UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE DISEÑADORA TEXTIL Y MODA

AUTORA:

LIZBETH ORDÓÑEZ MOROCHO

DIRECTORA:

DIS. CLAUDIA POLO AGUILAR

TEMA:

EXPERIMENTACIÓN CON LA FIBRA DE BANANO (MUSA ACUMINATA) PARA LA INNOVACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE LA PROVINCIA DE “EL ORO”

CUENCA - ECUADOR

2017

DEDICATORIA

A mis padres: Martha Morocho y Fabricio Ordóñez, por brindarme su apoyo incondicional y ser el pilar fundamental de mi vida.

A mi abuelita Mercedes Jara, por apoyarme siempre en el transcurso de mi carrera y ser ejemplo a seguir.

A mis abuelitos que desde el cielo son mis ángeles y me dejaron su enseñanza para poder alcanzar el éxito.

A todos aquellos que a lo largo de mi camino me han apoyado, alentándome a mantenerme firme hasta lograr mis metas.

AGRADECIMIENTOS

A las artesanas de la Asoc. "AMA", Mujeres Agro-Artesanales de la provincia de "El Oro", por su tiempo, por su ayuda incondicional y disposición a colaborar en mi trabajo de titulación.

Y de manera especial a mi tutora: Claudia Polo, por la ayuda brindada en cada etapa de mi proyecto de graduación.

.

CONTENIDO

01 CONTEXTUALIZACIÓN

02 ESTUDIO DEL PRODUCTO

03 EXPERIMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN

04 DISEÑO

INDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN 27

1.1 CONTEXTO LOCAL 27

1.1.1 Leyes de la constitución para conservar la identidad cultural 27

1.1.2 Plan del buen vivir 28

1.2 MUSA ACUMINATA O BANANO 29

1.2.1 Características Botánicas 29

1.2.2 Procesamiento de la fibra 31

1.2.3 Proceso de extracción de la fibra 31

1.3 Fibra de banano 33

1.3.1 Artesanías con fibra de banano 33

1.3.2 Historia de la Asociación De Mujeres Agro-Artesanales “AMA” 34

1.3.3 Mecado 38

1.4 Innovación, diseño y experimentación 39

1.4.1 Influencia del diseñador en el proceso de producción 41

1.5 Tecnicas textiles para la experimentación sobre la fibra de banano 41

1.5.1 Experimentación con materiales alternativos: cadena y ataches. 49

2. ESTUDIO DEL PRODUCTO 55

2.1 Metodología de investigación 55

2.1.1 Fichas técnicas 55

2.1.2 Entrevistas 65

2.1.3 Registro fotográfico 66

3. EXPERIMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN 75

3.1 Metodos a aplicarse sobre la fibra de banano 75

3.1.1 Pintura con relieve 75

3.1.2 Bordado manual con materiales alternativos: Hilo de algodón (DMC), mullos o pedrería, cintas 76

3.1.3 Quilling o filigrana 77

3.1.4 Corte laser 78

3.1.5 Estampación con sello o tampografía 79

3.1.6 Aerografía 80

3.1.7 Técnica de decoloración 81

3.1.8 Técnica de pintura manual 82

3.1.9 Tejido de punto: crochet y palillos 83

3.1.10 Tejido plano con materiales alternativos: cintas 85

INDICE

3.1.11 Técnica de enmarañado 86
3.1.12 Expeimentación con materiales alternativos: Cadenas y ataches 87
3.2 Tabla de resultados 90
3.3 Capacitación a artesanas 97
3.3.1 Diseñador textil 98
3.3.2 Resultados de aprendizaje 101
4. DISEÑO 105
4.1 Brief de diseño 105
4.2 Proceso creativo 110
4.2.1 Inspiración 110
4.2.2 Conceptualización 112
4.2.3 Cuadro de referentes 113
4.2.4 Bocotación 114
4.2.5 Documentación técnica 122
4.2.6 Fotografías 138

Conclusiones 145
Recomendaciones 145
Bibliografía 147
Bibliograaía de figuras 148
Anexos 155

INDICE DE FIGURAS

Indice de Ilustraciones y cuadros:

FIGURA 1. MAPA DE LA PROVINCIA DE EL ORO....27
FIGURA 2. BANANO DE LA PROVINCIA DE EL ORO....27
FIGURA 3. PLANTA DE BANANO....27
FIGURA 4. DIVERSIDAD CULTURAL DEL ECUADOR....27
FIGURA 5. ETNIA....28
FIGURA 6. CULTURA....28
FIGURA 7. ECUADOR PLURICULTURAL....28
FIGURA 8. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR OBJETIVO #5....29
FIGURA 9. ARTESANA TEJIENDO....29
FIGURA 10. PLANTA DEL BANANO....29
FIGURA 11. RAÍZ DE LA PLANTA DEL BANANO....29
FIGURA 12. TALLO DEL BANANO....30
FIGURA 13. HOJAS DEL BANANO....30
FIGURA 14. FLORES DEL BANANO....30
FIGURA 15. FRUTO DEL BANANO. 30
FIGURA 16. PROCESAMIENTO DE LA FIBRA.. 31
FIGURA 17. SELECCIÓN DEL TALLO....32
FIGURA 18. EXTRACCIÓN DEL TALLO....32
FIGURA 19. TRANSPORTE DEL TALLO....32
FIGURA 20. DESVAINADO DEL TALLO....32
FIGURA 21. MATERIA PRIMA (FIBRA DE BANANO)....32
FIGURA 22. SECADO DE LA FIBRA DE BANANO. 32
FIGURA 23. TEJIDO DE LA FIBRA DE BANANO....32
FIGURA 24. SOMBRERO DE FIBRA DE BANANO....32
FIGURA 25. FIBRA DURA DE BANANO....33
FIGURA 26. FIBRA SUAVE DE BANANO....33
FIGURA 27. FIBRA MALLA DE BANANO....33
FIGURA 28. ARTESANÍAS....33
FIGURA 29. ARTESANA CON ARTESANÍAS....34
FIGURA 30. LOGO ASOC. AMA....35
FIGURA 31. MOODBOARD PRODUCTOS AMA....35
FIGURA 32. DESVAINADO DEL TALLO DE BANANO....35
FIGURA 33. ARTESANA DE LA ASOC. AMA....35

INDICE

INDICE

FIGURA 34. ARTESANA DE LA ASOC. AMA....36
FIGURA 35. AGRICULTOR EXTRAYENDO EL TALLO....36
FIGURA 36. AGRICULTOR EXTRAYENDO EL TALLO....36
FIGURA 37. CAPACITACIÓN DISEÑADOR ARTESANO....41
FIGURA 38. CAPACITACIÓN DISEÑADOR ARTESANO....41
FIGURA 39. PROCESO CREATIVO DE DISEÑO....41
FIGURA 40. BOCETACIÓN E INSUMOS TEXTILES....41
FIGURA 41. TEJIDO BÁSICO DE LA FIBRA DE BANANO....37
FIGURA 42. TEJIDO MACRAMÉ EN FIBRA DE BANANO....37
FIGURA 43. TEJIDO ESTERILLA O TAPETE EN FIBRA DE BANANO....37
FIGURA 44. MOODBOARD DE TENDENCIAS LOCALES....38
FIGURA 45. MOODBOARD DE TENDENCIAS INTERNACIONALES....38
FIGURA 46. INNOVAR....39
FIGURA 47. INNOVACIÓN....39
FIGURA 48. LLUVIA DE IDEAS....39
FIGURA 49. EXPERIMENTACIÓN TEXTIL....40
FIGURA 50. EJEMPLO DE TÉCNICAS DE INNOVACIÓN....40
FIGURA 51. MUESTRAS DE EXPERIMENTACIONES....40
FIGURA 52. CUIDADO DEL PLANETA....40
FIGURA 53. CUIDADO AMBIENTAL....40
FIGURA 54. SOSTENIBILIDAD....40
FIGURA 55. PROCESO CREATIVO....39
FIGURA 56. POSITIVO NEGATIVO. 38
FIGURA 57. CALIDAD....38
FIGURA 58. PRODUCTO BUENO, EL MEJOR....38
FIGURA 59. PINTURA CON RELIEVE....42
FIGURA 60. PINTURA 3D....42
FIGURA 61. PINTURA 3D....,....42
FIGURA 62. TÉCNICA DE BORDADO A MANO....42
FIGURA 63. BORDADO A MANO EN TAMBOR....42
FIGURA 64. PUNTADAS DE BORDADO A MANO....43
FIGURA 65. BORDADO A MANO MULTICOLOR....43
FIGURA 66. QUILLING O FILIGRANA....43
FIGURA 67. MUJER FILIGRANA....43
FIGURA 68. SILUETA FEMENINA EN FILIGRANA....43
FIGURA 69. BAILARINA EN FILIGRANA....43

FIGURA 70. PROCESO DE FILIGRANA....44
FIGURA 71. BOLSO CON CORTE LASER....44
FIGURA 72. MAQUINA LASER....44
FIGURA 73. CUERO CON CORTE LASER. 44
FIGURA 74. FALDA CON CORTE LASER....44
FIGURA 75. MANGA CON CORTE LASER....44
FIGURA 76. SELLOS PARA TAMPOGRAFÍA....44
FIGURA 77. . SELLOS DE HOJAS PARA TAMPOGRAFÍA....44
FIGURA 78. TÉCNICA DE TAMPOGRAFÍA....44
FIGURA 79. CUADRO HECHO CON TAMPOGRAFÍA....44
FIGURA 80. TÉCNICA DE AEROGRAFÍA....45
FIGURA 81. DIBUJO CON AERÓGRAFO....45
FIGURA 82. DIBUJO CON AERÓGRAFO....45
FIGURA 83. AERÓGRAFO....45
FIGURA 84. TÉCNICA DE DECOLORACIÓN....45
FIGURA 85. CHAQUETA DECOLORADA....45
FIGURA 86. TÉCNICA CON LÁPIZ DE DECOLORACIÓN....45
FIGURA 87. MANTEL PINTADO A MANO....46
FIGURA 88. TÉCNICA DE PINTURA A MANO....46
FIGURA 89. SOMBREADO CON TÉCNICA DE PINTURA A MANO....46
FIGURA 90. TEJIDO A CROCHET....47
FIGURA 91. TEJIDO MULTICOLOR A CROCHET. 47
FIGURA 92. TEJIDO CADENA A CROCHET....47
FIGURA 93. TEJIDO A PALILLO....47
FIGURA 94. TEJIDO A PALILLOS CON LANA....47
FIGURA 95. TEJIDO PUNTADA DE ARROZ A PALILLO....47
FIGURA 96. TIPOS DE TEJIDO DE PUNTOS....48
FIGURA 97. TEJIDO PLANO CON CINTAS....48
FIGURA 98. TEJIDO PLANO CON CINTAS....48
FIGURA 99. CINTA DE RASO....49
FIGURA 100. APLIQUE CON CADENAS....49
FIGURA 101. CADENA DORADO Y PLATEADO....49
FIGURA 102. CADENA FINA....49
FIGURA 103. CADENA GRUESA....49
FIGURA 104. ATACHES REDONDOS DE PRESIÓN....49
FIGURA 105. ATACHES DE PUNTAS EN BOLSO....50
FIGURA 106. ATACHES CUADRADOS EN BOLSO....50

INDICE

INDICE

FIGURA 107. CABELLO ENREDADO O ENMARAÑADO....48
FIGURA 108. ENMARAÑADO O ENREDADO....48
FIGURA 109. ENREDADO DE HILO....48
FIGURA 110. ESTUDIO DE CAMPO ASOC. “AMA”....55
FIGURA 111. ESTUDIO DE CAMPO ASOC. AMA....55
FIGURA 112. MODELO DE FICHA TÉCNICA....57
FIGURA 113. FICHA TÉCNICA DE LA BILLETERA....58.
FIGURA 114. FICHA TÉCNICA DEL SOMBRERO....59
FIGURA 115. FICHA TÉCNICA DEL BOLSO....60
FIGURA 116. FICHA TÉCNICA DEL BOLSO....61
FIGURA 117. FICHA TÉCNICA DEL LLAVERO....62
FIGURA 118. FICHA TÉCNICA DE LA CESTA....63
FIGURA 119. FICHA TÉCNICA DE CESTAS....64
FIGURA 120. ANÁLISIS DE VARIABLES....65
FIGURA 121. FÓRMULA DE CÁLCULO....66
FIGURA 122. CUADRO DE ANÁLISIS CON PRODUCTOS ARTESANALES....70
FIGURA 123, TÉCNICA PINTURA CON RELIEVE....75
FIGURA 124. TÉCNICA. BORDADO A MANO....76
FIGURA 125. TÉCNICA QUILLING O FILIGRANA....77
FIGURA 126. TÉCNICA CON CORTE LASER....78
FIGURA 127. TÉCNICA DE ESTAMPACIÓN CON SELLO O TAMPOGRAFÍA....79
FIGURA 128. TÉCNICA DE AEROGRAFÍA....80
FIGURA 129. TÉCNICA DE DECOLORACIÓN....81
FIGURA 130. TÉCNICA DE PINTURA A MANO....82
FIGURA 131. TÉCNICA DE TEJIDO PUNTO: PALILLOS Y CROCHET....83
FIGURA 132. TÉCNICA DE TEJIDO PLANO CON: CINTAS....85
FIGURA 133. EXPERIMENTACIÓN CON MATERIALES ALTERNATIVOS: CADENAS Y ATACHES....87
FIGURA 134. TÉCNICA DE ENMARAÑADO....86
FIGURA 135. CUADROS DE PRUEBA DE CALIDAD....90
FIGURA 136: CUADROS DE RESULTADOS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS A LA FIBRA NATURAL DE BANANO....95
FIGURA 137: CUADROS DE SECUENCIA DE LA PROPUESTA....97
FIGURA 138: CAPACITACIÓN ARTESANAL....97
FIGURA 139: CAPACITACIÓN ARTESANAL....97
FIGURA 140: PORTADA DEL FOLLETO DE CAPACITACIÓN....98
FIGURA 141: PRIMER PROCESO DE DISEÑO....99
FIGURA 142: BOCETACIÓN....99

FIGURA 143: MODELADO SOBRE MANIQUÍ....99
FIGURA 144: FIDELIDAD DEL BOCETO....99
FIGURA 145: ILUSTRACIÓN O BOCETACIÓN....99
FIGURA 146: TOMA DE DECISIONES AL DISEÑAR....100
FIGURA 147: CAPACITACIÓN ARTESANAL....100
FIGURA 148: CAPACITACIÓN ARTESANAL....100
FIGURA 149: CAPACITACIÓN ARTESANAL....101
FIGURA 150: BRIEF CREATIVO....105
FIGURA 151: BRIEF....105
FIGURA 152: TARGET - USUARIO....105
FIGURA 153: EMPAQUE....105
FIGURA 154: ETIQUETA....105
FIGURA 155: CUADRO DE TIEMPO DE PRODUCCIÓN DE LOS ACCESORIOS....106
FIGURA 156: CUADROS DE PRECIOS POR CADA PRODUCTO....107
FIGURA 157: MOODBOARD DE INSPIRACIÓN....110
FIGURA 158: MOODBOARD DE PALETA CROMÁTICA....111
FIGURA 159: CUADRO DE REFERENTES....113
FIGURA 160- 174: BOCETOS DE ACCESORIOS TEXTILES....114
FIGURA 175- 187: FICHAS TÉCNICAS DE CADA PRODUCTO....122
FIGURA 188: FOTOGRAFÍAS DE LOS PRODUCTOS FINALES....138

ÍNDICE DE ANEXOS:

1. ENTREVISTA....155
2. FOTOGRAFÍA....158

ÍNDICE

RESUMEN

El presente proyecto de titulación muestra la problemática que se vive en la provincia de “El Oro” referente a las artesanías realizadas a partir de la fibra de banano, debido a la poca valoración de las mismas.

El déficit de nuevas propuestas de diseño y renovación de productos artesanales ha retrasado el progreso, lo cual ha causado poco interés de consumo en el mercado.

Mediante un proceso de diseño conjunto entre diseñador-artesano y la utilización de técnicas textiles, aplicadas a la fibra de banano, se propone superar esta problemática con la renovación y otorgamiento de valor agregado al producto final.

Palabras claves: diseño, renovación, técnicas textiles, artesanías, fibra de banano, revalorización.

TITLE: Experimenting with Banana Fiber (Muse Acuminata) for Innovating the Handicrafts of the Province of "El Oro"

ABSTRACT

This graduation project deals with the problems evidenced in the province of "El Oro" regarding the handicrafts made of banana fiber, due to the little appreciation people have for them. The lack of new design and renovation proposals of such craft products have delayed their progress, which has caused low demand and interest in the market. Through a designer-craftsman joint process and the use of textile techniques applied to banana fiber, this project proposes a solution to this problem and, at the same time, encourages the renovation of such products by promoting the revaluation of these handicrafts so as to give added value to them.

Key words: design, renovation, textile techniques, handicrafts, banana fiber, revaluation

Student
Lizbeth Ordóñez Morocho

Project Director
Claudia Polo

UNIVERSIDAD DEL A/UAY
Dpto. Idiomas

Translated by,
Rafael Argudo

INTRODUCCIÓN

Las artesanías son un legado indispensable para el desarrollo cultural, son la expresión de identidad y valores ancestrales que se han cultivado de generación en generación.

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal lograr que los productos a base de fibra de banano que elabora la Asoc. AMA (Asociación de Mujeres Agro-Artesanales) ubicada en la Provincia de El Oro, específicamente en la Parroquia El Retiro, tengan un mejor acabado estético, basado en la unión diseñador-artesano. Con el aporte de conocimientos que posee el diseñador este propósito sí se puede alcanzar, además de conseguir innovación en los productos para, así, captar la atención e interés del consumidor local, nacional e internacional.

La Asoc. AMA posee conocimientos ancestrales para elaborar con la fibra del tallo de banano: sombreros, billeteras, bolsos y más, obtenida directamente de la planta. Es importante mencionar que esta habilidad es una tradición familiar, transmitida durante generaciones.

Hoy las artesanas tienen dificultades para mantener la tradición, ello se debe a la falta de comercialización de sus productos en el mercado; ocasionada por déficit de conocimientos en diseño (acabado, colores, etc.), lo impide que el consumidor otorgue un valor agregado a este tipo de artesanía.

La elaboración de estos productos por parte de la Asoc. AMA, formada por 30 amas de casa, surge de la necesidad de colaborar en el hogar, debido a que los esposos no ganan lo suficiente para solventan los gastos que requiere la subsistencia familiar.

OBJETIVO GENERAL

Experimentar y crear nuevas artesanías, a través de la aplicación de técnicas textiles, para así fomentar la valorización de los productos artesanales realizados con la fibra de banano.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar un análisis de la planta de banano, a partir de un estudio de las características de la fibra.

2. Realizar un estudio de la situación actual para conocer los problemas de los productos artesanales.

3. Realizar un trabajo en equipo con el artesano a través de capacitaciones para dar a conocer la importancia del diseñador en el ámbito artesanal, y de esta manera innovar su producto.

4. Elaborar productos artesanales innovadores a través de la experimentación con las diversas técnicas textiles sobre fibra de banano, para que los productos tengan una mejor acogida en el mercado.

01

CONTEXTUALIZACIÓN

CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN

1. Contextualización

1.1 Contexto Local

Figura 1. Mapa de la provincia de El Oro (Efrén, 2016, párr. 1).

La provincia de “El Oro” está ubicada al sur del Ecuador, en la zona geográfica litoral o costa y consta con una población de 600.659 habitantes, lo que la convierte en la sexta Provincia más poblada del país.

Machala, “la capital bananera del mundo”, registra el quinto lugar por su alta producción de banano. Esta producción de banano brinda importantes ingresos que benefician a la economía de la provincia y del país.

De su planta, específicamente del tallo, se obtiene un gran recurso: su fibra; misma que es utilizada, por la Asc. AMA, en la elaboración de artesanías como: sombreros, bolsos, billeteras, entre otros.

Sin embargo, la situación artesanal que vive dicha provincia a causa del déficit de conocimientos y poca valorización que se le da a los productos elaborados a partir de la fibra natural de banano, es lamentable.

Este problema se presenta por las siguientes causas:

- Poca valoración y apoyo por parte de las autoridades de la provincia, manifestados en la ausencia de un sitio estratégico donde puedan dar a conocer sus productos.

- Deficiencia de conocimientos en diseño e innovación por parte de las artesanas, lo cual ocasiona retraso en su producción y ventas.

Ello ha provocado que la artesanía no haya logrado el posicionamiento en dicha provincia. Pero se pretende cambiar este panorama y ayudar al desarrollo artesanal.

Figura 2. Banano de la Provincia de El Oro (Anónimo, 2016, párr. 2).

Figura 3. Planta de banano (Getty, 2016, párr. 1).

1.1.1 Leyes de la constitución para conservar la identidad cultural

Figura 4. Diversidad cultural del Ecuador (López, 2016, párr. 2).

En la Constitución de la República del Ecuador (2008 – 2017), Capítulo II, Sección IV de Cultura y Ciencia, se encuentra el artículo que defiende los derechos ancestrales y de identidad.

Art. 21.-
"Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución". (República del Ecuador, 2008 -2017)

Figura 5. Etnia (Anónimo, 2016, párr. 2).

El artículo pertinente hace referencia a los derechos de protección a la identidad que posee cada ciudadano de la nación.

El Ecuador es conocido como país multiétnico y pluricultural, pues cuenta con una variedad cultural; pero falta realizar una campaña de difusión cultural para dar a conocer lo más representativo del País. Como ciudadanos, tenemos la responsabilidad de proteger todo aquello que representa nuestra identidad.

Importante es mencionar que el diseñador textil tiene la facultad de innovar, cumpliendo con la normativa legal que manda la Constitución, de no atentar con la tradición, pues se perdería el valor ancestral que se ha mantenido durante varios años. La finalidad es cultivar y desarrollar las tradiciones culturales transmitidas de generación en generación.

Figura 6. Cultura (Will, 2012, párr. 1).

Figura 7. Ecuador pluricultural (Anónimo, 2011, párr. 2).

1.1.1 Plan del Buen Vivir

En el objetivo 5 del Plan Nacional del Buen Vivir: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las diversas identidades, la plurinacionalidad y la interculturalidad, dice:

5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva en el cual encontramos dos literales de suma importancia para la innovación de productos artesanales:

Figura 8. Plan nacional del buen vivir objetivo #5 (Anónimo, 2013, párr. 2).

Figura 9. Artesana tejiendo (Anónimo, 2013, párr.2).

d. "Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.

l. Promover la innovación tecnológica y la modernización de emprendimientos e industrias culturales y creativas en los eslabones prioritarios de la cadena productiva". (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013 - 2017, pág. 13)

El Plan del Buen Vivir brinda al artesano la oportunidad de tener un aliado estratégico, al diseñador; que, con sus conocimientos, contribuirá al diseño e innovación del producto. De esta manera promover la creatividad y fortalecimiento del emprendimiento artesanal, objetivo principal de toda organización para incrementar la economía y su comercialización.

1.1 MUSA ACUMINATA O BANANO

Figura 10. Planta del banano(Canarí, 2015, párr. 3).

- Definición

Musa Acuminata es conocida comúnmente como banano y denominada como el rey de los vegetales.
La historia dice que este fruto fue uno de los primeros en ser cultivado.

Está planta es una megaforbia, es decir no es un árbol sino una hierba perenne de gran tamaño; conocida así por no poseer todas las partes que constituyen un árbol.

El nombre científico de dicha planta surge de una historia de la antigüedad, en ella el gran Plinio, en su libro XII, habla del Plátano o pala: "Dice que la musa que anda en el Paraíso se encontraba detrás del árbol de aquel que los sabios comen, de ahí se derivó el nombre científico de Musa paradisiaca, que equivale a decir: Musa sapientum, alimento de la sabiduría." (Cantillo, 2010)

La planta de banano es reconocida por su fruto, codiciado a nivel internacional por ser, como lo denomina el autor Cantillo(2010),"el alimento de la sabiduría". Tiene un nivel elevado de nutrientes por lo que es consumido en gran cantidad.

1.1.1 Caraterísticas Botánicas

- Raíz

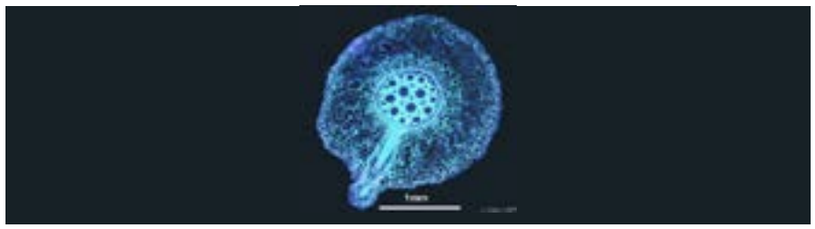


Figura 11. Raíz de la planta del banano (Anne, 2016, párr. 2).

Las raíces, formadas en grupos de 3 o 4 derivaciones, crecen horizontalmente y muy cerca de la superficie del suelo, estas soportan muy bien la sequía, lo que hace de ella una planta productiva en todas las épocas del año. La raíz posee un sistema radicular, el cual permite la absorción y conducción del agua y nutrientes del suelo hacia la planta.

- Tallo o Pseudotallo

Figura 12. Tallo del banano (Anne, 2016, párr. 3).

Como las demás especies de Musa, carece de verdadero tronco, en su lugar posee vainas que se desarrollan formando estructuras llamadas pseudotallos, que vendría a ser el falso tallo, son similares a astas verticales de hasta 30 cm de diámetro, que no son leñosos sino que están conformadas en su mayor parte por agua y alcanzan los 7 m de altura, soportando una gran cantidad de peso. (Cantillo, 2010)

- Hojas

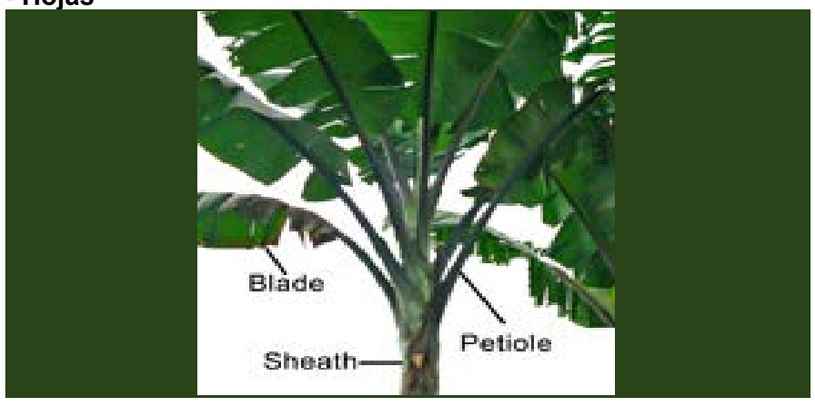


Figura 13. Hojas del banano (Anne, 2016, párr. 4).

