



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Turismo

Pasantía en la “Fundación Ecológica Andrade”

**Trabajo de Graduación Previo a la Obtención del Título de:
Guía Superior de Turismo**

Autor: Verónica Duma Cevallos

Director: Lcda. Natalia Rincón del Valle

Cuenca, Ecuador

2007

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los seres más importantes de mi vida, los que han depositado su entera confianza en mí, quienes con el fruto de su arduo trabajo, supieron educarme para triunfar: mis padres.

De la misma manera, a cada uno de mis familiares, que siempre han estado a mi lado brindándome su apoyo incondicional y recordándome que no hay que rendirse ante los tropiezos de la vida, si lo que se quiere es culminar las metas.

De manera especial, a la persona que me motivó y facilitó la obtención de este logro, a quien quiero con todo mi corazón, a ti Fernando.

AGRADECIMIENTO

Al padre eterno, Dios, quien me da sabiduría, guía mis pasos y me concede la fortaleza necesaria para no decaer.

A mis padres, mi hermana, mi sobrino, mi tío y mis primos, por soportarme y enseñarme a vivir.

A quienes creyeron en mí, me guiaron en mi labor académica y me ayudaron para la culminación de este trabajo: el Lcdo. Orlando Carrión y la Lcda. Natalia Rincón.

Y a quien impulsó en mí esta idea de amar a la naturaleza y luchar por conservarla. Gracias... Fernando.

INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Indice de Contenidos	iv
Indice de Anexos	v
Resumen	vi
Abstract	viii
Introducción	1
Antecedentes	2
Marco teórico	3
Ecoturismo	3
Turismo de Naturaleza	5
Turismo de Naturaleza Sustentable	5
Turismo Científico o de Investigación	5
Turismo Verde/Sustentable	5
¿Quién es un ecoturista?	6
Ecoturismo en Ecuador	7
Ecoturismo en la Fundación Ecológica Andrade	9
Publicidad	10
Medios Publicitarios	10
Actividades	11
Revisión Bibliográfica	11
Recorrido de Senderos, Miradores Turísticos y Observatorios de Aves	11
Medio Publicitario	12
Creación de e-mail	12
Recopilación de Correos Electrónicos	13
Invitación a los Medios de Comunicación	13
Diseño de publicidad	13
Visita a Instituciones Educativas	14
Conclusiones	16
Bibliografía	17

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Mapa	20
Anexo 2: Correo Electrónico	21
Anexo 3: Diapositivas	22
Anexo 4: Fotografías	23

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene el propósito de promocionar el turismo de naturaleza, ecoturismo e investigación científica en la Fundación Ecológica Andrade. Partiendo del recorrido interpretativo de toda el área, para de esta manera, poder establecer los medios de difusión adecuados; los cuales logren comunicar al turista, estudiante o científico toda la riqueza natural que albergan sus límites. Con esto conseguimos captar visitantes y llegar a convertirnos en una nueva alternativa de turismo en el sector. No sin antes resaltar, las bondades naturales que posee la Cordillera de Churute.

INTRODUCCIÓN

La Fundación Ecológica Andrade se encuentra ubicada en un área privilegiada, dentro del ¹área de especiación de Tumbes; posee algunos tipos de flora y fauna endémica lo que le da importancia especial para la investigación científica. Y sobre este atractivo natural se desarrollan actividades de ecoturismo y turismo de naturaleza, orientadas a los visitantes que disfrutan de interpretar la biodiversidad que aquí existe.

Para emprender la investigación sobre la publicidad del ecoturismo en la Fundación Ecológica Andrade fue necesario recorrer y conocer la totalidad del terreno, captar imágenes de los mejores paisajes e investigar los ecosistemas existentes con su respectiva flora y fauna; obteniendo de esta manera, el material publicitario necesario para difundir una oferta de visita interpretativa al bosque seco y húmedo tropical del Cerro Masvale, en la Cordillera de Churute.

La información recopilada, es la base para elaborar una volante publicitaria que satisfaga las necesidades del lector. La misma que presentará, la nueva imagen de la Fundación Ecológica Andrade e irá orientada a captar al ecoturista de todas las edades, a los visitantes que conocen de la materia y a los deseosos de practicar una nueva modalidad de turismo; razón por la cual, mencionará las actividades que se pueden practicar en esta zona.

