



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE
Escuela de Diseño Textil y Moda

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
DISEÑADORA TEXTIL Y MODA

**PAJA
TOQUILLA**

El diseño como herramienta
para el sector artesanal

Cuenca, Ecuador
2017

Autora

Dayra Magaly Galarza Castro

Director

Mst. Claudia Polo Aguilar



Dedicatoria

A mis padres y hermanas que han sido mi inspiración y ejemplo a seguir y de manera especial a Bryan Herrera quien fue mi pilar durante todo este proyecto.



Agradecimiento

Agradezco de manera muy especial a la “Asociación Turismo Solidario Bacpancel” por su tiempo, apoyo y compartir sus conocimientos con mi persona, a mi tutora Claudia Polo quien me guió durante todo el proyecto.



Índice

Portada	1
Dedicatoria	3
Agradecimiento	5
Índice de Figuras, Ilustraciones y Cuadros	10
Índice de Cuadros	12
Índice de Ilustraciones	13
Índice de anexos	13
Resumen	15
Abstract	17
Introducción	19
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
Capítulo I	
1.1 Contextualización	25
1.2 Concepto de la paja toquilla	26
1.3 Proceso de extracción de la fibra de paja toquilla:	27
1.4 Historia	28
1.5 Características de la fibra	30
1.6 Técnicas de tejido	31
1.7 Situación actual del sector artesanal toquillero en la comunidad de Bacpancel perteneciente a la asociación “Turismo Solidario Bacpancel”	32
1.8 Análisis técnico de los productos elaborados en la comunidad de Bacpancel de la parroquia San Juan del cantón de Gualaceo.	33
1.9 Conclusiones de análisis técnico	35
1.10 Análisis técnico de los productos elaborados en la comunidad Bacpancel	36
1.10.1 Homólogos	47
1.10.2 Diseño y Artesanía	49
1.10.3 Técnicas textiles	50

Capítulo II

2.1 Contexto Artesanal	61
2.2 Conclusiones de contexto artesanal	61
2.3 Contexto Comercial	62
2.4 Conclusiones del contexto comercial	62
2.5 Contexto Institucional	63
2.6 Conclusiones de contexto institucional	63
2.7 Capacitación Artesanal	64
2.8 Contexto Capacitación	65
2.9 Conclusiones de contexto capacitación	65
2.10 Programa de capacitación	66
2.10.1 Actividad de la asociación	66
2.10.2 Justificación	66
2.10.3 Alcances	67
2.10.4 Fines del plan de capacitación	67
2.10.5 Objetivos del plan de capacitación	67
2.10.6 Metas	68
2.10.7 Estrategias	68
2.10.8 Niveles de capacitación	68
2.10.9 Metodología:	68
2.10.10 Acciones a desarrollar	68
2.10.11 Temas de capacitación	68
2.10.12 Infraestructura	70
2.10.13 Documentos técnico educativos	70
2.10.14 Financiamiento	70
2.11 Cronograma	71
2.12 Resultado de la aplicación de técnicas textiles sobre el tejido y fibra de paja toquilla	75
2.13 Tabla de Resultados Generales	79

Capítulo III

3.1 Brief de diseño	83
3.1.1 Descripción del trabajo	83
3.1.2 Antecedentes	83
3.1.3 Problemática:	84
3.1.4 Mensaje	84

3.1.5 Objetivo	84
3.1.6 Elementos Obligatorios	84
3.1.7 Presupuesto	85
3.2 Conceptualización	85
3.3 Definición de plan de negocios	86
3.4. Planificación estratégica	86
3.4.1 Misión	86
3.4.2 Visión	86
3.4.3 Plan de marketing	86
3.4.4 Plaza	87
3.4.5 Precio	87
3.4.6 Promoción	92
3.5 Análisis FODA	92
Capitulo IV	95
4.1 Ideación	95
4.1.2 Inspiración	95
4.1.3 Tendencias	96
4.2 Proceso creativo	97
4.2.1 Referentes de diseño	99
4.4 Documentación técnica	106
4.5 Fotografías	118
4.6 Validación Mercado	125
Conclusiones	127
Recomendaciones:	129
Referencias	
Glosario	131
Bibliografía	133
Bibliografía figuras	135
Bibliografía ilustraciones	138
Bibliografía fotografías productos	138
Folleto - Capacitación artesanos de la "Asociación turismo solidario Bacpancel"	
sobre técnicas textiles	151

Índice de Figuras, Ilustraciones y Cuadros

Figura 1.	Sombrero de paja toquilla (Sanchis, 2015, párr. 2)	25
Figura 2.	Cogollos de paja toquilla (La Nación, 2016, párr. 1)	25
Figura 3.	Planta de paja toquilla, cardulovica palmata (Barcelona, 2014, párr. 1)	26
Figura 4.	Fibra de paja toquilla (Cadena, 2010, párr. 1)	26
Figura 5.	Espigado de paja toquilla (Cadena, 2010, párr. 2)	26
Figura 6.	Cosecha de la fibra de paja toquilla (Paucar, 2016, párr. 3)	27
Figura 7.	Corte e tallos de la fibra de paja toquilla (Gaibor, 2014, párr. 4)	27
Figura 8.	Preparación de la fibra de paja toquilla (Paucar, 2016, párr. 5)	27
Figura 9.	Fibra en cocción (Gaibor, 2014, párr. 6)	27
Figura 10.	Proceso de secado (Gaibor, 2014, párr. 7)	27
Figura 11.	Producción artesanal por obreros la Salle (Hatter, 2011, párr. 2)	28
Figura 12.	Producción artesanal por obreros la Salle (Hatter, 2011, párr. 3)	29
Figura 13.	Toques finales a los sombreros de paja toquilla (Hatter, 2011, párr. 4)	29
Figura 14.	Hebras de paja toquilla (EBD carmal, 2011, párr. 2)	30
Figura 15.	Partes del sombrero, autoría propia	31
Figura 16.	Técnica de tejido chulla, autoría propia	31
Figura 17.	Técnica de tejido común, autoría propia	31
Figura 18.	Técnica de tejido randa, autoría propia	32
Figura 19.	Técnica de tejido calado, autoría propia	32
Figura 20.	Productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 1)	47
Figura 22.	Productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 3)	47
Figura 21.	Productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 2)	47
Figura 23.	Productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 4)	47
Figura 24.	Productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 1)	48
Figura 25.	Productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 2)	48
Figura 26.	Productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 3)	48

Figura 27.	Productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 4)	48
Figura 28.	Bordado a mano (Etsy, 2009, párr. 1)	51
Figura 29.	Casaca jean con motivos bordados (Wait i wore, 2008, párr. 1)	51
Figura 30.	Hilos DMC (KELLY "D" DOT, 2015, párr. 1)	51
Figura 31.	Vestidos con recamados (Wait i wore, 2009, párr. 2)	52
Figura 32.	Motivo con remado (Beaded, 2017, párr. 2)	52
Figura 33.	Técnica recamado (Indienne, 2016, párr. 1)	52
Figura 34.	Plisados modelados sobre maniquí (Etsy, 2009, párr. 1)	53
Figura 35.	Plisados alta costura (McCartney, 2016, párr. 1)	53
Figura 36.	Plisados falda (Urban, 2017, párr. 1)	53
Figura 37.	Plisados vestido (MacCartney, 2016, párr. 2)	53
Figura 38.	Lana para afeltrar (Tumblr, 2013, párr. 1)	54
Figura 39.	Plisados vestido (Manos maravillosas, 2013, párr. 1)	54
Figura 40.	Cartera afeltrada (Manos maravillosas, 2013, párr. 2)	54
Figura 41.	Artesano tejiendo telar (Herrera, 2015, párr. 3)	55
Figura 42.	Tejido plano con volumen (Etsy, 2009, párr. 1)	55
Figura 43.	Tejido plano (Manos maravillosas, 2013, párr. 1)	55
Figura 44.	Técnica macramé (Etsy, 2010, párr. 1)	56
Figura 45.	Técnica macramé rojo (Etsy, 2010, párr. 2)	56
Figura 46.	Técnica macramé azul (Etsy, 2010, párr. 3)	56
Figura 47.	Aplique en casaca jean (All the people quilt, 2017, párr. 1)	57
Figura 48.	Aplique en tela (pinterest, 2017, párr. 2)	57
Figura 49.	Proceso de aplique (pinterest, 2017, párr. 1)	57
Figura 50.	Técnica de degradado (Ali express, 2016, párr. 1)	58
Figura 51.	Degradado en vestido (pinterest, 2017, párr. 1)	58
Figura 52.	Degradado en tela (pinterest, 2017, párr. 1)	58

Índice de Cuadros

Figura 53.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de bordados [Cuadro]. Autoría propia	71
Figura 54.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de recamados [Cuadro]. Autoría propia	71
Figura 55.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de plisado [Cuadro]. Autoría propia	72
Figura 56.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de afeltrado [Cuadro]. Autoría propia	72
Figura 57.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de degradado [Cuadro]. Autoría propia	73
Figura 58.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de aplique [Cuadro]. Autoría propia	73
Figura 59.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de macramé [Cuadro]. Autoría propia	74
Figura 60.	Cuadro de horario de capacitación en técnica de tejido plano y alfombra [Cuadro]. Autoría propia	74
Figura 61.	Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de bordado a mano [Cuadro]. Autoría propia	76
Figura 62.	Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de recamado [Cuadro]. Autoría propia	76
Figura 63.	Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de plisado [Cuadro]. Autoría propia	76
Figura 64.	Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de aplique [Cuadro]. Autoría propia	77
Figura 65.	Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de afeltrado [Cuadro]. Autoría propia	77
Figura 66.	Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de alfombra [Cuadro]. Autoría propia	77
Figura 67.	Cuadro de experimentación en la fibra con la técnica de macramé [Cuadro]. Autoría propia	78
Figura 68.	Cuadro de experimentación en la fibra con la técnica de degradado [Cuadro]. Autoría propia	78
Figura 69.	Cuadro de experimentación en la fibra con la técnica de tejido plano [Cuadro]. Autoría propia	78
Figura 70.	Cuadro de tabla de resultados generales [Cuadro]. Autoría propia	79
Figura 71.	Cuadro de tabla de precio de productos [Cuadro]. Autoría propia	87
Figura 72.	Cuadro de tabla de precio de sombrero fedora con degradados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia	88
Figura 73.	Cuadro de tabla de precio de sombrero fedora con bordados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia	88
Figura 74.	Cuadro de tabla de precio de sombrero ala larga con afeltrado -femenino- [Cuadro]. Autoría propia	88
Figura 75.	Cuadro de tabla de precio de sombrero plisado -femenino- [Cuadro]. Autoría propia	89
Figura 76.	Cuadro de tabla de precio de cinturón con degradado -masculino- [Cuadro]. Autoría propia	89
Figura 78.	Cuadro de tabla de precio de cinturón con tassels y recamado -femenino- [Cuadro]. Autoría propia	90
Figura 79.	Cuadro de tabla de precio de cartera redonda -femenino- [Cuadro]. Autoría propia	90
Figura 80.	Cuadro de tabla de precio de cinturón con bordados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia	90
Figura 81.	Cuadro de tabla de precio de bolso de mano con degradados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia	91
Figura 82.	Cuadro de tabla de precio de cartera de mano con recamados -femenino- [Cuadro]. Autoría propia	91
Figura 83.	Cuadro de tabla de precio de porta laptop con afeltrado-unisex- [Cuadro]. Autoría propia	91

Índice de Ilustraciones

Figura 84.	Ilustración de sombrero con plisados	100
Figura 85.	Ilustración de sombrero con plisados	100
Figura 86.	Ilustración de sombrero con degradados ala larga	101
Figura 87.	Ilustración de sombrero con afieltrado ala larga	101
Figura 88.	Ilustración de cartera redonda con recamados	102
Figura 89.	Ilustración de cartera de mano para mujer con recamados	102
Figura 90.	Ilustración de cartera de mano con degradados	103
Figura 91.	Ilustración de porta laptop con afieltrado	103
Figura 92.	Ilustración de cinturón con calados para hombre	104
Figura 93.	Ilustración de cinturón café con afieltrado para hombre	104
Figura 94.	Ilustración de cinturón de cintura para mujer con afieltrados	105
Figura 95.	Ilustración de cinturón cadera con tassels para mujer	105

Índice de anexos

1.1	Entrevistas artesanas	139
1.2	Entrevistas comerciantes	139
1.4	Entrevistas institucionales	141
1.3	Entrevistas capacitadores	145
1.5	Video de entrevistas	
1.6	Grupo mercado focal video	



Resumen

El sombrero de paja toquilla ha sido reconocido como patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad formando parte de la identidad del Ecuador, por ello la importancia de su producción a nivel cultural y económico. Sin embargo en los últimos años el nivel de innovación de productos elaborados con ésta fibra no ha sido desarrollado ni adaptado a un mercado en constante evolución, causando su homogenización. A partir de estos argumentos se implementó un programa de capacitación a los artesanos de este sector en nuevas técnicas textiles y procesos de diseño con el propósito de innovar y diversificar sus productos artesanales para ser introducidos en nuevos mercados locales y extranjeros.

Palabras clave: Innovación, artesanía, artesano, técnicas textiles, des homogenización, rediseño, Panama Hat



Abstract

Title: Straw: Design as a Crafts Sector Tool

ABSTRACT

Straw hats have been recognized as a cultural and intangible heritage of humankind and as a part of the identity of Ecuador. For this reason, these kinds of hats are important at both cultural and economic levels. However, in the last few years, innovation of products elaborated with this fiber has not been neither developed nor adapted to a market in constant evolution, thus causing its homogenization. From these arguments, a program to train artisans of this sector in the use of new textile techniques and design processes was implemented, with the purpose of innovating and diversifying their crafts and introducing them to new local and foreign markets.

Key words: innovation, crafts, artisan, textile techniques, de-homogenization, redesign, Panama hat

Dayra Galarza
Student

Claudia Polo
Project Director


Ministerio de Cultura
Ecuador
Idiomas

Translated by,
Rafael Argudo





Introducción

La paja toquilla representa una identidad cultural de nuestro Ecuador, precursor de esta fibra natural. Por muchos años, los artesanos, parte de un conglomerado social de nuestro país, se han dedicado a este arte milenario, elaborando una variedad de productos, especialmente, los sombreros de paja toquilla.

Los habitantes de los diferentes cantones como Sigsig, Chordeleg y Cuenca son quienes se dedican a este arte milenario que se ha transmitido por varias generaciones. Ese es el caso de los artesanos de la comunidad Bacpancel, pertenecientes al Cantón Gualaceo, al cual se basa la investigación. Desde los más pequeños de la comunidad se empezaba con este aprendizaje; mientras crecían se iban especializando para producir los sombreros de paja toquilla.

Actualmente, gracias a la tecnología, se pueden observar mejores acabados. Sin embargo, es importante innovar los diseños a través de la aplicación de técnicas textiles, desde las hebras de la paja toquilla hasta los tejidos, con el fin de mejorar la producción y buscar soluciones dentro del sector económico.

El sombrero de paja toquilla, a través de una declaratoria, es reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, con el fin de que la técnica ancestral perdure en el tiempo. Además, que las nuevas generaciones vean a este oficio como una profesión rentable y mejore la calidad de vida de los artesanos.



Objetivo general:

Intervenir a partir del diseño en los productos de paja toquilla elaborados por los artesanos de la comunidad Bacpancel.

Objetivos específicos:

1. Indagar acerca de la situación actual de los artesanos tejedores de la comunidad Bacpancel, entorno al diseño de los productos que elaboran.
2. Socializar y capacitar a un grupo de artesanas de la comunidad Bacpancel en la aplicación de técnicas textiles en la fibra de paja toquilla.
3. Diseñar productos de paja toquilla con aplicación de técnicas textiles conjuntamente con los artesanos de la comunidad Bacpancel.
4. Validar las nuevas propuestas elaboradas en conjunto con las artesanas de la comunidad Bacpancel por parte de un grupo focal representativo del target de mercado.





Capítulo I

CONTEXTUALIZACIÓN



1.1 Contextualización

Ecuador es un país megadiverso, rico en recursos naturales y en bienes inmateriales. Los saberes ancestrales constituyen un símbolo de identidad que ha pasado de generación en generación. Por lo que es de suma importancia abordar temáticas sobre la recuperación de la riqueza cultural, pues con el fenómeno de la globalización han ido desapareciendo las técnicas y conocimientos de las actividades artesanales.

La presente investigación, como su principal problemática, aborda la homogenización y el tradicionalismo en el diseño de los productos elaborados a base de paja toquilla.

El proyecto de tesis tiene como objetivo usar al diseño como una herramienta de innovación en los productos de paja toquilla, permitiendo así que su demanda aumente mediante herramientas de investigación. Asimismo, dar a conocer la situación actual del producto como la de los artesanos de la parroquia Bacpancel e intervenir con su capacitación (diseñando nuevos productos y aplicando técnicas textiles).



Figura 1. Sombrero de paja toquilla (Sanchis, 2015, párr. 2)



Figura 2. Cogollos de paja toquilla (La Nación, 2016, párr. 1)

1.2 Concepto de la paja toquilla

El nombre de paja toquilla, científicamente nombrada como la *Carludovica Palmata*, se le dio en honor al rey Carlo IV y de la reina Luisa, soberanos de España. Esta es una planta silvestre que nace en los bosques occidentales y en la parte oriental de la República del Ecuador.

La paja toquilla se puede definir como una especie de palma sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo. Sostenida por largos pecíolos cilíndricos, sus hojas anchas alcanzan a medir de 2 a 3 metros de largo. La parte exterior de la hoja es verde y su centro blanco marfil o blanco perla. Desde esta última se obtiene la fibra de la paja para la fabricación de los sombreros y una gran variedad de artesanías. (Aguilar, 2009, pg.19).



Figura 3. Planta de paja toquilla, *cardulovica palmata* (Barcelona, 2014, párr. 1)



Figura 4. Fibra de paja toquilla (Cadena, 2010, párr. 1)



Figura 5. Espigado de paja toquilla (Cadena, 2010, párr. 2)

1.3 Proceso de extracción de la fibra de paja toquilla:

La planta *Carludovica Palmata* “Paja toquilla” emerge en las zonas montañosas de la Costa y el Oriente del Ecuador. Nace de un tubérculo o papa semejante a la del plátano. Se siembra en hileras a cuatro varas de distancia por lo largo y ancho. Depende de las condiciones climáticas para conseguir una buena producción: si esta es buena, la cosecha se puede obtener en dos años de siembra; mientras que normalmente tarda cuatro años.

Según las costumbres de los que se dedican a la cosecha, después de obtener la primera producción de la planta, el corte se lo hace por lo general cada treinta días. También los cosechadores se guían por las fases de la luna. Se dice que si esta planta es cosechada en luna tierna, se pondrá raquítica y morirá al efectuarse el corte de los cogollos. (Aguilar, 2009, pag.53).

Una vez cosechada la fibra de paja toquilla, mediante un rypiado o unas púas, se realiza el desvene que consiste en eliminar la parte externa de la fibra o sus filos para poder obtener la paja. Luego, se procede al proceso de cocción, que dura de 20 a 30 minutos, y al proceso de secado, que normalmente dura alrededor de 2 a 3 días. Se recomienda dejar al aire libre en este lapso de tiempo para eliminar la humedad y se seque completamente.



Figura 6. Cosecha de la fibra de paja toquilla (Paucar, 2016, párr. 3)



Figura 7. Corte e tallos de la fibra de paja toquilla (Gaibor, 2014, párr. 4)



Figura 8. Preparación de la fibra de paja toquilla (Paucar, 2016, párr. 5)



Figura 9. Fibra en cocción (Gaibor, 2014, párr. 6)



Figura 10. Proceso de secado (Gaibor, 2014, párr. 7)



Figura 11. Producción artesanal por obreros la Salle (Hatter, 2011, párr. 2)

1.4 Historia

El sombrero de paja toquilla pertenece directamente a la época de la Conquista y la Colonia, relacionándose así con los orígenes de la actividad manufacturera. Esta artesanía, según las vinculaciones históricas, se califica como genuina en el Ecuador. Los hechos económicos y sociales de los pueblos azuayos, cuna del tejido de los sombreros de paja toquilla, hacen parte de la historia y el desarrollo de la actividad manufacturera.

En la época de la Conquista, los españoles enseñaban artesanías como: curtidos de pieles, tejidos y otras de importancia para el comercio con España. Fue ahí, por el año 1630, cuando llegó don Francisco Delgado, oriundo de Panamá, a establecerse en Manabí. Inmediatamente se dio cuenta que los nativos eran muy hábiles para los tejidos de paja (una fibra larga y seca que provenía de un árbol de palma). Se dice que a don Francisco Delgado se le ocurrió que los tejidos, que protegían la cabeza, podrían convertirse en toca.

Gran acogida tuvo el trabajo de don Francisco que pronto se hizo costumbre usar tocas. Las tocas eran hechas de paja mocora; mientras que de la otra paja servía para la realización de cosas más finas y delicadas, tanto que estas podían ser guardadas en sus bolsillos o bolsos. Pronto los nativos la empezaron a llamar toquilla, diminutivo de toca. Se hizo común el uso de las toquillas tanto en hombres como en mujeres.

Así inició el tejido del sombrero en Manabí, en los pueblos Jipijapa y Montecristi. Poco a poco se comercializó el sombrero extendiéndose a otros lugares de la colonia, principalmente, en Guayaquil. Uno de los primeros comerciantes fue don Damián Najar, quien más tarde llevó a tejedores de toquillas a Moyobamba, uno de los lugares más importantes en comercio. Desde ese entonces empezó la manufactura de los sombreros de paja toquilla, que paso desde Manabí hasta otros lugares, en la colonia y en la república.

La paja toquilla adquirió fama en los sombreros por los años 1802 y 1810. Su elaboración trascendió los pueblos Montecristi y Jipijapa a la ciudad de Quito, donde familias manabitas enseñaban la técnica del tejido. Más tarde, los sombreros de paja toquilla, nombre con el que se generalizó la paja, pasó a la ciudad de Cuenca y a los pueblos del Azuay, convirtiéndose en centros de producción toquillero.

La introducción de la manufactura del sombrero de paja toquilla en la provincia del Azuay fue tan fuerte que, en mayo de 1844, la municipalidad de Cuenca ordenó que todas las escuelas enseñen la elaboración de este tejido. Don Bartolomé Serrano, quien lideró la ordenanza, inculcó este oficio a todas las familias cuencanas para solucionar las dificultades económicas y dar ocupación a los que no tenían trabajo. Asimismo, distribuyó la materia prima a todos los que estaban interesados en aprender esta actividad, y dijo que buscaría a todos los vagos que no quisiesen buscar ocupación o aprender a tejer sombreros. También se les enseñó a tejer a todos lo que se encontraban privados de su libertad. Poco después eran numerosas las familias que se habían dedicado a tejer sombreros de paja toquilla. (Domínguez, 1991.pag36)

Desde ese entonces el sombrero de paja toquilla constituyó un símbolo de identidad cultural muy importante, tanto que hoy en día es utilizado en el atuendo típico de la mujer campesina o como se la conoce: "Chola Cuencana".

Por muchos años el tejido del sombrero de paja toquilla ha despertado el interés de propios y extraños al ser una pieza elaborada únicamente con las hábiles manos de los artesanos, que en su mayoría son mujeres.



Figura 12. Producción artesanal por obreros la Salle (Hatter, 2011, párr. 3)



Figura 13. Toques finales a los sombreros de paja toquilla (Hatter, 2011, párr. 4)

1.5 Características de la fibra



Figura 14. Hebras de paja toquilla (EBD carmal, 2011, párr. 2)

Longitud

Para las artesanas de la parroquia Bacpancel, pertenecientes a la Asociación Turismo solidario Bacpancel, no es recomendable trabajar con fibras muy largas. Generalmente la máxima longitud es de 80 cm debido a que pueden ser demasiado gruesas y quebradizas, por lo que su uso es más complicado. Además, el tejido no queda uniforme y se tendría un producto de baja calidad como resultado

Color

Una de las características de la fibra es su color blanco perla. Si esta presenta tonos más opacos o de color café se la considera "mala"; es decir, no es apta para tejerse. Las fibras más cotizadas son las más blanquecinas, y si se quiere dar color a la fibra lo hacen mediante el tinturado, proceso en el que generalmente se utilizan anilinas de diversos colores.

Grosor

Afirman que para desempeñar un mejor trabajo es preferible usar fibras delgadas, pues se obtiene un óptimo resultado con una calidad superior. Mientras más fina sea la fibra, más fino será el tejido, y por ende, dependiendo del grado en el que se encuentre el producto, el costo será mayor. De acuerdo al promotor artesanal y capacitador del CIDAP Raúl Cabrera comúnmente las artesanas del Azuay tejen en el grado 4.

Rigidez

Para poder obtener un buen tejido existen varios métodos que emplean las artesanas de Bacpancel, entre ellos, humedecer la fibra de paja toquilla que permite tener una mayor manejabilidad en la fibra.

1.6 Técnicas de tejido

Antes de mencionar las diferentes técnicas de tejido que usan las artesanas de Bacpancel, es importante saber que el sombrero está estructurado por tres partes y estas son:



Figura 15. Partes del sombrero, autoría propia

Mediante la investigación de campo a las artesanas de la parroquia Bacpancel, pertenecientes a la Asociación Turismo Solidario Bacpancel, se conoció las técnicas de tejido más utilizadas como son las siguientes:

1. Chulla:

Esta técnica de tejido consiste en tejer con una sola hebra. La primera hebra se dobla hacia abajo y otra hacia arriba formando una trama con varias hebras de paja toquilla. Con esta técnica se obtiene un tejido muy fino, compacto y de buena calidad

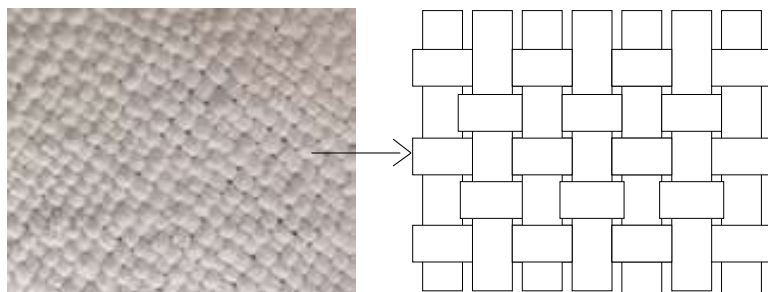


Figura 16. Técnica de tejido chulla, autoría propia

2. Común:

Esta técnica de tejido consiste en tejer con dos hebras. Al tejer se va doblando dos hebras hacia abajo y dos hebras hacia arriba. Esta técnica de tejido es la más usada por la rapidez que se forma el tejido.

