

# **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y  
CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

## **TESIS DE LICENCIATURA**

**“INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA  
PARROQUIA SAN JOAQUIN”**

**REALIZADO POR:**

JANNETH CECILIA CHUMBI NARVAEZ  
ROSA PATRICIA QUILLAY CUJI

**DIRECTORA:**

LCDA. KARINA FARFAN

**CUENCA - ECUADOR**

**2007**

## **A G R A D E C I M I E N T O**

Agradecemos primeramente a Dios por darnos la vida y salud para poder realizar este trabajo.

De manera Especial agradecemos a nuestra **Directora de Tesis Lcda. Karina Farfán** quien con su ayuda y conocimientos impartidos nos ha sabido encaminar para llegar a cumplir nuestra meta el de obtener nuestro Título de Licenciadas en Turismo.

De igual forma agradecemos a todas las personas e Instituciones; quienes de una u otra forma nos han colaborado para la culminación de nuestro trabajo de investigación.

El agradecimiento a todos nuestros profesores quines nos han transmitido sus conocimientos y compartido sus experiencias con sabios consejos que nos han encaminado e impulsado a culminar nuestra carrera.

## **DEDICATORIA**

Este esfuerzo es dedicado a nuestros  
Padres quienes han sido a través  
de su vida un ejemplo de fe, esperanza y  
Superación, gracias al apoyo incondicional  
que ellos nos han brindado hemos podido  
Llegar a culminar nuestra meta propuesta.

## INDICE

Introducción	I
Objetivos de la Investigación	III
Diseño de la Investigación	XII

### CAPITULO I

#### SISTEMA TURÍSTICO

1.1	Conceptualización y Funcionamiento	2
1.2	Características de los Elementos del Sistema Turístico	2
	Gráfico N°1: Funcionamiento del Sistema Turístico	3
1.2.1	Demanda Turística	3
	Demanda Real	5
	Demanda Turista Real – Consumidor Potencial	5
	Demanda Histórica	5
	Demanda Futura	5
	Demanda Potencial	5
1.2.2	Oferta Turística	6
	Empresa de Atractivos Turísticos	7
	Empresa de Infraestructura	7
	Gráfico N° 2: Sistema de Estadísticas del Ecuador	8
1.2.3	Proceso de Venta	9
1.2.4	Producto Turístico	9
	Componentes Básicos del Producto Turístico	10
	Características	11
	1 Intangibilidad	11
	1 Tangibilidad	11
	2 Caducidad	11
	3 Agregabilidad y Sustituibilidad	12
	4 Heterogeneidad	12
	5 Subjetividad	12
	6 Otros	12
	Estrategia para el Producto Turístico	12
	Estrategia de Penetración	12
	Estrategia del desarrollo del producto turístico	12

Estrategia de Extensión del Mercado Turístico	12
Estrategia de Diversificación Turística	13
Horizontal	13
Vertical	13
Concéntrica	13
1.2.5 Atractivos Turísticos	13
Clasificación de los Atractivos Turísticos	14
1.2.6 Planta Turística	15
Clasificación de los Elementos del Equipamiento Turístico	16
Clasificación de las Instalaciones	17
1.2.7 Infraestructura	18
Infraestructura Externa	19
Infraestructura Interna	19
Clasificación de la Infraestructura	20
1.2.8 Superestructura Turística	21
1.3 Espacio Turístico	23
1.3.1 Centro Turístico	24
a) Centro de Distribución	25
b) Centro de Estadía	25
c) Centro de Escala	25
d) Centro de Excursión	26
1.3.2 Unidades de Interés Turístico	26
1.3.3 Sectores de Interés Turístico	26
1.3.4 Sitios Turísticos	26
1.4 Tendencias y Modalidades del Turismo	26
a) Turismo de Sol y Playa	27
b) Turismo Cultural	28
1.4.1 Turismo Alternativo	31
a) Turismo Rural	32
Fundamentos para el desarrollo del Turismo Rural en el Ecuador	33
Diversidad Productiva	35
Creación de empleo y arraigo rural	35
Mayor protagonismo de la mujer y lo jóvenes	36
Revalorización del Patrimonio Cultura	36
Revalorización del Patrimonio Ambiental	37
Ampliar la Oferta Turística	39
Desarrollo de Nuevas Inversiones	39
Revalorización de las personas vinculadas con el medio Rural	40
Modalidades del Turismo Rural	41
b) Turismo Eco cultural	42
c) Ecoturismo	42

d) Agroturismo	43
e) Turismo de Aventura	46

## CAPITULO II

### GENERALIDADES DE LA PARROQUIA DE SANJOAQUIN

2.1	Situación Geográfica	48
	Límites	49
	Población	50
2.2	Orografía e Hidrografía	50
2.2.1	Orografía	50
2.2.2	Hidrografía	50
2.3	Clima y Temperatura	51
	Flora	51
	Fauna	52
2.4	Componentes Poblacionales	52
	Gráfico N° 3	53
	Población y Organización Social	54
	Estructura Básica de la Población	54
	Gráfico N° 4	54
	Gráfico N° 5	55
	Gráfico N° 6	56
	Población y Migración	56
	Población Pobre	57
	Organización Comunitaria	57
2.5	Principales Actividades Económicas	59
	Principales Actividades en la Actualidad	60
	Población en Edad de Trabajar y Población Activa	61
	Población en Edad de trabajar PET	61
	Gráfico N° 7	62
	Gráfico N° 8	62
	Gráfico N° 9	64
2.6	Entorno Cultural de la Parroquia	66
	Educación	66
	Condiciones de la Educación en la Parroquia	67
	Gráfico N° 10	68
	Gráfico N° 11	68
	Gráfico N° 12	69
	Religión	70
	Fiestas Populares y Religiosas de San José	70
	Elección de la Chola Florista San Joaquín	71
	Santo Jubileo	72

	Tradiciones	74
	Traje Típico	74
	Construcción de una Vivienda	74
	Enamoramiento y Matrimonio	75
	Reposos	75
	Sacramentos – Bautizos	75
	Confirmación	75
	Penitencia y Comunión	76
	Matrimonio	76
	Unción de los enfermos	76
	San Joaquín a Nivel Turístico	77
	Templo	77
	Cuenca Tenis Golf Club	77
2.7	Características Étnicas	82
2.8	Historia de la Parroquia	83
	Construcción del Nuevo Templo	86
	Principales Esculturas del Templo de la Parroquia San Joaquín	86
	San Joaquín a Nivel Cultural	88
	Tentativa de Crecimiento Histórico de San Joaquín	90
2.9	La Producción	91
	Fortalecimiento de la Agricultura	93
	Agricultura Biológica	96
	Fertilización	96
	Control de Plagas y Enfermedades	97
	Artesanías y su Proceso – Manual de Elaboración	99
	Ebanistería	100
2.10	La Parroquia y sus Comunidades	100
	Gráfico N° 13 Ubicación de las Comunidades de la Parroquia de San Joaquín	101
	Barrio Cristo del Consuelo	102
	Barrio Barabón Grande	104
	Barrio San José	104
	Construcción de la Capilla	104
	La Inmaculada	105
	Sustag	105
	Soldados	106
	Barrio Balzain	107

## **CAPITULO III INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

3	Inventario Turístico	108
3.1	Metodología del Inventario Turístico	110
	Inventario de Atractivos Turísticos	110
	Registro de la Información	111
	Registro en Fichas	115
	Evaluación de los Atractivos Turísticos	120
	Modelo de la Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos	121
	Inventario de la Planta Turística	122
	Inventario de la Infraestructura	128
	Calidad de los Atractivos	130
3.2	Atractivos Naturales	132
3.3	Atractivos Culturales	140
	Fichas de Inventario Turístico Naturales – Culturales	145
	Ficha N° 001 Río Yanuncay	145
	Ficha N° 002 Cascadas de Huilguin	147
	Ficha N° 003 Aguas Termales	149
	Ficha N° 004 Lagunas Estrellacocha	151
	Ficha N° 005 Laguna Chusalongo	153
	Ficha N° 006 Campanahuico	155
	Ficha N° 007 Aguas Minerales	157
	Ficha N° 008 Río Chico Soldados	159
	Ficha N° 009 Cueva del Diablo	161
	Ficha N° 010 Viviendas Tradicionales	163
	Ficha N° 011 Iglesia de San Joaquín	165
	Ficha N° 012 Iglesia Cristo del Consuelo	167
	Ficha N° 013 Capilla de Cañaro	169
	Ficha N° 014 Iglesia de San José de Barabón	171
	Ficha N° 015 Iglesia de San Juan	173
	Ficha N° 016 Iglesia de la Inmaculada	175
	Ficha N° 017 Capilla de Sustag	177
	Ficha N° 018 Iglesia de Soldados	179
	Ficha N° 019 Plaza Central	181
	Ficha N° 020 Cementerio Parroquial	183
	Ficha N° 021 Cestería	185
	Ficha N° 022 Tallado en Madera	187
	Ficha N° 023 Gastronomía	189

Ficha N° 024 Fiestas Populares	191
Ficha de Jerarquía	193
Registro de Datos de los Establecimientos Turísticos	200

## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

4.1 Conclusiones	211
4.2 Recomendaciones	214

Anexos

## A B S T R A C

El presente trabajo de investigación tiene como propósito resaltar todos los recursos naturales, culturales y humanos; como atractivos turísticos con los que cuenta la Parroquia de San Joaquín

San Joaquín es una parroquia que marca la diferencia del resto de las parroquias de Cuenca, porque tiene un sin número de atractivos no identificados, por tal razón hemos visto la necesidad de realizar un **INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE SAN JOAQUIN**; con el fin de darse a conocer mediante una promoción turística e incorporar a la Parroquia a la Empresa de Turismo en el Ecuador.

## **ABSTRACT**

The purpose of the research that I will be presenting is to stand out all the human, cultural, and natural resources that the Parish of San Joaquin has as tourist attractions.

San Joaquin is one Parish that marks a difference of the rest of the parishes of Cuenca, because it has many unidentified attractions. For such a reason, we have seen the need to carry out an INVENTORY OF CULTURAL AND NATURAL ATTRACTIONS OF THE PARISH OF SAN JOAQUIN; with the purpose of bringing to light by means of a tourist promotion and to incorporate the Parish to the Tourism Corporation in Ecuador.

# INTRODUCCION

El turismo hoy en día constituye una de las principales fuentes de desarrollo para los países que saben planificar y aprovechar los recursos sociales, culturales y económicos, convirtiéndose en una fuente de ingresos para el país.

El Turismo en el Ecuador ha sido relegado, a un segundo plano por los poderes políticos, lo que se evidencia en la ausencia de una política adecuada sobre la materia, lo que incluye un desconocimiento de ciertos recursos turísticos con los que cuenta en Ecuador.

Nuestro país es un lugar que esta lleno de contrastes naturales e Históricos – Culturales, lo cual hace que sea un lugar apto para el desarrollo de todo tipo de actividades turísticas, la Parroquia de San Joaquín ejemplo de ello presenta numerosos de atractivos tanto naturales como culturales que facilitan la practica de actividades turísticas.

El presente trabajo se ha realizado con el fin de recopilar toda la información en un solo documento para brindar una información actualizada, basado en conocimientos teóricos, técnicos y prácticos, con el propósito de dar nuevas alternativas para el desarrollo de la actividad turística.

Este trabajo será como una herramienta de decisión que permita a los usuarios conocer los recursos naturales y culturales que posee la parroquia de San Joaquín, cabe destacar que San Joaquín siempre ha sobresalido gracias al entusiasmo de su propia gente que ha sabido aprovechar sus recursos naturales y culturales, de tal forma que vimos la necesidad de inventariar todos los atractivos que existen dentro de este lugar, de esta forma aportamos al desarrollo de la misma.

Para el desarrollo de esta investigación procedimos a la investigación bibliográfica, información relativa a la parroquia, tomando en cuenta aspectos relativos a su historia y tradición, recursos naturales y culturales; luego realizamos la investigación de campo, de manera técnica, durante el transcurso de la investigación vimos la

riqueza de la naturaleza de la zona lo cual no valoramos y aprovechamos dichos recursos, por falta de consientización y apoyo por parte de las autoridades se pierde la oportunidad de dar a conocer nacional e internacionalmente.

Después de haber recopilado toda la información necesaria procedimos a clasificarla de acuerdo a su tipo, categoría a la cual pertenece. Para poder realizar esta clasificación nos basamos en fichas para inventariar que nos facilito el Ministerio de Turismo

Esta investigación de campo será un apoyo para el desarrollo de nuevos proyectos de desarrollo turístico de la parroquia, tratando de esta manera darse a conocer a nivel nacional e internacional. Mediante esta investigación descubrimos que el Ecuador tiene un sin numero que atractivos turísticos pero no son aprovechados de la mejor manera por la falta de incentivacion y concientización a la población mediante talleres, foros, charlas para encaminar a la gente a que desarrolle proyectos de turismo por que hoy en día forma parte de un ingreso económico al país en general.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Realizar un Inventario de Atractivos Turístico de la Parroquia San Joaquín

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Realizar una valoración de los recursos naturales, culturales y religiosos.
- Diagnosticar los recursos turísticos que existen en la Parroquia San Joaquín
- Fundamentar teóricamente la existencia de los lugares turísticos y los beneficios de trabajar en torno a mismos.
- Facilitar una fuente de información básica para una promoción turística de la parroquia.
- Evaluar los atractivos

## **JUSTIFICACIÓN O IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

Esta propuesta será un aporte positivo para el campo turístico , convirtiéndose en una fuente de ingresos para el sector y el país en general porque con esto lograremos rescatar la importancia que tiene cada uno de los recursos turísticos, mediante una información recopilada para dar a conocer a nivel local y nacional; con esto incrementaremos el trabajo de la gente, evitando la migración a otro país, ya que subir el nivel de visitantes a esta parroquia mejoraría la calidad de vida de la población; con la aportación de información por parte de los pobladores frente al visitante daremos una mejor imagen turística y de organización frente siendo la diferencia de otros atractivos; todo esto lo logramos mediante un estudio, siendo indispensable el obtener una información necesaria para responder a las interrogantes y curiosidades que tenga el visitante; lo más importante de esta propuesta está en que los beneficiarios principales serán las propias pobladores de la zona y el país en general porque se incrementará el turismo.

Para nosotros llevar a cabo el Inventario de Recursos Turísticos de la Parroquia San Joaquín hemos visto la necesidad de apoyarnos en varias ciencias, las cuales, de una u otra forma, estarán vinculadas con nuestra actividad y nos ayudarán a desarrollar y obtener buenos resultados entre ellas podemos mencionar a la Administración Turística , la Planificación Turística, Inventario Turístico, Recursos Turístico, Ecoturismo, Estadística y el Marketing las cuales nos dan una pauta para realizar y lograr nuestra meta.

Vemos la necesidad de apoyarnos primeramente en lo que es la Administración Turística siendo esta una ciencia que abarca a todas las asignaturas que luego lo desarrollaremos. La Administración es, **“Administración es promover, organizar, mandar, coordinar y controlar”**.<sup>1</sup>

**La Administración Turística** es un arte porque nos ayuda a crear ideas; es una ciencia por que tiene principios en los cuales se basa y sigue para cumplir y es una técnica por que utiliza la tecnología.

En nuestro proyecto la Administración es de suma importancia siendo un elemento primordial para que nuestro centro vaya creciendo y nos permitirá una mejor organización, control y una buena coordinación para obtener mejores ingresos y poder mejorar la calidad de vida de esa comunidad, siendo eso uno de nuestros objetivos.

La Administración está basado en cinco elementos que son: la planeación, la organización, la integración, el control y la dirección.

- La Planeación está basada en las políticas que nos ayudan a trazar una línea de acción para llegar a nuestro propósito; los procedimientos que utilizamos para las formas y métodos en nuestro diseño y los programas que van a ser las actividades identificadas para que se cumplan, dentro de un tiempo determinado.
- La Organización nos permitirá buscar una estructuración de nuestro diseño, aquí tenemos al personal que en este caso son las artesanas quienes

---

<sup>1</sup> Fayol Henry “Administración y General “5ta Edición, Editorial “El Ateno”, Argentina- Buenos Aires.

poseerán funciones y obligaciones, dependiendo de cada una de sus jerarquías.

- La Integración nos permite seleccionar a las personas que desarrollan una mejor calidad de la artesanía, también nos permite una mejor coordinación y desarrollo de acuerdo a la habilidad del o de la empresaria para alcanzar el éxito anhelado por todos.
- La Dirección, estaría conformada por la directiva designada por las propias artesanas, quienes van a velar por el adelanto y el crecimiento de este centro.
- El Control nos permite tomar decisiones de acuerdo a la interpretación de los resultados.

**La Planificación Turística** responde a un proceso de la Administración y concretamente consiste en tratar de llegar mediante un proceso lógico del pensamiento a transformar, modificar una realidad buscando un objetivo predefinido.

Es indispensable tomar en cuenta a la Planificación Turística ya que nos ayuda a la identificación de la realidad turística con el objetivo de transformar la misma para ofrecer una mejor oportunidad para el turista, nos permite también tomar decisiones que sean coherentes con el objetivo propuesto esto significa que no debemos pensar en una planificación rígida si no flexible, de tal manera que sea factible acomodarnos a circunstancias , acontecimientos de nuestro plan ,con la planificación evitaremos cometer errores, estableciendo metas mensurables, identificando a nuestros competidores actuales y potenciales ; esto nos permitirá llegar a tomar posición del mercado en el cual nos toca actuar y para ello es fundamental que se realice el análisis del mercado y de la competencia. Existen algunas ventajas favorables con que cuenta la planificación como es de dar atención a la demanda turística de tal manera que la oferta esté cubierta de inmediato; nos da una capacidad para solucionar los problemas internos y externos; es posible una buena coordinación en la empresa; y nos permite determinar las limitaciones y posibilidades de la empresa.

**El Recurso Turístico** definimos el concepto de Recurso Turístico como todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto antropico que puede motivar un desplazamiento de tipo no lucrativo. Este desplazamiento tiene como móvil una curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual por parte del individuo.

Por tanto todo Recurso Turístico se considera a aquellos elementos existentes en una región determinada ya sean tangibles e intangibles, los cuales explotándose racionalmente se puedan comercializar como un producto. Y para que el Recurso Turístico se convierta en un producto turístico completo el cual viene dado por los propios recursos, la oferta turística complementaria y de alojamiento, pero también por los servicios generales, la formación del personal en contacto, las tipologías edificatorias, la infraestructura, el transporte, etc.

El valor de cada recurso depende del segmento demanda-objetivo que se considere real y potencial. Sin duda, los puntos fuertes y las oportunidades que presentan respectivamente los recursos del territorio de Cienfuegos permiten apostar por un verdadero desarrollo turístico sustentable para poder ofrecer al turista que visita esta región una mejor calidad dentro del producto ofertado y en los servicios que se prestan para obtener mejores beneficios para el territorio. Como toda actividad turística descansa y se configura sobre la base de uno a varios recursos complementarios, se necesitan de cuatro grandes enunciados para su mejor aprovechamiento, ellos son:

- Existencias en la región de unas condiciones naturales, sociales y de situación
- Integración económica regional de carácter intersectorial.
- Financiación y capitalización del sector desde la propia región.
- Planificación de la política regional turística.

Los mismos necesitan de una planificación sectorial y una implementación lógica y consecuente en el planeamiento físico, en la ordenación del territorio.

El desarrollo de la actividad turística en un territorio tiene un efecto notable sobre el desarrollo urbano, valoriza el paisaje y los espacios naturales y, además, genera

demandas de infraestructuras territoriales que ofrecen oportunidades con carácter más global. Este panel de incidencias puede materializarse finalmente en un efecto positivo o negativo dependiendo de la ordenación física y de la regulación de usos.

En este contexto de convergencia entre intereses de la ordenación territorial conveniente y la configuración de espacios turísticos competitivos, cobran una gran importancia para la configuración del espacio de calidad, dotado de singularidad, aspectos tales como la programación y desarrollo de infraestructuras territoriales, la identificación y acondicionamiento de los espacios libres, la regulación de usos de los espacios naturales y de los recursos culturales patrimoniales.

Para la política de demanda, la ordenación del territorio permite contribuir a la definición de los productos turísticos en todos sus componentes contextuales: paisaje, espacios libres, accesos, acondicionamiento urbano, etc. Si se planteara una buena coordinación entre la política turística y la de ordenación del territorio podrían lograrse grandes avances en este campo de la promoción y el marketing de los destinos turísticos.

**Inventario Turístico** que es un proceso en el cual vamos registrando en forma organizada, factores de orden físico, biológico, cultural, etc.; este registro puede en si mismo determinar una oferta turística o pueden, potencialmente, ser oferta turística que se lanzan al mercado turístico que a su vez puede ser de orden nacional y de orden internacional y cuando consideramos el mercado turístico nacional podemos dirigirnos hacia el mercado local, provincial, regional.

Además este inventario nos permite identificar en forma técnica, para zonificar con una idea de desarrollo nacional y evaluar los resultados que se obtienen con estos factores que constituyen el atractivo turístico y para denominar atractivo turístico estos factores deben significar atracción e interés para el turista y este interés, a su vez, implica el establecimiento de facilidades turísticas o planta turística. En este caso no podemos descuidar variables propias o externas de aquellos factores que estamos considerando como un atractivo turístico, en un inventario turístico vamos a referirnos a factores físicos o naturales.

Un Inventario Turístico está conformado por tres Variables que son: La Calidad, El Apoyo y El Significado.

- En la calidad debemos analizar el Valor Intrínseco que son las identificaciones de orden geográfico, ubicación, clima, etc. ; y se lo califica de 1 a 15 puntos ; en el Valor Extrínseco se califica situaciones de carácter relevante que se suman a la importancia del atractivo y se califica de 1 a 15 puntos; el Entorno son situaciones que rodean al atractivo y se identifica las características físicas, biológicas ,socioculturales, políticas, religiosas, etc, se califica de 1 a 10 puntos ; y el estado de Conservación y Organización es cómo se encuentra el atractivo y se califica de 1 a 10 puntos.
- El Apoyo está relacionado con la infraestructura como las vías en estado de conservación, puertos, terminales, transporte, servicios o facilidades turísticas afines con el objeto de nuestra valoración.
- El Significado es el interés, el conocimiento que se tiene del atractivo y se califica de acuerdo a: si es local 2 puntos, si es provincial 4 puntos, si es nacional 7 puntos y si es internacional 12 puntos.

Luego se va jerarquizando de acuerdo a los puntajes obtenidos en I, II, III y IV categoría.

EL inventario es de múltiple utilidad ya que uno de nuestro objetivo es realizar un inventario de los recursos turísticos siendo importante para valorizar y jerarquizar a los atractivos del lugar y lo lograremos aplicando todo esto que mencionamos antes.

Hacemos referencia a continuación también al tema de la Infraestructura Turística que son todos los bienes muebles e inmuebles para brindar un servicio al turista; lo tomamos muy en cuenta porque va a ser un soporte del cual necesitamos para llevar a cabo nuestra propuesta ya que va a influir mucho el cómo llamar la atención al visitante e influenciar a la compra , puesto que hemos visto necesario un análisis de la infraestructura con la que cuenta esta parroquia para brindar a los visitantes, siendo la infraestructura una de los puntos importantes para una lugar turístico y que el visitante se sienta bien.

Por otra parte lo mas utilizado en nuestro proyecto será la Estadista ya que será una herramienta de mucho utilidad para poder jerarquizar lo recursos

**"La Estadística es un campo de ensayo en el que se recogen y analizan los datos con el propósito de sacar conclusiones.....proporciona instrumentos para la toma de decisiones cuando prevalecen condiciones de incertidumbre". William Guenther**

Importancia y Objetivo de la Estadística.- Es tan importante que su utilización resulta imprescindible para la más elemental organización social como es la familia, hasta la más compleja que el Estado.

Objetivo.- Describir el comportamiento del fenómeno investigado, su regularidad, estabilidad, desarrollo; es decir, su secuencia. Conocer la causa de ese comportamiento para que luego nos permita tomar las decisiones más acertadas sobre el desenvolvimiento futuro de dicho fenómeno.

**Ecoturismo.-** Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin destruir con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas así como de cualquier manifestación cultural.

Además una forma de turismo responsable y sostenible, se caracteriza por su elementos educativos minimiza los impactos negativos en el ambiente natural y cultural, apoya la protección de la naturaleza mediante la generación de beneficios económicos para las comunidades locales e incrementa la conciencia de cuidar sus recursos naturales.

Un Instrumento que no podemos dejar de utilizar es el Marketing que va a ser uno de los más importantes ya que éste nos ayudará a vender y promocionar nuestro proyecto a nivel nacional e internacional. **"Marketing es el estudio o investigación de la forma de satisfacer mejor las necesidades de un grupo social a través del intercambio con beneficio para la supervivencia de la empresa"**, MST. Miguel Crespo

Con el marketing vamos a realizar un estudio o investigación de mercado para seleccionar un segmento al cual nos vamos a dirigir con nuestro producto que sería la artesanía, para realizar el estudio de mercado utilizamos algunas técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación, grupo focal; con esto lograremos definir un segmento, un precio y cómo promocionar y las estrategias a utilizar.

El Plan de Marketing es un documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas en relación con el mercado, con el tipo de producto con los canales de distribución por utilizar para hacer llegar dicho producto al consumidor, con los precios a los cuales debe ser vendido el producto y con las características generales de las actividades de promoción y operaciones de venta por desarrollar durante el proceso de comercialización. Lógicamente estas decisiones dan origen, a su vez, a otra serie de actividades destinadas a la elaboración de los distintos programas, a través de los cuales se encausarán los esfuerzos tendientes al logro de los objetivos propuestos en el plan.

Vemos nosotros la importancia de manejar un plan de marketing porque dentro de esto encontramos a la **“Promoción Turística es una actividad destinada a la información, persuasión e influencia sobre el cliente en el cual se incluye las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y relaciones públicas”**, Miguel Ángel Acerenza.

Es necesario realizar una Promoción Turística para dar a conocer nuestro proyecto y llamar la atención al cliente e influenciando a la compra de nuestra artesanía mediante una actividad de suma importancia que es la publicidad.

**“ Publicidad son las actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje impersonal, oral, escrito o visual con respecto a un producto ,servicio o idea , patrocinado y diseñado por los medios masivos de comunicación”** ,Miguel Ángel Acerenza.

Utilizamos en gran parte la publicidad porque nos ayudará a vender nuestro producto y servicio con una habilidad de comunicar y encontrar los mercados en forma rápida y económica, la información en la publicidad va a ser muy corta, viva y dinámica que oferte en forma breve y con un lenguaje apropiado en cuanto a

diseño, sonido y movimiento, etc., para generar una respuesta de compra o consumo en el mercado determinado.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación que se va a realizar es un Proyecto Especial

## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para obtener información vemos la necesidad de hacer uso de instrumentos de recolección de datos que son las Guías para Encuestas, Revisión Documental Bibliográfica, Entrevistas, Fichas para jerarquizar a los atractivos turísticos, con esto podremos determinar la validez y confiabilidad de la información recolectada.

## **PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para proceder a nuestra investigación seguiremos los siguientes pasos secuenciales, en primer lugar realizaremos un ordenamiento de los recursos naturales, culturales y religiosos. El siguiente paso a seguir será Diagnosticar sobre los recursos turísticos que existen en la parroquia San Joaquín , luego Fundamentaremos teóricamente la existencia de los lugares turísticos y los beneficios de trabajar en torno a los mismos, y por ultimo Facilitaremos una fuente de información básica para una promoción turística de la parroquia que con esto lograremos nuestra meta final, con esto conseguiremos Elaborar un Inventario de todos los atractivos que posee esta parroquia siendo otra fuente importante para la parroquia y el País en General.

# **CAPITULO I**

## **SISTEMA TURISTICO**

### **1.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO**

El sistema turístico está formado por un conjunto de relaciones que caracterizan el funcionamiento del turismo.

La oferta y la demanda son el punto de partida del funcionamiento del sistema, estos dos originan un encuentro a través de un proceso de venta del llamado “producto turístico” que junto con la superestructura garantizan el eficaz desarrollo del sistema.

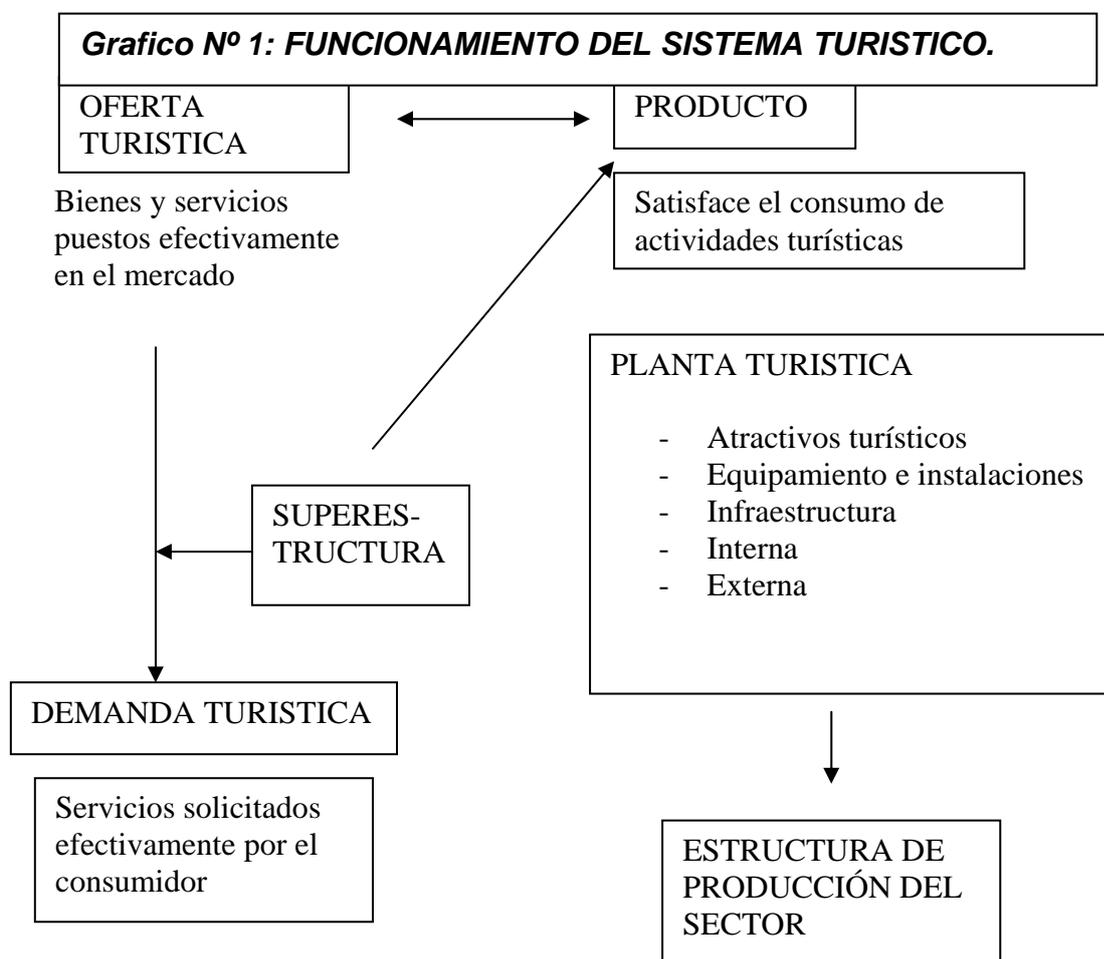
“El sistema turístico entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico, o sea, el turista quien pone en movimiento todo el sistema como consecuencia del traslado que realiza desde su región de origen, llamada también región emisora, a través de la ruta de tránsito hasta la región de destino o receptora, y con su posterior regreso al punto inicial de partida.

El funcionamiento del sistema, es evidente que si el turista no toma una decisión de viaje, el sistema no funciona; siendo el turista el principal actor para que se desarrolle una actividad turística”<sup>1</sup>.

### **1.2. CARACTERISTICAS DE LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO**

“Se representa a continuación las partes integrantes del sistema turístico, en donde se señalan las relaciones esenciales. En la parte izquierda se señala el punto de partida del funcionamiento del sistema, el mismo que se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector.

En el centro de la misma se ha representando a la superestructura turística cuya función es controlar la eficiencia del sistema”<sup>2</sup>.



TOMADO DE: Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, pág.32.

### 1.2.1. LA DEMANDA TURISTICA

“Para conocer la realidad y profundidad en este tema Boullón propone no solamente realizar estadísticas globales en cuanto se refiere al número de turistas que ingresan a un centro turístico, sino más bien conocer la suma total de los consumos que hicieron dichos visitantes en cada servicio de ese centro, por lo tanto la demanda total de un país o una región se obtiene sumando las

<sup>1</sup> Acerenza Miguel Ángel, Administración del Turismo : Conceptualización y organización, Edit Trillas, México, 1994, Pág. 173 y 174 (Resumen)

demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se encuentren en ellas.

Utilizando este método conduciría al problema de contar más de una vez a una misma persona que a lo largo de su viaje se aloja en distintos centros turísticos, pero como lo que interesa saber no es la cantidad de turistas, sino los días - turista, entonces ese posible error queda corregido automáticamente.

El gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes (alojamiento, alimentación, transporte interno, diversiones, excursiones y compras) y si se desea mayor profundidad puede repetirse la operación para alguno o todos los componentes, por ejemplo qué porcentaje de gasto”<sup>3</sup>

“Conjunto de clientes, actuales y potenciales, de bienes y servicios turísticos; susceptible de ser segmentado por criterios geográficos o temáticos<sup>4</sup>.”

“Es aquella que especifica como la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, en cada uno de los sitios que visita. Pero como no siempre los turistas encuentran lo que solicitan, se puede hablar de una demanda turística real y otra potencial.

Es decir en el campo de turismo existen dos niveles de potencialidad, uno del viajero posible hacia mercados no conquistados (turista potencial) y el otro, que define al turista real su capacidad no satisfecha de consumir servicios turísticos, una vez que este se encuentre en el lugar de destino (turista real consumidor potencial)

Tipos de demanda turística:

- Real
- Turista real – consumidor potencial
- Histórica
- Futura

---

<sup>2</sup> Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 31

<sup>3</sup> Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edt. Trillas, México, 1991, Pág. 33-34 (Resumen)

<sup>4</sup> Ullauri Narcisa, Domínguez Dionisio, Glosario de Términos Turísticos, Impreso en UDA, Cuenca – Ecuador, 2001, Pág. 23.

- Potencial

**La Demanda Real.-** Indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y al suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de estadía.

**La Demanda Turista Real – Consumidor Potencial.-** Se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta.

**La Demanda Histórica.-** Es el registro estadístico de demandas reales ocurridas en el pasado y el análisis de sus variaciones y tendencias para reducir el ritmo de su evolución.

**La Demanda Futura.-** Es el resultado del cálculo que habrá que realizarse, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado.

**La Demanda Potencial.-** Es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor”<sup>5</sup>.

Un Turista al momento de tomar una decisión de viajar y al consumir los productos o servicios turísticos creados con el objetivo a satisfacer las necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura, contacto con la naturaleza, etc, que se realizan en periodos vacacionales conocida como la demanda turística.

A pesar que el Ecuador es cotizado como el lugar más costoso hemos analizado que la demanda ha venido creciendo cada año, porque se ha podido llegar con nuestro producto a diferentes mercados como Europeos, Americanos, Latinos, etc. Como bien sabemos a la demanda lo conocemos como todo lo consumido por un visitante que llega a un lugar, es por eso que

---

<sup>5</sup> Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 32,33 y 34. (Resumen)

en nuestro país, debe mejorar en cuanto a la infraestructura, equipamiento, y la calidad en servicios prestados a los consumidores.

En la Parroquia de San Joaquín la Demanda se ha incrementado gracias al apoyo de personas de la propia zona dedicadas al campo turístico, y a Instituciones que apoyan a que este lugar se desarrolle y se de a conocer a nuevos mercados siendo una alternativa mas para un turista; y mas si este es un aficionado a la naturaleza es este un excelente lugar para las practicas de actividades turísticas.

### **1.2.2. LA OFERTA TURISTICA**

“Se entiende como la cantidad de mercadería o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular como por ejemplo los alimentos en un restaurante (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos), artesanías (no perecederos). En caso de los servicios, esto no tiene vigencia porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio su oferta se renueva y si no se vende se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular, por ejemplo en cada vuelo de una línea aérea se ofrece un nuevo servicio igual a la capacidad total del avión, al que ya no se pueden agregar los asientos vacíos del viaje anterior, que deben considerarse perdidos irremediamente.

Para que un servicio se convierta en oferta turística es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia.

Si la venta se enfoca hacia intentar captar a un turista futuro, teóricamente el tiempo de duración de la oferta está únicamente limitado por el lapso que va a durar la campaña, durante todo este tiempo la oferta de servicios sigue teniendo vigencia, aunque estos no se consuman, ya que se continúa tratando

de hacer conocer su existencia hasta lograr que se materialice su compra. Esta oferta es potencial<sup>6</sup>.”

“Los elementos primordiales de la oferta turística son el conjunto de empresas, que están encargadas de elaborar todos los productos y servicios que consumen los turistas, diferenciando entre tres tipos de empresas:

**-Empresas de atractivos turísticos:**

Son los atractivos turísticos son los elementos que tienen las zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas.

En turismo se utiliza el término de atractivo preferentemente sobre el del recurso que significa o hace referencia, a una materia prima se utiliza y que se transforma en el proceso de producción. Los atractivos turísticos pueden ser de 3 tipos:

- Naturales
- Culturales
- Económicos

**-Empresas de infraestructuras:**

Son todas aquellas construcciones subterráneas y de superficie construidas con presupuestos estatales, sirven para la imposición de la oferta de todos los sectores productores del país. Hay 4 tipos de infraestructuras:

- Transportes.
- Comunicaciones
- De abastecimiento, (agua, saneamiento, gas, etc.)
- Sanidad e higiene:,( basureros, incineradoras)

**-Empresas de la estructura turística:**

Son las encargadas de la producción de todos los servicios que necesitan los turistas, que constituyen los medios básicos de producción.

Se pueden distinguir en 6 tipos de empresas:

---

<sup>6</sup> Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 34,35 y 36. (Resumen)

Transportes: Terrestres, Acuáticos, Aéreos.

Alojamiento: Hoteles, Casa rurales, Campings, etc.

Alimentación: Restaurantes, Cafeterías, Casas de comida rápida.

Diversión y entretenimiento: Discotecas, Casinos, Teatros, Conciertos, etc.

Información y Comercialización Turística: Páginas amarillas, libros de viajes, guías.

Instalaciones: Fundamentalmente deportivas, de recreo y complementarias turísticas (parques infantiles, duchas, pistas deportivas).<sup>7</sup>

**Grafico Nº 2: SISTEMA DE ESTADISTICAS DEL ECUADOR.**



Nombre: Sistema de Estadísticas del Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo. Año 2004

En resumen se concluye diciendo que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

<sup>7</sup> López, Juan Carlos, Caamaño, María de los Ángeles, Técnico en Hotelería y Turismo, Tomo 1, Edit. Cultural S.A., Madrid – España, 2003, Pág. 237-238

Tomando en consideración lo anteriormente mencionado, la parroquia San Joaquín cuenta con una oferta básicamente potencial, porque lo que desea es tratar de captar futuros turistas.

Con relación a la oferta potencial se hablará de los siguientes servicios:

- Alojamiento en establecimientos tradicionales, atendidos por la población local.
- Servicios educativos íntimamente relacionados con el agroturismo y
- Servicios recreativos y deportivos orientados hacia la naturaleza.

Entre los bienes se tiene:

- Alimentación típica del lugar con productos locales.
- Compra — venta de productos agrícolas.
- Actividades recreativas como: paseos a caballo, caminatas, pesca deportiva, ciclismo, etc.

Alimentación con comidas típicas de la zona utilizando productos locales.

### **1.2.3. PROCESO DE VENTA**

“Es el encuentro de la oferta con la demanda se realiza a través de un proceso de compra – venta

El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo.

Es la relación de dos tipos de consumidor: “turista potencial o futuro” y “turista real – consumidor potencial<sup>8</sup>”

### **1.2.4. EL PRODUCTO TURISTICO**

“Conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas<sup>9</sup>.”

---

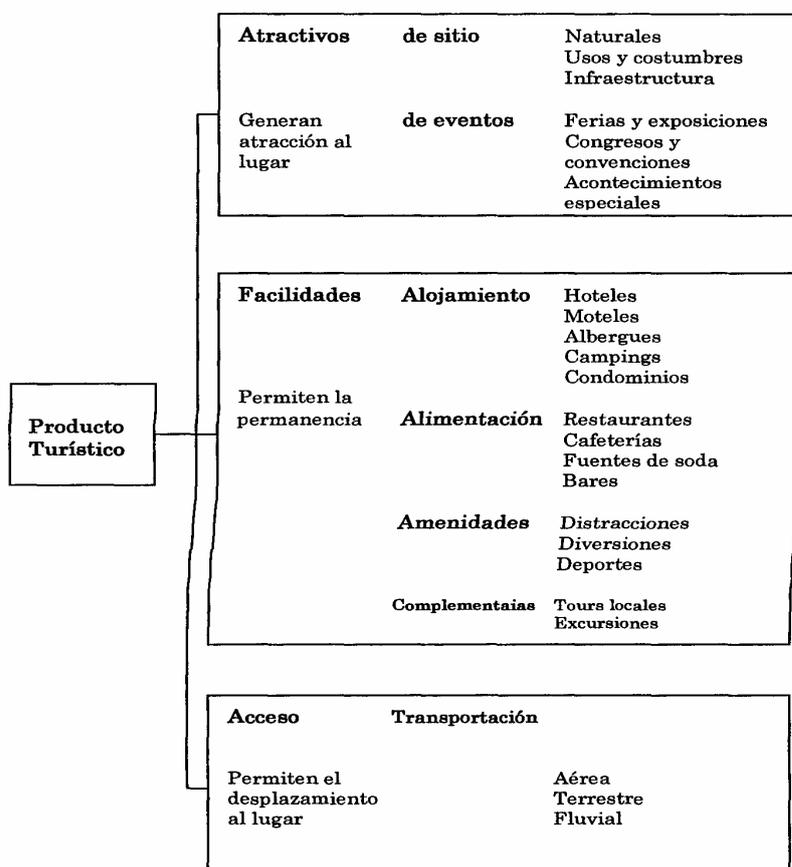
<sup>8</sup> Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 37. (Resumen)

<sup>9</sup> Ullauri Narcisa, Domínguez Dionisio, Glosario de Términos Turísticos, Impreso en UDA, Cuenca – Ecuador, 2001, Pág. 56

“Desde el punto de vista conceptual el producto turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.

Desde el punto de vista práctico el producto es una amalgama integrada por atracciones, alojamiento y entretenimiento. Los componentes básicos que lo integran son: atractivos, facilidades y acceso, los mismos que combinados entre sí, son los que originan el producto final, es decir, aquel producto que efectivamente se ofrecerá a la venta en el mercado y que está reflejado por los “paquetes turísticos”.<sup>10</sup>”

### COMPONENTES BÁSICOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

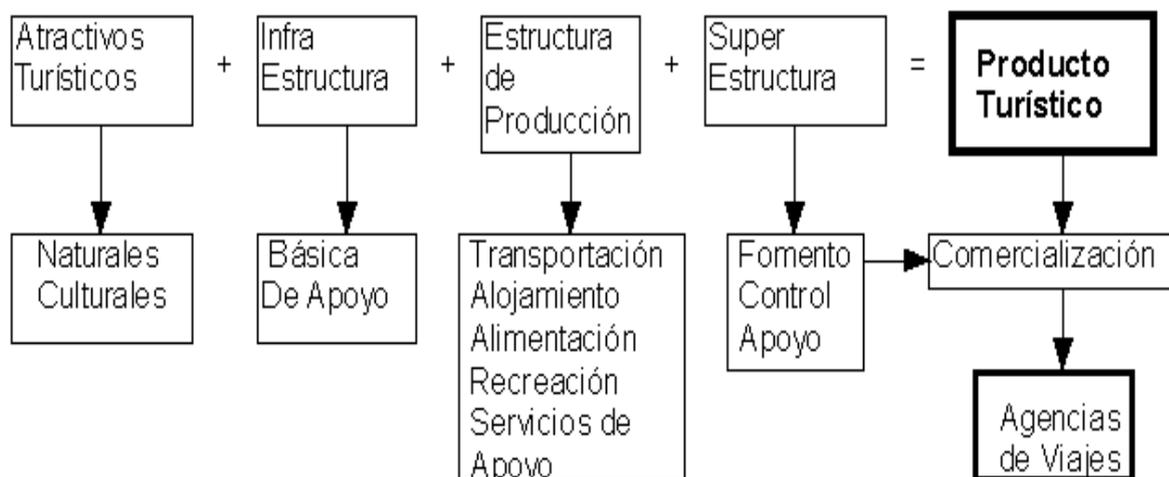


TOMADO DE: ACERENZA Miguel Angel, Administración del Turismo: Conceptualización y Organización, Edit. Trillas, México, 1994, pág. 212.

