



Universidad del Azuay

Facultad de Diseño

Escuela de Diseño de Interiores

Título: “Aplicación de elementos morfológicos del Art Nouveau en el diseño interior contemporáneo.”

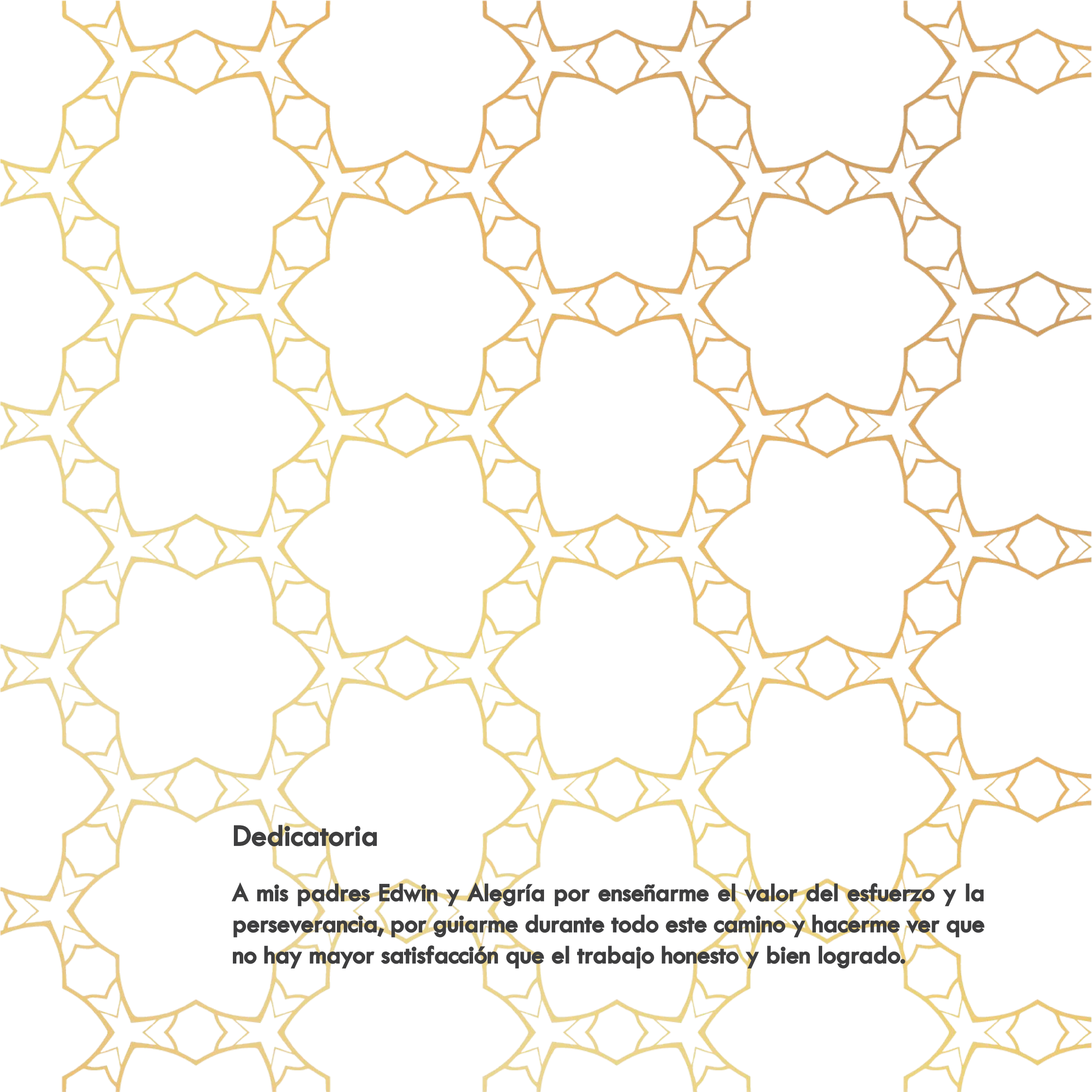
**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
Diseñadora de Interiores**

Autor: Daniela Matovelle R.

Director: Arq. Patricio Hidalgo.

**Cuenca, Ecuador
2017**

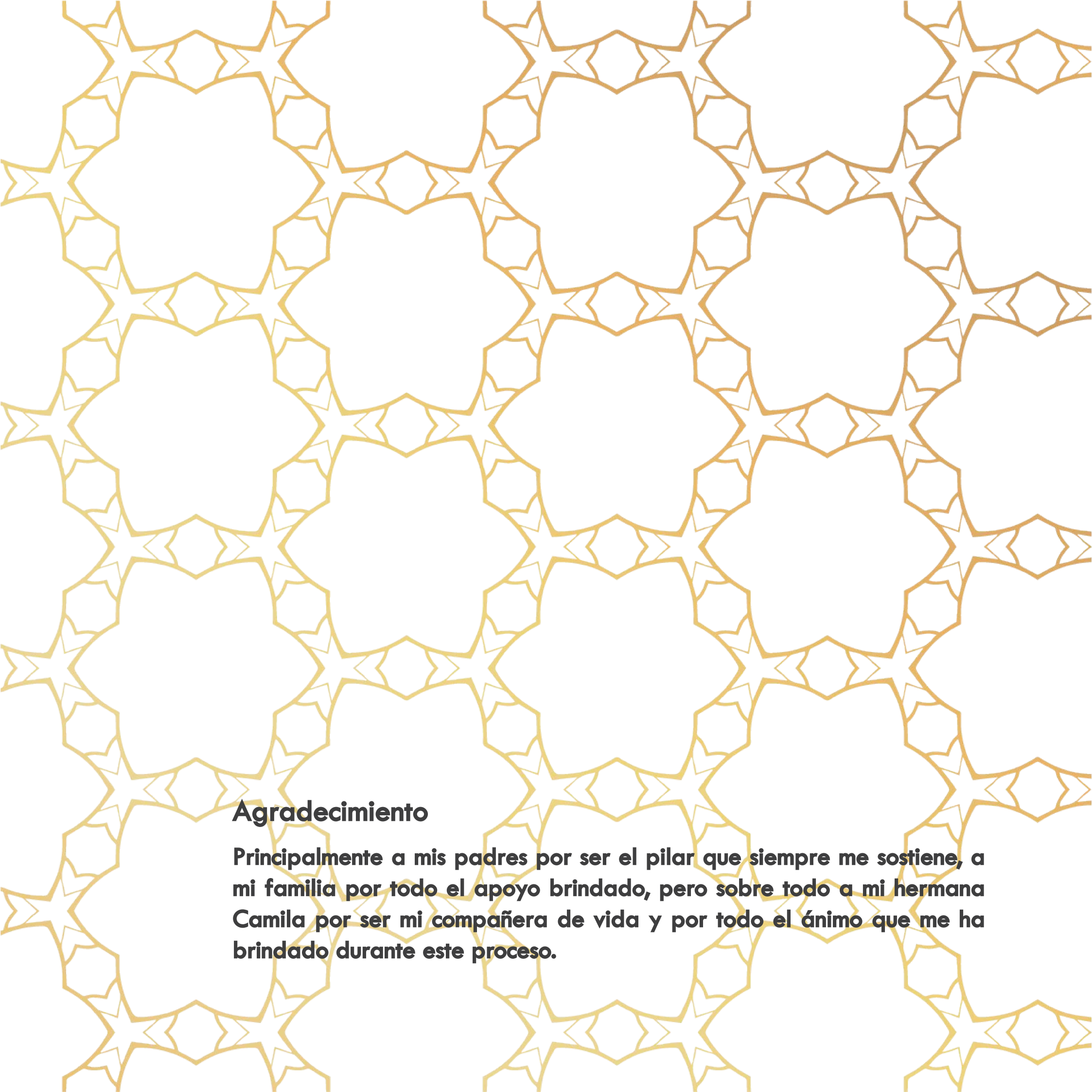




Dedicatoria

A mis padres Edwin y Alegría por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia, por guiarme durante todo este camino y hacerme ver que no hay mayor satisfacción que el trabajo honesto y bien logrado.

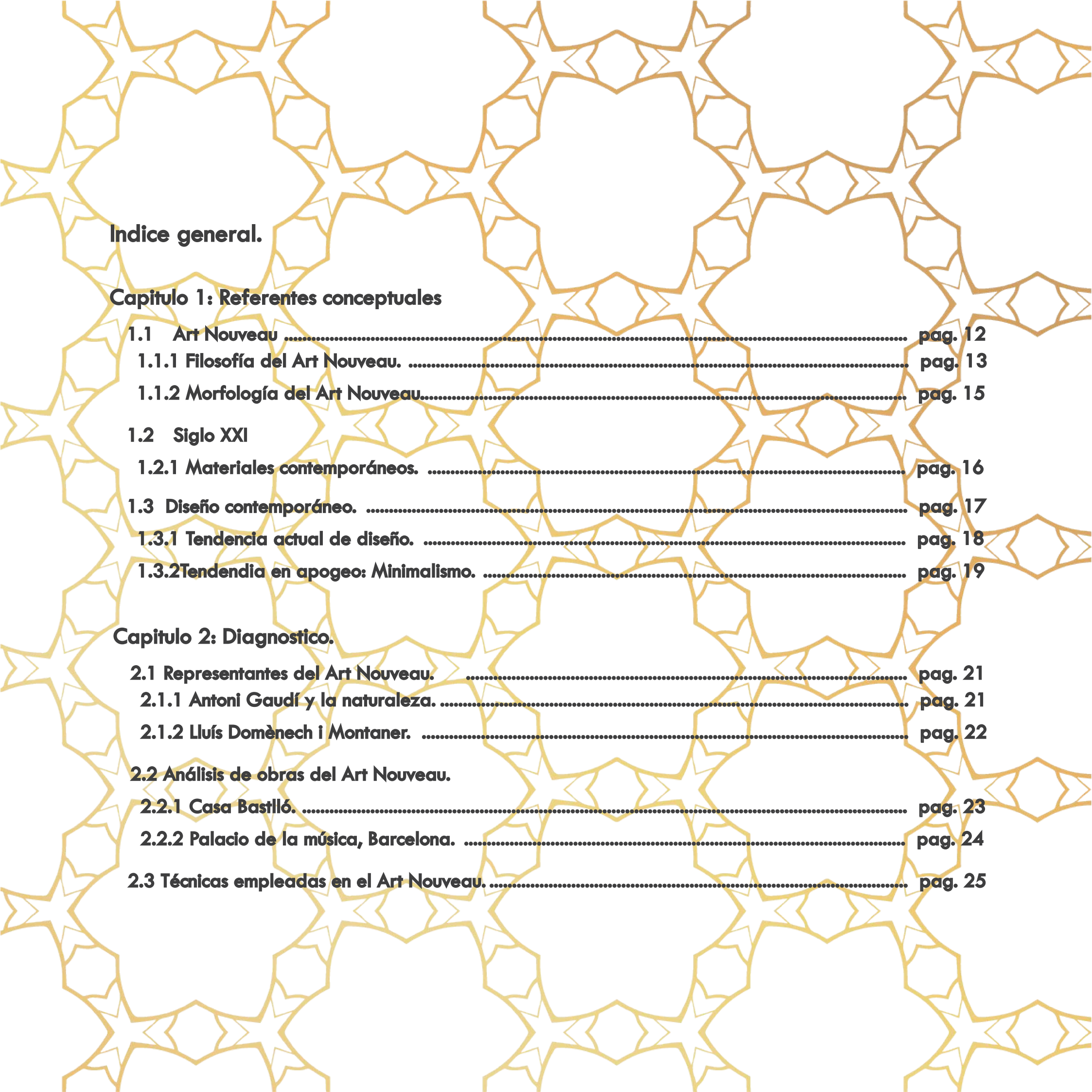




Agradecimiento

Principalmente a mis padres por ser el pilar que siempre me sostiene, a mi familia por todo el apoyo brindado, pero sobre todo a mi hermana Camila por ser mi compañera de vida y por todo el ánimo que me ha brindado durante este proceso.





Índice general.

Capítulo 1: Referentes conceptuales

1.1 Art Nouveau	pag. 12
1.1.1 Filosofía del Art Nouveau.	pag. 13
1.1.2 Morfología del Art Nouveau.....	pag. 15
1.2 Siglo XXI	
1.2.1 Materiales contemporáneos.	pag. 16
1.3 Diseño contemporáneo.	pag. 17
1.3.1 Tendencia actual de diseño.	pag. 18
1.3.2Tendendia en apogeo: Minimalismo.	pag. 19

Capítulo 2: Diagnostico.

2.1 Representantes del Art Nouveau.	pag. 21
2.1.1 Antoni Gaudí y la naturaleza.	pag. 21
2.1.2 Lluís Domènech i Montaner.	pag. 22
2.2 Análisis de obras del Art Nouveau.	
2.2.1 Casa Batlló.	pag. 23
2.2.2 Palacio de la música, Barcelona.	pag. 24
2.3 Técnicas empleadas en el Art Nouveau.	pag. 25

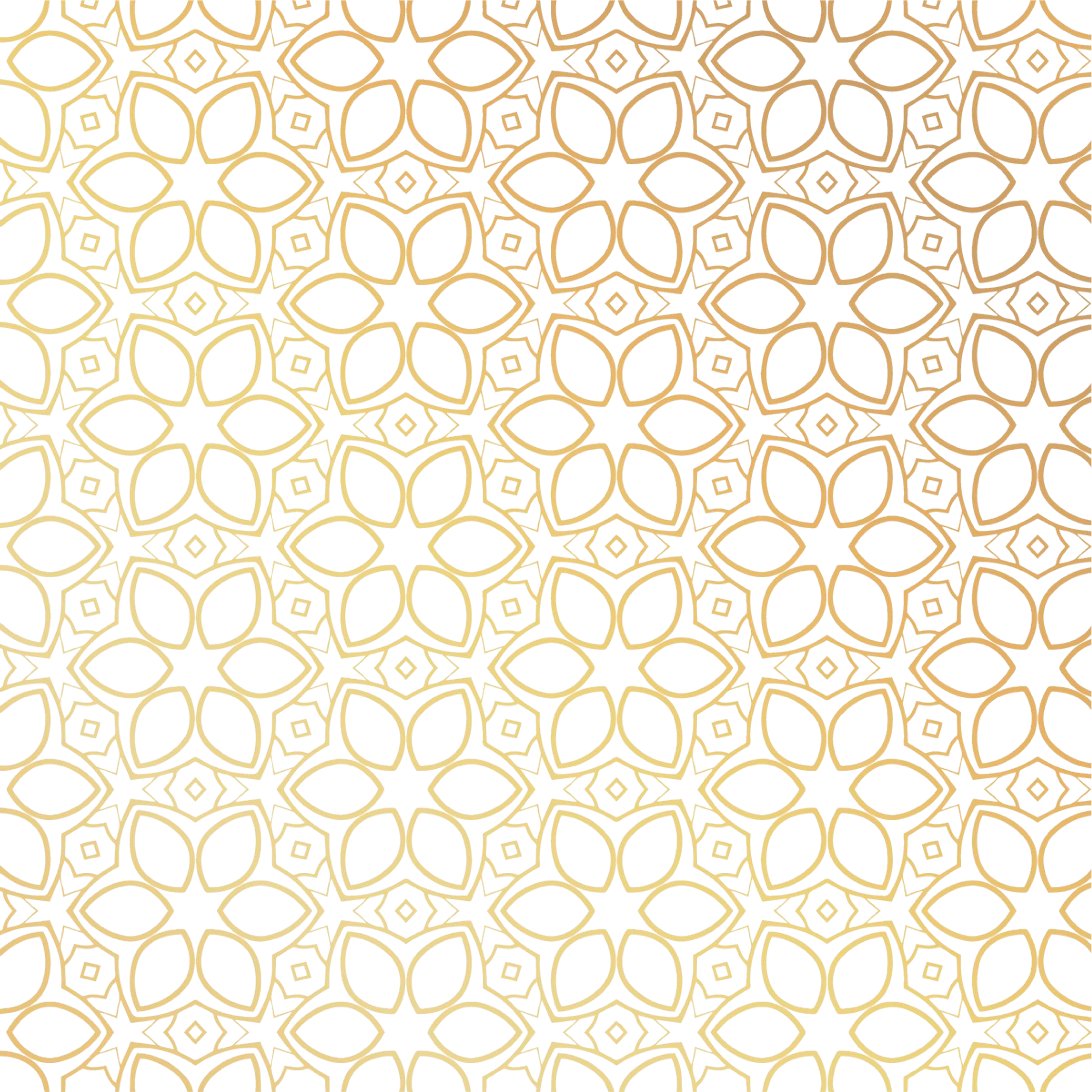


Capítulo 3: Modelo operativo

3.1 Art Nouveau y diseño contemporáneo.	pag. 28
3.1.1 Relación entre Art Nouveau y diseño contemporáneo.	pag. 29
3.2 Objetivos de la experimentación.	pag. 30
3.3 Criterios de la experimentación.	pag. 30
3.4 Variables para realizar la experimentación.	pag. 31
3.4.1 Tramas.	pag. 31
3.4.2 Variables para la generación de tramas.	pag. 32
3.5 Resultados de la experimentación.	pag. 32

