



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

**Plan de Mercadeo de un Paquete Turístico de la Hostal
"Rincón del Río" en el Cantón Girón y Quinta "Los
Limoneros" en el Cantón Santa Isabel.**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo**

Autor: Andrea Juárez S.

Directora: Mag. Narcisa Ullauri Donoso

Cuenca – Ecuador

2008

Dedicatoria

Esta tesina va dedicada a mis padres, ya que siempre me han apoyado, por estar a mi lado incondicionalmente y por su lucha constante día tras día para verme que yo sea una gran profesional.

También dedico a mi esposo Fernando, por apoyarme y ayudarme en todo momento que lo he necesitado y por su perseverancia y lucha para culminar con éxito mi carrera profesional.

Angie J.

Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar por los favores recibidos y por la oportunidad de crecer junto a las personas que admiro y valoro.

A mis padres y mi esposo Fernando por haberme apoyado e incentivado en mi vocación. En especial a mi mami Nelly por haberme apoyado moralmente para la realización de mi graduación.

A la Universidad del Azuay, a sus profesores y en especial a la Profesora Mag. Narcisa Ullauri D. por su guía y consejos, en la realización de este proyecto,

Resumen

Esta tesina tiene por objeto la realización de un Paquete Turístico o Full Days, con nuevas propuestas planificadas y programadas, que pueda ayudar al Hostal "Rincón del Río" y la Quinta "Los Limoneros" para la venta de alojamiento, alimentación, y servicios turísticos que ofrece, para el esparcimiento de turistas; y así apoyar a que estas empresas turísticas puedan implementarse en el mercado nacional, brindando mejores servicios de calidad y confianza, de igual manera dar a conocer los atractivos turísticos, culturales e históricos que ofrece esta zona y que los turistas puedan aprender , valorar y respetar los recursos que en ella están.

ABSTRACT

The aim of this project is to create a Tourist Package or 'Full Days', with new proposals planned and programmed, which will help Hostal "Rincón del Río" and "Los Limoneros" Country House in the sale of lodging, food and tourist services; consequently assisting these tourist companies insert themselves into the national market by offering better quality services and greater confidence. Through these proposals, visitors will also be able to learn about, appreciate and respect the cultural, historic and tourist resources offered by the area.

Introducción

El Plan de Mercadeo de un Paquete Turístico del Hostal "Rincón del Río" en el Cantón Girón y La Quinta "Los Limoneros" en Yunguilla va encaminada hacia el fortalecimiento del desarrollo del turismo en el sector, y de nuestras empresas, el cual trata de representar una nueva ruta turística, que según nuestro Paquete Turístico o Full Days, describiremos los Cantones, lugares de atractivo turístico, iremos apreciando la belleza paisajística, en algunos sectores se realizará pequeñas caminatas, lo que hacen es dar un mejor e interesante paseo por este lugar, en donde podrán admirar su flora y fauna, su rango altitudinal, y de la formación de sus cascadas.

Esté hermoso paisaje, es digno de recordar, y aquí los turistas tendrán la oportunidad de fotografiarse, con el fondo de cada uno de ellos, también conoceremos las diferentes Culturas, Artesanías e Historia, se realizaran entradas a un museo de sitio, dando a conocer al turista, sus iglesias, casa coloniales, etc.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	II
Agradecimientos.....	III
Resumen.....	IV
Abstract.....	V
Introducción.....	1
Capitulo 1: Aspectos Generales	
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Oportunidad.....	5
Capitulo 2: Análisis de la Situación	
2.1 Contexto General.....	7
2.2 Contexto Sectorial.....	7
Capitulo 3: Plan Estratégico	
3.1 Características del Servicio.....	9
3.2 Visión.....	9
3.3 Misión.....	9
3.4 Metas.....	10
3.5 Objetivos.....	10
3.6 Estrategias.....	11
3.7 Análisis FODA.....	11
Capitulo 4: Plan de Marketing	
4.1 Descripción del Negocio.....	14
4.1.1 Marca o nombre Comercial.....	15
4.1.2 Organigrama del Personal.....	16
4.1.3 Tipos de Servicios.....	16
4.2 Aspectos Legales.....	16
4.3 El Cliente Consumidor.....	17
4.4 El Mercado.....	17

4.5 Posicionamiento del Producto.....	18
4.6 Comercialización.....	18
4.6.1 Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo.....	18
4.6.2 Venta Directa.....	19
4.7 Plan de Acción y Control.....	19
4.7.1 Plan de Acción.....	20
4.7.2 Plan de Control.....	20

Capitulo 5: Análisis económico y financiero

5.1 Inversión.....	22
5.2 Costos.....	22
5.3 Precio.....	26
5.4 Ingresos.....	26
5.5 Estado de Resultados.....	27

Capitulo 6: Paquete Turístico

6.1 Descripción del Paquete Turístico.....	29
6.2 Descripción del Lugar.....	30
6.2.1 Ecuador.....	31
6.2.2 Azuay.....	31
6.2.3 Cuenca.....	31
6.2.4 Cantón Girón.....	36
6.2.4.1 Atractivos que ofrece.....	36
6.2.4.2 Girón en la historia.....	37
6.2.4.3 Museo "Casa de los Tratados".....	40
6.2.4.4 El centro cantonal.....	42
6.2.4.5 El Chorro.....	43
6.2.4.6 Parque Nacional Militar 27 de Febrero.....	44
6.2.4.7 Loma de Masta.....	45
6.2.4.8 Laguna de Zhogra.....	48
6.2.4.9 El Aerolito.....	51

6.2.5 Cantón Santa Isabel.....	53
6.2.5.1 Atractivos Turísticos.....	55
6.2.5.2 Lugares que ofrece.....	57
6.3 Paquete Turístico- Itinerario.....	60
6.3.1 Full Days.....	62
6.3.1 Características del paquete turístico.....	64
Conclusiones.....	66
Glosario.....	67
Bibliografía.....	69
Anexos.....	70

Capítulo 1

Aspectos Generales

1.1 Antecedentes

El Plan de mercadeo es conjunto de técnicas utilizadas para la comercialización y distribución de un producto turístico entre los diferentes consumidores. El productor debe intentar diseñar y producir bienes de consumo que satisfagan las necesidades del consumidor. Con el fin de descubrir cuáles son éstas se utilizan los conocimientos del marketing. Se concentra sobre todo en analizar los gustos de los consumidores, pretende establecer sus necesidades y sus deseos e influir su comportamiento para que deseen adquirir los bienes ya existentes, de forma que se desarrollan distintas técnicas encaminadas a persuadir a los consumidores para que adquieran un determinado producto. La actividad del marketing incluye la planificación, organización, dirección y control de la toma de decisiones sobre las líneas de productos, los precios, la promoción y los servicios postventa.

El Hostal es un establecimiento hotelero que brinda servicio de alojamiento y alimentación. Ofrece una menor oferta de servicio que un hotel.

El Paquete turístico es el conjunto de servicios turísticos que se ofrece al pasajero: Alojamiento, Alimentación, Transportación y Excursiones. Si el pasajero no toma uno de estos servicios no puede solicitar la devolución monetaria. Su organización, promoción y venta, es actividad de la agencia de Viajes.

1.2 Oportunidad

Dentro de la Provincia del Azuay, el Cantón Girón y el Cantón Santa Isabel cuentan con varios recursos naturales, religiosos, culturales, históricos entre otros, que permite la elaboración de un paquete turístico que pueden ser muy atractivos para los turistas, de igual manera cuentan con una gran

infraestructura en el cantón Girón y Santa Isabel, que debido a la cercanía a la ciudad de Cuenca pueden realizar visitas, para luego dirigirse a los atractivos turísticos que se encuentran a su alrededor y que al estar cercanos entre sí pueden ser recorridos varios días para aprovechar las visitas de fin de semana al máximo.

A los turistas se les va a ofrecer un paquete todo incluido por 3 días, de alojamiento, alimentación, transporte, guía, box lunch y entradas a atractivos turísticos, en donde puede conocer los lugares con mayor atractivo de la zona, desde la parte alta de clima frío del Portete de Tarqui, hasta la zona baja de clima cálido del Río Jubones. El Paquete Turístico está diseñado de tal forma que tenga un alto grado de nivel de diversión y aprendizaje, por lo que los turistas pueden disfrutar de un recorrido muy interesante y nuevo por estos lugares de gran atractivo.

Capítulo 2

Análisis de la Situación

2.1 Contexto General

En lo que se refiere a un Plan de Mercadeo de un Paquete Turístico del Hostal "Rincón del Río" en el Cantón Girón y Quinta "Los Limoneros" en el Cantón Santa Isabel, tienen una gran potencialidad turística, solo que no son conocidos, además que los turistas quieren conocer algo nuevo o diferente, y estos sectores a más de todo lo mencionado cuenta con una gran riqueza paisajística. Para poder ser conocido se requiere la contratación de paquetes turísticos para poder llegar al destino y englobar lo más atractivo para cada cliente y aprovechar al máximo su visita.

Lamentablemente el mercado no conoce este sector turístico, por lo que se hace énfasis en darlo a conocer y que tenga un alto potencial turístico, que adquieran sus productos, con la ayuda de guianza, transporte, hospedaje, alimentación y otros servicios.

2.2 Contexto Sectorial

El Hostal "Rincón del Río" tiene una corta trayectoria de aproximadamente 5 años dentro de las actividades turísticas, y la Quinta "Los Limoneros" tiene una trayectoria de 16 años, ofreciendo sus servicios en el Cantón Girón y la Ciudad de Cuenca.

