



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

AUTORES:

Pangol Galarza Katherine Victoria

Valdivieso Crespo Paulina Andrea

TEMA:

Estudio Comparativo de los modelos aplicados por Noruega y Corea del Sur en el cambio de la matriz productiva y sus aplicaciones al Caso Ecuatoriano.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES CON MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR.

DIRECTOR DE LA TESIS:

Eco. Luis Pinos Luzuriaga

Cuenca, Ecuador

2017

DEDICATORIA

Primero quiero dar gracias a Dios por haberme dado fuerza y valor para cumplir uno de mis sueños. A mis padres Juan Fernando y Andrea, por su confianza, apoyo y ayuda para poder estudiar todos estos años y cumplir mi sueño de ser licenciada. A mi abuelo Fernando, que aunque ya no este conmigo físicamente, sé que está feliz y orgulloso de saber que culmine esta etapa de mi vida. A mi esposo Diego que me dio su apoyo incondicional para lograr cumplir este sueño. A mis hermanos Sebastián y Micaela, que me brindaron su apoyo en esta etapa. A todos mis familiares y amigos que estuvieron conmigo en este camino y me han visto lograr grandes cosas.

Paulina

A Dios por darme la sabiduría y haberme permitido llegar a este punto. A mis padres, Marcelo y Eulalia, quienes me brindaron el apoyo necesario para mi formación y el cumplimiento de mis objetivos. A mi hermana Marcela por su apoyo incondicional y estar conmigo en todo momento.

Katherine

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darnos la oportunidad de culminar nuestra carrera universitaria.

Al Economista Luis Pinos Luzuriaga, por ser nuestro director de tesis, por su ayuda valiosa y disposición en colaborar con nosotras.

Finalmente, a todos quienes forman la Universidad del Azuay, especialmente a nuestros profesores por haber compartido sus conocimientos y formarnos como profesionales.

Katherine & Paulina

RESUMEN

La balanza comercial del Ecuador presenta déficit en su balanza no petrolera, debido a que su economía depende de la exportación de petróleo, como consecuencia del poco desarrollo de los demás sectores, esta dependencia causa endeudamiento, gasto público e inflación, síntomas de la “Enfermedad Holandesa”, que aqueja a países que explotan sus recursos naturales.

Por ello mediante este proyecto se busca establecer posibles alternativas basadas en el modelo económico de Corea del Sur y de Noruega usando la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter, con el fin de establecer conclusiones que podrían ser útiles para el Ecuador, que permitan promover productos no tradicionales para eliminar la dependencia de los ingresos que genera el petróleo.

ABSTRACT

Ecuador's trade balance shows a deficit in its non-oil balance, because its economy depends on oil exports, as a result of the lack of development of other sectors, this dependence causes indebtedness, public spending and inflation, symptoms of "Illness Dutch ", which affects countries that exploit their natural resources.

Therefore, this project pursues to establish possible alternatives based on the economic model of South Korea and Norway using the theory of competitive advantage of Michael Porter, in order to draw conclusions that could be useful for Ecuador, to promote Non-traditional products to eliminate dependence on oil revenues.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
1. CAPÍTULO 1: GENERALIDADES	10
1.1. Problemática	10
1.2. Pregunta de investigación	12
1.3. Resumen.....	12
1.4. Objetivo general.....	13
1.5. Objetivos específicos	13
1.6. Marco Teórico.....	14
1.7. Conceptos Económicos	18
2. CAPÍTULO 2: ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LAS ECONOMÍAS DE COREA DEL SUR, NORUEGA Y ECUADOR.....	26
2.1. COREA DEL SUR	26
2.1.1 Breve Historia Económica	26
2.1.1.1. Datos Económicos.....	29
2.2. Noruega.....	45
2.2.1. Breve Historia Económica	45
2.2.2. Datos Macroeconómicos.....	53
2.3. Ecuador	77
2.3.1. Breve Historia Económica	77
2.3.2. Datos Macroeconómicos.....	85
3. CAPÍTULO 3: RECOMENDACIONES PARA EL ECUADOR Y CONCLUSIONES	101
3.1. I Pilar: Instituciones	103
3.2. II Pilar: Infraestructura.....	108
3.3. III Pilar: Estabilidad Macroeconómica	115
3.4. IV Pilar: Salud y Educación Primaria	122
3.5. V Pilar: Educación Superior y Entrenamiento	133
3.6. VI Pilar: Eficiencia del Mercado de Bienes	138
3.7. VII Pilar: Eficiencia en el Mercado Laboral	141
3.8. VIII Pilar: Sofisticación del Mercado Financiero	147
3.9. VIX Pilar: Preparación Tecnológica	150

3.10.	X Pilar: Tamaño de Mercado	153
3.11.	XI Pilar: Sofisticación empresarial	158
3.12.	XII Pilar: Innovación	163
3.13.	Conclusiones	174
3.14.	Recomendaciones.....	175
4.	Referencias.....	177

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Instituciones Relacionadas con el Cambio de la Matriz Productiva en el Ecuador.....	103
Tabla 2	Número de Casos Registrados por el Ministerio de Salud por Enfermedades Transmitidas por Vectores en el Ecuador	122
Tabla 3	Actividades para la Introducción de Innovaciones de Productos y/o Procesos	167
Tabla 4	Cooperación con Empresas para Actividades de Innovación de Producto y/o Proceso	168

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	PIB de Corea del Sur	29
Ilustración 2	Tasa de Variación del PIB	30
Ilustración 3	Inflación de Corea del Sur	31
Ilustración 4	Desempleo de Corea del Sur.....	33
Ilustración 5	Empleo por Industrias de Corea del Sur	34
Ilustración 6	Balanza Comercial de Bienes y Servicios como % del PBI de Corea del Sur	35
Ilustración 7	Índice de Gini.....	43
Ilustración 8	Índice de Desarrollo Humano de Corea del Sur	44
Ilustración 9	Políticas Públicas de Noruega.....	49
Ilustración 10	Encadenamiento Productivo de Noruega.....	51

Ilustración 11 PIB de Noruega.....	53
Ilustración 12 Tasa de Variación del PIB de Noruega.....	54
Ilustración 13 Inflación de Noruega	55
Ilustración 14 Desempleo de Noruega.....	56
Ilustración 15 Empleo por Sectores de Noruega.....	57
Ilustración 16 Balanza Comercial de Bienes y Servicios (% del PIB) de Noruega.....	59
Ilustración 17 Índice de Gini de Noruega	76
Ilustración 18 Índice de Desarrollo Humano de Noruega	77
Ilustración 19 PIB del Ecuador	85
Ilustración 20 Tasa de Variación del PIB del Ecuador	85
Ilustración 21 Inflación del Área Urbana del Ecuador	86
Ilustración 22 Desempleo del Ecuador	87
Ilustración 23 Composición del Empleo Según Rama de Actividad.....	88
Ilustración 24 Balanza Comercial del Ecuador.....	89
Ilustración 25 Índice de Gini del Área Urbana del Ecuador.....	96
Ilustración 26 Índice de Desarrollo Humano del Ecuador.....	97
Ilustración 27 Tasa de Crecimiento del FBK y el PIB del Ecuador	109
Ilustración 28 Deuda Externa e Inversión del Ecuador	110
Ilustración 29 Riesgo País del Ecuador en Meses	112
Ilustración 30 Afiliados Activos en el Ecuador	125
Ilustración 31 Tasa de Analfabetismo del Ecuador	127
Ilustración 32 Tasa Neta de Matriculación del Ecuador 2010-2015.....	128
Ilustración 33 Tasa Neta de Asistencia del Ecuador 2010-2015	129

Ilustración 34 Tasa de Abandono Escolar de 1ro de Bachillerato y Nacional del Ecuador	130
Ilustración 35 Tasa de Matriculación en la Educación Superior del Ecuador	135
Ilustración 36 Relación del IPC en Productos Agropecuarios y el Gasto en Hogares del Ecuador	139
Ilustración 37 Tasa Nacional de Participación Global, Empleo Bruto y Desempleo del Ecuador	143
Ilustración 38 Relación del Salario Básico Unificado (SBU) y el Desempleo del Ecuador.....	144
Ilustración 39 Tasa de Transacción en la Bolsa de Valores del Ecuador	148
Ilustración 40 Clasificación por Grupos de Edad y Género	153
Ilustración 41 Pirámide Poblacional	154
Ilustración 42 Población por Área Geográfica.....	154
Ilustración 43 Hogares por Nivel de Instrucción	155
Ilustración 44 Población por Nivel de Instrucción	155
Ilustración 45 Estrato Social	156
Ilustración 46 Gasto de I+D del Ecuador según Sector de Ejecución	164
Ilustración 47 Fuentes de Financiamiento en la Innovación del Ecuador	164
Ilustración 48 Clasificación según Grado de Innovación	165
Ilustración 49 Tipos de Innovación.....	166
Ilustración 50 Innovación en productos y servicios.....	166

1. CAPÍTULO 1: GENERALIDADES

Debido a la importancia y dependencia del petróleo en la economía ecuatoriana, este proyecto se encamina a establecer recomendaciones que reduzcan la dependencia de materias primas y fomenten las exportaciones de productos elaborados finales. Es por ello que en el presente capítulo se desarrollarán temas como la problemática de la dependencia petrolera, los objetivos planteados y el marco teórico que dará a conocer los conceptos económicos que se utilizarán a lo largo de este proyecto.

1.1. PROBLEMÁTICA

En el Ecuador, a partir del boom petrolero de los años 70 y con énfasis en 1972, el petróleo representó el mayor y más importante ingreso para la economía ecuatoriana, ya que, además, costaba las importaciones productivas y de consumo. (Florencia y Niveló)

Desde décadas el Ecuador está expuesto a la fluctuación del precio del petróleo, es decir, existen periodos en el que el precio del crudo se dispara, aumentando el PIB Nominal de la economía y por lo tanto dinamizando la actividad económica, o por lo contrario cuando el precio desciende, provoca inestabilidad y endeudamiento, en el 2011 se experimentó un aumento a \$107,46 por barril. (Acosta, Breve Historia Económica del Ecuador) Sin embargo en el año 2015 el precio descendió a \$49,49 y en abril de 2016 descendió aún más a \$37,86. (Organización de Países Exportadores de Petróleo), viendo así una correlación muy fuerte entre Consumo, Inversión, gasto público y precio del Petróleo.

Durante la década de los ochenta y noventa, el descenso del precio del petróleo tuvo un impacto negativo en la balanza de pagos y problemas comerciales. A pesar de ello, en el 2000, no se desarrolló y amplió el mercado de exportación ecuatoriano, al contrario, aumentaron las importaciones no petroleras. “El resultado se reflejó en la balanza comercial del año 2001-2012, el mismo que presentó un crecimiento del saldo negativo en lo que ha operaciones no petroleras se refiere, llegando a superar el 10% del PIB entre el año 2008 y 2012” (Florencia & Niveló, 2014)

Una de las causas del déficit es el aumento del gasto público. Entre los años 2003-2005 el valor del crudo oscilaba entre \$25,66 a \$41,01, mientras que el gasto público durante los mismos años representaba con respecto al PIB entre el 20% al 26%, sin embargo en el año 2011 al ascender el precio del barril del petróleo a \$97,68, el gasto público representó un 42.70%. La evidencia señala que si el precio del crudo sube fomenta exceso de gasto público y crea un aire de dependencia excesiva hacia la política pública y fiscal. (Florencia y Niveló)

Es palpable la “Enfermedad Holandesa” en los desequilibrios de la balanza de pagos y las consecuencias económicas producto de la explotación de recursos naturales. Por ello el Ecuador debería diversificar la producción. (Ocampo)

El Ecuador que genera ingresos a partir del saldo de su balanza comercial, flujos de capital y transferencias del exterior, la balanza no petrolera debería ser el motor de

la economía, es por ello que, lo que interesa investigar en este proyecto es la manera de reorientar la inversión, de tal manera que añada valor en términos de la creación de un futuro flujo de bienes y servicios, pero para reorientar la inversión, primero tiene que haber inversión, y esta se da cuando una país ahorra o se endeuda para aumentar el acervo de capital de la economía y por lo tanto, su producción. De esta forma eliminar la mono-dependencia, ya que, cuando el precio del petróleo cae, el país pierde una importante fuente de entrada de dinero, como señaló el presidente Rafael Correa, ante la caída de los precios del petróleo, que por cada dólar que se reduce por barril de crudo, la economía nacional pierde alrededor de 70 millones de dólares, creando problemas, pues el motor de la economía que estaba siendo impulsado por una política fiscal expansiva, y que a su vez estaba siendo financiada por los ingresos petroleros, ya no funciona.

1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿El análisis comparativo del modelo económico de Corea del Sur y Noruega permitiría obtener posibles alternativas para que el Ecuador dinamice sus ingresos no petroleros, exportando bienes no tradicionales que superen a la exportación de petróleo?

1.3. RESUMEN

La balanza comercial del Ecuador presenta déficit en su balanza no petrolera, debido a que su economía depende de la exportación de petróleo, como consecuencia del poco desarrollo de los demás sectores, esta dependencia causa endeudamiento, gasto público e inflación, síntomas de la “Enfermedad Holandesa”, que aqueja a países

que explotan sus recursos naturales. Por ello mediante este proyecto se busca establecer posibles alternativas basadas en el modelo económico de Corea del Sur y de Noruega usando la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter, con el fin de establecer conclusiones que podrían ser útiles para el Ecuador, que permitan promover productos no tradicionales para eliminar la dependencia de los ingresos que genera el petróleo.

1.4. OBJETIVO GENERAL

Establecer alternativas que podrían ayudar al Ecuador a impulsar la exportación de productos no tradicionales con valor agregado y elimine la dependencia del petróleo, con el fin de dotar al Ecuador de ventaja competitiva, basando el estudio en la experiencia de Corea del Sur y Noruega.

1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudio de palabras claves relacionadas con el tema propuesto
- Analizar y conocer la evolución histórica, los modelos de cambio de matriz productiva conjuntamente con las estrategias de diversificación implementadas respectivamente y los factores macroeconómicos de Corea del Sur, Noruega y Ecuador.
- Establecer conclusiones que podría utilizar el Ecuador en su economía, basadas en las alternativas aplicadas en la matriz productiva de Corea del Sur y Noruega.

1.6. MARCO TEÓRICO

Normalmente las economías en subdesarrollo experimentan booms cuando se descubre reservas de recursos naturales y/o aumento del precio de los mismos en los mercados internacionales, lo que genera aumento de divisas en la economía, estas economías caracterizadas por la exportación de recursos naturales, a menudo crean modelos primario-exportadores que evitan la creación de valor agregado y la diversificación de productos, convirtiendo a los países en mono-dependientes, haciendo que su economía gire en torno a la exportación de materias primas y a las condiciones del mercado internacional.

Adam Smith, en su obra “La Riqueza de las Naciones”, señala el aporte de los recursos naturales en el crecimiento económico, y explica que, los proyectos basados en la explotación de recursos son una “desventajosa lotería”, ya que en lugar de “reemplazar el capital empleado en ellos, comúnmente absorben tanto el capital como las utilidades”, es por ello que países que aplican este modelo económico de explotación experimentan un crecimiento lento, lo que resulta contradictorio, ya que se pensará que países ricos en recursos deberían desarrollar abundancia económica y altos niveles de inversión. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

En el Ecuador el auge económico del boom petrolero en los años setenta generó grandes ingresos económicos, facilitando el acceso para obtener financiamiento extranjero, lo que produjo el aumento de la deuda externa, y ocurrió lo que Acosta

menciona como “la maldición de la abundancia”, es decir, “una economía primario-exportadora rentista, sujeta a vaivenes bruscos en términos de disponibilidad de recursos financieros y que no tuvo la capacidad para aprovechar los excedentes provenientes de las exportaciones de petróleo.” (Acosta, Breve Historia Económica del Ecuador)

A lo largo de la historia, el Ecuador se ha caracterizado por ser un país primario-exportador, su economía se ha visto impulsada por el boom del cacao, banano y el boom petrolero que aportó mayores ingresos, como también endeudamiento y dependencia, en 1971 se registraron los montos más altos de inversión extranjera con un pico de 162,1 millones, así el Ecuador llegó a formar parte del mercado internacional, por otra parte existen factores externos como conflictos internacionales y condiciones económicas y financieras internacionales que modifican el precio del petróleo, como es el caso de la cuarta guerra árabe-israelí, en 1973, que provocó un aumento del precio del barril de petróleo y en altos ingresos para el Ecuador, lo que indica que el auge económico petrolero podría deberse al costo del crudo pero no a la cantidad exportada. (Acosta, Breve Historia Económica del Ecuador)

La Enfermedad Holandesa, “trata sobre las consecuencias de poseer una riqueza inesperada producto de la explotación de un recurso natural. Al terminarse la fuente de recursos se producen desequilibrios macroeconómicos en la balanza de pagos, incremento de la deuda externa, movilización no deseada de factores, desequilibrios en las cuentas fiscales, entre los más importantes efectos.” (Ocampo)

Debido a la “enfermedad holandesa”, se pueden percibir ingresos inesperados de divisas a través de la entrada de remesas, o exportaciones subsidiadas, como es de saberse, este fenómeno crea dificultades al momento de formular políticas, ya que se deben compensar daños causados a otros sectores a causa del auge del sector con mayor exportación. (Departamento de Cooperación Técnica)

La Enfermedad Holandesa se desarrolló en el Ecuador debido al “inapropiado manejo de los recursos generados por el petróleo, mediante políticas de expansión del gasto público que concluyeron con déficit globales, incremento del déficit de la balanza comercial financiada vía endeudamiento externo, una alza en la inflación (la cual no se volvería a ubicar en unidades de un solo dígito hasta los años actuales de la dolarización).” (Ocampo)

En este proyecto de tesis se llevará a cabo el análisis comparativo de las economías de Corea del Sur y Noruega, ya que ambos países, a pesar de poseer recursos naturales de los cuales dependen, la agricultura y el petróleo respectivamente, han logrado reorientar su economía, como es el caso de Corea del Sur, cuya economía quedó devastada al término de la guerra de Corea en 1953. El país se desarrolló en un ambiente proteccionista dependiente de la agricultura, la misma que representaba el 48%, mientras que el sector industrial un 5,9% del PNB, posteriormente recibieron ayuda económica de organismos internacionales, que permitió reorientar la economía hacia el aperturismo y promoción del sector de industrias, que en 1987 representó 38,2%,

mientras que la agricultura un 10,9% del PNB. (Brañas) El crecimiento de las industrias se debe al “modelo de una economía orientada hacia la exportación, dominada por los grandes conglomerados, o chaebol, que con el respaldo del régimen militar tras la guerra de Corea sacaron al país de la pobreza.” (Vidal)

En el caso de Noruega que a pesar de que el petróleo representa un aporte significativo en su economía, ha reducido la dependencia de este recurso y ha utilizado la riqueza proveniente de este para invertirla en capital humano y tornar las exportaciones en bienes más sofisticados, añadiendo a esto la elaboración y aplicación de una serie de políticas que controlan el manejo de recursos naturales en la economía. La comparación del modelo económico de estos dos países permitirá establecer conclusiones que podrían ayudar al Ecuador a impulsar la exportación de bienes no tradicionales. (Villalba)

Con el fin de erradicar la enfermedad holandesa en el Ecuador y para llegar a conclusiones que aporten al incremento de comercialización internacional de productos no tradicionales, se tomarán en cuenta las alternativas aplicadas por Corea del Sur y Noruega en sus respectivas matrices productivas. Para ello se debe conocer y analizar los siguientes conceptos: PIB, inflación, desempleo, balanza comercial, política comercial, monetaria y fiscal, matriz productiva, competitividad, coeficiente de gini e índice de desarrollo humano.

1.7. CONCEPTOS ECONÓMICOS

Producto Interno Bruto (PIB): valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos durante el propio proceso productivo, a precios comprador (consumo intermedio). Esta variable se puede obtener también en términos netos al deducirle al PIB el valor agregado y el consumo de capital fijo de los bienes de capital utilizados en la producción. (Ministerio de la Hacienda)

Según Francisco Mochón, en su libro Principios de Macroeconomía, señala que, las transacciones entre los diferentes agentes económicos se registran en la contabilidad nacional. Esta define y relaciona los agregados económicos y mide el valor de los mismos. La contabilidad nacional mide la actividad de una economía a lo largo de un periodo, generalmente un año. Registrando las transacciones realizadas entre los diferentes agentes que forman parte de dicha economía. Cuando se mide el PIB, no se cuentan todos los bienes y servicios producidos en el país, sino únicamente los que se venden a los usuarios finales. (Mochón, PIB)

Inflación: consiste en un aumento general del nivel de precios que obedece a la pérdida de valor del dinero. Las causas concretas e inmediatas de la inflación son diversas, pero en esencia, se produce inflación cuando la oferta monetaria crece más que la oferta de bienes y servicios. Cuando esto ocurre, existe una mayor cantidad de dinero a disposición del público para un conjunto de bienes y servicios que no ha crecido

en la misma proporción. Ello hace que el dinero resulte relativamente más abundante y que, como en el caso de cualquier otra mercancía cuya oferta se amplía, tienda a reducir relativamente su valor, haciendo que se necesite entregar más unidades monetarias para obtener la misma cantidad de bienes. (Toro)

En palabras de Mochón, la inflación es la tasa de variación porcentual que experimenta este índice en el periodo de tiempo considerado. Una forma de medir la inflación es mediante el Índice de Precio al Consumidor (IPC). El IPC representa el coste de una cesta de bienes y servicios consumida por una economía doméstica representativa. El IPC resulta adecuado para conocer la evolución de los precios de los bienes y servicios que generalmente adquieren los consumidores. Refleja de forma apropiada como se ha encarecido la vida, pues indica el dinero que hace falta para mantener el mismo nivel de vida. (Mochón, Inflación)

Desempleo: Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no tuvieron empleo y presentan simultáneamente ciertas características i) No tuvieron empleo la semana pasada y están disponibles para trabajar y ii) buscan trabajo (o no) o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)

El desempleo también es entendido como el porcentaje de la población activa que está desempleada. La población activa está formada por todas las personas ocupadas y desempleadas que están buscando trabajo. (Mochón, Desempleo)

Balanza Comercial: Cuenta que registra sistemáticamente las transacciones comerciales de un país; saldo del valor de las exportaciones menos las importaciones de bienes en un periodo determinado, generalmente un año. Si las exportaciones son mayores que las importaciones se habla de un superávit; de lo contrario, de un déficit comercial. La tasa de cobertura de las exportaciones es un concepto asociado; es un índice que revela en qué proporción las ventas externas financian las importaciones. (Acosta, Balanza Comercial)

Estas operaciones constituyen la denominada balanza comercial. Cuando un país exporta un bien cualquiera puede decirse que los demás países están retribuyendo a los factores productivos residentes en el país en cuestión, aumentando su renta nacional bruta disponible. Por el contrario, cuando se importa un bien de otro país se está retribuyendo a los factores productivos de dicho país y reduciéndose la renta nacional bruta del país que realiza la importación. (Mochón, Balanza Comercial)

La balanza comercial petrolera permite conocer el saldo neto de las exportaciones e importaciones de petróleo y sus derivados al mercado mundial, por otro lado, la balanza comercial no petrolera “mide el saldo neto de las exportaciones de bienes, distintos al petróleo, del país hacia el resto del mundo, menos sus importaciones de bienes, distintas de los derivados del petróleo, desde el resto del mundo, por un periodo determinado”, “para calcular el resultado de la balanza comercial se toman los valores en millones de dólares FOB, tanto para las importaciones como para las exportaciones.

El término FOB (“free on board”) es el valor de los bienes puestos a bordo en el embarque.” (Florencia & Niveló, 2014)

Política Comercial: mediante esta es posible desarrollar el comercio exterior y permite incursionar de manera bilateral, multilateral y regional en los mercados, sobre la base de acuerdos o tratados de libre comercio. (Veletanga)

La política comercial a través de los aranceles, contingentes y otros mecanismos, trata de estimular las exportaciones netas. En la gestión financiera internacional una variable clave es el tipo de cambio. (Mochón, Otras Políticas Macroeconómicas)

Política Monetaria: es el proceso por el cual el gobierno, el banco central o la autoridad monetaria de un país controla: La oferta monetaria.- Cantidad de dinero en circulación. Los tipos de interés o coste de dinero. (Enciclopedia Financiera)

Según Mochón, se suele recurrir a la política monetaria para estabilizar la actividad económica. Controlan la evolución de la cantidad de dinero, el crédito, y en general el funcionamiento del sistema financiero. Mediante el control de la cantidad de dinero el banco central puede influir en los tipos de interés, en la inversión, en el nivel general de precios, en los tipos de cambio, en los precios de las acciones y viviendas. Afecta al gasto en sectores de la economía que son sensibles a los tipos de interés como la inversión empresarial, el consumo y las exportaciones netas. (Mochón, Otras Políticas Macroeconómicas)

Política Fiscal: se entiende como el empleo del presupuesto, tanto ingresos como egresos, para incidir en el funcionamiento de la economía. (Acosta, Política Fiscal)

Esta se refiere a las decisiones del Gobierno sobre el nivel del gasto público y los impuestos para ayudar a determinar la distribución de los recursos entre los bienes privados y los colectivos. Incide sobre las rentas y el consumo de los individuos y ofrece incentivos a la inversión y otras decisiones económicas. El gasto público incluye dos tipos de gasto: las compras del estado y las transferencias del estado y los impuestos. (Mochón, Política Fiscal)

Matriz Productiva: La matriz productiva es la forma cómo se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo. (Maldonado)

Competitividad: La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado (zona económica). (Mochón, Principios de Macroeconomía)

Ventaja Comparativa: explica los beneficios que obtienen todos quienes participan en el comercio internacional. También se la denomina teoría del coste comparativo. La misma afirma que, en unas condiciones técnicas dadas, el producto total que se obtiene de la especialización y el cambio, en lugar de la autarquía y el aislamiento económico, se maximizará si cada país o región se especializa en la producción de aquellos bienes o servicios en los que su coste comparativo sea relativamente menor. Aunque Ricardo formuló tal principio sólo para el comercio internacional destacó también que el mismo es claramente aplicable a todas las formas de especialización o división del trabajo e intercambio, ya sea entre personas, empresas o naciones. (Sabino, Ventaja Comparativa)

Con el fin de desarrollar productos nacionales competitivos en el exterior es necesario tomar en cuenta la ventaja comparativa propuesto por David Ricardo, es la capacidad de un país para producir bienes a un coste relativamente más bajo que el resto del mundo y en los cuales son más eficientes, e importar los bienes en los que son más ineficaces, tomando en cuenta la importancia de los costes relativos. Lo relevante de esta teoría es reconocer la actividad o industria donde existe mayor especialización para explotarla y desarrollar productos de mayor calidad que la competencia. (Bonifaz)

Ventaja Competitiva: Suelen denominarse así a las ventajas comparativas que no provienen de la dotación específica de recursos naturales de un país o de otros factores semejantes, sino de las habilidades y la tecnología que se incorporan a los

procesos productivos. El término sirve para destacar, en particular, la diferencia entre las exportaciones tradicionales de materias primas y productos poco elaborados con respecto a las exportaciones que incorporan mayor tecnología y un tipo de gerencia más eficiente. (Sabino, Diccionario de Economía y Finanzas)

La ventaja competitiva propuesta por Porter, describe el crecimiento o desarrollo de una empresa o país en razón del valor que una empresa o país es capaz de generar. Esta “toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según Michael Porter: ‘la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible’”. (Porter)

Índice de Gini: es un índice que mide la desigualdad en cuanto a la distribución de ingresos entre individuos dentro de una misma región durante un tiempo determinado. Este puede presentar valores entre 0 y 1, donde 0 representa la distribución equitativa de la riqueza, mientras que 1 indica que la mayoría de ingresos se concentran en un individuo. Es necesario recalcar que este indicador no mide el bienestar de una sociedad. (Universidad ICESI)

Índice de Desarrollo Humano: es un indicador que mide el crecimiento humano en distintas dimensiones, tales como, longevidad y salud, nivel de vida digno y conocimientos. El IDH es la media geométrica de estas tres dimensiones. (Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas)

En conclusión, el Ecuador es sensible a los cambios del precio del petróleo provocando alteraciones en la balanza comercial y en el gasto público, con el que tiene una estrecha relación. La importancia de promover las exportaciones y estimular la producción interna es vital para el crecimiento sano y estable del Ecuador, es por ello que se ha escogido a Noruega y Corea del Sur como ejemplos de modelos económicos, con el fin de establecer recomendaciones, ya que ambos cambiaron su matriz productiva mediante estrategias que les permitieron reducir la dependencia de los recursos naturales y abrirse paso al aperturismo, respectivamente. Para ello es vital llevar a cabo un análisis de los factores macroeconómicos estudiados en este capítulo, como soporte para entender la historia económica y los cambios implementados por Noruega y Corea del Sur.

2. CAPÍTULO 2: ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LAS ECONOMÍAS DE COREA DEL SUR, NORUEGA Y ECUADOR.

En el presente capítulo se dará a conocer la historia económica de Corea del Sur, Noruega y Ecuador, respectivamente, profundizando en las estrategias que estos países han implementado para mejorar sus economías, así también se analizarán los factores macroeconómicos como PIB, inflación, políticas fiscal, comercial y monetaria, y demás factores con el fin de obtener una visión más clara del panorama de dichos países.

Cabe recalcar que se ha escogido como objeto de estudio a Corea del Sur y Noruega, ya que se puede decir que sus orígenes mantienen cierta relación con el Ecuador, donde la economía del primero se basaba en el proteccionismo y la dependencia de la agricultura; mientras que el segundo experimentó un alto grado de desarrollo no solo económico sino también tecnológico a partir de la explotación del petróleo, sin embargo ambos países han implementado distintas estrategias que les ha permitido evolucionar internamente y sobresalir en el ámbito internacional.

2.1. COREA DEL SUR

2.1.1 Breve Historia Económica

El milagro económico del Este asiático es Corea del Sur, lo llaman así porque desde 1953 cuando terminó la guerra este país quedó devastado y sumido aún más en la pobreza, incluso en condiciones peores que las naciones de América Latina. Sin embargo como estrategia para salir de la crisis decidieron explotar el recurso humano mediante la intensificación y mejora de la educación, por ello el Estado de Corea del Sur se enfocó en crear ingenieros y trabajadores

industriales para que el país tenga riqueza, con ello el país pasó de la pobreza a la abundancia en un periodo muy corto de tiempo. Se cree que su secreto para el éxito fue la inversión en la educación. (BBC)

Cuando la guerra terminó, las familias comenzaron a crear sus propios negocios llamados “chaebol”, que son conglomerados de empresas que llevan a cabo negocios que no tienen relación entre sí, dichas empresas son hereditarias, por lo tanto el sucesor será un miembro de la familia. Un ejemplo es Samsung una empresa creada en 1938 que vende todo tipo de tecnología alrededor del mundo, esta empresa genera el 20% del PIB total de Corea del Sur. (BBC)

Durante los años 60 y 70 el país enfocó su estrategia de comercio hacia el proteccionismo y la elevación de producción y exportaciones, sin embargo para la década de los 80s el Gobierno impulsó el aperturismo mediante la innovación de procesos y productos de los sectores de su industria. (Licona y Rangel)

La promoción de exportaciones que se llevó a cabo entre los años 1962-1971 tuvo como objetivo apoyar a la gran industria y fomentar la planificación económica, sin embargo al existir poca demanda interna, el país subsidió a industrias clave con el fin de ampliar la frontera de producción. La planeación implicaba a la intervención del Estado en las actividades de las empresas, es decir este le establecía estándares de producción a cambio de otorgarles fondos y recursos. (Amésquita)

Corea del Sur ha llevado a cabo una serie de estrategias económicas y políticas para tener éxito, entre estas se encuentra la inversión tecnológica, en la cual invierten en todas las tecnologías disponibles que ayudan a crecer su economía y el mercado, asimismo manejan el gasto público en forma prudente y evitan el exceso de inflación. Por otra parte se presume que la influencia de las instituciones políticas provenientes del Gobierno autoritario de 1960 fueron una de las claves para el éxito, debido a que durante ese año la economía surcoreana se intensificó, además de que el presidente de aquella época, Park Chung-Hee, utilizó su poder para exigir a la población rica que invirtiera en el sector industrial, asimismo los sistemas políticos son efectivos, ya que ayudan y protegen a sectores clave de la economía con la condición de que estas empresas tengan resultados eficientes y responsabilidad social. (BBC)

Desde la década de los 60 hasta la actualidad el país invierte en la educación, la educación privada es accesible ya que está regulada por el Gobierno. “La política de estímulo a la educación se volvería una constante, al punto de que estudios que miden la productividad del factor total y en particular la acumulación de capital humano, dan cuenta de que de una tasa promedio de crecimiento del PIB del 6,7% para los años 1980 a 2004, el capital humano adicionó en promedio 1,3% de ese crecimiento.” (Amésquita)

El modelo económico que Corea del Sur utiliza se basa en lo tecnológico. Se encarga de la producción tecnológica, desarrollo de tecnologías, educación, eficiencia en el Gobierno, un cambio en la matriz productiva, y sobre todo el reemplazo del modelo agrícola por la producción tecnológica, además de que las empresas van de la mano con el Estado. Es por ello que su producción ha subido ya que la tecnología promueve la producción a gran escala. (BBC)

Es importante mencionar que Ecuador ha estudiado el modelo tecnológico de Corea del Sur y piensa que sería una buena herramienta guiarse del mismo y más aun sabiendo que tiene las materias primas que Corea carece, sin embargo la falta de tecnología es un reto. (El Universo)

2.1.1. Datos Económicos

PIB

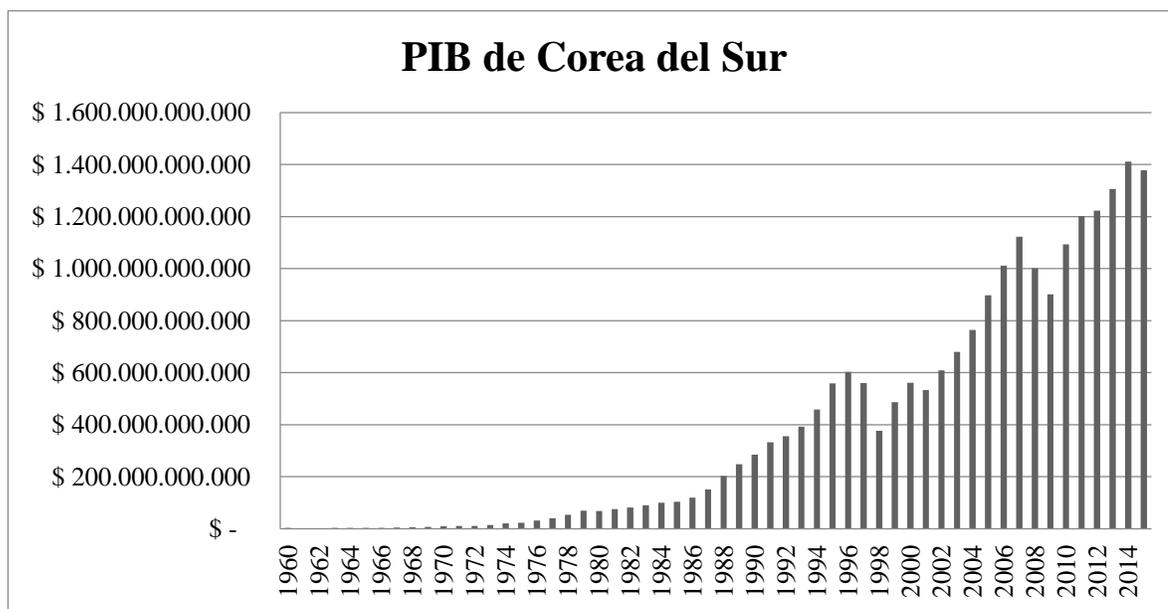


Ilustración 1 PIB de Corea del Sur

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

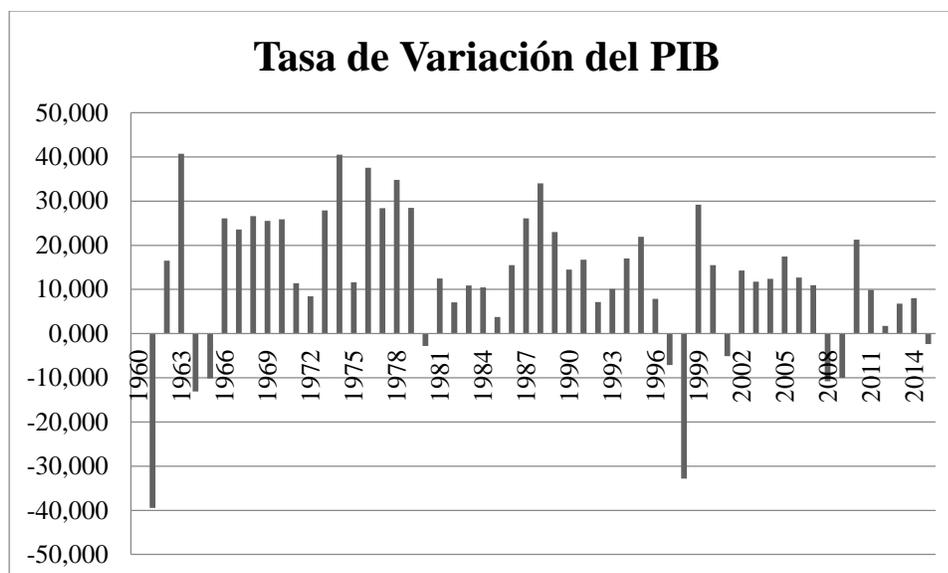


Ilustración 2 Tasa de Variación del PIB

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Durante la década de los 60 el PIB se mantiene en niveles bajos, sin embargo empieza a notarse un crecimiento desde 1974 y en 1980 este indicador comienza a ascender, alcanzando un pico en 1996, seguido de un descenso en los siguientes años.

Entre 1997-1998 el PIB cae en un 32%, debido a la crisis financiera asiática producto de la devaluación de la moneda tailandesa, que repercutió en la economía de Corea del Sur y afectó al won surcoreano, sin embargo en 1999 el PIB se recuperó, aumentando en un 29%.

