



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía, Letras
y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social
ANÁLISIS DE CONTENIDO
COMPARATIVO SOBRE LAS NUEVAS
TÉCNICAS NARRATIVAS UTILIZADAS
EN LOS MEDIOS NATIVO
DIGITALES Y CUÁL ES SU IMPACTO EN
LA PRODUCCIÓN DE
MATERIAL PERIODÍSTICO EN DOS
MEDIOS: GKILLCITY Y REVISTA
PLAN V

Autor:

David Andrés Jiménez Abad

Cuenca – Ecuador

2018

DEDICATORIA

A mi familia, sin ellos nada, por ellos, todo, especialmente a mis abuelos, que como me dijo una vez el periodista argentino Martín Caparrós, insisten pese a todo. Este trabajo es el resultado de su perseverancia. Gracias, Nena, Lolo, Tito, Chochi, Mami, Andrés, Sebas, Paz, Juan Martín y Sofi.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que contribuyeron en este largo camino de aprendizaje. A quienes fueren realmente maestros y amigos, especialmente a mi director de tesis, Matías Zibell, quien me enseñó a perseverar y que si quieres lograr algo tienes que ensuciar tus zapatos.

A Jorge Piedra y Óscar Vintimilla por ser parte de mi formación académica y de este trabajo de titulación

Agradezco a mis compañeros de Alcohólicos Anónimos (AA), quienes me mostraron que la felicidad es posible, si de verdad quieres cambiar tu vida. Sin el apoyo de ellos no hubiese terminado este trabajo.

Finalmente quiero agradecer a Sofía, mi novia, mi compañera, gracias por tu ternura, amor y control.

RESUMEN

En el presente trabajo se realizó un análisis de contenidos de dos medios nativos digitales de Ecuador: Gkillcity y Revista Plan V. Estas empresas periodísticas online aplican diferentes modelos para informar y relacionarse con sus usuarios, se identificaron los recursos y contenidos periodísticos con mayor alcance a la población, también se hizo referencia a los modelos de negocios utilizados para la rentabilidad de los medios. Para entender mejor el uso de nuevos lenguajes narrativos basados en los productos multimedia que complementan al texto, se analizaron siete variables: Diseño de portada, recursos multimedia, usabilidad, participación de los usuarios, personalización de los contenidos, hipertextualidad y otros elementos de interés. Se destacan estas habilidades ya que toda doctrina de la investigación en comunicación, sea esta de la escuela europea o norteamericana se basa en el paradigma de una comunicación masiva de carácter unidireccional. Los resultados contribuirán al entendimiento de la cibercultura y la alfabetización digital.

Palabras claves: medios, digital, análisis, periodismo, multimedia.

ABSTRACT

ABSTRACT

An analysis of the contents of two digital native media of Ecuador was carried out, these were Gkillcity and Plan V. Both online journalistic companies applied different models to inform and relate to their users. The resources and journalistic contents with greater reach to the population were identified. A reference was made to the business models used for the profitability of media. In order to get a better understanding on the use of narrative languages based on multimedia products that complement the text, seven variables were analyzed: Cover design, multimedia resources, usability, user participation, content personalization, hypertextuality and other elements of interest. Every communication research doctrine was based on the paradigm of a massive unidirectional communication.

Keywords: media, digital, analisis, journalism, multimedia.



Translated by

Ing. Paul Arpi

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
Marco teórico y estado del arte	1
1.1. Introducción	1
1.2. Interactividad y creación de contenidos.....	4
CAPÍTULO II	8
Medios digitales, transformación hacia un mundo digital	8
2.1. Miramos a otros, digitalización del New York Times	8
2.2. Miramos a otros, Financial Times	10
2.3. Miramos a otros, BBC	11
2.4. ¿Qué sucede en Latinoamérica y en Ecuador?	12
2.4.1. Latinoamérica.....	12
2.5. ¿Se innova periodísticamente en Ecuador?.....	14
2.5.1. Ejemplos ecuatorianos.....	14
CAPÍTULO III.....	17
Metodología y presentación de los medios analizados	17
3.1. Revista Plan V	17
Periodismo en libertad	17
3.2. Gkillcity	19
El autodenominado primer medio liberal, digital y alternativo del Ecuador.....	19
CAPÍTULO IV.....	23
4.1. Resultados de la investigación de los medios nativos digitales: Gkillcity y Plan V	23
4.1.1 Gkillcity, resultados de investigación	23
4.1.2. Modelo de negocios	23
4.1.3. Modelos de gestión para informar y relacionarse con su público	24
4.1.4. Resultados	28
4.1.5. Noticias analizadas.....	33
4.2. Plan V	102
4.2.1. Modelo de negocios	102
4.2.2 Modelo de gestión para informar y relacionarse con su público.....	103
4.2.3. Resultados	105

4.2.4. Noticias analizadas	110
CAPÍTULO V	149
5.1. Conclusiones	149
5.2. Recomendaciones	153
Bibliografía	155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- <i>Seguidores en redes sociales de GKillcity</i>	28
Tabla 2.- <i>Clasificación de noticias por orden de publicación y técnica narrativa</i>	29
Tabla 3.- <i>Promedio de interactividad en redes sociales del medio Gkillcity</i>	31
Tabla 4.- <i>Tabla dinámica del total de técnicas narrativas utilizadas y su interacción en redes sociales</i>	32
Tabla 5.- <i>Gráfico de barras de la tabla 3</i>	32
Tabla 6.- <i>Seguidores en redes sociales del medio Plan V</i>	105
Tabla 7.- <i>Clasificación de noticias por orden de publicación y técnica narrativa</i>	106
Tabla 8.- <i>Promedio de interactividad en redes sociales del medio Plan V</i>	108
Tabla 9.- <i>Tabla dinámica del total de técnicas narrativas utilizadas y su interacción en redes sociales</i>	109
Tabla 10.- <i>Gráfico de barras de la tabla 9</i>	109

CAPÍTULO I

Marco teórico y estado del arte

1.1. Introducción

El crecimiento del uso del internet desde el 2010 hasta el 2015 en Ecuador ha democratizado el acceso a los medios de comunicación (Banco Mundial, 2015). La posibilidad de tener un medio de comunicación masivo ya no enfrenta problemáticas de grandes inversiones económicas y trabas legales sujetas a regulaciones. Ahora con una inversión moderada se puede tener un propio canal de difusión en línea.

En el presente trabajo se analizará el contenido de dos medios digitales catalogados por Fundamedios (2015) que es una organización de la sociedad civil creada en el 2007 cuya tarea principal es el apoyo a medios de comunicación y periodistas a través de su red de monitoreo de amenazas a la libertad de expresión y asociación, proyectos, capacitaciones, talleres destinados a la reflexión en torno al oficio periodístico; y que los calificó como medios de narrativa e investigación: www.gkillcity.com y www.planv.com.ec.

Los medios de comunicación digitales que han sido tomados en cuenta para este análisis se acoplan a la definición de Aranguren (1989) en donde el análisis de contenido puede entenderse como una técnica de investigación que consiste en la consideración de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean en el seno de la sociedad.

La ventaja de realizar un análisis de contenido basado en el estudio comparativo de www.gkillcity.com y www.planv.com.ec es que, según Bigné & Royo (2012) el análisis de contenido no es una técnica de investigación intrusiva, es decir, que se inmiscuye en el trabajo de los medios seleccionados.

Para este análisis se tomarán las variables definidas por Costa (2012) en su trabajo de investigación: *Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad*,

usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para Smartphone.

Estas variables tienen como objetivo final, el conocer cuál es el modelo que aplican las empresas periodísticas *online* para informar y relacionarse con sus usuarios a través de los medios digitales.

A continuación, se detallan las variables a evaluar:

- **Diseño de portada:** Estructura de la página principal de la aplicación desde la que se accederá a los contenidos de interés.

- **Recursos multimedia:** Presencia de fotografías en las noticias, galerías fotográficas o de videos, radios o podcasts.

- **Usabilidad:** En la navegación por la aplicación, analizada conforme a: presencia de menú de secciones, navegación dentro de la misma sección, claridad en la estructura de navegación, etc.

- **Participación de los usuarios:** En redes sociales, comentando o votando noticias o un paso más allá, produciendo contenidos en su nueva faceta de prosumers¹.

- **Personalización de los contenidos:** Opciones de personalizar contenidos ofrecidos por la aplicación.

- **Hipertextualidad:** Característica derivada del periodismo digital basada en la utilización de enlaces o hipervínculos para relacionar los contenidos y permitir acceder a un mensaje más rico y complejo.

¹ La palabra prosumer describe perfectamente a millones de participantes en la revolución de la Web 2.0, ya que son cada vez más las personas involucradas que construyen información a la red y a su vez son consumidores de la misma, creando así un abanico de información en todos los sentidos. (Prosumer. Siyp, 2010).

• Otros elementos de interés: Buscador interno, formatos publicitarios predominantes, modelos de negocio, etc.

(Costa, 2012).

Las variables seleccionadas serán analizadas en los contenidos publicados desde el 3 de enero hasta el 15 de abril, época de convulsión política en el Ecuador ya que había iniciado la campaña electoral para Presidente y Asambleístas Nacionales, Provinciales y Parlamento Andino.

La segmentación corresponde a que la producción de noticias y contenidos supera a la generación normal de notas de prensa. Al tratarse de medios nativo digitales y no de diarios, la inmediatez no somete a periodistas, quienes en estas plataformas encuentran mayor espacio para el análisis de datos, investigación, reportajes, crónicas, y para innovar los formatos tradicionales, llegando a crear videojuegos, test e infografías. Además, el medio GKillcity.com creó un micro sitio: #Elecciones2017 y Plan V dedicó la mayoría de sus publicaciones a la cobertura electoral y de coyuntura.

El periodismo debe mutar de formato. Se deben entender a los públicos y como estos ahora consumen las noticias. Se debe hablar de periodismo y de una nueva *cibercultura*², para que los formatos sean accesibles y puedan ser difundidos con facilidad. Los distintos tipos de narrativa *transmedia*³, harán que los medios enriquezcan sus publicaciones con la actividad de los *prosumers*, ya no dejarlos fuera, sino integrarlos.

Para Irala (2014):

² Cibercultura: Se considera la cibercultura como un campo de estudio a partir del cual es posible comprender las transformaciones culturales ligadas a la introducción de tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas y, en particular, en las del denominado Tercer Mundo, a través de relaciones complejas de entramados tecnosociales, en tres ámbitos, a saber: el ejercicio del poder, la acción social colectiva y la experiencia estética (Rueda, 2008).

³ Transmedia: un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión. (Scolari, 2013).

Finalmente, se trata de una nueva forma de hacer periodismo, que busca la conexión y la connivencia del lector, así como la mayor inmersión posible en la historia. Estos rasgos ya habían aparecido en otros géneros de la profesión en el XIX. El Periodismo Literario o periodismo de autor, ya había tomado de otras ramas de la comunicación, como la literatura, herramientas creativas para llegar al lector, hacer calar la historia, involucrar a través de las palabras y ahondar en el contexto. Asimismo, estas ramificaciones o subgéneros narrativos tienen otra cuestión básica en común: los temas que abordan. Todo ellos se basan en largas investigaciones que incluyen profundas documentaciones, inmersiones en el contexto del acontecimiento, diferentes puntos de vista, una historia principal salpicada de subhistorias. Desde diferentes reflexiones, autores y periodistas se llega por diferentes caminos a la misma conclusión: las nuevas fórmulas narrativas han llegado a la profesión y estamos ante el inicio de una nueva era del periodismo, su producción, su consumo y su influencia social. (p.151).

1.2. Interactividad y creación de contenidos

El periodismo ve amenazada su posición como guardián de las noticias, y no solamente por la tecnología, sino, por la audiencia a la que sirve, quienes con herramientas web de fácil acceso y mayor amplitud en el rango de cobertura internet pueden ser parte de la definición de periodismo participativo de Bowman & Willis (2005):

La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere. El periodismo participativo es un fenómeno emergente que se produce de la base hacia arriba y en el cual hay poca o ninguna supervisión o flujo de trabajo periodístico formal de un cuerpo administrativo. En su lugar, es el resultado de muchas conversaciones simultáneas y distribuidas que pueden florecer o atrofiarse rápidamente en la red social de la Web. (p.9).

Pero también, esta definición ha causado polémica, ya que los periodistas al no ser los principales generadores de contenidos, empiezan a caer en un juego de perseguir

conversaciones en las redes que pueden ser impuestas por políticos o por el último *trending topic*.⁴ (Escobar, 2016).

Esta disyuntiva, sumada a la poca rentabilidad e independencia de los medios, ha creado un estado de crisis en las redacciones. Son varios los factores que han influenciado en ese síntoma de malestar, las redes sociales es una de esas variables. Emily Bell, directora del centro sobre periodismo digital en la escuela de Columbia en Nueva York, dice que las redes sociales no solo cambiaron la manera de hacer periodismo, sino de todo: campañas políticas, sistema bancario, historias individuales, industria del entretenimiento, el comercio al por menor, hasta llegar al gobierno y sus políticas de seguridad (Fogel, 2016).

El centro de este análisis de contenido comparativo es el lenguaje, sin embargo, este no se enfoca solo en el texto. Las nuevas tecnologías de información y comunicación brindan la posibilidad de nuevas técnicas narrativas para la exposición de contenidos en los medios. Como explican Castellón & Jaramillo (2009) en su estudio *Competencias digitales para periodistas*, la masificación de teléfonos celulares con tecnología 3G, que cuentan con cámara de video y foto, además de grabadora de voz y acceso a internet, cambiaron la dinámica laboral del periodista, así mismo la manera de exponerla en los medios, en este caso, los digitales. Ya no se presenta un texto lineal sin opción a retroalimentación por parte del autor, sino que los consumidores de noticias podrán enriquecer la comprensión de la noticia con distintos enfoques narrativos como el video, *podcast*, infografías, líneas de tiempo, y sobre todo la hipertextualidad.

Greg Philo (2007) realiza una comparación de los métodos del Glasgow University Media Group con el trabajo de Norman Fairclough y Teun van Dijk y muestra que el

⁴ Trending topic: Un Trending Topic es un algoritmo que se encarga de destacar y clasificar aquellos términos que los usuarios utilizan en Twitter. Este algoritmo va clasificando en tiempo real, y son diversos los factores que van ligados a la popularidad de un tema en la plataforma: El número de usuarios distintos que lo están usando, incremento de usuarios que utilizan el término o los RTs que incluyen ese término en concreto. Este algoritmo se identifica con una # que precede a la palabra clave, y Twitter lo identifica como un hashtag. (Inbound Marketing, 2015).

análisis del discurso que permanece anclado al texto (text-based) tiene dificultades para evidenciar los orígenes de los discursos en competencia y sus relaciones con intereses sociales diferentes; la diversidad de relatos sociales en comparación con lo que está presente y ausente en un texto específico, el impacto de factores externos tales como las prácticas profesionales de los medios en la manera como son representados los discursos, y lo que el texto significa para diferentes sectores de la audiencia.

En dicho estudio, Greg Philo enfoca su análisis en cómo el lenguaje expresa sistemas de pensamientos que lleguen a moldear la opinión pública; dentro de este contexto, en el presente estudio no solo se realizarán las descripciones presentadas en un artículo periodístico, sino que se valorará la respuesta de los *prosumers* debido a que los medios digitales a analizar ofrecen la oportunidad de interactuar en sus páginas web.

El estudio de Greg Philo también hace énfasis en las apreciaciones de Eshet-Alkalai (2004) sobre la alfabetización digital que no corresponde solo al uso de un equipo de computación.

La alfabetización digital hace referencia al aprendizaje del uso de las nuevas tecnologías digitales y como estas han creado, también, una nueva cultura digital, es decir, una cibercultura. Por lo tanto, no se puede calificar como opuesto lo virtual y lo real debido a que la cultura digital es una extensión del concepto de cultura, donde lo virtual propone otra experiencia y otro análisis de lo real que obliga a una mejor comprensión de los lazos y nudos que enlazan las realidades y las apariencias, las ilusiones y los síntomas, las imágenes y los modelos (Moreno & Suárez, 2010).

Para completar el concepto, Eshet – Alkalai Eshet -Alkalai, (2004 p.93) define a la alfabetización digital como la capacitación para utilizar y procesar una gran variedad de complejos cognitivos, motores sociológicos y habilidades emocionales, que los usuarios necesitan para funcionar de manera efectiva en entornos digitales. También identifica cinco competencias principales en las cuales se debe enfocar la alfabetización digital. Nos referimos a las habilidades foto- visuales, de reproducción, *branching skills*⁵, habilidades

⁵ Branching skills: The ability of learners to form knowledge in a non-linear way, as they work in hypermedia digital environments. (IGI Global, 2017).

de información y habilidades socio-emocionales (...) se destacan estas habilidades ya que todo doctrina de la investigación en comunicación, sea esta de la escuela europea o norteamericana se basaba en el paradigma de una comunicación masiva de carácter unidireccional (Castellón & Jaramillo, 2009: pag 44).

Dentro del análisis de la cibercultura destaca la hipertextualidad como estilo narrativo más importante. La hipertextualidad hace referencia al texto enlazado que conecta a una noticia con su fuente de origen, lo que convierte dinámico a un texto (Díaz, 2009). En este contexto, la hipertextualidad define tres ejes para analizar en el marco del estudio de los medios digitales www.gkillcity.com y www.planv.ec:

- Enlaces contextuales: relacionados con algunas de las “w” de la noticia, las que tradicionalmente aparecen en la entradilla (lead o línea introductoria al texto) del periodismo digital.

- Enlaces relacionales: referidos a aspectos vinculados a la unidad de contenido, como precedentes de la noticia, causas o acciones pretéritas de los protagonistas.

- Enlaces recomendados: aportan documentos de interés intelectual que confieren gran valor semántico a la unidad de contenido (Fondevila & Segura, 2012).

CAPÍTULO II

Medios digitales, transformación hacia un mundo digital

2.1. Miramos a otros, digitalización del New York Times

Los medios – ya sean pequeños, medianos o grandes empresas mediáticas – empiezan a transformarse, a reinventar sus contenidos, modelos de negocios, intereses, metas y objetivos. Dentro de este esquema, uno de los medios más grandes de los Estados Unidos, The New York Times ha sido un ejemplo constante en la búsqueda de directrices que le ayuden a estar en la vanguardia de las exigencias mediáticas. Esta empresa ha definido 10 estrategias bases de su proceso de innovación en base a la investigación de Nafría (2017):

1. El Times apuesta por la calidad que por la cantidad. El diario produce y publica cada día entre 200 y 250 piezas informativas propias. Se trata de una cantidad inferior a la que ofrecen algunos medios de la competencia. También le apuesta al periodismo de servicios como: cocina, salud y bienestar, guía de televisión, etc.

2. Los usuarios aportan más que los anunciantes: En el 2012, los ingresos por usuarios fueron superiores en comparación a los percibidos por sus anuncias, es decir, las suscripciones impresas y digitales, más las ventas de ediciones impresas cambiaron el modelo de negocio del medio. La dirección del diario fijó como un objetivo el multiplicar por dos los ingresos digitales entre el año 2015 y 2020, para alcanzar ese año un mínimo de 800 millones de dólares de ingresos derivados de la actividad digital. Si el Times logra ese objetivo, sus directivos calculan que generará suficiente dinero como para seguir manteniendo una redacción de la máxima calidad y de un tamaño suficiente para mantener el producto periodístico al que aspira la compañía.

3. El Times no busca clics fáciles para generar páginas vistas sin valor. Su meta es fidelizar al usuario y conseguir que pase el mayor tiempo posible consumiendo su producto. En cualquier caso, el primer e imprescindible paso para incrementar la cifra de usuarios fieles es aumentar la base de usuarios globales. Y para ello, el Times se ha fijado en dos ámbitos: el de los jóvenes y el del público internacional. Entre 2016 y 2018 el diario invertirá 50 millones de dólares en sus planes internacionales. En 2016 se lanzó The New York Times en español para llegar al público de habla hispana.

4. The New York Times Company es una organización global de medios de comunicación dedicada a fortalecer a la sociedad al crear, reunir y distribuir noticias e información de la más alta calidad. La compañía incluye a The New York Times, NYTimes.com y propiedades relacionadas. Es reconocida internacionalmente por su periodismo de excelencia, y por la innovación en la manera de contar historias impresas y digitales y en su modelo de negocio. (The New York Times, 2017).

5. Renovación del equipo del Times se ha visto también reflejada en la creación de nuevas áreas o departamentos que no existían hace apenas tres años. Por ejemplo, el equipo de desarrollo de audiencia, cuya creación fue propuesta en el informe “Innovation” de 2014, o el equipo NYT Beta, dedicado al lanzamiento de nuevos productos como *Cooking o Watching*, entre otros. El equipo de vídeo, integrado por algo más de 60 personas, es otro de los que permiten visualizar cómo ha cambiado la redacción del Times respecto a la de hace cinco o diez años. Otros nuevos perfiles incorporados al equipo del Times son un reflejo de la apuesta por el periodismo visual que está realizando el diario. (Leonhardt, y otros, 2017).

6. El futuro (y el presente) está en los móviles: “En los próximos años, la batalla se ganará o se perderá en los teléfonos inteligentes. Esta sigue siendo nuestra principal área de enfoque en cada parte de la organización. Pero a largo plazo tenemos que construir una organización flexible que pueda dar una rápida respuesta a los futuros cambios en tecnología y comportamiento del usuario (...) el móvil no es simplemente otro método de distribución; está transformando la manera en que las personas consumen noticias e información (...) la manera en que contamos nuestras historias, el diseño de la experiencia y la velocidad y la funcionalidad de los productos”. (Baquet, Caputo, Rosenthal, & Wilson, 2015, p. 8).

7. Un periodismo cada vez más visual: Los elementos visuales permiten, en muchos casos, explicar mejor un tema, o facilitar su comprensión, o proporcionan una experiencia mucho más gratificante al usuario. Adicionalmente, la distribución de contenidos a través de las redes sociales sale beneficiada si cuenta con elementos visuales que consiguen captar mejor la atención de los usuarios.

8. El plan de transformación debe ser conocido por todo el equipo. La dirección lo debe explicar con la mayor claridad posible para implicar a todos los profesionales de la compañía. Se deben fijar objetivos claros y ambiciosos y metas concretas para que toda la organización tenga muy claro hacia dónde hay que ir y para poder visualizar los avances que se van logrando. La transformación no termina nunca,

ya que las demandas de los usuarios seguirán evolucionando. Pero un equipo habituado al cambio podrá responder con mucha más agilidad a los nuevos retos que puedan surgir.

9. Repensar el diario impreso: el diario está abordando un trabajo de rediseño de distintas secciones de su edición impresa para hacerlas más atractivas y funcionales. Por ejemplo, en diciembre de 2016 se presentó el nuevo diseño de la cobertura sobre artes y cultura del Times, y a principios de marzo de 2017 se relanzaron, con un diseño y un concepto totalmente novedosos, las páginas 2 y 3 del periódico para ofrecer una ágil y entretenida mirada a la oferta informativa del Times en el papel y en las plataformas digitales.

10. Trabajo colaborativo entre todos los departamentos: el éxito de los productos y servicios digitales depende de la participación activa, durante todas las fases del proceso, de los profesionales de distintos departamentos: redacción, producto, tecnología, diseño, marketing, etc.

(Nafría, 2017).

2.2. Miramos a otros, Financial Times

El tradicional rotativo londinense *Financial Times* con 129 años de historia, fue adquirido en 2015 por el grupo empresarial japonés Nikkei quienes buscaban desarrollar el análisis y la opinión en las plataformas digitales y potenciar los contenidos en video. Financial Times empezó a cobrar por sus contenidos en internet desde el año 2002. El FT (acrónimo de *Financial Times*) aprovechó el colapso del mercado publicitario, lo que le permitió que los ingresos por suscripciones digitales superen a la publicidad en papel (Guimón, 2015).

Otra ventaja del FT es su carácter global con mayor influencia en Estados Unidos en donde tiene 137 000 suscriptores. La mayoría de suscriptores del FT son de fuera de Reino Unido (Guimón, 2015). El departamento de Investigación del FT desarrolló un modelo llamado *Average Daily Global Audience* (ADGA) para medir la audiencia neta diaria de su contenido, con esta herramienta realizan una estimación promedio del consumo a través del sitio web FT.com o la aplicación mediante una tableta y teléfono inteligente o el sitio web móvil (Financial Times, 2016). ADGA revela que el FT llega a más de 2 000 000 de lectores todos los días. El FT cuenta con 750 000 de suscriptores pago, 550 000 en plataformas digitales, mientras que el periódico principal del grupo

japonés Nikkei que adquirió FT en 2015 tiene 3,1 millones de suscriptores (EL PAÍS, 2016).