Actualmente en el Cantón Girón solo existe este lugar de alojamiento; considerada además como la más representativa del Cantón. Pero una de las deficiencias que afronta este sector es la falta de conocimiento y no hay una organización administrativa y tampoco un adecuado manejo de sus recursos, esto dando a consecuencia, la falta de huéspedes o turistas que deseen hacer visitas diarias a los atractivos turísticos cercanos.

Otro rubro importante de ingresos al Hostal es el alquiler del Salón de Recepciones, ya que existen muchas personas migrantes que regresan al Cantón y realizan grandes fiestas y gastan mucho dinero y ese ingreso es para el mantenimiento del Hostal y pago de sueldos a los empleados.

También cuentan con el servicio de restaurante de comida típica, que ofrecen sus servicios todos los días, pero el día de más demanda son los domingos, ya que dicho día es de feriado en el Cantón Girón.

De acuerdo a conversaciones establecidas con el dueño del Hostal, se ve la necesidad de ordenar y desarrollar de mejor modo el negocio, de tal manera que pueda proyectarse hacia otros mercados y obtener nuevos clientes y que permitan obtener mayores ganancias económicas.

Por lo que buscamos elevar la productividad del Hostal y la Quinta con nuevos procesos a través del esfuerzo coordinado de todos los involucrados para fijarse y alcanzar metas cada vez más desafiantes y que permitan lograr los resultados esperados.

El trabajo que sigue es empezar la medición de las potencialidades que se tiene en un mercado muy poco explotado, el plan puede empezar a desarrollarse si se les plantea opciones muy atractivas que produzca en ellos una necesidad interna que los incentive a realizarlos.

Capítulo 3

Plan Estratégico

3.1 Características del Servicio

El Paquete Turístico del Hostal “Rincón del Río” en el Cantón Girón y Quinta “Los Limoneros” en el Cantón Santa Isabel, va encaminada hacia el fortalecimiento de los servicios que ofrece, dentro del cual pondremos a disposición de los turistas nacionales, los cuales podrán hacer uso de todas nuestras instalaciones en la Hostal como son de habitaciones, restaurante, salón de recepciones, sauna, asadero, parqueadero; y nuestra Quinta con servicio de alojamiento alimentación, conchas deportivas, piscina, asadero; conjuntamente con un Paquete Turístico del sector o Full Days, con eventuales actualizaciones o cambios de los itinerarios si fuese necesario

3.2 Visión

Ser la mejor experiencia de servicio turístico del Cantón Girón y del Cantón Santa Isabel, siendo reconocidos por la calidad que ofrecemos a precios razonables cumpliendo las expectativas de nuestros turistas.

3.3 Misión

Ofrecer servicios turísticos de alta calidad a los viajeros que llegan a nuestros establecimientos, adaptando nuestro paquete o full days a las necesidades del turista a través de un acuerdo conjunto para obtener la plena satisfacción del mismo, brindarles el mayor valor por su dinero, con los niveles más altos de Calidad, Servicio y Limpieza.

3.4 Metas

Se ha planteado las siguientes metas para tener indicadores cuantitativos de lo que esperamos alcanzar a un corto plazo.

- Elevar la utilidad de la empresa en un 40%.
- Obtener un mínimo de 3 grupos al mes.
- Obtener una ganancia del 30% en cada paquete vendido a grupos de turistas

3.5 Objetivos

General:

Realizar un Plan de Mercadeo de un Paquete Turístico del Hostal "Rincón del Río" en el Cantón Girón y Quinta "Los Limoneros" en el Cantón Santa Isabel, para dar a conocer el sector, despertando el cuidado y preservación de los lugares turísticos y poblaciones que se han establecido.

Específico:

- Elaborar un paquete promocional con varias opciones en ofertas especiales.
- Realizar una alianza estratégica entre sus diferentes empresas: El Hostal "Rincón del Río" y la Quinta "Los limoneros" para disminuir el precio de venta.
- Desarrollar un Paquete Turístico promocional o Full Days.
- Desarrollar un Paquete o Full Days, en el cual se incluyan el atractivo turístico y los servicios complementarios.

3.6 Estrategias

- Diseñar y realizar presentaciones de la empresa a los clientes potenciales para que nos conozcan y evalúen nuestras capacidades y destrezas en el mercado.
- Diseñar un Paquete Turístico o Full Days estandarizados de los lugares y actividades a realizar, sobre el cual se realizará cambios de acuerdo a los requerimientos de cada mercado y cliente.
- Llevar un control y seguimiento de todos los contactos y servicios realizados.
- Establecer acuerdos con los proveedores estratégicos para ofrecer los mejores productos a un precio accesible.
- Elaborar una base de datos de nuestros posibles clientes potenciales

3.7 Análisis FODA

Fortalezas:

- El Hostal tiene experiencia de 5 años en el servicio a clientes, y la Quinta cuenta con 16 años ofreciendo sus instalaciones.
- Se ofrece servicios a los huéspedes acordes a los intereses y presupuestos del cliente manteniendo la calidad en el servicio.
- Trabajar con destinos de turismo cercanos a la Ciudad de Cuenca.
- Tener variedad de servicios dentro del Hostal como. restaurante, salón de recepciones, sauna, asadero, parqueadero, que ofrecen servicios de calidad a precios bajos, permitiendo empaquetar todos los servicios y ofrecer al consumidor final un precio razonable.
- Ofrecer los servicios de La Quinta "Los Limoneros", con los servicios de habitaciones, sala-comedor, piscina, asadero, áreas de recreación, para el disfrute de los turistas.

Oportunidades:

- Cada vez más turistas se interesan en realizar viajes nuevos de conocimiento, esto hace que el mercado esté creciendo.
- En los últimos años ha existido un aumento en la compra de viajes y paquetes organizados para colegios y universidades para sus giras de estudio.
- Red vial en buenas condiciones que permite una movilidad bastante rápida desde y hacia las ciudades o cantones.
- Diversidad de recursos naturales, culturales, religiosos, climáticos, paisajísticos, históricos, entre otros que tiene la provincia del Azuay, entre ellos sus cantones Girón y Sta. Isabel.
- El Cantón Santa Isabel cuenta con el Parque Extremo y con un Centro de diversión "la Molienda" que funciona en época de vacaciones de la Sierra

Debilidades:

- Personal no capacitado y desconocedor de las rutas, destinos y atractivos de los productos que se ofrecen en nuestro destino
- No hay mucha experiencia en el manejo de grupos de turistas
- No contar con una adecuada publicidad y servicios que se tiene.
- El personal existente no tiene sus áreas de trabajo definidas, ocupando estas su tiempo al máximo, dificultando que alguien se encargue de buscar y desarrollar nuevos mercados, productos y su promoción.

- El clima del Cantón Girón por las noches es frío y con niebla a menudo.

Amenazas

- Operadoras y Agencias de Viajes están promocionando viajes a destinos internacionales.
- Incremento de personas que no están debidamente capacitadas, que realizan actividades turísticas con grupos en forma empírica y sin profesionalismo.
- El mercado nacional tiene muy bajo interés en los destinos y actividades comunitarias y culturales.
- El Cantón Girón no cuenta con centros de diversión que atraiga a los turistas
- Existe una gran demanda por los destinos internacionales cercanos a nuestro país que ofrecen precios relativamente accesibles.

Capítulo 4

Plan de Marketing

4.1 Descripción del Negocio

El Hostal "Rincón del Río" se encuentra ubicada en la Provincia del Azuay, en el Cantón Girón, en la calle Juan Vintimilla entre Abraham Sarmiento y García Moreno.

Cuenta con un Gerente y propietario, un mesero, una camarera y un cocinero de comida típica; los cuales se encargan de todas las áreas del lugar.

El Hostal brinda los siguientes servicios:

- **Alojamiento:** con 8 habitaciones: 5 habitaciones triples y 3 habitaciones dobles, para un máximo de 20 pax, cada habitación cuenta con baño privado, agua caliente, alfombrado, secador de pelo, Tv. Cable, servicio a la habitación, desayuno americano incluido, Lavandería
- **Restaurante:** de comida típica nacional, con 14 mesas para 4 o 6 personas cada una de ellas, servicio de bar.
- **Salón de Recepciones:** para 200 personas
- **Sauna:** para hombres y mujeres, con capacidad para 10 personas al mismo tiempo
- **Parqueadero:** para 7 autos o 2 autobuses.
- **Asadero**

La Quinta “Los Limoneros” se encuentra ubicada en la Provincia del Azuay, en el Cantón Santa Isabel, en la zona turística de “Lentag”

La Quinta cuenta con los siguientes servicios:

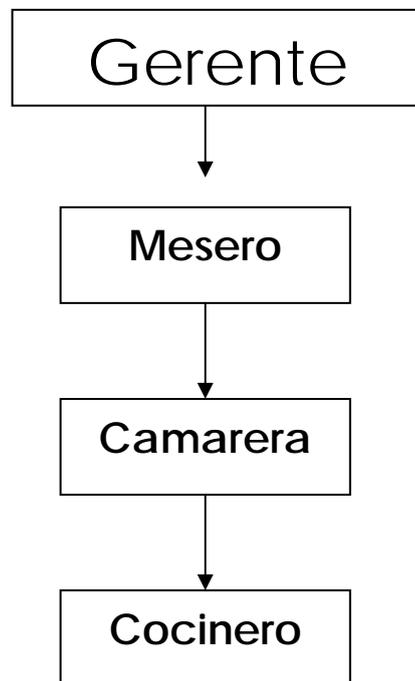
- **Habitaciones:** 3 habitaciones: 2 triples y una doble, con baño compartido y agua caliente
- **Cocina:** con refrigerador, cocina, lavador, utensilios
- **Sala:** Tv cable, Equipo de Sonido,
- **Comedor:** para 8 personas
- **Cancha Deportiva**
- **Piscina:** con agua temperada
- **Asadero**
- **Tenis de mesa**
- **Jardines**
- **Parqueadero**

4.1.1 Marca o nombre Comercial

Hostal “Rincón del Río”

Quinta “Los Limoneros”

4.1.2 Organigrama del Personal



4.1.3 Tipos de Servicios

Alojamiento
Alimentación
Servicio a la Habitación
Salón de Recepciones
Sauna
Lavandería
Parqueadero

4.2 Aspectos Legales

La infraestructura del hostel, tiene el permiso de funcionamiento legal de la Municipalidad del Cantón Girón, pudiendo de esta manera prestar el servicio.

