Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Psicología Organizacional

EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ECUADOR DURANTE LAS ÚLTIMAS TRES DÉCADAS

Autora:

Katerine Alexandra Luzuriaga Sacoto

Directora:

Mtr. Ana María Durán

Cuenca-Ecuador

2017

DEDICATORIA

Dedico este estudio a mi mamá y a mi papá, gracias por ser mis primeros Gestores del Talento Humano.

AGRADECIMIENTO

Hay un poder especial dentro del espíritu de los seres humanos que nos motiva a buscar el bien común, unos le llaman amor, yo le llamo Dios, mi eterno agradecimiento.

RESUMEN

El presente estudio es un análisis de las investigaciones y prácticas de RSE en empresas presentes en Ecuador durante las tres últimas décadas, llevado a cabo mediante entrevistas a personas influyentes al tema, la revisión exhaustiva de documentos digitales, bibliográficos y de reportes empresariales de RSE. Al final se realiza un análisis de las corrientes que orientan las prácticas en mención de acuerdo con Garriga y Melé.

Palabras clave: Ecuador, Historia, Investigación Teórica, Investigación Práctica, Responsabilidad Social

DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY THEORETICAL AND PRACTICAL INVESTIGATION IN ECUADOR DURING THE LAST THREE DECADES

ABSTRACT

This study is an analysis of CSR (Corporate Social Responsibility) research and practices implemented in companies in Ecuador during the last three decades. This work was carried out through interviews with influential people related to this topic, a comprehensive review of digital documents and bibliographies, as well as corporate CSR reports. At the end, an analysis of the approaches that guide these practices according to Garriga and Melé, was carried out.

KEYWORDS: social responsibility, history, Ecuador, research

UNIVERSIDAD DEL
Dpto. Idiomas

Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE

Índice de contenido

1. INTRODUCCIÓN 1

2. MATERIALES Y MÉTODOS 6

3. RESULTADOS 15

3.1 PRIMERA DÉCADA 15

3.1.1 Análisis de las corrientes teóricas aplicadas 16

3.1.1.1 Teorías Instrumentales 16

3.1.1.2 Teorías Políticas 17

3.1.1.2 Teorías Integrativas 21

3.1.1.3 Teorías Éticas 21

3.1.2 ANÁLISIS COMPARATIVO SEGÚN LAS TEORÍAS 23

3.2 SEGUNDA DÉCADA 25

3.2.1 Análisis de las corrientes teóricas aplicadas 26

3.2.1.1 Teorías Instrumentales 26

3.2.1.2 Teorías Políticas 28

3.2.1.3 Teorías Integrativas 30

3.2.1.4 Teorías Éticas 32

3.2.2 ANÁLISIS COMPARATIVO SEGÚN LAS TEORÍAS 35

3.3 TERCERA DÉCADA 37

3.3.1 Evolución de las prácticas de RSE en Ecuador de 2006 a 2016 37

3.3.1.1 Teorías Instrumentales 41

3.3.1.2 Teorías Políticas 46

3.3.1.3 Teorías Integrativas 46

3.3.1.4 Teorías Éticas 50

3.3.2 ANÁLISIS COMPARATIVO SEGÚN LAS TEORÍAS 56

3.3.3 EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE RSE EN ECUADOR DE 2006 A 2016 58

4. DISCUSIÓN 60

4.1 Línea de Tiempo de la RSE en el Ecuador 62

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 63

6. Bibliografía 66

7. ANEXOS 76

7.1 Empresas Analizadas en la Primera Década 76

7.2 Empresas Analizadas en la Segunda Década 77

7.3 Empresas Analizadas en la Tercera Década 78

7.4 Universidades Analizadas en la Tercera Década 80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Teorías de Responsabilidad Social según Garriga y Melé aplicadas a Ecuador 8

Tabla 2: Análisis comparativo de la primera década 23

Tabla 3: Análisis comparativo de la segunda década 35

Tabla 4: Análisis comparativo de la segunda década 56

Tabla 5: Universidades 58

Tabla 6: Universidades que investigan 58

Tabla 7: Universidades de Pregrado y Facultades 59

Tabla 8: Análisis comparativo por décadas 60

Tabla 9: Línea de Tiempo 62

1. INTRODUCCIÓN

Evolución de la RSE en América Latina y Estado de la RSE en Ecuador

La Responsabilidad Social Empresarial es un sistema de gestión que permite a un grupo asociado contribuir con el desarrollo social, ambiental y económico (Aguilar, Guerra, & Cabral, 2006). Globalmente no existe una definición única de RSE (CEPAL, 2004), sin embargo las definiciones concuerdan en un punto en común; mirarla como un instrumento de gestión estratégica que permita sustentabilidad y sostenibilidad (CEDIS, GLOBAL COMPACT, PNUD, 2001).

Sustentabilidad y sostenibilidad son conceptos que derivan del inglés "sustainable development" término que empezó a utilizarse debido al cambio climático y la preocupación por el ecosistema (López, López, & Ancona, 2005). La traducción del término puede ser interpretado como desarrollo sostenible, un tipo de desarrollo que puede mantenerse autónomamente sin afectar los recursos del planeta. Por otro lado, también puede ser interpretado como desarrollo sustentable, un tipo de desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer los recursos del futuro.

El contexto con el que se utilizan los términos llegan al mismo objetivo, lo que la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMAD) determina como "desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", siendo sostenible el término más utilizado en Europa, y sustentable el termino preferido en América Latina (Universia México, 2016).

La evolución de la RSE en América Latina ha pasado por una transición importante (FOMIN, 2011), inicia con una visión tradicional de ciudadanía corporativa, en la que prevalece la filantropía y la ausencia de estrategias y políticas sustentables, hasta convertirse en una política empresarial, incluyéndose en las estrategias y valores corporativos, que tienen en cuenta la sustentabilidad. Sin embargo estas últimas no son suficientes en comparación al desarrollo de Estados Unidos y Europa (Correa, Flynn, & Amit, 2004) (Sanjuán & García, 2013).

La Responsabilidad Social Empresarial se consideraba un tema secundario entre las organizaciones a nivel global, y América Latina no era la excepción (Correa, Flynn, & Amit, 2004). Según el Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

(2016) dentro de la región no existían publicaciones relacionadas al Pacto Mundial y la RSE hasta el año 2009.

Las iniciativas de las empresas en América Latina marcan un importante cambio en la RSE, existe una tendencia de crecimiento exponencial en la región, pues los informes de RSE se cuadriplicaron desde el año 2006 al 2010 (Sierra, Benau, & Zorio, 2014), y entre los años 2009 y 2015 las publicaciones regionales relacionadas al Global Compact (GP[1]) ascendieron a un número de ocho (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, 2016),

De esta manera, la ONU y el Pacto Global ubican a la región -junto con el Caribe- en segundo lugar de acuerdo al número de participantes dentro de sus proyectos de desarrollo sostenible en el año 2015 (Cortés, 2016). Estos proyectos de desarrollo sostenible incluyen principios con objetivos sociales, medioambientales y de gobernanza (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, 2016).

De esta forma, va creciendo la diversidad de actores promotores de RSE. Las instituciones educativas de tercer nivel se destacan por la creación de la Responsabilidad Social Universitaria en Latinoamérica en el año 2000 (Vallaeys, 2014), y en el año 2007 se conforma a nivel Iberoamericano la RED UNIRSE, que actualmente cuenta con 200 universidades realizando investigaciones sobre RSE (Galán, Sáenz de Miera, & Calle, 2012).

Y es así como inician los estudios de diferentes organizaciones y actores sociales para medir el estado de la RSE en la región. Forum Empresa usa el término "capacidad instalada" como un indicador para englobar todos los recursos utilizados por una empresa para implementar RSE, entre los países de América Latina que obtienen mejores resultados están Nicaragua, Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay (Kowszyk, Covarrubias, & García, 2011).

En cuanto a reportes corporativos sobre sustentabilidad, e informes de RSE, Brasil toma la delantera, seguido por Chile, México y Argentina (ComunicaRSE; CEMEX, 2013), en la realización de informes de aseguramiento sobre reportes de RSE, Brasil y México encabezan la lista (Sierra, Benau, & Zorio, 2014), y a este último le corresponde

[1] Pacto Global de las Naciones Unidas

el puntaje más alto del índice de divulgación de información sobre RSE, y Panamá es el país con el índice más bajo (Cuevas, Escobar, & Maldonado, 2013).

Por otro lado, también se ha analizado el nivel de Responsabilidad Social Empresarial percibido en Latinoamérica. Según un estudio realizado Kowszyk, Covarrubias, & García (2011), el nivel percibido por los empresarios es del 73% mientras que los consumidores perciben un nivel de 54%.

Del mismo estudio se obtiene los siguientes resultados, el nivel de RSE percibido por empresarios está encabezado por multimarcas - retail[2], seguido de agricultura, ganadería y pesca, construcción y manufacturas, por otro lado el nivel de RSE percibido por los consumidores sigue el siguiente orden: agricultura, ganadería y pesca, transporte, comercio y manufacturas

Se han realizado estudios relacionados con el sector empresarial, demostrando que la industria manufacturera presenta el mayor índice de divulgación de información sobre RSE, mientras que las actividades inmobiliarias presentan el índice más bajo (Cuevas, Escobar, & Maldonado, 2013). Los sectores de servicios financieros, tecnología y telecomunicaciones son los que más aseguran los informes de RSE (Sierra, Benau, & Zorio, 2014).Después de observar los datos anteriores, se puede considerar que la evolución de la RSE está directamente relacionada al entorno en el que opera una empresa (Sanjuán & García, 2013).

En comparación con Norteamérica y el continente Europeo, nos enfrentamos a una región con economías emergentes, políticas gubernamentales, laborales y medioambientales deficientes, especialmente en el caso de las políticas de sostenibilidad que demuestran ser pobres y limitadas, sumado a la poca participación de las partes interesadas (Sanjuán & García, 2013) y la sociedad civil (Crespo Razeg, 2010).

De esta manera, América Latina es una región caracterizada por un desarrollo de RSE en un nivel promedio (Kowszyk, Covarrubias, & García, 2011), con limitados recursos humanos capacitados en RSE a diferencia de los recursos humanos capacitados en otros continentes como Europa (Sanjuán & García, 2013).

[2] Sector económico que engloba a empresas que comercializan productos y servicios uniformes e manera masiva. Ej. Macy's

Por lo tanto se hace necesario que accionistas, clientes, empleados, sociedad, medios de comunicación, y el gobierno especialmente, participen en el desarrollo de la RSE (Polo Martín, 2009), con el fin de que el discurso empresarial no tenga únicamente matices económicos entendiendo al público como mercado (Crespo Razeg, 2010), sobretodo en la región latinoamericana donde los niveles de RS no son los óptimos, sin embargo la sociedad en general percibe como justas las inversiones en RSE, demostrando la ausencia de criticidad al respecto (Polo Martín, 2009).

Consecuentemente, se puede evidenciar que la Responsabilidad Social Empresarial presenta avances desiguales en los países de Latinoamérica. Encabezando la lista de desarrollo en la materia están países como Brasil, México, Chile destacándose por avances grupales importantes; en segundo lugar países como Colombia, Argentina y Centroamérica con un desarrollo promedio en la disciplina. Ecuador, es un país que se encuentra en un tercer grupo, donde los avances en RSE son emergentes (Morales, 2012).

Según algunos autores, la Responsabilidad Social Empresarial en el país se encuentra en etapa inicial (Morales, 2012), para Ramos (2013)la mayoría de las empresas han incorporado la RSE entre sus estrategias, sin embargo recién se encuentran dando los primeros pasos, punto de vista en el que coincide Torresano, destacando casos excepcionales de instituciones cuyo nivel de RS es superior (2012).

En gran parte esta realidad se debe al desconocimiento de la materia en el sector empresarial y en la sociedad civil. Por una parte, los empresarios conocen algunas herramientas de la RS, sin embargo no saben cómo aplicarlas (Red Pacto Global Ecuador, 2016), y por otro lado la sociedad civil ha escuchado y sabe del tema de manera superficial, sin embargo el conocimiento no es de calidad demostrando la poca exigencia del consumidor en el mercado (Lima & López, 2012).

Por lo tanto, se hace necesario empezar a establecer una línea investigativa sobre la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad dentro del Ecuador, además de que es necesario facilitar las herramientas para el conocimiento de calidad sobre la misma. Levantar un análisis teórico clasificado en tres décadas sobre la RSE a nivel nacional es uno de los pasos para fortalecer el dominio sobre el tema. Mediante la recopilación de los antecedentes sobre las prácticas del sector empresarial y profesional,

se busca establecer cómo ha evolucionado la Responsabilidad Social Empresarial hasta el año 2016 en el Ecuador

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de carácter no experimental, su enfoque metodológico es cualitativo y el alcance es exploratorio o descriptivo. El análisis cualitativo sobre la publicación de proyectos vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador está basado en el método aplicativo de revisión literaria y en técnicas de recolección de información mediante entrevistas. El análisis de las publicaciones se realizó de acuerdo a diferentes parámetros explicados posteriormente y que se consideraron para obtener datos relacionados a la RSE.

La selección de los parámetros a considerar se basó en los antecedentes históricos que permitieron acuñar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador. Los antecedentes de prácticas de RSE por diferentes organizaciones estarán enmarcados en actividades sociales esporádicas y discontinuas, por tanto, se plantea un análisis de estas prácticas según las corrientes teóricas propuestas por Garriga y Melé (2004) y las tres décadas comprendidas entre 1986 a 2016.

Los autores proponen cuatro teorías para clasificar las prácticas relacionadas a la RSE. Primero están las teorías instrumentales que entienden a la RSE como un conjunto aleatorio de prácticas responsables y comportamientos éticos que aportan ventajas competitivas a la institución. Segundo mencionamos a las teorías políticas que giran en torno al poder de las corporaciones en la sociedad, y engloban las prácticas relacionadas a la RSE desde el poder político que esta alianza genera (Toro, 2006). Tercero se encuentran las teorías integrativas que conciben a la RSE como una estrategia empresarial centrada en el bienestar social, es decir la gestión de actividades dedicadas a satisfacer las necesidades de los grupos de interés. Cuarto están a las teorías éticas que analizan las prácticas organizacionales desde la sostenibilidad, los valores y principios universales, es decir, la responsabilidad ética de una entidad que debe estar dirigida hacia el medio ambiente, la sociedad y la cultura del entorno (IESEInsight, 2004).

Considerando los dos párrafos anteriores, el análisis de las publicaciones girará en torno a los siguientes ítems:

- Fecha en la que se realizan las prácticas relacionadas a la RSE o año de publicación de informes, reportes o memorias de Responsabilidad Social (Sostenibilidad-Sustentabilidad)

- Tipo de prácticas de RSE de acuerdo a las teorías Instrumentales, Políticas, Integrativas y Éticas (Garriga y Melé)
- Ubicación Geográfica de los grupos corporativos.

Para obtener información se utilizaron los siguientes sistemas de recolección:

1. El análisis de contenidos digitales, es decir informes o reportes de RSE en las empresas, organizaciones o grupos corporativos, o información sobre prácticas relacionadas al tema que se realizaban o se realizan desde 1986 hasta marzo del 2016 encontrados en diferentes bases de datos a nivel nacional mediante el uso de buscadores electrónicos detallados a continuación:

- Búsquedas en Internet: proyectos publicados, informes corporativos (google.com.ec)

- Búsquedas en revistas especializadas y publicaciones relacionadas disponibles en material digital (ESQUEL, EKOS, AVINA, CERES, etc.)

Los principales criterios para la búsqueda de publicaciones cuyo contenido se relacione con la RSE giraron en torno a la combinación de las siguientes palabras clave:

- Primer grupo de palabras (cuestión de búsqueda): responsabilidad social, corporate responsibility, social responsibility, CSR (CSR, RSE, RSC), sustentabilidad, sostenibilidad.
- Segundo grupo de palabras (tipo de teoría de RSE): prácticas instrumentales, política, prácticas integrativas, ética, gestión ambiental, derechos humanos.
- Tercer grupo de palabras (ubicación): Ecuador.
- Cuarto grupo de palabras (tipo de publicación): informes corporativos de RSE, publicaciones académicas, publicaciones organizacionales

2. El análisis de información obtenida por medio de entrevistas (personal, telefónica, semiestructurada o no estructurada) revisión bibliográfica y de fuentes secundarias.

- Entrevistas a ejecutivos y académicos

- Material bibliográfico brindado o recomendado por los entrevistados

De esta manera, los resultados obtenidos en la presente investigación no recopilan las prácticas institucionales de todas las empresas presentes en Ecuador, pues el alcance

de una investigación de tal magnitud es extenso. Mediante los métodos de búsqueda se logró obtener un reporte de empresas que publican sus prácticas responsables en la web y, en su mayoría, las mismas se encuentran vinculadas a organismos promotores de RSE, o sus prácticas corporativas se encontraron en materiales digitales.

Es importante indicar que el estudio está basado en información y bibliografía digital, es decir el contenido de análisis para este trabajo de titulación se obtuvo mediante el uso de buscadores electrónicos.

Teorías según Garriga y Melé, su aplicación en las prácticas de empresas y organizaciones ecuatorianas: la siguiente tabla propone una explicación sobre las teorías, sus características y la manera en la que se aplican dentro de las prácticas nacionales.

Tabla 1

Teorías de Responsabilidad Social según Garriga y Melé aplicadas a Ecuador

	Conceptos Relevantes	Orientación	Objetivo Fundamental	Prácticas relacionadas al entorno nacional
Instrumentales	La empresa es concebida como un órgano para generar riquezas. Estrategias para lograr ventajas competitivas. Marketing con causa creando una imagen de la marca mediante la dimensión de RS.	Las prácticas filantrópicas se dirigen a mejorar la imagen corporativa	Las empresas realizan actividades comerciales y sociales con objetivos económicos	- Donaciones a fundaciones dirigidas a sectores vulnerables y personas con escasos recursos - Actividades filantrópicas relacionadas a las tradiciones religiosas - Prácticas aisladas de RS sin planificación o estrategia - Prácticas de RS que no se publican en medios digitales y/o no se basan en índices GRI o ISO 26000 (tercera década) - Publicaciones económicas que contengan asuntos de responsabilidad social
Políticas	La empresa es concebida como una institución social que ejerce poder en la sociedad. Estrategias para manejar el poder de manera responsable. El poder político está asociado a las necesidades del entorno vinculadas al gobierno.	Las responsabi-lidades sociales de los empresarios derivan del poder social que tienen	Las empresas satisfacen las necesidades de la ciudadanía cuando el gobierno falla en la protección de la misma	- Fundaciones u organizaciones del tercer sector dedicadas a la salud y la educación - Donaciones, convenios o alianzas con las entidades mencionadas anteriormente

Integrativas	La empresa es concebida como un organismo que capta, identifica y responde las demandas sociales. Estrategias para la gestión de los asuntos sociales. Los asuntos sociales se manejan mediante los grupos de interés.	Un comporta-miento empresarial adecuado está orientado a las personas que afectan a o se ven afectadas por las políticas y prácticas corporativas	La empresa identifica, evalúa y responde a los asuntos sociales y políticos por medio de los grupos de interés	- Estrategias empresariales dirigidas en beneficio de los grupos de interés involucrando a los miembros de la empresa en la consecución de los objetivos estratégicos. - Empresas que cuentan con departamentos de RS - Informes de RS que contienen indicadores relacionados a los grupos de interés (se excluyen los indicadores GRI o ISO 26000)
Éticas	La empresa es una entidad con responsabilidades éticas para con la sociedad y el entorno. Estrategias en el manejo sostenible de los recursos. El manejo sostenible busca el bienestar ambiental, social y económico	Las empresas se fundamentan en principios que expresan qué se debe y qué no se debe hacer.	El desarrollo sostenible dirigido a alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes y futuras. Incluyen conceptos de cuidado medio ambiental.	- Memorias o reportes corporativas basadas en los índices GRI G4, GRI G3, ISO 26000, etc. comunicadas por medios digitales - Estrategias empresariales dirigidas en beneficio del medio ambiente y la sociedad - Organizaciones o entidades dedicadas a la promoción, desarrollo, capacitación e investigación de la RS

Fuente: Elaboración propia

Criterios para inclusión y exclusión para la clasificación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

1. Prácticas institucionales de acuerdo a las teorías Instrumentales

En el país las prácticas instrumentales durante las tres décadas analizadas se caracterizan por donaciones realizadas desde el corporativo hacia diferentes comunidades especialmente en fechas relacionadas a las tradiciones de la Iglesia Católica, un clásico ejemplo es la entrega de juguetes y fundas navideñas, las empresas suelen destinar un día entre los meses de diciembre o enero para dirigirse a comunidades con los miembros de su empresa y entregar regalos en comunidades, las cuales se caracterizan por ser rurales y de escasos recursos.