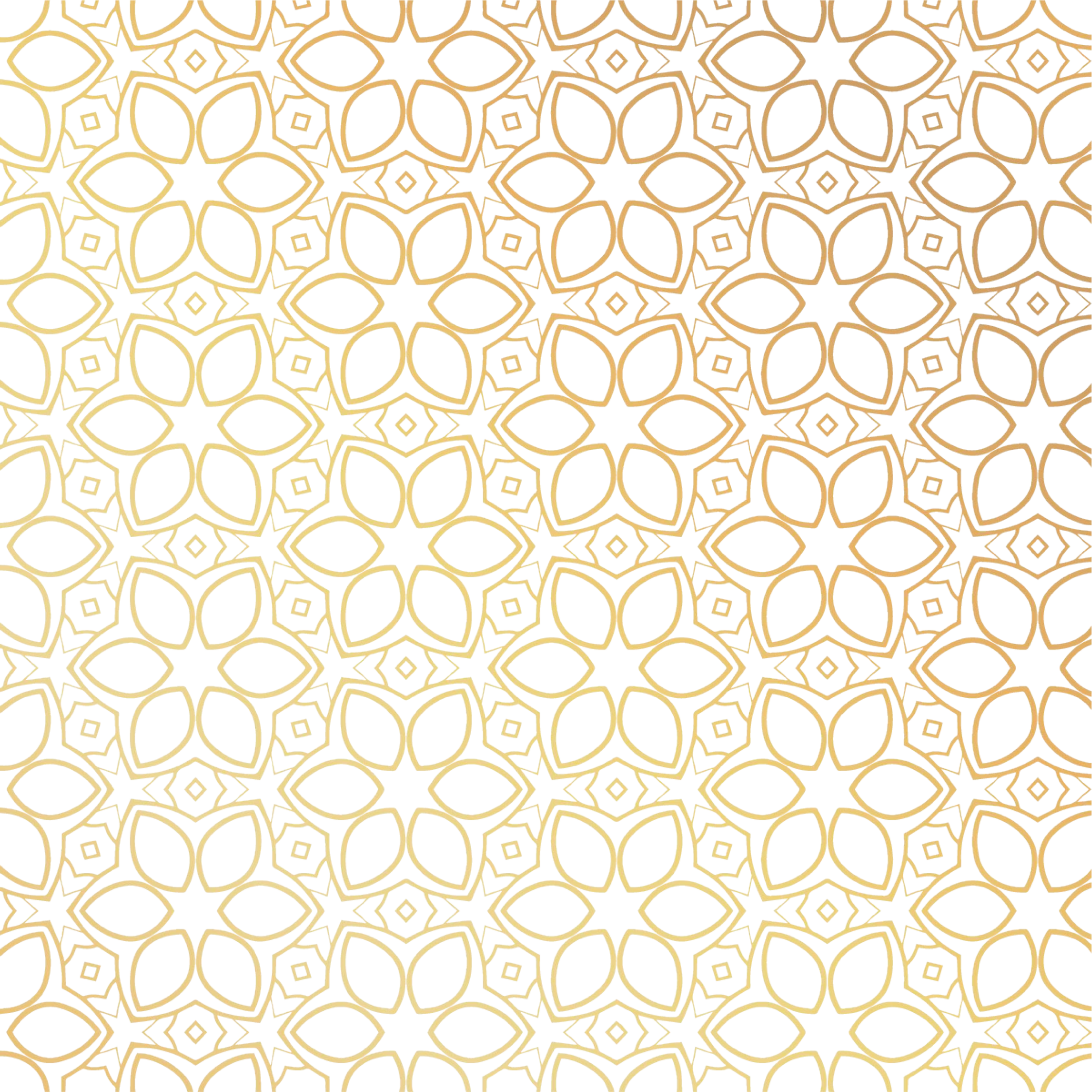
Capítulo 4: Propuesta

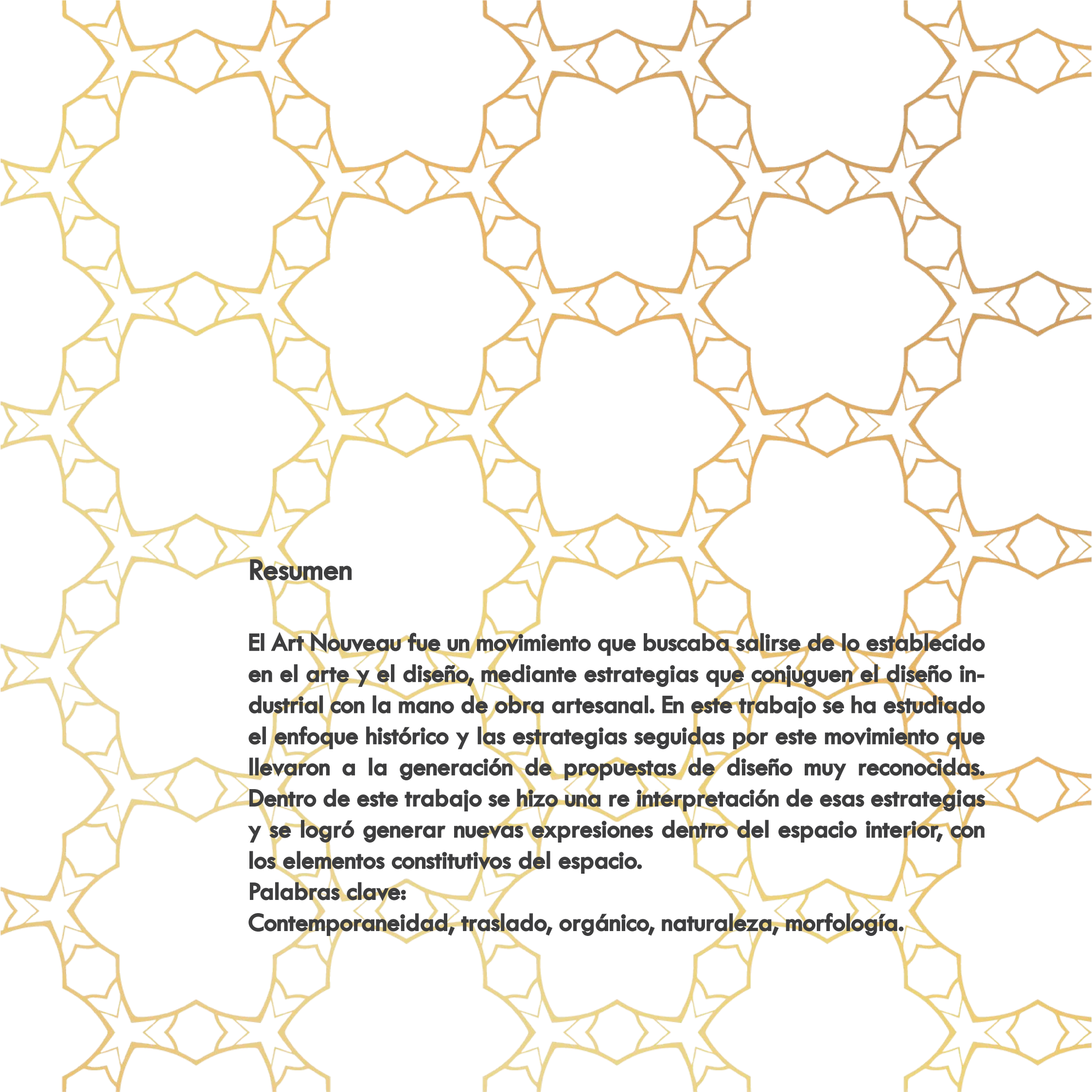
4.1 Objetivos de la propuesta.	pag. 34
4.1.1 Objetivo general.	pag. 34
4.1.2 Objetivo específico.	pag. 34
4.2 Estructura conceptual.	pag. 34
4.3 Características del espacio.	pag. 35
4.4 Criterio de diseño.	pag. 35
4.5 Propuesta.	pag. 36
4.5.1 Información técnica.	pag. 36
4.6 Bibliografía.	pag. 73



Índice gráfico.

Imagen 1	pag. 23	Imagen 31	pag. 39
Imagen 2	pag. 23	Imagen 32	pag. 40
Imagen 3	pag. 23	Imagen 33	pag. 40
Imagen 4	pag. 24	Imagen 34	pag. 40
Imagen 5	pag. 25	Imagen 35	pag. 40
Imagen 6	pag. 25	Imagen 36	pag. 41
Imagen 7	pag. 25	Imagen 37	pag. 41
Imagen 8	pag. 26	Imagen 38	pag. 41
Imagen 9	pag. 26	Imagen 39	pag. 42
Imagen 10.....	pag. 26	Imagen 40	pag. 43
Imagen 11.....	pag. 27	Imagen 41	pag. 43
Imagen 12.....	pag. 27	Imagen 42	pag. 43
Imagen 13.....	pag. 29	Imagen 43	pag. 47
Imagen 14.....	pag. 29	Imagen 44	pag. 48
Imagen 15.....	pag. 29	Imagen 45	pag. 48
Imagen 16.....	pag. 30	Imagen 46	pag. 49
Imagen 17.....	pag. 30	Imagen 47	pag. 49
Imagen 18.....	pag. 30	Imagen 48	pag. 50
Imagen 19.....	pag. 31	Imagen 49	pag. 50
Imagen 20.....	pag. 31	Imagen 50	pag. 50
Imagen 21.....	pag. 31	Imagen 51	pag. 51
Imagen 22.....	pag. 33	Imagen 52	pag. 51
Imagen 23.....	pag. 33	Imagen 53	pag. 51
Imagen 24.....	pag. 33	Imagen 54	pag. 52
Imagen 25.....	pag. 37	Imagen 55	pag. 53
Imagen 26.....	pag. 37	Imagen 56	pag. 57
Imagen 27.....	pag. 37	Imagen 57	pag. 58
Imagen 28.....	pag. 38		
Imagen 29.....	pag. 38		
Imagen30	pag. 39		



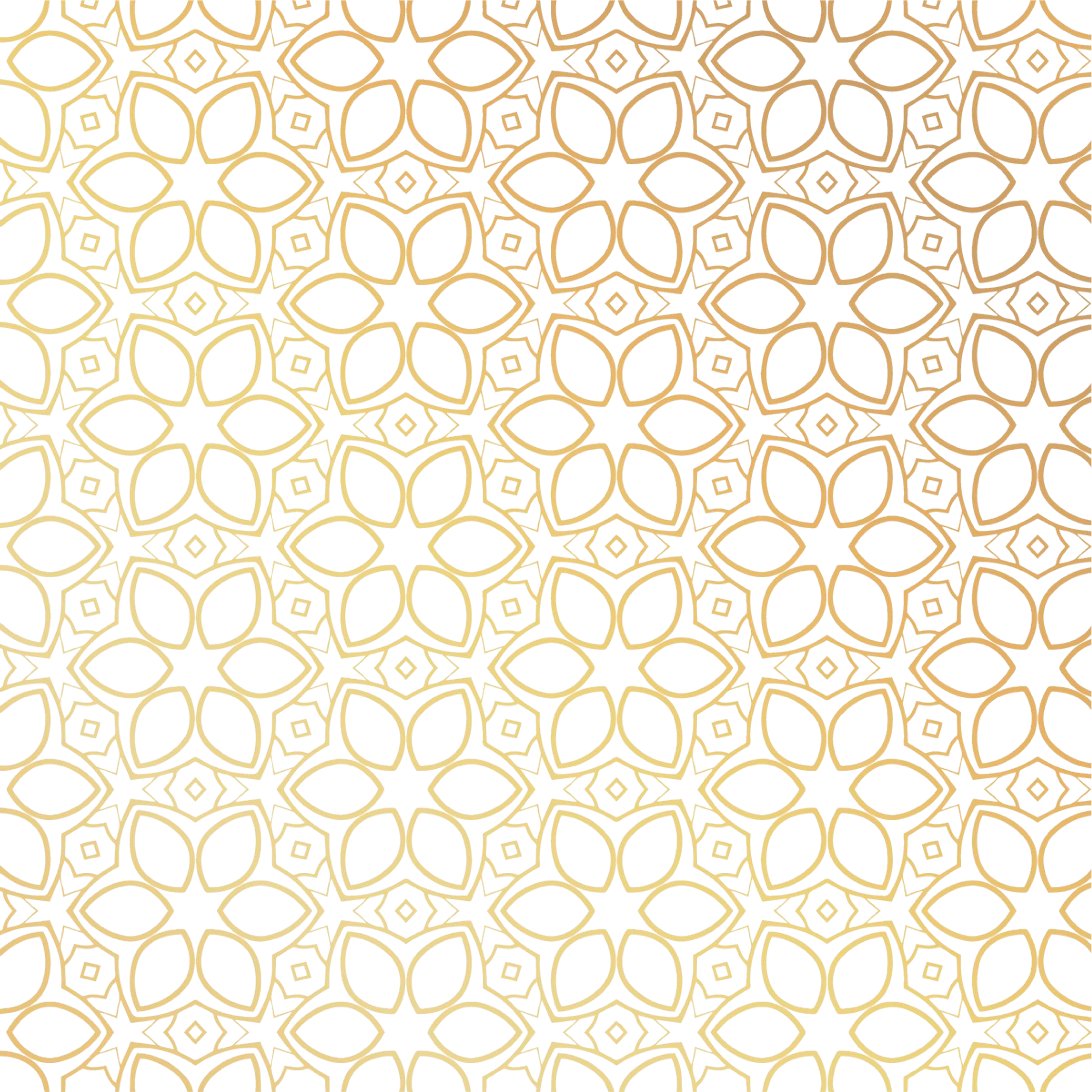


Resumen

El Art Nouveau fue un movimiento que buscaba salirse de lo establecido en el arte y el diseño, mediante estrategias que conjuguen el diseño industrial con la mano de obra artesanal. En este trabajo se ha estudiado el enfoque histórico y las estrategias seguidas por este movimiento que llevaron a la generación de propuestas de diseño muy reconocidas. Dentro de este trabajo se hizo una re interpretación de esas estrategias y se logró generar nuevas expresiones dentro del espacio interior, con los elementos constitutivos del espacio.

Palabras clave:

Contemporaneidad, traslado, orgánico, naturaleza, morfología.



Abstract

Title: Applications of morphological elements of Art Nouveau in contemporary interior design

Abstract

Art Nouveau was a movement that aimed to distinguish itself from the established norms of art and design through strategies that joined industrial design with handmade production. This work studies both the philosophical focus and strategies adopted by this movement. This led to a reimagining of these strategies without leaving behind the materials and new technology that contributed to the configuration of new expressive elements that led to a proposal of new expressions in interior design.

Keywords: contemporary, removal, organic, nature, morphology

Student

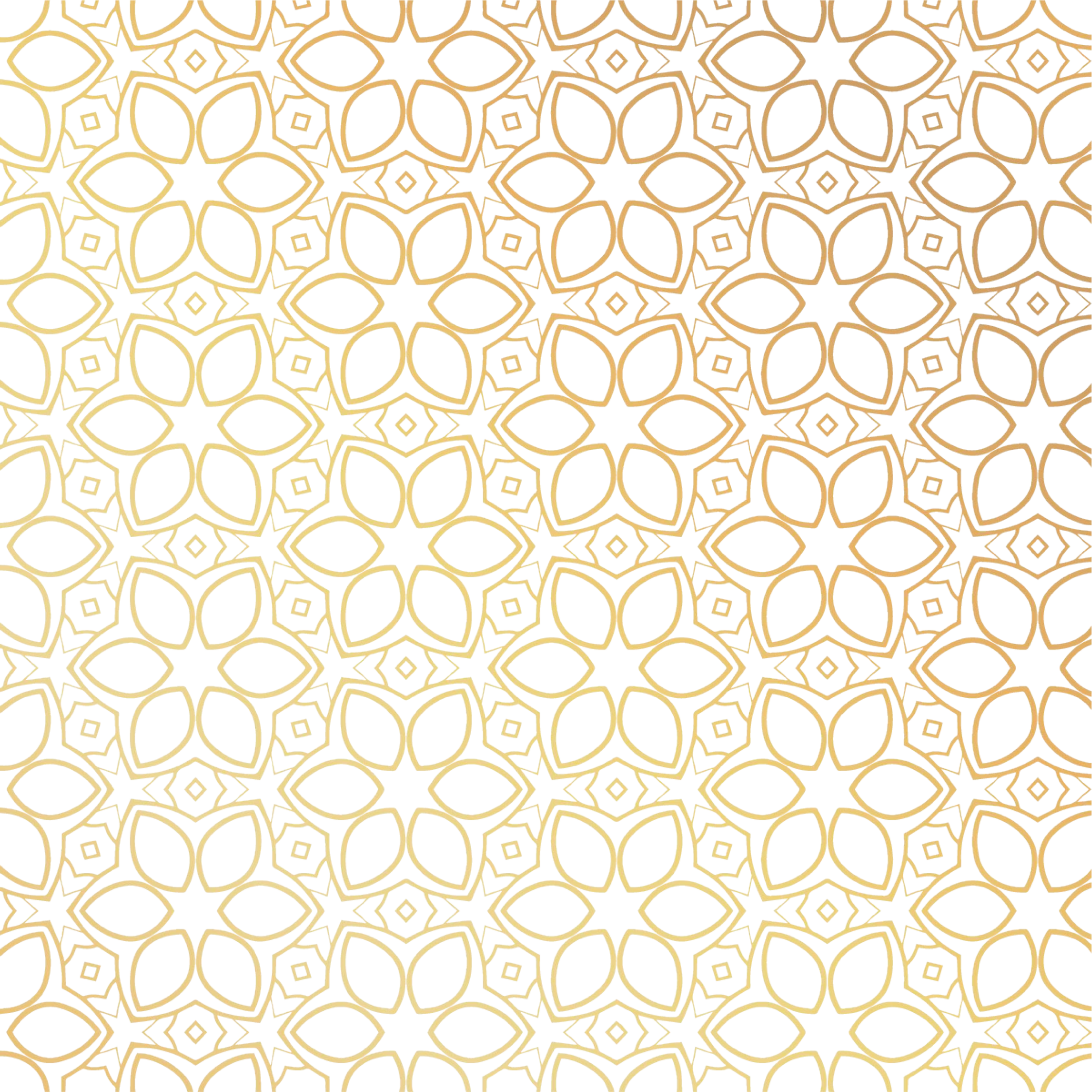
Daniela Matovelle R.

