

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y  
CIENCIAS**

**DE LA EDUCACION**

**ESCUELA DE TURISMO.**

**“AGROTURISMO.  
DISEÑO DE UNA GRANJA INTEGRAL  
DE TURISMO”**

**MONOGRAFÍA PREVIA LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
GUÍA SUPERIOR DE TURISMO.**

**REALIZADO POR: LCDO. IVÁN CONTRERAS GUEVARA.**

**DIRECTOR: DR. DIONISIO DOMINGUEZ IZQUIERDO.**

**CUENCA ECUADOR**

**2006**

# **AGRADECIMIENTO.**

**La satisfacción de cumplir las metas deseadas y el aprendizaje que la Universidad del Azuay me supo dar veo refleja en este proyecto y siempre con la ayuda de Dios que día a día me da la salud y seguridad para llevar con éxito mi vida.**

**Agradezco a mis padres otra vez son la base y apoyo incondicional en mi diario vivir quienes con sus sabios consejos me inculcan que el éxito de la vida es en la realización personal e intelectual del individuo gracias papi y mami por siempre darme lo que deseo.**

**También mis hermanos no me han dejado solo esta vez sino me apoyaron a que realice este proyecto esperando que mañana sea una llave que habrá puertas de triunfo.**

**Doy mi mas sincero agradecimiento a la persona que a mas de ser un profesor y todavía sin yo estar en las aulas de la universidad sigue siendo un amigo quien escucha y guía en la realización de esta monografía me refiero al Dr. Dionisio Domínguez.**

**Gracias**

**UDA**

## **DEDICATORIA.**

**El presente trabajo dedico a mis padres hermanos cuñados y sobrinos quienes me apoyaron para culminar con éxito los estudios realizados en la Universidad del Azuay y alcanzar una meta mas para aplicar a la sociedad.**

## **ABSTRACT.**

**La presente monografía se divide en 4 capítulos: El primero presenta conceptos básicos sobre el turismo comunitario el análisis de los servicios, la promoción apoyada en el marketing, los objetivos y metas a conseguirse con el desarrollo del proyectos ya que se espera que el turismo se extienda a las comunidades quienes se han los encargados de comunicar y potencializar el turismo in situ**

**El segundo capítulo explica el diseño de construcción y los elementos integradores de esta granja tales como cultivos, animales y zonas de recreación alimentación y hospedaje brindando una idea integral para el correcto funcionamiento de sus elementos.**

**El tercer capítulo se refiere al mantenimiento general de las plantas y animales con el fin de obtener excelentes resultados.**

**El último capítulo contiene la promoción de la misma a través de charlas conferencias y la práctica del diario vivir en una granja o comunidad con el fin de rescatar las técnicas y conocimientos de las generaciones pasadas además elaborar un proyecto piloto para mejorar las condiciones de vida a quienes se dediquen a alternativa con el fin de evitar las masivas migraciones y tomen conciencia en la producción agropecuaria aplicando al turismo.**

## **INTRODUCCION.**

La universidad del Azuay ha sido los cimientos de mi aprendizaje me ha enseñado desenvolverse en todos los campos de la sociedad actual y sobre todo del turismo considerado como la fuente de ingreso económico en apogeo, pero sobre todo a formar una ética de conservación y protección de nuestros recursos naturales y culturales como la llave hacia el éxito, para tener la sostenibilidad y sustentabilidad de la actividad turística.

La elaboración de la monografía fue un trabajo científico, didáctico y práctico.

La monografía sobre el agroturismo, Diseño de una granja integral de turismo, es un proyecto para personas dedicadas a la producción agraria quienes vinculen al profesional en turismo para realizar las micro empresas con el respaldo de un estudio realizado profesionalmente.

El tema se divide en 4 capítulos.

El primero conceptos básico de turismo.

El segundo el diseño de construcción y ubicación de los elementos existentes en una granja.

El tercero brinda una información general para el mantenimiento de los cultivos y animales con el fin de obtener excelentes resultados.

Para completar el proyecto es necesario realizar un plan de promoción y difusión de la granja con el uso de métodos de enseñanza que permita exponer los anteriores capítulos.

El objetivo es realizar una oferta integral de turismo social, para programas de educación ecológica, ambiental, recreativa y principalmente agro turística en el cual las personas descubrirán de un modo nuevo y armónico el identificarse con el entorno natural. Que permitan generar el aprendizaje a través de la vivencia.

La presente monografía esta dirigida a personas con interés en el turismo comunitario quienes al revisar identifiquen su actividad y usen a su conveniencia.

# **CONTENIDO.**

**Agradecimiento.**

**Dedicatoria.**

**Abstract.**

**Introducción.**

## **CAPITULO I.**

### **INTRODUCCION.**

#### **1.1 Conceptos básicos.**

**1.1.1 agroturismo.**

**1.1.2 Turismo comunitario.**

**1.1.3 Granja integral de turismo.**

**1.1.4 Servicios turísticos.**

**1.1.5 Marketing turístico.**

**1.1.6 Publicidad turística.**

**1.1.7 Sustentabilidad.**

**1.2 Visión.**

**1.3 Misión.**

**1.4 Objetivos.**

**1.4.1 Generales.**

**1.4.2 Específicos.**

**1.5 Planificación estratégica.**

## **CAPITULO II**

## **DISEÑO DE CONSTRUCCION.**

**2.1 Plano de ubicación.**

**2.2 Ubicación del proyecto.**

**2.3 Ubicación geográfica.**

**2.4 Mapa.**

**2.5 Características.**

**2.6 Descripción.**

**2.6.1 Sendero y parqueadero.**

**2.6.2 Casa (recepción).**

**2.6.3 Zona de camping y área de recreación.**

**2.7 Cultivos.**

**2.7.1 Cultivos para alimentación humana.**

**2.7.2 Cultivos de plantas medicinales.**

**2.7.3 Cultivos de plantas frutales.**

**2.7.4 Invernadero.**

**2.7.5 Pasto de corte.**

**2.7.6 Césped.**

**2.7.7 Plantas ornamentales.**

**2.8 Animales.**

**2.9 Lombricultura.**

## **CAPITULO III**

### **MANTENIMIENTO.**

**3.1 Sistema de cultivos.**

**3.2 Mantenimiento de los animales.**

**CAPITULO IV.**

**PROMOCION.**

**4.1 Elaboración de un tríptico.**

**4.2 Realizar un afiche promocional.**

**4.3 Promoción en centros educativos.**

**4.4 Capacitación y sensibilización.**

**4.5 Proyectos.**

**4.6 Las actividades turísticas.**

**4.7 Otras alternativas**

**4.8 Talleres.**

**4.8.1 Talleres de reciclajes.**

**4.9 Itinerarios.**

**Conclusiones**

**Bibliografía**

**Índice.**

# **CAPITULO I**

## **INTRODUCCIÓN.**

### **1.1 Conceptos básicos.**

#### **1.1.1 El agroturismo.**

Se define como la prestación de servicios de alojamiento y manutención y otros servicios complementarios en caseríos con construcciones típicas y unidad familiar de explotación agrícola y ganadera, que permite disfrutar de una estancia, sin aglomeraciones recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y natural, abiertos todo el año, en el agroturismo la acogida forma parte de la actividad agraria, ganadera o artesana, ya que el agricultor que acoge huéspedes, enseña su profesión y acerca, muestra al visitante un nuevo e insospechado mundo, la autentica vida del campo, este modo de acogida supone intercambio y respeto mutuo y esta abierto a todo tipo de personas, por otro parte el agroturismo es un factor de desarrollo sostenible que garantiza la calidad de los productos que propone un mundo de vida acorde con el hábitat local, el agroturismo esta pensado y organizado por los que viven de él.

#### **1.1.2 Turismo comunitario.**

Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparte su hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres su diario vivir y sus conocimientos ancestrales algunas comunidades indígenas se han dado en cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única. Esta forma de turismo permite tener mas contacto con la gente conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro.

