



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

“DISEÑO DE UN ALOJAMIENTO TURISTICO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA JIMA”

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA: María Isabel Quilambaqui Lituma

DIRECTOR: Ing. Comercial Miguel Sangolquí

Cuenca-Ecuador

2007-2008

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado con mucho cariño a:

Dios por iluminar mi camino

A mi madre Zoila

A mis hermanos

Luís, Germán, Santiago

Por estar ahí siempre apoyándome...

AGRADECIMIENTOS

Sin la ayuda, comprensión y generosidad de mis maestros que me han formado como una mujer de bien, este trabajo no hubiese sido posible; por toda su paciencia y dedicación, a las personas que me ayudaron para realizar este proyecto. Gracias

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA -----	II
AGRADECIMIENTOS -----	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS -----	IV
RESUMEN -----	V
ABSTRACT -----	VI
INTRODUCCIÓN -----	1
LA OPORTUNIDAD -----	2
ANTECEDENTES -----	2
1. ANALISIS DE LA SITUACION EXTERNA -----	3
1.1 CONTEXTO GENERAL -----	3
1.1.1 CANTON SIGSIG -----	5
1.1.2 PRINCIPALES PARROQUIAS DEL CANTÓN SIGSIG -----	6
1.2 CONTEXTO SECTORIAL -----	10
1.2.1 SAN MIGUEL DE JIMA -----	10
1.2.2 INFRAESTRUCTURA LOCAL -----	12
1.2.3 TRADIIONES POPULARES -----	13
1.2.4 PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES -----	14
1.3 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES -----	18
1.4 SUPERESTRUCTURA -----	29
2. PLAN ESTRATEGICO -----	40
2.1 MISIÓN -----	40
2.2 VISIÓN -----	40
2.3 OBJETIVO GENERAL -----	40
2.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS -----	40
2.5 FODA DE LA PARROQUIA JIMA -----	41
2.6 ANÁLISIS FODA DEL DESTINO TURÍSTICO JIMA -----	42
2.7 PRODUCTOS TURÍSTICOS A DESARROLLAR -----	48
2.8 ESTRATEGIAS -----	48

3. DISEÑO DE UN ALOJAMIENTO TURISTICO EN LA PARROQUIA JIMA -----	49
3.1.1 CONFORMAR GRUPOS DE TRABAJO -----	49
3.1.1.1 CAPACITACIÓN TÉCNICA -----	50
3.1.1.2 DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA -----	50
3.1.1.3 ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO JIMA -----	50
3.1.1.4 BENEFICIOS DE LA ASOCIACIÓN -----	51
3.1.1.5 REQUISITOS PARA FORMAR LA ASOCIACIÓN -----	51
3.2 PRODUCTO BÁSICO Y AUMENTADO DEL ALOJAMIENTO -----	52
3.2.2.1 PRODUCTO AUMENTADO DEL HOSTAL -----	53
3.2.2.2 ORGANIZACIÓN -----	55
3.2.2.3 INTEGRACIÓN -----	55
3.2.2.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICA --	56
3.2.2.5 RECURSOS HUMANOS DENTRO DE LA EMPRESA -----	57
3.2.2.6 DESCRIPCIÓN DE TAREAS DENTRO DEL ÁREA DEL TRABAJO -----	57
3.2.2.7 SELECCIÓN DEL PERSONAL -----	59
3.2.2.8 RECURSOS MATERIALES DE LA EMPRESA -----	60
3.2.2.9 CALIDAD DEL SERVICIO -----	61
3.2.2.10 CONTROL Y EVALUACIÓN -----	61
3.2.2.11 TARIFAS A ESTABLECER DENTRO DE LA EMPRESA -----	62
3.3 OPORTUNIDADES LABORALES -----	62
3.1.1 CONVENIOS -----	63
3.1.2 CAPACITACIÓN -----	63
-	63
3.1.3 PLAZAS DE TRABAJO -----	64
3.4 INVOLUCRAMIENTO DE LA COMUNIDAD DENTRO DEL PROYECTO -----	65
3.4.1 SOCIALIZACIÓN -----	65
3.4.2 ACTIVIDADES -----	65
3.5 GENERAR CONCIENCIA TURÍSTICA ACERCA DE SUS RECURSOS -----	66
3.6 PROMOCIONAR LA CULTURA GASTRONÒMICA -----	66
3.6.1 ACTIVIDADES -----	67
3.7 PROMOVER A LA IDENTIDAD CULTURAL -----	67
3.7.1 ACTIVIDADES -----	67
4. PLAN DE MARKETING -----	68
4.1 DESCRIPCIÓN DELNEGOCIO -----	68
4.1.1.1 ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO JIMA -----	69
4.1.1.2 INTEGRANTES -----	69
4.1.1.3 FINANCIAMIENTO -----	69
4.1.1.4 FUNCIONES -----	70
4.1.1.5 CAPACITACIÓN -----	70

4.1.1.6 ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES -----	70
4.2 METAS -----	71
4.3 EL MERCADO -----	71
4.3.1 DEFINICIÓN DE MERCADO -----	71
4.3.2 SONDEO -----	71
4.3.3 VARIABLES -----	72
4.4 OFERTA -----	73
4.4.1 DEMANDA -----	73
4.4.2 COMPETENCIA -----	74
4.5 POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO -----	74
4.6 COMERCIALIZACIÓN -----	74
4.6.1 PRODUCTO HOSTAL HUINARA -----	74
4.7 PROMOCIÓN -----	75
4.7.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN -----	75
4.7.6 OBJETIVO PROMOCIONAL -----	76
4.7.7 MEDIOS DIRECTOS -----	76
4.7.8 MARKETING DIRECTO -----	76
4.8 DISEÑO DEL MENSAJE -----	78
4.9 CALIDAD -----	78
4.10 PUNTO DE VENTA -----	78
5. ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO -----	79
5.1 INVERSIÓN -----	79
5.2 INGRESOS -----	79
5.3 COSTOS -----	80
5.3.1 GASTOS OPERACIONALES -----	80
5.3.2 UTILIDAD -----	81
5.3.3 RENTABILIDAD DE VENTAS -----	82
5.3.4 PUNTO DE EQUILIBRIO -----	82
5.4 ESTADO DE RESULTADOS -----	83
5.4.1 FLUJO DE FONDOS -----	84
5.5 EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS -----	85
5.5.1 VALOR ACTUAL NETO -----	85
5.5.2 TASA INTERNA DE RETORNO -----	85
CONCLUSIONES -----	86
RECOMENDACIONES -----	87
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA -----	88

RESUMEN

En el Capítulo I se ha hecho un Análisis de la Situación externa de la zona haciendo una descripción del entorno.

En el Capítulo II se realizó un Análisis FODA del destino que permitió conocer la realidad de la zona.

En el Capítulo III se ha diseñado un Alojamiento Turístico Comunitario.

En el Capítulo IV se realizó un estudio de mercado para conocer las tendencias del mercado.

En el Capítulo V se desarrolló el Aspecto Económico y Financiero del proyecto para conocer la factibilidad del proyecto.

Al final se ha incluido las Conclusiones y la Bibliografía recomendada para realizar este proyecto.

ABSTRACT

This Thesis is composed of five chapters. Chapter I is an analysis of the external situation of the area with a description of the environment. Chapter II contains a SWOT Analysis of the circumstances that allowed to know the reality of the area.

Chapter III contains of a design of a Community Tourist Lodge. Chapter IV is a market study in order to know market trends.

Finally, Chapter V develops the financial and economic aspects of the project to know are feasibility. The conclusions and the bibliography recommended to carry out this project have been included at the end.

DISEÑO DE UN ALOJAMIENTO TURISTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA JIMA

INTRODUCCIÓN

EL Turismo es una nueva alternativa para el desarrollo del país, después del Petróleo y el Banano, el Turismo es otro rubro importante para la economía ecuatoriana constituyéndose el Turismo en una herramienta de empleo evitando de esta manera la excesiva migración que ha afectado a zonas rurales del Ecuador.

Para el desarrollo Turístico en Zonas rurales es necesario involucrar al Sector Público y Privado que tiene la posibilidad de realizar acciones que promuevan al Desarrollo de la Actividad Turística siendo los principales actores la ciudadanía incentivándoles a crear y diseñar nuevas ofertas turísticas que mejoran la economía local convirtiéndose en una nueva alternativa para diversificar la oferta y hacerlo más atractiva a través de proyectos Turísticos Rurales en Zonas o Comunidades Rurales de la ciudad que permitan dar a conocer la importancia del Turismo Rural

Cuenca se ha caracterizado por su entorno natural que posee gran variedad natural representado por sus cantones y parroquias rurales que a través del Turismo Rural es una nueva oportunidad para el desarrollo de las pequeñas comunidades rurales ha permitido crear nuevas actividades que permitan a través de esta modalidad de Turismo se puedan satisfacer las necesidades y captar sus interés por parte de la Demanda

A través de esta nueva Actividad Turística se esta incentivando a las pequeñas comunidades rurales e involucrarse dentro de proyectos turísticos, motivando a su interés a participar de estas actividades turísticas como es el Turismo Rural siendo el Ecoturismo y Agroturismo nuevas oportunidades para el desarrollo de las comunidades

LA OPORTUNIDAD

El Turismo Rural es una nueva alternativa para el desarrollo de las comunidades y en particular de la Parroquia “Jima” que cuenta con un gran recurso turístico que no ha sido explotado a través del Turismo Rural una nueva modalidad que contribuirá a su desarrollo siendo su entorno propicio para desarrollar Actividades Turísticas que permitan al visitante ser participe de las actividades del campo permitiéndole conocer las costumbres de un pueblo , siendo el “Turismo Rural” el conjunto de actividades lúdicas que se desarrollan en la Naturaleza en torno a pequeños grupos de población que permitan conocer la vida y costumbres del campo.

ANTECEDENTES

La Parroquia Jima es un destino turístico poco conocido que a través de las actividades agrícolas se ha desarrollado; sin embargo esta zona esta creando productos turísticos que puedan satisfacer las necesidades del mercado Potencial, su entorno es apto para desarrollar dos modalidades de Turismo Rural como es el Agroturismo y Ecoturismo.

Estas dos modalidades de Turismo Rural han permitido que se genere mayores ingresos y oportunidades laborales dentro de la Comunidad de Jima.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXTERNA

1.1 Contexto General

Provincia del Azuay

Ubicada al sur del Ecuador tiene una superficie de 8.124 km² donde habitan 513.000 personas. Su capital es Cuenca, llena de historia Pre-Inca y Colonial que todavía se siente al recorrer sus estrechas y adoquinadas calles, al visitar sus iglesias y al admirar sus ruinas y muros. Cuenca cuenta con 190.000 habitantes aprox.

Origen del Nombre Azuay

Cuando los españoles llegaron por estas regiones, oyeron que los indígenas llamaban “Azuay” a un monte que se encuentra entre las Hoyas de los ríos Chànchan y Cañar. Se cree que Azuay viene de “Asua” (licor) y “Ay” (lo de arriba, lo del cielo), es decir, “licor del cielo.” Parece evidenciar la armonía natural característica del paisaje azuayo inundado de trinos, agua cristalina y frutos que permiten al Hombre disfrutar de un encuentro interior inspirado desde el cielo.

División Política

Existen 15 Cantones que son: Sevilla de Oro, El Pan, Guachapala, Paute, Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Nabòn, Camilo Ponce Enríquez, San Felipe de Oña, Girón, San Fernando, Santa Isabel y Pucará.

1.1.1 CANTÓN SIGSIG

A 62 Kilómetros de la Ciudad de Cuenca se encuentra la población del Sigsig .En el área de su cantón hay importantes recuerdos arqueológicos, el principal es la cueva de Chobshi testimonio de la presencia humana en la Región, algunos milenios antes de cristo cuando aun no se conocían la agricultura y la cerámica, Sigsig es un gran productor de manzanas de excelente calidad, además Sigsig sigue siendo el mayor productor de Sombreros de Paja Toquilla

Fecha de Cantonización

En el año de 1852, Sigsig adquiere la categoría de parroquia civil la Asamblea constituyente de 1861 se decreta que Sigsig se desvincule de Gualaceo y forme parte del Cantón Gualaceo

Origen del Nombre

Ha sido escrito en muchas formas Sigsig cuyo significado etimológico es Principio de un Pueblo se encuentra ubicado al sur del país en la región correspondiente a la serranía .tiene una extensión aproximada de 666.9 km² que representan el 7.27% del área provincial.

Situación y Límites

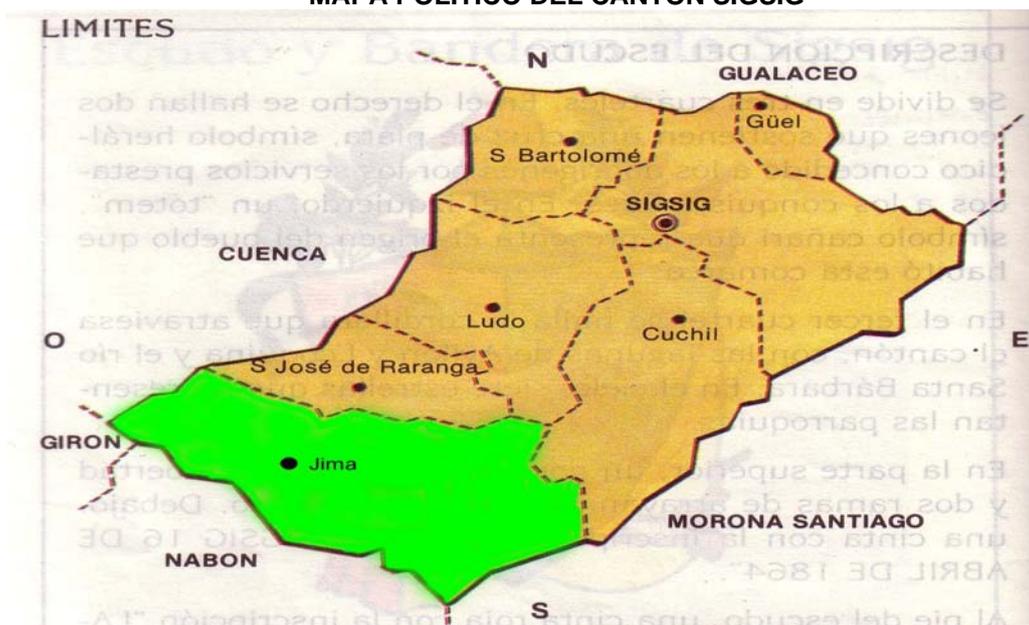
Sigsig es uno de los 13 cantones de la Provincia del Azuay situado al sureste de la ciudad de Cuenca .Limita al Norte con los cantones Chordeleg y Gualaceo; al sur con la cantón Chiguinda en la Provincia de Morona Santiago, al oriente con Limón Indanza en la misma provincia y al Occidente, con el Cantón Cuenca, provincia del Azuay. Su altitud media es de 2.498 MSN, con una temperatura promedio de 15°C.

