



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Turismo

**“PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE TURISMO
COMUNITARIO – RURAL EN EL CANTON NABON A TRAVÉS
DE UN CIRCUITO TURISTICO DE DOS DIAS DE DURACION”**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

Autor: Cristian Geovanny Cobos Guillén

Director: Ing. Miguel Sangolquí

**Cuenca, Ecuador
2008**



Dedicatoria:

A mi Dios por darme la oportunidad de realizar mis sueños y objetivos en el día a día que me regala la vida.

A mi madre y a mi padre, por apoyarme desde aquel día que forme parte de este mundo y ser luz en este largo caminar.

A mi esposa Cindy Carolina por ser la inspiración de todo el amor que puedo entregar en el comienzo de este nuevo hogar.

A mis hermanos, familiares y mis amistades por estar siempre presentes en cada instante de mi vida.

“Caminando por las Estrellas”



Agradecimiento:

A Dios, mi familia, profesores y amigos por esperar con paciencia que la sabiduría no se la consigue de la noche a la mañana y que la perseverancia es el único camino para llegar al éxito.

INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	I
Agradecimientos.....	II
Indice de Contenidos.....	III
Resumen	IV
Abstract.....	V
Introducción.....	6
Capítulo 1: Análisis de la situación externa.....	7
1.1. Contexto General.....	7
1.2. Contexto Sectorial.....	15
Capítulo 2: Plan Estratégico.....	22
2.1. Misión.....	22
2.2. Visión.....	22
2.3. Cinco Fuerzas de Porter.....	22
2.4. Objetivos.....	24
2.5. Análisis FODA.....	25
2.5. Estrategias.....	30
Capítulo 3: Plan de Marketing.....	31
3.1. Descripción del negocio.....	31
3.2. Metas.....	32
3.3. Cliente.....	32
3.4. El Mercado.....	32
3.5. Posicionamiento.....	33
3.6. Comercialización.....	33
3.7. Promoción.....	34
3.8. Itinerario de Actividades.....	35
Capítulo 4: Plan de Acción y Control.....	39
Capítulo 5: Análisis Económico y Financiero.....	41
5.1. Inversión.....	41
5.2. Costos.....	42
5.3. Ingresos.....	44
5.4. Estado de Resultados.....	44
Conclusiones.....	46
Bibliografía.....	47

RESUMEN

PROPUESTA DE REALIZACION DE TURISMO COMUNITARIO – RURAL EN EL CANTON NABON A TRAVES DE UN CIRCUITO TURISTICO DE DOS DIAS DE DURACION

* El presente proyecto desarrolla el Turismo Comunitario a través de un circuito turístico de dos días de duración que puede ser realizado en el Cantón Nabón, el mismo que está ubicado en el Sur del Ecuador, en la provincia del Azuay a pocos minutos de la ciudad de Cuenca, este proyecto será realizado con las personas que viven a los alrededores del Cantón en donde conjuntamente estarán involucradas las personas de la empresa privada y la comunidad en si, este proyecto se lo realizará en el plazo de una año debido a la capacidad que se requiere dar a la gente de la zona para poder ejecutarlo.

ABSTRACT

The following Project is about Communitarian Tourism carried out through a two-day tourist circuit which can be done in the area of Nabon, located a few minutes from the city of Cuenca in the southern Province of Azuay, Ecuador.

This project will be accomplished with the cooperation of the people that live in the surroundings of Nabon, including private businesses and the community itself. The project will be ready to start in a year term due to the training of the people who will be involved in carrying out the project.

“Caminando por las Estrellas”



“PROPUESTA DE LA REALIZACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO – RURAL EN EL CANTÓN NABÓN A TRAVÉS DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE DOS DÍAS DE DURACIÓN”.

Capítulo 1. Introducción

El presente proyecto desarrolla el Turismo Comunitario que puede ser realizado en el Cantón Nabón, el mismo que está ubicado en el Sur del Ecuador, en la provincia del Azuay a pocos minutos de la ciudad de Cuenca, este proyecto será realizado con las personas que viven a los alrededores del Cantón en donde conjuntamente estarán involucradas las personas de la empresa privada y la comunidad en si, este proyecto se lo realizará en el plazo de un año debido a la preparación que se requiere a la gente de la zona para poder ejecutarlo.

1.1 La Oportunidad

Desarrollar un proyecto de Turismo Comunitario en el Cantón Nabón beneficiará en primera instancia que este bello lugar sea conocido tanto por personas nacionales como también extranjeras y que este Cantón sea reconocido como uno de los principales puntos de Turismo Comunitario, no solo en la provincia del Azuay sino de todo el Ecuador y cuando ya esté totalmente posesionado, del Sur de América.

“La oportunidad para el desarrollo de actividades y servicios complementarios traerá como consecuencia una mejora de su economía. Se espera que el proyecto sea rentable por la demanda creciente, por similitudes con emprendimientos que funcionan, y porque la mayor propuesta es de organizar actividades que ya se realizan, sin la necesidad de grandes inversiones.