Son los propios pobladores los que convierten en guías y el dinero generado con este turismo se re-vierte en proyectos para la comunidad.

No es lo mismo conocer la historia de un pueblo si ésta es contada desde la perspectiva de un nativo del lugar, a cambio de l un guía turístico. Sin embargo en

un tour es difícil contar con el tiempo para poder conocer profundamente a la gente y tener acceso a la forma de pensar.

La idea del turismo comunitario es que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena. Que este es un contacto directo con los miembros de las comunidades, que los acompañen en sus actividades diarias o que aprendan las costumbres, los miembros de las comunidades tienen que dar atención al turista.

Entonces empieza el trabajo en equipo, algunos se convierten en guías, otros se dedican a la preparación de los mejores platos, los artesanos se dedican a fabricar piezas para la venta y alguien presta su casa para convertirla en hotel.

Con el turismo comunitario todo ganan, el turista vive una experiencia única, que ninguna empresa o agencia podrá superar, mientras que la comunidad reúne todo el dinero generado por esta actividad y lo reutiliza para beneficio de toda la población. Además participan activamente en la conservación del medio ambiente, cuidando la biodiversidad el entorno natural y el patrimonio histórico-cultural. Apuestan por la agricultura, la ecología y llevan una gestión ecológica del camping aquí se debe cumplir con los siguientes criterios.

- Evitar generar basuras y reciclaje de estas
- Uso de productos locales y ecológicos para las comidas.
- Limpieza con productos biodegradables
- Uso responsable de recursos naturales.
- Programa de educación ambiental.
- Recuperación de razas y especies autóctonas.

### **1.1.3 Granja integral.**

Es el conjunto de actividades agrícolas y pecuarias desarrolladas al máximo teniendo en cuenta la conservación de los recursos (suelo, vegetación, fauna, agua y otros minerales), los productos se utilizan para el consumo y se comercializan el excedente. Sirve para convertir el minifundio en explotación rentable por medio de

la integración de actividades agrícolas y pecuarias; permitiendo desarrollar todos los recursos disponibles de una manera racional, sin alterar el medio ambiente, se aprovecha la oportunidad para fomentar la enseñanza ecológica en pro de los recursos naturales, se busca el equilibrio entre explotación y conservación adoptando técnicas para el reciclaje y reutilización de implementos que se presten para tal fin, empleando la diversificación, rotación y escalonamiento de cultivos, además sirve para reducir el índice de desempleo al incorporar en las labores a toda la familia mejorando el nivel de vida y reduciendo la migración de los campesinos a las ciudades, de acuerdo con la región, clima, espacio, necesidad, requerimiento y propósito. Se pueden tener algunas de estas u otras actividades y especies: huerta casera, frutales, pasto de corte, cerdos, abejas, cobayos, codornices, gallinas, pollos, peces, caballos, vacas, lombricultura, etc. En ella se aprovecha el abono orgánico, este cumple un papel importante en la granja.

#### **1.1.4 Servicio turísticos.**

Es la acción y efecto de servir, destinado a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada o de industrias cuyo producto es intangible, a través de las siguientes pautas.

- Concienciar a los participantes de la responsabilidad e importancia que revisten sus actividades en materia de servicio para el turismo.
- Ofrecer a los participantes una visión amplia y general de la atención al público y el servicio de calidad.
- Proporcionar a los participantes algunas herramientas adecuadas para la prestación de servicios con calidad.

además los servicios turísticos tiene características tales como:

1. El servicio se produce en el momento en que se ofrece; es instantáneo.

2. El servicio no se inspecciona ni se guarda en el almacén. Se entrega donde esté el cliente, por personas que están muy cerca del cliente.
3. El servicio no puede demostrarse, ni darse a probar al cliente.
4. El servicio es intangible, de tal manera que su valor, depende de la experiencia propia de cada cliente.
5. La experiencia del cliente cuando recibe un servicio, es de su exclusiva propiedad; por lo tanto, no es posible venderla o pasarla a otra persona.
6. En el servicio, el cliente además de ser juez de calidad, es el más importante multiplicador (positivo o negativo).
7. Si no se ofrece con calidad, no se puede recoger, no se puede repetir.
8. El nivel de calidad, contrario al de los productos, se mide después de haberlo ofrecido.
9. Sucede entre personas; por eso entre más personas intervengan es más difícil que resulte bien.
10. Tiene un ciclo de desarrollo formado por los diferentes “actos” de quienes participan en la prestación del servicio (inicia en el primer contacto y termina cuando el cliente regresa).

### **1.1.5 Marketing en el turismo.**

Es el conjunto de procedimientos para vender productos y servicios de la empresa. Tiene que cumplir el objetivo del consumidor (satisfacción) y el de la empresa (beneficios, rentabilidad) esta relación empresa- consumidor se produce en el mercado

El marketing nace en EE.UU. sobre 1910 como un campo del saber que nos facilita el conocimiento del entorno, entendido como un conjunto de técnicas o ciencia basada en un método que consiste en un procedimiento ordenado y sistemático para la solución de problemas que se originan básicamente en las empresas (técnicas para resolver problemas)

Independientemente el marketing tiene que cumplir 4 objetivos:

1º La consecución de juicios serenos sobre una base científica

2º Establecer una política empresarial coherente

3° Eliminar los riesgos de la producción

4° Incrementar los rendimientos del mercado

El problema fundamental del marketing se basa en el hecho de que el objetivo básico es el consumidor y este es una persona que presenta juicios y factores subjetivos que puede dar lugar a que los principios científicos no coincidan posteriormente con la realidad.

### **Evolución del marketing en turismo**

Se aplica en el turismo a partir de 1960 por que con anterioridad la demanda turística era muy limitada, la cantidad de empresas reducida y los sistemas productivos sencillos y artesanos donde todo lo que se produce por las empresas son vendidos ya que se ajustan perfectamente a las condiciones de la demanda

A partir de 1960 el mercado turístico se hace más complejo y se inicia realmente un proceso de competencia entre empresas

#### **1.1.6 La Publicidad turística.**

Es una actividad de comunicación cuyo objetivo fundamental es persuadir, convencer o seducir al público hacia un determinado bien de consumo, servicio, individuo o idea. Los medio de comunicación ofrecen a los anunciantes un espacio de publicidad a cambio de una determinada suma de dinero. La publicidad turística no es mas que un caso de aplicación general , aumenta en el campo del turismo en el sentido en el que proporcione influir en el consumidor induciéndole a utilizar las instalaciones que esta industria pone a su disposición. Se le sugiere que haga estancias más frecuentes y prolongadas, o incluso definitivas, y, gracias a la estancia en un hotel liberarse de las tareas cotidianas.

### 1.1.7 **Sustentabilidad.**

Para una sociedad es la existencia de condiciones económicas y ecológicas sociales y políticas que permita su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio.

En el *tiempo* la armonía debe darse entre esta generación y las venideras.

En el *espacio* la armonía debe darse entre los diferentes sectores sociales entre mujeres y hombres y entre la población con el ambiente, un ejemplo de sustentabilidad es el que nos brinda la naturaleza que ha sido integrar el comportamiento biológico de millones de especies de flora y fauna en un todo coherente lo que le ha permitido garantizar su permanencia por millones de años .

La sustentabilidad busca:

**Mantener** la diversidad de ecosistemas, diversidad de especies y diversidad genética.

**Mantener** la permanencia y equilibrio dinámico de los ecosistemas.

**Garantizar** el funcionamiento adecuado de los ciclos ecológicos.

**Adaptarse** a los ritmos de la naturaleza.

**Reaccionar** adecuadamente a las características esenciales de la naturaleza.

**Regirse** por el criterio de mínima perturbación de la naturaleza.

**Mantener** niveles adecuados de austeridad.

**Mantener** niveles adecuados de calidad y disponibilidad de bienes como el aire, el agua, el suelo el clima y la energía.