Tiene una extensión de 648 km².

División Política

El cantón cuenta con la parroquia central de San Sebastián de Sigsig y las Parroquias de San Bartolomé ,ludo, Jima, San José de Raranga ,Cutchil y Guel .La Parroquia Sigsig comprende la zona urbana y muchos anejos como Puchùn, Tachicon, Curin, Malpad, Chacopamba, Jurga, La Unión entre los mas principales.

MAPA POLITICO DEL CANTON SIGSIG



Fuente: Lugar Natal del Azuay N° 3

1.1.2 PRINCIPALES PARROQUIAS DEL CANTÓN SIGSIG

Parroquia Jima

Esta parroquia limita con Ludo, San José de Raranga, el Cantón Girón y la Parroquia Oriental de Amazonas es la parroquia más extensa en territorio.

La Agricultura y Ganadería son actividades principales. En la Agricultura se destaca la producción frutícola (manzanas, especialmente en Tunzhun) existe una buena ganadería lechera para la elaboración de quesos incluso existen 3 Fabricas de Queso, lo principal es la Cooperativa San Miguel de Jima. Se dedican también a la actividad pecuaria, sobre todo a la crianza de Aves para el mercado de Cuenca, se cultiva la trucha en los caseríos de Moya y Guavisay.

Parroquia Cutchil

Cutchil esta ubicada en la parte Sureste del Cantón Sigsig limita por el norte la periferia del centro cantonal Sigsig por el este las parroquias Chiguil y Bermejos del Cantón Gualaquiza por el sur con la parroquia Jima y por el Oeste la parroquia Ludo. Tiene una superficie de 140 km² con una población de 2.017 habitantes se encuentra a 74 Km. de la ciudad de Cuenca la vía de acceso es asfaltada hasta el Sigsig, 4km de carretera es lastrado.

Parroquia San Bartolomé

Esta ubicada al Noroeste del Cantón Sigsig en la Antigua Loma del Aro frente a la cordillera oriental de los Andes a 2790 m de altura y al abrigo del Cerro Mazuzaiaca Limita al Norte con La Parroquia San Juan del Cantón Gualaceo por el este la periferia del Centro Cantonal de Sigsig por el Sur Ludo y por el Oeste las parroquias Quingeo y Santa Ana pertenecientes al cantón cuenca tiene una superficie de 37 Km. y una población de 40309 habitantes.

La principal ocupación de sus habitantes es la agricultura, se cultiva el maíz, fréjol, arveja, frutales .Existen artesanías como la elaboración de Guitarras y sombrero de paja toquilla, en esta zona se encuentra las minas de plata explotadas por una compañía canadiense.

Parroquia Guel

Se encuentra situada al Norte del Cantón Sigsig .Limita al Norte con la Parroquia San Juan y la periferia del Centro Cantonal de Chordeleg por el este la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg por el Sur y Oeste la periferia del Centro Cantonal de Sigsig. Tiene una superficie de 15km con una población de 1520habitantes se encuentra a 82 Km. de la ciudad de cuenca la vía de acceso es asfaltada hasta el Sigsig y un tramo de 12Km. de carretera lastrada.

Su paisaje esta dominado por elevaciones que van desde los 2400 MSN hasta 3600 MSN. Sus características climáticas varían en función a la altura (65° cada 1000m) además de estar muy influenciado por vientos provenientes de la amazonía.

El relieve tiene pendientes moderados (pequeñas Planicies favorables para la explotación agrícola, ganadera en pequeña escala a escarpadas característico de las zonas andinas variaciones termales van desde el trópico fresco hasta el trópico frío dependiendo principalmente de la altitud.

Vías de acceso al Cantón Sigsig

El Cantón Sigsig cuenta con Vías de acceso en Buen estado estas son de Primer Orden, el Servicio de transportación se realiza a través de dos Compañías de Transporte Cooperativa Cenepa

- Sigsig-Gualaceo-Cuenca
- Sigsig –El Valle-Cuenca.

- Sigsig-Chigüínda-Gualaquiza

Turismo en el Sigsig

Sigsig posee enormes recursos todavía inexplorados el centro urbano de Sigsig conserva sus características coloniales en sus altas casas, los aleros de estilo tradicional, los portales que trasladan el sentimiento al recuerdo de tiempos pasados .Se destaca el centro de Información artesanal y turístico acoge a artesanos organizados para promocionar y exhibir el trabajo mancomunado ,la destreza y creatividad de los Sigseños sombreros y múltiples objetos de paja toquilla ,atractivos objetos de cerámica ,chompas de lana tejidas por mujeres laboriosos, felpos en gran diversidad de modelos ,los Cristos de madera tallada con extraordinaria sensibilidad, prendas de vestir con diseños originales.

El paseo Domingüero por la afueras dentro del centro poblado ofrece el verdor natural con aroma campesino y nos traslada hasta las Tejerías El barrio Rosas ,la Gruta de la Virgen de Cruzhùn, atalaya donde el paseante ,ira el transcurrir sereno de la historia y vida del Sigsig, visitar los huertos frutales de sigsig ,es también una sabrosa experiencia .Por Shusho ,Caparcag ,Dacte ,Callancay ,Zhotor,la Unión ,el turista podrá respirar un aroma de árbol de manzana ,pera, durazno, reinaclaudia producidos en suelo Sigseño .

Al pie del pueblo, el Río santa Bárbara pasea sus aguas mansas, movimiento ondulado el verdor del bosque invitan al reencuentro con la paz .La Playa de Zhingate le acoge en su chozones para disfrute de su encantos .toda la gracia del paisaje camina largo trecho desde “Curuncay” hasta el Puente de Paja mitológica construcción que nos traslada hacia la banda por un sendero en el que se observa gran vegetación típica.

Más allá reposan en silencio de siglos, la leyenda, la prehistoria y la historia, un complejo arqueológico único: La Cueva de Chobshi, vivienda del Hombre primitivo; los restos arqueológicos de Chobshi y Zhabalula, testigos de la existencia de la raza Cañari y su gran Jefe el Cacique Duma y la cueva del real peso lugar que sirvió de refugio de los perseguidores en la Revolución Alfarista.

La Laguna de Chobshi, pese a haber sufrido un proceso de desecación se ha convertido en una planicie enorme con su gracia avanzando en sus adentros se

accede a un cañón alto conocido como el “Pailón “ en donde el excursionista podrá sentir la paz y tranquilidad que ofrece el lugar y extasiarse en esta autentica maravilla natural.

Completan este conjunto las lagunas de Nàrig y Quingor y fragmentos del camino real .Sigsig posee otros elementos mitológicos como la laguna de Ayllón y el cerro sagrado de Fasayñan lugares par excursión .El Turismo Ecológico nos brindan las alturas de Matanga ,Amorgeo ,Mesaloma, Hualli ,Curin y Sondeleg .

La visita ocasional a Sigsig tiene lugar en las tradiciones Fiesta Populares celebradas en el centro cantonal, sus parroquias y anejos que conservan el legado del pasado y dan muestras de que en Sigsig, su cultura se halla aún intacta: La Fiesta de San Sebastián, el 20 de Enero la fe y tradición de Maria Auxiliadora, el 24 de mayo recogimiento y alegría; las celebraciones de canonización, el 16 de Abril, civismo, las fiestas religiosas realizadas en los sectores campesinos.

Artesanía Popular

La Actividad manual de los Sigseños es una de las fuentes de trabajo que mueven su economía un recurso humano de producción de bienes de gran valor cultural, demostración cabal de la capacidad creativa y habilidad de los habitantes de la zona .Una muestra de la destreza manual de nuestra artesanía se expone permanentemente en el Centro de Información Artesanal y Turístico la manufactura del sombrero de paja toquilla es una labor tradicional destinada a la mujer Sigseña de los sectores urbano rural.

En 1900 se funda la Asociación de Toquilleras “Maria Auxiliadora” cuentan con la maquinaria para procesar el Sombrero hasta obtener un producto de calidad de exportación el sombrero procesado es exportado a algunos países y es comercializado a los turistas.

La cerámica es arte manual que requiere destreza sensibilidad y espíritu creativo .Las Mujeres sigseñas expresan sus aptitudes a través de la elaboración de productos cerámicos.

1. 2CONTEXTO SECTORIAL

1.2.1 SAN MIGUEL DE JIMA

Es la Segunda Parroquia con más habitantes del Sigsig y esta muy alejada del Centro cantonal en el otro extremo por lo que se puede decir que se ha creado por propia identidad cultural. San Miguel de Jima es conocida cuna de ilustres hombres como Manuel J. Calle y los Hermanos Aguilar – Vásquez en esta zona estuvo el libertador Simón Bolívar por dos ocasiones la Primera en campaña de concientización de la Independencia y la Segunda dirigiendo las campañas libertarias .es uno de los motivos por el que se va a montar un Museo de Sitio junto con algunas piezas importantes de la arqueología Jimeña.

Situación y Límites de la parroquia

La parroquia Jima pertenece al Cantón Sigsig, esta situada al Sur oriente del Cantón Sigsig limita por el norte las Parroquias Cutchil, Ludo y San José de Raranga y por el este la parroquia San Miguel de Cuyes del Cantón Gualaquiza, por el sur la periferia del Centro Cantonal de Nabòn y por el Oeste con al Parroquia Cumbe del Cantón Cuenca. Tiene una Superficie de 204.4 km. Y una población de 5200 habitantes aproximadamente. En 1818 Jima se constituye como Parroquia Eclesiástica y es Parroquia Civil el 12 de Noviembre de 1820.

Origen del Nombre

La Parroquia fue poblado Cañari que adoraban a la Luna su nombre proviene del vocablo cósmico Zhima que significa “Maíz de Selección” vocablo que se ha transformando en Xima en castellano .La República y siglos después la llamaron Jima.

División Política

La Parroquia Jima cuenta con 25 Comunidades y Barrios

Comunidades

1. Tacadel
2. Joyapa
3. San Vicente
4. Viola
5. Chiñahuiña

6. Tarapzha
7. Pizata
8. Guavisay
9. Gaura
10. Iguila Corral
11. Cuzhig
12. Moya
13. Pinzhuma
14. Zhamar
15. Ganillacta
16. Zhipta
17. Chizhicay

Barrios

1. 12 de Noviembre
2. El Rosario
3. Tun zhun
4. Plaza Bolívar
5. Sauce
6. Amigos del Sur
7. Tres de Mayo
8. San Isidro.

Clima

En la mayor parte del territorio de la parroquia Jima, el clima es templado, aunque en los páramos es frío.

Flora

Jima es tierra de excelentes pastizales. También se cultiva papas, maíz, trigo y cebada que son de muy buena calidad y abastecen el consumo interno de la población.

En esta parroquia hay que destacar la producción de frutas especialmente la de manzana que, por su calidad, compite con las importadas.

Fauna

En las alturas existe una gran variedad de animales como venados, conejos del monte, guantas, guatusas, armadillos, zorros, etc.

La cría de ganado es excelente, hay ganado bovino de muy buena calidad y también porcino, ovino y caballar. Últimamente se ha incrementado la cría de aves de corral.

Actividad Económica

Su actividad productiva es la pecuaria, basada en la producción de leche de ganado vacuno y sus derivados actividad que se viene realizando desde la época de la colonia con la introducción de las cofradías, otra actividad importante es la agricultura, en base a la cosecha de papas, maíz, hortalizas, cultivos de manzanas, pequeñas huertas orgánicas en las que sustentan su economía y abastecen los Mercados de la Ciudad.

HUERTAS ORGANICOS



Fuente: Propia
Autor: Ma.Isabel Quilambaqui

1.2.2 INFRAESTRUCTURA LOCAL

Servicios Básicos

Cuenta con Servicios Básicos de red eléctrica, el centro de la Parroquia y sus Comunas del interior; agua potable y alcantarillado, mientras que el uso de pozos sépticos está destinado a los sectores del interior de la parroquia.

Jima tiene un centro de salud con horarios de atención establecidos; en caso de emergencias, la comunidad asiste a Sigsig o Cuenca .En cuanto a Sistemas de Seguridad

Policial, no existen. El Servicio de Telefonía está constituido por líneas de uso privado dentro del centro parroquial y la Red Celular Porta.

Cuenta con Centros Educativos como Escuelas y Colegios especializados en Pecuaria y Piscicultura.

Vías de acceso y Transporte

Las Vías de acceso desde Cuenca Son:

- El Valle- Santa Ana –Jima esta es una vía de primer orden, con un tamo de ingreso de segundo orden que se encuentra en reparaciones.
- Cuenca-Cumbe-Gulazh-Jima esta vía es asfaltada hasta Cumbe y luego lastrada es una vía de segundo orden.

Transporte

La Compañía de Transporte Lituma, Zhunio y Sinche conocida es la Empresa que Transporte JIMA presta servicio de transportación a la Parroquia Jima este es abastecido por líneas de Buses desde la Ciudad de Cuenca (Terminal Terrestre) con frecuencias de dos turnos diarios

1.2.3 TRADICIONES POPULARES

Corfradías

Esta representaban organismos religiosos de despojo de tierras y monopolio de ganado vacuno y lanar instituciones sagradas protegidas por la divinidad hasta cierto punto hacer de la iglesia el centro de todas las actividades sociales regulan los actos humanos entregando la riqueza agrícola y pecuaria de una región determinada.

Dentro de la Corfradías se crea lo que son los Siervos conocidos como: Huasicama, Pongo y el Cuentayo.

Huasicama.- Era el cuidador de la casa, el vigilante de la hacienda.

Pongo.- Era Indio Joven exclusivamente destinado para el servicio del Convento.

Cuentayo.- Es la persona responsable de la pérdida del ganado de los corrales

Con la Introducción del ganado mayor y menor comienza la creación y el desarrollo de las Corfradías estaban dedicados:

- Señor San Miguel Patrono del pueblo
- Santísimo Sacramento
- Nuestra Señora del Rosario
- Benditas Animas

Cada uno tenía los terrenos propios para los ganados de las diversas corfradías.

La Huasipichana

Es para cuantos habitan en el pueblo aquel día es esperado por todos propios y extraños acuden presurosos sin previa invitación llevando el imprescindible regalo a la familia poseedora del inmueble nuevo .Este Obsequio Ritual generalmente era de artículos alimenticios, vistosamente adornados de flores y cintas.

La Minga

Dentro de la Comunidad todavía se mantienen las tradiciones una de ellas es la Forma Comunitaria de Trabajo como la “Minga” que es una forma de mantener parte de sus costumbres que viene des la antigüedad desde la época Cañari siendo esta tradición muy común en las Siembras y Cosechas

La Pambamesa

Es una costumbre tradicional que consiste almuerzo comunitario que invita a ser participe a toda la comunidad se desarrolla en matrimonios, fiestas de la comunidad.

