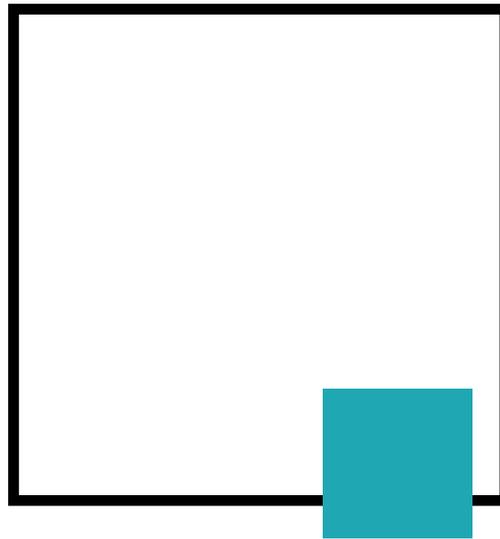
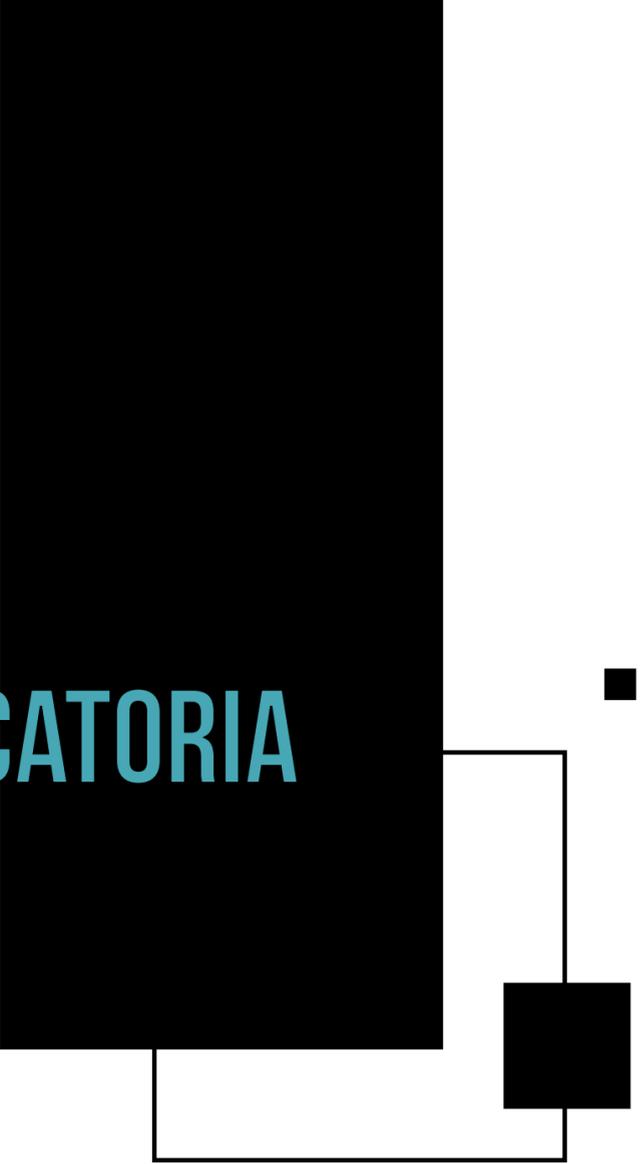


DISEÑO DE UNA LÍNEA DE JOYAS A PARTIR DE SIMBOLISMO DE LAS CULTURAS ANDINAS.



DEDICATORIA



Este proyecto está dedicado a mi familia, que son los pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su constancia y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar.

AGRADECIMIENTO



Agradezco a mis padres y hermanos por su confianza y apoyo en el trascurso de mi carrera universitaria, ya que sin ellos no hubiera logrado mis metas.

A mi sobrino que es el motor que me impulsa a ser casa día mejor.

A mi cuñada que siempre me está apoyando incondicional metes.

A mis amigos que son parte de mi vida y de los momentos malos y buenos, porque siempre apoyándome y nunca dejarme caer y siempre estar allí cuando más los he necesitado.

Al grupo de tutores por estas siempre dispuestas a brindarme su ayuda y de manera especial a mi tutor Mst. Roberto Landívar que me ayudo en todo momento en especial en este proyecto de grado.

Abstract

"Design of a line of jewelry based on symbolism of the Andean culture"

The present study analyzed the loss of values in society due to assimilation and the influence of globalization in a time where global culture is obliterating certain identities. Therefore, this study focused on the investigation of icons of the Andean culture and through design, generated a way to link our ancestors' history with contemporary forms. Thus, a line of jewelry that reflects identity and culture was designed.

KEYWORDS: Inca culture, jewelry, aribalo (Inca pottery), keros, kinetic art, identity.

Carmen Andrea Vele Gualpa
Student
Code: 60467

Tutor



Ana Isabel Andrade de Ortiz
Translated by,
Ana Isabel Andrade

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE JOYAS A PARTIR DE SIMBOLISMO DE LAS CULTURAS ANDINAS.

RESUMEN

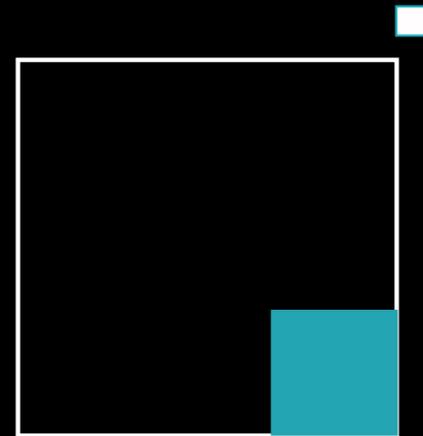
En la presente tesis se analizó una problemática de la actualidad, la pérdida de valores, en la cual se puede evidenciar la incorporación de otros ajenos, acontextualizados gracias a la influencia de la globalización y en el momento en el que la cultura global borra la identidades particulares. Por esto, se vio la necesidad de investigar íconos de las culturas andinas y a través del diseño se proyectó la manera de generar un sistema que permitió vincular la historia de nuestros antepasados con las formas contemporáneas. Para lo cual se diseñó una línea de joyas que refleja identidad y cultura.

OBJETIVO GENERAL

- Generar un sistema de diseño abstrayendo iconos de las culturas andinas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un sistema de diseño abstrayendo iconos de las culturas andinas.
- Desarrollar una línea de joyas que reflejan sentidos de aceptación estética y simbolismo.
- Sistematizar procesos de diseño en la abstracción geométrica y conceptual.



ÍNDICE

1



CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Identidad

1.2 Cultura andina

1.2.1 Orígenes de las culturas andinas

1.3.1 Horizonte tardío

1.3.2 Características

1.3.3 Textiles:

1.3.4 Cerámica:

1.3.5 Orfebrería

CAPÍTULO

2



2 JOYERÍA

2.1 Definición de la joyería	32
2.2 Historia de la joyería	33
2.3 Joyería contemporánea	34
2.4 Metales	35
2.4.1 Oro	36
2.4.2 Plata	37
2.4.3 Cobre	38
2.4.4 Metales alternativos	39
2.5 Técnicas	40
2.5.1 Técnicas tradicionales	41
2.5.1.1 Soldado	42
2.5.1.2 Fundido	42
2.5.1.3 Laminado	43
2.5.1.4 Calado	44
2.5.1.5 Filigrana	45
2.5.1.6 Repujado	46
2.5.2 Técnicas actuales	47
2.5.2.1 Forjado	48
2.5.2.12 Grabado	48
2.5.2.3 Platinado	48
2.5.2.4 Esmaltado	49
2.5.2.4 Impresión en 3D	49

CAPÍTULO

3



3.1 Semiótica	50
3.1.1 Signo	51
3.2 Clasificación De Semiótica	52
3.3 El Objeto Como Signo	53
3.4 Iconografía	54
3.5 Tipología	55
3.6 Arte Cinético	56
3.7 Iconos Incas	57
3.7.1 Aríbalos	58
3.7.2 Keros	59

4 **CAPÍTULO**



4.1 Partido de Diseño	60
4.2 Partido formal	61
4.3 Partido funcional	62
4.4 Abstracción de la forma	63
4.5 Bocetos	64

5 **CAPÍTULO**



PROTOTIPO

CAPÍTULO

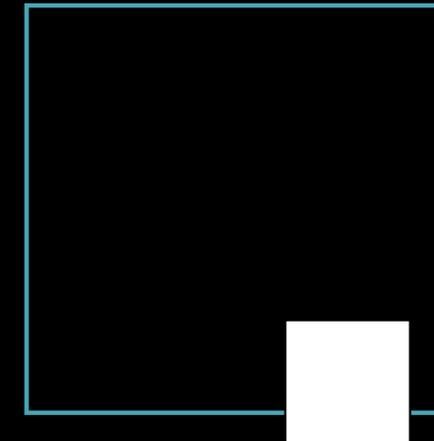


1

CONTEXTUALIZACIÓN



Imagen 1



El término identidad proviene del vocablo latín *identitas*, mismo que se refiere al grupo de rasgos y características que diferencian a un individuo o grupo de individuos del resto.

La identidad en este contexto, hace referencia a los rasgos adquiridos por las personas dentro de la cultura a la cual pertenecen, así como sus creencias. Estos factores diferencian a unas culturas de otras y dotan de un sentido de pertenencia a los individuos.

Sánchez (2009) en su libro *Morfogénesis del objeto de uso* señala que:

“La cultura se convierte, pues el génesis de las identidades, y toda sociedad constructora de cultura demanda comunicar esa identidad. Surge la prioridad de la forma como recurso capaz de transmitir una identidad para lograr, desde el contexto propio, una auto referencia y valoración significativa de cada identidad. (p.24)



Imagen 2

1.2 CULTURA ANDINA

1.2.1 ORÍGENES DE LAS CULTURAS ANDINAS

Las culturas andinas se desarrollaron dentro de los territorios de los Andes centrales, como es la parte occidental y central de Sudamérica incluyendo los territorios de Perú, Bolivia, norte de Chile, noreste de Argentina y el sur de Ecuador. Estas regiones se caracterizan por la diversidad de su topografía (su relieve y clima principalmente) y al igual que en los aspectos geográficos, el desarrollo de la cultura andina ofrece una gama de matices y contrastes que han generado una serie de culturas y subculturas diferenciables, pero que al final todas constituyen una sola.



Imagen 3

El hombre llega a los Andes hacia los años 12.000 a.C. en condiciones de cazador y recolector. Descubre entonces las bondades de la naturaleza, los recursos básicos para su subsistencia y se asientan en lugares especiales como los valles de las costas y los valles interandinos.

Durante los años 1200 a.C. al 200 d.C. se da la época que se la conoce como el período formativo. Se caracterizaba por el desarrollo de la cerámica; ésta se identificaba por su decoración barroca, los estampados con diseño en relieve y la arquitectura ceremonial monumental bajo la influencia de la cultura Chavín. Se origina así la llamada "sociedad compleja andina" con organización social y economía agrícola que fortaleció el crecimiento de los pueblos.



Imagen 4

A los años 100 d.C. se los conoce como el período del desarrollo regional. Pues los pueblos sometidos por la expansión del culto Chavín buscaban su independencia revelándose contra los templos, en muchos de los casos destruyéndolos y convirtiéndolos en viviendas comunes o cementerios. Estos grupos emergentes se organizaron en culturas regionales diferenciadas las unas de las otras como por ejemplo los Mochica, los Vicus y los Salinar de la costa norte, los Huarpa en la sierra central y los Pukara en el sur, etc.

Al 900 d.C. se lo denominó como horizonte medio, ya que estaba ocupado por la expansión de la cultura Huari, cuyo centro más importante estaba ubicado en Ayacucho. La cerámica y los tejidos realizados durante este tiempo son los policromos que fueron conocidos debido a que los Huari se expandieron por todo el territorio dominando a los pueblos y culturas de la zona.

En el siglo XI nuevamente los pueblos se movilizaron y lograron independizarse del poder Huari, retomando sus antiguas posiciones



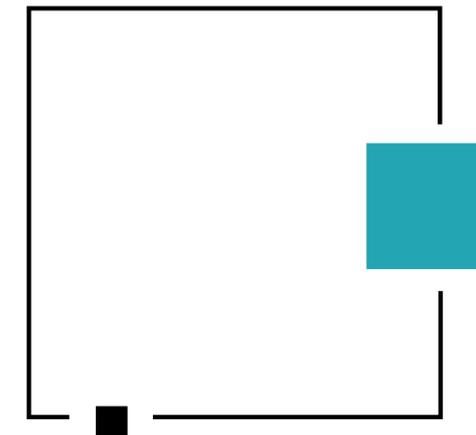
Imagen 5

y formando nuevos señoríos y confederaciones. Es así como surgen nuevas culturas como la Chimú en el norte; la Chancay en la costa central; la Chíncha en el sur; los Chankas, Wankas, Collas y demás en toda la sierra. Cada uno de estos señoríos empezaron a asumir el control de sus territorios buscando en muchos de los casos la expansión.