<sup>10</sup> Acerenza, Miguel Ángel, Administración del Turismo Conceptualización y Organización Tomo 1, Edit. Trillas, México, 1994, Pág.211

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

En una forma gráfica se puede explicar el Producto Turístico con sus variados componentes que pueden o tienen que estar presentes, en mayor o menor **grado en cualquier destino que pretenda activar el turismo.**



Tomado: Crespo Miguel, Marketing Turístico, Cuenca – Ecuador, 2002.

## “CARACTERÍSTICAS

**1. Intangibilidad.** Los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles.

**La tangibilidad** se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

**La intangibilidad** se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. Esta componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

**2. Caducidad.** Los productos turísticos no se pueden almacenar.

**3. Agregabilidad y sustituibilidad.** El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

**4. Heterogeneidad.** El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.

**5. Subjetividad,** individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo. Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo.

Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras.

Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

**6. Otros:** Es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta.

## **ESTRATEGIAS PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO**

Tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado

Escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

**Estrategia de Penetración:** Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.

**Estrategia de Desarrollo del producto turístico:** Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.

**Estrategia de Extensión del Mercado turístico:** Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento ( sol y playa en el mercado

ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

### **Estrategia de Diversificación turística:**

**Horizontal:** Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.

**Vertical:** Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.

**Concéntrica:** Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas. Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística.<sup>11</sup>“

### **1.2.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Los atractivos turísticos constituyen la materia prima fundamental para el desarrollo turístico, permaneciendo estos atractivos intactos en el lugar de origen siendo estos inmovibles.

Los atractivos turísticos se le conocen con el nombre de “recursos”

Recurso turístico lo definimos como todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto antropico que puede motivar un desplazamiento de tipo no lucrativo. Este desplazamiento tiene como móvil una curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual por parte del individuo.

---

<sup>11</sup> Crespo Miguel ,Marketing Turístico, Cuenca – Ecuador, 2002, Pág. 13

Por tanto todo recurso turístico son aquellos elementos existentes en una región determinada ya sean tangibles e intangibles, los cuales explotándose racionalmente se pueda comercializar como un producto.

Se debe tomar en cuenta que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo y porque solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permite explotarlo comercialmente.

### **CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS<sup>12</sup>**

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de Flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones Culturales históricos	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos

<sup>12</sup> Tomado de Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 45

3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y Creencias populares
	3.2 Ferias y mercado
	3.3 Música y danzas
	3.4 Artesanías y artes populares
	3.5 Comidas y bebidas típicas
	3.6 Grupos étnicos
	3.7 Arquitectura popular y Espontánea

---

4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras
	4.2 Explotaciones agropecuarias
	4.3 Explotaciones industriales
	4.4 Obras de arte y técnica
	4.5 Centros científicos y técnicos

---

5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos
	5.2 Deportivos
	5.3 Ferias y exposiciones
	5.4 Concursos
	5.5 Fiestas religiosas y profanas
	5.6 Carnavales
	5.7 Otros

### **1.2.6 LA PLANTA TURISTICA**

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística que esta integrado por dos elementos que son:

- Equipamiento
- Instalaciones

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

## A) CLASIFICACION DE LOS ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO

---

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Aparthoteles
	1.6 Condominios (unidades o conjuntos)
	1.7 Casas (unidades o barrios)
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 Trailer parks
	1.11 Campings
	1.12 Camas en casas de familias

---

2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (palapas, Taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)

---

3. Esparcimiento	3.1 Nigth clubs
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc)
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques temáticos

---

4. Otros Servicios	4.1	Agencias de viajes
	4.2	Información
	4.3	Guías
	4.4	Comercio
	4.5	Cambios de moneda
	4.6	Dotación para congresos y Convenciones
	4.7	Transportes turísticos
	4.8	Primeros auxilios
	4.9	Guarderías
	4.10	Estacionamientos

---

Cuya función es facilitar la práctica de las actividades netamente turísticas, siendo estas imprescindibles para que una actividad pueda realizarse.

### **B) CLASIFICACION DE LAS INSTALACIONES<sup>13</sup>**

---

Categoría	Tipo
1. De agua y playa	1.1 Marinas
	1.2 Espigones
	1.3 Muelles
	1.4 Palapas, quinchos o ramadas
	1.5 Carpas o tiendas
	1.6 Sombrillas
	1.7 Reposeerás
	1.8 Observación submarina
2. De montaña	1.1 Miradores
	1.2 Circuitos de senderos
	1.3 Refugios

---

<sup>13</sup> Cuadros A y B. Tomado de Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 41 y 42

- 1.4 Funiculares
  - 1.5 Teleféricos
  - 1.6 Ski lift
  - 1.7 Poma lift
- 

### 3. Generales

- 1.1 Piscinas
- 1.2 Vestuarios
- 1.3 Juegos infantiles
- 1.4 Golf
- 1.5 Tenis
- 1.6 Otros deportes
- 1.7 Pasarelas, puentes

#### **1.2.7. LA INFRAESTRUCTURA**

“Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.

Ejemplo: Carreteras, puertos, ferrocarriles, viviendas, escuelas, hospitales, telefonía, etc.

La infraestructura actual como un condicionante para el desarrollo turístico, por que resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localice atractivos de primera magnitud.

Las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre si a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias.

#### **División de la infraestructura**

De acuerdo a su expresión física puede formar una red o un sistema y por su localización puede ser interna o externa.

Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí los asentamientos humanos y resolver sus necesidades internas, a fin de permitir la circulación de personas, mercancías, fluidos, energía y noticias, al entrecruzarse las líneas y los canales que facilitan estos desplazamientos se va formando en el territorio una red. El otro tipo de infraestructura es el que corresponde a las dotaciones de la salud, educación y vivienda, donde su expresión física es puntual, y por lo tanto discontinua en el espacio, la ubicación de cada elemento no es casual sino programado, lo que forma un sistema que establece relaciones funcionales entre todos los elementos que lo componen y los servicios que brindan a la comunidad, de tal modo que se logre un equilibrio social entre la oferta y la demanda.

**La infraestructura externa** es general porque sirve a todos los sectores, aunque circunstancialmente a veces favorece más a unos que a otros. Es externa también porque agrupa a todas las redes o elementos de un sistema que se extienden por el territorio de los países, enlazando entre sí a los centros de producción, nudos de comunicaciones y conglomerados urbanos.

**La infraestructura interna** tiene dos formas: primero porque corresponde a la dotación que se da a sí mismo en un sector para operar en una localización precisa, por ejemplo un parque industrial que debe crear sus propias redes de calles, energía, etc, conectándolas a las externas disponible, la segunda forma de este tipo de infraestructura es la urbana, que son todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.

Por lo mencionado se puede concluir que solo la infraestructura interna en su primera forma corresponde a lo que sería la “infraestructura turística”, tal es el caso de todas las redes que se deben construir en un resort o en un Parque Nacional, donde se realizarán actividades de esta índole, así como los tramos de una carretera (de corta longitud) que hay que trazar como desvíos para acceder a un lugar turístico, pero no se consideran aquellas redes de ciudades tradicionales que incluyen entre sus funciones el desarrollo del turismo. Esto es

importante para las inversiones y beneficios que recibirá esta actividad en la elaboración de proyectos turísticos.<sup>14</sup>

La infraestructura en el campo turístico es tan importante porque al no poseer esto no podemos realizar un actividad turística no tendríamos como facilitarle los servicios necesarios a un visitante y mucho peor si este lo hace por primera vez y por tal razón que debemos tener muy en cuenta que la primera imagen cuenta mucho para que regrese el visitante por que es él, quien nos sirve de publicidad , en nuestro medio la infraestructura debe mejorar porque no serviría de nada si contamos con maravillosos atractivos si no contamos con una infraestructura básica y necesaria.

### **CLASIFICACION DE LA INFRAESTRUCTURA<sup>15</sup>**

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras
		1.1.1.2 Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)
		1.1.1.3 Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)
		1.1.1.4 Señalización
		1.1.1.5 Servicios de transporte
		1.1.1.6 Terminales autobuses
		1.1.2 Red ferroviaria
		1.1.2.2 Terminales ferroviarias
		1.1.3 Red de calles

---

<sup>14</sup> Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 47 y 48 (Resumen)

<sup>15</sup> Tomado de Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 48 y 49.

	1.2 Aéreo	1.2.1 Servicios aéreos
		1.2.2 Terminales
	1.3 Acuático	1.3.1 Marítimo
		1.3.1.1 Servicio de Transp.
		1.3.1.2 Terminales
		1.3.2 Fluvial y lacustre
		1.3.2.1 Servicios de Transporte
		1.3.2.2 Terminales
2. Comunicaciones	2.1 Postales	
	2.2 Telegráficas	
	2.3 Télex	
	2.4 Telefónicas	
3. Sanidad	3.1 Red de agua	
	3.2 Red de desagües	3.2.1 Aguas negras
		3.2.2 Pluvial
	3.3 Recolección de basura	
	3.4 Salud	3.4.1 Primeros auxilios
		3.4.2 Hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público
		4.1.2 Servicios domiciliarios
	4.2 Combustible	4.2.1 Gasolina
		4.2.2 Gas

### **1.2.8 LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

“La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

La existencia de una buena superestructura que se encargue de la creación de políticas específicas de dirección y de acciones promotoras de desarrollo, y que sobre todo sea eficiente, es siempre importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turístico rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para aprovecharlos.

La superestructura esta compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones

a) Las dependencias de la administración pública

b) Las organizaciones privadas.

a) En Ecuador los organismos dependientes de la administración pública son:

- El Ministerio de Turismo con sede en Quito, y se divide en dos subsecretarías que son:
  - Técnico Administrativo
  - Técnico Financiero
- Direcciones Regionales de Turismo:
  - Gerencia de Marketing
  - Gerencia de Recursos Turísticos
  - Gerencias de Tecnologías
- Provinciales de Turismo

b) Las Organizaciones Privadas:

- La Cámara de Turismo
- Asociación Hotelera
- Asociación de Agencias de Viajes
- Unidades de Turismo

En general las funciones específicas de estos organismos son: la promoción turística interna y externa, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, el desarrollo del turismo social, y a veces la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas, en resumen se puede decir que ellos son los responsables de establecer reglamentos, controles y disposiciones para el desarrollo del turismo.

Por otra parte las organizaciones privadas son organismos de facilitación y promoción, ellas deben implementar el autocontrol, la autocrítica y los acuerdos comerciales internos para afrontar el mejoramiento de la calidad de servicios o al menos la disminución de muchos de sus obstáculos. Entre las organizaciones privadas se tiene: Asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas y guías turísticos.

La superestructura es un organismo de control encargado de cumplir algunas funciones como la promoción turística en el extranjero, el control de la calidad de los servicios, la fijación y control de los precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

Otra función principal de la superestructura es no solo vigilar, sino intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico. Para el poder público, la parte de la vigilancia consiste en controlar, y en otros casos fijar los precios de los establecimientos que prestan servicios turísticos<sup>16</sup>.”

La superestructura es un organismo de control que ayuda a que se desarrolle con normalidad y con una calidad que es lo primordial dentro del campo turístico, por que depende de una calidad del servicio que se ofrece para que un turista regrese.

### **1.3. EL ESPACIO TURISTICO**

“El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, mas la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Los componentes del espacio turístico son los siguientes:

---

<sup>16</sup> Tomado de Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 50-54. (Resumen)

- La zona
- El núcleo
- El área
- El conjunto
- El complejo
- El corredor
- El centro
- El corredor de traslado
- La unidad
- El corredor de Estadía

### **1.3.1 EL CENTRO TURISTICO**

Un centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta, en su propio territorio o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el mismo día, su radio de influencia se ha calculado en dos horas de distancia – tiempo. Esta relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico; por tanto, dicha distancia es variable, pues el número de kilómetros que se puede recorrer depende de la topografía, del tipo de camino y del estado de este.

El límite de dos horas es aproximado y sirve de ayuda práctica para estimular la magnitud del territorio turístico que se puede abarcar desde un centro determinado. Hay que ser flexible en su aplicación, pues se trata de establecer un criterio y no una medida exacta; por tanto es muy razonable incluir atractivos de cierta importancia que estén localizados a unos cuantos minutos más allá de los límites establecidos.

Si comparamos la teoría de los centros turísticos con la teoría del desarrollo regional, veremos que los centros se asemejan a los polos de desarrollo y, como tales, deben abastecer el área que dominan mediante una planta turística que cuente con los siguientes servicios:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento

- Agencias de viajes de acción local
- Información Turística sobre las facilidades y los atractivos de la región
- Comercios turísticos
- Oficinas de teléfonos, comercios, telégrafos y telex
- Sistema de transporte interno organizado que concede el centro con los atractivos turísticos en su área de influencia
- Conexiones con los sistemas de transporte externo de jerarquía nacional e internacional, únicamente cuando el centro alcance esa jerarquía.

#### **a) CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**

Son el conglomerado urbano que les sirve de base a los turistas quienes visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a pernoctar a dicho centro.

En los centros turísticos de distribución, la permanencia de los turistas es de uno a tres días, por que la finalidad del viaje es conocer la mayor parte de los atractivos que se operen desde el mismo.

#### **b) CENTRO DE ESTADIA**

Los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o sus actividades preferidas.

Así, los centros de estadía requieren de un equipo de esparcimiento mucho mas diversificado para ofrecer alternativas distintas durante todo el tiempo de la permanencia, principalmente por las tardes y por las noches.

#### **c) CENTRO DE ESCALA**

Son los nudos de transporte los cuales son los lugares de cambio del sistema de transporte terrestre, al aéreo y viceversa, así como de una línea aérea a otra.

Por lo general los centros de escala carecen de atractivos porque su función es la de servir a los pasajeros en una etapa intermedia del viaje.

#### **d) CENTRO DE EXCURSION**

Son los que reciben turistas procedentes de otros centros por menos de 24 horas.

Visita a un lugar cercano al lugar donde pernocta el turista la excursión tiene que tener una duración menor a un día el pasajero retornará a la ciudad donde se aloja.

#### **1.3.2. UNIDADES DE INTERES TURISTICO**

Unidad turística son las concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar inmensamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro o , lo que es mas exacto , uno dentro del otro, como es el caso de una fuente de aguas termales rodeadas de un bosque tropical habitado por aves de aspectos llamativos<sup>17</sup>”.

#### **1.3.3 SECTORES DE INTERES TURISTICO**

Son unidades menores de zonificación, que cuentan con una continuidad y contigüidad de atractivos, que se encuentran determinados por características biofísicas; socio – culturales o de infraestructura, en los cuales se encuentran sitios o atractivos turísticos que puedan ser desarrollados para la visita.

#### **1.3.4 SITIOS TURISTICOS**

Son conjuntos menores de atractivos que al relacionarse entre si forman circuitos característicos, sirve para el uso de los sectores. Estos son espacios diferenciados dentro del sistema y al mismo tiempo las unidades mas elementales de zonificación (pueden estar al interior de las unidades y sectores o independientes).

#### **1.4. TENDENCIAS Y MODALIDADES DEL TURISMO**

“El turismo se ha venido desarrollando desde tiempos muy remotos así es el caso que comienza con los griegos por el afán de viajar. Herodoto es considerado como el padre de los escritores de turismo.

---

<sup>17</sup> Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, (Resumen)

Los romanos comenzaron a viajar por motivos religiosos dando así el origen del término que hoy es conocido como turismo. Comenzando a aparecer ya aportes de apoyo para el visitante como es una guía de información esto es en siglo XIV, luego en 1282 se da origen a las posadas para brindar un hospedaje a los viajeros y convirtiéndose en una actividad comercial.

A partir del siglo XVI hasta mediados del siglo XIX se establecen las bases del turismo moderno dando origen ya a los tours; y ya se organizan para visitar lugares de interés turístico.

Otro momento que se marca en la historia es entre el siglo XVIII y XIX a consecuencia de la Revolución Industrial por las facilidades de transporte que aparecen en esta época como los barcos de vapor y los ferrocarriles. Y a mediados del siglo XIX comienzan las actividades turísticas con Thomas Cook y Henry Wells los mismos que fundaron empresas turísticas como las agencias de viajes.

Con todos estos antecedentes el turismo se ha venido desarrollando a lo largo de varias épocas, con números aportes para determinar la palabra "Turismo" que en la actualidad es una actividad de suma importancia para el ser humano y no cabe duda que genera rentabilidad para todos quienes se encuentran involucrados en esta maravillosa actividad<sup>18</sup>.

## **A) TURISMO DE SOL Y PLAYA**

"Suele llamar turismo de Sol y Playa o simplemente turismo de masas. Son centros turísticos que están situados en el litoral hayan alcanzado tal notoriedad, son principalmente socioeconómicos.

La actividad económica gira en torno a la actividad marítimo, la actividad pesquera, los cultivos marinos, las piscifactorías, las cetáceas, etc.

Los entornos litorales son espacios de gran belleza e importancia ecológica, para usos lúdicos, disfrute de la población o para planificar parques o áreas naturales protegidas.

Se trata no sólo de un bien escaso y de que la población puede extraer importantes beneficios, sino porque además es un bien insustituible no trasladable, con enorme importancia por sus ecosistemas y la biodiversidad de su flora y fauna.

---

<sup>18</sup> Acerenza Miguel Ángel, El Turismo Origen y Evolución, Edit. Trillas, México, 1984, Pág. 53-85 (Resumen)

Toda actividad turística los hoteles se desarrollan próximos al litoral, las playas y los deportes náuticos ofrecen grandes posibilidades, dentro de un sector de población con mayor poder adquisitivo.

La fuerte capacidad de atracción del mar y la playa explica el fenómeno de litoralización (expansión lineal y concentración turística en una estrecha franja de territorio).

El conjunto de la ciudad tipo litoral, ha sido concebido para la mercantilización del espacio, dispuesto para el consumo en masa no solamente de los equipamientos y servicios turísticos sino de toda la ciudad.

Son una réplica de cualquier lugar o espacio que tenga la originalidad suficiente como para diferenciarse del resto o destacar sobre él, son ofertas turísticas que podían estar en cualquier parte del mundo, ni mucho menos integrados en el territorio en el que se enclavan, que hace simplemente de soporte físico”<sup>19</sup>.

Este turismo se caracteriza por un solo viaje al punto de destino, en busca de hoteles muy confortables, existe despreocupación por el entorno y la cultura, cuyos entretenimientos son: Los bares, discotecas, casinos, clubs, etc.

El turismo de sol y playa tiene una importancia enorme, pero no todo son ventajas, el turismo de sol y playa es muy estacional y genera problemas de difícil solución como el tráfico, la contaminación, la pérdida de identidad cultural, saturación de núcleos receptores, este tipo de turismo además integra el turismo de masas, caracterizado por: presentar un menor gasto por día que el turista de calidad, generar menos empleo, contaminar más y ocupar más espacio.

El turismo de sol y playa es el que mueve mayor número de visitantes, pero cada vez hay una mayor tendencia al turismo activo. Lo cual hacen perder importancia relativa al turismo de sol y playa.

## **B) TURISMO CULTURAL**

“Es el turismo de más antigüedad, ya que se realiza desde los tiempos del Grand Tour, son los desplazamientos motivados para conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y en general cualquier inquietud humana que ayude al enriquecimiento cultural.

---

<sup>19</sup> López, Juan Carlos, Caamaño, María de los Ángeles, Técnico en Hotelería y Turismo, Tomo 2, Edit. Cultural S.A., Madrid – España, 2003, Pág. 328 – 332 (Resumen)

Una ampliación del concepto de patrimonio cultural, se pasa al paisaje cultural, donde se integran numerosos aspectos del folklore, o la idiosincrasia de los pueblos. Este tipo de turismo acude básicamente a los núcleos históricos y monumentales, suele realizar estancias cortas y combinar la cultura con otras actividades.

La cultura invade los ámbitos social y económico, cumpliendo una importante función ante los nuevos desafíos de la comunidad.

La cultura tiene una gran importancia para el progreso regional como fuente de empleo, factor decisivo para la localización de nuevas inversiones, y por su papel positivo en la promoción de la integración sociocultural, contribuyendo así a la cohesión social.

En algunos casos, esta degradación ya es irreversible y en otros la medida de reducir el número de visitantes no es suficiente para una correcta conservación. Para conseguir todo esto es preciso aunar los esfuerzos y fomentar la conservación del patrimonio y la inversión en infraestructuras culturales.

Es necesario que las ciudades inviertan en éstas, en el sector productivo de la cultura y en el desarrollo de los recursos humanos imprescindibles para satisfacer las necesidades del desarrollo.

El objetivo prioritario de toda política de bienes culturales como es su necesaria conservación para las futuras generaciones.

En la conservación y rehabilitación del patrimonio, personal con alta cualificación científica en materia de arqueología, etnología o historia del arte, etc.)

Los consumidores de turismo cultural se han caracterizado desde siempre por poseer un elevado nivel educativo respecto a la media, una acomodada posición económica y una situación profesional de relativo prestigio. Estas características, han sido determinadas desde las primeras investigaciones y en diferentes ámbitos geográficos, dentro del contexto de los países más desarrollados".<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> López, Juan Carlos, Caamaño, María de los Ángeles, Técnico en Hotelería y Turismo, Tomo 2, Edit. Cultural S.A., Madrid – España, 2003, Pág. 333 – 352 (Resumen)

En nuestro país, en los últimos tiempos se ha venido desarrollando como otra alternativa que las personas han encontrado en el momento de una visita a un lugar dando una importancia al Turismo Cultural; este turismo abarca una innumerable riqueza en cuanto a cultura, ruinas arqueológicas, costumbres, tradiciones, etc. que cada pueblo cuenta con estas riquezas tan maravillosa siendo únicas e irremplazables, es por eso que tenemos que dar un mayor cuidado e importancia siendo eso nuestra identificación.

Debemos incentivar a las futuras generaciones para que valoren lo que tiene nuestro país y pueda ser esto un turismo sustentable para que pueda seguir generando ingresos y satisfaciendo las necesidades de las actuales y futuras generaciones.

“Forma o categoría de turismo que se realiza alrededor de diversas manifestaciones culturales (Arte, Tecnología, etc.)<sup>21</sup>”

“Existen numerosos Establecimientos y Comunidades que poseen un rico patrimonio histórico y que a partir de la actividad turística se pueden conservar en manos de las familias a quienes pertenece manteniendo así parte de su historia en el lugar. Algunos establecimientos supieron poner en valor turístico museos temáticos o de sitio.

Para el caso de ECUADOR, y vinculado con el Turismo Comunitario, todas los emprendimientos que se pudieron visitar son representativas de esta modalidad. Respecto de las Haciendas destaco el caso de la Hacienda Rosa Herminia (museo de sitio).<sup>22</sup>

Se desarrolla principalmente en las ciudades donde se encuentran la mayoría de atractivos culturales, museos, festivales, espectáculos, teatros y monumentos.

---

<sup>21</sup> Ullauri Narcisa, Domínguez Dionisio, Glosario de Términos turísticos, Impreso en UDA, Cuenca – Ecuador, 2001, Pág. 74.

<sup>22</sup> Wyss Federico, Organización Mundial del Turismo (OMT) Informe final Misión de Asistencia Técnica para Definir el ámbito y campos de acción del Turismo Rural en Ecuador , 5 al 22 de diciembre del 2003, Pág. 13

Podríamos definirlo como el desplazamiento de personas cuya motivación principal es conocer manifestaciones culturales, artísticas, arqueológicas, monumentales.

Pero en general el turismo cultural presenta grandes ventajas, representa una huída del turismo tradicional además proporciona grandes ingresos a las ciudades generando recursos para mantener el patrimonio histórico artístico o monumental.

El turista cultural presenta este perfil:

- Es un visitante que programa cuidadosamente sus viajes.
- Estima la relación calidad precio, aunque no se fija mucho en los precios.
- Suele ser un turista de un nivel adquisitivo medio /alto.
- Combina a menudo la cultura con otras motivaciones.
- Suele realizar cortas estancias.
- Valora mucho el respeto al medio ambiente y huye de la contaminación.

#### **1.4.1. TURISMO ALTERNATIVO**

Es un turismo que da énfasis al contacto y entendimiento entre las comunidades receptoras y el turista, como también en el medio ambiente

"Turismo Alternativo". Para entender dicho concepto debemos explorar lo que es el turismo y empezar a clasificar de alguna forma los diversos tipos de turismo. Los diversos tipos de turismo nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir, experimentar, tales son los casos del turismo de naturaleza, el turismo cultural, turismo de aventura, entre otros. Cada tipo de turismo es una manera de darle una denominación a un nuevo nicho que comercializa una experiencia distinta.

Por el otro lado ha surgido su contraparte por ende su nombre "Turismo Alternativo" un concepto que nace y se define por no ser un turismo de masas. Dentro del turismo alternativo podemos encontrar una serie de clasificaciones y

tipos de turismo que iremos explorando a continuación. Lo que caracteriza al concepto de "Alternativo" es el tipo de empresa generalmente pequeña o mediana, creada por familias o amigos, donde hay la posibilidad de mayor contacto con las comunidades y donde existe la mayoría de las veces un respeto por la naturaleza.

“Oferta turística no tradicional con diversas modalidades, responde a requerimientos específicos de la demanda a través de experiencias “auténticas” e individualizadas; identificada con una gestión sostenible de los recursos turísticos, suele usarse como sinónimo de T. Responsable y T. Sostenible<sup>23</sup>”.

## **A) TURISMO RURAL**

Tiene connotaciones similares al turismo medioambiental. Podríamos definirlo como aquel tipo de turismo que se desarrolla en localidades pequeñas de interior o en el campo donde la actividad económica más importante es la agricultura, la explotación forestal o la ganadera.

La motivación que mueve a los turistas está muy ligada al medio ambiente, buscándose localidades con un modo de vida tradicional.

El desarrollo del turismo rural permite a zonas deprimidas obtener ingresos, además procura la conservación del medio ambiente e impide el despoblamiento de zonas rurales.

El tipo de cliente de estos establecimientos suele ser familiar o incluso juvenil e infantil, con un reducido gasto por persona y día, la estancia suele ser corta, limitándose a fines de semana y puentes

Es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Es una de las variantes de turismo en la naturaleza, pero no obstante debe inscribirse dentro de la categoría del espacio cultural, porque todos los alimentos que crecen y los animales que viven ahí, corresponden a la voluntad

---

<sup>23</sup> Ullauri Narcisa, Domínguez Dionisio, Glosario de Términos turísticos, Impreso en UDA, Cuenca – Ecuador, 2001, Pág. 72.

del ser humano, pero como la naturaleza esta presente, sigue siendo un ecosistema (ecosistema cultural), pero de diferente clase a los ecosistemas que sirven de base al ecoturismo. Al viajero aficionado al turismo rural le interesa conocer las técnicas de producción y las formas de vida, a partir de observar la naturaleza (es un turismo vivencial).

“Forma de turismo cuya operación y consumo se realizan fuera de las zonas urbanas; entre sus principales modalidades Agroturismo, Ecoturismo, Montañismo<sup>24</sup>”.

## **“FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN ECUADOR**

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que puedan constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

**Aclaremos que el término establecimientos engloba: Comunidades indígenas, Haciendas, Hosterías, Cabañas y restaurantes en el medio rural.**

Se considera que el **Producto Turismo Rural** debe fundamentarse sobre los criterios de sustentabilidad, es decir, que su impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible. Además que el mismo beneficio a todos los actores involucrados, es decir, que sea viable económicamente, ecológicamente sostenible, socio-culturalmente aceptable y que proporcione satisfacción en el turista.

Es importante destacar que no todo espacio es factible de transformarse en un espacio turístico rural. Desde los factores sociales hasta los de infraestructura, son múltiples los elementos a considerar en el análisis de este tipo de emprendimientos. A continuación se enuncian algunos de ellos:

---

<sup>24</sup> Ullauri Narcisa, Domínguez Dionisio, Glosario de Términos turísticos, Impreso en UDA, Cuenca – Ecuador, 2001, Pág. 74.

- Debe ser una actividad natural, que se desarrolle en pleno contacto con el medio,
- Será una actividad limitada, en el sentido que no podrá concentrar la totalidad de la oferta económica del área, sino que constituirá una complementación a las rentas originadas en las actividades agropecuarias tradicionales.
- Será activo y recreativo, para atraer al turista.
- Fomentará la instalación de infraestructuras de comunicaciones y servicios de uso permanente, y no sólo de usufructo para el flujo turístico estacional.
- Debe contribuir a estrechar el intercambio pero manteniendo cada ámbito su individualidad.

Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal (Raíces-Programa Argentino de Turismo Rural-2000).

La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo rural en ECUADOR esta relacionada con la contribución que puede realizar este nuevo negocio al progreso de las economías regionales y, con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad.

El negocio del turismo rural permite:

1. Diversificar la producción
2. Crear empleo y fomentar el arraigo rural
3. Oportunidad laboral para la mujer y los jóvenes
4. Revalorizar el patrimonio cultural
5. Revalorizar el patrimonio ambiental y el entorno físico
6. Mejorar la comercialización de productos primarios y agregar valor

7. Fomentar el asociacionismo
8. Incorporar diversos tamaños de establecimientos
9. Desarrollar nuevas inversiones
10. Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente

Revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural

11. Contribuir al desarrollo local

## **DIVERSIFICACION PRODUCTIVA**

El término diversificación indica variar, diferenciar, hacer diversa una cosa. La diversificación productiva o agropecuaria es una estrategia implementada por los productores agropecuarios con el objetivo de ampliar la variedad de producción y usos del suelo de su explotación, a fin de adquirir nuevos ingresos y hacer frente a la crisis que atraviesan los productos tradicionales.

La diversificación de actividades económicas complementarias de las propiamente Rurales conlleva una menor dependencia de las tradicionales actividades agrarias o ganaderas.

La caída de los precios relativos de los productos agropecuarios y la consecuente pérdida de rentabilidad de las explotaciones tradicionales llevan a diversificar la actividad. Antes se diversificaba entre agricultura y ganadería. Con el turismo rural se encontró otra alternativa del uso del suelo y el entorno.

El interés por el turismo en el medio rural se vio favorecido de parte de los productores, no sólo porque tiene una demanda creciente sino porque ocupa factores de la producción ociosos, como la mano de obra y el capital.

### **Creación de empleo y arraigo rural**

La demanda de mano de obra que genera la oferta de servicios en el campo, sea la producción artesanal de alimentos o la atención de turistas, es generalmente mucho mayor que las actividades agropecuarias tradicionales.

A veces se requiere de trabajos extras por parte del personal del establecimiento o de la comunidad y muchas otras de trabajo temporal, como la

mano de obra de poblaciones rurales cercanas, para atender a los clientes, asistirlos en las actividades y/o para mantener las instalaciones.

### **Mayor protagonismo de la mujer y lo jóvenes**

Los servicios que se brindan en los establecimientos dedicados al turismo son propicios para incorporar a la mujer. Este es un punto muy importante dado que la actividad agropecuaria tradicional discriminaba al sexo femenino.

En varios de los países de la región, en los que tiene mayor desarrollo el turismo rural (Argentina, Paraguay y Uruguay), son las mujeres las que están al frente del negocio.

Para los jóvenes es una nueva oportunidad de desarrollo laboral, ya que muchas veces son los responsables de asistir al visitante en las actividades que este realiza, cuestión ésta que es muy valorada por el turista.

### **Revalorización del patrimonio cultural**

El turismo rural ha probado ser un instrumento más que eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales: gastronomía, tradiciones, usos y costumbres de la vida cotidiana, etc. Es a partir de interés de un turista (persona desconocida y a veces extranjero), que el lugareño lo suyo, provocando en el corto plazo, un efecto similar en el resto de los integrantes de su comunidad o entorno.

Es muy significativo de ver cómo el interés demostrado por los turistas hace que los que muestran sus tradiciones y costumbres se vean en la necesidad de incorporar información y ampliar conocimientos sobre lo propio a partir de la demanda del cliente.

Sin duda que **una de las principales razones para estimular el desarrollo del turismo rural está basado en la contribución que esta actividad hace al rescate cultural** y como sustento de vida para aquellos que supieron continuar con sus tradiciones y costumbres.

## **Revalorización del patrimonio ambiental**

Los productores agropecuarios suelen prestar poca atención a los aspectos ambientales. Cuestiones como no tener título de propiedad del predio o parcelas pequeñas con necesidad de obtener mayores rendimientos provocando sobreexplotación de los recursos, son las principales causas. En el negocio del turismo rural, es el cliente el que valora de manera destacada las características y el cuidado del medio ambiente. Partiendo de esta valorización es que el productor descubre determinadas sitios o espacios que anteriormente no eran de utilidad para sus actividades tradicionales identificando así nuevos usos del suelo.

El productor suma a los fines agroganaderos de la tierra la actividad turística. Cada vez se valora más la contribución del turismo rural al cuidado del ambiente y al desarrollo de una agricultura sustentable en el tiempo. La FAO recomienda al ecoturismo como una práctica para impulsar el desarrollo de una política forestal regional.

## **Nuevos mercados para la producción y su posibilidad de agregar valor**

El negocio del turismo rural no implica el alojamiento. En algunos casos los ingresos se generan por la venta de los productos del establecimiento o de la comunidad a los turistas. Artesanías, gastronomía y productos típicos de la región son ofrecidos a los turistas quienes, en muchos casos, orientan al productor a incorporar técnicas de mercadeo, como así también información sobre las recetas magistrales y aspectos vinculadas con la calidad. Estas cuestiones contribuyen a agregar valor sobre el producto primario.

Muchas veces, y gracias al interés del turista, se rescatan productos y artículos que no tenía mercado local justamente por no ser valorados por los residentes.

## **Fomenta la conformación de Asociaciones**

Las comunidades no tienen todos los recursos financieros y técnicos que se necesitan para poder sostener acciones de promoción y puesta en valor de los recursos turísticos. Una situación similar sucede con las Haciendas, donde la mayoría de los establecimientos que se dedican al turismo rural son medianos o pequeños, y aún los grandes no tienen escala suficiente para encarar de

manera aislada acciones como: promoción, capacitación, comercialización, asesoramiento en temas legales y contables, entre otros. La posibilidad de agruparse en asociaciones mejora su capacidad de negociación con organismos oficiales, proveedores, etc.

Para el caso de ECUADOR el asociarse es muy importante dado que existe una tradición de trabajo individual. No es común que se agrupen y organicen en pos de objetivos comunes. Dichas asociaciones ampliarán la oferta turística y la hace más competitiva con respecto al turismo rural del resto del mundo, es uno de los pocos países que puede ofrecer tal abanico de oportunidades, como lo es la oferta de Haciendas rurales y de Comunidades rurales. Estas asociaciones por regiones deberían incluir a Haciendas, Hosterías Rurales, Restaurantes Rurales y Comunidades Rurales. En la variedad de oferta estará una de las fortalezas del producto.

Con respecto a las denominaciones de las regiones, se hace la siguiente observación: existen pocos países que puedan dar nombre a sus regiones con **MARCAS TURISTICAS**, como sería el caso de Ecuador.

Revisando el material de promoción y trabajos realizados por diferentes expertos e instituciones que colaboraron con el Ministerio de Turismo vemos que no se privilegia el tema de las Marcas como son: **ANDES, AMAZONIA y PACIFICO**, como sí se hizo con el caso de Galápagos.

**Por lo que se sugiere que en caso de conformarse las asociaciones regionales de turismo rural, los nombres de las mismas sean: Asociación de Turismo Rural de: Andes; Amazonía; Austro; Galápagos y Pacífico.**

#### **Incorporar diversos tamaños de establecimientos**

En el sector agropecuario es bastante común tener que trabajar con objetivos específicos en función del tamaño de la explotación. Esto hace bastante difícil la aplicación de medidas de política sectorial que incluyan a todos los interesados (Grandes, Medianos y Pequeños productores) de un mismo sector.

Para el caso del turismo rural (cuya escala turística es, de por sí, pequeña) y más allá del tamaño de la explotación agropecuaria, la escala turística de ese establecimiento necesita de una estrategia de complementación con el resto ya

que tanto el productor pequeño como el grande, tienen las mismas necesidades, debiendo desarrollar estrategias comunes y/o complementarias, para el mejor desenvolvimiento comercial.

### **Ampliar la Oferta Turística**

A partir de la puesta en valor turístico de los productos y actividades agropecuarias se logra ampliar la oferta turística y diversificar e incrementar los ingresos del sector rural y turístico. El hecho de existir un nuevo recurso y/o actividad ofrece nuevos atractivos para que el turista ese destino y/o amplíe su estadía en el lugar, lo que agrega valor a la oferta existente.

Para ampliar la oferta turística se necesita que la Comunidad o la Hacienda presten servicios turísticos y que las agencias de viajes lo incorporen en su oferta de servicios. Es necesario para que este nuevo producto turístico pueda ser llevado al máximo de sus posibilidades que se entienda la necesaria complementación que tiene que existir entre quien brinda servicios en el medio rural (productor) y quién ofrece dichos servicios a los clientes (agencias de viajes).

### **Desarrollo de nuevas inversiones**

Existen casos donde el intercambio entre el turista y el propietario del establecimiento permitió identificar nuevas unidades de negocios y hasta nuevas inversiones orientadas a actividades que, hasta ese momento, no se desarrollaban e inclusive eran desconocidas por los lugareños.

Es importante no sobredimensiones en la inversión. Seguramente la inversión principal ya fue realizada y los principales elemento para atraer al turista son con los que ya se cuentan en el área rural, como por ejemplo: entorno natural, producción, historia, cultura rural e infraestructura para brindar servicios.

En el caso de que se necesitara mejorar la infraestructura para brindar ciertos servicios, por ejemplo el alojamiento, se debe ser muy cauteloso y tener una visión clara de por donde pasa el negocio. Quizás tenga mayores beneficios económicos si no presto el servicio de alojamiento (lo que implicaría un costo financiero alto) y me concentro en lo que el turista busca en el medio rural que

mi Comunidad o Hacienda tenga capacidad de brindar sin necesidad de realizar grandes inversiones.

Para un mejor desarrollo del negocio, en una primera etapa seguramente la inversión será más rentable si la oriento a lo vinculado a la comercialización que si la realizan en nueva infraestructura, luego en una segunda etapa y en la medida que el giro comercial de la actividad me lo permita reinvierto parte en infraestructura y parte en lo vinculado a la comercialización.

### **Revalorización de las personas vinculadas con el medio rural**

Quizás uno de los aspectos más importantes del turismo en el medio rural son las perspectivas y posibilidades que brinda a partir del intercambio de culturas y revalorización del lugareño como tal ya que su trabajo pasa a ser valorado, más allá de la utilidad financiera y/o económica, por su estilo de vida, tradiciones, usos y costumbres.

Para los jóvenes, el hecho de que alguien “importante y venido de afuera” valore lo que hacen sus mayores y se interese por la vida que lleva su familia, permite vislumbrar un futuro para él y las próximas generaciones. Esto es muy distinto a la actividad agropecuaria tradicional donde, en muchos casos, la tecnología desplaza a la mano de obra.

Podemos decir que existe una relación directamente proporcional entre la tradición y el interés del turista. O sea, cuanto más antigua sea la tradición de una familia rural, establecimiento o Comunidad, mayor será el interés del turista por conocer sus historias y estilo de vida.

### **Contribución al desarrollo local**

Este nuevo negocio vinculado con el mundo rural necesita de todo un apoyo logístico: construcción y mantenimiento de caminos, comunicaciones, medios de transportes y servicios de salud, entre otros, que si bien en algunos casos existían como apoyo a la actividad agropecuaria, ahora demandan otro tipo de compromisos (en cuanto a asegurar la calidad de servicio). Esto redundará en beneficios para las comunidades vecinas que, sin participar de manera directa en el negocio del turismo, obtienen ventajas de éste.

## MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

Es importante retomar el concepto que utiliza **BID** (Banco Interamericano de Desarrollo) en su informe anual sobre el Desarrollo Rural (2000), para definir **Ámbito Rural**.

Se define al ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades, a saber: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias; así como también áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras. En este sentido, el desarrollo rural abarca diversas actividades que se complementan como el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración economía y regional.

Aunque no existe una política regional respecto del turismo rural, sí es posible apreciar algunas similitudes entre los países en cuanto a las modalidades que se aceptan como turismo rural. Sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad, y sabiendo que las categorías que se enuncian pueden ser más, se entiende que turismo rural es toda actividad que realiza un turista en el medio rural; desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento agropecuario para conocer, aprender y/o participar de alguna actividad típica del establecimiento (agroturismo), hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan de eventos, cazadores y/o pescadores, entre otros, que eligieron el ámbito rural para su experiencia turística.<sup>25</sup>

Es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza y la vida, en pequeñas poblaciones rurales, eminentemente familiar, dirigido a la práctica de actividades en contacto con la naturaleza.

---

<sup>25</sup> Wyss Federico, Organización Mundial del Turismo (OMT) Informe final Misión de Asistencia Técnica para Definir el ámbito y campos de acción del Turismo Rural en Ecuador, 5 al 22 de diciembre del 2003, Pág. 5-6-7-8-9-10-11-12.

En actividades agrícolas, conocimiento de la vida cultural de la población rural, excursiones, práctica de deportes, conocimiento de la oferta gastronómica, alojamiento durante la actividad de turismo rural se desarrolla básicamente mediante el alquiler de casas rurales, compartiendo casas en las que se convive con los propietarios, convertidos en empresarios turísticos.

Otras modalidades de alojamiento pequeños hoteles integrados en el área o el camping.

## **B) TURISMO ECOCULTURAL**

Esta modalidad tiene como escenario de acción los parajes naturales apartados de grandes núcleos urbanos, cuyo objetivo es disfrutar del paisaje, la flora, y la fauna y de las diferentes manifestaciones culturales que existen en la zona, en donde el hombre vive en armonía con la naturaleza.

Viajar + Naturaleza + Cultura = Turismo Eco cultural

## **C) ECOTURISMO**

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental, cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales.

Consiste en viajes a entornos naturales en pequeños grupos, cuya motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza, incluyendo información educativa sobre las culturas y los ecosistemas locales.

Se incluye el pago de tasas para acceder a zonas naturales protegidas, dedicando al menos parte de estos importantes a la conservación de la zona en cuestión.

La industria turística esta viviendo auge como consecuencia del incremento de los viajes a la naturaleza, gracias al ecoturismo. Los turistas están visitando,

como nunca antes, parques y reservas con esta experiencia tratan de comprender y apreciar mejor la naturaleza.

El ecoturismo regularmente se dirige sobre todo a lugares muy especiales como las áreas protegidas, las cuales si fueron elegidas para su conservación, en parte se debe a la fragilidad que presentan frente a la intervención.

Es el turismo que se practica cuando alguien escoge como destino los entornos naturales donde se desenvuelven, dicho en otra forma, el ecoturismo cuyo fin primordial es el acercamiento con la naturaleza.

A quienes practican el ecoturismo, a sentirse en ambiente natural alejado de la población, de la destrucción, de la depredación, de la sequía, de la tala, etc, sembrando en la conciencia de quien no lo posee, cariño y respeto por la naturaleza.

El ecoturismo se ha convertido en un fenómeno de gran volumen y se practica de diferentes sitios. Se utilizan los bosques, las selvas, los lagos, los ríos, las montañas, los desiertos.

También se desarrollan actividades como la pesca, los safaris, la cacería, la tala, la toma de fotos, la recolección de flora, estudios de investigación y en fin unas grandes acciones incontroladas que destruyen diferentes ecosistemas, y crean desigualdades geológicas.

La población indígena sufren las consecuencias del ecoturismo incontrolado cuando los empresarios del sector turístico, en su afán de conquistar clientes, ocasionan un atroz impacto socio-cultural en éstas comunidades<sup>26</sup>.

Deben observarse con mucho detenimiento no convertir para el sitio que se ha elegido como destino turístico.