“Caminando por las Estrellas”



El éxito del proyecto se medirá no sólo por su rentabilidad, sino por la mejora en las condiciones y calidad de vida de los habitantes del Cantón Nabón”.¹

1.2 Antecedentes

En la provincia del Azuay y diferentes Provincias del Ecuador están ya incursionando en el Turismo Comunitario, lo cuál crea diferentes tipos de expectativas, en el caso de la Provincia existen comunidades específicamente identificadas que hacen de esto, un sustento de vida, es por eso que se ha visto conveniente desarrollar un poco más esta clase de turismo en el Cantón Nabón.

Capítulo 2. Análisis de la Situación Externa.

2.1 Contexto General

“Marco Teórico.

a



Vista panorámica de Nabón

b



Virgen de Ñamarín

2.1.1 EL ORIGEN DE NABON.-

El origen de Nabón esta perdido en la trama de la historia, en la

¹ Tomado del Proyecto Characato Pueblo Rural.

“Caminando por las Estrellas”



antigüedad se lo conocía como el “Granero del Azuay”, denominación fundamentada en la producción de cereales. El nombre Nabón según el dominico Gonzalo Vidal, los españoles lo bautizaron con el nombre bíblico de Nabot y que con el tiempo degeneró en Nabón. Cierta profesor afirma que Nabón provendría de dos voces Mayas que significan lugar o tierra de gente sonrosada. Otras versiones dicen que el nombre proviene de Nabo Grande, por existir en abundancia en la región y por último Octavio Cordero Palacios afirma que el nombre correcto sería el que proviene de la voz Cañari Nabum, que significaría alguna virtud o circunstancia propia de la región, con el paso del tiempo, la palabra fue tomando otro denominativo a lo que en la actualidad se lo conoce como Cantón Nabón.

c



“Caminando por las Estrellas”



Mapa del Ecuador

d



Mapa de Azuay

f



Cantón Nabón.

g



Alrededores de Nabón

h



2.1.2 Principales Atractivos Turísticos i

Duma - Para

Está ubicada a 8 Km. de la cabecera cantonal, conocida anteriormente como “Ciudad Encantada” por su antigüedad (casi 500 años) es una tierra cargada de historia y leyenda. Aquí se levantó un cuartel y varias viviendas en las que descansaba el Cacique Duma y su princesa quienes gobernaban a un núcleo de la población Cañari. Ciudad fundada en honor al cacique Duma por haber vencido en cruenta batalla y con

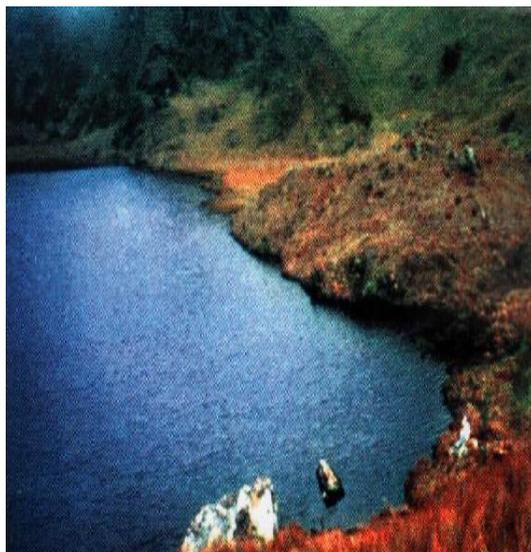




inferioridad numérica al Inca Tupac – Yupanqui. Por haber sido una ciudad aborigen y formar parte del camino real del Inca, dicen que en sus entrañas existen tesoros de incalculable valor. Los habitantes de la zona indican que por las noches ven “quemadas” o llamas azuladas, señal que éste no es solo un sitio de tesoros, sino también de “encantamientos” y que éstos encantos, son realizados por espíritus de los antepasados que vivían allí y que no mueren ni envejecen nunca.

Laguna de Cado

Ubicada a 9 Km. del centro cantonal, laguna de gran tamaño y con una riqueza paisajística, a mas de la fauna natural del sector; el vehículo llega cerca del lugar, desde allí se toma caballo o en caminata. Se dice que los incas vivían cerca de la



K Laguna de Cado



laguna ya que aún se encuentran restos de un gran graderío al extremo norte de cado. Para visitar la laguna necesita de un guía que lo encuentra en el centro cantonal.