2.3. Miramos a otros, BBC

La *British Broadcasting Corporation (BBC)* es el servicio público de radio, televisión e internet de Reino Unido con más 90 años de existencia. Tiene corresponsales en más de 100 ciudades capitales con transmisiones en inglés y en otros 27 idiomas y con una audiencia de más de 300 000 000 de personas, se convierte en el mayor difusor de noticias a nivel mundial. Su sitio BBC Mundo supera los 20 000 000 de visitas mensuales (BBC, 2013).

La BBC como un medio comprometido con la calidad de la información y la adaptación e innovación, creó El centro UGC (*User generated content*) de la BBC que busca la reacción de la audiencia a las últimas noticias y las historias en desarrollo. Para esto, la BBC ha reunido en una sala de redacción a periodistas que son responsables del contenido generado por los usuarios vía redes sociales y otros medios digitales. Esta herramienta permite que el trabajo del periodista no se vea aplacado por el periodismo ciudadano y a su vez, que no se pierda la interacción con su audiencia. Antes de que un UGC aparezca en una plataforma de BBC pasó por un proceso de verificación y autenticación. Con esta técnica, la BBC ha logrado cubrir un gran número de eventos relevantes en tiempo real (BBC, 2006).

La formación de periodistas y de público digital es una preocupación para la BBC, por este motivo, en 2014, de manera gratuita, lanzó *BBC College of Journalism* un programa para que periodistas de todo el mundo puedan capacitarse en las nuevas herramientas digitales para realizar coberturas o generar contenidos (BBC, 2014). En el 2017, la BBC lanzó la nueva guía sobre periodismo digital para hispanohablantes proyecto que es parte de la BBC Academy (BBC, 2017).

2.4. ¿Qué sucede en Latinoamérica y en Ecuador?

Ejemplos latinoamericanos y ecuatorianos de periodismo digital

2.4.1. Latinoamérica

Según los datos de Internet World Stats, (2016) América Latina tiene 614, 979,903 de usuarios lo que corresponde al 73,9% de su población total, y en Sudamérica 277, 023,754, es decir, el 66,7% de su población. El Banco Mundial, (2015) menciona que Ecuador ha tenido un crecimiento desde el año 2010 con el 29% al año 2015 con 48, 9% de usuarios de internet, es decir, casi el doble en apenas 5 años.

En Venezuela, un medio digital e independiente fundado en 2015 que cubre temas políticos, económicos y de derechos humanos, Efecto Cocuyo, ha sabido combatir el bloqueo informativo con herramientas digitales como las transmisiones en vivo. Mediante la plataforma *Periscope* empezaron a transmitir las marchas en contra del régimen chavista. Desde esa experiencia han realizado 420 emisiones con más de 20mil seguidores en la plataforma digital. Realizan sus coberturas con teléfonos de cuarta generación debido a que los costos de teléfonos de primera tecnología son costosos en Venezuela; sus periodistas han sido violentados en varias ocasiones, pero se acogen al derecho de que cualquier persona puede grabar y a tomar fotografías de cualquier hecho que suceda en la vía pública. (López, 2017).

En México, Pictoline, cofundado por Eduardo Salles, planteó usar el diseño como herramienta informativa, para que las noticias sean relevantes y entendibles para la mayoría. En el estudio del *Knight Center for Journalism in the Americas*, Salles destaca que la sociedad en México y Latinoamérica está desinformada no es por ignorancia o desinterés, sino porque la información no es presentada de la forma correcta. También aduce que ese fenómeno ocurre en la sociedad cuando se habla de temas complejos como inflación o política, entonces afirma que no se habla el idioma y que no se transmiten las noticias en como ellos la consumen.

(López, 2017).

Otro medio de gran alcance es Ojo Público de Perú. Ellos buscan nuevas narrativas y formatos para contar historias que contengan revelación e innovación, un ejemplo de

ello es cómo narraron en un cómic interactivo “La guerra por el agua”, uno de los conflictos mineros más polémicos de Perú. Contaron una historia en un formato no tradicional. El cómic está compuesto por 42 escenas y más de 120 dibujos. Eligieron este tipo de narrativa porque pueden retratar la intimidad y diferentes realidades de los personajes. En 2014, Ojo Público creó la aplicación Cuentas Juradas para que cualquier usuario pudiera conocer a cuánto asciende el patrimonio de los alcaldes de la ciudad de Lima. Esta aplicación ganó en 2015 los Data Journalism Awards del Global Editors Network. (Nalvarte, 2017).

En Brasil, el medio digital PODER 360 Drive, nació gracias al despido del periodista Fernando Rodrigues del diario Folha de S. Paulo que, a pesar de la ser uno de los más grandes de Brasil, sufrió las consecuencias de la reducción de ingresos por publicidad por lo que recurrió al recorte de personal. Este cese de funciones significó el inicio de una empresa digital en noviembre de 2016 que, actualmente, emplea a 20 periodistas. PODER 360 basa su plan de negocios en suscripciones, las personas que adquieren este servicio reciben tres boletines diarios de noticias tras bastidores de política, análisis y proyectos del Congreso y las decisiones del Tribunal Supremo de Justicia. Para Rodrigues, es importante que los periodistas dispongan de un equipo moderno, funcional y, sobre todo, de un buen salario. En PODER 360 predomina el contenido de calidad sobre los *clicks* de la audiencia. Rodrigues afirma que el periodismo de calidad atraerá a lectores, a quienes ofrece un producto de calidad, que también invita a diferentes empresas a financiar su emprendimiento digital. PODER 360 ha alcanzado niveles de audiencia por delante de los medios tradicionales de Brasil. (Mazotte, 2017).

El país de Gabriel García Márquez, también tiene ejemplos muy interesantes de emprendimientos periodísticos digitales, uno de ellos es Colombia Check, sitio *web de Fact-checking* dedicado al análisis de discursos y noticias políticas. El equipo de Colombia Check realizó un gran trabajo previo al plebiscito por la paz, en donde el Gobierno colombiano iba a firmar la paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Fabio Posada, editor del medio, cree que el proceso estuvo plagado de falsedades, exageraciones y que la gente se interesa cada vez menos en conocer la verdad, aduce que ese es el reto de periodistas: descifrar el mundo en que vivimos. En ese proceso, en el cual el voto por el no ganó en Colombia, el expresidente, Álvaro Uribe,

exageró y mintió en muchas de sus declaraciones, las cuales fueron desmentidas por el medio. Las iniciativas de *fact – checking* gozan de gran popularidad en América Latina. (Monnerat, 2017).

En la misma línea de *fact – Checking*, el medio pionero en América Latina en este género se encuentra en Buenos Aires. El medio Chequeado es un proyecto de la Fundación Voz Pública. Su objetivo es mejorar el debate público, defendiendo el derecho de los ciudadanos de contar con información fidedigna para que evalúe y juzgue los temas centrales que componen la sociedad. Chequeado está en línea desde 2010, pertenecen a la Asociación global de organizaciones de *Fact-checkers* fundada en 2014. Su método de verificación es utilizado por algunos medios en América Latina, como el anteriormente mencionado, ColombiaCheck (Chequeado.com, 2010).

Estos son algunos ejemplos de medios nativos digitales en América Latina. Los caracteriza la innovación tecnológica, manejo de redes sociales, métricas, financiamiento colaborativo, independencia económica, manejo de agenda propio, verificación de noticias falsas en línea, contribuir con el debate público y creación de consciencia social, pero, sobre todo, los mueve el deseo de realizar un periodismo de calidad, ir contra la corriente, desafiar las tendencias y crear autenticidad. Cada medio tiene una idea y fin diferente, cada uno se adapta a sus circunstancias, a su público, pero todos tienen como premisa: crear contenidos de calidad. América Latina es una región complicada. Su situación política, económica y social amerita un análisis profundo por parte de los medios de comunicación, los esfuerzos de los medios citados, contribuyen al desarrollo de consciencia en esta región alborotada de transgresiones políticas, abusos de autoridad y censura. Se debe apoyar al periodismo independiente, una de las bases de la democracia.

2.5. ¿Se innova periodísticamente en Ecuador?

2.5.1. Ejemplos ecuatorianos

De acuerdo con el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, (2014) existen 57 medios de alcance nacional, entre radios, televisoras y periódicos de los cuales 52 tienen medios digitales.

En un mapeo realizado por Fundamedios, (2015) existen 60 medios nativos digitales en Ecuador, de los cuales destacan siete medios, tres de periodismo cultural: www.labarraespaciadora.com (Quito), www.gkillcity.com (Guayaquil) y www.lamalaletra.com (Quito); mientras que en el ámbito del periodismo de investigación aparecen cuatro medios: www.planv.com.ec (Quito), www.lahistoria.ec (Guayaquil), www.focusecuador.com (Quito) y <http://www.milhojas.is/> (Guayaquil).

En el trabajo de investigación Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen, José Rivera (2013) concluye que las provincias con mayor número de medios digitales son: Pichincha, Guayas, Azuay, mientras que en las provincias de Napo, Orellana, Zamora y Carchi no existen medios digitales. Los principales contenidos que generan estos medios son noticiosos con mayor tendencia a temas nacionales, políticos, deportivos, opinión, entretenimiento, economía y negocios. De los medios analizados por Rivera (2013) el 70% actualizan diariamente sus contenidos y son los que cumplen con el criterio de inmediatez, conjuntamente con sus redes sociales, cabe recalcar que 43 de los 254 medios analizados no integran redes sociales. Las redes preferidas por los ecuatorianos son: Facebook, Twitter y YouTube.

En este trabajo de investigación se analizarán exhaustivamente a dos medios: Gkillcity y Plan V, medios nativos digitales con gran impacto en la sociedad ecuatoriana gracias a su periodismo de investigación que abarca varias temáticas: sociedad, cultura, economía, política y gastronomía. En los capítulos tres y cuatro se los presentará de manera detallada.

Ecuador cuenta con interesantes iniciativas de medios digitales, sin embargo, la falta de apoyo económico hace que este trabajo sea inútil o con poca inferencia en la esfera pública. Son pocos los medios digitales que mantienen una actividad continua aún menos los que mantienen redacciones de más de cuatro periodistas, la mayoría de estos medios se mantienen con colaboraciones gratuitas y sin un plan de negocios fijo. Se debe realizar un seguimiento sobre los medios digitales para encontrar sus falencias y procurar no cometer esos errores en los nuevos emprendimientos digitales. Muchos de ellos inician como *blogs* personales, pero a medida que sube su popularidad se convierten en medios de reputación, los dueños de los *blogs* no proyectan el potencial y los siguen utilizando de manera informal, esto es un problema al momento de monetizar y emprender nuevos

retos periodísticos. La creación de medios digitales está supeditados a las páginas *web* de los medios tradicionales, los cuales replican las noticias de sus ediciones normales.

CAPÍTULO III

Metodología y presentación de los medios analizados

La unidad de análisis del trabajo de titulación serán dos medios nativos digitales como Revista Plan V y Gkillcity, medios que serán presentados en el presente capítulo. Se trata de una investigación mixta, es decir, cuantitativa y cualitativa. El análisis es descriptivo, no experimental y transaccional. Se tomaron las variables de Costa (2012): diseño de portada, recursos multimedia, usabilidad, participación de los usuarios, personalización de los contenidos, hipertextualidad, otros elementos de interés. Los contenidos periodísticos analizados fueron publicados desde el tres de enero hasta el 28 de abril del 2017, época electoral en Ecuador.

3.1. Revista Plan V

Periodismo en libertad

El 20 de septiembre de 2013 Plan V lanza su portal web. El ex editor general de diario Expreso y Revista Vanguardia, Juan Carlos Calderón Vivanco, junto a un grupo de periodistas investigativos, fotógrafos y diseñadores emprenden el proyecto de innovar el oficio periodístico por medio del internet. El material que presenta Plan V es investigativo: reportajes, crónicas, galerías fotográficas, contenidos multimedia y entrevistas. Plan V, como menciona en su página web en la sección ¿quiénes somos?, busca contribuir al debate democrático en el país y al rescate de los valores republicanos: tolerancia política, respeto al pensamiento ajeno, transparencia en el manejo del Estado, libre circulación de las ideas y participación de todas las minorías.

Plan V presenta material periodístico propio, elaborado por periodistas de larga trayectoria en la prensa de Ecuador. Ofrece, también, contenidos por suscripción por medio de su agencia de noticias, para medios nacionales y extranjeros interesados en la coyuntura política y social que vive el país. El objetivo del equipo de Plan V es equilibrar la balanza mediante la práctica periodística para que los intereses económicos o políticos no vulneren los derechos de las personas. Al ser un medio digital, enfrentan el problema

de la inmediatez, pero Plan V procura luchar contra ella, dando prioridad a la calidad de la información para la formación de un público crítico y constructivo (Plan V, 2013).

Los contenidos de Plan V invitan a la reflexión. Uno de los puntos que más preocupa a la redacción de este medio es el oficio periodístico, el cual enfrenta tiempos difíciles por las constantes amenazas que recibe del poder político y económico, lo que ha llevado que el oficio investigativo esté sometido a la voluntad del dueño del medio. En este punto Plan V plantea un periodismo independiente, aunque el medio haya sido criticado por el gobierno del ex presidente Rafael Correa, por sus duras críticas a su modelo político. El ex mandatario aducía que Plan V tenía vínculos con el gobierno estadounidense y que sus fines eran políticos y no periodísticos. En su portal explican que no son oposición, que su oficio es el periodismo y que lo seguirán ejerciendo por vocación. Cientos de periodistas, escritores, políticos y analistas han publicado en este importante medio de comunicación (Plan V, 2013).

El director del proyecto Plan V, Juan Carlos Calderón Vivanco, llegó a ser enjuiciado por el ex presidente Correa, debido a la publicación de un libro polémico en el que acusa al ex mandatario de favorecer a su hermano Fabricio Correa con contratos con el Estado. Rafael Correa demandó por daño a la moral a Juan Carlos Calderón y Christian Zurita, autores del libro “El gran hermano”. En primera instancia, los periodistas tenían que pagar \$2 millones al expresidente, pero el mandatario perdonó a los periodistas (El Comercio, 2012).

Plan V lleva cuatro años como medio digital. En este tiempo han publicado más de mil noticias, tienen más de 27 mil seguidores en *Facebook* y 31 mil en *Twitter*. Este medio ha calado en el ambiente político por la publicación de cientos de investigaciones en donde demuestran un mal manejo del Estado durante la administración de Rafael Correa. En este trabajo de titulación se analizó la cobertura de las últimas elecciones que enfrentó Ecuador. El periodo de análisis empezó el tres de enero y finalizó el 28 de abril. Los resultados de esta investigación serán presentados en un libro de códigos, más el análisis de los datos en el siguiente capítulo de resultados y discusión. Las variables estudiadas fueron mencionadas al principio de este capítulo.

Actualmente, el equipo de PLANV está conformado por las siguientes personas:

- **Juan Carlos Calderón**

Periodista de investigación, fue editor general del diario Expreso de Guayaquil, editor de Investigación del diario Hoy, coautor del libro El Gran Hermano, editor general de la revista Vanguardia y actual director del espacio radial Noticiero Sucesos, que se transmite en la radio Sucesos. Es el director de PLANV.

- **Fermín Vaca S.**

Periodista político, ha colaborado en los diarios Expreso, El Comercio y Hoy. Se vinculó a PLANV desde el inicio. Actualmente es editor del portal y mantiene una columna de opinión.

- **Susana Morán**

Periodista, experta en innovación digital. Ha colaborado en medios como El Comercio y en la organización Fundamedios.

- **Luis Argüello**

Se inició en el diario El Comercio de Quito y fue director gráfico de la revista Vanguardia. Actualmente se encarga de la fotografía y propuesta gráfica de PLANV.

- **Jazmina Ojeda**

Diseñadora gráfica, Dircom, colaboró en la revista Vanguardia, actualmente realiza coberturas y maneja las redes sociales de PLANV (Plan V, 2017).

3.2. Gkillcity

El autodenominado primer medio liberal, digital y alternativo del Ecuador

Según el Knight fellow Jefferson Mok en IJNet (la Red Internacional de Periodistas) “si se suma el gran pool de contribuyentes del Huffington Post, se añade el tono y la perspectiva de Global Voice y el sistema de reporte a través de tarjetas de contexto de Vox, el resultado es GkillCity.com”. (Mok, 2015).

Gkillcity fue fundado en junio de 2011. José María León Cabrera e Isabel Ponce Icaza emprendieron la tarea de romper con los paradigmas de la prensa tradicional para estar a tono de los nuevos medios que empezaron a aparecer en el continente americano.

Gkillcity apuesta por un periodismo que sacuda la consciencia de sus lectores. Creen en el valor de las historias como herramientas de pensamiento, compasión y celebración. No creen en cambiar el mundo con el periodismo, pero sí conmover a alguien para que de una u otra manera las injusticias, los marginados, ganadores y perdedores tengan un espacio dentro del imaginario colectivo de este país (Gkillcity, 2011).

El periodismo que practica Gkillcity se diferencia de Plan V por la manera de cubrir distintos hechos ocurridos en Ecuador y que tienen la categoría de interés nacional. Este análisis está descrito a profundidad en el capítulo cuatro de este proyecto de titulación.

Gkillcity cuenta con más de 400 colaboradores en todo el mundo quienes comparten con su filosofía colaborativa. En su página web se puede encontrar a todos los colaboradores, sus temas, fotografías y una pequeña biografía. Una manera interesante de proximidad con el lector.

En 2014, Gkillcity fue uno de los tres medios escogidos (entre 130) para participar en Media Factory, la primera aceleradora de medios digitales de la región. El equipo de Gkillcity recibió una capacitación por tres meses en Buenos Aires – Argentina y se le acreditó \$75000 como parte del premio obtenido. En Argentina estuvieron en contacto con James Breiner - ex miembro de *Knight International Journalism* que creó el primer centro de periodismo digital de América Latina en la Universidad de Guadalajara, Miranda Mulligan – Digital Creative Director in National Geographic y Michael McCutcheon – Director de Contenidos del sitio de noticias estadounidense MIC.com (Gkillcity, 2011).

Actualmente Gkillcity está conformado por:

- **José María León Cabrera (Ecuador, 1982)**

Zurdo nato y discalcúlico. Su trabajo aparece en revista SoHo Ecuador, SoHo Colombia, Etiqueta Negra, Etiqueta Verde, Courier International y el New York Times.

Editor fundador de GkillCity.com (León, 2017).

- **Isabela Ponce Icaza (Ecuador, 1988)**

Soñadora, idealista y exageradamente curiosa. Periodista con ganas de construir un mundo mejor.

Editora adjunta y cofundadora de GkillCity.com (Ponce, 2017).

- **María Sol Borja (Quito, 1984)**

Estudió publicidad, pero trató de corregirlo con una maestría en Comunicación Política e Imagen y otra en Periodismo. Tiene experiencia en televisión y prensa escrita. Docente universitaria y traductora. Enemiga de la curuchupería y la cursilería.

Editora asociada en Gkillcity.com (Borja, 2017).

@mariasolborja

- **Lisette Arévalo Gross (Ecuador, 1992)**

Periodista y fact-checker. Le gusta viajar, la literatura, la filosofía, el café y el teatro.

Editora junior en GkillCity.com. (Arévalo, 2017).

Las descripciones presentadas fueron tomadas de su página web: <http://gkillcity.com/quien-hace-gkillcity>

Gkillcity no limita su accionar al periodismo, sino que también realiza otras tareas para asegurar su sustentabilidad e independencia editorial. Gkillcity maneja una agencia de marketing digital para el manejo de páginas webs, creación de contenidos para otros medios de comunicación, auspiciantes y socios comerciales. La innovación y la calidad es el sello que Gkillcity imprime en cada uno de sus productos.

Al igual que Plan V, Gkillcity ha sido cuestionada por las altas esferas de la política ecuatoriana. Se los ha acusado de ser un diario elitista y sin ética por dar espacio a algunos actores civiles opositores al gobierno como Ramiro Ávila y Mónica Mancero, esta última causó polémica por su ruptura laboral con el medio público El Telégrafo. El exdirector de este medio, Orlando Pérez dedicó una extensa carta a Gkillcity en donde le recriminaba su falta de profesionalismo por publicar sin contrastar la información una publicación de Mónica Mancero que acusa a esa entidad de censuradora.

Otra de las polémicas que protagonizó Gkillcity fue el incumplimiento de pago a Ernesto Iturralde, accionista y fundador del portal. Iturralde irrumpió en las redes sociales reclamando la cancelación de lo adeudado por Gkillcity, lo que derivó en reclamos airosos a los propietarios de Gkillcity. José María León, editor general, publicó una disculpa pública. Este acontecimiento no favoreció a la imagen del auto denominado, primer medio liberal y alternativo del Ecuador, sin embargo, Gkillcity continuó con su trabajo y lo hace hasta el presente apostando al periodismo de narrativa, ensayo fotográfico, innovación en los productos audiovisuales y periodismo de datos.

En su apuesta por diferenciarse de los medios tradicionales han creado productos interesantes como un portal adjunto que se dedica solo a la publicación de temas relacionados con el terremoto que ocurrió el 16 de abril de 2016 y que afectó a las provincias costeras de Manabí y Esmeraldas (SEMBRAMEDIA, 2017).

De igual manera, para las elecciones del 2017 creó un portal especializado solo en temas electorales, dentro de este portal, se encuentra un juego de video que simula las decisiones que podría tomar el Presidente de la República. Este producto llamó la atención del *Knight Center Fellow*.

El análisis que se realizó para este medio comprende todo lo publicado en el portal: <http://elecciones2017.gkillcity.com>. Los resultados constan en el siguiente capítulo junto al análisis de las variables mencionadas al principio de este capítulo.

CAPÍTULO IV

4.1. Resultados de la investigación de los medios nativos digitales: Gkillcity y Plan V

En el presente capítulo se expondrán los resultados de la investigación. Tras una minuciosa y delicada observación de cientos de noticias publicadas por *Plan V* y *Gkillcity*, se analizaron y clasificaron las de cada medio de cara a las elecciones del 2017. A continuación, se encuentra el análisis del medio *Gkillcity* y posteriormente el de *Plan V*.

Las siete variables (diseño de portada, recursos multimedia, usabilidad, participación de los usuarios, personalización de los contenidos, hipertextualidad y otros elementos) consideradas para este estudio han sido analizadas y procesadas. De igual manera se cumplió con los objetivos propuestos:

- ¿Cuál es el modelo de gestión que están aplicando las empresas periodísticas online – *Gkillcity* y *Revista Plan V* - para informar y relacionarse con sus usuarios a través de los medios digitales?
- Identificar los recursos y contenidos periodísticos con mayor alcance a la población en el marco de un medio periodístico digital.
- Se analizará la producción de contenidos y cómo estos varían en diseño, recursos multimedia, hipertextualidad, usabilidad y participación de los usuarios en redes sociales.
- Identificar los modelos de negocio de cada medio.

4.1.1 *Gkillcity*, resultados de investigación

4.1.2. Modelo de negocios

GKillcity es el primer medio nativo digital ecuatoriano. Lleva seis años de constantes publicaciones. En 2014 fue uno de los tres medios elegidos —entre 130— para participar en *Media Factory*, la primera aceleradora de medios digitales de la región. (*GKcity*, 2017).

Según el equipo editorial de *GKillcity* en 2017 doscientas cincuenta mil personas por mes leyeron sus textos, vieron sus videos, escucharon sus podcasts y siguieron sus

redes sociales. Sus lectores son en su mayoría personas entre 18 y 40 años, por lo general con educación de tercer y cuarto nivel.

El modelo de negocio que utiliza GKillcity se fundamenta en los aportes de sus lectores, inversionistas extranjeros y ofrecen servicios periodísticos y publicitarios.

Dentro de los servicios que ofertan están: traducciones de textos, sindicación web (reenvío de contenidos desde una fuente original), configuración de una red de colaboradores en todo el mundo, reporteros, *fixers*, fotógrafos.

