



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras
y Ciencias de la Educación

Carrera de Ingeniería en Turismo

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL
APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES
DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL
CANTÓN BIBLIÁN

Autoras:

Andrea Ortiz Alulema.; Soledad Ortiz Correa.;

Director:

Mgst. Santiago Malo Ottati

Cuenca – Ecuador

2017-2018

DEDICATORIA

La vida nos obsequia a muchas personas valiosas que marcan nuestra existencia, guían nuestro camino y nos hacen ser mejores cada día; estas personas sin duda son mi familia a quienes dedico esta tesis. A mis queridos abuelos Zoila, Segundo, Rosario y Vicente, mejor representados en un caminar lento y un espíritu aventurero, tres de ellos no han muerto, se han ido, y me dejan el mejor ejemplo de amor y trabajo, que lo llevare marcado siempre en mi corazón. Y sobre todo dedico este trabajo a mis padres Luis y Gloria, el amor más grande lo encuentro junto a ustedes, quienes han entregado los mejores días de sus vidas para mi felicidad, a ustedes les debo todo lo que soy: la vida me ha brindado muchas bendiciones de las cuales estoy muy agradecida, pero sin duda ustedes son mi más grande bendición.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a las personas que me apoyaron durante toda la vida y que han sido mi mayor inspiración para salir adelante. A mis queridos padres: Cecilia y Thomas por siempre ser incondicionales para mí, y enseñarme que en la vida lo más importante es que la familia este unida porque ahí está la felicidad, a mi hermana Tamyra por su amor puro e incondicional, a mis abuelos, Jaime y Maguita por sus sabios consejos y a mis queridos tíos Diego, Alicia y Tatiana que han sido como hermanos para mí y siempre me motivaron a salir adelante.

AGRADECIMIENTO

El proyecto realizado, implicó trabajo y esfuerzo, en el cual pudimos contar con la presencia de personas significativas, las cuales fueron parte esencial para el desarrollo de este trabajo como son: nuestro tutor el Mgst. Santiago Malo quien nos supo orientar correctamente durante todo este proceso, también a nuestro profesor Ronald Chaca quien siempre nos brindó su ayuda, nuevas ideas y ha sido un apoyo incondicional, de igual manera a las toquilleas de la Cooperativa Padre Rafael Gonzales, quienes con mucha paciencia nos acogieron, brindaron su tiempo y pusieron su confianza en nosotras.

RESUMEN:

La presente tesis tiene como objetivo principal, proponer una experiencia de aprendizaje de técnicas ancestrales del tejido de productos con paja toquilla. Este proyecto inicia con un diagnóstico situacional, posterior se propone un turismo creativo en la Cooperativa “Padre Rafael Gonzales” y para finalizar se desarrolla el proceso de ejecución de un plan piloto, para esto se contó con la participación de once personas de diferentes nacionalidades y edades para que vivieran esta experiencia de aprendizaje con las toquilleras de la Cooperativa, además se entregó una guía práctica titulada “El Arte del Tejido”. Esta guía fue elaborada en tres diferentes idiomas: español, inglés y francés, en ella se detalla paso a paso, como tejer un sombrero de paja toquilla.

Palabras clave:

Experiencia turística, Técnica ancestral, Plan piloto, Guía práctica.

ABSTRACT

The main objective of this thesis was to propose a learning experience of ancestral techniques of weaving toquilla straw products. This project started with a situational diagnosis. Then, creative tourism was proposed at "Cooperativa Padre Rafael Gonzales". Finally, the process of implementing a pilot plan was developed with the participation of eleven people of different nationalities and ages to live this learning experience with the artisans of the Cooperative. A practical guide was delivered entitled "The Art of the Fabric", this was elaborated in three languages: Spanish, English and French. This guide detailed how to weave a toquilla straw hat step by step.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a surname, likely "Paul Arpi".

Translated by

Ing. Paul Arpi

ÍNDICE

Índice de contenidos:

Introducción al capítulo 1:	- 33 -
1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN BIBLIÁN:	- 34 -
1.1 Localización:.....	- 34 -
1.1.1 Macro Localización:.....	- 34 -
1.1.1.1 Indicadores de Turismo a nivel nacional:.....	- 35 -
1.1.1.2 Posición del Turismo en la economía del país 2016-2017:	- 40 -
1.1.2 Micro Localización:	- 41 -
1.1.2.1 Matriz de Factores de Localización:.....	- 42 -
1.1.2.2 Clima:	- 44 -
1.1.2.3 Temperatura:.....	- 45 -
1.1.2.4 Agua:	- 46 -
1.1.2.5 Uso de Suelos:	- 48 -
1.1.2.6 Zonas de Deforestación:	- 49 -
1.2 Antecedentes históricos:	- 50 -
1.2.1 Origen del nombre:.....	- 50 -
1.2.2 Biblián en la Historia.....	- 50 -
1.2.3 Sitios de interés turístico en el centro de la parroquia Biblián:.....	- 51 -
1.3 Situación actual de la zona:	- 52 -
1.3.1 Población:.....	- 52 -
1.3.1.1 Distribución de la población por parroquias:	- 52 -
1.3.1.2 Tamaño de la población:.....	- 53 -
1.3.2 Educación: Niveles de instrucción de la población:.....	- 54 -
1.3.3 Economía:.....	- 55 -
1.3.3.1 PIB y VAB Provincial	- 55 -
1.3.3.2 Ingreso promedio de familia:.....	- 56 -

1.3.4 Empleo, producción y trabajo:	- 57 -
1.3.4.1 Población económicamente activa:	- 57 -
1.3.4.2 Población económicamente activa por sector:.....	- 58 -
1.3.5 Infraestructura y equipamiento:	- 59 -
1.3.6 Catastro de prestadores de servicios del cantón Biblián:	- 60 -
Conclusión:	- 64 -
Introducción del capítulo 2:	- 65 -
CAPÍTULO 2	- 66 -
2. TURISMO CREATIVO EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL “PADRE RAFAEL GONZALEZ”	- 66 -
2.1 Estudio histórico de la paja toquilla.....	- 66 -
2.1.1 La Paja toquilla: Conceptualización.	- 66 -
2.1.2 Proceso de extracción de la fibra de paja toquilla:.....	- 66 -
2.1.3 Historia de la Paja Toquilla:.....	- 67 -
2.1.4 Características de la fibra de paja toquilla:	- 68 -
2.1.5 Tecnicas y tipos de tejido con Paja toquilla:	- 69 -
2.1.5.1 Según su grosor:	- 69 -
2.1.5.2 Según la forma de tejido:.....	- 70 -
2.1.6 Tipos de Tinturados de paja Toquilla:	- 71 -
2.1.6.1 Químicos.....	- 71 -
2.1.6.2 Naturales:.....	- 71 -
2.1.7 Partes del Sombrero de paja toquilla:.....	- 72 -
2.1.8 Recopilación fotográfica del proceso de siembra, cosecha y secado de la paja toquilla en la costa ecuatoriana:	- 73 -
2.2 Análisis de la cooperativa “ <i>PADRE RAFAEL GONZÁLEZ</i> ”	- 75 -
2.2.1 Principios de la cooperativa:	- 76 -
2.2.2 Socios	- 76 -
2.2.2.1 Obligaciones y derechos de los socios:	- 77 -

2.2.3 Estructura Interna de la cooperativa:.....	- 77 -
2.2.3.1 Consejo General de Socios o de Representantes	- 78 -
2.2.3.2 Consejo de Administración	- 78 -
2.2.3.3 Consejo de Vigilancia.....	- 78 -
2.2.3.4 Gerencia y Comisiones Especiales	- 78 -
2.2.4 Análisis FODA Padre Rafael González:	- 78 -
2.2.4.1 Análisis FODA para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”	- 80 -
2.2.4.2 Análisis FODA Cruzado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales” .	- 87 -
2.2.4.2 Análisis FODA Ponderado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”.-	88
-	
2.2.5 Matriz Factor Riesgo y optimización.	- 88 -
2.2.6 Matriz de Confrontación	- 89 -
2.3 Historia de la cooperativa:	- 90 -
2.3.1 Actividades previstas:	- 91 -
2.4 Situación Actual de la cooperativa	- 91 -
2.5 Análisis involucrados:.....	- 94 -
2.5.1 Matriz de Stakeholders.....	- 94 -
2.5.2 Matriz de caracterización de Stakeholders.....	- 95 -
2.5.3 Matriz de valorización de Stakeholders.	- 96 -
2.5.4 Gráficos de Stakeholders.....	- 98 -
2.5 Miembros de la Cooperativa:.....	- 99 -
2.5.1 Lista de socios fundadores:	- 99 -
2.6 Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla en la cooperativa de producción artesanal “Padre Rafael Gonzalez”.	- 103 -
2.6.1 Datos Generales:	- 103 -
2.6.1.2 Costos de la materia prima:	- 103 -
2.6.1.3 Elaboración de Sombreros Gruesos:.....	- 104 -
2.6.1.4 Elaboración de Sombreros finos:.....	- 104 -

2.6.1.5 Elaboración de Artesanías:	- 104 -
2.6.2 Proceso de elaboración de artesanías en la cooperativa “Padre Rafael Gonzalez”..-	105 -
2.6.2.1 Jueves de minga:.....	- 106 -
2.6.2.2 Precios:	- 108 -
2.7 Estudio de la competencia:	- 109 -
2.7.1 Homero Ortega.....	- 109 -
2.7.1.1 Productos ofertados:	- 111 -
2.7.2 Barrancos Panama Hats:.....	- 112 -
2.7.2.1 Productos ofertados:	- 114 -
2.7.3 Asociación de Toquilleras María Auxiliadora	- 115 -
2.7.3.1 Historia y situación actual de la asociación.....	- 115 -
2.7.3.2 Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla en la asociación de tejedoras María Auxiliadora:	- 116 -
2.7.4 Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”.	- 120 -
2.7.5 Cuadro comparativo de la competencia	- 122 -
2.8 Propuesta de Turismo Creativo asociado a la paja toquilla:	- 123 -
2.8.1 Turismo Creativo:	- 123 -
2.8.1.1 Características del Turismo Creativo:	- 124 -
2.8.1.2 Características de la demanda creativa:	- 125 -
2.8.2 Propuesta de turismo creativo para la cooperativa “Padre Rafael González” en el cantón Biblián.	- 125 -
2.8.2.1 Importancia del tejido del sombrero de paja toquilla de nivel nacional e internacional y su reconocimiento por la UNESCO.....	- 125 -
Conclusión:	- 127 -
Introducción al Capítulo 3:	- 128 -
CAPÍTULO 3 PROPUESTA DE TURISMO CREATIVO EN LA COOPERATIVA PADRE RAFAEL GONZALEZ.	- 129 -
3.1 Plan Piloto para la Cooperativa Padre Rafael Gonzales.	- 135 -

3.1.1 Presupuesto:	- 136 -
3.1.2 Itinerario:	- 137 -
3.1.3 Participantes:	- 138 -
3.1.3.1 Invitaciones:	- 138 -
3.1.3.1 Lista de Participantes:.....	- 140 -
3.1.3.2 Guías entregadas al visitante.	- 141 -
3.2 Evaluación de resultados de la experiencia:	- 165 -
3.2.1 Adjetivos con los que calificaron la experiencia:	- 165 -
3.2.2 Precio que pagarían por la experiencia:	- 166 -
3.2.3 Revalorización del tejido del sombrero de paja toquilla luego de la experiencia: ...	167 -
3.2.4 Colaboración de la cooperativa con el nivel de vida de las artesanas:.....	- 168 -
3.2.5 En cuanto al plan piloto:.....	- 169 -
3.2.6 Comentarios personales de los visitantes y sus países:	- 169 -
3.2.7 Modelo de encuentra presentado:.....	- 170 -
3.3 Registro fotográfico de la visita:	- 172 -
Conclusión	- 175 -
Recomendaciones	- 176 -
Anexos:	- 177 -
Grupo de Whats App:.....	- 177 -
Hoja de registro:	- 179 -
Encuestas:.....	- 180 -
Publicación:.....	- 202 -
Bibliografía.....	- 203 -

Índice de tablas:

Tabla 1 <i>Ubicación geográfica del Ecuador</i>	- 34 -
Tabla 2 <i>Llegadas de extranjeros al Ecuador y su variación frente al año anterior</i>	- 35 -
Tabla 3 <i>Salidas de Ecuatorianos al exterior y su variación frente al año anterior</i>	- 36 -
Tabla 4 <i>Principales Mercados turísticos del Ecuador</i>	- 36 -
Tabla 5 <i>Principales destinos de ecuatorianos en el extranjero</i>	- 39 -
Tabla 6 <i>Posición del Turismo en la economía del país 2016-2017</i>	- 40 -
Tabla 7 <i>Balanza Turística:</i>	- 41 -
Tabla 8 <i>Factores Decisivos</i>	- 42 -
Tabla 9 <i>Factores Importantes</i>	- 43 -
Tabla 10 <i>Factores Deseables</i>	- 43 -
Tabla 11 <i>Sumatoria de factores</i>	- 43 -
Tabla 12 <i>Climas cantón Biblián en hectáreas</i>	- 45 -
Tabla 13 <i>Rangos de la temperatura del Cantón Biblián</i>	- 45 -
Tabla 14 <i>Ríos del Cantón Biblián</i>	- 46 -
Tabla 15 <i>Lagunas del cantón Biblián</i>	- 47 -
Tabla 16 <i>Uso de suelos del cantón Biblián</i>	- 48 -
Tabla 17 <i>Distribución de la población en el cantón Biblián</i>	- 52 -
Tabla 18 <i>Distribución de la población por sexo.</i>	- 53 -
Tabla 19 <i>Población según el nivel de instrucción por parroquias</i>	- 54 -
Tabla 20 <i>V.A.B y P.I.B Provincia del Cañar.</i>	- 55 -
Tabla 21 <i>Ingreso promedio de familia.</i>	- 56 -
Tabla 22 <i>Población económicamente activa por parroquias</i>	- 57 -
Tabla 23 <i>Características de la fibra de paja toquilla</i>	- 68 -
Tabla 24 <i>Tipos de Tejidos según su grosor</i>	- 69 -
Tabla 25 <i>Tipos de Tejidos según su forma.</i>	- 70 -
Tabla 26 <i>Tipos de Tinturados químicos.</i>	- 71 -
	- 12 -

Tabla 27 <i>Tipos de Tinturados Naturales</i>	- 71 -
Tabla 28 <i>Análisis FODA para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”</i>	- 80 -
Tabla 29 <i>Análisis de Fortalezas:</i>	- 81 -
Tabla 30 <i>Análisis de Oportunidades</i>	- 83 -
Tabla 31 <i>Análisis de Debilidades</i>	- 84 -
Tabla 32 <i>Análisis de Amenazas</i>	- 85 -
Tabla 33 <i>Análisis FODA Cruzado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”</i>	- 87 -
Tabla 34 <i>Análisis FODA Ponderado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”</i> ..	- 88 -
Tabla 35 <i>Matriz Factor Riesgo y optimización</i>	- 88 -
Tabla 36 <i>Matriz de Confrontación</i>	- 89 -
Tabla 37 <i>Indicadores Relevantes de tejedoras de la cooperativa</i>	- 92 -
Tabla 38 <i>Matriz de Stakeholders</i>	- 94 -
Tabla 39 <i>Matriz de caracterización de Stakeholders</i>	- 95 -
Tabla 40 <i>Matriz de valorización de Stakeholders</i>	- 96 -
Tabla 41 <i>Gráficos de Stakeholders</i>	- 98 -
Tabla 42 <i>Costos de la materia prima para la cooperativa</i>	- 103 -
Tabla 43 <i>Elaboración de Sombreros Gruesos:</i>	- 104 -
Tabla 44 <i>Elaboración de Sombreros finos</i>	- 104 -
Tabla 45 <i>Elaboración de Artesanías</i>	- 104 -
Tabla 46 <i>Pago por Sombreros cooperativa “Padre Rafael González”</i>	- 108 -
Tabla 47 <i>Precio Sombreros cooperativa “Padre Rafael González”</i>	- 108 -
Tabla 48 <i>Valores de venta y comercialización del sombrero</i>	- 110 -
Tabla 49 <i>Precio y costo sombreros Barrancos Panama Hats</i>	- 113 -
Tabla 50 <i>Horarios de atención</i>	- 115 -
Tabla 51 <i>Asociación de tejedoras María Auxiliadora</i>	- 118 -
Tabla 52 <i>Cuadro comparativo de la competencia</i>	- 122 -
Tabla 53 <i>Hoja de Ruta</i>	- 130 -

<i>Tabla 54 Línea de Tiempo</i>	- 131 -
<i>Tabla 55 Matriz de evaluación para profesores y dirigentes</i>	- 132 -
<i>Tabla 56 2 Matriz de evaluación para artesanas</i>	- 134 -
<i>Tabla 57 Presupuesto Plan Piloto</i>	- 136 -
<i>Tabla 58 Itinerario plan piloto</i>	- 137 -
<i>Tabla 59Lista de Participantes</i>	- 140 -

Índice de ilustraciones:

<i>Ilustración 1 Variación de número de visitas 2016/2017</i>	- 37 -
<i>Ilustración 2 Número de inmigrantes venezolanos en países Latino-Americanos</i>	- 38 -
<i>Ilustración 3 Variación del número de Salidas del país 2016/2017</i>	- 39 -
<i>Ilustración 4 Porcentaje de Rangos de temperatura del Cantón Biblián</i>	- 46 -
<i>Ilustración 5 Superficie de los Ríos del Cantón Biblián en ha</i>	- 47 -
<i>Ilustración 6 Casa colonial de la familia Carpio</i>	- 51 -
<i>Ilustración 7 Casa colonial de la familia Cabrera</i>	- 51 -
<i>Ilustración 8 Distribución de la población en el cantón Biblián</i>	- 53 -
<i>Ilustración 9 P.E.A por parroquia según la rama de actividad.</i>	- 58 -
<i>Ilustración 10 Tejido Sub-fino</i>	- 69 -
<i>Ilustración 11 Tejido Fino</i>	- 69 -
<i>Ilustración 12 Tejido Fino-Fino</i>	- 69 -
<i>Ilustración 13 Tejido súper-Fino</i>	- 69 -
<i>Ilustración 14 Tejido chulla</i>	- 70 -
<i>Ilustración 15 Tejido Común</i>	- 70 -
<i>Ilustración 16 Tejido en Randas</i>	- 70 -
<i>Ilustración 17 Tejido en Calados</i>	- 70 -
<i>Ilustración 18 Partes del Sombrero de paja toquilla</i>	- 72 -
<i>Ilustración 19 Cultivo de paja toquilla costa ecuatoriana</i>	- 73 -
<i>Ilustración 20 Cosechador recolectando paja toquilla</i>	- 73 -
<i>Ilustración 21 Eliminación de la parte externa de la planta para obtener la paja</i>	- 73 -
<i>Ilustración 22 Proceso de cocción y secado para eliminar la humedad</i>	- 74 -
<i>Ilustración 23 Proceso de secado (2 a 4 días).</i>	- 74 -
<i>Ilustración 24 Paja toquilla seca lista para comenzar el tejido</i>	- 74 -
<i>Ilustración 25 Elaboración de la plantilla del sombrero</i>	- 75 -
<i>Ilustración 26 Elaboración de la copa y falda del sombrero.</i>	- 75 -

<i>Ilustración 27 Principios de la cooperativa</i>	- 76 -
<i>Ilustración 28 Estructura Interna de la cooperativa</i>	- 77 -
<i>Ilustración 29 Análisis de Fortalezas</i>	- 82 -
<i>Ilustración 30 Análisis de Oportunidades</i>	- 83 -
<i>Ilustración 31 Análisis de Debilidades</i>	- 84 -
<i>Ilustración 32 Análisis de Amenazas</i>	- 86 -
<i>Ilustración 33 Toquilleras cooperativa “Padre Rafael González”</i>	- 105 -
<i>Ilustración 34 Jueves de Minga cooperativa “Padre Rafael González”</i>	- 106 -
<i>Ilustración 35 Toquilleras cooperativa “Padre Rafael González”.2</i>	- 107 -
<i>Ilustración 36 Sombreros cooperativa “Padre Rafael González”</i>	- 107 -
<i>Ilustración 37 Logotipo Homero Ortega</i>	- 109 -
<i>Ilustración 38 Valores de venta y comercialización del sombrero</i>	- 110 -
<i>Ilustración 39 Modelos Clásico Hombre</i>	- 111 -
<i>Ilustración 40 Modelos Clásico Mujer</i>	- 111 -
<i>Ilustración 41 Logotipo Barrancos Panama Hats</i>	- 112 -
<i>Ilustración 42 Horarios de atención del Museo y fábrica</i>	- 113 -
<i>Ilustración 43 Modelos más vendidos Barrancos Panama Hats-</i>	- 114 -
<i>Ilustración 44 Logotipo Asociación de Toquilleras María Auxiliadora</i>	- 115 -
<i>Ilustración 45 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 1</i>	- 116 -
<i>Ilustración 46 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 2</i>	- 117 -
<i>Ilustración 47 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 3</i>	- 117 -
<i>Ilustración 48 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 4</i>	- 118 -
<i>Ilustración 49 Sombrero Asociación María Auxiliadora</i>	- 119 -
<i>Ilustración 50 Sombrero Asociación María Auxiliadora 2</i>	- 119 -
<i>Ilustración 51 Logo Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”</i> .-	120
-	
<i>Ilustración 52 Fachada Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”</i> .-	120 -

<i>Ilustración 53 Artesanas Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”</i>	- 121 -
<i>Ilustración 54 Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”</i> - 121 -
<i>Ilustración 55 Características el Turismo Creativo:</i> - 124 -
<i>Ilustración 56 Plan Piloto para la Cooperativa Padre Rafael Gonzales.</i> - 135 -
<i>Ilustración 57 Invitación para los participantes del plan piloto.</i> - 138 -
<i>Ilustración 58 Grupo de Whats App del plan piloto.</i> - 139 -
<i>Ilustración 59 Guía, Portada</i> - 141 -
<i>Ilustración 60 Guía, Índice</i> - 142 -
<i>Ilustración 61 Guía Índice</i> - 142 -
<i>Ilustración 62 Guía Pag 3</i> - 143 -
<i>Ilustración 63 Guía Pag 4</i> - 143 -
<i>Ilustración 64 Guía Pag 5</i> - 144 -
<i>Ilustración 65 Guía Pag 6</i> - 144 -
<i>Ilustración 66 Guía Pag7</i> - 145 -
<i>Ilustración 67 Guía Pag 8</i> - 145 -
<i>Ilustración 68 Guía Pag 9</i> - 146 -
<i>Ilustración 69 Guía Pag 10</i> - 146 -
<i>Ilustración 70 Guía Pag11</i> - 147 -
<i>Ilustración 71 Guía Pag 12</i> - 147 -
<i>Ilustración 72 Guía Pag 13</i> - 148 -
<i>Ilustración 73 Guía Pag 14</i> - 148 -
<i>Ilustración 74 Guía Pag 15</i> - 149 -
<i>Ilustración 75 Guía Pg 17</i> - 149 -
<i>Ilustración 76 Guía Pg 17</i> - 150 -
<i>Ilustración 77 Guía Pag18</i> - 150 -
<i>Ilustración 78 Guía Pag 19</i> - 151 -

<i>Ilustración 79 Guía Pag 20</i>	- 151 -
<i>Ilustración 80 Guía Pag 21</i>	- 152 -
<i>Ilustración 81 Guía Pag 22</i>	- 152 -
<i>Ilustración 82 Guía Pag 23</i>	- 153 -
<i>Ilustración 83 Guía Pag 24</i>	- 153 -
<i>Ilustración 84 Guía Pag 25</i>	- 154 -
<i>Ilustración 85 Guía Pag 26</i>	- 154 -
<i>Ilustración 86 Guía Pag 27</i>	- 155 -
<i>Ilustración 87 Guía Pag 28</i>	- 155 -
<i>Ilustración 88 Guía Pag 29</i>	- 156 -
<i>Ilustración 89 Guía Pag 30</i>	- 156 -
<i>Ilustración 90 Guía Pag 31</i>	- 157 -
<i>Ilustración 91 Guía Pag 32</i>	- 157 -
<i>Ilustración 92 Guía Pag 33</i>	- 158 -
<i>Ilustración 93 Guía Pag 34</i>	- 158 -
<i>Ilustración 94 Guía Pag 35</i>	- 159 -
<i>Ilustración 95 Guía Pag 36</i>	- 159 -
<i>Ilustración 96 Guía Pag 37</i>	- 160 -
<i>Ilustración 97 Guía Pag 38</i>	- 160 -
<i>Ilustración 98 Guía Pag 39</i>	- 161 -
<i>Ilustración 99 Guía Pag 40</i>	- 161 -
<i>Ilustración 100 Guía Pag 41</i>	- 162 -
<i>Ilustración 101 Guía Pag 42</i>	- 162 -
<i>Ilustración 102 Guía Pag 43</i>	- 163 -
<i>Ilustración 103 Guía Pag 44</i>	- 163 -
<i>Ilustración 104 Guía Pag 45</i>	- 164 -
<i>Ilustración 105 Guía Pag 46</i>	- 164 -

<i>Ilustración 106 Adjetivos con los que calificaron la experiencia:</i>	- 165 -
<i>Ilustración 107 Concordancia de la experiencia con el concepto de turismo creativo. -</i>	166 -
<i>Ilustración 108 Precio que pagarían por la experiencia</i>	- 167 -
<i>Ilustración 109 Revalorización del tejido del sombrero de paja toquilla luego de la experiencia:</i>	- 168 -
<i>Ilustración 110 Colaboración de la cooperativa con el nivel de vida de las artesanas -</i>	168 -
<i>Ilustración 111 Modelo de encuentra presentado</i>	- 170 -
<i>Ilustración 112 Plan piloto 1</i>	- 172 -
<i>Ilustración 113 Plan piloto 2</i>	- 172 -
<i>Ilustración 114 Plan piloto3</i>	- 173 -
<i>Ilustración 115 Plan piloto 4</i>	- 173 -
<i>Ilustración 116 Plan piloto 5</i>	- 174 -
<i>Ilustración 117 Plan piloto 6</i>	- 174 -

Índice de anexos:

<i>Anexo 1 Grupo de Whats App 1</i>	- 177 -
<i>Anexo 2 Grupo de Whats App 2</i>	- 178 -
<i>Anexo 3 Hoja de registro</i>	- 179 -
<i>Anexo 4 Encuesta 1</i>	- 180 -
<i>Anexo 5 Encuesta 2</i>	- 182 -
<i>Anexo 6 Encuesta 3</i>	- 184 -
<i>Anexo 7 Encuesta 4</i>	- 186 -
<i>Anexo 8 Encuesta 5</i>	- 187 -
<i>Anexo 9 Encuesta 6</i>	- 189 -
<i>Anexo 10 Encuesta 7</i>	- 191 -
<i>Anexo 11 Encuesta 8</i>	- 193 -
<i>Anexo 12 Encuesta 9</i>	- 195 -
<i>Anexo 13 Encuesta 10</i>	- 197 -
<i>Anexo 14 Encuesta 11</i>	- 199 -
<i>Anexo 15 Publicación en el periódico "El Tiempo"</i>	- 202 -

JUSTIFICACIÓN

El turismo vivencial es una actividad que ha cobrado un interés importante por parte de los turistas en los últimos años. El cantón, Biblián se encuentra ubicado aproximadamente a 40 minutos de la ciudad de Cuenca; este cantón posee una gran riqueza cultural reflejada en los conocimientos ancestrales que aún conservan las tejedoras de paja toquilla de la cooperativa de producción Padre Rafael González, razón por la cual, consideramos pertinente proponer experiencias turísticas basada en el técnicas ancestrales de paja toquilla, con el propósito rescatar los valores culturales y revalorizar saberes ancestrales, y a su vez, proponer una alternativa que dinamice la economía de las personas involucradas.

MARCO TEÓRICO

El principal objetivo de este proyecto es el diseño de un programa de turismo creativo orientado en el aprendizaje y en experiencias de técnicas ancestrales derivadas de la paja toquilla en el cantón Biblián. Este cantón es favorecido puesto que posee numerosos habitantes que hoy en día continúan realizando artesanías en paja toquilla y, anhelan que sus productos tengan un mayor alcance para mejorar su situación por medio de visitas turísticas. Sin embargo, para que esto pueda ser realidad es necesario diseñar un programa de turismo creativo que atraiga nuevas visitas logrando que el proyecto sea un éxito.

Siendo el turismo el eje principal de nuestro proyecto, es de suma importancia conocer su significado y su desarrollo durante el tiempo; según Hunziker y Krapf lo definen como: “El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.” (Krapf, 1945), la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2007), define al turismo como: “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” y la Real Academia de Lengua española (RAE, 2017) define al turismo como la actividad o hecho de viajar por placer. Partiendo de este punto, La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) reconoce la existencia de varios tipos de turismo, entre ellos: “Turismo doméstico” refiriéndose a residentes visitando su propio país, “Turismo receptivo” refiriéndose a no residentes procedentes de un país determinado y “Turismo emisor” que son residentes del propio país que se dirigen a otros países.

No obstante Oscar de la Torre Padilla, en su libro “El Turismo, fenómeno social” propone otra clasificación basándose en preguntas como: ¿quién viaja?, ¿por qué lo hace?, ¿cómo lo realiza? y ¿qué efectos produce? Para responder estas interrogantes Torre Padilla propone las siguientes clasificaciones:

De acuerdo a su origen, el turismo se divide en nacional y extranjero; se dice que es turismo nacional cuando lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio, el tipo y la duración están limitados al tiempo y al presupuesto de que se dispone para visitar un destino turístico. Se dice que es turismo extranjero cuando los turistas traspasan los límites de su país, para visitar otro.

De acuerdo a su motivación los motivos que tiene una persona para viajar pueden ser variados, sin embargo, los más recurrentes son: recreación, descanso, cultura y salud. (Padilla, 1980)

Sin embargo, hoy en día el turismo busca satisfacer cada vez más una demanda específica y exigente, definida según Boullon como “El total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.” (Boullon, 2006), enfocándose sobre todo en las experiencias que son “el hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien algo” (RAE, 2017) y las emociones que estas provoquen, haciendo de cada viaje un recuerdo que quede grabado en el turista para siempre. A esto se le denomina “Turismo de emociones” y se trata de un nuevo turismo y sobretodo, de un nuevo turista, que busca vivir una experiencia diferente e inolvidable, indistintamente del destino al que viaja.

El turista experimental y de emociones escoge su destino basándose en la experiencia que desea vivir, es decir ofrecer comodidad, tranquilidad, belleza paisajística o museos ya no es suficiente para ellos, a su viaje busca añadirle emociones, haciendo de su viaje una experiencia irrepetible.

Siendo las emociones el punto de partida para el planteamiento de las experiencias a realizar, durante este proyecto es necesario definir como forjar las emociones que buscamos generar en los visitantes. La real academia de la lengua española (RAE, 2017) define una emoción como una alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática. Siendo las emociones agradables las que

priorizaremos en este proyecto dentro de ella encontramos: Alegría, curiosidad, nostalgia, ilusión, etc.

Para esto se ha realizado la propuesta de un proyecto en el cual se proponen experiencias de aprendizajes basados en conocimientos ancestrales y es por esto que es necesario realizar la diferenciación entre ancestral, y tradicional; se dice que cualquier pueblo puede tener conocimientos tradicionales, sin importar si son pueblos indígenas o no; en cambio los ancestrales son parte de los pueblos indígenas, y forman una unión con su sistema de vida y lo diferencia de otros pueblos (López, 2013).

Dentro de los conocimientos ancestrales que poseen algunos habitantes del cantón Biblián se encuentra el tratado de productos elaborados en paja toquilla. La paja toquilla conocida científicamente como “*Carludovica Palmata*” pertenece a la familia de las Cyclantaceas, esta se cultiva desde el sureste de México hasta el centro de Bolivia. Es una planta de entre 1 y 2 metros de alto que crece de una manera cespitosa, esta posee un tallo corto por el cual salen las hojas en forma de abanico de entre 1,5 a 4m de largo. La planta es utilizada por los artesanos en el momento que sus hojas se encuentran maduras para fabricar artículos artesanales (Chang, 1997). El sombrero es uno de los principales resultados de la práctica de estas técnicas, este se teje con las fibras de una palmera peculiar (paja toquilla) que crece en las costas del Ecuador y su tejido puede durar desde un día hasta ocho meses, según su calidad y finura. Según la Unesco, las técnicas y conocimientos engloban una trama social compleja y dinámica que comprende, entre otros elementos, las técnicas tradicionales de cultivo y producción, diversas formas de organización social y el uso del sombrero como parte de la indumentaria cotidiana y festiva. (UNWTO, 2007) Para las comunidades que la perpetúan, esta tradición artesanal constituye un rasgo distintivo de su identidad y un componente de su patrimonio cultural.

Encontramos también que este tipo de turismo se encuentra altamente relacionado con el turismo sostenible definido por la UNWTO como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades

anfitrionas". (UNWTO, 2017) en el cual se destaca y se pone en valor el entorno y el paisaje, de esta manera se potencia los recursos los recursos de la zona.

Por lo tanto, se puede decir que el turismo creativo el cual incluya nuevas experiencial proporciona una gran oportunidad a las zonas rurales y pequeños poblados, puesto que engloba la puesta en valor de sus recursos, cultura, productos de la tierra, paisaje, historia y personas.

MARCO LEGAL

El marco legal del presente programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales a base de paja toquilla en el cantón Biblián, se fundamenta en disposiciones legales como: Constitución de la república del Ecuador vigente desde 2008, Plan nacional del buen vivir, Ley de turismo, Plan de tour 2020.

La constitución del Ecuador determina en el Art. 1.- *“El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.*

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.” (Asamblea constituyente, 2008)

A su vez en el Art. 3.- *Son deberes primordiales del Estado:*

- 1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.*
- 2. Garantizar y defender la soberanía nacional.*
- 3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.*
- 4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.*
- 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.*
- 6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.*
- 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.*

8. *Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.*

A partir de un estado democrático, nuestra propuesta pretende generar experiencias turísticas en el cantón Biblián basadas en el aprendizaje de técnicas ancestrales a base de paja toquilla siendo el gobierno autónomo descentralizado de Biblián nuestro principal representante. A su vez según el artículo tres de la constitución, nuestra propuesta busca promover un desarrollo equitativo, para garantizar los deberes primordiales del estado.

Art. 14.- *Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y Según Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017. (Asamblea constituyente, 2008)*

El buen vivir es: “La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. La recuperación de los espacios naturales degradados.”

Al mismo tiempo en el Art. 21.- *Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Asamblea constituyente, 2008).*

Art. 23.- *Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales*

se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Por medio de este programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales a base de paja toquilla en el cantón Biblián, se pretende fomentar un intercambio cultural, en donde se permita difundir expresiones y saberes ancestrales propios de nuestro país.

De la misma manera en el artículo. Art. 57.- *Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:*

- 1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.*
- 2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.*
- 3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.*
- 4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.*
- 5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.*
- 6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras. (Asamblea constituyente, 2008)*

Las toquilleras del cantón Biblián aún conservan tradiciones ancestrales como es el tejido a base de paja toquilla; por medio de este programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales a base de paja toquilla, busca mantener y fortalecer su sentido de identidad y pertenencia, mismas que según el artículo cincuenta y siete son derechos colectivos.

Según el Art. 377.- *“El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.”* (Asamblea constituyente, 2008)

El programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales a base de paja toquilla, tiene la finalidad de proteger y promover las creaciones artísticas y expresiones culturales que aún se conservan en el cantón Biblián, y a su vez proponer una alternativa para dinamizar la economía, como una posible fuente de empleo.