Son las más grandes del reino vegetal, miden hasta 3 metros de largo y 60 cm de ancho. Son de color verde o amarillo verdoso, estas son frágiles y tienden a romperse espontáneamente por la fuerza del viento. Las hojas emergen desde la parte central del pseudotallo.

- Flores

Figura 14. Flores del banano (Anne, 2016, párr. 5).

Las flores son de tono rojizo, las que darán paso al fruto, estas miden 5cm de largo y 1,2 cm de ancho. De esta; saldrán hileras para dar origen al fruto.

El enorme peso de la inflorescencia, es decir el desarrollo del fruto, hace que el tallo floral se incline hacia el suelo en poco tiempo.

- Fruto

Al fruto se le da el nombre de racimo y este se presenta en secciones de 5 a 20 manos, es decir, el conjunto de frutos es la mano y cada mano contiene 2 a 20 frutos. El fruto alargado, de 10 a 30 cm de longitud, algo encorvado y de corteza lisa, es de color verdoso cuando aún no está maduro, pero color amarillo al momento que alcanza la maduración.

Figura 15. Fruto del banano (Anne, 2016, párr. 6).

1.2.2 Procesamiento de la fibra

Figura 16. Cuadro procesamiento de la fibra. [Cuadro]. Autoría Propia

1.2.3 Proceso de extracción de la fibra de banano

Inicia con la recolección de la materia prima en las plantaciones de banano, es decir del pseudotallo o tallo falso. Este se extraerá mediante un corte con medida de un metro y medio como mínimo, posteriormente se trasladará al hogar de cada artesana o al taller artesanal, situado en la casa de la coordinadora de la asociación "AMA".

Si se desea una fibra de tono natural claro el corte se realizará en un día soleado, pero si se requiere una fibra de tono natural más oscuro se deja deshidratar el tallo y por la noche se lo procesa.

En el taller se procede al desvainado del pseudotallo, teniendo en cuenta las observaciones anteriores, según el tono natural deseado y se puede obtener entre 8 a 14 vainas por tallo; las tonalidades se dan en la gama de color café.

Luego se efectúa el tireado, que consiste en seccionar la vaina en tiras, con un promedio de 5 cm de ancho o de acuerdo al trabajo que se desea realizar; se procede con el fileteado; consiste en separar en diferentes capas cada tira con la utilización de un cuchillo bien afilado.

De este proceso, se obtienen tres tipos de fibras: dura, malla y suave; para finalmente colgarlas en un cordel para el secado. Hay que revisar constantemente que las fibras procesadas no se quemen y no se dañen.

Una vez procesado el tallo, se divide el material por tipo de fibra; se limpia las tiras que se requieren para el trabajo preliminarmente premeditado y diseñado. (Mendia, 2013)

Figura 17. Selección del tallo (Mendía, 2013, párr. 3).

Figura 18. Extracción del tallo (Mendía, 2013, párr. 4).

Figura 19. Transporte del tallo (Mendía, 2013, párr. 4).

Figura 20. Desvainado del tallo (Mendía, 2013, párr. 5).

Figura 21. Materia prima (fibra de banano) (Mendía, 2013, párr. 5).

Figura 22. Secado de la fibra de banano (Mendía, 2013, párr. 6).

Figura 23. Tejido de la fibra de banano (Mendía, 2013, párr. 7).

Figura 24. Sombrero de fibra de banano (Mendía, 2013, párr. 11).

1.1 FIBRA DE BANANO

La fibra para la elaboración de artesanías se obtiene del “tallo” de la planta de banano, este se recolecta luego del proceso de cosecha del fruto.

“La fibra del tallo de banano tiene características propias, tanto físicas como químicas”. (Mendia,2013)

El aspecto de la fibra del banano es semejante a la fibra del ramio y a la fibra del bambú.

Características de la fibra de banano:

- La estructura química de la fibra del plátano es, hemicelulosa, celulosa y lignina, el tener estas propiedades químicas ayuda para poder elaborar productos artesanales. Hace a la fibra más flexible.
- Por sus características físicas es u na fibra altamente fuerte, resistente y de peso ligero.
- Es biodegradable y no tiene ninguna consecuencia negativa, categorizada como fibra cortés con el medio ambiente. (Mendia, 2013)
- De dicho material se obtiene tres tipos de fibras:

- **Dura:** Esta es de superficie lisa, de consistencia rígida pero de fácil manipulación. Es utilizada para la elaboración de: sombreros, bolsos, monederos, entre otros.

Figura 25. Fibra dura de banano [Imagen] Autoría propia.

- **Suave:** Este segundo tipo de fibra presenta una superficie irregular y de consistencia flexible y muy manejable a la manipulación. Es utilizada en la elaboración de: bolsos, sombreros, entre otros.

Figura 26. Fibra suave de banano [Imagen] Autoría propia.

- **Malla:** Este tercer tipo de fibra presenta una superficie irregular con entrantes y salientes, es de fácil manipulación ya que es suave pero se debe tener el cuidado adecuado ya que es delicada. Es utilizada para la elaboración de: adornos decorativos como flores, cinta, entre otros.

Figura 27. Fibra malla de banano [Imagen] Autoría propia.

- Observación:

Los tres tipos de fibras pueden fusionarse en la elaboración de las artesanías, pero tras la investigación se descubrió que cada una tiene beneficios y limitantes; la fibra dura no puede someterse a tinturado ya que se presenta irregular, a diferencia de la fibra suave y malla que permiten la coloración adecuada y uniforme.

Se debe tener en cuenta también que la fibra no debe permanecer guardada mucho tiempo, ya que la humedad la deteriora y pasa a ser inservible para la elaboración de los productos artesanales.

También se debe tener en cuenta la selección de la fibra, ya que cada tallo del cual se extrae la fibra no es igual al anterior.

1.1.1 Artesanías con fibra de banano

La artesanía, resulta de la imaginación y creatividad la cual estará plasmada en un producto, cuya elaboración se da a partir de materiales de origen natural con procesos y técnicas manuales.

Figura 28. Artesanías (Rodríguez, 2014, párr. 4).

Los objetos artesanales van colmados de un alto valor cultural ya que el proceso de producción lo hace una pieza única. Hoy la artesanía se plantea como una solución productiva y económicamente provechosa.

La artesanía pertenece a una clase social que se dedica a algún tipo de oficio manual por cuenta propia o en compañía de la familia. Esto implica que es una tradición que se transmite a través de los años dentro de la unidad familiar y, a su vez, va evolucionando con el tiempo.

La artesanía elaboradas con la fibra de banano no ha logrado obtener el posicionamiento que se esperaba, pero aún se lucha por alcanzar el objetivo: el cual es dar a conocer el producto artesanal a base de fibra natural del banano.

El camino es arduo para las artesanas que elaboran este producto, pero nunca han decaído; siguen firmes y constantes, decididas a seguir ejerciendo esta destreza que han aprendido de sus antepasados, sin perder la esencia de la tradición.

- La artesanía en la provincia de "El Oro"

El desconocimiento del producto artesanal hecho a base de la fibra natural de banano en la provincia de "El Oro" y el valor cultural que este tiene provoca una baja producción, lo que ocasiona escasos ingresos económicos para las artesanas. La gran interrogante es: cómo producen y aportan en el hogar si ellas son de bajos recursos económicos.

En la provincia no se aprecian las artesanías y al no generar ingresos las artesanas se ven obligadas a buscar otro tipo de empleo y en segundo plano la elaboración de artesanías. Pero ellas no se rinden, siguen luchando para que su producto sea reconocido y valorado como debe ser.

La Asociación AMA, conformada por 30 artesanas, hace el esfuerzo para introducir el producto en el mercado de la provincia de "El Oro" y si es posible a todo el País.

Actualmente han obtenido la ayuda del proyecto Exporta Fácil–AMA, cuya finalidad es dar a conocer los productos artesanales con fibra de banano. Este proyecto está impulsado por la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), Marco Sánchez, profesor de la carrera de Comercio Exterior que impulsa la iniciativa, tiene como aliados a 250 estudiantes que se han involucrado en la exportación de las artesanías." (Historia, 2016)

También la prefectura brinda su apoyo en la difusión del producto. El problema es que solamente lo hace en eventos sociales como la elección de la Reina Mundial del banano y ferias; aún no se ha logrado concienciar que estas artesanías son parte del patrimonio cultural de la provincia y del país.

- Asociaciones productoras de la fibra de banano

En la provincia de "El Oro" la asociación que lidera es AMA (Asociación de Mujeres Agro-Artesanales). Sin embargo, se conoce que existen más productores independientes que no pertenecen a ninguna asociación, debido a factores como falta de tiempo y dinero para poder trasladarse a la parroquia "El Retiro", sede de dicha asociación. Prefieren hacerlo individualmente y la falta de apoyo a estas emprendedoras ha limitado, de una u otra forma, el crecimiento del proyecto y su producción.

1.3.2 Historia de la Asociación De Mujeres Agro-Artesanales "AMA"

Figura 29. Artesana con artesanías (Anónimo, 2014, párr. 3).

Desde hace mucho tiempo atrás, los tallos de banano se transforman en fibra para elaborar productos tales como: carteras, portalápices, bolsos, portarretratos, sombreros, llaveros, monederos, canastas y otros artículos más, en manos de treinta mujeres artesanas en la provincia de El Oro; que ven en esta labor u oficio la oportunidad de brindar otro atractivo turístico a esta zona costera.

Las mujeres que forman la Asociación Agro-Artesanal de la Provincia de El Oro realizan los trabajos artesanales en base a la materia prima del tallo del banano. La mayoría de las integrantes son madres de familia que tienen la responsabilidad de aportar al hogar.

"AMA" está compuesta por 30 mujeres de diversos cantones y parroquias de la parte baja de la Provincia de El Oro. Ellas relatan que esta iniciativa surgió a partir de la necesidad de aportar a la economía familiar, ya que los esposos con el sueldo que perciben no alcanzan a solventar las necesidades del hogar. De la cual surge la iniciativa de usar el tallo de la planta de banano para la elaboración de artesanías.

Figura 30. Logo Asoc. AMA (Mendía, 2013, párr. 12).

Figura 31. Moodboard productos AMA [Imagen]. Autoría propia.

-Artesanías de la Asociación "AMA"

En la asociación "AMA" se producen varias artesanías derivadas en dos líneas: línea del hogar y línea de accesorios textiles.

Línea del hogar:
- ✓ Floreros
- ✓ cestería

Línea de accesorios textiles:
- ✓ Sombreros
- ✓ Carteras
- ✓ Billeteras
- ✓ Llaveros
- ✓ Monederos

Dentro de la línea de accesorios textiles se encuentra una variedad de artesanías que son piezas únicas; cada artesana tiene diferente técnica de tejido y acabado, por lo que ningún producto será semejante a otro.

La artesanía de la Asoc. AMA se caracteriza por ser un producto ecológico, hecho a base 100% de fibra natural y en su totalidad de manera manual; cultivando los saberes ancestrales y que, con el paso del tiempo, han sido retomadas algunas técnicas

- Papel de la mujer en la elaboración de las artesanías de la Asoc.AMA

Figura 32. Desvainado del tallo de banano (Mendía, 2013, párr. 15).

La mayor parte de la elaboración de las artesanías con fibra de banano es desarrollada por las mujeres, empezando con el desvainado, secado, tinturado, tejido y acabado. Estas mujeres se reúnen los fines de semana para el acabado de los accesorios textiles: sombreros, bolsos, billeteras, entre otros.

Figura 33. Artesana de la Asoc. AMA (Mendía, 2013, párr. 11).

Figura 34. Artesana de la Asoc. AMA (Mendía, 2013, párr. 16).

Esto es lo que elaboran las artesanas de la Asoc. AMA. Mujeres que dan un poco de tiempo para contribuir en el hogar, a la vez que desarrollan habilidades y destrezas adquiridas por las madres o familiares a lo largo de los años. (Historia, 2016)

-Papel del hombre en la elaboración de las artesanías de la Aso. "AMA".

Figura 35. Agricultor extrayendo el tallo (Mendía, 2013, párr. 17).

El hombre obtiene de materia prima, recolecta el tallo en las haciendas bananeras para, posteriormente, proceder a la extracción de la fibra. De esta manera contribuye con la esposa en la elaboración del producto artesanal.

Es importante mencionar que también hay hombres que colaboran en el tejido, elaboración y comercialización.

Sin el apoyo del hombre no sería fácil extraer la materia prima para proceder con la elaboración de las artesanías, ya que es primordial obtener la misma para llevar a cabo este proceso complejo y pesado como es la obtención de la fibra natural del banano.

Figura 36. Agricultor extrayendo el tallo (Mendía, 2013, párr. 18).

Tejidos utilizados en el proceso de producción de la Asoc. "AMA"

- Tipos de tejidos

La técnica de tejido varía según la artesana, cada una de ellas adquiere la destreza y habilidad para elaborar empíricamente los tejidos, tras el paso del tiempo con tres tipos de tejidos han evolucionado las artesanías, los cuales son:

- Tejido tradicional
- Tejido calado o macramé
- Tejido tapete o esterilla

- **Tejido tradicional**

Este tiene trama y urdimbre, el cual se teje paralelamente como tejido tafetán, de los tres tipos de tejidos utilizados por las artesanas es el más elemental y básico para empezar a elaborar artesanías.

Este tejido es utilizado, principalmente, para la elaboración de sombreros, sin embargo también puede ser usado en otras artesanías.

En este tipo de tejido se observa que usan dos clases de fibra; pero cada una de ellas, por separado, es usada para distintos productos

Figura 41. Tejido básico de la fibra de banano [Imagen] Autoría propia.

- Tejido calado o macramé

Tejido usado para la elaboración de bolsos, este tipo de tejido deja espacios visuales otorgando un toque diferente a las artesanías. Se lo realiza a partir de nudos para dar este efecto de virtualidades, este es el que permite dar una gran variación al tejido, con él se puede experimentar un sin número de anudados y lograr nuevas formas y calados.

Figura 42. Tejido macramé en fibra de banano [Imagen] Autoría propia.

- Tejido tapete o esterilla

Tejido usado para bolsos, floreros, billeteras, etc. Conocido como sarga que se va alternando, se lo observa en forma de zigzag, para la elaboración de este tejido se requiere que posea trama y urdimbre.

Figura 43. Tejido esterilla o tapete en fibra de banano [Imagen] Autoría propia.

- Antecedentes procesos de experimentación realizados por la Asoc. AMA.

La asociación “AMA” se complementó con la unión de otros artesanos para realizar algunas experimentaciones con la fibra de banano y, de esta manera, innovar sus productos.

Comentan, que en esta búsqueda se encontraron con un criador de avestruces que trabajaba con la piel del animal y surgió la idea de conjugarse. La experimentación con tintes naturales y artificiales dio buenos resultados pero el alto costo no agradó al consumidor y las artesanas se quedaron sólo con la idea.

- Problemática del producto terminado de la Aso. AMA

A través de una visita y entrevista a las artesanas se pudo determinar el problema: déficit de conocimientos en cuanto a diseño de acabado de los productos.

Para corregir esta falencia y crear un producto de calidad es indispensable la ayuda del diseñador, que las permita identificarse como buenas artesanas y llegar al consumidor con más facilidad, ya que todo lo estético atrae al mercado que valora lo artesanal.

Figura 56. Positivo negativo (Anónimo, 2016, párr.34).

Figura 57. Calidad (Anónimo, 2016, párr.44).

Figura 58. Producto bueno, el mejor (Anónimo, 2015, párr.54).

1.3.3 MERCADO

- Mercado Local

A nivel de mercado local se ha observado que son pocos los artesanos que se dedican a la producción de artesanías con esta fibra.

No valoran la existencia de esta fibra natural y los beneficios económicos que pueden obtener

La Diseñadora Mía Monsalve complementa sus diseños de cuero con la fibra de banano, haciendo calzado y bolsos. Actualmente es la única diseñadora ecuatoriana que se dedica a trabajar con esta fibra natural.

Figura 44. Moodboard de tendencias Locales [Imagen]Autoría propia.

- Mercado Internacional

En el ámbito textil la fibra de banano, en los niveles internacional y local, es poco explotada; pero la marca colombiana llamada MICHÚ realiza bolsos con la fibra y ha obtenido grandes resultados innovadores.

"Sus diseños son un diálogo de tradiciones, creatividad y materiales. De un lado están las fibras vegetales procesadas y tejidas por artesanos colombianos; de otro su nítido sello, un credo estético fundado en cuatro pilares clásicos: belleza, comodidad, calidad y refinamiento." (MICHÚ, 2016)

Esta marca ayuda a las artesanas proporcionándoles trabajo y sustento, y ellas conocimiento y destrezas en la elaboración de artesanías.

Figura 45. Moodboard de tendencias Internacionales [Imagen] Autoría propia.

1.4 INNOVACIÓN, DISEÑO Y EXPERIMENTACIÓN

- Definición de Innovación

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española se define al termino innovación como “Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado” (Real Academia Española, 2017)

El libro de innovación sostenible menciona que hay “cinco valores fundamentales para innovar, los cuales son: el planteamiento de preguntas, toma de riesgos, la apertura, la paciencia y la confianza”. (Estrin, 2010, pág. 11)

El innovar brinda la oportunidad de abrir puertas en nuevos mercados, los cuales permiten dar a conocer los productos que se elaboran a base de la fibra del banano.

El autor Estrin menciona: es fundamental la paciencia y confianza en uno mismo(a), porque ayuda a plantearse nuevos retos que llevarán al crecimiento personal y profesional.

La innovación permite al diseñador ampliar su panorama para poder desplazarse y lograr productos altamente pensados en el mercado actual.

Figura 46. Innovar (Gómez, 2016, párr. 23).

Figura 47. Innovación (Gómez, 2016, párr.38).

- Definición de Diseño

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define al diseño como “Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.” (Española, 2017)

Figura 48. Lluvia de ideas (Gómez, 2016, párr. 36).

Diseño es el resultado de un proceso que tiene como finalidad solucionar cualquier problema estético y funcional. Para la elaboración de un diseño es necesario aplicar diferentes métodos y técnicas. Es importante mencionar que el diseño, en sí, consiste en plasmar ideas para luego desarrollarlas, ya que el diseñador tiene la capacidad de concretar en prototipos reales el estudio previo que se realiza y así llegar al punto creativo de diseñar.

Figura 55. Proceso creativo (Mendoza, 2014, párr. 45).

Un diseño surge para dar solución a una necesidad o como una ventana hacia una oportunidad de mercado.

El diseñador tiene la capacidad de plasmar sus ideas en un papel y transformarlas en realidad. Los avances tecnológicos en el área textil han ayudado a complementar los diseños y de esta manera lograr renovar el producto.

El diseño es una herramienta para innovar. Al realizar la propuesta se toman muchas decisiones: desde la conceptualización de una idea de lo que se quiere realizar, hasta los detalles más minuciosos como la cromática, tendencias, acabados, entre otros., lo que dará como resultado un excelente diseño.

-Definición de experimentación

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define al termino experimentación como “probar y examinar prácticamente la virtud y propiedades de algo” (Española, 2017)

Experimentar es la capacidad de poner en práctica un sin número de técnicas o métodos conocidos en diseño para, luego, seleccionar el más favorable que permita lograr la innovación de algún producto.

El diseñador tiene cantidad de conocimientos que le permitirán desenvolverse, con solvencia, en la solución de problemas, dando opciones hasta obtener el mejor diseño, que dará como resultado un buen producto.

Figura 49. Experimentación textil (Montalván, 2016, párr. 46).

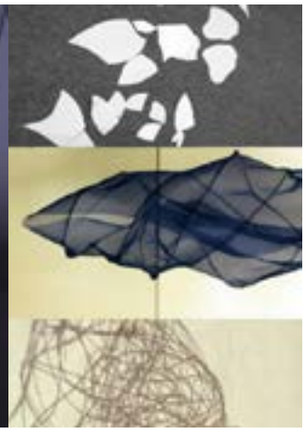


Figura 50. Ejemplo de técnicas de innovación (Montalván, 2016, párr. 56).

Figura 51. Muestras de experimentaciones (Jiménez, 2016, párr. 65).

-Moda sotenible.

“La moda sostenible de hoy debe tener en cuenta tres aspectos claves: sociales (preocupación por la igualdad social); medioambientales (preocupación por la estabilidad ecológica) y económicos (preocupación por la viabilidad económica). El desafío para los diseñadores es gestionar esas tres facetas de forma responsable y adoptar un enfoque holístico sobre la sostenibilidad.” (Gwilt, 2014, pág. 22)

La elaboración de productos textiles con fibras naturales es un gran aporte al cuidado del medio ambiente y los diseñadores deben estar dispuestos a aportar con él, y que mejor manera de demostrar su capacidad al crear cosas innovadoras con elementos reciclados que sean 100% ecológicas.

Figura 52. Cuidado del planeta (Ordoñez, 2015, párr. 45).

Figura 53. Cuidado ambiental (Ordoñez, 2015, párr. 55).

Figura 54. Sostenibilidad (Ordoñez, 2015, párr. 65).

1.4.1 Influencia del diseñador en el proceso de producción

El diseñador desempeña un rol importante en el ámbito artesanal. En la actualidad se evidencia que el artesano tiene una apertura hacia los conocimientos que posee el diseñador, pese a que existe miedo o desconfianza a que el trabajo sea despojado del creador original.

Segun datos obtenidos en la entrevista realizada a la coordinadora de la asociación AMA (Asociación de Mujeres Agro-Artesanales), se logró determinar que es fundamental la ayuda del diseñador, ya que cubriría falencias que las artesanas poseen. Ellas confirman que el trabajo es realizado empíricamente y compartió los problemas que tienen en cuanto al acabado del producto, combinación de colores, complementos decorativos (detalles), entre otros.

En este punto se requiere la intervención del diseñador, para dar solución a los problemas expuestos por parte de las artesanas.

Figura 37. Capacitación diseñador artesano. (Western, 2015, párr. 14).

Figura 38. Capacitación diseñador artesano (Western, 2015, párr. 15).

- Beneficios de la alianza entre artesano y diseñador

> "El diseño es un plan para ordenar los elementos de tal modo que cumplan lo mejor posible un propósito concreto."
>
> Charles Eames

Este proyecto es de gran importancia, debido a que brindará la ayuda necesaria para mejorar la calidad del producto artesanal, obteniendo como resultado mayor acogida por parte del consumidor.

El artesano posee conocimientos empíricos, por tal razón necesita de un aliado estratégico que, en este caso, es el diseñador que ostenta una formación académica. Al realizar la alianza artesano-diseñador se creará innovación en las artesanías. ¿Qué es lo que busca actualmente el cliente? Busca algo nuevo, novedoso y atractivo para sus ojos. Al existir innovación el cliente puede realizar la compra de uno o varios productos tanto en el mercado nacional como extranjero.

Figura 39. Proceso creativo de diseño (Western, 2015, párr. 20).

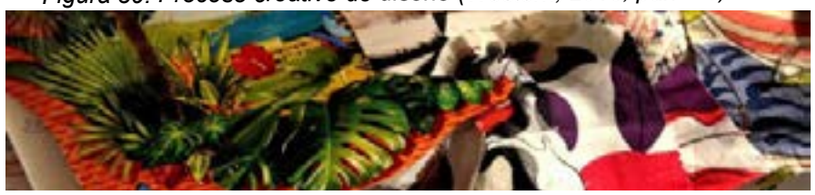


Figura 40. Bocetación e insumos textiles (Montenegro, 2014, párr. 22).

1.5 Técnicas textiles para la experimentación sobre la fibra de banano

> "Los detalles no son detalles. Los detalles hacen el diseño."
>
> Charles Eames

Se realizó una minuciosa selección de los métodos y técnicas textiles que se aplicarán sobre la fibra de banano, principalmente se pensó que dichos materiales puedan estar al alcance de las artesanas y sean de fácil acceso al momento de conseguirlos dentro de la provincia de "El Oro".

Las técnicas textiles que fueron seleccionadas son:

- Justificación de las técnicas a utilizarse para realizar el proceso de innovación.

Estas técnicas permitirán llevar a cabo el proceso de experimentación para, luego, proceder a la selección de las más adecuadas en su aplicación sobre la fibra natural de banano, creando nuevos productos que permitiran lograr la innovación que requieren las artesanías. Aquello permitirá definir técnicas apropiadas para capacitar a las artesanas.

Se han seleccionado las técnicas que a partir del estudio y criterios del diseñador se podrían aplicar sobre la fibra natural de banano.

- Pintura con relieve

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define a relieve como “Labor o figura que resalta sobre el plano.” (Española, 2017)

Figura 59. Pintura con relieve (Álvarez, 2014, párr.12).

En el arte, el relieve hace referencia a una técnica que permite crear una presentación artística: la sensación de profundidad a nivel óptico y táctil; el mismo se realiza con pintura relieve que brinda dicha sensación, dando un toque diferente a la superficie plana sobre la cual se procederá a trabajar.

Dicha técnica es sumamente fácil de realizar, permite obtener resultados favorables y sólo se requiere de un buen pulso y destreza en las manos.

Figura 60. Pintura 3D (Anónimo, 2014, párr.44).

Figura 61. Pintura 3D (Anónimo, 2014, párr.64).

- Bordado manual con materiales alternativos: Hilo de algodón (DMC), mullos o pedrería, cintas

Este tipo de bordado es más valorado ya que lleva mucho tiempo y dedicación artesanal; existe variedad de tipos de puntada que se pueden complementar para lograr un excelente resultado.

“Para realizar este tipo de bordado es preciso utilizar agujas, bastidor e hilo adecuado para cada tipo de tela, todo ello adecuándolo para obtener el resultado final esperado.” (Portillo, julio 2013, pág. 13)

Esta técnica permitirá experimentar con gran variedad de puntadas y materiales que permiten innovar los productos.

Figura 62. Técnica de bordado a mano (Peláez, 2015, párr.46).

Figura 63. Bordado a mano en tambor (Anónimo, 2015, parr.34).

Figura 64. Puntadas de bordado a mano (Anónimo, 2015, párr.64).

Figura 65. Bordado a mano multicolor (Moreno, 2015, párr. 67).

- Quiling o filigrama

Es el arte de enrollar tiras de papel para crear diseños decorativos. Esta técnica se retoma del Antiguo Egipto, donde se inició; se utilizaba como base las hojas del papiro; en la actualidad se usan tiras de papel para lograr decoraciones en este arte de enrollado.

Figura 66. Quilling o filigrana (Anónimo, 2015, párr. 46).

Figura 67. Mujer filigrana (Anónimo, 2015, párr. 50).

