



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**Facultad de Diseño
Arquitectura y Arte
Escuela De Diseño Gráfico**

**“DISEÑO DE UN
PRODUCTO
EDITORIAL
PARA INCENTIVAR
A LOS JÓVENES
DEL CANTÓN
PAUTE
A VALORAR SU
HISTORIA”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE
DISEÑADOR GRÁFICO**



**Autor
Juan Carlos Loja P.**

**Tutor
Catalina Serrano**

**Cuenca-Ecuador
2017**

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL PARA INCENTIVAR A
LOS JÓVENES DE L CANTÓN PAUTE A VALORAR SU HISTORIA”**

—Juan Carlos Loja P.—

DEDICATORIA

A toda mi familia y en especial a mi madre que estuvo apoyándome en los momentos buenos y malos en el transcurso de este proyecto, una de las personas que más admiro en la vida, y que hubiera sido imposible realizar el mismo, sin su apoyo incondicional.

Y quiero también dedicar este proyecto a todas las personas y amigos que compartieron conocimientos y hablaron sobre temas culturales durante todo este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios y a la vida que me permitieron llegar a finalizar este largo trayecto lleno de grandes retos que se lograron cumplir.

Un agradecimiento a la Casa de la Cultura de Paute y en especial al Dr. Marco León Delgado por su memorable redacción y el haber compartido criterios culturales por el cantón.

Quiero agradecer al mejor familiar que tengo, mi primo Jairo Rafael Loja, sus conocimientos aportaron para que el proyecto siempre esté muy bien elaborado.

Y un agradecimiento a mi tutora Catalina Serrano que fue una guía para que el proyecto siempre esté correcto, y a mis otros profesores Cristian Albarracín y Ana Tripaldi que aportaron también mucho con sus conocimientos.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	Diagnóstico	CAPÍTULO 2	Programación
1.1. Identidad y Cultura	8	2.1.Target, Segmentación, Estilos de Vida	41
-Identidad Ecuador	9	2.2. Persona design	42
1.2. Paute, Historia y Origen	10	2.3. Partidos de Diseño	43
-Paute, Historia Política	11	2.4.Plan de Negocios	45
-Cultura de Paute	12	CAPÍTULO 3	Ideación
-Los Españoles, Religión, Vida Social	13	3.1. Generación 10 ideas	47
-Paute un desastre, un nuevo comienzo	14	3.2. Ideas Finales	51
1.3. Diseño Editorial	15	CAPÍTULO 4	Concreción
-Qué es?, Diseño Editorial Impreso	16	4.1. Contenidos Libro	53
-El libro, Diagramación	17	4.2. Bocetación	54
-Composición	18	4.3. Reticula final	55
-Formato	19	4.4. Composición Página	56
1.4. Comunicación Social	20	4.5. Tipografía	57
-Definición	21	4.6. Nombre y Marca Editorial	58
-Mensaje, Emisor y Receptor, La Imagen	22	4.7. Estilo Gráfico	60
-La Imagen y la Fotografía, Núcleo Semántico	23	4.8. Fotografías	61
-Fotografía Narrativa	24	4.9. Ilustración	64
-Color	25	4.1.1. Diagramación	65
-Ilustración	26	4.1.2. Validación	74
1.5. Investigación de Campo	27	4.1.3. Aplicaciones	75
1.6. Homólogos	31	4.1.4. Anexos	79

AUTOR

Juan Carlos Loja P.

TUTOR

Catalina Serrano

FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES

Parte de las fotografías se realizaron por el autor, excepto aquellas que llevan su cita correspondiente

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Loja

CUENCA-ECUADOR

2017

ÍNDICE DE IMÁGENES

https://pixabay.com/es/los-libros-portadas-de-libros-1614226/	01
https://pixabay.com/es/niña-leer-la-lectura-periódico-791231/	02
https://pixabay.com/es/galer%C3%ADa-fotos-museo-chica-reloj-1678351/	03
https://pixabay.com/es/exposici%C3%B3n-ver-visitantes-galer%C3%ADa-1659447/	04
https://pixabay.com/es/nikon-c%C3%A1mara-fotograf%C3%ADa-mano-tiro-515883/	05
http://www.infinito.pe/sites/default/files/11-09-02-mapi-21_1.jpg	06
https://www.behance.net/gallery/47026981/AMARILLOAMARILLOAMARILLO	07
https://www.fetenstudio.com/img/canvas-n1-17.jpg	08
https://www.estaciondiseno.es/wp-content/uploads/2014/08/cien-anos-de-soledad-maria-moreno-edicion-coleccionista-estacion-diseno-granada-09-818x564.jpg	09
https://violaineetjeremy.fr/sites/default/files/styles/work-content_custom_user_desktop_1x/public/1_1.jpg?itok=jpfaR-G7z&timestamp=1411923963	10
http://thebookdesignblog.com/wp-content/uploads/2015/01/dracula-book-1.jpg	11
https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/57987713498953.56274a6b794fa.jpg	12
https://cdn.pixabay.com/photo/2016/11/21/13/20/book-1845346_960_720.jpg	13
https://cdn.pixabay.com/photo/2016/03/17/11/42/photographer-1262797_960_720.jpg	14
https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/f87ffa12013817.5625608733cfd.jpg	15
https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/1400/1bc01c30882837.5637b87fb8614.jpg	16
https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/max_1200/f3925d32791059.56955a139fb63.jpg	17
http://rubioyelamo.com/wp-content/uploads/2016/09/rubioyelamo-AF-portfolio-3452_4.jpg	18
https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/91f84211144091.560f2867e7011.jpg	19
http://www.palm-art-award.com/images%20paa13/augur-3.jpg	20
http://www.entraporelojo.com/wp-content/2014/01/gloriamarigo3.jpg	21
https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/a8363810760519.560ea7f142843.jpg	22
https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/cd/01/2a/cd012aad2f25bc3bf0efbc68d395f123.jpg	23
http://lava360.com/wp-content/uploads/2015/12/31-640x360.png	24
https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/1400/06ba9244039591.5805f32838082.jpg	25

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Impulsar al rescate de la historia y patrimonio del Cantón Paute, mediante un producto editorial donde la imagen sea el centro de la comunicación, para que los jóvenes valoren su cultura e identidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Generar un producto editorial sobre la historia y patrimonio del cantón Paute dirigido a jóvenes.

RESÚMEN

Las nuevas generaciones del cantón Paute, ya sea por desinterés o poca relevancia del tema, no se han preocupado por conocer su historia y aspectos sociales y culturales. Esta situación provoca desconocimiento y en consecuencia pérdida de raíces. Con este proyecto se propone un producto editorial con ilustraciones y fotografías panorámicas tipo álbum recopilatorio que resalte la composición del libro abierto y su narrativa visual sirva para mostrar a los jóvenes la riqueza de los aspectos culturales y acontecimientos históricos. De esta manera haciendo uso del diseño gráfico y sus estrategias se aportará a la revalorización de nuestra historia para que esta perdure en el tiempo.

Title: Designing an Editorial Product for Motivating Young People of the City of Paute to Value its City's History

Abstract

New generations of the city of Paute, because of their lack of interest or the scarce relevance this topic has for them, do not want to know about their city's history and social or cultural aspects. This has caused that young people of Paute do not know anything about these aspects and, consequently, have lost their cultural roots. This project proposes an editorial product with illustrations and compiling album-like panoramic photographs which highlight the composition of an open book and its visual narrative that may be useful to show young people the richness of their city's cultural aspects and historical events. This way, through the use of graphic design and its strategies, there will be a contribution that favors the appreciation of our history so that it may endure through time.

Key words: cultural appreciation, editorial design, communication, photography, illustration

Juan Carlos Loja
063157

Tutor: Catalina Serrano

Marcel Argudo
UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by,
Rafael Argudo

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO

1.1. IDENTIDAD Y CULTURA

IDENTIDAD ECUADOR

Hacer prevalecer nuestra identidad y conservarla para las futuras generaciones, tal vez sea un camino difícil pero no imposible. La identidad ecuatoriana es un rasgo único que ha mantenido desde tiempos ancestrales y que debemos valorarla en todos los aspectos de la cotidianidad. Para entender la compleja autenticidad de la cultura ecuatoriana es necesario encontrar los antecedentes que detallen el desarrollo de nuestra tierra.

Ningún país es simple, pero el nuestro es aún más complicado de lo que nosotros mismos estamos dispuestos a admitir. Por ello, al tratar de entender el Ecuador no podemos caer en la tentación de repetir estereotipos o lugares comunes. No podemos, por ejemplo, sostener que debemos pugnar por la unidad étnica, eliminar a los indios y negros; “mejorar la raza”, como se dice vulgarmente, para unificar al país. Tampoco es aceptable pensar que como los indígenas son descendientes de los pobladores originales de estas tierras, solo a ellos les pertenecen, y los blancos o mestizos tenemos que emigrar o vivir aquí como extranjeros en nuestra propia tierra. Ecuador Patria de Todos (Enrique Ayala Mora, 2002, p 7)





1.2. PAUTE, HISTORIA Y ORIGEN

PAUTE

La amplia historia del cantón Paute, destaca por la multiversidad cultural que se alimenta del trabajo, perseverancia y sobre todo la autenticidad de un pueblo que se distingue fácilmente de otro. La agricultura es una práctica ancestral que ha mejorado el desarrollo social y económico del cantón, por lo que hablar de Paute es hablar de un lugar rico en productos agrícolas de calidad que denotan el amor que los pauteños tienen por su tierra. Para desempolvar los acontecimientos que marcaron la historia del pueblo pauteño, es necesario entender tradiciones, costumbres, ideologías y porque no la forma en la que fueron construidas sus estructuras patrimoniales.

El origen de Paute no es tan claro, según los conocimientos rescatados de nuestros antepasados y estudios de historiadores pauteños. “El cantón fue uno de los lugares más importantes del Austro, y estaba poblado en su mayoría por los Cañaris y los Incas, en sus tierras había gran variedad de flora y fauna, llevando a todo antecedente sobre el cantón a decir que Paute fue tierra de indios valientes y sabios que supieron prevalecer sus raíces a través del tiempo” (Hugo Cobos, 2006, p 42).

Se cree que fue el propio Huayna-Cápac quien nombró como Paute a dichas tierras, pues según apuntan todas las historias que el gran rey que nació en Tomebamba (hoy Cuenca), en aquellos tiempos visitaba frecuentemente estos lugares, como todos a su alrededor y en una de sus estadías vio en la orilla del río a una hermosa india que posaba sobre una piedra echando caireles a una manta, y fue en ese instante que nombró al pueblo como Paute. Pues esta es la historia más común entre los lugareños que ha venido siendo contada generación por generación por los mayores y se ha convertido en el relato más característico que dio el nombre al Cantón.

HISTORIA POLÍTICA.

La política e independización pauteña empieza por el año de 1824 tras una constante lucha por llegar a formar un desarrollo territorial autónomo dejando la dependencia del cantón Gualaceo, para ser un cantón más del Azuay. “Paute, lugar paradisiaco de buenas costumbres y tradiciones, se independiza y se erige el 26 de febrero de 1860, hoy es considerado como uno de los cantones más atractivos de la provincia” (Revista Pau-ti, 2010).



CULTURA DE PAUTE

Desde tiempos donde los grandes jefes hacían de Paute una sola hacienda, viendo al valle en un panorama colonial lleno de atractivos, con infraestructuras únicas, majestuosas mujeres y caballeros, lleno de rasgos culturales que se han caracterizado por mantener las raíces de nuestros antepasados, es un lugar de encanto, lo que nos ha distinguido de otros pueblos es ese plus que tiene nuestra gente, su amabilidad, perseverancia y sobre todo ese pensamiento encaminado al positivismo. Nuestro modo de vida ha hecho que como pueblo, a pesar de las adversidades, continuemos hacia el progreso, rescatando el arte, valores, tradiciones y creencias que a través de los tiempos van tomando forma social que nos ayuda a trascender, para luego influir en las nuevas generaciones.

Como pauteros debemos entender la cultura desde dos puntos de vista, como el modo de vida que llevan los lugareños en el campo, que es el escenario de nuestra cotidianidad, hasta las actividades festivas de cantonización cada 26 de febrero, que en ocasiones coinciden con el carnaval llegando a ser un deleite para propios y extraños, o las fiestas del patrono San José el 29 de Marzo. Estas festividades tienen juegos, danzas, quema de castillos, remates de ofrendas, entre otras actividades.

En la cultura pautera encontramos también cuentos y leyendas populares que formaron parte de las vivencias de los ancianos contadas a sus parientes a través del tiempo, una gran mitología propia como lo es la huaca, el chusalongo, el guagra, entre otros, haciendo del Cantón un lugar fantástico, para conocer relatos que denotan la identidad

de nuestros antepasados, es por lo que como pauteros debemos seguir memorizando estos hechos que forman parte de nuestra cultura.

Es un valle de encantos, lleno de riquezas patrimoniales, un lugar donde podemos apreciar gran variedad de costumbres y tradiciones que nuestros antepasados han sabido resguardar por muchos años, las nuevas generaciones le dan muy poca importancia debido a un desconocimiento y desinterés. Sin embargo, estamos a tiempo de revalorizar nuestra historia, para que estas nuevas generaciones sepan apreciarla en todos los aspectos culturales y sentimentales, que siga siendo un patrimonio que se pueda ver y contar a través del tiempo.

La cultura pautera no solo destaca por lo social, sino que también por la belleza de sus construcciones coloniales. Las casas de los moradores de Paute, eran rudimentarias construidas con paredes de barro o de piedra, cubierta de palos y paja amarrada con sogas de maguey o cabuya que se obtenía de las hojas de los pencos, con piso de tierra, haciendo coincidir la puerta de entrada con el sol poniente. Paute en sus tiempos aborígenes era un pueblo hermoso lleno de flora y fauna, tenían grandes terrenos donde habitar, su agua era limpia, vivían en comunidad, muy tranquilos y satisfechos, son algunas de las características que aún se conservan, a medida que el tiempo avanza estas se deterioran más. Paute es un patrimonio cultural que hay que preservarlo y valorarlo en todos sus aspectos culturales, porque es nuestro pueblo, una pequeño lugar que vive y vivirá en nuestros pensamientos hasta el fin nuestra existencia.