4.3 El Cliente Consumidor

Es necesario segregar con más profundidad el tipo de oferta y de demanda para poder priorizar, ya que las necesidades de cada turista no son iguales, siempre va a depender de lo que demande el cliente y las opciones que se tienen para poder cubrir su requerimiento, con la elección de poner a la disposición varias opciones.

Identificar grupos de turistas posibles y que puedan ser objetos de acciones. El cliente objetivo es aquella persona que necesita de nuestro servicio para la planificación de paquetes turísticos con todos los servicios incluidos.

4.4 El Mercado

Nuestros productos están dirigidos básicamente al público nacional en general, a las personas jóvenes, grupos de amigos o a las familias. El mes de Junio a Septiembre es de temporada alta en la región sierra de nuestro país, y el mes de Enero a Marzo en la región costa. Además está el mercado de los visitantes y tiene su temporada pico, en estas temporadas influyen en los lugareños pues cuando hay temporada alta sus ingresos aumentan y en temporada baja obviamente disminuyen. Es decir la ocupación hotelera incide el promedio de ingresos de los habitantes.

Nuestra empresa va a participar del mercado de servicio de alojamiento, alimentación, paquete turístico y de más servicios, tomando en consideración que según estudios un 70% de los posibles clientes que se hospeden en nuestro hostel, con el plan "todo incluido". Sin embargo el turismo interno de las diferentes zonas del País, realiza viajes turísticos y ecológicos a la zona, lo que implica por ende un aumento de visitantes, que forma parte de nuestro mercado

Tomando en consideración que el plan cuenta con eficientes estrategias de mercado, las cuales incluyen campaña publicitaria que abarcan casi la totalidad del mercado al cual estamos dirigidos

4.5 Posicionamiento del Producto

El Hostal "Rincón del Río" es una empresa global que se ha posicionado como líder en el Cantón Girón donde está presente, por lo cual no se requerirán grandes esfuerzos para su posicionamiento en la zona; la Quinta "Los Limoneros" es conocida por los lugareños y personas de la ciudad de Cuenca, es por eso que queremos darla a conocer en el mercado nacional.

4.6 Comercialización

Para comercializar los productos que ofrecemos será en algunos casos de forma directa con la creación de una página web del Hostal y la Quinta, con folletos, bibticos, trípticos, etc. o con intermediarios como Agencias de Viajes o Operadoras de Turismo para esto primero deseamos posicionarlos como una compañía confiable, con experiencia y en ofertar servicios de alta calidad, para esto se prevé la comercialización a través de:

4.6.1 Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo

- Manteniendo un contacto directo con los empresarios a través de la página web del Hostal, con folletos, bibticos, trípticos, etc.
- Propaganda, que las Agencia u Operadoras hablen bien de nuestros productos y servicios, también utilizaremos las relaciones públicas.
- Promoción, a través de descuentos y comisiones a números determinados de grupos.
- Participar en Ferias de Turismo

4.6.2 Venta Directa

- Publicidad mediante nuestra página web, en donde mostraremos nuestros productos y un paquete turístico.
- Con biblicos, trípticos, folletos, que serán situados en diferentes zonas de mayor afluencia de personas, como restaurantes, hoteles en la ciudad de Cuenca, aeropuerto, terminal terrestre, cámara de turismo, iturs, etc.
- Anuncios en prensa escrita, radio y televisión local dirigida al público en general
- Marketing directo.
- Propaganda, que clientes nuestros hablen bien de los productos, también utilizaremos las relaciones publicas.
- Realizar un paquete multimedia explicativos de los servicios y paquete turístico a ofrecer.

4.7 Plan de Acción y Control

Las actividades antes mencionadas, tanto de investigación, análisis y contacto con el mercado potencial, se planifican realizar en el presente año, se podrá prestar atención a este proyecto sin descuidar las áreas existentes y tener un periodo de 3 meses para el estudio, implementación y promoción de los paquetes turísticos para obtener los primeros resultados a partir del tercer mes, y centrar las actividades a desarrollarse.

Los pasos tanto de acción como de control son los siguientes:

4.7.1 Plan de Acción

- Se tendrá un periodo de 3 meses para la implementación de este nuevo producto.
- Se elaborará una página web, bibticos, trípticos, folletos, de el Hostal, la Quinta, y de su paquete turístico
- Determinar funciones y responsabilidades entre todo el personal existente.
- Si se requiere, se puede contratar asesoramiento externo para la investigación del mercado, así como la elaboración de la publicidad de la Hostal y del paquete turístico.
- Determinar un periodo no mayor a un mes para recolectar datos de quienes pueden ser los clientes potenciales.
- Establecer contacto con los clientes potenciales, ya sea vía mail, telefónica y en algunos casos personal.

4.7.2 Plan de Control

- Una vez determinado los clientes, y realizado el primer contacto se debe realizar evaluaciones para medir el grado de aceptación del producto, esto se reflejará en los contactos realizados y ventas posteriores.
- Llevar un registro de los contactos y cotizaciones enviadas.
- Evaluar semanalmente cuantos contactos se han realizados y de ellos cuantos se han efectivizado en la contratación de los servicios.

- Controlar personalmente la calidad de los productos, acompañando una vez por mes a un grupo, que ya dependeremos mucho del marketing directo (boca a boca)
- Evaluaciones mensuales con todos los empleados del Hostal para determinar los avances que se están teniendo.
- Controlar los porcentajes de utilidad alcanzados y si estos están dentro de los esperados.

Capítulo 5

Análisis económico y financiero

El análisis económico de este proyecto se centra principalmente en dar a conocer el paquete turístico con los servicios del Hostal y la Quinta, así como la puesta en marcha del mismo, estos servicios turísticos se van adquiriendo conforme a las necesidades del cliente, entonces tendremos que sacar costos de acuerdo a las necesidades de los turistas, cantidades por gastos e ingresos ya que estos irán variando acorde al número de personas que tomen el paquete.

5.1 Inversión

Al ser esta propuesta, de realización de un paquete turístico y por ende de dar a conocer el Hostal y la Quinta, no requiere una inversión inicial para la puesta en marcha del proyecto, debido a que el Hostal ya está funcionando y su inversión inicial ya fue especificada para su creación hace 5 años, e incluso ya fue recuperada por parte de sus propietarios, y la Quinta también está funcionando hace 16 años, siendo alquilada para familias a nivel local, por feriados o fines de semana.

5.2 Costos

La venta de estos paquetes turísticos exige costos por parte de los propietarios del Hostal, ya que al actuar de forma directa entre el Hostal, la Quinta, el Paquete Turístico todo incluido con el cliente; sacaremos los costos de cada uno de ellos, las utilidades, pago de sueldos al personal y distribuirlos entre todos los integrantes del grupo para determinar el costo por persona y en base a ello, fijar el precio final, en vista de que estos valores pueden disminuir o aumentar de acuerdo a lo contratado y al número de personas que integren los grupos, serán llamado costos variables.

Los gastos de publicidad de nuestra Hostal, Quinta y del paquete turístico, a través de diferentes medios también serán considerados dentro de los costos porque requiere un gasto adicional del que se tiene presupuestado.

También hay costos operacionales que deben ser determinados como por ejemplo los de funcionamiento que son los de Internet, teléfono, celulares, correspondencia, entre otros. Estos costos serán determinados como costos fijos.

GASTOS	\$
Sueldos	600
Publicidad	50
Depreciación Activos Fijos	50
Materiales y Limpieza	30
Servicios Básicos	150
TOTAL AL MES	880

Análisis de Costos del Paquete Turístico 3 días 2 noches

Paquete 3 días 2 noches	Valor por Pax
Transporte	25
Alimentación	21
Alojamiento	10
Guía	9
Entradas	3
Misceláneos	5
Total	73

- N° de Pax por Paquete: 18 Promedio
- Promedio 3 veces al mes
- El costo total que obtenemos por día y por pax, sobre esta cantidad calcularemos una rentabilidad del **30%**.

Precio de Venta al Público del Paquete Turístico 3 Días 2 Noches

Valor	73
30% Utilidad	22
P.V.P.	95

Análisis de Costos por Full Days

Servicios por Pax y por Full Day	Opción 1	Opción 2	Opción 3
Transporte	8.5	8.5	8.5
Alimentación	5	5	5
Alojamiento	0	0	0
Guía	3	3	3
Entradas	1.5	0	1.5
Misceláneos	5	5	5
Total	23	21.5	23

Precio de venta por Pax y por Full Days

Opción	Precio por pax	Total + 30% Utilidad
Opción 1	23	30
Opción 2	21.50	28
Opción 3	23	30

Ventas	$3 * 18 * 12 = 648$
Costos	$648 * 73 = 47.304$
Gasto	880 Cada mes

Punto de Equilibrio

$$PV(X) = CV(X) + CF + 0$$

$$95(X) = 73(X) + 5760$$

$$22 X = 5760$$

$$X = \frac{5760}{22}$$

$$X = 262 \text{ Pax}$$

Venta	$262 * 95 = 2.489$
- Costo	$262 * 73 = 19.126$
- Costo Fijo	$880 * 12 = 10.560$
Utilidad	0

5.3 Precio

El precio final de nuestro paquete turístico puede ser determinado con exactitud. Nuestra estrategia de precio, estará orientada al liderazgo en costos, es decir ser los número uno en cuanto a la relación consecuente entre costos / precio y las acciones serán dirigidas a respetar esta estrategia para mantener precios bajos y atractivos para nuestros clientes,

Esta estrategia se fundamenta en que el turismo nacional no tiene grandes presupuestos, optan por los precios más razonables, en algunos casos será visto como una pérdida y no como una inversión por lo que siempre buscarán obtener los mayores beneficios a menores precios.