Figura 69. Bailarina en filigrana (Anónimo, 2016, párr. 99).

Figura 68. Silueta femenina en filigrana (Anónimo, 2015, párr. 50).

Figura 70. Proceso de filigrana (Anónimo, 2015, párr. 96).

Figura 75. Cuero con corte laser (Ortega, 2016, párr. 70).

Figura 74. Manga con corte laser (Anónimo, 2015, párr. 99).

Figura 73. Falda con corte laser (Luna, 2016, párr. 90).

- Estampación con sello o tampografía

Es un proceso artesanal que con la ayuda de sellos de goma o hecho artesanalmente se los empapa en pintura, para ser plasmados a una superficie de textura plana, dando como resultado una figura en tono monocromático.

Esta se puede realizar en una sola tonalidad, creando una trama de figuras en un solo tono. Una trama con más colores dependerá de cuantos sellos se utilicen y se podrá lograr una estampación artesanal con mayor complejidad y diseño.

Figura 71. Bolso con corte laser (Olmedo, 2015, párr. 101).

Figura 72. Maquina laser (Otero, 2014, párr. 56).

Figura 76. Sellos para tampografía (Chávez, 2015, párr. 98).

Figura 77. . Sellos de hojas para tampografía (Chávez, 2015, párr.101).

Figura 78. Técnica de tampografía (Mendoza, 2016, párr. 69).

Figura 79. Cuadro hecho con tampografía (Jaramillo, 2015, párr. 80).

- Aerografía

Tomando como referencia el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española se define a la aerografía como “una técnica de aplicación de pintura en fotografía, dibujo y artes decorativas mediante el aerógrafo”. (Española, 2017)

La aplicación de esta técnica requiere de un buen pulso, ya que con el aerógrafo en mano se realiza los detalles. Proporciona un acabado de difuminado y otorga un buen detalle a la textura sobre la cual se trabaja.

Figura 80. Técnica de aerografía (Ortiz, 2016, párr. 70).

Figura 81. Dibujo con aerógrafo (Navarro, 2016, párr. 50).

Figura 82. Dibujo con aerógrafo (Pineda, 2016, párr. 58).

Figura 83. Aerógrafo (Ramírez, 2016, párr. 99).

- Técnica de decoloración

Esta técnica, mediante la aplicación de sustancias fuertes, sirve para decolorar, cuya finalidad es lograr la distorsión del color natural, suavizar o eliminar el color original a uno totalmente desconocido.

Generalmente,se expone la superficie a cloro, que es lo más común que se usa para llevar a cabo este tipo de experimentación. Sin embargo, al estar expuesta la superficie a estas sustancias ocasiona la debilitación de la zona sobre la cual se procede a llevar acabo la prueba.

Figura 84. Técnica de decoloración (Rosario, 2016, párr.100).

Figura 85. Chaqueta decolorada (Rosario, 2016, párr.99).

Figura 86. Técnica con lápiz de decoloración (Rosario, 2016, párr. 96).

- Técnica de pintura manual

“La pintura manual se realiza directamente sobre el tejido, para lo cual se utiliza una serie de herramientas como: pinceles y esponjas, lo que da una apariencia artesanal a la pieza.” (Udale, 2014, pág. 107)

La aplicación de esta técnica artesanal y manual permite desarrollar variedad de pinturas sobre una superficie plana o volumen, logrando efectos visuales extraordinarios. Esta pintura permite desarrollar la creatividad del pintor.

Figura 88. Técnica de pintura a mano (Flores, 2014, párr. 151).

Figura 89. Sombreado con técnica de pintura a mano (Montalván, 2014, párr. 101).

Figura 87. Mantel pintado a mano (Flores, 2014, párr. 101).

- Tejido de punto: crochet y palillos.

El tejido de punto es la técnica que lleva a cabo el entrelazado de fibras naturales o artificiales y da como resultado el tejido de una malla, bucles o puntos.

Clasificación de esta técnica:

- **Tejido de punto por trama:** la malla del tejido se presentará en forma horizontal y todas las uniones se darán en este sentido.

- **Tejido de punto por urdimbre:** a diferencia del tejido de punto por trama, este se realiza en sentido vertical y la característica de este es que es difícil de destejer.

- **Tejido a crochet:** este se realiza con ayuda de un instrumento metálico llamado crochet, que tiene diferente numeración. El grosor del tejido dependerá únicamente del material que se use, entre más gruesa la fibra para tejer el crochet será de mayor número y, al contrario, si es más fino se utilizará un crochet fino. Hoy en día existe gran variedad de puntadas para poder realizar esta técnica a crochet.

Figura 90. Tejido a crochet (Will, 2014, párr. 151).

Figura 91. Tejido multicolor a crochet (Will, 2014, párr. 101).

Figura 92. Tejido cadena a crochet (Will, 2014, párr. 145).

- Tejido a palillos: para este tejido se requiere la utilización de palillos y, al igual que el crochet, lo encontramos en varios números; y el grosor de la fibra a utilizarse será lo que determine cuál es el adecuado para efectuar la técnica.

Figura 93. Tejido a palillos con lana (Zamora, 2016, párr.63).

Figura 94. Tejido a palillo (Zambrano, 2016, párr.78).

Figura 95. Tejido puntada de arroz a palillo (Zamora, 2016, párr. 71)

- Tejido plano con materiales alternativos: cintas

Tejido de plano

Como el nombre lo dice es plano, se lo realiza con ayuda de una maquina textil denominada telar. En la antigüedad y aún hoy, muchos artesanos siguen utilizando el telar manual, en él se procede al entrelazado de las fibras naturales o artificiales para dar como resultado un tejido uniforme, de superficie lisa.

Las principales telas planas que se encuentran son: Sarga, Tafetán, Satén, Gasa, Crepé, Felpa

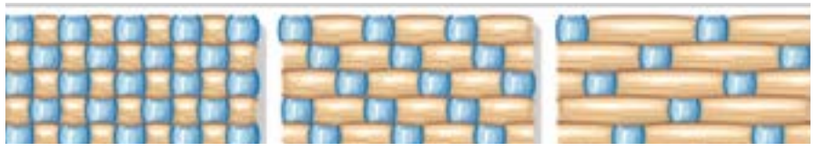


Figura 96. Tipos de tejido de puntos (Morales, 2015, párr. 592).

Figura 97. Tejido plano con cintas (Maldonado, 2015, párr. 69).

- Cinta Decorativa

Estas son flexibles y se pueden encontrar en un sinnúmero de colores, textura y grosor. Es usada principalmente para dar detalles decorativos en el campo textil.

Figura 98. Tejido plano con cintas (Maldonado, 2015, párr. 59).

Figura 99. Cinta de raso (Celi, 2016, párr. 69).

- Técnica de enmarañado

La técnica de enmarañado consiste en revolver o enredar algo y de esta manera crear una superficie con textura diferente a lo tradicional. Es decir con entrantes y salientes; no es una superficie regular.

Esta es sumamente fácil de realizar, no se requiere de un patrón para la realización de este tipo de arte.

Figura 107. Cabello enredado o enmarañado(Anónimo, 2015, párr.56).

Figura 108. Enmarañado o enredado (Anónimo, 2015, párr.85).

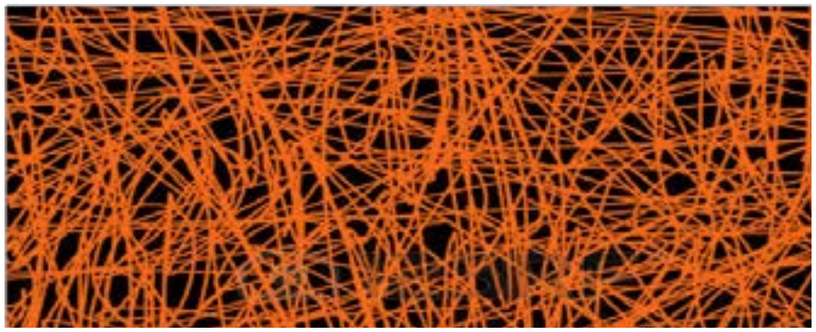


Figura 109. Enredado de hilo (Anónimo, 2015, párr.85).

1.5.1 Experimentación con materiales alternativos: cadenas y ataches.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define a alternativo como “algo capaz de alterar con fusión igual o semejante”.

Con esta definición, material alternativo es todo elemento que puede sustituir a la materia prima con la que se trabaje pero que cumpla la misma función que la anterior.

En el campo del diseño textil hay variedad de materiales alternativos como:

- Cadenas

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, (2017) define a cadena como una serie de eslabones enlazados entre sí, normalmente metálicos, que sirve principalmente para atar, sujetar o adornar.

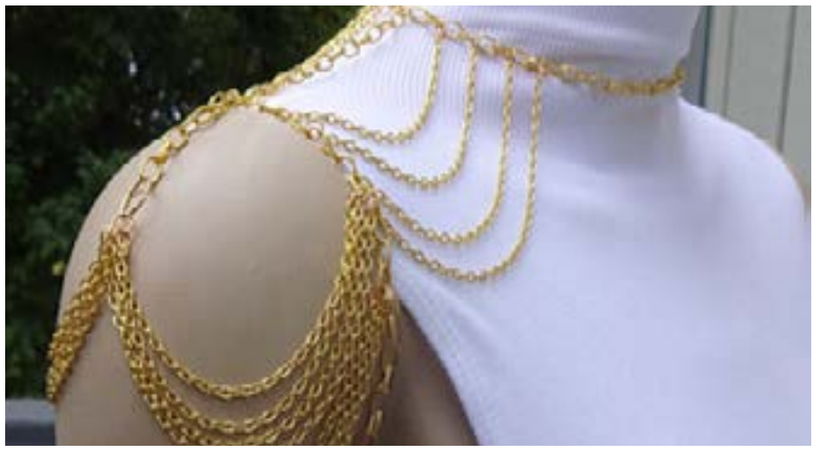


Figura 100. Aplique con cadenas (Celi, 2016, párr. 56).

Figura 101. Cadena dorado y plateado (Celi, 2016, párr. 57).

Figura 102. Cadena fina (Sánchez, 2015, párr. 54).

Figura 103. cadena gruesa (Flores, 2015, párr. 43).

- Ataches:

Son elementos decorativos, utilizados para dar ese valor agregado que requiere una prenda u objeto textil.

En el mercado encontramos dos tipos de ataches:

- De coser. Los de coser llevan un poco más de tiempo ya que requieren de unas puntadas para fijarlos a la superficie en la cual se plantee colocar este adorno.

- De presión. Son más prácticos y menos complejos de colocar, sólo se insertan las patitas que poseen y se procede a asegurar y queda colocado sobre el área deseada.

Figura 104. Ataches redondos de presión (Galindo, 2016, párr. 56).

Figura 105. Ataches de puntas en bolso (Anónimo, 2016, párr.45).

Figura 106. Ataches cuadrados en bolso (Anónimo, 2016, párr.49).

02

ESTUDIO DEL PRODUCTO

CAPITULO 2: ESTUDIO DEL PRODUCTO

Trabajo de campo : Análisis del producto de la Asoc. “AMA”

Figura 110. Estudio de campo Asoc. “AMA” [Imagen]. Autoria propia.

Figura 111. Estudio de campo Asoc. “AMA” [Imagen]. Autoria propia.

El trabajo de campo nos permitirá conocer el objeto de estudio para tomar decisiones e implementar propuestas que ayuden a mejorar el producto artesanal elaborado con la fibra de banano.

2.1 Metodología de la investigación

Se empleará el método de investigación cualitativa a través del trabajo de campo, en donde se utilizarán las siguientes herramientas:

- Observación
- Entrevistas
- Registro fotográfico

Estas herramientas nos permitirán conocer a fondo los productos, determinar las deficiencias que poseen y, con la información recopilada, buscar solución al problema.

Observación

El producto observado se registrará en fichas técnicas, las que poseen variables que ayudarán a determinar y conocer la problemática del producto estudiado.

2.1.1 Fichas Técnicas: Productos a analizarse

Mediante fichas técnicas se estudiarán 7 artesanías de mayor producción y venta, determinadas tras la entrevista a las artesanas, este estudio se ha dividido en 2 líneas:

- Línea de accesorios textiles: sombreros, billeteras, bolsos, llaveros.
- Línea de accesorios del hogar: cestas.

Los parámetros a evaluarse en la ficha técnica determinarán las variables y temas que requieren ser capacitadas a las artesanas para optimizar su diseño y procesos de elaboración.

- **Artesana**: En esta primer variable se colocará el nombre de la artesana que elaboró el producto, esto permite registrar a la persona que ejecuta la técnica con estilo propio, su nivel de creatividad y acabados que emplea.

- **Artesanía:** En esta variable se colocará el nombre de cada uno de los productos a analizarse.

- Horas de elaboración: En este literal se registrará las horas que toma elaborar el producto, esto nos servirá para tener en cuenta al momento de producir en gran cantidad.

- **Características del tejido**: Se analizó dos características de la fibra: A).- La Resistencia (sol y lluvia) y B).- La Durabilidad (2 - 5 años).

Se procedió a analizar estas características por la experiencia de las artesanas en la manipulación de la fibra, ellas mencionan que esta fibra posee dichas facultades.

Función: Depende del producto a analizarse, esta variable sirve para observar si el producto cumple satisfactoriamente su función.

- Clasificación del producto: Corresponde a las dos líneas mencionadas anteriormente para, de esta manera, llevar un registro ordenado.

- Cromática: Esta variable se obtuvo mediante el método de observación, allí se determinaron dos sub variables: Monocromático y Bicromático. El monocromático es de un solo color, (producto con tonos naturales de la fibra). El bicromático tiene más de un color (combinaciones de tonos naturales de la fibra y el uso de fibra teñida con anilinas).

- Imagen Corporativa: Hace referencia a la etiqueta y embalaje de acuerdo a cada producto.

- **Acabados:** se divide en tres sub variables que son: ALTO, MEDIO y BAJO. Se determinaron estas sub variables a través del método de observación, para identificar características que calificaran como productos de buenos acabados.

- Alto: será el que cumple con las siguientes características: buena costura (puntada uniforme), tejido regular (parejo) y colocación adecuada de accesorios decorativos o estéticos como: flores, ribetes, cintas, etc.
- Medio: el que cumple con dos de dichas características
- Bajo: si cumple con una de las características mencionadas.

- Costo: según el producto, este oscila entre $2 a $45 como precio al menor.

- **Tipo de unión**: mediante la observación se encontraron dos variables para unir las artesanías: máquina de coser y cosido a mano.

- **Tejido:** A través de la observación se encontraron tres referentes utilizados para las artesanías: 1.Tejido tradicional, usado en la elaboración de los sombreros. 2. Tejido macramé, tejido calado que es utilizado principalmente para elaboración de bolsos y 3. Tejido tapete, denominado así por las artesanas, tejido plano en forma de zigzag para elaborar canastas.

- **Ornamentación:** La observación determinó que los materiales extras que utilizan las artesanas para los detalles o acabados del producto, ese valor agregado de lo estético, son: cintas (detalles decorativos), ribetes (para contornos del producto) y flores (hechas con la misma fibra misma).

- **Textura:** mediante la observación se encontraron dos sub variables:

- Textura lisa, aquella que al tacto es plana, sin ninguna irregularidad.
- Textura rugosa, aquella que al tacto presenta salientes y entrantes (tejido macramé).

Modelo de la ficha técnica

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"						
Artesana:		Artesanias :			Dias de elaboración:	
Caracteristicas del tejido						
Función:		Clasificación del producto:				
Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático		Bicromático			
Imagen de marca	Embalaje		Etiqueta			
Acabados	Alto		Medio		Bajo	
Costos	$ 5 a $15		$ 20 a $25		$ 30 a $35	
Tipo de unión	Manual		Máquina		Manual - Máquina	
Tejido	Tradicional		MacraméT		apete	
Ornamentación	CintaF		loresR		ibete	
Textura	Lisa		Rugosa			
Morfologia						

Figura 112. Modelo de ficha técnica [Cuadro] Autoria propia.

- Fichas Técnicas: línea de accesorios textiles

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"

Artesana: Rosita Castro	Artesanias : Billetera	Dias de elaboración: 2 dias
Caracteristicas del tejido	Los productos elaborados a partir de la fibra de banano poseen caracteristicas favorables como: la resistencia es una fibra resistente al sol y a la lluvia y la durabilidad es una fibra durable pero siempre y cuando tenga un buen proceso de extracción y secado.	
Función: Guardar billetes	Clasificación del producto: Linea de accesorio textil	

Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático	X	Bicromático			
Imagen de marca	Embalaje		Etiqueta	X		
Acabados	Alto		Medio	X	Bajo	
Costos	$ 5 a $15	X	$ 20 a $25		$ 30 a $35	
Tipo de unión	Manual		Máquina		Manual - Máquina	X
Tejido	Tradicional	X	Macramé		Tapete	
Ornamentación	Cinta		Flores	X	Ribete	X
Textura	Lisa	X	Rugosa			
Morfologia						

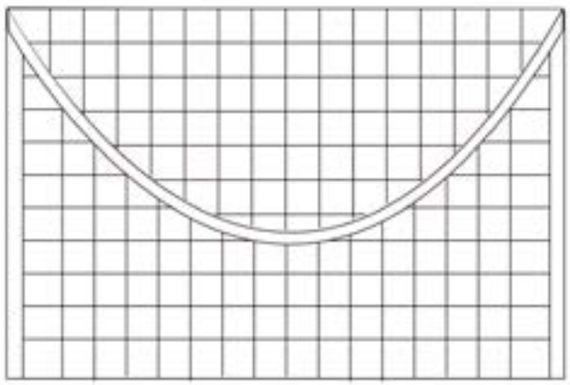


Figura 113. Ficha técnica de la billetera [Cuadro] Autoria propia.

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"

Artesana: Felicia Mendia	Artesanias : Sombrero	Dias de elaboración: 1 semana

Caracteristicas del tejido	Los productos elaborados a partir de la fibra de banano poseen características favorables como: la resistencia es una fibra resistente al sol y a la lluvia y la durabilidad es una fibra durable pero siempre y cuando tenga un buen proceso de extracción y secado.

Función: Protección del sol	Clasificación del producto: Linea de accesorio textil

Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca	Embalaje		Etiqueta	X		
Acabados	Alto		Medio	X	Bajo	
Costos	$ 5 a $15		$ 20 a $25		$ 30 a $35	X
Tipo de unión	Manual		Máquina		Manual - Máquina	X
Tejido	Tradicional	X	Macramé		Tapete	
Ornamentación	Cinta	X	Flores	X	Ribete	
Textura	Lisa	X	Rugosa			
Morfologia						

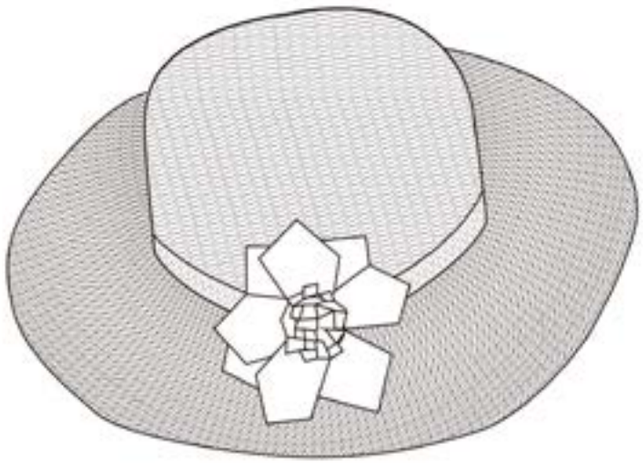


Figura 114. Ficha técnica del sombrero [Cuadro] Autoria propia.

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"

Artesana: Angelita Arias	Artesanias : Cartera	Dias de elaboración: 2 semana

Caracteristicas del tejido	Los productos elaborados a partir de la fibra de banano poseen caracteristicas favorables como: la resistencia es una fibra resistente al sol y a la lluvia y la durabilidad es una fibra durable pero siempre y cuando tenga un buen proceso de extracción y secado.

Función: Guardar productos	Clasificación del producto: Linea de accesorio textil

Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático	X	Bicromático			
Imagen de marca	Embalaje	X	Etiqueta	X		
Acabados	Alto		Medio	X	Bajo	
Costos	$ 5 a $15		$ 20 a $25		$ 30 a $35	X
Tipo de unión	Manual	X	Máquina		Manual - Máquina	
Tejido	Tradicional		Macramé	X	Tapete	
Ornamentación	Cinta		Flores		Ribete	
Textura	Lisa		Rugosa	X		
Morfologia						

Figura 116. Ficha técnica del bolso [Cuadro] Autoria propia.

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"

Artesana: Lorgia	Artesanias : Cartera	Dias de elaboración: 1 semana
Caracteristicas del tejido	Los productos elaborados a partir de la fibra de banano poseen características favorables como: la resistencia es una fibra resistente al sol y a la lluvia y la durabilidad es una fibra durable pero siempre y cuando tenga un buen proceso de extracción y secado.	
Función: Guardar productos	Clasificación del producto: Linea de accesorio textil	

Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca	Embalaje		Etiqueta	X		
Acabados	Alto		Medio	X	Bajo	
Costos	$ 5 a $15		$ 20 a $25	X	$ 30 a $35	
Tipo de unión	Manual		Máquina		Manual - Máquina	X
Tejido	Tradicional	X	Macramé		Tapete	
Ornamentación	Cinta	X	Flores	X	Ribete	
Textura	Lisa	X	Rugosa			
Morfologia						

Figura 115. Ficha técnica del bolso [Cuadro] Autoria propia.

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"

Artesana: Carla Morales	Artesanias : Llavero	Dias de elaboración: 2 dias

Caracteristicas del tejido	Los productos elaborados a partir de la fibra de banano poseen características favorables como: la resistencia es una fibra resistente al sol y a la lluvia y la durabilidad es una fibra durable pero siempre y cuando tenga un buen proceso de extracción y secado.

Función: accesorio textil	Clasificación del producto: Linea de accesorios textiles

Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático	X	Bicromático			
Imagen de marca	Embalaje		Etiqueta			
Acabados	Alto		Medio	X	Bajo	
Costos	$ 5 a $15	X	$ 20 a $25		$ 30 a $35	
Tipo de unión	Manual	X	Máquina		Manual - Máquina	
Tejido	Tradicional	X	Macramé		Tapete	
Ornamentación	Cinta		Flores	X	Ribete	
Textura	Lisa	X	Rugosa			
Morfologia						

Figura 117. Ficha técnica del llavero [Cuadro] Autoria propia.

- Fichas Técnicas: línea de accesorio del hogar

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"

Artesana: Carla Morales	Artesanias : Cesteria	Dias de elaboración: 2 dias

Caracteristicas del tejido	Los productos elaborados a partir de la fibra de banano poseen características favorables como: la resistencia es una fibra resistente al sol y a la lluvia y la durabilidad es una fibra durable pero siempre y cuando tenga un buen proceso de extracción y secado.

Función: Guardar productos	Clasificación del producto: Linea del hogar

Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático		Bicromático	X		
Imagen de marca	Embalaje		Etiqueta			
Acabados	Alto		Medio	X	Bajo	
Costos	$ 5 a $15	X	$ 20 a $25		$ 30 a $35	
Tipo de unión	Manual	X	Máquina		Manual - Máquina	
Tejido	Tradicional		Macramé		Tapete	X
Ornamentación	Cinta		Flores	X	Ribete	
Textura	Lisa		Rugosa	X		
Morfologia						

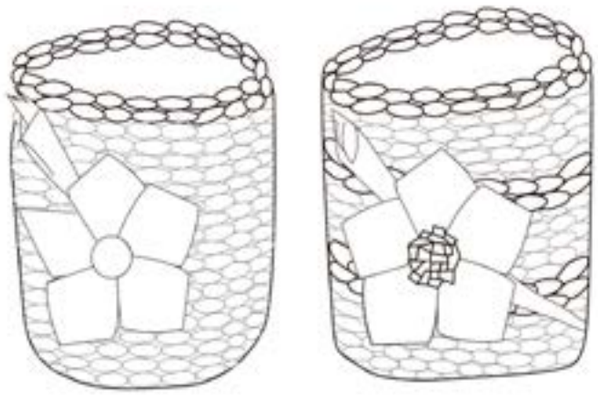


Figura 118. Ficha técnica de la cesta [Cuadro] Autoria propia.

FICHAS DE ANALISIS DE ARTESANIAS CON LA FIBRA DE BANANO DE LA PROVINCIA DE "EL ORO"

Artesana: Dilcia Lapo	Artesanias : Cesta	Dias de elaboración: 4 dias

Caracteristicas del tejido	Los productos elaborados a partir de la fibra de banano poseen características favorables como: la resistencia es una fibra resistente al sol y a la lluvia y la durabilidad es una fibra durable pero siempre y cuando tenga un buen proceso de extracción y secado.

Función: Guardar productos	Clasificación del producto: Linea del hogar

Variables	Sub Variables					
Cromática	Monocromático	X	Bicromático			
Imagen de marca	Embalaje		Etiqueta			
Acabados	Alto		Medio	X	Bajo	
Costos	$ 5 a $15	X	$ 20 a $25		$ 30 a $35	
Tipo de unión	Manual	X	Máquina		Manual - Máquina	
Tejido	Tradicional	X	Macramé		Tapete	
Ornamentación	Cinta		Flores	X	Ribete	
Textura	Lisa	X	Rugosa			
Morfologia						

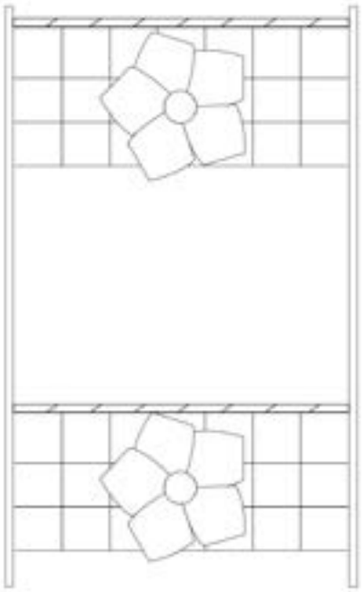


Figura 119. Ficha técnica de cestas [Cuadro] Autoria propia.

- Análisis de variables de las fichas técnicas.