LOS ESPAÑOLES

Con la muerte de Atahualpa, los españoles se esparcieron por todo el territorio de los Cañaris y los Incas y Paute no fue la excepción puesto que, una vez dominado el pueblo nativo, los colonizadores empezaron a organizarse según su rango, formando hogares con las indianas y creando una “nueva raza mestiza de indígenas” que prevalecería con diferentes mezclas de sangre y genealogía, con diferentes etnias, pero al final son los que continuarán con la nueva identidad pautera. (Elias Barzallo, 2016, p 74)

Paute no fue excepción, es decir podemos evidenciar que la ideología española influyó en el pensamiento colonial, podemos encontrar las fachadas de las edificaciones que rodean el parque central que están llenos de detalles en piedra y madera tallada propios de los españoles que se contrastan con las edificaciones locales de barro.

RELIGIÓN

Desde tiempos ancestrales antes del rey Huayna-Cápac, los antiguos pobladores adoraban una figura de un hombre de cabellos muy rubios el Sol como lo conocemos hoy, que se decía, adornaba las montañas del valle de Paute, también la luna fue importante para ellos, funcionaba como un calendario de siembra y cosecha.

“En sus principales mitos estaban también sacrificar vidas humanas, leyendas como la huaca y el chusalongo hicieron que paute se convierta en un atractivo mitológico a través de los años.” (Hugo Cobos, 2006 p 52).

Hoy la religión Católica en Paute es pilar fundamental de los pobladores, todas las generaciones en su mayoría crecieron con esta creencia luego de la llegada de los españoles y es por tal motivo que representa una identidad propia en lo social y político, una simbología que ha sido venerada a través de los años con múltiples tradiciones en honor a estas creencias fue la cruz y los santos, pues un pautero es caracterizado por su fe inquebrantable y adoración de los santos en todas sus matices religiosas.

La religión era Católica, Apostólica y Romana como única implantada de manera fuerte y definitiva y practicada por los españoles, mestizos e indígenas. pero de a poco los lugareños rindieron culto únicamente al catolicismo (Elias Barzallo, 2016 p 87).

VIDA SOCIAL

Los pauteros, como todos los que fueron conquistados por los españoles, tuvieron un desarrollo social y familiar similar con la nueva etnia que se formó entre blancos e indígenas, y luego entre mestizos e indígenas.

Desapareció la vida política y social ancestral y los indígenas pasaron a formar parte de los feudos o haciendas (Elias Barzallo, 2016 p 91).

Con la venida de los españoles y posteriormente la colonización termina un rasgo cultural conocido como el gobierno inca, imponiéndose una nueva lengua, una nueva raza y nuevas creencias pero que en su apogeo todavía sobreviven algunas de las vivencias ancestrales. En el momento que los lugareños se mezclan con los europeos parte de nuestra identidad permanece con los descendientes que conservarán parte de sus raíces a través del tiempo.



PAUTE, UN DESASTRE, UN NUEVO COMIENZO

El 29 de Marzo de 1993, un suceso catastrófico marcaría la trascendencia del Cantón y de todo el país, se produjo un gran deslizamiento de tierra y piedras que represó el río Paute, inundando tierras, viviendas, carreteras e instalaciones industriales aguas arriba y amenazando aguas abajo varias poblaciones y a la central hidroeléctrica que generaba la gran parte de la energía eléctrica consumida por el país. Los daños causados y los impactos económicos indirectos producidos por el desastre perjudicaron en gran parte al país. Inmediatamente el Gobierno Nacional intervino con urgencia el desastre, y también con el apoyo de las entidades cuencanas con la unión espiritual y humano de los pauteros, el pueblo pudo levantarse nuevamente. (Hugo Cobos, 2006, p 436)

Así lo relata el libro "Facetas de un Desastre" Hess Vásquez (1993), el 1 de abril de 1993 por última vez quedó impreso en las pupilas la sombra final que se perdió entre las aguas con la silueta del puente del DESCANSO. "A "quien", recién nos damos cuenta que le amamos porque siempre estuvo dentro, ha sido el afecto y la ternura, brazo amigo y generoso, era lazo místico de unión nacional". (Hess Vásquez, 1993, p 49)

Un gran pasado ancestral , un desastre en el tiempo que acabó con muchas vidas humanas, lugares poblados, cultivos extensos y bienes patrimoniales que solo quedarán en el recuerdo, fue una etapa difícil y cruda para nuestro querido pueblo, pero con la unión de los azuayos y de todo el país, Paute se levantó sigilosamente con el pasar de los años, hasta reconstruirse por completo, dejando atrás todo lo malo que ocasionó este acontecimiento y dando paso a un nuevo Cantón, con bellos paisajes, infraestructuras nuevas, y parte de la cultura que logró mantenerse hasta el día de hoy.



1.3. DISEÑO EDITORIAL



¿QUÉ ES?

El diseño editorial es la herramienta fundamental para representar los pensamientos que un autor quiera mostrar al mundo exterior mediante un contenido lleno de imágenes, ilustraciones, con una tipografía elegante o casual y con mensajes muy bien planteados y, siendo como es, una rama del diseño gráfico, implica que todo concepto que se produzca en él, debe estar muy bien estructurado y plasmado con criterios innovadores, referidos siempre al diseño.

Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. (Shelline Rosas, 2012, p 6)

El diseño editorial debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar; no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños a un adulto mayor, el cual quiere leer su periódico o una revista de temas políticos. El contenido define el diseño a realizar y su enfoque define todo un complejo sistema de tendencias de diseño. (Diego Álvarez, 2009 p 3)

Como diseño editorial entendemos tanto digital como analógico, siendo este último el más representativo por ser dinámico y prestar mayor atención al público, ya que su impresión resalta los contenidos y se aprecia la belleza que las imágenes transmiten, además de generar la emoción de tener el producto en las manos.

DISEÑO EDITORIAL IMPRESO

El editorial impreso se enfoca en la maquetación y reproducción de: revistas, libros, carteles, postales, manuales, catálogos, folletos, entre otros, en fin todo material que sea papel, y cabe decir que entre sus principales características está la de comunicar adecuadamente a su receptor, mediante sus atractivos visuales, como los contenidos que perciban el mejor contexto posible según la publicación requerida, todo esto manteniendo una correcta composición y un buen criterio del diseño.

EL LIBRO

Como explica Barbier Frédéric (2005), que si un libro efectivamente es un objeto corriente, omnipresente, su evidencia misma lo envuelve en lo que el poeta describe como un fabuloso abrigo de tinieblas, puesto que abarca desde los acontecimientos que marcaron la historia de la humanidad y lo seguirá haciendo, hasta lo relevante y preciso que puede llegar a ser para informarnos de la manera más cabal y argumentada posible. p 9.

A medida que el mundo avanza, los conocimientos y la forma de ver el libro cambian para bien del lector, con las nuevas tecnologías y el sistema impreso, estos son más accesibles para la sociedad, y tal vez no es la mejor respuesta decir que un libro es un producto físico con pocas o muchas páginas, y que es diferente a un periódico o una revista, pues para definirlo tenemos

que tener en cuenta una serie de elementos que éste posee, ya que el libro es único y muy práctico por lo que representa una gran variedad de plataformas a la que puede ir dirigida su información como, libros de arte, científicos, libros de texto, recreativos, novelas de referencia, de viaje, biografías entre otros.

El libro tanto conceptual como materialmente, es sin duda un logro único, una herramienta definitiva que ha permitido la conservación y la difusión de los avances de la humanidad, su historia, sus creencias, etc. Ha facilitado el intercambio de información a todos los niveles y ha permitido desarrollar de manera muy importante la comunicación entre las personas. (Fábrica de Libros, 2010, p 13)

DIAGRAMACIÓN Y ESTRUCTURA BÁSICA DEL DISEÑO EDITORIAL

Podemos resumirlo esencialmente, en el orden y la dirección que retoma la vista cuando apreciamos un documento impreso. “Consiste en tratar de equilibrar elementos a través de las páginas, organizar los contenidos, revisar si los espacios en blanco, los textos, las imágenes se complementan en un solo cuerpo equilibrado” (Román, 2007 p 3).

La correcta diagramación de un libro destaca lo esencial, por lo que el diseñador debe tener en cuenta el desarrollo de este sistema, que se acomode al estilo gráfico de la composición y el significado que quiera impregnar en el usuario planteado, diagramar consiste en compaginar todos los contenidos, equilibrar el contexto con el tema escogido, organizar los textos, títulos, párrafos y signos, buscar la armonía entre la imagen y el texto.



(Diego Álvarez, 2009), estructura la composición del diseño editorial desde lo más básico hasta lo más innovador, tomando en cuenta todo un proceso investigado previamente determinando así los elementos esenciales para una correcta estructuración de un impreso. p 7.
El autor plantea estos cinco puntos en su libro titulado “DISEÑO EDITORIAL-LO QUE DEBES SABER”:

1.TIPOGRAFÍA

SERIF

Son las tipografías más usadas para textos largos. Libros y diarios la usan como cuerpo principal prácticamente en excepciones, la razón fundamental es que son más legibles en cuerpos pequeños. p 26

SANS SERIF

Las tipografías de palo seco no son especialmente adecuadas para textos largos, y son desde luego menos legibles que las serif comunes, en cuerpos pequeños; no es usual encontrarnos con un libro, un diario o un folleto compuestos con tipos de palo seco. Las fuentes de palo seco se muestran especialmente eficaces cuando se utilizan en cuerpos medianos o grandes, su uso en titulares y señales de todo tipo demuestran que son tipos especialmente legibles desde lejos. p 27

2.LA PÁGINA

La composición o ubicación de los elementos, deberá hacerse en coherencia con el formato. Un aspecto que debemos tener en cuenta dentro de los formatos es el margen, es decir el espacio en blanco que rodea la composición. Dependiendo del tipo de trabajo que estemos realizando el margen tendrá una función diferente. p 28

3.COLOR

La paleta de color funciona como la retícula. Da coherencia, ritmo, unidad y armonía a lo largo de una publicación, sin que sea algo muy evidente.

Los tonos que se utilicen imprimirán un carácter determinado, generarán una atmósfera concreta que debe mantenerse hasta el final.

Los colores son mecanismos de comunicación sutiles, pero muy potentes que se proyectan directamente sobre nuestro sub-consciente y que al mismo tiempo tienen una fuerte dimensión cultural. p 37.

4.MÁRGENES

La mancha siempre queda rodeada de una zona de blancos. Unos blancos bien proporcionados pueden acrecentar extraordinariamente el goce de leer. p 30.

5.RETÍCULA

También la conocemos como maqueta: es un instrumento de composición para el diseño de libros, periódicos, revistas... para todo lo que forma parte de los medios gráficos impresos. Es una estructura invisible.

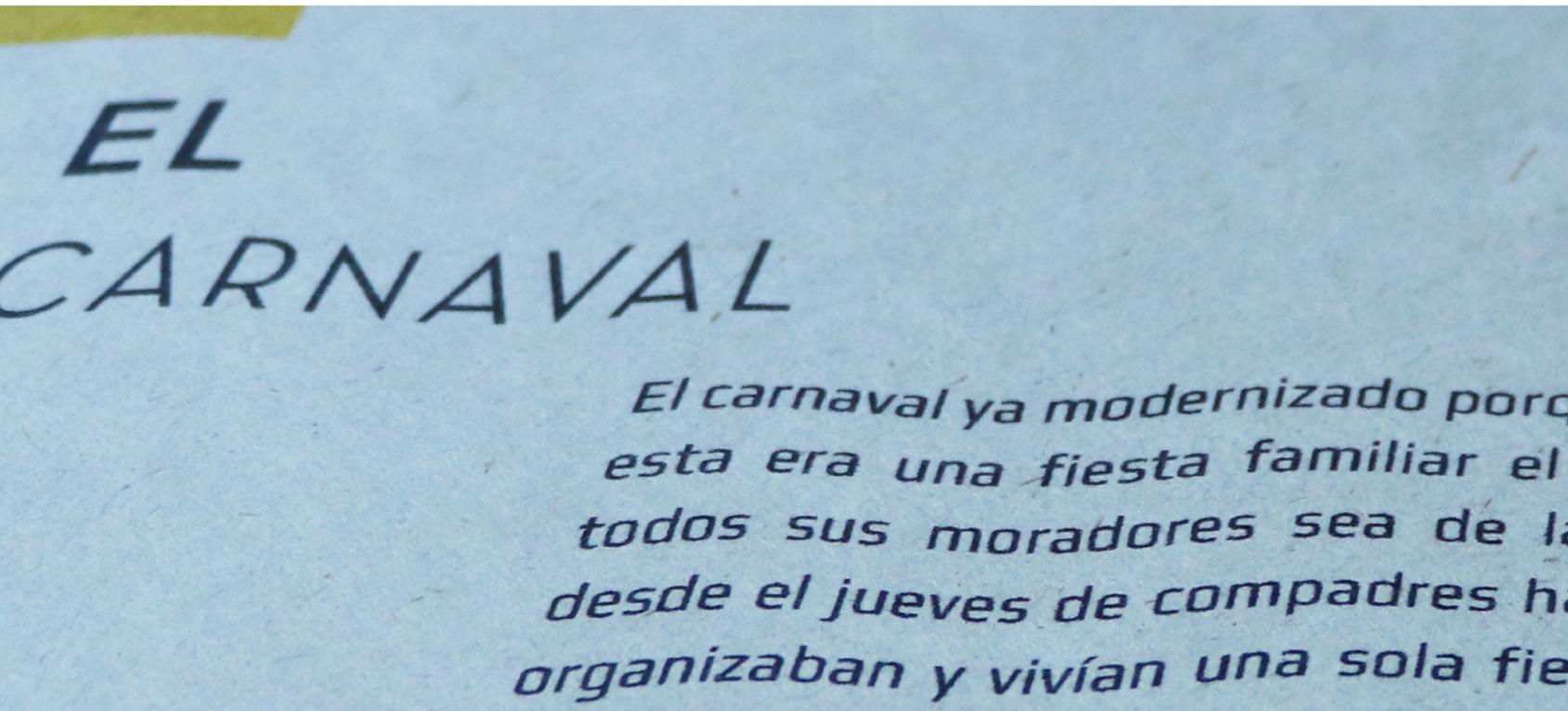
Una retícula bien organizada tiene que tener un modo armónico con el formato y la orientación del papel. Por lo tanto, en la retícula es muy importante la división geométrica de un área, dividida en columnas, espacios, márgenes, etc. tiene que estar dividida con precisión. p 33

FORMATO

Según Ambrose Harris (2006), para determinar el formato del libro se debe considerar la cantidad de información, el tiempo de vida, el público al que va dirigido y su costo, pues es muy importante considerar estos pasos para que el trabajo final resulte lo mejor posible. p 19.