1.2.4 PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES

Fiesta de la Virgen del Rosario

Las Principales fiestas religiosas se celebra el 1er. Sábado de Octubre en Honor a La Virgen del Rosario es la Patrona de la Parroquia acude al Pueblo gente de todo el país y esta ocasión para el encuentro de la Chicha de Jora. Las Comunidades se disputan el Cántaro más antiguo y la Doncella de la Chicha.

Fiesta de Parroquialización

El Aniversario Cívico de Parroquialización se realiza el 12 de Noviembre se conmemora con el desarrollo de diferentes actos entre ellos, el desfile de Autoridades Civiles y eclesiásticas y de los Centros educativos del Sector Finalizando con la Sesión Solemne

La Semana Mayor

La Semana Santa fiesta popular tradicional en la que se realiza las procesiones con la imagen de Cristo Crucificado y la Virgen del Rosario, siendo dentro esta celebración religiosa lo más importante las representaciones bíblicas el Viernes Santo y el Jueves Santo el Lavatorio de los Pies con los Santos Varones y la tradicional fanesca.

TRADICIONAL PASE DEL NIÑO



Fuente: Propia
Autor: M^g. Isabel Quilambaqui

El Pase del Niño

Es otra festividad Litúrgica que se celebra todos los años dentro de la Comunidad de Jima, previo a la pasada se realiza las vísperas del Niño Jesús y la tradicional Pasada con representaciones bíblicas de Maria, José y el Niños Jesús.

CALENDARIO DE FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA JIMA

Entre los principales elementos culturales identificados por las personas de la comunidad, figura el siguiente calendario de Festividades.

ENERO

- 1 Año Nuevo
- 6 Reyes
- Carnaval

FEBRERO

- 27 de Febrero Día del Civismo

MARZO

- Semana Santa

ABRIL

- Festival de la Manzana
- 5 de Abril Fiesta de San Vicente de Gulazh

MAYO

- Fiesta de las Cruces
- Día de las Madres
- 24 de Mayo Fiesta Cívica

JUNIO

- San Antonio de Zhamar
- 29 de Junio San Pedro de Ganillacta
- Virgen del Quinche
- San Pedro
- Corpus Christi

JULIO

- 16 de Julio Virgen del Carmen de Zhipta

AGOSTO

- Cosechas (Juego de Mishas)
- 15 de Agosto Virgen del Cisne
- Virgen de Chusig
-

SEPTIEMBRE

- Señor de los Milagros

OCTUBRE

- Aradas y Siembras (Mingas)
- 1ra. Semana de Octubre Virgen del Rosario (Patrona del Pueblo)

- 2da. Semana Octava de la Virgen del Rosario

NOVIEMBRE

- 2 de Noviembre Día de los Difuntos
- San Martín de Porres

DICIEMBRE

- 6 de Diciembre Jesús del Gran Poder
- 8 de Diciembre Virgen Inmaculada de Zhamar
- 15 de Diciembre Virgen Dolorosa
- 25 de Diciembre Navidad
- 31 de Diciembre Año Viejo

1.3 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA

Entre los sitios arqueológicos, míticos y naturales que la Comunidad identifica como las más importantes, están:

ATRACTIVOS NATURALES ARQUEOLOGICOS -MITICOS		
NOMBRE	TIPO	CARACTERISTICAS
GULAZHI	Montaña (Mirador)	Arqueología
AMAZHARA	Montaña	Arqueología
HUINARA	Montaña	Arqueología
ZHIMA ZHUMA	Montaña (Entierros)	Arqueología
GUACHAPAL	Montaña(Mito Campana)	Mitos
ZHURIGUIÑA	Laguna	Arqueología / Mitos
PILLAUZHO	Montaña	Arqueología Piedras Labrada
TINAJILLAS	Sector	Arqueología
SAN VICENTE	Montaña	Arqueología
PALPAL	Terracería	Arqueología
ZHURIGUINA	Vertiente	Aguas medicinales
APUCA - CAR	Montaña	Arqueología

MONTAÑA ZHIMA ZHUMA

Este Antigua Montaña fue considerado para los Cañaris centro adoratorio, en esta zona se encuentran Restos Arqueológicos Humanos (Entierros) y Piedras Labradas.

MONTAÑA MITICA Y ARQUEOLOGICA ZHIMA ZHUMA



Fuente: Propia

Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

MONTAÑA HUINARA

Esta es una zona en la que se puede observar el centro de Jima y sus alrededores, se puede observar especies de Flora nativa y es apta para realizar caminatas.

MIRADOR CERRO HUINARA



Fuente: Propia

Autor: M^a. Isabel Quilambaqui

ATRATIVOS CULTURALES

La Parroquia Jima cuenta con gran potencial turístico que junto con la parroquia Sigsig han llegado a ser los Complejos Arqueológicos más importantes del Azuay y los más estudiados.

Iglesia Matriz de Jima

La Iglesia Matriz de Jima es de Arquitectura vernácula y civil republicana cuenta con bienes religiosos de 1599 y posee Pintura Mural es otro atractivo importante allí reposa el Cuadro de la Virgen del Rosario de Cuyes y un Antiguo Órgano que fue entregado el 20 de Abril de 1820.

IGLESIA MATRIZ DE JIMA



Fuente: Propia
Autor: M^a. Isabel Quilambaqui

Virgen del Rosario de Cuyes

La Virgen del Rosario de Cuyes es un cuadro de origen español que fue traído al pueblo de Jima, los Cañaris se la llevaban a la Virgen del Rosario a la colina Zhima Zhuma en su peregrinación se cuenta una leyenda que un niño guiado por la misma Virgen fue el primero en hallar a la Divina Señora estaba resplandeciente ella había reposado de su largo viaje al pie de un árbol de Capulì frondoso .Por esta nueva aparición conocieron los aborígenes el deseo de la Virgen del Rosario que le construyeran un templo en el lugar por ella escogida .En tantos años de convivir con los Zhimeños la Virgen habiase vuelto campesina y Cañari para morar en la paz de su caserío Pedro Tachiruma con sus manos encallecidas colocó en el mismo lugar señalado por la Virgen la 1ra. Piedra del templo.

VIRGEN DEL ROSARIO DE CUYES



Fuente: Propia
Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

Antiguo Órgano de la Iglesia

El 29 de mayo de 1816 a cargo de Fray Rudencio Aguilar destina 240 pesos y 7 reales para el órgano las cofradías ayudaron para la adquisición del órgano 4 años duró la confección del órgano, teñido de verde los 2 fuelles de cuero de res convenientemente colocados el Sr. José Garcés entrego el sagrado instrumento el 20 de Abril de 1820 a Fray Rudencio Aguilar .El órgano tan paciente esperado costo la no despreciable Suma de Cuatrocientos veintisiete pesos .Las Cofradías contribuyeron con 240 pesos y 7 reales el pueblo aprorrata con 186 pesos y 3 reales.

Aspecto Interior de la Iglesia de Jima

La Iglesia matriz de Jima es un atractivo muy importante ya que se puede observar bienes religiosos y pintura mural en el cielo raso.

INTERIOR DE LA IGLESIA MATRIZ DE JIMA



Fuente: Propia
Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

CASA TRADICIONAL DEL CENTRO DE JIMA



Fuente: Propia
Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

El Centro de la Parroquia Jima se destaca por sus Casas tradicionales antiguas que todavía se conservan permitiendo al visitante disfrutar de su entorno.

CASA TRADICIONAL JIMEÑA



Fuente: Propia
Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

IGLESIA Y PARQUE CENTRAL DE JIMA

El Parque Central de Jima es otro atractivo Turístico que permite disfrutar de su entorno paisajístico



Fuente: Propia
Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

PARQUE CENTRAL DE JIMA



Fuente: Propia
Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

ACTIVIDAD GANADERA



Fuente: Artículo Diario el Mercurio

Autor: M^a. Isabel Quilambaqui

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LACTEOS



Fuente: Artículo Diario el Mercurio

Autor: Ma. Isabel Quilambaqui

ELABORACIÓN DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA



Fuente: Propia
Autor: M^a. Isabel Quilambaqui

Dentro de la Artesanía se destaca la elaboración de sombreros de paja toquilla, otra actividad es la industria artesanal de la leche se dedica a la producción de quesos y manjar de leche, la elaboración de teja y ladrillo y la producción de vinos y mermeladas son actividades que la Parroquia elabora siendo estas su actividad económica.

1.4 SUPERESTRUCTURA

Toda Actividad Turística esta regida por Leyes y Disposiciones siendo su aplicación a través de Decretos Ejecutivos, Ordenanza, Reglamentos, Leyes Especiales y Acuerdo Ministeriales.

La Constitución Política

La Constitución es la máxima Ley en la que constan los principios que rigen a un país.

Ley de Turismo

Es el conjunto de disposiciones que tiene relación con la Actividad Turística y todos los agentes relacionados con los Turistas, Prestadores de Servicios e Instituciones que posibilitan el desarrollo el Turismo a través de los cuales se establecen derechos y obligaciones de todos los involucrados en esta actividad.

Congreso Nacional

N° 2002-97

Considerando:

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulga en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada ,por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República :

Que el Plan de Competitividad turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía.

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de Abril del 2001 ,declaro como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el

país y en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales ,expide la siguiente :

Ley de Turismo

CAPITULO 1

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art.2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art.3. Son principios de la Actividad turística los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de lo gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar al desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- e) La iniciativa y la participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art.5.- Se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales y jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;

- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al Turismo ;inclusive el transporte aéreo ,marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito ;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte ,esa actividad se considerara parte del agenciamiento ,
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones ; y,
- f) Casino, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art.6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calida respectivas.

Art.7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para el beneficio de terceros.

Art.8.- Para el ejercicio de las turísticas se requieres obtener el registro de turismo de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art.9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley .En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art.10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b) Dar publicidad a su categoría;
- c) Que la Información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d) Que la anotaciones del Libro de Reclamaciones ,autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario ,como prueba a su favor ; a falta de otra; y ,

- e) No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art.11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art.12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

DE LOS ALOJAMIENTOS

Sección 1

Disposiciones Generales

Art.1.- Alojamiento.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin servicios complementarios

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Art.2. Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella correspondiente a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

Art.3. Clasificación.- Los Alojamientos se clasifican en los siguientes grupos

Grupo 1

Alojamientos Hoteleros

Subgrupo 1.1 Hoteles

- 1.1.1 Hotel (5 a 1 estrellas doradas)
- 1.1.2 Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas)
- 1.1.3 Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrella dorada)

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones

- 1.2.1 Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas)
- 1.2.2 Hostales Residenciales (de 3 a 1 estrella plateadas)
- 1.2.3 Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2

Alojamientos Extrahoteleros.

Subgrupo 2.1 Complejos Vacacionales (de 3 a 1 estrella plateadas).

Subgrupo 2.2 Campamentos (de 3 a 1 estrella plateadas).

Subgrupo 2.3 Apartamentos (de 3 a 1 estrella plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión del grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados

Art. 4.- Nomenclatura.- La Nomenclatura que se usará para cada actividad será la siguiente:

Actividad	Nomenclatura
Hotel	H
Hotel Residencia	HR
Hotel Apartamento	HA
Hostal	HS
Hostal Residencia	HSR
Pensión	P
Hostería	HI
Motel	M

Actividad	Nomenclatura
Refugio	RF
Complejo Vacacional	CV
Campamento Turístico	
Apartamento	AP
Cabaña	C

Art.5.- Placas distintivas.- Todos los alojamientos deberán exhibir junto a al entrada principal la placa distintiva que consistirá en un cuadro de metal en el que sobre fondo azul turquesa figuraran blanco, la letra o letras correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento ,así como las estrellas que indiquen su categoría .

El Ministerio diseñara y elaborara dichas planchas y pondrá a disposición de los usuarios, previo al pago de su valor.

Art.6.- Uso de denominaciones.- Ningún establecimiento d alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que correspondan por su grupo y subgrupo ni otra categoría que aquella que les fuere asignada.

Art.7.- Modificaciones en los establecimientos.- Toda modificación en la estructura, características o sistemas de administración de los establecimientos, que pueda afectar a su clasificación, deberá ser notificada previamente para su aprobación en el Ministerio de Turismo.

SECCIÓN V

Art.17.- Hostal.- Es hostal todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de veinte y nueve ni menor de doce.

Art.19.- Hostales y pensiones de tres Estrellas.- Los hostales y pensiones de tres estrellas deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, permanente atendido por personal capacitado .El recepcionista, además de conocer el Idioma español, tendrá conocimientos básicos de Ingles .Los Botones y Mensajeros dependerán de la recepción.
- b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación .Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación con la capacidad del

establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciséis habitaciones, debiendo contar por lo menos con una camarera, cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones.

c) De comedor .El menú deberá permitir al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos

d) Telefónico, a través de una central atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este servicio el personal de recepción.

e) De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado.

f) Botiquín de primeros auxilios.

Art.2.- Hostales y pensiones de dos estrellas.- Los hostales y pensiones de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción, que deberá estar convenientemente atendido por personal que al mismo tiempo se ocupará del servicio telefónico.

b) De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación .Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación directa con la capacidad del establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciocho habitaciones como mínimo, debiendo contar por lo menos con una camarera cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones

c) De comedor .Este Servicio deberá permitir a los clientes sustituir uno de los platos que componga el Menú por el que a tal efecto deberá ofrecer el establecimiento en cada comida;

d) De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado;

e) Teléfono público en la recepción; y,

f) Botiquín de primeros auxilios.

Art.21.- Hostales y pensiones de una estrella.- Los hostales y pensiones de una estrella deberán contar con los siguientes servicios:

a) Personal necesario para atender debidamente los servicios de recepción, de habitación y de comedor:

b) Teléfono público en recepción; y,

c) Botiquín de Primeros Auxilios.

TITULO IV

DE LA OBLIGACIÓN DE REGISTRO Y LA OBTENCIÓN DE LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO

Art.141.- Obligación de Registro y Licencia.- Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en esta ley y en el presente reglamento ,deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo ,obtener la licencia anual de funcionamiento ,la aprobación de los precios de los bienes y servicios que prestan y los demás requisitos y documentos ,exigidos en otras leyes ,reglamentos especiales ,resoluciones del Ministerio de Turismo y otros instructivos administrativos.

Art.142.- Solicitud de Registro.- Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo, deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la corporación, acompañada de los siguientes documentos:

- a) Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatuto ,si los hubiere ,tratándose de personas jurídicas
- b) Nombramiento del representante legal ,debidamente inscrito ,de la persona jurídica solicitante
- c) Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud y
- d) Registro Único de Contribuyentes o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.

Una vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si esta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación.

Art.146.- Momento De La Solicitud.- El registro y la Licencia anual de funcionamiento de nuevos establecimientos de alojamiento deberá solicitarse por lo menos con treinta días de anticipación a la fecha prevista para iniciar sus actividades.

Art.149.- Licencia Anual de Funcionamiento.-La Licencia Anual de Funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Ministerio de Turismo a los establecimientos o empresas turísticas dedicadas a actividades y servicios turísticos, sin la cual no podrán operar ,y tendrá validez durante el año en que se la otorgue y los setenta primeros días del año siguiente.