Las fichas técnicas proyectaron los resultados que nos ayudarán a descubrir los puntos en los que se debe profundizar para optimizar el producto estudiado. Se tomaron en cuenta las tres variables bajo las cuales se determinó la problemática que se presenta:

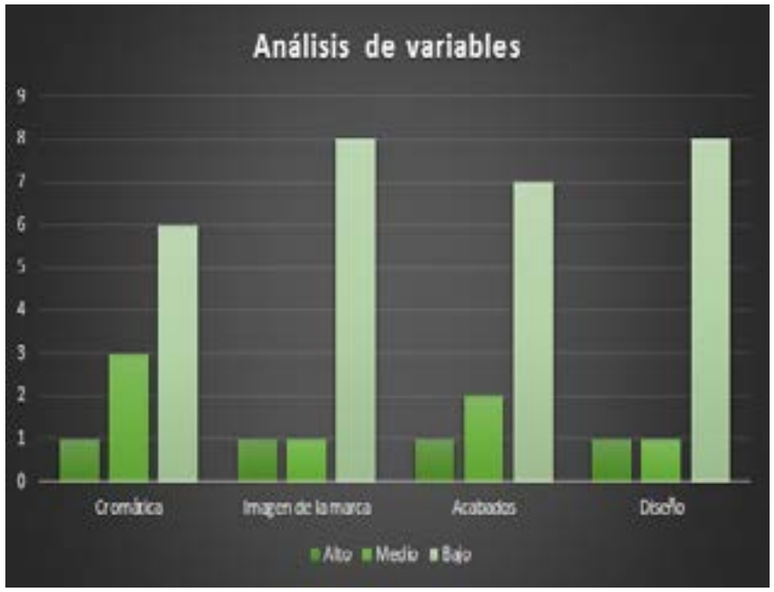


Figura 120. Análisis de variables [Cuadro] Autoria propia.

Cromática		Imagen de la marca		Acabados			Diseño		
Monocromático	Bicromático	Empaque	Etiqueta	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
X		Falta	Falta		x				x

- Cromática: los resultados demostraron la falta de conocimientos en la la gama cromática para lograr combinación de colores que muestren armonía y estética en el producto.

- Imagen Corporativa: Se determina que existen falencias en esta variable; no poseen un empaque adecuado para el sombrero, al ser este el de mayor consumo, se debería implementar un embalaje. Hace falta una etiqueta con las indicaciones adecuadas y así el producto tenga un valor agregado.

El manejo adecuado de esta variable sería un plus el producto, dándole a la artesanía la importancia que se merece.

- Acabados: la problemática encontrada en el acabado del producto determinó su calificación: nivel medio; debido a la falta de una buena costura y adecuada colocación de accesorios en el terminado como: flores, ribetes, cintas, etc.

- Diseño: La falta de diseño hace que el producto sea poco apreciado por el consumidor, ya que se busca estar a la moda, es decir, acorde a las tendencias.

- Conclusiones

Mediante las fichas técnicas se llegó a conocer que como problemáticas del producto están: el acabado, el diseño y el empaque.

La falta de capacitación en control de calidad y diseño ha retrasado el progreso artesanal de la asociación “AMA” y, a su vez, la carencia de imagen corporativa ha perjudicado a la presentación del producto.

Por tanto es necesario que se mejore en estos aspectos para que el producto tenga una buena acogida en el mercado; esto se logrará con la ayuda y conocimientos del diseñador, convirtiéndose en aliado estratégico del artesano.

2.1.2 Entrevistas

La aplicación de la fórmula determinará la muestra a la cual se debe entrevistar y que se realizará a las artesanas que ayudarán a determinar el problema que se presenta en el ámbito de producción, económico y social:

- ✓ Producción: Proceso de elaboración del producto. Con el podremos determinar las falencias que se presentan en el transcurso de la fabricación del producto.
- ✓ Económico: Ingresos para cubrir una necesidad. Este nos ayudará a determinar el nivel de apoyo económico para poder seguir con su trabajo, ya que la falta de ingresos limita la producción.
- ✓ Social: Es el conjunto de personas o grupo de un mismo lugar. Conocer la sociedad nos permitirá determinar el mercado del producto artesanal.

Para concretar el universo de estudio se empleó la fórmula de cálculo, teniendo en cuenta que el universo de estudio es de 30 artesanas de la asociación “AMA” y con una fiabilidad o nivel de confianza del 35%.

Fórmula: $$n = \frac{y^2 \times p \times q \times N}{E^2(N-1) + y^2 \times p \times q}$$

n = Tamaño de la muestra (234)
y^2 = Nivel de confianza elegida (9)
p = Probabilidad de ocurrencia (80)
q = Probabilidad de no ocurrencia (100-p)
E = Error admisible (5)

Figura 121. Fórmula de cálculo. [Imagen]. Autoria propia

La aplicación de la formula nos dio como resultado entrevistar a 10 artesanas.

Modelo de entrevista

Nombre:

¿Cuánto tiempo lleva usted formando parte de la asociación “AMA”?

¿Qué problemas ha visualizado en este tiempo en el producto?

¿Ha visualizado usted alguna mejora en el producto durante todo este tiempo?

¿El producto tiene una buena acogida en la provincia de “El Oro”?

¿Cree usted que es necesario la ayuda del diseñador textil y modas en su asociación?

-Conclusiones de la investigación

A través de las entrevistas se verificó que el artesano desconfía del diseñador, debido a la falta de valorización de la mano de obra artesanal, ello ha ocasionado rechazo o miedo de compartir sus conocimientos patrimoniales por recelo a ser apropiados por el diseñador.

Se logró evidenciar que el mayor problema del producto está relacionado con los acabados e innovación; es decir falta de diseño, lo retrasa el progreso de la asociación.

La falta de una buena imagen corporativa, en lo que se refiere a empaque y buena etiqueta, que los muestre como agrupación, detiene el posicionamiento del producto en el mercado artesanal.

2.1.3 Registro Fotográfico

Este nos servirá para levantar fichas de observación que ayudarán a determinar los problemas que presentan las artesanías, aspectos que no constan en la ficha técnica.

- Análisis de registro fotográfico

Este registro contribuirá a levantar fichas de observación, para determinar los problemas no tratados dentro de la ficha técnica, como son: producto, comercialización y diseño.

- Conclusiones del registro fotográfico:

La observación y análisis realizado con la ayuda de fotografías nos permite evidenciar, puntualmente, la problemática en el diseño.

La falta de conocimientos en innovación, por parte de las artesanas, ha hecho que se detengan y no exploren lo que hoy se encuentra en tendencia y lograr, así, innovación en sus productos artesanales.

Otro problema es falta de canales de comercialización no hay apoyo para dar a conocer el producto, lo que demuestra la falta de valoración al trabajo que realizan las artesanas.

Código	Producto	Comercialización	Diseño
001	**Sombrero:** Acabados buenos	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** -Buena elección de detalles -Buena combinación cromática.
002	**Cestas:** Acabados medios	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Mala elección de detalles - Mala combinación cromática.
003	**Bolso:** Acabados medio	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Mala elección de detalles - Falta diseño.

004	**Cesa:** Acabado medio	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** -Flata de diseño
005	**Sombrero:** Acabado medios	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Falta de diseño
006	**Monedero:** Acabado medio	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Mala elección de detalles - Falta diseño.

007	**Llavero:** Acabado bueno 	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Mala elección de detalles -Flata de diseño
008	**Pulsera:** Acabado medio 	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Falta de diseño - Falta cromática
009	**Cartera:** Acabado medio 	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Mala elección de detalles - Falta diseño.

010	**Florero:** Acabado medio	• **Canales de comercio:** Ferias • **Venta:** Menor	• **Innovación** - Flata de diseño - Buena combinación cromática

Figura 122. Cuadro de análisis con productos artesanales [Cuadro] Autoria propia.

03

EXPERIMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN

3. Experimentación y Capacitación

3.1 Métodos a aplicarse sobre la fibra de banano

Tras aplicar 12 técnicas textiles, que fueron seleccionadas y pensadas en las artesanas y su entorno, se concluyó que estas están a su alcance.

Estas ayudarán a la innovación de sus productos y luego de la experimentación se seleccionarán aquellas que den buen resultado, tanto en su acabado estético como en su calidad.

3.1.1.Pintura con relieve

Figura 123. Técnica pintura con relieve [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica que permite crear una presentación artística la sensación de profundidad a nivel óptico y táctil	No es necesaria	• Pintura relieve • Papel carbón • Plantilla (forma) • Lápiz

- Dibujar la figura sobre la superficie a trabajar.

- Seguir la forma con la pintura relieve.

Resultado

3.1.2 Bordado manual con materiales alternativos: Hilo de algodón (DMC), mullos o pedrería, cintas.

Figura 124. Técnica. Bordado a mano [Imagen] Autoria propia.

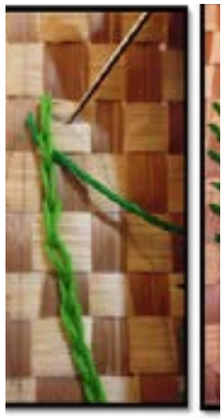
DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual que se realiza dando puntadas con aguja e hilo, en la actualidad se encuentra una variedad de puntadas para realizar a mano.	No es necesaria	• Lápiz • Molde • Aguja pinta fina #24 • Hilos (DMC) • Cinta raso • mullos

-Dibujar sobre la superficie a trabajar con ayuda del molde

- Empezar con la puntada el centro de la figura.

- Seguir con la puntada Cadeneta.

-Terminar el bordado en el centro con la puntada cadeneta.



- Proseguir con el bordado con la puntada de relleno.

- El bordado terminado.

3.1.3 Quilling o Filigrana

Figura 125. Técnica Quilling o filigrana [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica que consiste en el enrollado y crear formas con el modelado.	No es necesaria	• UHU, goma blanca. • Fibra dura de banano • Regla de circunferencias. • Palillo de madera.

-Empezar a enrollar la fibra con ayuda del palillo de madera.

-Seguir enrollando manualmente.

– Colocar el enrollado en la regla de circunferencias.

- Dejar en la regla de circunferencia que tome su forma y tamaño.

- Colocar UHU en el final del enrollado.

- Dar la forma con ayuda de la yema de los dedos.

3.1.4 Corte Láser

Figura 126. Técnica con corte laser [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica que permite cortar figuras con ayuda de la maquina láser.	Cortadora láser	• Goma blanca • Pincel • Diseño en programa software digital.

-Engomar la fibra de banano de ambos lados (derecho y revés).

– Dejar secar por 12 horas el engomado

-Pasar a la memoria de la máquina de corte láser para proceder a la cortadura de la fibra de banano.

- Resultado de el corte láser.

3.1.5 Estampación con sello o tampografía

Figura 127. Técnica de estampación con sello o tampografía [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual de estampación artesanal, se utilizan sellos de caucho o caseros.	Plancha Casera	• Pintura de tela • Sellos de caucho o caseros • Recipiente

-Empapar el sello con pintura de tela

- Presionar el sello sobre la superficie a trabajarse.

- Luego se obtuvo este resultado tras de haber presionado el sello.

3.1.6 Aerográfia

Figura 128. Técnica de aerografía [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual de pintura con la ayuda de un aerógrafo.	Aerógrafo	• Materia prima tejido plano.

- Dibujar con el aerógrafo la imagen predeterminada en la base textil en este caso el tejido plano de fibra de banano.

- Ya terminado el dibujo con aerógrafo colocar laca para sellar la pintura.

1.3.7 Decoloración

Figura 129. Técnica de decoloración [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual de decoloración utilizando cloro.	No es necesaria	• Materia prima tejido plano. • Cloro • Guantes

- Colocar el cloro en un recipiente y empapar la punta del lápiz .

- Presionar el lápiz empapado sobre la fibra de banano.

-Dejar secar al sol para ver mejores resultados.

- Resultados luego de dejar secar por 12 horas.

3.1.8 Pintura manual

Figura 130. Técnica de pintura a mano [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual que se realiza con pincel y pintura de tela.	Plancha casera	• Materia prima tejido plano. • Pintura de tela • pinceles

-Empezar con el color base para dar más realce al color en la fibra de banano.

- Colocar el segundo color sobre la base para lograr un mejor efecto visual.

-Dejar secar 12 horas y proceder a pasar la plancha sobre la pintura para sellar, pero colocar una franela antes de planchar.

1.3.9 Tejido Punto: Crochet y Palillos

Figura 131. Técnica de tejido punto: palillos y crochet [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual que requiere de dos instrumentos para crear el tejido, esto se da a través de entrelaces.	No es necesaria	• Materia prima fibra dura. • Crochet # 5.5 • Palillos # 3 • Cola de ratón

-Seleccionar la materia prima.

–Rasgar la fibra creando varias hilachas.

-Fibra lista para proceder al hilachas. tejido de crochet y palillos.

- Iniciamos con el crochet
a tejer, mezclando dos insumos textiles.

- Resultado del tejido de dos insumos materiales.
textiles.

- Proceder a iniciar el tejido con palillos

-Continuar con el tejido.

– Resultado del tejido a palillo.

3.1.10 Tejido Plano con materiales alternativos: cintas

Figura 132. Técnica de tejido plano con: cintas [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica de tejido entrelazando las fibras con materiales opcionales.	No es necesaria	• Materia prima tejido plano. • Cinta de raso • UHU

-Tejer sobre el tejido con la cinta, alternadamente o a criterio creativo propio.

-Resultados del tejido plano, sobre posición de cintas.

3.1.11 Técnica de enmarañado o enredado

Figura 134. Técnica de enmarañado [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica, consiste en la sobre posición de la fibra de manera irregular con engrudo de goma blanca y agua.	No es necesaria	• Materia prima fibra dura • Goma blanca • Agua – recipiente

-Materia prima seca.

–Verter en un recipiente 1lt agua y goma blanca, 1 botella.

-Sumergir en la mezcla la fibra y dejar humedecer por 20min.

-Empezar a colocar la fibra húmeda sin un patrón determinado, realizarlo aleatoriamente.

3.1.12 Experimentación con materiales alternativos: cadenas y ataches

Figura 133. Experimentación con materiales alternativos: cadenas y Ataches [Imagen] Autoria propia.

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual que consiste en tejer sobre la cadena.	No es necesaria	• Cadenas • Fibra de banano suave. • Pinza o playo de bisutería.

-Colocar en una superficie la fibra suave para iniciar la torsión.

- Torcer la fibra en forma pareja.

-Unir dos cabos realizada la torsión y realizar otra torsión.

-Fijar la cadena en una superficie plana.

-Empezar a tejer en sentido diagonal.

– Resultado del tejido en cadena.

- Ataches

DEFINICIÓN	MAQUINARIA	MATERIALES
Técnica manual que consiste en colocar insumos textiles sobre una superficie lisa como decoración.	No es necesaria	• Ataches de coser y de presión. • Hilo y aguja • Pinza o playo de bisutería.

-Presionar sobre la superficie plana el atache.

-Doblar las patas del atache con ayuda de la pinza.

-Doblar todas y observar
si están todas bien presionadas.

-Ataches para coser, se pasa por los orificios adhiriendo a la superficie lisa.

- Pasar dos veces para mayor seguridad.

Analisis de calidad

El análisis de calidad nos permitirá anteponer la conducta que tendrá el elemento estudiado, principalmente al deterioro que pueden presentar los productos elaborados con la fibra de banano y, de esta manera, poder determinar y garantizar la durabilidad y calidad del producto.

Prueba de solidez al frote

Se la realiza para determinar la solidez y fijación de color sobre la superficie textil a trabajarse.

Consiste en un proceso de frote con ayuda de otro textil, en este caso una tela de algodón, realizo el frote tanto seco y mojado para determinar la permaenciaz.

Esta prueba se realizará en las técnicas textiles que hagan refern-cia a la utilizacion de tinta o pinturas, cuyo color penetre en la fibra natural de banano.

Para proceder a analizar los resultados de la prueba de frote se parte de una tabla en la cual se clasifica según el cambio de color o desgaste y la transferencia de color a otro material textil; en este caso se utilizará un tejido de algodón que permita comprobar los resultados al desgastes o cambio desgastes o cambio de color.

CAMBIO DE COLOR O DESGASTE		TRANSFERENCIA DE COLOR	
GRADO		GRADO	
5	No cambia o cambia significativamente	5	No mancha o mancha insignificante
4	Cambio Ligero	4	Mancha Ligera
3	Cambio Considerable	3	Mancha Notable
2	Cambio Notable	2	Mancha Considerable
1	Cambio Considerable	1	Fuertemente manchado

CLASIFICACIÓN	SATISFACTORIO	PASABLE	MEDIO ADMISIBLE	NO ADMISIBLE
Multicolor	5	4	3 -- 2	2 --1
Lisa	5	4 --3	3	2 --1

Figura 135. Cuadros de prueba de calidad [Cuadro] Autoria propia.

3.2 TABLAS DE RESULTADOS

- **Resultado a cambio de color o frote y transferencia de color.**

TECNOLOGIAS SOMETIDAS A LA PRUEBA DE FROTE					
TECNOLOGIAS	**Cambio de color o desgaste**				
Estampado con sello	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
Fibra Dura		**x**			
Aerografia					
Fibra Dura	**x**				
Pintura Manual					
Fibra Dura	**x**				

TECNOLOGIAS SOMETIDAS A LA PRUEBA DE FROTE					
TECNOLOGIAS	**Transferencia de color**				
Estampado con sello	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
Fibra Dura		**x**			
Aerografia					
Fibra Dura	**x**				
Pintura Manual					
Fibra Dura	**x**				

- Resultados de la aplicación de las técnicas textiles al tejido de la fibra de banano

Los resultados se basan en el análisis de la forma, la función y la tecnología.

En lo que a la forma se refiere, con ayuda de la observación se analiza cada una de las técnicas textiles con sus diferentes vari-ables.

En el caso de la función se determina la durabilidad, la maleabili-dad y los posibles usos que estos pueden tener.

De esta manera nos permitirá conocer cuál es la mejor técnica textil a utilizarse sobre la fibra de banano.

PINTURA RELIEVE				
VARIABLES	**FORMA**	**FUNCION**	**TECNOLOGIA**	**RECOMENDACIONES**
Fibra Dura	**La textura del tejido no se altera, ni se lastima la fibra como tal.**	**Aplicación en plano.**	**Utilizar la pintura de relieve en tonos mates.**	**Trabajar en la superficie de tejido plano en tonos claros para que realce el trabajo.**

BORDADO MANUAL				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura Hilos para bordar de agodón (DMC)	La textura del tejido no se altera, ni se lastima la fibra como tal.	Aplicación en plano.	Ulitizar una aguja de punta fina de ojal grande	Realizar puntadas básicas no complejas.
Fibra Dura con cinta de razo	La textura del tejido se altera se presenta desgarre del tejido.		Ulitizar una aguja de punta fina de ojal grande	Utilizar cinta de razo fina para que no lastime mucho el tejido.
Fibra Dura con fibra tinturada	La textura del tejido se altera se presenta desgarre del tejido.		Ulitizar una aguja de punta fina de ojal grande	Bordar con la misma fibra no se denota estéticamente bien.

QUILLING O FILIGRANA				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura	La fibra es de facil manipulación para realizar la técnica que requiere el enrollado de esta.	Aplicación en plano y volumen.	Cortar adecuadamente las hilachas de la fibra.	Tener mucho cuidado con los acabados,debido al uso de goma y UHU.

CORTE LASER				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura	La fibra reacciona de manera favorable al someterse al láser (calor)	Aplicación en plano	Dejar secar el engomado por 12 horas.	Engomar ambos lados para mayor seguridad del tejido.

ESTAMPACION CON SELLO O TAMPOGRAFIA				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura	La fibra es de facil manipulación para realizar la técnica de tampografia.	Aplicación en plano y volumen	Utilizar pintura de tela para realizar la técnica.	Dejar secar en sombra y colocar varias capas de pintura para que sea un buen acabado.

AEROGRAFIA				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura	Fibra de facil manipulación para realizar la tecnica de aerografia.	Aplicación en plano y volumen	Utilizar un buen aerografo con buenas tintas para que den un buen acabado.	Dejar secar en sombra y dejar que un experto en el aerografo nos ayude con esta técnica.

TECNICA DE DECOLORACION				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura	Fibra de facil manipulación para realizar la técnica de decoloración.	Aplicación en plano y volumen	Utilizar un buen cloro para obtener resultados optimos.	Tener cuidado con el material a usarse, usar guante y la cantidad adecuada dejar secar en el sol.

TECNICA PINTURA MANUAL				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura	No presenta ninguna alteración el tejido ni la fibra	Aplicación en plano y volumen	Utilizar pintura de tela en tonos fuertes	Dejar secar y volver a pasar la pintura para cubra bien el tono original de la fibra

TEJIDO DE PUNTO				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
MACRAME	No presenta ninguna alteración la fibra dura.	Aplicación en volumen.	Utilizar anudados faciles	Realizar cuidadosamente el anudado y utilizar fibra dura o fina no muy seca.
PALILLO			Utilizar palillos # 6	Utilizar fibra dura no muy seca.
CROCHET			utilizar crochet # 5	Utilizar fibra dura no muy seca.

TEJIDO PLANO				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Fibra + cinta de razo	No presenta ninguna alteración la fibra dura.	Aplicación en plano.	utilizar cinta de 2cm	Para realizar tejido plano solo se usa fibra dura.
Fibra + cinta de organza			utilizar cinta de 2cm	Para realizar tejido plano solo se usa fibra dura.

EXPERIMENTACION CON MATERIALES ALTERNATIVOS				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	RECOMENDACIONES
Cadena fina	No presenta ninguna alteración la fibra suave.	Aplicación en volumen.	Utilizar cadena de textura lisa	Utilizar la fibra suve enredada para pasar por la cadena.
Cadena gruesa			Utilizar cadena de textura lisa	
Ataches de coser			Utilizar ataches de textura lisa	Utilizar aguja punta fina para no dañar la fibra
Ataches de presión			Utilizar ataches con los agarres de punta fina.	La punta fina de los agarres y presionar suavemente sin deformar la fibra.

TECNICA DE ENMARAÑADO				
VARIABLES	FORMA	FUNCIÓN	TECNOLOGíA	RECOMENDACIONES
Fibra Dura	No presenta nunguna alteración la fibra dura.	Aplicación en volumen	Utilizar la cantidad adecuada de goma y agua.	Dejar secar en la sombra por 24 horas.

- Tabla de resultados generales

Realizada la experimentación con aplicación de varias técnicas textiles sobre el tejido de fibra de banano se logró comprobar que: posee un alto grado de manipulación para poder explotar su potencial y trabajar muy fácilmente sobre este tejido.

APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS					
TECNOLOGIA	APLICACIÓN		USO		APLICACIONES
	FACTIBLE	NO FACTIBLE	PLANO	VOLUMEN	
Pintura con Relieve		X			No es factible para el uso.
Bordado Manual	X		X		Bolsos, sombreros, monederos,etc.
Quilling o Filigrana	X			X	Apliques para sombreros, bolsos.
Corte Laser	X		X		Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Estampación con sello o tampografía	X				Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Aerografía	X				Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Técnica de decoloración	X				Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Técnica de pintura manual	X		X	X	Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Tejido de punto: macrame	X			X	Bolsos,billeteras
Tejido de punto: palillos	X			X	Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Tejido de punto: crochet	X			X	Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Tejido plano: cinta de razo	X		X		Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Tejido plano: cinta de organza	X		X		Bolsos, sombreros, cinturones,etc.
Materiales Alternativos: cadena fina	X			X	Cinturones,bisuteria,etc.
Materiales Alternativos: cadena gruesa	X			X	Cinturones,bisuteria,etc.
Materiales Alternativos: ataches	X		X		Apliques para sombreros, bolsos.
Técnica de enmarañado	X			X	Apliques para sombreros, bolsos.

Figura 136. cuadros de resultados de las técnicas aplicadas a la fibra natural de banano [Cuadro] Autoria propia.

FACTIBILIDAD					
Técnologias	Impacto Ambiental	Tiempo de elaboracion	Comerciabilidad	Resultado	
				sostenible	No Sostenible
Pintura con Relieve	No	12 horas	No es comerciable	X	
Bordado Manual	Si	6 horas	Si es comerciable	X	
Quilling o Filigrana	Si	1 hora	Si es comerciable	X	
Bordado industrial	Si	6 horas	Si es comerciable	X	
Corte Laser	No	1 hora	No es comerciable (costo)		X
Estampación con sello o tampografía	Si	2 hora	Si es comerciable	X	
Aerografía	No	8 horas	Si es comerciable		X
Técnica de decoloración	No	2 hora	Si es comerciable		X
Técnica de pintura manual	Si	12 horas	Si es comerciable	X	
Tejido de punto: macrame	Si	24 horas	Si es comerciable	X	
Tejido de punto: palillos	Si	12 horas	Si es comerciable	X	
Tejido de punto: crochet	Si	12 horas	Si es comerciable	X	
Tejido plano: cinta de razo	SI	3 horas	Si es comerciable	X	
Tejido plano: cinta de organza	Si	3 horas	Si es comerciable	X	
Materiales Alternativos: cadena fina	Si	8 horas	Si es comerciable	X	
Materiales Alternativos: cadena gruesa	Si	8 horas	Si es comerciable	X	
Materiales Alternativos: ataches	Si	2 horas	Si es comerciable	X	
Técnica de enmarañado	Si	24 horas	Si es comerciable	X	

3.3 Capacitación a artesana

- Propuesta:

Realizar un plan de capacitación para ayudar a las artesanas a llenar los vacíos o falencias que poseen, las cuales requieren ser instruidas para obtener un buen producto.

Esta capacitación se llevará a cabo en tres fases:

Figura 137. cuadros de secuencia de la propuesta [Cuadro]. Autoria propia

- Experimentación:

Aplicación de varias técnicas textiles que fueron seleccionados y pensadas en las artesanas y en el entorno en el cual habitan. Se verificó que estas estén a su alcance.

Mediante un cuadro de pruebas de calidad se logrará ver si dichas técnicas han sido favorables para posteriormente aplicarlas a los productos artesanales.

- Capacitación:

Luego de la experimentación se procederá a capacitar a las artesanas con la finalidad de innovar sus productos y puedan observar al diseñador textil como su aliado estratégico al momento innovar y ampliar su gama de productos.

El diseñador y el artesano son un complemento fundamental para la innovación.

La capacitación se llevará a cabo con la ayuda de un folleto, en él se encontrará detallado, paso a paso, la aplicación de las técnicas, para que las artesanas puedan tener una guía y podan proseguir con la experimentación por si solas y logren la innovación en el diseño.

- Diseño y Resultados:

Cumplida la capacitación se procederá a aplicar las técnicas textiles sobre los productos artesanales y demostrar que se logró crear, capacitar e innovar.

Figura 138. Capacitación artesanal [Imagen] Autoría .

Figura 139. Capacitación artesanal [Imagen] Autoría propia.

- Taller de Capacitación

Figura 140. Portada del folleto de capacitación.. [Imagen]. Autoria propia

El folleto contará de lo siguiente:

• Introducción

• Importancia:

Diseñador- Artesano

• Objetivos

• Resultados esperados

•Técnicas textiles:

El folleto que constará de 11 técnicas textiles son actas para lograr la innovación en los productos artesanales de la Asoc. “AMA”, las cuales son:

Bordado manual con materiales alternativos: Hilo de algodón (DMC), mullos o pedrería, cintas.