En el siglo XIV se origina la formación del imperio inca como respuesta al avance político de los Chanckas hacia el Cuzco. Los quechuas asentados en el Cuzco, aliados con las Callas del altiplano y los Antis de las regiones orientales, lograron vencer a los Chankas y crearon una nueva organización política conocida como el imperio incaico. Los incas tuvieron algo más de un siglo de dominio donde alcanzaron extraordinarias organizaciones socio-políticas.

El imperio del Tahuantinsuyo llegó a dominar desde Pasto en Colombia hasta Maui en Chile, es decir casi todo el occidente de Sudamérica fue ocupado por este imperio. Existieron en total 14 incas que políticamente tuvieron en sus manos el mandato, siendo Huáscar y Atahualpa los últimos gobernantes, quienes intentaron dividir al imperio en la disputa por el poder.

En 1532 es el año en el que la cultura y la sociedad andina sufren el más duro golpe en su proceso de desarrollo y realización, pues en este tiempo los españoles invadieron el imperio inca dejándolo seriamente afectado.



1.2.2 HORIZONTE TARDÍO

La cultura inca pertenece a este periodo que es el más reciente y corresponde a la época del Tahuantinsuyo. En el año 1100 d.C. el imperio incaico llegó al valle de Cuzco desde el altiplano en la cordillera de los andes y no tardó en convertirse en uno de los pueblos más poderosos de la zona debido a su gran expansión, misma que no se produjo sino hasta mediados del siglo XV. El primer soberano del Tahuantinsuyo como tal fue Pachacútec, y durante su reinado los incas comenzaron a conquistar otras regiones. (Espinosa, 1987)

A Pachacútec le sucedió Tupac Yupanqui, quien prosiguió con la expansión por la costa y la sierra norte hasta el actual Ecuador para posteriormente dirigirse al sur y así avanzar hasta el río Maule en Chile, el punto más meridional controlado por los incas. El imperio alcanzó su mayor extensión entre 1493 y 1525 gracias en gran parte a Huayna Cápac quien hizo posible su extensión por el actual Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y parte de Argentina y Chile.



Imagen 6

Huayna Cápac murió en 1523 sin haber designado un sucesor, lo que provocó la división entre sus dos hijos: Huáscar y Atahualpa quienes aspiraban al trono. Las luchas entre los dos se prolongaron hasta 1532, cuando Huáscar fue finalmente derrotado, pero el imperio se había debilitado como consecuencia de la guerra civil. En ese momento llegó a la zona el conquistador español Francisco Pizarro el cual recibió apoyo de los pueblos descontentos por la dominación inca. Pizarro tomó prisionero a Atahualpa y mandó a que lo ejecuten en 1533 y nombro soberano a Manco Inca. El nuevo emperador se reveló contra los españoles en 1536 y aunque fue derrotado, fue él quien fundó el núcleo de resistencia en Vilcabamba.

A Manco Cápac le sucedió su hijo Sayri Túpac, mismo que firmó la paz con el virrey español, Andrés Hurtado de Mendoza. Los últimos soberanos incas fueron Titu Cusi Yupanqui (1561-1571) y Túpac Amaru (1571-1572), los cuales reiniciaron las luchas contra España desde Vilcabamba, pero finalmente fueron derrotados en 1572 siendo Tupac Amaru el último monarca incaico.



Imagen 7

- Sociedad. - Su estructura social siempre fue jerárquica de una manera clara y evidente, lo que produjo diversos estratos sociales que fueron marcados.

- Economía. - Los incas organizaban su economía en base al control de diversas zonas productivas en la sierra, la costa y la selva. Estaba dirigida por el estado, sobre todo en la agricultura con el cultivo de la papa y el maíz.

Desconocían la moneda, sin embargo, crearon un sistema mnemotécnico que estaba realizado con cuerdas, nudos y colores que les permitían anotar cantidades para usarlo como un instrumento de contabilidad.

- Religión. - Se convirtió en una vía de comprensión de los fenómenos naturales a los que solo podían dar una explicación sobrenatural.

- Alimentación. - Se basaba principalmente en el consumo de plantas y semillas, pero también contaban con amplias cantidades de proteína animal.

- Esculturas. – Estaban enfatizadas en sus ídolos religiosos los cuales tenían figuras humanas (antropomorfas), así como figuraras de animales como llamas y alpacas que fueron indispensables en su religión y cultura. °

1.3.3 TEXTILES

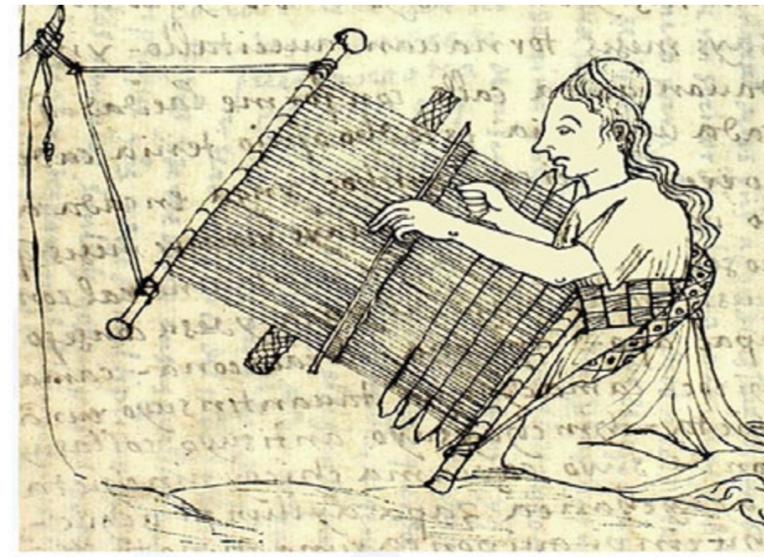


Imagen 8

Se usaban figuras geométricas, iconográficas, zoomorfas y tocapus. En cuanto a los materiales con los que confeccionaban sus prendas, usaban algodón extraído de las zonas costeras y lana obtenida de las llamas y alpacas. El uso de la pintura variaba según la zona en la que los trajes eran elaborados, por ejemplo; el color rojo y verde lo obtenían de los minerales, el negro de las semillas y el carmín del achiote. (Espinosa, 1987)

1.3.4 CERÁMICA:

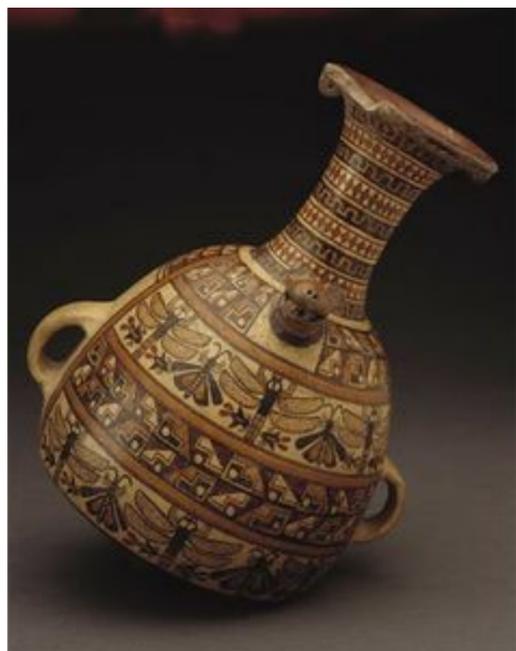
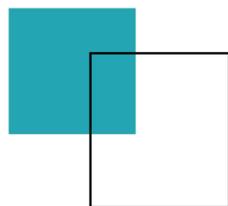
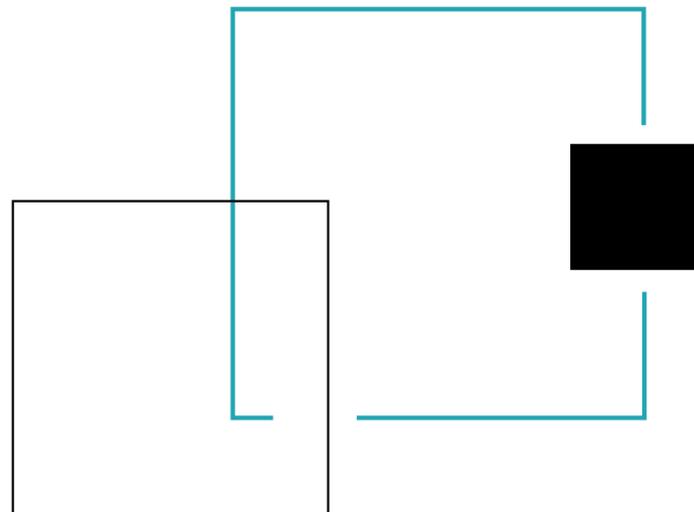


Imagen 8

La base de la cerámica se da gracias a las técnicas que fueron manejadas por otros pueblos que habitaron en el territorio del Tahuantinsuyo, como la cultura Chimú. Se fabricaban vasos, platos, vasijas, cántaros y se empleaba arcilla, metales y madera para su fabricación.



1.3.5 ORFEBRERÍA



Imagen 9

La orfebrería nace gracias a los conocimientos transmitidos por la cultura Chimú, ya que ellos fueron quienes aportaron al Cuzco con esta técnica en dicho arte. Pero los incas también tenían el conocimiento en la producción y fusión de varios metales como el oro, el cobre, la plata, el platino y el estaño, además de la tumbaga, llamada así por la aleación de cobre con oro.

La fusión de los metales se realizaba en grandes hornos llamados Huarapaya, mismos que estaban ubicados en zonas con mucho viento. Los hombres ayudaban a mantenerlos encendidos utilizando largas cañas, las cuales se utilizaban para soplar en su interior avivando el fuego.

A menudo trabajaban con el oro y las aleaciones de cobre para que las piezas obtengan el color dorado. También utilizaban el mercurio para darle esa tonalidad. Este procedimiento lo realizaban recubriendo el objeto

con la aleación del oro y mercurio, y elevaban la temperatura al punto que el mercurio se evaporizaba y el oro recubría toda la pieza.

Para el modelado de los objetos empleaban la técnica de la cera perdida y el método de moldes. La mayoría de los objetos fabricados en oro y plata eran utilizados principalmente con fines ceremoniales, pero también se realizaban joyas de uso personal.

También utilizaban técnicas como el repujado, tallado, calado de láminas, la filigrana y técnicas de soldadura. Se han encontrado también objetos de metal con incrustaciones de piedras preciosas y semipreciosas. Los motivos más comunes eran figuras geométricas, zoomorfas y antropomorfas relacionadas con la mitología. Entre los objetos más comunes estaba el alfiler, que era usado para sujetar las túnicas, cuchillos, vasijas y brazaletes.

CAPÍTULO 2

2. JOYERÍA



Imagen 10



Imagen 11

“El término joyería deriva de la palabra joya, que a su vez proviene del francés antiguo joie y en última instancia, de la palabra latina jocale, que significa literalmente juguete” (Elizabeth, 2013, pag.5).

Para comprender de mejor manera dicho término, Elizabeth (2013) también dice lo siguiente:

La joyería es la forma artística muy personal que se utiliza para dar atractivo, adornar y aportar realce al usuario. La joyería es capaz de llegar a todos los sexos, razas y edades y apela a la más humana de las emociones: el amor. (pag.7)

El termino joyería hace referencia entonces, a la utilización de piedras preciosas, semipreciosas o sintéticas y a objetos realizados en metales preciosos como el oro, la plata, el platino, el cobre y el latón. ¹

“Podríamos definirlo como objeto material fabricado con un metal noble, y muy a menudo acompañado de piedras preciosas de mucho valor económico con un fin de carácter decorativo personal”. ²

¹ Obtenido de -<http://www.castmay.com/historia-de-la-joyeria>

² Obtenido de- <https://www.joyeriaantuna.com/informacion/concepto-joya-y-materiales/>

2.1 DEFINICIÓN DE JOYERÍA

2.2 HISTORIA DE LA JOYERÍA



Imagen 12

Las joyas siempre fueron parte de la humanidad. Se tienen conocimientos desde hace más de cien mil años, desde que el hombre comenzó a usar ropa y herramientas. En un principio utilizaban materiales que se encontraban en su entorno como las piedras, plumas de aves, conchas de mar, madera e incluso los huesos de los animales que ellos cazaban. Paulatinamente fueron descubriendo piedras preciosas debajo de la superficie de la tierra o en los lechos de los ríos y las incorporaron como parte del proceso de fabricación.

Durante la edad del bronce y el descubrimiento de nuevos metales, se dieron grandes cambios en la joyería y en las técnicas de extracción de las gemas. Las armas y herramientas pasaron a ser de cobre, y luego ya en la edad de hierro se desarrollaron las técnicas de orfebrería como el repujado, el granulado y la filigrana de materiales como el oro y la plata.¹

En determinadas épocas históricas, las joyas representaban una forma no verbal de expresión, pues su significado estaba ligado a la riqueza, al rango social, a la afiliación política e incluso a las creencias religiosas.