Entre sus inversionistas están: North Base Media, firma global de capital de riesgo con un enfoque singular en los medios y tecnologías de la información de los mercados de mayor crecimiento en el mundo (North Base Media, 2017); Media development investmen fund , invierte en medios independientes de todo el mundo que contribuyen con el debate para construir sociedades libres y prósperas. Desde 1996, el MDIF ha invertido más de \$164 millones a 113 empresas de 39 países (Media Devolopment Investment Fund, 2017) y Nxtp Labs, que es un fondo de inversión con programa de aceleración que además de ubicar capital, dota a los equipos emprendedores de infraestructura, capacitación, mentoría y servicios de apoyo con el fin de hacer que las empresas invertidas validen sus modelos de negocios. Ha invertido en 174 compañías en más de 15 países (NXTP Labs, 2016).

Gkcity complementan su financiamiento con *grants* o fondos concursables. La sección #Elecciones 2017 recibió financiamiento de la organización *People in Need*, organización no gubernamental de la República Checa fundada en 1992 con el fin de ayudar a países en vías de desarrollo. Desde el 2015 forman parte Alliance2015, una red estratégica de siete organizaciones no gubernamentales europeas dedicadas a proyectos de ayuda humanitaria y desarrollo, esta colaboración está destinada a campañas que buscan influir en el debate público de países en vías de desarrollo (People in Need, 2016)

4.1.3. Modelos de gestión para informar y relacionarse con su público

Gkillcity implementó una página paralela a su servidor principal para la cobertura de las elecciones 2017. La página está compuesta de 9 secciones:

1. Resultados

El análisis de los resultados de las elecciones 2017 fue una tarea complicada para cualquier periodista. Gkillcity realizó un trabajo minucioso desde diferentes frentes para comprender los resultados en las urnas. Mediante 11 artículos se expusieron las diferentes posturas de los electores, pero el análisis no fue tan solo cualitativo, sino que llegaron al análisis cuantitativo por número de votantes en cada provincia, posteriormente región, así el análisis macro de la situación fue completo y con varias aristas abarcadas.

2. Los candidatos

Realizaron un perfil de cada candidato a la Presidencia de la República. La manera de exponer los puntos de trabajo propuestos por cada candidato fue redactada en 10 tarjetas, cada una llevaba una interrogante que se respondía en las tarjetas. Las preguntas no eran comunes para todos los candidatos, sino que cada uno de ellos era analizado según sus propuestas. En total se redactaron 61 tarjetas. Ocho periodistas analizaron a los candidatos, siete mujeres y un hombre, dato no menor ya que los aspirantes a la Presidencia de la República eran siete hombres y una mujer. Cada tarjeta respalda sus análisis con hipervínculos hacia páginas o documentos que respalden lo afirmado en las notas periodísticas.

3. Entrevistas

Cinco de los ocho candidatos aceptaron las entrevistas para Gkillcity.com. En esta sección, el gesto diferenciador del medio es “Los candidatos en off”, Sol Borja, editora asociada de Gkillcity lo describe así: “Winston Churchill —el hombre que lideró Inglaterra en la Segunda Guerra Mundial— solía decir que la suerte es el cuidado de los detalles. La suma de estos constituye quizás el mejor testimonio de lo que realmente es una persona. Observarlos en un político es esencial: esos pequeños gestos y maneras, a pesar del esfuerzo que sus equipos ponen en presentarlos casi perfectos, los delatan. (...) Antes de que se prendan las cámaras y luego de que se apaguen, pude fijarme con atención en algunos detalles, que, sumados, quizás determinen la suerte del ganador —y de los perdedores—, y por lo tanto también, la suerte del Ecuador” (Borja, 2017). En este espacio se analizó a cada uno de los candidatos entrevistados fuera de micrófonos. La técnica narrativa para cubrir este segmento fue el video. Las entrevistas fueron realizadas por Sol Borja y John Dunn, quienes durante una hora cuestionaron a los aspirantes a Carondelet.

Los videos han sido colgados en la página web del medio y también en YouTube donde el promedio de visitas es de 2500 reproducciones. La entrevista más visitada es la de Guillermo Lasso mientras que la más compartida en redes sociales es la de Cynthia Viteri con 611 compartidos desde la página web. La entrevista con menos alcance fue la de Patricio Zuquilanda con apenas 320 reproducciones y 11 compartidos.

4. Comentarios y crónicas

Es la sección con mayor repercusión en producción de contenidos periodísticos. Se publicaron 40 artículos periodísticos de varios autores, quienes debatieron sus plumas en análisis, crónicas, reportajes, comentarios y argumentos para votar por uno u otro candidato.

5. Cartas abiertas

Especialistas y analistas políticos se dirigieron a cada uno de los candidatos con el formato de Carta Abierta, en donde plasmaron sus preocupaciones sobre su manera de encarar la política ecuatoriana y cómo influir en las políticas públicas en el caso de llegar a Carondelet.

6. El Verificador

La información periodística debe ser: verificada, contrastada y veraz. La sección “El verificador” pone en práctica el análisis profundo sobre las declaraciones de cada candidato en época de campaña. Mediante un proceso de *fact – cheking* diferentes periodistas evidencian que los discursos pronunciados en campaña no son del todo precisos, o en la mayoría de casos, aseveran con falsedad. Este ejercicio periodístico contribuye a una sociedad mejor informada para que de esta manera puedan iniciar un debate crítico y así ejercer un voto consciente y responsable.

7. ¿Qué, muy machito?

Los discursos machistas abundaron en estas elecciones, el equipo de Gkillcity realizó varios *test* para identificar a los autores de ciertas frases que causaron indignación en la población por su carga machista. Esta fue una de las secciones con mayor

repercusión en redes sociales, en donde los debates fueron acalorados. Fue el único medio a nivel nacional que tomó una postura anti machista en estas elecciones:

El machismo no viene solo en las formas más burdas y evidentes de la discriminación a las mujeres. Cuando ideamos la sección ¿Qué, muy machito? creímos que eso estaba más o menos claro, que nuestros lectores entenderían todo lo que este término abarca. Pero muchas de las reacciones en los test para adivinar quién dijo qué frase sexista y en los gifs de redes sociales han demostrado que la idea de machismo en el Ecuador es limitada. (Gkillcity, 2016).

8. Baúl político

La memoria histórica y política del país ha sido muy citada en los 10 años de gobierno de Rafael Correa, quien, desde su óptica, dijo haber transformado al viejo país dominado por la oligarquía y partidocracia. Opositores al régimen de Rafael Correa refutan esa hipótesis y argumentan que en estos 10 años la corrupción ha llegado a niveles nunca antes alcanzados. Gkillcity, en 7 artículos busca refrescar la memoria del electorado para que tenga consciencia sobre lo que ha ocurrido en elecciones pasadas, presidentes derrocados, presidentes populares, candidatos que más se han postulado a la presidencia, ideologías de los presidentes de Ecuador desde el regreso a la democracia, entre otros.

9. Reto Carondelet

La innovación periodística significa un reto para los creadores de contenido. En este sentido, Gkillcity emprende un reto mayor al ofrecer a su público una manera didáctica para conocer la situación a la que se enfrentará el próximo gobierno. Reto Carondelet es un juego en línea que simula la presidencia durante cuatro años. El usuario debe tomar 10 decisiones por año, pero cada una conlleva consecuencias como disminución de la popularidad, aumento del déficit fiscal, entre otras. El pueblo te derrocará si tu popularidad desciende del 10%. Es interesante esta manera de informar al público, lo involucra y entretiene.

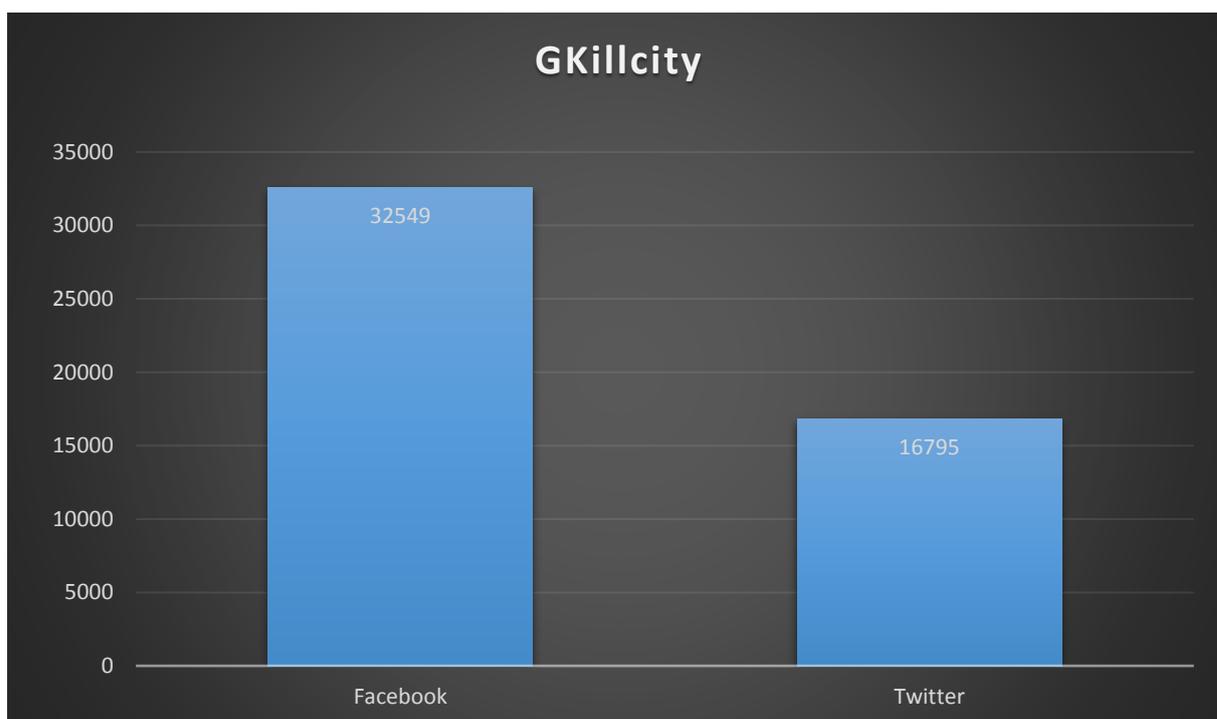
4.1.4. Resultados

Se analizaron 118 noticias publicadas en GKcity en sus nueve secciones. Están clasificadas por:

- Título – Fecha – Hipertexto
- Diseño de portada
- Técnica narrativa
- Impacto en redes sociales

A continuación, se presentan las tablas de clasificación de datos para mejor comprensión de los lectores. Cabe recalcar que posterior a las tablas de procesamiento de datos, gráficos de barras y porcentajes, se encuentra cada una de las noticias analizadas.

Tabla 1.- *Seguidores en redes sociales de GKillcity*



Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 2.- *Clasificación de noticias por orden de publicación y técnica narrativa*

Técnicas narrativas	FB Reacciones	FB Comentarios	FB Compartidos	TW Retweets	TW Respuestas	TW Me gusta
Texto - Gráficos de barras	3	0	0	8	1	0
Texto - Hipertexto	13	0	1	14	3	0
Texto - Gráficos de barras	36	28	5	11	3	0
Texto - Gráficos de barras	19	5	1	0	0	0
Texto - Hipertexto	0	0	0	1	1	1
Texto – Opinión	40	6	24	18	1	8
Texto – Opinión	73	16	55	30	0	18
Transmisiones en vivo	4	1	1	0	0	0
Texto – Opinión	88	4	85	4	0	2
Texto – Opinión	58	15	23	5	5	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	4	0	106	0	0	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	10	4	63	0	0	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	6	2	23	0	0	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	10	1	18	0	0	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	2	0	15	0	0	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	3	0	61	0	0	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	0	0	14	0	0	0
Texto (tarjetas) - Hipertexto	2	0	138	0	0	0
Texto - Crónica	25	1	2	3	0	3
Texto - Opinión	5	0	0	6	1	4
Texto - Opinión	3	1	1	0	0	1
Texto - Reportaje	62	23	58	4	0	3
Texto - Gráficos de barras	142	5	100	29	1	13
Texto - Opinión	19	0	7	7	0	2
Texto - Opinión	4	0	0	0	0	0
Texto - Opinión	116	17	160	20	3	13
Texto - Opinión	40	3	19	1	0	0
Texto - Opinión	1	0	0	3	0	1
Texto - Opinión	2	0	0	0	0	0
Texto - Reportaje	31	2	3	3	0	2
Texto - Reportaje	21	5	24	8	0	3
Texto - Reportaje	10	0	2	3	0	2
Texto - Reportaje	5	0	0	1	0	1
Fotoreportaje	17	0	5	8	0	3
Texto - Opinión	0	0	0	0	0	0
Texto - Opinión	8	0	3	2	0	4
Fotoreportaje	45	10	15	6	2	2
Texto - Opinión	13	2	12	0	0	0
Texto - Entrevista	17	1	2	3	1	3
Texto - Reportaje	19	0	3	0	0	0
Texto - Opinión	91	9	38	7	0	6

Texto - Reportaje	70	2	41	3	1	3
Texto - Opinión	287	30	214	7	0	6
Texto - Reportaje	20	0	3	17	0	9
Texto - Opinión	77	0	36	6	1	5
Texto - Opinión	47	10	36	8	0	5
Texto - Opinión	3	0	1	0	0	0
Texto - Reportaje	30	5	4	6	0	5
Texto - Reportaje	30	5	4	6	0	5
Texto - Crónica	27	2	4	6	0	7
Texto - Reportaje	110	58	65	15	0	4
Texto - Opinión	98	36	52	4	1	2
Texto - Reportaje	77	16	90	0	0	0
Texto - Opinión	56	13	15	13	0	15
Texto - Opinión	95	9	42	0	0	0
Texto - Perfil	42	8	3	0	0	0
Texto - Perfil	35	10	3	0	0	0
Texto - Crónica	378	69	268	17	0	17
Texto - Entrevista	118	20	294	24	2	12
Texto - Opinión	98	10	63	5	0	3
Texto - Reportaje	133	31	42	8	0	6
Texto - Crónica	17	5	10	4	2	4
Texto - Opinión	103	16	56	29	4	20
Texto - Reportaje	14	1	11	0	0	0
Texto - Carta	215	102	88	2	0	1
Texto - Carta	130	121	52	2	0	2
Texto - Carta	66	47	60	12	0	6
Texto - Carta	70	56	44	12	1	8
Texto - Carta	94	29	54	13	2	9
Texto - Carta	60	14	22	0	0	0
Texto - Carta	10	0	2	0	0	0
Texto - Carta	6	0	0	0	0	0
Fact cheking	7	1	2	0	0	2
Fact cheking	30	1	2	5	0	5
Fact cheking	16	1	1	3	1	1
Fact cheking	91	11	36	7	0	2
Fact cheking	3	1	0	0	0	0
Fact cheking	23	1	11	7	0	0
Fact cheking	5	3	1	4	1	0
Fact cheking	4	0	1	2	0	2
Fact cheking	8	1	0	0	0	0
Fact cheking	3	0	0	2	0	0
Fact cheking	4	1	0	2	0	1
Fact cheking	1	0	0	0	0	0
Fact cheking	8	0	1	1	0	0
Fact cheking	1	0	0	0	0	0
Fact cheking	2	0	0	0	0	0

Fact cheking	8	0	1	0	0	0
Fact cheking	2	0	1	0	0	1
Fact cheking	12	3	0	0	0	0
Fact cheking	18	0	2	3	1	1
Fact cheking	8	0	0	3	0	0
Fact cheking	8	0	1	1	0	0
Fact cheking	2	0	1	4	0	0
Fact cheking	9	3	1	5	0	2
Fact cheking	11	0	0	0	0	1
Fact cheking	26	1	3	4	0	0
Fact cheking	5	0	2	3	0	0
Fact cheking	2	0	1	2	1	0
Fact cheking	68	4	32	1	0	0
Test	114	5	45	211	178	200
Test	2	2	2	1	1	0
Test	11	1	4	7	0	2
Test	12	1	1	1	1	1
Test	18	3	19	4	6	9
Texto - Infografía	22	0	14	7	0	6
Texto - Infografía	12	3	4	4	0	3
Texto - Infografía	20	2	2	0	0	1
Texto - Infografía	30	2	7	8	0	4
Texto - Infografía	28	3	17	3	0	3
Texto - Infografía	21	2	19	11	0	2
Texto - Infografía	22	12	2	1	2	0
Videojuego	263	53	213	125	3	89
Suma	4643	1007	3215	866	231	587
Promedio	41,09	8,91	28,45	7,66	2,04	5,19
Cuenta	115	115	115	115	115	115

Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 3.- Promedio de interactividad en redes sociales del medio Gkillcity



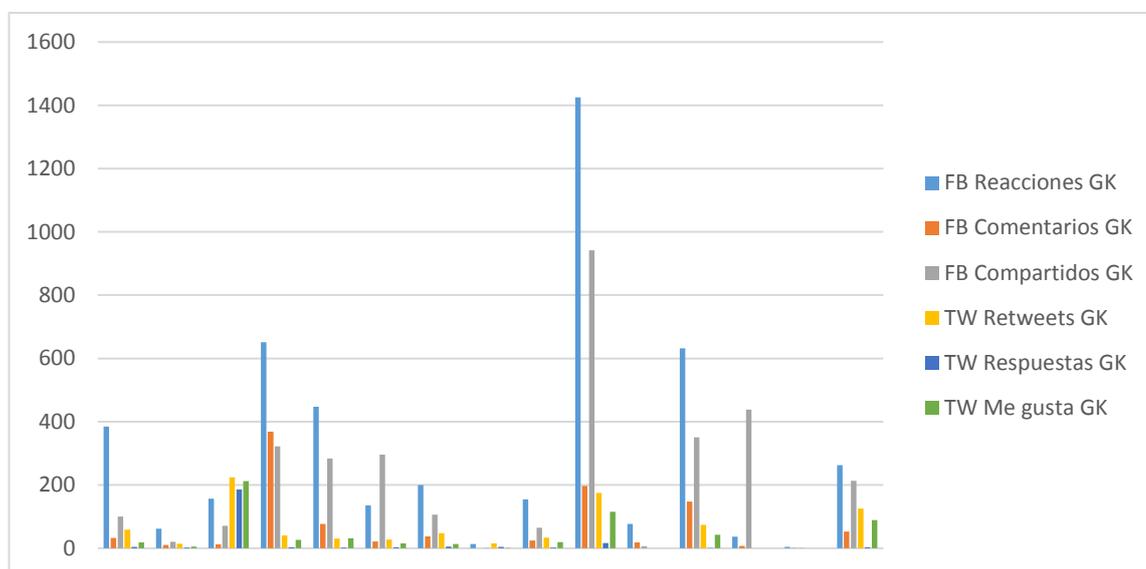
Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 4.- *Tabla dinámica del total de técnicas narrativas utilizadas y su interacción en redes sociales*

Etiquetas de fila	FB Reacciones GK	FB Comentarios GK	FB Compartidos GK	TW Retweets GK	TW Respuestas GK	TW Me gusta GK
Fact cheking	385	32	100	59	4	18
Fotoreportaje	62	10	20	14	2	5
Test	157	12	71	224	186	212
Texto – Carta	651	369	322	41	3	26
Texto – Crónica	447	77	284	30	2	31
Texto - Entrevista	135	21	296	27	3	15
Texto - Gráficos de barras	200	38	106	48	5	13
Texto - Hipertexto	13	0	1	15	4	1
Texto - Infografía	155	24	65	34	2	19
Texto - Opinión	1425	197	942	175	16	115
Texto – Perfil	77	18	6	0	0	0
Texto - Reportaje	632	148	350	74	1	43
Texto (tarjetas) - Hipertexto	37	7	438	0	0	0
Transmisiones en vivo	4	1	1	0	0	0
Videojuego	263	53	213	125	3	89
Total general	4643	1007	3215	866	231	587

Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 5.- *Gráfico de barras de la tabla 3*



Fuente: (Jiménez, 2018).

4.1.5. Noticias analizadas

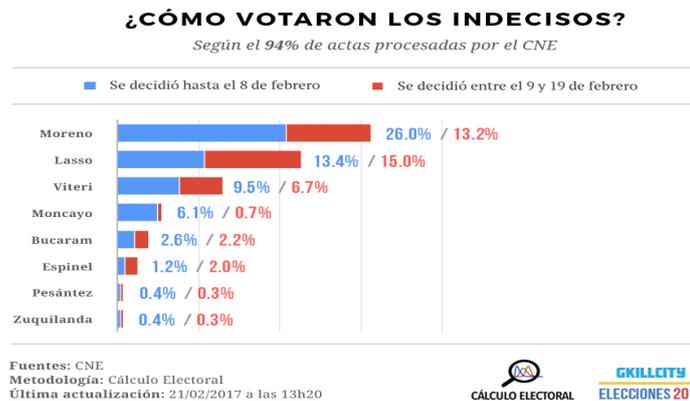
En este apartado se podrá evidenciar todas las noticias publicadas en el micro sitio #Elecciones2017 como se especificó en el Capítulo I de este trabajo de investigación.

Resultados:

- **¿Cómo se definieron los indecisos? - 19 de febrero de 2017 /**
<http://elecciones2017.gk.city/2017/02/19/como-votaron-los-indecisos/>

Técnicas narrativas: Texto y gráfico de barras por candidato.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 3 me gusta; 0 compartidos; 0 comentarios.

Twitter: 8 Retweets; 1 me gusta; 0 respuestas.

- **Reacciones de los candidatos tras los resultados – 19 de febrero de 2017**
<http://elecciones2017.gk.city/resultados-elecciones-ecuador-2017/>

Técnicas narrativas: Textos, hipertextos a las declaraciones en sus redes sociales y capturas de imágenes.

Diseño de portada:



(GKcity, 2017).

Impacto en redes sociales:

Facebook: 13 me gusta; 0 compartidos; 1 comentarios.

Twitter: 14 Retweets; 3 me gusta; 0 respuestas.

- **Para llegar a 40%, Lenín Moreno necesitaría el 84% de los votos que faltan por escutar - 22 de febrero de 2017**

<http://elecciones2017.gk.city/2017/02/22/cuantos-votos-necesita-lenin-moreno-para-ganar-en-primera-vuelta/>

Técnicas narrativas: Textos, hipertextos y gráficos lineales

Diseño de portada:

Para llegar a 40%, Lenín Moreno necesitaría el 84% de los votos que faltan por escutar

Un análisis de los expertos que dirigen Cálculo Electoral

Por *GkillCity* | 22 de febrero de 2017



Impacto en redes sociales:

Facebook: 36 me gusta; 28 compartidos; 5 comentarios.

Twitter: 11 Retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- **Así les fue a Moreno y a Lasso en cada provincia - 23 de febrero de 2017**

Técnicas narrativas: Textos, hipertextos y gráficos lineales

Diseño de portada:

Así les fue a Moreno y a Lasso en cada provincia

¿Qué les costó a los candidatos por el voto nacional electoral en los distintos territorios que han pasado a su gestión?
¡Qué te contamos!

Por *El Comercio* | 23 de febrero de 2017



Impacto en redes sociales:

Facebook: 19 me gusta; 5 compartidos; 1 comentario.

Twitter: No hubo interacción en esta red.

- **Conoce a los quince Asambleaístas Nacionales Electos – 6 de marzo de 2017** <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/06/asambleistas-nacionales-2017-ecuador/>

Técnicas narrativas: Texto - Hipertexto.

Diseño de portada:

Conoce a los quince Asambleaístas Nacionales electos

Quiénes son y que hacían antes de ser elegidos los 15 candidatos electos que legislarán hasta 2021.
Por *GkallCity* | 6 de marzo de 2017



Impacto en redes sociales:

Facebook: No hubo interacción en esta red.

Twitter: 1 Retweet; 1 me gusta; 0 respuestas.

- **La cámara de eco: por qué nos cuesta tanto aceptar que Lenín Moreno ganó – 6 de abril de 2017**
<http://elecciones2017.gk.city/2017/04/06/por-que-es-dificil-aceptar-que-gano-lenin-moreno/>

Técnicas narrativas: Texto - Opinión.

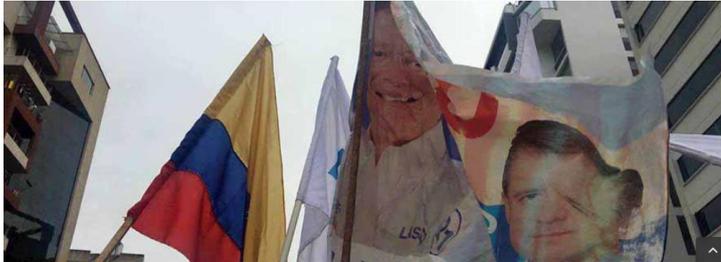
Diseño de portada:

La cámara de eco: por qué nos cuesta tanto aceptar que Lenín Moreno ganó

A muchos ecuatorianos se les hace difícil aceptar que los resultados de las elecciones presidenciales de 2017 sean válidos: para muchos parecía que la diferencia a favor de Lasso era amplia, y que triunfaría con holgura.

