



Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

“IMPACTO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA
ECONOMÍA CUENCANA”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Economista, mención Economía Empresarial

Autores:

Melinton Andrés Tello Loja

Danny Xavier Mogrovejo Campoverde

Director: Eco. Vera Reino José Leonardo

Cuenca, Ecuador

2018

Agradezco a Dios, que me dio la fortaleza para no rendirme. A mis padres, que son el pilar fundamental de motivación y apoyo para superarme cada día. A mis hermanos, que siempre estuvieron presentes en cada paso, en cada decisión.

Melinton Andrés Tello Loja

Todo el esfuerzo invertido en este trabajo de titulación, va dedicado principalmente a mi familia, pues en ellos encontré todo el apoyo para poder seguir adelante. No puedo olvidar a todas esas personas que influenciaron en mí y me motivaron a ser cada día mejor.

Danny Xavier Mogrovejo Campoverde

Índice de Contenidos

Índice de Tablas	IV
Índice de Ilustraciones.....	IV
Índice de Anexos.....	V
Resumen.....	VI
Abstract	VII
Introducción	1
CAPÍTULO I: Antecedentes generales	4
1.1 Relación entre renta, consumo y ahorro	4
1.2 El Efecto Multiplicador	7
1.3 Economía cuencana, PIB y empleo.	8
1.4 Estudiantes Universitarios	12
CAPÍTULO II: Ingreso de los universitarios en Cuenca	16
2.1 Grupo Focal.....	16
Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca	42
2.3 Resultados de la encuesta tabulados Medición del Empleo Universitario en Cuenca ..	45
CAPÍTULO III: Análisis de variables individuales y modelos econométricos.	61
3.1 Obtención de la base de datos: población y muestra de la investigación	61
3.2 Análisis de las variables obtenidas en la encuesta.....	62
3.3 Modelo Econométrico	65
3.3.1 Esquema teórico: clasificación de los modelos de regresión.....	66
3.3.2 Metodología.....	67
3.3.3 Enfoque de la investigación	67
3.4 Modelo Logit	67
3.4.1 Factores que influyen en decisión de trabajar de un universitario de la ciudad de Cuenca.	68
3.4.2 Especificación de la variable dependiente e independiente a utilizarse.	68
3.4.3 Ejecución y análisis de los resultados del modelo econométrico Logístico Binario	69
3.5 Modelo Lineal Simple	72

3.5.1 Especificación de la variable dependiente e independiente	73
3.5.2 Ejecución y análisis de los resultados del modelo econométrico Lineal Simple	73
CAPÍTULO IV: Multiplicador	76
4.1 Generación algebraica del Multiplicador de la demanda agregada.....	76
4.2 Multiplicador de los universitarios de la ciudad de Cuenca.....	77
4.3 Consumo generado en un mes por los universitarios	77
4.4 Consumo final generado por los estudiantes en un mes.....	79
Conclusiones	80
Recomendaciones.....	83
Bibliografía	84
Anexos.....	86

Índice de Tablas

Tabla 1 Empleo, Desempleo y PIB real	10
Tabla 2 Número de estudiantes en pregrado	13
Tabla 3 Participantes del grupo focal	18
Tabla 4 Universidad-Estudiantes	61
Tabla 5 Prueba de normalidad en el ingreso del hogar por universidad	62
Tabla 6 Hipótesis del modelo logístico	70
Tabla 7 Resumen del modelo logístico	70
Tabla 8 Tabla de clasificación.....	71
Tabla 9 Variables en la ecuación del modelo logístico.....	71
Tabla 10 Hipótesis de coeficientes.....	74
Tabla 11 Prueba de hipótesis estadístico t.....	74
Tabla 12 Bondad de ajuste ingreso-consumo.....	75
Tabla 13 Variables de la ecuación modelo lineal.....	75
Tabla 14 Análisis de asimetría y curtosis	78

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Relación del consumo y ahorro.....	4
Ilustración 2 Desempleo y PIB	9
Ilustración 3 Tasa de empleo de las ciudades más representativas del Ecuador.....	11
Ilustración 4 Empleo adecuado en las ciudades más representativas del Ecuador	11
Ilustración 5 Evolución de estudiantes de pregrado.....	13
Ilustración 6 Evolución de la tasa bruta de matrícula universitaria	14
Ilustración 7 Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.....	61
Ilustración 8 Hipótesis: el ingreso del hogar es independiente de la universidad.....	63
Ilustración 9 Prueba de hipótesis por pares	64
Ilustración 10 Hipótesis: el ingreso es independiente del sexo del universitario.....	64
Ilustración 11 Hipótesis: el ingreso del universitario es independiente de la universidad..	65
Ilustración 12 Modelos de regresión	66
Ilustración 13 Ingreso-consumo	73
Ilustración 14 Consumo de los universitarios	78

Índice de Anexos

Anexo 1: Tasas de Empleo, Empleo Adecuado para 3 ciudades representativas.	86
Anexo 2: Tasa bruta de matrícula universitaria.	88
Anexo 3: Metodología para la medición del empleo en Ecuador INEC (2014):	89
Anexo 4: Encuestas Físicas	90

Resumen

Cuenca es una ciudad universitaria, tiene 4 universidades de modalidad presencial con sede en la ciudad, en donde los estudiantes universitarios representan aproximadamente el 7% de la población del cantón.

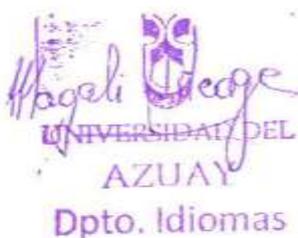
Se estudia los hábitos de consumo y las características de ingresos de los universitarios, para obtener su función consumo; un análisis similar con sus familias para sustentar el impacto del empleo de los estudiantes en la economía de sus hogares. Comparar el ingreso de los estudiantes con sus familias, e identificar si el empleo de los universitarios aporta de manera positiva y significativa a la economía local. En contraste, con un empleo informal de los estudiantes que por motivos de tiempo y experiencia no consiguen mejores condiciones laborales.

Palabras Claves: función consumo, modelo logit, hogar, empleo informal, modelo keynesiano, propensión marginal.

Abstract

Cuenca is a university city with 4 university headquarters, where students represent approximately 7% of the population. The consumption habits and the income characteristics of the university students were studied to obtain their consumption function. A similar analysis was performed to their families to determine the impact of student employment on the economy of their homes. The student income was compared with the family income in order to identify if working university students contributed in a positive and significant way to the local economy. This information was compared to the data from the informal employment of students who could not obtain better working conditions for reasons of time and experience.

Keywords: Consumption function, logit model, home, informal employment, Keynesian model, marginal propensity.



Translated by:

Ing. Paúl Arpi

Introducción

La incorporación de los estudiantes universitarios de Cuenca al sector productivo es un aspecto de importancia en el crecimiento económico local. Por ello se intenta analizar el nivel de aportación en el consumo de sus hogares por los ingresos percibidos por su ejercicio.

Las cifras de desempleo y por tanto empleo no necesariamente son el reflejo de todo el problema que tiene el Ecuador. Es decir, gran parte de ellos se encuentran en el empleo informal. Por lo tanto, también intentamos conocer la situación de los estudiantes en la inmersión al mercado laboral. ¿Por qué lo hacen? ¿Las condiciones en la que ejercen sus empleos?

En este contexto, debemos recordar las presiones macroeconómicas que ha tenido el país y que no se refleja en las tasas de desempleo sino en la calidad de la misma que buscan albergue en fuentes alternativas dado que la economía como tal no ha podido generar un empleo adecuado, desde este enfoque también analizamos las captaciones de estudiantes considerando que en años posteriores se impulsó a ingresar en las distintas universidades con becas nacionales como internacionales. No obstante, la oferta universitaria se reprimió por universidades que no calificaban en lineamientos que el Gobierno de turno impuso.

Es menester señalar que la tasa de desempleo juvenil duplica la tasa de desempleo general en Ecuador, aparte y en suma, según la OIT en su reporte para América Latina y el Caribe:

La generación de más y mejores puestos de trabajo para los jóvenes es un desafío importante en América Latina y el Caribe, donde su ingreso a la vida laboral está marcado por altas tasas de desocupación, informalidad y desaliento. Por otra parte, 6 de cada 10 jóvenes que si consiguen ocupación se ven obligados a aceptar empleos en la economía informal, lo que en general implica malas condiciones de trabajo, sin protección ni derechos, y con bajos salarios y baja productividad.

Entonces sabemos que el desempleo y el subempleo son parte inherente del problema que como país tenemos; se atenúa en los jóvenes y no nos deja aprovechar el potencial de la generación mejor formada que hemos tenido hasta hoy.

El empleo universitario apoya al sector productivo con cualificaciones a veces suficientes por ser mano de obra cuasi-calificada, por eso los motivantes a que se generen mayores

demandas de esto es positiva. Por otro lado, el ciclo económico afecta seriamente a la demanda de trabajo no solo de estudiantes si no de la demanda de empleo en general. Por eso, es necesario señalar todos los aspectos claves dentro de la relación Renta, Consumo y Ahorro y su medio de afectación a la economía cuencana para entender el ¿Cómo? y ¿Por qué? de su importancia. Es por eso que se explica detalladamente cada una de las variables a considerar en el modelo.

Perspectiva general de los estudiantes universitarios en la ciudad Cuenca.

La falta de trabajo y las disponibilidades de tiempo hacen que los estudiantes lleven a veces hasta más de un año buscando un trabajo y en suma los requisitos de experiencia que piden los demandantes. Todo esto son casos preocupantes que dieron a conocer los estudiantes de las universidades de Cuenca.

Agregan que a pesar de que los jóvenes universitarios de ahora son más preparados que las antiguas generaciones, por el nivel de herramientas tecnológicas que poseen, las Pymes en general no buscan esos perfiles.