De esta manera, la fundación no se aparta de los preceptos que la rigen; pues sigue aportando positivamente a la comunidad, no solo con la protección de la vida silvestre dentro y fuera de sus límites, sino también, con el manejo sustentable del turismo, que involucrará de una u otra manera a la comunidad local inclinándola a su desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.

¹ “REMCH. El área cuenta con numerosas especies endémicas tumbesinas...” Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Tropicales: Sitios Prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad. Bird Life Internacional, Conservación Internacional. Quito. 2005.

ANTECEDENTES

²La Fundación Ecológica Andrade está ubicada en la región costera, provincia del Guayas, a 40km. de la ciudad de Guayaquil; exactamente en el km. 17 de la vía Boliche-Puerto Inca. Forma parte de la Reserva Ecológica Manglares Churute, ubicada en el sector norte del cerro Masvale, perteneciente a la Cordillera Churute.

³Esta es una organización privada y sin fines de lucro, creada en 1992 por el Ing. Alfonso Andrade y un grupo de profesionales interesados en conservar la naturaleza. Fue reconocida mediante acuerdo ministerial MAG N°0197 del 30 de Abril de 1992.

⁴Desde su creación ha mantenido secuencia lógica en cuanto al crecimiento y afianzamiento de sus labores, en función de la corresponsabilidad que tiene con la sociedad civil y el sector empresarial privado para colaborar con la protección de los recursos naturales y mejorar las condiciones de vida de la población marginal; pues persigue objetivos como: Conservar e investigar la biodiversidad local, reforestar, impartir educación ambiental, fomentar el ecoturismo en el sector y elaborar proyectos socio-ambientales sectoriales.

Además estimula, coordina y dirige investigaciones que aseguren la conservación y manejo de la vida silvestre, los bosques seco-tropicales, los bosques húmedo-tropicales y la protección de la integridad de sus hábitats.

² Datos obtenidos en la Monografía “Fundación Andrade: Una esperanza Verde”, Fernando Astudillo, 2001.

³ Folleto Informativo de la Fundación Ecológica Andrade.

⁴ Estatutos de la Fundación Ecológica Andrade.

MARCO TEÓRICO

Ecoturismo

⁵Esta rama del turismo es relativamente nueva en ocasiones ha sido mal utilizada por programas simples de naturaleza. Este término empieza a utilizarse en lo 80's pero en los 90's adquiere la primera definición, que fue dado por la Sociedad (Internacional) de Ecoturismo:

“Es el viaje responsable a la zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales”. (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990)

Posteriormente, para darle mayor detalle, Martha Honey define el término de esta manera:

“Ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”. (Honey, 1999)

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), describe al ecoturismo como:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiste en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. (Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza)

⁵ Desarrollo de Ecoturismo. Volumen I. Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Andy Drum y Alan Moore. Segunda Edición. 2005.

The Nature Conservancy recomienda que sus socios lo utilicen el manejo de áreas naturales protegidas (parques nacionales, reservas ecológicas, otras) y para ellos ecoturismo se define así:

“Ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas; es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural”. (The Nature Conservancy)

⁶Pero esta importante herramienta de conservación como lo es el ecoturismo, debe seguir algunos parámetros que, según The Nature Conservancy, son fundamentales:

- Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas.
- Involucrar a los actores: individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales...
- Respetar culturas y tradiciones locales.
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales...
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas.
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

El Congreso Mundial de Ecoturismo, define a esta actividad de la siguiente manera: “Es el turismo dedicado al disfrute de la naturaleza en forma activa, con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes con estrecha interacción con las comunidades locales y con un mínimo impacto en los recursos, sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de las áreas naturales, donde se desarrolla o de aquellas prioritarias para el manejo de la biodiversidad”. (R.D. Guevara)

⁷Pero esta palabra tan completa como lo es el ecoturismo, tiene varios términos relacionados, entre los que se encuentran los siguientes:

⁶ Desarrollo de Ecoturismo. Volumen I. Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Andy Drum y Alan Moore. Segunda Edición. 2005.

⁷ Desarrollo de Ecoturismo. Volumen I. Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Andy Drum y Alan Moore. Segunda Edición. 2005.

Turismo de Naturaleza, basado en la visita de recursos naturales pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Es el tipo de turismo que actualmente se practica en muchas áreas naturales, sin planes ni medidas para conservar.