- Quilling o filigrana

- Corte láser

- Estampación con sello o tampografía

- Aerografía

- Técnica de decoloración

- Técnica de pintura manual

- Tejido de punto: crochet y palillos

- Tejido plano con materiales alternativos: cintas

- Técnica de enmarañado

- Experimentación con materiales alternativos: cadenas y ataches.

- Programa de capacitación:

Se realizará un cronograma para mantener un orden de las actividades y técnicas que se enseñarán en el transcurso de la capacitación.

3.3.1 Diseñador Textil

- Definición

Profesional que desempeña el papel de diseñar, este tiene la capacidad de crear, experimentar e innovar.

El diseñador de moda se encarga del diseño de la indumentaria y accesorios a través de un proceso de diseño.

Muchas veces se confunde con el corte y confección, pero es totalmente distinto, ya que una modista no tiene el estudio de un diseñador, pero el diseño de moda se encuentra relacionado con estos; son actividades distintas.

Figura 141. Primer proceso de diseño (Mendoza,2015, párr.67).

Figura 142. Bocetación (Mendoza,2015, párr.70).

- Importancia

El diseñador textil es importante ya que tiene la capacidad de dar solución a los problemas encontrados en la vestimenta, no es sólo crear algo bonito o estético, sino dar ese valor agregado.

Figura 143. Modelado sobre maniquí (Mendoza,2015, párr.89).

Figura 144. Fidelidad con el boceto (Mendoza,2015, párr.38).

Figura 145. Ilustración o Bocetación (Mendoza,2015, párr.78).

- Como mejorar el producto

Con la ayuda del diseñador, a través de un estudio de la problemática presente en el producto, se puede llegar a plantear varias opciones de solución y proceder a seleccionar la más acertada para generar un mejor producto.

Figura 146. Toma de decisiones al diseñar (Mendoza,2015, párr.5

- Trabajo Diseñador – Artesano

Según Pinilla Apud Durand (2004), “Desde tiempos inmemoriales la producción artística y artesanal ha respondido a satisfacer las necesidades espirituales y materiales de sus pobladores”.

El diseñador se transforma en aliado estratégico para lograr la innovación que requieren los productos artesanales.

Este contribuirá con asesoría en el diseño para lograr el objetivo planteado: mejorar e innovar el producto.

El diseñador es un profesional altamente versátil, con una capacidad innata para percibir el potencial artístico y, sin duda alguna, el artesano posee este potencial y que requiere pulir su trabajo. Eso lo logrará con ayuda del diseñador para captar la atención del consumidor.

En ambos se ha labrado un camino de mutuas aportaciones, tanto diseñador como artesano aprenden conjuntamente.

Figura 147. Capacitación artesanal [Imagen] Autoria propia.

Figura 148. Capacitación artesanal [Imagen] Autoria propia.

3.3.2 Resultados de aprendizaje

Luego de la capacitación se procederá a aplicar las técnicas textiles sobre los productos artesanales y demostrar una apertura hacia el diseñador para su capacitación e innovación.

Mediante esta capacitación, aplicando las técnicas enseñadas a las artesanas de la Asoc. “AMA”, se espera obtener una colección de productos innovadores.

Figura 149. Capacitación artesanal [Imagen] Autoria propia.

04

DISEÑO

CAPÍTULO 4: DISEÑO

4.1 Brief de diseño

- Descripción del proyecto

Diseño y producción de una colección de accesorios textiles, dirigido a un mercado unisex, elaborados con fibra de banano y aplicación de técnicas textiles para innovar el producto artesanal.

Productos a realizarse:

- Sombreros
- Cinturones
- Bolsos de mano (clutch)

Figura 150. Brief creativo.

Estos serán elaborados en un 70% con de fibra natural de banano y un 30% con otros insumos textiles como: cadenas, Ataches e hilos de bordar, entre otros.

Figura 151, Brief. .

- Antecedentes

En el Ecuador, la fibra de banano no es tan conocida como la paja toquilla, pero en la provincia de “El Oro” se está luchando por alcanzar el reconocimiento de este producto artesanal, pues tiene las cualidades suficientes como para ser valorado a nivel nacional e internacional.

- Problema

Producto de fibra de banano sin innovación.

Escasa venta de artesanías – mercado exigente – poca acogida en la provincia de “El Oro”.

No se muestra apoyo a las artesanas.

Las artesanas abandonan su oficio por falta de apoyo y optan por buscar otros medios que les permita tener ingresos económicos.

- Resultado

La tradición y saberes ancestrales van desapareciendo poco a poco.

Target – Usuario

Figura 150. Brief creativo.

- Cliente: Hombres y Mujeres de 35 a 40 años
- Producto dirigido a: Mercado nacional e internacional
- Lugar: Provincia de “El Oro”
- Nivel Social: Alto
- Personalidad: Alegre, coqueto, arriesgado.
- Lugares que frecuenta el consumidor: Centro comercial, playas, eventos sociales.
- Ingresos: $ 1500 (trabajo estable)
- Ingresos destinados a productos de segunda necesidad: $150 a $ 300

¿Qué buscan en el producto? que cumpla con las necesidades que se requieren, dependiendo del producto, por ejemplo si se habla de un sombrero: que proteja de los rayos solares y sea cómodo, sobre todo que sea un producto innovador. El mercado busca lo moderno, lo que se encuentra en tendencia, pues dispone de las redes sociales para familiarizarse con lo que se está dando en el mundo de la moda.

¿Por qué adquieren este producto? porque valoran el producto artesanal, tienen el espíritu ambientalista y buscan ayudar a manos obreras y artesanales para que puedan tener sus ingresos.

Buscan algo diferente e innovador, algo que se encuentre de moda, ya que la tendencia se impone a nivel mundial.

- Mensaje

Este proyecto tiene como fin revalorizar e innovar el trabajo artesanal; mismo que se verá reflejado en la fabricación de productos confeccionados con material nacional, reconociendo la capacidad artesanal y desempeño del diseñador al otorgar al producto el valor agregado que necesita.

- Objetivo

Experimentar con técnicas textiles diseños de una línea de accesorios en fibra de banano para un mercado unisex:

Efectuar un proceso de diseño completo, partiendo de: la investigación, ideación, bocetación, producción, fichas técnicas y empaque del producto.

- Elementos Obligatorios

Los prototipos deben contar con:

- Marca del producto
- Etiqueta
- Embalaje

Figura 153. Empaque.
Figura 154.Etiqueta

- Tiempo

La línea de accesorios, elaborados con la fibra natural de banano, debe estar lista para la presentación al consumidor y público en general a finales del mes de junio de 2017, pero antes deben ser evaluados para ver si cumplen con todos los requerimientos del proceso de diseño.

CRONOGRAMA	02-may	09-may	16-may	30-may	06-jun	12-jun
Ideación						
Proceso Creativo						
Bocetación						
Ilustración						
Fichas Técnicas						
Producción						

Figura 155. Cuadro de tiempo de producción de los accesorios[Cuadro] Autoria propia.

- **Presupuesto**

Para determinar el presupuesto se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

•Trabajo del diseñador: todo el proceso de diseño (investigación, ideación, experimentación, bocetación, fichas técnicas, entre otros)

•Materia prima: fibra de banano, textiles e insumos.

•Trabajo artesanal: mano de obra.

•Producción: horas de trabajo en la elaboración del producto (confección).

•Presentación del producto: marca, fotografía, catálogo.

4.2 Conceptualización

La línea “Sutil Elegancia” se basa en el diseño de accesorios como sombreros, cinturones y carteras, que se encuentra inspirado en la hoja de banano que representa: sutileza y elegancia, retomada del tejido artesanal.

Esta colección es el resultado de la experimentación con la fibra de banano que nos permitió llegar a niveles de innovación, para ampliar las posibilidades de trabajo con este producto, lo que dará como resultado un buen producto para el usuario, que busca actualmente lo nuevo e innovador.

- Definición del plan de negocio: Ideación del negocio

“Sutil Elegancia” busca satisfacer las necesidades del cliente, a través de un producto de calidad, proveyendo un factor de exclusividad e identidad cultural.

-Plan Estratégico

- Misión

Ofrecer productos artesanales innovadores y únicos, que cumplan con las necesidades del consumidor, brindando una línea de accesorios textiles con la fibra de banano, cuidando el medio ambiente y reutilizando esta fibra natural.

- Visión

Fortalecer el proyecto como medio de negocio, que incluya a las artesanas tejedoras de fibra de banano, el que generará un negocio justo entre diseñador – artesano y potencializar el producto de innovación a nivel nacional e internacional.

- Plan de Marketing

- Producto

Los productos bajo la marca están clasificados en:

•**Sombreros:** Tienen mayor acogida en el mercado de la provincia de “El Oro”, por ello el de mayor producción y el principal de la colección “Sutil Elegancia”.

En el mercado no encuentra competencia por ser elaborado con la misma fibra, pero si hay otros que tienen mayor posicionamiento y con los que se debe competir a través de la innovación y experimentación con nuevas técnicas textiles.

•**Cinturones:** Es producto complementario en la colección “Sutil Elegancia”, una nueva propuesta de diseño tanto para el mercado como para las artesanas.

•**Clutch o bolso mano:** Al igual que los cinturones es un producto que se presenta para complementar la colección de accesorios “Sutil Elegancia”. Es una nueva propuesta tanto para la colección como para las artesanas.

- Plaza

El medio por el cual se dará a conocer y promocionar el producto serán las redes sociales que mostrarán el trabajo artesanal que se realiza en la provincia de “El Oro”.

- Precio

PRECIO DE PRODUCTOS		
COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES (materiales indirectos)	GANANCIAS
Servicios básicos: $15,00	Materiales de confección: $20,00	20%
TOTAL:$15,00		
Porcentaje por día: $0.75	Porcentaje por accesorio: $2,00	
Se obtiene un porcentaje diario de los costos fijos, para realizar el cálculo tomando en cuenta los días trabajados por accesorios.		

4.5.3.1 Precio por producto

SOMBRERO MASCULINO						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2,00)				
Bases Textiles: $3,00	Tecnologías $ 4,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 2,00	Mano de obra (tejido) $18,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 5 horas $10,00				
$ 7,00	$ 22,00	$ 14,00	$ 5,25	$ 48,25	$ 9,65	$ 57,90

CINTURÓN BORDADO						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2,00)				
Bases Textiles: $1.50	Tecnologías $ 6,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 6,00	Mano de obra (tejido) $10,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 6 horas $12,00				
$ 9,50	$ 16,00	$ 14,00	$6,00	$45.50	$ 9,10	$ 54,60

SOMBRERO GLAM						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2,00)				
Bases Textiles: $3,00	Tecnologías $4,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 5,00	Mano de obra (tejido) $18,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 5 horas $10,00				
$ 10,00	$ 22,00	$ 14,00	$ 5,25	$ 51,25	$ 10,25	$ 61,50

CINTURÓN MACRAME						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2,00)				
Bases Textiles: $1,50	Tecnologías $ 3,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 6,00	Mano de obra (tejido) $15,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 9 horas $18,00				
$ 9,50	$ 18,00	$ 22,00	$ 9,00	$ 57,50	$ 11,50	$ 69,00

MAXI SOMBRERO						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2,00)				
Bases Textiles: $6,00	Tecnologías $ 4,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 3,00	Mano de obra (tejido) $20,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 10 horas $20,00				
$ 11,00	$ 24,00	$ 24,00	$ 9,00	$68,00	$ 13,60	$ 81,50

CINTURÓN CALADO						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2,00)				
Bases Textiles: $1.50	Tecnologías $ 3,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 6,00	Mano de obra (tejido) $12,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 5 horas $10,00				
$ 9,50	$ 15,00	$ 14,00	$ 5,25	$ 43,75	$ 8,75	$ 52,50

CLUCH CIRCULAR						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2,00)				
Bases Textiles: $2,00	Tecnologías $ 4,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 6,00	Mano de obra (tejido) $10,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 5 horas $10,00				
$ 10,00	$ 14,00	$ 14,00	$ 5,25	$ 43,25	$ 8,65	$ 51,90

Figura 156. Cuadro de precios por cada producto.[Cuadro].Autoria propia.

CLUCH MEDIA LUNA						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2.00)				
Bases Textiles: $2,00	Tecnologías $ 4,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 3,00	Mano de obra (tejido) $8,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 4 horas $10,00				
$7.00	$ 12,00	$ 14,00	$ 4,50	$ 37,50	$ 7,50	$ 45,00

CLUCH FLECOS						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2.00)				
Bases Textiles: $2,00	Tecnologías $ 3,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 3,00	Mano de obra (tejido) $7,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 4 horas $8,00				
$7.00	$ 10,00	$ 12,00	$4.50	$33.50	$6.70	$ 40,20

CLUCH RECTANGULAR						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2.00)				
Bases Textiles: $3,00	Tecnologías $ 3,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 2,00	Mano de obra (tejido) $9,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 4 horas $10,00				
$7.00	$ 12,00	$ 14,00	$ 4,50	$ 37,50	$ 7,50	$ 45,00

CLUCH RECTANGULAR (BEIGE- VERDE)						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2.00)				
Bases Textiles: $5,00	Tecnologías $ 3,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 4,00	Mano de obra (tejido) $10,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 6 horas $12,00				
$ 11,00	$ 13,00	$ 16,00	$ 6,00	$ 46,00	$ 9,20	$ 52,20

CLUCH MACRAME						
Materiales Directos	Procesos	Horas de diseño ($2.00)				
Bases Textiles: $2,00	Tecnologías $ 3,00	Creatividad 1 hora $2,00	Días Costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 20%	TOTAL
Insumos: $ 3,00	Mano de obra (tejido) $8,00	Ilustración 1 hora $2,00				
Materiales Indirectos: $2,00		Confección 4 horas $8,00				
$7.00	$ 11,00	$ 12,00	$4.50	$ 34,50	$6.90	$ 41,40

- Promoción

Para la muestra y difusión de la colección “Sutil Elegancia” se elaborará un catálogo, poniendo énfasis en los detalles e innovación del producto.

De esta manera se valorizará el trabajo artesanal como patrimonio cultural y se colocará el nombre de la artesana que dedicó su tiempo y esfuerzo en esta labor.

- Análisis del FODA

- Fortalezas

•Producto nuevo e innovador.

•Mano de obra artesanal

•Producto de alta calidad

•Productos exclusivos

•Materia prima de fácil obtención

•Amplia gama de aplicaciones tecnológicas sobre la fibra de banano.

- Oportunidades

•Aporte de nuevas tendencias artesanales y fomento de valores culturales.

•Por ser un producto nuevo e innovador no cuenta con una competencia directa.

•Alta afluencia turística que valoriza lo artesanal.

- Debilidades

•El tiempo de producción y extracción de la fibra es extenso, lo que eleva el costo del producto.

•Falta de apoyo económico y social para mejorar e innovar el producto.

- Amenazas

•Poca colaboración del artesano con el diseñador para la elaboración del producto.

•Presencia de productos sustitutos que son más económicos.

•Problema de exportación del producto.

4.2 Proceso creativo

4.2.1 Inspiración

Figura 157. Moodboard de inspiración [Imagen] Autoria propia.

Figura 158. Paleta cromática [Imagen] Autoria propia.

4.4.2 Conceptualización

“Sutil Elegancia”

Como aquella hoja ligera que se deja llevar por el viento, como un vals delicado y sutil, esta colección pretende transmitir la sutileza y elegancia del tejido para aquella mujer y hombre refinados.

Se ha tomado como referencia la gama cromática en la tonalidad verde, para transmitir la armonía que representa a la asociación “AMA”, asociación eco amigable, y el tono dorado que reflejara la elegancia.

La incorporación de insumos textiles en los productos de fibra de banano, como: cadenas, borlas, Ataches e hilos de bordar, llevará a dar esos toques de innovación y elegancia que demanda el consumidor.

- Mensaje

La colección y Gama“Sutil Elegancia” quiere mostrar la delicadeza de la hoja de la planta de banano, fuente de inspiración, y con la ayuda de técnicas textiles darle ese toque innovador y elegante.

- Materiales

Para elaborar la colección se emplearán los siguientes materiales:

- Hilos de bordar DMC
- Fibra de banano tinturada en tonos verdes
- Fibra de banano tono natural
- Uso de fibra suave, dura y malla
- Insumos textiles: cadenas y borlas, entre otros.

- Tecnologías aplicadas

Se aplicarán estas tecnologías:

- Técnica de bordado a mano
- Técnica de Quilling o filigrana
- Técnica tejido de punto

- Constantes y Variables

- **Constantes:**
  - Material: fibra de banano
- **Variables**:
  - Técnicas: bordado a mano, Quilling o filigrana entre otras.
  - Materiales
  - Tipo de tejido de la fibra de banano.

4.2.3 Cuadro de referentes

Figura 159. Cuadro de referentes [Imagen] Autoria propia.

4.2.4 Bocetación

Figura 160. Boceto sombrero con técnica tejido cadena [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 161. Boceto sombrero unisex [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 162. Boceto sombrero con técnica aerográfia [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 163. Boceto sombrero con técnica filigrana [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 164. Boceto cinturón tejido experimental [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 165. Boceto cinturón tejido cadena [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 166. Boceto cinturón tejido tradicional [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 167. Boceto cinturón tejido macramé [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 168. Boceto bolso con técnica de tejido cadena [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 169. Boceto bolso con técnica de tejido macramé [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 170. Boceto bolso sobre [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 171. Boceto bolso tejido a crochet [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 172. Boceto bolso con flecos [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 173. Boceto bolso tejido macramé [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

Figura 174. Boceto bolso tejido a crochet [Imagen] Autoria : Dis. Paola Pesantes.

4.2.5 Documentación técnica

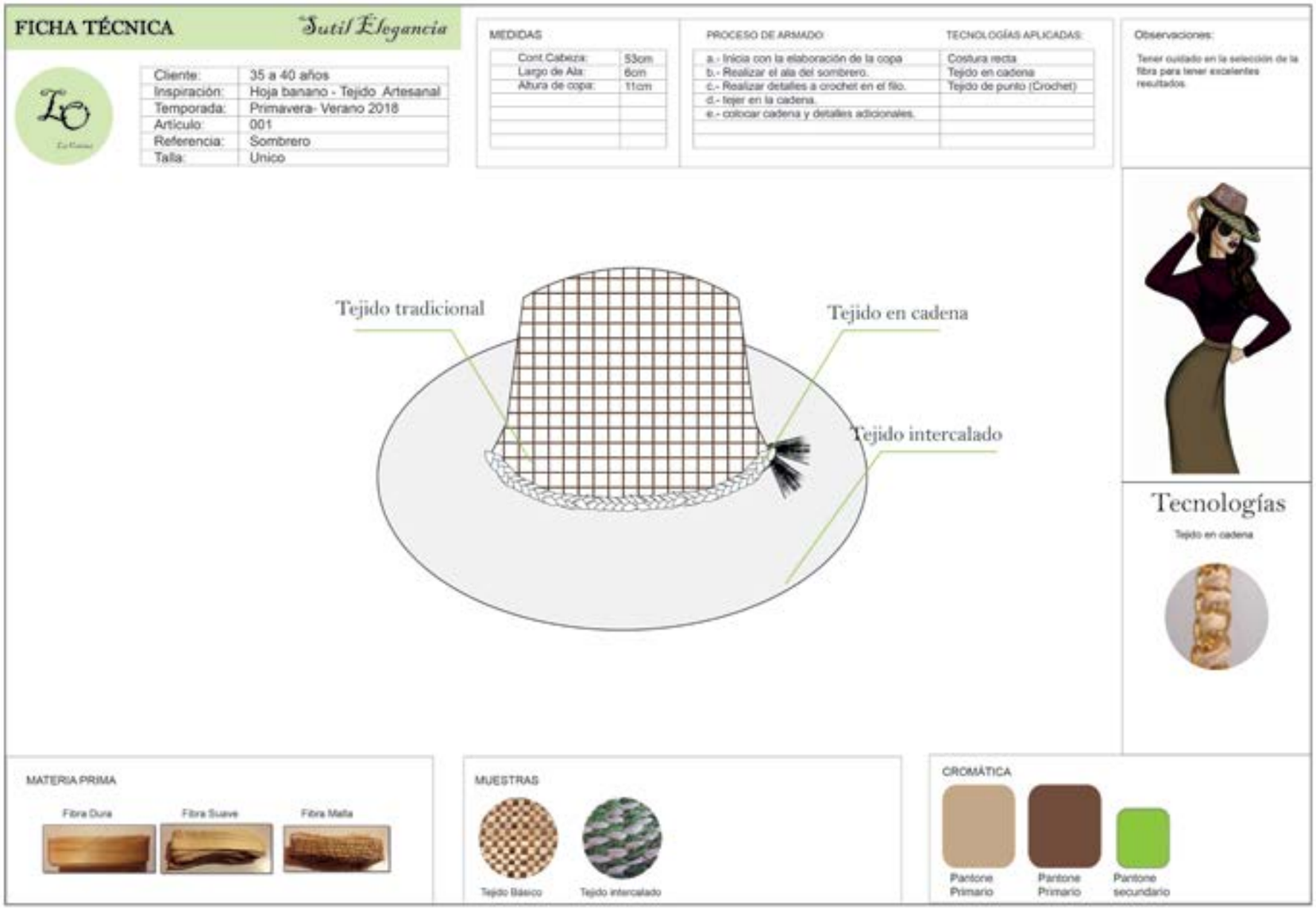


Figura 175. Ficha técnica sombrero [Cuadro] Autoria Propia.

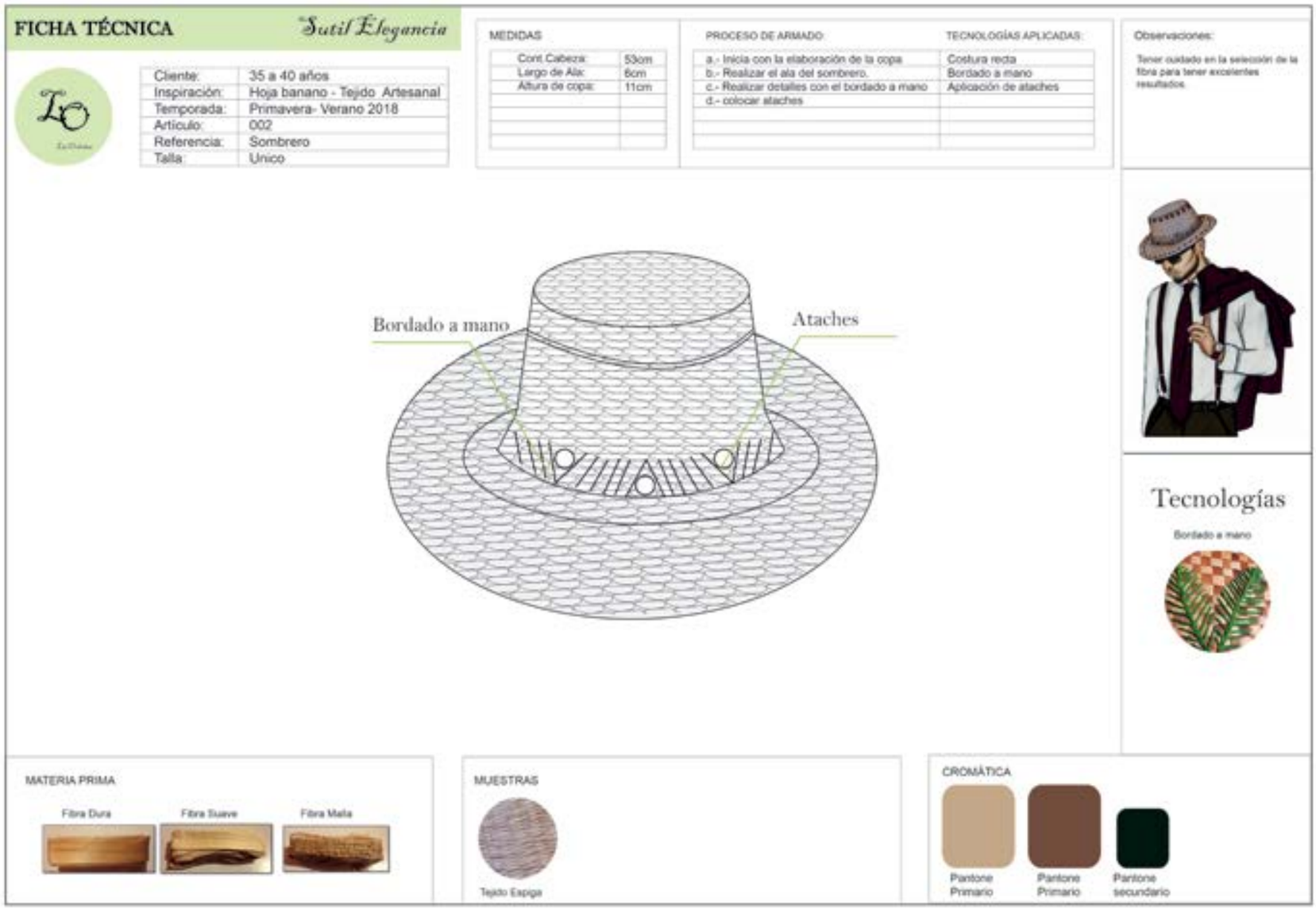


Figura 176. Ficha técnica sombrero unisex [Cuadro] Autoria Propia.