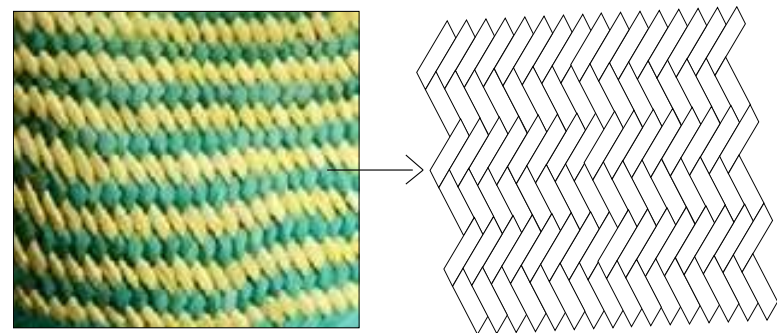


Figura 17. Técnica de tejido común, autoría propia

3. Randas:

Esta técnica de tejido consiste en formar cadenas con las hebras, al momento de empezar con el tejido se hace la técnica de tejido chulla y para formar las randas se cruzan dos hebras en forma de cruz. Poco a poco se va formando las randas dependiendo el tipo tejido con el que se trabaje comúnmente, y el más usado es con la técnica de tejido chulla, para mayor calidad y firmeza en la trama.

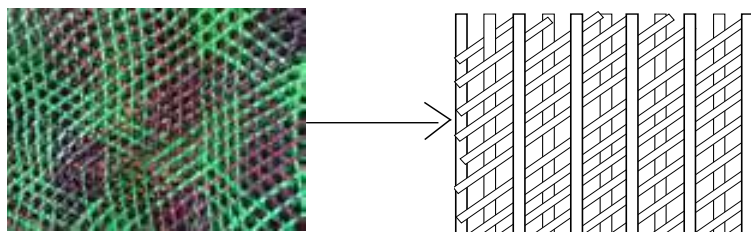


Figura 18. Técnica de tejido randa, autoría propia

4. Calados:

Conocida como ventilados por las artesanas de Bacpancel. Comúnmente se lo llama técnica de tejido calado y consiste en una combinación de tejido chulla y calado. Esta técnica deja una hebra floja y otra apretada continuamente.

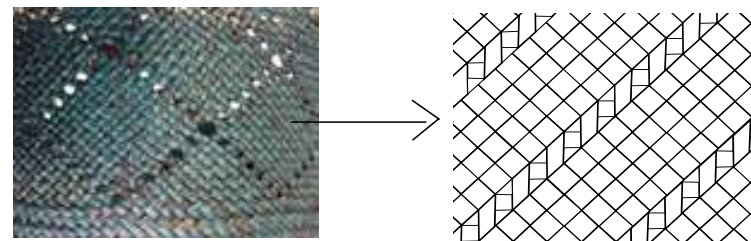


Figura 19. Técnica de tejido calado, autoría propia

1.7 Situación actual del sector artesanal toquillero en la comunidad de Bacpancel perteneciente a la asociación “Turismo Solidario Bacpancel”

El grupo con el que se trabajará a lo largo de la investigación pertenece a la Asociación Turismo Solidario Bacpancel, de la comunidad Bacpancel, perteneciente a la parroquia San Juan, del cantón de Gualaceo. Creada en el 2009, se encuentra conformada por 20 mujeres, quienes se reúnen cada miércoles y viernes a elaborar varios productos en una casa destinada para la asociación. Este grupo de artesanas se dedican a la elaboración de artesanías hechas con la fibra de paja toquilla como son: carteras, sombreros, individuales de mesa, cajas y botellas.

La presidenta de la asociación María Guncay comentó que este oficio lo vienen ejerciendo toda su vida. La idea de coordinar un solo grupo de tejedoras surgió ante la necesidad de dar valor a los productos que ellas elaboran, indicó. Actualmente, las artesanas están aprendiendo nuevas técnicas de tejido para mejorar la calidad de sus productos; sin embargo, aún necesitan de innovación. Por ello, existe la necesidad de la capacitación para mejorar su producción con las nuevas técnicas textiles y generar una mayor demanda en el mercado.

1.8 Análisis técnico de los productos elaborados en la comunidad de Bacpancel de la parroquia San Juan del cantón de Gualaceo.

Para definir la ficha técnica se hizo un estudio, pues fue importante conocer cuáles son los productos elaborados por las artesanas de la comunidad Bacpancel. Dentro de los resultados se comprobó la elaboración de un solo producto: el sombrero. Por lo que será colocado como línea de accesorios textiles.

Línea de accesorios textiles: sombreros, carteras

1. Artesana

Nombre de la artesana quien elabora el producto. Es importante registrar a la persona quien realiza los productos elaborados a base de la fibra de paja toquilla para así poder distinguir su técnica y estilo.

2. Artesanía

Nombre de los productos que realizan las artesanas de la Asociación Turismo Solidario Bacpancel, perteneciente a la comunidad Bacpancel, de la parroquia San Juan, del cantón de Gualaceo. En esta variable se coloca que tipo de productos crean las artesanas.

3. Días de elaboración

En esta variable se coloca el tiempo que tardan los artesanas en hacer un producto de paja toquilla. Es de suma importancia colocar este dato, pues el mismo servirá para concretar cuánto tiempo más tomaría aplicar las diferentes técnicas textiles.

4. Características del tejido

En esta variable se hace un análisis visual y táctil de la fibra de paja toquilla junto al artesano. Este punto permitirá que al momento de la creación de nuevos productos se tenga en cuenta todos los valores cualitativos de la fibra. Este tiene como finalidad obtener un producto de calidad.

5. Función

Esta variable depende de las funciones que tengan los productos que elaboran las artesanas. El objetivo es cubrir o satisfacer las diferentes necesidades de las personas.

6. Clasificación del producto

Esta variable nos permite saber qué tipo de productos elaboran los artesanos.

7. Cromática

La cromática se obtiene mediante la observación, según la mezcla de colores que utilicen los artesanos tejedores, como: el monocromático, que es el uso de la fibra natural, y el bicromático, que es la mezcla de dos colores. En cuanto a los productos elaborados a base de paja toquilla se obtienen: sombreros, individuales, cajas, vasos, botellas, panaderas y carteras. Se hace una mezcla de dos colores usando el color natural blanco perla de la paja toquilla y la gama de colores fríos y cálidos. En varios sombreros se pudo evidenciar el uso de contraste de temperatura.

8. Imagen de marca

Esta variable se trata sobre el uso de sellos, etiquetas o marcas que tengan los productos de paja toquilla.

9. Acabados

En esta variable se categorizará según el nivel de acabados que tengan los productos elaborados por las artesanas tejedoras. En cuanto a los terminados se considera que un buen producto debe tener niveles de calidad según sus costuras, su

estética y sus terminados.

A estos se categorizará por alto, medio y bajo:

Alto: según el nivel de calidad que llegue a tener los productos. En este caso serían los terminados de los sombreros, la finura del tejido, costuras uniformes y su estética.

Medio: cuando el producto no tiene costuras uniformes y su tejido sea medio.

Bajo: según como el artesano entregue los productos. Cuando es entregado en crudo comúnmente no tiene costuras cortadas. Otro de los aspectos al categorizar como acabado bajo es la calidad del tejido. Cuando es grueso y elaborado con una paja no bien seleccionada y se encuentra en la gama de tonos cafés.

10. Costo

Se categorizó con subvariables según el nivel de calidad del producto final.

Así lo clasifican las artesanas tejedoras al momento de vender los sombreros: de \$15 a \$17 un sombrero común, de \$17 a \$20 sombreros con una calidad de tejido medio y de \$20 a \$25 con un tejido diferente; con el uso de cromática y en otros productos como cajas desde \$2,50 a \$10 dependiendo el tamaño.

11. Tipo de unión

Para esta variable se observó la unión a la mano.

12. Tejido

En esta variable se usó según los tipos de tejidos que realizaron las artesanas tejedoras de la Asociación “Turismo Solidario Bacpancel” en los productos de paja toquilla como son: sombreros, individuales, cajas, vasos, botellas, paneras y carteras.

Comúnmente realizan dos tipos de técnicas de tejido: el chulla y el común entre otros tipos de tejido (randas, ventilados y tejido mariposa).

13. Ornamentación

En esta variable se evidenció de qué materiales alternativos se apoyan las artesanas para la mejora del producto. Para ello se puede obtener dos tipos de ornamentación mediante el tejido. Este se puede lograr con la aplicación de diferentes técnicas de tejido y con el uso de la cromática. El otro tipo de ornamentación es la aplicación de materiales alternativos como cintas y apliques, flores, listones, etc.

14. Textura:

En esta variable se pudo evidenciar que existen varios tipos de texturas, entre ellas están:

Textura llana o lisa. Se obtiene mediante una técnica de tejido común en la paja toquilla semejante a un papel.

Textura rugosa. Esta se obtiene mediante la técnica de tejido ventilado. Tiene una textura tridimensional que sobresale en forma de ondulaciones. Los tejidos sufren flexibilidades continuas sin obtener rupturas.

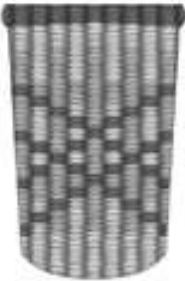
15. Morfología:

Esta variable pretende cambiar la morfología común de un sombrero elaborado a base toquilla, interviniendo mediante las diferentes técnicas textiles, proponiendo nuevas formas que pueden ser orgánicas, geométricas y mixtas. Las que nos permitan obtener un producto innovador.

1.9 Conclusiones de análisis técnico

Mediante este análisis técnico se pudo comprobar que las artesanas de la “Asociación Turismo Solidario Bacpancel” tienen carencia en cuanto al diseño e innovación de productos alternativos en paja toquilla. A razón de estos factores negativos los productos son repetitivos.

1.10 Análisis técnico de los productos elaborados en la comunidad Bacpancel (Guillén, (2016).pág. 48)

FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL						
Atesana: Zoila Guncay		Artesanía: vaso		Días de laboración: 1		
Características del tejido:		Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.				
VARIABLES:						
Función: Recipiente				Clasificación del producto: Línea de hogar		
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x		
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo	
Costo:						X
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano			
Tejido:	Común		Chulla		Otros	X
Ornamentación:	Técnica de tejido		Tela	X	Otros	
Textura:	Lisa		Irregular	X		
MORFOLOGÍA:						
						
ESCALA 1:2						

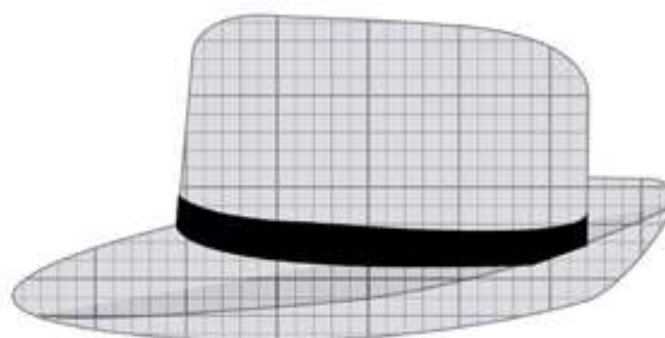
FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Digna Zapatanga	Artesanía: Sombrero	Días de laboración: 2
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Proteger del sol			Clasificación del producto: Línea de accesorios textiles		
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X	
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x	
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo
Costo:	\$ 10 a 15		\$ 15 a 20		\$ 20 a 25
Tipo de unión:	Manual:		Uso máquina y mano	X	
Tejido:	Común		Chulla		Otros
Ornamentación:	Técnica de tejido		Tela	X	Otros
Textura:	Lisa		Irregular	X	

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Laura Boconzaca	Artesanía: Cartera	Días de laboración: 3
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Transportar objetos			Clasificación del producto: Línea de accesorios textiles			
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x		
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo	
Costo:	\$ 10 a 15		\$ 15 a 20		\$ 20 a 25	X
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano			
Tejido:	Común		Chulla		Otros	X
Ornamentación:	Técnica de tejido	X	Tela		Otros	
Textura:	Lisa		Irregular	X		

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: María Espinoza	Artesanía: Botella	Días de laboración: 1
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Recipiente			Clasificación del producto: Línea de hogar			
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x		
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo	
Costo:	\$ 2 a 5	X	\$ 5 a 7		\$ 7 a 10	
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano			
Tejido:	Común		Chulla		Otros	X
Ornamentación:	Técnica de tejido	X	Tela		Otros	
Textura:	Lisa		Irregular	X		

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

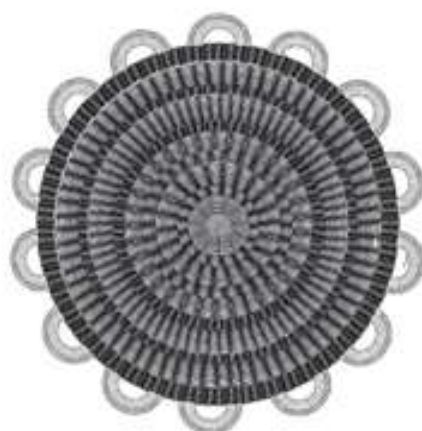
FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Beatriz Guncay	Artesanía: Individual	Días de laboración: 1
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Decoración			Clasificación del producto: Línea de hogar			
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x		
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo	
Costo:	\$ 2 a 5	X	\$ 5 a 7		\$ 7 a 10	
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano			
Tejido:	Común		Chulla		Otros	X
Ornamentación:	Técnica de tejido	X	Tela		Otros	
Textura:	Lisa		Irregular	X		

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

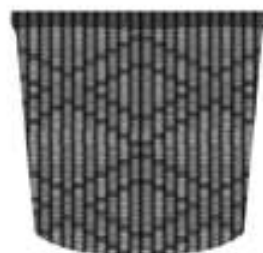
FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Digna Zapatanga	Artesanía: Porta servilletas	Días de laboración: 1
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Recipiente			Clasificación del producto: Línea de hogar			
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x		
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo	
Costo:		X				
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano			
Tejido:	Común		Chulla		Otros	X
Ornamentación:	Técnica de tejido		Tela	X	Otros	
Textura:	Lisa		Irregular	X		

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Digna Zapatanga	Artesanía: Panadera	Días de laboración: 2
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Recipiente			Clasificación del producto: Línea de hogar		
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X	
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x	
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo
Costo:				X	
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano		
Tejido:	Común		Chulla		Otros X
Ornamentación:	Técnica de tejido		Tela	X	Otros
Textura:	Lisa		Irregular	X	

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

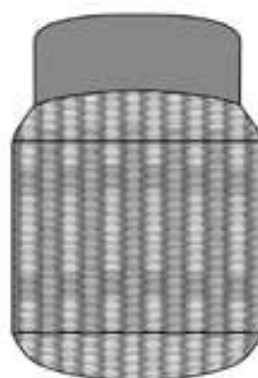
FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Digna Zapatanga	Artesanía: Recipiente vidrio	Días de laboración: 1
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Recipiente			Clasificación del producto: Línea de hogar		
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X	
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x	
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo
Costo:	\$ 2 a 5	X	\$ 5 a 7		\$ 7 a 10
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano		
Tejido:	Común		Chulla		Otros X
Ornamentación:	Técnica de tejido	X	Tela		Otros
Textura:	Lisa		Irregular	X	

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Digna Zapatanga	Artesanía: Caja-joyero	Días de laboración: 2 horas
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Recipiente			Clasificación del producto: Línea de hogar			
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x		
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo	
Costo:	\$ 2 a 5		\$ 5 a 7	X	\$ 7 a 10	
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano			
Tejido:	Común		Chulla		Otros	X
Ornamentación:	Técnica de tejido	X	Tela		Otros	
Textura:	Lisa		Irregular	X		

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2

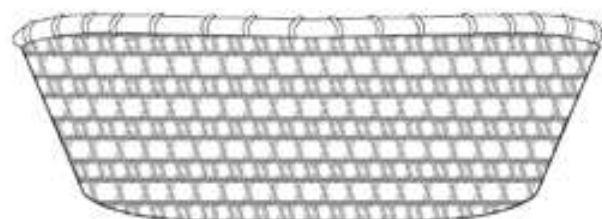
FICHA TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD BACPANCEL

Atesana: Digna Zapatanga	Artesanía: Caja pequeña	Días de laboración: 2 horas
Características del tejido:	Los productos de paja toquilla se diferencian por sus caraterísticas cualitativas que posee su fibra, una fibra resistente, duradera por los diferentes tipos de técnicas de tejido que se pueden emplear, estas pueden ser de un grosor alto, medio y delgado, todas estas características hacen que los productos de paja toquilla sean exclusivos.	

VARIABLES:

Función: Recipiente			Clasificación del producto: Línea de hogar			
Cromática:	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca:	Embalaje	NO	Etiquetas	x		
Acabados:	Alto		Medio	X	Bajo	
Costo:	\$ 2 a 5		\$ 5 a 7	X	\$ 7 a 10	
Tipo de unión:	Manual:	X	Uso máquina y mano			
Tejido:	Común		Chulla		Otros	X
Ornamentación:	Técnica de tejido	X	Tela		Otros	
Textura:	Lisa		Irregular	X		

MORFOLOGÍA:



ESCALA 1:2



1.11 Tendencias de modas actuales

Como lo mencionado anteriormente, los productos de paja toquilla, que realizan los artesanos, son muy repetitivos; por lo que el uso de nuevas técnicas y la aplicación de tecnologías textiles marcarían una nueva tendencia. Además, se tendría una nueva visión del producto, incrementando su producción, haciendo productos llamativos para el mercado, involucrando la moda. Le asignaría una mejor posición en el mercado y en el valor agregado.

1.11.1 Homólogos



- Sensi Studio es una marca ecuatoriana que ofrece en sus colecciones, a base de la fibra de paja toquilla, carteras, accesorios y sombreros. Las colecciones, destacadas por estar elaboradas a mano, son transportadas a más de 15 países.

Una característica importante de la marca es que pueden ser personalizados sus productos para que cuenten con una variedad de diseños, pintados a mano, en distintos motivos.



Figura 20. productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 1)

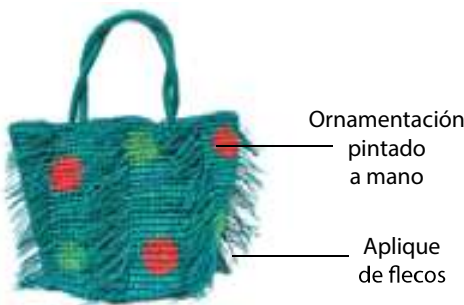


Figura 21. productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 2)



Figura 22. productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 3)

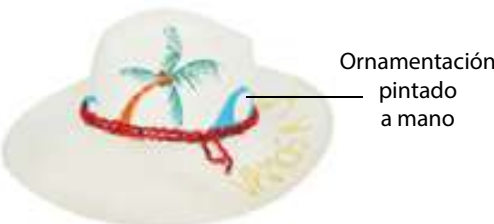


Figura 23. productos elaborados por Sensi Studio (Sensi, 2017, párr. 4)

En este homólogo se evidenció el uso de materiales alternativos de la zona oriental ecuatoriana para hacer diferentes apliques, y así ofrecer al público otras elecciones. Cabe subrayar que los productos siguen siendo repetitivos y no se ha innovado en cuanto a las técnicas textiles y de tejido.

- Mango Bajito es una marca colombiana que hace accesorios para mujer, entre ellos se encuentran: los sombreros 100% hechos a mano por artesanos de Nariño, Colombia. Para dar un valor agregado al producto hecho de paja toquilla intervienen coloridamente a todos sus sombreros ayudándose de apliques como pompones, flores bordadas a mano y utilizando hilos, lentejuelas, etc..



Cabe recalcar que todos los productos elaborados por Mango Bajito están inspirados en los colores de sus pueblos y mantienen la identidad Colombiana.

En este proyecto se quiere tomar en cuenta al diseño y las diferentes técnicas textiles como una herramienta de innovación, tomando en cuenta que las nuevas tendencias siguen siendo repetitivas. El producto no tiene gran innovación en cuanto a las técnicas de tejido estudiadas y técnicas textiles que se pueden emplear sobre esta fibra.



Figura 24. productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 1)

Figura 25. productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 2)

Figura 26. productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 3)

Figura 27. productos elaborados por Mango Bajio (Mango, 2017, párr. 4)

1.11.2 Diseño y Artesanía

“El diseño y las artesanías son resultados de distintas culturas, son respuestas del hombre a cierto tipo de necesidades que la vida individual y colectiva plantean.” (Malo, C.1990.pág.5)

Oswaldo Encalada Vásquez, en su diccionario de la artesanía, precisa:

Artesano viene de las palabras latinas ars que significa arte y anus, relacionado con. De lo que se puede concluir que el artesano es una persona relacionada con el arte.

Arte es una palabra que ha cambiado mucho, sus significados se han diversificado para enriquecimiento o confusión de los que usan ese lenguaje en estas áreas.

Toda manifestación práctica forma parte de la cultura; pero para que se ubique dentro del nivel artístico debe ser producto de un profundo sentir, afecto y aspiración social, provocando en quien utiliza o admira dicha obra, un sentimiento, una emoción estética, que contribuya al sentir y a la reflexión sobre el tema que se ha desarrollado en la obra de arte. (IPANC.2010. Pág.13)

El termino artesanía hace referencia a todo lo que es hecho por las manos del hombre. Son respuestas a objetos finales para la satisfacción de necesidades. Esta actividad forma parte del modo de vida de todas las sociedades y también forma parte de la vida urbana. La artesanía es una forma que implica necesariamente un proceso de transformación. Tiene que acoplarse para permanecer en la sociedad. Puede desaparecer si no se adapta a los nuevos mercados.

El diseño es un proceso integral donde se especifica los rasgos propios de la exploración, de lo estético en relación con lo técnico. Su objetivo es resaltar lo fundamental como la situación de un producto bien diseñado estéticamente, cumpliendo con una necesidad específica del ser humano.

¿Cuál es la relación entre la artesanía y el diseño?

Actualmente, sigue siendo una discusión sin resolver. Genoveva Malo, máster en Diseño Textil y Moda, en su análisis demuestra la vinculación directa que tiene la artesanía con el diseño a través de la innovación; haciendo que se incorpore en el mundo contemporáneo a través de la reconstrucción de los valores simbólicos de uso, de cambio y de signo. La artesanía, necesariamente, tiene que vincularse con el diseño o corre el riesgo de quedar abandonada en el pasado. El diseño es parte de la innovación. Una artesanía puede renovarse desde el mejoramiento de su estética, su forma, su color, su control de calidad y sin abandonar su técnica.

La artesanía tiene un extenso valor de cambio. Sin embargo, se ha evidenciado la necesidad de mejorar los productos artesanales. Es decir, mediante el diseño se logra una nueva mirada que perdura en el tiempo.

1.11.3 Técnicas textiles

1.11.3.1 Técnicas textiles como herramienta para la innovación

Para los diseñadores es importante saber utilizar las herramientas de diseño, creando algo único y extraordinario que marque la diferencia. Por ello, la innovación es el camino clave por el que debe ir cada diseño o proyecto para tener éxito.

La innovación es una parte muy delicada al momento de fusionar diseño y artesanía. Es importante saber que el diseño puede ir de la mano con la artesanía sin cambiar sus valores simbólicos. Es decir, la artesanía puede incorporarse al mundo contemporáneo a través de la contextualización de sus valores simbólicos de su uso, la innovación de nuevas tecnologías, técnicas, etc.

No se puede entender una artesanía que se quede en el tiempo, la artesanía necesita articularse al diseño en búsqueda por la resignificación, la reconstrucción. (Malo, 2015, pag.36)

Para la experimentación, con la aplicación de tecnologías sobre los tejidos de paja toquilla, se categorizó en tres tipos de acuerdo al grado:

1. Grado grueso de 5x5 pajas por pulgada
2. Grado intermedio o medio de 10x10 por pulgada
3. Grado fino de 15x15 por pulgada

En cada tipo de tejido, según su grado, se aplicará las técnicas textiles escogidas como herramientas para innovar en los productos, las mismas que se detallan a continuación:

Técnica de bordado a mano:

El bordado a mano es un arte ameno y exquisito. Es el arte de decorar con dibujos previamente marcados con hilo y agujas en telas de algodón, hilo, seda, etc.

Es una técnica que se aplica sobre una superficie textil que consiste en perforar la aguja enhebrada sobre la base textil, desde la parte delantera pasando hacia la parte posterior de la tela, para formar un diseño o motivo ilustrado.

Previo la experimentación realizada por María Fernanda Samaniego, diseñadora Textil y Moda, se recomienda que al utilizar esta técnica textil se use en los tres tipos de tejidos, empleando hilo mercerizado para evitar el desgaste de las fibras.



Figura 28. Bordado a mano (Etsy, 2009, párr. 1)



Figura 29. Casaca jean con motivos bordados (Wait i wore, 2008, párr. 1)



Figura 30. Hilos DMC (KELLY "D" DOT, 2015, párr. 1)

Recamado:

Es una técnica de bordado que sobresale de la tela y que incorpora abalorios de cristal, perlas, lentejuelas y otros elementos. La labor puede ser manual o industrial.

La técnica textil se puede aplicar en los tres tipos de tejidos que resaltan, sin opacar, la textura del tejido de la paja toquilla.



Figura 31. Vestidos con recamados (Wait i wore, 2009, párr. 2)



Figura 33. Técnica recamado (Indienne, 2016, párr. 1)



Figura 32. Motivo con remado (Beaded, 2017, párr. 2)

Plisado:

La técnica se aplica a los tejidos para formar pliegues con diferentes características. Para este proceso se humedecen las telas con una resina o producto fijador que con el calor del planchado permite mantener los pliegues. En las telas elaboradas en fibras sintéticas estos pliegues se mantienen por siempre. (Ortiz, 2016, párr. 3)

Previa la experimentación que realizó María Fernanda Samaniego, diseñadora textil y moda, se recomienda que al usar esta técnica textil se emplee el tejido de grado grueso porque se puede obtener pliegues más amplios, con un espesor definido y una mayor profundidad.