Por otro lado, el subempleo juvenil no ha variado en casi 4 años las condiciones según la última Encuesta Nacional de Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Hay que recordar que un empleo adecuado es aquel que cumple con 40 horas semanales y gane igual o más que un salario básico (SBU). Entonces, todos aquellos que no cumplen con esta disponibilidad están subempleados o en alguna desagregación que el INEC ha introducido en la Población Económicamente Activa (PEA) en la parte de empleo.

Algunos estudiantes explicaron gran parte del problema es que con la situación económica actual la mayoría de las empresas se limita a contratar por un tiempo definido y luego los despiden sin dar mayor explicación. Entonces, algunos estudiantes integran el subempleo hasta encontrar un trabajo adecuado como lo hace con trabajos de empleos domésticos, trabajo no especificado o FreeLancer. Robalino explica que la situación actual ha hecho que no se genere plazas de empleo tanto para jóvenes como la población en general.

Cabe señalar que a pesar de los incentivos del Gobierno al empleo juvenil no se ha logrado reducir la tasa de subempleo debemos recordar la LEY ORGÁNICA PARA LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO JUVENIL Y REGULACIÓN EXCEPCIONAL DE LA JORNADA DE TRABAJO, una reforma puntual a las personas de entre 18 y 26 años para su

primer empleo: el Estado aporta al Instituto Ecuatoriano de seguridad Social (IESS) el aporte patronal para aquellos que tengan ingresos superiores a dos salarios básicos en el artículo 34.3. La reforma para la Ley de pasantías que apoya a los estudiantes universitarios a laborar en las empresas por 6 meses en la cual deberá ganar un sueldo no menor al 33% de un salario básico y será reconocida como experiencia laboral en el artículo 7. El ministerio de trabajo promueve el proyecto mi primer empleo que apoya a jóvenes de 18 a 29 años a incursionar en el sector público con pasantías pagadas y a mejorar sus condiciones de empleabilidad.

Cuenca, diciembre del 2017.

CAPÍTULO I: Antecedentes generales

1.1 Relación entre renta, consumo y ahorro

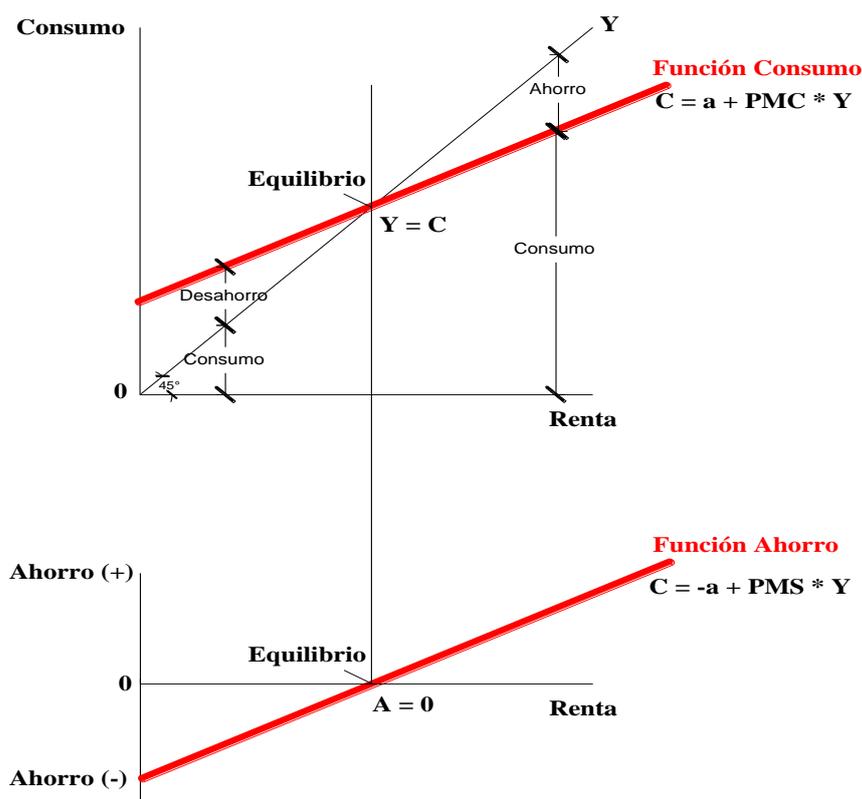
El Modelo Keynesiano se centra en la economía en el muy corto plazo, cuando hay rigidez en las variables y recursos desempleados y los precios permaneces estables o hasta caen.

Análisis de la relación renta, consumo y ahorro.

Es necesario entender la relación de la renta disponible, el consumo y ahorro. Una persona con un ingreso ya devengado de impuesto tendrá la posibilidad de consumir, ahorrar o consumir y ahorrar. En concreto nos referimos a los estudiantes que con un ingreso percibido por ellos puedan colaborar a la economía en la que mueven el circulante. No obstante, también debemos conocer cuántos dólares adicionales de consumo y ahorro generará el ingreso adicional de renta.

Ilustración 1

Relación del consumo y ahorro



Fuente: Economía, Teoría y Política de Francisco Mochón (6 Edición).

Es importante definir la función de consumo y la función de ahorro:

- La función de consumo se entiende como la línea que relaciona el consumo y la renta disponible.
- La función de ahorro se entiende como la línea que relaciona el ahorro y la renta disponible.

- **La función de consumo**

Mochón (2009) explica que:

Las economías domésticas compran bienes y servicios, y esto lo hacen en función de la renta disponible. La parte de la renta disponible que no se consume se destina al ahorro, de forma que, cuando las economías domésticas deciden lo que desean consumir, simultáneamente están determinando lo que desean ahorrar. (p. 304)

Según Keynes la función de consumo se basa en la hipótesis que hay una relación directa y proporcional entre el consumo y la renta. Cuando una familia no ahorra esta consume lo mismo que percibe de renta. No obstante, cuando una familia que tiene un ahorro quiere decir que parte de la renta percibida fue destinada para eso uso. Mientras que si no percibe ingresos la familia tiene que comer y por tanto desahorra.

Cuando la recta de consumo está por encima de la recta de 45° la familia tiene un ahorro positivo, mientras que si está por debajo la familia desahorra. La distancia vertical entre la función de consumo y la recta de 45° mide el ahorro o desahorro.

- **Función ahorro:**

Para realizar el análisis de esta función consideramos la función antes expuesta dado que es paralela y complemento. Hay que definir a la función de ahorro como aquella en la que se muestra el ahorro en relación a la renta disponible.

El ahorro como el consumo corresponde a los distintos niveles de renta, entonces:

$$\text{Renta} = \text{Consumo} + \text{Ahorro}$$

De esta ecuación podemos despejar tanto el ahorro como el consumo de los hogares que pensamos estudiar.

A estas funciones expuestas existe una excepción, a saber, aunque los hogares cuencanos no posean ingresos y por consiguiente una renta disponible, ellos tienen que consumir, tienen que comer, y por este motivo se ven obligados a endeudarse o a gastar parte de sus ahorros. En este sentido, hay que considerar que los estudiantes universitarios al no poseer

disponibilidad de tiempo, sus ingresos se reducen por las horas de trabajo que pueden ofrecer y por este motivo gastan más de lo que le ingresa. Por otro lado, los grupos sociales con ingresos más elevados no suelen consumir la totalidad de la renta que reciben, por lo que dedican una parte de ella al ahorro.

- **La propensión marginal y la propensión media a consumir**

La propensión marginal a consumir (PMC) es la respuesta de los individuos ante variaciones en la renta en sus hábitos de consumo. ¿Qué nuevo porcentaje destinarán los individuos cuando obtengan un aumento de 1 unidad monetaria adicional de renta disponible?

Keynes (1936) puso a prueba el supuesto de que una mayor cantidad de renta disponible lograba que los individuos destinaran una mayor proporción al consumo pero en menor proporción al incremento inicial de la renta.

Se puede definir analíticamente a la propensión marginal a consumir (PMC), como la pendiente de la función de consumo: variación del consumo por cada unidad de renta adicional o también llamada propensión marginal a consumir.

- **La propensión media a consumir**

Se define como la relación entre el consumo total y la renta total. Keynes respecto a la propensión media a consumir mantenía que era decreciente como porcentaje de la renta, por tanto la cantidad dedicada al consumo debería disminuir al aumentar la renta.

Mochón (2009) explica que:

Unos años después de publicarse la Teoría General de Keynes, los estudios empíricos mostraron que la propensión media al consumo sólo es decreciente con la renta a corto plazo, mientras que permanece aproximadamente constante a largo plazo. Este hecho se puede explicar, entre otras razones, por la aparición de nuevos bienes y servicios de consumo y la complementariedad entre ellos, y por el crecimiento de la riqueza de las familias. (p. 307)

- **Hipótesis Keynesianas**

Keynes (1936) explica que la PMC es positiva porque un incremento generado en la renta siempre provoca un aumento en el consumo y menor que 1 porque se consume más pero menos que el aumento de la renta ($0 < PMC < 1$).

Analíticamente la definición de la PMC es:

$$PMC = (\text{Variación de la cantidad consumida} / \text{variación de la renta})$$

- **La propensión marginal y la propensión media a ahorrar**

Se define como la relación entre el ahorro total y la renta total. Respecto a la propensión media a ahorrar, Keynes mantenía que era creciente, de forma que, como porcentaje de la renta, la cantidad dedicada al consumo debía aumentar al aumentar la renta. La PMS es la pendiente de la función de ahorro o según su definición es la propensión marginal a ahorrar.