Desde 2001 el PIB va en aumento hasta llegar a un pico en 2007 con \$1.123 billones, seguidos de una caída del 10.77% en 2008 y en 2009 desciende en un 9.98%,

debido a la crisis financiera mundial que provocó la caída del won, y en 2015 presenta un descenso del PIB de 2.3%.

Inflación

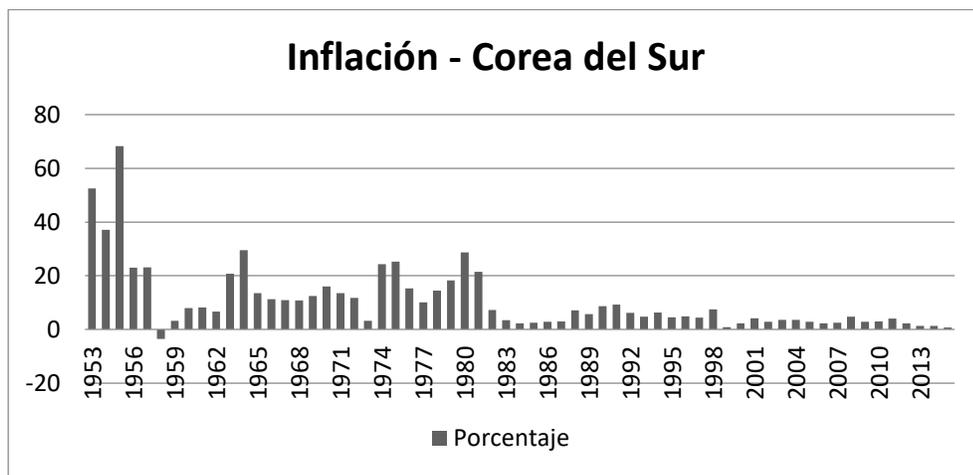


Ilustración 3 Inflación de Corea del Sur

Fuente: (Economic Statistic System)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La tasa de inflación es mayor en los años 50 llegando en 1955 a 68.3%, en 1958 presenta una tasa negativa de -3.5%.

En la década de los 60 la inflación se mantiene en niveles bajos, sin embargo aumenta en 1963 de 6.6% a 20.7%, presentando un crecimiento del 213%, y para 1964 la inflación aumenta a una tasa de crecimiento de 42.51%, para caer en 1965 de 29.5% a 13.5%, lo que presenta un descenso del 54.2%.

Se puede decir que en 1964 la inflación se dispara ya que el Gobierno establece la estrategia “mirar hacia afuera”, misma que promueve las exportaciones y se devaluó el won para incentivar el sector.

En 1970 la tasa de inflación crece en un 28.56% en comparación con el año anterior, en 1973 la inflación cae en un 72.49% y aumenta drásticamente el siguiente año en un 656.69% y en 1980 aumenta con respecto del año anterior a un 57.17%. Entre 1998- 1999 la tasa de crecimiento descendió en un 89%.

La máxima tasa de inflación es de 28.7% en el año 1980, su tasa de crecimiento entre 1979-1980 es de 57%, mientras que la mínima fue en el año 2015 con 0.71%, cuya tasa de crecimiento entre 2014-2015 descendió en un 44%.

La inflación permanece en porcentajes menores al 10% desde 1982 y del 5% desde 1999.

Desempleo

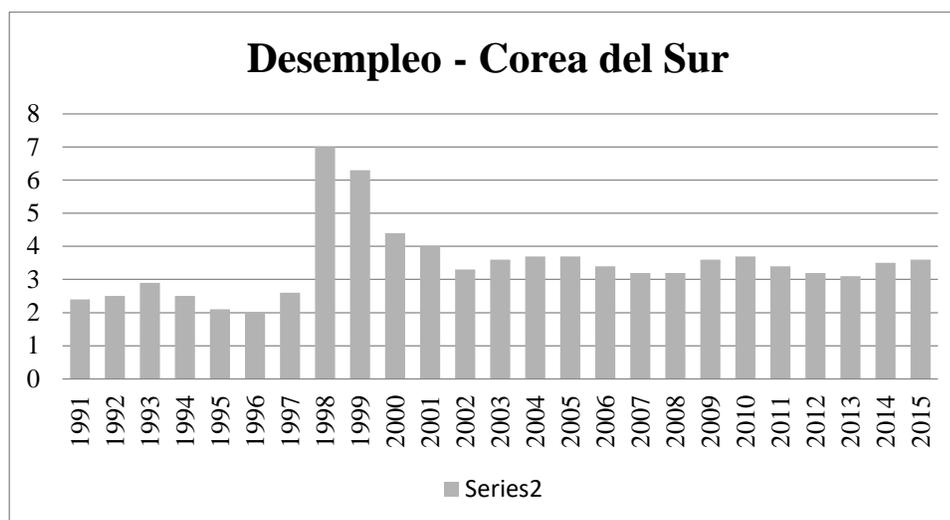


Ilustración 4 Desempleo de Corea del Sur

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Corea del Sur presenta su mayor tasa de desempleo en 1998 con un 7%, esto se puede deber a la crisis financiera asiática, donde su tasa creció entre el 1997-1998 en un 129,23%, su menor tasa de desempleo es en 1996 con 2%.

Desde el 2002 su tasa se mantiene en un porcentaje menor al 4%.



Ilustración 5 Empleo por Industrias de Corea del Sur

Fuente: (Economic Statistics System)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Las industrias mencionadas en el presente gráfico son las que mayor empleo ofrecen, el sector más representativo es el manufacturero y de servicios específicamente el comercio mayorista y minorista, mismos que presentan una tendencia al alza. Sin embargo la construcción presenta altos y bajos, disminuyendo desde el 2012.

Balanza Comercial

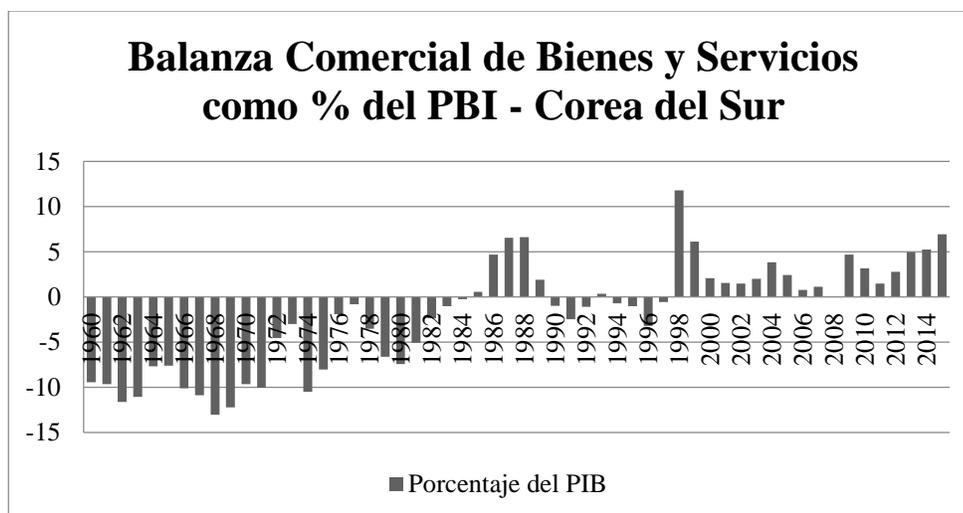


Ilustración 6 Balanza Comercial de Bienes y Servicios como % del PBI de Corea del Sur

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La balanza comercial es deficitaria hasta 1984, presentando la misma tendencia desde comienzos del 90 hasta el 97, en el 98 la balanza se dispara con un superávit de 11,80%, sin embargo en 1999 desciende en un 48,13% sin ser deficitaria, descendiendo hasta el 2003, en el 2004 la balanza se recupera y en el 2008 presenta un déficit de 0,011%, desde el 2011 la balanza empieza a ascender hasta el 2015.

Política Comercial

Para que Corea del Sur salga de la crisis en la que se encontraba, combinó su estrategia de promoción de importaciones y la sustitución de importaciones. Los productos hechos en casa tienen un alto nivel de protección, caso contrario de las materias primas, ya que solo son para la fabricación de productos.

Otro aspecto importante es la creación de las empresas líderes que son los “chaebol” o conglomerados, esto causó el alza en su economía. Con el paso del tiempo el país dio una gran importancia a la tecnología y disminuyó la importancia en el sector agrícola, ganadero, haciendo que no afecte en su PIB. (ICBC Fundación)

El rumbo de la economía varió considerablemente en los años noventa. El Gobierno redujo su participación y el sector automotriz se consolidó como clave en el desarrollo del país. La inversión en educación permitió el crecimiento de la industria electrónica que hoy representa alrededor del 25% de las exportaciones del país. Teléfonos móviles, chips de memoria y televisores digitales son algunos de los productos más vendidos. Asimismo, la industria química y la construcción naval, al tener en Ulsan los astilleros más grandes del mundo, son otras dos áreas fuertes de la economía. En lo que refiere a la importación, Corea del Sur adquiere materias primas, principalmente petróleo y combustibles. Además se nutre de componentes electrónicos para sus productos de exportación, así como de maquinaria mecánica y siderúrgica (sector primordial para la producción de automóviles y barcos). (ICBC Fundación)

Según la OMC en su informe de exámenes de políticas comerciales de Corea del Sur 2003-2007, señala como dual al sistema político de protección, donde la reducción de la protección a la industria manufacturera contrasta con la elevada protección al sector agrícola.

Este último no provee de significativos ingresos al PIB, el producto más importante es el arroz que ha logrado aumentar las importaciones agrícolas. La protección arancelaria de la nación más favorecida (NMF) que se aplica en promedio a los productos agropecuarios es todavía más de ocho veces superior a la media de la que se aplica a los restantes productos, con crestas arancelarias de hasta el 887,4 por ciento (para la mandioca). Los contingentes arancelarios son utilizados, administrados y asignados por entidades de comercio estatal o por asociaciones industriales. Se han adoptado medidas para compensar a los agricultores afectados por los compromisos de liberalización asumidos en el marco de acuerdos de libre comercio a través de un fondo destinado a reforzar la competitividad. Aunque se han suavizado las restricciones cuantitativas a la importación de arroz (aumentando los contingentes), se mantendrán en vigor hasta 2014. (Organización Mundial del Comercio)

Desde 2005, algunas industrias han obtenido licencias para importar gas directamente para su propio consumo, en lugar de comprarlo al monopolio estatal, que ahora ajusta regularmente el precio del producto a los costos. La producción nacional de carbón, destinada principalmente a las centrales eléctricas, recibe ayudas mediante subvenciones directas a la producción. La bolsa de la electricidad, de propiedad estatal, establece los precios de generación de la energía para administrar el suministro de electricidad; las subvenciones cruzadas entre distintos usuarios distorsionan los precios, siendo los usuarios agrícolas e industriales los principales beneficiarios. (Organización Mundial del Comercio)

La participación de la manufactura en el PIB y en el empleo disminuyó ligeramente, al aumentar la importancia de los servicios en la economía. El sector está fuertemente orientado al exterior y sigue ocupando un lugar destacado a escala mundial en la tecnología de la información y las comunicaciones, así como en la construcción naval y los automóviles, actividades dominadas por grandes chaebols. La protección en frontera, que consiste casi totalmente en aranceles y derechos de ajuste, ha permanecido prácticamente invariable. Varios incentivos fiscales y de otra índole favorecen las actividades de investigación y desarrollo y de las pequeñas y medianas empresas. Los fabricantes afectados por la liberalización derivada de los acuerdos de libre comercio pueden pedir compensaciones. (Organización Mundial del Comercio)

En cuanto a los subsidios a la exportación estos tienen la necesidad de ayudar a industrias nacientes; de compensar por el proteccionismo extranjero; de superar problemas de los mercados de capitales para las firmas de países pequeños; de promover el empleo y de lograr balanzas comerciales positivas. Los subsidios van desde pagos ad valorem simples a empresas basados en el valor de sus exportaciones, hasta sistemas complejos de créditos impositivos, préstamos, pólizas de seguro y precios sostenidos. (La Nación)

El Banco Mundial y el FMI aceptan los subsidios a las exportaciones como sustituto de una verdadera liberalización del comercio, que siempre aumenta el bienestar. Reducir los impuestos utilizando ingresos de fuentes extranjeras también

favorece a las empresas que hacen negocios en países con gravámenes elevados. (La Nación)

Los subsidios a las exportaciones tienden a ser regresivos, porque transfieren dinero de ingresos impositivos de amplia base para dárselos a los accionistas de las grandes corporaciones. Las FSC son particularmente nocivas, pues influyen en el cobro de impuestos a individuos y empresas. Las empresas que apoyan a las FSC son por lo general las más ricas. El programa agrega un elemento regresivo al impuesto corporativo igual para todos. Sean los subsidios comerciales tan complejos como las FSC o tan simples como los pagos ad valorem, se beneficiaron, tanto en su extensión como en su supervivencia. (La Nación)

Al hablar de cuotas, se puede mencionar los automóviles, en el 2011 pasaron de tener un 8% de aranceles a 3,2% y ahora los automóviles americanos tienen un 4%. Estas rebajas que han hecho animan al comercio del Asia, Europa y América. (Costas)

Política Monetaria

La política monetaria del Banco de Corea tiene como finalidad mantener la estabilidad de los precios mediante la fijación de un objetivo en materia de tasa de inflación. En virtud del artículo 3 de la Ley del Banco de Corea, las políticas monetarias y crediticias del Banco de Corea se formularán con neutralidad y se aplicarán con autonomía, respetando la independencia del Banco de Corea. (Organización Mundial del Comercio)

Según la Ley del Banco de Corea, el Banco de Corea fija la meta de inflación a mediano plazo para 2016 en adelante, se ha fijado en 2%, medida por la variación interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC). El Banco de Corea lleva a cabo una política monetaria para mantener la tasa anual de inflación del IPC cercana al objetivo en un horizonte a medio plazo. (The Bank of Korea)

Asimismo el Banco de Corea redujo la tasa bases de 5,25% a 2% en 2008 y 2009; mientras que la tasa de interés disminuyó de 3,5% a 1,25%. La justificación para esta importante reducción fue la contracción de la economía real cuando los mercados financieros y de divisas atravesaban por inestabilidad desde septiembre de 2008. (The Bank of Korea)

Política Fiscal

La política fiscal es la alteración por parte de las autoridades monetarias del país de las variables del gasto público e impuestos para conseguir los objetivos macroeconómicos previamente impuestos. Hay dos tipos de políticas fiscales, la expansiva (aumento del gasto y/o reducción de impuestos) que produce un aumento de la renta o la restrictiva que reduce la renta del país. (Bandeira)

En el caso de Corea del Sur la política fiscal adoptada por el gobierno ha sido siempre muy prudente, con superávits en todos los presupuestos desde el año 2001. Sin embargo, es complicado

el cálculo exacto del gasto público debido a la compleja estructura de presupuestos que posee el país. (Bandeira)

Durante el 2009 se llevó a cabo una reducción en las tasas impositivas además de numerosos incentivos para fomentar el crecimiento de la economía tras la gran crisis mundial. El PIB como hemos dicho anteriormente ha seguido creciendo, por lo que la recaudación ha sido mayor de lo esperado, con superávits en las cuentas públicas durante el 2010 y el 2011. (Bandeira)

El Gobierno tiene pasivos contingentes significativos como gastos extrapresupuestarios imputables a proyectos de construcción, transferencia y arrendamiento, y a garantías públicas para préstamos a las PYME. El Gobierno garantiza el 18 por ciento de los préstamos de las pequeñas y medianas empresas, que representa el 5.3% del PIB. (Organización Mundial del Comercio)

Según el examen de políticas de Corea del Sur que provee la OMC durante el periodo 2003-2007, El Plan Nacional de Administración Fiscal tiene como finalidad aumentar el superávit fiscal a 1,8 por ciento del PIB de aquí a 2010, con el fin de reducir el gasto a 6.4%. (Organización Mundial del Comercio)

La fuente de los ingresos fiscales provienen de varios sectores:

- El impuesto del 10% sobre la renta de las personas físicas
- Impuesto del 10%,20%, 22% sobre sociedades
- Impuesto del 10% sobre las ganancias acumuladas aplicable a empresas con un capital propio de 50 mil millones de KRW o más

- Imposición de plusvalías, “En el caso de las empresas residentes, las ganancias de capital son tratadas como ingresos ordinarios de empresa y gravadas con las tasas estándar del impuesto de sociedades. En el caso de empresas no residentes, las ganancias de capital de origen coreano son gravadas en 11% del volumen de negocios o 22% de las ganancias, a partir del valor menor.” (Santander Trade)
- Privatización: la intervención del Estado en los sectores claves de la economía como financieros, telecomunicaciones y transportes, incluyendo el sector de gas y de electricidad. (Organización Mundial del Comercio)

Matriz Productiva

Estrategia basada en la apertura económica, innovando procesos y productos.
(Licona y Rangel)

Competitividad

Ventaja Comparativa: en el sector tecnológico se encuentran las telecomunicaciones, computadoras, software, maquinaria, además del alto desarrollo de capital humano. (Gomez y Piñeiro)

Ventaja Competitiva: costo de materiales y mano de obra barata.

Índice de Gini

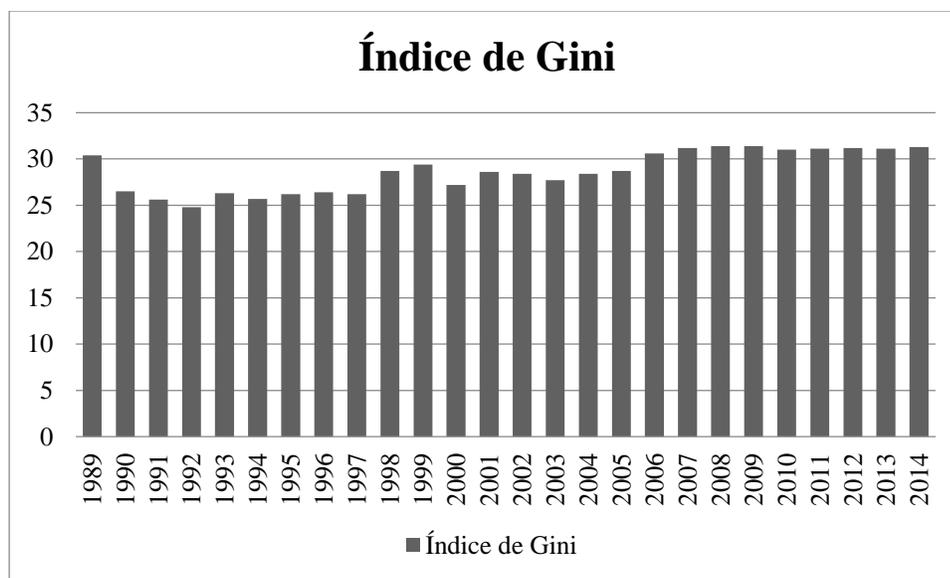


Ilustración 7 Índice de Gini

Fuente: (Oficina Económica y Comercial de España en Seul)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La crisis asiática entre 1998-1999 y la crisis financiera mundial en el 2008, son visibles en el índice de Gini, el mismo que aumenta estos dos años en un 9.54%, se puede decir que la distribución de la renta fue mejor en los años anteriores a 1997 como resultado, según el informe económico, de incremento de desempleo y ajustes salariales. (Oficina Económica y Comercial de España en Seul)

Entre 1999-2003 el índice empieza a disminuir, como signo de mejora, sin embargo en los años siguientes aumenta provocando un estancamiento en la distribución, según señala el informe, debido a “factores como el crecimiento del empleo temporal, peor remunerado que el empleo indefinido y el crecimiento del autoempleo, fundamentalmente en el sector servicios, de baja productividad y con

niveles retributivos bajos, acompañado del crecimiento de la población jubilada.”

(Oficina Económica y Comercial de España en Seul)

Índice de Desarrollo Humano

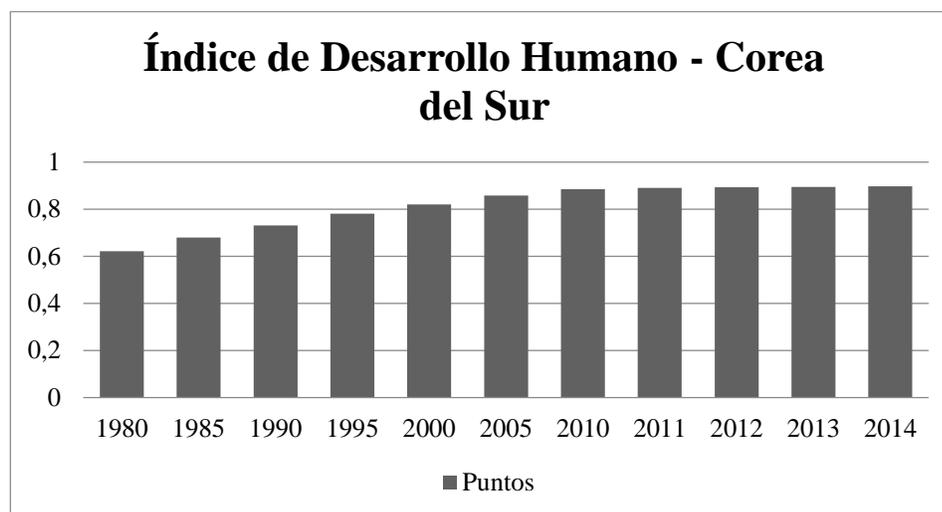


Ilustración 8 Índice de Desarrollo Humano de Corea del Sur

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

El desarrollo humano en Corea del Sur está en aumento, en 2014 alcanzó 8.898 puntos, siendo 1 el máximo, se puede decir que su población goza de un nivel de vida digno.

2.2. NORUEGA

2.2.1. Breve Historia Económica

Se podría decir que el único factor similar entre Ecuador y Noruega es la importancia que ha generado los ingresos de la explotación de petróleo en sus balanzas comerciales, sin embargo el último ha desarrollado un modelo económico que ha reducido la dependencia hacia dicho recurso natural mediante la diversificación de la economía, la inversión en capital humano, además de tornar las exportaciones en bienes más sofisticados y la elaboración de políticas que controlan el manejo de los recursos naturales.

Las razones para llevar a cabo dichas medidas tienen en común la reducción de la dependencia del petróleo, se llevó a cabo la ampliación de la producción con el fin de diversificar la economía y reducir los riesgos del mercado externo, el mercado tradicional noruego orientado a abastecer la demanda interna se basaba en la explotación de materias primas locales, sin embargo en los años 70 con el descubrimiento de yacimientos de petróleo se produjo el cambio de estructura industrial que permitió dar un giro al mercado noruego, mediante acuerdos de cooperación, fusión de empresas, desarrollo de programas de investigación e innovación tecnológica, lo que permitió el desarrollo de la industria energética y textil, procesadores de alimentos y la construcción naval. (Departamento de Estudios Económicos)

El petróleo dio un giro al futuro de Noruega, ya que en 1900 estaba sumido en la pobreza, siendo la pesca el sector de exportación con escasos ingresos, sin embargo con

el descubrimientos de yacimientos de petróleo en 1969, con una gestión del manejo de recursos excelente logró consolidar una economía estable y con abundante riqueza, por ello se podría decir que este suceso estimuló el aumento de producción y ampliación del mercado noruego, donde se dio apertura al sector textil, construcción naval y desarrollo del sector pesquero, además se intensificó la explotación del sector hidráulico, el cual es la base del sector de electroquímica, electrotalúrgica y la ingeniería eléctrica, el avance del sector minero significó un aumento en el PIB, que en 1968 fue de 24.1% a 26.1% en 1974; asimismo la explotación de petróleo y gas estimuló el crecimiento económico evitando desequilibrios en su balanza comercial. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

Desde 1950 se ha registrado inversión extranjera en Noruega, donde países como Reino Unido, Estados Unidos, y Suecia, en orden de importancia, han colocado más de dos mil millones de dólares en sectores de la minería, comercio e industria, en el periodo de postguerra experimentó altos niveles de inversión extranjera que provocó un crecimiento económico, en 1970-1974 representó el 30% de participación de inversión bruta, especialmente hacia el sector de transporte marítimo, manufacturero, eléctrico y petrolero. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

En 2014 las inversiones extranjeras fueron de 17.000 millones de euros y descendieron a 4.012 millones de euros en 2015, Holanda y el Reino Unido han sido

inversores del Noruega, en 2011 el primero aportó con 6,000 millones de euros, seguido de EE.UU, Suecia y Reino Unido, las inversiones se dirigen al sector petrolero y energético. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)

Tomando en cuenta que el descubrimiento de petróleo fue en el año de 1968, años posteriores a este el PIB representaba una cifra considerablemente menor, en 1960 el PIB fue de \$5.163 miles de millones, diez años después la cifra se duplico a \$12.814 miles de millones, lo que evidencia el aporte que el petróleo representa en la economía noruega, en los siguientes años el PIB asciende, en 2014 llegó a \$500.519 miles de millones, sin embargo en 2015 este desciende a \$388.315.

La tasa de empleo comienza a ascender en 1975 con 43.34%, desde entonces se encuentra en continuo ascenso, presenta descensos en los años 1984, 1993 y 2004. La estrategia implementada por el Gobierno noruego es la inversión en capital humano, la misma que permitió en 2004 obtener títulos universitarios al 20% de la población, comparado a 1950 con un 8%, el acceso a educación superior permitió aumentar la fuerza laboral, especialmente en el sector público donde la participación femenina es predominante. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

La estrategia que Noruega optó para reducir la dependencia de los recursos naturales, especialmente el petróleo, fueron los siguientes:

1. Institucionalidad
2. Inversión en investigación y desarrollo
3. Inversión en educación y capital humano
4. Reformas en derechos de propiedad
5. Encadenamiento productivo entre sector de recursos naturales y otros sectores de la economía
6. Fondo de estabilización
7. Contrato social

Institucionalidad: Esta ha permitido a Noruega mejorar el nivel de ingresos y calidad de vida de sus habitantes. Es importante conocer que este país ya contaba con un alto nivel de desarrollo y una democracia consolidada, antes del descubrimiento de los yacimientos de petróleo en los 70. Es así que en 1866 ya contaba con la Geological Survey of Norway (NGU) que regula el estudio de yacimientos mineros y petroleros, en 1930 surgieron las primeras federaciones de trabajadores con el fin de crear un acuerdo general para la igualitaria distribución del ingreso, la propiedad pública de los recursos naturales y el control de los salarios. En 1972 se creó la Statoil Oil que no solo controla la producción estatal de petróleo sino que la vincula con el sector manufacturero, siendo un importante actor para la diversificación del mercado. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

Política	Funcionamiento
Política de movilidad de factores	A través de un sistema centralizado se limita el incremento generalizado de los salarios con el fin de moderar el efecto del petróleo sobre el sector de los bienes no transables. El programa Alternativa Solidaria es el responsable de evitar el efecto movilidad de factores en la economía noruega.
Política de efecto gasto	Ejerce disciplina fiscal. Mediante el pago de deudas y la creación del Fondo Petrolero protege a la economía de demanda excesiva y de apreciación real.
Política de <i>spillover-loss</i>	Fomenta la acumulación de expertos nacionales en la extracción de petróleo en lugar de contratar expertos extranjeros. Asimismo, genera conocimiento en centros tecnológicos, educa expertos, invierte en investigación y mantiene una matriz productiva diversificada.
Política de educación, investigación y desarrollo	Canaliza recursos hacia la educación, investigación y desarrollo. Ofrece becas en el extranjero para estudiantes noruegos. Establece centros de excelencia académica.
Política contra cíclica	Utiliza parte de las rentas provenientes de la explotación del petróleo para hacer frente a recesiones. Analiza la factibilidad de usar los ingresos del Fondo Petrolero u otras alternativas de financiamiento para los proyectos del gobierno.
Políticas de mercado laboral	Mantiene un sistema centralizado de negociación de los salarios en la economía. Incentiva a los empleados y empleadores a negociar los salarios en base a los efectos agregados sobre la economía y no únicamente en base a intereses personales. Gracias a una agencia neutral, computa los incrementos de la productividad en el sector manufacturero e institucionaliza a los mismos como el techo para el nivel de salarios en la economía. Estimula la participación de la mujer en el mercado laboral.
Política industrial	Se encarga de acumular <i>know-how</i> en las actividades industriales. Mantiene la diversificación de exportaciones. Hace énfasis en la producción de conocimiento, progreso tecnológico y capital humano.

Ilustración 9 Políticas Públicas de Noruega

Fuente: (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

Inversión en investigación y desarrollo de tecnología: Este es un factor a destacar, ya que los países que han optado por esta estrategia, entre ellos Noruega, tienen la ventaja de reducir su dependencia y crear una ventaja comparativa a largo plazo mediante el desarrollo de tecnología e investigación. La búsqueda de petróleo en el Mar del Norte llevó a crear nueva tecnología, debido a ello la oceanografía no solo contribuyó a encontrar nuevos yacimientos, sino también a la industria pesquera, por otro lado debido a la estrecha relación entre el sector de materia prima y las instituciones científicas, se

han realizado acuerdos para que empresas petroleras nacionales y extranjeras colaboren obligatoriamente con universidades e instituciones científicas noruegas con el fin de generar conocimiento. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

Inversión en capital humano: Es un determinante para que economías que sufren de los estragos de la enfermedad holandesa reduzcan la dependencia de los sectores extractivos mediante la diversificación e innovación que esta estrategia provee. En Noruega “durante los años 50 aproximadamente el 8% de su población contaba con títulos universitario, en 2004 el número aumentó a 20%”. La transferencia de tecnología por parte de empresas extranjeras, como estrategia promovida por el gobierno noruego, ha permitido que las universidades desarrollaran su conocimiento y educación en áreas relevantes para el sector petrolero. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

Reformas en derechos de propiedad y regalías de recursos naturales: Noruega estableció en 1906 y 1917 la Ley de Concesión, con el fin de enlazar e impulsar la interacción entre el sector extractivista y los sectores generadores de conocimiento. De esta forma proteger los intereses nacionales y controlar los recursos. A causa de esta ley, empresas extranjeras de petróleo se vieron obligadas a trabajar con comunidades científicas e industrias locales con el fin de obtener concesiones para explotar petróleo del Mar del Norte. Debido a ello se establecieron relaciones

entre empresas internacionales y noruegas y organizaciones de investigación. (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

Encadenamiento productivo: Entre sector de recursos naturales y otros sectores de la economía: se relacionó a la fabricación de bienes de capital con industrias de recursos naturales del país, es decir la producción de dichos vienes se vincularon con su industria análoga, a través de la investigación y de la tecnología de la información y la comunicación, permitiendo el nacimiento de nuevas industrias.



Ilustración 10 Encadenamiento Productivo de Noruega

Fuente: (Villalba, Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional)

Fondos de estabilización: En Noruega fue creado el State Petroleum Fund en 1990 (hoy Government Pension Fund Norway) con dos fines esenciales: distribuir la riqueza nacional con equidad intergeneracional y proteger a la economía del efecto gasto (Parreño, 2010). Todos los ingresos provenientes del petróleo (impuestos, regalías, ingresos de la actividad de las compañías estatales) deben ser transferidos al Fondo Petrolero. Este a su vez invierte este dinero únicamente en activos financieros extranjeros de bajo riesgo.

Únicamente los rendimientos de los activos, que bordean el 4% del valor del fondo, son transferidos al presupuesto del gobierno anualmente. La idea de crear esta regla es contribuir a una estabilidad industrial en el largo plazo, ya que el sector de los bienes transables enfrenta condiciones de mercado más estables. Además, con una población cuyo promedio de edad envejece año tras año, el fondo puede financiar parte de los programas del gobierno en el futuro.

Contrato Social: Noruega estableció normas que eviten el “efecto voracidad”, es decir normas que controlen el manejo de la renta de la explotación de los recursos naturales con el fin de evitar la mala distribución de la riqueza y la ineficiencia del gasto de la renta. En este marco, las instituciones imponen sanciones, ayudando a establecer y concientizar que la equidad y el esfuerzo en la población, son factores claves para el éxito social y económico. Las normas aseguran su cumplimiento mediante, un sólido sistema escolar público, sistema de salud público y fiscal de información pública. Generando así un contrato social donde la población está satisfecha con la organización de la sociedad, además la población busca el beneficio colectivo no individual, ya que tienen la percepción de que los ingresos de los recursos son usados en inversiones y avances tecnológicos y educativos.

Si bien el cambio de estructura industrial, institucional y económica han aportado para gestionar de mejor forma el desarrollo económico de Noruega, sin embargo no se ha logrado eliminar por completo la dependencia de los recursos naturales ya que su aporte en la balanza comercial es importante, es por ello que Noruega es vulnerable al precio del petróleo, el mismo que descendió en 2014 y provocó una caída de los ingresos

y beneficios, lo que demuestra la sensibilidad del modelo noruego, uno de sus defectos es la burocratización debido a que mayor parte del sector económico es controlado por el Estado, este es dueño de alrededor el 40% del mercado de valores, el Gobierno controla las áreas consideradas estratégicas para el país, sin embargo Noruega cuenta con un fondo soberano de cerca \$870.000 millones, si se compara con otros países desarrollados su deuda pública es la más baja con 26.4% del PIB. (El Economista)

2.2.2. Datos Macroeconómicos

PIB

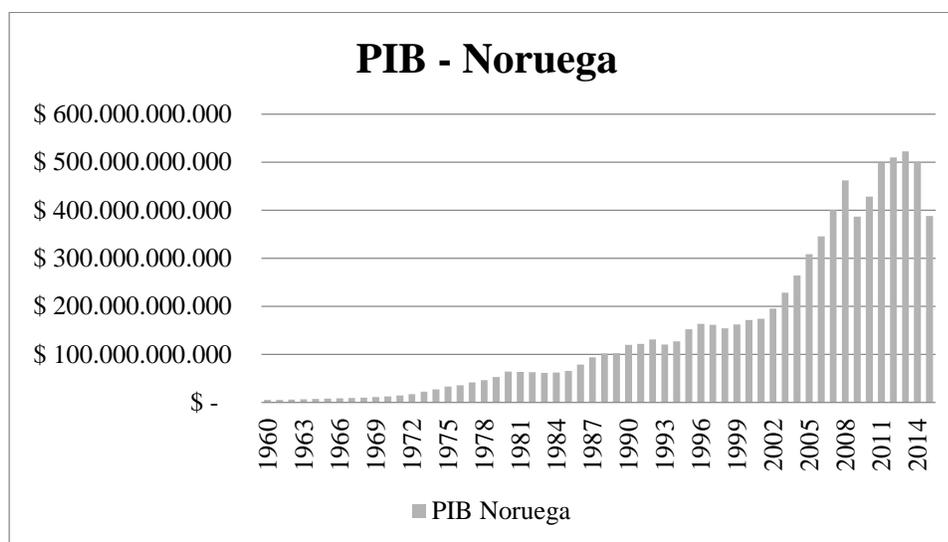


Ilustración 11 PIB de Noruega

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

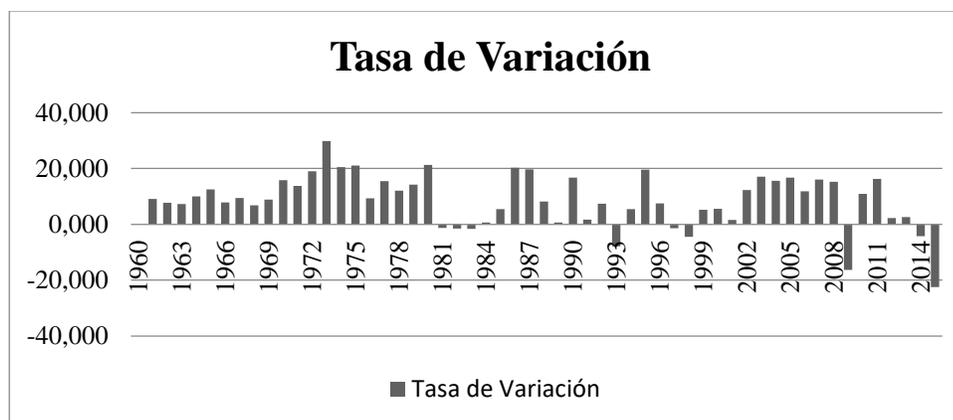


Ilustración 12 Tasa de Variación del PIB de Noruega

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

El crecimiento del PIB de Noruega se debe a su proceso de industrialización, además de desarrollar la industria tradicional de materias primas, tales como, mineral de hierro, madera y productos pesqueros, diversificó su economía enfocándose en el desarrollo de la industria textil, procesadoras de alimentos y construcción naval, sector hidroeléctrico. El PIB presenta crecimiento a partir de 1969 debido a la participación del sector minero y manufacturero y energético, este aumenta respecto al año pasado con un 8.88%.

Entre 1960-1970, el PIB de Noruega crece un 148.18%, lo que muestra el impacto de la aparición del petróleo en la economía, este continuó en aumento, en 1980 presenta su primer alza que representa un crecimiento de un 21.28%, sin embargo presenta descensos mínimos hasta 1983, y en los siguientes años presenta altos y bajos.

En el 2000 el PIB empieza a estabilizarse y a ascender, en 2002 crece en un 12.3%, el PIB aumenta hasta el 2008, posteriormente desciende un 3.61%, sin embargo los siguientes años se recupera pero desciende un 4.25% en el 2014 y en el siguiente año desciende un 22.41%.