2.1.3 Características de la Población

El principal rubro productivo del Cantón es la Agricultura que se realiza para autoconsumo y en una pequeña parte para la venta, esto complementándose con la cría de animales menores. Aquí vale mencionar que el 80% de la población obtiene sus ingresos de la migración y de la confección de chompas y guantes de lana y otras artesanías de Pucón, sombreros de tallo de trigo, tejidos en cabuya (alfombras, carteras). Es un pueblo eminentemente católico, amante de las tradiciones y respetuoso de su cultura.



l Mujeres Trabajando



m Artesanías de Pucón



n Confección de Figuras de
Cabuya

2.1.4 POBLACIÓN: 15.121 habitantes de los cuales 6.926 son hombres y 8.195 mujeres. Nabón, en el segundo tercio del siglo XIX, fue notable centro de la actividad comercial en la extracción de la cascarilla. El pueblo se halla en las faldas de la cordillera Oriental. Algunas de sus casas tienen portales y también presentan rasgos arquitectónicos de finales del siglo XIX y comienzos del XX. La población del cantón se dedica actualmente a las labores agrícolas, ganaderas, mineras y artesanales. Las principales minas están en el sitio denominado Shingata, junto al río del mismo nombre. En esta zona, el río presenta un fenómeno especial: sus aguas desaparecen o se pierden en las profundidades para luego aflorar nuevamente a la superficie algunos kilómetros más adelante. Las principales artesanías de este cantón son la confección de chompas de lana de borrego y la elaboración, con tallos de trigo y cebada, de objetos típicos como sombreros, adornos de Navidad y otras

“Caminando por las Estrellas”



figuritas.



ñ Casa adobe

PARROQUIAS: Cochapata, El Progreso, Nabon, Nieves”²



O cabalgata

² Tomado de la página web: www.ecuaventura.com



2.2 Contexto Sectorial

Escenario

El escenario donde se desarrollará el proyecto fue segmentado para una evaluación más detallada. Los aspectos elegidos son: Tecnológico, legal, social – cultural y económico. Éstos no necesariamente representan todo el universo factible de analizar, pero dan una idea concreta del contexto. El análisis comprende la comunidad de Nabón específicamente.

Tecnológico

En el aspecto tecnológico se da un análisis para saber cuán avanzada es la agricultura y de como se realizan ciertas actividades en la zona y al ver que muchas de las personas aun continúan conservando la yunta y es poco el trabajo de un tractor, se creyó conveniente la práctica de la agricultura con la gente del lugar, la misma que fortalecerá la sociabilidad con el turista, trabajando mancomunadamente para establecer lazos de amistad y de trabajo mutuo.

Dependeremos también de las épocas del año ya que si no es temporada de arado pues se involucrará otras actividades como alimentación de animales, visita a otros puntos estratégicos, entre otros.



P Arado

- Demanda: Ofrecer un espacio natural lleno de aventura para las personas que gustan de esto y que quieren salir de un mundo estresante.
- Oferta: Sitio destinado a personas de entre los 18 y 55 años de edad.

Legal.

“REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.

Art. 1. Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística y operación, términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Art. 2. Para que una comunidad pueda prestar servicios turísticos a terceros, deberá acreditar ante el Ministerio de Turismo.



- a) Copia certificada de su personalidad jurídica, con atención a los dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Turismo.
- b) Copia certificada del nombramiento inscrito y vigente del representante legal, y de sus documentos de identidad.
- c) Copia certificada o Acta de asamblea general que autoriza a su representante legal o el Registro de la comunidad ante el Ministerio de Turismo.
- d) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad, hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo;
- e) Informe expendido por: A.- El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, CODENPE, de que la persona jurídica a registrarse tenga las características de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas; o, B.- Por la autoridad pública que le otorgó la personalidad jurídica, para lo cuál se deberá contar con un informe previo del CODENPE sobre las características de comunitario, en el caso de centros que no pertenecen a comunidades indígenas, campesinas o afroecuatorianas;
- f) Solicitud de Registro, en el formato expendido por el Ministerio de Turismo; y,
- g) Pago del valor de Ochenta Dólares de Estados Unidos de América.

No se exigirán más requisitos que los expresamente señalados en el presente Acuerdo.

“Caminando por las Estrellas”



Art. 3. El registro de turismo se lo realizará en la oficina regional correspondiente o en la oficina nacional y el único documento por el cuál la comunidad adquiere la categoría de Centro Turístico Comunitario.

Art. 4. La licencia anual de Funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción correspondiente de encontrarse descentralizado, o por el Ministerio de Turismo, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- a) Certificado del Registro de Turismo; y,
- b) Pago del valor vigente por este concepto.

Art. 5. En ejercicio de la obligación de que los actos normativos sean puestos en conocimiento previo de los interesados de conformidad con el Art. 71 del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva y del principio Previsto en el literal e del Art. 3 de la Ley de Turismo, la Federación Plurinacional de Turismo una propuesta de Normas Técnicas de Turismo Comunitario para su discusión con el fin de regular la actividad.

Art. 6. Las actividades turísticas realizadas por las comunidades deben promover la conservación de los recursos naturales, así como preservar la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 7. Derógase los Acuerdos Ministeriales 20030075, de 5 de agosto de 2003; y, 20060014, de 28 de marzo de 2006.

Artículo Final.- El presente Acuerdo entrará en vigencia a partir de la presente fecha, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a 14 de junio de 2006".³

Social y Cultural.

