soledad López y Felipe López

Una vez identificados los actores involucrados, las debilidades y las alternativas de solución de nuestro proyecto, procederemos a realizar las diferentes encuestas dirigidas a los diferentes segmentos de estudio.

21. Matriz de Valoración del Marco Lógico

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Identificar las variables social, económica y ambiental generadas por los proyectos.	Elaboración y aplicación de encuestas Aplicación de entrevistas Análisis e interpretación de datos obtenidos	Conocer los impactos generados por los proyectos	Tabla de datos tabulados
Evaluar la infraestructura y equipamiento de los emprendimientos.	Recopilación de información de los emprendimientos Elaboración y aplicación de fichas Análisis e interpretación de datos obtenidos	Datos reales sobre la situación actual de los emprendimientos.	Interpretación de las fichas aplicadas.
Evaluar los niveles de gestión interna y externa producidos en los proyectos	Elaboración de matrices	Conocer el nivel de capacitación que poseen los encargados de los emprendimientos	Supervisión del estado del proyecto periódicamente.

Matriz realizada por Soledad López y Felipe López



Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a los emprendedores del cantón Nabón

La presente encuesta contribuye a determinar los impactos positivos y negativos generados por los emprendimientos turísticos desarrollados por los estudiantes de la Universidad del Azuay en el año 2015.

1. **¿El impacto económico producido por el proyecto de intervención realizado por los estudiantes de turismo en el año 2015 genero una mejora económica a sus ingresos ?**

----- SI ----- NO

- 1.a. Si su respuesta fue SI, ¿El incremento de sus ingresos fue?

----- Alto ----- Medio ----- Bajo

2. **¿Con que frecuencia fueron visitados por los estudiantes durante la ejecución del proyecto?**

() 1 ves por semana () 2 por mes () menor 1 por mes

3. **El compromiso de los estudiantes al momento de ejecutar los proyectos fue...**

----- Bajo ----- Medio ----- Alto

4. **Los temas en los cuales fue capacitado por los estudiantes al momento de desarrollar sus proyectos fueron..**

() Innecesarios () Básicos () Útiles

5. **¿Se ha generado mayor afluencia de turistas desde la intervención de los estudiantes con los proyectos?**

----- SI ----- NO

6. ¿Existe participación comunitaria en las actividades que desarrolla su emprendimiento?
- SI ----- NO
7. ¿Cree usted que la intervención de los proyectos realizados en Nabón fortalecieron la identidad y el desarrollo comunitario del Cantón?
- () Escasamente () Medianamente () Altamente
8. ¿Para el desarrollo de su emprendimiento se ocasionaron impactos ambientales negativos en el entorno?
- Estos impactos fueron:
- () Bajos () Medios () Altos
9. Recibió usted el apoyo esperado por parte del departamento turístico de Nabón?
- SI ----- NO
10. ¿Durante la finalización del proyecto sus expectativas fueron cumplidas?
- () Totalmente () Parcialmente () No se cumplieron
11. ¿Cuántas personas se ven beneficiadas del desarrollo de este emprendimiento?
- () 1 – 5 Personas () 6 – 10 Personas () 11 a 15 Personas
12. En una escala del 1 al10, califique la participación y contribución de los estudiantes en el Proyecto.
- 1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()
13. En una escala del 1 al10, califique la participación y contribución de la Lcda. Tania Aguirre en el Proyecto.
- 1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()
14. En una escala del 1 al10, califique la participación y contribución de la Universidad del Azuay en el Proyecto.
- 1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()

1. ¿El impacto económico producido por el proyecto de intervención realizado por los estudiantes de turismo en el año 2015 generó una mejora económica a sus ingresos ?

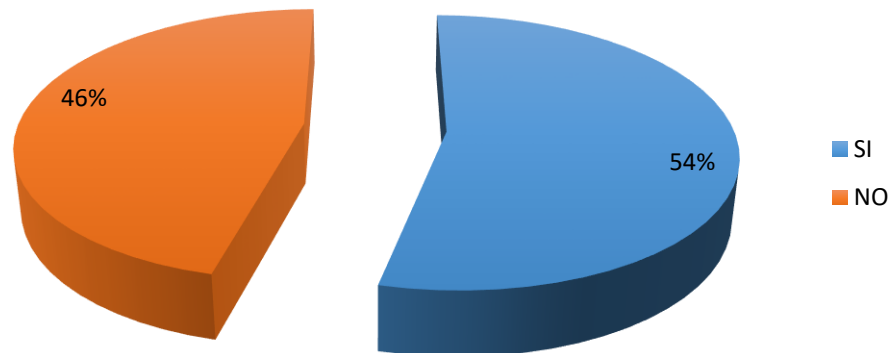


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Se puede evidenciar en el grafico que existe un 54% el cual afirma que no ha existido una mejora económica; mientras que el otro 46% dice haber sido beneficiada de este incremento.

1.a. Si su respuesta fue SI, ¿El incremento de sus ingresos fue?

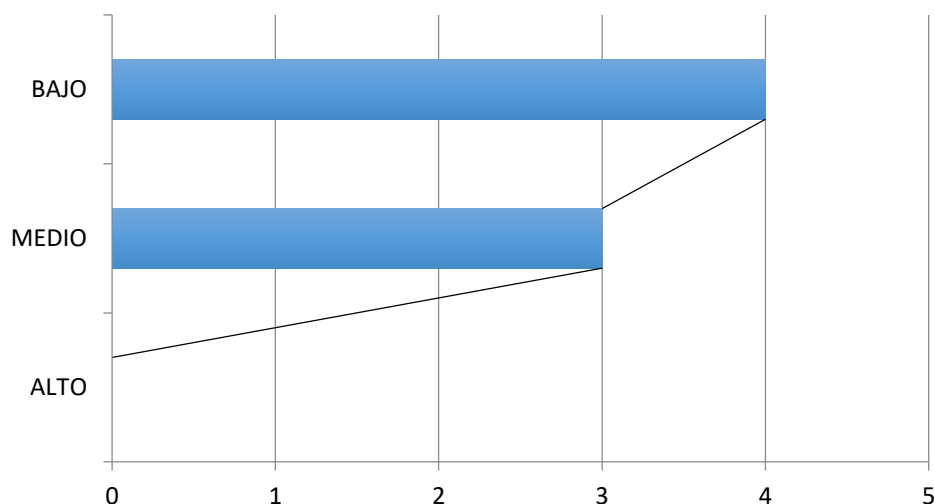


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El 40% del incremento de sus ingresos fue bajo; mientras que un 30% de los emprendedores fue medio y un 0% fue bajo.

2. ¿Con que frecuencia fueron visitados por los estudiantes durante la ejecución del proyecto?

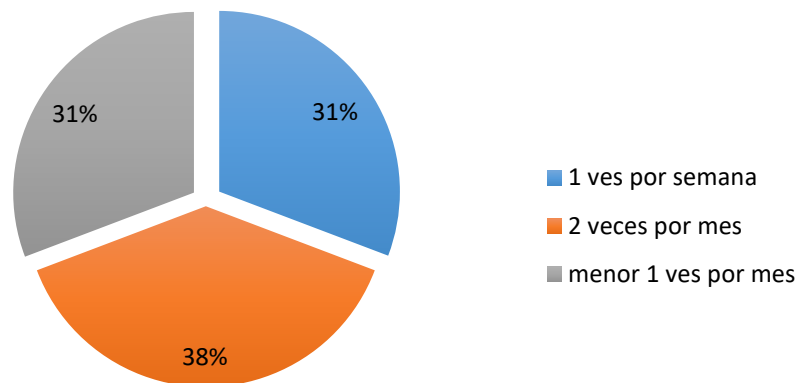


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El 31% de los emprendedores encuestados afirmaron que los estudiantes visitaron su proyecto una vez por semana; mientras que según el 38% viajaron 2 veces por mes y finalmente el 31% afirmaron que visitaron menos de una vez por mes.

3. El compromiso de los estudiantes al momento de ejecutar los proyectos fue...

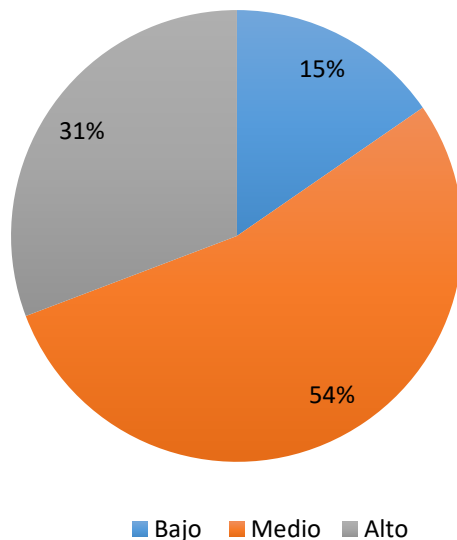


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Mediante el grafico se puede observar que el compromiso de los estudiantes ha sido medio en un 54%, alto en un 31% y bajo en un 15% según los emprendedores encuestados del cantón Nabón.

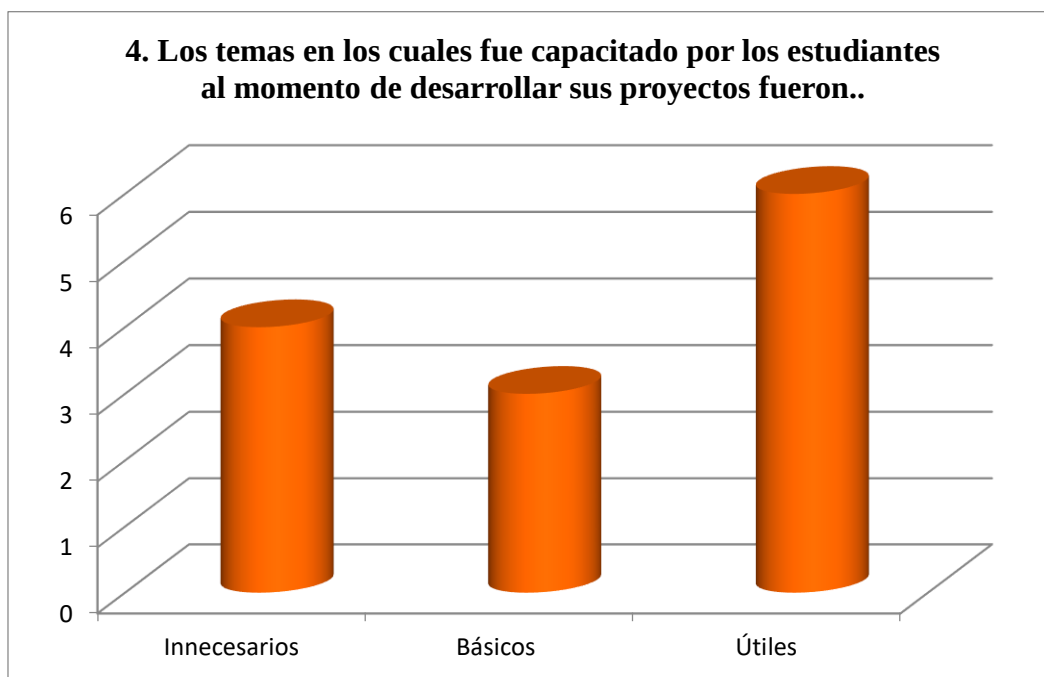


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Según las encuestas aplicadas a los emprendedores el 46% afirma que los temas impartidos fueron útiles, el 31% fueron básicos y un 23% innecesarios.

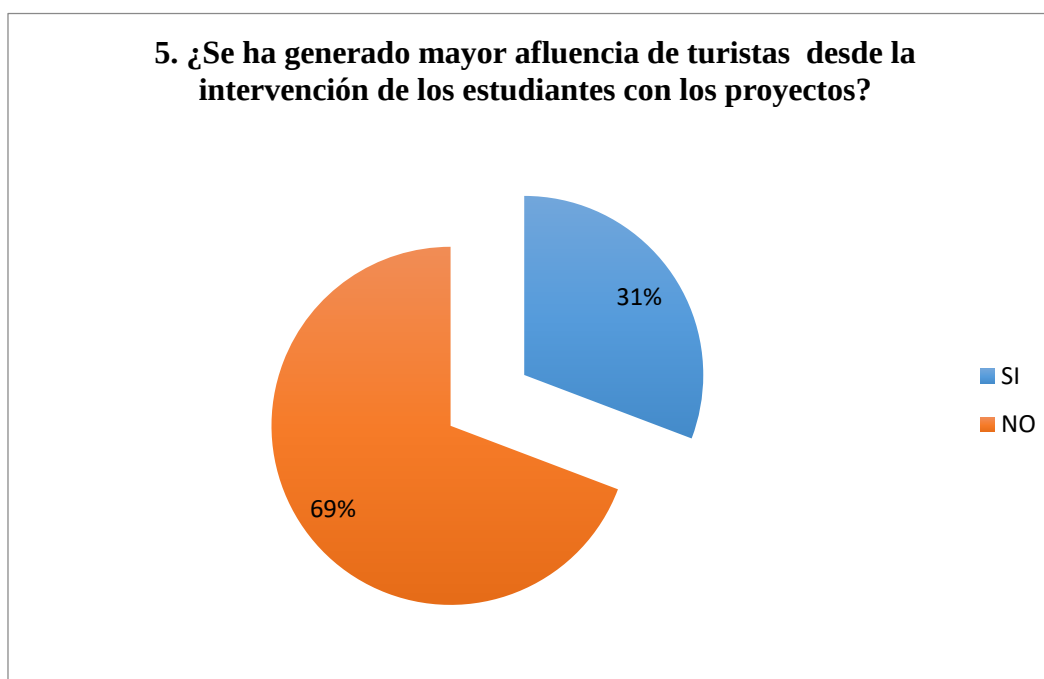


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Existe un 69% la cual afirma que no se ha generado mayor flujo de turistas desde la intervención hasta la actualidad; mientras que el otro 31% afirma que si ha tenido un incremento notorio en cuanto a la visitación de turistas en su emprendimiento.

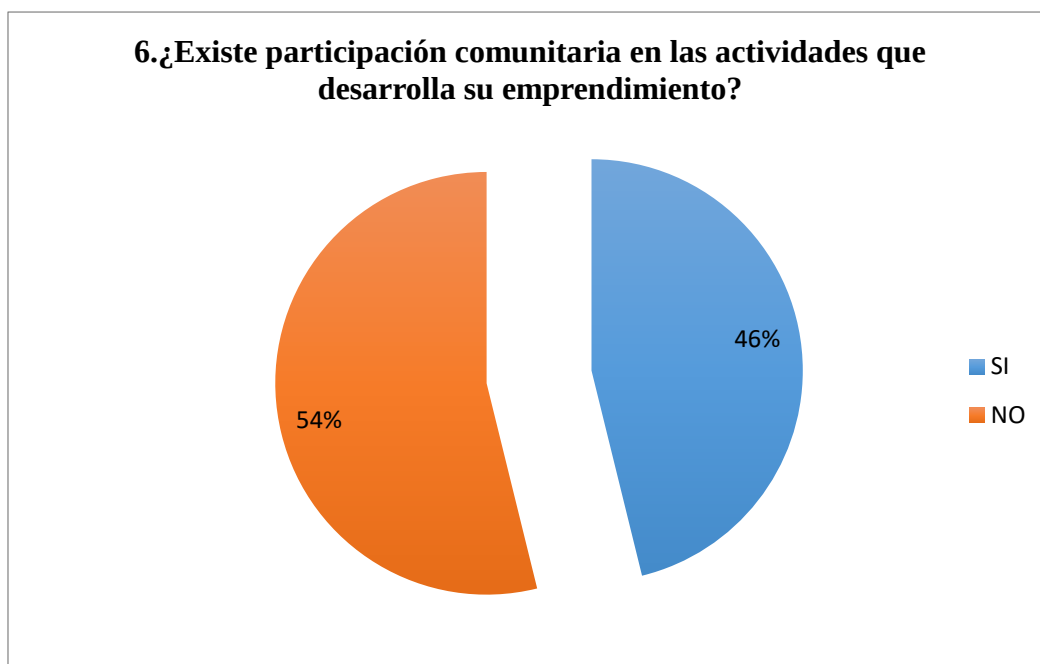


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En el siguiente gráfico se puede evidenciar la existencia de participación comunitaria en un 46%; mientras que los otros emprendimientos trabajan para representación de sus familias y beneficios propios generando un 54%.