La PMC y la PMS sumados son igual a 1 porque los hogares o los individuos destinan sus ingresos a consumir o en su defecto a ahorrar.

$$PMeC + PMeS = 1$$

$$PMC + PMS = 1$$

La propensión media al ahorro (PMeS) se define como el resultado de dividir al ahorro total por la renta total, para un nivel de renta cualquiera

- **El consumo agregado:**

Mochón (2009) afirman que:

La evolución del consumo agregado o nacional es importante para comprender tanto las fluctuaciones de la actividad económica a corto plazo como el crecimiento a largo plazo. El consumo es cuantitativamente el componente más importante del gasto agregado. Por ello, cualquier alteración brusca de los niveles de consumo incidirá en la producción y en el empleo, a través de su incidencia en la demanda agregada.

La importancia del consumo también radica en lo que no se consume, es decir, en lo que se ahorra. Lo no consumido se dispone para invertirlo en nuevos bienes de capital y el capital es el factor clave del crecimiento económico a largo plazo. Aunque en este capítulo, en un enfoque típicamente keynesiano, nos centramos en el corto plazo, el comportamiento del consumo y del ahorro es clave para comprender los ciclos económicos y el crecimiento económico. (p. 308-309)

1.2 El Efecto Multiplicador

Según Mochón (2009) explica que “el modelo keynesiano del multiplicador es especialmente relevante en fases recesivas pues en ellas se cumplen algunos de los supuestos claves de este modelo: los precios permanecen estables, hay recursos desempleados y el protagonismo le corresponde a la demanda agregada” (p. 303).

Según Blanchard (2012) el multiplicador es el número por el cual debe multiplicarse la

variación de la inversión para averiguar el cambio resultante de la producción total.

La dinámica del multiplicador

Supongamos, por sencillez, que un estudiante decide adquirir un bien por un valor de \$1.000 dólares y por ello realiza una inversión. El dinero pagado por el estudiante se destinará a pagar a los trabajadores que incurrieron en la producción del bien que este estudiante adquirió y al propietario de la compañía en forma de salarios. Pero es menester, indicar que los trabajadores y el propietario no mantendrán la totalidad del dinero abonado sino que gastarán alguna porción. Solo si son consumidores típicos, su gasto será el resultado de multiplicar los \$1.000 dólares por la PMC.

1.3 Economía cuencana, PIB y empleo.

Muchas veces el éxito de una economía es consecuente del éxito que tengan sus empresas.

En el análisis de la economía ecuatoriana se considera como hechos relevantes y que han contribuido a un deterioro global de la misma; la política fiscal, un declive del precio del barril de petróleo, expectativas renuentes de inversores, estabilidad política y el Producto Interno Bruto (PIB) han incidido en las ventas y por ende en las tasas de desempleo, afectando significativamente a las empresas que son el eje central de la economía ecuatoriana y también en la economía de Cuenca.

El análisis de la macroeconomía nos proporciona herramientas para analizar la situación coyuntural del Ecuador sustentándose en un estudio a gran escala. Por esta razón, el estudio del PIB y de los posibles resultados como aumento o disminución que lleva consigo, es decir, los ciclos económicos deben ser identificados dado que nos afectan a todos.

Es necesario, por lo tanto, definir el PIB como la suma de todos los bienes y servicios finales que producen un país o una economía, tanto si han sido elaborados por empresas nacionales o extranjeras dentro del territorio nacional, que se registran en un periodo determinado. El PIB está conformado por el gasto y este al ingreso donde se desagrega el consumo total, la inversión, el gasto público, exportaciones netas, todas estas variables macroeconómicas son importantes ya que cualquier modificación en estas, va a causar cambios en el PIB.

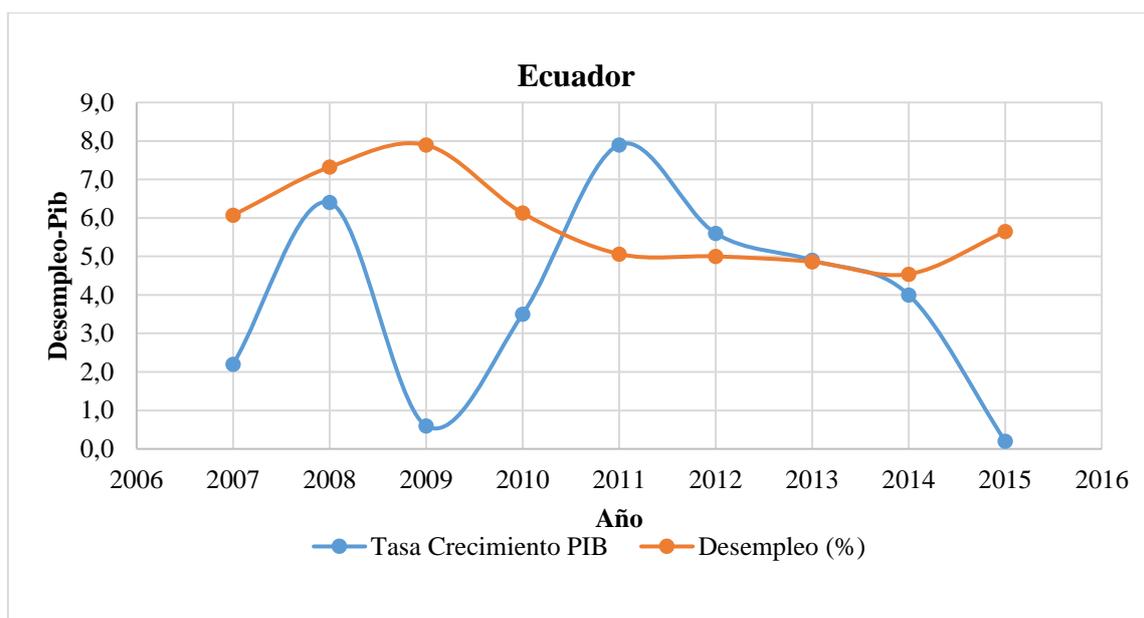
Por otro lado, los cambios en el PIB influyen en la tasa de desempleo. Los análisis y las políticas impulsadas a controlar esta tasa tienen como objetivo fundamental el bienestar

social, en consecuencia, esta debe ser la menor posible para disminuir la pobreza y aumentar la calidad de vida de la sociedad. El deterioro del PIB Ecuatoriano y por ende la economía cuencana, afecta directamente la tasa de desempleo que sube reduciendo la renta y la demanda. La producción cae, se vende menos y los empresarios ajustan sus cuentas despidiendo trabajadores porque no se produce los ingresos necesarios en la empresa: los empleados despedidos recortaran sus gastos, afectando a su familia y al PIB por medio de la demanda agregada en el consumo. Un círculo vicioso de la economía.

En la siguiente gráfica se analiza las fluctuaciones que ha tenido el PIB en relación con la tasa de desempleo. Se aprecia una tendencia decreciente en la tasa de desempleo, mientras en la variación del PIB presenta un incremento significativo hasta el año 2011 que es el punto de inflexión: luego un deterioro constante hasta la fecha.

Ilustración 2

Desempleo y PIB



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC / Banco Central.

Tabla 1

Empleo, Desempleo, PIB real

Periodo	Empleo	Desempleo	PIB a precios del 2007
2007	95,00%	5,00%	\$ 51.007.777,00
2008	94,05%	5,95%	\$ 54.250.408,00
2009	93,53%	6,47%	\$ 54.557.732,00
2010	94,98%	5,02%	\$ 56.481.055,00
2011	95,79%	4,21%	\$ 60.925.064,00
2012	95,88%	4,12%	\$ 64.362.433,00
2013	95,85%	4,15%	\$ 67.546.128,00
2014	96,20%	3,80%	\$ 70.243.048,00
2015	95,23%	4,77%	\$ 70.353.852,00
2016	94,79%	5,21%	
2017	95,60%	4,40%	

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC / Banco Central.

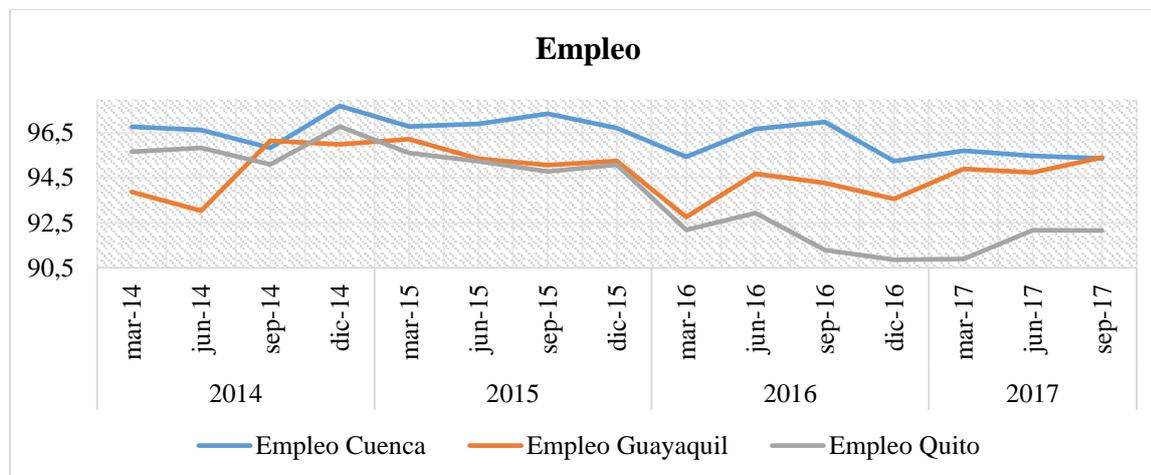
El cuadro anterior nos permite tener un panorama general de la situación laboral en el Ecuador al analizar los 10 años transcurridos. Si bien es cierto, el porcentaje de empleo de la Población Económica Activa (PEA) es alto al tener un promedio aproximado del 95% a pesar de haber atravesado épocas de recesión económica intensificadas. Sin embargo, no es así con la calidad del empleo.