### 1.2 **Visión.**

Realizar un espacio donde todos puedan interactuar con la naturaleza el medio, la práctica habitual y las costumbres

### 1.3 **Misión**

Ser el espacio para la práctica agrícola, ganadera y turística para rescatar los valores culturales, además incentivar a la población a la protección del medio ambiente, y satisfacer la necesidad de conocer como se realiza la vida dentro de una granja en este caso dedicada al turismo

## **1.4 Objetivos.**

### **1.4.1 general.**

Realizar una oferta integral de turismo social, que apunte a la elaboración de programas de educación ecológica, ambiental, recreativa y principalmente agro turística en el cual las personas descubrirán de un modo nuevo y armónico el identificarse con el entorno natural. Que permitan generar el aprendizaje a través de la vivencia

### **1.4.2 Específicos.**

- Identificar la organización las características y las relaciones de los seres que se encuentran en el lugar.
- Concienciar al hombre en la conservación del medio ambiente y el equilibrio ecológico.
- Identificar las relaciones que el hombre establece con el medio ambiente y analizar los cambios que la actividad humana que genera en la naturaleza.
- Capacitar a las personas sobre el turismo agrícola.
- Desarrollar el proceso de observación de los visitantes.
- Satisfacer la necesidad de conocer, como se desarrollan todos los productos que consumimos debido a que muchas personas no han visto como se producen los productos que son parte de nuestra alimentación.
- Proteger al ser humano, otras especies y habitats del deterioro y la destrucción y potenciar su existencia mediante la recuperación del equilibrio ecológico perdido.

## **1.5 Planificación estratégica.**

La producción agrícola y ganadera es un aspecto importante en la elaboración del proyecto agro turístico desarrollado en una granja. Esta granja tiene el concepto de integral además crear el escenario para realizar el turismo.

Para diseñar la siguiente planificación estratégica del proyecto en mención tenemos que tomar en cuenta todas las diferentes condiciones que se presentan tales como las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas.

**FORTALEZAS:**

- Convertirlo en fuente de producción.
- Se escenario para la práctica educativa.
- Incentivar a las personas para crear microempresas.
- Satisfacer la necesidad de conocer.
- Promocionar el turismo cultural y rural.
- Ser el proyecto piloto en la provincia del Azuay.
- Brindar servicios de óptima calidad.

**OPORTUNIDADES**

- Capacitar y educar a la población local.
- Promocionar a la granja y el turismo rural y cultural.
- Brindar productos cultivados sin químicos.
- Establecer una metodología para el fomento del proyecto.
- Mejorar las condiciones de vida de la población.

**DEBILIDADES.**

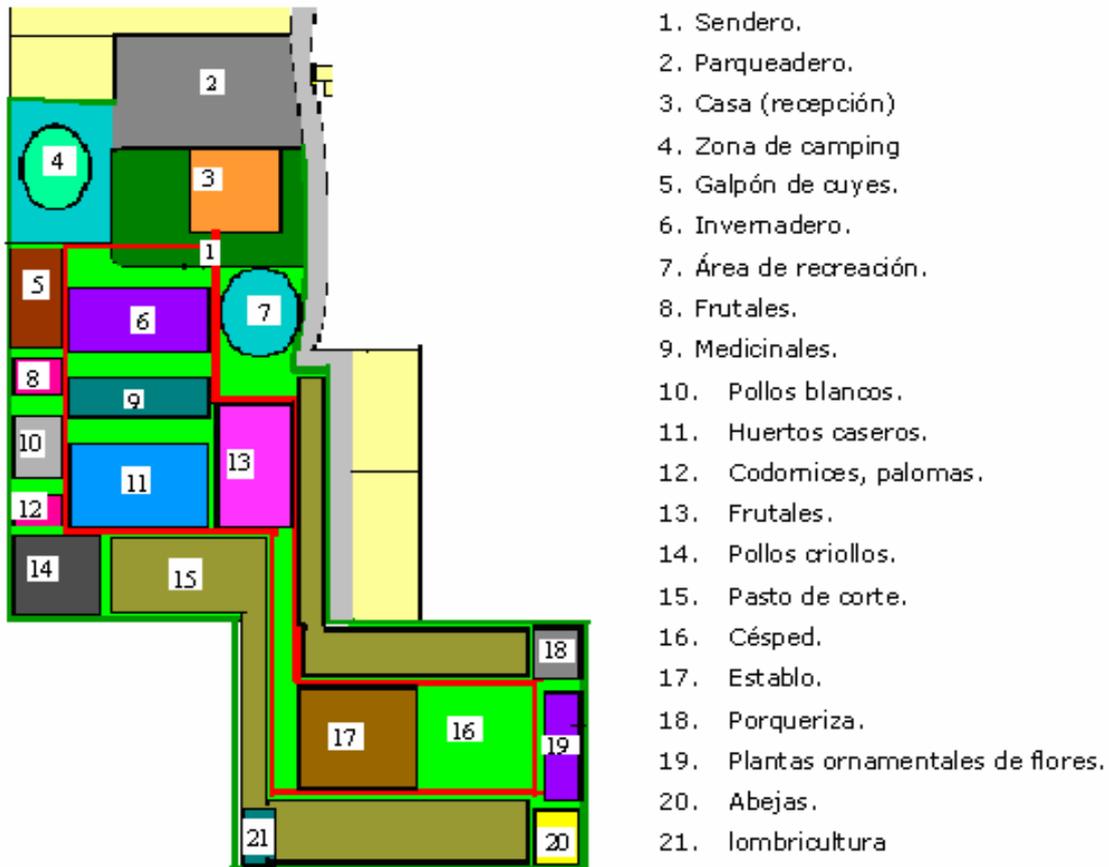
- Enfermedades.
- Económicos.
- Falta de terreno.
- Mantenimiento.
- La infraestructura.

**AMENAZAS.**

- Contaminación ambiental.
- Cambios climáticos.
- Alto costo de los productos.
- Sequías e inviernos prolongados,

## CAPITULO II DISEÑO DE CONSTRUCCION.

### 2.1 Plano de ubicación.



### 2.2 Ubicación del proyecto.

El presente proyecto es un conjunto de actividades agrícolas y pecuarias desarrolladas al máximo teniendo en cuenta la conservación de los recursos naturales (suelo, vegetación, fauna, agua y otros minerales) los productos se utilizan para el consumo y se comercializan el excedente. Se pretende realizar una explotación rentable por medio de actividades agrícolas y pecuarias, permitiendo desarrollar todos los recursos disponibles de manera racional, sin alterar el medio ambiente, se aprovecha la oportunidad para fomentar la enseñanza ecológica en pro de los recursos naturales, se busca el equilibrio entre explotación y conservación, adaptando técnicas para el reciclaje y reutilización de implementos que se presten para tal fin empleando la diversificación, rotación y escalonamiento de cultivos.

Además sirve para reducir el índice de desempleo, al incorporar en las labores a toda la familia mejorando el nivel de vida y reduciendo la migración de los campesinos hacia las ciudades.

Se puede tener algunas de estas actividades y especies, huertas caseras, frutales, pasto de corte, cerdos, abejas, cobayos, codornices, gallinas, pollos, peces, caballos, vacas, ovejas, lombricultura, etc.

en ella se aprovecha el abono orgánico y el biodigestor cumple un papel importante dentro de la granja integral.

### 2.3 Ubicación geográfica.

La granja esta situada en la provincia del Azuay al oeste de la ciudad de Cuenca en la parroquia de Sayausi, cuenta con una extensión de 3 cuadras de terreno cada parte de la granja a 10 minutos de la ciudad de cuenca cuenta con una gran extensión de tierras con un buen porcentaje de minerales , abundante riego

### 2.4 Mapa.



### 2.5 Características.

- Ser proyecto piloto.
- Brindar capacitación.
- Rescatar las técnicas tradicionales.