Cuando se trate de empresa cuyas operaciones no se inicien en los primeros treinta días década año, el pago por Licencia de Funcionamiento será por el valor equivalente a los meses que restaren del año calendario.

CAPITULO II

DE LA OBLIGATORIEDAD DE AFILIARSE A LAS CÁMARAS

Art.4.- Para efectos de la organización de las cámaras provinciales y de su afiliación a ellas, se considerarán como asociadas a todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras propietarias de empresa y establecimientos dedicados a actividades turísticas, domiciliadas en el Ecuador, que realicen servicios relacionados con la actividad turística y que teniendo capacidad para contratar, hagan del turismo su profesión habitual.

Art.9.- Una vez obtenida la afiliación a la Cámara Provincial de Turismo, el interesado podrá solicitar al Ministerio de Turismo, que mediante resolución, se le rehabilite para el ejercicio de la actividad turística.

Las Afiliaciones se harán de acuerdo a la siguiente clasificación:

- a) El servicio de hotelería, hospedaje y afines realizado por establecimientos debidamente registrados por el Ministerio de Turismo a través de CETUR.
- b) Los servicios de operadores de agencias de viajes, prestados por empresas registradas por el Ministerio de Turismo.

- c) El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítima y fluvial, nacional o internacional, realizados por las empresas registradas o reconocidas por el Ministerio del ramo y debidamente autorizadas por el Ministerio de Turismo.
- d) El servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos.

CAPITULO X

PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Art.42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política ,la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta ley;

Art.43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasa por cualquier servicio turístico.

Art.44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice .Su responsabilidad llega ha tal culpa leve .Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta servicio.

Art.46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista .este centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de información turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión.

Art.50.- Sin perjuicio de los mecanismos de protección señalados en los artículos anteriores si en los actos u omisiones de los empresarios turísticos existiere infracción penal, los perjudicados podrán ejercer la acción legal correspondiente.

Art.51.- Los mecanismos de garantía y protección para el turista mencionados en este capítulo, podrán ser invocados por las empresas turísticas que operan legalmente en el país.

Art.52.- Para efectos de esta Ley, se establecen los siguientes instrumentos de carácter general, para efectivo control de la actividad turística:

- a) Amonestación escrita, en caso de faltas leves
- b) Ubicación en la lista de empresarios incumplidos ,en caso de faltas comprobadas, graves y repetidas y
- c) MULTAS ,EL Ministerio de Turismo impondrá las siguientes multas de manera gradual y proporcional de acuerdo a la falta cometida

Multa de USD \$100 a USD \$ 200 a quienes no proporcionen la información solicitada por el Ministerio de Turismo y no exhiban la lista de precios.

Multa entre USD \$1000 y USD \$5000 que se regularán de manera gradual y proporcional a las personas que incumplan normas de calidad, no cumplan los contratos turísticos o infrinjan las disposiciones de esta Ley y sus reglamentos.

En caso de reincidencia la multa impuesta podrá duplicarse.

CLAUSURA, es un acto administrativo mediante el cual el Ministerio de Turismo por si o mediante delegación dispone el cierre de los establecimientos .Dictará esta medida en forma inmediata cuando se compruebe que se esta ejerciendo actividades turísticas sin haber obtenido las autorizaciones a las que se refiere esta ley.

2. Plan Estratégico

2.1 Misión

La Misión es ofrecer un alojamiento rural y centro de convenciones complementado de actividades agro turísticas que permitan estar en contacto con la naturaleza, disfrutar de su entorno natural y adquirir nuevas experiencias con la comunidad conociendo sus tradiciones y costumbres.

2.2 Visión

Busca convertirse en un instrumento que mejore la calidad de vida de la Parroquia Jima y sea identificada como una zona de Turismo Rural

2.3 Objetivo General

Diseñar un Alojamiento Turístico Comunitario en la Parroquia Jima

2.4 Objetivos Específicos

Involucrar a la Comunidad dentro del Proyecto

Generar conciencia Turística en comunidad acerca de sus recursos

Promocionar la Cultura Gastronómica

Promover a la Identidad Ecuatoriana en particular mediante eventos culturales, musicales, danzarios y artesanales

Determinar el Costo Beneficio

2.5 FODA DE LA PARROQUIA JIMA

FORTALEZAS

1. Gran variedad de Especies de Flora Nativa.
2. Recurso paisajístico bien conservado.
3. Amabilidad de los pobladores de la zona.
4. Interés de Comunidad y Autoridades hacia el Turismo
5. Imagen de Orden y Limpieza del Destino
6. Diversidad de Atractivos Turísticos
7. Actividades Agrícolas y Ganaderas propias de la zona

DEBILIDADES

1. Falta de Explotación Turística
2. Falta de Señalización Turística
3. Falta de Recursos Económicos
4. Falta de Proyectos Turísticos.
5. Falta de Promoción Turística.
6. Falta de Infraestructura Turística
7. Falta de Valoración de las Costumbres
8. Falta de Políticas Turísticas
9. Falta de Cultura Empresarial
10. Falta de Profesionales Calificados.

OPORTUNIDADES

1. Municipio organizado y con Proyecciones
2. Turistas de Mercado y europeo ya visitaron esta zona y estaban satisfechos.

AMENAZAS

1. Migración

2.6 ANÁLISIS FODA DEL DESTINO TURÍSTICO JIMA

Dentro de este Análisis o FODA de la Parroquia Jima se expondrá un conjunto de cuadros en las que cada Ítem se dará su valoración entre 1 y 5 la importancia que tiene cada uno, siendo 1 la de menor importancia y 5 la máxima.

FORTALEZAS DEL DESTINOTURISTICO

FORTALEZAS	VALORACIÓN				
1. ESPECIES DE FAUNA NATIVA					5
2. RECURSO PAISAJÍSTICO BIEN CONSERVADO					5
3. AMABILIDAD DE LOS POBLADORES DE LA ZONA					5
4. INTERÉS DE COMUNIDAD Y AUTORIDADES HACIA EL TURISMO					5
5. IMAGEN DE ORDEN Y LIMPIEZA DEL DESTINO					5
6. DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					5
7.-ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS					5

DEBILIDADES DEL DESTINO TURISTICO

DEBILIDADES	VALORACION				
1. FALTA DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA		2	2		
2. FALTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		2			
3. FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS		2			
4. FALTA DE PROYECTOS TURÍSTICOS		2			
5. FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		2			
6. FALTA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		2			
7. FALTA DE VALORACIÓN DE COSTUMBRES			3		
8. FALTA DE POLÍTICAS TURÍSTICAS		2			
9. FALTA DE CULTURA EMPRESARIAL		2			
10. FALTA DE PROFESIONALES CALIFICADOS			3		

OPORTUNIDADES DEL DESTINO TURISTICO

OPORTUNIDADES	VALORACION				
1. MUNICIPIO ORGANIZADO Y CON PROYECCIONES			3		
2. TURISTAS DE MERCADO EUROPEO VISITARON LA ZONA				4	

AMENAZAS DEL DESTINO TURISTICO

AMENAZAS	VALORACION				
1. MIGRACIÓN				4	

FORTALEZAS DEL DESTINO TURÍSTICO

1.- ESPECIES DE FAUNA NATIVA

La zona contiene especies de Plantas Nativas como es la Cascarilla, Chinchona (Cinchona Subsifruta) que contiene la Quinina, esta planta nativa fue utilizada para curar la Malaria.

2.- RECURSO PAISAJÍSTICO BIEN CONSERVADO

Esta zona posee gran Recurso natural apto para desarrollar actividades turísticas como es el Turismo fotográfico ya que su entorno es muy atractivo pues se encuentra en buen estado de conservación y la actividad del hombre no ha alterado su entorno.

3.- AMABILIDAD DE LOS POBLADORES

Es una característica muy importante ya que la comunidad esta abierta al visitante a hacerlo sentir en Familia demostrando su cordialidad y respeto.

4.- INTERÉS DE LA COMUNIDAD Y AUTORIDADES HACIA EL TURISMO

Siendo esta Comunidad una zona nueva dentro del campo turístico se ha despertado su interés y motivación por desarrollar actividades turísticas que permitan fortalecer esta actividad dentro del cual están dispuestos a participar dentro de proyectos turísticos de Turismo Rural ya se cuenta con el apoyo y participación de Autoridades Municipales del sector para crear una oferta que capte la atención del visitante.

5.- IMAGEN DE ORDEN Y LIMPIEZA

Demuestra limpieza en cuanto a su imagen y espacios verdes bien conservados existiendo dentro de la población una cultura de ornato y limpieza.

6.-DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS: NATURALES, ARQUEOLÓGICOS, CULTURALES, TRADICIONES Y COSTUMBRES

- **Atractivos Naturales.-**Cuenta con gran Potencial turístico que no ha sido explotado en lo que se refiere a atractivos naturales permiten realizar actividades eco turísticas como Cabalgata, Trekking y Ciclismo de Montaña, además de poseer especies de flora y fauna nativas.
- **Atractivos Arqueológicos – Míticos.-** Posee zonas naturales, míticas con Restos Arqueológicos ya que antiguamente esta zona estaba habitada por los Cañaris en ella se encuentran vestigios arqueológicos humanos como entierros cañaris, piedras labradas y leyendas mitológicas.
- **Costumbres y Tradiciones.-** Conserva y mantiene sus costumbres siendo lo más representativo las Mingas que son muy utilizadas dentro de las Aradas, Siembras y Cosechas constituyendo una forma de unión y organización dentro de la comunidad.

7.- ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y GANADERAS PROPIAS DE LA ZONA

La Agricultura

Es una zona apta para la Agricultura, cultivos de papas, fréjol, maíz, fréjol, cultivos de manzanas y pequeñas huertas orgánicas a través de esta labor buscan su sustento económico y su alimentación.

La Ganadería

Es una actividad que se mantiene desde tiempos antiguos ,en la crianza de ganado bovino ,vacuno, lanar y caballar que ha permitido realizar a través de esta actividad contar con una Industria Artesanal de la leche ,producción de Quesos y Manjar de leche constituyendo otra forma de ingresos para la comunidad.

DEBILIDADES DEL DESTINO TURÍSTICO

1.- FALTA DE EXPLOTACION TURISTICA

Es una zona con gran potencial turístico que no ha sido explotado ya que por el momento la comunidad esta empezando a demostrar su interés por el turismo, en el mismo no se han elaborado productos turísticos que capten el interés del visitante y sea un posible potencial turístico.

2.- FALTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

A pesar de contar con potencial turístico que puede ser explotado de una manera adecuada; sin embargo dentro de las rutas que se han elaborado no cuenta con señalización turística adecuada permita a los visitantes tener fácil accesibilidad a cada uno de los atractivos turísticos.

3.- FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS

Es una realidad que afecta a cada una de las comunidades y en especial a los municipios de las comunidades siendo esta responsabilidad del estado por preocuparse de los municipios de cada uno de los cantones suministrándoles un pequeño fondo par su desarrollo; sin embargo la comunidad puede buscar sus recursos a través de la autogestión

4.- FALTA DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Dentro de esta no ha existido proyectos turísticos comunitarios de Turismo Rural que beneficien a la zona en el aprovechamiento de sus recursos de forma sustentable y que aporte el enriquecimiento de su cultura y mantenimiento de sus tradiciones que constituyen parte del producto turístico, o proyectos que permitan mejorar su ingreso económico creando posibles fuentes de trabajo dentro de la comunidad.

5.- FALTA DE PROMOCION TURISTICA

Siendo esta comunidad una Parroquia que busca ser conocida turísticamente no se han realizado actividades que promuevan y que permitan dar a conocer el producto turístico al Mercado tanto nacional como internacional.

6.- FALTA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Para que se complemente el Producto Turístico es necesario contar con infraestructura turística que permita el desarrollo de las actividades turísticas ofreciendo centros gastronómicos y establecimientos hoteleros, esta zona no cuenta con estos establecimientos que cuenten con los requisitos y las debidas normas técnicas y de calidad par ofrecer un buen servicio.

7.- FALTA DE VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES

A través del turismo se esta revalorizando su cultura ya que algunas de sus tradiciones se han perdido como factores la Migración a hecho que se pierdan estas y se adquieran otras costumbres que no son propias ya que en ellos no existe una cultura por valorar su recurso ,la actividad turística pretende rescatarlas y motivarles al rescate.

8.- FALTA DE POLITICAS TURISTICAS

Dentro de esta pequeña Comunidad Rural no cuenta con políticas turísticas que ayuden al desarrollo turístico tanto en lo que se refiere al aprovechamiento sustentable de sus recursos y otras políticas que permiten que desarrolle el producto turístico acorde a las necesidades del visitante.

9.- FALTA DE CULTURA EMPRESARIAL

Esta comunidad ha sido afectada por efectos como la Migración que permitido que existan ingresos por parte de los emigrantes ya que la mayoría de la población

encuentra su sustento económico de esta forma no existe apoyo por parte de este sector que no se ha motivado por la cultura empresarial turística ayudando a fomentar el turismo par beneficio de la comunidad Rural.

10.- FALTA DE PROFESIONALES CALIFICADOS.

Para promover el turismo es necesario contar con profesionales en la rama del Turismo que motiven al desarrollo del turismo y se creen nuevos productos turísticos y que oriente a la zona dentro de este sector.

OPORTUNIDADES DEL DESTINO TURISTICO

1.- MUNICIPIO ORGANIZADO Y CON PROYECCIONES

Es una oportunidad ya que la parroquia Jima cuenta con un municipio organizado que ha logrado la integración y coordinación de cada uno de los sectores que la conforman motivándoles a participar dentro de Proyectos Turísticos que ayuden a su formación como campañas de capacitación, siendo su representante la junta parroquial a través de ella pretende coordinar actividades con alguna instituciones relacionadas con el turismo.

2.- TURISTAS DE MERCADO EUROPEO VISITARON LA ZONA.

Esta es una oportunidad, la parroquia Jima fue visita por Turistas Europeo que capto su atención la naturaleza y su entorno conservado motivando a la comunidad por integrarse y demostrar su costumbres.

AMENAZAS DEL DESTINO TURISTICO

1.- MIGRACIÓN

La Migración constituye gran factor que ha afectado a cada una de las comunidades y en particular a la Parroquia Jima que gran parte de su población en especial a

familias que ha hecho que se destruyan familias ha hecho que se pierdan valores, costumbres y tradiciones y en particular que no existen personas que se dediquen ya a la agricultura y su forma tradicional de trabajar la tierra adoptando nuevas costumbres.