El empleo universitario se coloca como parte de las tasas de empleo, no obstante, el empleo que se registra puede pertenecer o no al pleno empleo. Las dificultades que presentan los negocios locales, empresas comercializadoras y productoras, ante la reducción de la inversión pública se ven canalizados en reducción de plazas de trabajo que afecta a la economía local, y afecta directamente e indirectamente a la oferta de trabajo de jóvenes universitarios que no encuentran empleo o lo hacen en condiciones no adecuadas. Un análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre la economía ecuatoriana explica: el PIB ecuatoriano tendrá un crecimiento en el 2021 si las condiciones no cambian.

El promedio de la tasa de desempleo es del 5% en Ecuador pero no representa el problema a groso modo. La calidad del empleo en el Ecuador es la condición crítica y los eufemismos utilizados para cubrir el empleo revelan que tan solo el 60% del 95% son personas con un empleo adecuado.

Ilustración 3

Tasa de empleo de las ciudades más representativas del Ecuador.

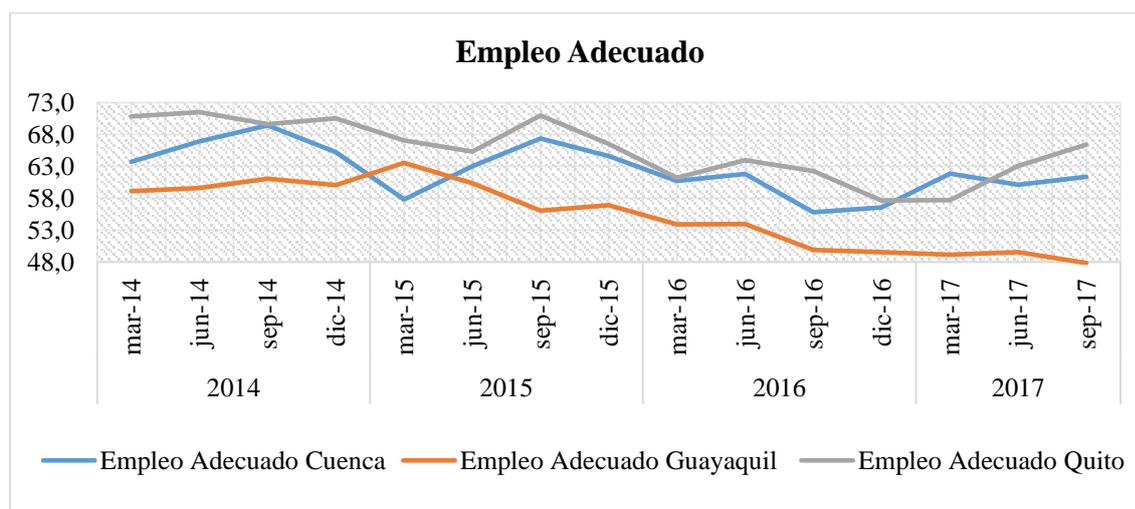


Fuente: Elaboración propia con datos del INEC

En Cuenca la tasa de empleo se ha mantenido estable bordeando entre el 97% y 96% tomando en cuenta el periodo 2014-2017. Siendo superior si comparamos con las ciudades de Guayaquil y Quito que su evolución y tendencia han sido más pronunciadas al deterioro de este indicador. Quito es la ciudad que más se ha visto afectada iniciando en marzo del 2014 con un empleo de 95,66% y cayendo en el 2017 del mismo periodo a 90,89%: una pérdida de un 5% en tan solo 3 años.

Ilustración 4

Empleo adecuado en las ciudades más representativas del Ecuador.



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC

La cifra no es así con el pleno empleo que evidencia a la ciudad de Quito como la mejor situada, a la ciudad de Cuenca situada muy cerca con el pleno empleo de Quito y el pleno

empleo de Guayaquil presenta un grave deterioro desde el 2014 a la fecha actual (10% perdida a marzo del periodo analizado).

En Cuenca existe una tasa de empleo de 95,47% (ver anexo 1). Una variación 1% a junio del 2016, periodo más próximo de análisis. Un decrecimiento de igual forma en el empleo adecuado que fluctúa paralelamente, un decrecimiento que medido desde el gasto significa menor consumo, presión sobre el stock en las empresas y mayores restricciones de contratación.

En la ciudad de Cuenca a marzo del 2017, el empleo adecuado está mejor situado con 60,13% que el empleo adecuado global siendo con 38,51%. Una tasa de empleo 95,47% y 95,60% respectivamente, no hay una diferencia acentuada.

Sumado a una falta de proyecciones positivas para el empleo universitario, la incorporación de jóvenes al eje productivo plantea disyuntivas sobre las aptitudes y actitudes que incorporan para ejercer en un mercado competitivo donde la capacidad de absorberlos de la economía no solo está a prueba por el dinamismo poblacional si no que a esto se suman los migrantes calificados que ofertan su mano de obra barata, y que por ley de oferta y demanda el salario es deteriorado.

El Ecuador tiene un sistema capitalista ineficaz de generar una producción sostenida en el tiempo, y que todo lo contrario, crece y decrece cíclicamente con un agravante fundamental la generación de empleo. Las empresas cuencanas al ser empresas comercializadoras y de producción local poco diversificada para exportación de productos con valor agregado, se ven explícitamente afectadas por los vaivenes del ciclo económico. La dificultad de abordar el empleo universitario ante esta situación es la discapacidad de contratos al margen de la ley y la precariedad del empleo por no tener posibilidad de flexibilidad laboral en el país.

La economía nacional se ve reflejada por el PIB, en este nos basaremos para analizar el aporte que genera la economía de Cuenca, según el gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Cuenca, el PIB se ve reflejado por provincias en la cual el Azuay aporta con el 4,89%, y Cuenca aporta con el 80% a la economía de la provincia.

1.4 Estudiantes Universitarios

- **Acceso a las Universidades**

Según la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), el número absolutos, el total de matriculados en el Ecuador en Universidades, es la siguiente.

Tabla 2

Número de estudiantes en pregrado.

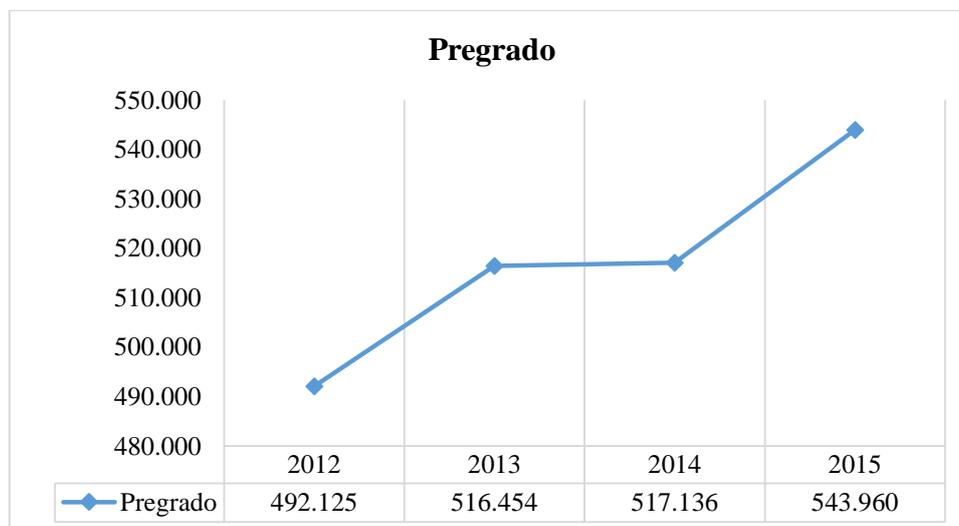
Año	Pregrado	Variación Estudiantes
2012	492.125	
2013	516.454	24.329
2014	517.136	682
2015	543.960	26.824

Fuente: Educación superior en Iberoamérica informe 2016 con datos del SENESCYT

El número de estudiantes de pregrado matriculados en las instituciones de educación superior (IES) pasó de 517 mil en el 2014 a 543 mil en el 2015. La variación de población de estudiantes matriculados siempre es positiva. Sin embargo, una notable reducción de estudiantes en 2014. Por tanto, la población objetivo en el 2014 tuvo una reducción considerable. Los estudiantes universitarios no lograron incorporarse como lo venían haciendo hasta entonces; pero seguidamente un incremento leve.

Ilustración 5

Evolución de estudiantes de pregrado.



Fuente: Educación superior en Iberoamérica informe 2016, Juan Ponce Jarrín

Los estudiantes de pregrado han crecido constantemente pero a diferentes tasas de crecimiento por lo cual es probable que cada vez exista mayor oferta de trabajo de ellos al eje productivo.