- Interactuar al turista y a los centros educativos con la actividad agraria.
- Ofrecer un medio de producción económica sustentable.
- Ser escenario para la práctica de los estudiantes de turismo.
- Promover y fomentar el turismo comunitario.
- Ayudar a las comunidades para formar las micro empresas.

## **2.6 DESCRIPCION.**

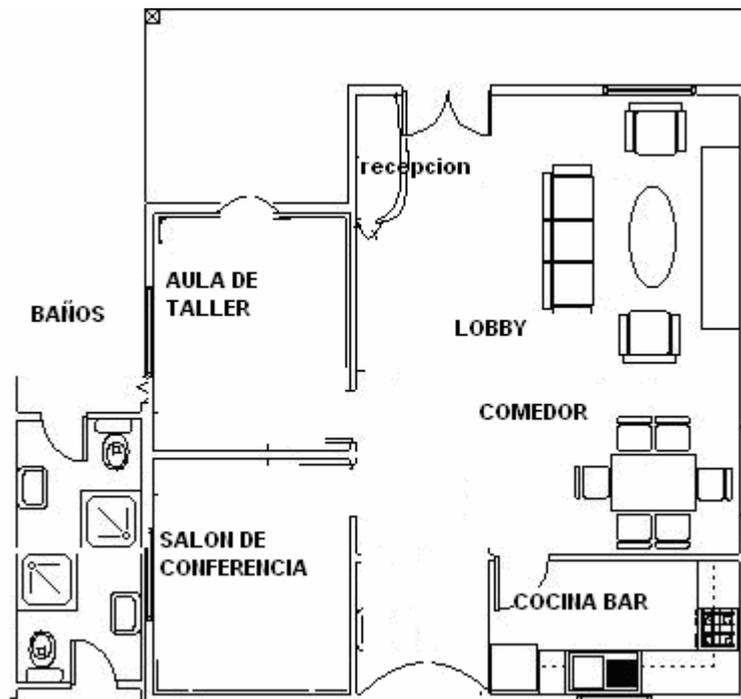
### **2.6.1 Sendero y Parqueadero.**

En la granja los elementos van con el entorno, así tenemos el parqueadero ubicado en la parte principal, construido con piedra granito con el fin de que no alterar el entorno y la primera impresión, con una excelente capacidad para los vehículos.

El sendero lugar por donde van a transitar las personas que visitan la granja el material que se va a utilizar es la piedra granito negro con el propósito de buscar estabilidad en el piso al caminar, las aguas de lluvia puedan drenar fácilmente a los costados se ejecutan cunetas para que las aguas puedan correr libremente además este servirá como canales de riego

### **2.6.2 Casa (recepción)**

La casa tiene la función de servir como la recepción, aquí los visitantes podrán recibir información acerca de todos los servicios que ofrece tales como restaurante con comidas típicas, aula de talleres y conferencias, con una dimensión de 8m x 7m., de una sola planta y de dos aguas, la construcción es recubierta con madera, el piso de ladrillo artesanal y el techo entejado.



### 2.6.3 Zona de camping y área de recreación.

Ubicados dentro de la granja, en el caso de la granja en una área de 10 x 9m. El servicio del camping va acompañado con una itinerario específico para cada grupo, ejm, en las noches recibir conferencias sobre las constelaciones, conjuntamente con juegos recreativos, en el caso de que exista un parto de los animales explicarles el proceso del parto para que puedan aprender pero sin molestar a la madre en la mañana recolectar los huevos de las gallinas de postura y alimentar a los animales.

El área de recreación con juegos especialmente para los niños tal es el caso de rampas columpios, tarabitas, realizados con madera, al estilo de parque ecológico.

## 2.7 Cultivos.

Los cultivos en la granja son para promover el consumo de las plantas alimenticias autóctonas. Estos cultivos permiten ampliar la base alimentaría, mejorando el estado de nutrición y la seguridad alimentaría, particularmente de las familias de bajos ingresos, el valor nutritivo de las dietas puede incrementarse por su contenido en energía, proteínas, vitaminas minerales y fibras.

Son plantas con cultivos autóctonos plantas que se dan en la zona tolerantes a sequías y plagas y pueden producirse en pequeñas extensiones de tierra con trabajo familiar. Por otra parte puede contribuir a aumentar la productividad.

Estos cultivos permiten utilizar mano de obra y generar fuentes de ingreso para personas de las áreas rurales, principalmente para pequeños agricultores y mujeres.

A nivel nacional, estos recursos pueden contribuir a reducir la importación de alimentos, a través del desarrollo de circuitos comerciales que estimulen su consumo y generen un mercado estable. Además, podrían constituirse en importante fuente de divisas mediante su exportación o bien, ser destinados como materia prima para uso agroindustrial, tanto en el mercado nacional como internacional”

### 2.7.1 Cultivos para alimentación humana

El lugar destinado para este cultivo es un huerto preparado a través de melgas para tener una mejor distribución, aquí podrás encontrar todo tipo de verduras y hortalizas, como: zanahorias, pimientos, coliflor, brócoli, calabazas, habas, lechugas, cebollas, acelgas todo un enorme surtido de verduras frescas y naturales



Con la rotación de cultivos y sobre todo con el policultivo para mantener la variedad de plantas y tener la granja varias alternativas para que los visitantes

puedan apreciar y practicar de los cultivos sobre todo aprendiendo como el fruto se produce y llega a la mesa.

### **2.7.2 Cultivos de plantas medicinales.**

Tiene propiedades curativas que contrarrestan los síntomas y aun las causas de desordenes físicos – anímicos, por lo tanto los vegetales son considerados como instrumentos para alterar los estados de “salud enfermedad” y como los vegetales son los mas distribuidos y usados en su hábitat, así mismo su organización social permite que estos conocimientos medico botánicos estén bien divulgados en la población sin excepciones, conocimientos transmitidos de generación en generación.

Fueron y son utilizados por curanderos, actualmente por médicos que buscan rescatar la medicina tradicional andina, las plantas medicinales pueden clasificarse según su uso interno y su uso externo, tenemos plantas calidas y frescas.

Se considera plantas cálidas aquellas, se las utiliza principalmente en fricciones y al aplicarlas abrigan el cuerpo, o al ingerirlas hacen sudar o hacen brotar erupciones en la piel, las plantas cálidas curan los problemas de frío, tenemos: trinitaria, pata con panga, poleo en matico, hierba del infante, hierba luisa, mortiño, paico, llantén, toronjil, manzanilla, borraja, violeta, malva, pena pena, malva, botoncillo lava diente, Flor de cristo, verbena, y moradilla

Planta frescas aquellas que se crían en el valle o en la selva, son utilizadas para lavar quemaduras o heridas y se la ingiere en forma de tisana para calmar la fiebre o como diuréticas, estas combaten las enfermedades provocadas por el calor, tenemos: toronjil, orégano, llantén, menta, etc.

El cultivo de las plantas se efectuar en forma de melgas, para proceder a la rotación de los cultivos aplicar el policultivo además tener plantas que curan y alivian los dolores al alcance de todos.

### 2.7.3 Cultivos de plantas frutales.

Tiene un gran beneficio para el hombre estos son cuidadosamente seleccionado desde su semilla, sus abonos y cuidados para que fructifique para darnos su preciado fruto, entre otras tenemos, tomate de árbol, manzana durazno, reina claudia durazno, chirimoya, frutilla, etc.



### 2.7.4 Invernadero.



Es una construcción cristalizada en la que se cultivan plantas a mayor temperatura que en el exterior, se aprovecha el efecto producido por la radiación solar que al atravesar el vidrio calienta los objetos que hay detrás estos a su vez emiten radiación con una longitud de onda mayor que la de la solar, sus paredes y ventanas encierran el aire caliente impidiendo su salida e intercambio por aire mas frío del exterior. En este caso la construcción es con madera y cubierto con plástico, las plantas que se van a cultivar son de ornamentales, plantas que se desarrolla en la sombra y planta que crecen a la luz del sol, en el invernadero se va dar talleres de cómo poder mantener una planta, las propiedades, enfermedades y las curas, además los excedentes se procederá a la venta a costo bajos.