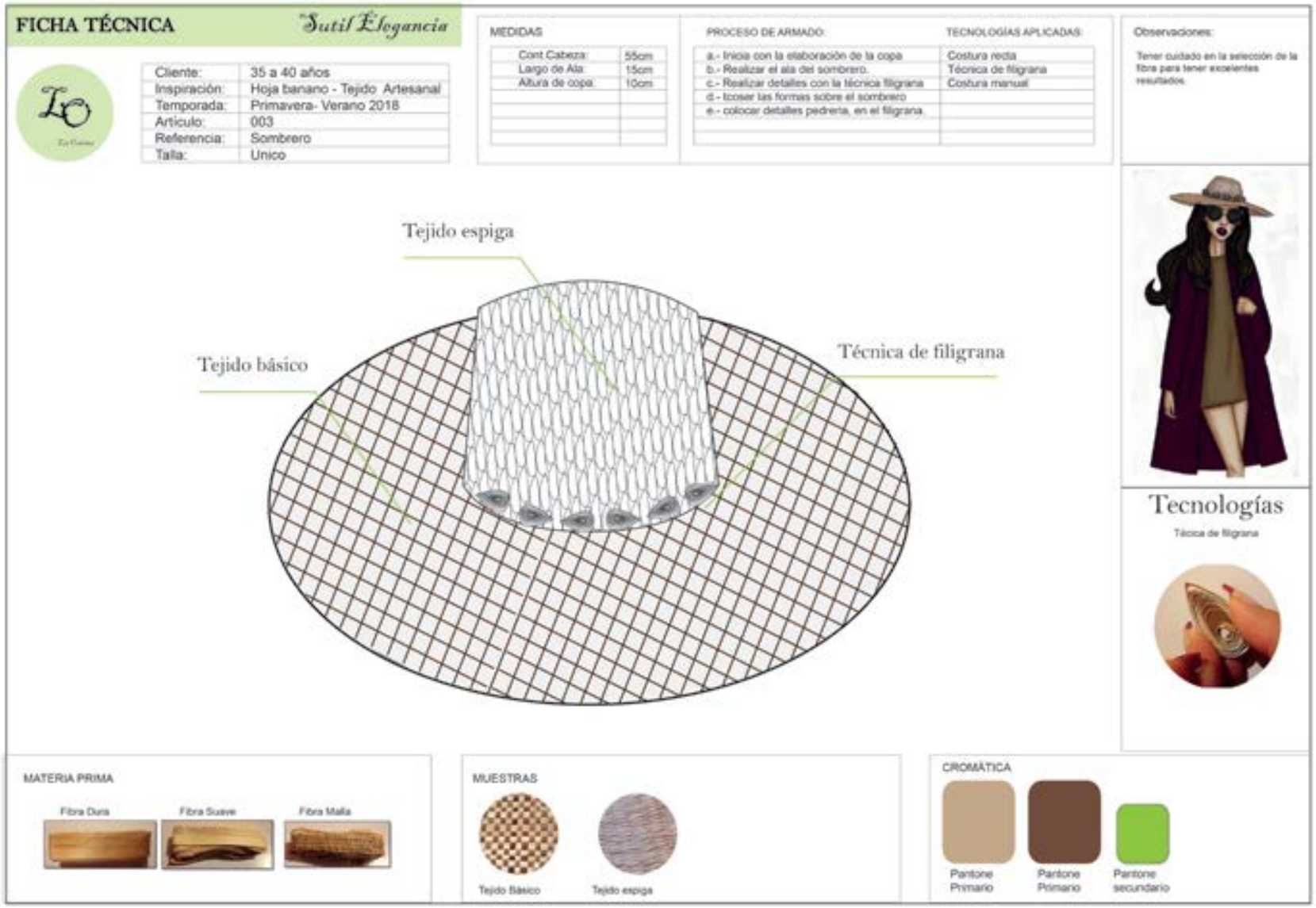


Figura 177. Ficha técnica sombrero técnica filigrana [Cuadro] Autoria Propia.

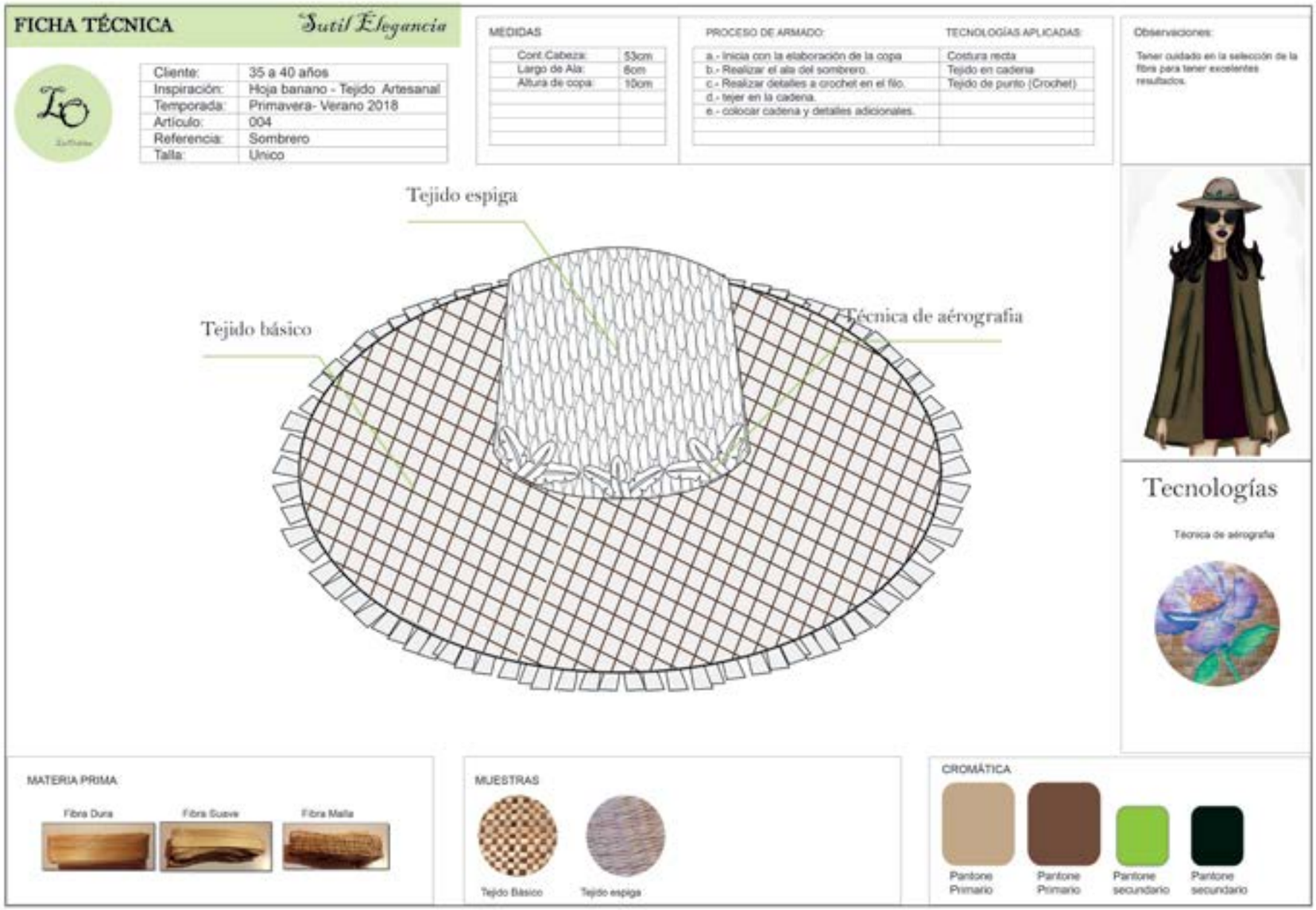


Figura 178. Ficha técnica sombrero técnica aerográfia [Cuadro] Autoria Propia.

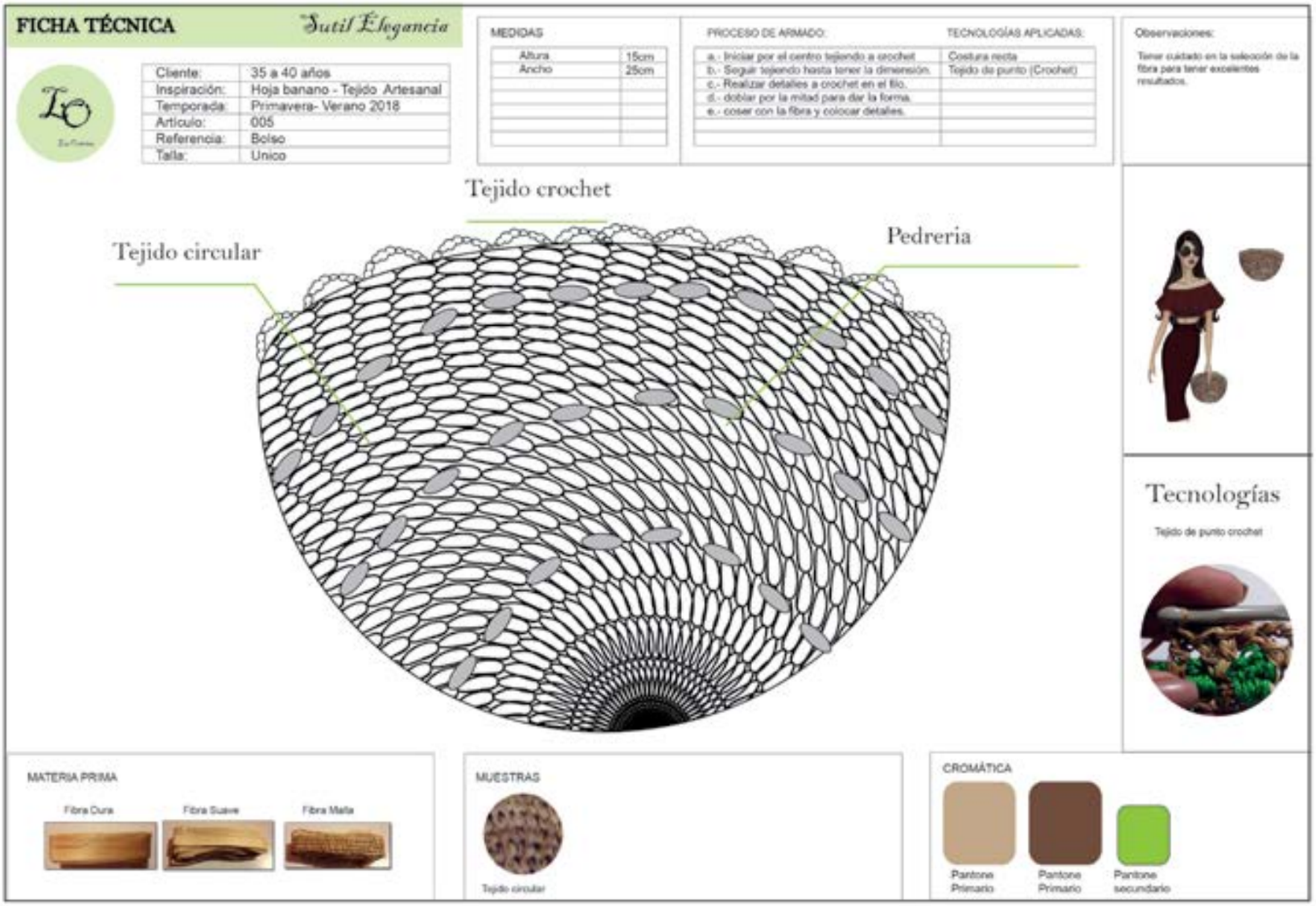


Figura 178. Ficha técnica bolso tejido a crochet [Cuadro] Autoria Propia.

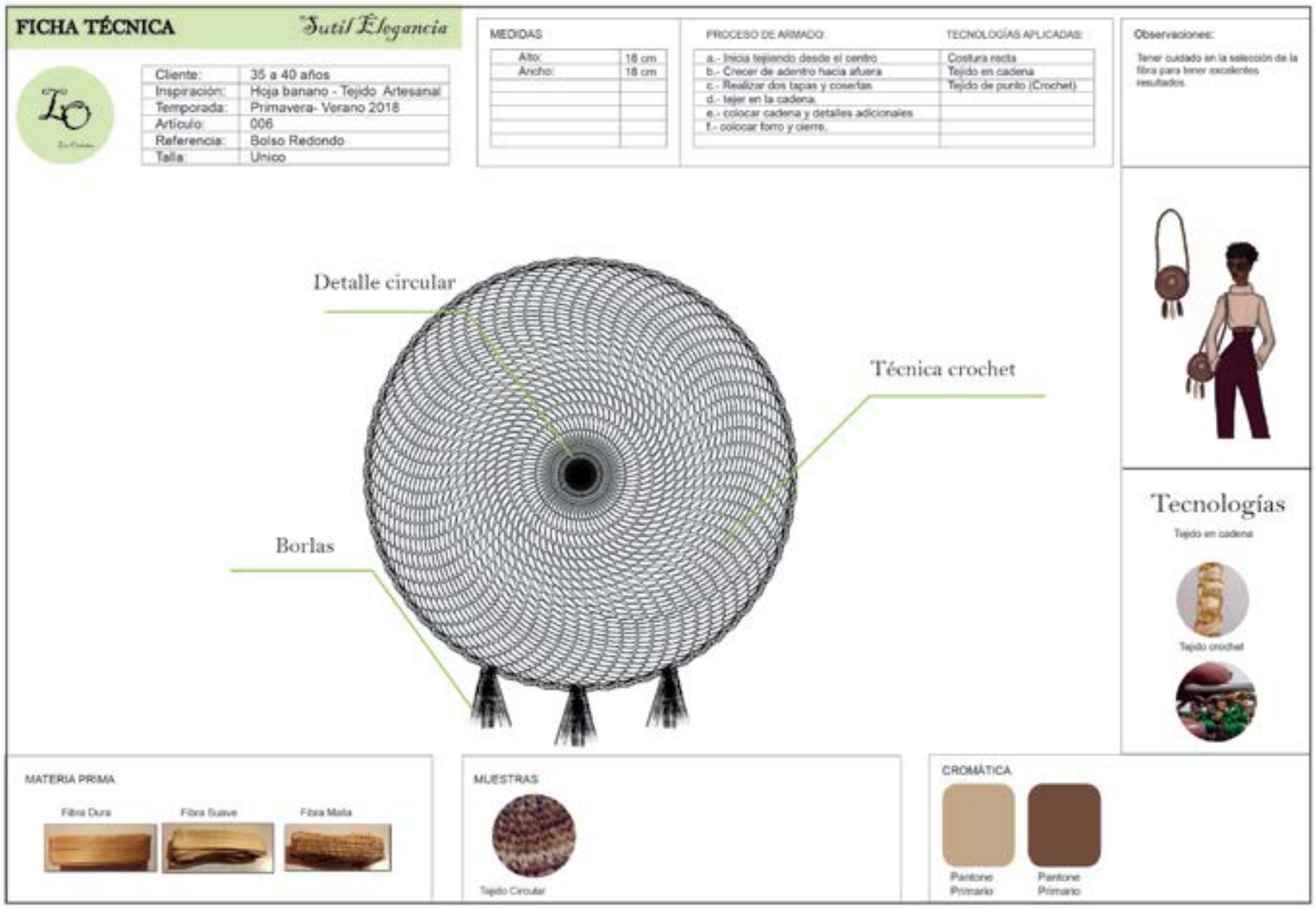


Figura 179. Ficha técnica bolso tejido a crochet [Cuadro] Autoria Propia.

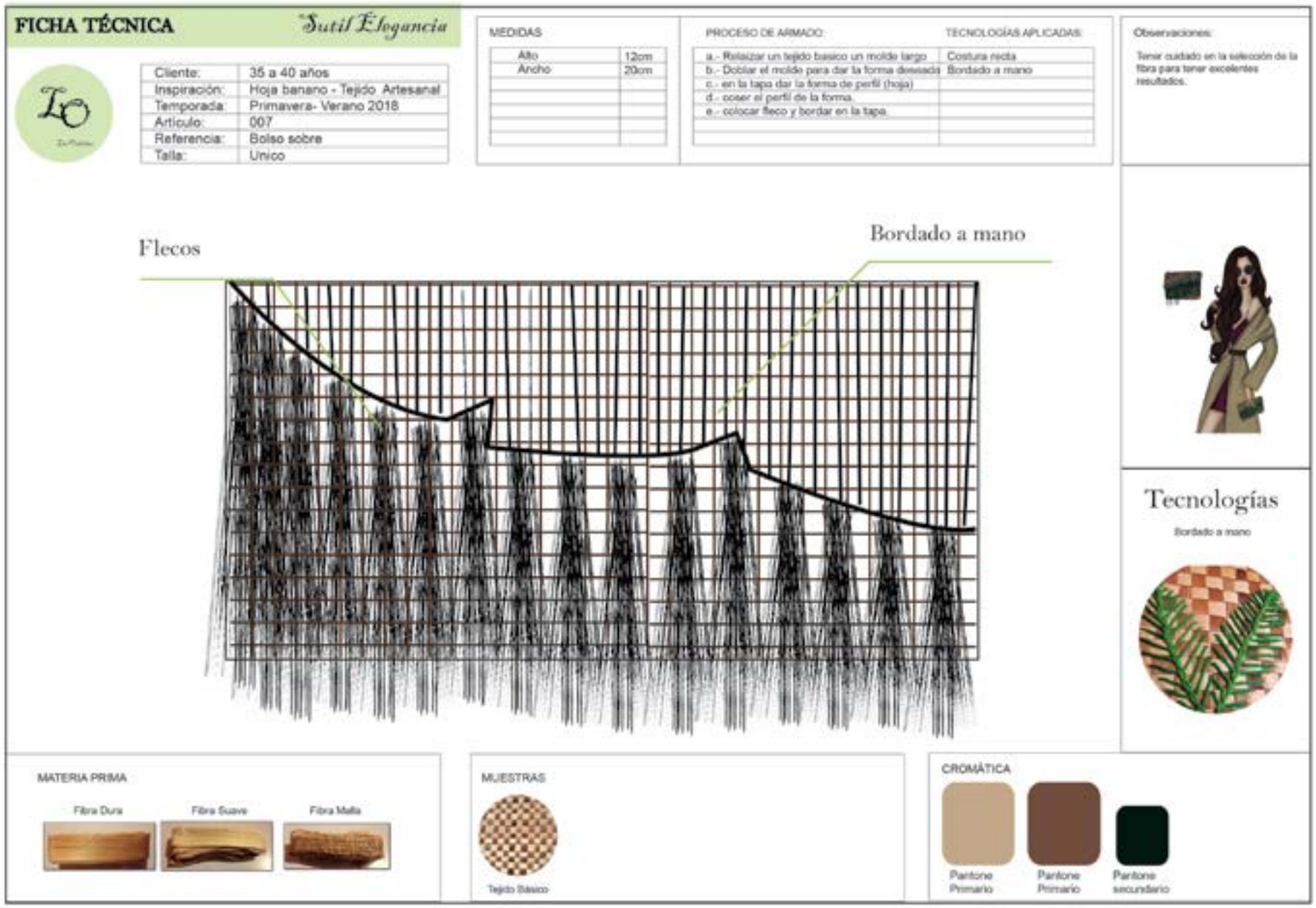


Figura 180. Ficha técnica bolso con flecos [Cuadro] Autoria Propia.

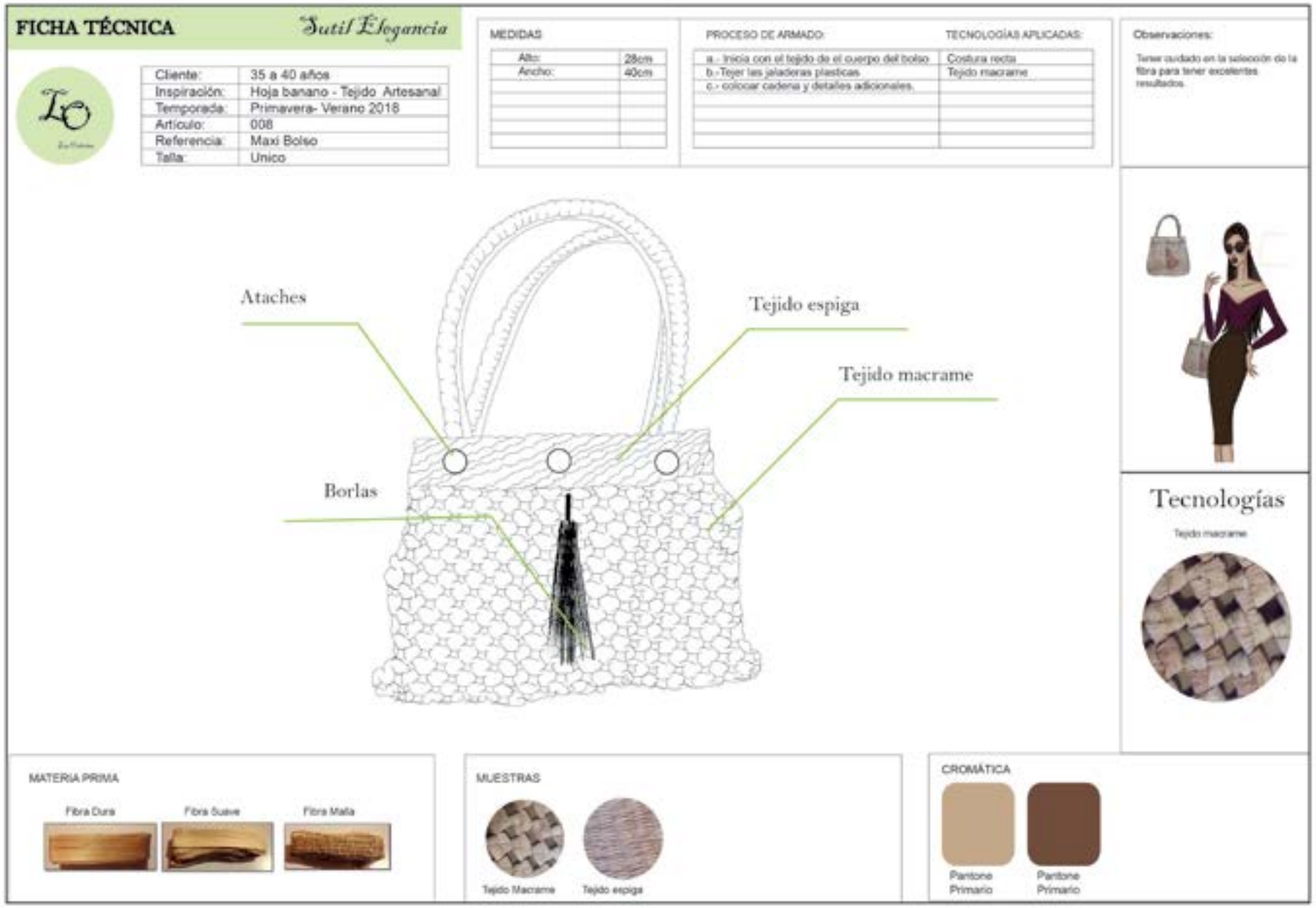


Figura 181. Ficha técnica bolso tejido macramé [Cuadro] Autoria Propia.

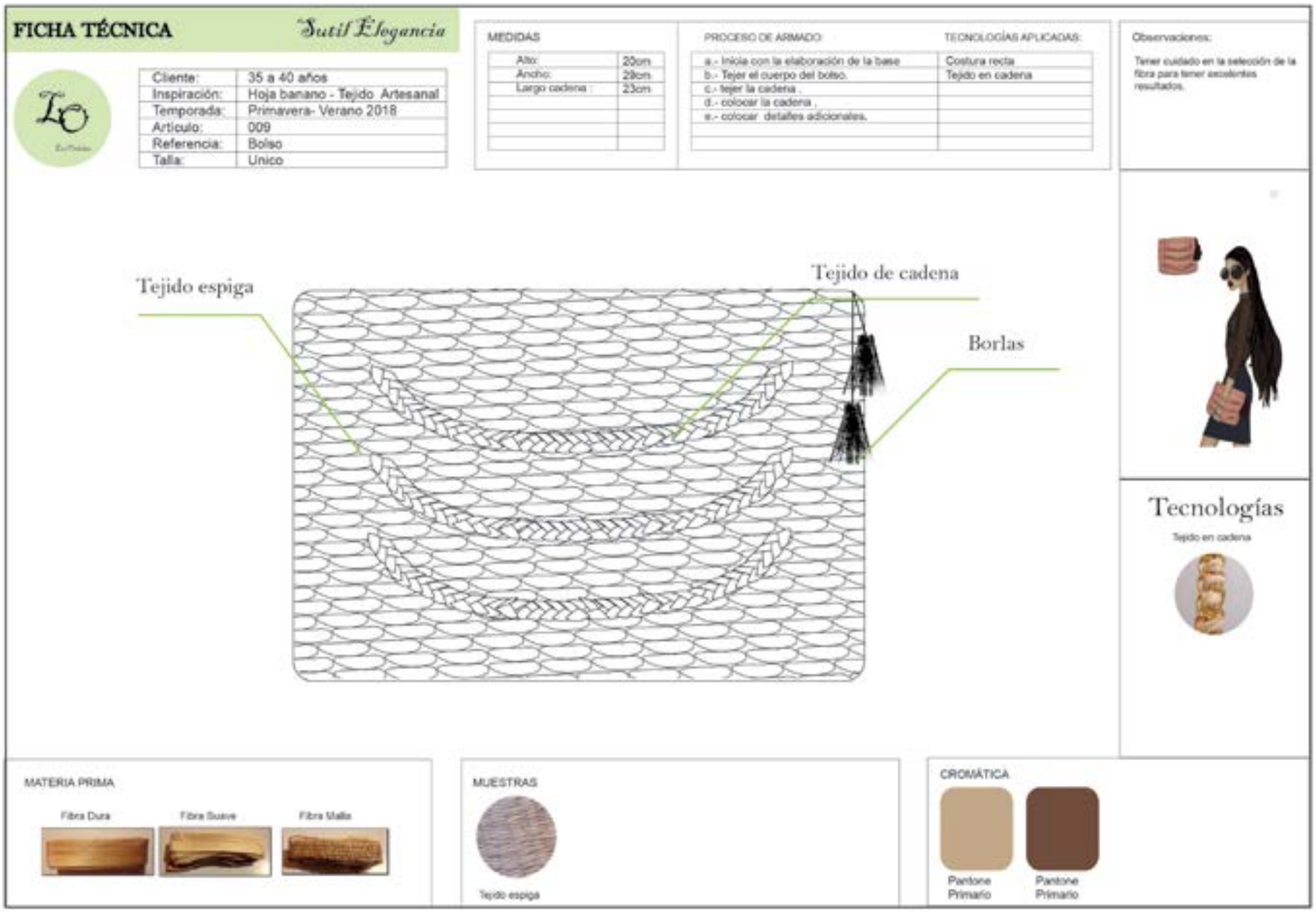


Figura 182. Ficha técnica bolso con tejido de cadena [Cuadro] Autoria Propia.