2.7 PRODUCTOS TURISTICOS A DESARROLLAR

Entre los siguientes recursos turísticos que pueden ser dentro del destino:

- 1) Turismo deportivo
- 2) Turismo rural
- 3) Aguas termales
- 4) Actividades termales
- 5) Congresos y eventos
- 6) Festivales y tradiciones
- 7) Gastronomía

Este proyecto se orienta a fortalecer a la Comunidad desarrollando sus capacidades y potencialidades de los Recursos Humanos existentes dentro de la Comunidad, en cuanto a su organización y gestión para desarrollar y operar actividades turísticas, de tal forma que estos grupos se asocien en un Empresa de Turismo que nos permita amar y fortalecer la empresa Turística.

2.8 ESTRATEGIAS

Las estrategias para mi proyecto son las siguientes:

- 1.-Buscar Fuentes de Financiamiento.
- 2.-Fortalecimiento de la Comunidad.

3. DISEÑO DE UN ALOJAMIENTO TURISTICO EN LA PARROQUIA JIMA

Conformar Grupo de Trabajo

Para que este Proyecto se lleve a cabo es necesario realizar una interrelación entre líderes comunitarios de cada sector en cada uno de ellos; conformándose equipos de trabajo en distintas áreas.

Conformación de una Micro empresa

Para desarrollar el Establecimiento Rural que beneficiará a la comunidad es necesario crear una pequeña Empresa conformada por socios que estén motivados para impulsar el Turismo en la Comunidad.

Desarrollo de la Microempresa de Turismo Rural

Para Desarrollar este proyecto es necesario formar una Empresa Asociativa que permita fomentar y promover al desarrollo de Proyectos y Emprendimientos de Turismo Rural.

Evaluación de los Procesos Planificados

Esto se realizará con respecto desenvolvimiento de los Equipos de Trabajo conformados frente al uso de Recursos Financieros, equipo, tiempo y aprovechamiento de transferencia de conocimientos.

3.1 DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1.1 Conformar Grupo de Trabajo

Dentro de esto se elaboran los grupos en cada sector en el que cada grupo se encargara de trabajar por comunidades cada uno trabajará en el rescate de sus Tradiciones, Costumbre, e Historia de la comunidad, entorno dentro del cual tomará las Festividades mas representativas y se tratará de difundir dentro de la Comunidad a través de las Escuelas y Colegios de la Comunidad.

3.1.1.1 Capacitación Técnica

La Capacitación se orienta a formar dentro de las pequeñas Comunidades sus habilidades y potencialidades en cuanto a la organización, gestión y capacidad para operar actividades Turísticas. Se genera una Capacitación que se desarrollará dentro de la Comunidad y estará dirigido a la pequeñas Comunidades locales dando énfasis a los siguientes aspectos:

1. El Turismo Rural y las Actividades Turísticas.
2. Educación Ambiental y Mantenimiento de sus Recursos
3. Relaciones Humanas (atención al cliente)
4. Manejo e Implementación de Servicios Turísticos
5. Cultura Empresarial para crear Microempresas turísticas

3.1.1.2 DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

Esta empresa se ha identificado como una empresa del sector terciario en la que se ha conformado una “ Empresa Asociativa de Turismo Comunitario Jima” que esta conformado por 16 socios cuyo objetivo primordial es ser una Empresa de Turismo que se dedica a prestar Bienes y Servicios para beneficiar a la comunidad dentro de la Actividad Turística

3.1.1.3 La Asociación de Turismo Comunitario Jima

Es una asociación con fines de lucro que se registrará por unos estatutos y normas y los acuerdos adoptados por sus directivos .en un Principio contara con el apoyo de las Autoridades Municipales.

Esta Asociación de Turismo Comunitario contribuirá a la mejora de la comunidad de Jima en cuanto a lo que se refiere a la competitividad en mejorar la oferta turística con respecto a los establecimientos rurales siendo que esta zona se desarrolla las actividades Agrícolas y Agropecuarias constituyéndose por ellos su sustento económico a través de la diversidad de alternativas que se pueden ofertar complementándolo con actividades y servicios prestado por la comunidad

La realidad que actualmente viven las Comunidades Rurales ha sido factor determinante para buscar una nueva forma de desarrollo que les permitan impulsar y

explotar todas sus potencialidades siendo estos factores que mas se da dentro de una zona rural:

- Falta de Oportunidades laborales para las familias
- Poca valoración de su Patrimonio Gastronómico, Arquitectónico, Cultural y Ambiental.

3.1.1.4 Beneficios de la Asociación

Esta asociación de turismo rural de la parroquia Jima beneficiará a la comunidad a través de la motivarla a desarrollar un Producto Turístico la misma que ha surgido de una necesidad mutua que requiere de un fuerte compromiso de si mismo que implica compartir sus valores y creencias permitiendo su enriquecimiento .Las Alianzas dentro de la Comunidad permitirán la articulación de actividades o funciones dentro de los siguientes aspectos: producción, comercialización ,logística, tecnología y financiamiento siendo sus beneficios los siguientes:

- Promoverá a la organización
- Aumento de productividad
- Generación de nuevos productos
- Oportunidades laborales
- Participación de todos los sectores en la elaboración de nuevos productos
- Capacitación Técnica
- Competitividad ante el mercado
- Incremento de nueva tecnología
- Disminución de costos
- Mayor de Ingreso económico

3.1.1.5 Requisitos para formar la Asociación

- 1.- Para crear Esta Microempresa se ha formalizado en una Escritura
- 2.- Se solicitara en el Registro Mercantil una certificación que no existe ninguna sociedad con la misma denominación
- 3.- Se redactara los Estatutos de la Empresa
- 4.- Inscripción en el Registro Mercantil

3. 2 PRODUCTO BÁSICO Y AUMENTADO DEL ALOJAMIENTO

Alojamiento de Turismo Rural.- Para la autor: Ahmed Ismail en su obra Gestión de Alimentos dice : Es aquel establecimiento que brinda al turista el servicio de Alojamiento mediante contrato por un período no inferior a una pernoctación ,incorporando como oferta los servicios complementarios actividades rurales, destrezas criollas, carreras cuadreras, cabalgatas, elaboración y degustación de productos caseros, caminatas, paseos en carruajes, manejo de granja, laboreo de huertas orgánicas, senderos de producción, almuerzos campestres, fiestas típicas, caza y pesca ,actividades deportivas, otras según propuesta del oferente.

“HOSTAL COMUNITARIO HUINARA”

Ubicación del Establecimiento.- El Establecimiento Turístico se ubicará en El centro de JIMA con una extensión de terreno de 500 metros para inicio del Establecimiento Turístico que posteriormente se irá incrementando la extensión del terreno.

Edificio.- Para la edificación del Establecimiento se tomará en cuenta que esta no distorsiones el entorno de la zona y que constituya otro atractivo mas dentro de la zona siendo esta un nuevo medio para el rescate del diseño original de las viviendas. Los Materiales que se utilizara son: Madera, Teja, Barro (Tradicional Adobe).

Habitaciones: El Establecimiento Turístico tendrá capacidad para 20 personas que poco se irá incrementando su capacidad para 30 aproximadamente, posee 10 habitaciones y se lo ha distribuido de la siguiente manera:

- 1 Habitación Matrimoniales.
- 3 Habitaciones Simples.
- 3 Habitaciones Dobles.
- 3 Habitaciones Triples.

Salones: Centro de Convenciones y Espacios para leer.

Restaurante: Desayunos, Almuerzos y Cenas (Menús Típicos y Box lunch)

Tipo de Acogida.- Pensión completa

Que vende el Hostal.- Esparcimiento, Tranquilidad y Comodidad.

Capacidad del Hostal.- El Establecimiento tendrá una capacidad para 20 personas.

3.2.2.1 PRODUCTO AUMENTADO DEL HOSTAL

Estará Compuesto por lo siguiente:

- Imagen del Hostal
- Calidad y Servicios
- Amabilidad de la Comunidad
- Atractivos Turísticos Naturales, Arqueológicos y Míticos.
- Trato familiar y personalizado.
- Actividades Agrícolas y Ganaderas
- Actividades Eco turísticas.

Producto Aumentado en el Hostal:

- **Confort**
- Comodidad
- Tradición

Producto Aumentado en Salones:

Centro de Convenciones

- Espacio Amplio
- Iluminación
- Decoración
- Eventos

Espacios para leer

- Áreas verdes
- Paz y tranquilidad

Producto Aumentado en las Habitaciones:

- Confort
- Comodidad: Mubles tradicionales, colchones ,juego de sabanas ,edredones
- Decoración Rustica

Producto Aumentado del Restaurante:

- Comedor
- Gastronomía Típica

Información sobre el Entorno:

- Historia
- Tradición
- Artesanías
- Medicina Tradicional

Servicios Turísticos que se Ofrece

La Parroquia Jima posee variedad de atractivos turísticos poco conocidos dentro de la provincia del Azuay ofrece posibilidades para realizar actividades turísticas que complementando al producto ofrecido como es el Alojamiento siendo los principales dentro del producto los siguiente:

- Hospedaje
- Alimentación
- Guías
- Alquileres.

Servicios Complementarios

- Participación de actividades de preparación del Suelo, siembras, cosecha.
- Visitas al orquídea río
- Actividades Eco turísticas (cabalgatas, caminatas, ciclismo de Montaña)
- Observación y Reconocimiento de Flora Nativa.
- Actividades Agro turísticas
- Eventos programados
- Alquiler de caballos
- Talleres Artesanales
- Elaboración de Productos lácteos

3.2.2.2 ORGANIZACIÓN

En esta etapa dentro del proyecto se tratar de definir la estructura de la empresa precisando los niveles, funciones y responsabilidades dentro de la misma.

Para que esto se de es necesario e indispensablemente contar con los recursos los mismos que ayudaran a poner en marcha el funcionamiento de nuestra empresa pare ello se contará con Recursos Humanos, Materiales y Financieros con los cuales se dará inicio a la estructura de la empresa la misma que busca producción y buena calidad en el servicio turístico.

3.2.2.3INTEGRACIÓN

En nuestra empresa se buscará una integración manteniendo siempre las relaciones humanas con el personal y parte administrativa con ello se desarrollara de buena forma actitudes positivas dentro de la empresa turística creando un buen ambiente integrando charlas de motivación

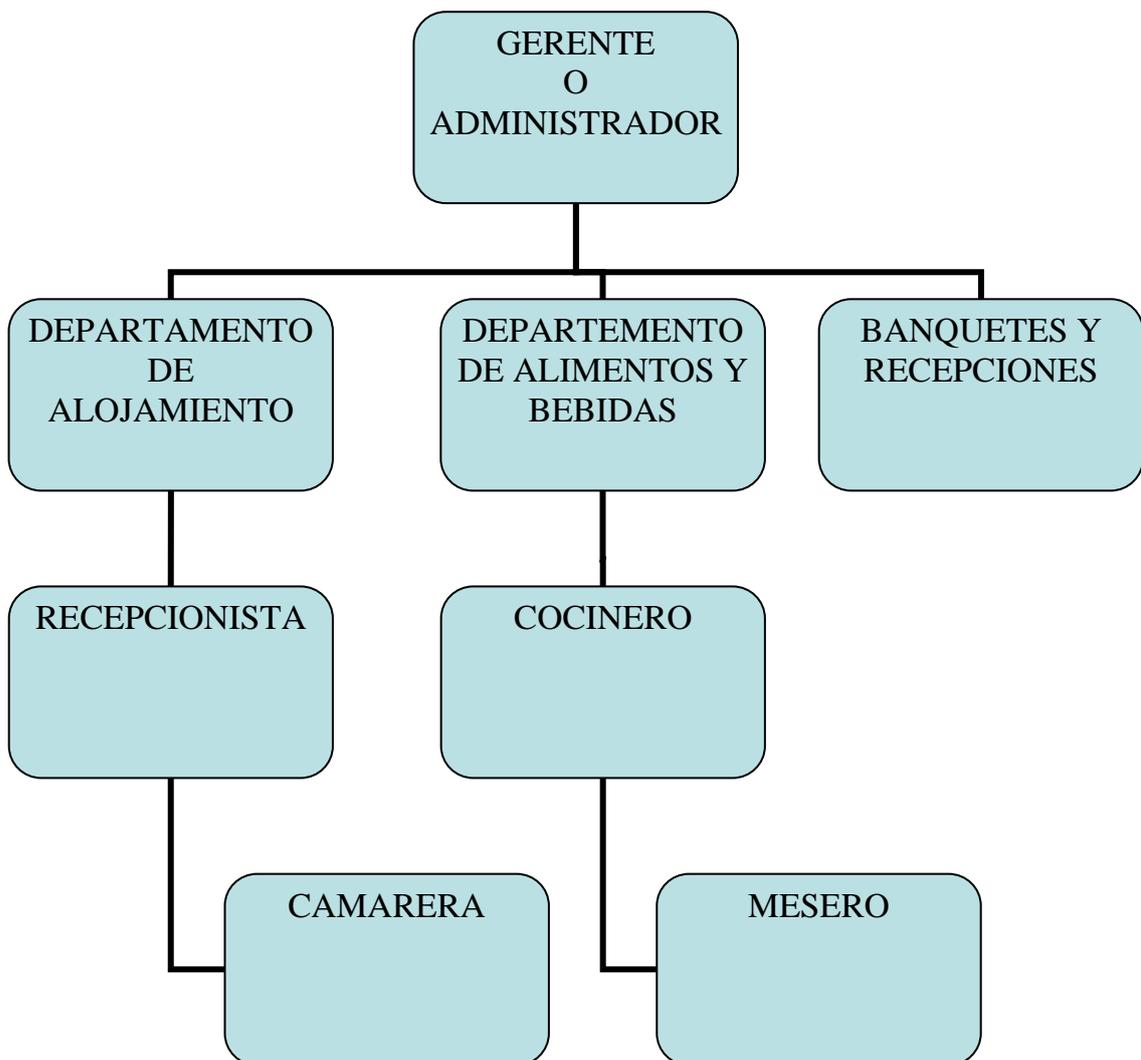
También dentro de esta etapa se tratará que exista una relación entre personas y objetos a utilizarse dentro de la Empresa ya que es necesario dotar de Recursos Humanos para el buen funcionamiento.

El Recurso Material es un elemento importante ya que no puede faltar este constituirá un apoyo para el Recurso humano que laborará dentro de la empresa, oportunamente se dará a conocer las funciones que realizará cada persona además se le hará llegar un pequeño manual con instrucciones básicas.

3.2.2.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO RURAL

Para el mejor desempeño y desenvolvimiento de la Empresa se contara con un Esquema Organizativo de la Nueva Empresa a través del cual nos ayudará como medio para delegar funciones y actividades de cada miembro para brindar un buen servicio de Calidad. La Estructura Organizativa se reflejará a través del siguiente Organigrama.

HOSTAL COMUNITARIO HUINARA



3.2.2.5 RECURSOS HUMANOS DENTRO DE LA EMPRESA

Nuestra Empresa para inicio de sus Actividades Turísticas contará con Recursos Humanos necesarios para brindar el Servicio de Alojamiento y atención al Turista que visite la Parroquia Jima y disfrute de su estancia en nuestras instalaciones. Para ello contará con el siguiente personal:

- GERENTE O ADMINISTRADOR
- RECEPCIONISTA
- CAMARERA (O)
- CHEF
- MESERO (A)

Para realizar las Actividades Turísticas de nuestra empresa se contará con este Recurso Humano ya que la capacidad de Alojamiento es para 20 Pax. que poco a poco se irá incrementando su capacidad de Alojamiento y posteriormente se incrementará el Recurso Humano de la Empresa para brindar mejor comodidad y servicio al Cliente.