En la década de los 90 es en donde se multiplica la difusión comercial de la palabra ecoturismo, que responde al interés de viajar con el propósito de conocer las expresiones de la naturaleza virgen poca alterada por el hombre, disfrutando del paisaje, flora y fauna, dichos elementos forman el escenario para el desarrollo de esta modalidad de turismo. Además es una forma de turismo responsable y sostenible, se caracteriza por sus elementos educativos

---

<sup>26</sup> López, Juan Carlos, Caamaño, María de los Ángeles, Técnico en Hotelería y Turismo, Tomo 2, Edit. Cultural S.A., Madrid – España, 2003, Pág. 365 – 373 (Resumen)

minimiza los impactos negativos en el medio ambiente natural y cultural, apoya a la protección de la naturaleza mediante la generación de beneficios económicos para las comunidades locales e incrementa la conciencia de cuidar sus recursos naturales.

Ecoturismo es el desarrollo de la actividad turística dentro de las áreas naturales protegidas encaminando al aprovechamiento y al uso sostenido de los recursos naturales buscando mejorar las condiciones de vida de la población local.

Viajar + Naturaleza = Ecoturismo

“Ecoturismo Modalidad Turística (Tipo de Operación y de producto turístico) realizada en áreas naturales, respetuosa del entorno y que beneficia a la comunidad local”<sup>27</sup>.

“Es la actividad que realiza el turista, relacionada con el medio natural, la flora – fauna del lugar pudiendo, en muchos casos reconocer y ver especies únicas. Dichas especies no siempre se pueden apreciar en los parques nacionales o reservas ya que demasiada cantidad de gente provoca que se refugien y no pueda ser vistas. Por el contrario, en el medio rural, en grupos de 10 o menos personas la especie no se siente amenazada y resulta más fácil su avistaje. Es muy importante contar con información sistematizada sobre todo lo que atañe a las distintas especies (flora-fauna) que se pueden encontrar en el predio ya que pueda ser de interés para el turista.

Para el caso de ECUADOR y vinculado con el avistaje de fauna podemos nombrar dos casos que tuvimos la oportunidad de visitar, ejemplo: Hacienda La María (oso perezoso) y la Comunidad Cuya Loma integrante de Ricancie (Mono de la Amazonía)”<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Ullauri Narcisa, Domínguez Dionisio, Glosario de Términos turísticos, Impreso en UDA, Cuenca – Ecuador, 2001, Pág. 25 y 26.

<sup>28</sup> Wyss Federico, Organización Mundial del Turismo (OMT) Informe final Misión de Asistencia Técnica para Definir el ámbito y campos de acción del Turismo Rural en Ecuador , 5 al 22 de diciembre del 2003, Pág. 12-13

## **D) AGROTURISMO**

Es cuando los turistas participan en las actividades agrarias propias de la zona, como forma de intentar comprender el medio rural y realizando actividades turísticas muy diferenciadas de las convencionales.

Con otras actividades propias de turismo activo, como senderismo, cicloturismo, caza, pesca, rutas a caballo, etc, se requieren instalaciones sencillas, convierten el entorno rural en auténticos complejos turísticos y exigen, del campesino original que alquila o comparte su vivienda con los visitantes y promoción de las actividades complementarias.

Son las actividades de recepción y hospitalidad, promocionados por el empresario agrícola a través de la comercialización de su propia base territorial, en relación y como complemento de la actividad agraria.

Esta modalidad se diferencia de turismo rural porque el turista, además de conocer las técnicas de producción de la tierra, éste participa en la siembra y cosecha de los productos.

Agroturismo, este es otro neologismo que describe actividades consistentes en el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias.

Este tipo de turismo es actualmente muy apreciado en los países europeos y en algunos sudamericanos donde existen zonas rurales deprimidas económicamente. Un ejemplo es el caso de las fincas cafetaleras en Colombia donde los propietarios reciben y alojan a visitantes y les hacen participar en los procesos productivos del café.

“Se denomina agroturismo a aquella actividad en que el motivo principal del cliente es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria. Esta actividad se vuelve mas atractiva, en la medida de que la oferta del establecimiento sea más diversificada.

Para este segmento de mercado tenemos por lo menos tres nichos de clientes diferentes:

- 1.- El que esta motivado en conocer y aprender las tecnologías, usos y modos de producción.
- 2.- El que quiere tener la experiencia de participar en el proceso de producción.
- 3.- El que quiere contemplar la manera en que se produce.

Para el caso de ECUADOR, y vinculado con la producción de Cacao, podemos nombrar dos casos que tuvimos la oportunidad de visitar: la Hacienda Cañas y la Comunidad Salinas de Bolívar.”<sup>29</sup>

## **E) TURISMO DE AVENTURA**

El Turismo de aventura es una motivación turística que a su vez tiene diferentes manifestaciones, algunas de ellas muy popular desde hace muchos años, antes de que se incluyeran en este concepto: alpinismo, turismo cinegético, buceo marino y lacustre, deslizamiento en los rápidos, y muchos otros que pueden entrar en este particular modo de hacer turismo, que también podrían clasificarse como turismo deportivo activo.

Este turismo es el que busca la actividad, la emoción y el riesgo controlado que puede vincularse al turismo ecológico si el área elegida tiene esas características.

Consiste la práctica de deportes de riesgo, dirigido básicamente a un público juvenil, aventurero, con fortaleza física y con poder adquisitivo mediano.

“Gran parte de la oferta de turismo de aventura se desarrolla en los parques nacionales o en el medio rural. Muchos deportes de aventura se practican en establecimientos que abrieron sus tranqueras al turismo rural. Dependiendo de la ubicación del predio y de las capacidades de los establecimientos para la puesta en valor turístico se practican desde actividades de agua (canotaje, rafting, windsurf, entre otras), de aire (vuelos en globo, parapente, por nombrar las más comunes) o de tierra (trekking, montañismo, rapel, cabalgatas, ciclismo, etc.), siendo muchas veces practicadas en el medio rural pero de especialistas y personas reconocidas en su actividad.

---

<sup>29</sup> Wyss Federico, Organización Mundial del Turismo (OMT) Informe final Misión de Asistencia Técnica para Definir el ámbito y campos de acción del Turismo Rural en Ecuador , 5 al 22 de diciembre del 2003, Pág. 12

Para el caso de ECUADOR, vinculado con este segmento, podemos nombrar dos casos que tuvimos la oportunidad de visitar: Hacienda El Porvenir (rapel) y en la Comunidad Cotacachi cabalgata por el Lago Cuicocha<sup>30</sup>.”

---

<sup>30</sup>Wyss Federico, Organización Mundial del Turismo (OMT) Informe final Misión de Asistencia Técnica para Definir el ámbito y campos de acción del Turismo Rural en Ecuador , 5 al 22 de diciembre del 2003, Pág.13

## CAPITULO II

### GENERALIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN JOAQUIN

#### 2.1. SITUACION GEOGRAFICA



“La Parroquia de San Joaquín, tiene una extensión de 194.56 km<sup>2</sup> , y se encuentra a una altura entre los 2.600 y los 4.260 metros sobre el nivel del mar, sus afluentes desembocan en los Ríos Tomebamba y Yanuncay, en su territorio se encuentran las zonas ecológicas de páramo pluvial Sub Alpino (pp-SA), bosque muy húmedo Montano (bm-hM), bosque húmedo Montano Bajo (bh-MB), en su territorio se localizan vastas áreas de protección y conservación como son: Parque Nacional del Cajas, las Áreas de Vegetación y Bosques Protectores denominadas, Yanuncay Irquis, Yunguilla y Dudahuayco, esta última de especial importancia en razón de generar el mayor caudal de agua de consumo para la Ciudad de Cuenca, en esta área se ubica el Bosque

de Mazán de propiedad de la empresa de agua potable, ETAPA, más allá de la importancia práctica en la reproducción de la regeneración del ciclo del agua, por la presencia aguas abajo de la Presa Hidroeléctrica Daniel Palacios y la provisión de agua para la Ciudad de Cuenca, las áreas de conservación mencionada tienen implícitos valores por la conservación de la biodiversidad.”<sup>31</sup>

## LIMITES



La Parroquia San Joaquín se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Cuenca, limita al Norte con la Parroquia Sayausí; al Sur con la Parroquia Baños; al Oeste con las Parroquias: Chaucha, Molleturo y Baños y al Este con la ciudad de Cuenca.

Se encuentra separada de la Parroquia Sayausí por el Río Tomebamba y de la Parroquia Baños por el Río Yanuncay.

La cabecera parroquial de San Joaquín se encuentra a pocos kilómetros del límite urbano de la Ciudad de Cuenca.

<sup>31</sup> Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE). Versión 3.5, 2002

## **POBLACION:**

“San Joaquín tiene una población de 5126 habitantes, repartidos a lo largo de su extensión, donde 2438 son hombres y 2688 son mujeres (de acuerdo al último Censo del año 2001).

Los habitantes de San Joaquín son muy hábiles en la confección de tejidos y trabajos en la agricultura, carpintería y confección de ropa.

Existen familias que por sus apellidos se puede identificar como nativos de la zona desde su inicio. Entre los apellidos más antiguos que reposan en los archivos de defunción del Despacho Parroquial están: Mejía, Guashambo, Uruchima, Farrés, Pullo, Pintado, Arpi, Zari, Pillco, Mosquera, Ulloa, Tenesaca, Baculima, Vásquez, Villa, Pillajo, Villacís, Maruri, Mogrovejo, Rojas, Guerrero, Nariguanga, Guamanrrigra, y muchos más.

## **2.2. OROGRAFIA E HIDROGRAFIA**

### **2.2.1. OROGRAFIA**

La Orografía de San Joaquín: en la parte occidental hay irregularidades, con alturas superiores a los 3.000 metros (macizo montañoso de la cordillera occidental – Loma de soldados).

En la parte oriental destacan la cordillera de Pichincha y quinua.

Los suelos de San Joaquín se encuentran dedicados, casi en totalidad, a la producción agrícola.

### **2.2.2. HIDROGRAFIA**

Respecto a su hidrografía San Joaquín cuenta con abundantes corrientes de agua, lo que influye notablemente en su base económica, ya que tiene a su haber importantes ríos como el Yanuncay y el Tomebamba, este ultimo tiene

como fluentes a los ríos Mazan, Eleñate, Dudahuay y Culebrillas, mientras que el Yanuncay a los ríos: Sustag, Yunquille, Yuco y Ishcamin.

Del río Ishcayrismi que va aumentando su caudal convirtiéndose mas abajo en grande como es el Yanuncay, se utiliza para el riego y como fuente de energía para la ciudad.

El segundo nace del Río culebrillas, aumenta su caudal y se forma el río Tomebamba.

Al occidente de la parroquia existe más de 150 lagunas que son utilizados para la pesca, recreación y turismo, estas lagunas sirven como reservorio para el verano.

### **2.3. CLIMA Y TEMPERATURA**

La parroquia de San Joaquín es una zona con condiciones ideales de clima, temperatura y suelo, por ello vemos su abundante producción agrícola. Su clima es semihúmedo y su temperatura (según información del INAMHI) oscila entre los 14 y 15 grados centígrados, lo que resulta adecuado para el cultivo agrícola, pero tiene variaciones de temperatura, llegando hasta los 10 grados centígrados en épocas frías y 20 grados centígrados en épocas calurosas.”<sup>32</sup>

### **FLORA**

Dentro de la flora de San Joaquín se destacan los árboles existentes en grandes cantidades y que se observan alrededor de la zona; entre ellos están: maderable, frutales y arbustos como: Eucalipto, ciprés, pino, manzano, durazno, capulí, babaco y algunos más.

También es menester indicar que la flora de San Joaquín se caracteriza por sus numerosos cultivos de legumbres, hortalizas, granos y flores. Además tiene varios cultivos de hierbas medicinales como: manzanilla, toronjil, matico y otras más.

---

<sup>32</sup> Archivos de la Junta Parroquial de San Joaquín. Año 2002. INEC. VI Censo de Población y V de Vivienda del 2001

Las legumbres, hortalizas y granos que se destacan en la zona son: col lechuga, coliflor, nabo, acelga, zanahoria, rábano, ajo, cebolla, papa, tomate, remolacha, perejil, maíz, fréjol, arveja, haba, trigo, cebada, lenteja. Entre las Flores más destacadas del sector están: Astromelia, cartucho, Azucena, espárrago, grizantemo, hortensia y algunas más.

## **FAUNA**

La fauna existente en San Joaquín se basa especialmente en los animales de cría, ya que son muy utilizados en sus platos típicos, entre ellos están: gallinas, cuyes, cerdos, conejos.

También se puede apreciar una variedad de animales como: caballos, vacas ovejás, entre animales de cría y carne y gorriones, colibríes, golondrinas, canarios, mirlos, perdices, tórtolas, palomas, entre aves de cría. Hay una considerable cantidad de ratas y ratones que constituyen los animales silvestres y que son perjudiciales para los cultivos y además se encuentra en menor cantidad los zorros y zorrillos.

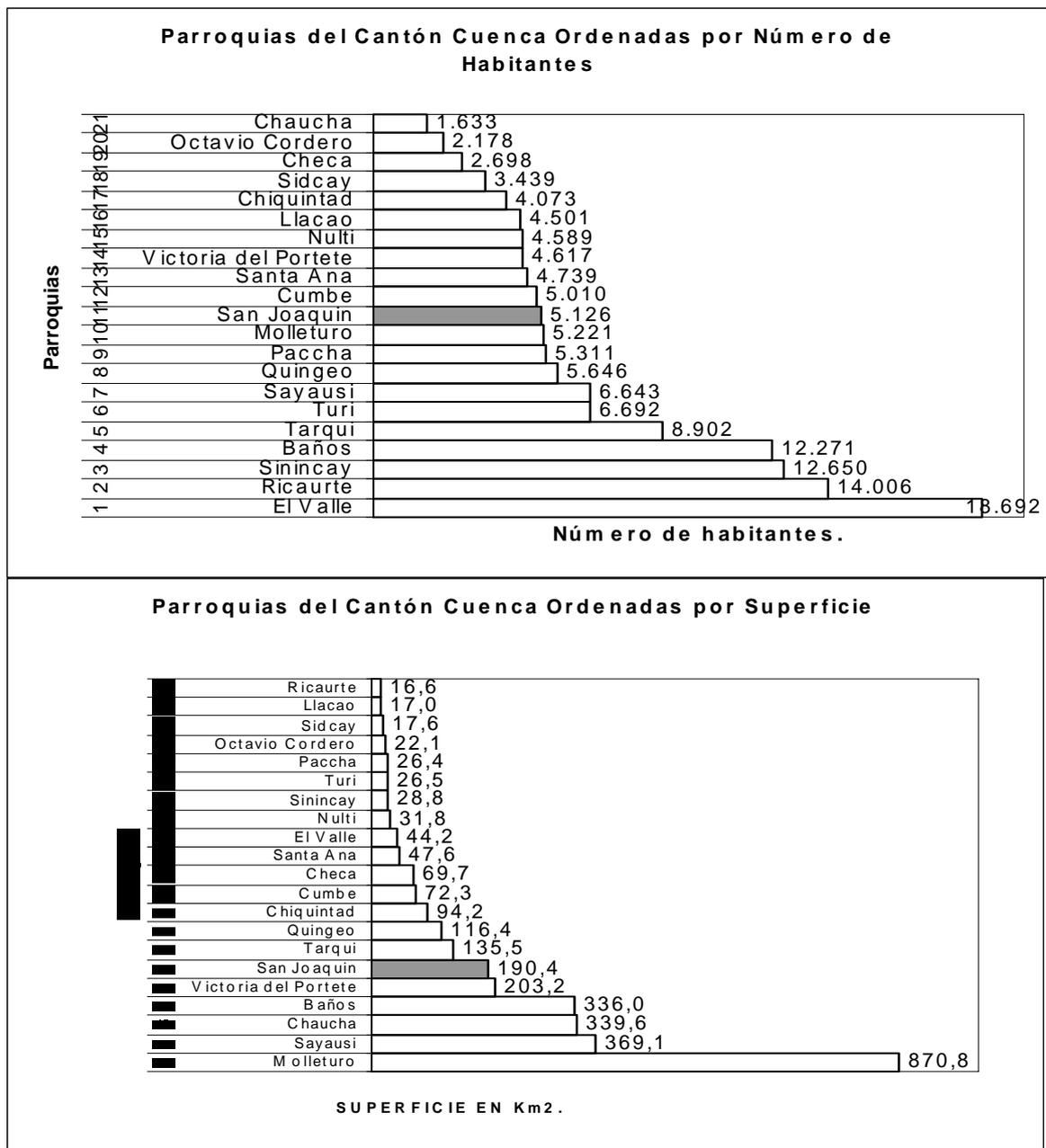
Los escarabajos, libélulas, moscas, zancudos, atutos, arañas, abejas, entre otros, conforman los insectos y entre los micros organismos dañinos de cultivos están: larvas de mariposa blanca, babosa, gusano blanco, cutzos, ácaros, pulgones, mosca de la fruta, etc.

## **2.4. COMPONENTES POBLACIONALES**

La población de San Joaquín entre hombres y mujeres es de 5.126 habitantes de acuerdo al último censo realizado en el 2001.

La Parroquia de San Joaquín, comparada con el resto de las parroquias rurales del Cantón Cuenca, ocupa el décimo primer puesto por el número de habitantes y el sexto puesto por mayor superficie, estas dos variables tienen su importancia, porque están entre las que se consideran para la distribución de los presupuestos participativos municipales.

**Grafico Nº 3**



TOMADO DE: Del Plan de Desarrollo de la Parroquia San Joaquín. Municipalidad del Cantón Cuenca. Año 2004

## Población Y Organización Social

### Estructura Básica De La Población

“La estructura básica de una población da cuenta de la dinámica que ésta tiene, y nos sirve para conocer las características de su composición, fundamentada en los grupos de edad y el sexo, así podemos conocer si una población es joven, adulta, o equilibrada, si predominan en su composición los hombres o las mujeres y los rangos de edad en uno u otro sexo.

La estructura básica de una población está influenciada por los nacimientos, muertes y la migración.

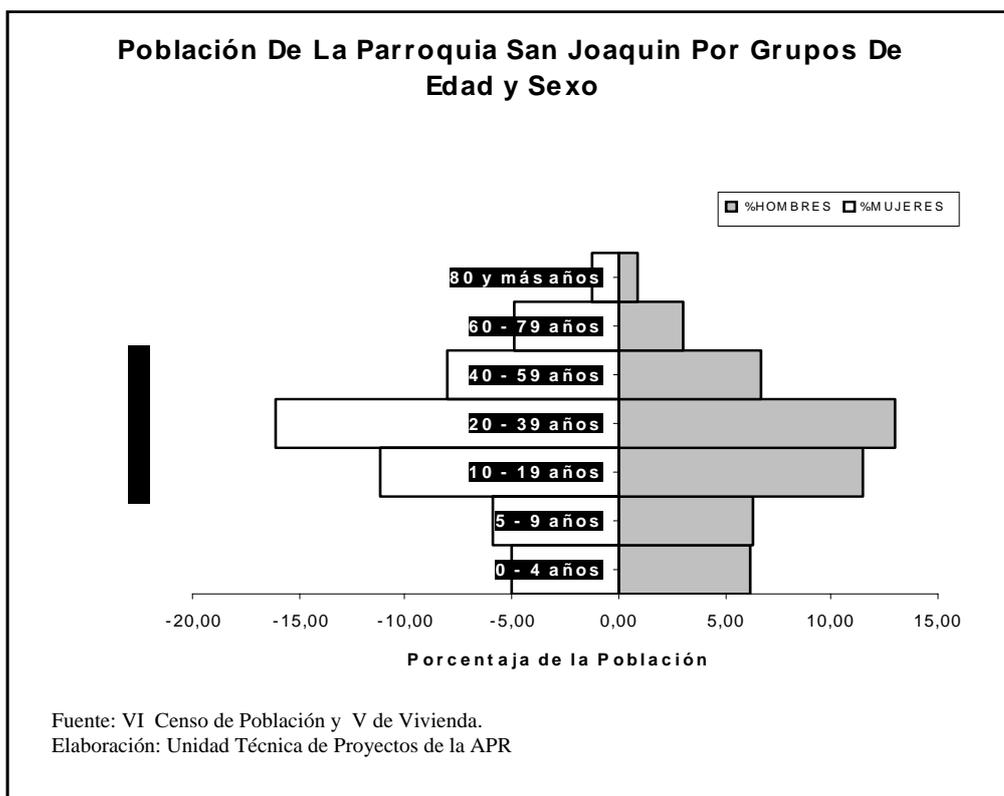
La Parroquia de San Joaquín tiene una población total de 5.126 habitantes de los cuales 2438 son hombres constituyendo el 47.56 % del total, y 2.688 son mujeres que constituyen el 52.43 % de toda la población.

### Grafico N° 4

GRUPOS DE EDAD	SEXO		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	70	44	114
De 1 a 4 años	250	215	465
De 5 a 9 años	321	302	623
De 10 a 14 años	309	275	584
De 15 a 19 años	276	301	577
De 20 a 24 años	227	281	508
De 25 a 29 años	170	195	365
De 30 a 34 años	153	191	344
De 35 a 39 años	115	159	274
De 40 a 44 años	107	153	260
De 45 a 49 años	88	99	187
De 50 a 54 años	86	90	176
De 55 a 59 años	63	69	132
De 60 a 64 años	51	77	128
De 65 a 69 años	33	76	109
De 70 a 74 años	43	50	93
De 75 a 79 años	31	45	76
De 80 a 84 años	20	31	51
De 85 a 89 años	7	18	25
De 90 a 94 años	9	12	21
De 95 y mas	9	5	14
<b>Total</b>	<b>2.438</b>	<b>2.688</b>	<b>5.126</b>

Fuente: INEC. VI Censo de Población y V de Vivienda del Año 2001.

Gráfico N° 5



El grupo de edad que tiene una mayor participación porcentual en la conformación de la población parroquial es el comprendido entre los 20 y 39 años, con el 29 %, le sigue el de los 10 a 19 años con el 22.6 % y el grupo de edad comprendido entre los 40 y 59 años de edad con el 14.7 % de toda la población.

En los grupos de edad de 80 años y más, de 60 a 79 años, de 40 a 59 años y en el de los 20 a 39 años predominan las mujeres sobre los hombres, en el resto de grupos se observa un predominio de los hombres.

Si se comparan las poblaciones resultantes de los censos del año 1990 y del 2001 se deduce que en este período de tiempo han disminuido ligeramente los hombres y las mujeres para una disminución absoluta de 61 personas.

## Grafico N° 6

### Población De La Parroquia de San Joaquín. Según Los Censos 1990 y 2001

<b>Numero De Habitantes Por Censo</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Numero de habitantes Censo 2001	2438	2688	5126
Número de habitantes Censo 1990	2498	2699	5197
<b>DIFERENCIA CENSAL</b>			<b>71</b>

Fuente: Censo 2001 INEC; " Azuay Por Dentro", Publicación inédita del INEC

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos de la APR

Es por demás conocido que en la mayoría de países nacen más hombres que mujeres, el índice de feminidad (número de mujeres por cada 100 hombres) refleja el comportamiento de la dinámica demográfica de una población posterior al nacimiento, influido por la mortalidad y la migración diferente de los sexos. El índice de feminidad de esta parroquia es del 110,3 %, esto significa que por cada 100 hombres existen 110 mujeres.

## Población y Migración

La disminución, aparentemente mínima de 61 personas, de la población en el período intercensal, el índice de feminidad, así como la estructura básica de la población, que da la idea de una población en transición, de una población joven hacia una madura, nos darían cuenta de las manifestaciones iniciales de procesos migratorios y que en opinión de los participantes en las diferentes etapas de la elaboración del plan es un problema sufrido y sentido por los pobladores de ésta parroquia y ampliamente conocido por ellos. Igualmente se hace notorio este fenómeno en los conflictos sociales y familiares principalmente, desintegración familiar, agresiones, delincuencia y en los eventos sociales y festejos comunitarios y parroquiales en que resultan fundamentales los aportes de los migrantes sea como auspiciantes o priostes de las fiestas religiosas.

## **Población Pobre**

La pobreza se define como la privación de las personas de la satisfacción de sus necesidades básicas, (especialmente materiales), la forma de establecer si una persona u hogar es pobre define a éstas si presenta una o más de las siguientes deficiencias: en servicio de energía eléctrica, déficit de agua potable, déficit de alcantarillado, hacinamiento, analfabetismo, déficit en la escolaridad, deficiente atención de salud, baja participación laboral”<sup>33</sup>.

Según el Censo de Población y Vivienda de 2001, el porcentaje de población pobre en el país es 61,3%, <sup>34</sup> el porcentaje de pobres por necesidades básicas insatisfechas en la Parroquia de San Joaquín es del 66 %<sup>35</sup>, esto significa que en la parroquia existen 4.7 pobres más por cien habitantes que el promedio nacional.

## **Organización Comunitaria**

Las Parroquias del Cantón Cuenca tiene una larga tradición de organización comunitaria que se funda en las creencias culturales propias de la cosmovisión andina, además de ser propias expresiones de las economías campesinas, lo que les ha permitido subsistir y utilizar esta figura como una legítima representación en la demanda de bienes y servicios a las diferentes instituciones estatales, proponiendo como contrapartida de aporte de mano de obra, mediante “mingas”, y en muchas ocasiones el aporte de otros materiales y contribuciones en dinero, que generalmente no son contabilizadas por la economía, pero que al final redundan en un abaratamiento del costo de las obras; es otra forma de decir que las comunidades de las parroquias rurales de Cuenca vienen implementando desde hace mucho la “autogestión”.

La organización comunitaria de las parroquias, expresada en su plenitud en las relaciones sociales internas de las mismas, también se expresa en su relación

---

<sup>33</sup> Del Plan de Desarrollo de la Parroquia San Joaquín. Municipalidad de I Cantón Cuenca. Año 2004

<sup>34</sup> Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE). Versión 3.5, 2002

<sup>35</sup> Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE). Versión 3.5, 2002

con el Estado en la demanda y realización de obras y acciones en el espacio de lo público, es decir en las obras, especialmente de infraestructura, que tienen que ver con el bienestar de toda la población.

Por otro lado la iniciativa comunitaria ha permitido que por su propia cuenta, organizativa y financiera, las parroquias cuenten con agrupaciones que ha permitido resolver algunos problemas importantes para las poblaciones rurales

## 2.5. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS

RAMA DE ACTIVIDAD (2 DIGITOS)	SEXO		
	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de Servicio	385	459	844
Pesca, Explotación de Criaderos de Peces y Granjas Piscícolas	1	-	1
Extracción de Petróleo Crudo y de Gas Natural	-	1	1
Elaboración de Productos Alimenticios y de Bebidas	14	6	20
Fabricación de Productos Textiles	1	1	2
Fabricación de Prendas de Vestir; Adobo y Teñido de Pieles	14	111	125
Curtido y Adobo de Cueros; Fabricación de Maletas	1	1	2
Producción de Madera y Fabricación de Productos de Madera	34	39	73
Fabricación de Papel y de Productos de Papel	8	1	9
Fabricación de Productos de Caucho y de Plástico	1	-	1
Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	27	3	30
Fabricación de Metales Comunes.	2	-	2
Fabricación de Productos Elaborados de Metal	22	-	22
Fabricación de Maquinaria y Equipo N.C.P.	1	-	1
Fabricación de Muebles; Industrias Manufactureras N.C.P.	91	68	159
Suministros de Electricidad, Gas, Vapor y Agua Caliente	1	-	1
Captación, Depuración y Distribución de Agua	-	1	1
Construcción	236	2	238
Venta, Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores	68	3	71
Comercio al Por Mayor y en Comisión	4	2	6
Comercio al Por Menor, Excepto El Comercio de Vehículos	92	152	244
Hoteles y Restaurantes	8	19	27
Transporte Por Vía Terrestre, Transporte Por Tuberías	100	2	102
Transporte Por Vía Acuática	1	-	1
Transporte Por Vía Aérea	1	-	1
Actividades de Transporte Complementarias y Auxiliares	1	-	1
Correo y Telecomunicaciones	1	-	1
Intermediación Financiera	3	5	8
Financiación de Planes de Seguros y de Pensiones	2	1	3
Alquiler de Maquinaria y Equipo Sin Operarios	1	-	1
Informática y Actividades Conexas.	2	2	4
Otras Actividades Empresariales.	19	3	22
Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social	26	7	33
Enseñanza	10	6	16
Actividades de Servicios Sociales y de Salud.	5	9	14
Actividades de Asociaciones N.C.P.	1	3	4
Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales	13	1	14
Otras Actividades de Tipo Servicio.	1	11	12
Hogares Privados Con Servicio Domestico.	5	116	121
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales.	84	60	144
Trabajador nuevo	4	1	5
<b>Total</b>	<b>1.291</b>	<b>1.096</b>	<b>2.387</b>

TOMADO DE: INEC. VI Censo de Población y V de Vivienda del Año 2001.

## **Principales Actividades Desarrolladas en la Actualidad**

Las actividades a las que se dedican la población de esta Parroquia, y la más desarrollada por los habitantes del sector son la agricultura, floricultura, cestería, ebanistería, piscicultura; siendo esto desarrollada por hombres y mujeres; vemos que esta es una de las actividades económicas de las cuales sostienen a toda la familia, en la actualidad, la comunidad está considerada como zona de reserva agrícola por ser un territorio apto para el cultivo.

La producción agrícola de esta parroquia ha sido muy bien explotada de tal manera que se ha llegado a ocupar los servicios de personas de otros lugares de nuestro país, para de esta manera abastecer con productos a las familias cuencanas y del país en general.

Estos productos son comercializados con los mercados de la ciudad y de igual manera son exportados a la costa.

Dentro de esta actividad podemos mencionar también la ganadería, que es desarrollada desde la comunidad de la Inmaculada hasta Soldados donde se encuentran las haciendas más grandes. Es otra de las actividades económicas de la cual la gente subsiste, y sus productos elaborados son de igual manera comercializados en la ciudad y otros lugares del país.

Otra parte de la población se dedica a la Fabricación de Muebles de madera y las artesanías de madera, tejidos de lana. Esto lo podemos encontrar en el centro de la Parroquia como también en el BioCorredor en la Comunidad de San José de Barabón.

También podemos mencionar a la cestería como una artesanía de poca elaboración, ya que se está perdiendo esta maravillosa artesanía.

La gastronomía es otra actividad que mantiene ocupada a la población femenina. Con el pasar de los años la población ha crecido y de igual manera la gastronomía, que en la actualidad podemos ofrecer locales donde la gente puede degustar de los diferentes platos típicos como: carnes asadas, mote

pillo, papas con cuero, cuy, borrego a la Barbosa, etc. Ya que si lo visitan a esta parroquia es por la comida típica que ofrece.

Vemos de esta manera que la gente en su gran mayoría se mantiene ocupada en una u otra de las actividades mencionadas y los quehaceres del hogar.

### **Población en Edad de Trabajar y Población Económicamente Activa**

La población en edad de trabajar (PET) y la población económicamente activa (PEA) son medidas demográficas que miden la oferta de trabajo de una sociedad determinada, la primera es una forma de medición indirecta ya que incluye a todas las personas de mayores de 12 años, sin hacer diferencia si están trabajando o no; la segunda es una forma de medición directa ya que excluye a las personas que se dedican solo a los quehaceres domésticos o solo a estudiar, así como a los que son solo pensionistas y a los impedidos de trabajar por invalidez, jubilación, etc.

La tasa Global de Participación Laboral mide en cambio la relación que existe entre la Población Económicamente Activa PEA y la Población en Edad de Trabajar PET, siendo también una forma de medir la oferta laboral de una población.

**La Población en Edad de Trabajar PET** de la Parroquia San Joaquín, mayor de 12 años, es de 3.687 personas de las cuales 1.670 son hombres y 2.017 mujeres, en tanto la **Población Económicamente Activa PEA** la constituyen 1.260 hombres y 1008 mujeres para un total de 2.268 personas, **las tasas globales de participación laboral**, es decir la relación del porcentaje de hombres o mujeres que estando en edad de trabajar participan efectivamente de la población económicamente activa es del 75.5 % de los hombres y del . 50 % para las mujeres. Estas medidas demográficas no contabilizan las actividades de los quehaceres o labores del hogar como productivas por lo cual siempre existirá un subregistro de los aportes económicos de las mujeres.

## Grafico N° 7

### **PET, PEA y TGPL De La Parroquia San Joaquín**

	PET	PEA	TGPL
	N°	N°	%
HOMBRES	1670	1260	75.5
MUJERES	2017	1008	50
TOTAL	3687	2268	61.5

**La Población económicamente Inactiva** está constituida por 2.071 personas de las cuales efectivamente el 32.78 % de la misma corresponde a las personas dedicadas a los quehaceres domésticos, el 59.4 % a estudiantes, impedidos para trabajar el 6.18 %, la participación de los otros grupos de inactividad como jubilados o pensionistas y otros no alcanzan, para todos los casos, el 1 % de la población inactiva<sup>36</sup>

## Grafico N° 8

### **Población Económicamente Inactiva De La Parroquia San Joaquín**

	Número	%
Solo que haceres domésticos	679	32,78
Solo estudiantes	1231	59,43
Solo jubilados	12	0,57
Solo pensionistas	4	0,19
Impedido para trabajar	128	6,18
Otros	17	0,82
TOTAL	2071	100

<sup>36</sup> Fuente VI Censo de población y V de vivienda INEC  
Realizado: Unidad técnica de la APR

**“ Agricultura,  
Ganadería**

- **ZONA BAJA:**
- Agricultura: Maíz, Fréjol, Hortalizas, Recolección de Plantas Medicinales, Cestería,
- Ganadería de autoconsumo, Negocio de Ganado,
- Explotación de madera.
- Producción Avícola de autoconsumo,
- Pesca de autoconsumo.

- **ZONA MEDIA:**
- Producción de Leche en las Haciendas.
- Agricultura de autosuficiencia reducida.

- **ZONA ALTA:**
- Ganadería en pequeña escala. Buena calidad del ganado.
- Piscicultura a mayor escala
- Producción agrícola: papa, melloco, haba.
- Procesamiento de lácteos

**Artesanía**

- **ZONA BAJA:**

- Cestería Femenina y Familiar
- Mano de obra artesanal para construcciones
- Telar en pequeña escala: 2 personas

- **ZONA MEDIA Y ALTA:**

- Tejidos la lana en pequeña escala
- Ausencia de otro tipo de producción artesanal

**Piscicultura**

- **Tradicional**
- Piscifactorías en zona baja y media”<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> Asociación de Turismo de la Cuenca Alta y Media de Yanuncay; Plan de Desarrollo Local BioCorredor Turístico de la Cuenca Alta y Media del Río Yanuncay; Abril 2002

Las peculiaridades señaladas imprimen un carácter especial a esta parroquia, por cuanto la mayor parte de su superficie se encuentra bajo esta condición de ser zonas de protección, dejando un pequeño corredor, localizado a las márgenes del Río Yanuncay y en los alrededores del centro parroquial, para las actividades productivas agrícolas y pecuarias, y presionando para la ampliación de la frontera agrícola en desmedro de las áreas de conservación.

De acuerdo a la Zonificación Agro ecológica del Austro Ecuatoriano <sup>38</sup> la parte más baja y plana de la Parroquia de San Joaquín estaría incluida en la Zona 18, y las partes más altas en las Zonas 20 y 23, la primera se caracteriza por tener un alto valor para las actividades agropecuarias, en tanto las dos últimas por sus graves limitaciones son consideradas como de conservación y sin valor para las labores agrícolas y pecuarias.<sup>39</sup>

La Parroquia de San Joaquín comparte con otras parroquias del Cantón Cuenca una superficie de 58.495 Has. de bosques y vegetación protectora como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

**Grafico N° 9**

**Zonas Protegidas Y Jurisdicciones Parroquiales A Las Que Pertenecen.**

Parroquias	Bosque	Has.
San Joaquín, Baños, Tarqui, La Victoria de Portete y Chaucha	YANUNCAY IRQUIS	29.857
Sayausí y San Joaquín	DUDAHUAYCO	2.000
Sayausí y San Joaquín	YUNGILLA	4.638
San Joaquín, Molleturo, Chaucha, Sayausí	Parque Nacional Cajas	22000
<b>Total</b>		<b>58.495</b>

Fuente: Acuerdos Ministeriales de Creación de las AVBP.

Elaboración: Unidad Técnica de la APR.

<sup>38</sup> Zonificación Agroecológica del Austro Ecuatoriano Promas. 1998

<sup>39</sup> Donoso Mario Ernesto, "La Cuenca del Río Paute: Diagnostico y Propuesta de manejo integral. Políticas de Desarrollo agropecuario". Tesis previa a la Obtención del Título de Master en Población y Desarrollo Local Sustentable Página 129

En la Parroquia San Joaquín en su sector oriental, se encuentran algunas zonas que representan amenazas de derrumbos y deslizamientos, así como también zonas sensibles a la erosión; a la margen del Río Tomebamba existen áreas de valor muy alto para la agricultura.

Dadas las características de importancia que la conservación del ambiente de la Parroquia tiene para el Cantón Cuenca y el País, proteger las zonas en las que manteniendo una relación sana con el ambiente se pueden realizar actividades agrícolas y pecuarias, así como proteger en su uso las que ocasionalmente no son aptas para la producción, y satisfacer las necesidades básicas y de producción de la población parroquial, encierran el reto de reconocer y hacer realidad el concepto de desarrollo sustentable, en la cual el pago de servicios ambientales encuentre sus canales de realización, y la integración de otras actividades que complementen los ingresos de las familias campesinas promuevan las condiciones básicas para alcanzar el desarrollo humano.

La Parroquia de San Joaquín, con relación a su territorio, presenta una pequeña proporción del mismo con potencialidades agrícolas y pecuarias, la que se ubica alrededor del centro parroquial y de los márgenes de los Ríos Tomebamba y Yanuncay; en el caso de la agricultura esta se ha especializado en la producción de hortalizas que se producen mayoritariamente en pequeñas parcelas y en explotaciones familiares y su mercado mayoritario lo constituyen las ciudades de la costa, esto ha generado la aparición de un fuerte sector de transportistas y comerciantes que realizan la actividad de intermediación entre el mercado y los productores; en el caso de la actividad pecuaria se la realiza de forma intensiva en las márgenes del Río Yanuncay, y de forma extensiva en las zonas de protección como son las AVBP y el Parque Nacional del Cajas.

De acuerdo al Consejo de Salud de Cuenca <sup>40</sup> el 51.4 % de la PEA se dedica a la agricultura y la artesanía, esta última actividad especializada en la cestería;

---

<sup>40</sup> Diagnostico Socioeconómico y Categorización de Hogares De Las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca. Consejo de Salud de Cuenca

el 16.5% de la PEA son obreros de la construcción y fabril con una concentración mayormente masculina en la misma; como educadores y empleados se registra al 6.2% de la PEA, como chóferes o trabajadores de servicios al 12 % de la PEA, pequeños comerciantes el 10.8 %, como profesionales y técnicos se registra al 1.8 % de la PEA.

## **2.6. ENTORNO CULTURAL DE LA PARROQUIA**

En términos culturales podemos analizar los diferentes componentes tales como: la Educación, la Religión , los medios de Comunicación, etc.

### **Educación**

El acceso y la calidad de la educación en todos los niveles es el motor del desarrollo, a través de ello, se potencian las capacidades humanas de las sociedades y de los individuos. La “escuela” ha permitido la transmisión y elaboración del conocimiento de una forma institucional y sistemática. Al igual que en el sistema de salud, a partir de los años 70 del siglo pasado se realizaron varios esfuerzos para extender la cobertura de los sistemas educativos nacionales, pero a partir de la década de los 90 los gobiernos han venido reduciendo su presupuesto y priorizando el pago de la deuda externa principalmente, a pesar de que justamente el conocimiento y su manejo son factor más importante y protagónico que impulsa los procesos de desarrollo modernos.

Una vez que los sistemas nacionales están colapsando por la desinversión del gobierno central, y otros problemas no presupuestarios, puede ser la oportunidad para que los sistemas educativos parroquiales permitan la participación ciudadana, fortaleciendo la formación no solo en las materias curriculares, sino también en la formación de un capital social, aprovechando los valores cívicos comunitarios existentes en las parroquias rurales, dentro de una visión de apropiamiento de los destinos de las poblaciones rurales, sin que ello signifique la renuncia a las obligaciones primarias del Estado como es la de garantizar los servicios de educación y salud.

La educación en las parroquias rurales no solo ha dependido del presupuesto estatal, sino también de los aportes locales en dinero o materiales para la construcción de locales escolares, la contribución comunitaria de la minga, y hasta la contratación de profesores a costa de los padres de familia, cuando las trabas burocráticas u otras han impedido la prestación de este servicio por parte del Estado.

La valoración de la cultura, los conocimientos y prácticas tradicionales, en las instituciones escolares, son también formas de reconocer en la práctica las diferentes formas de conocer el mundo y de impulsar el entendimiento intercultural.

Sin embargo de todo lo anterior el acceso a la educación, también refleja las condiciones de igualdad o desigualdad social y económica, que históricamente han acumulado los actores sociales, la inequidad en la distribución de los recursos.

### **Condiciones de la Educación en la Parroquia.**

El Índice de Acción Educativa<sup>41</sup> es del 43.8, lo que habla de que las condiciones de la oferta educativa de la parroquia no presenta las mejores condiciones de la educación (éstas corresponderían a una valoración de 100), por el contrario presenta una valoración apenas por encima de mínima que es de 40.

---

<sup>41</sup> Índice ponderado de los recursos humanos, profesores, y recursos físicos, aulas y planteles, de una parroquia los valores más altos corresponden a mejores condiciones de la oferta educativa.

## Grafico N° 10

### Numero De Planteles, Profesores, Y Alumnos Por Nivel De La Parroquia San Joaquín

PREPRIMARIO			PRIMARIO			MEDIO		
Planteles	Profesores	Alumnos	Planteles	Profesores	Alumnos	Planteles	Profesores	Alumnos
3	4	97	5	30	703	1	9	159

Fuente: Dirección De Educación Del Azuay. La Educación En Cifras, Año Lectivos 2001-2002

Elaboración: Unidad de Proyectos De La APR

Funcionan en la parroquia nueve planteles educativos, todos del Sistema De Educación Hispana, dependiendo de la Dirección de Educación del Azuay del Ministerio de Educación, de los nueve planteles tres pertenecen al nivel preprimario, cinco al primario y uno al nivel medio, estos planteles tuvieron en el año lectivo 2001 2002 una matrícula de 959 alumnos en los tres niveles, y una planta de 43 profesores, estableciéndose una relación de un profesor por 22.3 alumnos considerando los tres niveles, esta relación es similar a la que presentan otras parroquias rurales.

## Grafico N° 11

### Descomposición De La Matrícula Nivel Primario Y Nivel Medio De La Parroquia San Joaquín Año Lectivo 2001 - 2002

Promovidos		No Promovidos		Desertores		Matricula
Número	%	Número	%	Número	%	Número
787	89,8	50	5,7	39	4,5	876

Fuente: Sistema Nacional de Estadística y Censo Sinec.

Elaboración: Unidad de Proyectos de la APR

En el año lectivo 2001 2002 se observa que de la matrícula neta el 89.8 %, fue promovido al año inmediatamente superior, la repitencia fue del 5.7 % de la matrícula neta y la deserción fue del 4.5 %.

En la Parroquia San Joaquín el analfabetismo en la población de 15 años y más, es del 6.1 % de los hombres y de más del doble, que los hombres, para las mujeres, 14.1 %; los hombres tienen 5.9 años de estudio y las mujeres 4.5 años, en la población de 12 años y más han terminado la primaria el 49.3 % de los hombres y el 38.3 % de las mujeres; en la población de 18 años y más han concluido la secundaria el 9 % del sexo masculino y el 7.3 % del sexo femenino, en tanto que han accedido a la educación superior el 7.3% de los hombres y el 4.6 % de las mujeres en la población mayor de 24 años,

## Grafico N° 12

### Acceso A La Educación Por Sexo En La Parroquia San Joaquín.

Analfabetismo		Escolaridad		Primaria completa		Secundaria completa		Instrucción superior	
% (15 años y más)		Años de estudio		% (12 años y más)		% (18 años y más)		% (24 años y más)	
hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres
6.1	14.1	5.9	4.5	49.3	38.3	9	7.3	7.3	4.6

Fuente: Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE). Versión 3.5, 2002.5

Elaboración: Unidad Técnica de la APR

En todas estas valoraciones existe una mejor calificación para los individuos del sexo masculino que para las del sexo femenino, y mientras en los niveles básicos, especialmente en la primaria, hay un mayor porcentaje de personas que acceden a la educación en este nivel, su descenso es notable cuando de educación secundaria se trata, y mucho más cuando se compara los que terminan la educación secundaria y no han accedido a la instrucción superior.