Turismo de naturaleza sustentable, esta cerca del ecoturismo pero no cubre todos los criterios del verdadero ecoturismo; puesto que este busca la rentabilidad y ofrece interpretación del paisaje a los visitantes pero mecaniza o destruye al momento de implementar medios que hagan cómoda la visitación; como un teleférico mal usado por ejemplo, crea una barrera entre el visitante y el ambiente natural, eso no es ecoturismo.

Turismo científico o de investigación es el que persigue objetivos específicos de investigación. Estos proyectos son comunes en áreas naturales y contribuyen notablemente porque proporcionan información acerca de la ecología del área, semejándose a los criterios del ecoturismo.

Turismo verde/sustentable se refiere a las operaciones de viaje que utilizan los recursos naturales prudentemente. Este turismo puede ser considerado como el “volverse verde” de la industria del turismo. Esto incluye las aerolíneas que se vuelven más eficaces en el manejo e la energía, la industria de los cruceros que recicla sus desperdicios o las grandes cadenas hoteleras que adoptan regulaciones ambientalistas para dar una mejor imagen a sus clientes.

¿Quién es un Ecoturista?

⁸La sociedad Internacional de ecoturismo construyó el siguiente perfil del mercado ecoturístico en 1998, basándose en una encuesta realizada a viajeros estadounidenses:

Edad:	Entre los 35 y los 54 años, aunque la edad varió con la actividad y otros factores como el costo.
Género:	El 50% fueron mujeres y el 50% varones, aunque se encontró una clara diferencia por actividad.
Educación:	El 82% fueron graduados universitarios. Se encontró un cambio en los intereses con respecto al ecoturismo entre quienes tienen niveles de educación más altos y quienes no lo tienen, lo que indica que el ecoturismo está en expansión entre los mercados centrales.
Composición Familiar:	No se encontraron grandes diferencias entre los turistas generales y los ecoturistas con experiencia.
Composición de los Grupos:	Una mayoría de 60% de los ecoturistas con experiencia respondieron que prefieren viajar con pareja, el 15% viajar con sus familias y el 13% viajar solo.
Duración del Viaje:	Los grupos más grandes de ecoturistas experimentados (50%) prefirieron viajes de entre 8 y 14 días de duración.
Gastos:	Los ecoturistas experimentados estaban dispuestos a gastar más que los turistas generales; el grupo más grande (26%) estaba preparado para gastar entre \$1.001 y \$1.500 por viaje.
Elementos importantes del viaje:	Las tres respuestas más importantes de los ecoturistas experimentados fueron: 1. paisajes de vida silvestre, 2. observación de la vida silvestre y 3. Excursiones de caminatas. Las dos motivaciones más importantes de los ecoturistas experimentados para realizar su próximo viaje fueron: 1.- Disfrutar del paisaje y la naturaleza, 2.- La nueva experiencia y los nuevos lugares.

Tomado del “**Ecotourist Market Profile**” realizado por las consultoras HLA y ARA; The Internacional Ecotourism Society, 1998.

⁸ Desarrollo de Ecoturismo. Volumen I. Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Andy Drum y Alan Moore. Segunda Edición. 2005.

Ecoturismo en el Ecuador

“Muchas personas confieren la paternidad del Ecoturismo como actividad de consumo a la República de Costa Rica, sin embargo, se debe recordar que dicha actividad comenzó en el Ecuador con mucha anterioridad, esto desde que Charles Darwin reveló al mundo el potencial científico, faunístico y de recursos naturales que poseen las islas Galápagos”. (R.D. Guevara)

Ecuador es el destino perfecto para los amantes de la naturaleza porque tiene variedad de regiones naturales y ambientes, que ha permitido el desarrollo de plantas y animales de diferentes especies, que con el tiempo y la adaptación se convirtieron en endémicas.

En nuestro país encontramos costas tropicales, selva amazónica, cordilleras montañosas, corrientes marinas frías y cálidas; lo cual da lugar a la exuberante flora que contiene cerca de ⁹25.000 especies de plantas, es decir el 10% de las especies botánicas del mundo, no existe país en el mundo que tenga más especies de orquídeas que el Ecuador con un 11% de la totalidad del globo. En cuanto a la fauna, la diversidad comprende: 706 especies de peces, 400 especies de anfibios, 400 especies de reptiles, 320 de mamíferos y más de 1.550 de aves; esto es el 18% del total del mundo.