Además, artículo. 379: *"Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:*

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley". (Asamblea constituyente, 2008).

Con la propuesta de este programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales a base de paja toquilla en el cantón Biblián se busca conservar y valorar saberes ancestrales.

Una vez analizados los artículos de la constitución política del Ecuador, se puede identificar el respaldo legal que nos otorga la constitución de la república, para la elaboración del presente programa.

A más de la constitución, es importante revisar otros fundamentos legales, como es el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en donde se plantean 12 objetivos de los cuales hemos considerado los siguientes:

Objetivo 3. (Mejorar la calidad de vida de la población)

Cuando hablamos de “Calidad de Vida” hacemos referencia a una vida digna en todos sus aspectos. Un empleo merecedor y bien remunerado, acceso a la educación, seguridad social, un hogar con sus respectivas facilidades como electricidad, agua potable, alcantarillado, saneamiento ambiental, alimentación sana, zonas de distracción, descanso y ocio.

A partir del turismo creativo; se pretende la conservación de saberes ancestrales, mejorar la calidad de vida de los actores, y generar fuentes de empleo ya sea de manera directa o indirecta.

Objetivo 5. (Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad)

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

Objetivo 10. (Impulsar la transformación de la matriz productiva)

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad competitivos sostenibles sustentables y diversos con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen se debe impulsar la gestión de recursos financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

El sombrero de paja toquilla sin duda es un símbolo que representa a los ecuatorianos; por medio del programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales a base de la paja toquilla, busca revalorizar el tejido a base de paja toquilla, generando espacios en donde los turistas puedan llevarse una experiencia enriquecedora, y a su vez impulsar la productividad en el sector.

El turismo al ser una de las principales actividades económicas que contribuye de manera directa al PIB del Ecuador se encuentra regulada por el Ministerio de Turismo, el cual genera leyes, en base a normativas que permite una regulación y ordenamiento. Por esta razón de la Ley de Turismo Ecuador 2012 se considerará los siguientes artículos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Congreso Nacional, 2002)

En base a los principios estipulados en el artículo tres, este programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales derivadas de la paja toquilla busca impulsar el desarrollo turístico en el cantón, en base a la conservación de recursos culturales; en donde las toquillereas participen de manera directa.

Capítulo segundo “De las actividades turística de quienes la ejercen”

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

El Ministerio de Turismo busca el desarrollo turístico, por esta razón crea el “PLAN DE TOUR 2020” del cual se tomará en cuenta para nuestro proyecto los siguientes:

Bases Estratégicas de Turismo en Ecuador:

Programa 2.6: “Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador.”

Mediante este programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales a base de la paja toquilla se pretende, brindar una alternativa económica, y a su vez la mejorar calidad de vida de la comunidad.

Programa 3 “programa de naturaleza y turismo comunitario”.

El Turismo es un factor que dinamiza la economía en el Ecuador según el programa tres del “Plan de tour 2020”, sin embargo, se ha priorizado la zona sur del país, ya que no existen iniciativas relevantes en esta zona, por esta razón se busca dinamizar el turismo para generar nuevas oportunidades de desarrollo que atraigan una futura inversión pública o privada.

Programa 3.1 “Innovación de productos turísticos”.

En el presente programa de turismo creativo orientado al aprendizaje y experiencias de técnicas ancestrales, se busca enriquecer a la oferta turística, reconociendo los recursos existentes en la comunidad, para atraer segmentos de mercado. En el Ecuador se busca en base al plan de tour 2020 dinamizar la oferta turística ya sea mediante adaptaciones a productos ya existentes o nuevos productos. Para esto como principales premisas de trabajo se busca impulsar la generación de proyectos.

Introducción al capítulo 1:

El primer capítulo del proyecto se encuentra dividido en tres secciones que son: La localización, tanto macro como micro para poder conocer el lugar exacto donde se va a desarrollar el proyecto, además de conocer los diferentes indicadores de turismo a nivel nacional y local. Los antecedentes históricos del cantón, que recopilan todos los datos que destaquen a través del tiempo en esta área y la situación actual, con la cual se puede realizar un análisis de la realidad reciente de la zona y la factibilidad de este proyecto.

CAPÍTULO 1

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN BIBLIÁN:

1.1 Localización:

1.1.1 Macro Localización:

El presente proyecto se encuentra ubicado en América del Sur en la República del Ecuador, que se encuentra en la costa noroccidental de este continente y que limita al norte con la República de Colombia, al sur y este con la república del Perú y al oeste con el Océano Pacífico., atravesado por la línea ecuatorial ubicada a 22km al norte de la ciudad de Quito. (INOCAR , 2012)

Tabla 1 *Ubicación geográfica del Ecuador*

Paralelos	01°30' N	03°23.5' S
Meridianos	75°12' W	81°00' W

Fuente: INOCAR

Creación: Las autoras

El Ecuador posee 4 regiones naturales que son: Región Litoral o Costa, Región Interandina o Sierra, Región Oriental o Amazonía, una región Insular perteneciente a las islas Galápagos y una región el en el continente Antártico. (INOCAR , 2012)

El proyecto se encuentra ubicado en la región Interandina o Sierra, la cual está entre las cordilleras Occidental y Central de la cordillera de los Andes, mismas que forman altos valles donde se han desarrollado grandes y pequeños asentamientos humanos. La altura promedio de esta zona es de 2.500 m.s.n.m con una temperatura promedio de 14° C. (INOCAR , 2012)

La región Interandina se encuentra conformada por once provincias, que son: Carchi, Imbabura, Pichincha, Santo Domingo, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay y Loja.

El proyecto está ubicado en la Provincia del Cañar mismo que está conformado por 7 cantones que son: Biblián, en donde se encuentra nuestro proyecto, La Troncal; El Tambo, Déleg y Suscal, Cañar y Azogues. (GAD Provincia de Cañar, s.f.)

La provincia de Cañar está ubicado al sur de la región con una extensión de 3,146 km², su capital es Azogues. La Provincia pose climas desde 8.62° C en el páramo, el templado con 11.18° C y hasta el Subtrópico 18 – 26° C. (GAD Provincia de Cañar, s.f.)

1.1.1.1 Indicadores de Turismo a nivel nacional:

Los indicadores de turismo a nivel nacional nos proporcionan datos sobre el comportamiento y evolución de la actividad turística en el país tanto emisiva como receptiva.

Tabla 2 *Llegadas de extranjeros al Ecuador y su variación frente al año anterior*

Mes	2016	2017	% Variación
Septiembre	98.733	120.234	21.78%
Octubre	121.028	134.915	11.47%
Sub- Total	219.761	255.149	16.10%

Fuente: INEC

Creación: Las autoras

Podemos constatar que si comparamos las entradas durante los mismos meses de los años 2016 y 2017 ha existido un aumento de más del 10% en las llegadas de extranjeros al Ecuador en el presente año, pero una gran parte de estas llegadas representan a personas provenientes de países latinoamericanos, para quienes su principal motivación es el buscar un trabajo, mas no el realizar turismo.

Tabla 3 *Salidas de Ecuatorianos al exterior y su variación frente al año anterior*

Mes	2016	2017	% Variación
Septiembre	141.659	143.787	1,488%
Octubre	140.481	133.481	-4,982%
Sub- Total	282.140	277.245	-1,734%

Fuente: INEC

Creación: Las autoras

Este indicador nos sirve para analizar la cantidad de ecuatorianos que dejan el país, desafortunadamente las razones por las que lo hacen no siempre están relacionadas con la actividad turística, muchos de ellos dejan el país en busca de nuevo lugar para vivir y mejorar su economía y estilo de vida y en otros casos para realizar compras.

Principales Mercados turísticos del Ecuador:

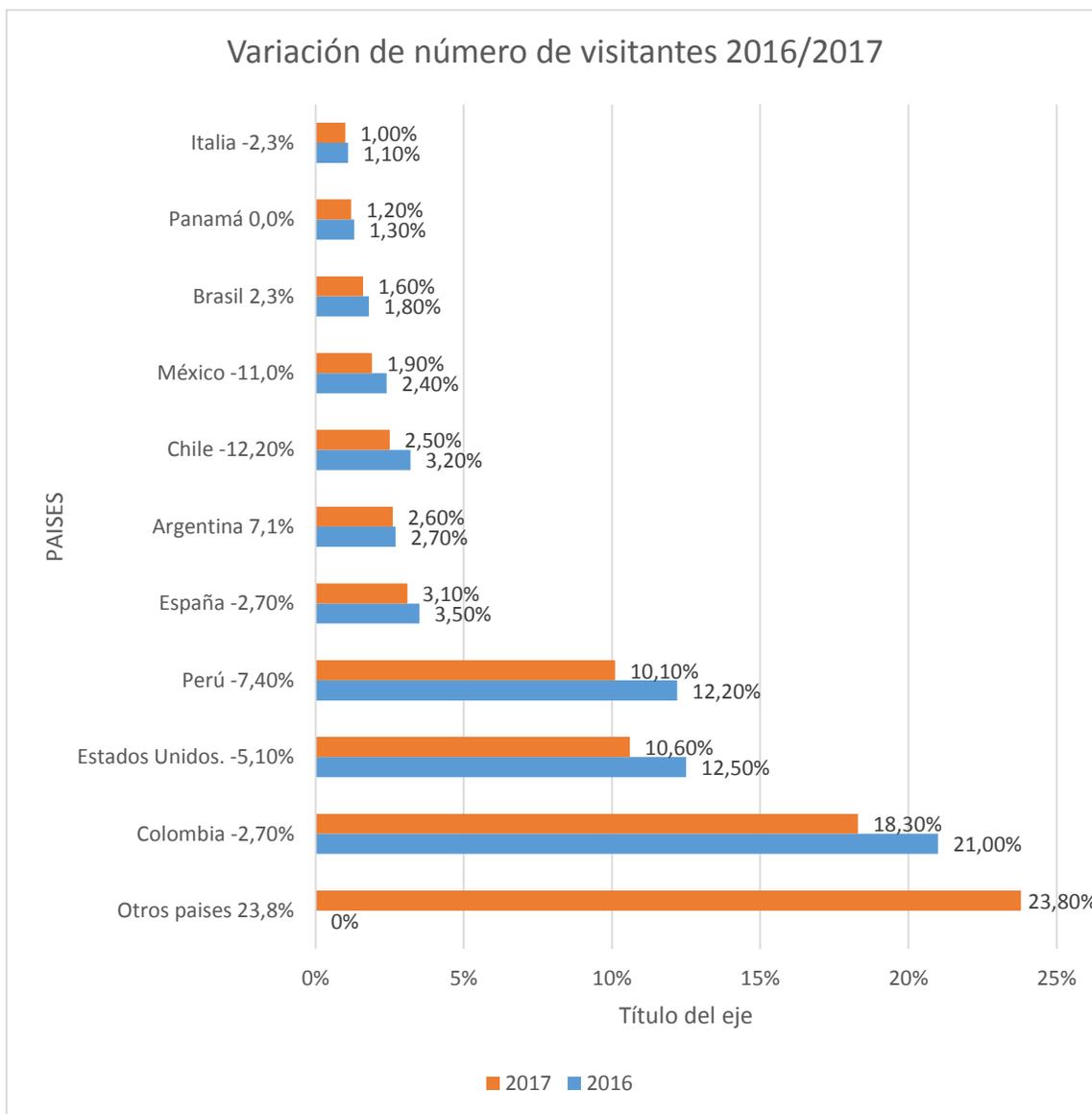
Tabla 4 Principales Mercados turísticos del Ecuador

País:	2016	2017	País:	2016	2017
Colombia	25.437	24.755	Chile	3.831	3.364
Estados Unidos	15.119	14.354	México	2.924	2.601
Perú	14.762	13.666	Brasil	2.118	2.167
España	4.231	4.115	Panamá	1.596	1.559
Argentina	3.274	3.507	Italia	1.295	1.295

Fuente: INEC

Creación: Las autoras

Ilustración 1 Variación de número de visitas 2016/2017



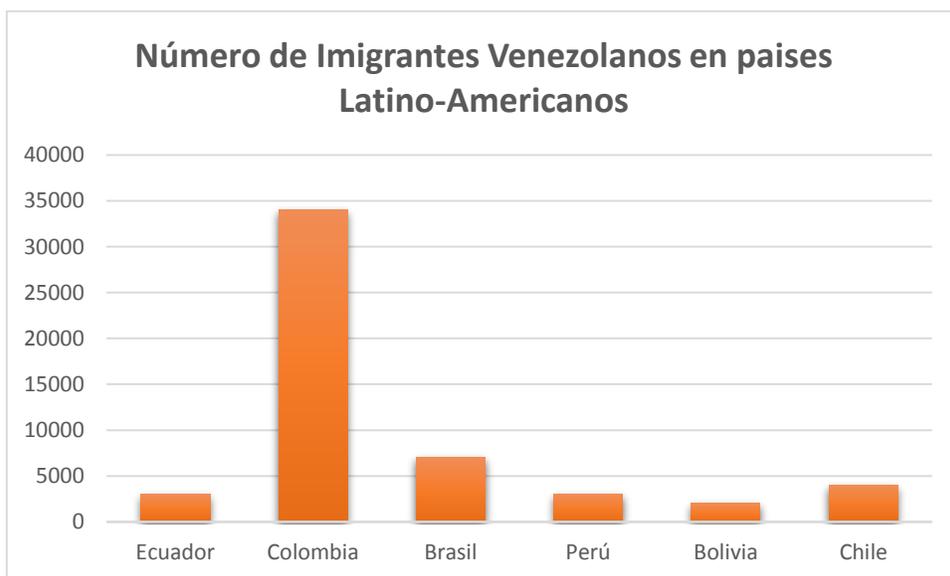
Fuente: INEC, Creación: Las autoras

Como se puede constatar los principales mercados en el año 2017 son: Venezuela 23%, Colombia 18% y Estados Unidos con 11%. ¿Pero hasta qué punto se puede considerar visitas turísticas las llegadas tanto de ciudadanos venezolanos como colombianos?, puesto que hoy en día podemos encontrar una gran cantidad de ellos en las calles de nuestra ciudad y trabajando en empleos sencillos como ventas ambulantes, atención en restaurantes, cajeros etc.

Actualmente la República de Venezuela sufre varios problemas tanto políticos como económicos, provocados por la caída del petróleo, la devaluación de la moneda y la lucha por el poder entre las diferentes ideologías políticas que existen en el interior del país; esto a causado que el presidente de la República venezolana Nicolás Maduro declare en estado de emergencia económica a su país, provocando además, que miles de ciudadanos venezolanos decidan emigrar hacia países vecinos para buscar nuevas oportunidades de trabajo. (Gillespie, 2016)

Hoy en día más de 1,5 millones de venezolanos han emigrado de su país, los principales destinos a los que van se caracterizan por ser países latinoamericanos de habla hispana.

Ilustración 2 *Número de inmigrantes venezolanos en países Latino-Americanos*



Fuente: (Gillespie, 2016)

Creación: Las autoras

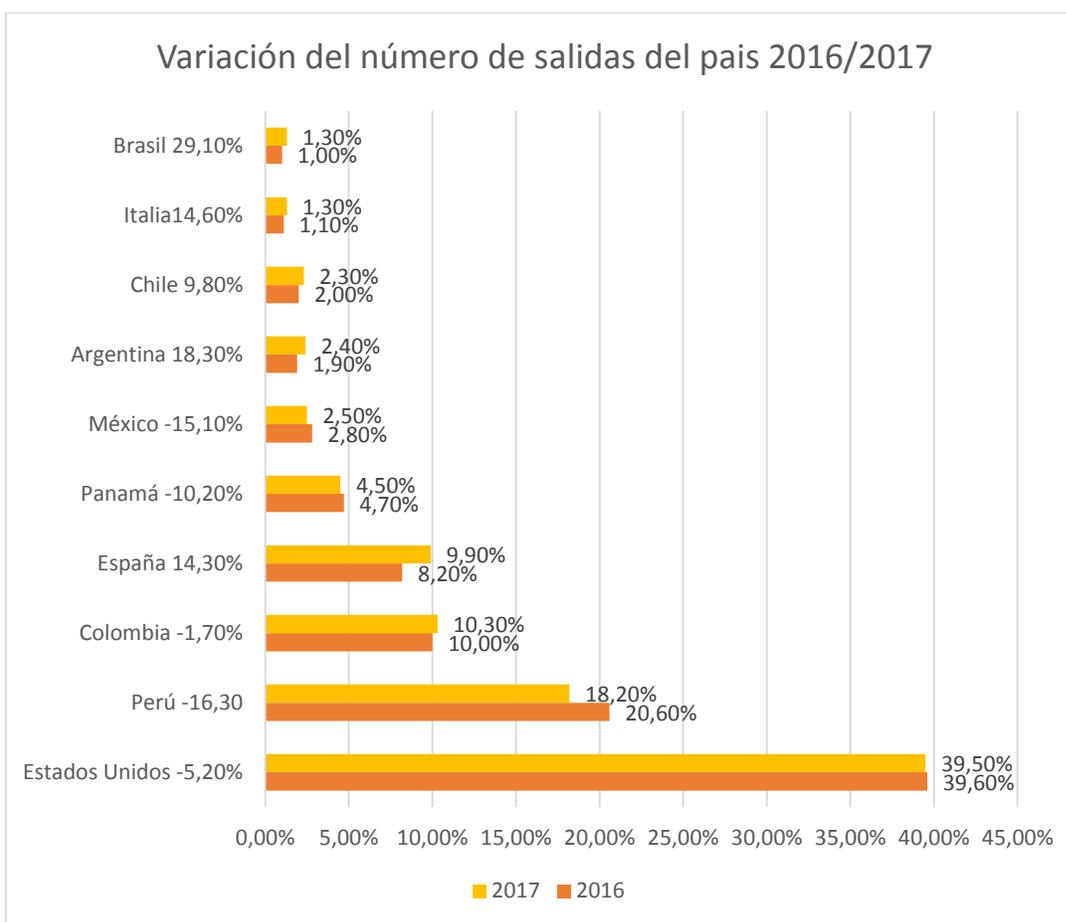
Tabla 5 Principales destinos de ecuatorianos en el extranjero

País	2016	2017	País	2016	2017
Estados Unidos	55.690	52.770	México	3.977	3.375
Perú	28.943	24.228	Argentina	2.673	3.163
Colombia	14.028	13.795	Chile	2.836	3.115
España	11.529	13.182	Italia	1.532	1.756
Panamá	6.665	5.982	Brasil	1.358	1.753

Fuente: INEC

Creación: Las autoras

Ilustración 3 Variación del número de Salidas del país 2016/2017



Fuente: INEC /Creación: Las autoras

El principal destino al que se dirigen los nacionales es hacia Estados Unidos con un 40%, luego se encuentra Perú con un 18% y Colombia con un 10%, pero en este caso deberíamos analizar los motivos de salida del país si son netamente turísticos o no, ya que la población ecuatoriana posee altos índices de compatriotas que entre los años 90s y 2000 partieron a los Estados Unidos como migrantes y hoy en día muchas de las personas que salen del país es porque van a visitar a sus familiares. En el caso de Perú y Colombia también pueden determinar algunas interrogantes, ya que la motivación de muchos no es realizar turismo en estos países sino el realizar compras de productos que son más económicos en estos países.

1.1.1.2 Posición del Turismo en la economía del país 2016-2017:

El turismo se coloca durante dos años consecutivos entre los meses de enero y junio en el tercer puesto de ingresos exportaciones no petroleras. Las cifras que vemos a continuación están en millones de dólares americanos.

El total de productos primarios e industrializados a exportar durante el 2016 fue de 7.24,7 y en 2017 es de 9.419,9.

Tabla 6 *Posición del Turismo en la economía del país 2016-2017*

Banano y Plátano			Camarón			Turismo		
1	2017	1.638,90	2	2017	1.472,10	3	2017	773,2
	2016	1.401,40		2016	1.207,50		2016	709,9
Otros Elaborados			Flores naturales			Cacao		
4	2017	586,3	5	2017	503,2	6	2017	263,9
	2016	459,7		2016	435		2016	282,4

Fuente: Banco central del Ecuador

Creación: Las autoras

Es de suma importancia que el turismo se encuentre ocupando el tercer puesto de entre las economías más importantes del país durante los dos últimos años, ya que esto además de representar una gran entrada de divisas para el país, también hace que el gobierno de mayor importancia al turismo del país, ocasionando que este sector continúe en crecimiento.

Balanza Turística:

Este gráfico nos muestra la entrada y salida de divisas de los años 2016 y 2017 en el periodo de enero a junio por la actividad turística.

Tabla 7 *Balanza Turística:*

	Ingreso	Saldo	Egreso
2017	\$773,2 millones	\$242,4 millones	\$530,8 millones
	8,9% 	18,3% 	5,1% 
2016	\$709,9 millones	\$204,9 millones	\$505,0 millones

Fuente: Banco central del Ecuador

Durante del 2017 el Ecuador registra 773,2 millones de dólares por turismo como ingreso, representando un 8,9% a favor con respecto al año anterior y además mostrando un saldo positivo de 242,4 millones de dólares.

1.1.2 Micro Localización:

El desarrollo de esta propuesta turística está localizado en el cantón Biblián, provincia del Cañar, en la parte sur de la región Interandina o Sierra de la República del Ecuador.

El cantón Biblián hasta hace unas cuatro décadas, era un pueblo pequeño que constituía una aldea de descanso en el tránsito hacia el Occidente y el Norte del país. Actualmente su centro urbano se encuentra cruzado de numerosas calles y avenidas, cuenta con edificios de elegante arquitectura y varias vías de comunicación que le conectan con las principales zonas productivas. (gobiernodelcanar.gob.ec, 2016). Hoy en día el cantón está conformado por 20.817 habitantes y su temperatura promedio oscila entre los 14°C y 20°C. (INEC, 2010)

El cantón Biblián está situado a 2508 msnm sobre el nivel del mar, a una distancia de 427km de la capital del país; ambas localidades se encuentran comunicadas por la Panamericana Sur E35, que es una vía de primer orden. Biblián además está ubicado a 190km de la ciudad de Guayaquil, principal centro administrativo y de negocios del litoral ecuatoriano, mismos que se conectan por medio de vías de primer orden, como la E40 y la E35. (Instituto Geográfico Militar del Ecuador, 2013).

Dentro del cantón Biblián existen 5 parroquias, 4 en territorio rural que son: San Fernando de Sageo, muy antigua, Turupamba, Nazón y Jerusalén de reciente creación (gobiernodelcanar.gob.ec, 2016) y una en territorio urbano.

Nuestra propuesta se encuentra en la parroquia urbana con una extensión de 66.7 Km cuadrados siendo también la cabecera cantonal, ubicado en las calles Mariscal Sucre 5-01 y Cañar a pocos metros de la avenida principal de la ciudad en la Cooperativa de producción, procesamiento y acabado artesanal de sombreros de paja toquilla Padre Rafael González.

1.1.2.1 Matriz de Factores de Localización:

Tabla 8 Factores Decisivos

Factores Decisivos	Puntuación
Existencia de las de comunicación	3
Seguridad de conducción	4
Intensidad de transito	3
Distancia de otros centros urbanos	3
Disponibilidad de agua	4
Disponibilidad de energía eléctrica	5
Disponibilidad de comunicaciones	5
Disponibilidad de terrenos	4
Atractivos turísticos	2
Condiciones sociales	3
Condiciones de salubridad	3
Desarrollo circunvecinos	3
Total	42

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Tabla 9 Factores Importantes

Factores Importantes	Puntuación
Proximidad a vías principales	3
Costo del terreno	2
Condiciones del subsuelo	5
Topografía	4
TOTAL	14

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Tabla 10 Factores Deseables

Factores Deseables	Puntuación
Disponibilidad de materiales e insumos	4
Mano de obra	3
Condiciones meteorológicas	3
Manejo de aguas servidas	3
TOTAL	13

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Tabla 11 Sumatoria de factores

Sumatoria	
Factores Decisivos	25,5
Factores Importantes	6,5
Factores Deseables	42
Total	74

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Ubicación	Puntuación Total
Descartable	de 0 a 15
Malo	de 16 a 35
Regular	de 36 a 55
Bueno	de 55 a 76
Excelente	de 76 a 95
Óptimo	de 96 a 100

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Gracias al análisis de los diferentes factores de localización se pudo observar que la cooperativa padre Rafael Gonzales posee una buena ubicación para desarrollar nuestro proyecto. El puntaje obtenido luego del análisis fue de entre 55 a 76 puntos.

1.1.2.2 Clima:

De acuerdo a la SEMPLADES en el cantón Biblián existen 3 tipos de clima que son: Ecuatorial mesotérmico semi- húmedo, Ecuatorial de alta montaña y Nieval.

Ecuatorial mesotérmico semi- húmedo: Lo encontramos abajo una altitud de 3000msnm a 3200msnm, exceptuando llaves abrigados. Poseen precipitaciones anuales de 500mm a 2000mm y temperaturas de entre 12° y 20° C.

Ecuatorial de alta montaña: Clima ubicado por encima de los 3000 a 3200msnm, con una precipitación de entre 800mm y 2000mm, la temperatura media anual es menos de 12° C.

Nieval: Compuesto principalmente por paramos y zonas frías, se encuentra en lugares con altitud de entre 3500 y 4000 msnm. En esta zona encontramos principalmente cuencas hidrográficas.

Tabla 12 Climas cantón Biblián en hectáreas

Tipo de clima	Área (ha)	%
Ecuatorial-mesotérmico semi- húmedo	18426.67	79.4
Ecuatorial de alta montaña	4777.65	20.59
Nival	1.68	0.01
Total:	23206	100

Fuente: SEMPLADES

Creación: Las autoras

El clima que predomina en este cantón es el Ecuatorial de alta montaña con 4777,65ha o un 79%, principalmente en parroquias como Nazón, Jerusalén y Biblián. El conocimiento del clima del cantón en este proyecto nos permitirá conocer el equipo y la vestimenta adecuada que deberá llevar el visitante al momento de llegar a esta zona, ya que como podemos ver el clima frío predomina en esta zona, aunque también existen zonas templadas.

1.1.2.3 Temperatura:

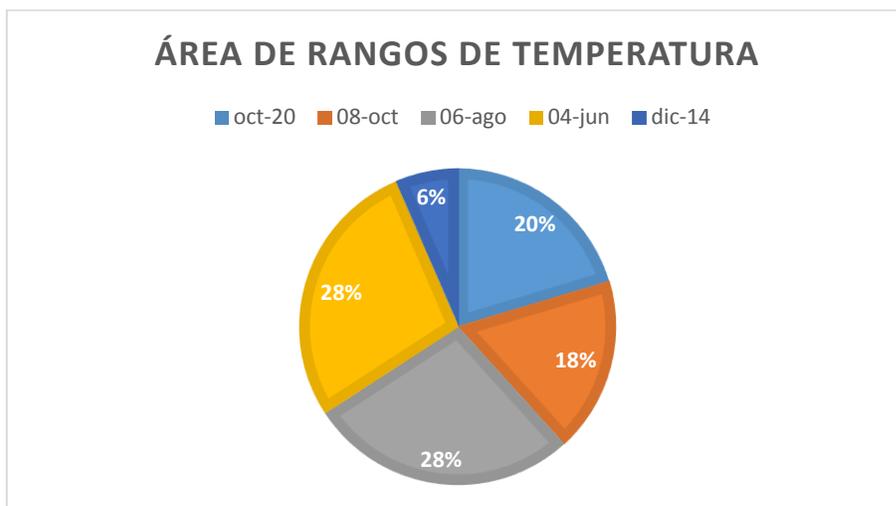
Tabla 13 Rangos de la temperatura del Cantón Biblián

Rangos	Área (ha)
oct-20	4728
08-oct	4149
06-ago	6392
04-jun	6444
dic-14	1493
Total:	23206

Fuente: SEMPLADES

Creación: Las autoras

Ilustración 4 Porcentaje de Rangos de temperatura del Cantón Biblián



Fuente: SEMPLADES, Creación: Las autoras

Como podemos observar la temperatura predominante es de entre 4-6°C con 6444 ha que corresponde a un 27.54%. Estas temperaturas se encuentran en las partes altas de los cantones Nazón, Jerusalén y Biblián, este indicador nos permite conocer la temperatura en los sitios de interés turístico en el cantón.

1.1.2.4 Agua:

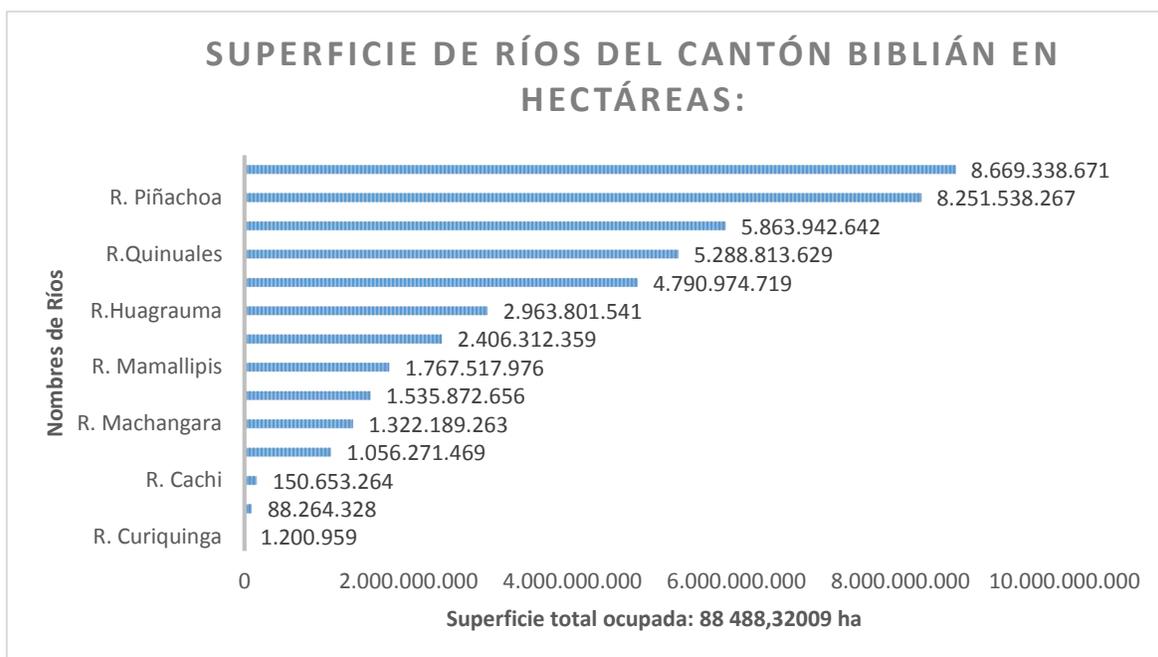
Ríos: De acuerdo con la CG Paute a una escala de 1:25000 el cantón posee 14 ríos y una extensión de 80 488,32009 m.

Tabla 14 Ríos del Cantón Biblián

Río:	Superficie:	Río:	Superficie:
R. Curiquina	1.200.959	R. Hierba Buena	2.406.312.359
R. Jatunhuaycu	88.264.328	R. Huagrauma	2.963.801.541
R. Cachi	150.653.264	R. Cashicay	4.790.974.719
R. Tambo	1.056.271.469	R. Quinuales	5.288.813.629
R. Machangara	1.322.189.263	R. Galohay	5.863.942.642
R. Guagua Hipis	1.535.872.656	R. Piñachoa	8.251.538.267
R. Mamallipis	1.767.517.976	R. Burgay	8.669.338.671

Fuente: PDOTCB, Creación: Las autoras

Ilustración 5 Superficie de los Ríos del Cantón Biblián en ha



Fuente: PDOTCB, Creación: Las autoras

Lagunas:

El cantón Biblián cuenta con 53 lagunas y 5 reservorios que ocupan un total de 56,462 hectáreas. Solo 6 de las 53 lagunas poseen nombre.

Tabla 15 *Lagunas del cantón Biblián*

Nombre	Área (ha)
Sin nombre	1.976.889
Reservorios	3.270.405
Laguna Labrado	26.264.682
Laguna Pinacocha	3.477.155
Laguna Trojecharina	0.758607
Laguna Yanacocha	0.065016
Laguna Yaguarcocha	0.086069
Laguna Huandu	223.118
Total:	56.462.004

Fuente: PDOTCB/ Creación: Las autoras

Se debe recalcar que de las 53 lagunas que carecen de nombre muchas han sido recientemente descubiertas.

1.1.2.5 Uso de Suelos:

Según la CG Paute la cobertura y uso de suelo en el cantón Biblián en una escala de 1:50000 es:

Tabla 16 *Uso de suelos del cantón Biblián*

Uso	Área (ha.)	%
Centros poblados	547,62	2.36
Bosques Naturales	3159,52	13.62
Cuerpos de Agua	112,95	0.49
Cultivos	2705.76	11.66
Paramos	9431.15	40.64
Pasto	5861,47	25.26
Vegetación	1387,54	5.98
Total:	23206.01	100

Fuente: CG PAUTE / Creación: Las autoras

Asentamientos poblacionales: Este uso corresponde a 2,36% del cantón, agrupando a todos los lugares e infraestructuras construidas por el hombre para atender las necesidades básicas del ser humano.

Cuerpos de Agua: corresponde al 0,49% del cantón, centrándose en su mayoría en el cantón Nazón. Estos cuerpos poseen un origen natural, antrópico o de reservorios.

Cultivos: La mayor cantidad de cultivos están entre los 1800 y 3200msnm. Los encontramos mayormente formando parcelas rodeadas de árboles y viviendas. Los cultivos que predominan son: Maíz, frejol, habas, trigo, papas, arvejas y cebada.

Páramo: El páramo corresponde a un 40,64% del territorio y se encuentran a una altura de 3200msnm. A pesar de que algunos lugares al sido cambiados por pastos o plantaciones de pino el mayor porcentaje de paramo los encontramos en el Bosque Protector Machangara-Tomebamba.

Pasto: Con una extensión de 5861,47 hectáreas correspondiente el 25,26% el pasto se localiza en su mayoría en el cantón Biblián, estos pastos están cultivados con variedades que se adaptan la zona y arboles sin llegar a ser considerados bosques.

Vegetación: Dentro de la vegetación encontramos vegetación Arbustiva- Leñosa en la parroquia Sageo, bosques naturales en la parroquia de Nazón y en al bosque protector Machangara- Tomebamba. Juntos ocupan 1387,54 ha que representan un 5,98 % del suelo del cantón.

1.1.2.6 Zonas de Deforestación:

Gracias a las herramientas de Crosstab del software Idrisi se pudieron determinar las zonas de deforestación y pérdida de páramo, realizando una comparación entre los años de 1991 y 2007. Durante este proceso se pudo determinar que existe una deforestación de 920.14 ha, es decir un 3,97% y una degeneración del páramo de 786.06ha que es 3,39% de la superficie completa del cantón Biblián. Los principales causantes de estas pérdidas con las actividades ganaderas y agropecuarias, sin embargo, la tala de bosques, asentamientos humanos, caza e infraestructura cambien causan daños severos a estos ecosistemas.

Gracias a las declaratorias de bosques protectores dentro del ordenamiento turístico del cantón se ha podido realizar una planificación para zonas turísticas, así como deberes a cumplir en estas zonas. Estas son una de las principales fortalezas que tiene el cantón tanto en el ámbito ecológico como turístico.

1.2 Antecedentes históricos:

1.2.1 Origen del nombre:

El significado toponímico de la palabra Biblián, según Gonzales Suarez en su “Atlas Arqueológico” dice que Biblián procede de la palabra Bibilak que significa “el tortuoso”; nos dice textualmente “el mismo Biblián de ahora ¿no será tal vez el de los quiches? Bilibak que significa el tortuoso, el que no va derecho, es el nombre más adecuado que podría darse al rio que hoy se llama azogues” (Suárez, 1892).