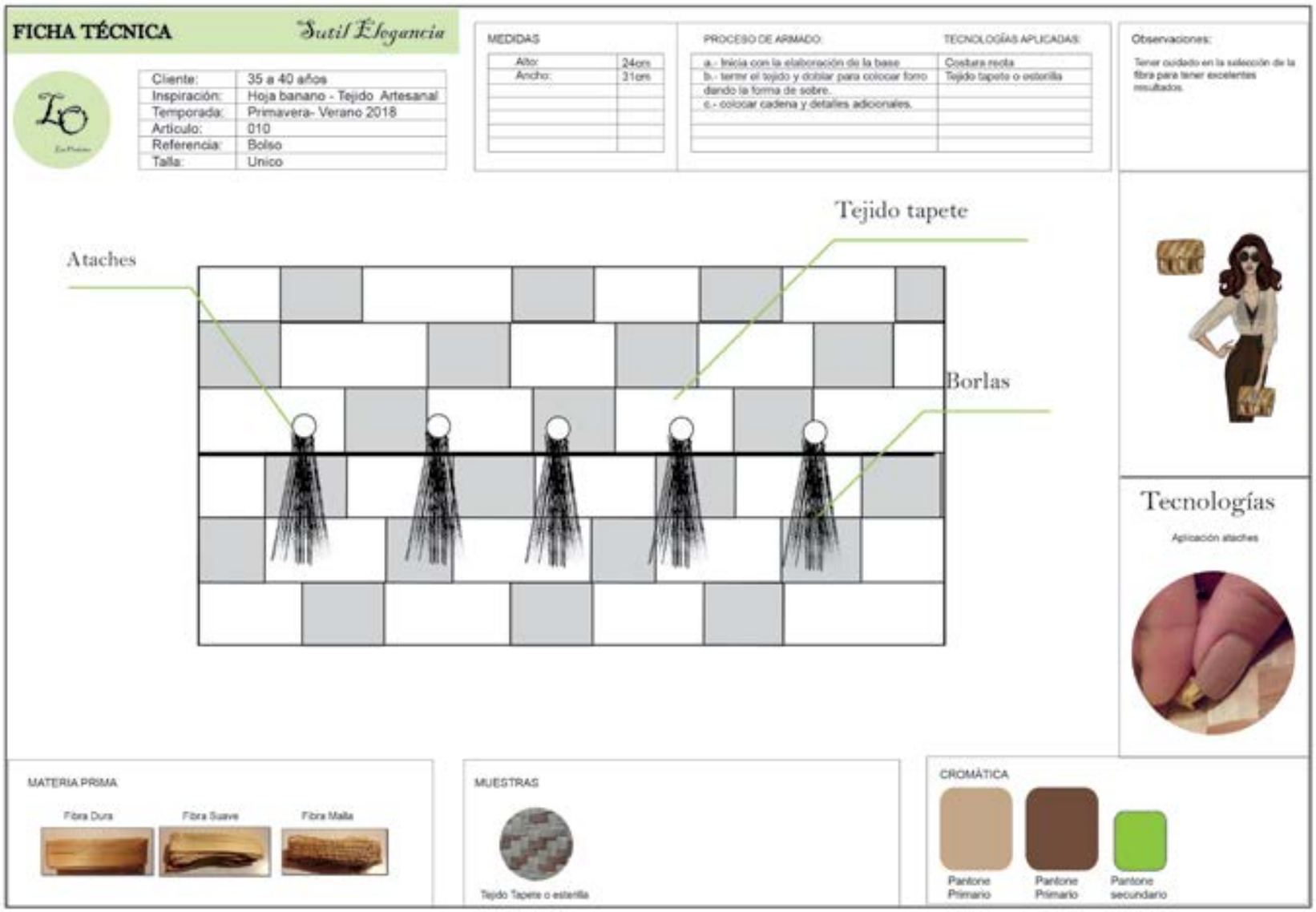


Figura 183. Ficha técnica bolso sobre [Cuadro] Autoria Propia.

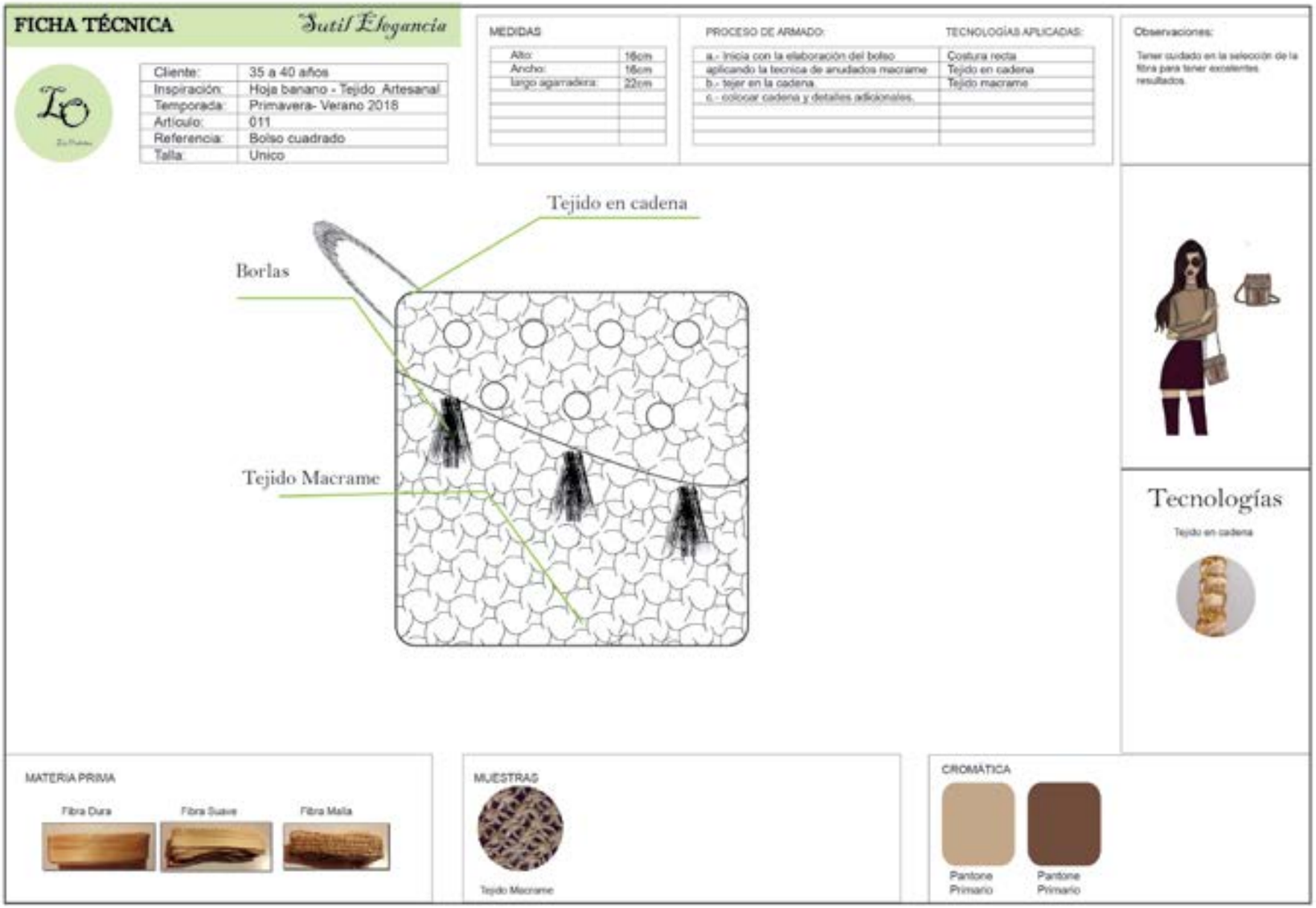


Figura 184. Ficha técnica bolso tejido macramé [Cuadro] Autoria Propia.

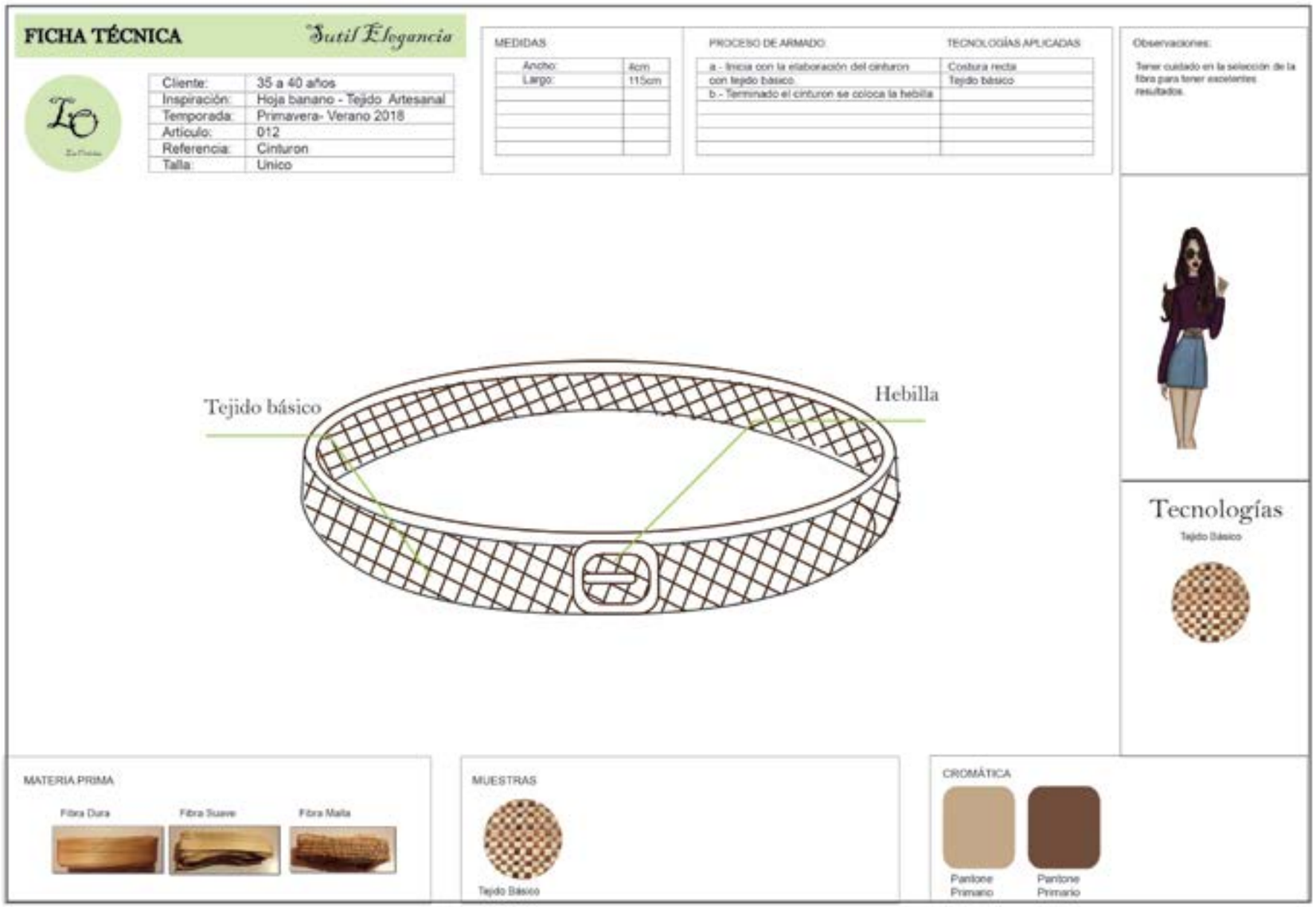


Figura 185. Ficha técnica cinturón tejido básico [Cuadro] Autoria Propia.

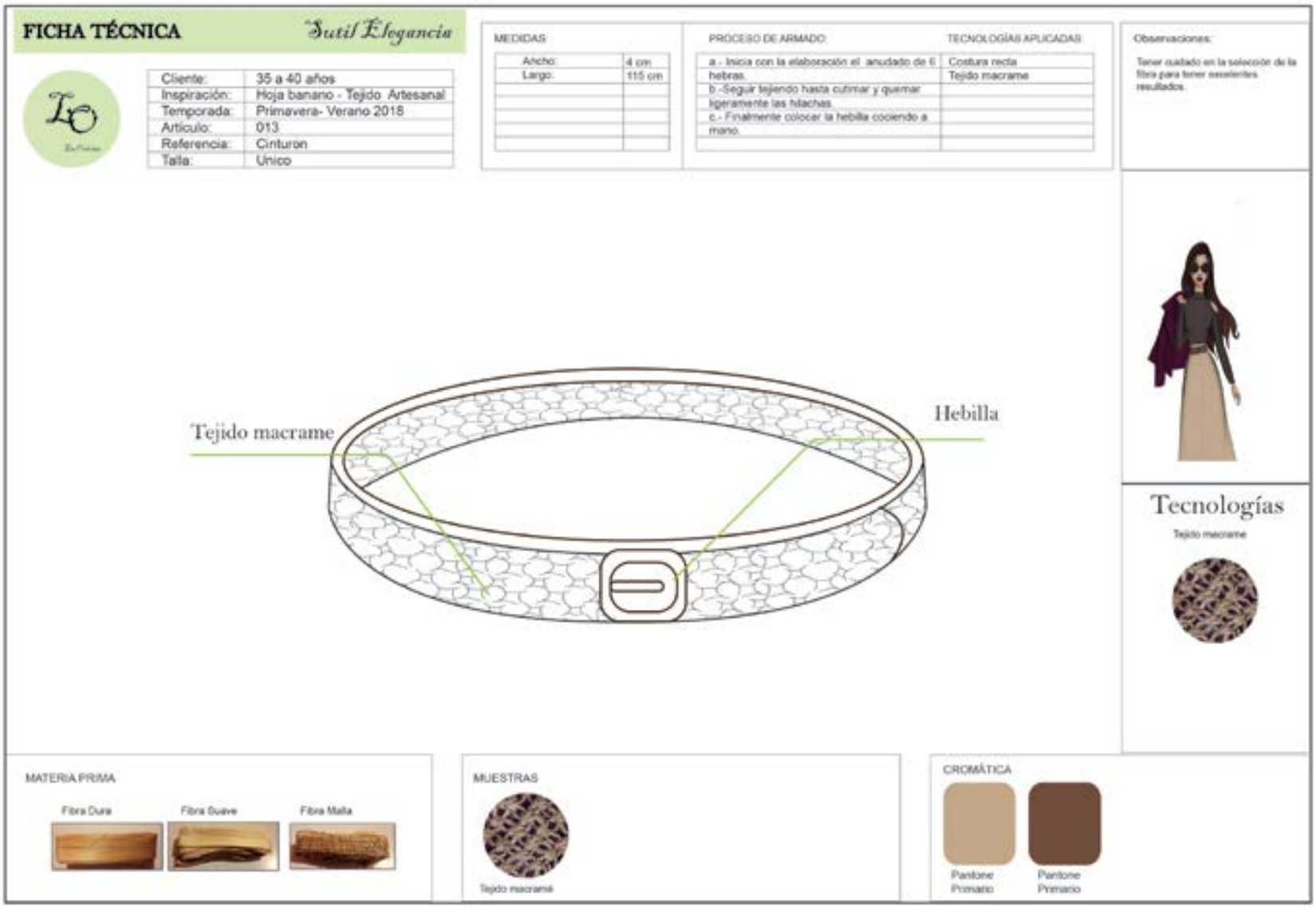


Figura 186. Ficha técnica cinturón tejido macramé [Cuadro] Autoria Propia.

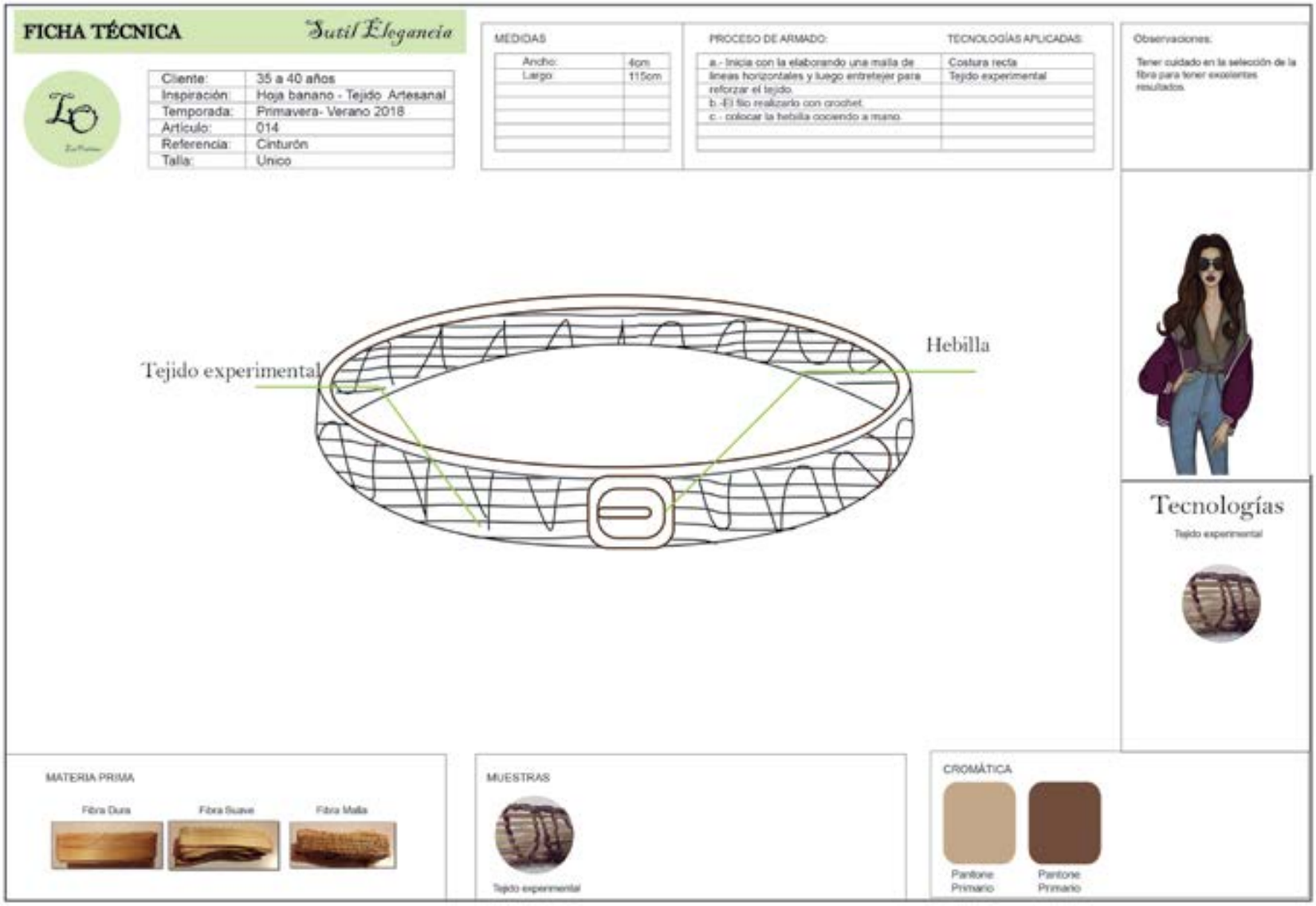


Figura 187. Ficha técnica cinturón tejido experimental [Cuadro] Autoria Propia.

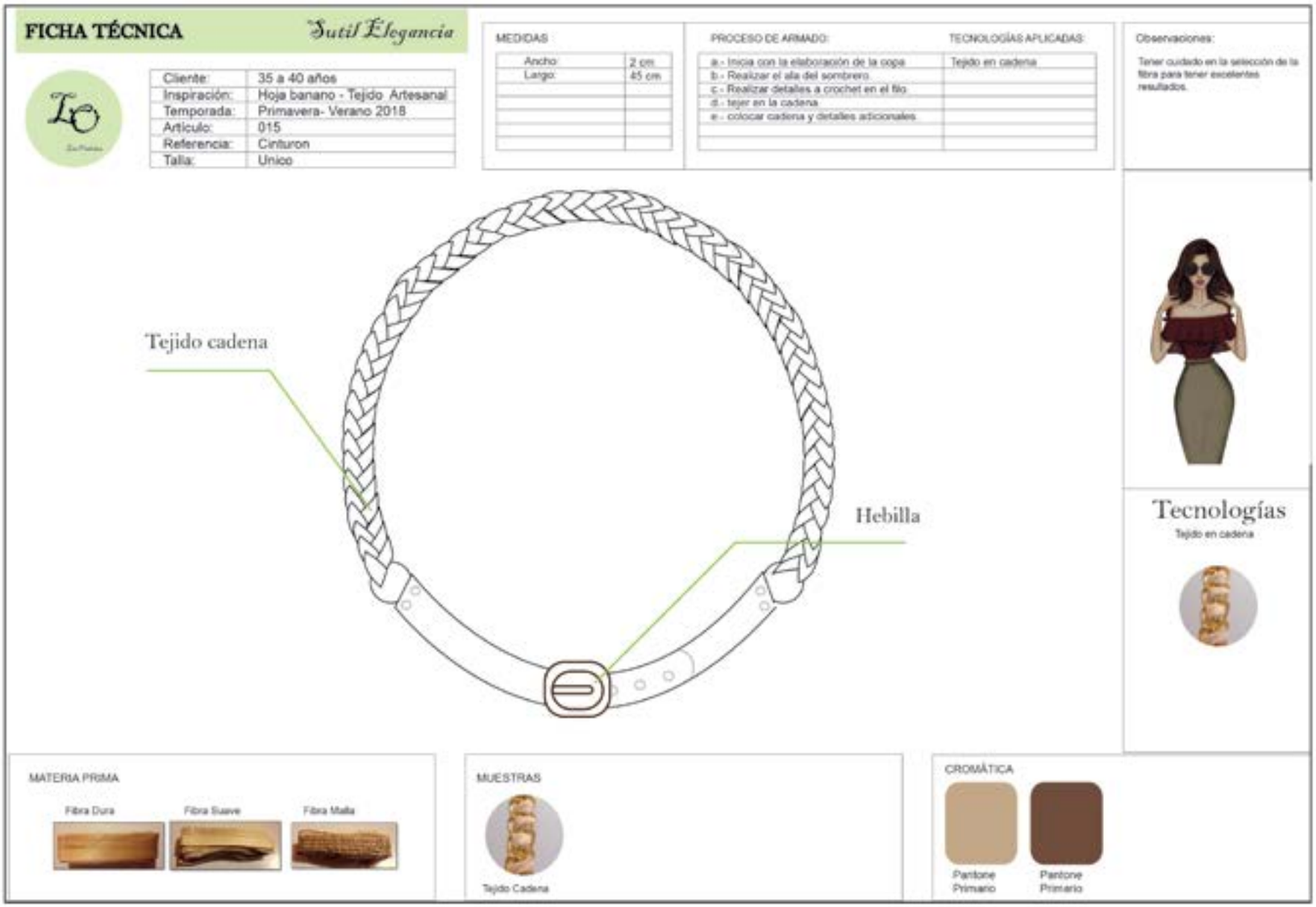


Figura 187. Ficha técnica cinturón tejido en cadena [Cuadro] Autoria Propia.

4.2.6 Fotografías

Modelo: Rosita Ordoñez Morocho
Maquillaje y peinado:Belen Quevedo
Ph: Ina Kristin Grunauer.

Modelo: Marco Espinoza
Maquillaje y peinado: Lizbeth Ordoñez
Ph: Ina Kristin Grunauer.

Modelo: Rosita Ordoñez Morocho
Maquillaje y peinado:Belen Quevedo
Ph: Ina Kristin Grunauer.

Modelo: Rosita Ordoñez Morocho
Maquillaje y peinado:Belen Quevedo
Ph: Ina Kristin Grunauer.

Modelo: Rosita Ordoñez Morocho
Maquillaje y peinado:Belen Quevedo
Ph: Ina Kristin Grunauer.

Modelo: Rosita Ordoñez Morocho
Maquillaje y peinado:Belen Quevedo
Ph: Ina Kristin Grunauer.

Modelo: Rosita Ordoñez Morocho
Maquillaje y peinado:Belen Quevedo
Ph: Ina Kristin Grunauer.

Conclusiones

- Se logró evidenciar la factibilidad del proyecto: “Experimentación con la fibra de banano (musa acuminata) para la innovación de las artesanías de la Provincia de “El Oro”, que con la aplicación de técnicas textiles se logró la innovación del producto y acogida en el mercado.
- Mediante la capacitación a las artesanas se logró comprobar que el diseñador es aliado estratégico para alcanzar la innovación, que es lo que requiere el producto artesanal sin perder el valor cultural.
-
- Se comprobó que el diseño es una herramienta fundamental para solucionar problemas en el producto.

Recomendaciones

- Este proyecto es una puerta para continuar con el trabajo de capacitación artesanal; a que el artesano tengo mayor confianza en el trabajo del diseñador textil, aliado estratégico en la innovación y desarrollo de sus productos.

GLOSARIO

1. Multiétnico: Que comprende o reúne varias etnias.
2. Musa Acuminata: Es una hierba tropical de la familia de las musáceas, uno de los progenitores de la banana o plátano comercial.
3. Megaforbia: Se llama megaforbia a plantas que alcanzan un porte considerable, incluso de varios metros. Este es el caso, por ejemplo de las diversas especies de bananas (género Musa).
4. Pseudotallo: Significa falso tallo el mismo que está formado por un conjunto apretado de vainas foliares superpuestas.
5. Objeto textil: Resultado que surge de la manufactura de artesanías en las que se utilizan fibras de origen vegetal, animal o sintético.
6. Inflorescencia: La inflorescencia es una estructura compleja, que contiene las flores que se desarrollarán en frutos.
7. Desvainado: Acción de desvainar la planta del banano separando por capas el pseudotallo y obtener tres tipos de fibra para la elaboración de artesanías (dura, suave y malla).
8. Tireado: Disección en formas de tira o cintas los tipos de fibra que se obtiene del pseudotallo del banano.
9. Hemicelulosa: Polisacárido compuesto por más de un tipo de monómero.
10. Celulosa: Sustancia sólida, blanca, amorfa, inodora y sin sabor e insoluble en agua, alcohol y éter, que constituye la membrana celular de muchos hongos y vegetales
11. Lignina: Sustancia natural que forma parte de la pared celular de muchas células vegetales, a las cuales da dureza y resistencia.
12. Biodegradable: Que puede descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.
13. Viabilidad: Cualidad de viable.
14. Ornamentación: Conjunto de cosas que sirven para adornar u ornamentar.
15. Diseño: Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.
16. Artesanía: Arte y técnica de fabricar, elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional.
17. Calidad: Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie.
18. Solidez: Cualidad de sólido ej.: esta plataforma tiene una gran solidez; el fracaso del golpe de estado demostró la solidez de las instituciones democráticas.
19. Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector.
20. Cromática: De cromos, el prefijo de origen griego que significa “color”.
21. Inspiración: La inspiración en la composición artística se asocia a un brote de creatividad.
22. Textura: Entrelazamiento, disposición y orden de los hilos en un tejido.
23. Tejido: Material que resulta de tejer o entrelazar hilos.
24. Ecológico: Que no afecta ni contamina el ambiente.
25. Capacitación: Acción de capacitar.
26. Crear: Idear, construir.
27. Accesorios: Utensilio auxiliar para determinado trabajo.
28. Aliado: Que se une a otro para un determinado fin
29. Versátil: Adaptable a muchas cosas o que tiene varias aplicaciones.