Por lo tanto, el formato es el que define el tamaño y el coste del libro, debido a los elementos que pueden componerlo como la encuadernación, aspectos del papel e impresión, todo esto complementado al diseño en general, en el que también puede interpretarse al desarrollo del mismo, con contenidos menos o más accesibles para un público en específico.

Y por lo tanto el coste también debería ser fundamental para que el proceso final del producto impreso resulte lo más conveniente para el diseñador como para el usuario en general. Con todo esto claro el editorial terminado será un producto muy bien elaborado y estructurado plenamente para el público designado.





1.4. COMUNICACIÓN VISUAL

¿QUÉ ES?

Simplificando, podemos afirmar que comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes, creando un vínculo fundamental entre el receptor y el usuario, para complementar la información necesaria al momento de comunicar. (Juan Carlos Asinsten ,2015 p 12).

La comunicación visual es una herramienta fundamental para que la sociedad cumpla con el proceso comunicativo, mediante ella podemos plantear y solucionar los problemas más complejos, siendo así esta una pieza clave para que nuestra información sea correctamente producida en el público que se quiera llegar.

Un estudio a la comunicación realizada por la Universidad de Londres (2015), dice que la comunicación es el proceso de transmitir ideas o bien símbolos, que tienen el mismo significado para dos o más sujetos los cuales se encuentran en interacción.

Así podemos decir muy brevemente que la comunicación visual es la técnica de la construcción de un mensaje, para que el usuario capte en poco tiempo lo que una imagen o contenido quiere mostrar, lo inmediato y el momento preciso donde se percibe la información necesaria para interpretar la imagen.



MENSAJE EMISOR Y RECEPTOR

El diseñador a diferencia del artista no es normalmente la fuente de los mensajes que comunica sino su intérprete. También a diferencia del artista, el trabajo del diseñador debe estar desposeído de rasgos personales notorios que se interpongan entre el mensaje y el público. (Frascara, 2000, p 21).

El mensaje es lo fundamental del contenido que se quiere transmitir al receptor, su impacto tiene que ser directo y jerárquico frente a los demás elementos que lo componen, es necesario que antes de incrustar alguna imagen en el material, se evalúan frente a un público conocedor del tema, para que ayude en la percepción de lo que se quiere realizar, en este caso un sistema editorial.

LA IMAGEN

Pero, ¿qué es la imagen? Nuestro diccionario la define como figura o representación de una cosa y, por extensión como la representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos. En realidad, esta palabra, derivada del latín (imago: figura, sombra, imitación), indica toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por analogía o su semejanza perceptiva. (Fornasari de Menegazzo, 1974 p 8).

Las imágenes pueden producir en el espectador sensaciones que podrían satisfacer plenamente su ojo, todos los signos, señales, gráficos, fotografías y más símbolos semióticos, son indispensables para que el mensaje a través de ellas tomen vida propia en la plataforma que se requieran mostrar como imagen previa, satisfaciendo de una manera muy organizada y proveedora de recrear

hechos y acontecimientos según el concepto que se quiere mostrar.

“Pues adquiriendo la capacidad de realizar mensajes con elementos visuales que lleguen al receptor concibiendo el entendimiento de la imagen como un conocimiento global y generador de intercambios”. (Bergstrom, 2009)

Lo cual hace que la imagen sea un icono representativo entre las diferentes culturas del mundo, percibiendo muchas conclusiones y obteniendo en algunas informaciones cruciales que puedan entenderse plenamente mejor que un contexto bien redactado, es así por lo cual la imagen es el eje entre la comunicación del emisor al usuario designado.

LA IMAGEN A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

Para expresar una idea, para informar sobre un acontecimiento, para manifestar una comunicación, incluso en el hecho particular de compartir una experiencia, la imagen está presente como recurso que articula infinidad de posibles discursos. Esta tendencia se contempla en los más complejos sistemas de comunicación, en los que la imagen prevalece sobre cualquier tipo de manifestación, pues ha sido y es el sustrato fundamental de la retórica de los medios de comunicación de masas. Esta cultura visual revela una red de narrativas socialmente construidas que, tomadas en conjunto como un todo, hacen una identidad normalizada socialmente visible (Haywood, 2007).

La narrativa que construye la fotografía se encarga de transmitir una vivencia, un acontecimiento, ese fragmento del instante en el que se tomó, y que fue tendencia en su momento y va a ser muy relevante a medida que el tiempo pase y sea recordada muy cuidadosamente.

NÚCLEO SEMÁNTICO

“El núcleo semántico es la porción de la imagen que contiene los elementos esenciales (significativos) que hacen a su comprensión. Contienen lo que no se puede recortar de una imagen, para que cumpla su papel en un mensaje visual” (Menegazzo Lilia, 1974).

Es lo representativo, es la parte de la imagen que tiene que estar sí o no, puesto que esta dependerá de lo que quiera mostrar o quitar en la fotografía, para su adecuada apreciación, un elemento que no conste dentro de la composición de la imagen puede marcar un determinante dominio visual en el usuario.



FOTOGRAFÍA NARRATIVA

La imagen es yuxtapuesta a la conformación del lugar y de la memoria, a la presentación de relatos orales, así como también a la configuración de diversas formas de intervenciones urbanas conmemorativas. A través de estas dimensiones, la imagen se presenta tanto en su plano mental como imagen mental e imaginación, como en su plano material a través de la elaboración o reproducción de imágenes. Así, la imagen puede expresarse en diversas narrativas tales como el relato oral o la representación material del recuerdo. Particularmente se enfatiza en el rol de la fotografía como vehículo y expresión de memorización. (Raposo Gabriela, 2009, p 12)

Mediante la fotografía y todos los conceptos que la componen, desde el más mínimo detalle hasta la complejidad de donde fue tomada esta, así podría decirse que muchos aspectos marcan la respectiva imagen, todo depende que muestre la misma, y es por eso que la hace más alucinante todavía, ya que lo que quiera demostrar dicha foto, marcará un antes y después en la vida del individuo.

“CADA FOTOGRAFÍA DE UN LUGAR CUENTA UNA HISTORIA, UN SUCESO, UN ANTES Y DESPUÉS”

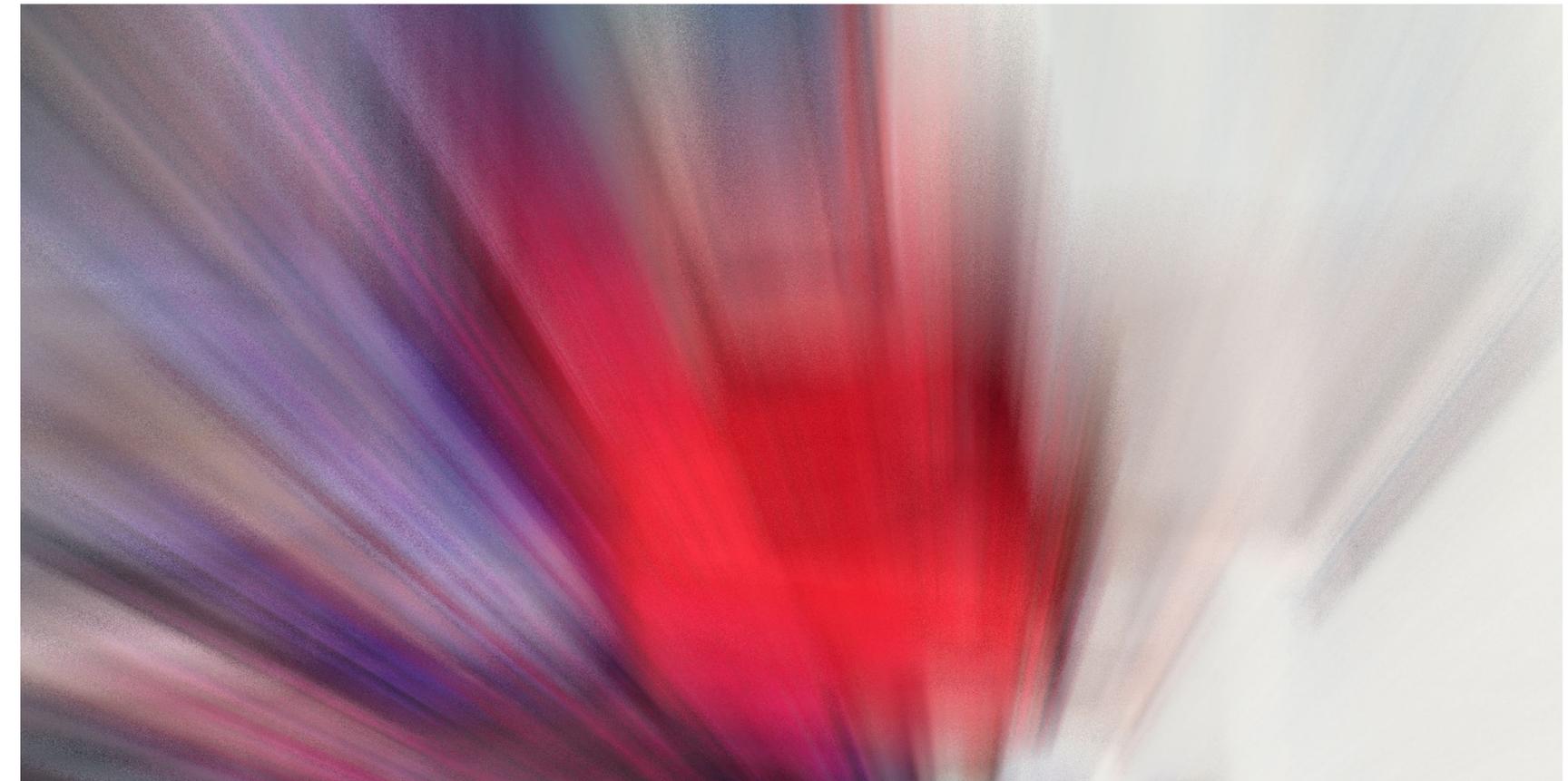
EL COLOR COMO ELEMENTO EXPRESIVO

El color puede transmitir muchas cosas con su significado, cuando se elige un color se está transmitiendo mucha información, por lo que es indispensable para emitir un mensaje visual con el color, pues su composición lo hace esencial, vivo y representativo para contar un momento específico. (D.A Dondis, 1982, p 19)

Aunque la mayor parte de las tomas se realizan hoy en colores, existe la opción de presentar las fotografías en blanco y negro, en algunos casos, las fotografías en blanco y negro o en escalas de grises pueden ser más expresivas que las de color. Puede suceder que contemos sólo con fotografías en blanco y negro para nuestro documento. En ese caso

pueden utilizarse así como las obtuvimos, o tonalizarse tipo sepiado, con lo que se obtienen efectos muy interesantes, sobre todo si se trata de fotografías antiguas. (Asinsten Juan, 2015, p 17).

El color es fundamental al momento de transmitir una sensación mediante una imagen, sea a color o blanco y negro siempre provocará emociones diferentes en el usuario, por eso la imagen tiene que ser bien tratada desde la perspectiva del color, ya que de esta se determina la calidad de información a producir. Representa la esencia pura de ella, lo transmite en diferentes tonos y variedades que desde el punto de vista del diseñador y con un buen criterio la imagen siempre será el centro de atención entre las palabras.



LA ILUSTRACIÓN CUENTA UN MOMENTO

Las imágenes ilustradas captan la imaginación del receptor y funcionan como enlaces inseparables entre momentos de su historia personal y el instante presente.

Desde el primer contacto de los niños con los libros ilustrados hasta su admiración por las caratulas de sus discos o CD en su juventud, las ilustraciones desempeñan un papel protagonista al establecer la transición entre etapas diferentes de su vida (Lawrence Zeegen, 2005 p 12)

Hay acontecimientos relevantes en la historia, que no cuentan con registros fotográficos, posteriormente algunas solo quedan en textos, y es cuando la ilustración puede intervenir de una manera determinante para revivir esos hechos mediante su trazo, así permitiendo en gran parte reconstruir una vivencia que pueda tomar relevancia mientras mejor sea el contenido a ilustrar, “una imagen cuenta más que mil palabras”.



1.5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

RÓMULO MOYA



El diseño gráfico y editorial nacional apunta a los extremos. tenemos casos de excelencia de diseño, pero que no pasan de 10 diseñadores que están a la vanguardia. Y en el otro lado la extrema vulgaridad, en donde la repetición de lo mismo es lo corriente, copia de tendencia de modas que se ven fundamentalmente en internet. Desde Luego pienso que el diseño gráfico ecuatoriano no le hace honor a la extraordinaria riqueza cultural heredada. El diseño gráfico nacional, actual, es totalmente carente de indemnidad local (salvando excepciones por supuesto) Abrazado por un contexto universal diverso y agresivo, el único destino posible para el diseño ecuatoriano, es entender la necesidad de convertirnos en diseñadores locales lo que implica entablar una relación con el lugar, del contexto, desde la perspectiva histórica, cultural, social y política. Comprender que el diseño es una forma de pensamiento, un trabajo intelectual dotado de la posibilidad de generar cambios. Un ejemplo basta, el Ecuador es el primer país del mundo por muertes en accidentes de tránsito... El diseño gráfico puede contribuir significativamente

te a cambiar esta realidad, o no?...