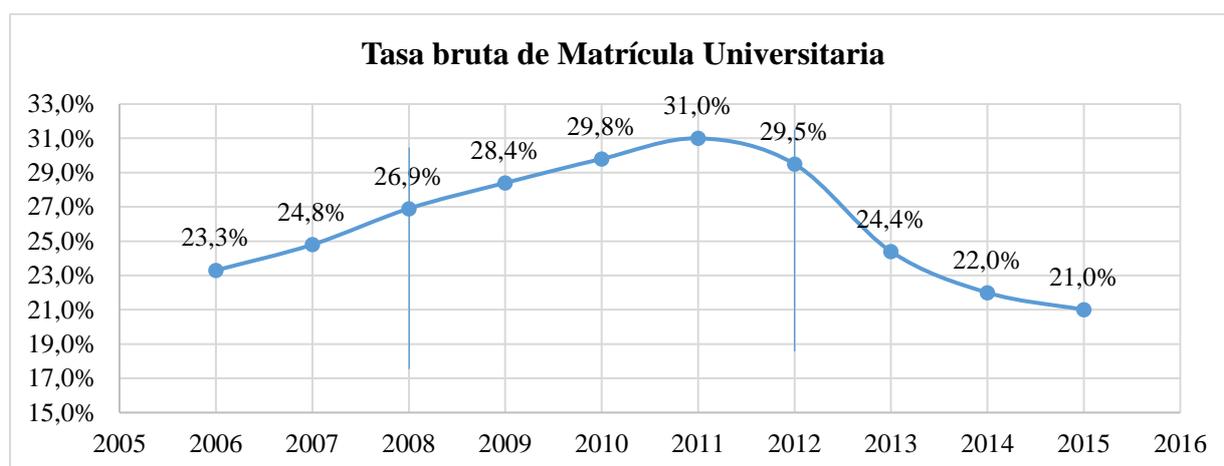
- **Políticas de evaluación a la educación Superior.**

La evolución de las matrículas para pregrado se ha visto afectada debido a que en el periodo 2006 a 2014 las políticas de excelencia académica implementadas por el gobierno convergieron en sentido opuesto.

El siguiente gráfico presenta la evolución de la tasa bruta de matrícula para el periodo 2006 al 2015, utilizando al INEC en su informe de ENEMDU como fuente.

Ilustración 6

Evolución de la tasa bruta de matrícula universitaria.



Fuente: Educación superior en Iberoamérica informe 2016, Juan Ponce Jarrín con datos de la encuesta ENEMDU realizada por el INEC

La introducción, la gratuidad, aplicada a partir del 2008 ayuda a mejorar el acceso, en tanto que el examen de ingreso, aplicado a partir del 2012, restringe el acceso, pero intenta garantizar el acceso de calidad.

Estos dos aspectos se contraponen y por tanto la gratuidad ayudó a universitarios y por ende una mayor población que intentaría buscar un empleo. Sin embargo, en el 2012 el examen aplicado mermó con creces la tasa de matrículas universitarias, por tanto, una reducción significativa de la oferta de los universitarios al mercado laboral.

En el periodo 2006 al 2011 la tasa bruta universitaria tiene un crecimiento notable, siendo el mayor crecimiento a partir del 2008 al 2011 periodo en el que tiene su punto álgido 26,9% al 31%, por la gratuidad en el sistema educativo superior. A partir del 2012 el ingreso de los universitarios comienza a sufrir una reducción que alude a los exámenes de ingreso en la cual la tasa de matrícula desciende alrededor de 10% (del 31 al 21%).

Según Juan Ponce Jarrín (2016) utiliza la tasa bruta de matrícula de pregrado como referencia a la población de 18 a 24 años de edad:

Dicha tasa decrece del 23% en el 2006 al 21% en el 2015. Mientras en el área urbana la tasa de matrícula se reduce del 31% al 26%, en el área rural ésta aumenta del 7% al 9%. A nivel regional, la caída más pronunciada de la matrícula se da en la sierra y en la Amazonía. No se encuentra diferencias en la reducción de la matrícula por sexo. Al cruzar por etnia, se encuentra que la tasa se reduce entre los indígenas, los mestizos y los blancos, en tanto que aumenta entre los afro-ecuatorianos. Para la tasa bruta de posgrado se tomó como referencia a la población de 25 a 30 años de edad. (p. 5)

Los puntos que resaltan en las universidades y la fluctuación de estudiantes universitarios:

- En el año 2012 se produce el cierre de 14 universidades catalogadas de mala calidad.
- En el año 2013 se cerraron 44 extensiones de universidades.
- El cierre de las universidades significó una pérdida de 43.000 estudiantes en las instituciones de educación superior y que para finalizar sus estudios debían acogerse al Plan de Contingencia. Se intentaba depurar la educación superior en el país y lograr la excelencia académica.

CAPÍTULO II: Ingreso de los universitarios en Cuenca

2.1 Grupo Focal

Según Hamui & Varela (2013):

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Su metodología de trabajo consiste en la reunión de un grupo de entre seis y doce personas, más un moderador que será el encargado de hacer las preguntas y dirigir el encuentro. Para que el trabajo del Grupo focal sea eficaz el moderador jamás deberá permitir que el grupo se aleje del tema de estudio. (p. 56)

Al plantear un tema de investigación, el grupo puede discutir el asunto en cuestión, que puede ser de diferente índole. En nuestro contexto será de identificar las características laborales que poseen los universitarios y las cuestiones del por qué trabajan.

Se intenta tener una visión ampliada integrativa, método que tiene como finalidad sumar todas las investigaciones ya realizadas para lograr obtener nuevas conclusiones, tomando en cuenta el tema de interés (Busanello, y otros, 2013). La versión tradicional de investigación en ciencias sociales en el enfoque cuantitativo, parte de la construcción de un modelo previo basado en hallazgos empíricos (Hamui-Sutton & Varela-Ruiz, 2013). La libertad que tengan los participantes para responder las preguntas que lancemos en el estudio es fundamental para nuestra investigación.

Lo que se espera en la sesión de grupo focal es que previamente se elabore un guion, una ambientación, el cual no apoyará a iniciar y cerrar la discusión cumpliendo con los objetivos establecidos. Esperando un resultado conciso de los participantes generando un efecto bola de nieve y participen todos en la sesión. Es fundamental que los participantes no se vean influenciados por alguna presión que tengan del grupo y cambien su opinión.

Informe sobre Grupo Focal

Introducción.

Los estudiantes universitarios optan por insertarse en el mercado laboral, pero debido a su ausencia de título universitario, experiencia o falta de tiempo se ven con bajo poder de negociación, por lo que comúnmente se ven involucrados en trabajos informales o inadecuados. Por eso es importante conocer el nivel de ingreso percibido por los estudiantes universitarios, y a su vez sus hábitos de consumo que nos permitirán saber cuánta relevancia tiene esto en la economía de Cuenca.

Justificación

Se realizó el presente grupo focal con el objetivo de recaudar información necesaria para encuestas, las mismas que formarán parte de la metodología del trabajo de titulación “Impacto del empleo de los estudiantes universitarios en la economía cuencana”, entre los temas principales a recolectar son rangos de ingresos y consumo, así como la relación que mantienen los participantes con sus hogares.

Población:

La Población son estudiantes de las universidades de la ciudad: Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Católica y Universidad Politécnica Salesiana.

Perfiles

Los perfiles de las personas se ajustaban a los siguientes parámetros:

- Que en el momento de estudio se encuentre cursando sus estudios nivel superior pregrado.
- Que tengan una fuente de ingreso propia.
- Su sistema de estudio sea en modalidad presencial.
- Se encuentra en el ámbito laboral más de 3 meses, sin importar que su fuente de ingreso sea fija o variable.

Tabla 3

Participantes del grupo focal

Nombre	Edad	Empleo	Universidad	Carrera
Nena Morales	24	Paramédico	Universidad de Cuenca	Medicina
Andrés Campoverde	23	Animador	Universidad del Azuay	Arquitectura.
Bryan Aldana	21	Animación de eventos	U Católica de Cuenca	Ingeniería Civil
André Sarmiento	23	Empleo propio	UPS	Ingeniería Industrial
David Andrade	22	Bar tender	Universidad de Cuenca	Administración turística
Adrián Yunga	24	Vendedor	Universidad del Azuay	Economía
Tamara Portilla	22	No determinado	UPS	Marketing
Juan Maldonado	24	Auxiliar de recursos humanos	U Católica de Cuenca	Psicología

Fuente: Elaboración propia

Equipo

- Moderador: Danny Mogrovejo
- Soporte técnico: Andrés Tello

Temas involucrados y desarrollo.

El tema principal y al que fue enfocado todo el ejercicio era: conocer los ingresos y hábitos de consumo de los participantes, para ello el moderador creó un desarrollo cronológico de la siguiente manera:

1. Presentación y ambientación.
2. Fuente de ingreso personal.
3. El destino de los ingresos.
4. Tiene ingresos pertenecientes de su familia.

5. Presentación de cuestionamientos:
 - a. Número de personas que son parte de su hogar.
 - b. Cuantas personas de su hogar generan ingreso.
 - c. Si su ingreso se duplicaría como varia el uso del mismo.
6. Nivel de ingreso familiar.
7. Gastos familiares.

Limitaciones

Principalmente las personas que están dentro de nuestra población son personas que disponen de poco tiempo. Por lo que fue limitante el número de asistentes, o el acuerdo en un horario común.

Por otro lado, la demora de ciertos participantes limito el tiempo destinado para el ejercicio, por lo cual el moderador tuvo que acortar los tiempos.

Conclusiones

1. Los estudiantes en su mayoría no mantienen un ahorro a largo plazo, sino que los ahorros son destinados para el consumo de eventualidades u ocasiones especiales, los mencionados son:
 - a. Días festivos
 - b. Eventos como conciertos y cumpleaños
 - c. Compra de ropa o artículos personales
 - d. Viajes
2. Los ingresos que perciben por ellos mismos son mayores a los que son entregados por sus familias.
3. Los estudiantes sin importar si su nivel de ingreso sea alto o bajo, todavía no son completamente independientes, es decir, todavía perciben ingresos de sus familiares.
4. Los rangos y hábitos de consumo se ven en su mayoría estandarizado, es decir, la mayor parte de sus ingresos son destinados al consumo, sin importar el nivel de ingreso que tengan.
5. Por otro lado sus hábitos de consumo se ven diferenciados a los de su familia, pues en el ámbito familiar existe un mayor porcentaje de ahorro.
6. Los ingresos personales no mostraron relación con el nivel de ingreso de la familia.