Inflación

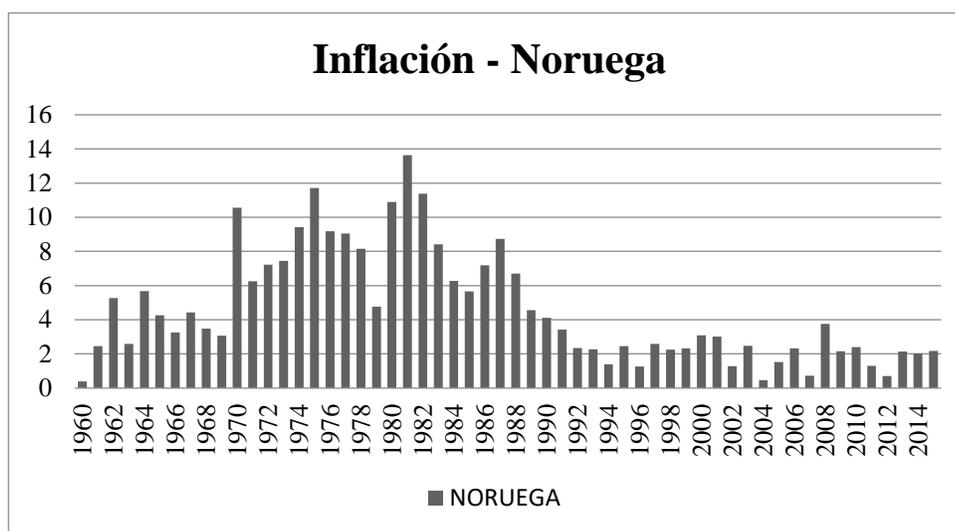


Ilustración 13 Inflación de Noruega

Fuente: (Banco de la Reserva Federal de San Luis)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

En 1960 la inflación es mínima, apenas del 0.393, sin embargo en 1970 la inflación aumenta un 244.31%.

Noruega presenta la inflación más alta en el año 1981 con un crecimiento de un 25.15%, en dos años el precio de los productos aumentaron, desde 1979 a 1981, crece en un 186,49%, en los años posteriores la tasa de inflación desciende.

En 1987 la inflación presenta un nuevo aumento de 21.41%, seguida de una baja para el siguiente año de 23.24% y continuó descendiendo en los años posteriores, la menor tasa de inflación fue en el año 2012 con 0,709%.

Entre el 2004 al 2007 la inflación permanece baja, gracias en parte por el descenso de los precios de importación, aumento de la competencia interna y exceso de mano de obra extranjera. (Organización Mundial del Comercio)

Desempleo

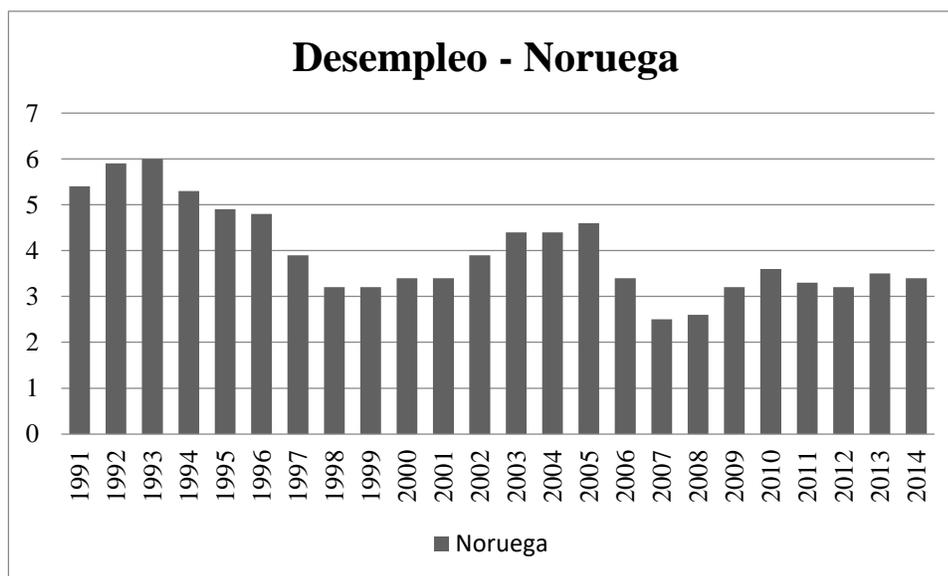


Ilustración 14 Desempleo de Noruega

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Noruega presenta la mayor tasa de desempleo a comienzos de los años 90, aumenta de 1991 a 1992 un 9.25%, en 1993 aumenta un 1.69%, sin embargo en los años siguientes estas cifras descendieron, presentando en 1998 una tasa de desempleo del 3.2%, en los años posteriores la tasa de desempleo fue en aumento, en el 2003 presenta un crecimiento de 12.82% y en 2006 registra un baja de 26.08%, asimismo en 2007 desciende aún más en un 26.47%, en 2010 el desempleo aumenta un 12.5% y se mantiene con cantidades bajas en los siguientes años.

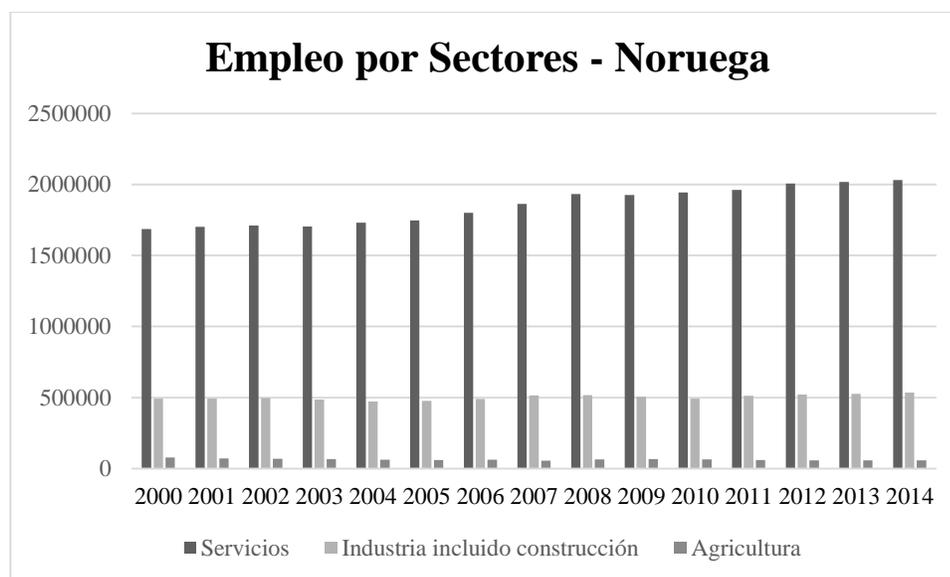


Ilustración 15 Empleo por Sectores de Noruega

Fuente: (Banco de la Federal de San Luis)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Debido al factor climático que hace imposible la abundancia de cultivos para la exportación, en Noruega no abunda la mano de obra dedicada a la agricultura, apenas un 4% de la fuerza laboral.

El sector de industrias está en segundo puesto con un 22% de trabajadores, este comprende la construcción, equipamiento e infraestructura para la explotación y transformación de hidrocarburos, y la construcción naval, mismos que han perdido fuerza por los altos costos laborales y la fortaleza de la moneda, entre otras industrias está la química y alimentaria. Su industria más sobresaliente es el metal-mecánico y actividades relacionadas al sector de hidrocarburos y de producción de energía hidroeléctrica. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

El sector de servicios concentra el 74% de la fuerza laboral, este sector se destaca por la flota mercante que supone el 10% del tonelaje global, orientada a transportar productos químicos, gas, pasajeros y barcos-cruceros; por otro lado el sector terciario agrupa numerosas empresas financieras y aseguradoras, el sector de viajes comprende al exterior y el turismo interno, debido a que los noruegos viajan con frecuencia se fomentó la creación de agencias de viajes, líneas aéreas o empresas de seguros de viaje. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Balanza Comercial

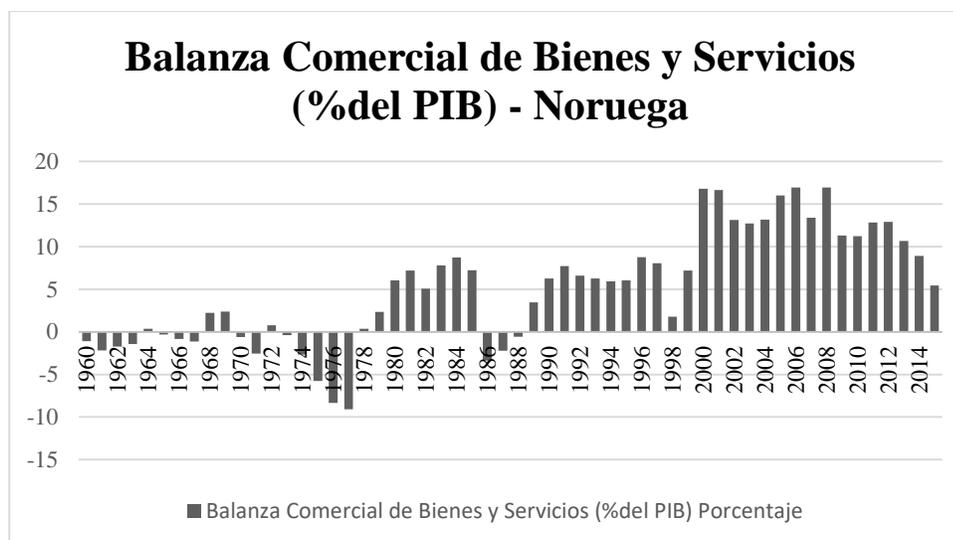


Ilustración 16 Balanza Comercial de Bienes y Servicios (%del PIB) de Noruega

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La balanza comercial se mantiene deficitaria la mayoría de años desde 1960 hasta 1997, entre 1968-1969 presenta un superávit. La balanza aumenta en 1979 un 543.64% y para el siguiente año aumenta un 158.58%, sin embargo en 1986 la balanza comercial es negativa con -3.385%.

A partir de 1989 la balanza es superavitaria, la tasa de crecimiento en 1990 es de 79.67%, sin embargo en 1998 este desciende a 77.73%, en el 2000 la balanza comercial se dispara con una tasa de crecimiento de 133.38%, esta desciende en el 2002 en un 21.02%, en los años siguientes se mantiene con altos y bajos, sin embargo empieza a disminuir desde 2013 en un 17.32% y en 2015 desciende aún más en un 39.05%.

Política Comercial

La política comercial de Noruega se centra principalmente en el sistema multilateral de comercio que encarna la OMC. Los demás elementos de su política comercial, ya sea en el plano regional por medio del Espacio Económico Europeo (EEE) y de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) o a nivel bilateral, se basan en los principios fundamentales del sistema multilateral de comercio y deben considerarse complementarios de los compromisos asumidos por Noruega en la OMC. (Organización Mundial del Comercio)

El Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE) amplía el mercado interno de los 27 Estados miembros de la UE a Noruega, Islandia y Liechtenstein. Este Acuerdo provee las cuatro libertades, la libre circulación de mercancías, personas, capitales y servicios, así como la aplicación de normas de no discriminación y de competencia en condiciones de igualdad en todo el Espacio Económico Europeo. (Organización Mundial del Comercio)

Noruega financia las exportaciones, el 12 de julio de 2012 se creó la empresa estatal Eksportkreditt Norge AS (créditos a la exportación de Noruega), para gestionar el programa de créditos a la exportación financiado por el Estado noruego, con el fin de promover un programa sólido y competitivo de financiación de las exportaciones. (Organización Mundial del Comercio)

La empresa ofrece dos tipos de financiación, la primera al tipo de interés comercial de referencia subvencionados por el Estado, estos se conceden a prestatarios apegados al Acuerdo de

la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); mientras que el segundo son préstamos al tipo de interés comercial de referencia en condiciones de mercado, concedidos en condiciones de mercado en conformidad con el Acuerdo sobre el EEE. (Organización Mundial del Comercio)

El Espacio Económico Europeo (EEE)

El Acuerdo EEE no incluye productos agrícolas y de pesca, sin embargo busca incrementar el grado de liberalización en el comercio bilateral sobre productos agrícolas. “En este marco, la UE y Noruega firmaron en 2012 un nuevo Acuerdo agrícola, que supuso la liberalización adicional del 20% de las exportaciones agrícolas comunitarias a este país. En febrero de 2015 se inició un nuevo ciclo de negociaciones agrícolas bilaterales para aumentar el grado de liberalización.” (Secretaría de Estado de Comercio)

El EEE no constituye una unión aduanera, sino una zona de libre comercio sin arancel de aduanas común.

Acuerdos de Libre Comercio

Noruega y sus socios de la AELC establecieron una serie de acuerdos de libre comercio, estos abarcan el comercio de productos industriales, pescado y productos agropecuarios

elaborados, además de desarrollar protocolos agrícolas bilaterales y protección al medio ambiente y a los empleados.

En los Acuerdos entre los países miembros de la AELC con los países en desarrollo, los primeros aplican un régimen de libre comercio desde la fecha de entrada en vigor mientras que los países asociados atraviesan por un periodo de transición para dismantelar aranceles con el fin de adaptar a su economía a los cambios del libre comercio.

Política Comercial por Sectores

Noruega provee de una importante ayuda económica al sector agrícola a pesar de lo escaso de sus productos. “Los pagos directos efectuados en el marco del "compartimento azul" son significativos, las tasas de utilización de contingentes arancelarios son bajas y algunos productos se benefician de subvenciones a la exportación.” En la pesca, específicamente en la pesca natural no se permite la participación extranjera y ha elaborado mecanismos para gestionar el producto pesquero. Por otra parte el sector manufacturero se orienta a la producción de tecnología para la extracción o transformación de los recursos naturales. El sector petrolero y de gas aportan en gran medida a la economía de Noruega, por lo que cuenta con gran participación estatal, mayormente en el sector de energía eléctrica y las empresas de elaboración que hacen uso de la energía reciben reducciones de impuestos sobre el consumo de la electricidad. (Organización Mundial del Comercio)

Noruega vio comprometido el sector de servicios debido al AGCS, el cual acoge una serie de normas y compromisos multilaterales de carácter gubernamental que afectan a dicho sector de la economía, a partir de este Noruega permite la incursión de entidades financieras extranjeras en el escenario nacional, sin embargo limita a los países no pertenecientes al EEE el comercio transfronterizo por parte de bancos y compañías de seguros. Gran parte de los puertos y aeropuertos comerciales pertenecen al Estado. (Organización Mundial del Comercio)

Agricultura

Según el informe de la OMC, la agricultura representa un porcentaje pequeño del PIB y del empleo. La protección arancelaria para los productos que se no se producen en el país es baja, caso contrario de la producción nacional, misma que consta de aranceles y apoyo estatal. (Organización Mundial del Comercio)

La protección arancelaria resguarda el sector agrícola, “El promedio del arancel aplicado a los productos agrícolas en Noruega es del 38,5 por ciento (conforme a la definición de la OMC) (25,6 conforme a la definición de la CIU) y los aranceles aplicados oscilan entre la franquicia arancelaria y el 555%”, en ciertos casos cuando los precios del mercado mundial son más competitivos, Noruega reduce temporalmente los aranceles. Asimismo, el país maneja contingentes arancelarios para 24 líneas arancelarias, estos se asigna mediante licitaciones, frecuentemente las tasas de utilización son bajas. Existen productos como el queso, que gozan de subvenciones a la exportación, en la mayoría de casos son financiadas por los productores. (Organización Mundial del Comercio)

Pesca y Acuicultura

Se otorgan licencias para embarcaciones dedicadas a la pesca, asimismo Noruega aplica un sistema de cuotas, para aumentar los ingresos de las embarcaciones disminuyendo su número. El Gobierno apoya el sector pesquero mediante “subvenciones de los tipos de interés para embarcaciones de pesca destinadas al mercado nacional, subvenciones para la retirada de embarcaciones, ayuda al transporte e investigaciones pesqueras” (Organización Mundial del Comercio)

Petróleo y Gas

El Gobierno estableció nuevas políticas en materia de licencias y tributación, con el fin de atraer la inversión privada. “El mercado de la electricidad está abierto a la inversión extranjera, pero la mayor parte de la capacidad de generación y transmisión pertenece al Estado, y las perspectivas de nuevos proyectos hidroeléctricos son limitadas.” (Organización Mundial del Comercio)

El Estado es titular en las actividades en los yacimientos de petróleo, gas, oleoductos e instalaciones terrestres mediante La Participación Financiera Directa del Estado (SDFI) gestionado por la empresa estatal Petoro AS. Desde 1985. El Estado como uno de los propietarios de dichos yacimientos e infraestructuras, paga su parte proporcional de las inversiones y costos, y recibe la parte correspondiente de los ingresos derivados de la licencia. Asimismo, el Estado puede determinar libremente su nivel de participación directa, a través de la SDFI, en cualquier licencia. (Organización Mundial del Comercio)

La Ley del Petróleo, N° 72, de 29 de noviembre de 1996, modificada, autoriza la concesión de permisos y licencias para la prospección, la producción y el transporte de petróleo. (Organización Mundial del Comercio)

Las empresas petroleras están sujetas al tipo ordinario del impuesto sobre la renta de las sociedades, que es del 28%; tributan además un impuesto adicional especial sobre el petróleo del 50%, que se percibe sobre los ingresos gravables. Noruega también aplica impuestos a las emisiones de dióxido de carbono y de óxidos de nitrógeno. (Organización Mundial del Comercio)

La Ley de Petróleo prevé de licencias de producción y prospección de petróleo y gas, las empresas presentan solicitudes para acceder a las licencias, ya sea de forma individualmente o en grupo, las licencias. No hay restricciones para la importación y exportación de petróleo. (Organización Mundial del Comercio)

Sector Eléctrico

La legislación establece que las empresas privadas que comercializan electricidad o prestan servicios eléctricos en condiciones de monopolio deben obtener una licencia de comercialización. (Organización Mundial del Comercio)

Sector Manufacturero

Los productos elaborados están sujetos a aranceles bajos y libres de derechos, a diferencia de los productos agropecuarios elaborados. (Organización Mundial del Comercio)

Servicios

En 2005 Noruega ofrece una serie de compromisos relacionados con el sector de servicios, “sobre el acceso a los mercados y el trato nacional en los servicios de distribución, ambientales y financieros. También se ofrecen otras inclusiones, en forma de una nueva serie de compromisos, en los servicios de transporte marítimo y comercialización de la energía.” (Organización Mundial del Comercio)

Política Monetaria

Noruega maneja moneda nacional, la corona noruega, la misma que equivale a kr 8,34 NOK por \$1 USD, el Norges Bank es el encargado de establecer la política monetaria y cambiaria.

Desde 1986 la tasa de interés clave para el Norges Bank fue la tasa de préstamo, sin embargo en 1993 la tasa de interés de depósito se utiliza como tasa de interés clave, “El tipo de interés de los depósitos de los bancos con el Norges Bank (hasta una determinada cuota), también conocido como tasa de depósito a la vista, es el tipo de política dominante en Noruega hoy en día. El Norges Bank utiliza la tasa de política

clave para dar señales de política a los participantes del mercado monetario.” (Banco de Noruega)

La tasa de interés cambió en 1986 cuando la liquidez del sistema bancario pasó de préstamos a depósitos en el Banco Central. (Banco de Noruega)

El Norges Bank se encarga de dirigir la política monetaria, el mismo que sigue un “régimen flexible de fijación de objetivos de inflación”, con el fin de alcanzar una inflación baja y estable, y al mismo tiempo estabilizar la producción y el empleo. (Organización Mundial del Comercio)

Cada cuatro meses, el Norges Bank publica un informe en el que valora las perspectivas económicas y adopta una estrategia de política monetaria para el período que transcurrirá hasta el siguiente informe. Su instrumento de política monetaria más importante es la fijación de los tipos de interés sobre los depósitos bancarios en el Norges Bank. El Norges Bank presta diariamente servicios de depósitos y préstamos para asegurar que el tipo oficial de referencia influye realmente en los tipos del mercado monetario a corto plazo.

El Objetivo

La política monetaria estará enfocada en alcanzar una inflación anual de precios al consumidor de 2.5%, además de estabilizar la producción y el empleo.” En general, no se tendrán en cuenta los efectos directos sobre los precios de consumo resultantes de las variaciones de los tipos de interés, los impuestos, los impuestos especiales y las perturbaciones temporales extraordinarias.” (Banco de Noruega)

Según la OMC, en el informe acerca del entorno económico de Noruega, señala que al establecer el objetivo del régimen de inflación permite mantener la tasa de inflación dentro del límite. Asimismo indica que Noruega es sensible a cambios en los precios de importación, por lo tanto la disminución de esos precios, acentuada por un tipo de cambio con tendencia al alza, ayudó a mantener baja la inflación. La credibilidad del régimen también parece elevada, ya que las encuestas indican que las expectativas de inflación a medio plazo se mantienen firmemente afianzadas en el objetivo de política del 2,5 por ciento. (Organización Mundial del Comercio)

Implementación

El Banco de Noruega establece metas de inflación, pues toma en cuenta la variabilidad de la inflación, como de la producción y empleo. Por ello fija el tipo de interés para estabilizar la inflación cerca del objetivo en el mediano plazo. Todo ello dependerá de los factores que afecten a la economía. (Banco de Noruega)

Fondo Estatal de Petróleo

El Fondo está concebido como una reserva para futuros gastos y no está destinado a ninguna finalidad en particular. Ayuda a Noruega a hacer frente a los períodos de fluctuación del subsector petrolero, a controlar el gasto público, y a limitar el flujo monetario a la economía. (Organización Mundial del Comercio)

El Fondo como cuenta del Banco Central tiene dos objetivos:

1. Actúa como colchón en las finanzas del Gobierno, es decir se transfiere el superávit del Presupuesto del Gobierno y en casos de déficit el Gobierno recurre al Fondo.
2. Gestiona necesidades financieras a causa del incremento de pagos en pensiones y disminución de ingresos petroleros. (Organización Mundial del Comercio)

Política Fiscal

La política fiscal de Noruega sigue caracterizada por la generación de cuantiosos superávit y la administración pública registra superávit fiscales superiores al 15 por ciento del PIB. El Ministerio de Hacienda se encarga de preparar el presupuesto anual y definir la estrategia del Fondo de Pensiones del Gobierno, donde se invierte el superávit de las cuentas del Gobierno central. (Organización Mundial del Comercio)

Estructura general

Según el acuerdo EEA firmado con la UE en su legislación fiscal, Noruega establece sus regulaciones apegadas a la normativa europea, “con un impuesto sobre la renta de tipo progresivo, un impuesto de sociedades y un impuesto sobre el valor añadido, como figuras impositivas principales. Existen además impuestos específicos sobre carburantes, alcohol y tabaco y otro tipo de tasas.” (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

En las directrices del Gobierno para la política económica de 2001 se establece que la política fiscal se encamina hacia un incremento paulatino y sostenible de la utilización de los ingresos procedentes del petróleo, que depende del rendimiento real previsto del Fondo Estatal de Pensiones-Global, que se estima en el 4%, con el fin de estabilizar la economía durante el ciclo económico. (Organización Mundial del Comercio)

En 2007, el Parlamento acordó una reforma del sistema de pensiones que entró en vigor en 2010. Los objetivos son garantizar la sostenibilidad del sistema y reducir los efectos presupuestarios derivados del envejecimiento de la población en el futuro. La reforma establece, entre otras cosas, la moderación de las prestaciones sobre la base de los ingresos obtenidos durante toda la vida en lugar de los mejores 20 años, e incentivos para que los trabajadores permanezcan más tiempo en el mercado de trabajo. (Organización Mundial del Comercio)

Sin embargo a fines de 2015 el Gobierno noruego presentó una reforma fiscal encaminada a financiar prestaciones colectivas, garantizar la movilidad social, lograr un uso más eficiente de los recursos y asegurar mejores condiciones para el comercio y la industria mediante la utilización del sistema de impuestos directos e indirectos. Así también se enfoca en la reducción de dichos impuestos con el fin de aumentar la producción. (Secretaría General Técnica)

La reforma reconoce que Noruega debe atravesar por un reajuste debido al fuerte crecimiento de la industria petrolera, debiendo contribuir a los gastos de pensiones, sanidad y dependencia. (Secretaría General Técnica)

Si bien la reforma fiscal de 1992 ha contribuido a estabilizar el sistema fiscal proveyendo amplias bases fiscales, tipos relativamente bajos y alto grado de igualdad de diferentes inversiones, formas de financiación y organización, que ha permitido que Noruega al pasar de los años se siga rigiendo bajo los principios de igualdad de trato, bases impositivas amplias y bajos tipos impositivos, sin embargo el sistema fiscal debe ajustarse a los nuevos cambios. (Secretaría General Técnica)

Sistema Impositivo (Estatad, Regional y Local)

La Ley Fiscal General de 1911 rige las principales normas del sistema fiscal, ley de impuestos sobre sociedades y un Convenio entre España y Noruega para evitar la evasión fiscal desde 2001. El principal impuesto indirecto es del 25% sobre el IVA,

además de los impuestos sobre la inversión, donaciones y transmisiones patrimoniales y contribuciones a la seguridad social.” (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Las personas físicas residentes en Noruega están sujetas al impuesto municipal sobre la renta, los municipios perciben el 0,7% de los ingresos sujetos a tributación que excedan de 700.000 coronas (92.000 euros), a este impuesto se suma el 0,4% que reclama el Gobierno central, en definitiva los Noruegos podrán pagar hasta el 1,1% por impuesto de patrimonio.” (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Impuestos

Las sociedades pagarán el 27% del total de ingresos distribuidos y no distribuidos. Las compañías noruegas tributarán por los ingresos obtenidos desde cualquier país, en caso contrario sobre ingresos generados dentro del país. Sin embargo con la reforma del 2015 pagarán el 20%. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

“La Comisión propone que la mayor parte de la pérdida de ingresos debe ser recuperada con la introducción de un nuevo impuesto progresivo sobre la renta personal que sustituya a la sobretasa actual. Con el fin de evitar que sea más rentable transformar los ingresos del trabajo en dividendos (desplazando los ingresos), la Comisión propone un aumento en el impuesto sobre los dividendos para los accionistas personales. La

Comisión también propone otros cambios en los impuestos corporativos y personales y el impuesto sobre el valor añadido.” (Secretaría General Técnica)

“Las compañías petroleras están sometidas a un gravamen del 50% sobre ingresos derivados de la extracción, procesamiento y transporte de crudo.” (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

“Las ganancias de capital esta gravadas con un 28%.” (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

“Los impuestos sobre la renta para personas físicas varían según el nivel de ingresos. Las deducciones de un 36% con un mínimo de 4.000 coronas (525 euros) y un máximo de 72.800 coronas (9.575 euros). Los impuestos son de un 28% sobre la renta ordinaria (salario bruto menos deducciones). A la cantidad resultante hay que sumarle un 7,8% sobre los ingresos brutos para la seguridad social. Además se pagará un 9% sobre los ingresos por encima de 456.400 coronas anuales (60.000 euros) y un 12% extra sobre los ingresos sobre 741.700 coronas anuales (unos 97600 euros). Además existen otras deducciones en las regiones del norte del país, Finnmark y Nord-Troms” (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Impuestos al Consumo

El porcentaje base del IVA es 25%, sin embargo este varia según el bien o servicio, tal es el caso de los alimentos con un 15%, servicios de turismo y comunicaciones y entradas a eventos

deportivos, museos y cines con un 8%. “La exportación de bienes, los suministros relacionados con los barcos y las aeronaves, los libros, las revistas, periódicos y los servicios de construcción relacionados con las carreteras públicas tributan al 0%. Ciertos bienes y servicios están exentos: servicios sanitarios y servicios sociales, educación, servicios financieros, etc. Existen algunas excepciones al tipo impositivo del 25%, como en el caso de la actividad de asesoría que está exenta del pago de esta tasa.”

Existen regiones del país donde se aplica IVA 0% como en Svalbard en todos los tipos de productos, y en Finnmark y Nord-Troms no se paga impuesto a la electricidad para los hogares. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Las sociedades extranjeras y compañías locales están sujetas a las mismas regulaciones sobre impuestos. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Otros Impuestos y Tasas

Impuestos medioambientales.- los automóviles que funcionan con hidrógeno no pagan la tasa por registro del mismo y los impuestos anuales, además el Gobierno beneficia a las empresas que participan en el comercio de emisiones de CO₂ y aplica impuestos a las emisiones de dióxido de carbono y óxidos de nitrógeno. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Tasas.- se aplican tasas elevadas para bienes como automóviles, gasolina y bienes muebles. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Aspectos legales para las empresas extranjeras.- empresas extranjeras que desarrollan actividades en Noruega están obligadas a presentar cuentas según la Ley de Contabilidad, misma información debe permanecer en Noruega por 10 años. (Oficina Económica y Comercial de España en Oslo)

Matriz Productiva

Enfocada a la promoción de exportaciones y creación de fuentes de empleo.

Competitividad

Ventaja Comparativa: Producción de energía como gas y petróleo, e industria pesquera. (Instituto de Fomento Región de Murcia, 2013)

Ventaja Competitiva: Sector marítimo, propietario de casi el 10% de la flota mercante mundial y realiza el 15% del total mundial de actividades relacionadas con la prospección petrolífera. (Instituto de Fomento Región de Murcia, 2013)

Índice de Gini

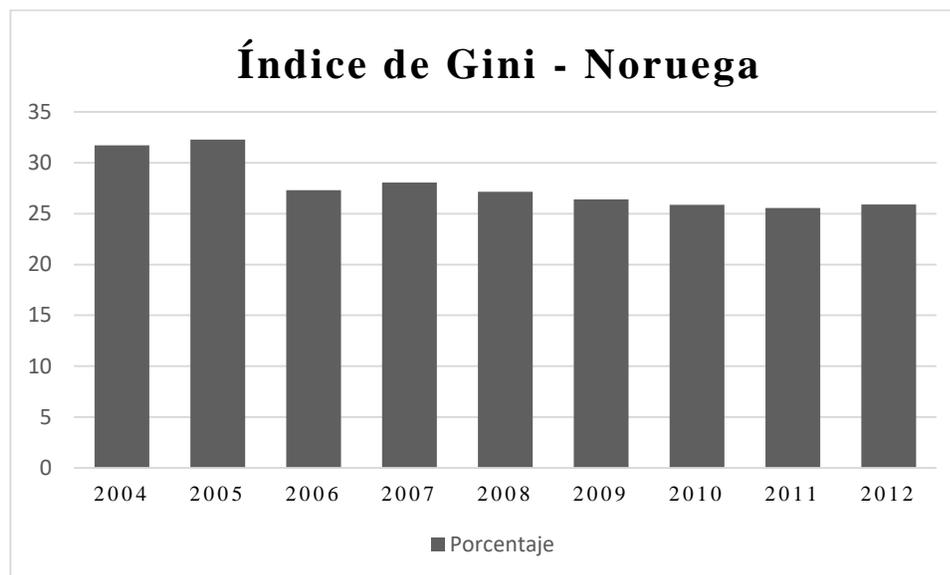


Ilustración 17 Índice de Gini de Noruega

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Según este indicador la distribución de la riqueza en Noruega es equitativa, el pico más alto de este periodo es en 2005 con 32.27.

Índice de Desarrollo Humano

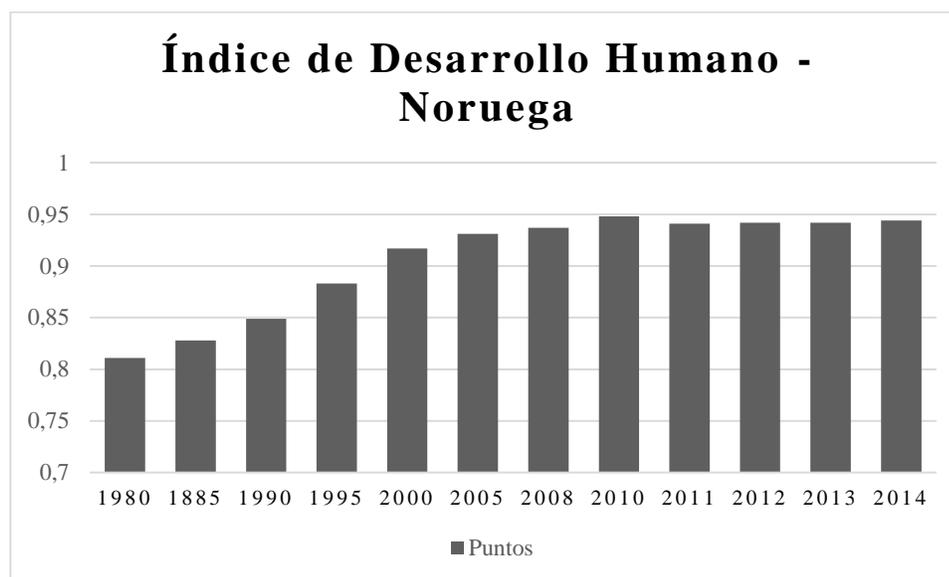


Ilustración 18 Índice de Desarrollo Humano de Noruega

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

El IDH de Noruega muestra un alto crecimiento y desarrollo de su población, no obstante este desciende desde 2010, sin embargo esta baja no es significativa.

2.3. ECUADOR

2.3.1. Breve Historia Económica

El Ecuador a lo largo de su historia ha demostrado que es un país basto en recursos naturales, los mismos que han sido explotados debido a los beneficios económicos que estos han generado, como el caso del cacao, banano y petróleo, cuyos booms y éxito en el mercado internacional han provisto al país de grandes ingresos y riqueza económica, convirtiéndose así en

una economía dependiente de estos, sin embargo a largo plazo dicha riqueza se transformó en deuda, dando paso a lo que se denomina la enfermedad holandesa.

La historia económica ecuatoriana se ha visto marcada por los booms que han generado la explotación de banano, cacao y petróleo, marcando un antes y después en la historia, este fenómeno económico que si bien ha representado sustanciales ingresos para el país, también ha sido producto de desbalances en la economía, se podría decir que debido a la mala gestión del uso de los recursos naturales y la administración de la riqueza proveniente de los mismos, además la estructura económica se volvió dependiente de la actividad extractivista, la misma que no pudo ser superada por intentos de sustitución de importaciones e industrialización.

Boom del Cacao

El auge cacaotero ocurrió entre 1880-1920, el cual ayudó a superar el monto de cinco millones de dólares de exportaciones en la balanza comercial de 1866, sin embargo en 1873 existe un descenso en dicha cuenta, debido a problemas en el mercado externo, por otra parte el aumento del poder adquisitivo de Europa y EE.UU elevó la demanda del cacao, la misma que pudo ser cubierta gracias a la mano de obra barata y condiciones climáticas favorables, si bien la alta producción de cacao debido a condiciones del suelo y mano de obra barata fueron una ventaja, por otro lado este no permitió que se desarrollaran procesos de industrialización que agreguen valor a la materia prima y permitan ofertar un producto final en lugar de productos primarios, por otra parte la mano de obra barata facilitó a la creación de ingresos considerables para los dueños de las

empresas productoras, mismos que acumularon la riqueza provocando su mala distribución y una renta diferencial que evitó la dinamización y modernización de la economía. (Acosta)

Entre otras fallas de la producción del cacao estuvo la exportación de cacao y la importación a las elites de chocolate o productos elaborados a base de cacao ecuatoriano por un precio mayor al exportado, las empresas no aprovecharon la riqueza del recurso natural y la acumulación de ingresos para desarrollar tecnología y mejorar los procesos de producción; asimismo la falta de inversión en capital humano, y la dependencia sobre el precio y demanda del producto del mercado externo, y daños ecológicos por la sobreexplotación.

Boom del Banano

Desde la inserción del banano ecuatoriano al mercado mundial se pueden reconocer cuatro etapas de desarrollo del papel que desempeñó el banano en la economía:

1. Primer boom bananero (1948-65)
2. Crisis y readecuación interna (1965-76)
3. Diferenciación y modernización del sector (1976-85)
4. Segundo boom bananero (1985-91) (Manguashca)

Primer boom bananero (1948-65): caracterizado por una incipiente migración de la Sierra a la Costa y alta cantidad de mano de obra. Lo que impulsó al Ecuador hacia el escenario mundial fue la destrucción de las plantaciones de Centroamérica por el mal de Panamá durante los años 50, sin embargo para la década siguiente las transnacionales desarrollaron avances técnicos para

contrarrestar la plaga, entre las innovaciones estaba la sustitución de la variedad Gross Michell por el banano tipo Cavendish. El Ecuador entero se involucró en la bonanza del banano sin medida, por ello descendió la productividad y la calidad de la fruta, llegándose a convertir en un exportador de fruta de segunda categoría. (Maiguashca)

Empresas extranjeras tuvieron presencia en Ecuador, entre ellas la Standard Fruit Co. y la United Fruit Co. Además de la importante participación del Grupo Noboa, mayor exportador nacional de banano que representó un avance sobre la dependencia externa. (Maiguashca)

Crisis y readecuación interna (1965-76): En el segundo quinquenio de los años 60 la bonanza bananera se vio afectada por el mal de Panamá, así también por el monocultivo, además había culminado el lapso de espera de las plantaciones centroamericanas para ofertar la variedad Cavendish y la aplicación de mejoras técnicas de productividad, empaque y transporte, lo que llevó a generar un boom bananero en Honduras, Costa Rica y Panamá. Durante este período las empresas extranjeras exigían la máxima calidad de la fruta, lo que provocó la caída de la demanda. (Maiguashca)

Por ello la superficie cultivada de banano disminuyó no solo por el traslado a otros productos agrícolas sino también por el menor uso de la tierra, la productividad exportable mejoró, pues se diversificó la producción, el banano se produjo en tierras aptas y se desarrolló encadenamiento productivo. Las exportaciones ecuatorianas fueron desplazadas de los mercados de EE.UU y Europa Occidental, gracias a la apertura de nuevos mercados se mantuvo estacionario, como fue el caso de Japón. (Maiguashca)

La Empresa Bananera Noboa (EBN) representó la alternativa nacional para la comercialización de banano, llegando a competir con las transnacionales extranjeras en 1965, mientras que parte de las empresas transnacionales perdieron presencia en el Ecuador. (Manguashca)

Diferenciación y modernización del sector (1976-85): este periodo se caracteriza por la participación de la Standard Fruit en la tecnificación de este sector, donde esta otorgaba créditos al productor para que lo invierta en la unidad productiva, a cambio el productor entregaba su producción a la transnacional y permitía el libre acceso a técnicos para que lleven un control técnico y gerencial de la propiedad y responsabilizarse por el manejo laboral. (Manguashca)

Esto trajo consigo cuatro consecuencias:

1. Según cifras de la FAO, al aumentar la calidad de la fruta está se volvió más competitiva en el mercado externo, las exportaciones a EE.UU aumentaron de 29% en 1973 a 35% en 1977, 46% en 1981, 52% en 1982 y 61% en 1984.
2. Fincas que no estaban asociadas a la Standard Fruit invirtieron en mejoras para ampliar la calidad y capacidad productiva, se insertaron mejoras técnicas en el proceso de producción de la fruta. La FAO registra que la superficie tecnificada en 1982 era de 25,93%, de superficie semi-tecnificada el 16,67% y de superficie no tecnificada el 57,41%.

