



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

**Medición del emprendimiento e innovación de los sectores productivos de
Cuenca, y su influencia en el empleo para el año 2017**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
Economista, mención Economía Empresarial

Autores:

Adrián Arturo Sigüencia Muñoz
Ramón Agustín Valdivieso Vásquez

Director:

Eco. José Leonardo Vera Reino

Cuenca, Ecuador

2018

Dedicatoria

A mis padres, Guido Sigüencia Vázquez y Judith Muñoz Ochoa; y a mi hermano Jhonatan Sigüencia Muñoz, por estar siempre conmigo y ser quienes con su cariño y apoyo incondicional representan mi mayor fuente de inspiración para trascender en el mundo.

Adrián Sigüencia

Al Dr. Mario Hernán Valdivieso Montesinos, el abuelo, nombre que se le da a esa mezcla perfecta entre Padre, Maestro y Amigo también a esa personita que me recordó el por qué es importante crear un mundo mejor, Isabella León Valdivieso.

Ramón Valdivieso

Agradecimientos

En primer lugar, a nuestros padres, familiares y amigos por el apoyo brindado durante este trayecto, a todo aquel que participó voluntariamente de esta iniciativa y con especial mención a esas personas que fueron participes mediante su dirección, opinión, experiencias y criterios. Por último, pero no menos importante queremos agradecer a nuestros mentores profesores quiénes a lo largo de este trayecto no solo nos enseñaron sino aprendieron con nosotros.

Adrián Sigüencia y Ramón Valdivieso

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción	1
Metodología	5
Capítulo 1 Contexto del emprendimiento y la innovación en el cantón Cuenca	9
1.1 Conceptos y Parámetros Introdutorios:	9
1.1.1 Conceptualización del Análisis del Emprendimiento.....	9
1.1.2 Conceptualización del Análisis de la Innovación.....	10
1.2 Clasificación del Emprendimiento y la Innovación y sus actores.	12
1.2.1 Clasificación en función de la motivación: Oportunidad o necesidad	12
1.2.2 Clasificación del emprendimiento por el tiempo: Emprendimientos Tempranos y Emprendimientos asentados.....	13
1.2.3 Clasificación de sectores industriales acorde a la Cámara de Industrias de la Ciudad de Cuenca para el análisis del emprendimiento por sector:	13
1.2.4 Clasificación de los Innovadores según Schumpeter: inventores, innovadores e imitadores	14
1.3 Parámetros de la Innovación	15
1.3.1 Percepción de innovación:	15
1.3.2 Intención de innovar:	15
1.3.3 Clasificación de la innovación por sectores industriales de la ciudad de Cuenca:	16
1.4 Perspectiva actual del emprendimiento en el cantón	17
1.4.1 Situación Nacional.....	17
1.4.2 Situación del cantón	22
Capítulo 2 Determinación del emprendimiento en el cantón Cuenca	23
2.1. Concentración del emprendimiento por sector industrial	23
2.2. Características del emprendimiento local.....	29
2.2.1 Percepción de la Población Económicamente Activa sobre el emprendimiento en el cantón	29
2.2.2 Características principales de los emprendedores en Cuenca.....	32
2.2.3 Percepción de los emprendedores acerca del emprendimiento en el cantón	36

Capítulo 3 Análisis de los parámetros de la innovación y evaluación de las necesidades de innovación del mercado	37
3.1 Parámetros de innovación en el cantón Cuenca	37
3.1.1 Percepción del consumidor	37
3.1.2 Intención de Innovar	38
3.1.3 Marco regulatorio de la propiedad intelectual y proceso de constitución de emprendimientos.	38
3.2 Innovación por sector industrial	40
3.3 Relación entre emprendimiento e innovación.....	43
3.4 Innovación por departamentos empresariales.....	46
Capítulo 4 Análisis de los factores críticos de éxito del emprendimiento y la innovación	48
4.1 Casos de éxito en el cantón	48
4.1.1 Caso de Éxito #1: Payphone	48
4.1.2 Caso de Éxito #2: La Motora	50
4.1.3 Caso de Éxito #3: Astaray	51
4.1.3 Caso de Éxito #4: D´CueroShoes	53
4.1.4 Análisis de factores críticos de éxito	55
4.4 Inversión y fuentes de financiamiento del emprendimiento y la innovación	57
Capítulo 5 Emprendimiento e innovación y su relación con el empleo	60
5.1 Generación de empleo proveniente de los emprendimientos.....	60
5.2 Análisis de los salarios provenientes del emprendimiento.....	62
5.3 Contraste de la situación del emprendimiento e innovación con la del mercado laboral	63
5.4 Relación entre emprendimiento, innovación y empleo	66
Conclusiones	69
Recomendaciones	74
Bibliografía	77
Anexos	79

Resumen

En este trabajo se presentan los resultados obtenidos en un estudio de campo con metodología propia, se define el contexto y se muestran los resultados acerca de la percepción del emprendimiento e innovación en Cuenca. Después se determina la concentración del emprendimiento e innovación por sector industrial y la definición de sus principales características, además del análisis de la innovación desde su percepción, concentración por sectores industriales y su relación con el emprendimiento. También se analizan las condiciones del emprendimiento y la innovación necesarias para un desarrollo económico sostenible. Por último, se estudia la influencia del emprendimiento en el empleo, mediante la generación de empleos provenientes de los emprendimientos y sus salarios.

Abstract

This paper presents the results obtained in a field study with its own methodology. The context was defined and the results about the perception of entrepreneurship and innovation in the city were shown. The concentration of entrepreneurship and innovation by industrial sector were determined along with the definition of its main characteristics. An analysis of innovation was performed based on its perception and its relationship with entrepreneurship. The conditions of entrepreneurship and innovation necessary for sustainable economic development were also analyzed. Finally, the influence of entrepreneurship on employment was studied through the jobs generated by these and their salaries.



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'P' followed by 'A' and 'R'.

Translated by:

Ing. Paúl Arpi

Introducción

Analizar el contexto local se ha vuelto un imperativo para el cantón en temas de emprendimiento e innovación. Debido a que la ciudad necesita generar nuevas plazas de empleo a través del emprendimiento y mediante el fortalecimiento de la industria local a través de la innovación, es tiempo de generar emprendimientos sostenibles y a su vez innovar con miras a generar rentabilidades extraordinarias a la rentabilidad promedio de los sectores industriales.

En los últimos años se han visto varios intentos en la ciudad para apoyar iniciativas que busquen fomentar el emprendimiento e innovación, pero la pregunta es, ¿Por qué no se visibilizan una cantidad representativa de negocios establecidos después de 2 o 3 años o productos innovadores? Lo que sucede es que no existe un establecimiento en el mediano y largo plazo porque tampoco existe un estudio que sustente las decisiones en las que se basa las iniciativas para impulsar el emprendimiento y tampoco una cultura que fomente la innovación en el cantón en determinados sectores. Esta afirmación comparte el mismo criterio encontrado en el estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para el año 2017 en donde se afirma que en el Ecuador hay un gran porcentaje de emprendimientos que no se establecen en el largo plazo.

A pesar de que existe un estudio previo de ya varios años a nivel nacional, analizar el emprendimiento e innovación del cantón es un tema nuevo, sobre todo por la falta de información existente para elaborar un estudio de la temática tomando en cuenta los diferentes sectores industriales. Aquellos sectores tradicionales los cuales han caracterizado a la industria cuencana no cuentan con información académica para saber si se está emprendiendo o no o que tanto se está innovando y que además permita establecer medidas para comparar la industria local con la nacional en esta temática. ¿Pero qué hay de los sectores no tradicionales? ¿Qué pasa con aquellos productos considerados innovadores? ¿En qué sectores se encuentran? Los emprendimientos también necesitan una información previa para empezar sus actividades al igual que se debe determinar qué tipo de innovación tiene que darse y en qué sector.

Después de analizar diferentes conceptos y estudios, el análisis y la medición del emprendimiento e innovación buscando encontrar la influencia que los mismos tienen

en el empleo en una determinada localidad requiere de una metodología propia creada especialmente por los autores en base a la información que se requiere levantar para los fines de este estudio. La metodología es un conjunto de herramientas efectivas, cuya finalidad ha sido encontrar la percepción y la intencionalidad del emprendimiento e innovación de emprendedores y no emprendedores en el cantón Cuenca. Bajo este contexto nacen los fundamentos establecidos en la metodología para utilizar las herramientas más efectivas. Consideramos importante levantar información primaria y secundaria de la población económicamente activa de la ciudad de Cuenca a través de una encuesta on-line, entrevistas a profundidad a expertos y análisis de casos de éxito.

El objetivo de este trabajo es levantar información relevante acerca del emprendimiento e innovación en la ciudad de Cuenca para poder determinar la influencia existente en el empleo local. Lo que se busca es que en un futuro con la información levantada se puede determinar los sectores más adecuados para emprender e innovar con miras a generar nuevas plazas de trabajo en la ciudad. Creemos por sentido común y opinión personal que los emprendimientos influyen de manera positiva en el empleo en la ciudad de Cuenca.

Para la elaboración del presente trabajo se utilizarán como metodologías un estudio de campo y la investigación de varias fuentes bibliográficas para encontrar los conceptos teóricos necesarios., basados en una complementariedad entre los métodos cualitativos y cuantitativos. Estas herramientas permitirán analizar, estudiar y medir a través de indicadores y también tomar en cuenta aquellas variables cualitativas como las opiniones de los expertos en el tema y las conclusiones de los casos de éxito que se presentan en el cantón. Además, permitirán evaluar y comparar los diferentes resultados de la ciudad en comparación con los resultados que se muestran a nivel nacional.

En el primer capítulo se buscará contextualizar el emprendimiento e innovación en el cantón Cuenca en base a los resultados levantados del estudio de campo y en concordancia con los diferentes conceptos teóricos que definen que es el emprendimiento y la innovación. En este capítulo se busca establecer cuáles son los parámetros para medir el emprendimiento e innovación, definir cuáles son los criterios para clasificar al emprendimiento y establecer quiénes son los actores tanto del

emprendimiento como de la innovación. La finalidad de este capítulo es contextualizar la perspectiva actual del emprendimiento de Cuenca. Las teorías utilizadas son en primer lugar la teoría de Joseph Schumpeter y el empresario innovador para definir los parámetros de la innovación y los actores de la misma; para lo que es emprendimiento se ha utilizado en su gran mayoría los conceptos definidos por el GEM, pero también se ha buscado la definición de la RAE y del autor Humberto Sparano Rada. En este capítulo también se establece la clasificación que se va a utilizar para el análisis del emprendimiento e innovación por sector industrial.

Por otro lado, el segundo capítulo analizará la determinación del emprendimiento en el cantón Cuenca a través de la presentación y el análisis de los resultados del estudio de campo acerca de la concentración del emprendimiento por sector industrial y las características principales del emprendimiento local. Se destacará los sectores industriales más importantes y en donde más se emprende intentando encontrar los factores que ayuden a determinar porque el emprendimiento es mayor en estos sectores. También se buscará encontrar las características principales del emprendimiento local en base a la estadía en el tiempo.

El tercer capítulo está destinado al análisis de la innovación en donde el desarrollo comprende la definición y presentación de resultados acerca de la percepción de innovación en Cuenca. Se analiza también la concentración de innovación por sector industrial. Se hace un breve hincapié entre la relación que tiene el emprendimiento con la innovación y se presentarán resultados acerca de la innovación por departamento empresarial.

Para el capítulo 4 se definirán los factores que condicionan al emprendimiento e innovación para un desarrollo económico sostenible. En primera instancia se analizan los factores críticos de éxito del emprendimiento en función de lo expuesto por expertos y lo analizado a través de los casos de éxito. Se realizará también el desarrollo de los diferentes casos de éxito en el cantón para extraer los factores claves de éxito. El capítulo 4 también buscar abarcar cuáles son las fuentes de financiamiento tanto para emprendimientos como para innovación.

En el capítulo 5 se busca encontrar cuál es la influencia del emprendimiento en el mercado laboral y en el empleo. Se empieza con un análisis de la generación de empleo proveniente de los emprendimientos y se analizará los salarios que provienen del

mismo para tener un valor referencial. Después se realizará una contrastación de la situación del emprendimiento e innovación con la del mercado laboral para posteriormente definir la relación existente entre el emprendimiento, innovación y empleo.

Metodología

Luego de haber realizado un análisis bibliográfico acerca de las principales publicaciones en torno al emprendimiento en el país y la región, y de las metodologías que las principales instituciones y organizaciones a nivel mundial utilizan para medir la actividad emprendedora en diversos países y regiones, se desarrollaron herramientas de levantamiento de información primaria que estén acorde a la cultura social y económica de la ciudad de Cuenca.

Dentro de las herramientas desarrolladas constan, en primer lugar, el desarrollo de un esquema de entrevistas a profundidad, mismo que fue aplicado a expertos en emprendimiento e innovación de la ciudad, así como a emprendedores locales destacados por haber llevado a cabo casos de emprendimiento exitosos a nivel local, regional e internacional, mismos que iniciaron sus actividades de emprendimiento desde la ciudad de Cuenca. La información recogida mediante esta herramienta sirvió de base para el desarrollo de un cuestionario tentativo para la realización de encuestas dirigidas a las dos poblaciones en estudio, el mismo que fue sometido a una validación mediante la aplicación de un sondeo realizado a 30 personas y la revisión por parte de catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay, luego de este proceso se realizaron varios cambios sugeridos por expertos y académicos, así como por las sensaciones manifestadas por los participantes del sondeo; conforme lo contempla el informe del sondeo realizado, mismo que se presenta a continuación.

Informe del Sondeo realizado

Conforme a lo previsto, entre los días lunes 23 de octubre al viernes 3 de noviembre, se llevó a cabo un sondeo a 30 personas participantes, a quienes se les aplicó el cuestionario de la encuesta y se les pidió sus opiniones respecto de la conformación del mismo, ante lo cual surgieron algunas recomendaciones importantes, por lo que se decidieron realizar los siguientes cambios:

- 1) Evitar el requerimiento de un correo electrónico personal como requisito para participar de la encuesta, ahora es opcional la posibilidad de otorgar un correo electrónico para quienes estén interesados en conocer los resultados del estudio.

- 2) Se sustituyeron los términos hombre y mujer en las preguntas de datos demográficos por masculino y femenino.
- 3) Se incluyeron las preguntas de la sección de Innovación dentro del cuestionario para emprendedores
- 4) Se simplificaron todos los términos técnicos y de difícil comprensión por términos comunes y de uso frecuente en el léxico de la ciudad de Cuenca, como los siguientes:
- 5) Se modificaron las preguntas referentes a clasificación de emprendimientos o productos innovadores según los sectores industriales, anteriormente se otorgaba la posibilidad de rellenar una pregunta abierta con la descripción del emprendimiento para posteriormente clasificarlo en un sector industrial en base a la descripción realizada; ahora, en cambio, se permite la elección de un sector industrial de una lista de opciones conformada por los sectores industriales, en base a la clasificación de la Cámara de Industrias de Cuenca.
- 6) Exclusión del término “falta” y “existencia” de las opciones de respuesta de la pregunta A5 limitaciones del emprendimiento.
- 7) Se establecieron rangos de respuesta para la pregunta acerca del monto inicial de inversión en el emprendimiento y la pregunta acerca de los trabajos.

Finalmente, todos los participantes mostraron interés por la temática comprendida en el cuestionario y estuvieron de acuerdo en que la longitud del mismo es la adecuada.

El cuestionario preliminar y el cuestionario definitivo se presentan en el anexo 1, 2, 3 y 4 del trabajo.

Tipo y enfoque de investigación:

La investigación realizada es de tipo descriptiva, analítica y de corte transversal, es descriptiva en vista de que se pretende describir la situación actual del emprendimiento e innovación y su influencia en el empleo de la ciudad de Cuenca; es analítica porque se examina la influencia del emprendimiento en el empleo y para ello se utilizará información de un momento específico en el tiempo que permita el contraste de la situación del emprendimiento e innovación y la del empleo, por tanto es de corte transversal.

Población y Muestra

La primera unidad de análisis se refiere al conocimiento y percepción de emprendimientos desarrollados en la ciudad por parte del público en general, para ello población estudiada en el presente trabajo consistió en los habitantes de entre 20 y 65 años de la ciudad de Cuenca para el año 2017, la cual, de acuerdo a información del Instituto Nacional de Estadística y Censos, consiste en 187.226 personas (Instituto Nacional de Estadística, 2017); sobre esta población se realizó un proceso de muestreo no probabilístico, específicamente el aleatorio simple, para levantar información primaria de esta muestra representativa que, bajo un nivel de confianza del 99% consistió en 543 personas, se levantaron 1354 encuestas efectivas.

La otra unidad de análisis consistió en los emprendedores de Cuenca (personas que emprendieron durante los últimos dos años y que mantienen o no sus emprendimientos, o personas que poseen un negocio con antigüedad no mayor a 48 meses) para lo cual se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual se levantaron 599 encuestas efectivas.

Adicionalmente se utilizaron datos de fuentes de información secundaria sobre el empleo de Cuenca, específicamente de instituciones públicas como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, a través de su encuesta de Empleo Desempleo y Subempleo.

Variables

Las variables de estudio son: Emprendimiento, Innovación, Empleo.

Métodos

El análisis realizado se concentró en dos métodos en concreto, estos son el análisis cuantitativo, es decir de las cifras y datos obtenidos y el análisis cualitativo de las características y factores críticos de éxito del emprendimiento e innovación en la ciudad.

El análisis cuantitativo de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas, mientras que el análisis cualitativo tomó como punto de partida la información obtenida de los expertos en emprendimiento e innovación de los diferentes sectores

industriales de Cuenca mediante las entrevistas a profundidad y el análisis de casos de éxito.

Instrumentos

La información necesaria para la realización del trabajo se obtuvo mediante el levantamiento de información primaria a través de instrumentos como encuestas guiadas, aplicadas a través de medios digitales a la muestra en cuestión y entrevistas a profundidad realizadas a expertos de emprendimiento de los diferentes sectores industriales de la ciudad de Cuenca.

Tratamiento de datos

El tratamiento de los datos obtenidos se realizó a través de la técnica de contraste entre el emprendimiento, innovación y la situación del empleo en Cuenca.

Se emplearon instrumentos de manejo y análisis de datos tales como Microsoft Excel, y Spss.

Capítulo 1 Contexto del emprendimiento y la innovación en el cantón Cuenca

1.1 Conceptos y Parámetros Introductorios:

El desarrollo de este capítulo tiene como parte fundamental definir algunos conceptos y parámetros necesarios para analizar la situación del emprendimiento e innovación y sus términos relacionados.

1.1.1 Conceptualización del Análisis del Emprendimiento

Empezando por el término clave, emprendimiento. La RAE (Real Academia de la lengua española) define al término emprendimiento como: “1. M. Acción y efecto de emprender (acometer una obra). 2. M. Cualidad de emprendedor. Esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad.” (Real Academia de la Lengua Española, 2017). Tomando la definición de la RAE podemos deducir que el emprendimiento no es necesariamente un sinónimo de empresa o de creación de empresa, emprender va más allá de eso, es el comienzo de una obra y el principal protagonista es la persona que la ejecuta, quien se denomina emprendedor. Para el objetivo de este trabajo, se ha decidido ampliar el significado de emprendimiento tal y como lo conocemos en el ámbito popular y entender como el significado del mismo la acción de emprender o la acción de empezar empresa. El desarrollo del emprendimiento es considerado en la actualidad como referente de crecimiento económico para entidades de alto impacto tal y como son el GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y el Banco Mundial a través de su programa de monitoreo y levantamiento de información *Doing Business*.

Para el GEM, su finalidad, desde su creación ha sido entender porque algunos países tienen un mayor potencial emprendedor que otros basándose en 2 objetivos generales: 1) El comportamiento emprendedor y las actitudes de los individuos. 2) El contexto de cada nación y el impacto que tiene en el emprendimiento. Lo que se puede deducir del enfoque que mantiene el GEM sobre el emprendimiento es que el emprendedor individual es el que predomina en el análisis lo cual no se desapega a la definición de la RAE sobre el emprendimiento, ya que analizan a aquellos individuos que están acometiendo una obra con la finalidad de empezar un negocio y las actitudes que tienen mientras lo hacen. En este trabajo de titulación se busca mantener un enfoque similar al mencionado y estudiar a los individuos más que a sus invenciones y entender como

el contexto general en el que se desenvuelven afecta o beneficia al desarrollo de dichos emprendedores.

Autores como Humberto Sparano Rada en su trabajo titulado: “Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos” (2014) identifican al emprendimiento como un proceso, es decir que está dividido y diferenciado en varias etapas. Otro tipo de definiciones similares como la del GEM, también dividen al emprendimiento en etapas, con la finalidad de procesar mejor la información. Es por eso que este trabajo también divide el análisis del emprendimiento en diferentes etapas para poder emitir un diagnóstico completo de la situación del emprendimiento en el cantón Cuenca.

Otra de las diferenciaciones que se deben tomar en cuenta es que el emprendimiento ha pasado por varias definiciones a lo largo de la historia y si bien los diferentes conceptos hacen referencia a diferentes variaciones, todo gira en torno al mismo objetivo que es definir conceptualmente la creación de empresa. La visión contemporánea del emprendimiento es más amplia y no tan seria como la de sus predecesoras, el impacto tecnológico y la accesibilidad a fuentes de información hacen que el emprendimiento sea más que crear solamente empresa, emprender se ha convertido en una carrera de creatividad e innovación multifacética que no está ligada a una sola formación o conocimiento específico, sino que es una mezcla de varios conocimientos, y experiencias aplicados en una finalidad como lo es crear empresa o emprender.

1.1.2 Conceptualización del Análisis de la Innovación

La principal teoría acerca de la innovación y la que más se alinea a este trabajo fue conceptualizada por Joseph Schumpeter. La teoría del empresario innovador de Schumpeter sugiere que los emprendedores son iguales o más importantes que los propios creadores de la innovación ya que estos son los encargados de diseminar dicha innovación a través del sistema económico. Joseph Schumpeter, uno de los economistas fundamentales en el desarrollo del modelo económico que tiene como principales actores a los empresarios (llamados en esa época), hoy conocidos como emprendedores y que tiene como finalidad relacionar el desarrollo y el crecimiento. El principal motor del modelo es la innovación, Schumpeter establece que existen actores que se dedican a crear innovación a través de investigación y son los emprendedores

los que se dedican a difundir y a utilizar esta innovación a través del sistema económico generando nuevas oportunidades y por ende crecimiento económico, fuentes de empleo y mejoras sustanciales en la calidad de vida de las personas. (Schumpeter , 1963)

El análisis que hace Schumpeter acerca del emprendedor de cierta manera lo pone como verdugo del mismo sistema que busca cambiar ya que por un lado la creación de nuevos métodos o productos innovadores provoca que los antiguos se conviertan en obsoletos y estos cambios de tecnología pueden provocar que no exista crecimiento en el corto plazo por esta razón, la innovación y su impacto se pueden analizar solamente en el largo plazo ya que es aquí donde se puede apreciar sus frutos. Esta teoría fue formulada en 1934 en donde no existían los medios actuales que permiten una mayor velocidad en lo que se refiere a difusión de información. Es por eso que la principal fuente de análisis de la innovación que se tiene que realizar para poder cumplir con los objetivos anteriormente planteados radica en analizar a los emprendedores que han implementado innovación en sus empresas y esta pueda palpase. Para Schumpeter la innovación es crear nuevas formas de producción, procesos o bien productos y servicios para el consumidor final en base a investigación y desarrollo, siempre teniendo como finalidad que dicha innovación genere crecimiento económico (Schumpeter , 1963). La concepción filosófica de Schumpeter por otro lado, establece unas bases interesantes acerca de lo que debe significar la innovación que fomente el crecimiento económico, en primer lugar, percibe a la innovación como una oportunidad para los emprendedores-empresarios, es decir que solamente las personas que perciben a la innovación como una ventana para alcanzar el éxito son aquellos que verdaderamente generan crecimiento.

En segundo lugar la teoría establece que el financiamiento necesario para la creación de esta innovación y para la colocación de la misma en el mercado sea bien un producto, proceso o servicio genera un cierto flujo de capitales en la economía que en condiciones normales de circulación de la renta provoca un crecimiento en la economía del país, en el caso del Ecuador es muy difícil percibir este enunciado ya que, en primer lugar, no existe una cultura de inversión en proyectos de emprendimiento con un alto componente innovador, por el alto riesgo que estos conllevan en función de otras oportunidades de inversión, en segundo lugar el sistema financiero no está listo para formar parte del proceso de recirculación de recursos destinados a la innovación, por

definirlo de una manera sigue siendo demasiado convencional. La motivación principal de los emprendedores/empresarios para innovar es la de generar rentas más altas de lo normal.

1.2 Clasificación del Emprendimiento y la Innovación y sus actores.

1.2.1 Clasificación en función de la motivación: Oportunidad o necesidad

Es importante destacar y diferenciar la importancia de la motivación de las personas para emprender debido a que los resultados pueden tomar caminos muy diferentes. Es así que el emprendimiento motivado por oportunidad consiste en que la motivación principal para iniciar un negocio por parte de una persona es el hecho de haber encontrado una oportunidad de mercado debidamente validada que cumple sus requerimientos financieros, culturales, personales y sociales.

Mientras que el emprendimiento por necesidad engloba todas aquellas acciones destinadas a llevar a cabo un negocio como alternativa emergente frente a una situación de desempleo y falta de ingresos necesarios para subsistir por parte de quien inicia un negocio. En este caso, generalmente las oportunidades de negocio no son identificadas con claridad, ni mucho menos validadas adecuadamente, sino que la situación apremiante empuja a la persona a buscar ingresos mediante la ejecución de un negocio.