Debemos recordar que este es un precio promedio del paquete, ya que debido al número de personas que puede ser mayor o menor, las clases de servicios contratados y los servicios adicionales, el precio final de cada paquete puede disminuir o aumentar; pero para efectos de realizar el estado de resultados y la rentabilidad esperada con la venta de los paquetes, hemos determinado un precio estándar.

5.4 Ingresos

Se determinan por los contratos que se realizaren.

Como proyección se espera tener una venta de 3 paquetes grupales al mes integrado por 18 pax cada paquete, dándonos una totalidad de 36 paquetes al año. Si bien es cierto la estacionalidad (temporada baja) hará que varíe la venta mensual, siendo en algunos casos menores a la planeada, pero se espera que en otros meses (temporada alta) la venta de paquetes sea mayor a la planificada y así equiparar la venta anual que en promedio esperamos que sea de 36 paquetes.

Otro punto a considerar es el número de personas que integran cada grupo, ya que en algunos casos puede ser menor a lo planificado pero se

espera una recuperación de esta diferencia con otros grupos de mayor número o que tengan mayor frecuencia.

A continuación presentare un cuadro de Rentabilidad de Ventas esperada con la aplicación de este proyecto.

Rentabilidad de Ventas

$$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas}} * 100 = 13.80\%$$

La Empresa en Ventas a 262 Pax ni gana ni pierde. Es su Equilibrio.

5.5 Estado de Resultados

Basándose en estimaciones esperadas sobre la venta de los paquetes turísticos y haciendo una proyección a 1 año, el estado de resultados se refleja en el cuadro que sigue:

5.5 Estado de Resultados del Año

Ventas	$648 * 95 = 61.560$
-Costos Variables	$648 * 73 = 47.307$
- Costo Fijo	5760
Utilidad	\$8.496

En este cuadro podemos determinar el total de ingresos y costos que se tendría por la venta de paquetes según la proyección realizada.

Como he explicado anteriormente el total de gastos operacionales son mínimos debido a que no se requiere realizar mayores gastos a los ya existentes en la compañía, sino una redistribución de los mismos.

La utilidad esperada es alta, y esto ayudará a incrementar la utilidad general del Hostal, y este es el objetivo mismo de este proyecto, el de determinar un nuevo producto que ayude a diversificar la operación y obtener ganancias.

Capítulo 6

Paquete Turístico

6.1 Descripción del Paquete Turístico

En el Paquete Turístico o Full Days que pretendemos presentar, desarrollaremos un guión enfocado en la enseñanza e importancia que tienen los lugares a visitar, ya que el principal motivo de este paquete será el conocimiento y esparcimiento en los diferentes atractivos turísticos del sector.

Para los segmentos de mercado al que pretendemos llegar, se les presentará este paquete de 3 días 2 noches, considerando que es mucho más factible organizar salidas de fin de semana que no alteren el ritmo normal de las labores diarias y que al mismo tiempo permita aprovechar al máximo la visita a estos lugares.

También ponemos a disposición de los turistas Full Days, ellos pueden escoger un día del paquete turístico que deseen de acuerdo a su presupuesto o necesidad.

A continuación, presentare una breve descripción de los lugares y actividades a realizar en dicho Paquete Turístico, que podrá ser modificado y adaptado en algunas instancias, El pasajero puede armar su itinerario de acuerdo a sus intereses, siendo el más largo el de tres días dos noches, y para ello dentro de la misma descripción se hará notar los cambios que se pueden efectuar.

6.2 Descripción del Lugar

A continuación haré un resumen de los atractivos turísticos que esta zona ofrece:

6.2.1 Ecuador

Ubicado en el centro de América Latina, entre Colombia y Perú, atravesado por la línea equinoccial o Ecuador, de donde viene su nombre, y dividido en cuatro regiones totalmente diferentes: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. Tiene una superficie de 283,520 Km Cuadrados.

El clima es estable casi todo el año. Su Capital es Quito; Tiene una Población de aproximadamente 12.5 millones de habitantes. El Gobierno es Demócrata, su Presidente el Economista Rafael Correa.

Existen más de 10 nacionalidades Indígenas, cada una con su lenguaje y costumbres distintivas. Entre sus razas tenemos 55% Mestizos, 25% Indígenas, 10% Descendientes de Españoles, 10% Descendientes de Africanos. El Español es el lenguaje oficial; Quechua es hablado por un gran porcentaje de indígenas. Inglés, Francés y Alemán son hablados en hoteles, tiendas turísticas, y en los mayores sitios turísticos. En religión predomina con el 90% Católicos Romanos, pocas minorías de otras denominaciones Cristianas.

Las islas Galápagos, una de las maravillas que aún posee el mundo, encontrando en ellas, exótica flora y amigable fauna que no la podrá encontrar en otra parte del mundo. El territorio continental está habitado por una variedad de etnias: indios, negros, blancos y mestizos en su mayoría que lo hace particular,

6.2.2 Provincia del Azuay

La provincia del Azuay está localizada en la sierra ecuatoriana, región austral. Su nombre significa: Licor l Lluvia del cielo, en idioma cañarí. Creada el 25 de Junio del 1824. Posee una superficie de 7.701 Km².

Sus límites son: Al Norte la Provincia del Cañar, al Sur las Provincias de Loja y El Oro, al Este las Provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, al Oeste la Provincia del Guayas.

Su capital es Cuenca, fundada el 12 de Abril de 1557, llena de historia pre-inca y colonial, que todavía se siente al recorrer sus estrechas y adoquinadas calles, al visitar sus iglesias y al admirar sus ruinas y museos.

6.2.3 La Ciudad de Cuenca

La ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, está situada entre los 2.350 y 2.550 metros sobre el nivel del mar. Ubicada sobre una gran planicie en la cordillera de los Andes, ocupó el mismo sitio que una vez lo hicieron las capitales de las naciones cañarí e inca.



El lugar en sí lo constituyen un sistema de terrazas o placas de terreno, 4 en total, que le brindan un toque de relieve a la ciudad que en su mayoría se la puede considerar como plana, rodeada siempre por montañas.

Estas terrazas son bañadas por varias corrientes de agua en donde destacan los 4 ríos que le dan su nombre a la ciudad: el Machinara más hacia el norte, el Tomebamba que prácticamente corta la ciudad en 2, el Yanuncay y el Tarqui mas hacia el Sur que se unen para confluir como uno solo en el Tomebamba hacia el extremo este de la ciudad.



Este valle goza de un clima benigno, las condiciones climáticas, junto con la gran disponibilidad de agua y la fertilidad del suelo, permitió que el valle este cubierto de verde vegetación con un suelo apto para el cultivo, Razón por la cual esta zona fue aprovechada por los cañarís, incas y españoles.

El Barranco, ceja levemente elevada, divide la segunda y la tercera terrazas, y constituye una de las características más interesantes de la

geografía cuencana, pues, en la actualidad es el límite entre la Cuenca histórica y la moderna.

En cuanto a las estaciones climáticas, se presenta en la actualidad una temporada de sequía en Cuenca y sus alrededores entre junio y septiembre. El resto del año hay periodos variables de lluvia, sobre todo entre los meses de octubre y diciembre y entre marzo y mayo.



Ciudad del encanto, que luce desde la distancia las celestes cúpulas de su gigantesca catedral en contraste con los muros y arcos del rojo ladrillo, destacando el vistoso mármol de su piso y el verde claro de los arbustos del parque principal donde está ubicada, lugar de reunión y paso de sus visitantes que se emociona con las típicas ventas de dulces tradicionales que allí se las puede conseguir, lo propio al cruzar la esquina y encontrarse con un colorido rincón lleno de frescas flores que se las vende en el pretil de una hermosa portada de la iglesia del lugar, uno de tantos que en esta bella ciudad se los puede visitar.

En la ciudad de Cuenca hay para admirar su estupenda Catedral, de arquitectura románica, en que expenden el oro y el mármol en pródiga

entrega para la suntuosidad de este edificio que, en su ramo, es de los mejores de la América Hispana.



En varios templos de la ciudad se encuentran preciosos retablos, altares y púlpitos de estilo barroco, tan hermosos como los mejores que se ostentan en los templos de la ciudad de Quito, estimándose éstos, desde este punto de vista, como los más bellos de América.

Cuenca posee un Museo de mucha atracción, de propiedad municipal, denominado «Remigio Crespo Toral», en homenaje al ilustre poeta y literato de este nombre. Allí se exhibe una imago teca de muy numerosas piezas de Jesús crucificado, debidas a la gubia de grandes talladores nativos, entre ellos Gaspar Sangurima, Miguel Vélez, Manuel Ayavaca, Daniel Alvarado; las condecoraciones otorgadas a dichos personajes por sus méritos y virtudes, y, especialmente, los libros primeros de los Cabildos, en escritura paleográfica, que han atraído la atención y el estudio de notables investigadores.