En la actualidad la Parroquia de San Joaquín cuenta con dos Escuelas: Escuela Fiscal de Niñas General Antonio Farfán y Una Escuela Fiscal de Niños Rafael María Arízaga. Y para la educación Secundaria El Colegio Mixto Nacional San Joaquín.

Para realizar sus estudios superiores asisten al Centro de la ciudad de Cuenca.

## La Religión

Como factor religioso, sin lugar a dudas es la religión Católica Romana practicada en los últimos tiempos, pero por el proceso de modernización , quizás en muchos casos fruto de la migración se hacen presentes las diversas agrupaciones evangélicas, las mismas que son factores de división de familias y comunidades , antes que los mismos elementos cohesionadores.

Las principales fiestas religiosas que se dan en nuestra comunidad de San Joaquín son varias y diferentes de acuerdo a la devoción de su gente, heredadas de nuestros antepasados y por tradición lo mantenemos hasta la actualidad.

## FIESTAS POPULARES Y RELIGIOSAS DE SAN JOAQUÍN

“Entre las fiestas populares que se celebran más a menudo en la Parroquia San Joaquín están:

TIPO	EVENTO	FECHA
Social	Fiesta de año viejo	31 Diciembre
Civil	Fiesta de Parroquialización	7 de Febrero
Social	Carnaval	De acuerdo al calendario
Religioso	Jubileo	Ene- Feb
Religioso	Fiesta de María Auxiliadora	24 Mayo
Religioso	Fiesta de San Joaquín	26 de Julio
Religioso	Navidad-Pase de Niño	Dic-Ene

La principal Fiesta es la de Nuestra Patrona “María Auxiliadora”, que se realiza la última semana del mes de Mayo de todos los años; en esta semana de fiesta se realizan los actos sociales, deportivos y religiosos.

En lo Social se nombra a la Cholita San Joaquín, entre varias participantes representantes de diferentes barrios como: Barrio centro, palmera, Cruz Verde, Cristo del Consuelo, Florida , Francisco Xavier, Barabón chico, Balzay Alto, Santa Teresita, etc. que es elegido por un jurado conformado por diferentes miembros del lugar,

En lo deportivo se realiza competencias de indor – fútbol femenino y masculino, ecuaboley, donde participan la juventud de la comunidad y de otras parroquias, ofreciendo armonía a estas festividades.

## **ELECCION DE LA CHOLA FLORISTA SAN JOAQUIN**

Es importante mencionar que este programa esta realizado únicamente por señoritas voluntarias del lugar, quienes con gran sacrificio llevan a efecto esta fiesta el último jueves del mes de Mayo.

En las vísperas se dan diferentes programas artísticos con la presentación de artistas nacionales, quema de castillos, juegos pirotécnicos y brindis y canelazos.

Vale resaltar que a esta fiesta vienen muchos devotos de partes lejanas a entregar su limosna a la Virgen María, en su día de fiesta.

Otra de las fiestas que se celebra en la del patrón San Joaquín, que por lo regular se relaza el último domingo de Junio, esta devoción se ha esto perdiendo, pero en la actualidad estamos empeñados en recatar la pérdida de fe, ya que se trata de un Santo patrón de nuestra comunidad.

En navidad, vale mencionar la devoción por el Divino Niño Jesús, demostrando a través de las velaciones de la divina imagen casi en todos los hogares de los diferentes barrios.

En Semana Santa se celebra diferentes actos religiosos y en especial el día viernes santo con la procesión del vía crucis que se realiza en la cooperativa Paraíso del Azuay, con la imagen de Jesús del Gran Poder a donde asiste la mayoría de la comunidad e inclusive gente de otros lugares por la devoción de esta imagen milagrosa, tallada en Quito y venerada en el mencionado caserío.

Los fieles se olvidan del cansancio y recorren largar horas quienes cantan y rezan, así lo recuerdan la muerte de Jesús.

## SANTO JUBILEO

En esta fiesta religiosa, que se celebra en todas las Iglesias de Religión católica. Llevan a cabo este acto religioso personas voluntarias, compuestas por 6 principales y más colaboradores, ellos hacen todo lo posible para realizar este evento cada año; cuando es imposible cumplir ya sea por uno u otro motivo, dan paso a otras personas.

Es una fiesta de cuatro días, existen priostes para cada día, ellos se encargan de arreglar y adornar la iglesia con las mejores flores, trigo seco dorado, cortinas y unos hermosos cirios mandados a fabricar, cuyo costo oscila entre 4 a 6 dólares en la entrada de la iglesia escriben un mensaje con flores deshojadas.

En la víspera se quemen enormes castillos, juegos pirotécnico, se obsequia canelazos o café a los asistentes, también lo hacen después de la misa.

Para dar armonía a la fiesta, contratan la banda de música que vienen de otras parroquias, las 5 recomendadas son Paccha y Batos y acompañados de ellos tocando tono alegres se dirigen a la casa de uno de los priostes a servirse exquisitos platos típicos.

Es así como los creyentes cumplen con su compromiso cristiano quizá en su mayor número lo vuelven a hacer en el próximo año.

**Barrio Centro** - Ocupa la parte central de la parroquia, rodeada casi en su totalidad por viviendas, sus habitantes se dedican al comercio, cestería, Horticultura, etc. Hay una variedad de restaurantes que ofrecen al turista exquisitos platos típicos.

Entre las novedades del pasado, tenemos las siguientes:

El primer carro, fue una de las grandes novedades, cuando el señor Teófilo Méndez vino con su carrito de nombre "Cucarachita" a crear el pánico en los

moradores, toda la gente salía asustada cruzando maizales o cualquier obstáculo. Algunas ancianitas exclamaban diciendo ¡Dios mío, se acerca el fin del mundo? Posteriormente cuando había pasado el temor y al tener conocimiento de que se trataba de un vehículo de servicio, los jóvenes y más pobladores pedían al conductor para que se les de una paseadita.

Tiempo después llegó al pueblo un vehículo de nombre “Danubio”, el mismo que transportaba todo lo que encontraba al paso, este de transporte prestaba sus servicios a medida de sus posibilidades, motivo por el cual la señora Mercedes Maruri, mujer trabajadora y dedicada recoge firmas de apoyo y logra que las Empresas “12 de Abril y Tomebamba” presten sus servicios a esta comunidad.

Otra fortuita novedad fue cuando el señor Antonio Avilés, adquirió el primer radio de marca TELEFUNQUE con todo su volumen alegraba al barrio.

Y se puede decir que era lo máximo, cuando en el año 1965 llega el primer Televisor cuyo dueño era el señor Ramón Lavares, tenía este aparato en su tienda, esto trajo crecimiento en su negocio porque los niños y jóvenes frecuentaban este lugar para observar lo que transmitían. El canal funcionaba solamente dos horas es decir de ocho a diez de la noche, llegando hasta pelearse por un puesto.

Con estos antecedentes podemos decir que hoy en la actualidad la Parroquia se encuentra muy bien comunicada e informada siendo este una forma mas de desarrollo para la población, los medios de comunicación con los que cuentan son la Televisión, Radio, Internet, Telefax, La Prensa escrita que se lee es el Mercurio, El Tiempo, El Comercio, El Extra, El Hoy, etc.

## **TRADICIONES:**

### **TRAJE TIPICO**

Hoy en día el Patrimonio Cultural de San Joaquín se encuentra en peligro, debido a la pérdida de las raíces culturales y la adopción de formas de vida ajenas a las propias de una comunidad.

Es importante y necesario rescatar ciertos valores que engrandecen y caracterizan a San Joaquín y que hoy están casi en su totalidad sustituidos con el afán de “civilización progresista”.

El traje Típico de una “Cholita de San Joaquín” lleva el sombrero de paja toquilla, blusa blanca de pollera, un bolsicón negro, un centro color rojo (bordado), un paño cachemir color rojo con negro con el escudo del Ecuador y zapatos tejidos, estilo sandalia pero de cuero.

El paño puede variar de color blanco azulado para matrimonios, bautizos, primeras comuniones y confirmaciones y el rojo con negro para las fiestas cívicas o patronales

### **Construcción de una Vivienda**

Las personas que querían construir su casa especialmente los recién casados, lo hacían mediante mingas, antiguamente la sociedad era desinteresada y ninguno fallaba, hacían con toda la voluntad.

La comida tradicional para las mingas era la quinua con papas y un trozo de carne de **puerco** o chanco, en esa época no se conocía el arroz. Tampoco existía el alcohol o trago en exceso, durante el trabajo se tomaba una sola copa de trago por el costo elevado que tenía este y lo difícil, de conseguir, el trago no se conseguía con facilidad en el barrio porque era prohibido el expendio.

En esa época un trabajador cobraba un real. En las fiestas de cualquier tipo se tenía que matar 3 chanchos, los dos eran comprados y el otro era propio y se bailaba al son del violín o concertina.

## **ENAMORAMIENTO Y MATRIMONIO.**

Antiguamente era prohibido conversar entre jóvenes, es decir una pareja de solteros porque si eran sorprendidos conversando, en ese instante eran obligados a casarse. Cuando un joven quería a una muchacha tenía que consultar primero con sus padres para saber si ellos lo aprobaban o no el matrimonio. Si eran aceptados, el siguiente paso era la entrada a pedir la mano, tenían que ir con un canasto de víveres y cuando llegaban a la casa de la madre de la muchacha o chica se le conocía en ese entonces, escondían negándolo su presencia, esto lo repetían de 3 a 4 veces con la finalidad de ver si en realidad están enamorados o no y valorar la paciencia del interesado o novio. Después de estas pruebas y comprobar el interés, se venía lo más amargo y difícil para los novios para probar sus cualidades hacían lo siguiente: al muchacho lo hacían rajar leña, arar todos los sembríos, le daban de comer comida desabrida o le ponían demasiado ají para conocer su valentía.

En cambio a la novia le daban que cocine sambo con leñe verde, y otras cosas más, a esto se le llamaba “hacer arishca”, después de todo esto se procedía a realizar el matrimonio.

**LOS REPOSOS.** Eran los padres nuestros rezados en latín por el cura y respondidos por su sacristán, mientras se iba al cementerio, esto tenía un valor de un sucre que debía ser depositado por adelantado

**SACRAMENTOS, BAUTIZOS.** Los niños no bautizados no podían entrar en la iglesia por llevar el pecado original, debía estar a tres pasos de la primera puerta, hasta que el sacerdote le de tres soplos para poder pasar hasta la segunda puerta, en donde se encontraba la pila bautismal, allí en presencia de su padre y en brazos de su padrino se procedía a imponer el sacramento, luego se podía ingresar al interior del templo. La obligación era de bautizar al 2do. o 3er. día de su nacimiento.

**CONFIRMACIÓN.** Este sacramento se imponía minutos después del Bautismo.

**PENITENCIA Y COMUNION.** Estos sacramentos se otorgaban a los cuatro años de edad. En San Joaquín habla la obligación para la madre de enseñar los fundamentos de la doctrina católica, los padres redentoristas solamente ampliaban lo que debían decir los niños.

**MATRIMONIO.** El hecho más inverosímil constituía el matrimonio. Cuentan que para casarse el amor no constituía el pilar fundamental de la unión, sino que eran las conveniencias a veces económicas o de cualquier naturaleza que se mantenían entre los padres de los novios, constituyéndose la relación matrimonial en un negocio.

**UNCION DE LOS ENFERMOS.** Cuando habla una persona en agonía, el padre Carrasco ponía la sagrada forma en un relicario, tomaba una campanilla e iba por la calle haciendo sonar. Al oír la campanilla, la obligación de los fieles católicos era la de ponerse de rodillas. El padre al llegar a la casa del enfermo, hacía largas horas de oraciones. Luego de recibir los sacramentos (excepto unción de enfermos), se ofrecía una gran fiesta que generalmente se realizaba durante el día, para el efecto se contrataba a los músicos que entonaban melodías con la concertina. Posteriormente apareció un novedoso aparato llamado vitrola, que el señor Ramón Álvarez poseía una de ellos siendo contratado como Maestro de las fiestas para todo compromiso social que los hacía a buen precio.

## **SAN JOAQUIN A NIVEL TURISTICO**

La Parroquia San Joaquín cuenta con hermosos lugares turísticos, es considerada como zona de reserva agrícola, ya que el verdor de las hortalizas dan un aspecto de alfombra adornada con flores y frutas.

Debido a su hidrografía, sus paisajes invitan al turista a llevar gratos momentos de descanso y esparcimiento.

Además, San Joaquín cuenta con Restaurantes que ofrecen al turista, nacional como extranjero, la oportunidad de degustar un variado menú que incluye la comida típica de la Sierra.

En el centro Parroquial también podrá encontrar costos y demás artículos elaborados con las manos de la gente del sector.

Entre los principales lugares visitados muy a menudo por los turistas a su paso por San Joaquín están:

**EL TEMPLO:** En el centro Parroquial se encuentra el Templo, que es visitado por devotos y turistas durante todo el año y especialmente en días Festivos como: Fiestas de Mayo en Honor a María Auxiliadora, Fiestas de San Joaquín en Jubileo, etc.

En cada Festividad se realizan diversos programas deportivos, sociales, culturales y religiosos, entre los que se destacan: en Mayo la elección de la “Cholita de San Joaquín” y la Caballería y en Julio la elección de la “Reina de San Joaquín”.

El Templo Parroquial de San Joaquín fue reconstruido en 1927, hoy en día cada detalle de la Iglesia es preservado con cautela, ya que constituye en parte, el Patrimonio Cultural y Religioso de esta Parroquia, aquí podemos observar las fantásticas esculturas creadas por manos ecuatorianas, la firmeza de sus paredes de adobe, el engalanado Altar Mayor elaborado en madera y mucho más.

**EL CUENCA TENIS COLF CLUB:** Posee hermosas canchas de tenis y golf, donde se realizan grandes eventos. Este club funciona desde hace muchos años y es admirado por propios y extraños.

## **EL BIOCORREDOR TURISTICO DEL YANUNCAY:**

Cuenca es famosa por sus cuatro ríos, uno de ellos es el Yanuncay, que significa Río Negro; posee una especial belleza por su fresca y densa vegetación que configura un paisaje insuperable.

Desde la entrada al Cuenca Tennis Golf Club, en la garganta Campanahuaico, a unos cuatro kilómetros de la ciudad de Cuenca se extiende un BioCorredor de aproximadamente 37 Km. Y se dirige río arriba hasta el sector de Soldados.

Al largo del recorrido se podrá observar flores y árboles nativos, además el Yanuncay cuenta con más de tres decenas de puentes construidos de madera que se reparten formando y manteniendo la herencia cultural e histórica que atesoran estos espacios.

La habilidad del pueblo de San José se refleja en la elaboración de objetos de cestería, objetos que se venden sin intermediarios. Más adelante se destaca un pequeño museo, nada común, de propiedad del Sr. David Pasaca, donde se exhiben objetos y figuras hechos de raíces, ramas y madera de árboles nativos.

Ya en el sector de Sustag se podrá apreciar grandes haciendas dedicadas a la producción de leche y además los más audaces se podrán dar un chapuzón en la Cascada de Huilguin, con agua a una temperatura entre 8 y 10 grados.

En el sector de Soldados y a 3000 metros de altura, se encuentra la laguna Estrella Concha, donde se puede contemplar un paisaje sin igual y practicar la pesca deportiva. A través de este trayecto, la hermosura natural sale al encuentro del visitante e irradia todos los matices de un hermoso Paraíso Natural.

Existe la Asociación Turística del Yanuncay, quienes elaboran proyectos, programas y capacita a sus miembros en los diferentes aspectos de ayuda al turista y varias de las familias están preparadas para albergar al visitante y compartir con ellos todas sus faenas diarias.

## **ACTUALIDAD**

Hoy en día San Joaquín cuenta con diversas organizaciones que aportan al crecimiento y desarrollo de la comunidad entre ellas la Junta de Agua, Biblioteca, Consejo Económico, Centro Infantil Santa Ana, Cooperativa de ahorro y crédito Experiencia Responsabilidad y Apoyo (COOPERA LTDA.)

## **LA JUNTA PARROQUIAL**

Esta integrada por cinco vocales principales y cinco suplentes; de los cuales el primero y segundo vocal con mayor votación son Presidente y Vicepresidente respectivamente y luego siguen los vocales en su orden de votación.

La Junta Parroquial se encarga de llevar a buen puerto los haberes de la Parroquia a nivel Civil, pone en marcha varios programas y proyectos con la finalidad de consolidarse como Gobierno Local Autónomo y coordinar la participación interactiva de los distintos actores sociales de la Parroquia, trabajando de la mano con instituciones serias y Responsable.

La Junta Parroquial de San Joaquín 2005-2009 esta integrada por las siguientes personas:

Presidente: Dr. Gustavo Duche

Vicepresidente: Ing. Román Villa

Vocales: Vivienda Villacís, Humberto Mejía y Justo Vásquez

Vocales Suplentes: Ángel Unigarro, José Sánchez, Berta Toledo, Ángel Pacho y Fabiola Peralta.

## **LA BIBLIOTECA DE SAN JOAQUIN**

La Biblioteca de San Joaquín comienza a prestar sus servicios a la comunidad en 1988 gracias al SINAB (Sistema Nacional de Biblioteca), en convenio con la municipalidad.

La primera biblioteca y quien sigue prestando sus servicios es la Sra. Indaura Farrés la misma que aprobó un seminario en la ciudad de Quito y continua recibiendo capacitación constantemente.

El primer local donde funcionó y sigue funcionando la biblioteca es el antiguo convento. En estos años no ha existido interés de la comunidad, pero con el tiempo esto ha cambiado, ya que se ha tomado conciencia de que la biblioteca es necesaria, por ser una importante fuente de Investigación y Capacitación.

Hoy en día se dictan cursos vacacionales de lectura, dibujo, etc.; para incentivar y desarrollar en los niños sus potenciales. La Biblioteca cuenta con el apoyo de la Junta Parroquial, Consejo Económico y demás organismos y personas particulares que se interesan por el desarrollo de este pueblo.

### **CONSEJO ECONOMICO**

Esta organización venia funcionando desde hace varios años con el nombre “Comité de la Iglesia”, luego cambia el nombre a “Junta Pro-Templo” y hoy en día se le conoce Consejo Económico.

Está conformada por una directiva coordinada por el Párroco, un Presidente, Vicepresidente, secretario, tesorero y vocales, son elegidos en la Eucaristía del último día de Jubileo, cada uno o dos años.

El Consejo Económico es una organización social que no recibe apoyo de ningún organismo público, se encarga de velar por el mantenimiento y adelanto de la Iglesia en todos sus aspectos. Sus ingresos son las limosnas de cada semana, recaudación de dinero en bazares de las Fiestas de Mayo y colectas en recorrido del Niño (Diciembre).

Consejo Económico elegido el 30 de Enero del 2005

Presidente: Sr. Juan Pillco

Vicepresidente: Sr. Ángel Unigarro

Secretario: Sr. Gerardo Arias

Tesorero: Sr. Daniel Morocho

## **CENTRO INFANTIL “SANTA ANA”**

Se forma con la iniciativa de varias madres de familia quienes pidieron ayuda al INFA, empieza a funcionar desde agosto de 1992. En este Centro ubicado en el interior del Antiguo convento de San Joaquín, laboran cuatro madres comunitarias quienes ayudan a los niños de acuerdo a la edad en estimulación temprana y educación.

Tienen el apoyo del Consejo Económico y el INFA, esta última organización cubre la alimentación de los niños y las becas o sueldos de las madres comunitarias.

El Centro Infantil abre sus puertas de Lunes a Viernes de 8:00 a 16:00, en ella se atiende a 27 niños y la Madre Comunitaria Principal es la Sra. Janeth Gómez.

## **COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO COOPERA LTDA.**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Experiencia, Responsabilidad y Apoyo COOPERA Ltda. Es una Organización creada para servicio social como una empresa Cooperativa comunitaria sin fines de lucro, haciendo al socio dueño de la misma y participe de su desarrollo y crecimiento. Surge de la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Local de la Parroquia San Joaquín, liderada por la Junta Parroquial y apoyada por la Asociación de Parroquias Rurales.

Adquiere su personería jurídica el 5 de enero del 2004 y abre sus oficinas el 18 de enero del mismo año, su objetivo es ser una Institución cooperativa de autogestión popular, dinamizadora del desarrollo local de San Joaquín y sus alrededores, a través del ahorro, facilitando el micro crédito y otros servicios solidarios para la conformación de redes productivas familiares y comunitarias.

Hoy en día tiene 5600 socios, el Presidente de esta noble Organización es el P. Arturo Vallejo Nieves, y el Gerente el Sr. Rodrigo Aucay Sánchez, además esta Institución se organiza mediante una Asamblea General de Socios (máxima

autoridad de la Cooperativa), Consejos de Administración y Vigilancia y las diferentes comisiones.”<sup>42</sup>

## **2.7 CARACTERISTICAS ETNICAS**

Ecuador fue poblado desde hace 15.000 años con personas Americanas. Alrededor del año 1460, el área fue conquistada por los incas (Perú). En 1531 empezó la conquista española, con Pizarro, que sometió el Imperio inca. El país estuvo bajo dominio español hasta su independencia en 1830.

En los años 1895-1906 en el Ecuador existían continuos conflictos políticos como revoluciones populares, golpes de Estado, etc. La agricultura en la Provincia empezó a surgir y la población de Cuenca se incrementaba. Al occidente de Cuenca se formaron varias haciendas; que más tarde se convertiría en un pueblo de natural hermosura y gran importancia agrícola.

Por las civilizaciones antiguas y los rasgos de lenguaje podemos hablar del Idioma Kichua que fue uno de los Idiomas que tenían para comunicarse ya se ha perdido; ya que por la colonización de nuestros pueblos y en la actualidad las nuevas civilizaciones tienen como idioma oficial el español.

La Forma de vestir de las mujeres maduras la mayoría usan follones y blusas, las nuevas generaciones han dejado de usar esta vestimenta, por la misma razón de la modernización las jóvenes y los hombres usan la ropa occidental.

---

<sup>42</sup> Archivos de la Biblioteca de San Joaquín / Archivos de la Junta Parroquial / Entrevistas al Personas del Sector.

## 2.8. HISTORIA DE LA PARROQUIA

### SAN JOAQUIN A NIVEL ECLESIASTICO

**“BREVE HISTORIA.-** La obra Salesiana en Cuenca tuvo gran aceptación religiosa en toda la ciudad, marcó un historial muy importante y significativo a nivel religioso.

El 14 de Marzo de 1893, Cuenca recibe con gran entusiasmo, a los sacerdotes Salesianos: P. Agustín Bruzzone, Director de la Misión; P. Joaquín Spinelli, P. Luis Valletto y los clérigos Luis Pinto y Elías Maldonado, los sacerdotes salesianos empezaron su labor de educadores y misioneros, bajo la guía de la Virgen María Auxiliadora, su patrona.

El P. Joaquín Spinelli visitó en algunas ocasiones el sector occidental de la ciudad, predicaba gustosamente en la hacienda San José, de propiedad del General Antonio Farfán.

La necesidad de una Iglesia en el sector era indiscutible, para poder reunir a la comunidad cristiana muy numerosa, que tenía que hacer grandes sacrificios para concurrir a los servicios religiosos.

La Señora Francisca Flores y su esposo Nicolás Narvéez solicitan a la Curia la presencia de un sacerdote para que celebre Misa los días domingos. La solicitud fue aceptada, aunque aún no existía templo alguno, por lo que los servicios religiosos se realizaba en casa de los Feligreses.

En el año 1902 se comienza a realizar los primeros cimientos de una Capilla en un terreno donado por el señor Guillermo Pillajo; terreno donde hasta la actualidad se asienta el Templo Parroquial. La Capilla era pequeña, sin cubierta, con un portón añejo, no había bancas y el piso era de tierra donde aún quedaban rastros de kikuyo, en la parte central estaba el Altar Mayor, a la izquierda el Calvario, a la derecha las imágenes de San Joaquín y Santa Ana y en la parte baja se ubicaban los feligreses.

En 1908, Guillermo Pillajo obsequia la imagen de María Auxiliadora que fue traída de Quito, trasladada a caballo y escoltada por numerosos devotos, Llega a San Joaquín después de 15 días de viaje.

El obispo Manuel María Polit Lasso, destacando las necesidades cristianas, declara como **Parroquia Eclesiástica Ad-Tempus a San Joaquín** en el año 1912, extendiendo su territorio hasta lo que hoy es la Parroquia San Gabriel de Chaucha.

El primer párroco encargado fue el Padre Alberto Carrasco, quien prestó sus servicios por 3 años y el 10 de Octubre de 1915 el P. Alfonso María Ortega, llega en calidad de Párroco Interino. Dos años más tarde y por orden del Señor Obispo, la Parroquia San Joaquín pasó a ser Anejo de la Parroquia San Roque, porque no existían rentas suficientes para el mantenimiento del Párroco.

A partir de esos años los sacerdotes encargados de los actos religiosos en San Joaquín han sido:

P. Adolfo Piedra	desde 1918 a 1922
P. Manuel Jesús Avilés	desde 1923 a 1924
P. Antonio Herrera	desde el 27 de Abril de 1924

Desde esta época todos los sacerdotes párrocos de San Roque, por mandato del Señor Obispo, tenían a cargo también la Parroquia San Joaquín.

San Joaquín fue progresando constantemente, el 9 de Octubre de 1970 el señor Arzobispo de Cuenca Monseñor Manuel de Jesús Serrano Abad expide el decreto de la **“RENOVADA PARROQUIA SAN JOAQUIN”** nombrando como párroco fundador al P. Augusto Samaniego. El 18 de Octubre del mismo año se inauguró con Solemne Eucaristía esta Nueva Parroquia.

Desde esta fecha, hasta la actualidad los sacerdotes que han pasado por la Renovada Parroquia San Joaquín son:

-El P. Gustavo Mora (Diciembre de 1983 hasta Mayo de 1984); luego del fallecimiento del P. Augusto Samaniego el 23 de Diciembre de 1983.

-En Mayo o Junio del año 1984, la comunidad de los Padres Misioneros Javerianos de Yarumal Mxy, a petición del Señor Obispo se hacen cargo de la Parroquia San Joaquín, quedando como párrocos:

-El P. Belisario Ospina con sus Colaboradores cercanos: P. Guillermo Betancourt, P. Gabriel Solano, P. Justo Pastor Aristizabal, P. Alfonso Terán, P. Fabián Osorno, P. Ansizar Cadavid, entre otros.

Esta época fue muy fructífera, se construye el Seminario Javeriano el 12 de Diciembre de 1987, remodelándose la Casa Parroquial de estos años, también se fundan barrios como: San Francisco Javier, Loma de la Cruz, Balzay Bajo, Palmeras, Cristo del Consuelo, Cruz Verde y otros.

-El P. Carlos Lopera, de la Comunidad Javeriana desde Marzo de 1986 a Febrero de 1987.

-El P. Guillermo Betancourt de la Comunidad Javeriana desde Abril de 1987 a Agosto de 1991.

-El P. Belisario Ospina se retira de la Comunidad Javeriana, quedando encargado de la Parroquia San Joaquín desde Octubre de 1991 hasta Febrero de 1992.

-El P. Luis Fernando Vega Cuesta desde Febrero de 1992 hasta la actualidad.

Cabe indicar que desde el año 2002 el P. Arturo Vallejo por disposición del Obispo Monseñor Vicente Cisneros Durán, viene colaborando con la Parroquia en calidad de Co-Párroco hasta la actualidad.

## **CONSTRUCCION DEL NUEVO TEMPLO**

En el año 1927 se inicia la construcción del nuevo templo, se formó un comité presidido por el Señor Fidel Vázquez y Tesorero el Señor Leonidas Guerrero. La obra se inició con tres sures, la comunidad se unió sin escatimar sacrificios o dinero. El Comité visitó los barrios pidiendo árboles o dinero, la madera era sacada a través de mingas y ayudados por la yuntas. La Obra necesitaba mayor espacio, por lo que compraron al Señor Manuel Duchi unos metros de terreno.

Las mujeres colaboraron en la alimentación de las personas que trabajan en las mingas, además realizaban subastas o remates de artículos donados por personas de buena voluntad. El nuevo templo tiene una estructura muy compleja, como por ejemplo la cubierta, que es en estilo tijera, las paredes son de adobe y construidas con manos de mujeres y niños.

El mejoramiento del Templo Parroquial ha sido constante, los sacerdotes tanto del Jubileo o de las diversas Fiestas que celebra la Parroquia, han donado bancas de madera y demás atuendos para engalanar al Templo y adecentarlo en cada Festividad, pues es visitado por los devotos y turistas.

## **PRINCIPALES ESCULTURAS DEL TEMPLO DE LA PARROQUIA SAN JOAQUIN**

Conservar una escultura religiosa es un privilegio para la Parroquia, ya que las personas acuden más asiduamente al Templo, ya sea por Arte o por venerar algún santo o santa de su devoción, como pasa en todo Templo Cristiano Católico.

**Entre las Esculturas que posee la Parroquia San Joaquín están las siguientes:**

#### **IMÁGENES DE SAN JOAQUIN Y SANTA ANA:**

Son las primeras esculturas que adornaron y siguen adornado el Templo Parroquial desde sus inicios. Estas imágenes se las coloca aproximadamente entre los años 1902 y 1912.

#### **MARIA AUXILIADORA.- LA ESCULTURA GIGANTE**

La fe y devoción hacia la Madre del Cielo en su advocación de Auxilio de los Cristianos, promueve a unir la comunidad y Festejar su Memoria durante el Mes de Mayo y en especial el 24 del mismo. Es claramente visible que todo el Pueblo guarda veneración a esta imagen, por lo que es reconocida como **LA PATRONA DE SAN JOAQUIN.**

La imagen mide 2 metros de altura y está finamente tallada en madera.

#### **IMAGEN DE MARIA AUXILIADORA, LA PEQUEÑA**

Existe una imagen pequeña de María Auxiliadora, esta imagen mide 1 metro de alto y está tallada en madera.

#### **IMAGEN DEL NIÑO REY:**

Existe una leyenda que en 1880, el señor Manuel Gómez caminaba por el frondoso cerro, cuando de pronto escucho el llanto de un dulce niño, se acercó y entre pajas vio un hermoso niño Jesús, lo llevó a su casa, antes de morir obsequió esta escultura a su bisnieta Adela Gómez quien en 1915 la donó a la iglesia a perpetuidad.

#### **IMAGEN DE SAN JOSE:**

Esta imagen fue tallada y donada por el señor José Maruri. Tiene una particular singularidad entre todas las imágenes de la Parroquia, ya que en sus manos tiene un Niño que en época de navidad, recorre las casas de los diferentes barrios. Este niño es reconocido por los habitantes como “El Niño de San José”.

También están las imágenes:

De San Joaquín (escultura grande)  
San Vicente de Ferrer  
El Corazón de Jesús y otras más

## **SAN JOAQUIN A NIVEL CIVIL**

### **Breve Historia**

Durante la segunda Administración de José María Velasco Ibarra, con la intervención del Señor Carlos Farfán Mendoza, en esa época Jefe Político del Cantón Cuenca, y con ayuda de algunos ciudadanos; gestionaron la creación de la Parroquia San Joaquín a nivel Civil mediante Ordenanza Municipal aprobada el 28 de Diciembre de 1944 y publicada en el Registro Oficial 206 del 7 de Febrero de 1945.

Con la presencia de algunos autoridades tanto civiles como cantónales, nombran como primer Teniente Político al Señor Antonio Villacís, habitante de la Parroquia.<sup>43</sup>

“Por 1946, se la carretera que une San Joaquín con Balzay. En la ejecución de está obra participa un Ingeniero quien traza la vía y el pueblo se encarga de realizar los trabajos. En este mismo año se construye el canal de riego, obra de vital importancia para la agricultura de la zona, ya que antes de la construcción en este, los moradores tenían que trabajar 2 o 3 días en una hacienda vecina, como pago para que éste les permitiera usar el agua de riego de la que disponía.

Así también, 1946 se habré la carretera que comunica a San Joaquín con Soldados.

La primera escuela en San Joaquín, se estableció por 1895-1896 y contaba con un solo grado mixto, con la modalidad de particular pagado; en 1930 pasa a ser financiada por el Gobierno; mas tarde después de dos años de la

---

<sup>43</sup> Archivos de la Biblioteca de San Joaquín / Archivos de la Junta Parroquial / Entrevistas al Personas del Sector

fundación esto es en 1947, la escuela se divide quedando la que existe para niñas y la nueva para los varones con el nombre de Rafael Maria Arízaga.

En 1956 se organiza el pueblo en un comité de electrificación, encabezado por el teniente político Sr. Benjamín Berrezueta, quienes logran 4 años después que se instale este servicio en la parroquia.

En 1962, cuando se realizaba el censo nacional agropecuario, por un mal entendido se enfrentó la fuerza pública con los moradores del lugar. en la revuelta resultó muerta una persona y como consecuencia se clausuro la escuela de la cabecera parroquial.

Posteriormente personeros del Golf Club y moradores de la zona al mando del teniente político, se organizo la apertura del canal para el reservorio de agua potable.

Los moradores de San Joaquín han sido a través de la historia un pueblo que a fuerza de voluntad y con el trabajo mancomunado de sus habitantes ha sido forjar su futuro y luchar por el adelanto de la parroquia y defensa de sus derechos ; es así que en 1984, cuando se intentó implantar un polígono industrial en el sector de San Andrés los moradores se opusieron a esto, principalmente por la contaminación que iba a producir este sobre el agua de riego, pues el canal principal de riego que tenia el sector pasa precisamente por el sector en donde se tenia previsto la implantación de dicha urbanización.

Cuando en el año de 1986 se ensancha la vía que sale a la avenida Ordóñez Lasso, se prevee que el trazado de esta siga recto atravesando por varias parcelas para llegar hasta la plaza central. Este trazado no tiene ejecución pues los moradores que se sentían afectados por esta obra protestaron a su debido tiempo, por lo que la vía se ensancha y se asfalta siguiendo el antiguo trazado.

Así mismo, últimamente los moradores del barrio de Balzay Alto y Balzay Bajo se unieron para protestar en contra de la fabrica Italpisos por el ruido y la contaminación ambiental que produce.

La población de San Joaquín a través de su historia ha tenido como modelo de vida y fuente de ingresos económicos, la agricultura, también tiene otras actividades de tipo artesanal que como la cestería se desarrollan en forma paralela a la agricultura.

### **Tentativa de Crecimiento Histórico de San Joaquín**

Para efectos de generar una idea clara sobre como fue creciendo San Joaquín a través de los años, dividiremos al crecimiento en tres etapas claras, marcadas por obras o hechos importantes dentro de la vida de la parroquia.

Primera etapa = Aquí el crecimiento de San Joaquín estaba marcado por la existencia de dos haciendas que por el año de 1900 se asentaban en el lugar; en este tiempo el poblado contaba con pocos vecinos, y una pequeña capilla ubicada en el mismo lugar donde se encontraba el templo actual, la única vía que existía era la que comunicaba el poblado con Cuenca (actual calle Carlos Arízaga Vega).

Segunda etapa = Las haciendas antes mencionadas, al pasar de los años se dividieron ya sea entre herederos, por venta o por que los dueños entregaron huasipungos a sus peones; subdividida la tierra trajo como consecuencia el aumento de vecinos y el crecimiento del poblado que vio la necesidad de ampliar su iglesia y la plaza central, es así que para el año de fundación civil de la parroquia ésta ya contaba con el templo actual. Esta etapa esta marcada por la apertura de la carretera que une el centro poblado con Balzay, la carretera que va a soldados y la construcción del canal de riego, obras que son realizadas después de la fundación. El asentamiento de la nueva población se da a lo largo de las nuevas vías formando corredores en sus laterales.

Tercera etapa = Para cuando San Joaquín fuera fundada , ya tenia importancia por la artesanía, la horticultura y el cultivo de flores; es así que el poblado empezó a atraer turistas de todas partes del país y de otros países que llegaban interesados por las artesanías que produce el lugar.

Esta etapa se prolonga hasta nuestros días, mostrando el área consolidada alrededor de la plaza central y presentando corredores de crecimiento a lo largo de las vías que comunican con Cuenca.”<sup>44</sup>

## **2. 9. LA PRODUCCION**

### **INICIACIÓN DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN.**

“En lo que hoy es el Cristo del Consuelo “Cazhapata” y Cruz Verde, ya se practicaba la Horticultura esta producción estaba destinada a la alimentación de los habitantes de la ciudad de Cuenca. Los productos que se cultivaban fueron: remolacha, col, chaucha, lechuga llamaba o seda, culantro, col queso, zanahoria corazón de toro, zanahoria común zanahoria larga, perejil, cebolla vitalicia, cebolla yunguillana, col de brúcelas, rábano flanco, mala, fréjol arvejas, habas, cebade. Esta producción se realizaba en forma asociada: col chaucha con papa chaucha, lechuga llamba con zanahoria y remolacha, zanahoria con col que so, la zanahoria común con zanahoria vitalisia y perejil. Como fertilizante o abono se utilizaba los desechos orgánicos de los animales y de la ciudad, esta actividad era posible porque existía ya el canal de riego denominado canal de rosas, construido por la comunidad.

En la parte alta de San Joaquín no tenían riego propio, existía en canal que regaba la hacienda San José de propiedad del General Antonio Farfán, los habitantes de la parroquia para tener derecho al agua, tenían que trabajar tres días a la semana.

Fue la propia gente de San Joaquín, quienes debieron hacer el papel de topógrafos, constructores y fiscalizadores y con pico, pala, combo y cincel fueron dando el nivel y consiguieron el sueño que ellos tenían, distribuyendo por todos los rincones de la zona dando vida a las plantas, hombres y animales.

---

<sup>44</sup> Archivos de la Biblioteca de San Joaquín / Archivos de la Junta Parroquial / Entrevistas al Personas del Sector

A raíz de la fundación de San Joaquín como Parroquia Civil y después de la muerte del General Farfán, la hacienda se empieza a vender una parte y a partir de esto surge la necesidad de abrir un canal propio para la parroquia, canal que se construye desde el río Tomebamba para lo cual surge una organización que se da el nombre de Comité, siendo nombrados dirigentes los siguientes:

Víctor Villacís

Juan Antonio Pillajo

Gabriel Luna

Antonio Villacís (teniente)

Eulalio Villacís

Manuel Duchi

Manual Tacuri.

Para poder construir el canal se tuvo que enfrentar un juicio porque los molineros del Batán, el Vergel y Roberto Crespo, propietario de la primera planta de la luz eléctrica en Cuenca y un molino. Se oponían argumentando que se iba a secar el río, esto se tramita un juicio, el mismo que fue ventilado en los juzgados civiles, porque se decía que la comunidad utilizaría 5 molinos de agua. Para resolver el problema las autoridades de la ciudad tuvieron que salir a inspeccionar a petición de los habitantes del lugar y dirigentes, como medida de presión para las autoridades se hizo traer a todos los niños que estudiaban en la escuela una botella de agua para que demuestren la necesidad.

En 194d se inicia la construcción del canal de San Joaquín, el trazado se asigno a un ingeniero civil y como cadenero se le nombra Víctor Villacís, posteriormente se le nombra como responsable la construcción. Se puede decir que el canal casi en su totalidad fue construido por los habitantes de la comunidad mediante mingas y por intermedio de la conscripción vial.

Aproximadamente por el año 1954, se termina la obra y se une con el de la hacienda San Joaquín que partía desde el río leñate. La culminación del canal

fue liderado por la señora Mercedes Maruri, en el año 1956 fue inaugurado y entra en funcionamiento.

## **FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA**

La agricultura en San Joaquín aparece por los años 1940, antes se sembraba maíz y se dice que, quienes ahora son dueños antes eran jornaleros y eran ellos quienes sembraban el maíz de sus patronos. Con la introducción de la agricultura se produce el cambio total, puesto que todos los habitantes se ponen en marcha hacia los cultivos agrícolas. Realizan pequeños huertos familiares de coles chauchas, zanahoria blanca, acchochas, así como también sus pequeños jardines con plantas medicinales, tales como: oreja de burro, ruda, pata con panga, borraja, orégano, escancel, toronjil, etc.

Todo esto producía muy bien y para entonces se abona con los restos orgánicos de animales domésticos: cuyes, chanchos, e inclusive se picaba las malezas, la calcha (resto del maíz seco), con el propósito de nutrir el suelo para que este a su vez más bondadoso. Se prueba y hombres con sus mujeres e hijos sembrar las plantas, pero esto no era suficiente en época de sequía, por lo que todos están concientes de que la agricultura era una alternativa y que se debía aprovechar la situación geográfica y la bondad de la tierra.

El esfuerzo que tenía cada una de las familias al cultivar sus terrenos y que se dieron cuenta que en la agricultura estaba el sustento para el futuro, por lo mismo se vieron obligados a sacar el agua del río Tomebamba.

Por los años de 1960 se utilizaba el abono del concejo (deshechos orgánicos de la ciudad), para ese entonces ya se cultivo hortalizas, como col híbrida, lechuga, coliflor, rábano nabo etc. Esto producía en gran cantidad por lo que se vieron en la necesidad de buscar mercados interprovinciales que son los que hasta ahora consumen en un 60% dando paso así a los agricultores comerciantes que llevan verduras y estos a su vez regresan con cacao, guineo o con abono de gallina principalmente fertilizante, también suelen traer otro tipo de mercaderías.

El agricultor de San Joaquín ha sido siempre creativo e ingenioso, pues se ha autocapacitado tal es así que inclusive algunos estudiantes han realizado sus tesis en algunos huertos de la parroquias.

Quizá estas sea una de las razones para que ninguna institución gubernamental se haya preocupado en ayudar al agricultor de esta zona y que por lo contrario lo que se hizo con la ayuda del CREA presente en este lugar por los años de 1980, fue la de introducir productos químicos, insecticidas y otros productos fosfatados, los cuales siempre serán un peligro para la salud de todos. Observamos hoy en día que las casas productoras de químicos tratan de vender a como de lugar tales productos sin importarles en lo absoluto nuestro ecosistema, nuestro entorno y más aún sin respetar a nuestra madre tierra. Pero no es tarde para que meditemos y cambiemos poniendo en práctica la agricultura biológica, algo que practicaban nuestros antepasados y que se mantienen en algunos pueblos rurales, donde todavía no han invadido los vendedores de productos químicas.

Con la apertura del canal de riego se impulsa la agricultura y se abre los mercados de hortalizas en Guayaquil y el Oro, arreglaron la vía a la costa para facilitar el comercio porque la ciudad de Cuenca no podía consumir la crecimiento producción.

Los que impulsaban la horticultura son los que anteriormente se dedicaban al comercio ya que estos podían invertir y comprar terrenos que los herederos del General Farfán vendían a su vez esta actividad empieza a generar trabajo para los que ganaban en las arrierías. También se amplía la producción de flores destinados para el día de los difuntos, día de la madre y otras festividades en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Machala.

Desde 1965 a San Joaquín empiezan a llegar en busca de trabajo en mayor número migrantes de Quingeo, Santa Ana, San José de Raranga, San Cristóbal, Jadán y en la actualidad pobladores de la Provincia del Cañar eran utilizados en la agricultura

Desde 1965 a 1968 se genera la gran competencia entre pacotilleros y los grandes fabricantes de ropa lo que dio paso a una crisis en los pacotilleros trayendo desocupación en este sector a la vez se van integrando a la horticultura en forma paulatina.

Los agricultores de la Parroquia tenían como único proveedor de semillas al señor Manuel Guerrero por ser el único que tenía un almacén de este tipo.

En esta época empieza a darse a la presencia del plástico en los desechos de la ciudad, que se seguía utilizando como abono generando contaminación en los terrenos de cultivo y se empieza a utilizar la gallinaza, inicialmente se abastecía de los gallineros locales, pero la demanda de este producto era grande y no cubría las necesidades por lo que se empieza a traer de la costa el abono orgánico, que era quemado en ese lugar.

En el año de 1971, los terrenos vendidos a lo oriundos de San Joaquín estaban en su totalidad cultivados y junto a ello mayores fuentes de trabajo como la confección de canastos de suro para el embalaje de la hortalizas, la transportación de productos en carros aparecen en mayor número comerciantes de la Parroquia, los comerciantes de la gallinaza, las revendedoras. La cestería cambia y toma el nombre de artesanía, mediante la elaboración de nuevos productos como: pantallas pañaleras, redondos, floreros y otras artesanías decorativas.