2.2 Modelo de la encuesta.

Primer modelo de encuesta.

Luego de realizar el grupo focal, y revisar los datos obtenidos en el mismo es importante que podamos construir la encuesta que será utilizada como encuesta piloto, para eso nos basamos en los 4 pilares fundamentales de información que necesitamos para el trabajo de titulación: Ingreso del estudiante, consumo del estudiante, ingreso de la familia, consumo de la familia.

Datos introductorios:

Preguntas que nos den información directa sobre la persona:

- Sexo
- Universidad
- Modalidad de estudio

Preguntas que nos brinden características de los ingresos del estudiante:

- ¿Usted posee ingresos propios?
- Sus ingresos propios son:
- El valor promedio del ingreso generado mensualmente por usted es:
- ¿Percibe ingresos por parte de su familia?
- ¿Desde hace cuánto tiempo percibe sus ingresos?

Preguntas que nos den información sobre las características de consumo de los estudiantes.

- ¿Del valor de sus ingresos qué porcentaje de dedica a?
- El porcentaje ahorrado, se mantiene como ahorro durante:
- ¿El valor ahorrado se destina a?

Preguntas sobre la familia, datos demográficos de la familia.

- Usted vive con:
- Número de personas con las que viven (incluido usted).

Preguntas para conocer la información sobre los hábitos de consumo de la familia.

- Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:
- Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

Preguntas para conocer las características de los ingresos de la familia.

- Número de personas de su hogar que aportan económicamente (incluido usted)
- El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensualmente:

Las preguntas que se incluyen en la encuesta son:

Pregunta 1:

Sexo: Mujer Hombre

Los datos son obtenidos en función de sexo son datos demográficos para que sean parte del modelo econométrico a construir posteriormente.

Pregunta 2:

Universidad	
Universidad del Azuay	<input type="checkbox"/>
Universidad de Cuenca	<input type="checkbox"/>
Universidad Católica de Cuenca	<input type="checkbox"/>
Universidad Politécnica Salesiana	<input type="checkbox"/>

Los datos son obtenidos de las universidades nos asegurara de tener los datos mínimos necesarios por cada universidad para que la muestra sea significativa son datos demográficos para que sean parte del modelo econométrico a construir posteriormente.

Pregunta 3:

Modalidad de estudio:

Presencial Semi-presencial Distancia Dual

Si su modalidad es a distancia o semi-presencial la encuesta termina aquí, muchas gracias.

Son las modalidades de estudio que existen en la ciudad. Además funcionara como pregunta filtro, por lo que se añadirá “Si su modalidad es a distancia o semi-presencial la encuesta termina aquí, muchas gracias.”, pues el universo de la encuesta no ingresan estudiantes que estudian a distancia.

Preguntas del estudiante

Pregunta 4:

Usted tiene ingresos propios: SI NO

Es una pregunta filtro, que limita a llenar esta sección de la encuesta solo a las personas que tienen ingresos propios.

Pregunta 5:

Sus ingresos son: Fijos Variables Fijos + Variables

Nos permite conocer cómo se comportan sus ingresos. Y la estabilidad laboral que tienen los alumnos. Entendiendo los diferentes términos:

- Ingreso Fijo: es un monto de dinero que ingresa a la persona, y este monto se repite mes a mes, es decir hablamos de un salario básico.
- Ingreso Variable: es un monto de dinero que ingresa a la persona en un periodo determinado, este monto no tiene estabilidad, tiene un valor promedio que rodea, pero no se puede asegurar un valor.
- Ingreso Mixto (fijo + variable) implica que la persona tiene los dos ingresos mencionados, una parte variable y una fija diferente, que puede o no tener relación con la variable.

Pregunta 6:

Desde hace cuánto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	<input type="checkbox"/>
De 6 meses a 1 año	<input type="checkbox"/>
De 1 a 3 años	<input type="checkbox"/>
De 3 a 5 años	<input type="checkbox"/>
Más de 5 años	<input type="checkbox"/>

Esta pregunta nos dirá desde hace cuánto tiempo los estudiantes perciben este ingreso. Para así deducir si tienen un empleo estable o no.

Pregunta 7:

El valor promedio de su ingreso mensual es: _____

Nos da el nivel de ingresos que tiene cada estudiante. Y son establecidos en esos rangos porque son los aproximados que nos da la información del grupo focal.

Pregunta 8:

Del valor de sus ingresos que porcentaje de dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%
- Explique.....

Esta pregunta nos muestra los hábitos de consumo que tienen la población estudiada, además que nos permitirá conocer su función consumo.

Pregunta 9:

El porcentaje ahorrado, se mantiene como ahorro durante:

Menos de 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
Entre 1 y 3 años	
Más de 3 años	

Nos permite conocer si los estudiantes tienen hábitos de ahorros representativos, o en su mayoría son ahorros a la vista. Pues en el grupo focal, los participantes decían tener ahorros, pero los mismos solo los mantenían durante un periodo corto de tiempo. Entonces podemos deducir que no diferencian entre ahorro y consumo.

Pregunta 10:

El valor del consumo mensualmente se destina a:

Puede señalar varias respuestas

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Nos muestra si el ahorro es usado en inversión, o dedicado a consumo.

Pregunta 11:

Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

En caso de tener ingresos por parte de su familia cual es el valor promedio mensualmente:

Pregunta para saber si la población es totalmente independiente, y bajo los rangos más aproximados generados por el grupo focal.

Pregunta 12:

Vive con:

Familia	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>
Solo	<input type="checkbox"/>
Compañeros	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Explique.....

Nos mostrará el dato demográfico de las personas, y funcionará como pregunta filtro, para analizar posteriormente datos socioeconómicos del hogar. Y se puso diferentes opciones generales de posibles convivientes, lo que tenemos que distinguir es que buscamos reconocer la economía del hogar.

Pregunta 13:

Número de personas con las que vive (incluido usted):_____

Nos permite conocer las características de su hogar en términos de personas integrantes.

Pregunta 14:

Cuántos aportan económicamente (incluido usted): _____

Nos permite conocer las características de la familia en términos de producción.

Preguntas de HogarPregunta 15:

El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensualmente:_____

Nos permite conocer las características de la familia en términos de ingreso.

Pregunta 16:

Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%
- Explique:.....
.....

Nos muestra el nivel de ingresos que tiene en promedio la familia, teniendo en cuenta la teoría económica el Ingreso puede ser destinado solo a consumo o ahorro, sin embargo los estudiantes del grupo focal no identificaban con claridad cómo se distribuyen sus ingresos.

Pregunta 17:

El valor del consumo del hogar mensualmente se destina a:

Puede señalar varias respuestas

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Nos permite conocer el valor principal y en donde se usan los ahorros de las familias.

El objetivo de la presente encuesta es determinar el nivel y las fuentes de ingreso, el consumo y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Universidad	
Universidad del Azuay	
Universidad de Cuenca	
Universidad Católica de Cuenca	
Universidad Politécnica Salesiana	

Modalidad de estudio:

Presencial Semi-presencial Distancia Dual

Si su modalidad es a distancia o semi-presencial la encuesta termina aquí, muchas gracias.

Preguntas del estudiante

1. Usted tiene ingresos propios: SI NO
2. Sus ingresos son: Fijos Variables Fijos + Variables
3. Desde hace cuánto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

4. El valor promedio de su ingreso mensual es: _____

Del valor de sus ingresos que porcentaje de dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%

Explique.....

Si destina un porcentaje a ahorro continúe a la pregunta 5, en caso de no ser así, diríjase a la pregunta 6

5. El porcentaje ahorrado, se mantiene como ahorro durante:

Menos de 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
Entre 1 y 3 años	
Más de 3 años	

6. El valor del consumo mensualmente se destina a:

Puede señalar varias respuestas

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

7. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

En caso de tener ingresos por parte de su familia cual es el valor promedio mensualmente: _____

8. Vive con:

Familia	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>
Solo	<input type="checkbox"/>
Compañeros	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Explique.....

9. Número de personas con las que vive (incluido usted): _____

10. Cuantos aportan económicamente (incluido usted): _____

Preguntas de Hogar

11. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensualmente: _____

12. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%

Explique.....

13. El valor del consumo del hogar mensualmente se destina a:

Puede señalar varias respuestas

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Informe de encuesta piloto.

Introducción.

La prueba piloto consistió en aplicar encuestas tipo entrevista a un número específico de personas, el mismo sirve para poder continuar con el trabajo de titulación “El impacto de los estudiantes universitarios en la economía cuencana” de la carrera de economía de la universidad del Azuay.

Objetivos:

Objetivo general: validar el cuestionario para obtener información sobre el nivel de ingreso y los hábitos de consumo de los estudiantes como de sus familias.

Objetivos específicos:

- Probar la redacción de cada una de las preguntas.
- Comprobar la comprensión de las preguntas por parte de las personas entrevistadas.
- Validar que las preguntas cumplan con sus objetivos.

Personas participantes de la prueba:

Se entrevistó a 20 personas que cumplan con el siguiente perfil:

- Que en el momento de estudio se encuentre cursando sus estudios nivel superior.
- Que tengan una fuente de ingreso propia.
- Su sistema de estudio sea en modalidad presencial o dual.
- Se encuentra en el ámbito laboral más de 6 meses, sin importar que su fuente de ingreso sea fija o variable.

Metodología:

La encuesta fue realizada en físico y personalmente por parte de los estudiantes que realizan la tesis con el fin de validar el entendimiento pleno de los encuestados, poder cubrir sus dudas y validar falencias.

Por este mismo motivo se estuvo realizando las encuestas físicas dentro de las universidades que nos pide la muestra, realizando estas encuestas entre el días 8 y 15 de noviembre del 2017.

Análisis de la encuesta.