Según Jijón y Caamaño el nombre Biblián viene del cayapo colorado, derivado del panzaleo. Señala también que Biblián no es un nombre Cañari; sin embargo, según Emilio Estrada Icaza nos dice que la lengua hablada por los cayapos y colorados es prácticamente la misma demostrando un origen común; “ambos guardan en su historia un recuerdo de haber bajado de los Andes”

1.2.2 Biblián en la Historia

El sector en el cual se encuentra el cantón Biblián; comenzó a ser transitado por el hombre aproximadamente desde 1000 a 5000 años A.C. Al saber que existieron asentamientos humanos anteriores previos al actual; en el presente trabajo vamos a destacar los siguientes.

Primeros asentamientos:

Las primeras civilizaciones que habitaron en el territorio de Biblián fueron relativamente pequeñas, su economía principalmente se basó en el cultivo del suelo, y trabajaron en cerámica metalurgia y orfebrería. Víctor Manuel Albornos en su libro “Cuenca monografía histórica” nos menciona que en investigaciones etimológicas los Jibaros que ahora están en regiones selváticas, habitaron en esta región en épocas anteriores que los Cañaris; sin embargo, estos no dejaron mayores huellas, más bien fueron nómadas que fueron desplazados por una nueva civilización. (Albornoz, 1954)

La nación de los Cañaris que habitaron en esta zona, surge a raíz de la unión de tribus hasta llegar a formar un solo pueblo gobernada por un cacique mayor. El reino Cañari continua hasta la llegada de la invasión Incásica.

En 1438 el reino Cañari es invadido por los ejércitos de Pachacutec en donde se ofreció resistencia; finalizando con alianzas impuestas por los conquistadores. Durante estas guerras con los Inca, los Cañaris de Biblián combatieron, aunque según relato de Gonzalo Hernandez de Oviedo Atahualpa no perdono ni al chico ni al grande; destruyo quemo y asoló el pueblo de la provincia de los Cañaris.

Posteriormente llegaron los españoles; en la época de la colonia, Biblián forma parte de una de las 21 parroquias de la gobernación de Cuenca siendo proclamada como parroquia el 19 de marzo de 1789

El 26 de julio de 1944 la delegación de Biblianenses marchó a Quito para abogar por la cantonización de Biblián, exponiendo el apoyo de Cuenca. Mediante el decreto N 602 de don José María Velasco Ibarra Presidente de la Republica de la época; confiere a Biblián la categoría de cantón, tomando en cuenta la riqueza agrícola, minerales, ganadera que posee, permitiéndole una vida económica, como ente independiente.

1.2.3 Sitios de interés turístico en el centro de la parroquia Biblián:

Ilustración 6 *Casa colonial de la familia Carpio*



Fuente: Las autoras

Ilustración 7 *Casa colonial de la familia Cabrera*



Fuente: Las autoras

1.3 Situación actual de la zona:

1.3.1 Población:

1.3.1.1 Distribución de la población por parroquias:

El cantón Biblián se encuentra dividido en 5 parroquias, con un total de 20.817 habitantes según el censo preliminar de 2010, como podemos observar en el siguiente gráfico, la mayor parte de la población se encuentra distribuida en la parroquia urbana de Biblián con un 66% y la menor concentración en la parroquia de Turumpamba con un 5% de la población del cantón.

Tabla 17 *Distribución de la población en el cantón Biblián*

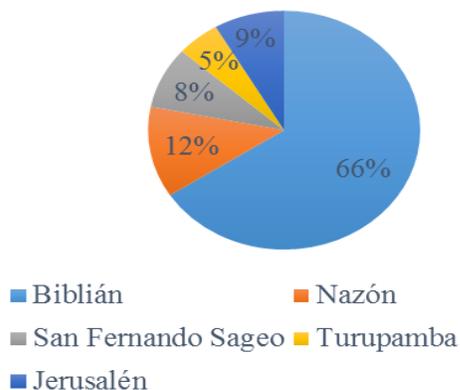
Parroquias	Año censal
	2010
Biblián	13705 habitantes
Nazón	2565 habitantes
San Fernando de Sageo	1731 habitantes
Turupamba	1071 habitantes
Jerusalén	1745 habitantes
Total:	20817 habitantes

Fuente: INEC, Censo preliminar 2010

Creación: Las autoras

Ilustración 8 Distribución de la población en el cantón Biblián

Distribución de la población



Fuente: INEC, Censo preliminar 2010

Creación: Las autoras

1.3.1.2 Tamaño de la población:

Dentro del cantón podemos apreciar que existe un porcentaje mayoritario de mujeres con un 55.84% frente a porcentaje de hombres que es del 44.16%. El proyecto se encuentra ubicado en la parroquia de Biblián en donde predomina el porcentaje de mujeres con un 36.51%.

Tabla 18 *Distribución de la población por sexo.*

Parroquia	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Biblián	6106	29.33	7599	36.51	13705	65.84
Nazón	1106	5.31	1459	7.01	2565	12.32
San.F. de Sageo	765	3.6	966	4.65	173	8.32
Turupamba	455	2.19	616	2.95	1071	5.14
Jerusalén	761	3.66	984	4.72	1745	8.38
Total	9193	44.16	11624	55.84	20817	100

Fuente: INEC, Censo preliminar 2010

Creación: Las autoras

1.3.2 Educación: Niveles de instrucción de la población:

Tabla 19 Población según el nivel de instrucción por parroquias

Nivel de Instrucción	Total	Biblián	Nazon	San F.Sageo	Turupamba	Jerusalén
Ninguno	1996	1062	328	127	138	341
Alfabetización	148	99	7	13	19	10
Preescolar	109	59	19	12	6	13
Primario	7487	4889	990	516	410	682
Secundario	2630	1997	207	178	95	173
Educación Básica	3332	2025	504	383	197	223
Educación Media	907	651	75	106	33	42
Ciclo-post bachillerato	199	167	8	14	6	4
Superior	1454	1146	79	144	51	34
Postgrado	94	83	4	4	1	2
Desconocido	419	267	45	36	26	45
Total	1877	12425	2266	1533	982	1569
	5					

Fuente: INEC, Censo preliminar 2010

Creación: Las autoras

Se puede ver que el cantón Biblián posee un gran porcentaje de población con instrucción primaria de 4889 habitantes, que equivale aproximadamente a un 40% de la población. Este indicador nos ayuda a conocer que habitantes se pueden beneficiar del turismo en esta zona.

1.3.3 Economía:

1.3.3.1 PIB y VAB Provincial

Tabla 20 V.A.B y P.I.B Provincia del Cañar.

Año	Cañar		País	
	V.A.B	P.I.B	V.A.B	P.I.B
2001	221.721,64	247.761,59	15.020.073,00	16.784.095,00
2005	241.879,15	274.382,75	18.289.449,00	20.747.176,00
2010	313.692,89	345.362,50	22.688.306,29	24.983.000,00

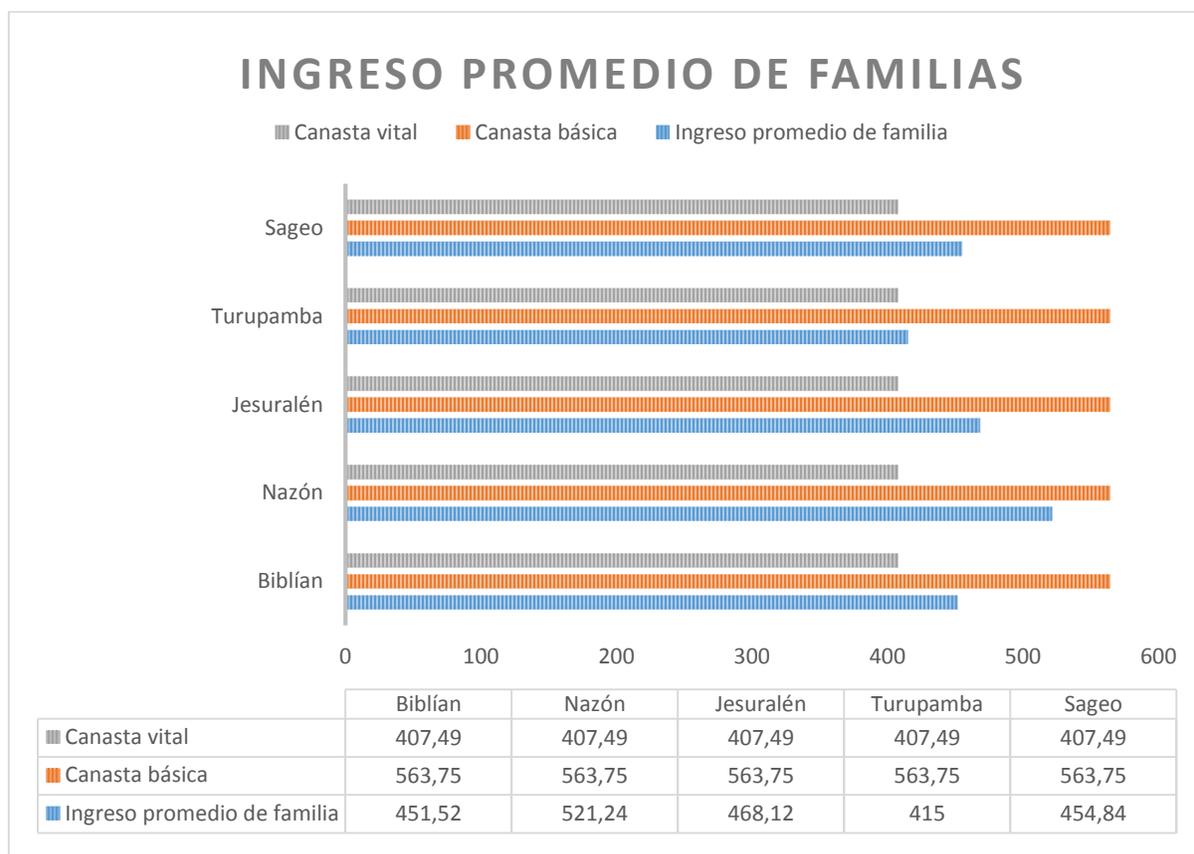
Fuente: Banco central del Ecuador

Elaboración: las autoras

Como podemos observar el P.I.B de la provincia del Cañar del año 2001 al 2010 (en 10 años) ha aumentado en un 28,26%, mientras que el V.A.B un 29,31%

1.3.3.2 Ingreso promedio de familia:

Tabla 21 *Ingreso promedio de familia.*



Fuente: Ministerio de relaciones laborales

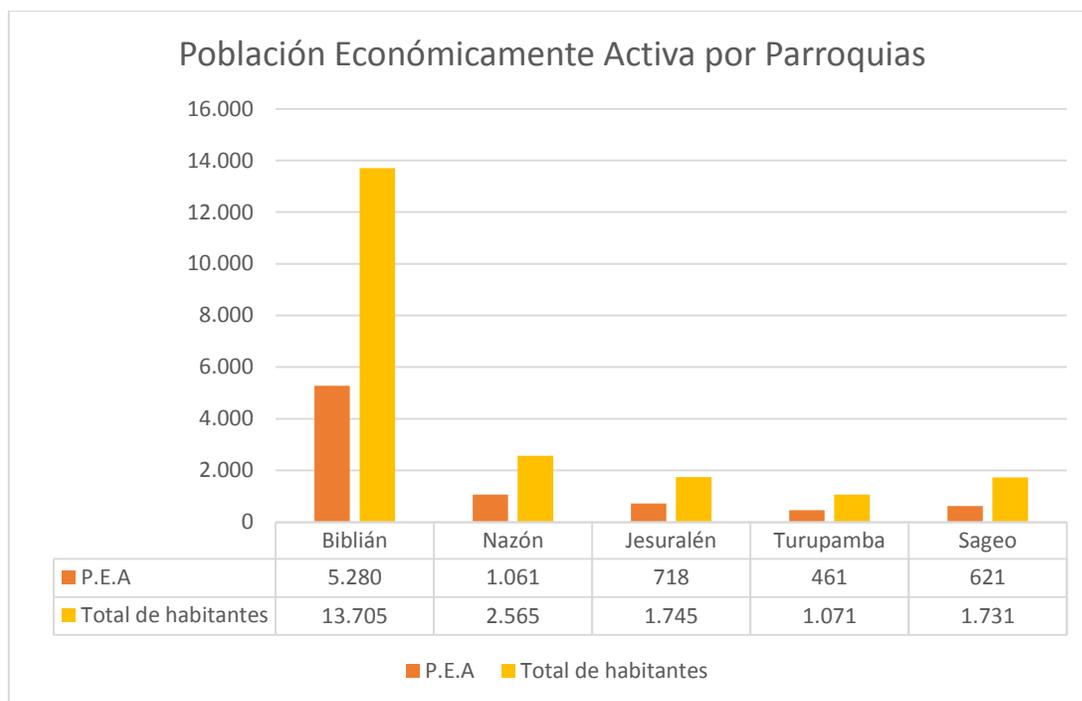
Elaboración: las autoras

Como se puede ver el ingreso promedio de familias es superior en la parroquia de Nazón pero este no cubre el costo de la canasta básica. Todas las demás parroquias poseen ingresos que las permiten adquirir la canasta vital, más no la básica.

1.3.4 Empleo, producción y trabajo:

1.3.4.1 Población económicamente activa:

Tabla 22 Población económicamente activa por parroquias.



Fuente: Censo 2010 INEC.

Elaboración: las autoras

Para este indicador el INEC ha considerado en el censo del año 2010 como población de referencia la edad de 10 años en adelante. Pudiendo destacar, como observamos en el gráfico superior, que en su mayoría la población de la parroquia de Biblián no es económicamente activa es decir no genera ingresos económicos.

1.3.4.2 Población económicamente activa por sector:

Ilustración 9 P.E.A por parroquia según la rama de actividad.

	BIBLIÁN	NAZON	SAGEO	TURUPAM BA	JERUSALE N	TOTAL
1.Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	1916	727	205	250	557	3655
2.Explotación de minas y canteras	4	5				9
3.Industrias manufactureras	529	74	83	58	25	769
4.Suministros de electricidad, gas, vapor y aire	18		2			20
5.Suministros de agua, alcantarillado y gestión	8	2	1			11
6.Construcción	392	44	80	38	43	597
7.Comercio al por mayor y menor	601	26	57	13	24	721
8.Transporte y almacenamiento	288	29	29	7	14	367
9.Actividades de alojamiento y servicio de comidas	92	5	11	3	4	115
10.Información y comunicación	32	4	7	1	1	45
11.Actividades financieras y de seguros	44	2	1	2		49
12.Actividades inmobiliarias		1				1
13.Actividades profesionales, científicas y técnicas	55		5		1	61
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	39	1	8	3		51
15. Administración pública y defensa	224	16	25	8	13	286
16. Enseñanza	217	14	22	7	3	263
17. Actividades de la atención de la salud	107		11	3	4	125
18. Artes, entretenimiento y recreación	17	1	1	1	1	21
19. Otras actividades de servicios	72	6	3	6	2	89
20.Actividades de los hogares como empleadores	107	4	15	8	5	139
21.Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2					2
22.No declarado	352	79	27	41	17	516
23.Trabajador Nuevo	164	21	28	12	4	229
Total	5280	1061	621	461	718	8141

Fuente: Censo 2010 INEC.

Elaboración: L.D.O.T

Como podemos observar en la ilustración la mayor parte de la población del cantón se dedica a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, sobresaliendo también las actividades de comercio mayor y menor, sin embargo como el gráfico lo muestra, el Turismo no se encuentra en las estadísticas ya que esta actividad no representa mayor importancia en el cantón.

1.3.5 Infraestructura y equipamiento:

La infraestructura se define como: el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. (RAE, 2017) Partiendo de este concepto analizaremos los siguientes aspectos en el cantón: Vivienda, Relleno sanitario, Alcantarillado, Energía eléctrica, Telefonía y Vialidad.

La parroquia urbana de Biblían es la única área que se encuentra servida por todos los servicios básicos antes mencionados, con un servicio de reciclaje y recolección de basura, Sageo obtiene agua potable de las fuentes de captación de la parroquia Biblían y su alcantarillado no se encuentra en buen estado, la recolección de basura en este lugar se realiza dos veces a la semana, las líneas telefónicas y el servicio de energía eléctrica dependen de la ciudad de Azogues.

Para las parroquias de Nazon, Jerusalén y Turupamban, los servicios se encuentran disponibles en las cabeceras parroquiales, a excepción del agua potable que en estos lugares es agua entubada. El resto de comunidades no poseen estos servicios.

1.3.6 Catastro de prestadores de servicios del cantón Biblián:

TIPO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	EL SALTO	PULGARIN FERNANDEZ NOEMI	SECTOR MOSQUERA
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	CUEVA DEL LEON	RIVERA AVILA CARLOS ARMANDO	ALBERTO OCHO Y 3 DE NOVIEMBRE
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	FIGLIORE GELATON	ORELLANA UYAURI JOSE DARIO	MARISCAL SUCRE Y BENJAMIN OCHOA
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	DIVINO NINO	SARMIENTO GARCIA BLANCA AZUCENA	PANAMERICANA NORTE SECTOR SAN CAMILO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PARRILLADAS DON JORGE	SUAREZ CRESPO JORGE ENRIQUE	VERDELOMA 1-30
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	DON COFFEE	PULGARIN FERNANDEZ JOSÉ TOMAS	PANAMERICANA NORTE SECTOR OIL
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	CHAPARRAL EL	PULGARIN FERNANDEZ MARÍA ANGELITA	PANAMERICANA NORTE
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	BUEN SABOR	ORTIZ ALENCASTRO MELIDA ALICIA	Av. ALBERTO OCHOA Y TOMAS SACOTO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	SABOR PIQUE AL PASO	SAULA ACEVEDO MARIA TERESA DE JESUS	PANAMERICANA NORTE SECTOR CAZHCA Y

RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	MANILA No 4	ESPINOZA CAMPOVERDE FAUSTO LEONARDO	AV. ALBERTO OCHOA FRENTE AL MERCADO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PICANTERIA EL ROCIO	SILVIA UCHUARI	ALBERTO OCHOA Y ESCALINATAS
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	OLGUIS	INGA CARDENAS OLGA MERCEDES	VERDELOMA Y PRIMERO DE MAYO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	OLGUIS LEO MARISQUERIA N°1	ALTAMIRANO PERALTA MARCIA DE JESUS	Av. ALBERTO OCHOA Y TOMAS SACOTO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	EL VIAJERO	ORELLANA URGILES EDISON SANTIAGO	PANAMERICANA NORTE SECTOR SAN CAMILO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	RIAN UEN DE VIDA	MORQUECHO CUNQUI EDWIN GUSTAVO	AV. ALBERTO OCHOA 4-16 ESCALINATA
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PICANTERIA LEONOR CITA	BURI SARMIENTO SANDRA LEONOR	PANAMERICANA NORTE SECTOR SAN CAMILO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	EL ROCIO	CORREA CASTRO PAQUITA	SIMON BOLIVAR 10 DE AGOSTO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	LA FORNACE SUCURSAL 9	CARRILLO ORTIZ MANUEL GONZALO	BENJAMIN OCHOA Y MARISCAL SUCRE
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	LA CASONA DE LANDY	URGILES ANDRES	ALBERTO OCHOA Y CAÑAR

RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PICANTERIA EL VIAJERO	ORELLANA EDISON	
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PICANTERTA SENOR DE LA JUSTICIA	SARMIENTO JOSE	PANAMERICANA NORTE SECTOR SAN CAMILO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	RESTAURANT AL PASO	PULGARIN ANA LUCIA	
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PICANTERIA REY ISAC	ARMAS JUAN CARLOS	PANAMERICANA NORTE SECTOR SAN CAMILO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PICANTERIA LA DOLOROSA	SARMIENTO MARIA LEONOR	PANAMERICANA NORTE
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	32. CAFETERIA LA VIRGEN	TENESACA LUCY	PANAMERICANA NORTE SAN CAMILO
RESTAURACIÓN Y ALIMENTOS	PICANTERIA LAS GATAS	LLIGUICOTA ROBERTO	PANAMERICANA NORTE
ALOJAMIENTO	EL CAMPING	VALDIVIESO HERRERA MARIA LUISA	SAN FRANCISCO DE SAGEO KM.3
ALOJAMIENTO	SAN VALENTIN	AVILA RIVERA MIGUEL RUPERTO	AUTOPISTA AZOGUES BIBLIAN
ALOJAMIENTO	CABAÑAS DEL SEÑOR BEN	JENNY LOZANO	PANAMERICANA NORTE SECTOR SAN CAMILO
OPERADORA TURISTICA	ZHALAOTOURS	COMPANIA DE TRANSPORTE	BOLIVAR Y JOSÉ BENIGNO IGLESIAS

		TURISTICO ZHALAOTOURS SA	
OPERADORA TURISTICA	ROSAMELANY TOURS	ROSAMELANY TOURS CIA. LTDA.	FRANCISCO CALDERON 6-22 Y DANIEL
OPERADORA TURISTICA	ECUAYASUNI TOUR OPERATOR S.A	ECUAYASUNI TOUR OPERATOR S.A.	MARISCAL SUCRE TOMAS SACOTO
OPERADORA TURISTICA	BIBLIAN TOURS BIBILACTOUR	BIBLIÁN TOURS BIBILACTOUR CIA LTDA	SUCRE 7-21 Y BENJAMIN OCHOA

Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017)

Elaboración: Las autora

Conclusión:

Después de concluir con el desarrollo del primer capítulo del proyecto se llegaron las siguientes conclusiones: La localización, tanto macro como micro son esenciales, ya que se pudo determinar el lugar exacto donde se va a desarrollar el proyecto, además se dio conocer los diferentes indicadores de turismo a nivel nacional, permitiéndonos tener un panorama actual sobre el turismo en nuestro país. Por otro lado, se realizó una búsqueda de antecedentes históricos del cantón, que recopilan todos los datos que consideramos fueron relevantes a través del tiempo; para posteriormente en base a la situación actual, realizar un análisis de la realidad de la zona llegando a la conclusión que en base a datos descritos en el primer capítulo este proyecto tiene un buen nivel factibilidad.

Introducción del capítulo 2:

En el presente capítulo se centra en la realización de turismo creativo para la cooperativa Padre Rafael González del cantón Biblián, dentro de esto se han comprendido temas como: un estudio histórico de la paja toquilla, englobando procesos de extracción de fibra y técnicas de teñido tanto naturales como artificiales; análisis de la cooperativa, desde sus inicios, situación actual, proyecciones futuras y técnicas de tejido en este lugar; análisis de la competencia y para finalizar propuestas para turismo creativo en la cooperativa por medio de un estudio de la importancia que la UNESCO da al tejido de paja toquilla.

CAPÍTULO 2

2. TURISMO CREATIVO EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL “PADRE RAFAEL GONZALEZ”.

2.1 Estudio histórico de la paja toquilla.

2.1.1 La Paja toquilla: Conceptualización.

La paja toquilla es una planta perteneciente a la familia de las Cyclantacea, conocida científicamente como Carludovica Palmata, esta planta silvestre crece en zonas occidentales y orientales del Ecuador.

Se la considera una especie de palma que carece de tronco y sus hojas nacen desde el suelo en forma de abanico. Puede medir de dos a tres metros de altitud. En la parte exterior de sus hojas la planta posee un color verde y al interior una parte blanca la cual es usada para la elaboración de productos artesanales como sombreros, cestos, etc. (Tamariz, 2009) .

2.1.2 Proceso de extracción de la fibra de paja toquilla:

La planta crece en zonas montañosas de la costa y el oriente ecuatoriano. Este crece a partir de una especie de tubérculo muy similar a una papa. La planta es cultivada a cuatro varas de proximidad tanto a lo largo como a lo ancho. Si las condiciones climáticas son favorables se obtendrá la primera cosecha luego de dos años de la siembra o a más tardar cuatro años.

Luego de la primera cosecha se obtiene la primera producción, y luego se realizarán costes cada treinta días. Los cosechadores se basan en las fases de la luna para realizar los cortes. (Tamariz, 2009).

Cunado ya se posee la fibra cosechada se realiza un proseso en el cual se elimina la parte externa de la planta para poder obtener la paja, luego se la somete a cocción por 25 a 30 minutos para finalmente llegar al proceso de secado que dura entre 2 y 4 días, el cual eliminara totalmente la humedad de la planta.

2.1.3 Historia de la Paja Toquilla:

La elaboración del sombrero de paja toquilla se remonta a los comienzos de la actividad manufacturera, durante la época de la Conquista y la Colonia. Datos históricos demuestran que los pueblos azuayos fueron la cuna del tejido del sombrero de paja toquilla.

Durante la conquista los españoles utilizaban las artesanías para el comercio con España, en 1630 Francisco Delgado llegó desde Panamá para vivir en Manabí y fue cuando se dio cuenta que todos los antiguos habitantes de la zona poseían una gran habilidad para trabajar tejidos con paja y propuso que los tejidos se podían utilizar en forma de tocas en la cabeza.

La propuesta de Delgado fue muy acogida, y en poco tiempo era muy popular la utilización de estos objetos para cubrir la cabeza; pero estos objetos estaban hechos de paja mocora, mientras que la paja más fina servía para la elaboración de objetos finos y muy delicados. Con el tiempo los nativos de la zona comenzaron a llamar toquilla a la toca como un diminutivo y el nombre prevalece hasta hoy en día.

Al inicio los tejidos eran comercializados hasta ciudades como Jipijapa y Montecristi, pero con el tiempo fue extendiéndose hasta Guayaquil y otros lugares de la colonia.

No fue hasta los años de 1802 que la paja toquilla adoptó la forma de sombrero y su elaboración se trasladó a la ciudad de Quito, más tarde a la ciudad de Cuenca y otros pueblos azuayos.

La acogida a estos tejidos fue tan fuerte en la zona austral que en 1844 se decretó la obligación de enseñar la elaboración de este tejido en escuelas. Tiempo después numerosas familias se habían dedicado a esta actividad para mejorar su economía.

Desde ese entonces el sombrero forma parte de la identidad azuaya y del mismo traje de la Chola cuencana. (Dominguez, 1991).

2.1.4 Características de la fibra de paja toquilla:

Tabla 23 *Características de la fibra de paja toquilla*

Características	Descripción
Longitud	Se recomienda la longitud de 80cm para poder trabajar de una manera adecuada, puesto que si serían más largas el tejido sería más complicado y nos sería uniforme, dando como resultado un tejido de baja calidad.
Color	El color que caracteriza a esta fibra es el blanco en una tonalidad perla, en el caso de presentar tonalidades más oscuras esta no sería óptima para el tejido. Si se desea dar un color diferente al tejido se utiliza un proceso de tinturado con anilinas.
Grosor	Para poder realizar un mejor trabajo de preferencia se utilizan las fibras más delgadas, ya que estas permitirán obtener un objeto de calidad superior y por ende el objeto se podrá comercializar a un mayor precio en el mercado.
Rigidez	Para poder realizar un correcto tejido con la fibra, se prefiere que las mismas sean manejables por lo que existen diferentes procesos para lograr esto, entre ellos el más popular utilizado por las artesanas del cantón Biblián es el humedecer la fibra.

Fuente: (Tamariz, 2009)

Elaboración: las autoras

2.1.5 Técnicas y tipos de tejido con Paja toquilla:

2.1.5.1 Según su grosor:

El grosor de un tejido es medido por grados, mientras mayor sea el grado, mejor calidad tendrá el tejido, no obstante, la calidad es más importante en la elaboración de sombreros en comparación a otros objetos. Existen 4 tipos de tejido según su grosor y son:

Tabla 24 *Tipos de Tejidos según su grosor*

Sub- Fino	Fino	Fino- fino	Súper- fino
			
<i>Ilustración 10 Tejido Sub-fino</i>	<i>Ilustración 11 Tejido Fino</i>	<i>Ilustración 12 Tejido Fino-Fino</i>	<i>Ilustración 13 Tejido súper-Fino</i>

Fuente: (Tamariz, 2009)

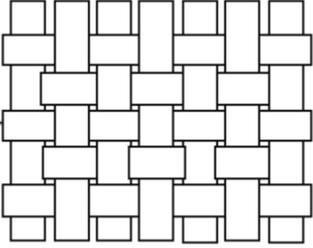
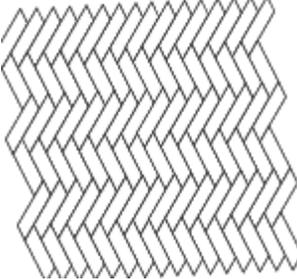
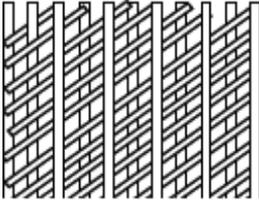
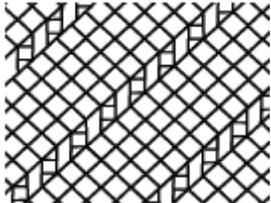
Elaboración: las autoras

No existen una norma específica que indique cual es el grosor adecuado para un sombrero de calidad, pero se considera que un sombrero de buena calidad “Fino” posee alrededor de 20 filas por pulgada, uno “Fino- fino” 25 filas y uno “Súper- Fino” tienes 30 filas por pulgada. (Muñoz, 2015).

2.1.5.2 Según la forma de tejido:

Se reconocen principalmente 4 formas de tejido:

Tabla 25 *Tipos de Tejidos según su forma.*

Chulla:	Común:	Randas:	Calados:
<p>Esta técnica se caracteriza por tejer con una sola hebra de paja toquilla. Esta técnica nos permite obtener un tejido muy fino y de excelente calidad.</p>	<p>En esta técnica se utilizan dos fibras y se tejan hacia arriba y abajo, es muy utilizada para lograr un tejido rápido.</p>	<p>Para esta técnica de forman cadenas con la paja toquilla, se comienza realizando un tejido con técnica chulla y para formar las randas se cruzan fibras en forma de cruz.</p>	<p>En este tejido se realiza una combinación entre el tejido chulla y calado. La técnica se basa en la utilización de dos hebras, una floja y otra apretada consecutivamente</p>
 <p data-bbox="318 1346 553 1371"><i>Ilustración 14 Tejido chulla</i></p>	 <p data-bbox="638 1373 886 1398"><i>Ilustración 15 Tejido Común</i></p>	 <p data-bbox="967 1373 1174 1430"><i>Ilustración 16 Tejido en Randas</i></p>	 <p data-bbox="1268 1381 1474 1438"><i>Ilustración 17 Tejido en Calados</i></p>

Fuente: (Tamariz, 2009)

Elaboración: las autoras

2.1.6 Tipos de Tinturados de paja Toquilla:

2.1.6.1 Químicos

Tabla 26 *Tipos de Tinturados químicos.*

Alumbre (Sulfato de Aluminio)	Dicromato de potasio (Sulfato de Cromo)	Vitrilo Azul	Amoniaco
Este producto carece de toxicidad por lo que ofrece una buena alternativa para teñir los tejidos, es incoloro y no modifica los colores que se lo apliquen para el teñido.	Esta es una sal oxidante con un contenido tóxico, produce un polvo de color anaranjado y tiende a cambiar de color.	Este es fácilmente soluble en el agua con un contenido toxico, a pesar de esto posee una buena resistencia la a la luz y agua	Este es un gas de nitrógeno, pero su solución acuosa sirve para extraer el color de las plantas.

Fuente: (Tamariz, 2009)

Elaboración: las autoras

2.1.6.2 Naturales:

Tabla 27 *Tipos de Tinturados Naturales*

Añil	Grana cochinilla
Este da una tonalidad de azul índigo.	Son insectos del árbol de Nopal, las hembras dan el colorante de color rojo.

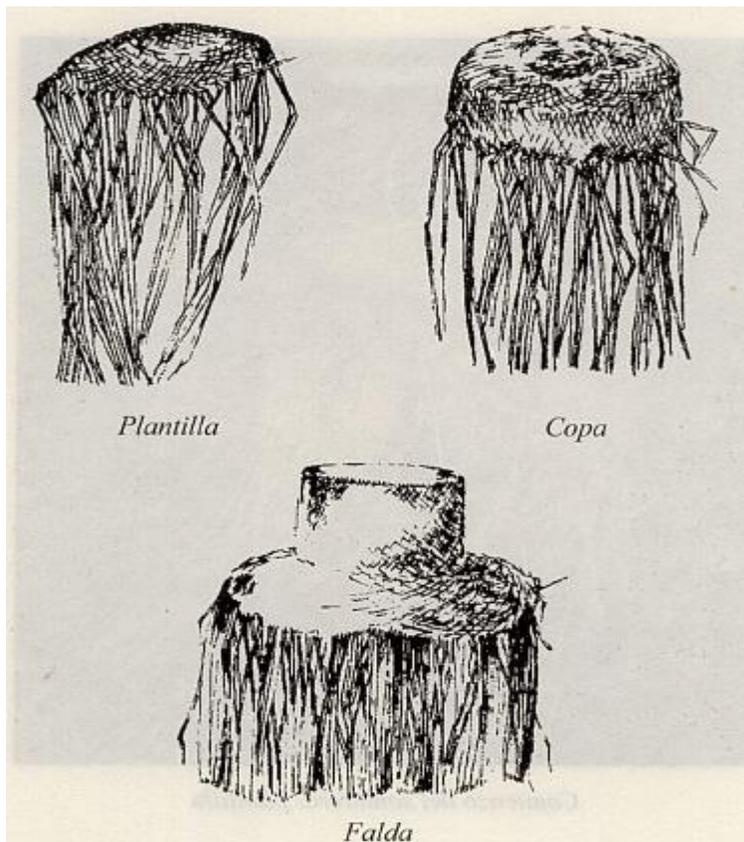
Fuente: (Tamariz, 2009)

Elaboración: las autoras

2.1.7 Partes del Sombrero de paja toquilla:

El sombrero está conformado por tres partes que son: Plantilla, Copa y falda. Al comenzar a tejer con la fibra se comienza por la plantilla la cual se encuentra en el centro de forma circular, para la realización de la plantilla y la falda se tejer sin la utilización de maquinarias, solamente a mano, pero es de suma importancia la utilización de una horma que nos permita modelar el tejido. (Tamariz, 2009).

Ilustración 18 Partes del Sombrero de paja toquilla



Fuente: (Tamariz, 2009)

Una vez que el tejido de la falda a terminado se realiza el “rematado” de izquierda a derecha sin cortar la pajas que sobran y es aquí donde termina el trabajo de las tejedoras. Luego de eso el sombrero esta listo para los siguientes procesos de finalización y acabado. (Tamariz, 2009).

2.1.8 Recopilación fotográfica del proceso de siembra, cosecha y secado de la paja toquilla en la costa ecuatoriana:

Ilustración 19 Cultivo de paja toquilla costa ecuatoriana



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

Ilustración 20 Cosechador recolectando paja toquilla



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

Ilustración 21 Eliminación de la parte externa de la planta para obtener la paja



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

Ilustración 22 Proceso de cocción y secado para eliminar la humedad.



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

Ilustración 23 Proceso de secado (2 a 4 días).



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

Ilustración 24 Paja toquilla seca lista para comenzar el tejido



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

Ilustración 25 Elaboración de la plantilla del sombrero



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

Ilustración 26 Elaboración de la copa y falda del sombrero.



Fuente: Museo del Sombrero, Cuenca Ecuador.