Figura 34. Plisados modelados sobre maniquí (Etsy, 2009, párr. 1)



Figura 35. Plisados alta costura (McCartney, 2016, párr. 1)



Figura 36. Plisados falda (Urban, 2017, párr. 1)



Figura 37. Plisados vestido (MacCartney, 2016, párr. 2)

Afeltrado:

Es una técnica que nos permite realizar minuciosos diseños con un acabado muy fino. Consiste en introducir con una aguja exclusiva reiteradas veces en la lana para el afeltramiento. La aguja tiene una punta triangular con pequeñas hendiduras, esta nos permite que las fibras se enreden entre si y formen un tejido compacto. (Guillén, 2016, pág. 92)

Según Ana Guillen, diseñadora Textil y Moda, en esta técnica textil se recomienda usar el tejido de grosor delgado para obtener una mayor calidad en el diseño y un buen trazo.



Figura 38. Lana para afeltrar (Tumblr, 2013, párr. 1)



Figura 39. Plisados vestido (Manos maravillosas, 2013, párr. 1)



Figura 40. Cartera afeltrada (Manos maravillosas, 2013, párr. 2)

Tejido plano:

La técnica de tejido plano consiste en formar tejidos entre varios hilos entrelazados unos a otros perpendicularmente. Los hilos que están en dirección longitudinalmente se los llama urdimbre y los que van en direcciones transversales u horizontales, trama.

La posición perpendicular de los hilos proporciona mayor firmeza y rigidez a las telas de tejido plano, en comparación a las que tienen los hilos entrelazados por tejido de punto o encaje.

El tejido se lleva a cabo con la ayuda de un telar, este puede ser casero como industrial. Ha sufrido muchos cambios a lo largo del tiempo, pero sus principios y operaciones básicas siguen siendo las mismas. Los hilos de urdimbre se sostienen entre dos soportes, y los hilos de trama se insertan y compactan para formar la tela. (Anon, (2017)).



Figura 41. Artesano tejiendo telar (Herrera, 2015, párr. 3)



Figura 42. Tejido plano con volumen (Etsy, 2009, párr. 1)

Figura 43. Tejido plano (Manos maravillosas, 2013, párr. 1)

Macramé:

El macramé es una técnica artesanal de anudados, esta se puede llevar a cabo sobre una superficie blanda o plana la cual permita colocar hilos o cordones en donde se puedan colocar de manera uniforme.

La técnica del macramé consiste en la realización de distintos tipos de nudos, de tal forma que se crean distintos tipos de trenzas con las que se puede adornar variedades de objetos o crear complementos. (la casa del artesano, 2017, p. 1)



Figura 44. Técnica macramé (Etsy, 2010, párr. 1)



Figura 45. Técnica macramé rojo (Etsy, 2010, párr. 2)



Figura 46. Técnica macramé azul (Etsy, 2010, párr. 3)

Aplique:

El applique es una técnica de bordado que se puede aplicar sobre una superficie plana, superponiendo trozos de telas o tejidos, formando una textura y diseño. Se usa tanto por motivos estéticos como por el importante ahorro de puntadas que se consigue, ya que se añade color a superficies sin necesidad de recubrirlas de puntadas de bordado.

El término “Apliche bordado” a veces se usa también para definir los parches bordados que se aplican o cosen a prendas, lo que genera una cierta confusión. (Brildor.com. p. 1 (2017)).



Figura 47. Aplique en casaca jean (All the people quilt, 2017, párr. 1)



Figura 48. Aplique en tela (pinterest, 2017, párr. 2)



Figura 49. Proceso de applique (pinterest, 2017, párr. 1)

Degradado:

Un degradado es un conjunto de colores ordenados linealmente. Consiste en ir bajando la tonalidad progresivamente, la fuerza del color y a su vez la intensidad del mismo. Según Ana Guillén un degradado es aquel que va disminuyendo su intensidad de color y a su vez generando una armonía de colores. (Guillén, 2016, pag. 82).



Figura 50. Técnica de degradado (Ali express, 2016, párr. 1)



Figura 51. Degradado en vestido (pinterest, 2017, párr. 1)



Figura 52. Degradado en tela (pinterest, 2017, párr. 1)



Capítulo II

CONTEXTOS



2.1 Contexto Artesanal

Para las artesanas de la Asociación Turismo Solidario Bacpancel, la producción se encuentra afectada por diversos factores, principalmente, por la crisis económica. El precio de los sombreros de paja toquilla ha disminuido y las exigencias de los nuevos mercados cada vez son más exigentes. “Los mercados nuevos cada vez piden más. Ahora nos piden más diseños en tejidos y formas, pero nosotras hacemos solo pocos modelos en cajas, sombreros e individuales. No hemos aprendido más. Poco a poco vamos aprendiendo gracias a los talleres que hemos tenido”. (M. Guncay, comunicación personal, 15 de marzo de 2017).

Los productos elaborados con paja toquilla son por iniciativa propia de las artesanas de la Asociación Turismo Solidario Bacpancel, quienes han adquirido la habilidad y la técnica. Conscientes que son parte de sustento diario de sus familias proponen posibles soluciones para mejorar la producción como la búsqueda de nuevos mercados, nuevos canales fijos de distribución y exportación para conseguir ingresos fijos. Otra de las soluciones es capacitarse para presentar nuevos diseños. “Hemos aprendido poco a poco. Recientemente tuvimos un taller de tinturado para aprender a teñir la paja y sacar más colores. Eso nos ayudó mucho porque ahora tenemos sombreros, cajas e individuales de varios colores”. (D. Zapantaga, comunicación personal, 15 de enero de 2017).

Las artesanas consideran que el diseño podría ser una excelente herramienta para la elaboración de nuevos modelos, conseguir clientes fijos, posicionarse en el mercado y vender variedad de productos. Además, están prestas a trabajar conjuntamente con diseñadores que les permitan innovar y recuperar el valor del trabajo con paja toquilla.

2.2 Conclusiones de contexto artesanal

Las entrevistas realizadas a las artesanas de la Asociación Turismo Solidario Bacpancel evidenciaron la situación actual en la elaboración de productos a base de la paja toquilla. A través de la investigación de campo se logró conocer las debilidades que tienen las artesanas en cuanto a la elaboración y tipos productos, el tipo de técnicas de tejido que están aplicando y la gama de colores con las que trabajan.

2.3 Contexto Comercial

Para la mayoría de comerciantes, sus clientes se encuentran en los mercados nacionales como Quito y Guayaquil e internacionales como Francia, España, EEUU. La mayor demanda se encuentra en el mercado internacional, pues su consumo es al por mayor. Martha Mena, jefa financiera de “Homero Ortega”, comenta que algunos productos se elaboran a base de paja toquilla. Los más representativos y de mayor ganancia son los sombreros, indica. Asimismo, los representantes de “Uzhca e Hijos” sostienen que en los países internacionales las épocas con mayor demanda de consumo son en la temporada de verano. Es decir, que en mayo y junio se incrementa los pedidos; mientras que desde julio y agosto la demanda de consumo es baja.

El comerciante Flavio Zhagui explica la importancia de obtener productos de primera calidad para incrementar las ganancias. Sostiene que se debe llevar un control de calidad que implica que las artesanas deben estar capacitadas en cuanto a las técnicas de tejido y tinturado, además de los acabados. Menciona que desde el momento de la adquisición de la materia prima, ésta debe encontrarse bien escogida por diferentes características, entre ellas, presentar una óptima fibra, en cuanto a grosor, color, longitud y rigidez.

El proceso de tinturado es parte de la innovación y se puede transformar con varias técnicas. Las artesanas deben conocer en su totalidad la técnica en cuanto al uso de las nuevas tendencias de tintes, la temperatura en la que se debe cocinar la fibra al momento del secado; cómo y cuánto tiempo se debe dejar al aire libre, y los acabados. Este último es el más importante, pues es necesario analizar que máquinas existen en el medio para facilitar el trabajo; además, de establecer una capacitación adecuada para que las artesanas obtengan una mejor elaboración que permita la calidad del producto. Un buen producto mejoraría, inmediatamente, las ganancias y su estilo de vida.

2.4 Conclusiones del contexto comercial

Mediante estas entrevistas se reveló cuales son los mercados que consumen más, los productos que generan mayor ganancia, las temporadas en las que más se venden estos y cómo se puede llegar a posicionar dichos productos en un determinado mercado, este puede ser local, nacional y extranjero. .

2.5 Contexto Institucional

Para Raúl Cabrera, promotor artesanal del Centro Interamericano de Artes Populares (Cidap), el mayor inconveniente que existe es la situación económica que se encuentra el país, la falta de innovación y diseño. "Se debe conocer qué es lo que realmente pide el consumidor en torno a los colores, tamaños y las formas. Teniendo en cuenta esos parámetros, los productores se adaptarían rápido a los nuevos acabados. No es difícil que los productores empiecen a hacer algo nuevo, pero si el trabajador no está seguro de que el producto salga al mercado no tiene sentido y, por otro lado, la innovación siempre será un proceso permanente".

Según Cabrera todos los artesanos presentan los mismos productos, volviéndose demasiado repetitivos. "Se debería trabajar en conjunto con diseñadores para crear nuevas propuestas y de esta manera reactivar la producción".

Claudia Polo, diseñadora textil y moda, menciona que existen varios aspectos importantes en la situación actual de las artesanas y del producto, en cuanto a la innovación. Se debe tener muy en claro la relación entre la artesanía y el diseño. "Es muy importante trabajar con el diseñador, específicamente, a los criterios de diseño o trabajar en conjunto diseñador y artesano. Cabe mencionar que no se está trabajando colecciones que tengan alto contenido de diseño e identidad. Es necesario utilizar elementos de nuestra propia zona. También se observa que se han incorporado los cintillos hechos de ikat. ¿Por qué no trabajar con textiles también de nuestra zona? Es necesario trabajar éticamente y con criterios bien formados de diseño. Implementando el manejo de colecciones. Tiene que existir todo un proceso donde se estudié mercado, tendencias, aceptación, precios y demás". (Polo, C. Comunicación personal, 7 de marzo del 2017)

2.6 Conclusiones de contexto institucional

Mediante las entrevistas a los representantes del sector institucional se llegó a determinar que existen varias formas para optimizar el producto de paja toquilla. Se puede innovar el producto desde la cosecha hasta el proceso de obtención de la fibra, la elaboración del producto y el diseño.

2.7 Capacitación Artesanal

La capacitación representa un conjunto de características, habilidades, competencias y valores a construirse. Tiene como finalidad proporcionar conocimientos que ayuden a la persona a desempeñarse en una labor determinada o ayuden a resolver problemas diagnosticados dentro de la actividad que realicen. (IPANC.2010. Pág.13).

La capacitación intenta dar un significado más profundo en torno a la moral, la confianza y la motivación. Este aprendizaje tiene que ser eficiente y brindar múltiples opciones hacia un cambio positivo. Deben estar acompañadas de conocimientos teóricos, tomando en cuenta los ambientes y a las personas que se involucran en su desarrollo.

Asimismo, sin dejar de lado el bienestar propio, la capacitación tiene que ser holística y sinérgica; es decir, el ser humano no puede indicar que ya lo sabe todo, pues cada día se aprende algo. Para que una persona tenga éxito en la vida, tanto en lo personal como en lo laboral, tiene que tener en cuenta que el conocimiento no tiene límite.

El auto educarse y capacitarse día a día es la pieza fundamental del éxito. Ser una persona competitiva que se alimente de nuevos conocimientos. La excelencia da nacimiento a la competitividad; mientras exista un nivel de excelencia, aumentará el nivel de competitividad.

Al hablar de la excelencia y la competitividad no solo se refiere al ámbito personal. Una de las mayores representaciones es lo laboral. En las empresas generadoras de empleo y producción, que buscan ser mejores en el mercado, deben llevar altos puestos de reconocimiento a nivel nacional e internacional. La competencia debe ser su mejor aliado para lograr superarse y expandirse hacia la macroempresa. Se hablaría de los talleres artesanales, que a más de brindar un servicio, se enfocarían, en esencia, al ámbito cultural, la identidad de nuestros pueblos.

2.8 Contexto Capacitación

Raúl Cabrera, promotor artesanal y capacitador del Centro Interamericano de Artes Populares (Cidap), menciona que mediante una capacitación se pueden obtener resultados positivos. Mediante la diversificación de los productos de paja toquilla, la optimización de calidad, la adaptación de nuevos diseños y la innovación, entre otros factores, los mercados siempre están en constantes cambios y los productos artesanales deben adaptarse a los mismos.

Sostiene que es importante la capacitación. Mediante este método se busca proporcionar conocimientos y la innovación en productos, rescatando su técnica o mejorando su calidad en varios aspectos técnicos. Un sector artesanal siempre estará en riesgo a la caducidad, es por ello que los artesanos deben apuntar hacia un cambio de paradigma y estar abiertos a nuevas tendencias en diseño e innovación.

Este método consiste en identificar cuáles son los problemas que se le presentan dentro de la realización de su trabajo. Además, conocer su contexto y su relación con la artesanía, unificando los pros y los contras que facilitan una disposición al cambio, así como la actualización progresiva y constante.

Claudia Polo, diseñadora textil y moda, menciona que son varias las metodologías que se pueden aplicar para tener éxito en una capacitación. Una de ellas es la metodología activa participativa, donde el capacitador, quien ya tiene la experiencia y los conocimientos acerca del tema a tratar, va al lugar de trabajo para desarrollarlo y demostrarlo paso a paso en la capacitación. Por ejemplo, el tinturado tiene varios procesos: la preparación de los tintes (estos pueden ser tintes naturales como químicos), el porcentaje de agua, la cantidad de tinte, la temperatura, mordientes. Todos estos pasos enseñan el capacitador y van desarrollando junto con los artesanos o las artesanas que participan activamente. Logrando resultados óptimos.

2.9 Conclusiones de contexto capacitación

Mediante las entrevistas a capacitadores en el sector artesanal se pudo concretar que existen varias metodologías para llevar una correcta capacitación. Los resultados que se pueden llegar a obtener mediante dichos métodos, cómo se puede lograr un cambio en los productos artesanales con la inserción del diseño y cómo puede ayudar a cambiar la calidad de vida de un artesano

2.10 Programa de capacitación

2.10.1 Actividad de la asociación

La Asociación Artesanal de Turismo Solidario Bacpancel, de la parroquia San Juan, del cantón Gualaceo, es un grupo de artesanas que se dedica a la elaboración de sombreros, carteras e individuales hechos a base de paja toquilla. Su principal actividad es la agricultura, cuidado de animales y tareas del hogar.

Esta asociación también se dedica al turismo comunitario con extranjeros de Francia. Mediante un convenio con una agencia de viajes de la ciudad de Cuenca, los turistas visitan por un determinado tiempo la comunidad de San Juan, su naturaleza, huertos y adquieren sus artesanías, entre las que más se destacan son los productos que realizan dicha grupo artesanal.

2.10.2 Justificación

En sus inicios (2009), una de las integrantes, mientras realizaba su tesis para obtener su título de bachiller, generó un proyecto comunitario y se reunió con sus vecinas que en su mayoría se dedicaban al trabajo doméstico dentro del hogar. De esta manera, en conjunto y con la única meta de emprender, fue que se organizaron y solicitaron apoyo a diferentes instituciones. Mediante talleres y cursos fueron aprendiendo técnicas básicas en la confección de productos de paja toquilla. Es así, que se constituyó lo que hoy es la asociación.

El recurso más importante en cualquier asociación es su personal implicado en las actividades que desarrollan. Es de gran importancia que una asociación de artesanas, que brinda conocimientos empíricos, influya directamente en la calidad y optimización de los productos que realizan, se adapte a las necesidades de los clientes y de los nuevos mercados.

Una asociación motivada y trabajada en equipo son los pilares fundamentales de las asociaciones exitosas que presentan logros. Estos aspectos, además de establecer fuerzas internas en el grupo de artesanas, permitirán que las nuevas generaciones se interesen en aprender este arte u oficio. La importancia de la capacitación de nuevas técnicas textiles en la fibra de paja toquilla genera productos innovadores y 100% artesanales.

En tal sentido, se plantea el presente plan de capacitación mensual en el área de mejoramiento de los productos elaborados a base de paja toquilla.

2.10.3 Alcances

El presente plan de capacitación en técnicas textiles ha sido planteado para las artesanas que pertenecen a la Asociación de Turismo Solidario Bacpancel.

2.10.4 Fines del plan de capacitación

Siendo su propósito general la aplicación de técnicas textiles para el mejoramiento de los productos de paja toquilla, la capacitación se lleva a cabo para contribuir a:

- Elevar la productividad e incrementación de técnicas textiles en los productos de paja toquilla mejorando su calidad.
- Incentivar a los artesanos para que cada día se propongan en crear nuevos productos y mejorar sus técnicas.
- Satisfacer las necesidades de los nuevos mercados y clientes.
- Generar productividad y calidad para competir con los mercados de alto consumo.
- Dar a conocer el valor de estar al día con las nuevas tendencias y avances tecnológicos para así alentar la iniciativa y creatividad. Además, evitar la obsolescencia de la fuerza de trabajo.

2.10.5 Objetivos del plan de capacitación

2.10.5.1 Objetivos Generales

Instruir a las artesanas para la realización de las técnicas textiles: afeltrado, aplique, textura alfombra, degradado, bordado a mano, recamado, tejido plano, macramé y plisado.

Brindar oportunidades de mejora. Es decir, desarrollando propuestas de rediseño e innovación en los productos elaborados por la asociación a capacitar.

Elaborar doce productos juntamente con las artesanas a través de las técnicas textiles dictadas durante la capacitación. Teniendo un impacto en la producción como tinturado, degradado, plisado. Experimentación con la fibra, con el tejido plano, macramé, afeltrado, técnica de aplique, recamado, bordado a mano.

2.10.5.2 Objetivos Específicos

Capacitar a artesanas de la asociación Turismo Solidario Bacpancel sobre las nuevas técnicas a aplicar en la paja toquilla y acompañar el proceso de cada una de ellas.

Apoyar a la continuidad de este oficio y el desarrollo de la asociación a través de la aplicación de técnicas textiles y el rediseño de los productos que se elaboran para su innovación y competencia en el mercado.

2.10.6 Metas

Capacitar todos los artesanos de la Asociación Turismo Solidario Bacpancel en la variedad de técnicas mencionadas anteriormente.

2.10.7 Estrategias

Las estrategias a emplear son:

- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Aplicación de las técnicas aprendidas en diferentes tipos de tejidos como: común, llano, circular.
- Metodología activa participativa.

2.10.8 Niveles de capacitación

Nivel básico: Se orienta al personal que inicia en el desempeño de una ocupación o área específica en la asociación. Tiene por objeto proporcionar información, conocimientos y habilidades esenciales requeridas para el desempeño en la ocupación. En necesario mencionar que las artesanas serán capacitadas desde cero, pues no tienen conocimientos sobre las técnicas textiles a emplearse.

2.10.9 Metodología:

Para esta capacitación de carácter teórico-práctico se interactuará con las artesanas con el fin de conocer sus experiencias previas. Posteriormente, se lleva a cabo el desarrollo de los temas propuestos sobre las técnicas textiles, una introducción y motivación de cada una de ellas. Luego se plantea una etapa de desarrollo de muestras aplicadas las técnicas textiles.

2.10.10 Acciones a desarrollar

Las acciones para el desarrollo del plan de capacitación se encuentran respaldadas por temas de técnicas textiles que se aplicarán sobre la paja toquilla y que permitirán a las artesanas conocer más sobre diseño.

2.10.11 Temas de capacitación

2.10.11.1 Técnicas textiles

Afieltrado
Aplique
Textura alfombra
Bordado a mano
Macramé
Tinturado con degradación
Recamado
Tejido plano
Plisado

2.10.11.2 Materiales

Se entregará a cada artesana un kit con los materiales que se emplearán para la práctica de las diferentes técnicas aprendidas, el mismo que constará

Para la técnica de afeltrado se emplearán los siguientes materiales:

1. Escobilla para afeltrar
2. Herramienta de 7 agujas
3. Lana para afeltrar
4. Muestra de 15cm x 15cm de tejido de paja toquilla

Para la técnica de Aplique se emplearán los siguientes materiales:

1. Tela
2. Tijeras
3. Muestra de 15cm x 15cm de tejido de paja toquilla

Para la técnica de textura alfombra se emplearán los siguientes materiales:

1. Hilos
2. Agujón número 28
3. Muestra de 15cm x 15cm de tejido de paja toquilla

Para la técnica de bordado se emplearán los siguientes materiales:

1. Hilo mercerizado para bordar (DMC)
2. Aguja checa chaline de 16x25
3. Corta hilos
4. Muestra de 15cm x 15cm de tejido de paja toquilla

Para la técnica de macramé se emplearán los siguientes materiales:

1. Fibra de paja toquilla de 80cm a 100 cm

Para la técnica de degradado se emplearán los siguientes materiales:

1. Anelina para tinturar paja toquilla
2. Fibra de paja toquilla
3. Muestra de 15cm x 15cm de tejido de paja toquilla

Para la técnica de recamado son los siguientes materiales:

2. Pedrería de diferentes tamaños y diseños
3. Aguja checa chaline de 16x25
4. Corta hilos
5. Muestra de 15cm x 15cm de tejido de paja toquilla

Para la técnica de tejido se emplearán los siguientes materiales:

1. fibra de paja toquilla de 80cm a 100cm
2. hilos o cintas

Para la técnica de plisado se emplearán los siguientes materiales:

1. hilos para cocer a máquina.
2. Corta hilos
3. Muestra de 30cm x 15cm de tejido de paja toquilla
4. Muestra de 15cm x 15cm de tejido de paja toquilla

2.10.12 Infraestructura

Las actividades de capacitación se desarrollarán en el centro de la Asociación de Turismo solidario Bacpancel.

2.10.13 Documentos técnico educativos

Entre ellos existen: material de estudio, materiales para la aplicación de técnicas textiles como:

- Hilos
- Agujas
- Pedrería
- Lana
- Anelinas
- Corta hilos
- Escobilla para afieltrar
- Herramienta de 7 agujas

2.10.14 Financiamiento

El monto de inversión de este plan de capacitación será financiada con ingresos propios.

2.11 Cronograma

TÉCNICA DE BORDADO

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
31/03/2017	Viernes	3h	Primera hora: Importacia de trabajar en equipo, el diseñador junto ar-tesano Segunda hora: Importancia del equipo multidisciplinario. Tercera Hora: Socialización con las artesanas	Teórico, verbalístico
01/04/2017	Sábado	3h	1. Primera hora: Definición de la técnica de de bordado. 2. Segunda hora: Enseñanza de la técnia de bordado. 3. Tercera hora: Práctica de bordado sobre muestra de fibra de paja toquilla.	Teórico, verbalístico

Figura 53. Cuadro de horario de capacitación en técnica de bordados [Cuadro]. Autoría propia

TÉCNICA DE RECAMADO:

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
07/04/2017	Viernes	3h	1. Primera hora: Definición de la técnica de de recamado. 2. Segunda hora: Enseñanza de la técnia de recamado.	Actica participativa Diseñador-Artesano
08/04/2017	Sábado	3h	1. Primera hora: Familiarización con las materiales. 2. Segunda hora: Práctica de recamados sobre muestra tejida con fibra de paja toquilla. 3. Tercera hora: Práctica de recamado sobre muestra de fibra de paja toquilla.	Actica participativa Diseñador-Artesano

Figura 54. Cuadro de horario de capacitación en técnica de recamados [Cuadro]. Autoría propia

TÉCNICA DE PLISADO:

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
14/04/2017	Viernes	3h	1. Primera hora: Definición técnica de plisado. 2. Segunda hora: Enseñanza de la técnica de plisado.	Actica participativa Diseñador-Artesano
15/04/2017	Sábado	3h	1. Primera hora: Práctica de la aplicación de plisados en el tejido de paja toquilla. 2. Segunda hora: Práctica de plisados sobre diferentes grosores de tejidos de paja toquilla.	Teórico, verbalístico

Figura 55. Cuadro de horario de capacitación en técnica de plisado [Cuadro]. Autoría propia

TÉCNICA DE AFIELTRADO:

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
21/04/2017	Viernes	3h	1. Primera hora: Definición técnica de afieltrado. 2. Segunda hora: Enseñanza de la técnica de afieltrado.	Activa participativa Diseñador-Artesano
22/04/2017	Sábado	3h	1. Primera hora: Familiarización con los materiales a usarse. 2. Segunda hora: Práctica de afieltrado sobre muestra de fibra de paja toquilla.	Actica participativa Diseñador-Artesano

Figura 56. Cuadro de horario de capacitación en técnica de afieltrado [Cuadro]. Autoría propia



TÉCNICA DE DEGRADADO:

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
28/04/2017	viernes	3h	1. Primera hora: Definición de la técnica degradado. 2. Segunda hora: Enseñanza de la técnica de degradado en tejido y en fibra. (cogollo)	Activa participativa Diseñador-Artesano
29/04/2017	Sábado	3h	1. Primera hora: Práctica de degradado sobre tejido. 2. Segunda hora: Práctica de degradado en la fibra (cogollo). 3. Tercera hora: Elaboración de una muestra con el degradado en fibra.	Activa participativa Diseñador-Artesano

Figura 57. Cuadro de horario de capacitación en técnica de degradado [Cuadro]. Autoría propia

TÉCNICA DE APLIQUE:

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
05/05/2017	Viernes	3h	1. Primera hora: Definición de la técnica de applique. 2. Segunda hora: tipos de puntadas que se pueden emplear en esta técnica. 3. Tercera hora: Materiales a emplearse	Teórico, verbalístico
06/05/2017	Sábado	3h	1. Primera hora: Enseñansa de la técnica de applique. 2. Segunda hora: Práctica de técnica applique sobre muestra de paja toquilla. 3. Tercera hora: Práctica sobre tejido común	Activa participati- va Diseñador-Ar- tesano

Figura 58. Cuadro de horario de capacitación en técnica de applique [Cuadro]. Autoría propia

TÉCNICA DE MACRAMÉ:

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
12/05/2017	Viernes	3h	1. Primera hora: Definición de la técnica de macramé. 2. Segunda Enseñanza de la técnica de macramé.	Activa participativa Diseñador-Artesano
13/05/2017	Sábado	3h	3. Segunda hora: Práctica de técnica macramé con fibra de paja toquilla (cogollo).	Activa participativa Diseñador-Artesano

Figura 59. Cuadro de horario de capacitación en técnica de macramé [Cuadro]. Autoría propia

TÉCNICA DE TEJIDO PLANO Y ALFOMBRA:

Fecha	Día	Tiempo	Actividad	Metodología
19/05/2017	Viernes	3h	1. Primera hora: Definición de técnica de tejido plano y alfombra. 2. Segunda hora: Enseñanza de la técnica de tejido plano 3. Tercera hora: Enseñanza de técnica de tejido alfombra. 4. Cuarta hora: Práctica de tejido plano y tejido alfombra con fibras y muestras de tejido de paja toquilla.	Activa participativa Diseñador-Artesano

Figura 60. Cuadro de horario de capacitación en técnica de tejido plano y alfombra [Cuadro]. Autoría propia

Resultados esperados:

Productos innovadores a base de la fibra paja toquilla, realizados por los artesanos de la ATSB en base a un estudio de mercado previamente realizado, mediante entrevistas a los consumidores locales y extranjeros.