Las Bibliotecas de la Municipalidad, de la Universidad del Estado, de varios de los Colegios más antiguos poseen libros de verdadera codicia por su antigüedad y por lo raro de muchos de sus ejemplares.

La ciudad de Cuenca, de modo general, presenta un atractivo aspecto colonial que se ha desvirtuado bastante por las nuevas edificaciones que quieren aprovechar las áreas de terreno para erigir grandes construcciones. Sin embargo, hay reliquias de casas tan viejas como la ciudad misma, es decir, que pueden contar hasta cuatrocientos años de erigidas.

A Cuenca se le llamó en la Colonia «Ciudad del Órgano» .Existe aún, y produce sus sonidos completos, el de la Iglesia de El Sagrario (antigua Catedral), pero los hay bien que menores en San Francisco, en San Blas y hasta en poblaciones parroquiales como Paccha, el Valle y otras.



Entre las artesanías más sobresalientes tenemos la Orfebrería en oro y plata, talabartería, instrumentos musicales, muebles de madera torneada, hierro forjado, hojalatería, objetos en lámina metálica de bronce, vitrales, vidrio soplado, cerámica esmaltada, alfarería, trabajos en madera de guayacán y en mármol, volatería y fuegos pirotécnicos, tejidos en paja toquilla, en fibra, cabuya, paja de trigo, paño, carrizo, bordados, tela de caucho, dulces.

6.2.4 El Cantón Girón

Girón está ubicado al centro de la provincia y al sur del cantón Cuenca. Limita al norte con Cuenca y al sur con Nabón, al este con Nabón y Sigsig, al oeste con San Fernando y Santa Isabel. Cuenta con la parroquia urbana Girón y las rurales: La Asunción y San Gerardo. Se ubica a una distancia de 42kms. Aproximadamente por una vía de primer orden. Su temperatura oscila entre los 8 a 15 grados centígrados. Su población según el último censo realizado por el INEC es de 12.583 habitantes, pues la mayoría ha emigrado a Estados Unidos y España.

6.2.4.1 Atractivos que ofrece

Nombre	Atractivos
<ul style="list-style-type: none">• El Chorro de Girón• Laguna de la Culebra	Atractivos naturales
<ul style="list-style-type: none">• Fiesta de Toros	Atractivos culturales
<ul style="list-style-type: none">• Procesiones a Santa Teresita• Señor de Girón	Atractivos religiosos
<ul style="list-style-type: none">• La Limpia• Dulces tradicionales de almidón	Atractivos tradicionales
<ul style="list-style-type: none">• La Primera Casa Municipal• Batalla del Portete de Tarqui• Casa de los Tratados	Atractivos históricos

6.2.4.2 Girón en la historia

En la Prehistoria el Cantón Girón tuvo una inigualable trascendencia cuando sé lo conocía como Cañaribamba, según los vestigios arqueológicos de Susupali, Rirkay, Sumagpamba, Minas y Huaska-chacka, comunidad que integraba con el pueblo de Hatunkañari formaban la nación o confederación Kañari, poderoso por su trabajo en la agricultura, quienes tenían su creencia religiosa en la Laguna de Leokina, hoy conocida como Buza.



En la Colonia, en el año de 1534, mes de Abril, los españoles por primera vez allanan el territorio de Girón, al mando de Sebastián de Moyano o Benalcazar, la expedición venía de Piura, en el que participa un Capitán Francisco Hernández Girón, a quién lo consideraba Víctor Manuel Albornoz como un "arrogante, impetuoso y temerario".

El 10 de Julio de 1577, se conoce a Girón por su nombre actual, cuando Benito Sánchez se dirige a las autoridades de Cuenca, solicitando se le asigne 60 cuabras de terreno en la Villa de Girón, año en el que comienza el despojo de las legítimas tierras de los indígenas y la asignación a los españoles, a partir de esa fecha también comienza la mezcla de razas en Girón.

En la Independencia conocemos que José María Vásquez de Noboa, es uno de los luchadores libertarios, tenía su hacienda en Tegapud y que como insurgente de la época, contribuyó notablemente la gesta heroica del 3 de Noviembre de 1820 a la Independencia de Cuenca, quien solicita que las autoridades locales dirigidas por el Teniente < juez Martín Pió Ambrosi, del Departamento de Girón nombre su diputado a la República de Cuenca, siendo designado por votación directa y pública Juan Bautista Xiron y Sánchez.



El 19 de Septiembre de 1821, dirigido por el Sargento Mayor Francisco Mario Frías, ingresan a Girón las fuerzas independentistas, ante esto el 1 de Agosto de 1821 Francisco Gonzáles y Agustín Agualongo de las fuerzas realistas se retiraron de Cuenca, el Coronel Carlos Toral, por su parte, como realista comete sus desafueros en Cuenca, quién incita a sus soldados al robo, asesinato, etc. Y se dirige a Girón para enfrentar a las fuerzas patriotas del General Sucre, quien el 12 de Febrero de 1822, sin enfrentar a los Libertadores, saque las alhajas y la plata labrada de la Iglesia de Girón, con amenazas de saqueo si no le entregan a sus soldados, pero cuando llega el General Sucre se habían retirado. Sucre libera a Cuenca definitivamente, en la que los 800 soldados de la independencia del 24 de Mayo de 1822, aportó el Azuay para la libertad, 90 son hijos de Girón.

Sucre da el nombre por primera ocasión a Girón, el 30 de Diciembre de 1822, como reconocimiento a la participación histórica, que tuvo en la Gesta Libertaria, cuando le nombra como Juez Político del Cantón Girón al Subteniente Lizardo Ordóñez.

Pero en forma oficial Girón se constituye en Cantón mediante La Ley de División Territorial de la República de Colombia, expedida el 25 de Junio de 1824, por el Senado y Cámara de representantes de la República de Colombia, que en su Art.1 dice: "Todo el territorio de Colombia se divide en 12 departamentos, que con sus capitales son los siguientes: Azuay, su capital Cuenca. Art12 "El departamento del Azuay comprende las provincias: 1 de Cuenca, su capital Cuenca. Incisos 1. "los cantones de la Provincia de Cuenca y sus cabeceras son: 1. Cuenca, 2. Cañar, 3. Gualaceo, 4. Jirón".

El 30 de Abril de 1825 el Intendente del Azuay comunica al M.I. Ayuntamiento que Girón, se ha erigido como Villa por el decreto del Presidente (E) de la República – Santander- el 17 de Marzo de 1825.

El aporte de Girón al ejército gran colombiano en los días anteriores a la guerra del 27 de Febrero de 1829, fue notable con provisiones al ejército, y cuando Pablo Ilario Chica, Jefe Político de Girón, recibe la noticia del triunfo de la República de Colombia sobre el Perú.

El reconocimiento duró pocos años hasta que analizando como causa la imposibilidad de sostener los nuevos cantones; el 31 de Agosto de 1829, en Guayaquil el Libertador Simón Bolívar, mediante resolución suprime al Cantón Girón anexándolo a Cuenca.

Luego de años de lucha, Girón es promovida a la categoría de Cantón, en los inicios del gobierno de Urbina.

6.2.4.3 Museo "Casa de los Tratados"

Pertenece al Ministerio de Defensa Nacional, está a cargo de la Dirección de Desarrollo y cuenta con el apoyo de la III División del ejército "Tarqui".



En el año de 1975, encontrándose como Ministerio de Defensa Nacional el Sr. Gral. (R) Andrés Arrata Macias, un personaje dinámico, entusiasta; adquirió la vieja casona, hizo posible la realización de la misma, conocida con el nombre de "Casa de los Tratados", contratando para la realización de la obra a los señores arquitectos Patricio Muñoz Vega y Jaime Palacios Abad.

Concluida la misma el Señor Ministro consigue del Consejo Supremo de Gobierno el Decreto, mediante el cual funda en la ciudad de Girón el museo que llevará el mismo nombre, el 27 de Febrero de 1827.

Fue designado como Director del Museo el Sr. Arq. Jaime Palacios Abad, quien fue el encargado de compilar un conjunto de piezas tales como: Cañones de arcabuz, bayonetas, sables, pistolas, lanzas, etc. Documentos, muebles relacionados con la gesta histórica y que se encuentran restaurados.

Este patrimonio fue adquirido de colecciones particulares, gracias a la colaboración económica del Ministerio de Defensa Nacional, a la generosa donación del Ilustre concejo Cantonal de Girón y de la Escuela "El Verde" (caserío del Cantón Girón, hoy escuela Mariscal Sucre) que gustosamente cedieron sus pertenencias al Museo, gracias a su patriotismo y desinterés.



En este lugar, el 28 de Febrero de 1829, a raíz del triunfo en los campos del Portete de Tarqui, se da inicio a los a los documentos de paz de victoria entre el Ejército Invasor y el Ejército del Departamento del Sur, cuya ratificación al documento final, se lo realiza en esta casa, motivo por el cual pasó a ser conocido como "La Casa de los Tratados", han pasado ya 179 años, que este mudo inmueble ha sido testigo de este Tratado y sus 17 artículos.

Los lugares donde se desarrollo la Batalla de Tarqui, la Casa de los Tratados, su monumento, armamentos, documentos y ropaje, son parte de la nacionalidad y la historia de nuestro querido pueblo.

Este museo de sitio es muy valioso, pues al haber sido escenario de un hecho histórico muy importante, nos brinda la oportunidad de informar con orgullo el acontecimiento

Su objetivo principal, promocionar y difundir como una entidad viva, manteniéndose en contacto con los estudiantes de todo nivel, tratando de llegar a la comunidad, al turismo local y extranjero, y al público en general.