2.2 Análisis de la cooperativa “PADRE RAFAEL GONZÁLEZ”

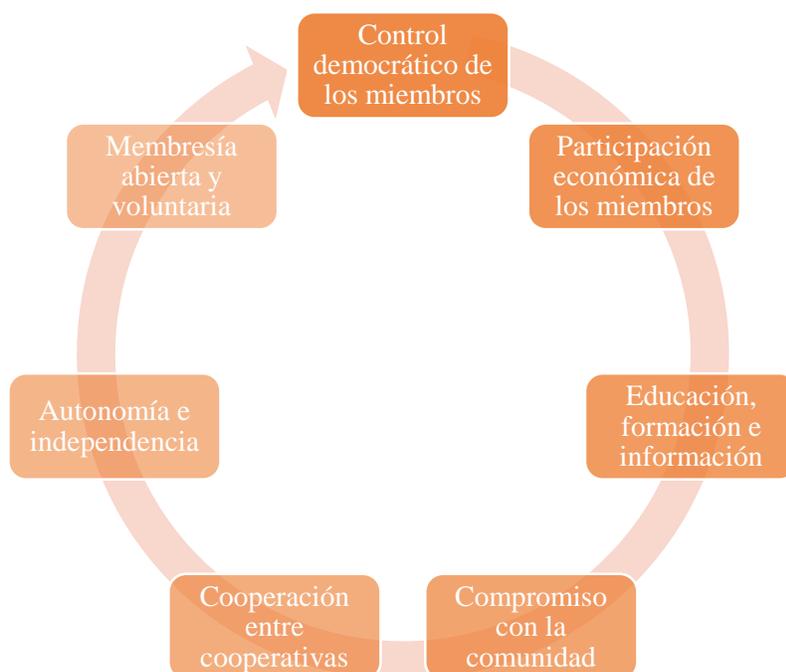
La cooperativa “Padre Rafael Gonzáles”, está ubicada en el cantón Biblián, nace de un proyecto que pretendía promover el desarrollo de la población. Este proyecto fue promovido desde sus inicios por el Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Biblián y artesanas de 4 juntas parroquiales del mismo cantón. Pretendiendo favorecer a un total de 140 personas y sus familias.

La Constitución de la nueva Cooperativa de Producción Artesanal “Padre Rafael González” junta varias asociaciones dentro de la rama artesanal, así como a personas independientes sumando un total de 120 personas.

Con el objetivo de agregar valor a los productos de las artesanas se realizó la marca corporativa, luego de presentar varias propuestas para marcas El Ministerio de la Producción eligió la opción más conveniente para posesionar el producto en el mercado. Misma que estaría en etiquetas, trípticos, etc. (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017).

2.2.1 Principios de la cooperativa:

Ilustración 27 Principios de la cooperativa



Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017) / Elaboración: Las autoras.

2.2.2 Socios

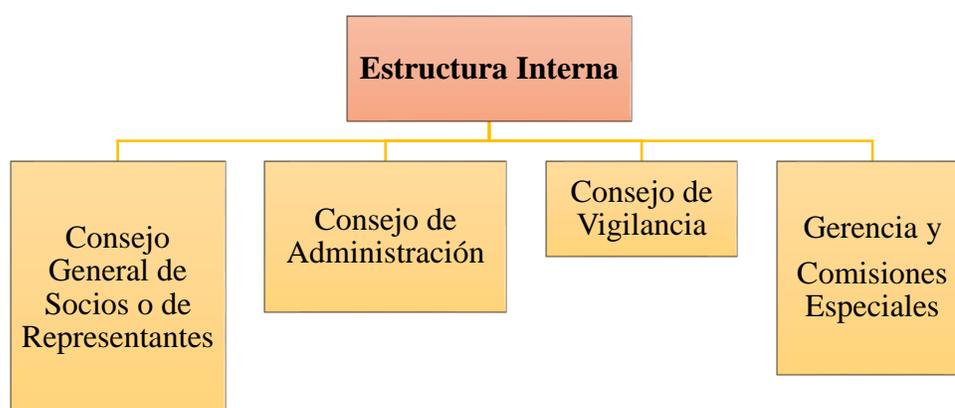
Los socios de la cooperativa son personas naturales y jurídicas que cumplan con el vínculo común de artesanas. Todos los socios para ingresar deben aceptar de forma voluntaria las normas de la cooperativa. La cooperativa no concede privilegios a ninguno de sus socios, ni aún a pretexto de ser directivo, fundador o benefactor, ni los discriminará por razones de género, edad, etnia, religión, etc. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015)

2.2.2.1 Obligaciones y derechos de los socios:

- Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias.
- Cumplir las obligaciones con la Cooperativa
- Asistir a los cursos de educación y capacitación cooperativista previstos en los planes de capacitación de la organización.
- Participar en los eventos educativos, culturales, deportivos y más actos públicos que fueren organizados o patrocinados por la Cooperativa.
- Elegir y ser elegido a las vocalías de los consejos, comités y comisiones especiales.
- Recibir, en igualdad de condiciones con los demás socios, los servicios y beneficios que otorgue la Cooperativa.
- No incurrir en competencia desleal.
- Abstenerse de utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015)

2.2.3 Estructura Interna de la cooperativa:

Ilustración 28 Estructura Interna de la cooperativa



Fuente: Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015.

Elaboración: las autoras

2.2.3.1 Consejo General de Socios o de Representantes

La Asamblea General es el máximo órgano de gobierno y sus decisiones obligan a todos los socios y demás órganos de la cooperativa. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015).

2.2.3.2 Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano de dirección de la cooperativa y estará integrado por 5 vocales principales y sus respectivos suplentes, elegidos en Asamblea General por votación secreta, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Cooperativa. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015).

2.2.3.3 Consejo de Vigilancia

El Consejo de Vigilancia es el órgano de control de los actos y contratos que autorizan el Consejo de Administración y la gerencia. Estará integrado por 3 vocales principales con sus respectivos suplentes, elegidos en Asamblea General. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015).

2.2.3.4 Gerencia y Comisiones Especiales

Las Comisiones Especiales serán permanentes u ocasionales. Las designará el Consejo de Administración con tres vocales que durarán un año en sus funciones, pudiendo ser reelegidos por una sola vez y removidos en cualquier tiempo. (Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015).

2.2.4 Análisis FODA Padre Rafael González:

El análisis FODA es una metodología de estudio, el cual nos permite establecer situaciones tanto internas como externas; mediante la determinación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Es Herramienta estratégica, utilizada para conocer la situación real en la que se encuentra una empresa, lugar etc.

ANÁLISIS FODA

ANÁLISIS INTERNO	Fortalezas	Debilidades
	Elementos internos y positivos que diferencian de otros	Elementos que son problemas internos, que pueden eliminarse
ANÁLISIS EXTERNO	Oportunidades	Amenazas
	Situaciones externas positivas que se generan en el entorno y pueden ser aprovechadas	Situaciones negativas externas que pueden alterar un proyecto.

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

2.2.4.1 Análisis FODA para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”

Tabla 28 Análisis FODA para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Existencia de conocimientos ancestrales en los habitantes de la zona	D1. Posibilidades de poco interés por parte de las artesanas de la zona
F2. Posee habitantes propios de la zona que aún conservan sus costumbres y tradiciones.	D2. Pocos registros históricos de la actividad artesanal de la zona
F3. Apoyo por parte de los dirigentes de la cooperativa	D3. Aculturización de habitantes del cantón a causa de los altos índices de migración en el cantón
F4. Apertura al dialogo por parte de las personas que conforman la cooperativa	D4. Dificultad de las toquilleras para llegar a la cooperativa
F5. Existencia de espacio físico para la realización de experiencias turísticas.	D5. Conflictos internos en la cooperativa
F6. Facil acceso desde la principal vía intercantonal.	
F7. La cooperativa cuenta con servicios básicos.	
F8. Poseen la maquinaria para la realización de productos en paja toquilla.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1 Existencia de vías de primer orden hacías el centro de producción artesanal	A1. Escaso conocimientos por parte de los turistas de la actividad que se realiza en el cantón Biblián
O2. Apoyo del GAD municipal del cantón Biblián	A2. Prestadores de servicios turísticos no operan en el cantón.
O3. Alta frecuencia de Transporte intercantonal	A3. Falta de interés por parte de turistas al cantón
O4. Servicios de alimentación próximos a la cooperativa	A4. Poco aprecio por parte de la población nacional hacia los productos artesanales en paja toquilla
O5. Oportunidad de inversión por parte del GAD municipal.	A5. Nuevas leyes o reglamentos que modifiquen el estado actual del cantón
O6. Interés por parte de las personas en hacer un turismo diferente	

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autora

Al realizar la matriz FODA de la cooperativa Padre Rafael Gonzales se determinó fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; de esta manera, se puede evidenciar, actores internos y externos que influyen en la cooperativa, teniendo como resultado un panorama más claro de la situación actual de la cooperativa.

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

Al contar con varios actores en el análisis FODA, es pertinente, determinar las fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas más importantes, para esto se analizará cada uno de los actores hasta determinar los que se consideran más importantes, en relación a nuestra propuesta.

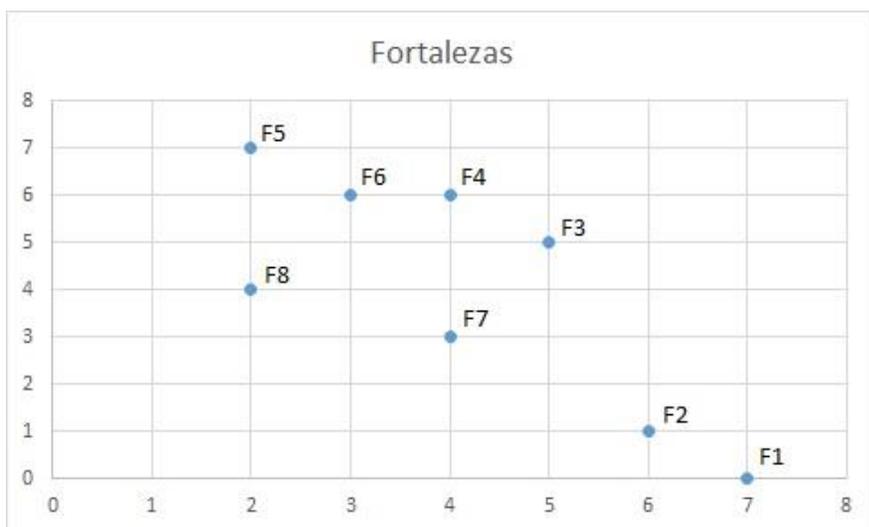
Tabla 29 Análisis de Fortalezas:

FORTALEZAS									
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	Total
F1	0	1	1	1	1	1	1	1	7
F2	0	0	1	1	1	1	1	1	6
F3	0	0	0	1	1	1	1	1	5
F4	0	0	1	0	1	1	0	1	4
F5	0	0	1	1	0	0	0	0	2
F6	0	0	1	1	1	0	0	0	3
F7	0	0	0	1	1	1	0	1	4
F8	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Total	0	1	5	6	7	6	3	4	

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Ilustración 29 Análisis de Fortalezas



Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Después de analizar fortalezas mediante un mecanismo de selección; se ha determinado que las más significativas son las siguientes:

F1. Existencia de conocimientos ancestrales en los habitantes de la zona

F2. Posee habitantes propios de la zona que aún conservan sus costumbres y tradiciones.

F3. Apoyo por parte de los dirigentes de la cooperativa

F4. Apertura al dialogo por parte de las personas que conforman la cooperativa

F7. La cooperativa cuenta con servicios básicos.

Tabla 30 Análisis de Oportunidades

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	Total
O1	0	0	1	1	0	1	3
O2	1	0	1	1	1	1	5
O3	1	0	0	1	1	1	4
O4	0	0	0	0	1	0	1
O5	1	0	1	1	0	1	4
O6	1	1	1	1	0	0	4
Total	4	1	4	5	3	4	

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Ilustración 30 Análisis de Oportunidades



Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Después de analizar Oportunidades mediante un mecanismo de selección; según el gráfico presentado, se ha determinado que las más significativas son las siguientes:

O1 Existencia de vías de primer orden hacía el centro de producción artesanal

O2. Apoyo del GAD municipal del cantón Biblián

O3. Alta frecuencia de Transporte intercantonal

O5. Oportunidad de inversión por parte del GAD municipal.

O6. Interés por parte de las personas en hacer un turismo diferente

Tabla 31 Análisis de Debilidades

	D1	D2	D3	D4	D5	Total
D1	0	0	0	1	1	2
D2	1	0	0	1	1	3
D3	1	1	0	1	1	4
D4	0	0	0	0	1	1
D5	0	0	1	1	0	2
Total	2	1	1	4	4	

Fuente: Las autoras / Elaboración: Las autoras

Ilustración 31 Análisis de Debilidades



Fuente: Las autoras / Elaboración: Las autoras

Después de analizar las debilidades mediante un mecanismo de selección; según el gráfico presentado, se ha determinado que las más significativas son las siguientes:

D1. Posibilidades de poco interés por parte de las artesanas de la zona

D2. Pocos registros históricos de la actividad artesanal de la zona

D3. Aculturización de habitantes del cantón a causa de los altos índices de migración en el cantón

D4. Dificultad de las toquilleras para llegar a la cooperativa

D5. Conflictos internos en la cooperativa

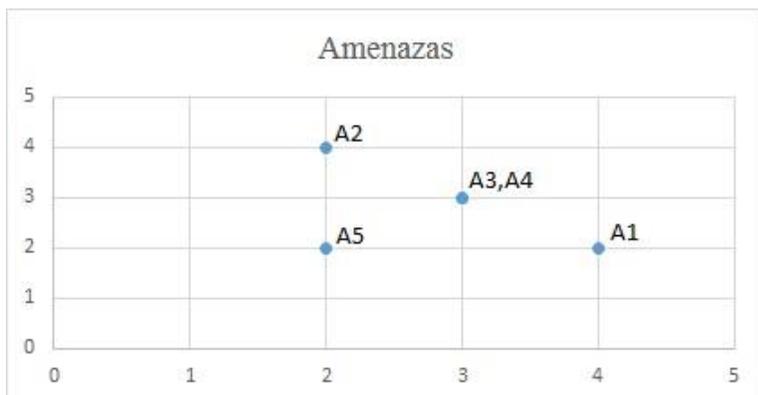
Tabla 32 Análisis de Amenazas

	A1	A2	A3	A4	A5	Total
A1	0	1	1	1	1	4
A2	0	0	1	1	0	2
A3	1	1	0	0	1	3
A4	1	1	1	0	0	3
A5	0	1	0	1	0	2
Total	2	4	3	3	2	

Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Ilustración 32 Análisis de Amenazas



Fuente: Las autoras

Elaboración: Las autoras

Después de analizar las debilidades mediante un mecanismo de selección; según el gráfico presentado, se ha determinado que las más significativas son las siguientes:

A1. Escaso conocimientos por parte de los turistas de la actividad que se realiza en el cantón Biblián

A2. Prestadores de servicios turísticos no operan en el cantón.

A3. Falta de interés por parte de turistas al cantón

A4. Poco aprecio por parte de la población nacional hacia los productos artesanales en paja toquilla

A5. Nuevas leyes o reglamentos que modifiquen el estado actual del cantón.

2.2.4.2 Análisis FODA Cruzado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”

Tabla 33 Análisis FODA Cruzado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”

	<p>FORTALEZAS:</p> <p>F1. Existencia de conocimientos ancestrales en los habitantes de la zona</p> <p>F2. Posee habitantes propios de la zona que aún conservan sus costumbres y tradiciones.</p> <p>F3. Apoyo por parte de los dirigentes de la cooperativa</p> <p>F4. Apertura al dialogo por parte de las personas que conforman la cooperativa</p> <p>F5. La cooperativa cuenta con servicios básicos.</p>	<p>DEBILIDADES:</p> <p>D1. Posibilidades de poco interés por artesanas de la zona</p> <p>D2. Pocos registros históricos de la actividad en la zona</p> <p>D3. Aculturización de habitantes del cantón altos índices de migración en el cantón</p> <p>D4. Dificultad de las toquilleras para cooperativa</p> <p>D5. Conflictos internos en la cooperativa.</p>
<p>OPORTUNIDADES:</p> <p>O1 Existencia de vías de primer orden hacia el centro de producción artesanal</p> <p>O2. Apoyo del GAD municipal del cantón Biblián</p> <p>O3. Alta frecuencia de Transporte intercantonal</p> <p>O4. Oportunidad de inversión por parte del GAD municipal.</p> <p>O5. Interés por parte de las personas en hacer un turismo diferente.</p>	<p>FORTALEZAS + OPORTUNIDADES</p> <p>E1. Identificar, costumbres y tradiciones propias de la zona, aprovechando los recursos que posee el Cantón Biblián</p> <p>E2. Fortalecer el sentido de pertenencia y revalorización de costumbres y tradiciones</p> <p>E4. Proyectar inversiones de completo beneficio para el sector</p> <p>E5. Alcanzar una participación local activa</p>	<p>DEBILIDADES + OPORTUNIDADES</p> <p>E1. Socializar el proyecto con la población</p> <p>E2. Dar a conocer a la comunidad sobre los que ofrece la actividad turística</p> <p>E3. Lograr un empoderamiento de la comunidad su territorio y a la conservación de recursos culturales</p> <p>E4. Revalorización y conservación de valores</p>
<p>AMENAZAS:</p> <p>A1. Escaso conocimientos por parte de los turistas de la actividad que se realiza en el cantón Biblián</p> <p>A2. Prestadores de servicios turísticos no operan en el cantón.</p> <p>A3. Falta de interés por parte de turistas al cantón</p> <p>A4. Poco aprecio por parte de la población nacional hacia los productos artesanales en paja toquilla</p> <p>A5. Nuevas leyes o reglamentos que modifiquen el estado actual del cantón</p>	<p>FORTALEZAS + AMENAZAS</p> <p>E1. Fortalecer la identidad, mediante la participación de la población local</p> <p>E2. Lograr un empoderamiento de la comunidad frente a su territorio y a la conservación de recursos naturales y culturales</p> <p>E3. Alcanzar una participación local activa</p> <p>E4. Realizar un proceso de recopilación de datos y testimonios.</p> <p>E5. Crear un sentimiento de pertenencia</p>	<p>DEBILIDADES+ AMENAZAS</p> <p>E1. Gestionar el mejoramiento de la vialidad desarrollo del sector y de la actividad turística</p> <p>E3. Generar alternativas turísticas, que completen los empleos ya existentes para el continuo desarrollo del sector</p> <p>E4. Recopilar datos históricos relevantes, revalorizar potencialidades para la promoción del sector</p> <p>E5. Realizar charlas de capacitación y empoderamiento del sector.</p>

Elaboración: Las autoras

El proceso de la Matriz FODA continúa con el análisis del FODA ponderado en el cual se plantean estrategias defensivas, ofensivas supervivencia, y reorientación; estas estrategias nos permiten potencializar las fortalezas y las oportunidades; a neutralizar, evitar o minimizar las debilidades y planear las contingencias necesarias para enfrenar las amenazas.

2.2.4.2 Análisis FODA Ponderado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”.

Tabla 34 Análisis FODA Ponderado para la cooperativa “Padre Rafael Gonzales”.

FORTALEZAS	Valor	OPORTUNIDADES	Valor	DEBILIDADES	Valor	AMENAZAS	Valor
F1. Existencia de conocimientos ancestrales en los habitantes de la zona	2	O1 Existencia de vías de primer orden hacia el centro de producción artesanal	3	D1. Posibilidades de poco interés por parte de las artesanas de la zona	2	A1. Escaso conocimientos por parte de los turistas de la actividad que se realiza en el cantón Biblián	3
F2. Posee habitantes propios de la zona que aún conservan sus costumbres y tradiciones.	3	O2. Apoyo del GAD municipal del cantón Biblián	3	D2. Pocos registros históricos de la actividad artesanal de la zona	2	A2. Prestadores de servicios turísticos no operan en el cantón.	3
F3. Apoyo por parte de los dirigentes de la cooperativa	3	O3. Alta frecuencia de Transporte inter cantonal	3	D3. A culturización de habitantes del cantón a causa de los altos índices de migración en el cantón	2	A3. Falta de interés por parte de turistas al cantón	3
F4. Apertura al dialogo por parte de las personas que conforman la cooperativa	3	O4. Oportunidad de inversión por parte del GAD municipal.	2	D4. Dificultad de las toquilleras para llegar a la cooperativa	2	A4. Poco aprecio por parte de la población nacional hacia los productos artesanales en paja toquilla	2
F5. La cooperativa cuenta con servicios básicos.	3	O5. Interés por parte de las personas en hacer un turismo diferente	2	D5. Conflictos internos en la cooperativa	2	A5. Nuevas leyes o reglamentos que modifiquen el estado actual del cantón.	1
TOTAL	14		13		10		12

Elaboración: Las autoras

2.2.5 Matriz Factor Riesgo y optimización.

Tabla 35 Matriz Factor Riesgo y optimización

	Valor	Porcentaje
FORTALEZAS	14	28,57%
OPRTUNIDADES	13	26,53%
DEBILIDADES	10	20,41%
AMENAZAS	12	24,49%
TOTAL	49	100%

Elaboración: Las autoras

FACTOR DE OPTIMIZACION (F+O)	27	55,10%
FACTOR DE RIESGO (D+A)	22	44,90%

Elaboración: Las autoras

De acuerdo a los porcentajes calculados, podemos determinar que para la realización de un turismo vivencial en el cantón Biblián, existe un elevado nivel de optimización, en el cual nos permite saber que aplicar nuestra propuesta sería viable; sin embargo, también existe un alto nivel de riesgo el mismo que nos previene de que el proyecto sea riesgoso; quizá pueda causar una pérdida de inversión puesto que no existe acogida u otros caos de riesgo.

2.2.6 Matriz de Confrontación

Tabla 36 Matriz de Confrontación

		OPORTINADES					AMENAZAS						
FORTALEZAS		O1	O2	O3	O4	O5	SUMA	A1	A2	A3	A4	A5	SUMA
	F1	5	5	1	5	5	21	5	5	10	1	3	24
	F2	5	5	5	5	1	21	1	5	10	1	3	20
	F3	1	5	5	5	1	17	1	1	5	5	2	14
	F4	5	5	0	1	1	12	1	1	5	5	3	15
	F5	5	5	5	5	1	21	1	1	5	5	3	15
	SUMA	21	25	16	21	9	92	9	13	35	17	14	88
DEBILIDADES	D1	1	1	10	5	5	22	5	5	5	5	10	30
	D2	1	1	1	5	1	9	5	1	5	1	5	17
	D3	10	5	10	10	10	45	5	5	1	1	5	17
	D4	5	1	5	1	1	13	1	1	1	5	5	13
	D5	1	1	1	1	1	5	5	0	1	5	1	12
	SUMA	18	9	27	22	18	94	21	12	13	17	26	89
Fortalezas + oportunidades			92										
debilidades + Oportunidades			94										
Fortalezas+ amenazas			88										
Debilidades+ Amenazas			89										

Elaboración: Las autora

Al realizar la matriz de confrontación se ha llegado a la conclusión de que trabajar en la cooperativa Padre Rafael Gonzales estamos desarrollando nuestro proyecto en un escenario débilmente proactivo con una puntuación de 94; esto quiere decir que a pesar de las debilidades que posea el cantón, es muy factible llevar a cabo nuestro proyecto ya que las fortalezas y oportunidades que posee el lugar, lograran combatir contra cualquier factor tanto interno como externo.

2.3 Historia de la cooperativa:

La primera etapa del proyecto nace luego de la firma del convenio entre la Mancomunidad del Pueblo Cañari y Fons Valencia per la Solidaritat en 2014. El objetivo principal de este proyecto era apoyar y promover al sector artesanal de paja toquilla, tanto en lo social, económico y productivo. Los primeros componentes del proyecto, fue la construcción de la cooperativa como ente jurídico, la adecuación del espacio físico, y la implementación de la maquinaria y dispositivos necesarios para el trabajo con la paja toquilla. El GAD Municipal de Biblián en un trabajo interinstitucional con el GAD Provincial del Cañar, la Mancomunidad del Pueblo Cañari y FONS Valencia per la Solidaritat, emprendieron desde el mes enero de 2015 la primera fase del proyecto cuyo propósito fue la mejorar de la calidad de vida de las artesanas de la Paja Toquilla de Biblián. (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017).

El GAD municipal de Biblián efectuó la asesoría necesaria para realizar los trámites y requisitos correspondientes por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Por otra parte, se realizaron gestiones con la Junta Nacional de Defensa del Artesano para realizar gratuitamente capacitación a las socias y con el GAD Provincial del Cañar para recibir apoyos económicos. El GAD Municipal de Biblián, designó \$13352 dólares para la contratación de un local para la tienda de comercialización de los productos artesanales y el centro de acopio, mismo que comenzó a funcionar desde el 7 de septiembre de 2015, además Fons Valencia envió dos técnicos especialistas en las áreas de Género y Desarrollo Local para fomentar el empoderamiento de las artesanas como lideresas del cambio y visión empresarial. (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017).

2.3.1 Actividades previstas:

- Adquirir bienes inmuebles
- Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares.
- Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos.
- Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas amigables con el medio ambiente
- Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.

2.4 Situación Actual de la cooperativa

Al ser ésta una cooperativa de reciente creación hoy en día, aún posee parámetros administrativos, técnicos, financieros y organizativos que no se encuentran totalmente afianzados. Entre los principales problemas que encontramos están:

- La falta de formación técnica entre las socias que genera problemas para administrar la organización y al mismo tiempo debilita el proceso.
- Falta de cobertura de las acciones que beneficien a las artesanas de todos los sectores urbanos y rurales.
- La cadena de producción y comercialización requiere de un esfuerzo común entre socias y entidades para que dicha actividad siga generando bienestar y calidad de vida para las artesanas y sus familias.

Es por lo expuesto, se ha decidido no interrumpir la dinámica del proceso de desarrollo productivo, sino se decidió dar continuidad en diferentes fases que den sostenibilidad a la cooperativa.

Hoy en día la cooperativa busca contactos y potenciales clientes, así como la articulación con las instituciones públicas y empresas privadas para firmar acuerdos comerciales con empresarios extranjeros, para tener la oportunidad de exportar sus artesanías.

La cooperativa ya ha exportado 200 docenas de sombreros a Europa. La venta de estas artesanías brindó la oportunidad de trabajo a varias artesanas, recibiendo una remuneración más justa y contribuyendo a la mejora de su calidad de vida. (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017).

Tabla 37 *Indicadores Relevantes de tejedoras de la cooperativa*

Ingreso mensual de la artesana en dólares americanos	196
No. Artesanas	120
Nº de artesanas capacitadas	120
Personas de la población beneficiaria del proyecto	480
Nº de locales para comercialización de artesanías	1

Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017)

Elaboración: Las autoras

Como podemos observar en el cuadro de la parte superior el sueldo que gana cada toquillera por su trabajo de elaboración de artesanías en paja toquilla es de \$196, mismo que no alcanzaría a cubrir el rubro de la canasta básica ni de la canasta mensual, valorada en \$407,49 y \$ 563,75 cada uno correspondientemente. Debido a que se trata de una actividad realizada en su mayoría por mujeres del sector rural del cantón, muchas de ellas realizan otras actividades en su día a día como: dedicarse a cultivar, comercializar productos primarios o ganadería, etc; para así lograr obtener un sustento económico para sus familias y poder cubrir sus necesidades básicas, dejando a un lado la elaboración de artesanías, convirtiéndose en una actividad complementaria a otras que ya realizan. Al ubicar a la elaboración de artesanías como una actividad secundaria que aporta a su economía, más no la principal, hace que las artesanas no valoren lo suficiente su habilidad, dejando muchas veces de lado la importancia del tejido y sus artesanías, sobrevalorándose ellas mismas y a sus capacidades.

Por medio de este proyecto se plateará a las artesanas de esta cooperativa una nueva forma de atraer visitantes y de la remuneración mensual de cada una aumente.

Hoy en día la cooperativa se enfoca al desarrollo de los siguientes aspectos principalmente:

- Fortalecer los procesos organizativos, operativos y de comercialización de las artesanas de la cooperativa.
- Implementar mejoras tecnológicas y técnicas en las instalaciones de la cooperativa.
- Incrementar la cartera de clientes gracias a la implementación de nuevas estrategias de marketing y ventas. (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017).

2.5 Análisis involucrados:

2.5.1 Matriz de Stakeholders.

Tabla 38 Matriz de Stakeholders

SEGMENTACION DE INVOLUCRADOS										
ACTORES	Planificación	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado		
1. Universidad del Azuay		X		X		X		X		
2. Santiago Malo, Director de tesis	X		X		X					
3. Ricardo Escandón Tutor de practicas	X				X			X		
4. Soledad Ortiz, Estudiante	x									
5. Andrea Ortiz, Estudiante	X				X					
6. Clientes de la tienda artesanal en Biblián						X				
7. Comunidad	X					X		X		
8. GAD de Biblián		X		X		X		X		
9. Director de Cultura Napoleón				X	X					
10. Taquilleras	X					X				
11. Presidenta de la asociación de Toquilleras Fanny Tapia		X	X			X			X	
12. Vicepresidenta de la asociación Toquilleras Trinidad		X	X			X			X	
13. Turistas		X		X		X				

Elaboración: Las autoras

2.5.2 Matriz de caracterización de Stakeholders.

Tabla 39 Matriz de caracterización de Stakeholders.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
ACTORES	Intereses	Problemas Percibidos	Mandatos o recursos
1. Universidad del Azuay	Formar profesionales	Ninguno	Certificaciones
2. Santiago Malo, Director de tesis	Dirigir la tesis	Ninguno	Tiempo
3. Soledad Ortiz	Culminar la tesis	Coordinación	Tiempo y material bibliográfico
4. Ricardo Escandón Tutor de practicas	Dirigir la tesis	Ninguno	Seguimiento
5. Andrea Ortiz	Culminar la tesis	Coordinación	Tiempo y material bibliográfico
6. Clientes de la tienda artesanal en Biblián	Recibir producto	Falta de interés en los productos	Productos en buen estado y buen precio
7. Comunidad	Trabajo	Dejar saberes ancestrales	Materia prima para trabajar
8. GAD	Nuevas alternativas para el cantón	Promover más el turismo	Financiamiento
9. Director de cultura Napoleón Cabrera	Nuevas alternativas para el cantón	Promover das el turismo	Apoyo y dirección
10. Toquilleras	Trabajo	Involucramiento en el proyecto	Materia prima para trabajar
11. Presidenta de la asociación de Toquilleras Fanny Tapia	Trabajar en beneficio de la cooperativa	Encargada de asuntos fuera y dentro de la cooperativa	Brindar permisos y apoyos correspondientes para investigaciones.
12. Vicepresidenta de la asociación Toquilleras Trinidad Santa Cruz	Trabajar en beneficio de la cooperativa	Encargada de asuntos fuera y dentro de la cooperativa	Brindar permisos y apoyos para correspondientes para investigaciones
13. Turistas	Ocio	Falta de interés en visitar el cantón	Calidad

Elaboración: Las autoras

2.5.3 Matriz de valorización de Stakeholders.

Tabla 40 Matriz de valorización de Stakeholders

VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS			
ACTORES	Posición	Poder	Interés
1. Universidad del Azuay	*	5	2
2. Santiago Malo, Director de Tesis	*	4	5
3. Ricardo Escandón Tutor de practicas	*	5	5
4. Soledad Ortiz	*	5	5
5. Andrea Ortiz	*	5	5
6. Clientes de la tienda artesanal en Biblián	-	0	4
7. Comunidad	-	2	3
8. GAD	*	2	3
9. Director de Cultura	*	2	3
10. Toquilleras	-	4	2
11. Presidenta de la asociación de Toquilleras Fanny Tapia	*	3	4
12. Vicepresidenta de la asociación Toquilleras Trinidad	*	3	4
13. Turistas	-	3	3

Elaboración: Las autoras

	MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
PODER	5	4	3	2	1
ITERES	5	4	3	2	1
POSICIÓN	favor "*"		Contra "-"		

Elaboración: Las autoras

APOYAN		
ACTORES	PODER	INTERÉS
1. Universidad del Azuay	5	2
2. Santiago Malo, Director de tesis	4	5
3. Ricardo Escandón Tutor de practicas	4	5
4. Soledad Ortiz	5	5
5. Andrea Ortiz	5	5
6. GAD de Biblián	2	3
7. Director de cultura Napoleón	3	4
8. Presidenta de la cooperativa Fanny Tapia	3	4
9. Vicepresidenta de la cooperativa Trinidad	3	4

Elaboración: Las autoras

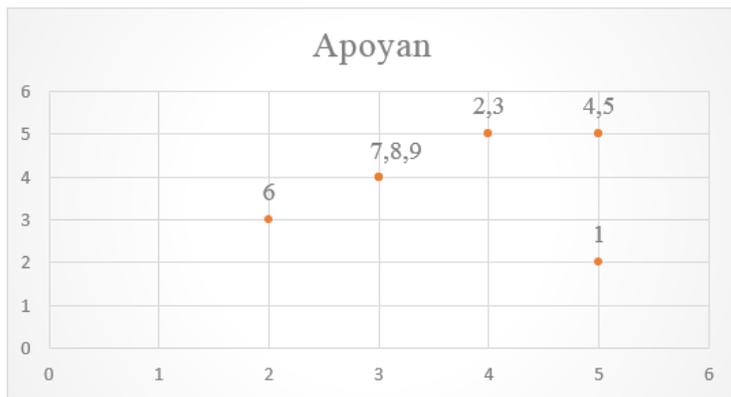
OPONEN		
ACTORES	PODER	INTERÉS
1. Clientes de la tienda artesanal en Biblián	0	4
2. Comunidad de Biblián	2	3
3. Toquilleras	4	2
4. Turistas	3	3

Elaboración: Las autoras

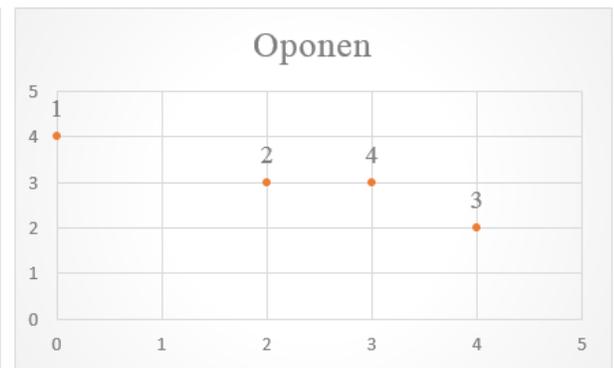
El cuadro de valoración de stakeholders nos ha permitido definir los actores que apoyan a nuestro proyecto, los cuales son: La Universidad del Azuay, Santiago Malo, Director de tesis Ricardo Escandón Tutor de prácticas, Soledad Ortiz, Andrea Ortiz GAD de Biblián, Director de cultura Napoleón, Presidenta de la cooperativa Fanny Tapia, Vicepresidenta de la cooperativa Trinidad. Estos involucrados nos ayudarán a desarrollar nuestro proyecto y estarán directamente implicado. Por otro lado, tenemos se ha determinado actores que se oponen al desarrollo de nuestro proyecto es importante monitorear a estos involucrados para evitar enfrentamientos; se buscara soluciones o alternativas para disminuir el interés.