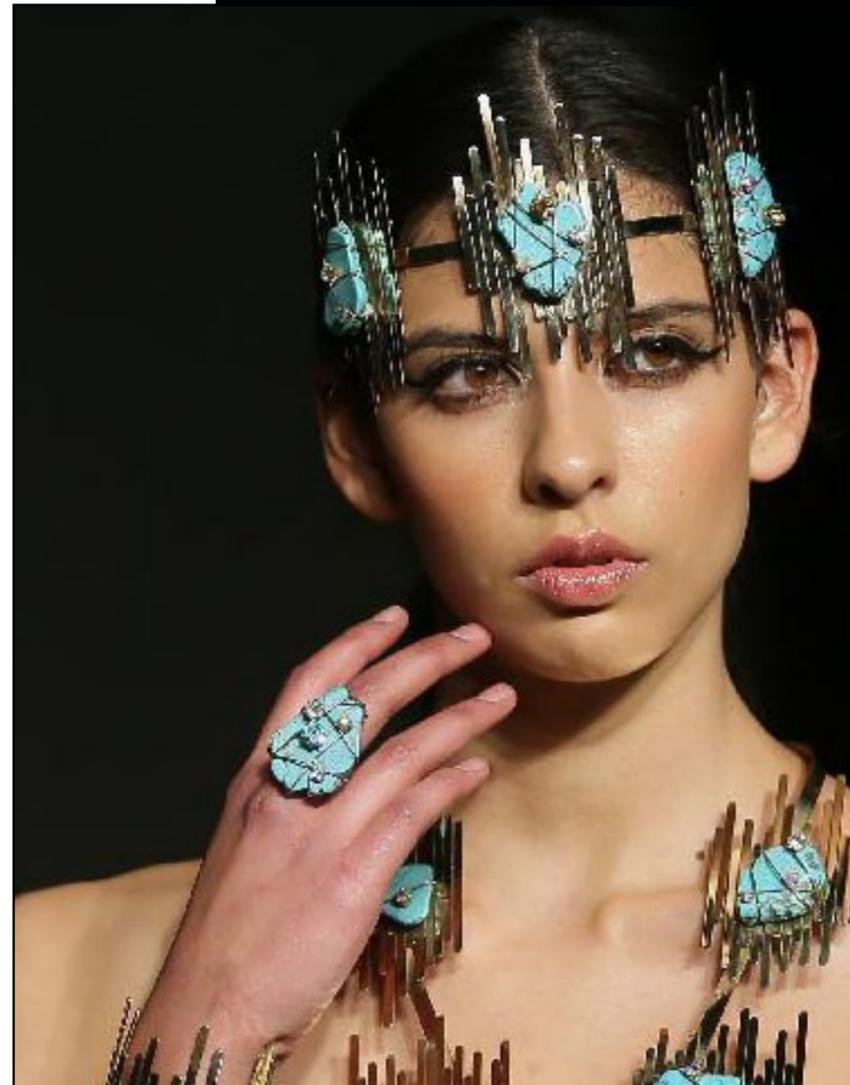
¹ Obtenido de- <http://kaiajoyasuruguay.blogspot.com/08/resumen-de-historia-la-joyeria-en-el.html>

2.3 JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Una joya refleja la personalidad, el estado de ánimo o el status social de la persona que la lleva. Es así que siempre fueron utilizadas como símbolos de una cultura o religión. Pero el mundo de la joyería ha estado en constante evolución y se ha ido modernizando con la mezcla de nuevos materiales y tecnologías combinándose a su vez con la joyería tradicional.

Según Drutt (2002): "La joyería contemporánea se aventura a investigar y experimentar con materiales, conceptos, procesos. Su valor se traslada del metal, o la gema, en la forma, el concepto, el mensaje que comunica y su manera de hacerlo".

La joyería contemporánea toma la historia y la técnica de la joyería tradicional, y la agrega valores como el diseño y el uso de materiales no convencionales generando un concepto diferente.



2.4. MATERIALES



Imagen 14

2.4.1 ORO

El oro ha sido utilizado desde hace miles de años por las civilizaciones, como material ornamental gracias a su belleza. Se lo encuentra en estado natural bajo la denominación de oro fino u oro de 24 quilates, que es sumamente maleable y se mezcla con otros metales para aumentar su dureza y durabilidad (McGrath, n.d.).

El oro no se oxida (lo que hace que no pierda su brillo y el color permanezca) y es muy inactivo, pues no le afecta el aire, la humedad, el calor ni los disolventes.

El oro de 24 quilates tiene 999 milésimas de oro.

El de 18 quilates posee 750 milésimas de oro y 250 de otro metal (170 de plata fina y el 80 de cobre).

El oro rojo es la mezcla de 750 milésimas de oro, 170 de cobre y 80 de plata. Si se desea que tenga un color más rojizo se agrega 250 milésimas de cobre.

El oro color paja que tiene la tonalidad amarillenta, es la mezcla de la plata y el cobre en cantidades iguales.

El oro blanco se obtiene por la mezcla de 750 milésimas de oro fino y 250 de paladio.

2.4.2 PLATA

La plata es uno de los metales más comunes y tiene una tonalidad de color blanco con un brillo excepcional. Este material no es tóxico y es de transición bastante blanda, dúctil y maleable, que en contacto con el aire y el agua es estable. Para poder trabajar con ella se necesita mezclarla con otro metal y darle una mayor resistencia. La plata en estado natural es denominada plata de 1000, pues eso quiere decir que es 100% pura.¹

En el mercado se utiliza plata de 950, 925, 900 y 800.

La más conocida es la 925, la cual se obtiene con la mezcla de 92.5% de plata pura y el 7.5% de cobre.

Punto de fusión: 962° C.

Punto de ebullición: 2162° C.

¹ Obtenido de - <http://www.vix.com/es/btg/curiosidades/4697/caracteristicas-de-la-plata>



Imagen 15



Imagen 16

2.4.3 COBRE



El cobre también fue utilizado durante miles de años para la fabricación de herramienta y joyas, es un metal fácil de trabajar y de color rojo anaranjado.



Imagen 17

*Punto de fusión: 1083 °C

*VPunto de ebullición: 2562° C

Cu



Imagen 18

2.4.4 MATERIAL ALTERNATIVO

En la joyería, los metales más usados son el oro y la plata, pero en el transcurso de los años se han ido adaptando e innovando nuevos materiales, que han dado paso a nuevas formas, texturas y colores que no se veían en la joyería tradicional. Esto se da por la introducción del diseño contemporáneo en la fabricación de las joyas.

Se introdujeron también materiales sintéticos como: plásticos, cauchos, siliconas, cerámica, porcelana, vidrio, maderas, tejidos, fibras, cuero, papel y pulpas de papel, dependiendo de las necesidades del diseñador.¹

¹ Obtenido de- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/eventos/detalle_agenda.php?id_activ=4039

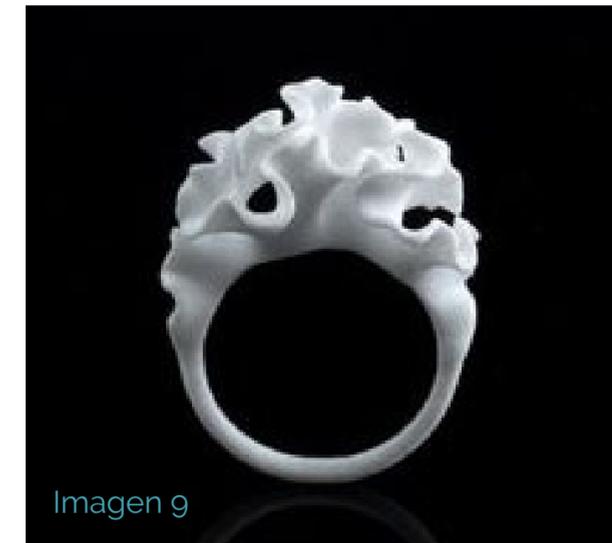


Imagen 9

TÉCNICAS DE LA JOYERÍA

2.5.1 TÉCNICAS TRADICIONALES

2.5.1.1 FUNDICIÓN



Imagen 20

El metal se transforma de sólido a líquido mediante un soplete puesto a temperaturas altas.

Una vez fundido, se vacía en una lingotera ya engrasada anteriormente para que no se pegue el material.

2.5.1. SOLDADO



Imagen 21

Es el proceso por el cual se unen dos piezas mediante la aplicación del calor y la suelta.

Extra suave		Suave		Media		Dura		Extra dura	
Plata	50%	Plata	60%	Plata	70%	Plata	76%	Plata	80%
Cobre	15%	Cobre	25%	Cobre	20%	Cobre	21%	Cobre	16%
Zinc	15%	Zinc	15%	Zinc	10%	Zinc	3%	Zinc	4%
Estaño	20%	Temperatura	711°C	Temperatura	747°C	Temperatura	773°C	Temperatura	809°C
Temperatura	681°C								

* obtenido http://www.raulybarra.com/notijoya/biblioteca_archivos_1.1/notijoya_1.1/archivosnotijoya1/soldadura_plata_formulas.htm

2.5.1.3 LAMINADO

En este proceso se puede obtener chapas e hilos de metal de diferentes espesores. Consiste en colocar el metal en medio de los rodillos, ajustando y pasando el material varias veces hasta obtener el grosor deseado.

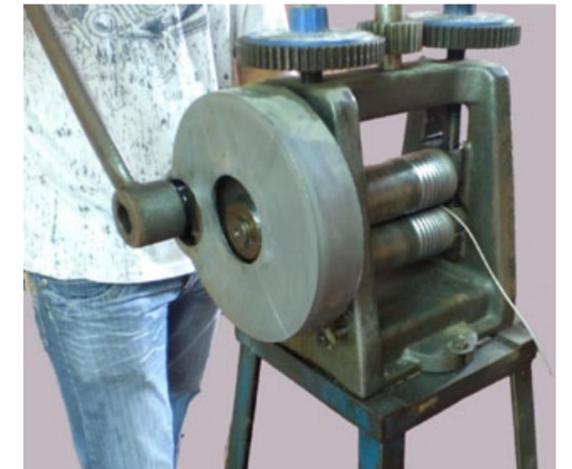


Imagen 22

2.5.1.4 CALADO

Este proceso consiste en colocar el diseño impreso en el papel con la chapa de metal, mientras con la segueta se corta por las líneas del diseño.

<http://eduardosoler.blogspot.com/2012/03/tecnica-de-calado-en-joyeria.html>



Imagen 23

2.5.1.5 FILIGRANA



Imagen 24

La filigrana consiste en la fabricación de finos hilos obtenidos de los metales como el oro y la plata. Éstos se usan para rellenar un armazón a modo de entramado, que rellena el dibujo o el diseño con encajes.

Para confeccionar las piezas se usan estos finos hilos metálicos de diferentes grosores, lisos o entorchados, generalmente utilizados para rellenar los huecos del armazón.

Los hilos son soldados entre ellos al armazón (se realiza con bórax y una soldadura de menos quilates para evitar cualquier estropicio), para luego blanquear la pieza y darle un baño de oro para emparejar el color. Finalmente se lava la pieza y se retiran las impurezas dándole el acabado final.



Imagen 25

2.5.1.6 REPUJADO

El repujado es una técnica muy antigua que consiste en trabajar con planchas de metales blandos, cuero u otros materiales maleables, para obtener una figura ornamental en relieve.

Se utiliza para crear un diseño elevado o hundido en una hoja de oro u otro metal blando. Una forma de estampado en relieve se conoce como Repoussé, que implica el martilleo del reverso de una hoja de metal para crear un diseño en bajo relieve. Otro método de repujado y estampado en relieve se conoce como Chasing, que funciona de la manera opuesta al repujado: en lugar del martilleo en el reverso de la hoja se crea un patrón en relieve en la parte frontal, de esta manera se trabaja en la superficie delantera de la hoja para crear un diseño hundido en el metal.



Imagen 26



Imagen 27



Imagen 28

2.5.2 TÉCNICAS NO CONVENCIONALES



2.5.2.1 FORJADO

La forja imprime un toque sutil a las formas y líneas de una pieza, permitiendo que sus curvas y superficies fluyan libremente a través de las mismas. La plata es moldeada mediante golpes con un martillo para después comprimirla contra los stakes, lo cual hace que se ensanche y alargue.



Imagen 29

2.5.2.2 GRABADO

El grabado es un método para trabajar las líneas en la plata. Con esta técnica se pueden marcar diversos modelos, dibujos o unas iniciales.



Imagen 30

2.5.2.3 PLATINADO

El proceso de dar color (oxidación) a la plata se llama pátina.

El sulfato de potasio, se emplea para patinar de color antiguo (negro) a la plata.

Esta solución se compra principalmente en droguerías y es conocida como Hígado de Azufre.

<http://kaiajoyasuruguay.blogspot.com/2012/05/tecnicas-la-patina.html>.