3.2.2.6 DESCRIPCIÓN DE TAREAS BÁSICAS DE LAS ÁREAS DE TRABAJO

Para obtener un buen desempeño del Personal es necesario dar a conocer las actividades que realizará dentro del Establecimiento Turístico

Gerente o Administrador

Dentro de cada empresa turística es necesario contar un Gerente o Administrador que será elegido por la Empresa Asociativa de Turismo Comunitario Jima por votación y que todos los socios que la conforman estén de acuerdo.

Las Funciones que desempeñará son las Siguietes:

- Fijará las Políticas dentro de la Empresa
- Determinará la Estructura Organizativa
- Provee el personal
- Organizará las Actividades dentro de la Empresa.
- Coordinará Actividades con otros departamentos.

Departamento de Alojamiento Siendo el Alojamiento la Área que nos interesa que se busca que se un servicio de calida que satisfaga las necesidades del turista este departamento estará a cargo de las siguientes tareas básicas:

Recepcionista

- Reserva de Plazas
- Atender a la Entrada de Clientes
- Caja
- Cobro de Clientes
- Cobro con efectivo, cheque, Tarjetas de crédito.
- Cierre de caja del día.

Camarera

- Será la persona encargada de proveer insumos a cada una de las habitaciones
- Exige que se mantenga la limpieza y estética de las habitaciones
- Mantiene las habitaciones limpias
- Es responsable de cada una de las habitaciones

Departamento de Alimentos y Bebidas

Chef

- Elabora los diversos menús
- Establece precios al menú
- Coordinara actividades con los otros departamentos
- Supervisa la limpieza de la Cocina
- Colabora en la Elaboración de Menús
- Prepara y Elabora Alimentos cuidadosamente
- Se apegara a las normas de Salud.

Mesero (a)

- Da la Bienvenida y ubica a los Clientes
- Entrega las cartas de Menú y toma las Comandas.
- Realiza cobro a clientes según lo establecido dentro de la Instalación.
- Coordina actividades con el Chef.

Banquetes y Recepciones

- Coordinara los Eventos y todo compromiso social
- Garantiza el desarrollo del evento
- Proveerá de todos los insumos para los eventos.

3.2.2.7 Selección del Personal

Para seleccionar el personal se espera que el mismo cubra las necesidades humanas y profesionales haciéndoles sentir que aporta dentro de la comunidad.

Para obtener los recursos humanos necesarios adecuados y suficientes la Empresa de Alojamiento necesitará una serie de tareas, repartirlas y colocar a estas personas que están preparadas para asumir la planificación, coordinación y control necesarios El Personal del Sector Turístico debe estar motivado, bien formado y bien liderado que este constituirá un valor añadido al producto y a la empresa y es quién prestara Atención al cliente.

Para la selección y contratación se seguirá el siguiente procedimiento

Reclutamiento.- Dentro del Reclutamiento se hará a través de reuniones por cada barrio y Comunidad en e que se anunciara que se necesita personal para ocupar los diferentes cargos dentro del Establecimiento Hotelero Rural que beneficiara a la comunidad para ello se ha definido las diferentes tareas y funciones que desempeñara dentro del cargo.

Selección del Personal.- Para seleccionar el personal se tomara en cuenta lo siguiente

a)- Se realizará a través de Entrevistas y Cuestionarios

b)- Luego se dará a conocer la descripción del puesto que se resumirá así:

- 1- La Finalidad del puesto
- 2- Los Deberes y Responsabilidades
- 3- Los requisitos
- 4- Actitud ante el cliente.

Contratación del Personal

Para la contratación se cumplirá con los siguientes requisitos:

- 1.- Se realizara el Contrato de Trabajo y los beneficios de la ley
- 2.- Se establecerá en tiempo de contrato.

3.2.2.8 Recursos Materiales de la Empresa

Para el buen funcionamiento de la Empresa se contará con los siguientes materiales:

Materiales y Útiles de Trabajo

- Teléfonos
- Aspiradora
- Materiales de Limpieza
- Electrodomésticos (cocina)
- Computadora
- Habitaciones
- Camas
- Colchones
- Almohadas, Sábanas ,Cobijas
- Muebles para Habitación
- Lámparas
- Adornos de Pared
- Toallas para baño.

3.2.2.9 Calidad del Servicio

La Calidad.- La calidad en el servicio representa “La Suma de todos los factores que motivan a nuestros clientes a comprarnos una y otra, y otra vez”.

Dentro del Establecimiento Turístico Rural se tomará en cuenta las Normas técnicas y de calidad y el Sistema de Gestión de calidad que se implantará para mejorar el servicio para este establecimiento tomando en cuenta que es Rural en el que se ha diseñado productos dirigidos a cubrir las necesidades realizando evaluaciones que determine los puntos que deben mejorarse a través de las Siguietes herramientas:

- Cuestionario.- Este se elaborará buscando respuesta objetivas por parte de los turistas que hacen uso de nuestros servicios.
- La Carta de Reclamaciones.- Es indispensable contar con libro de reclamaciones en donde los turistas reflejaran nuestros fallos y deficiencias.

A través de estos dos sistemas ya mencionados se permitirá conocer el nivel de satisfacción del turista y nos permitirá diseñar Plan de Calidad que nos permita desarrollar y garantizar mejores productos.

3.2.2.10 Control y Evaluación

En esta Etapa de nuestro proyecto trataremos de medir los resultados los mismos que nos permitirán realizar mejoras en nuestra empresa para su buen funcionamiento y así saber que el servicio que se presta ha logrado satisfacer las necesidades de los turistas tanto nacionales como internacionales que visitan la Comunidad de Jima y hacen uso del Producto turístico.

En nuestra Empresa realizaremos un control que permitirá realizar mejoras en la calidad del servicio dentro del cual se desarrollará las siguientes actividades:

- Realizaremos una observación sorpresa para saber como es el desempeño del trabajador en sus funciones.

- Realizaremos un control en la hora de entrada y salida por medio de tarjetas para controlar su hora de llegada.
- También se pretende realizar reuniones 1 vez al mes para escuchar todas las inquietudes que tenga el personal para así realizar un nuevo plan o estrategia para el funcionamiento de la empresa.

3.2.2.11 Tarifas a Establecer dentro de la Empresa

Nuestra Empresa Turísticas debe implantar un Sistema de Tarifas que se ofrecerán como posibilidades dentro del negocio tomando en cuenta el establecimiento Hotelero que estará en funcionamiento todo el año las tarifas que se establecerán serán las siguientes:

1.- Tarifas Especiales.- Dentro de estas tarifas se aplicara a Jóvenes estudiantes Universitarios, estudiantes de Colegios y parejas (matrimonios)

2.- Tarifas para Eventos Especiales.- Esta dedicado a Eventos como matrimonios, bautizos, confirmaciones y todo acto social

También se tomara en cuenta los que son Eventos Culturales, congresos, talleres u otras actividades para rescate de las tradiciones de la Comunidad de Jima.

3.- Tarifas para Grupo de Turistas.- Esta se aplicara cuando es un grupo se realizara descuentos.

3.3 OPORTUNIDADES LABORALES

Dentro de Etapa se dará Oportunidades laborales para la Comunidad siendo otra forma de sustento económico permitiendo potencializar sus a atractivos turísticos además de no solo ofrecer bienes y servicios sino también ofrecer actividades Eco turísticas y Agro turísticas.

Dentro de esta Etapa se desempeñarán diversas Actividades dentro del Establecimiento Turístico siendo el Recurso humano un factor determinante ya que

estará en contacto continuo con el turista siendo su principal objetivo brindar un servicio de calidad y satisfacer sus necesidades.

Para ello se contará con personas capacitadas en el sector Turístico que ofrecerán y realizarán diversas actividades a través de convenios con diversas instituciones dedicadas al turismo que contribuirán en la Capacitación Técnica de la comunidad impartiendo Talleres y Seminarios que contarán con el aval de los Ministerios de Turismo.

3.1 .1 Convenios

Los convenios se realizarán con las siguiente Instituciones reconocidas en el campo del Turismo:

- AHOTEC
- ASBARES
- Cámara de Turismo
- Universidad del Azuay
- Universidad de Cuenca

3.1.2 Capacitación

La Capacitación comunitaria se realizará cada tres meses tomando en cuenta la necesidades de la Comunidad se llevarán a cabo dentro de la misma zona Rural para su mejor desarrollo estos Seminarios y Talleres prácticos tendrán una duración de tres meses cada uno con 80 horas de duración del curso y al final se le entregara un certificado de haber aprobado el Seminario cada certificado tendrá el Aval del Ministerio de Turismo.

- El Turismo Rural y sus Diversa Modalidades
- Relaciones Humanas
- Formación de Guías nativos (Animación y Manejo de Grupos)
- Manejo de Servicios Turísticos (Alojamiento y Alimentos).

3. 1. 3 Plazas de Trabajo

La Oportunidad Laboral se dará a las personas de la misma Comunidad para lo cual se les capacitará para desarrollar diversa actividades dentro del Establecimiento Turístico y no solo dentro de este ,sino también con actividades Eco turística y Agro turísticas siendo estos los siguientes cargos a desempeñar :

1. Gerente o Administrador del Hostal
2. Recepcionista
3. Camarera
4. Chef o Cocinero
5. Mesero
6. Guías Nativos

La Oportunidad Laboral dentro de esta Empresa Turística se irá incrementando poco a poco ya que se ampliará la capacidad de Alojamiento que figurará el siguiente personal:

1. Gerente o Administrador del Hotel
2. Director de Alojamiento
3. Jefe de Recepción
4. Ama de Llaves
5. Camarera
6. Botones
7. Director de Alimentos y Bebidas
8. Jefe de Cocina
9. Cocinero
10. Mesero
11. Personal de Limpieza
12. Banquetes y Recepciones
13. Contabilidad
14. Guías nativos.

3.4 INVOLUCRAR A LA COMUNIDAD DENTRO DEL PROYECTO

Dentro de esta Etapa del proyecto turístico se pretende Involucrar a la Comunidad de Jima dentro del mismo para que se participe y tenga conocimiento de las actividades que se puedan realizar dentro del mismo.

3.4.1 Socialización

El proyecto necesita ser socializado con toda la comunidad, pues no basta con que algunos de sus miembros lo conozcan y estén de acuerdo, sino que es importante que la comunidad se integre y de sus observaciones, aportes y críticas constructivas, con el fin de que se pueda estructurar una visión de futuro integrada frente al tema turístico. Con esta visión se podrían obtener apoyo de diferentes de sectores de la comunidad que están buscando el beneficio de toda la comunidad para su desarrollo.

3.4.2 Actividades

Siendo importante para el desarrollo de un producto competitivo y de calidad, figura la capacitación en temas fundamentales convocando a toda la comunidad siendo participe las Escuelas, Colegios, barrios y comunidades dentro de las Cuales se conformaran equipos de trabajo con diversas tareas para promover al turismo en esta zona que no se ha explotado siendo para ellos el turismo una nueva oportunidad de su desarrollo ,la comunidad tendrá participación activa en lo que se refiere a recolección de información de cada uno de los atractivos turísticos tanto naturales ,culturales, arqueológicos y míticos que permitan dar a conocer su historia, habrá participación por parte de ellos dentro del proyecto ya que ellos son los prestadores de servicios turísticos ,participaran en la guianza y animación de grupos de turistas de las distintas rutas establecidas ,tendrán amplia participación a través de los centros educativos dentro de los cuales se cultiva mas las actividades agrícolas y pecuarias que permiten reforzar mas estas actividades que se vienen realizando desde sus antepasados , para crear actividades de promoción y comercialización del producto y de sus Atractivos turísticos también se realizaran reuniones para socializar con toda la comunidad de nuevas necesidades que surjan dentro de la zona.

3.5 GENERAR CONCIENCIA TURÍSTICA ACERCA DE SUS RECURSOS

Socializado el proyecto y las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la zona se generará conciencia turística a través de talleres de capacitación que den a conocer la importancia de sus tradiciones, a través de la conservación de casas patrimoniales que son parte de la historia de esta zona promoviendo a la restauración y rescate de casas tradicionales dentro del cual se puede observar materiales tradicionales y típicos de la zona a través de convenios con instituciones encargadas de velar por el patrimonio cultural tangible como intangible y el manejo adecuado de sus recursos turísticos, en lo que se refiere a la conservación y valoración de su entorno natural evitando la contaminación de los ríos, quema de bosques y mejor manejo de basura implantando medidas de reciclaje con los desechos siendo esta una forma de generar conciencia y valor de sus recursos tanto naturales

3.6 PROMOCIONAR LA CULTURA GASTRONÓMICA

Dentro de nuestro proyecto se dará a conocer la actividad gastronómica en la que se cuenta con la participación activa de la comunidad en la preparación y elaboración de platos típicos de la zona siendo la gastronomía de la Sierra Ecuatoriana muy variada a través de la elaboración de los menús que se ofrecerá dentro del servicio de alimentación ya que cada menú se elaborará con productos alimenticios que son producidas dentro de la actividad agrícola de la misma zona de las huertas orgánicas que permitirá rescatar la forma tradicional de cómo producir los alimentos y su preparación una forma de dar a conocer al turista y captar su interés será a través de este establecimiento turístico.

El turista podrá degustar de la gastronomía siendo esta una forma de darlo a conocer y una manera de promoción del servicio de alimentación.

3.6.1 Actividades

Dentro de las actividades de promoción a realizar serán:

1. Ferias y festivales gastronómicos dentro de cada barrio, comunidades.
2. Primer festival gastronómico entre comunidades rurales.

3.7 PROMOVER A LA IDENTIDAD CULTURAL

Dentro de esta Etapa se pretende incentivar la comunidad a que conozca mas acerca de sus tradiciones y costumbres ya que dentro de la comunidad se han ido perdiendo por efectos de la migración y la aculturización han ido tomado otras costumbres que son ajenas conjuntamente con la comunidad se elaborado equipos de trabajo que permitan la participación de cada uno de los Sectores incluyendo las instituciones educativas que trabajaran en el Rescate de las tradiciones.

3.7.1 Actividades

A través de las siguientes acciones se pretende promover al mantenimiento de las Costumbres, Tradiciones, Gastronomía y Fiestas populares. Como una actividad complementaria dentro del centro de convenciones se pretende realizar actividades culturales con la participación de la comunidad siendo estas las siguientes:

1. Festivales de Danzas Folklóricas
2. Ferias Artesanales
3. Ferias de Gastronomías de la Zona
4. Festivales de Bandas de pueblo entre comunidades
5. Juegos Populares
6. Exposiciones de Productos Lácteos
7. Actividades Musicales y Artes Plásticas.