Tutor

Patricio Hidalgo, Architect



Ana Isabel Andrade
Translated by:
Ana Isabel Andrade



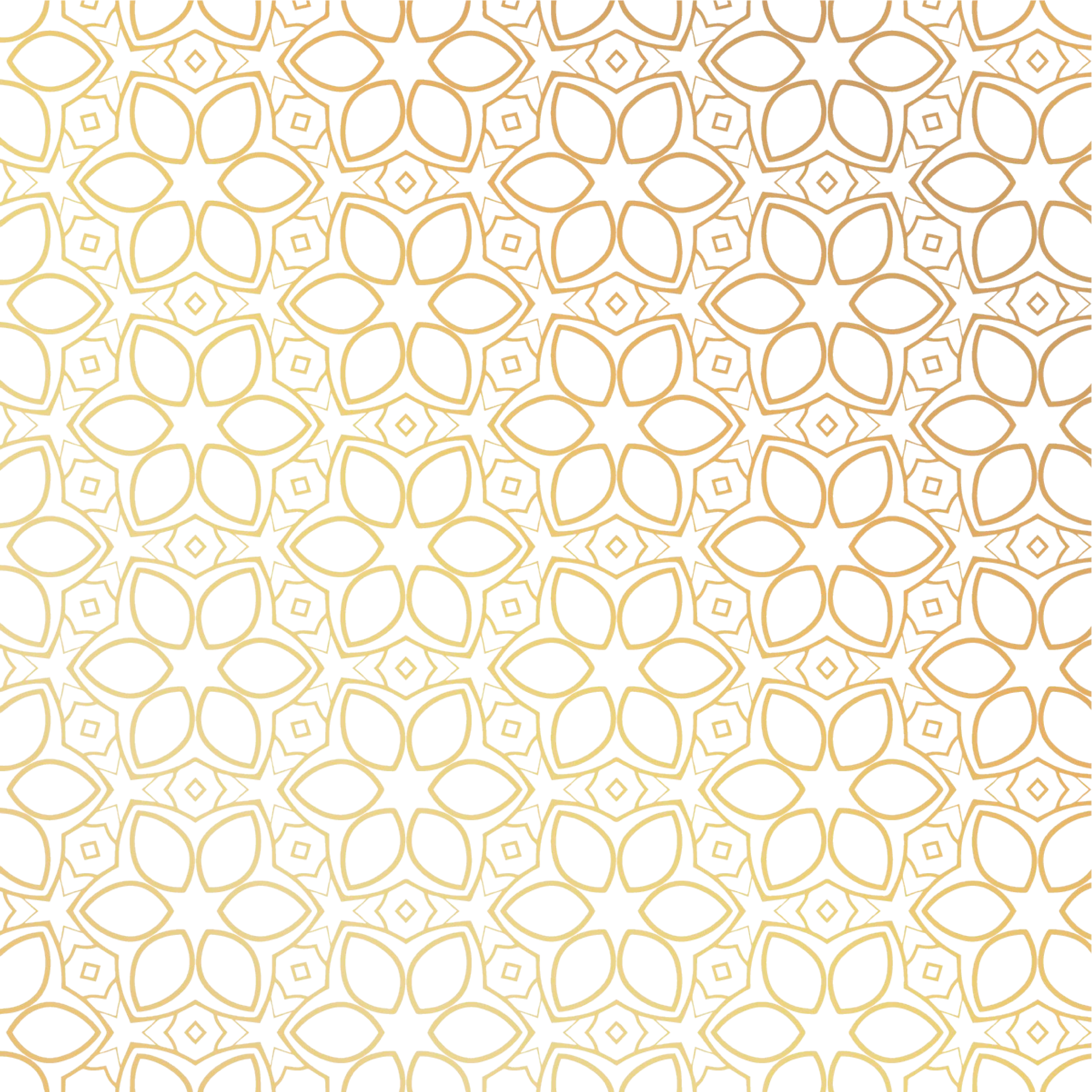
Introducción

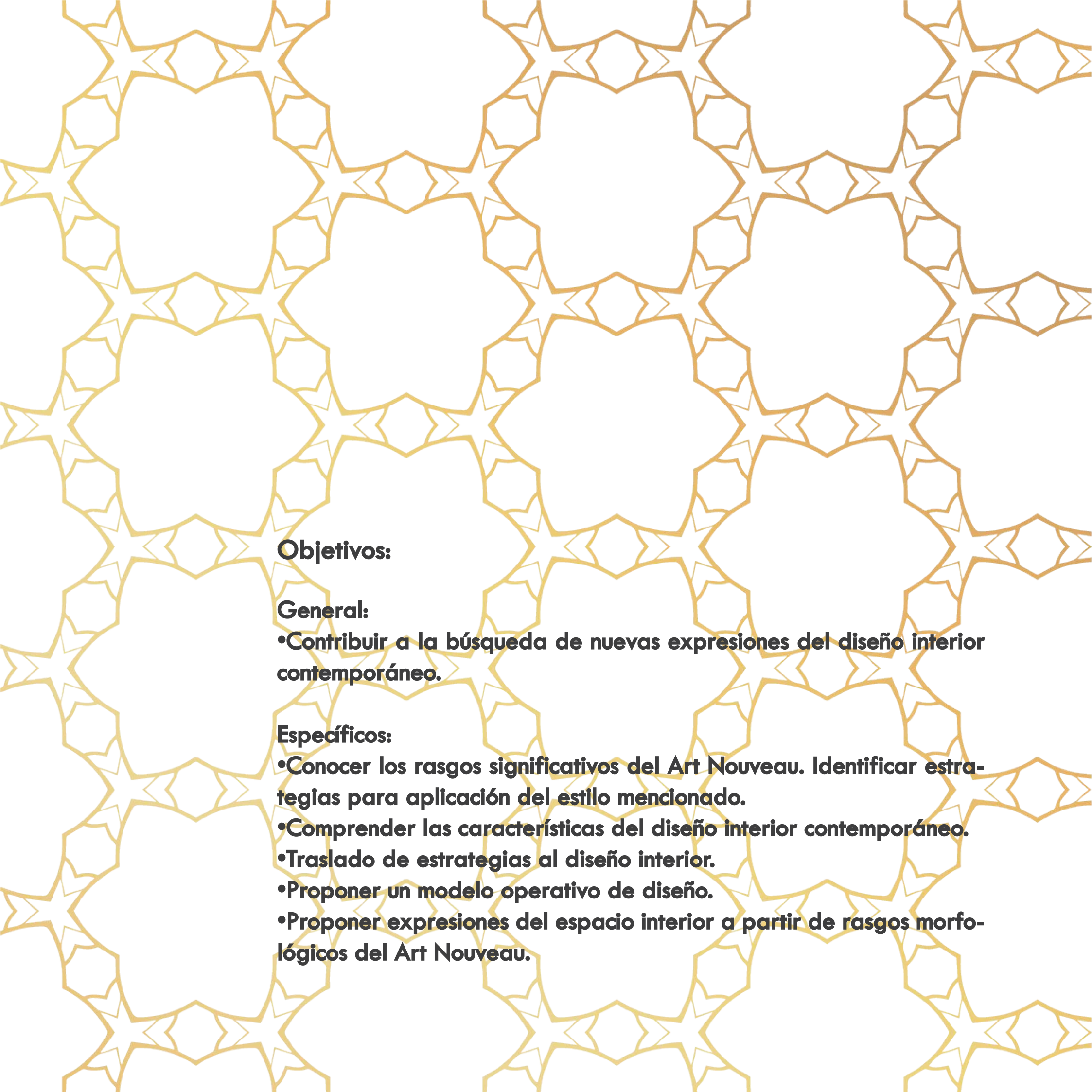
La facilidad que brindan las comunicaciones y la globalización que se ha ido incrementando con los años, ha producido que el diseño vaya cambiando de acuerdo a las tendencias que existen mundialmente, lo que produce que los diseños de espacios sean iguales en todo el mundo, con los mismos criterios y bajo los mismos estándares, dejando de lado el diseño auténtico y personalizado.

El objetivo de esta tesis es contribuir a la búsqueda de nuevas expresiones, que aporten al diseño contemporáneo para crear espacios con características únicas, basados en el movimiento Art Nouveau.

Se eligió este movimiento porque en su época buscaba salirse de los estándares que estaban determinados y también buscaba reducir el diseño industrial y en masa que se dio gracias a la Revolución Industrial de la época.

Lo mismo se busca realizar en este trabajo, dejar de lado el diseño establecido en todo el mundo, con tendencias en apogeo como el minimalismo, en el que si bien se trabajan varios criterios los diseños terminan siendo similares sin autenticidad. Para poder desgeneralizar el diseño se propone el traslado de las estrategias que usaba el Art Nouveau, como su inspiración en la naturaleza y el uso de diferentes materiales para crear espacios con mayor expresividad sin dejar de lado la función que debe cumplir los objetos dentro del mismo.





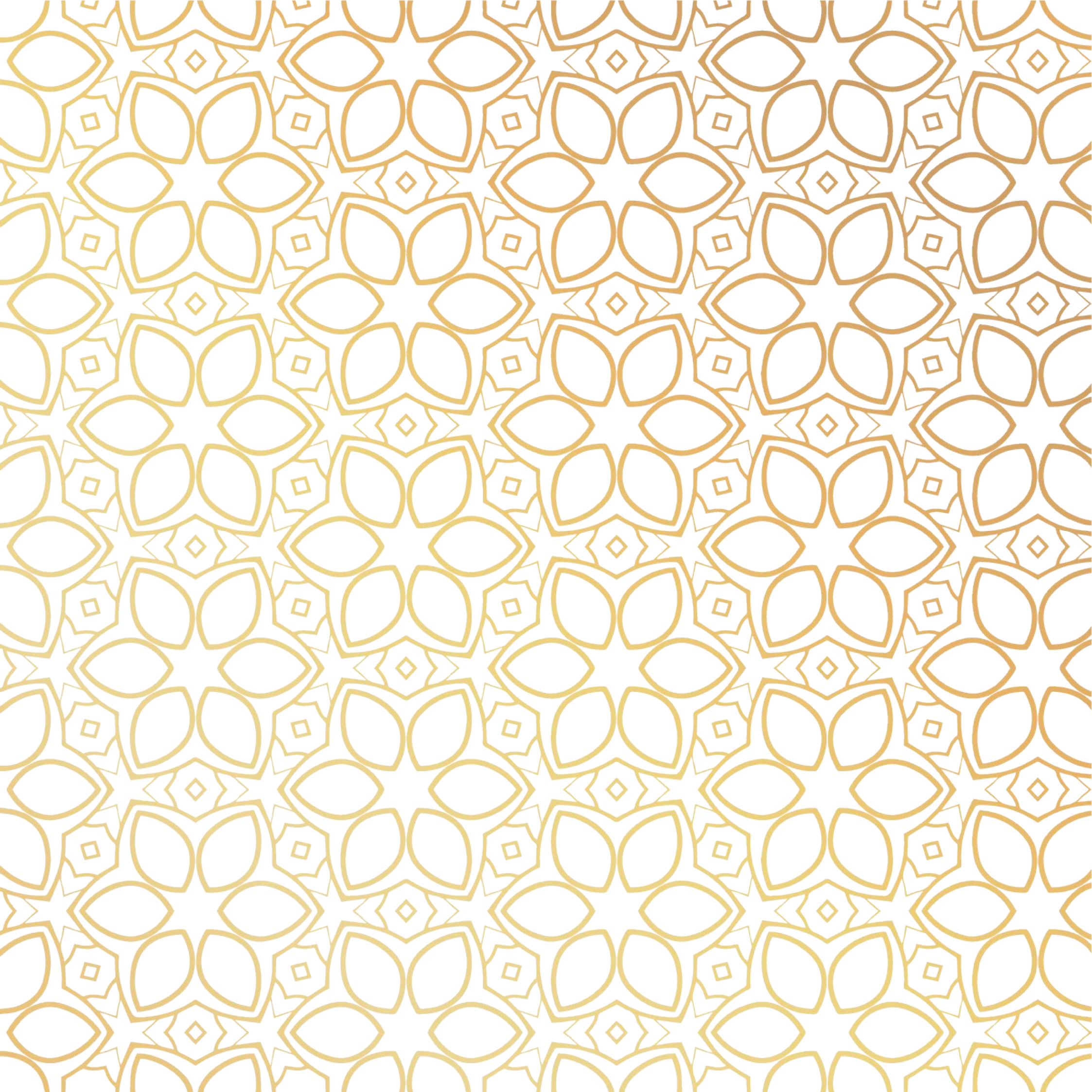
Objetivos:

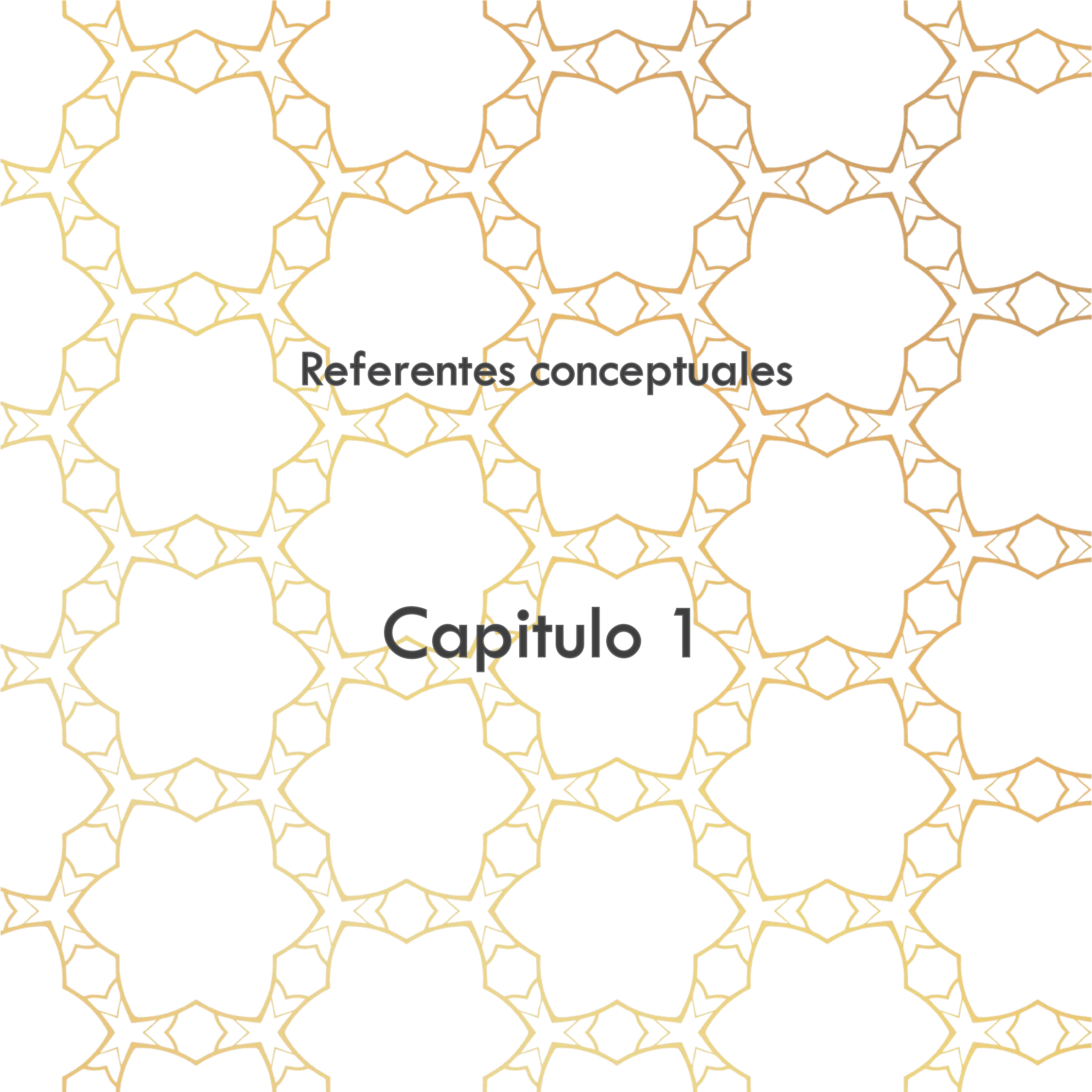
General:

- **Contribuir a la búsqueda de nuevas expresiones del diseño interior contemporáneo.**

Específicos:

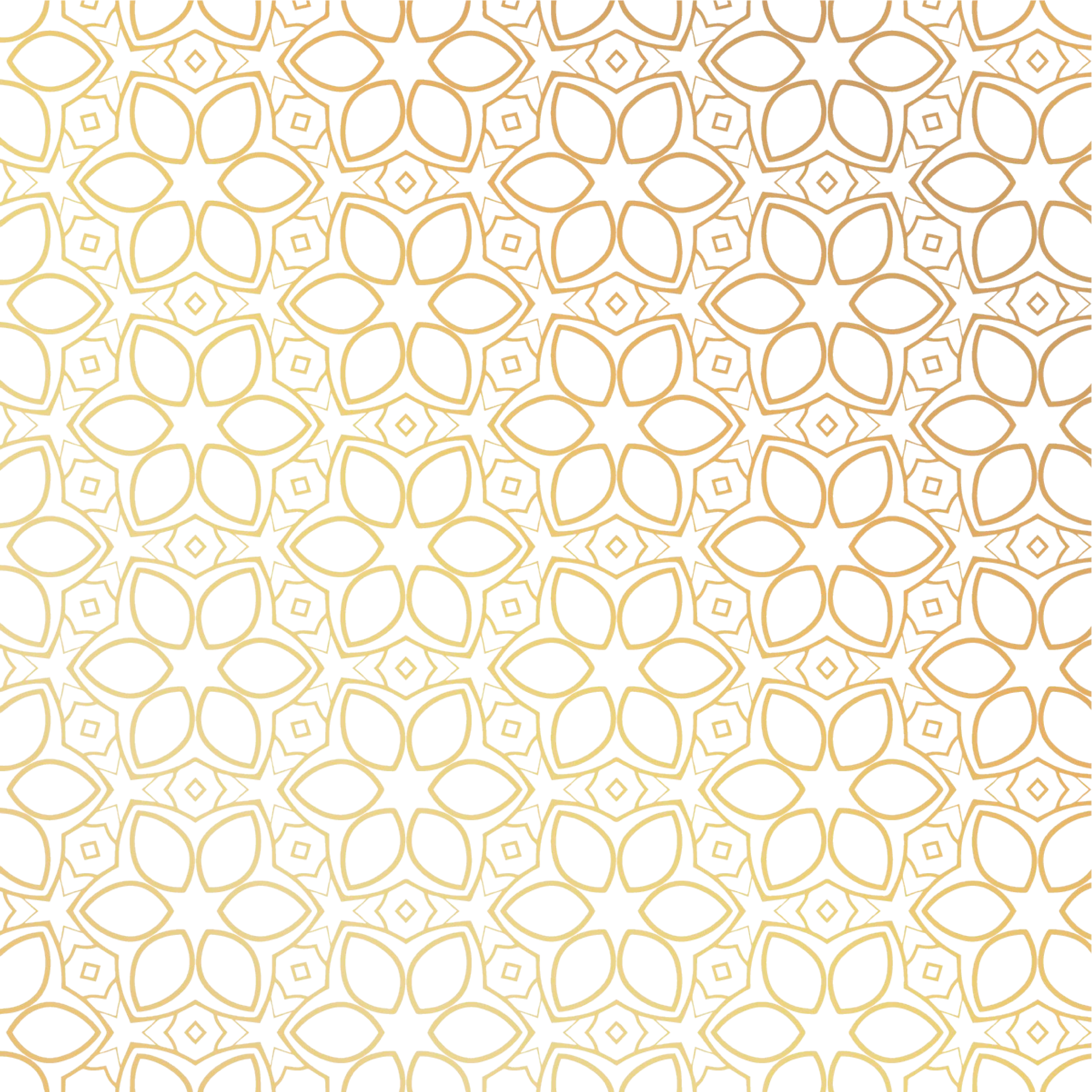
- **Conocer los rasgos significativos del Art Nouveau. Identificar estrategias para aplicación del estilo mencionado.**
- **Comprender las características del diseño interior contemporáneo.**
- **Traslado de estrategias al diseño interior.**
- **Proponer un modelo operativo de diseño.**
- **Proponer expresiones del espacio interior a partir de rasgos morfológicos del Art Nouveau.**





Referentes conceptuales

Capítulo 1



1.1 Art Nouveau

Fue un movimiento que abarcó todas las artes y también la arquitectura a finales del siglo XIX y principios del XX. Dicho movimiento se concentró en modernizar el diseño, dejando de lado los estilos históricos que antes habían sido populares.

Imagen 1: Diseño Art Nouveau.



El nacimiento del movimiento tiene dos grandes influencias: la primera la introducción del movimiento Artes y Oficios, y la segunda el arte japonés, especialmente los grabados en madera.

Imagen 2: Naturaleza Art Nouveau.



Fue un arte que estaba basado en la fantasía y de cuentos ancestrales. Era agradable a simple vista, al espectador despertaba sensaciones fantásticas.

Imagen 3: Art Nouveau japonés.



Una de las características principales del Art Nouveau es que se adaptó a las circunstancias de la vida moderna, por lo que se encuentra íntimamente ligado a la producción industrial, desarrollándose en dos ramas principalmente: la arquitectura y el diseño gráfico. (Clericuzio, 2017)

1.1 Art Nouveau

Art Nouveau como una corriente estética que nace a finales del siglo XIX y principio del siglo XX, funda sus bases en contraposición a los estilos tradicionales buscando nuevas fuentes de inspiración. A pesar de sus fuertes convicciones, dicha corriente no se dio de igual manera a lo largo de todo el mundo, no tuvo la misma aceptación. (Fontbona, 2000).

Imagen 4: Arte con tema Art Nouveau.



Los artistas se inspiraron en formas orgánicas y geométricas, desarrollando diseños que unían formas fluidas y naturales que se asemejaban a los tallos y flores de las plantas. Los tonos como verdes, marrones, amarillos, y azules eran los principales, sin dejar de lado el uso de toda la gama de colores, para lograr el resalte de la formas. (Mattos, 2010)

Los principales exponentes del Art Nouveau fueron: Héctor Guimard en Francia, obra más importante, las bocas del metro parisino; Víctor Horta en Bélgica, obra más importante, la casa Tassel en la cual introdujo el hierro a la vivienda como material de construcción; Michael Thonet en Austria, confeccionaba de sillas de mesas en madera curvada; Charles Rennie Mackintosh en el Reino Unido, su obra, las sillas Mackintosh realizadas en madera que presentaban una geometría sencilla pero decorativa; Louis Tiffany en Estados Unidos quien se destacó principalmente por la fabricación de lámparas utilizando un nuevo método creado por él, que fue el cristal opalescente. (Muglia, 2005).

1.1.1 Filosofía del Art Nouveau

La idea de dejar de lado los estilos históricos del siglo era una de las motivaciones del Art Nouveau. La producción industrial tenía mucha fuerza, y las artes estaban llenas de objetos mal concebidos imitando estilos anteriores. El Art Nouveau intentaba retomar la mano de obra, elevar el estatus del arte y producir un diseño realmente moderno.

Imagen 5: Diseño Industrial



Imagen 6: Art Nouveau en México



Del siglo XVII hasta el siglo XIX, se pensaba que la pintura y la escultura eran artes superiores y se dejaba de lado otras como la orfebrería, por esto se dejó de lado la artesanía, porque ya no era valorada.