3. Se sobrepasó los 20 TM/Ha, aumentó la productividad exportable, sin embargo es menor a los países de Centroamérica.
4. La Standard Fruit se vio en la necesidad de abastecerse no solo se sus asociados sino de productores independientes, estas compras fueron selectivas lo que obligó a que las fincas que no estaban a la altura se retiraran de la actividad. (Manguashca)

Segundo boom bananero (1986-1991): Este periodo se caracteriza por la introducción de avances tecnológicos, maquinaria, desarrollo de mejores relaciones entre los productores y comercializadores nacionales y transnacionales, y mejores procesos productivos, contrarios a lo ocurrido en los comienzos del año 50 donde la sobre oferta era el principal protagonista.

En 1971 se conforma el Programa Nacional del Banano (PNB) con el fin de ampliar la gama de comerciantes nacionales en la exportación de banano, supervisar los cultivos, control de calidad de la fruta y labores fitosanitarias del cultivo, para ello las políticas del Programa se han enfocado en cursos, seminarios y charlas para productores y trabajadores agrícolas. Asimismo el PNB “agrupó a los productores y renovó las variedades de plantaciones, reduciendo las mismas y trasladándolas hacia el Sur, a proximidad de los puertos.” (Manguashca)

El país tuvo dos desventajas comparativas en cuanto a su ubicación geográfica y falta de tecnología, la primera debido a que el Ecuador se encuentra alejado de los principales mercados y los buques deben cruzar el Canal de Panamá; el retraso tecnológico abarcó la ineficiencia del cuidado de cultivos, transporte interno y embarque comparado al de las transnacionales.

Boom Petrolero

La explotación de petróleo le dio al Ecuador el título de “nuevo rico” debido a que las exportaciones totales crecieron en 1970 de 190 millones a 2.500 millones en 1981, el Ecuador incursionó en el mercado mundial como nunca antes, debido a los ingresos que la explotación del hidrocarburo proveía mas no por un cambio cualitativo en sus materias primas. (Acosta, De Pobretón Bananero a Nuevo Rico Petrolero)

El Ecuador estaba atado a los cambios constantes de los precios del petróleo, como fue el caso de la guerra árabe-israelí donde se experimentó un aumento acelerado en los ingresos debido a un reajuste de los precios del crudo, cuando el crudo de Oriente pasó de 4 dólares en 1973 a 13,40 el siguiente año. Asimismo la dependencia del petróleo en la economía ecuatoriana es visible, “el PIB ha fluctuado entre el 11 y 17%, las exportaciones lo han hecho con un rango que bordea el 50% y los ingresos fiscales están en un rango de 35 al 50%”, en ciertos casos se registran valores inferiores causados por la rotura del oleoducto, el terremoto de 1987 o cambios en los precios internacionales del crudo. (Acosta, De Pobretón Bananero a Nuevo Rico Petrolero)

Debido a los crecientes ingresos que experimentaba el Ecuador provenientes de la explotación del petróleo además de tornarse un mercado más seguro que Medio Oriente, las instituciones financieras empezaron a otorgar créditos desde 1972, lo que no sucedió durante el boom del cacao y del banano, sin embargo esto llevo a un masivo endeudamiento externo, lo que llevó a un aumento de la deuda externa de 260,8 millones en 1971 a 5.868,2 millones en 1981, lo que representó en el PIB de 1971 el 16%, mientras que en 1981 representó el 42% del PIB,

asimismo el servicio de la deuda externa aumentó de 1971 comprometía 15 de cada 100 dólares, en 1981 comprometió 71 de cada 100 dólares. (Acosta, De Pobretón Bananero a Nuevo Rico Petrolero)

En el boom petrolero como en el periodo de bonanza cacaotera y bananera fueron protagonistas ciertos factores, debido al anclaje de 25 sucres del dólar, permitió que aumente el consumismo mediante la importación de bienes suntuarios, Guayaquil y Quito acumularon gran parte de la riqueza convirtiéndose en dos polos atractivos para la emigración, lo que propició la mala distribución de los ingresos pues poblaciones indígenas y campesinas no percibieron las ganancias del petróleo, estos factores de consumismo y acumulación se repitieron anteriormente, al igual que la ausencia de reinversión en tecnología y en recurso humano, formándose así un círculo vicioso que condenó al país a depender del extractivismo y en el caso del periodo petrolero al sobre-endeudamiento.

2.3.2. Datos Macroeconómicos

PIB

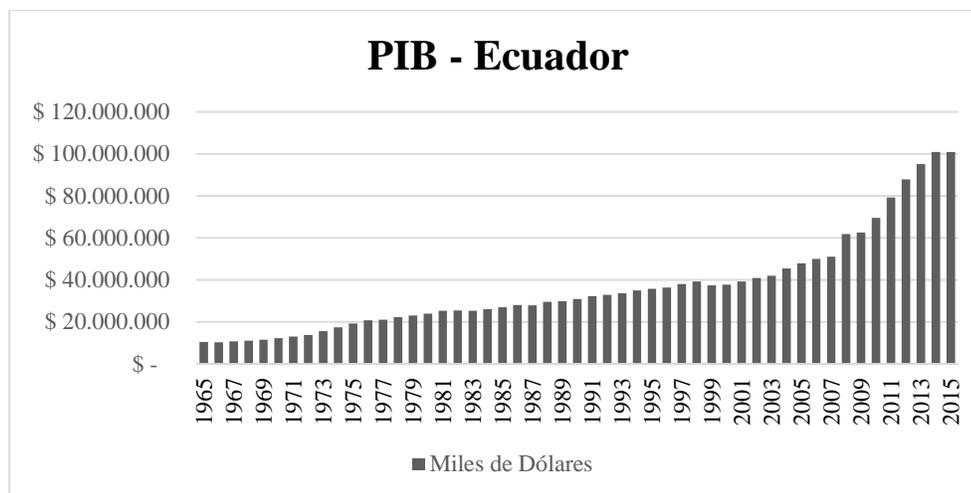


Ilustración 19 PIB del Ecuador

Fuente: (Banco Central de Ecuador)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

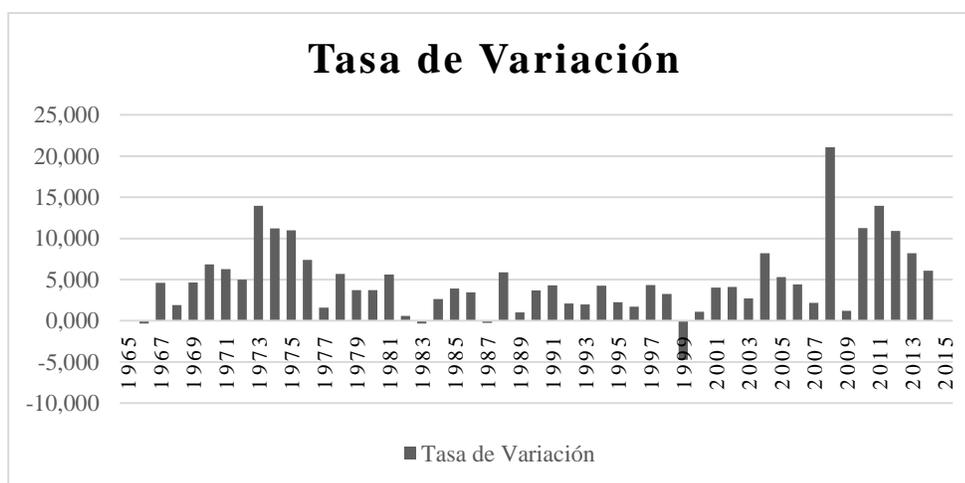


Ilustración 20 Tasa de Variación del PIB del Ecuador

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

El PIB del Ecuador presenta crecimiento hasta 1998, a pesar de un descenso en el 2000, a causa de la dolarización, este continúa creciendo, a partir de 2008 el PIB tiene mayor relevancia, sin embargo en 2015 este desciende.

De 1970 a 1980 el PIB creció en 94.79%, en 1999 presenta una disminución del 4.73%, sin embargo a partir del 2000 se recupera y en el 2008 crece con más fuerza a una tasa de 21.08%, en 2010 el PIB pasó de aproximadamente 70 millones a 87 millones en 2012.

Inflación

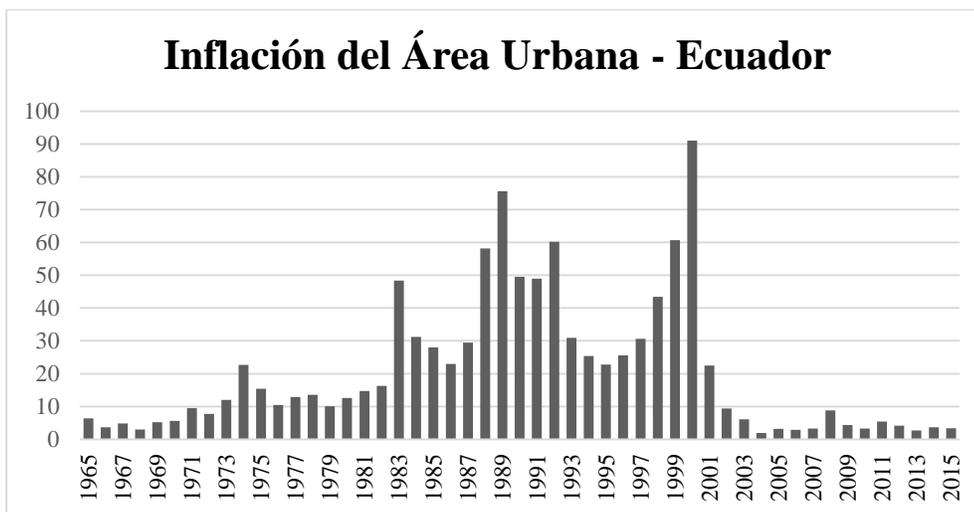


Ilustración 21 Inflación del Área Urbana del Ecuador

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016) (Global Rates, s.f.)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Antes de la dolarización, en el año 2000, existe porcentajes altos de inflación, el más alto es en 1989, con un incremento del 29.8%, para el siguiente año tiene un descenso del 34.49%, en 1992 este indicador se vuelve a disparar en un 22.94%.

En el 2000 la dolarización tiene un gran impacto en la inflación que se dispara en un 49.89%, presentando una dramática caída en el siguiente año del 75.34%, en los años siguientes la inflación se mantiene en porcentajes menores.

Desde el año 2000 la tasa de inflación mínima es de 1.95% en 2004 y la máxima en 2008 de 8.83%.

Desempleo

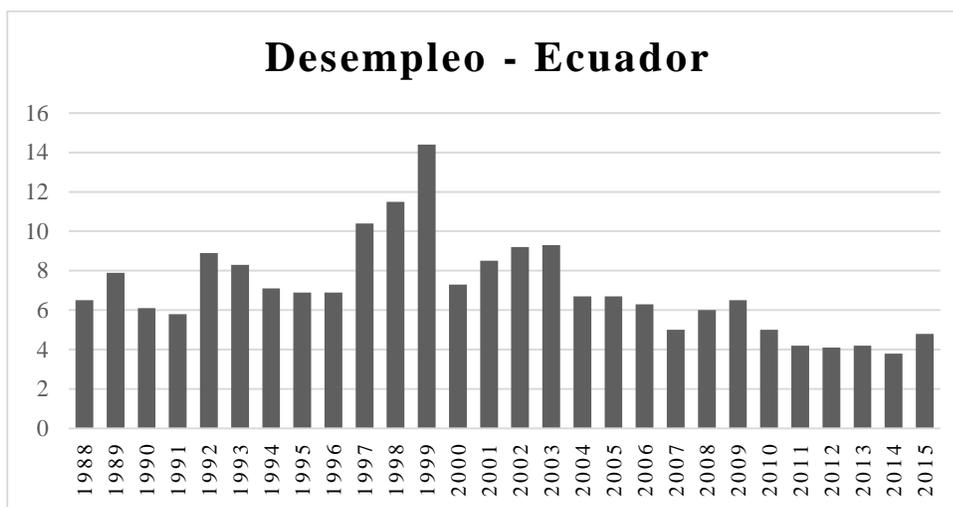


Ilustración 22 Desempleo del Ecuador

Fuente: (Sistema de Indicadores Sociales, s.f.)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La mayor tasa de desempleo se registra en 1999 con una tasa del 14.4%, con un crecimiento respecto del año anterior de 25.21%, los años posteriores la tasa de desempleo se mantiene relativamente baja, el año con el mínimo de desempleo fue 2012 con un 4.1%, sin embargo en 2015 este indicador aumenta en un 26.31%.

Rama de actividad	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	28,5%	28,0%	28,5%	27,6%	27,9%	27,4%	24,8%	24,5%	28,1%	26,6%	25,1%	25,0%	28,1%
Comercio	19,9%	19,2%	19,5%	19,6%	20,4%	19,9%	18,3%	18,9%	17,5%	18,4%	18,8%	18,9%	17,8%
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	10,9%	11,3%	10,7%	11,1%	10,5%	10,6%	11,4%	11,3%	11,2%	11,2%	11,0%	10,6%	10,3%
Construcción	6,7%	6,7%	6,9%	6,5%	6,1%	6,3%	7,6%	7,4%	7,1%	7,5%	7,6%	7,3%	6,3%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	7,3%	7,6%	7,5%	8,3%	7,9%	8,0%	7,6%	6,8%	6,8%	6,9%	7,2%	7,2%	6,9%
Alojamiento y servicios de comida	4,7%	4,7%	4,5%	4,4%	4,9%	5,1%	5,3%	5,5%	5,7%	5,6%	5,7%	6,1%	6,6%
Transporte	4,9%	4,7%	4,7%	5,1%	5,6%	5,6%	5,5%	5,9%	6,0%	5,5%	5,9%	6,2%	5,8%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	4,0%	4,4%	4,6%	4,3%	4,3%	4,3%	4,2%	4,5%	4,4%
Administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria	3,2%	3,6%	3,1%	3,5%	3,8%	3,7%	4,0%	4,4%	3,9%	4,1%	4,7%	4,4%	4,2%
Otros servicios	3,9%	4,1%	4,1%	4,2%	3,5%	3,5%	4,1%	3,8%	3,6%	3,7%	4,0%	3,9%	4,2%
Servicio doméstico	3,3%	3,5%	3,4%	2,9%	2,3%	2,5%	3,1%	3,3%	2,7%	2,7%	2,5%	2,7%	2,5%
Correo y Comunicaciones	1,3%	1,3%	1,5%	1,3%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%
Actividades de servicios financieros	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	0,7%
Petróleo y minas	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
Suministro de electricidad y agua	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ilustración 23 Composición del Empleo Según Rama de Actividad

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

El sector provee de mayor empleo es la agricultura seguido del comercio y la manufactura. Dentro del periodo que abarca la presente imagen, la agricultura es la predominante, esta presenta altos y bajos, en diciembre de 2014 descendió en un 24.5% de 27.9% en el 2011. Sin embargo en marzo de 2016 se recupera con un 28.1%.

El desempeño del comercio representa un 19.9% en 2007, sin embargo este desciende hasta 2011 que aumenta en un 0,04%, posteriormente esta desciende.

La manufactura se mantiene en un rango entre el 10 al 12% aproximadamente.

Balanza Comercial

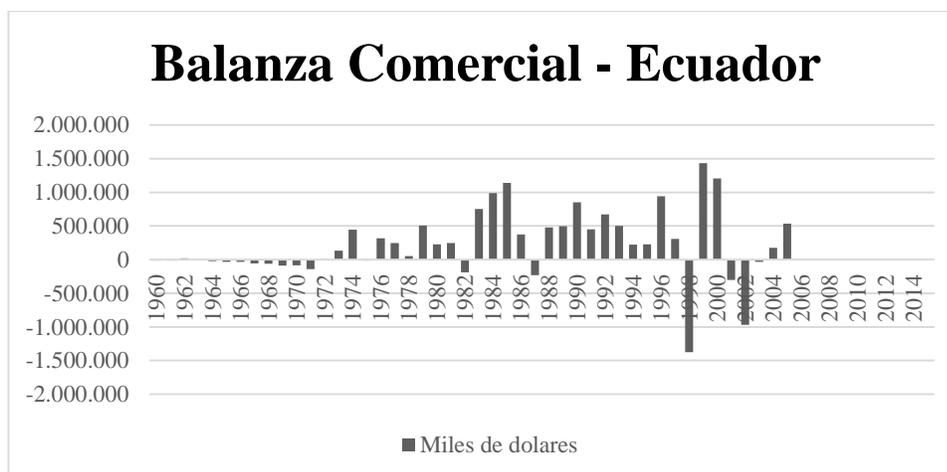


Ilustración 24 Balanza Comercial del Ecuador

Fuente: (Banco Central del Ecuador, s.f.), (Acosta, Balanza Comercial, Tasa de Cobertura y Tasa de Apertura 1852-2010, 2012)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La balanza comercial es negativa desde 1960 a 1972, a excepción del año 1962-1963, en 1974 la balanza aumenta de 134.766 millones a 445.346 millones generando un crecimiento de un 230%.

A partir de 1974 la balanza es superavitaria presentando pocos déficits, en 1998 se presenta un máximo de déficit de 1.372.685 millones y en 1999 se registra un máximo de superávit de 1.433.831 millones, en 2006 y 2007 el superávit es insignificante, para posteriormente presentar balanzas deficitarias a partir de 2009 hasta 2015.

Política Comercial

Según el informe de examen de políticas comerciales emitido por el Gobierno ecuatoriano a la OMC, durante el período 2005-2011, en el cual el país realizó una serie de cambios en sus políticas con el fin de controlar los sectores estratégicos, tales como petróleo, energía eléctrica, telecomunicaciones y transporte, mismas que representan el 50% del PIB. Sin embargo el informe señala que dichos cambios no promovieron la productividad y competitividad de forma importante. (Organización Mundial del Comercio)

Desde el 2008 el Gobierno ha intentado refinanciar la deuda externa y diversificar la economía, para ello, en el 2009 intentó limitar las importaciones mediante la imposición de salvaguardias, mismas que fueron suprimidas en julio de 2010; para reducir las importaciones e impulsar las exportaciones, el Gobierno creó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) enfocado “al fomento de la sustitución selectiva de importaciones, la

inversión y la producción de bienes de mayor valor agregado en particular por pequeñas y medianas empresas situadas en regiones al margen de los principales centros de negocios” (Organización Mundial del Comercio)

Durante el periodo de examen, el sector de agricultura esta resguardado por una serie de protecciones arancelarias y una reducción al sector de manufacturas, los productos agropecuarios están sujetos por aranceles y contingentes arancelarios, sin embargo no se aplican medidas especiales de salvaguardia. “Se mantienen los precios mínimos de referencia o sustentación que los compradores pagan a los productores de banano, café, cacao, camarones y productos de pesca” (Organización Mundial del Comercio)

En el sector minero y de hidrocarburos los contratos cambiaron lo que dio lugar a renegociarlos. Las empresas públicas Petroecuador y Petroamazonas, esta última quitó de las manos a las empresas privadas la producción y exploración de petróleo. Los precios del petróleo refinado están subvencionados. El sector minero está controlado por el Estado, mismo que creó una empresa minera nacional, en 2009 se redujeron las cuotas a trabajadores ecuatorianos. (Organización Mundial del Comercio)

Para el sector de servicios es limitada la inversión extranjera y restricciones en las telecomunicaciones, el transporte de hidrocarburos es reservado para una empresa pública y las aeronaves registradas en el Ecuador se benefician con precios preferenciales de queroseno.

Sin embargo en 2015 a 2016 se inicia una serie de cambios en la política comercial para distintos sectores, en marzo de 2015 el Ecuador introdujo una sobretasa arancelaria (5%, 15%,

25%, 45%) de carácter temporal y no discriminatorio, especialmente para materia prima y bienes de capital, con el fin de regular el nivel de importaciones y problemas en la balanza de pagos, misma que tiene un tiempo de duración de 15 meses; llevada a cabo la medida se observa la recuperación de la balanza de pagos, por lo que en septiembre de 2016 se aprueba la atenuación de la medida de salvaguardia reduciendo el nivel del 40% al 35% y del 25% al 15%, por lo tanto se prevé para el 2017 una sobretasa temporal del 15% y 35%. (Comite de Comercio Exterior).

En país cambia políticas en materia de comercio exterior debido al acuerdo comercial con la Unión Europea, eliminando aranceles a la importación de productos como licores, materia prima, bienes de capital, entre otros, así también aplica a la exportación de flores, brócoli, banano, entre otros; y la eliminación del cupo a las importaciones de autos o el desmontaje de salvaguardias en junio de 2017. (Diario El Comercio)

Política Monetaria

El Ecuador cuenta con una economía dolarizada, al utilizar el dólar de los Estados Unidos no puede emitir políticas monetarias y cambiarias para gestionar la economía, sin embargo la Función Ejecutiva tiene la facultad de formular la política monetaria, cambiaria, crediticia y financiera, donde el Banco Central del Ecuador (BCE) es el encargado de su aplicación conjuntamente con otras instituciones públicas. Debido a la falta de política monetaria, el BCE a partir de septiembre de 2009, permitió a la Función Ejecutiva el control de las políticas y actividades. (Organización Mundial del Comercio)

Política Fiscal

El Ecuador al estar sujeto al dólar estadounidense, la política fiscal representa un instrumento de ajuste macroeconómico. Las reformas establecidas por la Ley Orgánica de Responsabilidad, Estabilización y Transparencia Fiscal, de 2002, “ya establecían límites al déficit fiscal, a saber, el crecimiento anual del gasto primario del Gobierno central no debe exceder del 3,5 por ciento en términos reales (excluido el gasto de capital), el déficit fiscal como porcentaje del PIB (con exclusión de los ingresos derivados de las exportaciones de petróleo) debe disminuir en un 0,2 por ciento cada año y la deuda pública no debe superar el 40 por ciento del PIB.” (Organización Mundial del Comercio)

Se han optado medidas para la recaudación de impuestos, se introdujo en el 2007 un impuesto del 70% sobre los ingresos extraordinarios de empresas que han firmado contratos con el Gobierno para la exploración y explotación de recursos no renovables. “Con arreglo a la Ley de Minería de 2009, todos los concesionarios de minas pagan una regalía mínima del 5 por ciento sobre las ventas de todos los minerales principales y secundarios.” (Organización Mundial del Comercio)

En diciembre de 2009, una modificación de la Ley de Régimen Tributario Interno permitió a las empresas privadas elegir el modo de pagar sus impuestos y modificó el impuesto a los dividendos, introduciendo un tipo impositivo "escalonado". El COPCI de diciembre de 2010 introdujo una disposición por la cual se reduce el tipo del impuesto a las sociedades en un punto porcentual al año hasta alcanzar el 22 por ciento en 2013, y tres tipos de incentivos fiscales

destinados a fomentar la inversión con distintos objetivos, incluida la sustitución selectiva de importaciones. El Servicio de Rentas Internas (SRI) modernizó satisfactoriamente la mayor parte de sus actividades y continuó su campaña para aumentar la recaudación del impuesto al valor agregado y sancionar a los evasores. (Organización Mundial del Comercio)

En abril de 2016 debido a los daños ocasionados por el terremoto en la provincia de Manabí, el Gobierno con el fin de cubrir los gastos que produjo dicha catástrofe elevó el impuesto al valor agregado (IVA) dos puntos más, es decir subió del 12% al 14%. Dicha medida regirá hasta junio de 2017. (Diario El Comercio)

En cuando a los ingresos públicos estos están conformados por: ingresos tributarios y no tributarios, ingresos de la seguridad social e ingresos petroleros.

Ingresos Tributarios

- Impuesto a la renta: La tarifa del impuesto a la Renta de Sociedades para el ejercicio fiscal 2016, es del 22% según Ley No. 0
- Impuesto al valor agregado: el cual se prevé que se reduzca dos puntos porcentuales, es decir que pase el 14% al 12%
- Arancelarios a la importación
- Impuesto a los consumos especiales
- A la salida de divisas

- Otros impuestos, tales como a la matriculación vehicular, a la contaminación vehicular, operaciones de crédito, activos al exterior, etc. (Subsecretaría de Presupuesto)

El gasto público comprende: el gasto en personal, bienes y servicios de consumo, gastos financieros, transferencias y donaciones, obras públicas, inversiones financieras, etc. (Subsecretaría de Presupuesto)

Matriz Productiva

Su matriz productiva se basa en el aumento de producción nacional y barreras arancelarias a las importaciones. (Jaramillo, 2014)

Competitividad

Ventaja Comparativa: el factor climático incide de forma directa en el desarrollo de los productos agrícolas y los suelos fértiles.

Ventaja Competitiva: mano de obra barata.

Índice de Gini

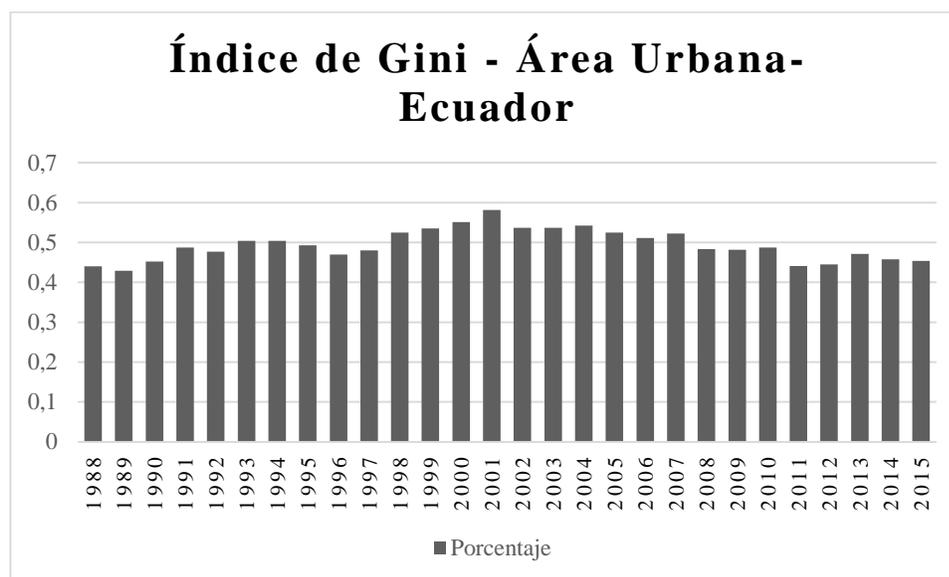


Ilustración 25 Índice de Gini del Área Urbana del Ecuador

Fuente: (Sistema de Indicadores Sociales)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Según este indicador la distribución de la riqueza en Ecuador es deficiente, ya que la mayoría de los resultados de dicho indicador se acercan a 0.5 o sobrepasan este valor, lo que demuestra la concentración de riqueza en ciertos sectores de la sociedad.

El año con mayor acumulación de riqueza es 2001 con un índice de 0.581, el año con el índice más bajo es 1989 con 0.429.

Índice de Desarrollo Humano

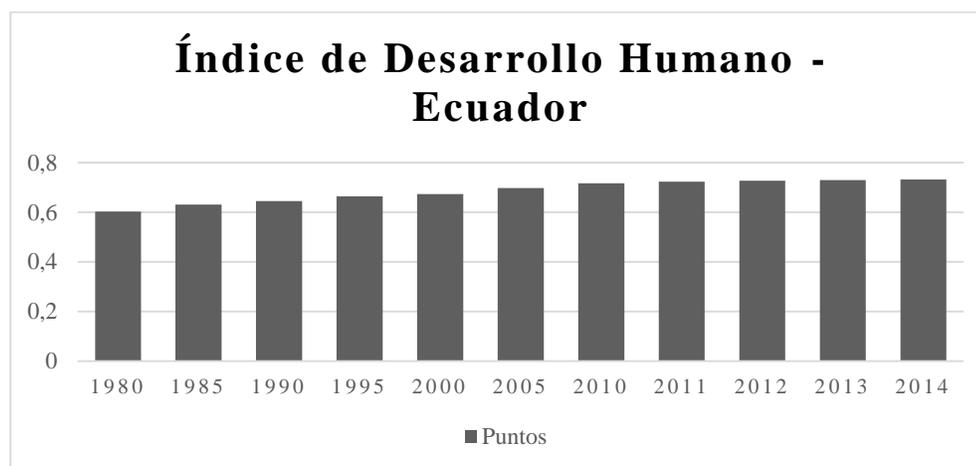


Ilustración 26 Índice de Desarrollo Humano del Ecuador

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Según las cifras del PNUD, el desarrollo humano en el Ecuador está en ascenso, siendo de 0.603 en 1980 a 0.732 en 2014.

Para finalizar este capítulo, debemos de tomar en consideración que los tres países comparados son diferentes en muchos aspectos. El uno se encuentra en América Latina, el otro en Asia y el otro en Europa, esto repercute ya que el Ecuador tiene diferentes puntos a favor y en contra de cada uno.

Se puede decir que tanto Corea del Sur como Noruega han implementado una serie de estrategias que promueven el crecimiento de sus economías, el primero además de enfocarse en la inversión en capital humano, orientó la inversión hacia la industria acompañada por el apoyo del Estado a las empresas privadas, aunque con el tiempo esta disminuyó, además de la inversión en

tecnología. Es importante recalcar que el impulsó de la economía surcoreana radicó en el aperturismo, este se enfocó en el sector manufacturero, no así en la agricultura.

Por otra parte Noruega, ya contaba con instituciones bien cimentadas sobre la gestión de recursos naturales lo que le sirvió de soporte y base para administrar y aprovechar de mejor manera el boom petrolero, la inversión en capital humano y en investigación y desarrollo fue clave, ya que hizo posible profundizar y ampliar el conocimiento sobre el sector petrolero. Por otra parte el Gobierno no focaliza toda su atención en este sector, sino también a producir bienes elaborados a partir de materias primas que abundan en el país, es decir diversificación, como en la industria textil, maderera, pesquera, procesamiento de alimentos y construcción naval.

En Corea del Sur sabemos que su desempeño siempre ha sido en la tecnología. Ellos trabajan con una amplia gama de tecnologías que están posicionadas en el mercado.

En Noruega en cambio, como tiene un clima que no favorece para desarrollar el sector de agricultura, se enfocaron en el petróleo como fuente de ingresos, sin embargo para no depender de este, desarrollaron estrategias como crear profesionales de alto nivel, dar educación a todos sus ciudadanos y así tener personas especializadas y así sacar al país adelante; fusionar empresas que trabajen en conjunto con sectores estratégicos. Noruega es un ejemplo de superación en el ámbito de educación, creo que el Ecuador debería enfocarse más en sus personas ya que ellas siempre han sido y serán el futuro.

Corea del Sur y Noruega manejan una amplia política fiscal y monetaria ya que poseen moneda propia, estos dos países establecen límites en sus respectivas tasas de inflación, en Corea

del Sur presenta pasivos contingentes significativos como gastos extrapresupuestarios en proyectos de construcción, transferencia y arrendamiento y en garantías para préstamos a las PYME. En cuanto a la política comercial ambos protegen al sector de la agricultura, a pesar que este no genere grandes ingresos. Por otro parte Noruega ha concentrado su política fiscal en generar incentivos a los trabajadores para que continúen en sus actividades laborales debido al envejecimiento de la población; en la reforma fiscal del 2015 se enfoca en la financiar prestaciones colectivas y mejorar la gestión de recursos y condiciones para el comercio. Cabe recalcar que el país maneja el Fondo Estatal de Petróleo como un fondo de reserva para futuros gastos, lo que le permite al país financiar la deuda y gestionar necesidades financieras.

El Ecuador a lo largo de la historia ha contado con alto volumen de recursos naturales mismos que ha explotado generando altos ingresos, tal es el caso del boom del cacao, banano y petróleo, sin embargo los excedentes provenientes de los mismo no han sido aprovechados o administrados para mejorar la producción e invertir internamente, Acosta afirma que los países que son bastos en recursos naturales y cuyas economías dependen de los mismos, se caracterizan por padecer de la maldición de la abundancia, ya que el manejo de los recursos naturales no es reglamentado y los ingresos que provienen de estos son utilizados en el extranjero y no reinvertidos en el país. En la época del boom bananero existió reinversión en los procesos productivos que mejoraron, en cierta medida, la calidad de la fruta, sin embargo no fue suficiente, manteniéndose como fruta para mercado de segunda mano. Asimismo en el boom del petróleo la fuga de capitales de los excedentes del crudo y el sobre-endeudamiento marcó el final de esta etapa. Todos los booms fueron marcados por la pésima distribución de la riqueza, misma que se concentraba en pequeños grupos.

La política comercial de Ecuador se ha visto marcada por la imposición de salvaguardias y barreras a la importación con el fin de impulsar las exportaciones y la preferencia por el producto nacional, además el sector minero y de hidrocarburos está bajo las manos del Gobierno. Debido a que el Ecuador no maneja moneda propia no ha podido desarrollar su política monetaria, sin embargo la Función Ejecutiva puede formular la política monetaria, cambiaria, crediticia y financiera, mientras que la política fiscal representa un instrumento de ajuste macroeconómico.

El Ecuador es un país primario exportador, quiere decir que solo importa la materia prima porque no cuenta con los conocimientos adecuados y la tecnología para producir bienes finales y así exportarlos. El Ecuador debería tomar en cuenta algunas estrategias que Noruega y Corea del Sur tuvieron y así poder desarrollarse como país y salir adelante y no quedarse atrás. El Ecuador posee una gran riqueza no solo en tierras, sino en personas y hay que aprender a explotarlo y usarlo de la manera correcta para poder salir adelante.

3. CAPÍTULO 3: RECOMENDACIONES PARA EL ECUADOR Y CONCLUSIONES

Debido a que este proyecto se orienta a establecer recomendaciones para que el Ecuador sea más competitivo en el escenario comercial internacional, en el presente capítulo se propondrá soluciones encaminadas al aumento de productividad, capacidad de innovación y desarrollo económico del país.

Se establecerá un modelo conceptual y gráfico que explicará cómo potenciar los atributos que generan ventajas competitivas, en determinados sectores y sus implicaciones para las empresas y gobiernos.

Antes de plantear el modelo teórico, se debe tomar en cuenta que tanto en el caso de Noruega como en el de Corea del Sur, se plantearon desarrollar estrategias competitivas en sectores en específico.

Según Porter el análisis de la competitividad debería partir de los sectores individuales hasta la economía como un todo, ya que en un sector en particular es donde se gana o se pierde la ventaja competitiva y por lo tanto, la nación donde radican esas ventajas influye en el hecho de capacidad de la nación para progresar.

El éxito de una nación se debe a dos aspectos: Comercio Internacional e Inversión Extranjera Directa.

La meta de toda nación es producir más y mejor para aumentar la calidad de vida sus habitantes, pero para que haya aumento de la producción se necesita aumentar productividad de los recursos que posee la Nación: (Capital, Trabajo, Tierra) y de esto dependerán los costos de producción y por lo tanto, los precios de venta.

Con ese antecedente el éxito consiste en exportar bienes con alta productividad con capacidad de sostener un nivel de retribución exigido a capital, trabajo y tierra e importar aquellos bienes en los que las empresas o sectores sean menos productivos.

El éxito de la inversión extranjera directa es la creación de filiales en el extranjero, esto tendrá dos efectos: servirán de apoyo para la compenetración en mercados extranjeros y reinversión de beneficios en territorio nacional.

Siguiendo el caso de Noruega y Corea, la tarea fundamental está en que las empresas nacionales sean capaces de competir con empresas extranjeras en determinados sectores o segmentos. El hecho de competir internacionalmente se refleja en dos aspectos: exportaciones y el traslado de las operaciones de empresas nacionales al extranjero vía inversión extranjera directa, todo esto requerirá alta tecnología y recursos humanos altamente calificado.

A continuación se propone mejorar competitividad dentro del ámbito micro y macro económico del Ecuador, conjuntamente con instituciones políticas y factores que afectan en la prosperidad de un país. Para ello se realizará un análisis de 12 pilares:

Los pilares que se analizarán son:

- Instituciones
- Infraestructura
- Estabilidad macroeconómica
- Salud y educación primaria
- Educación superior y entrenamiento
- Eficiencia del mercado de bienes
- Eficiencia en el mercado laboral

- Sofisticación del mercado financiero
- Preparación tecnológica
- Tamaño de mercado
- Sofisticación empresarial
- Innovación

Así también, las recomendaciones que se propondrán en este capítulo se encaminan a que el Ecuador reduzca su dependencia de la materia prima, basándose en la experiencia y estrategias del modelo económico de Noruega y Corea del Sur.

3.1. I PILAR: INSTITUCIONES

El rol de las instituciones toman un papel importante en la generación de riqueza, esta establece la conducta que los individuos, empresas y gobiernos deben tomar para dicho fin, mediante políticas de desarrollo, normas que controlan la distribución de beneficios dentro de las sociedades, asumen costos de estrategias, su accionar afecta las decisiones de inversión, como también controla y gestiona la renta proveniente de las actividades extractivistas. La institucionalidad no solo abarca el marco legal del sector público sino también el desempeño y regulación del sector privado.

En el caso del Ecuador, la institucionalidad ha estado marcada por intentos de industrialización de la economía, es decir desde 1997 hasta el 2006 con el enfoque de mercado abierto, se creó la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), dentro de este periodo en el 2003 hasta el 2010 se llevó a cabo el Plan Nacional de Promoción de Exportaciones, con el fin de fomentar la integración económica y comercial internacional a través

de inversiones y exportaciones. Asimismo en el 2003 se creó el Consejo Nacional de Competitividad con el fin de incrementar la competitividad internacional a causa de la dolarización. Según Freire dentro de este período no contó con una política de industrialización explícita, ya que se concebía a esta como resultado de la apertura económica.