El mundo del diseño es el mundo de los símbolos, de las palabras significadoras, entonces, estos son fundamentales. La capacidad que tengamos para comunicar es lo más relevante, pero cuidando algo fundamental, la estética ... pero, a la vez, debemos entender que la estética no es un valor universal sino que depende de los ojos que la observan, de la pertenencia que tenga ese grafismo a la cultura en donde se implanta.

Desde el contexto contemporáneo que aleja al diseño de la artesanía, -porque esta última, genera objetos únicos y el diseño objetos para ser repetidos-, a pesar de todas las diferencias que se puedan plantear entre diseño y arte, desde mi perspectiva persisten dos valores inquebrantables, la funcionalidad de la pieza en tanto transmisora de un mensaje planteado a priori, es decir como punto primigenio en el proceso de diseño, y la poética que encarna esa pieza, logrando abrir los ojos de quien la ve, removiendo la sensibilidad de quien la lee, forzando la atención de quien la siente.

HESS VÁSQUEZ



La historia es lo que nos caracteriza como pueblo, o mejor dicho como ecuatorianos, en el caso de nuestro querido cantón Paute, se ve el desinterés de la población en general, en especial de nuestros jóvenes en conocer sobre nuestro pasado, que es rico en costumbres, tradiciones, y infraestructuras patrimoniales, que a medida que como población crecemos, algunos patrimonios se están destruyendo, dando paso a nuevas infraestructuras que mejoran en parte la imagen del pueblo, pero a la vez se pierden los patrimonios esenciales, que nos han caracterizado por generaciones, un punto importante también es que no hay la participación por las autoridades máximas del cantón, y algunos personajes importantes que podrían aportar a salvaguardar la trascendencia y los acontecimientos importantes de Paute y toda su vida histórica que en ella se encuentra, estamos preocupados por intereses propios y no vemos las necesidades de la comunidad, se siente algo de impotencia que mientras el tiempo avanza no hacen nada al respecto, creo que es la opinión de la mayoría de los pauteños que quieren y se sienten identificados con nuestra pueblo.

Sin embargo hay personas que aún les interesa conocer sobre la historia Paute, son pocos es la verdad, pero ellos podrían hacer la diferencia, y rescatar nuestra cultura, nuestro pasado, lo que queremos como pauteños, valorar lo nuestro.

Nuestro pueblo es bello desde todos los puntos de vista que lo apreciamos, es un pequeño lugar donde la historia está presente en cada rincón, en los ancianos, con los acontecimientos y vivencias que marcan la trayectoria de Paute con cada momento.



Se puede contar historias con dibujos, fotografías, videos, animaciones, en fin todo aquello que se pueda ver e interpretar.

La comunicación visual, con sus códigos de punto de vista, encuadre, composición, y otras reglas ha creado una verdadera cultura de la imagen, particularmente con la fotografía documental, en la periodística y en la artística.

Asimismo, los códigos de la comunicación visual permiten expresar acciones, emociones y sensaciones dentro de una historia.

Gracias a la comunicación visual existe una convergencia entre lo digital y lo análogo, es decir la flexibilidad que las imágenes ya sean digitales o no, pueden contar a las personas, depende del trabajo y elaboración de la imagen, los puntos más importantes captados en la fotografía son la esencia de la historia que se quiere contar.

Dentro del mensaje de la fotografía este dependerá mucho del punto de vista e ideología de el escritor que usa como herramienta comunicativa a esta, puesto que una fotografía puede ser fácilmente usada para distorsionar la realidad, No es lo mismo fotografiar a unos policías contra una disputa que los manifestantes contra los policías.

La fotografía es parte de la documentación de los hechos, el lector siempre quiere ver el lugar, los personajes, las circunstancias y el hecho mismo que puede ser reflejado en la fotografía, por lo tanto dentro de los periódicos, revistas, y libros ilustrativos, las fotografías son un elemento importante del mensaje comunicativo, es indispensable saber expresarse mediante la imagen y sus códigos ya mencionados, para generar en el respectivo usuario la información y emoción pertinente que se quiera transmitir mediante el momento grabado con la imagen respectiva.

1.6. HOMÓLOGOS

HISTORIAS DE MACHU PICCHU / HENRY MITRANI

IDENTIDAD

Es un libro didáctico y fácil de leer, abarca toda la información pertinente sobre esta cultura mediante fotografías, el color y la ilustración, su diagramación es simple lo que la hace aún más entretenida su lectura y comprensión, además rescata gran parte de sus sitios no visitados mediante la fotografía y la ilustración que realza más sus encantos así preservando la historia del lugar y atrayendo al lector a que se interesa por conocer este gran patrimonio ancestral.

Su diseño estéticamente hablando es muy bueno tanto por su composición que enmarca toda las perspectivas de la fotografía y al momento de apreciar cada una de ellas, su impresión es en couche lo que resalta mucho más sus impresiones y sus colores.



AMARILLO, AMARILLO, AMARILLO/ OSCAR AYALA, DAVID AGUILAR

ESTÉTICA

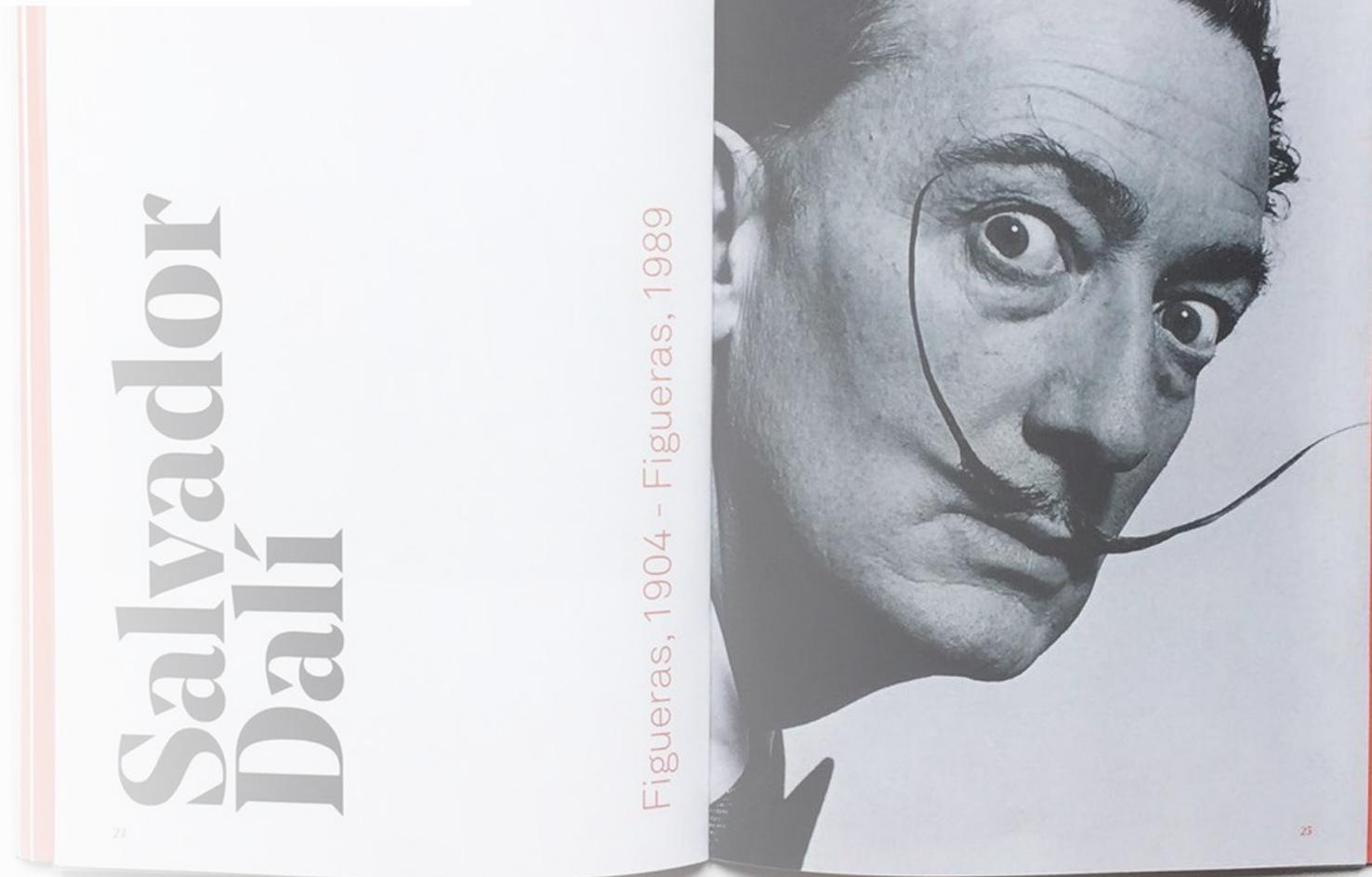
Es un libro que relata historias de una cultura mediante la ilustración, las creencias y las costumbres de un determinado lugar, su diagramación y estética es única, pues muy innovadora en el sentido que el trazo ocupa gran espacio de cada retícula del libro, es simple de entender, puesto que tiene contenidos cortos pero muy entretenidos, está impreso sobre papel couche brillante que resalta la ilustración en todas la páginas, su portada esta propuesta en cartón grueso y es cocido.



MINIMALISTA

Es un producto editorial muy biodiverso en el aspecto cultural y minimalista, ya que su uso es muy intuitivo como simple, en cada uno de sus páginas describe obras pictóricas, con una composición entre la ilustración y la fotografía de los artistas, haciendo del libro tradicional muy innovador.

Su soporte es sobre papel satinado, y está grapado.



Figueras, 1904 - Figueras, 1989

COMPOSICIÓN.

Un libro que trae una obra de literatura clásica ("Cien años de Soledad") a la actualidad, con una nueva propuesta de acabados, con impresión de color sobre tela blanca de encuadernación, y su composición compagina las ilustraciones con el texto, haciéndolo muy detallista en cada página, con lo que le da un toque estético muy agradable a la vista.



LA JEUNNESSE / EDITORIAL INFLUENCE

SIMPLE

Es una editorial francesa que en cada edición publica las nuevas tendencias de la actualidad, y temas específicamente relacionados al diseño en general, combinan la ilustración y la fotografía de una forma minimalista, además de combinar también colores flat en varias páginas, lo cual estéticamente le hace ver genial para cualquier gusto.



DRÁCULA / NAFIS ADHIKARI

ESTÉTICA

Es un libro ilustrado que cuenta la historia mítica de Drácula, y lo más interesante es que usa trazos de la época victoriana lo cual hace ver al libro de una forma elegante y fantástica estéticamente hablando, tiene trazos morfológicos muy bien elaborados que complementan plenamente con la ilustración y la historia, su portada es con tapa dura, cocido tradicional y marfil duro.



CATAZHO / CÉSAR LÓPEZ

IDENTIDAD

Es un libro muy bien elaborado y muy atractivo estéticamente hablando, cuenta con ilustraciones de iconografías y fotografías de la identidad de morona santiago, rescatando toda su historia pasada y llevando a la población de este lugar a recordar y que valoren su cultura, su composición entre la imagen y el texto es muy organizada y atractiva al momento de leer este libro ya que es simple y fácil de interpretar todos los contenidos.

el libro está cosido e impreso en papel couche mate.



CONCLUSIONES

Se puede contar historias con dibujos, fotografías, viLa investigación bibliográfica proporcionó conocer generalidades de la historia ecuatoriana, específicamente mucho más sobre la trascendencia cultural del Cantón Paute.

En la parte del diseño y la editorial se definió los elementos básicos para la conceptualización y el correcto uso del libro, lo cual también permitirá según los contenidos y el buen uso del color revalorizar los aspectos culturales y trascendentales de la historia en el lector designado, todo esto siempre controlado por un buen criterio de diseño.

La investigación orientada a la comunicación visual permitió determinar la importancia de la imágenes para un público planteado, dando paso también a la importancia de la fotografía y la ilustración al momento de recordar vivencias ancestrales y contemporáneas, si de impregnar un momento en la historia se trata.

Dentro de la investigación de campo es importante conocer el pensamiento y planteamiento de la persona profesional para entender desde la fuente de información más directa sobre el tema, los datos que proporcionen son importantes y nos ayudarán a realizar nuestro proyecto de una forma correcta e innovadora, además contando con la ayuda personal y siendo una guía en todo el trayecto para desarrollar un buen producto.

Analizar los homólogos en su forma, función y tecnología, desde los colores, las tipografías que son adecuadas para el libro, como la imagen está puesta en la composición y los elementos gráficos que son necesarios, todo esto dio paso a la respectiva ideación de lo que queremos presentar en nuestro producto final, ya que hay cosas funcionales y no tanto en el campo del diseño editorial y que hay que tomar en cuenta al momento de realizar el diseño respectivo, por lo que este análisis servirá para poder intervenir nuestro criterio como diseñador al realizar el producto editorial de la forma más correcta posible

CAPÍTULO 2

PROGRAMACIÓN

2.1. TARGET / SEGMENTACIÓN

PAÍS: ECUADOR
ZONA: URBANA
CANTÓN: PAUTE
EDAD: 20-30 AÑOS
GENERO: MASCULINO/FEMENINO
EDUCACIÓN:
-ESTUDIANTES Y PROFESIONISTAS
- PÚBLICO EN GENERAL INTERESADO EN LA CULTURA.
SOCIOECONÓMICO: MEDIO
MOTIVACIONES: FOTOGRAFÍA, CULTURA, LECTURA.
NIVEL CULTURAL: INTERÉS POR CONOCER SOBRE LA CULTURA.