2.5.4 Gráficos de Stakeholders.

Tabla 41 Gráficos de Stakeholders



Elaboración: Las autoras



Elaboración: Las autoras

2.5 Miembros de la Cooperativa:

2.5.1 Lista de socios fundadores:

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	No. CEDULA
1	AREVALO LEMA MARIA ROSARIO	1707960314
2	ASOCIACION INTERPROFESIONAL DE ARTESANAS EL ROCIO	391006113001
3	ASOCIACION DE PRODUCCION DE ARTESANIAS BLANCA ORTIZ "ASOARBLAN"	391018200001
4	CARABAJO ROJAS ROSA DELIA	300609542
5	CHIMBORAZO LEMA ZOILA MATILDE	301428603
6	DAQUILEMA MARCATOMA MARIA DOLORES	302249677
7	DAQUILEMA MARCATOMA MARIA JUANA	603086703
8	DAQUILEMA MARCATOMA ROSA LUCINDA	604055830
9	DUTAN ARCENTALES MARIA ANGELES	300268661
10	DUTAN LOZANO GLORIA CARMITA	301376851
11	ESPINOZA SACOTO ENMA LUCIA	301091229
12	ESPINOZA SACOTO GLORIA MARUJA	300630878
13	ESPINOZA SACOTO NARCISA DEL ROCIO	300850724

14	GOMEZ LEMA BLANCA ALEJANDRINA	300843695
15	GOMEZ LEMA DELIA MARGARITA	300802550
16	GOMEZ LEMA LIBIA MERCEDES	301360061
17	GUALLPA GUALLPA MARIA IMELDA	301173852
18	GUALLPA GUALLPA MARGARITA ADELA	300692597
19	GUALLPA LEMA ZOILA ISABEL	302089677
20	GUAMAN CEVALLOS MARIA ALEJANDRINA	302229695
21	GUAMAN LEMA MARIA DOLORES	300947249
22	GUAMAN LEMA MARIA TRANSITO	300772373
23	GUAMAN LEMA MERCEDES LEONOR	300825411
24	GUAMAN PILLCOREMA MARIA DOLORES	301373346
25	GUAMAN PILLCOREMA MARIA MANUELA DE JESUS	300758257
26	GUAMAN VELECELA MARIA PETRONA	301147955
27	GUAMAN VELECELA MARIA TRANCITO	301864633
28	GUAMAN ZHININ CARMEN AMELIA	300685153
29	GUAZHCO GUILLCATANDA SILVANA ALEJANDRA	302288493

30	GUILLCATANDA ZHINGRI MAGNA CECILIA	300776291
31	JERES LEMA LUZ MARIA DE LOS ANGELES	300716875
32	JEREZ MOROCHO LOURDES ALEJANDRA	301402137
33	LEMA CARRASCO ALFONSA MARIA SARA	300997806
34	LEMA DUTAN MARIA NARCISA	300874542
35	LEMA GUAMAN BLANCA LUCIA	302037767
36	LEMA GUAMAN MARIA FRANCISCA	301206579
37	LEMA GUAMAN MARIA JULIA ACENCION	300865359
38	LEMA GUAMAN MARIA NATIVIDAD	301845558
38	LEMA GUAMAN MARIA NATIVIDAD	300734837
40	LEMA LEMA MARTHA CECILIA	301630240
41	LEMA LEMA NANCY ELIZABETH	301397964
42	LEMA LEMA CARMEN BEATRIZ	301212312
43	LEMA LEMA MARIA MARGARITA	301028684
44	LEMA MOROCHO MARIA ISABEL	300753746
45	LEMA PILLCOREMA MARIA ELVIRA	300861077
46	LEMA ZHININ MARIA HERMELINDA	301592119
47	LEMA ZHININ MARIA ANGELES	300338449
48	LLIGUICOTA PANAMA MARIA CARMELA	301688719
49	MARTINEZ CARMEN DE LA NUBE	300608494

50	MINCHALA GUAMAN DIANA LUCIA	301940979
51	MINCHALA LEMA MARIA AURORA	301502803
52	MINCHALA LEMA MARIA FLOR	301081196
53	MOROCHO ACEVEDO MARIA JESUS	301296638
54	MOROCHO MONTERO MARIA TERESA	301052395
55	MOROCHO QUINTUÑA ILDA FLORENCIA	300973484
56	OROSCO ZHININ MARIA BARBARITA	301090254
57	PERGUACHI MARTINEZ MELIDA DEL ROSARIO	300756236
58	PILLCOREMA LEMA MARIA ETELVINA	300352374
59	PILLCOREMA LEMA MARIA VIRGINIA	301334264
60	PILLCOREMA PAGUAY MARIA VIRGINIA	300929122
61	QUINTUÑA LEMA ELSA PATRICIA	302500350
62	QUINTUÑA PULI MARIA MARGARITA	301636221
63	ROMERO INGUIL MARIA NARZISA	301193199
64	RUBIO PASTUIZACA MARIA FERNANDA	301918967
65	SANCHEZ GUAZHCO MARIA ISABEL	301462453
66	SANTACRUZ MARIA TRINIDAD	300645231
67	SANTOS MAURIZACA MARIA LAURA	300903291
68	SARMIENTO URGILES GLORIA MARIA	301095840
69	SAULA DUTAN MERCEDES EVANJELINA	300288156

70	TACURI GUAMAN ROSA ELENA	300826963
71	TAMAY CHIMBORAZO ALEXANDRA KIMBERLY	302144977
72	VEGA OCHOA PATRICIA EUGENIA	302121595
73	VICUÑA ORTIZ AZUCENA MARIA	301130522
74	YUPA ROMERO MARIA ADELAIDA	300869724
75	ZHININ PILLCOREMA BLANCA AZUCENA	300957677
76	ZHININ ROMERO MARIA TRANSITO	300779758
77	ZHININ ZHININ MARIA OLIVA	301038758
78	ZHUMI GUAMAN ANA LUCIA	302130877

Fuente: Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015.

Elaboración: Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea, 2015.

2.6 Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla en la cooperativa de producción artesanal “Padre Rafael Gonzalez”.

2.6.1 Datos Generales:

La cooperativa Padre Rafael González posee datos precisos sobre la elaboración de sus artesanías y los costes de sus materias.

2.6.1.2 Costos de la materia prima:

Tabla 42 *Costos de la materia prima para la cooperativa*

Precio de un bulto de paja toquilla	\$240
Nº de ochos por bulto	28
Nº de tallos de paja por ocho en la costa	112
Nº de tallos de paja por ocho en la sierra	96
Nº de tallos de paja por Tongo	92
Nº de ochos por bulto en la sierra	28
Nº de cogollos de paja por ocho	112
Precio en dólares Americanos del tallo de paja	\$0,35

Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017)

Elaboración: Las autoras

2.6.1.3 Elaboración de Sombreros Gruesos:

Tabla 43 Elaboración de Sombreros Gruesos:

Nº de sombreros gruesos corrientes confeccionados por día	3
Nº de cogollos de paja por sombrero grueso corriente	7
Nº de hebras por sombrero grueso corriente	350 - 400
Precio de un sombrero grueso corriente	\$5 -\$8
Precio de un sombrero grueso corriente procesado	\$10
Precio de un sombrero de dama decorado y procesado	\$25

Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017)

Elaboración: Las autoras

2.6.1.4 Elaboración de Sombreros finos:

Tabla 44 Elaboración de Sombreros finos

Nº de días para confeccionar un sombrero fino	4
Nº de cogollos de paja por sombrero fino	9
Nº de hebras por sombrero fino	1200
Precio de un sombrero fino elaborado	\$35

Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017)

Elaboración: Las autoras

2.6.1.5 Elaboración de Artesanías:

Tabla 45 Elaboración de Artesanías

Nº de artesanías (juguetería) elaboradas por día	3
Precio de una artesanía (juguetería) confeccionada	\$5
Precio de una artesanía procesada	\$5

Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017)

Elaboración: Las autoras

2.6.2 Proceso de elaboración de artesanías en la cooperativa “Padre Rafael González”.

En la Cooperativa Padre Rafael González, ubicado en las calles Mariscal Sucre 5-01 y Cañar a pocos metros de la avenida principal en que aglutina a 120 artesanas que nos cuentan como es el proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla en la cooperativa. Para iniciar con el proceso de elaboración de un sombrero; la paja toquilla es traída desde la Costa Ecuatoriana sobre todo de la Provincia de Manabí Santa Elena y Montecristi; la presidenta de la asociación de toquilleras la señora Fani Tapia, nos comenta que la cooperativa realizó el mes de noviembre del 2017 la primera compra de paja, con la finalidad de vender directamente a las toquilleras para facilitarles la elaboración. Previo a que la comercialización de la paja se realizan el siguiente tratamiento, versión dada por la Sra. Fani Tapia:

- En una piola cuelgan al sol los atados pequeños de la paja toquilla para exponer al sol para blanquear.
- Luego se procede a lavar la paja
- Después esta paja es ahumada
- Nuevamente se saca al sol para que se seque

Ilustración 33 Toquilleras cooperativa “Padre Rafael González”.



Elaboración: Las Autoras

Las toquilleras asociadas a la cooperativa, trabajan los días lunes martes y jueves, a su vez, su trabajo no solo lo realizan los días que acuden a la cooperativa; si no también trabajan en sus respectivos hogares; con el objetivo principal de sustentar necesidades económicas; sin embargo, como nos cuenta la Sra Fani; la elaboración de sombreros de paja toquilla no es su principal fuente de ingresos económicos; más bien es un complemento.

2.6.2.1 Jueves de minga:

Ilustración 34 Jueves de Minga cooperativa “Padre Rafael González”.



Elaboración: Las Autoras

Las tejedoras de la cooperativa nos comentan que, los días jueves de minga es obligatorio; las toquilleras se levantan temprano en la mañana ya que la mayoría no cuentan con transporte privado y vienen emprendiendo una caminata desde parroquias rurales como Nazón, Turupamba, Sageo, Jerusalén, para llegar puntualmente a las 9am.

El jueves de cada semana las toquilleras aprovechan el espacio para compartir entre ellas y a su vez estrechar lazos de hermandad, también se brindan capacitaciones y reuniones importantes dependiendo de la época.

Un día jueves corriente; inicia a partir de las 9am; las toquilleras se reúnen para elegir la paja con la que desean trabajar, el valor que la cooperativa vende la paja a las toquilleras es de 2\$ a partir de esto inician su tejido.

Ilustración 35 Toquilleras cooperativa “Padre Rafael González”.2



Elaboración: Las Autoras

El sombrero de paja toquilla está conformado por tres partes que son: plantilla copa y falda. El tejido se inicia por la plantilla la cual está ubicada en el centro de forma circular; continúan la elaboración de la copa y finalmente la falda. Su proceso es totalmente manual, sin ninguna maquina o herramienta; para el formado de la copa se utiliza una horma de madera con las medidas de acuerdo con la talla de sombrero que se quiera obtener. Aproximadamente las toquilleras elaboran un sombrero grueso en dos días y para la elaboración de un sombrero fino el tiempo que necesitan es al redero de cuatro a seis días.

Ilustración 36 Sombreros cooperativa “Padre Rafael González”.



Elaboración: Las Autoras

2.6.2.2 Precios:

Las toquilleras actualmente cuentan con la facilidad de comprar la paja en la misma cooperativa con un precio muy económico de 2\$ como ellas mismo lo expresan; al culminar su tejido lo venden a la cooperativa; dependiendo del grosor de su tejido a los siguientes precios:

Tabla 46 Pago por Sombreros cooperativa “Padre Rafael González”.

Tipo de Sombrero	Pago por sombrero
Sombrero Grueso	10\$
Sombrero Fino	15\$

Fuente: Cooperativa “Padre Rafael González”.

Elaboración: Las autoras

A su vez la cooperativa continúa con el proceso de acabado del sombrero; al finalizarlo se los pone en venta, bajo su marca Bibilak; entrando ya en un mundo de exportaciones hacia el exterior.

Tabla 47 Precio Sombreros cooperativa “Padre Rafael González”.

Tipo de Sombrero	Vende
Sombrero Grueso	20 \$ - 25\$
Sombrero Fino	35\$

Fuente: Cooperativa “Padre Rafael González”.

Elaboración: Las autoras

2.7 Estudio de la competencia:

Un estudio de la competencia nos permite analizar a posibles competidores para posteriormente a dicho análisis poder tomar decisiones o diseñar estrategias que nos permita competir en el mercado. En primera instancia es necesario identificar a la competencia, para esto se seleccionó a Homero Ortega, el Museo del Sombrero de paja Toquilla, Serrano Hats, y la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, considerados como referentes importantes en la producción y exportación de sombreros de paja toquillas en la provincia del Azuay.

2.7.1 Homero Ortega

Ilustración 37 Logotipo Homero Ortega



Fuente: Sombreros Homero Ortega, Cuenca Ecuador.

Homero Ortega es una empresa productora de Panama Hats y otros artículos de paja toquilla, ubicado en la Avenida Gil Ramírez Dávalos 3-86, Cuenca- Ecuador, su recorrido lleva ya cinco generaciones de la familia Ortega que se han dedicado a esta actividad; lo cual los coloca como la Empresa más antigua y se podría decir con mayor experiencia en el acabado y exportación de Panama Hats. Esta empresa ya con años en el mercado, busca generar un desarrollo socio económico en Ecuador, resaltando las artesanías en paja toquillas a nivel mundial.

Su fundador, fue Homero Ortega, de ahí el nombre de la empresa, desde niño se vinculó a esta actividad, aprendiéndola de su padre Aurelio Ortega García. Juntos realizaban viajes a Guayaquil donde vendían sombreros “a bordo”, a los comerciantes que los llevaban hasta Panamá.

La empresa logra consolidarse y se expande a nivel nacional; en la actualidad Homero Ortega cuenta con alrededor de 50 personas en su planta de trabajo permanente, cuenta con dos sucursales en Quito – Ecuador, y a su vez logra consolidar un mercado extranjero, exportando a países como: Inglaterra, España, Italia, Japón, Brasil, Sri Lanka y Estados Unidos.

Homero Ortega no cuenta con toquilleras de planta que elaboren sombreros de paja toquilla; esta empresa trabaja en conjunto con toquilleras del Sigsig y Chordeleg a las cuales, compran el sombrero de paja toquilla y la empresa se encarga de realizar el proceso de acabado del sombrero de paja toquilla, es decir da la forma y el color.

Tenemos que tomar en cuenta que el grosor de un tejido es medido por grados, mientras mayor sea el grado mejor calidad tendrá el tejido, y será mejor remunerado.

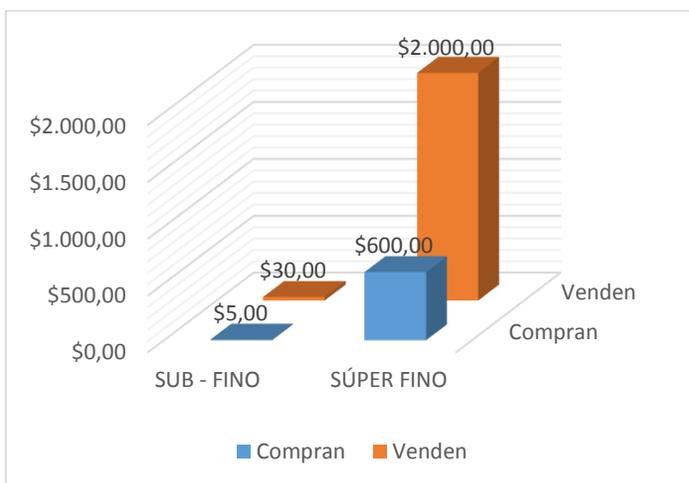
Tabla 48 Valores de venta y comercialización del sombrero

Tipo de Sombrero	Valor de compra	Valor de comercialización
Sub- Fino	\$ 5	\$ 31
Súper- fino	\$ 600	\$ 2.000

Fuente: Sombreros Homero Ortega, Cuenca Ecuador.

Elaboración: Las autoras

Ilustración 38 Valores de venta y comercialización del sombrero.



Fuente: Sombreros Homero Ortega, Cuenca Ecuador.

Elaboración: Las autoras

2.7.1.1 Productos ofertados:

En la Empresa Homero Ortega cuentan con alrededor de 50 moldes de sombreros, dando origen a un amplio catálogo de opciones; dentro de este, podemos encontrar una gran variedad tanto en modelos como en precios.

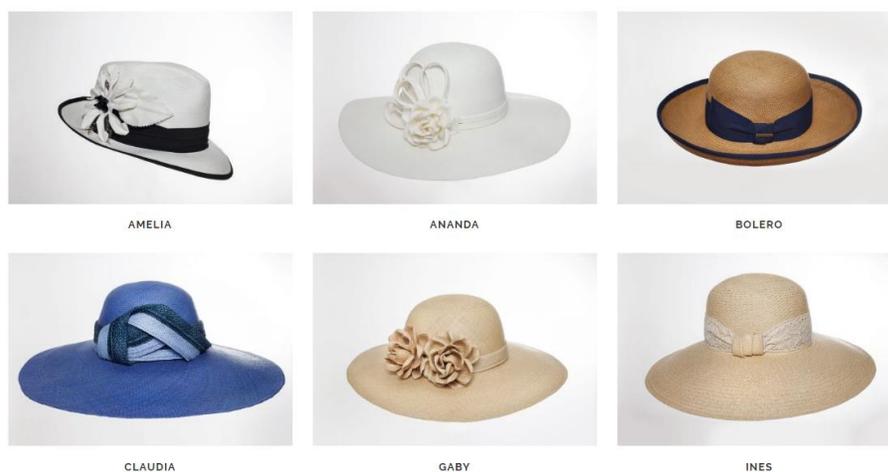
Los sombreros más vendidos; nos cuenta la persona encargada de la sucursal en Cuenca, son los modelos clásicos, estos sombreros están entre 30\$ a 35\$

Ilustración 39 Modelos Clásico Hombre.



Fuente: Sombreros Homero Ortega, Cuenca Ecuador.

Ilustración 40 Modelos Clásico Mujer



Fuente: Sombreros Homero Ortega, Cuenca Ecuador.

2.7.2 Barrancos Panama Hats:

Ilustración 41 Logotipo Barrancos Panama Hats



Fuente: Barrancos Panama Hats.com

Barrancos Panama Hats es una empresa de acado y comercialización de sombreros de paja toquilla creada en 1946 que se dedica a la venta de los mismo a clientes en todo el mundo, directamente desde la ciudad de Cuenca-Ecuador en América del Sur. El local comercial se encuentra localizado en la Calle Larga y Padre Aguirre en el Centro Histórico desde hace 15 años, donde además de tener la tienda con todos los modelos a la venta , se encuentra el Museo del Sombrero de Paja Toquilla que pertenece a la familia Paredes Roldán.

El Museo ocupa el tercer piso de una vivienda de nueve plantas que tiene salida a la Calle Larga y a la orilla del río Tomebamba.

El museo muestra la elaboración del sombrero hace 70 años, 50 años y 30 años. A la par con el desarrollo tecnológico se pueden observar piedras de mármol, mazos, máquinas de coser, hormas, prensas, entre otros instrumentos que llaman la atención de sus visitantes.

Entre las máquinas están prensas, tacadoras o masetadoras y máquinas de coser industriales.

Aquí también se exponen una diversidad de sombreros que varían en su precio según el grosor o diámetro de las hebras.

Esta empresa no cuenta con toquilleras de planta que realicen sombreros de paja toquilla u otra artesanía especialmente para ellos; aquí se trabaja conjuntamente con toquilleras del Sigsig, comprándoles sombreros que se encuentran en sus fases iniciales de elaboración para luego realizar el proceso de acabado del sombrero, es decir horma y da color.

Tomando en cuenta que el grosor de un tejido es medido por grados y numero de cogollos, mientras mayor sea el grado mejor calidad tendrá el tejido y viceversa, y por ende el coste por el sombrero de compra y venta será mayor.

Tabla 49 Precio y costo sombreros Barrancos Panama Hats

	Precio de Compra	Precio de Venta
Sub- Fino	8 \$	20 \$ - 25\$
Súper- fino	500 \$	1000 \$

Fuente: Barrancos Panama Hats.com

Elaboración: Las autoras

Horarios de atención del Museo y fabrica:

Ilustración 42 Horarios de atención del Museo y fábrica:



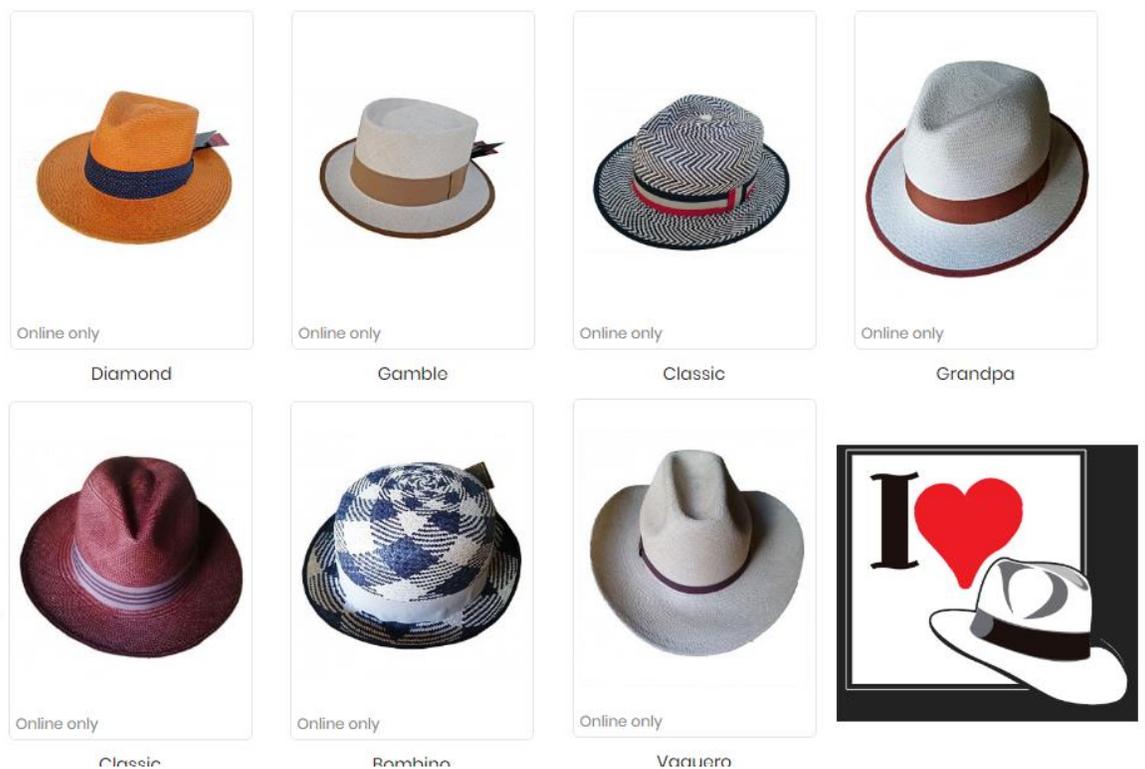
Fuente: Barrancos Panama Hats.com

2.7.2.1 Productos ofertados:

En la empresa cuentan con más de 80 moldes de sombreros, por ende, oferta un amplio catálogo de opciones modelos y precios para los visitantes.

Los sombreros más vendidos son los modelos clásicos, estos sombreros están entre 40\$ a 45\$

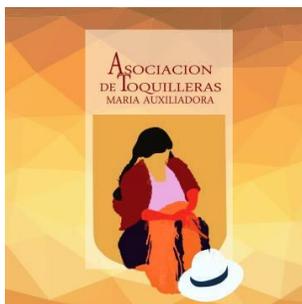
Ilustración 43 Modelos más vendidos Barrancos Panama Hats-



Fuente: Museo del Sombrero de paja toquilla.

2.7.3 Asociación de Toquilleras María Auxiliadora

Ilustración 44 Logotipo Asociación de Toquilleras María Auxiliadora



Fuente: Asociación de Toquilleras María Auxiliadora

2.7.3.1 Historia y situación actual de la asociación

La Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, fue fundada en el año de 1990, está Ubicada en el Cantón Sigsig, camino al oriente cerca de las playas de Zhingate.

Los primeros años la asociación llegó a tener aproximadamente 650 socias y con el paso del tiempo han quedado unas 360; a pesar de la disminución de socias; sigue siendo una de las más grandes organizaciones de mujeres del Ecuador, está actualmente se encuentra conformada por 167 tejedoras jefas de hogar, quienes vienen elaborando, procesando y comercializando de manera local, nacional e internacional productos como: artesanías, bolsos y sombreros en paja toquilla. Más de 25 años de trabajo organizado, esfuerzo constante, ha permitido que esta asociación crezca se fortalezca y se consolide en su producción y demostrando sus habilidades y destrezas.

Tabla 50 Horarios de atención.

Lunes	08h00 a 17h.00
Martes	08h00 a 17h.00
Miércoles	08h00 a 17h.00
Jueves	08h00 a 17h.00
Viernes	08h00 a 17h.00
Sábado/ Domingo	Cerrado

Fuente: Asociación de Toquilleras María Auxiliadora / Elaboración: Las autoras.

Los horarios de atención de la asociación de tejedoras María Auxiliadora, son de lunes a viernes de 08h00 a 17h.00, con un intervalo para el almuerzo; anteriormente atendían también los días domingos de 08h00 a 12h00; pero debido a la disminución de tejedoras en la cooperativa, ya no abren los fines de semana.

La Asociación de tejedoras de María auxiliadora del Sigsig busca brindarles facilidades como: tener un mercado seguro donde sus asociadas vendan sus productos a un mejor precio que en el en otro sitio; ya sea en tiendas o en el mercado del lugar, también se preocupan de capacitarles. La Sra. Rosita Barzallo cuenta que vino a Cuenca a la Empresa de Sombreros Ortega y ahí recibió un curso de capacitación sobre el tejido de sombrero.

2.7.3.2 Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla en la asociación de tejedoras María Auxiliadora:

La paja toquilla es traída desde la Costa Ecuatoriana sobre todo de la Provincia de Manabí de lugares como Santa Elena y Montecristi; las personas que compran la paja toquilla antes de vender realizan el siguiente tratamiento, versión dada por la Sra. Hilda Sánchez:

- Blanqueado: se cuelga atados de paja toquilla al sol para que se blanqueen.
- Lavado: se lava la paja.
- Ahumado:
- Secado: nuevamente se seca al sol

Ilustración 45 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 1.



Elaboración: Las Autoras

Luego del tratamiento previo, la paja toquilla es puesta a la venta. Los lugares en los que se puede comprar, son en el Parque Principal, la vereda del Municipio, frente al Mercado o en la misma asociación de toquilleras María Auxiliadora.

Ilustración 46 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 2



Elaboración: Las Autoras

Ilustración 47 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 3



Elaboración: Las Autoras

Ilustración 48 Toquilleras Asociación María Auxiliadora 4



Elaboración: Las Autoras

El precio de cada atado o cogollo es de \$ 22,00, cada tallo cuesta entre \$ 0,25 y \$ 0,30.

Las personas que compran esta paja, la mayor parte son del Sigsig, Naricuchil, Pueblo Viejo, Dacte, Chotor, ect. Llevan a sus casas para ahí tejer diferentes productos pero el más confeccionado y vendido es el sombrero de paja toquilla y las Socias entregan a la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora a mejor precio que en el mercado.

La Sra. Rosa Barzallo, tejedora de Dacte indicó que el precio del sombrero depende del tejido grueso o fino, de las medidas y grado según detalle adjunto:

Tabla 51 Asociación de tejedoras María Auxiliadora

Tipo de tejido	Grado	Precio de venta	Tiempo de confección
Tejido grueso	0	\$ 8.00	Dos días
Tejido medio	6	\$12,00	Cuatro días aproximadamente
Tejido medio	8	\$16,00	Seis días aproximadamente
Tejido medio	12	\$20,00	Ocho días aproximadamente
Tejido fino	14	\$25,00	Diez días aproximadamente
Tejido fino	18	\$100,00	Quince días aproximadamente

Fuente: Asociación de tejedoras María Auxiliadora

Elaboración: Las autoras.

Las tejedoras entregan sus sombreros en crudo y la Asociación es la encargada de hacer el proceso de acabado, para lo cual se requiere de ciertos dispositivos y maquinaria como la prensa, indispensable para dar la forma final al sombrero

Ilustración 49 Sombrero Asociación María Auxiliadora



Elaboración: Las Autoras

Ilustración 50 Sombrero Asociación María Auxiliadora 2



Elaboración: Las Autoras

Las tejedoras en la asociación confeccionan a su vez mas productos como son: carteras, bolsos, esteras, mariposas, ángeles, campanas, adornos para colgar, individuales, portavasos, tachos, boinas, etc. Sin embargo el producto más vendido y rentable es el sombrero de paja toquilla; logrando un alcance de exportación a nivel nacional; enviando el producto a la Costa, Riobamba, Ambato, etc. y a nivel internacional siendo los mejores mercados: Inglaterra, Estados Unidos, Brasil, Perú, España.

2.7.4 Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”.

Ilustración 51 Logo Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”.



Fuente: Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”.

Museo del sombrero y paja toquilla Casa del Sombrero se encuentra ubicado en una antigua y emblemática casa en el centro histórico de la ciudad entre las calles Calla Rafael María Arízaga 7-95 y Luis Cordero, esta casa funcionó como una fábrica de sombreros de paja toquilla desde hace muchos años atrás y fue comprada recientemente por la Municipalidad de Cuenca. El museo cuenta con cuatro salas de exhibición permanente y abiertas al público, en las que los turistas locales y extranjeros pueden admirar el arte del tejido del sombrero por medio de videos; afiches; fotografías; materiales utilizados desde épocas precolombinas. Además, se puede ser parte de una experiencia en vivo, con artesanas tejedoras que se encuentran elaborando los sombreros de paja toquilla frente al público que visita el lugar. De esta manera este lugar busca cuidar el patrimonio inmaterial y cultural de Cuenca, mostrando al visitante la riqueza que está en las manos de las artesanas.

Ilustración 52 Fachada Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”.



Fuente: Las autoras

El Economuseo Municipal “Casa del Sombrero” es parte del programa “Espacios de la memoria” del Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla, de los Ministerios de Cultura y Patrimonio; Turismo, Industrias y Productividad; Relaciones Exteriores, Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ambiente, Inclusión Económica y Social, Comercio Exterior y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Su principal objetivo es volverse un espacio que ayude al desarrollo, cuidado y difusión del tejido de sombrero de paja toquilla.

El museo ha plantado ya varios proyectos que involucran directamente al sector artesanal de la ciudad.

Ilustración 53 Artesanas Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”



Fuente: Las autoras

Ilustración 54 Economuseo del Sombrero y Paja Toquilla “Casa del Sombrero”



Fuente: Las autoras

2.7.5 Cuadro comparativo de la competencia

Tabla 52 Cuadro comparativo de la competencia

	<p>HOMERO ORTEGA</p> 	<p>MUSEO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA</p> 	<p>ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS MARÍA AUXILIADORA</p> 
Producto	50 hormas	80 hormas	Más de 1000 hormas
Precio sombrero más económico	30,00\$	20,00\$	18,00\$
Precio sombrero más caro	2000,00\$	1000,00\$	500,00\$
Plaza	Avenida Gil Ramírez Dávalos, Cuenca	Calle Larga 10-41 y Padre Aguirre Cuenca	Cantón Sisig provincia del Azuay a 1h30 min de Cuenca
Promoción	<p>Redes sociales página web.</p> <p>Fb: Homero Ortega Panama Hats</p> <p>Web: www.homeroortega.com</p>	<p>Redes sociales página web</p> <p>Fb: Museo del sombrero de paja toquilla</p> <p>Web: www.barrancospanama.com</p>	<p>Redes sociales y dirección mail.</p> <p>Fb: Asociación de Toquilleras Maria Auxiliadora</p> <p>E-mail: atmasigsig@hotmail.com</p>
Exportaciones	Inglaterra, España, Italia, Japón, Brasil, Siri lank y Estados Unidos.	Inglaterra, España, Italia, Japón, Brasil, y Estados Unidos.	Inglaterra, Estados Unidos, Brasil, Perú, España.

Elaboración: Las autoras.

2.8 Propuesta de Turismo Creativo asociado a la paja toquilla:

2.8.1 Turismo Creativo:

El turismo creativo, también conocido como “El Turismo Naranja” se trata de una nueva modalidad de turismo que hoy en día se encuentra en su auge. Su principal finalidad es desarrollar experiencias participativas, únicas y creativas, que permanezcan en los recuerdos del visitante. (Hernandez, 2016). Esta tipología de turismo es parte de una nueva forma de “No-Turismo” como lo llama Irene Buigues Sapena en su artículo de cultura titulado el “Turismo creativo”, el cual busca alejarse del antiguo turismo de masas y crear experiencias renovadas y personalizadas que retome la clásica definición del turismo del “Grand Tour”, el mismo que presentaba un turismo que proponía un viaje para reencontrarse con si mismo descubriendo y aprendiendo sobre nuevas culturas y formas de vida.

El primer concepto de turismo creativo aparece en el año de 2000 con el estudio realizado por Greg Richards y Crispin Raymond.

“Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten”. (Raymond, 2000).

Este turismo es parte de una “Nueva generación del Turismo” y brinda una oportunidad a la demanda de ocupar y desarrollar su capacidad creativa. (Sapena, 2014).

En 2010 se funda en la ciudad de Barcelona la primera red de turismo creativo: “Creative Tourism Network”, esta fue la primera conferencia de esta tipología de turismo, que contó con los fundadores de la misma, además de especialistas en la rama. La realización de este evento impulso al desarrollo de nuevas redes en nuevas ciudades como Ibiza, Paris, Bangkok.

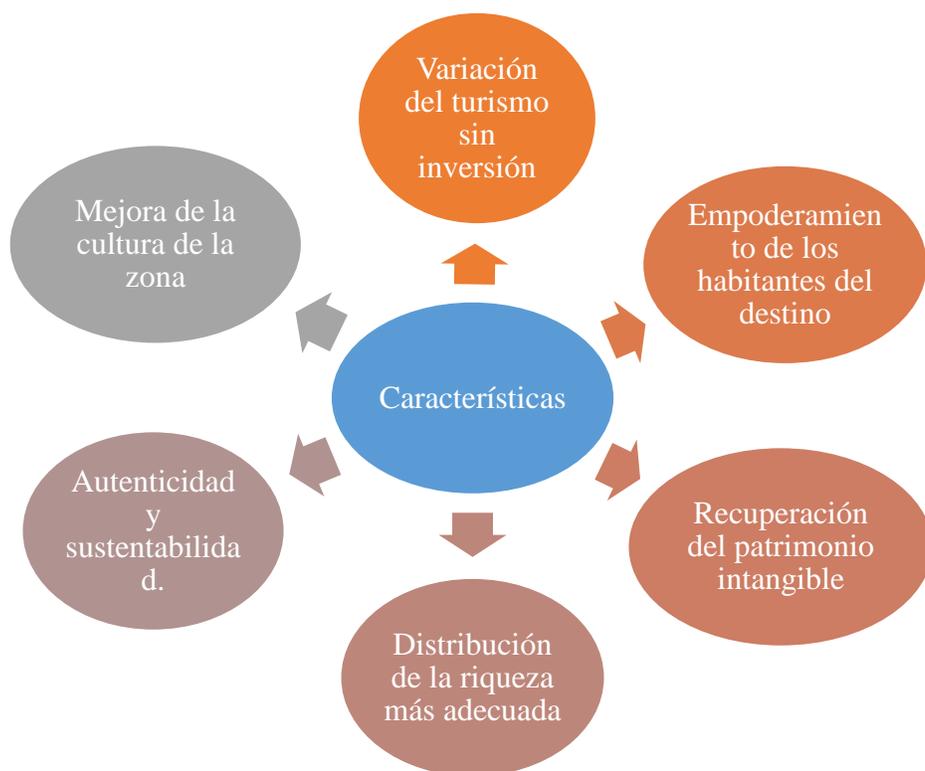
Antes las principales actividades que el Turismo Creativo ofrece esta la interacción del visitante con la comunidad local por medio de cursos de pintura, artesanías, dibujo, baile etc. Por ejemplo, el visitante deberá: bailar flamenco en Barcelona, hornear baguettes en Paris, trasquilar una llama en el Cusco o en el caso del cantón Biblián realizar un tejido para con paja toquilla.