En el periodo entre el 2007-2011 la institucionalidad relacionada con la diversificación productiva se sustenta en la Constitución del 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) y la Agenda de Transformación Productiva (ATP). De acuerdo a Villalba, este modelo se ha realizado con el fin de proveer a los ciudadanos de las herramientas para el desarrollo productivo, mediante acceso a tecnología, financiamiento, conocimiento, infraestructura y tierra. Para ello mediante ha generado políticas dirigidas hacia el desarrollo de educación, salud, infraestructura, formación de capital humano, servicios básicos y conectividad, como también provee generación de incentivos tributarios, subsidios, financiamiento arancelario, compras públicas, transferencia de tecnología, espacios económicos especiales, promoción de exportaciones, entre otros, tomando en cuenta que su implementación deberá incluir a los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeña y mediana empresa.

Tabla 1 Instituciones Relacionadas con el Cambio de la Matriz Productiva en el Ecuador

Áreas de intervención	Institución responsable
Innovación	Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
Articulación de empresas	Ministerio de Industrias y Productividad

Sociedad de la información	Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
Atracción inversión extranjera directa	Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración
Financiamiento	Ministerio Coordinador de Seguridad
Infraestructura	Varios ministerios
Generación de capacidades	Ministerio de Relaciones Laborales

Fuente: SENPLADES

Se puede apreciar que en los últimos años ha existido consolidación de las distintas instituciones del Gobierno para llevar a cabo el cambio de la matriz productiva. Sin embargo cabe recalcar que el Ecuador a lo largo de su historia no ha contado con instituciones con bases sólidas sino estas van cambiando de acuerdo al Gobierno de turno. En este caso cabe señalar que Noruega desde años antes de que comiencen las explotaciones de petróleo ya contaba con instituciones cimentadas que sabían cómo gestionar el uso de los recursos naturales y la renta proveniente del mismo.

De acuerdo al Foro Económico Mundial (FEM), el Ecuador ocupa el puesto 105 de 144 países en institucionalidad, entre la escala de 1-7, el país tiene apenas el 3.4, lo que demuestra que el nivel de este pilar es bajo para promover el desarrollo económico.

Seguridad jurídica: El Ecuador carece de este factor, debido a la falta del mismo no existe confianza en los inversionistas, no se tiene un marco jurídico claro y permanente que ofrezca un ordenamiento legal sobre el cual regirse y ampararse.

Marco Legal

Impuesto a la patente municipal: las empresas que se constituyan deben pagar un impuesto dependiendo del patrimonio o capital con el que se formó la sociedad.

Ley de Promoción del Comercio Andino y Erradicación de las Drogas (Atpdea): esta estaba vigente desde 1991, la misma permitía el paso sin arancel de los productos hacia EE.UU, sin embargo en el 2013 esta ley fue derogada, lo que significó incremento de aranceles para productos como el brócoli, flores, atún, entre otros, haciéndolo menos competitivos por el aumento de los precios en el país extranjero.

Recomendaciones:

1. Formar parte del Atpdea y del Sistema General de Preferencias.
2. Dar paso a beneficios arancelarios en EE.UU.
3. Seguridad jurídica, con el fin de generar confianza en los inversionistas.
4. Acceso de cuotas de productos como camarón y banano a China y Brasil sin arancel.
5. En momentos de recesión económica promover la eliminación del IVA en productos necesarios para la producción.

6. Exoneración del impuesto a patentes, especialmente a empresas nuevas y con pocos ingresos con el fin de darles un lapso de tiempo, puede ser entre 3 a 4 años para que recuperen su inversión y una vez que sean estables económicamente, procedan al pago del impuesto pero sin que este sea elevado, ya que en la actualidad este puede llegar hasta \$25,000, dependiendo del capital de la empresa.
7. Eliminación de aranceles para maquinaria, como por ejemplo el 5% en máquinas para reencauchar llantas y para enrollar telas o tractores.
8. Consolidación de las empresas nacionales con empresas extranjeras, en la realización y financiamiento de proyectos.
9. Atraer inversionistas o socios que apoyen áreas estratégicas conjuntamente con el sector privado.
10. Destinar un porcentaje del PIB al sector de investigación, ciencia y tecnología y financiarlo con las utilidades del sector minero y petrolero, además de apoyo del sector privado. Estableciendo políticas públicas que no decaigan por causas o conflictos políticos o de presupuesto. Para ello establecer un equipo dedicado a formular políticas públicas que impulsen al país dentro de este ámbito, esto se podría realizar a través de un convenio con la Unidad de Investigación de Políticas Científicas de la Universidad de Sussex, además de facilitar el acceso a maestrías y becas para la formación de políticas dentro de esta área.
11. Que el fondo de inversiones que maneja el estado no solo cubra el gasto público sino que también se dijera a financiar sectores económicos estratégicos, como Noruega que sus inversiones se focalizaron en el desarrollo del área naval, textil, electroquímica, entre otros.

12. Eliminación o reducción de aranceles para productos mayormente exportados a EE.UU como el caso del atún, camarones, flores y banano, que son los productos más exportados hacia dicho país.
13. Conceder a las empresas la importación de maquinaria libre de impuestos, y durante los tres primeros años de funcionamiento de las mismas, estas darán al Estado el 3% de utilidades, como ayuda por permitir la entrada de las maquinas sin complicaciones.

3.2. II PILAR: INFRAESTRUCTURA

Este es un factor importante en la competitividad de los países, mejora la producción y transporte de los bienes. Esta aumenta la integración nacional, reduciendo la distancia entre regiones y países. Así mismo la infraestructura que tiene una fábrica para desarrollar sus productos tiene que ser de primera para que el proceso de desarrollo del producto sea óptimo y eficiente. La infraestructura también abarca temas sociales, reduciendo la desigualdad al permitir conectar las poblaciones rurales con las actividades económicas y educación mediante la infraestructura de comunicación.

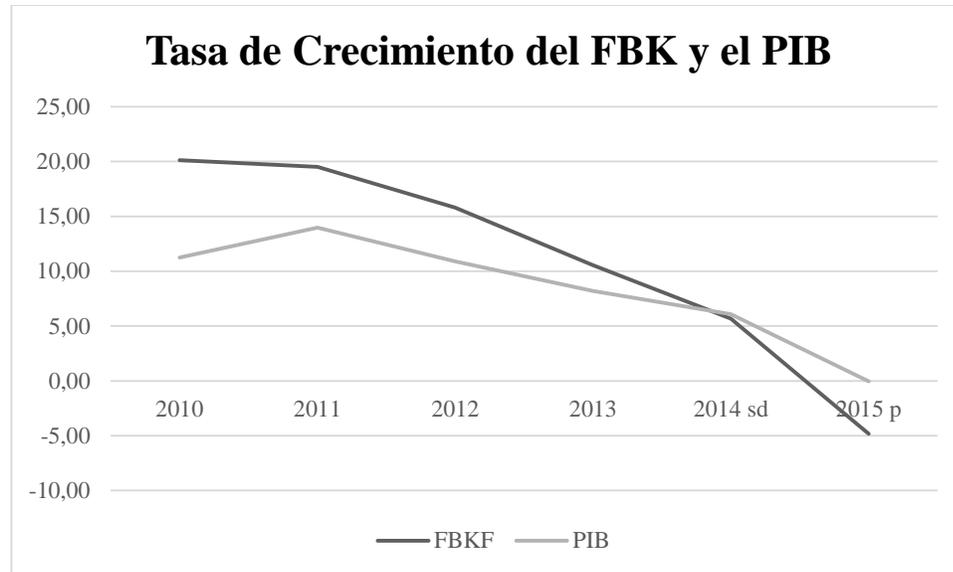


Ilustración 27 Tasa de Crecimiento del FBK y el PIB del Ecuador

Fuente: BCE

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Debido a que el ahorro nacional promueve las inversiones, según muestra el gráfico se puede decir que la inversión en FBKF desciende debido a la falta de ahorro del país y falta de garantías jurídicas. Por ende para financiar las inversiones el Gobierno recurre a la deuda.

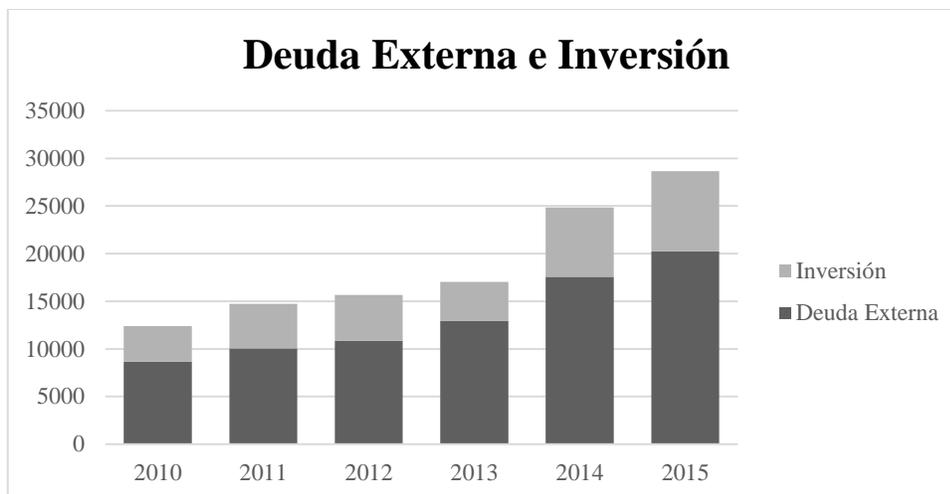


Ilustración 28 Deuda Externa e Inversión del Ecuador

Fuente: Ministerio de Finanzas

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Mediante el gráfico se puede decir que mientras la inversión aumenta también lo hace la deuda, a excepción del 2013.

Para reducir la deuda, la misma que va en aumento, lo recomendado sería fomentar la inversión extranjera directa, que generaría ingresos, producción y empleo. El Ecuador puede atraerla mediante:

1. El Ecuador debería abrirse paso al libre comercio. Con ello podría permitir el paso a insumos extranjeros con menor arancel, mayor facilidad para que el producto ecuatoriano incursione en el extranjero, el acceso de insumos foráneos y la salida de producto nacional podría activar la economía ya que se produciría en mayor volumen, por lo tanto el mercado sería más competitivo. Por otra parte el consumidor tiene las de

ganar ya que contaría con productos a bajos precios y mayor calidad. Las inversiones extranjeras podrían aumentar debido a la seguridad jurídica que representa un TLC.

El impacto de un TLC puede ser muy grande, especialmente en el aspecto político, podrían existir levantamientos de grupos populares como la CONAIE, que se podría decir que persiguen intereses propios y no colectivos, por ello lo más justo sería convocar una consulta popular.

2. Reducción de barreras arancelarias que permitan importar insumos desde el extranjero y la entrada de nueva tecnología, que beneficiaría no solo a las empresas extranjeras. Esto permitiría que las empresas tengan mayor acceso a nueva y mejor maquinaria, materia prima que no existe en el país, de este modo aumentaría la producción y mejoraría los procesos. El acceso a nueva tecnología permitiría que se desarrollen nuevos métodos para la elaboración de productos, estos podrían ser más eficientes, es decir tecnología que permita elaborar los productos en un menor tiempo y en mayor cantidad. Por otro lado nuevos software que permitan ofrecer servicios más eficientes.
3. Un factor importante a recordar es que los inversionistas esperan generar rentabilidad que les beneficie, esto va de la mano con el riesgo país.

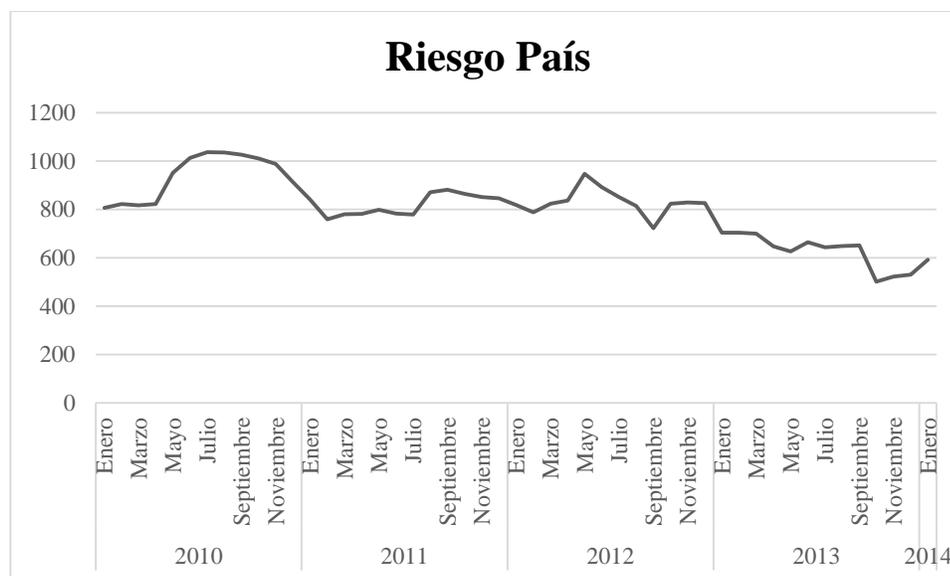


Ilustración 29 Riesgo País del Ecuador en Meses

Fuente: Revista Perspectiva (Universidad de los Hemisferios)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

El riesgo país, al ser un índice que sirve como guía para inversionistas afecta directamente como medio que refleja la capacidad de un país para pagar sus deudas, en este caso el Ecuador presenta un riesgo país alto, ente el 2000 y 2003 este presentaba índices de 1000 en adelante, en el 2002 descendieron en un rango entre 600 a 800, sin embargo en septiembre de 2008 aumenta a cifras mayores a 3000, llegando a diciembre de dicho año en 4731 puntos, a fines del 2009 desciende a una cifra 775, desde 2011 se mantiene en un rango entre 500 a 1000.

Para disminuir este índice se deben realizar reformas, como:

1. Generar confianza en el Gobierno de turno, pues se podría decir que en los últimos años ha existido mucha inestabilidad política. Se puede decir que los

conflictos políticos comienzan con la inestabilidad económica, ya que no importa que ideología pertenezca el Gobierno de turno siempre y cuando se maneje bien la economía, por ello las reformas deberían dirigirse al aspecto económico.

2. Promover la inversión extranjera no solo para el aumento de productividad, mediante esta se da entrada a nuevos tipos de empresas, a nuevos conocimientos y tecnología, a nuevas formas de administrar empresas. La forma de atraer inversión extranjera directa es estableciendo reglas claras, garantías jurídicas y proyectos con rentabilidad superior al costo de capital de dichos inversionistas.
3. Desarrollar proyectos rentables con buenos retornos para atraer inversión extranjera
4. Reducir la rigidez en las barreras para la importación. ¿Cuáles?
Impuestos a la tecnología y a las maquinas. En el Ecuador existen escasos de tecnología. Se debería acceder a esta a un menor costo o subvenciones para poder producir productos con valor agregado. Con fácil acceso a maquinaria, sería más fácil crear más productos, aumentar las ventas y de tal forma las empresas contarían con un fondo para invertir en la tecnología y/o maquinas.
5. Se podría reducir los préstamos a entidades externas, ya que se demuestra la falta de liquidez que tiene el país para sustentar la excesiva deuda, sería conveniente establecer una ley que limite el acceso a préstamos de forma desmedida y en su lugar generar vías alternas de ingresos que promuevan la productividad. ¿Cuáles?

Se debería implementar clústeres, así habría diferentes inversiones y no sería de un solo individuo, sino de varios.

Cabe recalcar la inserción de empresas chinas en el Ecuador, especialmente desde el 2015 donde se realizaron varios contratos con estas, sin embargo estas a más de financiar los contratos a corto plazo y fijar como garantía el petróleo, exigen que las empresas chinas sean las mismas que ejecuten las obras. Es decir no existe inversión extranjera directa, sino más bien endeudamiento.

Lo recomendable sería:

1. Para evitar que la empresa extranjera cobre un alto costo por la realización de obras, el Ecuador debería permitir participar a distintas empresas para que exista competencia y el costo descienda, esta ley está vigente en el Ecuador, pero lamentablemente no se cumple.
2. Que los contratos se realicen entre una empresa nacional y otra extranjera, sin que la primera tenga la calidad de subcontratista. La consolidación de ambas partes permitiría el intercambio de conocimientos, además de aumento de empleo interno.
3. El sector privado debería invertir en investigación y desarrollo, con el fin de aumentar su competitividad y posicionamiento. ¿Cómo?

Para que esto resulte, cada empresa debería invertir un 5% de sus utilidades anuales y así abrirse campo a la investigación y desarrollo y ser competitiva en el mercado.

3.3. III PILAR: ESTABILIDAD MACROECONÓMICA

Este factor tiene un efecto sobre el desempeño de las empresas y la competitividad del país. Es decir si el ambiente macroeconómico es inestable afectaría la economía. Un Gobierno no podría solventar servicios si tiene altas deudas e intereses. Por lo tanto la estabilidad macroeconómica asegura al país y a las empresas crecimiento y desarrollo.

El Ecuador maneja un fuerte gasto público, según la Revista Líderes en uno de sus artículos, señala que el país se sirve de la gran cantidad de recursos para imponer políticas económicas, es decir aplicar tributos como medio que financie el fondo presupuestario, sin embargo al ser estos insuficientes el Gobierno busca financiamiento para presupuestos anuales a través de préstamos al exterior que aumentan la deuda externa (China) e interna (emisión de bonos) además de imponer leyes que afectan el desarrollo del sector privado. (Revista Líderes). Con ello se puede decir que el país ha adoptado como base de desarrollo al aumento del gasto público, lo que hace que la economía sea más susceptible a shocks que tienen un efecto sobre los impuestos y productos. Entonces el gasto público no tiene un respaldo cuando los ingresos públicos bajan incluyendo el precio del petróleo, siendo este un fuerte pilar que el sustenta el gasto.

El Ecuador al adoptar al dólar americano como moneda nacional, no posee una política monetaria, esto ayuda a mantener el nivel de los precios estables, de acuerdo al Banco Central de Ecuador (BCE) la tasa de inflación del país converge con la de EE.UU, tienden a ser similares más no iguales. Sin embargo un punto en contra es que no se puede controlar el tipo de cambio, ya que

evita la depreciación que en tiempos de reducción del precio del barril de petróleo hubiera representado una ventaja que le hubiera permitido ganar competitividad al país.

Según White, la depreciación de la moneda permitiría al país reducir el nivel de salarios y costo de insumos ya que existiría una reducción de la demanda de trabajo, considerando como escenario la caída de los precios del petróleo, por lo tanto las empresas exportadoras no petroleras pueden contar con márgenes más amplios para expandir la producción y ventas. (White)

El Ecuador es susceptible a shocks externos a causa de la apreciación del dólar estadounidense que tienen relación con la imposición de tasas, cuotas, aranceles, entre otros. Como prueba de ello, Ecuador fijó en el 2011 aranceles sobre las importaciones como medida para evitar la fuga de divisas del país.

Un punto importante a resaltar es el dinero electrónico, mismo que el Gobierno mediante el BCE ha venido planteando desde el 2011. Este es un medio de pago electrónico respaldado por el dinero físico, con el fin de realizar transacciones a partir del celular y permitir la inclusión en el sistema financiero con costos más baratos que el sistema bancario. Sin embargo al no presentar una normativa clara de la gestión de dicho proyecto se abre paso a la especulación.

Mauricio Pozo señala que esta alternativa del Gobierno para proveer de estabilidad económica y proteger el sistema cambiario está afectando a la inversión extranjera, ya que no se

da a conocer si existe suficiente liquidez que respalde esta moneda digital, agregando además “la suspensión que el Código Monetario hizo con los 4 sistemas de balances del Banco Central, los mismos que mostraban el respaldo de reservas para los distintos pasivos del ex-Instituto Emisor”, por otro lado Pozo asegura que el sistema tributario no ofrece estabilidad normativa ya que este se encuentra en continuo cambio. (Pozo, No hay política económica)

Diario El Comercio copiló algunas dudas que se mantienen en torno al dinero electrónico: ¿Se emitirá sin respaldo en dólares? ¿Será una herramienta para emitir dinero virtual con la opción de hacerlo real? ¿Servirá para pagar a proveedores del Estado y a servidores públicos? ¿En cuál de las cuentas del Banco Central se registrarán estas transacciones? Además de estas se pueden plantear preguntas como ¿Cuál será la vía para pagar a inversionistas extranjeros que no viven en el Ecuador?, de acuerdo al Diario, el BCE al calificarse como emisor privativo del dinero electrónico abre la posibilidad de que el encargado de emitir dinero electrónico sea dicha institución o la banca privada, además aún no se aclara si existe la posibilidad que en algún momento se puede convertir como real al dinero electrónico. (Diario El Comercio) En el caso que el BCE sea el ente en el cual se concentre el dinero se hablaría de un monopolio, este concentraría el dinero y lo podría utilizar para financiar el déficit fiscal.

El respaldo que debería tener el país además de los dólares que posee el BCE debería contar con la reserva internacional que según Diario el Universo, no cubre la totalidad de las reservas bancarias, además de “las reservas de los depósitos de las instituciones que captan dinero de las personas, incluyendo el sector público, como el Banco Nacional de Fomento” (Diario El Universo)

No existe seguridad de si se emitirá con respaldo en dólares, ya que no está especificado puntualmente en el documento normativo. Además de acuerdo al Diario según como está establecido en el documento que el Estado puede pagar mediante este medio y los acreedores tienen la obligación de recibirlo.

Debido a que las normas no son claras se podrían establecer hipótesis como la salida del dólar del país, ya que según analistas este puede ser el primer paso para abandonar la dolarización, si bien el Gobierno dice que quiere mantener ambas monedas en paralelo podría decirlo como una estrategia para mantener la confianza de la población en el sistema financiero actual. En el caso de salirse de la dolarización ¿Quién establece la tasa o dependerá de la oferta y la demanda? (BBC)

Uno de los efectos que puede tener el uso del dinero electrónico en el país es que este se use para crear dinero y financiar el gasto, según establece Lam, economista de la Universidad de Waterloo, la economía dolarizada, la falta de dinero son motores que obligan al Gobierno a financiarse mediante moneda virtual que pueden controlar. (BBC)

Si el Gobierno empieza a emitir dinero electrónico puede crear inflación ya que tendría la autoridad para “imprimir” este tipo de moneda, según la analista Reinelt, “una divisa digital, sin transparencia en cómo es creada o si estará protegida por completo por una moneda fiduciaria, tiene el potencial de afectar a la estabilidad económica si no la regula un órgano imparcial, y el

Banco Central de Ecuador no lo es” (BBC) Esto incrementa la inestabilidad en el país ya que el dólar mantiene la inflación en niveles bajos y brinda seguridad financiera y disciplina fiscal.

En el caso que el BCE monopolice mercado financiero, ya no existiría la banca y cooperativas, en tal caso no se tiene claro cómo se accedería a créditos o préstamos.

El rol de las empresas en este nuevo escenario sería riesgoso, ya que empresas que cuentan con inversión extranjera para desarrollar sus actividades no sabrían cómo van a emitir los rendimientos a sus inversionistas y peor aún, el modo de pagar sus deudas, podría existir la posibilidad que sus prestamistas prefieran recibir dinero real en lugar del digital. Este es un punto que puede reducir el atractivo del país como fuente de inversión.

El dinero electrónico no provee de estabilidad al país, en torno a este tema se maneja un ambiente de especulación al no establecer reglas del juego claras, lo cual no brinda seguridad financiera ni apoyo para su uso, además la probable salida del dólar aumenta el riesgo de inflación y la incertidumbre de que se emita dinero electrónico sin respaldo.

Recomendaciones

1. Como medidas para que el país crezca de manera sostenible sin aumentar el gasto público pueden ser las siguientes:

- a. el país debería presentar cuentas públicas claras para no crear incertidumbre sobre el verdadero estado económico, de esta forma la transparencia podrá generar confianza en las inversiones,
 - b. incentivar la inversión privada mediante la seguridad jurídica y estabilidad normativa, c) establecer acuerdos con los principales países socios con dos fines: permitir y facilitar la comercialización de exportaciones no petroleras y promover las inversiones extranjeras.
2. Para reducir el impacto de los shocks externos, se puede dar paso a la promoción de exportaciones, mediante el apoyo tanto del sector privado como del público. Aquí se puede seguir el ejemplo de Corea del Sur, donde el Gobierno con el fin de apoyar a las industrias subsidió a sectores clave para ampliar la frontera de producción, como también el Estado intervino en las actividades de las empresas, otorgándoles fondos y recursos a cambio de estándares de producción.
 3. Para controlar el gasto público se podría reducir este rubro y restringir el crédito obtenido en el extranjero, el país debería contar con una ley que limite el acceso a crédito excesivo y que promueva vías alternas de financiamiento, como la promoción de exportaciones y la exención de aranceles para insumos que apoyen la producción.
 4. Otra medida aplicada por Corea del Sur en las década de los 60 y 70 incentivó las exportaciones mediante un sistema de compensaciones, es decir la empresa que más exportaba recibía más créditos subsidiados, y quién no, estaba condenado al cierre. Esta medida puede ser adoptada en el país mediante la ayuda del Gobierno con la exoneración de aranceles a los insumos para la producción y la eliminación

de normas que restringen al sector privado, así las empresas podrían aumentar su producción y poder participar en esta medida.

5. Aumento de la inversión privada, asimismo Corea del Sur mediante política promovió para que la población con ingresos altos invirtieran en el sector industrial. En el Ecuador el Gobierno podría determinar rangos de ingresos en la población para establecer el grupo en capacidad económica para invertir en sectores estratégicos, acordando un porcentaje de inversión.
6. El Gobierno debería desarrollar una normativa con reglas claras antes de dar a conocer al país sobre un nuevo proyecto, caso contrario se genera un ambiente especulativo y hace que aumente la incertidumbre y preocupación en los inversionistas.
7. Para llevar a cabo proyectos como el dinero electrónico, el Gobierno debe llamar a los ciudadanos a consulta popular, una vez que el país ha sido bien informado sobre el proyecto, esta debería ser decisión de todos al tener un gran impacto en la economía.
8. El BCE no debería monopolizar el mercado financiero, sino las instituciones privadas como medio para descentralizar y controlar la gestión del dinero electrónico.
9. Se debe emitir una normativa que asegure el respaldo del dinero electrónico, incluido reservas internacionales del país para evitar inflación y no se debería considerar abandonar el dólar.

3.4. IV PILAR: SALUD Y EDUCACIÓN PRIMARIA

La salud y la educación son factores que promueven la competencia y eficiencia de una empresa, como también de un país. Por ello al contar con altos niveles de salud se reducirían las ausencias por enfermedad y aumentaría la eficiencia, y al mismo tiempo se ahorraría dinero ya que no se tendría que buscar reemplazos. La educación primaria es importante, facilitaría el proceso de capacitación a nuevas técnicas de producción para los trabajadores. Bajos estándares de salud y de educación no permitirían a las empresas crecer y mejorar su producción con valor agregado.

Según un informe de la Organización Panamericana de la Salud, el Ecuador ha mejorado su sistema de contra la malaria gracias a programas nacionales de control. El más conocido es el dengue, mismo que tiene carácter estacional y afecta principalmente a la región de la Costa, sobre todo en invierno, época de lluvias y temperaturas superiores a 28°C. La leishmaniasis cutánea afecta a regiones rurales de la Costa, Sierra y Amazonía, la enfermedad de las Chagas afecta a las provincias de Loja, El Oro, Manabí, Guayas, Orellana y Sucumbíos. Por otra parte asegura que la fiebre amarilla está controlada en el país, ya que no se han notificado casos desde el 2010, salvo en el 2012.

Tabla 2 Número de Casos Registrados por el Ministerio de Salud por Enfermedades Transmitidas por Vectores en el Ecuador

Casos Ecuador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Malaria	1.888	1.232	558	264	248	558

Dengue no grave	17.823	7.659	17.116	12.084	13.816	
Dengue grave	307	307	294	70	67	
Chagas	167	110	76	35	-	-
Leishmaniosis	1.629	1.403	935	767	1.161	1.401
Oncocercosis	0	0	0	0	0	0
Fiebre amarilla	0	0	2	0	0	0

Fuente: (SNEM), INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Los casos de enfermedades transmitidas por vectores se han reducido, salvo el caso del dengue no grave. Gracias al Programa para la Eliminación de Oncocercosis en las Américas, esta pudo ser eliminada en el 2010

A lo largo de la historia el Ecuador ha padecido de la presencia de enfermedades que han afectado a gran parte de la población, los factores a los que se debe son los fenómenos climáticos, desplazamientos poblacionales, crisis socioeconómicas, expansión de la frontera agrícola, debilitamiento de los servicios de salud. Con el fin de proveer de mejores servicios de salud y eliminar enfermedades, el país a partir del 2000 ha permitido el acceso de asesorías y proyectos internacionales como la Red Amazónica de Vigilancia de la Resistencia a los Antimaláricos

(RAVREDA), y el Control de la Malaria en las Zonas Fronterizas de la Región andina: Un Enfoque Comunitario (PAMAFRO). El primero consolidó a instituciones internacionales y organizaciones locales, los fondos para su realización provienen de aportes de USAID y del Ministerio de Salud del Ecuador. (Organización Panamericana de la Salud)

El Programa Ampliado de Inmunizaciones fue uno de las estrategias que ayudó al país a disminuir los casos de enfermedad por vectores, dicho programa permite el acceso a la vacunación mediante un marco legal que lo establece como un bien público. Según el diario La Hora, para el 2011 enfermedades como el sarampión, tos ferina y difteria fueron eliminadas del país gracias al programa. (Diario La Hora)

El Instituto de Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) provee de seguro social obligatorio a los ecuatorianos, todos los trabajadores empleados ya sea en el sector público o privado deben estar afiliados a este servicio, y es obligación del empleador proveerles de un seguro a sus trabajadores. El afiliado debe entregar un aporte del 9.45% al IESS de su sueldo, mientras que el empleador el 11.45% del salario del trabajador. (Instituto de Ecuatoriano de Seguridad Social)

La fuente de datos del IESS provee de información hasta el año 2014, es por ello que en la ilustración 30 se presentan datos hasta dicho año.

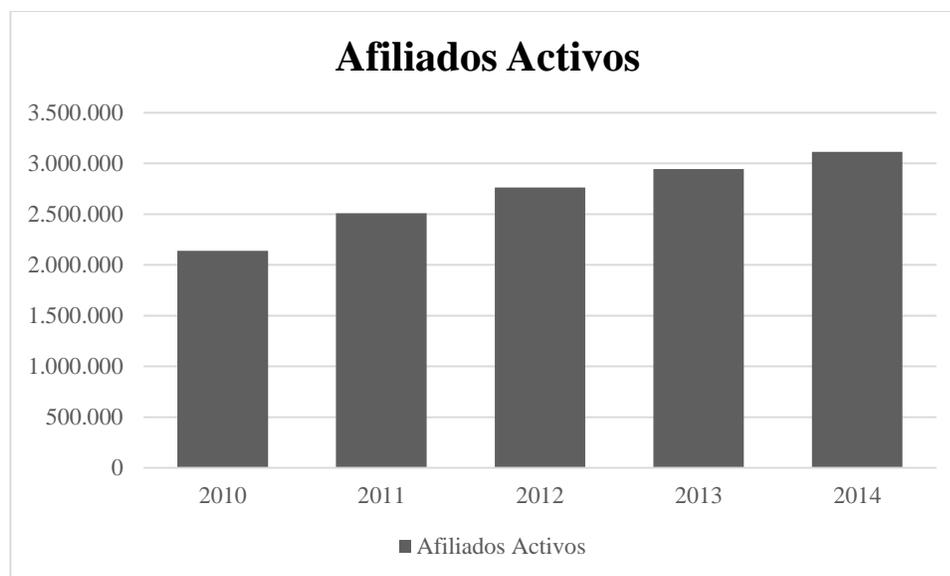


Ilustración 30 Afiliados Activos en el Ecuador

Fuente: IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Las afiliaciones dentro del periodo 2010-2014 están en aumento, se puede deber a que la afiliación es obligatoria, caso contrario se aplica una multa y sanción con prisión de tres a cinco años.

En el servicio de salud ha mejorado totalmente, tanto en el control de enfermedades como en la afiliación de los ciudadanos.

En la educación el Gobierno ha hecho grandes avances en esta área con la implementación de las escuelas del milenio y del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) que aumentó la tasa de matriculación de estudiantes, creación de universidades y mayor acceso de

personas con bajos recursos a la educación, entre otras. (Andes Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica)

Algunas de las modificaciones y proyectos en pro de la educación han ayudado al desarrollo de la misma, tales como eliminación del “aporte voluntario” que tenía un valor de USD 25 lo que permitió que mayor cantidad de estudiantes puedan acceder al sistema educativo, mejoramiento del servicio de alimentación escolar, fácil acceso a textos escolares y creación del programa “Hilando el desarrollo” que provee de uniformes escolares gratuitos, capacitación a docentes mediante el programa “Sí Profe”, ahora denominado “Siempre es momento de aprender”

Asimismo la construcción de las Unidades Escuelas del Milenio que son cerca de 26 establecimientos, además de 200 escuelas pre-fabricadas en construcción para el año 2017, que cuenta con equipamiento completo incluyendo biblioteca, laboratorios, comedor, sala de reuniones y plaza cívica. (Diario El Comercio)

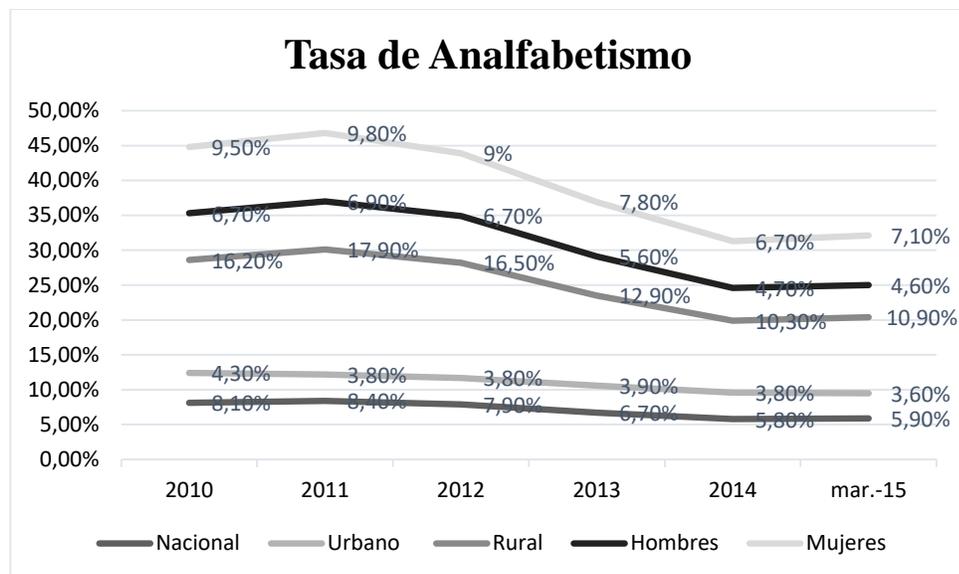


Ilustración 31 Tasa de Analfabetismo del Ecuador

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

El analfabetismo se encuentra mayormente en mujeres que en hombres, existe mayor presencia en la zona rural y dentro del rango nacional desde el 2010 que tuvo un 8.1 de analfabetos descendió al 2015 en un 5.8%

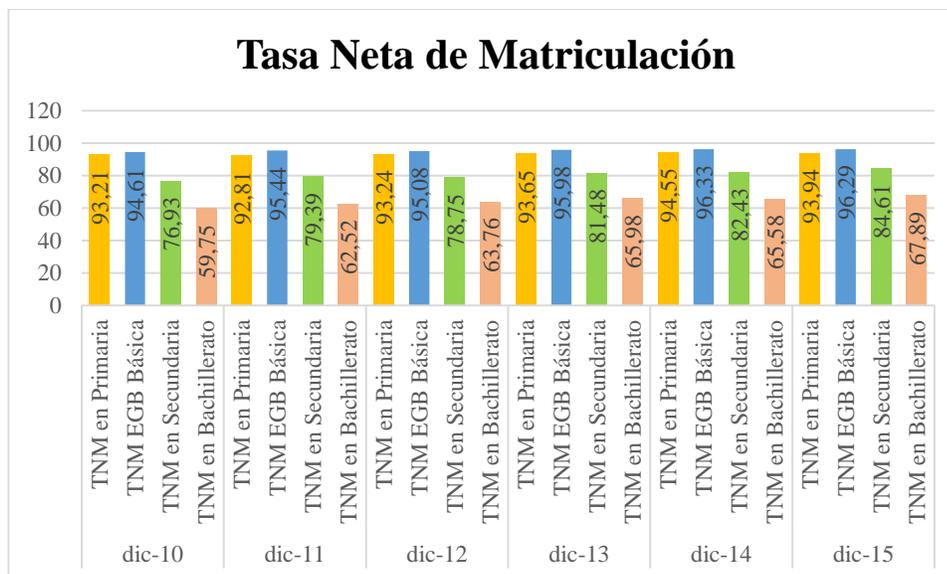


Ilustración 32 Tasa Neta de Matriculación del Ecuador 2010-2015

Fuente: (Ministerio de Educación)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La tasa de matriculación en la primaria va en aumento desde el 2010 salvo en el 2015 que disminuyó en un 0.61%, la matriculación en el nivel básico presenta una disminución del 0.36% en el mismo año, sin embargo este se recupera en el año siguiente con un 0.9% y disminuye ligeramente en el 2015. El porcentaje de estudiantes matriculados en la secundaria cae en 2012 en un 0.64%, la tasa de matriculados en bachillerato es del 59,75%, sin embargo aumenta en el 2015 con una tasa de 67,89%.