En 198 se pretende hacer en San Joaquín una ciudad satélite por parte del señor Peña, en terrenos anteriormente habían sido de propiedad de un habitante de San Joaquín, urbanización que provocaría la pérdida del canal de riego. El pueblo se levanta en señal de protesta y se exige a las autoridades para que se pronuncien a favor de San Joaquín, llevándose a discusión del Consejo Cantonal que solicitan que esta parroquia será declarada zona de protección y reserva agrícola.

Por este mismo año se instala la fábrica de Itaipos de propiedad de Juan El Juri. En estos años en San Joaquín se impulsa la ganadería incrementándose

la producción de leche en la zona, producción que no era considerada hasta los años 90.

## **AGRICULTURA BIOLÓGICA**

Es un magnífico sistema, y es una forma de mantener vivo el ecosistema para poder disfrutar de la biodiversidad (paisajes, hombres, plantas y animales), libres de contaminación que es lo que todos deseamos.

La agricultura biológica es factible y rentable, como decíamos anteriormente, lo utilizaban los antepasados y ahora mucho más que tenemos y podemos compaginar con la técnica, este tipo de agricultura lo podemos practicar para el autoconsumo en el campo o en la ciudad, e inclusive en gran escala para el comercio. De preferencia lo podemos hacer en un terreno que no está contaminado es decir libre de productos químicos, residuos de fábricas, residuos de hortalizas que hayan sido fumigadas con productos tóxicos, pero en caso de que la zona esté contaminada se debe proceder a un proceso de desintoxicación mediante invernaderos y si es para el autoconsumo se puede hacer plantabanda de 1,20 cm. x 2 metros y ponerlo en el interior de la casa.

## **FERTILIZACIÓN**

Se puede fertilizar con humus de lombriz, purín, abonos de compost.

Abonos Verdes.- Son aquellos leguminosos que además de darnos frutos para la alimentación humana, sus raíces y ramas enriquecen el suelo con nitrógeno del aire (por ejemplo la arveja tierna)

Compost.- Llamamos compost el abono que se forma de los residuos orgánicos que tenemos a nuestro alrededor.

¿Cómo lo debemos hacer? se procede a cavar una poza de 1 metro de ancho x 60 cm. de fondo, se deposita en ella todo los desechos orgánicos como: hojas verdes, yerbas verdes, cáscara de huevo, abono de pollo, de cuy, cada vez

que haga esto se debe tapar con una capa de tierra de 10cm para evitar la reproducción de moscas y otros insectos, cuando se haya llenado se debe esperar que transcurra 3 meses y durante este lapso se debe botar agua periódicamente, controlar la temperatura con varita la misma que puede llegar hasta los 70°C.

Si la temperatura en la compostera es mayor a la del ambiente quiere decir que se esta obteniendo resultados positivos, a los 3 meses de debe mezclar, y si existe espacio se debe hacer 1 cajón de madera sin bases y de las mismas dimensiones, depositarlo allí y esperar otros 3 meses de ser posible tapar con plástico de polietileno negro, botar agua y controlar la temperatura.

Una vez que haya transcurrido 6 meses desde la fecha de inicio, todo se habrá descompuesto y entonces obtendremos un abono de compuesto en optimas condiciones para producción, este mismo se lo puede aplicar en hortalizas o en macetas.

### **CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES**

Se controlará con rotación de cultivo. El control de plagas se lo hace a mano cuando es para el autoconsumo, a los 21 días después de la siembra se controla que las hojas estén libres de larvas o pulas que son las que causan daños a la planta. Si es en gran escala se lo puede hacer manualmente o mediante la introducción de depredadores naturales de las plagas que se quiera combatir por ejemplo, como cuando no queremos tener ratones en la casa, la solución acertada es un gato.

Para el control de las enfermedades igual que en el caso anterior lo realizamos como plantas que ahuyentan y que crea un ambiente desagradable para los insectos que provocan la enfermedad en la planta, por ejemplo la ruda, el ajo, la cebolla, la altamiza, los mismos que se pueden chancar, mezclarlos con agua o leche y luego proceder a fumigar si es necesario.

De esta manera veremos que es factible producir sin contaminación para una mejor alimentación, en gran escala se requiere un 80% de mano de obra, es

rentable y se requiere de mayor consientización por parte del consumidor para poder brindar una mayor calidad y control.

## **ARTESANIAS Y SU PROCESO MANUAL DE ELABORACION.**

Las artesanías se han convertido en un modo de subsistencia para muchas familias que buscan trabajar y así obtener una forma de surgir.

La cestería como: la azhanga, lea sembradoras, las fiambreras, las petacas los chinescos, las tazas para el mote y maleteros, eran los primeros trabajos que se hacían y vendidos en el cercado de la ciudad; el petate y el abanico se vendían en la costa.

**MATERIALES.** — el material que se utiliza para la elaboración de los objetos de cestería, antiguamente se llamaba chaclea, el mismo que se utilizaba para la construcción de casas. Actualmente se le conoce con el nombre de duda, dado por el señor Nicolás Rojas, quién descubrió que se puede elaborar objetos manuales en forma de cesto, desde entonces a este oficio se le conoce con el nombre de cestería

La duda mide da 100 a 150 cm. es de color verde lizo y su tallo deforma redonda, crece en lugares montañosos lejanos y para la obtención se requiere de un fuerte sacrificio humano ya que no existe ningún tipo o medio de transporte, generalmente viene de Oña de la provincia de Loja.

### **MATERIALES QUE SE NECESITAN PARA EL TRABAJO**

-  Una mesa para el tendido de los canastos
-  Cuchillo para preparar el material
-  Cinta métrica
-  Material teñido
-  Recipiente con agua para mojar el material

## PROCESO DE ELABORACION

Mojado de duda. — Para esta actividad es indispensable un cuchillo y la duda un tanto seca, se parte en tiras y luego es cortada para sacar tiras largas conocidas comúnmente como hojas, posterior mente se le procede a secar usando el calor del sol.

**Teñido.** — En un recipiente grande se hace hervir a fuego lento el agua mezclado con anelina del color que desee, seguidamente se le pasa las hojas de duda preparada y se procede a secar. Los materiales se clasifica según el modelo de artesanías a elaborar.

## MODELOS DE CANASTOS.

- 🌐 **Pañalera.** — Se lo utiliza para los pañales de los bebés.
- 🌐 **Redondo.** — Sirve para guardar ropa.
- 🌐 **Petate.** — Tiene la forme de estera es de diversos colores y en el interior lleva marcado figuras, sirve como alfombra.
- 🌐 **Pantallas.** — Se utiliza para lámparas de la sala.
- 🌐 **Navideñas.** — Es una canasta grande, es utilizada en navidad para los (aguinaldos).
- 🌐 **Abanicos.** — Sirve para los quehaceres domésticos

Existe una variedad de adornos que son modelos originarios de los propios artesanos y que utilizados en todo compromiso social como: bautizos, matrimonios, cumpleaños, etc.

Estos productos son vendidos en el mismo lugar, en los almacenes instalados por los artesanos que ofrecen a los turistas variedades de modelos, se expanden también en las ferias de la ciudad como: en la Rotary, Mercado 10 de Agosto y en las exposiciones que se realizan en la plaza del Otorongo.

## **EBANISTERIA**

Dentro de esta área, existen varias personas que se dedican a la elaboración de muebles como: mesas, sillas, estantes, estos son vendidos en la Plazoleta Rotary, llevan un color natural barnizados.

Por el año 1970, el señor Humberto Fárez, crea un nuevo tipo de muebles, distintos a los ya mencionados anteriormente, estos son torneados, pintados y decorados a mano con vistosos colores. Ofrecen al turista una variedad de muebles como: Mecedoras, comedores de niños, cunas, estantes, camas, esquineros, mesas de centro, etc. que brindan una imagen diferente llena de colorido y alegría a cada ambiente.”<sup>45</sup>

### **2.10. LA PARROQUIA Y SUS COMUNIDADES**

“Las Parroquias del Cantón Cuenca tiene una larga tradición de organización comunitaria que se funda en las creencias culturales propias de la cosmovisión andina, además de ser propias expresiones de las economías campesinas, lo que les ha permitido subsistir y utilizar esta figura como una legítima representación en la demanda de bienes y servicios a las diferentes instituciones estatales, proponiendo como contrapartida de aporte de mano de obra, mediante “mingas”, y en muchas ocasiones el aporte de otros materiales y contribuciones en dinero, que generalmente no son contabilizadas por la economía, pero que al final redundan en un abaratamiento del costo de las obras; es otra forma de decir que las comunidades de las parroquias rurales de Cuenca vienen implementando desde hace mucho la “autogestión”.

La organización comunitaria de las parroquias, expresada en su plenitud en las relaciones sociales internas de las mismas, también se expresa en su relación con el Estado en la demanda y realización de obras y acciones en el espacio de lo público, es decir en las obras, especialmente de infraestructura, que tienen que ver con el bienestar de toda la población. Por otro lado la iniciativa

---

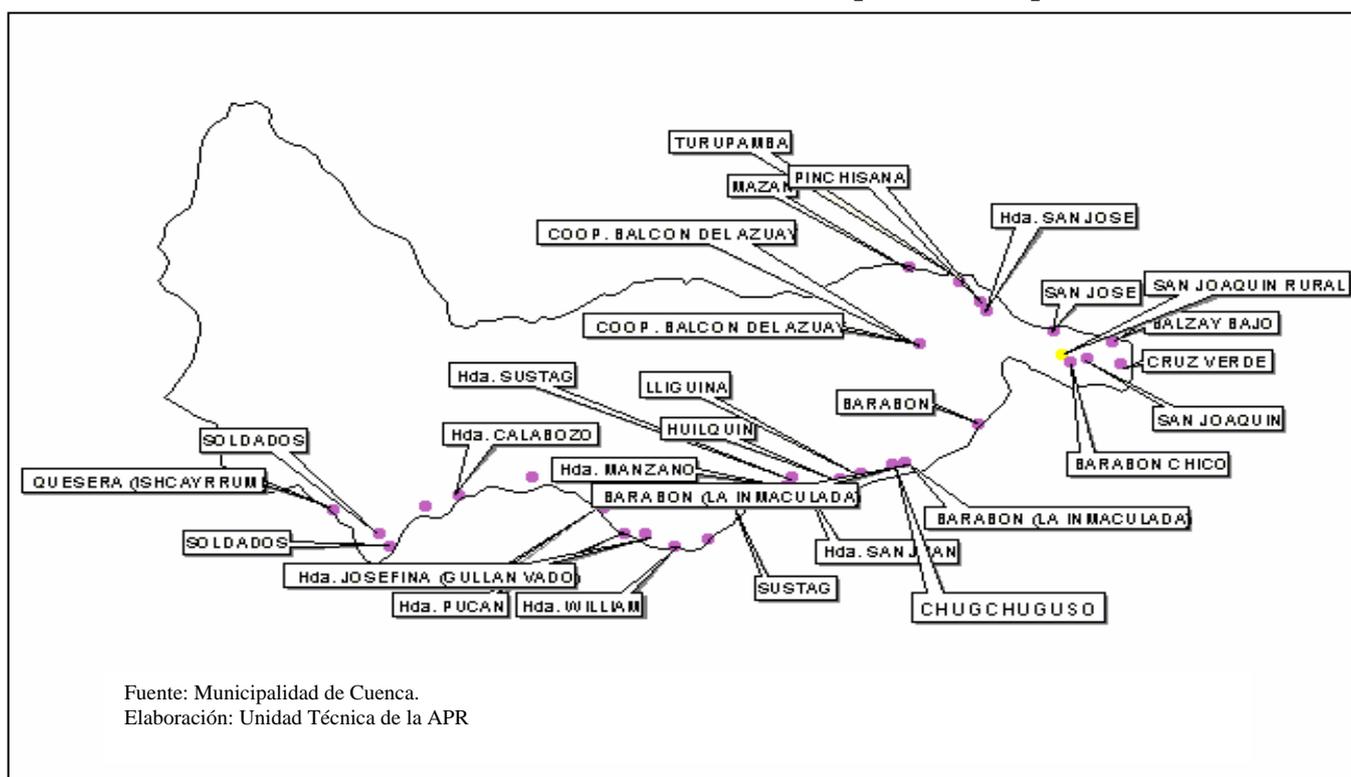
<sup>45</sup> Archivos de la Biblioteca de la Parroquia de San Joaquín/ Junta Parroquial

comunitaria ha permitido que por su propia cuenta, organizativa y financiera, las parroquias cuenten con agrupaciones que prestan servicios típicamente estatales, situación que ha permitido resolver algunos problemas importantes para las poblaciones rurales.

“La parroquia de San Joaquín esta dividida en varias comunidades:

**Grafico N° 13**

**Ubicación de las Comunidades de la Parroquia San Joaquín.**



En su auto identificación el término de comunidad se refiere al contexto histórico homogéneo social, cultural, y familiar que se ubica en un espacio geográfico determinado, en tanto el concepto de barrio se utiliza para la designación de agrupamientos sociales mas densamente poblados en espacios geográficos más reducidos, y que generalmente se localizan en el centro parroquial y sus alrededores, manteniendo en su interior muchas de las tradiciones comunitarias, su denominación es una influencia de los procesos de urbanización presentes en las parroquias rurales. Los sectores son referencias más bien geográficas y que pueden o no estar ligadas con los componentes

inherentes al concepto de comunidad. Los caseríos son agrupamiento de viviendas fuera del centro urbano parroquial.

Los participantes en los talleres de formulación del presente plan identifican las siguientes comunidades.

- |  |   |
|--|---|
| 1. Centro Parroquial,                                  | 2. Cristo Del Consuelo, antes<br>Cazhapata. |
| 3. Cruz Verde, anteriormente<br>Chacarrumi,            | 4. Barabón Chico,                           |
| 5. Barabón Grande,                                     | 6. Balzay,                                  |
| 7. La Inmaculada "Barabón<br>Grande", antes Talanguta, | 8. Soldados,                                |
| 9. San José.   | 10. Turupamba,                              |
| 11. Pinchisana,  | 12. Medio Ejido,                            |
| 13. La Inmaculada,                                     | 14. Cáñaro,                                 |
| 15. Sustag,  | 16. La Florida.                             |

“46

**“BARRIO CRISTO DEL CONSUELO.-** Nombre de origen “Cazhapata” que en nuestro idioma quiere decir pie vacío. Se tomó este nombre porque la gente no usaba zapatos. La fuente de trabajo de los habitantes de Cazhapata fue la agricultura que lo mantiene hasta la actualidad.

Hace varios años solamente se sembraba el maíz, se dedicaban al comercio, viajaban a la costa en caballos llevando cedazos, baldes, cebada, etc.; y de la costa traían cacao y café, las esposas se dedicaban a la elaboración del chocolate.

La vestimenta de lujo para la mujer de cazhapata fue el bolsicón y el paño casimir; tener un caballo, también era lujo. Sus alimentos lo preparaban con el agua de las acequias, esto motivó a mantenerlas siempre limpias.

En cuanto a la educación por costumbre, recibían únicamente los hombres en la escuela de los padres Salesianos.

Las viviendas lo hacían solo con mingas y cuando se terminaba de construir los vecinos y familiares lo felicitaban al dueño obsequiando un mediano de papas con cuy. Los habitantes de este barrio siempre profesaban la religión católica, en su mayoría asistían a la celebración de la misa de los domingos en donde ellos llamaban la Quinta de los padres Redentoristas.

Con el paso del tiempo los padres Redentoristas venden la Quinta al Municipio, los moradores deciden construir su propia iglesia, para dicha construcción se reúnen todos los moradores encabezados por los señores José Albarracín, Abelardo Quizhpe, Ángel María Albarracín, Fidel Vásquez, Ricardo Pauta y Miguel Peralta.

El Señor Abelardo Quizhpe dona el terreno en donde hoy está la iglesia, el señor Fidel Vásquez compra el terreno en donde en la actualidad es la casa comunal y las canchas deportivas, luego de un arduo trabajo y sacrificio logran terminar la construcción del templo y festejan con una comida comunitaria. Todos los habitantes llevaban sus medianos de papas con cuy y papas con un gallo en el centro, esta exquisita comida se repartió en un mantel largo a todos los moradores.

Una vez concluida la iglesia mandaron a tallar una imagen del Cristo de Consuelo con el maestro escultor José Jimbo y es allí cuando este barrio toma el nombre de “Cristo del Consuelo”.

Desde el año 2003, por orden del Exc. Arzobispo de Cuenca Vicente Cisneros nombra a Cristo del Consuelo como Pro-Parroquia Eclesiástica y al año siguiente como Parroquia Eclesiástica, quedando como primer Párroco el P. Marcelo López Seminario.

---

<sup>46</sup> Plan de Desarrollo de la Parroquia de San Joaquín. Municipalidad del Cantón Cuenca. Año 2004

**BARRIO BARABON GRANDE.-** De acuerdo a versiones, este barrio se inicia aproximadamente en el año 1910, estaba por siete familias que se extendían a lo largo del río de Pircón. Su nombre se origina por estar detrás del cerro de Barabón y por tener terrenos planos a las riberas extensas del río Yanuncay.

## **BARRIO SAN JOSE**

Está ubicada en el Km.7

Tiene un importante recurso paisajístico, ya que está rodeada de bosques de Eucalipto.

En esta zona se realiza el tejido de borrego, esta producción aún se mantiene y genera una fuente importante de ingreso para los miembros de esta comunidad. Existe una tienda artesanal en donde se comercializan las chompas, ponchos de lana.

Aquí la Agricultura también se hace presente con los sembríos de maíz, en estas tierras fértiles se da el cultivo de muchos productos como: maíz, papa.

Los pobladores de la zona tienen ganado vacuno, y algunos caballos, los mismos que son utilizados para la carga y transporte.

**CONSTRUCCION DE LA CAPILLA.** En el año de 1969, los padres misioneros Capuchinos salen del centro Parroquial hacia el Barrio San José para preparar a la comunidad en los momentos fuertes, de la Fe cristiana y luego al año siguiente llega una religiosa llamada María Teresa, quien impulsa la construcción de la capilla.

Una comisión se organiza encabezada por el señor Fermín Saguay y toda la comunidad apoya la iniciativa y con sacrificio compran unos pocos metros al señor Fernando Montaleza y comienzan con la construcción. El señor Fermín Saguay por decisión propia y sin ser elegido realiza este trabajo, alcanzado a terminar la construcción, esto quiere decir las paredes y el techo y deja la sindicatura a los cinco años de trabajo.

En la actualidad, esta comunidad sale adelante, ofreciendo al turista el verdor de las llanuras, rodeada de hermosas montañas acompañadas por el río Yanuncay que muestran el encanto de la naturaleza.

## **LA INMACULADA**

Se encuentra en el Km.9

A medida que se avanza en el Corredor, se puede ir observando como la naturaleza se vuelve más variada y espesa, con grandes extensiones de bosques de eucalipto, además árboles de nueces, nogal, capulí, que son típicos de la zona, en esta zona las orillas del Río Yanuncay se prestan para hacer picnic y realizar actividades como el Camping.

La comunidad cuenta con una iglesia, y con algunas pequeñas tiendas de abarrotes que dan abasto a la población. Esta comunidad se ha visto afectada por la Migración.

En lo que a Folklore se refiere la famosa aquí encontramos la famosa banda de pueblo, y los juegos pirotécnicos, que son un importante complemento a la hora de celebrar las fiestas religiosas populares de la zona.

La Inmaculada es un lugar apto para la realización de la piscicultura en cuyas piscinas la trucha crece y luego se la comercializa, ya sea para alimento de la misma comunidad o abastece a otros lugares cercanos.

Siendo la tierra fértil en esta zona se da mucho el maíz, papas, cebollas y todo tipo de hortalizas y vegetales, siendo óptimo también para el pastizaje del ganado vacuno.

## **SUSTAG**

Sen encuentra en el Km.16

Como atractivo natural de esta zona podemos encontrar bosques de Nogal y Pino y en menor cantidad árboles de capulí y pastizales. En esta zona la gente ha creado un grupo de danza en el cual es muy popular en las comunidades cercanas, este grupo baila músicas tradicionales, como los conocidos San Juanito, el baile del Tucumán, entre otros, este es un aspecto importante ya que ayuda a mantener el folklore y tradiciones de la región.

Aquí se ubican la mayor cantidad de grandes haciendas que producen leche y queso para Cuenca. En la actualidad se encuentra el club Campestre Sustag, Km. 15 y el Parador Turístico Don Roberto, teniendo una importante afluencia de Turismo Nacional.

Están también las Piscícolas de trucha, al igual que ganado Caballar.

## **SOLDADOS**

Esta población se encuentra en el Km. 31, antes de finalizar todo lo que comprende el BioCorredor.

Como atractivo Cultural están aquí organizados los grupos de danza popular los mismos que en fechas festivas hacen despliegue de sus habilidades. La comida típica del lugar es la trucha, y la base de la alimentación de esta zona son los cereales. Se podrá mencionar también el antiguo matadero de caballos el mismo que se encuentra a cinco minutos del centro de soldados y desde la vía a Chaucha se lo puede observar plenamente.

Esta población se dedica expresamente al tejido de chompas de lana para hombres. Este sector cuenta con hermosos paisajes de la cuenca del río soldados añadiendo a esto la gran cantidad de flora existente en el parque nacional de EL Cajas, siendo el predominante el árbol de papel o conocido también como árbol de Quinoa o Polylepis.

Soldados también cuenta con las lagunas Estrellacochas en la parte alta, con un ligero desvío al matadero de caballos en la cima se puede observar, el divorcium acuarium, es decir de las aguas que van al Atlántico y al Pacífico, también cabe mencionar el cerro con formaciones curiosas de soldados del cual toma el nombre el pueblo.

Sin duda lo que más se da en la zona es la piscicultura de truchas, y en menor escala se da el ganado.

**BARRIO BALZAIN.-** Este sector estaba formado por haciendas, entre la de Balzaín que se ubicaba en lo que hoy es la Av. Ordóñez Lazo, antes pertenecía a la parroquia San Sebastián, luego pasa a pertenecer a la Parroquia Corazón de Jesús; justo al frente de esta hacienda (San Joaquín) estaban las haciendas de la familia Merchán Aguirre y la de Federico Malo, en esa época no existían puentes y los buses prestaban su servicio hasta la hacienda Balzaín, con el paso del tiempo construyeron los habitantes un puente de palos con un pasamano. En vista de que era imperiosa la necesidad de una calle, solicitan la apertura de la misma, se dio trámite a esto y los cercos fueron virados,

tomando la forma de carretero, como era necesario el servicio de transporte que llegara hasta la entrada de San Joaquín, tuvo aceptación y son los conductores quienes bautizan a este lugar como Balzay Bajo y Balzay Alto.

En la actualidad, este barrio soporta una serie de perjuicios, entre ellos la contaminación del medio ambiente que afecta alrededor de tres Km., debido a la Fábrica de Italpisos que labora desde aproximadamente 1970.”<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Archivos de la Biblioteca de San Joaquín  
Asociación de turismo de la Cuenca Alta y media del Yanuncay ,Programa de Desarrollo BioCorredor  
Turístico de la Cuenca alta y media del Río Yanuncay, Abril de 2002

## CAPITULO III

### INVENTARIO TURÍSTICO

“Dentro del estudio del entorno físico de los proyectos turísticos se encuentra el denominado inventario turístico, que se debe determinar a partir de la relación de cuatro componentes:

- a) Atractivos Turísticos
- b) Planta Turística
- c) Infraestructura
- d) Superestructura Turística

En ocasiones se utiliza el término recursos y se dice, por tanto, inventario de recursos turísticos, aunque es más aconsejable emplear la palabra patrimonio; así, se dice inventario del patrimonio turístico. Siguiendo la secuencia de los cuatro elementos indicados el patrimonio turístico se define como relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). 2

Dentro de los proyectos turísticos, lo primero que se realiza es el diagnóstico, y quedaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta al resto.

En realidad, el diagnóstico de un plan global siempre ha de contener un detallado inventario de los atractivos turísticos con que cuenta la región donde se planea realizar el proyecto. Esto es muy importante a fin de utilizarlo como uno de los elementos indispensables para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región.

En función del inventario será posible definir las zonas, áreas, complejos, etc..., es decir, todos los espacios turísticos. Pero dicho inventario queda incompleto si no se aplica la respectiva jerarquización a cada atractivo.

Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada atractivo deben encajar dentro de las siguientes categorías.

- a) Esparcimiento
- b) Visitas culturales
- c) Visitas a sitios naturales
- d) Deportivas
- e) Asistencia a acontecimientos programados

Puesto que las costumbres y prácticas turísticas son muy cambiantes en cada país o región, y como el nivel de investigación alcanzado no permite aún desagregar cada categoría en tipos de validez general, sólo se menciona, de cada una, algunos ejemplos para facilitar su comprensión.

La categoría esparcimiento comprende aspectos tales como paseos, ya sea en vehículos especiales o a pie, el disfrute de las playas o de piscinas, y toda la gama de usos generales que hace el turista de un atractivo.

Las visitas culturales se refieren a las actividades radicadas en el atractivos de la categoría 2 (museos y manifestaciones culturales), categoría 3 (Folklore) y categoría 4 (realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas). Por su parte, las visitas a sitios naturales se refieren a la categoría 1 (sitios naturales). La práctica de deportes es clara: se trata de pesca, caza, golf, remo, tenis, vela, esquí acuático, natación, etc. Por último, la asistencia a acontecimientos programados, como luz y sonido, festivales o convenciones, se refiere directamente a las actividades que corresponden a la categoría 5 (acontecimientos programados) de los atractivos turísticos.

El inventario de actividades se realiza por atractivo, por centro o por zona turística y es de suma utilidad para programar el desarrollo. Los datos que han de registrarse son los siguientes:

- Ubicación de la actividad
- Categoría de la actividad
- Descripción de la actividad
- Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona
- Sitios en que tiene lugar
- Lugares de uso potencial para posibles expansiones
- Estacionalidad y otros factores climáticos
- Tipo y volumen de usuarios
- Obstáculos
- Otros

### **3.1. METODOLOGÍA DEL INVENTARIO TURÍSTICO**

La metodología del inventario turístico aplicable en un país, región o lugar se divide en cuatro partes:

1. Atractivos Turísticos
2. Facilidades Turísticas
3. Infraestructura
4. Actividades

### **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos:

- a) Registro de la información
- b) Evaluación de los atractivos turísticos

## REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Es la recopilación de todos los datos referidos a los atractivos turísticos del área, ordenados según el siguiente sistema de clasificación:

Categoría	Tipos	Subtipos
<b>1. Sitios Naturales</b>	1.1 Montañas	1.1.1 Altas montañas 1.1.2 Sierras 1.1.3 Volcanes 1.1.4 Valles y quebradas 1.1.5 Mesetas 1.1.6 Áreas nevadas 1.1.7 Glaciares
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos
	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Arrecifes 1.3.4 Cayos 1.3.5 Barras 1.3.6 Islas 1.3.7 Fiordos 1.3.8 Canales 1.3.9 Penínsulas 1.3.10 Bahías y caletas
	1.4 Lagos, lagunas y esteros	
	1.5 Ríos	
	1.6 Caídas de agua	
	1.7 Grutas y Cavernas	
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	
	1.9 Lugares de caza y pesca	
	1.10 Caminos pintorescos	

	1.11 Parques nacionales y reservas de flora/fauna	
<b>2. Museos y manifestaciones culturales</b>	2.1 Museos	
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Artes decorativas 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería
	2.3 Lugares históricos	
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	
<b>3. Folklore</b>	3.1 Manifestaciones religiosas	
	Creencias	
	Populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentaria 3.4.3 Cueros 3.4.4 Maderas 3.4.5 Piedras 3.4.6 Tejidos en paja 3.4.7 Instrumentos musicales 3.4.8 Máscaras 3.4.9 Objetos rituales 3.4.10 Pinturas 3.4.11 Imaginería
	3,5 Comidas y bebidas típicas	
	3,6 Grupos étnicos	
	3,7 Arquitectura popular espontánea	3,7,1 Pueblos 3,7,2 Casas 3,7,3 Expresiones religiosas o paganas
<b>4, Realizaciones técnicas</b>	4,1 Explotaciones mineras	
	4,2 Explotaciones	

	agropecuarias	
<b>científicas o</b>	4,3 Explotaciones industriales	
<b>artísticas</b>	4,4 Obras de arte y técnica	4,4,1 Pintura
<b>contemporáneas</b>		4,4,2 Escultura
		4,4,3 Artesanía
		4,4,4 Diseño industrial
		4,4,5 Arquitectura
		4,4,6 Realizaciones urbanas
		4,4,7 Obras de ingeniería
	4,5 Centros científicos y técnicos	
		4,5,1 Zoológicos y acuarios
		4,5,2 Botánicos
<b>5, Acontecimientos programados</b>	5,1 Artísticos	5,1,1 Música
		5,1,2 Teatro
		5,1,3 Festivales de cine
	5,2 Deportes	
	5,3 Otros	5,3,1 Fiestas religiosas y profanas
		5,3,2 Concursos de belleza
		5,3,3 Convenciones y congresos
		5,3,4 Corridos de toros
		5,3,5 Ferias y exposiciones
		5,3,6 Juegos de azar
		5,3,7 Parques de recreación
		5,3,8 Oportunidades especiales de Compras
		5,3,9 Vida nocturna
		5,3,10 Gastronomía
		5,3,11 Rodeos
		5,3,12 Carnavales

La categoría 1 (sitios naturales), registra los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje con exclusión de cualquier otro criterio, como puede ser equipamiento o actividades de recreativas. Para el tipo 1.12 “parques nacionales y reservas de flora y fauna”,

se registra su existencia y la de atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales se analizan por separado en sus categorías respectivas.

En la categoría 2 (“museos y manifestaciones culturales históricas”), el tipo 2.4, “lugares históricos”, se refiere a los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin que sea necesario que dicho sitio tenga un valor intrínseco; en cambio, los demás tipos y subtipos, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. El subtipo 2.2.5 “realizaciones urbanas”, comprende todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tienen aplicación desde mucho tiempo atrás.

Para la categoría 3 (“folklore”) el tipo 3.4 “artesanías y artes populares”, en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado de la forma más genérica posible. El tipo 3.7 “Arquitectura popular y espontánea”, se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de construcción de algunos pueblos.

La categoría 4, (“realizaciones técnicas contemporáneas”) abarca sólo aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional, tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2, “museos y manifestaciones culturales históricas”, las que pertenecen al pasado. El subtipo “realizaciones urbanas”, abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las partes renovadas las ciudades antiguas.

La categoría 5 (“acontecimientos programados”) comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o como actores.

## REGISTRO EN FICHAS

Para el registro material de la información es indispensable dedicar a cada atractivo una ficha que contenga todos los datos necesarios para su identificación, a saber:

- Nombre, categoría y tipo o subtipo
- Jerarquía (establecida en el paso siguiente)
- Localización
- Medios de acceso
- Número aproximado de visitantes (aclarando los porcentajes de locales, nacionales o extranjeros), y épocas del año de mayor concurrencia
- Características que le confieren interés turístico

Para describir las características relevantes de los atractivos (último punto de la lista anterior), que son de diferentes índoles en cada categoría, se utiliza la siguiente clasificación, en la cual dichas características vienen aclaradas para los tipos. Desde luego, deben seleccionarse las adecuadas a los subtipos:

<b>Categoría</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipos</b>	
<b>1. Sitios Naturales</b>	1.1 Montañas	Altura, morfología, clima	
		Vegetación (cantidad y tipo)	
		Cambios estacionales	
			Fauna
			Caminos, sendas y refugios
			Paisajes más interesantes
			Zonas con nieve
			Clima
		1.2 Planicies	Extensión, morfología, clima
		Vegetación (cantidad y tipo)	
		Cambios estacionales	
		Cultivos	
		Paisajes más interesantes	
	1.3 Costas	Dimensiones y morfología	

	<p>Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura)</p> <p>Oleaje, mareas</p> <p>Temperatura ambiente</p> <p>Lluvias, vientos</p> <p>Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo)</p> <p>Flora y fauna marinas</p> <p>Vegetación circundante</p> <p>Edificación</p> <p>Presencia de embarcaciones u objetos de interés</p> <p>Puertos</p>
1,4 Lagos, lagunas y esferos	<p>Dimensiones</p> <p>Características de la costa</p> <p>Tipo de paisaje circundante</p> <p>Calidad del agua (color, temperatura, transparencia)</p> <p>Oleaje</p> <p>Islas</p> <p>Flora, fauna</p>
1,5 Ríos	<p>Tamaño (largo, ancho y caudal)</p> <p>Tramos más interesantes</p> <p>Calidad del agua</p> <p>Paisajes de las márgenes</p> <p>Cambios estacionales</p> <p>Flora y fauna</p> <p>Zonas navegables</p> <p>Zonas aptas para bañarse</p> <p>Puentes, puertos</p>
1,6 Grutas y Cavernas	<p>Medidas, aspectos y conformación geológica</p> <p>Distancias que se pueden recorrer sin peligro</p> <p>Facilidades para su vista (luz, guía etc.)</p>

	1,7 Caídas de Agua	<p>Altura, caudal, número de saltos</p> <p>Paisaje del entorno</p> <p>Cambios estacionales</p> <p>Flora y fauna</p>
	1,8 Lugares de observación de flora y fauna	<p>Descripción de las especies</p> <p>Suelo y paisaje</p> <p>Cantidades aproximadas de cada especie</p> <p>Extensión del territorio</p> <p>Posibilidades de observación condiciones y época del año en que son visibles los ejemplares</p>
	1,9 Lugares de caza	<p>Localización de los sitios indicando aproximadamente su extensión</p> <p>Suelo y paisaje</p> <p>Especies y cantidades aproximadas</p> <p>Época del año de mayor captura</p> <p>Época de veda</p> <p>Requisitos para cazar o pescar</p> <p>Accesibilidad</p>
	1,10 Caminos pintorescos	<p>Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas</p> <p>Tipo de paisajes</p> <p>Tipo de obra vial</p> <p>Facilidades para la observación</p>
	1,11 Termas	<p>Calidad y propiedades de las aguas</p> <p>Paisaje del entorno</p> <p>Instalaciones</p> <p>Atractivos turísticos por categoría</p>
	1,12 Parques Nacionales y reservas de flora y fauna	<p>y tipo</p>
<b>2, Museos y manifestaciones culturales históricas</b>	2,1 Museos	<p>Tipo de colección</p> <p>Calidad e importancia de la colección, piezas más</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Organización de la muestra</p>

		Posibilidades de visita (días y hrs.)
		Tarifas
	2,2 Obras de arte y técnica	Causas del interés turístico
		Autor
		Descripción de sus aspectos más
		Antigüedad y estado de conservación
	2,3 Lugares históricos	Causas del interés turístico
		Hechos que se recuerdan
		Aspecto del sitio
		Causas del interés turístico
	2,4 Ruinas y lugares arqueológicos	Cultura a que pertenecen
		Descripción del sitio; calidad e importancia de los restos
		Facilidades para su visita
		Estado actual
		Tarifas
<b>3, Folklore</b>	3,1 Manifestaciones Religiosas y creencias populares	Lugar, fecha del acontecimiento: duración
		Descripción de la ceremonia
	3,2 Ferias y mercados	Lugar, fecha del acontecimiento: duración
		Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico
	3,3 Música y danzas	Lugares y oportunidades de presenciarlas
		Descripción de sus rasgos y causas del interés turístico
	3,4 Artesanías y artes	Lugar de producción
		Tipo y calidad del producto
		Descripción del mismo
		Lugar de venta
		Volumen aproximado de las atas
		Causas del interés turístico
	3,5 Comidas y bebidas típicas	Lugares
		Tipo y calidad de los platos y bebidas; descripción de los

	3,6 Grupos étnicos	<p>mismos</p> <p>Lugares del asentamiento y número de personas</p> <p>Aspectos más notables (tipo de Vida, ocupaciones, etc.)</p> <p>Facilidades de visita</p>
	3,7 Arquitectura popular	<p>Causas del interés turístico</p> <p>Principales características formales y técnicas</p> <p>Descripción de las formas de agrupación, existencia de otros tipos de edificación</p> <p>Facilidades para su visita</p> <p>Causas del interés turístico</p>
<b>4, Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas</b>	4,1 Explotaciones Mineras	
	4,2 Explotaciones agropecuarias	Para los tres tipos
	4,3 Explotaciones industriales	<p>Descripción del tipo de explotaciones, destacando los aspectos más notables</p> <p>Causas del interés turístico</p> <p>Posibilidades de visita</p>
	4,4 Obras de arte y técnica	<p>Autor</p> <p>Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia estilo, escuela</p> <p>Causas del interés turístico</p>
	4,5 Centros científicos y técnicos	<p>Descripción general</p> <p>Causas del interés turístico</p>
<b>5, Acontecimientos programados</b>	5,1 Artísticos	<p>Fecha de realización</p> <p>Tipo de calidad del programa</p> <p>Precio de entrada</p> <p>Causas del interés turístico</p>
	5,2 Deportivos	<p>Descripción general del espectáculo</p> <p>Precio de entrada</p> <p>Causas del interés turístico</p>
	5,3 Otros	Características generales del

lugar de realización  
Precio de entrada  
Causas del interés turístico

Cabe destacar que en todos los casos hay que agregar el dato correspondiente a la concurrencia turística (cantidades aproximadas).

Para los inventarios nacionales es oportuno realizar cada ficha por triplicado, archivándolas de acuerdo con tres clasificaciones:

- Por categoría del atractivo turístico
- Por división política del país
- Por áreas turísticas

El primer clasificador sigue el orden decimal de la categoría, con tipo y subtipo; las fichas dentro de cada grupo se ordenan según la jerarquía del atractivo y luego por orden alfabético. El segundo clasificador organiza las fichas por departamento, provincia o estado federal, aplicando a los atractivos que corresponden a cada uno de ellos el orden establecido en el primer clasificador. El tercer clasificador ordena los atractivos de las distintas áreas turísticas en que se divide el país, disponiendo las fichas mediante idéntico sistema. Las fichas que se utilizan pueden responder al siguiente modelo de diagramación, adaptando los espacios para registrar la información a las medidas estándar de las tarjetas.

## **EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

Es el examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor

## Modelo de Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Espacio para fotografías y observaciones				
Ubicación Medios de acceso Visitantes Características				

Jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0. Los criterios de evaluación son los siguientes:

Jerarquía 5. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje de total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitante de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Jerarquía 2. Atractivos con méritos suficientes como para considerar los importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1. Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0. Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

La evaluación de los atractivos turísticos fue ligeramente modificada con respecto a la presentada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos, importantes y deseables, antes expuestos para la evaluación del sitio de localización de los proyectos.

## INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país, a los que se les denomina **equipamiento**. Este análisis se limita a registrar datos físicos, que son los únicos objetivos, prescindiendo de medir la calidad del servicio.

El inventario del equipamiento se realiza en dos pasos el registro de la información y la evaluación de la planta turística. Para el primer paso, los distintos elementos que integran el equipamiento del turismo se ordenan de acuerdo con la siguiente clasificación, que los divide en cuatro categorías, integradas a su vez por tipos y subtipos:

<b>Categoría</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipos</b>
<b>1, Alojamiento</b>	1,1 Hotelero	1,1,1 Hoteles
		1,1,2 Hosterías
		1,1,3 Moteles
		1,1,4 Pensiones
	1,2 Extrahotelero	1,2,1 Camping
		1,2,2 Albergues
		1,2,3 Camas en casas de familia
		1,2,4 Viviendas en alquiler en casas y cabañas
		1,2,5 Viviendas en alquiler en casas de Dpto.
		1,2,6 Trailer - park
<b>2, Alimentación</b>	2,1 Restaurantes	
	2,2 Cafeterías y bares	
<b>3, Esparcimiento</b>	3,1 Instalaciones	3,1,1 Balnearios
	3,2 Clubes Nocturnos	
	3,3 Casinos	
	3,4 Cines y teatros	
	3,5 Otros espectáculos	
	Públicos	
<b>4, Otros servicios</b>	4,1 Agencias de viajes	
	4,2 Transporte turístico	
	4,3 Información al turista	4,3,1 Oficinas de información
		4,3,2 Servicios de guías
	4,4 Comercios turísticos	
	4,5 Cambio de moneda	
	4,6 Dotaciones para congresos y convenios.	

Para el registro material de la información, conviene usar fichas (una para cada establecimiento o empresa) que contengan los siguientes datos:

1. Nombre del establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo.
2. Datos de identificación comercial
3. Dirección
4. Características

Cada ficha debe realizarse por triplicado, archivarse de acuerdo con tres clasificaciones:

- Por categoría del equipamiento
- Por división política del país
- Por área turística

Igual que en el caso de los atractivos turísticos, conviene sistematizar el registro de las características (rubros) relevantes de la planta turística, según la siguiente lista:

<b>Categoría</b>	<b>Tipos y Subtipos</b>	<b>Características</b>
<b>1, Alojamiento</b>	1,1 Hotelero	Núm. De habitaciones Núm. De camas Núm. De baños privados Núm. De baños comunes Comedor, cafetería o bar (núm. De mesas) Club nocturno (núm. De mesas) Piscina (dimensiones) Sala de conferencias y recepciones (dimensiones) Canchas deportivas Aire acondicionado, calefacción, etc. Otros servicios Precio por cuarto simple Precio por cuarto doble Precio por suite Variación de precios Fuera de temporada Descuentos, otros
	1,2 Extrahotelero	
	1,2,1 Campings	Distancia a la ciudad más cercana Distancia a atractivos turísticos Superficie del terreno Zonas arboladas (tipo/superficie) Capacidad para carpas Capacidad para casas rodantes Núm. De cabañas y capacidad de cada una Núm. De unidades de lavaderos (para ropa y vajilla)

		Abastecimiento de agua en las carpas
		Núm. De basureros
		Servicio de energía eléctrica en las carpas
		Recepción y administración
		Restaurantes (núm. De mesas)
		Bar (núm. De mesas)
		Sala de primeros auxilios
		Canchas deportivas
		Piscina (dimensiones)
		Juegos
		Gasolina
		Otros servicios
		Precio
	1,2,2 Albergues	Núm. Y tipo de habitaciones
		Núm. De camas
		Núm. Y tipo de baños
		Capacidad de comedores (núm. De mesas)
		Espacios comunes
		Otros servicios
		Precio
	1,2,3 Camas en casas de familia	Núm. De camas registradas
		Núm. De cuartos con una cama
		Núm. De cuartos con dos camas
		Precio
	1,2,4 Viviendas en alquiler en casas	Núm. De dormitorios
	De departamentos	Núm. De camas
		Otras comodidades
		Precio
	1,2,5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Núm. De dormitorios
		Núm. De camas
		Otras comodidades
		Precio
<b>2, Alimentación</b>	2,1 Restaurantes	Núm. De mesas
		Dimensiones del comedor o los comedores
		Núm. De meseros
		Tipos de comidas
		Bar
		Precios y descripciones de menús fijos
		Aire acondicionado

		Calefacción
	2,2 Bares, Cafeterías y Confiterías	Núm. De mesas Butacas de mostrador Tipo de servicio (con meseros o autoservicio) Aire acondicionado, calefacción, etc. Otros servicios
<b>3, Esparcimiento</b>	3,1 Instalaciones deportivas	Tipo de deporte Núm. De unidades de cada tipo Indicadores que permitan apreciar la capacidad y calidad de las instalaciones Precio
	3,2 Clubes nocturnos	Núm. De mesas Núm. De meseros Orquesta o grabaciones espectáculos (descripción que permita apreciar su calidad ), pista de baile precio por consumo y entrada Aire acondicionado y/o calefacción
	3,3 Casinos	Núm. De mesas para cada tipo de juego Juegos mecánicos (tipo y calidad) Precio de entrada Jugada máxima y mínima por cada juego Clubes nocturnos (núm. De mesas) Bar (núm. De mesas y butacas de mostrador) Espectáculos Aire acondicionado y/o calefacción
	3,4 Cines y teatros	Núm. De butacas Aire acondicionado Núm. De funciones diarias Precio de entrada
	3,5 Otros espectáculos	Tipo de espectáculo Periodicidad de las funciones Capacidad y comodidad para el espectador Precio de entrada
<b>4, Otros servicios</b>	4,1 Agencias de viajes	Tipo de servicios que ofrecen Núm. De empleados Dimensión aproximada de local de atención al público
	4,2 Transporte turístico	Núm. Y tipo de organizaciones que los agrupan Núm. Tipo y capacidad de los vehículos Precios

	Excursiones regulares y especiales
4,3 Información al Turista	
4,3,1 Oficinas de información	Tipo de información que suministran Horario de atención al público Dimensiones aproximadas del local de atención al público
4,3,2 Servicios de guías	Calificación (nivel de formación Núm. Y tipo de organizaciones que los agrupan Núm. De guías por especialización tarifas
4,4 Comercios turísticos	Artículos que venden Núm. De empleados Precio
4,5 Cambio de moneda	Núm. De empleados Horario de atención al público Otros
4,6 Dotaciones para congresos y convenciones	Capacidad para delegados y observadores Dimensiones de las salas de sesiones Servicios de traducción simultánea Aire acondicionado y/o calefacción Otras comodidades

El paso siguiente, que consiste en la evaluación de la planta turística, es muy problemático. En vista de la disparidad de criterios actualmente existentes en los distintos países para clasificar los hoteles y considerando la escasa experiencia en clasificar otro tipo de equipamiento, se cree conveniente, por el momento, no establecer un sistema único de evaluación. En caso de no existir, las características registradas de cada establecimiento permiten una primera evaluación de su jerarquía.