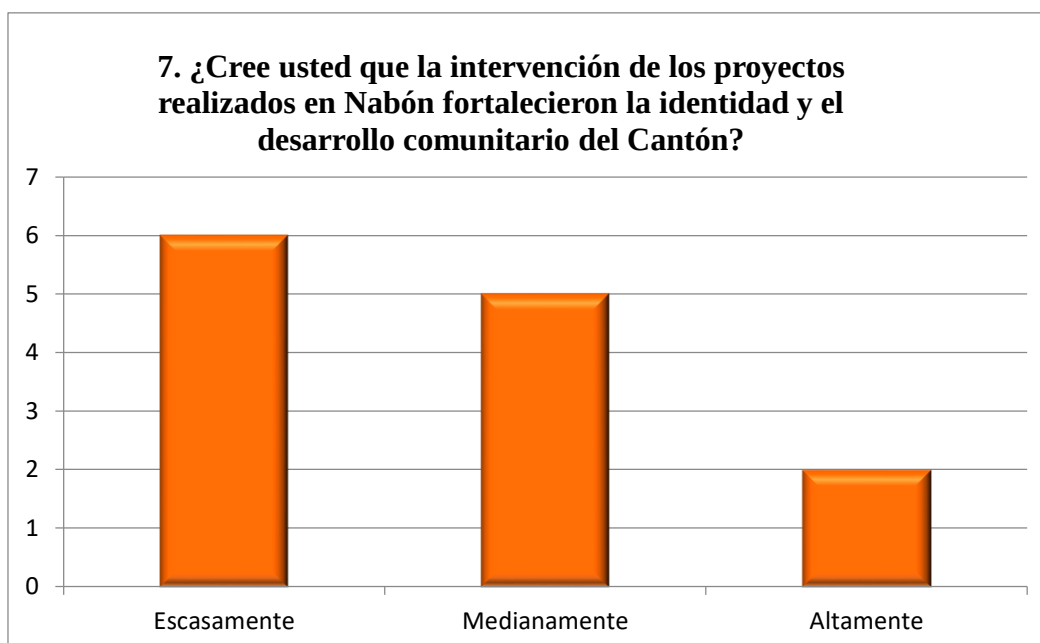


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El 46% afirmó que la intervención fortaleció a la comunidad escasamente; mientras que un 39% afirmó que la participación fue medianamente y un 15% altamente.

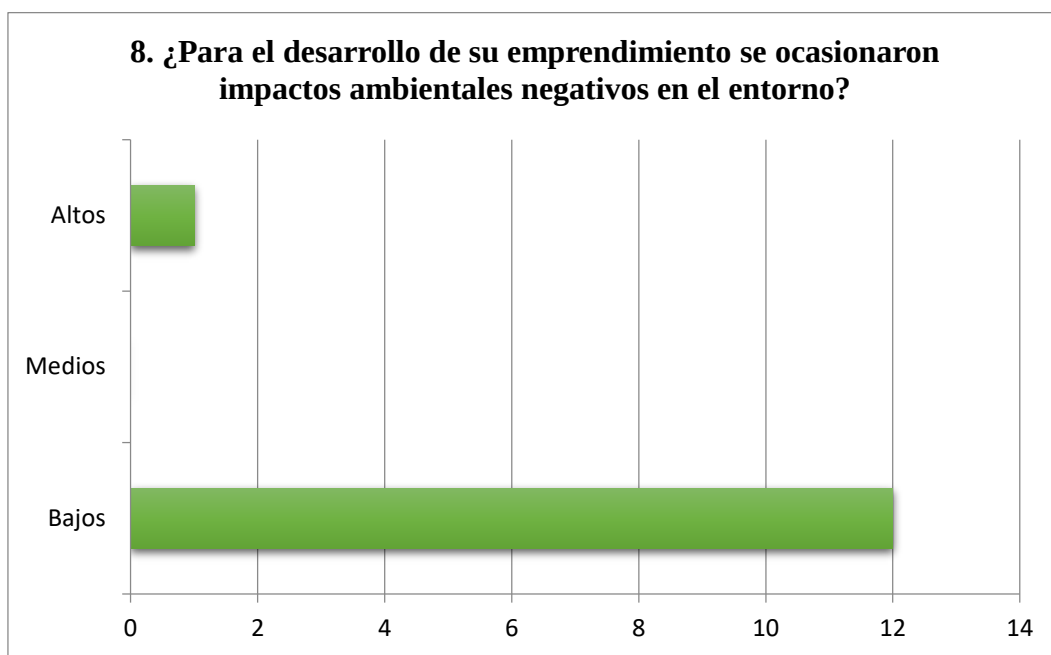


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En la realización de los emprendimientos podemos observar que ha existido un impacto ambiental bajo representando un 92% en comparación con los altos que han generado tan solo un 8%.

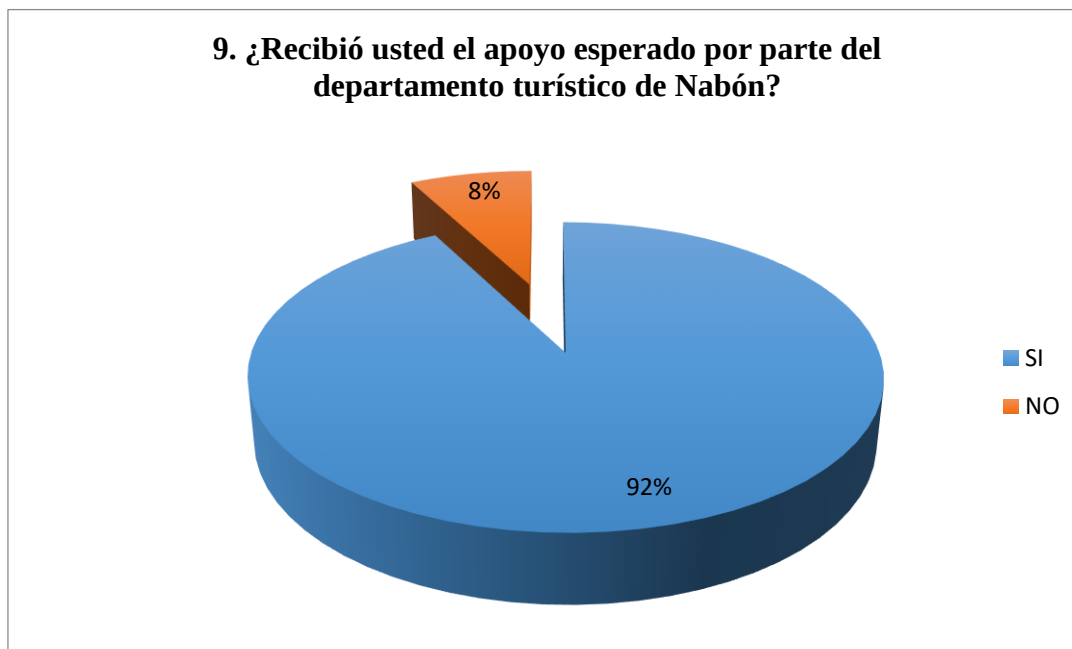


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

De acuerdo con las encuestas, la mayoría de emprendimientos ha recibido apoyo por parte del departamento turístico de Nabón con un porcentaje de 92%; mientras que un 8% afirma que no obtuvo ningún apoyo.

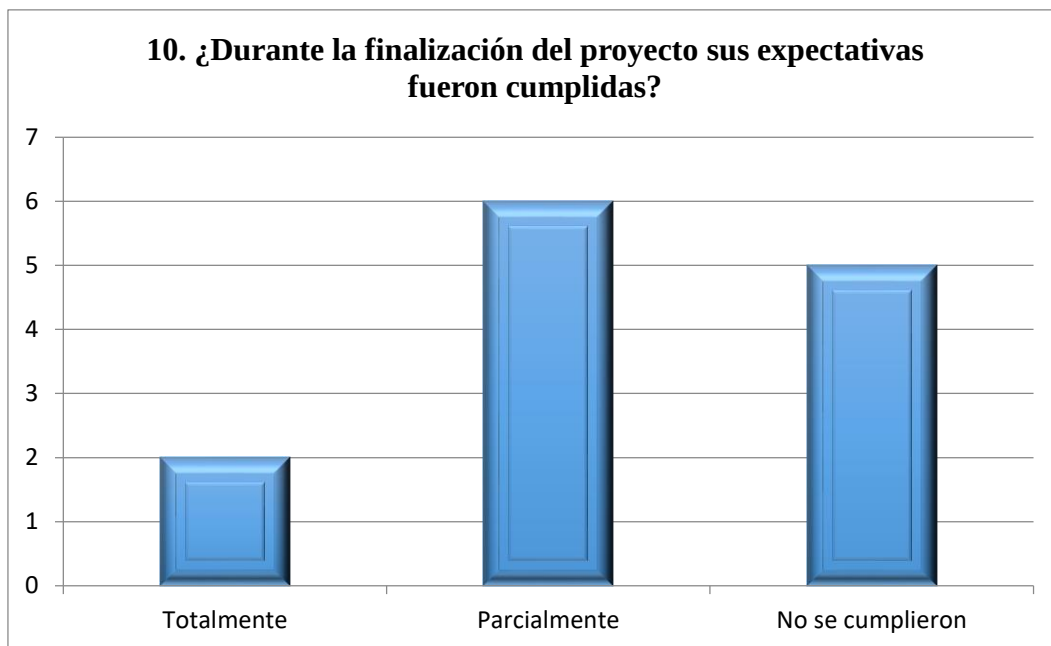


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El 39% de los emprendedores encuestados afirmaron que sus expectativas no fueron cumplidas; mientras que el 46% cumplieron sus expectativas parcialmente y por otro lado un 15% afirmó que sus expectativas fueron totalmente cumplidas.

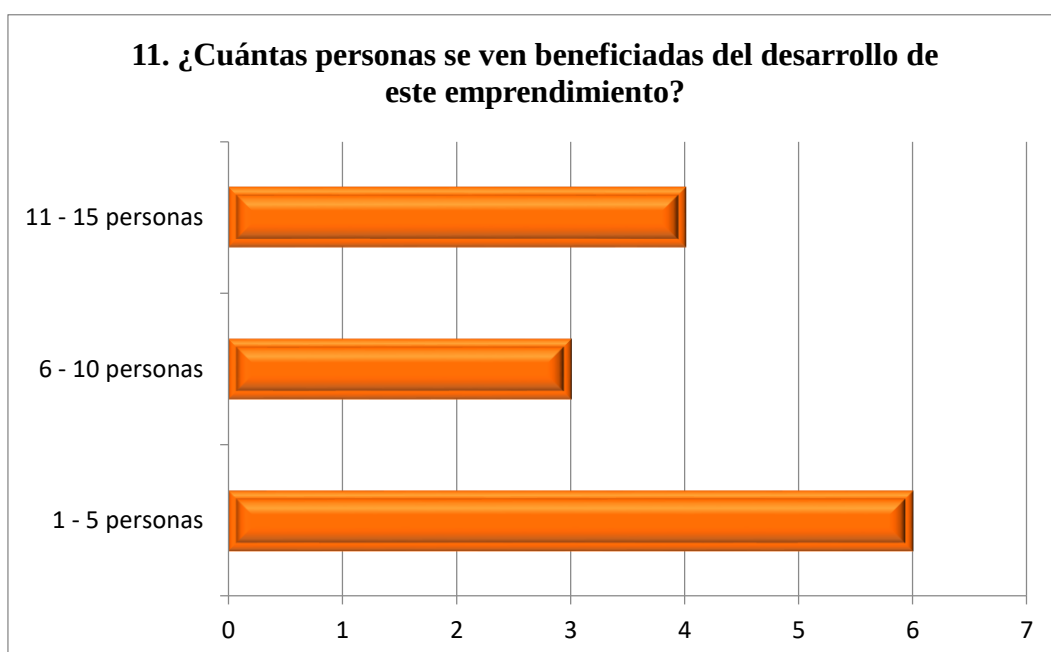


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El 46% de los emprendedores afirman que el emprendimiento beneficia de 1-5 personas, el 23% de 6 a 10 personas y finalmente un 31% de 11 a 15 personas.

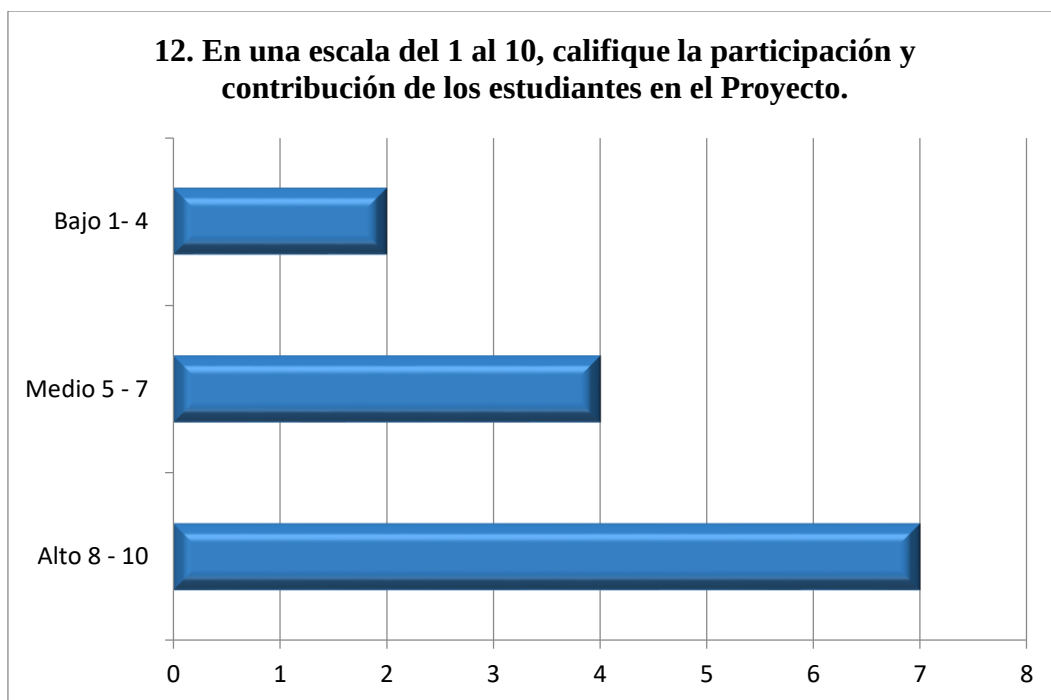


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Un 54% afirmó que la participación de los estudiantes fue alta, 31% media y 15% baja.