4. PLAN DE MARKETING

Plan de Marketing es un documento que establece todas las bases y directrices para la acción de la empresa en el mercado .En otras palabras, se trata de aprovechar una oportunidad ofrecida por el mercado, congregando todas las actividades empresariales dirigidas a la comercialización de un producto o servicio, el cual existe para atender necesidades específicas de los consumidores.”

4.1 Descripción del Negocio

El Proyecto se desarrollará en la pequeña Comunidad Rural de Jima a través de este proyecto se pretende promover a la valoración de sus recursos que poco a poco se ha ido perdiendo a mas de ser este proyecto una aspiración propia de la comunidad que contribuya a su beneficio a través de Diseñar un producto de Turismo Rural ofreciendo un Alojamiento Turístico Comunitario no solo bienes y servicios ,también completándolo con actividades Agro turísticas y Eco turísticas que se pueden realizar dentro de la zona.

Para el desarrollo del Producto Turístico se constituirá una pequeña Empresa Asociativa de Turismo Comunitario Jima con aporte de capital de cada uno de los socios siendo esta una forma de financiamiento, por otro lado se contará con la participación de la comunidad que se involucrará dentro del proyecto en las realización de Actividades Culturales, y su capacitación técnica para desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de servicios turísticos y atención al Turista.

Entre los productos que el proyecto ofrece a los interesados nacionales y extranjeros está el Ecoturismo, para lo cual la parroquia es idónea por su exuberante naturaleza, su flora, su fauna dentro del cual se han desarrollado 3 Rutas en las que se puede realizar actividades como: Cabalgatas, Ciclismo de Montaña, Trekking, Observación de Flora y Fauna nativa .

Dentro de las Actividades Agro turísticas dentro de estas Rutas se puede visitar la fábrica de Quesos, participar de Cultivos y observación de terracerias en las comunidades aledañas al sector, cultivos de Manzana, producción de vino y mermeladas de Manzana.

Objetivo General:

- Motivar al Turista para que visite esta Comunidad Rural.

Objetivos Específicos:

- Dar a conocer los atractivos de la Zona a través de la promoción
- Promover al Desarrollo de la Comunidad

4.1.1.1 Asociación de Turismo Comunitario Jima

Esta es una Asociación Comunitaria con fines de lucro para beneficio y desarrollo de la comunidad. Esta Asociación será la responsable del Aspecto turístico fomentando a su desarrollo y brindar apoyo a proyectos turísticos para beneficio de la Parroquia Jima.

4.1.1.2 Integrantes

Este proyecto esta integrado por la parroquia Jima y comunidades aledañas ,que se conformará en una Empresa Asociativa de Turismo Rural integrada por 16 familias de la parroquia que buscan que la zona sea conocida turísticamente y pueda satisfacer las necesidades del mercado potencial a través de crear una oferta turística que incluyan todos los bienes y servicios siendo también actividades complementarias en lo que se refiere a las actividades Agro turísticas y Eco turísticas para desarrollo de este proyecto se contará con el apoyo de la comunidad con su participación activa.

4.1.1.3 Financiamiento

Para el inicio de esta Empresa se contará con un pequeño aporte de capital de cada uno de los socios ya que la comunidad aportará con la Mano de Obra y se utilizará como recurso las Mingas de Trabajo Comunitario.

Para la Adquisición de Recursos Materiales dentro de la empresa se optará por un financiamiento a largo plazo dentro del cual se utilizará como medio al Leasing.

4.1.1.4 Funciones

Las Funciones que se han previsto desarrollar son las siguientes:

- Capacitación al Personal y a la Comunidad
- Realizar actividades de Promoción del producto Hostal y Actividades Eco turísticas
- Actividades de control para brindar un buen servicio de Alojamiento.

4.1.1.5 Capacitación

La capacitación estará dirigida al personal para atención al cliente y la comunidad en la que dictaran seminarios que contará con la participación de profesionales especializados en Turismo especialmente en lo que se refiere a las actividades hoteleras, gastronómicas, guías de turismo y organización de eventos, esta capacitación sistemática se lo realizará semestralmente de acuerdo a las necesidades de la institución se llevará a cabo a través de Convenios entre Asociaciones de Hoteleros (AHOTEC), ASBARES, Universidad del Azuay (Escuela de Turismo), Universidad De Cuenca (Escuela de Gastronomía) son Instituciones que contribuirán a la formación Humana de la Comunidad.

4.1.1.6 Organización de Actividades y Servicios de la Comunidad

Actividades Eco turísticas y Agro turísticas

Para realizar estas Actividades se organizará a la Comunidad dictando cursos de capacitación acerca de Turismo Rural sumando a esto la incorporación de actividades nuevas para hacer más atractiva la oferta turística y tener mas aceptación por parte del mercado tanto Nacional como Internacional.

Para las Actividades Agro turísticas y Eco turísticas se pretende elaborar circuitos turísticos que se desarrollen las siguientes Actividades:

- Participar en Cultivos, Siembra y Cosecha (maíz, papas, arvejas, habas, ocas, etc.)
- Participación de Mingas Comunitarias (Trabajos de riego de cultivo y agua potable)

- Elaboración de Huertos Orgánicos.
- Visita a los Huertos del Colegio Víctor Gerardo Aguilar
- Animales de Crianza
- Ordeño de Vaca tradicional
- Visita a la Fabrica de Quesos y Productos lácteos
- Elaboración de Quesos
- Siembra de Potreros
- Actividades Eco turísticas (Observación de Flora nativa ,caminatas, cabalgatas, Ciclismo de Montaña, Trekking

Actividades Complementarias

- Participación de Actividades Gastronómicas (Preparación de Platos Típicos)
- Eventos Programados (Festivales y Ferias)

4.2 Metas

- Se Espera que exista Afluencia de Turistas en un 80% anualmente al servicio de Hospedaje.
- Ofrecer Actividades Agro turísticas, Eco turísticas en un 50% creando nuevas rutas.
- Crear una Oferta Atractiva para el turista en un 90% ampliando más días de estancia.

4.3 EL MERCADO

4.3.1 Definición de mercado

Para realizar este proyecto es necesario conocer o identificar el mercado que estamos buscando para quien estamos realizando nuestro producto y es indispensable identificar sus gustos y preferencias y lo haremos a través de un Sondeo

4.3.2 Sondeo

Este sondeo fue realizado en la ciudad de cuenca en sector de comprendido Biblioteca Municipal de Cuenca Etapa que se encuentra ubicado en las calles Benigno Malo y Presidente Córdova esta fue realizada a estudiantes Universitarios y

se formulo una pregunta para ver nuestro mercado la pregunta del sondeo fue la siguiente:

¿Te gustaría Hospedarte en una vivienda Tradicional del Campo?

Resultados.-Resultados en los resultados se dieron de la siguiente manera:

- Si 24 personas
- No 6 personas

Fueron sondeadas 30 personas que fueron solo mujeres desde 18-25 años con este sondeo podemos saber que nuestro mercado busca nuevas alternativas que le produzcan satisfacción. Para realizar este sondeo los datos fueron tomados de fuente directa realizando un sondeo en el centro de la ciudad Formulando básicamente una pregunta

4.3.3 Variables

Dentro de las variables que utilizaremos como modelo dentro de nuestras encuestas son las siguientes:

Variables Psicográficas

- Sexo
- Edad
- Educación

Variable Socio- Económicas

- Ingreso
- Capacidad de Compra
- Influencia

4.4. OFERTA

Este proyecto es una Aspiración propia de la comunidad que con el apoyo de la comunidad se Desarrollará una Microempresa de Turismo Rural con este proyecto se pretende crear un Alojamiento Rural que rescate el estilo de la construcción de las Viviendas Tradicionales utilizando materiales de : Adobe, Madera y Teja para ello se contará con una extensión de terreno propio por parte de la Comunidad en la se edificará el establecimiento Turístico identificado como HOSTAL HUINARA que contará con capacidad de 20 personas ,cada habitación tendrá Decoración Rustica,baño privado y agua caliente. También se tendrá una área para Centro de convenciones para desarrollo de actividades culturales un restaurante para degustación de la Gastronomía Típica .Se prevé que este funcionara todo el año especialmente en feriados como carnaval, semana santa, etc. En la que se realizara actividades culturales, gastronómicas, y actos sociales para valorar sus tradiciones culturales.

A través de esta oferta de Hospedería y Actividades Turísticas se pretende satisfacer las necesidades del Turista permitiéndole vivir experiencias nuevas dentro de una Comunidad y de permitirles estar en contacto con la Naturaleza

4.4.1 DEMANDA

Nuestro Producto esta dirigido a dos tipos de mercado que se ha identificado así:

RECEPTIVO NACIONAL

Este producto esta encaminado a Grupos de familias de la ciudad, que buscan satisfacer las necesidades descanso, paz y tranquilidad que buscan salir de la rutina diaria siendo el Turismo rural una nueva alternativa y pueden realizar la actividad turística para un fin de semana

RECEPTIVO INTERNACIONAL

Esta dirigido para todo tipo de turista ya que dentro de la oferta se esta ofreciendo actividades que permitan adquirir nuevas experiencias con la comunidad y estar en contacto con la naturaleza permitiéndole a hacer participe de las actividades agrícolas, ganaderas, conociendo sus tradiciones y costumbres.

4.4.2 Competencia

Dentro de esta zona existe un pequeño establecimiento que brinda el servicio de hospedaje en la Comunidad de Viola siendo este una posada para viajeros que no cuenta con todos los servicios turísticos y no ofrece Actividades Turísticas para que sea atractiva la oferta y pueda satisfacer las necesidades del mercado potencial.

4.5 POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Existe gran potencial turístico ya que cuenta con gran recurso paisajístico que puede ser explotado siendo la estrategia de posicionamiento básico que se sustenta que sea conocido como una Zona Agro turística y Eco turística incentivando al visitante a salir de la ciudad urbana de la vida laboral a satisfacer sus necesidades, contando con una planta turística de alta calidad en la prestación del servicio y contar con centro de convenciones para organizar eventos culturales y área de restaurante que permitan disfrutar de la Gastronomía Típica y variada complementándolo con actividades agrícolas, ganaderas, recorridos por zonas con óptimas facilidades hacia lugares naturales y disfrutar de las tradiciones ancestrales de esta zona.

4.6 COMERCIALIZACIÓN

4.6.1 Producto Hostal Comunitario Huinara

Para comercializar los Servicios que se van a ofrecer es necesario posicionar en el Mercado a la Parroquia Jima. Para captar el interés del visitante se prevé la realización de publicidad y promoción en medios de comunicación, participación en ferias y eventos que se realicen dentro de la provincia del Azuay.

Este Proyecto Turístico está ofreciendo una nueva alternativa de Turismo Rural que busca captar el interés de Turista Nacional como Internacional ofertando Agroturismo y Ecoturismo siendo nuestro producto turístico a ofrecer:

- Alojamiento Rural
- Actividades Agro turísticas (Agricultura y Ganadería)
- Turismo de Eventos (Actividades Culturales Música, Gastronomía y Arte).
- Actividades Eco turísticas (Caminatas, Cabalgatas y Trekking)

Nuestra empresa busca que nuestro Producto Turístico se Posicione en el mercado a través de la diversificación del producto siendo nuestro objetivo principal Fidelizar clientes y sea la Parroquia Jima identificada como zona de Turismo Rural.

4.7 PROMOCIÓN

4.7.1 Estrategias de comunicación

Nuestra propuesta de comunicación va dirigida a nuestro Mercado potencial a grupos de familias que busca en un solo lugar satisfacer varias necesidades siendo las principales: Naturaleza, Descanso, y Esparcimiento, para captar interés en nuestro mercado y dar a conocer nuestro producto utilizaremos como herramienta lo siguiente:

Medios Masivos

Dentro de medios como la radio y televisión se realizaran lo que son cuñas radiales y presentación de documentales acerca de la zona.

Diseño de Página Web

Permitirá conocer mas acerca de este destino utilizando fotografías atractivas y novedosas de alta calidad demostrando el producto las actividades que se ofertan

Folleteria.

Para la folleteria utilizaremos trípticos, afiches, dípticos que serán entregados en terminales terrestres y aéreos, hoteles restaurantes, centros de información turística con fines de información que permitirá al turista dar a conocer el destino acerca de, itinerarios, información del lugar, precios, descuentos y promocionasen ciertas épocas del año

Publicidad Móvil

Por medio de este buscamos captar el interés de nuestro mercado a través de la imagen.

DATOS ÚTILES

Al sur del cantón Cuenca se encuentra la fascinante Parroquia de Jima tierra de Cañari.

TRANSPORTE.

Desde el Terminal Terrestre de Cuenca ubicado en el Sector del Arenal se puede acceder a Jima.

PLATOS TÍPICOS

La delicia Gastronómica para el paladar de los visitantes está en el: Cuy, Papas con Cuero, tortillas de Maíz, humitas y Chicha de Jora.

QUE VISITAR

Existen varios lugares que testifican el pasado reviviendo la historia de nuestros pueblos. Podemos encontrar en el Cerro Huinara, Laguna de Zhurigúña, Cerro Zhima Zhuna, Centro Parroquial, Iglesia Matriz.

TELEFONIA

Comunicado bajo dos redes telefónicas como son: Pacifictel y Porta

ARTESANÍAS

La característica de esta tierra es la elaboración artesanal de Quesos y vinos. Trabajos en Paja Toquilla.

FESTIVIDADES

Pueblo religioso y culto de gente conservadora amable y hospitalaria. Destacamos las Fiestas Religiosa en Honor a la Virgen del Rosario, Fiesta de la Manzana y sus Fiestas de Parroquialización

JIMA TRADICIÓN QUE ENCANTA



HOSTAL HUINARA



CONFORT A SU ALCANCE

- DIRECCION : CALLE BOLIVAR
- TELÈFONO : (072418-268) (072867983)

JIMA -AZUAY-ECUADOR



CONOSCA JIMA

Parroquia de impresionantes paisajes goza de clima templado ubicado a 62Km de la ciudad de Cuenca. Su arquitectura tradicional con rica historia y antigüedad.

En sus alrededores fecundos, se realiza Ecoturismo, deportes de ciclismo de montaña, trekking y caminatas. Nos permite explorar su inagotable topografía de valles verdes y de inagotable biodiversidad de ríos, lagunas, altas montañas



COMO LLEGAR



Desde Cuenca, usted se dirige por la Panamericana Norte vía Loja llega al sector Cumbe y toma la carretera Gulazh hasta llegar a la hermosa Jima, aquí diríjase por el parque central y fácilmente tendrá información del Hostal.

EL Hostal Huinara ubicado en una espectacular zona que permite apreciar que permite apreciar el panorama natural, paisajístico Jimeño y sus alrededores.

Rodeada de la más fascinante belleza natural y medio ambiente proporcionando frescura y tranquilidad al Turista.