6.2.4.4 El centro cantonal

Se puede admirar las edificaciones de tipo colonial, la iglesia en donde se venera la imagen del "Señor de Girón", el Museo "Casa de los Tratados" que tiene muchos años de historia, también puede probar los dulces de almidón, de achira. Existen algunos talleres artesanales como de sombreros.



Además cuenta con sitios de hospedaje con todos los servicios básicos y atención las 24 horas, gasolinera, restaurantes, Internet con banda ancha, cabinas telefónicas, transporte a toda hora (taxis, buses intercantonales, camionetas), centros médicos, y centros educativos.

6.2.4.5 El Chorro

Al oeste del cantón Girón, a 6 kilómetros del centro urbano, a una altitud de 2.200 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 14 grados centígrados, cuenta con bosques nativos en donde se pueden encontrar especies vegetales tales como: Bromelias o huicundos, Orquídeas, Helechos, Floripondios, Musgos, etc. En lo que se refiere a la fauna se encuentran: Zorrillos, Trucha, Colibríes, Conejos Mirlos, Pavas de monte, etc. en este Jardín paradisiaco se halla la cascada más imponente y de asombrosa belleza que maravilla a los turistas que a diario visitan este lugar ideal para los amantes de la biodiversidad que gustan de la aventura.



El recurso hídrico del lugar es vital para el cantón Girón, sus aguas se vierten desde el páramo para luego descender en forma de tres cascadas impresionantes que atraen a turistas nacionales y extranjeros. La intervención del hombre para la explotación agrícola y ganadera, principal fuente de ingresos de los habitantes de este sector ha dejado su huella en la naturaleza existente la misma que se resiste perder su dominio, hermosos praderas rodean y envuelven al visitante transportándole a un mundo mágico lleno de misterios, donde se relatan historias fantásticas entre los lugareños.



Actualmente el Parador Turístico El Chorro se encuentra en un proceso de restauración a cargo de la Ilustre Municipalidad del Cantón Girón con el apoyo técnico de un grupo de profesionales en el área de Turismo y del Medio Ambiente, quienes están empeñados en impulsar la actividad turística de esta zona a beneficio de la comunidad, considerando como objetivo principal el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable. Los trabajos de restauración se están ejecutando desde el mes de Enero del presente año, con el objetivo de satisfacer los requerimientos del visitante y la conservación del ecosistema.

6.2.4.6 Parque Nacional Militar 27 de Febrero

Se encuentra 12 km. antes de llegar a la ciudad de Girón en dirección Cuenca-Girón, está localizado justo al empezar la bajada hacia el centro cantonal, en la garganta del "Portete de Tarqui", en el lugar existe una pirámide recordatorio de la Gesta Heroica de la "Batalla de Tarqui" (1.829). Existe además una estructura moderna llamada el Tempete del Civismo,

donde cada 27 de Febrero se realizan ceremonias de la unidad nacional, fecha declarada "Día del Civismo" y "Día del Ejército Ecuatoriano".



Se pueden tomar: fotografías, acampar, caminatas, es buen lugar para disfrutar de todo el esplendor de la naturaleza, se está construyendo una infraestructura turística, desde este lugar se divisa al cantón Girón; para visitar este sitio se recomienda ropa abrigada.

6.2.4.7 Loma de Masta

Se encuentra en la vía Girón- Pasaje a unos 8 km. antes de llegar al centro cantonal, es un mirador desde donde se divisa casi todo el cantón, se mira claramente la cuenca del Río Jubones, la cabecera cantonal, los distintos poblados. La forma de llegar es ascendiendo desde la vía principal unos 850 m. por un camino peatonal en donde se aprecia además plantas nativas, como también la presencia de distintos clases de pájaros, no existe ninguna infraestructura por lo que se recomienda llevar ropa abrigada, cámaras de fotos con mayor alcance (zoom), botellas de agua, y algo de comida. En la

cabecera cantonal hay transporte de alquiler (camionetas, taxis) que les puede llevar a este hermoso lugar.



Este coloso guardián que vigila el transcurrir del tiempo sobre el pueblo de Girón, denominado "La Loma de Masta" como es conocido por toda la población está localizado al norte del cantón, este atractivo natural no pasa desapercibido por ninguna persona debido a su insólita y caprichosa forma piramidal que llama la atención de propios y extraños que transitan por la Vía Girón Pasaje.

De este montículo rocoso se han originado varias y extraordinarias historias entre la población, Teresa Criollo habitante de la Comunidad de Zapata asegura que esta loma es la morada de la Huaca , (mujer de aspecto amable de gran tamaño con una frondosa cabellera blanca y viste siempre prendas de color oscuro), que vive dentro de la montaña, ella cuida y protege a los animales salvajes que existen en la zona, para la Huaca la perdís, los yamalos (venados), zorros, conejos, etc. son sus animales domésticos, muchas personas aseguran haber visto esta mujer sentada en la cima de la loma peinándose con un peine de oro. Asimismo comento que en la parte alta del cerro existe un cráter, del cual provenían sonidos extraños supuestamente estos ruidos eran atribuidos a la Huaca que en ese instante estaba haciendo una deliciosa chicha de jora.

En cuanto a la cruz que se observa en la parte superior de la loma, investigamos que esta fue colocada por los padres misioneros hace aproximadamente 59 años de acuerdo al señor Jesús Canaguay esta montaña antes era bastante brava casi nadie podía subir, siempre que alguna persona intentaba llegar a la cima el clima cambiaba bruscamente llovía y se ensombrecía rápidamente que asustaba mucho al ingenuo visitante.



Según Don Jesús años atrás las lluvias eran más constantes y persistentes, el manifiesta que durante su juventud cuando la vía Cuenca Girón Pasaje se construía, la Huaca estaba bastante molesta y trato de impedir los trabajos con el envío de neblina, lluvia, granizo y rayos pero al verse derrotada decidió salir y se mudo al cerro del frente donde está la laguna de PASAÑAM, muchos pobladores de la comunidad afirmaron haber visto que la Huaca salió de la Loma de Masta.

Otra de sus curiosidades de esta montaña es la presencia de varios hoyos en la cúspide de esta montaña y según se cree que estos fueron utilizados como nichos para los niños recién nacidos llamados por los habitantes "Aucas" (no bautizados), muchas señoritas por la vergüenza al repudio popular ocultaban su embarazo, luego del parto mataban al infante para posteriormente sepultarlo en la parte alta de la loma, según Don Espíritu

Gallego Se han encontrado restos humanos sobre todo cuando se labraba la tierra así como vasijas y otros implementos preincaicos.

Por otro lado la Señora María Pañi con más de 80 años de la Comunidad de Zapata reveló que años atrás cada 03 de mayo la familia Astudillo del barrio de San Vicente subía a la cima del cerro para celebrar el día de las cruces, para esta ocasión organizaban comparsas y que un gran número feligreses arribaban hacia la cima y festejaban con bombos y platillos esta fecha tan significativa en la religión católica. Además se practicaba el parapente, desde lo alto se arrojaban al vacío muchos aficionados a este deporte extremo, esto ocurría según dice en las festividades del 27 de febrero.

En este lugar también se construyó una vía con dirección a la cima el cual serviría para acceder de manera más fácil hacia la cumbre según dicen los pobladores actualmente está cerrado por cercas que los propietarios de los terrenos.

6.2.4.8 Laguna de Zhogra

Rodeada de grandes montañas y extensos bosques se encuentra escondido otro de los atractivos turísticos que concita la atención de muchos por su singular belleza, se trata de la Laguna de Zhogra, en este lugar usted puede disfrutar de la tranquilidad que le brinda la madre naturaleza ubicada en la comunidad de Cauquil de la Parroquia de San Gerardo, a 15 minutos del cantón Girón.



Y cuando usted se pregunta sobre el origen de esta laguna muchos coinciden en una versión en donde se manifiesta que esta laguna se creó por maldición de un mendigo que llegó a la casa de un hacendado solicitando caridad el cual fue rechazada por los dueños, fue expulsado con la amenaza de que si no se iba soltarían los perros, de allí que este individuo derramó un barril de agua que en lo posterior fue incrementándose poco a poco hasta cubrir definitivamente toda la casa atrapando a todos quienes se encontraban en su interior.



Según el Señor Matías Llivipuma presidente de esta Comunidad comentó que la laguna era perversa y que de acuerdo a los relatos de sus abuelitos y padres estaba prohibido pescar en la laguna porque esta jalaba a sus víctimas al interior, además, en ocasiones perseguía a la gente que transitaba por sus orillas, cuando esto sucede la persona debe correr hacia abajo para evitar ser devorado por sus aguas, se dice que el agua cuando baja no puede volver a la laguna nuevamente lo que no ocurriría si la persona corre hacia arriba.



Los moradores de esta comuna aseguran que la laguna hoy en día es bastante tranquila, inclusive su tamaño se ha reducido considerablemente, en los meses de verano en ocasiones casi desaparece, allí se puede observar los rústicos cimientos y paredes de la casa según manifiesta la Señora Josefa Flores.

Otro de los atractivos de este lugar es la gigantesca piedra que se levanta en la orilla de la laguna que llama la atención de inmediato de quienes visitan este lugar por primera vez su peculiar forma y la manera de cómo está constituida que aparenta el rostro de un hombre, se pueden observar las facciones propias (ojos, nariz, boca) quizá esta montículo rocoso se trate de un capricho más de la naturaleza pero levanta muchas dudas sobre todo los tres cortes que esta roca presenta en forma horizontal, vertical y diagonal los cuales posiblemente fueron labrados por las manos del hombre, pero estas son solo hipótesis que la investigación refutara o ratificara. En la roca también se dice que vive la Huaca, que sale a la laguna para proveerse de agua y se sienta en la orilla de la laguna para peinarse.