También se incluyen las donaciones económicas y donaciones de alimentos que realizan las instituciones o grupos corporativos a diferentes organismos. Las donaciones económicas son comunes en las dos últimas décadas analizadas. Grupos corporativos, profesionales o importantes empresarios planifican la donación de cierto monto monetario hacia fundaciones u organizaciones no gubernamentales enfocadas en brindar servicios que satisfacen las necesidades de grupos vulnerables y personas de escasos recursos.

- Criterios de inclusión y exclusión en las teorías instrumentales

Es importante recalcar que dentro de este grupo se encuentran instituciones que realizan donaciones a fundaciones y que en varias ocasiones las mismas son propiedad del mismo grupo corporativo. La razón por la forman parte de las prácticas instrumentales es que este sistema no forma parte de las estrategias empresariales y no involucra a los miembros de la empresa dentro de las actividades relacionadas al tema, por lo tanto los empleados no se sienten parte de la responsabilidad social de la institución en la que laboran.

También están dentro de este grupo, específicamente en la tercera década de análisis, aquellas prácticas empresariales que no comunican sus memorias de RS por medios digitales, indistintamente del tipo de empresa. La principal razón por la que se clasifican dentro de las prácticas instrumentales es que no han cerrado el círculo de RS, pues para que el mismo finalice de manera completa es fundamental comunicar las actividades al colectivo, trascendentalmente con el fin de crear conciencia social y educación al consumidor sobre sus preferencias al momento de elegir qué servicios o productos comprar. En la segunda década del siglo XXI, gracias al importante aporte de la comunicación por redes y la internet, las entidades que no comunican sus actividades relacionadas a la RS por medios digitales no cierran el círculo de RS, los consumidores no conocen cuán responsable es una empresa de la que eligen los productos o servicios, y los esfuerzos realizados en pro del bienestar social y ambiental no causan total impacto para el que fueron creados.

Al mismo tiempo se encuentran las empresas o entidades con certificaciones de calidad, de turismo o de ambiente como la ISO 9001 o la certificación Rainforest, al ser como las teorías instrumentales dicen un conjunto aleatorio de prácticas responsables, exceptuando las certificaciones ISO 26000 o por indicadores GRI G4, propias de la RSE.

Se incluyen en las prácticas instrumentales aquellas instituciones que pertenecen a diferentes organismos como CERES, son instituciones que cumplen con la ley, pero, que realizan prácticas aisladas sin que las mismas formen parte de una estrategia institucional. La ausencia de una estrategia de RS demuestra de manera clara que la misma no es prioridad para el corporativo, sus prácticas aisladas sin planificación

forman parte de un conjunto aleatorio de prácticas responsables, característica propia de las teorías instrumentales.

Se excluyen las fundaciones que se dedican a mejorar la salud y educación, debido a que estas actividades se enmarcan dentro del poder político de las organizaciones al intentar rellenar los vacíos gubernamentales.

2. Prácticas institucionales de acuerdo a las teorías Políticas

Caracterizadas por el poder político de los empresarios, profesionales y corporaciones en la sociedad. Las prácticas políticas dentro del país durante los treinta años analizados están enfocadas en satisfacer las necesidades que los gobiernos de turno no pudieron mediante la creación de instituciones destinadas a satisfacer las necesidades básicas de la población, especialmente las necesidades de educación y de salud.

Dentro de este grupo se encuentran diferentes tipos de instituciones, como grupos corporativos, empresarios y profesionales acaudalados, y asociaciones de la sociedad civil. Es necesario destacar que dentro de estas prácticas de responsabilidad social no se destacan solamente empresas, también se encuentran otras entidades del tercer sector de la sociedad, que se incluyeron debido a que crean un importante antecedente de Responsabilidad Social dentro del país.

Los organismos que forman parte de las prácticas políticas fueron creados principalmente por un grupo de profesionales, o grupos de esposas de importantes empresarios, que al ver la gestión ineficiente de las autoridades locales, o del gobierno central, se organizaron para fundar instituciones dedicadas a mejorar la salud, la educación, los servicios básicos y el bienestar familiar. En ocasiones este beneficio era brindado por organizaciones internacionales con nuevas sedes en el país.

Se encuentran dentro de estas prácticas las donaciones de bienes inmuebles que se destinan a fines educativos y de salud. Es común, especialmente durante la primera década de análisis, encontrar importantes empresarios o empresas que donan territorios para la edificación de bienes inmuebles construidos en pro del bienestar social.

Al mencionar que se incluyen las fundaciones dedicadas a mejorar la salud y la educación, se excluyen, consecuentemente, las fundaciones creadas con otros objetivos como beneficios para la niñez o los sectores vulnerables del país.

3. Prácticas institucionales de acuerdo a las teorías Integrativas

Las prácticas integrativas engloban aquellas estrategias instituciones diseñadas en beneficio de los grupos de interés y que comprometen a los miembros de la organización en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Se caracterizan las prácticas institucionales que se realizan dentro de un plan anual corporativo y que incluye un manejo estratégico, destinando recursos empresariales a la consecución de los mismos. Los grupos de interés pueden ser internos y externos, los más comunes son empleados, gerentes y propietarios dentro de los grupos internos, proveedores, sociedad, gobierno, acreedores y clientes dentro de los grupos externos.

Dentro de este grupo se encuentran las prácticas empresariales e institucionales que tienen directa relación con los grupos de interés, y que a través de las décadas de análisis van madurando hasta convertirse en una estrategia empresarial.

Se excluyen de este grupo las prácticas institucionales relacionadas al medio ambiente y su conservación, pues las teorías integrativas no mencionan este aspecto de la Responsabilidad Social, por tanto dentro de este estudio las prácticas integrativas se enfocan especialmente en las actividades en beneficio de los grupos de interés.

4. Prácticas institucionales de acuerdo a las teorías Éticas

Las prácticas éticas de empresas y grupos corporativos engloban estrategias empresariales más desarrolladas, gestión ambiental y sostenibilidad. Las estrategias incluyen conceptos de materialidad, es decir, los planes dirigen el mayor beneficio para los grupos de interés que perciben mayor impacto por la actividad empresarial. Además de enfocarse en la preocupación por el medio ambiente y en el desarrollo de una economía sostenible, caracterizada por el uso de recursos actuales sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Se incluyen empresas y grupos corporativos que tienen y divulgan por medios digitales Reportes de Responsabilidad Social o Memorias de Sostenibilidad adheridos a métodos como GR4 o GR3 (Global Reporting), ISO 26000, entre otros.

Dentro de este grupo se incluyen aquellas instituciones creadas con el único fin de desarrollar Responsabilidad Social con diferentes actores sociales, el principal motivo por el que se incluyen entre las prácticas éticas es que la razón esencial de estas

organizaciones es fomentar RS en la sociedad y las empresas. Las organizaciones se caracterizan por difundir, capacitar e implantar prácticas empresariales en beneficio de sociedad, y posteriormente incursionan con actividades corporativas centradas en la triple cuenta de resultados, es decir que buscan un beneficio para la sociedad, el medio ambiente y la economía de una institución, estas últimas se desarrollan durante la tercera década de estudio.

Por lo tanto dentro de las teorías éticas se incluyen organizaciones de la sociedad civil, organizaciones del tercer sector de la sociedad y fundaciones creadas con el fin de la promoción y desarrollo de la Responsabilidad Social.

Evolución Teórica de la RSE

Para la investigación teórica durante la última década de estudio se procedió a analizar las universidades que incluyen a la Responsabilidad Social dentro de sus líneas de investigación y realizan publicaciones de trabajos de titulación sobre las mismas. Las universidades que forman parte del estudio fueron seleccionadas de la página Ranking Web de Universidades (http://www.webometrics.info/es).

En la página web se encuentra Ecuador dentro del grupo Latinoamérica, entre una lista de 61 universidades, las primeras 40 universidades fueron tomadas en cuenta para la investigación. Mediante el buscador Google se procedió a obtener resultados usando los siguientes grupos de palabras:

- Primer grupo: universidad seleccionada
- Segundo grupo: Responsabilidad Social, Sostenibilidad, Sustentabilidad

Por medio de los Repositorios Digitales Institucionales las universidades publican de manera digital los trabajos investigativos, algunos repositorios son propios de la entidad educativa, mientras que otras utilizan repositorios como Dspace o Dialnet. Los trabajos de investigación se encuentran en una lista detallada en anexos, datos que fueron utilizados para el análisis de la evolución teórica.

Es importante señalar que número de trabajos de titulación presentes en este análisis no tiene relación directa con el número de trabajos de investigación que realizan las universidades en el tema. La razón por la que existen algunas universidades con mayor número de trabajos de investigación dentro de la tabla anexada se debe a que

fueron investigaciones utilizadas para este estudio en específico, sin tener relevancia en el número de investigaciones que realicen las universidades.

Mediante el uso de la metodología se buscó responder a las siguientes interrogantes sobre RSE:

- ¿Cómo ha evolucionado en el tiempo?
- ¿Qué publican en materia de RSE?
- ¿Cuáles son las principales barreras y motivos que llevan a las empresas a la consecución de prácticas en RSE?

El objetivo es elaborar un documento que recoja de la investigación teórica y los reportes de prácticas de RSE en las empresas de Ecuador desde el año 1986 hasta marzo del 2016.

3. RESULTADOS

3.1 PRIMERA DÉCADA

Desde el punto de vista global, la Responsabilidad Social Empresarial inicia aproximadamente en 1950 en Estados Unidos de América, y se fortalece como una herramienta de gestión estratégica gracias a la alianza empresa-sociedad, la misma que refleja resultados para ambas partes (Vives & Peinado-Vara, 2011). La evolución de la disciplina presenta varios hitos, inicia con prácticas caritativas que producen ventajas competitivas en el corporativo, para luego incluirse como una estrategia empresarial. Esta trasformación es producto de beneficios evidenciados paulatinamente gracias a la intervención de varios actores sociales promotores de RSE.

En esta fase de estudio, consideraremos las prácticas empresariales relacionadas a la RSE durante la década entre 1986 y 1995. Es importante enmarcar la realidad de América Latina durante la década de los 80s, cuando el concepto de RSE empieza a tomar importancia tras observar el impacto de las empresas en la sociedad (Escudero & García, 2014). En los años 90s la región evidencia un importante impulso en la disciplina en países grandes como Brasil, Argentina o Chile (i Soler, 2000). Ecuador es una excepción a este impulso debido a su realidad económica y política (Torresano, 2012). Las empresas ecuatorianas estaban enfocadas en superar el déficit económico y evitar quebrar, dejando los intereses sociales como una actividad secundaria (Crusellas, 2014).

Sin embargo, se puede mencionar un alto número de actividades realizadas por distintas empresas y organizaciones no gubernamentales asociadas a la filantropía. En el ámbito nacional, estas actividades se ven altamente influenciadas por la Iglesia Católica y la cantidad de empresarios adeptos a la misma, cuya doctrina se caracteriza por la ayuda al prójimo de manera desinteresada (i Soler, 2000).

Al hablar de la intervención del Estado dentro de la disciplina, primero es importante señalar que una gestión eficiente de RSE exige el cumplimiento legal como uno de los requisitos primordiales, y la legislación laboral es solo una parte de los mismos. Ecuador se caracteriza durante la época por el cumplimiento deficiente de las leyes laborales, por lo tanto, se entiende que durante la época no existía, por parte del

gobierno, un impulso en la construcción de Responsabilidad Social Empresarial (Gomez, 2017).

Es así como Esquel (1998) concluye que la implantación de prácticas de Responsabilidad Social dentro del país, siendo parte de la región andina en el continente americano, cumple una serie de fases dirigidas por las tradiciones propias del área, evidenciando tres períodos:

a. Tradición andina popular: formar una comunidad de iguales basados en el principio del bien común,
b. Tradición católica: enfoque caritativo,
c. Tradición de corte ideológico político contemporáneo: liberación y justicia social.

3.1.1 Análisis de las corrientes teóricas aplicadas

Tomando en cuenta las cuatro corrientes teóricas de Garriga y Melé (2004), se establece un análisis de prácticas del sector profesional, del sector empresarial y del tercer sector de la sociedad relacionadas a la RSE con respecto a la década comprendida entre el año 1986 y el año 1995. Este análisis también reúne las prácticas de años anteriores que aún se mantenían vigentes a la fecha, esta realidad se debe a que las prácticas filantrópicas y de caridad por parte de los grandes negociantes, comerciantes y empresarios se manifiestan desde mediados del siglo XIX en el país.

3.1.1.1 Teorías Instrumentales

Las teorías Instrumentales (Garriga & Melé, 2004)conciben la RSE desde un comportamiento responsable mientras aporta ventajas competitivas a la empresa, se caracteriza en el país por la inversión en actividades filantrópicas, que aportaban a mejorar la imagen de la empresa generando ventajas competitivas (Journal of Business Ethics 53, 2004)

Durante la primera década de análisis, en comparación con la realidad mundial, Ecuador presenta un retraso en la Responsabilidad Social Empresarial, el mismo que se debe a la inestabilidad política y económica de la época.

La mayoría de prácticas sociales empresariales se hacían de manera filantrópica y esporádica de acuerdo a las necesidades que se presentaban en la sociedad o a las tradiciones religiosas predominantes. Tomando en cuenta las prácticas empresariales y de acuerdo a las teorías instrumentales podemos evidenciar los siguientes ejemplos:

LA EUROPEA

La Europea es una industria de embutidos que inició en 1980 en la ciudad de Cuenca, dentro de sus actividades filantrópicas ha mantenido la donación de juguetes y ropa para niños del Recinto Barrial "El Piedrero" en la Troncal, actividad a la que asisten altos mandos de la empresa y trabajadores voluntarios (Patiño & Reinoso, 2016).

Revista EKOS

En 1994 nace la revista Ekos (EKOS, 2015), en un escenario donde la economía ecuatoriana aún no estaba dolarizada, el académico y analista ecuatoriano Pablo Lucio Paredes tuvo la idea de crear una revista especializada en temas económicos destacando aquellas corporaciones o empresas que tenían proyectos de compromiso social y buen ambiente laboral, además de ser una herramienta de consulta para líderes sociales y organizacionales sobre el comportamiento conductual de los empresas y consumidores.

ISABEL NOBOA

La empresaria Isabel Noboa (Isabel Noboa, 2017) fue durante la época presidenta Fundación para la Adopción de Nuestros Niños (FANN), la misma que se fundó en la ciudad de Guayaquil en 1974, y su principal objetivo era buscar padres adoptivos e idóneos para niños. La institución procuró mantener buenas relaciones con el gobierno, se disolvió en el año 2012.

Isabel Noboa también creó la fundación Luis Adolfo Noboa Naranjo (LANN) en 1994, el fin de la misma fue diseñar proyectos para evitar la emigración (El Universo, 2003), también desarrolló proyectos de desarrollo y autoayuda en las comunidades negras e indígenas de las zonas sur y costera de Ecuador (GLOOBAL, 2017). Esta fundación se alía luego a la fundación Nobbis.

3.1.1.2 Teorías Políticas

Las teorías Políticas (Garriga & Melé, 2004), como su nombre lo dice, giran en torno al poder político que generan las corporaciones en la sociedad. Este poder

político se desarrolla por el hecho de que una empresa u organización es una institución social y como tal debe manejar su poder de forma responsable.

Ecuador, durante la década comprendida entre 1986-1995, presentaba inestabilidad política y gubernamental (Ayala, 2008), una crisis donde las responsabilidades del estado se ejecutaban de manera ineficiente, caracterizada por gobiernos incompletos y políticas gubernamentales discontinuas.

Tras esta realidad, se destaca el poder político de organizaciones del tercer sector de la sociedad ecuatoriana, fundadas por empresarios y profesionales acaudalados, quienes trabajaron de manera individual y en otros casos se organizaron entre ellas. Su principal objetivo era cubrir las necesidades de la ciudadanía cuando el gobierno local o nacional no atendía las mismas (Torresano, 2012). El interés de las instituciones se basa en la "ecuación de poder social"[3] demostrando una preocupación por la comunidad local o nacional, y que, en algunos casos, recibía apoyo de organizaciones internacionales.

Estas instituciones no son empresariales como tal, en su mayoría son organizaciones de la sociedad civil, sin embargo mantienen alianzas con sectores empresariales y forman un importante antecedente para las teorías políticas a nivel nacional. Podemos mencionar entre sus ejemplos organizaciones conformadas por profesionales de diferentes campos, especialmente de la medicina, que fueron fundadas incluso antes de la década de los 80s, estas organizaciones se preocupaban principalmente por el bienestar familiar y la salubridad. Sobresalen los siguientes ejemplos:

BENEMÉRITA SOCIEDAD FILANTRÓPICA DEL GUAYAS

Existe durante la época en análisis, la Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas, una institución autónoma fundada por artesanos, comerciantes, industriales y productores agrícolas de diferentes estratos sociales con el fin de impartir asistencia social y educación (Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas, 2017). La institución fue fundada en 1849 como respuesta a las necesidades de capacitar a la juventud para crear una sociedad progresista, frente al centralismo y la ausencia de soluciones del gobierno nacional de la época.

[3] Toda relación social es una ecuación de poder, poder político= poder económico + poder de la sociedad

JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

Durante la época se cuenta también con la presencia de la Junta de Beneficencia de Guayaquil (2017), una organización no gubernamental delegada para la administración de hospitales, instituciones de salud mental y cementerios. Creada en 1888 por un grupo de filántropos cuya cabeza era Francisco Campos, su objetivo era satisfacer las necesidades de vida de los habitantes menos favorecidos de Guayaquil. En la actualidad constan 81 convenios con instituciones privadas que brindan servicios de salud y hospitalarios.

HOSPITAL PEDIÁTRICO BACA ORTIZ

El Hospital Pediátrico Baca Ortiz se encuentra en la ciudad de Guayaquil (Peña Gaibor & Vega Meléndez, 2016), en el año 1988 pasó a formar parte del Ministerio de Salud Pública gracias al ministro Bracho Oña, doctor que formaba parte de la Familia Baca Ortiz. Su historia remonta a años anteriores, fueron los esposos Baca Ortiz quienes en el año 1948 donaron junto con ciertas construcciones una hacienda con el fin de atender a la niñez enferma y desposeída, a fin de fundar un hospital que sería administrado de manera privada hasta el año 1986, cuando inició la refinanciación de la obra.

APROFE

En la ciudad de Guayaquil, la fundación APROFE (2017) fue establecida legalmente en 1965 por un grupo de profesionales visionarios, encabezados por el Dr. Paolo Marangoni Sorovia, quienes se preocuparon por el crecimiento demográfico y la paternidad irresponsable, y fundaron un centro que se preocupe por la planificación familiar, y la salud sexual y reproductiva.

FRENTE UNITARIO DE TRABAJADORES

El Frente Unitario de Trabajadores –FUT- nace en 1971 como unidad orgánica sindical en respuesta a la inconformidad con la estabilidad laboral y los salarios, éstos eran regulados como mínimos en el Código de Trabajo (1938), pero en la mayoría de casos, las empresas las tomaban como máximos. De igual modo existía inconformidad con jornadas laborales, condiciones de trabajo, seguridad industrial, reparto de utilidades, y otros. Durante 1976 la unidad cuenta con la inclusión de la clase obrera (Redrován Zúñiga, 1983). Durante estos años, el Estado y la Política Laboral de las

autoridades de turno, sumado a un Ministerio de Trabajo con personal ineficiente, regulaban una aplicación muy débil, y las multas impuestas a las contravenciones eran demasiado bajas. Frente a esta situación, las organizaciones sindicales se alían para generar presiones políticas y mejorar las condiciones de los trabajadores y sus familias.

CEMOPLAF

En la ciudad de Quito también se funda el Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar, CEMOPLAF (Cabrera & Palomeque Vallejo, 1997), por un grupo de mujeres profesionales relacionadas con la Sociedad de Médicas. El centro surge en el año 1974 tras la necesidad de trabajar en planificación familiar especialmente en mujeres de escasos recursos, el mismo que es mayoritariamente autofinanciado por un sistema de subsidios cruzados.