En el plano social-cultural pues se tratará de involucrar a toda la comunidad de Nabón para intercambiar pensamiento de cultura, tradiciones y rescatar las diferentes actividades que se han perdido ya, por la aculturización de la zona, cabe indicar que el estatus social de esta comunidad es medio-bajo y que muchas de las personas no cuentan con la educación o la conciencia para trabajar en esta clase de proyectos por lo que se hará una selección para trabajar con la mayoría de la comunidad pero con la diferencia que se regularizará las actividades con puntos estratégicos de visita y de personas.

q Actividad con cierra eléctrica



³ Tomado del Registro Oficial, Ministerio de Turismo, FETPCE.



Festividades del Cantón

*	Cantonización	7 de Julio
*	Fiesta en honor a la Virgen del Rosario	Ultima semana de mayo
*	Fiesta en honor a la Virgen María Auxiliadora	Penúltima semana de mayo
*	Fiesta en honor a la Virgen de Las Nieves	5 de Agosto
*	Fiesta de Pucallpa en honor a la Virgen	
*	Fiesta de Cochapata en honor a la Virgen	
*	Fiesta de Charqui	
*	Fiesta de La Paz	
	Día de los Indígena	



Económica

Se diferenciará por temporadas, alta y baja, cabe indicar que la temporada alta de la sierra son los meses de junio, julio, agosto y mediados de septiembre por lo que en estos meses tendremos un ingreso mayor, el costo de venta al público es de \$25,00, en donde se podrá ya no contar con una buseta de 18 personas si no con un medio de transporte más grande como un bus de 42 personas.

Esta actividad será adquirida por las empresas privadas que estén interesadas en desarrollar este tipo de actividades, siendo ellos los únicos accionistas en poder realizar este circuito en la zona.

Demanda: Turista extranjero que puede contribuir con el lugar.

Oferta: el desarrollo de diferentes actividades que identifican al lugar como un destino rural.

r Actividad con la comunidad





Capítulo 3. Plan Estratégico.

3.1 Visión

Ser el referente de turismo comunitario de calidad, servicio y confort en la Provincia del Azuay.

3.2 Misión

- Generar cambios sostenibles para las personas aventureras y llenas de adrenalina a participar en el proyecto, a través del circuito de actividades en donde se involucra a la comunidad, sociabiliza con ellos, alternativa de nuevos deportes, agricultura, las mismas que se desarrollaran en dos días de un fin de semana, dirigido para personas de entre los 18 y 55 años de edad en un ambiente desconocido y lleno de emoción.

3.3 Cinco Fuerzas de Porter.

3.3.1 Rivalidad entre competidores.

Competidores, existe una considerable competencia de Turismo Comunitario en la provincia del Azuay, ya que desde hace muy poco tiempo atrás se da el auge de Turismo desarrollándose en varias zonas que involucran a todo el Ecuador (*diversidad de competidores*).

3.3.2 Competidores Potenciales.

El riesgo a que el Turismo Comunitario de las diferentes zonas de la Provincia se sobre explote, lo que generará disputas entre las diferentes juntas parroquiales, empresas que se involucren con el tema de Turismo Comunitario. Lo que diferenciaría a cada zona sería el capital a invertir en tal medida que si es el suficiente brindará todo lo que el cliente pida para satisfacer sus necesidades, prefiriendo actuar de una manera



inmediata con nosotros e involucrarse con la sociedad del Cantón Nabón.

3.3.3 Competidores Potenciales.

- El riesgo de que ingresen más participantes deberá y dependerá de la industria principalmente de las agencias de viajes que quieran trabajar en aquello, en la actualidad existen comunidades ya trabajando, en donde se dedican y se comprometen a trabajar directamente con actividades de la zona como la pampamesa o a realizar trabajos de agricultura en conjunto. Las comunidades que más sobresalen en estos aspectos son los cantones de Tarqui, Cumbe, entre otros.
- La diferencia de capital es importante debido a que mientras más aporte haya de la empresa privada más significativo será este proyecto, cabe indicar que el aporte será por medio de bienes como colaboración de transporte ya que el resto dependerá de los guías y de las personas dueñas de las haciendas que estén involucradas directamente con las tareas que se relacionen con los días de proyecto.

3.3.4 Productos Sustitutos.

- Las nuevas alternativas de turismo de aventura que se presentan en la zona, la práctica de nuevos deportes (penco boarding, deslizamiento sobre pencos en montañas de tierra), trabajar con la comunidad en el trato de la agricultura y de su diario vivir como por ejemplo ordeñar una vaca, y la misma sociabilidad con la gente del lugar la misma que es acogedora y con un espíritu emprendedor para trabajar por sí mismos.

3.3.5 Poder Negociador de los compradores.

- La mayoría de insumos que requieren nuestros servicios pues dependerá de nuestros proveedores, tales como carpas,



transporte, en la que el proyecto en primera instancia será trabajada con dos o tres agencias de viajes de la ciudad de Cuenca.

3.3.6 Poder DE NEGOCIACION de los compradores.

- Dependerá del trabajo mancomunado de la población en general, de los dueños de las haciendas involucradas y de cómo se pueda ofrecer nuestro producto a las diferentes agencias, operadoras que buscan del Turismo Comunitario fines de lucro.