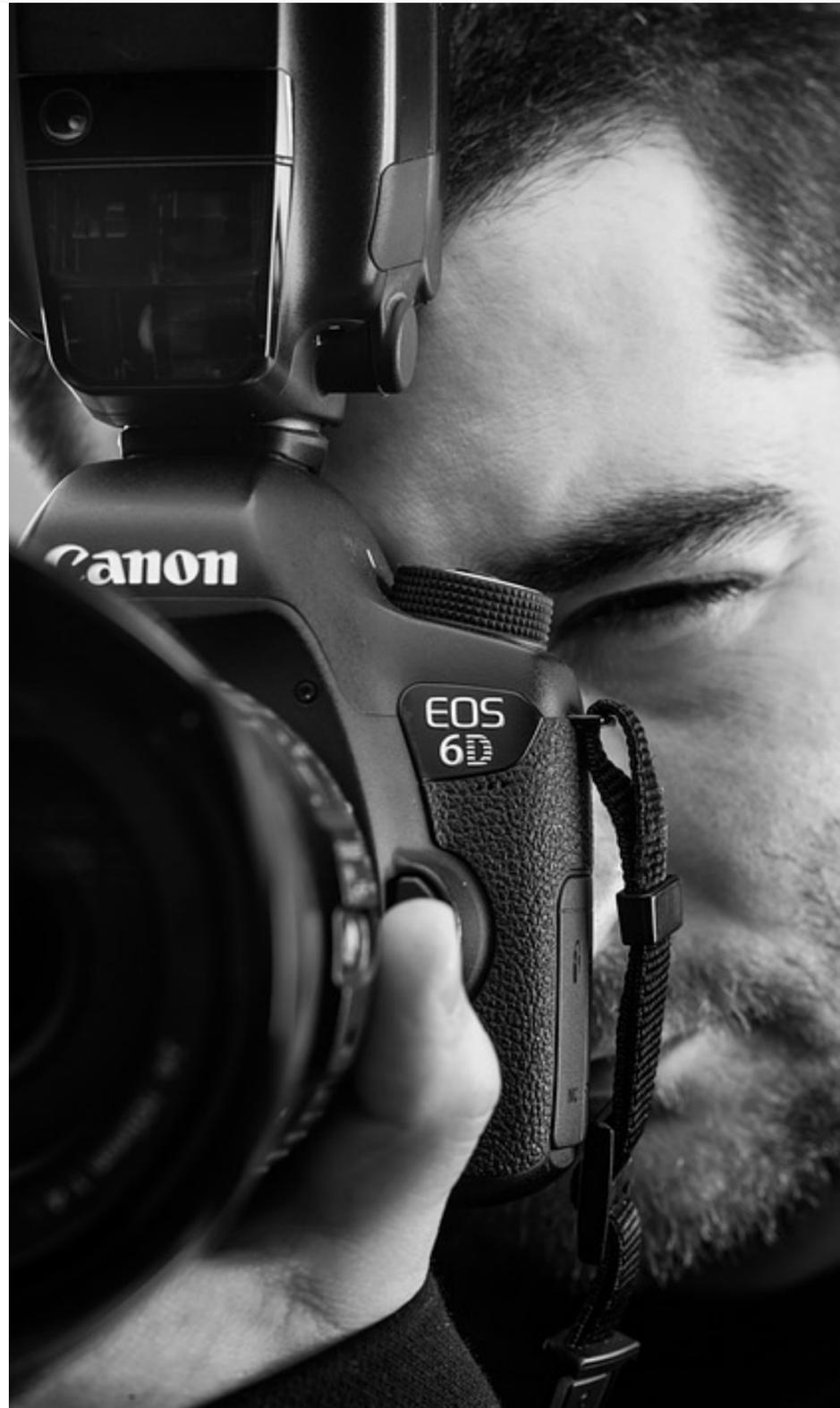
ESTILOS DE VIDA

Jóvenes con un criterio bien formado, que les gusta el arte, la música, la fotografía y la lectura, pero sobre todo que tienen todas las intenciones de conocer más sobre la identidad del cantón Paute, han visto como otros lugares aledaños contienen suficiente información sobre su historia, en el caso de Paute, no hay muchos libros, ni revistas tanto analógicos como digitales con los que el lugareño pueda entretenerse y adquirir conocimiento cultural con un buen contenido que muestre al Cantón y su historia respectivamente.



2.2. PERSONA DESIGN

Marco Rojas es un joven pauteño de 22 años, actualmente estudia Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana, hacer deporte como el fútbol es su mayor distracción, tiene un estilo alternativo, sus gustos musicales son: electrónica, house, rock alternativo, y su banda favorita es Moenia, le gusta la comida costeña, viaja mucho, es una persona tranquila y muy amigable, así se define él. A David siempre le ha apasionado la fotografía y el arte en general, y al estar dentro de un vínculo universitario le ha servido para profundizar en nuevos conocimientos e interactuar con gente conocedora de temas culturales, es por eso que quiere saber más a profundidad sobre la identidad e historia de su Cantón, para él es difícil encontrar un buen material ya sea digital o impreso que contenga la información de la historia en general de su Pueblo, dice, si hubiera un buen libro donde no solo contenga letras sino fotografías e ilustraciones, haría que el habitante se interese por conocer sobre su pasado y presente, ya que las fotos cuentan historias y momentos de la gente y el lugar, pues con un buen diseño, el libro sería muy apreciado por los pauteños, que quieren ver a su tierra con un buen aspecto cultural frente a los demás pueblos y que mejor manera que con un libro donde la historia contenga esas imágenes que pocos conocen sobre el hermoso valle de paute.



2.3. PARTIDOS DE DISEÑO

FORMA

1.FORMATO

El formato que tendrá el libro será 23x 19cm, una pá y abierto 23 x 38cm, una medida de apaisado grande, esto permitirá tener más espacio para los contenidos y su mejor visualización, y como la mayoría de homólogos analizados tienen formatos grandes mi producto no es la excepción.

El tipo de encuadernación dependerá de la cantidad de páginas y elementos utilizadas en el producto final, pero según impresos vistos posteriormente este tipo de estilo de libros quedaría bien en cocido tradicional, pasta dura y papel satinado, que el libro pueda abrirse en su totalidad para apreciar muy bien todos los contenidos

3.TIPOGRAFÍA

La tipografía será serif y sans serif, esto armonizando con la formalidad y la diversidad que representa al hablar de Cultura e Historia, se usarán los estilos light y bold según el contenido mencionado.

La tipografía en primera instancia será helvética y neutral display, se ampliarán a más familias según el contenido lo requiera.

5.ESTILO GRÁFICO

Los elementos de diseño que contenga el editorial como el uso adecuado de las líneas, contornos, planos, texturas entre otros, ayudarán en la armonía visual de cada contenido, su estética, y la mejor organización de la información en general.

7.FOTOGRAFÍA

La fotografía es indispensable en el producto editorial a realizar, debido a que las imágenes más relevantes del pasado y presente estarán vinculadas al contexto del libro de una forma en que se las pueda apreciar en gran formato, como en estándar, siempre acompañadas por un buen sistema de color y encuadre, y claro según el tema planteado en las páginas, por lo mismo la fotografía es parte central del producto final, ya que las fotografías van a ser creadas, van a ser editadas, y otras que representan vivencias de acontecimientos pasados y presentes en la historia del Cantón, van a ser investigadas y seleccionadas cuidadosamente para que la composición resulte la mejor esperada.

2.CROMÁTICA

El color es fundamental en el diseño editorial por lo que hay que complementar entre el contexto y las imágenes empleadas, con colores vivos, con contrastes, saturaciones, ya que al hablar de cultura nos referimos a una extensa paleta cromática, ya sea por la diversidad patrimonial que ofrece y de las fiestas populares que son muy coloridas, el blanco y negro según la emoción y el mensaje a transmitir de un momento del pasado en la historia.

4.DIAGRAMACIÓN

La diagramación se basará según el contexto que se quiera informar, esto también dependerá de la creatividad como diseñador al jerarquizar el contenido de las ilustraciones, fotografías y texto que se va a producir en el libro y al haber analizado varios homólogos también ayudará a plasmar un buen criterio para el respectivo producto a realizar.

6.NÚCLEO SEMÁNTICO

La imagen, en este caso las fotografías y las ilustraciones estarán en el libro, solo la parte que corresponde a la composición, manejando cada detalle a su máxima expresión, para que el impreso tenga la mejor visualización posible

8.ILUSTRACIÓN

El estilo de la ilustración es determinante en el libro planteado y debido a la gran percepción visual de los jóvenes, la ilustración va a ser digital, con colores semitonos, un estilo sutil y plano, y algo que hay que destacar es que las escenas ilustradas corresponderán solo al origen de la historia planteada del Cantón y algunas ilustraciones en contenidos donde sea necesario los trazos, que a lo largo de la contextualización lo requiera.

FUNCIÓN

El producto editorial servirá para preservar la historia de Paute en los jóvenes, de manera en que se entretengan con una información clara y llena de acontecimientos relevantes del cantón de hoy y antes, mediante la fotografía y la ilustración.

Es importante el diseño de una marca que se identifique con el aspecto cultural de los lugareños y que cause un gran impacto visual, los contenidos en cada página propondrá una secuencialidad con la fotografía y la ilustración respectivamente, que el libro se pueda abrir por completo para apreciar mejor los contenidos mencionados, creando un dinamismo en el lector.

La información cultural propuesta en el libro hace referencia a todo el legado histórico que tenga el cantón hasta la actualidad, haciendo un recorrido fotográfico e ilustrado en el libro y que el lector se entretenga en cada página, transmitiendo en los jóvenes pautenos una mejor forma de ver la historia de paute con un buen criterio visual y del diseño en general.

TECNOLOGÍA

Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe photoshop, Sketchbook, son los programas necesarios para realizar el contenido respectivo del libro y que son de conocimiento del editor.

La impresión va a ser en CMYK a laser y full color, por la rapidez y la buena calidad que ofrece la misma, como también los colores se aprecien mejor si se imprimen en tipos de papel couche o satinado.

2.4. PLAN DE NEGOCIOS

El respectivo plan de negocios del producto contara con las 4 p: Producto-Plaza-Precio-Promoción.

1. PRODUCTO

Es un producto editorial que muestra la historia del cantón Paute mediante la comunicación visual, lo cual seria el libro que contenga todos los acontecimientos del cantón y toda su cultura, desde su origen hasta la actualidad mediante fotografías e ilustraciones, para preservar toda la riqueza histórica y cultural de Paute en los jóvenes.

El producto es innovador desde el punto de vista de que la mayoría de revistas y pocos libros que albergan la historia de Paute son muy monótonos, algunos casos solo texto, no existe un buen sistema donde se muestre imágenes del cantón y lo que toda su cultura representa, por lo que mi producto tendrá otra perspectiva de ver y recorrer la historia de Paute mediante la imagen, y con un libro que se abra por completo y donde se pueda apreciar las imágenes en su totalidad.

2. PLAZA

El lugar donde se distribuirá el producto será en lugares estratégicos del Cantón como librerías, estudios de diseño y fotográficos donde los jóvenes interesados por la cultura y el arte en general acuden más, como también en el nuevo espacio de la casa de la cultura de Paute, que esta teniendo gran acogida últimamente por los jóvenes pautenos.

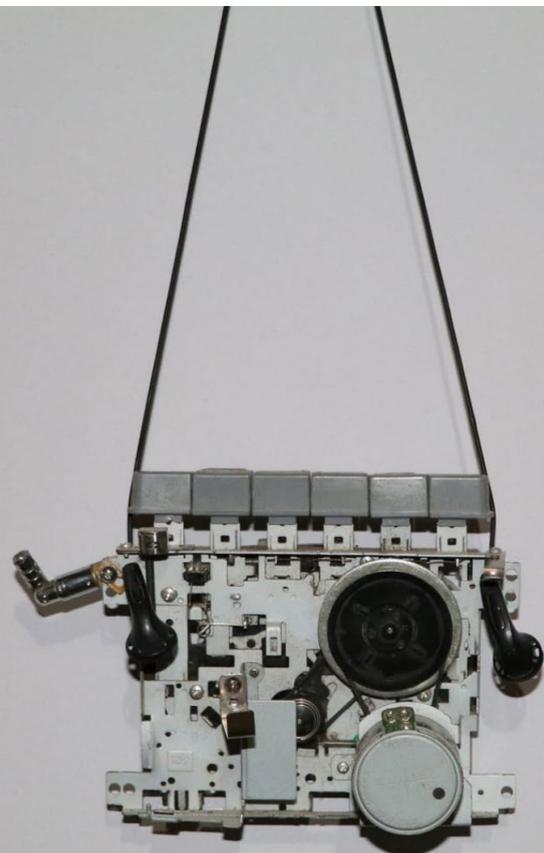
3. PRECIO

El costo del libro estará fijado según la calidad obtenida y seria entre los 10 a 15 dólares, que contaría con auspicios de entidades públicas y privadas que gusten y les interesa de la cultura del cantón Paute, beneficiando así al consumidor pauteno a que lo obtenga de una forma más económica, siendo accesible para todos.