Si bien no es regla, el emprendimiento por oportunidad es el que busca generar crecimiento y oportunidades laborales, mientras que el emprendimiento por necesidad está más ligado a la consecución de recursos y a la generación de algo de dinero por falta de otras oportunidades laborales. El emprendimiento por oportunidad es el que se caracteriza por tener una inversión y planificación representativa buscando generar un negocio establecido que brinde ganancias extraordinarias en un futuro en función del modelo de negocio establecido. Por otro lado, el emprendimiento por necesidad no siempre tiene una planificación de por medio y por ende no espera tener resultados en un mediano o largo plazo, muchas veces se convierte en un trabajo de carácter temporal hasta encontrar estabilidad financiera.

1.2.2 Clasificación del emprendimiento por el tiempo: Emprendimientos Tempranos y Emprendimientos asentados.

Clasificar a los emprendimientos por su estadía en el tiempo también puede ser un factor clave para diferenciar a aquellos emprendimientos que son de carácter temporal con emprendimientos que buscan establecerse en el tiempo. Los emprendimientos que se han llegado a establecer son aquellos que ya han pasado por los primeros pasos y han superado los retos impuestos, por lo que sigan peleando por buscar su lugar en el mercado. Si bien existen muchas teorías acerca de cuándo se considera que un emprendimiento superó el umbral, para los fines de este estudio se ha establecido que un emprendimiento que siga en funciones hasta los 24 meses sigue en una etapa temprana, entre 24 y 36 meses se encuentra en una etapa de maduración y a partir de los 36 meses se ha considerado como un emprendimiento establecido.

1.2.3 Clasificación de sectores industriales acorde a la Cámara de Industrias de la Ciudad de Cuenca para el análisis del emprendimiento por sector:

La clasificación de los sectores industriales más completa y más adecuada para los fines de este estudio es la clasificación que utiliza la Cámara de Industrias de la ciudad de Cuenca. Si bien es una clasificación bastante larga, se la ha tomado en cuenta por ser bastante amplia y se considera que abarca la gran mayoría de sectores representativos de la ciudad de Cuenca:

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES
7. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES
8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL
9. FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS
10. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS

11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
14. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
16. FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO
17. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
18. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)
23. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL
28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

(Cámara de Industrias, Producción y Empleo de la ciudad de Cuenca, 2017)

1.2.4 Clasificación de los Innovadores según Schumpeter: inventores, innovadores e imitadores

Schumpeter en su teoría del empresario innovador establece que existen 3 tipos de innovadores:

En primer lugar, tenemos al inventor; los inventores en general están bastante dedicados a la investigación y a la creación de nuevas tecnologías, productos o

servicios. La principal característica de los mismos es que han creado o inventado algo que no existía previamente y que no se derive de la invención de algo más.

En segundo lugar, tenemos a los innovadores que a diferencia de los inventores lo que han hecho es adaptar o transformar una invención existente para solucionar nuevos problemas o atender nuevos nichos de mercado.

En tercer lugar, se tiene a los imitadores, que a diferencia de los innovadores no han adaptado ninguna invención. Es la clasificación más común. (Schumpeter , 1963)

1.3 Parámetros de la Innovación

Para los fines de este estudio se ha tomado en cuenta los siguientes parámetros para entender la innovación en el cantón Cuenca:

1.3.1 Percepción de innovación:

La percepción de innovación en el cantón Cuenca se identifica como la primera impresión que tienen los miembros de la población activa del cantón Cuenca al momento de identificar productos innovadores, para tomar en cuenta la percepción se ha buscado tanto a emprendedores como no emprendedores. La percepción servirá para efectivamente entender si es que las personas que viven en el cantón Cuenca tienen un criterio acertado en comparación con lo que es la innovación según la teoría de Schumpeter. Por otro lado, la percepción también nos ayudará a identificar en que sectores se está innovando en la ciudad de Cuenca.

1.3.2 Intención de innovar:

Otro de los parámetros planteados radica en entender la intención de innovación tanto por emprendedores como no emprendedores. El motivo para involucrar la intencionalidad como parámetro radica en que a través de la misma se puede identificar si es que las personas que viven en el cantón Cuenca desean formar parte de procesos para fomentar la innovación en general relacionada al emprendimiento.

1.3.3 Clasificación de la innovación por sectores industriales de la ciudad de Cuenca:

Para poder tener concordancia con el análisis propuesto acerca del emprendimiento, se ha tomado como referencia la clasificación de los sectores industriales de la Cámara de industrias de Cuenca:

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES
7. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES
8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL
9. FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS
10. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
14. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
16. FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO
17. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
18. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)
 23. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
 24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
 25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
 26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
 27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL
 28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
 29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
- (Cámara de Industrias, Producción y Empleo de la ciudad de Cuenca, 2017)

1.4 Perspectiva actual del emprendimiento en el cantón

1.4.1 Situación Nacional

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, en el folleto emitido en 2012 sobre el cambio de matriz productiva establece que, “la economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010).

Los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial, haciendo que para los emprendedores no sea apetecible conseguir llegar a ese mercado internacional.

El gobierno Nacional desde el año 2007 impulsó desde el inicio de su gestión un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía que le permita al Ecuador generar mayor valor agregado a su producción en el marco de la construcción de una sociedad del conocimiento. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador y basado en recursos naturales intentar cambiarlo por un modelo fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos para generar valor agregado o como bien establece Schumpeter, un modelo de innovación.

El Gobierno Nacional planteaba transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de producción y planificación a futuro.
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana ante shocks externos.

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, eco eficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad.

Lo que se buscó es que este cambio permita riquezas basadas no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población y es por esto que se requiere incluir nuevos modelos y formas de generar procesos de innovación en los emprendedores ecuatorianos.

Un proceso de esta importancia requiere que las instituciones del Estado y los actores privados coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común: **“GENERAR CRECIMIENTO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL VALOR AGREGADO Y LA INNOVACIÓN, SIENDO EL MISMO DISEMINADO POR EL ECOSISTEMA A TRAVÉS DE LOS EMPRENDEDORES”**. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

Los ejes planteados para la transformación de la matriz productiva y su relación con el desarrollo de las industrias en el cantón Cuenca en los últimos 10 años. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

1. La transformación de la matriz productiva busca diversificación basada en el desarrollo de industrias estratégicas como son los sectores de: refinería, astilleros, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de

nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país de la explotación primaria de recursos naturales. De los sectores estratégicos más importantes para el cantón y el que más se ha evidenciado en los últimos tanto por el impacto cultural que tiene en la sociedad cuencana como por la historia de este sector en el cantón es el de la metalurgia y siderúrgica; prueba de esto es la reciente implementación de una fábrica de joyería de bajo costo relacionada a la comercializadora internacional AVON; dicha fábrica fue establecida por un grupo económico de la ciudad bastante fuerte y con una amplia experiencia en el sector de la metalurgia y siderúrgica. Los talleres artesanales en donde se desarrollan este tipo de actividades son numerosos en el cantón y por el hecho de mantenerle a esta actividad artesanal los productos realizados en el cantón indudablemente tienen un valor agregado muchas veces apreciado a nivel mundial. El problema es que las técnicas utilizadas vienen siendo las mismas que se han venido utilizando en los últimos 50 años y los artesanos no tienen los incentivos para innovar en este sector. Por otro lado, el sector maricultor también tiene su fuerte producción en el cantón tanto a nivel industrial como a nivel artesanal y si existen emprendedores que buscan crear productos derivados de esta industria como es “La Frú” es una sociedad de hecho que produce snacks en base a frutas deshidratadas.

2. Aggregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. Los avances en la industria de la biotecnología del cantón han sido lentos debido a que no hay actores interesados en desarrollar este tipo de negocios o servicios para la sociedad. Uno de los pocos casos que pudimos es el del Dr. Jorge Ugalde, quien viene desarrollando estudios aplicados en base a nuevas tecnologías de Imagenología para diagnóstico de enfermedades, lo que el Dr. Ugalde supo explicar es que su trabajo ha sido el fruto de muchos años de investigación más no fruto del cambio de la matriz productiva. Una de las razones principales que se ha identificado para que no exista incentivos para

innovar en este sector es la falta de financiamiento existente para este tipo de actividades.

3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.” El desarrollo de este tipo de tecnologías es bastante interesante en el cantón y es en donde más diversidad se puede encontrar ya que los desarrolladores especialmente de Software y servicios informáticos son bastante numerosos y a más de eso muchos están relacionados a los diferentes ecosistemas de emprendimiento de la ciudad por lo que muchas veces se han interpretado como sinónimos a los desarrolladores de software y a los emprendedores. Entre 2 de los casos de éxito más notables tenemos: 1) La empresa de Marketing Digital La Motora quien fue una de las primeras en la ciudad y tienen una amplia experiencia de aproximadamente 10 años creando páginas web y gestionando redes sociales para las empresas; es una de las pocas empresas que han buscado innovar y adaptar la innovación a los aspectos culturales y sociales de la gente del cantón, prueba de esto es la aplicación creada para ofrecer servicios de comida a domicilio *Megabite*. 2) La otra empresa fruto de 3 emprendedores y que está revolucionando los sistemas de pago móvil a nivel nacional es PayPhone, una plataforma de pago que vincula las tarjetas de crédito personales con un token personal en los celulares de uso recurrente, brindando mayor facilidad y seguridad en las transacciones entre establecimientos y personas. PayPhone tiene proyecciones interesantes y es uno de los pocos emprendimientos que tiene ya subsidiarias en países extranjeros como Colombia, México, Nicaragua e India. El desarrollo en el cantón de productos nacionales para sustituir los extranjeros se podría decir que está impulsado por la inversión de los grupos económicos más fuertes del cantón, tal es el caso de los televisores tipo CKD ensamblados en plantas establecidas en los últimos años. La principal motivación de los empresarios para innovar e invertir en este tipo de sectores radica en la protección que tienen por parte del estado ecuatoriano para los bienes producidos en el Ecuador, permitiéndoles competir a través de precio por los altos costos de productos importados.

Según el estudio del GEM o llamado Monitoreo de Emprendimiento Global por su nombre completo en español, realizado en el país por la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Ecuador tenía, para el año 2012, la TEA (tasa de emprendimiento temprano) más elevada de la región. Y por ende también entre las economías de “Eficiencia”. Chile en cambio tiene la TEA más elevada dentro de las economías en “transición a innovación” y, al igual que para Ecuador, esta tasa se ha venido incrementando de forma importante en los últimos años pasando de un 13% en el 2008 a un 22.6% en el 2012. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017)

Pero existen diferencias importantes en los motores del crecimiento del emprendimiento entre estos los dos países. Al analizar más a fondo podemos observar que mientras que en Ecuador el emprendimiento por oportunidad se ha incrementado relativamente poco, en Chile esta tasa casi se ha duplicado pasando de un 9.6% en el 2008 a un 18.6% en el 2012.

Lo contrario se observa en el emprendimiento por necesidad, mientras en Ecuador este ha experimentado incrementos importantes en los últimos años, en Chile esta tasa no ha sufrido cambios estadísticamente significativos, situándose en el 2012 en un 3.9% de la población (considerablemente inferior a la tasa observada en Ecuador en el mismo año). Dicho de otra forma, en el 2008, en Chile la tasa de emprendedores por oportunidad era 3.2 veces mayor que la tasa de emprendedores por necesidad mientras en Ecuador esta razón era de aproximadamente 2.48. pero mientras que para Chile en el 2012 el emprendimiento por oportunidad pasó a representar 4.7 veces lo reportado para el emprendimiento por necesidad, en Ecuador esta razón disminuyó para situarse en 1.8.

Esto nos indica que, en el Ecuador existe claramente la intención de emprender, sin embargo, los esfuerzos mayores han sido orientados al emprendimiento por necesidad, el cual no genera los mismos empleos ni diversifica la economía de la misma forma que lo hace el emprendimiento Dinámico o de Oportunidad. De allí la importancia de, en concordancia con el nuevo modelo de desarrollo del país, baso en el cambio de matriz productiva, los organismos de la sociedad apunten al desarrollo de ecosistemas de innovación en donde se potencialicen productos y servicios con mayor valor agregado basado en el conocimiento.

1.4.2 Situación del cantón

Partiendo de la contextualización previa de la situación del emprendimiento a nivel nacional, la percepción de lo que está pasando en esta temática en el cantón puede empezar por la intencionalidad que se tiene desde el sector público del cantón para incentivar el emprendimiento local, a principios del año 2017 circulaba un documento impulsado por un concejal municipal en donde buscaba proponer al concejo cantonal que se asigne una determinada cantidad monetaria al fomento de emprendimientos locales. Por otro lado existen esfuerzos por parte de la comunidad académica para apoyar programas de formación emprendedora entre los estudiantes y profesores; una de las universidades pioneras a nivel nacional en fomentar programas de emprendimiento e innovación es la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) quienes a través de sus programas de investigación han desarrollado metodologías colaborativas de trabajo en sus campus creando los denominados espacios de coworking en donde permiten que sus estudiantes presenten sus ideas de negocio resolviendo una problemática social y en donde tienen acceso a una red de mentores que en primera instancia está formada por los propios docentes de la Universidad, los resultados de la inversión realizada por la UPS en la ciudad de Cuenca pueden ser evidenciados a través de la cultura de emprendimiento que se ha creado en sus estudiantes a partir del año 2015. En otras de las 2 universidades de la ciudad de Cuenca como son la Universidad de Cuenca y la Universidad del Azuay se han dado varias iniciativas que tienen el objetivo de fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes y docentes pero lamentablemente por temas presupuestarios no se han podido evidenciar resultados similares en comparación a los obtenidos por la Universidad Politécnica Salesiana aunque lo más rescatable es que existe la intencionalidad de fomentar el emprendimiento a través de sus comunidades universitarias.

En la ciudad de Cuenca se puede evidenciar un ecosistema de emprendimiento con actores bastante notorios de los cuáles se pueden identificar espacios de Coworking de diferente índole, empresas/emprendimientos y actores independientes que buscan formar parte de los espacios y eventos que se han ido generando fruto de los esfuerzos de los actores del ecosistema. Los espacios creados lamentablemente no han logrado tener el impacto deseado a nivel ciudad en primer lugar porque el financiamiento con el que cuentan es limitado y está ligado por lo general a recursos propios.

Capítulo 2 Determinación del emprendimiento en el cantón Cuenca

La ciudad de Cuenca se caracteriza por un claro contraste cultural, puesto que a pesar de mantener en muchos aspectos una cultura conservadora y prudente frente a la forma de asumir riesgos, en ella existe una fuerte iniciativa emprendedora que la coloca cerca de la media del Ecuador, una clara forma de corroborar esta afirmación es la comparación de uno de los principales indicadores de monitoreo de la actividad emprendedora, este es el Índice de Actividad Emprendedora Temprana, o TEA por sus siglas en inglés, de acuerdo con el informe anual del Global Entrepreneurship Monitor GEM, el valor del TEA en el país para el año 2017 fue de 31,8% (Global Entrepreneurship Monitor, 2017, pág. 10); mientras que el índice TEA calculado por el presente estudio para la ciudad de Cuenca es del 30,67%, lo cual nos manifiesta que aproximadamente 3 de cada 10 adultos de la ciudad han iniciado actividades correspondientes a la creación de un negocio o poseen un negocio cuya antigüedad no es mayor a 48 meses.

Bajo la opinión de expertos se sustenta también los resultados del estudio, como bien nos indica Pedro José Jerves de la empresa Payphone: “Cuenca es la ciudad industrial por excelencia y los emprendedores cuencanos son respetados a nivel nacional”; opinión que coincide con la del emprendedor social Pedro Crespo Flándoli quien supo manifestar que el emprendedor cuencano es diferente a los emprendedores del resto del país, siendo una de sus características principales la seriedad y la confiabilidad que los cuencanos transmiten a través de sus ideas o de sus negocios.

En el presente capítulo se pretenden establecer las principales características que determinan la actividad emprendedora en el Cantón Cuenca, en base a los resultados obtenidos de las encuestas, entrevistas a profundidad y análisis de casos de éxito en la ciudad.

2.1. Concentración del emprendimiento por sector industrial

En primer lugar, se ha realizado un análisis acerca de los sectores industriales en los que se llevan a cabo la mayor parte de los emprendimientos en la ciudad, para ello hemos considerado pertinente utilizar la clasificación de los sectores industriales desarrollada por la Cámara de Industrias de Cuenca, ente referente en estudios de la actividad empresarial en la ciudad.

De un total de 596 personas que afirman haber iniciado un negocio o poseer uno con antigüedad menor a 48 meses, alrededor del 60% de emprendimientos se concentran en 5 principales sectores industriales, como son:

Sector otras actividades de servicios, el cual engloba la prestación de servicios no convencionales de diversa índole, quienes ubican a su emprendimiento en este sector industrial consideran que ofrecen a la ciudadanía servicios creativos e innovadores, un ejemplo de ello son los negocios de servicios de peluquería para mascotas, reparación de enseres domésticos o de oficinas, decoración, mantenimiento de jardines, limpieza y varias otras opciones de servicios que no contienen un sector industrial en específico, sino que se agrupan en este.

Quienes han iniciado gestiones para un negocio o mantienen uno en este sector corresponden al 17,73% de la actividad emprendedora de la ciudad. Las actividades de este sector son poco intensivas en mano de obra y requieren de personal altamente calificado. Es interesante entender el porqué esta clasificación es la más numerosa y en gran parte coincide con el criterio de Pedro Crespo Flándoli quién manifestó que hay un gran potencial creativo en la ciudad de Cuenca para dar soluciones no convencionales a sectores tradicionales.

En segundo lugar, se establece el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, el cual abarca los servicios especializados de asesoría, consultoría, coaching o mentoría, estos servicios requieren de un alto nivel de conocimiento y especialización para ser llevados a cabo, y en la ciudad se han agrupado en algunas ramas puntuales como la asesoría jurídica, contable, de marketing e investigación de mercados, publicidad, en administración de empresas, diseño, arquitectura e ingenierías, fotografía y actividades veterinarias. Los emprendimientos que se enmarcan en este sector industrial corresponden al 13,61% del total de negocios con antigüedad menor a 48 meses. En este sector el uso de mano de obra es reducido, y al igual que el anterior requiere principalmente de personal altamente calificado.

En tercer lugar, se encuentra el sector de elaboración de productos alimenticios, el cual representa el 12,58% del total de emprendimientos estudiados, en este sector, los nuevos negocios pretenden aprovechar la demanda masiva de consumo alimenticio de la ciudad, la existencia de pocas y no muy marcadas barreras de entrada han permitido a un número considerable de micro, pequeñas y medianas empresas entrar a competir

en este sector, tanto en el ámbito informal como formal con propuestas muy variadas que van desde food trucks con poca inversión, precios bajos y alta rotación hasta restaurantes especializados en un tipo específico de comida con un mayor contenido de valor agregado, con un nivel de inversión y de precios considerablemente mayor, y por supuesto, muchas propuestas que se ubican en el intermedio de estos modelos de negocio. En este sector se incluyen también la elaboración de alimentos o complementos o alimentos procesados como salsas, embutidos, porciones de fruta, fruta deshidratada, productos lácteos, pero no se incluyen la elaboración de comida que esté vinculada a un modelo de negocio más amplio como alojamiento o entretenimiento, tampoco se incluyen la elaboración de bebidas. Este sector, a diferencia de los anteriores es intensivo en el uso de mano de obra y requiere personal sin altos estándares de capacitación. Según el criterio profesional de Pedro Crespo Flándoli, este sector es uno de los más innovadores en la ciudad de Cuenca ya que existe una gran diversidad de tipos de comida en la ciudad opinión que no coincide con el criterio de Carlos Ugalde, otro de nuestros expertos quien considera que no existe innovación gastronómica en la ciudad, principalmente en la forma en la cual se ofertan los servicios de comida además en su criterio personal Carlos tiene la creencia que esta es la principal razón para que los emprendimientos de este sector no perduren en el tiempo.

Como parte del análisis realizado se considera que existe un factor fundamental para que un emprendimiento de este sector tenga éxito y ese factor es la tradición y los apegos a la cultura de la ciudad, sea porque el negocio se convirtió en tradición o porque culturalmente el emprendimiento está contextualizado y adaptado a la sociedad cuencana, como parte de ejemplos que pueden ser claramente distinguidos para el sustento del análisis está: Los Hot dogs de la despensa La Tropical, los sánduches de Doña Piedad o un restaurante más gourmet y enfocado a un segmento de clase alta como lo es Tiestos.

El cuarto sector con mayor relevancia al momento de emprender en Cuenca es el de la fabricación de productos textiles y prendas de vestir, puesto que la ciudad tradicionalmente se ha vinculado de forma positiva con la actividad artesanal y precisamente la elaboración de artesanías es la actividad con mayor interés en este sector, seguida de prendas de vestir y producción de hilados. Este sector acoge al 6,8% de emprendimientos. El desarrollo de estas actividades requiere un uso intensivo de

mano de obra y demanda personal sin mayor capacitación. Acorde al criterio de Pedro José Jerves, este es el sector con mayor proyección a largo plazo debido a la creatividad creciente de las personas emprendedoras del cantón para acaparar tendencias mundiales y ciertas modas, además de utilizar y encaminar a los artesanos del cantón, un ejemplo claro es las empresas que se dedican a la elaboración y exportación de sombreros de paja toquilla; entre los emprendimientos recientes más destacados de este sector tenemos Maki Fair Trade.

El quinto sector en agrupar la mayor cantidad de emprendimientos en Cuenca es el de la programación informática, consultoría informática y actividades conexas (software y tecnología), en este sector se destacan actividades como programación y desarrollo de software tanto a nivel de páginas web como de aplicaciones móviles con diversos fines tales como pedir comida a domicilio, solicitar servicios de transporte a través de taxis, entre otros. En estas actividades, merece una mención especial la de comercio electrónico, puesto que, el gran crecimiento mundial y nacional de este tipo de transacciones ha llevado a que varios desarrolladores elaboren diversas propuestas para ofrecer plataformas de comercio electrónico de forma agregada o individual a las empresas de la ciudad y el país. En este sector el uso de mano de obra es poco intensivo y requiere de niveles altos de capacitación y conocimiento, pero bajos niveles de inversión inicial, así como de requerimientos de efectivo para mantener sus operaciones. En lo que concierne a la opinión de los expertos vale recalcar que 3 de los expertos presentados en este estudio forman parte de empresas relacionadas a este sector brindando soluciones informáticas a nivel nacional; entre los criterios más destacables encontramos el enfoque en común que tienen estos 3 expertos tal y como es ofrecer soluciones a problemas o situaciones a través de la tecnología, es destacable el hecho de que tenga una mayor prioridad enfocarse hacia una necesidad que pueda tener un determinado mercado a solamente ofrecer un nuevo producto y esperar la venta como lo hacen la gran mayoría de emprendimientos en otros sectores. Para Carlos Ugalde la innovación debería volcarse hacia este sector.

Los cinco sectores antes mencionados de forma conjunta representan el 57,53% de la actividad emprendedora del cantón, además de estos sectores antes mencionados, se deben mencionar algunos otros que, si bien no son los principales, acogen una importante cantidad de negocios nacientes, estos son: Actividades de información y comunicación con un 4,95%, actividades de atención de la salud humana y asistencia

social con un 4,95%, actividades de alojamiento y servicios de comida 4,54%, actividades de servicios administrativos y de apoyo 3,51%, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 2,89%, actividades inmobiliarias 2,68% y elaboración de bebidas 2,47%. En este último sector ha tenido un crecimiento interesante la elaboración de bebidas alcohólicas, especialmente la cerveza artesanal, con una cantidad considerable de nuevas propuestas que han salido o pretenden salir a competir en el mercado local y nacional en el corto plazo. Si los esfuerzos para implementar programas y procesos impulsores del emprendimiento y la innovación se especializasen en estos sectores indudablemente podríamos tener un mayor crecimiento tanto de emprendimientos como de innovación además de soluciones cada vez más creativas y diversas que busquen impulsar ciertos sectores de la economía del cantón.