2.12 Resultado de la aplicación de técnicas textiles sobre el tejido y fibra de paja toquilla

En este proceso podremos evaluar el comportamiento de cada técnica aplicada, sus pros y contras, que nos permitirá detectar fallas en caso de que existan durante su experimentación.

Se realizó tablas sobre observaciones de cada técnica aplicada en la fibra. Se dio a conocer resultados, tanto negativos como positivos, que se pudieran observar y obtener al momento de la realización de cada prueba. Cabe recalcar que es de suma importancia este proceso, pues permitirá hacer un análisis profundo para saber en qué tipos de tejidos se pueden aplicar las diferentes técnicas textiles.

La tabla realizada consta de 4 variables que son:

Tejido:

En esta variable se especificó en que tipo de tejido se aplico la técnica textil

Grado:

En esta variable se especificó en que tipo de grado se trabajó para determinar cada grado se entrevisto a un capacitador Raúl Cabrera, según Raúl en el medio el máximo grado que se teje es el grado 4 y así sucesivamente va bajando paulatinamente.

Tecnología:

En esta variable se especificó que tipos de agujas y procesos que permitan acoplarse a las técnicas textiles como el teñido etc.

Observaciones:

En esta variable se especificó los resultados obtenidos al momento de aplicar las diferentes técnicas textiles y como estas funcionan sobre el tejido de paja toquilla.

Experimentación sobre el tejido:

BORDADO A MANO					
TEJIDO	MORFOLOGÍA TEJIDO	APLIACACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Grado 4	La textura del tejido no se pierde.	Aplicación en tejidos planos y con volumen.	Aguja número 24 con punta.	Se puede trabajar con variedad de hilos, pero es recomendable usar el hilo de bordar DMC por su resistencia y su durabilidad, también es preferible bordar con varias hebras para evitar hacer doble costura y obtener un bordado estéticamente bien.	\$3,80
Grado 2	La textura del tejido y el bordado quedan intermedias.				
Grado 0	La textura del tejido da mayor realce que el bordado a mano.				

Figura 61. Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de bordado a mano [Cuadro]. Autoría propia

RECAMADO					
TEJIDO	MORFOLOGÍA TEJIDO	APLIACACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Grado 4	La textura del tejido de paja toquilla no se pierde, mejora estéticamente a la fibra.	Aplicación en tejidos planos y con volumen.	Aguja número 12 con punta.	Se debe trabajar con el número de aguja especificada para evitar que lastime a la fibra y optimizar el trabajo.	\$4.00
Grado 2					
Grado 0					

Figura 62. Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de recamado [Cuadro]. Autoría propia

PLISADO					
TEJIDO	MORFOLOGÍA TEJIDO	APLIACACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Grado 4	Se puede manipular la fibra y los pliegues son mas manejables obteniendo, pliegues con mayor espesor.	Aplicación en tejidos planos y con volumen	Aguja número 16/90 para máquina de cocer.	Se debe trabajar con la fibra humedecida para obtener mayor manejabilidad.	\$3.50
Grado 2	Los pliegues son mas gruesos y con mayor profundidad.				
Grado 0	Los pliegues son menos manejables y tiende a quebrarse la fibra.				

Figura 63. Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de plisado [Cuadro]. Autoría propia

APLIQUE					
TEJIDO	MORFOLOGÍA TEJIDO	APLIACACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Grado 4	La textura del tejido de paja toquilla no se pierde, mejora estéticamente a la fibra.	Aplicación en tejidos planos y con volumen.	Aguja número 16 / 90 para máquina de coser.	Se recomienda pasar pespunte en el aplique antes de pasar la costura, se puede jugar con diferentes tipos de puntadas.	\$3.50
Grado 2					
Grado 0					

Figura 64. Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de aplique [Cuadro]. Autoría propia

AFIELTRADO					
TEJIDO	MORFOLOGÍA TEJIDO	APLIACACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Grado 4	La textura no se pierde se mantiene y esta técnica le mejora estéticamente	Aplicación en tejidos planos y con volumen	Herramienta de 7 agujas para afieltrar y escobilla para afieltrar	se debe introducir suavemente en la muestra textil para obtener una densidad adecuada en la aplicación.	3.80
Grado 2					
Grado 0					

Figura 65. Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de afieltrado [Cuadro]. Autoría propia

AFELPADO					
TEJIDO	MORFOLOGÍA TEJIDO	APLIACACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Grado 4	La textura del tejido y la técnica se equilibran .	Aplicación en tejidos planos y con volumen.	Agujón número 30 Con punta.	Se recomienda trabajar con la fibra hecha con tejido croché ya que esta tiene un tejido grueso y permitirá que de mayor realce a esta técnica.	3.50
Grado 2					
Grado 0					

Figura 66. Cuadro de experimentación en tejido con la técnica de alfombra [Cuadro]. Autoría propia

EXPERIMENTACIÓN CON LA FIBRA:

TEJIDO MACRAMÉ					
TEJIDO	TEXTURA	APLICACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Tejido (anudado)	La textura y la forma se forma mediante anudados.	Aplicación en tejidos planos.		Se recomienda al momento de aplicar esta técnica conseguir fibras de paja toquilla de 1 metro.	\$1.00

Figura 67. Cuadro de experimentación en la fibra con la técnica de macramé [Cuadro]. Autoría propia

DEGRADADO					
TEJIDO	TEXTURA	APLIACACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Grado 4	El color se adhiere fácilmente a la fibra.	Aplicación en tejidos planos y con volumen	Anelinas para el tinturado.	Se recomienda para esta técnica distribuir en tiempos para obtener un buen resultado, primero dejar 5 minutos toda la fibra en cocción, luego dejar 10 minutos la segunda parte de la fibra a tinturarse y finalmente agregar la primera parte de la fibra a 10 minutos de cocción.	\$5.00
Grado 2					
Grado 0					

Figura 68. Cuadro de experimentación en la fibra con la técnica de degradado [Cuadro]. Autoría propia

TEJIDO PLANO					
TEJIDO	TEXTURA	APLICACIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES	COSTO
Plano	Se puede realizar variedades de tejidos debido a que la fibra se funciona como trama mezclando diversos tipos de hilos formando una textura nueva.	Aplicación en tejidos planos.	Uso de un telar casero.	Se recomienda al momento de aplicar esta técnica conseguir fibras de paja toquilla largas y de buena calidad.	\$2.00

Figura 69. Cuadro de experimentación en la fibra con la técnica de tejido plano [Cuadro]. Autoría propia

1.13 Tabla de Resultados Generales

APLICACIÓN DE TÉCNICAS TEXTILES EN LOS PRODUCTOS DE PAJA TOQUILLA				
Tecnología	Aplicación		Uso	
	Factible	No factible	Plano	Volumen
Técnica de Bordado a mano	x		x	x
Técnica de recamado	x			
Técnica de aplique	x		x	x
Técnica de plisado	x		x	x
Técnica de afieltrado de lana	x			
Técnica de afelpado	x			
Técnica de tejido plano		x		
Técnica de macramé	x		x	x
Técnica de degradado	x		x	x

Figura 70. Cuadro de tabla de resultados generales [Cuadro]. Autoría propia





Capítulo III

BRIEF



3.1 Brief de diseño

3.1.1 Descripción del trabajo

Para el proceso de rediseño, de las artesanías elaboradas con la fibra de paja toquilla por la asociación “Turismo Solidario Bacpancel” (ATSB), se desarrollará una colección de accesorios, textiles femenina y masculina, aplicando técnicas textiles en los productos elaborados. Con la finalidad de que estos productos sean innovadores y competitivos para el mercado. Los productos a desarrollarse serán parte de una colección en las siguientes líneas:

- Sombreros
- Carteras y bolsos
- Cinturones

Los productos a elaborarse junto con las artesanas de la (ATSB) estarán compuestos por el 70% paja toquilla y el 30% de otros materiales de alternativos como telas, insumos, etc.

3.1.2 Antecedentes

La producción de los reconocidos sombreros de paja toquilla representa parte de la identidad cultural del país; en tanto que su elaboración es de gran importancia para artesanos y comerciantes. El sombrero se constituye como el principal producto artesanal de comercialización del Ecuador. Elaborado a partir de la planta *Carludovica Palmata*.

Sin embargo, existe un marcado tradicionalismo en el diseño de los productos hechos a partir de esta fibra. A través del presente proyecto se busca rediseñar nuevos productos de paja toquilla mediante capacitación. Se pretende que las artesanas conozcan y aprendan diversas herramientas puntuales del diseño y que puedan implementarlas en sus productos.

El propósito fundamental radica en lograr una diversificación en la oferta artesanal a partir de esta fibra. Expandirla a los mercados locales y extranjeros.

Es importante señalar que un proyecto llevado a cabo con responsabilidad puede mejorar considerablemente las condiciones socio-económicas y ambientales de los artesanos, sus familias y en el entorno.

3.1.3 Problemática:

Carencia de innovación en productos elaborados por las artesanas de la asociación (ATSB).
Bajas ventas de artesanías - homogenización de los productos - mercados cada vez más exigentes.
Artesanos abandonan el oficio de tejer - nuevas generaciones no se interesan en aprender esta arte ancestral.
RESULTADO: Tradicionalismo y homogenización - caducidad de este oficio
Falta de rentabilidad

Target- usuario
Género : Femenino y Masculino
Edad: 34 a 45 años
Perfil:

Femenino:
Mujeres de clase social media y media alta, que tenga ingresos mensuales estables (alto poder adquisitivo) y sobre todo que aprecien las artesanías, el trabajo artesanal y el manejo de su imagen personal, haciendo que estos productos sean parte de su outfit a diario, resaltando su estilo.



Masculino:
Hombres de clase social media y media alta (alto poder adquisitivo), que tenga ingresos mensuales estables y sobre todo que aprecien las artesanías, el trabajo artesanal y el manejo de su imagen, haciendo que estos productos sean parte de su outfit a diario, resaltando su estilo.



3.1.4 Mensaje

Agregar valor a los productos artesanales y al trabajo artesanal mediante el diseño, haciendo que esta sea una herramienta de innovación en productos elaborados a base de paja toquilla.

3.1.5 Objetivo

1. Rediseñar productos de paja toquilla con aplicación m, de técnicas textiles trabajadas conjuntamente con los artesanos de la comunidad Bacpancel

3.1.6 Elementos Obligatorios

12 prototipos con aplicaciones de técnicas textiles bordado a mano, recamado, plisados, macramé, tejido a mano, afieltrado, aplique, degradado y técnica de alfombra, los cuales contarán con:

- Elementos de imagen corporativa
- Instrucciones de cuidado del producto

3.1.7 Tiempo

La línea de accesorios de paja toquilla debe estar concluida a finales de mayo del 2017. El proceso tiene que cumplir anticipadamente con todos los procesos de diseño como conceptualización, bocetación, fichas técnicas y producción de todos los productos.

3.1.8 Presupuesto

Para el presupuesto del proyecto se debe tener en cuenta todos los elementos implicados en el desarrollo de una colección y producción de accesorios textiles, tales como:

- El proceso de conceptualización y diseño que incluyen: investigación, experimentación, conceptualización, bocetación, ilustración, fichas técnicas y la elaboración de los productos.
- Trabajo artesanal: mano de obra
- Materia prima: insumos, paja toquilla.
- Producción: horas trabajadas en la elaboración de los productos.
- Presentación del producto: imagen de marca, fotografías, etiquetas, colgantes y producción de video.
- Canales de distribución.
- Mercadeo y ventas.

3.2 Conceptualización

La artesanía de paja toquilla es un arte ancestral, reconocido a nivel mundial. Incluso, el sombrero realizado a base de paja toquilla es reconocido por la Unesco como Patrimonio Cultural de la humanidad. Sin embargo, con el trascurso de los años su venta se ha desvanecido. Por ello se planteo desarrollar la colección “Las toquillas”, la cual se basa en el rediseño de los productos elaborados por los artesanos de la ATSB. Basándose en conocimientos ancestrales de las artesanas de dicha asociación y mediante este proyecto, se buscará innovar sus productos como sombreros y carteras, tomando al diseño como una herramienta para la implementación de técnicas textiles hacia los productos de paja toquilla y dándoles una nueva mirada.

Esta colección está inspirada en la gama de colores pastel y los bordados de la pollera de las mujeres de Bacpancel, basados en línea de accesorios para hombre y mujer con el objetivo de poder aportarles valor agregado y volver a los productos de paja toquilla competitivos en el mercado.

3.3 Definición de plan de negocios

“Las Toquillas” es una colección de accesorios masculinos y femeninos que consta de sombreros, bolsos, carteras y cinturones. Lo que le hace única a esta colección es la aplicación de técnicas textiles sobre el tejido de paja toquilla y el rediseño de los productos ya elaborados por los artesanos de la asociación “Turismo Solidario Bacpancel”.

“Las Toquillas” buscan complacer a sus potenciales clientes, ofreciendo productos 100% artesanales y de óptima calidad. Productos elaborados tradicionalmente y, a su vez, contemporáneos, que forman la fusión perfecta.

3.4. Planificación estratégica

3.4.1 Misión

Ofrecer productos de paja toquilla 100% artesanales con la fusión de lo tradicional y contemporáneo para satisfacer las necesidades de los nuevos mercados.

3.4.2 Visión

Establecer una forma de inclusión a los artesanos tejedores y diseñadores en nuevos mercados para potenciar la artesanía a nivel local y global.

3.4.3 Plan de marketing

3.4.3.1 Producto

Los productos de la colección “las Toquillas” se clasifican por:

3.4.3.2 Sombreros

El sombrero de paja toquilla es el producto artesanal más representativo del Ecuador y que mayor demanda tiene en el mercado local e internacional. Por ello, estará presente dentro de la colección.

Actualmente existen varias marcas de sombreros que ofrecen a sus consumidores variedad en modelos y colores, sin embargo, generalmente son repetitivos en el mercado. Por tal razón, la colección “Las Toquillas” implementará técnicas textiles para darle mayor realce en su diseño y apariencia.

3.4.3.3 Carteras y Bolsos

Estos accesorios forman parte del “outfit” o atuendo diario de las mujeres y hombres que están siempre a la vanguardia de la moda. Complementan la vestimenta y cumplen sus funciones.

“Las Toquillas” hace la mezcla perfecta de lo artesanal con lo contemporáneo, sin dejar de lado la función de estos accesorios. La aplicación del tejido en nuevas formas muestra un proceso de innovación que, al combinarla con las técnicas textiles, hace que estos productos sean competitivos en el mercado.

3.4.3.4 Cinturones

Los cinturones son complemento de un “outfit”. “Las Toquillas” ofrece este producto para hacer de su vestimenta diaria un diseño innovador. Las técnicas textiles serán aplicadas sobre el tejido de paja toquilla y en la fibra. Harán que los productos de la colección “Las Toquillas” sean productos innovadores. Con la aplicación de técnicas como plisado, bordado, afeltrados, recamados, tinturados con cochinilla, con degradés, serán productos competitivos para el mercado. .

3.4.4 Plaza

Los lugares de exhibición de los productos serán: los locales comerciales, ferias, redes sociales y varios puntos de venta al público.

3.4.5 Precio

3.4.5.1 PRECIO DE LOS PRODUCTOS:

PRECIO DE PRODUCTOS				
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES (materiales indirectos)		GANANCIAS
Servicios básicos	\$26,00	Materiales de confección	\$35,00	20%
		Goma blanca	\$5,00	
TOTAL: \$ 26,00		TOTAL: \$ 40,00		
Porcentaje por día:	\$ 0,78	Porcentaje por accesorio:	\$ 3,33	

Figura 71. Cuadro de tabla de precio de productos [Cuadro]. Autoría propia

SOMBRERO FEDORA CON DEGRADADOS (MASCULINO)						
Materiales Directos		Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)	Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20% TOTAL
Bases textiles \$0,90	Mano de obra artesano \$ 13,00	Creatividad 1 hora \$3,00	\$3,12	\$39,35	\$7,87	\$47,22
Insumos \$4,00		Ilustración 1 hora \$3,00				
Materiales indirectos \$3,33	Materia prima \$ 3,00	Logística 2 horas \$6,00				
\$ 8,23	\$16,00	\$12,00	\$3,12	\$39,35	\$7,87	\$47,22

Figura 72. Cuadro de tabla de precio de sombrero fedora con degradados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia

SOMBRERO FEDORA CON BORDADOS (MASCULINO)						
Materiales Directos		Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)	Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20% TOTAL
Bases textiles \$0,90	Mano de obra ar-tesano \$ 13,00	Creatividad 1 hora \$3,00	\$3,12	\$ 48,20	\$9.64	\$57.84
Insumos \$0,85		Ilustración 1 hora \$3,00				
Materiales indirectos \$3,33	Materia prima \$1.00	Logística 2 hora \$6,00				
		Confección 2 horas \$6,00				
\$ 5,08	\$16,00	\$24,00	\$3,12	\$48,20	\$9.64	\$57.84

Figura 73. Cuadro de tabla de precio de sombrero fedora con bordados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia

SOMBRERO ALA LARGA CON AFIELTRADO (FEMENINO)						
Materiales Directos		Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)	Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20% TOTAL
Bases textiles \$0,90	Mano de obra ar-tesano \$ 20,00	Creatividad 1 hora \$3,00	\$3,90	\$46,93	\$9,39	\$56,35
Insumos \$0,80		Ilustración 1 hora \$3,00				
Materiales indirectos \$3,33	Materia prima \$ 3,00	Logística 2 horas \$6,00				
		Confección 1 hora \$3,00				
\$ 5,03	\$23,00	\$15,00	\$3,90	\$46,93	\$9,39	\$56,35

Figura 74. Cuadro de tabla de precio de sombrero ala larga con afieltrado -femenino- [Cuadro]. Autoría propia

SOMBRERO PLISADOS (FEMENINO)						
Materiales Directos	Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)	Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL
Bases textiles \$0,90 Insumos \$1,00 Materiales indirectos \$3,33	Mano de obra artesano \$ 15,00 Materia prima \$ 3,00	Creatividad 1 hora \$3,00 Ilustración 1 hora \$3,00 Logística 2 horas \$6,00 Confección 2 horas \$6,00	\$ 3,90	\$45,13	\$9,02	\$54,15
\$ 5,23	\$18,00	18,00	\$ 3,90	\$45,13	\$9,02	\$54,15

Figura 75. Cuadro de tabla de precio de sombrero plisado -femenino- [Cuadro]. Autoría propia

CINTURÓN CON DEGRADADO (MASCULINO)						
Materiales Directos	Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)	Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL
Bases textiles \$0,00 Insumos \$2,50 Materiales indirectos \$3,33	Mano de obra artesano \$ 7,00 Materia prima \$ 3,00	Creatividad 1 hora \$3,00 Ilustración 1 hora \$3,00 Logística 2 horas \$6,00	\$2,34	\$30,17	\$6,03	\$36,20
\$ 5,83	\$10,00	\$12,00	\$2,34	\$30,17	\$6,03	\$36,20

Figura 76. Cuadro de tabla de precio de cinturón con degradado -masculino- [Cuadro]. Autoría propia

CINTURÓN DE CINTURA CON BORDADOS (FEMENINO)						
Materiales Directos	Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)	Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL
Bases textiles \$2,00 Insumos \$0,80 Materiales indirectos \$3,33	Mano de obra artesano \$ 7,00 Materia prima \$ 3,00	Creatividad 1 hora \$3,00 Ilustración 1 hora \$3,00 Logística 2 horas \$6,00 Confección 1 hora s \$3,00	\$3,12	\$34,25	\$6,85	\$41,10
\$ 6,13	\$10,00	\$15,00	\$3,12	\$34,25	\$6,85	\$41,10

Figura 77. Cuadro de tabla de precio de cintuón con bordados -femenino- [Cuadro]. Autoría propia

CINTURÓN CADERA CON TASSEL Y RECAMADO (FEMENINO)											
Materiales Directos		Procesos		Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	GANA- CIA 20%	TOTAL		
Bases textiles	\$0,00	Mano de obra artesano \$ 9,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	\$2,34	\$32,17	\$6,43	\$38,60		
Insumos	\$1,50		Ilustración	1 hora	\$3,00						
Materiales indirectos	\$3,33		Materia prima	\$1,00	Logística					2 horas	\$6,00
					Confección					1 hora	\$3,00
\$ 4,83		\$10,00		\$15,00		\$2,34	\$32,17	\$6,43	\$38,60		

Figura 78. Cuadro de tabla de precio decinturón con tassel y recamado -femenino- [Cuadro]. Autoría propia

CARTERA REDONDA CON RECAMADOS (FEMENINO)									
Materiales Directos		Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)			Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL
Bases textiles	\$2,00	Mano de obra artesano \$ 20 Materia prima \$ 4,50	Creatividad	1 hora	\$3,00	\$3,90	\$54,73	\$10.94	\$65,67
Insumos	\$3,00		Ilustración	1 hora	\$3,00				
Materiales indirectos	\$3,33		Logística	1 horas	\$3,00				
			Confección	3 horas	\$900				
\$ 8,33			\$24,50			\$3,90	\$54,73	\$10.94	\$65,67

Figura 79. Cuadro de tabla de precio de cartera redonda -femenino- [Cuadro]. Autoría propia

CINTURÓN CON BORDADOS (MASCULINO)								
Materiales Directos		Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL
Bases textiles	\$0,90	Mano de obra artesano \$ 13.00 Materia prima \$ 3.00	Creatividad	1 hora	\$3,00	\$3.12	\$48.20	\$9.64
Insumos	\$0.85		Ilustración	1 hora	\$3,00			
Materiales indirectos \$3,33			Logística	2 horas	\$6,00			
			Confección	1 hora	\$3,00			
\$ 5,83		\$16,00	\$15,00		\$3.12	\$48.20	\$9,6	\$57.84

Figura 80. Cuadro de tabla de precio de cinturón con bordados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia

BOLSO DE MANO CON DEGRADADOS (MASCULINO)											
Materiales Directos		Procesos		Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL		
Bases textiles	\$2,00	Mano de obra artesano \$ 25	Creatividad	1 hora	\$3,00	\$3,90	\$52,73	\$10,54	\$63,27		
Insumos	\$3,00		Ilustración	1 hora	\$3,00						
Materiales indirectos	\$3,33		Materia prima	\$ 4,50	Logística					1 horas	\$3,00
					Confección					3 horas	\$900
\$ 8,33		\$29,50		\$18,00		\$3,90	\$52,73	\$10,54	\$63,27		

Figura 81. Cuadro de tabla de precio de bolso de mano con degradados -masculino- [Cuadro]. Autoría propia

CARTERA DE MANO CON RECAMADOS (FEMENINO)									
Materiales Directos		Procesos	Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)			Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL
Bases textiles	\$2,00	Mano de obra artesano \$ 9 Materia prima \$ 1,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	\$1,56	\$37,89	\$7,57	\$45,46
Insumos	\$3,00		Ilustración	1 hora	\$3,00				
Materiales indirectos	\$3,33		Logística	1 horas	\$3,00				
			Confección	3 horas	\$900				
\$ 8,33		\$10,00	\$18,00			\$1,56	\$37,89	\$7,57	\$45,46

Figura 82. Cuadro de tabla de precio de cartera de mano con recamados-femenino- [Cuadro]. Autoría propia

PORTA LAPTOP CON AFIELTRADO (UNISEX)									
Materiales Directos		Procesos		Horas de Diseño (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	GANACIA 20%	TOTAL
Bases textiles	\$2,00	Mano de obra artesano \$ 20 Materia prima \$ 4,50	Creatividad	1 hora	\$3,00	\$3,90	\$52,73	\$10,54	\$63,27
Insumos	\$1,00		Ilustración	1 hora	\$3,00				
Materiales indirectos	\$3,33		Logística	1 horas	\$3,00				
			Confección	3 horas	\$900				
\$ 6,33		\$24,50			\$18,00	\$3,90	\$52,73	\$10,54	\$63,27

Figura 83. Cuadro de tabla de precio de porta laptop con afieltrado-unisex- [Cuadro]. Autoría propia

3.4.6 Promoción

Para promocionar la colección “Las Toquillas” se usarán las redes sociales. Sesiones de fotos con modelos profesionales para resaltar las nuevas ofertas de la colección que esta basada en productos hechos en paja toquilla.

También se fomentará la importancia del trabajo conjunto entre Diseñador y Artesano. El valor de esta artesanía ecuatoriana, que forma parte de nuestra identidad, será publicado en un video para evidenciar cada una de las variables mencionadas anteriormente.

La campaña publicitaria se difundirá a través de: Facebook, Instagram, Pinterest

3.5 Análisis FODA

FOTALEZAS

- Productos innovadores e incorporación de criterios de Diseño
- Variedad de técnicas textiles a aplicar sobre tejido y fibra
- Trabajo conjunto entre Diseñador y Artesano
- Materia prima óptima del Ecuador
- Productos de óptima calidad

OPORTUNIDADES

- Productos nuevos en el mercado
- Posicionamiento en nuevos mercados
- El consumo de la artesanía por mercados extranjeros
- La revalorización de los productos de paja toquilla
- La des homogenización de los productos en sí

DEBILIDADES:

- La inserción de los nuevos diseños en los mercados
- Falta de posicionamiento en nuevos mercados
- Alto costo de los nuevos productos

AMENAZAS:

- Incremento de costo de la materia prima
- La falta de interés por los artesanos en aprender nuevas técnicas
- Copia por parte de la competencias



Capítulo IV

IDEACIÓN

4.1 Ideación

4.1.1 Inspiración



4.1.2 Tendencias



4.2 Proceso creativo

Primero se realizó una deconstrucción del motivo base tomado de los bordados de la pollera de la mujer de Bacpancel, para realizar los siguientes productos:

CARTERA REDONDA Y CARTERA DE MANO PARA MUJER

- 1
- Se retoma el motivo de los bordados de la pollera de la mujer de Bacpancel, sus colores y sus formas orgánicas.