¿Hay una burbuja que nos impide ver la realidad?

Por Juan Pablo Jaramillo | 6 de abril de 2017



Impacto en redes sociales:

Facebook: 40 me gusta; 6 comentarios; 24 compartidos.

Twitter: 18 Retweets; 8 me gusta; 1 respuesta.

- **Ni cámaras de eco, ni negaciones: dudas sembradas durante años de atropellos – 6 de abril de 2017**

<http://elecciones2017.gk.city/2017/04/06/por-que-dudamos-del-cne-del-ecuador/>

Técnicas Narrativas: Texto – Opinión.

Diseño de portada:

Ni cámaras de eco, ni negaciones: dudas sembradas durante años de atropellos

Hay quienes creen que los cuestionamientos que se han generado sobre el proceso electoral del domingo 2 de abril de 2017 nace de una burbuja en la que solo sucede lo que nos gustaría que pase. En el caso de la elección presidencial, que gane Guillermo Lasso. Pero la negación está, en realidad, en aquellos que piensan que vivimos en una democracia totalmente funcional, cuando la verdad es que el Ejecutivo que lideró Rafael Correa durante una década puso a los demás poderes del Estado a sus pies. Y eso, como no podía ser de otra manera, ha permitido abusos y excesos.

Por Cristina Vera | 6 de abril de 2017



Impacto en redes sociales:

Facebook: 73 me gusta; 16 comentarios; 55 compartidos.

Twitter: 30 Retweets; 18 me gusta, 0 respuestas.

- Cobertura en vivo de segunda vuelta electoral de Ecuador – 9 de abril de 2017 <http://elecciones2017.gk.city/2017/04/09/segunda-vuelta-electoral-de-ecuador/>

Técnicas narrativas: *Liveblog*, transmisiones en vivo por *twitter*, *Facebook* y su página web.

Diseño de portada:

Cobertura en vivo de segunda vuelta electoral de Ecuador

Estos fueron los hechos desde el 2 hasta el 9 de abril de 2017

Por GkllCity | 9 de abril de 2017



Impacto en redes sociales:

Facebook: 4 me gusta; 1 comentario; 1 compartido.

Twitter: Seguimiento a cada evento ocurrido del 2 al 9 de abril. 29 Tweets publicados que contenían transmisiones en vivo e infografías.

- La intolerancia política en el Ecuador – 14 de abril de 2017 <http://elecciones2017.gk.city/2017/04/14/intolerancia-politica-en-ecuador/>

Técnicas Narrativas: Texto – Opinión.

Diseño de portada:

La intolerancia política en el Ecuador

¿Es un mal adquirido o una conducta humana natural?

Por Cristian Ordoñez | 14 de abril de 2017



Impacto en redes sociales:

Facebook: 88 me gusta; 4 comentarios; 85 compartidos.

Twitter: 4 Retweets; 2 me gusta; 0 respuestas.

- El desafío del próximo gobierno: curar la herida social del Ecuador – 16 de abril de 2017

<http://elecciones2017.gk.city/2017/04/16/cual-es-el-desafio-del-proximo-gobierno-del-ecuador/>

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Diseño de portada:

El desafío del próximo gobierno: curar la herida social del Ecuador

Independientemente de quien vaya a ser el próximo Presidente, una fractura en el país es inminente. Más aún si le suma una crisis económica. La salida no sólo está en el cambio de mando, sino en el entendimiento y aceptación de esta realidad por parte de los líderes políticos, económicos y sociales. Y, sobre todo, en la obligación de hacer acuerdos unos con otros.

Por Daniela Chacón Arias | 16 de abril de 2017

Impacto en redes sociales:

Facebook: 58 me gusta; 15 comentarios; 23 compartidos.

Twitter: 5 Retweets; 5 me gusta, 0 respuestas.

1. Los candidatos:

GKILLCITY
ELECCIONES 2017

- Resultados
- Los candidatos**
- Entrevistas
- Comentario y crónica
- Cartas abiertas
- El Verificador
- ¿Qué, muy machito?
- Batú Político
- Reto Carondelet
- Regresar a GkillCity

Lenín Moreno

Guillermo Lasso

Cynthia Viteri

Paco Moncayo

Dalo Bucaram

Iván Espinel

Patricio Zuquilanda

Washington Pesántez

- Lenín Moreno - <https://gk.city/ficheros/lenin-moreno-candidato-alianza-pais/que-propone-el-candidato-lenin-moreno>

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 4 me gusta; 0 comentarios; 106 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Guillermo Lasso - <https://gk.city/ficheros/guillermo-lasso-candidato-presidencial-el-movimiento-creo/cuales-son-las-principales>

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 10 me gusta; 4 comentarios; 63 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Cynthia Viteri - <https://gk.city/elecciones-2017/propuestas-de-cynthia-viteri>

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 6 me gusta; 2 comentarios; 23 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Paco Moncayo - <https://gk.city/ficheros/paco-moncayo-propuestas>

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 10 me gusta; 1 comentario; 18 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Dalo Bucaram - <https://gk.city/ficheros/dalo-bucaram-candidato-la-presidencia-fuerza-ecuador/que-propone-abdala-bucaram-pulley>

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 me gusta; 0 comentarios; 15 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Iván Espinel - <https://gk.city/ficheros/ivan-espinel-candidato-fuerza-compromiso-social/que-propone-el-candidato-ivan-espinel>

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 3 me gusta; 0 comentarios; 61 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Patricio Zuquilanda – link incorrecto

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 0 me gusta; 0 comentarios; 14 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Washington Pesántez - <https://gk.city/ficheros/washington-pesantez-candidato-la-presidencia-union-ecuatoriana/que-propone-el-candidato>

Técnicas Narrativas: Texto en formato de tarjetas - Hipertexto.

Diseño de portada:



Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 me gusta; 0 comentarios; 138 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

2. Entrevistas:

GKILLCITY
ELECCIONES 2017

Resultados
Los candidatos
Entrevistas
Comentario y crónica
Cartas abiertas
El Verificador
¿Qué, muy machito?
Batil Político
Reto Carondelet
Regresar a GkillCity
Q

f i t y

Entrevistas

Conversaciones de profundidad con los candidatos a la Presidencia del Ecuador



Los candidatos en off
Sol Borja | 13 de febrero de 2017

Cinco de los ocho candidatos presidenciales del Ecuador nos dieron una entrevista. Todos saben cómo actuar cuando empezamos a rodar, pero los gestos que más los revelan suceden antes de que se sienten y se prendan los micrófonos.

¿Cómo son Cynthia Viteri, Guillermo Lasso, Paco Moncayo, Patricio Zuquilanda y Washington Pesántez sin una cámara prendida?

ENTREVISTA CON CYNTHIA VITERI

Cynthia Viteri: "Matrimonio igualitario: no creo que sea necesario en el país"
GkillCity | 13 de febrero de 2017

elecciones2017.gk.city/2017/02/13/entrevista-cynthia-viteri/

- **Paco Moncayo: “Ha habido un acoso e irrespeto constante a las Fuerzas Armadas”** 10 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/10/entrevista-paco-moncayo/>

Diseño de portada:

Paco Moncayo: “Ha habido un acoso e irrespeto constante a las Fuerzas Armadas”

Entrevista con el candidato a Presidente por la Izquierda Democrática

Por GkillCity | 10 de enero de 2017



Técnica narrativa: Video - Entrevista.

YouTube: 2656 visualizaciones; 36 reacciones; 7 comentarios.

- **Washington Pesántez: “Para mí el feminismo es una forma de exacerbar el asunto de género”** 16 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/16/washington-pesantez-feminismo-una-forma-exacerbar-asunto-genero/>

Diseño de portada:

Washington Pesántez: “Para mí el feminismo es una forma de exacerbar el asunto de género”

Entrevista con el candidato presidencial de Unión Ecuatoriana

Por GkillCity | 16 de enero de 2017



Técnica narrativa: Video - Entrevista.

YouTube: 635 visualizaciones; 6 reacciones; 4 comentarios.

- Patricio Zuquilanda: “El gobierno de Lucio fue derrocado por una conspiración internacional” 29 de enero de 2017 / [http://elecciones2017.gk.city/2017/01/29/patricio-zuquilanda-candidato-
psp/](http://elecciones2017.gk.city/2017/01/29/patricio-zuquilanda-candidato-
psp/)

Diseño de portada:

Patricio Zuquilanda: “El gobierno de Lucio fue derrocado por una conspiración internacional”

Entrevista con el candidato presidencial de Partido Sociedad Patriótica

Por GkillCity | 29 de enero de 2017



Técnica narrativa: Video

YouTube: 329 visualizaciones; 5 reacciones; 2 comentarios.

- **Guillermo Lasso: “Estoy dedicado a la actividad política porque me cansé de esperar a los banqueros”** 4 de febrero de 2017 / [http://elecciones2017.gk.city/2017/02/04/entrevista-guillermo-lasso-
movimiento-creo/](http://elecciones2017.gk.city/2017/02/04/entrevista-guillermo-lasso-
movimiento-creo/)

Diseño de portada:

Guillermo Lasso: “Estoy dedicado a la actividad política porque me cansé de esperar a los banqueros”

Entrevista con el candidato presidencial del Movimiento CREO

Por GkillCity | 4 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Video - Entrevista.

YouTube: 2947 visualizaciones; 53 reacciones; 8 comentarios.

- Cynthia Viteri: “Matrimonio igualitario: no creo que sea necesario en el país” - 13 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/13/entrevista-cynthia-viteri/>

Diseño de portada:

Cynthia Viteri: “Matrimonio igualitario: no creo que sea necesario en el país”

Entrevista con la candidata presidencial del Partido Social Cristiano

Por GkillCity | 13 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Video.

YouTube: 2498 visualizaciones; 40 reacciones; 8 comentarios.

- Los candidatos en off - 13 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/13/como-son-los-candidatos-presidenciales-del-ecuador/>

Diseño de portada:

Los candidatos en off

Cinco de los ocho candidatos presidenciales del Ecuador nos dieron una entrevista. Todos saben cómo actuar cuando empezamos a rodar, pero los gestos que más los revelan suceden antes de que se sienten y se prendan los micrófonos.

¿Cómo son Cynthia Viteri, Guillermo Lasso, Paco Moncayo, Patricio Zuquilanda y Washington Pesántez sin una cámara prendida?

Por Sol Borja | 13 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 25 me gusta; 1 comentario, 2 compartidos.

Twitter: 3 Retweets, 0 respuestas; 3 me gusta.

3. Comentario y crónica:

- El aromatizador verdeflex – 2 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/02/estrategia-lenin-moreno/>

Diseño de portada:

El aromatizador verdeflex

O cómo el oficialismo y la oposición se niegan a “oler” lo evidente

Por Iván Ulchur Rota | 2 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Texto – Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 5 me gusta; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 6 Retweets; 1 respuesta; 4 me gusta.

- Un asteroide cayó en las elecciones 2017 – 6 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/capayaleaks-ecuador-alianza-pais-elecciones/>

Diseño de portada:

Un asteroide cayó en las elecciones 2017

¿Podrán las Capayaleaks poner en peligro el poder de Alianza País?

Por Juan Jacobo Velasco | 6 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Texto – Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 3 me gusta; 1 comentario; 1 compartidos.

Twitter: 0 Retweets; 0 respuestas; 1 me gusta.

- Los tentáculos de Odebrecht tocan la campaña electoral – 6 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/odebrecht-ecuador-tocan-la-campana-electoral-ecuador/>

Diseño de portada:

Los tentáculos de Odebrecht tocan la campaña electoral

La constructora brasileña fue uno de los contratistas estrella en Latinoamérica (y el mundo) en las últimas cuatro décadas.

Por Sol Borja | 6 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Texto- Reportaje.

Impacto en redes sociales:

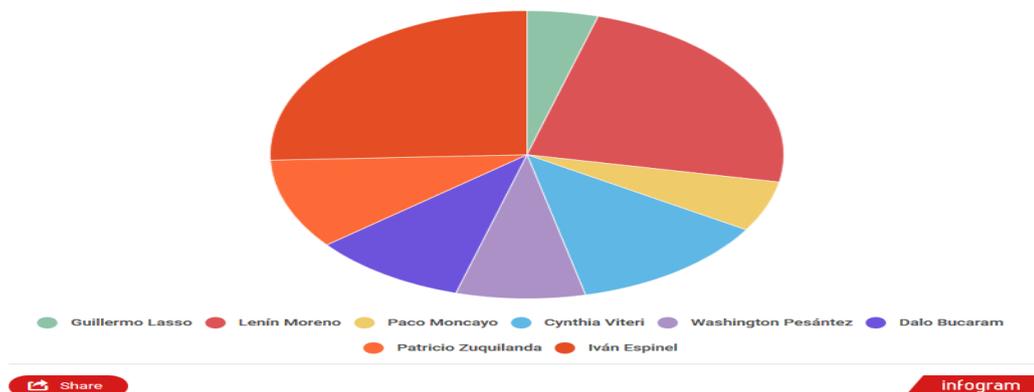
Facebook: 62 me gusta; 23 comentarios; 58 veces compartidos.

Twitter: 4 Retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- El plan de gobierno de Paco Moncayo es el que más se alinea con los objetivos de la ONU – 13 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/13/objetivos-onu-propuestas-candidatos/>

Diseño de portada:

Objetivos en las propuestas de campaña



Técnica narrativa: Análisis gráfico.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 142 me gusta; 5 comentarios, 100 compartidos.

Twitter: 29 Retweets; 1 respuesta; 13 me gusta.

- La corrupción es de todos – 13 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/13/corrupcion-ecuador-todos-los/>

Diseño de portada:

La corrupción es de todos

Y si no empezamos por reconocerlo, jamás podremos combatirla

Por Tarsicio Granizo | 13 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 19 me gusta; 0 comentarios; 7 compartidos.

Twitter: 7 Retweets, 0 respuestas; 2 me gusta.

- Ellos o nosotros – 13 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/13/ecuador-dividido-politica/>

Diseño de portada:

Ellos o nosotros

Hasta que los ecuatorianos no logremos tratarnos como miembros de un solo grupo, la política será el espacio para dividirnos

Por Mateo Villalba | 13 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 4 me gusta; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Por qué resulta imposible votar por Guillermo Lasso – 2 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/comentario-y-cronica/>

Diseño de portada:

Por qué resulta imposible votar por Guillermo Lasso

A una semana de las elecciones presidenciales del Ecuador, el candidato presidencial de CREO parecería el más opcionado a pasar a segunda vuelta, pero su discurso ha permanecido enfocado en el votante anticorreísta.

¿Se puede elegir a un Presidente que no dialoga con sus adversarios?

Por *Cristina Vera* | 13 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Texto – Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 116 me gusta; 17 comentarios; 160 compartidos.

Twitter: 20 Retweets; 3 respuestas; 13 me gusta.

- La paradoja del voto correísta – 13 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/13/voto-correista-la-paradoja-rafael-correa/>

Diseño de portada:

La paradoja del voto correísta

En 2006, Rafael Correa llegó al poder con un discurso de quiebre y reivindicación que lo convirtió en el fenómeno político más exitoso de la historia reciente. Sin embargo, a diez años de gobierno, el Presidente del Ecuador parece contradecir a su versión de hace una década

¿Qué le diría el Correa de 2006 al Correa de 2017?

Por *Juan Jacobo Velasco* | 13 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Texto - Opinión

Impacto en redes sociales:

Facebook: 40 me gusta; 3 comentarios; 19 compartidos.

Twitter: 1 Retweet; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #1MillóndeEmpleos ¿Una propuesta SMART? – 14 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/13/un-millon-de-empleos-una-propuesta-smart/>

Diseño de portada:

#1MillóndeEmpleos ¿Una propuesta SMART?

Los binomios presidenciales han hecho de la falta de trabajo y sus ofertas para resolverla un punto central en su campaña. Es una jugada política correcta porque es la mayor preocupación de los ecuatorianos, pero sus planes hablan de grandes números ¿Es posible crear 800 mil o 1 millón de empleos en cuatro años?

Por Juan Pablo Jaramillo | 13 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Texto – Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 1 me gusta; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 3 Retweets; 0 respuestas; 1 me gusta.

- Debates presidenciales: el imperio de la cifra, la muerte de la política – 14 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/14/debates-presidenciales-ecuador/>

Diseño de portada:

Debates presidenciales: el imperio de la cifra, la muerte de la política

Ha habido dos encuentros entre los candidatos a Presidente del Ecuador y ambos fueron escenarios de la falta de renovación y de la agonía de las propuestas. Todo parece venir definido y dictado desde el discurso del marketing, pero no sabemos qué pensamiento impulsará esas acciones.

¿Qué Estado (más allá de un Estado superhéroe) nos ofrecen los ocho aspirantes a la Presidencia de la República?

Por Daniela Game | 14 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Columna de opinión (Texto).

Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 me gusta; 0 respuestas; 0 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- El género como comodín – 14 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/14/violencia-de-genero-ecuador-candidatos-propuestas/>

Diseño de portada:

El género como comodín

Hablar sobre violencia contra las mujeres y resaltar el rol que tienen en la sociedad se ha puesto de moda entre políticos y asesores de marketing electoral, pero más allá de la retórica hay pocas propuestas claras.

¿Por qué es difícil creerle a los candidatos presidenciales cuando hablan de igualdad de género?

Por Lisette Arévalo Gross | 14 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Reportaje – texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 31 me gusta; 2 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: 3 Retweets; 0 respuestas, 2 me gusta.

- ¿Qué tan inclusivos son los candidatos? – 15 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/15/propuestas-glbti-en-elecciones-ecuador-2017/>

Diseño de portada:

¿Qué tan inclusivos son los candidatos?

Un análisis de los planes de gobierno y discursos de campaña de los presidenciables sobre los derechos LGBTI, sexuales y de salud reproductiva

Por Ignacio Espinosa | 15 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 21 me gusta; 5 comentarios; 24 compartidos.

Twitter: 8 Retweets; 0 respuestas, 3 me gusta.

- La política exterior de los principales candidatos presidenciales al desnudo – 16 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/16/politica-exterior-ecuador-candidatos-presidenciales/>

Diseño de portada:

La política exterior de los principales candidatos presidenciales al desnudo

Acuerdos comerciales, relaciones multilaterales, e inversión extranjera: lo que los candidatos proponen en sus planes de gobierno para relacionarse con Latinoamérica y el mundo puede ser un punto de análisis fundamental para entender la naturaleza del gobierno que encabezaría cada uno de los binomios que corren por la Presidencia.

¿Qué lecciones podemos sacar de sus propuestas de política exterior?

Por Pedro Granda y Mateo Bonilla | 16 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 10 me gusta; 0 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 3 Retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- Lo que convencerá a los indecisos – 16 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/16/los-indecisos-de-las-elecciones-presidenciales-ecuador/>

Diseño de portada:

Lo que convencerá a los indecisos

Estos son los cinco temas que más preocupa al electorado que aún no sabe por quién votar. Su decisión dependerá de cómo los candidatos aborden estos asuntos

Por Carlos Cabanilla y Ricardo Viteri | 16 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 5 me gusta; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 1 Retweet; 0 respuestas; 1 me gusta.

- El largo día, la larga noche y la aún más larga espera por una definición electoral del Ecuador – 20 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/20/quien-gano-las-elecciones-en-ecuador-2017/>

Diseño de portada:

El largo día, la larga noche y la aún más larga espera por una definición electoral del Ecuador

El 19 de febrero de 2017 el Ecuador votó. Las elecciones más reñidas de la última década daban exitpolls contradictorios, resultados preliminares cuyo conteo se desaceleró hacia el final del día, y el comienzo de una semana de convulsión. El Consejo Nacional Electoral ha dicho que espera dar los resultados el jueves 23 de febrero.

Una crónica de una convulsa jornada electoral

Por GkillCity | 20 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto – fotografía.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 17 me gusta; 0 comentarios; 5 compartidos.

Twitter: 8 Retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- En ascuas – 20 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/20/cuando-anuncian-resultados-elecciones-ecuador-2017/>

Diseño de portada:

En ascuas

En las primeras veinticuatro horas después de las elecciones del 19 de febrero, el Ecuador ha señalado a la gran ganadora de la primera vuelta: la incertidumbre

Por Juan Jacobo Velasco | 20 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: Sin interacción.

Twitter: Sin interacción.

- La causa contra el efecto – 21 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/21/por-que-vote-por-rafael-correa/>

Diseño de portada:

Ecuador: la causa contra el efecto

Pelear por que se respete la democracia y la institucionalidad es una urgencia de estos días. Pero mientras no podamos protestar sin dejar de hablar de borregos o de ignorantes, seguiremos alimentando los extremismos que nos consumen.

¿De qué sirve la democracia si no hemos aprendido qué hacer con ella?

Por Iván Ulchur Rota | 21 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 8 me gusta; 0 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: 2 Retweets; 0 respuestas; 4 me gusta.

- La vigilia – 21 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/21/vigilia-afuera-del-cne-quito-elecciones-ecuador/>

Diseño de portada:



La vigilia

Lisette Arévalo Gross | 21 de febrero de 2017

Desde la noche del 19 de febrero

¿Qué buscaban los protestantes afuera del CNE?

Técnica narrativa: Reportaje – Texto – Fotografías.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 45 me gusta; 10 comentarios; 15 compartidos.

Twitter: 6 Retweets; 2 respuestas; 2 me gusta.

- Salir de las barricadas – 23 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/23/fraude-electoral-en-ecuador/>

Diseño de portada:

Salir de las barricadas

El miedo al fraude de la oposición y de Alianza País es producto de la incapacidad de entender que haya personas que votan al otro.

¿Cómo es posible que alguien quiera otros 4 años de este gobierno? ¿Cómo es posible que alguien vote por un banquero?

Por Gonzalo Orellana | 23 de febrero de 2017

Técnica narrativa. Texto – Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 13 me gusta; 2 comentarios; 12 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- César Cedeño: “Hay que salir de esta cultura organizacional que imbuye a las Fuerzas Armadas a creerse las guardianas de la democracia” – 23 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/23/fuerzas-armadas-militares-en-las-elecciones-ecuador-2017-cne/>

Diseño de la portada:

César Cedeño: “Hay que salir de esta cultura organizacional que imbuye a las Fuerzas Armadas a creerse las guardianas de la democracia del Ecuador”

Una entrevista con un experto en seguridad para analizar el rol de los militares en la primera vuelta electoral de las Elecciones 2017

Por Jose María León | 23 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Entrevista – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 17 me gusta; 1 comentario; 2 compartidos.

Twitter: 3 Retweets, 1 respuesta; 3 me gusta.

- Las cartas con las que se juega la segunda vuelta – 28 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/28/segunda-vuelta-electoral-ecuador-2017/>

Diseño de portada:

Las cartas con las que se juega la segunda vuelta

No solo es el correísmo-anticorreísmo. Hay otras batallas que también definirán el voto de unas elecciones reñidas.
¿Cuáles son?

Por *Juan Jacobo Velasco* | 28 de febrero de 2017



Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 19 me gusta; 0 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Preguntas de alguien que se supone debería votar por Guillermo Lasso (pero coquetea con anular) – 2 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/01/guillermo-lasso-segunda-vuelta-electoral-preguntas/>

Diseño de portada:

Preguntas de alguien que se supone debería votar por Guillermo Lasso (pero coquetea con anular)

Según la encuestadora que tuvo la predicción más acertada de la primera vuelta electoral, Lasso ya aventaja a Lenín Moreno. Eso le ha hecho creer a sus seguidores que ganará, pero aún queda mucho por recorrer. Deberá, por ejemplo, hablarle a los votantes que prefirieron a otros candidatos.

¿Tendrá el candidato de CREO respuestas para los que permanecen indecisos?

Por *Matthew Carpenter-Arévalo* | 1 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto – Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 91 me gusta; 9 comentarios; 38 compartidos.

Twitter: 7 Retweets; 0 respuestas; 6 me gusta.

- El hombre dentro del cabezón de Lasso y Páez – 6 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/06/cabezon-de-guillermo-lasso/>

Diseño de portada:

El hombre dentro del cabezón de Lasso y Páez

Un trabajador pasa 45 días haciendo campaña para CREO y usa máscaras de los rostros de los candidatos a la presidencia y vicepresidencia. Durante casi 40 años ha trabajado en épocas electorales pero nunca había visto tanta violencia entre los partidos. ¿Qué se esconde detrás de las caretas de los aspirantes a Carondelet?