Actualmente esta laguna estaba ubicada en los terrenos del Ing. Galo Salamea quien protege este lugar, según los habitantes está prohibido la pesca y el ingreso de extraños.

6.2.4.9 El Aerolito

Al sur de Girón en el km. 12 vía Cuenca-Pasaje, en el sector de Gigantones, al lado este de la Panamericana Sur, se encuentra un montículo rocoso que constituye un hito que atrae la atención dentro del paisaje, es una protuberancia de roca volcánica, conocido como **"El Aerolito Cristo Rey"**. Para la fotografía es atracción de los visitantes, además se puede realizar excursiones hasta la cima del aerolito, en donde la vista desde la parte alta es impresionante.

En el kilómetro 60, al sur de la Ciudad de Girón se encuentra un prominente Montículo rocoso denominado el Aerolito de Gigantones, esta estructura pedregosa de más de 100 metros de altura es fácilmente observada por propios y extraños despertando al mismo tiempo la curiosidad de muchos debido a su imponente presencia y a la exuberante vegetación que la rodea.



Este atractivo natural se halla ubicado en los terrenos del Sr. Alfonso Auquilla, probablemente el origen del nombre de la Comunidad de Gigantones se deba a este coloso, de allí que hasta ahora se escuchan algunas leyendas mitológicas relacionadas con la mama Huaca algunas veces exageradas pero que cautivan y maravillan a todos.

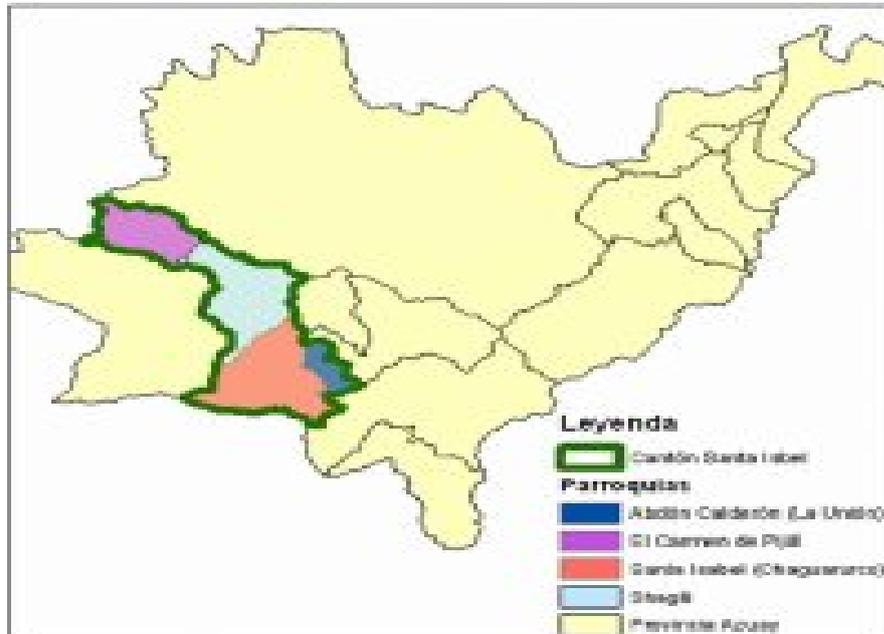
A esta historia también se suma el relato del Sr. Miguel Machizaca oriundo de la Comunidad San Antonio de Rircay, quien alega que sus bisabuelos le habían contado que este montículo cayó del cielo al desprenderse de un cometa cuando este explotó y cayó en este sector, de allí que se le denomina el aerolito, que de acuerdo al diccionario significa: Literalmente "piedra aérea". Cuerpo celeste de naturaleza pétreo que penetra en la atmósfera y es recuperado sobre la superficie terrestre.



De esta manera los aerolitos son trozos de cometas desintegrados. También se considera que hace muchos siglos atrás todo este territorio estaba constituido por un inmenso lago que luego de ir poco a poco evaporándose se pudo distinguir esta protuberancia que hoy en día todavía se puede admirar en la superficie de este un pequeño lago cubierto por la vegetación propia de la zona haciéndole cada vez mas imperceptible para quienes lo visitan por primera vez, agrego además que en la parte frontal de este montículo se pueden ver algunas figuras que se asemejan a las estructuras óseas de un animal.

6.2.5 Cantón Santa Isabel

El cantón Santa Isabel se encuentra en la cuenca alta y media del río Jubones, al sur de la provincia del Azuay, en este cantón encontramos las parroquias Santa Isabel, Abdón Calderón (La Unión), El Carmen de Pijilí y Shaglí. Tiene una superficie de 771.41 Km² siendo el 9.63% del total de la provincia del Azuay que tiene una superficie de 8008.45 Km².



Su clima es variado y presenta temperaturas que varían desde los 8 a los 24°C, presenta una temperatura promedio de 18°C. Este cantón se encuentra a una altitud que va desde los 100 hasta los 4000 m.s.n.m. por lo cual presenta una gran variedad de zonas de vida.



Limita al Norte con el cantón Cuenca de la provincia del Azuay y Balao de la provincia del Guayas; al Sur con el cantón Zaruma de la provincia del Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón de la provincia del Azuay; Al Este con los cantones San Fernando, Girón y Nabón de la provincia del Azuay y al Oeste con el cantón Pucará de la provincia de Azuay y Balao de la provincia del Guayas.

6.2.5.1 Atractivos Turísticos del Cantón Santa Isabel

Nombre	Lugares de atractivos turísticos	Comunidad
"Corral de Piedra"	Muros de Piedra que tienen leyenda	Colinas de Yunguilla
"Chorrera de Palmas"	Vegetación y chorrera natural	Pillcocajas
Río Chantaco	Atractivos naturales	Naranjos y San Javier

Según el estudio de Plan Turístico realizado por la Fundación Yanapay, el Cantón Santa Isabel tiene muchas cualidades y potencialidades para cristianizarse en un polo de desarrollo del turismo de la provincia del Azuay, y en el mediano plazo convertirse en una vitrina de oferta turística a nivel regional, nacional e internacional, tanto en el ámbito de recursos naturales, culturales arqueológicos y áreas de recreación.



Para la parroquia Santa Isabel de acuerdo al PDL realizado en el año 2004, se identificaron 10 lugares que representan un atractivo turístico en base a

los recursos naturales que se distribuyen en todas las zonas de la parroquia, y 5 lugares con atractivo turístico en base a los recursos arqueológicos incluyendo restos incas, Cañarís y coloniales. Es importante mencionar que estos lugares no cuentan con infraestructura, siendo este el principal problema.



Para Abdón Calderón según el PDL, la parroquia cuenta con un clima muy acogedor para el turismo, sus temperaturas promedio oscilan entre los 14 y 20° lo que hace que la mayoría de los visitantes escojan este lugar como un espacio de recreación y descanso.

Siendo un valle que se encuentra aproximadamente a 45 minutos de la ciudad de Cuenca, hace que se desarrolle un turismo de tipo estacional, los visitantes llegan especialmente los fines de semana y feriados, los mismos que se hospedan en las villas vacacionales y hosterías.

Entre los atractivos naturales que ofrece la parroquia están las playas del río Rircay, las mismas que tienen mayor afluencia los meses de enero, febrero y marzo.

La parroquia cuenta con un buen servicio de infraestructura turística que brinda atención de alimentación y hospedaje,

Pero además, las comunidades cuentan con potenciales lugares turísticos tanto paisajísticos y naturales los cuales encontramos en la siguiente tabla:

La parroquia Shagli tiene un potencial turístico importante, el cual puede convertirse en una alternativa económica interesante para su población.

6.2.5.2 Lugares que ofrece el Cantón Santa Isabel

Nombre	Lugares que ofrece
Carachula	Grandes formaciones rocosas, vegetación herbácea y arbustiva, localmente se le denomina la ciudad de piedra.
Bola Rumi "Piedra movedora"	Formaciones rocosas con paredes muy escarpadas y formas curiosas
Sambohuaico	Bosque primario
Mesarumi "Mesa de piedra"	Formación natural que se asemeja a una gran mesa, a su pie encuentra un bosque de quinoa junto al río Chilca
Chorrohuaico, Culebrillas, San Francisco, Huándug, Jubones	Ríos, quebradas con atractivos naturales
La Sábana, Chorrohuaico	Cascadas de gran belleza
Fraile Rumi	Conjunto de rocas, una de las cuales se asemeja a un fraile con sotana
Río Cristal	Aguas minerales

Yaguarcocha, Charunhuasi, Atajada, Tres Lagunas, Habacota, Truenococha, Condorcocha, Aurincocha, Patojapina, Verdecocha.	Lagunas con belleza natural y paisajística, ideales para la pesca deportiva
Pongohuaico, Pilancón, Loma alta, Cerro de minas, Cañaribamba, Meanloma, Condorsamana	Miradores naturales
Bosque Petrificado San Pedro	Valle del Jubones, encanto natural
Comunidad Huertas	Restos arqueológicos

Ninguno de estos sitios cuenta con infraestructura para el turismo, sin embargo todo el año están siendo visitados por turistas nacionales y extranjeros. Para un programa de turismo resultaría también importante toda la riqueza cultural en cuanto a leyendas y tradiciones que dispone la población.



En la parroquia Carmen de Pijilí se encuentran como los principales atractivos turísticos en el sector de Pichincay los Mullos, Hornos y las Lagunas, por otro lado existen cascadas y cerros. Al igual que la mayoría de los sitios turísticos del Cantón en esta parroquia no se cuenta con infraestructura adecuada para prestar este servicio.