Imagen 31°

2.5.2.4 ESMALTADO



Imagen 32

El esmaltado a fuego sobre metales, se refiere a la aplicación de un esmalte (cristal compuesto de materias vitrificables o fusibles), sobre un cuerpo metálico. Este proceso se efectúa de diferentes maneras, ya que el esmalte puede ser aplicado por vía seca o húmeda por baño o aspersion, y una vez aplicado, el objeto esmaltado se introduce a un horno por unos minutos a una temperatura que rodea entre los 700° y los 950°c.

http://www.raulybarra.com/notijoya/biblioteca_archivos_1.1/notijoya_1.1/archivosnotijoya9/9esmaltes_joyeria2.htm

2.5.2.5 IMPRESIONES EN 3D



Imagen 22

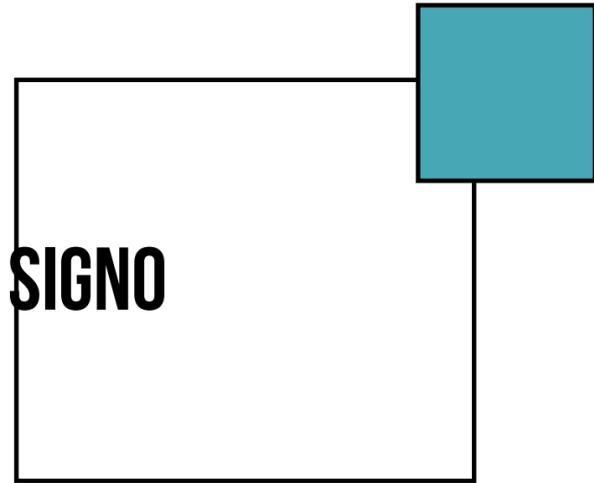
La impresión en 3d nos permite hacer joyas con mayor precisión y acelerar su fabricación. Aunque estemos hablando de joyería de alta gama, lo cierto es que existe un cierto ahorro en el coste.

<http://blogthinkbig.com/impresion-3d-joyeria-alta-gama/>

CAPÍTULO

3

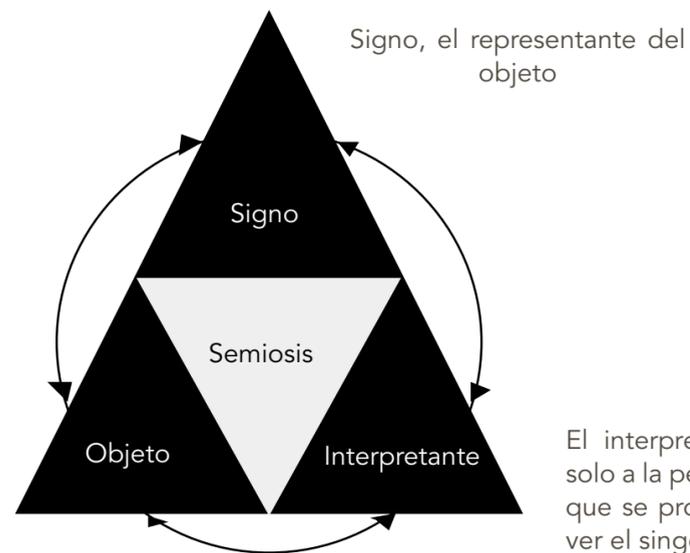
3.1 SEMIÓTICA Y SIGNO



La semiótica, en la manera más simple y concreta, es la ciencia que estudia los signos como base para la comprensión de la comunicación de toda actividad en la sociedad.

Eco (1973) en su libro "Signo" nos habla acerca de que estamos inmersos en un sistema de signos que hemos aprendido a leer y los cuales son fundamentales para la interacción social. Si nos ponemos a pensar en nuestra vida cotidiana, estamos rodeados de signos tangibles como intangibles y gracias la interacción e interpretación de éstos, podemos comunicarnos con el resto de la sociedad

Charles Price para explicar el proceso de la semiosis plantea una triada

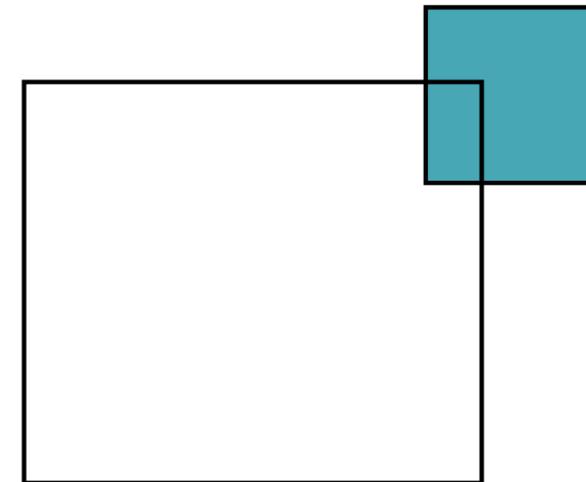


El objeto, es el elemento concreto al que se remite al ver ese signo

El interprete hace referencia no solo a la persona sino también a lo que se produce en la persona al ver el signo

3.1.1 SIGNO

El signo es importante para comunicarnos y expresarnos de una forma adecuada, por lo cual se lo utiliza para manifestar a los demás una creencia, una ideología o información acerca de alguien o algo. "El signo es utilizado para transmitir una información, para decir, o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también" (Eco, 1973, p. 21).



3.2 CLASIFICACIÓN DE SEMIÓTICA

Zecchetto (2002) en su libro "La danza de los signos", nos dice que la semiótica ha sido una subdivisión de varias disciplinas, según la relación que existe entre el signo y los demás componentes de la semiosis. Estos son la semántica, la pragmática y la sintáctica.

La semántica es el estudio de los sentidos y de los significados del lenguaje humano, hace referencia a la relación constante de los signos y el objeto del cual dicho signo es referencia o quiere significar. Un signo es un elemento comunicador y éste remite mentalmente al individuo que lo visualiza.

La pragmática estudia la relación que existe entre el signo y el intérprete, con las personas que utilizan dicho signo de modo concreto, es decir el usuario de dicho signo y lo que piensa al momento de transmitir o interpretar esta señal. Existen ciertas actitudes, comportamientos e interpretaciones que son generados por el intérprete, las cuales cambian según el entorno o las experiencias vividas de cada uno.

La sintáctica es la relación formal que existe entre los signos. Si un signo se presenta de manera aislada, es muy difícil la interpretación de éste, por eso, un signo debe ser usado e interpretado cuando éste va combinado de forma estructural con otro signo, de tal manera que permita tener el sentido correcto de lo que se busca transmitir.

3.3 EL SIGNO DADO POR LA CULTURA.

Este proceso de interpretación de los signos, se nos ha dado gracias a lo que conocemos, a lo que aprendemos y a las vivencias que hemos tenido, razón por la cual, esta interpretación depende de la sociedad en la que nos hemos desenvuelto y a la cultura.

Eco (1973) señala que el ser humano ha podido entender, clasificar, transmitir e interpretar los signos, ya que la sociedad y la cultura lo han hecho posible. En el transcurso de la historia se han ido generando signos que narran una cultura en la historia de una sociedad.

Zecchetto (2002) sostiene que la cultura de una sociedad varía completamente de otras, por lo tanto, sus manifestaciones culturales, la valorización y su significado, puede ser interpretado completamente diferente por alguien que no pertenece a esa cultura. Por ello se puede decir, que la manera en que se interpreta, de cómo están formados y constituidos los símbolos, depende de la cultura a cuál se pertenece, pues estos signos pueden ser tangibles e intangibles ya que transmiten y representan a una cultura en la sociedad.

3.4 EL OBJETO COMO SIGNO

“Los objetos son monumentos, fuentes concretas, significativas y expresivas del estado y las transformaciones de una cultura. Ellos reflejan prácticas, costumbres y gustos de un grupo de humanos” (Pineda. E & Pineda. A, 2009, p.03). El objeto visto como un signo, además de la funcionalidad que éste tiene, también transmite y refleja las prácticas cotidianas y un contexto que forma una cultura.

Jean Baudrillard vincula el sujeto y objeto desde la perspectiva pragmática de la semiótica y propone cuatro lógicas de valor que se da a los objetos.

Valor de uso. - Es el valor que otorga el usuario por la función que cumple el objeto y por la forma de cómo es utilizado.

Valor de cambio. - Es el valor que da el usuario a un objeto que puede ser cambiado por otro, es decir, el valor que tiene es de mercancía.

Valor simbólico. - Es el valor sentimental que el usuario tiene sobre el objeto y lo que para él/ ella representa.

Valor del signo. - Es el valor que se da al objeto según como es interpretado por la sociedad, es decir, lo que éste demuestra ante los demás.

3.5 ICONOGRAFÍA

Panofsky (1892-1968) el nivel iconográfico consistente en la interpretación y el significado convencional en función del contenido temático y la tradición cultural.

La iconografía está relacionada con el estudio y la descripción de imágenes, así como con las evoluciones de los iconos. Lo que Fritz Saxl lo llama la vida de las imágenes, pues según este autor, las imágenes poseen un significado representativo en un momento y un lugar determinados y una vez creados, realizan una enorme influencia sobre el pensamiento de la órbita cultural a la que pertenecen. “No cabe duda que a lo largo de la historia, las imágenes han ejercido un gran poder de sugestión en todas las culturas”, (López María. I, 2005, pág.16).

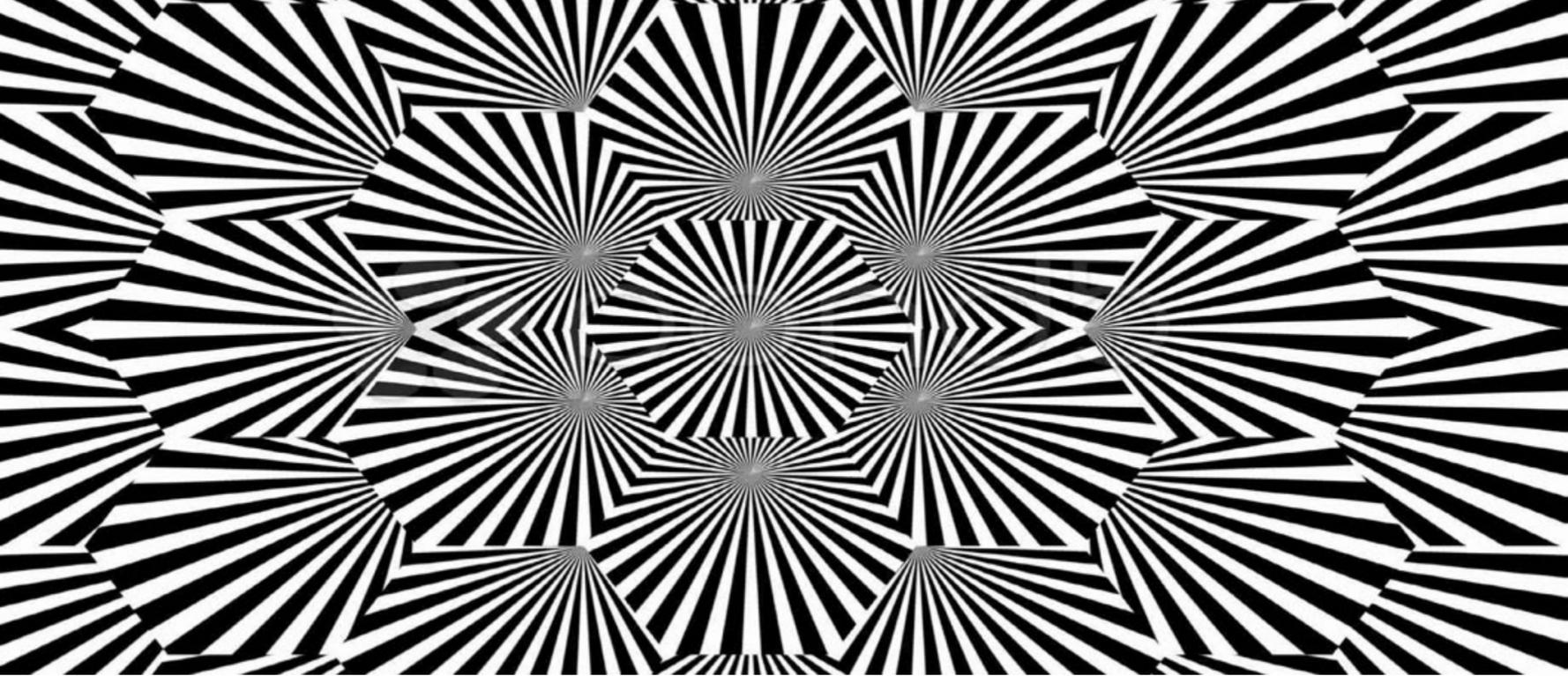


Imagen 31°

Hoy en día se conoce como arte cinético, a aquellas obras que causan al espectador la sensación de movimiento e inestabilidad, gracias a ilusiones ópticas que cambian de aspecto según el punto desde el que son contempladas, o por la luz que reciben (un ejemplo pueden ser los anuncios luminosos). También están incluidos dentro de este movimiento los móviles sin motor y las construcciones tridimensionales con movimiento mecánico.

El arte cinético engloba todas aquellas manifestaciones artísticas que están dotadas de movimiento. Entre estas manifestaciones podemos distinguir varios grupos:

- 1) Obras de dos o tres dimensiones que están dotadas de movimiento real.
- 2) Obras que son estáticas pero que, con el movimiento del espectador, permiten más de una lectura.
- 3) Obras que no tienen movimiento real, pero mediante algún efecto óptico, dan la sensación de tenerlo. Es lo que llamaríamos op art.