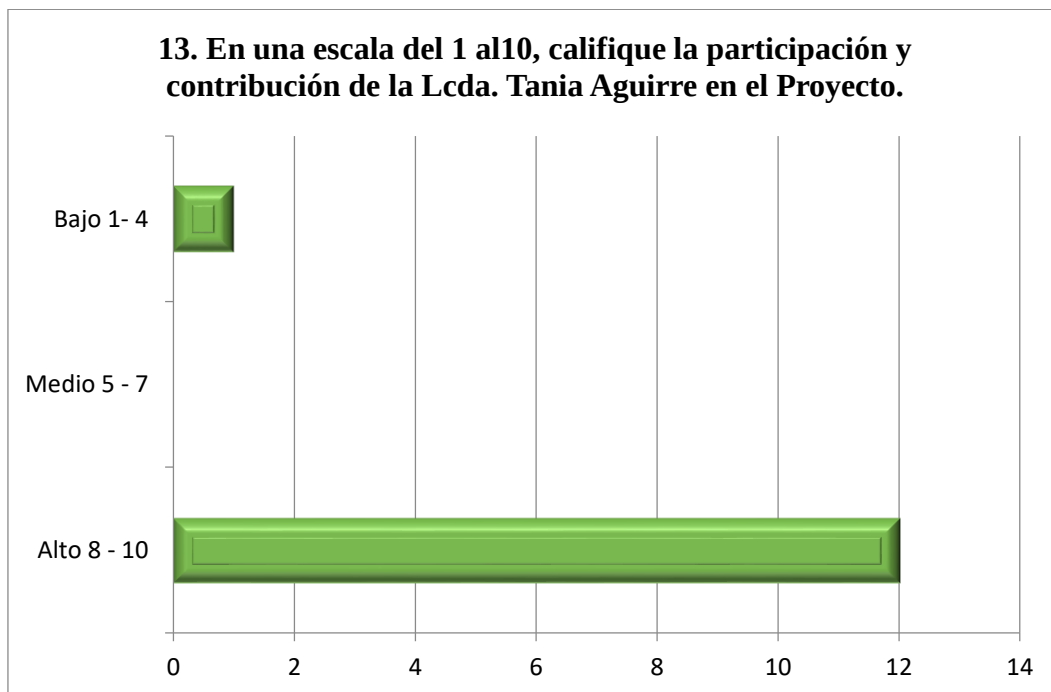


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En cuanto a la participación y contribución de la licenciada Tania Aguirre el 92% afirmó que si existió participación y contribución y un porcentaje de 8% fue bajo.

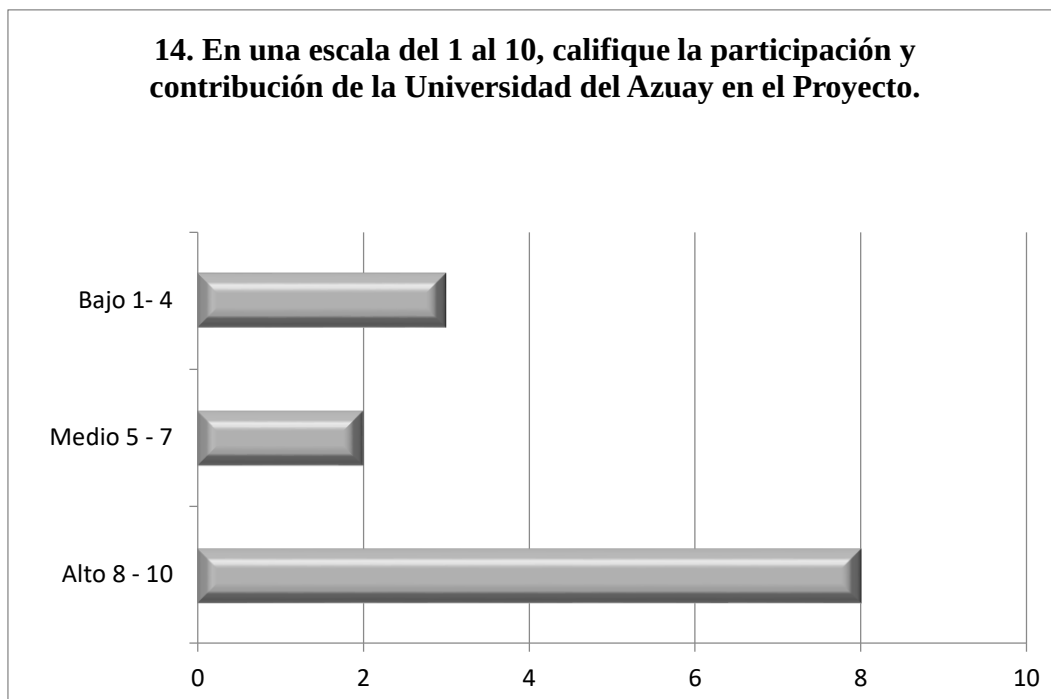


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El 62% de los encuestados afirmaron que la participación de la Universidad del Azuay fue alta; mientras que el 15% afirmó que fue media, y por último el 23% fue baja.



Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a los estudiantes encargados de la realización de los proyectos en el
cantón Nabón- año 2015

La presente encuesta pretende evidenciar la participación y colaboración por parte de los
emprendedores, departamento turístico del cantón Nabón y tutor encargado del desarrollo
de ellos.

1. ¿La colaboración por parte de los emprendedores (Artesanos, prestadores de
servicios) de los proyectos fue?

----- Alto

----- Medio

----- Bajo

2. ¿Cree usted que los proyectos realizados beneficiaron solo a los
emprendedores?

----- SI

----- NO

3. ¿Cree usted que los proyectos realizados beneficiaron a toda la comunidad?

----- SI

----- NO

4. ¿En una escala del 1 al10, califique y puntúe según su perspectiva que apoyo
obtuvieron por parte del GAD de Nabón?

1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()

5. ¿En una escala del 1 al 10, califique y puntúe según su perspectiva que apoyo
obtuvieron por parte de la Universidad del Azuay-Escuela?

1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()

6. ¿Con qué frecuencia acudieron hacia el lugar de realización del proyecto?

() 1 ves por semana () 2 veces por semana () 1ves al mes

7. ¿El traslado hacia el lugar de su proyecto fue?

Transporte público () vehículo particular () Vehículo UDA()

8. ¿Cuál fue el porcentaje alcanzado con relación a su objetivo general planteado?

9. ¿En la actualidad mantiene contacto con la persona encargada de su emprendimiento?

----- SI

----- NO

10. ¿Existió aporte económico por parte del GAD de Nabón para el desarrollo de su proyecto?

----- SI

----- NO

a) En caso de que su respuesta sea ai, el aporte económico fue?

----- Alto

----- Medio

----- Bajo

11. ¿El aporte económico que usted invirtió para el desarrollo del proyecto fue?

0-100-----

100-200-----

más de 200-----

12. El Tutor asignado para guiar en el desarrollo del proyecto colaboró de forma:

----- Activa

----- Ocasional

----- Nunca

13. La persona encargada por parte de la Universidad para los proyectos de vinculación Ingeniero Ricardo Escandón colaboró con la elaboración de su proyecto de forma:

----- Activa

----- Ocasional

----- Nunca

14. Considera usted que la Feria de turismo que se realizó para la sustentación de sus proyectos fue para los emprendedores (artesanos, prestadores de servicios):

----- Enriquecedora ----- Poco Fructífera ----- Nada Fructífera

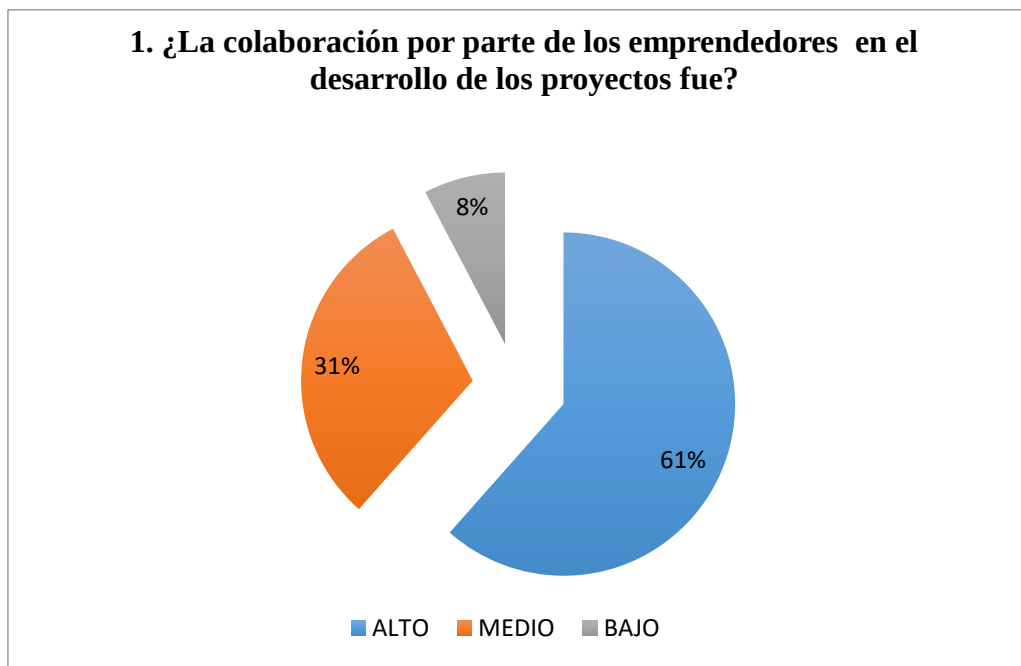


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En cuanto a la colaboración por parte de los artesanos se puede evidenciar que existió disposición en un 61%, mientras que un 31% fue medio y tan solo un 8 % fue bajo.

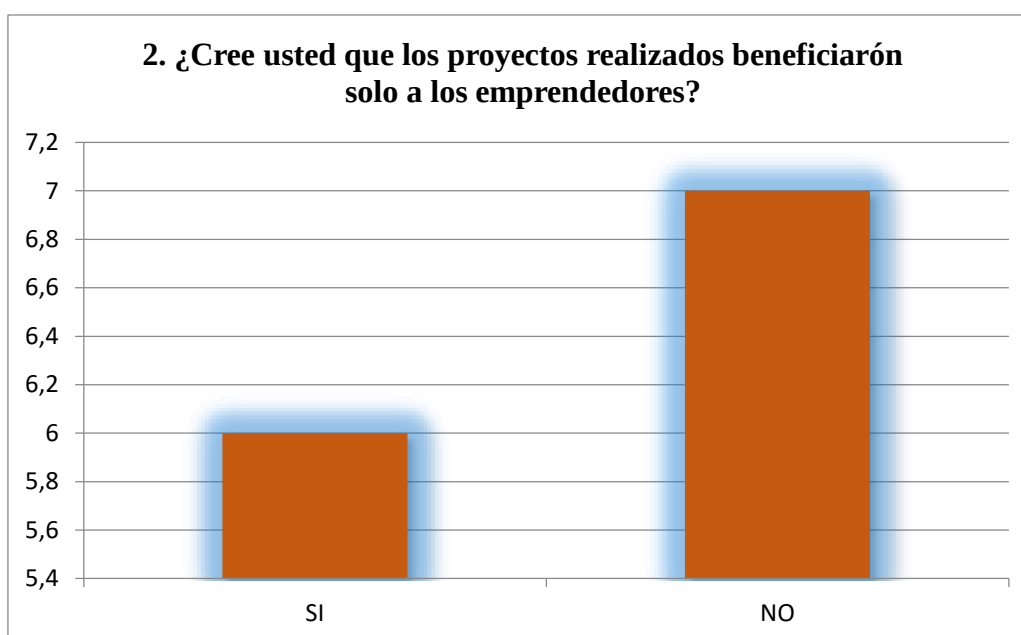


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

La mayoría de estudiantes encuestados afirmaron que el beneficio no solo fue dirigido al emprendedor ya que algunos de los proyectos están vinculados con la comunidad lo que indica el grafico un 54% ha beneficiado a la comunidad y un 46 % indica que el beneficio fue dirigido solo para los emprendedores involucrados.

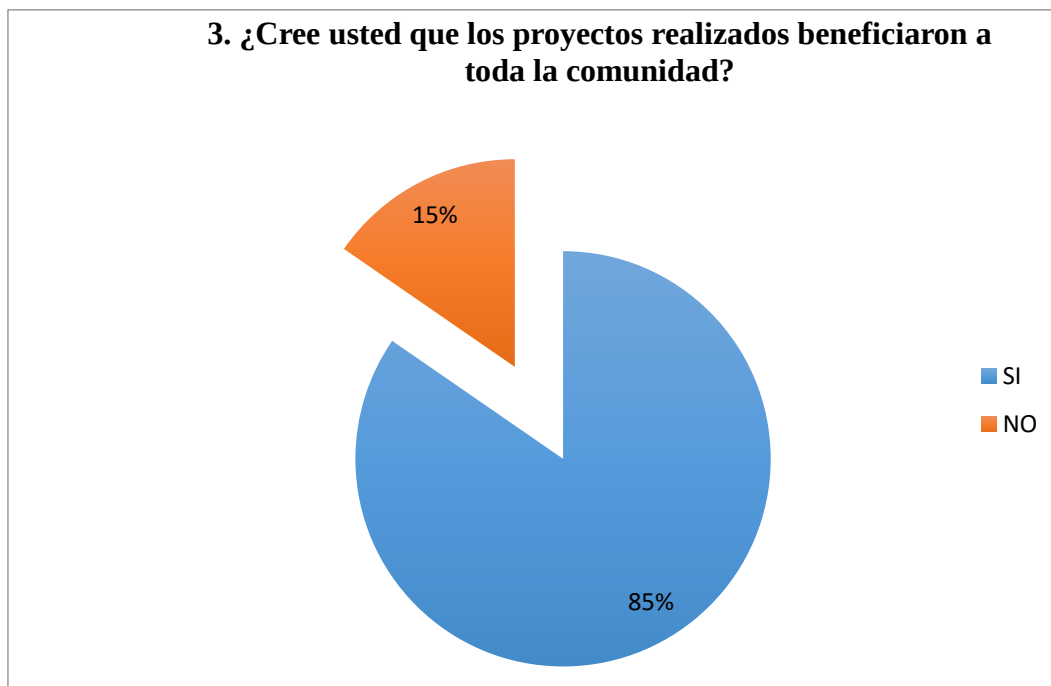


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Un 85% afirmaron que los emprendimientos realizados beneficiaron a toda la comunidad y tan solo un 15% afirmaron que hubo beneficio propio.