Imagen 7: Art Nouveau y orfebrería



Existían diseñadores del Art Nouveau que percibían el diseño del siglo XIX como extremadamente ornamental, por esto pensaban que la función de un objeto debería seguir su forma.

Imagen 8: Diseño sigue la forma



1.1.1 Filosofía del Art Nouveau

Se acentuaba la línea, también se tendía a usar muchos materiales en una sola construcción, para mostrar no solo la exuberancia del estilo, sino también varios grupos productivos como: la artesanía, la forja, el grabado en vidrio, etc. podían estar incorporados en una misma obra.

Imagen 9: Acentuación líneas.



Imagen 10: Acentuación líneas.



Así como en el interior de una edificación los espacios y los objetos que existen dentro de los mismos siguen una línea estilística; el exterior pretende unir la arquitectura con la naturaleza, la casa con el jardín y también los edificios con la escena urbana.

Imagen 11: Arquitectura Art Nouveau.



Hablar de Art Nouveau o modernismo es referirse a un proceso de interrogantes, de búsquedas y de contradicciones. Cargado de sensaciones, propias de un final de siglo y que había pasado por profundos cambios en las estructuras económica, social, política y religiosa, este movimiento plasma lo complejo de las nuevas formas de vida, tanto en la organización social y del trabajo como en la vida cotidiana. Asimismo, a través del arte expresaba, entre otras cosas, la evolución a pasos agigantados del entorno urbano la vivencia y la percepción de las ciudades. (Eunice, 2009).

1.1.2 Morfología del Art Nouveau

“Una característica importante del Art Nouveau es la fuente de inspiración en la idea de la naturaleza, principalmente la flora y fauna. Las mismas se utilizan con ilustraciones o diseños sinuosos, asimétricos, con líneas fluidas para evitar y despojarse de las estructuras rectilíneas estáticas de corrientes anteriores.”

Imagen 13: Formas orgánicas



- Inspiración en la naturaleza con preferencia en los vegetales y las formas redondeadas de tipo orgánico.
- Uso de la línea curva y la asimetría; tanto en las plantas y alzados de los edificios como en la decoración.

- Uso de imágenes femeninas en actitudes delicadas y sutiles, con un aprovechamiento de las ondas en los cabellos y los pliegues de las vestimentas.
- Tendencia a la sensualidad y a la complacencia de los sentidos.
- Libertad en el uso de motivos de tipo exótico, ya sean de fantasía o con inspiración en distintas culturas. (Buschiazzo, 1965).

Imagen 12: Art Nouveau patrón



1.2 Siglo XXI

El siglo XXI se caracteriza por el avance de la digitalización y el control de la información a nivel global. Las redes sociales reflejan lo cambiante que es la información, y como la conectividad a bajo costo, ayuda al intercambio de información.

En el ámbito de la arquitectura y diseño, se han logrado cosas impensables gracias al desarrollo de la tecnología y materiales nuevos que se implementan en la construcción, permitiendo la creación de diseños imponentes, mas resistentes y con mayor estética.

Los materiales que se expondrán a continuación, fueron seleccionados por sus características que aportaron en el diseño, ayudaron a la estética del mismo, brindando mayor expresividad en el espacio.

Cada uno de ellos tiene propiedades que los hacen únicos, flexibles y que pueden ser tratados de diferentes maneras para lograr cambiar su aspecto y forma de acuerdo a la necesidad que se tenga. (Fernandez, 2004)

1.2.1 Materiales contemporáneos.

Imagen 14: Diseño con materiales contemporáneos.



Aluminio:

Es un material con grandes propiedades como: su bajo peso, la resistencia al fuego, no requiere de un gran mantenimiento, es resistente a la corrosión y de fácil reciclaje. También existen varios colores y es muy maleable, lo que le hace un material fácil de trabajar.

Imagen 15: Celosía de aluminio



Polietileno:

Es un plástico de bajo costo, con capacidad de moldearse a casi cualquier forma. No es un producto tóxico, resistente a bajas temperaturas, posee alta resistencia a la tensión: compresión y tracción y también es impermeable.

Imagen 16: Silla de polietileno



1.2.1 Materiales contemporáneos.

Imagen 17: Diseño con materiales contemporáneos.



Titania:

Se lo utiliza como sustituyente del cobre emplomado, es un material laminado, de alta resistencia y flexible para trabajar.

Imagen 18: Museo Guggenheim



Lino grabado:

Variante de grabado en madera en la que se utiliza una hoja de linóleo para la superficie en relieve. La plancha de linóleo se corta y vacía los espacios en blanco, por medio de gubias del tipo U o V, con instrumental de corte y cuchillas, aunque también se puede recortar. De tal modo que la imagen que se quiere estampar queda en relieve y el fondo blanco queda rebajado.

Imagen 19: Técnica de grabado



1.3 Diseño contemporáneo.

Imagen 20: Diseño coca-cola dinámico



Es dinámico por lo que es un estilo que siempre está en cambio constante. Por la misma razón puede ser adaptable, porque no está atado a ningún estilo o movimiento.

El diseño de interiores contemporáneo, está basado básicamente en líneas y superficies lisas y pulidas.

Imagen 21: Diseño gráfico contemporáneo



Imagen 22: Casa ARG Diseño contemporáneo



Se centra en colores neutros, la demás gama sirve para dar un toque de color dentro de los espacios, para que no se perciban tan fríos ni apagados.

La iluminación se utiliza en este estilo para acentuar paredes o accesorios. (Doldán, 2012).

1.3.1 Tendencias de diseño.

El trabajo del diseñador en la modernidad, marcó una clara tendencia al racionalismo, que se daba por presiones económicas y políticas que regían el diseño.

En la actualidad, para diseñar ya no se pueden utilizar las mismas herramientas y recursos debido a varias razones, entre estas están: lo social, económico y lo tecnológico.

Social: la sociedad esta en constantes cambios, que generan transformaciones en la vida cotidiana de los seres humanos. Se crean redes de relaciones entre la cultura, la sociedad y lo económico, por lo que en la actualidad se diseña para otra clase de necesidades, las mismas que pueden variar si es que las relaciones antes mencionadas también sufren cambios.

En esta sociedad globalizada, existe un cambio constante de costumbres, pensamientos, criterios de gusto y valores sociales, por lo que, casi siempre, se busca en los diseños nuevas tecnologías que brinden un mayor servicio.

Económico: debido a los procesos económicos y sobre todo a la globalización, el diseño se ha vuelto una industria de producción muy importante, que se ha sometido a criterios estrictamente mercantiles. Por lo que se puede decir que no es el usuario el que se acerca al producto o al diseño, si no que sucede lo contrario, el producto de diseño se acerca a este, gracias a la publicidad y la innovación.

Tecnológico: Existe una revolución tecnológica, que gracias a las telecomunicaciones genera otro tipo de tiempo y espacio y el diseño se puede adentrar en el ciberespacio o la robótica; por ende el diseño toma otra dimensión.

Otro punto de gran importancia es la generación de nuevos materiales, y la tendencia de reutilizar materiales, para realizar nuevas propuestas de diseño, con lo cual se logra también la protección del entorno. Gracias a esto los productos, obras y espacios toman una nueva vida y un nuevo significado en materiales reciclados. (Doldán, 2012).

1.3.2 Tendencia en apogeo: Minimalismo.

El Minimalismo transformó en los sesenta la concepción de la relación de la obra de arte con el espacio propuesto por la escultura de la vanguardia clásica. Se producen cambios en los espacios expositivos, en los que ahora predominan paredes blancas desnudas y grandes salas, dado el gran tamaño de los objetos minimal.

Imagen 23: Minimalismo



El minimalismo es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Hace referencia a todo lo que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio.

Imagen 24: Minimalismo

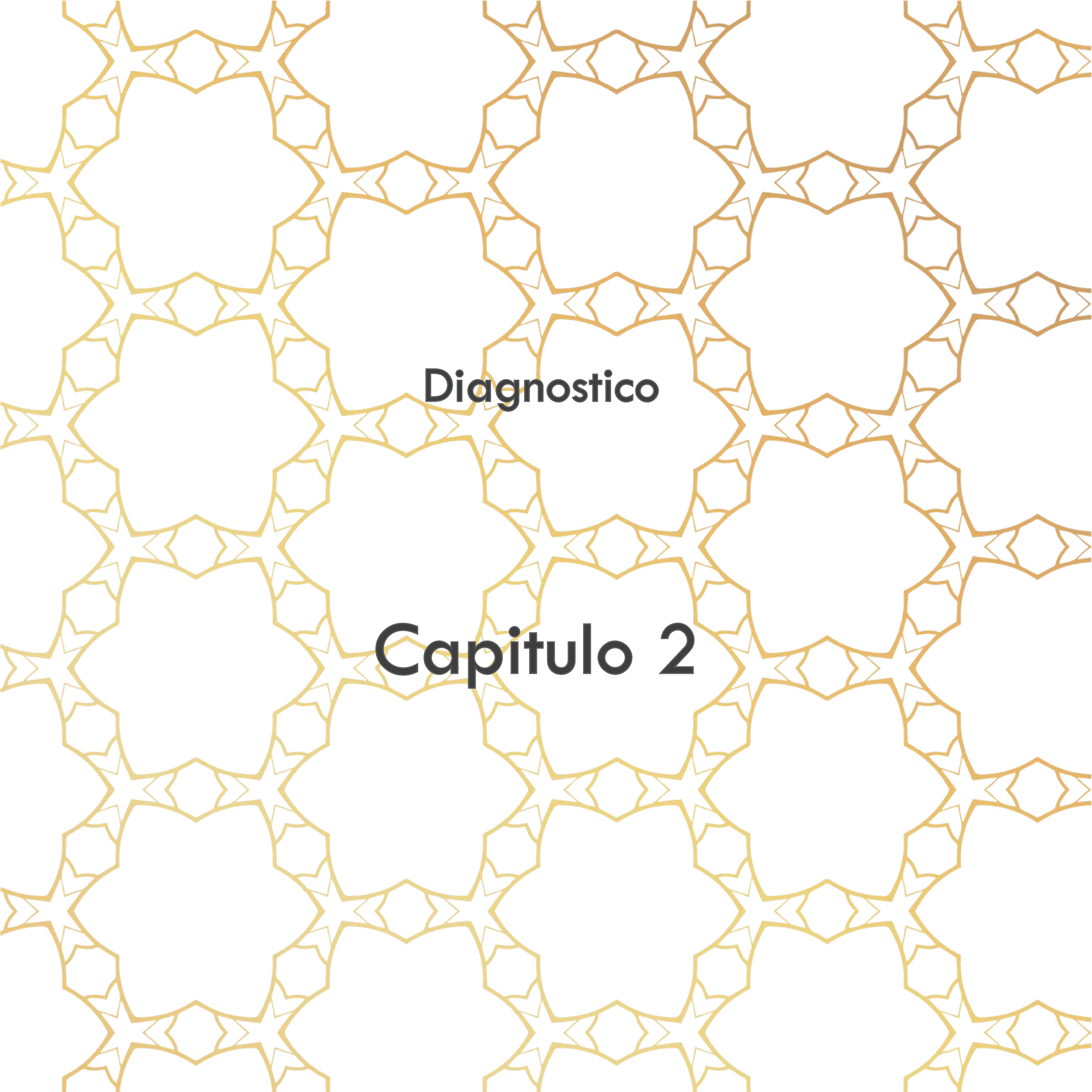


Imagen 25: Minimalismo



La intención del minimalismo, por lo tanto, es generar sentido a partir de lo mínimo. Esto requiere simplificar los elementos utilizados, apelando a un lenguaje sencillo, colores puros y líneas simples. (Doldán, 2012).





Diagnostico

Capitulo 2



2.1 Representantes del Art Nouveau.

2.1.1 Antoni Gaudí y la naturaleza.

Imagen 26: Antoni Gaudí



“La obra de Gaudí es mucho más que un estilismo, porque supone la reconsideración del arte de construir desde la misma tradición, aún vislumbrando nuevas opciones y otra concepción de lo que es el espacio habitable. En realidad, Gaudí prescindió de los cánones para inventar una arquitectura propia, con la que intentó llevar a las últimas consecuencias los lenguajes y las fórmulas de sus predecesores.

Definía nuevas soluciones constructivas, aplicaba nuevos materiales o desarrollaba una geometría del espacio que le abriría horizontes infinitos y que supondría la culminación de su quehacer, con el que se anticipó a los postulados de Pier Luigi Nervi, Óscar Niemeyer, Eduardo Torroja, Toyo Ito, etc.” (Petit, 2010).



Gaudí era muy inteligente al momento de manejar los conceptos de forma y espacio, por lo que básicamente se majeba dentro de tres líneas.

La más habitual en sus obras era la fantasía, demostrada en la manera de manejar las formas, los materiales y los colores que enriquecían la apariencia de sus construcciones. La segunda estaba relacionado con lo mágico, relacionando sus formas con plantas alucinógenas, o los desvarios que experimentaba el arquitecto, que lo ponían en lugares surreales o abstractos, que daban origen a sus diseños.

Imagen 27: Fachada casa Batlló



La tercera línea y tal vez la más destacada era su análisis científico y técnico, en la cual el arquitecto tenía la capacidad de interpretar las formas a partir de su geometría, y mediante cálculos, desarrollaba sus proyectos. (Petit, 2010).

2.1 Representantes del Art Nouveau.

2.1.1 Antoni Gaudí y la naturaleza.

El motivo que mas se repite en las obras de Gaudí es la imitación de la naturaleza. “El gran libro siempre abierto y que hay que hacer el esfuerzo de leer es el de la naturaleza; los otros libros han sido extraídos de éste y además contienen las equivocaciones y las interpretaciones de los hombres”. (Antoni Gaudí.)

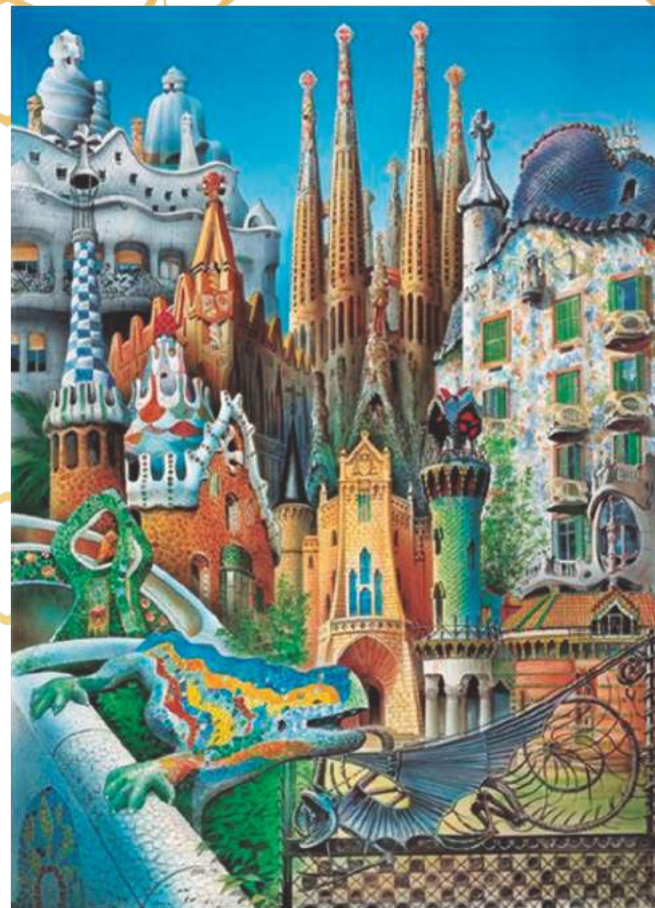
Imagen 28: Park Guell.



El momento en el que el arquitecto se planteaba hacer una obra, su idea no era dominar la naturaleza en si, por el contrario, buscaba como representarla en todas sus formas.

Gaudí se fijaba cómo la naturaleza vence a la gravedad y qué formas son las más resistentes, ya sean estas formadas así por animales o sus formas naturales.

Imagen 29: Obras Gaudí.



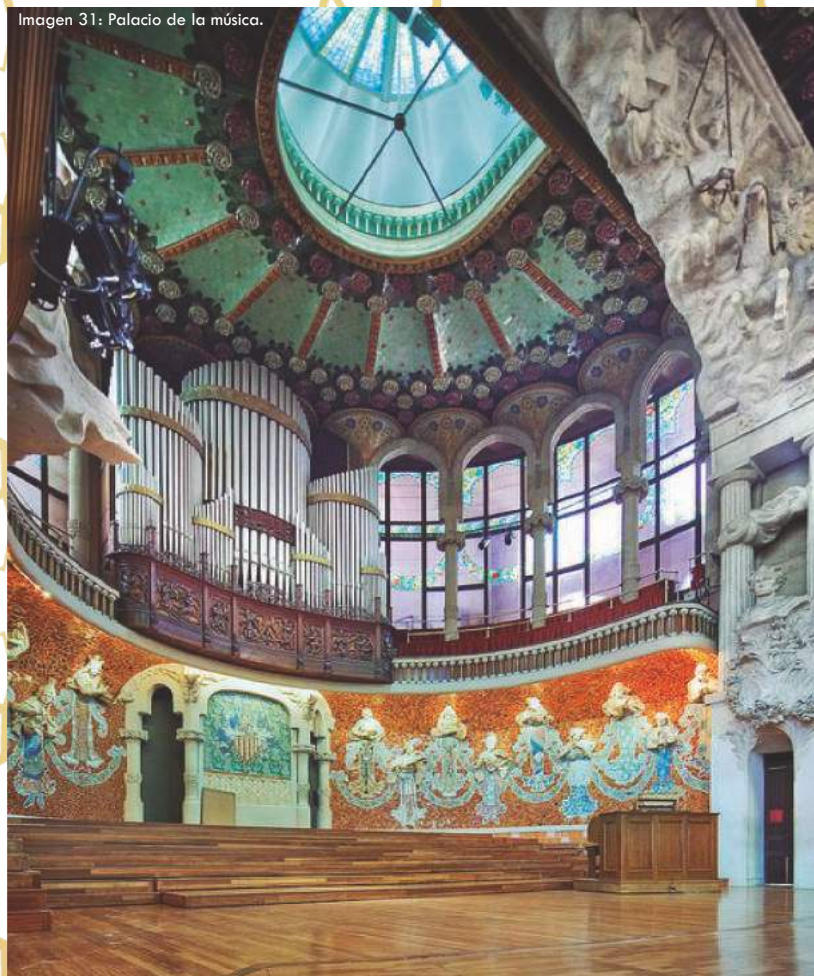
2.1.2 Lluís Domènech i Montaner.

Imagen 30: Lluís Domènech i Montaner



“Lluís Domènech i Montaner fue un importante arquitecto español, que destacó como uno de los principales artífices del modernismo catalán. Lluís Domènech i Montaner además de arquitecto y político, era un erudito en diseño, arqueología, heráldica e historia del arte. Evidentemente, todos estos conocimientos se manifiestan a lo largo de toda su obra, en especial, en su época más madura.” (Federación de enseñanzas, 2010).

Imagen 31: Palacio de la música.



Su obra reflejaba una mezcla entre racionalidad en los elementos estructurales y elementos decorativos con líneas curvas propias del Art Nouveau.

A diferencia de Gaudí, Domènech i Montaner creó edificios más ligeros, eliminaba estructuras pesadas, pero conservaba y destacaba los elementos decorativos del espacio.

Se centró en el uso de la naturaleza, pero con una inclinación hacia los vegetales, los entrelazados arabescos y las formas redondeadas que se lograba con cerámica vidriada.