### 2.7.5 Pasto de corte.

Son cultivos de plantas para la alimentación del ganado entre los que se encuentran la alfalfa y las plantas de pastizal como son las gramíneas, diente de

león, llantenes, etc. Estos cultivos necesitan un cuidado para poder crecer, los visitantes tendrán la oportunidad de cortar la hierba y alimentar a los animales que componen la granja

#### **.2.7.6 Césped**

La mejor manera donde se puede aprender es en el sitio mismo, por esta razón el área con césped es el lugar destinado al descanso y realizar actividades en grupo, aquí se pretende realizar trabajos al aire libre conjuntamente con los visitantes en forma interactiva.

#### **2.7.7 Plantas ornamentales de flores.**

Las plantas que crecen son con el sentido de brindar un atractivo especial y como alimento para las abejas por esta razón se encuentra ubicado cerca de las colmenas así las abejas no podrán recorrer lugares muy distantes en busca del polen.

### **2.8 Animales.**

Los animales son por tradición y características propias al de las granjas, aquí se va a criar animales de fácil manejo y cuidado, donde los visitantes y en especial los niños podrán alimentar o manipularlos.

La granja va a poseer galpones de cuyes, conejos, pollos de postura y de carne o blancos, codornices y animales de establo como las vacas, caballos, ovejas y cerdos que irán en una porqueriza o “chiquero”, en un lugar más apartado se va a tener las abejas para la producción de miel de abeja, cada animal va a tener un área adecuada y bajo los cuidados correspondientes, los animales para la venta son los cuyes, conejos, pollos, estos animales van a tener una alimentación adecuada sin utilizar químicos.

Como es una granja integral el abono se utilizará para la lombricultura, también se utilizarán las plantas que ya han cumplido su ciclo de vida como abono se colocará en un contenedor en un sitio donde se pueda fermentar y convertirse en abono orgánico.



## 2.9 Lombricultura.



La lombricultura es una biotecnología que tiene por objeto la reconvención de residuos biodegradables reciclándolos transformándolos en fertilizantes orgánicos se utiliza las lombrices rojas californianas para realizar este proceso de transformación de manera tal que lo vuelve a la naturaleza las lombrices ingieren todos los residuos y luego que los mismos pasan por su tracto digestivo sus excreciones se convierten en lombricompost o humus de lombriz es una sustancia inodora muy parecida a la borra del café en cuanto a su aspecto externo y en comparación a fertilizantes químicos la presencia de nitrógeno, potasio, fósforo y calcio en sus composiciones internas, es cinco veces superior.

La reproducción de las lombrices, se efectúa en cunas apropiadas de materiales diversos, esta actividad puede ser manejada por niños y adultos. No tiene ningún tipo de riesgo d enfermedad alguna. La materia prima es el almacenamiento de los excrementos de los animales y los restos orgánicos que se almacena hasta que se descomponga, con esta actividad se esta propendiendo al desarrollo sustentable de los recursos naturales y al mismo tiempo generando un emprendimiento

## **CAPITULO III**

### **MANTENIMIENTO**

#### **3.1 Sistema de cultivos.**

##### *Suelos y aguas*

La manutención de los suelos es parte importante en la granja por mediante ellos se pretende tener una producción constante de productos, es así que para el uso de los suelos después de cada cosecha se procederá abonar y regeneré sus propiedades físicas del suelo, como habíamos mencionado los cultivos van ha estar distribuidos por melgas, de los productos antes citados,

Para simplificar el estudio de la determinación del programa de cultivos consideramos en este capitulo los sistema de cultivos dentro de la granja.

Los cultivos que se adapten en el área buscando mejor rendimiento y rentabilidad, y evitar los efectos de las variaciones climáticas, en la granja además de ser un lugar de visita se pretende tener ganancias del excedente de los productos.

Selección del sistema de rotación.-

las ventajas de un sistema de rotación sistemática de los cultivos de la que se obtiene hace que los pastos y cultivos proporcione materia orgánica y añade nitrógeno para los cultivos posteriores además de poseer todo el año productos variados.

Una distribución de los terrenos cuidadosamente planeado hace mas fácil seguir una rotación de cultivos así como hacer en forma mas eficiente las labor del campo, la distribución de la granja así como el trazado de los terrenos determina el problema de planear la distribución de los campos.

Las técnicas de riego y drenaje en sus diferentes facetas e innovaciones actuales permiten el uso racional y económico del agua, para lo cual es necesario diseñar un sistema de riego y drenaje, que facilita la aplicación de volúmenes del agua en función de las necesidades del suelo y las plantas,

la practica del riego, la preparación del terreno, la primera operación debe verse que el terreno sea horizontal si no ejecutarlo, con el fin de tener uniformidad. Ya nivelada la huerta la distribución principal de las regueras que han de conducir el

agua a las distintas parcelas debe ser tal que desde ellas se discurre el agua por las parcelas.

Tenemos diferentes formas de riego que se van a utilizar en la granja

**Riegos por surcos.-** llamados también por infiltración es lo de más aplicación en la huerta y que consideramos lo más práctico para ejecutarlo se traza unos surcos sensiblemente a nivel cuya profundidad o separación varía con la clase del cultivo y de un largo indefinido.

**Riegos por sumersión.-** Consiste en cubrir la tierra con una capa de agua de 4 a 5 cm. Requiere una preparación esmerada del terreno a fin de dejarlo perfectamente horizontal liso y plano para que el agua lo cubra por igual

**Riegos por aspersión:** con este sistema se proporciona el agua a los cultivos en forma de lluvia.

### **3.2 Mantenimiento de los animales.**

El mantenimiento de los animales está basado por tamaño y por su dieta alimentaría, en el caso de las aves su alimentación será en base a granos de maíz, harinas, o balanceados además de vitaminas que ayudan a su desarrollo.

Los cobayos, ganado su alimentación es a base de hierbas que se encuentran en los cultivos.

El mantenimiento de los cerdos se complementará la hierba con las harinas y desechos orgánicos (lavazas) que se encuentren en buen estado y evitar que los animales se enfermen.

## CAPITULOIV. PROMOCION.

La granja cuenta con una excelente promoción y difusión para esto hemos diseñado un plan de trabajo que comprende lo siguiente:

### 4.1 Elaboración tríptico

Con los servicios que ofrece el lugar motivando a las personas a visitar y conocer que el turismo cultural o agroturismo es importante y no puede dejar de practicar. La promoción va encaminado a los centros educativos y extranjeros que deseen tener contacto con el estilo de vida de una granja.

GRANJA  
INTEGRAL

PRACTICAS DE:  
CULTIVOS.

ALIMENTACION A  
LOS ANIMALES.

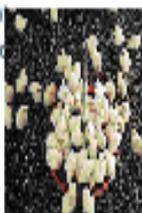
ORDEÑOS DE  
VACAS.

COCINA.

COMIDA TIPICA.

CAMPING.

TALLERES



AVE. ORDÓÑES LASSO. (SAN  
MARTIN)  
TELEFONO:  
072894546.  
098141777  
EMAIL: [revic@hotmail.com](mailto:revic@hotmail.com)



LA GRANJA DEDICADO  
PARA PERSONAS QUE  
QUIERAN TENER  
CONTACTO CON EL  
MEDIO AMBIENTE Y A SU  
VEZ REALIZAR LA  
PRACTICA DE TURISMO  
COMUNITARIO.  
UBICADO A 5 KM DE LA  
CIUDAD DE CUENCA AL  
OESTE



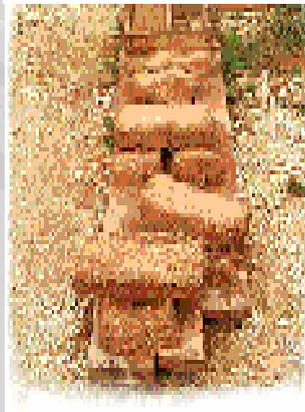
**Elaboracion de rosquillas**



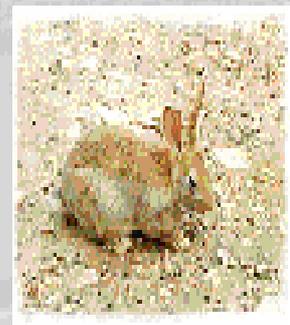
AQUÍ PODRÁS ADEMÁS  
REALIZAR EL CAMPING,  
Y TALLERES  
ARTEJANALES.  
TAMBIÉN DELENTARTE DE  
LA TÍPICA COMIDA CON  
PRODUCTOS LOCALES.