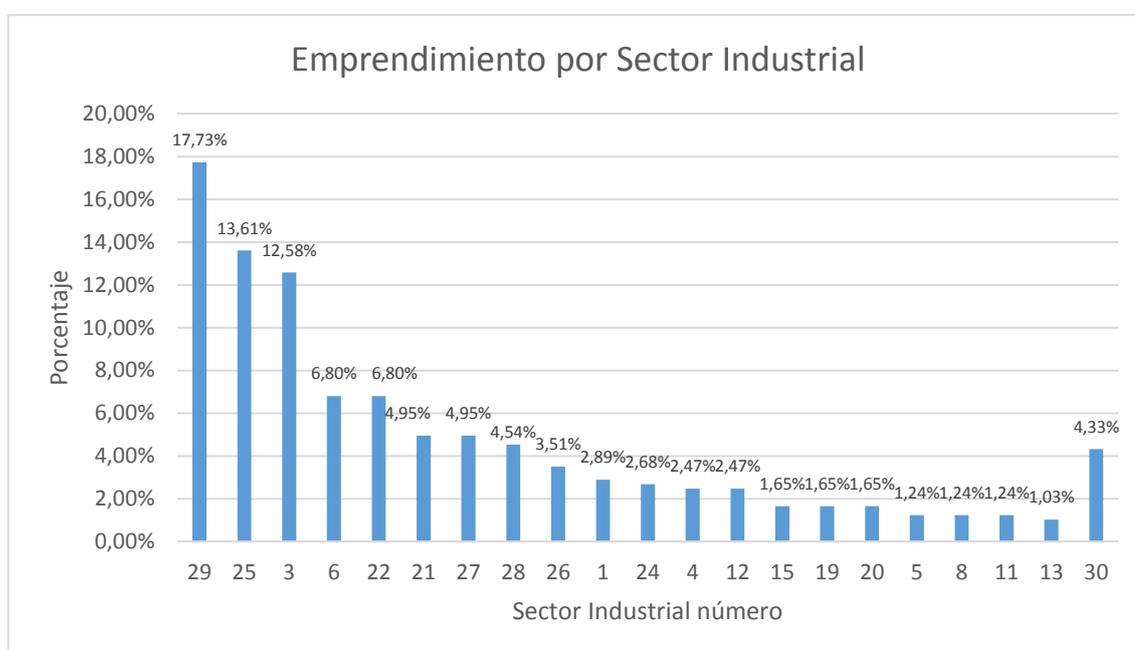


Tabla: Emprendimiento por sector industrial

Sector Industrial	%	% acumulado
29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	17,73%	17,73%
25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	13,61%	31,34%
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	12,58%	43,92%
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	6,80%	50,72%
22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)	6,80%	57,53%
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4,95%	62,47%
27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL	4,95%	67,42%
28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	4,54%	71,96%
26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	3,51%	75,46%
1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	2,89%	78,35%
24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	2,68%	81,03%
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS	2,47%	83,51%
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES	2,47%	85,98%
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS	1,65%	87,63%
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	1,65%	89,28%
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1,65%	90,93%
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	1,24%	92,16%
8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	1,24%	93,40%
11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,24%	94,64%
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,03%	95,67%
30. OTROS SECTORES	4,33%	100,00%

2.2. Características del emprendimiento local

En este apartado, se pretenden determinar las características del emprendimiento en el cantón, en base a dos aspectos principales, el primero es la percepción que tienen las personas en general sobre la actividad emprendedora, las oportunidades de negocio, las capacidades para emprender y los obstáculos al momento de llevar a cabo un emprendimiento; el segundo aspecto corresponde a la descripción de los emprendedores, en cuanto a sus características demográficas, sociales, educativas y la motivación para realizar actividades emprendedoras, por último se realiza un contraste entre la percepción del emprendimiento en la población económicamente activa de forma general y los emprendedores. Este capítulo pretende abarcar un criterio unificado con los comentarios de los expertos entrevistados.

2.2.1 Percepción de la Población Económicamente Activa sobre el emprendimiento en el cantón

En vista de que la actividad emprendedora tiene un impacto en diversos sentidos en la sociedad en la que se desempeña como satisfacción de necesidades, generación de fuentes de empleo, entre otros, la percepción que presenta la sociedad acerca del emprendimiento es de fundamental importancia a la hora de definir las características principales de esta actividad en el cantón Cuenca. Para ello se han incluido una serie de preguntas en la encuesta aplicada a personas que conforman la población económicamente activa de la ciudad, cuyos resultados se analizan a continuación.

2.2.1.1 Percepción de oportunidades de negocio.

El primer aspecto a evaluar corresponde a la proporción de individuos que creen que existen oportunidades reales para iniciar un negocio en los próximos 6 meses en la ciudad de Cuenca. En este sentido, el 68,02% de encuestados considera que sí existen oportunidades reales para iniciar un negocio en los próximos 6 meses, lo cual muestra una percepción de oportunidades sustancialmente mayor al promedio nacional, el cual de acuerdo con el informe del GEM es de 45,5%,

Ante estos resultados, surgen dos posibles explicaciones para este valor 22,52% más alto, la primera, que los habitantes de Cuenca han desarrollado de forma más rápida la capacidad de identificar con mayor facilidad oportunidades de negocio que el resto del

país o la segunda, que las personas en general, no diferencian una idea de negocio frente a una oportunidad de negocio, ya que son frecuentes los casos en los que se confunde el hecho de replicar en la ciudad modelos de negocios que son exitosos en otras ciudades o países con emprendimiento, algo que es incorrecto, puesto que esta replicación de negocios no contiene ningún factor innovador que proporcione valor agregado al modelo de negocio. Consideramos que el hecho de que a pesar de que la percepción de oportunidades por parte de la población económicamente activa sea mayor en Cuenca que en el resto del país, la actividad emprendedora temprana en la ciudad esté alrededor de la media nacional indica que lo más probable es que la explicación más adecuada sea la segunda.

Si bien, el hecho de tener una alta percepción de oportunidades podría considerarse como algo muy positivo, no lo es tanto, puesto que, no implica una mayor cantidad de emprendimientos exitosos que estén desarrollando y explotando las oportunidades percibidas. Un ejemplo de esto es que a pesar de que 6,8 de cada 10 adultos en Cuenca cree que existen posibilidades reales para empezar un negocio en el corto plazo, solamente el 30,67% de ellos realiza actividades para aprovechar dichas oportunidades y solamente el 75,53% de quienes iniciaron un emprendimiento mantienen el mismo en marcha luego de 48 meses.

En lo que corresponde al criterio de los expertos, existe un consenso en que en el cantón sí hay oportunidades para emprender. Como supo manifestar Pedro José Jerves: “Al cuencano hay que enseñarle que las oportunidades se crean, los cuencanos tienen que salir de su zona de confort”. Criterio que coincide con el de Pedro Crespo Flándoli quién considera que tenemos que conocer el contexto en general del cantón para poder emprender, utilizando sus palabras: “Si puedes vender algo en Cuenca, tenlo por seguro que puedes vender en el resto del país”. El emprendedor e innovador cuencano tiene que estudiar al consumidor antes de salir a las calles con una idea, producto o proyecto, por lo tanto, hay que enseñarle como conocer el mercado si es que lo que se busca es que los emprendimientos puedan tener un mayor impacto en la economía del cantón. Pedro Crespo Flándoli considera que el éxito que puede llegar a tener Cuenca radica en la capacidad que tenga la sociedad para adoptar tendencias mundiales y adaptarlas al contexto. Por su parte Nicolás R. Muñoz considera que la diversidad de emprendimientos es extensa y que podrían existir mejores oportunidades si es que el gobierno local cambiara sus políticas, se fomentarán más espacios para relacionarse

entre personas y si existiese una formación más enfocada a la parte emocional de los emprendedores.

2.2.1.2 Capacidades para emprender

La medición de percepción de capacidades para emprender hace referencia a la proporción de personas que consideran poseer los conocimientos y habilidades para crear un negocio que sea exitoso y sostenible a lo largo del tiempo, para el caso puntual de la ciudad de Cuenca, objeto de nuestro estudio, el 64,84% de personas de la población económicamente activa consideran estar suficientemente capacitados y tener la experiencia requerida como para llevar a cabo iniciativas emprendedoras de forma exitosa. La interpretación de esta estadística puede tener más de una explicación: 1. Más de la mitad de la población económicamente activa tiene las capacidades para empezar un negocio además que la formación tanto profesional como empírica es bastante buena o 2. El ego que tienen las personas del cantón Cuenca es bastante alto. En teoría esta estadística debería tener una relación positiva con la cantidad de emprendimientos exitosos en el cantón por lo que es contradictorio afirmar que por tener los conocimientos y habilidades la gente va a comenzar a emprender, esté análisis va de la mano del criterio de Pedro José Jerves en donde afirma que el cuencano tiene que salir de su zona de confort.

2.2.1.3 Intención de emprender

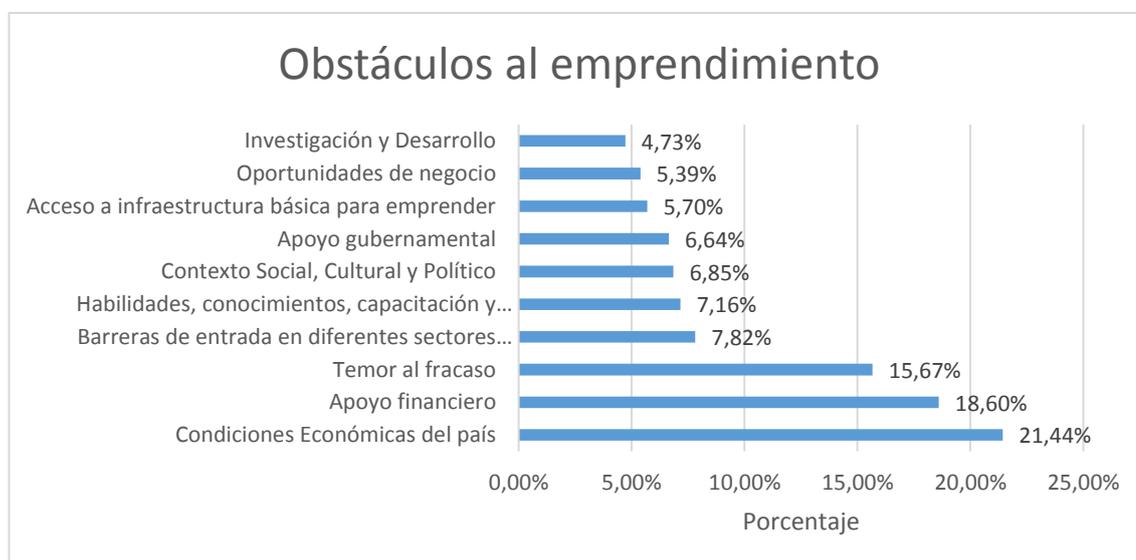
En cuanto a la expectativa de la creación de una empresa en los próximos tres años, el 65,95% de la población económicamente activa tiene intenciones de emprender en los próximos tres años. Los sectores industriales preferidos para posiblemente desarrollar esta actividad son similares a los sectores que concentran la mayor cantidad de emprendimientos llevados a cabo en los últimos 48 meses.

Es así que el principal sector en el que las personas en Cuenca tienen intenciones de emprender es el de actividades profesionales, científicas y técnicas con un 11,07%, seguido de la elaboración de productos alimenticios con 10,70%, en tercer lugar, se encuentra el sector de otras actividades de servicios con un 9,59%, en cuarta posición está el sector de actividades de alojamiento y comida, con un 6,58%, seguido del sector de actividades de servicios administrativos y de apoyo con el 6,17% y el sexto sector con mayores intenciones es el de información y comunicación con el 6,09%. Estos seis

sectores acogen el 50,31% del total de intenciones de emprendimiento en el corto y mediano plazo. Probablemente esta intencionalidad de emprendimiento esté muy relacionada con la inversión necesaria para empezar el negocio en los diferentes sectores tal y como es la intencionalidad de emprender en actividades científicas y de consultoría que requieren una inversión relativamente baja para empezar actividades.

2.2.1.4 Obstáculos para emprender

El contraste entre una muy alta percepción de oportunidades de negocio y de capacidades para emprender con una tasa de actividad emprendedora temprana menor indica que existen barreras u obstáculos que impiden que quien afirma estar capacitado para emprender e identifica oportunidades de negocio adecuadas no las aproveche de forma eficiente, por ello se consultó a la población económicamente activa acerca de los obstáculos que les impiden emprender, de las varias opciones consideradas en función del análisis bibliográfico y criterios de expertos, los resultados del estudio indican que los tres principales obstáculos para las actividades emprendedoras son las condiciones económicas del país (21,44%), el aspecto financiero del emprendimiento (18,60%) y el temor al fracaso (15,67%).



2.2.2 Características principales de los emprendedores en Cuenca

Una vez analizada la percepción general de la sociedad cuencana acerca del emprendimiento en el cantón, ahora se evaluarán los criterios de los emprendedores en el cantón.

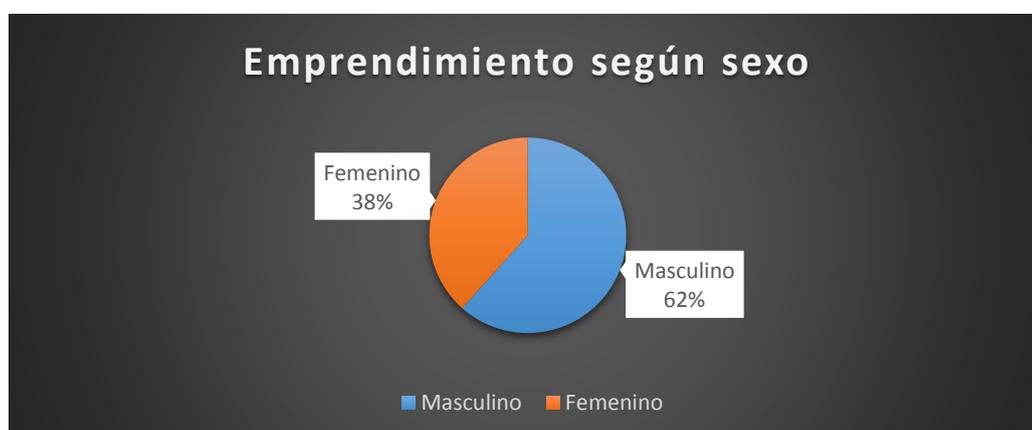
En primer lugar, se realizará una descripción del emprendedor cuencano acorde a los criterios de los expertos. Se puede consolidar que el emprendedor cuencano se caracteriza por la creatividad para utilizar recursos que no están siendo aprovechados, además cuenta con la capacidad para crear ideas innovadoras en un medio muy tradicional, el haber crecido en este contexto tradicional hace que los emprendedores cuencanos sean percibidos como extremadamente formales para hacer negocios en comparación con personas de otras ciudades como son Quito y Guayaquil. Por otro lado, se considera que el emprendedor cuencano muchas veces tiene miedo de salir de su zona de confort y en general tiene mucho temor al fracaso. Desde la otra cara de la moneda, es necesario analizar al cuencano como consumidor con la finalidad de entender que es lo que se puede ofertar, según Pedro Crespo Flándoli el consumidor cuencano es de un tipo BBBS (Bueno, bonito, barato y sustancioso); es decir los cuencanos como emprendedores buscan crear productos de buena calidad, con una estética aceptable a un precio accesible y que sea lo suficientemente sustancioso con la finalidad de recurrir a la compra la menor cantidad de veces posible en un determinado período de tiempo.

Segundo se pretende descifrar que tipo de personas realizan actividades emprendedoras en la ciudad, de acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta a emprendedores tenemos que las características principales de los emprendedores son:

Datos demográficos:

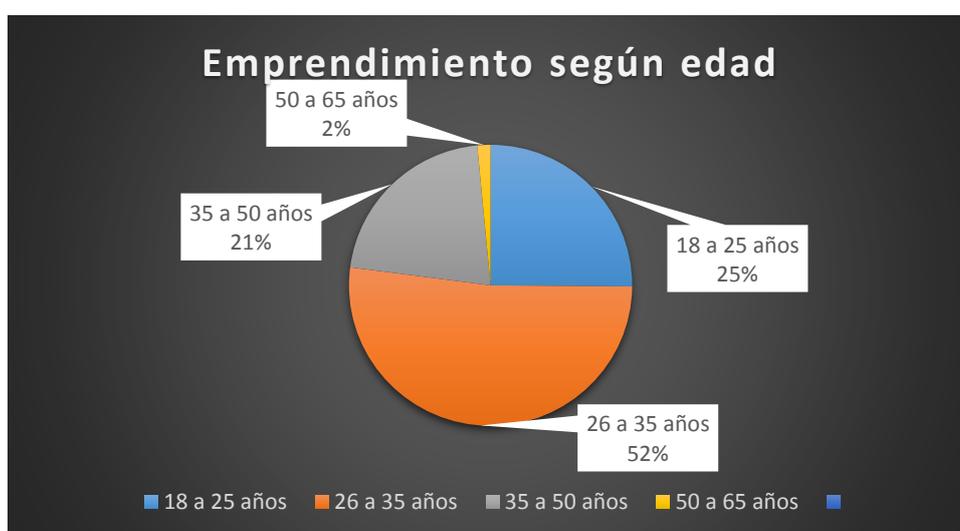
Sexo

En términos generales, los hombres llevan a cabo en mayor medida actividades emprendedoras frente a las mujeres.



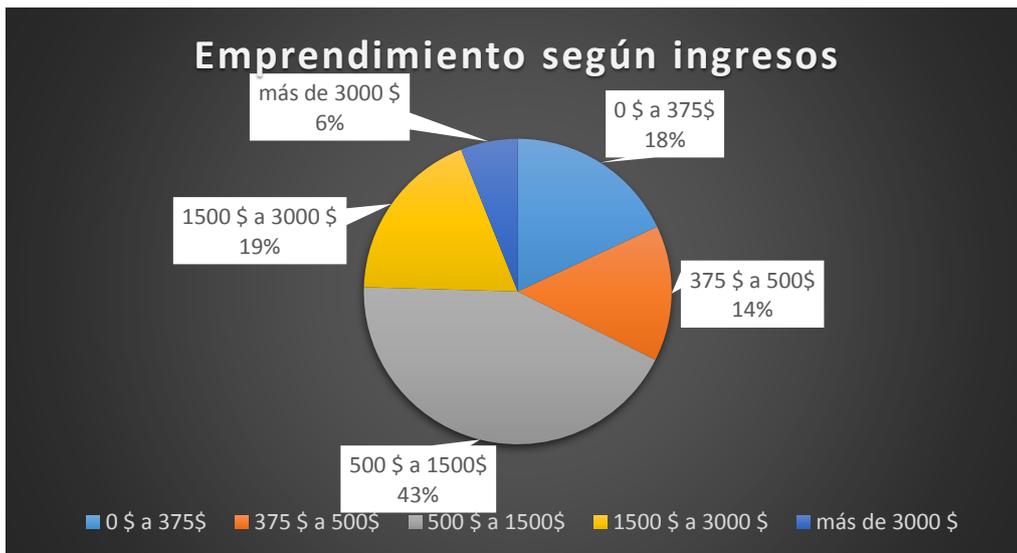
Edad

Si bien el emprendimiento puede proceder de cualquier tipo de personas, indistintamente de su edad, en la ciudad de Cuenca, quienes emprenden en mayor proporción tienen una edad comprendida entre los 26 a 35 años, que representan un 51,75%, en segundo lugar, se encuentran quienes tienen una edad entre 18 a 25 años, que representan el 25,04%, el tercer grupo, con una edad entre los 35 a 50 años, con un 21,37%, por último y con una menor representatividad tenemos a las personas con una edad entre 50 a 65 años, que representan el 1,50%.



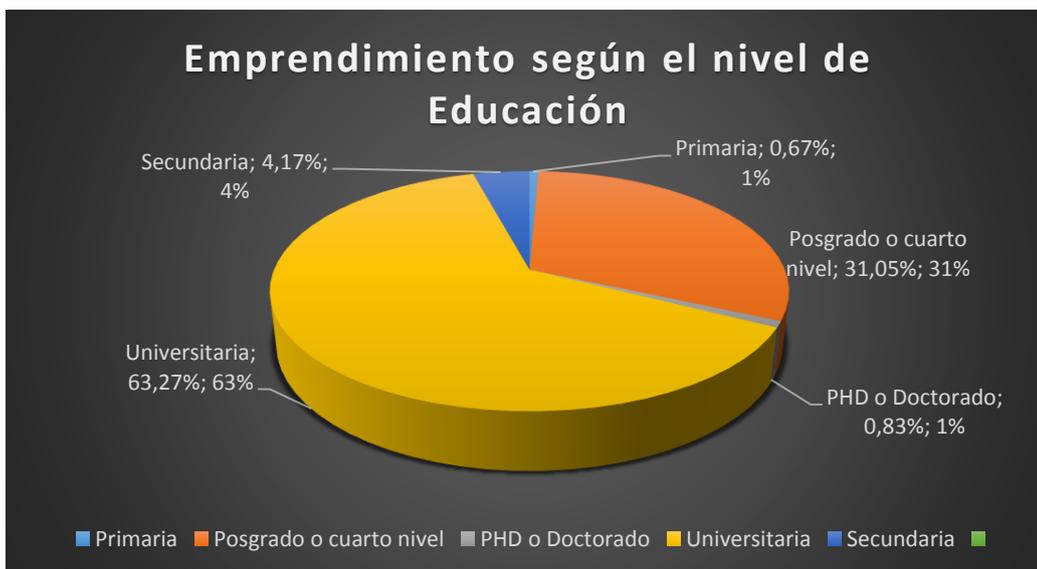
Ingresos

El grupo de personas que más emprende, en base a sus ingresos es el que percibe en promedio de forma mensual una renta entre 500\$ a 1500\$, los cuales representan un 43,07%, las siguientes dos clases mantienen niveles similares de emprendimiento, estas incluyen niveles de renta de 1500\$ a 3000\$, con 18,53% y de 0\$ a 375\$, con el 18,03%; y por último tenemos dos niveles con menor proporción de emprendimiento, estos son los niveles de renta entre 376\$ a 500\$ con el 14,36% y de renta mayor a 3000\$ con un 6,01%.



Formación Académica.

Se puede evidenciar que quienes realizan actividades emprendedoras, mayoritariamente tienen un nivel de educación universitario, con un 63,27%; en segundo lugar se encuentran quienes han alcanzado un nivel de posgrado o cuarto nivel, quienes representan el 31,05%, en tercera instancia se encuentran quienes han cursado el nivel secundario de educación, que equivalen al 4,17%, luego están quienes cursaron un PHD o Doctorado, que representan el 0,83%, por último, quienes han cursado el nivel primario de educación con el 0,67%.



2.2.3 Percepción de los emprendedores acerca del emprendimiento en el cantón

2.2.3.1 Percepción de oportunidades de negocio.

El 80,7% de los emprendedores encuestados considera que existen posibilidades reales de iniciar un negocio en la ciudad de Cuenca en los próximos seis meses. Esta percepción es considerablemente mayor que la de las personas en general que forman parte de la población económicamente activa. En general, se evidencia que la percepción de oportunidades en la ciudad de Cuenca es considerablemente mayor que la media nacional, sin embargo, la actividad emprendedora que se lleva a cabo en la ciudad no lleva correspondencia con tan altos niveles de percepción de oportunidades. Este criterio puede justificarse con el comentario de Pedro Crespo Flándoli quién considera que el emprendedor e innovador cuencano en general busca realizar los procesos al pie de la letra antes de involucrarse en una nueva actividad.

2.2.3.2 Capacidades para emprender

El 56,88% de los emprendedores encuestados manifiesta poseer los conocimientos y habilidades para crear un negocio en la ciudad, esta percepción de capacidades es menor para los emprendedores frente a la población generalmente activa en general, que mantiene un 64,84% de percepción de capacidades. Esto se puede deber al hecho de que muchas veces las personas enfrentan un nivel de complejidad en las actividades emprendedoras mayores al planificado o esperadas, al encontrarse desafíos que no estaban contemplados con anterioridad. Esta diferencia en la estadística también puede deberse a un factor cultural de exceso de confianza en las personas que no han emprendido todavía, esas personas que todavía no han salido de su zona de confort.

Capítulo 3 Análisis de los parámetros de la innovación y evaluación de las necesidades de innovación del mercado

En este capítulo se examina la innovación en la ciudad de Cuenca desde dos perspectivas, la percepción de productos o servicios innovadores por parte de los consumidores, y la innovación en las empresas y emprendimientos, así como la relación entre el emprendimiento y la innovación. De esta forma, se analizará si los emprendimientos de Cuenca actualmente ponen a disposición de la ciudadanía productos y servicios novedosos e innovadores, también pretendemos determinar si la innovación se manifiesta en las diferentes áreas organizacionales de las empresas en Cuenca.

3.1 Parámetros de innovación en el cantón Cuenca

Para determinar la situación de la innovación en el cantón Cuenca, se han estudiado cuatro parámetros esenciales como la percepción de los consumidores de productos o servicios innovadores, la concentración de innovación por sector industrial, la intención de desarrollar productos o servicios innovadores y la situación del marco regulatorio de la propiedad intelectual. A continuación, se presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos en el estudio realizado en torno a los parámetros antes descritos.

3.1.1 Percepción del consumidor

La percepción de innovación, por parte de los consumidores se ha medido, a través de la proporción de personas que, en los últimos seis meses, han utilizado, visto o escuchado acerca de productos o servicios diferentes o novedosos en la ciudad de Cuenca. Este parámetro busca conocer el nivel de percepción de innovación de los consumidores, más no la cantidad de productos nuevos que se desarrollan u ofrecen en la ciudad, situación que será analizada mediante la inscripción de patentes u derechos sobre propiedad intelectual en todas sus formas.

Los resultados indican que un 52,99% de los consumidores de Cuenca han percibido en los últimos seis meses productos o servicios innovadores, lo cual señala la gran apertura que tienen los consumidores cuencanos hacia probar productos o servicios novedosos y diferentes, a la vez que también revela la dimensión que tiene la innovación en los diferentes sectores industriales en la ciudad.

3.1.2 Intención de Innovar

La intención de innovar es la proporción de personas que estarían dispuestas a involucrarse en un proceso de desarrollo de productos o servicios innovadores. En el caso concreto de Cuenca, el 87,35% de personas encuestadas afirman tener intención de innovar o vincularse en un proceso de innovación ya sea de forma particular, al interior de una empresa o emprendimiento, desde el sector público u organizaciones no gubernamentales. Lo cual indica la naturaleza creativa e innovadora de los habitantes de la ciudad.

3.1.3 Marco regulatorio de la propiedad intelectual y proceso de constitución de emprendimientos.

En lo que concierne al marco regulatorio sobre propiedad intelectual fue necesario la opinión de un experto en el tema para poder entender el contexto. Nicolás Ricardo Muñoz, abogado especialista en emprendimientos nos supo manifestar que en la estructuración de emprendimientos y en base a su experiencia constituyendo legalmente emprendimientos de diferente índole que la tendencia radica en que el emprendedor cuencano siempre busca empezar con la figura más sencilla posible y que legalmente le permita funcionar con la mayor flexibilidad, siendo prácticos lo que el emprendedor cuencano busca es constituirse como persona natural a través de un RUC o un RISE. En el caso de que existan más de 1 emprendedor y requieran entrar en sociedad, lo más recomendable es una sociedad de hecho. La no formalización como una compañía limitada o como una sociedad anónima radica en los costos que constituir una de estas representa además que para disolver una personería jurídica el proceso es costoso y puede tardar años, por lo que se castiga al emprendimiento.