BIENVENIDOS



HOSTAL HUINARA

Un Hostal de construcción rustica y confortable, ubicado en la zona central de Jima .Con habitaciones más cómodas y decoración rustica, baño privado, agua caliente, Telefonía, restaurante, y centro de convenciones.

Ofrecemos programas turísticos, paseos dentro de la comunidad, actividades Eco turísticas y Agro turísticas, guías y Transportación.

Si vista nuestra hermosa Comunidad de Jima, contáctese con nosotros al Teléfono: 072418268-072867983.

**E-maill: guzmanelita@hotmail.com
JIMA-AZUAY-ECUADOR**

4.7.2 Objetivo Promocional

El objetivo central de la campaña comunicación al es contribuir desde los medios a lograr que el mercado local a la hora de hacer su elección se motive al turista local a visitar las zonas rurales y recomendarla.

4.7.3 Medios Directos

Dentro de la Comunicación utilizaremos Medios directos:

- Pagina Web de la Zona.
- Publicidad Móvil en Transportes Urbanos de la Ciudad.
- Elaboración de Trípticos y Afiches.
- Guía Turística
- Documentales
- Cuñas Radiales

Acciones:

Se elaborara una Pagina Web que dará a conocer los Atractivos turísticos de la Zona y los servicios turísticos con los que cuenta a través de la publicidad móvil en los buses urbanos se pretende mostrar la imagen de la zona y mediante los afiches y trípticos se que se serán entregados en las terminales terrestres, aeropuertos, hoteles y restaurantes.

Se utilizara como herramienta el Marketing Directo que se lo hará a través del base de datos de empresa de instituciones: asociaciones de Empleados, Colegios de Profesionales, clubes deportivos para realizar viajes de motivación, reuniones, convenciones.

4.7.4 Marketing Directo

Además utilizaremos Marketing Directo a través de E-mails dirigidos a los empleados de empresas que mediante una base de datos que tenga niños de edad escolar y coordinar con las escuelas cuando haya reuniones de padres de familia y promocionando estos campamentos para paseos de fin de año escolar o giras estudiantiles.

4.8 Diseño del Mensaje

La Estrategia de Comunicación buscara motivar a las familias, para que imaginen una experiencia única, en la que participará en la vida cotidiana de la zona cuyos atractivos le maravillaran y le dejarán un recuerdo de su descubrimiento que querrá compartir con su círculo en un futuro se buscará un slogan para el sector:

“JIMA TRADICION Y DIVERSION QUE ENCANTA” que abarcaría los 3 rangos mas importantes de esta zona.

4.9 Calidad

Para el control de calidad se tratara de cumplir con lo requisitos y permisos del Ministerio de Turismo afiliándose ya que para lo que se refiere a Alojamientos Rurales no existe una categorización se elaborara un modelo el Sistema de Calificación de calidad indentificandonos con un logotipo de la zona en el se hará un control de los servicios del Establecimiento Rural y del personal que brinde una buena atención personalizada al turista a través de encuestas a cada Turista que utilice nuestro servicios y visite la zona.

4.10 Punto de Venta

Nuestro paquete turístico para la venta podrá ser adquirido directamente sin ningún tipo de agencia de viajes u operadora que sirva como intermediaria realizaremos propagandas con el fin de dar a conocer nuestro producto que estamos ofertando con un precio asequible de \$35 dólares todo el Paquete con sistema todo incluido.

5. ANALISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

La evaluación económica de este proyecto se focaliza en la creación de un Establecimiento turístico que brinde alojamiento siendo esta una propuesta

5.1 Inversión

La Inversión inicial prevista para el desarrollo de este Proyecto es de \$50.000, y este hace relación a la Adquisición del Terreno, Edificio, Muebles y más muebles necesarios para la Adquisición del Hotel.

El proyecto se va iniciar con una estructura completa del 50% y posteriormente se va a ir incrementando ya que su capacidad máxima es para 20 Personas y se ha calculado que el 40 % será utilizado en promedio del año porque habrá periodos altos y bajos.

5.2 Ingresos

El Hotel percibirá Ingresos por la ventas de Servicios Turísticos se fijo una tarifa de acorde al mercado ,de \$35.00 monto que se ha incluido todos los servicios turísticos tomando en cuenta que existirá temporadas altas y bajas.

De acuerdo a la ocupación proyectada va a existir una afluencia de personas a Hospedaje y Turismo Alternativo de 2880 personas y los ingresos anuales serán de \$100.800 desglosado de la siguiente manera:

- 8 Personas por Día.
- 30 Días del Mes.
- 12 Meses del Año.

Proyección de personas

- $8 * 30 * 12 = 2.880$ personas anualmente

Ingresos Anuales

- Ventas $2.880 * 35 = \mathbf{\$100.800}$

5.3 Costos

Los Costos se han calculado en función del mercado local y hacen referencia a los siguientes rubros:

Alojamiento.- Se ha tomado en cuenta su Costo Unitario de \$8.00.

Alimentación.- Se ha considerado un promedio de \$10.00 incluido platos típicos.

Guías.- Se ha considerado en un promedio de \$2.00.

Alquileres.- Este hace referencia a Caballos con un costo de \$1.00

Los Costos serán de \$60.480 que se han obtenido de la siguiente manera:

COSTOS	OPERACIÓN	RESULTADO
Hospedaje \$ 8.00	$\$8.00*8*30*12=$	23.040
Alimentación \$10.00	$\$10.00*8*30*12=$	28.800
Guías \$ 2.00	$\$2.00*8*30*12=$	5.760
Alquileres \$ 1.00	$\$1.00*8*30*12=$	2.880
TOTAL COSTOS		60.480

5.3.1 Gastos Operacionales

Los Gastos se han realizado en mi Empresa son:

Sueldos y Salarios.- Este rubro corresponde a Sueldos y salarios que percibirán las personas que laboraran dentro de la empresa siendo este de \$200 mensuales.

Servicios Básicos.- Dentro de este rubro se han tomado en cuenta a pagos de: Agua, Luz y Teléfono siendo un gasto mensual de \$100.

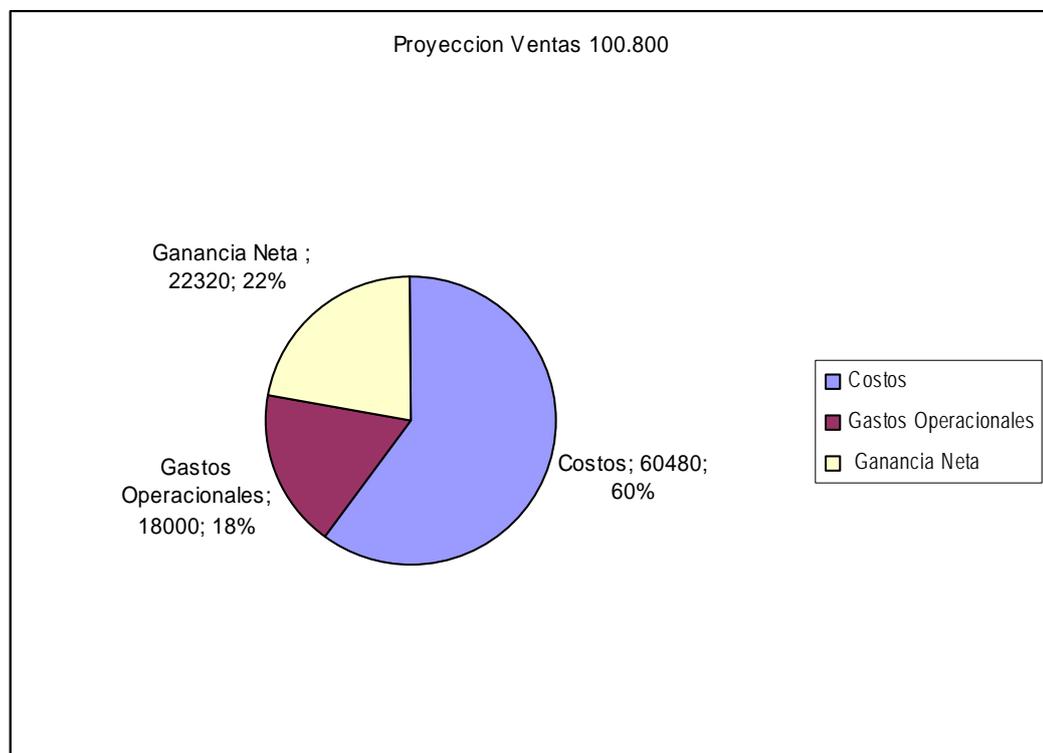
Publicidad.- Dentro de este rubro hace referencia a Folletos publicitarios (trípticos) siendo su gasto de \$100 mensuales.

Mantenimiento y Limpieza.- Dentro de este rubro corresponde a Materiales para mantenimiento y una persona para limpieza siendo el gasto considerado de \$ 100 mensuales.

Depreciación.- Se ha considerado un promedio de 2000 ya que se deprecia al 10% siendo este igual a \$200 al mes.

Los Gastos serán de 18.000 que se han obtenido de la siguiente manera:

GASTOS OPERACIONALES		OPERACIÓN	RESULTADO
Sueldos y Salarios	\$200.00	\$1.000*12=	12.000
Servicios Básicos	\$100.00	\$100.00*12=	1.200
Publicidad	\$100.00	\$100.00*12=	1.200
Mantenimiento y Limpieza	\$100.00	\$100.00*12=	1.200
Depreciación	\$200.00	\$200.00*12=	2.400
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			18.000



5.3.2 Utilidad

Se obtendrá un margen de ganancia sobre los costos en un 25% esta será de \$35.00 incluido todos los servicios.

Se realizará a través de lo siguiente:

El costo por real por persona es de 21,00 dólares obtenidos del costo total
 $60480 / 2880 = 21$

El valor con ganancia será de 35,00 dólares obtenidos de la siguiente manera:

60480 / 2880	(=) 21		
18000/ 2880	(=) 6,25		
	(=) 27,25	(+) 25%	35.00

5.3.3 Rentabilidad de Ventas.- La Rentabilidad será del 22% y se obtendrá de la siguiente manera:

Rentabilidad	Utilidad	
	Ventas	100
Operación:	22.320	
	100.800	⇒ 22%

5.3.4 Punto de Equilibrio

EL Punto de Equilibrio de mi Empresa es de 1286 pax con relación a la afluencia de Turistas anualmente de 2880 personas en donde se puede observar que ni se gana ni se pierde.

El Punto de Equilibrio se ha obtenido de la siguiente manera:

$$PV (X) = CV (X) + CF + B$$

$$35X = 21X + 18000 + 0$$

$$35X - 21X = 18000 + 0$$

$$14X = 18000$$

$$X = 18000 / 14$$

$$X = 1286 \text{ PAX}$$

5.4 ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO		
EMPRESA: HOSTAL COMUNITARIO HUINARA		
PERIDO: 2007-2011		
INGRESOS		100.800
(-) COSTOS		60.480
HOSPEDAJE	23.040	
ALIMENTACION	28.800	
GUIAS	5.760	
ALQUILERES	2.880	
MARGEN DE CONTRIBUCION (Ganancia Bruta)		40.320
(-) GASTOS OPERACIONALES	18.000	
SUELDOS Y SALARIOS	12.000	
SERVICIOS BASICOS	1.200	
PUBLICIDAD	1.200	
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	1.200	
DEPRECIACION	2.400	
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO (Ganancia Neta)		22.320

El Estado de Resultados se refleja de la siguiente manera:

FLUJO DE FONDOS						
EMPRESA: HOSTAL COMUNITARIO						
HUINARA						
PERIODO : 2007- 2011						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSION	50.000					
INGRESOS						
VENTAS		100.800	110.880	121.968	134.164	147.581
(-) COSTOS						
HOSPEDAJE		23.040	24.192	25.401	26.671	28.005
ALIMENTACION		28.800	30.240	31.752	33.339	35.006
GUIAS		5.760	6.048	6.350	6.667	7.001
ALQUILERES		2880	3.024	3.175	3.333	3.500
TOTAL DE COSTOS		60.480	63.504	66.678	70.010	73.512
MARGEN DE CONTRIBUCION (Ganancia Bruta)		40.320	47.376	55.290	64.154	74.069
(-) GASTOS OPERACIONALES						
SUELDOS Y SALARIOS		12.000	12.600	13.230	13.891	14.586
SERVICIOS BASICOS		1.200	1.260	1.323	1.389	1.458
PUBLICIDAD		1.200	1.260	1.323	1.389	1.458
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA		1.200	1.260	1.323	1.389	1.458
DEPRECIACION		2.400	2.520	2.646	2.778	2.917
TOTAL DE GASTOS		18.000	18.900	19.845	20.836	21.877
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO (Ganancia Neta)		22.320	28.476	35.445	43.318	52.190

5.5 EVALUACION DE LOS RESULTADOS

5.5.1 Valor Actual Neto (VAN)

Esta herramienta nos permitirá conocerse es factible o no el proyecto y para este proyecto se eligió una tasa del 10% anual y se reflejara de la siguiente manera:

AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
INVERSION	-50.000	22.320	28.476	35.445	43.318	52.190	66.702,35 € VAN

5.5.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna del Retorno (TIR) nos indicará el rendimiento del capital invertido .Para este proyecto la TIR calculada es de 60 % y se ha obtenido de la siguiente manera:

AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
INVERSION	-50.000	22.320	28.476	35.445	43.318	52.190	60% TIR

CONCLUSIONES:

El presente trabajo esta destinado al Alojamiento de Turistas en el sector rural a más de ello se complementa con dos modalidades de turismo como el ecoturismo y agroturismo permitiendo participación activa del Turista, contribuye al fortalecimiento de la Comunidad.

RECOMENDACIONES:

Para las recomendaciones se ha tomado lo siguiente:

- 1.- Mejorar en la difusión de los Atractivos turísticos por parte de las Autoridades del Ministerio de Turismo.
- 2.- Mejorar las Vías de acceso para desarrollo del Turismo.
- 3.- Conservar en buen estado las rutas turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA Miguel ; Administración del Turismo ,Planificación y Dirección ; Cuenca , Ecuador (1999)
- AGUILAR VASQUEZ Carlos; Obras Completas en Prosa; Cuenca ,Ecuador, (1983)
- AHMED Ismail ; Gestión del Alojamiento ; Thomson Editores Spain ; España ; (2001)
- DOMÍNGUEZ Dionisio ; Administración y Organización de Empresas Turísticas ; Universidad del Azuay ; Cuenca, Ecuador ; (2003)
- MILIO Balanza Isabel; Diseño y Comercialización de Productos Locales; Thomson Editores Spain; España (2004).
- ORTEGA Guillermo ; Sigsig De la Historia a la Esperanza ; Municipalidad del Sigsig (1999)
- UINIVERSIDAD DE CUENCA ; Programa de Turismo y Gastronomía; imprenta de la Universidad de Cuenca ;Cuenca ,Ecuador,2005
- www.ecuaventura.com
- www.viveecuador.com