A continuación tenemos los resultados obtenidos de la prueba piloto y los alcances que nos deja cada pregunta, esto con el fin de poder analizar la validez de la pregunta.

Pregunta 1.

Justificación: Nos permite saber el género de las personas que están dentro de nuestra muestra.

Sexo: Mujer Hombre

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 2.

Justificación: Nos permite identificar la universidad de la que provienen los estudiantes, lo que es muy necesario debido a que nuestra muestra se divide proporcionalmente en base al número de estudiantes por universidad.

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	
Universidad de Cuenca		Universidad Politécnica Salesiana	

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 3.

Justificación: Nos permite conocer que las personas que llenan la encuesta están dentro de nuestro segmento: estudiantes de modalidad presencial.

Modalidad de estudio:

Presencial Semi-presencial Distancia Dual

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, sin embargo, se realizaron modificaciones

Pregunta 4.

Justificación: Es una pregunta filtro, que limita a llenar esta sección de la encuesta solo a las personas que tienen ingresos propios.

Usted tiene ingresos propios: SI NO

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 5.

Justificación: Nos permite conocer cómo se comportan sus ingresos.

Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 6.

Justificación: Esta pregunta nos dirá desde hace cuánto tiempo los estudiantes perciben este ingreso.

Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 7.

Justificación: Nos da el nivel de ingresos que tiene cada estudiante.

El valor promedio del ingreso generado mensualmente por usted es de: _____

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 8.

Justificación: Esta pregunta nos muestra los hábitos de consumo que tienen la población estudiada.

Del valor de sus ingresos que porcentaje de dedica a:

- Consumo _____ %
- Ahorro _____ %
- Pago de deudas _____ %
- Inversión _____ %
- Otros _____ %

Explique.....

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 9.

Justificación: Nos permite conocer si los estudiantes tienen hábitos de ahorros representativos, o en su mayoría son ahorros a la vista.

El porcentaje ahorrado, se mantiene como ahorro durante:

Menos de 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
Entre 1 y 3 años	
Más de 3 años	

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 10.

Justificación: Es una pregunta que nos muestra si el ahorro es usado en inversión, o dedicado a consumo.

El valor ahorrado se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, pero se realizaron modificaciones, debido a que la información que nos muestra no aporta directamente al tema de tesis.

Pregunta 11.

Justificación: Pregunta para saber si la población es totalmente independiente.

Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 12.

Justificación: Valor de ingreso percibido por sus padres, independientemente del nivel de ingreso personal

En caso de tener ingresos por parte de su familia, ¿cuál es el valor promedio mensual?

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura, pero tendrá modificaciones debido a que hay individuos que no perciben ingresos de sus familias.

Pregunta 13.

Justificación: Nos mostrará el dato demográfico de las personas, y funcionará como pregunta filtro, para analizar posteriormente datos socioeconómicos del hogar.

Vive con:

Familia	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>
Solo	<input type="checkbox"/>
Compañeros	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Explique:

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 14.

Justificación: Nos permite conocer las características de su hogar.

Número de personas con las que vive (incluido usted): _____

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 15.

Justificación: Nos permite conocer a breves rasgos las características de la familia en términos de producción.

Número de personas que aportan económicamente (incluido usted): _____

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Preguntas del Hogar

Pregunta 16.

Justificación: Nos muestra el nivel de ingresos que tiene en promedio la familia.

El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensualmente: _____

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 17.

Justificación: Nos permite conocer a manera breve la función consumo de la familia, y posteriormente comparar con la función de los estudiantes.

Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%

Explique:.....

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, y nos muestra la información que buscamos.

Pregunta 18.

Justificación: Nos mostrara el valor en donde se usan los ahorros de las familias.

El valor ahorrado se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

La pregunta no presentó ningún inconveniente en lectura ni en entendimiento, pero se realizaron modificaciones, debido a que la información que nos muestra no aporta directamente al tema de tesis

Validación y corrección de las preguntas.

Pregunta 3.

La pregunta es:

Modalidad de estudio

Presencial Semi-presencial Distancia Dual

Modificación:

Se eliminara esta pregunta, y se especificara en los detalles de introducción a la encuesta que será realizada solo para personas que estén dentro de esta modalidad.

Pregunta 10.

La pregunta es:

El valor ahorrado se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Modificación: Dado el hecho de que nos interesa conocer los hábitos de consumo, la pregunta queda enfocada a como se destina el consumo, la pregunta será remplazada por:

Su consumo esta principalmente dedicado a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Pregunta 12.

La pregunta es:

En caso de tener ingresos por parte de su familia, ¿cuál es el valor promedio mensual?

Modificación:

Se usara la pregunta “percibe ingresos por parte de su familia”, como pregunta filtro, y las personas que pasen como positivo en la pregunta filtro podrán responder esta pregunta, la misma que quedara de esta manera: “¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?”

Pregunta 18.

La pregunta es:

El valor ahorrado se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Modificación: Dado el hecho de que nos interesa conocer los hábitos de consumo, la pregunta queda enfocada a como se destina el consumo, la pregunta será remplazada por:

El consumo de su hogar esta principalmente dedicado a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Adicionar pregunta.

Nos dimos cuenta luego del análisis que el dato demográfico de edad será un dato que agregue valor a la encuesta, además de que será una variable que sea significativa en el modelo.

Justificación: Nos permite saber la edad de las personas que están dentro de nuestra muestra.

Edad: _____

Reestructuración de la encuesta:

Para la estructuración de la encuesta validamos en diferentes secciones que nos brindan información en diferentes campos característicos.

Sección	Finalidad	Preguntas
Datos introductorios	Conocer el perfil de las personas que llenan la encuesta	Edad
		Sexo
		Universidad
Ingresos personales	Conocer características de los ingresos	Usted posee ingresos propios:
		Sus ingresos propios son:
		El valor promedio del ingreso generado mensualmente por usted es:
		Percibe ingresos por parte de su familia
		Desde hace cuánto tiempo percibe sus ingresos
Hábitos de ahorro del estudiante	Conocer las características de ahorro de los estudiantes	Del valor de sus ingresos que porcentaje dedica a:
		El porcentaje ahorrado, se mantiene como ahorro durante:
		El valor ahorrado se destina a:
Datos familiares	Conocer las características de la familia	Usted vive con:
		Número de personas con las que vive (incluido usted)
Consumo familiar	Conocer hábitos de consumo de la familia	Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje dedica a:
		El valor del consumo del hogar mensual se destina a:
Ingresos familiares	Conocer características de los ingresos	Número de personas en su hogar que aportan económicamente (incluido usted)
		El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual:

Luego de la reestructuración la encuesta para el proceso queda de esta manera:

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: _____

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	
Universidad de Cuenca		Universidad Politécnica Salesiana	

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: _____

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%

Explique:.....

7. El porcentaje ahorrado, se mantiene como ahorro durante:

Menos de 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
Entre 1 y 3 años	
Más de 3 años	

8. El consumo principalmente se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

9. Vive con:

- Familia
- Pareja
- Solo
- Compañeros
- Otros

Explique.....

10. Número de personas con las que vive (incluido usted): _____

11. Número de personas que aportan económicamente (incluido usted): _____

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensualmente: _____

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

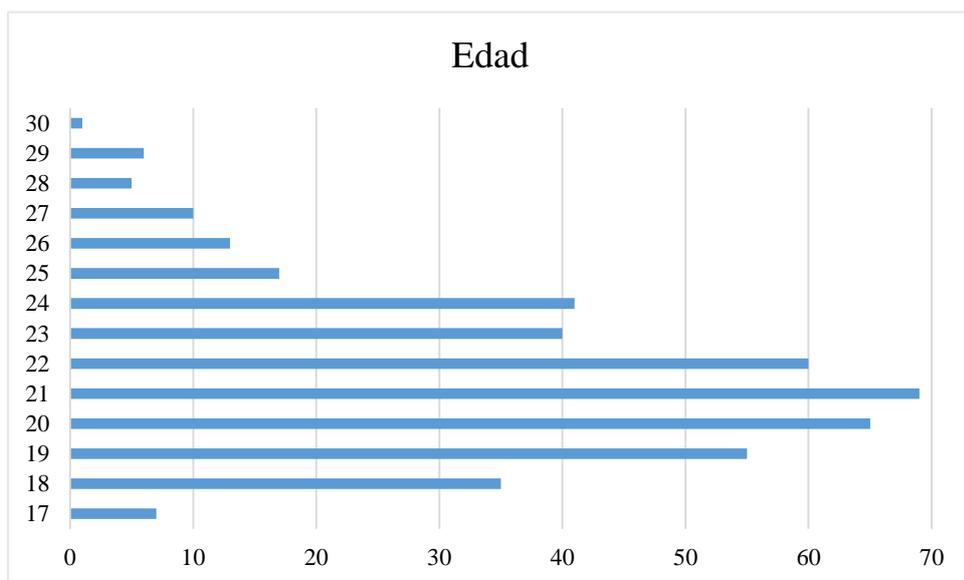
Conclusiones:

La prueba piloto cumplió con los objetivos planteados: apoyar a una mejor comprensión lectora de la misma y la forma de cómo debía ser estructurada. Luego de las respectivas correcciones y modificaciones la encuesta nos brinda la información que necesitamos y tiene facilidad en la comprensión por parte de los entrevistados.