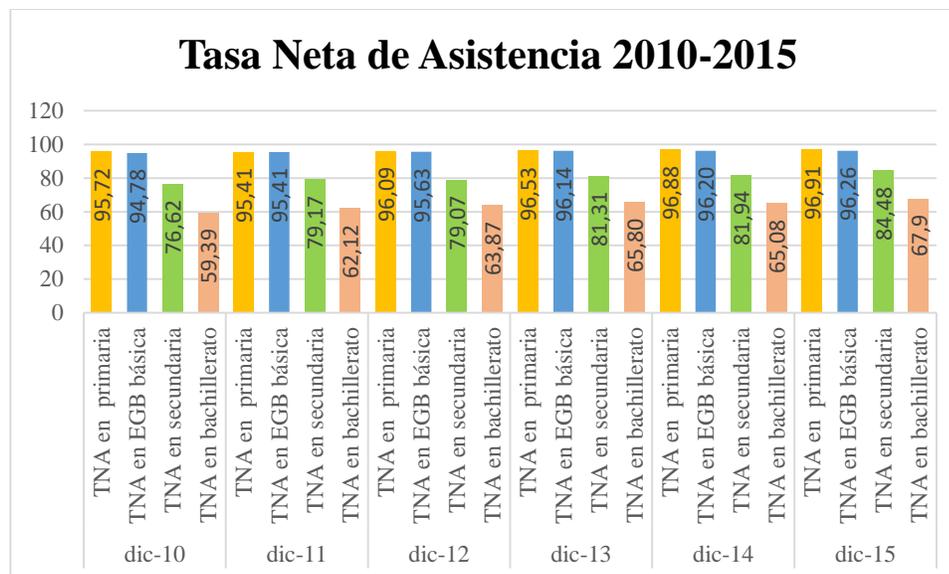


Ilustración 33 Tasa Neta de Asistencia del Ecuador 2010-2015

Fuente: (Ministerio de Educación)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La tasa de asistencia es similar a la tasa de matriculación, se podría decir que todos los alumnos matriculados asistieron a clases.

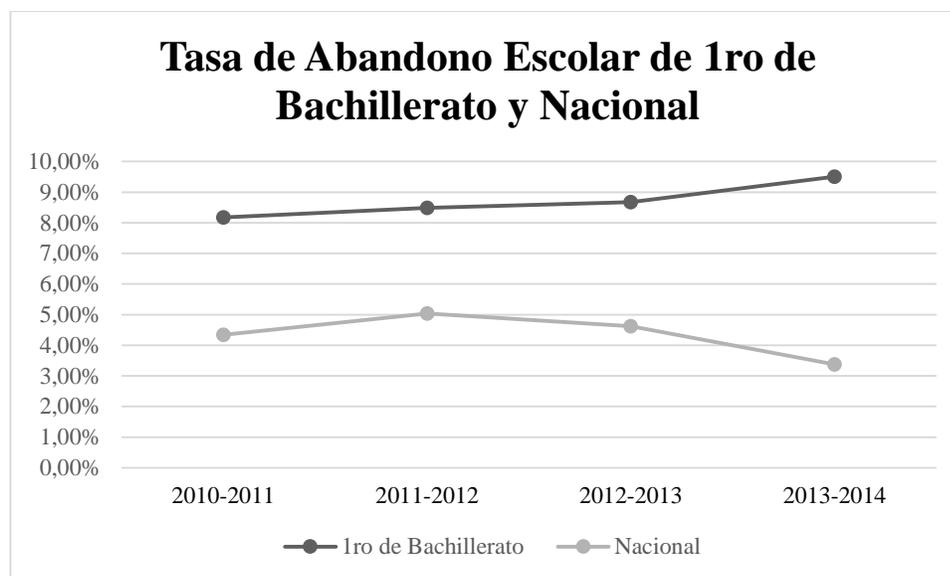


Ilustración 34 Tasa de Abandono Escolar de 1ro de Bachillerato y Nacional del Ecuador

Fuente: (Ministerio de Educación)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Las cifras establecidas por el Ministerio de Educación señalan que la tasa de abandono nacional disminuyó desde el período 2010-2011, sin embargo el abandono de los estudiantes en el primero de bachillerato subió considerablemente en el último período, según estima el Ministerio son cerca de 27 mil estudiantes que no continuaron sus estudios.

Si bien el Gobierno realiza inversión en el área de la educación, esta debería ser aprovechada por los estudiantes, a pesar que el abandono a nivel nacional se ha reducido el hecho de que un gran porcentaje de estudiantes abandonaron el primer curso de bachillerato, es decir 27 mil estudiantes no podrán ser profesionales. Según Méndez, socióloga educativa, afirma que las

principales razones para el abandono son problemas familiares, embarazos adolescentes y necesidades económicas. (Diario La Hora)

Recomendaciones para:

Educación

1. En el ámbito de educación se debería incentivar a los estudiantes de escuelas, colegios y bachillerato la importancia de continuar sus estudios mediante campañas de concientización.
2. Quizás existen estudiantes que no continúan el bachillerato debido a que piensan que no podrán acceder a la universidad, por ello es necesario que conozcan de la promoción de becas que tienen las universidades.
3. Empresas privadas que provean de trabajo para estudiantes de bachillerato que lo necesiten, que duren el año lectivo y que lo realicen entre 3 a 4 horas diarias.

Inversión en Educación

Debido a que el Gobierno invierte en educación, los rendimientos de esta se ven al largo plazo, es por ello que debería optar por una fuente de financiamiento a largo plazo que no sea mediante la generación de deuda como se vio en el primer pilar.

1. Aplicar el modelo noruego de financiamiento a la educación, donde el Gobierno subvenciona la educación pública y privada, esta última dependiendo de la aprobación del programa de estudio. Por otra parte también se podría aplicar el

modelo de Corea del Sur, donde el Gobierno controla el costo de la educación privada, misma que no es alta. Así se asegura que sea accesible para todos.

Esto resultaría de la siguiente manera, si el gobierno controlara la colegiatura de la escuela privada, cada persona sería capaz de elegir en donde estudiar, ya que costaría lo mismo en cualquiera de las dos escuelas y contarán con los mismos privilegios. Para que esto sea factible, cada colegio debe entregar su programa de estudios al gobierno y el mismo tiene que autorizar si le parece bien el programa para poder subvencionarlo. Otro punto sería que exista una ley que imponga el monto límite que debe pagar cada estudiante en cada escuela privada para que los precios de la educación no sean elevados.

Alfabetización

El Ecuador tiene un porcentaje de analfabetismo mínimo, es del 5.9%. Para que este porcentaje sea de cero deberíamos hacer lo siguiente. Se propone:

1. Concientizar a ese 5% de personas mediante libros, oportunidades en la vida laboral, hacerles entender que necesitan valerse por ellos mismos.
2. Tener vínculos con escuelas para que ayuden con esta tarea de enseñar a personas que no tiene los recursos necesarios.
3. Trabajar con personas importantes que llamen la atención de las personas analfabetas.
4. Crear programas que ayuden a las personas a salir adelante cuando estén estudiando o cuando hayan culminado con sus estudios.

Este programa se llamaría supérate, sería subvencionado por el gobierno y tendría convenios con empresas grandes en las cuales las personas alfabetos tengan la oportunidad de trabajar y aprender de negocios. Y sería un requisito que las empresas tienen que contratarles en cualquier área, su meta es sacarlas adelante para que en un futuro puedan ser profesionales y abastecerse por ellos mismos.

3.5. V PILAR: EDUCACIÓN SUPERIOR Y ENTRENAMIENTO

La mano de obra calificada es una ventaja en toda empresa y país, es un factor que ayuda a avanzar y desarrollar la cadena de valor. El personal calificado y entrenado será un factor clave para la adaptación de nuevos cambios técnicos y administrativos en una empresa, porque contarán con conocimiento y habilidades necesarias para afrontar cualquier escenario económico.

Dentro de la educación superior el país ha invertido en varios programas y proyectos para mejorar la calidad de este servicio, tales como, becas para estudiar en las mejores universidades, se aseguró que la educación sea de primera mediante un proyecto que calificó a universidades otorgándoles categorías según la capacidad de equipamiento de laboratorios, docentes, infraestructura, generación de conocimiento, ambiente estudiantil, etc. Lo que provocó el cierre de universidades “fantasma” o de estafa académica, este proceso tuvo como fin generar investigación y conocimiento en los estudiantes y controlar la ausencia de los mismos para que formen parte del aparato productivo del país.

El Ecuador cuenta con universidades emblemáticas tales como, Yachay, Ikiam, Universidad de las Artes, Universidad Nacional de Educación, como resultado de los proyectos para la educación superior, estas instituciones de investigación tienen como base en primer lugar la excelencia académica para la formación de talento humano en el país.

El país cuenta con el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) que garantiza a los estudiantes el acceso gratuito a universidades públicas del país, a través del Examen Nacional para la Educación Superior (ENES), en el caso que estudiantes alcancen una nota de excelencia, se les brinda la posibilidad de estudiar en universidades del exterior. Sin embargo, dependiendo de la calificación del examen que es sobre 1000, al estudiante se le permite optar por cualquier carrera dentro del rango de la calificación que ha obtenido, lo que implica que deberá estudiar la carrera asignada y no la que le gustaría. Por otra parte los estudiantes se preparan en institutos especializados en el examen del ENES, los mismos tienen un costo, por ello se podría decir que estudiantes que no tienen sustento económico no pueden costear dicho servicio, por lo cual tendrían menos probabilidades de obtener una calificación alta.

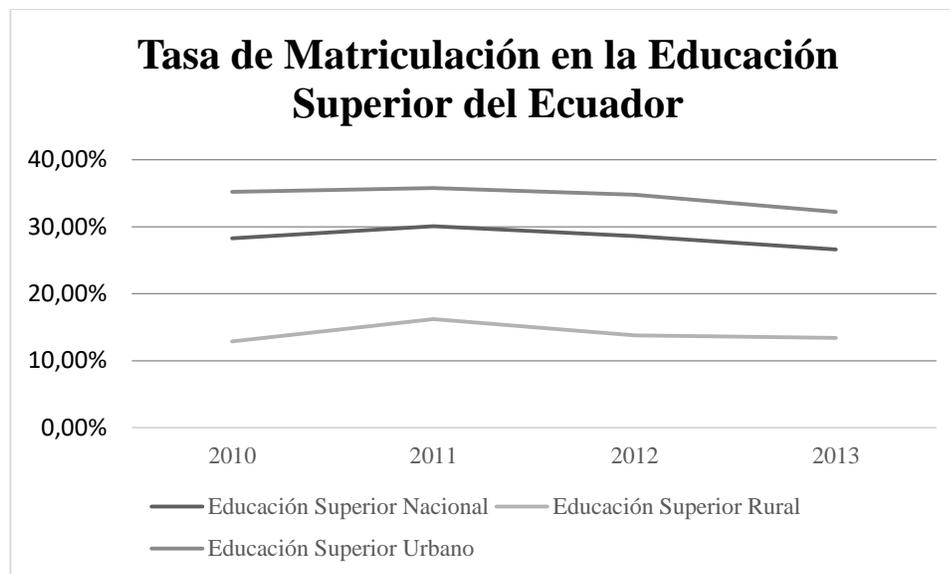


Ilustración 35 Tasa de Matriculación en la Educación Superior del Ecuador

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La tasa de matriculación a nivel nacional en el 2011 es de 30.1%, sin embargo esta desciende en un 1.5% en el 2012, año donde se puso en marcha el ENES, en el 2013 cae en un 2.6%.

Cabe recalcar que la tasa de matriculación de educación superior no se encuentra en el compendio estadístico del INEC de los años 2014 y 2015, porque a que a partir del 2012 los datos no son comparables debido a la introducción del SENESCYT.

A continuación se presentan propuestas que impulsen el desarrollo del capital humano.

Educación Superior

1. Eliminar el examen del ENES como medio para ser aceptados en las universidades, ya que toda universidad cuenta con exámenes de admisión, por lo que se hace innecesario.
2. Estas exigencias de conocimiento del SENESCYT han hecho que se establezcan institutos que nivelen a los estudiantes para dar el examen, estos institutos deberían ser subvencionados por el Gobierno y no deberían tener el carácter de privados, ya que es el Gobierno quien promueve este nuevo sistema de educación superior.
3. Permitir a los estudiantes elegir la carrera que deseen, no existe mejor motivación que investigar y estudiar la carrera preferida por el estudiante.

Capacitaciones

1. Se puede seguir el ejemplo de Noruega, que para generar conocimiento en el área de petróleo, el Gobierno emitió un la Ley de Concesión, dentro del cual las empresas extranjeras aportaban con conocimientos mediante el trabajo conjunto de comunidades científicas e industrias locales noruegas a cambio de obtener concesiones para explotar petróleo.
2. Ecuador podría aplicar esta medida en las áreas estratégicas con países socios, permitiendo la entrada de tecnología y conocimientos para mejorar los procesos a cambio de la entrada al Ecuador de las importaciones sin aranceles en productos que no sean similares o iguales que afecten a la competencia local.

En el caso de contar con una empresa lo recomendable sería invertir capital, en generar personas que sepan del negocio y la tecnología adecuada, pues se confía

que en un futuro se recuperaría la inversión. Siempre y cuando se ofrezca al personal capacitaciones, incentivos, cursos y oportunidades para que trabajen con amplio conocimiento y motivación saquen la empresa adelante.

3. Realizar concursos dentro de la empresa y los dos empleados más competentes enviarles al exterior, para que se especialicen en los productos y en actividades concernientes a la empresa, con el fin de mejorar el rendimiento. Para esto utilizaría un 6% de las utilidades anuales para ayudar al equipo de trabajo para que puedan aumentar sus estudios, sabiendo que a largo plazo obtendría frutos.
4. Las empresas deberían promover la capacitación, invirtiendo el 6% de sus utilidades en proyectos que permitan mejorar, desarrollar y capacitar a la dirección como a trabajadores en la importancia de procesos de gestión de clientes, ventas, producción, finanzas, desarrollo de capacidad creativa en los puestos de trabajo.
5. Modernizar el aparato productivo, los procesos y la gestión, mediante la actualización de conocimientos al personal, ya que se puede dar por sentado que los empleados tienen conocimiento para manejar tecnología o la manera de llevar a cabo proyectos.
6. Una forma de mejorar la productividad podría ser invertir tiempo en dar a conocer a los empleados la nueva tecnología, además de nuevas y mejores formas de gestionar o desarrollar actividades que optimicen tiempo.
7. Organizar o coordinar las actividades entre departamentos de la empresa para optimizar tiempo, estableciendo flujos de trabajo, es decir desarrollar un listado de tareas para cada área con un horario y tiempo límite para su cumplimiento.

8. La empresa debe hacer uso de las herramientas que ofrece la web, como la nube o dropbox, que permite a los usuarios trabajar desde cualquier lugar a través de un computador o Smartphone, lo que le permite al trabajador tener un horario flexible y trabajar en varios empleados en el mismo archivo a la vez, lo que aumentaría la productividad.
9. Es importante generar una relación estudiante-empresa, es decir que la empresa realice concursos donde los estudiantes presenten sus proyectos, den a conocer sus destrezas.

3.6. VI PILAR: EFICIENCIA DEL MERCADO DE BIENES

Para una correcta comercialización de bienes y servicios, es primordial que los países fabriquen productos y servicios eficientes en condiciones de oferta y demanda óptimas. Aquí interviene también la competencia leal que permita que los mercados funcionen de una manera eficiente y transparente. La eficiencia del mercado está relacionada con el nivel de impuestos, exigencias del consumidor y sus preferencias.

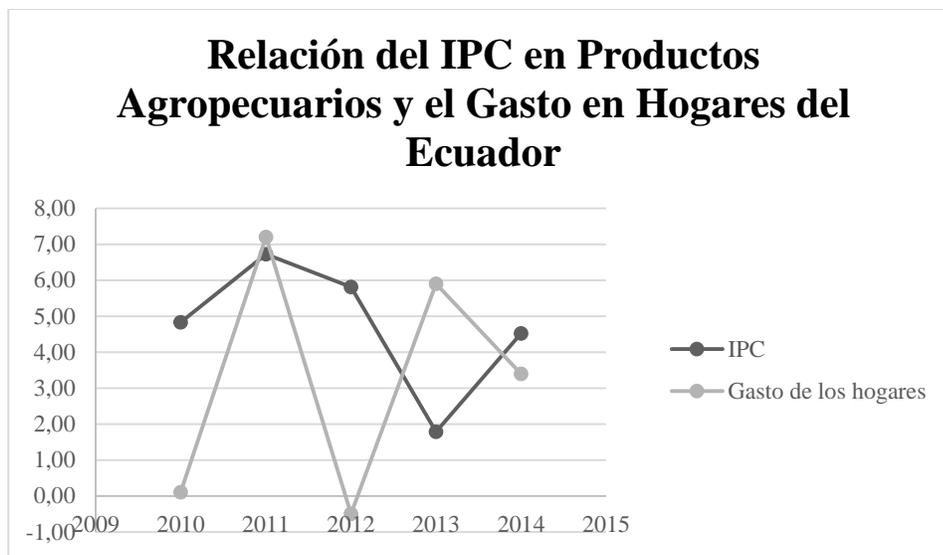


Ilustración 36 Relación del IPC en Productos Agropecuarios y el Gasto en Hogares del Ecuador

Fuente: BCE

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Para realizar este gráfico se tomó en cuenta las tasas de variación anual del IPC de productos agropecuarios y el gasto de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas, por lo general si el índice de precio aumenta el gasto disminuye, sin embargo esto no ocurrió en el 2011, donde el IPC aumenta en un 6.7% y el gasto en un 7.2%

Para aumentar la demanda se recomienda:

1. Se podría aplicar la estrategia que utilizó Corea del Sur para aumentar la demanda interna, el Estado podría subsidiar a sectores estratégicos y a cambio exigir estándares de producción. Con el subsidio los productos tendrían un menor costo y serían más competitivos, y con el porcentaje que las empresas ahorran pueden

financiar la innovación, acceder a nuevos y mejores máquinas que podrían acelerar la producción y producir en escala.

2. Para que las empresas sean más competitivas en el mercado extranjero es necesario que obtengan beneficios arancelarios como el Atpdea y el SGP, para productos como las flores, frutas, brócoli, textiles, atún, entre otros.
3. Una estrategia que impulsó la producción en Corea del Sur fue la reducción tributaria otorgada por el Gobierno a empresas impulsores de industrialización y del crecimiento económico.

Esta medida podría ser aplicada por Ecuador, el Gobierno debería establecer parámetros para reconocer a las empresas que estimulan el crecimiento económico, y otorgarles incentivos tributarios para los inviertan en nuevos proyectos y de esta forma también generarían empleo.

Reconocimiento de la Marca País

1. Desarrollar estrategias de diversificación de productos, es decir no apuntar solamente a exportar materia prima como tal, sino productos elaborados, ya sea mediante subsidios o mediante la consolidación de empresas privadas nacionales y/o extranjeras.
2. Existen productos extranjeros muy conocidos mundialmente que son elaborados con materia prima ecuatoriana, por ejemplo la marca de chocolates Hershey's y Mars, lo que demuestra que la calidad de nuestra materia prima es buena y por lo tanto se necesita impulsar la Marca País.
3. Realizar marketing para que el consumidor extranjero conozca que el producto que consume tiene contenido ecuatoriano, mediante acuerdos entre la comercializadora

nacional con la empresa extranjera de incluir en las etiquetas de los productos elaborados con materia prima ecuatoriana un sello que indique que parte del producto es ecuatoriano.

4. Coordinación del sector público y privado para la ampliación y reconocimiento de la marca nacional en el extranjero, mediante spots publicitarios y campañas de marketing.

3.7. VII PILAR: EFICIENCIA EN EL MERCADO LABORAL

Un mercado laboral eficiente debe permitir el acceso de los trabajadores a nuevas fuentes de empleo, es decir que para el trabajador sea flexible cambiar de un sector a otro sin que esto signifique altos costos. Como también, respetar los derechos del trabajador reconociendo sus esfuerzos e incentivos en pro de motivar su desempeño laboral.

Cuando se escucha el término mercado laboral, la oferta de trabajo la oferta lo dan los trabajadores, mientras que la demanda de trabajo las empresas. Para que en una empresa existan todos estos elementos se necesitan de personas capacitadas que puedan cumplir una labor específica. En años posteriores al 2007 era normal ver a menores de edad laborando, ya que su mano de obra era barata, sin embargo esta cifra se redujo mediante leyes creadas por la actual administración. Se implementaron nuevas normas en donde las empresas tienen que contratar un cierto número de empleados dependiendo de qué tan grande es la empresa. Y entre estos tenían que haber un porcentaje de personas que tengan alguna discapacidad física. Esto está muy bien pero cada día que pasa la rigidez que tiene las empresas cuando se contrata a alguien es muy fuerte.

La rigidez del mercado laboral hace imposible la contratación de empleados, por ejemplo la eliminación del contrato fijo redujo el volumen de contratación, el empleador no se arriesgará a contratar indefinidamente a un trabajador, otra es la reforma laboral que impide reducir la remuneración del equipo de trabajo, caso contrario se procedería a una indemnización, además cuando se contrata a una persona, esta se le debe proveer de seguro de salud. Además todo trabajo debe realizar contratos, antes esto no era así, ahora se necesita que todas las cláusulas del contrato estén claras, tiene que constar la remuneración, y tiene que cumplir con las normas de salud, es decir si se enferma el empleado la empresa debe financiar el costo de la medicina, y darle vacaciones después de un año de haber trabajado en la empresa. En fin el empleador tiene todas las de ganar.

Es difícil reducir los salarios, ya que estos están establecidos en la Constitución, además si la empresa vende menos se ve obligada a despedir a sus empleados, conservando la cantidad necesaria, y se pueden reducir las horas de trabajo.

La oferta de trabajo se reduce por la rigidez del sistema, el empleador tiene que sustentar el seguro, y cumplir con la liquidación si se le despide. Estas leyes causan que las empresas no contraten y la gente se quede sin sustento económico. Se debería flexibilizar el sistema, es decir no se buscaría eliminar beneficios como el decimotercer sueldo o el pago de horas extras, sino implementar normas que apoyen al empleador y al trabajador.

Este tipo de leyes limitan los emprendimientos, ya que implican riesgos y costos altos, si el trabajador en algún momento decide independizarse se dificultaría su progreso a causa de estas normas, por lo tanto se estancaría, y afectaría a los emprendimientos.

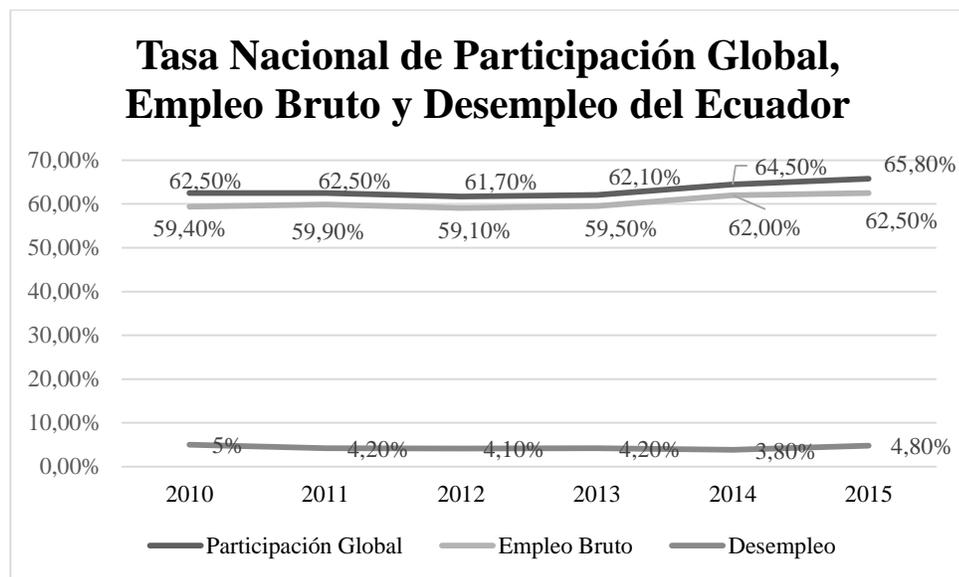


Ilustración 37 Tasa Nacional de Participación Global, Empleo Bruto y Desempleo del Ecuador

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La tasa de desempleo se mantiene en porcentajes menores, sin embargo en el año 2015 está aumento en 1%, por otra parte mayor cantidad de la población esta empleada, asimismo esta descendió en 2015 en un 0,5%.

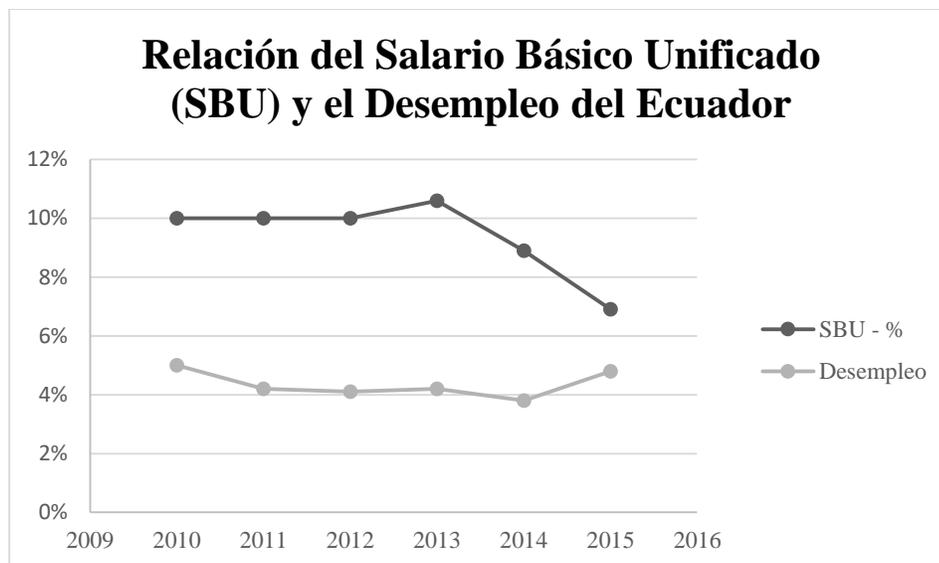


Ilustración 38 Relación del Salario Básico Unificado (SBU) y el Desempleo del Ecuador

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

La relación entre estas dos variables, es que a medida que el SBU aumenta, también lo hace el desempleo, si bien en el gráfico el salario al parecer disminuye, no es así ya que simplemente aumenta pero a una tasa de crecimiento menor que los años anteriores, ya que en el 2013 el salario se encontraba en USD 318 y en el 2015 aumentó a USD 354, por ello el desempleo asciende en este último año.

Cuando se habla de competencia, este tema está relacionado con captar más al público, ya que las empresas se esfuerzan por atraer y conservar a sus clientes. Y así obtienen mejores precios en los productos y de mayor calidad. Pero cuando se habla de una competencia desleal, el Gobierno

hará que se cumplan las normas de igualdad de oportunidades y de sancionar a quienes tienen estrategias inadecuadas al participar en el mercado.

Con el paso del tiempo el consumidor ha ido teniendo varias exigencias cuando va a comprar un producto, es por eso que se debería saber todas o la mayoría de las exigencias y tratar de cumplirlas. El consumidor busca una amplia gama de productos, que en un futuro se vendan con facilidad y sean número 1 en el mercado. El mismo exige un contacto directo y continuo con el cliente. La empresa debería definir buenas herramientas tecnológicas, así podría saber quién es su cliente más fiel, cuál es su segmentación, también busca un buen precio, que sea accesible para su bolsillo, tener acceso a la información que requiera de nuevos productos y servicios que en un futuro le puedan beneficiar. Estas son algunas exigencias que el consumidor busca a la hora de comprar un producto y que en el Ecuador se han venido desarrollando para ganarse al consumidor y posicionarse en el mercado, brindando el mejor producto al mejor precio.

Los impuestos, aranceles, salvaguardias afectan mucho a los productos importados. Por ejemplo las frutas que venían desde Chile tienen salvaguardias, entonces esto hace que suba el precio del producto y hace que el consumidor compre menos ya que el precio es más alto. Mientras que la empresa vendedora se beneficia porque aunque no venda la misma cantidad está vendiendo a un mayor precio.

Recomendaciones para el mercado laboral:

Los empleados deberían contar con ciertos requisitos como:

1. Que tenga una educación básica y superior y que conozca del área que va a trabajar en la empresa.

Obligaciones de la empresa:

1. Debería la empresa ayudar con el seguro de salud, pero solo un monto, dependiendo de la gravedad del asunto.
2. Deberían pagar horas extras a los empleados. Ya sea empresa privada o pública solamente si el jefe se lo pide, caso contrario no se pagara nada.
3. Generar incentivos que haga que las personas trabajen con más entusiasmo.
4. Crear un concurso en términos de eficiencia dentro de toda la empresa y al ganador darle un viaje con todo pagado.

La rigidez del mercado laboral hace imposible la contratación de empleados, por ello existen modificaciones que deberían realizarse en este tema, entre ellas:

1. Eliminación del contrato fijo, ya que el empleador no se arriesgará a contratar indefinidamente a un trabajador.
2. Eliminación de la reforma laboral que impide la reducción del salario, caso contrario la empresa vender menos se verá obligada a reducir el personal y el número de horas de trabajo.
3. Reducir la rigidez del sistema, sin embargo no afectar beneficios para los empleados como el decimotercer sueldo o pago de horas extras, sino implementar normas que apoyen al empleador y trabajador.

3.8. VIII PILAR: SOFISTICACIÓN DEL MERCADO FINANCIERO

Es importante la eficiencia en el sector financiero, que este oriente los recursos ahorrados de los ciudadanos y los externos hacia proyectos rentables, la inversión es un aspecto básico en esta área por la productividad que puede generar. Por ello es crucial que un país cuente con un sistema financiero transparente y estable que provea de capital al sector privado y bancario, ya que serviría como medio para aportar en la creación de productos y servicios.

Un medio para obtener financiamiento puede ser tanto la banca privada como los mercados financieros, estos últimos son las mejores fuentes para financiar a las empresas. Debido a que al momento de acceder a un préstamo los primeros ofrecen una tasa de interés alta, estos rondan entre el 15 al 16% de interés. (Diario El Telégrafo) Lo que quiere decir que el costo del dinero es alto.

Sin embargo en los mercados financieros las empresas tienen la opción de emitir títulos valores de renta fija y renta variable, a través de los cuales se pueden financiar; mediante los primeros las empresas emiten títulos valor por los cuales el inversionista paga su valor y a cambio recibe un interés cada cierto tiempo, es decir es un ganar-ganar para ambas partes. La renta variable se caracteriza por la emisión de acciones, sin embargo un porcentaje de las empresas que existen en el Ecuador son familiares y tienen cierta reticencia o desconfianza para abrirse al mercado.

Resultaría más beneficioso que las empresas se financien a partir del mercado financiero. Un ejemplo de ello es el éxito que ha tenido la Corporación Pronobis en el Ecuador, quienes

financian sus proyectos a partir de la emisión de títulos valor, entre ellos, el proyecto del Hotel Wyndham, tuvo un costo de USD 24 millones y cada título fue emitido por USD 5.000 pagaderos en 30 meses, la rentabilidad anual fluctuó entre 8 y 13%. (Diario El Comercio)

El estado de la economía controla de cierta manera al comportamiento de la banca, ya que según Pozo, si la economía se encuentra en depresión o recesión, los depósitos podrían bajar, se reducen los créditos y el financiamiento en la economía cae. Las empresas al no contar con liquidez y el acceso a crédito, verían afectada sus inversiones. Esta fuente de financiamiento es riesgosa y cara. (Pozo, No hay política económica)

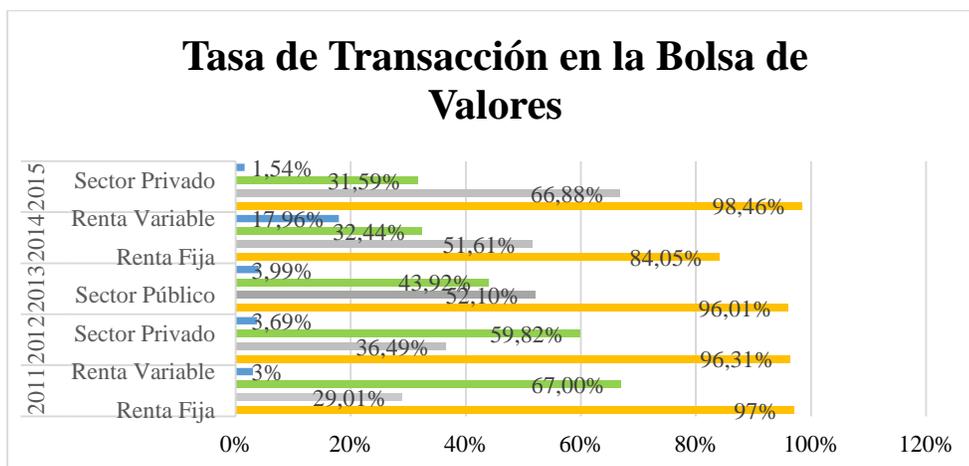


Ilustración 39 Tasa de Transacción en la Bolsa de Valores del Ecuador

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Katherine Pangol, Valdivieso Paulina

Se puede observar que la mayor cantidad de documentos que se negocian son los de renta fija, el sector público tenía una participación menor hasta el 2012, caso contrario del sector privado, que desde el 2013 su participación es menor del 44%, la emisión de acciones en el mercado no pasa del 4%.

Recomendaciones

1. Corea del Sur se abrió paso al mercado de la bolsa de valores, privatizando la banca lo que llevó a las empresas a financiarse en la bolsa, sin embargo auxilió a ciertas empresas que mostraban dificultades en el manejo de su cartera.

Esta medida como tal no se puede copiar para el Ecuador ya que la banca esta privatizada y aun así la participación de las empresas es menor. Lo que se recomienda en este caso es realizar campañas de información donde se dé a conocer a los empresarios y ciudadanos como funciona la bolsa de valores, ya que tal vez por desconocimiento no participan.
2. Impulsar a ciudadanos y empresas a participar de la Bolsa de Valores, transmitiendo mediante medios de comunicación el funcionamiento y manejo del mismo, de esta forma disminuir la desinformación o temor a invertir.
3. Motivar a empresario a emitir acciones no solo títulos valores, con la ayuda de la Cámara de Comercio, mediante reuniones donde se presenten empresas extranjeras que han tenido éxito con las acciones, dándoles a conocer tanto los riesgos como las oportunidades y estrategias.
4. Motivar tanto a antiguos como nuevos inversionistas, de igual forma con la ayuda de la Cámara de Comercio, para desarrollar charlas donde expertos y empresarios que se encuentren en la Bolsa de Valores brinden consejos, estrategias, toma de

decisiones y valorar de su inversión para manejar su dinero en las inversiones, de esta manera podrán sentir confianza para invertir generando dialogo.

3.9. IX PILAR: PREPARACIÓN TECNOLÓGICA

El acceso de un país a la tecnología es clave para impulsar la productividad y competitividad de las industrias, así también la capacidad, conocimiento y habilidad de manejo de las mismas.

Según una investigación sobre “la incidencia de las TIC en el sector empresarial del Ecuador” realizada por el Ministerio de Telecomunicaciones en el 2014 aplicada a 7.750 establecimientos acerca del uso de tecnología en distintas actividades como comercio, servicio, manufactura e información/comunicación en distintas MYPIMES se llegó a las siguientes conclusiones: el 68% cuenta con ordenadores, el 82% tiene acceso a internet y el 99% accede a banda ancha, el uso del internet se lo realiza con para recibir y enviar correos (99.1%) y obtener información de bienes y servicios (80.6%). Asimismo el uso de la web para la provisión de servicios es de 53.1% en la microempresa, 43,8% en la pequeña empresa y 35.2% en la mediana empresa. (Orozco & Quiroz, 2015)

Sin embargo el uso de tecnología en los procesos productivos de las industrias, es escasa, el desarrollo de tecnología a comparación con la de otros países es mínima, lo que reduce la competitividad y aumenta la dependencia hacia países donde abunda la tecnología manteniéndonos

en el extractivismo. Según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, señala que Ecuador invierte el 0.47% del PIB en tecnología.

La falta del uso de tecnología agrava el escenario comercial ecuatoriano, a pesar que el país abunde en recursos naturales, la falta de tecnología reduce la capacidad para producir a escala. Según Xavier Cárdenas, gerente de Agrosoft, señala que los estudios que ha realizado revela que el país necesita 0.8 hombres por hectárea de banano, mientras que Costa Rica llega a 0.5 hombres, debido al uso de tecnología. Esta compañía diseña mapas georreferenciados inteligentes, que miden indicadores tales como peso, calidad del suelo, riesgos de plagas, etc. Sin embargo, este tipo de empresas no son impulsadas debido a la falta de inversión y apoyo.

Enrique Peláez, Director del Centro de Tecnologías de la Información (CIT), señala que el desarrollo tecnológico no se limita a un decreto de Gobierno, sino implementar cambios de cultura de investigación y acceso a publicaciones moderna. E indica que las estrategias del plan del Buen Vivir en esta área abarcan temas sociales, biotecnología, medio ambiente y energía, sin embargo en la CIT han desarrollado seis áreas como investigaciones en medio ambiente, biotecnología, nanotecnología, energías renovables, diseño de software e investigaciones marinas. Sin embargo sus proyectos son financiados por el exterior ya que el país no provee fondos para la investigación. (El Comercio, 2013)

Como el país no posee la tecnología y conocimiento para desarrollar máquinas para la fabricación de productos, se ve obligado importar. Sin embargo las salvaguardias encarecen los

precios lo que hace aún más difícil acceder a este tipo de bienes que tienen un costo mayor de adquisición, lo que equivaldría a aumentar el precio del bien terminado.

Recomendaciones

Tanto Noruega como Corea del Sur son un ejemplo en la generación de tecnología y todo ello gracias a las estrategias que desarrollaron en sus comienzos para obtener la misma. Noruega se dedicó a fusionar empresas y ambos países se enfocaron a recibir ayuda técnica a través de cooperaciones con el extranjero. Estas medidas se pueden adaptar de la siguiente forma a la realidad del Ecuador.

1. Si las empresas por sí solas no pueden financiarse para acceder a tecnología, se pueden fusionar varias empresas de la misma rama, así cuentan con mayor capital para la obtención de nueva y mejor tecnología.
2. El Gobierno podría firmar acuerdos de cooperación con países socios para desarrollar programas de investigación e innovación tecnológica, de esta forma se genera transferencia de conocimientos.
3. El sector privado debería desarrollar un fondo de inversiones en ciencia y tecnología, con el fin de incrementar el empleo, promover el comercio, impulsar el talento humano y acceder a tecnología, las empresas atraerían inversión extranjera en base a proyectos que tengan rendimientos altos.