Cuando nos referimos a Turismo creativo hacemos referencia a una tipología cultural del turismo que implica al turista conocer la cultura de la zona e interrelacionarse con la misma pero concretamente enfocándose en la creación y la actividad creativa del lugar. Además este se centra en el desarrollo personal del visitante al realizar actividades únicas y sostenibles.

El turismo creativo además rescata saberes ancestrales y el patrimonio inmaterial, produciendo a la vez cambios favorables tanto a la población local como al sector artesanal y cultural evitando que la actividad y desarrollo turístico se centren solo en determinados meses del año o la famosa "estacionalidad turística". (Sapena, 2014)

2.8.1.1 Características el Turismo Creativo:

Ilustración 55 Características el Turismo Creativo:



Fuente: (Hernandez, 2016) /Elaboración: Las autoras

2.8.1.2 Características de la demanda creativa:

Principalmente se concentra en una demanda que viaja en forma individual y busca conocer la cultura de la zona y compartir su experiencia con otros. Por ejemplo, bailarines o amantes de la danza, fotógrafos, cocineros o familias completas que buscan aprender actividades y sentirse menos turistas. Un turista creativo destina una gran parte de su dinero a esta experiencia, se alejan de circuitos o rutas convencionales buscando la exclusividad y autenticidad; suelen variar la forma de turismo que realizan durante su viaje, cambiando turismo creativo, ecoturismo, culinario etc. (Sapena, 2014).

2.8.2 Propuesta de turismo creativo para la cooperativa “Padre Rafael González” en el cantón Biblián.

2.8.2.1 Importancia del tejido del sombrero de paja toquilla de nivel nacional e internacional y su reconocimiento por la UNESCO.

Se conoce que el tejido del sombrero de paja toquilla tiene orígenes ancestrales. Los nativos de la costa ecuatoriana usaban las famosas “Tocas” hechas de paja toquilla para cubrirse del sol. Puesto que estas se caracterizaban por ser ligeras y frescas, eran adecuadas para la realización de sombreros que con el tiempo se han vuelto un símbolo para nuestro país. Antiguamente se conocía al sombrero ecuatoriano de paja toquilla como “Panama Hat” ya que durante la construcción del canal de Panamá muchos sombreros fueron enviados para los obreros. Tiempo después desde Panamá se comercializó internacionalizando así el sombrero llamándolo “Panama Hat” aunque eran elaborados en Ecuador. (Homero Ortega, s.f.).

Siendo el tejido del famoso Panama Hat totalmente manual, este es confeccionado en el campo por artesanas en su hogar. Esta técnica única en el mundo se ha transmitido de generación en generación durante muchas décadas, es por esto y más que la UNESCO reconoció como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad el 5 de diciembre de 2012 al “*Tejido del sombrero de paja toquilla*”.

El reconocimiento se integra a las anteriores declaratorias que la UNESCO ha dado a nuestro país como: Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1978; las Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1979; el parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad en 1983; Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad (1999); y el Patrimonio Oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara, proclamada obra maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial (2001) e incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en el año 2008. (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.).

Gracias al reconocimiento brindado por la UNESCO al “Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano” como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, el país espera que exista una acción de reivindicación de los artesanos involucrados y un aumento de su autoestima, así como general un compromiso en ellos para que continúen con la transmisión de esta técnica ancestral a las futuras generaciones.

Es por ello es que este proyecto es muy atractivo tanto para visitantes como para la población artesanal del cantón, ya que la población se verá beneficiada con mayor afluencia turística y los visitantes estarán viviendo una experiencia única en la cual conocerán una técnica ancestral catalogada como un patrimonio de la humanidad.

Conclusión:

Al concluir con el desarrollo del segundo capítulo del proyecto se llegó a las siguientes conclusiones: el proceso al cual se expone la paja toquilla desde el momento de recolección de la fibra hasta el acabado fino de sombreros es muy largo en el cual existen múltiples actores que participan, pero siempre los mejor remunerados en este proceso con los encargados de la parte final y los acabados, mas no los recolectores de paja o las artesanas encargadas del tejido. También mediante la realización del presente capítulo se pudo demostrar la importancia que tiene el tejido como patrimonio inmaterial a nivel mundial y el valor agregado que esto daría a nuestra experiencia de turismo creativo en Biblián. Para concluir se pudo reconocer que existen tres fuentes competencias dentro de la Provincia del Azuay para la asociación Padre Rafael González ya que se encuentran más años en el mercado y con ubicaciones más próximas a centros turísticos ya posesionados, pero la cooperativa Padre Rafael Gonzales de Biblián es la única que prioriza el bienestar de las artesanas y no la rentabilidad económica, haciendo factible implementar la realización de experiencias de turismo creativo en este lugar, ya que poseo un valor agregado único que atraerá a los visitantes.

Introducción al Capítulo 3:

El tercer capítulo de esta tesis se centrará en la realización de un plan piloto, el cual buscará principalmente mostrar la factibilidad de realizar experiencias de turismo creativo en la Cooperativa Padre Rafael González en cantón Biblián como medio para generar mayores ingresos económicos y de desarrollo a la cooperativa. Además, en el capítulo se podrá encontrar toda la evidencia fotográfica del plan, los rubros en cuanto a gastos de operación, entrevistas con opiniones directas de los participantes en el plan y una guía realizada por las autoras del proyecto en donde se redacta paso a paso como realizar un sombrero de paja toquilla, desde el momento en el que se comienza el tejido hasta la última etapa en donde están listos para ser procesados por la maquinaria para acabados finales; esta guía se redactó gracias a los conocimientos transmitidos por una de las artesanas de la cooperativa y se encuentra traducida a dos idiomas: inglés y francés.

CAPÍTULO 3 PROPUESTA DE TURISMO CREATIVO EN LA COOPERATIVA PADRE RAFAEL GONZALEZ.

Basándonos en los principales fundamentos de esta tipología de turismo, experiencias realizadas en otras partes del mundo y en las características de la cooperativa, formulamos una experiencia de turismo creativo que proponía a un grupo de visitantes intentar realizar el tejido del sombrero de paja toquilla con ayuda de la artesana en las instalaciones de la cooperativa.

“Un turismo en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus autóctonos. Los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos.” UNESCO, 2006.

Para que esta propuesta cumpla con lo planteado por la UNESCO en su concepto de turismo creativo realizamos en plan piloto que demostrase la factibilidad o no de este tipo experiencias en la cooperativa.

Hoja de Ruta y Líneas de tiempo:

La hoja de ruta realizada en la arte nos permite delimitar hasta que fase llegan los actores de nuestro proyecto; tenemos tres fases: planificación ejecución y operación su objetivo principal es delimitar el rol de cada actor; y definir el entregable que se dará en cada fase; nosotras como principales actores de este proyecto hemos llegado a una fase de ejecución; ya que uno de los objetivos de nuestro proyecto es desarrollar una operación piloto que genere resultados reales del proceso de aprendizaje de técnicas ancestrales de productos de paja toquilla.

Tabla 53 Hoja de Ruta

STKEHOLDERS	EJE DE ACCIÓN	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	ENTREGABLE
Universidad del Azuay	Planificación	Brindar a los estudiantes facilidades: firmas de convenio marco y convenios específicos, información etc.	Convenios
Santiago Malo, Director de tesis	Planificación Ejecución	Seguimiento a los estudiantes durante el desarrollo del proyecto: tutorías	Hoja de registro con las respec
Soledad Ortiz	Planificación Ejecución	Desarrollar un proyecto que proponga experiencias turísticas basadas en el aprendizaje de paja toquilla.	Fotos, hoja de registro
Andrea Ortiz	Planificación Ejecución	Desarrollar un proyecto que proponga experiencias turísticas basadas en el aprendizaje de paja toquilla.	Fotos, hoja de registro
Clientes	Operación	Brindar servicios complementarios	Fotografías, Facturas
Comunidad	Operación	Generar alternativas para dinamizar la economía de la comunidad de tejedoras	entrevistas, encuestas, fotos
GAD	Ejecución y Operación	Mediante convenios, trabajar conjuntamente con los estudiantes y autoridades para ejecutar el proyecto	Fondos Económicos, entrevistas
Director de cultura Danilo Barreto	Planificación Ejecución y Operación	Brindar apoyo e información, para ejecutar el proyecto	entrevistas, fotografías, docum
Toquilleras	Planificación Ejecución y Operación	Aportar con información	Proyecto
Ricardo Escandón Tutor de prácticas	Planificación	Supervisar y el seguimiento a las prácticas de proyectos	Hoja de registro, Informe
Turistas	Operación	Verificar el producto, siendo parte del proyecto presentado	Encuestas de satisfacción
Presidenta de la asociación de toquilleras Fanny Tapia	Planificación Ejecución y Operación	Brinda información para ejecutar el proyecto	Hoja de registro
vicepresidenta de la asociación de toquilleras Trinidad	Planificación Ejecución y Operación	Brinda información para ejecutar el proyecto	Hoja de registro

Elaboración: Las autoras

Tabla 54 Línea de Tiempo

STKEHOLDERS	Planificatio n (6 meses)	Ejecución (+8 Meses)	Operación (2 años)
Universidad del Azuay			
Santiago Malo, Director de tesis			
Soledad Ortiz			
Andrea Ortiz			
Clientes de la tienda de artesanías			
Comunidad			
GAD			
Director de cultura Napoleon Cabrera			
Toquilleras			
Ricardo Escandón Tutor de prácticas			
Turistas			
Presidenta de la asociación de toquilleras Fanny Tapia			
Vicepresidenta de la asociación de toquilleras			

Elaboración: Las autoras

Evaluación del Proyecto:

Tabla 55 Matriz de evaluación para profesores y dirigentes

NOMBRE DEL EVALUADOR:					
CARGO O ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA:					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN BASADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:	Sub clasificación:	Abundante 100%	Regular 50%	Escasa 25%	Inexistente 0%
1. Se diagnosticó la situación actual de las artesanas, mediante un análisis histórico y el reconocimiento actual de la zona, basados en aspectos económicos sociales y culturales, para contar con el panorama actual de las artesanas y datos certeros.	1.1 Datos de macro y micro localización levantados	6%	3%	1,50%	0%
	1.2 Datos sobre el origen del sombrero de paja toquilla	6%	3%	1,50%	0%
	1.3 Información sobre situación actual de la cooperativa y las toquilleras	6%	3%	1,50%	0%
	1.4 Datos históricos de la actividad de la zona.	6%	3%	1,50%	0%
	1.5 Recopilación de técnicas utilizadas para la elaboración de artesanías en paja toquillas	6%	3%	1,50%	0%
2. Se diseñar un modelo, de experiencias basado en el aprendizaje de técnicas ancestrales de paja toquilla, que generen	2.1. Definición clara de los principales recursos y actores.	10%	5%	2,50%	0%
	2.2 Información de cómo crear nuevas experiencias de turismo de emociones	10%	5%	2,50%	0%

experiencias para los visitantes.	2.3 Delimitar actividades y puntos de interés a visitar	10%	5%	2,50%	0%
3. Se desarrollará una operación piloto que genere resultados reales del proceso de aprendizaje de técnicas ancestrales de productos de paja toquilla, mostrando que la generación de experiencias pueden ser una alternativa turística tanto como económica para el cantón	3.1 Itinerario de la visita: Descripción del recorrido, Horario de salida y llegada, descripción de actividades.	10%	5%	2,50%	0%
	3.2 Entrega de guías	10%	5%	2,50%	0%
	3.3 Resumen con opiniones de los participantes en la experiencia.	10%	5%	2,50%	0%
	3.4 Motivación y trato a artesanas	10%	5%	2,50%	0%
	TOTAL:				

Elaboración: Las autoras

Tabla 56 2 Matriz de evaluación para artesanas

NOMBRE DEL EVALUADOR:				
CARGO O ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA:				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN BASADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:	Sub clasificación:	SI 	AVECES 	NO 
1. MOTIVACION	Vio usted una motivación durante las vistas en las estudiantes?			
2. ASISTENCIA	Las estudiantes asistieron con regularidad a la cooperativa			
3. TRATO	El trato estudiante- Artesa fue amable y educado?			
4. RESULTADOS	Considera usted que existe un cambio entre el antes y después del proyecto?			

Elaboración: Las autoras

Para la evaluación del proyecto se decidió realizar dos tipos diferentes de matrices. La primera plantea una hoja de evaluación dirigida a los dirigentes de la cooperativa y a profesores, donde se podrá determinar conjuntamente con el documento final de trabajo de grado si todo se cumplió, es decir el levantamiento de información y por medio de fotografías la realización de las experiencias. El proyecto será evaluado sobre 100 puntos, resultando como optimo al obtener más de 65 y malo o que no cumple con los objetivos si posee un valor menor. La segunda herramienta de evaluación está dirigida hacia las artesanas, será a ellas de decidir si existo un verdadero involucramiento con la comunidad por parte de los estudiantes y si pudieron percibir un cambio antes y después del proyecto.

3.1 Plan Piloto para la Cooperativa Padre Rafael Gonzales.

Ilustración 56 Plan Piloto para la Cooperativa Padre Rafael Gonzales.



Elaboración: Las Autoras.

Se plantea un plan piloto de una experiencia de turismo creativo, con la participación de once visitantes de diferentes nacionalidades, misma que se desarrolló en la cooperativa “Padre Rafael González” con el fin de intercambiar una experiencia práctica del tejido del sombrero de paja toquilla, conjuntamente con las toquilleras que se dedican a este arte. Para esto se realizaron las operaciones necesarias para facilitar la llegada del grupo hasta el cantón Biblián. El plan consistió en llevar un grupo de 11 extranjeros radicados en la ciudad de Cuenca con la finalidad de que puedan realizar una práctica de tejido del sombrero de paja toquilla, con la asistencia de las toquilleras, quienes con mucho entusiasmo y dedicación, compartieron su conocimiento, técnicas y destrezas en el proceso del tejido. Para un mejor aprendizaje y entendimiento de la técnica, se acordó, designar una artesana para cada dos extranjeros.

Además, para garantizar el cumplimiento de esta experiencia de turismo creativo, al final del proceso se entregó una guía a cada uno de los participantes, en la que se describen todos los pasos para la elaboración de un sombrero.

3.1.1 Presupuesto:

El presupuesto necesario para la operación del plan piloto fue cubierto totalmente por las autoras de esta tesis.

Tabla 57 Presupuesto Plan Piloto

RUBRO	COSTO	EMPRESA O PERSONA A CARGO:	CUBIERTO POR:
Trasporte:	\$40 Total	Sra. Diana Orellana.	Andrea Ortiz
Buseta Ida y vuelta.		Propietaria del vehículo.	Soledad Ortiz
Pago a la Asociación por recibimiento:	\$22 Total	Sra. María Trinidad Santacruz.	Andrea Ortiz
		Vicepresidenta de la cooperativa.	Soledad Ortiz
Pago a 6 artesanas por enseñar.	\$30 Total. (\$5 por artesana)	Sra. María Trinidad Santacruz.	Andrea Ortiz
		Vicepresidenta de la cooperativa.	Soledad Ortiz
Once Refrigerios: Sanduche+ Bebida	\$33 Total	Cafetería “Le Bistró Français”.	Andrea Ortiz
			Soledad Ortiz
Impresión de 11 Guías.	\$27 Total	La Huella digital	Andrea Ortiz
			Soledad Ortiz
33 Tallos de paja toquilla.	\$3 Total	Sra. María Trinidad Santacruz.	Andrea Ortiz
		Vicepresidenta de la cooperativa.	Soledad Ortiz
Impresiones Extras.	\$3 Total	La Huella Digital	Andrea Ortiz
			Soledad Ortiz
TOTAL:	\$158 por 11 pax. \$ 14,37 por un pax.		

Elaboración: Las autoras

Como podemos ver el presupuesto total utilizado es de \$158 dólares para un total de once personas, es decir \$14,37 por persona; que incluye: transporte, alimentación diferenciada, materiales para la práctica, y una guía de aprendizaje.

Se puede observar, que el precio a pagar por persona es bajo comparado con otros tours ofrecidos desde la ciudad de Cuenca a localidades cercanas como: Gualacéo, Chordeleg, Ingapirca o el Cajas.

3.1.2 Itinerario:

Tabla 58 Itinerario plan piloto

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
9h00	Parque Calderón	Concentración
9h30	Parque Calderón	Partida hacia Biblián
10h20	Cooperativa Padre Rafael Gonzales.	Bienvenida por parte de las artesanas.
10h40	Cooperativa Padre Rafael Gonzales.	Refrigerio en la cooperativa.
11h00	Cooperativa Padre Rafael Gonzales.	Taller de aprendizaje con la interacción de las Artesanas y los turistas.
12h20	Tienda de la Cooperativa Padre Rafael Gonzales.	Visita a la Tienda de artesanías
12h40	Tienda de la Cooperativa Padre Rafael Gonzales.	Entrega de Refrigerios y Guía de aprendizaje.
13h00	Cantón Biblián	Retorno a la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Las autoras

3.1.3 Participantes:

Este plan se desarrolló con la participación de un grupo de 11 personas de diferentes nacionalidades, quienes actualmente residen en la ciudad de Cuenca y que en un futuro podrían ser potenciales compradores; pudiendo además compartir con otras personas este tipo de experiencias, incentivando a más personas a visitar la cooperativa.

Para contactar a estas personas se contó con el apoyo del director de la Alianza francesa Cuenca, haciendo extensiva la invitación a sus profesores, para participar de este proyecto; además de otras personas que aceptaron nuestra invitación.

3.1.3.1 Invitaciones:

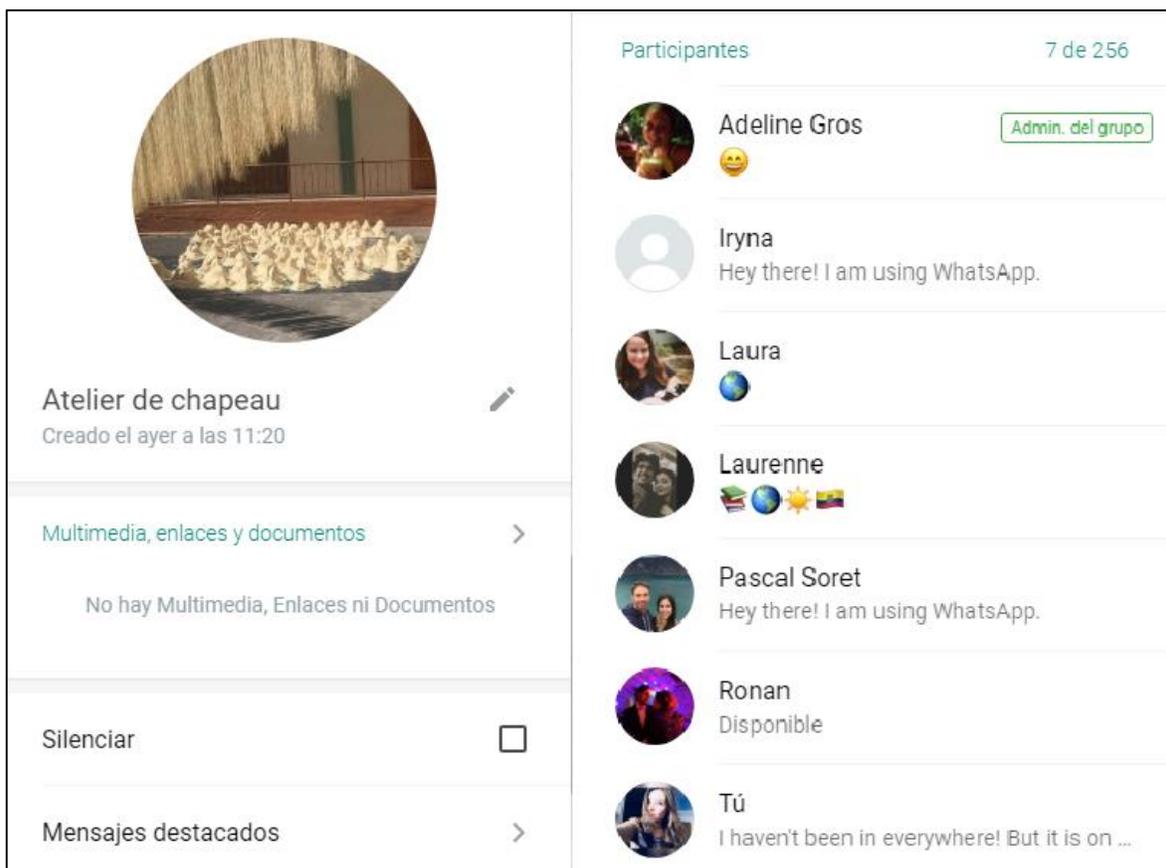
Se envió un mensaje vía correo electrónico, con el siguiente texto:

Ilustración 57 Invitación para los participantes del plan piloto.



Para facilitar la comunicación con los asistentes, además de enviarles una invitación, se creó un grupo en la aplicación de Whats app a fin de comunicar de forma más rápida y eficaz cualquier cambio u información necesaria.

Ilustración 58 Grupo de Whats App del plan piloto.



Elaboración: Las autoras

3.1.3.1 Lista de Participantes:

Se realizó un registro de los participantes que nos permite conocer su edad, nacionalidad, y ocupación.

Tabla 59 Lista de Participantes

Nombre:	País de Nacimiento:	Edad:	Ocupación:
<i>Dolores Rodas</i>	Estados Unidos	74	Jubilada
<i>Teresa Clare</i>	Inglaterra	59	Bióloga
<i>Jim Clare</i>	Inglaterra	66	Camarógrafo de vida silvestre
<i>Leonard Knapter</i>	Francia	72	Jubilada
<i>Marc Dullin</i>	Francia	64	Jubilada
<i>Adeline Gros</i>	Francia	29	Profesora de francés.
<i>Iryna Gryshemuk</i>	Ucrania	26	Profesora de francés.
<i>Lerouroux Ronan</i>	Francia	27	Marinero
<i>Launay Lauranne</i>	Francia	25	Profesora de francés.
<i>Pascal Soret</i>	Francia	29	Profesor de francés.
<i>Janeriat Laura</i>	Francia	25	Profesora de francés.

Elaboración: Las autoras

Como podemos observar el grupo de visitantes estuvo conformado por personas de diferentes nacionalidades, tanto de América del Norte como de Europa. A su vez con un terget variado entre jóvenes, adultos, y adultos mayores.

3.1.3.2 Guías entregadas al visitante.

La guía se titula “El Arte de Tejer”. En su interior podemos encontrar toda la información sobre la paja toquilla desde su cosecha, la historia del tradicional sombrero, la declaratoria que posee el tejido por parte de la UNESCO y el procedimiento, paso a paso de como tejer un sombrero simple con 5 tallos.

La guía está escrita en tres idiomas: español, inglés y francés, con la finalidad de facilitar el aprendizaje a personas de diferentes nacionalidades.

GUIA DE APRENDIZJE:

Ilustración 59 Guía, Portada



Elaboración: Las autoras

Ilustración 60 Guía, Índice

Contenido	
EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA:	4
LA PAJA TOQUILLA	7
<i>LA PAILLE « TOQUILLA »</i>	8
PROCESO DE EXTRACCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA:	9
<i>PROCESS OF EXTRACTION OF THE TOQUILLA STRAW:</i>	10
<i>PROCESSUS D'EXTRACTION DE LA PAILLE « TOQUILLA »:</i>	11
COOPERATIVA PADRE RAFAEL GONZÁLEZ	12
<i>"COOPERATIVE "PADRE RAFAEL GONZÁLEZ"</i>	14
<i>COOPERATIVE PADRE RAFAEL GONZÁLEZ</i>	14
TEJIDO	20
TEJIDO CHULLA:	20

Elaboración: Las autoras

Ilustración 61 Guía Índice

<i>TISSAGE « CHULLA »:</i>	20
TEJIDO CHULLA:	21
<i>"CHULLA" KNIT</i>	21
<i>TISSAGE « CHULLA »:</i>	21
TEJIDO LLANO:	22
<i>TISSAGE « PLANO »:</i>	22
<i>TISSAGE « PLANO »</i>	23
PASOS:	25
<i>STEPS:</i>	26
<i>ETAPES :</i>	26

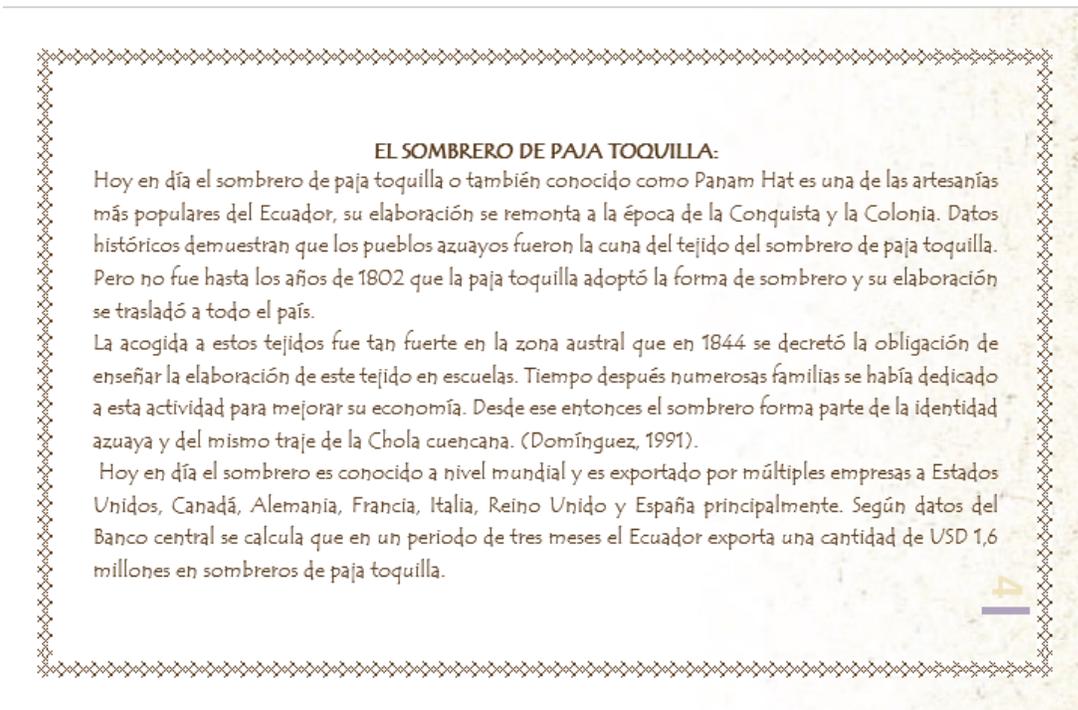
Elaboración: Las autoras

Ilustración 62 Guía Pag 3



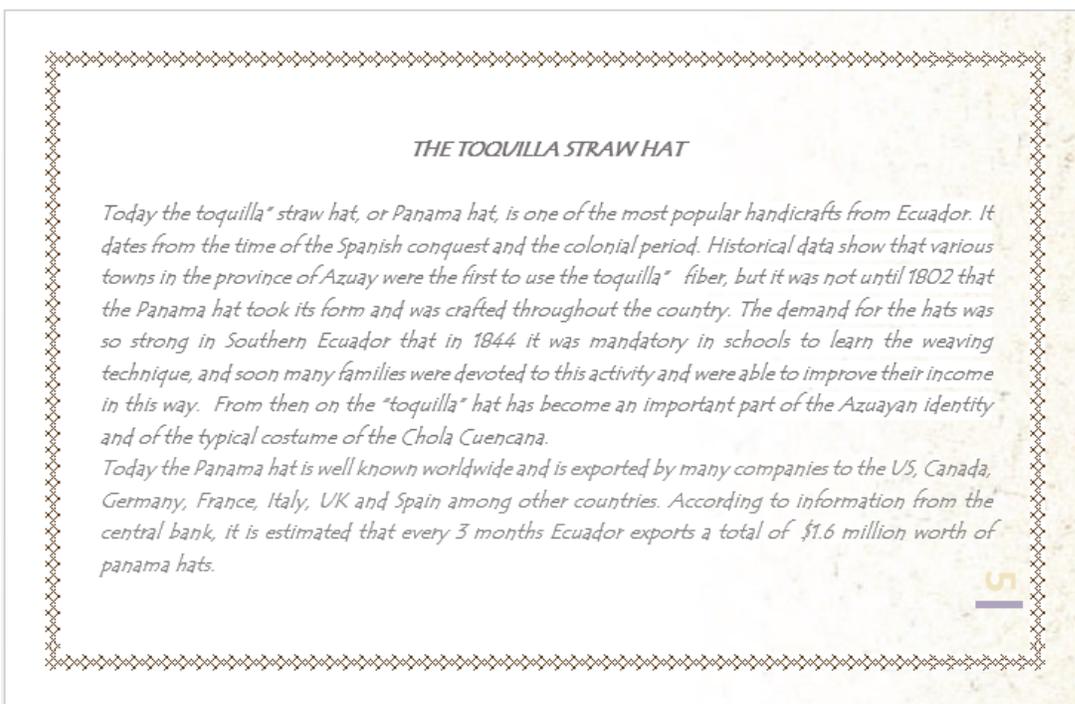
Elaboración: Las autoras

Ilustración 63 Guía Pag 4



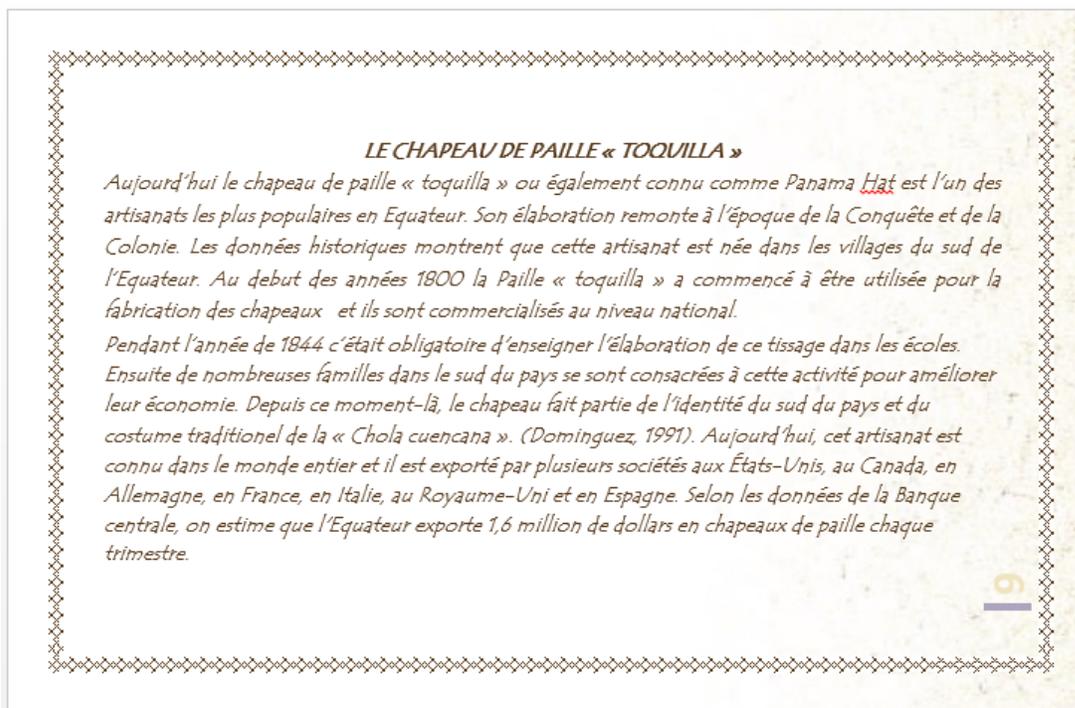
Elaboración: Las autoras

Ilustración 64 Guía Pag 5



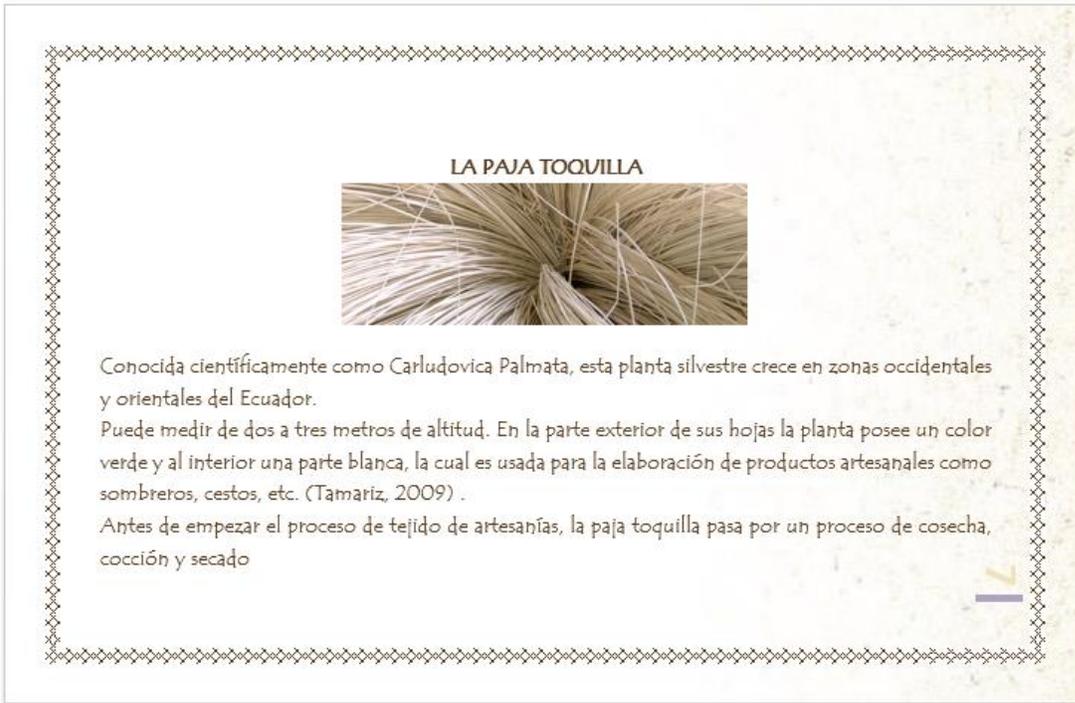
Elaboración: Las autoras

Ilustración 65 Guía Pag 6



Elaboración: Las autoras

Ilustración 66 Guía Pag7



Elaboración: Las autoras

Ilustración 67 Guía Pag 8



Elaboración: Las autoras

Ilustración 68 Guía Pag 9

PROCESO DE EXTRACCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA:

La planta crece en zonas montañosas de la costa y el oriente ecuatoriano. Este crece a partir de una especie de tubérculo muy similar a una papa. La planta es cultivada a cuatro metro de proximidad tanto a lo largo como a lo ancho. Si las condiciones climáticas son favorables se obtendrá la primera cosecha luego de dos años de la siembra o a más tardar cuatro años. Luego de la primera cosecha se obtiene la primera producción, y luego se realizarán cortes cada treinta días. Los cosechadores se basan en las fases de la luna para realizar los cortes. (Tamariz, 2009). Cuando ya se posee la fibra cosechada se realiza un proceso en el cual se elimina la parte externa de la planta para poder obtener la paja, luego se la somete a cocción por 25 a 30 minutos para finalmente llegar al proceso de secado que dura entre 2 y 4 días, el cual eliminará la humedad de la planta totalmente.