Por Lisette Arévalo Gross | 6 de marzo de 2017



Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 70 me gusta; 2 comentarios; 41 compartidos.

Twitter: 3 Retweets; 1 respuesta; 3 me gusta.

- Más allá de la encrucijada: el mal ejemplo de Rodas y la lección de Quito – 2 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/06/que-puede-aprender-guillermo-lasso-de-mauricio-rodas/>

Diseño de portada:

Más allá de la encrucijada: el mal ejemplo de Rodas y la lección de Quito

En el 2014, Mauricio Rodas ganó la alcaldía de la capital con un voto anti Alianza País pero no obtuvo mayoría en el Concejo Metropolitano. La falta de una visión para la ciudad más allá de no ser Alianza País ha desembocado en una administración municipal deficiente, ensombrecida por acusaciones de corrupción y sin futuro político. ¿Qué puede aprender Guillermo Lasso del fracaso de Mauricio Rodas?

Por Daniela Chacón Arias | 6 de marzo de 2017



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 287 me gusta; 30 comentarios; 214 compartidos.

Twitter: 7 Retweets; 0 respuestas; 6 me gusta.

- Lo importantes es ganar, no competir – 6 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/06/cuanto-importa-la-democracia-en-el-ecuador/>

Diseño de portada:

Lo importante es ganar, no competir

Después de que oficialismo y oposición se acusaran mutuamente de fraude, la elección presidencial de 2017 tiene como gran perdedor al régimen democrático por la irresponsabilidad de los competidores. La democracia precisa no solo de buenos perdedores, sino también de buenos ganadores.

¿Qué clase de país construimos si creemos en los procesos solo cuando el resultado es el que queríamos?

Por Paolo Moncagatta y Carlos Melendez | 6 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 20 me gusta; 0 comentarios, 3 compartidos.

Twitter: 17 Retweets, 0 respuestas; 9 me gusta.

- La ficción de los corruptos y el salvador – 6 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/06/caudillismo-en-ecuador/>

Diseño de portada:

La ficción de los corruptos y el salvador

En el Ecuador existe una narrativa política que se repite y no pierde vigencia a pesar de que jamás ha dado buenos resultados: creer que los males del pasado se arreglan cambiando de caudillo.

¿Por qué nos hemos convencido de que votar por alguien es perder la capacidad de criticarlo?

Por Matthew Carpenter-Arévalo | 6 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 77 me gusta; 0 comentarios; 36 compartidos.

Twitter: 6 Retweets, 1 respuesta, 5 me gusta.

- Tres razones (que no son corrupción) para no votar por el correísmo – 9 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/09/no-votare-por-el-correismo/>

Diseño de portada:

Tres razones (que no son corrupción) para no votar por el correísmo

En diez años el gobierno de la Revolución Ciudadana ha concesionado proyectos extractivistas sin consultar a las comunidades, ha humillado sistemáticamente a las mujeres solo por ser mujeres y ha cometido numerosas violaciones a los derechos humanos. A pesar de esto los opositores solo pueden justificar su rechazo hacia el régimen con la corrupción.

¿Por qué se ha vuelto tan difícil para los anticorreístas argumentar su voto?

Por Juan Pablo Torres | 9 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 47 me gusta, 10 comentarios; 36 compartidos.

Twitter: 8 Retweets; 0 respuestas; 5 me gusta.

- Versalles – 11 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/11/por-quien-votar-en-segunda-vuelta-ecuador/>

Diseño de portada:

Versalles

Nuestro futuro no pinta bien. Sin importar quién gane en abril de 2017, Ecuador enfrenta el ambiente internacional más incierto y peligroso desde el fin de la Primera Guerra Mundial. Si lo entendiéramos, la actual elección debería ser acerca de la ciencia, tecnología y poderío nacional para lidiar con el ambiente peligroso que ya está aquí. ¿Cuándo vamos a pensar en el futuro, en lugar de en el presente, antes de ir a votar?

Por César Cedeño | 11 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 3 me gusta; 0 comentarios, 1 compartido.

Twitter: Sin interacción.

- ¿Por qué votar por Guillermo Lasso? – 13 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/13/porque-votar-por-guillermo-lasso/>

Diseño de portada:

¿Por qué votar por Guillermo Lasso?

Razones para decidirse por el candidato de CREO el 2 de abril de 2017

Por Gonzalo Orellana | 13 de marzo de 2017



Técnica narrativa: Texto – Reportaje.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 30 me gusta; 5 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 6 Retweets; 0 comentarios; 5 me gusta.

- ¿Por qué votar por Lenín Moreno? – 13 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/13/por-que-votar-por-lenin-moreno/>

Diseño de portada:

¿Por qué votar por Lenín Moreno?

Razones para decidirse por el candidato de Alianza País el 2 de abril de 2017

Por *María Cristina Bastidas R* | 13 de marzo de 2017



Técnica narrativa: Columna de opinión (Texto)

Impacto en redes sociales:

Facebook: 30 me gusta; 5 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 6 Retweets; 0 comentarios; 5 me gusta.

- El apocalipsis del 3 de abril – 20 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/20/quien-es-mejor-que-gane-lasso-o-moreno/>

Diseño de portada:

El apocalipsis del 3 de abril

La elección presidencial 2017 del Ecuador se ha propuesto por los dos finalistas, Guillermo Lasso y Lenín Moreno, como el escenario de una decisión apocalíptica. Para ambos, en esta votación se juega el estado de la democracia del país y han hecho del rechazo a su adversario la mayor de sus fortalezas, dejando a sus planes y propuestas fuera de la discusión pública.

¿Podemos cuestionar a los candidatos sin que alguien grite continuismo o bancocracia?

Por *Cristina Vera* | 20 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 27 me gusta; 2 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 6 Retweets, 0 respuestas; 7 me gusta.

- Razones legales que demuestran lo difícil que sería para Guillermo Lasso cumplir sus propuestas – 24 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/24/podra-guillermo-lasso-cumplir-sus-propuestas-de-campana/>

Diseño de portada:

Razones legales que demuestran lo difícil que sería para Guillermo Lasso cumplir sus propuestas

Las cinco promesas principales del candidato del movimiento CREO dependen del apoyo de una asamblea y organismos de control correistas que le impedirían lograr cualquier cambio trascendental que ha dicho que hará como Presidente.

¿Qué opciones tiene el candidato opositor para poder cumplirlas?

Por Santiago Bucaram, Martín Mejía y María Victoria Vergara | 24 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 110 me gusta; 58 comentarios; 65 compartidos.

Twitter: 15 Retweets; 0 respuestas; 4 me gusta.

- Si todo ha mejorado en estos diez años, ¿por qué Lasso? – 26 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/26/porque-votar-por-un-nuevo-partido-ecuador/>

Diseño de portada:

Si todo ha mejorado en estos diez años, ¿por qué Lasso?

Gran parte del discurso de Alianza País para seguir en el poder son los cambios que se han hecho en su década de gobierno. Hay cosas ciertas, pero también es verdad que ha habido abusos, corrupción e ineficiencia. A pesar de ello, muchos creen que es mejor malo conocido que bueno por conocer.

Por Andrés Burbano de Lara | 26 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto – Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 98 me gusta; 36 comentarios; 52 compartidos.

Twitter: 4 Retweets; 1 respuesta; 2 me gusta.

- El debate de la Red de Maestros: la ficción del diálogo – 27 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/27/por-que-se-cancelo-el-debate-de-la-red-de-maestros/>

Diseño de portada:

El debate de la Red de Maestros: la ficción del diálogo

La cancelación de un debate entre Lenín Moreno y Guillermo Lasso propuesto por una organización de docentes afín al gobierno de

Alianza País desnuda las ficciones democráticas de la última década.

¿Hay una tragedia más grande que ser el mal que se pretendía erradicar?

Por Cristina Vera | 27 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 77 reacciones; 16 comentarios; 90 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- El plan económico de Guillermo Lasso: el dogma del liberalismo económico – 27 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/28/cual-es-el-plan-economico-de-guillermo-lasso/>

Diseño de portada:

El plan económico de Guillermo Lasso: el dogma del liberalismo económico

El candidato presidencial de CREO propone un modelo que implica un cambio radical en el rumbo de la Economía ecuatoriana.

¿Funcionará?

Por Juan Pablo Jaramillo | 28 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 56 reacciones; 13 comentarios; 15 compartidos.

Twitter: 13 Retweets; 0 respuestas; 15 me gusta.

- El plan económico de Lenín Moreno: frases cursis para la demagogia – 27 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/28/plan-economico-de-lenin-moreno/>

Diseño de portada:

El plan económico de Lenín Moreno: frases cursis para la demagogia

El candidato presidencial de Alianza País propone un modelo que implica profundizar la presencia del Estado en la Economía ecuatoriana.

¿Funcionará?

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 56 me gusta; 13 comentarios; 15 compartidos.

Twitter: 13 Retweets; 0 respuestas; 15 me gusta.

- Elecciones: la confrontación nuestra de cada día – 28 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/28/que-nos-ha-dejado-el-correismo/>

Diseño de portada:

Elecciones: la confrontación nuestra de cada día

A pocos días de la segunda vuelta electoral, la polarización en el Ecuador se ha intensificado: muchos dicen querer el cambio de un gobierno insultador y acosador, y para lograrlo están insultando y acosando a todos los que aún no se han decidido.

¿Hay una solución para la precaria convivencia social en la que insistimos?

Por Eduardo Varas | 28 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 95 me gusta; 9 comentarios; 42 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- El patriota – 30 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/30/quien-es-lenin-moreno/>

Diseño de portada:

El patriota

Lenín Moreno es un personaje que responde a una imagen meticulosamente construida para agradar. No caben grietas ni errores en la caracterización de un hombre bonachón, amable, que disfruta la vida, que ríe; mesurado, alegre, conciliador. Ha sido presentado como la cara buena de un fenómeno político liderado por un personaje de carácter explosivo, intolerante e impulsivo, pero hay un cerco casi impenetrable que hace que sea muy difícil responder a una pregunta esencial

¿Quién es Lenín Moreno?

Técnica narrativa. Perfil – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 42 me gusta; 8 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: Sin interacciones.

- El salvador – 30 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/30/quien-es-guillermo-lasso-candidato-de-creo/>

Diseño de portada:

El salvador

Guillermo Lasso es un banquero guayaquileño que quiere ser Presidente. Ha sido presentado como un exitoso empresario y un tipo de familia. Sus detractores lo acusan de participar en la mayor crisis económica del Ecuador, pero él niega cualquier responsabilidad. Sus partidarios creen que votar por él es la manera de sacar a Alianza País, que lleva diez años en el poder. A pesar de la constante exposición de la campaña, retratarlo sin pasarlo por el filtro de las pasiones políticas ha sido una tarea muy complicada.

¿Quién es Guillermo Lasso?

Por Lisette Arévalo Gross | 30 de marzo de 2017

Técnica narrativa: Perfil – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 35 me gusta; 10 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- Por qué es indispensable transparentar el proceso electoral – 4 de abril de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/04/04/indispensable-transparencia-en-proceso-electoral/>

Diseño de portada:

Por qué es indispensable transparentar el proceso electoral

Después de los cuestionamientos al CNE en la primera vuelta, de la campaña sucia y agresiva de la segunda vuelta y de los estrechos resultados del dos de abril de 2017, lo mejor para la democracia es que el proceso de recuento y objeciones se haga de forma pública y clara

Por GkillCity | 4 de abril de 2017

Técnica narrativa: Crónica – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 378 me gusta; 69 comentarios; 268 compartidos.

Twitter: 17 Retweets; 0 respuestas; 17 me gusta.

- Fausto Camacho: “El CNE hizo lo que le dio la gana” – 4 de abril de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/04/04/hubo-fraude-en-las-elecciones-presidenciales-de-ecuador/>

Diseño de portada:

Fausto Camacho: “El CNE hizo lo que le dio la gana”

Entrevista al exvocal del Consejo Nacional Electoral sobre el las elecciones del 2 de abril de 2017

Por Sol Borja | 4 de abril de 2017

Técnica narrativa: Entrevista – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 118 me gusta; 20 comentarios, 294 compartidos.

Twitter: 24 Retweets; 2 respuestas; 12 me gusta.

- El Ecuador correísta y sus procesos kafkianos – 7 de abril de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/04/07/en-el-ecuador-no-hay-division-de-poderes/>

Diseño de portada:

El Ecuador correísta y sus procesos kafkianos

El gran legado de Alianza País es ser juez y parte en todos los espacios institucionales de control. Las elecciones demostraron que esto debe acabar.

Por Juan Jacobo Velasco | 7 de abril de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 98 me gusta; 10 comentarios; 63 compartidos.

Twitter: 5 Retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- Tres claves para entender las ocho victorias de Alianza País – 16 de abril de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/04/16/por-que-alianza-pais-es-tan-popular/>

Diseño de portada:

Tres claves para entender las ocho victorias de Alianza País

¿Por qué en diez años los ecuatorianos siguen eligiendo al partido que no ha conocido la derrota electoral?

Por María Cristina Bastidas R | 16 de abril de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 133 me gusta; 31 comentarios; 42 compartidos.

Twitter: 8 Retweets; 0 respuestas; 6 me gusta.

- El desafío interno de Lenín Moreno – 1 de mayo 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/05/01/puede-lenin-moreno-mantener-unido-a-alianza-pais/>

Diseño de portada:

El desafío interno de Lenín Moreno

Sin el liderazgo de Correa y sin los recursos económicos de la bonanza petrolera, el nuevo Presidente del Ecuador deberá enfrentarse a una dura cuestión: cómo lidiar con las diferentes (y muchas veces antagónicas) facciones al interior de su propio partido.

¿Está Alianza País a punto de convertirse en un movimiento esquizoide?

Por Raúl Aldaz | 1 de mayo de 2017

Técnica narrativa: Crónica – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 17 me gusta; 5 comentarios; 10 compartidos.

Twitter: 4 Retweets; 2 respuestas; 4 me gusta.

- El círculo del resentido social – 1 de mayo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/05/01/resentimiento-social-en-el-ecuador/>

Diseño de portada:

El círculo del resentido social

Rafael Correa dividió a la sociedad en dos, y en lugar de proponer un orden distinto, muchos han caído en la trampa de perpetuar la polarización. Tan poderosa fue la acumulación de resentimiento social en la última década que alcanzó para instalar a su sucesor en Carondelet, a pesar de una débil campaña y las sospechas que acechan a su binomio Jorge Glas.

¿Puede el Ecuador dejar de sospechar de sí mismo?

Por Matthew Carpenter-Arévalo | 1 de mayo de 2017

Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 103 me gusta; 16 comentarios; 56 compartidos.

Twitter: 29 Retweets; 4 respuestas; 20 me gusta.

- Números sucios – 2 de mayo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/05/02/porque-fallaron-las-encuestas-en-el-ecuador/>

Diseño de portada:

Números sucios

Para tener encuestas más precisas en el Ecuador las encuestadoras deberían transparentar sus procesos, el Consejo Nacional Electoral replantearse prohibiciones como la no publicación de datos días antes de las votaciones, y los ciudadanos exigir transparencia y rendición de cuentas a estas empresas y a la institución pública.

Por Byron Villacís | 2 de mayo de 2017

Técnica narrativa: Reportaje – Texto.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 14 me gusta; 1 comentario; 11 compartidos.

Twitter: Sin reacción.

4. Cartas abiertas:

- Carta abierta a Iván Espinel: el candidato que quiere entrar a la política procurando matar – 18 de noviembre de 2016 / <http://elecciones2017.gk.city/2016/11/18/carta-abierta-a-ivan-espinel-el-candidato-que-quiere-entrar-a-la-politica-procurando-matar/>

Diseño de portada:

Carta abierta a Iván Espinel: el candidato que quiere entrar a la política procurando matar

El candidato a la presidencia por el partido Fuerza Compromiso Social ha dicho que instauraría la pena de muerte. Un joven abogado lo cuestiona.

Por Juan Pablo Torres | 18 de noviembre de 2016

Técnica Narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 215 reacciones; 102 comentarios; 88 compartidos.

Twitter: 2 Retweets; 0 respuestas; 1 me gusta.

- Carta abierta a Guillermo Lasso: el candidato que es liberal a medias – 23 de noviembre de 2016 / <http://elecciones2017.gk.city/2016/11/23/carta-abierta-guillermo-lasso-candidato-liberal-medias/>

Diseño de portada:

Carta abierta a Guillermo Lasso: el candidato que es liberal a medias

Las propuestas políticas y económicas del candidato por el movimiento CREO son liberales, las que abordan temas sociales, no.

Por Cristina Villagómez | 23 de noviembre de 2016

Técnica narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 130 reacciones; 121 comentarios; 52 comentarios.

Twitter: 2 Retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- Carta abierta al embajador Patricio Zuquilanda: el candidato sin ideas de política exterior – 2 de diciembre de 2016 /

<http://elecciones2017.gk.city/2016/12/02/carta-abierta-al-embajador-patricio-zuquilanda-candidato-sin-ideas-politica-exterior/>

Diseño de portada:

Carta abierta al embajador Patricio Zuquilanda: el candidato sin ideas de política exterior

Pobreza de propuestas en temas internacionales de un diplomático de carrera

Por César Cedeño | 2 de diciembre de 2016

Técnica narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 6 reacciones; 0 me gusta; 0 compartidos

Twitter: sin reacciones.

- Carta abierta a Lenín Moreno: el candidato que disfraza el continuismo de continuidad – 4 de diciembre de 2016/
<http://elecciones2017.gk.city/2016/12/04/carta-abierta-lenin-moreno-continuismo-continuidad/>

Diseño de portada:

Carta abierta a Lenín Moreno: el candidato que disfraza el continuismo de continuidad

El exvicepresidente de Rafael Correa da respuestas tibias y guarda silencio en temas incómodos

Por Ramiro Ávila Santamaría | 4 de diciembre de 2016

Técnica narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 66 reacciones; 47 comentarios; 60 compartidos.

Twitter: 12 Retweets; 0 respuestas; 6 me gusta.

- Carta abierta a Cynthia Viteri: la candidata que le ha fallado a las mujeres y calla sobre las violaciones de Derechos Humanos del pasado – 5 de diciembre de 2016 / <http://elecciones2017.gk.city/2016/12/05/carta-abierta-cynthia-viteri-la-candidata-le-ha-fallado-las-mujeres-calla-las-violaciones-derechos-humanos-del-pasado/>

Diseño de portada:

Carta abierta a Cynthia Viteri: la candidata que le ha fallado a las mujeres y calla sobre las violaciones de Derechos Humanos del pasado

Nadie en el Partido Social Cristiano entendió la oportunidad histórica que su candidatura presidencial representaba para construir un Ecuador más inclusivo y respetuoso de los derechos de todos

Por Lolo Miño | 5 de diciembre de 2016

Técnica narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 70 reacciones; 56 comentarios; 44 compartidos.

Twitter: 12 Retweets; 1 respuesta; 8 me gusta.

- Carta abierta a Dalo Bucaram: el candidato que es joven solo en la apariencia – 26 de diciembre de 2016 / <http://elecciones2017.gk.city/2016/12/26/carta-abierta-dalo-bucaram-candidato-joven-solo-la-apariencia/>

Diseño de portada:

Carta abierta a Dalo Bucaram: el candidato que es joven solo en la apariencia

El aspirante a Presidente por el partido Fuerza Ecuador usa redes sociales, tiene un reality show y ha lanzado hasta un app para conectarse con los más jóvenes pero, ¿cuánto de su discurso es realmente nuevo y cuánto responde a los mismos argumentos que se repiten en la política ecuatoriana desde hace más de 30 años?

Por Lisette Arévalo Gross | 26 de diciembre de 2016

Técnica narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 94 reacciones; 29 comentarios; 54 compartidos.

Twitter: 13 Retweets; 2 respuestas; 9 me gusta.

- Carta abierta a Paco Moncayo: el candidato militar que podría favorecer a las Fuerzas Armadas – 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/03/carta-abierta-paco-moncayo-candidato-fue-general-del-ejercito-podria-favorecer-las-fuerzas-armadas/>

Diseño de portada:

Carta abierta a Paco Moncayo: el candidato militar que podría favorecer a las Fuerzas Armadas

El aspirante a la presidencia por la Izquierda Democrática tiene posturas que coinciden con la derecha y no con la defensa de los derechos humanos

Por Juan Pablo Morales Viteri | 3 de enero de 2017

Técnica narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 60 reacciones; 14 comentarios; 22 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- Carta abierta a Washington Pesántez: el candidato que es liberal a medias – 14 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/14/carta-abierta-a-washington-pesantez/>

Diseño de portada:

Carta abierta a Washington Pesántez: el candidato que pretende solucionar todo con leyes

El exfiscal de la nación es el único candidato que propone reformar la constitución. Esta y otras propuestas de campaña demuestran que, contrario a lo que dice, se alinea más a las ideas “de antes”

Por Jorge Paladines | 14 de febrero de 2017

Técnica narrativa: Texto - Carta.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 10 reacciones; 0 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

5. El verificador:



- #Impreciso: “En el neto lo que ha quedado son 350 mil empleos menos. Esas son cifras oficiales del INEC comparadas con septiembre del 2015 al mismo mes del 2016.” – 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/03/impreciso-desempleo-350-mil-2016/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: *Fact Cheking*.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 7 reacciones; 1 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 0 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- #Falso: “De 2007 acá pasamos de 20 ministerios y secretarías a 50” – 8 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/08/falso-2007-aca-pasamos-20-ministerios-secretarias-50/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: *Fact Cheking*.

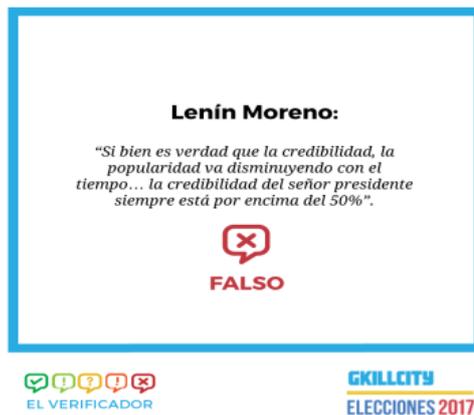
Impacto en redes sociales:

Facebook: 30 reacciones; 1 comentario; 2 compartidos.

Twitter: 5 retweets; 0 respuestas; 5 me gusta

- #Falso: “Si bien es verdad que la credibilidad, la popularidad va disminuyendo con el tiempo... la credibilidad del señor presidente siempre está por encima del 50%” – 8 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/08/credibilidad-de-rafael-correa-falso/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 16 reacciones; 1 comentario; 1 compartido.

Twitter: 3 retweets; 1 respuesta; 1 me gusta.

- #Falso: “Lo que se destina dentro del Presupuesto General del Estado al servicio de la deuda es superior a lo que se destina en educación y salud juntos” – 17 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/17/falso-declaracion-cynthia-viteri/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 91 reacciones; 11 comentarios; 36 compartidos.

Twitter: 7 retweets; 0 respuesta; 2 me gusta.

- #Falso: “Tenemos más allá del 60% entre desempleados y subempleados”
– 23 de enero de 2017 /
<http://elecciones2017.gk.city/2017/01/23/washington-pesantez-falso-factchecking-empleo-ecuador/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 3 reacciones; 1 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: Sin interacción.

- #Falso: “14 millones de ecuatorianos no paga un solo centavo de impuestos, mientras que 6.500 ecuatorianos, que son aquellos que poseen la mayor cantidad de riqueza y que tienen empresas nacionales jurídicas pagan el 75% de los impuestos.” – 23 de enero de 2017 /
<http://elecciones2017.gk.city/2017/01/23/falso-14-millones-ecuatorianos-no-paga-solo-centavo-impuestos/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

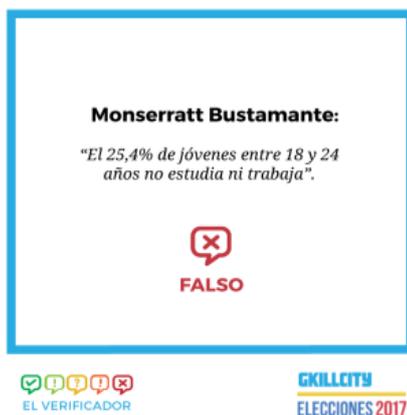
Impacto en redes sociales:

Facebook: 23 reacciones; 1 comentarios; 11 compartidos.