En el tema de propiedad intelectual Nicolás supo manifestar que el emprendedor cuencano pocas veces registra la marca relacionada al primer emprendimiento, es decir que a partir de la segunda experiencia emprendiendo es cuando buscan protegerse en términos de propiedad intelectual y específicamente en registros de marca. En registros de propiedad industrial pueden darse diferentes escenarios tal y como son el hecho de registrar una marca o nombre comercial, patentes de invención y modelos de utilidad.

El grado de emprendimientos que se preocupa por registrar una patente o un modelo de utilidad es muy bajo. El emprendedor o innovador tiene como última de sus

prioridades el hecho de que alguien más pueda copiar su idea de negocio o su producto, sin lugar a dudas Nicolás considera que este puede ser un factor decisivo en el futuro, opinión que concuerda con el criterio de Carlos Ugalde de Payphone quién comentó acerca de una situación que vivieron durante su primer año y estuvieron a punto de perder la empresa contra una multinacional por la falta de asesoramiento legal y defensas de propiedad intelectual. El principal problema con los emprendedores cuencanos al momento de registros de propiedad intelectual radica en los costos que estos conllevan ya que por lo general es un costo que no está programado en un principio y se espera a realizar estos procesos una vez que los productos del emprendimiento ya están siendo comercializados, haciendo que muchas veces ya no pueda registrarse legalmente porque el producto/servicio ya estuvo en circulación. La necesidad de programar estos costos en la inversión inicial es clara, pero al no ser una prioridad para la operatividad del negocio no es contemplada en un principio.

La normativa de propiedad industrial es similar en todos los países y más en los países miembros de la comunidad andina de naciones, pero específicamente en Ecuador los costos son mucho más elevados que en otros países haciendo que la inversión sobre todo para grandes multinacionales no sea rentable o primordial para ingresar en un mercado relativamente pequeño si lo comparamos con el costo – beneficio en países vecinos como Perú y Colombia. La gran mayoría de registros de propiedad intelectual es realizada por empresas extranjeras que requieren los permisos para operar en Ecuador, es decir que es muy poca o nula la intención de registrar propiedad intelectual por parte de empresas ecuatorianas y ni se diga por parte de emprendimientos, acorde al criterio de Nicolás son pocos los emprendimientos que tienen este enfoque desde un principio. Si bien el marco legal no fomenta la innovación tampoco es una barrera así que en teoría no debería existir relación entre la innovación del país y la normativa.

Como conclusión se puede afirmar que no existe una intención de proteger la innovación local a través de registros de propiedad intelectual y no es atractivo para un emprendedor por el tema costos.

3.2 Innovación por sector industrial

Una vez establecida la percepción de innovación, se han clasificado las diferentes propuestas percibidas como novedosas para los consumidores en los diferentes sectores industriales, con lo cual tenemos los siguientes resultados:

La mayor parte de innovación, específicamente el 69,06%, se concentra en seis principales sectores, a saber, el primer sector es el de elaboración de productos alimenticios con el 25,51%, en este sector se concentran varias propuestas novedosas, entre otras tenemos a las vinculadas a restaurantes y nutricionistas que ofrecen dietas y alimentos sanos, basados en el diagnóstico personalizado de los clientes, entregados a domicilio o para ser consumidos en un restaurant en específico.

El segundo sector es el de actividades de alojamiento y comida, en este sector se concentran las propuestas de valor realizadas por hoteles, hostales y demás lugares de alojamiento, los cuales buscan realizar un servicio más completo, al vincular en una sola empresa o en una agrupación de empresas aliadas estratégicamente los servicios de hospedaje, comida y turismo de forma novedosa.

El tercer sector con mayor percepción de innovación es el de la elaboración de bebidas, el cual posee el 9,97% de la percepción general de productos innovadores en Cuenca, en este sector, se han expandido propuestas muy diversas de bebidas como cerveza artesanal, de frutas y vegetales en diferentes combinaciones, de bebidas energéticas y de bebidas hidratantes con tendencia a fines saludables y reducción de consumo de azúcar. Otro factor de innovación en este sector que tiene fundamental importancia a la hora de innovar es el envase, la tendencia actual busca un envase con un diseño elegante, pero con mucha practicidad que permita contener volúmenes cada vez mayores, de forma cómoda.

En cuarto lugar, se encuentra el sector de programación informática, consultoría informática y actividades conexas (software y tecnología), el cual abarca el 9,09% de la percepción de innovación, en este sector se realizan propuestas de desarrollo de software destinado tanto a prestar servicios a consumidores finales a través de páginas web o aplicaciones móviles, como a empresas mediante el servicio de soporte tectológico en los departamentos y actividades de organizaciones públicas y privadas.

El siguiente sector en cuanto a percepción de innovación es el de otras actividades de servicios, que representa el 7,04% del total de percepción de innovación en la ciudad y el último de los principales sectores es el de información y comunicación con el 5,13%.

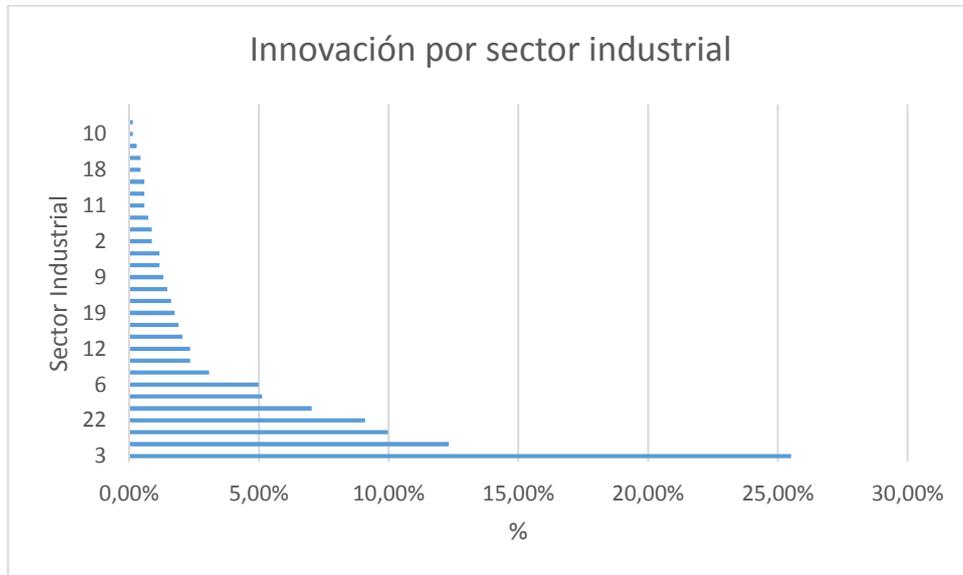


Tabla Innovación por sector industrial

Sector Industrial	% Innovación	% Acumulado
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	25,51%	25,51%
28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	12,32%	37,83%
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS	9,97%	47,80%
22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)	9,09%	56,89%
29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	7,04%	63,93%
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	5,13%	69,06%
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	4,99%	74,05%
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS	3,08%	77,13%
1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	2,35%	79,47%
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES	2,35%	81,82%
25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	2,05%	83,87%
27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL	1,91%	85,78%
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	1,76%	87,54%
7. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES	1,61%	89,15%
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	1,47%	90,62%
9. FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	1,32%	91,94%
8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	1,17%	93,11%
16. FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO	1,17%	94,28%
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0,88%	95,16%
24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0,88%	96,04%
26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	0,73%	96,77%
11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0,59%	97,36%
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,59%	97,95%
14. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	0,59%	98,53%
18. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	0,44%	98,97%
23. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0,44%	99,41%
17. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0,29%	99,71%
10. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,15%	99,85%
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0,15%	100,00%
30. OTROS	0,00%	100,00%

3.3 Relación entre emprendimiento e innovación

En la literatura económica de los países existe un rubro llamado “i + d+i” el cual hace relación a la inversión realizada en investigación, desarrollo e innovación tanto en los procesos productivos como en los productos como tal y aquí es en donde se puede determinar el posible crecimiento que genera el emprendimiento y la innovación a la economía, además de la influencia del emprendimiento en la generación de empleo en una economía, lo que a su vez debería a su vez estimular nuevamente la innovación como un flujo circular.

Siguiendo los conceptos de Schumpeter, es fundamental entender qué tipo de desarrollo se está dando a cabo y como éste está afectando al desarrollo económico del Ecuador tomando en cuenta que los emprendedores y la innovación son parte de factores relevantes para establecer modelos de crecimiento económico. La teoría de Schumpeter sugiere que los emprendedores son iguales o más importantes que los propios creadores de la innovación ya que estos son los encargados de diseminar dicha innovación a través del sistema económico. (Schumpeter, 1934)

Para poder analizar de forma correcta es necesario diferenciar desde este punto a los 2 actores como diferentes es decir a los emprendedores por un lado y a los innovadores por otro. La opinión de los expertos coincide bastante con la teoría expuesta anteriormente en cómo debería ser, pero debido a la falta de conocimientos y en especial a la falta de innovadores en la ciudad de Cuenca se relaciona mucho al emprendimiento como innovación y se crea la necesidad de que el emprendedor sea el innovador. Pedro Crespo Flándoli expresó su criterio al respecto dando a entender que los emprendedores cuencanos no son innovadores, principalmente porque lo que hacen es traer ideas del exterior, pero no hacen lo más importante que es contextualizar el modelo de negocio enfocado en la sociedad del cantón, para Pedro la innovación debería ser tomar ideas del exterior y ambientarlas al contexto cuencano.

El desarrollo de las competencias y facultades de los emprendedores y de la capacidad de los mismos para generar ideas de negocio en base a oportunidades es vital para el cantón Cuenca, el estudio realizado en el cantón nos da como resultado determinante que la relación entre el emprendimiento y la innovación es positiva y que los principales inconvenientes con los que se encuentran los emprendedores están relacionados con la capacidad de mejora del negocio, es decir que no existe innovación

en el modelo de negocio y por lo tanto los productos que se crean no son lo suficientemente competitivos, en segundo lugar las personas que han iniciado su negocio no cuentan con una formación técnica que permita mejorar la calidad del emprendimiento, la mayoría de procesos son de carácter empírico aumentando el riesgo de fracaso en los primeros años del negocio; el desarrollo y uso de herramientas Tics (Tecnologías de la información) es prácticamente nulo debido a la falta de capacitación en el uso de las mismas, los procesos de comercialización son tradicionales y a pesar de que poco a poco buscan introducirse más en el mundo digital, el invertir en marketing de redes sociales y plataformas de e-commerce no es un gasto prioritario para los emprendedores y por último pero no menos importante, el output de los procesos no busca generar un valor agregado al solucionar una necesidad específica en la sociedad cuencana, como un ejemplo claro de que este es un factor clave de éxito para los emprendimientos están los casos de éxito parte de este estudio en donde todos los casos tienen características en común y una de ellas es tener bien identificada la problemática para poder ofrecer la solución más óptima. Como conclusión los emprendedores tienen que aferrarse a las tendencias mundiales para mantener la innovación del cantón a flote.

El principal motor del modelo es la innovación, Schumpeter establece que existen actores que se dedican a crear innovación a través de investigación y son los emprendedores los que se dedican a difundir y a utilizar esta innovación a través del sistema económico generando nuevas oportunidades y por ende crecimiento, los expertos parte de este estudio están más que de acuerdo con esta teoría, inclusive Nicolás R. Muñoz, abogado especialista en emprendimientos sugiere que debería haber 2 tipos de formaciones individuales para aquellos que busquen ser emprendedores y otra para aquellos que busquen ser innovadores, en su experiencia se ha encontrado con mucha gente emprendedora sin ingenio y con genios muy introvertidos que necesitan de un emprendedor.

El análisis que hace Schumpeter acerca del emprendedor de cierta manera lo pone como verdugo del mismo sistema que busca cambiar ya que por un lado la creación de nuevos métodos o productos innovadores provoca que los antiguos se conviertan en obsoletos y estos cambios de tecnología pueden provocar que no exista crecimiento en el corto plazo por esta razón, la innovación y su impacto se puede analizar solamente en el largo plazo ya que es aquí donde se puede apreciar sus frutos. Esta teoría fue

formulada en 1934 en donde no existían los medios actuales que permiten una mayor velocidad en lo que se refiere a difusión de información; el punto primordial es que se necesita generar un solo proceso integral en la ciudad que como mínimo tenga una medición real de resultados en 10 años y es aquí en donde radica la problemática de los esfuerzos del sector público por fomentar el emprendimiento y la innovación en Cuenca, los gobiernos municipales son de turno y muchas veces se guían a través de agendas y publicidad política antes que en procesos que apuestan al largo plazo como el que pudiese ser si es que se hacen un plan de emprendimiento e innovación en Cuenca para crear un ecosistema en 20 años, algo similar se dio ya en Medellín, Colombia por lo que no es tan loco pensar que algo así pueda darse en algún punto del tiempo, además acorde al criterio de los expertos que forman parte de este estudio, se necesita un mayor compromiso de la empresa privada para apoyar a nuevos emprendimientos a que innoven en las empresas ya establecidas; como bien considera Pedro Crespo Flándoli, los empresarios cuencanos son un poco egoístas en el sentido de que tienen mucho recelo de compartir o bien sus secretos o bien sus ganancias, son pocos los que buscan impulsar a otros a través de sus plataformas o empresas ya establecidas.

Los emprendedores en el mundo, en el Ecuador y en Cuenca pueden tener acceso a procesos al otro lado del globo y de esta manera la innovación se ha abierto paso en nuestro sistema, pero la pregunta es ¿es representativa esta innovación? La verdad es que no, ya que los procesos se encuentran con muchas trabas para generar impacto, bajo el criterio de Pedro Crespo Flándoli, no existe innovación y Cuenca está muy atrasada a ciudades con características similares en otras partes del globo. Según la teoría de Schumpeter, en el cantón deberían existir 2 actores diferentes en representación de la innovación, los innovadores y los emprendedores, pero lamentablemente no se da esta condición y en casi todos los casos el emprendedor es el innovador y viceversa, limitándolo a realizar una de las 2 actividades con mayor dedicación en donde pensando con racionalidad el ser emprendedor es prioridad antes de ser investigador porque como bien dice el dicho popular, “de amor no vive el hombre”.

Como conclusión podemos determinar que el desarrollo de competencias de los emprendedores y la capacidad de los mismos para generar ideas de negocios es fundamental para el cantón tal y como contrasta el criterio de los expertos con el del

enfoque teórico. La preparación y formación de los emprendedores es fundamental para entender cómo establecer modelos de negocio más competitivos y que busquen estar en constante desarrollo al margen de las tendencias mundiales.

3.4 Innovación por departamentos empresariales

Los resultados del estudio y el aglomerado de las opiniones de los expertos han permitido establecer algunas conclusiones referentes a que aspectos se considera innovación en la ciudad de Cuenca y especialmente en donde se encuentra la misma en cada parte del sistema/departamento empresarial:

- Los emprendimientos no son creados con el afán de innovar: Cuando un cuencano empieza un emprendimiento no piensa en la escalabilidad del mismo en el largo plazo, es decir que no tienen un modelo de negocio específico por lo que no existe planificación, el éxito del emprendimiento y el establecimiento del mismo en el tiempo está atado a un factor muy riesgoso como es la suerte, por otro lado, no se piensa en la innovación que puede tener el emprendimiento a futuro en los procesos en general.
- La poca innovación no es representativa: Sin lugar a dudas cualquier tipo de proceso que tenga como fundamento una investigación exhaustiva y con resultados no percibibles en el corto plazo son considerados por los emprendimientos un gasto sin prioridad y por lo tanto son pocos o nulos los emprendimientos que buscan innovar una vez establecidos, por lo general los emprendimientos empiezan innovando desde un principio pero mantener esa innovación es costosa y terminan adaptándose a las condiciones de mercado que tiene el sector en donde emprenden.
- No hay utilización de herramientas digitales que permitan innovar: Las tecnologías de la información tienen un papel increíblemente importante en el mundo actual y especialmente para las Pymes y emprendimientos. Prácticamente todo el mundo tiene acceso a la tecnología gracias al internet, por lo que incluso la formación y experiencia que se pueda tener son obsoletas si es que no se sabe utilizar las herramientas digitales que faciliten los procesos. Los canales electrónicos son los favoritos de las pymes que buscan “innovar”, pero al no conocer el correcto manejo del mismo terminan decepcionándose y viendo los mismos como un último canal de venta más no como un modelo de negocio en Cuenca, tal y como es el caso de los

restaurantes que forman parte apps para hacer pedidos de comida a domicilio, no es su canal principal.

- Los sistemas de producción no buscan generar valor agregado en el cliente y tampoco eficiencia en los procesos por la falta de tecnificación e investigación: Los sistemas de producción merecen un apartado especial en este análisis. Cuando se habla de emprendedores con productos completamente innovadores, la admiración por el producto es un hecho. La mayoría de procesos son artesanales, tradicionales y carecen de innovación, sobre todo en los emprendedores. Nunca se piensa en como masificar la producción de un determinado producto con miras de generar cantidad y establecer economías de escala. Como bien supo manifestar Pedro José Jerves a través de su criterio, además que el mismo coincide con los argumentos expuestos por Pedro Crespo Flándoli: Los procesos son extremadamente caros y rudimentarios con altos componentes artesanales por la mano de obra que entra en el proceso. Otro de los errores con los que se topan los emprendimientos que buscan innovar hace referencia al diseño de los procesos productivos ya que estos no están generando valor agregado en el cliente, solamente obtienen un output y listo.

Como bien se mencionó antes, estos son en resumen los criterios expuestos por los expertos parte del estudio realizado, como conclusión es que no existe interés en innovar en otros departamentos empresariales que no sea el departamento encargado de entregar el producto final, haciendo que muchas veces sea más que nada una innovación estética.

Los esfuerzos en innovación deben enfocarse en la creación de procesos enfocados en diferentes departamentos empresariales y no únicamente en el proceso de producción, ya que esto puede significar crear emprendimientos de alto valor agregado por parte del cantón.

Capítulo 4 Análisis de los factores críticos de éxito del emprendimiento y la innovación

Para la determinación y análisis de los factores críticos de éxito del emprendimiento y la innovación en el cantón, se ha recurrido al análisis de casos de éxito de iniciativas emprendedoras en los últimos años en la ciudad, los cuales se presentan a continuación, y conjuntamente con los criterios de expertos han permitido establecer los factores a tomar en cuenta para emprender e innovar de forma exitosa en el cantón.

4.1 Casos de éxito en el cantón

4.1.1 Caso de Éxito #1: Payphone

Descripción: Payphone es una pasarela de pagos ecuatoriana que permite a los usuarios realizar transacciones seguras a través de un aplicativo móvil. El sistema de Payphone cuenta con certificaciones de seguridad y ha sido pensado como una solución al fraude que puede darse por el uso de tarjetas de crédito/débito. La aplicación móvil es gratuita y puede ser descargada en las principales tiendas de los diferentes sistemas operativos. Su funcionalidad permite pagos con cualquier tarjeta de crédito o débito del mundo e inclusive permite que las transacciones no necesiten una actividad presencial en el local donde el afiliado realiza la compra. Actualmente Payphone se encuentra ya en algunos países de Latinoamérica y tiene un holding creado en Estados Unidos. Indudablemente es un caso de éxito digno de aplaudir que nos deja algunas enseñanzas importantes.

Historia: Payphone nace de la mente de 3 emprendedores, quienes buscaron una solución a uno de los problemas más comunes en el sistema financiero mundial: el fraude a través de tarjetas de crédito; en su momento Carlos Ugalde, actual presidente de Payphone nos supo comentar que la aplicación surgió como una loca idea que tenía la intención de desmaterializar a las personas de las tarjetas de crédito debido a un fraude que sufrió un allegado. Después de una investigación exhaustiva acerca de la relación y la afectación que tienen las entidades financieras por los fraudes electrónicos que se dan en el día Payphone buscó dar una solución creando un modelo de negocio innovador que permita realizar transacciones seguras y de datos encriptados, preservando siempre la privacidad de los usuarios y clientes. Después de haber buscado varios inversionistas y con un sin fin de altibajos que enrumaban todas las percepciones al fracaso, la actitud ganadora de sus emprendedores demostró que en

este caso los creadores son el factor diferenciador para que una idea se convierta en el éxito.

Factores críticos de éxito:

Los principales factores críticos de éxito de Payphone son:

- **Levantamiento de capital a través de inversionistas:** Los fundadores de la empresa se dedicaron a buscar financiamiento privado a través de familiares y amigos en un principio, después comenzaron a compartir sus ideas con más personas hasta que dieron en el clavo con socios estratégicos que han sido primordiales para la realización del proyecto. Es un factor de éxito porque no todos los emprendedores ven posible el levantamiento de financiamiento a través de inversionistas por lo que no lo consideran como una opción. Payphone nos demuestra que SI existe interés de inversionistas privados en este tipo de proyectos y como bien dice su lema “TODO ES POSIBLE”.
- **Estrategia de internacionalización:** Apalancamiento con entidades financieras GRUPO PROAMÉRICA, quiénes están en 9 países; ¿Un emprendimiento cuencano que llegue a ubicarse físicamente en varios países de Latinoamérica? La estrategia de internacionalización sin duda es un factor crítico de éxito ya que gracias a la misma han podido ubicarse en varios países abriendo oportunidades nuevas todos los días. El hecho de que un grupo tan grande e importante forme parte de Payphone significa que el proyecto tiene solides y escalabilidad, además que el asociarse estratégicamente con estas entidades brindan una publicidad indirecta bastante efectiva.
- **Modelo de negocio innovador:** Otro de los factores críticos de éxito radica en el modelo de negocio, sin lugar a dudas llama la atención ver algo nuevo. Se puede decir también que el hecho de incursionar en un mercado donde no hay competidores brinda una gran ventaja ya que es Payphone quién puede ir trazando el camino del mercado y estratégicamente ir estableciendo las barreras de mercado.
- **Estrategia comunicacional:** Payphone se guía a través del denominado círculo dorado y su publicidad está dirigida en comunicar “porque hacen lo que hacen” en vez “que hacen” o “como lo hacen”. La correcta conjunción entre estratégicamente saber que se quiere comunicar con una publicidad con

bastante impacto visual sin duda es bastante efectiva para quedar en el Top of Mind de los usuarios.

- Los emprendedores: La preparación y experiencia de los emprendedores es indudablemente un factor de éxito ya que sin ellos no se hubiese podido llevar a cabo el plan de negocios que se vendió a los inversionistas.

Proyección:

Payphone es una plataforma que se perfila a llegar alto en mercados internacionales e indudablemente es el referente del éxito proveniente de un emprendimiento cuencano. Su modelo de negocio no es convencional por lo que es innovador. Payphone se proyecta también a la creación de nuevos emprendimientos apalancados en su plataforma de pagos tal y como es el reciente proyecto “Compras-EC”.

4.1.2 Caso de Éxito #2: La Motora

Descripción: La Motora es una compañía que se dedica a brindar soluciones digitales a empresas y personas naturales permitiendo que las mismas puedan formar parte del mundo tan digital y globalizado que tenemos hoy en día. Los servicios y productos que ofrece La Motora han venido evolucionando en los últimos años, en su portafolio cuentan con servicios de diseño gráfico y marketing digital, desarrollo de plataformas web y aplicaciones además de la realización de nuevos proyectos en asociaciones conjuntas con otras personas como lo es Megabite, Meet2Go y GiftPoint. Sin lugar a dudas LA MOTORA es pionera en el manejo de Marketing Digital aquí en la ciudad de Cuenca y esto le ha brindado la oportunidad de trabajar con grandes firmas del cantón como lo son GRAIMAN, LA EUROPEA, BANCO DEL AUSTRO, etc.

Historia: La Motora tiene sus inicios hace algún tiempo de la mano de # emprendedores quienes por su afición por la tecnología buscaron ofrecer sus servicios tecnológicos a la sociedad cuencana alrededor del año 2008. Desde este entonces han ido avanzando y ofreciendo nuevos servicios de desarrollo de software de acuerdo a las tendencias mundiales tal y como es el desarrollo de aplicaciones. La Motora fue una de las primeras empresas en ofrecer marketing y publicidad digital, por lo tuvo la oportunidad de trabajar con grandes empresas e instituciones de la ciudad. Actualmente La Motora está compuesta por 5 socios y brinda trabajo a un aproximado de 20 personas a través de sus diferentes empresas.

Factores críticos de éxito:

Los principales factores críticos de éxito de La Motora son:

- Ser pioneros en el manejo de tecnologías: La Motora se caracteriza por estar al día en el manejo de las últimas herramientas del mundo digital y en adaptar las mismas para que puedan ser aplicadas en el contexto del cantón.
- Formalización de los emprendimientos a través de constitución: El factor de éxito indiscutible para la permanencia de La Motora en el tiempo es el hecho de constituir legalmente sus proyectos y asegurar la independencia de cada proyecto antes de constituirlo.
- Incubadora de nuevos proyectos: La Motora ha tenido varios proyectos adjuntos a sus operaciones y en su mayoría son sus mismos socios los que se encargan de proponer nuevos proyectos a sus colaboradores para que ingresen en calidad de socios.
- Relaciones comerciales importantes: La Motora ha hecho un excelente uso de sus relaciones de amistad y familiares con la finalidad de convertirlas también en relaciones comerciales, en gran parte esta habilidad ha significado el éxito en la consecución de nuevos contratos.