4. PROMOCIÓN

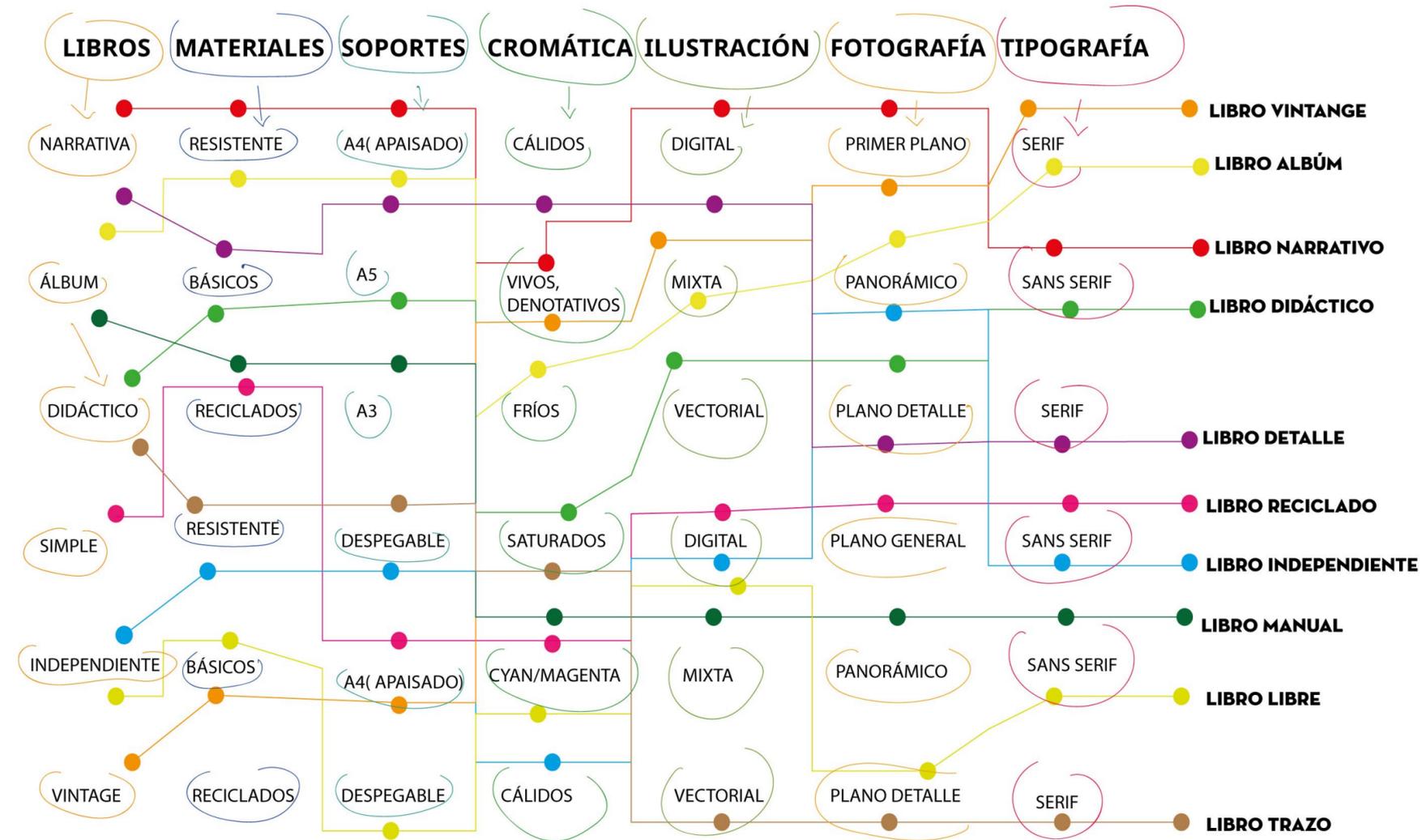
En la promoción del producto se pedirá el auspicio de entidades públicas y privadas como:

Diarios locales
Tv local
Radio local
Casa de la cultura Paute
Internet



CAPÍTULO 3 IDEACIÓN

3.1. GENERACIÓN 10 IDEAS



1

LIBRO NARRATIVO:

MATERIALES: RESISTENTES
SOPORTES: A4 (APAISADO)
CROMÁTICA: VIVOS, DENOTATIVOS
ILUSTRACIÓN: DIGITAL
FOTOGRAFÍA: PRIMER PLANO
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF



2

LIBRO ÁLBUM:

MATERIALES: RESISTENTES
SOPORTES: A4 (APAISADO)
CROMÁTICA: CYAN/MAGENTA
ILUSTRACIÓN: MIXTA
FOTOGRAFÍA: PANORÁMICO
TIPOGRAFÍA: SERIF



5

LIBRO INDEPENDIENTE:

MATERIALES: RESISTENTES
SOPORTES: DESPEGABLE
CROMÁTICA: CÁLIDOS
ILUSTRACIÓN: DIGITAL
FOTOGRAFÍA: PANORÁMICO
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF



6

LIBRO VINTAGE:

MATERIALES: BÁSICOS
SOPORTES: A4 (APAISADO)
CROMÁTICA: VIVOS, DENOTATI-
VOS
ILUSTRACIÓN: MIXTA
FOTOGRAFÍA: PRIMER PLANO
TIPOGRAFÍA: SERIF



3

LIBRO DIDÁCTICO:

MATERIALES: BÁSICOS
SOPORTES: A5
CROMÁTICA: SATURADOS
ILUSTRACIÓN: VECTORIAL
FOTOGRAFÍA: PLANO DETALLE
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF



4

LIBRO RECICLADO:

MATERIALES: RECICLADO
SOPORTES: A4 (APAISADO)
CROMÁTICA: CYAN/MAGENTA
ILUSTRACIÓN: DIGITAL
FOTOGRAFÍA: PLANO GENE-
RAL
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF



7

LIBRO DETALLE:

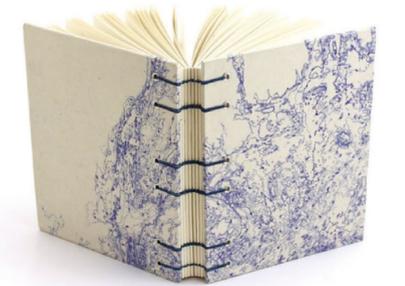
MATERIALES: BÁSICOS
SOPORTES: A4 (APAISADO)
CROMÁTICA: CÁLIDOS
ILUSTRACIÓN: DIGITAL
FOTOGRAFÍA: PLANO DETALLE
TIPOGRAFÍA: SERIF



8

LIBRO MANUAL:

MATERIALES: RECICLADOS
SOPORTES: A3
CROMÁTICA: CYAN/MAGENTA
ILUSTRACIÓN: MIXTA
FOTOGRAFÍA: PANORÁMICO
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF

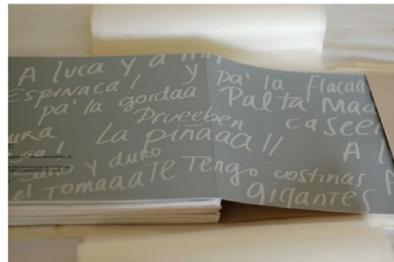


3.2 IDEAS FINALES

9

LIBRO LIBRE:

MATERIALES: BÁSICO
SOPORTES: DESPEGABLE
CROMÁTICA: CYAN/MAGENTE
ILUSTRACIÓN: DIGITAL
FOTOGRAFÍA: PLANO DETALLE
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF



10

LIBRO TRAZO:

MATERIALES: RESISTENTES
SOPORTES: DESPEGABLE
CROMÁTICA: SATURADOS
ILUSTRACIÓN: VECTORIAL
FOTOGRAFÍA: PLANO DETALLE
TIPOGRAFÍA: SERIF



LIBRO NARRATIVO:

MATERIALES: RESISTENTES
SOPORTES: A4 (APAISADO)
CROMÁTICA: VIVOS, DENOTATIVOS
ILUSTRACIÓN: DIGITAL
FOTOGRAFÍA: PRIMER PLANO
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF

1

LIBRO ÁLBUM:

MATERIALES: RESISTENTES
SOPORTES: A4 (APAISADO)
CROMÁTICA: CYAN/MAGENTA
ILUSTRACIÓN: MIXTA
FOTOGRAFÍA: PANORÁMICO
TIPOGRAFÍA: SERIF

2

LIBRO INDEPENDIENTE:

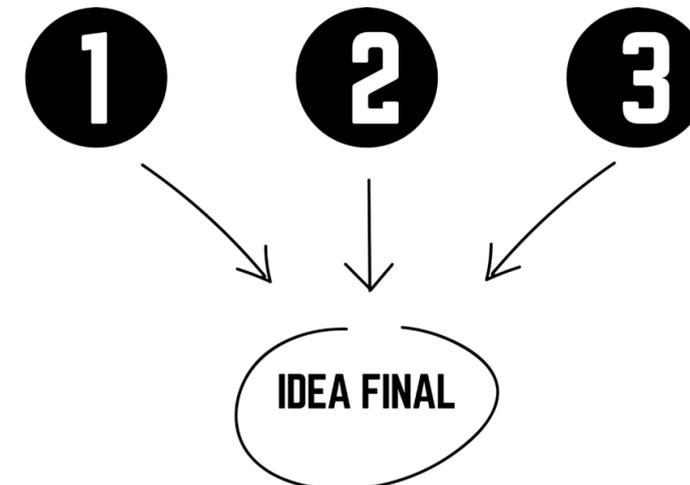
MATERIALES: RESISTENTES
SOPORTES: DESPEGABLE
CROMÁTICA: CÁLIDOS
ILUSTRACIÓN: DIGITAL
FOTOGRAFÍA: PANORÁMICO
TIPOGRAFÍA: SANS SERIF

3

RECORDAR MOMENTOS Y
NARRARLOS VISUALMENTE

EXPONER LA CULTURA

LIBERTAD DE CONTENIDO



Para la idea final se combinó las tres ideas finales, las mismas que se implementarán en el producto final con todas sus variantes.

CAPÍTULO 4 CONCRECIÓN

4.1. CONTENIDOS LIBRO

La parte fundamental para que funcione el libro, es tener los contenidos especificados previamente, y muy bien redactados con el contexto que se quiere mostrar.

- | | | | |
|----------|---------------------------------------|----------|----------------------------|
| 1 | HISTORIA Y ORIGEN DEL NOMBRE DE PAUTE | 4 | PATRIMONIOS QUE NOS QUEDAN |
| 2 | PAUTE DEL AYER | 5 | GENTE |
| 3 | COSTUMBRES Y TRADICIONES | 6 | PAUTE DESDE ADENTRO |

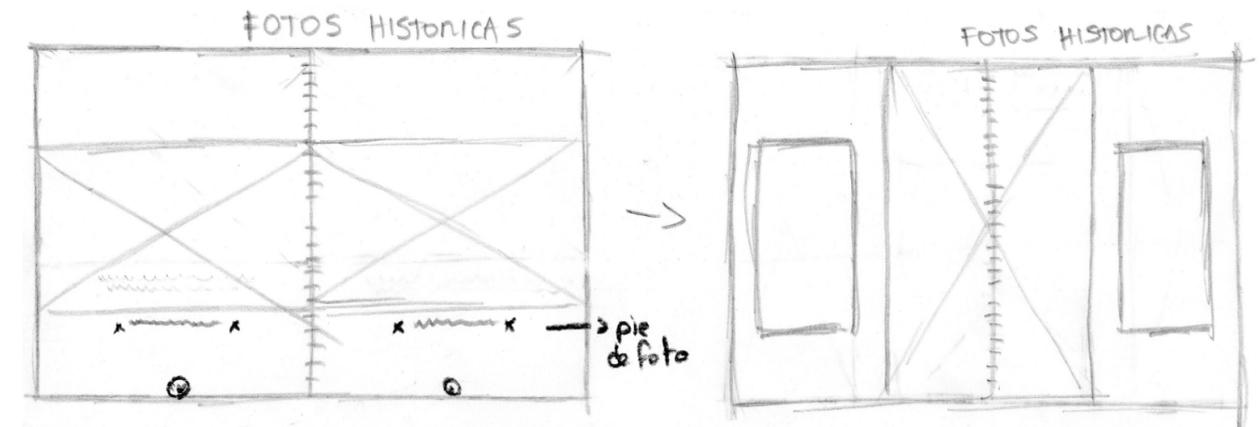
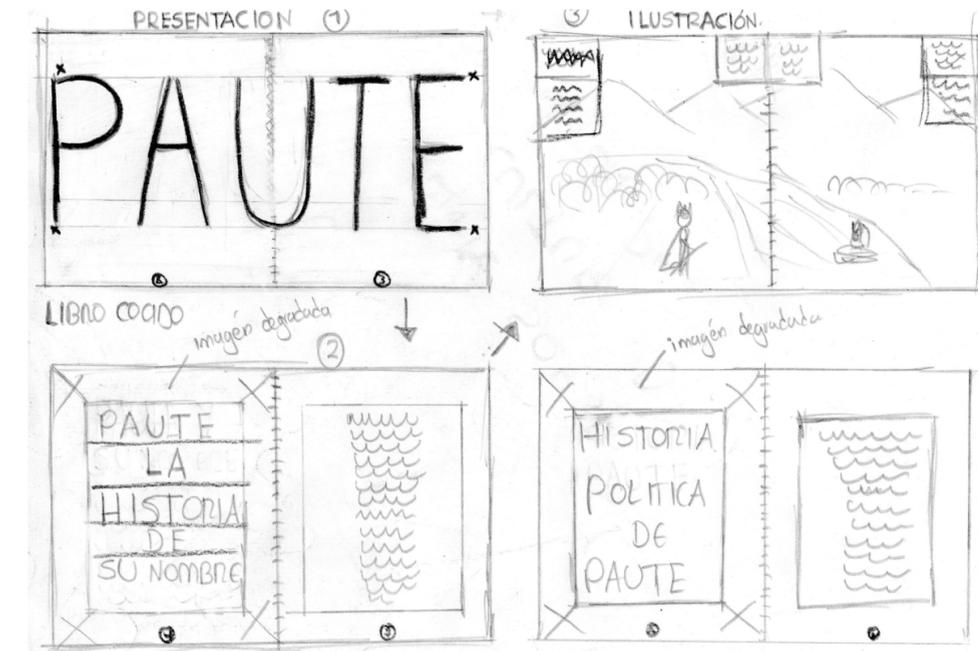
4.2. BOCETACIÓN ILUSTRACIÓN DIGITAL

El proceso de bocetaje de las ilustraciones se lo realizó digitalmente, en photoshop, principalmente realizando los personajes de las diferentes escenas que va a tener el libro, todo esto teniendo en cuenta que todo el trabajo de digitalización y diferentes acabados se realizó en el mismo programa mencionado.