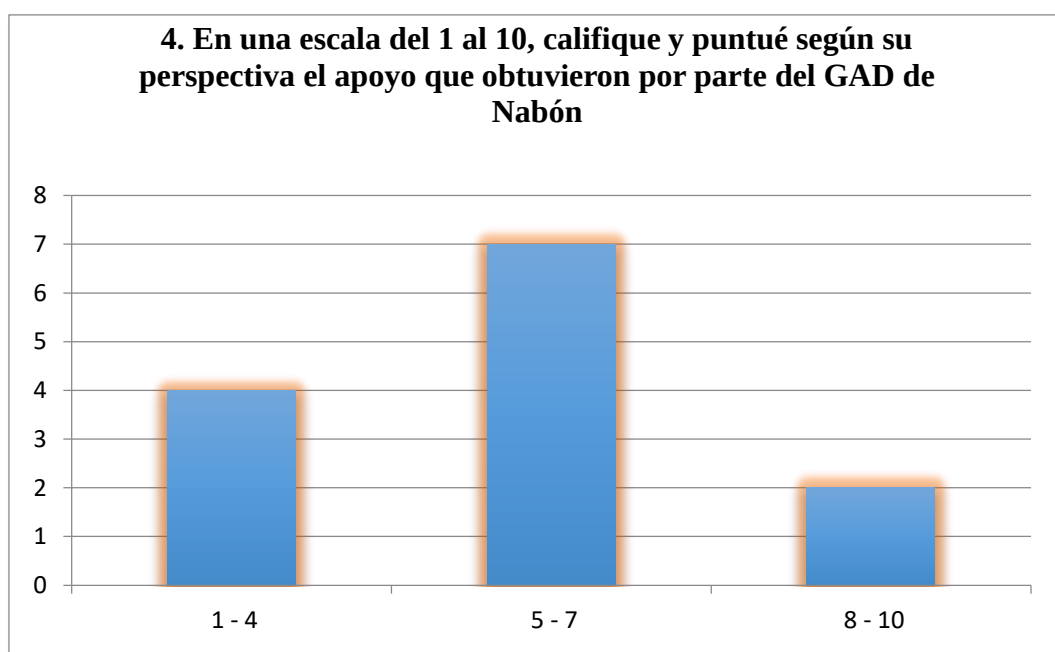


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En el siguiente gráfico según la calificación podemos evidenciar los resultados según la puntuación realizada del 1-4 se obtuvo un 15%, mientras que del 5-7 un 31% y del 8-10 un 54%.

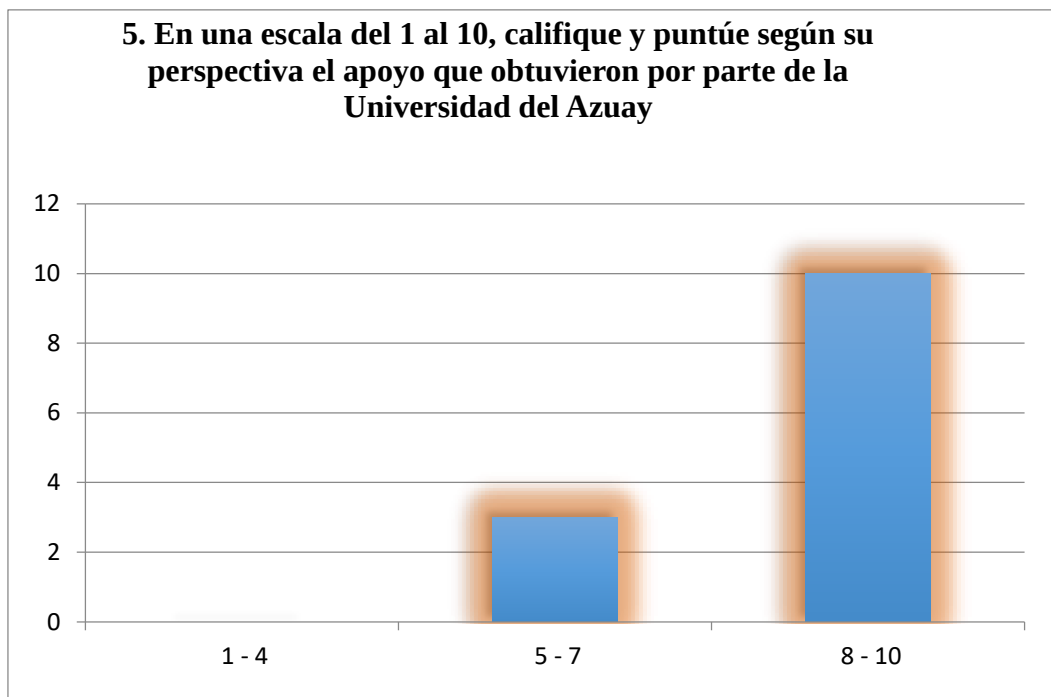


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El apoyo obtenido por parte de la Universidad del Azuay en un rango del 1-4 un 0%, mientras que del 5-7 un 17% y del 8-10 un 83% siendo el más alto.

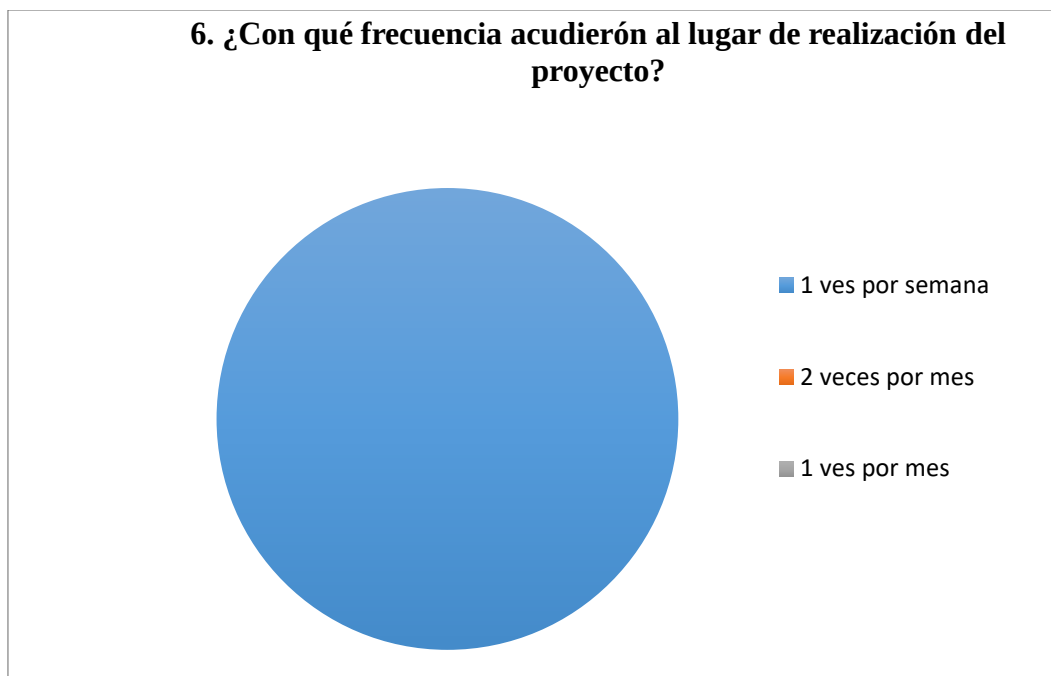


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En el siguiente gráfico se puede observar que todos los estudiantes acudieron una vez por semana hacia los lugares de emprendimiento, lo que representa un 100%.

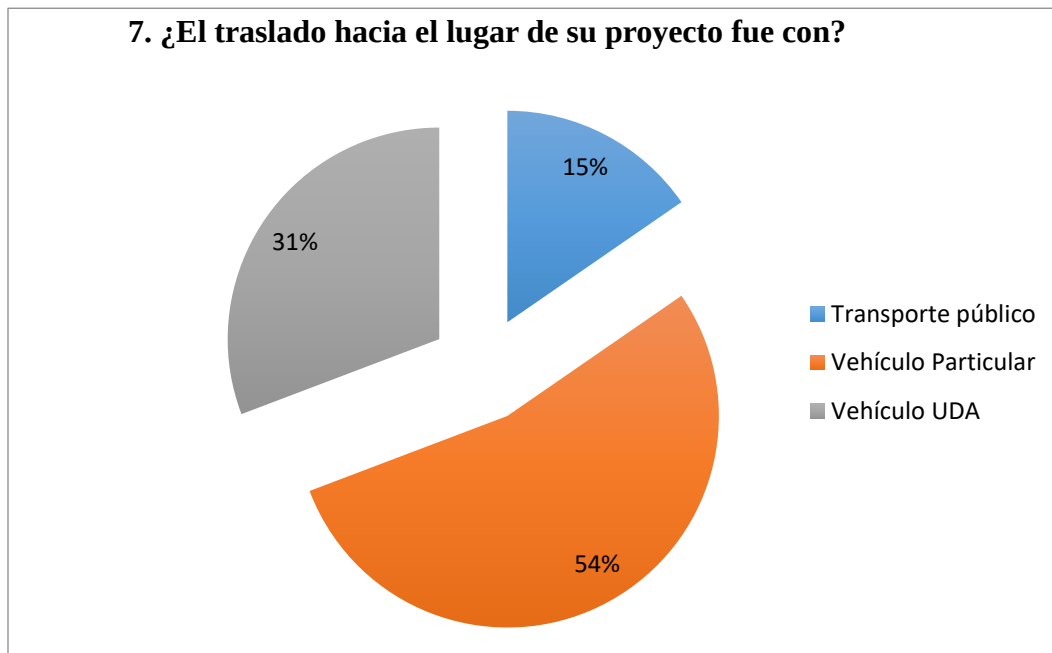


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

El traslado hacia cada lugar de emprendimiento fue en un 54% en carro particular, un 31% en transporte de la Universidad del Azuay y tan solo un 15% en transporte público.

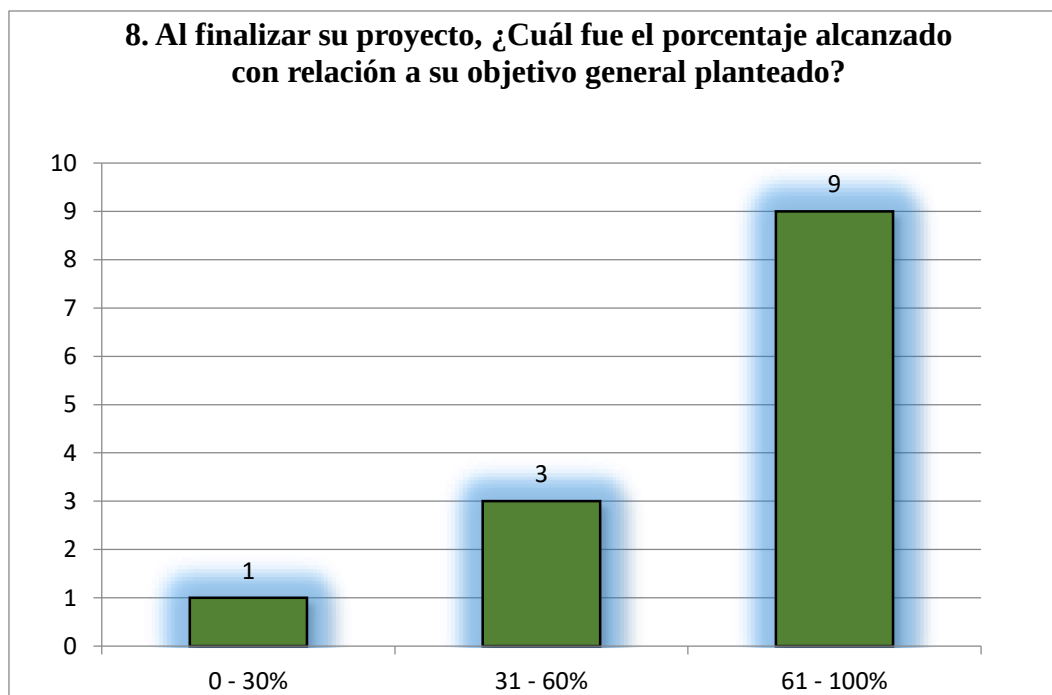


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En cuanto al objetivo alcanzado se obtuvo un 69% que afirmaron que su objetivo fue cumplido en un rango del 61-100%; mientras que un 23% cumplió su objetivo del 31-60% y un 8% del 0-30%

9. ¿En la actualidad mantiene aún contacto con la persona encargada de su emprendimiento?

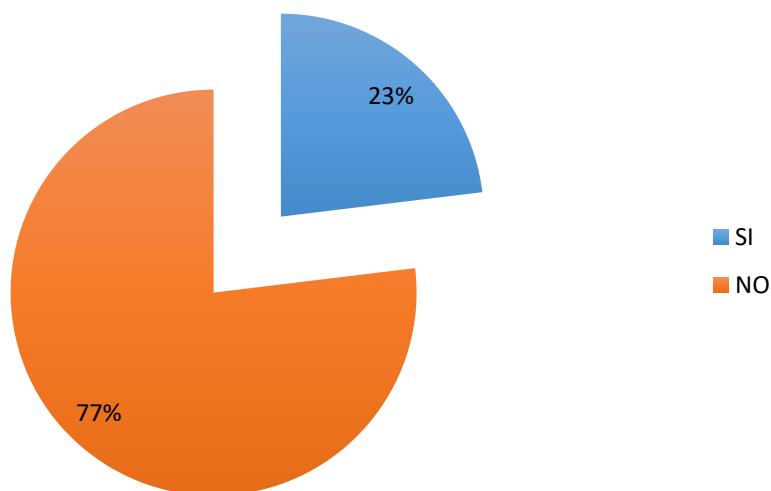


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En un 77% la mayoría no obtiene contacto con los emprendedores, mientras que un 23% si posee todavía contacto con el representante de su emprendimiento.

10. ¿Existió aporte económico por parte del GAD de Nabón para el desarrollo de su proyecto?

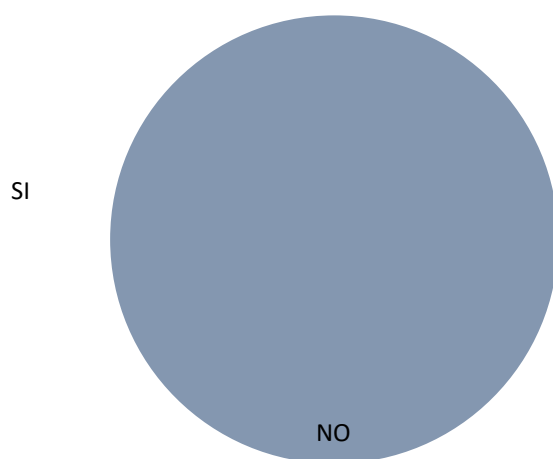


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Un 100% afirmó que no existió un aporte económico por parte del GAD del cantón para el desarrollo de los emprendimientos.

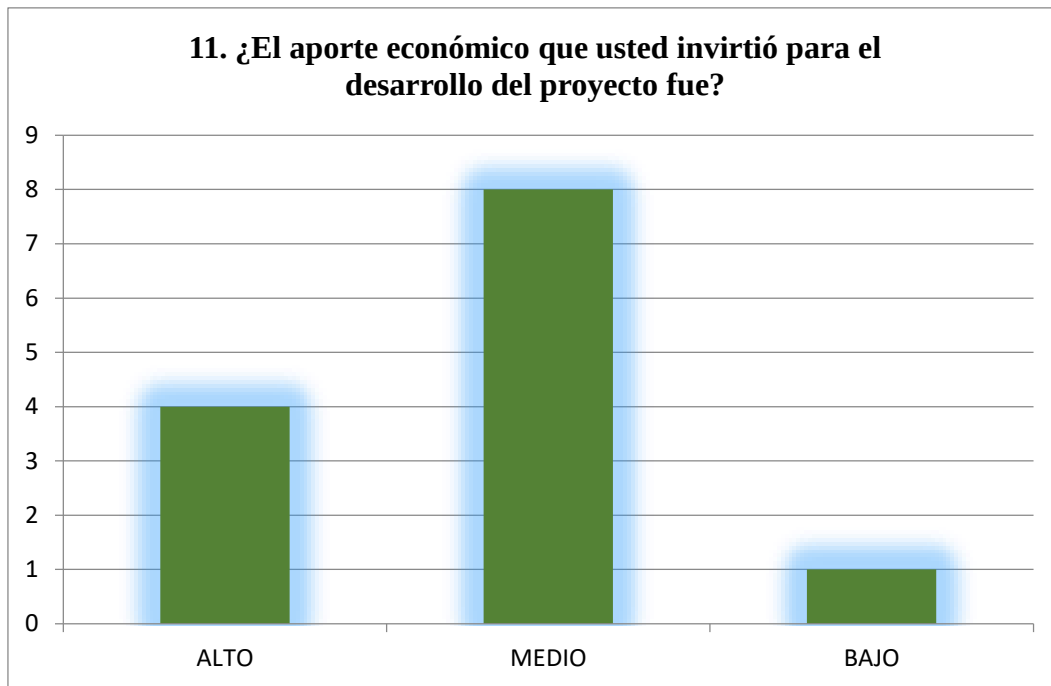


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En un 8% el porcentaje de inversión fue bajo, mientras que un 61% afirmó que fue medio y tan solo un 8% fue alto.