Creemos que cuando se haya estudiado más el tema, quizá se pueda intentar una evaluación internacional del equipamiento.

## INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

Para el registro de la información, como en los casos anteriores, los elementos que componen este rubro se clasifican en categorías, tipos y subtipos:

Categoría	Tipos	Subtipos
<b>1, Transporte</b>	1,1 Terrestre	1,1,1 Vial
		1,1,1,1 Red de carreteras de uso turístico
		1,1,1,2 Complementos de la carretera (servicios para l automotor ) Señalización de la ruta
		1,1,1,3 Empresas de transporte público
		1,1,1,4 Terminales de ómnibus
		1,1,2 Ferroviario de uso turístico
		1,1,2,1 Servicios ferroviarias
		1,1,2,2 Terminales ferroviarias
		1,2,1 Líneas aéreas de uso turístico
		1,2,2 Terminales aéreas
		1,3,1 Marítimo de uso turístico
		1,3,1,1 Líneas marítimas
		1,3,1,2 Terminales marítimas
	1,3,2 Fluvial y lacustre de uso turístico	
	1,3,2,1 Líneas fluviales y lacustres	
<b>2,</b>		
<b>Comunicaciones</b>	2,1 Postales	
	2,2 Telegráficas	
	2,3 Telefónicas	

Para el registro de la información es conveniente utilizar fichas generales dedicadas a cada subtipo desglosando, si es necesario, en fichas particulares los elementos componentes (por ejemplo, cada ruta de la red vial). Las características que se deben tener en cuenta en materia de carreteras son:

- Número de rutas y puntos que unen
- Extensión de cada ruta

- Tipo de calzada: asfalto, hormigón armado, consolidado, tierra (aclarando en este último las épocas del año en que es transitable)
- Estado de la ruta
- Velocidad promedio en automóvil
- Otras características

Para anotar los complementos de la carretera es suficiente describir someramente el tipo, el número y la ubicación, mencionando además los establecimientos de alimentación que el turista puede utilizar. Respecto a la señalización de la ruta, hay que consignar qué tipo de información general y de interés turístico provee, indicando si es sufriente o incompleta y aclarando por qué.

Los datos por registrar sobre terminales y servicios de transporte, respectivamente, tanto por tierra, agua o aire, son los siguientes:

- Ubicación de la terminal
- Dimensiones de la misma
- Boleterías y reservas de pasajes
- Servicios de higiene y confort del pasajero
- Otros servicios complementarios
- Nombres de las empresas transportadoras
- Servicios que prestan
- Frecuencia de los servicios
- Tipo de vehículo por servicio
- Tarifa por milla o kilómetro de cada servicio y precio del viaje.

Para la categoría dos “comunicaciones”, hay que describir en términos generales la red de comunicaciones interna y los contactos externos, así como la eficiencia de los servicios que puede emplear el turista.

En cuanto a la evaluación de la infraestructura, no cabe establecer jerarquías entre los distintos órdenes que la componen. Si es necesario consignar la eficacia de las redes existentes, la calidad y suficiencia del equipamiento de

apoyo y la solvencia de los servicios de transporte público que utiliza el turista, lo mismo que la eficacia de los sistemas de comunicación, este requisito puede ser satisfecho al registrar las características de cada categoría, tipo o subtipo.

## **CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS**

La productividad turística debe incluir una dimensión de la calidad en todos sus componentes, ya que si la productividad se incrementa a expensas de la calidad, los beneficios son muy pocos y a la postre disminuirán.

Lo anterior significa que dentro del entorno físico de los proyectos se requiere conocer la calidad de los atractivos turísticos por cuanto que son el motivo de los viajes y la razón del incremento de los visitantes. Éste es el motivo por el cual se deben establecer intervalos para determinar la calidad de los atractivos turísticos inventariados. Los intervalos son los mismos de la tabla de ponderación de los factores decisivos, importantes y deseables para la localización y que ya fue explicada. Dichos intervalos son los siguientes:

<b>Jerarquización</b>	<b>Significado de la Jerarquización</b>
0	Atractivos no jerarquizables
1	Atractivos de calidad pobre
2	Atractivos de calidad regular
3	Atractivos de calidad buena
4	Atractivos de calidad excelente
5	Atractivos de calidad óptima

Al efectuarse la suma de los puntos correspondientes a las diferentes jerarquizaciones se podrá establecer la calidad de los atractivos que se encuentran en el entorno físico de los proyectos turísticos. Esa calidad se puede fijar con base en los siguientes criterios:

<b>Calidad de los Atractivos</b>	<b>Puntuación total</b>
Descartable	De 0 a 18
Mala	De 19 a 36
Regular	De 37 a 55
Buena	De 56 a 74
Excelente	De 75 a 94
Óptima	De 95 a 100

A partir de la calidad buena, es decir, de 56 puntos en adelante, se puede fomentar el turismo receptivo para obtener divisas que hagan más rentables los proyectos turísticos. Cuando se cuenta con atractivos en los tres últimos intervalos, mediante un adecuado plan de marketing se puede asegurar el éxito en la productividad.”<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> Cárdenas, Flavio , 1985 Proyectos Turísticos , I edición , Editorial Trillas, Pág., 37 - 55

## 3.2 ATRACTIVOS NATURALES

### SITIOS NATURALES:

#### **MONTAÑAS:**

Prominencias del suelo que se elevan y dominan al terreno circundante, o grandes elevaciones naturales de terreno.

- a) Alta Montaña: Elevaciones de terreno que superan los 4.800 m.s.n.m.
- b) Cordillera: Serie de montañas enlazadas entre si.
- c) Nudo: Punto donde se juntan dos cadenas montañosas. lugar en donde se unen o cruzan dos o más sistemas de montañas.
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso y candente), humo, llamas y materiales encendidos o derretidos.
- e) Colina: Elevación del terreno en menor proporción que la montaña.
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas.
- g) Glaciar: Masa de hielo acumulada en las zonas altas de las montañas y cuya parte inferior se desliza muy suavemente.

#### **PLANICIES:**

Extensión de terreno de nivel más o menos uniforme.

- a) Llanura: Grandes extensiones de terreno muy regular.
- b) Salitral: Sitio o paraje donde se cría y halla el salitre.
- c) Valle: Llanura de tierra entre montes o alturas.
- d) Meseta: Llano en la cumbre de una montaña o altura.

#### **DESIERTOS:**

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

Costeros: Próximos a la costa.

Del Interior: En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

#### **AMBIENTES LACUSTRES:**

El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas o ciénagas.

- a) Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

- b) Laguna: Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
- c) Ciénaga: Sitio lleno de lodo y/o vegetación propia.
- d) Pozas: Concavidad en la que hay agua retenida.
- e) Cochas: Lagunas pequeñas, charcos.
- f) Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación
- g) Charcas estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

### **RIOS:**

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- a) Manantial o Fuente: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (pozo, surtidor)
- b) Riachuelo o arroyo: Río pequeño y de poco caudal.
- c) Rápido o Raudal: Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
- d) Cascada, Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.
- e) Ribera: Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén su orilla.
- f) Delta: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.
- g) Meandro: Curva o recoveco en el cauce de un río.
- h) Vado: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en vehículo.
- i) Remanso: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

### **BOSQUES:**

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

- a) Páramo: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3.400 a 4.500 m.s.n.m., caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en

- almohadón, arbustos, achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.
- b) Ceja de selva oriental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.
  - c) Ceja de selva occidental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.
  - d) Bosque nublado oriental: Bosque nuboso de la cordillera oriental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m., forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).
  - e) Bosque nublado occidental: Bosque nuboso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características. El bosque nublado es también conocido como BOSQUE MONTANO.
  - f) Bosque montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera oriental situado entre 600 – 800 y 2.500 m.s.n.m., con abundancia de plantas de las familiar Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.
  - g) Bosque montano bajo occidental: Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.
  - h) Bosque húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m..
  - i) Bosque húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 m.s.n.m..
  - j) Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, RISOPHORA MANGLE (mangle rojo), LAGUNCULARIA RECEMOSA (mangle blanco), CONOCARPUS ERECTA (mangle jelí botón) y AVICENNIA GERMINANS (mangle negro o iguanero).
  - k) Bosque seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por la baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.
  - l) Bosque seco interandino: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.

m) Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

### **AGUAS SUBTERRANEAS:**

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

Aguas Minerales: Son las que contienen minerales en disolución.

Aguas Termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

### **FENOMENOS ESPELEOLOGICOS:**

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas

Cuevas o cavernas: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cársticas se extienden por una superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forman estalactitas y estalagmitas.

Ríos Subterráneos: Corrientes de agua subterránea.

### **FENOMENOS GEOLOGICOS:**

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra

Cráter: Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.

Caldera: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

Flujo de lava: Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

Tubo de lava: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

Géiser: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

Escarpa de falla: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

Solfataras: Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

Fumarola: Fisura o grieta en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

### **COSTAS O LITORALES:**

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

- a) Playa: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
- b) Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates de la rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
- c) Golfo: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos
- d) Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) Ensenada: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía.
- g) Fondeadero: Paraje situado en la costa, puerto o ría donde puede anclar una embarcación.
- h) Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.
- i) Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.

- k) Istmo: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) Línea de Costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.
- p) Estuarios y Esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales se extienden las aguas de las mareas.
- q) Palmerales: Bosque de palmeras.

### **AMBIENTES MARINOS:**

Ambito donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales éstos están implantados.
- b) Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
- c) Cráter: Desfogue volcánico marino.
- d) Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.
- e) Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.
- f) Puntos calientes: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.
- g) Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.
- h) Bentos y Bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que viven habitualmente en el fondo del mar.

### **TIERRAS INSULARES:**

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua

- a) Islas Continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
- b) Islas Oceánicas: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.
- c) Islotes: Isla pequeña estéril; peñazco grande rodeado de mar.
- d) Rocas: Pedazos de roca de considerable tamaño.

### **SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS:**

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Areas Naturales y de Vida Silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Areas Naturales del Estado”

- a) Parques Nacionales: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos: 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 has.; 2) Diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación; 3) Mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales; 4) Está prohibida cualquier explotación u ocupación.
- b) Reservas Ecológicas: Son áreas de por lo menos 10.000 has. que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; 2) Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; 3) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.
- c) Refugios de Vida Silvestre: Areas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.
- d) Reservas Biológicas: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable. Estas áreas tienen

propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

- e) Áreas Nacionales de Recreación: Se denominaron así las áreas de una extensión de 4.000 has., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos. Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública al aire libre, y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dada su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos. Su objetivo es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.
- f) Reservas de Producción Faunística: Son áreas naturales o parcialmente alteradas de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre. Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originados de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas. Las tierras pueden ser de propiedad pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.
- g) Áreas de Caza y Pesca: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.
- h) Bosques Protectores: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:
  - Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre;

- Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluvial torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
  - Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para consumo humano, animal y para regadío, y para protección de equilibrio del medio ambiente;
  - Hallarse en áreas de investigación hidrológico – forestal;
  - Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional;
  - Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.
- i) Reservas Geobotánicas: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

## **MANIFESTACIONES CULTURALES:**

### **HISTORICAS:**

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

- a) Arquitectura: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto:
- **Arquitectura Civil**: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico o institucional. Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las institucionales comprenden aquellas

- construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.
- **Arquitectura Religiosa:** Está constituida por conventos, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.
  - **Arquitectura Militar:** Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.
- b) Zonas Históricas: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño. Homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos:
- **Ciudades Históricas:** Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.
  - **Sectores Históricos:** Se refieren a una escala menos que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.
  - **Conjuntos Parciales:** Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.
- c) Minas Antiguas: Explotaciones mineras del pasado.
- d) Sitios Arqueológicos: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si

muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuerdo, hueso, concha, meta, fósiles, etc.

- e) Museos: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.
- f) Colecciones Particulares: Sitios privados donde se conservan obras de arte o valor histórico.

### **ETNOGRAFICAS:**

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos

- a) Grupos Étnicos: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
- b) Arquitectura Vernácula: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.
- c) Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.
- d) Música y Danza: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.
- e) Artesanía: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

- f) Ferias y Mercados: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.
- g) Comidas y Bebidas Típicas: Son los alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes de lugar.
- h) Shamanismo: Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "CONCIENCIA SHAMANICA".

### **REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS CONTEMPORANEAS:**

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnico, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimiento y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

- a) Explotaciones Mineras: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.
- b) Explotaciones agropecuarias: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadera empleando tecnología moderna.
- c) Explotaciones Industriales: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
- d) Obras Técnicas: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones. Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.
- e) Centros Científicos y Técnicos: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

## **REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS:**

Comprenden aquellas manifestaciones artísticas de la sociedad actual, como obras de arte en pintura y escultura, y que se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte.

## **ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:**

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- a) Artísticos: Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) Fiestas: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de toros, rodeos, carnavales, etc.
- c) Vida Nocturna : Se refiere a las distracciones nocturnas, Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) Gastronomía: Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de diferentes países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.
- e) Rodeos: Reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.
- f) Ferias y Congresos: Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y/o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura. Los CONGRESOS son los eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.
- g) Eventos Deportivos: Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas.

# FICHA DE INVENTARIO TURISTICO NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
	FICHA N° : 001		
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		
	FECHA:30/11/2006		
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Yanuncay		
	CATEGORIA: Sitios Naturales		
	TIPO :	SUBTIPO:	
	Río	Río	
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>		
	PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD / CANTON: Cuenca			
PARRQUIA: San Joaquín			
DIRECCIÓN: Vía a Soldados			
<b>3.- CALIDAD</b>			
<b>VALOR INTRINSECO</b>			
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<p><b>Altura:</b> 2.635 msnm  <b>Latitud:</b> 9°680.600 N  <b>Longitud:</b> 717.500 E  <b>Descripción del Paisaje:</b>                  Es un río de montaña con una gran capacidad de aireación, nace en la confluencia de varias lagunas en el Parque Nacional El Cajas más de 3.700 msnm, luego atraviesa zonas con ganadería intensiva y poblados dispersos, como Soldados, Sustag y Barabón, recorre 8 Km. para entrar en la parroquia rural de San Joaquín en donde sobresalen el cultivo de hortalizas, maíz, fréjol y últimamente invernaderos con plantaciones de rosas y frutales.</p> <p><b>Descripción de sus riberas:</b> Las riberas que circulan al río Yanuncay son hermosos parajes naturales que se encuentran en un estado nativo, la vegetación que posee es incomparable e innumerable, puesto que se halla en un lugar libre de contaminación atmosférica; lo que es aprovechado por las comunidades aledañas y por los turistas; además este lugar esta rodeado de haciendas, puentes y casas tradicionales; que son características de la zona; los valores naturales y culturales que poseen son disfrutados por muchas personas; las comunidades que habitan por las riberas del Yanuncay están dedicadas a la agricultura, ganadería y artesanías.</p> <p>Su agua es cristalina, posee una fauna acuática de gran riqueza y diversidad. Tiene una temperatura aproximadamente 11-12 ° C.</p> <p>El Río Yanuncay representa un increíble recurso paisajístico, con diferente variación de vegetación y planicies; digno de ser protegido y visitado.</p> <p><b>Flora y Fauna (Biodiversidad)</b>  <b>Entre lo que más se destaca en la:</b></p>			
<b>Flora</b>		<b>Fauna</b>	
<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>
Orquídeas	Stelis sp	Conejo de monte	Sylvilagus brasiliensis
Árbol de quinua	Polylepis sp	Trucha	Salmo trutta
Paja	Stipa sp	Trucha Arco iris	Oncorhynchus mikiss
Eucalipto	Eucalitus globulus	Cinclodes Piquigrueso	Cinclodes Excelsior
Capulí	Prunus serotina	Preñadilla	Astroblepus grixalvii
Mora silvestre	Rubus coriaceus	Colibrí	Metallura baroni
Chilca	Baccharis sp	Mirlo	Turdus serranus
Mora	Rubus sp	Cóndor	Vultur gryphus
Retama	Spartium junceum	Cuchucho	Nasua nasua
Chamona	Dnodata Viscosa	Venado de cola blanca	Odocoileus virginianus
Shurdan	Dalea sp	Llama	Lama pacas
Pino	Pinus Patula	Zorillo	Conepatus chinga
Helecho	Elaphaglossum sp.	Gavilán	Accipiter ventralis
		Loro	Ara severa
		Búho Coronado Americano	Bubo virginianus
		Perico Cachetidorado	Leptosittaca

## 4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas al borde del río</li> <li>- Acampar</li> <li>- Camping</li> </ul>					
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>		Conservado			
<b>CAUSAS:</b>		Por ser un paisaje natural, el atractivo se haya conservado en su estado original.			
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>		De forma natural			
<b>CAUSAS:</b>		Al no existir la intervención del hombre, el entorno se conserva con vegetación nativa propia del sector.			
<b>5.- APOYO</b>					
<b>INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:</b>					
<b>VIAS:</b> Vía a Soldados					
TIPO	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
			DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	DIARIO	365	30	12
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>		<b>AGUA POTABLE: No</b>			
		<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>			
		<b>ALCANTARILLADO: No</b>			
		<b>RED TELEFONICA: Si</b>			
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>		<b>LOCAL: Si</b>			
		<b>PROVINCIAL: Si</b>			
		<b>NACIONAL: No</b>			
<b>OBSERVACIONES:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por la deficiencia del transporte público, la difusión del atractivo turístico es casi nula.</li> <li>- Debido al alto valor paisajístico y natural que posee Río Yanuncay, deben ser resaltado y convertirse en elemento a potencial izar y formar parte de los atractivos turístico local - nacional.</li> <li>- Se debe procurar mantener el lugar en su estado original, procurando no irrespetar su entorno natural.</li> </ul>					

# FICHA DE INVENTARIO TURISTICO NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :002	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 30/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas de Huilguin	
	CATEGORIA: Sitios Naturales	
	TIPO :	SUBTIPO:
	Río	Cascadas
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Vía a Soldados		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p><b>Altura:</b> 3.200 - 3.800 msnm</p> <p><b>Latitud:</b> 9'6750.000 N</p> <p><b>Longitud:</b> 709.000 E</p> <p><b>Descripción del Paisaje:</b> Las Cascadas de Huilguin están junto al puente del mismo nombre. Se da la actividad comercial por parte de los socios del BioCorredor Yanuncay a la entrada de las cascadas, mediante la presencia de viveros, se ofrece todo tipo de especies vegetales. Es notoria la falta de señalización, al transcurso del camino; al igual que no puede pasar desapercibida la variedad de flora y fauna que existe en el lugar, entre ellos se puede citar: las orquídeas, mora, helechos, musgos, ciñan, entre otros.</p> <p>Por la gran altura que tienen estas cascadas, resulta fácil escuchar a lo lejos la caída del agua, gracias a su paisaje natural llamativa, se puede percibir un ambiente de paz y tranquilidad; el lugar se presta para actividades como: fotografía, caminata, excursiones, etc.</p> <p>La primera cascada se ubica a menos de cinco minutos de la vía principal (entrada a la comunidad de Sustag). Para el acceso a las cascadas continuas el sendero se encuentra parcialmente definido y parte desde la vía principal (la Inmaculada).</p> <p><b>Descripción de sus riberas:</b> Se encuentra en las riberas de la cascada una vegetación nativa, entre ellas se puede citar: árbol suro, chachaco, aliso, moras, gañal, guagual, arañas.</p> <p><b>Flora y Fauna (Biodiversidad)</b>  <b>Entre lo que más se destaca en la:</b></p>		
<b>Flora</b>	<b>Fauna</b>	
<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	
Suro	Chasquea sp	
Capulí	Prunos serotina	
Chilca	Bacharis sp	
Mora	Rubís sp	
Helecho arbóreo	Cyathea sp	
Helecho	Elaphoglossum sp	
Musgos	Shagnum sp	
Orquídeas	Stelis sp.	
Aliso	Agnus acuminata	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	
Venado	Odocoileus virginianus	
Conejo Silvestre	Sylvilagus brasiliensis	
Zorrillo	Conepatus chinga	
Cuy de monte	Agouti taczanowski	
Curiquegue	Phalcoboenus carunculatus	
Pato Andina	Anas andium	
Cóndor Andino	Vultur gryphus	

#### 4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO

- Trekking
- Recreación Paisajística.
- Fotografía
- Contemplación del Paisaje.
- Excursiones.
- Caminatas

<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado
<b>CAUSAS:</b>	Por ser un paisaje natural, el atractivo se haya conservado en su estado original.
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	De forma natural
<b>CAUSAS:</b>	Al no existir la intervención del hombre, el entorno se conserva con vegetación nativa propia del sector.

#### 5.- APOYO

##### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS:** Vía a Soldados

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

- OBSERVACIONES:**
- Falta de Infraestructura
  - Falta de Señalización
  - Falta de Senderización

## FICHA DE INVENTARIO TURISTICO NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :003	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 30/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales	
	CATEGORIA: Sitios Naturales	
	TIPO :	SUBTIPO:
	Aguas subterráneas	Aguas Termales
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Vía a Soldados		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p><b>Altura:</b> 3.200 msnm  <b>Latitud:</b> 9°676.000 N  <b>Longitud:</b> 700.500 E</p> <p><b>Descripción del Paisaje:</b> Las aguas termales se hallan situadas por el sector de chico soldado. Para acceder a las aguas termales, se debe cruzar un puente de madera angosto; existe señalización que lo indica, pero la misma (señalización), pasa casi desapercibida por su tamaño. Al transcurso del camino no existe señalización, por lo que las personas que ingresan deben conocer bien el lugar para no extraviarse.</p> <p>La distancia aproximada para llegar es de 15 a 20 minutos; durante el recorrido se puede observar a la población del lugar, contemplando su modo de vida, sus tipos de vivienda, vestimenta entre otras. Sus viviendas son construidas en adobe, se dedican a la agricultura, tanto hombres como mujeres y muchas veces hasta niños. Otro modo de sustento es la ganadería, que sirve para su propio sustento y la venta de productos lácteos, que abastecen a la demanda de la ciudad de Cuenca.</p> <p>También se explota de forma turística el paisaje natural propio del lugar, con la presencia de 3 piscinas termales, éstas se encuentran situadas a lado derecho del río chico soldados.</p>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas al borde del río</li> <li>- Acampar</li> <li>- Camping.</li> <li>- Actividades medicinales.</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado	
<b>CAUSAS:</b>	Por ser un paisaje natural, el atractivo se haya conservado en su estado original.	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	De forma natural	
<b>CAUSAS:</b>	Por encontrarse situado en un lugar de características naturales .	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS:** Vía a Soldados

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

- Este lugar no es muy conocido por falta de promoción, información, y difusión.
- Falta de señalización.
- Falta de Infraestructura.

## FICHA DE INVENTARIO TURISTICO NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
	FICHA Nº :004		
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia		
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		
	FECHA:		
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Estrellacocha		
	CATEGORIA: Sitios Naturales		
	TIPO :	SUBTIPO:	
	Ambientales Lacustre	Lagunas	
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>		
PROVINCIA: Azuay			
CIUDAD / CANTON: Cuenca			
PARRQUIA: San Joaquín			
DIRECCIÓN: Vía a Soldados			
<b>3.- CALIDAD</b>			
<b>VALOR INTRINSECO</b>			
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<p><b>Altura:</b> 3.941 msnm  <b>Latitud:</b> 9'674.000 N  <b>Longitud:</b> 696.000 E</p>			
<p><b>Descripción del Paisaje:</b> Las Lagunas de Estrellacocha están situadas al terminar el BioCorredor Yanuncay, aproximadamente a 37 Km. de este, están dentro de un páramo andino. Se debe caminar de 1 a 20 minutos para llegar a las lagunas. Desde la carretera se puede percibir una vista panorámica, la cual abarca un paisaje natural; entre los elementos que conforman este paisaje podemos citar: chorros de aguas que provienen de las lagunas, montañas, su vegetación nativa, también podemos observar los bosques de quinua o de papel, entre otros. Las lagunas poseen un suelo característico del lugar, el que es conocido como “almohadillas o esponja”; el atractivo esta rodeado de una densa vegetación destacándose: las almohadillas, helecho arbóreo, Paja de Páramo, entre otros.</p>			
<p><b>Flora y Fauna (Biodiversidad)</b>  <b>Entre lo que más se destaca en la:</b></p>			
<b>22Flora</b>		<b>Fauna</b>	
<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>
Chilca	Baccharis sp.	Trucha	Salmo trutta
Sisín	Blechnun Auratum	Cóndor	Vultur gryphus
Quishuar	Buddleja incana	Gaviota de páramo	Larus serranus
Paja de Páramo	Stipa Ichu	Venado	Odocoileus virginianus
Chuquiragua	Chuquiraga jussieui	Conejo	Sylvilagus brasiliensis
Quinia	Polylepis sp.	Mirlo	Turdus serranus
Almohadillas	Pernería sp.	Curíquingue	Phalcoboenus
Romerillo	Hypericum laricifolium	Sacha cuy	Agouti taczanowskii
Pumamaqui	Oreopanax sp.	Chucuri	Mustela frenata

<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesca deportiva</li> <li>- Caminatas de Observación</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Acampar</li> </ul>						
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>		Conservado				
<b>CAUSAS:</b>		Por ser un paisaje natural, el atractivo se haya conservado en su estado original.				
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>		De forma natural				
<b>CAUSAS:</b>		Al no existir la intervención del hombre, el entorno se conserva con vegetación nativa propia del sector.				
<b>5.- APOYO</b>						
<b>INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:</b>						
<b>VIAS:</b> Vía a Soldados						
TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>			<b>AGUA POTABLE: No</b>			
			<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>			
			<b>ALCANTARILLADO: No</b>			
			<b>RED TELEFONICA: Si</b>			
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>			<b>LOCAL: Si</b>			
			<b>PROVINCIAL: Si</b>			
			<b>NACIONAL: No</b>			
<b>OBSERVACIONES:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de difusión de este lugar, ya que al no ser conocido, no es visitado por turistas: locales, nacionales y extranjeros.</li> <li>- Falta de señalización, hace que llegar al sitio se vuelva dificultoso, pues la falta de señalización, dificulta la ubicación de las lagunas.</li> <li>- Falta de senderismo, ya que estos son muy importantes para realizar recorridos.</li> <li>- Falta de explotación del sitio, puesto que posee un alto potencial turístico debido a que se encuentra inmerso en la misma área del Parque Nacional "El Cajas".</li> <li>- Falta de un control (seguridad), al no conocer el sitio, el turista debe sentirse seguro en compañía de un guardia del lugar.</li> </ul>						

# FICHA DE INVENTARIO TURISTICO NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA N° :005	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 30/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Chusalongo	
	CATEGORIA: Sitios Naturales	
	TIPO :	SUBTIPO:
	Ambientes Lacustre	Lagunas
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Vía a Soldados		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p><b>Altura:</b> 3.955 msnm  <b>Latitud:</b> 9'676.000 N  <b>Longitud:</b> 697.000 E</p> <p><b>Descripción del Paisaje:</b> Las lagunas de Chusalongo están localizadas en la parte sur del Parque Nacional El Cajas.          Para llegar a las lagunas se debe atravesar por un pueblo pequeño llamado Soldados, ahí se encuentra un control del Parque Nacional El Cajas. El paisaje que poseen estas lagunas es muy rico en su esencia, ya que desde la carretera se puede observar: sus montañas, sus chorros de aguas que provienen de las lagunas, los bosques de quinua o de papel, posee un suelo de característica del lugar almohadillas o esponja, Paja de Páramo, esta rodeado de una densa vegetación destacándose las almohadillas, helecho arbóreo. Se debe caminar entre 15 a 30</p> <p><b>Flora y Fauna (Biodiversidad)</b>  <b>Entre lo que más se destaca en la:</b></p>		
<b>Flora</b>	<b>Fauna</b>	
<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	
Chilca	Baccharis sp.	
Sisín	Blechnun Auratum	
Quishuar	Buddleja incana	
Paja de Páramo	Stipa Ichu	
Chuquiragua	Chuquiraga jussieui	
Quinia	Polylepis sp.	
Almohadillas	Pernería sp.	
Romerillo	Hypericum laricifolium	
Pumamaqui	Oreopanax sp.	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	
Trucha	Salmo trutta	
Cóndor	Vultur gryphus	
Gaviota de páramo	Larus serranus	
Venado	Odocoileus virginianus	
Conejo	Sylvilagus brasiliensis	
Mirlo	Turdus serranus	
Curiquingue	Phalcoboenus	
Sacha cuy	Agouti taczanowskii	
Chucuri	Mustela frenata	

#### 4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO

- Pesca Deportiva
- Caminatas de observación
- Fotografía
- Excursiones
- Acampar

<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado
<b>CAUSAS:</b>	Por ser un paisaje natural, el atractivo se haya conservado en su estado original.
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	De forma natural
<b>CAUSAS:</b>	Al no existir la intervención del hombre, el entorno se conserva con vegetación nativa propia del sector.

#### 5.- APOYO

##### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS:** Vía a Soldados

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

- OBSERVACIONES:**
- Falta de hacer conocer a este lugar
  - Falta de señalización
  - Falta de senderismo
  - Falta de promover el lugar



<b>INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:</b>						
<b>VIAS:</b> Vía a Soldados						
TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	65	30	12
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>			<b>AGUA POTABLE: No</b>			
			<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>			
			<b>ALCANTARILLADO: No</b>			
			<b>RED TELEFONICA: Si</b>			
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>			<b>LOCAL: Si</b>			
			<b>PROVINCIAL: Si</b>			
			<b>NACIONAL: No</b>			
<b>OBSERVACIONES:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por la deficiencia del transporte público, la difusión del atractivo turístico es casi nula.</li> <li>- Debido al alto valor paisajístico y natural que posee El Cerro de Campanahuaico, deben potencializar y formar parte de los atractivos turístico local - nacional.</li> <li>- Se debe procurar mantener el lugar en su estado original, procurando no irrespetar su entorno natural.</li> <li>- Debido a la falta de senderismo en el lugar la presencia de visitantes locales o extranjeros es casi inexistente.</li> </ul>						

## FICHA DE INVENTARIO TURISTICO NATURALES – CULTURALES



### 1.- DATOS GENERALES

<b>FICHA N° :007</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Lcda. Karina Farfán	
<b>FECHA:</b> 30/11/2006	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Aguas Minerales	
<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales	
<b>TIPO :</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Aguas Subterráneas	Aguas Minerales

### 2.- UBICACIÓN:

<b>PROVINCIA:</b> Azuay
<b>CIUDAD / CANTON:</b> Cuenca
<b>PARRQUIA:</b> San Joaquín
<b>DIRECCIÓN:</b> Vía a Soldados

### 3.- CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

#### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**Altura:** 2.800-3.000 msnm

**Latitud:** 9°6'6.500 N

**Longitud:** 709.500 E

**Descripción del Paisaje:** Las aguas minerales se encuentran a 12 Km. de la ciudad de Cuenca, situadas en una propiedad privada de la familia Piedad Durazno y Juan Peláez, en el sector de Sustag se debe caminar entre 5 a 10 minutos de la carretera, para observar el pozo de las aguas minerales. Allí existen varias haciendas que se dedican a la producción de la leche para abastecer a Cuenca, también se encuentran viveros agropecuarios donde trabajan personas de la misma zona sembrando plantas medicinales, hortalizas, etc. Lo descrito anteriormente contempla un paisaje natural inigualable des estresante ya que posee una vegetación nativa así como los bosques de eucalipto y pinos.

### 4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO

- Caminatas al borde del río
- Acampar
- Camping
- Sesiones fotográficas
- Recreación Pasiva.
- Observación de la Flora y de todo el Paisaje.

**ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

Deficiencia en su mantenimiento.

**CAUSAS:**

Despreocupación de los dueños del atractivo.

**ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:**

El entorno se encuentra en un estado degradado

**CAUSAS:**

La existencia de poca preocupación del dueño en explotar el atractivo, al igual que la falta de información del mismo.

### 5.- APOYO

<b>INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:</b>						
<b>VIAS:</b> Vía a Soldados						
TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>			<b>AGUA POTABLE: No</b>			
			<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>			
			<b>ALCANTARILLADO: No</b>			
			<b>RED TELEFONICA: Si</b>			
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>			<b>LOCAL: Si</b>			
			<b>PROVINCIAL: Si</b>			
			<b>NACIONAL: No</b>			
<b>OBSERVACIONES:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por la deficiencia del transporte público, la difusión del atractivo turístico es casi inexistente.</li> <li>- Debido al alto valor paisajístico y natural que posee Aguas Minerales, deben ser resaltado y convertirse en elemento a potencializar y formar parte de los atractivos turístico local - nacional.</li> <li>- Se debe procurar mantener el lugar en su estado original, procurando no irrespetar su entorno natural.</li> <li>- La existencia de poca preocupación del dueño en explotar el atractivo, falta de mantenimiento.</li> </ul>						

# FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
	FICHA N° :008		
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia		
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		
	FECHA: 30/11/2006		
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Chico Soldados		
	CATEGORIA: Sitios Naturales		
	TIPO :	SUBTIPO:	
	Río	Riachuelo	
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>		
PROVINCIA: Azuay			
CIUDAD / CANTON: Cuenca			
PARRQUIA: San Joaquín			
DIRECCIÓN: Vía a Soldados			
<b>3.- CALIDAD</b>			
<b>VALOR INTRINSECO</b>			
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<p><b>Altura:</b> 3.200 - 4.000 msnm  <b>Latitud:</b> 9'675.300 N  <b>Longitud:</b> 698.200 E</p> <p><b>Descripción del Paisaje:</b> El río Chico Soldados se encuentra a 82.5 km. del BioCorredor Yanuncay; existe un puente de cemento que sirve de paso para personas propias o extrañas al lugar; se puede observar los árboles de quinua que son nativos del lugar, además se puede realizar varias actividades como la pesca deportiva, la gente es muy agradables con los turistas, en la carretera se halla restaurantes que ofrecen sus platos típicos que es la trucha con arroz y ensalada y su bebida el agua de tipo, también se encuentra variedad de flora y fauna característico del lugar.</p> <p><b>Descripción de sus riberas:</b> Dentro de las riberas del río chico soldados se encuentran árboles de quinua o de papel que son nativos del lugar.</p> <p><b>Flora y Fauna (Biodiversidad)</b>  <b>Entre lo que más se destaca en la:</b></p>			
<b>Flora</b>		<b>Fauna</b>	
<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>
Eucalipto	Eucalitus	Venado	Odoceileus virginianus
Capulí	Prunos serotina	Puma	Puma concolor
Retama	Spartium junceum	Preñadilla	Astroblepus grixalvii
Quinua	Polylepis sp.	Conejos	Sylvilagus brasiliensis
Mora	Rubus sp.	Zorrillos	Conepatus Chinga
Sauces	Salix humbolthiana	Chuquirillos	Mustela frenata
Cedro	Podocarpos sp.	Mirlos	Turdus serrenus
Guabisay	Cassía	Guanta	Agouiti paca
		Cuy de monte	Agouiti taczanowskii

<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>						
-Pesca deportiva - Camping -Fotografía						
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>			Conservado			
<b>CAUSAS:</b>			Por ser un paisaje natural, el atractivo se haya conservado en su estado original.			
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>			De forma natural			
<b>CAUSAS:</b>			Al no existir la intervención del hombre, el entorno se conserva con vegetación nativa propia del sector.			
<b>5.- APOYO</b>						
<b>INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:</b>						
<b>VIAS: VÍA A SOLDADOS</b>						
TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>			<b>AGUA POTABLE: No</b>			
			<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>			
			<b>ALCANTARILLADO: No</b>			
			<b>RED TELEFONICA: Si</b>			
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>			<b>LOCAL: Si</b>			
			<b>PROVINCIAL: Si</b>			
			<b>NACIONAL: No</b>			
<b>OBSERVACIONES:</b>						
- Debido al tamaño que posee este río, no es apto para actividades deportivas.						
- Debido al alto valor paisajístico que tiene el Río Chico Soldados, se debe procurar difundirlo y potencializar						
- Se debe procurar mantener el lugar en su estado original, y respetando su entorno natural.						

**FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES**



<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
<b>FICHA Nº :009</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Lcda. Karina Farfán	
<b>FECHA:</b> 30/11/2006	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cueva del Diablo	
<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales	
<b>TIPO :</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Fenómenos Espeleológicos	Cueva
<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
<b>PROVINCIA:</b> Azuay	
<b>CIUDAD / CANTON:</b> Cuenca	
<b>PARRQUIA:</b> San Joaquín	
<b>DIRECCIÓN:</b> Vía a Soldados	

**3.- CALIDAD**

**VALOR INTRINSECO**

**CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

**Altura:** 3.000 msnm  
**Latitud:** 9°676.000 N  
**Longitud:** 707.000 E

**Descripción del Paisaje:**

La Cueva del Diablo se encuentra en la vía Soldados- Chaucha, tiene una altura aproximadamente de 3000msnm. Debido a los factores que opacan este atractivo es la falta de información, conocimiento y difusión de este atractivo. Ya que es de fácil acceso y es muy visible, desde la carretera principal. Su entorno natural hace que, la cueva pasa desapercibida. Posee un alto valor paisaje -natural, gracias a la vegetación que existe en el sitio.

Por estas y otras características el atractivo es digno de ser explotado, y pontencializado.

**Flora y Fauna (Biodiversidad)**

Entre lo que más se destaca en la:

Flora		Fauna	
NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Chilca	Baccharis sp.	Cóndor andino	Vultur gryphus
Helecho	Elaphaglossum sp.	Conejo silvestre	Sylvilagus brasiliensis
Capulí	Prunos serotina	Cuy de monte	Agouti taczanowski
Mora	Rubis sp.	Zorrillo	Conepatus chinga
Musgos	Sphagnum sp.	Mirlos	Turdus serranus
Aliso	Agnus acuminata	Guanta	Agouti paca
Eucalipto	Eucalitus / globulus		

#### 4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas</li> <li>- Acampar</li> <li>- Camping</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Excursiones</li> </ul>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado
<b>CAUSAS:</b>	Por ser un paisaje natural, el atractivo se haya conservado en su estado original.
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	De forma natural
<b>CAUSAS:</b>	Al no existir la intervención del hombre, el entorno se conserva con vegetación nativa propia del sector.