4.3. BOCETACIÓN DIAGRAMACIÓN

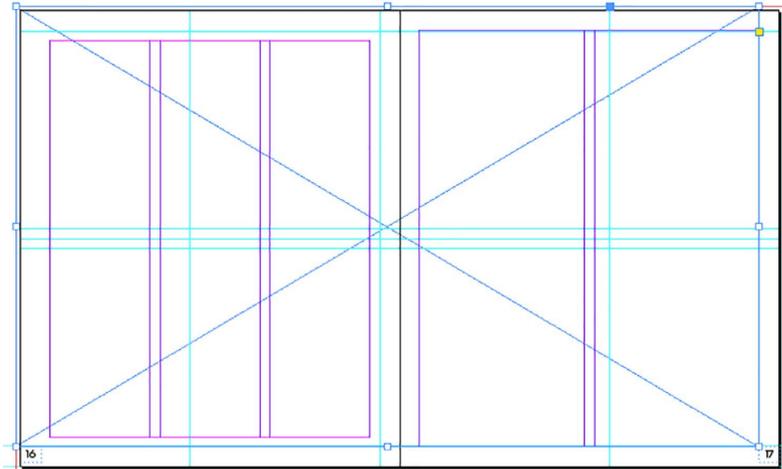
El proceso de bocetaje de la diagramación se lo realizó en pequeños bosquejos para determinar las distintas retículas y los contenidos que va a llevar el libro.



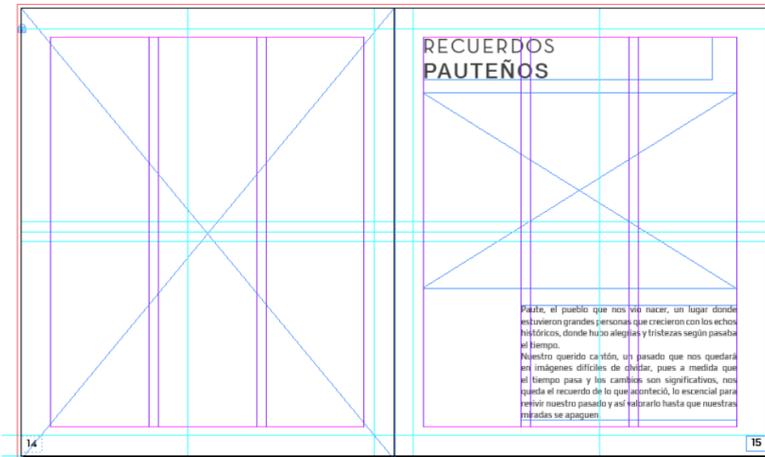
4.3. RETÍCULA FINAL

La retícula se determinó en 3 columnas variando el estilo del texto, de izquierda a derecha, se utilizó el doble página para fotografías grandes, y por último los desplegables que se colocarán al final del libro.

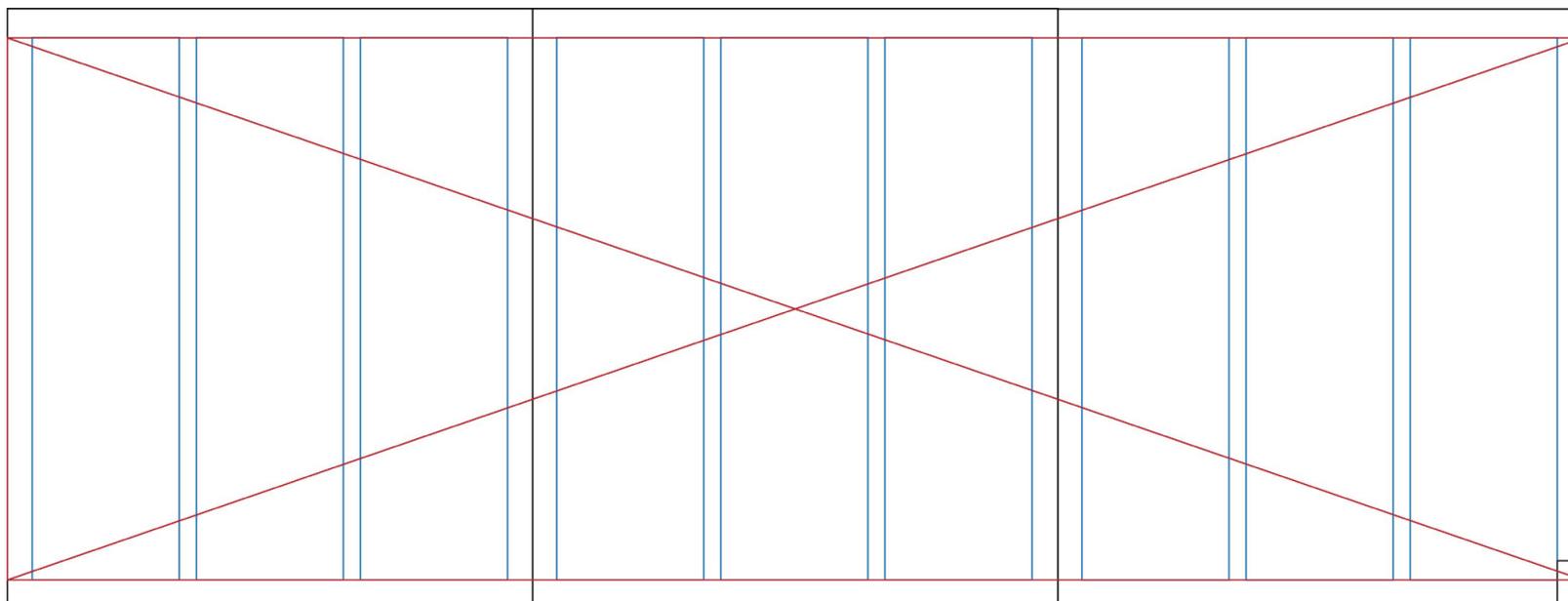
Retícula para doble página con sangría de 2mm para imágenes



Retícula imagen y contenidos



Retícula imágenes panorámicas



4.4. COMPOSICIÓN PÁGINA

En la composición de la página se colocó la numeración de la pg. en la parte inferior izquierda y derecha, con sangría de 2mm para las pg. completas, y manejando la retícula de 3 columnas y el texto a una o dos columnas según requiera el contenido a mostrar.



Imagen completa



Imagen referencia texto

Numeración pg.

4.5. TIPOGRAFÍA

Para los titulares se determinó la familia tipográfica Neutra Display en regular, y Nexa Bold en mediana 30p., combinando estos dos tipos en el texto, para generar mayor expectativa visual al momento de narrar los contenidos expuestos, y para el texto corrido la tipografía play regular en 12p, todas estas familias en palo seco. En la composición de la página se dispuso a colocar el titular y el texto corrido de izquierda a derecha para que la narrativa visual genere una mayor expectativa como se mencionó anteriormente.

Título 30p.

TITULO CONTENIDOS

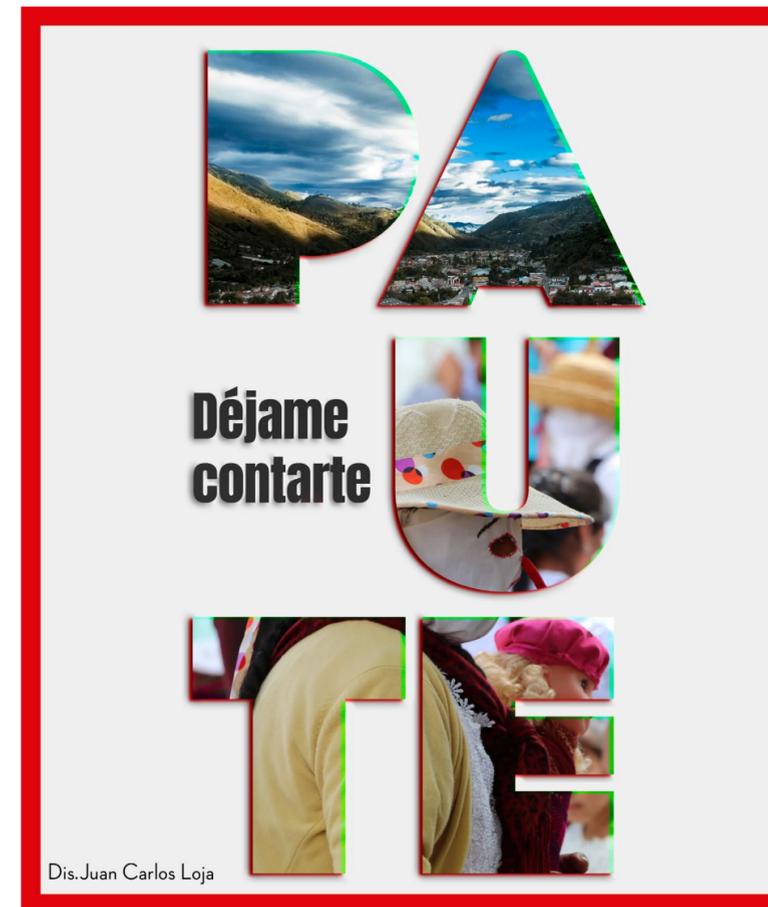
Texto corrido 12p.

Ra oraequam tabem pon virmisum ter unum etrem o eris hora?
Patum hucta, cum ci sent. Cati pratem, nonsum patri turnum fura
rei etid di, C. Gertantri, sendi se priorum tes, que faudam opopotil
convocta rei porumen diendamquit fue prit. Imure maximur ecitis
intus, ta nit, pulturn ihilius move, vid interehabut vissum opublium
Pala Sp. Gravervidius haestis pra? Nos cus bondiume es, eo, quam
stiam inat. Tum tem etis im nos perum moruntie qui facivirium et
ad num maio, cret; num in senicae dicerma iontem pat. Nessillabem
molto cem quius conequidis esimoltus coterum iam depsentimis
aventer cerra? qua virtum hui perfectanum publis averesum intem
movitiu ventend ensilicios Cupiorae firives iliquam et? Go C. Fir ad C.

4.6. NOMBRE Y LA MARCA

Todo libro debería contar con una marca editorial y un nombre respectivo a los temas planteados, por lo que el libro al tratar temas culturales y de historia del cantón Paute se llamará “DÉJAME MOSTRARTE PAUTE”, con su marca editorial “Saberes”, que representa lo ancestral, lo vivido y la historia que se quiere contar de un pueblo, en este caso Paute.

Portada interpretando la cultura e historia de Paute



Marca editorial “Saberes”

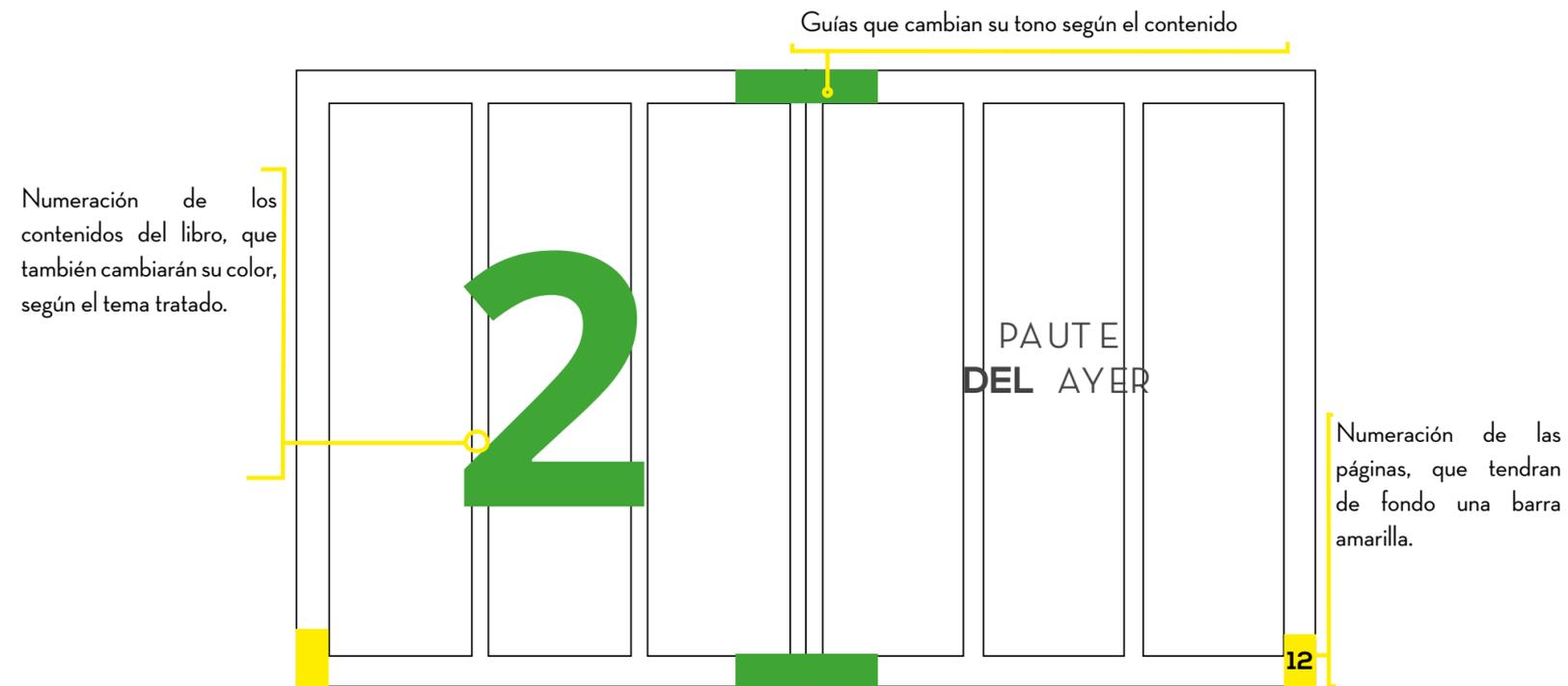


Aplicaciones de la marca



4.7. ESTILO GRÁFICO Y CROMÁTICA

El estilo gráfico corresponde a representar de la manera mas sutil en la composición de las páginas, correspondiente para que las imágenes resalten en el libro, haciendo mas limpia su visualización narrativa haciendo referente a los colores representativos del cantón (su bandera) como son el amarillo, verde y rojo, cuales estarán colocados secuencialmente. según corresponda al contenido.