9

Elaboración: Las autoras

Ilustración 69 Guía Pag 10

PROCESS OF EXTRACTION OF THE TOQUILLA STRAW:

The plant grows in mountainous areas of the coast and Amazonian regions of Ecuador. It grows from a type of tuber, rather like a potato. The plants are cultivated with a space of 4 meters between each plant. If climatic conditions are good the fiber can first be harvested 2 years after planting - 4 years at the most.. After the first harvest the first production is obtained. The plants will be cut every 30 days. - the exact dates of harvest are determined by the phases of the moon. After harvesting the exterior of the plant is stripped to obtain the fiber, which is then boiled for 25 to 30 minutes, and finally dried for 2-4 days to remove all the humidity from the fiber.



10

Elaboración: Las autoras

Ilustración 70 Guía Pag 11

PROCESSUS D'EXTRACTION DE LA PAILLE « TOQUILLA »:
La plante pousse dans les zones montagneuses de la côte de l'Équateur. C'est la pousse d'une espèce de tubercule très similaire à une pomme de terre.
Si les conditions climatiques sont favorables, la première récolte sera obtenue après deux ans d'ensemencement ou au plus tard quatre ans.
Après la première récolte, la première production est obtenue, puis des coupes seront effectuées tous les trente jours. Les agriculteurs comptent sur les phases de la lune pour faire les coupes. (Tamariz, 2009).
Une fois que la fibre récoltée, la partie externe de la plante est enlevée pour obtenir la paille, puis elle est cuite pendant 25 à 30 minutes pour finalement atteindre le processus de séchage entre 2 et 4 jours, ce qui permettra d'éliminer totalement l'humidité de la plante.



11

Elaboración: Las autoras

Ilustración 71 Guía Pag 12

COOPERATIVA PADRE RAFAEL GONZÁLEZ

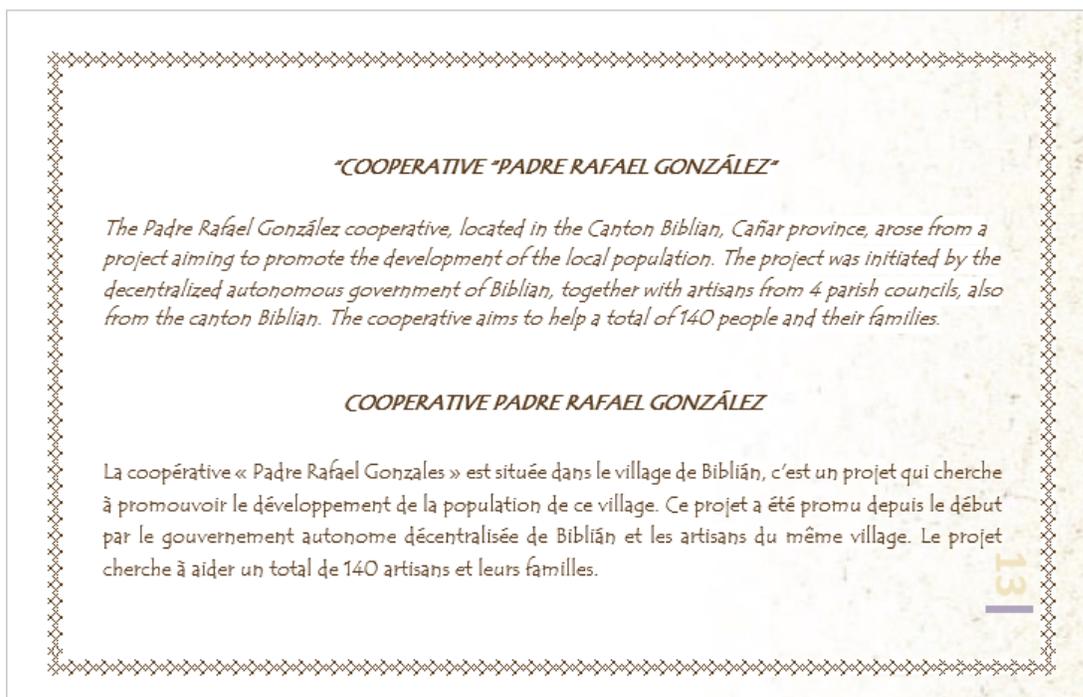


La cooperativa "Padre Rafael González", está ubicada en el cantón Biblián, de la provincia de Cañar, esta nace de un proyecto que pretendía promover el desarrollo de la población. Este proyecto fue promovido desde sus inicios por el Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Biblián y artesanas de 4 juntas parroquiales del mismo cantón. Pretendiendo favorecer a un total de 140 personas y sus familias.

12

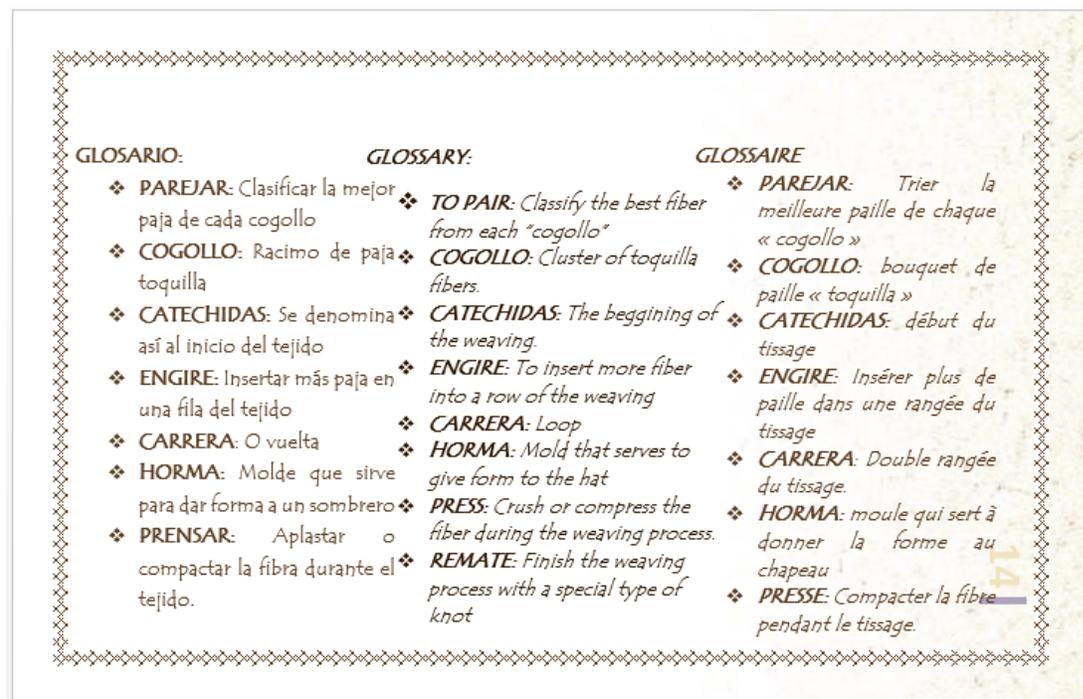
Elaboración: Las autoras

Ilustración 72 Guía Pag 13



Elaboración: Las autoras

Ilustración 73 Guía Pag 14



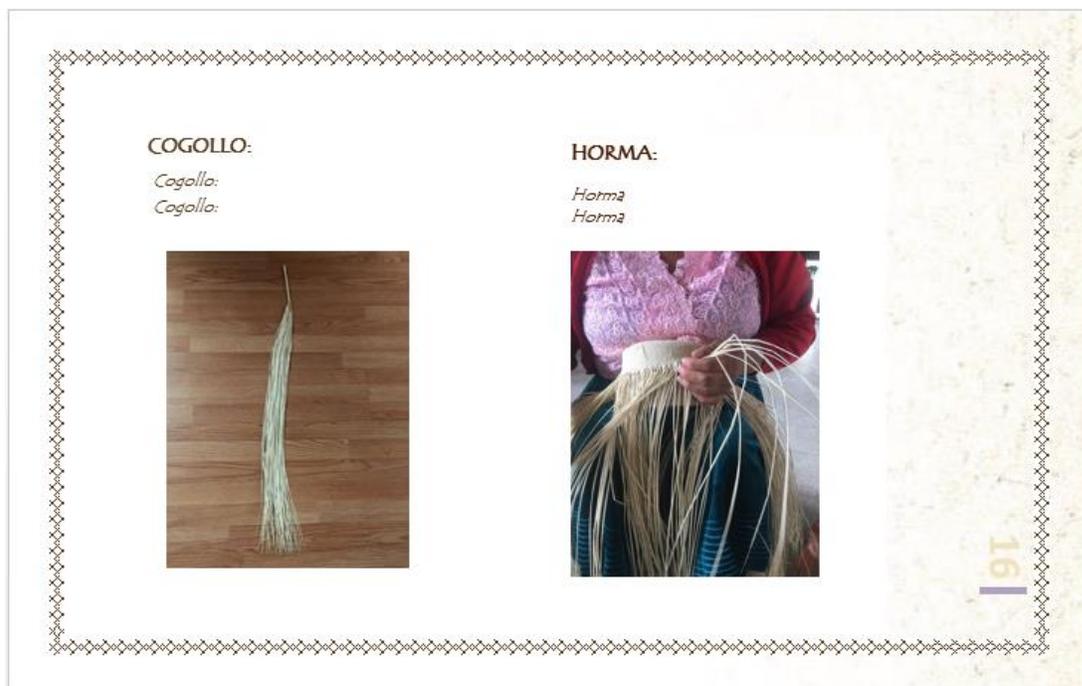
Elaboración: Las autoras

Ilustración 74 Guía Pag 15



Elaboración: Las autoras

Ilustración 75 Guía Pg 17



Elaboración: Las autoras

Ilustración 76 Guía Pg 17



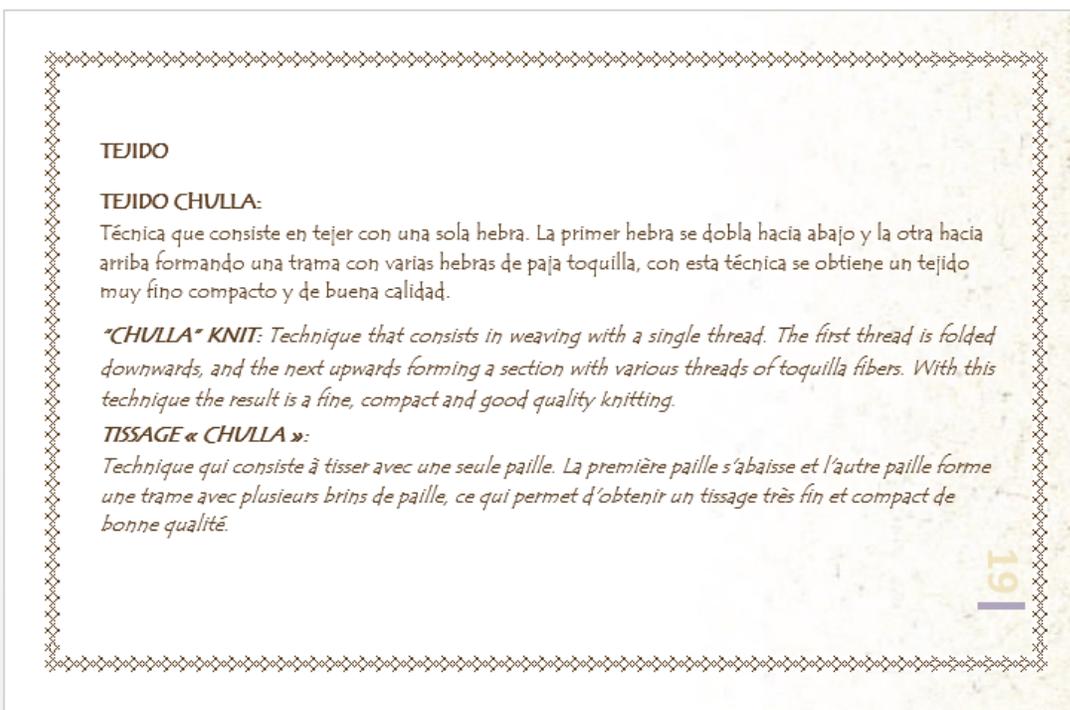
Elaboración: Las autoras

Ilustración 77 Guía Pag18



Elaboración: Las autoras

Ilustración 78 Guía Pag 19



Elaboración: Las autoras

Ilustración 79 Guía Pag 20



Elaboración: Las autoras

Ilustración 80 Guía Pag 21



Elaboración: Las autoras

Ilustración 81 Guía Pag 22



Elaboración: Las autoras

Ilustración 82 Guía Pag 23



Elaboración: Las autoras

Ilustración 83 Guía Pag 24



Elaboración: Las autoras

Ilustración 84 Guía Pag 25

STEPS:
The weaving starts from the insole of the hat, the number of "cogollos" to be used depends on the type of hat that is to be made. For the elaboration of a fine hat twelve "cogollos" are used, eight to ten for a regular thicker hat, five or seven for a faster more economical hat. Here we will give detailed explanation for the production of a hat that needs 5 "cogollos" with fibers ranging between 80 and 100cm long. It is recommended to keep the fiber humid for manageability and to prevent any breaks.

ETAPES:
Le tissage commence par le creux. Le nombre de "cogollos" à utiliser dépend du chapeau à faire. Pour faire un chapeau fin, douze "cogollos" sont nécessaires, huit ou dix pour un chapeau plus épais, sept ou cinq pour un chapeau plus rapide et moins cher. Dans ce guide, nous allons expliquer la technique pour faire un chapeau qui a besoin de 5 "cogollos" avec des fibres de 80 cm à 100 cm de long. Il est recommandé de garder la fibre humide pour avoir une meilleure maniabilité et l'empêcher de se casser.

25

Elaboración: Las autoras

Ilustración 85 Guía Pag 26

1. Escoger los cogollos con los que se va a trabajar

- Choose the cogollos that are going to be worked with

- Choisissez les "cogollos" pour travailler



Elaboración: Las autoras

Ilustración 86 Guía Pag 27

2. Parejar la paja

- *Pair the fiber*
- *Trier la paille « toquilla »*



27

Elaboración: Las autoras

Ilustración 87 Guía Pag 28

3. Separar en tres porciones la paja, dividiendo: en una para las más largas para el comienzo, y las otras dos para el primer y segundo engires.

- *Separate the fiber in three portions; one with the fiber to start off with, the other two for the first and second "engires".*
- *Séparer la paille en trois parties. Une partie avec les plus longues pour le début du tissage, et les deux autres pour le premier et deuxième "engires"*



28

Elaboración: Las autoras

Ilustración 88 Guía Pag 29

4. Realizamos 2 engires de una paja para el inicio del tejido

-Make 2 "engires" to start the weaving

-Faire 2 "engires" de paille pour le début du tissage



29

Activar Windo

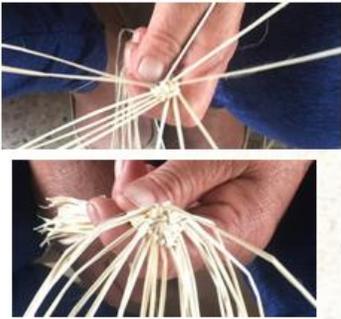
Elaboración: Las autoras

Ilustración 89 Guía Pag 30

5. Realizamos 4 carreras, luego un engire de dos pajas y 4 carreras mas.

-Make 4 loops, an "engire" of two fibers and 4 loops more.

-Faire 4 "carreras", puis un "engire" de deux pailles et ensuite réaliser 4 "carreras" en plus.



30

Elaboración: Las autoras

Ilustración 90 Guía Pag 31

6. Realizamos 6 carreras de tejido chulla, de las cuales en la primera, segunda, cuarta y quinta se realizarán engires de dos pajas y en la tercera y sexta carrera el tejido será simple sin insertar paja.

-Make 6 loops of "chulla" knit, of which the first, second, fourth and fifth have "engires" of two fibers and in the third and sixth loop the knit will be simple, with no fiber being inserted

-Faire 6 "carreras" de tissage "chulla", dont la première, la deuxième, la quatrième et la cinquième seront faites de deux pailles. Dans la troisième et la sixième carrera le tissage sera simple sans insertion de paille.



31

Elaboración: Las autoras

Ilustración 91 Guía Pag 32

7. Realizamos 3 carreras de tejido llano

-Make 3 loops of "llano" knit

-Faire 3 "carreras" de Tissage llano



32

Elaboración: Las autoras

Ilustración 92 Guía Pag 33

8. Realizamos 5 carreras de tejido chulla

- *Make 5 loops of "chulla" knit*
- *Faire 5 "carreras" de tissage chulla*



33

Elaboración: Las autoras

Ilustración 93 Guía Pag 34

9. Amarramos el tejido con un cordel colocando la paja corta hacia abajo y la larga hacia arriba

- *Tie the knitting with a cord, placing the shorter fiber downwards and the longer fiber upwards.*
- *Attacher le tissage avec une ficelle en divisant la paille longue et la paille courte.*

10. Cortamos la paja corta

- *Cut the short straw fiber*
- *Couper la paille courte*

34

Elaboración: Las autoras

Ilustración 94 Guía Pag 35

11. Colocamos el sombrero en la horma respectiva
-Place the hat in the mold
-Introduire le chapeau dans sa "horma"



35

Elaboración: Las autoras

Ilustración 95 Guía Pag 36

12. Realizamos entre 10 y 12 carreras de tejido chulla hasta completar la horma
Make between 10 and 12 loops of "chulla" knit until the mold is complete.
Faire entre 10 et 12 "carreras" de tissage chulla jusqu'à la fin de la "horma"



36

Elaboración: Las autoras

Ilustración 96 Guía Pag 37

13. Prensamos el sombrero en la horma
-Press the hat into the mold
-*Presse le chapeau sur la hotmar*

14. Realizamos un engire de 2 pajas
-*Faire un "engire" de 2 pailles*
-*Faire un "engire" de 2 pailles*



37

Elaboración: Las autoras

Ilustración 97 Guía Pag 38

15. Comenzamos a realizar la falda del sombrero, aquí tejemos 5 carreras de tejido llano y después 12 carreras de tejido chulla.

-*Begin to work on the skirt of the hat, here we do 5 loops ("carreras") of "llano" knit and 12 of "chulla" knit.*

-*Commencer à faire le bord de chapeau, ici nous tissons 5 "carreras" en tissage llano et ensuite 12 "carreras" en tissage chulla.*



38

Elaboración: Las autoras

Ilustración 98 Guía Pag 39

16. Realizamos un último engire de las pajas

- Produce one last "engire" with the fibers.
- Faire un dernier "engire" des pailles



39

Elaboración: Las autoras

Ilustración 99 Guía Pag 40

17. Realizamos el remate del sombrero.

- Give the finishing touches to the hat
- Faire la fin du chapeau.



40

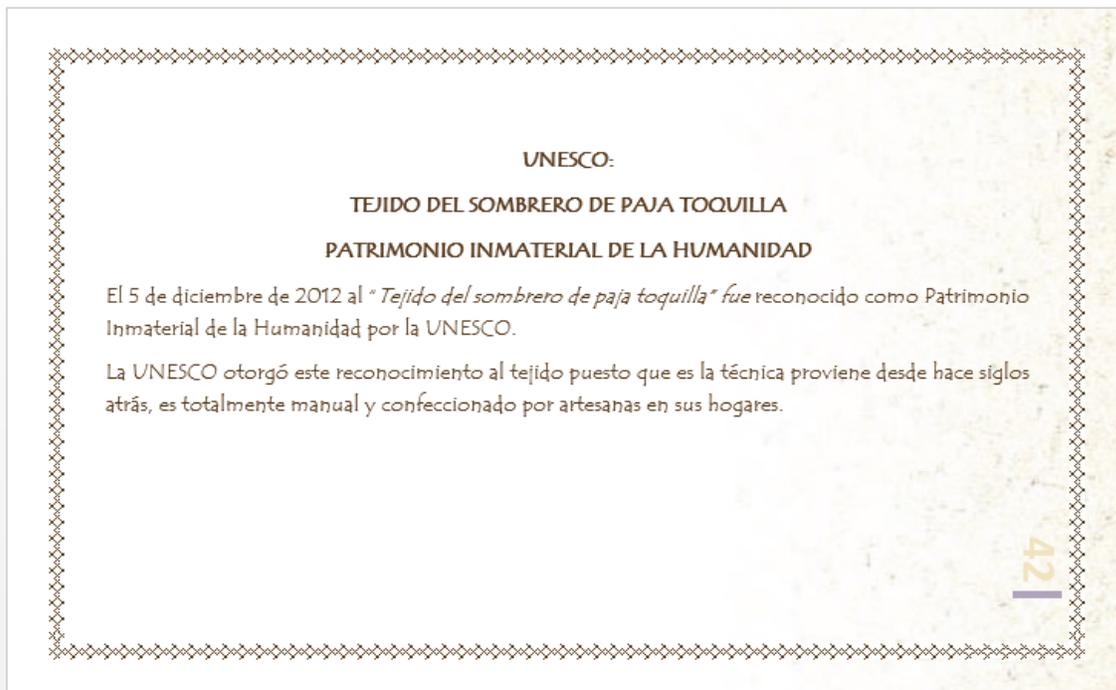
Elaboración: Las autoras

Ilustración 100 Guía Pag 41



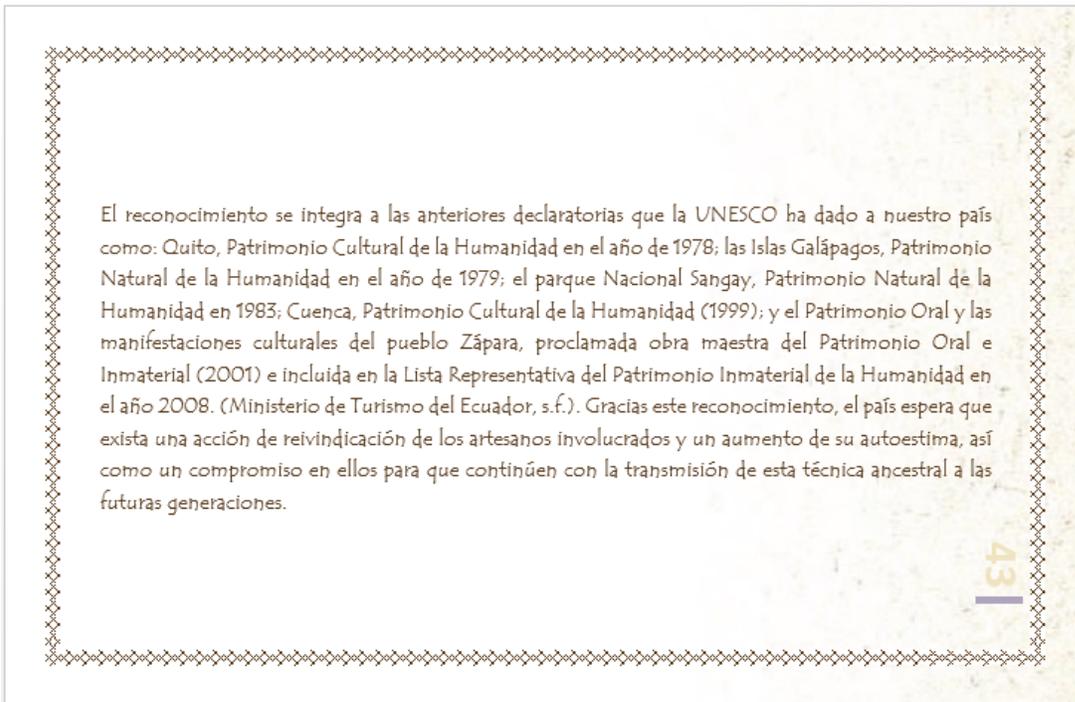
Elaboración: Las autoras

Ilustración 101 Guía Pag 42



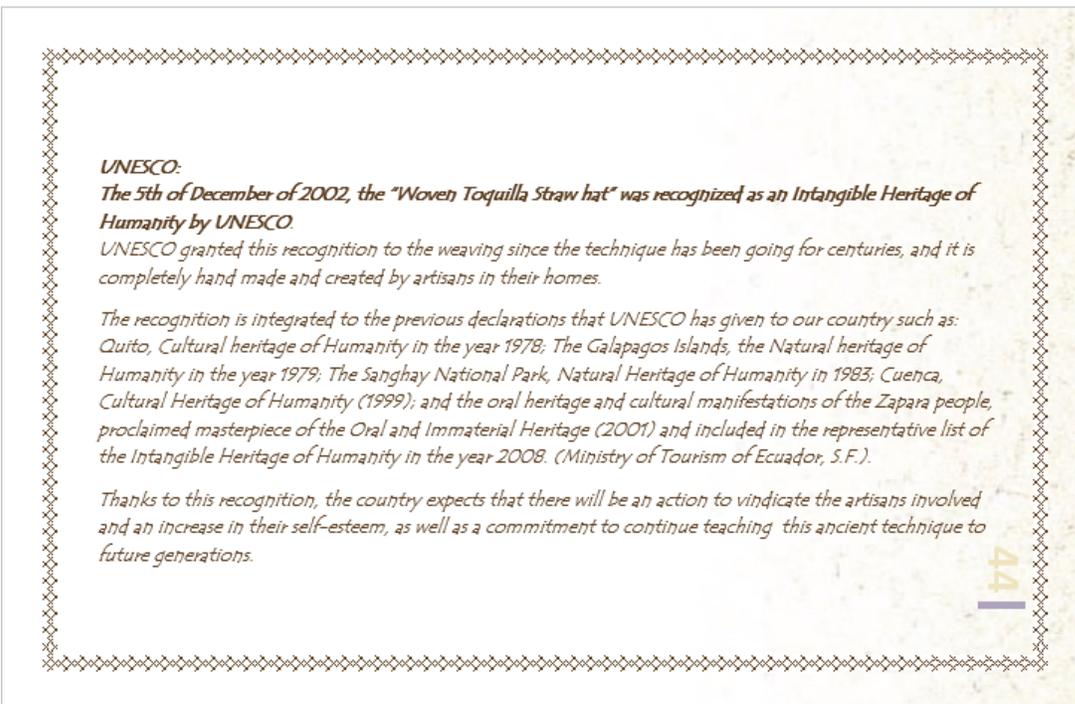
Elaboración: Las autoras

Ilustración 102 Guía Pag 43



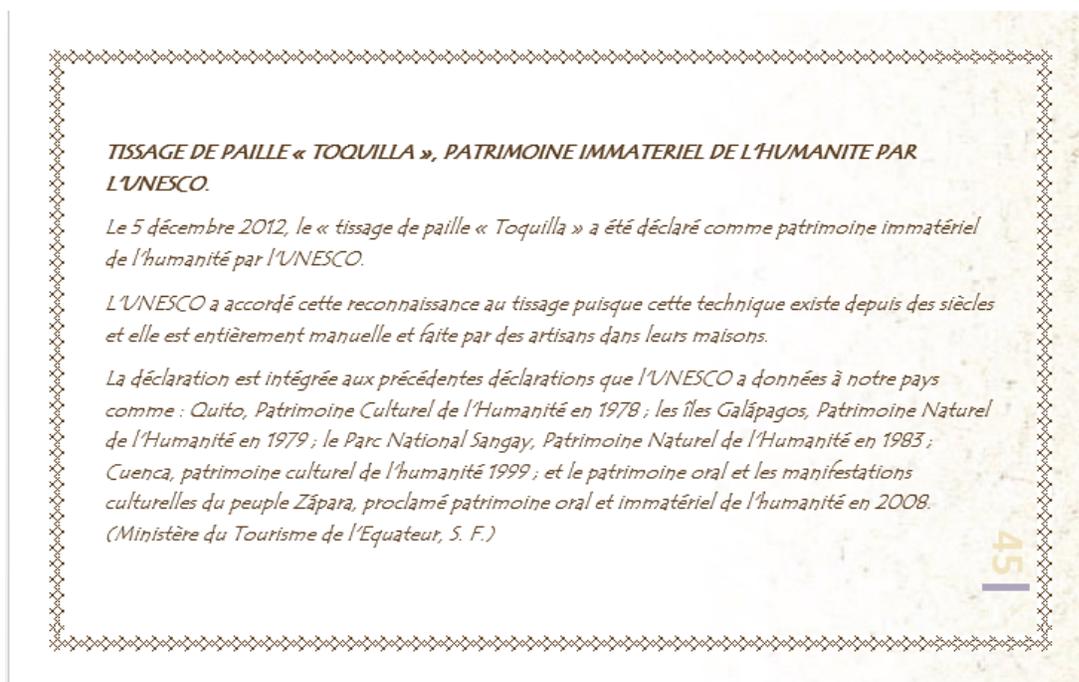
Elaboración: Las autoras

Ilustración 103 Guía Pag 44



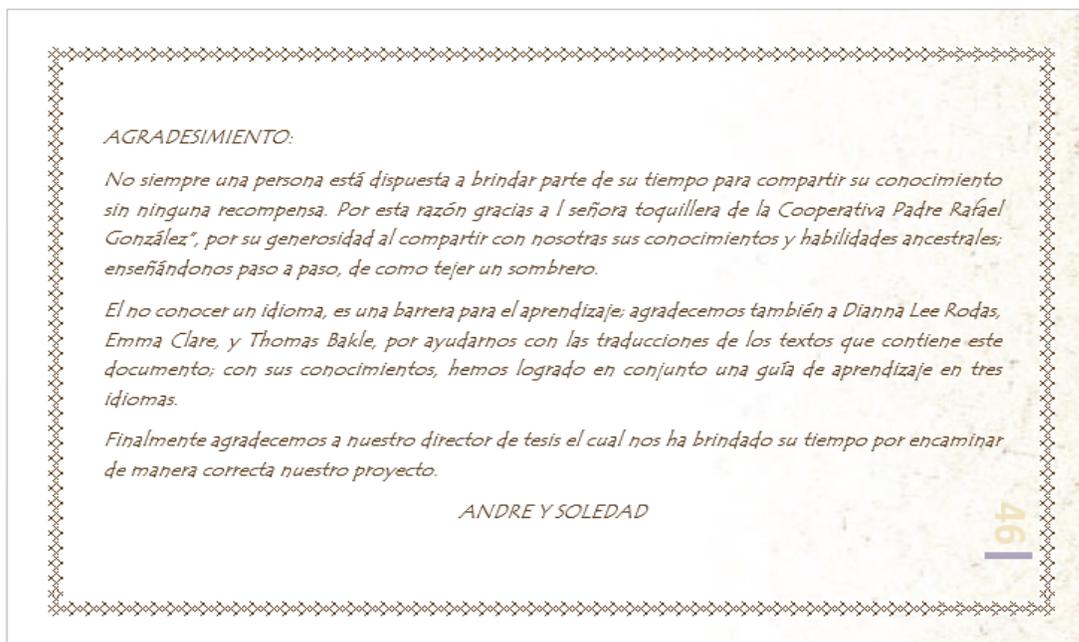
Elaboración: Las autoras

Ilustración 104 Guía Pag 45



Elaboración: Las autoras

Ilustración 105 Guía Pag 46



Elaboración: Las autoras

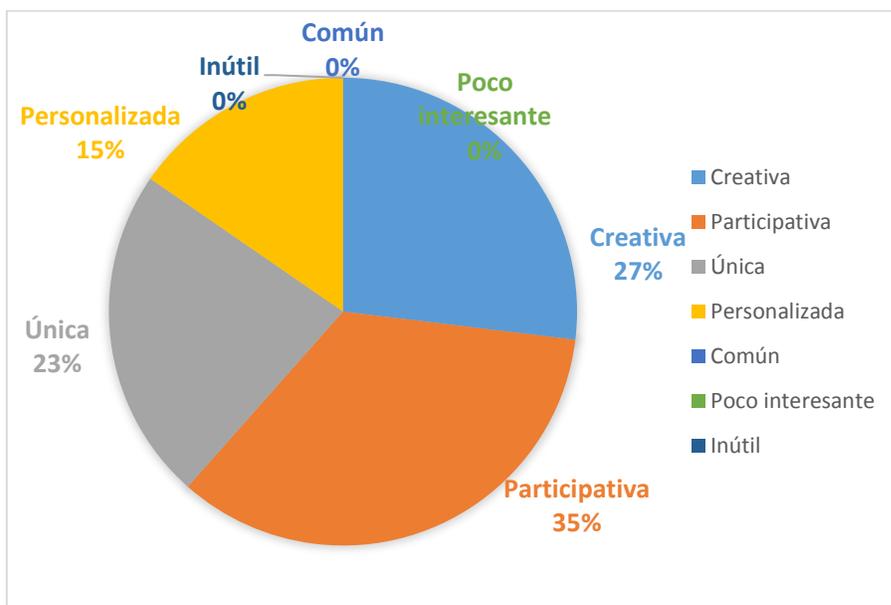
3.2 Evaluación de resultados de la experiencia:

Concluida la actividad, se aplicó una encuesta a todos los participantes con la finalidad de verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos y evaluar el plan piloto; de esta forma saber si se hemos cumplido con nuestros objetivos de generar una experiencia de turismo creativo en la cooperativa. Obteniendo los siguientes resultados:

3.2.1 Adjetivos con los que calificaron la experiencia:

Como podemos ver un 35% de los visitantes calificaron la experiencia como Participativa, un 27% como creativa, un 23% como única y un 15% como personalizada. Estos adjetivos concuerdan con la definición que da Raymond en el año 2000 sobre turismo creativo.

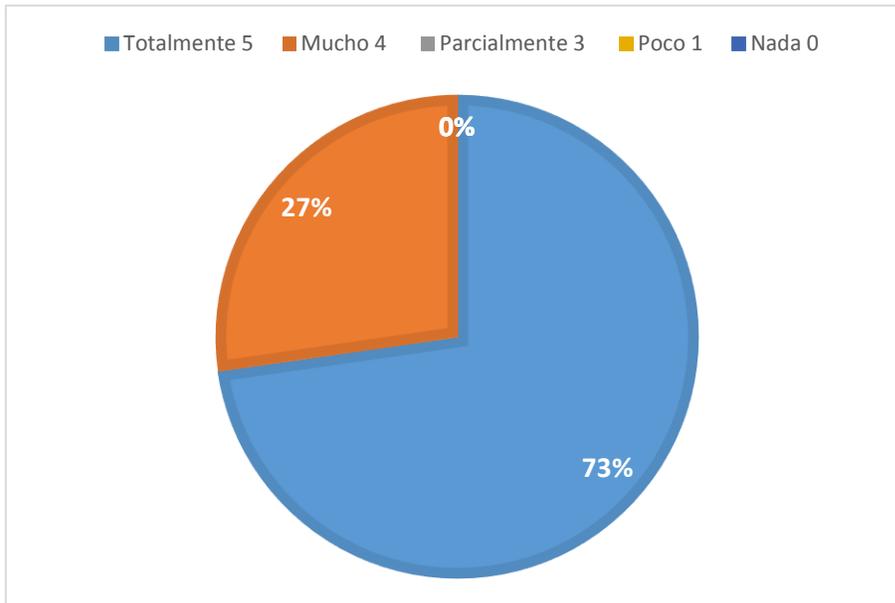
Ilustración 106 Adjetivos con los que calificaron la experiencia:



Elaboración: Las autoras

Este gráfico nos muestra que el plan piloto sí pudo generar una experiencia de TURISMO CREATIVO en los visitantes.

Ilustración 107 Concordancia de la experiencia con el concepto de turismo creativo.