- 2
- Deconstrucción del motivo

- Transformación sistemática

- Degradación de tamaño y repetición de motivos.



CINTURONES CON AFIELTRADOS (MASCULINO Y FEMENINO)

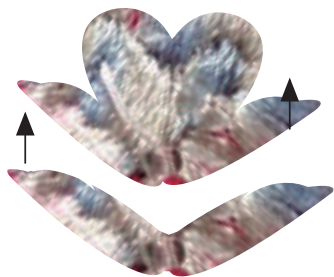
- 1
- Se retoma el motivo base de los bordados de la pollera de la mujer de Bacpancel, usando los colores mas representativos y su forma orgánica.



- 2
- Se retoma el motivo base

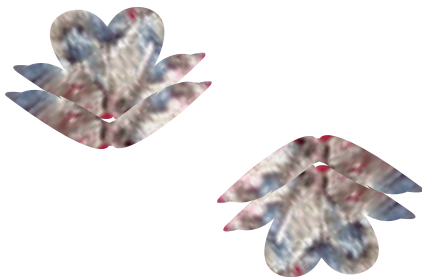
-Se crea un corte orgánico en la parte inf

-Se realiza una repetición del corte y un j de contactación, lado a lado.



- 3
- Se realiza una repetición del motivo generado, creando una interrelación de forma en distanciamiento.

-Rotación y repetición del motivo.



CINTURÓN DE CADERA PARA (MUJER) Y SOMBRERO CON BORDADOS (HOMBRE)

- 1 - Se retoma el motivo de los bordados de la pollera de la mujer de Bacpancel, sus colores y sus formas orgánicas.



- 2 -Se retoma el motivo y se realiza un reflejo



PORTA LAPTOP

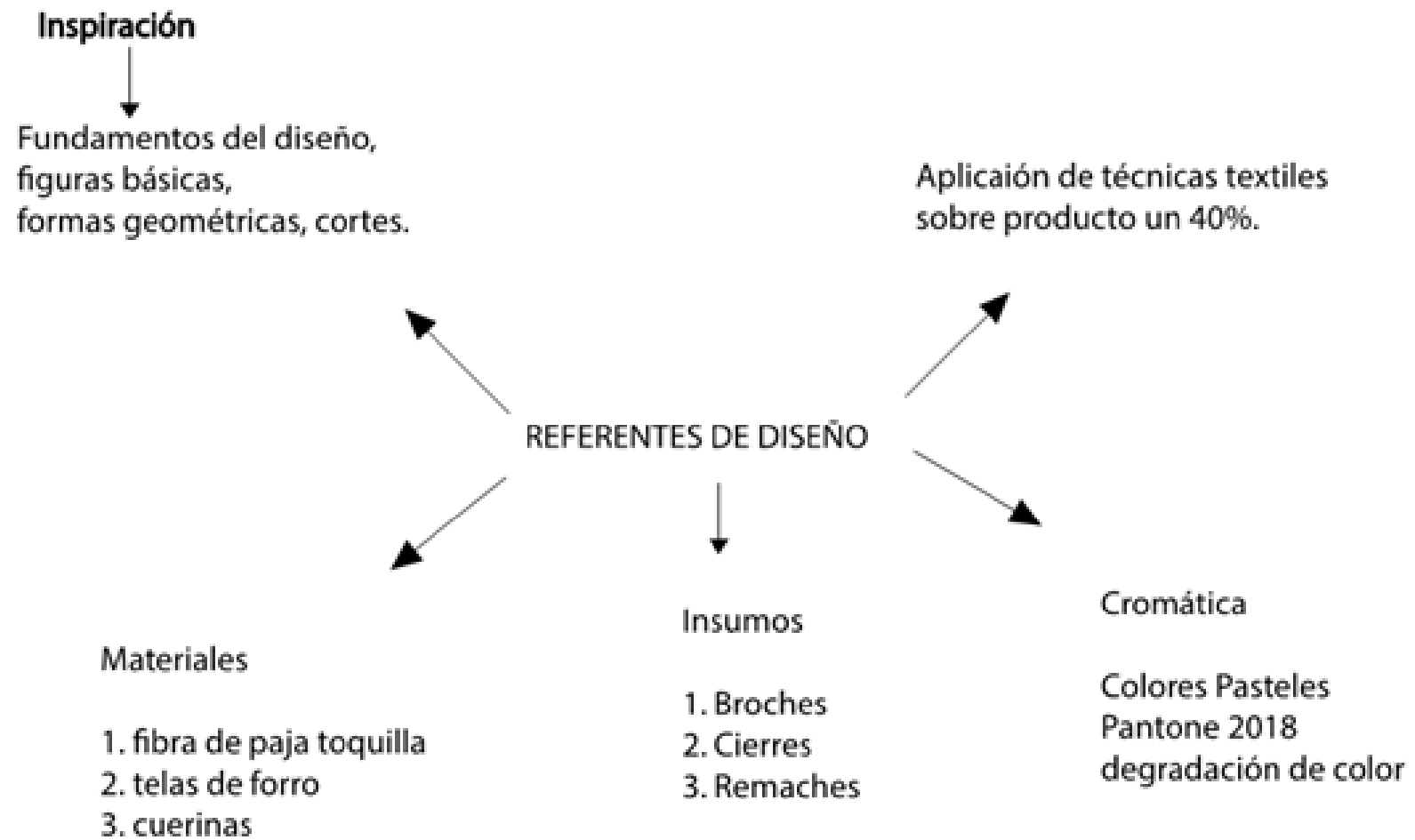
- 1 -Se toma un motivo de los bordados de la pollera de la mujer de Bacpancel, sus colores y sus formas orgánicas.



- 2 -Se retoma el motivo y se realiza una gradación de tamaño .



4.2.1 Referentes de diseño



4.3 Bocetos



Figura 84. Ilustración de sombrero con plisados



Figura 85. Ilustración de sombrero con bordados



Figura 86. Ilustración de sombrero con degradados ala larga



Figura 87. Ilustración de sombrero con afeltrado ala larga



Figura 88. Ilustración de cartera redonda con recamados



Figura 89. Ilustración de cartera de mano para mujer con recamados



Figura 90. Ilustración de cartera de mano con degradados



Figura 91. Ilustración de porta laptop con afeltrado



Figura 92. Ilustración de cinturón con calados para hombre



Figura 93. Ilustración de cinturón café con afletrado para hombre



Figura 94. Ilustración de cinturón de cintura para mujer con afieltrados



Figura 95. Ilustración de cinturón cadera con tassels para mujer

4.4 Documentación técnica

FICHA TÉCNICA

TOQUILLAS

ARTÍCULO: 1/12
COLECCIÓN: las toquillas
TEJIDO: Chulla
GRADO: 4°

PANTONE DE COLORES:

C: 17%
M: 48%
Y: 72%
K: 0%

C: 33%
M: 100%
Y: 68%
k: 53%

TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:

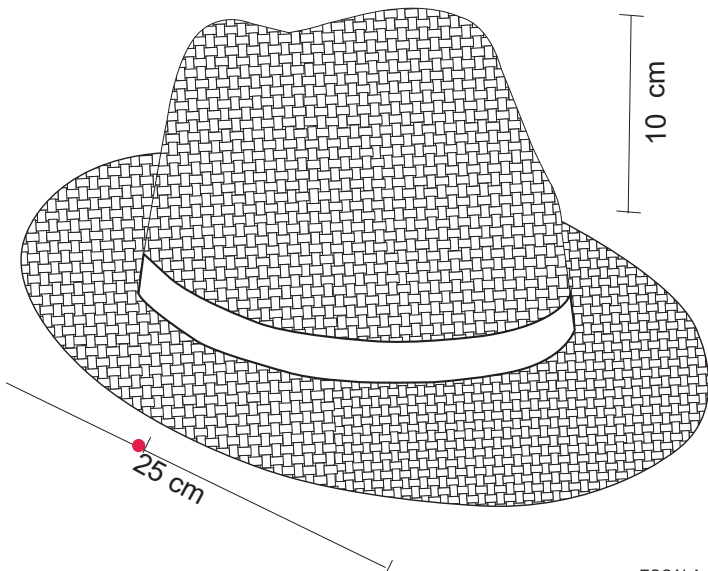
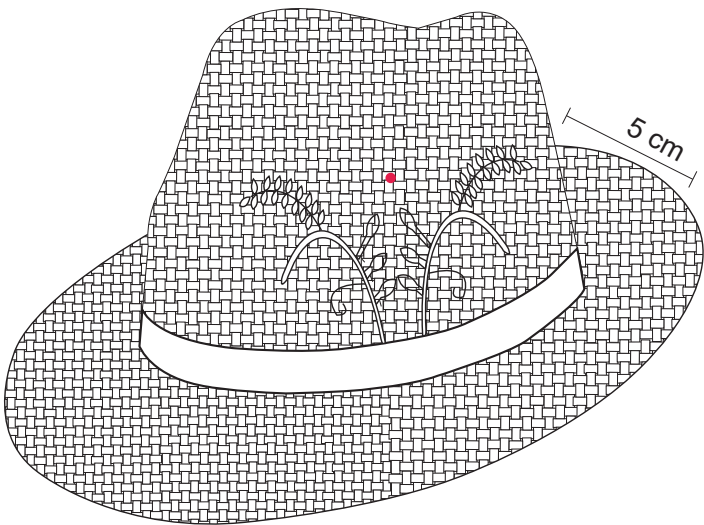
Bordado a mano


5cm x 5cm

DESCRIPCIÓN: Sombrero fedora de hombre con tejido chulla, de 8 cm de ala y con bordados a mano.

DELANTERO

POSTERIOR



ESCALA 1:3

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Hilo de bodar	Hilo de bodar DMC codg. 915	1 Ovillo	

MUESTRA TEXTIL



Cinta para sombrero

FICHA TÉCNICA

TOQUILLAS

ARTÍCULO: 2/12
COLECCIÓN: Toquillas
TEJIDO: Común
GRADO: 4°

PANTONE DE COLORES:



C: 17%
M: 48%
Y: 72%
K: 0%

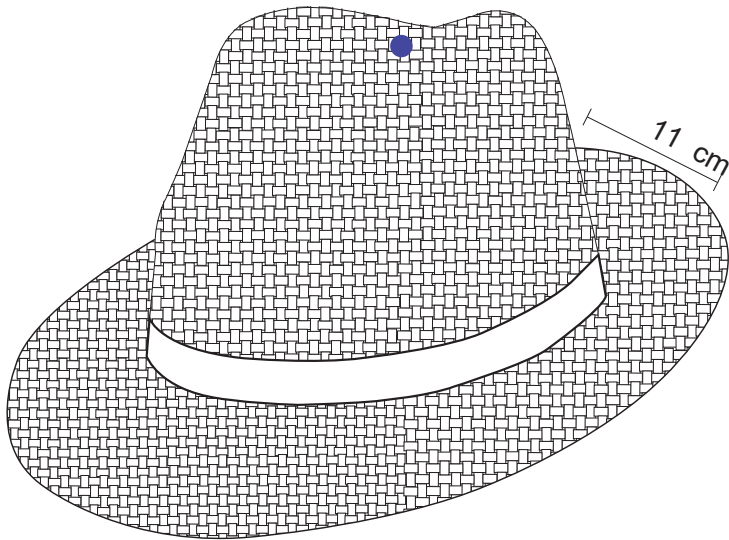


C: 33%
M: 100%
Y: 68%
k: 53%

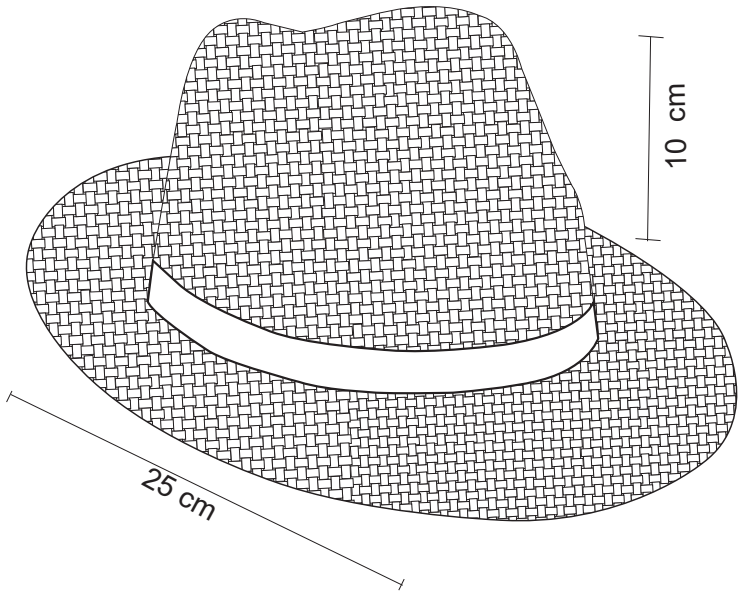
TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:
Degradado y tinturado cochinilla ●

DESCRIPCIÓN: Sombrero fedora de hombre con tejido chulla, de 11 cm de ala y con bordados a mano.

DELANTERO



POSTERIOR



ESCALA 1:3

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS	
Anelina	Tinte natural	1/2 cucharadita/ 2,5ml		
Anelina	Tinte para paja	1/2 cucharadita / 2,5ml		

MUESTRA TEXTIL



FICHA TÉCNICA

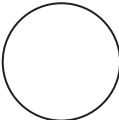
TOQUILLAS

ARTÍCULO: 5/12
COLECCIÓN: Toquillas
TEJIDO: Croche
GRADO: 4 hebras

PANTONE DE COLORES:



C: 33%
M: 100%
Y: 68%
k: 53%



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
k: 0%

TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:

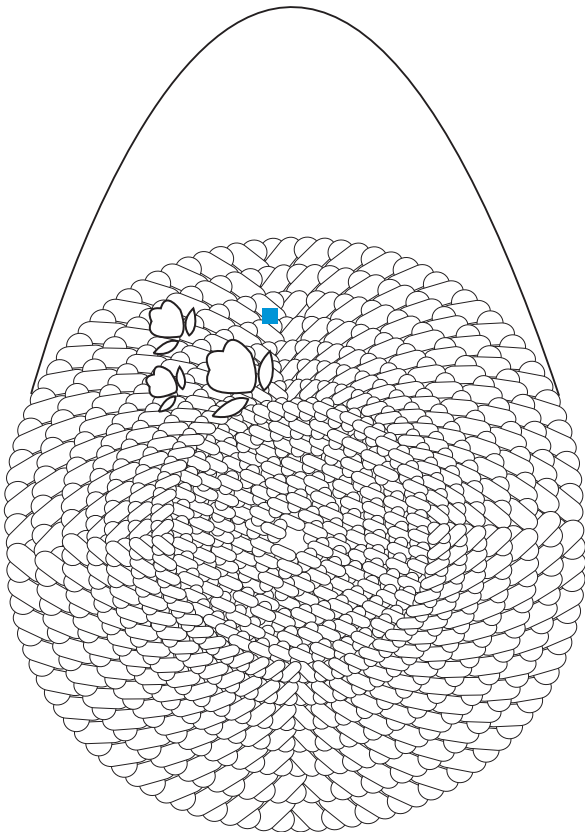
Recamado 



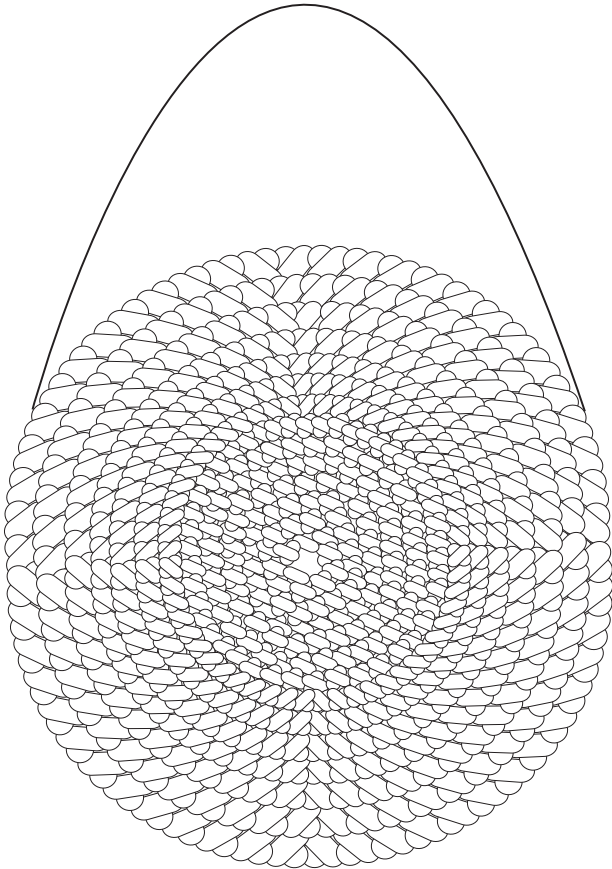
10cm x 10cm

DESCRIPCIÓN: Cartera redonda con tejido croche, aplicada la técnica de recamado.

DELANTERO



POSTERIOR

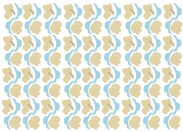


ESCALA 1:3

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Flores cortadas a laser y pedrería	Flores de 3cm x 3cm y 1,5cm	3 Flores	

MUESTRA TEXTIL



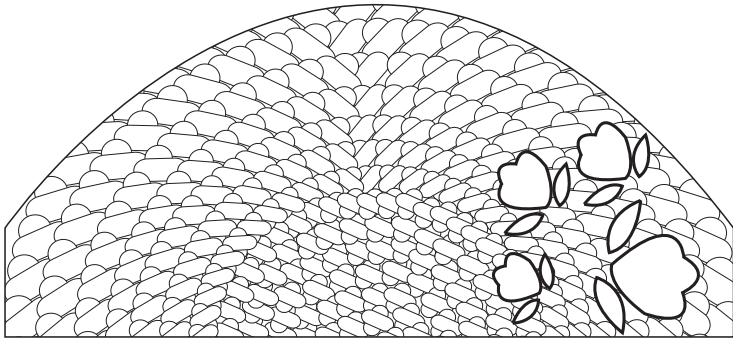
Forro cartera

FICHA TÉCNICA

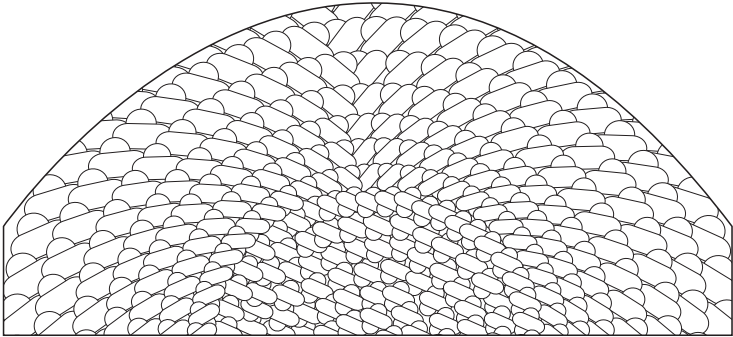
TOQUILLAS

ARTÍCULO: 7/12	PANTONE DE COLORES:	TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:
COLECCIÓN: Toquillas	C: 33% M: 100% Y: 68% k: 53% C: 0% M: 0% Y: 0% k: 0%	Recamado 10cm x 10cm
TEJIDO: Croche		
GRADO: 4 hebras		
DESCRIPCIÓN: Cartera de mano con tejido croche, aplicada la técnica de recamado.		

DELANTERO



POSTERIOR



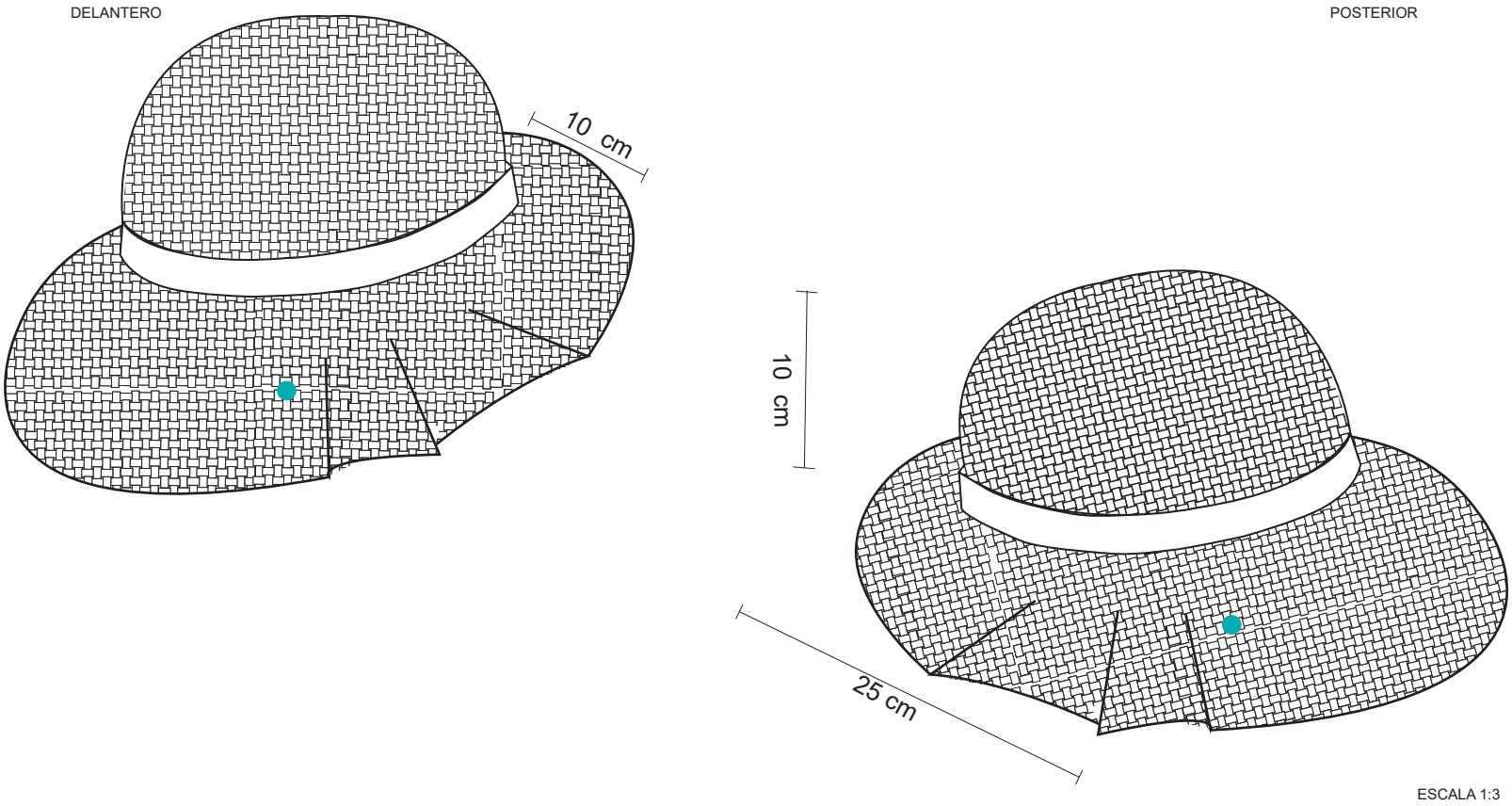
ESCALA 1:3

INSUMOS				MUESTRA TEXTIL
TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS	Forro cartera
Flores cortadas a mano y pedrería cierre plastico	Flores de 3cm x 3cm y 1,5cm cierre plastico de 30cm celeste	3 Flores		

FICHA TÉCNICA

TOQUILLAS

ARTÍCULO: 3/12	PANTONE DE COLORES:	TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:
COLECCIÓN: Toquillas	C: 17% M: 48% Y: 72% K: 0% C: 10,18% M: 6,31% Y: 15,34% k: 53%	Plisados ●
TEJIDO: Común		
GRADO: 4°		
DESCRIPCIÓN: Sombrero fedora de hombre con tejido chulla, de 11 cm de ala y con bordados a mano.		



INSUMOS				MUESTRA TEXTIL
TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS	
Anelina	Tinte para paja	1/2 cucharadita / 2,5ml	 Anelina	 Cinta para sombrero

FICHA TÉCNICA

TOQUILLAS

ARTÍCULO: 4/12

COLECCIÓN: Toquillas

TEJIDO: Común

GRADO: 4°

PANTONE DE COLORES:



C: 17%
M: 48%
Y: 72%
K: 0%



C: 33%
M: 100%
Y: 68%
k: 53%

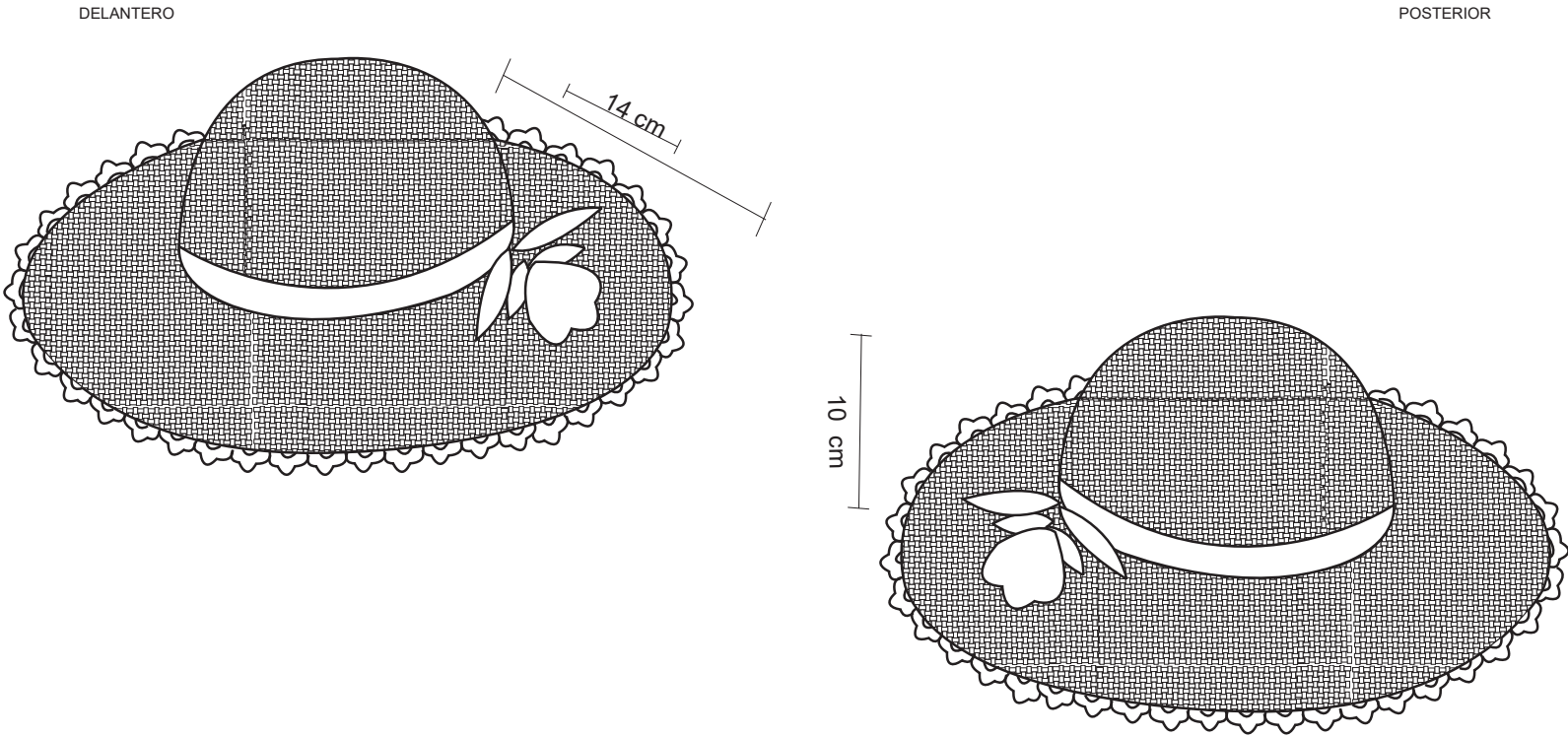
TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:

Afieltrado 



5cm x 6cm

DESCRIPCIÓN: Sombrero fedora de hombre con tejido chulla, de 11 cm de ala y con bordados a mano.