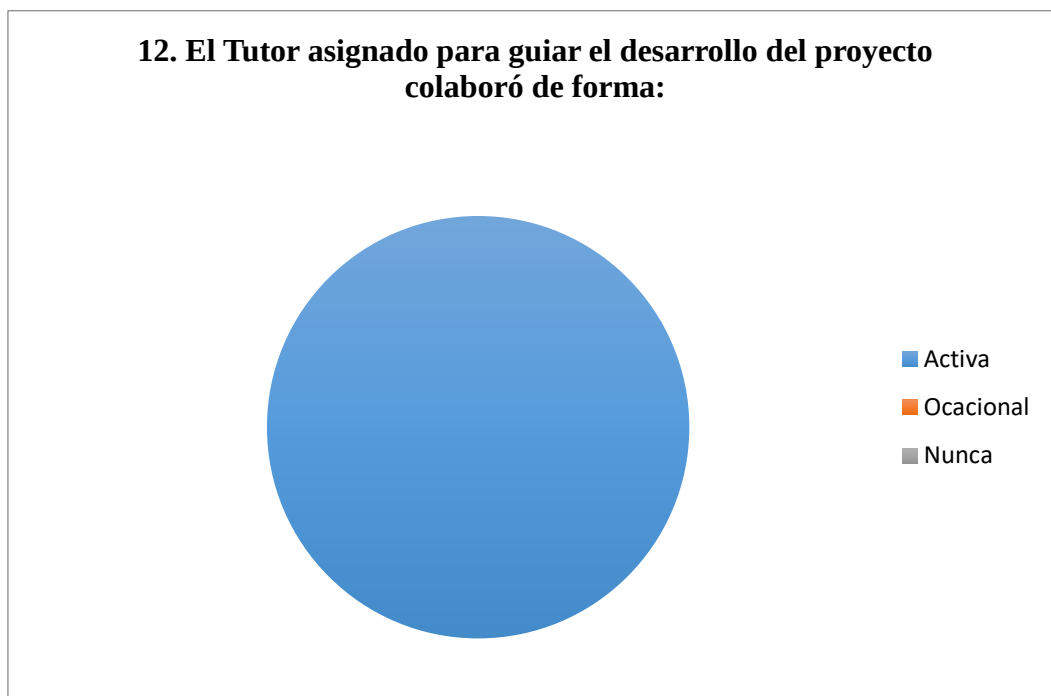


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

En un 100% afirman que el tutor asignado tuvo una disposición activa en la realización de los emprendimientos.

13. La persona encargada por parte de la Universidad del Azuay en los proyectos de vinculación, el Ingeniero Ricardo Escandón colaboró con la elaboración de su proyecto de forma:

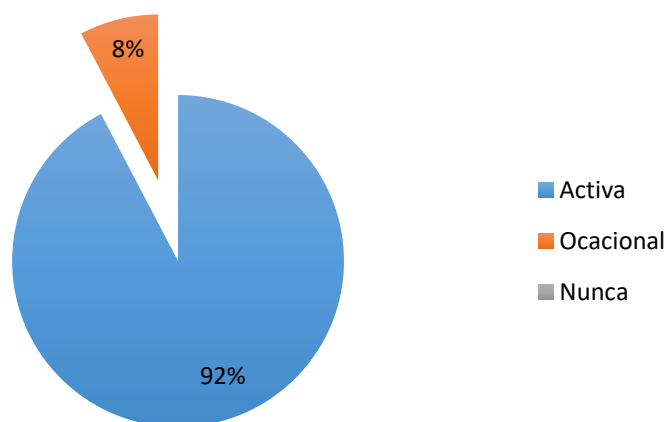


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

Un 92% afirma que el Ingeniero Ricardo Escandón colaboró de forma activa en el desarrollo de los proyectos; mientras que un 8% que su colaboración fue ocasional.

14. Considera usted que la Feria de turismo que se realizó para la sustentación de sus proyectos fue para los emprendedores:

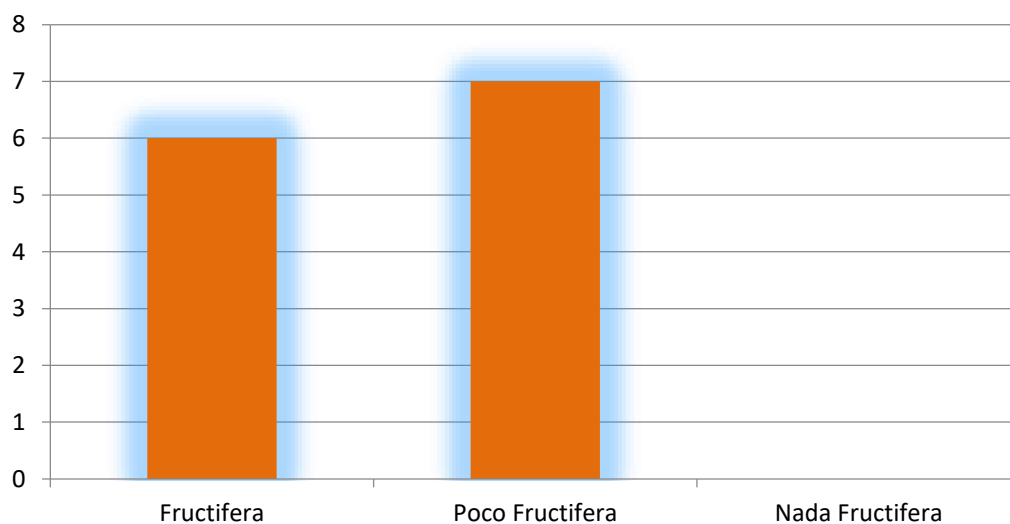


Gráfico realizado por: Soledad López y Felipe López

La mayoría de estudiantes afirman que la Feria de Turismo realizada en la Universidad del Azuay fue Fructífera en un 54%; mientras que un 46% fue poco fructífera y un 0% nada fructífera.



**Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Ingeniería en Turismo**

Encuesta dirigida a la Licenciada Tania Aguirre representante del departamento turístico del cantón Nabón.

La presente encuesta busca verificar el alcance que tuvieron los emprendimientos y evidenciar la participación y contribución de los estudiantes al momento de desarrollarlos, además de conocer el beneficio generado por los mismos.

- 1. ¿Durante el desarrollo de los proyectos realizados por los alumnos de la Universidad del Azuay, cuantas veces usted visitó el lugar de los emprendimientos?**

(X) 1 ves por semana () 2 por mes () menor 1 por mes

- 2. ¿Los emprendedores tuvieron conocimiento que el desarrollo de los emprendimientos fue realizado conjuntamente con los Alumnos de la Universidad del Azuay?**

SI -----X-----

NO-----

- 3. Con la realización de los proyectos cree usted que ha mejorado los ingresos económicos de los emprendedores?**

SI ----- X -----

NO-----

Si su respuesta fue Correcta, en qué porcentaje cree usted que se ha incrementado?

-----70%---

- 4. ¿Se ha generado mayor afluencia de turistas desde la intervención de los estudiantes con los proyectos?**

- X ----- SI

----- NO

a) Si su respuesta es correcta, los turistas que visitan los emprendimientos
proviene de:

El cantón Nabón ----- cercanos al Cantón-- **X** ----- Centro de la ciudad-----

5. Con que frecuencia usted tenía contacto con el tutor de los estudiantes de la
Universidad del Azuay?

Cada semana----- **X** ----- una vez al mes----- menor a una vez por mes-----

6. En una escala del 1 al10, califique la participación y contribución de los
estudiantes en el Proyecto.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 (**X**) 8 () 9 () 10 ()

7. En una escala del 1 al10, califique la participación y contribución de la
Universidad del Azuay en el Proyecto.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 (**X**) 10 ()

8. Cree usted que su participación en los emprendimientos de los estudiantes fue?

Alto----- Medio----- **X** ----- Bajo-----

Conclusión

En el presente capítulo se desarrolló una serie de matrices las cuales son de fundamental importancia para el conocimiento del estado actual de nuestro proyecto; según lo evidenciado en la matriz de Geo - referenciación podemos notar que el estado de nuestro proyecto es bueno, sin embargo en algunos ámbitos como por ejemplo el manejo de aguas servidas es calificado como regular.

Por otra parte al realizar la matriz de involucrados pudimos notar la importancia y rol que tiene cada actor en el desarrollo del proyecto, además los problemas percibidos lo cual nos preparó para evitar situaciones futuras. Con la matriz FODA, pudimos conocer cuáles son nuestras ventajas y desventajas dentro y fuera del entorno, en la que obtuvimos como resultado FO que significa fuertemente reactivo, nos indica que debemos tomar estrategias ofensivas para el mejor desarrollo de nuestro proyecto.

Por otro lado se ha desarrollado la Matriz de debilidades y de alternativas de solución en la cual concluimos que la alternativa más viable y efectiva para nuestro proyecto es fomentar las buenas relaciones entre el Sector turístico del cantón y los emprendedores de los proyectos. También se ha realizado la matriz de hoja de ruta la cual nos permitió dividir a los actores de nuestro proyecto en tres ejes de acción los cuales fueron planificación, ejecución y operación; además sea podido determinar las funciones de cada uno de ellos y el periodo de tiempo para cada entregable y finalmente desarrollamos la matriz de Valoración del Marco Lógico la cual nos permitió enumerar las actividades, resultados y medios de verificación de cada objetivo específico de nuestro proyecto.

Con la realización de todas las matrices anteriormente mencionadas pudimos obtener toda la información necesaria para proceder a realizar las encuestas a los diferentes actores de nuestro proyecto, además se ha desarrollado diferentes encuestas a tres tipo de actores en el que podemos destacar a los emprendedores, representantes de cada proyecto los cuales nos brindaron información acerca de la contribución y apoyo brindado por los estudiantes de la Universidad del Azuay, y el municipio del cantón Nabón, además se conoció el beneficio económico generado por los mismos y el alcance de las expectativas cumplidas.

Las encuestas realizadas se plantearon mediante visitas de campo, socialización con cada uno de los emprendedores. Por otro lado realizamos otra encuesta dedicada a los estudiantes de la Universidad del Azuay, en las cuales conocimos el apoyo brindado por parte del departamento turístico del cantón Nabón, y de los emprendedores de cada proyecto; así mismo la factibilidad de cada proyecto y la constancia en la realización de cada uno de ellos. Por último se planteó una encuesta hacia las autoridades del departamento turístico para determinar la participación de los estudiantes y los beneficios alcanzados en cada uno de los proyectos y sobre todo para determinar el estado actual.

CAPITULO III

EVALUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.

Introducción

En el tercer capítulo se analizarán los diferentes proyectos realizados por los estudiantes de la Universidad del Azuay en el año 2015. Los criterios que tomaremos en cuenta en esta evaluación serán, la infraestructura, el equipamiento y el estado actual de cada emprendimiento, y esto se realizará mediante visitas de campo. Con la obtención del material fotográfico, las entrevistas y la socialización con los actores representantes de cada proyecto y la comunidad podremos identificar los cambios ejecutados en cada emprendimiento y verificar si se ha implementado infraestructura o equipamiento en cada uno de ellos.

Implementación de infraestructura en el complejo arqueológico DUMAPARA.

Proyecto realizado por Pablo Arciniegas y Juan Tamayo, este proyecto se ha planteado debido a la inexistencia de infraestructura en el complejo.

Con la recopilación de información bibliográfica se ha podido destacar las actividades realizadas por los estudiantes como la delimitación del complejo arqueológico en tres partes como son: el cementerio, la laguna de los remedios y los Kallankas, además se tomó varios puntos para determinar las zonas de descanso, ubicación de señalética en diferentes partes del complejo, además de pintar el centro de interpretación, y la colocación de plástico en la cubierta de las zonas de descanso.



Fotografía tomada del trabajo de grado de Juan Tamayo y Pablo Arciniegas



Fotografía tomada del trabajo de grado de Juan Tamayo y Pablo Arciniegas

Después de un año de la realización de este proyecto se ha recorrido por el sector en el que se pudo evidenciar el estado actual del emprendimiento; además se pudo observar los letreros colocados por los estudiantes aún, los cuales se encuentran en buen estado y la pintura de la fachada del centro de interpretación todavía persiste. En cuanto a la señalética de los servicios higiénicos se encuentran claros. Lo que se puede destacar en mal estado son las cubiertas de los sitios de descanso que debido a vientos fuertes se han deteriorado.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López.

Implementación del circuito artesanal en el cantón Nabón

Este proyecto fue planteado con la finalidad de generar ingresos económicos y crear una nueva alternativa para el desarrollo de los artesanos locales; por ello los estudiantes han planteado un circuito artesanal involucrando a diferentes habitantes del cantón, convirtiéndolos en emprendedores.

Aquí podemos mencionar al señor Gabriel Cabrera quien trabaja conjuntamente con su esposa, en la realización de artesanías en piedra en su taller ubicado en Chayauroco.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López.

También podemos destacar los tejidos de lana de borrego y las artesanías en Madera realizados por la Srta. Zulema Coronel y su padre, ubicados en Gulag.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López.

No podemos dejar de lado las artesanías realizadas en tallo de trigo con manos de varias artesanas como son las señoras: Claudia Ortega, Piedad Ortega y María Ordoñez que llevan realizando alrededor de 25 años esta actividad.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad

Cercana al centro de Nabón nos encontramos con la señorita María Morocho quien realiza artesanías en hoja de maíz o conocidas también como Pucón.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López

Finalmente la casa Laura´s parte del circuito artesanal del cantón, se encuentra ubicada en la comunidad de Charqui la cual podemos evidenciar algunos objetos antiguos que están a cargo de la Sra. Graciela Vintimilla.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López

La realización de un plan piloto por parte de los estudiantes fue exitoso. Pero en la actualidad no se realiza con frecuencia este circuito; el mismo que tiene un costo de veinte y cinco dólares por persona, este no incluye transporte.

Este circuito es manejado por la Licenciada Tania Aguirre encargada del departamento turístico del Cantón la cual desempeña el papel de Guía durante los recorridos, ella menciona que durante el recorrido se ofrece un Coffe-Break el cual es preparado por los mismos artesanos involucrados en el trayecto por lo tanto el circuito es de beneficio directo para la comunidad.

Implementación de talleres artesanales en Gulag Y Chayaurco con fines de visitación turística

La finalidad de este proyecto es mejorar la imagen del lugar de realización de las artesanías para que los emprendedores se sientan apropiados de su trabajo y así puedan recibir a turistas, generando recursos económicos.

Para esto se ejecutó el diagnóstico situacional de cada taller y se evidenció las necesidades requeridas en cada uno de ellos, finalmente se generó la propuesta de implementación, acompañado de un manual de atención al turista y la elaboración de la marca para cada producto artesanal. Para concluir es importante mencionar que dicha propuesta generará un mejor desempeño de cada artesano direccionando su actividad al turismo enfocado en la rentabilidad, revalorización de las tradiciones y dinamización de la actividad económica.