3.4 Objetivos.-

3.4.1 Objetivo General: Crear un circuito turístico de dos días de actividades que involucre a la comunidad del Cantón Nabón.

3.4.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un inventario Turístico de los principales atractivos de LA ZONA.
- Realizar un mapa instructivo de los puntos de enlace de los atractivos turísticos que serán los principales puntos de visita del circuito turístico.
- Apoyar y potenciar la capacidad de gestión de las familias campesinas con el fin de mejorar la producción, productividad, rentabilidad y seguridad alimentaria, conservando los recursos naturales y propiciando la equidad de género.
- “COMPONENTE GESTION DE LOS RECURSOS NATURALES: Desarrollar la capacidad de gestión de la población sobre sus recursos naturales a través de la valoración, conservación y uso sostenible de los mismos.
- COMPONENTE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTION LOCAL: Iniciar un proceso de fortalecimiento de la capacidad de gestión del gobierno local, de los actores y organizaciones sociales y de



las instituciones de apoyo para fomentar procesos sostenibles de desarrollo local".⁴

3.4 ANALISIS FODA DEL PROYECTO.

3.4.1. Fortalezas.-

- Contamos con un de los recursos escénicos menos explotados de la sierra en el cual se conjuga la arquitectura tradicional de las casas indígenas en contraste con las verdes praderas y gran variedad faunística del lugar.
- La orografía del lugar es perfectamente adecuada para el desarrollo de actividades alternativas, tradicionales, etc. y la propuesta de algunos deportes que siendo populares en la zona se pueden dar a conocer a nivel nacional.
- La climatología y los constantes vientos permiten que por las noches se pueda apreciar un firmamento totalmente despejado que desde algunos puntos estratégicos se pueden realizar estudios astronómicos a más de gozar de una magnífica vista, muy recomendada para las personas que practican relajación (de allí el nombre del proyecto).
- Es importante dentro de la historia colonial por ser el paso obligatorio de los conquistadores y fundadores de ciudades que viajaban hacia el sur razón por la que hubo un asentamiento de población de raza blanca.

⁴ Tomado de la página web: ecuaventura.com

“Caminando por las Estrellas”



Debido a sus costumbres de agricultura de cereales hoy en día podemos encontrar molinos de época colonial que han quedado como un legado.

- En lo artesanal destacaba el proceso de criar ovejas para la extracción de la materia prima, la misma que era sometida a un proceso de coloración a base de la cochinilla y plantas como el nogal, el piñán y otros vegetales. Posteriormente se utilizó anilinas con sal y alumbre. Una vez con el material preparado se confeccionaban chompas, cobijas, ponchos, etc.

- Existe gran variedad de flora y fauna, si se realizan caminatas con guías del lugar a 50 minutos del centro de Nabón se pueden observar especies como la cervicabra (mazama rufina) , colibrí (Metallura baroni), venado de cola blanca (Odocoileus virginianus) , raposa (Didelphys azarac), trucha (Salmo trutta) , conejo (Sylvilagus brasiliensis) etc. Para observar la flora podemos fijarnos en las afueras de la ciudad y apreciar: Mora (Rubus sp) , Polylepis o quinar (Polylepis sp.) , Pumamaqui (Orcepanax sp.) , Pino (Pinus radiata) , Valeriana (Valeriana spp) , Capulí (Prunus serotina) , Pajonales (Stipa) etc..

- Cercanía a las ciudades de Cuenca y Loja.

- Paisaje típico de la zona serrana



s horno de pan

3.4.2. OPORTUNIDADES.-

- Un factor determinante es el interés de los habitantes por crear nuevas fuentes de ingresos de tal manera que están dispuestos a colaborar de una manera amable y hospitalaria.
- Debido al hecho que es uno de los recursos escénicos menos explotados de nuestra serranía, constituye de igual forma un ambiente libre de contaminación, lo que proporcionará a los visitantes un lugar estratégico para realizar actividades de ecoturismo y turismo de naturaleza.
- La elaboración de proyectos para el mejoramiento de la producción agropecuaria lo que sirve para el consumo interno de alimentos, lo que permitirá facilidad en la alimentación de los turistas que visiten esta zona y también para el desarrollo económico del cantón.



t Aves del lugar

3.4.3. Debilidades.-

- Falta de rótulos y señalización para llegar a los distintos atractivos de la zona que aunque están cercanos se puede tomar el camino equivocado.
- Propagandas políticas en las fachadas de las casas que permanecen durante todo el año.



u Paisaje del lugar

- La falta de promoción turística a este lugar.
- Sin experiencia en la prestación de productos y servicios relacionados al turismo rural.
- Falta de capacidad de gestión y calificación en los miembros de la familia rural.

“Caminando por las Estrellas”



- Mano de obra no calificada.
- Limitadas posibilidades de capacitación.
- Carencia de una oferta agroturística regional organizada. La falta de una bomba de gasolina más grande que la actual porque se puede desabastecer si empieza a llegar un número más grande de personas a éste destino.
- La aculturización por parte de muchas personas que pertenecen al cantón Nabón dejando de lado muchas de sus tradiciones, las mismas que con el pasar del tiempo se van deteriorando.