Proyección:

Tomando como referencia las palabras del Gerente de La Motora, Pedro Crespo Flándoli “El futuro de La Motora se encuentra en los proyectos nuevos que puedan surgir desde la creatividad de sus colaboradores y socios, tal es el caso de MEGABITE, MEET2GO y GIFTPOINT”. La Motora cada día más se proyecta a convertirse en una especie de aceleradora/incubadora de proyectos a más de sus operaciones del día en publicidad y marketing digital, desarrollo web y aplicaciones y soluciones informáticas en general

4.1.3 Caso de Éxito #3: Astaray

Descripción: La empresa Astaray empezó como un pequeño emprendimiento y se caracteriza por ser un emprendimiento cuencano que, a pesar de su corta existencia, menor a 2 años, ha logrado posicionarse como una de las principales marcas de salsas caseras en la región y poco a poco va ganando cada vez más un mayor mercado a través de la diversificación de sus productos y sus nuevas relaciones comerciales.

Historia: Astaray inició sus operaciones en el año 2015 bajo la iniciativa emprendedora de Sebastián Crespo, quien decidió poner a disposición del resto de la ciudadanía el ají casero, producto que es tradicional en su familia, sus primeras acciones se concentraron en obtener el registro sanitario y permisos de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, los cuales, junto con su receta tradicional y el asesoramiento del ingeniero químico Eduardo Sánchez, en la formulación adecuada de la preparación de las salsas y el uso de preservantes naturales, le permitieron ofrecer un producto de sabor tradicional que cumple con todas las normas sanitarias vigentes.

Su inversión inicial fue de \$4000,00 y los utilizó en asesoría profesional y en la adquisición de equipos de producción como una licuadora industrial y una deshidratadora.

Sus primeros clientes se concentraban en familia y amigos principalmente, para luego comenzar la comercialización formal en la presentación de 200 gramos con un precio de \$3,25. Desde entonces, el objetivo principal de la empresa fue expandir su cobertura a través de nuevos puntos de venta. Su aceptación en el mercado cuencano le permitió introducir su producto en otras ciudades del país como Guayaquil, Quito, Santo Domingo, Azogues y Biblián, a través de diferentes alianzas comerciales en varios puntos de venta como restaurantes, gasolineras, delicatessen, supermercados, cafeterías. Entre los aliados comerciales, se destacan, Gerardo Ortiz e hijos, Corporación la Favorita, Piggis, las estaciones de servicio de Narancay y Chaullabamba, Italdeli, Comisariato Popular, la Placita, Supermaxi, Mi Comisariato, etc.

Factores críticos de éxito:

Los principales factores críticos de éxito de Astaray son:

- Estandarización de una receta sin perder su carácter casero: El éxito de Astaray radica en poder haber industrializado una receta casera, no todas las empresas han podido hacerlo sin sacrificar ingredientes y sobre todo su sabor original. Astaray mantiene su receta original al 100% y ha sido correctamente transformada para que pueda contener los preservantes y químicos no dañinos necesarios para ser comercializado al por mayor.

- Estrategia comunicacional adecuada: Uno de los apoyos fundamentales para conseguir el éxito con los que ha contado Astaray desde sus inicios es una excelente publicidad que comunica que es un producto casero y hecho para la mesa de casas. Las redes sociales bien optimizadas han demostrado despertar el interés en el mercado.
- Líneas de producción flexibles: El proceso productivo desarrollado por su fundador y en conjunto con asesoría especializada ha permitido crear un proceso lo suficientemente flexible para mantener los costos relativamente similares sin importar si son lotes grandes o pequeños.
- Puntos de venta estratégicos: Astaray ha conseguido puntos de venta estratégicos acorde a su segmento determinado y mercado meta. Además, ha logrado que estos determinados puntos de venta promocionen su producto a través de sus clientes. Por otro lado, ha hecho una excelente labor introduciendo el producto en cadenas de supermercados siendo una empresa muy pequeña en comparación a la competencia.
- Inversión Inicial: La inversión inicial también fue fundamental para poder desarrollar la operación, empezando con el gasto en asesoría para el proceso productivo y estandarización de la receta, inversión en publicidad y comunicación e inversión en empaque de producto.

Proyección:

Astaray lo que busca es llegar a ser la empresa líder e innovadora en la producción de salsas con valor agregado para el mercado nacional en el año 2025, generando una cultura de servicio y calidad; su camino es bastante largo todavía, pero tiene un buen crecimiento debido a las alianzas establecidas para introducir sus salsas en la corporación La Favorita. La proyección de Astaray es excelente y tiene en su futuro la producción e introducción de productos diversificados.

4.1.3 Caso de Éxito #4: D´CueroShoes

Descripción: D´Cuero Shoes se dedica a la venta de zapatos de cuero elaborados en una fábrica que brinda trabajo a más de 30 colaboradores en la parroquia de baños. En un principio D´Cuero quería especializarse en la exportación al detalle a través de comercio electrónico, pero poco a poco el modelo de negocio se ha ido diversificando y el canal más fuerte en este momento es el retail, que actualmente se encuentra

ubicado en la ciudad de Cuenca, pero tiene miras de expansión. Es un emprendimiento que surgió por oportunidad y que ha sido correctamente encaminado hacia la creación de una marca que se guía sobre los estándares de responsabilidad social siendo reconocida por organizaciones de renombre internacional como es el departamento de estado de los Estados Unidos y la misma embajada americana en Ecuador.

Historia: D´Cuero fue el fruto de un trabajo de titulación de la Universidad del Azuay, María Elisa Muñoz es la emprendedora detrás de un proyecto de tesis que se convirtió en realidad. La principal motivación para crear D´Cuero radicaba en la posibilidad de poner un producto ecuatoriano de calidad en el mercado internacional llegando al cliente final directamente a través de una página web. María Elisa postuló a un programa de formación de líderes emprendedores auspiciado por el departamento de estado de los Estados Unidos de Norteamérica en donde resultó elegida y en donde tuvo la oportunidad de ir a Portland en el estado de Oregón y aprender de habilidades y destrezas que posteriormente le servirían para establecer el camino a seguir de su emprendimiento. Cuando María Elisa regresó es cuando decidió abrir el retail en la ciudad de Cuenca y ha funcionado por aproximadamente 10 meses.

La inversión inicial fue relativamente baja ya que consiguió que su proveedor le brinde excelentes condiciones de consignación además que ha sabido manejar la publicidad indirecta producida por los reconocimientos para convertir prospectos e interesados en ventas seguras; la reinversión de estas ventas en publicidad ha tenido buenos réditos y se puede afirmar que en este momento D´Cuero está en una etapa de crecimiento.

Factores críticos de éxito:

Los principales factores críticos de éxito de D´Cuero son:

- Estrategia Comunicacional adecuada: La publicidad tanto directa como indirecta realizada por D´Cuero Shoes ha sido efectiva para poder darle una identidad adecuada a la marca y en especial a los productos. Tanto la línea gráfica como la comunicación y la difusión han sido correctamente aplicadas para crear una estrategia llamativa digna de admirar. Sin lugar a dudas es un factor clave para el éxito de este emprendimiento ya que nos enseña que no hay que escatimar en la utilización de recursos gráficos y comunicacionales, también vale la pena recalcar que toda la estrategia ha sido creada e implementada por la misma fundadora.

- Relaciones productivas con los proveedores: Otro de los factores clave radica en la productiva relación que el emprendimiento tiene con su proveedor, en primer lugar, ha permitido que D´Cuero participe directamente en el diseño de los modelos que ofrece y en segundo lugar la consignación de producto sin lugar a dudas ha permitido que el emprendimiento pueda seguir vendiendo sin la necesidad de endeudarse para confrontar los pasivos.
- Formación constante: La formación constante ha sido clave en el ámbito emprendedor ya que esta formación ha desarrollado habilidades y destrezas que han sido utilizadas y expresadas al máximo, especialmente la autoformación en el manejo de plataformas digitales y la formación en el manejo de redes sociales y herramientas comunicacionales. También existe una fuerte formación en emprendimiento social, lo cual ha servido para que D´Cuero tenga un enfoque diferente al resto de empresas inmersas en este sector y haciendo del mismo su principal valor diferenciador.

Proyección:

D´Cuero está creciendo a través de sus diferentes canales de comercialización además que la tienda virtual sin lugar a dudas está teniendo acogida a nivel internacional, poco a poco va incrementando el nivel de ventas. La proyección es bastante buena y tiene múltiples canales para crecer como es una posible expansión o ampliación del retail o como puede ser un incremento y fortalecimiento del canal e-commerce a nivel nacional e internacional. Las posibilidades pueden ser infinitas y el éxito dependerá de las decisiones que se tomen en un corto plazo con miras al largo plazo.

4.1.4 Análisis de factores críticos de éxito

El análisis de casos de emprendimiento exitoso, los criterios de emprendedores, expertos en emprendimiento y académicos de la ciudad nos han permitido, en términos generales algunos factores de éxito para el desarrollo de este tipo de actividades de forma exitosa en la ciudad, los cuales han demarcado el camino de varios de los principales emprendimientos desarrollados en la ciudad en los últimos años.

En primera instancia, debemos tener claro que gran parte del éxito del emprendimiento proviene de la identificación y validación de las oportunidades de negocio, en este punto, el emprendedor debe estar convencido y enamorado de su idea, pero no

ciegamente, si no existe un segmento al cual atender, si el modelo de negocio no es rentable o si no despierta la pasión y motivación requerida para implementarlo de forma exitosa, es mejor optar por encontrar una mejor oportunidad que cumpla con la validación a nivel personal, financiero y de responsabilidad social.

Una vez validada la oportunidad de negocio, es importante mantener desde un inicio el apetito de éxito y la ambición de crecimiento para el emprendimiento, así que no se deben escatimar recursos en el desarrollo del emprendimiento, se debe realizar una inversión apropiada y desde un principio se debe establecer formal y jurídicamente la estructura del negocio, en este aspecto, los emprendedores cuencanos no toman en cuenta las fuentes de financiamiento no tradicionales, se recomienda tener varias alternativas de financiamiento y elegir la que más se adecue a las necesidades financieras del negocio, así como mantener siempre una planificación financiera que permita aliviar de forma eficiente la carga operativa sobre los flujos de efectivo.

Otro aspecto al que los emprendedores exitosos en Cuenca le dan mucha relevancia es la estrategia comunicacional con la que dan a conocer su propuesta de valor y modelo de negocio a su público objetivo, la tendencia actual apunta cada vez más al uso de las redes sociales como principal medio de comunicación entre la empresa y sus potenciales clientes, sin embargo, se debe evaluar cuál es el medio más efectivo para comunicar en el segmento específico en el que se desenvuelve la empresa, lo que es efectivo en un segmento, no necesariamente lo es en todos.

Para mantener un crecimiento sostenible en el tiempo es necesario que las nuevas empresas tengan la capacidad de incrementar su capacidad productiva con un nivel de calidad igual o mayor al que ofrecen normalmente, para ello se requieren líneas de producción flexibles y que aprovechen en la medida de lo posible las herramientas tecnológicas que tengan a su alcance para optimizar los costos de producción con niveles adecuados de calidad y, sobre todo, sin perder la esencia misma de los productos, sus características y atributos.

En cuanto al proceso de venta, los expertos y emprendedores destacan el hecho de analizar a detalle el comportamiento del consumidor que forma parte del segmento al que se pretende atender y desarrollar la estrategia comercial en función de sus hábitos, dependiendo de la naturaleza de cada emprendimiento, las herramientas adecuadas son

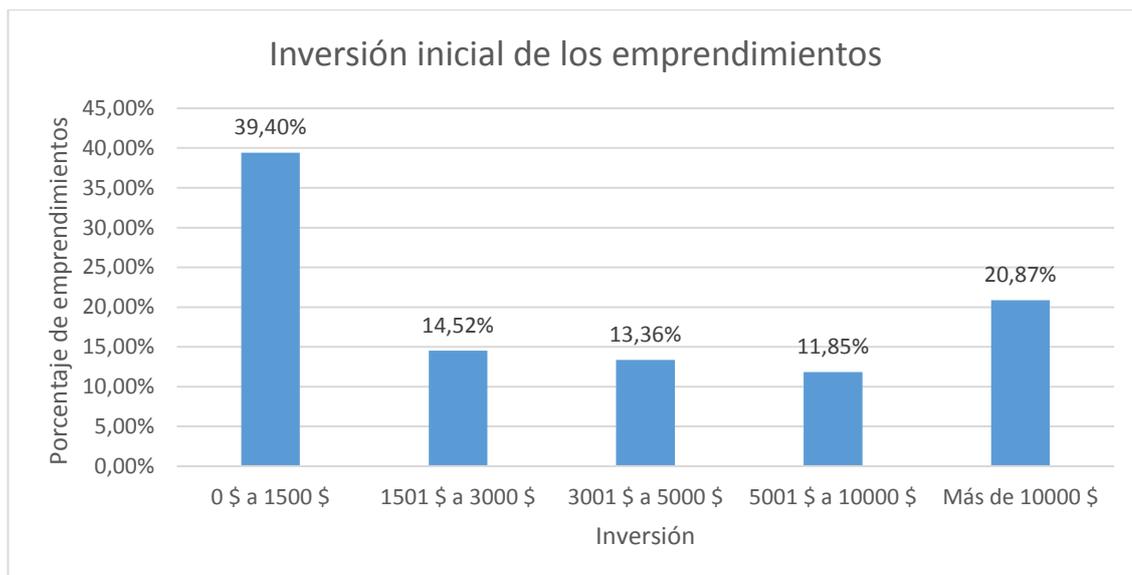
diferentes, es así que de los casos estudiados, para unos el factor clave fue la ubicación estratégica de sus locales comerciales en la ciudad, para otros fue la oferta de sus productos en repositorios digitales de aplicaciones móviles, las relaciones comerciales con aliados estratégicos y la estrategia de internacionalización.

Finalmente, todos los casos de éxito tienen un factor común, el desarrollo personal continuo del o de los emprendedores, mediante una formación constante, un establecimiento de redes de contactos cada vez más importantes, la capacidad de concebir nuevos proyectos, ideas y modelos de negocio con propuestas de valor más complejas y el desarrollo permanente de su capacidad de liderazgo y motivación para con sus colaboradores como principales aliados en la consecución de objetivos comunes.

4.4 Inversión y fuentes de financiamiento del emprendimiento y la innovación

Para muchos emprendedores y académicos, el financiamiento es una pieza fundamental para que un emprendimiento tenga mayores probabilidades de éxito, bajo este análisis, se han estudiado en el caso de emprendimientos en Cuenca, cual es el valor de inversión inicial que han realizado y cuáles son las fuentes de financiamiento de sus operaciones.

En promedio, la inversión inicial para alrededor de un 80% de emprendimientos no supera el valor de \$10.000, de forma que, el 39,40% de emprendimientos ha realizado una inversión inicial menos a 1500\$; el 14,52% de emprendimientos realizaron una inversión inicial de 1500\$ a 3000\$; el 13,36% de negocios nacientes realizaron una inversión inicial de 3000\$ a 5000\$; los emprendimientos que realizaron una inversión de 5000\$ a 10000\$ equivalen al 11,85% del total, y quienes invirtieron más de 10000\$ representan el 20,87% de emprendimientos.

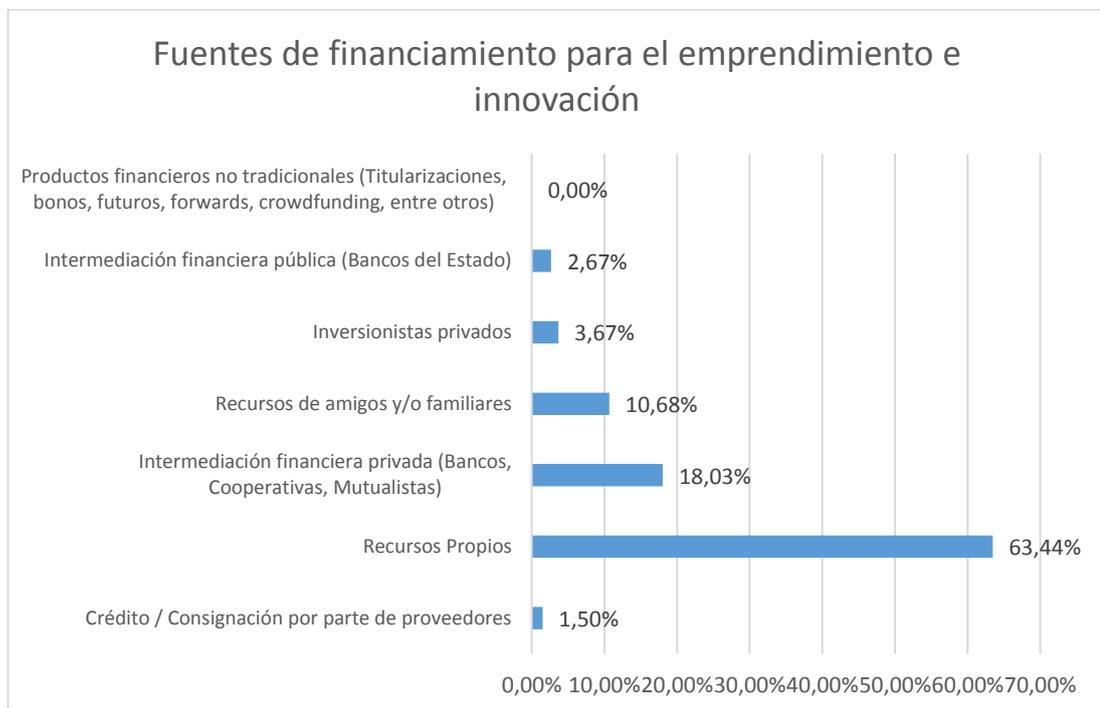


Esta situación indica que, por lo general los emprendimientos son concebidos bajo la premisa de identificar y desarrollar oportunidades de negocio con la característica principal de que demande un bajo nivel de inversión. Algo que es completamente válido de realizar, sin embargo, no debemos olvidar que las proyecciones y expectativas que se derivan de un determinado proyecto están en función de la naturaleza de la actividad a realizar y de la inversión que demanda. En la mayoría de casos, un proyecto en el que se invierte en menor cuantía, genera expectativas proporcionalmente menores de retorno, rentabilidad y crecimiento en un futuro. En este sentido, lo óptimo sería que se desarrollen proyectos más ambiciosos en términos financieros, organizacionales, de innovación y desarrollo, crecimiento con deseos de alcanzar un mercado mundial y globalizado.

En cuanto a las fuentes de financiamiento de las actividades emprendedoras del cantón Cuenca, el 92,15% de emprendedores financian sus actividades de 3 fuentes principales, a saber, recursos propios 63,44%, intermediación financiera privada 18,03% y recursos de amigos y familiares 10,68%.

Como fuentes de financiamiento alternativas están inversionistas privados, intermediación financiera pública y crédito o consignación por parte de proveedores, que financian al 7,85% restante de emprendimientos del cantón. Resulta interesante el hecho de que, de los emprendimientos analizados, ninguno de ellos ha utilizado productos financieros no tradicionales como fuente de financiamiento.

Esta situación, demuestra que existen falencias en la toma de decisiones de financiamiento por parte de los emprendedores, puesto que utilizan fuentes que representan un costo de oportunidad muy alto como los recursos propios o de familiares y amigos, o que representan un costo financiero elevado como los productos tradicionales del sector bancario. Otras opciones con un menor costo deberían ser consideradas como por ejemplo titularizaciones de flujos, emisión de bonos, contratos a futuro o forwards, crowdfunding, avales bancarios y varios más, los cuales proporcionan un menor costo, bajo mejores condiciones y, por ende, una menor presión sobre el flujo financiero del emprendimiento.

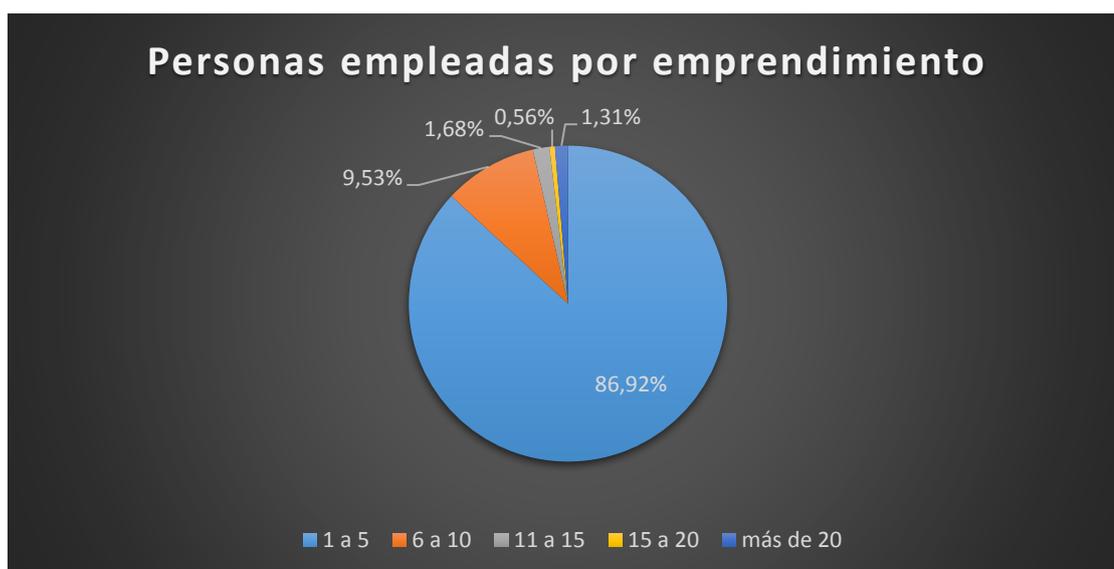


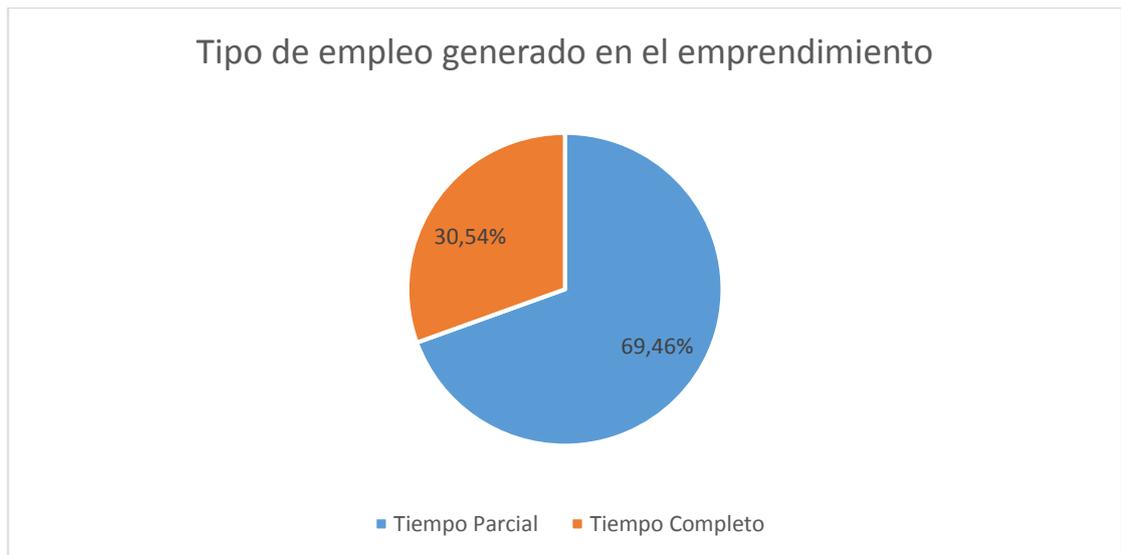
Capítulo 5 Emprendimiento e innovación y su relación con el empleo

5.1 Generación de empleo proveniente de los emprendimientos

En el Ecuador, la generación de empleo durante el año 2017 proviene principalmente de iniciativas del sector privado. Es así que, de acuerdo con el informe de la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos, el 90,9% de empleos generados en el Ecuador provienen del sector privado. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017). En base a esta situación, el emprendimiento toma fundamental relevancia como una alternativa real de generación de empleo, por ello se ha analizado la generación de empleos en los emprendimientos de la ciudad de Cuenca.

La gran mayoría de los emprendimientos encuestados, el 86,92%, emplea de 1 a 5 personas, de estos empleos demandados por emprendimientos, a su vez el 69,46% de ellos son a tiempo parcial. Lo cual indica que, si bien el emprendimiento local está generando fuentes de trabajo, estas no son fuentes de empleo de calidad, ya que no es un empleo del tipo de tiempo completo, y no son en la medida que se esperaría, es decir no son emprendimientos consolidados los que agrupan a la mayor cantidad de fuentes de trabajos a tiempo completo y con la estabilidad laboral deseada, sino que son varios micro empresarios quienes emplean de forma individual a pocas personas, a tiempo parcial y muchas veces con una alta rotación de personal.



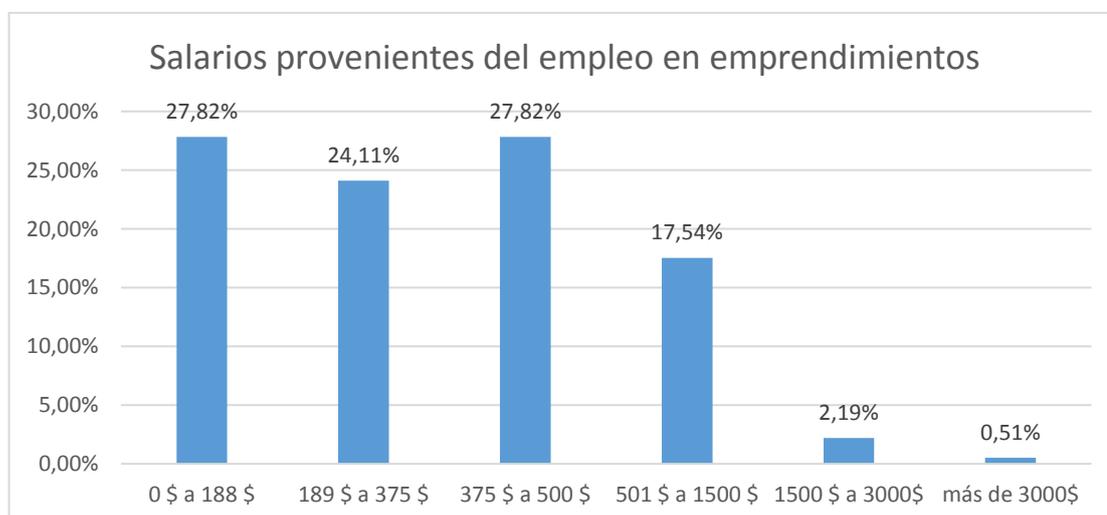


Esta situación se debe a varios motivos, entre los cuales tenemos, el alto costo que el talento humano representa para una empresa o emprendimiento respecto a los bajos niveles de productividad del trabajador promedio ecuatoriano, lo cual influye negativamente en la contratación de trabajadores, puesto que los emprendedores prefieren desarrollar modelos de negocios que se caracterizan por realizar actividades que no sean intensivas en el uso de mano de obra.