Fue un arquitecto que empleaba todas las artes aplicadas dentro de su trabajo como: la recuperación de la forja, la cerámica, el trabajo en vitrales, el yeso y la fundición. (Federación de enseñanzas, 2010).

2.2 Análisis de obras del Art Nouveau.

2.2.1 Casa Bastlló.

Imagen 32: Mosaicos exteriores de la casa Bastlló.



Imagen 33: Columna de dragón



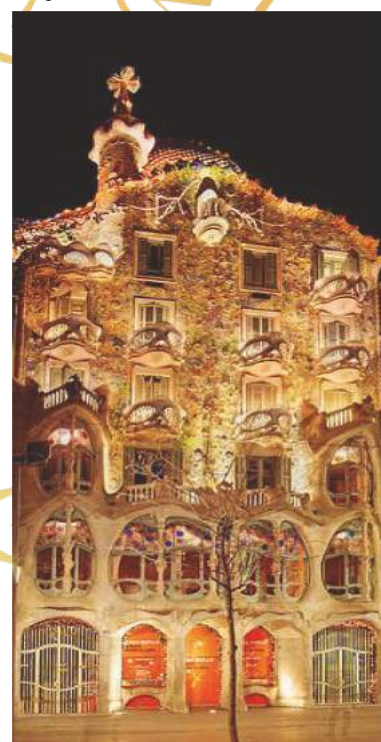
En la reforma de la casa, Gaudí emplea formas animales como las del dragón que se pueden apreciar en el techo de la casa y los pasamanos que emulan la forma de la columna vertebral del animal.

Se inspira también en la obra “Veinte mil leguas de viaje submarino” de Julio Verne, que se puede apreciar en el vestíbulo de la casa.

Imagen 34: Cielorraso



Imagen 35: Fachada Casa Bastlló



Gaudí trabajó cada detalle de la casa, de modo que la iluminación natural sea parte fundamental del diseño. La luz se convierte en una parte funcional del edificio, a más de cumplir con la función de proporcionar iluminación a la casa, también resalta todos los materiales con los que se trabajó.

2.2.2 Palacio de la música, Barcelona.

El edificio esta construido en una estructura metálica recubierta de vidrio, la idea de ésta construcción esta concebida en que el momento que la luz atravesese los vitrales, el palacio se convierta en una caja de música.

Imagen 36: Vista panorámica



Es una construcción en donde se combinan todas las artes aplicadas: escultura, mosaico, vitral y forja. El lucernario central representa el sol.

Imagen 37: Vitral cielorraso



El diseño del edificio esta concebido bajo el pensamiento del ritmo, pero no solo con relación a la música, si no también al ritmo y armonía que existe en la naturaleza.

Imagen 38: Mosaicos



2.3 Técnicas empleadas en el Art Nouveau.

Se tomaron en cuenta dichas técnicas, porque para lograr las tramas deseadas en la propuesta son de gran ayuda por el manejo de materiales y las transparencias que generan.

Esgrafiado

Es una técnica ornamental arquitectónica utilizada para la decoración en el enlucido y revestimiento de muros, tanto en el exterior como en el interior de edificios. Primero se extiende un revoco que es de un tono más oscuro y se deja secar. Cuando ya está seco se extiende una capa más fina del mismo color. Antes de que se seque del todo esta segunda capa, se extiende otra de un tono que suele ser más claro. Después de un momento se realiza el estarcido, que consiste en plasmar sobre el muro los dibujos, que van a formar parte del diseño, mediante plantillas. Finalmente se hacen los vaciados para dejar al descubierto las capas inferiores.

Imagen 39: Esgrafiado



2.3 Técnicas empleadas en el Art Nouveau.

Vitrales

La técnica principal no ha cambiado mucho desde la época medieval y aun se utilizan las descritas en el manual “Diversis Artibus” por Teófilo, el monje artesano que estableció guías para hacer cristal de color. En este manual se describe el proceso de cómo cortar cristal de un patrón de tamaño real, pintar los detalles en su superficie y cocerlos en un horno. Luego unir los pedazos con tiras de plomo e instalarlos en una apertura o ventana.

Imagen 41: Vitral azul



Imagen 40: Textura

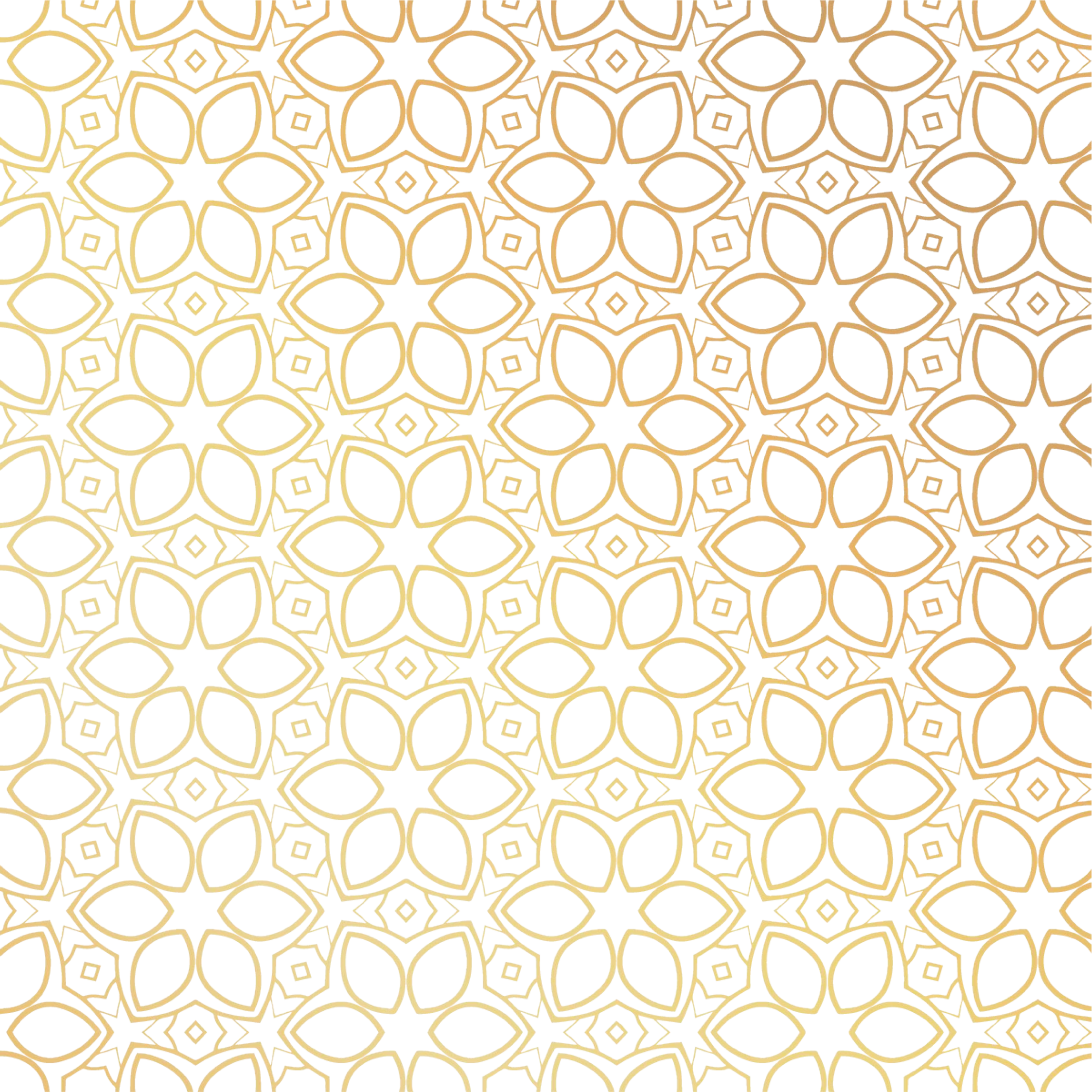


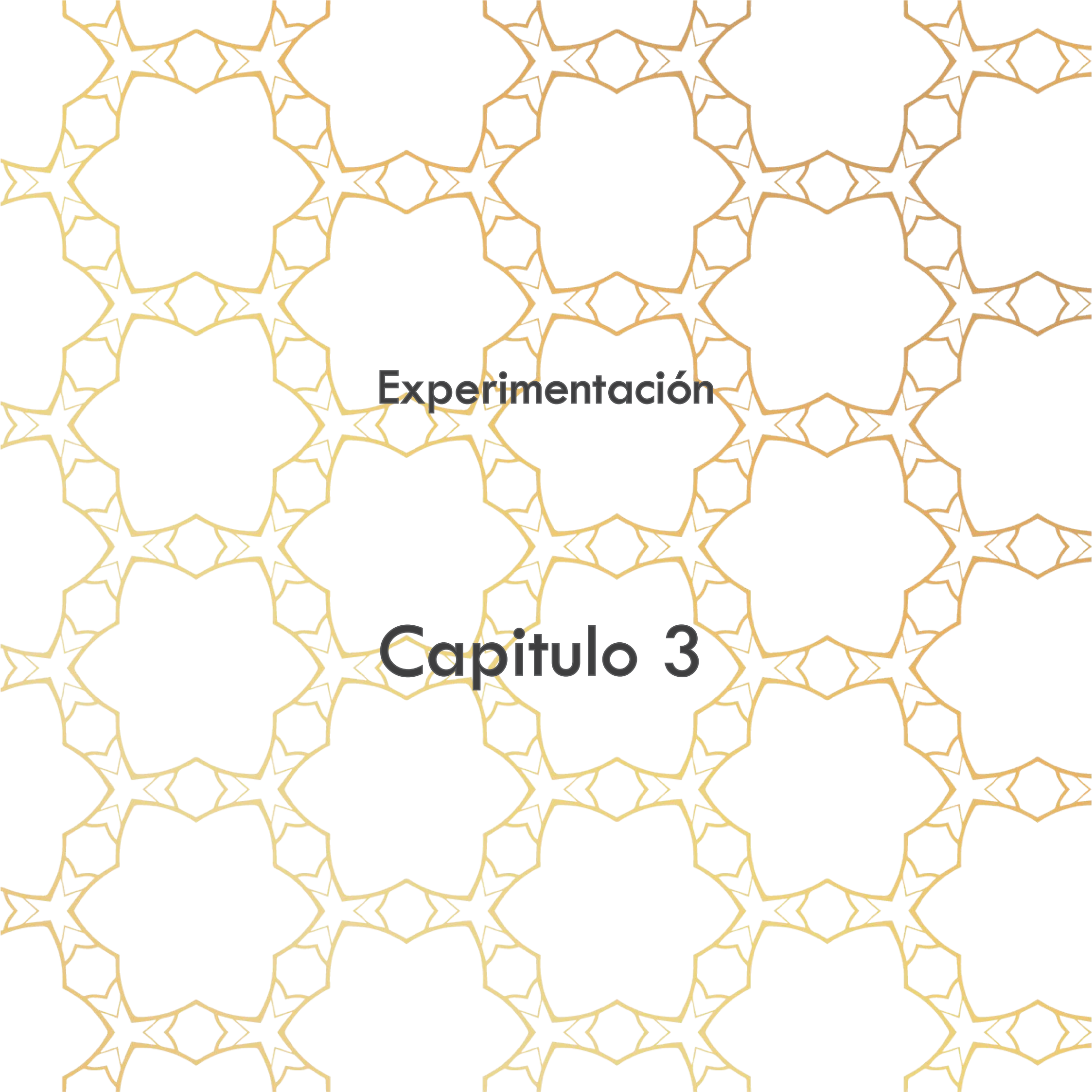
Imagen 42: Forja Art Nouveau.



Forja

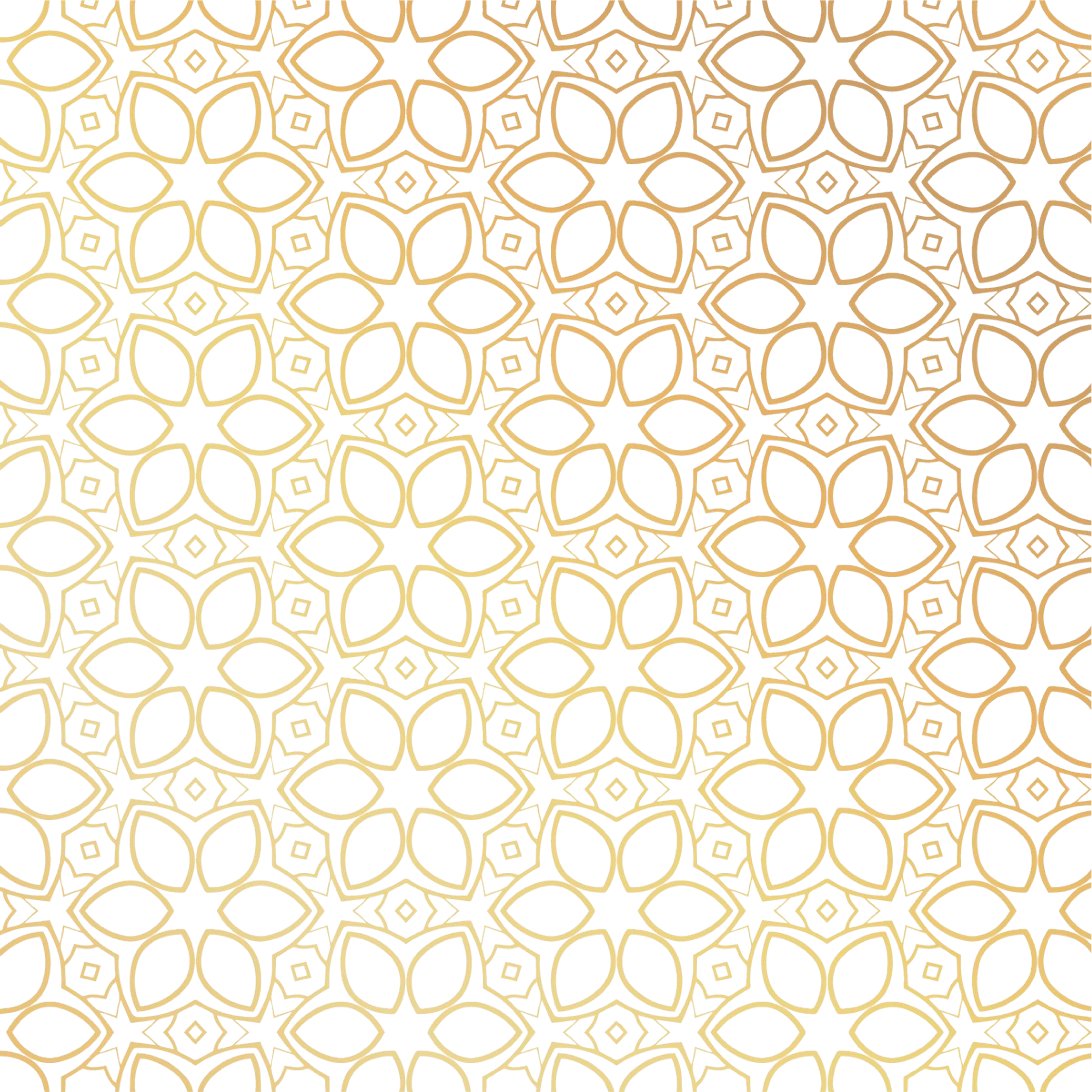
Para derretir el metal y separarlo del mineral que lo rodean, se debe aplicar calor para crear los procesos químicos que separan las partes constituyentes. El calor es también importante en la forja, para que el metal mantenga una consistencia suave que permita darle forma. Se lo martilla repetidamente. El propósito es darle la forma final deseada. Esto se puede hacer de manera manual o con equipamientos mecánicos de precisión. La técnica final en el proceso es el templado de la forma metálica resultante.





Experimentación

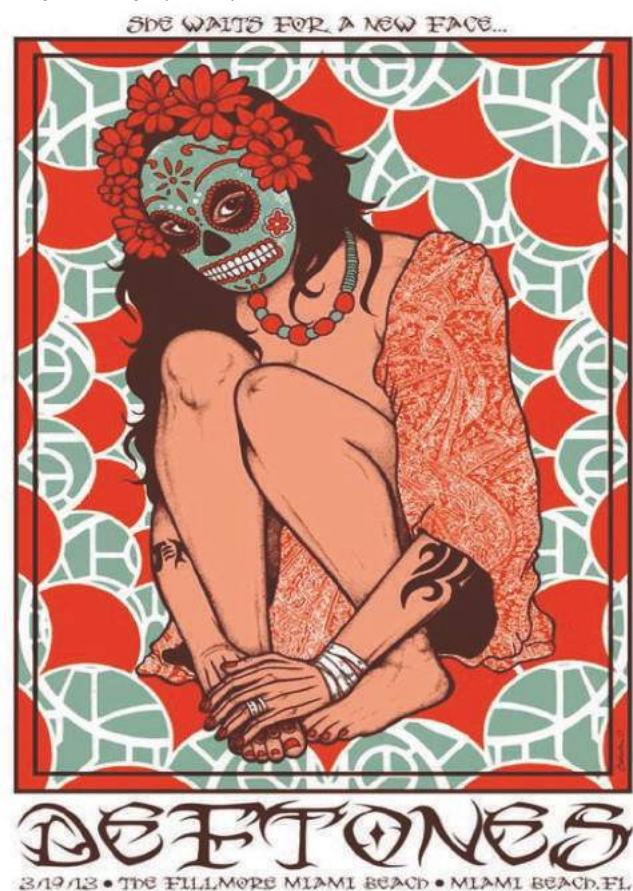
Capítulo 3



3.1 Art Nouveau y diseño contemporáneo

El Art Nouveau tenía como objetivo actualizar el diseño dejando a un lado los otros estilos populares de la época. La producción en masa tomó mucha fuerza gracias a la revolución industrial, los objetos eran mal concebidos y poco auténticos. La creación del Art Nouveau retomó la mano de obra artesanal y elevó el estatus del arte, que en esa época se estaba perdiendo. La revolución industrial fue clave para el desarrollo del movimiento, gracias a la implementación del hierro y los avances en la construcción, se pudo crear nuevas formas que aportaron al desarrollo del movimiento.

Imagen 43: Antiguo y contemporáneo



El diseño contemporáneo se globalizó, gracias a la facilidad que ahora brindan las telecomunicaciones. Lo que quiere decir que se puede encontrar un mismo diseño en cualquier parte del mundo, por lo tanto se podría hablar de un diseño hecho en masa. El diseño contemporáneo está basado en líneas limpias, superficies pulidas y colores neutros. La tecnología que existe en este momento, permite realizar estructuras y diseño con mucho valor en cuanto a diseño, pero también aporta a la estética de los espacios.

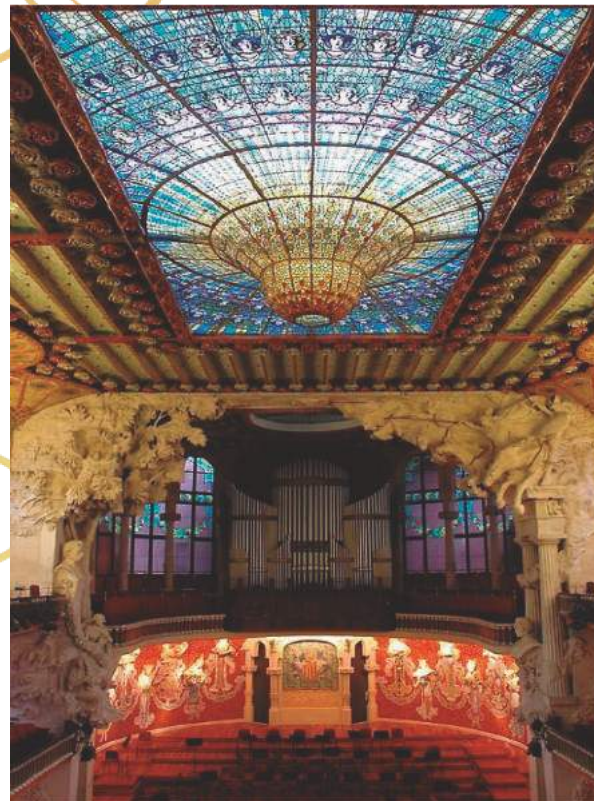
3.1.1 Relación entre Art Nouveau y diseño contemporáneo.