3.4.4. Amenazas.-

- La inestabilidad política del país, de la provincia y del Cantón, lo que hace que este proyecto se pueda desarrollar en el actual gobierno, bajo la aprobación de las actuales dignidades pero que con el cambio de mando pueda que éste se deje de ejecutar.
- Es un nuevo negocio.
- Exigencia de seguros y otros requisitos de difícil cumplimiento



v Propaganda política del lugar



3.4.5. DIAGNOSTICO.

Realizado el análisis F.O.D.A. del lugar se puede llegar a la conclusión que el proyecto se puede realizar debido a las condiciones que presenta, comprometiendo un poco más a las autoridades del lugar para el mejoramiento de vías y la implementación de señalización que hace falta en el lugar, las fortalezas con que cuenta son únicas en la región, la oportunidad que genera para tener una expectativa favorable a este proyecto se podrá ver únicamente con el transcurso del desarrollo del proyecto y sus debilidades y amenazas podrán ser frenadas únicamente con el apoyo constante de los pobladores de la zona.

w Paisaje del lugar



3.5 Estrategias

Con un lugar que presenta un potencial tanto de flora como de fauna y el mismo que no ha sido aprovechado se ha creído conveniente realizar un análisis de la zona el mismo que favorecerá para la realización de un circuito turístico de dos días el mismo que involucrará actividades nuevas e innovadoras que satisfagan las necesidades de un turista aventurero y que busque relacionarse con la comunidad (cliente 18 - 55 años) indígena de la zona para aprender de sus costumbres y tradiciones.

“Caminando por las Estrellas”



La estrategia planteada para el desarrollo del proyecto es crear un circuito turístico o paquete turístico el mismo que nos haga conocer de todas las maravillas que presenta la zona – Cantón NABÓN.

Este proyecto deberá contar con el aval del Municipio del Cantón el mismo que fortalecerá su comercialización en las diferentes agencias de viajes y operadoras de las ciudades cercanas como es la ciudad de Cuenca.

Estrategias de promoción y de publicidad serán necesarias antes, durante y en el desarrollo del proyecto y también de la realización de encuestas con las agencias que se interesen en este proyecto para poder fortalecer lo que los diferentes empresarios buscan de esta alternativa de hacer turismo.

Comprometer a las personas del lugar para un trato personalizado con el turista lo que beneficiará para una mayor participación con las personas que realizarán este proyecto, CAPACITANDO A LA COMUNIDAD.

Buscar por medio del inventario turístico más atractivos que sean de interés para la realización del mapa que enlace a los diferentes puntos de visita a la zona y que beneficien tanto a personas que ofertan como demandantes turísticos.

Capítulo 4. Plan De Marketing

4.1 Descripción del Negocio.

Turismo Comunitario en el Cantón Nabón, desarrollando un circuito turístico en el que se involucre a la comunidad, conviviendo con ellos, aprendiendo de su cultura, tradiciones el mismo que creará un impacto lleno de

“Caminando por las Estrellas”



expectativas que en el transcurso de esos dos días de visita satisfaga poco a poco las necesidades del cliente (turista).

4.2 Metas

- ▶ Que las actividades a desarrollarse en el circuito turístico beneficien a la comunidad en general en el plazo máximo de un año.
- ▶ Capacitar directamente a las personas dueñas de las haciendas que están involucradas en las actividades a desarrollarse en el circuito para que tengan un manejo diferente y turístico cuando se esté ejecutando el proyecto.
- ▶ Crear una identidad y construir una imagen del Cantón Nabón como destino turístico.
- ▶ Que el paquete que se ofrece aumente al finalizar al año en un 40% de consumo por parte de los turistas.

4.3 Cliente

Son las personas que comprenden las edades entre 18 – 55 años que gusten de esta clase de oferta turística.

4.4 El Mercado

Dependerá como ya se mencionó de los clientes a los cuáles ya está dirigida y de la competencia que exista alrededor de la zona.



4.5 POSICIONAMIENTO

El posicionamiento nos indica la imagen que esperamos que los turistas realicen en sus mentes.

En este proyecto se pretende:

Que el circuito a realizarse en dos días muestre al turista(cliente), el potencial agropecuario y faunístico que presenta el Nabón a través de actividades que estén relacionadas con el tema y que sean del agrado del turista nacional y extranjero.

4.6. COMERCIALIZACIÓN

Producto Cantón Nabón

Para comercializar cada uno de los productos y servicios ofrecidos primero se “posicionará” a “Nabón” como la única alternativa de la zona para realizar Turismo Comunitario. Se prevé la realización de publicidad, promoción en medios de comunicación, en ferias y eventos, en agencias de viajes.

Servicios y productos que se ofrecen en el Cantón

Se respeta la modalidad de comercialización que tenga cada uno, además de generar una central de reservas en la asociación. La comercialización planteada es:

- Productos gastronómicos, artesanales y actividades: venta directa en el pueblo y / o coordinada con hoteles y camping.
- Camping: venta directa en las agencias y operadoras.