Comparado con su territorio, Ecuador es el país que más especies biológicas posee, por este motivo es que bajo una política de protección y conservación de la biodiversidad se crea el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, ¹⁰conformado por parques nacionales, reservas ecológicas, reservas forestales, reserva biológica, reserva geobotánica, reserva marina, reserva de producción faunística, refugio de vida silvestre, bosque petrificado, área nacional de recreación, entre otros. Estas áreas están administradas por el Ministerio del Ambiente, así como por fundaciones y organizaciones privadas.

¹¹Según Diego Andrade Ubidia, Director Ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo - ASEC: “El Ecoturismo puede entenderse como el desplazamiento hacia áreas naturales con el propósito de entender la cultura y la historia natural del ambiente

⁹ Lo Mejor de Ecuador: Guía Ecoturística. Asociación. Ecuatoriana De Ecoturismo. Quito. 2002-2003.

¹⁰ GEF-INEFAN. Guía de Parques Nacionales y Reservas del Ecuador. Quito. 1998.

¹¹ <http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>

local, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura del sitio. A la par, pretende generar oportunidades económicas para que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, con el compromiso concomitante de operadoras y visitantes”. (Diego Andrade, 2007)

Con esta base conceptual, ¹²la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) nace como una organización privada sin fines de lucro cuya misión es "Fomentar la Armonía entre la Sociedad, el Turismo y la Conservación".

“Creada en 1991, al momento cuenta con setenta miembros, representantes de todos los sectores sociales del ecoturismo en Ecuador: comunidades indígenas y locales, operadores privados (que mantengan aproximadamente el 75% del turismo receptivo que llega al país), ONGs, universidades, gobiernos locales, Ministerio de Turismo, personas particulares y empresas de energía limpia.

Uno de los principales objetivos de ASEC es generar un proceso sostenible que apoye al desarrollo del ecoturismo en el Ecuador y, al mismo tiempo generar herramientas que fortalezcan el trabajo diario de sus miembros. A lo largo de los últimos años, la ASEC ha desarrollado diferentes acciones en el Ecuador para lograr estos objetivos y recientemente, en conjunto con el Ministerio de Turismo y con el apoyo de CARE ECUADOR y la colaboración de la organización especializada en asuntos legales ECOLEX, ha generado un proceso participativo para el desarrollo y puesta en vigor de un marco legal para la actividad ecoturística en el país”. (Tomado de <http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>)

¹² <http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>

Ecoturismo en la Fundación Ecológica Andrade

“En el contexto del turismo en el Ecuador, el ecoturismo se ha convertido, en los últimos años, en un eje para la mayoría de las ONG`s de conservación y comunidades indígenas y locales, que de una u otra forma, ha dado en el mundo internacional del turismo, una imagen de responsabilidad del país en temas ecoturísticos”.

(Tomado de <http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>)

La Fundación Ecológica Andrade, preocupada por la conservación de la biodiversidad, ha manejado durante 15 años el Cerro Masvale y a través de su Estación Científica y Ecoturística ha obtenido valiosa información sobre la composición botánica y faunística de estos ecosistemas. Sin embargo, hasta el momento no es posible obtener un conocimiento total de los cambios que sufren las especies que aquí habitan.

La fundación con sus principios conservacionistas es un área natural protegida privada que no pertenece al S.N.A.P. (Sistema Nacional de Areas Protegidas) pero que, sin embargo, sirve de punto de partida para el recorrido por la Ruta del cacao. Además, el cerro Masvale es un gran observatorio de aves, de las cuales hay ¹³269 especies registradas, 6 están en peligro de extinción y 2 en estado vulnerable; razón por la cual es visitada por investigadores y ornitólogos nacionales y extranjeros.

La mayor parte de la fauna es visible en la noche y existen aproximadamente ¹⁴45 especies de mamíferos; también, hay 300 especies vegetales de las cuales 50 son maderables. Todo esto en medio del bosque seco y húmedo tropical.

Para la apreciación de toda esta riqueza natural el visitante puede acceder a sus senderos: Los Monos, La Cumbre, El Gavilán, El Cuchucho, Las Abejas y los miradores 1, 2 y 3, cercanos al sendero ecológico “Los Monos”. Si se desea se puede acampar, además posee la siguiente infraestructura: canchas deportivas, museo, biblioteca, sala de conferencias y dormitorios.