3.8 ICONOS DE LA CULTURA INCA



Al aríbalo se lo utilizó como recipiente, tuvo varios estilos en todas las regiones conquistadas por los incas y fue influencia en el desarrollo de la alfarería andina. Se identificaban por el uso de muchos colores, varios tonos de marrón y rojo, negro, blanco, naranja y púrpura que producían una variedad de colores, los diseños de esta cerámica eran motivos geométricos donde dominaba los rombos, rayas, círculos, tiras y triángulos.

Características

Dos asas a los costados y en la parte más ensanchada

Decoraciones basadas en dibujos geométricos

El policromo, ya que se utilizaba varios colores.

Termina en una base cónica que servía para asentarla en el suelo.

3.8.2 KERO

Los keros eran utilizados en importantes ceremonias religiosas y eran decorados con lujos y pintados a mano, sus diseños eran geométricos y utilizaban las técnicas tradicionales de alfarería. Otros, eran pintados con escenas narrativas como acontecimientos históricos.

El kero es un gran vaso, cuyos lados son perpendiculares en la mitad inferior de su altura, se ensancha gradualmente hasta su borde superior, cuyo diámetros alcanza el doble de la base.



CAPÍTULO

4

4.1 PARTIDO CONCEPTUAL

Para definir el concepto de este proyecto, se tomó en cuenta las teorías y las tendencias analizadas anteriormente que son; la semiótica, la iconografía, el arte cinético y el diseño con identidad; las cuales se interrelacionan entre sí para generar un solo concepto.

El análisis de la semiótica habla acerca del objeto como un signo, por ello trasmite y representa al usuario una ideología o información sobre algo, las cuales esta definidas por el entorno social o cultural en el que el objeto se encuentra, por lo tanto, los objetos reflejan una cultura.

Los objetos son valorados en mayor medida, ya que representan simbólica y sentimentalmente a un individuo, al observar un objeto, este puede transmitir una identidad cultural, la cual forma parte de las emociones y sentimientos y al mismo tiempo puede reflejar una identidad y pertenencia de un individuo.

Es importante diseñar productos con identidad, con el fin de generar ese sentimiento de pertenencia e identidad en quien lo posea, y así lograr que se valore, se difunda y se mantenga latente la cultura a través del objeto representado.

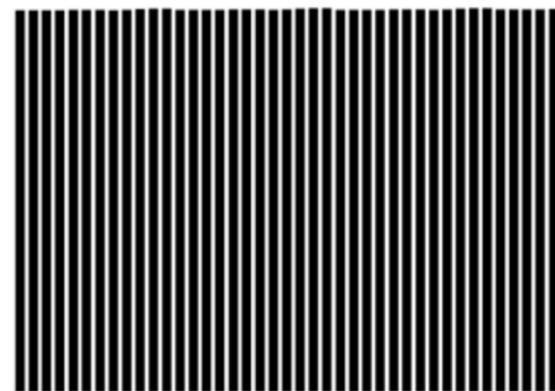
En base a estas teorías se fabricarán objetos contemporáneos que generen una identidad de la cultura inca.

4.2 PARTIDO FORMAL

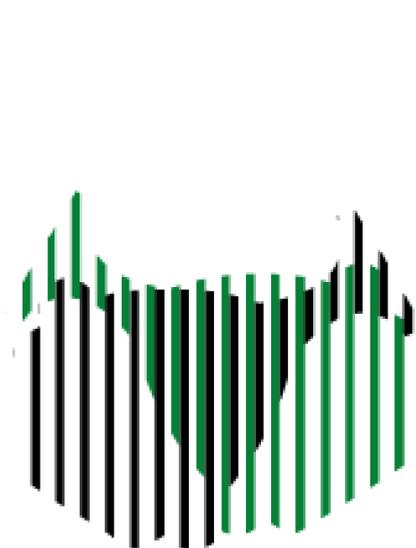
Para definir las formas del producto, se realizará un análisis morfológico de los iconos más representativos de la cultura inca, como son los aríbalos y los keros. También se realizará un estudio iconográfico de las escenas que están plasmadas en estas piezas. Mediante la abstracción de la forma y operatorios de diseño se obtendrán los gráficos para generar la ilusión de movimiento.

En cuanto a la estética del producto, se analizará la iconografía representada en los objetos y las técnicas que ellos realizaban para elaborar sus objetos en la joyería. De esta manera se pretende generar elementos morfológicos que permitan darle al producto una estética, que acentúe la identidad de la cultura inca.





Malla



Girar la forma en 45 grados



Patrón



El símbolo del maíz que se encuentra en el aríbalo



Abstracción de la forma del símbolo del maíz



Fragmentar la forma mediante la malla

4.2 FIGURA 2



Girar la forma



Patrón



Malla

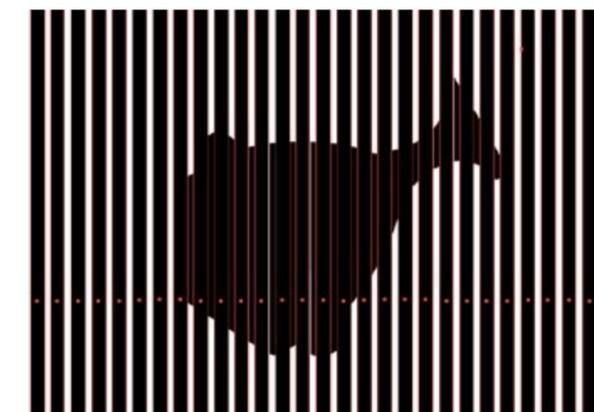
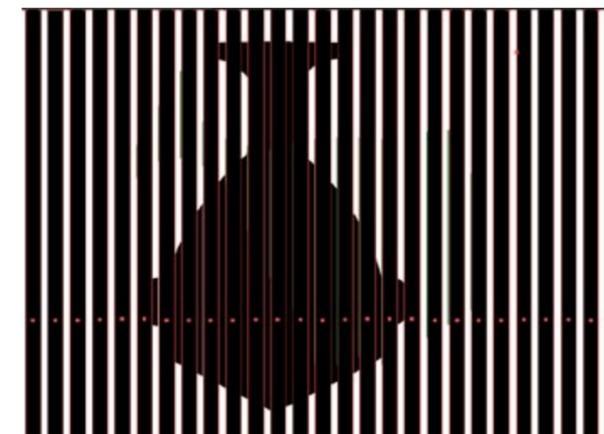
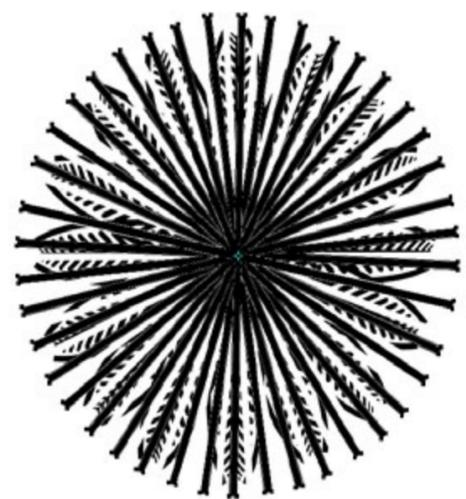
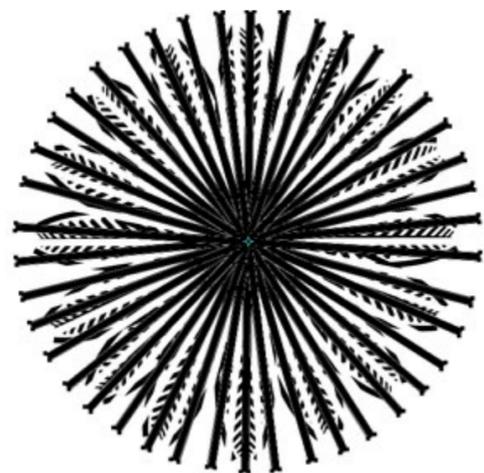


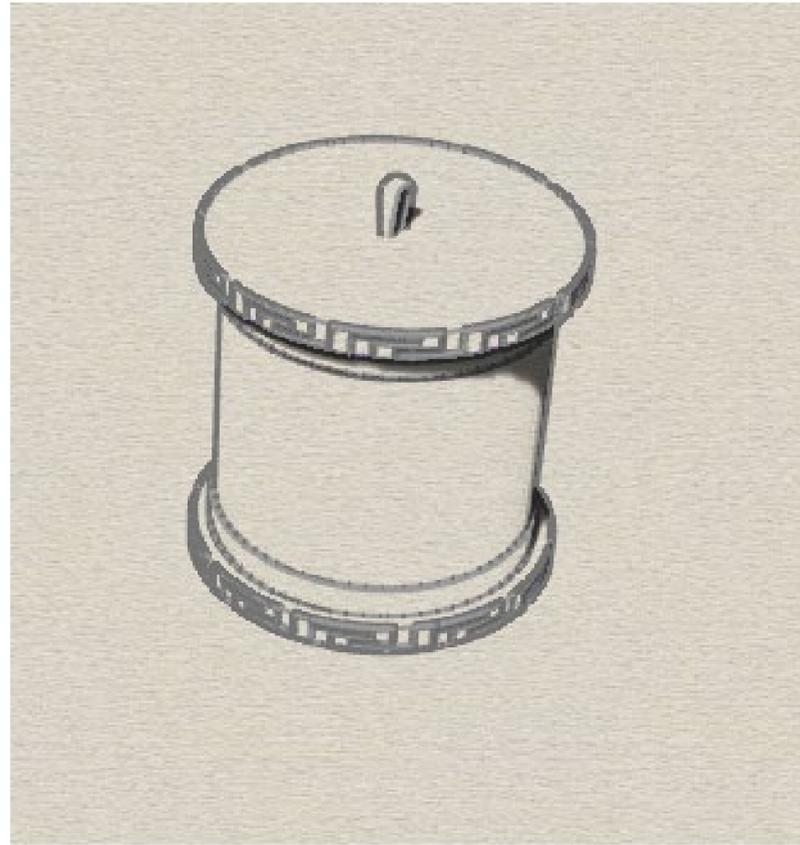
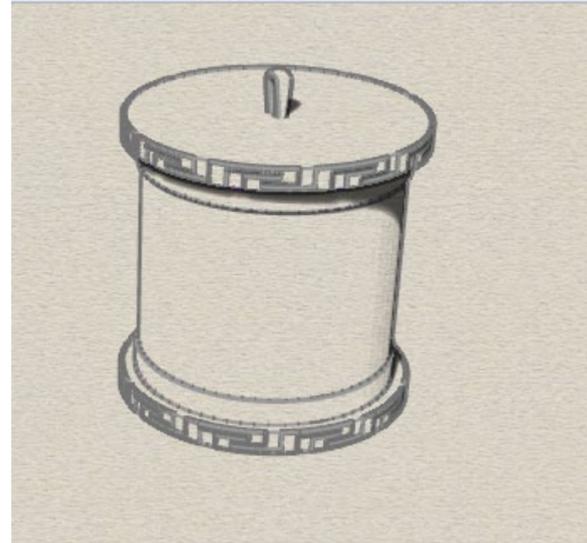
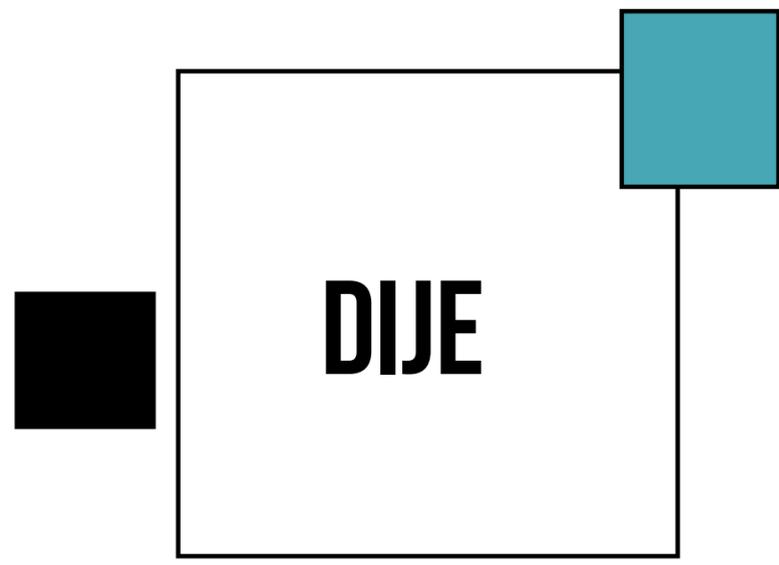
FIGURA 1