VEN Y APRENDE  
TRABAJANDO.

**Elaboracion de adobes**

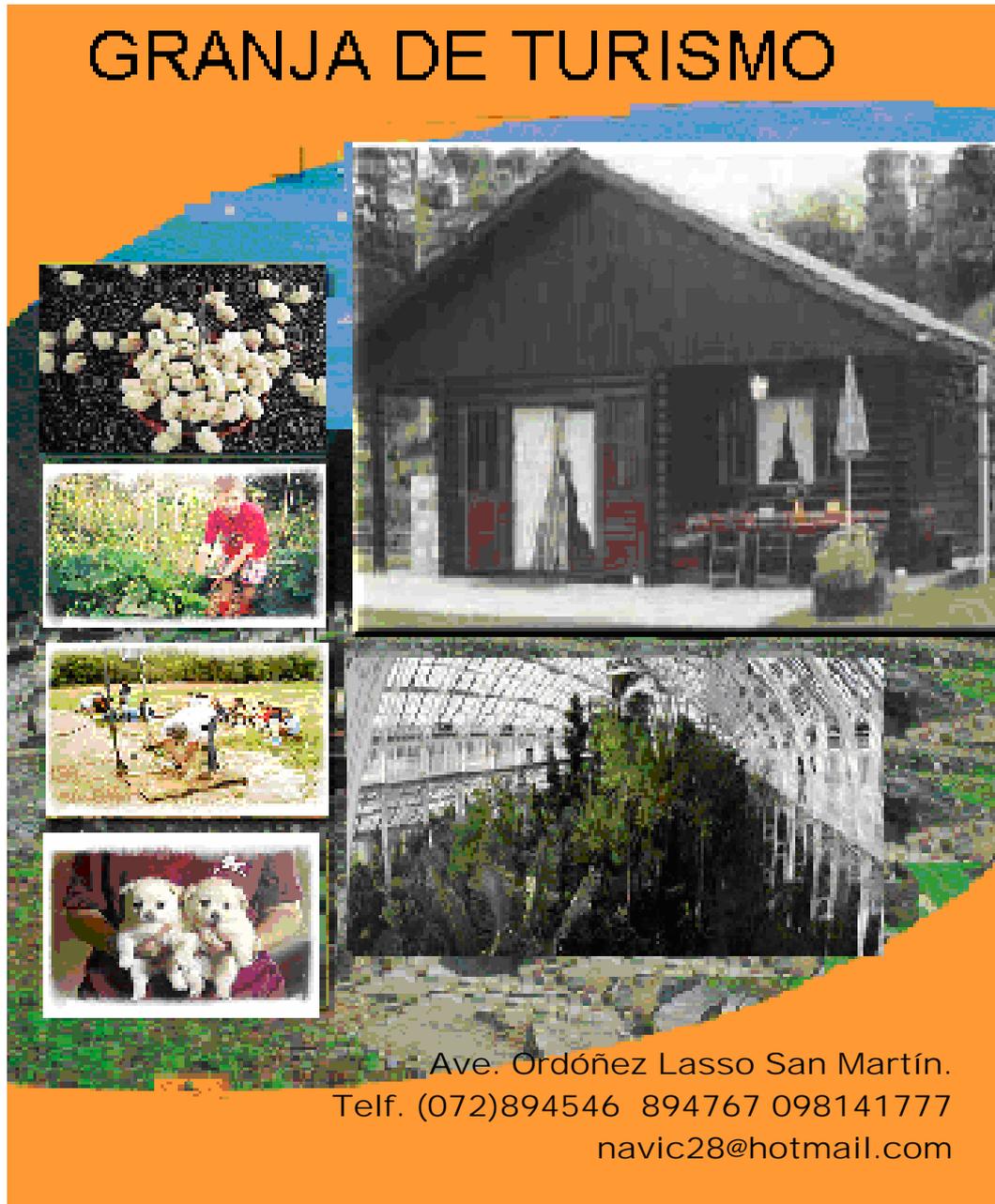


**Alimentacion a los  
animales**



#### 4.2 Realizar un afiche promocional

Se realizara un afiche promocional con todo lo que se ofrece esta destina a que la publicidad solo con ver los motive a visitar, contiene fotografías el nombre y la dirección del la granja.



- ❖ Participación en ferias para que nuestro producto se conozca.
- ❖ Realizar talleres para dar a conocer el establecimiento.
- ❖ Brindar una oferta turística y dar a las agencias de viajes una opción.

- ❖ Implementar productos de calidad a los centros destinados al turismo

### **4.3 Promoción en centros educativos.**

La promoción esta dirigida a todas las personas interesadas en conocer y en especial a los niños de los centros educativos, para esto se pretende elaborar grupos de trabajo para poder captar teórica y practica los conceptos y enseñanzas, al final los alumnos realizaran intercambio de ideas sobre los aprendido y experimentado.

### **4.4 La capacitación y sensibilización**

Para implementar el plan educativo es de fundamental importancia realizar las siguientes pautas no solo dentro de la granja sino con las personas que se dedican a esta tarea agrícola si promover la elaboración de fuentes de trabajo en sus propias casa, y con el tiempo llegar ha crear micro empresas de producción y exportación.

-Realizar un proceso de sensibilización y capacitación a los miembros interesados de las comunidades aledañas que poseen producción agrícola.

-Visitar granjas con diversas alternativas de manejo de desechos para poder definir la opción mas adecuada según la realidad.

-Pedir colaboración al ministerio de Agricultura y Ganadería con la enseñanza técnica para producir.

Cada área de la granja necesita una buena investigación para que sus recursos se puedan bien aprovechar y evitar los desperdicios así el medió ambiente cuidaremos, para estos se ha diseñado las siguientes pautas.

### **4.5 PROYECTOS**

La granja presenta proyectos con clases dinámicas interactivas en base a charlas, videos clases prácticas abiertas a la creatividad de niños y adultos la misma que permiten mejorar su auto estima tenemos:

- ❖ Pretende ejecutar programas de capacitación concientizados basados en practicas interactivas, comenzara con un nivel básico enseñando las ventajas que tienen la conservación de cultivos, la granja tiene gran cantidad de especies de producción y a su vez la misma nos sirve para realizar clases con los agricultores de la zona capacitándoles y

demostrándoles el mayor uso de semillas y el manejo adecuado de las tierras para mejorar la producción.

- ❖ Realizar periódicos murales ecológicos con los niños.
- ❖ Práctica de pintura con mensajes directos sobre la importancia de la naturaleza utilizando este medio como una excelente herramienta educativa.
- ❖ Realizar presentaciones fotográficas de especies nativas.
- ❖ Reforestación con especies nativas.
- ❖ Clases sobre el medio ambiente.
- ❖ Clases de nutrición dirigida a las mujeres con la amplia variedad de frutas y legumbres y la adecuada combinación para un aporte diario y una dieta completa y rica en vitaminas.
- ❖ Trabajo con niños de escasos medios didácticos y lúdicos con pocos incentivos para la creatividad y motivación.
- ❖ Celebrar el día del árbol donde se practica la conservación.
- ❖ Excursión de campo.
- ❖ Proyectos de crianza de animales menores.
- ❖ Introducir el programa de la agroforestería es un método de agricultura en el cual ciertas especies de árboles, pastos, son plantados junto a cultivos tradicionales de la zona, cuando los árboles, arbustos pastos o cultivos son plantados de una manera ordenada se puede producir beneficios múltiples como la barrera contra el viento, barreras contra la erosión, se puede fijar el nitrógeno en el suelo y como hábitat para distintas especies de animales.