“Caminando por las Estrellas”



4. 7. PROMOCIÓN

- Crear una marca y slogan para de esta manera identificar al proyecto en cualquier lugar que se desee promocionar, la misma que será la siguiente: “ÑAN – KKILLUR”.(caminando por las estrellas)

“Caminando por las estrellas”

x Logotipo



- Reservas anticipadas en las agencias de viaje, informes, etc. surge la importancia de una estrategia de comunicación.
- Via e-mail a las diferentes paginas web de destinos turísticos.
- En revistas, periódicos de la ciudad, MAILINGS, FLYERS, etc..



4.8 ITINERARIO DE LAS ACTIVIDADES DE LA NUEVA RUTA AL CANTON DE NABÓN

DIA 1

- Salimos a las 8:00 am desde Cuenca hacia el cantón Nabón al pueblo de Zhiña.
- Ofreceremos un desayuno a los turistas.
- Daremos un recorrido a la hacienda Célleri – Astudillo con diversas actividades; entre estas:



y Paisaje

- Caminata por los alrededores de la hacienda donde podremos observar los alrededores de Zhiña, alrededor de la hacienda encontraremos:
- El Antiguo horno de hacer tejas



z Casa adobe

- El río Pali
- El Antiguo horno de piedra



a.a Horno de pan



b.b horno de pan en casa

- Ganado vacuno
- Casas de barro
- El horno de barro
- Naturaleza en su sentido mas puro
- Los turistas estarán dentro de la hacienda tomando un café o refresco y escucharan leyendas, costumbres y tradiciones del lugar.
- Podrán aprender a hacer pan en el horno de barro
- Aprenderán a cortar madera para una fogata



c.c Actividades varias

- Les darán de comer a los animales del lugar, entre estos, vacas, chivos, borregos, gallinas, caballos, pavos reales.
- Pasearán a caballo.

“Caminando por las Estrellas”



- Se resbalaran por grandes montañas de tierra en cartones.



d.d Deporte extremo

- Entre estas actividades irá incluido el almuerzo a su debido tiempo
- Después iremos a la segunda parte de la hacienda Célleri Astudillo donde conoceremos:



e.e Tractor

- Como se crían aquí los chanchos, el ganado vacuno y los chivos.
- Se les mostrara como se les ordeña a las vacas, cual es el proceso, que comen, como se les asea y donde se almacena su leche.
- Armaremos las carpas en el campamento se prendera una fogata y mientras merendamos veremos el gran

“Caminando por las Estrellas”



espectáculo de una noche despejada y llena de estrellas.

DIA 2

- A las 6:00am veremos como ordeñan a las vacas y participaremos en el proceso.



f.f Arado

- Desayuno
- Si la mañana esta buena procederemos a bañarnos en el río Pali
- Visitaremos el centro de Nabón.



h.h Iglesia Nabón



i.i Venta popular

- Visitaremos las ruinas de Dumanpara.

“Caminando por las Estrellas”



j.j Duman Para

- Almuerzo
- Visitaremos los molinos de la familia Maldonado.



K.K Molino

- Conoceremos la casa embrujada y su leyenda
- Regreso a Cuenca.

Capítulo 5 . Plan de Acción y Control.

Según las estrategias planteadas se realizará un seguimiento mensual a los directos involucrados en este proyecto, además de las diferentes lugares que intervienen como puntos de visita en el cronograma de actividades a realizarse y del seguimiento a los diferentes medios de promoción para obtener una información exacta de cuál es el medio que más llega al turista.



Este plan de control se realizara mensualmente.

Dependerá de las temporadas si es baja se realizara un estimado de la venta de pax y de aquello se realizara un análisis, el mismo que servirá para saber de las falencias y de los avances que se están logrando en el proyecto.

La implementación del proyecto será de gran importancia teniendo que contar con los proveedores (agencias de viaje) para la realización del mismo, debido a que su ejecución es como la venta de un paquete pues dependeremos de ellos en primera instancia y luego se fortalecerá vendiendo las ideas de este proyecto a otros sectores operativos y turísticos de la ciudad de Cuenca.

Un plan de control a manejarse será la capacitación continua de los guías involucrados, en donde se recopilará conocimientos básicos y de lugares interesantes que se pueden ir descubriendo en las diferentes visitas que se realicen al Circuito que compromete a trabajar con la comunidad y a descubrir sitios únicos que existen en la región y en el país.

PLAN DE ACCION Y CONTROL.

ACCIÓN	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Capacitación para los comuneros de la zona.	Municipalidad del Cantón Nabón.	Un año.	\$600.
Promoción	Municipalidad	Un año.	\$500.



	del Cantón Nabón.		
Control y Mantenimiento de maquinaria y alimentación de animales.	Dueños de las haciendas.	Un año.	\$600
Implementación de servicios básicos(baños, carpas, sleepings, telescopio, botiquín)	Coordinador del proyecto	Un mes	\$1850
Pago de agua. Luz y teléfono.	Coordinador del proyecto.	Un año.	\$250.
Pago de la Licencia anual de funcionamiento	Coordinador del Proyecto	Un mes.	\$80

Capítulo 6. Análisis Económico y Financiero.