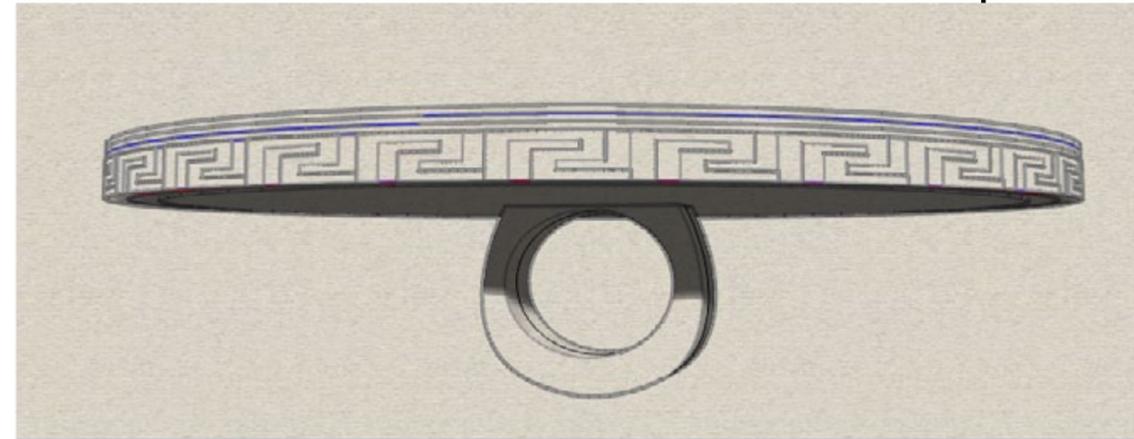
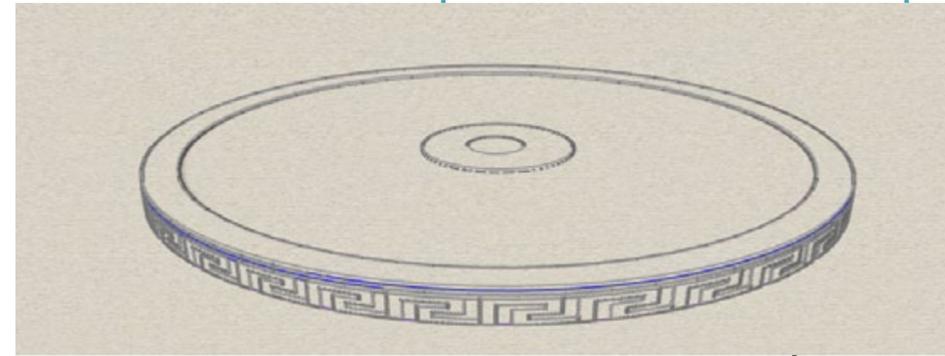
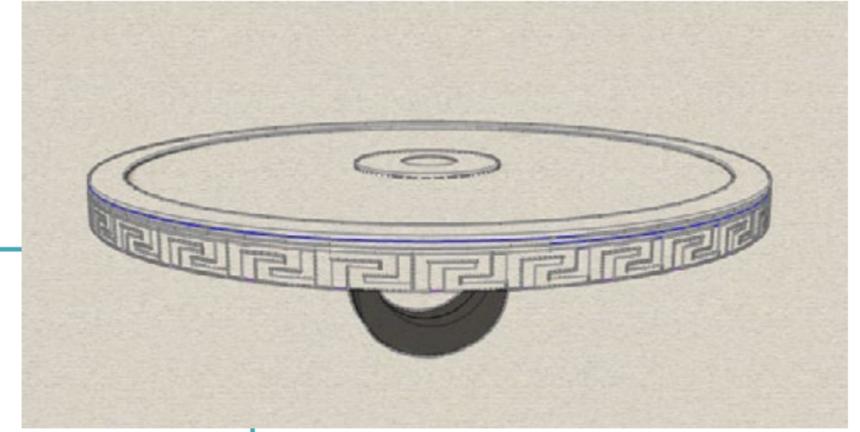
FIGURA 2



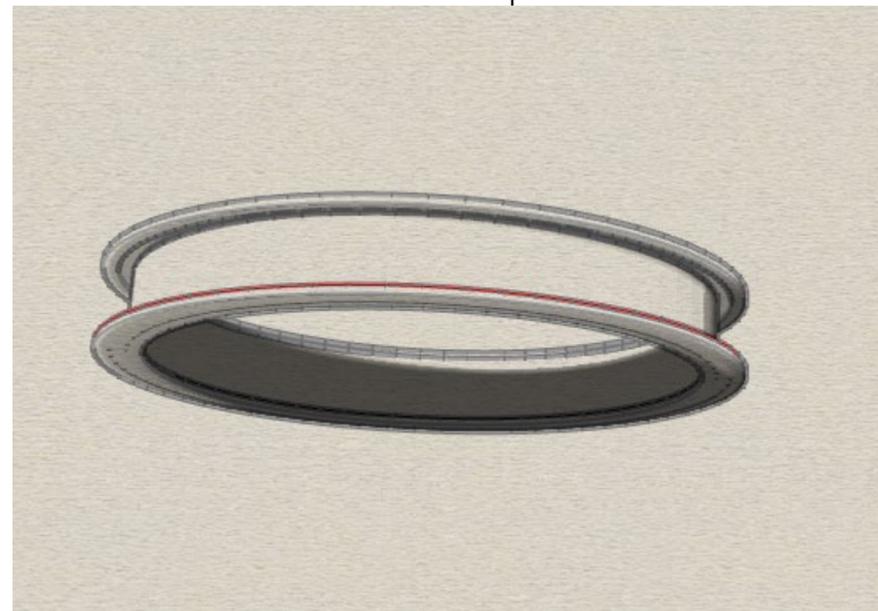
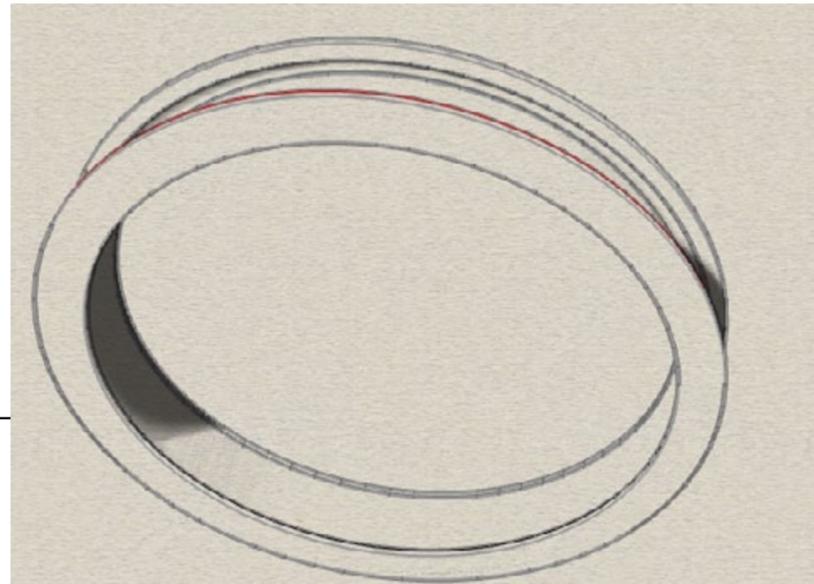
BOCETOS



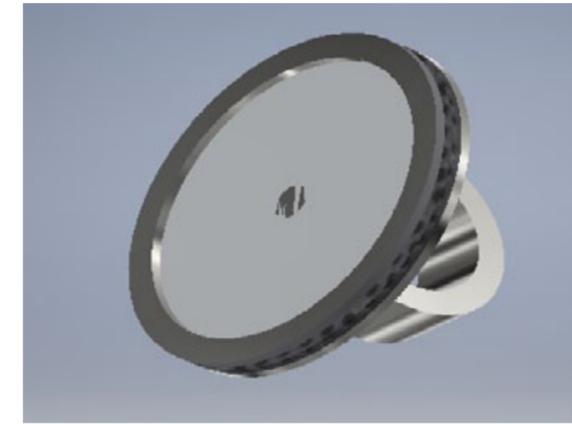
ANILLO



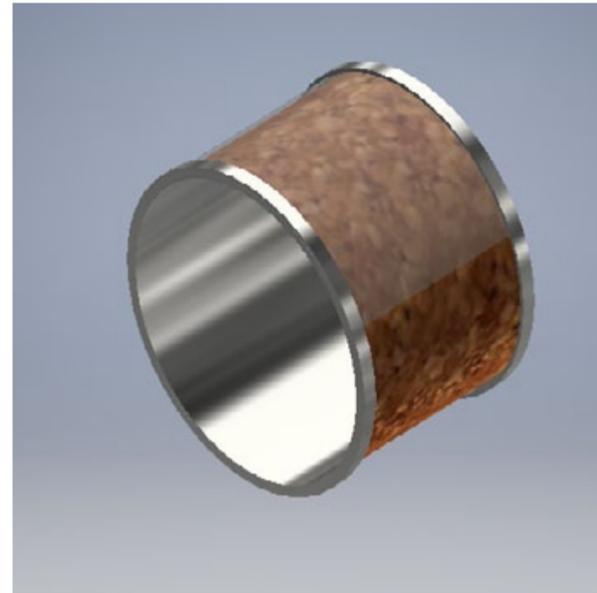
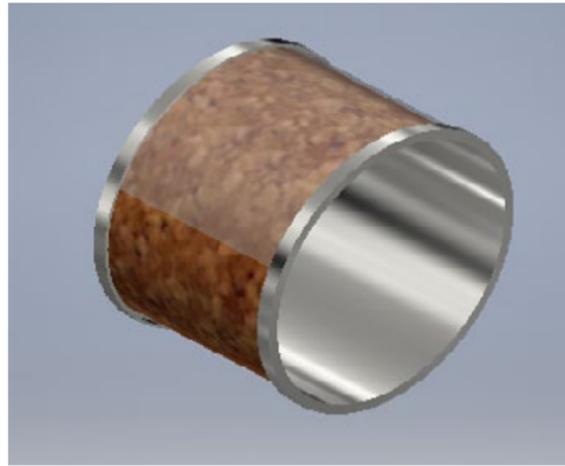
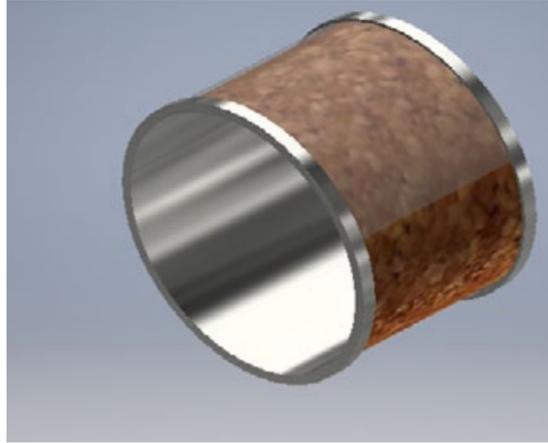
MANILLA