FUNDACIÓN FILANTRÓPICA SUIZA

En la década estudiada, se manifiesta la creación de organizaciones no gubernamentales en Ecuador con apoyo de empresas del exterior. Un ejemplo claro es la creación de la Fundación Filantrópica Suiza en el año 1990, la misma que trabaja hasta la actualidad con pueblos indígenas del Ecuador (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2017)

La Fundación Filantrópica Suiza desarrolla programas en provincias como Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Morona Santiago. Los programas son ejecutados por organizaciones ecuatorianas, como FEPP, Fundación Dignidad y Vida, Fundación Chankuap, en sectores de acceso al agua, salud, mujer, agricultura sustentable, entre otros.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "DANIEL ÁLVAREZ BURNEO"

En el año 1993 se proclama al Instituto Técnico Superior Daniel Álvarez Burneo (2017) como Establecimiento Piloto en Unidades Educativas de Producción Agropecuaria en la ciudad de Loja. El instituto fue creado gracias al empresario Daniel Álvarez B, por el que hoy en día la institución lleva el nombre (El Universo, 1991), quien donó en el año 1936 sus bienes con el fin de que su territorio sea utilizado para la construcción de un establecimiento educativo por el bien de la sociedad lojana.

3.1.1.2 Teorías Integrativas

Las teorías Integrativas (Garriga & Melé, 2004) introducen el concepto de grupos de interés (stakeholders) y la gestión de RSE para satisfacer sus necesidades. Los grupos de interés están formados por: los grupos internos que incluyen gerencia, accionistas, trabajadores; y los grupos externos que incluyen clientes, proveedores, competencia, gobierno, sociedad. Estos grupos se ven afectados, de forma directa o indirecta, por las políticas y prácticas de las organizaciones.

Aunque a nivel mundial, la Responsabilidad Social Empresarial evidenció un fuerte impulso en estas teorías desde 1980 en adelante (Moreno Prieto, 2015), la realidad nacional era diferente, influenciada directamente por la crisis ecuatoriana.

Durante la época (86-95) en el Ecuador, el concepto de Responsabilidad Social era bastante clásico, debido principalmente a la situación económica y gubernamental, cuyas autoridades de turno no impulsaban el compromiso de la empresa con la sociedad. Sin embargo, se puede destacar la gestión de algunas empresas, que ya incluyeron programas y prácticas de RSE enfocadas en las necesidades de la sociedad entre sus grupos de interés.

Es el caso del Ingenio San Carlos, que ha mantenido prácticas de RSE aun cuando el término no era conocido en Ecuador. Sus prácticas se caracterizan por incluir a los grupos de interés, especialmente por preocuparse por el bienestar de sus empleados y familias. Desde 1984, la empresa se comprometió a construir 1025 viviendas para sus trabajadores, y realizó programas de terrenos a precio de costo, y donaciones de lotes de terreno, con una adecuada planificación de los servicios básicos tales como agua, alcantarillado y luz eléctrica (Ingenio San Carlos, 2014).

En el ámbito de la salud, el ingenio cuenta con un hospital desde mediados de 1950, sus beneficiarios son los trabajadores, familiares y la comunidad a precios especiales. El centro cuenta con dos quirófanos, servicios de rayos X, laboratorio y consultas externas en diferentes especialidades (Ingenio San Carlos, 2016).

3.1.1.3 Teorías Éticas

Las Teorías Éticas, como su nombre lo dice, analizan las organizaciones desde su responsabilidad ética hacia la sociedad, fundamentada en los valores corporativos, las

instituciones o empresas basan su filosofía en la necesidad de construir una sociedad mejor.

Las organizaciones que se encuentran en este grupo buscan principalmente generar sostenibilidad basándose en qué se debe y qué no se debe hacer. Las teorías éticas miran al ser humano como centro del desarrollo, existe una preocupación por los derechos universales, basados en los derechos humanos y laborales, y el respeto al medio ambiente. El desarrollo sostenible que se fundamenta en alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes, sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Es importante hacer una distinción dentro de estas teorías, el aspecto empresarial ligado al corporativo, es decir el bien económico, social y ambiental mediante la actividad comercial de prestación de bienes y servicios, y el aspecto organizacional e institucional vinculado a las iniciativas de responsabilidad social que han surgido de la sociedad civil por medio de fundaciones u organizaciones dedicadas a promover, desarrollar, capacitar e investigar la RS vinculándose a las empresas y el corporativo de manera directa.

Dentro del aspecto empresarial, estas teorías adoptan un "triple objetivo" incluyendo factores económicos, sociales y medioambientales en un mismo enfoque por el bien común. Durante la primera década no se encuentran evidencias de prácticas empresariales de RS, sin embargo dentro del país se pueden destacar organizaciones dedicadas especialmente al estudio e investigación de RSE, entre las que se puede mencionar:

CAN - Comunidad Andina

Durante la época en análisis, Ecuador ya formaba parte de la CAN - Comunidad Andina (creada en 1969) que tenía entre sus enfoques subtemas de Responsabilidad Social Empresarial como la Mesa Andina de Trabajo sobre la Promoción y Protección de los Derechos del Consumidor, el Comité Ejecutivo Andino del Plan de Lucha contra la Corrupción, la Agenda Ambiental Andina que promueve el desarrollo y el uso de energías renovables. Los países miembros son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú (Kowszyk, Besnier, Haddad, Maher, & Meneses, 2015).

ESQUEL

El 31 de agosto de 1990, se creó en la ciudad de Quito la Fundación Esquel Ecuador (2017), una organización de la sociedad civil, privada y sin fines de lucro conformada por personajes representativos de varios sectores sociales de Quito, Guayaquil y Cuenca.

La fundación busca invertir en programas de desarrollo en la sociedad civil y apoyar a otras ONG a realizar programas de desarrollo comunitario, en áreas rurales y urbanas; programas de estimulación infantil, educación, protección a menores en situación de riesgo, salud, liderazgo juvenil, entre otros (Cabrera & Palomeque Vallejo, 1997).

AVINA

La fundación AVINA (2011) es creada en 1994, siendo su fundador el empresario y filántropo suizo Stephan Schmidheiny. El objetivo era convocar a líderes empresariales y sociales para trabajar de manera articulada en pos del desarrollo sostenible. En Ecuador su sede se encontraba en Cuenca durante esta época.

3.1.2 ANÁLISIS COMPARATIVO SEGÚN LAS TEORÍAS

Después de realizar un análisis comparativo de las prácticas relacionadas a la RSE en el Ecuador durante la primera década de estudio, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2

Análisis comparativo de la primera década

PRIMERA DÉCADA 1986-1995			
Corriente Teórica	Porcentaje		Ubicación
INSTRUMENTALES	3		Cuenca, Quito, Guayaquil
POLÍTICAS	8		Quito, Guayaquil, Loja
INTEGRATIVAS	1		Guayas
ÉTICAS	3		Quito, Cuenca
	Organismos promotores 3	Empresas 0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados se obtuvieron de una muestra de 15 instituciones, las mismas que fueron clasificadas anteriormente.

De esta manera las prácticas de Responsabilidad Social predominantes durante la primera década fueron las relacionadas a las teorías Políticas, con un resultado de 8de las 15 organizaciones analizadas, las actividades políticas muestran de manera clara que los empresarios, profesionales y diferentes instituciones observan la prioridad de invertir en actividades que satisfagan las necesidades de la sociedad, producto de una gestión por las autoridades de turno que no cubrían sus necesidades básicas, específicamente de salud y educación.

Le siguen las prácticas Instrumentales y Éticas con un total de 3 entidades cada una. Por un lado las teorías Instrumentales se manifiestan por actividades sociales de las instituciones que demuestran el apego a las tradiciones religiosas y sus prácticas filantrópicas. Las prácticas Éticas se manifiestan con la creación de instituciones dedicadas a promover la RSE en otras entidades y en la sociedad civil, estas prácticas a nivel nacional manifiestan ausencia de planificación en el cuidado ambiental. Por último encontramos las prácticas Integrativas, correspondiendo a una empresa de las quince instituciones analizadas, mediante este análisis se puede observar la ausencia de estrategias corporativas en beneficio de los grupos de interés, rescatando el esfuerzo de algunas excepciones.

Como se puede observar, las instituciones y organizaciones tienen su ubicación, mayoritariamente, en Guayaquil y Quito, Loja y Cuenca aparecen con menor frecuencia.

En cuanto a la influencia internacional, de un total de 15 entidades analizadas, tres surgen por iniciativas internacionales, sin tener influencia de empresas multinacionales con presencia en el país, de las mismas que no se encontró evidencia de prácticas sociales durante esta década de análisis.

3.2 SEGUNDA DÉCADA

Evolución de la RSE en Ecuador de 1996 a 2005

La Responsabilidad Social Empresarial durante la década de los 90s evidencia un crecimiento como estrategia corporativa, cada vez son más las empresas y organizaciones vinculadas a la gestión del bienestar social y ambiental. Es importante destacar que la globalización y las relaciones por redes de comunicación interconectadas a nivel mundial contribuye a que la Responsabilidad Social Empresarial se convierta en un tema de conversación empresarial en todo el mundo, especialmente en las grandes potencias mundiales (Correa Jaramillo, 2007).

En Estados Unidos y Europa, la Responsabilidad Social Empresarial toma un enfoque estratégico, las empresas y organizaciones empiezan a desarrollar programas y proyectos de vinculación comunitaria, social y ambiental involucrando al personal interno y externo en el logro de sus objetivos, además de incluir la disciplina dentro de sus principales planes empresariales. Sin embargo, la RSE no tiene el mismo desarrollo en otras regiones donde su evolución es más lenta (Fundación CODESPA, 2014).

A nivel de Latinoamérica la realidad económica, social e histórica presenta otras características. La RSE se ve determinada por circunstancias desfavorables para su ejecución (Cajiga Calderón, 2016), por lo que sus prácticas se limitan a modelos de gestión en la labor social de sus empresas, salvo algunas excepciones (Fundación CODESPA, 2014).

Según la Fundación CODESPA (2014), Ecuador presenta evidencias de antecedentes en prácticas relacionadas a la Responsabilidad Social desde inicios del siglo pasado, estas prácticas se mantienen en gran medida por la tradición religiosa que promueve labores empresariales hacia la sociedad de manera caritativa. Sin embargo, las prácticas de RSE empiezan a formalizarse un poco antes del segundo milenio, cuando el corporativo inicia a sistematizar proyectos (Esquel, 1998).

Para Bedoya Guerrero (2009), citado en Viteri y Jácome (2011), la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador inicia un proceso de estructuración de proyectos y políticas organizacionales a partir del año 1997. Estos proyectos se ven evidenciados mediante prácticas comprometidas con los grupos de interés.

Por otra parte, un estudio sobre el comportamiento de la sociedad ecuatoriana durante los años analizados en este capítulo demuestra que aún el término y las prácticas sobre RSE no están entendidos y en algunos casos son confundidos. Por esta razón, el corporativo ecuatoriano mantiene durante esta época prácticas aisladas, no vinculan políticas y/o proyectos de RSE dentro de su estrategia organizacional, demostrando un conocimiento reducido sobre estrategias en negocios sostenibles (Fundación CODESPA, 2014).

Es importante recalcar que son limitados los casos de empresas que incluyen a la RSE como estrategia. Esta realidad se debe, en gran parte, a los rezagos empresariales en el cumplimiento de la ley laboral, y entre sus razones, la mala aplicación de la ley de tercerización en la mayoría de las empresas. Por lo tanto, en el país la RSE como estrategia es una disciplina que está dando los primeros pasos solamente en algunas organizaciones, aunque es una tendencia que empieza a aumentar.

3.2.1 Análisis de las corrientes teóricas aplicadas

A continuación se presenta un desarrollo de las prácticas de RSE según las corrientes de Garriga y Melé durante la segunda década de estudio.

3.2.1.1 Teorías Instrumentales

Durante los años comprendidos entre 1996 – 2005 a nivel mundial las prácticas filantrópicas empiezan a desaparecer, las grandes potencias mundiales manifiestan una evolución considerable en las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, y las actividades caritativas aisladas se convertían en proyectos y políticas organizacionales. La RSE es vista desde un punto estratégico, aunque aún no hay evidencias de negocios sostenibles.

Según Garriga y Melé (2004), las teorías Instrumentales son evidenciadas en prácticas sociales esporádicas y caritativas que mejoren la imagen corporativa y aporten ventajas competitivas. Ecuador mantiene características propias de las teorías instrumentales, el retraso en el país en comparación a Estados Unidos de América y Europa es evidente, se mantiene la inestabilidad política y económica, mientras las empresas intentan superar las crisis anteriores.

Haciendo un análisis de las prácticas instrumentales podemos evidenciar los siguientes ejemplos:

CORPORACIÓN FAVORITA

Corporación Favorita C.A., es una compañía ecuatoriana de servicios y comercio con sede en Quito que fue fundada en 1945. Los programas de RS de la compañía se basan principalmente en apoyo a fundaciones como: Fundación Dejemos Huellas, Fundación Niños con Futuro, Fundación Su Cambio por el Cambio. Como se puede observar, en la institución predominan las prácticas comunes de filantropía, los miembros de las compañías que forman parte del grupo no conocen y no forman parte de las actividades relacionadas a la RSE (Lima & López, 2012).

El estudio "Modelos Empresariales de Responsabilidad Social: La Experiencia Ecuatoriana partir de seis Estudios de Caso" (Fundación Esquel, 2000) realiza un análisis de grupos económicos y sus fundaciones beneficiarias. Es importante señalar que en el ámbito nacional es común encontrar fundaciones creadas por grupos empresariales privados o fundaciones que reciben donaciones de otras empresas. Esta modalidad de práctica social continúa siendo filantrópica, aísla al personal de la empresa y sus miembros de los proyectos de RSE y no vincula los mismos a la estrategia empresarial, por lo tanto la empresa no forma ni se siente parte de estas iniciativas.

Una característica importante de este tipo de prácticas es que tienen como objetivo obtener ventajas competitivas mediante el uso de marketing, de esta manera el nivel de percepción de la ciudadanía, los empleados, altos mandos, accionistas, clientes y consumidores acerca de sus prácticas de RS puede ser alto debido a que utilizan estrategias enfocadas en la percepción de sus labores y prácticas sociales.

El grupo económico PROINCO (comercio, financiera, servicios), formado por las empresas Supermaxi, Produbanco y Ecop realiza donaciones a la Fundación Su Cambio por el Cambio, dedicada a crear impacto en la calidad de vida ycultura de sus beneficiarios, específicamente a favor de los niños/as de la calle.

El grupo económico NOBOA, con actividades financieras, industriales, agro industriales y de servicio, formado por el Banco del Pacífico, Aceites La Favorita, Offsetec, Universidad Católica, S.A.I.S.C. o Ingenio San Carlos, las mismas que

aportaban cuotas de socios corporativos a la Fundación Huancavilca, dedicada a crear impacto en la calidad de vida y la educación/cultura de sus beneficiarios, la fundación también se mantiene por autogestión.

El grupo CORPORATIVO NC dedicado a actividades industriales, formado por la empresa Diario Hoy (Edimpres S.A.) también realizaba donaciones a la Fundación Hoy en la Educación, dedicada a crear impacto en la educación/cultura y la calidad de vida de sus beneficiarios pues promovía el uso del periódico como instrumento de apoyo en la educación, la fundación también se mantenía por autogestión.

El grupo corporativo HOLDERBANK, formado por la empresa Cemento Nacional, entregaba donaciones a las siguientes fundaciones CCTE, Fundación Vivamos Mejor, Fundación Probosque (proporcionalmente auto-gestionada), Fundación Propueblo, las mismas que se dedicaba a crear impacto en la educación/cultura y la calidad de vida de sus beneficiarios, y en el ambiente.

FLACSO ECUADOR (FLACSOAndes, 2017)

El proyecto FLACSO ANDES inicia con el objetivo de fomentar la investigación en Ciencias Sociales en los países andinos y América Latina en general. La sede de FLACSO ECUADOR se estableció en 1974, como institución de educación superior reconocida por la Ley de Educación Superior en el año 2000. Empieza a trabajar en investigaciones de RS con proyectos desarrollo sostenible desde el 2001, con el libro "Petróleo y Desarrollo Sostenible en Ecuador 1. Las reglas de juego" (Fontaine, 2003)

REPSOL ECUADOR S.A

Repsol YPF es una empresa petrolera que opera en los bloques 16 y 67 ubicados en el Parque Nacional Yasuní. La institución crea en el año 2001 la Fundación Repsol Ecuador, una organización sin fines de lucro cuya misión es contribuir al desarrollo social del país trabajando por el bienestar de las familias más pobres. La fundación mantiene iniciativas de inclusión, educación, ética y medio ambiente, aunque no vincula a los miembros de la empresa en la consecución de sus objetivos (Lima & López, 2012).

3.2.1.2 Teorías Políticas

Para introducir las prácticas políticas es importante mencionar que la realidad económica, social y política del país aún no es estable durante la época, las autoridades

estatales de turno intentan encontrar apoyo en el corporativo para llenar los vacíos gubernamentales.

En los años comprendidos entre 1996 y el año 2005 las prácticas políticas de RSE están basadas principalmente en la construcción de escuelas y la inversión en hospitales por parte de las empresas privadas. Los vacíos legales permiten que los gobiernos de turno ejecuten planes con resultados a corto plazo, y aún no existe inversión en organismos de control para dichos planes.

A continuación se manifiestan algunos ejemplos de prácticas de RSE según las teorías políticas de Garriga y Melé.

PRONACA

La Procesadora Nacional de Alimentos crea en 1997 la Fundación San Luis, cuyo proyecto principal es la Unidad Educativa "San Juan de Bucay" con el objetivo de servir a niños, niñas y jóvenes de escasos recursos en sectores rurales con educación y desarrollo integral.

El centro educativo se caracteriza por su amplia infraestructura académica y recreacional, brinda una formación integral a estudiantes, hijos de sus colaboradores y miembros de la comunidad, además de otorgar becas diferenciadas a niños, niñas y jóvenes. En el 2004 se inició el proyecto "San Pedro de Valle Hermoso", que se ubica en el área de Santo Domingo de los Colorados (Procesadora Nacional de Alimentos, 2017).

FONDO DE SOLIDARIDAD

En el año 1998 varias empresas telefónicas y eléctricas se privatizaron, ese mismo año se crea el Fondo de Solidaridad en Ecuador, fue un ente público que recibió capital de las empresas privatizadas (Fondo de Solidaridad, 2009). El objetivo del Fondo es desarrollar anualmente el "Plan Anual de Financiamiento de los Programas de Desarrollo Humano" creado para obras en sectores deprimidos, así como para pagar pensiones jubilares (Báez, 2015).

Las compañías en las que tuvo acciones fueron: Andinatel, Pacifictel, Hidropaute, Transelectric, Hidroagoyán, Termopichincha, Termoesmeraldas, Hidronación, Empresa Eléctrica Quito, Empresa Eléctrica Cotopaxi, Empresa Eléctrica Manabí, Empresa Eléctrica Ambato, Empresa Eléctrica Centro-Sur, entre otras, todas ellas Sociedades

Anónimas en su mayoría. El fondo fue eliminado en el año 2010 (Fondo de Solidaridad, 2009).

El subgrupo económico Jaramillo Crespo, del GRUPO ECONÓMICO DEL AZUAY dedicado a actividades industriales, comerciales, agroindustriales y financieras, está formado por las empresas Indurama, Marcimex, Austromar, Finanred, las mismas que realizan donaciones a la Fundación Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo, que también es autofinanciada en alguna proporción (Fundación Esquel, 2000). La fundación se dedica a crear impacto en la calidad de vida de sus beneficiarios, específicamente mediante su clínica humanitaria una institución sin fines de lucro dedicada al campo de la salud, especialmente en el área materno infantil (Velastegui, 2012).

Las organizaciones a continuación, mantienen las prácticas de la década anterior, aunque no son empresas, muchas de las mismas mantienen alianzas y convenios con empresas del sector público y privado, y diferentes instituciones dedicadas a la salud, educación, entre otros.

- APROFE
- CEMOPLAF
- Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas
- El Frente Unitario de Trabajadores
- Junta de Beneficencia de Guayaquil
- Fundación Filantrópica Suiza

3.2.1.3 Teorías Integrativas

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial es relativamente nuevo en el Ecuador, durante los años comprendidos entre 1996 y 2005 las empresas multinacionales presentes en el país se ven forzadas a cumplir los estándares de sus filiales en otros países, de esta forma la consecución de objetivos internacionales motivan las prácticas sociales de las empresas en el país buscando el beneficio de los grupos de interés (Crusellas, 2014).

Los grupos corporativos nacionales se ven influenciados por el modelo de las empresas multinacionales. Es así como, aumentan los casos de transición desde prácticas individuales y a corto plazo, hacia prácticas estratégicas que buscan alcanzar metas a largo plazo que influya en el desarrollo económico y social. Dentro del aspecto social, los programas engloban beneficios para la comunidad interna y externa de las empresas, además de incluir actividades con otros grupos de interés como los clientes y la sociedad en general (CERES, 2013).