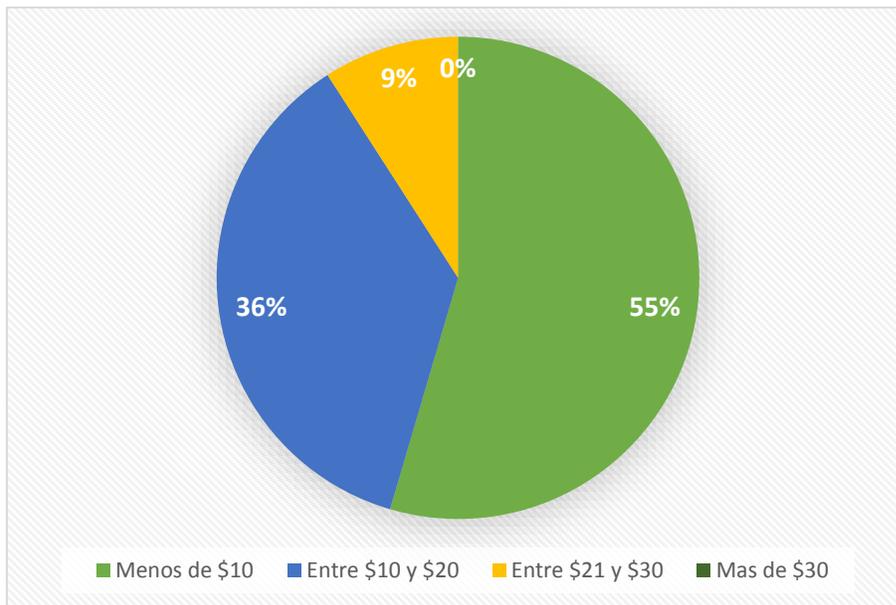
Elaboración: Las autoras

Además, en una escala de 5 a 0, donde 5 es considerando totalmente y 0 nada, el 73% de los visitantes estuvieron de acuerdo con que la experiencia vivida concordaba totalmente con el concepto de Raymond y un 23% creían que estaba muy de acuerdo, asegurando de esta manera la efectividad de la experiencia.

3.2.2 Precio que pagarían por la experiencia:

Cuando se preguntó a los visitantes si estarían dispuestos a repetir la experiencia un 100% de ellos respondieron que sí, lamentablemente el precio que estuviera dispuestos a pagar no sería suficiente para cubrir los gastos de la experiencia.

Ilustración 108 Precio que pagarían por la experiencia



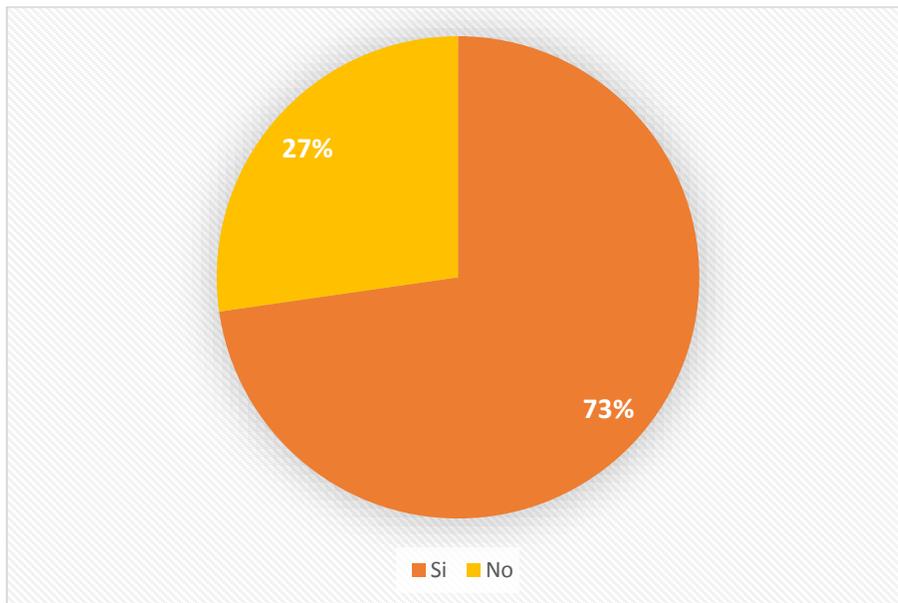
Elaboración: Las autoras

Como podemos ver en el gráfico más del 50% de los visitantes no pagarían más de \$10 por la experiencia, lo que puede ser un problema al tratar de atraer un mercado de visitas, ya que en nuestro proyecto se plantea un valor de \$14 por visitante sin cobrar honorarios de operación. Pero también se puede ver que el 50% que no pagaría más de \$10 es un público de edad adulta joven, entre 20 y 30 años; el público que estaría dispuesto a pagar una cantidad superior de dinero son los adultos mayores, por ende podemos concluir que el principal target de mercado al que la cooperativa debería dirigirse son los jubilados.

3.2.3 Revalorización del tejido del sombrero de paja toquilla luego de la experiencia:

Se puede ver que a un 73% de nuestra muestra le pareció que existió una revalorización sobre el sombrero luego de la experiencia vivida, ya que alegan que por medio de esta experiencia aprendieron la importancia de la tejedora y no solo a ver sombreros en la tienda. El 27% restante alega que para ellos no existió una revalorización puesto que ellos a diferencia de los otros ya conocían anteriormente la importancia de tejido del sombrero.

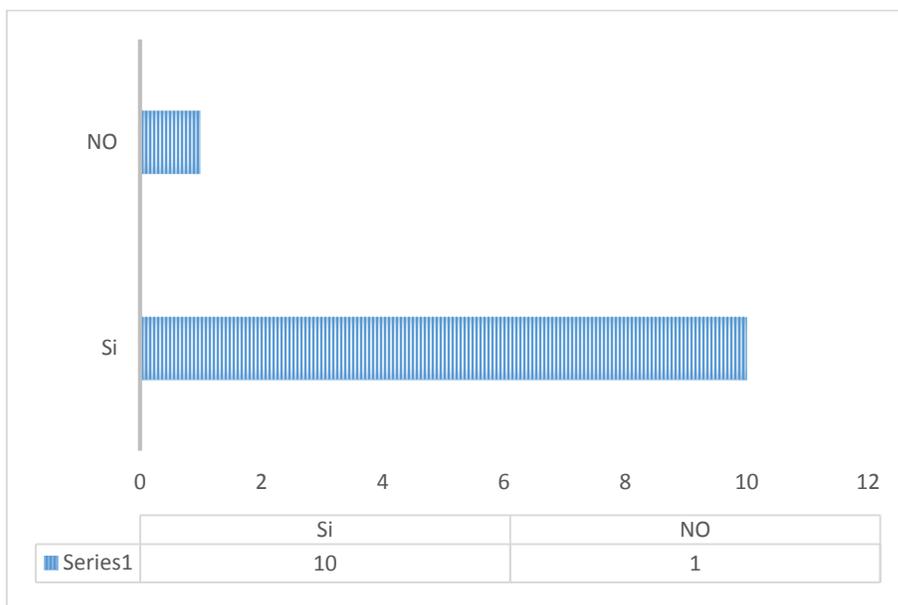
Ilustración 109 Revalorización del tejido del sombrero de paja toquilla luego de la experiencia:



Elaboración: Las autoras

3.2.4 Colaboración de la cooperativa con el nivel de vida de las artesanas:

Ilustración 110 Colaboración de la cooperativa con el nivel de vida de las artesanas



Elaboración: Las autoras

Se pudo apreciar en la encuesta que un total de 10 personas de las 11 que asistieron están de acuerdo con que la cooperativa ayuda a la mejora del nivel de vida de las artesanas, esto nos muestra que la asociación posee en ambiente adecuado, y la sensación que las personas perciben al entrar ahí es positiva y sienten que la cooperativa está en desarrollo contante.

3.2.5 En cuanto al plan piloto:

Las encuestas mostraron que el plan piloto estuvo planeado con anterioridad y que la actitud tanto de las operadoras como de las artesanas fue muy buena y productiva, solo recalcaron que las artesanas no estaban acostumbradas a ver extranjeros en este lugar. Esto nos muestra que es de suma importancia capacitar a las artesanas para que puedan recibir de una mejor manera a los visitantes.

3.2.6 Comentarios personales de los visitantes y sus países:

“Muy interesante un sitio poco visitado, muy buena experiencia”. **Francia**

“Es muy agradable conocer a los artesanos, hacer el vínculo entre turistas/consumidores y la población de Biblián”. **Francia**

“Fue una muy buena experiencia y una buena idea de traer gente de afuera para ver cómo trabajan las mujeres con el sombrero, porque nosotros vemos solo los sombreros en las tiendas”. **Francia**

“Era bastante interesante de descubrir el proceso y también tener la posibilidad de hablar con los artesanos, Les aprecio mucho por organizar esa visita”. **Ucrania**

“Quiero felicita los organizadores por una visita muy interesante y educativa”. **Inglaterra**

“Muy interesante”. **Estados Unidos**

“Me gustó mucho, estuvo muy interesante. Recomendación para la próxima: Organizar una visita del lugar (Diferentes zonas, máquinas y procesos). Preguntar a las artesanas quien quiere compartir su trabajo. Hacer el inicio del sombrero antes de llegar”. **Francia**

3.2.7 Modelo de encuesta presentado:

Ilustración 111 Modelo de encuesta presentado

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:			FECHA: 18/01/2018			
NACIONALIDAD:						
EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN						
1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:						
Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:						
<i>"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).</i>						
Totalmente 5	Mucho 4	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0		
3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?						
<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No				
¿Por qué?.....						
Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.						
4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?						
.....						
5. Luego de la experiencia vivida, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?						
<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No				
¿Por qué?.....						

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Calificaría usted como buena la actitud de las organizadoras?

Si No

4. ¿Calificaría usted como buena la actitud de las artesanas?

Si No

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

3.3 Registro fotográfico de la visita:

Ilustración 112 Plan piloto 1



Fuente: Las Autoras. 18/01/2018

Ilustración 113 Plan piloto 2



Fuente: Las Autoras. 18/01/2018

Ilustración 114 Plan piloto3



Fuente: Las Autoras. 18/01/2018

Ilustración 115 Plan piloto 4



Fuente: Las Autoras. 18/01/2018

Ilustración 116 Plan piloto 5



Fuente: Las Autoras. 18/01/2018

Ilustración 117 Plan piloto 6



Fuente: Las Autoras. 18/01/2018

Conclusión

Al finalizar el tercer capítulo del proyecto y luego de realizar estudios tanto del cantón como de la cooperativa en los capítulos anteriores, se puede concluir que, existe total factibilidad para realizar experiencias turísticas basadas en el aprendizaje de técnicas ancestrales de productos en paja toquilla del cantón Biblián. Dichas experiencias podrán contribuir directamente con la mejora de la situación económica de la cooperativa y por ende, mejoraría la calidad de vida de las artesanas. Además, gracias a la realización del plan piloto se pudo demostrar que existe una gran cantidad de personas extranjeras dispuestas a participar esta experiencia en la ciudad de Cuenca. También gracias a las encuestas realizadas al final del desarrollo del plan piloto se pudo observar que las personas dispuestas a pagar un precio justo por la experiencia son aquellas que se encuentran en la tercera edad, determinando así un target principal al cual se deberían enfocar principalmente estas experiencias.

Recomendaciones

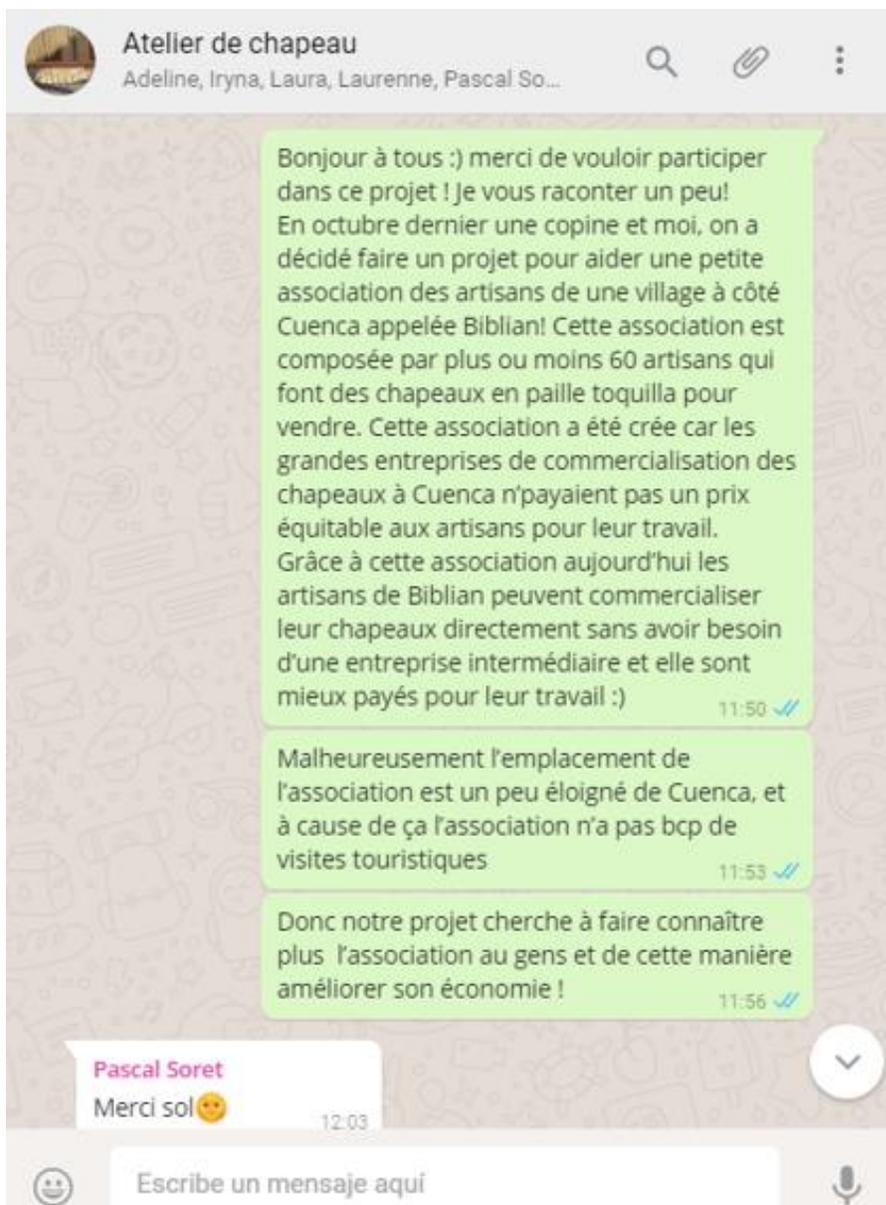
Una vez concluido el proyecto planteado, es de vital importancia tomar en cuenta algunas recomendaciones, las cuales pretenden promover el desarrollo, y el manejo correcto de la herramienta entregada; con el fin de que se continúe hasta una fase de implementación de este proyecto, para esto nos permitimos plantear las siguientes recomendaciones;

- Es necesario que los administradores de la cooperativa “Padre Rafael González” conozcan a cabalidad los objetivos que se plantean en este proyecto a fin de que hagan suyo el mismo.
- Para asegurar el éxito de esta propuesta se requiere que todos y todas los involucrados compartan la idea de que el turismo creativo, es una inversión y que su economía puede mejorar considerablemente.
- Se requerirá de una capacitación adecuada a todas las toquilleras, a fin de que compartan sus conocimientos y habilidades con los turistas, de una manera amable y cordial a fin de que sean generadores de nuevas visitas.
- Involucrar a las autoridades del GAD Cantonal a fin de que se promocióne en su portal este tipo de turismo de experiencias vivenciales con la práctica del tejido con paja toquilla.
- Desarrollar material promocional (hojas volantes, postales, etc.) en los que se resalte la participación del turista con la toquillera en la práctica del tejido,
- Que la universidad siga promoviendo este tipo de proyectos que están directamente vinculados con la comunidad, y que puedan implementarse de manera efectiva.
- El turismo creativo, es una actividad que aún no está vista como una actividad productiva, por lo que es necesario realizar proyectos de vinculación con la comunidad a fin de que se vaya generando una cultura de atención al turista.

Anexos:

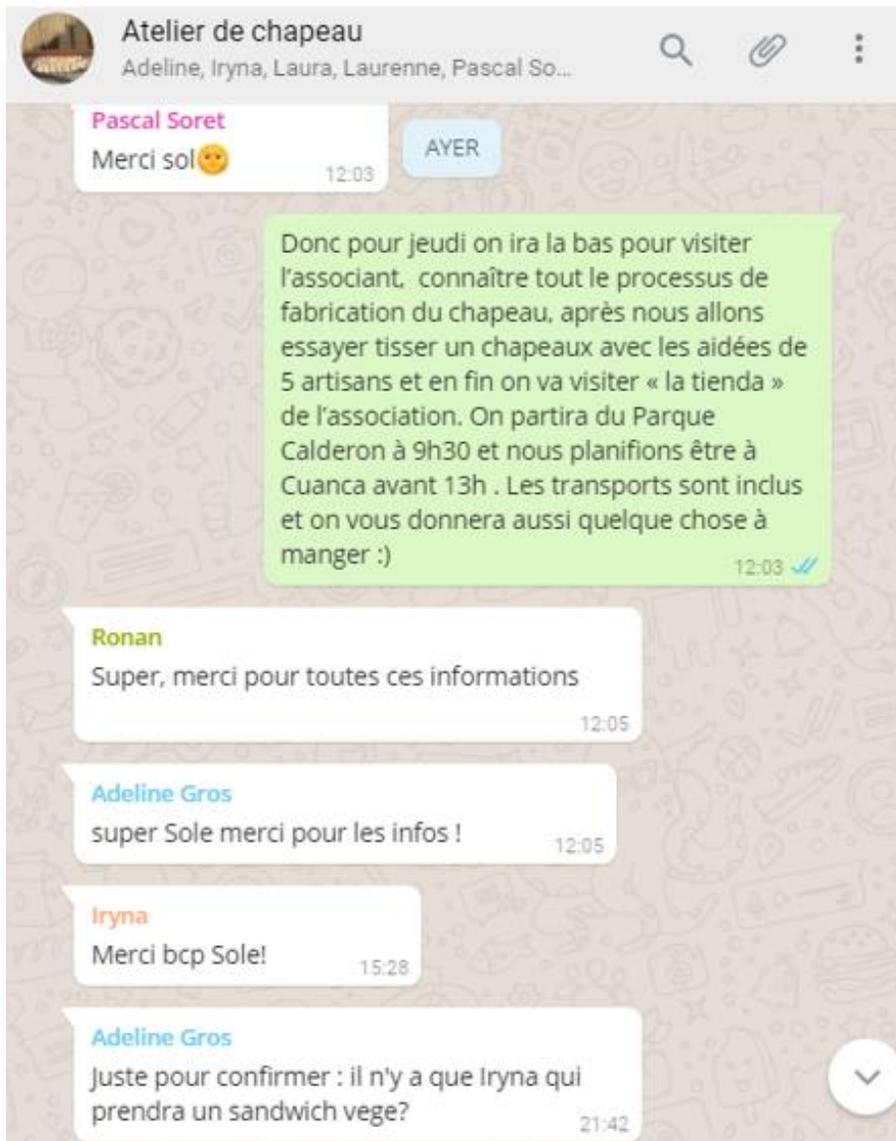
Grupo de Whats App:

Anexo 1 Grupo de Whats App 1



Elaboración: Las autoras 17/01/2018

Anexo 2 Grupo de Whats App 2

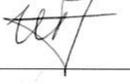
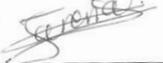


Elaboración: Las autoras 17/01/2018

Hoja de registro:

Anexo 3 Hoja de registro

DOCUMENTO DE CONTROL DE ASISTENCIA:

Nombre: Name: Nom et prenom :	Nacionalidad: Nationality: Nationalité:	Edad: Age: Âge :	Ocupación Actual: Current occupation Occupation actuelle:	Correo Electrónico: E-mail: Courrier électronique :	Firma: Signature: Signature:
DOLCKES RODAS	EEUU	74	RETIRED	dolrodas@yahoo.com	
Teresa Clare	Inglesa	59	Bióloga / profesora	criaderomazan@hotmail.com	
Jim Clare	Inglesa	66	camarógrafo de vida silvestre	ecuahelicondor@hotmail.com	
Leonard Knapfer	Francés	72	Retired	knapfer@gmail.com	
Marc DULLIN	Fransaise	64	Retired	mdullin.53@gmail.com	
Adeline GROS	Fransaise	29	Profesora de frances	gros.adeline@gmail.com	
Iryna GRYSHEVUK	Ukrainienne	26	Profesora de frances	gryshevuk.iryna@gmail.com	
LENOUVOUX Ronan	frances	27	Pariviero	ronan.lenouvoix@gmail.com	
LAUNAY Laurette	francesa	25	profesora	lauramelaunay08@gmail.com	
SORET Pascale	frances	29	docente	pascalester@gmail.com	
JANERLAT Laura	frances	25	profesora de frances	laurajanerlat@gmail.com	

Elaboración: Las autoras

Encuestas:

Anexo 4 Encuesta 1

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5 <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho 4 <input type="checkbox"/>	Parcialmente 3 <input type="checkbox"/>	Poco 1 <input type="checkbox"/>	Nada 0 <input type="checkbox"/>
--	----------------------------------	---	---------------------------------	---------------------------------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

¿Por qué? *The people were very patient willing to help me with their work. Also a good opportunity of many photos*

Si su respuesta fue "Si", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

Depends on how the money is used?

5. Luego de la experiencia vivida, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------------	--

¿Por qué? *Always have thought it is of value*

Elaboración: Las autoras

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No

Very bien, Very good. 5/5

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No

Act. Also very good 5/5

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

Very interesting.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 5 Encuesta 2

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
	/	/				

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5 /	Mucho 4	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
----------------	---------	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

¿Por qué? *Para quedarme más tiempo comunicando con la gente, ver el proceso completo.*

Si su respuesta fue "Sí", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

15 \$

5. Luego de la experiencia vivida, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

¿Por qué? *Es más fácil de desvalorar el trabajo cuando no sabemos en que consiste cada trabajo tiene que ser valorado y bien pagado.*

14

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No *Tal vez*

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No *bien*

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No *bien*

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

Era bastante interesante de descubrir el proceso y también tener la posibilidad de hablar con las artesanas. Les agradezco mucho por organizar esa visita.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 6 Encuesta 3

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
	✓					

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	Mucho 4 ✓	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
--------------	-----------	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Sí No

¿Por qué? *fue muy interesante*

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

2.-

5. Luego de la experiencia vivía, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

Sí No

¿Por qué? *Más sobre la calidad y destresa de los trabajadores*

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

<input checked="" type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
-------------------------------------	--------------------------

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

<input checked="" type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
-------------------------------------	--------------------------

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------

 Mui Mui bien -

4. Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------

 Mui Mui bien - mui simpáticos!

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

Quiero felicitar a las organizadoras por una visita muy interesante y educativa!
--

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 7 Encuesta 4

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
	X	X				

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	Mucho 4	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
--------------	---------	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Sí No

¿Por qué? Tener más tiempo para aprender las técnicas y hablar con las artesanas.

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

\$10 con el transporte.

5. Luego de la experiencia vivida, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanas ¿Cambio?

Sí No

¿Por qué? I knew already about it but I am glad I visited the workshop

Elaboración: Las autoras

Anexo 8 Encuesta 5

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
	X	X				

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	Mucho 4	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
--------------	---------	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Sí No

¿Por qué? *Tener más tiempo para aprender las técnicas y hablar con las artesanas*

Si su respuesta fue "Sí", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

\$ 10 con el transporte

5. Luego de la experiencia vivía, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanas ¿Cambio?

Sí No

¿Por qué? *I knew already about it but I am glad I visited the a workshop*

Elaboración: Las autoras

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No

nice

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No

very nice and helpful

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 9 Encuesta 6

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD: *FRANCES*

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
	/	/				

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	<i>Mucho 4</i>	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
--------------	----------------	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Si No

¿Por qué?.....
.....
.....

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

5 \$ con la bebida

5. Luego de la experiencia vivía, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

Si No

¿Por qué?.....

Elaboración: Las autoras

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD: *FRANCES*

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

<input checked="" type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
-------------------------------------	--------------------------

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

<input checked="" type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
-------------------------------------	--------------------------

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------

Muy bien

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------

Muy bien

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 10 Encuesta 7

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
X	X					

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	Mucho 4	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
--------------	---------	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

¿Por qué? *Fue una buena experiencia ver las mujeres hacer los sombreros y también intentar aprender.*

Si su respuesta fue "Si", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

En \$ con el transporte

5. Luego de la experiencia vivida, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

¿Por qué? *porque vimos de verdad como funciona la asociación y no solo verla en la tienda*

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

Fue una muy buena experiencia, y una buena idea de traer gente de afuera para ver como trabajan las mujeres con el sombrero. Porque nosotros vemos solo los sombreros en las tiendas -

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 11 Encuesta 8

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD: *francés*

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

<input checked="" type="radio"/> Totalmente 5	<input type="radio"/> Mucho 4	<input type="radio"/> Parcialmente 3	<input type="radio"/> Poco 1	<input type="radio"/> Nada 0
---	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	------------------------------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Sí No

¿Por qué? *seguir participando a la economía local*

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

8 \$

5. Luego de la experiencia vivida, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

Sí No

¿Por qué? *conocer los artesanos*

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No

Muy bien

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No

Muy bien

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

/// Era muy agradable conocer a los artesanos, hacer el vínculo entre los turistas/consumidores y la población de Biblián

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 12 Encuesta 9

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

<input checked="" type="checkbox"/> Creativa	<input checked="" type="checkbox"/> Participativa	<input type="checkbox"/> Única	<input type="checkbox"/> Personalizada	<input type="checkbox"/> Común	<input type="checkbox"/> Poco interesante	<input type="checkbox"/> Inútil

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

<input checked="" type="checkbox"/> Totalmente 5	<input type="checkbox"/> Mucho 4	<input type="checkbox"/> Parcialmente 3	<input type="checkbox"/> Poco 1	<input type="checkbox"/> Nada 0
--	----------------------------------	---	---------------------------------	---------------------------------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Si No

¿Por qué? *...interesante de ver algo echo de mano con tanta tradicionhe*

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

\$3

5. Luego de la experiencia vivía, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

Si No

¿Por qué? *...bastante informaciones y como trabajan*

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No *myy bien*

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No *myy bien*

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 13 Encuesta 10

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
✓	✓	✓	✓			

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	Mucho 4	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
--------------	---------	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Si No

¿Por qué? Pasé tanto tiempo intentando a tejer que no hubo tiempo de ver todas las etapas de la producción de los sombreros, y en la tienda hay bonitas cosas de comprar.

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

\$20 - más compras en la tienda

5. Luego de la experiencia vivida, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanas ¿Cambio?

Si No

¿Por qué? Siempre entendía el valor cultural del sombrero, pero sí aprendí mucho sobre las artesanas y el proceso, y la importancia de las cooperativas para ellas.

Elaboración: Las autoras

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No Excelente

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No Muy amables y pacientes!

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

Muy interesante, un sitio poco visitado.
Muy buena experiencia!

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Anexo 14 Encuesta 11

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD: *Francesa*

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	Mucho 4	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
	<input checked="" type="checkbox"/>			

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Si No

¿Por qué? *Me gustan las actividades manuales en general y tuve la impresión de haber ayudado a la gente local*

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

10 \$

5. Luego de la experiencia vivía, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

Si No

¿Por qué? *No sabía que era tan barato. Estoy acostumbrada a los precios de Arequipa y también saber cómo se hace da una nueva perspectiva a este compra turística.*

Elaboración: Las autoras

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD: *Francesa*

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE PRODUCTOS EN PAJA TOQUILLA DEL CANTÓN BIBLIÁN

1. ¿Cómo definiría usted la experiencia? Seleccione los adjetivos correspondientes:

Creativa	Participativa	Única	Personalizada	Común	Poco interesante	Inútil
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			

2. En una escala del 5 a 0, ¿Cuánto cree usted que la experiencia vivida concuerda con el siguiente concepto:

"Turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuáles son características de la destinación de vacaciones en las que se imparten". (Raymond, 2000).

Totalmente 5	Mucho 4 <input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente 3	Poco 1	Nada 0
--------------	---	----------------	--------	--------

3. Si tuviera la oportunidad de volver a realizar esta experiencia, ¿Lo haría?

Si No

¿Por qué? *Me gustan las actividades manuales en general...
Y tuve la impresión de haber ayudado a la gente local*

Si su respuesta fue "SI", conteste la pregunta 4; si no pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la experiencia?

10 \$

5. Luego de la experiencia vivía, su punto de vista sobre el VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL el sombrero de paja toquilla y las artesanías ¿Cambio?

Si No

¿Por qué? *No sabía que era tan barato... Estoy acostumbrada
a los precios de Arequipa...
Y también saber cómo se hace da una nueva
perspectiva a este compra turística.*

Elaboración: Las autoras

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

FECHA: 18/01/2018

NACIONALIDAD:

EN CUANTO AL PROYECTO:

1. ¿Cree usted que la cooperativa ayuda al desarrollo de las artesanas y sus economías?

Si No

2. ¿Cree usted que la visita estuvo organizada con anterioridad?

Si No

3. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las organizadoras?

Si No Muy bien.

4. ¿Cómo calificaría usted la actitud de las artesanas?

Si No Se vio que no estaban acostumbradas.

5. Déjanos un comentario sobre la experiencia que viviste.

Me gusto mucho, estuvo muy interesante.
Recomendación para la próxima:
• organizar una visita del lugar (diferentes zonas, maquina procesos).
• Preguntar a las artesanas quien quiere compartir su trabajo.
• Hacer el inicio del sombrero antes de llegar.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Andrea y Soledad

Elaboración: Las autoras

Publicación:

Anexo 15 Publicación en el periódico "El Tiempo"

eltiempo.com.ec



Cuenca, Martes 20 de Febrero de 2018

Plan Anual y la Reforma del Pac

Ediciones Anteriores

Quiénes Somos

Portada | Cuenca | Región | Deportes | Cultura | Sucesos | Ecuador | Mundo | Opinión | Entretenimiento | Sociales | E

COLUMNISTAS / Domingo, 11 Febrero 2018 00:00

La paja Toquilla: Una experiencia turística en el cantón Biblián

Escrito por Natalia Rincón

Visto 385 veces

Modificado por última vez en:
Sábado, 10 Febrero 2018 21:52

Twitter

Me gusta 28

G+

Herramientas:

- A Disminuir

+ A Aumentar

¿Y si otro tipo de turismo es posible?

Alejados de la idea clásica de turistas que llegan a nuestro país a tomar fotos, decir dos o tres palabras en español, comprar souvenirs e irse, la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay explora constantemente nuevos caminos para que esta actividad, fuente de ingresos en nuestro país, encuentre otras formas más humanas de expresarse.

El pasado 7 de diciembre del 2017, la Escuela firmó el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, cuyo objetivo principal es desarrollar diferentes proyectos de fortalecimiento turístico para el Cantón.

Uno de estos proyectos consiste en repensar la paja toquilla, no solo como materia prima para elaborar los sombreros más emblemáticos del país sino también como un atractivo turístico para quienes quieren conocer este proceso de confección y ser parte de este trabajo metódico y creativo.

Todo comenzó con Andrea Ortiz y Soledad Correa, estudiantes del noveno ciclo de la carrera de Turismo, quienes crearon un proyecto denominado "Experiencias Turísticas Basadas en el Aprendizaje de Técnicas Ancestrales de Productos en Paja Toquilla del Cantón Biblián", dirigido por el docente Santiago Malo.

La iniciativa recurrió a varios diagnósticos, analizando diferentes indicadores del turismo a nivel nacional: localización, antecedentes históricos, tamaño de la población, nivel de educación, empleo, producción y trabajo entre otros.

Las alumnas realizaron una investigación para desarrollar e impulsar un turismo creativo y vivencial en la zona, en torno a una de las actividades más icónicas del Austro: la confección del sombrero de paja toquilla.

Durante esta investigación conocieron a la Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González, en donde un grupo de mujeres del cantón realizan esta actividad por varios años; esta cooperativa se volvió fundamental para el proyecto.

El pasado 18 de enero, las estudiantes -con el apoyo de la Escuela- realizaron una prueba piloto con un grupo de turistas procedentes de diferentes países como Estados Unidos, Suiza, Francia e Inglaterra.

Los extranjeros realizaron una visita a la cooperativa y participaron con las tejedoras de un día de trabajo, interactuando y aprendiendo esta técnica ancestral.

La experiencia nos mostró que un turismo más vivencial es posible, y que el potencial de nuestra región para esta clase de iniciativas es inconmensurable. (O)

Elaboración: Las autoras

Bibliografía

- Albornoz, V. M. (1954). *Cuenca, monografía Histórica*. Cuenca.
- Asamblea constituyente. (2008). *Constitución 2008*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea constituyente. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador 2008.
- Boullon, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. En R. C. Boullon, *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Chang, B. M. (1997). *Caracterización silvicultural de Carludovica palmata Ruiz & Pav. en la Reserva Indígena de Kéköldi **.
- Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*. Lexis.
- Dominguez. (1991). *El sombrero de paja toquilla: historia y economía*, Cidap. Cuenca.
- GAD Provincial de Cañar. (s.f.). [gobiernodelcanar.gob.ec](http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/informacion-general.63). Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/informacion-general.63
- Gillespie, P. (19 de enero de 2016). *cnnspanol.cnn.com*. Obtenido de <http://cnnspanol.cnn.com/2016/01/19/5-razones-por-las-que-venezuela-esta-en-crisis-economica/#0>
- Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Biblián. (2017). *"FORTALECIMIENTO SOCIO PRODUCTIVO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL PADRE RAFAEL GONZÁLEZ- COOPROPARGO DEL CANTÓN BIBLIÁN - II FASE"*. Biblián.
- Gonzalez Suarez, F. (1892). *Historia general de la república del Ecuador*. <http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/handle/34000/9356>.
- Hernandez, D. (2016). *Nuevas Formas de Viajar "El Turismo Creativo"*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5958/Nuevas%20formas%20de%20viajar%20%22El%20turismo%20creativo%22..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Homero Ortega. (s.f.). *homeroortega.com*. Obtenido de [homeroortega.com](http://homeroortega.com/historia-del-panama-hat/): <http://homeroortega.com/historia-del-panama-hat/>
- INOCAR . (2012). *Fuerza Naval, Instituto Oceanográfico*. Obtenido de https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_I.pdf
- Krapf, H. y. (1945). Fundamentos de la Teoría General del Turismo. En H. y. Krapf, *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.

- López, F. (17 de noviembre de 2013). *UINC*. Obtenido de uinc: <http://www.portalces.org/>
- M, A. (2009). *Tejiendo la vida*. Cuenca: Cidap.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>
- Muñoz, P. O. (2015). *Paja toquilla para la producción de objetos*. Cuenca.
- Padilla, O. D. (1980). El Turismo, fenómeno social. En O. D. Padilla), *El Turismo, fenómeno social*. Fondo de cultura económica.
- RAE. (2017). *RAE Real academia española*. Obtenido de RAE Real academia española: <http://www.rae.es>
- Raymond, G. R. (2000). *Creative Tourism*.
- Sapena, I. B. (2014). *lavisible.org*. Obtenido de lavisible.org: <http://www.lavisible.org/larevista/2014/12/18/el-turismo-creativo/>
- Suárez, G. (1892). *Historia general de la república del Ecuador*. Quito: Imprenta del Clero.
- Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea. (2015). *Resolución N. SEPS-ROEPS-2015-900893*. Super Intendencia de Economía Popular y Solidarea.
- Tamariz, M. L. (2009). *Tejido de vida*. Cuenca.
- UNWTO. (2007). Obtenido de unwto.org: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- UNWTO. (2017). *unwto.org*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>