ESCALA 1:3

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Anelina	Tinte natural	1/2 cucharadita/ 2,5ml	 Anelina
Anelina	Tinte para paja	1/2 cucharadita / 2,5ml	

MUESTRA TEXTIL

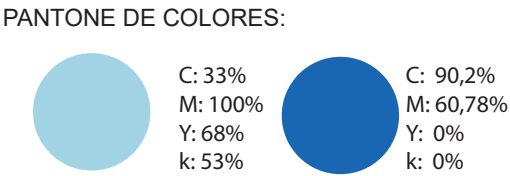


Cinta para sombrero

FICHA TÉCNICA

TOQUILLAS

ARTÍCULO: 6/12
COLECCIÓN: Toquillas
TEJIDO: Chulla
GRADO: 4 hebras



TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:

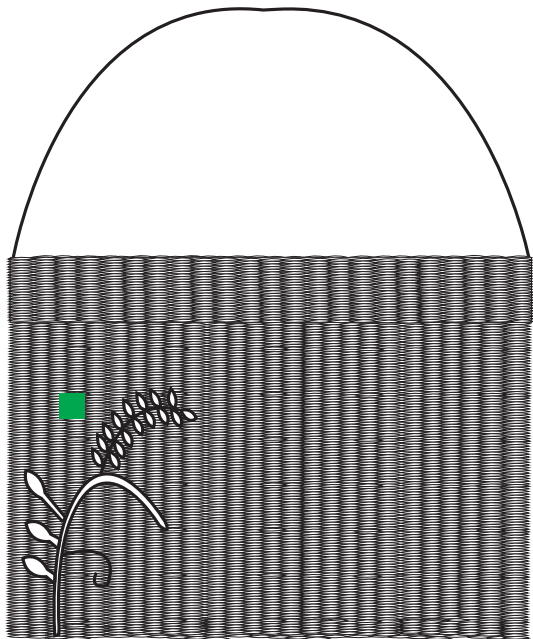
Afieltrado 



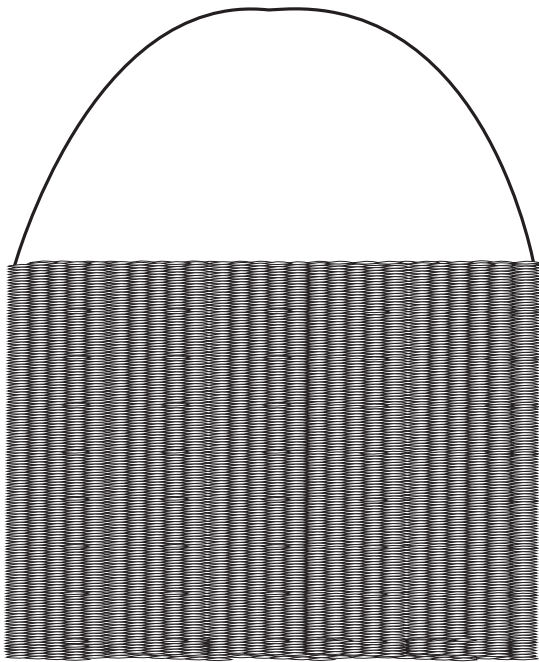
10cm x 10cm

DESCRIPCIÓN: Porta Laptop con tejido caracol apliaéa la tcnica de boradao a mano.

DELANTERO



POSTERIOR



ESCALA 1:3

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Hilo de bodar	Hilo de bodar DMC codg. 518	1 Ovillo	

MUESTRA TEXTIL



FICHA TÉCNICA

TOQUILLAS

ARTÍCULO: 8/12
COLECCIÓN: Toquillas
TEJIDO: Chulla
GRADO: 4 hebras

PANTONE DE COLORES:



C: 33%
M: 100%
Y: 68%
k: 53%



C: 90,2%
M: 60,78%
Y: 0%
k: 0%

TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:

Degradado ●

DESCRIPCIÓN: Porta Laptop con tejido caracol aplicaéa la tcnica de boradao a mano.

DELANTERO



POSTERIOR



ESCALA 1:3

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Anelina	Tinte natural	1/2 cucharadita/ 2,5ml	 Anelina
Anelina	Tinte para paja	1/2 cucharadita / 2,5ml	

MUESTRA TEXTIL



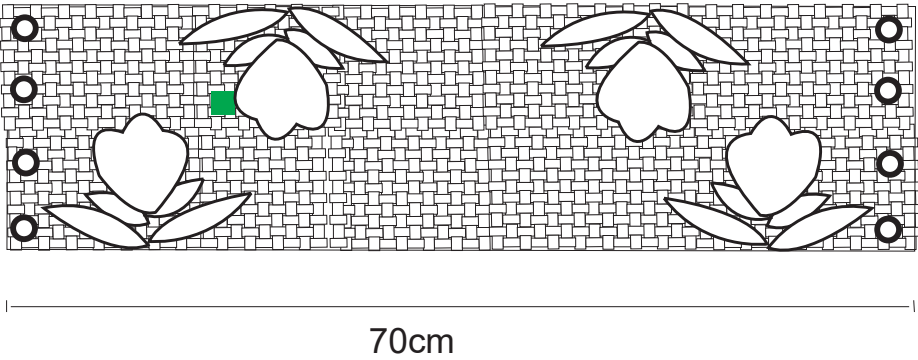
Forro cartera

FICHA TÉCNICA

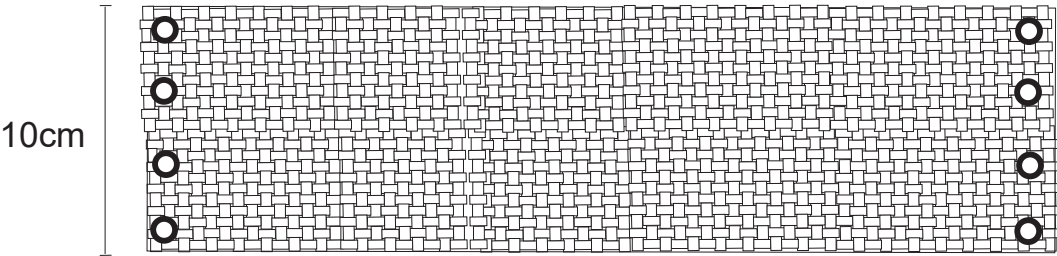
“LAS TOQUILLAS”

ARTÍCULO: 10 /12	PANTONE DE COLORES:	TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:
COLECCIÓN: Toquillas	C: 33% M: 100% Y: 68% k: 53% C: 0% M: 0% Y: 0% k: 0%	Afieltrado  10cm x 10cm
TEJIDO: Chulla		
GRADO: 4 hebras		
DESCRIPCIÓN: cinturón con tejido chulla, aplicada la técnica de afieltrado .		

DELANTERO



POSTERIOR



ESCALA 1:3

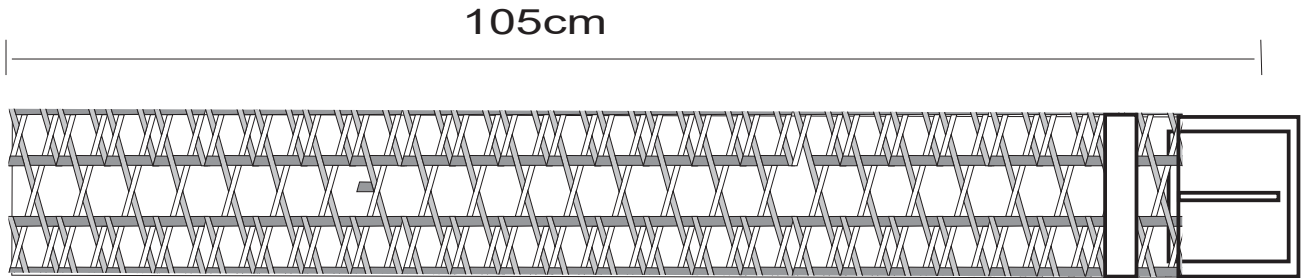
INSUMOS				MUESTRA TEXTIL
TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS	
Lana	Flores de 3cm x 3cm y 1,5cm	3 Flores		

FICHA TÉCNICA

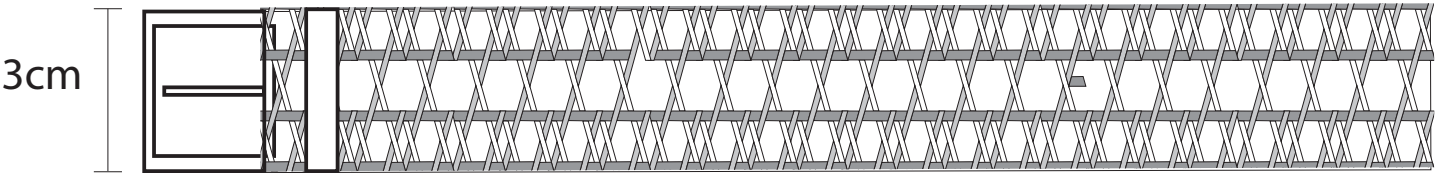
“LAS TOQUILLAS”

ARTÍCULO: 11/12	PANTONE DE COLORES:	TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:
COLECCIÓN: Toquillas	C: 33% M: 100% Y: 68% k: 53%	Técnica de tejido calados
TEJIDO: Chulla		
GRADO: 4 grados		
DESCRIPCIÓN: correa con tejido de calados.		

DELANTERO



POSTERIOR



ESCALA 1:3

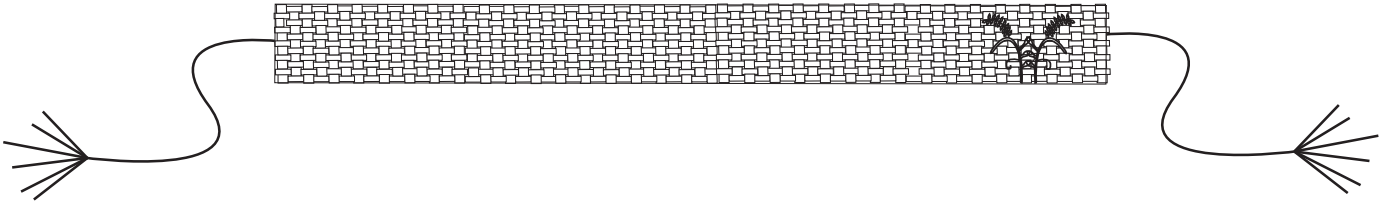
INSUMOS				MUESTRA TEXTIL
TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS	
Evillas	Evillas 3cm	1 unidad		

FICHA TÉCNICA

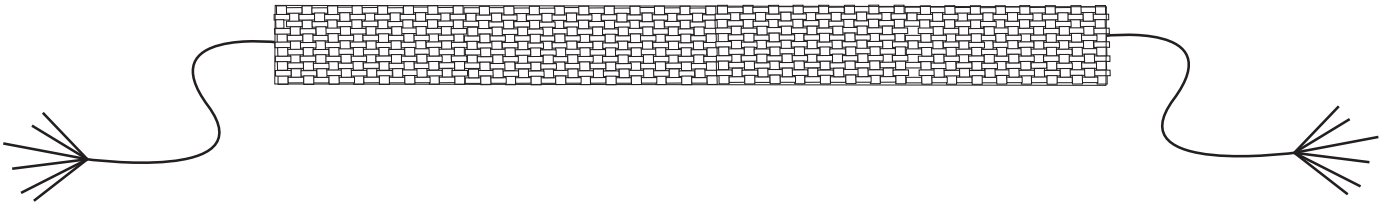
“LAS TOQUILLAS”

ARTÍCULO: 12/12	PANTONE DE COLORES:	TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:
COLECCIÓN: Toquillas	C: 33% M: 100% Y: 68% k: 53% C: 0% M: 0% Y: 0% k: 0%	Bordado  10cm x 10cm
TEJIDO: Chulla		
GRADO: 4 hebras		
DESCRIPCIÓN: correa con tejido chulla, aplicada la técnica de bordado.		

DELANTERO



POSTERIOR



ESCALA 1:3

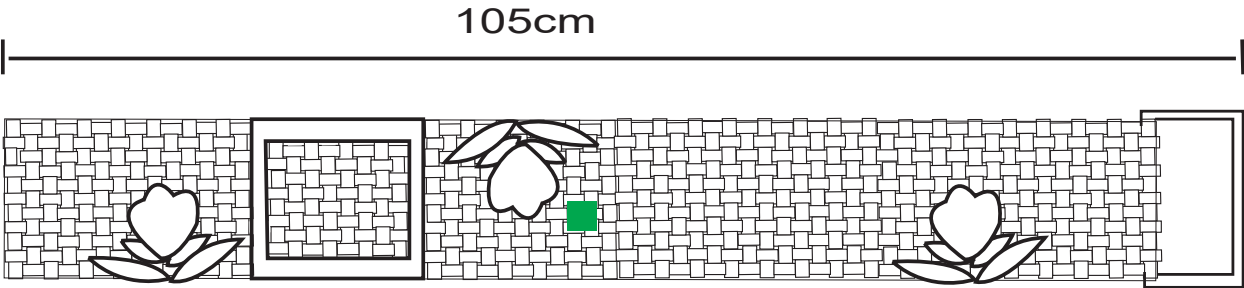
INSUMOS				MUESTRA TEXTIL
TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS	
Hilo de bordar Trenza de cuerina	hilos de bordar DMC cod. 25 0,5 mm de ancho	1 ovillo 1 metro		

FICHA TÉCNICA

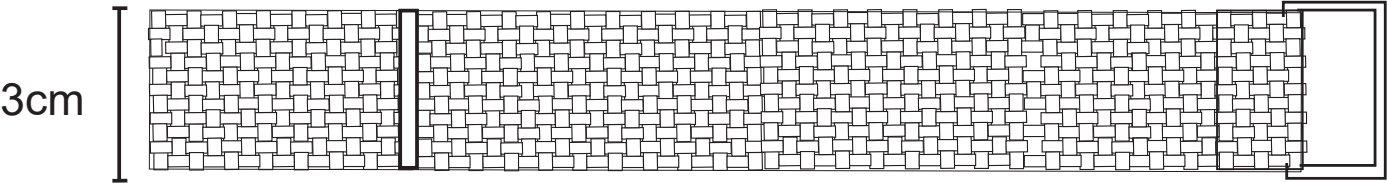
“LAS TOQUILLAS”

ARTÍCULO: 9/12	PANTONE DE COLORES:	TÉCNICAS TEXTILES APLICADAS:
COLECCIÓN: Toquillas	C: 33% M: 100% Y: 68% k: 53% C: 0% M: 0% Y: 0% k: 0%	Afieltrado
TEJIDO: Chulla		2cm x 3cm
GRADO: 4 hebras		
DESCRIPCIÓN: correa con tejido chulla, aplicada la técnica de afieltrado .		

DELANTERO



POSTERIOR



ESCALA 1:3

INSUMOS				MUESTRA TEXTIL
TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS	
Lana	Flores de 3cm x 3cm y 1,5cm	3 Flores		
Evillas	Evillas 3cm	1 unidad		

4.5 Fotografias















4.6 Validación Mercado

Luego del proceso de experimentación con la fibra y tejido de paja toquilla, se partió al siguiente paso que fue la elaboración de accesorios textiles dirigidos al mercado femenino y masculino aplicadas las diferentes técnicas textiles experimentadas.

Concretado finalmente el paso 2, se procede a la validación de los mismos por medio de un grupo focal a un conjunto específico de target previamente ya seleccionado, este nos ayudo a observar su comportamiento y reacción acerca de las nuevas propuestas, por ende, este estudio no solo nos permitió saber la acogida que dichos productos tiene sino también se recibió sugerencias tanto positivas como negativas, las mismas que nos permitirán remendarlas a futuro.



Cabe recalcar que mediante este método se pudo evidenciar que los productos si son aceptados por los usuarios, Stephanie Suter procedente de Suiza menciona, que es apasionada por los productos de paja toquilla, por lo cual le parece bien que se experimente con los tejidos y se hayan implementado en otros tipos de productos. También indica que le gusta la cromática y el degradado a su criterio es una técnica muy interesante, sin embargo, no le ve bien que se haya mezclado lo natural con sintético en la cartera redonda, "Me parece que sería de mayor valor si todo fuera natural, no deja de ser lindo pero en mi criterio le daría mas valor al bolso si se usaran implementos naturales".

Rosaura Cabrera de nacionalidad Ecuatoriana menciona que le llaman mucho la atención los productos, ya que estos tienen una mezcla de lo urbano con lo tradicional. "Me parece algo innovador, yo usaría todos los días los sombreros, en cuanto a las carteras son muy elegantes y con un toque urbano, yo las utilizaría".

Mediante este método de entrevistas se pudo comprobar que hay un mercado amplio, ya que los integrantes del grupo focal al cual se pudo hacer el estudio son mayores de 50 años de edad y también lo conformaron personas menores de 30 años; esto nos permitió saber que los productos tuvieron una aprobación en un público más amplio sin importar la edad. Es de gran importancia saber que no solo se pudo llegar a atraer una audiencia específica sino a varias, por lo cual, demuestra la validez de los nuevos accesorios textiles.



Conclusiones

Se pudo cumplir el objetivo principal de intervenir a partir del diseño en los productos de paja toquilla elaborados por las artesanas de la comunidad Bacpancel a cabalidad demostrando una validación de los productos mediante un grupo un focal del target escogido.

Sin embargo, no se logró alcanzar una óptima calidad en los productos ya que las artesanas de la Asociación capacitada no poseen un nivel alto en la elaboración de estos, debido a que son artesanas que han iniciado recientemente y poco a poco están aprendiendo sobre este arte milenario. Por ello al no conseguir productos de optima calidad por las artesanas ATSB, se recurrió al apoyo de artesanas con mayor experiencia en el campo del tejido de paja toquilla. Obteniendo productos de primera y con excelentes acabados.

Mediante varios procesos de experimentación e investigación de campo se pudo evidenciar varios problemas en este sector artesanal, los mismos que deben ser resueltos ya que todo forma parte de una cadena para poder mejorar la elaboración de estas artesanías elaboradas a partir de la fibra de paja toquilla.

Se puede continuar con la experimentación en la fibra y tejido, ya que esta se presta para la aplicación de un sin fin de técnicas textiles a partir de la experimentación e innovación partiendo desde la obtención de la materia prima hasta el diseño en si de su forma, función entre otras.



Recomendaciones:

Como recomendación sugiero elaborar un manual de control de calidad de la fibra de paja toquilla es muy importante este punto para optimizar el tiempo en la elaboración de nuevos productos y sobre todo para obtener unos productos de calidad.

Cabe recalcar que la fibra de paja toquilla es muy amigable y esta abierta a varias experimentaciones.

Glosario:

Ancestral: Perteneciente o relativo a los antepasados.

Artesano: Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril.

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Capacitación: Acción y efecto de capacitar.

cotizado: Estimado favorablemente.

Diversidad: Variedad, desemejanza, diferencia.

Abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas.

Fibra: Producto textil sintético, por oposición al de origen natural.

Globalización: Acción de globalizar (integrar cosas diversas)

Hendidura: Corte en una superficie o en un cuerpo sólido cuando no llega a dividirlos del todo.

Identidad: Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Innovación: Acción y efecto de innovar. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Manejabilidad: Cualidad de manejable.

optimizar: Buscar la mejor manera de realizar una actividad.

Orgánico: Dicho de un cuerpo: Que está con disposición o aptitud para vivir.

Regir: Dirigir, gobernar o mandar.

Guiar, llevar o conducir algo.

Reiterado: Que se hace o sucede con reiteración.

Rigidez: Cualidad de rígido.

Técnico: Perteneciente o relativo a las aplicaciones de las ciencias y las artes.



Bibliografía:

- Martínez, F. (2014). Souvenirs en fieltro. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=tBFTB-QAAQBAJ&pg=PT14&dq=tecnica+afieltrado&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD3PTfx-3RAhUF94MKHUNaCmw-Q6AEIGDAA#v=onepage&q&f=false>
- Gerlings, C. (2012). Bordados: una guía de iniciación pasó a paso para aprender los puntos y técnicas. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=pOKsBAAQBAJ&pg=PA10&dq=bordados+a+mano&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjXsMfR8e3RAhVDSiYKHhH5D90Q6AEIGDAA#v=onepage&q=bordados%20a%20mano&f=false>
- Floriano, A. (1942). El bordado. Barcelona: Alberto Martín
- Patrimonio, M.C. (2011). Un aporte para la construcción de políticas públicas sobre el patrimonio cultural inmaterial. Quito: Ministerio Coordinador de patrimonio
- Samaniego, M.F. (2015). Paja toquilla una nueva mirada. Cuenca: Universidad del Azuay
- Guillén, A.P. (2016). Experimentación de técnicas textiles en la fibra de trigo y cebada para la innovación de las artesanías del Cantón Nabón. Cuenca: Universidad del Azuay
- Aguilar, M. (2009). Tejiendo la vida. Cuenca: Cidap
- Domínguez, M. (1991). El Sombrero de Paja Toquilla: Historia y Economía: Cidap
- Malo, C. (1990). Artesanía, Cultura popular y Diseño: Cidap
- Instituto Iberoamericano del Patrimonio Nacional y Cultural. (2010). Curso de Capacitación Artesanal paso a paso: Currículo y Recursos Didácticos: Artesanía Patrimonial. Quito: Ediciones la Tierra
- Franca, R. (1989). Diseño y artesanía una transformación cultural: Cidap
- Gallegos, M. (2002). Guía para la elaboración de proyectos productivos y sociales. Quito: Secretaría de pueblos, Movimientos sociales y Participación ciudadana.



Bibliografía figuras:

- Figura 1. Elcomercio.com (2015). el sombrero de paja toquilla: tradición hecha arte en Ecuador. [Imagen] Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/sombrero-pajatoquilla-tradicion-montecristi.html>. 14 de Mayo 2017.
- Figura 2: Copyright 2015 LA NACION S.A. (2016). Continúa la promoción de sombrero de paja toquilla. [Imagen] disponible en: <http://lanacion.com.ec/continua-la-promocion-de-sombrero-de-paja-toquilla/> . 26 de Junio 2017.
- Figura 3. Barcelona. (2014). Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona. [Imagen] Disponible en: <http://www.pajatoquillabarcelona.com/> .27 de Junio de 2017.
- Figura 4. Emagister (2010). Espigado de paja toquilla. [Imagen] Disponible en: http://grupos.emagister.com/imagen/espigado_de_la_paja_toquilla/2874-409119. 6 de Mayo del 2017.
- Figura 5. Emagister (2010). Espigado de paja toquilla. [Imagen] Disponible en: http://grupos.emagister.com/imagen/espigado_de_la_paja_toquilla/2874-409119. 6 de Mayo del 2017.
- Figura 6. Elcomercio.com (2016). Barcelona vive por la paja toquilla. [Imagen] Disponible en: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/15-05-2016/Intercultural-interculturalidad-barcelona-paja-toquilla> . 3 de Marzo del 2017.
- Figura 7. GKillCity (2014). El proceso de transformación del material de los populares sombreros. [Imagen] Disponible en: <http://gkillcity.com/articulos/galeta-grafica/toquilla>. 27 de Junio del 2017.
- Figura 8. Elcomercio.com (2016). Barcelona vive por la paja toquilla. [Imagen] Disponible en: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/15-05-2016/Intercultural-interculturalidad-barcelona-paja-toquilla> . 3 de Marzo del 2017.
- Figura 9. GKillCity (2014). El proceso de transformación del material de los populares sombreros. [Imagen] Disponible en: <http://gkillcity.com/articulos/galeta-grafica/toquilla>. 27 de Junio del 2017.
- Figura 10. Elcomercio.com (2016). Barcelona vive por la paja toquilla. [Imagen] Disponible en: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/15-05-2016/Intercultural-interculturalidad-barcelona-paja-toquilla> . 3 de Marzo del 2017.
- Figura 11. La Sombrerería (2011). El sombrero de paja. [Imagen] disponible en: <https://lasombrereria.wordpress.com/2011/04/08/el-sombrero-de-paja/> . 27 de Junio de 2017.
- Figura 12. La Sombrerería (2011). El sombrero de paja. [Imagen] disponible en: <https://lasombrereria.wordpress.com/2011/04/08/el-sombrero-de-paja/> . 27 de Junio de 2017.
- Figura 13. La Sombrerería (2011). El sombrero de paja. [Imagen] disponible en: <https://lasombrereria.wordpress.com/2011/04/08/el-sombrero-de-paja/> . 27 de Junio de 2017.
- Figura 14. Carmal hats (2011). Carmal hats - Sombrero de paja toquilla. [Imagen] disponible en: <http://www.ebdcarmal.com/> . 27 de Junio de 2017.
- Figura 15. Galarza,D. (2017). Tejidos de paja toquilla. (Imagen).