#### 5.- APOYO

##### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS:** Vía a Soldados

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

- Por la falta de difusión hace que la población desconozca de la existencia de este atractivo.
- Debido al alto valor paisajístico y natural que posee la Cueva del Diablo, deben ser resaltado y convertirse en elemento a potencial.
- Se debe procurar mantener el lugar en su estado original, no se debe irrespetar su entorno natural.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :010	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 11/15/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Viviendas Tradicionales	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO : Etnografía	SUBTIPO: Arquitectura Vernácula
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Calle Leonardo Proaño y Carlos Arizaga		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Altura: 2.635 msnm                  Latitud: 717.500 E                  Longitud: 9.680.000 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Características Formales.</b>- En sus construcciones sobresalen los balcones de madera, cubiertas revestidas de teja, un patio en el centro, ventanas y puertas de madera.</li> <li>- <b>Técnicas.</b>- Adobe, Tapial y el Bahareque</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.</b>- Adobe, teja, paja, madera, carrizo, cabuya.</li> <li>- <b>Proceso de construcción.</b>- Buscar un lugar para batir el lodo ya sea cuadrangular o rectangular, luego colocamos la paja para que se amase consistente, procedemos a colocar el barro en moldes para secar al sol. Posteriormente se cava y se coloca gran parte de barro que sirve como cimientos y el armazón es de madera en forma de X, alrededor de este se teje con carrizo para rellenar con el barro y en la cubierta se coloca carrizo y teja.</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
- Los visitantes pueden realizar toma de fotografías		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Por tratar de mantener una imagen cultural se ha retocado algunas viviendas utilizando materiales contemporáneos	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi - Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Por el mismo crecimiento de la parroquia se han realizado contracciones modernas, en vista que es necesario para servicio de la misma.	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS: VIA BALZAY ALTO – SAN JOAQUIN / CRISTO DEL CONSUELO – SAN JOAQUIN**

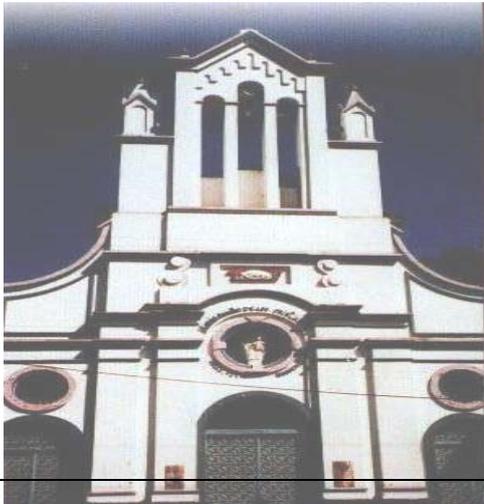
TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: Si</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: Si</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

El visitante puede acceder a este lugar sin ninguna dificultad y con toda tranquilidad porque es un lugar que brinda paz y tranquilidad

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :011	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 15/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San Joaquín	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO : Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Calle Leonidas Proaño y Carlos Arizaga Vega		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Altura: 2.635 msnm                  Latitud: 717.500 E                  Longitud: 9.680.000 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estilo.</b>- Estilo del Renacimiento</li> <li>- <b>Época de Construcción.</b>- Esta iglesia tuvo dos etapas de construcción la primera en el año 1902 como una pequeña capilla y la segunda etapa en el año 1927.</li> <li>- <b>Colecciones al Interior.</b>- Encontramos las siguientes imágenes: San Joaquín y Santa Ana, una escultura de Maria auxiliadora; San Vicente de Ferrer, el Corazón de Jesús; San José y el Niño Rey; La Virgen Dolorosa y el Discípulo Amado de Jesús. Esta colección se ha mantenido sin ninguna restauración con excepción de la imagen de San José, el Niño Jesús y San Joaquín.</li> <li>- <b>Distribución Espacial.</b>- Esta compuesta por una nave central y dos laterales.</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.</b>- Adobe, madera, cal, carrizo, barro, cabuya; y el piso es con baldosa.</li> <li>- <b>Artes Plásticas:</b> Existe una pintura en lienzo que en la actualidad esta en proceso de estudio.</li> <li>- <b>Decoración.</b>- Se utiliza el color blanco, plomo, lila y el color caoba barnizado para el altar.</li> <li>- <b>Mobiliario.</b>- Tiene bancas de Madera y hierro, 3 sillas para los sacerdotes talladas en madera, 1 Ambon de Mármol, e instrumentos musicales.</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los visitantes pueden realizar toma de fotografías</li> <li>- Observación de las colecciones que existen en el interior</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Por tratar de mantener en un buen estado a la Iglesia se ha retocado utilizando algunos materiales prefabricados	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Por motivos de la migración el entorno han sido alterado y realizado construcciones modernas	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS: VIA BALZAY ALTO – SAN JOAQUIN / CRISTO DEL CONSUELO – SAN JOAQUIN**

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: Si</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: Si</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

Dar mayor mantenimiento a estos atractivos porque constituye uno de los ejes principales de la parroquia tanto turístico como religioso, mejorar en la distribución interna de las imágenes.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA N° :012	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 15/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Cristo del Consuelo	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO : Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Calle Carlos Arizaga Vega vía a San Joaquín		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Altura: 2.592 msnm                  Latitud: 718.600 E                  Longitud: 9.680.500 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estilo.</b>- Es una edificación moderna con ciertos elementos clásicos.</li> <li>- <b>Colecciones al Interior.</b>- Encontramos las siguientes imágenes: Cristo del Consuelo, El Divino Niño Jesús, La Custodia.</li> <li>- <b>Distribución Espacial.</b>- Esta compuesta por una nave central y dos laterales.</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.</b>- Ladrillo, madera, cemento, cal y baldosa para el piso.</li> <li>- <b>Decoración.</b>- Se utiliza el color blanco – hueso, y el color verde para la cruz.</li> <li>- <b>Mobiliario.</b>- Tiene 60 bancas de Madera con hierro, e instrumentos musicales como un órgano, guitarra eléctrica y una batería.</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los visitantes pueden realizar toma de fotografías</li> <li>- Observación de las colecciones que existen en el interior</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Se ha mantenido en buen estado a la Iglesia por lo tanto se ha utilizado utilizando algunos materiales prefabricados	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Cada día se va creciendo la población por lo tanto el entorno han sido alterado y realizado construcciones modernas	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS: VIA BALZAY ALTO – SAN JOAQUIN / CRISTO DEL CONSUELO – SAN JOAQUIN**

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	ASFALTADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: Si</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: Si</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

Dar mayor mantenimiento a este atractivo porque constituye uno de los ejes principales de la parroquia tanto turístico como religioso, mejorar en la distribución interna de las imágenes.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	<b>FICHA Nº :013</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Chumbi Janneth , Quillay Patricia <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Lcda. Karina Farfán <b>FECHA:</b> 15/11/2006 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Capilla de Cañaro <b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	
	<b>TIPO :</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
<b>PROVINCIA:</b> Azuay <b>CIUDAD / CANTON:</b> Cuenca <b>PARRQUIA:</b> San Joaquín <b>DIRECCIÓN:</b> En el Sector de Cañaro a 3 Km. de la parroquia San Joaquín		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>Altura:</b> 2.900 msnm <b>Latitud:</b> 714.300 E <b>Longitud:</b> 9.680.000 N		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estilo.-</b> Es una edificación simple donde no se puede hablar de un estilo específico, si no mas bien es un símbolo religioso para lo comunidad.</li> <li>- <b>Colecciones al Interior.-</b> Encontramos las siguientes imágenes: La Virgen Maria Auxiliadora y San José.</li> <li>- <b>Distribución Espacial.-</b> No se puede hablar de naves porque es una capilla simple que sirve para la comunidad</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.-</b> Por no ser una construcción antigua se utiliza la piedra, bloque, cemento, baldosa para el piso y teja para el techo.</li> <li>- <b>Decoración.-</b> Se utiliza el color blanco</li> <li>- <b>Mobiliario.-</b> Bancas de Madera y un altar de madera</li> <li>-</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los visitantes pueden realizar toma de fotografías</li> <li>- Observación de un paisaje natural</li> <li>- Caminatas</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado	
<b>CAUSAS:</b>	Por ser una construcción reciente no se ha realizado ninguna alteración en su construcción	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Por la migración casi en su mayoría la gente realiza construcciones modernas, dejando de lado los materiales antiguos	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS: BARABON – SOLDADOS

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: Si</b>
	<b>RED TELEFONICA: No</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: No</b>
	<b>PROVINCIAL: No</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

#### **OBSERVACIONES:**

Es una pequeña comunidad por lo tanto no es reconocida como atractivo.  
Falta de servicios básicos, mejoramiento de las vías de acceso.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :014	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 15/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San José de Barabón	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO : Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Se encuentra de el BioCorredor Yanuncay en la vía a Soldados a 4 ½ Km. de la Parroquia San Joaquín		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Altura: 2.736 msnm                  Latitud:712.500 E                  Longitud: 9.677.300 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estilo.-</b> Tiene un estilo ecléctico por la utilización de ciertos elementos de estilo clásico</li> <li>- <b>Colecciones al Interior.-</b> Existe un cuadro de la Virgen Dolorosa, la Virgen Maria Auxiliadora y San José patrono de la comunidad.</li> <li>- <b>Distribución Espacial.-</b> Posee una sola nave espacial</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.-</b> Se utiliza la piedra, ladrillo, cemento, madera, estuco para los tumbados y eternit para el techo.</li> <li>- <b>Decoración.-</b> Se utiliza el color blanco para las paredes y el color verde para las puertas y ventanas</li> <li>- <b>Mobiliario.-</b> Bancas de Madera</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los visitantes pueden realizar toma de fotografías</li> <li>- Observación de un paisaje natural</li> </ul>		
ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	Conservado	
CAUSAS:	Por ser una construcción no muy antigua se mantiene y gracias al esfuerzo de la propia comunidad que velan por mantenerla en buenas condiciones	
ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:	Semi- Alterado	
CAUSAS:	La mayoría de personas han realiza construcciones moderna s, dejando de lado los materiales tradicionales, y por la baja que se tiene en los oficios artesanales las personas se han dedicado a la creación de invernaderos	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS: SOLDADOS – CHAUCHA

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIO	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIO	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: No</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: No</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

#### **OBSERVACIONES:**

Falta de imágenes para el interior de la iglesia

Es un lugar tranquilo donde los visitantes pueden disfrutar de una tranquilidad total y disfrutar de un paisaje natural, por lo tanto se debe hacer mayor promoción Turística y se de a conocer.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :015	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 15/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San Juan	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO : Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Se encuentra de el BioCorredor Yanuncay en la vía Wizhil – Baños a 41 Km. de la Parroquia San Joaquín		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Altura: 2.736 msnm                  Latitud: 712.500 E                  Longitud: 9.677.300 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estilo.</b>- Tiene una combinación de estilo Barroco y Clásico</li> <li>- <b>Época de Construcción.</b>- Fue construida en el año 1997</li> <li>- <b>Colecciones al Interior.</b>- Existe Imágenes de San Juan, La Virgen, el Niño Jesús y dos cuadros realizados por Freddy Huaman.</li> <li>- <b>Distribución Espacial.</b>- Posee tres naves espaciales</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.</b>- Se utiliza la piedra, ladrillo, cemento, madera, hierro</li> <li>- <b>Decoración.</b>- Se utiliza el color celeste y blanco</li> <li>- <b>Mobiliario.</b>- 6 Bancas de Madera y el Altar mayor de madera e instrumentos musicales.</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de un paisaje natural y aves</li> <li>- Toma de fotografías</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado	
<b>CAUSAS:</b>	Se mantiene gracias al esfuerzo de la propia comunidad que velan por mantenerla en buenas condiciones, ya que es un símbolo religioso	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	La mayoría de personas han realiza construcciones moderna s, dejando de lado los materiales tradicionales, por la migración de las personas e influencia de nuevas costumbres.	
<b>5.- APOYO</b>		

**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:****VIAS: SOLDADOS – CHAUCHA**

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO		365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO		365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: No</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

Es un lugar tranquilo e ideal donde los visitantes pueden disfrutar de una tranquilidad total y disfrutar de un paisaje natural.

La gente muy amable con los visitantes, por la falta de promoción turística no es muy reconocida

Falta de servicios básicos para la propia población.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :016	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 11/15/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Inmaculada	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO : Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCIÓN: Se encuentra de el BioCorredor Yanuncay en la vía a Soldados a 46 Km. de la Parroquia San Joaquín		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Altura: 2.736 msnm                  Latitud: 711.500 E                  Longitud: 9.676.000 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estilo.-</b> No se puede hablar de un estilo específico, para la construcción se basaron en otras iglesias únicamente</li> <li>- <b>Época de Construcción.-</b> No se puede hablar de una fecha exacta por lo que no existen datos, pero data aproximadamente del año 1912</li> <li>- <b>Colecciones al Interior.-</b> Existe Imágenes de San Juan, La Virgen Dolorosa, Maria Auxiliadora y el Niño Jesús</li> <li>- <b>Distribución Espacial.-</b> Posee tres naves espaciales</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.-</b> Se utiliza la piedra, ladrillo, cemento, madera, hierro</li> <li>- <b>Decoración.-</b> Se utiliza el color blanco y el verde agua</li> <li>- <b>Mobiliario.-</b> 25 Bancas de Madera y el altar mayor de madera e instrumentos musicales.</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de un paisaje natural y aves</li> <li>- Toma de fotografías</li> <li>- Caminatas</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado	
<b>CAUSAS:</b>	Se mantiene gracias al esfuerzo de la propia comunidad que velan por mantenerla en buenas condiciones, ya que es un símbolo religioso y dar una mejor imagen	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Se puede observar construcciones con materiales modernos dejando de lado los materiales tradicionales.	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS: VIA SOLDADOS – CHAUCHA

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO		365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO		365	30	12

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA :

AGUA POTABLE: No

ENERGIA ELECTRICA: Si

ALCANTARILLADO: No

RED TELEFONICA: No

#### DIFUSION DEL ATRACTIVO:

LOCAL: Si

PROVINCIAL: No

NACIONAL: No

#### OBSERVACIONES:

Una comunidad tranquila en medio de un paisaje natural donde los visitantes pueden llegar con toda confianza.

La falta de servicios básicos para la comunidad, como la infraestructura vial es muy importante para que un atractivo y una comunidad se desarrollen.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	<b>FICHA Nº</b> :017	
	<b>ENCUESTADOR:</b> Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Lcda.. Karina Farfán	
	<b>FECHA:</b>	
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Capilla de Sustag	
	<b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	
	<b>TIPO :</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	<b>PROVINCIA:</b> Azuay	
<b>CIUDAD / CANTON:</b> Cuenca		
<b>PARRQUIA:</b> San Joaquín		
<b>DIRECCIÓN:</b> Se encuentra de el BioCorredor Yanuncay en la vía a Soldados a 47 Km. de la Parroquia San Joaquín		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p><b>Altura:</b> 2.800 – 3000 msnm  <b>Latitud:</b> 709.500 E  <b>Longitud:</b> 9.676.500 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estilo.-</b> Por ser una construcción pequeña en este caso es una capilla de plata rectangular y la fachada con una cubierta a dos aguas, la misma que se encuentra detrás de un frontón modificado por dos formas curvas.</li> <li>- <b>Colecciones al Interior.-</b> Existe el Señor de los Milagros y el Niño Jesús</li> <li>- <b>Distribución Espacial.-</b> No podemos hablar de naves espaciales por que es una construcción simple que sirve como símbolo religioso para la comunidad.</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.-</b> Se utiliza la piedra, cemento, madera, bloque, hierro y teja</li> <li>- <b>Decoración.-</b> Se utiliza el color mostaza</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de un paisaje natural y aves</li> <li>- Toma de fotografías</li> <li>- Caminatas</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado	
<b>CAUSAS:</b>	Por ser una construcción no muy antigua y ser un lugar poco poblado no se la modificado aun	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Por ser un lugar que se encuentra no muy cercano a la ciudad, su entorno natural aun se mantiene aunque con algunas construcciones modernas.	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS: VIA SOLDADOS – CHAUCHA

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO		365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO		365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: No</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: No</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

#### **OBSERVACIONES:**

Es un lugar natural apta para la realización de actividades turísticas al aire libre rodeado de un paisaje ideal para un tipo de turistas que les gusta el turismo de aventura  
Falta de preocupación por parte de las autoridades en cuanto a la infraestructura vial y otros servicios básicos para todo visitante es nula.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES



### 1.- DATOS GENERALES

**FICHA Nº :018**

**ENCUESTADOR:** Chumbi Janneth , Quillay Patricia

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcda.. Karina Farfán

**FECHA:** 15/11/2006

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia de Soldados

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO :**  
Históricas

**SUBTIPO:**  
Arquitectura Religiosa

### 2.- UBICACIÓN:

**PROVINCIA:** Azuay

**CIUDAD / CANTON:** Cuenca

**PARRQUIA:** San Joaquín

**DIRECCIÓN:** Se encuentra de el BioCorredor Yanuncay en la vía a Chaucha a 67 Km. de la Parroquia San Joaquín

### 3.- CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

#### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**Altura:** 3.400 msnm

**Latitud:** 9.674.500 N

**Longitud:** 696.000 E

- **Estilo.-** Se basaron en ciertos elementos renacentistas, como las volutas, los pilares, los arcos de medio punto, la cúpula.
- **Colecciones al Interior.-** Existe La Virgen de la Inmaculada elaborado en madera, el Niño Jesús y San José elaborado en mármol.
- **Distribución Espacial.-** Posee tres naves espaciales; una central y dos laterales.
- **Materiales Utilizados.-** Se utiliza la piedra, cemento, madera, ladrillo, estuco para el tumbado y teja para el techo.
- **Decoración.-** Se utiliza el color celeste y blanco.
- **Mobiliario.-** 11 bancas de madera y un altar mayor de madera

### 4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO

- Observación de flora y fauna
- Toma de fotografías
- Caminatas

**ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS:**

Por ser una construcción no muy antigua se ha mantenido y gracias al esfuerzo de la propia comunidad.

**ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:**

Semi- Alterado

**CAUSAS:**

Se trata de un lugar natural pero con muy pocas viviendas que ha utilizados materiales modernos y por el mismos hecho de que la comunidad va creciendo se va alterando el entorno.

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS: SOLDADOS – CHAUCHA

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	2 VECES X SEMANA	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIOS	365	30	12

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: No</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: No</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

#### **OBSERVACIONES:**

Es un lugar donde brinda al visitante paz y tranquilidad, que puede disfrutar de un aire puro; por lo tanto se merece que las autoridades den mas importancia a atractivos como estos que les falta promocionar para darse a conocer a nivel nacional como internacional.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	<b>FICHA Nº :019</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Chumbi Janneth , Quillay Patricia <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Lcda. Karina Farfán	
	<b>FECHA:</b> 15/11/2006 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plaza Central <b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	
	<b>TIPO :</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa
<b>2.- UBICACIÓN:</b>		
<b>PROVINCIA:</b> Azuay		
<b>CIUDAD / CANTON:</b> Cuenca		
<b>PARRQUIA:</b> San Joaquín		
<b>DIRECCIÓN:</b> Se encuentra en la calle Monseñor Leonidas Proaño y Carlos Arizaga Vega		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p><b>Altura:</b> 2.635 msnm  <b>Latitud:</b> 717.500 E  <b>Longitud:</b> 9.680.600 N</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Descripción del entorno.</b>- Se encuentra en el casco central de la parroquia y a su alrededor existen construcciones de tipo colonial como también construcciones modernas. Esta plaza es utilizada para los programas culturales de religiosos que se realizan en honor a la parroquia.</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.</b>- Se utiliza la piedra, cemento, arena; tiene un escenario construido en hierro sobre el PAI (Policía nacional)</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de fotografías</li> <li>- Observación de arquitectura colonial</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado	
<b>CAUSAS:</b>	Es un bien que sirve a la propia comunidad por lo tanto se mantiene gracias al esfuerzo de toda la parroquia.	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	El entorno es alterado por las construcciones modernas que existen a su alrededor, la migración de la gente hace que se implemente nuevas costumbres y modernización dejando de lado nuestras costumbres.	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS: BALZAY – SAN JOAQUIN / CRISTO DEL CONSUELO – SAN JOAQUIN**

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA
TERRESTRE	BUS	ASFALTADO	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	ASFALTADO	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	ASFALTADO	DIARIOS			

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: Si</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: No</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

Falta de lugares de depósito de basura.  
Mejorar para dar una buena imagen al turista por que son los primeros y la mejor forma de promocionar un lugar.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	<b>FICHA Nº : 020</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Chumbi Janneth , Quillay Patricia <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Lcda. Karina Farfán <b>FECHA:</b> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cementerio Parroquial <b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><b>TIPO :</b> Históricas</td> <td style="width: 50%; border: none;"><b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Civil</td> </tr> </table>	<b>TIPO :</b> Históricas
<b>TIPO :</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Civil	
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	<b>PROVINCIA:</b> Azuay <b>CIUDAD / CANTON:</b> Cuenca <b>PARRQUIA:</b> San Joaquín <b>DIRECCIÓN:</b> Se encuentra ubicado en el sector de Francisco Javier junto al subcentro de Salud de la parroquia de San Joaquín	
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p> <b>Altura:</b> 2.635 msnm  <b>Latitud:</b> 717.500 E  <b>Longitud:</b> 9.680.600 N         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Descripción del entorno.</b>- Se encuentra rodeado por establecimientos educativos, como la escuela y colegio Antonio Farfán y el colegio Mixto Carlos Arizaga.</li> <li>- <b>Época de construcción.</b>- Fue construido en el Año 1912.</li> <li>- <b>Materiales Utilizados.</b>- Se utiliza ladrillo, cemento y arena.</li> </ul>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de fotografías</li> <li>- Observación de arquitectura colonial</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Para dar una mejor conservación se ha realizado una restauración hace 5 años atrás por parte de la comisión encargada.	
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi- Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	El entorno es alterado por las construcciones modernas que existen a su alrededor, por mismo de igual manera va cambiando costumbres y tradiciones.	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS:**

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRAD	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIOS			

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: Si</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: No</b>
	<b>NACIONAL: No</b>

**OBSERVACIONES:**

Falta de lugares de depósito de basura.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
FICHA Nº :021	
ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
FECHA: 15/11/2006	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: cestería	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
TIPO : Etnografía	SUBTIPO: Artesanías
<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca	
PARRQUIA: San Joaquín	
DIRECCIÓN: Centro de la Parroquia y sus comunidades	
<b>3.- CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRINSECO</b>	
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Altura: 2.635 msnm                  Latitud: 717.500 E                  Longitud: 9.680.600 N</p> <p>- <b>Elaboración.-</b> 1.- El hojeado (sacar láminas finas) 2.- las laminas se coloca al sol 3.- Proceso de tejido</p> <p>Una vez adquirida la duda se pone a secar los canutos para eliminar la humedad que contiene , luego se divide en cuatro o seis partes dependiendo del grosor</p> <p>Luego viene el hojeado que consiste en transformar los canutos en láminas finas. Posteriormente se expone a los rayos del sol para eliminar la humedad. Ya al tener previsto el modelo que se va a elaborar se tienden las fibras para luego entrecruzarles en sentido contrario; el primer paso que se conoce como el tendido que se lo remata o delimita , lo que va ha ser la base , con una tira de duda gruesa para que tenga firmeza , y las tiras sobrantes se vira hacia arriba para entre ellas entrecruzar las fibras horizontales. El remate se lo realiza poniendo una fibra de duda verde y gruesa en sentido horizontal, las fibras que sobran se dobla hacia abajo para el remate.</p> <p>- <b>Productos elaborados:</b> canastos, pañaleras, esteras, abanicos, etc.</p>	
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de fotografías</li> <li>- Observación de la elaboración de las canastas</li> </ul>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado
<b>CAUSAS:</b>	Se sigue utilizando los propios materiales con el fin de mantener esta artesanía de calidad
<b>ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Sin intervención
<b>CAUSAS:</b>	Debido a la organización de la gente tratan de mantener igual su entorno artesanal.

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS: BALZAY ALTO – SAN JOAQUIN – BARABON

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRAD	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIOS			

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: Si</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: si</b>

#### **OBSERVACIONES:**

Tratar de dar mayor importancia a todas las artesanías con el fin de mantener estas habilidades manuales que llaman mucho la atención a un visitante.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :022	
	ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
	FECHA: 15/11/2006	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: tallado en madera	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO : Etnografía	SUBTIPO: Artesanías
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca		
PARRQUIA: San Joaquín		
DIRECCION: Comunidad de la Inmaculada		
<b>3.- CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRINSECO</b>		
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Altura: 2736msnm                  Latitud: 9.676.600 N                  Longitud. 711.500 E</p> <p>- <b>Elaboración.-</b> Se selecciona la madera apta para elaborar el diseño artístico, en este caso son realizadas con las raíces de los árboles que le dan forma y se les dan un terminado con un barniz para dar brillo.</p> <p>Esta habilidad es realizada únicamente por el Sr. David Pasaca</p> <p>- <b>Productos Elaborados:</b> Adornos, llaveros, figuras de animales, etc.</p>		
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de fotografías</li> <li>- Observación de la elaboración de las figuras en madera</li> </ul>		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado	
<b>CAUSAS:</b>	Se sigue utilizando los propios materiales con el fin de mantener esta artesanía de calidad y llamativo par el visitante	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi - Alterado	
<b>CAUSAS:</b>	Por el crecimiento de la misma población se va desapareciendo los árboles y se va desapareciendo la materia prima para estas artesanías	

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS:**

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRAD	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIOS			

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: no</b>

**OBSERVACIONES:**

Tratar de dar mayor importancia a todas las artesanías con el fin de mantener estas habilidades manuales que llaman mucho la atención a un visitante.

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

		<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
		<b>FICHA Nº : 022</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Chumbi Janneth , Quillay Patricia <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Lcda. Karina Farfán	
		<b>FECHA:</b> 15/11/2006 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Gastronomía <b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	
		<b>TIPO :</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Comidas y bebidas típicas
<b>2.- UBICACIÓN:</b>			
<b>PROVINCIA:</b> Azuay <b>CIUDAD / CANTON:</b> Cuenca <b>PARRQUIA:</b> San Joaquín <b>DIRECCIÓN:</b> En el centro Parroquial, BioCorredor			
<b>3.- CALIDAD</b>			
<b>VALOR INTRINSECO</b>			
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>			
Altura: 2.035 -3.600 msnm Latitud: 9.680.600 N Longitud: 717.500 E  La gastronomía de la parroquia San Joaquín es muy conocida por sus platos exquisitos que usted puede degustar diariamente. Estos platos son ofrecidos en las diferentes fiestas que se realizan en la parroquia y las diferentes comunidades, de igual forma en las fiestas familiares el plato mas ofrecido es las papas con cuy  <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Platos que se ofrecen:</b> Papas con Cuy, Caldo de gallina, Chancho a la Barbosa, mote pata, carnes asadas, fritada, chúmales, tortillas.</li> <li>- <b>Bebidas típicas:</b> canelazo, chicha de jora, aguas aromáticas</li> </ul>			
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degustación de los platos típicos</li> <li>- Toma de fotografías</li> </ul>			
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado		
<b>CAUSAS:</b>	La gente a tratado de mantener esta tradición de la gastronomía, utilizando productos propios de la zona		
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi – alterado		
<b>CAUSAS:</b>	La influencia de nueva tecnología ha hecho que la gente deje de utilizar los mecanismos ancestrales y por la migración han adoptado nuevas costumbres y de hecho nuevos platos		

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS: VIA BALZAY BAJO- SAN JOAQUIN – SOLDADOS

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	ASFALTADO –	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTARADO	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	ASFALTADO ASFALTADO	DIARIOS			

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: Si</b>

**OBSERVACIONES:** Mantener la tradición e impulsar a las nuevas generaciones que no dejen de lado estas costumbres para de esta manera seguir impulsando al Turismo

## FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS NATURALES – CULTURALES

<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
FICHA Nº :023	
ENCUESTADOR: Chumbi Janneth , Quillay Patricia	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	
FECHA: 15/11/2006	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas populares	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
TIPO : Etnografía	SUBTIPO: Música y danza
<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD / CANTON: Cuenca	
PARRQUIA: San Joaquín	
DIRECCIÓN: En el centro parroquial y BioCorredor	
<b>3.- CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRINSECO</b>	
<b>CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Altura 2.035 -3.600 msnm                  Latitud: 9.680.600 N                  Longitud: 717.500 E</p> <p>Las fiestas populares se realizan en este lugar son también como un símbolo de agradecimiento y devoción al santo que se este venerando.                  La vestimenta que llevan es muy llamativa por la variedad de colores y adornos que poseen, existen una variedad de danzas que tienen diferentes vestimentas.                  Las fiestas mas importantes realizadas en esta parroquia son la Parroquialización que se celebran en La fiesta de la Virgen Maria Auxiliadora que es celebrada en el mes de mayo                  La fiesta en honor al patrono San Joaquín en el mes de Junio                  En las comunidades son celebraas en honor al patrono de cada comunidad</p>	
<b>4.- ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de fotografías</li> <li>- Observación de las danzas</li> </ul>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>	Conservado
<b>CAUSAS:</b>	Gracias a las personas que tratan de mantener la cultura y la tradición se ha seguido practicando
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	Semi – alterado
<b>CAUSAS:</b>	Por la migración y la aculturización se esta perdiendo la afición por nuestra música y dando importancia a otras que no son de nuestro país.

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

**VIAS:**

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DÍAS DEL AÑO	DÍAS AL MES	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	BUS	LASTRADO	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	AUTO	LASTRAD	DIARIOS	365	30	12
TERRESTRE	4 X 4	LASTRADO	DIARIOS			

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA :</b>	<b>AGUA POTABLE: No</b>
	<b>ENERGIA ELECTRICA: Si</b>
	<b>ALCANTARILLADO: No</b>
	<b>RED TELEFONICA: Si</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO:</b>	<b>LOCAL: Si</b>
	<b>PROVINCIAL: Si</b>
	<b>NACIONAL: no</b>

**OBSERVACIONES:**

Tratar de dar mayor importancia a todas las artesanías con el fin de mantener estas habilidades manuales que llaman mucho la atención a un visitante.

VARIABLE	VALOR	RÍO YANUNCAY	LAGUNA DE ESTRELLACOCHAS	LAGUNA DE CHUSALONGO
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	13	8	8
	b) Valor Extrínseco	12	10	9
	c) Entorno	8	7	7
	d) Estado de conservación	7	9	9
	<b>Subtotal</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>33</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	5	4	3
	b) Servicios	4	2	2
	c) Asociación con otros atractivos	2	2	1
	<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>Significado</b>	a) Local	2	1	1
	b) Provincial	3	0	0
	c) Nacional	4	0	0
	d) Internacional	0	0	0
	<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		60	43	40
<b>Jerarquía</b>		<b>III</b>	<b>II</b>	<b>II</b>

VARIABLE	VALOR	AGUAS TERMALES	AGUAS MINERALES	RÍO CHICO SOLDADOS
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	11	5	8
	b) Valor Extrínseco	10	4	7
	c) Entorno	8	3	6
	d) Estado de conservación	6	3	6
	<b>Subtotal</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>27</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	4	1	4
	b) Servicios	5	0	4
	c) Asociación con otros atractivos	2	1	2
	<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
<b>Significado</b>	a) Local	2	1	1
	b) Provincial	1	0	0
	c) Nacional	0	0	0
	d) Internacional	0	0	0
	<b>Subtotal</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>	<b>18</b>	<b>38</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	<b>I</b>	<b>II</b>

VARIABLE	VALOR	CASCADAS DE HUIGUIN	CAMPANAHUAICO	CUEVA DEL DIABLO
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	10	10	5
	b) Valor Extrínseco	7	10	4
	c) Entorno	5	6	3
	d) Estado de conservación	8	5	3
	<b>Subtotal</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>15</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	6	8	1
	b) Servicios	5	6	0
	c) Asociación con otros atractivos	2	2	1
	<b>Subtotal</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
<b>Significado</b>	a) Local	1	1	1
	b) Provincial	0	1	0
	c) Nacional	0	0	0
	d) Internacional	0	0	0
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>	<b>49</b>	<b>18</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	<b>II</b>	<b>I</b>

VARIABLE	VALOR	SAN JOAQUÍN	VIVIENDAS	IGLESIA DE SAN JOAQUÍN	IGLESIA CRISTO DE CONSUELO
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	14	10	14	13
	b) Valor Extrínseco	14	10	13	12
	c) Entorno	8	6	8	8
	d) Estado de conservación	8	6	8	8
	<b>Subtotal</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>43</b>	<b>41</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	9	9	9	9
	b) Servicios	9	8	8	7
	c) Asociación con otros atractivos	3	2	3	3
	<b>Subtotal</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
<b>Significado</b>	a) Local	2	1	2	2
	b) Provincial	3	1	4	3
	c) Nacional	5	1	5	5
	d) Internacional	8	1	9	4
	<b>Subtotal</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>		<b>83</b>	<b>55</b>	<b>83</b>	<b>74</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>IV</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>III</b>

VARIABLE	VALOR	CAÑARO	SAN JOSÉ DE BARABÓN	SAN JUAN	INMACULADA
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	5	6	8	10
	b) Valor Extrínseco	5	8	7	10
	c) Entorno	3	5	5	8
	d) Estado de conservación	3	6	7	7
	<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>35</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	3	7	6	8
	b) Servicios	4	6	5	7
	c) Asociación con otros atractivos	2	2	1	3
	<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
<b>Significado</b>	a) Local	1	1	1	1
	b) Provincial	0	2	1	1
	c) Nacional	0	0	0	1
	d) Internacional	0	0	0	0
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		26	43	41	56
<b>Jerarquía</b>		<b>I</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>III</b>

VARIABLE	VALOR	SUSTAG	SOLDADOS	PLAZA CENTRAL	CEMENTERIO PARROQUIAL
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	5	10	7	7
	b) Valor Extrínseco	5	10	7	7
	c) Entorno	3	8	6	7
	d) Estado de conservación	3	7	6	8
	<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	3	8	9	8
	b) Servicios	3	7	8	8
	c) Asociación con otros atractivos	2	5	3	2
	<b>Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
<b>Significado</b>	a) Local	1	1	1	1
	b) Provincial	0	1	1	0
	c) Nacional	0	1	0	0
	d) Internacional	0	1	0	0
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		25	59	48	48
<b>Jerarquía</b>		<b>I</b>	<b>III</b>	<b>III</b>	<b>II</b>

VARIABLE	VALOR	ARTESANIAS	COMIDAS TÍPICAS		
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	13	14		
	b) Valor Extrínseco	13	13		
	c) Entorno	8	9		
	d) Estado de conservación	9	9		
	<b>Subtotal</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	9	9		
	b) Servicios	8	8		
	c) Asociación con otros atractivos	4	4		
	<b>Subtotal</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Significado</b>	a) Local	2	2		
	b) Provincial	3	3		
	c) Nacional	5	5		
	d) Internacional	10	10		
	<b>Subtotal</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>84</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>IV</b>	<b>IV</b>		

# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>				
<b>1. IDENTIFICACIÓN:</b>				
<b>Fecha de inicio:</b> En el año 1971 <b>Nombre de establecimiento :</b> Cristo del Consuelo <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón:</b> Cuenca <b>Dirección:</b> Calle Carlos Arízaga Vega <b>Nombre del propietario:</b> Santiago Baculima <b>Nombre de la actividad:</b> Restaurante <b>Categoría:</b> III				
<b>RUC:</b> 010273373001 <b>Parroquia:</b> San Joaquín <b>Sector:</b> Cristo del cosuelo <b>Teléfono :</b> 2853043 <b>Nombre representante legal :</b> Santiago Baculima <b>Tipo de actividad:</b> comida típica <b>Afiliación a caramas:</b> Cámara de Turismo				
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b>	3. El establecimiento es:	4. El local donde funciona es		
1 Persona natural	Principal	Propio		
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>				
<b>5. Equipos disponible:</b>				
1 Conmutador 2 Planta telefónica 3 Fax 4 Equipos audiovisuales. 5 Computadoras 6 Equipos de segur. 7 Música ambiental 8 Música ambiental				
<b>6. Maquinas disponibles:</b>				
1 Calderos 2. Planta eléctricas 3 Trituradora de desechos 4 Cuartos fríos 5 Tanque reserva agua 6. Transporte Turístico 7 Tratamiento del Agua 8 Lavadoras/ secadoras				
<b>3. SERVICIOS</b>				
		<b>Servicios que presta</b>	<b>Mesas</b>	<b>Baños</b>
		Restaurante	23	2
		<b>Servicios Complementarios</b>		
		Patio pequeño		
<b>Empleo</b>			<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>	
			<b>Porcentajes mas vendidos</b>	
Personas que laboran	H	M		
Restaurante y bar.	3	7	Nacional comida típica Nacionales 90% Internacionales 10%	



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

1. INFORMACIÓN GENERAL					
<b>1. IDENTIFICACIÓN:</b> <b>Fecha de inicio:</b> En el año 1991 <b>Nombre de establecimiento :</b> El Tequila <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón :</b> Cuenca <b>Dirección:</b> Calle Carlos Arízaga Vega <b>Nombre del propietario:</b> Catalina Pinos <b>Nombre de la actividad:</b> Restaurante <b>Categoría:</b> III					
<b>RUC:</b> 010232434001 <b>Parroquia:</b> San Joaquín <b>Sector:</b> Cristo del Consuelo <b>Teléfono :</b> 2853043 <b>Nombre representante legal :</b> Catalina Pinos <b>Tipo de actividad:</b> comida típica <b>Afiliación a caramas:</b> Cámara de Turismo					
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b> 1 Persona natural		<b>3. El establecimiento es:</b> Principal		<b>4. El local donde funciona es</b> Propio	
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>					
<b>5. Equipos disponible:</b> 1 Planta telefónica 3 Equipos audiovisuales. 4 Música ambiental		<b>6. Maquinas disponibles:</b> 1 Tanque de reserva agua 2 Tratamiento del Agua		<b>3. SERVICIOS</b>	
		Servicios que presta		Mesas	Baños
		Restaurante		30	2
				Servicios Complementarios  Parqueadero Juegos infantiles	
<b>Empleo</b>			<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>		<b>Porcentajes mas vendidos</b>
Personas que laboran	H	M	Nacional comida típica		Nacionales 100% Internacionales 0%
Restaurante y bar.	4	7			

# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
1. Identificación: <b>Fecha de inicio:</b> En el año 1991 <b>Nombre de establecimiento :</b> Las Palmeras <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón:</b> Cuenca <b>Dirección:</b> Calle Carlos Arízaga Vega <b>Nombre del propietario:</b> Luz Villacís <b>Nombre de la actividad:</b> Restaurante <b>Categoría:</b> III							
<b>RUC:</b> 01013930015001 <b>Parroquia:</b> San Joaquín <b>Sector:</b> Las Palmeras <b>Teléfono :</b> 2894175 <b>Nombre representante legal :</b> Luz Villacís <b>Tipo de actividad:</b> comida típica <b>Afiliación a caramas:</b> Cámara de Turismo							
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b> 1 Persona natural		<b>3. El establecimiento es:</b> <b>Principal</b>		<b>4. El local donde funciona es</b> <b>Arrendado</b>			
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>							
<b>5. Equipos disponible:</b> 1 Planta telefónica 2 Equipos audiovisuales 3 Música ambiental		<b>6. Maquinas disponibles:</b> 1 Tanques de reserva de agua		<b>3. SERVICIOS</b>			
				Servicios que presta	Mesas	Baños	Servicios Complementarios
				Restaurante	15	4	Parqueadero Juegos infantiles
Empleo			Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)		Porcentajes mas vendidos		
Personas que laboran	H	M	Nacional comida típica		Nacionales 90% Internacionales 10%		
Restaurante y bar.	2	2					

# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>				
<b>1. Identificación:</b> <b>Fecha de inicio:</b> En el año 1986 <b>Nombre de establecimiento :</b> los maderos <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón :</b> Cuenca <b>Dirección:</b> vía al Tenis Club <b>Nombre del propietario:</b> Braulio Coronel <b>Nombre de la actividad:</b> Restaurante <b>Afiliación a caramas:</b> Cámara de Turismo				
<b>RUC:</b> 0101604148001 <b>Parroquia:</b> San Joaquín <b>Sector:</b> San Joaquín <b>Teléfono :</b> 2894207 <b>Nombre representante legal :</b> Braulio Coronel <b>Tipo de actividad:</b> comida típica				
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b>	<b>3. El establecimiento es:</b>	<b>4. El local donde funciona es</b>		
1 Persona natural	<b>Principal</b>	<b>Propio</b>		
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>				
<b>5. Equipos disponible:</b>				
1 Planta telefónica 2 Fax 3 Equipos audiovisuales 4 Equipos de segur. 5 Música ambiental				
<b>6. Maquinas disponibles:</b>				
1 Tanque reserva agua 2 Tratamiento del Agua				
<b>3. SERVICIOS</b>				
Servicios que presta		Mesas	Baños	Servicios Complementarios
Restaurante		40	6	Parqueadero Cachas deportivas
<b>Empleo</b>			<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>	
Personas que laboran			<b>Porcentajes mas vendidos</b>	
	H	M		
Restaurante y bar.	3	4	Nacionales 95% Internacionales 5%	

# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
<b>1. Identificación:</b> <b>Fecha de inicio:</b> En el año 1999 <b>Nombre de establecimiento :</b> Paraíso de Eva <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón :</b> Cuenca <b>Dirección:</b> Autopista <b>Nombre del propietario:</b> Rene Cabrera <b>Nombre de la actividad:</b> Restaurante <b>Categoría:</b> III							
<b>RUC:</b> 0102674868001 <b>Parroquia:</b> San Joaquín <b>Sector:</b> San Joaquín <b>Teléfono :</b> 2895346 <b>Nombre representante legal :</b> Rene Cabrera <b>Tipo de actividad:</b> comida típica <b>Afiliación a caramas:</b> Cámara de Turismo							
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b> 1 Persona natural		<b>3. El establecimiento es:</b> Principal		<b>4. El local donde funciona es</b> Propio			
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>							
<b>5. Equipos disponible:</b> 1 Planta telefónica 2 Música ambiental 3 Equipos audiovisuales 4. Música ambiental 5. Computadoras		<b>6. Maquinas disponibles:</b> 1 Cuartos fríos 5 Tanques de reserva agua		<b>3. SERVICIOS</b>			
				Servicios que presta	Mesas	Baños	Servicios Complementarios
				Restaurante Sala de baile	20	4	Canchas deportivas
<b>Empleo</b>			<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>		<b>Porcentajes mas vendidos</b>		
Personas que laboran	H	M	Nacional comida típica ( chicha de jora)		Nacionales 60% Internacionales 40%		
Restaurante y bar.	4	11					

# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

1. INFORMACIÓN GENERAL												
<b>1. Identificación:</b> <b>Fecha de inicio:</b> En el año 1991 <b>Nombre de establecimiento :</b> Jardines de San Joaquín <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón :</b> Cuenca <b>Dirección:</b> Calle Isaura Rodríguez <b>Nombre del propietario:</b> Econ. Segundo Sarmiento <b>Nombre de la actividad:</b> Eventos y Recepciones <b>Pertenece a cadenas:</b> Hotel Inca Real y Hostería dos chorreras <b>Categoría:</b> I												
<b>RUC:</b> 0190336026001 <b>Parroquia:</b> San Joaquín <b>Sector:</b> San Joaquín <b>Teléfono :</b> 2853154 <b>Fax:</b> 2853924 <b>Nombre representante legal :</b> Sr. Guido Carrasco <b>Tipo de actividad:</b> Eventos Afiliación a caramas: Cámara de Turismo												
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b>	<b>3. El establecimiento es:</b>	<b>4. El local donde funciona es</b>										
1 Persona Jurídica	Principal	Propio										
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>												
<b>5. Equipos disponible:</b>		<b>6. Maquinas disponibles:</b>		<b>3. SERVICIOS</b>								
1 Conmutador 2 Planta telefónica 3 Fax 4 Equipos audiovisuales 5 Computadoras 6 Equipos de segur. 7 Música ambiental		1. Planta eléctricas 2 Cuartos fríos 3 Tanque reserva agua 4 Tratamiento del Agua 8 Lavadoras/ secadoras		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Servicios que presta</th> <th style="width: 10%;">Mesas</th> <th style="width: 10%;">Baños</th> <th style="width: 40%;">Servicios Complementarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Restaurante Cafetería Bar Sala de baile Sala de reuniones Sala de Recepciones y banquetes</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">25</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">6</td> <td style="padding: 5px;">Parqueadero</td> </tr> </tbody> </table>	Servicios que presta	Mesas	Baños	Servicios Complementarios	Restaurante Cafetería Bar Sala de baile Sala de reuniones Sala de Recepciones y banquetes	25	6	Parqueadero
Servicios que presta	Mesas	Baños	Servicios Complementarios									
Restaurante Cafetería Bar Sala de baile Sala de reuniones Sala de Recepciones y banquetes	25	6	Parqueadero									
<b>Empleo</b>			<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>		<b>Porcentajes mas vendidos</b>							
Personas que laboran	H	M	Nacional		Nacionales 100% Internacionales 0%							
Gerencia	1	1										
Administrartivos	1	1										
Recepción	1	3										
Restaurante y Bar	1	1										
Cocina	5	5										

# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>				
<b>1. Identificación:</b> <b>Fecha de inicio:</b> En el año 1977 <b>Nombre de establecimiento :</b> Cuenca Tenis Golf Club <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón :</b> Cuenca <b>Dirección:</b> Entrada al BioCorredor - San Joaquín <b>Nombre del propietario:</b> Compañía Ltda. <b>Nombre de la actividad:</b> Eventos y Recepciones				
<b>Parroquia:</b> San Joaquín		<b>Sector:</b> San Joaquín		
<b>Teléfono :</b> 2894394		<b>Tipo de actividad:</b> Esparcimiento y Deportivo		
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b> 1 Persona Jurídica	<b>3. El establecimiento es:</b> Principal	<b>4. El local donde funciona es</b> Propio		
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>				
<b>5. Equipos disponible:</b> 1 Planta telefónica 2 Fax 3 Equipos audiovisuales 4 Computadoras 5 Equipos de seguridad 6 Música ambiental	<b>6. Maquinas disponibles:</b> 1 Calderos 2. Planta eléctricas 3 Cuartos fríos 4 Tanque reserva agua 5 Tratamiento del Agua	<b>3. SERVICIOS</b>		
		<b>Servicios que presta</b>	<b>Mesas</b>	<b>Baños</b>
		Restaurante Sala de baile Sala de reuniones	50 36 9	5 7 1
		<b>Servicios Complementarios</b> Parqueadero Piscina Hidromasajes / turco/ Sauna Caja Fuerte Canchas deportivas Área para fiestas infantiles Internet Guardería Juegos Infantiles		
<b>Empleo</b>		<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>		<b>Porcentajes mas vendidos</b>
Personas que laboran	H	M	Nacionales 70% Internacionales 30%	
Gerencia	1	1		
Administrativos	4	6		
Restaurante y Bar	10			
Cocina	4	5		





# REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>					
<b>1. Identificación:</b> <b>Nombre de establecimiento :</b> Comedor típico <b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón :</b> Cuenca <b>Parroquia:</b> San Joaquín <b>Sector:</b> San Joaquín <b>Dirección:</b> Vía a Soldados <b>Teléfono:</b> 22893642 <b>Nombre del propietario:</b> Rosa Morocho <b>Nombre de la actividad:</b> comida típica					
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b> 1 Persona Natural		<b>3. El establecimiento es:</b> <b>Principal</b>		<b>4. El local donde funciona es</b> <b>Propio</b>	
<b>3. SERVICIOS</b>					
		<b>Servicios que presta</b>		<b>Mesas</b>	<b>Baños</b>
		Restaurante		6	1
<b>Empleo</b>			<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>		<b>Porcentajes mas vendidos</b>
Personas que laboran	H	M	Comida típica		Nacionales 100% Internacionales 0%
Cocina	2	4			

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado un largo trabajo de investigación bibliográfica y de campo hemos llegado a determinar las siguientes conclusiones con sus respectivas recomendaciones para una mejora y solución de problemas.

La parroquia de San Joaquín tiene una variedad de recursos para el desarrollo del turismo, sobresaliendo aspectos naturales, culturales e históricos que son una fuente principal para acrecentar la actividad turística, es una parroquia con una riqueza natural y cultural que todavía requiere de un estudio técnico y adecuado para dar un mejor aprovechamiento de estos recursos pero manteniendo de una forma sustentable y sostenible para las futuras generaciones.

En vista que la parroquia San Joaquín no cuenta con un inventario de Atractivos Turísticos, siendo esta una herramienta principal para el desarrollo de la parroquia, hemos realizado una investigación para recopilar toda la información tanto natural como cultural; siendo este un apoyo para la actividad turística.

La mayor parte de recursos carecen de un mantenimiento y mejoramiento en cuanto a imagen turística, de igual forma la infraestructura vial para acceder a los lugares de interés turístico carecen de un mejoramiento por parte de la autoridades encargadas de velar por la mejora; ya que dentro de la actividad turística es un aporte principal porque sin ellos no se podría acceder a los lugares de interés turístico.

La gente de esta parroquia siempre ha aprovechado las tierras que Dios les ha dado siendo estas muy aptas para el cultivo de todo tipo de hortalizas, ya que constituye una de las fuentes de ingreso económico para la parroquia; de igual manera las manos hábiles realizan una variedad de

artesanías destacándose la cestería; que anteriormente era un producto de exportación nacional e internacional; hoy en día por la inestabilidad económica ha decaído en un alto grado.