ANILLO



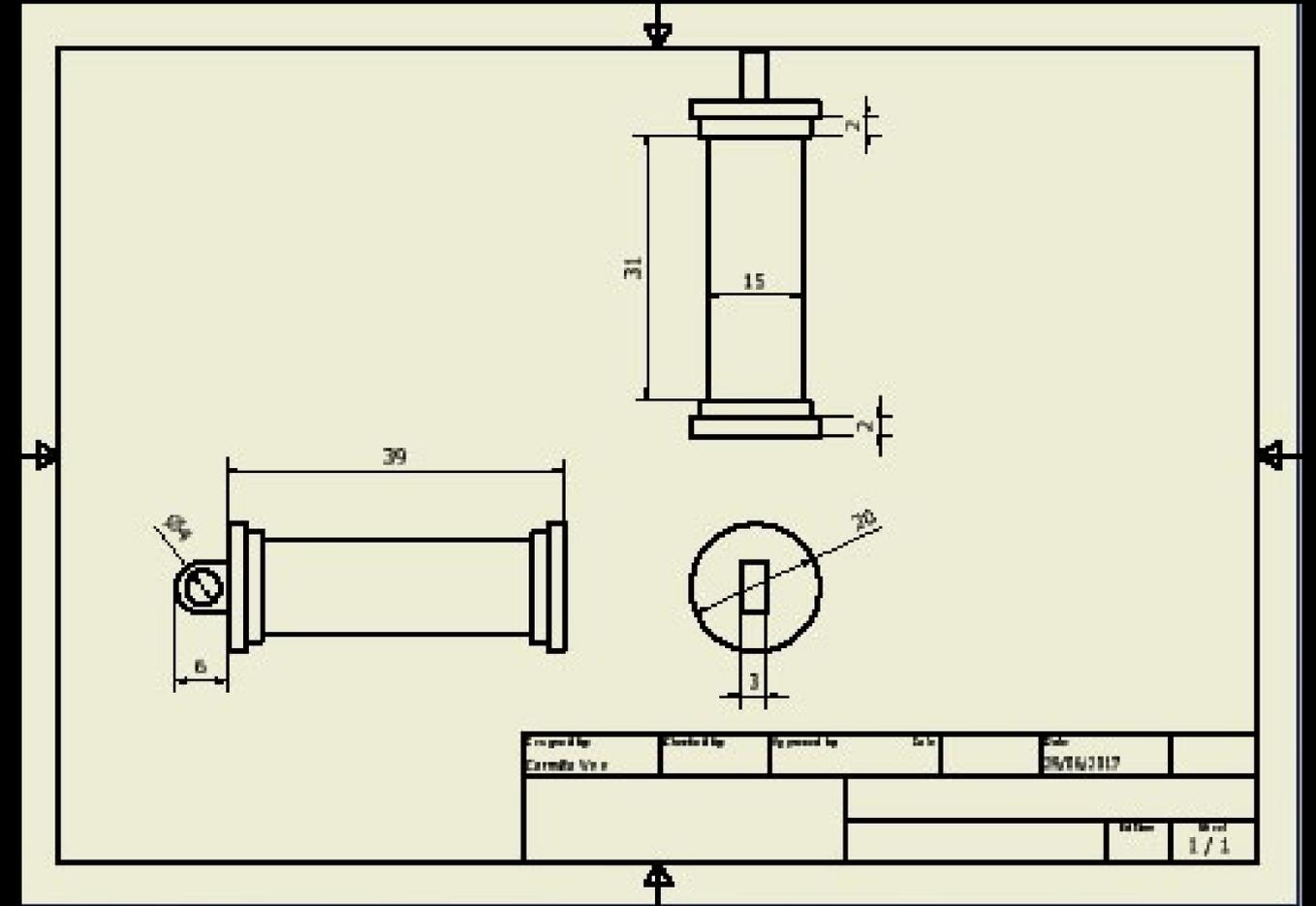
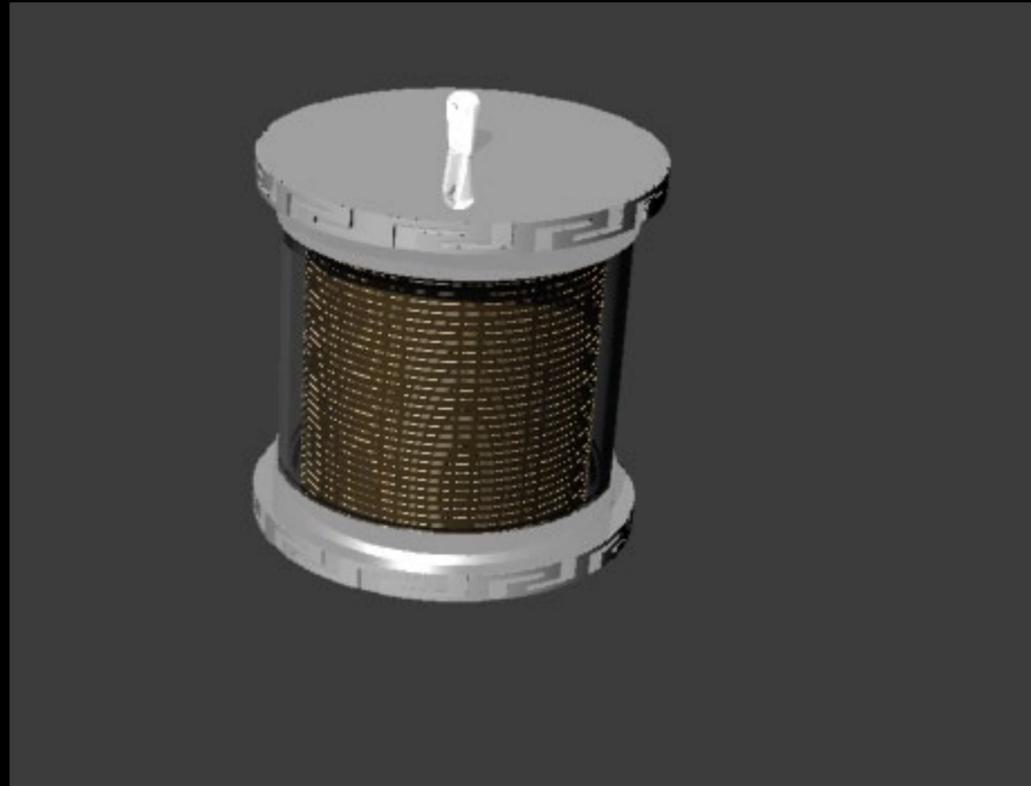
PULCERA



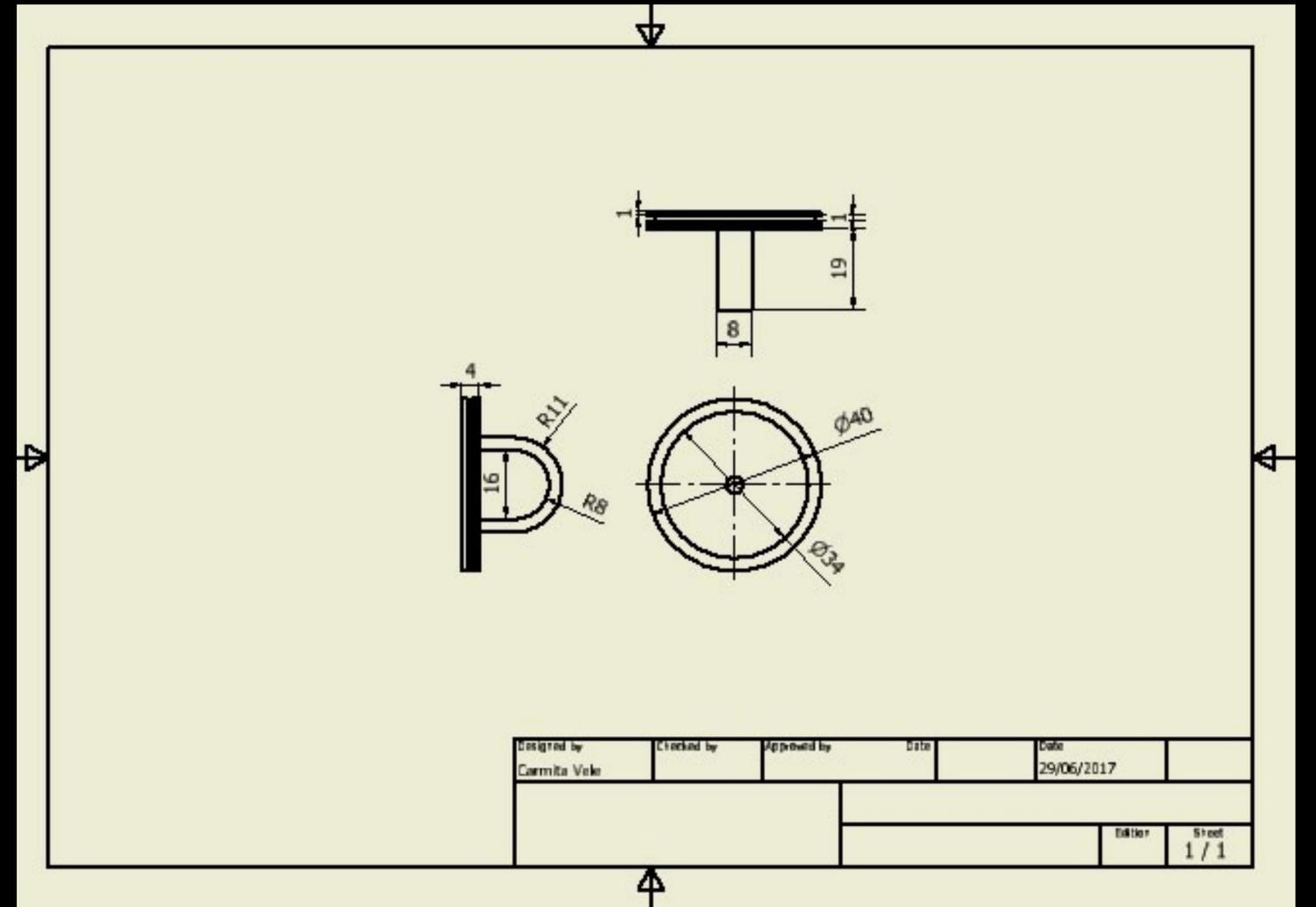
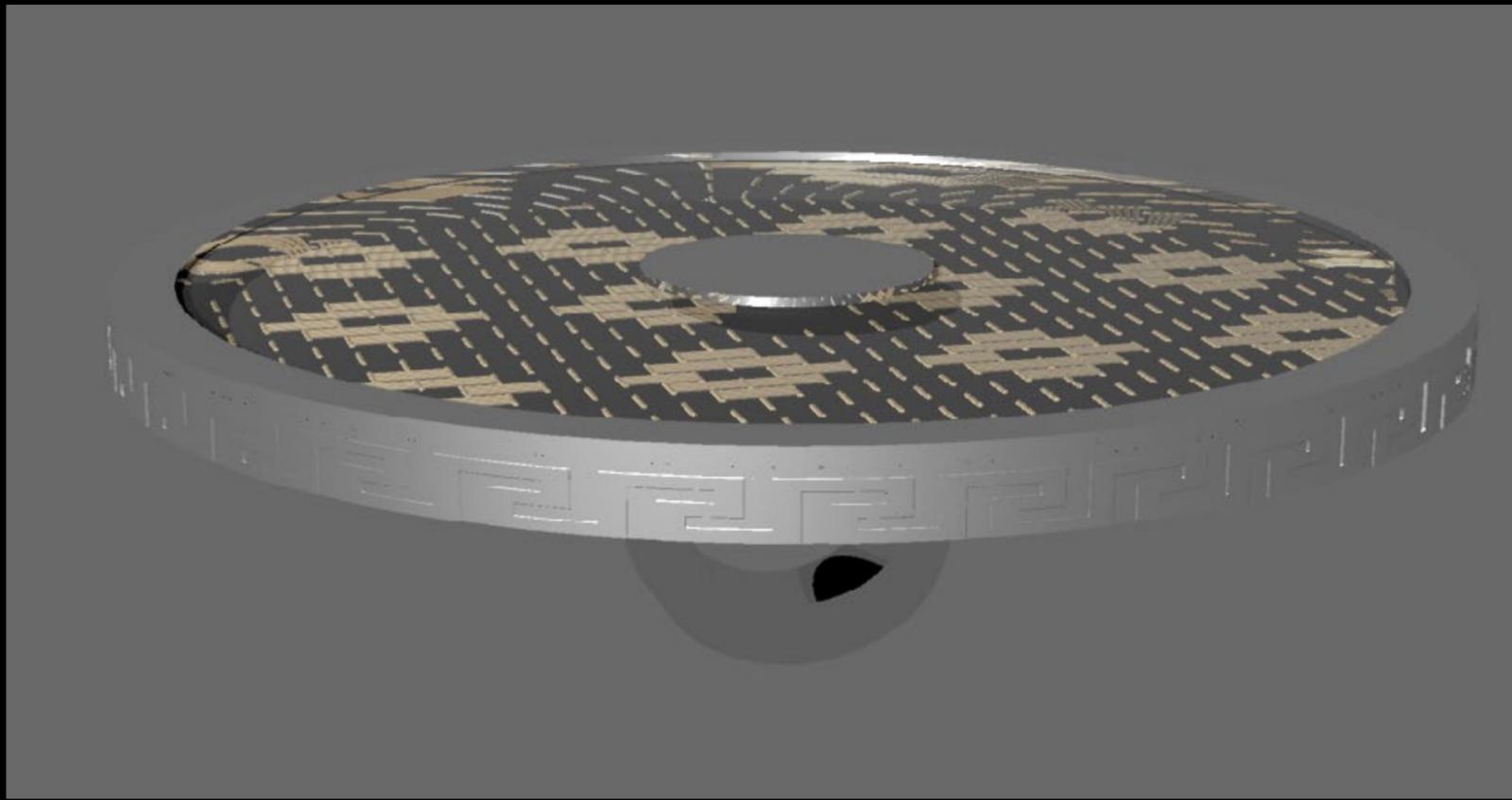
CAPÍTULO