3.10. X PILAR: TAMAÑO DE MERCADO

El tamaño del mercado podría tener relación con el nivel de productividad de un país, ya que países grandes tienen mayor capacidad de generar economías a escala, sin embargo países pequeños tienen una gran ventaja al abrirse al mercado internacional, de este modo las exportaciones les abre paso a mercados más grandes y no los limita al mercado local.

Los datos demográficos del Ecuador del último censo del 2010 son los siguientes:

14 of 184 POR GRANDES GRUPOS DE EDAD

Año Censal	Mujeres		Hombres		Total
	Número	%	Número	%	
1990	4.851.777	50,3%	4.796.412	49,7%	9.648.189
0 a 14 años	1.833.735	49,0%	1.905.489	51,0%	3.739.224
15 a 64 años	2.800.669	51,0%	2.690.113	49,0%	5.490.782
65 años y más	217.373	52,0%	200.810	48,0%	418.183
2001	6.138.255	50,5%	6.018.353	49,5%	12.156.608
0 a 14 años	1.993.050	49,3%	2.046.970	50,7%	4.040.020
15 a 64 años	3.720.270	50,9%	3.582.694	49,1%	7.302.964
65 años y más	424.935	52,2%	388.689	47,8%	813.624
2010	7.305.816	50,4%	7.177.683	49,6%	14.483.499
0 a 14 años	2.227.253	55,1%	2.301.172	57,0%	4.040.020
15 a 64 años	4.583.512	62,8%	4.430.657	60,7%	7.302.964
65 años y más	495.051	60,8%	445.854	54,8%	813.624

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 1990, 2001, 2010

Ilustración 40 Clasificación por Grupos de Edad y Género

De acuerdo a las proyecciones del INEC, la población del Ecuador crecería a un ritmo del 1,6%.

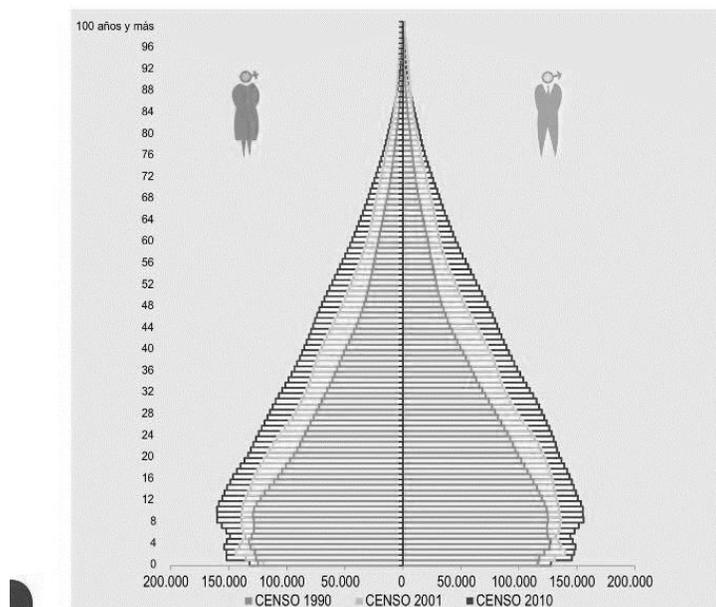


Ilustración 41 Pirámide Poblacional

En el grafico anterior podemos apreciar cuantos hombres y mujeres hay en el Ecuador, de acuerdo a las edades. Y vemos que hay más niños de 8-16 años.

POBLACIÓN Y HOGARES

POBLACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA

Año	Mujeres		Hombres		Índice de feminidad
	Número	%	Número	%	
1950	1.607.954	50,2%	1.594.803	49,8%	100,8%
Urbana	479.462	52,5%	434.470	47,5%	110,4%
Rural	1.128.492	49,3%	1.160.333	50,7%	97,3%
1962	2.239.521	50,0%	2.236.476	50,0%	100,1%
Urbana	840.862	52,2%	771.484	47,8%	109,0%
Rural	1.398.659	48,8%	1.464.992	51,2%	95,5%
1974	3.263.297	50,0%	3.258.413	50,0%	100,1%
Urbana	1.403.341	52,0%	1.295.381	48,0%	108,3%
Rural	1.859.956	48,7%	1.963.032	51,3%	94,7%
1982	4.039.678	50,1%	4.021.034	49,9%	100,5%
Urbana	2.039.912	51,4%	1.928.450	48,6%	105,8%
Rural	1.999.766	48,9%	2.092.584	51,1%	95,6%
1990	4.851.777	50,3%	4.796.412	49,7%	101,2%
Urbana	2.748.751	51,4%	2.597.107	48,6%	105,8%
Rural	2.103.026	48,9%	2.199.305	51,1%	95,6%
2001	6.138.255	50,5%	6.018.353	49,5%	102,0%
Urbana	3.805.393	51,2%	3.625.962	48,8%	104,9%
Rural	2.332.862	49,4%	2.392.391	50,6%	97,5%
2010	7.305.816	50,4%	7.177.683	49,6%	101,8%
Urbana	4.639.352	51,0%	4.451.434	49,0%	104,2%
Rural	2.666.464	49,4%	2.726.249	50,6%	97,8%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Ilustración 42 Población por Área Geográfica

En el Ecuador siempre ha existido mayor número de mujeres que de hombres.

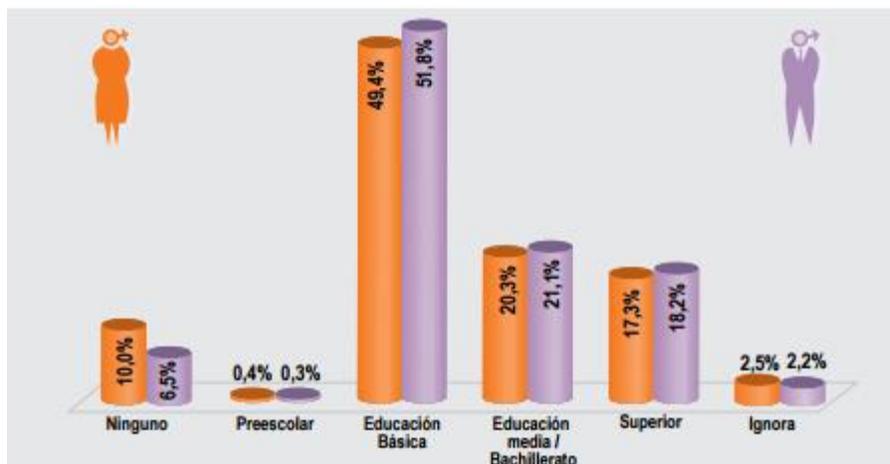


Ilustración 43 Hogares por Nivel de Instrucción

En el 2010 la mayor parte de jefes o jefas del hogar contaban con educación básica completa y solo un 17,3% de mujeres y el 18,2% de hombre habían completado la educación superior, sin embargo la tasa de educación de bachillerato es mayor, lo que quiere decir que no todos los bachilleres continúan sus estudios.

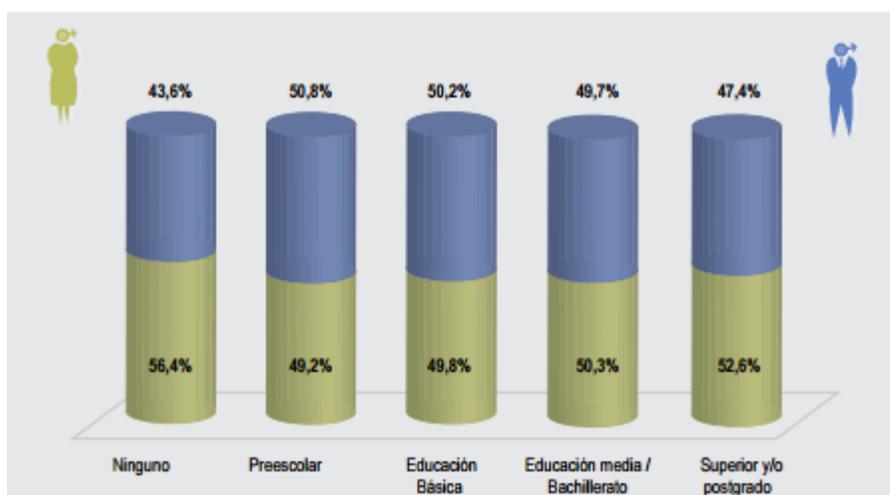


Ilustración 44 Población por Nivel de Instrucción

En el 2010 los hombres tienen mayor acceso a la educación.

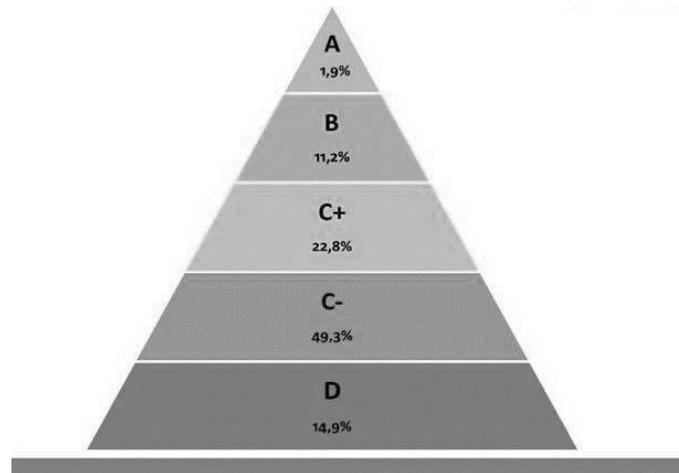


Ilustración 45 Estrato Social

En el 2010 el 1.9% de la población tenía un estrato social alto, es decir gozan de ciertas comodidades en el hogar, como es mejor material de construcción en las viviendas, disponen de servicio de teléfono, refrigeradora, horno, lavadora, más del 80% tiene dos vehículos, compran sus vestimentas en centros comerciales y tienen acceso a internet. El 95% de hogares está afiliado al IESS y el 79% a seguro de salud privada. Los jefes del hogar desempeñan cargos profesionales como científicos, intelectuales, miembros del poder ejecutivo, etc.

El 11.2% de la población pertenece al estrato B, la diferencia con el anterior estrato, el promedio de los hogares tiene un vehículo, de igual forma tienen acceso a internet, el 92% está asegurado al IESS y el 47% a seguro de salud privada.

El estrato C+, este estrato no tiene vehículo, solo el 39% cuenta con servicio de internet, el jefe del hogar cuenta con nivel de instrucción secundaria completa, y desempeñan como trabajadores de servicios, comerciantes, y operadores de máquinas. El 77% está afiliado al IESS y el 42% a seguro privado.

El estrato C-, el 14% compra vestimenta en centros comerciales, 43% utiliza internet, el jefe del hogar tiene un nivel de instrucción de primaria completa, desempeñan las mismas actividades que el estrato C+ sin embargo algunos se encuentran desempleados, el 48% está afiliado al IESS y el 6% cuenta con seguro privado.

El estrato D representa el 14.9%, el 12% cuenta con teléfono, 43% tiene refrigeradora y cocina con horno, disponen un celular por hogar, el jefe de hogar tiene el mismo nivel de instrucción que el estrato anterior y sus actividades de desempeño son las mismas.

Recomendaciones:

1. El Ecuador debería seguir con los programas de planificación familiar, ya que el índice de crecimiento es de 1,6%. Esto quiere decir que las personas ya tienen conciencia de planificar sus familias, y el Ecuador está haciendo bien su trabajo.
2. Como el mayor porcentaje es de niños y niñas entre 8 años y 12 años, el Ecuador implemento más escuelas para que estos niños tengan una educación.
3. El Ecuador debería concientizar a las personas adultas a estudiar la escuela superior ya que en la mayoría solo estudia la primaria y secundaria.
4. Debería concientizar que no importa si sea hombre o mujer, todos tiene la misma capacidad para trabajar.

5. Crear más empleos ya que el porcentaje más alto es de la clase medio baja. Esto quiere decir que aún nos falta generar más fuentes de trabajo.

3.11. XI PILAR: SOFISTICACIÓN EMPRESARIAL

Mientras más sofisticado el ambiente empresarial, mayores probabilidades de eficiencia y competitividad que puede llegar a tener un país. Es importante tomar en cuenta tanto la cantidad y calidad de las empresas locales como su interacción. La formación de clústeres demuestra la capacidad de las empresas para relacionarse entre sí y aumentar y mejorar sus procesos de producción.

La presencia de clústeres en el Ecuador no son muy conocidos ya que escasean los ejemplos, las empresas no buscan unirse entre sí para llevar a cabo producto o servicios, sino se mantienen empresas familiares. Se necesita el apoyo de pequeñas y medianas empresas caracterizado por acuerdos a largo plazo, acción colectiva y dialogo. Esto les permite a este grupo de empresas incrementar sus factores productivos y producir a niveles mayores.

“El sector económico priorizado fue el Textil-artesanal; por lo que el grueso de las actividades previstas se concentró en este eje. Se propusieron: la conformación de redes, mediante el apoyo al sociativismo, la elaboración y ejecución de programas de capacitación en creatividad, innovación y diseño, elaboración y ejecución del Proyecto “Marca Ciudad”, desarrollo de ferias textiles, la elaboración y aprobación del currículum educativo adaptado a la realidad (textil, confecciones y artesanal), así como la capacitación y mejoramiento de los procesos en textiles y confecciones, a través del centro de capacitación y asesoría técnica a empresarios y trabajadores.

Esta propuesta se empezó a implementar en el marco del activo apoyo del gobierno municipal a estas iniciativas, lo que ha dinamizado la actividad textil en Atuntaqui.” (Paredes)

La sustitución de importaciones logró establecer un clúster en el área automotriz, en la empresa Ciauto, quienes conjuntamente con artesanos ensamblan autos de Ambato. Para ello convocaron a emprendedores artesanales e industriales nacionales para que les provean de autopartes como alfombras, rines, llantas, asientos, sistemas de audio, etc. Para que el clúster rindiera frutos se iniciaron capacitaciones para los artesanos, se implementaron materiales con estándares internacionales y aportaron con inversiones económicas en sus talleres. Además la empresa tuvo que mejorar sus plantas para que estas sean aceptadas según estándares internacionales. (América Economía)

Recomendaciones

1. Realizar campañas que promuevan la formación de clústeres y sus ventajas.
2. Realizar reuniones con empresas medianas y pequeñas afines para que se conozcan entre sí y entablen relaciones con el fin de formar futuras consolidaciones.
3. Para que el Ecuador cuente con clúster, se debe contar, ya sea por iniciativa pública o privada, el acceso a empresas extranjeras que conocen del tema para que guíen al sector empresarial del país.
4. El Gobierno debería implementar una empresa que se encargue de ver negocios similares para que estos se unan y puedan crear una empresa grande y que sea constituida de varias pequeñas

5. Noruega creó clústeres en base a la unión de industrias de recursos naturales con industrias análogas, se podría seguir dicho ejemplo para la formación de clústeres en el país.

Propuesta de Clústeres

1. Para el sector de salud, una clínica que conecte a sus pacientes con distintas instituciones como clínicas privadas de fisioterapia, convenio con instituciones bancarias que ofrezcan financiamiento médico para pacientes que no cuentan con seguro o liquidez, aseguradoras, empresas que ofrezcan suministros médicos. Para ello es necesario convocar a artesanos y a empresarios que puedan proveer de los insumos necesarios como alfombra, rines, llantas, asientos, sistemas de audio, sistemas de guardachoques y propuestas de diseño y tecnología. Posterior a esto es indispensable la capacitación para artesanos, hacer que estos inviertan en sus negocios para mejorar la calidad de los insumos para que cumplan con los estándares internacionales y mejorar las técnicas, destrezas y habilidades del personal.

Por otra parte la empresa debe invertir para mejorar la producción de insumos como cuero y espumas, en caso de no contar con financiamiento se puede dar pasó a inversión extranjera, es decir si la empresa a la que pertenece el concesionario es china o alemana, permitir que esta invierta para mejorar los procesos.

2. Clúster de joyería y bisutería, integrado por fabricación artesanal de joyas y accesorios, diseñadores de joyería y bisutería, fabricantes industriales y talleres artesanales, pequeños comerciantes, tiendas especializadas y comercializadores en cadenas de joyería y de bisutería. Esta iniciativa se puede realizar mediante la

Cámara de Comercio, y que esta convoque a los joyeros artesanales, diseñadores de joyería y bisutería, empresas joyeras.

Los distintos actores de este clúster deberían importar en sus negocios para mejorar el producto y las técnicas, financiamiento bancario para que tengan acceso a maquinaria.

PODER DE NEGOCIACIÓN

Este es un factor importante para llevar a cabo un comercio justo, normalmente el país exportador debería ser el que tenga el poder en la negociación, pero cuando este es un país productor de materia prima y en vías de desarrollo este poder se ve achicado por el país comprador, cuya economía es fuerte.

Existen ciertas reglas para negociar un producto. Claro que dependiendo del producto se pone el precio.

A continuación se proponen algunas reglas para negociar el mismo.

1. Se debería conocer al producto más de lo que sabe nuestra competencia.
2. Conocer a la competencia y saber que ofrecer y que no.
3. Poder vender el producto en el precio acordado por la empresa exportadora, no dejar que empresa importa toda ponga un precio.
4. Si la competencia vende el mismo producto, se tendría que llegar al consumidor con nuestras ideas y hacerle entender porque producto cuesta más.
5. Para evitar que el país importador sea el que fije el precio del producto, como el caso de una cadena de supermercados alemana, que al importar en volúmenes altos de banano termina estableciendo el valor de la caja del producto, para evitar esto se debería diversificar el mercado, mejorando la calidad de la fruta.

3.12. XII PILAR: INNOVACIÓN

La innovación es importante para mantener un crecimiento sostenido de la economía. Es necesario la implementación de áreas dedicadas a la investigación y desarrollo, conjuntamente con la consolidación de universidades e industrias que den como resultado bienes o servicios innovadores.

Casos de innovación, en el 2014 diario El Telégrafo señala algunas innovaciones que se están realizando en el Ecuador, tales como nanotecnología con robots, depósito de cheques de manera virtual a través del celular, sistemas sofisticados para almacenar información utilizados por empresas públicas, moras que se crean sin semilla, etc.

El Gobierno de turno ha puesto empeño en el campo de la educación con el fin de implementar la investigación y desarrollo, la investigación científica, otorgando 8000 becas y crédito educativo, como también la creación de la Universidad de Yachay que tiene como fin ser un fuente para impulsar la innovación tecnológica y el conocimiento.

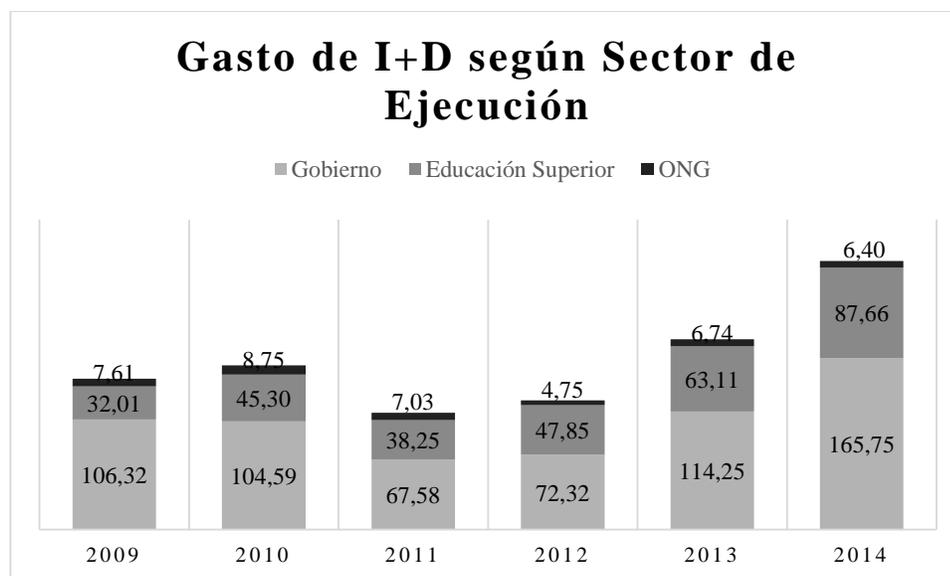


Ilustración 46 Gasto de I+D del Ecuador según Sector de Ejecución

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Según los datos que provee el INEC desde el año 2009 al 2014, el Gobierno es el que mayor aporta al gasto en I+D.

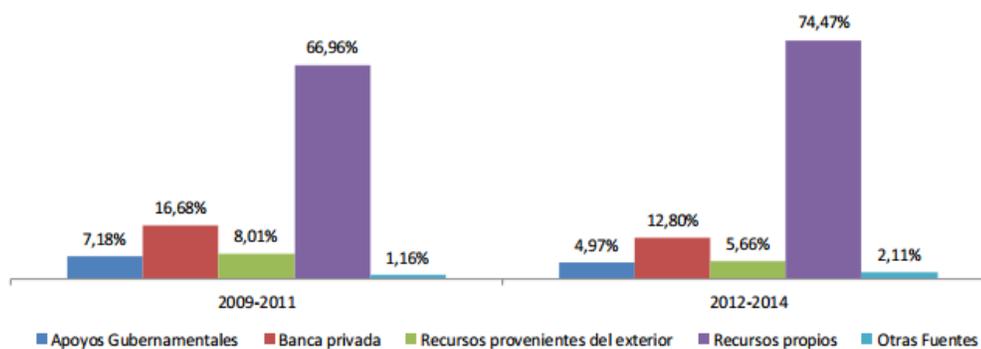


Ilustración 47 Fuentes de Financiamiento en la Innovación del Ecuador

Fuente: INEC

Ambos periodos tienen conductas similares, las innovaciones se llevan a cabo por financiamientos propios, los mismos que aumentaron, el aporte de la banca privada disminuyó para el último periodo, al igual que el financiamiento del exterior, asimismo el apoyo gubernamental se ha reducido.

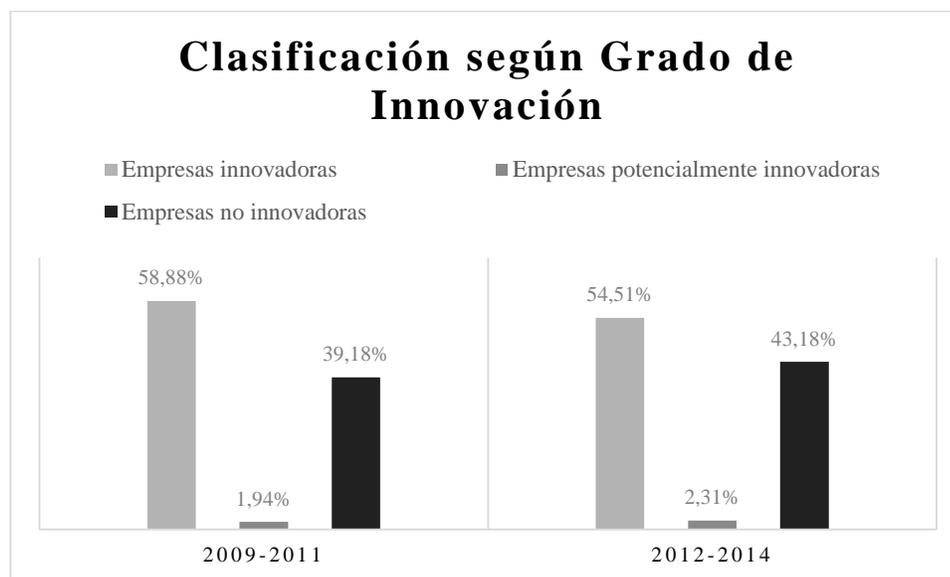


Ilustración 48 Clasificación según Grado de Innovación

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Según la encuesta del INEC más de la mitad son empresas innovadoras, sin embargo estas disminuyeron en el último periodo y aumentaron las empresas no innovadoras.

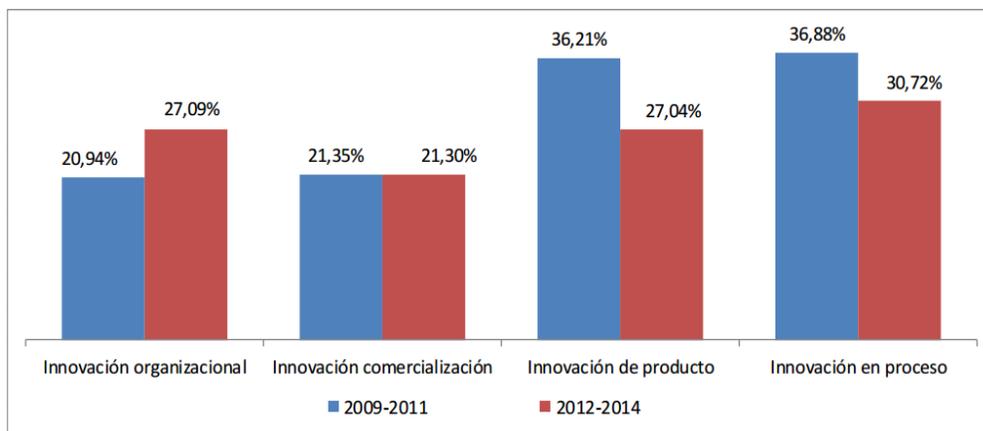


Ilustración 49 Tipos de Innovación

Fuente: INEC

En el último periodo las empresas han invertido en innovación organizacional para mejorar la gestión de sus actividades, sin embargo los demás tipos de innovación se han reducido. El sector privado ha disminuido la innovación de productos y procesos.

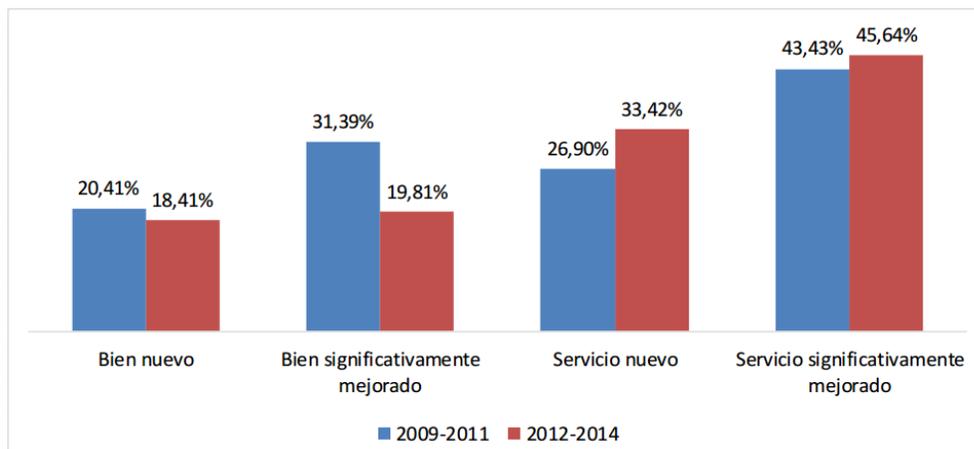


Ilustración 50 Innovación en productos y servicios

Fuente: INEC

Haciendo una comparación entre ambos periodos, los bienes nuevos disminuyeron al igual se redujeron las innovaciones en los productos ya existentes. Las empresas se enfocaron en crear y mejorar sus servicios.

Tabla 3 Actividades para la Introducción de Innovaciones de Productos y/o Procesos

Actividades de innovación	2009-2011	2012-2014
Adquisición de maquinaria y equipos	31,22%	25,47%
Capacitación	20,18%	20,21%
Software	14,36%	17,60%
I+D interna	15,03%	16,69%
Hardware	14,31%	15,47%
Consultoría y asistencia técnica	11,20%	11,67%
I+D externa	4,56%	5,89%
Estudios de mercado	6,39%	4,34%
Ingeniería y diseño industrial	3,82%	3,33%
Tecnología desincorporada	3,22%	3,04%

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Del grupo de empresas investigadas por el INEC, existe una disminución del 5.75% para el según periodo en cuanto a la adquisición de maquinaria y equipos, asimismo presenta un mínimo aumento en la capacitación. Las empresas presentan un mayor porcentaje de implementación en áreas como software, I+D interna y hardware.

Tabla 4 Cooperación con Empresas para Actividades de Innovación de Producto y/o

Proceso

Organizaciones	2009-2011	2012-2014
Clientes y consumidores	64.87%	61.71%
Proveedores	59.23%	53,41%
Consultores	21.70%	26.06%
Competidores	25.30%	21.53%
Otras empresas relacionadas	13.15%	14.32%
Otras empresas relacionadas o casa matriz	5.28%	10,09%
Laboratorios / empresas de I+D	6.38%	8.56%
Universidades	7.04%	6.35%
Organismos públicos ciencia y tecnología	2.62%	6.04%
Oficina de propiedad intelectual	2.55%	3.01%

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

Según los datos del INEC, más de la mitad de las empresas se asesoran de clientes y consumidores para introducir innovaciones, mientras que las empresas de I+D y las universidades presentan un menor porcentaje de participación en la innovación.

Los resultados que arroja la encuesta muestran que la mayor fuente de financiamiento en I+D es por parte del Gobierno. Por otro lado, en ambos periodos el financiamiento de la innovación del sector privado corre por recursos propios, aumentando este en un 7.51% en el segundo periodo; la participación de la banca disminuyó en un 3.88% asimismo el apoyo gubernamental. Se podría

decir que esta disminución pudo haber tenido un efecto sobre las empresas no innovadoras que aumentaron para el segundo periodo, como también en que mayor parte de las empresas disminuyeron las innovaciones en productos y procesos y aumentaron la innovación en el área organizacional. Dicha reducción de innovación produjo disminución en los bienes nuevos y mejorados, caso contrario de los servicios, por ello las empresas no aumentaron su inversión en adquisición de maquinaria y negocios, sino más bien en software, hardware y en I+D interna y por último más de la mitad de las empresas encuestadas se asesoran de consumidores y clientes y proveedores para innovar sus productos y/o procesos, mientras que en muy poco porcentaje en universidades y empresas de I+D.

A esto cabe agregar que en el informe del FEM sobre el Índice de Competitividad Global, el Ecuador ocupa el puesto 89 de 120 países en este pilar obteniendo un puntaje de 3.2 sobre 7.

Con el fin de aumentar las innovaciones en procesos, se podría tomar el ejemplo de Corea del Sur, donde a comienzos de la década de los 70 el Gobierno fijó impuestos a los productos similares de importación y las adquirió licencias para adoptar tecnología extranjera y asistencia técnica que les ayudó para incursionar en la innovación de procesos. Este país puso impuestos al producto extranjero para proteger la industria nacional, sin embargo dio facilidades para obtener tecnología extranjera para perfeccionar sus productos.

Por otra parte, el Ecuador ha implementado 5 nuevas industrias para para mejorar el desarrollo del Ecuador, que son refinería, siderurgia, petroquímica (fertilizantes), cobre y astilleros, estas son consideradas como sectores estratégicos que se deberían impulsar e innovar

como la permitirían al país diversificar su producción, generar valor agregado y reducir las importaciones.

Antes de comenzar tenemos que tener en cuenta que estos sectores afectan a la salud y al ecosistema, es por eso que el Estado debería preocuparse en desarrollar procesos para no comprometer y poner en riegos dichos factores.

Refinería: Este proceso es muy delicado, es por eso que el Estado se encarga del mismo, es un segmento de la rama en la que trabaja el petróleo. Se sabe que la refinería es un proceso muy tóxico y se requiere de más presencia del Estado con controles médicos que ayuden a sus trabajadores para que no sufran las consecuencias. Para ser competitivos en el sector de refinería el Estado debería tener monopolios, es decir un grupo de empresas del Estado, empresa privada y extranjeras, que se dediquen a transformar el petróleo y a su administración. Se debería basar sus ventas en base a la diferenciación, es decir producir un petróleo de mejor calidad, mejorando los procesos, que permitan proteger al medio ambiente y a las personas

Siderúrgica: Es un sector que se encarga de transformar un mineral al hierro. Este proceso es muy complejo y se necesita de la ayuda del Estado o de grandes empresas para poder marcar la diferencia. Ya que la misma cuenta con varios procesos para poder llegar a un producto final. Se requiere de mucho cuidado para su desarrollo.

Petroquímica: Es un segmento, es la extracción del petróleo y gas natural. Al igual que en la refinería las personas trabajan extrayendo del petróleo lo que necesitan, por lo tanto es un proceso muy complejo que necesita supervisión del estado. Para que pueda ser llevado de la mejor manera. La extracción no es un proceso complicado, así que no se necesita de mucho presupuesto en el mismo. Al igual que debe contar con una buena intervención médica cada cierto tiempo para saber que todo marcha de la manera correcta.

Cobre: En el segmento del cobre se debe saber que es un material de transformación, también se utiliza como conductor de electricidad. Una ventaja del mismo es que se lo puede reciclar varias veces y no pierde sus propiedades químicas. En este segmento se pueden reducir costos, ya que es reutilizable.

Astilleros: Es un sector donde se construyen y se reparan barcos. Ya se había implementado hace muchos años, pero se dejó de utilizar. El Ecuador tiene una excelente ubicación y esta industria permitiría diversificar el mercado. Debería competir por diferenciación ya que hay mucha competencia. Se puede lograr una gran ventaja si se construye en Engabao. Ya que está en la punta y es un lugar accesible para todos y no se requiere mucho tiempo. Al principio los costos pueden ser altos pero a largo plazo podría tener buenos resultados.

El Ecuador tiene excelentes ideas para sacar a su país adelante, pero se tiene que tomar en cuenta que estos sectores son riesgosos y requieren de un alto conocimiento para desarrollarlo. Le

haría muy bien el país incursionar en estas áreas, se abrirían otros campos y fuentes de empleo trabajo a los ciudadanos.

Si bien el Ecuador no puede competir al mismo nivel que sus rivales extranjeros, al ser un país en vías de desarrollo y no cuenta con los medios tecnológicos y una economía a escala que le permita competir, es por ello que las empresas privadas como estatales deberían contar con inversión extranjera, que ayudaría no solo al ingreso de capital sino también a la transferencia de conocimiento, lo que ayudaría a innovar más rápido aunque no en el mismo nivel que la competencia pero sí a nivel de país. Con nuevo y mejor conocimiento se podrían desarrollar mejores ideas, procesos y capital humano para generar mejores estrategias que las que ya existían para competir en determinados sectores.

Para desarrollar los cinco sectores estratégicos es necesaria la intervención de países, ya que tienen mayor conocimiento en las áreas que el Ecuador quiere implementar. Así fue el caso de Noruega, que mediante la Ley de Concesión, es decir dar a las empresas extranjeras concesiones para explotar el petróleo y a cambio estas dan conocimiento. Con esta ley se logró el establecimiento de relaciones entre empresas internacionales y noruegas y organizaciones de investigación. Asimismo se debería desarrollar las demás industrias con conocimiento extranjero ya que el Ecuador no tiene mucha experiencia en este sector, también sería recomendable que promocióne estas nuevas industrias y dé a conocer a los estudiantes y universidades para que estas implementen carreras afines que den paso al desarrollo de estas industrias.

Recomendaciones

1. La empresa privada debería hacer uso de un porcentaje de sus utilidades para reforzar y promover la investigación y desarrollo dentro de sus empresas.
2. Iniciativa del sector privado y de las Cámaras de Comercio para llevar a cabo capacitaciones, congresos, convenciones que impulsen y aumenten el conocimiento de los empleados.
3. Si el capital de una empresa es insuficiente para realizar un proyecto o mejorar un producto o servicio, se recomienda que empresas afines se unan y apoyen económicamente para llevar a cabo el proyecto.
4. Con ayuda estatal, se debería dar cabida a la exoneración de impuestos o establecimiento de licencias que permitan la entrada de tecnología, máquinas y equipos para la innovación de procesos, así el producto final tiene un costo más competitivo.
5. Entablar relaciones de las empresas y las universidades, mediante concursos para que los estudiantes den a conocer las ideas para mejorar o crear productos y/o servicios.
6. El país debería firmar convenios sobre intercambio de conocimientos, para que profesionales o estudiantes de ciencia y tecnología desarrollen nuevos software, aplicaciones o programas que agilicen o mejoren los servicios.

3.13. CONCLUSIONES

El Ecuador está mostrando avances en el área de educación y salud, pilares fundamentales para el desarrollo, sin embargo a pesar de estos esfuerzos aún existe población que abandona los estudios por distintas causas, siendo la principal el sustento económico, asimismo ha crecido en infraestructura, mejorando la construcción vial, instalaciones para el sector público, escuelas y universidades, sin embargo financia el gasto público con deuda y no desarrolla estrategias que le permita un financiamiento a largo plazo como promocionar sus exportaciones, sino utiliza el establecimiento de tributos que torna al mercado menos competitivo y castiga al sector privado; las instituciones no cuentan con bases sólidas ya que al momento de aplicar normas éstas no son claras y cambian constantemente lo que no brinda seguridad jurídica y estabilidad normativa, esto afecta a las decisiones de inversión tanto de nacionales como de extranjeros.

Por otra parte el mercado financiero no es muy conocido en el país y no todas las empresas se abren camino a este, ya que la mayoría son familiares, a pesar que la banca ofrece tasas de interés más altas, el mercado financiero sería el escenario más conveniente como medio de financiamiento empresarial.

Si bien Noruega y Corea del Sur son un ejemplo de países que mediante estrategias han logrado sacar a sus países adelante y ser actores fuertes en el mercado internacional, el Ecuador difícilmente podría copiar estas estrategias ya que las realidades son distintas, sin embargo se pueden rescatar distintos puntos que se pueden adaptar en el desarrollo del país, entre las estrategias más importantes están:

1. Permitir la transferencia de tecnología y conocimientos a través de acuerdos de concesión.
2. Incentivar a las empresas mediante exención de tributos, siempre y cuando estas hayan participado activamente en el crecimiento económico del país.
3. Reducir o exonerar los tributos a la importación de insumos o productos que no afecten a la producción nacional, es decir que no generen competencia en la demanda del producto nacional.
4. Participación de las empresas en la bolsa de valores.