Así como el Art Nouveau tenía como objetivo rescatar el buen arte dentro del diseño; el objetivo de esta tesis es una re significación del diseño contemporáneo, dejar de lado el diseño en masa y traer de nuevo el arte del trabajo manual y la belleza de los colores y las formas orgánicas, sin dejar de lado las posibilidades que brinda la cantidad de materiales nuevos y la tecnología en construcción, que aportan para que el espacio se lo conciba más afable y menos monótono.

Imagen 44: Revolución



Imagen 45: Creatividad



3.2 Objetivos de la experi- mentación.

- Generar nuevas formas mediante operaciones de diseño.
- Crear tramas con las nuevas formas que se generaron.
- Aplicar las tramas a los elementos constitutivos del espacio interior.

3.3 Criterios de la experi- mentación.

De los elementos fundamentales que componen el Art Nouveau, siendo estos: la figura femenina, la flora y la fauna, se propone tomar a la flora para realizar el trabajo de experimentación. El uso de la naturaleza y específicamente de la vegetación dentro del movimiento tenía la función de generar ritmo dentro de los espacios. La idea provenía de generar formas orgánicas en la arquitectura, que contrastarán con la situación actual que se vivía en ese momento: lugares fríos y formas producidas en masa, perdiéndose las artes y la belleza en el proceso industrial.

La idea de introducir formas orgánicas al diseño actual, es para generar un contraste entre el concepto minimalista que predomina en este instante, y la recuperación de formas naturales que pueden aportar una mayor expresión a un espacio.

Imagen 46: Mosaicos azules



Imagen 47: Reinterpretación



3.4 Variables
para realizar
la experimen-
tación.

Se decidió trabajar con las variables expuestas en el gráfico, porque sintetizan todo el trabajo que se quiere realizar en la propuesta, como el manejo del hierro y del vidrio que eran característicos en el Art Nouveau, así también como el rescate del trabajo artesanal.

Imagen 48: Cuadro modelo operativo



3.4.1 Tramas.

Como se mencionó anteriormente para generar estas nuevas formas, se lo hará mediante tramas, la elección de hacerlo mediante este método radica en la relación que tienen las mismas con la naturaleza.

Imagen 49: Trama

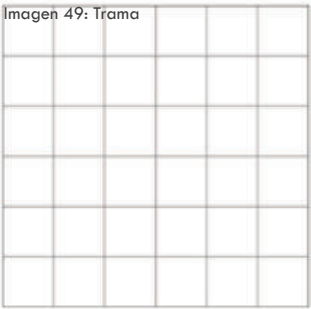
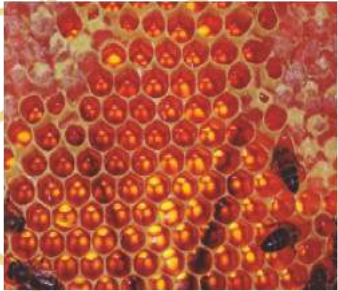


Imagen 50: Panal



3.4.2 Variables para la generación de tramas

Operaciones de diseño: rotación y reflexión.

Se eligen estas operaciones porque las formas naturales se componen gracias a estos movimientos.

Ejemplo: copo de nieve.

Las tramas generan simetría, la misma que se encuentra en la naturaleza.

Imagen 51: Proceso.

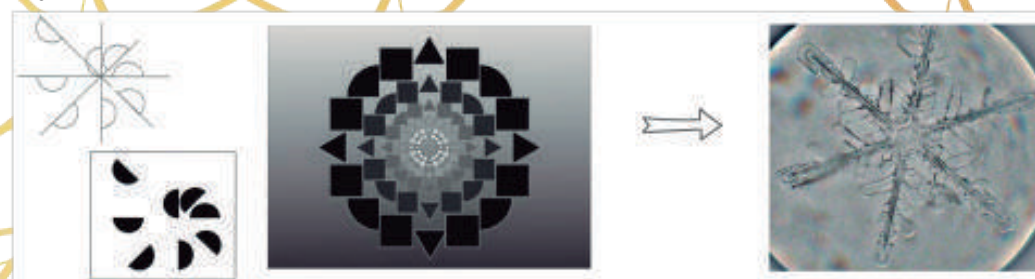


Imagen 52: Proceso



Contactación puntual.

La Contactación puntual se ve reflejada en la flora y su manera de juntar las flores a las ramas o las ramas a los troncos.

Imagen 53: Celosías



Las tramas que se generaron en la experimentación servirán para realizar propuestas de espacios, constituidos por dichas tramas y trabajando con las condiciones expuestas en el cuadro de variables.

3.5 Resultados de la experimentación.



Se partió con una hoja de árbol para proceder a generar formas.



Movimiento: rotación.



Movimiento: rotación + reflexión.



Movimiento: rotación + reflexión + reflexión.

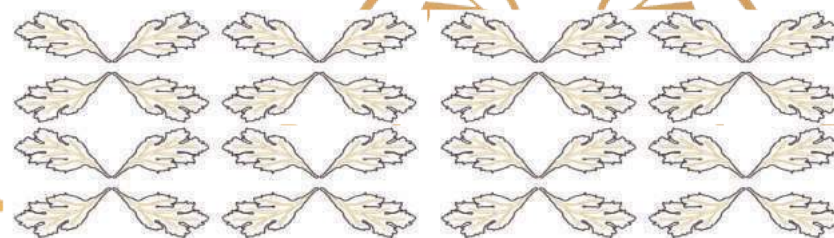


Imagen 54: Experimentación 1



Para la primera experimentación se decidió tomar a una forma natural, en este caso un árbol

para generar celosías que abarquen cielo raso y paredes.

La generación de las tramas se las hizo mediante las operaciones de diseño antes mencionadas, se usó la reflexión para multiplicar los árboles en las paredes, y para crear la celosía del cielo raso se tomaron las ramas del árbol y mediante las operaciones de rotación y reflexión se creó la trama.

El resultado de ésta experimentación fue un espacio con mucha expresión, pero lo que se buscaba no era una representación exacta de la naturaleza, si no una re interpretación de sus formas, que sirvan para generar texturas y expresividad en el espacio.

3.5 Resultados de la experimentación.



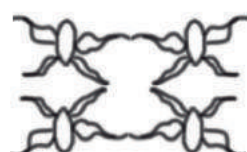
Se partió de una planta de lavanda.



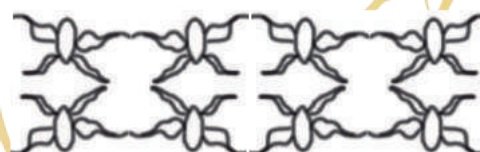
Se tomaron partes de la planta como su semilla, la hoja que crece a lado de la flor, y las hojas de la lavanda. Teniendo estos elementos se realizó operaciones de rotación para juntar todas estas piezas y crear una forma nueva basada en la re interpretación de las partes de una planta.



Movimiento: reflexión.



Movimiento: reflexión + rotación.



Movimiento: reflexión + rotación + reflexión.

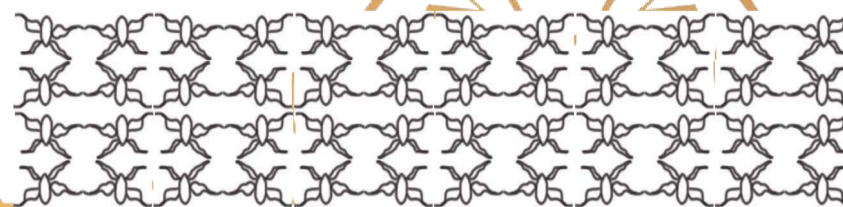


Imagen 55: Experimentación 1



En la segunda experimentación se consiguió una celosía con formas orgánicas generando tramas

que evocan formas de la naturaleza, pero no de manera literal.

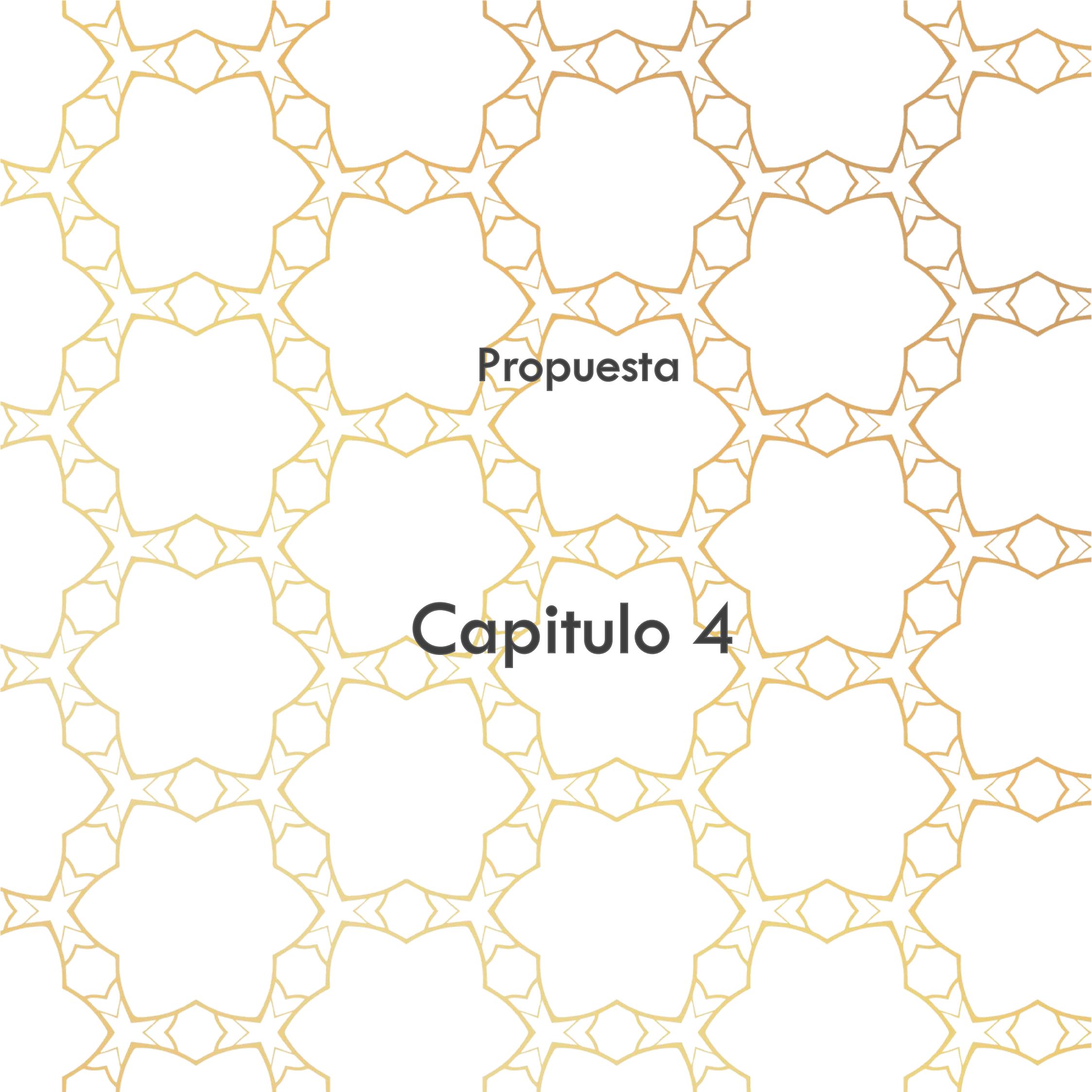
La forma que se creó mediante las operaciones de diseño, es mucho más expresiva que la que se consiguió imitando a la naturaleza, lo que quiere decir que éste diseño de celosía ayudará a conseguir el objetivo de la tesis, que es crear espacios con mayor expresión y estética que los que se generan ahora por seguir el concepto de minimalismo y la globalización.

El resultado de ésta experimentación fue un espacio en donde la celosía es la protagonista pudiendo aportar mayor expresión en el diseño. Cabe recalcar que este diseño puede variar tomando en cuenta que se puede hacer con cualquier forma de la naturaleza siempre y cuando se respeten las operaciones de diseño planteadas y la idea de no representar a la naturaleza tal cual, si no, re interpretándola.

Conclusiones.

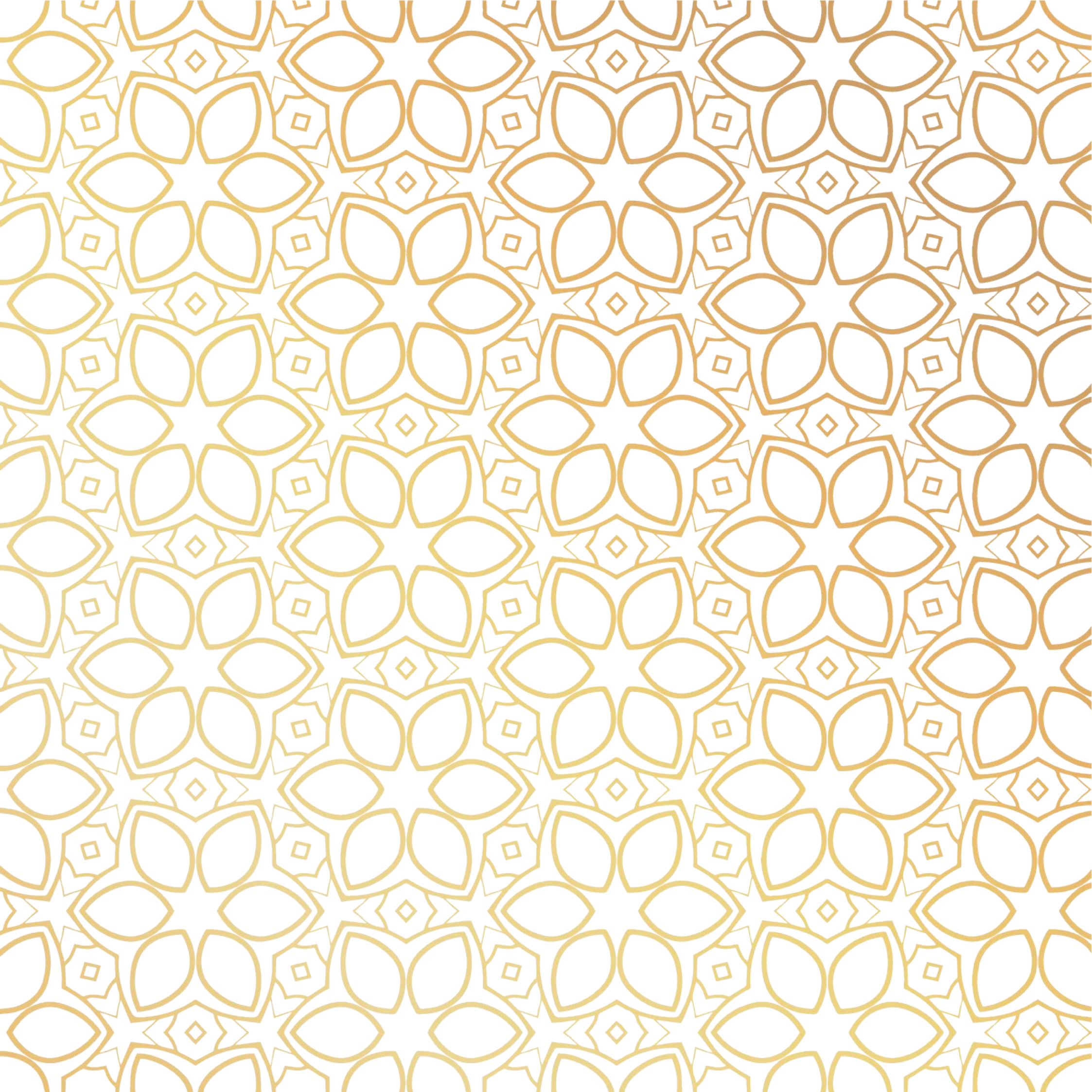
La celosía generada en esta experimentación, cumplirá dos funciones dentro del diseño del espacio, la primera sería formar parte del cielo raso y la segunda y más importante serviría de repisas para realizar la exhibición de productos.

Las formas generadas en esta experimentación y las funciones que cumplirán no son rígidas, lo que quiere decir que se pueden generar diferentes formas basadas en otras inspiraciones provenientes de la naturaleza con otras funciones, lo que quiere decir que éste método puede funcionar en el diseño de diferentes espacios, obteniendo siempre resultados diversos basados en el uso del espacio y su función.



Propuesta

Capítulo 4



4.1 Objetivos de la propuesta

Objetivo general:

- Generar una propuesta de diseño expresiva, en base a los modelos que se consiguieron en la fase de experimentación.

Objetivos específicos:

- Crear una alternativa de diseño que generen expresiones dentro del espacio.

4.2 Estructura conceptual

Tecnológico-virtual. Lo tecnológico hace referencia a que los materiales y sus procesos se los debe convertir en algo estético. La parte virtual está dada por efectos perceptivos; no es algo real, pero mediante diferentes efectos de luz se puede crear un espacio diferente, no se puede palpar es virtual.

Imagen 56: Estructuras



4.3 Características del espacio.

Cosmética definición.

Cosmética es actualmente una disciplina de las ciencias de la salud. Entre sus objetivos está el de aplicar preparados para preservar o embellecer el cutis y el cabello. En los pueblos primitivos los cosméticos tienen un carácter mágico. En China y la India antiguamente iban asociados a las prácticas religiosas. En Egipto, a la medicina. En Grecia y Roma alcanzaron gran desarrollo. Actualmente, la cosmética se ha constituido en una verdadera industria en la que participan la química, la biología, la farmacia y la medicina. (Definición abc, 2017).

Características del espacio.

Dentro del espacio se debe tomar en cuenta la iluminación, sobre todo en las áreas de prueba de maquillajes y productos que se expenden dentro de la tienda, para que se pueda apreciar bien cómo queda el producto en la piel.

La exhibición de los productos debe ser la adecuada para que invite al comprador a acercarse y observar lo que se vende en la tienda.

La interacción del cliente con los productos es importante, porque dentro de la tienda se

implementó un espacio en el que las personas tienen la opción de crear sus propios productos con aromas e ingredientes de su elección.

Imagen 57: Cosmética natural.



4.4 Criterio de diseño.

Como criterio de diseño se tomó como referencia al Art Nouveau, debido a que el Art Nouveau fue un movimiento que buscaba salirse de lo establecido en el arte y el diseño, mediante estrategias que conjuguen el diseño industrial con la producción artesanal. Se tendía a acentuar la línea y usar formas naturales dentro de su diseño. El desarrollo de este diseño se basa en la re interpretación de dicho movimiento sin dejar de lado los materiales contemporáneos.

Dentro del diseño se crearon celosías con formas naturales usando los principios de contactación y rotación que se encuentran dentro de la naturaleza, así como el uso de varios materiales dentro de un mismo espacio, uno de las características del Art Nouveau. Gracias al uso de las celosías y el uso de la luz natural y artificial se logra crear un diseño en el cual se vea reflejado el valor del Art Nouveau y las tendencias de diseño actuales, como el uso de colores neutros que se encuentran en las paredes y los materiales como el aluminio y el polietileno usado en la impresión 3d que se encuentran en las paredes.

4.5 Propuesta de diseño.

Vista cajas y creación de cosméticos.