CROMÁTICA



Corresponde a los colores del cantón paute, tonos representativos que lleva en su bandera.

4.8. FOTOGRAFÍAS

La parte más importante del libro corresponde a mostrar fotografías que representen a la cultura e historia pautena, por lo que se realizaron tomas fotográficas, principalmente en un plano general, primer plano, plano entero y panorámica, todas estas imágenes correspondientes a los diferentes contenidos especificados en el libro, teniendo en cuenta que estas tienen que narrar el suceso planteado en cada contenido, por lo cual se realizó cada toma cuidadosamente, con tonos diferentes a cada tema, y con la mejor calidad visual.



Fotos históricas, en tono frío, variables en cian.



Fotos de patrimonios, tonos vivos, plano general.



Fotos de fiestas populares, colores vivos, plano general.



Fotos de religión, tono variables en cecia, primer plano.

Fotos panorámicas, colores vivos.



Fotos gente, tono blanco y negro, plano entero.

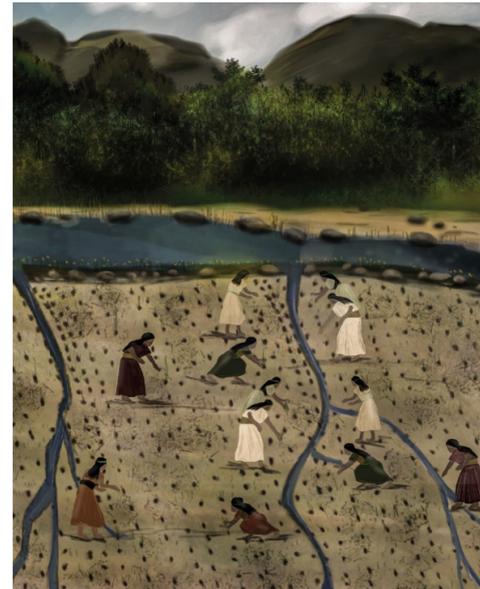
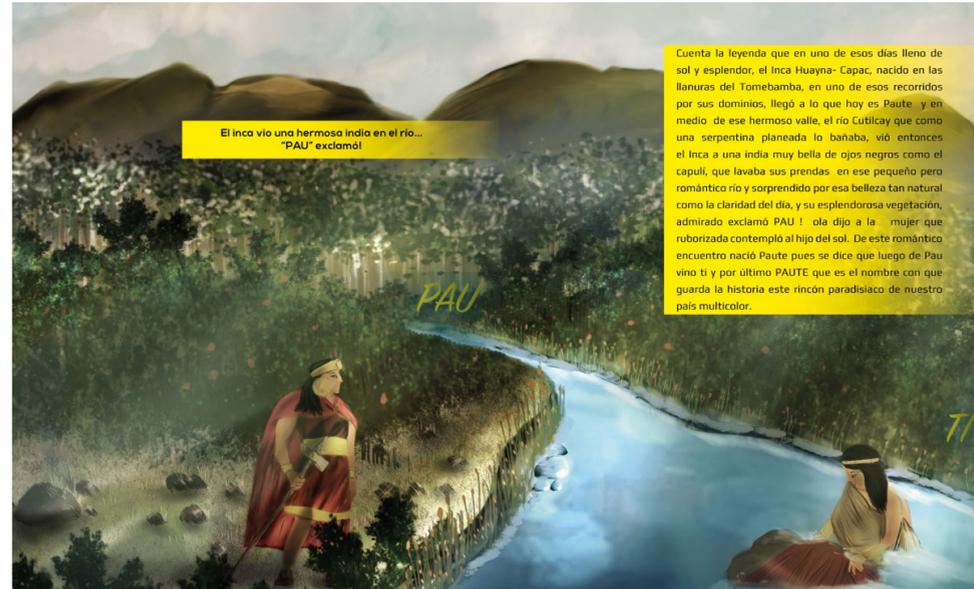


Fotos gente, tono variables de cecia, primer plano



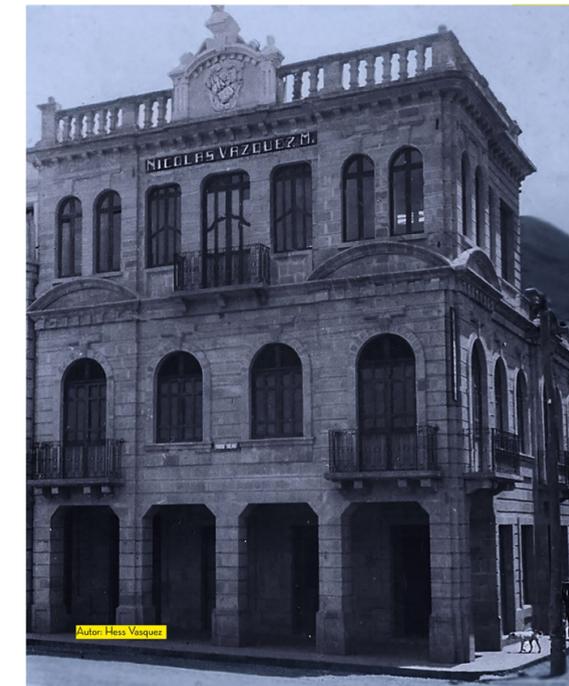
4.9. ILUSTRACIONES FINALES

La ilustración digital corresponde a una parte del libro, donde se muestra principalmente la historia del inca y la india, luego otras ilustraciones como costumbres y tradiciones, el texto correspondiente a la historia se colocará dentro de la ilustración para dar más importancia al contenido, correspondiente al nacimiento del nombre de Paute, y se realizaron otras ilustraciones que corresponden a las tradiciones y costumbres del cantón.



4.1.1. DIAGRAMACIÓN

A continuación se muestra parte de la diagramación del libro.

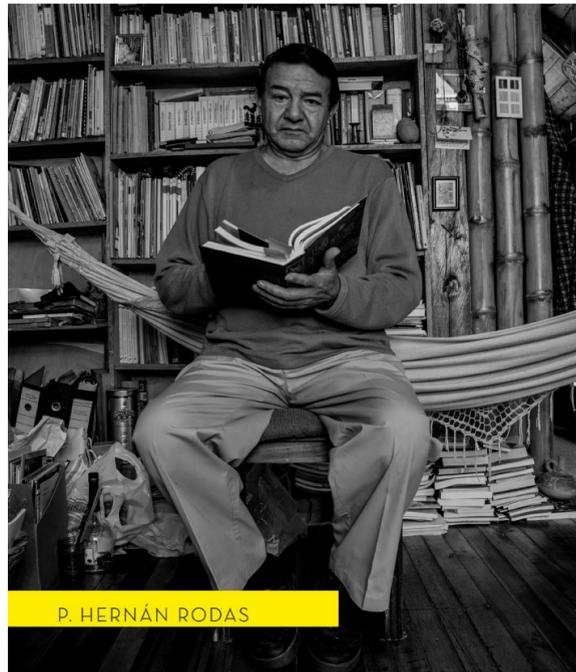


RECUERDOS PAUTEÑOS

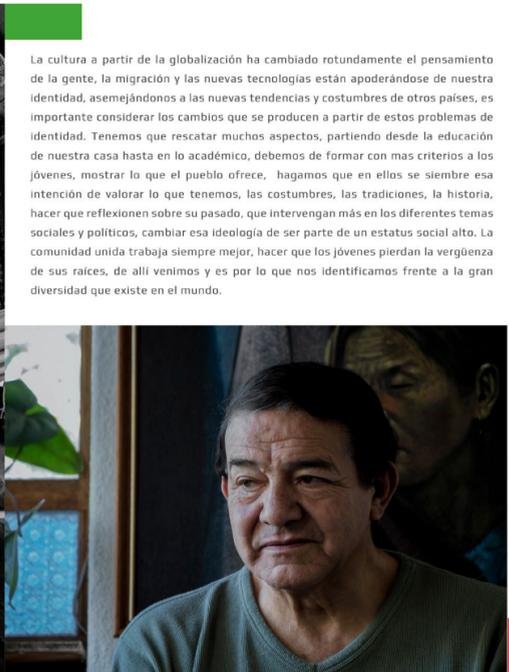


Paute, pueblo que nos vio nacer, el lugar donde estuvieron grandes personas que crecieron con los hechos históricos, donde hubo alegrías y tristezas según pasaba el tiempo. Nuestro querido cantón, un pasado que nos quedará en imágenes difíciles de olvidar, pues a medida que el tiempo pasa y los cambios son significativos, nos queda el recuerdo de lo que aconteció, lo esencial para revivir nuestro pasado y así valorarlo hasta que nuestras miradas se apaguen.





P. HERNÁN RODAS



La cultura a partir de la globalización ha cambiado rotundamente el pensamiento de la gente, la migración y las nuevas tecnologías están apoderándose de nuestra identidad, asemejándonos a las nuevas tendencias y costumbres de otros países, es importante considerar los cambios que se producen a partir de estos problemas de identidad. Tenemos que rescatar muchos aspectos, partiendo desde la educación de nuestra casa hasta en lo académico, debemos de formar con mas criterios a los jóvenes, mostrar lo que el pueblo ofrece, hagamos que en ellos se siembre esa intención de valorar lo que tenemos, las costumbres, las tradiciones, la historia, hacer que reflexionen sobre su pasado, que intervengan más en los diferentes temas sociales y políticos, cambiar esa ideología de ser parte de un estatus social alto. La comunidad unida trabaja siempre mejor, hacer que los jóvenes pierdan la vergüenza de sus raíces, de allí venimos y es por lo que nos identificamos frente a la gran diversidad que existe en el mundo.



EL CARNAVAL

El carnaval ya modernizado porque si hemos de recordar esta era una fiesta familiar el pueblo era pequeño y todos sus moradores sea de la condición que fuera, desde el jueves de compadres hasta el mismo carnaval organizaban y vivían una sola fiesta por ello cabe decir que la elegancia moderna de los carros alegóricos no se compara con la alegría y la familiaridad de aquella fiesta de antaño, sin embargo la tradición continua y lo representativo se mantiene.



Las festividades de la manzana, proveniente de Bulán, es una costumbre que se celebra cada año en virtud de mostrar la fruta característica de la zona, cual delecte sirve para acoger al turismo y la población en general

4.1.2. VALIDACIÓN

Para la respectiva validación del producto editorial impreso, se mostraron los contenidos del libro a jóvenes de 20-30 años, provocando en ellos el interés de conocer más sobre la cultura e historia de su cantón, obteniendo así un buen resultado de los diferentes temas culturales mostrados en el libro, para ellos las imágenes fueron su mayor atracción, teniendo en cuenta que estas narraban cada acontecimiento, y al respecto de la redacción les pareció interesante como de una manera resumida y clara se puede apreciar mejor la cultura, lo que se logró mostrar.



4.1.3. APLICACIONES





CONCLUSIONES

El objetivo de este proyecto fue crear un producto editorial impreso donde se rescata la cultura e historia del cantón Paute, para que los jóvenes valoren su identidad y puedan seguir transmitiéndola al pueblo en las futuras generaciones.

El desarrollo del libro fue algo extenso, pero con lo mismo se reforzó el aprendizaje en la parte del diseño editorial, la herramienta fundamental para realizar el producto final, en la diagramación con imágenes e ilustraciones propias fue un reto, pero al final como resultado acogió la mayor satisfacción.

El libro impreso, esa sensación de sentir el papel, y ver las imágenes impresas en calidad, tomar ese momento para leerlo y así aportar que mediante el mismo los jóvenes se interesen por los contenidos, que en este caso se presentaron con fotografías e ilustraciones que hacen referencia a la cultura de Paute.

RECOMENDACIONES

El tema cultural de un pueblo es muy extenso y variado, por lo que al momento de querer intervenir en el rescate de esta, se debe de tener en cuenta muchos aspectos profesionales y el diseño en general.

Para la realización del libro se necesita un equipo de trabajo como editores, periodistas y colaboradores, es importante tomar en cuenta todos estos requisitos antes de abordar un proyecto de un producto editorial impreso, ya que el diseñador gráfico podría tener un alto conocimiento en cada aspecto, pero no sería suficiente para realizarlo por cuenta propia.

Los contenidos del producto editorial tiene que tener un estilo grafico que dependerá del criterio de cada diseñador, por lo que es importante considerar la creatividad y la concordancia al momento de hablar de cultura, cual profundizar en ello, servirá mucho para realizar los contenidos especificados, con una estética limpia y ordenada.

El tiempo para finalizar un proyecto debe organizarse muy bien, hay que establecer un cronograma para que al final no existan acumulaciones de trabajo, y el tiempo resulte suficiente y cómodo para poder concluir y producir el producto satisfactoriamente.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala Mora, E. (1993). Resumen de historia del Ecuador. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Sistemas Editoriales. (2014). México: Hoja en Blanco.
- Silva, J. (2014). Rescate del Patrimonio Visual de Barrios Típicos a Través de un Sitio Web Basados en Códigos Gráficos Contemporáneos. 1st ed. Chile: Universidad de Chile.
- Malo, C. (2017). Patrimonio Cultural, Cambio y Permanencia. Cuenca: Revista Universidad del Azuay.
- Santisteban Fernández, A. (2010). La Formación de Competencias de Pensamiento Histórico. 1st ed. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Páges, J. (2006). La comparación en la enseñanza de la Historia. 1st ed. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- INCP (2014). Revista del Patrimonio del Ecuador. 5th ed. Quito: Ediecuatorial.
- Cobos, H. (2006). Paute y su Historia. 2nd ed. Paute: Municipio de Paute.
- Barros, C. (2008). Propuestas para el Nuevo Paradigma Educativo de la Historia. 1st ed. España: Universidad Santiago de Compostela.

Cuenca-Ecuador
2017