3.14. RECOMENDACIONES



4. REFERENCIAS

- Acosta, Alberto. «Balanza Comercial.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2012. 390.
- Acosta, Alberto. «Balanza Comercial, Tasa de Cobertura y Tasa de Apertura 1852-2010.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2012. 476-477.
- Acosta, Alberto. «Breve Historia Económica del Ecuador.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2012. 509.
- Acosta, Alberto. «Breve Historia Económica del Ecuador.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2012. 155.
- Acosta, Alberto. «Breve Historia Económica del Ecuador.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, Acosta, Alberto. 149.
- Acosta, Alberto. «De Pobretón Bananero a Nuevo Rico Petrolero.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2012. 147.
- Acosta, Alberto. «Las Bases para el Posterior Auge Cacaotero.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2012. 59-60.
- Acosta, Alberto. «Política Fiscal.» Acosta, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2012. 428.
- América Economía. «Sustitución selectiva de importaciones mueve la mano de obra local en Ecuador.» 20 de Marzo de 2014. *América Economía*. <<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/sustitucion-selectiva-de-importaciones-mueve-la-mano-de-obra-local-en-ecu>>.
- Amésquita, Pascual. «Corea del Sur: Un Ejemplo Exitoso de la Planeación Estatal.» *Diálogos de Saberes* (2009): 261-271. <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=14&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj7LG8y5_SAhUEKGMKHbVdCBIQFghaMA0&url=https%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdialnet.unirioja.es%2Farticulo%2F3224484.pdf&usq=AFQjCNGcRZpZeulHHK0prCTqJwXPQ8fYmA&sig2=FAWJNt0oV>.
- Andes Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. *La inversión en educación del actual gobierno de Ecuador supera en 30 veces a los últimos siete mandatos*. 1 de Enero de 2014. <<http://www.andes.info.ec/es/noticias/inversion-educacion-actual-gobierno-ecuador-supera-30-veces-ultimos-siete-mandatos.html>>.
- Banco Central de Ecuador. «Publicación No. 24 Retropolación 1965-2006.» s.f. *Banco Central de Ecuador*. <<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>>.
- Banco Central del Ecuador. «Estadísticas Macroeconómicas.» Julio de 2016. *Banco Central del Ecuador*. <<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>>.
- . *Información Estadística Mensual*. s.f. <<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>>.
- Banco de la Federal de San Luis. *Empleo por sectores*. s.f. <<https://fred.stlouisfed.org/search?st=Employment+by+Economic+Activity%3A+Manufacturing%3A+All+Persons+for+Norway%2%A9>>.
- Banco de la Reserva Federal de San Luis. *Inflación*. 2016. <<https://fred.stlouisfed.org/series/FPCPITOTLZGNOR>>.
- Banco de Noruega. *Información Sobre Tasa de Política Clave*. 16 de Marzo de 2015. <<http://www.norges-bank.no/en/Monetary-policy/Key-policy-rate/Key-policy-rate---more/>>.
- . *Política Monetaria*. 07 de Noviembre de 2014. <<http://www.norges-bank.no/en/about/Mandate-and-core-responsibilities/Monetary-policy-in-Norway/>>.
- Banco Mundial. «Balanza Comercial de Bienes y Servicios (% del PIB).» s.f. *Banco Mundial*. <<http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS?locations=KR>>.
- . *Balanza Comercial de Bienes y Servicios (% del PIB)*. 2016. <<http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS?locations=NO>>.
- . *Desempleo en Corea del Sur*. s.f. <<http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=KR>>.
- . *Desempleo Total de Noruega*. 2015. <<http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=NO>>.
- . *Índice de Gini*. s.f. <<http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=NO>>.

- . *Inflación de Noruega*. 2016. <<http://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=NO>>.
- . *PIB de Noruega*. Octubre de 2016. <https://www.google.com/ec/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&met_y=ny_gdp_mktp_cd&idim=country:NOR:SWE:FIN&hl=es&dl=es>.
- . *PIB del Ecuador*. s.f. <<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>>.
- . *República de Corea*. s.f. <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=KR&name_desc=true&view=chart>.
- Bandeira, María. «El Desarrollo Económico de Corea del Sur.» Marzo de 2015. *Pontificia Universidad Comillas*. <<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4254/TFG001157.pdf?sequence=1>>.
- BBC. «¿Cómo logró Corea del Sur su milagro económico?» 26 de Enero de 2015. *BBC*. <http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116_economia_corea_del_sur_razones_desarrollo_if>.
- . «Ecuador: Qué gana y qué arriesta un país cuando asume una moneda virtual?» 2 de Septiembre de 2014. *BBC*. <http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140901_economia_ecuador_moneda_virtual_az>.
- Bonifaz, Carolina. *Ventaja comparativa*. s.f. <<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/59-ventaja-comparativa>>.
- Brañas, Josep. «Crecimiento Económico de Corea del Sur: 1961-1987.» 2002. *Universidad Autónoma de Barcelona*. <<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5115/jmbe1de1.pdf;jsessionid=2734EDB6487BBD255FAA6B143D12822B.tdx1?sequence=1>>.
- Comite de Comercio Exterior. «Resolución No. 021-2016.» 06 de Septiembre de 2016. *Comite de Comercio Exterior*. <<http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Resolucio%CC%81n-021-2016.pdf>>.
- Costas, Javier. *Corea del Sur: Aranceles de Importación, Amenazas Extranjeras y el Gangnam Style*. 31 de Diciembre de 2012. <<https://www.motorpasion.com/industria/corea-del-sur-aranceles-de-importacion-amenazas-extranjeras-y-el-gangnam-style>>.
- Departamento de Cooperación Técnica. «Política de Desarrollo Agrícola.» s.f. *Depósito de Documentos de la FAO*. <<http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s0o.htm#TopOfPage>>.
- Departamento de Estudios Económicos. «Intercambio Comercial México-Noruega.» Octubre de 1976. *BancoMext*. <<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/376/14/RCE14.pdf>>.
- Diario El Comercio. «10 Cambios Económicos en Ecuador Marcarán el 2017.» 04 de Enero de 2017. *Diario El Comercio*. <<http://www.elcomercio.com/actualidad/cambios-economia-ecuador-impuestos-comercio.html>>.
- . *Dos torres que construye Pronobis, vendidas*. 17 de Noviembre de 2011. <http://www.elcomercio.com/app_public_pro.php/actualidad/negocios/torres-que-construye-pronobis-vendidas.html>.
- . «Dudas giran en torno al uso del dinero electrónico.» s.f. *Diario El Comercio*. <<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cuatro-dudas-giran-torno-al.html>>.
- . *El Gobierno ecuatoriano ahora construye escuelas del "Siglo XXI"*. 24 de Septiembre de 2016. <<http://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-construira-escuelas-sigloxxi-ecuador.html>>.
- Diario El Telégrafo. *En Ecuador, las tasas activas de los bancos superan a pasivas*. 28 de Enero de 2013. <<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/en-ecuador-las-tasas-activas-de-los-bancos-superan-a-pasivas>>.
- Diario El Universo. «El uso de dinero electrónico se debate en Ecuador, un país dolarizado.» 29 de Mayo de 2016. *Diario El Universo*. <<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/29/nota/5604594/uso-dinero-electronico-se-debate-pais-dolarizado>>.
- Diario La Hora. «50% de ecuatorianos que inician sus estudios no terminan su educación.» 17 de Mayo de 2017. *Diario La Hora*. <<http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101525653#.WRzO1JI19dg>>.
- . *Se busca eliminar la malaria*. 27 de Junio de 2011. <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101163927/-1/Se_busca_eliminar_la_malaria.html#.WRoi_ZI19dg>.
- Economic Statistic System. «Consumer Price.» 2015. *Economic Statistic System*. <<http://ecos.bok.or.kr/>>.
- Economic Statistics System. «Industry & Employment.» s.f. *Economic Statistics System*. <<http://ecos.bok.or.kr/>>.
- El Ciudadano. «Ecuador lidera la inversión en educación superior.» 21 de Mayo de 2015. *El Ciudadano*. <<http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-lidera-la-inversion-en-educacion-superior/>>.
- El Economista. «Se agota el modelo de Noruega?» 14 de Octubre de 2015. *El Economista*. <<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/7071191/10/15/Fin-del-modelo-economico-de-Noruega-Sin-la-marea-del-petroleo-aparecen-las-verguenzas.html>>.

- El Universo. «Gobierno busca copiar los ‘tips’ del modelo de Corea del Sur.» 12 de Septiembre de 2012. *El Universo*. <<http://www.eluniverso.com/2012/09/17/1/1355/gobierno-busca-copiar-tips-modelo-corea-sur.html>>.
- Enciclopedia Financiera. «Política Monetaria.» s.f. *Enciclopedia Financiera*. <<http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/macroeconomia/politicamonetaria.htm>>.
- Florencia, Rosa y Angel Niveló. «Escuela Superior Politécnica del Litoral.» 2014. *Relación entre la Balanza Comercial No Petrolera y el Gasto Público No Financiero*. <http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-96689.pdf>.
- Global Rates. *Tasas de Inflación del Ecuador 2016*. s.f. <<http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/2016.aspx>>.
- Gomez, Carlos y Ruben Piñero. «La Estrategia Comercial de Corea del Sur: La Retrospectiva.» s.f. *Banco Nacional de Comercio Exterior*. <<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/329/8/RCE8.pdf>>.
- ICBC Fundación. *Corea del Sur: La Política Comercial y una Oportunidad para América Latina*. 31 de Mayo de 2012. <https://www.biblioteca.fundacionicbc.edu.ar/index.php/Corea_del_Sur:_la_pol%C3%ADtica_comercial_y_una_oportunidad_para_Am%C3%A9rica_Latina>.
- Instituto de Ecuatoriano de Seguridad Social. *Afiliado*. s.f. <<https://www.iess.gob.ec/es/web/afiliado/servicios-y-prestaciones>>.
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. *Boletín Estadístico No.20*. 2014. <<https://www.iess.gob.ec/documents/10162/8421754/BOLETIN+ESTADISTICO+20+2014.pdf>>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo.» Marzo de 2016. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf>.
- . «Principales Indicadores de Actividad de Ciencia, Tecnología e Innovación.» s.f. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia-ACTI/2012-2014/presentacion_ACTI.pdf>.
- La Nación. *Los Subsidios a las Exportaciones Empeoran la Distribución del Ingreso*. 17 de Diciembre de 2000. <<http://www.lanacion.com.ar/45257-los-subsidios-a-las-exportaciones-empeoran-la-distribucion-del-ingreso>>.
- Liconá, Angel y José Rangel. «Corea del Sur: Proteccionismo y Apertura para la Transformación Económica.» s.f. *Universidad de Veracruz*. <<http://www.uv.mx/chinaveracruz/files/2013/02/4-5-Corea-del-Sur-proteccionismo-y-apertura.pdf>>.
- Maiguashca, Lincon. «El Segundo "boom" Bananero Ecuatoriano.» Julio de 1992. *Flacso Andes*. <<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/218#.WH1H3tLhBdg>>.
- Maldonado, Vicente. *La Matriz Productiva*. 26 de Agosto de 2015. <<http://www.cronica.com.ec/opinion/columna/columnista/item/7646-la-matriz-productiva>>.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. *Desempleo*. s.f. <<http://www.siise.gob.ec/agenda/index.html?serial=13>>.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. «Ficha País Noruega.» Julio de 2016. *Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación*. <http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Noruega_FICHA%20PAIS.pdf>.
- Ministerio de Educación. «Análisis de Indicadores Educativos.» Mayo de 2015. *Ministerio de Educación*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/Publicaciones/PUB_ContextoVoll_may2015.pdf>.
- Ministerio de la Hacienda. *PIB*. s.f. <<http://www.hacienda.cl/glosario/pib.html>>.
- Mochón, Francisco. «Balanza Comercial.» Mochón, Francisco. *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Amelia Nieva, 2006. 85.
- Mochón, Francisco. «Desempleo.» Mochón, Francisco. *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Amelia Nieva, 2006. 2.
- Mochón, Francisco. «Inflación.» Mochón, Francisco. *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Amelia Nieva, 2006. 15.
- Mochón, Francisco. «Otras Políticas Macroeconómicas.» Mochón, Francisco. *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Amelia Nieva, 2006. 04.
- Mochón, Francisco. «PIB.» Mochón, Francisco. *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Amelia Nieva, 2006. 05.
- Mochón, Francisco. «Política Fiscal.» Mochón, Francisco. *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Amelia Nieva, 2006. 04.

- . *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Amelia Nieva, 2006.
- Ocampo, Leonardo. «El Manejo Óptimo de la "Enfermedad Holandesa" para Ecuador.» 2005. *Banco Central del Ecuador*. <https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/imagenes/PDFS/2005/No3/Vol.21-1-2005LEONARDOOCAMPO.pdf>.
- Oficina Económica y Comercial de España en Oslo. «Guía País Noruega .» 1 de Diciembre de 2006. *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*. <<http://www.comercio.es/tmpDocsCanalPais/9A691F6ED615B43DD080E0AAB53EEC72.pdf>>.
- . *Guía País. Noruega 2013*. España: Oficina Económica y Comercial de España en Oslo, 2013.
- Oficina Económica y Comercial de España en Seul. «Informe Económico y Comercial.» Abril de 2016. *Oficina Económica y Comercial de España en Seul*. <http://www.iberglobal.com/files/2016-2/corea_iec.pdf>.
- Organización de Países Exportadores de Petróleo. *Organización de Países Exportadores de Petróleo*. 2016. <http://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/40.htm>.
- Organización Mundial del Comercio. «Entorno Económico.» 2007. *Organización Mundial del Comercio*. <https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp304_s.htm>.
- . «Entorno Económico .» 22-24 de Octubre de 2008. *Organización Mundial del Comercio*. <https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp305_s.htm>.
- . «Entorno Económico .» s.f. *Organización Mundial del Comercio*. <https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s138-1_s.doc>.
- . «Entorno Económico del Ecuador.» 2011. *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. <http://www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/ECUNatlDocs_s.asp>.
- . «Examen de las Políticas Comerciales.» 21 de Agosto de 2012. *Organización Mundial del Comercio*. <<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/G269.pdf>>.
- . «Políticas Comerciales por Sectores.» 2011. *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. <http://www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/ECUNatlDocs_s.asp>.
- . «Políticas Comerciales según Sectores.» 2008. *Organización Mundial del Comercio*. <https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s205-04_s.doc>.
- Organización Panamericana de la Salud. «La malaria sigue siendo un desafío para los países de la región .» s.f. *Organización Panamericana de la Salud*. <http://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=98:la-malaria-sigue-siendo-un-desafio-paises-region&Itemid=360>.
- Paredes, César. «Clusters y desarrollo local: El caso del distrito textil en Atuntaqui.» Noviembre de 2010. *Revista Eutopia*. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2984/3/07-Clusters_y_desarrollo_Cesar_Paredes.pdf>.
- Porter, Michael. «Ventaja Competitiva.» 2007. *Porter, Michael*. <<http://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>>.
- Pozo, Mauricio. *No hay política económica*. s.f. <<http://www.elcomercio.com/opinion/columna-mauriciopozocrespo-politicaeconomica-ecuador-gastopublico.html>>.
- . «No hay política económica .» s.f. *Diario El Comercio*. <<http://www.elcomercio.com/opinion/columna-mauriciopozocrespo-politicaeconomica-ecuador-gastopublico.html>>.
- Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas. *Índice de Desarrollo Humano*. s.f. <<http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh>>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *Datos sobre el Desarrollo Humano (1980-2015)*. s.f. <<http://hdr.undp.org/es/data>>.
- Revista Líderes. «El gasto público es el sustento para el Ecuador.» s.f. *Revista Líderes*. <<http://www.revistalideres.ec/lideres/gasto-publico-sustento-ecuador.html>>.
- Sabino, Carlos. *Diccionario de Economía y Finanzas*. s.f. <<http://www.eumed.net/cursecon/dic/V.htm#ventajas%20competitivas>>.
- . *Ventaja Comparativa*. s.f. <<http://www.eumed.net/cursecon/dic/V.htm#ventajas%20comparativas>>.
- Santander Trade. *Corea del Sur: Fiscalidad*. Febrero de 2017. <<https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/corea-del-sur/fiscalidad>>.
- Secretaría de Estado de Comercio. *Noruega*. s.f. <<http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/europa/efta/Paginas/noruega.aspx>>.
- Secretaría General Técnica. «Actualidad Internacional Sociolaboral n°198.» Febrero de 2016. *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*. <http://www.empleo.gob.es/es/mundo/Revista/Revista198/REVISTA_198.pdf>.
- Sistema de Indicadores Sociales. «Distribución del Ingreso - Coeficiente de Gini .» s.f. *Sistema de Indicadores Sociales*. <<http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?система=1#>>.

- SNEM. «Proyecto de Vigilancia y Control de Vectores para la Prevención de la Transmisión de Enfermedades Metaxénicas en el Ecuador 2013-2017.» Marzo de 2013. *Ministerio de Salud*.
<<http://instituciones.msp.gob.ec/dps/snem/images/proyectocontroldevectoresmetaxenicass.pdf>>.
- Subsecretaría de Presupuesto. «Resumen Ejecutivo Justificativo Proforma Presupuesto General del Estado 2016.» Octubre de 2015. *Ministerio de Finanzas*. <<http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/Resumen-Ejecutivo-Justificativo-de-Ingresos-y-Gastos-Proforma-Presupuestaria-2016.pdf>>.
- The Bank of Korea. *Monetary Policy*. 2016. <<http://www.bok.or.kr/broadcast.action?menuNaviId=1612>>.
- . *Policy Response to the Financial Turmoil*. s.f. <<http://www.bok.or.kr/broadcast.action?menuNaviId=1915>>.
- Toro, José. «La inflación, Conceptos Básicos.» 1993. *Universidad Simón Bolívar*.
<www.cs.usb.ve/sites/default/files/CSA212/Toro_Hardy_INFLACIÓN.doc>.
- Universidad de los Hemisferios. «Riesgo País.» s.f. *Revista Perspectiva*. <<http://investiga.ide.edu.ec/index.php/67-estadisticas/macroeconomia/372-riesgo-pais>>.
- Universidad ICESI. *Coeficiente de Gini*. s.f. <<http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/pdf/glosario/coeficiente-gini.pdf>>.
- Veletanga, Gabriela. «Política Comercial.» s.f. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.
<<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>>.
- Vidal, Makarena. «Corea del Sur Cambia su Modelo Económico.» 12 de Julio de 2015. *Diario El País*.
<http://economia.elpais.com/economia/2015/07/10/actualidad/1436519901_760539.html>.
- Villalba, Carlos. «Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional.» Noviembre de 2013. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.
<<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6877/7.36.001478.pdf?sequence=4>>.
- . *Alternativas para Diversificar Actividades Económicas y Reducir la Dependencia del Extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013.
- White, Lawrence. «La dolarización está perjudicando al Ecuador? No se lo crea.» 17 de Diciembre de 2015. *Cato*.
<<https://www.elcato.org/la-dolarizacion-esta-perjudicando-ecuador-no-me-lo-creo>>.

ANEXO 1**PIB de Corea del Sur**

Año	Miles de Millones	Tasa de Variación
1960	\$ 3.892.000.000	
1961	\$ 2.357.000.000	-39,440
1962	\$ 2.746.000.000	16,504
1963	\$ 3.864.000.000	40,714
1964	\$ 3.358.000.000	-13,095
1965	\$ 3.018.000.000	-10,125
1966	\$ 3.806.000.000	26,110
1967	\$ 4.703.000.000	23,568
1968	\$ 5.955.000.000	26,621
1969	\$ 7.476.000.000	25,542
1970	\$ 9.410.000.000	25,869
1971	\$ 10.481.000.000	11,382
1972	\$ 11.368.000.000	8,463
1973	\$ 14.538.000.000	27,885
1974	\$ 20.426.000.000	40,501
1975	\$ 22.798.000.000	11,613
1976	\$ 31.355.000.000	37,534
1977	\$ 40.256.000.000	28,388
1978	\$ 54.274.000.000	34,822
1979	\$ 69.732.000.000	28,481
1980	\$ 67.802.000.000	-2,768
1981	\$ 76.241.000.000	12,447
1982	\$ 81.639.000.000	7,080
1983	\$ 90.524.000.000	10,883
1984	\$ 99.983.000.000	10,449
1985	\$ 103.730.000.000	3,748
1986	\$ 119.774.000.000	15,467

1987	\$ 150.987.000.000	26,060
1988	\$ 202.308.000.000	33,990
1989	\$ 248.769.000.000	22,965
1990	\$ 284.757.000.000	14,466
1991	\$ 332.325.000.000	16,705
1992	\$ 356.118.000.000	7,160
1993	\$ 391.963.000.000	10,065
1994	\$ 458.704.000.000	17,027
1995	\$ 559.330.000.000	21,937
1996	\$ 603.413.000.000	7,881
1997	\$ 560.485.000.000	-7,114
1998	\$ 376.482.000.000	-32,829
1999	\$ 486.315.000.000	29,174
2000	\$ 561.633.000.000	15,487
2001	\$ 533.052.000.000	-5,089
2002	\$ 609.020.000.000	14,252
2003	\$ 680.521.000.000	11,740
2004	\$ 764.881.000.000	12,396
2005	\$ 898.137.000.000	17,422
2006	\$ 1.012.000.000.000	12,678
2007	\$ 1.123.000.000.000	10,968
2008	\$ 1.002.000.000.000	-10,775
2009	\$ 901.935.000.000	-9,987
2010	\$ 1.094.000.000.000	21,295
2011	\$ 1.202.000.000.000	9,872
2012	\$ 1.223.000.000.000	1,747
2013	\$ 1.306.000.000.000	6,787
2014	\$ 1.411.000.000.000	8,040
2015	\$ 1.378.000.000.000	-2,339

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 2**Inflación de Corea Sur**

Año	Porcentaje
1953	52,5
1954	37,1
1955	68,3
1956	23
1957	23,1
1958	-3,5
1959	3,2
1960	8
1961	8,2
1962	6,6
1963	20,7
1964	29,5
1965	13,5
1966	11,3
1967	10,9
1968	10,8
1969	12,4
1970	16
1971	13,5
1972	11,7
1973	3,2
1974	24,3
1975	25,3
1976	15,3
1977	10,1
1978	14,5
1979	18,3
1980	28,7

1981	21,4
1982	7,2
1983	3,4
1984	2,3
1985	2,5
1986	2,8
1987	3
1988	7,1
1989	5,7
1990	8,6
1991	9,3
1992	6,2
1993	4,8
1994	6,3
1995	4,5
1996	4,9
1997	4,4
1998	7,5
1999	0,8
2000	2,3
2001	4,1
2002	2,8
2003	3,5
2004	3,6
2005	2,8
2006	2,2
2007	2,5
2008	4,7
2009	2,8
2010	3
2011	4

2012	2,2
2013	1,3
2014	1,3
2015	0,7

Fuente: (Economic Statistic System)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 3

Desempleo en Corea del Sur

Año	Porcentaje
1991	2,4
1992	2,5
1993	2,9
1994	2,5
1995	2,1
1996	2
1997	2,6
1998	7
1999	6,3
2000	4,4
2001	4
2002	3,3
2003	3,6
2004	3,7
2005	3,7
2006	3,4
2007	3,2
2008	3,2
2009	3,6
2010	3,7
2011	3,4
2012	3,2
2013	3,1
2014	3,5
2015	3,6

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 4**Balanza Comercial del Porcentaje del PIB de Corea del Sur**

Año	Porcentaje
1960	-9,442
1961	-9,661
1962	-11,613
1963	-11,071
1964	-7,676
1965	-7,616
1966	-10,108
1967	-10,895
1968	-13,022
1969	-12,214
1970	-9,64
1971	-10,031
1972	-4,539
1973	-2,979
1974	-10,507
1975	-8,024
1976	-1,883
1977	-0,794
1978	-3,521
1979	-6,636
1980	-7,438
1981	-5,062
1982	-2,359
1983	-1,029
1984	-0,257
1985	0,551
1986	4,706
1987	6,557

1988	6,618
1989	1,908
1990	-0,996
1991	-2,463
1992	-1,073
1993	0,361
1994	-0,685
1995	-1,01
1996	-3,211
1997	-0,556
1998	11,808
1999	6,124
2000	2,071
2001	1,554
2002	1,5
2003	2,011
2004	3,829
2005	2,435
2006	0,781
2007	1,126
2008	-0,011
2009	4,687
2010	3,185
2011	1,495
2012	2,794
2013	4,979
2014	5,254
2015	6,959

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 5

Índice de Gini de Corea del Sur

Año	Puntos
1989	30,4
1990	26,5
1991	25,6
1992	24,8
1993	26,3
1994	25,7
1995	26,2
1996	26,4
1997	26,2
1998	28,7
1999	29,4
2000	27,2
2001	28,6
2002	28,4
2003	27,7
2004	28,4
2005	28,7
2006	30,6
2007	31,2
2008	31,4
2009	31,4
2010	31
2011	31,1
2012	31,2
2013	31,1
2014	31,3

Fuente: (Oficina Económica y Comercial de España en Seul)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 6**Índice de Desarrollo Humano de Corea del Sur**

Año	Puntos
1980	0,622
1985	0,68
1990	0,731
1995	0,781
2000	0,821
2005	0,858
2010	0,886
2011	0,891
2012	0,893
2013	0,895
2014	0,898

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 7

PIB de Noruega

Años	Miles de Dólares	Tasa de Variación
1960	\$ 5.163.000.000	
1961	\$ 5.632.000.000	9,084
1962	\$ 6.067.000.000	7,724
1963	\$ 6.510.000.000	7,302
1964	\$ 7.159.000.000	9,969
1965	\$ 8.059.000.000	12,572
1966	\$ 8.696.000.000	7,904
1967	\$ 9.514.000.000	9,407
1968	\$ 10.160.000.000	6,790
1969	\$ 11.063.000.000	8,888
1970	\$ 12.814.000.000	15,828
1971	\$ 14.583.000.000	13,805
1972	\$ 17.359.000.000	19,036
1973	\$ 22.534.000.000	29,812
1974	\$ 27.146.000.000	20,467
1975	\$ 32.878.000.000	21,115
1976	\$ 35.942.000.000	9,319
1977	\$ 41.508.000.000	15,486
1978	\$ 46.523.000.000	12,082
1979	\$ 53.132.000.000	14,206
1980	\$ 64.439.000.000	21,281
1981	\$ 63.597.000.000	-1,307
1982	\$ 62.647.000.000	-1,494
1983	\$ 61.627.000.000	-1,628
1984	\$ 62.058.000.000	0,699
1985	\$ 65.417.000.000	5,413
1986	\$ 78.693.000.000	20,294
1987	\$ 94.230.000.000	19,744

1988	\$ 101.900.000.000	8,140
1989	\$ 102.634.000.000	0,720
1990	\$ 119.792.000.000	16,718
1991	\$ 121.872.000.000	1,736
1992	\$ 130.838.000.000	7,357
1993	\$ 120.579.000.000	-7,841
1994	\$ 127.131.000.000	5,434
1995	\$ 152.027.000.000	19,583
1996	\$ 163.518.000.000	7,559
1997	\$ 161.354.000.000	-1,323
1998	\$ 154.165.000.000	-4,455
1999	\$ 162.286.000.000	5,268
2000	\$ 171.316.000.000	5,564
2001	\$ 174.003.000.000	1,568
2002	\$ 195.418.000.000	12,307
2003	\$ 228.752.000.000	17,058
2004	\$ 264.357.000.000	15,565
2005	\$ 308.722.000.000	16,782
2006	\$ 345.425.000.000	11,889
2007	\$ 400.884.000.000	16,055
2008	\$ 461.947.000.000	15,232
2009	\$ 386.384.000.000	-16,358
2010	\$ 428.525.000.000	10,907
2011	\$ 498.157.000.000	16,249
2012	\$ 509.705.000.000	2,318
2013	\$ 522.746.000.000	2,559
2014	\$ 500.519.000.000	-4,252
2015	\$ 388.315.000.000	-22,418

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 8**Inflación de Noruega**

Año	Porcentaje
1960	0,393
1961	2,451
1962	5,269
1963	2,587
1964	5,68
1965	4,26
1966	3,251
1967	4,433
1968	3,472
1969	3,067
1970	10,56
1971	6,258
1972	7,22
1973	7,442
1974	9,415
1975	11,707
1976	9,176
1977	9,043
1978	8,152
1979	4,76
1980	10,896
1981	13,637
1982	11,372
1983	8,411
1984	6,279
1985	5,666
1986	7,187
1987	8,726

1988	6,698
1989	4,555
1990	4,113
1991	3,421
1992	2,342
1993	2,271
1994	1,399
1995	2,456
1996	1,259
1997	2,581
1998	2,256
1999	2,333
2000	3,086
2001	3,017
2002	1,288
2003	2,475
2004	0,465
2005	1,522
2006	2,332
2007	0,729
2008	3,766
2009	2,167
2010	2,399
2011	1,301
2012	0,709
2013	2,132
2014	2,025
2015	2,174

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 9

Desempleo en Noruega

Año	Porcentaje
1991	5,4
1992	5,9
1993	6
1994	5,3
1995	4,9
1996	4,8
1997	3,9
1998	3,2
1999	3,2
2000	3,4
2001	3,4
2002	3,9
2003	4,4
2004	4,4
2005	4,6
2006	3,4
2007	2,5
2008	2,6
2009	3,2
2010	3,6
2011	3,3
2012	3,2
2013	3,5
2014	3,4

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 10

Balanza Comercial de Bienes y Servicios (%del PIB) de Noruega

Año	Porcentaje
1960	-1,092
1961	-2,181
1962	-1,74
1963	-1,444
1964	0,354
1965	-0,3
1966	-0,839
1967	-1,114
1968	2,246
1969	2,378
1970	-0,623
1971	-2,54
1972	0,756
1973	-0,384
1974	-2,682
1975	-5,783
1976	-8,358
1977	-9,101
1978	0,362
1979	2,33
1980	6,025
1981	7,203
1982	5,057
1983	7,785
1984	8,744
1985	7,22
1986	-3,385
1987	-2,209

1988	-0,584
1989	3,478
1990	6,249
1991	7,73
1992	6,606
1993	6,267
1994	5,946
1995	6,04
1996	8,764
1997	8,052
1998	1,793
1999	7,201
2000	16,806
2001	16,642
2002	13,143
2003	12,713
2004	13,181
2005	16
2006	16,941
2007	13,414
2008	16,955
2009	11,301
2010	11,23
2011	12,842
2012	12,927
2013	10,687
2014	8,903
2015	5,426

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 11**Índice de Gini de Noruega**

Año	Porcentaje
2004	31,72
2005	32,27
2006	27,29
2007	28,07
2008	27,14
2009	26,39
2010	25,86
2011	25,54
2012	25,9

Fuente: (Banco Mundial)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 12**Índice de Desarrollo Humano de Noruega**

Año	Puntos
1980	0,811
1885	0,828
1990	0,849
1995	0,883
2000	0,917
2005	0,931
2008	0,937
2010	0,948
2011	0,941
2012	0,942
2013	0,942
2014	0,944

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 13**PIB del Ecuador**

Año	Miles de Dólares	Tasa de Variación
1965	\$ 10.315.274	
1966	\$ 10.280.251	-0,340
1967	\$ 10.755.309	4,621
1968	\$ 10.960.675	1,909
1969	\$ 11.472.455	4,669
1970	\$ 12.260.834	6,872
1971	\$ 13.032.360	6,293
1972	\$ 13.686.277	5,018
1973	\$ 15.595.606	13,951
1974	\$ 17.343.641	11,209
1975	\$ 19.246.612	10,972
1976	\$ 20.670.320	7,397
1977	\$ 21.002.046	1,605
1978	\$ 22.200.596	5,707
1979	\$ 23.029.577	3,734
1980	\$ 23.883.671	3,709
1981	\$ 25.224.229	5,613
1982	\$ 25.379.319	0,615
1983	\$ 25.293.824	-0,337
1984	\$ 25.957.856	2,625
1985	\$ 26.979.298	3,935
1986	\$ 27.914.072	3,465
1987	\$ 27.841.747	-0,259
1988	\$ 29.481.756	5,890
1989	\$ 29.778.277	1,006
1990	\$ 30.874.092	3,680
1991	\$ 32.199.005	4,291

1992	\$ 32.879.792	2,114
1993	\$ 33.528.582	1,973
1994	\$ 34.956.313	4,258
1995	\$ 35.743.721	2,253
1996	\$ 36.362.712	1,732
1997	\$ 37.936.441	4,328
1998	\$ 39.175.646	3,267
1999	\$ 37.318.961	-4,739
2000	\$ 37.726.410	1,092
2001	\$ 39.241.363	4,016
2002	\$ 40.848.994	4,097
2003	\$ 41.961.262	2,723
2004	\$ 45.406.710	8,211
2005	\$ 47.809.319	5,291
2006	\$ 49.914.615	4,404
2007	\$ 51.007.777	2,190
2008	\$ 61.762.635	21,085
2009	\$ 62.519.686	1,226
2010	\$ 69.555.367	11,254
2011	\$ 79.276.664	13,976
2012	\$ 87.924.544	10,908
2013	\$ 95.129.659	8,195
2014	\$ 100.917.372	6,084
2015	\$ 100.871.770	-0,045

Fuente: (Banco Central de Ecuador)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 14**Inflación del Área Urbana del Ecuador**

Año	Porcentaje
1965	6,4
1966	3,7
1967	4,8
1968	3
1969	5,2
1970	5,6
1971	9,5
1972	7,7
1973	12
1974	22,7
1975	15,4
1976	10,5
1977	12,9
1978	13,6
1979	10,1
1980	12,6
1981	14,7
1982	16,3
1983	48,4
1984	31,2
1985	28
1986	23
1987	29,5
1988	58,2
1989	75,6
1990	49,52
1991	48,98
1992	60,22

1993	30,96
1994	25,38
1995	22,77
1996	25,62
1997	30,67
1998	43,4
1999	60,71
2000	91
2001	22,44
2002	9,36
2003	6,07
2004	1,95
2005	3,14
2006	2,87
2007	3,32
2008	8,83
2009	4,31
2010	3,33
2011	5,41
2012	4,16
2013	2,7
2014	3,67
2015	3,38

Fuente: (Banco Central del Ecuador) (Global Rates)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 15**Desempleo del Ecuador**

Año	Porcentaje
1988	6,5
1989	7,9
1990	6,1
1991	5,8
1992	8,9
1993	8,3
1994	7,1
1995	6,9
1996	6,9
1997	10,4
1998	11,5
1999	14,4
2000	7,3
2001	8,5
2002	9,2
2003	9,3
2004	6,7
2005	6,7
2006	6,3
2007	5
2008	6
2009	6,5
2010	5
2011	4,2
2012	4,1
2013	4,2
2014	3,8
2015	4,8

Fuente: (Sistema de Indicadores Sociales, s.f.)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 16

Balanza Comercial del Ecuador

Año	Miles de Dólares
1960	-12.622
1961	-11.767
1962	20.281,50
1963	428
1964	-20.832
1965	-32.432
1966	-34.402
1967	-56.172
1968	-60.298
1969	-89.311
1970	-83.920
1971	-141.029
1972	7.693
1973	134.766
1974	445.346
1975	-13.138
1976	317.216
1977	247.750
1978	52.435
1979	504.519
1980	227.499
1981	247.358
1982	-187.177
1983	751.021

1984	990.460
1985	1.138.012
1986	375.625
1987	-230.442
1988	479.373
1989	499.106
1990	852.182
1991	451.973
1992	670.549
1993	503.292
1994	220.664
1995	228.071
1996	940.928
1997	309.529
1998	-1.372.685
1999	1.433.831
2000	1.205.426
2001	-302.120
2002	-969.470
2003	-31.550
2004	177.720
2005	532.530
2006	1448,79
2007	1414,20
2008	1081,02
2009	-233,85
2010	-1978,73
2011	-829,50
2012	-440,61
2013	-1040,99
2014	-727,02

2015	-2129,60
------	----------

Fuente: (Banco Central del Ecuador), (Acosta, Balanza Comercial, Tasa de Cobertura y Tasa de Apertura 1852-2010)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 17

Índice de Gini del Ecuador

Año	Puntos
1988	0,44
1989	0,429
1990	0,452
1991	0,487
1992	0,477
1993	0,504
1994	0,504
1995	0,493
1996	0,47
1997	0,48
1998	0,525
1999	0,535
2000	0,551
2001	0,581
2002	0,537
2003	0,537
2004	0,542
2005	0,525
2006	0,511
2007	0,522
2008	0,483

2009	0,482
2010	0,487
2011	0,441
2012	0,445
2013	0,471
2014	0,458
2015	0,454

Fuente: (Sistema de Indicadores Sociales)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 18

Índice de Desarrollo Humano del Ecuador

Año	Puntos
1980	0,603
1985	0,631
1990	0,645
1995	0,665
2000	0,674
2005	0,698
2010	0,717
2011	0,723
2012	0,727
2013	0,73
2014	0,732

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 19**Cuadro de Afiliados Activos Seguro General del Ecuador**

Año	Afiliados Activos
2010	2.137.451
2011	2.510.018
2012	2.762.794
2013	2.944.250
2014	3.113.163

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 20**Gasto de I+D Según Sector de Ejecución**

Tipo de Institución	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	145,94	158,65	112,86	124,92	184,10	259,81
Gobierno	106,32	104,59	67,58	72,32	114,25	165,75
Educación Superior	32,01	45,30	38,25	47,85	63,11	87,66
ONG	7,61	8,75	7,03	4,75	6,74	6,40

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 21

Fuentes de Financiamiento en la Innovación

(En Millones de Dólares)		
Fuentes de financiamiento	2009-2011	2012-2014
Total	2.949,94	4.263,88
Recursos propios	1.975,18	3.175,27
Banca privada	492,19	545,63
Recursos provenientes del exterior	236,32	241,35
Apoyos gubernamentales	211,89	211,77
Otras fuentes	34,36	89,86

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina

ANEXO 22

Clasificación según grado de innovación

Clasificación	2009-2011	2012-2014
Total	100%	100%
Empresas innovadoras	58,88%	54,51%
Empresas potencialmente innovadoras	1,94%	2,31%
Empresas no innovadoras	39,18%	43,18%

Fuente: INEC

Elaborado por: Pangol Katherine, Valdivieso Paulina