#### **4.6 Las actividades turísticas**

La granja trata de mejorar el bienestar de la población del medio rural, revalorizando sus actividades tradicionales, producción artesanía y modo de vida dándoles a conocer a través de la participación activa turística. Las actividades principales de la granja son los cultivos, cuidado y manejo de animales, y la producción de los derivados de la materia prima antes citados adicional a estos tenemos:

- ❖ Ejecutar programas de capacitación concientizados basados en practicas interactivas, comenzara con un nivel básico enseñando las ventajas que tienen la conservación de cultivos, la granja tiene gran cantidad de especies de producción y a su vez la misma nos sirve para realizar clases con los agricultores de la zona capacitándoles y demostrándoles el mayor uso de semillas y el manejo adecuado de las tierras para mejorar las producción.
- ❖ Las actividades se complementan en la casa donde mientras los niños disfrutan de libre expansión, sus padres pueden degustar exquisitos productos regionales y adquirir productos artesanales.
- ❖ En las zonas destinadas a los corrales se dan cita grandes y chicos para disfrutar de la presencia de corderos, crías de llamas, terneros a los que además de aprender a reconocerlos por su nombre puedes participar de el ordeño, esquila, rodeo, vacunaciones cura de animales ayudar en la elaboración artesanal de los alimentos.
- ❖ Las cabalgatas: donde el visitante podrá tener acceso a la práctica de este deporte y sobre todo caminar por los lugares de la granja.
- ❖ La observación de aves, naturaleza, cielos curiosidades, procedimientos productivos.
- ❖ Safaris fotográficos.
- ❖ Show folklóricos
- ❖ Juegos infantiles.
- ❖ Históricas: visitas a sitios históricos
- ❖ Gastronomía. Disfrutar de la gastronomía o proceder a la práctica culinaria en la cocina con productos y recetas típicas.
- ❖ Mística o esoterismo meditación, terapias, participación en limpiezas de shamanismos.

#### **4.7 Otras alternativas.**

Mesas redondas.

Conferencias.

Planificación y realización de seminarios

Foros de debate que permitan estar en contacto iniciativas de agroturismo de cuenca con el país y el mundo.

La agricultura intensa y el turismo de masas contribuyen en gran medida a la degradación del medio natural, no sufre las consecuencias la naturaleza sino también las estructuras sociales, paralelamente este proyecto paralelamente apoya a aquellos actores del turismo rural que participan activamente a la conservación y recuperación de31 medio ambiente y de las tradiciones locales, tales como:

Ensilado de caballos

Participación en tareas campestres

Fabricación y cocción de pan casero en horno de barro.

Ordeño y fabricación de quesos artesanales.

Recolección tamizado de lombricompuesto.

Reconocimiento de especies aromáticas y medicinales.

Visita a pueblos cercanos.

Descenso de ríos en canoas.

Gastronomía: asados criollos en fogón o cocina.

Productos cosechados por agricultores,

Actividades artesanales.

Observar a una artesana en un telar, al alfarero al torno de pie descubrir los productos elaborados en forma totalmente artesanal.

#### **4.8 TALLERES.**

Para realizar una visita práctica y teórica hemos diseñado los siguientes talleres.

- ❖ Elaboración de pan en horno de leña
- ❖ Transformación de Alimentos:
- ❖ Elaboración de rosquillas.



- ❖ Elaboración de queso.
- ❖ Elaboración de mermeladas.
- ❖ Elaboración de dulce de leche y manjares.

#### 4.8.1 Talleres de reciclaje:

- ❖ Taller de jabón.
- ❖ Taller de reciclado de papel.
- ❖ Taller de elaboración de juegos.
- ❖ Taller de adobe.



- ❖ Taller del barro.
- ❖ Elaboración de cajas anidaderas.
- ❖ Elaboración de collares con las semillas de la zona

#### 4.9 Itinerario.

##### DÍA 1:

**08:00 DESAYUNO.** (Incluye café, jugo, pan, revuelto de huevos)

**09:00 PRÁCTICA.- Opción 1.** En el área de cultivos se procederá a realizar la siembra de plantas que estén destinadas a esa temporada, con el uso de el pico o

azadón (herramientas de trabajo) realizaremos los huecos donde el turista podrá ver y realizar la practica de la siembra.

**Opción 2.** En otra área de cultivo realizar la cosecha de los productos con el uso de una lampa, o pico, luego estos productos se llevara a lavar y empaque destinaos al consumo de la granja y el excedente a la venta.

**Opción 3.-** Esta área de cultivo necesita de la limpieza de montes (plantas consideradas hierba mala para el cultivo) para dejar la planta cultivada limpia para que su crecimiento se ha productiva, en este caso las plantas necesita de nitrógeno de la tierra y la existencia de varias plantas el nitrógeno se dispersa por esta razón tenemos que desherbar, los cultivos, las plantas extraídas se ubicara en una fosa destinada a la producción de abono orgánico.

**Opción 4.-** En los huertos de pasto el visitante podrá realizar el corte de gramíneas para luego alimentar a los cuyes, cerdos, o vacas, esto realizará con el uso de la hoz

**Opción 5.-** Los visitantes podrán alimentar a los pollos en los galpones para estos se utiliza granos y agua, esto se realizara en la mañana otro grupo podrá alimentar a los cerdos con harina, o lavazas dependiendo lo que ese día se tenga, también pastar a los ganados,

En estas opciones el visitante a la granja p'odra realizar practicas donde tiene la interacción y el uso de las herramientas tradicionales, este punto es importante por que despertamos el turismo comunitario.

**11:00** Un grupo se dedicara a la preparación de la comida, dependiendo la alimentación de los visitantes se elaborará el almuerzo con los productos cosechados aquí destacaremos el uso de técnicas culinarias tradiciones. Cuando el almuerzo este listo los visitantes se ubicaran a la mesa.

**13:00 Descanso.**

**14:00 TALLERES:**

**Taller 1.-** realizara collares con el uso de mullos o fideos esto se realiza para despertar el interés y el arte de visitantes donde le turista no solo reciba la información si no puede ser parte de ella y experimentar las tradiciones culturales de un pueblo.

**Taller 2.-** elaboración de jabón con el uso de jabones usados pero traídos de sus casas esto es mas para niños o grupos de visitantes, además en la preparación tiene que usar guantes para cuidar su salud. Con esto enseñamos esta fácil tarea y así podrán hacer uso en sus casas.

**Taller 3** cuando se realiza las reservaciones se podrán como requisitos que los niños traigan papel que no se ha utilizados mas por ellos es aquí donde elaboremos el reciclaje del papel realizando tarjetas, cartas, afiches etc.

**Taller 4** se elaborara cajas andaderas con el uso de materiales reciclables además la elaboración de adobes con el barro con el fin de rescatar los valores arquitectónicos tradicionales.

#### **Practica de cocina.**

En los mismo horarios realizaremos practicas de cocina, con la elaboración de quesos, manjares dulces de leche, para esta practica el visitante podrá realizar el ordeno de la vaca y con la leche sacada procederemos a elaborar los quesos u otros productos.

E visitante tiene la opción de elaborar pan y rosquillas luego de haber recibido las explicaciones por parte de los guías puede realizar el pan pero con el uso de el horno de leña aquí el turistas pondrá su destreza culinaria en práctica.