6.1 Inversión.

La inversión en el circuito turístico es de \$5000, que se utilizarán en la adquisición de bienes y para solventar el capital de gastos inicial:



Costos Fijos:

Gastos Anuales:

Implementación de baños	\$800	Alimentación de animales	\$200
Carpas y Sleepings	\$800	Mantenimiento de Máquinas	\$400
Telescopio	\$200	Agua, luz, teléfono.	\$250
Botiquín en cada punto estratégico de visitas	\$50	Licencia Anual de Funcionamiento	\$80
Capacitación por un año a los comuneros de la zona :	\$600	Promoción	\$500
Telescopio:	\$200		
Total de: \$4930.			

6.2 Costos.

6.2.1.- Costos Fijos Y variables del Circuito

Costos Variables			
Guía por salida	$\$54/18=3$		
Alquiler Transporte	$\$144/18=8$		
Alimentación por pax y por	\$6		

“Caminando por las Estrellas”



día			
Misceláneos por pax	\$2		
Total costo neto por pax	\$19		
+15,56% de ganancia, costo de venta:	25		

Variación del Costo Neto Y Costo de Venta por año:

1 Año	2 Año	3 Año	4 Año	5 Año	
19	19.95	20.95	22	23.10	Costo Neto
25	27.5	30.25	33.28	36.6	Costo De Venta

Numero de pax por año

Precio de venta por año

1 Año	2 Año	3 Año	4 Año	5 Año		1 Año	2 Año	3 Año	4 Año	5 Año
648	745	857	986	1134		25	27.5	30.25	33.28	36.6

Se estima un crecimiento en el Número de pax de un 15% anual y en el precio de venta por pax de un 10% y un crecimiento del 5% anual producto de la inflación.

Los gastos fijos u operacionales se establece un crecimiento del 5% anual producto de la inflación.



6.3 Ingresos.

Recuperar la inversión en los dos primeros años de la realización del proyecto.

6.4 Estado de Resultados.

El estado de resultados se verificará al año de haber realizado el proyecto; así:

EMPRESA “Circuito Turístico Dedos días de duración en el Cantón Nabón”.

Estado de Resultados.

Proyectado a 5 años.

Ingresos	1 Año	2 Año	3 Año	4 año	5 año
Vnt. De Paquetes	16200	20488	25924	32814	41504
- Costos Variables	12312	14863	17954	21692	26195
Margen de contribución	3888	5625	7970	11122	15309
- Gastos Fijos(opcionales)	1735	1806	1882	1960	2043
Utilidad del Período	2153	3819	6088	9162	13266
Análisis de los Resultados, Rentabilidad del Capital.	43%	76%	122%	183%	265%

“Caminando por las Estrellas”



Nota: La inversión se recupera en los dos primeros años de trabajo.

Punto de Equilibrio por el número de pax:

$$PV(x) = CV(X) + CF + B.$$

$$30.53x = 21(x) + 1879 + 0$$

$$x = \frac{1879}{9.53}$$

$$197$$

x=197 pax es el punto de equilibrio.

Punto de Equilibrio en unidades monetarias:

$$\frac{CF}{1 - \frac{v}{v}}$$

$$= \frac{1879}{1 - 0.68}$$

$$= 587$$

$$\frac{1879}{1 - 0.68} =$$

$$\frac{1879}{0.32} =$$

$$587$$

$$PE = \frac{1879}{1 - 0.68} =$$

$$587$$

$$\frac{1879}{0.32} =$$

$$587$$

\$587.



6.7 Conclusiones.

El turismo comunitario - rural aparece como una alternativa válida como generadora de posibilidades para mejorar los ingresos de los habitantes de Nabón y zona circundante.

Al realizar este circuito turístico en la zona pues la comunidad en si se interesara en participar y en adquirir conocimientos para en los próximos años ser ellos quien realicen este tipo de proyectos.

Fomentar el turismo ecológico, aventura con actividades únicas e innovadoras que se desconocen en varias partes no solo del Ecuador sino del mundo(penco boarding).

Sociabilizar con la gente del lugar, en donde se intercambiara una serie de experiencias interesantes para turistas como para pobladores de la zona.

Esto, en un diseño donde los beneficios a los asociados son prácticamente gratuitos.

En conclusión, se puede concretar los objetivos propuestos debido a que el lugar lo favorece y la gente tiene las ganas de colaborar para la realización de este proyecto, por lo que se hace factible cumplir con las metas propuesta.



Bibliografía.

- Dossier.- Gestión de Empresas Turísticas, Módulo en el sector Turismo y la Gestión Comercial, Lic. Jorge Degani.
- Dossier ,“Costos, control de gestión y finanzas en el sector Turismo”, Mgst. Andrea Morales.
- Dossier, “Implementación de un Plan de Negocios”, Ing. Marcela Pasquali.
- Página web: www.ecuaventura.com.
- Fuente Feptce,