¹³ <http://kevinhurlt.blogspot.com/2003/08/fundacin-ecologica-andrade-naranjal-es.html>

¹⁴ <http://kevinhurlt.blogspot.com/2003/08/fundacin-ecologica-andrade-naranjal-es.html>

Publicidad

“Es hacer público un mensaje sobre algo o alguien”. (Tomado del libro “199 Preguntas sobre Mercadeo y Publicidad).

“Es cualquier presentación impersonal pagada de presentación de ideas, bienes ó servicios por un patrocinador identificado”. (Tomado del libro “Marketing para NO conocedores”).

“Es la comunicación de un mensaje destinado a informar al público sobre la existencia de productos ó servicios y a persuadir su compra por parte de los consumidores actuales, divulgado por medio pagado y emitido con fines comerciales”. (Leo Burnett)

“Es informar al público consumidor para que tenga los elementos correctos de decisión sobre lo que quiere consumir”. (Gunnar Werner).¹⁵

Medios Publicitarios

Los medios publicitarios son vehículos que llevan los mensajes publicitarios al público consumidor.

Su importancia viene determinada por la audiencia, es decir el número de personas que pueden ser alcanzadas por un impacto publicitario emitido a través del medio publicitario.

Cada medio tiene un cierto impacto, llega a un determinado público y tiene condiciones técnicas acordes con los fines de la estrategia. Los medios más usuales son:

Diarios, vía pública y transporte (vallas), revistas y suplementos, radio, televisión, cine e Internet (correo directo), otros.

Estos se utilizan de acuerdo al alcance de los medios económicos que la empresa ponga a disposición para de esta manera alcanzar los objetivos programados.

¹⁵ CRESPO, Miguel. Cátedra de Mercadotecnia. VIII ciclo. Carrera de Turismo. Universidad del Azuay. 2006.

ACTIVIDADES

1.- Revisión de la Bibliografía

Para este fin, la biblioteca de la Fundación Ecológica Andrade presta importante información de flora y fauna del sector y del país, del sistema de áreas naturales protegidas, proyectos, programas de carácter biológico, científico y ecológico. A más de poseer datos básicos sobre los estatutos de la fundación, las instalaciones y muestras de animales para facilitar el aprendizaje.

Fue muy grato recibir la incondicional ayuda del Lcdo. Orlando Carrión, director y coordinador de mi pasantía y facilitador de mi investigación.



2.- Recorrido de Senderos, Miradores Turísticos y Observatorios de Aves.

Una de las mejores experiencias fue poder recorrer el área que posee la Fundación y poder interpretar senderos, miradores y observatorios de aves. Pues solo en el campo se puede conocer a fondo la vida de animales y plantas, tales como: el mono aullador (*Alouatta palliata*), pájaro carpintero (*Piculus rubiginosus*), sahino (*Pecari Tajacu*), platanillo (*heliconia spp.*), sangre de drago (*Croton callistantbus*), caña agria (*costus geothyrsus*) entre otras.

Gracias al recorrido en varias ocasiones de los senderos pude aprender a identificar canto de aves, olor o presencia de algunos animales, como el mono. A la vez, esto ha servido para captar en fotografías los paisajes que presenta el cerro Masvale.



3.- Medio Publicitario

Como medio masivo para la promoción elegí el Internet, mediante correo electrónico se llega directo a empresas y ecoturistas potenciales o turistas con ansias conocimiento, mediante algún tipo de turismo interpretativo; puesto que la mayoría de ellos son profesionales o con cierto nivel académico y acceden continuamente a Internet.

4.- Creación de E-Mail

Este fue creado en yahoo, puesto que brinda mayor capacidad para envío y recepción de archivos. Además que permite guardar una agenda de correos electrónicos, correspondientes a la base de e-mails que posee la Fundación en la actualidad.

Quedando el nuevo correo electrónico de esta manera:

fundacionandrade@yahoo.com

(Ver anexo N° 2)

5.- Recopilación de Correos Electrónicos

Con este propósito recolecté varios folletos de empresas dedicadas al turismo, como: agencias de viaje, operadores de turismo, hoteles, fundaciones, ONG's, consultorías, guías de turismo, municipios, etc.

Así mismo, recolecté por diversos medios los correos electrónicos de clientes potenciales para realizar ecoturismo en la Fundación Ecológica Andrade, tales como: empresas, estudiantes de turismo, profesionales, entre otros.

