



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFIA. LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA: PROYECTO COMUNICACIONAL PARA CONCURSO DE
ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIA PARA RADIO UDA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

AUTOR: WILMER GUSTAVO PACHECO ESCANDÓN

DIRECTOR: MST. HUGO GUILLERMO R.

CUENCA, ECUADOR

2017

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, a mis padres, mi hermano y maestros quienes me acompañaron y guiaron a lo largo de este camino.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento eterno a mis padres por su respaldo incondicional.

A mis profesores por compartir su conocimiento y sabiduría.

Una mención especial para Hugo Guillermo, Jorge Piedra y Caroline Ávila,
grandes maestros, jefes y compañeros, quienes brindaron su soporte
para la realización de este trabajo.

A mi compañera de lucha, por su apoyo en este proceso.

A la vida por permitirme cumplir una metas más.

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	10
Nacimiento y Desarrollo de las radios Universitarias.....	10
La radio Universitaria en América	10
La radio Universitaria en Europa	10
La radio Universitaria en Ecuador	11
Radios Universitarias y Asociaciones	12
Las radios universitarias como formación de profesionales.....	13
La comunicación y radio comunitaria	14
Radios Comunitarias en Ecuador	15
Comunicación y Educación Ciudadana.....	16
La radio como participación ciudadana.....	17
La regularización de los medios en Ecuador	18
Concurso Adjudicación de Frecuencias	19
Sustentabilidad de radios Comunitarias	20
Sustentabilidad Económica.....	20
CAPÍTULO II.....	22
Metodología	22
Metodología de la Investigación	22
Muestreo	22
Etapa 1	23
Etapa 2	23
Etapa 3	24
Resultados	24
CAPÍTULO III	25
Resultados y Discusión.....	25
La Universidad y la Comunicación.....	25
La UDA y su Vinculación con la Comunidad.....	27
Radio UDA y la Academia.....	28
CAPÍTULO IV.....	31
Propuesta Comunicacional	31
Parámetro 1: Promoción de Derechos.....	31
Parámetro 2: Participación	32

Parámetro 3: Diálogo.....	32
Parámetro 4: Libre caracterización e Impacto social	32
Propuesta Comunicacional	33
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	33
1.1. Misión.....	33
1.2. Visión.....	33
1.3. Políticas.....	33
1.3.1. Política 1.....	33
Brindar los espacios requeridos hacia los alumnos y la sociedad en general, pensando siempre en el bienestar de los conciudadanos.....	33
1.3.2. Política 2.....	33
Ser un espacio de desarrollo personal y profesional de los alumnos de Comunicación Social y que busquen enlaces con la sociedad a través de la creación de espacios radiales.	33
1.3.3. Política 3.....	34
Ser el medio de comunicación oficial de la Universidad del Azuay.	34
2. OBJETIVOS.....	34
2.1. Objetivo General.....	34
2.2. Objetivos Específicos	34
2.2.1. Objetivo específico de Corto Plazo.....	34
2.2.2. Objetivo específico de Mediano plazo.....	34
2.2.3. Objetivo específico de Largo Plazo.....	34
Consolidarnos como una estación de radio comunitaria-universitaria con una programación cien por ciento educativa en los cinco primeros años de emisión radial.	34
3. META.....	34
3.1. Primera Meta del Objetivo específico de Corto plazo.....	34
3.2. Segunda Meta del Objetivo específico de Corto plazo	35
3.3. Primera Meta del Objetivo específico de Mediano plazo.....	35
3.4. Segunda Meta del Objetivo específico de Mediano plazo	35
3.5. Primera Meta del Objetivo específico de Largo Plazo	35
3.6. Segunda Meta del Objetivo específico de Largo Plazo.....	35
4. ESTRATEGIAS.....	35
4.1. Estrategia 1	35
4.2. Estrategia 2	35
4.3. Estrategia 3	36
5. PÚBLICO OBJETIVO.....	36
6. FODA.....	36

6.1. Fortalezas (Internas)	36
6.2. Oportunidades (Externas)	36
6.3. Debilidades (Internas)	37
6.4. Amenazas (Externas)	37
Guía de Programas	37
Parrilla de Programación.....	41
Parrilla de programación de lunes a viernes	41
Parrilla de programación para sábado	45
Parrilla de programación Domingo	48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS	57

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formulario de Solicitud para personas Naturales (Ecuatorianos o Extranjeros)	57
Anexo 2 Formulario de Solicitud para personas Jurídicas nacionales que participen por un medio de comunicación privado o comunitario	58
Anexo 3 Convenio entre la Universidad del Azuay y AER.....	59
Anexo 4 Guía de cuestionario para entrevistas	61
Anexo 5 Cotización de Equipos para Radio UDA.....	62

RESUMEN

Este trabajo tiene como fin la creación de una Propuesta Comunicacional para el Concurso de Adjudicación de Frecuencias para Radio UDA, con el propósito de que pueda participar por dicha licitación.

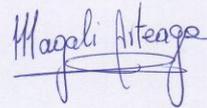
El Proyecto plantea lineamientos a seguir en cuanto a la programación de una radio universitaria comunitaria; una parrilla de programas basados en las investigaciones realizadas por docentes y alumnos de la UDA, así como la inclusión de proyectos de vinculación, y que sirva como laboratorio de prácticas de los alumnos. El trabajo fue basado en una investigación anterior, también con entrevistas realizadas a personeros y autoridades de la Universidad.

Abstract

The purpose of this work is to create a community proposal for the allocation of radio frequencies for the radio Universidad del Azuay (UDA), so that the university takes part of the bidding process. The project offers guidelines regarding the programming of a community university radio. It also provides a range of programs funded by research carried out by professors and students from the university. It also includes partnership projects, which serve as a laboratory for students' practices. The investigation was based on previous research and interviews with people and authorities of the University.

Translated by


Magali Arteaga
UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas



INTRODUCCIÓN

La radio por historia es el medio de comunicación con más acogida en el mundo por sus distintos roles, a más de informar, su labor es entretener y educar. En los últimos años luego de la entrada en vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador, se ha manejado la política de democratizar el espectro radioeléctrico.

Con esto lo que la ley propone es distribuir este espacio de manera equitativa para radios privadas, públicas y comunitarias, siendo esta última la de nuestro interés y que ocupa el 34% del espectro.

La Universidad del Azuay al ser un ente académico forma una comunidad, y con esto, está en la facultad de concursar para una de estas frecuencias, si las autoridades universitarias así lo disponen, bajo este panorama se ha realizado este proyecto, siguiendo las directrices que dan los entes gubernamentales de control para acceder a dicho concurso.

Basándose también en trabajos sobre el tema realizados previamente y con entrevistas a las actuales autoridades universitarias, se ha planteado una parrilla de programación acorde a los parámetros que se dan para acceder al concurso público de adjudicación de frecuencias que convoca la ARCOTEL y el CORDICOM, dejando planteado para disponibilidad de las autoridades universitarias.

Tomando en cuenta que la UDA al tener una radio en FM a más de ser un medio oficial, está en la capacidad de educar, concienciar y fomentar la cultura más allá de las aulas, es decir a sus radioescuchas. Así también el medio de comunicación se vuelve parte fundamental de la práctica periodística de los alumnos de la Escuela de Comunicación Social.

CAPÍTULO I

Nacimiento y Desarrollo de las radios Universitarias

Si hablamos de radiodifusión universitaria, el continente americano ha sido pionero en implementar este medio de comunicación desde estas instituciones educativas, ya sea en el caso de América del norte como en América del sur.

La radio Universitaria en América

En esencia en los Estados Unidos la radio universitaria nace cuando tres universidades empezaron de manera experimental a emitir en el año 1917, siendo estas “la de Detroit, Pittsburg y Wisconsin”. Posterior a esto “cuatro años más tarde, en 1921, se otorgó la primera licencia oficial a una radio universitaria, a la de los últimos Santos en SALT Lake City”. Pasaron quince años, y con esto el espectro radioeléctrico aumentó siendo “más de doscientas licencias adjudicadas en esta parte norteamericana”. (Marta-Lazo & Martín, 2014, pág. 10). En el entorno latinoamericano la radio universitaria nació en Argentina, modelo que fue replicado en otros países “como Chile, Colombia, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Venezuela” (Tapia, 2003, pág. 31).

La radio Universitaria en Europa

Mientras que en el continente americano ya existían radios universitarias, en Europa llegó más tarde, esto según Pena, Marta-Lazo y Sobrino se da:

Por un lado, debido a que las instituciones educativas apostaban por tener su propio medio debido a que estas universidades jugaban un papel importante en el desarrollo de cada uno de estos países y, por otro lado, las universidades que contaban con recursos vieron en el medio radiofónico una gran ocasión para llegar a la comunidad difundiendo cultura e ideología. (2015, pág. 83)

En Europa la radio universitaria no inicia sino hasta el año de 1972 cuando terminaba la dictadura franquista, siendo la Universidad de Educación a

Distancia la que inicie en España y que “dos años después se plantea las posibilidades que les ofrece el medio radiofónico como recurso de apoyo a la docencia virtual.” (Martín, Marta-Lazo, & Ortis, 2015, pág. 83)

La radio Universitaria en Ecuador

La Radio en el Ecuador no incursiona sino hasta finales de “1929, cuando apareció la primera emisora”, (pág. 22) desde entonces las radios en el país han crecido. “En la actualidad, la batalla de la radio ecuatoriana tiene un vencedor: las emisoras de FM con 549 estaciones matriz versus 271 radios de AM.” (pág. 23)

En nuestro país la radio comercial abarca casi por completo el espectro radioeléctrico, teniendo el “96% de las frecuencias” estas suman “una cobertura superior al 89% del territorio nacional”. (pág. 24)

Por otra parte, están las radios públicas que según los autores Jordan y Panchana “el estado dispone de 38 frecuencias de radio, lo que equivale al 3,18% del espectro”. (pág.26)

En lo que se refiere a nuestro tema de estudio, las radios universitarias, tampoco han tenido gran desarrollo en cuanto al espectro radioeléctrico ya que “las universidades e institutos superiores tienen 10 frecuencias que representan el 0,84%”. (Jordan & Panchana, 2009, pág. 27)

En la última actualización realizada por la ARCOTEL en septiembre del 2017 da a conocer la variación en cuanto a la repartición de frecuencias lo que deja para las radios privadas una utilización del 75,26%, para radios públicas el 17,68% y radios comunitarias el 7,06%. (ARCOTEL, 2017, págs. 2,4)

Pero en los últimos años la radiodifusión universitaria ha tomado fuerza ya que por las nuevas tecnologías se facilita su transmisión a través de Internet. Este hecho llevó a que el 9 de enero del 2014 en Cuenca, se conforma la Red de Radios Universitarias de Ecuador, (RRUE) con la participación de 15 Universidades de todo el país. Los primeros acuerdos se dieron en noviembre del 2013 “durante dos días, un grupo de estudiantes universitarios, con sus tutores, se planteó la discusión” (Tello,

2013). En Quito, en la Universidad de los Hemisferios como sede y el respaldo de la “Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), y a ella se sumaron al menos seis universidades del país, donde las prácticas pre profesionales encontraron una oportunidad válida en los sistemas on-line”. (Tello, 2013)

Radios Universitarias y Asociaciones

Con el pasar de los años la radio universitaria a nivel mundial se ha desarrollado de manera lenta, pero, a inicios de este siglo se ha ido incrementando notablemente “cuando se ha producido un verdadero despliegue rápido y prolífico, debido principalmente a las posibilidades tecnológicas que permite la Red” (Marta-Lazo & Martín, 2014, pág. 14), agregando también que desde las instituciones universitarias ha aumentado el interés y posterior desarrollo de la “investigación, de innovación y de experimentación” de la radiodifusión universitaria.