5

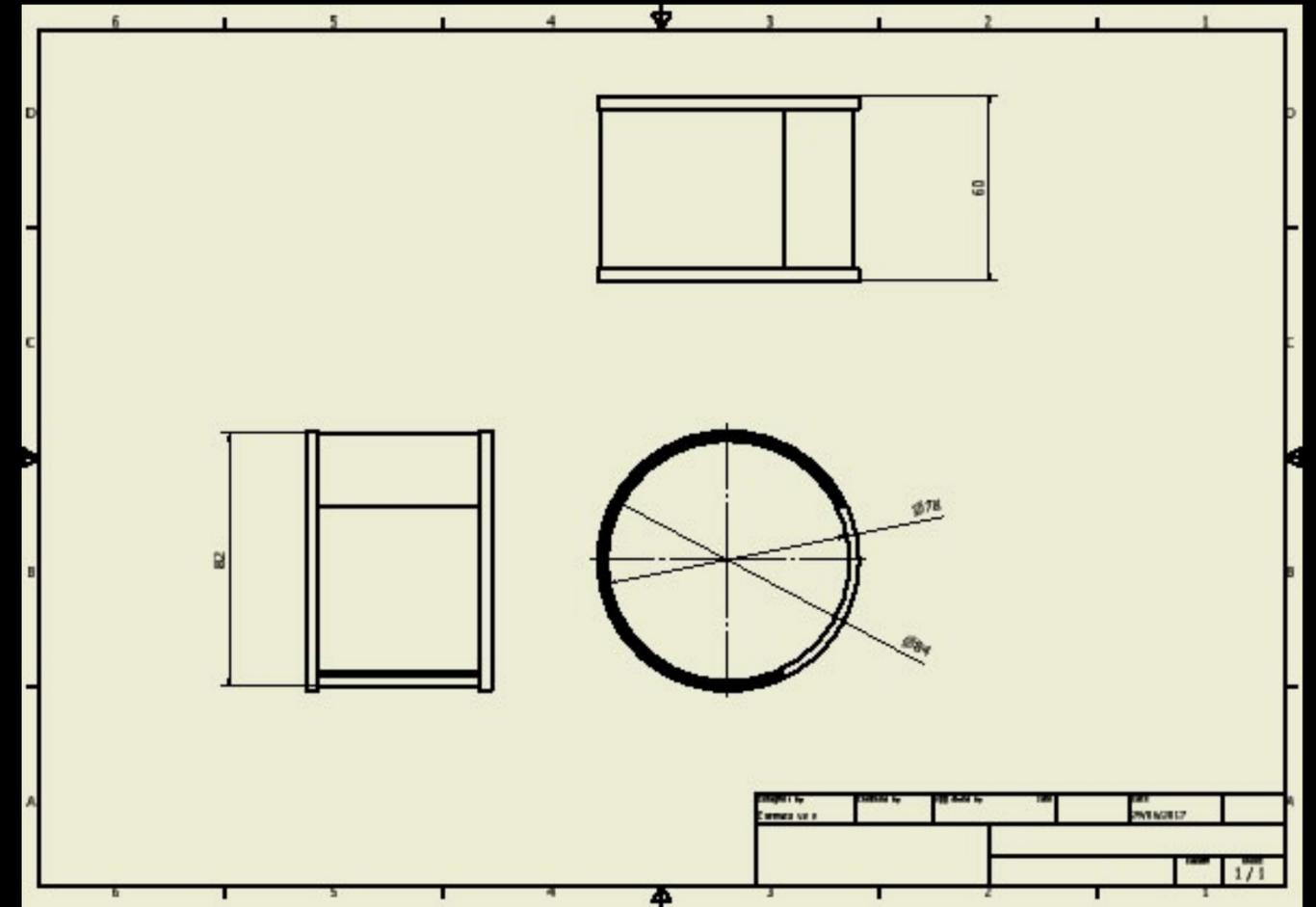
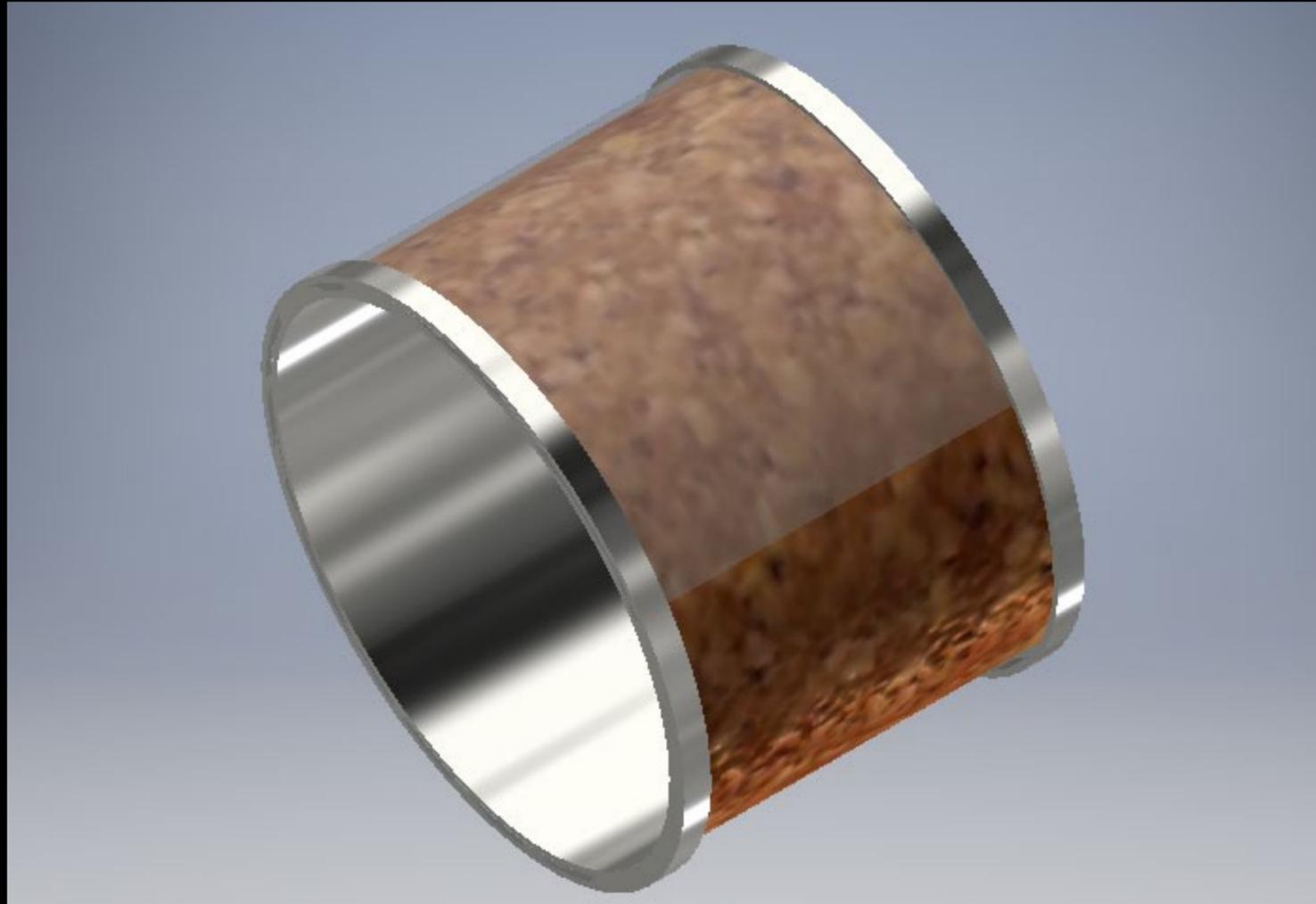
DIJES



ANILLO



MANILLA



CONCLUSIÓN

Al concluir el proyecto de grado se ha logrado diseñar una línea de joyas contemporáneas que transmiten y mantienen rasgos de identidad de la Cultura Inca. Esto se ha conseguido a través de una investigación donde se pudo abstraer los iconos más representativos de esta cultura. Mediante operatorias de diseños se pudo tomar la morfología de los objetos analizados y por último gracias a la investigación de materiales y tecnología que permite construir los diseños planteados.

BIBLIOGRAFÍA

Elizabeth, G. (2013). *Diseño de Joyería*. Editorial Gustavo Gili, SL.

Humanas, E. D. C. (2009). El objeto de uso como signo . Un recurso para la comprensión de la experiencia cotidiana, 70–99.

Baudrillard, J. (1973). *El sistema de los objetos*.

Medio, U. N., & Popular, D. E. E. (n.d.). 1 ensayo.

M, R. M. (n.d.). *El Proceso de Desarrollo de la Cultura Andina*. Retrieved from http://ocw.uc3m.es/ingenieria-informatica/diseño-de-software-avanzado/material-de-clase-1/01-El_Proceso_de_Desarrollo_de_Software.pdf

Rodriguez, I. (2005). *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. Desconocido. Retrieved from <http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/cont/descargas/documento4795.pdf>

Rodriguez, I. (2005). *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. Desconocido. Retrieved from <http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/cont/descargas/documento4795.pdf>

Naguib, N., Ye, H., Gogotsi, Y., Yazicioglu, A. G., Megaridis, C. M., & Yoshimura, M. (2004). Observation of water confined in nanometer channels of closed carbon nanotubes. *Nano Letters*, 4(11), 2237–2243. <https://doi.org/10.1021/nl0484907>

Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Retrieved from http://exordio.qfb.umich.mx/archivos/pdf_de_trabajo_umsnh/libros/6928335-Eco-Umberto-Tratado-de-Semiotica-General-01.pdf

Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Retrieved from http://exordio.qfb.umich.mx/archivos/pdf_de_trabajo_umsnh/libros/6928335-Eco-Umberto-Tratado-de-Semiotica-General-01.pdf

Baudrillard, J. (1973). *El sistema de los objetos*.

Eco, U. (1986). Algunas comprobaciones: el mensaje publicitario. In *La estructura ausente. Introducción a la semiótica* (pp. 229–250). Editorial Lumen. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Diane Papalia, Saly Wendkos, R. D. F. (2009). *Adulthood emergent and early*. In Mc Graw Hill (Ed.), *Desarrollo Humano* (pp. 420–450).

Espinoza Soriano, W., & Espinoza Soriano, W. (2003). Los Incas, economía, sociedad y estado en la era del Tahuantinsuyo. Editorial Sol 90.
Valencia, M. S., & Uso, D. E. L. O. D. E. (2009). Morfogénesis del Objeto de Uso. Design (pp. 1–186)
Mansilla, H. C. F. (2013). Religiosidad popular y cultura política en América Latina. Un ensayo sobre los complejos vínculos entre las concepciones del orden justo y la democracia pluralista moderna. Estudios *Políticos*, 28, 105–129. [https://doi.org/10.1016/S0185-1616\(13\)71441-0](https://doi.org/10.1016/S0185-1616(13)71441-0)

REFERENCIAS DE INTERNET

- ▣ “urgirles m. Y Vintimilla m. (2010).evolución de la joyería artesanal en la ciudad de cuenca en la segunda mitad del siglo xx (tesis de grado) universidad de cuenca, cuenca”.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1990/1/thg390.pdf>
Historia de la joyería”.raulybarra.com. [Http://www.raulybarra.com/notijoya/biblioteca_archivos_1.1/notijoya_1.1/archivosnotijoya3/3joyeria_historia3.htm](http://www.raulybarra.com/notijoya/biblioteca_archivos_1.1/notijoya_1.1/archivosnotijoya3/3joyeria_historia3.htm)

- ▣ “castro natalia calabrese (08 agosto 2014).joyería lúdica con bloques de juguetes. Estilojoyero.com”

<http://www.estilojoyero.com.ar/secciones-de-la-revista/disenio/561-joyeria-ludica-con-bloques-de-juguete>
“coll ana lucía. (23 agosto, 2012) diseño lúdico. [Http://www.arquine.com/disenio-ludico/](http://www.arquine.com/disenio-ludico/)
“el juguete a lo largo de la historia. (04 de abril de 2013). [Http://noticias.universia.net.mx/tiempolibre/noticia/2013/04/04/1014818/juguete-largo-historia.html](http://noticias.universia.net.mx/tiempolibre/noticia/2013/04/04/1014818/juguete-largo-historia.html)

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/6220_31061.pdf
http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Dise%C3%B1o_Emocional:_Metodolog%C3%ADas_y_herramientas_para_cuantificar_emociones

ANEXOS

1 imagen http://media.tiffany.com/is/image/Tiffany/2X/20151006_MC_Jewelry_Tile5_5x3Promo_MX_Bracelets.jpg
2 imagen
3 <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/236x/9d/65/c6/9d65c6e0bd59f57bbe777203142ae095.jpg>
4 imagen <http://blogjoyeriaramonfernandez.es/wp-content/uploads/2016/01/Joyas-de-plara.jpg>
5 imagen http://2.bp.blogspot.com/_H6exJO8j7nl/TLDtHmdoyqI/AAAAAAAAAEQ/VOI5Ls7kApU/s1600/DSCN0856+copia+1.JPG
6imagen https://lh5.googleusercontent.com/-ldeGSTiXadc/TYrArHFkP-I/AAAAAAAAACXM/Brlopq2dmD0/s1600/IMG_2715.JPG
7 imagen <http://www.elblogoferoz.com/wp-content/uploads/2014/05/brazalete2.jpg>
8 imagen <https://static1.squarespace.com/static/5492390ce4b09d00242dab09/t/55c40ab6e4b0ce7f8937e1c8/1438910590554/handmade+artisan+jewellery.jpg?format=750w>
9imagen <https://goo.gl/WWAOsl>
10 imagen <https://goo.gl/lqGqN8>
11 imagen <https://goo.gl/yWvoe0>
12 imagen <https://goo.gl/rRF1IH>
13imagen <https://goo.gl/zfSGnf>
14 imagen <https://goo.gl/TVt8nj>
M

i15 magen <https://goo.gl/cuXtjl>
i16magen <https://goo.gl/WqnzuV>
i17magen <https://goo.gl/QdFwVR>
imagen <https://goo.gl/l6LwT>
imagen <https://goo.gl/15kAY4>
imagen <https://goo.gl/2Ojkmj>
imagen <https://goo.gl/LFZods>
imagen <https://goo.gl/tYDXvs>
imagen <https://goo.gl/3l7QDZ>
imagen <https://goo.gl/96oW4W>
imagen <https://goo.gl/ZR621Ev>
imagen <https://goo.gl/S2zrNo>
imagen <https://goo.gl/aGpP44>
imagen <https://goo.gl/2TQEq3>
imagen <https://goo.gl/ssUKkA>
imagen <https://goo.gl/PjkOlo>
imagen <https://goo.gl/S8Zh6m>
imagen <https://goo.gl/9a0oXx>
imagen imagen <https://goo.gl/dAjPzN>
imagen <https://goo.gl/Ok1MMk>