Propuesta zona de Recepción



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

Propuesta del Local de Ventas



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

Propuesta de Baños



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

Propuesta de implementación de taller

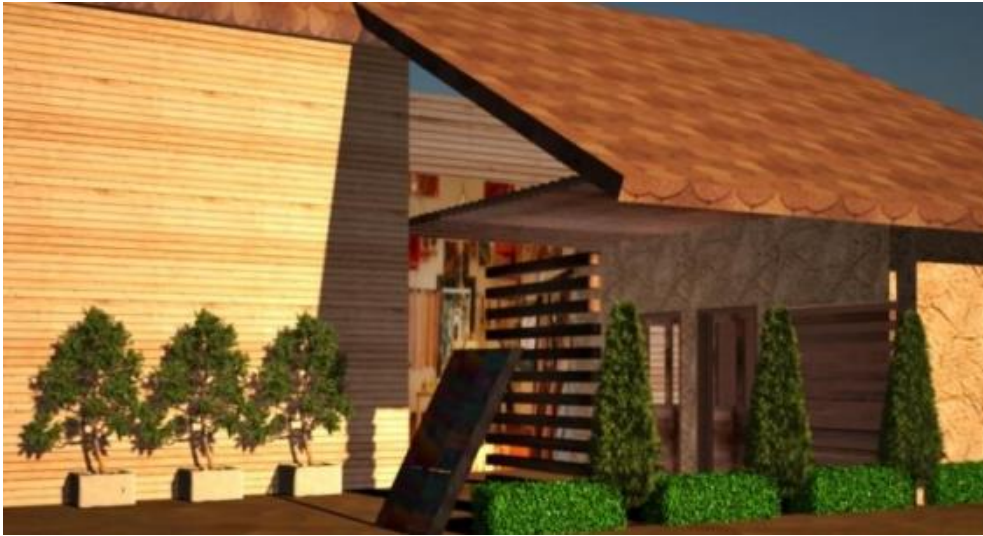


Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

Según las visitas realizadas a este taller hemos podido evidenciar el trabajo realizado por los estudiantes en los cuales se ha realizado actividades como:

Pintura sobre la pared frontal del taller



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López

- Colocación de señalética en las partes frontales



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López

La Srta. Zulema Coronel sigue realizando sus artesanías en lana de borrego y nos comenta que debido a su costo la gente normalmente no adquiere sus productos, también afirma que por la lejanía del centro cantonal y de las ferias artesanales no puede salir a vender sus productos con frecuencia por lo tanto encarga a sus compañeras de oficio que lleven algunas de sus artesanías pero esto tampoco es de ayuda ya que según lo entrevistado se le han perdido varias veces algunos productos lo cual le ocasiona pérdida en lugar de ganancia.

Implementación de talleres artesanales en Chayaurco

Propuesta de zona de Recepción



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar Leon

Propuesta de local de Ventas



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

Propuesta de local de Ventas



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

Propuesta de Zona de Almacenamiento



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

Propuesta del Servicio Higiénico



Ilustración tomada del trabajo de grado de Anthony Paredes y Omar León

De acuerdo con las visitas realizadas a este centro artesanal hemos podido verificar las actividades que han sido realizadas por los estudiantes y el estado actual de la infraestructura.



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López



Fotografía tomada por Felipe López y Soledad López

En la actualidad el Sr. Gabriel Cabrera y su familia siguen trabajando en su taller, nos comenta que su mayor problema es no contar con transporte propio ya que por la distancia es complicado poder salir a las ferias y la inversión es alta, entonces prefiere vender sus productos solo bajo pedido previo; también nos comenta que actualmente tiene convenios con una empresa hotelera que tiene sus empresas en Galápagos y Guayaquil lo cual la ayuda a subsistir y así no realiza un gasto innecesario en transporte.

Implementación de un circuito turístico para la parroquia las Nieves

En este proyecto ejecutado por los estudiantes Byron Alvarado y Alex Zhindón se plantea la implementación de un circuito turístico en la parroquia las Nieves para la generación de emprendimientos turísticos.

Entre sus propuestas tenemos la implementación de macetas y ollas de barro con geranios en la sede de la junta parroquial, ya que la arquitectura de las edificaciones se caracteriza por presentar balcones y estilos arquitectónicos tradicionales.

En las siguientes imágenes presentamos una ilustración de lo propuesto.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Byron Alvarado y Alex Zhindón

También se propuso la implementación de un centro de información turística dentro de la Junta Parroquial, con esto los estudiantes aspiraban tener un contacto más cercano con los visitantes y brindarles un servicio de calidad, a más de eso se pretendía que este centro sea el punto de contacto entre los prestadores de servicios y los artesanos por lo tanto esta oficina también brindaría asesoramiento y promoción de los diferentes talleres artesanales de la parroquia.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Byron Alvarado y Alex Zhindón

Por otro lado también se propuso la implementación de señalética informativa y señalética turística para que así el acceso a los atractivos sea más fácil para los visitantes al llegar a su destino.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Byron Alvarado y Alex Zhindon

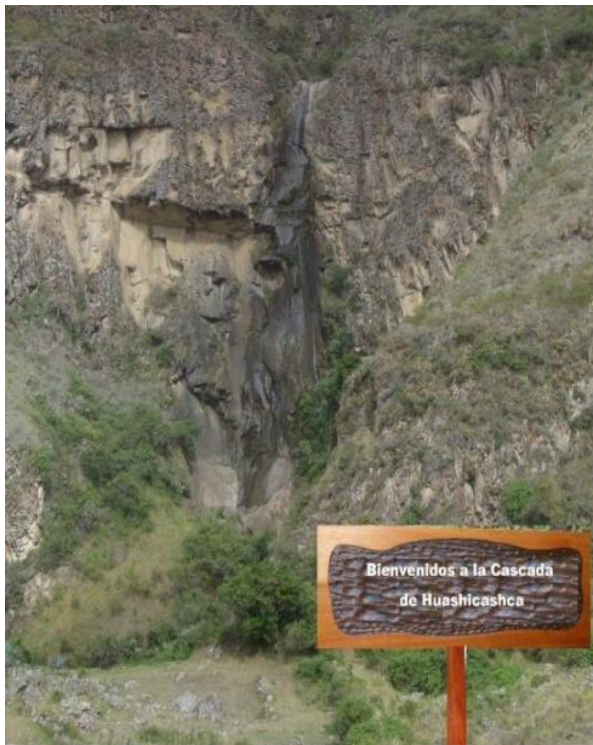


Ilustración tomada del trabajo de grado de Byron Alvarado y Alex Zhindon

En cuanto a Infraestructura los estudiantes propusieron una adecuación en los senderos para así mejorar la accesibilidad hacia la zona del Chorro, el Trapiche y las comunidades de Huashicashca y Camara; por otro lado propusieron colocar un mirador en la colina de La Cuchilla ya que según su ubicación geográfica es un lugar estratégico para el avistamiento de aves.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Byron Alvarado y Alex Zhindon

Según la visita realizada a la parroquia las Nieves hemos podido constatar que se realizó la adecuación de las macetas y ollas de barro en los balcones de la sede parroquial, en cuanto a la implementación de la oficina de información turística no se ha realizado hasta la actualidad ya que el presupuesto fue destinado inicialmente para el circuito turístico en general; por otro lado la señalética propuesta por los estudiantes no ha sido implementada provocando que la ubicación a los atractivos aun sea dificultosa para los posibles visitantes.

En cuanto a la propuesta del mirador en la colina la Cuchilla no se ha implementado aun pero según la entrevista con el señor Fernando Cedillo, encargado del departamento turístico de la parroquia Las Nieves nos informa que actualmente se están procediendo a realizar los permisos para dicha implementación ya que los propietarios del terreno (varios) están de acuerdo con la implementación de dicho Mirador.

Implementación de talleres artesanales en Nabón centro y Taro con fines de visitación turística.

Este proyecto fue ejecutado por las estudiantes Debora Sequeira y Daniela Dunia, en el cual se plantea la implementación de talleres artesanales en Nabón centro y Taro con el fin de promover la visitación turística en el cantón.

Taller artesanal Nabón centro.

En el taller de artesanías “Luz y María” las autoras propusieron mejorar la fachada del emprendimiento con el uso de madera como recubierta en las paredes y realizar una mejora en las puertas principales; el color supuesto a utilizarse sería café con la simple adición de plantas ornamentales en la parte externa del taller.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Debora Sequeira y Daniela Dunia

Mientras que, en la Zona de recepción y bienvenida han planteado una separación de espacios por zonas, en la zona de artesanías se usarían vigas de madera para hacerlo más acogedor y en el espacio de la izquierda se destinaría como taller demostrativo.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Debora Sequeira y Daniela Dunia

En cuanto a la zona de esparcimiento se planteó la incorporación de sillas acorde al entorno para así poder realizar el refrigerio y tomar un pequeño descanso en este lugar.

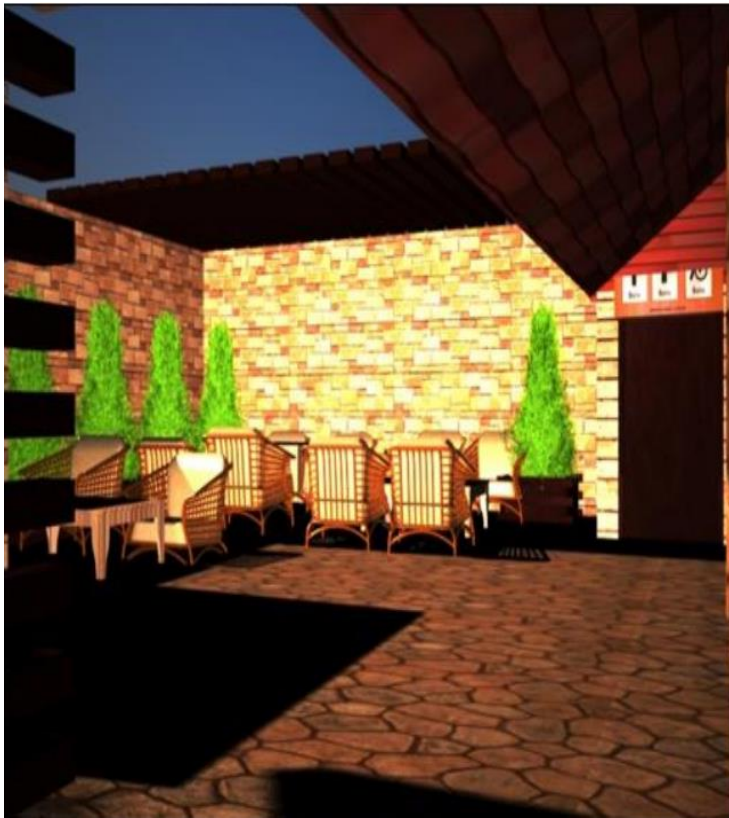


Ilustración tomada del trabajo de grado de Debora Sequeira y Daniela Dunia

Según la visita realizada a los talleres artesanales hemos podido constatar el estado actual de los proyectos.

En el taller de artesanías “Luz y María” hemos verificado que las autoras del proyecto procedieron a pintar el letrero que se encuentra en la fachada, parte de afuera del taller; también entregaron un folleto de capacitaciones sobre la atención al cliente, colocaron un letrero en la entrada al servicio higiénico y entregaron un letrero de no fumar.

Artesanías de Maíz



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Taller de artesanías



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Taller de exhibición artesanías



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Folleto de capacitación – Atención al cliente.



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Letrero de Servicio Higiénico



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Prohibido Fumar



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Taller Artesanal Taro

El taller estaba ubicado en el centro de la comunidad de Taro, el cual estaba siendo utilizado para la exhibición de las artesanías elaboradas por personas de la comunidad.

Las autoras del proyecto propusieron la división del taller en diferentes zonas las cuales serían Recepción, zona de descanso y habitación de exhibición; además se planteó la construcción de servicios higiénicos.

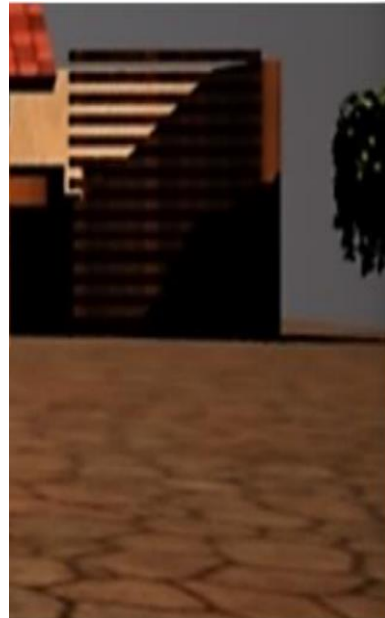


Ilustración tomada del trabajo de grado de Debora Sequeira y Daniela Dunia

En cuanto a la fachada se propuso utilizar materiales que sean extraídos y elaborados por las mismas personas de la comunidad ya que las edificaciones actuales no cuentan con infraestructura armónica con el paisaje.



Ilustracion tomada del trabajo de grado de Debora Sequeira y Daniela Dunia



Ilustracion tomada del trabajo de grado de Debora Sequeira y Daniela Dunia



En la actualidad el lugar está siendo ocupado por albañiles quienes están haciendo unas reparaciones en la comunidad, según nos indica la Señora Piedad Ortega (artesana de la zona).

Al momento de realizar las encuestas a los emprendedores de este proyectos hemos constatado que el taller de venta y exhibición de artesanías se encuentra ahora en el domicilio de la Sra. Piedad Ortega, una de las 3 artesanas de la zona; la cual nos supo indicar que las autoras del proyecto de implementación han ayudado con el aclaramiento de color del letrero ubicado en la parte exterior del centro de artesanos de la comunidad Taro (actualmente deshabilitado) y han entregado un folleto sobre la calidad de servicio y Atención al cliente.



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Mientras que en el Taller de tejidos de lana de telar y trabajos en madera nos informan que las autoras entregaron un letrero que indica el ingreso del taller, otro que indica la ubicación del baño (no colocado) y por ultimo un letrero que indica la recepción del taller.



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López



Fotografía tomada por: Soledad López, Felipe López

Implementación de señalética turística en Nabón centro y elaboración de material informativo

Este proyecto fue ejecutado por las ex - estudiantes María Clara Vega y Mayra Guzmán las cuales propusieron la implementación de señalética turística en varios sectores del cantón Nabón para así facilitar la ubicación de Nabón centro desde la vía principal.