Sin olvidar, por supuesto, los medios de comunicación que ayudarán con la difusión, entre los que se encuentran revistas y canales de televisión. Dando un total de 310 direcciones de correo electrónico, producto de la investigación realizada a través de Internet, folletos, tarjetas y otros medios.

6.- Invitación a los medios de comunicación

Se realizó las respectivas invitaciones en el mes de agosto y se espera la posterior respuesta favorable en pro de la promoción de la Fundación Ecológica Andrade.

7.- Diseño de Publicidad

Para realizar el diseño se utilizaron fotografías del área, de turistas que visitaron la Fundación Ecológica Andrade durante este tiempo y de las instalaciones.

Se utilizaron los colores adecuados, la información de los servicios que ofrece en inglés y español, se rediseñó el logotipo de la fundación, se describió la ubicación exacta y se incluyó la información para las reservaciones previas. Este diseño fue enviado vía correo electrónico a la base de datos que posee la fundación:



**Fundación Ecológica
Andrade**

*responsable del
cuidado
de nuestra
megadiversidad*

<i>Ecoturismo</i>	<i>Ecotourism</i>
<i>Caminatas</i>	<i>Trekking</i>
<i>Investigación Científica</i>	<i>Scientific Research</i>
<i>Observación de aves</i>	<i>Bird Watching</i>
<i>Hospedaje</i>	<i>Accommodation</i>
<i>Canchas deportivas</i>	<i>Sports facilities</i>
<i>Recorridos por el manglar</i>	<i>Mangrove excursions</i>
<i>Paseos a caballo</i>	<i>Horseback riding</i>
<i>Campamentos</i>	<i>Camping</i>

INFORMES Y RESERVACIONES

*Carretera Panamericana Guayas - El Oro
Vía Boliche - Puerto Inca km. 16 Sector Norte del Cerro Masvale / PBX: 093 898 771 / 099 147 443
e-mail: fundacionandrade@yahoo.com / vevann14@hotmail.com / locarrion69@hotmail.com*

8.- Visita a Instituciones Educativas

Visitamos algunos colegios y escuelas cercanas a la zona, ofertando los servicios que ofrece la Fundación Ecológica Andrade, con el afán de incentivar al ecoturismo y las investigaciones científicas.

De esta manera estuvimos entregando folletos informativos en las siguientes instituciones de los cantones Milagro y Naranjal:

Cantón Naranjal

Colegios

- Colegio Nacional 15 de Octubre
- Colegio Fiscal de Señoritas 7 de Noviembre
- Colegio Particular San Esteban
- Colegio Técnico Naranjal
- Colegio Técnico Luis Tamayo

Escuelas:

Escuela Mariano Unda

Escuela Abdón Calderón

Escuela Carmen Mora de Encalada

Escuela Santa Teresita

Cantón Milagro**Colegios:**

Colegios 17 de Septiembre

Colegio Técnico Milagro

Colegio Otto Arosemena

Colegio Velasco Ibarra

Colegio Alborada

Unidad Educativa Albert Einstein

La información fue entregada mediante diapositivas. (Anexo N° 3).

CONCLUSIONES

Fundación Ecológica Andrade abre las puertas a estudiantes, que como yo, han decidido aportar de manera positiva al manejo y desarrollo del ecoturismo, que es el futuro del país.

Esta pasantía me ha permitido incrementar mis conocimientos de flora y fauna de los bosques de la costa, en especial los de la Cordillera de Churute. Partiendo de la interrelación con los turistas y la tutoría de un guía especializado en esta zona.

Para alcanzar los objetivos planteados fue necesario cumplir a cabalidad con cada una de las actividades programadas, tomando en cuenta que el tiempo utilizado debía ser 120 horas, distribuidas en el campo, en la oficina y fuera de las instalaciones.

La publicidad vía electrónica y a través de charlas informativas a las instituciones visitadas tuvo la finalidad de llegar con el mensaje de “ecoturismo sustentable”, el que no solo pretende acaparar turistas para un sector específico de Churute, sino que busca la promoción del potencial natural y cultural del sector en general: la Fundación Ecológica Andrade, la Reserva Ecológica Manglares Churute, la Comunidad del Mirador, las Haciendas Ganaderas, la exquisita gastronomía y su tradición agrícola.