En el desarrollo de la propuesta se tomaron formas orgánicas de la naturaleza y se formó una celosía mediante rotación y contactaciones puntuales. La misma se aplicó en el cieloraso y se creó un tabique en el vidrio para permitir el ingreso de luz.

Vista zona de prueba de productos.



Así mismo se propone el manejo de varios materiales como se hacía en el Art Nouveau, en el piso existen dos tipos, el piso laminado y cerámica, la misma que define las áreas de exposición de productos y atención al cliente. En las paredes se proponen tabiques creados con polietileno, para crear las texturas en la pared.



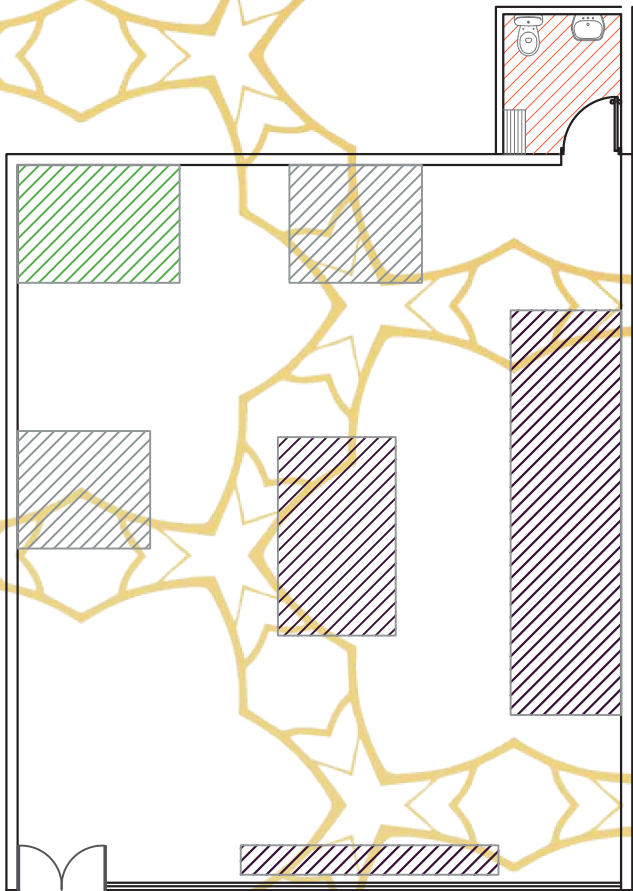
Vista desde la entrada.

Vista desde las cajas.



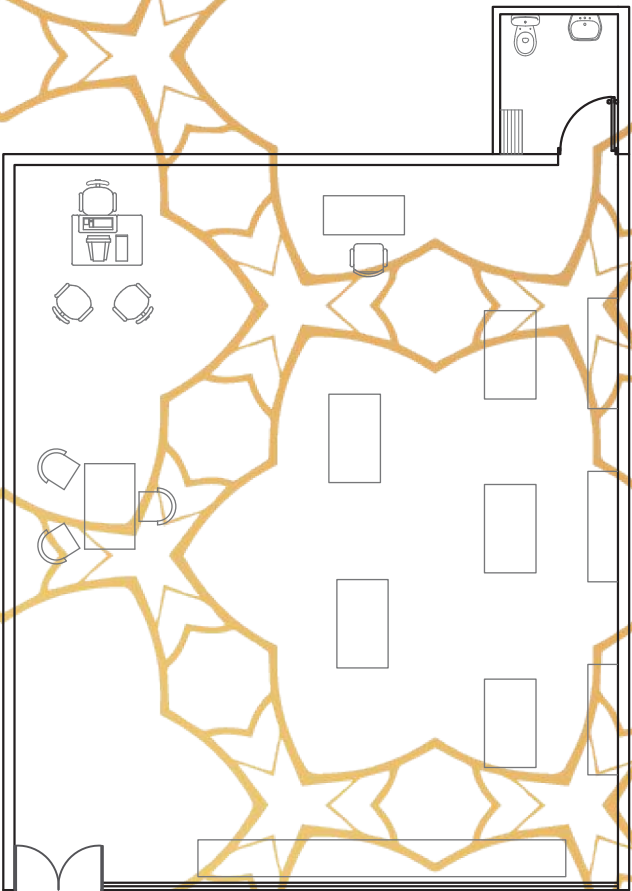
4.5.1 Información técnica.

Planta de zonificación y de mobiliario original.



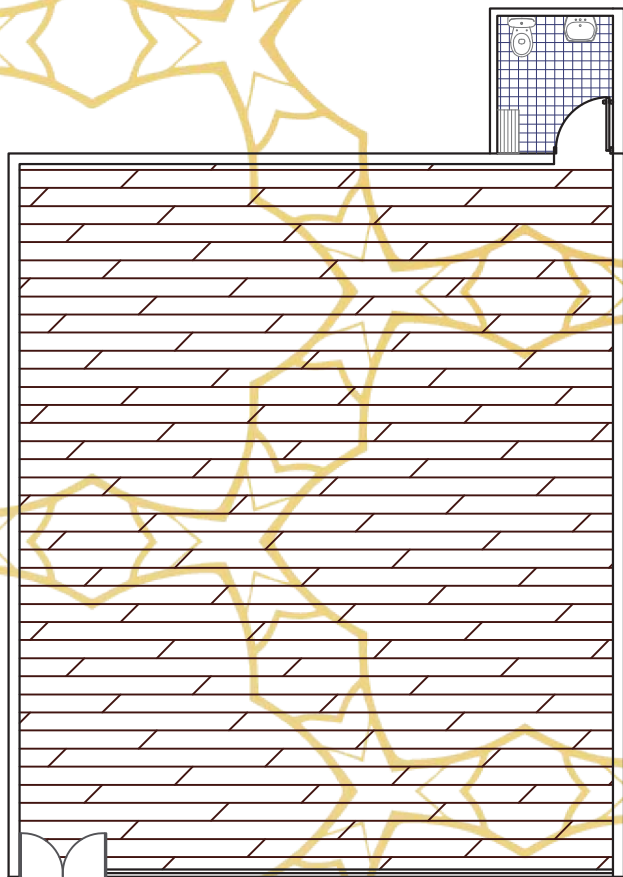
ZONIFICACIÓN

- Exhibición
- Baño
- Caja
- Atención al cliente



PLANTA MOBILIARIO ORIGINAL

Planta de pisos y cielo raso original.

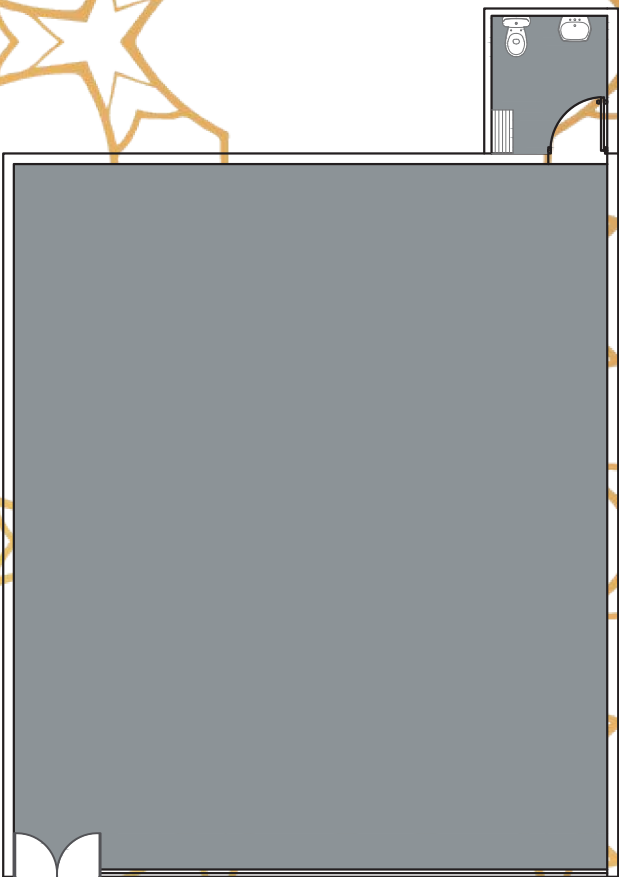


PLANTA PISOS



Piso flotante

Cerámica 30x30cm

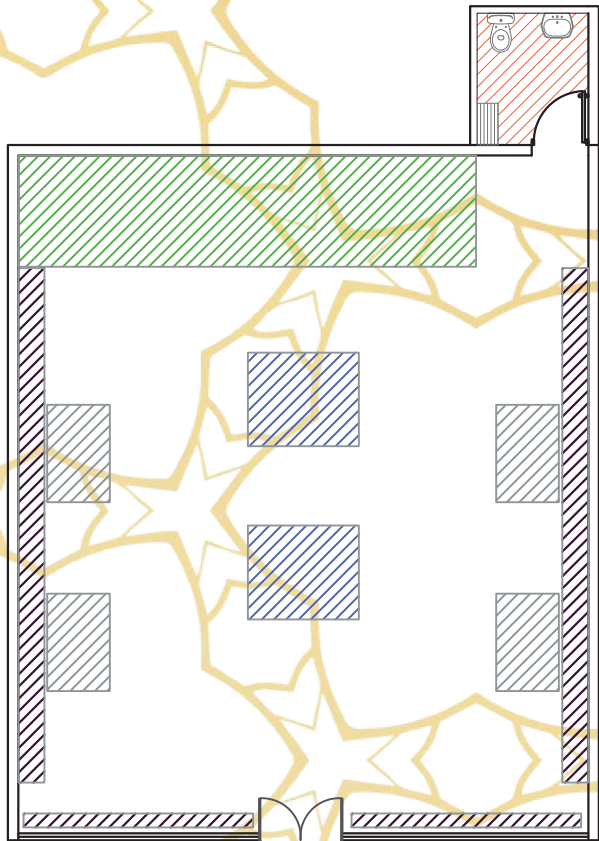


PLANTA CIELO RASO



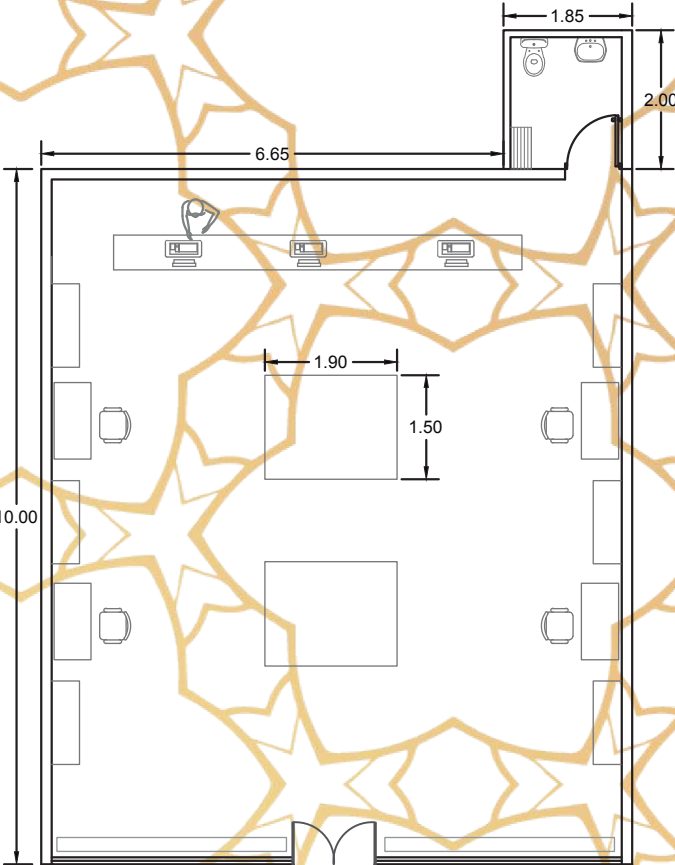
Yeso cartón

Planta de zonificación y de mobiliario propuesta.



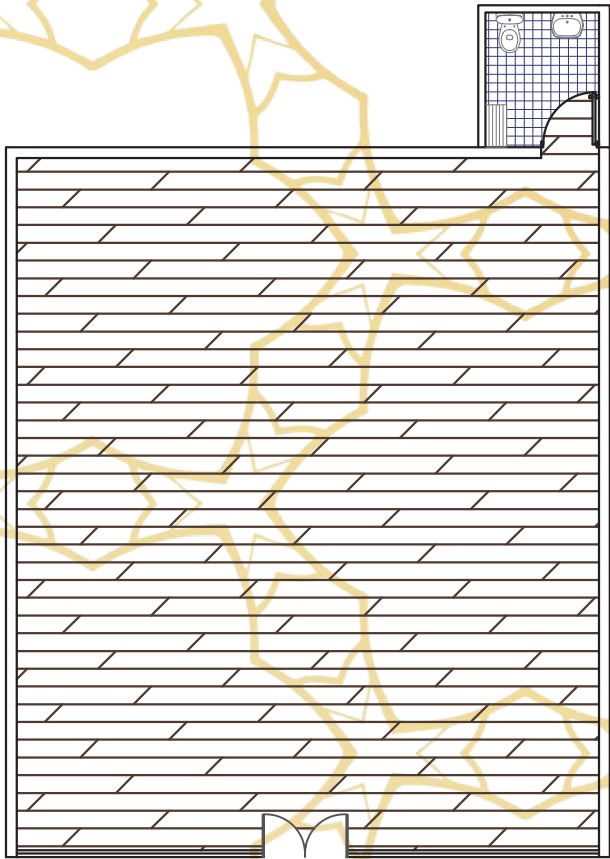
ZONIFICACIÓN PROPUESTA

- Exhibición
- Baño
- Caja
- Atención al cliente
- Creación de cosméticos



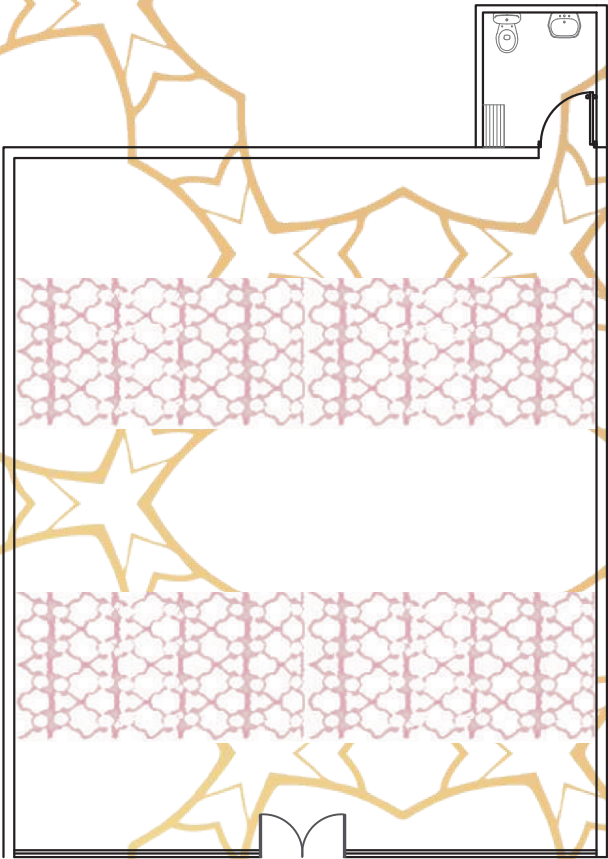
PLANTA MOBILIARIO PROPUESTA

Planta de pisos y cielo raso propuesta.



PLANTA PISOS PROPUESTA

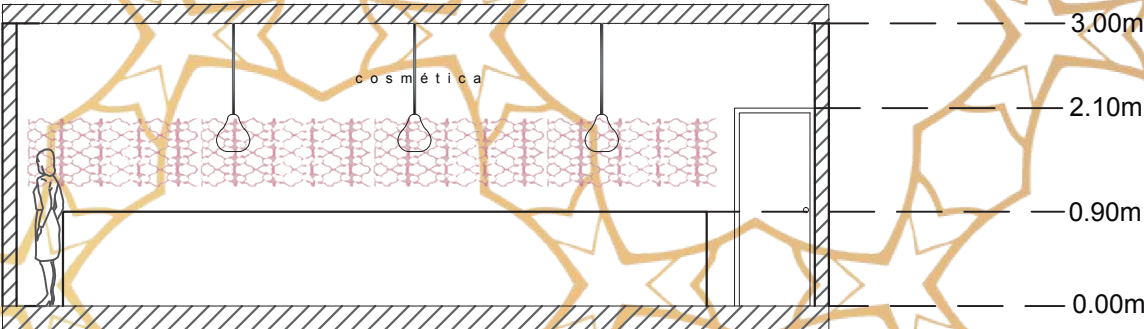
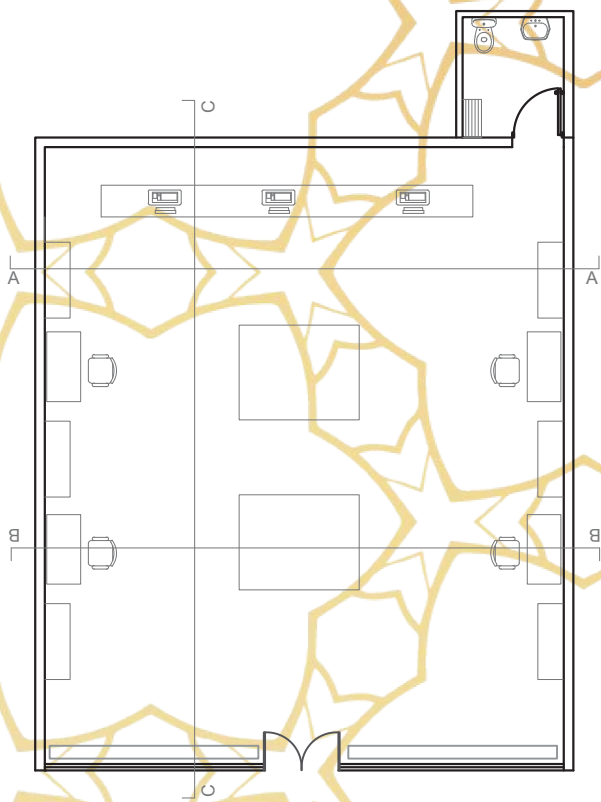
-  Piso flotante
-  Cerámica 30x30cm



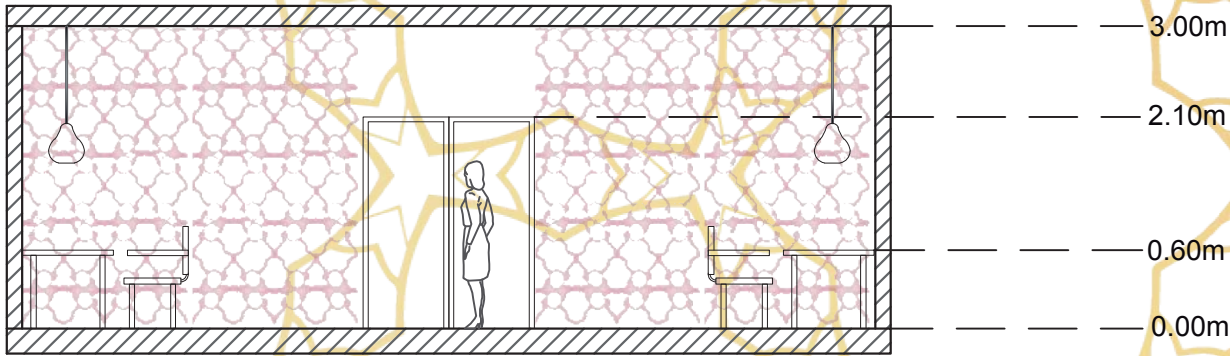
PLANTA CIELO RASO PROPUESTA

-  Yeso cartón
-  Celosía

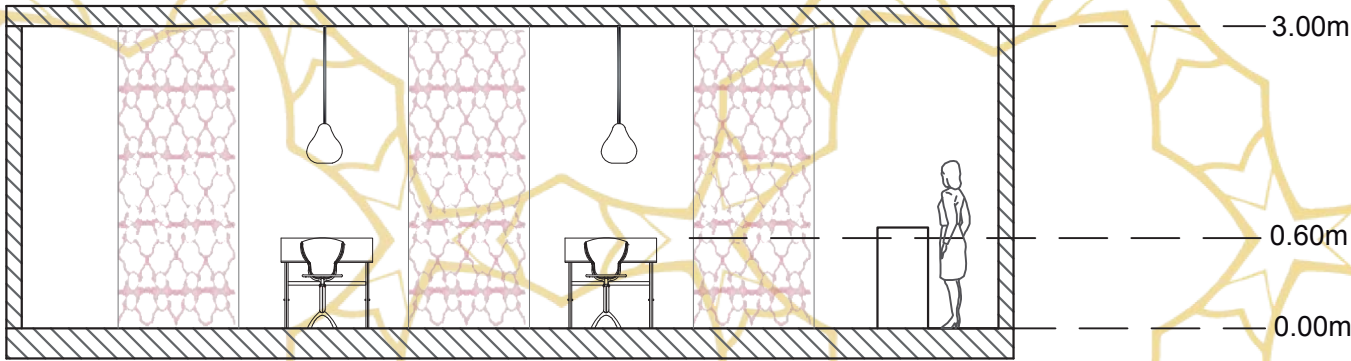
Cortes.