- Figura 16. Galarza,D. (2017). Tejidos de paja toquilla. (Imagen).
- Figura 17. Galarza,D. (2017). Tejidos de paja toquilla. (Imagen).
- Figura 18. Galarza,D. (2017). Tejidos de paja toquilla. (Imagen).
- Figura 19. Galarza,D. (2017). Tejidos de paja toquilla. (Imagen).
- Figura 20. SENSI STUDIO. (2015). panama hats. [Imagen] disponible en: <http://sensistudio.com/app/index.php>. 27 Junio de 2017.
- Figura 21. SENSI STUDIO. (2015). panama hats. [Imagen] disponible en: <http://sensistudio.com/app/index.php>. 27 Junio de 2017.
- Figura 22. Mango Bajito. (2016). Panama hats. [Imagen] disponible en: <https://www.shopmangobajito.com/product-page/panama-hat>. 27 de junio de 2017.
- Figura 23. Mango Bajito. (2016). Panama hats. [Imagen] disponible en: <https://www.shopmangobajito.com/product-page/panama-hat>. 27 de junio de 2017.
- Figura 24. Etsy (2009). atelierrococo. [Imagen] disponible en: <https://www.etsy.com/shop/atelierrococo> . 27 Jun.io de 2017.
- Figura 25: KELLY "D" DOT (2015). FRIENDSHIP BRACELETS. [Imagen] disponible en: <https://kellyddot.wordpress.com/2015/04/23/friendship-bracelets/>.27 de Junio de 2017.
- Figura 26. what i wore (2008). what i wore. [Imagen] disponible en: <http://whatiwore.tumblr.com/> [Accessed 27 Jun. 2017].
- Figura 27. what i wore (2008). what i wore. [Imagen] disponible en:<http://whatiwore.tumblr.com/>.27 de Junio de 2017.
- Figura 28. Crystal Beaded (2017). applique. [Imagen] disponible en: https://bandjfabrics.com/sites/default/files/tue/Crystal%20Beaded%20Tulle%20with%20Flower%20Applique%C3%A9_img_4199.jpg .27 de Junio de 2017.
- Figura 29. Broderie indienne (2016). Embroidey lessons. [Imagen] disponible en: <http://www.broderie-creation.com/embroidery-lessons.html>. 27 de Junio de 2017.
- Figura 30. Etsy (2009). atelierrococo. [Imagen] disponible en: <https://www.etsy.com/shop/atelierrococo> . 27 Jun.io de 2017.
- Figura 31. Vogue (2016). Stella Mccartney. [Imagen] disponible en: <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/stella-mccartney/slideshow/details> .27 de Junio de 2017.
- Figura 32. Urban Outfitters (2017). J.O.A. Overlap Pleated Skirt. [Imagen] disponible en: <https://www.urbanoutfitters.com/shop/joa-overlap-pleated-skirt>.27 de Junio de 2017.
- Figura 33. Vogue. (2016). Stella Mccartney. [Imagen] disponible en: <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/stella-mccartney/slideshow/details> .27 de Junio de 2017.

- Figura 34. Tumblr . (2013). Vintagegevirgin. [Imagen] disponible en: <https://vintagevirgin.tumblr.com/post/48480409775>. 27 de junio de 2017.
- Figura 35. Yo fieltro. (2017). Lana peinada. [Imagen] disponible en: <http://www.yofieltro.com/Oferta-2-Kg-10-colores-6aguja>. 21 de junio de 2017.
- Figura 36. Manos maravillosas. (2013). Bolso en fieltro. [Imagen] disponible en: [https://www.manosmaravillosas.com/index.php/ejercicios/artes-decorativas_60/2Bolso-en-fieltro-\(modelable\)_309](https://www.manosmaravillosas.com/index.php/ejercicios/artes-decorativas_60/2Bolso-en-fieltro-(modelable)_309). 27 de junio de 2017.
- Figura 37. Herrera, B. (2015). Técnica ikat . (imagen)
- Figura 38. Etsy (2009). atelierrococo. [Imagen] disponible en: <https://www.etsy.com/shop/atelierrococo> . 27 Jun.io de 2017.
- Figura 39. Broderie indienne (2016). Embroidery lessons. [Imagen] disponible en: <http://www.broderie-creation.com/embroidery-lessons.html>. 27 de Junio de 2017.
- Figura 40. Etsy (2010). Kadabros. [Imagen] disponible en: <https://www.etsy.com/es/listing/466269353/macrame-colgante-de-pared-en-madera?ref=related-7> . 27 Jun.io de 2017.
- Figura 41. Etsy (2010). Kadabros. [Imagen] disponible en: <https://www.etsy.com/es/listing/466269353/macrame-colgante-de-pared-en-madera?ref=related-7> . 27 Jun.io de 2017.
- Figura 42. Etsy (2010). Kadabros. [Imagen] disponible en: <https://www.etsy.com/es/listing/466269353/macrame-colgante-de-pared-en-madera?ref=related-7> . 27 Jun.io de 2017.
- Figura 43. All the people quilt. (2017). Tips for Machine Appliqué. [Imagen] disponible en: <http://www.allpeoplequilt.com/how-to-quilt/applique/tips-machine-applique?ssdmh=dm17.595844&esrc=nwapq050812>. 27 de junio de 2017.
- Figura 44. All the people quilt. (2017). Tips for Machine Appliqué. [Imagen] disponible en: <http://www.allpeoplequilt.com/how-to-quilt/applique/tips-machine-applique?ssdmh=dm17.595844&esrc=nwapq050812>. 27 de junio de 2017.
- Figura 45. Pinterest. (2017). Aplique. [Imagen] disponible en: <https://es.pinterest.com/pin/31666003605725871/> . 27 de junio de 2017.
- Figura 47. Pinterest. (2017). Degradado. [Imagen] disponible en: <https://s-media-cacheak0.pinimg.com/originals/e9/f0/4d/e9f04dccec5dc155af3800d6261bfff71.jpg>. 27 de junio de 2017.
- Figura 48. Ali express. (2016). Vestidos directorio de vestidos. [Imagen] disponible en: <https://es.aliexpress.com/premium/category/204002194.html?isPremium=y&catName=dresses&spm=a219c.11010108.101.3.u6uKJl&pvl-d=200000329-200001250&blanktest=0&tc=ppc>

Bibliografía ilustraciones:

- Figura 1. Hidalgo, A. (2017). Sombrero con plisados. [Imagen].
- Figura 2. Hidalgo, A. (2017). Sombreo con afieltrado. [Imagen].
- Figura 3. Hidalgo, A. (2017). Sombrero fedora con bordados. [Imagen].
- Figura 4. Hidalgo, A. (2017). Sombrero con degradados ala larga. [Imagen].
- Figura 5. Hidalgo, A. (2017). Cartera de mano para mujer con recamados. [Imagen].
- Figura 6. Hidalgo, A. (2017). Cartera redonda con recamados
- Figura 7. Hidalgo, A. (2017). Cartera de mano con degradados. [Imagen].
- Figura 8. Hidalgo, A. (2017). Porta laptop con afieltrado. [Imagen].
- Figura 9. Hidalgo, A. (2017). cinturón con calados para hombre. [Imagen].
- Figura 10. Hidalgo, A. (2017). cinturón café con afieltrado para hombre. [Imagen].
- Figura 11. Hidalgo, A. (2017). cinturón de cintura para mujer con afieltrados. [Imagen].
- Figura 12. Hidalgo, A. (2017). cinturón cadera con tassel para mujer. [Imagen].

Bibliografía fotografías productos:

- Figura 1. Herrera, B. (2017). Sombrero con plisados. [Imagen].
- Figura 2. Herrera, B. (2017). Sombreo con afieltrado. [Imagen].
- Figura 3. Herrera, B. (2017). Sombrero fedora con bordados. [Imagen].
- Figura 4. Herrera, B. (2017). Sombrero con degradados ala larga. [Imagen].
- Figura 5. Herrera, B. (2017). Cartera de mano para mujer con recamados. [Imagen].
- Figura 6. Herrera, B. (2017). Cartera redonda con recamados
- Figura 7. Herrera, B. (2017). Cartera de mano con degradados. [Imagen].
- Figura 8. Herrera, B. (2017). Porta laptop con afieltrado. [Imagen].
- Figura 9. Herrera, B. (2017). cinturón con calados para hombre. [Imagen].
- Figura 10. Herrera, B. (2017). cinturón café con afieltrado para hombre. [Imagen].
- Figura 11. Herrera, B. (2017). cinturón de cintura para mujer con afieltrados. [Imagen].
- Figura 12. Herrera, B. (2017). cinturón cadera con tassel para mujer. [Imagen].

Anexos:

ENTREVISTA SECTOR ARTESANAL

Nombre: María Guncay (presidenta asociación)

Edad: 35 años

1. ¿Cómo se encuentra la situación actual en el producto de paja toquilla?

Mala, nadie quiere sombreros ahora un sombrero está a 5 dólares de lo que vendíamos a 10 dólares, para comprar un sombrero ahora le ponen tantos pesos para comprar un sombrero, piden que este más bien, que este bien escogida la paja son más exigentes

2. ¿Cuál cree que sea una posible solución?

La solución sería buscar a quien vender, buscar vender fuera del país, porque aquí ya todos creo que todos tienen sombreros, abrir un mercado nuevo porque ahora como le digo está bien bajas las ventas por la situación actual también de la economía.

3. ¿Cree usted que el diseño puede ser una herramienta para mejorar el producto y su calidad?

Claro porque a veces nos piden muestras y nosotras estamos viendo cómo podemos hacer, en el internet yo he visto bonitos sombreros, pero sería bueno hacer nuevas cosas con la paja toquilla.

4. ¿Trabajaría usted con un diseñador para innovar el producto e incrementar ganancias en los productos de paja toquilla?

Claro que sí, si hubiera la oportunidad, porque ahora nos piden a nosotras que tratemos de hacer algo diferente pero no sabemos como hacer, solo hacemos con diferentes tipos de tejido y nada más, no tenemos quien nos de más modelos, por eso mis compañeras están dedicándose a otras cosas porque ya no nos sale.

ENTREVISTAS SECTOR COMERCIAL

Nombre del comerciante: "Homero Ortega" Martha Mena-Jefe Financiero

1. ¿A quiénes venden los productos de manera directa?

La empresa vende los productos de manera directa al mercado local/Nacional e internacional.

2. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor salida en el mercado?

El sombrero de paja toquilla básicamente. Entonces lo que se vende es el 90% al por mayor y también mayoristas internacionales.

3. ¿Qué productos son los que generan mayor ganancia?

Se ofrecen otros productos de paja toquilla pero los más representativos y vendidos son los sombreros de paja toquilla.

4. ¿Cuáles son sus mayores clientes?

Nuestros mayores clientes son los del mercado internacional vendiendo de manera directa y también el mercado local como nacional pero las ventas no son muy altas.

5. ¿Cómo se realizan las ventas?

Las ventas se hacen de manera directa no por intermediarios, los medios que utilizamos son por locales, tiendas y por medio de redes sociales. Igual las ventas se realizan al por mayor tanto en el mercado local como internacional.

6. ¿Qué fechas son las de mayor demanda en el año y por quienes?

Todo el año son permanentes pero hay épocas en las que no se vende mucho como se en diciembre, enero baja y sube en febrero, marzo y abril luego hay un trimestre que otra vez baja que es en mayo junio, julio y agosto y vuelve a subir en septiembre, octubre y noviembre, las bajas ventas se dan por el período de vacaciones entre otro motivos.

Nombre del comerciante: "Uzhca e Hijos" Exportadores de Sombreros

1. ¿A quiénes venden los productos de manera directa?
Se venden en a mercados locales como internacionales. En mercados locales se vende a Guayaquil, Otavalo, Quito y Montecristi y en mercados internacionales se vende a España, Francia, Alemania y Tailandia.

2. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor salida en el mercado?
Son los sombreros con variedades de diseños y modelos, tanto sombreros para mujeres como para hombres.

3. ¿Qué productos son los que generan mayor ganancia?
Los productos que mayor ganancia generan son los sombreros, claro existe una variedad de sombreros en cuanto formas

y diseños.

4. ¿Cuáles son sus mayores clientes?

Mayores consumidores son los internacionales y también los nacionales la empresa Ecuandino, que compran siempre al por mayor.

5. ¿Cómo se realizan las ventas?

Se realizan mediante publicidad, páginas amarillas, redes sociales y locales comerciales.

6. ¿Qué fechas son las de mayor demanda en el año y por quienes?

Las fechas que mayor demanda comienza desde septiembre hasta

Las ventas empiezan desde septiembre hasta enero, bajan las ventas en febrero, marzo, abril por cambios de clima y se vuelva a alzar las ventas mayo, junio y bajan las ventas en julio y agosto. Esto depende mucho por el cambio de temporadas

Nombre del comerciante: flavio Zhagui- Administrador "Ecuatoriano toquilla hats-fairtrade"

1. ¿A quiénes venden los productos de manera directa?
De manera directa yo vendo a través de mi tienda que es Ecuatoriano toquilla hats-fairtrade en quito nosotros comercializamos y se tiene bastante la aceptabilidad del mercado nacional, tenemos gente de Venezuela, cuba y también de países de EEUU y de Europa también.

2. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor salida en el mercado?

El producto que siempre ha salido es el sombrero innovado, este se vende local e internacional, calo que más consumen los internacionales de manera directa o al por mayor, los locales también se vende al por mayor y por menor.

3. ¿Qué productos son los que generan mayor ganancia?

El sombrero, se tiene otros productos pero más ganancias genera el sombrero obviamente dependiendo del diseño, estos también se venden tanto local como internacional dependiendo del cliente.

4. ¿Cuáles son sus mayores clientes?

Bueno yo eh tenido los internacionales en su mayoría, claro que el mercado nacional también está consumiendo en estos últimos tiempos.

5. ¿Cómo se realizan las ventas?

Por redes sociales y también por medio de mi tienda que se encuentra en Quito, las ventas se realizan al por mayor y menor claro está según el tipo de cliente.

6. ¿Qué fechas son las de mayor demanda en el año y por quienes?

Las fechas de mayor demanda son según el turismo si ha sido buenos empieza en julio, agosto y septiembre las fechas de temporada alta donde los turistas están por todo el Ecuador.

En cuanto a internacionales si llegan a comprar un exportador es en enero, febrero, marzo para las temporadas de verano ya tienen que estar en Europa.

ENTREVISTAS SECTOR INSTITUCIONAL

- Raúl Cabrera es capacitador trabaja con el sector artesanal desde el 1980, perteneció a varias asociaciones en donde transmitía sus conocimientos en cuanto a la mejora de calidad y mejoramiento técnico en técnicas de tejido para los artesanos taquilleros. Actualmente está trabajando con la institución el CIDAP como capacitador.

1. ¿Qué resultados se ha tenido a través de la capacitación en el sector toquillero?

El resultado ha sido más de un 100% porque hemos logrado mucho, primero la diversificación de productos que fue necesario, después la elaboración de productos alternativos al sombrero, que comenzó en el año 1986, luego a masificarse, por ejemplo las miniaturas de paja toquilla habían desde el 1964, esto comenzó en Sigsig y con una gringuita en Sigsig empezamos a enseñar en las escuelas, los niños ya sabían hacer cajitas, muñequitos de paja toquilla pero al inicio no tenían facilidad, después estos eran solo para uso doméstico o para decorar la casa, no era comercial entonces a partir de 1986 con el trabajo de un grupo de voluntarios de cuerpo de paz se logró abrir comercialización de estos productos, en ese entonces en la década de los 80 fue una de las décadas más fuertes para Chordeleg en cuanto al auge turística, entonces ahí fue cuando se propago en todo el mundo a través del turismo.

2. ¿Cuál es la metodología que se usa para una capacitación?

Bueno, la metodología que yo uso primero es a través de la experiencia que yo tengo del trabajo, porque yo no me prepare mucho en lo posterior, porque yo crecí tejiendo los sombreros desde mis 5 años de edad y todo mi sector, mi familia son tejedores de sombreros

a más de que eran tintoreros ese tipo de cosas, entonces mi metodología esta en indicar todo lo que se y cada vez ir mejorando, aplicando a los mercados nuevos, estar siempre en búsqueda permanente de la innovación, del mejoramiento, de cada una de las cosas ya sea en diseños, en colores, en formas y adaptarles a los mercados nuevos consultando con las exportadoras o simplemente con compradores que vienen de otros lugares que son un buen método para aprender que es lo que pide el mundo o que compra el mundo porque un turista América o Europeo piensan diferente y ellos dicen, bueno yo necesito estos productos para mi país, entonces el artesano normalmente tiene que adaptarse a lo que le piden porque si no nos adaptamos al consumidor final que es el producto a quien está dedicado nuestro trabajo no ganamos nada, si nos centramos ahí en nuestro medio no más, hacer sombreros solo para la vecina o nuestro pueblo no funcionamos, el producto tiene que salir siempre.

El primer paso para una capacitación les preparo un power point, que primero esta sobre el control de calidad sobre el mercadeo y sobre que es resultados a donde llega nuestro producto es un pequeño programa de marketing artesanal, una vez que la gente ve que a donde podemos llegar, que si mejoramos a donde podemos llegar, entonces entramos al trabajo concreto, normalmente la parte más difícil es conseguir que la gente quiera aceptar lo que es mejorar porque la gente dice, ah es que yo así vendo aunque sea barato pero vendo y no es eso el asunto siempre tiene que estar dispuesto a mejorar y luego a innovar los productos, porque no podemos hacer los sombreros del mismo tamaño de la misma forma 100 años, hay que adaptarse y después yo les enseño dependiendo el tipo de comunidades desde el mismo tipo de tejido, desde el inicio hasta el remate son partes importantes, hay muchas comunidades que saben tejer bien pero no saben comenzar bien o no saben rematar bien, entonces tiene que estar completo el proceso. Lo mismo tiene que aplicar a dife-

rentes tipos de grados a los diferentes tipos de tejidos porque hay varios tipos de tejidos si bien predomina el llano y chulla que son los dos base pero ahí le adaptamos a un montón de tejidos nuevos o tejidos que son ser nuevos pero han estado un poco abandonados y que van siendo adaptados a estos, primero son novedosos y luego son comerciales.

3. ¿En qué consiste un curso de capacitación en paja toquilla para artesanos?

Bueno, hay dos tipos de capacitación el uno es el tejido y el otro que es el tinturado, el de tejido depende de la comunidad con la que se vaya a trabajar es desde el inicio para que vayan aprendiendo bien el proceso al margen de que sepan o no hacer porque puede ser que si sepan tejer bien pero que algún tipo de detalles está fallando, hay que unificar todo y luego tinturado que es el uso de tinte químicos o naturales que no se usan mucho porque es lento y no hay muchas plantas para eso y no estamos cultivando plantas tintóreas, es mejor no destruir la naturaleza por un lado y por otro lado el tinturado químico es bueno porque tiene un 60% natural y el 40% químico, y se puede conseguir cualquier gama de colores.

4. ¿Cuáles son los principales objetivos de una capacitación en el sector toquillero?

Los objetivos principales son; el primero, el mejoramiento de calidad y mejoramos la calidad mejoramos el mercado y si mejoramos el mercado mejoramos la vida. Es una cadena completaría que se debe tener.

Situación actual del sector artesanal toquillero:

- Procesos de preparación paja toquilla "tinturado"

1. ¿A cuántos tipos de procesos se somete la paja toquilla para que esté lista para la elaboración de productos?

Son tres los fundamentales, el primero va desde el momento de la cosecha hasta el primer procesado que es el cocinado de

la fibra, que eso se hace normalmente en la costa, ahí termina el primer proceso de la fibra.

El segundo proceso va desde que viene de la costa a la sierra y se hace el blanqueado donde incluye el sahumerio. El blanqueado incluye lavado, asoleado y en la noche de luna se tiende la paja para que reciba la luz de la luna y dejar que amanezca ahí, y el sahumerio es someterle al azufre en cajones herméticos que se utilizan entonces allí queda.

Después viene la depuración de las hebras de los cogollos, la elaboración de los ochos de paja y de ahí salen al mercado hasta ahí es el segundo proceso.

El tercer proceso viene cuando el artesano compra su ocho de paja en el mercado se selecciona cogollo por cogollo para cada tipo de producto que se hace compone de hebra por hebra para hacer los sombreros, teje el sombrero y vende ahí termina.

2. ¿Cuáles son los productos más utilizados para el teñido sintético o natural y cuales se utiliza?

Bueno, este rato se están utilizando dos marcas de tintes que son la Fabitex que es de Alemania y la Quipatex que es una marca Francesa que se venden aquí en el Ecuador.

En cuanto a las fibras naturales se usa el nogal y otra que está en cerro garauque que tampoco es recomendable usar porque quedan pocas plantas de esta especie y especialmente las quemadas han destruido todo y como hay que sacarla desde el tronco la planta muere y no es bueno, porque hay que cuidar la naturaleza.

3. ¿Qué colores son los más utilizados para teñir tradicionalmente en el medio?

Dentro de mi trabajo por mi experiencia yo trabajo con cuatro colores el amarillo, el verde, el morado y rosado, estos son

como los colores primarios en la paja toquilla se utilizan estos colores para obtener toda la gama de colores, por ejemplo yo utilizo el rosado y del agua del rosado con la mezcla del amarillo saco 7 colores más, con el amarillo se puede sacar más colores.

Tipos de tejidos y grados:

1. ¿Qué técnicas y procesos intervienen actualmente en la producción de los sombreros?

En este tiempo se ha sumado el croché, el tejido llano, el tejido chulla y el tejido canasto, el tejido canasto.

2. ¿Qué tipos de grados y tejidos hay en la elaboración de un producto?

El que más se trabaja es el grado 4 aquí en nuestra zona pero aquí en el Azuay en Cañar llega a un máximo 20 no llega más, hay dos comunidades en Cañar, Shindilig y Deleg llegan al grado 20 pero pocas palabras, la producción de un sombrero de 4 grados el común que realizamos el tiempo de producción es de 2 días que equivale a 20 horas.

Grados:

Tiempo de producción / Horas

1		
2		
3		
4 x	2 días	20
5		
6		
7		
8		
9		
10 x		

3. ¿Cree usted que depende del grado de un tejido para la calidad de un producto? ¿Por qué?

Sí, eso es lo que lo define y para tener un buen producto con una buena calidad necesita una materia prima de mayor calidad, las dos cosas se combinan sin las dos cosas nunca va a obtener un buen producto.

4. ¿Cuánto cuesta la producción de un producto?

Este rato no, es imposible al artesano se le enseña a sacar costos para que se muera de rabia o muera de hambre, en definitiva no funciona, en esta rama no funciona y otras ramas incluyendo la cerámica la joyería no funciona el estudio de costos porque un sombrero va a llegar a costar \$50 sacando costos y va a vender en \$15 entonces el artesano así más se desanima por ello no es recomendable. Es bueno que aprendan pero que no se ilusionen, el mercado no está para eso.

- Diseño e innovación:

1. ¿Cómo se han innovado los productos de paja toquilla en estas últimas temporadas?

La innovación de los productos se ha dado desde los 80 para acá ha sido estos 36 años prácticamente de innovación, antes por ejemplo no había más de 5 o 4 variedades de sombreros este rato hay más de 100 variedades de sombreros tanto en diseños, formas en colores y tamaños estas son parte de la innovación de estos se ha sumado los productos alternativos, solo yo hice unos 152 productos, por ejemplo en un juego de mesa, lapicero un joyero.

2. ¿Por qué se ha innovado?

Por necesidad, fundamentalmente por necesidad, primero porque hay que satisfacer a un mercado a lo que pide un consumidor algo diferente por ejemplo dice, estoy cansado de los bombillos de plásticos quiero hacer las mismas cosas pero de paja toquilla pero hay que trabajar en diseño, en las formas, en los costos hay que trabajar en todo ese tipo de cosas y adaptarle al mercado. El señor tiene una necesidad yo satisfago esa necesidad del consumidor y puedo vivir de eso al mismo tiempo el consumidor me va a hacer propaganda abriéndome a mas mercados.

3. ¿Cómo ha influido estos cambios en el mercado?

Que en productos alternativos se ha tenido buenos resultados porque ahora son aceptados en el mercado y se vende mucho mejor que un sombrero por dos razones se consume menos materia prima y se vende a un mejor precio.

4. ¿En qué aspectos se debería innovar y que aspectos se debe considerar para este proceso?

La innovación de productos siempre tiene que estar sujeta a un estudio de mercado porque si no se tiene un estudio de mercado porque si no se tiene un estudio de mercado serio concreto para que innovar porque la innovación tiene que darse sujeta a eso porque si eso me van a comprar produzco y si quiero producir algo que al consumidor no le gusta paso tiempo, eso tiene que hacerse un estudio serio, alguien tiene que encargarse de esto, un estudio concreto de tipo de mercado y que es lo que realmente pide el consumidor que exige

el consumidor que colores, que tamaños, que formas y para qué, entonces teniendo eso los productores se adaptan rápido al producto nuevo no es difícil que los productores empiecen a hacer algo nuevo pero si el trabajador no está seguro de que el producto salga al mercado no tiene sentido y por otro lado la innovación siempre será permanente.

Recomendaciones:

Primerito es adaptarse a ellos, tiene que convivir con ellos a ser como son ellos.

ENTREVISTAS CAPACITADORES

Nombre: Mst. Claudia Polo

Edad: 33 años

Capacitación:

5. ¿Qué resultados se ha tenido a través de la capacitación en el sector toquillero?

Se ha tenido grandes resultados a través de la últimas décadas especialmente con instituciones que han apoyado como es el MIPRO, como es el CIDAP, en temas que son preparación de la paja, concretamente con temas que son procesos de tinturado y en temas que es de procesamiento ya lo que es el sombrero, ya lo que es una vez tejido, de cómo se elaboran con la prensa hidráulica, como se dan acabados para remates, para emparejar los tejidos también se les hace un proceso como se les quema las pajitas, si se ha visto que se ha capacitado en algunos temas sin embargo nunca es suficiente, todavía se ve que en sector, así como hay asociaciones de varios años ya son un poco más expertas en ciertos temas hay otras que en cambio están recién surgiendo y todavía no han tenido capacitación extensa y más profunda en estos temas, siempre se necesita o estar actualizándose o a las nuevas socias igual estar como reforzándose la capacitación, entonces hay resultados pero siempre hay mucho que trabajar en ese sector.