Por tanto, me llena de satisfacción poder ayudar, de alguna manera, a una institución que no abandona sus principios de servir a la sociedad y que se dedica al turismo contribuyendo a su crecimiento.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISMO. Lo Mejor de Ecuador: Guía Ecoturística. Quito. 2002-2003.

ASTUDILLO, Fernando. Monografía “Fundación Andrade: Una esperanza Verde”. 2001.

BIRD LIFE INTERNACIONAL, CONSERVACIÓN INTERNACIONAL. Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Tropicales: Sitios Prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad. Quito. 2005.

CEDEGÉ, MINISTERIO DEL AMBIENTE, FUNDACIÓN NATURA. Atractivos Turísticos Naturales de la Reserva Ecológica Manglares Churute – Capacidad de Carga Turística de los Sitios de Visita. Guayaquil. 2000.

CRESPO, Miguel. Cátedra de Mercadotecnia. VIII ciclo. Carrera de Turismo. Universidad del Azuay. 2006.

DRUM, Andy, MOORE, Alan. Desarrollo de Ecoturismo. Volumen I. Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Segunda Edición. 2005.

DRUM, Andy, MOORE, Alan, SOLES, Andrew, PATTERSON, Carol, TERBORG, John. Desarrollo de Ecoturismo. Volumen II. Desarrollo y Manejo del Ecoturismo. 2004

GEF-INEFAN. Guía de Parques Nacionales y Reservas del Ecuador. Quito. 1998.

HILGERT, Nancy. Boletín informativo Newsletter de la Fundación Ecológica Andrade. 1998.

INEFAN - FUNDACIÓN NATURA. Plan de Manejo: Reserva Ecológica Manglares Churute. 1996.

R. D. GUEVARA. Principios Fundamentales de la Ecología Ecuatoriana. Tercera Edición. (s.a.).

TRANSPORT. Guía ecuatoriana de transporte y turismo. Mayo. 2005.

ULLAURI, Narcisa, DOMINGUEZ, Dionisio. Glosario Turístico. Segunda edición. 2005.

VALVERDE, F.M., MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, ECORAE, ECOCIENCIA. Plantas Útiles del Litoral Ecuatoriano. 1998.

<http://kevinhurlt.blogspot.com/2003/08/fundacin-ecologica-andrade-naranjal-es.html>