Dentro de las prácticas integrativas, se pueden observar los siguientes casos:

DINERS CLUB

Diners Club fue la primera empresa en Ecuador vinculada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio estableciendo en el 2001 una alianza estrategia con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (CERES, 2013).

La empresa inicia el proceso de institucionalización la RSE en el año 2005 como una estrategia empresarial, en el 2006 cuenta con un departamento de RSE, cuyos proyectos abarcan temas de educación, difusión de la cultura y turismo inclusivo.

INGENIO SAN CARLOS

El Ingenio San Carlos evoluciona desde sus prácticas RSE vinculadas a los grupos de interés al ser la primera empresa en el país en presentar un informe de Responsabilidad Social, debido a que en el año 2000 incorporó indicadores y los debidos procesos para elaborar anualmente un Balance Social gracias al apoyo de la Organización Internacional de Trabajadores (Morales, 2012).

El software diseñado por la empresa contiene indicadores referentes a calidad, temas ambientales y salud ocupacional, los mismos que se utilizaron para controlar el cumplimiento de sus certificados de calidad ISO 9001, ISO 14001 y OSHAS 18001.

PFIZER

Pfizer es una compañía biofarmacéutica que trabaja a nivel global, en Ecuador durante el año 2005presenta una importante evolución desde la filantropía hacia la inversión social estratégica con programas medibles, sistematizables y monitoreables (Morales, 2012). Este continuo desarrollo permite que en el año 2007 se implanten

programas de Responsabilidad Social a través de la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones (CERES, 2013).

3.2.1.4 Teorías Éticas

Las prácticas éticas de instituciones durante la época mantienen el desarrollo de la década anterior, no obstante se destaca un importante impulso investigativo. Según la Fundación CODESPA (2014) en los años setenta se publicaron 23 artículos por investigadores, sin embargo al terminar los años noventa este número de publicaciones se duplicaron, y en al año 2005 inicia un importante incremento de investigaciones sobre este campo.

Los estudios sobre el tema son desarrollados en su mayoría por organizaciones dedicadas específicamente a la promoción, capacitación e investigación de RSE, sus prácticas éticas se desarrollan gracias al importante avance empresarial en la materia, y también gracias a la motivación de actores sociales promotores de la disciplina. A partir de esta década analizada existen evidencias de prácticas institucionales en favor del medioambiente y su gestión.

Entre los ejemplos de prácticas éticas se mencionan los siguientes:

Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental -CEDA

CEDA es una organización sin fines de lucro creada en 1996, su principal logro en RS es la elaboración de una guía de primeros pasos para implementar el reporte de sostenibilidad como herramienta de rendición de cuentas en Organizaciones de la Sociedad Civil (Lima & López, 2012).

Fundación Esquel:

Dentro de las aplicaciones a nivel nacional, según las teorías éticas de Garriga y Melé, es importante destacar un estudio realizado Fundación Esquel en el año 2000, la investigación se denomina Modelos Empresariales de Responsabilidad Social, analiza 6 programas de RSE en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca (Bedoya, 2013).

Lo importante de esta iniciativa es que la fundación elaboró y midió los programas de RSE sobre una base elaborada por criterios propios de medición de RS levantados por los miembros de la institución. Lo novedoso es que para la fecha aún no existían modelos de RS o instrumentos de medición de RS tanto a nivel nacional como

internacional. Es después de este estudio que se realizan los modelos como elSA 8000,o las iniciativas como El Libro Verde, El Pacto Global y la ISO 26000

El estudio refleja que de los seis casos estudiados, el 33.3% (2) realizan prácticas no relacionadas a las actividades corporativas, mientras el 66.7% (4) han buscado resolver problemas derivados por su actividad, es decir intervenciones orientadas a motivaciones práctico-racionales.

Por otro lado, un estudio desarrollado entre 2004 y 2014, por Mercedes Korin con el nombre "Mapeo de Promotores de RSE en América Latina", indica que en Ecuador existen cinco organizaciones promotoras de RSE, las mismas se detallan a continuación (Bedoya, 2013).

CEMDES

El Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador (2001) es una organización de empresarios y para empresarios, creada para promover el concepto de Desarrollo Sostenible mediante líneas de acción de RSE como articulación, capacitación, divulgación, estandarización. Sus principales dominios son consumidores y clientes, medio ambiente, proveedores, y RSE General.

Asociación Cristiana de Empresarios ACE-UNIAPAC

Es una organización formada por asociaciones empresariales organizacionales de RSE, sus líneas de acción en RSE son capacitación y divulgación de la disciplina en general.

CERES

Un importante avance se da en el año 1998 con la Fundación Esquel Ecuador. Al ser la pionera en promoción de RSE, y gracias a la cooperación de Synergos Institute (USA) inicia el proceso de creación del Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social - CERES (Ibarra Colombo, 2015).

CERES, es fundada formal y jurídicamente en el año 2005, formada por una red de empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y ONG's que promueve el concepto y las mejores prácticas de RSC. Sus líneas de acción abarcan la articulación, asesoramiento, capacitación, divulgación, estandarización en temas de RSE y medioambiente, además de Premios y Reconocimientos en la materia (Bedoya, 2013).

Es importante recalcar que este promotor destaca por la elaboración y divulgación de documentos asociados a la RSE.

IRSE

El Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (2005) es una organización privada sin fines de lucro cuya iniciativa es impulsar la RS mediante la capacitación, asesoramiento y divulgación de la misma en Organizaciones de la Sociedad Civil y sus organizaciones promotoras miembro. Entre sus objetivos está la consecución de una cultura donde se inculque acciones de sostenibilidad (Ibarra Colombo, 2015).

En el ámbito corporativo, se encuentra evidencia de empresas que realizan actividades éticas de Responsabilidad Social, como las siguientes:

ETAPA EP

ETAPA es una empresa pública de la ciudad de Cuenca con más de 40 años de experiencia, durante la época cuenta con un departamento Responsabilidad Social Empresarial convirtiéndose en un aliado estratégico para que Cuenca fuera declarada "Ciudad Saludable" por la Organización Panamericana de la Salud (CERES, 2013).Sus aplicaciones en RSE abarcan temas ambientales, participación y desarrollo local, y salud. Durante el año 2002 contribuye a la conservación del suelo, fuentes hídricas y reducción del impacto de las actividades productivas en al asumir el manejo descentralizado del Parque Nacional el Cajas.

ELECAUSTRO

La Electro Generadora del Austro, ELECAUSTRO S.A. es una empresa que se dedica a la explotación económica de una o varias centrales de generación eléctrica, y a la comercialización de energía. Establece un Plan de Manejo Ambiental en el 2002, el mismo que abarca los siguientes planes en beneficio de sus grupos de interés: Plan de Prevención, Plan de Mitigación Ambiental, Plan de Manejo de Desechos, Plan de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Plan de Contingencia, Plan de Relaciones Comunitarias, Plan de Capacitación Ambiental, Plan de Monitoreo y Seguimiento, Plan de Retiro y Abandono. Además también realiza el mantenimiento de las riberas del río Tomebamba desde el año 2001 (Elecaustro, 2000-2008).

LAFARGE Cementos

Lafarge es una empresa internacional que inicia sus labores en Ecuador en el año 2005, y desde sus comienzos realizan programas de RSE con el objetivo de convertirse en líder mundial en salud y seguridad, protección del medio ambiente, y responsabilidad social y gestión corporativa (CERES, 2013).Tiene su propio departamento de RSE, y su estrategia dentro de la disciplina prioriza al medio ambiente y las personas para alcanzar objetivos de desarrollo sustentable.

3.2.2 ANÁLISIS COMPARATIVO SEGÚN LAS TEORÍAS

Después de realizar un análisis comparativo de las prácticas relacionadas a la RSE en el país durante la segunda década de estudio, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3

Análisis comparativo de la segunda década

SEGUNDA DÉCADA 1996-2005			
Corriente Teórica	Porcentaje		Ubicación
INSTRUMENTALES	14		Quito, Cuenca, Guayaquil, Manta
POLÍTICAS	12		Quito, Cuenca, Guayaquil
INTEGRATIVAS	3		Guayas, Quito
ÉTICAS	11		Quito, Guayaquil, Cuenca
	Organismos promotores 8	Empresas 3	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados se obtuvieron de una muestra de 40 instituciones, las mismas que fueron clasificadas anteriormente.

Las prácticas predominantes durante la segunda década de estudio son las prácticas Instrumentales, caracterizándose por donaciones a fundaciones y actividades caritativas por parte del corporativo a sectores de escasos recursos durante fechas importantes dentro del calendario católico. Este resultado manifiesta claramente el retraso nacional en materia de RSE, pues durante los años comprendidos entre 1996 y 2005 a nivel mundial las principales prácticas de RSE por parte de las instituciones comprenden estrategias y prevalencia de teorías Integrativas.

Las teorías políticas continúan en la lista de resultados, con un segundo lugar se mantienen las organizaciones creadas debido al poder político de las empresas con el objetivo de rellenar los vacíos gubernamentales especialmente en sectores de la educación y la salud.

En tercer lugar encontramos a las teorías Éticas con organizaciones que inician a promover el cuidado ambiental y los criterios de sostenibilidad, un total de 11 instituciones entre empresas y organismos promotores de RSE, las prácticas éticas inician un importante crecimiento mostrando un desarrollo favorable durante la segunda década de análisis. Por último, se encuentran las prácticas Integrativas, de un total de 40, son tres las empresas que manifiestan estrategias de RSE con preocupación por los grupos de interés.

En cuanto a la ubicación de las entidades, Quito y Guayaquil mantienen la delantera, apareciendo también en la lista las ciudades de Cuenca y Manta.

De los 40 casos analizados, 25 son empresas como tal, analizando estas últimas, un total de 19 empresas que manifiestan evidencias de prácticas responsables en este estudio son empresas nacionales, mientras que 6 empresas realizan prácticas relacionadas a la RSE influenciadas por sus empresas filiales, pues las mismas son empresas multinacionales o con sedes en otros países.

3.3 TERCERA DÉCADA

3.3.1 Evolución de las prácticas de RSE en Ecuador de 2006 a 2016

La Responsabilidad Social Empresarial durante los años de estudio presenta un crecimiento exponencial a nivel mundial, la disciplina se convierte en un tema a tratar en organizaciones internacionales.

Dentro del ranking de empresas de América Latina y El Caribe adheridas al Pacto Mundial hasta el año 2010, Ecuador ocupa el puesto número 12 en la lista con 10 empresas adheridas y activas, frente al panorama de otros países como Brasil (1°) con 200 empresas adheridas y 148 activas, o Colombia (3°) con 143 empresas adheridas y 137 activas (globalcompact.org en Fundación Avina y Mercedes Korin (2011)).

El panorama de Ecuador respecto a la Responsabilidad Social Empresarial inicia una gran conversión a partir de la Constitución de 2008, la nueva carta magna comienza a regular el poder de las empresas y sus responsabilidades en todos los ámbitos. Las reformas incluyen un cambio en los estatutos del modelo de gestión empresarial y la creación de organismos destinados a la gestión del control del cumplimiento legal. Estos cambios en el país buscan que las empresas evidencien responsabilidad con el ambiente, la sociedad, los consumidores y usuarios (Morales, 2012).

La Constitución Ecuatoriana mediante 44 artículos instaura una nueva visión donde el centro del desarrollo nacional es el ser humano, su objetivo final es alcanzar el Sumak Kawsayy la estructuración del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Conscientes de los vertiginosos cambios en el entorno mundial como la globalización, la competencia, la tecnología y el conocimiento, las empresas necesitan modificaciones puntuales en su estructura y estrategia, generando un compromiso ético referido a las obligaciones de la empresa con la sociedad por medio de la rendición de cuentas. Es así como la RSE y el desarrollo sostenible consideran la existencia de un contrato social implícito entre la sociedad y la empresa (Viteri, 2011).

Sebastián Salgado, Coordinador del Pacto Global de Naciones Unidas en Ecuador, considera que todas las acciones que una empresa realiza por el bienestar de una comunidad después de haber cumplido con la ley, es Responsabilidad Social. Sin embargo, una de las principales razones por las que las empresas no forman parte de

organizaciones de RSE como CERES es que el incumplimiento de la ley representa un obstáculo pues cumplir la misma es uno de los requisitos para ingresar (Ramos, 2013).

Punto de vista en el que concuerdan Casino y Morales (2010), quienes argumentan que una gestión de RSE con resultados a largo plazo necesita que las empresas sigan el modelo de la pirámide de Implantación de Responsabilidad Social Empresarial. Su primer nivel es el cumplimiento de las leyes, el segundo generar valor económico en sus actividades productivas sin comprometer los recursos del futuro, y el último nivel de la pirámide que es desarrollar actividades filantrópicas de carácter estratégico. Iniciar una gestión de RSE sin cumplir con los niveles bajos, solo evidenciará un inversión con resultados a corto plazo (Ramos, 2013).

De esta manera, los resultados de avances inferiores en la disciplina se ven reflejados en eventos regionales sobre RSE, en primer lugar con avances grupales importantes están países como Brasil, México y Chile, otros países como Colombia, Argentina y Centroamérica se encuentran en un segundo grupo con avances promedio. Ecuador estaría en un tercer grupo, las primeras empresas en incorporar RSE de manera integral son las multinacionales por la presión que reciben de los otros países, le siguen un segmento importante de empresas exportadoras, empresas extractivas privadas y las grandes empresas nacionales que, por su naturaleza, generan mayores expectativas en sus partes interesadas (Morales, 2012).

Evidentemente la RSE no está reflejada en todo el país, existe desconocimiento por parte del sector empresarial y las organizaciones de la sociedad civil, el desarrollo del sector empresarial difiere de acuerdo a la naturaleza de los mismos, presentando empresas líderes en la gestión de RSE en cada sector, pero son casos aislados (Morales, 2012). Por otra parte, la sociedad civil no presenta mayor incidencia en la disciplina, son pocas las empresas que perciben fidelidad de sus clientes debido a la gestión de RSE con resultados a largo plazo (Ramos, 2013).

Existen algunos autores que miran a la RSE y su realidad nacional de manera optimista, la Revista Líderes (2014)señala que en los últimos años la RSE dejó de ser una opción para las empresas del país. Lo que empezó como una estrategia transversal llegó a ser parte esencial de sus valores corporativos, considerando aspectos como la sostenibilidad, la transparencia, y el compromiso social fundamentales para ganar eficiencia y consolidar su marca entre sus públicos. A nivel interno, las áreas de talento

humano implementan parámetros como la felicidad para evaluar en el personal formando parte de la búsqueda de su realización laboral.

El estudio "Línea base de Responsabilidad Social en el Ecuador 2008", elaborado por Unicef, Catholic Relief Services, Swisscontac, Care International e IDE Business School, evaluó a 892 empresas del sector público, privado y civil. El estudio revela que el 30% de los empresarios conoce ciertas herramientas relacionadas con RS, y que al menos el 90% de empresas encuestadas han asignado por lo menos el uno por ciento de sus ganancias anuales a planes o actividades de RS (Red Pacto Global Ecuador, 2016).

Sin embargo no todos los críticos observan una realidad favorable de la RSE, para Mendoza (2013) el panorama nacional de RSE y sostenibilidad según varios estudios se encuentra en una etapa inicial, aunque más de la mitad de las empresas realizan prácticas de RS, la mayor parte están empezando a implementar la disciplina de manera eficiente, y el número de empresas calificadas es reducido, pues no todas cumplen a cabalidad las leyes y normas (Ramos, 2013). El presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano indica que aunque la mayoría de empresas grandes y medianas han implantado políticas de RS, las mismas aún están en el proceso (Red Pacto Global Ecuador, 2016).

Según el estudio mencionado anteriormente las empresas ecuatorianas mantienen sus prácticas filantrópicas, y prefieren aplicar la RS mediante donaciones, especialmente a sectores de la niñez. Los autores citan como ejemplo la inversión anual en proyectos de Responsabilidad Social de la exportadora de banano Dole, y su fundación Dale, con actividades en educación y salud con una inversión aproxima de 1'825.084. Según el mismo estudio, el sector ambiental es el menos favorecido debido al desconocimiento en políticas a favor del mismo (Red Pacto Global Ecuador, 2016).

Este último dato se evidencia en la "Encuesta de Percepción de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, 2014", la misma muestra que un 8% de las empresas en el país ha medido su impacto ambiental. En el 2010, el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (Inec), realizó una investigación que encontró que el 80% de las empresas no registra inversión en protección ambiental. En referencia al tema, Andrés Seminario, experto en marketing, manifiesta que las empresas necesitan reorientarse hacia la sostenibilidad de manera ética, evitando lo que se conoce como 'greenwashing', cuando

las empresas pretenden "ser verdes", pero en la práctica no lo son (Revista Líderes, 2014).

La revista destaca también la importancia de la relación sociedad-redes sociales y su vinculación con las relaciones públicas corporativas, la información de alcance global crea un nuevo escenario en las comunicaciones de las empresas con sus clientes, proveedores y competidores.

Después de un análisis del Ecuador sobre la RSE a partir del año 2006, es evidente que nos enfrentamos a dos panoramas con diferentes características. Por un lado están las organizaciones y grupos corporativos cuyos lineamientos sobre RSE están plenamente establecidos y sus valores incluyen la sostenibilidad como uno de los principales. Por otro lado están las empresas, que sin importar su naturaleza o sector, se encuentran en la etapa inicial del proceso, realizando aún actividades filantrópicas, no manifiestan estrategias sobre la RSE, y no comprenden el concepto de sostenibilidad. Dentro de este último grupo se incluye también la sociedad civil que no conoce de manera clara las prácticas sostenibles y sus beneficios.

Jorge Viteri (2011) hace mención sobre esta realidad al citar "El Índice de Competitividad Responsable" (ICR) del año 2007, producto de un estudio sobre el progreso del Estado de la Competitividad Responsable con alcance global, el mismo que evalúa las prácticas empresariales responsables según las condiciones sociales y políticas en 108 países (ONG Británica Accountability). Ecuador se encuentra en la posición 79, en un ranking de 108 países, datos que reflejan la realidad del país en este período, sin embargo el autor señala que a partir del 2007 se realizan cambios trascendentales en las políticas públicas del Ecuador, en las que se incluyen conceptos de sustentabilidad.

Es así que el para el año 2014 la CEPAL considera que la economía del país se ha convertido en la octava más grande de América Latina y el Caribe, destacando crecimientos superiores a la media de la región, cuyos resultados reflejan un aumento considerable de la clase media y la reducción de la pobreza (CEPAL, 2014). Debido al crecimiento las empresas en el país intentan subir un escalón adicional en la estrategia de sus negocios, involucrando una visión de RSE a medida que satisfacen sus necesidades económicas financieras.

En el país, son varias las organizaciones y los sistemas que se pueden utilizar para poner en práctica la RSE de manera eficiente. En un estudio realizado por Deloitte (2015) a 110 empresas, el 43% de los encuestados manifestó que reporta o le gustaría reportar sus acciones por medio del GRI, mientras que el 29% prefiere hacerlo mediante el Pacto Global y el 28% manifiesta que optaría por la ISO 26000.

3.3.1.1 Teorías Instrumentales

Las inversiones sociales en actividades filantrópicas siguen predominando en las empresas, muchas de ellas guiadas por una filosofía tradicional religiosa, pues es muy común encontrar casos de empresas cuyos líderes no difunden sus actividades relacionadas a la RSE, manteniendo una postura reservada sobre sus actividades caritativas, lo que comúnmente se conoce como "lo que hace tu mano izquierda que no sepa tu mano derecha".

Las empresas u organizaciones de distinta índole o naturaleza son desde su creación actores sociales, y como tales tienen el deber de velar por el bienestar social. Por lo tanto es necesario que contribuyan a que la sociedad civil forme un criterio responsable acerca del consumo y sus preferencias al momento de elegir productos o servicios. Como actores sociales, las empresas, corporaciones y diferentes instituciones deben divulgar sus actividades relacionadas a la RSE, pues el conocimiento de sus prácticas forma sociedades más responsables.

La Responsabilidad Social Empresarial durante la década estudiada es un tema conocido en la mayoría de las empresas y actores sociales, debido a las nuevas formas de comunicación y la divulgación del conocimiento universal, son varios los casos de instituciones que se ven forzadas a informarse sobre el tema, especialmente en empresas con filiales en otros países, pues sienten la presión del grupo corporativo.

Es así como las prácticas aisladas sin planificación estratégica y las donaciones hacia fundaciones se mantienen debido a la facilidad y la costumbre que representan, y aunque varios líderes corporativos reconocen que sus inversiones sociales no están acordes a las exigencias sociales, no conocen cómo o no se atreven a tomar decisiones de transiciones hacia prácticas estratégicas.