Otra razón para que el empleo generado por el emprendimiento en la ciudad de Cuenca no sea óptimo es la rigidez existente en el mercado laboral, la cual se desprende de regulaciones que no se adaptan a la realidad de los emprendedores, actualmente las modalidades contractuales en cuanto a derecho laboral se concentran básicamente en dos tipos: el empleo por obra cierta, que se utiliza cuando un empleador contrata a un empleado con la finalidad de que realice de forma única y expresa una actividad específica, por un período de tiempo determinado, y el tipo de contrato indeterminado, en el cual un empleador contrata a un empleado para que realice una o varias actividades de forma frecuente y rutinaria por un período de tiempo indeterminado, esta situación normativa ha impedido que se lleven a cabo modalidades de contratación laboral diferentes a las tradicionales, como son empleo por temporada, empleo desde el hogar, o empleo bajo modalidad de capacitación inicial.

5.2 Análisis de los salarios provenientes del emprendimiento

En cuanto a la remuneración percibida por quienes prestan labores en un emprendimiento, podemos afirmar que la gran mayoría de ellos recibe el salario mínimo legal, de acuerdo a la modalidad contractual bajo la que estén vinculados al emprendimiento en cuestión, esto es, quienes laboran a tiempo parcial, en promedio perciben un salario mensual que no es mayor a \$188, estas personas representan el 27,82% de los empleados por emprendimientos, quienes laboran a tiempo parcial y mantienen un salario que va desde los \$189 a los 374\$ representan el 24,11% de los trabajadores empleados por emprendedores. En cuanto a quienes laboran a tiempo completo, están quienes reciben un salario que va desde los \$375 hasta los \$500 y equivalen al 27,82% del total de personas que son empleadas en un emprendimiento, luego tenemos a quienes tienen una remuneración mensual que va desde los \$501\$ hasta los \$1500, que representan el 17,54% del total de empleados por emprendedores, luego están quienes perciben una remuneración de \$1501 a \$3000, que equivalen al 2,19% de trabajadores, por último, quienes reciben una remuneración mensual mayor a los \$3000 representan el 0,51% de personas empleadas en un emprendimiento.



5.3 Contraste de la situación del emprendimiento e innovación con la del mercado laboral

Situación del emprendimiento

Como se ha analizado a lo largo de este presente estudio, el emprendimiento en el cantón Cuenca, ha tenido un despunte en cuanto a la percepción de oportunidades y el inicio de actividades con la finalidad de propiciar un negocio propio, sin embargo, los retos a superar en cuanto a este tipo de actividades están en obtener la sostenibilidad de estos nuevos negocios a lo largo del tiempo, ya que la gran mayoría de los mismos no superan los dos años de actividades y terminan por suspender de forma definitiva sus operaciones.

Otro aspecto que presenta debilidades es la concentración de actividades emprendedoras en pocos sectores industriales y en actividades que no son intensivas en el uso de mano de obra y, por tanto, no generas fuentes de empleo de forma considerable. También los emprendedores deben tener en cuenta nuevas y mejores alternativas de financiamiento para sus actividades, ya que la mayoría de ellos financian sus negocios con fondos propios, de amigos y familiares o con un crédito bancario tradicional, cerrando la puerta a alternativas de financiamiento no tradicionales que podrían permitirles obtener fondos a un menor costo y bajo mejores condiciones.

Por último, se deben superar algunas convicciones erróneas como confundir la emulación de modelos de negocio exitosos en otros mercados en la ciudad de Cuenca con emprendimientos formales, ya que las actividades emprendedoras demandan cierto componente de innovación con la finalidad de buscar la satisfacción de necesidades en los consumidores. También se deben superar algunas barreras culturales que impiden la convivencia con el riesgo presente en las actividades empresariales y de emprendimiento por la naturaleza misma de este tipo de actividades. Si bien el riesgo se debe disminuir mediante una adecuada gestión del mismo, al utilizar las herramientas administrativas destinadas a ello, debemos ser conscientes de que este no puede ser eliminado del todo y que toda actividad

empresarial contiene de forma intrínseca cierto componente de riesgo con el cual debemos acostumbrarnos a convivir.

Situación de la Innovación

En cuanto a la innovación, lamentablemente sigue vigente la concepción de que la innovación únicamente puede ser llevada a cabo en torno al producto o servicio de una empresa, dejando de lado todos los componentes de la cadena de valor empresarial en los que se pueden innovar también, para así poner a disposición de los consumidores locales, nacionales o internacionales, propuestas de valor mucho más complejas que maximicen el valor percibido, al tiempo que generen nuevas y mejores fuentes de empleo formal en el cantón.

De forma análoga a la situación del emprendimiento, la innovación se concentra de forma excesiva en unos pocos sectores industriales, y sobre todo, quienes buscan innovar pasan muchas veces por desapercibido las herramientas que el ordenamiento jurídico pone a su disposición para proteger la propiedad industrial, propiedad intelectual y derechos conexos inherentes a la innovación, por lo que, la mayoría de patentes tramitadas en el Ecuador provienen de empresas transnacionales que pretenden proteger sus derechos al momento de introducir productos novedosos en el mercado nacional.

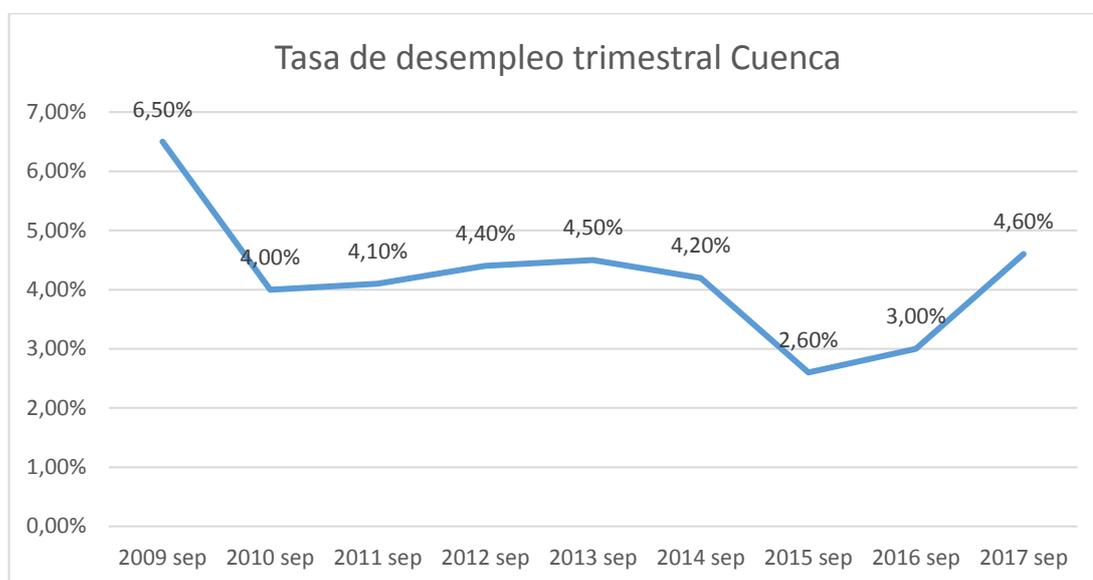
En el ámbito netamente normativo, vinculado a la innovación, los trámites para registrar los diferentes tipos de propiedad intelectual, intelectual o derechos conexos mantienen un costo mayor que el de países vecinos que no guarda relación con el tamaño del mercado nacional, lo cual frena de forma sustancial los incentivos de registrar los derechos al momento de innovar.

Situación del Mercado Laboral

La ciudad de Cuenca, de acuerdo al Informe de empleo, desempleo y subempleo expedido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, para el último trimestre del 2017 presenta una tasa de desempleo del 4,6%, de quienes están empleados, el 10% se encuentra en el subempleo, es decir labora menos tiempo que el de la jornada laboral

completa, cuando desearía laborar más tiempo, de ser posible. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

La tasa de desempleo de la ciudad de Cuenca, se ha visto incrementada respecto al año anterior, período en el que alcanzó un valor del 3%. Respecto a la principal fuente de empleo, de acuerdo con la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, 9 de cada diez empleos generados en Cuenca, provienen de la iniciativa privada.



La ciudad de Cuenca se caracteriza por tener una tasa de subempleo considerablemente baja, respecto a la media nacional, por lo que podemos afirmar que el 90% de las personas que tienen trabajo en la ciudad se encuentran en el empleo pleno, o a tiempo completo.

Contraste de la situación del emprendimiento, innovación y mercado laboral en el Cantón

La situación del emprendimiento e innovación son en parte positivas, en cuanto a las altas percepciones e iniciativas de emprender y de realizarlo con un alto componente de innovación, sin embargo, en la realidad, si bien se están realizando actividades que se configuran como emprendimientos no están siendo del todo novedosas, y de innovar, no lo están realizando a lo largo de los diferentes componentes de la cadena de valor empresarial, sino que se concentran en el producto final. Además, las

actividades de emprendimiento e innovación se concentran en pocos sectores industriales, con modelos de negocio que no son intensivos en el uso de mano de obra, lo cual deriva en que por lo general los emprendimientos emplean a personas bajo una modalidad de tiempo parcial y con un salario igual al mínimo legal.

Al vincular esta situación con la del mercado laboral, a través del empleo, se evidencia que la tasa de desempleo de la ciudad es baja, gracias a la alta iniciativa del sector privado, a través de emprendimientos y mayoritariamente empresas consolidadas, pero que, en el caso de quienes son empleados por el emprendimiento, lamentablemente se encuentran en la mayoría de los casos en el subempleo, y no gozan de una estabilidad laboral adecuada.

Para superar esta situación, se necesita un mayor componente de innovación en los emprendimientos que les permita mantener una mayor ambición en aspectos de crecimiento en términos de cobertura geográfica y participación de mercado, de forma que se vuelvan sostenibles a lo largo del tiempo y puedan, mediante una adecuada responsabilidad social, ofrecer a la ciudad fuentes de empleo digno y estable.

5.4 Relación entre emprendimiento, innovación y empleo

Para comprender cuál es la influencia que el emprendimiento e innovación tienen frente al empleo, es necesario realizar un análisis más a detalle de la relación que mantienen estas tres variables económicas.

Schumpeter considera que el sistema económico tiende naturalmente al equilibrio, sin embargo, es el empresario quien rompe el equilibrio mediante nuevas y diferentes combinaciones de factores productivos, es decir mediante la innovación, a este proceso lo denomina “destrucción creativa” (Schumpeter , 1963). Mediante este proceso el rol del empresario de aprovechar las oportunidades que percibe a través de la innovación, un concepto semejante a lo que hoy entendemos por emprendimiento, toma trascendental importancia como fuente de desarrollo económico mediante la estimulación del flujo circular de la renta por medio de la generación de fuentes de empleo y la satisfacción de necesidades de la sociedad con sus productos y servicios, al mismo tiempo que recibe un beneficio económico extraordinario, de forma adicional se generan beneficios conexos como el incremento de la productividad proveniente de procesos productivos innovadores y el estímulo de continuar invirtiendo e innovando

en búsqueda del liderazgo que se convierte en el motor que impulsa el crecimiento económico sostenible en el tiempo.

De esta teoría se desprende que el emprendimiento tiene una influencia positiva en el empleo y a su vez en el desarrollo económico, podríamos manifestar que el empresario sin la intencionalidad directa de generar empleo, sino con el objetivo de obtener el máximo beneficio económico posible, a través de su innovación estimula la demanda de empleo, lo cual a su vez presiona los salarios de los trabajadores al alza. En contraste, no todo lo proveniente del emprendimiento e innovación es absolutamente positivo, ya que, en términos del mismo autor, una condición necesaria para que el empresario innovador actúe de forma libre y creativa está en que este no asuma el riesgo económico inherente a la actividad empresarial, sino que debe ser financiado por el capitalista, quien asume los riesgos mencionados (Schumpeter , 1963), es decir el modelo funciona siempre y cuando exista un inversionista ajeno a las empresas que financie el emprendimiento e innovación, caso contrario el empresario pierde sustancialmente su motivación para innovar.

En cuanto a la innovación en las empresas, Schnarch manifiesta que “la empresa que no sea capaz de cambiar, de modificarse a sí misma para adaptarse a las nuevas circunstancias presentes y futuras, corre el riesgo de estancarse o desaparecer” (Schnarch Kirberg, 2013, pág. 73). Por ende, las empresas necesitan personas emprendedoras a su interior que permitan mejorar su posición competitiva a lo largo del tiempo. De este análisis se desprende otro beneficio indirecto que surge del emprendimiento e innovación y que influencia positivamente en el empleo de una economía, esto es que el emprendedor, mediante su espíritu innovador, al encontrarse al interior de una empresa consolidada, optimiza los procesos de la misma y afianza su crecimiento a lo largo del tiempo, de forma que esta empresa demanda una mayor cantidad de empleo para llevar a cabo las labores inherentes a este crecimiento.

En resumen, existen dos formas en las que el emprendimiento e innovación influyen positivamente la situación del empleo en una economía, a saber, la primera de ellas consiste en la creación y consolidación de empresas nuevas con modelos de negocio innovadores que, mediante un proceso de destrucción creativa, se establecen y mantienen niveles de crecimiento sostenidos a lo largo del tiempo, demandando mano de obra y beneficiando la situación del empleo. La segunda forma en la que un

empresario beneficia al empleo es mediante la potenciación de empresas consolidadas, mediante innovación, lo cual genera fuentes de empleo en el corto y mediano plazo, influenciando positivamente la situación del empleo.

Sin embargo, es necesario recalcar que no todos los emprendimientos conllevan este impacto sobre el empleo, sino que deben reunir ciertas condiciones como, concebir un alto componente innovador en su propuesta de valor, tener ambición de crecimiento y liderazgo en los mercados en los que participe y tener una posición de tolerancia a niveles considerables de riesgo empresarial provenientes de la innovación y el mismo emprendimiento.

Al enmarcar este análisis con la situación del emprendimiento, innovación y empleo de Cuenca, podemos notar fácilmente que la gran parte de emprendimientos de la ciudad no reúnen las características antes mencionadas y por ende si bien influyen positivamente el empleo, no lo hacen en la medida que debería, en otras palabras el problema no reside en la falta de iniciativa emprendedora, sino en la falta de calidad en el emprendimiento, lo cual a su vez se deriva de la falta de un mayor componente innovador en las propuestas de valor realizadas por los emprendimientos de la ciudad.

Conclusiones

Luego del análisis de los resultados obtenidos a través del estudio realizado, podemos concluir entre otras cosas que, la ciudad de Cuenca tiene una actividad emprendedora temprana similar a la media nacional, con un valor de 30,67%, se evidencia que tres de cada diez adultos en Cuenca consideran al emprendimiento como una modalidad de vida tangible y real, el 60% estas personas concentran su actividad emprendedora en cinco sectores industriales principales, lo cual denota una incipiente diversificación de estas actividades en los diferentes sectores industriales y por ende disminuyen las probabilidades de éxito de estos negocios nacientes en la ciudad, puesto que estos sectores se han vuelto muy competitivos.

En cuanto a la población económicamente activa, se evidencia que los ciudadanos en Cuenca perciben de forma muy alta la oportunidad de realizar negocios en la ciudad, es así que el 68,08 % de personas perciben oportunidades reales de emprender en la ciudad en los próximos seis meses, a esto debemos agregar que un porcentaje similar de adultos, el 64,84 % considera estar suficientemente capacitados y tener la experiencia requerida para llevar a cabo un emprendimiento exitoso; sin embargo, las personas que llegan a iniciar gestiones para desarrollar esta oportunidad de negocio que han percibido, como lo demuestra el TEA, son solamente el 30,67%, prácticamente la mitad de quienes perciben una oportunidad y se sienten capaces de aprovecharla.

Esta situación sugiere la existencia de algunos obstáculos que deben superar los habitantes de Cuenca para canalizar sus esfuerzos de forma efectiva en el aprovechamiento de estas oportunidades que perciben con frecuencia, al ser consultados sobre que les ha impedido llevar a cabo la implementación de su idea de negocio mediante el emprendimiento surgen un sinnúmero de aspectos que han sido evaluados a lo largo de este estudio.

En conclusión, las personas identifican como los principales obstáculos para emprender en primer lugar a las condiciones económicas del país que han insertado en el colectivo social una sensación de inestabilidad y especulación, ante la cual prefieren no asumir mayores riesgos, la segunda barrera más importante para emprender a la ciudad está vinculada al financiamiento de estos nuevos negocios, los emprendimientos, al igual que cualquier otro tipo de actividad empresarial requieren

de fondos que posibiliten realizar sus operaciones diarias, muchas ideas de negocio no se desarrollan por la incapacidad de financiarlas, la primera opción a quien acuden las personas para este fin son los fondos propios, recursos de familiares o amigos, situación que no es óptima y eleva el costo de oportunidad de las actividades de forma considerable, al asumir personalmente la totalidad del riesgo del emprendimiento a desarrollar, como opción alternativa acuden a los bancos privados y cooperativas de ahorro y crédito, pero en la mayoría de los casos no pueden cubrir las garantías requeridas o no poseen la capacidad de persuasión para convencer a estas entidades y obtener recursos; el tercer obstáculo para el emprendimiento en el cantón es el referido al temor al fracaso y la connotación psicológica y social que esto implica, además de que como se ha manifestado, muchos emprendedores ponen en juego sus recursos propios para financiar sus actividades, lo cual, en caso de no llegar a ser exitosos y establecerse en el mercado, les pone en una situación de vulnerabilidad financiera personal.

En lo que a la segunda célula de análisis estudiada, los emprendedores, estos presentan diferencias considerables frente a la población económicamente activa, ya que tienen una percepción de oportunidades mucho más alta, del 80,7% y una menor percepción de capacidad y experiencia para emprender, del 56,88 % esto se debe a que como lo han manifestado emprendedores, expertos en emprendimiento y lo sugieren los principales académicos estudiosos de esta actividad, la planificación de este tipo de actividades y la puesta en marcha de las mismas son diferentes y se pueden manifestar muchos problemas y obstáculos no previstos que llevan a los emprendedores a no sentirse igual de capaces para desarrollar un emprendimiento efectivo que quienes no han emprendido y experimentado estas situaciones.

Respecto a la innovación, la población en un 52,99% ha percibido productos o servicios innovadores en la ciudad en los últimos seis meses, de forma análoga a lo acontecido con el emprendimiento, la mayor parte de innovación, específicamente el 69,06%, se concentra en seis principales sectores, lo cual indica poca diversificación en este aspecto. A su vez, la gran mayoría de personas en la ciudad, el 87,35% se considera creativo e innovador y afirma tener intención de innovar o vincularse en un proceso de innovación en el futuro.

Un aspecto negativo en la situación actual de la innovación en Cuenca consiste en que la mayoría de personas considera como innovación únicamente el desarrollo de nuevos productos o servicios, dejando de lado todos los demás aspectos en los que se puede concebir a la innovación al interior de una empresa como la cadena de valor, modelo de negocio, cadena de distribución, planificación estratégica, gestión financiera, gestión de marketing, gestión comunicacional entre otros, en fin la mayoría de esfuerzos realizados en materia de innovación se concentran en el portafolio empresarial, y no en la empresa como un sistema.

En términos de la regulación y normativa existente en aspectos de emprendimiento e innovación, se aprecia que el emprendedor cuencano siempre busca empezar con la figura más sencilla posible y que legalmente le permita funcionar con la mayor flexibilidad, evita registrar su marca, patentar sus productos o proteger su propiedad intelectual, por lo que la utilización de estas herramientas jurídicas de protección para la innovación es prácticamente nula en la ciudad. Esto indica que el emprendedor o innovador tiene como última de sus prioridades el hecho de que alguien más pueda copiar su idea de negocio o su producto y asume un nivel de riesgo alto al introducir sus propuestas innovadoras en el mercado local o nacional, lo cual frecuentemente desencadena en una situación de plagio y disputas legales que pudieran ser fácilmente evitadas si se utilizaran las herramientas de protección de propiedad intelectual e industrial que existen en el país.

Como factores críticos, que determinan la posibilidad de que un emprendimiento sea exitoso y sostenible a lo largo del tiempo, se han desarrollado algunos aspectos sobre los cuales el emprendedor debe poner especial énfasis, sin descuidar las demás áreas funcionales de la organización, entre estos están la validación de las oportunidades de negocio como punto de partida, seguida de una planificación estratégica de las actividades a desarrollarse, los objetivos a conseguir y las estrategias y tácticas para conseguirlos. Es importante apuntar a objetivos ambiciosos pero concretos y realistas, así como también utilizar personería jurídica formal y las herramientas jurídicas de propiedad intelectual y propiedad intelectual pertinentes a la naturaleza del emprendimiento.

Otro aspecto de la gestión del emprendimiento que no se debe descuidar es el financiamiento mediante varias alternativas y diferentes estructuras que correspondan a la realidad y naturaleza de la empresa en formación. Para muchos emprendedores y expertos de la ciudad es de suma importancia la gestión comunicacional y de marketing, así como la estrategia de comercialización más adecuados para el segmento al que pretende atender el emprendimiento

Adicionalmente a esto, en el aspecto personal, los emprendedores deben concebir su rol de liderazgo y continua formación profesional y personal, de forma que permanezcan siempre atentos y vigilantes a la situación de los sectores industriales en los que se desempeñan y puedan anticiparse de forma eficiente a los cambios que en este se generen, así como concebir propuestas de administración innovadoras y modelos de negocio con propuestas cada vez más valiosas.

En cuanto al financiamiento de actividades emprendedoras en la ciudad, podemos concluir que la inversión inicial para alrededor de un 80% de emprendimientos no supera el valor de \$10.000 y que el 92,15% de emprendedores financian sus actividades de 3 fuentes principales, a saber, recursos propios 63,44%, intermediación financiera privada 18,03% y recursos de amigos y familiares 10,68%. Situación que pone en evidencia la pobre cultura financiera de la ciudad, en la que los emprendedores se financian con las fuentes más costosas y exigentes que existen, dejando de lado fuentes alternativas no tradicionales que les pueden resultar mucho más beneficiosas, es hacia allá donde deben centrar la atención los emprendedores para obtener los recursos necesarios para desarrollar exitosamente sus actividades.

En cuanto a la relación del emprendimiento, innovación y empleo, se concluye que el emprendimiento y la innovación siempre que se manifiesten de forma conjunta tienen una gran capacidad de generación de empleo y por tanto influyen de manera positiva la situación del empleo y a su vez del mercado laboral en una economía determinada. Pero como se ha manifestado siempre y cuando los emprendimientos mantengan un alto componente de innovación en la concepción e implementación de su modelo de negocio, de lo contrario la situación es similar a la que actualmente

atraviesa la ciudad de Cuenca, en la que si bien existe una fuerte iniciativa emprendedora, la influencia en el empleo no es tan fuerte, ya que los emprendimientos no son innovadores y no permanecen un tiempo considerable en el mercado como para generar fuentes de empleo digno, sino únicamente fuentes de empleo a tiempo parcial y sin mayor estabilidad.

Recomendaciones

Como bien se pudo concluir, el cantón Cuenca tiene mucho potencial en lo que se refiere a la temática de emprendimiento e innovación, específicamente en la percepción de oportunidades. Existe la intencionalidad de las personas que forman parte del cantón para prepararse y ser parte de los cambios necesarios para que Cuenca pueda convertirse en la cuna y referente de emprendimiento e innovación además de crear una fuerza laboral independiente con plazas de trabajo dignas para todos.

En primer lugar, consideramos que es necesario desarrollar una cultura de emprendimiento e innovación, enfocada hacia el éxito de los emprendimientos a lo largo del tiempo, existe una fuerte intencionalidad, pero se debe fomentar la constancia y brindar las herramientas para obtener emprendimientos exitosos y sostenibles a lo largo del tiempo, ya que estos son los que generan impacto en la economía local. El desarrollo de esta determinada cultura va mucho más allá de simplemente fomentar programas que impulsen la temática, lo que se tiene que buscar es tan fuerte como cambiar la forma de pensar de las personas de la ciudad en general, creando un pensamiento optimista en donde predomine la oportunidad antes que la necesidad de emprender. Se necesita cambiar el chip. ¿Cómo lograrlo? No suena nada fácil y de seguro que más de uno ya lo ha intentado, y este es justamente el punto de partida; si ya se ha intentado y no ha dado con los resultados esperados se tiene que cambiar la fórmula, en primer lugar, se tiene que buscar que todos los esfuerzos estén enfocados bajo los mismos objetivos y parámetros para buscar crear una coherencia en lo que se está enseñando y compartiendo, es decir que debería impulsarse en una cultura de validación de oportunidades.

No basta con tener solamente ideas de negocio innovadoras sino también tienen que ser ideas viables y sostenibles que deben tener una correcta validación de mercado, tomando en cuenta el ámbito financiero, social, cultural y personal de forma que las acciones encaminadas a desarrollar esta oportunidad tengan una mayor probabilidad de éxito y de esta manera superar una de las barreras que tiene el emprendimiento e innovación en el país y a nivel local: La no consolidación de emprendimientos en el largo plazo.