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán

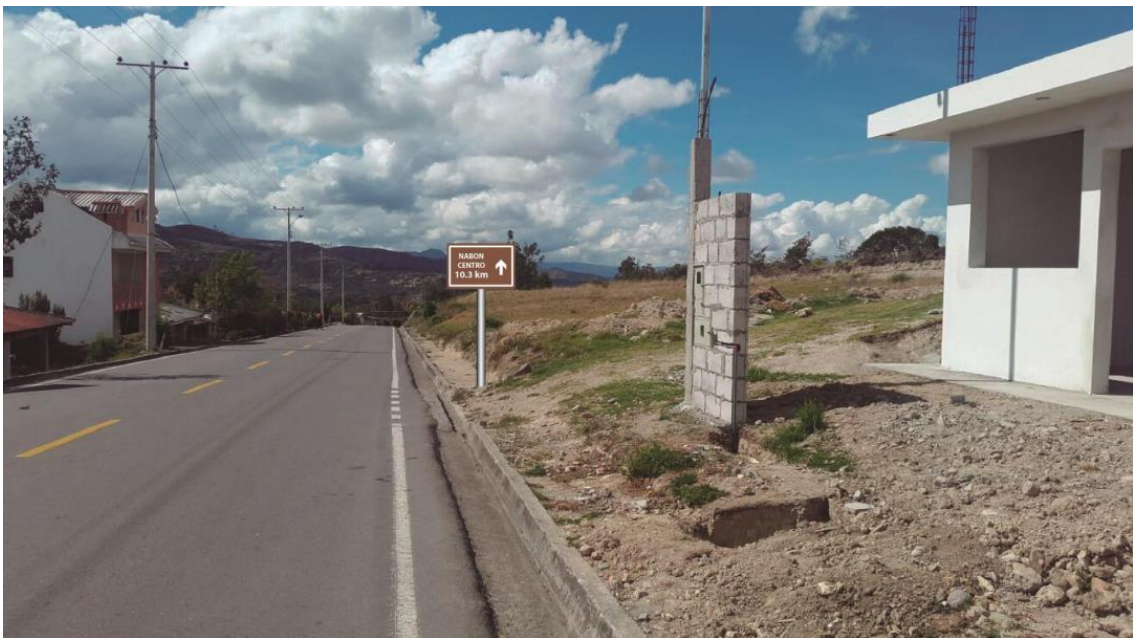


Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán

Además se propuso la implementación de letreros para la fácil ubicación de los talleres de artesanías como el Pucón de maíz, los telares, Tallo de trigo y el taller de piedra.



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán

También se propuso la elaboración de un mapa turístico del cantón con información general del sitio el cual estaría ubicado en la plaza central.



Ilustración tomada del trabajo de grado de María Vega y Mayra Guzmán

Según lo verificado en las vías de acceso a Nabón Centro hemos notado que la señalética propuesta por las estudiantes no ha sido implementada, y en cuanto a la propuesta de implementación de señalética para el fácil acceso a los talleres artesanales tampoco ha sido ejecutado.

Propuesta e implementación de la fase 1 de la zona de camping Laguna Curiquingue

Este proyecto fue ejecutado por la estudiante Marcela Reyes; plantea una implementación de la fase 1 de la zona de camping en la laguna curiquingue, debido a la baja oferta existente en el Austro en cuanto a turismo de recreación en la naturaleza, la autora del emprendimiento señala que la propuesta e implementación del proyecto es a largo plazo.

La estudiante plantea la construcción de recepción junto a la laguna, la cual utilizaría materiales como adobe, madera y otros extraídos de la zona, el lugar para esta construcción se planteó en donde actualmente se encuentra el chozón, se pretendía mejorarlo al implementar paredes y realizar otros cambios. La función de dicha edificación sería para la administración del proyecto y cocción de alimentos por parte de los visitantes.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Marcela Reyes.

Adicionalmente se propuso la implementación de señalética en la entrada a la Laguna.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Marcela Reyes.

Según las visitas realizadas hemos podido constatar que la propuesta e implementación de la fase 1 de la zona de camping Laguna Curiquingue no ha llegado a su fase de ejecución.

La laguna se encuentra ubicada aproximadamente a 20 minutos de distancia de la vía principal Loja – Cuenca, esta carretera se encuentra en muy mal estado lo cual dificulta el acceso a los posibles visitantes.

Gracias a la investigación bibliográfica que se ha realizado podemos afirmar que la autora del proyecto a entregado equipos como:

- 1 Letrero para el ingreso
- 1 Croquis informativo en la Laguna
- 3 Parrillas
- 3 Basureros ecológicos

Linderos de la zona de Camping



Fotografías tomadas del trabajo de grado de Marcela Reyes



Fotografías tomadas del trabajo de grado de Marcela Reyes

De acuerdo a la entrevista realizada a la Lcda. Tania Aguirre se ha llegado a la conclusión de que este proyecto no se ha implementado debido a el estado actual de la vía de acceso, la cual como hemos mencionado anteriormente se encuentra en muy mal estado; no obstante todo lo que ha sido entregado por parte de la Autora se encuentra en manos de la comunidad y afirman que el estudio realizado por la misma ha sido de gran utilidad y se espera poder aplicarlo para así impulsar el desarrollo de la comunidad.

En la actualidad este espacio destinado para la Zona de camping se encuentra descuidado y en total abandono.

Implementación de Turismo de salud en el Cantón con base en medicina ancestral

La finalidad de este proyecto fue obtener un huerto medicinal preparado para el ingreso de turistas o personas que busquen curar sus enfermedades o malestares mediante la medicina ancestral. Este proyecto fue planteado y desarrollado por los ex estudiantes Verónica Lojano y Juan Carlos Plasencia.

La actividad a realizar propuesta por los autores fue delimitar y habilitar el huerto con las plantas de mayor importancia.

Espacio dedicado al huerto



Ilustración tomada del trabajo de grado de Verónica Lojano y Juan Plasencia.

También realizó una limpieza del huerto, retirando las piedras y malas yerbas del terreno.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Verónica Lojano y Juan Plasencia.

Además fueron sembradas las nuevas plantas adquiridas por la emprendedora y los estudiantes en el espacio destinado para plantas medicinales.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Verónica Lojano y Juan Plasencia.

Por último los autores hicieron la entrega de letreros los cuales indicaban el nombre común y científico de cada planta



Ilustración tomada del trabajo de grado de Verónica Lojano y Juan Plasencia.

Según la entrevista realizada a la Sra. Digna Godoy emprendedora del proyecto hemos concluido que el trabajo realizado por los estudiantes ha dado buenos resultados. La entrevistada afirma que el número de visitantes ha incrementado en el último año y que el apoyo prestado por los autores fue muy útil.

También informa que el trabajo empleado siempre fue en equipo por lo tanto todos los actores involucrados fueron beneficiados ya sea de forma material o con adquisición de nuevos conocimientos.

De acuerdo con las visitas de campo realizadas en el lugar pudimos constatar el equipamiento entregado por parte de los autores del proyecto, el cual fueron letreros para las plantas con mayor importancia del huerto.

Huerto de plantas medicinales



Fotografía tomada por Soledad López y Felipe López

Letreros entregados.



Fotografía tomada por Soledad López y Felipe López

Letreros entregados por parte de los autores



Fotografía tomada por Soledad López y Felipe López

La entrevistada indica que en la actualidad tiene todos los letreros guardados en su domicilio debido al fuerte invierno de este año, según indica que no quiere exponerles a

la intemperie hasta que el clima mejore para evitar el deterioro prematuro de los mismos.

Fortalecimiento del turismo comunitario en Ucumari.

Este proyecto fue desarrollado por los estudiantes Lorena López y Jonathan Pillco con el objetivo de fortalecer, mejorar y potencializar la actividad turística, aprovechando las riquezas naturales, costumbres y tradiciones de la comunidad.

Entre las actividades propuestas por los autores tenemos, la elaboración de un programa turístico con su itinerario respectivo, el cual debería ser conocido por todos los socios de la comunidad, además constaría de una breve introducción de cada atractivo a visitar y por último el costo del recorrido sería económico para así lograr un producto competitivo en el mercado.

Luego de realizar un circuito piloto los autores determinaron que para el mejor desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico era necesario realizar una capacitación con la finalidad de entrenar a los pobladores y socios de la comunidad para el desarrollo de un turismo comunitario eficaz.

Capacitación prestada a los pobladores de la comunidad.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Lorena López y Jonathan Pillco.

Los temas impartidos en las capacitaciones fueron Términos básicos de Turismo, calidad de los servicios turísticos, motivación, unión y organización en cuanto al turismo comunitario.



Ilustración tomada del trabajo de grado de Lorena López y Jonathan Pillco.

Además se facilitó una capacitación en cuanto a servicio de Guianza el cual contaron con material de apoyo en el que se puede nombrar el libro “Técnicas de Guiar” de la Mst. Narcisa Ullauri para explica el manejo de diferentes tipos de turistas.

Ilustración tomada del trabajo de grado de Lorena López y Jonathan Pillco.



Finalmente se realizaron capacitaciones en cuanto a Alternativas de ingresos para el Turismo y Servicios de alimentación.

Capacitación de servicios de Alimentación



Ilustración tomada del trabajo de grado de Lorena López y Jonathan Pillco.

Entre otra de sus actividades se realizó la implementación de señalética, cabe recalcar que los letreros instalados en cada uno de los atractivos tienen las medidas acorde a lo que establece el ministerio de Turismo.



Letreros instalados en los atractivos.

Ilustración tomada del trabajo de grado de Lorena López y Jonathan Pillco.



Traslado de los letreros a los atractivos respectivos

Ilustración tomada del trabajo de grado de Lorena López y Jonathan Pillco.

Según las entrevistas aplicadas a los pobladores de la comunidad podemos afirmar que los temas impartidos en las capacitaciones fueron de gran utilidad ya que la mayoría de los socios de turismo comunitario no contaban con conocimientos en cuanto a turismo.

Los pobladores involucrados en actividades turísticas se encuentran hasta la actualidad muy contentos con el trabajo realizado por parte de los autores.

Podemos destacar la participación por parte de la comunidad en cuanto al desarrollo turístico de la zona, sin embargo existen factores externos que dificultan el mejoramiento de los ingresos en el ámbito turístico de los pobladores como son;

La ubicación geográfica de la parroquia no es favorable ya que se encuentra muy alejada del centro cantonal, por lo tanto para obtener mayor visitación turística debería existir un producto turístico innovador en cuanto a los demás ofertados en las diferentes parroquias.

Las vías de acceso a la Parroquia no son de primer orden, en temporada de lluvias la vía esta generalmente bloqueada por la causa de deslaves y derrumbos, por lo tanto dificulta el ingreso a los visitantes lo que impide el desarrollo de la zona en época de invierno.

Adecuación del Centro de Interpretación Turística en el Cantón Nabón, sector Ucumari

La finalidad de este proyecto es mostrar el diseño del material informativo que se presentara en el centro de información.

Afiche

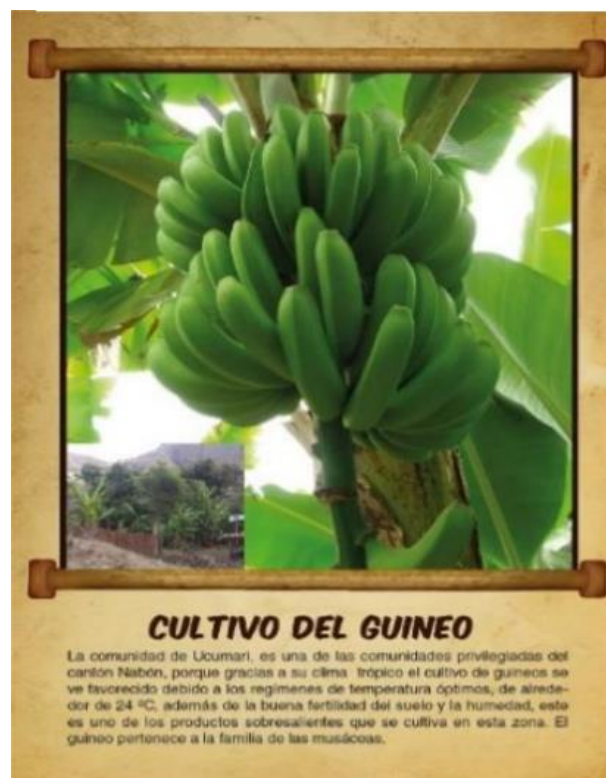


Ilustración tomada del trabajo de grado de Angélica Lazo y Diana Ávila

Letreros Informativos



Ilustración tomada del trabajo de grado de Angélica Lazo y Diana Ávila

Folletos

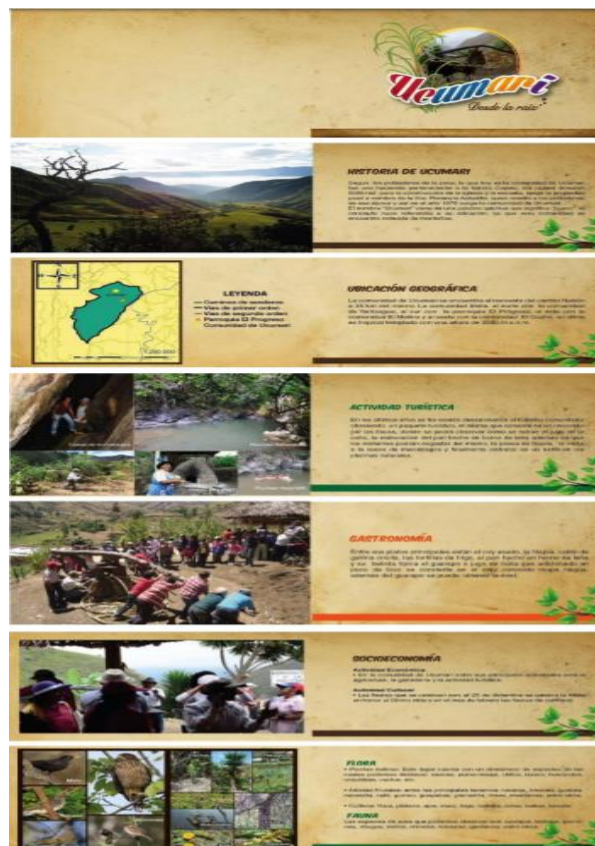


Ilustración tomada del trabajo de grado de Angélica Lazo y Diana Ávila

Readecuación del Centro de Interpretación



Ilustración tomada del trabajo de grado de Angélica Lazo y Diana Ávila

Colocación de Material Informativo



Ilustración tomada del trabajo de grado de Angélica Lazo y Diana Ávila

Este fue el único proyecto que no pudo ser evaluado debido al invierno que afectó la vía de acceso por varias semanas, lo que imposibilitó visitar este emprendimiento para la verificación del mismo. Pero según una entrevista a la Licenciada Tania Aguirre y pobladores de la comunidad afirman que en la actualidad el proyecto está en funcionamiento y que los objetivos planteados fueron cumplidos en su totalidad por las estudiantes.

Conclusión

Conclusión del capítulo Durante la evaluación de infraestructura y equipamiento en los emprendimientos se ha podido evidenciar que las actividades realizadas por los estudiantes han concluido en su mayoría como proyectos bibliográficos, más no prácticos, ya que las actividades desarrolladas fueron mínimas. Según lo evidenciado, las propuestas de cada proyecto son ejecutables, sin embargo han finalizado como un estudio; por ello es necesario contar con un presupuesto para poder realizar actividades como: el mejoramiento de la imagen de los centros de artesanías, cumplir con la realización de circuitos y colocación de señalética.

El aporte económico por parte de los artesanos para el desarrollo de los proyectos fue nulo ya que sus ingresos económicos generados por la actividad turística son muy bajos, por lo tanto la mayoría de emprendedores tienen como actividad principal la agricultura, ganadería y cuidado de personas mayores; pocos de ellos se dedican tiempo completo a la elaboración de sus artesanías como es el caso del Sr. Gabriel Cabrera y la Sra. Piedad Ortega. Cabe mencionar que los proyectos que se han cumplido en su totalidad han sido la Implementación del centro artesanal en la comunidad de Ucumari, que en la actualidad está abierto a los turistas. Otro proyecto que se ha destacado es el fortalecimiento del turismo comunitario gracias a la colaboración de los habitantes de la zona. Por otro lado en el proyecto de implementación de la zona de camping se entregó tres parrillas, un letrero de ingreso, un croquis y tres basureros ecológicos, sin embargo el equipamiento no fue implementado y en la actualidad la zona de camping se encuentra abandonada. Además nombraremos el proyecto de capacitación a servidores turísticos y gestión de política pública el cual recibió gran acogida ya que se cumplió con el cronograma propuesto; y por último mencionaremos el circuito artesanal que a pesar de que su plan piloto fue exitoso no se lo ha potencializado.