Es de esta manera como siguen apareciendo prácticas de RSE de acuerdo a las teorías instrumentales, dentro de este grupo se encuentran aquellas instituciones que mantienen prácticas relacionadas a la RSE pero no difunden las mismas, podemos evidenciar los siguientes ejemplos:

SECTOR DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS EN ECUADOR

Un estudio situacional del transporte aéreo de pasajeros en Ecuador, establece una propuesta de RSE para el sector, debido que las empresas relacionadas al mismo aun no la manifiestan. Por medio de una encuesta a los grupos de interés, el autor manifiesta que aunque es evidente un comportamiento ético por parte de las empresas del sector, el avance de RSE es deficiente (Benalcázar, 2016).

El estudio manifiesta que los conceptos de RSE acerca de las estrategias y la gestión están arraigados, que se destinan recursos materiales y humanos para alcanzar sostenibilidad y hay preocupación por la huella ambiental que genera la actividad.

Sin embargo estos recursos son influenciados por la ejecución de la disciplina en otros países donde las empresas mantienen sus funciones, debido que a nivel local sus conceptos no son conocidos ni aplicados de nivel eficiente. Además, Benalcázar recomienda que se socialice, difunda y debata sobre temas de RSE con todos los grupos de interés, además de que se establezca estrategias empresariales locales de Responsabilidad Social Empresarial.

Experiencias de Responsabilidad Social en Empresas Ecuatorianas

CORPORACIÓN FAVORITA

El grupo corporativo ocupa el primer lugar en el ranking de mejores empresas 2016 según EKOS (EKOS, 2017). La empresa continúa con el modelo de gestión de RSE en la década pasada de análisis.

La corporación es miembro de la Red CERES Ecuador a partir del año 2012, quienes afirman que la institución presenta una memoria de cobertura anual a partir del año 2011, denominada Responsabilidad social ambiental y fiscal (Lima & López, 2012). Las memorias no están disponibles en su página web, donde únicamente constan programas de donaciones a diferentes fundaciones (Corporación Favorita, 2017).

KAPAWI

El hotel se ha caracterizado desde sus inicios por operación turística con protección del sistema ecológico y ambiental, sin afectar a la nacionalidad y cultura de las comunidades Achuar. KapawiEcolodge& Reserve es reconocido internacionalmente, incorpora la ISO 9001 desde 2008, y también es certificado por Rainforest Alliance y Smart Voyager. A pesar de que cuenta con un libro sobre la sostenibilidad en cada habitación del hotel, aún no cuenta con una estrategia de RSE o no la publica en medios digitales (Morales, 2012).

CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

La CNT es una empresa pública de comunicaciones establecida en 2008. Es miembro de la red CERES Ecuador desde el año 2012. La Responsabilidad Social para la empresa está basada en el triple resultado[4], e incluye todas las prácticas dentro del ámbito social, ambiental y económico que vayan más allá del cumplimiento de la ley, aplicados en los siguientes aspectos comunidad/eje social, públicos interno y externo (eje social y ambiental) y proveedores. Elabora Reportes de Responsabilidad Corporativa desde el año 2011, sin embargo los mismos no se encuentran disponibles en su página web (Lima & López, 2012).

KIMBERLY-CLARK ECUADOR S.A.

Kimberly-Clark es una multinacional que se dedica a la fabricación de productos de consumo masivo para la higiene personal. La empresa en Ecuador considera la RSE como un compromiso entre la empresa y los actores de la sociedad, manifestando especial preocupación por el medioambiente y la comunidad. Sus programas involucrados al desarrollo en la comunidad están relacionadas a la inversión social, asociados a la cadena de valor y generan participación del personal de la empresa (Lima & López, 2012).

La institución es miembro de la Red CERES Ecuador desde el año 2011, desarrollando programas en las áreas salud, social, ambiental y relación con los grupos de interés. Entre sus principales programas se puede mencionar: Recíclame, cumple tu papel, Plan Hospitales, Club de Conductores, La salud está en tus manos, Programa

[4] Triple Bottom Line de John Elkington (1994)

Buen Vecino, Niños con futuro, Abrazos Huggies, Programa Vivir Bien (CERES, 2016). La institución no cuenta con ningún reporte de RSE o memoria de sostenibilidad disponible en su página web, no así las empresas de otros países como Colombia o Perú, que ya elaboran y reportan los mismos en medios digitales.

CAFÉ GALLETTI

Café Galletties una pequeña empresa familiar que inició en 1996, en la ciudad de Quito, enfocada en el procesamiento y comercialización de café de altura. Su gestión se destaca por cambiar sus proveedores de exportadores italianos a pequeños productores rurales nacionales, con quienes realiza programas de desarrollo, con el objetivo de generar relaciones de mutuo beneficio. Se caracteriza por su propio mix de café de alta calidad, por un proceso certificado de terrenos libres de químicos y procesos productivos amigables con el ambiente (Morales, 2012).

La empresa aún no ha incorporado un modelo de gestión de RSE, sin embargo está implementando el proyecto "Salve el bosque nublado" con el cual plantea reforestar 240 hectáreas de café en áreas deforestadas del bosque nublado Golondrinas.

HOTEL PATIO ANDALUZ

Ubicado en el centro histórico de la ciudad de Quito, es un hotel cuatro estrellas. Pionero es estrategias de turismo sostenible, el hotel ha incorporado la ISO 9001, la certificación Rainforest Alliance y Smart Voyager, beneficiando al personal de sus capacitaciones (CIALCO S.A., 2016).

El hotel mantiene un proceso de nuevas prácticas ambientales, superando los parámetros de certificación con el uso de productos de limpieza biodegradable, además de promover el consumo responsable proveyendo canastos separados para desechos comunes y desechos reciclables en cada habitación, y el uso de bolsas para jabón de yute, evitando el consumo de plástico. (Morales, 2012)

Para prevenir la contaminación y el uso excesivo de recursos, el hotel adecuó trampas de agua construidas por artesanos ecuatorianos. Sin embargo, no se ha implementado o no ha publicado en medios digitales estrategias de RSE en el negocio.

CADENA ECUATORIANA DE TELEVISIÓN TC TELEVISIÓN

TC Televisión, según su nombre comercial, es un medio de comunicación dedicado a la trasmisión de información, entretenimiento y educación. Según la empresa, la RSE es un instrumento que permite posicionar el concepto de ser "ciudadanos corporativos" dentro de su comunidad.

La institución es miembro de la red CERES Ecuador desde el año 2012, sus programas relacionados a la RSE incluyen las áreas de desarrollo social y ambiental, entre los cuales se puede mencionar el programa de reciclaje, el programa de educación vial "Respeto a la Vida", el programa de salud y la nutrición "Nutrirse sano", entre otros (Lima & López, 2012). La empresa incluye sus programas de RSE dentro de su Informe de Rendición de Cuentas, disponible en su página web (TC Televisión, 2016).

CONTINENTAL TIRE ANDINA

CTA es una compañía multinacional que forma parte del grupo Continental AG de Alemania, se dedica principalmente a la producción de neumáticos en la ciudad de Cuenca, y tiene sucursales en Quito y Guayaquil (CTA, 2016). Como multinacional, contempla planes de RSE en diferentes países, en el año 2013 presentó su Memoria de Responsabilidad enfocada en tres ejes: medio ambiente, educación y deportes para personas con discapacidad (El Mercurio, 2014). Además, elaboró un plan de Responsabilidad Social presentado en el año 2016, con base en los tres ejes mencionados anteriormente (El Tiempo, 2016). Los planes no están disponibles en la página web de la compañía, y se desconoce en qué herramienta de RSE están basados.

PICA

Pica es una compañía productora de plástico que se establece en el país en el año 1961. Ha iniciado una campaña de reciclaje denominada "Pica Recikla" con estaciones en ocho comunas de la ruta de Spondylus, el objetivo de la misma es reciclar papel, vidrio y plástico apoyando a la economía de las comunas participantes. En el año 2015 logro acumular más de 250000 kg de material con ingresos superiores a USD $35000 en las comunas (Revista Líderes, 2014). No se encuentra evidencias de reportes o estrategias de RSE estratégica en medios digitales.

PASAMANERÍA S.A.

La empresa nació como una fábrica de textiles en la ciudad de Cuenca, actualmente cuenta con 23 almacenes PASA en 11 ciudades del país, fundamenta prácticas de RSE aisladas, entre las cuales podemos mencionar: Primera planta para tratamientos de afluentes en el Austro del país, Apoyo a fundaciones, Carrera PASA 3K, Auspicio a la escuela de marcha "Luis Chocho", Acuerdo con la Federación Deportiva del Azuay, y Programas con la comunidad interna. Según Agreda (2014) las prácticas de la empresa se basan en los siguientes contextos de sostenibilidad: ambiental, económico, deportivo y social, según los principios del GRI. No se encuentran evidencias en medios digitales sobre estrategias de RSE.

3.3.1.2 Teorías Políticas

En cuanto a las prácticas políticas de RSE, se ve un panorama permanente, es decir las organizaciones analizadas en las décadas anteriores siguen manteniendo sus actividades hasta la época, sin embargo estas prácticas no van en aumento.

Esta realidad se debe en su mayoría a la estabilidad gubernamental de la última década y a la disminución de necesidades básicas desatendidas por el Estado. La estabilidad política ha permitido que las áreas de salud y educación sean manejadas por las autoridades gubernamentales locales y nacionales, además las nuevas necesidades creadas por el crecimiento poblacional están siendo captadas por los gobiernos de turno.

Por lo tanto las prácticas políticas mantienen una misma frecuencia, y el poder político de las instituciones prevalece en las organizaciones que fueron creadas en los años anteriores. Aunque estas organizaciones no son meramente empresariales, puesto que son organizaciones de la sociedad civil, reciben apoyo económico o de alianzas por parte de algunas empresas, un importante ejemplo es la Junta de Beneficencia de Guayaquil, que mantiene convenios de servicios de salud y hospitalarios con alrededor de 80 instituciones entre empresas públicas, privadas, fundaciones, entre otros.

3.3.1.3 Teorías Integrativas

Durante esta época, es común encontrar estudios investigativos sobre las prácticas estratégicas de las empresas. Las actividades integrativas aumentan a nivel nacional y la percepción sobre la inversión estratégica de las mismas es cada vez más aceptada. Un estudio realizado por Deloitte (2015) trata de medir el porcentaje de empresas que

han desarrollado estrategias de RSE. Es estudio se realizó por medio de encuestas a 110 gerentes a nivel nacional en empresas de sectores de finanzas, comercio, industria y servicios.

El estudio concluye que el 61% de las empresas cuenta con una estrategia de RSE, 22% están en proceso de implementación y el 17% no lo ha implementado aún. En cuanto a la relación sostenibilidad y rendimiento económico de la empresa, el 41% de los encuestados considera que hay un vínculo "medio" entre sostenibilidad y economía, mientras el 40% de las empresas manifiesta que existe un vínculo "alto" en esta relación. Por otro lado, el 15% de las empresas encuentran un vínculo bajo, y el 5% de los encuestas no encuentran un vínculo sostenibilidad-economía.

Después de analizar los datos anteriores, se puede demostrar que Ecuador va adquiriendo mayores conocimientos en la disciplina, y que los empresarios empiezan a observar y los beneficios en la aplicación de la RSE, además de que empiezan a integrar al personal de su compañía en los objetivos sobre la materia. El autor también destaca la importancia de revisar la estrategia en aquellas empresas que perciben vínculos bajos o no perciben vínculo entre sostenibilidad y economía.

En cuanto al involucramiento de la Alta Gerencia el 56% de los encuestados tiene un involucramiento alto, el 33% percibe un involucramiento medio. Las empresas también destacan la importancia del retorno financiero en las inversiones sociales y ambientales, el 32% de las empresas ha medido el mismo, índice que ha subido en comparación al año anterior que había sido del 24% (2014)

Ecuador es un país con alta influencia de las pequeñas y medianas empresas, según el INEC (2015) en el año 2014 este grupo[5] conformaba el 99.5% de empresas a nivel nacional. Los estudios sobre las prácticas de RSE en este grupo empresarial son escasos, en gran parte, debido al reducido número de empresas que asumen estas prácticas y evidencian sus beneficios.

Un estudio, publicado en el año 2013 establece un diagnóstico de sostenibilidad en PYMES de la Industria Manufacturera, el objetivo es valorar la gestión de RSE en este grupo de empresas del Distrito Metropolitano de Quito[6] (Ortiz, 2013). Mediante un

[5]Microempresas, Pequeñas Empresas, Medianas Empresas "A", Mediana Empresas "B"
[6] SUBSECTOR CIIU C18

cuestionario aplicado a Gerentes o representantes de las PYMES, se utilizó la herramienta de "Auto diagnóstico de Sostenibilidad" elaborado por UNIAPAN Latinoamérica.

El estudio reveló el Índice de Sostenibilidad Global[7] de las PYMES de subsector, para el 63% de las empresas del grupo el índice es sólido frente a las acciones de responsabilidad con todos los stakeholders[8]. Los grupos con mejores resultados fueron: Accionistas e inversionistas, Personas que integran la empresa, Proveedores, Distribuidores, clientes y consumidores, Competencia, quienes obtuvieron resultados de gestiones sólidas. Mientras que los grupos Gobierno, Comunidad-sociedad, y Generaciones futuras obtuvieron un índice de gestión inestable, es decir que han iniciado algunas acciones hacia la RSE.

Ortiz concluye señalando que ningún grupo de interés alcanza el cumplimiento absoluto de los factores que miden la encuesta, sin embargo se observa un grado aceptable. También observó durante la elaboración del estudio la falta de documentación relacionada al tema, ausencia de planeación estratégica y carencia de inclusión de los grupos de interés en la elaboración informe de responsabilidad social.

Según la investigación realizada, las PYMES se caracterizan por escasa vinculación con la comunidad debido a que desconocen las necesidades de la misma. Otra característica de este grupo es su deficiente participación político-social afirmando que no conocen, ni han medido, los beneficios de las empresas en este ámbito.

En general, las PYMES cuentan con las condiciones y el ambiente propicio para aplicar prácticas de RSE y Sostenibilidad, conocen sobre el tema y los beneficios que brinda en el ámbito económico, político, social y ambiental. Sin embargo, dicen no contar con los recursos y el conocimiento necesario para iniciar una gestión en RSE.

A continuación se presentan ejemplos de instituciones que manifiestan prácticas integrativas de Responsabilidad Social Empresarial durante los años 2006-2016

[7] Verde o Solido: Tiene una gestión sólida y sostenible en el largo plazo. Amarillo o Inestable: Ha iniciado algunas acciones hacia una actuación integralmente responsable. Rojo o Riesgoso: Existen áreas de riesgo importante. Cumplimiento mínimo: cuidado, puede haber grupos relacionados que rechacen activamente a su empresa.

[8]Grupos de Interés: Accionistas e inversionistas, Personas que integran la empresa, Proveedores, Distribuidores, Clientes y consumidores, Competencia, Gobierno, Comunidad – sociedad, Generaciones futuras.

ORGANIZACIÓN TELEFÓNICA-MOVISTAR (OTECEL)

El Grupo Telefónica inicia en Ecuador en el año 2004 brindando servicios de comunicación, su departamento de RSE presenta un Informe Anual de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad telefónica Movistar Ecuador desde el año 2006, abarcando programas en las siguientes áreas: comunidad, medio ambiente, proveedores, empleados, clientes. Es importante destacar que el grupo corporativo no solo elabora el informe, al mismo tiempo lo difunde a la sociedad, debido a que la modalidad del mismo es digital (Lima & López, 2012).

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

La institución de Educación Superior está ubicada en la ciudad de Guayaquil, es la única en su tipo que es miembro de CERES durante la década de estudio, ingresa a formar parte del consorcio en el año 2006 con el objetivo de construir una cultura de responsabilidad social y vinculación que articule a la comunidad educativa universitaria. Durante este año no presenta reportes de RS (Lima & López, 2012), sin embargo en su página web se pueden encontrar las estrategias de RSE dentro de su plan anual disponibles desde el año 2011. En su página web se detallan los programas de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la comunidad (UCS, 2016).

ELECAUSTRO

Elecaustro es una empresa electro-generadora que incluye la responsabilidad social dentro de sus valores, es miembro de la red CERES Ecuador a partir del año 2012. Para la empresa la Responsabilidad Social es fundamental para el progreso dentro de la sociedad, y sienten el compromiso por colaborar con el desarrollo de las zonas influenciadas por su actividad laboral (Lima & López, 2012).

Tienen programas de RSE en las áreas de salud, medioambiente, desarrollo económico y social, y paisaje. Dentro de su Informe de Gestión 1999-2014 hacen énfasis en el medio ambiente, incluyendo un plan denominado “Manejo Ambiental y Responsabilidad Social”. La empresa se destaca por tener como principal objetivo la generación de energía basada en el desarrollo sostenible. Elecaustro no cuenta con un Informe específico de RSE disponible en su página web, sin embargo se puede encontrar las estrategias y planes enfocados al tema con su respectiva descripción dentro de su plan operativo (Elecaustro, 2015).

PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.

Plasticaucho Industrial S.A. nace en 1965 como una empresa ecuatoriana dedicada a la comercialización y fabricación de calzados y productos de caucho y eva[9]. La empresa considera que la RSE es un Sistema de Gestión Integrado que se alinea a la estrategia empresarial y un eje transversal para construir sostenibilidad. La estrategia de RSE está basada en la responsabilidad económica, responsabilidad social y responsabilidad ambiental, enfocados en la relación empresa-grupos de interés (Lima & López, 2012).

La institución forma parte de la red CERES Ecuador desde el año 2012. Entre sus programas de RSE destacan: Planes integrales de desarrollo e inclusión laboral para personas con discapacidad, Voluntariado Corporativo, Programa de manejo de residuos en la organización, Educación y licencia ambiental, Metodología de orden y limpieza en puestos de trabajo y plantas de producción 6's. La empresa presenta un detalle de su sistema de gestión en su página web, sin embargo no existe ningún informe o memoria relacionada a las prácticas de RSE (Plasticaucho Industrial S.A, 2017).

3.3.1.4 Teorías Éticas

Las teorías éticas a nivel nacional introducen los conceptos y las prácticas de sostenibilidad. De esta manera, la RSE también comprende la importancia de medir la huella ambiental como consecuencia de la actividad de sus negocios, según un estudio de Deloitte en el año 2015 el 56% de los encuestados no ha podido medir su impacto ambiental, en comparación al 92% del 2014. Los encuestados también respondieron acerca de lo que esperan en su empresa al realizar RSE, sostenibilidad lleva el mayor porcentaje (21%), otros buscan mejor reputación, o preocupación por el ambiente o la sociedad (Deloitte, 2015).

Es importante dentro de la RSE y la Sostenibilidad que las empresas realicen memorias corporativas, y al mismo tiempo reporten las mismas, según el estudio mencionado anteriormente, en el 2015 el 46% de las empresas encuestadas cuentan con una memoria de Responsabilidad Social (Deloitte, 2015).

[99] etilvinilacetato

Para cerrar el círculo de RS, es importante que las empresas comuniquen sus prácticas relacionadas al tema, se recomienda que las mismas sean reportadas, es decir que estén al alcance o sean de conocimiento público, específicamente de manera digital pues esta dinámica es de mayor acceso tanto para consumidores como para el público en general, permitiendo un mejor avance a investigaciones, al mismo tiempo esto brinda mayor facilidad para que la sociedad civil tenga más conocimiento sobre la disciplina y sean consumidores responsables.

Las empresas que manifiestan prácticas éticas de RSE durante la época son las siguientes:

NESTLE

Nestle es una de las compañías de bebidas y alimentos más grande del mundo radicada en Ecuador desde el año 1955. De acuerdo a la sostenibilidad, la compañía en el año 2007 publica su primer reporte sobre sus prácticas de RSE "Nestle Globlal Report, 2007", explicando cómo implemento el método. Para el 2012 logró reducción del 51,57% en el consumo de agua de las torres de enfriamiento. La empresa logró la Certificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde del Ministerio del Ambiente del Ecuador. Además la compañía cuenta con una página web donde claramente expone sus objetivos de sustentabilidad.

A partir del año 2010 la empresa presenta el Informe de Creación de Valor Compartido basado en cinco temas primordiales nutrición, desarrollo rural, sostenibilidad ambiental y recursos humanos. El último informe disponible en su página web está denominado Informe Bianual de Creación de Valor Compartido, que abarca el período 2014-2015 y está basado en los indicadores GRI G4 (NESTLÉ, 2016).