Se debe fomentar el desarrollo de una visión de negocios más amplia que permita a las personas encontrar oportunidades de negocio en sectores no tradicionales, tomando en

cuenta que en 5 sectores se concentra el casi 70% de emprendimientos. Cualquier tipo de actividad que esté destinada a fomentar el emprendimiento e innovación tiene que tomar en cuenta que, según la clasificación de la cámara de industrias de Cuenca, existen muchos sectores en donde se puede emprender y el impacto de la innovación puede ser mayor en sectores no tradicionales donde no se acostumbra a ver cosas nuevas.

Se debe tomar en cuenta alternativas de financiamiento no tradicionales y crear una cultura enfocada en la inversión; por un lado tiene que existir la apertura de parte de los emprendedores cuencanos para buscar formas de financiarse a través de vender parte de sus ideas a potenciales inversionistas o alternativas no comunes y por el otro lado se debe fomentar la inversión de excedentes monetarios en proyectos de emprendimiento con enfoques innovadores, una cultura en donde se los cuencanos no tengan miedo de invertir para obtener ganancias futuras.

El financiamiento de emprendimientos y proyectos de innovación debería fomentarse desde la banca pública y privada a través de iniciativas que permitan obtener financiamiento a bajo costo con prioridad en los sectores vulnerables de la economía informal, enfocados más hacia programas de formación para la obtención de financiamiento en vez de productos financieros tradicionales.

Existe una gran acogida por parte de las personas del cantón para formarse en programas de emprendimiento e innovación por lo que se recomienda que desde las universidades se fomente la posibilidad de enseñar de manera formal como emprender e innovar, enfocándose en que el emprendimiento se establezca en el largo plazo y la innovación genere una rentabilidad mayor a la rentabilidad promedio del sector industrial.

Se tiene que establecer la correcta diferenciación en la cultura del cantón entre emprendedores e innovadores y propiciar un trabajo conjunto. Existe una confusión y se relaciona mucho a los emprendedores con innovadores, el hecho de generar innovación no es necesariamente fruto de los emprendedores, puede darse en empresas ya establecidas de igual manera no por el hecho de ser emprendedor se tiene un producto o servicio innovador. En cualquiera de las 2 situaciones se tiene que buscar que los emprendimientos representen innovación basadas en conseguir ventajas competitivas que sirvan para establecer el negocio en el mediano y largo plazo,

tomando en cuenta que la innovación tiene que darse no solamente en el producto o servicio final.

Si lo que se quiere es que el emprendimiento e innovación tengan un impacto positivo en el mercado laboral del cantón se debería crear una cultura de trabajo colaborativo y enfocada en buscar que los empleadores vean a sus colaboradores más que como herramientas sino un como un apoyo importante para la empresa y el desarrollo de la misma. Si se toma esta perspectiva como punto de partida no solamente ayuda a crear una cultura laboral sana sino también busca acoplar el contexto del cantón a la tendencia mundial de la economía colaborativa.

Se recomienda también que se promulgue una cultura de formalización de la innovación. Como parte de esta recomendación, se debería dar prioridad a que los emprendimientos puedan registrar marcas y patentes a bajo costo. Además, tienen que dictarse charlas y talleres que recalquen la importancia de legalizar la innovación.

La cultura de innovación tiene que enfocarse a toda la cadena de valor de los emprendimientos más no solamente al producto o servicio final. Fruto de este estudio se ha logrado determinar que la percepción de innovación se encuentra solamente en el producto final al igual que la intención de innovar. Se tiene que promulgar una cultura en donde se desarrolle al máximo la cadena de valor y de esta manera se pueda identificar fácilmente en donde se puede innovar.

El clima para generar relaciones en el cantón es relativamente fácil y accesible, por lo que se recomienda que también se generen espacios de relaciones interpersonales en base a intereses comerciales y alianzas estratégicas a través de las entidades sin fines de lucro que agrupan gremios importantes y representativos del cantón como las cámaras de producción, comercio, empleo y de industrias.

Bibliografía

- Berrios Lugo, J., & Espina, M. I. (2014). Factores Determinantes para el Desarrollo de la Actividad Emprendedora: Un Estudio Correlacional. *Esic Market Economics and Business Journal* , 67 - 80.
- Bueno, E. (2010). *El Capital Intelectual como Sistema Generador de Emprendimiento e Innovación*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Cámara de Industrias, Producción y Empleo de la ciudad de Cuenca. (22 de Agosto de 2017). *Sectores Productivos*. Obtenido de <http://www.industriascuenca.org.ec/sectores-productivos/>
- García Vidal , G., Sánchez Rodríguez , A., Martínez Vivar , R., & Pérez Campdesuñer , R. (2016). Estudio sobre los emprendimientos de la economía simple en el Ecuador . *Ciencias Holguín Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín*, 1 - 17.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *Informe GEM Ecuador 2016*. Guayaquil: BABSON; ESPA E SPOL.
- Hidalgo, G., Kamiya, M., & Reyes, M. (2014). *Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas*. Buenos Aires: Corporación Andina de Fomento.
- Instituto Nacional de Estadística. (05 de Abril de 2017). *Indicadores demográficos básicos: metodología*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de INE.es: http://www.ine.es/metodologia/t20/metodologia_idb.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Informe Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, Septiembre 2017*. Quito.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Guayaquil: ESPA E SPOL.
- Real Academia de la Lengua Española. (2017). *Diccionario RAE*. Madrid.

Schnarch Kirberg, A. (2013). CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y MARKETING: CLAVES DEL ÉXITO EMPRENDEDOR . *Centro Profesional de Marketing UNIMEP*, 64 - 74.

Schumpeter , J. A. (1963). *Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación*. México: Fondo de Cultura Económica.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (17 de Febrero de 2010). *planificación.gob.ec*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/resena-historica/>

Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en américa latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106. Recuperado el 26 de Octubre de 2017, de <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000200008&lng=en&nrm=iso>. ISSN 1692-8563.

Villacrés Borja, R. M. (2017). Situación Del Emprendimiento Y Sus Alcances En El Ecuador. *European Scientific Journal*, 229 . 239.

Anexos

Anexo 1 Cuestionario preliminar Población Económicamente Activa

Datos demográficos

Nombre:

Sexo:

Edad:

Ingresos mensuales promedio:

Formación Académica:

A1 ¿Ha iniciado un negocio en los últimos dos años?

Si la respuesta es afirmativa. Pase a pregunta B1

Si ____

No ____

A2 ¿Conoce a alguien que inició un negocio en los últimos 2 años?

Si ____

No ____

Si la respuesta es afirmativa. ¿Qué tipo de negocio? Describa el negocio.

A3 ¿Cree usted que existen oportunidades reales para iniciar un negocio en los próximos 6 meses en la ciudad de Cuenca?

Si ____

No ____

A4 ¿Considera usted tener el conocimiento, capacitación, habilidad y la experiencia requerida para llevar a cabo un emprendimiento exitoso?

Si ____

No ____

A5 ¿Cuáles considera usted son los mayores obstáculos para iniciar un negocio?

Contexto Social, Cultural y Político ____

Condiciones Macroeconómicas ____

Falta de oportunidades de negocio ____

Falta de habilidades, conocimientos, capacitación y experiencia para emprender ____

Falta de apoyo financiero ____

Falta de Investigación y Desarrollo ____

Falta de apoyo gubernamental ____

Existencia de barreras de entrada en diferentes sectores industriales ____

Falta de acceso a infraestructura básica para emprender ____

Temor al fracaso ____

A6 ¿Tiene usted la intención de iniciar un negocio en los próximos tres años?

Si ____

No ____

A7 En los últimos seis meses, ¿Ha utilizado, visto o escuchado acerca de productos o servicios diferentes o novedosos en la ciudad de Cuenca?

Si ____

No ____

A8 Si la respuesta es afirmativa, describa el producto o servicio antes mencionado

A9 ¿Estaría usted dispuesto a involucrarse en un proceso de desarrollo de productos o servicios innovadores?

Si ____

No ____

A10 ¿Ha intentado usted patentar algún tipo de marca, producto o servicio en los último seis meses?

Si ____

No ____

A11 ¿Consideraría usted la posibilidad de seguir un programa de formación académica en emprendimiento e innovación?

Si ____

No ____

Anexo 2 Cuestionario preliminar Emprendedores

B1 ¿Qué tipo de negocio lleva usted a cabo? Describa el negocio.

B2 ¿A qué mercado está dirigido su negocio?

Local/Regional ____

Nacional ____

Internacional ____

B3 ¿Cuál fue la motivación que tuvo para llevar a cabo su emprendimiento?

Oportunidad de negocio (ser independientes o incrementar sus ingresos) ____

Necesidad (no tiene otra opción real de empleo) ____

B4 ¿Cuál fue la inversión inicial realizada para llevar a cabo su negocio?

B5 ¿Cuál ha sido la principal fuente de financiamiento de su negocio?

Recursos Propios

Intermediación financiera privada (Bancos, Cooperativas, Mutualistas) ____

Intermediación financiera pública (Bancos del Estado) ____

Recursos de amigos y/o familiares ____

Inversionistas privados ____

Productos financieros no tradicionales (Titularizaciones, bonos, futuros, forwards, crowdfunding, entre otros) ____

B6 ¿A cuántas personas, además de usted emplea actualmente su emprendimiento?

B7 ¿Cuál es el salario promedio de sus colaboradores?

B8 ¿Luego de cuánto tiempo, a partir del inicio de su negocio, comenzó a percibir beneficios monetarios provenientes del emprendimiento?

B9 ¿Cuántos años permanece o permaneció su emprendimiento dentro del mercado?

B10 ¿Consideraría usted la posibilidad de seguir un programa de formación académica en emprendimiento e innovación?

Si ____

No ____

Anexo 3 Cuestionario definitivo Población Económicamente Activa

Cuestionario Final

FILTRO INICIAL

A1. ¿Ha iniciado un negocio en los últimos dos años?

- SI
- NO

A2. ¿Conoce a alguien que inició un negocio en los últimos 2 años?

- SI
- NO

A3. ¿Cree usted que existen oportunidades reales para iniciar un negocio en los próximos 6 meses en la ciudad de Cuenca?

- SI
- NO

A4. ¿Considera usted tener el conocimiento, capacitación, habilidad y la experiencia requerida para llevar a cabo un emprendimiento exitoso?

- SI
- NO

A5. ¿Cuáles considera usted son los mayores obstáculos para iniciar un negocio?
Puede elegir más de una opción.

- Contexto social, cultural y político
- Condiciones económicas actuales del país
- Oportunidades de negocio
- Habilidades, conocimientos, capacitación y experiencia para emprender
- Apoyo Financiero
- Investigación y desarrollo
- Apoyo Gubernamental
- Barreras de entrada en diferentes sectores industriales

- Acceso a infraestructura básica para emprender
- Temor al fracaso

A6. ¿Tiene usted la intención de iniciar un negocio en los próximos 2 años?

- SI
- NO

A7. ¿En qué sectores le gustaría emprender?

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES
7. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES
8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL
9. FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS
10. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
14. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
16. FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO
17. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO

18. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)
23. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL
28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

A8. En los últimos seis meses, ¿Ha utilizado, visto o escuchado acerca de productos o servicios diferentes o novedosos en la ciudad de Cuenca?

- SI
- NO

A9. A qué sector considera usted que pertenece el producto o servicio innovador antes mencionado

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES
7. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES

8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL
9. FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS
10. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
14. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
16. FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO
17. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
18. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)
23. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL
28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

A10. ¿Estaría usted dispuesto a involucrarse en un proceso de desarrollo de productos o servicios innovadores?

- SI
- NO

A11. ¿Ha intentado usted patentar algún tipo de marca, conocimiento científico o algún producto o servicio?

- SI
- NO

A12. ¿Consideraría usted la posibilidad de seguir un programa de formación académica en emprendimiento e innovación?

- SI
- NO

DATOS DEMOGRÁFICOS

Sexo

- Femenino
- Masculino

Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 35 a 50 años
- 50 a 65 años
- más de 65 años

Ingresos Mensuales Promedio

- 0 \$ a 375
- \$375 \$ a 500
- \$500 \$ a 1500

- \$1500 \$ a 3000 \$
- más de 3000 \$

Formación Académica

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Posgrado o cuarto nivel
- Doctorado o PHD

Ayúdanos con tu correo, en caso de que desees recibir los resultados de este estudio.

Anexo 4 Cuestionario definitivo Emprendedores

B1. ¿En qué sector considera usted que su emprendimiento podría clasificarse?

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES
7. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES
8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL
9. FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS
10. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
14. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
16. FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO
17. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
18. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)
23. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL
28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

B2. ¿A qué mercado está dirigido su negocio?

- Local / Regional
- Nacional
- Nacional e Internacional
- Solo Internacional

B3. ¿Cuál fue la motivación para llevar a cabo su emprendimiento?

- Oportunidad de negocio (ser independientes o incrementar sus ingresos)
- Necesidad (no tiene otra opción real de empleo)

B4. ¿Cuál fue la inversión inicial realizada para llevar a cabo su negocio?

- 0 \$ a 1500
- \$1501 \$ a 3000
- \$3001 \$ a 5000
- \$5001 \$ a 10000\$
- Más de 10000 \$

B5. ¿Cuál ha sido la principal fuente de financiamiento de su negocio?

- Recursos propios
- Intermediación Financiera Privada (Bancos, Cooperativas, Mutualistas)

- Intermediación Financiera Pública (Bancos del estado)
- Recursos de amigos y/o familiares
- Inversionistas privados
- Productos financieros no tradicionales
- Crédito por parte de proveedores.

B6. ¿Cuántas personas trabajan en su emprendimiento actualmente?

- 1 a 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 15 a 20
- más de 20

B7. ¿Cuál es la remuneración promedio mensual de sus colaboradores?

- 0 \$ a 188
- \$189 \$ a 375
- \$375 \$ a 500
- \$501 \$ a 1500
- \$1500 \$ a 3000\$
- más de 3000\$

B8. Tiempo semanal que usted le dedica a su emprendimiento

- Menos de 20 horas
- Entre 20 y 40 horas
- Más de 40 horas

B9. Las personas que trabajan en su emprendimiento lo hacen a

- Tiempo Parcial
- Tiempo Completo

B10. ¿Luego de cuánto tiempo, a partir del inicio de su negocio, comenzó a percibir ganancias provenientes del emprendimiento?

- De 0 a 12 meses
- De 13 a 24 meses
- Luego de 24 meses

B11. ¿Cuánto tiempo permanece o permaneció su emprendimiento dentro del mercado?

- De 0 a 12 meses
- De 13 a 24 meses
- De 24 a 36 meses
- Más de 36 meses

B12. En la actualidad, ¿Su emprendimiento está activo?

- SI
- NO

B13. ¿Consideraría usted la posibilidad de seguir un programa de formación académica en emprendimiento e innovación?

- SI
- NO

BA2. ¿Conoce a alguien que inició un negocio en los últimos 2 años?

- SI
- NO

BA3. ¿Cree usted que existen oportunidades reales para iniciar un negocio en los próximos 6 meses en la ciudad de Cuenca?

- SI
- NO

BA4. ¿Considera usted haber tenido el conocimiento, capacitación, habilidad y la experiencia requerida al momento de empezar su negocio?

- SI

- NO

BA5. ¿Cuáles considera usted son los mayores obstáculos para iniciar un negocio?
Puede elegir más de una opción.

- Contexto social, cultural y político
- Condiciones económicas actuales del país
- Oportunidades de negocio
- Habilidades, conocimientos, capacitación y experiencia para emprender
- Apoyo Financiero
- Investigación y desarrollo
- Apoyo Gubernamental
- Barreras de entrada en diferentes sectores industriales
- Acceso a infraestructura básica para emprender
- Temor al fracaso

BA8. En los últimos seis meses, ¿Ha utilizado, visto o escuchado acerca de productos o servicios diferentes o novedosos en la ciudad de Cuenca?

- SI
- NO

BA9. A qué sector considera usted que pertenece el producto o servicio innovador antes mencionado

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
4. ELABORACIÓN DE BEBIDAS
5. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS
6. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES
7. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES
8. FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL

9. FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS
10. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
11. FABRICACIÓN Y TRATAMIENTO DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
12. FABRICACIÓN DE MUEBLES
13. FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
14. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO
15. FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
16. FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO
17. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
18. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO
19. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
20. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
21. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
22. PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS (SOFTWARE Y TECNOLOGÍA)
23. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
24. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
25. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
26. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
27. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL
28. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
29. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

BA10. ¿Estaría usted dispuesto a involucrarse en un proceso de desarrollo de productos o servicios innovadores?

- SI
- NO

BA11. ¿Ha intentado usted patentar algún tipo de marca, conocimiento científico o algún producto o servicio?

- SI
- NO

DATOS DEMOGRÁFICOS

Sexo

- Femenino
- Masculino

Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 35 a 50 años
- 50 a 65 años
- más de 65 años

Ingresos Mensuales Promedio

- 0 \$ a 375
- \$375 \$ a 500
- \$500 \$ a 1500
- \$1500 \$ a 3000 \$
- más de 3000 \$

Formación Académica

- Primaria
- Secundaria

- Universitaria
- Posgrado o cuarto nivel
- Doctorado o PHD

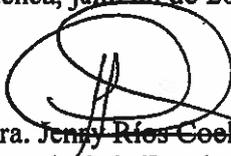
Ayúdanos con tu correo, en caso de que desees recibir los resultados de este estudio.

Doctora Jenny Ríos Coello, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad en sesión del 05 de julio de 2017, conoció la petición de los estudiantes **ADRIAN ARTURO SIGUENCIA MUÑOZ** con código 71457 y **RAMON AGUSTIN VALDIVIESO VASQUEZ** con código 65801, quienes tienen aprobado más del 80% de créditos de su malla curricular, y que presenta el diseño de su trabajo de titulación denominado: **“MEDICIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE CUENCA, Y SU INFLUENCIA EN EL EMPLEO PARA EL AÑO 2017”**, previa a la obtención del título de Economista Mención Economía Empresarial.- El Consejo de Facultad acogió el informe de la Junta Académica de Economía y resolvió aprobar el diseño. Designa como **Director** a la economista **José Vera Reinos** y como miembros del Tribunal Examinador al ingeniero Marco Ríos Ponce y a la economista Silvia Mejía Matute. En esta misma sesión el Consejo de Facultad fija como plazo para la entrega del trabajo de titulación, seis meses contados desde la fecha de su aprobación, esto es hasta el **05 de enero de 2018**, debiendo el Director presentar a la Junta Académica, dos informes bimensuales del desarrollo del trabajo de titulación.

Cuenca, julio 06 de 2017



Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad de
Ciencias de la Administración



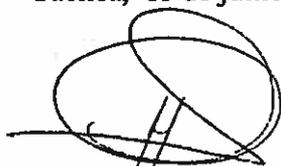
UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Cuenca, Azuay

rccr.-

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de Economía, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: "EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE CUENCA, Y SU IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL", presentado por los estudiantes Adrián Arturo Sigüenza Muñoz con código 71457 y Ramón Agustín Valdivieso Vásquez con código 65801, previa a la obtención del grado de Economistas, para el día LUNES 19 DE JUNIO DE 2017 A LAS 17h30.

Cuenca, 13 de junio de 2017



Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad

Econ. José Vera Reino ✓

Ing. Marco Ríos Ponce ✗

Econ. Silvia Mejía Matute



Handwritten signatures of José Vera Reino and Silvia Mejía Matute, with dotted lines indicating the names of the signatories.

mjmr/

Comunido OK.
13/06/2017.
- h20.

REGISTRO DE LA UNIDAD DE TITULACION ESPECIAL

ESCUELA DE ECONOMIA

FECHA: 13-06-2017

Estudiante: Adrián Arturo Sigüencia Muñoz y Ramón Agustín Valdivieso Vásquez

Proceso


Proceso NUEVO



Oficio No. 057-2017 JAE-UDA
Cuenca, 12 de Junio del 2017

Señor Ingeniero
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Ciudad.-

De nuestra consideración:

En atención a la aprobación del trabajo de investigación que nos ha referido, la Junta Académica de Economía revisó el diseño de trabajo de titulación denominado: **"Evolución del Emprendimiento e Innovación de los Sectores Productivos de Cuenca, y su Impacto en el Mercado Laboral"**, presentado por los estudiantes de la Carrera de Economía: señores **Adrián Arturo Sigüencia Muñoz** con código 71457, y, el señor **Ramón Agustín Valdivieso Vásquez** con código 65801, previo a la obtención del título de Economista.

A fin de aplicar la guía de elaboración y presentación de denuncia / protocolo de trabajo de titulación, la Junta Académica de Economía, considera que la propuesta presentada por los estudiantes **Adrián Sigüencia** y **Ramón Valdivieso** cumple con todos los requisitos establecidos en la guía antes mencionada, por lo que de conformidad con el Reglamento de Graduación de la Facultad, resolvió designar como director de la investigación al **Econ. José Vera Reino**, y el tribunal estará integrado por la **Econ. Silvia Mejía Matute** y el **Ing. Marco Ríos Ponce**, quienes recibirán la sustentación del diseño del trabajo de titulación, previo al desarrollo del mismo.

En caso de existir la aprobación con modificaciones, la Junta Académica resuelve que el Director del Tribunal sea quien realice el seguimiento a las modificaciones recomendadas.

Por lo expuesto solicitamos se realice el trámite correspondiente y el tribunal suscriba el acta de sustentación de la denuncia del trabajo de titulación.

Econ. Teodoro Cubero Abril
Coordinador Escuela de Economía

Con copia al archivo
Elaborado SM

13-06-2017



ACTA

SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- 1.1 Nombre del estudiante: **Adrián Arturo Sigüenza Muñoz** con código 71457 y **Ramón Agustín Valdivieso Vásquez** con código 65801
- 1.2 Director sugerido: Econ. José Vera Reino ✓
- 1.3 Codirector (opcional): _____
- 1.4 Tribunal: Ing. Marco Ríos Ponce/ Econ. Silvia Mejía Matute
- 1.5 Título propuesto: **“EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE CUENCA, Y SU IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL”**
- 1.6 Resolución:

1.6.1 Aceptado sin modificaciones _____

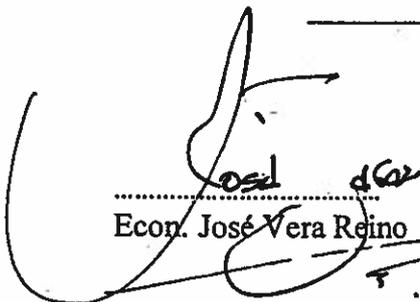
1.6.2 Aceptado con las siguientes modificaciones:

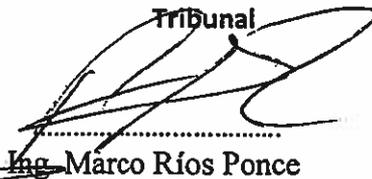
- 1) Cambiar título
- 2) Incrementar un objetivo específico relacionado con empleo.
- 3) Cambiar la metodología utilizando muestreo por conveniencia

1.6.3 Responsable de dar seguimiento a las modificaciones: Econ. José Vera Reino

1.6.4 No aceptado

• Justificación:


Econ. José Vera Reino


Tribunal
Ing. Marco Ríos Ponce


Econ. Silvia Mejía Matute


Sr. Adrián Arturo Sigüenza Muñoz


Sr. Ramón Agustín Valdivieso Vásquez


Dra. Jenny Ríos Coello
Secretario de Facultad

Fecha de sustentación: día LUNES 19 DE JUNIO DE 2017 A LAS 17h30



RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

1.1 Nombre del estudiante: Adrián Arturo Sigüenza Muñoz con código 71457 y Ramón Agustín Valdivieso Vásquez con código 65801

1.2 Director sugerido: Econ. José Vera Reino

1.3 Codirector (opcional):

1.4 Título propuesto: "EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE CUENCA, Y SU IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL"

1.5 Revisores (tribunal): Ing. Marco Ríos Ponce/ Econ. Silvia Mejía Matute

1.6 Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple totalmente	Cumple parcialmente	No cumple	Observaciones (*)
Línea de Investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓			
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	✓			
3. ¿Es conciso?	✓	✓		Cambiar
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	✓			
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	✓			
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?		✓		Utilizar también algunos de los
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?				
Problemática y/o pregunta de investigación				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓			
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓			
Hipótesis (opcional)				✓
10. ¿Se expresa de forma clara?				
11. ¿Es factible de verificación?				
Objetivo general				
12. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓			
13. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓			



Objetivos específicos				
14. ¿Concuerdan con el objetivo general?		✓		Incrementar una relacionado con empleo
15. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓			
Metodología				
16. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓			
17. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓			
18. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?		✓		Cambios de metodología a nuestra conveniencia
19. ¿Los datos, materiales y actividades mencionadas son adecuados para resolver el problema formulado?		✓		Detallar la cualitativo
Resultados esperados				
20. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓			
21. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓			
22. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	✓			
23. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	✓			
Supuestos y riesgos				
24. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes?	✓			
25. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	✓			
Presupuesto				
26. ¿El presupuesto es razonable?	✓			
27. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	✓			
Cronograma				
28. ¿Los plazos para las actividades son realistas?	✓			
Referencias				
29. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	✓			
Expresión escrita				
30. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	✓			
31. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	✓			



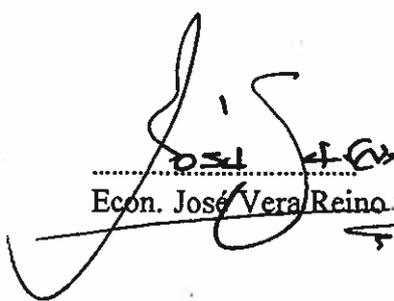
(*) Breve justificación, explicación o recomendación.