CORTE A-A



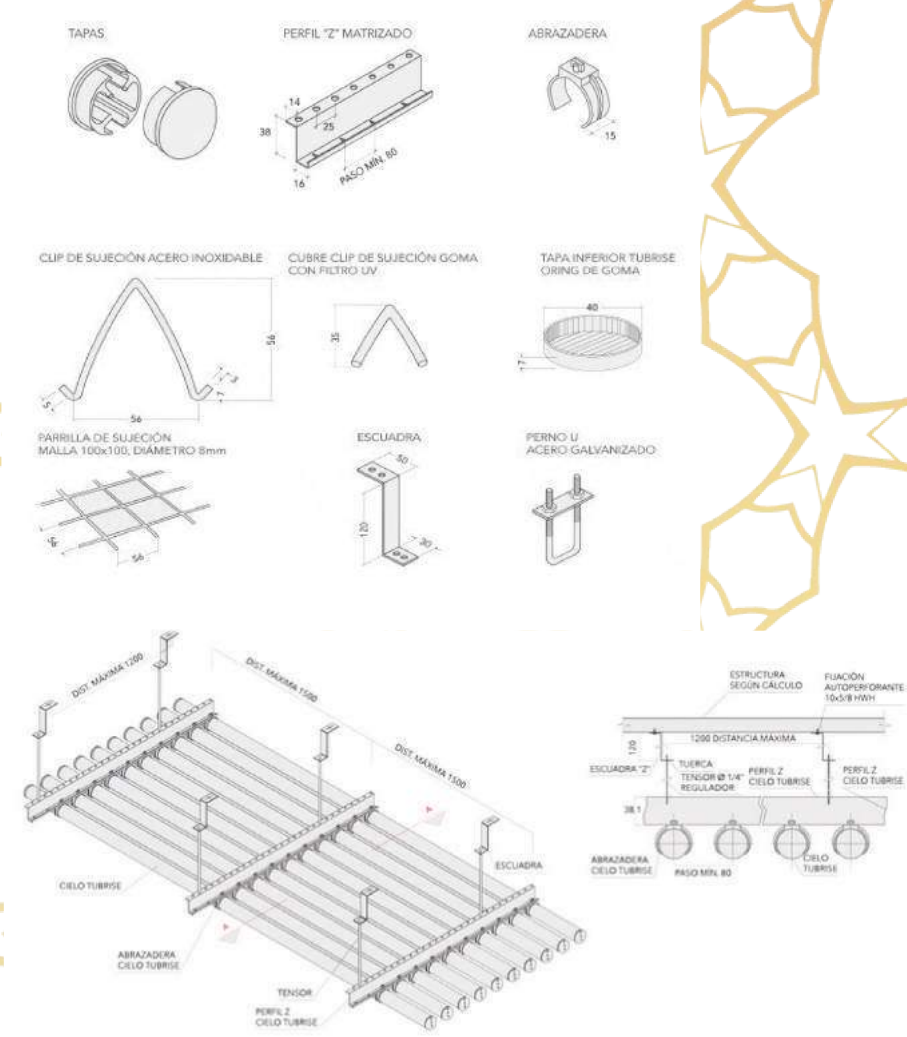
CORTE B-B



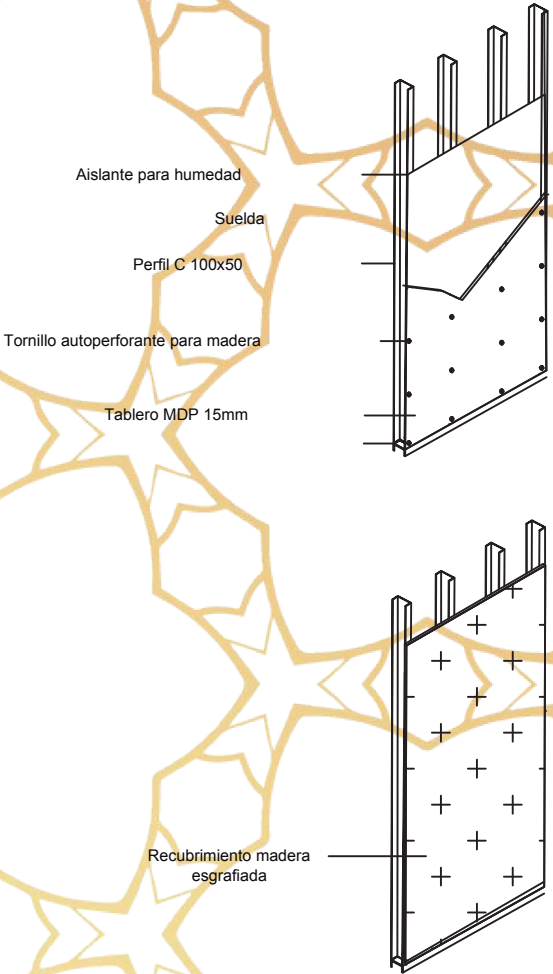
CORTE C-C

Detalles constructivos.

Detalle anclaje de cielo raso

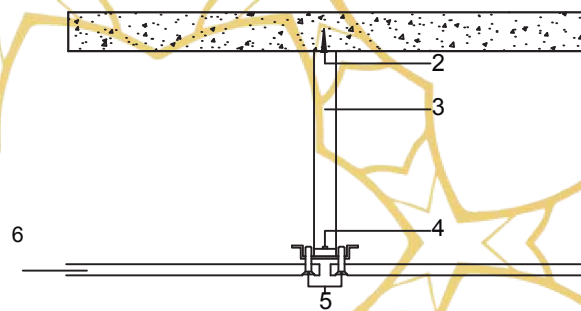


Detalle revestimiento de pared



Detalles constructivos.

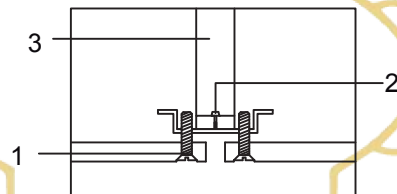
Detalle sujeción yeso cartón



LEYENDA:

1. Entrepiso de hormigón
2. Anclaje con taco fisher
3. Alambre galvanizado #18
4. Remache pop
5. Tornillo autoroscante
6. Yeso cartón

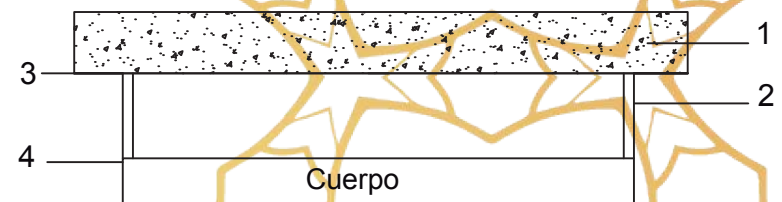
Subdetalle yeso cartón



LEYENDA:

1. Tornillo autoroscante
2. Remache pop
3. Alambre galvanizado #18

Detalle señáletica

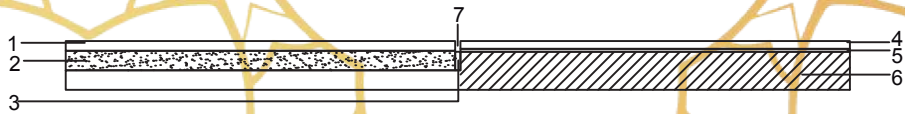


LEYENDA

1. Losa de hormigón ya existente
2. Alambre galvanizado #18
3. Empaste blanco
4. Placa de metal 9mm

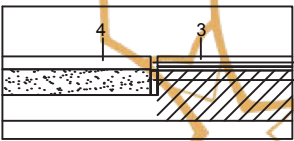
Detalles constructivos.

Detalle junta piso laminado y cerámica



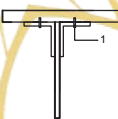
- LEYENDA
- 1. Cerámica
 - 2. Mortero ½
 - 3. Junquillo
 - 4. Piso laminado
 - 5. Espuma
 - 6. Razante nivelador
 - 7. Junta

SUBDETALLE JUNTA



- LEYENDA
- 1. Junta epoxica
 - 2. Junquillo
 - 3. Piso laminado
 - 4. Cerámica

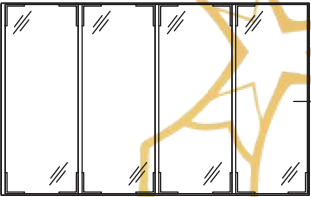
DETALLE DE ANCLAJE AL CIELO RASO



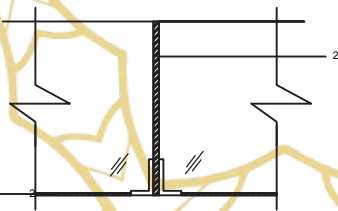
DETALLE DE ANCLAJE AL PISO



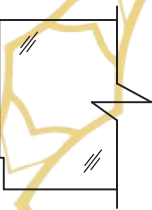
VISTA FRONTAL TABIQUE



DETALLE DE UNION DE VIDRIOS



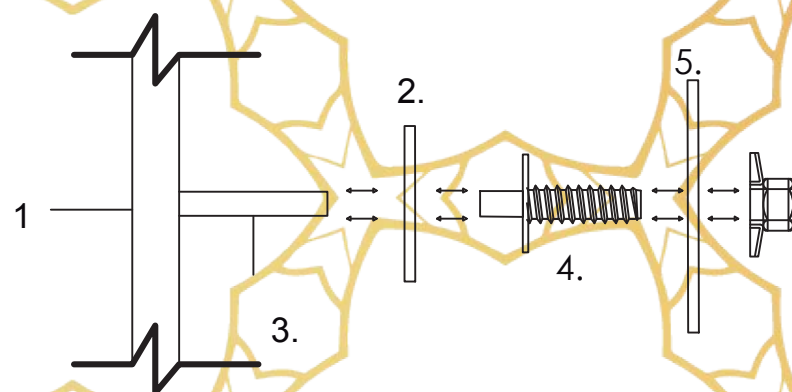
DETALLE DE CORTE DE VIDRIO



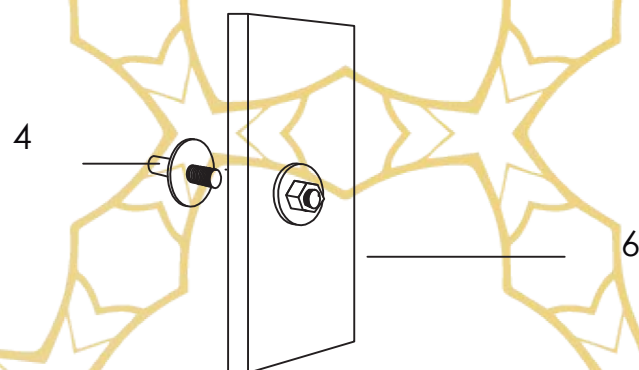
LEYENDA

- 1. Tornillos con taco fisher
- 2. Silicón estructural
- 3. Vidrio templado 6mm
- 4. Perfil de aluminio "L"
- 5. Vidrio templado 6mm
- 6. Tirafondo
- 7. Junquillo

Detalles constructivos.



Vista lateral izquierda



Anclaje placa-tornillo

1. Pared existente
2. Platina de acero 12mm
3. Tubo de metal 10mm de diámetro pintado de blanco
4. Tornillo autorroscante de cabeza exagonal
5. Placa de policarbonato pintada de rosa

Conclusiones.

Luego de realizar este trabajo, se puede decir que si se puede lograr un diseño contemporáneo con nuevas expresiones, que las formas inspiradas en el Art Nouveau se las puede aplicar tanto de manera decorativa como funcional en el caso de las repisas para exhibición y que dichas formas se las puede lograr con materiales y tecnologías contemporáneas. Lo mostrado en la experimentación se puede aplicar a toda clase de diseños siguiendo las reglas planteadas.

Bibliografía

María Dulce de Mattos Álvarez. (2010). El transito de un siglo. El Art Nouveau. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.

Francesc FONTBONA. (2000). LAS RAÍCES SIMBOLISTAS DEL ART NOUVEAU. Barcelona, España: Reial Academia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi.

Andrés Gustavo Muglia. (2005). Influencias e historias en diseño contemporáneo.

Luis Portillo. (2011). Revolución Industrial. 01/02/2017, de Historia Universal Sitio web: <http://www.historialuniversal.com/2010/09/revolucion-industrial.html>

Katia Alejandra . (2007). Materiales contemporáneos y no convencionales. 01/02/2017, de Blogger Sitio web: <http://solorzano-abascal-fajardo.blogspot.com/2007/10/materiales-contemporneos-y-no.html>

http://www.palaumusica.cat/es/el-edificio-modernista_23602

<http://cvc.cervantes.es/actcult/gaudi/naturaleza.htm>

<http://www.construmatica.com/construpedia/Esgrafiados>

<http://www.archdaily.com/100933/victoria-center-pzp-arhitectura>

Definición ABC. Fecha: 25/10/2015. Autor: Javier Navarro. URL: <https://www.definicionabc.com/social/cosmetica.php>

Bibliografía gráfica

Imagen 1: <https://insidetherockposterframe.blogspot.com/2014/07/ken-taylor-first-aid-kit-melbourne-poster.html>

Imagen 2: <http://grupocarman.com/blog/disenio-industrial-historia-y-evolucion/>

Imagen 3: <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1060048.el-art-nouveau-en-mexico.html>

Imagen 4: <https://es.pinterest.com/pin/319333429800772235/>

Imagen 5: <https://www.pinterest.com/-pin/76842737362925747/>

Imagen 6: <https://www.pinterest.com/-pin/575194183637367031/>

Imagen 7: <https://www.pinterest.com/-pin/338966309437186365/>

Imagen 8: <https://www.pinterest.com/-pin/801711171136073076/>

Imagen 9: <https://www.pinterest.com/-pin/329466528966373006/>

Imagen 10: <http://espacio-blanco.com/2009/01/cells-creen-celosias-de-aluminio-para-crear-ambientes/>

Imagen 11: <https://es.pinterest.com/centralmueblera/>

Imagen 12: <http://www.arqhys.com/articulos/museo-guggenheim/>

Imagen 13: <http://www.roc21.com/2014/01/10/proceso-de-lino-grabado-hechos-por-derrick-castle/>

Imagen 14: <https://es.pinterest.com/pin/53198839329118783/>

Imagen 15: <https://www.pinterest.com/-pin/460985711843280645/>

Imagen 16: <http://www.paredro.com/coca-cola-imprime-2-millones-de-envases-diferentes-y-dice-adios-a-los-nombres/>

Imagen 17: <http://webstudio316.com/crear-disenos-minimalistas-te-hace-un-mejor-disenador/>

Bibliografía gráfica

Imagen 18

<https://www.pinterest.com/pin/564216659538268708/>

Imagen 19

<http://www.uai.com.br/app/noticia/e-mais/2013/02/27/noticia-e-mais,140704/galeria-de-arte-da-cemig-recebe-exposicao-energia-minimalista.shtml>Imagen 20: <https://www.casabatllo.es/antoni-gaudi/>

Imagen 21

<https://www.pinterest.com/pin/372250725435435710/>

Imagen 22

<https://www.fundaciotapies.org/site/spip.php?article673>

imagen 23

<https://www.pinterest.com/pin/AZPLCmpHjSrFIYJhqMqlzWc-GkK6GolwxM5rVlhZFo3FyLUI6w81eUxY/>

imagen 24

<https://www.pinterest.com/pin/360428776413839927/>

imagen 25

<https://www.pinterest.com/pin/571394271459016670/>

imagen 26

<https://www.pinterest.com/pin/229824387214761374/>

imagen 27

<https://www.pinterest.com/pin/510666045232153145/>

imagen 28

<https://www.pinterest.com/pin/545357836099249450/>

imagen 29

<https://www.pinterest.com/pin/433612270354699981/>

imagen 30

<https://www.pinterest.com/pin/550213279447509576/>

imagen 31

<https://www.pinterest.com/pin/245516617162714413/>

imagen 32

<https://www.pinterest.com/pin/365354588493719166/>

imagen 33

<https://www.pinterest.com/pin/88031367690924145/>

imagen 34

<https://www.pinterest.com/pin/365073113514010063/>

Imagen 35

<https://www.pinterest.com/pin/328551735289157507/>

Imagen 36

<https://www.pinterest.com/pin/289567451011818680/>

imagen 37

<https://www.pinterest.com/pin/279504720594968359/>

imagen 38

<https://www.pinterest.com/pin/305400418470934949/>

Imagen 40

<http://slideplayer.es/slide/6078417/>

imagen 41

<https://supercurioso.com/por-que-las-abejas-hacen-las-celdas-de-su-panal-en-forma-hexagonal/>Imagen 42: Proceso <https://es.pinterest.com/explore/compuestos-de-nieve-946089644801/?lp=true>

imagen 43

<https://mariabilbao2013.wordpress.com/2014/03/28/ramas/>

imagen 44

<https://www.pinterest.com/pin/305400418470952524/>

imagen 45

<https://www.pinterest.com/pin/305400418470934992/>

imagen 46

<https://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.hola.com%2Fimagenes%2F%2Fdecoracion%2F2014071172368%2Fvivienda-Ilmiodesign-Navarra%2F0-279-196%2FNavarra>

imagen 47

<https://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.hola.com%2Fimagenes%2F%2Fdecoracion%2F2014071172368%2Fvivienda-Ilmiodesign-Navarra%2F0-279-196%2FNavarra-1-z.jpg>

imagen 48

<https://www.pinterest.com/pin/23995810487077315/>

imagen 49

<https://www.pinterest.com/pin/529313762426961543/>

imagen 50

<https://es.pinterest.com/pin/63472675978502422/>

imagen 51

<https://es.pinterest.com/pin/250442429251944914/>

imagen 53

<https://es.pinterest.com/pin/325244404327081072/>

imagen 54

<https://es.pinterest.com/pin/310185493064730822/>

imagen 55

<https://es.pinterest.com/pin/171840542006385132/>

imagen 56

<https://es.pinterest.com/pin/610941505670817374/>

imagen 57

<https://es.pinterest.com/pin/354025220697902865/>