Twitter: 7 retweets; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #Falso: “El 25,4% de jóvenes entre 18 y 24 años no estudia ni trabaja” – 23 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/23/falso-binomio-moncayo-id-fact-checking-ninis-ecuador/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 5 reacciones; 3 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 4 retweets; 1 respuestas; 0 me gusta.

- #Impreciso “Nuestra campaña que empezó el 1 de octubre, con el 3 %, estamos en 17 % y todas las encuestadoras coinciden en que somos los

únicos que crecemos.” – 30 de enero de 2017 /
<http://elecciones2017.gk.city/2017/01/30/intencion-del-voto-declaracion-imprecisa/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 4 reacciones; 0 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 2 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- #Falso: “Por un año y medio no se ha recibido un solo centavo por concepto de ingresos petroleros” – 29 de enero de 2017 /
<http://elecciones2017.gk.city/2017/01/29/ingresos-petroleros-ecuador-declaracion-falsa/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 8 reacciones; 1 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- #Verdadero: “En el último año hasta la fecha han colocado en bonos a inversionistas extranjeros alrededor de 2700 millones de dólares, pero con intereses que están en el 10.75%, 9.67%” – 29 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/29/bonos-inversionistas-extranjeros-declaracion/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

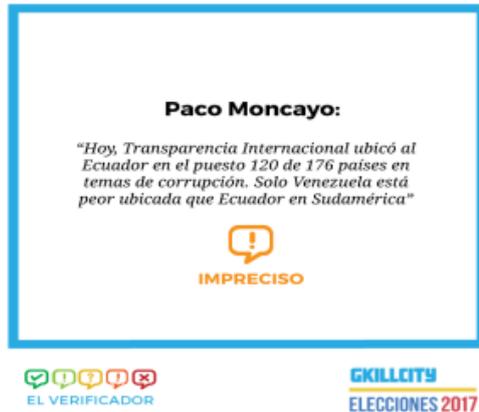
Impacto en redes sociales:

Facebook: 3 reacciones; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 2 retweets; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #Impreciso: “Hoy, Transparencia Internacional ubicó al Ecuador en el puesto 120 de 176 países en temas de corrupción. Solo Venezuela está peor ubicada que Ecuador en Sudamérica”– 27 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/27/paco-moncayo-declaracion-corrupcion-ecuador/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 4 reacciones; 1 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 2 retweets; 0 respuestas; 1 me gusta.

- #Impreciso: “El Ecuador invierte más de 607 millones del presupuesto anual en seguridad” – 27 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/27/impreciso-ecuador-invierte-mas-607-millones-del-presupuesto-anual-seguridad/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 1 reacción; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- #Falso: “El 77% de los ecuatorianos teme por su seguridad” – 26 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/26/seguridad-ecuatorianos-percepcion/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 8 reacciones; 0 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 1 retweet; 0 respuestas; 0 comentarios.

- #NoSePuedeVerificar: “3 millones y medio de ecuatorianos no tienen agua potable ni alcantarillado” – 26 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/26/declaracion-paco-moncayo-alcantarillado-ecuador/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 1 reacción; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- #Impreciso: “Cinco millones de ecuatorianos no tienen empleo seguro”– 26 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/26/impreciso-cinco-millones-ecuatorianos-no-tienen-empleo-seguro/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 reacciones; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- #Verdadero: “cuatro de cada diez ecuatorianos tienen empleo adecuado. En el caso de las mujeres, tres de cada diez tienen empleo adecuado” – 26 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/26/declaracion-paco-moncayo-verdadero-empleo-adecuado/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 20 reacciones; 2 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 0 retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- #Verdadero: “Hay 5.4% de tasa de desempleo. Más de 419.000 personas que no tienen empleo” – 26 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/26/declaracion-espinel-empleo-ecuador-verdadero/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

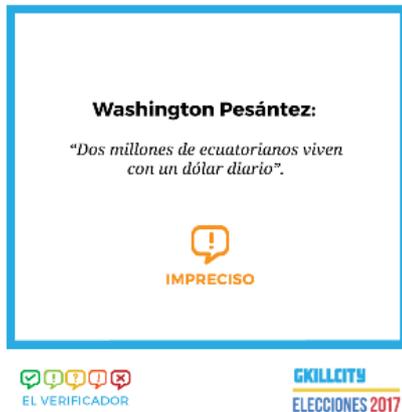
Impacto en redes sociales:

Facebook: 8 reacciones; 0 comentarios; 1 compartido.

Twitter: Sin reacciones.

- #Impreciso: “Dos millones de ecuatorianos viven con un dólar diario”– 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/26/impresicados-millones-de-ecuatorianos-viven-con-un-dolar-diario/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 reacciones; 0 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 0 retweets; 0 respuestas; 1 me gusta.

- #VerdaderoPero: “En el 2016 el gobierno subió el IVA del 12% al 14% y la recaudación bajó un 5%” – 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/24/declaracion-lasso-impuestos-reduccion-recaudacion/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 12 reacciones; 3 respuestas; 0 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- #Falso: “Dios ya está en la constitución de casi todas las naciones” – 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/dios-constitucion-falso-ecuador/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 18 reacciones; 0 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 3 retweets; 1 respuesta; 1 me gusta.

- “Este gobierno debe 440 millones de dólares a miembros de FF.AA, que ofrecen pagar con papeles que se cobrarían en años.” – 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/03/impreciso-desempleo-350-mil-2016/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 8 reacciones; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 3 retweets; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #Impreciso: “El año pasado fue un año muy duro. Arrancamos el año con un petróleo por debajo de 20 dólares” – 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/falso-ano-pasado-fue-ano-duro-arrancamos-ano-petroleo-debajo-20-dolares/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 8 reacciones; 0 comentarios; 1 compartido.

Twitter: 1 retweet; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #Impreciso: “Sólo el 7% de 20 millones que presta la banca corresponde a microcréditos y 8% al sector agrícola” – 3 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/microcreditos-ecuador-banca-cynthia-viteri/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 reacciones; 0 comentarios; 1 compartido.

Twitter: 4 retweets; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #Impreciso: “Ecuador es el país más caro de América, comparado inclusive con Estados Unidos” – 6 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/costo-vida-ecuador-declaracion-paco-moncayo/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 9 reacciones; 3 comentarios; 1 compartido.

Twitter: 5 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- #Verdadero: “Estamos en el puesto 88 de 188 en el índice de desarrollo humano” – 6 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/indice-desarrollo-humano-ecuador-puesto-88/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 11 reacciones; 0 me gusta; 0 compartidos.

Twitter: 0 retweets; 0 respuestas; 1 me gusta.

- #Falso: “La desnutrición crónica afecta a medio millón de niños entre 0 y 5 años” – 6 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/desnutricion-cronica-cifras-falsas-cynthia-viteri/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 26 reacciones; 1 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: 4 retweets; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #Falso: “dos millones cien mil afiliados” – 6 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/afiliados-iess-ecuador-declaracion-falsa/>

Diseño de portada:



Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 5 reacciones; 0 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 3 retweets; 0 respuestas; 0 me gusta.

- #Falso: “A los 11 años comienza el consumo de drogas” – 8 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/08/consumo-drogas-ninos-ecuador-declaracion-espinel/>

Diseño de portada:

#Falso: “A los 11 años comienza el consumo de drogas”

La declaración del candidato Iván Espinel sobre consumo en Ecuador es incorrecta.

Por Diana Yépez y Alicia Flores | 8 de febrero de 2017

Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 reacciones; 0 comentarios; 1 compartido.

Twitter: 2 retweets; 1 respuesta; 0 me gusta.

- #Falso: “Esos tres mil millones de dólares representan no más del 12,5% del total de la recaudación tributaria, arancelaria, y de tasas por servicios del estado ecuatoriano. Que el día de hoy asciende a veinte y cuatro mil millones de dólares” – 22 de marzo de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/03/22/reduccion-de-impuestos-ecuador-declaracion-guillermo-lasso-falsa/>

Diseño de portada:

#Falso: “Esos tres mil millones de dólares representan no más del 12,5% del total de la recaudación tributaria, arancelaria, y de tasas por servicios del estado ecuatoriano. Que el día de hoy asciende a veinte y cuatro mil millones de dólares”

La declaración del candidato a la presidencia, Guillermo Lasso, no coincide con los datos oficiales del Banco Central

Teorías Narrativas: Fact Cheking.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 68 reacciones; 4 comentarios; 32 compartidos.

Twitter: 1 retweet; 0 respuestas; 0 me gusta.

6. ¿Qué, muy machito?

- ¿Por qué “Qué, muy machito”? – 4 de diciembre de 2016 / <http://elecciones2017.gk.city/2016/12/04/por-que-que-muy-machito/>

Diseño de portada



Técnica Narrativa: Test.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 114 reacciones; 5 comentarios; 45 compartidos.

Twitter: 211 retweets; 178 respuestas; 200 me gusta.

- Siete frases machistas, ¿quién dijo qué? – 19 de diciembre de 2016 / <http://elecciones2017.gk.city/2016/12/19/los-mas-machos-del-ecuador/>

Diseño de portada:

¿Quién dijo "dejen opinar como hombre en un mundo en que los hombres tenemos cada vez menos derecho a opinar"?

Ramiro Aguilar

Dalo Bucaram

Guillermo Lasso

1/7

Crea tu propio cuestionario



Técnica Narrativa: Test.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 2 reacciones; 2 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 1 retweets; 1 respuestas; 0 me gusta.

- El machismo en el discurso de hombres y mujeres ecuatorianas – 26 de diciembre de 2016 / <http://elecciones2017.gk.city/2016/12/26/juego-machismo-en-el-ecuador/>

Diseño de portada:

¿Quién dijo "La hermosura de una mujer indígena que tiene un discurso impecable! Hoy estuve en la mejor compañía!"?

Ramiro Aguilar

Álex Alcívar

Mauricio Pozo

1/8

Crea tu propio cuestionario



Técnica Narrativa: Test.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 11 reacciones; 1 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 7 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- Adivina quiénes son los más machos esta semana - 9 de enero de 2017/
<http://elecciones2017.gk.city/2017/01/09/test-de-machismo-de-los-ecuatorianos/>

Diseño de portada:

¿Quién dijo "A todas las amas de casa les digo, en nuestro gobierno vamos a respetar la libre opción de cocinar en cocina de gas o cocina de inducción. Ustedes van a decidir" cuando le pidieron que dé un mensaje para las amas de casa?

Cynthia Viteri

Guillermo Lasso

Dalo Bucaram

1/10

Técnica Narrativa: Test.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 12 reacciones; 1 comentarios; 5 compartidos.

Twitter: 1 retweets; 1 respuestas; 1 me gusta.

- Leyes y hechos machistas del Ecuador – 3 de febrero de 2017 /
<http://elecciones2017.gk.city/2017/02/03/leyes-machistas-en-ecuador/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Test.

Impacto en redes sociales:

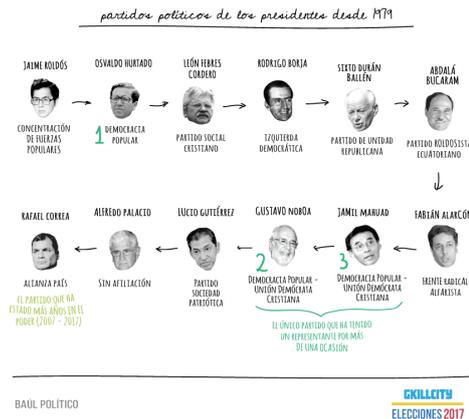
Facebook: 18 reacciones; 3 comentarios; 19 compartidos.

Twitter: 4 retweets; 6 respuestas; 9 me gusta.

7. Baúl político:

- Partidos Políticos de los Presidentes desde 1979 – 3 de enero de 2017/
<http://elecciones2017.gk.city/2017/01/03/partidos-politicos-de-los-presidentes-de-ecuador/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Texto – Infografía.

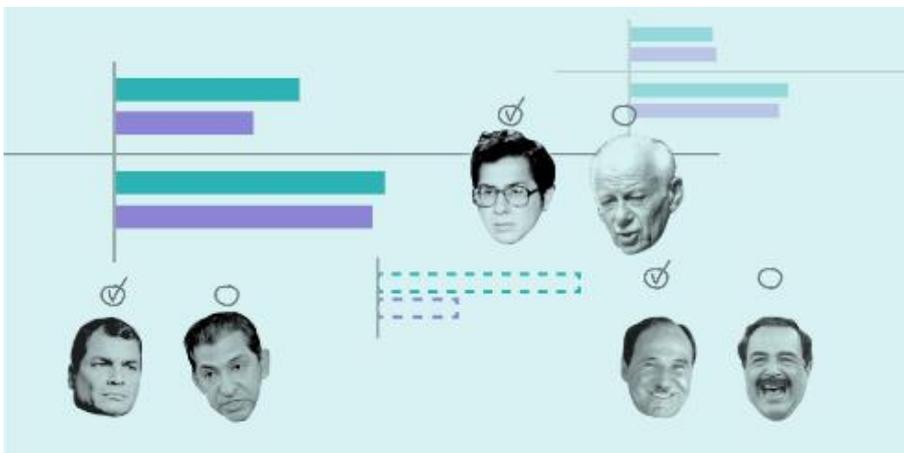
Impacto en redes sociales:

Facebook: 22 reacciones; 0 comentarios; 14 compartidos.

Twitter: 7 retweets; 0 respuestas; 6 me gusta.

- Ganadores y perdedores de la segunda vuelta electoral desde 1979 – 9 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/09/resultados-elecciones-presidenciales-historia-ecuador/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Texto – Infografía.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 12 reacciones; 3 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 4 retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- Links políticos – 16 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/16/conexiones-entre-candidatos-presidenciales-2017/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Texto - Infografía.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 20 reacciones; 2 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 0 retweets; 0 respuestas; 1 me gusta.

- Cargos públicos que ostentaron los presidentes del Ecuador, antes de llegar a Carondelet – 26 de enero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/23/cargos-publicos-de-los-presidentes-de-ecuador/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Texto - Infografía.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 30 reacciones; 2 comentarios; 7 compartidos.

Twitter: 8 retweets; 0 respuestas; 4 me gusta.

- La efímera presidencia de Rosalía Arteaga – 26 de enero de 2017/
<http://elecciones2017.gk.city/2017/01/30/la-efimera-presidencia-rosalia-arteaga/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Texto – Infografía.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 28 reacciones; 3 comentarios; 17 compartidos.

Twitter: 3 retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- **Votantes en Ecuador y el extranjero en 2017 – 6 de febrero de 2017 /**
<http://elecciones2017.gk.city/2017/02/06/numero-de-votantes-en-las-elecciones-de-ecuador-2017/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Texto - Infografía.

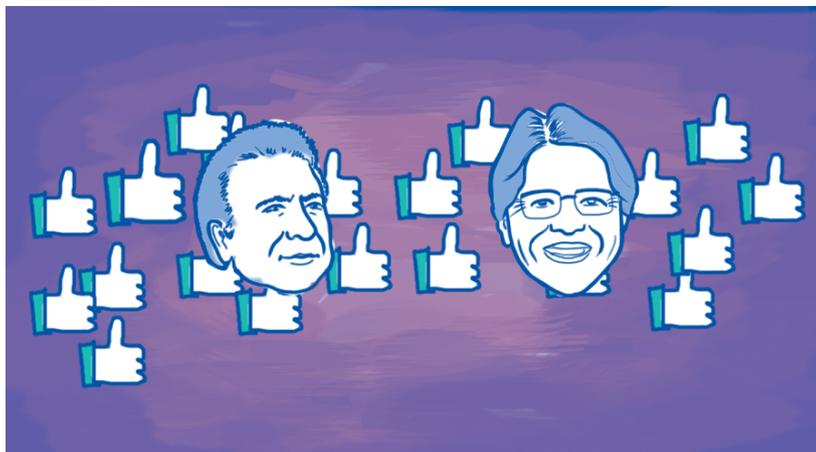
Impacto en redes sociales:

Facebook: 21 reacciones; 2 comentarios; 19 compartidos.

Twitter: 11 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- **La popularidad digital de Lasso y Moreno – 26 de marzo de 2017 /**
<http://elecciones2017.gk.city/2017/03/26/quien-tiene-mas-likes-lasso-o-moreno/>

Diseño de portada:



Técnica Narrativa: Texto - Infografía.

Impacto en redes sociales:

Facebook: 22 reacciones; 12 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 1 retweets; 2 respuestas; 0 me gusta.

8. Reto Carondelet:

- Reto Carondelet – 10 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/juega-a-ser-presidente-del-ecuador/>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Juego de video.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 263 reacciones; 53 comentarios; 213 compartidos.

Twitter: 125 retweets; 53 respuestas; 89 me gusta.

4.2. Plan V

4.2.1. Modelo de negocios

Desde su creación en el 2013, Plan V ha mantenido su modelo de negocios en secreto, lo que ha generado algunas dudas y ataques por parte del oficialismo que denunció una supuesta entrega de fondos para el financiamiento de Plan V que tendría el propósito de desestabilizar el gobierno de Rafael Correa, las denuncias fueron desechadas y desmentidas (El Telégrafo, 2014).

Plan V ahora es parte del Programa de Fortalecimiento de Medios para América Latina de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA, quienes se concentran en la promoción de la innovación en la industria de los medios de

la región, en la ayuda a empresas del sector a liderar una transición digital exitosa y en la defensa de una prensa libre e independiente (WAN - IFRA, 2017).

Gracias a esta iniciativa de la organización global, en abril pasado, un equipo de Plan V visitó las instalaciones de *The Correspondent*, en Amsterdam, para conocer la experiencia de uno de los medios digitales más innovadores de Europa y financiado únicamente por sus lectores. Su modelo de financiación ha sido un caso de estudio.

También financia sus contenidos – al igual que GKillcity – con publicidad, sindicación de noticias, fondos concursables e inversiones internacionales y apoyo de instituciones nacionales como: Fundación Mil Hojas; UDLA; La República; Fundamedios; Corporación de estudios para el desarrollo (Cordes); Observatorio de la política fiscal (OPF); Universidad Internacional del Ecuador (UIDE); Observatorio de Derechos y Justicia; Corporación Participación Ciudadana; Universidad San Francisco y la Fundación ciudadanía y desarrollo (FCD)

4.2.2 Modelo de gestión para informar y relacionarse con su público

El equipo periodístico de Plan V publicó desde el tres de enero hasta el 28 de abril, más de 250 noticias, 71 de ellas estuvieron dedicadas a la coyuntura política nacional. El modelo de gestión para informar y relacionarse con el público se basa en el periodismo tradicional donde predomina el texto, las historias de largo aliento repartidas en reportajes, crónicas, perfiles, análisis, opiniones e infografías. Sus números en redes sociales reflejan la fidelidad y el impacto con sus lectores: 31 mil seguidores en *Twitter* y 28 mil en *Facebook*.

Plan V cumplió cuatro años el 25 de septiembre de 2017, durante este tiempo han publicado más de 160 investigaciones, 1000 entrevistas y cuentas con 100 autores de columnas de opinión. Entre las revelaciones más importantes de Plan V se encuentra la investigación sobre los contratos de Hacking Team para el espionaje de ciudadanos; así como el acuerdo entre el Gobierno y Mcsquared, una pequeña empresa de ecuatorianos en Brooklyn, New York, para relaciones públicas en EE.UU. y Europa por USD 6,4 millones.

El portal se encuentra en un rediseño para refrescar sus contenidos con un diseño novedoso y adaptado para móviles. Espera salir al aire con su nueva imagen en los próximos meses con su lema inamovible: “periodismo en libertad”.

(Plan V, 2017).

Plan V presenta dentro de su plataforma web cinco secciones noticiosas:

1. Historias

Historias y los reportajes acompañadas de reportería gráfica y documental. Sus artículos principales cuentan con ilustraciones, imágenes e infografías propias. Cada semana se escogen los temas que tendrán una mayor puesta gráfica y se designan las coberturas. Durante las elecciones presidenciales del 2017, esta sección fue la que más material periodístico produjo.

2. Investigación

El equipo periodístico de Plan V ha realizado más de 160 investigaciones a lo largo de sus cuatro años de existencia. La mayoría de ellos han revelado casos de corrupción que molestaron a las altas esferas del poder político, quienes han intentado *hackear* en varias ocasiones su sitio web, así como también a sus colaboradores, especialmente a Juan Carlos Calderón, su director, tras publicar el reportaje “La guerra de los reasegurados” en donde mencionaba los malos manejos de un expresidente del Deportivo Quito. El 4 de octubre de 2013, el entonces Ministro del Interior, José Serrano, le ofreció custodia policial.

3. Miradas

Sección dedicada al foto-reportaje. No cuenta con una actualización constante de contenidos, sin embargo, lo publicado valora la calidad gráfica acompañada del buen relato periodístico. Cuentan con 24 historias publicadas.

4. Ideas

La sección Ideas ha reunido hasta el momento 100 autores de las más diversas tendencias y enfoques. Desde allí el análisis de la coyuntura política, económica y cultural del país ha sido constante. Sociólogos, antropólogos, juristas, comunicadores,

investigadores y escritores han difundido sus reflexiones a través de este espacio, convirtiéndose en uno de los más plurales y de actualización constante.

5. Culturas

La visión del arte y la cultura también tiene espacio en Plan V, especialmente las entrevistas con artistas, gestores, y gente de la cultura, así como las reseñas de espectáculos y las reseñas de libros. Durante las elecciones, esta sección no generó contenido relacionado con políticas culturales que podría haber aportado al debate.

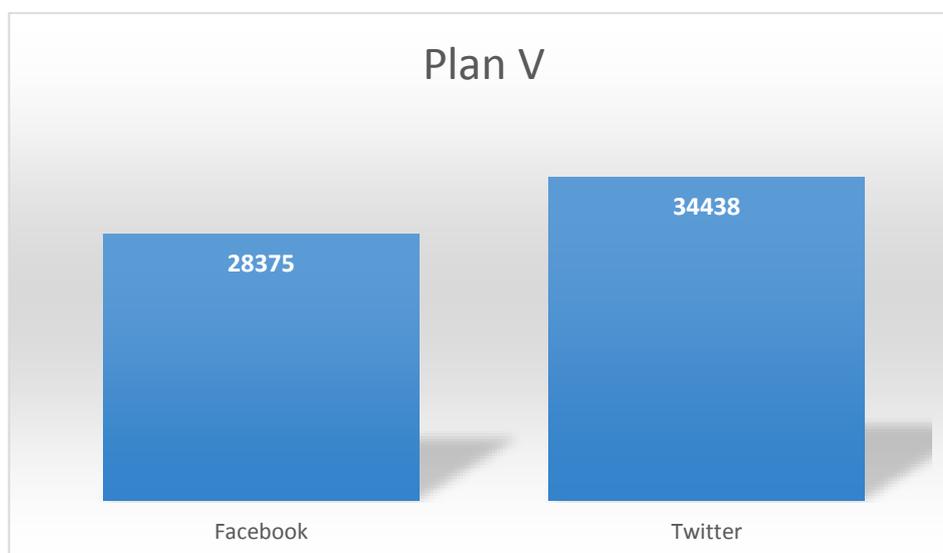
6. Museo de la corrupción

Es un micrositio pensado específicamente para dispositivos móviles, cuyo diseño se enfocó sobre todo en la facilidad de la navegación y en el impacto visual. El objetivo era atraer a los usuarios con imágenes y títulos cortos que recuerden los casos de corrupción, su investigación (en caso de que existiera un proceso judicial) y los actores relacionados. Su primera fase fue publicada el 10 de julio de 2017 con 64 casos y en su primera semana triplicó las visitas del portal.

4.2.3. Resultados

En esta sección se presentarán los resultados de las 71 noticias analizadas publicadas desde el 3 de enero hasta el 15 de abril que tienen relación con las elecciones 2017.