- Opcional cuando cumple totalmente,
- Obligatorio cuando cumple parcialmente y NO cumple.

.....

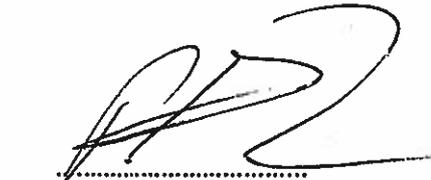
.....

.....



.....

Econ. José Vera Reino



.....

Ing. Marco Ríos Ponce



.....

Econ. Silvia Mejía Matute



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY



Escuela
Economía

Protocolo de Trabajo de Titulación

ECE-RE-EST-01
Versión 01
20/03/2017

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en repositorio digital de la Universidad

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

Medición del emprendimiento e innovación de los sectores productivos de Cuenca, y
su influencia en el empleo para el año 2017

Nombre de Estudiantes:

Sigüencia Muñoz Adrián Arturo

Valdivieso Vásquez Ramón Agustín

Director sugerido:

Economista. Vera Reino José

Cuenca - Ecuador

2017

1. Datos Generales

1.1. Nombre del Estudiante

Sigüencia Muñoz Adrián Arturo; Valdivieso Vásquez Ramón Agustín

1.1.1. Código

ua071457 – ua065801

1.1.2. Contacto

Sigüencia Muñoz Adrián Arturo

Teléfono: 4200411

Celular: 0995694175

Correo Electrónico: adrian.sigu07@gmail.com

Valdivieso Vásquez Ramón Agustín

Teléfono: 4185083

Celular: 0969514565

Correo Electrónico: ramoncito.valdivieso@gmail.com

1.2. Director Sugerido: Vera Reino José Leonardo Master en Negocios y administración con especialidad en Marketing

1.2.1. Contacto:

Celular: 0996097480

Correo Electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

1.3. Co-director sugerido: Piedra Aguilera Marco, Ingeniero en Marketing

1.3.1. Contacto:

Celular: 0999744911

Correo Electrónico: mapiedra@uazuay.edu.ec

1.4. Asesor Metodológico: Guevara Toledo Carlos, Doctor

1.5. Tribunal designado:

1.6. Aprobación:

1.7. Línea de Investigación de la Carrera:

5309 Organización Industrial y Políticas Gubernamentales

1.7.1. Código UNESCO: 5399.04 Estructura del Mercado

1.7.2. Tipo de trabajo:

a) Proyecto de investigación

b) Investigación formativa

1.8. Área de Estudio:

FAD0053 Emprendimiento para Adm. Csu. Y Ece.

FAD0094 Macroeconomía I

FAD0097 Macroeconomía II

FAD0107 Gestión de empresas

FAD0104 Organización de empresas



1.9. Título Propuesto:

Medición del emprendimiento e innovación de los sectores productivos de Cuenca, y su influencia en el empleo para el año 2017.

1.10. Subtítulo:

1.11. Estado del proyecto

Nuevo

2. Contenido

2.1. Motivo de la Investigación:

Esta investigación está motivada en la necesidad social de eliminar la falta de información confiable acerca de temas tan importantes para la economía del cantón Cuenca como son el Emprendimiento e Innovación, a la vez de la influencia que estas actividades e iniciativas tienen en el empleo de la ciudad.

2.2. Problemática

La información disponible acerca de la actividad emprendedora desarrollada en Cuenca es escasa, poco confiable y no está sistematizada, por tanto, no puede usarse para que los profesionales, estudiantes y el público en general fundamenten racionalmente sus decisiones referentes al ámbito económico y empresarial.

El emprendimiento en el Ecuador tiene características que van más allá del emprendimiento en Sudamérica, el estudio más relevante acerca del mismo es de elaboración de la ESPOL en colaboración con Global Entrepreneurship Monitor en el 2015. ESPOL (2016) indica un dato inquietante sobre el Ecuador, mismo que pasó a tener la tasa de emprendimientos por necesidad más alta de la región (12,1%), seguido de Perú (5,25%). Generalmente, el emprendimiento por necesidad está vinculado con los índices

de desempleo 4,40% y subempleo 10,90% hasta marzo 2017 según el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Es importante recalcar que los datos existentes se refieren a los agregados nacionales del emprendimiento e innovación y que no existen datos referidos a la ciudad de Cuenca.

Es por esto que se considera necesario, realizar esta investigación que diagnostique la situación actual y las características de estas actividades que tienen influencia en el empleo de los trabajadores de la ciudad.

2.3. Pregunta de Investigación

¿Cuál es la situación actual del emprendimiento e innovación de los sectores productivos de Cuenca y su influencia en el empleo?

2.4. Resumen

El presente trabajo de investigación pretende diagnosticar la situación del emprendimiento e innovación y su influencia sobre el empleo de la ciudad de Cuenca.

Para lo cual se acudirá a fuentes secundarias de información, especialmente sobre el comportamiento del empleo laboral de la ciudad, adicionalmente se realizará un levantamiento de información primaria acerca del comportamiento del emprendimiento e innovación de Cuenca, mediante encuestas, entrevistas, identificación y análisis de casos de éxito.

La finalidad del trabajo consiste en describir el comportamiento, los componentes, la motivación y factores críticos de éxito respecto al emprendimiento e innovación y corroborar la hipótesis de que estas actividades tienen una influencia positiva sobre el empleo.



2.5. Estado del Arte y marco teórico

La actividad emprendedora y la innovación tienen especial relevancia en las

economías emergentes, en primera instancia, fomentan el desarrollo económico al

concatenar las ideas innovadoras en unidades económicas de negocio, de esta forma

fomentan el crecimiento de la producción, en segundo lugar, las iniciativas

emprendedoras contribuyen a la diversificación de los sectores productivos, y por

último demandan mano de obra, de forma tal que influyen en el empleo.

Los autores Salinas, Gándara y Sánchez (2013) indican que “el empleo es una vía de

incorporación al mercado laboral y contribuye a la mejora de la economía general” (p.

43) esto se debe a la demanda de talento humano impulsada por los emprendimientos,

además del auto empleo muchas veces de los emprendedores, sobre todo en el inicio

de sus actividades.

Salinas et al. (2013) definen a la cultura emprendedora como “un conjunto de

cualidades, habilidades y conocimientos que poseen los individuos para poder

gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o crear su propio negocio como

opción frente al trabajo por cuenta ajena” (p.45). Se debe destacar que el

emprendimiento no se vincula únicamente a la creación de nuevos negocios o

empresas, sino también a la capacidad de autogestión profesional, como opción frente

al trabajo bajo relación de dependencia. La cultura emprendedora se encuentra ligada

fuertemente a la innovación, ya que una persona emprendedora generalmente tiene la

iniciativa de hacer las cosas de manera nueva o diferente, o de realizar propuestas de

valor nuevas y diferentes, comportamientos propios de iniciativas innovadoras.

Desde un enfoque clásico, la innovación fue un tema desarrollado por Joseph

Schumpeter en 1944 a través de su teoría del desenvolvimiento económico (1973),

donde destaca a la innovación y al empresario innovador como una de las principales

fuentes de desarrollo económico, Schumpeter diferencia el empresario innovador de los demás empresarios o dueños del capital; en base a las facultades excepcionales que este posee, al identificar y aprovechar frecuentemente oportunidades de negocio. Para este autor, la empresa es la realización de nuevas combinaciones productivas, es decir es un proceso de innovación radical en sí mismo.

Esta teoría nos indica la importancia de la innovación y emprendimiento dentro del desarrollo económico de las naciones; sin embargo, es importante evitar caer en un determinismo tecnológico que concentre la visión de innovación en el desarrollo de nuevas tecnologías, productos o servicios, puesto que la innovación engloba mucho más que eso, se desarrolla en todos los departamentos de las empresas y en todas las etapas del proceso administrativo al interior de una empresa, o a la hora de satisfacer las necesidades de las personas de formas novedosas y diferentes al exterior de las empresas, en el día a día de las personas. Estas necesidades pueden referirse a necesidades insatisfechas o desatendidas y necesidades latentes; que se refieren a las que no se reconocen como tales en la actualidad de los sectores industriales, pero que, debido al accionar de las fuerzas de mercado, serán establecidas en el corto plazo, estas necesidades deben ser previstas por las empresas en función de su propuesta de innovación.

Schnarch (2005) indica las posibles fuentes de ideas innovadoras, clasificándolas según su relación con la empresa, de forma que se encuentran fuentes internas (talento humano de las empresas) y fuentes externas (clientes, competencia, mercados internacionales).

Centella (2016) sostiene que la transformación productiva de un país está íntimamente ligada con estrategias y procesos de innovación como fuente de empleo de las personas.



que conforman la población económicamente activa, por ello es fundamental que, en un país como el ecuatoriano, las autoridades económicas incentiven la innovación en los diferentes sectores industriales a través de políticas económicas con el fin de incentivar el empleo laboral, a la vez que los emprendedores conciban a la innovación como un componente fundamental de sus iniciativas, ya que es la principal forma en la que una PYME o MIPYME pueda alcanzar niveles competitivos que le permitan participar en mercados internacionales.

2.6. Hipótesis

Los emprendimientos influyen de manera positiva en el empleo.

2.7. Objetivo General

Determinar la situación actual del emprendimiento y la innovación en el cantón Cuenca y su influencia en el empleo.

2.8. Objetivos Específicos

1. Clasificar y describir a los emprendimientos existentes en el cantón.
2. Determinar la motivación de la actividad emprendedora
3. Determinar el nivel de innovación de los emprendimientos de acuerdo a su clasificación.
4. Establecer los factores críticos de éxito de los diferentes tipos de emprendimiento en el cantón.
5. Establecer la relación existente entre emprendimiento, innovación y empleo en la ciudad de Cuenca

2.9. Metodología

En primer lugar, se realizará un análisis bibliográfico que permita estructurar el fundamento teórico necesario para este trabajo, también se investigarán y analizarán las

metodologías existentes para el estudio de la actividad emprendedora y la innovación.

Adicionalmente a esto se realizará un análisis del entorno sociocultural y económico que determina el emprendimiento y la innovación en Cuenca, así como la influencia de estas actividades en el empleo de la ciudad.

En base a esta fundamentación bibliográfica, análisis de metodologías existentes y del entorno sociocultural y económico del cantón Cuenca se desarrollarán las herramientas de levantamiento de información primaria como cuestionario para realizar encuestas y una estructura para entrevistas a profundidad.

2.9.1. Tipo y enfoque de investigación:

La investigación a realizar es de tipo descriptiva, analítica y de corte transversal, es descriptiva en vista de que se pretende describir la situación actual del emprendimiento e innovación y su influencia en el empleo de la ciudad de Cuenca; es analítica porque se contrastarán hipótesis de la influencia del emprendimiento en el empleo y para ello se utilizará información de un momento específico en el tiempo que permita el contraste de la situación del emprendimiento e innovación y la del empleo, por tanto es de corte transversal.



2.9.2 Población y Muestra

2.9.2.1 La primera unidad de análisis se refiere al conocimiento de emprendimientos desarrollados en la ciudad por parte del público en general, para ello población a estudiar en el presente trabajo consiste en los habitantes de entre 20 y 65 años de la ciudad de Cuenca, la cual consiste en 187.226 personas; sobre esta población se realizará un proceso de muestreo no probabilístico, específicamente el aleatorio simple, para levantar información primaria de esta muestra representativa que consistirá en 384 personas.

2.9.2.2 La otra unidad de análisis será los emprendedores (personas que emprendieron y que mantienen o no sus emprendimientos) para lo cual se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia. El número de encuestas a realizar se obtendrá de la clasificación del emprendimiento y su puesta en marcha en la ciudad cuenca.

Adicionalmente se utilizarán datos de fuentes de información secundaria sobre el empleo laboral de Cuenca, específicamente de instituciones públicas.

2.9.3 Variables

Las variables a estudiar serán: Emprendimiento, Innovación, Empleo.

2.9.4 Métodos

El análisis a realizar en el trabajo investigativo se concentrará en dos métodos en concreto, estos son el análisis cuantitativo, es decir de las cifras y datos obtenidos y el análisis cualitativo de las características y factores críticos de éxito del emprendimiento e innovación en la ciudad.

El análisis cuantitativo se concentrará en los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas, mientras que el análisis cualitativo se llevará a cabo, tomando como punto de

partida la información obtenida de los expertos en emprendimiento e innovación de los diferentes sectores industriales de Cuenca mediante las entrevistas a profundidad.

2.9.5 Técnicas

La técnica principal de análisis será el estudio de la correlación existente entre el emprendimiento, innovación y el empleo de Cuenca.

2.9.6 Instrumentos

La información necesaria para la realización del trabajo se obtendrá mediante el levantamiento de información primaria a través de instrumentos como encuestas realizadas a la muestra en cuestión y entrevistas a profundidad realizadas a expertos de emprendimiento de los diferentes sectores industriales de la ciudad de Cuenca

2.9.7 Tratamiento de datos

El tratamiento de los datos obtenidos se realizará a través de la técnica de contraste entre el emprendimiento, innovación y la situación del empleo en Cuenca.

Se emplearán instrumentos de manejo y análisis de datos tales como Eviews, Microsoft Excel, Minitab y Spss.

2.10. Alcances y resultados esperados

Diagnóstico de la situación actual del emprendimiento e innovación en Cuenca.

Análisis de la influencia que tiene el emprendimiento y la innovación sobre el empleo de Cuenca.

Documento sobre las principales motivaciones y factores críticos de éxito de la actividad emprendedora e innovación en Cuenca.



2.11. Supuestos y riesgos

Ninguno

2.12. Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Materiales de oficina	30	Desarrollo de herramientas para levantar información primaria
Asistencia a principales ferias de emprendimiento en el país	300	Entrevistar a líderes en emprendimiento de los diferentes sectores industriales
Transporte	50	Entrevistas a profundidad con expertos en los diferentes sectores industriales
TOTAL	380	

2.13. Financiamiento

Propio

2.14. Esquema tentativo

Introducción

Capítulo 1. Contexto del emprendimiento y la innovación en el cantón Cuenca

1.1. Conceptos y parámetros introductorios

1.2. Clasificación del emprendimiento

1.3. Parámetros de la innovación

1.4. Perspectiva actual del emprendimiento en el cantón

Capítulo 2. Determinación del emprendimiento en el cantón Cuenca

2.1. Concentración del emprendimiento por sector industrial

2.2. Características del emprendimiento local

Capítulo 3. Análisis de los parámetros de la innovación y evaluación de las necesidades de innovación del mercado

3.1. Percepción de innovación en Cuenca

3.2. Innovación por sectores industriales

3.3. Relación entre innovación y emprendimiento

3.4. Innovación por departamentos empresariales

Capítulo 4. Análisis de los factores críticos de éxito del emprendimiento y la innovación

4.1. Casos de éxito en el cantón

4.2. Inversión y fuentes de financiamiento del emprendimiento y la innovación

Capítulo 5. Emprendimiento e innovación y su relación con el mercado laboral

- 5.1. Generación de empleo proveniente de los emprendimientos
- 5.2. Análisis de los salarios provenientes del emprendimiento
- 5.3. Contraste de la situación del emprendimiento e innovación con la del mercado laboral
- 5.4. Correlación entre emprendimiento, innovación y empleo.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

2.15. Cronograma

Objetivo Específico	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (semanas)
Fundamentación teórica para realizar el diagnóstico del emprendimiento e innovación en Cuenca	Revisión de fuentes bibliográficas y metodologías existentes para diagnosticar la actividad emprendedora y la innovación	Identificación de los principales aspectos a evaluar para un correcto diagnóstico del emprendimiento e innovación	2 semanas
Preparación técnica y operativa para realizar entrevistas a profundidad	Desarrollo de estructura para la realización de entrevistas a profundidad con los expertos en emprendimiento e innovación de los principales sectores industriales de Cuenca	Estructura para entrevistas a profundidad	2 semanas
Realización de entrevistas a profundidad	Identificación y entrevista a profundidad con los expertos en emprendimiento e innovación de los principales sectores industriales de Cuenca	Información para análisis cuantitativo y muestreo a conveniencia	2 semanas



Preparación técnica y operativa para aplicación de encuestas	Establecimiento del tamaño de muestra óptimo para el estudio y desarrollo de herramientas para levantar información primaria	Tamaño de muestra para el estudio y herramientas para levantar información primaria tales como encuestas.	2 semanas
Levantamiento de información primaria	Aplicación de encuestas a la muestra seleccionada.	Base de datos acerca del emprendimiento e innovación en la ciudad de Cuenca	2 semanas
Preparación y análisis de datos obtenidos.	Revisión, codificación, Transcripción y verificación de los datos obtenidos	Resultados, indicadores y gráficos que describan la situación del emprendimiento e innovación en Cuenca.	2 semanas
Análisis de casos de éxito en el emprendimiento e innovación	Identificación de casos de éxito en la ciudad, entrevistas a profundidad con los emprendedores exitosos	Determinación de los factores críticos de éxito de los emprendimientos desarrollados en el cantón Cuenca	2 semanas
Obtención de información secundaria sobre la evolución del mercado laboral en los últimos años	Requerimientos de información a instituciones públicas de monitoreo estadístico de indicadores económicos. Evaluación de confiabilidad de la información obtenida.	Datos que describan la situación del mercado laboral de la ciudad de Cuenca	2 semanas
Presentación de resultados obtenidos.	Contrastación de hipótesis y elaboración de conclusiones	Trabajo de Investigación concluido. Confirmación o rechazo de hipótesis de trabajo	2 semanas
TOTAL			18 semanas

2.16. Referencias

Estilo utilizado: APA Edición: Sexta

Banco Interamericano de Desarrollo. (2012). *Empresarialidad en economías emergentes:*

Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.

Nueva York: BID.

Bueno, E. (2010). *El Capital Intelectual como Sistema Generador de Emprendimiento e*

Innovación. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Centella Collado, V. R. (2016). Emprendimiento e Innovación desde el enfoque

universitario. *El Tecnológico*, 8 - 10.

Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). *Empresarialidad en economías*

emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el

Este de Asia. Buenos Aires: BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO.

Litoral, E. S., & Monitor, G. E. (2016). *Reporte Ecuador 2015.* Guayaquil.

Moreno Castro, F. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio.* Panamá: RiL Editores.

Osorio Tinoco, F., Murillo Vargas, G., & Gonzáles Campo, C. (2015). *Emprendimiento*

Redes e Innovación. México: Programa Editorial.

Petit Torres, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del

emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 13, 495 - 506.

Salinas Sánchez, J. M., Gándara Martínez, J., & Alonso Sánchez, A. (2013). *Empresa e*

iniciativa emprendedora. Madrid: McGraw Hill.

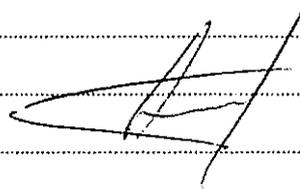
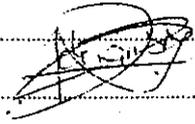
Scanarch Kirberg, A. (2005). *Desarrollo de nuevos productos.* México: McGraw Hill.

Schumpeter, J. (1973). *Teoría del Desarrollo Económico.* México: Fondo de

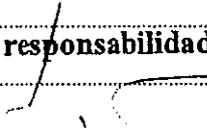
Cultura Económica.

2.17. Anexos

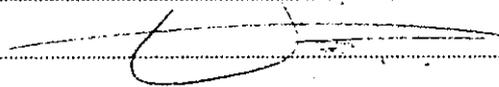
2.18. Firma de responsabilidad del Estudiante



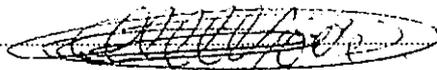
2.19. Firma de responsabilidad del Director sugerido



esd d. 67



2.20. Firma de responsabilidad del Docente metodólogo



2.21. Fecha de entrega

20 de junio de 2017



Cuenca, 20 de junio de 2017

Ingeniero,

Oswaldo Merchán Manzano

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

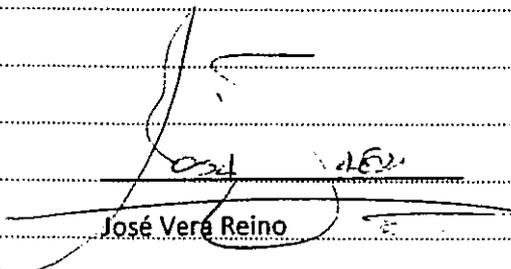
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo José Leonardo Vera Reino informo que he revisado los cambios realizados al protocolo del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Economista, denominado "Medición del emprendimiento e innovación de los sectores productivos de Cuenca, y su influencia en el empleo para el año 2017", elaborado por los estudiantes Adrián Arturo Sigüencia Muñoz, con código estudiantil 71457 y Ramón Agustín Valdivieso Vásquez, con código estudiantil 65801. Trabajo que según mi criterio cumple con las modificaciones sugeridas por el Tribunal y puede continuar su desarrollo planificado.

Sin otro particular, suscribo

Atentamente


José Vera Reino



UNIVERSIDAD DEL AZUAY



Escuela
Economía

**Oficio Estudiante: Solicitud aprobación de
Protocolo de Trabajo de Titulación**

ECE-RE-EST-02
Versión 01
04/04/2017
Página 1 de 1

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 05 de junio de 2017

Ingeniero,

Oswaldo Merchán Manzano

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, nosotros Adrián Arturo Sigüencia Muñoz con C.I. 0302799143, código estudiantil 71457 y Ramón Agustín Valdivieso Vásquez con C.I. 0103803359, código estudiantil 65801, estudiantes de la Carrera de Economía, solicitamos muy comedidamente a usted y por su intermedio al Consejo de Facultad, la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema "EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE CUENCA, Y SU IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL" previo a la obtención del título de Economista, para lo cual adjuntamos la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:

Adrián Arturo Sigüencia Muñoz

Ramón Agustín Valdivieso Vásquez

Estudiantes de la Carrera de Economía



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

DOCTORA JENNY RIOS COELLO, SECRETARIA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

CERTIFICA:

Que, el señor **SIGUENCIA MUÑOZ ADRIAN ARTURO**, con código **71457**, alumno
de la Escuela de **ECONOMIA**, tiene aprobado más del **80%** de créditos de su malla
curricular.

Que, el señor **SIGUENCIA MUÑOZ ADRIAN ARTURO**, se encuentra matriculado en
la materia de **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**, para el período **Marzo-**
Julio / 2017.

Cuenca, 01 de junio de 2017

Derecho No. 001-010-000118604
mjmr. -

DOCTORA JENNY RÍOS COELLO, SECRETARIA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

CERTIFICA:

Que, el señor **VALDIVIESO VASQUEZ RAMON AGUSTIN**, con código **65801**,
alumno de la Escuela de **ECONOMIA**, tiene aprobado más del **80%** de créditos de su
malla curricular.

Que, el señor **VALDIVIESO VASQUEZ RAMON AGUSTIN**, le falta aprobar las
Prácticas Pre-profesionales y las siguientes asignaturas para egresar de la carrera:

CALCULO ACTUARIAL
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
ESTRATEGIA EMPRESARIAL
ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA
EVALUACIÓN DE INVERSIONES
GESTIÓN DE RIESGOS

Cuenca, 01 de junio de 2017



Doctora Jenny Ríos Coello

SECRETARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Derecho No. 001-010-000118603

mjmr.-



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 05 de junio de 2017

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

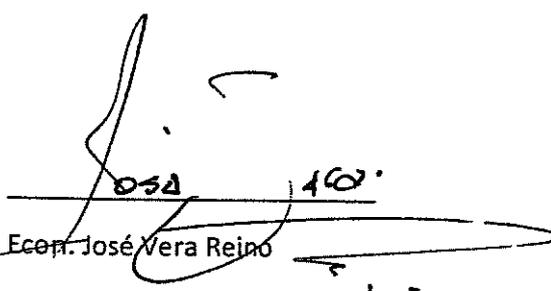
De mi consideración,

Yo, José Vera Reino informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Economista, denominado "EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE CUENCA, Y SU IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL", realizado por los estudiantes Adrián Arturo Sigüencia Muñoz, con código estudiantil 71457 y Ramón Agustín Valdivieso Vásquez, con código estudiantil 65801, protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo,

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente


Econ. José Vera Reino



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

1.1. Nombre del Estudiante: Adrián Arturo Sigüencia Muñoz y Ramón Agustín Valdivieso Vásquez

1.1.1. Código: 71457 y 65801

1.2. Director sugerido: Econ. José Vera

1.3. Docente metodólogo: Carlos Guevara

1.4. Codirector (opcional): Ing. Marco Piedra

1.5. Título propuesto: "Evolución del emprendimiento e innovación de los sectores productivos de Cuenca, y su impacto en el mercado laboral".

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	/		/	
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	/			
3. ¿Es conciso?	/			
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	/			
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	/			
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	/			
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	/			
Problemática				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/			
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/			
Pregunta de investigación				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/			
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/			
Hipótesis (opcional)				
12. ¿Se expresa de forma clara?	/			
13. ¿Es factible de verificación?	/			
Objetivo general				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	/			
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	/			
Objetivos específicos				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	/			
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	/			
Metodología				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	/		/	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	/			
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	/			
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	/		/	
Resultados esperados				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	/			
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	/			



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
24. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	/			
25. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	/			
Supuestos y riesgos				
26. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes, en caso de existir?	/			
27. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	/			
Presupuesto				
28. ¿El presupuesto es razonable?	/			
29. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	/			
Cronograma				
30. ¿Los plazos para las actividades están de acuerdo con el reglamento?	/			
Citas y Referencias del documento				
31. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	/			
Expresión escrita				
32. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	/			
33. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	/			

OBSERVACIONES METODOLOGO:

OBSERVACIONES DIRECTOR:

METODÓLOGO

DIRECTOR