La artesanía es un recurso cultural sumamente valioso e importante pero lamentablemente no es valorada por los propios ecuatorianos, siendo los extranjeros quienes conocen y cotizan nuestro trabajo autóctono.

La falta de señalización turística, hace que los visitantes no puedan acceder a los diferentes lugares de interés turístico, siendo este un factor que disminuye la visita turística.

Al no existir una buena promoción de los recursos de la zona, no se da a conocer su producción de artesanías, sitios naturales y culturales generando el desconocimiento de estas riquezas turísticas que existen a nuestro alrededor.

Al existir varios lugares de atracción turística como naturales, culturales y tradicionales que caracterizan a cada uno de los lugares por mas pequeños que sean pero con un enorme valor cultural para cada visitante, es un lugar apto para la practica de varios tipos de Turismo como el de Aventura, cultural, y ecoturismo pero al no existir el apoyo de las autoridades para el desarrollo de la actividad turística se disminuye la visita a estos atractivos.

Al término de la investigación de campo podemos decir que existen atractivos de jerarquía I, II, III, IV. Podemos decir que de acuerdo a la valorización que se ha realizado a cada atractivo; como resultado obtuvimos que la jerarquía I tiene un 17% de los atractivos; un 39% de la jerarquía II, un 27% jerarquía III y un 17% de jerarquía IV.

Con la existencia de nuevos programas adecuados existiera mayor afluencia de turistas por lo tanto se abriría nuevas fuentes de trabajo de tal forma que evitaríamos la migración y el abandono de nuestras familias.

## 4.2. RECOMENDACIONES

Por lo general se toma en cuenta a las provincias y lugares del Ecuador que ya poseen un desarrollo turístico conocidas a nivel nacional e internacional; pero se han olvidado que existen muchos otros lugares con una gran riqueza atrayentes para el visitante, como es el caso de la Parroquia de San Joaquín a los cuales se debería dar apertura para presentar programas de desarrollo, difusión y promoción turística, aportando con ello al fortalecimiento de nuevos recursos para la actividad turística, otorgándole al Ecuador una nueva visión como actividad productiva para el futuro.

Vemos la necesidad de crear sitios de información, publicación y documentación veraz, eficaz y actualizada de los recursos turísticos, obteniendo de esta forma un banco de datos que facilite a un visitante y a la propia población una información cultural, histórica y social de la parroquia ya que en la actualidad es insuficiente.

Incrementar la promoción y difusión de las bondades turísticas de la zona, mediante folletos, afiches, calendarios, videos y radiodifusión repartidos como Consulados y Embajadas del mundo entero. Siendo esto una inversión justificada con el interés de crear nuevos réditos económicos para la parroquia y el país en general.

Dar una mayor atención a la infraestructura vial y de acceso a los diferentes lugares de interés turístico por parte del Consejo Provincial y el Municipio, para conservar y mejorar porque si bien es cierto las poblaciones son un enlace para el desarrollo del mismo de manera que es muy importante brindar la atención que requieren.

Hoy en día la vida agitada y estresante que las personas viven; se ha creado nuevas alternativas para el esparcimiento de tal forma que el Turismo de Naturaleza y el Ecoturismo han llegado a un grado de importancia, por lo mismo se debe conservar, valorarlos y protegerlos realizando programas en combinación de educación ambiental con esparcimiento sano.

La artesanía que caracteriza a esta parroquia es la cestería por lo tanto debemos concientizar y valorar; haciendo que las nuevas y futuras generaciones traten de mantener y volver a darle el valor que tenía en tiempos pasados siendo uno de los ingresos económicos para las familias y el país

Velar por una imagen y calidad turística ya que es una forma más de promocionar y dar a conocer sus encantos naturales y culturales que encierra cada uno de los lugares por pequeños que sean.

**ANEXOS**

# **METODOLOGIA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS:**

## **INTRODUCCION:**

“El propósito de realizar un Inventario de Atractivos Turísticos a nivel Nacional se fundamenta en varios aspectos básicos: el conocimiento, ubicación y valoración de los atractivos turísticos del país, y la normalización o estandarización del sistema de recolección de información y clasificación de los atractivos y servicios relacionados con ellos. La recopilación de información de los lugares, bienes y acontecimientos que conforman nuestro patrimonio turístico, así como su clasificación, ubicación, accesibilidad y características constituye el material básico para orientar las políticas turísticas y para realizar el ordenamiento de las actividades y jerarquización de los atractivos.

La integración del Inventario Turístico con otras variables que inciden en el desarrollo turístico, permite establecer un diagnóstico de la actividad en el país, base fundamental para la formulación de las políticas gubernamentales a través del Ministerio de Turismo y otras entidades vinculadas al sector.

## **ASPECTOS GENERALES:**

### **MARCO CONCEPTUAL:**

#### **EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

Es el proceso mediante el cual se registra ORDENAMENTE los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

#### **LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

## **FACILIDADES TURISTICAS**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

### **3.1.1.2.- OBJETIVOS:**

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

## **ETAPAS PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

### **CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

### **RECOPIACION DE INFORMACION**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **TRABAJO DE CAMPO**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así

como la entrevista con pobladores del lugar que poseen información, conocimientos, constataciones de las propiedades del o los atractivos a inventariarse, tratando de visitar el atractivo conjuntamente con el informante. Es muy importante señalar que se deben realizar como mínimo CINCO tomas fotográficas del atractivo, a más de otras formas de captación del atractivo, tales como filmaciones.

## **REGISTRO DE LA INFORMACION**

Luego de culminadas las etapas anteriores, se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

## **EVALUACION Y JERARQUIZACION**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: CALIDAD, APOYO y SIGNIFICADO. Estas tres variables permiten valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

**CALIDAD:** Hace relación a las características objetivas y subjetivas del atractivo, esto significa, anotar las propiedades inherentes al objeto de estudio o investigación.

**APOYO:** Consta de las facilidades tanto de infraestructura turística como básica con que cuenta el atractivo, así como de la accesibilidad al mismo.

**SIGNIFICADO:** Es el interés y conocimiento que tiene el atractivo, ya sea a nivel local, provincial, regional, nacional o internacional.

## **CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS:**

### **POR CATEGORIAS**

**CATEGORIA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.

**SITIOS NATURALES:** Son aquellos atractivos que están relacionados con la naturaleza, en la cual no ha intervenido la mano del hombre.

**MANIFESTACIONES CULTURALES:** Aquellos atractivos que han nacido y se han realizado por el intelecto y la mano del hombre.

En ambos casos, los atractivos pueden ser tangibles o intangibles, es decir pueden ser vistos y tocados y otros únicamente percibidos por otros sentidos que no sean el tacto o la vista, pero que en todo caso reflejan sus resultados en la satisfacción del quien lo disfruta. Como ejemplo del primer caso tenemos: tangible, una montaña; intangible, el clima. En el segundo caso: tangible, ruinas arqueológicas; intangible, la música.

### **POR TIPOS Y SUBTIPOS**

A su vez, estos atractivos clasificados según su categoría, se dividen en TIPOS y SUBTIPOS.

**TIPOS:** Son los elementos de características similares en una categoría.  
Ejemplo:

**Categoría:** Sitio Natural – **Tipo:** Montañas, Ríos, Desiertos, etc.

**Categoría:** Manifestación Cultural — **Tipo:** Histórico, Etnografía, etc.

**SUBTIPOS:** Son los elementos que caracterizan a los Tipos. Ejemplo:

**Categoría:** Sitio Natural – **Tipo:** Montañas – **subtipo:** Nudo, Volcán, Colina, etc.

**Categoría:** Manifestación Cultural — **Tipo:** Etnografía – **Subtipo:** Música, danza, arte, etc

### **CUADRO DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS:**

A continuación se detalla la clasificación a través de la cual se encasillan los diferentes atractivos turísticos, esto es, según la Categoría, Tipo y Subtipo.

## CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
<b>1.- SITIOS NATURALES</b>	<b>1.1.- MONTAÑAS</b>	a) Altas Montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares
	<b>1.2.- PLANICIES</b>	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	<b>1.3.- DESIERTOS</b>	a) Costeros b) Del Interior c) Dunas
	<b>1.4.- AMBIENTES LACUSTRES</b>	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Charcas Estacionales
	<b>1.5.- RIOS</b>	a) Manantial o Fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
-----------	------	---------

**1.- SITIOS  
NATURALES**

**1.6.- BOSQUES**

- a) Páramo
- b) Ceja de Selva Oriental
- c) Ceja de Selva Occidental
- d) Nublado Oriental
- e) Nublado Occidental
- f) Montano Bajo Oriental
- g) Montano Bajo Occidental
- h) Húmedo Trop. Amazónico
- i) Húmedo Trop. Occidental
- j) Manglar
- k) Seco Tropical
- Seco Interandino
- Petrificado

**1.7.- AGUAS  
SUBTERRANEAS**

- a) Aguas Minerales
- b) Aguas Termales

**1.8.- FENOMENOS  
ESPELEOLOGICOS**

- a) Cuevas
- b) Cavernas
- c) Ríos Subterráneos

**1.9.- FENOMENOS  
GEOLOGICOS**

- a) Cráteres
- b) Calderas
- c) Flujos de lava
- d) Tubos de lava
- e) Géiseres
- f) Escarpas de falla
- g) Solfataras
- h) Fumarolas

**1.10.- COSTAS O  
LITORALES**

- a) Playas
- b) Acantilados
- c) Golfos
- d) Bahías
- e) Cabos
- f) Ensenadas

- g) Fondeaderos
- h) Penínsulas
- i) Promontorios
- j) Puntas
- k) Istmos
- Estrechos
- Canales

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	
1.- SITIOS NATURALES		n) Dunas	
		o) Líneas de costa	
		p) Estuarios	
		q) Esteros	
		r) Palmerales	
	1.11.- AMBIENTES MARINOS		a) Arrecifes de coral
			b) Cuevas
			c) Cráteres
			d) Acantilados
			e) Fozas
			f) Puntos calientes
			g) Trincheras
			h) Cordilleras
			i) Bentos y Bentónicos
	1.12.- TIERRAS INSULARES		a) Islas continentales
			b) Islas oceánicas
			c) Archipiélagos
			d) Islotes
			e) Rocas
1.13.- SISTEMAS DE AREAS PROTEGIDAS		a) Parque Nacional	
		b) Reserva Ecológica	
		c) Refugio de vida silvestre	
		d) Reserva Biológica	
		e) Area Nacional de Recreación	
		f) Reserva de Producción Faunística	
		g) Área de caza y pesca	
		h) Bosque protector	
		i) Reserva Geobotánica	

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
-----------	------	---------

**2.- MANIFESTACIONES CULTURALES**

**2.1.- HISTORICAS**

- a) Arquitectura:  
Civil; Religiosa; Militar
- b) Zonas Históricas:  
Ciudades  
Sectores  
Conjuntos Parciales
- c) Minas antiguas
- d) Sitios Arqueológicos  
Zonas Arqueológicas  
Conjuntos aislados
- e) Museos:  
Religiosos  
Coloniales  
Arqueológicos  
Históricos  
Técnicos  
Artísticos  
Generales  
Etnográficos
- f) Colecciones:  
Particulares

**2.2.- ETNOGRAFIA**

- a) Grupos étnicos
- b) Arquitectura vernácula
- c) Manifestación religiosa, tradiciones y creencias populares
- d) Música y danza
- e) Artesanía:  
Instrumentos musicales  
tejidos, indumentaria  
Máscaras  
Alfarería  
Metales  
Cueros y pieles  
Madera  
Piedras  
Tejidos en paja  
Objetos rituales  
Pintura  
Imaginería  
Armas
- f) Ferias y mercados
- g) Comidas y bebidas típicas
- h) Shamanismo

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
-----------	------	---------

<b>2.3.- REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS</b>	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras Técnicas Diseño industrial Arquitectura e Ingeniería Parques de Recreación e) Centros Científicos y Técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas	
<b>2.4.- REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS</b>	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura	
<b>2.5.- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	a) Artísticos Danza Teatro Festivales de cine Exposiciones b) Fiestas: Religiosas Concursos Corridas de toros Carnavales c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias y congresos g) Eventos deportivos	

## **DEFINICIONES:**

### **SITIOS NATURALES:**

#### **MONTAÑAS:**

Prominencias del suelo que se elevan y dominan al terreno circundante, o grandes elevaciones naturales de terreno.

- a) Alta Montaña: Elevaciones de terreno que superan los 4.800 m.s.n.m.
- b) Cordillera: Serie de montañas enlazadas entre si.

- c) Nudo: Punto donde se juntan dos cadenas montañosas. lugar en donde se unen o cruzan dos o más sistemas de montañas.
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso y candente), humo, llamas y materiales encendidos o derretidos.
- e) Colina: Elevación del terreno en menor proporción que la montaña.
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas.
- g) Glaciar: Masa de hielo acumulada en las zonas altas de las montañas y cuya parte inferior se desliza muy suavemente.

### **PLANICIES:**

Extensión de terreno de nivel más o menos uniforme.

- a) Llanura: Grandes extensiones de terreno muy regular.
- b) Salitral: Sitio o paraje donde se cría y halla el salitre.
- c) Valle: Llanura de tierra entre montes o alturas.
- d) Meseta: Llano en la cumbre de una montaña o altura.

### **DESIERTOS:**

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

Costeros: Próximos a la costa.

Del Interior: En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

### **AMBIENTES LACUSTRES:**

El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas o ciénagas.

- a) Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
- b) Laguna: Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
- c) Ciénaga: Sitio lleno de lodo y/o vegetación propia.
- d) Pozas: Concavidad en la que hay agua retenida.
- e) Cochas: Lagunas pequeñas, charcos.
- f) Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación
- g) Charcas estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

## **RIOS:**

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- a) Manantial o Fuente: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (pozo, surtidor)
- b) Riachuelo o arroyo: Río pequeño y de poco caudal.
- c) Rápido o Raudal: Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
- d) Cascada, Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.
- e) Ribera: Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén su orilla.
- f) Delta: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.
- g) Meandro: Curva o recoveco en el cauce de un río.
- h) Vado: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en vehículo.
- i) Remanso: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

## **BOSQUES:**

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

- a) Páramo: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3.400 a 4.500 m.s.n.m., caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos, achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.
- b) Ceja de selva oriental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.
- c) Ceja de selva occidental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.

- d) Bosque nublado oriental: Bosque nuboso de la cordillera oriental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m., forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).
- e) Bosque nublado occidental: Bosque nuboso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características. El bosque nublado es también conocido como BOSQUE MONTANO.
- f) Bosque montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera oriental situado entre 600 – 800 y 2.500 m.s.n.m., con abundancia de plantas de las familiar Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.
- g) Bosque montano bajo occidental: Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.
- h) Bosque húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m..
- i) Bosque húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 m.s.n.m..
- j) Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, RISOPHORA MANGLE (mangle rojo), LAGUNCULARIA RECEMOSA (mangle blanco), CONOCARPUS ERECTA (mangle jelí botón) y AVICENNIA GERMINANS (mangle negro o iguanero).
- k) Bosque seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por la baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.
- l) Bosque seco interandino: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.
- m) Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

## **AGUAS SUBTERRANEAS:**

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

Aguas Minerales: Son las que contienen minerales en disolución.

Aguas Termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

## **FENOMENOS ESPELEOLOGICOS:**

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas

Cuevas o cavernas: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cársticas se extienden por una superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forman estalactitas y estalagmitas.

Ríos Subterráneos: Corrientes de agua subterránea.

## **FENOMENOS GEOLOGICOS:**

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra

Cráter: Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.

Caldera: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

Flujo de lava: Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

Tubo de lava: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

Géiser: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

Escarpa de falla: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

Solfataras: Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

Fumarola: Fisura o grieta en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

### **COSTAS O LITORALES:**

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

- a) Playa: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
- b) Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates de la rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
- c) Golfo: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos
- d) Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) Ensenada: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía.
- g) Fondeadero: Paraje situado en la costa, puerto o ría donde puede anclar una embarcación.
- h) Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.
- i) Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) Istmo: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) Línea de Costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.

- p) Estuarios y Esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales se extienden las aguas de las mareas.
- q) Palmerales: Bosque de palmeras.

### **AMBIENTES MARINOS:**

Ambito donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales éstos están implantados.
- b) Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
- c) Cráter: Desfogue volcánico marino.
- d) Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.
- e) Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.
- f) Puntos calientes: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.
- g) Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.
- h) Bentos y Bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que viven habitualmente en el fondo del mar.

### **TIERRAS INSULARES:**

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua

- a) Islas Continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
- b) Islas Oceánicas: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.
- c) Islotes: Isla pequeña estéril; peñazco grande rodeado de mar.
- d) Rocas: Pedazos de roca de considerable tamaño.

## **SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS:**

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Areas Naturales y de Vida Silvestre, la misma que establece el "Patrimonio de Areas Naturales del Estado"

- a) Parques Nacionales: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos: 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 has.; 2) Diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación; 3) Mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales; 4) Está prohibida cualquier explotación u ocupación.
- b) Reservas Ecológicas: Son áreas de por lo menos 10.000 has. que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; 2) Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; 3) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.
- c) Refugios de Vida Silvestre: Areas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.
- d) Reservas Biológicas: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable. Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.
- e) Areas Nacionales de Recreación: Se denominaron así las áreas de una extensión de 4.000 has., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos pro el hombre, o una combinación de los dos tipos. Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública al aire libre, y son capaces de soportar grandes

concentraciones de visitantes dada su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos. Su objetivo es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

- f) Reservas de Producción Faunística: Son áreas naturales o parcialmente alteradas de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre. Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originados de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas. Las tierras pueden ser de propiedad pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.
- g) Áreas de Caza y Pesca: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.
- h) Bosques Protectores: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:
- Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre;
  - Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluvial torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
  - Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para consumo humano, animal y para regadío, y para protección de equilibrio del medio ambiente;
  - Hallarse en áreas de investigación hidrológico – forestal;
  - Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional;

- Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.
  
- i) Reservas Geobotánicas: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

## **MANIFESTACIONES CULTURALES:**

### **HISTORICAS:**

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) Arquitectura: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto:

- **Arquitectura Civil**: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico o institucional. Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las institucionales comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.
- **Arquitectura Religiosa**: Está constituida por conventos, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.
- **Arquitectura Militar**: Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

b) Zonas Históricas: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño. Homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos:

- **Ciudades Históricas**: Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.
- **Sectores Históricos**: Se refieren a una escala menos que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.
- **Conjuntos Parciales**: Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

c) Minas Antiguas: Explotaciones mineras del pasado.

d) Sitios Arqueológicos: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuerdo, hueso, concha, meta, fósiles, etc.

e) Museos: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos,

generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

- f) Colecciones Particulares: Sitios privados donde se conservan obras de arte o valor histórico.

### **ETNOGRAFICAS:**

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos

- a) Grupos Etnicos: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
- b) Arquitectura Vernácula: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.
- c) Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.
- d) Música y Danza: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.
- e) Artesanía: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.
- f) Ferias y Mercados: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.
- g) Comidas y Bebidas Típicas: Son los alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes de lugar.
- h) Shamanismo: Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos,

etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "CONCIENCIA SHAMANICA".

### **REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS CONTEMPORANEAS:**

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnico, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimiento y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

- a) Explotaciones Mineras: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.
- b) Explotaciones agropecuarias: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadera empleando tecnología moderna.
- c) Explotaciones Industriales: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
- d) Obras Técnicas: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones. Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.
- e) Centros Científicos y Técnicos: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

### **REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS:**

Comprenden aquellas manifestaciones artísticas de la sociedad actual, como obras de arte en pintura y escultura, y que se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte.

## **ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:**

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- a) Artísticos: Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) Fiestas: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de toros, rodeos, carnavales, etc.
- c) Vida Nocturna : Se refiere a las distracciones nocturnas, Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) Gastronomía: Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de diferentes países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.
- e) Rodeos: Reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.
- f) Ferias y Congresos: Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y/o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura. Los CONGRESOS son los eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.
- g) Eventos Deportivos: Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas.

## **CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DE LOS ATRACTIVOS**

Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferenciar a los atractivos unos de otros.

## **CARACTERISTICAS DE LOS ATRACTIVOS QUE DEBEN INVENTARIARSE**

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
<b>1.- SITIOS NATURALES</b>	<b>1.1.- MONTAÑAS</b>	a) altura y morfología b) flora y fauna (biodiversidad) descripción del paisaje nieves perpetuas e) dimensión de cráteres f) formación geológica
	<b>1.2.- PLANICIES</b>	a) área y morfología flora y fauna (biodiversidad) descripción del paisaje
	<b>1.3.- DESIERTOS</b>	a) área y morfología b) ubicación c) flora y fauna endemismos paisajes
	<b>1.4.- AMBIENTES LACUSTRES</b>	a) origen b) dimensiones c) calidad del agua, color, temperatura, transparencia  d) flora y fauna (biodiversidad) descripción del paisaje descripción de riberas islas existentes actividades varias muelles
	<b>1.5.- RIOS</b>	a) tamaño (ancho en el lugar de interés) b) calidad del agua (color, temperatura y transparencia). c) flora y fauna (biodiversidad) d) descripción del paisaje e) descripción de sus riberas f) islas existentes g) actividades varias h) puentes y puertos i) navegabilidad j) rápidos k) cañones

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
		l) pongos m) vados
	<b>1.6.- BOSQUES</b>	a) ubicación b) extensión c) densidad d) estructura e) altura f) diversidad de especies g) diversidad de fauna asociada h) diversidad de epífitas i) cuerpos de agua asociados
	<b>1.7.- AGUAS SUBTERRANEAS</b>	a) origen b) calidad del agua (color, temperatura, transparencia, minerales en disolución) c) propiedad de las aguas d) descripción del paisaje
	<b>1.8.- FENÓMENOS ESPELEOLO- GICOS</b>	a) dimensiones y conformación geológica. b) minerales predominantes c) longitudes recorribles sin peligro d) facilidades de visita: (equipos, luz, guía, etc.).
	<b>1.9.- FENÓMENOS GEOLÓGICOS</b>	a) dimensiones y conformación geológica b) descripción del fenómeno c) facilidades de visita d) características sobresalientes
	<b>1.10.- COSTAS O LITORALES</b>	a) dimensiones b) calidad del agua flora y fauna (biodiversidad) descripción del paisaje islas existentes actividades agropecuarias ancho de sus playas calidad de la arena presencia de dunas
	<b>1.11.- AMBIENTES MARINOS</b>	a) descripción del fenómeno b) dimensiones y conformación geológica. c) característica sobresalientes

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
	<b>1.12.- TIERRAS INSULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) dimensiones y conformación geológica.</li> <li>b) existencia de agua y calidad</li> <li>c) descripción de sus playas</li> <li>d) actividades agropecuarias</li> <li>e) flora y fauna</li> <li>f) endemismo</li> </ul>
	<b>1.13.- SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) extensión</li> <li>b) biodiversidad</li> <li>c) descripción general del tipo de paisaje</li> <li>d) atractivos individuales que lo conforman</li> <li>e) permisos y restricciones</li> <li>f) estaciones científicas existentes</li> <li>g) centros de interpretación</li> </ul>
<b>2.- MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.1.- HISTORIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) estilo</li> <li>b) conservación del estilo</li> <li>c) estilo del entorno</li> <li>d) época de construcción</li> <li>e) colecciones al interior</li> <li>f) pureza de colección</li> <li>g) estado de conservación</li> <li>h) distribución espacial</li> <li>i) materiales utilizados</li> <li>j) muestras relevantes</li> <li>k) clasificación de la muestra</li> <li>l) objetos arqueológicos</li> <li>m) cerámica</li> <li>n) orfebrería</li> <li>o) textiles</li> <li>p) litica</li> <li>q) objetos en madera, concha, metal, hueso</li> <li>r) restos fósiles</li> <li>s) artes plásticas (pintura, escultura, tallado)</li> <li>t) decoración</li> <li>u) mobiliario</li> <li>v) objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales)</li> </ul>

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
-----------	------	-----------------

## 2.2.- ETNOGRAFIA

- 2.2.1.- ARQUITECTURA VERNACULA**
- a) características formales y técnicas
  - b) distribución espacial
  - c) conservación de las formas y las técnicas
  - d) materiales utilizados
  - e) integración del entorno
  - f) proceso de construcción

- 2.2.2.- GRUPOS ETNICOS**
- a) aspectos notables de sus costumbres
  - b) actividades económicas que desarrollan
  - c) tipos de construcción y materiales utilizados
  - d) comidas y bebidas tradicionales
  - e) mitos y leyendas
  - g) principales fiestas
  - h) artesanías
  - i) indumentaria
  - j) origen

- 2.2.3.- MANIFESTACIONES RELIGIOSAS TRADICIONALES Y CREENCIAS POPULARES**
- a) motivación y época del acontecimiento
  - b) oportunidad de presenciarlos
  - c) descripción del evento
  - d) vestuario
  - e) estado de conservación de la tradición

- 2.2.4.- MUSICA Y DANZA**
- a) lugar y época del acontecimiento
  - b) oportunidad de presenciarlo
  - c) estado de conservación de la tradición
  - d) descripción del evento
  - e) indumentaria
  - f) instrumentos

- 2.2.5.- ARTESANIA**
- a) procedencia
  - b) lugar de venta
  - c) calidad del producto

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
		<ul style="list-style-type: none"> <li>d) volumen de productos y ventas</li> <li>e) materiales utilizados</li> <li>f) personas que elabora</li> </ul>
<b>2.2.6.- FERIAS Y MERCADOS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) lugar y fecha (día)</li> <li>b) variedad de los productos</li> <li>c) instalaciones existentes</li> <li>d) grupos participantes</li> <li>e) tipos de productos, variedad</li> </ul>
<b>2.2.7.- COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) calidad y presentación del producto</li> <li>b) instalaciones existentes</li> <li>c) forma de preparación</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>d) especialidad</li> <li>e) ingredientes</li> </ul>
<b>2.2.8.- SHAMANISMO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) descripción del ritual</li> <li>b) plantas y drogas utilizadas</li> <li>c) vestimenta</li> <li>d) oportunidad de presenciarlo</li> <li>e) lugar y grupo étnico</li> </ul>
<b>2.3.- REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS</b>		
<b>2.3.1.- EXPLOTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) área</li> <li>b) descripción del paisaje</li> <li>c) productos y materiales explotados</li> <li>d) instalaciones existentes</li> <li>e) forma de explotación</li> </ul>
<b>2.3.2.- OBRAS TECNICAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) clase de obra</li> <li>b) utilidad</li> <li>c) estilo de construcción</li> <li>d) área de construcción</li> <li>e) área de influencia</li> <li>f) distribución espacial</li> <li>g) materiales de construcción</li> </ul>

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
		h) sistemas constructivos
	<b>2.3.3.- CENTROS CIENTIFICOS</b>	a) actividades que se desarrollan b) instalaciones existentes c) objetivos y metas
	<b>2.3.4.- REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS</b>	a) tipo de colección b) pureza de colección c) estado de conservación d) muestras relevantes e) materiales utilizados f) época de realización g) ubicación en la ciudad h) clasificación de las muestras
	<b>2.5.- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	
	<b>2.5.1.- ARTISTICOS</b>	a) lugar de realización
	<b>2.5.2.- DEPORTIVOS – VIDA NOCTURNA</b>	b) periodicidad c) instalaciones existentes d) calidad de vestuario y escenario
	<b>2.5.3.- FIESTAS</b>	a) motivación
	<b>2.5.4.- RODEOS</b>	b) periodicidad c) lugar de realización d) descripción de programas e) participación
	<b>2.5.3.- FERIAS Y CONGRESOS</b>	a) descripción del evento b) periodicidad c) tipos de productos d) calidad de las instalaciones e) motivación f) participación
	<b>2.5.6.- GASTRONOMIA</b>	a) calidad y presentación del producto b) instalaciones existentes c) forma de presentación d) especialidad e) ingredientes

## **PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACION**

### **INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE FORMULARIOS:**

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales.

#### **Datos Generales:**

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor – evaluador del trabajo.

**CATEGORIA:** Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES o MANIFESTACIONES CULTURALES.

**TIPO Y SUBTIPO:** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo (ver listado páginas: 4 a 9).

**NOMBRE:** Indicar el nombre como se conoce al sitio.

**UBICACIÓN:** Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

**DISTANCIA AL** Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen

**CENTRO URBANO** más cerca del atractivo y los Kms. que distan, considerándose que

**MAS CERCANO** ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

**AL ATRACTIVO:**

## **CALIDAD:**

### **CARACTERÍSTICAS:**

Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.

Se debe remitir a los cuadros

#### **“Características de los atractivos que deben inventariarse”**

(páginas: 18 a 24).

### **VALOR INTRINSECO:**

De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotará, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados (páginas 18 a 24) y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

**Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrado de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

**Valor Extrínseco:** En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivos; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales, se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

**Estado de Conservación:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “ALTERADO” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “NO ALTERADO” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su

defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

**Entorno:** Hay que señalar el ambiente físico - biológico y socio – cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

### **APOYO:**

**Infraestructura vial y de acceso:** Se debe marcar con una **X** las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la **X** en la casilla de transporte “Aéreo”.

**Estado de conservación de las vías:** Se consignará el estado de conservación y mantenimiento, esa bueno, regular y malo.

**Tipo de transporte:** Se marcará con **X** los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará otro medio en caso de existir; ejemplo: acémila, a pie, etc.

**Frecuencia:** En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

**Temporalidad de Acceso:** Para el caso de los Sitios Naturales, se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales, se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “PERMANENTEMENTE”, y “RESTRINGIDO” si es que existen horarios especiales.

**Facilidades o servicios turísticos:** En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con **X** se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

**Infraestructura Básica:** Se deberá señalar con una **X** la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

**Asociación con otros atractivos:** Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

### **SIGNIFICADO:**

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

### **NOTA:**

Para el caso de inventariar las Manifestaciones Culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

## **INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del SUPERVISOR DE TRABAJO, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En la ficha de evaluación se procederá al registro de los atractivos, utilizando una ficha para cada provincia, iniciando con los Sitios Naturales y siguiente con las Manifestaciones Culturales en su orden.

En esta ficha de evaluación, además del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esta variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- **JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **JERARQUIA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar

corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## **FORMULARIOS RESÚMEN:**

En los formularios de SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.

## **EVALUACION DE LOS ATRACTIVOS**

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

## **DESCRIPCION DE LOS PARAMETROS DE EVALUACION**

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios;
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo); y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

### EVALUACION Y VALORACION:

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10
	<b>Subtotal</b>	<b>50</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
	<b>Subtotal</b>	<b>25</b>
<b>SIGNIFICAD O</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	<b>Subtotal</b>	<b>25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

DE 1 A 25 PUNTOS:	JERARQUIA I
DE 26 A 50 PUNTOS:	JERARQUIA II
DE 51 A 75 PUNTOS:	JERARQUIA III
DE 76 A 100 PUNTOS:	JERARQUIA IV

## **DEFINICION DE VARIABLES Y FACTORES:**

### **CALIDAD:**

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a si mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) VALOR INTRINSECO: Significa el valor en si del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) VALOR EXTRINSECO: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales, se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) ESTADO DE CONSERVACION (Y / U ORGANIZACIÓN): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.
- d) ENTORNO: Se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo.

### **APOYO**

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

- a) ACCESO: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) SERVICIOS: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comerciantes del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- c) ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

## **SIGNIFICADO:**

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) LOCAL: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal;
- b) PROVINCIAL: El conocimiento difusión abarca una o más provincias;
- c) NACIONAL: El área de difusión abarca la totalidad del país;
- d) INTERNACIONAL: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.”<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> Fuente: Ministerio de Turismo

## HOJA DE INVENTARIOS

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
SITIOS NATURALES	MONTAÑAS COLINAS Y DESFILADEROS	A) ALTURA Y MORFOLOGIA  B) FLORA Y FAUNA (BIODIVERSIDAD)  C) DESCRIPCION DEL PAISAJE  D) QUE ACTIVIDADES PUEDE HACER ALLI
	BOSQUES PARAMO NUBLADO ORIENTAL	A) UBICACIÓN  B) EXTENCION  C) DENSIDAD  D) ESTRUCTURA  E) ALTURA  F) DIVERSIDAD DE ESPECIES
	FENOMENOS ESPELEOLOGICOS CUEVAS	A) DIMENCIONES Y CONFORMACION GEOLOGICA  B) MINERALES PREDOMINANTES  C) LONGITUDES RECORRIBLES SIN PELOGRO  D) FACILIDADES DE VISITA (EQUIPOS, LUZ, GUIA, ETC.)

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA ARQUITECTURA VERNACULA TEJIDOS	A) CARACTERISTICAS FORMALES Y TECNICAS  B) DISTRIBUCION PARCIAL  C) CONSERVACION DE LAS FORMAS TECNICAS  D) MATERIALES UTILIZADOS  E) INTEGRACION AL ENTORNO  F) PROCESO DE CONSTRUCCION
	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES	A) MANIFESTACION Y EPOCA DEL ACONTECIMIENTO  B) OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO  C) DESCRIPCION DEL EVENTO  D) VESTUARIO  E) ESTADO DE CONSERVACION DE LA TRADICION

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
MANIFESTACIONES CULTURALES	COMIDAS Y BEBIDAS	<p>A) CALIDAD Y PRECAUCION DEL PRODUCTO</p> <p>B) FORMA DE PRESENTACION</p> <p>C) ESPECIALIDADES</p> <p>D) INGREDIENTES</p>
	<p>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RELIGIOSOS</li> <li>- CONCURSOS</li> <li>- POPULARES</li> </ul>	<p>A) LUGAR Y REALIZACION</p> <p>B) PERIODICIDAD</p> <p>C) INSTALACIONES EXISTENTES</p> <p>D) CALIDAD DE VESTUARIO Y ESCENARIO</p> <p>E) MOTIVACION</p> <p>F) LUGAR DE REALIZACION</p> <p>G) DESCRIPCION DEL PROGRAMA</p> <p>H) PARTICIPACION</p>



A P O Y O	<b>AGUA</b> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	<b>ENERGIA ELECTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR S <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	Observación: _____ _____ _____										
<b>10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVO</b> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; border-right: 1px solid black;">NOMBRES</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">_____</td> <td>_____</td> </tr> </table>						NOMBRES	DISTANCIA	_____	_____	_____	_____
NOMBRES	DISTANCIA										
_____	_____										
_____	_____										
<b>11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>			NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10
	<b>Subtotal</b>	<b>50</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
	<b>Subtotal</b>	<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	<b>Subtotal</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

## FICHA DE INVENTARIO TURISTICO NATURALES – CULTURALES

	<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
	FICHA Nº :	
	ENCUESTADOR:	
	SUPERVISOR EVALUADOR:	
	FECHA:	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
	CATEGORIA:	
	TIPO :	SUBTIPO:
	<b>2.- UBICACIÓN:</b>	
	PROVINCIA:	
	CIUDAD / CANTON:	
PARRQUIA:		
DIRECCIÓN:		
<b>3.- CALIDAD</b>		
VALOR INTRINSECO		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
<b>4.- Actividades dentro del Atractivo</b>		
ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:		
CAUSAS:		
ESTADOD DE CONSERVACION DEL ENTORNO:		
CAUSAS:		

## 5.- APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO:

#### VIAS:

TIPO	TRANSPORTE	ESTADO	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO		
				DIAS DEL AÑO	DIAS AL MES	HORAS AL DIA

INFRAESTRUCTURA BÁSICA :	AGUA POTABLE:
	ENERGIA ELECTRICA:
	ALCANTARILLADO:
	RED TELEFONICA:
DIFUSION DEL ATRACTIVO:	LOCAL:
	PROVINCIAL:
	NACIONAL:

#### OBSERVACIONES:

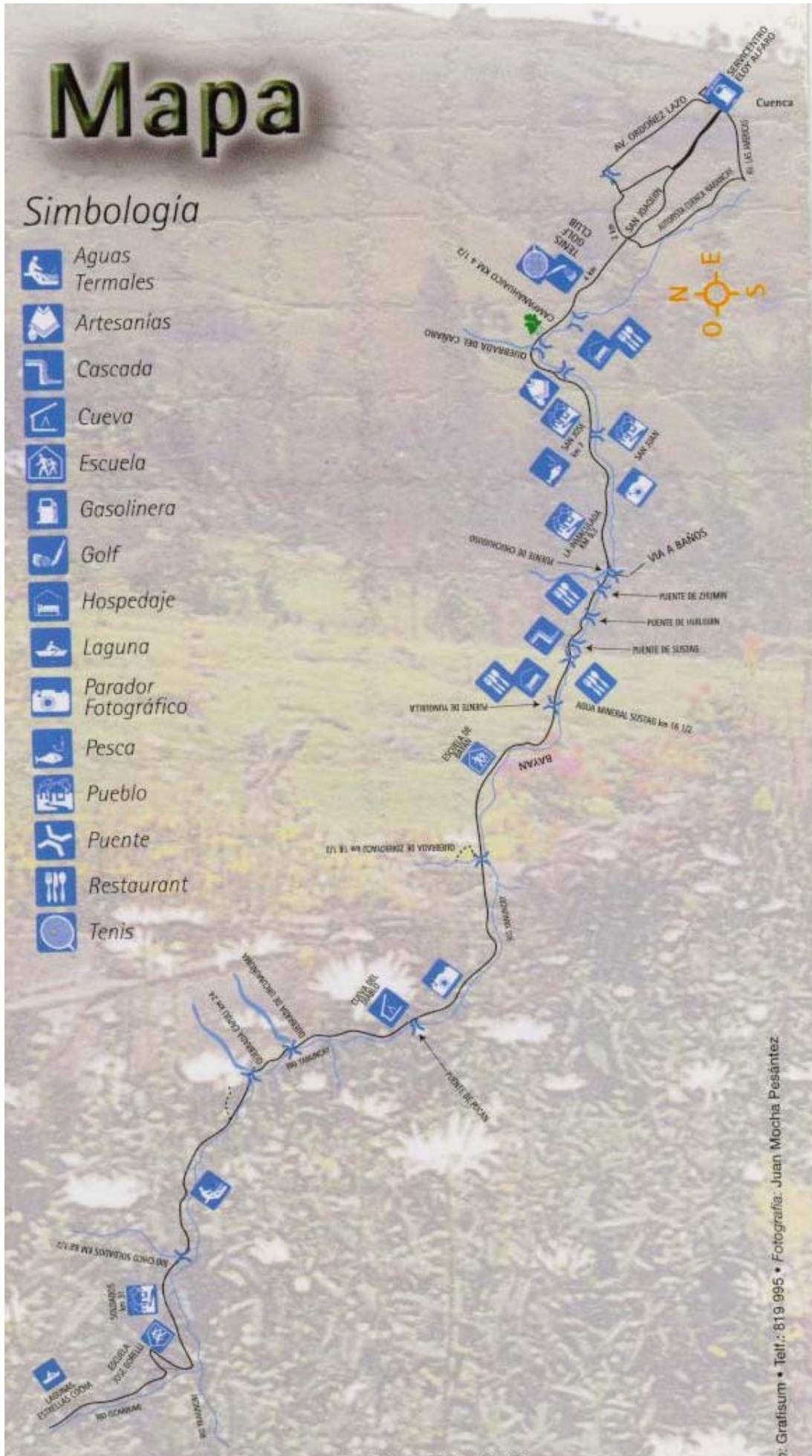
## REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>						
<b>1. IDENTIFICACIÓN:</b>						
Fecha de inicio:						
Nombre de establecimiento :				RUC:		
Provincia:		Cantón:		Parroquia:		
Sector:						
Dirección:				Teléfono :		
Nombre del propietario:				Nombre representante legal		
:						
Nombre de la actividad:				Tipo de actividad:		
Categoría:				Afiliación a caramas:		
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN:</b>		3. El establecimiento es:		4. El local donde funciona es		
<b>2. TECNOLOGÍA DISPONIBLES:</b>						
<b>5. Equipos disponible:</b>		<b>6. Maquinas disponibles:</b>		<b>3. SERVICIOS</b>		
				<b>Servicios que presta</b>	<b>Mes as</b>	<b>Baños</b>
				<b>Servicios Complementarios</b>		
<b>Empleo</b>			<b>Servicio de alimentos y Bebidas (especialidad)</b>		<b>Porcentajes mas vendidos</b>	
Personas que laboran	H	M			Nacionales Internacionales	
Restaurante y bar.						

# Mapa

## Simbología

-  Aguas  
Termales
-  Artesanías
-  Cascada
-  Cueva
-  Escuela
-  Gasolinera
-  Golf
-  Hospedaje
-  Laguna
-  Parador  
Fotográfico
-  Pesca
-  Pueblo
-  Puente
-  Restaurant
-  Tenis



## BIBLIOGRAFIA

- ACERENZA, Miguel Ángel, 1996, “Promoción Turística” 6ta. Edición, Editorial Trillas, México.
- ACERENZA, Miguel Ángel, 1985, “Administración del Turismo”, 2da. Edición, Editorial Trillas, México.
- CRESPO MERCHAN, Miguel Ing., 2002, “Marketing Turístico” Cuenca, Ecuador.
- FAYOL, Henry, 1975, “Administración Industrial y General”, 5ta. Edición, Editorial “El Ateno”, Argentina -Buenos Aires.
- TAYLOR, Frederick Winslow, 1975, “Principios de la Administración Científica”, 5ta. Edición, Editorial “El Ateno”, Argentina – Buenos Aires.
- [www.google.com](http://www.google.com)
- [www.editur.com](http://www.editur.com)
- [www.mincetur.gob.pe.turismo](http://www.mincetur.gob.pe.turismo)
- [www.mincomercio.gob.ec](http://www.mincomercio.gob.ec)
- [www.bajio.delasalle.edu.mx](http://www.bajio.delasalle.edu.mx)
- [www.icost.us](http://www.icost.us)
- [www.unab.edu.com](http://www.unab.edu.com)
- NIETO, Oswaldo, 1996, “Curso Básico de Estadística”, 1er Edición, Machala – El Oro – El Ecuador.
- Ullauri Narcisa, Domínguez Dionisio, Glosario de Términos Turísticos, Impreso en UDA, Cuenca – Ecuador, 2001, Pág. 23.
- Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 1991, Pág. 32,33 y 34.
- López, Juan Carlos, Caamaño, Maria de los Ángeles, Técnico en Hotelería y Turismo, Tomo 1, Edit. Cultural S.A., Madrid – España , 2003, Pág. 237-238
- Wyss Federico, Organización Mundial del Turismo (OMT) Informe final Misión de Asistencia Técnica para Definir el ámbito y campos de acción del Turismo Rural en Ecuador , 5 al 22 de diciembre del 2003, Pág. 13

- Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE). Versión 3.5, 2002
- Archivos de la Junta Parroquial de San Joaquín. Año 2002. INEC. VI Censo de Población y V de Vivienda del 2001
- Del Plan de Desarrollo de la Parroquia San Joaquín. Municipalidad de I Cantón Cuenca. Año 2004
- Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE). Versión 3.5, 2002
- Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE). Versión 3.5, 2002
- Fuente VI Censo de población y V de vivienda INEC. Realizado: Unidad técnica de la APR
- Asociación de Turismo de la Cuenca Alta y Media de Yanuncay; Plan de Desarrollo Local BioCorredor Turístico de la Cuenca Alta y Media del Río Yanuncay; Abril 2002
- Zonificación Agroecológica del Austro Ecuatoriano Promas. 1998
- Donoso Mario Ernesto, "La Cuenca del Río Paute: Diagnostico y Propuesta de manejo integral. Políticas de Desarrollo agropecuario". Tesis previa a la Obtención del Titulo de Master en Población y Desarrollo Local Sustentable Página 129
- Diagnostico Socioeconómico y Categorización de Hogares De Las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca. Consejo de Salud de Cuenca
- Índice ponderado de los recursos humanos, profesores, y recursos físicos, aulas y planteles, de una parroquia los valores más altos corresponden a mejores condiciones de la oferta educativa
- Archivos de la Biblioteca de San Joaquín / Archivos de la Junta Parroquial / Entrevistas al Personas del Sector.
- Plan de Desarrollo de la Parroquia de San Joaquín. Municipalidad del Cantón Cuenca. Año 2004
- Asociación de turismo de la Cuenca Alta y media del Yanuncay ,Programa de Desarrollo BioCorredor Turístico de la Cuenca alta y media del Río Yanuncay, Abril de 2002
- Cárdenas, Flavio , 1985 Proyectos Turísticos , I edición , Editorial Trillas, Pág., 37 – 55
- Hoja Topográfica de Cuenca, Editada IGM(Instituto Geográfico Militar), Escala 1:50.000 Coordenadas, U.T.M (Proyección Transversal Mercator)