MUTUALISTA PICHINCHA

La Mutualista Pichincha es una organización que inició considerándose una sociedad de personas, no de capital, por lo tanto su estructura legal no establece el criterio de accionistas. En el año 2006 estableció un Comité de Responsabilidad Social Empresarial, generando su primer Reporte de Sostenibilidad en el año 2007. En el año 2015 publica su memoria de Sostenibilidad alineada a las Memorias de Sostenibilidad G4 basado en el Suplemento Sectorial para el Sector Financiero del GRI; a los principios del Pacto Mundial, y a la ISO 26000 (Mutualista Pichincha, 2015).

DINERS CLUB

Diners Club fue la primera empresa en Ecuador vinculada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio estableciendo en el 2001 una alianza estrategia con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (CERES, 2013).

La empresa inicia el proceso de institucionalización la RSE en el año 2005 como una estrategia empresarial, en el 2006 cuenta con un departamento de RSE, cuyos proyectos abarcan temas de educación, difusión de la cultura y turismo inclusivo. La empresa es miembro de la red CERES Ecuador desde el año 2011, y presenta Informes de Sustentabilidad a partir del año 2007, en el año 2013 elabora su primer Reporte de Sustentabilidad basado en los indicadores GRI G4/Pacto Mundial, disponibles en su página web (Lima & López, 2012).

PRONACA

La Procesadora Nacional de Alimentos manifiesta una importante transición es sus prácticas DE RSE. Según su página web, en el año 2007 la empresa elabora y difunde la Primera Memoria de Sostenibilidad PRONACA basado en el formato GRI G3, validado por la consultora Confidenza y revisado por el IRSE, y en el año 2015 la memoria se presenta en dos formatos (versión inglés y versión español) bajo los indicadores GRI G4, enfocados en el Bienestar Familiar, Bienestar Ambiental y Bienestar Social (PRONACA, 2016).

PFIZER

Pfizer es la compañía biofarmacéutica más grande del mundo, implementa Responsabilidad Social en el año 2007, y formaliza sus actividades filantrópicas transformándolas en estrategia cuando implementa Responsabilidad Corporativa en el año 2011 basando su política en valores en el respeto por las personas, liderazgo, innovación, comunidad, integridad, colaboración, desempeño y calidad (Morales, 2012).

Para la institución la RSE debe tener una visión integral y responsable en todos los ámbitos de su actividad laboral, basan su estrategia en las tres dimensiones del GRI evaluando su desempeño económico, social y ambiental (Lima & López, 2012). Pfizer presento un Informe de Responsabilidad Corporativa en el año 2010, el mismo que está disponible en la web y está basado en los Indicadores de Desempeño G3 del GRI (Pfizer, 2016). Con respecto a los informes de los otros años no están disponibles en su

página web, la misma que contiene un detalle de los planes de RSE incluidos en su estrategia (Pfizer, 2017).

EMPRESA ELÉCTRICA QUITO

La Empresa Eléctrica Quito es una sociedad anónima que tuvo certificación ISO 9001-2001 de calidad, iniciativa con la que estableció una Unidad de Responsabilidad Social en el año 2008 firmando un convenio con el Pacto Global de las Naciones Unidas. Debido a la Ley de Empresas Públicas inicia la aplicación de una estrategia de sostenibilidad, con un modelo de gestión sostenible y de responsabilidad ética, social y ambiental dentro del Plan Estratégico 2012-2015. Su modelo de Gestión Socio Ambiental se encuentra publicado en la página web de la institución, caracterizado por una misión responsable con la sociedad y el ambiente, y una visión comprometida con el desarrollo sustentable de la comunidad (Morales, 2012).

CHUBB

Chubb en Ecuador es una compañía de Seguros de Propiedad y Responsabilidad Civil con operaciones en 54 países. Chubb, antes ACE Seguros S.A. es miembro de la red CERES Ecuador desde el año 2011, y tiene una cobertura de Memorias de Sostenibilidad desde el año 2011. Las memorias están disponible en la página web de la compañía y está basada en los indicadores GRI G4 enfocados especialmente en clima organizacional, fortalecimiento de alianzas con brokers[10] y socios estratégicos y trabajos con la comunidad por medio de proyectos de cuidado al medioambiente (Chubb, 2015).

YANBAL ECUADOR S.A.

Yanbal Ecuador S.A. formar parte de la Corporación Yanbal International, una corporación latina de producción y venta directa de productos de belleza. La empresa es miembro de la red CERES Ecuador desde el año 2012, y su principal compromiso es elaborar un reporte bianual de sus prácticas relacionadas a la RSE (Lima & López, 2012). Publican su primer reporte en el año 2012, y en su página web está disponible el segundo reporte denominado Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa 2012-2013. La memoria está elaborada en base a la Guía para Elaboración de

[10] Bróker es aquel agente intermediario que colabora a que las empresas mantengan una relación comercial sostenida entre empresas ofertantes y demandantes

Memorias de Sostenibilidad GRI-G4, elaborando un estudio exhaustivo de materialidad con visión hacia la sostenibilidad (Yanbal Ec, 2014).

INGENIO SAN CARLOS

El Ingenio San Carlos fue la primera empresa en el país en presentar un informe de Responsabilidad Social, actualmente tiene un plan de RSE que engloba Actividades Educacionales, Centro de Capacitación, Hospital San Carlos, Centro Comercial, Viviendas y Solares, la Fundación Huancavilca y el centro de Investigación CINCAE.

Su plan de Sostenibilidad consta de los siguientes programas: Compromiso con el Desarrollo, Cuatro Puntos Verdes, Control Biológico de Plagas, Sistema de Gestión Integrado. Publican Memorias de Sostenibilidad desde el año 2012, las mismas que se basan en los indicadores GRI en el año 2016 disponible en su página web (Ingenio San Carlos, 2017).

HOLCIM

Holcim Ecuador S.A. es una empresa cementera filial del grupo suizo Holcim, en el año 2004 formó el área de Responsabilidad Social Corporativa, alineada al "Triple Bottom Line" con el objetivo de lograr excelencia en el desempeño operacional, excelencia en el manejo de recursos y desarrollo de la gente (Morales, 2012).

El área de RSC desarrolló una herramienta para medir 9 áreas especializadas en el área cementera y la gestión de Holcim, la matriz contiene 345 indicadores basados en el GRI, el Gobierno Corporativo, el Pacto Global, entre otros. A partir del año 2012, presenta Memorias de Responsabilidad basadas en aspectos económicos, sociales y ambientales de los indicadores GRI G4, disponibles en su página web (Holcim Ecuador, 2016).

CERVECERÍA NACIONAL

La empresa se dedica a la producción de cerveza, siendo sus accionistas mayoritarios AB InBev. La empresa tiene una Planta en Cumbayá, Quito, la misma que ha desarrollado desde el año 2013 un proyecto de desarrollo comunitario en el Barrio Santa Inés, ubicado a 500 de la planta, con el objetivo de fortalecer las capacidades de la comunidad (Revista Líderes, 2014).

La empresa elabora Memorias de Sostenibilidad desde el año 2013 disponibles en su página web, su gestión está basada en los indicadores GRIG3 con énfasis en tres aspectos un mundo en crecimiento, un mundo limpio y un mundo saludable (Cervecería Nacional, 2017).

ETAPA

La empresa pública elabora su segunda Memoria de Sostenibilidad en el año 2014, la misma que aplica la metodología de la Guía 4.0 del GRI, la memoria está disponible en formato digital.

REPSOL ECUADOR S.A.

Repsol incursiona en un gran cambio en prácticas y estrategias de Responsabilidad Social, desde el año 2006 elabora y difunde un Informe de Responsabilidad Social Corporativa. Según su página web, el Informe de RSC 2015 se maneja bajo los estándares GRI versión G4, además de incluir los Indicadores Ambientales Suplemento Oiland Gas (OGSS) propios de su actividad laboral. La empresa se destaca por elaborar un Informe de Verificación Limitada del Informe de RSC 2015, proporcionado por Deloitte (Repsol Ecuador, 2016).

En cuanto a las instituciones y organizaciones que se dedican a la promoción, desarrollo, capacitación e investigación de RS en las empresas y la sociedad civil, podemos mencionar a CERES, una organización que inició en el año 2005, y se ha constituido actualmente como la red más importante de organizaciones comprometidas y que promueven la Responsabilidad Social en Ecuador (CERES, 2016). Conformada por más de 40 actores promotores de RSE y desarrollo sustentable entre empresas públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas.

CERES es miembro del Grupo Consultivo de la Sociedad Civil del BID[11], miembro de la Junta Directiva de Forum Empresa[12], miembro del Consejo Metropolitano de RS de Quito. También es parte de la Red de Empresas por un

[11]Banco Interamericano de Desarrollo, representación Ecuador
[12] Red de RSE más importante de Latinoamérica

Ecuador Libre de Trabajo Infantil, y promotor de "MIL GRACIAS"[13] junto con CODESPA y UNV.

Los miembros CERES cumplen ciertos requisitos, uno de los principales es cumplir con la ley y sus normas, además se rigen por uno código de ética interno. La entidad creó los indicadores CERES-ETHOS, una herramienta que incluye los indicadores GRI[14], ISO 26000, SA 8000, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el Pacto Global, adaptados a la realidad del país (Bedoya, 2013).

La diversidad de actores miembros han permitido que la organización se fortalezca, aportando con varios estudios respecto a la RSE, estos estudios son publicados por medio de su página web, ofreciendo al país acceso a información de calidad sobre la disciplina.

3.3.2 ANÁLISIS COMPARATIVO SEGÚN LAS TEORÍAS

Después de realizar un análisis comparativo de las prácticas relacionadas a la RSE en el Ecuador durante la tercera década de estudio, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4

Análisis comparativo de la segunda década

TERCERA DÉCADA 2006-2016			
Corriente Teórica	Porcentaje		Ubicación
INSTRUMENTALES	12		Quito, Guayaquil, Cuenca, Pastaza
POLÍTICAS	10		Quito, Guayaquil, Cuenca
INTEGRATIVAS	4		Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato
ÉTICAS	21		Quito, Guayaquil, Guayas, Cuenca
	Empresas 14	Organismos promotores 7	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados se obtuvieron de una muestra de 47 instituciones, las mismas que fueron clasificadas anteriormente.

[13] Reconocimiento al Voluntariado Corporativo en Ecuador.
[14] Global ReportingInitiative

Las prácticas predominantes durante la tercera década de estudio son las prácticas Éticas, caracterizándose por la incorporación de numerosas empresas y organizaciones a los estándares internacionales de RSE, en esta época se divulgan los Informes de RS y Memorias de Sostenibilidad basadas, en la mayoría de los casos, en los indicadores GRI G4, además se puede evidenciar que varias compañías validan sus informes o memorias sobre la materia, adoptan una postura ética y empiezan a caracterizarse por actores sociales responsables con la divulgación y las prácticas de actividades responsables social y ambientalmente.

Le siguen en número las prácticas Instrumentales, 12 empresas mantienen las donaciones a fundaciones y además de una serie de actividades en beneficio de diferentes grupos de interés, sin embargo las mismas carecen de estrategia. Las teorías Políticas ocupan un tercer lugar con donaciones, alianzas o convenio a fundaciones u organizaciones sin fines de lucro dedicados a sectores de la salud y educación. Por último se encuentran las prácticas Integrativas.

Quito y Guayaquil tienen mayor frecuencia en ubicación, Pastaza, Ambato se incorporan, mientras Cuenca se mantiene.

En cuanto al sector empresarial, se pueden observar 34 empresas como tales que evidencian prácticas responsables en el presente estudio, 20 de las mismas son empresas nacionales, mientras que 14 empresas muestran sus actividades relacionadas a la RS por influencia de sus filiales multinacionales o internacionales.

3.3.3 EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE RSE EN ECUADOR DE 2006 A 2016

La investigación de Responsabilidad Social está íntimamente ligada a las iniciativas por la calidad de conocimiento en instituciones educativas superiores de tercer y cuarto nivel. Es así como nace la Responsabilidad Social Universitaria, que se entiende como una disciplina propia de las instituciones de educación superior cuyo objetivo es impartir conocimientos dentro de un marco de respeto, responsabilidad, igualdad e inclusión. La RSU es un concepto que se encuentra en construcción y se basa en principios éticos alineados al desarrollo sustentable y a la responsabilidad social.

En el país la RSU se efectúa mediante varios proyectos de beneficio social, enmarcados en creencias filantrópicas, estas prácticas son poco difundidas y generan escasa incidencia en la sociedad. Dentro de las instituciones analizadas anteriormente, la Universidad Casa Grande era la única institución de educación superior entre 42 organizaciones que incluía responsabilidad social universitaria.

En cuanto a las investigaciones en Responsabilidad Social dentro del país, se ha tomado una muestra de las 40 primeras universidades según el Ranking Web de Universidades (Webometrics, 2017). Utilizando los buscadores web se procuró establecer un análisis sobre las universidades del Ecuador que incluyen a la Responsabilidad Social Empresarial entre sus líneas de investigación, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 5

Universidades

TOTAL DE UNIVERSIDADES	40
Investigan	32
No investigan	8

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Universidades que investigan

UNIVERSIDADES QUE INVESTIGAN	32
Posgrado	8
Pregrado	26
Pregrado y posgrado	4

Fuente: Elaboración propia

De las 40 universidades analizadas, 32 realizan investigaciones relacionadas a la RSE, mientras que ocho universidades no presentan investigaciones relacionadas al tema. Tomando en cuenta las universidades que realizan investigaciones, 26 universidades hacen investigaciones en niveles de Pregrado, mientras 8 universidades realizan investigaciones en programas de Posgrado. De esta manera, un total de 4 universidades presentan investigaciones tanto en Pregrado como en Posgrado.

En cuanto a las facultades de pregrado que realizan las investigaciones, son las Facultades de Administración, Contabilidad, Economía y sus afines, las que llevan la delantera con un total de 20 universidades que realizan investigaciones de pregrado. En segundo lugar encontramos a las Facultades de Comunicación Social y sus afines, les siguen las facultades de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación con un total de 4 universidades, y por último se encuentran las Facultades de Ciencias de la Ingeniería e Informático con 2 instituciones.

Tabla 7

Universidades de Pregrado y Facultades

UNIVERSIDADES DE PREGRADO	26
FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y ECONOMÍA	20
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	4
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	8
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA E INFORMÁTICA	2

Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN

En este apartado se realizará un análisis de los resultados obtenidos durante las tres décadas, basándose en las teorías de Garriga y Melé.

Tabla 8

Análisis comparativo por décadas

Corriente Teórica	1986-1995	1996-2005	2006-2016
INSTRUMENTALES	3	14	12
POLÍTICAS	8	12	10
INTEGRATIVAS	1	3	4
ÉTICAS	3	11	21

Num.de prácticas
Alto
Medio Alto
Medio Bajo
Bajo

Fuente: Elaboración propia

Evolución de las corrientes Instrumentales:

Estas prácticas se caracterizan por una evolución variable, siendo la segunda década su etapa de mayor auge, manifestada por donaciones a fundaciones cuyos objetivos no eran compartidos con las instituciones donantes. En los últimos años estas prácticas han ido disminuyendo, manifestando menor número de prácticas en la tercera década. Según Garriga y Melé este tipo de prácticas se caracterizan por aportar ventajas competitivas a las instituciones, la realidad del país es diferente, pues algunas empresas adoptan esta postura de prácticas desde un perfil religioso, evitando que se conozcan las mismas, y por lo tanto, evidencian la poca preocupación por mejorar la imagen o adquirir ventajas competitivas mediante este tipo de actividades.

Evolución de las corrientes Políticas:

El poder político de las instituciones y las actividades empresariales que lo utilizan manifiestan una tendencia hacia la baja, las prácticas políticas durante la primera década eran las predominantes en una época de crisis política, sin embargo en la última década de análisis manifiesta menor número de prácticas, evidenciado una importante disminución de estas actividades empresariales en el Ecuador. Es así como en la última década, en el presente estudio no existen evidencias de nuevas incursiones empresariales dentro de estas prácticas, simplemente siguen manteniendo sus actividades las instituciones de las décadas anteriores, mientras que otras instituciones con prácticas políticas desaparecieron.

Evolución de las corrientes Integrativas:

Las prácticas integrativas manifiestan una tendencia que se mantiene, con el número de prácticas más bajo durante las tres décadas, las actividades estratégicas en beneficio de los grupos de interés aumentan en número durante los años de análisis pero no de manera significativa pues se mantienen en la menor frecuencia. Este tipo de práctica no fue predominante durante ninguna década de análisis, se puede ver que su evolución fue opacada durante las primeras décadas debido a la realidad económica y política del país, y que durante la tercera década las empresas prefieren adquirir prácticas de RSE enfocadas en las últimas tendencias, preocupándose por los grupos de interés como uno de los aspectos de la materia, sumando preocupación por el medioambiente adquieren una visión más global propia de la realidad actual y los efectos de la globalización y la comunicación por redes.

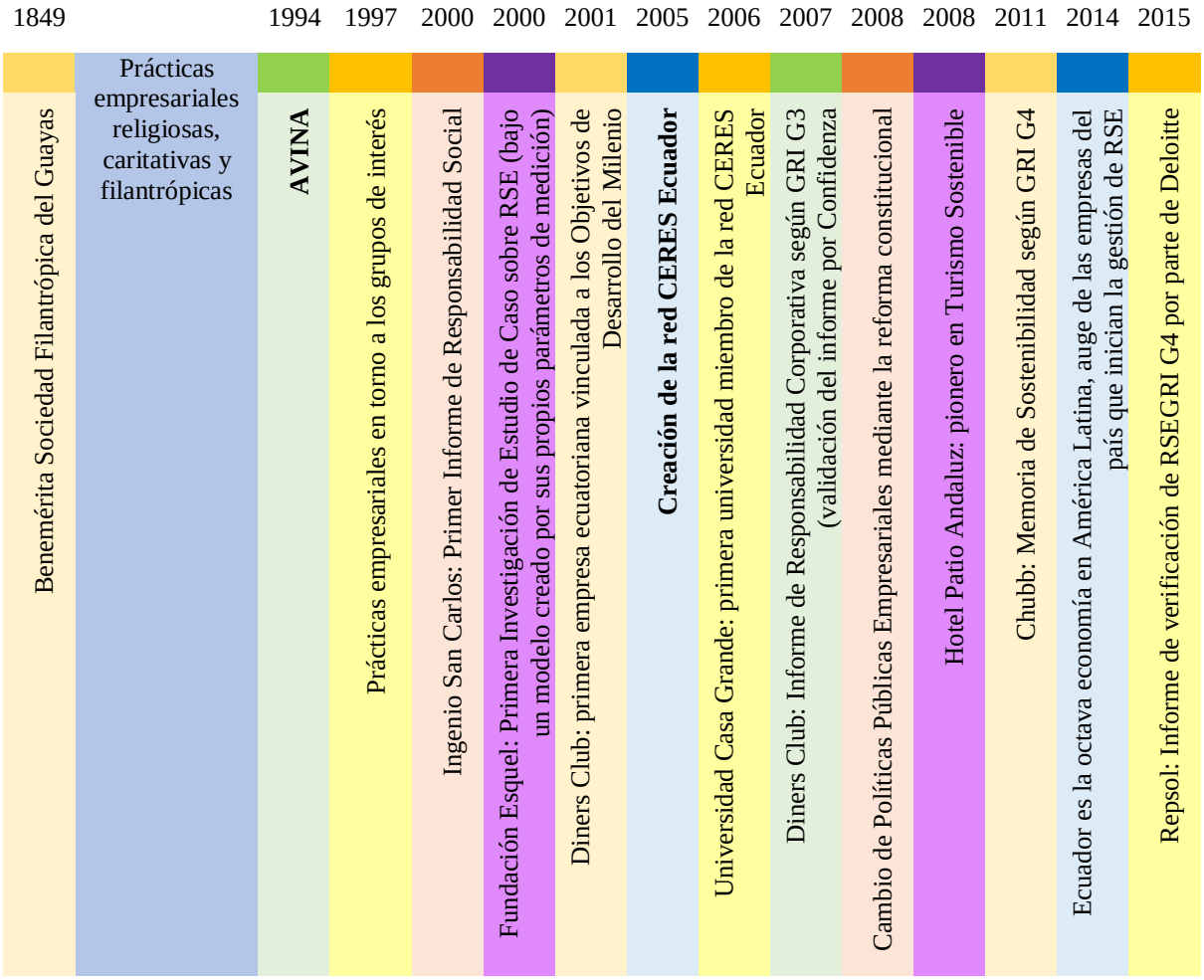
Evolución de las corrientes Éticas:

Las prácticas éticas dejan ver la transición más favorable en Ecuador, durante la primera década inician con carencias en ámbitos ambientales para convertirse en la tercera década en las prácticas predominantes con la incursión de varias empresas que elaboran Informes de RSE y Memorias de Responsabilidad basadas en los indicadores GRI G4. Las empresas también se preocupan por validar sus informes o memorias, mientras que los actores sociales promotores inician a publicar estudios e investigaciones sobre la RSE. Una evolución bastante favorable, que requiere la incursión de la sociedad civil y la preocupación del consumidor por asumir prácticas de consumo responsables. También es importante reconocer que el número de empresas con prácticas éticas aumenta de cero en la primera década a catorce en la última década, mientras que los organismos promotores de RSE se han mantenido iniciando con tres, siendo siete durante la última década de análisis.