6. ¿Cuál es la metodología que se usa para una capacitación?

La metodología activa participativa, en donde el capacitador quien tiene ya experiencia en estos temas va a los sitios de trabajo y ahí mismo haciendo el proceso se va narrando, se va demostrando paso a paso como se va haciendo cada uno, por ejemplo en le tinturado se tienen como cocinas, ollas en donde se preparan lo tintes con las anilinas entonces el capacitador les va comentando se necesita por ejemplo tanto de agua, tanto de anilina, se hierve, se necesita poner la paja toquilla tanto tiempo o si la paja se va ah sahumar cuanto tiempo, entonces ellos necesitan estar presentes ahí en el lugar de trabajo y los artesanos o las artesanas tiene que también estar ahí participando activamente viendo el proceso como se hace y de esta forma es como aprenden.

Debería documentarse este tipo de procesos en un manual porque no hay nada por escrito así preciso donde se pueda repartirse afiches a las asociaciones, no hay un documento todavía formal en donde estén todos los pasos de los procesos del tratamiento de la paja, del tinturado, del tejido entonces eso se necesitaría documentar y hacer un tipo de manual como los tipos de tejidos etc.

7. ¿En qué consiste un curso de capacitación en paja toquilla para artesanos?

La paja toquilla, en este sector hay varios aspectos entonces se necesitaría crear una especie de programa yo le diría o le pongo así, porque a la paja toquilla le tienes que preparar, le tienes que dar un tratamiento como Cardulovica Palmata como palma necesita todo un tratamiento para poder hacer la fibra de la cual nosotros vemos que están tejiendo las tejedoras de los sombreros, entonces la capacitación empieza en el procesamiento de la fibra eso lo hemos visto ya con Flavio, con otros capacitadores porque si la fibra no es de excelente calidad Premium u optima por ende el producto ya empieza a fallar desde ahí, fibras que no están bien teñidas, que no están bien canteadas, que están secas o que no están correctamente humedecidas el rato de tejer ya dan problemas por ende el producto final no va a salir parejito ni va a salir de buena calidad.

En Azuay no se llega a tejar grados muy finos como eso tampoco está determinado, sería buenísimo poder crear un documento que determine cuáles son los grados porque por ejemplo en el mercado dicen este es un grado fino pero no hay alguien que diga este es un grado 1 o grado 2 sino cada asociación o cada organización de las que venden el sombrero son ellas las que determinan su grado, entonces sería bueno unificar eso y tener estándares para todo el país porque ahora lo que es en Manabí en Montecristi tejen el grado más fino a partir del grado 10, 12 hasta 20 grados, son tejidos que generalmente se demora un mes en tejer un sombrero, entonces eso también sería necesario contabilizar las horas eso por ejemplo hacemos en nuestras capacitaciones para determinar el precio, si es un grado de un tejido fino pero que tejido porque como no podemos decir este es 5,6 o especificar que es

fino o que grado es, entonces eso también se tiene que crear.

En cuanto a fibra y producto capacitar en lo que es innovación, que nuevos productos hay aparte del sombrero clásico del bolso clásico hay productos alternativos que ya se están fabricando como son cinturones, accesorios para el hogar, lámparas, pantallas de lámparas etc. Que tienen muy buena acogida tanto para el mercado local como internacional entonces se ve que si se necesitan también innovar los productos, hacer productos alternativos al sombrero o al bolso que ya son como los clásicos eso también sería como otro tema de capacitación.

8. ¿Cuáles son los principales objetivos de una capacitación en el sector toquillero?

9.

Según el tema que tú estés tocando, eso te digo tienes que tener un programa de capacitación porque son varios los aspectos que tienes que capacitar en la toquilla.

Digamos, si yo estoy capacitando en la primera faceta, lo que es la preparación de la materia prima entonces el objetivo sería tener partiendo de procesar la materia prima óptimamente eh poder hacer con esos productos de primera calidad o productos para exportación o productos Premium, entonces eso sería el objetivo que desde la materia prima ya este procesado correctamente y de alta calidad, obviamente el tejido también tiene que ser óptimo también tiene que estar parejo, tiene que ser de un grado dependiendo del producto ahora se teje con croché que es un acabado bastante rústico bastante artesanal.

Depende de lo que quieras tú, pero si tu objetivo es que el producto sea de primera calidad, así sea terminados rústicos y artesanales tiene que estar materia prima de primera calidad

desde cómo se cosecha y desde los proveedores de cómo te entregan la paja desde Manabí desde ahí tiene que estar el control de calidad es súper necesario el control de calidad también es un aspecto en sí que se tiene que tocar como parte de la capacitación en el sector.

- Diseño e innovación:

5. ¿Cómo se han innovado los productos de paja toquilla en estas últimas temporadas?

Realmente se ha visto bastante demanda en sector porque hay demanda del mercado extranjero, entonces obviamente también se vende a nivel nacional porque tenemos turistas, extranjeros que nos visitan y los mismos públicos nacionales también que ya están apreciando y ha optado por estas tradiciones no, de comprar productos hechos aquí en el Ecuador, de valorar nuestros productos especialmente de productos con innovación, concretamente la técnica de croché ha sido algo como un bum y también del hecho que ya no solo se hagan los sombreros y las carteras sino también se hacen carteras de playa se hacen estos productos para el hogar.

El procesamiento de la paja toquilla también ya se está innovando con otros tintes ya no solo se tiñe con estas anilinas son de origen Alemán sino ahora se está experimentando con otros tintes que son de origen Suizo que también me parece una buena innovación.

6. ¿Por qué se ha innovado?

Se ha innovado para cambiar la situación actual tanto de los productos como de los artesanos.

7. ¿Cómo ha influido estos cambios en el mercado?

Han influido positivamente porque cada vez se ve que se puede expandir el mercado de la paja toquilla no solamente con el sombrero clásico porque eso también te iba a decir que es la variedad del sombrero se ha innovado muchísimo, ahora se ven sombreros de absolutamente de todo tipo de ala ancha, ala corta, sombreros de diferentes moldes con copa redonda de diferentes estilos los fedora, los planter, los trilbi y los aguacates.

Se ve muchísima innovación en las hormas y por ende ya el producto se ha podido obtener el tipo del mercado, ahora el tipo de mercado nacionalmente se producen diferentes tipos de materias primas como son los cintillos o también se implementan los cintillos del sombrero de distintos anchos, colores, con lasos, con nudos, con plumas, o sea ya se ve innovación desde el sombrero en sí, ya se ve todo tipo de innovación en la gama de colores, la paleta de colores es infinita, ahora se puede teñir en todo tipo de color, entonces eso ya es una innovación no es solamente el sombrero clásico o de diferentes tipos de color café marrón, entonces ya también se ha podido expandir en paletas de colores, hormas, formas. Siempre es una influencia positiva en el mercado.

8. ¿En qué aspectos se debería innovar y que aspectos se debe considerar para este proceso?

Claro que sí, se debe innovar eso si siempre se tiene que innovar dentro de lo que es la artesanía se tiene que innovar lo que es formas, bueno considerando ahorita lo que es la paja toquilla obviamente la técnica tiene que mantenerse intacta, la técnica tiene que volver a ser transmitida de generación en generación esto ya es algo que se evidenció con todas las asociaciones ninguna que yo conozca, está enseñando a sus hijos el proceso de paja toquilla es poquísimo realmente el número que se ve de gente que todavía se ve que mantiene la tradición familiar que de sus abuelas ellas han aprendido, ya no enseñan a sus hijos e hijas.

Es súper necesario que eso también se vuelva a implantar y que se concientice la importancia de que este se mantenga, porque si se acaba la tradición obviamente ya no se puede dar continuidad con el sector pero no se capaz se necesita un programa educativo con el apoyo del Ministerio de Educación o implementación de estos programas desde las escuelas o desde las comunidades, entonces si es necesario concientizar en ese aspecto, primero que la técnica no muera porque de ahí partimos y como es técnica de artesanía artífice que se transmite de generación en generación, también hay que mantener todos estos aspectos intactos del tipo de tejido, del tipo de que se le elabora en comunidad.

la gente también lo toma como que las artesanas generalmente siempre se dedican a la agricultura pero ellas a donde sea que van, van tejiendo están con su tejido entonces mientras están conversando, mientras están es sus juntas de barrio, en sus mingas en donde sea que estén, siempre están con su tejido, entonces es algo bastante social y culturalmente hablando también tiene un impacto, entonces es una actividad que les permite estar a ellas ocupadas 100% de su tiempo, pero sin embargo es como un hobby ósea para ellas no le ven tanto como ingreso porque ellas viven de la agricultura mayoritariamente entonces es algo que les da un ingreso extra pero que también les mantiene activas y las mantiene productivas especialmente en las mujeres que son el 99% de artesanas no cierto en este sector, no es tanto los hombres esto es lo que se ve en el Azuay en Manabí si ve todavía mucho en los hombres.

Es muy importante trabajar con el diseñador en cuanto a criterios de diseño o trabajar en conjunto diseñador y artesano porque no se está trabajando colecciones que tengan alto contenido de diseño de identidad, carga identitaria es muy necesario utilizar elementos de nuestra propia zona por ejemplo también se ha visto que se ha incorporado los cintillos hechos de ikhat porque no trabajar con textiles también de nuestra zona para incorporar, esto es innovación entonces todo esto tiene trabajar muy éticamente y con criterios bien formados de diseño, de manejo de colecciones porque eso de innovar por innovar es decir, yo voy hacer este sombrero blanco en vez de negro porque si, entonces no, no es así, tiene que haber todo un proceso donde uno también estudie el mercado, estudie tendencias, estudie la aceptación, en donde voy a vender, los precios y todo.

Tema tesis: Paja toquilla: El diseño como herramienta para el sector artesanal

Objetivo específico: Validar las nuevas propuestas elaboradas en conjunto con las artesanas con las de la comunidad Bacpancel por parte de un grupo focal representativo del target del mercado.

Fecha:	Nombre:	Edad	Nacionalidad	Correo electrónico:	Firma
22-juni-2017	Paula Cerna	50 años	Ecuatoriana	guarumb@yahoo.com	[Firma]
22-julio-2016	Patricia León	60 años	Ecuatoriana	plcano3@hotmail.com	[Firma]
22-jun-2017	MARINA DÍAZ	60 años	Ecuatoriana	marina.diaz.2015@gmail.com	[Firma]
22-06-2017	Matias Cordero	21	Ecuatoriano	matiascordero1995@gmail.com	Matias Cordero
22-06-2017	Stephanie Siler	30	Swiza	stephanie.siler@gmail.com	[Firma]
22-06-2017	Verónica Cordero	30	Ecuatoriana	veronica.cordero@gmail.com	[Firma]

Control de asistencia de la capacitación a las artesanas de la asociación "Turismo Solidario Bacpancel" en técnicas textiles aplicada en la paja toquilla

CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS TEXTILES 31/03/2017	31 Marzo Vier.	01 Abril Sab.	07 Abril Vier.	08 Abril Sab.	14 Abril Vier.	15 Abril Sab.	21 Abril Vier.	22 Abril Sab.	28 Abril Vier.	29 Abril Sab.	06 May. Vier.	07 May. Sab.	12 May. Vier.	13 May. Sab.	19 May. Vier.
Boconzaca Laura	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	-	X	X	X
Encalada Miriam	X	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	X
Espinoza María	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Espinoza Gloria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Guncay María	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Guncay Zoila	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Guncay Beatriz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jara Laura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Moconzaca Elvira	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Quiñones Clara	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Quiñones Elvia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zapatanga Digna	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zapatanga Elsa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zapatanga Luz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zapatanga María Ángeles	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X





CAPACITACIÓN ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN “TURISMO SOLIDARIO BACPANCEL” SOBRE TÉCNICAS TEXTILES

ÍNDICE

- *Introducción*
- *Diseño- Artesanía*
- *Técnicas textiles:*

Bordado a mano

- *Definición*
- *Materiales*
- *Plantilla*
- *Proceso*
- *Observaciones*

Recamado

- *Definición*
- *Materiales*
- *Patrón*
- *Proceso*
- *Observaciones*

Plisado

- *Definición*
- *Materiales*
- *Patrón*
- *Proceso*
- *Observaciones*

Degradado

- *Definición*
- *Materiales*
- *Patrón*
- *Proceso*
- *Observaciones*

Tejido plano

- *Definición*
- *Materiales*
- *Patrón*
- *Proceso*
- *Observaciones*

Macramé

- *Definición*
- *Materiales*
- *Patrón*
- *Proceso*
- *Observaciones*



Aplique

- Definición
 - Materiales
 - Patrón
 - Proceso
 - Observaciones
-
- Objetivos
-
- Resultados esperados
 - Definición
 - Materiales
 - Patrón
 - Proceso
 - Observaciones

Afieltrado

- Definición
- Materiales
- Patrón
- Proceso
- Observaciones

Afelpado

- Definición
- Materiales
- Patrón
- Proceso
- Observaciones

OBJETIVOS ESPERADOS:

Objetivos Generales

- Instruir a las artesanas para la aplicación de las técnicas textiles en:
Bordado, recamado, plisado, afieltrado, degradado, afelpado, tejido plano, macramé y aplique.
- Brindar oportunidades de mejora, es decir, desarrollando nuevas propuestas de diseño e innovación en los productos que realizan las artesanas de la asociación “Turismo Solidario Bacpanel”.
- Elaborar 12 productos conjuntamente con las artesanas aplicando las técnicas textiles aprendidas durante la experimentación de cada técnica.

Objetivos Específicos

- Capacitar e informar acerca de las nuevas técnicas a aplicar sobre la paja toquilla, la importancia de estas y acompañar en el proceso de cada una de las técnicas ya mencionadas anteriormente.
- Apoyar la continuidad de este oficio de tejer y desarrollo de la asociación.

Introducción

El presente proyecto tiene como finalidad aplicar técnicas textiles en los productos de paja toquilla, dando como resultado productos innovadores en el diseño y competitivos en el mercado artesanal.

Importancia del trabajo

Diseño-Artesanía e Innovación

Para los diseñadores es importante saber utilizar las herramientas de diseño, creando algo único y extraordinario que marque la diferencia. Por ello, la innovación es la clave por el que debe ir cada diseño o proyecto para tener éxito.

La innovación es una parte muy delicada al momento de fusionar diseño y artesanía. Es importante saber que el diseño puede ir de la mano con la artesanía sin cambiar sus valores simbólicos. Es decir, la artesanía puede incorporarse al mundo contemporáneo a través de la recontextualización de sus valores simbólicos, de su uso, haciendo que permanezca en el tiempo con la fusión del diseño, mediante la innovación de nuevas tecnologías, técnicas entre otras. (Malo, G. 2015, pág. 35)

“No se puede entender una artesanía que se quede en el tiempo, la artesanía necesita articularse al diseño en búsqueda de la resignificación y la reconstrucción.” (Malo, 2015, pag.36)

TÉCNICAS TEXTILES

Técnica Bordado a mano

- **Defnición:**

El bordado a mano es un arte ameno y exquisito. Es el arte de decorar telas de algodón, hilo, seda, entre otras; con dibujos previamente marcados; sirviéndose para ello, hilos y agujas. Es una técnica que se aplica sobre una superficie textil y que consiste en perforar la aguja enhebrada sobre la base textil desde la parte posterior hacia la parte delantera de la tela. Formando así un diseño o motivo ilustrado

Materiales:

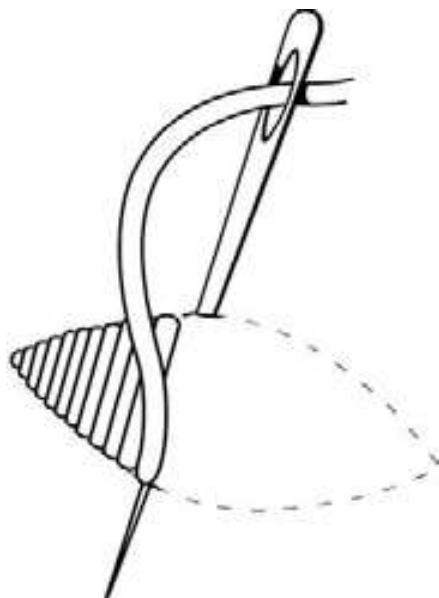
- Hilo de bordar DMC
- Corta hilos
- Aguja número 24 con punta
- Cuadrado de 15cm x 20cm de fibra de paja toquilla.



PROCESO

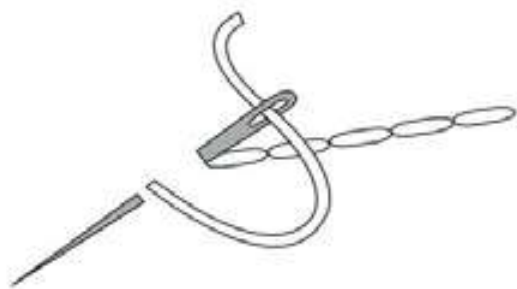
Para realizar el siguiente motivo se emplearán las siguientes puntadas:

PUNTO RELLENO



1. Punto llano o relleno: consiste en hacer una puntada larga de izq. a derecha en forma vertical rellanando el dibujo o motivo.

PUNTADA PESPUNTE



2. Puntada pespunte: consiste en ir retrocediendo las puntadas. Por ejemplo: clavamos la aguja por el revés de la fibra textil y pasando por el frente saliendo por el primer punto.

MOTIVO APLICADO BORDADO



Paso 1: Hacer puntada de izquierda a derecha con puntada llana de manera de ir rellando el motivo.



Paso 2: rellenar el motivo completamente.



OBSERVACIONES TÉCNICA BORDADO:

Para elaborar los bordados es necesario saber que se debe trabajar con la aguja número 24 con punta, pues es fina y no le lastima a la fibra de paja toquilla. También es importante saber que se puede usar diferentes tipos de hilos; pero para mayor calidad es recomendable usar el hilo mercerizado DMC, por su amplia gama de colores, por su calidad, brillo, resistencia, su durabilidad y su resistencia de color al lavado. Mediante la previa experimentación no es recomendable usar cintas para elaborar bordados, pues lastima la fibra de paja toquilla y hace que esta se rompa.

Técnica recamado

- **Definición:**

Esta es una técnica de bordado que sobresale de la tela donde se incorpora abalorios de cristal, perlas, lentejuelas y otros elementos. Esta labor puede ser manual o industrial.

Materiales:

- Perlas, mullos, lentejuelas.
- Corta hilos
- Aguja
- Cuadrado de 15cm x 20cm de fibra de paja toquilla



Proceso:

Paso 1:

Trasladar el motivo a recamar a la fibra de paja toquilla perforando la aguja enhebrada por la parte posterior de la muestra, pasando por la parte delantera de esta.



Paso 2:

Ir bordando los contornos del motivo.



Paso 3:

Rellenar los motivos con lentejuelas, mullos etc.



OBSERVACIONES DE LA TÉCNICA RECAMADO:

Para elaborar la técnica de recamado es necesario buscar un motivo y materiales adecuados, entre estos tenemos: mullos, piedras, camotillos, lentejuelas, apliques de tela. La técnica se puede experimentar con varios materiales, pues se encuentra abierta a la experimentación en sí.

Técnica Plisado y Encarrujado

- **Definición:**

Esta técnica se aplica a los tejidos para formar pliegues o encarrujados con diferentes características. Para este proceso se humedecen las telas con una resina o producto fijador que con el calor del planchado permita mantener los pliegues. En las telas elaboradas en fibras sintéticas, estos pliegues se mantienen por siempre. Los encarrujados son una labor de arrugas menudas que se usaba en algunos tejidos de seda, como terciopelos, etc. (Ortiz, 2016, párrafo 3)



- **Materiales:**

1. Hilos
2. Corta hilos
3. Aguja
4. Cuadrado de 15cm x 20cm de fibra de paja toquilla

Proceso:

1. Una vez obtenida la base textil de 20cm x 15cm se procede a la elaboración del trazado.



2. Se dobla 2cm desde la derecha dejando de profundidad 1cm y al costado 2cm, para empezar a realizar los siguientes plisados que serán de 3cm.



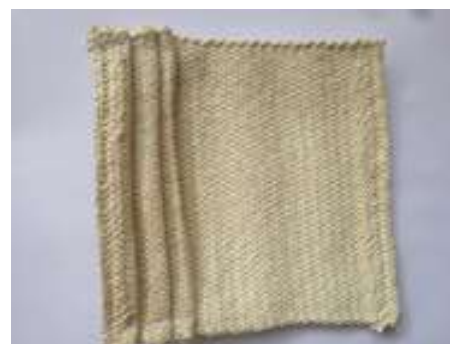
3. Una vez realizados los trazos se procede a elaborar los pliegues, los mismos que tendrán que ser planchados para tener una mayor precisión al momento de ser cocidos.



4. Una vez elaborado el paso 3, se procede a cocer los pliegues.



5. Una vez finalizado el paso 4, se vuelven a planchar los pliegues y se procede a engomarlos para fijarlos.



OBSERVACIONES DE LA TÉCNICA PLISADO:

Para elaborar los plisados es necesario que se humedezca la base de fibra de paja toquilla. Para tener una mayor precisión al momento de elaborar los pliegues es importante tener los materiales completos, tales como: muestra de 15cm x 30cm, goma, regla, plancha, alfileres y máquina de coser.



Técnica de Degradado

Definición:

Esta técnica consiste en disminuir progresivamente la fuerza del color en su intensidad, obteniendo de esta una armonía de color. (Guillén, 2016, pág. 92)

Materiales:

- Anelina
- Recipiente hondo
- Pinzas
- Cuadrado de 15x20 cm de fibra de paja toquilla

Proceso:

1. Poner a ebullición $\frac{1}{2}$ litro de agua, luego colocar media onza de anelina y sumergir la muestra textil por 1 minuto.



2. Con una pinza coger la parte inferior de la muestra textil hasta la mitad y dejar actuar esta por 5 minutos.



3. Colocar una cucharadita mas de anelina y dejar actuar la última parte de la muestra textil por 5 minutos.



4. Lavar la muestra para eliminar residuos del tinte y dejar al aire libre hasta que esta este completamente seca.



OBSERVACIONES DE LA TÉCNICA DEGRADADO:

Se recomienda trabajar con anelinas, de buena calidad, para evitar que la fibra sufra alteraciones, y obtener buen adherimiento de color.

Técnica Afeltrado

Definición:

Es una técnica que nos permite realizar minuciosos diseños con un acabado muy fino. Consiste en introducir la lana, reiteradas veces, con una aguja exclusiva para el afeltramiento, la cual tiene una punta triangular con pequeñas hendiduras, esta nos permite que las fibras se enreden entre si y formen un tejido compacto.



Materiales:

- lana
- Escobilla para afeltrar
- Herramienta de 7 agujas para afeltrar
- Cuadrado de 15cm x 15cm de fibra de paja toquilla.

Proceso:

1. Hacer el motivo a afeltrar sobre la muestra



2. Colocar las fibras de lana sobre la muestra y presionar suave y constantemente con la herramienta de 7 agujas para afeltrar .



3. las fibras se entrelazan adheriéndose a la muestra.



OBSERVACIONES DE LA TÉCNICA AFIELTRADO:

Para obtener una textura compacta se recomienda presionar suave y constantemente para evitar que las agujas se rompan ya que la fibra es semirrígida.

Técnica Alfombra

Definición:

El afelpado es un proceso que consiste en modificar la superficie de un tela haciendo que las fibras de hilos de una cara sobresalgan dando una apariencia de felpa o de terciopelo.



Materiales:

- Hilos de lana
- Agujón número 29
- Cuadrado de 15cm x 15cm de fibra de paja toquilla.

Proceso:

1. Muestra de 15cm x 15cm de paja toquilla



2. Colocar el hilo en el agujón y perforar sobre la muestra formando en la parte frontal de la muestra y al final cortar los hilos para formar la felpa.



OBSERVACIONES DE LA TÉCNICA ALFOMBRA:

Para obtener una textura robusta se debe peinar a las fibras para obtener volumen.

Técnica Plano

Definición:

El tejido plano se encuentra conformado por dos tipos de hilos en su estructura que es la urdimbre y trama las cuales van formando un tejido compacto, rígido y firme.



Materiales:

- Hilos de lana o cintas
- Telar de 15cm x 15 cm
- Cuadrado de 15cm x 15cm de fibra de paja toquilla.

Proceso:

1. Agrupar las fibras de paja toquilla luego colocar sobre un telar



2. Realizar el tejido que desee



3. Se puede experimentar con varios materiales de fibras largas



OBSERVACIONES DE LA TÉCNICA TEJIDO PLANO:

Se puede experimentar con varios materiales siempre y cuando sean fibras largas.

Técnica Macramé

Definición:

El tejido macramé es hecho a mano con hilos o cuerdas largas y gruesas que se anudan y cuya estructura se parece a un encaje.



Materiales:

- Hilos de lana o cintas
- Telar de 15cm x 15 cm
- Fibra de paja toquilla de 100 cm .

Proceso:

1. Amarrar las fibras de paja toquilla sobre una base



2. Anudar las fibras de paja toquilla según el diseño preestablecido.



OBSERVACIONES DE LA TÉCNICA MACRAMÉ:

Se recomienda usar una fibra de 80cm hasta 100cm y mantener húmeda a la fibra para tener una mayor manejabilidad y evitar que ésta se rompa.

Técnica Applique

Definición:

El applique es una técnica de bordado que se puede emplear sobre una superficie plana, superponiendo trozos de telas o tejidos, formando una textura y diseño.



Materiales:

- Retazos de tela
- Cuadrado de 15cm x 15cm de fibra de paja toquilla.
- Fibra de paja toquilla de

Proceso:

1. Cortar moldes en diferentes tipos de telas como por ejemplo, tela de hilo, tela licra, tela de punto entre otras.



3. Elaborar esta técnica en una máquina de coser, cosiendo los moldes a puntada 3.



RESULTADOS ESPERADOS DE LA CAPACITACIÓN:

- Productos innovadores de paja toquilla realizados por las artesanas de la asociación "Turismo Solidario Bacpancel".
- Aplicación de técnicas textiles en los productos realizados por las artesanas de la asociación "Turismo solidario Bacpancel".