Bibliografía:

Baugh, G. (2010). MANUAL DE TEJIDOS PARA DISEÑADORES DE MODA. Barcelona: PARRAMON.

Cantillo, E. V. (11 de diciembre de 2010). ORIGEN E HISTORIA DEL PLATANO Musa paradisiaca. Obtenido de apiciusysuslibros: https://apiciusysuslibros.blogspot.com/2010/12/origen-e-historia-del-platano-musa.html

Clark, S. (2011). Diseño Textil. Londres: BLUME.

Escorsa Castells, P. a. (2003). Tecnología e innovación en la empresa. Madrid: Universitat Politècnica de Catalunya.

Española, A. d. (2017). Diccionario de la Real Academia Española. Madrid, España. Obtenido de http://dle.rae.es/?id=0tu65y9

Estrin, J. (2010). Innovación sostenible. México: McGraw-Hill Interamerican.

Gwilt, A. (2014). Moda sostenible: una guía práctica. Barcelona : Editorial Gustavo Gili.

HISTORIA, L. (28 de febrero de 2016). Mujeres artesanas tejen su futuro con fibra de banano. La historia tal como es . Obtenido de http://lahistoria.ec/2016/02/28/artesanas-de-fibra-de-banano/

Mendia, F. (2013). Perfil AMA IEPS. Machala : Felicia Mendia .

MICHÚ. (2016). MICHÚ. Obtenido de MICHÚ: http://www.michubags.com/michu.

Planificación, S. N. (2013 - 2017). Plan del Buen Vivir. Obtenido de http://www.buenvivir.gob.ec/

Portillo, D. D. (julio 2013). Personalizaciones en prendas de vestir: arreglos y adaptaciones de prendas y artículos en textil y piel (UF1033). Madrid España: IC Editorial.

República del Ecuador. (2008 2017). Consitución de la República del Ecuador. Ecuador. Obtenido de Fiel Web: http://www.fielweb.com:4080/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf#page=5&zoom=auto,-107,772

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013 - 2017). Buen vivir plan nacional. Obtenido de http://www.buenvivir.gob.ec/inicio.

Udale, J. (2014). Diseño textil: tejidos y técnicas (2a. ed.). Barcelona: ES: Editorial Gustavo Gali.

Bibliografía de figuras:

Figura 1: Efrén, A. (2016), Mapa de la provincia de El Oro, [Imagen]. Disponible en: http://www.enciclopediadelecuador.com/wp-content/uploads/2016/03/Provincia_de_el_Oro.jpg . 17 mayo 2017.

Figura 2: Anónimo. (2016), Provincia de El Oro, [Imagen]. Disponible en: http://www.amalavida.tv/sites/all/themes/ama_la_vida_tv/images/portada-hover.png . 17 de mayo del 2017.

Figura 3: Getty,G. (2016), planta de banano, [Imagen].Disponible en: http://img.aws.ehowcdn.com/intl-620/ds-photo/getty/article/155/82/medwt34029.jpg . 17 de mayo del 2017.

Figura 4: López, G. (2016), diversidad cultural del ecuador, [Imagen].Disponible en: http://3.bp.blogspot.com-7x9FTfMAmhMVUOQdoNpXTIAAAAAAAAO0kIu3-gVY3h0cs1600pueblos%2Boriginarios%2B1.jpg. 17 de mayo del 2017.

Figura 5: Anónimo. (2016), étnica, [Imagen].Disponible en: http://ecuadoruniversitario.com/wp-content/uploads/2012/10/etnica-mascaras-mariela-condo-eu.jpg . 17 de mayo del 2017.

Figura 6: Will. A. (2012), cultura, [Imagen].Disponible en: http://www.observatoriofucatel.clwp-contentuploads201101cultura.jpg. 17 de mayo del 2017.

Figura 7: Anónimo. (2011), Ecuador pluricultural, [Imagen].Disponible en: https://yajairasandoval.files.wordpress.com/2011/10/cultura1.jpg?w=135&h=150 . 17 de mayo del 2017.

Figura 8: Anónimo. (2013), objetivo 5, [imagen].Disponible en: http://www.buenvivir.gob.ec/image/journal/article?img_id=376268&t=1450303579173 . 18 de mayo del 2017.

Figura 9: Anónimo. (2013), artesana tejiendo, [Imagen].Disponible en: https://image.isu.pub/130727200432-7f5fb0cb187881e4dc4422f116e6d953/jpg/page_1.jpg . 18 de mayo del 2017.

Figura 10: Canarí, W. (2015), Planta de banano, [imagen].Disponible en:

https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/images/2/27/Platanera.png . 18 de mayo del 2017.

Figura 11: Anne, V. (2016), raíz de la planta de banano, [Imagen].Disponible en:

http://www.musarama.org/upload/medium/root-cross-section.jpg. 18 de mayo del 2017.

Figura 12: Anne, V. (2016), morfología de la planta de banano, [Imagen].Disponible en: http://www.musarama.org/upload/medium/cross-section-pseudostem.jpg . 18 de mayo del 2017.

Figura 13: Anne, V.(2016), morfología de la planta de banano, [Imagen].Disponible en : http://www.promusa.org/dl690?display&x=145&y=168 . 18 de mayo del 2017.

Figura 14: Anne,V. (2016), morfología de la planta de banano, [Imagen].Disponible en :http://www.promusa.org/dl592?display&x=150&y=200 . 18 de mayo del 2017.

Figura 15: Anne, V. (2016), morfología de la planta de banano, [Imagen].Disponible en: http://www.promusa.org/dl2338?display . 18 de mayo del 2017.

Figura 16: Cuadro de procesamiento de la fibra. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 17: Mendía, F. (2013), selección del tallo, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 18: Mendía, F. (2013), extracción del tallo, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 19: Mendía, F. (2013), Transporte del tallo, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 20: Mendía, F. (2013), desvainado del tallo, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 21: Mendía, F. (2013), materia prima fibra de banano, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 22: Mendía, F. (2013), secado de la fibra de banano, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. . 19 de mayo del 2017.

Figura 23: Mendía, F. (2013), tejido de la fibra de banano, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 24: Mendía, F. (2013), sombrero de la fibra de banano, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA.19 de mayo del 2017.

Figura 25: fibra dura de banano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 26: fibra suave de banano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 27: fibra malla de banano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 28: Rodríguez. S (2014), artesanías, [Imagen].Disponible en: http://www.proecuador.gob.ecwp-contentuploads201302artesanias.jpg . 19 de mayo del 2017.

Figura 29: Anónimo. (2014), artesana con artesanas, [Imagen].Disponible en: http://fotos.lahora.com.eccache33e3ed3ed0delegados-del-mipro-llegan-a-machala--2010119075240-3ed0577d7a64008177149c54de3e07b8.jpg . 19 de mayo del 2017.

Figura 30: Mendía, F. (2013), Logotipo de la Asoc. “AMA”, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 31: Moodboard de productos de Asoc. “AMA”. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 32: Mendía, F. (2013), desvainado del tallo de banano [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

“AMA”. Mendía, F. (2013), extracción de la fibra de banano, [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 33: Mendía, F. (2013), artesanas de la Asoc. “AMA”. [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 34: Mendía, F. (2013), artesanas de la Asoc. “AMA”. [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 35: Mendía, F. (2013), agricultor extrayendo el tallo. [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 36: Mendía, F. (2013), agricultor extrayendo el tallo. [Imagen].Disponible en: Documento perfil AMA. 19 de mayo del 2017.

Figura 37: Western, S. (2015), Capacitación diseñador artesano, [Imagen].Disponible en: http://portal.andina.com.peEDPfotografiaThumbnail20150926000316311W.jpg . 20 de mayo del 2017.

Figura 38: Western, S. (2015), Capacitación diseñador artesano, [Imagen].Disponible en:http://swww.cultura.gob.armediauploadsnoticiasgiorgi_parodi_muestracck_3x2.jpg . 20 de mayo del 2017.

Figura 39: Western, S. (2015), proceso creativo de diseño, [Imagen].Disponible en: http://www.brandsvietnam.comuploadnewsPics2_designthinking3_6570.jpg . 20 de mayo del 2017.

Figura 40: Montenegro, V. (2014), bocetación e insumos textiles, [Imagen].Disponible en: http://si1.wp.comuniversotokyo.files.wordpress.com201511harada12_fotor.jpgw=416&h=416&crop=1&ssl=1 . 20 de mayo del 2017.

Figura 41: Tejido básico de la fibra de banano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 42: Tejido calado o macramé de la fibra de banano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 43: Tejido tapete o esterilla de la fibra de banano. [Imagen]. Autoría propia

Figura 44: Moodboard de tendencia local. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 45: Moodboard de tendencia internacional. [Imagen]. Autoría propia

Figura 46: Gómez, T. (2016), innovar, [Imagen]. Disponible en; https://allangmr.files.wordpress.com/2014/11/innovacion_web.png .22 de mayo del 2017.

Figura 47: Gómez, T. (2016), innovación, [Imagen]. Disponible en;http://www.cientec.or.crcienciasinnovaciongraficosinnovacion.gif .22 de mayo del 2017.

Figura 48: Gómez, T. (2016), lluvia de ideas, [Imagen]. Disponible en; http://gestionconocimiento.coimagesportfolioinnovacion.jpg . 22 de mayo del 2017.

Figura 49: Montalván, A. (2016), experimentación textil, [Imagen].Disponible en; http://www.ssstendhal.comfile201411ssstendhal-home-moda-experimentacion-textil-683x1024.jpg . 23 de mayo del 2017.

Figura 50: Montalván, A. (2016), ejemplo de técnicas de innovación, [Imagen].Disponible en; http://olalab.nethttpolalab.netsites2201603experimentaci%C3%B3n-textil_olala_imagen.jpg. 23 de mayo del 2017.

Figura 51:Jiménez, A. (2016), muestras de experimentaciones, [Imagen].Disponible en;

http://fido.palermo.eduservicios_dycblogdocentestrabajos15464_51101.jpg.23 de mayo del 2017.

Figura 52: Ordoñez, H. (2015), cuidado del planeta, [Imagen]. Disponible en: http://swww.google.com.28mayo del 2017.

Figura 75: Ortega, F. (2016), cuero corte laser, [Imagen]. Disponible en: http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com236xaa020caa020cca0ea646b1cdfadbfc957a94ca.jpg . 27 de mayo del 2017.

Figura 76: Chávez, A. (2015), sellos para tampografía, [Imagen]. Disponible en: http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com564x38e62238e62280e7926fbef6d6c370ac2a354d.jpg . 28 de mayo del 2017.

Figura 77: Chávez, A. (2015), sellos de hojas para tampografía, [Imagen]. Disponible en: http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com564x9cbfbf9cbfbf337aa23bee381bf271db47af61.jpg . 28 de mayo del 2017.

Figura 78: Mendoza, K. (2016), técnica de tampografía, [Imagen]. Disponible en: http://ss-media-cacheak0.pinimg.com564x1ec6211ec62165493c3f5244dac8b132d34d03.jpg . 28 de mayo del 2017.

Figura 79: Jaramillo, A. (2015), cuadro hecho con tampografía, [Imagen]. Disponible en: http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com564xd721efd721ef2fc8a596aac0b402d653d3dc55.jpg . 28 de mayo del 2017.

Figura 80: Ortiz, A. (2016), tecnica con aerógrafo, [Imagen]. Disponible en: http://cenedi.comassetsAerografia_8878656_xxl-750x530.jpg . 28 de mayo del 2017.

Figura 81: Navarro, A. (2016), dibujo con aerografía, [Imagen]. Disponible en: http://artefx.com.ecwp-contentuploads2017021830582_0_635177265194227416.jpg . 28 de mayo del 2017.

Figura 82: Pineda, A. (2016), dibujo con aerografía, [Imagen]. Disponible en: http://artefx.com.ecwp-contentuploads2017021830582_0_635177265194227416.jpg . 29 de mayo del 2017.

Figura 83: Ramírez, G. (2016), aerografo, [Imagen]. Disponible en: http://swww.colourfox.comuploadstblog1518518large.jpg . 29 de mayo del 2017.

Figura 84: Rosario, A. (2016), técnica de decoloración, [Imagen]. Disponible en: http://blog.muipr.comwp-contentuploads201405550px-Bleach-Jeans-Step-5Bullet2-preview.jpg . 29 de mayo del 2017.

Figura 85: Rosario, A. (2016), chaqueta decolorada, [Imagen]. Disponible en:http://www.modernasdemierda.comwp-contentuploads201311foto-32.jpg . 29 de mayo del 2017.

Figura 86: Rosario, A. (2016), técnica con lápiz decoloración, [Imagen]. Disponible en: http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com564x10b1f910b1f989e7d6a1cb0f4bedf66b82411a.jpg . 29 de mayo del 2017.

Figura 87: Flores, A. (2014), mantel pintado a mano, [Imagen]. Disponible en:http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com564x0baa330baa33e7f6d7d808d34173826400a936.jpg . 30 de mayo del 2017.

Figura 88: Flores, A. (2014), técnica de pintura a mano, [Imagen]. Disponible en: http://www.tejidosmallots.com525-thickbox_defaultpintamos-tu-maillot.jpg . 30 de mayo del 2017.

Figura 89: Montalván, G. (2014), sombreando con técnica de pintura manual, [Imagen]. Disponible en: http://ss-media-cache-ak0.pinimg.comoriginalsfe94fdfe94fdf9a58a804bd9b6f33b0b2497a4.jpg . 30 de mayo del 2017.

Figura 90: Will, G. (2014), tejido a crochet, [Imagen]. Disponible en: http://pad2.whstatic.comimagesthumbcc9Crochet-Boot-Cuffs-Step-3.jpg728px-Crochet-Boot-Cuffs-Step-3.jpg . 30 de mayo del 2017.

Figura 91: Will, G. (2014), tejido multicolor a crochet, [Imagen]. Disponible en:http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com564xd4590ad4590a2351fe32b221c2d7826aebd122.jpg . 30 de mayo del 2017.

Figura 92: Will, G. (2014), tejido cadena a crochet, [Imagen]. Disponible en:http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com564xd4590ad4590a2351fe32b221c2d7826aebd122.jpg . 30 de mayo del 2017.

Figura 93: Zamora, F. (2016), tejido a palillos con lana, [Imagen]. Disponible en:http://ss-media-cache-ak0.pinimg.com736x9e2a679e2a6758c42e4fe0a832ddc8e7202af9.jpg . 31 de mayo del 2017.

Figura 94: Zambrano, F. (2016), tejido a palillos, [Imagen]. Disponible en: http://2.bp.blogspot.com-m4cqt72zrEMUiOar-zncpIAAAAAAAABOYE07FZFs199ks1600IMG_4598.JPG . 31 de mayo del 2017.

Figura 95: Zamora, F. (2016), tejido puntada de arroz a palillos, [Imagen]. Disponible en:http://www.ohmotherminediy.comwp-contentuploads201403Tejer-Punto-de-arroz-doble-12-1024x682.jpg . 31 de mayo del 2017.

Figura 96: Morales, K. (2015), tipos de tejidos planos, [Imagen]. Disponible en: http://media.web.britannica.comeb-media861686-004-C4A0E3A1.gif . 31 de mayo del 2017.

Figura 97: Maldonado, E. (2015), tejido plano con cintas, [Imagen]. Disponible en: http://1.bp.blogspot.com-_9INtUIZW7sUAOX91UJ8VIAAAAAAAAEAGvCpiGuJcDAs1600104_0444.JPG . 31 de mayo del 2017.

Figura 98: Maldonado, E. (2015), tejido plano con cintas, [Imagen]. Disponible en:http://3.bp.blogspot.com-22WSv8t6qw4UAOXvv_nsjIAAAAAAAAADo0d5kN7bouRYs1600104_0433.JPG . 31 de mayo del 2017.

Figura 99: Celi, E. (2016), cinta de Razo, [Imagen]. Disponible en: http://saciwholesale.comwp-contentuploads201507ribbon-satinglitz-purple-gold-971070-300x300.png . 31 de mayo del 2017.

Figura 100: Celi, E. (2016), aplique con cadenas, [Imagen]. Disponible en: http://simg0.etsystatic.com03117903756il_340x270.655128652_n4ge.jpg . 31 de mayo del 2017.

Figura 101: Celi, E. (2016), cadena dorada y plateada, [Imagen]. Disponible en: http://sae01.alicdn.comkfHTB1ptruLFXXXXaDXpXXq6xXFXXXYnew-Two-Tone-font-b-Necklace-b-font-font-b-Gold-b-font-color-Men-Jewelry.jpg . 31 de mayo del 2017.

Figura 102: Sánchez, E. (2015), cadena fina, [Imagen]. Disponible en:http://sencrypted-tbn0.gstatic.comimagesq=tbnANd9GcTOusN3HDWmcqVWejvxY4LZrRybLKQuIRCqgYnEqnBwmH_yXppg . 31 de mayo del 2017.

Figura 103: Flores, E. (2015), cadena gruesa, [Imagen]. Disponible en: http://comanov.com.mximagesC82503%20-ORO%20(Medium).JPG . 1 de junio del 2017.

Figura 104: Galindo, E. (2016), Ataches redondos de presión, [Imagen]. Disponible en: http://simages1.dawandastatic.comProduct24315043150498product_l1362634881-843.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 105: Anónimo. (2016), Ataches de puntas en bolso, [Imagen]. Disponible en:http://azu1.facilisimo.comimai4b94am_79212_6495717_27822.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 106: Anónimo. (2016), Ataches cuadrados en bolso, [Imagen]. Disponible en:http://img.banggood.comthumbgalleryupload2012xiemeijuansku094735%20(2).JPG . 1 de junio del 2017.

Figura 107: Anónimo. (2015), cabello enredado o enmarañado, [Imagen]. Disponible en:http://www.mimatucabello.comwp-contentuploads201403pelo-enredado-3.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 108: Anónimo. (2015). Enmarañado enredado, [Imagen]. Disponible en: http://www.pixempire.comimagespreviewblack-wire-tangle-vector.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 109: Anónimo. (2015). Enredado de hilo, [Imagen]. Disponible en: http://sus.123rf.com450wmfotomalerfotomaler1604fotomaler16040008255857426-vector-abstract-background-of-interwoven-tangled-lines-net-web.jpgver=6 . 1 de junio del 2017.

Figura 110: Estudio de campo Asoc. “AMA”. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 111: Estudio de campo Asoc. “AMA”. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 112: Modelo de ficha técnica. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 113: Ficha técnica de la billetera. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 114: Ficha técnica del sombrero. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 115: Ficha técnica del bolso. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 116: Ficha técnica del bolso. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 117: Ficha técnica del llavero. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 118: Ficha técnica cestas. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 119: Ficha técnica cestas. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 120: Cuadro de análisis de variables. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 121: Fórmula de cálculo. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 122: Cuadro de análisis de productos artesanales. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 123: Técnica pintura a relieve. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 124: Técnica bordado a mano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 125: Técnica de Quilling o filigrana. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 126: Técnica corte laser. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 127: Técnica de estampación con sello o tampografía. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 128: Técnica de aerografía. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 129: Técnica de decoloración. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 130: Técnica de pintura a mano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 131: Técnica de tejido punto: palillos y crochet. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 132: Técnica de tejido plano con: cintas. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 133: Experimentación con materiales alternativos: cadenas y Ataches. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 134: Técnica de enmarañado. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 135: Cuadros de prueba de calidad. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 136: Cuadros de resultados de las técnicas aplicadas a la fibra natural de banano. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 137: Cuadros de secuencia de la propuesta. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 138: Capacitación artesanal. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 139: Capacitación artesanal. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 140: Portada del folleto de capacitación. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 141: Mendoza, E. (2015), proceso de diseño, [Imagen]. Disponible en: http://mextudia.comwp-contentuploads201608Dise%C3%B1ador-de-modas.png . 1 de junio del 2017.

Figura 142: Mendoza, E. (2015), proceso de diseño, [Imagen]. Disponible en: http://sfashionista.com.imaget_shareMTIwOTM3NzQ2Mjk3NTgyNjIyprimary-photo.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 143: Mendoza, E. (2015), proceso de diseño, [Imagen]. Disponible en: http://img.aws.ehowcdn.comintl-620ds-photogettyarticle1149283110267.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 144: Mendoza, E. (2015), proceso de diseño, [Imagen]. Disponible en: http://www.asdi.edu.coprogramasimagesg7.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 145: Mendoza, E. (2015), proceso de diseño, [Imagen]. Disponible en: http://laurapaez.comwp-contentuploads201512Qu%C3%A9-regalar-a-un-dise%C3%B1ador.jpg . 1 de junio del 2017.

Figura 146: Mendoza, E. (2015), proceso de diseño, [Imagen]. Disponible en: http://www.ula.edu.mxdocuments10428104438Dise%C3%B1o+de+Modas+Imagen+Carrera867c0e9d-75b3-47ef-ae9c-0670f0fbaed1t=1465339245770 . 1 de junio del 2017.

Figura 147: Capacitación artesanal. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 148: Capacitación artesanal. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 149: Capacitación artesanal. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 150: httpswww.idearium30.comimagesarticulosbrief-01.jpg.

Figura 151: Amanda, E. (2015), brief creativo, [Imagen]. Disponible en: http://sencrypted-tbn0.gstatic.comimagesq=tbnANd9GcQDZ4z6gg7t8BMuuMha6wPK9yKD65DNLoumXHQZmYL1CWjLWCSlSg . 2 de junio del 2017.

Figura 152: Olmedo, E. (2014), brief creativo, [Imagen]. Disponible en:http://static1.creativosonline.orgblogwp-contentuploads201403como-hacer-un-buen-briefing-en-dise%C3%B1o1.jpg . 2 de junio del 2017.

Figura 153: Ruiz, E. (2015), cliente, [Imagen]. Disponible en:http://2.bp.blogspot.com-VgsRrHJI7Z0TyK021WiiXIAAAAAAAACc8y94S369qCvYs16001314281478_243353801_3-CAJAS-DE-CARTON-DECORADAS-P-SOUVENIRS-O-REGALOS-VARIOS-TAMAnOS-Otras-ventas.jpg . 2 de junio del 2017.

Figura 154: Ramón, E. (2014), Empaque, [Imagen]. Disponible en: http://sae01.alicdn.comkfHTB1Ie.6HFXXXXcXXFXXq6xXFXXX3Hoja-Forma-Kraft-etiqueta-de-la-Caída-etiqueta-del-Regalo-Retro-500-unids-lote.jpg . 2 de junio del 2017.

Figura 155: cuadro de tiempo de producción de la colección de accesorios. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 156: cuadros de costos de cada producto. [Cuadro]. Autoría propia.

Figura 157: Moodboard de tendencias. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 158: Moodboard de paleta cromática. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 159: cuadro de referentes. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 160-174: Bocetos de accesorios textiles. [Imagen]. Autoría propia.

Figura 175- 187: Fichas técnicas de cada producto. [Cuadros]. Autoría propia.

Figura 188: Fotografías de los productos finales, Autora: Fotógrafa Ina Kristin Grunauer.

ANEXOS

Felicia Mendía Coordinadora Asoc.”AMA”

Según la asociación “AMA”, el principal problema se da en el diseño y acabado de sus productos, pues no poseen conocimientos para ello. También lo han tenido en la cromática para lograr un producto estético.

Con el conocimiento empírico y paso del tiempo se han perfeccionado, teniendo en ocasiones suerte y en otras no.

La no presencia de alguien especializado ha retrasado su progreso como asociación, sin embargo nunca han desmayado en su proyecto artesanal.

Ven necesaria la ayuda de un diseñador textil, el que con sus conocimientos se convertiría en aliado estratégico para mejorar la calidad y presentación del producto.

Esta asociación aspira ser reconocida como ícono de la provincia de “El Oro”.

Ing. Marco Sánchez, Gestor del proyecto Exporta- Fácil UTMACH

Según el Ing. Marco Sánchez, la finalidad del proyecto “Exporta-Fácil” es ayudar a promover y comercializar el producto a través de la plataforma Facebook. Esto con la ayuda de estudiantes de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad de Machala, mismos que también se benefician puesto que es un programa de vinculación que les sirve como horas de pasantías.

Indica que hasta el momento hay resultados favorables y no se han presentado quejas por parte de los consumidores. Sin embargo se han hecho sugerencias para mejorar el producto en cuanto a embalaje, etiquetas con la información requerida, acabados y diseño.

Las artesanas tienen su propio plan de marketing para dar a conocer su producto y trabajan con la Prefectura de “El Oro” en la exposición de sus artesanías, esto es en ferias y eventos de belleza como “La Reina Mundial del Banano”.

UTMACH Exporta-Fácil se encarga de asesorar y ayudar en la parte internacional, que es dar a conocer el producto.

El ing. Marco Sánchez expresa que falta maquinaria para secado y proceso de la fibra, lo que afecta en el tiempo de elaboración del producto y esto afecta a las artesanas que provoca pérdidas económicas.

Cree necesaria la presencia del diseñador, pues sería pilar fundamental para ayudar en el diseño y acabados del producto.

Artesana: Carla Morales

Se vinculó a la asociación “AMA” por medio de su mamá, que formaba parte del proyecto artesanal.

Son 4 años que se dedica a la fabricación de artesanías y ha sido un medio para obtener ingresos económicos, ya que es madre soltera.

Comenta que con el tiempo ha ido mejorando, que al inicio le era difícil debido a la falta de conocimientos y experimentación, pero tras la experimentación empírica ha logrado mejorar y obtener que su producto tenga más de acogida en el mercado.

Cree que es fundamental contar con el apoyo de un diseñador, el cual les ayudaría a mejorar sus productos en su diseño y acabados.

Otro problema es falta de apoyo social y económico para seguir con su emprendimiento artesanal.

Artesana: Rosita Cedillo

Esta artesana lleva 8 años en de la Asociación, en el cual ha visto las mejoras y destrezas que ha adquirido cada artesana.

Cada una tiene su propia técnica de tejido, lo cual las identifica. Expresó que la falta de conocimientos en acabados, diseño y cromática han sido su mayor dificultad.

Cree necesario el apoyo de alguien capacitado en ese ámbito; que sería de gran aporte a la asociación y las artesanas dispuestas a capacitarse para mejorar sus productos.

Artesana: Dilcia Lapo

Artesana que lleva 8 años en la asociación “AMA”. Al igual que las demás artesanas ha desarrollado técnicas y destrezas en el tejido.

Personalmente, en los detalles de cromática se guía en las combinaciones de la naturaleza, tomando como referencia la gama de las flores.

Está consciente de la falta de apoyo económico para incrementar y mejorar la producción; cuenta que para dar a conocer su producto participa en ferias, pero en ocasiones la falta de ingresos no le permite participar de estas.

Cree de suma importancia la ayuda del diseñador, que se**ría fundamental para mejorar la calidad y diseño en sus productos.**