4.1 Línea de Tiempo de la RSE en el Ecuador

Tabla 9

Línea de Tiempo



Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el presente estudio se puede concluir que las prácticas de RSE en el país inician en la mitad del Siglo XIX con actividades filantrópicas guiadas a satisfacer las necesidades básicas de los sectores con escasos recursos, entre las que se incluyen programas a agua potable o alcantarillado por parte de grandes empresarios o profesionales acaudalados.

Una característica importante de las actividades instrumentales es que no se enfocan en mejorar la imagen del corporativo o en adquirir ventajas competitivas, son prácticas eminentemente caritativas con alta influencia de las tradiciones religiosas, por lo que no se difunden las mismas, a pesar de su antigüedad estas prácticas aún se mantienen siguiendo los mismos métodos y lineamientos religiosos, salvo algunas excepciones.

Los grupos de interés y la preocupación del corporativo por dirigir sus prácticas en torno a sus necesidades empiezan a aumentar en el año 1997, aunque por desconocimiento sobre la materia las prácticas siguen siendo aisladas.

Durante la segunda década de análisis la gestión ambiental inicia a ser uno de los enfoques de la RSE, sin embargo su evolución hasta la actualidad manifiesta algunos vacíos por lo que se recomienda mejorar su gestión tanto por el corporativo, que incluye a empresas grandes, medianas y pequeñas, como por los diferentes actores sociales promotores de RSE.

La RSE manifiesta un importante avance debido a los planes, programas y proyectos de gobierno. La Constitución del 2008, el cambio en la ley laboral, tributaria, la desaparición de la tercerización y la regulación de prácticas corporativas son una clara evidencia que los esfuerzos gubernamentales tienen una proyección y un alcance más alto y eficiente que cualquier esfuerzo del corporativo, por muy grande que sea.

En la actualidad es común encontrar empresas que se encuentran en la etapa inicial de RSE, muchas de las mismas saben del tema pero no conocen como aplicarlo, una realidad presente en todo tipo de empresas sin importar actividad o tamaño.

Las donaciones de empresas o corporaciones hacia fundaciones son percibidas por muchas instituciones y la sociedad civil como buenas prácticas de RSE, aunque

carezcan de estrategia y no vinculen a los miembros de las organizaciones dentro de sus objetivos.

El panorama de las prácticas políticas de RSE tiene características singulares, durante la primera década las empresas tienen una clara visión de invertir en actividades educativas y de salud, sin embargo las mismas empiezan a desaparecer en los últimos años debido a que estas necesidades empiezan a ser satisfechas específicamente por el gobierno de turno.

En cuanto a la sociedad civil es importante destacar el deficiente compromiso y educación sobre el consumo responsable, los consumidores y el público en general mantienen una postura de consumo según la conveniencia económica, no exigen ni presentan comportamientos amigables con el medioambiente. Se recomienda dirigir planes y proyectos enfocados al consumo responsable tanto de las autoridades gubernamentales como del corporativo.

El corporativo no evidencia fidelidad por parte de la sociedad civil si su empresa mantiene buenas prácticas responsables.

No todas las entidades que se incluyen dentro de las prácticas éticas durante la tercera década presentan informes o memorias de RS actualizados, algunos son de años anteriores al 2015 y mantienen indicadores GRI G3.

Durante la primera década de análisis de este estudio no se presenta evidencia de prácticas responsables en empresas multinacionales presentes en el Ecuador.

Algunas empresas multinacionales no presentan memorias o informes de RSE, mientras que sus filiales en países vecinos como Colombia o Perú si lo hacen.

Es importante señalar que los organismos promotores, capacitadores o desarrolladores de RSE influyen directamente en la evolución de la disciplina en las empresas, aunque los mismos no pertenecen al corporativo, aportan de manera significativa a la evolución de la RS a nivel nacional.

Al finalizar la investigación se cumplen los siguientes supuestos: la información bibliográfica sobre prácticas de RS durante las primeras décadas es escasa, el tiempo dedicado a la recopilación de información se vio alterado debido a que se tuvo que recurrir a la revisión de un amplio espectro de publicaciones, alterando directamente en el tiempo total del estudio.

Se recomienda a las instituciones en general divulgar sus prácticas de RSE, con el fin de favorecer las investigaciones y crear conciencia social.

Al sector hotelero se recomienda incursionar en certificaciones ISO 26000 o en los indicadores GRI.

Se recomienda a las PYMES iniciar prácticas de RSE, debido a que varios estudios evidencian un entorno favorable para su aplicación, con un Índice de Sostenibilidad Global sólido (63%) para la ejecución de RSE por parte de las pequeñas y medianas empresas.

A las universidades, fomentar el conocimiento, la divulgación y la investigación de RSE, al mismo tiempo incursionar en la Responsabilidad Social Universitaria.

Después de analizar el presente estudio, también se puede recomendar estudios sobre:

- La RSE en las empresas multimarcas
- Consumo socialmente responsable y la fidelidad de los consumidores
- El estado actual de la investigación en RSE por parte de las universidades
- El estado de la RSU en Ecuador
- La verificación de Reportes de RSE en el país
- El estado actual de la RSE en el Ecuador

6. Bibliografía

Agreda, D. (2014). Manejo comunicacional de la Responsabilidad Social Empresarial en las industrias cuencanas: Pasamanería S.A. y Continental Tire Andina. Cuenca: Universidad del Azuay.

Aguilar, A., Guerra, G., & Cabral, A. (2006). Ética y Responsabilidad Social de los Agronegocios en América Latina. *Journal of Technology Management & Innovation Universidad de Talca* , 53-63.

Aprofe. (14 de abril de 2017). *Aprofe Historia*. Obtenido de http://www.aprofe.org.ec/index.php/es/que-es-aprofe/historia.html

Avina, F., & Korin, M. (2011). En busca de la Sostenibilidad, El camino de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y la contribución de la Fundación Avina. Buenos Aires: Fundación Avina.

Ayala, E. (2008). *Resumen de historia del Ecuador.* Quito: Corporación Editora Nacional.

Báez, S. M. (2015). La inversión en programas de desarrollo humano, el caso del fondo de solidaridad (1995 –2010). Quito, Ecuador: Instituto de Altos Estudios Nacionales.

Bedoya, M. d. (2013). La Responsabilidad Social en el Plan Estratégico de las empresas Caso: Camari . Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.

Benalcázar, C. (2016). Estudio situacional y propuesta de Responsabilidad Social Empresarial- RSE en el sector de transporte aéreo de pasajeros en Ecuador. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.

Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas. (2017). *Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas*. Recuperado el 17 de Marzo de 2017, de http://sociedadfilantropica.org/institucion/historia/

Cabrera, C. A., & Palomeque Vallejo, E. (1997). *El mito al debate - Las ONG en Ecuador.* Quito: Ediciones ABYA-YALA.

Cajiga Calderón, J. F. (2016). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. México: CEMEFI.

CEDIS, GLOBAL COMPACT, PNUD. (2001). *CEPAL*. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/12168/respempresarialglobal.pdf

CEMDES. (2001). *CEMDES*. Recuperado el 2017, de Quienes Somos: http://www.cemdes.org/cemdes.php

Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe. (Febrero de 2016). *The Global Compact.* Obtenido de Informe de Gestión Centro Regional 2015: Panorama General de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe: http://www.centroregionalpmal.org/Documentos/Informe_de_Gesti%C3%B3n2015.pdf

CEPAL. (2014). Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CEPAL. (abril de 2004). *CEPAL ORG.* Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214_es.pdf

CERES. (2016). *Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Obtenido de CERES Nosotros: http://www.redceres.com/nosotros

CERES. (26 de Abril de 2016). *Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social/Noticias*. Obtenido de KIMBERLY-CLARK ECUADOR: una empresa comprometida con sus programas: http://www.redceres.com/single-post/2016/04/29/KIMBERLYCLARK-ECUADOR-una-empresa-comprometida-con-sus-programas

CERES. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial y el Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. *Estudio de Seis Casos de Buenas Prácticas Empresariales* . Ecuador: CERES.

Cervecería Nacional. (07 de abril de 2017). *Cervecería Nacional.* Obtenido de Cervecería Nacional/Empresa/Ver Memoria de Sostenibilidad: https://issuu.com/cerveceriananacional/docs/arte_memoria_sostenibilidad_2016

Chubb. (2015). *Chubb en Ecuador.* Obtenido de Chubb en Ecuador/Memoria de Sostenibilidad: https://www2.chubb.com/ec-es/_assets/documents/memoria-chubb-2015.pdf

CIALCO S.A. (2016). *Hotel Patio Andaluz*. Obtenido de Hotel Patio Andaluz Nosotros: http://www.hotelpatioandaluz.com/es-es/el-hotel/turismo-sostenible-en-hotel-patio-andaluz-quito.htm

ComunicaRSE; CEMEX. (2013). Conclusiones. *Reportes de Sustentabilidad en Empresas de América Latina* , 4-55.

Corporación Favorita. (2017). *Corporación Favorita*. Obtenido de Corporación Favorita/Responsabilidad Social: http://www.corporacionfavorita.com/portal/es/web/favorita/responsabilidad-social

Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. *Semestre Económico* , 87-110.

Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (abril de 2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. Santiago de Chile: División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos CEPAL.

Cortés, J. (31 de mayo de 2016). *GLOBAL COMPACT*. Obtenido de https://www.unglobalcompact.org/engage-locally/latin-america

Crespo Razeg, F. (2010). Entre el Concepto y la Práctica: Responsabilidad Social Empresarial. *Estudios Gerenciales* , 119-130.

Crusellas, M. P. (2014). La responsabilidad social empresarial (RSE) como estrategia de las relaciones públicas. propuesta para empresas privadas de Cuenca. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.

CTA. (2016). *Continental Tire Andina*. Obtenido de Estás aquí/Inicio/Compañía/Continental Tire Andina/Sobre Continental Tire Andina: http://www.continentaltire.com.ec/transporte/compania/sobre-continental-tire-andina/sobre-continental-tire-andina

Cuevas, J. J., Escobar, N., & Maldonado, S. (2013). Aproximación a los factores que influyen en la divulgación de información sobre RSC en empresas de América Latina. *Cuadernos de Contabilidad* , 91-131 .

Deloitte. (2015). La Responsabilidad Corporativa; factor estratégico para el crecimiento. Quito, Ecuador: Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

EKOS. (2015). Ekos 20 años. *EKOS* , 12-47.

EKOS. (2017). *Guía de Negocios*. Obtenido de Conózca más sobre las mejores empresas del Ecuador: http://www.ekosnegocios.com/empresas/rankingecuador.aspx

El Mercurio. (9 de Septiembre de 2014). Responsabilidad Social de Continental Tire Andin. (ACR, Ed.) *El Mercurio* .

El Tiempo. (3 de Marzo de 2016). Continental Tire Andina presentó su plan de responsabilidad social 2016. *El Tiempo* .

El Universo. (13 de agosto de 1991). Don Daniel Alvarez Burneo: por Jorge Hugo Rengel. *El Universo* , pág. 12.

El Universo. (06 de agosto de 2003). Obras sociales para evitar la emigración. *El Universo* , pág. 23.

Elecaustro. (19 de mayo de 2015). *Elecaustro/Publicaciones.* Obtenido de INFORME DE GESTION 1999-2014: http://www.elecaustro.com.ec/jdownloads/Informes%20de%20Gestin/armado_gestion_elecaustro__1.pdf

Elecaustro. (2000-2008). *Empresa Electro Generadora del Austro ELECAUSTRO S. A.* Obtenido de Informes de Gestión - Informe de Gestión 2008: http://www.elecaustro.com.ec/jdownloads/Informes%20de%20Gestin/inforges08.pdf

Escudero, M., & García, J. (2014). *La responsabilidad social empresarial y la creación de valor en América Latina.* Bilbao: Universidad de Deusto.

Esquel, F. G. (1998). Sociedad civil y movimientos sociales. Ecuador: Fundación Grupo Esquel.

FLACSOAndes. (18 de 04 de 2017). *Centro Académico Virtual Andino FLACSO ANDES*. Obtenido de Quienes Somos: http://www.flacsoandes.edu.ec/pagina/acerca-de

FOMIN, F. M. (mayo de 2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara.

Fondo de Solidaridad. (2009). *Fondo de Solidaridad: Rendición de cuentas 2007-2009.* Quito: Fondo de Solidaridad.

Fontaine, G. (2003). *Petróleo y desarrollo sostenible en Ecuador 1. Las reglas de juego.* Quito: FLACSO, Sede Ecuador.

Fundación AVINA. (2011). La contribución de la Fundación AVINA. En F. AVINA, & M. Korin, *En busca de la sostenibildad - El camino de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y la contribucón de la Fundación AVINA* (págs. 49-67). Buenos Aires: Fundación Avina.

Fundación CODESPA. (23 de Julio de 2014). *Fundación CODESPA*. Recuperado el 2017, de El estado de la RSE en Ecuador: http://www.codespa.org/blog/2014/07/23/el-estado-de-la-rse-en-ecuador/#respond

Fundación Esquel Ecuador. (14 de Abril de 2017). *Quienes somos: Fundación Esquel Ecuador*. Obtenido de http://www.esquel.org.ec/redes/content/79-quienes-somos.html

Fundación Esquel. (2000). Modelos Empresariales de Responsabilidad Social: La Experiencia Ecuatoria a partir de seis Estudios de Caso. 92, 102. Quito, Ecuador: Editorial Fundación Esquel.

Galán, J. I., Sáenz de Miera, A., & Calle, C. (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI.* . Salamanca, ES: Ediciones Universidad de Salamanca.

Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics* , 51-71.

GLOOBAL. (14 de 04 de 2017). *Fundación LANN-Nobis* . Obtenido de http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Agentes&id=16552&opcion=descripcion

Gomez, E. (Marzo de 2017). Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador, antecedente. (K. Luzuriaga, Entrevistador)

Holcim Ecuador. (2016). *Holcim Ecuador S.A.* Obtenido de Home/Comunicándonos/Nuestras publicaciones/Reporte de Desarrollo Sostenible: http://www.holcim.com.ec/es/comunicandonos/nuestras-publicaciones/reporte-de-desarrollo-sostenible.html

i Soler, J. M. (2000). La empresa en la sociedad: responsabilidades éticas. *América Latina y España: un futuro compartido* , 129-154.

Ibarra Colombo, M. G. (2015). Programas y Estrategias asociadas a la Responsabilidad Social en la gestión de una Distribuidora Farmacéutica: Estudio de Caso DIFARE S.A. Guayaquil, Ecuador: Universidad Casa Grande.

Ingenio San Carlos. (13 de Marzo de 2014). *Ingenio San Carlos - Quienes Somos*. Obtenido de Responsabilidad Social /Viviendas y Servicios: http://www.sancarlos.com.ec/portal/es/web/ingeniosancarlos/viviendas-y-servicios

Ingenio San Carlos. (Marzo de 2017). *Ingenio San Carlos*. Obtenido de Responsabilidad Social /Memoria de Sostenibilidad: http://www.sancarlos.com.ec/portal/es/web/ingeniosancarlos/balance-social

Ingenio San Carlos. (03 de Agosto de 2016). *Ingenio San Carlos: Noticias/Prensa*. Obtenido de RSE en empresas ecuatorianas - Ingenio San Carlos:: http://www.sancarlos.com.ec/portal/es/web/ingeniosancarlos/rse-en-empresas-ecuatorianas

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *ecuadorencifras.gob.ec.* Obtenido de Inicio/Estadísticas Económicas/Directorio de Empresas-2014: http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2014/Principales_Resultados_DIEE_2014.pdf

Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo". (12 de 04 de 2017). *Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo"*. Obtenido de http://istdab.edu.ec/res_historica.html

Isabel Noboa. (11 de 04 de 2017). *Isabel Noboa Ponton.* Obtenido de clientes.geekslatam: http://clientes.geekslatam.com/isabelnoboa/wp-content/uploads/2013/07/CV_2013_.pdf

Journal of Business Ethics 53. (2004). Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Springer* , 51-71.

Junta de Beneficiencia de Guayaquil. (14 de 02 de 2017). Obtenido de Junta de Beneficiencia de Guayaquil: https://www.juntadebeneficencia.org.ec/es/nosotros/historia

Kowszyk, Y., Besnier, E., Haddad, I., Maher, R., & Meneses, G. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de la relación entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños* . Hamburgo, Alemania: FUNDACIÓN EU-LAC .

Kowszyk, Y., Covarrubias, A., & García, L. (2011). El Estado de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina. Red Forum Empresa.

Lima, M., & López, M. (Diciembre de 2012). Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, personas, Sector Público y Universidades del Ecuador. Silvia Loro, Fundación CODESPA.

López, C., López, E., & Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario* , 28-34.

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (22 de 03 de 2017). *Fundación filantrópica suiza cumple 25 años trabajando por los pueblos indígenas del Ecuador*. Obtenido de http://www.cancilleria.gob.ec/fundacion-filantropica-suiza-cumple-25-anos-trabajando-por-los-pueblos-indigenas-del-ecuador/

Morales, K. (2012). Sostenibilidad Empresarial. *Experiencias de Responsabilidad Social en Empresas Ecuatorianas* . Quito, Ecuador: Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana (AHK) y Comité Editorial.

Moreno Prieto, R. (2015). Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa. *El Gobierno Corporativo en Iberoamérica* , 474-538.

Mutualista Pichincha. (2015). *Mutualista Pichincha.* Obtenido de Mutualista Pichincha Memoria de Sostenibilidad: https://www.mutualistapichincha.com/web/guest/memoria-de-sostenibilidad

NESTLÉ. (Junio de 2016). *NESTLÉ - ECUADOR.* Obtenido de Home/Prensa/Noticias Nestlé/Nestlé Ecuador presentó su Informe Bianual de Creación

de Valor Compartido: http://ww1.nestle.com.ec/csv/documents/informedecvc2015nestleecuadorweb.pdf

Ortiz, E. (Mayo de 2013). Diagnóstico de sostenibilidad para valorar la gestión de responsabilidad social (rse) en las pymes de la industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito: subsector CIIU C18: impresión y reproducción de grabaciones. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Patiño, V., & Reinoso, J. (2016). ¿Responsabilidad social o filantropía?, un análisis del tipo de programa social que ejecutan las empresas cuencanas. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay.

Peña Gaibor, C., & Vega Meléndez, Z. (2016). Oferta académica de la escuela de enfermería de la universidad estatal de bolívar relacionado con la empleabilidad de los/as graduados/as en el período 2010-2013 ciudad de Quito. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

Pfizer. (13 de Mayo de 2016). *Pfizer Ecuador*. Obtenido de Informe de Responsabilidad Corporativa 2010: https://www.pfizer.com/files/responsibility/ecuador_cr.pdf

Pfizer. (mayo de 2017). *Pfizer Ecuador*. Obtenido de Home » Sobre Nosotros » Responsabilidad Social Empresarial: http://www.pfizer.com.ec/about-us/responsabilidad-social-empresarial

Plasticaucho Industrial S.A. (mayo de 2017). *Plasticaucho Industrial*. Obtenido de Plasticaucho Industrial/Responsabilidad Social Empresarial: http://www.plasticaucho.com.ec/nwp/r_social.php#

Polo Martín, J. F. (2009). *La responsabilidad social corporativa de las grandes empresas españolas con presencia en América Latina: modelos de actuación.* Madrid, ES: Universidad Complutense de Madrid.

Procesadora Nacional de Alimentos. (17 de Abril de 2017). *2017 Sostenibilidad – PRONACA*. Obtenido de Equilibrio Social - Apoyo a la educación: http://sostenibilidad.pronaca.com/equilibrio-social/2014/apoyo-a-la-educacion/

PRONACA. (2016). *PRONACA.* Obtenido de Memorias de Sostenibilidad: http://view.ceros.com/pronaca/memoria-de-sostenibilidad-del-ser-pronaca-2015/p/2

Ramos, C. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en las Empresas que Operan en el Ecuado. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.