Pijili cuenta con algunas bellezas naturales como: El Patahuasi que es una montaña alta de mucho atractivo, el chorro que es una cascada con más de 100 metros de altura; el Panecillo que es un cerro alto que sirve de parador para divisar la planicie, los Muyos de Pichilcay, cerros en círculo desde donde se divisa Guayaquil y Perú, Peñas de campañas, la cascada de la mina antes de llegar al centro parroquial; aguas termales en la Florida y Baños Yunga en Sucus.

6.3 Paquete Turístico – Itinerario

El pasajero puede armar su itinerario de acuerdo a sus intereses, siendo el más largo el de tres días dos noches que a continuación detallo.

Tres días 2 noches:

- **Primer día:**

08:45 Reunión desde el punto de encuentro desde Cuenca

09:00 Llegada a Portete de Tarqui y recorrido por el lugar

09:30 Salida hacia Girón

10:45 Arribo en la Hostal “Rincón del Río”

10:45 recorrido por el Cantón Girón

13:00 Almuerzo

13:30 Salida hacia el Chorro de Girón. Caminata guiada por la zona y paisajes de montaña

18:00 Regreso a Girón

18:30 Alojamiento en la Hostal

19:00 Cena en el restaurante

20:00 Noche Gironense

- **Segundo día**

07:00 Desayuno

08:00 Salida hacia la Laguna de "Buza"

08:45 Arribo en el lugar. Caminata por los alrededores y el Cerro San Pablo

13:00 Box Lunch

13:30 Salida hacia San Fernando y recorrido por el lugar

14:30 Regreso a Girón

15:15 en Girón visitaremos una productora de lácteos, en donde elaboran el queso, yogurt, dulce de leche, etc.

18:00 Regreso a la Hostal

18.30 Cena en el Restaurante

- **Tercer día**

07:00 Desayuno

07:30 Salida hacia Yunguilla (Lentag)

07:45 Llegamos a la Quinta "Los Limoneros"

08:15 Salida hacia las molindas en donde podemos observar la elaboración del aguardiente, la panela y la miel de caña

12:00 Regreso a la Quinta

12:30 Almuerzo en el Lugar

13:00 Tiempo Libre para actividades (piscina, cancha de voleibol, recorrido por el lugar)

16:00 Baile alrededor de la piscina

18:00 Cenaremos en el lugar en donde haremos un Asado

18:30 Regreso a Cuenca

6.3.1 Full Days

- **Opción 1**

08:45 Reunión desde el punto de encuentro desde Cuenca

09:00 Llegada a Portete de Tarqui y recorrido por el lugar

09:30 Salida hacia Girón

09:45 Recorrido por el Cantón Girón

13:00 Almuerzo

13:30 Salida hacia el Chorro de Girón. Caminata guiada por la zona y paisajes de montaña

17:30 Regreso a Girón

18:00 Cena en el restaurante del Hostal "rincón del Río"

18:30 Regreso a Cuenca

- **Opción 2**

08:00 Reunión desde el punto de encuentro desde Cuenca

08:30 Salida hacia la Laguna de "Buza"

09:15 Arribo en el lugar. Caminata por los alrededores y el Cerro San Pablo

13:00 Box Lunch

13:30 Salida hacia San Fernando y recorrido por el lugar

14:30 Regreso a Girón

15:15 en Girón visitaremos el centro cantonal, una productora de lácteos.

18:00 Cena en el Restaurante

18:30 Regreso a Cuenca

- **Opción 3**

08:00 Reunión desde el punto de encuentro desde Cuenca

08:30 Salida hacia Yunguilla (Lentag)

09:30 Llegamos a la Quinta "Los Limoneros"

09:45 Salida hacia las moliendas en donde podemos observar la elaboración del aguardiente, la panela y la miel de caña, caminaremos por el lugar.

12:00 Regreso a la Quinta

12:30 Almuerzo en el Lugar

13:00 Tiempo Libre para actividades (piscina, cancha de vóleibol, ping-pong)

15:00 Baile alrededor de la piscina

18:00 Cenaremos en el lugar en donde haremos un Asado

18:30 Regreso a Cuenca

6.3.2 Características del Paquete Turístico a ofertar.

Nombre: Tour "Montaña y Sol"

Número de días: 3 días 2 noches, o Full Days, el pax puede escoger un día del paquete de acuerdo a sus intereses

Precio del Paquete Turístico

Todo el paquete: **\$ 95** más el 22% de impuestos

Precio por Full Days

Opción 1: **\$ 30**

Opción 2: **\$ 28**

Opción 3: **\$ 30** más el 22% de impuestos de ley

El precio del Paquete incluye:

- Transporte privado desde Cuenca hasta Girón y Yunguilla
- Guías certificados y experimentados
- Alojamiento en Hostal "Rincón del Río" y uso de todas sus instalaciones
- Alimentación completa
- Transporte de equipaje
- Entradas

El precio no incluye:

- Bebidas
- Equipo personal
- Gastos personales
- Propinas

El Precio por full Day incluye:

- Transporte privado desde Cuenca hasta Girón o Yunguilla
- Guías certificados y experimentados
- Alimentación completa
- Entradas

El precio por full Day no incluye:

- Bebidas
- Equipo personal
- Gastos personales
- Propinas

Light lique Específico: 18 – 50 años

Número de pasajeros: 18 pax

Conclusiones

Este proyecto me ha servido para investigar los diversos atractivos turísticos que tiene el lugar y así también darles más importancia para que sean reconocidos y visitados por turistas en el ámbito local, nacional y porque no el internacional y este sea difundido. Así también ofrecer una propuesta nueva, diferente y a la vez económica para que los turistas tengan otra alternativa al llegar a la Provincia del Azuay o a la Ciudad de Cuenca.

También ha sido muy importante estudiar los pasos y procedimientos que se requieren para hacer paquetes turísticos o full days, y así poder utilizar para nuevos proyectos.

Glosario

Agencias de Viajes: Es una compañía de carácter comercial, legalmente constituida, cuyo objeto social es el desarrollo profesional de actividades turísticas a través de la prestación de servicios de forma directa o por intermediación, utilizando medios propios o de terceros. Para funcionar debe constituirse en Compañía Mercantil. / AGENCIA DE VIAJES, empresa turística que actúa como agente intermediario activo, entre sujetos de desplazamiento turístico y prestador de servicios específicos, con fines de lucro.

Atractivos turísticos: Lugar que constituye un atractivo del viaje. Se clasifica en: Sitios naturales, parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna. Se los identifica por categorías, tipos y subtipos. Manifestaciones Culturales, se refieren a sitios vinculados con acontecimientos relevantes de la historia nacional o local; igualmente se identifica por categorías, tipos y subtipos.

Box Lunch: alimentación que se realiza en un sitio a las afueras de la ciudad, comida rápida

Camarera: Persona encargada de limpieza y arreglo de habitaciones.

Cocinero: Persona encargada de realizar y preparar los alimentos.

Cliente objetivo: Es aquella persona que necesita de nuestro servicio para la planificación de paquetes turísticos con todos los servicios incluidos.

Full Day: Una excursión de día completo, visitas de más de 6 horas de duración, siempre retornando al alojamiento para pernoctar

Gerente: Representante legal de un establecimiento o empresa turística.

Hostal: Establecimiento hotelero que brinda servicio de alojamiento y alimentación. Ofrece una menor oferta de servicio que un hotel.

Mesero: persona encargada de limpieza, decoración, servicio de mesas de un restaurant de un determinado lugar

Operadoras de Turismo: Es aquella que elabora, organiza , opera y vende ya sea directamente al usuario, o a través de los otros dos tipos de Agencias de Viajes toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional para ser vendidos interiormente o fuera del país.

Paquete turístico: Es el conjunto de servicios turísticos que se ofrece al pasajero: Alojamiento, Alimentación y transportación, excursiones. Si el pasajero no toma uno de estos servicios no puede solicitar la devolución monetaria. Su organización, promoción y venta, es actividad de la agencia de Viajes.

Pax: pasajero.

Plan de Mercadeo: Es un conjunto de técnicas utilizadas para la comercialización y distribución de un producto turístico entre los diferentes consumidores

Restaurante: Establecimiento dedicado al servicio de comidas y bebidas.

Salón de Recepciones: Son establecimientos especializados en celebraciones, pero no tiene todos los servicios.

Bibliografía

DOMÍNGUEZ, DIONISIO; ULLAURI, NARCISA. Glosario turístico, Segunda edición, Cuenca, 2005

Internet:

www.casadelostratados.mil.gov

www.cuenca.com.ec

www.cuenca.gov.ec

www.davidbet.dlockspot.com

www.ecuaventura.com

www.ecuaworld.com.ec

www.giron.gov.ec

www.poraquí.net

www.santaisabel.gov.ec

Anexo

Girón

Vista al Cantón Girón



Centro Cantonal de Girón



Cantón Girón



Iglesia del Señor de Girón



Portete de Tarqui
Monumento 27 de Febrero



Mural del Monumento Portete de Tarqui



Laguna de Buza



Área de Picnic- Laguna de Buza



Laguna de Buza



Chorro de Girón



Museo Casa de los Tratados



Interior del Museo Casa de los Tratados



Hostal "Rincón del Río"



Restaurante del Hostal "Rincón del Río"



Recepción del Hostal "Rincón del Río"



Quinta "Los Limoneros"



Piscina - Quinta "Los Limoneros"



Habitaciones - Quinta "Los Limoneros"



Sala - Comedor - Quinta "Los Limoneros"



Área Recreacional - Quinta "Los Limoneros"