El crecimiento de las radios universitarias dio paso a la creación de redes nacionales con lo que posteriormente se formó una red internacional que busca principalmente el desarrollo académico y comunicacional según destacan (Martín, Marta-Lazo, & Ortis, 2015), siendo esta la Red de Radio Universitaria Latinoamericana (RRULA) que se formó el 12 de noviembre de 2009, en la ciudad de San José en Costa Rica,

Los datos de esta red de redes de carácter supranacional son tremendamente significativos: 9 países latinoamericanos y del Caribe, 5 redes de radios universitarias (REUCH – Chile, RRUC - Colombia, SINPRIES – México, ARUNA - Argentina y RRUE - Ecuador), más de 200 emisoras y aproximadamente 4 millones de oyentes. (pág. 90)

En el caso de Ecuador, la RRUE, se integró el 3 de abril del 2014 a la agremiación que integra la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe, RRULAC (Senatel-Arcotel, 2014) siendo la quinta red en sumarse.

En España también se forma la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) en noviembre del 2011 lo que “abre nuevas posibilidades a la proyección social del trabajo realizado en las universidades dado que una de las

acciones de las emisoras consiste en el intercambio de contenidos” (Marta-Lazo & Segura, 2014, pág. 110).

Con el pasar del tiempo las radios universitarias fueron creciendo dejando de ser tan solo institucionales, académicas o formativas, sino que se han dirigido a la sociedad prestando también servicios ciudadanos, es decir, siendo un medio de expresión alternativo. En este sentido el concepto de alternativo se basa en que “esta clase de emisoras surgen como medios con sentidos alternos y comunitarios, que potencian movimientos hacia el acceso a una comunicación más justa y democrática, puesta a disposición de la ciudadanía” (Aguaded & Martín, 2013, págs. 64,65).

Las radios universitarias como formación de profesionales

Las radios universitarias pueden ser vitrina para grandes profesionales del periodismo o la radiodifusión como tal, ya que se complementa el aprendizaje del aula de los futuros comunicadores con la práctica en campo real, un gran recurso para las facultades de comunicación puesto que según el estudio de Marina Vázquez Guerrero, donde detalla que las radios universitarias “son un semillero importante de comunicadores” debido a la cercanía de las aulas y las estaciones radiales universitarias, pero, está en las mismas facultades el buscar “formas más eficientes de convocar, vincular y educar al emisor joven” (Vázquez, 2010, pág. 6).

Pero en la radio universitaria también existe la ventaja, incluso para quienes profesionalmente no se inclinan por la radiodifusión, de aprender nuevas prácticas comunicacionales es decir “dota al participante de habilidades para uso de tecnologías, habilidades verbales” (pág. 8), y también tecnológicas, puesto que aprenden a manejar los diferentes instrumentos y sistemas así como mejorar las relaciones interpersonales, trabajar de una mejor manera en equipo, desarrollan mejores destrezas al momento de organizar la información así como una mejor “capacidad para formular y gestionar proyectos, entre otras” puesto que los estudiantes “adquieren competencias suficientes y los jóvenes valoran positivamente su paso por la radio”. (Vázquez, 2014, pág. 8)

La radio universitaria al convertirse en verdaderos laboratorios de aprendizaje donde los estudiantes conviertan la teoría en práctica, tienen la posibilidad de crear nuevas destrezas como el realizar guiones, entrevistas, musicalización, edición, el adquirir conocimiento en los diferentes sistemas de programación y automatización logrando que el estudiantado tenga la posibilidad de “generar propuestas de calidad que promuevan el arte, la cultura y otro tipo de actividades al tiempo que se construye país y tal vez lo más importante, la memoria de ese país.” Para que con esto los jóvenes dejen fluir “la creatividad e inocencia” y para que de esta manera “las nuevas generaciones lleguen a los micrófonos para que al lado de las grandes estrellas armen un equipo en el que se convine la experiencia y el conocimiento con las ganas de hacer las cosas”. (Barrios, 2014, pág. 70)

Es precisamente de las radios universitarias donde se deben forjar los radiodifusores de calidad, como dice Barrios Rubio “atrás quedó esa etapa en la que el medio dependía de las buenas voces. La radio de hoy necesita buenos contenidos y aquel comunicador que cuente bien las cosas a través de un proceso de investigación” lo que también nos lleva a decir que es “una prensa más dinámica que obliga a contar con comunicadores mejor preparados”. (pág. 71)

Estos nuevos comunicadores que han adquirido práctica en una radio universitaria deben ser los que planteen contenidos diferentes para estos medios. Precisamente los contenidos de las radios universitarias “deben ser uno de los principales elementos diferenciadores de este tipo de radios con respecto al resto de cadenas” (pág. 33), puesto que según el análisis que realizan los autores “las parrillas de estas emisoras no difieren demasiado de las grandes emisoras”, (López, Gómez, & Hernando, 2015, pág. 33) es decir su programación se basa en “formato minimagazine, es decir, aquel en el que se combinan diferentes subgéneros informativos (entrevistas, tertulias, entrevistas, debates, etc.) en espacios de tiempo relativamente breves” (Perona, 2012, pág. 44).

La comunicación y radio comunitaria

La comunicación comunitaria se crea a raíz de la necesidad de diferentes actores o movimientos ciudadanos, culturales o diversos sectores en concreto quienes

“buscan la participación de sus miembros en la producción y transmisión de contenidos”. (pág. 50)

Por estas razones la sociedad y la ciudadanía buscaron nuevas posibilidades de pensar y realizar la comunicación, vinculando la necesidad de participación de estos grupos de interés, creándose así la comunicación comunitaria conocida también como “alternativa, popular, participativa o libre”. (Moscoso & Ávila, 2017, pág. 50)

En este sentido es necesario indicar que un medio comunitario no significa que es un medio pequeño, ya que estos no se limitan a poblaciones o nacionalidades, sino que pueden ser nacionales. Los medios comunitarios se deben a sectores sociales o poblacionales que comparten un mismo interés es decir pueden ser de grupos étnicos, asociaciones campesinas, grupos religiosos, universidades, entre otros.

Radios Comunitarias en Ecuador

En nuestro país la radio comunitaria “nace como proyecto educativo impulsado por la Iglesia católica cuando, en 1962 monseñor Leonidas Proaño fundó las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador” (UTPL, 2015, pág. 1) aunque no han tenido mayor conocimiento o difusión para la sociedad en general pero en los lugares donde funcionan estos medios han sido de un gran aporte y con mucho significado para sus habitantes.

Los medios comunitarios son legales, en nuestro país la Ley Orgánica de Comunicación manifiesta que el 34% del espectro radioeléctrico será destinado a medios de comunicación comunitarios. También detallamos que los contenidos de estos medios no son de baja calidad, “no son artesanales, improvisados o espontáneos”. (Moscoso & Ávila, 2017, pág. 52)

La diferencia con una radio convencional es en su contenido comunicacional y que muchas veces se trata de contenidos importantes y de interés para sus receptores, algunos de ellos en sus propias lenguas, además estos medios al ser denominados comunitarios se deben a su entorno por esta razón generan espacios

para que los grupos difundan su cultura, información, entre otras, promoviendo de esta manera una comunicación más abierta.

Los medios comunitarios son formados sin intención de lucro, su sustento económico gira como en cualquier medio en torno a la venta de espacios destinados a publicidad, los ingresos que estos medios tienen por la venta de publicidad son para su funcionamiento y en caso de haber excedente de ingresos, estos deberán ser reinvertidos en el mismo medio para fines de mejora de espacios, equipos o mobiliario.

Los medios comunitarios no son políticos en sentidos partidistas, se caracterizan por sostener su independencia ante grupos de poder; lamentablemente “por ser un ágora democrática de expresión, han sufrido represión y censura por parte de los poderes e intereses privados.” (pág. 7)

La ventaja que poseen estos medios es su versatilidad ya que “puede combinar el uso de nuevas y viejas tecnologías de la información y comunicación”. (Moscoso, 2014, pág. 7)

Comunicación y Educación Ciudadana

En este estudio nos enfocamos en la radio comunitaria, su funcionamiento técnico y tecnológico es igual a la radio convencional, lo que la diferencia es que la radio comunitaria es “un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes”. (pág. 5)

Estos medios radiales comunitarios por mucho tiempo han sido “también conocidas como emisoras educativas, populares, o alternativas” puesto que en los lugares de difusión “han generado un espacio de expresión cultural, noticias e información y diálogo”. (Moscoso, 2014, pág. 5)

En América latina existen “muchísimas radios de carácter comunitario”, en el Ecuador

un estudio realizado en el 2007 por la CORAPE (Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador), se determinó que hasta esa fecha existían 26 radios comunitarias: 9 estaciones de AM, 9 en FM y 8 en AM y FM. La cobertura de las radios abarcaba 54 zonas, principalmente en la Sierra Centro Sur, seguida de la Sierra Centro Norte y del Oriente (CORAPE, 2008).

La radio como participación ciudadana

La participación ciudadana “emerge como un campo de acción legítimo que le da vida y recrea la democracia” (Buendía & Pino, 2008, pág. 89), es así que a lo largo de los años varios medios de comunicación no han sido “ajenos a estas nuevas dinámicas sociales, y en ocasiones pueden convertirse en escenarios privilegiados para el desarrollo de procesos ciudadanos como la participación activa.”, (pág 89) según detallan en su artículo Buendía y Pino Correa. En varios casos las radios han tenido que cambiar su programación y acoplarse al oyente “una razón es porque las iniciativas de la creación de estas radios proviene de los mismos ciudadanos y como consecuencia los contenidos están programados con base en las necesidades de la audiencia” (Martell, 2006, pág. 245).

Estos espacios se vuelven necesarios y justifica su presencia ya que “los ciudadanos formados y deliberantes se convierten en un sector decisivo a la hora de pensar y de diseñar políticas públicas, así como a la hora de rediseñar la sociedad” (Buendía & Pino, 2008, pág. 89), pero esta participación ciudadana en los medios se da gracias al interés que tienen las sociedades en mejorar sus aspectos de vida, esto sin distinguir nivel educativo, raza, género, religión, etnia o creencia alguna.

De la misma manera en el Artículo 38 de la Ley Orgánica de comunicación en cuanto a la Participación Ciudadana indica que:

La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de

comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación. (Registro-Oficial, 2013)

La regularización de los medios en Ecuador

La Ley de Comunicación (LOC) entró en vigencia en junio del 2013, a raíz de esto mucho se dijo sobre esta ley, que es el fin a la libertad de expresión, entre otras muchas cosas, en este sentido Caroline Ávila menciona en su estudio denominado El sistema de comunicación en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador que “La necesidad de regular no supone censura, sin embargo no es raro encontrar el discurso demagógico basado en el “cliché de democratización de los medios,” con el puro interés de subordinar la prensa a intereses oficialistas” (pág 74) y es que “el objetivo es definir lo correcto y la responsabilidad que sustenta el beneficio que los medios deben otorgar a los individuos y la sociedad” (Avila, 2013, pág. 74).

En la LOC por primera vez son tomados en cuenta los “medios de comunicación comunitarios, con una definición clara y acciones afirmativas” (Moscoso, 2014, pág. 7), ya que en la presente ley como dice la autora citando a la Asamblea Nacional:

en la sección III, artículo 85, define a los medios comunitarios como “aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social” (Asamblea Nacional, pág. 15).

Así también la mencionada ley estipula una distribución equitativa de las frecuencias radioeléctricas destinadas a medios de comunicación, es así que en el artículo 106 de la LOC divide la concesión en tres partes “el 33% para la operación

de medios públicos, el 33% para medios privados, y 34% para medios comunitarios” (Asamblea Nacional).

Pero también la LOC para beneficio de medios comunitarios “garantiza la implementación de políticas públicas, a cargo del Estado, necesarias para creación y fortalecimiento de dichos medios”. Así como el dar facilidades para la compra, adquisición o importación de equipos que sean destinados a estos medios.

Concurso Adjudicación de Frecuencias

El 12 de abril del 2016 en rueda de prensa “el Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ing. Augusto Espín; la Directora Ejecutiva de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones”, así como la “Ing. Ana Proaño; y, el Presidente del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, Magíster Patricio Zambrano” (ARCOTEL, Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2016), anuncian el inicio del Concurso Público para la Adjudicación de Frecuencias de Radiodifusión y Televisión de señal abierta.

En esta ocasión están en disputa en lo que respecta a frecuencias de radio en Frecuencia Modulada (FM) 846 y en Amplitud Modulada (AM) 148.

En este encuentro se detallan las diferentes bases del concurso y condiciones legales, técnicas, económicas, plan de gestión y comunicacionales para participar en el concurso. Los distintos parámetros a seguir para ser habilitados al concurso fueron expuestos en los portales electrónicos de la ARCOTEL y CORDICOM. Toda la documentación necesaria se debía entregar en las oficinas de ARCOTEL hasta el 15 de junio del 2016.

Una vez terminado el proceso de recepción de carpetas, estas fueron revisadas por la ARCOTEL y el CORDICOM, finalmente con estos resultados se extenderán los informes con los expedientes de las cinco carpetas mejores puntuadas por cada frecuencia que esté en concurso, finalmente se extenderá el Título Habilitante a quienes hayan resultado ganadores de este concurso.

Sustentabilidad de radios Comunitarias

El sustento de un medio de comunicación comunitario según la Ley Orgánica de Comunicación en el Artículo 87 menciona que: “Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.” (Registro-Oficial, 2013)

A más de esta prestación de servicios y producciones no todo radica en lo económico para que un proyecto sea exitoso “contar con abundantes recursos económicos no garantiza la buena gestión de una emisora” (Lamas, 2003, pág. 60) sino también de las personas que están detrás de la organización.

Tanto es así que

La comunicación ciudadana, alternativa o comunitaria no puede existir si no es en función de la dinámica social en la que se desarrolla. Es en la relación que establece con su audiencia y en el proceso de participación comunitaria, que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria. (Gumucio, 2001, pág. 8)

Es así que la “sostenibilidad de una organización es la posibilidad de darle continuidad a un proyecto. Involucra la capacidad que tiene un grupo humano de mantener en funcionamiento la radio y de hacerla crecer.” (Lamas, 2003, pág. 20)

Además, es necesario crear relaciones con instituciones gubernamentales y no gubernamentales con el fin de tener soportes para fondos emergentes.

Sustentabilidad Económica

Si bien las radios comunitarias no tienen fines de lucro, para su funcionamiento requieren de ingresos económicos por esto “las radios comunitarias

han aceptado la publicidad como una fuente legítima de financiamiento” (Lamas, 2003, pág. 60).

También Lamas asegura que existen radios que “se encuentran en comunidades en las que la venta de publicidad es imposible. Algunas emisoras recibieron la solidaridad de la cooperación internacional” (pág. 60), pero también indica que en caso de colectivos son los miembros quienes ayudan, es decir “todos los integrantes del colectivo están comprometidos con el financiamiento de la emisora” (pág. 60), de aquí que cada radio comunitaria tiene su propio proceso en materia Económica.

El autor también indica que:

Un proyecto es sostenible económicamente cuando puede obtener los recursos materiales necesarios y gestionarlos de manera eficaz para el cumplimiento de sus objetivos. Cuando a partir de los recursos que obtiene del exterior encuentra la mejor manera de aprovecharlos no sólo para sostenerse, sino fundamentalmente para crecer y desarrollarse. (pág. 61)

De la misma manera argumenta que:

La sostenibilidad social, la sostenibilidad organizacional y la sostenibilidad económica son aspectos que se alimentan el uno al otro. Necesitamos recursos económicos para sostener una organización, pero necesitamos una organización para gestionar adecuadamente los recursos económicos. Necesitamos recursos económicos para poder llevar adelante nuestras tareas comunitarias y comunicacionales, pero necesitamos realizar bien esas tareas para obtener recursos económicos. (pág. 61)

CAPÍTULO II

Metodología

En el presente capítulo se detalla la metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación, así como los temas a ser expuestos en las entrevistas realizadas para el efecto.

Metodología de la Investigación

Esta investigación tiene un alcance de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo de tipo transversal. El diseño es no experimental. En este contexto la metodología plantea el uso de la entrevista como instrumento para recolectar la información. En concreto se realizarán entrevistas a miembros de la comunidad universitaria que pueden ser beneficiados de la programación de Radio UDA.

La entrevista “como método de investigación cualitativa te ayuda a investigar tu hipótesis. Se hacen una serie de interpretaciones sobre la interacción de ciertos sujeto con los objetivos que has marcado en tu investigación” (Peláez, Rodríguez, Ramírez, Pérez, Vázquez, & González, pág. 5). Las entrevistas fueron no estructuradas, es decir sin guion previo, aquí “la entrevista se va construyendo a medida que avanza la entrevista con las respuestas que se dan. Requiere gran preparación por parte de investigador, documentándose previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan” (Peláez, Rodríguez, Ramírez, Pérez, Vázquez, & González, pág. 4)

Muestreo

Para realizar las entrevistas se definió la muestra según el perfil del entrevistado. Esta metodología ya se usó en investigaciones anteriores de trabajo de Titulación “Propuesta de una radio universitaria comunitaria en la Universidad del Azuay” (Moscoso, Propuesta de una Radio Universitaria Comunitaria en la Universidad del Azuay, 2014)

Los resultados obtenidos fueron validados y se analizaron en base a dicha investigación, así como la “Investigación de un mercado potencial para una radio por

internet en la ciudad de Cuenca” (Orellana, 2013) y con el trabajo de titulación de maestría “Proyecto de Radio Universitaria, Universidad del Azuay” (Guillermo, 2002).

El trabajo investigativo se desarrollará en tres etapas para la recolección de información, teniéndose las siguientes:

Etapas 1

Para desarrollar esta investigación el primer paso que realizamos, fue obtener información con los profesores o dirección de escuela de Comunicación a cerca del Sílabo de las materias relacionadas a Producción de Radio en concreto con el Dr. Jorge Piedra Cardoso, profesor de radio, abogado, periodista de gran trascendencia y director de radio La Voz del Tomebamba, estación con amplia trayectoria en el país, por otra parte, el Mst. Hugo Guillermo Ríos, catedrático universitario, periodista destacado en Radio La Voz del Tomebamba, al Mst. Matías Zíbell, Coordinador de la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, Periodista internacional, Corresponsal de la cadena BBC en Ecuador.

Con ellos se conoció los resultados sobre los trabajos realizados por los estudiantes en clases, sobre todo en las materias de Producción Radio que se imparte en cuarto ciclo y también Publicidad Radial la cual se dicta en quinto ciclo de la carrera.

Etapas 2

En esta etapa acudimos al departamento de vinculación con la colectividad de la Universidad del Azuay, conversamos con su directora la Mst. Narcisa Ullauri, donde conocimos acerca de los proyectos que se están planificando y ejecutando desde la Universidad en temas de vinculación.

Con esta información el siguiente proceso fue realizar el temario del proyecto comunicacional de Radio UDA en base a los resultados de la investigación realizada en el departamento de vinculación y con las entrevistas realizadas.

Etapa 3

En esta etapa se consultó a las principales autoridades universitarias, Rector y Vicerrectora Académica, así como a diferentes decanos de las facultades de la Universidad del Azuay para conocer sobre los resultados de trabajos de investigación, académicos o culturales que hayan sido realizados por los alumnos o docentes en el ciclo lectivo septiembre 2016 a febrero 2017.

Resultados

Una vez recopilada, analizada y discernida toda la información recabada en las diferentes entrevistas se realizó el temario completo del proyecto comunicacional para con esto lograr construir la parrilla de la programación enmarcándose en los parámetros que dispone la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones (ARCOTEL) así como el Consejo de Regulación de la Comunicación (CORDICOM), donde están contemplados espacios para difundir lo realizado por estudiantes y docentes en cuanto a trabajos, investigaciones y demás aportes, de la misma manera espacios para la creación de programas con contenidos educativos, que fomenten las tradiciones y cultura ecuatoriana, sin dejar de lado los programas a ser desarrollados por los alumnos de la Escuela de Comunicación Social para su desarrollo práctico y profesional y de estudiantes de otras Facultades, todo este proceso basándose en las entrevistas realizadas.

CAPÍTULO III

Resultados y Discusión

En el presente capítulo damos a conocer los resultados y discusiones que obtuvimos luego de realizar las entrevistas, consultar la bibliografía y los trabajos que sirven de apoyo para este proyecto como lo es principalmente la “Propuesta de una radio universitaria comunitaria en la Universidad del Azuay” (Moscoso, Propuesta de una Radio Universitaria Comunitaria en la Universidad del Azuay, 2014), así como el trabajo de “Investigación de un mercado potencial para una radio por internet en la ciudad de Cuenca” (Orellana, 2013) y finalmente el “Proyecto de Radio Universitaria, Universidad del Azuay” (Guillermo, 2002)

La Universidad y la Comunicación

A la universidad como institución la entendemos “como una gran unidad de comunicación, en la cual cada miembro, cada espacio, cada mensaje, cada relación, forma parte de un mismo sistema de comunicación” (Prieto, 1998, pág. 5)

Para el rector de la Universidad del Azuay, PhD Francisco Salgado, “la comunidad universitaria es el conjunto de profesores y estudiantes que forman parte de la universidad y a ellos se suma el conjunto de trabajadores, empleados y administrativos que sirven para que esa comunidad pueda encontrarse”.

Por su parte el decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Ramiro Laso, indica que “no hay universidad si no hay estudiantes”. De esta manera decimos que la universidad es un sitio de encuentro de la comunidad universitaria en donde juntos se desarrolla el pensamiento y desde donde se puede servir a la sociedad.

En este aspecto los docentes, empleados administrativos y estudiantes por partes iguales son el pilar fundamental para que esta comunidad avance, siendo los estudiantes la razón de ser de la institución.

A decir de la primera autoridad de la UDA, la radio universitaria debe tener “dos propósitos fundamentales, que es comunicar hacia el interior de la comunidad universitaria, hacia profesores y estudiantes sobre los actos que se van llevando en la universidad”, bajo este aspecto la radio debe difundir contenidos culturales, actos que se desarrollen en deportes, así como transmitir eventos importantes de la universidad. Un segundo objetivo, trata de que “la universidad se conozca en la ciudad” es decir comunicar hacia afuera las actividades que desarrolla la institución.

Para la Universidad del Azuay tener una radio en frecuencia abierta es muy importante, ya que a decir de Salgado “sería un mecanismo más para difundir nuestra actividad hacia la sociedad, actos que involucra a la zona aledaña”.

Temas importantes que son para la ciudad, provincia y el país son trascendentes a ser tratados de manera objetiva en la Radio de la Universidad del Azuay.

De su lado, para la Vicerrectora Académica de la Universidad del Azuay, PhD. Marta Cobos, la universidad como tal es “una unidad porque buscamos tener una propia identidad como Universidad del Azuay, porque buscamos que tanto docentes, estudiantes, administrativos, y todo aquel que se fije en la universidad maneje el mismo lenguaje” y por otra parte es comunitario “por esa identidad misma, por todos los que hacen la universidad”.

Para la catedrática, la universidad “es el centro del saber, es donde se crea conocimientos, donde se genera cambios sociales, la universidad debe ser entendida como servicio a la comunidad, caso contrario no tiene razón de ser. La universidad es aquel instrumento donde la sociedad se apoya para cada día mejorar”.

Para la universidad, sus docentes y alumnos es importante mostrarse ante la colectividad, transmitir los resultados de investigaciones e ir más allá, realizar trabajos de prevención en ciertos aspectos que pueden ser necesarios.

Para la vicerrectora, “la idea es que todo lo que se hace dentro de la universidad, que se promociona por Facebook y la página de la universidad, el tener

una radio nos ayudaría a visibilizar mucho más el quehacer diario de nuestros estudiantes, docentes, personal que formamos parte de la universidad”.

La parte académica sería lo prioritario en cuanto a la programación, además abrirse a espacios que la gente requiera, al ser una radio de compañía y orientada a la cultura y educación, para Cobos la música clásica es un acompañante ideal al momento de realizar labores académicas.

La UDA y su Vinculación con la Comunidad

Para la Directora de Vinculación con la Comunidad de la Universidad del Azuay, Mst. Narcisa Ullauri, es importante que Radio UDA difunda resultados de proyectos de vinculación y de los trabajos que se hacen en esta área, así como lo que se relacionan a la investigación.

“Hay proyectos con los GAD’s Municipales, hay proyectos con escuelas pequeñas, con asociaciones de artesanos” según el último catastro realizado en este departamento para conocer cuántos proyectos están realizándose “más o menos 50 están en ejecución”.

Al momento Radio UDA y el departamento de vinculación ya trabajan de manera coordinada, así lo explica Ullauri, “Estamos haciendo el de los antibióticos fuera del menú, las Bac-historias de ReAct, y hay otros que podría complementar Radio UDA, el Proyecto de la diabetes podría ser desarrollado en la Radio”, indicó.

En este semestre uno de los grandes proyectos de vinculación en el que trabaja la UDA es uno llamado “Las nieves de Pucará” en el que participan siete diferentes escuelas de la Universidad, “es un proyecto en el que se puede hacer una medición de impacto, es decir donde se ha mejorado el pasto, la vaca, el queso y qué se ha logrado con todo este proceso” en este caso el siguiente paso y donde podría entrar Radio UDA con su participación sería “medir este impacto y cómo mejoró el nivel de vida de las familias y cómo se puede comercializar estos productos”, indica Ullauri.

Desde la visión del Decano de la Facultad de Filosofía, “si podríamos como universidad que nuestra gente nos escuche y la UDA tenga ese medio para dar a conocer un mensaje que vale la pena escuchar, nos posicionamos y sería fundamental”.

Para dar a conocer las actividades de la universidad, Radio UDA “debe estar metido en todo” es decir no realizar tan solo un trabajo de escritorio “estar con la misma gente y los mismos proyectos” esto implica “conocer cuáles son los proyectos de vinculación, de qué manera están trabajando todos y cada uno de los estudiantes en las diferentes facultades”, esto significa que la radio debe tener sus propios reporteros, siendo estos los mismos estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Por su parte el Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas Dr. José Chalco, como coordinador del Consultorio Jurídico de la Universidad del Azuay, elaboró un proyecto con Radio UDA, un programa denominado “Por una Cultura de Paz y Derechos” el que “está dirigido hacia una asesoría jurídica hacia los sectores populares, la sociedad en general, dentro del alcance de la audiencia de la radio, y actualmente sigue en ejecución este proyecto”.

Este programa se desarrolla con los estudiantes, quienes “organizan la programación, dentro de un plan, de una planificación, con invitados especiales según el tema a ser disertado; lo entrevistan y luego van desarrollando el tema, con un lenguaje accesible, no tan técnico” inclusive en este espacio se ha dado paso también a que la colectividad sea parte de él con “entrevistas a usuarios del servicio, a ciudadanos en general sobre el tema que se ha seleccionado para tratar de orientarlos o inclusive sugiriendo su patrocinio”.

Radio UDA y la Academia

Por su parte en la Escuela de Comunicación Social, a decir de su Coordinador, Matías Zíbell, en lo que tiene que ver a vinculación “antes de que empezara toda esta tendencia de vinculación, ya encontramos a partir de Radio UDA y la Interculturalidad una forma de vincularnos con la comunidad”.

Esto se refiere a un convenio realizado por la Universidad del Azuay a través de la Escuela de Comunicación Social como ente rector de Radio UDA y la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER), Núcleo del Azuay, firmado el 17 de junio del 2016 en el cual Radio UDA y su alumnado se comprometen a producir “microprogramas para radio de 3 y hasta 5 minutos con contenidos Interculturales, para ser transmitidos por los medios afiliados a la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, núcleo del Azuay” (Escuela de Comunicación Social & AER, 2016). Ver Anexo N° 3.

Zíbell comenta que ha existido un acercamiento con “Radio Ciudad para quizás llevar alguno de los programas de Radio UDA a Radio Ciudad”, así también explica un punto crítico que tiene Radio UDA, que se da debido a la rotación de alumnos “los programas no se mantienen más de un determinado periodo de tiempo”, cuestión que será analizada por los docentes en el Centro Académico.

De la misma manera comenta que “está pendiente” por parte del Departamento de Comunicación de la Universidad el declarar a la Radio como un medio oficial, esto debido a que “el departamento de comunicación cambió mucho y todavía está encontrando su propia razón de ser”, aunque Zíbell al también formar parte del departamento de Comunicación de la Universidad, indica que “está Radio UDA como proyecto del Departamento de Comunicación” para formar parte de los medios oficiales, hecho que será analizado en los próximos meses.

Mientras tanto los profesores de la cátedra de radio, en cuanto al Sílabo, a decir de Hugo Guillermo, “en el silabo deberíamos tener una materia que se llame producción para radio” donde se pueda enseñar a hacer programas para este medio como noticieros, radio revistas, documentales, donde se trabajaría a lo largo del ciclo lectivo.

Con esto se mejoraría al silabo actual ya que indica que los resultados “no son buenos” ya que lo que se ha hecho “hasta el momento es darles una noción de lo que es radio, darles unos breves parámetros del por qué el mundo de la radio, darles unos parámetros en cuanto a la producción”.

Esto sería aplicado de manera efectiva en Radio UDA, introduciendo a los estudiantes a desarrollar los contenidos, a realizar programas en vivo, entrevistas y demás actividades que conlleva la radiodifusión como programación musical, creación de contenidos y otros.

Por su parte Jorge Piedra indica que la carrera de radio “es una carrera práctica, que tiene muchas horas, sobre todo, que los estudiantes aprendan las habilidades de hacer radio”. En el silabo se contempla la introducción a la radio y luego van los principales formatos de radio, también implica locución, esto se va desarrollando a lo largo del semestre.

“Gracias a Radio UDA tenemos la posibilidad de que la práctica sea más intensa, los estudiantes terminan haciendo, seis, siete programas por el ciclo”, lo que termina siendo una experiencia enriquecedora e interesante para los alumnos, ya que anteriormente los alumnos tan solo “desarrollaban un programa en el ciclo y esto como examen final”, expresó.

Tanto Guillermo, como Piedra coinciden en que faltan horas para la cátedra de radio, sobre todo para destinarlas a la práctica, así también resaltan la deficiencia en disponibilidades técnicas en los dos estudios de radio que posee la Escuela de Comunicación Social, como lo son micrófonos, consolas y computadoras para grabación y edición, para que los estudiantes puedan trabajar sin complicaciones.

Los profesores de radio también coinciden en que debido a la convergencia de los nuevos medios es vital utilizar las nuevas herramientas y plataformas que hoy por hoy nos permite la tecnología como es la transmisión por video, tener radio a la carta como lo son los “podcast”.

En este sentido Piedra recalca la experiencia de Radio UDA en utilizar las plataformas gratuitas como Facebook para transmitir su programación en video por esta vía, con esto “se gana nuevos espacios de audiencias...y la radio se va consolidando más” indica el docente.

CAPÍTULO IV

Propuesta Comunicacional

En el presente capítulo se desarrolla la Propuesta Comunicacional para el concurso público de adjudicación de frecuencias para Radio UDA.

Para esto nos hemos basado en el trabajo de titulación de Valeria Moscoso denominado “Radio Universitaria Comunitaria para la Universidad del Azuay”, donde plantea la creación de un medio de comunicación Universitario Comunitario, y propone “contar con una programación incluyente y participativa, con la presencia de colectivos, organizaciones, agrupaciones internas y externas a academia” (Moscoso, Propuesta de una Radio Universitaria Comunitaria en la Universidad del Azuay, 2014) parte fundamental entre los requisitos para ingresar el concurso.

Tomando en cuenta los distintos parámetros que dispone el CORDICOM en el manual de proyecto comunicacional, empezamos definiendo qué es Proyecto Comunicacional, según el ente regulador.

Es un requisito para la adjudicación y concesión de una frecuencia, que se constituye en un documento público, mediante el cual el medio se compromete con la comunidad, las audiencias y el Estado a brindar una comunicación y programación ajustada a los principios del Buen Vivir. (Cordicom, 2016)

El CORDICOM en su manual destaca los parámetros que los concursantes deben seguir siendo estos los siguientes: ¹

Parámetro 1: Promoción de Derechos

Los medios de comunicación deberán incorporar contenidos (microprogramas, programas o cápsulas) que promuevan, promocionen y difundan

¹ Manual para la elaboración del Proyecto Comunicacional / Cordicom
<http://www.cordicom.gob.ec/#comunicacionales>

derechos humanos o enfoques de igualdad, pluralidad, diversidad e inclusión, de la misma forma que promuevan derechos y protección de niñas, niños y adolescentes y jóvenes o grupos de atención prioritaria y que presenten su voz, opiniones, intereses y puntos de vista, incentiven su autoestima o promuevan su integridad y respeto a su identidad.

Parámetro 2: Participación

Los medios de comunicación deberán incorporar microprogramas, programas o cápsulas que promuevan el periodismo ciudadano, la comunicación pública, la participación e información comunitaria y difundan contenidos de interés de la comunidad, que se enmarquen en contenidos formativos/educativos/culturales, que garanticen la promoción de participación colectiva en temas sociales y culturales.

Parámetro 3: Diálogo

a) Los medios de comunicación deberán incorporar microprogramas, programas o cápsulas que fomenten la interacción del medio con sus audiencias para el ejercicio de sus derechos a la comunicación e información. Además, que traten temas relacionados a la transparencia de la información pública, de manera que se posibilite la participación ciudadana en temas de interés general y la rendición de cuentas periódica de la gestión institucional; y,

b) Que promueva el diálogo intercultural y la organización de los colectivos, organizaciones sociales, comunas, comunidades, pueblos o nacionalidades.

Parámetro 4: Libre caracterización e Impacto social

Que exprese los objetivos y la razón de ser del medio de comunicación y su orientación, la misma que será valorada en su conjunto por el Pleno del CORDICOM.

Propuesta Comunicacional

Con esta información desarrollamos la propuesta comunicacional para Radio UDA.

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Misión

Radio UDA, es una radio universitaria-comunitaria donde se difunden programas de calidad académica realizados por docentes y alumnos, así como las actividades que se dan en la Universidad del Azuay, permite la práctica de la labor periodística de los futuros profesionales de Comunicación, al igual que la inclusión de toda la comunidad universitaria, así como la vinculación con la comunidad por medio de espacios destinados a la sociedad.

1.2. Visión

Propender que la radio universitaria-comunitaria se convierta en un medio de altísimo potencial educativo a efecto de la difusión del conocimiento universitario, y que contribuya a un mayor relacionamiento de la Universidad con el resto de la sociedad.

1.3. Políticas

1.3.1. Política 1

Brindar los espacios requeridos hacia los alumnos y la sociedad en general, pensando siempre en el bienestar de los conciudadanos.

1.3.2. Política 2

Ser un espacio de desarrollo personal y profesional de los alumnos de Comunicación Social y que busquen enlaces con la sociedad a través de la creación de espacios radiales.

1.3.3. Política 3

Ser el medio de comunicación oficial de la Universidad del Azuay.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Ser una radio educativa, con participación ciudadana, con programación hecha por los estudiantes de Comunicación Social y la Universidad del Azuay para la colectividad.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Objetivo específico de Corto Plazo

Implementar la radio en un 100% en un tiempo no mayor a doce meses.

2.2.2. Objetivo específico de Mediano plazo

Trabajar en los contenidos y la adecuación de una parrilla de programación acorde a las necesidades en un tiempo de 18 meses.

2.2.3. Objetivo específico de Largo Plazo

Consolidarnos como una estación de radio comunitaria-universitaria con una programación cien por ciento educativa en los cinco primeros años de emisión radial.

3. META

3.1. Primera Meta del Objetivo específico de Corto plazo

Comprar e Importar los equipos necesarios para las instalaciones en estudio central y repetidoras.

3.2. Segunda Meta del Objetivo específico de Corto plazo

Alcanzar la adecuación física e infraestructura técnica, superando los posibles inconvenientes en las pruebas.

3.3. Primera Meta del Objetivo específico de Mediano plazo

Recibir de los alumnos de la UDA la mayor cantidad de propuestas de programas a realizar.

3.4. Segunda Meta del Objetivo específico de Mediano plazo

Seleccionar las mejores propuestas de programas que se alinean a la parrilla de programación y consolidar la presencia de los alumnos en las actividades de radiodifusión.

3.5. Primera Meta del Objetivo específico de Largo Plazo

Alcanzar la mejor y mayor participación de la sociedad con la emisora de radio.

3.6. Segunda Meta del Objetivo específico de Largo Plazo

Establecer vínculos con diferentes instituciones públicas y privadas para abrir los micrófonos y así dar a conocer sus actividades en materia educativa o de vinculación, mediante la estación.

4. ESTRATEGIAS

4.1. Estrategia 1

Realizar todos los estudios e inversiones necesarias para la adecuación y entrega de la frecuencia de radio comunitaria para la Universidad.

4.2. Estrategia 2

Disponer del capital humano, en este caso capacitamos a nuestros alumnos para la realización de programas y la puesta en marcha de la parrilla de programación según lo establecido en la Ley de Comunicación y su reglamento.

4.3. Estrategia 3

Preparar a la comunidad universitaria en sus diferentes facultades y escuelas para la realización de programas según su área de conocimiento, bajo los formatos de la radio.

5. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de Radio UDA es la población comprendida entre los 10 a 60 años, hombres y mujeres de todos los estratos socioeconómicos comprendidos en los cantones de Cuenca, Biblián, Azogues, Déleg, Cañar.

6. FODA

6.1. Fortalezas (Internas)

a) Radio en funcionamiento con equipos profesionales de radio transmitido vía internet con programación las 24 horas, con información, deportes, música, entretenimiento, cápsulas interculturales, notas educativas.

b) La programación ha sido establecida, gracias al trabajo de los docentes de la materia de Radio, son profesores que mantienen una programación diaria noticiosa en la radio de mayor sintonía en el Austro Ecuatoriano, La Voz del Tomebamba.

c) La escuela de comunicación en su conjunto, la malla curricular que articula el conocimiento teórico-práctico de su alumnado, la misma que va en beneficio de la creación de programas y sus diferentes formatos radiales.

6.2. Oportunidades (Externas)

a) El apoyo de la sociedad civil y de entidades públicas y privadas que confían en la labor de Radio UDA.

b) La repartición del 34% de frecuencias radioeléctricas para medios de comunicación comunitarios.

6.3. Debilidades (Internas)

a) No contar con el equipo suficiente para desarrollar las actividades normales de la radio.

b) Que los equipos adquiridos presenten daños en los primeros años de transmisión.

6.4. Amenazas (Externas)

a) No contar con los equipos adecuados de transmisión y de emisión de señal debido a los altos costos.

b) Dificultades en los espacios físicos de las antenas o repetidoras de señal.

Guía de Programas

Con la información recabada en las distintas entrevistas, así como de los proyectos anteriormente realizados se elaboró una guía de programas que tendrá la parrilla de Radio UDA.

Estos programas en su contenido y estructura están basados en la academia, cultura e investigación que realiza la Universidad del Azuay y que sus autoridades y elaboradores están interesados en difundir por este medio de comunicación.

En la programación de Radio UDA está contemplado el espacio para los programas bajo esta misma línea editorial, que serán desarrollados por los alumnos de la carrera, así como de quienes cursen otras ramas y que deberán ajustarse a la política editorial de Radio UDA.

PROGRAMA	CONTENIDO / CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Noticiero Cuenca al Mundo	Informativo - Opinión Educativo A	Noticias de la Universidad, locales, nacionales, internacionales, deportivas, entrevistas.
La Universidad y la sociedad	Educativo, Formativo A	Programa destinado a difundir y conversar con las personas implicadas sobre los aportes que la UDA genera a la colectividad.
Por una Cultura de Paz y Derechos	Educativo, Formativo A	Programa elaborado por docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y el Consultorio Jurídico gratuito de la UDA.
Musicolándia	Educativo, Entretenimiento A	Programa musical con notas educativas y de entretenimiento
La Radio y la Comunidad	Educativo, Informativo, Opinión A	Espacio destinado a conocer y difundir sobre el acontecer, la historia, y hechos relevantes en la comunidad.
La Academia en la UDA	Educativo, Informativo, Opinión A	Programa educativo de la UDA, aquí se difunden los resultados de investigaciones, trabajos y proyectos que realizan los docentes y estudiantes de la UDA.
VinculaUDA	Educativo, Formativo A	Espacio desarrollado para el departamento de Vinculación de la Universidad del Azuay.
La salud y la vida	Educativo, Formativo, Opinión.	Programa destinado al convenio establecido entre la UDA y ReAct, con colaboración de los docentes y

	A	alumnos de la Facultad de Medicina.
Programas del Alumnado	Educativo, Entretenimiento A	Programas musicales con notas educativas y de entretenimiento desarrollados por los alumnos de la Escuela de Comunicación Social así como de otras escuelas y facultades.
Cultura Colectiva	Educativo, Formativo, Cultural, Opinión. A - B	Programa destinado a hechos culturales, educativos enfocándose a la ciudad, provincia y país.
Noches en Vela	Educativo, Entretenimiento A - B	Programa musical con notas educativas y de entretenimiento

La base de la programación desarrollada para Radio UDA será de lunes a viernes de 06H00 a 22H00, aquí se destinarán espacios para las cápsulas culturales, así como para el material de EDUCA que es enviado desde la Secretaria Nacional de Comunicación a los diferentes medios de comunicación, conforme lo indica la Ley de Comunicación.

Así también la programación de 22H01 hasta las 05:59 será con reprises de varios programas que desarrollan cada día y con programación musical, acompañada de cápsulas y microprogramas educativos y culturales.

También en la programación de la radio se incluye espacios publicitarios o de promoción los mismos que serán cada 30 minutos. Siendo en cada hora con 15 y 45 minutos. Los espacios publicitarios se destinarán entre la 06H00 y las 22H00.

Radio UDA actualmente transmite vía on line cápsulas culturales, informativas, que son realizadas por los estudiantes de la escuela de Comunicación

Social a lo largo de su formación en los dos ciclos en los que se dicta la materia de Producción de Radio.

Las cápsulas son:

- La Lengua Morlaca: Esta capsula se basa en el Libro de mismo nombre del Investigador y catedrático de la Universidad Oswaldo Encalada en donde se explica el porqué de las palabras y se consulta con la ciudadanía sobre su uso.
- La Bitácora: Información sobre hechos y descubrimientos tecnológicos.

Por otra parte, los alumnos también desarrollan mmicroprogramas que son transmitidos en la programación de Radio UDA.

- La Comunidad y la Radio: Microprograma donde se conoce más de la comunidad, hechos trascendentes que se dan en las calles de Cuenca.
- Mi Ecuador, voces, colores y sabores: Microprograma Intercultural donde se difunde, saberes, lugares, costumbres, tradiciones de nuestro país. Este microprograma además se difunde en las Estaciones de Radio de la ciudad a través de un convenio entre la Universidad del Azuay y la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión del Azuay.

Estas cápsulas y microprogramas también formarán parte de la parrilla de programación de Radio UDA.

La parrilla tendrá una programación de lunes a viernes, otra para sábados y otra para domingos, esto se da por la variación de contenidos y programas que se distribuyen sobre todo los fines de semana con contenidos pre grabados o reprises.

La música que se colocará en esta parrilla se basa en los siguientes géneros:

- Música Clásica
- Música Ambiental
- Música Folclórica
- Música Popular
- Música pop

- Baladas

Además, se toma en consideración y en estricto cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación en cuanto a la vigencia del artículo 103 denominado el 1x1 que dispone:

“En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado” (Registro-Oficial, 2013)

Con estos parámetros definidos detallamos la parrilla completa de programación la cual será la que se presente al Concurso de Adjudicación Público de Frecuencias que convoca la ARCOTEL conjuntamente con el COORDICOM como entes reguladores y de control.

Parrilla de Programación

Parrilla de programación de lunes a viernes

HORARIO	PROGRAMA
00:00	Musicolándia
00:15	Musicolándia
00:30	EDUCA / INTERCULTURAL
00:45	Musicolándia
01:00	Musicolándia
01:15	Musicolándia
01:30	EDUCA / INTERCULTURAL
01:45	Musicolándia

02:15	Musicolándia
02:30	EDUCA / INTERCULTURAL
02:45	Musicolándia
03:00	Musicolándia
03:15	Musicolándia
03:30	EDUCA / INTERCULTURAL
03:45	Musicolándia
04:00	Musicolándia
04:15	Musicolándia
04:30	EDUCA / INTERCULTURAL
04:45	Musicolándia
05:00	Musicolándia
05:15	Musicolándia
05:30	EDUCA / INTERCULTURAL
05:45	Musicolándia
06:00	Noticiero Cuenca al Mundo
06:15	Espacio Publicitario
06:30	EDUCA / INTERCULTURAL
06:35	Noticiero Cuenca al Mundo
06:45	Espacio Publicitario
07:00	Noticiero Cuenca al Mundo
07:15	Espacio Publicitario
07:30	Noticiero Cuenca al Mundo
07:45	Espacio Publicitario
08:00	La Universidad y la Sociedad
08:15	Espacio Publicitario
08:30	EDUCA / INTERCULTURAL
08:35	La Universidad y la Sociedad
08:45	Espacio Publicitario
09:00	VinculaUDA
09:15	Espacio Publicitario
09:30	VinculaUDA
09:45	Espacio Publicitario

10:00	Por una Cultura de Paz y Derechos
10:15	Espacio Publicitario
10:30	EDUCA / INTERCULTURAL
10:35	Por una Cultura de Paz y Derechos
10:45	Espacio Publicitario
11:00	Musicolândia
11:15	Espacio Publicitario
11:30	Musicolândia
11:45	Espacio Publicitario
12:00	Musicolândia
12:15	Espacio Publicitario
12:30	EDUCA / INTERCULTURAL
12:35	Musicolândia
12:45	Espacio Publicitario
13:00	Noticiero Cuenca al Mundo
13:15	Espacio Publicitario
13:30	Noticiero Cuenca al Mundo
13:45	Espacio Publicitario
14:00	La Academia en la UDA
14:15	Espacio Publicitario
14:30	EDUCA / INTERCULTURAL
14:35	La Academia en la UDA
14:45	Espacio Publicitario
15:00	Programas del Alumnado
15:15	Espacio Publicitario
15:30	Programas del Alumnado
15:45	Espacio Publicitario
16:00	Programas del Alumnado
16:15	Espacio Publicitario
16:30	EDUCA / INTERCULTURAL
16:35	Programas del Alumnado
16:45	Espacio Publicitario
17:00	Programas del Alumnado

17:15	Espacio Publicitario
17:30	Programas del Alumnado
17:45	Espacio Publicitario
18:00	Noticiero Cuenca al Mundo
18:15	Espacio Publicitario
18:30	EDUCA / INTERCULTURAL
18:35	Noticiero Cuenca al Mundo
18:45	Espacio Publicitario
19:00	Cultura Colectiva
19:15	Espacio Publicitario
19:30	Cultura Colectiva
19:45	Espacio Publicitario
20:00	Noches en Vela
20:15	Espacio Publicitario
20:30	EDUCA / INTERCULTURAL
20:35	Noches en Vela
20:45	Espacio Publicitario
21:00	Noches en Vela
21:15	Espacio Publicitario
21:30	Noches en Vela
21:45	Espacio Publicitario
22:00	Noches en Vela
22:15	Musicolândia
22:30	EDUCA / INTERCULTURAL
22:45	Musicolândia
23:00	Musicolândia
23:15	Musicolândia
23:30	Musicolândia
23:45	Musicolândia

Para la programación de los días sábados y domingos se combinarán programas en vivo, música, noticias y reprises de los programas top o de mayor interés realizados a lo largo de la semana.

Parrilla de programación para sábado

HORARIO	PROGRAMA
00:00	Musicolândia
00:15	Musicolândia
00:30	EDUCA / INTERCULTURAL
00:45	Musicolândia
01:00	Musicolândia
01:15	Musicolândia
01:30	EDUCA / INTERCULTURAL
01:45	Musicolândia
02:15	Musicolândia
02:30	EDUCA / INTERCULTURAL
02:45	Musicolândia
03:00	Musicolândia
03:15	Musicolândia
03:30	EDUCA / INTERCULTURAL
03:45	Musicolândia
04:00	Musicolândia
04:15	Musicolândia
04:30	EDUCA / INTERCULTURAL
04:45	Musicolândia
05:00	Musicolândia
05:15	Musicolândia
05:30	EDUCA / INTERCULTURAL
05:45	Musicolândia
06:00	Musicolândia
06:15	Espacio Publicitario
06:30	EDUCA / INTERCULTURAL
06:35	Musicolândia
06:45	Espacio Publicitario
07:00	Musicolândia
07:15	Espacio Publicitario

07:30	Musicolándia
07:45	Espacio Publicitario
08:00	Noticiero Cuenca al Mundo
08:15	Espacio Publicitario
08:30	EDUCA / INTERCULTURAL
08:35	Noticiero Cuenca al Mundo
08:45	Espacio Publicitario
09:00	VinculaUDA
09:15	Espacio Publicitario
09:30	VinculaUDA
09:45	Espacio Publicitario
10:00	VinculaUDA
10:15	Espacio Publicitario
10:30	EDUCA / INTERCULTURAL
10:35	VinculaUDA
10:45	Espacio Publicitario
11:00	Musicolándia
11:15	Espacio Publicitario
11:30	Musicolándia
11:45	Espacio Publicitario
12:00	Musicolándia
12:15	Espacio Publicitario
12:30	EDUCA / INTERCULTURAL
12:35	Musicolándia
12:45	Espacio Publicitario
13:00	Reprise Por una cultura de Paz
13:15	Espacio Publicitario
13:30	Reprise Por una cultura de Paz
13:45	Espacio Publicitario
14:00	Reprise La Academia en la UDA
14:15	Espacio Publicitario
14:30	EDUCA / INTERCULTURAL
14:35	Reprise La Academia en la UDA

14:45	Espacio Publicitario
15:00	Reprise Programas del Alumnado
15:15	Espacio Publicitario
15:30	Reprise Programas del Alumnado
15:45	Espacio Publicitario
16:00	Reprise Cultura Colectiva
16:15	Espacio Publicitario
16:30	EDUCA / INTERCULTURAL
16:35	Reprise Cultura Colectiva
16:45	Espacio Publicitario
17:00	Reprise Programas del Alumnado
17:15	Espacio Publicitario
17:30	Programas del Alumnado
17:45	Espacio Publicitario
18:00	Reprise La Universidad y la Sociedad
18:15	Espacio Publicitario
18:30	EDUCA / INTERCULTURAL
18:35	Reprise La Universidad y la Sociedad
18:45	Espacio Publicitario
19:00	Musicolândia
19:15	Espacio Publicitario
19:30	Musicolândia
19:45	Espacio Publicitario
20:00	Musicolândia
20:15	Espacio Publicitario
20:30	EDUCA / INTERCULTURAL
20:35	Musicolândia
20:45	Espacio Publicitario
21:00	Noches en Vela
21:15	Espacio Publicitario
21:30	Noches en Vela
21:45	Espacio Publicitario
22:00	Noches en Vela

22:15	Musicolândia
22:30	EDUCA / INTERCULTURAL
22:45	Musicolândia
23:00	Musicolândia
23:15	Musicolândia
23:30	Musicolândia
23:45	Musicolândia

Parrilla de programación Domingo

Para el día domingo la programación se basará más en lo cultural y la música de compañía.

HORARIO	PROGRAMA
00:00	Musicolândia
00:15	Musicolândia
00:30	EDUCA / INTERCULTURAL
00:45	Musicolândia
01:00	Musicolândia
01:15	Musicolândia
01:30	EDUCA / INTERCULTURAL
01:45	Musicolândia
02:15	Musicolândia
02:30	EDUCA / INTERCULTURAL
02:45	Musicolândia
03:00	Musicolândia
03:15	Musicolândia
03:30	EDUCA / INTERCULTURAL
03:45	Musicolândia
04:00	Musicolândia
04:15	Musicolândia
04:30	EDUCA / INTERCULTURAL
04:45	Musicolândia
05:00	Musicolândia
05:15	Musicolândia

05:30	EDUCA / INTERCULTURAL
05:45	Musicolândia
06:00	Musicolândia
06:15	Espacio Publicitario
06:30	EDUCA / INTERCULTURAL
06:35	Musicolândia
06:45	Espacio Publicitario
07:00	Musicolândia
07:15	Espacio Publicitario
07:30	Musicolândia
07:45	Espacio Publicitario
08:00	Musicolândia
08:15	Espacio Publicitario
08:30	EDUCA / INTERCULTURAL
08:35	Musicolândia
08:45	Espacio Publicitario
09:00	Reprise Cultura Colectiva
09:15	Espacio Publicitario
09:30	Reprise Cultura Colectiva
09:45	Espacio Publicitario
10:00	Reprise Programas del Alumnado
10:15	Espacio Publicitario
10:30	EDUCA / INTERCULTURAL
10:35	Reprise Programas del Alumnado
10:45	Espacio Publicitario
11:00	Musicolândia
11:15	Espacio Publicitario
11:30	Musicolândia
11:45	Espacio Publicitario
12:00	Musicolândia
12:15	Espacio Publicitario
12:30	EDUCA / INTERCULTURAL
12:35	Musicolândia

12:45	Espacio Publicitario
13:00	Reprise Cultura Colectiva
13:15	Espacio Publicitario
13:30	Reprise Cultura Colectiva
13:45	Espacio Publicitario
14:00	La Salud y la Vida
14:15	Espacio Publicitario
14:30	EDUCA / INTERCULTURAL
14:35	La Salud y la Vida
14:45	Espacio Publicitario
15:00	Reprise Programas del Alumnado
15:15	Espacio Publicitario
15:30	Reprise Programas del Alumnado
15:45	Espacio Publicitario
16:00	Musicolândia
16:15	Espacio Publicitario
16:30	EDUCA / INTERCULTURAL
16:35	Musicolândia
16:45	Espacio Publicitario
17:00	Reprise Programas del Alumnado
17:15	Espacio Publicitario
17:30	Programas del Alumnado
17:45	Espacio Publicitario
18:00	Musicolândia
18:15	Espacio Publicitario
18:30	EDUCA / INTERCULTURAL
18:35	Musicolândia
18:45	Espacio Publicitario
19:00	Reprise Programas del Alumnado
19:15	Espacio Publicitario
19:30	Reprise Programas del Alumnado
19:45	Espacio Publicitario
20:00	Musicolândia

20:15	Espacio Publicitario
20:30	EDUCA / INTERCULTURAL
20:35	Musicolândia
20:45	Espacio Publicitario
21:00	Noches en Vela
21:15	Espacio Publicitario
21:30	Noches en Vela
21:45	Espacio Publicitario
22:00	Noches en Vela
22:15	Musicolândia
22:30	EDUCA / INTERCULTURAL
22:45	Musicolândia
23:00	Musicolândia
23:15	Musicolândia
23:30	Musicolândia
23:45	Musicolândia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Universidad del Azuay tiene la facultad de concursar para solicitar una frecuencia de radio al ser un ente comunitario, con lo cual a más de difundir en los diferentes espacios las actividades que realiza la universidad, saberes culturales, descubrimientos científicos, así como analizar temas de coyuntura, importantes a la opinión pública, la radio con frecuencia en el espectro radiofónico sería una vitrina importante para el desarrollo profesional de los alumnos de la escuela de Comunicación Social, siendo ya no solo un laboratorio de prácticas pre-profesionales sino también un complemento más que validará su experiencia laboral para la vida profesional.

Radio UDA al tener existente una programación desarrollada por sus alumnos, así como por otras escuelas y a su vez programas especializados enfocados a la comunidad y desarrollados con el departamento de Vinculación de la Universidad, está ya encaminada a implementar una parrilla de programación tal y como regula el CORDICOM, siendo necesario realizar ajustes para la inclusión de los espacios que dispone la Secretaria Nacional de Comunicación en lo que respecta a los programas de Educa así como las cadenas nacionales.

El aporte de este proyecto se basa en generar espacios de opinión y difusión de saberes educativos y culturales mediante esta propuesta de programación, y que se complementa con el trabajo que realizan los docentes, investigadores y el mismo alumnado, quienes constantemente dan a conocer los resultados de dichos trabajos, material idóneo y necesario para la creación de los programas que se proponen en la parrilla de programación.

Para la Universidad del Azuay el contar con una radio con frecuencia abierta le posibilita difundir sus actividades, así como mostrarse a un público diferente a sus alumnos, resaltar el trabajo investigativo que realizan sus docentes y a más de esto estar en una constante promoción para los próximos bachilleres.

Como recomendaciones diríamos que los programas que realizan los alumnos cada ciclo, tengan continuidad, es decir que los estudiantes que ingresen y que cursen dichas materias tomen la posta de estos programas y continúen con su producción normal y que sea casi imperceptible para la audiencia la existencia de un cambio.

A las autoridades de la Universidad del Azuay renovar según las necesidades y las actualizaciones tecnológicas los equipos que son destinados para los laboratorios de esta cátedra, ya que por el mismo uso y el pasar del tiempo, estos llegan en algunos casos a deteriorarse e inclusive a volverse inservibles.

Así también para cumplir a cabalidad los requisitos para concursar para la adjudicación de frecuencias, es necesario realizar el estudio técnico, el estudio económico, el estudio de factibilidad, que tendrán que ser realizados por las personas que manejan dichas áreas, así como el departamento financiero de la Universidad del Azuay.

En cuanto al estudio técnico, este debe ser realizado por un profesional en el área de telecomunicaciones, con experiencia en instalación y mantenimiento en equipos de Radiodifusión.

Se recomienda a los alumnos de la escuela de comunicación social, profundizar este tema y actualizarlo, en el caso de ser necesario y si los entes de control así lo solicitan.

Así también este tema puede ser complementado por alumnos de otras carreras que sean afines a los estudios que se necesita para presentar la solicitud a la ARCOTEL y CORDICOM, como puede ser Contabilidad o Ingeniería Electrónica.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, I., & Martín, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*(124), 64-70.
- ARCOTEL. (12 de abril de 2016). *Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones*. Recuperado el 15 de enero de 2017, de Concurso para adjudicar 1472 frecuencias de radio y televisión: un hito en la historia de Ecuador: <http://www.arcotel.gob.ec/concurso-para-adjudicar-1472-frecuencias-de-radio-y-television-un-hito-en-la-historia-de-ecuador/>
- ARCOTEL. (Septiembre de 2017). *Radiodifusión sonora y Televisión abierta*. Recuperado el 26 de Octubre de 2017, de Arcotel.gob.ec: http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/8.1.1-Concesiones-Radiodifusion-Sonora-AM-y-FM_SEPTIEMBRE-2017.xlsx
- Asamblea Nacional. (s.f.). *Asamblea Nacional*. Recuperado el 05 de 04 de 2014, de www.asambleanacional.gob.ec. : www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf
- Avila, C. (2013). El sistema de comunicación en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador: Un análisis desde el enfoque de las teorías de sociedad y masas de McQuail. . *Chasqui*(124), 71-79.
- Barrios, A. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui*(126), 66-75.
- Buendía, A., & Pino, J. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, 84-96.
- Chalco, J. (23 de Mayo de 2017). Entrevista José Chalco. (G. Pacheco, Entrevistador)
- Cobos, M. (10 de 06 de 2017). Entrevista Vicerrectora. (G. Pacheco, Entrevistador)
- CORAPE. (2008). *De la concentración a la democratización del espectro radioeléctrico*. Quito: Abya-yala.
- Cordicom. (12 de Abril de 2016). *Cordicom*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de Cordicom: http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/manual_proyecto_comunicacional.pdf
- Escuela de Comunicación Social, & AER. (2016). Carta compromiso de Cooperación entre la Universidad del Azuay y la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, Núcleo del Azuay., (pág. 2). Cuenca.
- Guillermo R., H. (09 de Junio de 2017). Entrevista Hugo Guillermo. (G. Pacheco, Entrevistador)
- Guillermo, H. (2002). *Proyecto de Radio Universitaria, Universidad del Azuay*. Cuenca: Departamento de Postgrados y Educación Continua.
- Gumucio, A. (2001). Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad. En *Punto Cero*.
- Jordan, R., & Panchana, A. (2009). Los Medios de Comunicación en Ecuador. *The Handbook of Spanish Lengage Media*, 35.
- Lamas, E. (2003). *Gestión Integral de la Radio Comunitaria*. Quito: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

- Laso, R. (16 de Mayo de 2017). Entrevista Ramiro Laso. (G. Pacheco, Entrevistador)
- López, N., Gómez, L., & Hernando, M. (2015). Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos. *La pantalla insomne*, 19-44.
- Marta-Lazo, C., & Martín, D. (2014). Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), 8-25.
- Marta-Lazo, C., & Segura, A. (2014). Despliegue de la radio universitaria española en la era de Internet. *Fragua*, 101-113.
- Martell, L. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? *Espacios Públicos*, 241-249.
- Martín, D., Marta-Lazo, C., & Ortis, M. (2015). De las primeras experiencias radiofónicas universitarias en Latinoamérica y España al trabajo asociativo y colaborativo. *Revista F@ro*, 1(121), 81-94.
- Moscoso, V. (2014). Propuesta de una Radio Universitaria Comunitaria en la Universidad del Azuay. 1-75.
- Moscoso, V., & Ávila, C. (2017). Radios universitarias como medios comunitarios: parámetros para un modelo convergente. En V. Barragan, & I. Terceros, *Radios, redes e Internet para la transformación social* (págs. 49-71). Quito: Ciespal.
- Orellana, D. (2013). Investigación de un mercado potencial para una radio por internet en la ciudad de Cuenca. 1-52.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (s.f.). *Universidad Autónoma de México*. Recuperado el 15 de enero de 2017, de La Entrevista: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- Perona, J. J. (2012). Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha. *VVAA*, 37-52.
- Piedra, J. (21 de Junio de 2017). Entrevista Jorge Piedra C. (G. Pacheco, Entrevistador)
- Prieto, D. (1998). <http://prietocastillo.com/>. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de [www.prietocastillo.com: http://prietocastillo.com/textos/1/Radioycomunicaci%C3%B3nuniversitaria.pdf](http://prietocastillo.com/textos/1/Radioycomunicaci%C3%B3nuniversitaria.pdf)
- Registro-Oficial. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Función Legislativa.
- Salgado, F. (25 de abril de 2017). Entrevista rector UDA. (G. Pacheco, Entrevistador)
- Senatel-Arcotel. (10 de Abril de 2014). *Arcotel*. Recuperado el 11 de enero de 2017, de RRULAC: <http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/RED-DE-RADIOS-UNIVERSITARIAS-DE-AMERICA-LATINA.pdf>
- Tapia, D. (2003). "Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI. Caso específico: Radio Universidad Nacional Autónoma de México". *Revista Razón y palabra*(69), 9-30.
- Tello, R. (7 de Noviembre de 2013). Una red de radios universitarias. Cuenca, Azuay, Ecuador.

- Ullaauri, N. (27 de 06 de 2017). Entrevista Narcisa Ulloa. (G. Pacheco, Entrevistador)
- UTPL. (15 de Septiembre de 2015). *Radios ¿Comunitarias?* Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://perspectivas.utpl.edu.ec/sites/default/files/septiembre15/radios-comunitarias.pdf>
- Vázquez, M. (2010). Jóvenes y Radio Universitaria: un acercamiento a las estrategias formativas de dos países. *Comunicación y desarrollo en la era digital*, 2-25.
- Vázquez, M. (2014). La radio universitaria como plataforma para la formación integral de estudiantes universitarios: la experiencia mexicana. *Revista Latina*, 1-20.
- Zíbell, M. (04 de Junio de 2017). Entrevista Matías Zíbell. (G. Pacheco, Entrevistador)

ANEXOS

Anexo 1 Formulario de Solicitud para personas Naturales (Ecuatorianos o Extranjeros)

(Lugar y fecha)

Ingeniera

Ana Proaño de la Torre

Directora Ejecutiva de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones – ARCOTEL

Presente.-

De mi consideración:

(Nombres completos del solicitante), con número de Cédula (ciudadanía o identidad) (número) o (número de visa tipo 9) y Nro. de RUC (número de Registro Único de Contribuyentes), participo en el **CONCURSO PÚBLICO PARA LA ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PRIVADOS Y COMUNITARIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y/O DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA**, de acuerdo al siguiente detalle:

1. (Nombre del medio de comunicación propuesto)
2. Servicio de (Radiodifusión Sonora - AM / FM -, o Televisión Abierta)
3. (Número de la Frecuencia(s) o Canal(es) – Ejemplo: 88.1 MHz; o 710 KHz; o canal 23)
4. (Área de operación independiente)
5. Tipo de medio de comunicación Privado
6. Carácter del medio (nacional u otro)

Notificaciones que correspondan me las recibiré en (Dirección del domicilio del solicitante) en la ciudad de (.....), (correo electrónico) y teléfonos (fijo) y (móvil).

Con sentimientos de distinguida consideración.

Firma del Solicitante
Número de Cédula

Anexo 2 Formulario de Solicitud para personas Jurídicas nacionales que participen por un medio de comunicación privado o comunitario

(Lugar y fecha)

Ingeniera
Ana Proaño de la Torre
Directora Ejecutiva de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones – ARCOTEL
Presente.-

De mi consideración:

(Nombres completos del Representante Legal), en mi calidad de Representante Legal de (Razón Social de la persona jurídica), con número de Cédula (ciudadanía o identidad) (número) y Nro. de RUC (número de Registro Único de Contribuyentes), participo en el **CONCURSO PÚBLICO PARA LA ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PRIVADOS Y COMUNITARIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y/O DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA**, de acuerdo al siguiente detalle:

1. (Nombre del medio de comunicación propuesto)
2. Servicio de (Radiodifusión Sonora - AM / FM - o Televisión Abierta)
3. (Área de operación independiente)
4. (Número de la Frecuencia(s) o Canal(es) – Ejemplo: 88.1 MHz; o 710 KHz; o canal 23)
5. Tipo de medio de comunicación (Privado o Comunitario)
6. Carácter del medio (nacional u otro).

La (Nombre de la Persona Jurídica) está conformada por (número de socios o accionistas según corresponda), nómina que adjunto. (Anexar nómina de socios o accionistas según corresponda)

Notificaciones que me correspondan las recibiré en (Dirección del domicilio de la persona jurídica) en la ciudad de (.....), (correo electrónico) y teléfonos (fijo) y (móvil).

Con sentimientos de distinguida consideración.

Firma del Solicitante
Número de Cédula

Anexo 3 Convenio entre la Universidad del Azuay y AER



CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY Y LA ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE RADIODIFUSIÓN, NÚCLEO DEL AZUAY (CUENCA- ECUADOR)

En la ciudad de Cuenca, a los diecisiete días del mes de junio del año dos mil dieciséis, comparecen de una parte la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, con domicilio legal en la Av. 24 de Mayo 7-77 y Hernán Malo, apartado 981, Cuenca-Ecuador, debidamente representada por su Directora de Escuela, Máster Ana María Durán y de otra parte la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, núcleo del Azuay, con domicilio legal en la calle del Tejar, Cuenca- Ecuador, debidamente representada por el Señor Galo Eduardo Crespo Guillén, quienes en forma libre y voluntaria, de conformidad con los principios y condiciones que se establecen a continuación, acuerdan suscribir esta carta compromiso:

PRIMERA: DE LOS ANTECEDENTES.-

La Escuela de Comunicación Social de la UDA, a través de su asignatura de Producción Radial tiene la intención de trabajar en la producción de cápsulas que transmitan contenidos relacionados con temas que contribuyan a la formación de una cultura ciudadana abierta a la inclusión, amante del arte y respetuosa de las diversas manifestaciones de los pueblos.

De esta manera, propone el presente acuerdo, en el que se podrá afianzar a futuro un proyecto de vinculación en esta línea, visto como aquella "capacidad de las Instituciones de Educación Superior y de los sistemas de Educación Superior para dar respuestas concretas y viables, desde su naturaleza y fines, a las necesidades de la sociedad" (CES, 2015).

Por otro lado, AER procura dar solución al requerimiento de sus asociadas de difundir contenidos interculturales que permitan afianzar la identidad cultural del país, el mismo que se fundamenta en los artículos 36 de la Ley Orgánica de Comunicación y 14 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación en los que se exige a los medios que se destine diariamente al menos el 5% de su programación a contenidos interculturales.

SEGUNDA: DEL OBJETIVO.-

Los comparecientes y la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión acuerdan conjuntamente suscribir este convenio de cooperación con el fin de que los alumnos de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Azuay produzcan microprogramas para radio de 3 y hasta 5 minutos con contenidos interculturales, para ser transmitidos en los medios afiliados a la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, núcleo del Azuay.

TERCERA: DE LOS COMPROMISOS.-

La Escuela de Comunicación Social se compromete a la guionización, grabación y producción de microprogramas de al menos cinco cápsulas interculturales semanales que durarán entre tres y cinco minutos y el envío de las mismas a través de correo electrónico, durante los períodos académicos septiembre de 2016 – enero de 2017 y marzo - julio 2017



AER se compromete a Difundir los programas interculturales de los estudiantes de Comunicación Social en sus medios afiliados.

CUARTA: DE LA VIGENCIA

Este convenio tendrá un año de vigencia a partir de la fecha de su suscripción.

Las partes se reservan el derecho de dar por terminado este convenio mediante comunicación escrita con tres meses de anticipación a la fecha en que la terminación sea efectiva.

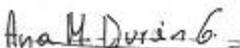
QUINTA: DE LA APROBACIÓN.-

El presente convenio deberá ser aprobado por el Órgano de Gobierno de la Universidad del Azuay y firmado por los respectivos representantes legales de cada institución.

SEXTA: DE LA ADMINISTRACION DEL CONVENIO.-

La administración del convenio de cooperación será responsabilidad del Rectorado de la Universidad del Azuay y de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión. Cualquier modificación, ampliación o reducción, deberán ser aprobadas por los representantes de la universidad y de la asociación. Todas las comunicaciones se realizarán por escrito, y deberán remitirse a sus representantes legales al domicilio señalado en el encabezado y/o correos electrónicos señalados para el efecto.

Como constancia de aceptación y aprobación, los comparecientes suscriben el presente convenio en dos ejemplares de igual contenido y valor en la ciudad y fecha, señalados en el encabezado.


Mst. Ana María Durán González
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL


Sr. Gerardo Crespo Guillén
AER - AZUAY

Anexo 4 Guía de cuestionario para entrevistas

Cuestionario

1. ¿Qué concepto tiene de Comunidad Universitaria?
2. ¿Quiénes forman la comunidad universitaria?
3. ¿Cuánto participan los docentes en esta comunidad Universitaria?
4. ¿Cuánto participan los estudiantes en esta comunidad Universitaria?
5. ¿Cuánto participan los empleados en esta comunidad Universitaria?
6. ¿Qué conoce de Radio Comunitaria - Universitaria?
7. ¿Qué objetivos debería tener la radio comunitaria – universitaria?
8. ¿Cómo oficializar a Radio UDA como medio de la Universidad del Azuay?
9. ¿Qué significa para la universidad tener su propio medio de comunicación en FM?
10. ¿Qué le agradaría escuchar en la programación de Radio UDA?
11. ¿Le gustaría que Radio UDA difunda en su programación investigaciones académicas, obras, que realizan los docentes y alumnos?
12. ¿Le gustaría que Radio UDA difunda en su programación los proyectos en los que trabaja la universidad en vinculación con la comunidad que realizan los docentes?
13. ¿Le gustaría que Radio UDA difunda en su programación los proyectos culturales en los que trabaja la universidad?
14. ¿Cómo Radio UDA puede ser un apoyo para la universidad en cuanto a vinculación con la comunidad?
15. ¿Cómo se podría financiar Radio UDA?
16. ¿Para esto es necesario que Radio UDA venda espacios publicitarios?
17. ¿Otra fuente de ingreso podría ser la venta de programas producidos en Radio UDA?
18. ¿Es necesario destinar un presupuesto mensual para Radio UDA?
19. ¿Los ingresos percibidos por venta de publicidad en qué debería invertir Radio UDA?
20. ¿Qué otros servicios podría prestar Radio UDA a la ciudadanía?

Anexo 5 **Cotización de Equipos para Radio UDA**



AL SERVICIO DE LA RADIO Y LA TELEVISION

DE:	CABLEPLUS CIA. LTDA. / Carlos Berrezueta.
PARA:	RADIO UDA
FECHA:	20 de abril del 2016
ASUNTO:	PROFORMA PROYECTOS Y EQUIPOS RADIO FM

1	ELABORACION DE PROYECTO TECNICO PARA CONCURSO DE FRECUENCIA COMUNITARIA EN FM	\$ 1.800,00
1	ELENOS ETG1000.10 1000 Watt MPX-only Indium Transmitter With Composite (MPX) input. With ICEFET and ECO-Saving Technology offering high AC-to-RF efficiency and low AC power consumption. Front panel O-Led Graphic Interface does not need a computer for setup. Full remote control with Optional /telemetry. 0-- 1000W RF Output, 7/16" DIN Female, 29x22x8 in # 33 lbs. PARA HICTOCRUZ MATRIS	9.180,00
1	PROCESADOR DE AUDIO ORBAN 8600	\$ 14.970,00
3	AOL T50A -220 TRANSMITTER 20W SYNTHETIZED LIQUID LCD DISPLAY 220-240 MHZ ENLACES ELENOS AOL T50 – R50	\$ 14.840,00
2	ELENOS ETG500.5 500 Watt MPX-only Indium Transmitter With Composite (MPX) input. ICEFET and Eco-Saving Technology offering high AC-to-RF efficiency and low AC power consumption. Front panel O-Led Graphic Interface does not need a computer for setup. Full remote control with Optional / 500W RF Output, 7/16" DIN Female, TRANSMISAORES PARA REPETIDORES DE AZOGUES BIBLIAN Y EL OTRO PARA CAÑAR	\$9.744,00
1	SISTEMA RADIANTE OMNIDIRECCIONAL COMPUESTO POR 4 ANTENAS PARA MATRIZ HICTOCURZ MARCA AOL DE 3.3dBm CONSTRUCCION NACIONAL	\$2.080,00
2	SISTEMA RADIANTES DIRECCIONALES DE 4 ELEMENTOS PARA LA ZONA DE AZOGUEZ Y CAÑAR CONSTRUCCION NACIONAL	\$3.400,00
1	35MTS DE CABLE 7/8 ANDREW Y DOS CONECTORES	\$ 1.050,00
1	40MTS DE CABLE DE ½ MARCA ANDREW Y 4 CONECTORES ,, AZOGUES CAÑAR	\$720,00
3	ALQUILER MENSUAL ESPACIO EN CASETAS Y TORRES PARA LA RED DE COBERTURA CUENCA, HICTOCRUZ,, AZOGUES Y BIBLIAN DESDE RINCIAN Y CAÑAR DESDE BUERAN	450,00
1	DIRECCION DEL PROYECTO E INSTALACION RED DE EQUIPOS	\$3.400,00
1	GASTOS VARIOS ,, ACOMETIDAS ELECTRICAS , MEDIDORES Y OTROS	\$1.500,00
 % POR GASTOS DE IMPORTACION (DEPENDE LA FECHA DE IMPORTACION Y EL ARANCEL QUE SE ENCUENTRE
	SUMA TOTAL	63.134,00

**SON: SESENTA Y TRES MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO 00/100
DOLARES**

Forma de pago: A CONVENIR CON EL CLIENTE

Plazo de Entrega: 38 DIAS

Oferta Válida por 15 días ,,,, VALORES PUEDEN VARIAS DE
ACUERDO A DISPOSICIONES DE LEY

NOTA: LOS VALORES DESCRITOS NO INCLUYEN I. V. A

ATT.

Carlos Berrezueta
Cableplus Cia. Ltda