Tabla 6.- *Seguidores en redes sociales del medio Plan V*



Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 7.- Clasificación de noticias por orden de publicación y técnica narrativa

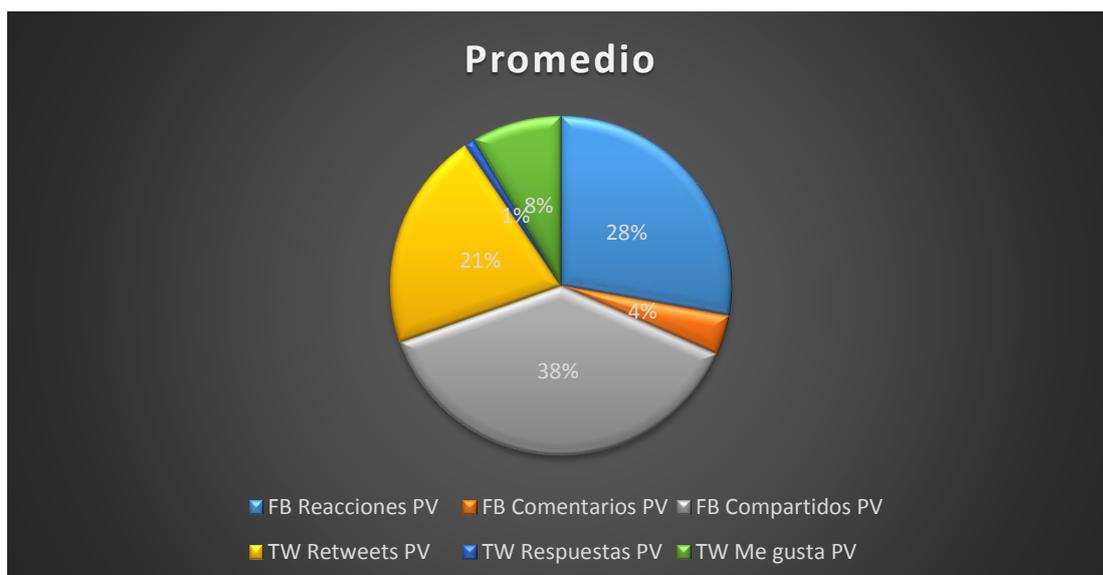
Técnicas narrativas	FB Reacciones PV	FB Comentarios PV	FB Compartidos PV	TW Retweets PV	TW Respuestas PV	TW Me gusta PV
Texto - Reportaje PV	10	1	3	0	0	0
Texto - Entrevista PV	4	3	1	3	2	1
Texto - Reportaje PV	19	2	18	72	2	26
Texto - Reportaje PV	7	0	1	2	1	1
Texto - Entrevista PV	3	1	0	8	2	6
Texto - Crónica PV	10	3	5	6	1	0
Texto - Entrevista PV	1	3	1	0	0	0
Texto - Reportaje PV	5	0	1	10	0	2
Texto - Reportaje PV	0	0	0	0	0	0
Texto - Reportaje PV	44	0	6	24	0	8
Texto - Entrevista PV	40	1	64	15	1	11
Texto - Reportaje PV	130	27	70	37	9	11
Texto - Entrevista PV	1	1	1	3	1	2
Texto - Reportaje PV	89	10	96	6	1	4
Texto - Entrevista PV	2	0	2	4	2	1
Texto - Entrevista PV	5	10	1	17	1	10
Texto - Reportaje PV	21	3	15	1	1	1
Texto - Entrevista PV	5	1	0	0	1	1
Texto - Entrevista PV	0	0	0	0	0	0
Texto - Reportaje PV	57	3	63	46	0	12
Texto - Reportaje PV	57	1	53	94	7	31
Texto - Reportaje PV	32	1	57	48	1	13
Texto - Reportaje PV	0	0	0	0	0	0
Texto - Reportaje PV	22	2	68	10	0	4

Texto - Entrevista PV	14	0	2	9	0	8
Texto - Reportaje PV	15	1	20	26	0	10
Texto - Reportaje PV	12	1	4	4	0	2
Texto - Reportaje PV	7	2	3	36	3	17
Texto - Reportaje PV	0	0	0	0	0	0
Texto - Entrevista PV	27	9	45	21	17	20
Texto - Infografía PV	790	191	158	15	0	2
Texto - Reportaje PV	12	1	4	28	0	9
Texto - Infografía PV	12	0	18	69	4	26
Texto - Reportaje PV	68	1	128	58	1	23
Texto - Reportaje PV	95	3	207	55	1	13
Texto - Entrevista PV	9	1	0	15	0	11
Texto - Reportaje PV	58	12	182	117	1	24
Texto - Reportaje PV	3	0	4	7	4	2
Texto - Reportaje PV	1	0	0	1	0	2
Texto - Reportaje PV	28	2	35	17	0	7
Texto - Reportaje PV	77	6	80	26	0	9
Texto - Reportaje PV	15	3	11	0	0	0
Texto - Reportaje PV	422	3	380	77	3	85
Texto - Crónica PV	0	0	0	0	0	0
Texto - Reportaje PV	18	0	1	7	2	4
Texto - Reportaje PV	12	1	4	49	2	36
Texto - Reportaje PV	45	1	43	65	1	24
Texto - Crónica PV	56	3	140	46	2	16
Texto - Reportaje PV	29	10	13	20	3	11
Texto - Crónica PV	41	2	28	27	4	14
Texto - Crónica PV	29	10	13	20	3	11
Texto - Crónica PV	118	10	481	184	3	58
Texto - Entrevista PV	78	11	113	49	0	20

Texto - Entrevista PV	23	12	16	80	5	32
Texto - Reportaje PV	8	0	2	20	1	15
Texto - Crónica PV	116	6	185	328	10	124
Texto - Reportaje PV	79	4	196	195	1	64
Texto - Reportaje PV	146	7	498	75	3	23
Texto - Reportaje PV	31	6	22	28	5	14
Texto - Reportaje PV	136	3	868	356	8	110
Texto - Reportaje PV	45	5	48	98	6	33
Texto - Opinión PV	51	3	215	45	3	19
Texto - Opinión PV	55	2	90	20	0	7
Texto - Opinión PV	20	0	7	20	0	7
Texto - Opinión PV	16	0	25	11	0	6
Texto - Opinión PV	56	1	126	40	1	25
Texto - Opinión PV	4	1	1	3	0	3
Texto - Opinión PV	10	0	15	34	0	31
Texto - Opinión PV	34	0	44	15	0	12
Texto - Opinión PV	63	2	47	10	1	11
Texto - Reportaje PV	215	102	88	2	0	1
Cuenta	71	71	71	71	71	71
Promedio	53	7,20	72,34	39,92	1,85	16,14
Suma	3763	511	5136	2834	131	1146

Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 8.- Promedio de interactividad en redes sociales del medio Plan V



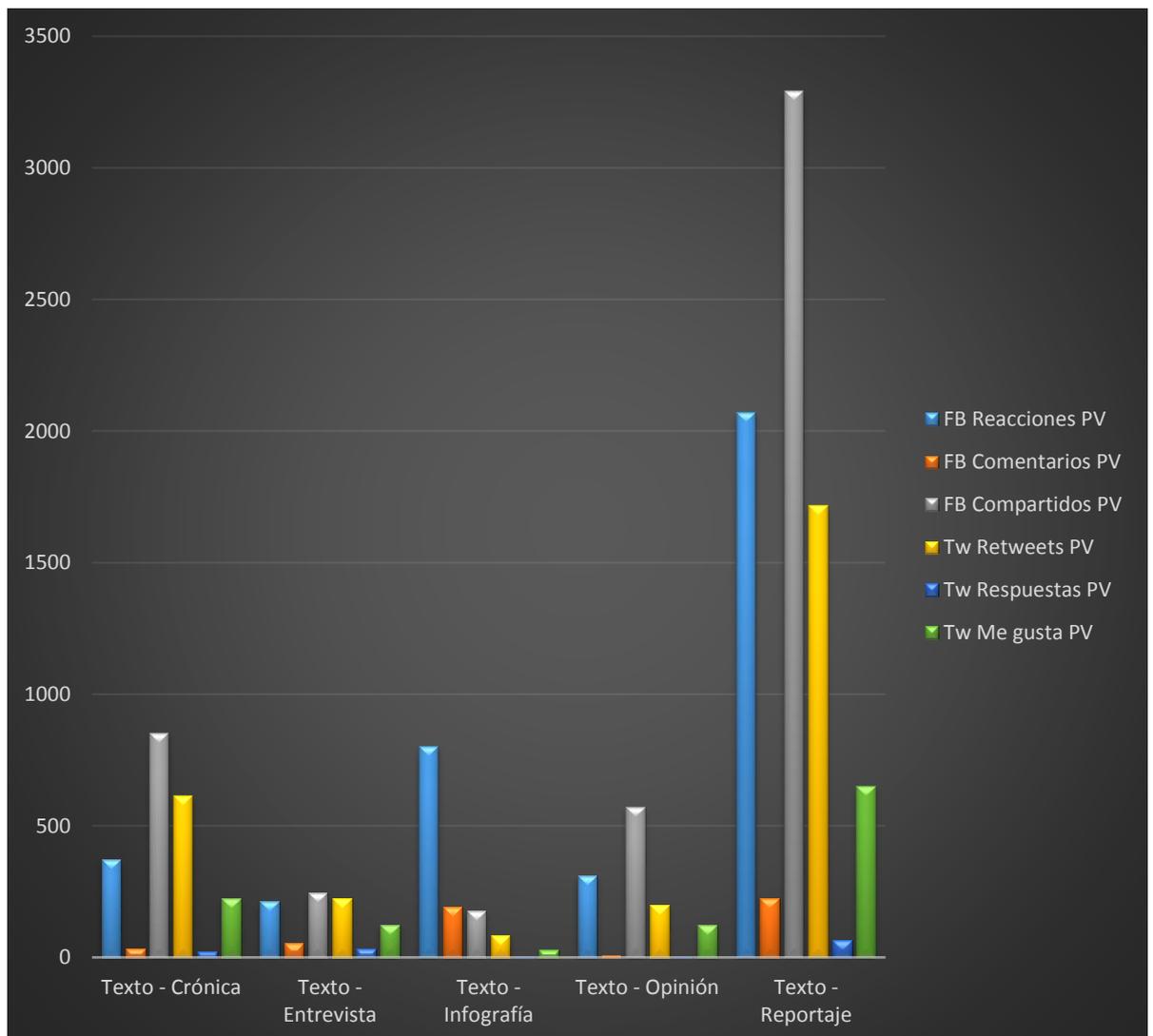
Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 9.- Tabla dinámica del total de técnicas narrativas utilizadas y su interacción en redes sociales

Etiquetas de fila	FB Reacciones PV	FB Comentarios PV	FB Compartidos PV	Tw Retweets PV	Tw Respuestas PV	Tw Me gusta PV
Texto - Crónica	370	34	852	611	23	223
Texto - Entrevista	213	53	246	225	32	125
Texto - Infografía	802	191	176	84	4	28
Texto - Opinión	309	9	570	198	5	121
Texto - Reportaje	2069	224	3292	1716	67	649
Total general	3763	511	5136	2834	131	1146

Fuente: (Jiménez, 2018).

Tabla 10.- Gráfico de barras de la tabla 9



Fuente: (Jiménez, 2018).

4.2.4. Noticias analizadas

En este apartado se podrá evidenciar todas las noticias de cada sección analizadas y clasificadas.

1. Historias

- El títere y el tirano, el perverso destino electoral de febrero del 2017 – 3 de enero del 2017/ <http://www.planv.com.ec/historias/politica/el-titere-y-el-tirano-el-perverso-destino-electoral-febrero-del-2017>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 10 reacciones; 1 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- "Paco y Cynthia son golpistas": Dalo Bucaram – 3 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/paco-y-cynthia-son-golpistas-dalo-bucaram>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 4 reacciones; 3 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 3 retweets; 2 respuestas; 1 me gusta.

- Seguridad Social de las FFAA: la demanda del general Lara – 3 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/seguridad-social-ffaa-la-demanda-del-general-lara>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 19 reacciones; 2 comentarios; 18 compartidos.

Twitter: 72 retweets; 2 respuestas; 26 me gusta.

- Asamblea: los tres ejes de la oposición – 10 de febrero de 2017 / <http://elecciones2017.gk.city/juega-a-ser-presidente-del-ecuador/>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 7 reacciones; 0 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 2 retweets; 1 respuestas; 1 me gusta.

- La diplomática postura de Patricio Zuquilanda sobre el matrimonio igualitario – 4 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-diplomatica-postura-patricio-zuquilanda-sobre-el-matrimonio-igualitario>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 3 reacciones; 1 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 8 retweets; 2 respuestas; 6 me gusta.

- Moncayo, a tragos de guayusa – 10 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/moncayo-tragos-guayusa>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 10 reacciones; 3 comentarios; 5 compartidos.

Twitter: 6 retweets; 1 respuestas; 0 me gusta.

- La salomónica solución que Dalo Bucaram quiere dar al matrimonio gay – 10 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-salomonica-solucion-que-dalo-bucaram-quiere-dar-al-matrimonio-gay>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 1 reacciones; 3 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: Sin reacción.

- Privacidad digital: el tema olvidado – 16 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/privacidad-digital-el-tema-olvidado>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 5 reacciones; 0 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 10 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- Jóvenes: sus 20 propuestas para cambiar al país – 16 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/jovenes-sus-20-propuestas-cambiar-al-pais>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: Sin reacciones – no publicado.

Twitter: Sin reacciones – no publicado.

- Una década de campaña sucia – 20 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/una-decada-campana-sucia>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 44 reacciones; 0 comentarios; 6 compartidos.

Twitter: 24 retweets; 0 respuestas; 8 me gusta.

- Paco Moncayo: "un nuevo error electoral sería fatal para el Ecuador" – 22 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/paco-moncayo-un-nuevo-error-electoral-seria-fatal-el-ecuador>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 40 reacciones; 1 comentarios; 64 compartidos.

Twitter: 15 retweets; 1 respuestas; 11 me gusta.

- Los sobornos de Odebrecht se convierten en bumerán político – 23 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/sobornos-odebrecht-se-convierten-bumeran-politico>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 130 reacciones; 27 comentarios; 70 compartidos.

Twitter: 37 retweets; 9 respuestas; 11 me gusta.

- Iván Espinel: "no apoyo el matrimonio igualitario pero sí la adopción" – 23 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/ivan-espinel-no-apoyo-el-matrimonio-igualitario-si-la-adopcion>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 1 reacciones; 1 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 3 retweets; 1 respuestas; 2 me gusta.

- La amnesia de los candidatos sobre las mujeres – 30 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-amnesia-candidatos-sobre-mujeres>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto – Video – Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 89 reacciones; 10 comentarios; 96 compartidos; reproducciones de video: 12 492.

Twitter: 6 retweets; 1 respuestas; 4 me gusta.

- "Pretenden comprar la Presidencia y terminan vendiendo el Estado":
Pesántez – 30 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/pretenden-comprar-la-presidencia-y-terminan-vendiendo-el-estado-pesantez>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 2 reacciones; 0 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 4 retweets; 2 respuestas; 1 me gusta.

- "La justicia actual no puede aplicar la pena de muerte": Iván Espinel – 30 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/la-justicia-actual-no-puede-aplicar-la-pena-muerte-ivan-espinel>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 5 reacciones; 10 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 17 retweets; 1 respuestas; 10 me gusta.

- ¿Después del correísmo qué? – 30 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/despues-del-correismo-queque>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 21 reacciones; 3 comentarios; 15 compartidos.

Twitter: 1 retweets; 1 respuestas; 1 me gusta.

- La adopción, el reparo que Pesántez tiene sobre el matrimonio igualitario – 30 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-adopcion-el-reparo-que-pesantez-tiene-sobre-el-matrimonio-igualitario>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 5 reacciones; 1 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 0 retweets; 1 respuestas; 1 me gusta.

- "Debemos acabar con las murallas que tapan pillerías del Gobierno": Lucio Gutiérrez – 30 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/debemos-acabar-con-murallas-que-tapan-pillerias-del-gobierno-lucio-gutierrez>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: sin reacciones.

Twitter: sin reacciones.

- Petroecuador: Carlos Pareja "confiesa" vía Twitter y desata un vendaval de acusaciones – 3 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/petroecuador-carlos-pareja-confiesa-twitter-y-desata-un-vendaval-acusaciones>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 57 reacciones; 3 comentarios; 63 compartidos.

Twitter: 46 retweets; 0 respuestas; 12 me gusta.

- Las declaraciones de Pareja Yannuzzelli siembran dudas sobre el manejo petrolero – 6 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/declaraciones-pareja-yannuzzelli-siembran-dudas-sobre-el-manejo-petrolero>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 57 reacciones; 1 comentarios; 53 compartidos.

Twitter: 94 retweets; 7 respuestas; 31 me gusta.

- Grandes grupos económicos: la década ganada – 6 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/grandes-grupos-economicos-la-decada-ganada>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 32 reacciones; 1 comentarios; 57 compartidos.

Twitter: 48 retweets; 1 respuestas; 13 me gusta.

- El agua que no preocupa a los candidatos – 6 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-agua-que-no-preocupa-candidatos>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: sin reacciones.

Twitter: sin reacciones.

- Las falacias de voto útil – 11 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/falacias-del-voto-util>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 22 reacciones; 2 comentarios; 68 compartidos.

Twitter: 10 retweets; 0 respuestas; 4 me gusta.

- "Hay que darle a la gente solución a sus problemas, no encuestas": Santiago Nieto – 13 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/hay-que-darle-la-gente-solucion-sus-problemas-no-encuestas-santiago-nieto>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 14 reacciones; 0 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 9 retweets; 0 respuestas; 8 me gusta.

- Custodia y transmisión de votos: ¿otra sombra del CNE? – 13 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/custodia-y-transmision-votos-otra-sombra-del-cne>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 15 reacciones; 1 comentarios; 20 compartidos.

Twitter: 26 retweets; 0 respuestas; 10 me gusta.

- ¿Es la izquierda "obligatoria" para los indígenas? – 13 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-izquierda-obligatoria-indigenas>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 12 reacciones; 1 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 4 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- Las razones por las que el matrimonio gay fue la "papa caliente" de los candidatos – 13 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/razones-que-el-matrimonio-gay-fue-la-papa-caliente-candidatos>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 7 reacciones; 2 comentarios; 3 compartidos.

Twitter: 36 retweets; 3 respuestas; 17 me gusta.

- Quieren el voto de los jóvenes, no su voz – 15 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/quieren-el-voto-jovenes-no-su-voz>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: sin reacciones.

Twitter: sin reacciones.

- Ramiro Aguilar: el trompón de Jacobito nos mató – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/ramiro-aguilar-el-trompon-jacobito-nos-mato>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 27 reacciones; 9 comentarios; 45 compartidos.

Twitter: 21 retweets; 17 respuestas; 20 me gusta.

- El primer debate virtual entre Moreno y Lasso está en la Brújula Electoral – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/el-primer-debate-virtual-entre-moreno-y-lasso-esta-la-brujula-electoral>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto – Infografía.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 790 reacciones; 191 comentarios; 158 compartidos.

Twitter: 15 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- Así manejó Rafael Correa la herencia del feriado bancario – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/asi-manejo-rafael-correa-la-herencia-del-feriado-bancario>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 12 reacciones; 1 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 28 retweets; 0 respuestas; 9 me gusta.

- Asamblea en blanco y negro: la educación, los impuestos y los cargos de los nuevos legisladores – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/asamblea-blanco-y-negro-la-educacion-impuestos-y-cargos-nuevos-legisladores>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto – Infografía.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 12 reacciones; 0 comentarios; 18 compartidos.

Twitter: 69 retweets; 4 respuestas; 26 me gusta.

- Derechos humanos: la herencia nefasta de Correa – 20 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/derechos-humanos-la-herencia-nefasta-correa>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 68 reacciones; 1 comentarios; 128 compartidos.

Twitter: 58 retweets; 1 respuestas; 23 me gusta.

- ¿Glas enredado en la "corrupción estratégica"? – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/glas-enredado-la-corrupcion-estrategica>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 95 reacciones; 3 comentarios; 207 compartidos.

Twitter: 55 retweets; 1 respuestas; 13 me gusta.

- "La derecha está volviendo a la política de notables": Ricardo Cobo – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/la-derecha-esta-volviendo-la-politica-notables-ricardo-cobo>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 9 reacciones; 1 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 15 retweets; 0 respuestas; 11 me gusta.

- El fantasma del ajuste gravita sobre el nuevo Gobierno – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-fantasma-del-ajuste-gravita-sobre-el-nuevo-gobierno>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 58 reacciones; 12 comentarios; 182 compartidos.

Twitter: 117 retweets; 1 respuestas; 24 me gusta.

- Estos fueron los ejes de los discursos de los cuatro candidatos más votados – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/estos-fueron-ejes-discursos-cuatro-candidatos-mas-votados>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 3 reacciones; 0 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 7 retweets; 4 respuestas; 2 me gusta.

- La campaña que cree haber convertido los "likes" en votos – 22 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/la-campana-que-cree-haber-convertido-likes-votos>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 1 reacciones; 0 comentarios; 0 compartidos.

Twitter: 1 retweets; 0 respuestas; 2 me gusta.

- Ecuador gira a la derecha – 22 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/ecuador-gira-la-derecha>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 28 reacciones; 2 comentarios; 35 compartidos.

Twitter: 17 retweets; 0 respuestas; 7 me gusta.

- Los Juegos del Hambre – 22 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/juegos-del-hambre>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 77 reacciones; 6 comentarios; 80 compartidos.

Twitter: 26 retweets; 0 respuestas; 9 me gusta.

- El progresismo caníbal: algunas lecciones de las elecciones en Ecuador – 22 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/el-progresismo-canibal-algunas-lecciones-elecciones-ecuador>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 15 reacciones; 3 comentarios; 11 compartidos.

Twitter: Sin reacciones.

- Las mujeres que le dicen a Rafael Correa: “déjanos en paz” – 13 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/mujeres-que-le-dicen-rafael-correa-dejanos-paz>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 422 reacciones; 3 comentarios; 380 compartidos.

Twitter: 77 retweets; 3 respuestas; 85 me gusta.

- Crónica del conteo rápido que salvó la segunda vuelta – 24 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/cronica-del-conteo-rapido-que-salvo-la-segunda-vuelta>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: Sin reacciones.

Twitter: Sin reacciones.

- Elecciones presidenciales: Ecuador, entre el cambio y la continuidad – 27 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/elecciones-presidenciales-ecuador-entre-el-cambio-y-la-continuidad>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 18 reacciones; 0 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 7 retweets; 2 respuestas; 4 me gusta.

- Así se pulió la estrategia de Lasso para la semana final– 27 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/asi-se-pulio-la-estrategia-lasso-la-semana-final>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 12 reacciones; 1 comentarios; 4 compartidos.

Twitter: 49 retweets; 2 respuestas; 36 me gusta.

- La guerra sucia en Twitter – 29 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/la-guerra-sucia-twitter>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 45 reacciones; 1 comentarios; 43 compartidos.

Twitter: 65 retweets; 1 respuestas; 24 me gusta.

- El "picnic" correísta contra Lasso en el fútbol desata la polémica política – 30 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/el-picnic-correista-contra-lasso-el-futbol-desata-la-polemica-politica>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 56 reacciones; 3 comentarios; 140 compartidos.

Twitter: 46 retweets; 2 respuestas; 16 me gusta.

- Guillermo Lasso denuncia "gobierno ilegítimo" – 2 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/guillermo-lasso-denuncia-gobierno-ilegitimo>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 29 reacciones; 10 comentarios; 13 compartidos.

Twitter: 20 retweets; 3 respuestas; 11 me gusta.

- Ecuador: se viene la tercera vuelta – 3 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/ecuador-se-viene-la-tercera-vuelta>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 41 reacciones; 2 comentarios; 28 compartidos.

Twitter: 27 retweets; 4 respuestas; 14 me gusta.

- La campaña de Guillermo Lasso: ¿perder ganando? – 3 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/la-campana-guillermo-lasso-perder-ganando>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 29 reacciones; 10 comentarios; 13 compartidos.

Twitter: 20 retweets; 3 respuestas; 11 me gusta.

- Así fue el apagón digital en el CNE – 3 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/asi-fue-el-apagon-digital-el-cne>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 118 reacciones; 10 comentarios; 481 compartidos.

Twitter: 184 retweets; 3 respuestas; 58 me gusta.

- Tibisay Lucena: el leitmotiv del fraude electoral latinoamericano – 6 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/tibisay-lucena-el-leitmotiv-del-fraude-electoral-latinoamericano>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 78 reacciones; 11 comentarios; 113 compartidos.

Twitter: 49 retweets; 0 respuestas; 20 me gusta.

- "El fraude es improbable": Jorge Acosta – 7 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/el-fraude-improbable-jorge-acosta>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Entrevista.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 23 reacciones; 12 comentarios; 16 compartidos.

Twitter: 80 retweets; 5 respuestas; 32 me gusta.

- El conflicto electoral condiciona la agenda opositora – 7 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/el-conflicto-electoral-condiciona-la-agenda-opositora>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 8 reacciones; 0 comentarios; 2 compartidos.