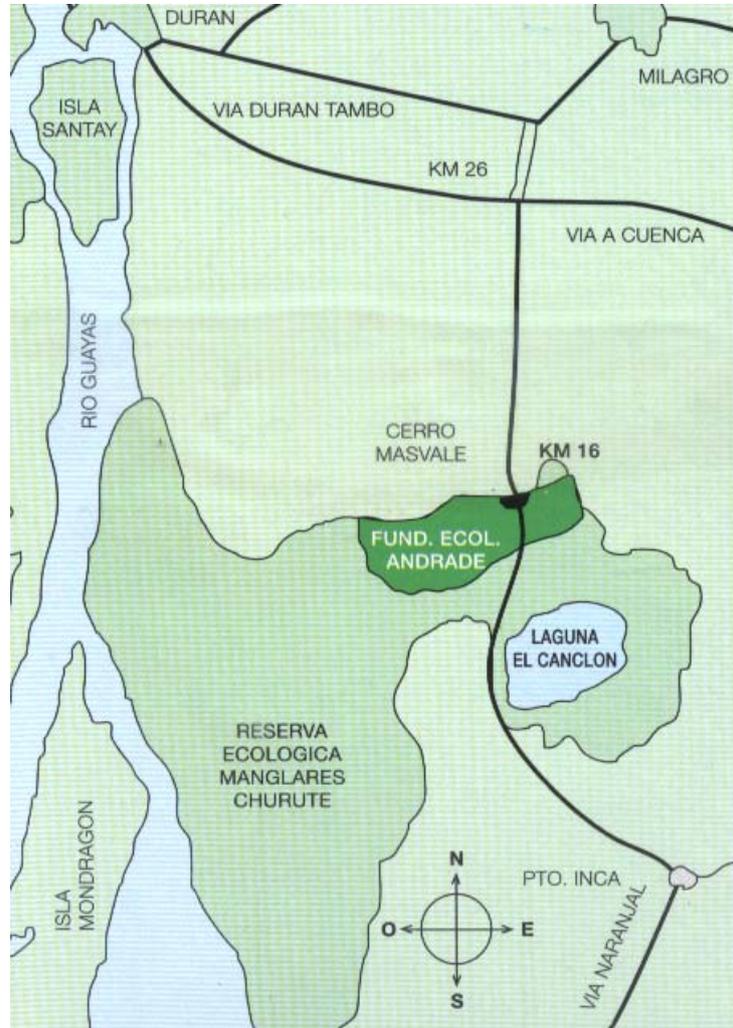
www.planet.com.mx/media

<http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>

www.webmediam.com

ANEXOS

Anexo 1: Mapa



Anexo 2.- Correo Electrónico

Confirmación de inscripción a Yahoo! Página 1 de 1

YAHOO! CORREO Ya

 **Inscripción finalizada: Hola fundacionandrade!**

 Se envió un mensaje de confirmación a la dirección que proporcionaste. Por favor lee el mensaje y sigue sus instrucciones para activar tu cuenta.

También te recomendamos imprimir esta página  para referencias futuras.

Tu ID de Yahoo!:
fundacionandrade

Tu dirección de Correo Yahoo!:
fundacionandrade@yahoo.com

Correo-e alternativo:
locarrion@cjinc.net

 Si olvidas tu contraseña, se te pedirá la siguiente información.

Pregunta de seguridad: **¿Cuál es tu pasatiempo favorito?** Fecha de nacimiento: **15 agosto 1991**

Tu respuesta: **el encargado** Código postal: **55**

 **Preferencias de mercadeo:** Elige y personaliza las comunicaciones que quieres recibir sobre productos y servicios de Yahoo!. También puedes dejar de recibir algunas que lleguen a ti actualmente. [Modificar preferencias de mercadeo](#)

Ir a Correo Yahoo!

Copyright © 2007 Yahoo! Inc. Todos los derechos reservados. [Copyright/ Política de IP Condiciones del servicio](#)
IMPORTANTE: En este sitio recopilamos información personal.
Para saber cómo usamos esa información por favor visita nuestra [Política de privacidad](#)

Anexo 3.- Diapositivas



OPCIÓN 1: SOLO 1 DIA

- Arribo a la Fundación Ecológica Andrade
- Charla Informativa
- Recorrido por el Sendero Ecológico "Los Monos":
 - Interpretación de Flora y Fauna
 - Monos Aulladores
- Aves
- Bosque Seco y Húmedo Tropical



ALMUERZO

- Paseo en Canoa por el Manglar:
 - Avistamiento de Aves
 - Delfines
 - Manglares

REFIGERIO

COSTO POR PERSONA

\$10

OPCIÓN 2: 1 NOCHE/ 2 DÍAS

DIA 1

- Arribo a la Fundación Ecológica Andrade
- Charla Informativa
- Recorrido por el Sendero Ecológico "Los Monos":
 - Interpretación de flora y fauna
 - Monos Aulladores
- Aves
- Bosque seco y húmedo tropical



ALMUERZO

- Juegos Recreativos: Indor, Volley.
- Campamento

CENA



- Caminata Nocturna
- Fogata

DIA 2:

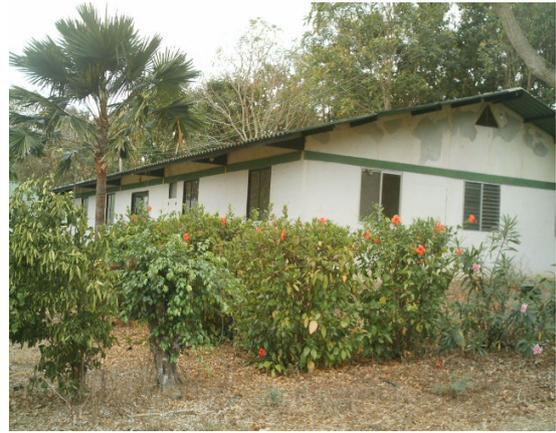
- DESAYUNO**

- Paseo en Canoa**
- Avistamiento de Aves**
- Manglares**
- Delfines**

COSTO POR PERSONA

\$20

Anexo 4. – Fotografías



Instalaciones



Sendero



Entrenamiento FAE



Paisaje del Bosque en Época Seca



Cuchucho (*Nasua Nasua*)



Mono Aullador (*Alouatta palliata*)



Platanillo (*Heliconia* spp.)



Mariposa azul (*Morpho* sp.)