CAPITULO IV

***EVALUACIÓN DE LOS NIVELES DE GESTIÓN INTERNA
DE LOS PROYECTOS***

Introducción

El siguiente capítulo evaluará los niveles de gestión interna de cada uno de los proyectos realizados en el Cantón Nabón, la misma que se realizará mediante entrevistas a las autoridades que estuvieron involucradas por parte del departamento turístico del cantón y el tutor responsable de los alumnos de la Universidad del Azuay. Adicionalmente se realizará un análisis de las propuestas de los estudiantes con la finalidad de verificar si se ha cumplido con las cinco fases de un proyecto en la que podemos describir la primera fase que es de planificación la cual es un proceso que nos permite desarrollar un escenario presente en un futuro; como segunda fase tenemos la fase de ejecución, el cual involucra todo cambio o actividad que se realiza en un proyecto, seguido del seguimiento y control en el que se mide, verifica y es aceptado el emprendimiento; por último nombramos la fase de cierre la cual es la fase en la que culmina exitosamente un proyecto. Estas fases son importantes ya que permiten medir la productividad y el alcance de los mismos.



Gráfico realizado por Soledad López, Felipe López

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Implementación de un circuito turístico para la Parroquia las Nieves	Implementar un circuito turístico en la Parroquia Las Nieves, basado en las potencialidades de la comunidad, para generar emprendimientos turísticos	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Los estudiantes culminaron este proyecto con la fase de planificación debido a la falta de un presupuesto destinado para la ejecución del mismo. En la actualidad el GAD de la parroquia las Nieves busca destinar parte de su presupuesto para la ejecución de este plan. Además se planea obtener un convenio con la carrera de arquitectura de la Universidad del Azuay para la implementación de una readecuación del parque central.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Implementación de Señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo	Implementar señalética turística y plantear un diseño de folletos informativos para Nabón Centro durante el período septiembre 2015-febrero 2016.	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Las estudiantes presentaron las ilustraciones de la señalética para el cantón Nabón sin embargo este proyecto no ha llegado a su fase de ejecución hasta a actualidad debido a la falta de presupuesto, según informan las autoras del proyecto se procedió a realizar la documentación formal para el requerimiento del presupuesto dirigido a el GAD Municipal sin embargo el proyecto culmino en la fase de planificación.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Plan de fortalecimiento del Turismo comunitario en Ucumari	Fortalecer el turismo comunitario en Ucumari, con el fin de incrementar la demanda para generar ingresos, para que esto les permita mejorar su calidad de vida.	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Este proyecto ha culminado con la fase de cierre, los autores realizaron una recopilación de las actividades que pueden ser realizadas en el cantón como una alternativa económica para el desarrollo local.

Los estudiantes propusieron un circuito turístico el cual visitaría los atractivos más sobresalientes de la zona, además se implementó señalética y finalmente se dieron capacitaciones en cuanto a servicio al cliente y guianza a la comunidad. Por lo tanto podemos notar que los objetivos propuestos fueron alcanzados.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Propuesta e Implementación de la Fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna de Curiquingue	Dirigir técnicamente la propuesta de la Fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna de Curiquingue en el año 2015-2016	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

En este proyecto se propuso la implementación de la fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna de Curiquingue, dicha tesis culminó en fase de planificación. Hasta la actualidad no se ha puesto en ejecución dicho proyecto a pesar de que la autora hizo la entrega de varios implementos para el mejor manejo de la zona.

Según indica la Lcda. Tania Aguirre esto se debe al mal estado en que se encuentra la vía de acceso a la Laguna y afirma que la readecuación de la vía es primordial para el desarrollo de este proyecto.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Implementación de talleres artesanales en Nabón Centro y Taro con fines de visitación turística	Implementar talleres artesanales en Nabón centro y Taro con fines de visitación turística	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Según las entrevistas realizadas a los artesanos involucrados en este proyecto podemos afirmar que este estudio culminó en fase de planificación ya que lo propuesto por las estudiantes no se implementó.

La principal causa para que este proyecto no se haya ejecutado fue la falta de un presupuesto designado para el mismo, sin embargo según el estudio realizado por las autoras la cantidad de dinero requerido para la readecuación de los talleres era alto por lo tanto no se pudo encontrar una posible solución. En la actualidad los talleres artesanales se encuentran en los domicilios de los respectivos artesanos.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Implementación de talleres artesanales en las comunidades de Gulag y Chayaurco con fines de visitación turística	Implementar los talleres artesanales en las comunidades de Gulag y Chayaurco del cantón Nabón con fines de visitación turística	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Este proyecto culminó en la fase de planificación debido a la falta de presupuesto para la ejecución del mismo. Según informan los artesanos involucrados en estos emprendimientos la cantidad de visitantes es muy baja por lo tanto no cuentan con los recursos económicos necesarios para poder implementar los talleres por su cuenta. Por otro lado los alumnos responsables del proyecto colocaron señalética en los ingresos y zonas estratégicas de cada taller.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Implementación de infraestructura en el complejo arqueológico Dumapara	Implementar infraestructura en el Complejo Arqueológico Dumapara	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Este proyecto culminó en fase de cierre ya que los objetivos fueron alcanzados. Los autores procedieron a pintar la fachada del centro de interpretación, colocaron plásticos para habilitar las sombrillas ubicadas en la parte exterior del centro, además hicieron la entrega de letreros para la fachada del centro de interpretación y finalmente elaboraron un guion sobre la historia de las ruinas arqueológicas el cual fue realizado mediante la recopilación de entrevistas a la gente local.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Adecuación del Centro de Interpretación Turística en el Cantón Nabón, sector Ucumari	Adecuación del Centro de Interpretación Turística en el cantón Nabón, sector Ucumari	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

En este proyecto se ha podido constatar que ha llegado a la fase de cierre gracias a un gran nivel de compromiso por parte de las autoras y de la comunidad de Ucumari. No obstante también se dio el inconveniente de la falta de presupuesto designado para el mismo pero gracias al apoyo de la comunidad se realizaron actividades como venta de productos de la zona para así poder adquirir recursos económicos, además se organizaron mingas para evitar el gasto de mano de obra. Finalmente se desarrolló un módulo de capacitación sobre “Atención al Cliente” el cual tuvo gran acogida ya que este tema es de vital importancia en el Centro de interpretación turística.

Este Centro está en la actualidad habilitado para la visita turística.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Capacitaciones a prestadores servicios turísticos y gestión de política pública	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en Nabón y proponer una ordenanza para la calidad del servicio,	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Este proyecto a culminado en fase de cierre ya que los objetivos propuestos por los autores han sido alcanzados. Según informan los prestadores de servicios turísticos del Cantón los temas tratados en las capacitaciones fueron de gran utilidad para el mejoramiento de la calidad de servicio que prestan en sus negocios ya que sus conocimientos son más amplios en cuanto a turismo y también toman las precauciones necesarios que son requeridas en cada establecimiento.

También afirman que la visita realizada en la ciudad de Cuenca fue muy útil para identificar posibles mejoras y cambios en sus negocios.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Formación de guías nativos para la Unidad Educativa Nabón	Formar en guías a los estudiantes seleccionados del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón.	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Se realizó una capacitación a los estudiantes del colegio Nacional Agropecuario con el apoyo del departamento turístico del cantón Nabón, en el cual se puede afirmar que los objetivos propuestos por los autores fueron alcanzados ya que las capacitaciones fueron periódicas y al finalizarlas se realizó una prueba de conocimientos a los estudiantes. Los resultados demostraron que la mejora de conocimientos en cuanto a turismo por parte de los jóvenes positiva. Con esto podemos constatar que la fase alcanzada por este proyecto fue el cierre.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Plan de Gestión Comunitaria e Implementación del Sendero "Mary" en la Comunidad de Poetate	Estructurar un Plan de Gestión comunitaria e implementación del Sendero Mary en la Comunidad de Poetate	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Las autoras del proyecto propusieron la implementación de pasamanos a lo largo del sendero, la construcción de chozas para el descanso de los visitantes durante el recorrido, la implementación de señalética en la entrada a la Parroquia y por último la implementación de señalética de información turística dirigida a las especies de la zona como el Cóndor andino; sin embargo ninguna de estas propuestas se ha cumplido hasta la actualidad debido a la falta de un presupuesto designado para el mismo, sin embargo según afirma el guarda parques el GAD municipal siempre apoya a Poetate con proyectos de preservación del medio ambiente. En conclusión podemos afirmar que este proyecto se ha quedado en fase de planificación.

NOMBRE	OBJETIVO	ESTADO
Diseño e Implementación de un circuito artesanal en el cantón Nabón	Diseñar e implementar el circuito turístico artesanal en el Cantón Nabón	FINALIZADO

http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/proyectos.php

Este proyecto propuso la implementación de un plan piloto, el cual realiza un recorrido alrededor de los talleres artesanales de cinco parroquias del Cantón Nabón. En la actualidad este circuito no se lo realiza frecuentemente por la falta de promoción turística que tiene el Cantón. Actualmente también ha surgido un cambio en cuanto al valor del circuito, el costo del mismo ya no incluye el transporte por lo tanto lo hace costoso y menos competitivo en el mercado. El alcance de este proyecto es la fase de cierre.

TABLA DE ESTADO ACTUAL DE LOS PROYECTOS

PROPUESTO	REALIZADO	PENDIENTE
Implementación de un circuito turístico para la parroquia las Nieve		x
Plan de fortalecimiento del turismo comunitario en Ucumari	x	
Implementación de Talleres artesanales en Nabón Centro y Taro con fines de visitación turística		x
Implementación de infraestructura en el complejo arqueológico Dumapara		x
Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos y gestión de política pública	x	
Implementación señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo		x
Adecuación del Centro de Interpretación Turística en el Cantón Nabón, sector Ucumari	x	
Formación de guías nativos para la Unidad Educativa Nabón	x	
Propuesta e Implementación de la Fase 1 de la zona de Camping en la laguna de Curiquingue		x
Implementación de talleres artesanales en las comunidades de Gulag y Chayaurco con fines de visitación turística		x
Diseño e Implementación de un circuito artesanal en el cantón Nabón	x	
Plan de Gestión Comunitaria e Implementación del Sendero Mary en la comunidad de Poetate		x

Ilustración realizada por Soledad López y Felipe López

Conclusión

Se ha realizado una evaluación interna de cada uno de los emprendimientos, verificando su estado actual. Esto se ha realizado mediante el ingreso a la página web de la Universidad del Azuay en el área de vinculación, en la que se ha podido verificar la situación de los emprendimientos que a pesar de encontrarse como finalizados, hemos podido constatar que solamente han quedado en planificación; sin embargo hasta la actualidad no han llegado a su fase de ejecución. Adicionalmente se ha realizado una entrevista al tutor responsable de los estudiantes autores de los proyectos para determinar las fortalezas y debilidades de los emprendimientos desarrollados en el cantón Nabón en el año 2015. Finalmente se ha podido identificar como una de las causas del incumplimiento de los objetivos por parte de los estudiantes fue la falta de seguimiento y control por parte de la Universidad del Azuay al momento del desarrollo de los proyectos.

CONCLUSIÓN FINAL

Con los proyectos realizados se ha podido concluir que la participación de los alumnos de la Universidad del Azuay ha sido de mucha importancia en cuanto a planificación ya que muchos emprendedores tienen una visión a futuro para el mejoramiento de su negocio. Además podemos mencionar las capacitaciones y manuales de buenas prácticas para el mejoramiento en la atención al cliente, impartidas por diferentes alumnos, según los emprendedores esta actividad ha resultado significativa ya que desconocían de algunos de los temas impartidos por los estudiantes y esto ha sido positivo puesto que les ha ayudado a desenvolverse de mejor manera al momento de recibir a los visitantes y saber actuar ante posibles situaciones.

En cuanto a la aplicación de encuestas se ha buscado obtener herramientas que permitan determinar aspectos importantes a mejorar en cuanto al desarrollo de proyectos futuros por parte de los estudiantes y profesionales involucrados con los emprendimientos.

También se ha podido determinar que los ingresos de los emprendedores no han mejorado y que la mayoría no ve rentable a la actividad turística, por lo tanto han dedicado su tiempo a actividades agrícolas y ganaderas, según la socialización con cada uno de ellos.

En cuanto al aporte económico por parte del GAD de Nabón, los emprendedores y autores de los proyectos afirman que no hubo un presupuesto designado para la ejecución de los proyectos, motivo por el cual la mayoría de los emprendimientos solo han quedado en planificaciones y los pocos que fueron ejecutados fue gracias a el nivel de compromiso de la comunidad y de los autores respectivos de cada proyecto.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda potencializar el circuito artesanal ya que es un proyecto que se ha venido poniendo en marcha, e involucra a varios emprendedores; por lo tanto podría generar recursos económicos para beneficios de varias familias y la comunidad, además de cumplir con un mejoramiento a futuro.
- Se recomienda disminuir el costo del circuito ya que en la actualidad tiene un valor de veinte y cinco dólares por persona sin opción a transporte, ya que la demanda es baja y la ubicación entre cada emprendimiento es distante.
- Los proyectos desarrollados en el cantón han sido de gran importancia para las diferentes comunidades en las que se realizó; sin embargo recomendamos mayor intervención por parte de la Universidad del Azuay y el departamento turístico del cantón para poder cumplir lo propuesto.
- Se recomienda que en los proyectos a desarrollar se determinen objetivos que puedan ser cumplidos, sin depender de factores externos.
- Se recomienda generar una motivación en los estudiantes para que las actividades a desarrollar sean de interés social y no solo personal.
- Generar alianzas estratégicas con la parroquia las Nieves ya que los moradores están dispuestos a integrarse en los proyectos
- Generar mayor promoción y difusión de los emprendimientos que en la actualidad se encuentran abiertos al público como es el caso de la Comunidad de Ucumari, Chayaurco, Gulag, Taro.

Recomendamos a los estudiantes utilizar un distintivo con el nombre de la Universidad del Azuay mientras desarrollan trabajos de campo para lograr empoderamiento.

ANEXOS

- APLICACIÓN DE ENCUESTAS





- **VIAS DE ACCESO BLOQUEADO**





Linkografía:

Universidad del Azuay. (2016). *Implementación de infraestructura complejo arqueológico Dumapara*. Disponible: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5529/1/11858.pdf> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016). Implementación de circuito turístico para la parroquia las nieves Disponible: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/553> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016). Implementación de talleres artesanales gulag. Disponible: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5527/1/11856.pdf> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016). Implementación de señalética en Nabón centro. Disponible <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Implementación de talleres artesanales en Nabón centro y Taro con fines de visitación turística. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5531/1/11860.pdf> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Implementación de un circuito turístico artesanal con fines de visitación turística. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5530> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Adecuación del centro de interpretación turística en el cantón Nabón. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5526/1/11855.pdf> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Implementación de turismo de salud en el cantón Nabón. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5524> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Fortalecimiento de turismo comunitario en el cantón Nabón. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5537> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Plan de gestión comunitaria e Implementacion del sendero Mary en la comunidad de Poetate. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5540> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Implementacion de la fase 1 zona de camping en la alguna Curiquingue. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5536> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Capacitación a Servidores Turísticos y Gestión de Política Pública: Caso Nabón. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5528> [Consultado el 8 Dic. 2016].

Universidad del Azuay. (2016) Capacitación a guías Nativos en el Colegio Agropecuario en el cantón Nabón. Disponible <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5532> Consultado el 8 Dic. 2016].

- Plandetur 2020 – Ministerio de Turismo “recuperado el”18/Noviembre/2016. “de”. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>