Red Pacto Global Ecuador. (2016). *Red Pacto Global Ecuador*. Obtenido de Red Pacto Global Ecuador Historia: http://www.pactoglobal-ecuador.org/red-pacto-global-ecuador/

Redrován Zúñiga, E. (1983). *La formación del frente unitario de los trabajadores (1960-1975).* Quito: FLACSO.

Repsol Ecuador. (2016). *Repsol Ecuador S.A.* Obtenido de Inicio / Quiénes somos / Responsabilidad corporativa / Informes de RC: https://imagenes.repsol.com/ec_es/IRC2015_FINAL_tcm17-740443.pdf

Revista Líderes. (2014). Las compañías y la responsabilidad verde. *Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa* , 8.

Sanjuán, A., & García, N. (2013). *La responsabilidad social en el ámbito de la crisis: memoria académica. Curso 2012-2013.* Madrid, ES: Universidad Pontificia Comillas.

Sierra, L., Benau, M., & Zorio, A. (2014). Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa. *RAE-Revista de Administração de Empresas* , 28-38.

TC Televisión. (4 de Abril de 2016). *TC Televisión.* Obtenido de TC Televisión/Conócenos/Rendición de Cuentas: https://www.tctelevision.com/sites/default/files/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf

Torresano, M. (2012). *Estudio de responsabilidad social de empresas del Ecuador - 2012.* Quito: IDE Business School.

Torresano, M. (Diciembre de 2012). La responsabilidad social de las empresas del Ecuador. *PERSPECTIVA* , 1-10.

UCS. (2016). *Universidad Casa Grande.* Obtenido de Universidad Casa Grande/Hacer para ser/Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Comunidad: http://www.casagrande.edu.ec/vinculacion-con-la-comunidad/

Universia México. (09 de Febrero de 2016). *Universia México Noticias*. Obtenido de Diferencias entre el desarrollo sostenible y el sustentable: http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/02/09/1136185/diferencias-desarrollo-sostenible-sustentable.html

Vallaeys, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *universia* , 105-117.

Velastegui, M. (marzo de 2012). Capacitación a los padres de familia en el cuidado de niños prematuros nacidos en la Clínica Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo, Cuenca, abril-diciembre 2011. Cuenca: Universidad Técnica Particular de Loja.

Viteri, J. (2011). La Responsabilidad Social como modelo de gestión empresarial. *Revista Eídos* , 64-67.

Viteri, J., & Jácome, M. B. (2011). Situación de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador. *Economía y Negocios* , 2-5.

Vives, A., & Peinado-Vara, E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina.* Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

Webometrics. (Mayo de 2017). *Ranking Web de Universidades.* Obtenido de Inicio/LatinoAmerica/Ecuador: http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Ecuador

Yanbal Ec. (18 de Noviembre de 2014). *Yanbal Ecuador S.A.* Obtenido de Yanbal Ecuador/Conócenos/Responsabilidad Corporativa: http://www.yanbal.com/Static/pdf/MemoriaYanbal2012-2013-ecuador.pdf

7. ANEXOS

7.1 Empresas Analizadas en la Primera Década

Total Empresas	Total Empresas según teorías	Entidad gestora	Entidad Beneficiaria	Prácticas según teorías	Año	Ubicación
INSTRUMENTALES				**3**		
1	1	La Europea		INSTRUMENTALES	1986	Cuenca
2	2	Revista EKOS		INSTRUMENTALES	1994	Quito
3	3	Isabel Noboa	Fundación para la Adopción de Nuestros Niños	INSTRUMENTALES	1974	Guayaquil
POLÍTICAS				**8**		
4	1	Artesanos, comerciantes, industriales y productores agrícolas	Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas	POLÍTICAS	1849	Guayaquil
5	2	Grupo de filántropos y empresarios	Junta de Beneficencia de Guayaquil	POLÍTICAS	1888	Guayaquil
6	3	Baca Ortiz (esposos)	Hospital Pediátrico Baca Ortiz	POLÍTICAS	1948	Quito
7	4	Profesionales visionarios en Guayaquil	APROFE	POLÍTICAS	1965	Guayaquil
8	5	El Frente Unitario de Trabajadores		POLÍTICAS	1971	Quito
9	6	Sociedad de profesionales mujeres médicas en Quito	CEMOPLAF	POLÍTICAS	1974	Quito
10	7	Fundación Filantrópica Suiza		POLÍTICAS	1990	Quito
11	8	Daniel Álvarez Sánchez, acaudalado comerciante agropecuario lojano	Instituto Técnico Superior Daniel Álvarez Burneo	POLÍTICAS	1993	Loja
INTEGRATIVAS				**1**		
12	1	Ingenio San Carlos		INTEGRATIVAS	1984	Guayas
ÉTICAS				**3**		
13	1	Fundación Esquel Ecuador		ÉTICAS	1990	Quito
14	2	CAN - Comunidad Andina (adhesión del Ecuador)		ÉTICAS	1969	Quito
15	3	AVINA		ÉTICAS	1994	Cuenca

7.2 Empresas Analizadas en la Segunda Década

Total Empresas	Total Empresas según teorías		Prácticas según teorías	Año	Ubicación
INSTRUMENTALES					**14**
1	1	Corporación Favorita C.A.	INSTRUMENTAL	S/A	Quito
2	2	Supermaxi	INSTRUMENTAL	2000	Quito
3	3	Produbanco	INSTRUMENTAL	2000	Quito
4	4	Ecop	INSTRUMENTAL	2000	Quito
5	5	Banco del Pacífico	INSTRUMENTAL	2000	Guayaquil
6	6	Aceites La Favorita	INSTRUMENTAL	2000	Manta
7	7	Universidad Católica	INSTRUMENTAL	2000	Quito
8	8	Offsetec	INSTRUMENTAL	2000	Quito
9	9	Diario Hoy (Edimpres S.A.)	INSTRUMENTAL	2000	Quito
10	10	Cemento Nacional	INSTRUMENTAL	2000	Guayaquil
11	11	Flacso Ecuador	INSTRUMENTAL	2001	Quito
12	12	Repsol Ecuador S.A.	INSTRUMENTAL	2001	Quito
13	13	La Europea	INSTRUMENTAL	*	Cuenca
14	14	Revista EKOS	INSTRUMENTAL	*	Quito
POLÍTICAS					**12**
15	1	PRONACA	POLÍTICA	1997	Quito
16	2	Fondo de Solidaridad Ecuador	POLÍTICA	1998	Quito
17	3	Indurama	POLÍTICA	2000	Cuenca
18	4	Marcimex	POLÍTICA	2000	Cuenca
19	5	Austromar	POLÍTICA	2000	Cuenca
20	6	Finanred	POLÍTICA	2000	Cuenca
21	7	APROFE	POLÍTICA	*	Guayaquil
22	8	CEMOPLAF	POLÍTICA	*	Quito
23	9	Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas	POLÍTICA	*	Guayaquil
24	10	El Frente Unitario de Trabajadores	POLÍTICA	*	Quito
25	11	Junta de Beneficencia de Guayaquil	POLÍTICA	*	Guayaquil
26	12	Fundación Filantrópica Suiza	POLÍTICA	*	Quito
INTEGRATIVAS					**3**
27	1	DINERS CLUB	INTEGRATIVA	2001	Guayaquil
28	2	Ingenio San Carlos	INTEGRATIVA	2000	Guayas
29	3	Pfizer	INTEGRATIVA	2005	Quito
ÉTICAS					**11**
30	1	CEDA	ÉTICA	1996	Quito
31	2	Fundación Esquel	ÉTICA	2000	Quito
32	3	CEMDES	ÉTICA	2001	Guayaquil
33	4	Asociación Cristiana de Empresarios	ÉTICA	2004	Guayaquil
34	5	CERES	ÉTICA	2005	Quito
35	6	IRSE	ÉTICA	2005	Quito

36	7	ETAPA EP	ÉTICA	2002	Cuenca
37	8	Elecaustro	ÉTICA	2002	Cuenca
38	9	LAFARGE Cementos	ÉTICA	2005	Quito
39	10	CAN - Comunidad Andina (adhesión del Ecuador)	ÉTICA	*	Quito
40	11	AVINA	ÉTICA	*	Quito

7.3 Empresas Analizadas en la Tercera Década

Total Empresas	Total Empresas según teorías		Prácticas según teorías	Año	Ubicación
INSTRUMENTALES					**12**
1	1	SECTOR DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS EN ECUADOR	INSTRUMENTAL	2016	Ecuador
2	2	CORPORACIÓN FAVORITA	INSTRUMENTAL	2006	Quito
3	3	KAPAWI	INSTRUMENTAL	2008	Pastaza
4	4	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	INSTRUMENTAL	2011	Quito
5	5	KIMBERLY-CLARK ECUADOR S.A.	INSTRUMENTAL	2011	Guayaquil
6	6	CAFÉ GALLETTI	INSTRUMENTAL	2012	Quito
7	7	HOTEL PATIO ANDALUZ	INSTRUMENTAL	2012	Quito
8	8	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISIÓN TC TELEVISIÓN	INSTRUMENTAL	2012	Guayaquil
9	9	CONTINENTAL TIRE ANDINA	INSTRUMENTAL	2013	Cuenca
10	10	PICA	INSTRUMENTAL	2015	Guayaquil
11	11	PASAMANERÍA S.A.	INSTRUMENTAL	2014	Cuenca
12	12	Flacso Ecuador	INSTRUMENTAL	*	Quito
POLÍTICAS					**10**
13	1	APROFE	POLÍTICA	*	Guayaquil
14	2	CEMOPLAF	POLÍTICA	*	Quito
15	3	Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas	POLÍTICA	*	Guayaquil
16	4	El Frente Unitario de Trabajadores	POLÍTICA	*	Quito
17	5	Junta de Beneficencia de Guayaquil	POLÍTICA	*	Guayaquil
18	6	Fundación Filantrópica Suiza	POLÍTICA	*	Quito
19	7	Indurama (Fundación Pablo Jaramillo)	POLÍTICA	*	Cuenca
20	8	Marcimex (Fundación Pablo Jaramillo)	POLÍTICA	*	Cuenca
21	9	Austromar (Fundación Pablo Jaramillo)	POLÍTICA	*	Cuenca
22	10	Finanred (Fundación Pablo Jaramillo)	POLÍTICA	*	Cuenca
INTEGRATIVAS					**4**
23	1	ORGANIZACIÓN TELEFÓNICA-MOVISTAR (OTECEL)	INTEGRATIVA	2006	Quito
24	2	UNIVERSIDAD CASA GRANDE	INTEGRATIVA	2006	Guayaquil
25	3	ELECAUSTRO	INTEGRATIVA	2012	Cuenca
26	4	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A	INTEGRATIVA	2012	Ambato

ÉTICAS					21
27	1	NESTLE	ÉTICA	2007	Guayaquil
28	2	MUTUALISTA PICHINCHA	ÉTICA	2007	Quito
29	3	DINERS CLUB	ÉTICA	2007	Guayaquil
30	4	PRONACA	ÉTICA	2007	Quito
31	5	PFIZER	ÉTICA	2007	Quito
32	6	EMPRESA ELÉCTRICA QUITO	ÉTICA	2008	Quito
33	7	CHUBB	ÉTICA	2011	Quito
34	8	YANBAL ECUADOR S.A.	ÉTICA	2012	Quito
35	9	INGENIO SAN CARLOS	ÉTICA	2012	Guayas
36	10	HOLCIM	ÉTICA	2012	Guayaquil
37	11	CERVECERÍA NACIONAL	ÉTICA	2013	Quito
38	12	ETAPA EP	ÉTICA	2014	Cuenca
39	13	REPSOL ECUADOR S.A.	ÉTICA	2015	Quito
40	14	LAFARGE Cementos	ÉTICA	*	Quito
41	15	CERES	ÉTICA	2006	Quito
42	16	CEDA	ÉTICA	*	Quito
43	17	Fundación Esquel	ÉTICA	*	Quito
44	18	CEMDES	ÉTICA	*	Guayaquil
45	19	Asociación Cristiana de Empresarios	ÉTICA	*	Guayaquil
46	20	IRSE	ÉTICA	*	Quito
47	21	CAN - Comunidad Andina (adhesión del Ecuador)	ÉTICA	*	Quito

7.4 Universidades Analizadas en la Tercera Década

	UNIVERSIDAD	AÑO DE PUBLICACIÓN	NIVEL	FACULTAD	ESPECIALIDAD	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[15]
1	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	2012	PREGRADO	COLEGIO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA ENFOQUE DE PROYECCIÓN SOCIAL EN: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO Y EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
2	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	2011	PREGRADO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS	ECONOMÍA INGENIERÍA EN NEGOCIOS	PROYECTO DE ANÁLISIS COMPARATIVO Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DE RSE EN ECUA QUÍMICA Y SU IMPACTO EN EL SISTEMA PRODUCTIVO, FINANCIERO Y SOCIAL
		2013	POSGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS	MAGISTER EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	"IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL PERSONAL"
3	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	2011	PREGRADO	FACULTAD DE PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA INDUSTRIAL	"ELABORACIÓN DE UN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD BASADO EN LA METODOLOGÍA DEL GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI) PARA EL HOTEL HOWARD JOHNSON DE QUITO"
		2013	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	INGENIERÍA COMERCIAL	DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD PARA VALORAR LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RSE) EN LAS PYMES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: SUBSECTOR CIIU C18: IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.
		2013	PREGRADO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS	ECONOMISTA	CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y APLICACIÓN A UNA MUESTRA DE PAÍSES
		2013	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	INGENIERÍA COMERCIAL	DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD PARA VALORAR LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RSE) EN LAS PYMES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
		2015	PREGRADO	FACULTAD DE PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN Y CLIMA LABORAL
		2015	PREGRADO	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA	LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ECUADOR ENFOCADO EN LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EJECUTADO POR LA EMPRESA MULTINACIONAL TELEFÓNICA
4	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	2016	POSGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	MAGÍSTER EN SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADOS	MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR, CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA HERRAMIENTA
5	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE	2013	PREGRADO		INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DE LA RS EN ALIMENTOS UNIDOS EN EL AÑO 2012

[15]El número de trabajos de investigaciones presentes en este análisis no tiene proporción con el número de trabajos de investigación realizados por las universidades. Las universidades con mayor número de trabajos de investigación dentro de esta tabla se deben a que fueron investigaciones utilizadas para este estudio en específico, sin tener relevancia en el número de investigaciones que realicen las universidades.

	LOJA	2015	PREGRADO	ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA	LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS	EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL ECUADOR, SEGÚN EL RANKING DE LA REVISTA EKOS 2014
6	UNIVERSIDAD DE CUENCA	2010	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	INGENIERÍA COMERCIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL ECUADOR CASOS DE APLICACIÓN
		2013	PREGRADO	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	BARRERAS A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN QUEVEDO
7	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	2014	PREGRADO	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS PRIVADAS A TRAVÉS DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD REALIZADAS EN BASE A LA HERRAMIENTA DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2010 - 2011: CASO ECUADOR, MUTUALISTA PICHINCHA
8	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	2015	PREGRADO	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA.	ANALIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNO EN LA EMPRESA FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A
		2016	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	INGENIERO COMERCIAL	EMPOWERMENT COMO RECURSO PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO EFECTIVO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
9	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	2010	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA	PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA PARA LA ELABORACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE UN PROGRAMA EXTERNO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) DE LA EMPRESA CONFITECA, SOBRE LA BASE DE LAS METAS PROPUESTAS EN EL PACTO DEL DESARROLLO DEL MILENIO, DEL CUAL EL ECUADOR ES ASIGNATARIO. CASO PILOTO APLICADO AL SECTOR DENOMINADO GUAJALÓ, PARTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
10	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	2015	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL	PROPUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
11	FLACSO ECUADOR	2012	POSGRADO	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES	MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL	ESTUDIO DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN PRODUCTOS LÁCTEOS FLORALP S.A.
12	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	2013	PREGRADO	SEDE CUENCA	INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, Y SU REGISTRO EN EL SISTEMA CONTABLE EN LA EMPRESA CADITEX
		2014	POSGRADO	SEDE QUITO	MAGISTER EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN MOVIMIENTOS SOCIALES	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO MODELO DE GESTIÓN EN LAS EMPRESA PÚBLICAS ELÉCTRICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE
13	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE (ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO)	2014	POSGRADO		MAESTRÍA EN GERENCIA DE REDES Y TELECOMUNICACIONES	ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES. CASO DE ESTUDIO EMPRESAS PROVEEDORAS DE INTERNET EN QUITO.
		2016	PREGRADO	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA.	LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI.

14	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2011	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN	LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS ORIENTADO A ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA CONSECUCIÓN DE AUSPICIOS Y RECURSOS ECONÓMICOS CASO ¨ASOCIACIÓN SCOUTS DEL ECUADOR¨
		2012	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA	INGENIERÍA INDUSTRIAL	ÍNDICE INTEGRAL PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN ECUADOR
		2013	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN	LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA EMPRESA "INGENIO AZUCARERO DEL NORTE DE ECONOMÍA MIXTA (IANCEM)", QUE MEJORE LA PERCEPCIÓN Y BIENESTAR DE LA COMUNIDAD
15	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR SEDE ECUADOR	2013	POSGRADO	ÁREA DE GESTIÓN	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS CASO: CAMARI"
		2014	POSGRADO	ÁREA DE GESTIÓN	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL RSE EN LAS PYMES, ESTUDIO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
		2016	POSGRADO	ÁREA DE GESTIÓN	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIO SITUACIONAL Y PROPUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL- RSE EN EL SECTOR DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS EN ECUADOR
16	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	2013	PREGRADO	FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA	INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO	LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLÓGICA EN LOS DISEÑADORES GRÁFICOS. CAMPAÑA CREATIVA
17	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA	2014	-	-	PUBLICACIONES	ANÁLISIS COMPARADO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA Y EL ECUADOR
18	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	2015	PREGRADO	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR TEXTIL DE LA ZONA DE PLANIFICACIÓN N° 3
19	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	2014	PREGRADO	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD	MANEJO COMUNICACIONAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS INDUSTRIAS CUENCANAS: PASAMANERÍA S.A. Y CONTINENTAL TIRE ANDINA
		2014	PREGRADO	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	PSICÓLOGA ORGANIZACIONAL	"MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA EMPRESA MACROPARTES CIA. LTDA."
20	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO	2014	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	INGENIERÍA EN MARKETING	ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA RSE Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
		2016	PREGRADO	FACULTAD DE ECONOMÍA	INGENIERÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA DE PRODUCTOS QUÍMICOS (DESINFECTANTES GUAYAQUIL S.A.)
21	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	2014	PREGRADO	UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES	INGENIERÍA COMERCIAL	ESTRUCTURACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA APLICABLES EN LA GESTIÓN DE LOS ADMINISTRADORES DE LAS PYMES EN EL CANTÓN MILAGRO PARA FORTALECER SU ORGANIZACIONAL CULTURA
22	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	2010	POSGRADO	ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA
		2013	PREGRADO	ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA	INGENIERA COMERCIAL	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE LOJA

23	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE					
24	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA					
25	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	2015	PREGRADO	UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS QUE BRINDAN SERVICIO DE ALOJAMIENTO DE LA CATEGORÍA LUJO CINCO ESTRELLAS
26	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDO AMÉRICA					
27	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	2016	PREGRADO	FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	INGENIERÍA COMERCIAL	LOS DIFERENTES TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUS IMPLICACIONES ÉTICAS
28	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
29	UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	2014	-	-	PUBLICACIONES	BARRERAS A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN QUEVEDO
30	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO					
31	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ	2017	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS	INGENIERO COMERCIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA IMAGEN CORPORATIVA DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS, CASO HOSPITAL GENERAL VERDI CEVALLOS BALDA Y HOSPITAL DEL IESS EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO
32	INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES	2003	POSGRADO		MAESTRÍA EN SEGURIDAD Y DESARROLLO	EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
33	UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍA EXPERIMENTAL YACHAY					
34	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA					
35	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK	2010	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	-	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: DIAGNOSTICO E IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA INZATEX
36	UNIVERSIDAD CASA GRANDE	2015	PREGRADO	FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS	INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO	PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS ASOCIADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA: ESTUDIO DE CASO DIFARE S.A.
37	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	2016	PREGRADO	UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE CUMPLEN LOS MEDIOS IMPRESOS VANGUARDIA Y SALCEDO AL DÍA
38	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	2015	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMÍA	INGENIERÍA COMERCIAL CON ÉNFASIS EN MARKETING	DIAGNÓSTICO SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO
39	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	2013	PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	INGENIERÍA EN MARKETING	MODELO DE EMPRESA QUE APLICA HERRAMIENTAS INNOVADORAS DE MARKETING PARA IMPULSAR LA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DEL ECUADOR
40	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR					