

RESUMEN

PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN NUDPUD

El proyecto se desarrolla en la provincia del Cañar, parroquia Aurelio Bayas, cantón de Nudpud en la cuenca alta del Tabacay a una altura de 2.800msnm,

Esta microcuenca pertenece a la subcuenca del Burgay y a la cuenca del Paute. Aporta a la dinámica social y económica de Azogues, la producción agropecuaria, la mano de obra además de la materia prima para producción de cemento y principalmente el agua como fuente exclusiva para la ciudad de Azogues

Por lo imperante que se vuelve el proteger la cuenca alta de Tabacay al buscar nuevas alternativas para el desarrollo económico de la comunidad , se requiere que se desarrolle el turismo comunitario en Nudpud, para ello el proyecto va dirigido en principio a los estudiantes extranjeros de los diferentes programas de español o de intercambio en la ciudad para que se involucren en las actividades cotidianas de las personas de la comunidad así como ejecutar acciones y actividades de carácter social que requiera la misma y de esta manera mejorar su calidad de vida.

ABSTRACT

This project develops in the province of Cañar, Parish Aurelio Bayas, Canton Nudpud in the Tabacays's high basin at 2800 meters over the sea level-

This micro basin belongs to the Burgay's sub-basin and Paute's basin. Contributes to the social and economic dynamic of Azogues, the farming production, the handiwork, also the raw material to produce cement and mainly as the only source that provide of water to the Azogues,s community.

For the essential that it becomes to protect the Tabacay's high basin, people have to looking for new alternatives to develop the community's economy, they require that the community Tourism in Nudpud be developed, for this reason, this project is directed to the students from the diferents programs or interchange that been in our city to be part of their daily activities and also work in actions or activities of social character and through this way students could help to improve the community's quality life.

INDICE

Resumen

Abstract

Introducción

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| CAPITULO 1 | 9 |
| 1.1 Introducción | |
| 1.2 CAPITULO 2..... | 11 |
| 2.1 ¿Qué es el turismo comunitario? | |
| 2.2 Directrices de la WWF para el desarrollo del turismo comunitario. | |
| 2.2.1 A. La reflexión de si el Turismo comunitario es una opción adecuada. | |
| 1. Considerar las ventajas potenciales para el desarrollo. | |
| 2. Verificar las condiciones previas para el ecoturismo. | |
| 3. Adoptar un enfoque integrado | 16 |
| 2.2.2 B. La planificación del ecoturismo con las comunidades y otros grupos interesados. | |
| 4. Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad. | |
| 5. Trabajar juntos en una estrategia en común..... | 18 |
| 6. Salvaguardar la integridad ambiental y cultural | 19 |
| 2.2.3 C. La elaboración de proyectos viables de ecoturismo comunitario..... | 21 |
| 7. Garantizar el realismo comercial y la producción efectiva | |
| 8. Entregar productos de calidad | 22 |
| 2.2.4 D. El aumento de los beneficios para la comunidad y el ambiente..... | 24 |
| 9. Manejar los impactos | |
| 10. Suministrar apoyo técnico | 25 |
| 11. Obtener el apoyo de los visitantes y operadores de viajes de turismo | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 12. Monitorear el rendimiento y asegurar la continuidad | 27 |
| 2.3 Propuesta de TOURCOM para la realización de Turismo Comunitario en base a un programa piloto | 28 |
| 2.3.1 EJE UNO . Capacitación Técnica | 30 |
| 2.3.2 EJE DOS Desarrollo del producto turístico comunitario | |
| 2.3.3 EJE TRES Conformación de los centros de turismo comunitario | |
| 2.3.4 EJE CUATRO Conformación de las redes colaborativas | 36 |
| CAPITULO 3 | |
| 3.1 ¿Qué es una cuenca hidrográfica? | 37 |
| 3.1.1 Partes de una cuenca | |
| 3.1.2 Clasificación | |
| 3.2 Importancia de la microcuenca del Tabacay | |
| 3.2.1 Tipos de Uso de la Tierra TUT 1 | 38 |
| 3.2.2 Problemática ambiental | |
| 3.2.3 TUT 2 | |
| 3.2.4 Problemáticas ambientales | |
| 3.2.5 TUT 3 | |
| 3.2.6 Problemática ambiental | 39 |
| 3.3 Formaciones naturales de la microcuenca | |
| 3.4 Flora y Fauna | |
| 3.5 Generalidades de Azogues | |
| 3.5.1 Demografía | 41 |
| 3.5.2 Datos sociales | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5.3 . Datos económicos | 42 |
| 3.5.4 Nivel Cantonal | 43 |
| 3.6 Zona 2 Azogues | 46 |
| 3.7 Zona 3 Oriental | 50 |
| 3.8 Zona 4 Dudas – Mazar | 53 |
| 3.9 Zona 5 Pulpito – Juval | 55 |
| CAPITULO 4 | |
| 4.1 Descripción del proyecto | 58 |
| 4.2 Participación | |
| 4.3 Tiempo | 60 |
| 4.4 Marco institucional | |
| 4.5 Objetivo general | |
| 4.6 objetivos específicos | |
| 4.7 Actividades | 61 |
| 4.8 Productos | 62 |
| 4.9 Perfil de la metodología para la aplicación de Talleres, reuniones y conferencias de capacitación e información..... | 75 |
| CLONCUSIONES Y RECOMENDACIONES | 76 |
| CAPITULO 5 | |
| Anexos | 78 |



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFIA
ESCUELA DE TURISMO**

PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN NUDPUD

**TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TITULO DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**REALIZADO POR:
ANA LUISA ALVARRACIN**

**DIRECTORA:
LCDA. KARINA FARFAN**

CUENCA, ECUADOR

2008

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado primeramente a la comunidad de NUDPUD, ya que este proyecto se realizó para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la gente de esta comunidad, en segundo lugar quiero dedicar este trabajo a mi esposo, por ser la ayuda idónea y mostrarme su amor incondicional y a mis hijos Samuel y Victoria, por su paciencia durante este tiempo y por ser la razón de mis fuerzas y el empuje de cada día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, el todopoderoso, porque no existe, ni es posible nada sin que el lo permita, y ha permitido realizar este trabajo, así como el haber encontrado personas en el camino que han aportado con sus conocimientos y experiencias, también quiero agradecer a la Lcda. Cecilia Guillermo, directora de Fundación Mazan, por la información proporcionada sobre el proyecto de educación ambiental que ellos realizan en la comunidad, así como las sugerencias para este trabajo, a la Lcda. Karina Farfán directora de mi proyecto, por aportar con sus importantes conocimientos, a todos los profesores de la Escuela de Turismo durante los cuatro años de mi carrera por sus conocimientos impartidos en cada clase y por hacernos sentir orgullosos del país que tenemos y el que debemos mostrar al resto del mundo. Gracias a mis padres por su apoyo, amor, sabiduría y sacrificio durante mi vida, ahora es tiempo de retribuir todo el cariño que ellos nos han dado. Gracias a todas las personas que han hecho posible la realización de este proyecto.

CAPITULO 1

1.1 INTRODUCCIÓN

“El turismo en el Ecuador en los últimos quince años se ha convertido en una actividad trascendental para la reactivación económica y superación de la pobreza. En la actualidad busca consolidarse como la tercera actividad económica de importancia del país; influye en la redistribución del ingreso y dinamiza procesos para la generación de empleo, tendencia que viene siendo a partir de las políticas de gobierno dictadas especialmente desde el año 2000. Entre las principales actuaciones encausadas desde el Ministerio de Turismo, se ejecuta en el país por primera vez: un diagnóstico sobre el sector turismo, plan de competitividad turístico, políticas para diversificar la oferta turística con prioridad a productos de ecoturismo y convivencia cultural que resalten la identidad local así como los valores culturales y naturales; políticas para impulsar el turismo verde, de playa y el turismo urbano, política de empleo para apoyar a la microempresa rural, se firma un acuerdo de voluntades con varias instituciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otras actuaciones. (CEPAL: 2001)”¹

Una de las principales razones que motivaron el desarrollo de este proyecto, y que se ha tomado en cuenta durante los módulos del curso de graduación, es el de pensar y ganar como país, no solamente como

¹ Proyecto TOURCOM

un individuo que busca su propio lucro, pero el de ganar todos, porque eso es lo que estamos ofertando, la marca país, el Ecuador, ya que desde el gobierno del Econ. Rafael Correa, se ha dado apertura para mejorar los niveles de vida de la población trabajadora, que en el Ecuador constituye la mayoría, en base a los compromisos como son: Revolución constitucional y democrática. Revolución ética. Revolución económica y productiva. Revolución educativa y de salud y revolución por la dignidad, la soberanía y la integración Latinoamérica. Además sabemos que el turismo receptivo es mayor que el emisor, por lo tanto se deben buscar nuevos productos, mejorarlos y de esta manera crear nuevas fuentes de trabajo especialmente en la provincia del Azuay donde se encuentran los índices más altos de migración del país.

Por otro lado se encuentra el objeto mismo de éste proyecto que es la comunidad de NUDPUD, está situada en la Cuenca alta del Tabacay y de allí su importancia de mantenerla, siendo éste un recurso hídrico imprescindible para la ciudad de Azogues, y por ende para nuestro medio ambiente; además de la escasa actividad turística, la necesidad de mano de obra para realizar las actividades cotidianas del lugar y, la falta de ingresos económicos con el objetivo de beneficiar a las personas de la comunidad y a los visitantes.

Cabe resaltar además la importante labor que al momento se encuentra realizando la Fundación Mazan con educación ambiental dentro del lugar. El proyecto de Fundación Mazan está dirigido a profesores para que éstos a su vez concienticen a los niños y demás estudiantes sobre la importancia de mantener la Cuenca, la misma que provee del agua, elemento vital, a la ciudad de Azogues. Por lo tanto, con el turismo comunitario en el lugar se puede mejorar la

calidad de vida de la población buscando alternativas para preservar la tierra y logrando una sustentabilidad para el futuro.

CAPITULO 2

2.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?

“Es un turismo diferente y novedoso ya que las comunidades rurales comparten sus viviendas y su forma de vida con los turistas y permiten conocer sus costumbres, y sus conocimientos ancestrales.”²

En algunas comunidades donde se desarrollan ciertas actividades turísticas, se han dado cuenta de la rentabilidad económica que han logrado por lo que han visto la necesidad de una capacitación y mejoramiento en los servicios, de esta manera, el turismo comunitario permite la convivencia para conocer más a las culturales ancestrales, así como, crear fuentes de empleo que generen dinero y que luego puede ser invertido en la misma comunidad para su mejoramiento y calidad de vida.

No es lo mismo conocer a una comunidad a base de una experiencia contada o leída, sino más bien conocerla a través de una experiencia personalmente vivida.

² www.viveecuador.com

2.2 DIRECTRICES DE LA WWF PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO ³

La WWF, (World Wild Foundation) una de las organizaciones independientes de conservación más importantes y experimentadas del mundo, ha desarrollado las directrices para el desarrollo del Turismo comunitario y en su identificación sobre turismo comunitario anota que:

“El término “ecoturismo comunitario” lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad”

³ Información resumida de la pagina web: www.wwf.org

La posición de la WWF con respecto al turismo afirma que el WWF y la industria turística deberían compartir un objetivo común, a saber: la preservación de largo plazo del ambiente natural.

Esta declaración ofrece una visión según la cual el fomento y la práctica del turismo deberían:

- Formar parte de una estrategia más amplia de desarrollo sostenible;
- Ser compatibles con la conservación efectiva de los ecosistemas naturales; e,
- Incluir a las culturas y poblaciones locales, asegurándose de que éstas participen equitativamente de los beneficios del turismo.

“El ecoturismo no es una panacea. Es importante no exagerar las oportunidades y beneficios que puede traer. Se necesita una planificación cuidadosa y un alto conocimiento. El ecoturismo responsable debería formar parte de estrategias más amplias de desarrollo sostenible, ya sea en la esfera comunal o internacional.”

Para ello las directrices que ha desarrollado la WWF es una guía que ayuda a realizar un turismo sustentable desarrollado por los principales beneficiarios que son los habitantes de la misma comunidad pero que a la vez trata de poner a consideración puntos importantes que para su desarrollo dependerá del ambiente desarrollar las actividades, el grado de conocimiento de las personas sobre ecoturismo, los actores a involucrarse así como el entorno político, social, económico y demás factores que afecten a la comunidad.

Las directrices son doce en total y se las ha agrupado en cuatro secciones que se refieren a las diversas etapas de las iniciativas de ecoturismo comunitario, y son las siguientes:

2.2.1 A. La reflexión acerca de si el ecoturismo es una opción adecuada:

Las tres primeras directrices se centran en las condiciones y relaciones existentes en un área que deberían considerarse antes de emprender una iniciativa de ecoturismo comunitario.

1. Considerar la ventaja potencial para la conservación:

El objetivo del la WWF es que el ecoturismo comunitario debería verse y evaluarse sólo como una de las herramientas para lograr una mejor conservación de paisajes y de Biodiversidad. Su papel puede ser:

- Suministrar una forma más sostenible de vida para las comunidades locales;
- Animar a las mismas comunidades a participar de manera más directa en la Conservación;
- Generar más comprensión hacia, y beneficios locales para, ciertas medidas

De conservación, tales como las áreas protegidas.

Muchas comunidades locales tienen una sólida tradición de respeto por la vida silvestre y los ambientes naturales, que requiere

estimularse y no menoscabarse al dar demasiada importancia al valor económico. Es importante que haya un equilibrio adecuado.

2. Verificar las condiciones previas para el ecoturismo:

Antes de tratar de hacer ecoturismo comunitario se debería verificar que el sitio es adecuado y que se cumplen ciertos requisitos fundamentales.

Las condiciones razonables para ingresar al negocio del turismo son:

- Un marco económico y político que no impida el comercio efectivo y asegure la inversión;
- Una legislación nacional que no obstruya la obtención y retención de ganancias por parte de las comunidades locales;
- Un grado suficiente de derechos de propiedad en la comunidad local
- Un alto grado de seguridad y certidumbre para los visitantes (tanto en términos de imagen del país/región como en la realidad);
- Relativamente bajos riesgos para la salud y acceso a servicios médicos básicos y al suministro de agua potable;
- Medios utilizables de acceso físico y de telecomunicación en la zona.

Los requisitos previos básicos para hacer ecoturismo comunitario son:

- Paisajes o vida silvestre que tengan un atractivo inherente o un grado de interés suficiente para atraer tanto a especialistas como a visitantes en general;
- Ecosistemas que sean al menos capaces de absorber un número manejable de visitantes sin sufrir daño;

- Una comunidad local que esté consciente de las oportunidades, los retos y los cambios potenciales envueltos, y que esté interesada en recibir visitantes;
- Estructuras existentes o potenciales para que la comunidad pueda efectivamente tomar decisiones.
- Inexistencia de peligros evidentes para la cultura y las tradiciones indígenas; y,
- Evaluación inicial de mercado que determine la existencia de una demanda potencial y un medio eficaz de acceder a ella, y la inexistencia de una oferta excesiva de turistas en el área

3. Adoptar un enfoque integrado

En lugar de perseguirse de manera aislada, el turismo comunitario debería darse en el contexto de otras opciones y programas de conservación, desarrollo sostenible y turismo responsable.

El ecoturismo puede integrarse a otros sectores de la economía rural, creando vínculos de apoyo mutuo y reduciendo la fuga financiera del área.

También se puede coordinar con la agricultura, en términos del uso del tiempo y los recursos y creando un mercado para la producción local. Además la WWF señala la importancia de adoptar políticas en favor del ecoturismo, incluida la coordinación entre los ministerios y las políticas de turismo y ambiente.

2.2.2 B. La planificación del ecoturismo con las comunidades y otros grupos interesados

Las tres directrices siguientes analizan los tipos de estructuras y procesos que se deben crear en una comunidad para que el ecoturismo pueda funcionar bien y beneficie a la población y el ambiente locales. No se trata de pasos secuenciales y deberían considerarse como un todo.

4. Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad:

Se necesita de estructuras efectivas para que la comunidad pueda influir, manejar y beneficiarse del desarrollo y la práctica del ecoturismo.

Es importante recordar que el ecoturismo es un negocio. Al igual que las iniciativas lideradas por las comunidades, se debería alentar cuando procedan las empresas e inversiones privadas, de una forma que la comunidad pueda beneficiarse y detentar poder de decisión sobre el grado y naturaleza del turismo en su área.

Se puede tomar medidas para fortalecer la relación entre la comunidad y los

socios privados. Esto supone:

- Asesorar y capacitar a las comunidades en materia de sus derechos y las prácticas de negociación;
- Asegurarse de que los tratos ofrezcan un incentivo suficiente a las empresas

privadas y reconocer las realidades comerciales que éstas enfrentan.

Los

tratos deberían ser transparentes, sencillos y aplicados de manera coherente,

minimizando las cargas administrativas y la incertidumbre; y,

- Establecer comités que incluyan a la población local, los operadores privados

y posiblemente las entidades de gobierno y las ONG, para asegurarse de que

se comprendan los acuerdos y éstos se cumplan sin contratiempos, y favorecer la comunicación local.

5. Trabajar juntos en una estrategia común

La consulta permanente a la comunidad y otros grupos interesados debería conducir a una visión y estrategia común para el turismo responsable, que tenga metas ambientales, sociales y económicas y objetivos alcanzables 6 Salvaguardar la integridad ambiental y cultural.

La estrategia debería permitir la obtención de un panorama completo de las necesidades y oportunidades en un área, de manera que se pueda tomar un conjunto de acciones complementarias. Uno de los principales beneficios de trabajar en una estrategia es suministrar a la comunidad los instrumentos y el conocimiento necesarios para tomar decisiones.

Entre las personas envueltas en la preparación de la estrategia deberían estar representantes de la comunidad local, operadores de turismo bien informados, empresarios locales, ONG pertinentes, instituciones de conservación, incluidos los administradores de áreas protegidas, y autoridades locales. Cuando proceda deberían establecerse enlaces con las esferas regionales y nacionales de gobierno.

Entre los insumos para la estrategia deberían incluirse:

- La cuidadosa consulta a la comunidad sobre aspectos que incluyan la disposición hacia, y el conocimiento del turismo, las posibles oportunidades y los escollos, la experiencia existente, las inquietudes y el grado de interés;
- Una evaluación completa de mercado (véase la directriz 7); y,
- Una evaluación del patrimonio natural y cultural, incluidas las oportunidades que presenta el ecoturismo, los puntos sensibles y las limitaciones

6. Salvaguardar la integridad ambiental y cultural

El grado y tipo de turismo que se planifique y fomente debe adecuarse a los recursos naturales y el patrimonio cultural del área y ser coherente con los deseos y expectativas de la comunidad.

Una característica fundamental del ecoturismo comunitario es que no debería lesionarse la calidad de los recursos naturales y el patrimonio

cultural de un área y de ser posible el turismo debería mejorarlos. Se deberían minimizar los impactos adversos en el ambiente natural y no debería ponerse en riesgo la cultura de las comunidades. El ecoturismo debería alentar a los pueblos a valorar su propio patrimonio cultural. La cultura, sin embargo, no es estática y las comunidades pueden desear que haya cambios.

Dos principios importantes son:

- Los productos que se elaboren deberían basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades; y,
- La comunidad debería decidir los aspectos de sus tradiciones culturales que desea compartir con los visitantes.

Algunas herramientas útiles para el manejo de visitantes son las siguientes:

- 1- Los acuerdos con los operadores de viajes de turismo sobre el número y tamaño de los grupos.
- 2- Códigos de conducta para los visitantes.
- 3- Aplicación de una evaluación sistemática de impacto ambiental, social y cultural en todo crecimiento propuesto. Esto debería referirse igualmente a los detalles de lo que se ofrece a los visitantes, como la variedad de productos que se les vende (por ejemplo evitar los

artefactos que simbolicen lo sagrado) o el empleo de fuentes inapropiadas de combustible.

4- La zonificación dentro y fuera del área protegida. Esto debería abarcar tanto la ubicación de las instalaciones como el grado de acceso que se permita. En algunos sitios, las comunidades locales han identificado zonas específicas para el ecoturismo, tanto respecto al suministro de servicios como a las medidas de conservación de la vida silvestre. Un enfoque corriente es construir los hospedajes para el turismo a cierta distancia de las aldeas

2.2.3 C. La elaboración de proyectos viables de ecoturismo comunitario:

Demasiados proyectos de ecoturismo comunitario no han sido viables y han fracasado. En las dos directrices siguientes se trata de destacar algunas de las dificultades potenciales.

7. Garantizar el realismo comercial y la promoción efectiva:

Los proyectos de ecoturismo deben basarse en una comprensión de la demanda de mercado y las expectativas del consumidor y en la forma de ofertar el producto de manera efectiva en el mercado.

Se debería realizar una minuciosa evaluación de mercado sobre el destino turístico en general y el proyecto de ecoturismo en particular. Esta evaluación debería considerar:

1. Los patrones, perfiles e intereses de los visitantes actuales del área, mediante la aplicación de encuestas a éstos últimos. En principio es

mucho más fácil obtener más de los visitantes actuales que atraer nuevos.

2. La ubicación del área respecto de los circuitos establecidos de turismo en el país. La proximidad a ellos y las oportunidades de desviar turistas son elementos muy importantes.

3. El grado, la naturaleza y el rendimiento de los productos existentes de ecoturismo que son al mismo tiempo rivales y colaboradores potenciales.

4. Las actividades de operadores nacionales entrantes de viajes de turismo y personal nacional de atención en el sitio y la cobertura de los operadores internacionales de viajes de turismo.

5. La información existente y los mecanismos de promoción en el área.

8. Entregar productos de calidad

Todos los productos del ecoturismo comunitario deberían ofrecer al visitante una experiencia de alta calidad y someterse a un plan comercial riguroso.

Los siguientes son tres requisitos fundamentales para poder brindar servicios de calidad

1. Atención a los detalles para asegurarse de que lo que se ofrezca, al nivel de que se trate, se lo entregue como es debido.

2. La calidad y la precisión de la promoción e información, ofreciendo garantías pero también cuidando de que las expectativas correspondan a la realidad.

Todos los turistas de este mercado desean en forma creciente que se les suministre información de alta calidad.

3. Autenticidad y ambiente. Los ecoturistas buscan valores y experiencias genuinos y no desean que esto sea artificialmente creado para ellos.

Algunos asuntos relacionados con ciertos componentes específicos de la oferta

son:

1.- La calidad de la vida silvestre y los paisajes, en términos relativos de singularidad, atractivo y abundancia. Si esto es elevado, un proyecto tiene mayor posibilidad de éxito. Sin ello, la calidad de las instalaciones correspondientes y las experiencias derivadas se vuelven más importantes;

2.- La combinación de experiencias naturales y culturales. Muchos visitantes están buscando esta combinación.

3.- El alojamiento: la limpieza es primordial, pero aspectos tales como cuartos de baño, servicios higiénicos, funcionalidad general, espacios privados y en general el diseño y ambiente pueden ser importantes. Existen diferencias en términos de inversión y sofisticación entre las cabañas y las áreas para acampar.

4.- Las actividades de guía e interpretación: frecuentemente se busca un equilibrio adecuado entre color local y narración de historias, e información científica y precisión. Esto puede requerir la participación de diferentes personas, incluida la oportunidad de que se capacite a los habitantes locales como intérpretes y guías.

5.- La producción local y las artesanías: aunque los visitantes pueden estén buscando autenticidad, es muy importante evitar el agotamiento de los artefactos culturales y otros recursos. Se pueden elaborar para la venta productos de calidad que reflejen las tradiciones y la creatividad del área sin devaluarlas.

6.- La experiencia general de la vida en el pueblo, incluido el folclore: ésta puede ser una experiencia muy apreciada por los visitantes y suministrar un incentivo para conservar la cultura local y transmitir los conocimientos tradicionales.

7.- La participación: algunos visitantes valoran la oportunidad de participar en ciertas actividades. Los programas participativos de conservación son un subsector específico del ecoturismo que puede basarse en la comunidad.

Algunas formas de mejorar la calidad del producto incluyen:

- La capacitación en ciertas destrezas
- El trabajo con los operadores del sector privado. Un modelo que ha dado a menudo resultado es el que divide el suministro de servicios entre los operadores del sector privado (especialmente algunos componentes como la venta y la organización de la atención, y frecuentemente el alojamiento) y la comunidad; y,
- Los enlaces entre proyectos, de manera que diferentes sitios provean elementos distintos, en función de la disponibilidad y la aptitud. Esto puede asimismo conducir a ahorrar ciertos costos, incluido el de la comercialización.

A veces las comunidades pueden trabajar con otras organizaciones, tales como los servicios de los parques nacionales.

2.2.4 D. El aumento de los beneficios para la comunidad y el ambiente

Las cuatro últimas directrices tratan de las medidas que se pueden tomar para mejorar el rendimiento de las iniciativas de ecoturismo comunitario, en términos de la generación de beneficios sociales, económicos y ambientales.

9. Manejar los impactos

Se debería dar pasos concretos en la comunidad para minimizar el impacto ambiental y maximizar el beneficio local del ecoturismo.

Se debería tomar medidas, tanto en la etapa de construcción como en el uso de las instalaciones, para reducir el consumo de agua y energía, disminuir los desperdicios y evitar la contaminación. De ser posible se debería emplear tecnologías de bajo consumo de energía apropiadas para el sitio. Se debería estimular el reciclaje y manejar cuidadosamente todas las formas de eliminación de residuos, aplicando el principio de retirar del sitio la mayor cantidad posible de desperdicios. Debería favorecerse de manera positiva en los programas de planificación y en la información que se suministre el empleo de medios de transporte no contaminantes.

Con el fin de minimizar la pérdida de recursos económicos, se debería hacer todos los esfuerzos posibles para utilizar la producción y los servicios locales, y dar prioridad al empleo de la población local. Esto puede requerir de medidas para identificar las fuentes sostenibles locales. Los productores pueden recibir asistencia mediante la

formación de grupos y redes locales y obtener ayuda para hacer contactos, comercializar y fijar precios.

10. Suministrar apoyo técnico

Las comunidades necesitarán disponer de asesoramiento y apoyo para el fomento, el manejo y la venta de productos de ecoturismo responsable y de buena calidad.

Muchos de los asuntos planteados en esta directriz apuntan a la importancia que tiene la creación de capacidades y los programas de capacitación en las comunidades locales.

Los tópicos importantes a considerar son:

- Asuntos sobre el fomento del producto;
- Destrezas para el trato, la atención y hospitalidad para con el cliente;
- Venta y comunicación;
- Manejo ambiental;
- Trabajo y negociación con las empresas operadoras;
- Destrezas administrativas, asuntos jurídicos y supervisión financiera;
- Capacitación en actividades de guiada, incluido el contenido y la forma; y,
- Capacitación básica en idiomas.

11. Obtener el apoyo de los visitantes y operadores de viajes de turismo

Las experiencias de ecoturismo deberían crear conciencia sobre los asuntos de la

conservación y la comunidad entre los visitantes y operadores de turismo e incluir mecanismos para obtener su apoyo.

En casi todos los casos, la experiencia de un programa de turismo basado en la comunidad tendrá un impacto sobre la manera de pensar de la gente acerca del futuro del área y los habitantes que ha visitado. Esto puede tener más o menos importancia, sin embargo, dependiendo de la información recibida antes, durante y después de la visita y de la forma en que ésta se entregue. Se debe prestar una cuidadosa atención a los mensajes que envían los operadores de viajes de turismo a los clientes y la calidad de la guiada y de la interpretación en el lugar. Se deben explorar mecanismos de seguimiento de los contactos. Se debería alentar a los visitantes a 'multiplicar' su experiencia mediante escritos o conversaciones sobre el viaje. Muchos sitios web ofrecen actualmente esta oportunidad.

Obtener el apoyo financiero o de otro tipo (como la participación en una investigación) de los visitantes se ha vuelto una práctica bastante común en los destinos de ecoturismo.

12 Monitorear el rendimiento y asegurar la continuidad

Los proyectos de ecoturismo deberían diseñarse y administrarse con miras a la viabilidad y el éxito de largo plazo.

Un problema recurrente de muchos proyectos de ecoturismo comunitario que se han elaborado como parte de iniciativas asistidas y financiadas del exterior, es una tendencia a no continuar de manera

satisfactoria una vez concluido el programa de ayuda. En ese sentido, es muy importante que:

- Se dé al proyecto un período razonable de tiempo de manera que la suspensión de la asistencia no se produzca demasiado pronto;
- Se trabaje una 'estrategia de salida' en la etapa inicial;
- Todos los órganos que suministren asistencia se preocupen de impartir el know-how a los particulares y organizaciones del lugar en el curso del proyecto;
- Se mantenga una estrategia de propiedad local de largo plazo; y,
- Se utilice el apoyo de la autoridad nacional o local y el sector privado en curso. Los proyectos se pueden fortalecer considerablemente mediante el monitoreo y retroalimentación regulares para evaluar el éxito e identificar los puntos débiles que pueden requerir ajustes. Se deberían formular de común acuerdo indicadores sencillos y divulgarlos en la comunidad. Estos deberían englobar el rendimiento económico, la respuesta y el bienestar de la comunidad local, la satisfacción del visitante y los cambios ambientales.

2.3 PROPUESTA DE TOURCOM PARA LA REALIZACION DE TURISMO COMUNITARIO EN BASE A PROGRAMA PILOTO

TOURCOM es un programa que a lo largo de tres años ejecutó una experiencia piloto en la provincia del Azuay mediante un convenio de cooperación entre la Universidad de Cuenca a través de la Facultad de

Ciencias de la Hospitalidad, el Ministerio de Turismo y la Gerencia regional del Austro.⁴

En el Azuay TOURCOM ejecutó una propuesta de fortalecimiento a los proyectos de turismo comunitario desde un enfoque teórico metodológico, con las comunidades de: Principal en Chordeleg, Jima en Sigsig, Huertas – Shaglli en Santa Isabel, Zhagal y San Pedro de Yumate del cantón Cuenca.

El programa TOURCOM ha identificado la esperanza y la determinación de los pobladores de las comunidades antes mencionadas por mejorar sus condiciones de vida, enfrentando con certeza ciertas actitudes y de esta manera dar paso a una formación comunitaria local, a través de:

- a) La conformación de empresas turísticas en cada una de las comunidades
- b) A nivel regional a través de la Red Regional de Turismo Comunitario “Pakari – Ñan”
- c) En el ámbito nacional con el apoyo e impulso de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario- FEPTCE.

La columna vertebral del programa TOURCOM es converger en la organización y definición de un producto turístico operativo para cada uno de los Centros de Turismo Comunitario, basado tanto en las potencialidades y valores de los recursos humanos, naturales y

⁴ PROYECTO TOURCOM 2008

culturales de cada zona, como en las características de su entorno político administrativo, geográfico y ambiental, tomando en consideración además que el servicio y producto turístico que ofrezca cada destino/comunidad esté estructurado en función de las necesidades del visitante.

El programa TOURCOM planifica el desarrollo de actividades conjuntas entre las comunidades involucradas y el equipo técnico del programa, apoyados en la metodología de la investigación - acción participativa, método que generó un constante involucramiento y transferencia de conocimientos entre las partes durante todo el proceso de intervención.

La ejecución del Programa TOURCOM se centra en cuatro ejes fundamentales:

- 1) Capacitación
- 2) Desarrollo del producto turístico
- 3) Conformación de los centros de turismo comunitario
- 4) Conformación de redes colaborativas

Estos cuatro ejes se desarrollan paralelamente, constituyéndose el uno en soporte del otro.

2.3.1 EJE UNO, CAPACITACIÓN TÉCNICA:

Toma en consideración que la capacitación se orienta a desarrollar destrezas dentro de la población de las comunidades rurales para desarrollar y operar actividades turísticas; se genera así un proceso de capacitación "in situ", dando énfasis al aprovechamiento y

participación activa: a) de la comunidad anfitriona de la zona de influencia de cada proyecto comunitario, b) de los líderes que representan el proyecto de turismo comunitario, y c) del grupo de operadores o servicios turísticos en la ejecución del proyecto. Además de las áreas específicas se toma en consideración la capacitación en temas técnicos turísticos, los mismos que se imparten en talleres interactivos y con trabajos prácticos a partir de sus propias realidades.

2.3.2 EJE DOS, DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO COMUNITARIO

Pretende potencializar la generación y desarrollo del producto turístico en las comunidades a través de las siguientes acciones y fases:

Fase I

Un levantamiento de diagnóstico es fundamental para el TOURCOM, toda vez que constituye la base para la planificación estratégica.

Para realizar una evaluación previa, es necesario trabajar con la metodología de tipo participativo, donde se procure la intervención de todos los actores sociales, tanto públicos como privados y comunitarios, que se deben a cada una de las comunidades. Esta metodología participativa tiene varias etapas que se detallan a continuación.

1.- Recolección de datos y elaboración de un informe sobre la situación actual de la comunidad, esta se la puede hacer de dos formas, una forma directa a través del contacto con las personas de la comunidad y la segunda a través de información previamente existente en informes de municipios, en la región o a nivel nacional

2.- entrevistas con participantes directos e indirectos que tenga contacto con la comunidad como los líderes del lugar, productores, campesinos, etc. Esto en base a un cuestionario que no es rígido pero que a la vez le permite una guía al encuestado con cierta libertad de expresión.

3.- Realización de talleres de autodiagnóstico abiertos a la comunidad para los temas centrales como son los aspectos ambientales, culturales y organizativos, en este punto se identificará el FODA.

De igual manera en esta primera fase se realiza el estudio del perfil del turista potencial para los proyectos de turismo comunitario, pues para la elaboración correcta del producto turístico y la posterior y segura comercialización del mismo, es primordial reconocer con anterioridad los intereses de los consumidores potenciales, es decir, analizar el mercado afín al tipo de producto turístico que se quiere introducir.

Fase II

Esta segunda parte se centra en:

- Análisis comparativo de la primera fase, el diagnóstico con los recursos y perfil del turista
- Levantamiento y registro, caracterización y valoración de los recursos naturales y culturales priorizados para turismo comunitario en cada zona, así como de las facilidades que poseen las comunidades y sus potenciales elementos para generar productos turísticos, dentro de este punto se toma a consideración:

- Información descriptiva del espacio en valoración
- Información ecológica
- Información cultural
- Infraestructura básica para el turismo
- Análisis y diseño de la infraestructura turística adecuada para usos en rutas y circuitos turísticos (señalización, pasos, caminería, puentes, senderos, entre otros)
- Producto definido y paquetes turísticos: atractivos + servicios + itinerarios + costos. Análisis de la rentabilidad del producto que se define en cada comunidad, de acuerdo a sus rutas y circuitos, se estima los costos de implementación de servicios y los costos operativos que demanden estas rutas y circuitos. Información que debe disponer la comunidad como una herramienta de trabajo y de gestión de recursos.
- Levantamiento fotográfico, videográfico y elaboración de mapas georeferenciados de rutas y circuitos con información técnica, es importante que sean de buena calidad para una futura promoción y publicidad de la comunidad.

La meta que el TOURCOM se plantea para este segundo eje es, entonces: por un lado, alcanzar la organización de un producto turístico operativo para cada uno de los Centros de Turismo Comunitario, y por otro, alcanzar un posicionamiento adecuado en los mercados objetivos, lo que significa que previamente es indispensable conocer las nuevas tendencias de los turistas sobre exigir destinos con mayores criterios de: conservación del medio natural y valoración de su patrimonio y recursos culturales; participación de la comunidad

local: satisfacción y aprovechamiento de su tiempo libre en actividades que contemplen aspectos vivenciales de interrelación turística / comunidad anfitriona, entre los más sobresaliente.

Fase III

Se prevé un plan organizado de promoción y comercialización conjunta e integrada de los diferentes productos turísticos conformados por cada una de las comunidades, implementado herramientas que sirvan como medios de distribución de los productos identificados de turismo comunitario en estas zonas, para de este modo lograr empoderar una marca o imagen visual que impulse la venta efectiva y la consecución de logros en la operativización de la actividad turística en manos de las comunidades locales.

Además el TOURCOM elabora un Plan de Manejo como una herramienta de planificación en donde se presentan escenarios donde se intervienen o se planea intervenir, de esta manera da a conocer la situación actual de la comunidad a los mismos pobladores así como a terceros y consecuentemente desarrollar la actividad turística.

2.3.3 EJE TRE, CONFORMACIÓN DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

2.3.4 EJE CUATRO, CONFORMACIÓN DE LAS REDES COLABORATIVAS.

En estos ejes el tema central es el fortalecimiento socio-organizativo de las comunidades, y su forma de intervención es siempre a partir de talleres con una metodología práctica que despierte el interés de los participantes.

La estrategia del TOURCOM de trabajar “in situ” ha dado a esta intervención la oportunidad de contextualizar mejor la realidad propia de cada comunidad y los procesos de asesoramiento técnico, organizacional y legal que cada una de ellas requiere concretar. Temas como estructura y funciones de la organización, comunicación y relaciones internas, liderazgo y toma de decisiones, grupos y equipos de trabajo en una organización, definición del equipo de trabajo, competencias de la organización, sinergia organizacional, conflictos, colaboración, comunicación, creatividad, entre otros, han sido analizados en la primera fase.

CAPITULO 3

3.1 ¿QUÉ ES UNA CUENCA HIDROGRÁFICA?⁵

Cuenca es un territorio ocupado y resultado de un proceso histórico, especialmente en el Austro, por lo tanto, se debe considerar la relación sociedad-naturaleza, reconocer el carácter multifuncional, ambiental, social, cultural, y económico del agua y por tanto la necesidad de una gestión integrada y tomar la cuenca como unidad de planificación.

(Foro regional de recursos hídricos)

3.1.1 PARTES DE UNA CUENCA

1. Zona de recepción cuenca alta
2. Zona de contracción cuenca media
3. Zona de depositación cuenca baja

3.1.2 CLASIFICACION

Varios criterios para clasificar a las cuencas:

De acuerdo a su sistema de descarga de aguas, su relieve, vertiente, posición relativa dentro de una cuenca mayor, tamaño relativo, relación con los límites político-administrativos, balance hídrico, su densidad poblacional, su uso experimental

3.2 IMPORTANCIA DE LA MICROCUENCA DEL TABACAY

Aporta a la dinámica social y económica de Azogues

⁵ Información capítulo 3 proporcionada por Fundación MAZAN – Proyecto de Educación Ambiental en NUDPUD

Importancia por la producción agropecuaria

Mano de obra

Materia prima para producción de cemento

**PRINCIPALMENTE EL AGUA COMO FUENTE EXCLUSIVA PARA LA
CIUDAD DE AZOGUES**

3.2.1 TIPO USO DE TIERRA TUT

TUT 1

Parte baja de la microcuenca

Cultivos: anuales, hortícolas, horto pastoril, horto frutícola

Bosque eucalipto

Pasto, frutales

Zona muy habitada

Pendientes hasta 30% , condiciones favorables para la agricultura

3.2.2 PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

Zona altamente poblada (2.6 casas has.)

No existe un ordenamiento territorial

Contaminación del agua

Tierras de buena calidad

Suelos materiales pétreos de explotación

3.2.3 TUT 2

Bosque (35,7%)

Horto frutícola, Horto Pastoril

Pasto, cultivos anuales

Condiciones poco favorables para agricultura.

Pendientes +45%

3.2.4 PROBLEMAS AMBIENTALES

Vías de acceso causan erosión

Bosque plantación predominante, eucalipto.

Puede causar daños en el suelo:

raíces absorben los nutrientes y el agua.

Problemas de erosión,

Disminuye procesos ecológicos

Contaminación biológica del agua es menor

Deslizamientos quebrada Mapayacu

3.2.5 TUT 3

Uso predominante de pastos

Plantaciones de pino y poco chaparro

Pocos cultivos

Pendientes rango 30%

Poca tecnología en el manejo

Poca población

Zona con páramo

3.2.6 PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

Algunas zonas con sobre pastoreo

Suelos frágiles, riesgo de perder capacidad de retención del agua

Presencia de especies exóticas que pueden afectar ecosistema nativo

Malas prácticas agrícolas (uso de tractor) y especies exóticas, pierde características hidrofísicas apropiadas almacenamiento del agua

3.3 FORMACIONES NATURALES DE LA MICROCUENCA

Matorral húmedo montano: 2.000-3000 msnm

Bosque siempre verde montano: 3.000-3.200 msnm

Páramo herbáceo: más de 3.200

Páramo arbustivo: más de 3.200

3.4 FLORA Y FAUNA

Flora: Aliso, nogal, aguacate, chilca, galuay, jalo, guagual, arrayán, mora, chulchul, sarar, joyapa, laurel, sigsal, chuquiragua, helechos, zhiñan.

Fauna: torcaza, añas, zorro, gorrión, raposo, cuy de monte, yamala, solitario, ratón, quinde, pava de monte, golondrina.

3.5 GENERAL

Capital: Azogues.

Población: 64.910 habitantes ⁶.

Área: 1200 kilómetros cuadrados ⁷.

Regiones naturales: Al Oeste se desarrolla la subcuenca del río Burgay, mientras que al Este se encuentran varias subcuencas que se desarrollan paralelas entre sí hacia la cuenca baja del río Paute.

⁶ INEC. Censo de Población y Vivienda 2001
⁷ Instituto Geográfico Militar.

Gobierno: Gobierno local autónomo, de elección popular, representativo, alternativo, participativo y de administración descentralizadas.

División administrativa: 9 parroquias: Azogues, Cojitambo, Javier Loyola, San Miguel, Luis Cordero, Guapán, Rivera, Taday y Pindilig.

3.5.1 DEMOGRAFÍA:

Población urbana. 42.93%

Población rural. 57.07%

Tasa promedio de crecimiento anual de la población. – 0.54

Densidad poblacional (hab/Km²) a. 54.09

3.5.2 DATOS SOCIALES

En las zonas 2-Azogues y 3- Oriental entre el 43% y 58% de los hogares han migrado de 1 a 6 personas.

Aproximadamente el 15% de los hogares en las zonas rurales han sufrido robos de sus bienes.

Niño/as sin ninguna atención médica: 6%

El 30% de la población no tiene acceso a los servicios de salud curativa

Morbilidad por enfermedades respiratorias, parasitosis diarreicas e hipertensión

La tasa de mortalidad infantil de 24/100 nacidos vivos.

La tasa de mortalidad hospitalaria es de 1.56%.

Analfabetismo del 6.9% del total poblacional.

Instrucción primaria 60%, 20% instrucción secundaria, 10% de la población con instrucción superior y un 1% de la población con cuarto nivel.

El 70.89% de los migrantes del cantón están entre los 15 y 29 años.

El 42.2% de la población comprendida entre los 6 y 12 años sufren agresión familiar.

Existe 1 médico público por cada 6.967 habitantes, mientras que en el servicios privado existe 1 médico por cada 353 habitantes.

Entre el 43% y 58% de los hogares han migrado de 1 a 6 personas.

Aproximadamente existen 784 niño/as que trabajan y no estudian.

Entre el 5% de la población cantonal sufren de alguna discapacidad especialmente visual y auditiva.

La mayoría de las cabeceras parroquiales rurales de esta zona no cuentan con servicios de alcantarillado.

En la ciudad de Azogues la migración representa el 8.11% es decir 5.270 personas de los cuales el 71.14% son hombres y el 28.86% son mujeres, con respecto a la población migrante del país.

3.5.3 DATOS ECONÓMICOS:

Cantón con una extensión de 1.200 km², a 2.520 m.s.n.m., tiene una población de 64.910 habitantes (INEC-2001), el 57.07% viven en el área rural de los cuales el 7.64% se auto define como indígena.

La PEA es de 23.088 personas. Las principales actividades económicas del cantón son la Agropecuaria con 7.435 habitantes (32%), Servicios Personales 4.499 personas (19%), Comercio, hoteles y restaurantes con 2.895 (13%) y Manufactura con 2.880 (12%) personas.

El cantón Azogues es una economía en proceso de transición y asimilación a de una de tipo urbana, con mayores niveles de especialización productiva, integración en los espacios intracantonales y complementariedad con la región.

Las remesas que ingresan anualmente al cantón Azogues se estiman en aproximadamente 50 millones de dólares que se destina al consumo y adquisición de bienes muebles e inmuebles.

El 55.6% de la población adulta del Cantón Azogues están desocupados.

3.5.4 NIVEL CANTONAL.- Los roles y funciones a nivel cantonal, están dadas en base a la división y delimitación cantonal en 5 zonas claramente establecidas, de acuerdo al gráfico siguiente:

- **PEA:** 2.662.
- **Principales actividades económicas:** Agricultura a pequeña escala y artesanías en paja toquilla.

- **Atractivos turísticos:** Laguna de Saguin, Bosque protector del Cubilán y presencia de aguas termales.
- **Equipamiento Económico:** La Industria Cementera Guapán.
- Extensión de 8347 Has; 560 Has corresponden al bosque protector Cubilán.
- Los usos actuales predominantes son “Bosque con 40.70% y pasto con 25.74%”.
- El ecosistema dominante es el Bosque pluvial montano con 3132 has.
- La densidad poblacional de la zona es aproximadamente de 55 hab/km².
- El sistema vial se desarrolla mayoritariamente sobre vías de tercer orden.
- El nivel de cobertura de servicios básicos a excepción de energía eléctrica es bastante bajo, sobre todo con los relacionados con saneamiento ambiental.
- Guapán, que es la parroquia con mayor nivel de repitencia escolar con un porcentaje de 5.6%
- Hay el servicio de bibliotecas del SINAB ubicadas en Guapán.
- En el Cantón existen 2 Ligas Parroquiales legalmente constituidas con sus clubes afiliados a la Liga Deportiva Cantonal

Roles.-

- Zona moderadamente degradada por efecto de la actividad humana rural.

- Agresivo aprovechamiento agrícola – pecuario ha incidido en la pérdida de cobertura vegetal nativa, se ven empobrecidas por efecto de la erosión.
- En el contexto general representa un espacio clave de equilibrio y estabilidad natural para la ciudad de Azogues.
- Los sistemas de captación, conducción y tratamiento de agua de la empresa EMAPAL se identifican como la principal infraestructura ubicada en la zona.
- Su parte baja se ve influenciada por asentamientos de la parroquia Guapán y los impactos negativos por la mina de caliza y la producción de cemento.
- Su clasificación sobre el estado de microcuencas la ubica como “Moderadamente Degradada” en el 80 % de su extensión.

Funciones.-

- Principal fuente de captación y abastecimiento de agua de Azogues.
- Producción agrícola y ganadera menor en zonas bajas y medias de la microcuenca, abastecimiento de materiales de construcción (arena).

Relaciones.-

- Esta Zona subordina ambientalmente a la Zona 2-Azogues. Estas dos primeras Zonas evidencian una gran complementariedad y correspondencia debido a la marcada afinidad al pertenecer a la misma cuenca hidrográfica.

Funcionalidad.-

- Sus recursos naturales proporcionan estabilidad ambiental a la ciudad y su área de influencia, principal abastecimiento de agua al consumo humano.
- Sobre la quebrada Mapayacu que nace en Saguin existe una producción de sedimentos que se deposita en las partes bajas del río Tabacay, es una importante fuente de abastecimiento de áridos, arena para la construcción.

Elementos Integradores.-

- Supeditada a su sistema hídrico y red vial como elementos integradores ambientales; espacio natural, su dinámica construye a través de ese modelo.
- Su flujo es bidireccional hacia su complemento. Su población netamente rural presenta conflictos sociales y los impactos por la migración.

3.6 ZONA 2 – AZOGUES

- **PEA:** 12.214.
- **Principales actividades económicas:** Agricultura, ganadería, producción bajo invernaderos (flores, tomates y babacos), líneas no tradicionales como: avestruces, conejos, cuyes; artesanías: sombreros y adornos en paja toquilla, tallado en piedra, hierro forjado y herrería, artesanías en arcillas como ollas, cántaros, linajes; bordados y pequeña minería.

- **Atractivos turísticos:** Capilla del cementerio de San Miguel, Miradores en San Miguel y Cojitambo, Boquerones, El Salado, Corredores Patrimoniales, el Abuga y la Iglesia del Señor de Flores.
- **Equipamiento Económico:** Centro experimental del INIAP, granjas del CREA, Mercado de víveres de Javier Loyola.
- Extensión 12630 Has, comprende gran parte de la cuenca baja del Burgay, forman parte las parroquias Cojitambo, J. Loyola, S. Miguel y Luis Cordero.
- La densidad poblacional de la zona es de 163.31 hab/km².
- El nivel de cobertura de servicios a excepción de la energía eléctrica es de medio a bajo.
- En vialidad predominan los caminos de segundo y tercer orden.
- Los lugares de mayor inseguridad se localizan en las parroquias San Miguel, Cojitambo y la parte de Guapán.
- Las parroquias San Miguel y Cojitambo son las que presentan mayor índice de analfabetismo, desnutrición, pobreza y hacinamiento.
- Las parroquias Cojitambo y San Miguel son las que sufren el mayor grado de desnutrición crónica con el 66% especialmente en la población comprendida entre 0 a 5 años.
- El índice mayor de analfabetismo se encuentran en las parroquias San Miguel y Cojitambo, con un porcentaje que van del 18% al 22%.
- Hay el servicio de bibliotecas del SINAB ubicadas en Luis Cordero, San Miguel, Javier Loyola, Borrero, Buil Chacapamba y

Mururco

Roles.-

- Tiene la mayor concentración de asentamientos poblacionales y el rasgo más generalizado es la degradación de los suelos, entre áreas urbanizadas y terrenos degradados se tiene 1700 Has, esto es el 14% del área total.
- Sistemas de drenajes cortos aportan sus aguas al río Burgay, sobre la cual se desarrollan los corredores viales; el desnivel entre las zonas bajas y las altas vinculados entre sí permiten visuales muy atractivas de la región.
- Parte de los bosques protectores Pichahuaicu y Cubilán ocupan la zona; el primero es fuente de abastecimiento de agua de la parroquia San Miguel.
- La clasificación de acuerdo al estado de microcuencas la califica como "Críticamente Degradada".
- El ecosistema dominante es el Bosque seco montano bajo con 1063 Has.
- Aproximando los roles de ésta Zona con el área urbana de la ciudad de Azogues, encontramos que aquí se concentran y emplazan la mayor cantidad de elementos de infraestructura, equipamientos y servicios disponibles de alcance urbano, cantonal y regional, entre otros destacan los siguientes: Hospital Provincial, Universidades, Juzgados, Mercados, Relleno Sanitario, Camal, Plaza de ganado, etc.

Funciones.-

- Fuertemente influenciado por la dinámica económica social con Cuenca.
- Area de crecimiento urbano de la cabecera cantonal, centros parroquiales, enclaves, corredores industriales–comerciales y turísticos.
- Aprovechamiento agrícola de autoconsumo, alternativo-semindustrializado y localizado. Sus elementos naturales y edificados suponen una potencial zona de aprovechamiento turístico importante.

Relaciones.-

- Queda supeditada a la Zona 1 Tabacay que ambientalmente supone la mayor fuente de agua de consumo humano y riego.
- Se relaciona naturalmente a la cuenca del Burgay (cuenca media y baja) y económicamente a las ciudades de Cuenca, Biblián, Cañar.
- Presenta serios conflictos de uso debido a la fuerte presión ejercida por actividades humanas como asentamientos y aprovechamiento agrícolas.
- Abastecimiento de productos se lo realiza mayormente de la Zona 3.

Funcionalidad.-

- Mayor centralidad del cantón, se desarrollan actividades productivas, prestación de bienes, servicios y comercios.
- Nodo articulador del cantón y la microregión debido a su ubicación.
- Segunda centralidad del área metropolitana, siendo Cuenca la primera.

Elementos Integradores.-

- Continuidad morfológica en el sistema hidrográfico de la cuenca del Burgay y el río Cuenca, corredores viales que se desarrollan en el mismo sentido que la red hídrica características geológicas, de relieve similares, miradores

3.7 ZONA 3 – ORIENTAL

- **PEA:** 2.388
- **Principales actividades económicas:** Agricultura, ganadería, agroindustria (lácteos y pomadas), piscicultura (truchas).
- **Atractivos turísticos:** Ruinas del Zhin, Iglesia de Taday y agroturismo.
- **Equipamiento Económico:** Mercados de víveres de Rivera y Pindilig y Cooperativas de Ahorro y Crédito, Piscinas para criaderos de truchas.
- Ubicada hacia la zona baja de las cuencas de los ríos Dudas y Mazar, abarca 11.740 Has, se ubican las parroquias Taday, Pindilig y Rivera.

- La densidad poblacional de la zona es de 17.85 hab/km².
- Se incluyen en esta zona áreas de alturas inferiores a los 3000 msnm.
- El sistema vial secundario es deficitario por cuanto las vías existentes no reciben un mantenimiento adecuado.
- A nivel industrial se tiene la fábrica de lácteos San Andrés ubicada en la Taday
- Las parroquias Pindilig y Rivera son las que sufren el mayor grado de desnutrición crónica con el 66% especialmente en la población comprendida entre 0 a 5 años.
- El programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH) para niños de 0 a 5 años está presente en la parroquia Taday.
- A nivel de zonas, los porcentajes más altos de repitencia se dan en las parroquias orientales de Taday (6.1%), Rivera (5.6%), Pindilig (4.9%).
- El índice mayor de analfabetismo se encuentran en las parroquias Pindilig y Rivera, en un porcentaje que van del 18% al 22%.
- Existe el servicio de Bibliotecas del SINAB en Pindilíg, Rivera y Taday.

Roles

- Predominan terrenos de cultivo-pastos, se encuentran áreas protegidas, cobertura vegetal tipo bosque, existen terrenos degradados por el impacto que ejerce la actividad humana.

- La clasificación de la zona en estado de microcuencas ubica la Zona entre “Poco degradadas y moderadamente degradadas”.
- El ecosistema predominante es el bosque húmedo montano bajo con 9393 Has.
- En esta zona prácticamente no se identifican infraestructuras importantes, a excepción de la vía Azogues – Mazar y el sistema de transmisión de Energía del Sistema Nacional Interconectado.
- A nivel cantonal y regional representa un espacio clave de producción agrícola–pecuaria, principal mercado de Azogues; prestación de servicios en actividades turísticas y recreativas.

Funciones.-

- Abastecimiento de productos agrícolas y producción pecuaria.
- Geográficamente y en función de explotar turísticamente las Zonas 4–5, las parroquias se identifican como prestadoras de servicios dirigidos al ámbito.

Relaciones.-

- Las dinámicas y relaciones entre las Zonas 3-4 y 5 giran alrededor de la conservar y aprovechar recursos naturales con la producción agropecuaria.
- Esta zona condiciona el estado de oferta de productos derivados del sector agropecuario a la Zona 2 Azogues y en parte a la región.

Funcionalidad.-

- Limitada al sistema vial existente, no cubre las necesidades de la Zona.
- Se evidencian serios conflictos en la cadena de valor desde la producción hasta la distribución, encarecen productos impidiendo su comercialización

Elementos Integradores.-

- La morfología del paisaje, es el elemento integrador principal de la Zona.
- Sus laderas de pendiente baja a media (10° - 45°) sobre valles fluviales amplios y bien desarrollados, entregan visuales muy atractivas.
- La red vial sobre todo en el tema económico.

3.8 ZONA 4- DUDAS – MAZAR

- Extensión de 26340 Has, situada sobre las nacientes de las cuencas hidrográficas de los ríos La Ramada, Dudas, Pallcayacu, Mazar y Llavircay.
- La densidad poblacional alcanza los 9.43 hab/km².
- La clasificación de la zona en estado de microcuencas la ubica como “Poco degradada” ya que este estado abarca el 87% de la superficie total.

Roles.-

- Se ubican aquí los bosques protectores Rumiurco y Dudas–Mazar.
- Las comunidades identificadas son: Chanín, La Ramada, Coop. 24 de Mayo, Queseras, Manzana, Zhullín, Dudas, Suyala, Pucará, Monay, San José.
- Los ecosistemas predominantes por su extensión son el “Bosque muy húmedo Montano con 8395 Has y el Bosque pluvial Montano con 8182 Has”.
- Esta zona se encuentra atravesada por torres y líneas del sistema de transmisión de Energía del Sistema Nacional Interconectado.
- Principal espacio de protección y equilibrio ecológico ambiental.

Funciones.-

- Principal productora de aire, agua, hábitat de una gran cantidad de especies de flora y fauna endémicas y en peligro de extinción.
- Potencial espacio natural, aprovechamiento turístico / investigación científica.
- La configuración orográfica y morfológica en cuencas hídricas y la pluviosidad proyectan como un importante centro hidroeléctrico.

Relaciones.-

- Conjuntamente con la Zona 5 supeditan a todas las demás, inclusive a las ubicadas en la cuenca del río Burgay, a nivel

regional dependen de las condiciones de manejo del Parque Nacional Sangay al cual pertenecen.

Funcionalidad.-

- Condicionada al estado de conservación, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, articulados por el esqueleto de estabilidad ecológico.
- Papel protagónico lo tiene los biocorredores (sistema hídrico).

Elementos Integradores.-

- Por su configuración hídrica en cuencas paralelas, sus elementos integradores son: su continuidad morfológica sobre las partes altas de páramo intercaladas con espacios de cobertura vegetal de bosque primario
- Red vial, senderos y caminos de herradura.

3.9 ZONA 5 – PULPITO - JUVAL

- Zona con mayor extensión territorial 61642 Has y corresponde al bosque protector Dudas Mazar y parque Nacional Sangay.
- Es la de menor densidad poblacional, existe únicamente la comunidad de Huangra en el valle del río Juval.

Roles.-

- Los drenajes principales corresponden a los ríos Juval y Pulpito.
- La clasificación de la zona en función del estado de microcuencas la ubica como “Muy poco degradada” ya que

abarca el 48% de la superficie total, “Poco degradadas” es la segunda definición en el 38%.

- Los ecosistemas predominantes por su extensión son el “Páramo pluvial Sub Alpino con 33650 Has y el Bosque muy húmedo Montano Bajo con 15388 Has”.
- Por su ubicación geográfica es una zona protegida de estabilidad ecológica, en la que casi no ha intervenido el hombre, su riqueza natural se conserva y mantiene inalterable.

Funciones.-

- Zona de reserva natural-investigación científica, generadora de agua y aire.
- Potencial hidroeléctrico, habitat de una gran cantidad de especies de flora y fauna endémicas y en peligro de extinción.
- Espacio natural de aprovechamiento turístico e investigación científica.

Relaciones.-

- Considerando la cuenca del río Paute, la Zona está en la cabecera norte, su punto más bajo se ubica aguas abajo de la represa Daniel Palacios.
- Infraestructura de importancia estratégica nacional, esta Zona mantiene relaciones funcionales con este elemento y supedita su operación.

Funcionalidad.-

- Conjuntamente con la Zona 4 supeditan a todas las demás, inclusive a las ubicadas hacia el otro margen del río Paute.
- A nivel regional, las mismas dependen de las condiciones de manejo del Parque Nacional Sangay al cual pertenecen.

Elementos Integradores.-

- Por su configuración hídrica, en cuencas paralelas, sus elementos integradores son: su continuidad morfológica sobre las partes altas de páramo intercaladas con espacios de cobertura vegetal de bosque primario.
- Red vial, senderos y caminos de herradura.

CAPITULO 4

4.1 DESCRIPCION DE PROYECTO

El proyecto se desarrolla en la provincia del Cañar, parroquia Aurelio Bayas, superficie: 6. 650 Has. 66.5 Km² cantón de Nudpud en la cuenca alta del Tabacay a una altura de 2.800msnm, el clima es de 20C a 14oC. La zona está integrada por 50 personas aproximadamente. Las principales actividades son la ganadería, la agricultura y la piscicultura. Las vías de acceso son de 2do y 3er orden. Para llegar al sector existen dos vías por el camino a Guapán y por la carretera Pindilig – Rivera. Como infraestructura turística establecida del lugar está la Estancia y como atractivo natural la Laguna de Cochabamba.

Los principales problemas determinados por el Plan de Manejo de la microcuenca son: ampliación de la frontera agropecuaria, agricultura en páramo, uso de especies forestales no nativas, degradación del suelo, sobrepastoreo, crecimiento urbanístico no planificado, riego sin planificación, priorización inadecuada de obras de infraestructura y explotación minera. Esta microcuenca pertenece a la subcuenca del Burgay y a la cuenca del Paute.

Por la imperante que se vuelve el proteger la cuenca alta de Tabacy a el buscar nuevas alternativas para el desarrollo económico de la comunidad , se requiere que se desarrolle el turismo comunitario e

Nudpud, para ello el proyecto va dirigido en principio a los estudiantes extranjeros de los diferentes programas de español o de intercambio en la ciudad para que se involucren en las actividades cotidianas de las personas de la comunidad así como ejecutar acciones y actividades de carácter social que requiera la misma.

4.2 PARTICIPACIÓN:

A partir del 2004 se inició el proceso de conformación y consolidación del Comité de Gestión de la Microcuenca del Tabacay, con el propósito de involucrar a varios sectores sociales para la protección y conservación de la microcuenca. Esta organización actualmente cuenta con la participación de 21 instancias entre las que están: Consejo de Gestión de las Aguas del Paute CGPAUTE, Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Azogues EMAPAL, Ilustre Municipalidad de Azogues, Gobierno Provincial del Cañar, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección de Educación del Cañar, Centro de Reconversión Económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago CREA, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda MIDUVI, Dirección Provincial de Salud, Federación de Jubilados, Cámara de la Construcción de Azogues, Cámara de Comercio, Junta Parroquial de Guapán, Juntas de Agua de Guapán, Empresa Eléctrica de Azogues, Universidad de Cuenca-ACORDES, Fundaciones Tierra Verde, Mazán, ECOHOMODE, Guapán.

El Comité está coordinando la ejecución del Plan de Manejo de la microcuenca que concibe tres grandes programas: a) Programa de

intervención en infraestructura, b) Programa Agroambiental y, c) Programa de Fortalecimiento Social y Educación Ambiental.⁸

Indirectamente están las escuelas de español quienes visitarán y participarán en el lugar

4.3 TIEMPO:

Para establecer el proyecto, éste tendrá una duración de seis meses básicamente con Capacitación, adecuación de casas y proveer información a las escuelas

4.4 MARCO INSTITUCIONAL:

La idea primordial es que el proyecto sea de participación activa, que los actores sean la comunidad apoyados por agentes externos y de esta manera lograr que la comunidad adquiera y refuercen las capacidades necesarias para manejar y controlar sus recursos y tomar sus propias decisiones.

4.5 OBJETIVO GENERAL

Potencializar el lugar a través de Turismo comunitario y agroturismo para lograr una convivencia entre estudiantes extranjeros y la comunidad.

⁸ Proyecto de Educación Ambiental de Fundación MAZAN

4.6 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Integrar y organizar a la comunidad a través del establecimiento de una directiva
2. Fortalecer los conocimientos de la comunidad sobre agricultura, ganadería y piscicultura a través de la capacitación
3. Sensibilizar a la comunidad para recibir a los estudiantes extranjeros a través de la capacitación
4. Promover los programas de turismo comunitario a través de una base de información

4.7 ACTIVIDADES:

Objetivo específico 1

Integrar y organizar a la comunidad a través del establecimiento de una directiva

- Diseño de 4 reuniones para presentarles el proyecto a los pobladores, realizar el FODA y establecer una directiva del lugar
- Un diseño de conferencia sobre turismo comunitario.
- Un plan de fortalecimiento y adecuación de 4 casas para recibir a los estudiantes

Objetivo específico 2

Fortalecer los conocimientos de la comunidad sobre agricultura, ganadería y piscicultura a través de la capacitación

- Diseño de 3 talleres sobre agricultura, ganadería y piscicultura

Objetivo específico 3

Sensibilizar a la comunidad para recibir a los estudiantes extranjeros a través de la capacitación

- Diseño de la planificación de tres 3 conferencias de intercambio sobre las costumbres y cultura de los extranjeros y sugerencias para fortalecer la higiene de la comunidad, seguimiento cada mes.

Objetivo específico 4

Promover los programas de turismo comunitario a través de una base de información

- Diseño de un itinerario mensual con la comunidad para establecer las actividades que según sus necesidades realizarán los estudiantes.
- Planificación de dos viajes de familiarización con 20 escuelas de español
- Diseño de una guía informativa sobre el proyecto de Turismo comunitario y agroturismo de NUDPUD (se distribuirá cada tres meses)
- Plan de de distribución de las guías a las 16 universidades del extranjeros y a las escuelas de español del país.

4.8 PRODUCTOS:

Objetivo específico 1

Integrar y organizar a la comunidad a través del establecimiento de una directiva

- **Diseño de 4 reuniones para presentarles el proyecto a los pobladores, realizar el FODA y establecer una directiva del lugar:**

1era REUNION:

DURACIÓN: una hora

OBJETIVO: Que conozcan la importancia de ver al turismo comunitario como la mejor alternativa para tener una mejor calidad de vida y evitar el degrado de los recursos naturales

METODOLOGIA: 80% del tiempo será explicativa y el otro 20% participativa

PARTICIPACIÓN: va dirigido a toda la comunidad de NUDPUD

2da REUNION

DURACIÓN: una hora

OBJETIVO: Que conozcan en que consiste el presente proyecto y la importancia de que ellos se involucren.

CONTENIDO: conocer proyecto similar y las mejoras que X comunidad ha tenido así como los servicios que ofrecen y la calidad de vida a la que hasta ese momento ha llegado.

METODOLOGIA: 70% del tiempo será explicativa y el otro 30% participativa

PARTICIPACIÓN: va dirigido a toda la comunidad de NUDPUD

MATERIALES: Visuales únicamente para mostrar fotografías, mapas, y otro datos de interés

3era REUNION

DURACIÓN: una hora

OBJETIVO: establecer el FODA

METODOLOGIA: 10% del tiempo será explicativa y el otro 90% participativa

PARTICIPACIÓN: va dirigido a toda la comunidad de NUDPUD

4ta REUNION

DURACIÓN: una hora

OBJETIVO: establecer una directiva

METODOLOGIA: 10% del tiempo será explicativa y el otro 90% participativa

PARTICIPACIÓN: va dirigido a toda la comunidad de NUDPUD

➤ **1 diseño de conferencia sobre turismo comunitario.**

CONFERENCIA SOBRE TURISMO COMUNITARIO

DURACION: cuatro horas

OBJETIVO: que la población tenga un conocimiento más técnico de Turismo comunitario

CONTENIDO:

¿Qué es el Turismo comunitario?

Que aspectos comprende

Beneficios

Participantes involucrados

Importancia de la potencialización de los recursos naturales

Prestación de servicios dentro del turismo comunitario

Análisis de las directrices del turismo comunitario de la WWF

Análisis de otros proyectos de turismo comunitario en el Ecuador

METODOLOGIA:

80% explicativa y 20% participativa

EQUIPOS: infocus para la presentación de imágenes y cuadros únicamente.

MATERIALES. Hojas informativas para los participantes

PERSONAS RESPONSABLES: Licenciados en Turismo o estudiantes de la Escuela.

➤ **Un plan de fortalecimiento y adecuación de 4 casas para recibir a los estudiantes:**

DURACION: indeterminado

OBJETIVO: tener 4 casas bien establecidas

PROGRAMACION: Escoger a 4 familias de la comunidad

Instalación de una litera de 1 ½ plz, entregar 2 cobijas y un cobertor, almohada y 2 juegos de sábana para cada cama.

Ver los sanitarios de las casas y arreglar si es necesario al igual que la ducha

Sugerencias de aseo en cada una de las casas específicamente el tener a los animales fuera de casa por ejemplo

Establecer horario para las comidas aclarando que algunas se harán fuera de sus casas y con otras personas de la comunidad.

Para esto deberá haber un coordinador elegido dentro de la misma comunidad que a su vez contará con el apoyo de un agente externo

sobre todo basándose en el manual de calidad para el Turismo Comunitario realizado por el FEPTCE, para hacer un seguimiento constante de las casas.

Objetivo específico 2

Fortalecer los conocimientos de la comunidad sobre agricultura, ganadería y piscicultura a través de la capacitación

- **Diseño de 2 talleres sobre agricultura, ganadería y piscicultura**

TALLER DE AGRICULTURA Y GANADERIA ECOLOGICA

DURACIÓN: 15 horas en tres días

OBJETIVOS: Producir alimentos sanos sin tener que deshacerse de las plantas nativas, además de tener el ganado en potreros bien organizados.

La agricultura ecológica es la agricultura que permite producir alimentos sanos a la vez que cuidamos del entorno donde estos se producen. La agricultura ecológica no destruye empleos, solo es posible practicarla con agricultores que trabajan directamente con la tierra y el ganado. Es una oportunidad laboral para la incorporación de los pobladores al medio rural.⁹

RESPONSABLE: estudiantes de agricultura como pasantías

CONTENIDO:

⁹ Formato del taller en www.formacionvidasana.com

Principios y fundamentos de la ganadería y agricultura ecológica

Características de la tierra negra

Maquinaria y herramientas adaptadas a su realidad

Taller de semillas: el objetivo es realizar un listado de semillas para que posteriormente con donaciones de empresas agrícolas, la comunidad pueda tener un banco de semillas

Ganadería Ecológica

Cultivos extensivos (leguminosas, cereales y plantas nativas de la zona)

Abonados y compostajes

Redes de comercialización

MATERIALES: Infocus, papelografos, computadora, semillas, herramientas de agricultura

METODOLOGIA: 60% teórico y 40% práctico, además que el 50% serán las clases en el campo.

TALLER DE PISCIULTURA

DURACION: 10 horas dos días

PROBLEMAS A SOLUCIONAR:

Baja productividad y rentabilidad

El bajo nivel de desarrollo tecnológico y desconocimiento de paquetes sostenibles y competitivos

La falta del nivel organizativo en aspectos legales, administrativos, empresariales y de logística

RESPONSABLE: Estudiantes capacitados en la acuicultura como pasantías

CONTENIDO:

Equipamiento

Insumos necesarios

Buen manejo de los estanques

Ajuste de alimentación según el requerimiento del animal

Mejorar la práctica de crías

Incrementar productividad sin causar daños ecológicos.

MATERIALES: infocus, computadora, laminas, balanceado

METODOLOGIA: 60% teórica y 40% participativa

Se hará en campo abierto donde se encuentran las piscinas de truchas.

Objetivo específico 3

Sensibilizar a la comunidad para recibir a los estudiantes extranjeros a través de la capacitación

- **Diseño de la planificación de tres 3 conferencias de intercambio sobre las costumbres y cultura de los extranjeros y sugerencias para fortalecer la higiene de la comunidad, seguimiento cada mes**

DURACIÓN: una hora por 3 días

OBJETIVO: que la población conozca al turista que visitará el lugar y pueda cubrir sus expectativas.

RESPONSABLE: estudiantes de la escuela de turismo como pasantías.

CONTENIDO: Estudio del mercado, perfil del turista potencial, previo a esto se hará una encuesta dentro de las escuelas de español, además de tomar como referencia las características de los turistas que han visitado las comunidades que realizan turismo comunitario.

Perfil del mercado objetivo

Síntesis del perfil de los Estados Unidos, España, Alemania y británico, en esta síntesis se analizarán aspectos como el sexo de los visitantes, la edad promedio, estado civil, grado de instrucción, temas de interés que llaman su atención, presupuesto aproximado de viaje, medios que utilizan para conocer Ecuador, con quienes viajan, gasto por día y las actividades que realizan.

Sugerencias sobre la higiene dentro de lo hogares de las personas de la comunidad, no se pretende cambiar el estilo de vida de las personas, pero si mejorar ciertos hábitos esenciales para recibir visitantes, para esto, se debe seguir el manual de calidad de Turismo comunitario realizado por la FEPTCE.

Se hará un seguimiento cada mes, el mismo que será dirigido por un grupo de la misma comunidad.

MATERIALES: infocus, computadora, videos

METODOLOGIA: 80% teórica y 20% participativa.

Objetivo específico 4

Promover los programas de turismo comunitario a través de una base de información

- **Diseño de un itinerario mensual con la comunidad para establecer las actividades que según sus necesidades realizarán los estudiantes**

RESPONSABLE: la directiva del lugar junto con un personal de apoyo, este puede ser un estudiante de la escuela de turismo

METODOLOGIA: se analizarán las necesidades que tiene la comunidad así como las actividades diarias que son prioritarias cada mes para establecer un itinerario, previo esto cada mes la comunidad tendrá una reunión en donde se pondrá de acuerdo para establecer estas prioridades.

ITINERARIO EJEMPLO:

5 Estudiantes de la Universidad de Saint Ambrose, en el pensum de español 202 en la escuela Bolívar de Quito.

Familias Anfitrionas:

- Tenesaca- Gualpa
- Yunga – Villalpa
- Gualpa – Sinchi
- Carchi – Barros

DIA 1:

8H00 Salida desde Cuenca por la vía Pindilig – Rivera

9H30 Llegada a la estancia, recibimiento por las familias anfitrionas y alojamiento en las mismas casas.

10H30 Recorrido por el lugar para familiarización con la comunidad

12H30 Pampa mesa con algunos miembros de la comunidad

TIEMPO LIBRE

15H00 Conferencia sobre las actividades cotidianas que realizan las personas del lugar y la importancia de la cuenca del Tabacal.
Entrega de las actividades para el siguiente día.

16H30 Actividad en piscicultura.

19H00 Cena en la Estancia.

DIA 2

8H00 Desayuno

8H30 Ayudar con la construcción de los poteros, para esto la gente ha decidido utilizar árboles utilizándolos como cortina y así proteger al ganado del viento.

12H30 Almuerzo

TIEMPO LIBRE

15H00 Ayuda en los huertos de las personas del lugar

17H00 Evaluación de las actividades

19H00 Cena

DIA 3

8H00 Desayuno

8H30 Tala de pino y preparación del terreno para reforestación con plantas nativas como el chaparro, tulpu y zazar. La reforestación la realizará el próximo grupo.

12H30 Almuerzo

14H00 Evaluación de actividades

15H00 Salida

➤ **Planificación de dos viajes de familiarización con las escuelas de español y operadoras de turismo**

DURACIÓN: 5 horas cada FAMTRIP, se dividirá a las escuelas y mayoristas en dos grupos para una mayor interacción, además la invitación será para dos personas delegadas de cada escuela.

RESPONSABLE: Lcda de Turismo con una comisión elegida dentro de la misma comunidad conformada por 3 familias.

OBJETIVO: el objetivo es que las escuelas y operadoras conozcan y se familiaricen con el destino y los diferentes productos que ofrecen el turismo comunitario. Para esto se han seleccionado a las escuelas y operadoras invitadas que en total son 20, tomando en cuenta su importancia. Además, estas empresas tendrán un descuento del 50% sobre el precio del viaje.

PROCEDIMIENTO: el Famtrip se realizará en el 5to mes de este proyecto, para esto se tendrá separado el transporte, además del menú para su alimentación, se le recibirá con una bebida caliente.

Una vez en el lugar tendrán una charla en la estancia turística, donde se les dará a conocer los objetivos de la comunidad. Conocerán las casas adecuadas y la actividades que se relizan dentro de la comunidad. Precios para los estudiantes y muestras de itinerario según las necesidades de la comunidad y la temporada del viaje.

En ese momento se les entregará material de promoción y apoyo respectivo.

Después de realizar el viaje de familiarización se realizará una mesa de trabajo con los participantes del FAM TRIP, para evaluar y recibir sus comentarios y sugerencias sobre los productos. En esta reunión

se deberá iniciar o mejorar las relaciones de negocios con las empresas que participaron en el viaje de familiarización. Al final se realizará un reporte para compartirlo en la reunión mensual con la comunidad.¹⁰

- **Diseño de una guía informativa sobre el proyecto de Turismo comunitario y agroturismo de NUDPUD (se distribuirá cada tres meses)**

DURACION: la guía informativa será distribuida trimestralmente.

RESPONSABLE: estudiantes de publicidad para realizar la guía, la información será a cargo de la directiva de la comunidad.

CONTENIDO:

Información técnica sobre turismo comunitario, ganadería, agricultura, Itinerarios planificados por la comunidad uno por cada mes

Reportajes sobre turismo comunitarios realizado por estudiantes de la escuela de turismo o publicidad de la universidad

Costos e información de apoyo sobre los paquetes

Servicios que se ofrece

Experiencias personales de otros grupos

Operadoras y escuelas donde los estudiantes se pueden contactar para adquirir el paquete

Fotografías

¹⁰ Información de TOURCOM

➤ **Plan de distribución de las guías a las 16 universidades del extranjero y a las escuelas de español del país**

La distribución de las guías se las realizará a través de una persona de relaciones públicas e internacionales para las escuelas y operadoras de mayor importancia de la ciudad. Además ciertas guías se distribuirán ya en el famtrip pero también las mismas escuelas y operadoras tendrán un número adecuado para repartirla dentro de su campo de acción a los potenciales clientes.

4.9 PERFIL DE LA METODOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN EN TALLERES, REUNIONES Y CONFERENCIAS DE CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN¹¹

- A la hora de impartir el curso asegurar la presencia del grupo capacitador 30 minutos antes de su inicio para observar:

Materiales

Mobiliario

Instalaciones

Equipo

Aula, etc

- Inicio del curso con presentaciones:

Del capacitador

Del curso y su duración, la metodología y otras características

De los asistentes (siempre con tarjetas para recordar los nombres)

¹¹ Metodología – formato del proyecto TOURCOM para conferencias y talleres.

- Control de asistencia
- Respetar en lo posible el cronograma
- Realizar el seguimiento del curso
- Evaluación de los participantes
- Evaluación de parte del organizador
- Uso del feedback
- Prestar atención al “pulso de los participantes: preguntas, comentarios, actitud, rostros, posturas, clima del aula.
- El curso debe amoldarse a los participantes, no los participantes al curso.
- Uso del principio de “aprendizaje desde la experiencia”
- El proceso debe ser protagonizado por los participantes
- Evitar en lo posible las ponencias previas
- No establecer diferencias ni tratos a favor de un sector de los/as participantes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Turismo Comunitario en el Ecuador sigue innovándose de acuerdo a las necesidades y objetivos de cada comunidad, no tiene una línea de acción específica, sin embargo cabe destacar los importantes proyectos pilotos que se realizan en nuestro país para mejorar la calidad de vida de las comunidades, así como en los productos y servicios para ofrecerlos al turista.

Tenemos mucha “materia prima” que potencializar para su uso sustentable, pero las comunidades necesitan organización y una fuente externa que les ayude a encaminar sus actividades cotidianas, así como sus costumbres para poder ser un lugar de recepción para los turistas.

Los proyectos de turismo comunitario son una fuente de trabajo no solo para la comunidad o personas relacionadas al turismo, pero si a personas que con sus conocimientos puedan dar las herramientas necesarias para que la población de estas comunidades puedan tener una participación activa. El Turismo comunitario se extiende también a fuera del campo de acción, a las personas que pueden promocionar y ayudar así a las comunidades. Este es un trabajo de todos, el lograr que la gente haga turismo interno y que los turistas extranjeros conozcan nuestro país y las costumbres de nuestra gente.

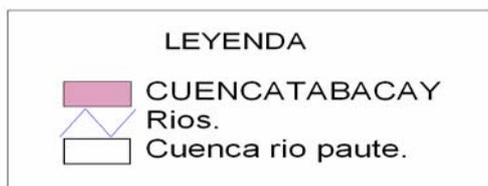
Ya refiriéndome al lugar mismo, la comunidad de NUDPUD, necesita otros proyectos como el de señalización, inventario de productos turísticos, creación de circuitos, mejoramiento de la estancia, o la creación de nuevos lugares, y a nivel de gobierno, el mejoramiento de las vías de acceso.

Para la realización de este proyecto, se busco las necesidades de la gente, y el problema que impedía un desarrollo económico en la comunidad, en base a esto se buscaron las soluciones con el turismo comunitario, así que, es importante antes de iniciar cualquier proyecto hablar con la gente y tener un contacto con su realidad para poder desarrollar las mejores soluciones y que la gente sea parte del proceso.

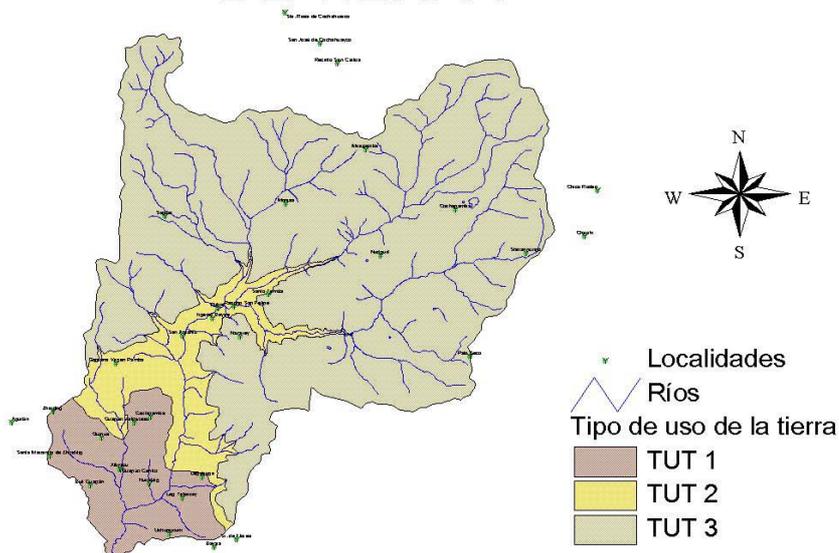
CAPITULO 5

ANEXOS

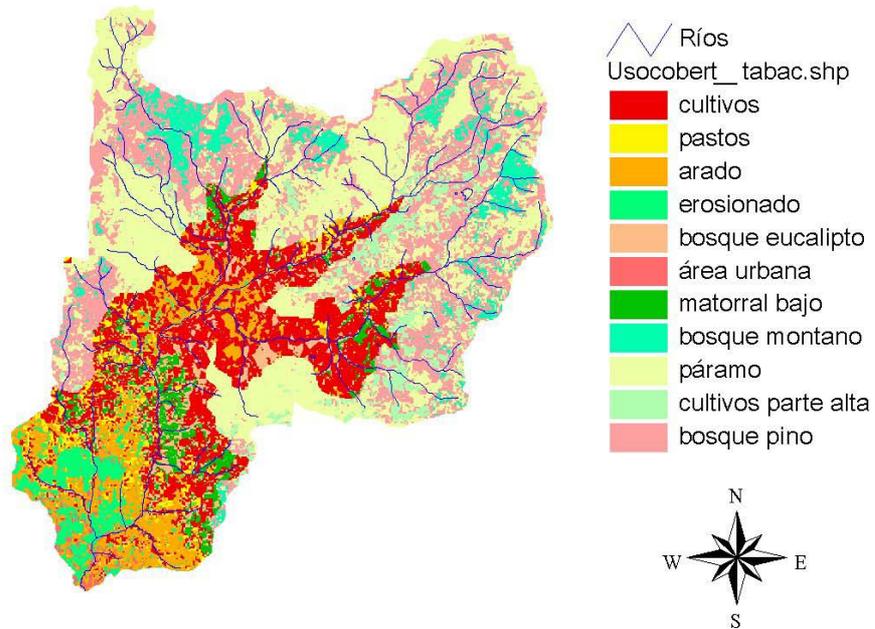
CUENCA DEL RIO PAUTE



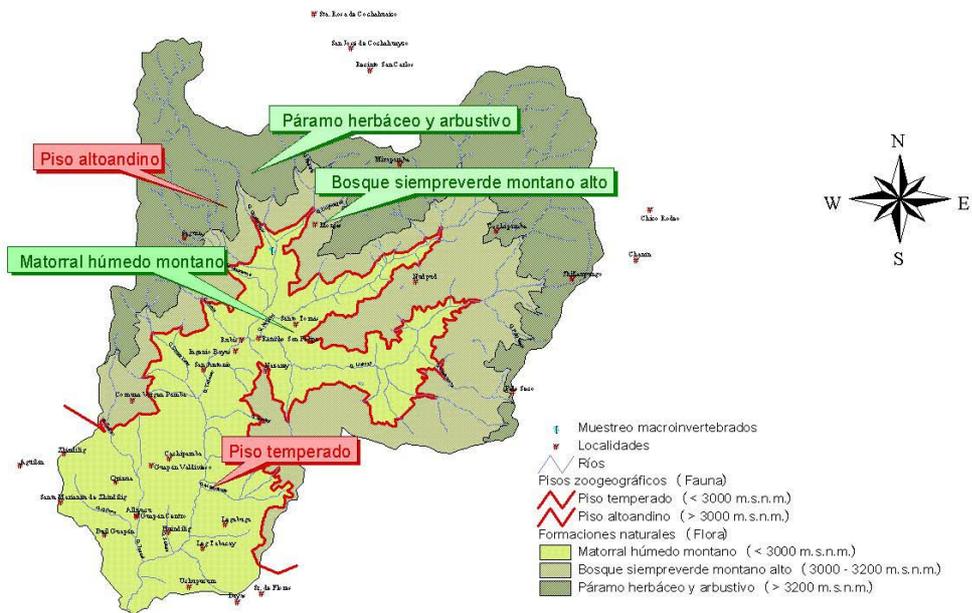
TIPO DE USO DE TIERRA



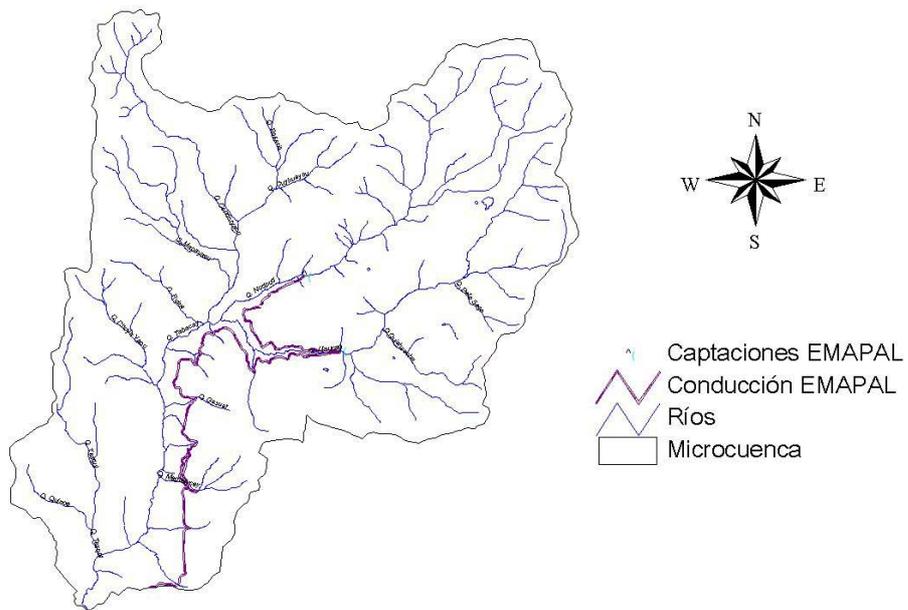
USO Y COBERTURA



FLORA Y FAUNA



infraestructura hidráulica





Laguna de Cochapamba



CHAPARRO – planta nativa que se trata de conservar



Necesidad de la construcción de potreros



La piscicultura, una de las actividades económicamente rentable.



La agricultura en suelo negro, pequeñas parcelas que cultivan los pobladores



La estancia turística que recibe a visitantes, especialmente los fines de semana, desde Azogues.