#### **Practicas alternativas:**

Esta practica se realiza dependiendo el temporal, es mas dirigido a el trasquilado de la lana de ovejas, los visitantes pueden realizar el corte de lana luego de haber recibido la explicación pero debe estar junto a el interprete, también el puede observar con es la extracción de la miel de abeja, en este caso el turista no puede realizar la practica debido al riesgo que se tiene en una colmena.

La elaboración de semilleros dentro de un invernadero es un practica que se puede tener acceso todos se usa la tierra abonada, fundas, y la similla para luego ser transportada al lugar de protección de la semilla.

**16:00** el visitante a esta hora tiene que alimentar a los animales verificar el nivel de agua, prepara los galpones con la limpieza adecuada, esto es fundamental por que los animales tiene que alimentarse para poder dormir, aquí se utiliza el mismo tipo de alimento de la mañana.

Si el visitante llega solo un día aquí termina su día de campo luego de todo esto se procederá a la evaluación de todo lo aprendido claro que antes tiene que llevar su refrigerio.

**17:00** Las personas que van a pernoctar si desean pueden tener libre para realizar cualquier actividad, y las otras personas pueden participar en la elaboración de la merienda, y la posterior alimentación.

**En la noche:** el guía realiza una mesa redonda a la luz de una fogata donde todos participan opinando sobre el día en la granja, también la interpretación de música y cantos, y para los mas avezados escuchar relatos de misterio. Con esto se finaliza el día de campo.

Si el visitante a pernotado en la granja al siguiente día se hace que realice actividades que el día anterior no ha hechos con el fin de brindar variedad de actividades y conocimientos.

#### **Tarifas.**

**Todas las personas nacionales o extranjeros que ingresen pagaran 1 dólar tiene derecho a un refrigerio.**

**En grupos de 10 niños pagaran .75 incluye refrigerio.**

## **Conclusiones**

La elaboración del proyecto bien estructurado y correctamente aplicado, resulta una mejora global, que conlleva a la producción de la granja y el desarrollo económico de la misma y vecinos que participen como expectativa. Debemos poner mayor atención en la alimentación practicada buscando la mejor solución para los animales, tratando en lo posible de fomentar y señalar los beneficios existentes en la alimentación, con alimentos concentrados en vez de la tradicional con desechos, de manera que en menos tiempo se obtenga animales con mayor peso listos para la venta.

Con relación al tema de la contaminación del medio ambiente y la preservación de la naturaleza, la actividad turística gira alrededor de la explotación de atractivos naturales. El objetivo es satisfacer las expectativas de descanso, recuperación y reencuentro del hombre con la naturaleza.

La mayoría de los desarrollos turísticos del complejo se asientan en una plataforma natural. Ella irá determinando con el correr del tiempo su grado de éxito. Al turista le resulta más fácil tolerar el humo de las ciudades que un río o un lago contaminado, aún cuando el nivel sea bajo y más baja sea la amenaza para la salud. Por ello es difícil imaginar un resort exitoso asentado a orillas de un río maloliente y contaminado. En este contexto, el futuro nos depara un nuevo y preciado artículo de lujo: la naturaleza intacta. Quizás el turismo sea lo único encargado de comercializarla, y que mejor forma de iniciar con la ejecución de este proyecto.

## Bibliografía

[http://www.nekatur.net/agro\\_definicion.asp](http://www.nekatur.net/agro_definicion.asp)

<http://www.bogotaturismo.gov.co/descargas/turismo/CALIDAD%20DE%20LOS%20SERVICIOS%20TURISTICOS%201.doc>

: [info@agroturismo.net](mailto:info@agroturismo.net)

<http://www.agroturismo.net/inicial.html>

*<http://www.buscagro.com/mailman/listinfo/agroturismo> *monográfica de todas las listas de correo de buscagro.com**

<http://www.postgradum.com/cursos/visualizar.phtml?cb=PG&codigo=2433&centro=P82327>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

<http://html.rincondelvago.com/marketing-turistico.html>

**VÁZQUEZ, Alfredo Mireles. Concientización Turística. Noriega Editores, 1987**

<http://www.gearlanzon.com/actividades.php> TALLERES

<http://www.cerotec.net/> MANTENIMIENTO.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Invernadero>  
INVERNADERO.

[http://www.peruecologico.com.pe/medicinales\\_gal.htm](http://www.peruecologico.com.pe/medicinales_gal.htm)  
PLANTAS MEDICICNALES.

## **INDICE**

### **CAPITULO I.**

#### **INTRODUCCION.**

<b>Conceptos básicos.</b>	<b>10</b>
<b>Agroturismo.</b>	<b>10</b>
<b>Turismo comunitario.</b>	<b>10</b>
<b>Granja integral de turismo.</b>	<b>11</b>
<b>Servicios turísticos.</b>	<b>12</b>
<b>Marketing turístico.</b>	<b>13</b>
<b>Publicidad turística.</b>	<b>14</b>
<b>Sustentabilidad.</b>	<b>15</b>
<b>Visión.</b>	<b>15</b>
<b>Misión.</b>	<b>15</b>
<b>Objetivos.</b>	<b>16</b>
<b>Generales.</b>	<b>16</b>
<b>Específicos.</b>	<b>16</b>
<b>Planificación estratégica.</b>	<b>16</b>

### **CAPITULO II**

#### **DISEÑO DE CONSTRUCCION.**

<b>Plano de ubicación.</b>	<b>18</b>
<b>Ubicación del proyecto.</b>	<b>19</b>
<b>Ubicación geográfica.</b>	<b>19</b>
<b>Características.</b>	<b>19</b>

<b>Descripción.</b>	<b>20</b>
<b>Sendero y parqueadero.</b>	<b>20</b>
<b>Casa (recepción).</b>	<b>20</b>
<b>Zona de camping y área de recreación.</b>	<b>21</b>
<b>Cultivos.</b>	<b>22</b>
<b>Cultivos para alimentación humana.</b>	<b>22</b>
<b>Cultivos de plantas medicinales.</b>	<b>23</b>
<b>Cultivos de plantas frutales.</b>	<b>24</b>
<b>Invernadero.</b>	<b>24</b>
<b>Pasto de corte.</b>	<b>24</b>
<b>Césped.</b>	<b>25</b>
<b>Plantas ornamentales.</b>	<b>25</b>
<b>Animales.</b>	<b>25</b>
<b>Lombricultura.</b>	<b>26</b>
<b>CAPITULO III</b>	
<b>MANTENIMIENTO.</b>	
<b>Sistema de cultivos.</b>	<b>27</b>
<b>Mantenimiento de los animales.</b>	<b>28</b>
<b>CAPITULO IV.</b>	
<b>PROMOCION.</b>	
<b>Elaboración de un tríptico.</b>	<b>29</b>
<b>Realizar un afiche promocional.</b>	<b>31</b>

<b>Promoción en centros educativos.</b>	<b>32</b>
<b>Capacitación y sensibilización.</b>	<b>32</b>
<b>Proyectos.</b>	<b>32</b>
<b>Las actividades turísticas.</b>	<b>33</b>
<b>Otras alternativas</b>	<b>34</b>
<b>Talleres.</b>	<b>35</b>
<b>Talleres de reciclajes.</b>	<b>36</b>
<b>Itinerarios.</b>	<b>37</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>41</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>42</b>
<b>Índice.</b>	<b>43</b>

## **ABSTRACT**

**This project is divided in 4 charters, the first present basic ideas about community tourism the analyze of the services the promotion based on marketing, the objects and development of the project the hopes are that the tourism is growing in the communities which are responsible for the communication and the growing of the tourism in place. The second chapter explains the design of the construction and the places of recreation food and accommodation giving a complete idea of the correct function of its elements .**

**The third chapter is about the general care of the plants and animals to get excellent results.**

**The last chapter contains the promotion of the same through speeches and the practice of the daily life on a farm or community to conserve the technical and knowledge's of the ancient generation and further more develop a pilot protect to improve the living conditions of the ones who consider alternatives to reduced massive migration and consider the agro production to the tourism.**