Twitter: 20 retweets; 1 respuestas; 15 me gusta.

- Crónica de una semana de terrorismo – 10 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/historias/politica/cronica-una-semana-terrorismo>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Crónica.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 116 reacciones; 6 comentarios; 185 compartidos.

Twitter: 328 retweets; 10 respuestas; 124 me gusta.

2. Investigación

- Odebrecht y los papeles de Itamaraty – 9 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/odebrecht-y-papeles-itamaraty>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto – Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 79 reacciones; 4 comentarios; 196 compartidos.

Twitter: 195 retweets; 1 respuestas; 64 me gusta.

- Alianza PAIS: todo queda en familia – 21 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/alianza-pais-todo-queda-familia>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

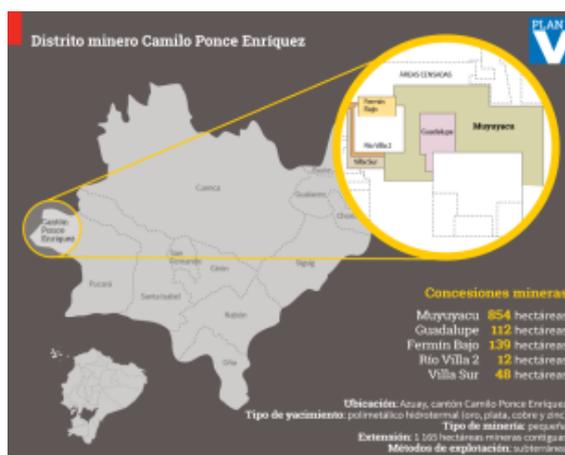
Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 146 reacciones; 7 comentarios; 498 compartidos.

Twitter: 75 retweets; 3 respuestas; 23 me gusta.

- El feriado minero de Muyuyacu – 22 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/el-feriado-minero-muyuyacu>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto – Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 31 reacciones; 6 comentarios; 22 compartidos.

Twitter: 28 retweets; 5 respuestas; 14 me gusta.

- Lava Jato: los sobornos en Ecuador superarían los 300 millones de dólares – 30 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/lava-jato-sobornos-ecuador-superarian-300-millones-dolares>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 136 reacciones; 3 comentarios; 868 compartidos.

Twitter: 356 retweets; 8 respuestas; 110 me gusta.

- Capayaleaks, Primoleaks y otros: los temas pendientes – 11 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/capayaleaks-primoleaks-y-otros-temas-pendientes>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Reportaje.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 45 reacciones; 5 comentarios; 48 compartidos.

Twitter: 98 retweets; 6 respuestas; 33 me gusta.

3. Ideas

- ¿Pueden los bachilleres elegir su carrera universitaria? – 3 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/pueden-bachilleres-elegir-su-carrera-universitaria>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 51 reacciones; 3 comentarios; 215 compartidos.

Twitter: 45 retweets; 3 respuestas; 19 me gusta.

- La locura del nuevo tributo por obra pública – 16 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/la-locura-del-nuevo-tributo-obra-publica>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 55 reacciones; 2 comentarios; 90 compartidos.

Twitter: 20 retweets; 0 respuestas; 7 me gusta.

- La Ley de Régimen Especial Amazónica: ni amazónica ni especial – 20 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/la-ley-regimen-especial-amazonica-ni-amazonica-ni-especial>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 16 reacciones; 0 comentarios; 25 compartidos.

Twitter: 11 retweets; 0 respuestas; 6 me gusta.

- Ahora el filtro se llama prueba Ser Bachiller – 30 de enero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/ahora-el-filtro-se-llama-prueba-ser-bachiller>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 56 reacciones; 1 comentarios; 126 compartidos.

Twitter: 40 retweets; 1 respuestas; 25 me gusta.

- El déficit postergado – 1 de febrero de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/el-deficit-postergado>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 4 reacciones; 1 comentarios; 1 compartidos.

Twitter: 3 retweets; 0 respuestas; 3 me gusta.

- La gran hermandad de los patriarcas – 20 de marzo de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/la-gran-hermandad-patriarcas>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 10 reacciones; 0 comentarios; 15 compartidos.

Twitter: 34 retweets; 0 respuestas; 31 me gusta.

- La transparencia no es negociable – 12 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/la-transparencia-no-negociable>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 34 reacciones; 0 comentarios; 44 compartidos.

Twitter: 15 retweets; 0 respuestas; 12 me gusta.

- Hay neblina y los honestos no temen ni la luz ni la oscuridad* – 20 de abril de 2017 / <http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/hay-neblina-y-honestos-no-temen-ni-la-luz-ni-la-oscuridad>

Diseño de portada:



Técnica narrativa: Texto - Opinión.

Impacto en Redes Sociales:

Facebook: 63 reacciones; 2 comentarios; 47 compartidos.

Twitter: 10 retweets; 1 respuestas; 11 me gusta.

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

El proyecto de investigación previo a la obtención del título de grado cumplió con sus objetivos, los cuales fueron mencionados a lo largo de este trabajo. El grado de dificultad de esta investigación fue alto debido a la cantidad de noticias analizadas: 118 en Gkillcity y 71 en Plan V. El procesamiento y clasificación de datos fue complejo ya que las teorías narrativas que usaran para comunicarse con sus audiencias fue amplio, a esto se suma el cambio de imagen de Gkillcity durante esta investigación lo que causó la ruptura de algunos hipervínculos de noticias a analizar. Pero estas dificultades enriquecieron el material presentado.

Cada uno de estos puntos fue trabajado minuciosamente para que el texto que tienen ante ustedes sea relevante en materia de estudio sobre los medios digitales. Los medios tradicionales enfrentan, día a día, a la premura del tiempo, la falta de ingresos por publicidad y a la inexorable realidad de que la gente empieza a dejar de consumir periódicos y radios. Muchos de los medios tradicionales están en proceso de transformación hacia lo digital, fuera de su hábitat deben acomodarse a las tendencias del mercado cada vez más extraño. Por eso fue importante realizar esta investigación sobre dos medios nativo-digitales como GKcity y Revista Plan V.

A lo largo de esta investigación se ha demostrado que los modelos de gestión aplicados por Gkillcity y Plan V para relacionarse con los usuarios e informarlos han sido resultados y ha logrado ser sostenible a través de los años que llevan informando a la ciudadanía.

En el caso de Gkillcity, primer medio nativo digital del Ecuador, el panorama fue aún más inhóspito que para los medios tradicionales que están mutando a lo digital. Empezaron con contenidos mensuales, segmentos de radio *online*, falta de orden en sus publicaciones, entre otros temas, sin embargo, perseveraron y ahora cuentan con una legión de 400 colaboradores alrededor del mundo. Su modelo de gestión apunta a la creación de contenidos de calidad que desafíen a la velocidad del internet. Redacción de textos de largo aliento, crónicas, investigaciones, perfiles, galerías, infografías, secciones

de verificación de datos (*fact – cheking*) videos, transmisiones en vivo y hasta un videojuego y demás técnicas narrativas que han sido analizadas en estas páginas, son el resultado de una sola premisa: hacer periodismo de calidad.

El desafío no es menor cuando se ve que el nombre de la nueva mascota de las hermanas Kardashian tiene más espacio que la guerra civil de Siria o el asesinato de dos turistas argentinas en Montañita. Las escuelas de periodismo y las Facultades de Comunicación deben hacer énfasis en el estudio profundo sobre la ética y compromiso que deben tener los futuros comunicadores y periodistas quienes deben llevar un legado de grandes figuras como Ryszard Kapuscinski, Martín Caparrós, Rodolfo Walsh, Alma Guillermoprieto, Leila Guerriero, Truman Capote, Gay Talese o Tom Wolfe por citar a algunos. El ejemplo de GKillcity y Plan V es un bálsamo ante tanta desidia.

La clave del modelo de gestión de estos medios con sus públicos es ofrecerles contenido de calidad sin menospreciarlos, un grave error que cometen muchos medios. Martín Caparrós, en una entrevista que le realizó Óscar Martínez, periodista de El Faro, primer medio nativo digital - es decir, que nació en la web y no pasó de una transformación impresa a una digital - en América Latina (El Faro, 2016) dijo que los periodistas deberían empezar a hacer periodismos en contra del público. Ese pequeño acto de rebeldía lo llevan a cabo a diario los periodistas de los medios estudiados, quienes no por ir en contra de lo que muchas veces la gente no quiere saber, y la prensa tiene la obligación moral de evidenciarlo, han tratado con desprecio al público, sino al revés, lo han respetado. El abrir foros de discusión, responder comentarios en las redes, invitar a que sus consumidores formen parte de las ediciones, es una muestra de que el periodismo puede cambiar realidades si no se somete a las tendencias. Un modelo de gestión frontal, agresivo, irreverente, sin estigmas sociales, involucrando a los actores sociales, criticando a los políticos, pero, sobre todo, invitando a la reflexión.

José María León, director de Gkcity, en su discurso tras ganar el premio de *Media Factory* mencionó que el periodismo se basa en lo mismo de hace 100 años: contar bien una historia. Su premisa le ha dado resultado. Los números obtenidos en esta investigación dan fe de ello:

- 32549 seguidores en Facebook, 16795 en Twitter.

- 250000 visitas en su página web por mes.
- 118 noticias publicadas en el micrositio dedicado a las elecciones presidenciales 2017.
- 4643 reacciones en Facebook, 1007 comentarios, 3215 compartidos.
- 866 retweets, 231 respuestas, 587 me gusta.
- 400 colaboradores alrededor del mundo.
- Premios internacionales.

Identificar los recursos y contenidos periodísticos con mayor alcance a la población en el marco de un medio periodístico digital, reflejan datos interesantes para quienes buscan emprender con un nuevo medio digital. Se evidencia que el periodismo está vivo y que es necesario. Estos son los datos que dejó Gkillcity en su producción de material periodísticos:

- 29 notas de *Fact – Cheking*.
- 5 test.
- 1 videojuego.
- 7 infografías.
- 2 fotoreportajes.
- 8 cartas.
- 4 crónicas.
- 4 gráficos de barras.
- 26 textos de opinión.
- 2 perfiles.
- 14 reportajes.
- 1 transmisión en vivo
- 10 verificaciones con hipertextos.

Esta producción demuestra el compromiso del medio con su audiencia, con la innovación y sobre todo con el periodismo.

Su modelo de negocios responsable ha llevado a Gkillcity a que sus colaboradores sean constantes en sus publicaciones y no abandonen el oficio periodístico. La rentabilidad del medio se debe a la gestión de sus principales directivos, José María León

e Isabel Ponce, para adquirir que inversionistas extranjeros apoyen su propuesta editorial. Constancia en la búsqueda de oportunidades para aplicar a fondos concursables que viabilicen sus proyectos para que su agenda sea propia y no que no defiendan intereses ajenos. Esta es la conclusión a la que llegó este estudio con el medio Gkillcity.

Por otro lado está Plan V que maneja una propuesta más conservadora en la producción de contenidos periodísticos digitales, pero más fuerte que Gkillcity ante temas políticos y de investigación. Manejan un mismo concepto al relacionarse con sus audiencias, invitan a la ciudadanía a que participe con sus textos y que debatan en sus redes sociales. Periodismo en libertad, esa es su batalla diaria, su referencia, su horizonte. La libertad le ha costado a Plan V, pero ya tienen cuatro años y sus números los respaldan:

- 28375 seguidores en Facebook, 34438 en Twitter.
- 200000 visitas en su página web por mes.
- 71 noticias publicadas dedicadas a la coyuntura política frente a las elecciones 2017.
- 3763 reacciones en Facebook, 511 comentarios, 5136 compartidos.
- 2834 retweets, 131 respuestas, 1146 me gusta.
- 100 colaboradores alrededor del mundo.
- Premios internacionales.

Estos son los datos que dejó Plan V en su producción de material periodísticos:

- 7 crónicas.
- 14 entrevistas.
- 2 infografías.
- 7 infografías.
- 9 textos de opinión.
- 39 reportajes.

Su modelo de negocio demuestra eficiencia en el manejo de recursos para mantener a colaboradores de gran trascendencia en el medio periodístico, para que puedan desarrollar su oficio sin temor a represalias. Constancia y compromiso son las palabras claves que identifican a Plan V. Estar donde la alta esfera pública desecha sus residuos y

estar dispuestos a escarbar en ellos, no lo hace alguien que no ame el oficio y que luche día a día para hacerlo sustentable.

Se podría concluir que los medios nativos digitales Gkillcity y Plan V nacieron por la necesidad de un espacio físico albergue las expresiones que en los medios tradicionales – por falta de espacio e ingenio – no aparecían en la prensa tradicional, pero gracias al espacio digital encontraron acogida. En el caso de los dos medios analizados, el espacio digital les ha brindado la oportunidad de indagar y presentar temas de investigación relacionados con temas de corrupción que los medios tradicionales, por temor a represalias o sanciones de la ley, no lo hicieron. Otra de las oportunidades que tienen los medios digitales y que fue una de las inspiraciones de este trabajo de titulación, es la innovación en cuanto a contenidos que presentan los medios analizados, las técnicas narrativas utilizadas y la personalización de contenidos en sus notas periodísticas, evidenciadas aquí, son un punto de partida para los futuros comunicadores y periodistas.

5.2. Recomendaciones

El trabajo de investigación en el campo comunicacional, especialmente en la innovación digital debería ser primordial en las Facultades de Comunicación y en las Escuelas de Periodismo. Se debe fomentar la creación de sala de redacciones enfocadas a la creación de contenidos periodísticos digitales. De igual manera, Gkillcity y Plan V podrían promover eventos de formación para periodistas en temas digitales sin descuidar la parte periodística.

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian que Gkillcity podría extender su cobertura a todo el territorio nacional con corresponsales ocasionales en otras provincias del Ecuador que no sean Pichincha y Guayas. También podrían dedicar mayor espacio a investigaciones de largo aliento como es el caso de Plan V.

Mientras que, en el caso de Plan V, se debería dar más atención a la sección cultural y miradas (dedicada al foto periodismo). La calidad de sus contenidos y las estadísticas obtenidas, demuestran que su audiencia respalda su accionar.

El trabajo periodístico debe ir de la mano de la innovación digital y de la academia, esta premisa quedó evidenciada en este trabajo de investigación que empieza con una revisión académica del tema presentado, seguido de una metodología que permitió entender el funcionamiento de los medios Gkillcity y Plan V, para después conocer su historia y finalmente analizarlos.

Bibliografía

- Aranguren, L. (1989). El análisis de contenido.
- Aranguren, L. (1989). *El análisis de contenido*.
- Banco Mundial. (1 de Diciembre de 2015). Obtenido de <http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&series=IT.NET.U.SER.P2&country=ECU>
- Baquet, D., Caputo, R., Rosenthal, A., & Wilson, K. (2015). Our Path Forward. *The New York Times*, 1-12.
- BBC. (Febrero de 2006). *British Broadcasting Corporation*. Obtenido de BBC: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/article/art20150922112641140>
- BBC. (20 de Marzo de 2013). *British Broadcasting Corporation*. Obtenido de BBC: http://www.bbc.com/mundo/institucional/2013/03/000000_institucional_movil
- BBC. (noviembre de 2014). *British Broadcasting Corporation*. Obtenido de BBC: <http://www.bbc.co.uk/academy/technology/software-engineering/bbcdigital2015>
- BBC. (17 de Marzo de 2017). *British Broadcasting Corporation*. Obtenido de BBC : <http://www.bbc.com/mundo/noticias-39293309>
- Bigné, E., & Royo, M. (2012). *Metodología del análisis de contenido*. Valencia: Pirámide.
- Borja, S. (13 de Febrero de 2017). *GKcity.com*. Obtenido de Elecciones Ecuador 2017: <http://elecciones2017.gk.city/entrevistas/>
- Bowman, S., & Willis, C. (2005). *Nosotros, el medio*. Standford: The Media Center at the American Press Institute.
- Castellón, L., & Jaramillo, Ó. (2009). Competencias digitales para periodistas. *Revista Latinoamericana Ciencias de la Comunicación*, 38-51.
- Chequeado.com. (1 de Octubre de 2010). *Chequeado, la verificación del discurso público*. Obtenido de *Chequeado, la verificación del discurso público*: <http://chequeado.com/quienes-somos/>
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2 de Octubre de 2014). *Cordicom*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/057RESOLUCIÓN-LISTADO-MEDIOS-NACIONALES.pdf>
- Costa, C. (2012). Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para smartphone. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 246.

- Díaz, N. J. (2009). Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. *Comunicar*, 33, XVII, 2009, 214 - 215.
- El Comercio. (29 de Marzo de 2012). Juicio contra Zurita y Calderón Continúa. *El Comercio*.
- El Faro. (1 de Enero de 2016). *El Faro*. Obtenido de elfaro.net: https://elfaro.net/es/info/acerca_de_elfaro/
- EL PAÍS. (21 de Enero de 2016). *EDICIONES EL PAÍS S.L.* Obtenido de EL PAÍS: https://elpais.com/economia/2016/01/21/actualidad/1453374550_293730.html
- El Telégrafo. (6 de enero de 2014). La NED de EE.UU. financiará proyecto mediático en Ecuador. *El Telégrafo*, págs. 12 - 13.
- Escobar, I. (2016). Por qué hablar de periodismo. *Periodismo a pesar de todo*, 5-6.
- Escolar, I. (2016). Por qué hablar de periodismo. *Periodismo a pesar de todo*, 5.
- Eshet -Alkalai, Y. (2004). Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era. *Jl. of Educational Multimedia and Hypermedia*, 93 - 94.
- Eshet-Alkalai, Y. (2004). Digital Literacy: A conceptual framework for survival skills in the Digital Era. *Journalist of Educational Multimedia and Hypermedia*.
- Financial Times. (Diciembre de 2016). *The Financial Times Limited*. Obtenido de Financial Times: <http://fttoolkit.co.uk/d/audience/statistics.php>
- Fogel, J.-F. (2016). Amigos, marcas o periodistas. *Periodismo a pesar de todo*, 12-16.
- Fogel, J.-F. (2016). Amigos, marcas o periodistas. *Periodismo a pesar de todo*, 12-17.
- Fogel, J.-F. (2016). Amigos, marcas o periodistas. *Periodismo a pesar de todo*, 12-17.
- Fondevila, J. F., & Segura, H. (2012). The Weight of the Hypertext in the Digital Journalism: a Comparative Study. *Cuadernos de información*, 31-40.
- Fundamedios. (abril de 2015). *Fundamedios, expresión de libertad*. Obtenido de <http://www.fundamedios.org/listado-de-medios-nativos-digitaltes-en-ecuador/>
- GKcity. (26 de Octubre de 2017). *GKillcity*. Obtenido de GKcity: <https://gk.city/que-es/GKcity>
- GKcity. (19 de Febrero de 2017). *GKILLCITY* . Obtenido de <http://elecciones2017.gk.city/resultados-elecciones-ecuador-2017/>
- Gkillcity. (1 de Junio de 2011). *Gkillcity.com*. Obtenido de Gkillcity.com: <http://gkillcity.com/>
- Gkillcity. (4 de Diciembre de 2016). *GKcity.com*. Obtenido de Elecciones 2017: <http://elecciones2017.gk.city/2016/12/04/por-que-que-muy-machito/>
- Guimón, P. (2 de Diciembre de 2015). *EDICIONES EL PAÍS S.L.* Obtenido de EL PAÍS : https://elpais.com/economia/2015/12/01/actualidad/1449009325_444995.html

- IGI Global. (2017). Obtenido de Disseminator of Knowledge: <https://www.igi-global.com/dictionary/branching-digital-skills/2823>
- Inbound Marketing. (15 de Septiembre de 2015). Obtenido de Inbound Marketing: <https://www.40defiebre.com/que-es/trending-topic-tt/>
- Internet World Stats. (30 de Junio de 2016). *Internet World Stats*. Obtenido de <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Irala, P. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 20, Núm. 1 (enerojunio), 147-158.
- Jiménez, A. D. (4 de Enero de 2018). Resultados del análisis del medio nativo digital Gkillcity. *Resultados del análisis del medio nativo digital Gkillcity*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Autor.
- Jiménez, A. D. (4 de Enero de 2018). Resultados del análisis del Medio nativo digital Plan V. *Resultados del análisis del Medio nativo digital Plan V*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Autor.
- Leonhardt, D., Rudoren, J., Galinsky, J., Skog, K., Lacey, M., Giratikanon, T., & Evans, T. (Enero de 2017). *www.nytimes.com*. Obtenido de THE REPORT OF THE 2020 GROUP: <https://www.nytimes.com/projects/2020-report/>
- López, C. (2017). Medio mexicano conquista audiencia al explicar temas complejos en comunicación gráfica inteligente y divertida . *Periodismo innovador en América Latina - Knight Center for Journalism in the Americas*, 14-17.
- López, C. (2017). Sitio de noticias venezolano triunfa con video en vivo en Periscope mientras muchos se mudan a Facebook Live . *Periodismo innovador en latinoamérica - Knight Center for Journalism in the Americas*, 1-5.
- Mazotte, N. (2017). ¿Qué hacer al ser despedido de un periódico? Reportero de Brasil crea una starup lucrativa que emplea a 20 periodistas. En K. C. Americas, *Periodismo Innovador en América Latina* (págs. 27 - 30). Austin: Open Society Foundations.
- Media Development Investment Fund. (1 de Enero de 2017). *Media Development Investment Fund*. Obtenido de MDIF: <https://www.mdif.org/>
- Mok, J. (26 de Agosto de 2015). *IJNet*. Obtenido de International Journalist Network: <https://ijnet.org/en/blog/gkillcity-offers-ecuadorians-relieve-polarized-news-media>
- Monnerat, A. (2017). La apuesta por el Fact-Checking: periodistas crean más iniciativas para verificar el discurso público y revelar noticias falsas. En T. K. Americas,

- Periodismo innovador en América Latina* (págs. 68 - 72). Austin: Open Society Foundations.
- Moreno, A., & Suárez, C. (2010). Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social. *Espéculo, Revista de estudios literarios*.
- Nafría, I. (2017). *La reinención de The New York Times*. Austin, Texas, Estados Unidos: Knight Center for Journalism in the Americas.
- Nafría, I. (2017). *La reinención de The New York Times*. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas.
- Nalvarte, P. (2017). Ojo Público, sitio peruano de periodismo investigativo, experimenta formatos y narrativas digitales innovadores . *Periodismo innovador en América Latina - Knight Center for Journalism in the Americas*, 52-55.
- North Base Media. (1 de Enero de 2017). *northbasemedia*. Obtenido de North Base Media: <http://northbasemedia.com/>
- NXTP Labs. (1 de Enero de 2016). *Nxtp.Labs*. Obtenido de Nxtp Labs: <http://www.nxtplabs.com/es/acerca/>
- People in Need. (1 de Enero de 2016). *PeopleinNeed*. Obtenido de peopleinneed: <https://www.clovekvtisni.cz/en/who-we-are/about-us>
- Pérez, O. (5 de Agosto de 2015). Carta a Gkillcity y a Mónica Mancero. *El Telégrafo*.
- Philo, G. (2007). 'Can Discourse Analysis Successfully explain the Content of Media and. *Journalism Studies* , Vol 8 Number 2, 1-34.
- Plan V. (20 de septiembre de 2013). *Plan V*. Obtenido de Plan V: <http://www.planv.com.ec/quienes-somos>
- Plan V. (25 de Septiembre de 2017). *Revista Plan V*. Obtenido de Plan V: <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-periodismo-libre-plan-v-cumple-su-cuarto-aniversario>
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos y qué hacen. *Chasqui*, 111-117.
- Rueda, R. (28 de Abril de 2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. *Nómadas*, 8 - 20.
- Scolari, C. (Diciembre de 2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Austral Comunicación*, 247 - 249.
- SEMBRAMEDIA. (10 de Mayo de 2017). *SEMBRAMEDIA*. Obtenido de <https://www.sembramedia.org/medio/gkillcity/>
- The New York Times. (3 de Mayo de 2017). *www.nytimes.com*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/subscriptions/invt/lp8U87X.html?campaignId=6KXF>

L&gclid=CjwKEAju_6XIBRCisIGIrJeQ93oSJAA2cNtMsh47ur62Cy4W4_2Nt
IJqxx_BorxAr-
XPo31O1_HfiBoCkG7w_wcB&dclid=CMqx67ff09MCFU8NhgodXpYBwQ
WAN - IFRA. (1 de Enero de 2017). *wan-ifra.org*. Obtenido de wan-ifra.org:
<http://www.wan-ifra.org/es/microsites/wan-ifra-latam>