2.3 Resultados de la encuesta tabulados Medición del Empleo Universitario en Cuenca

La edad de nuestra muestra está reflejada en la siguiente tabla

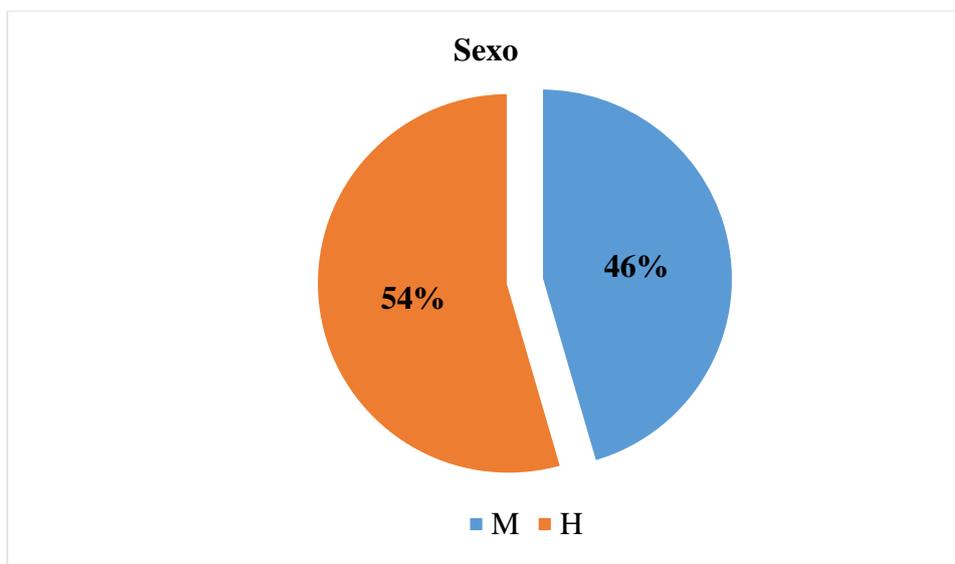
Edad en años	Números
17	7
18	35
19	55
20	65
21	69
22	60
23	40
24	41
25	17
26	13
27	10
28	5
29	6
30	1



Sexo:

Número de respuestas: 424

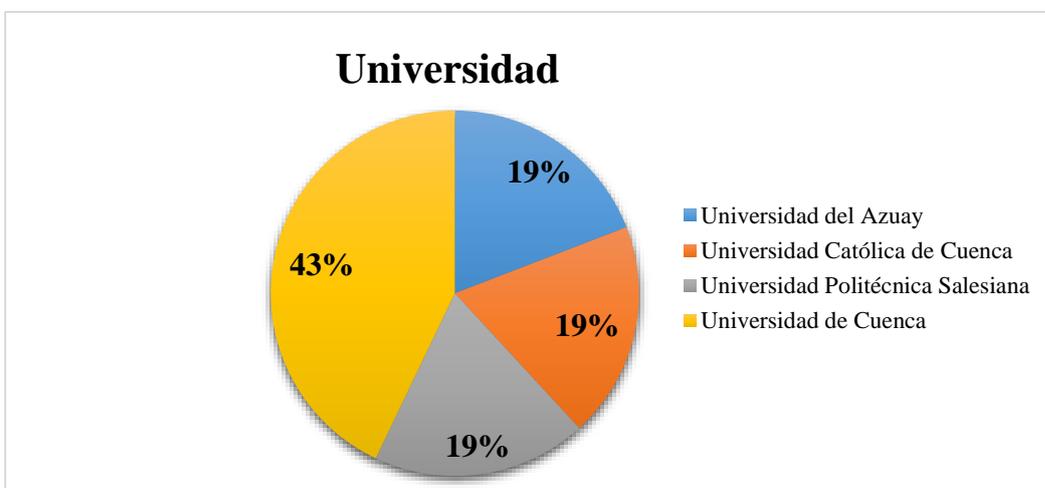
Hombre	231
Mujer	193



De toda la muestra el 45,5% de las personas son mujeres, el restante son hombres.

Universidad:

Universidad	Estudiantes
Universidad del Azuay	81
Universidad Católica de Cuenca	81
Universidad Politécnica Salesiana	80
Universidad de Cuenca	182

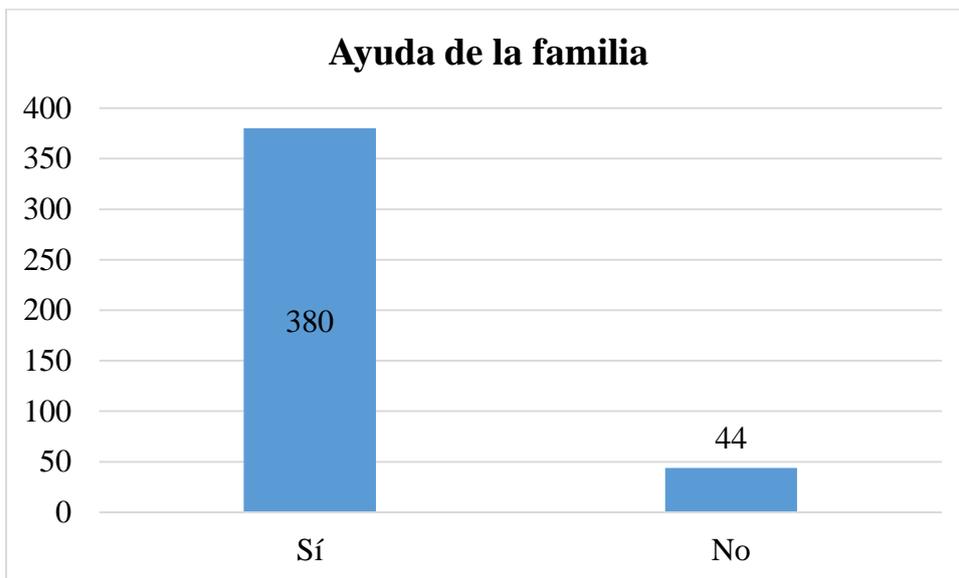


El número de encuestados, es superior al mínimo de muestra porcentual de estudiantes por universidad, la encuesta tuvo acogida por ser encuestas físicas y la apertura que nos dieron en las universidades para realizarlas.

Percibe ingresos por parte de su familia:

Sí: 380

No: 44



El 89,6% de los estudiantes universitarios percibe ingresos por parte de su familia.

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

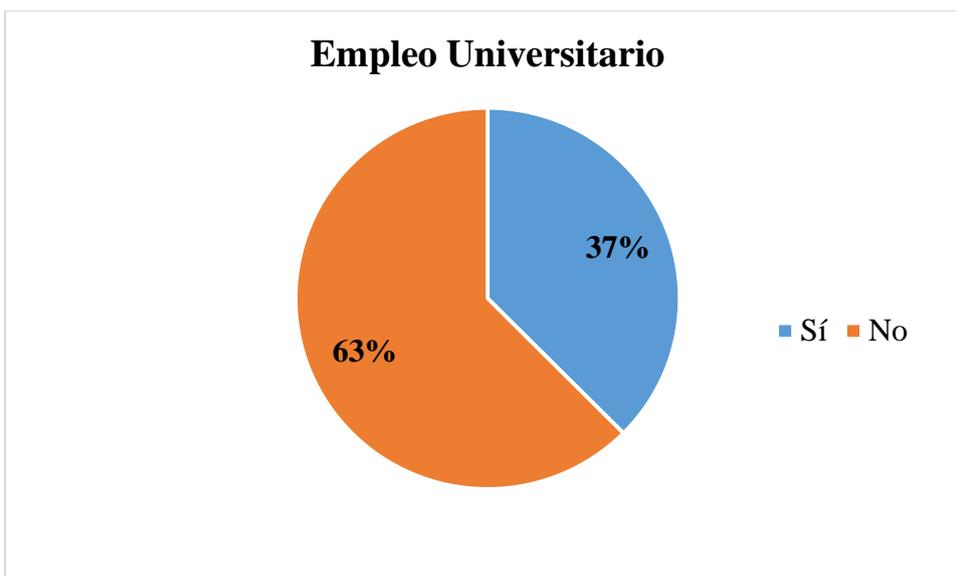
Número de respuestas: 380

El valor promedio que los estudiantes reciben por parte de sus padres es de 126,44

Usted tiene ingresos propios:

Sí: 159

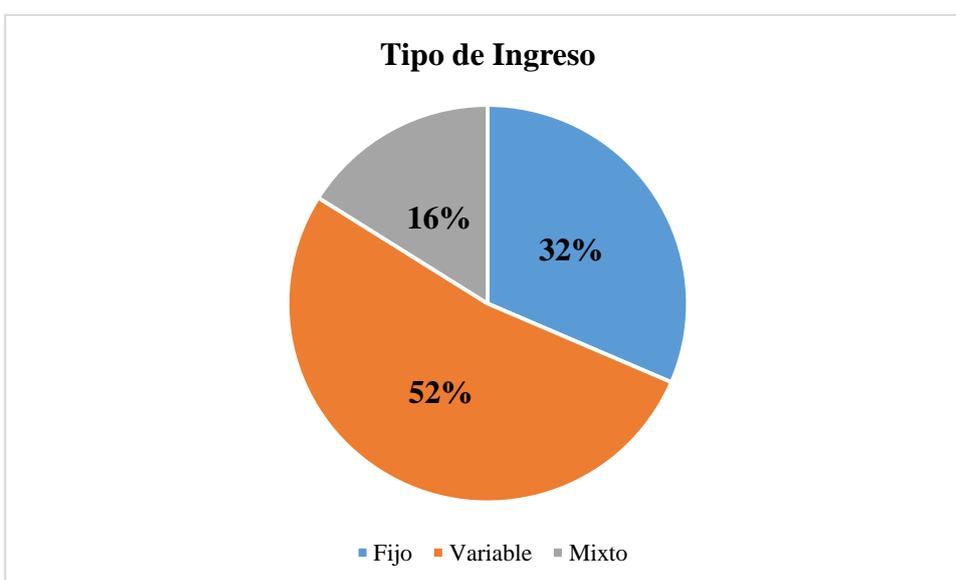
No: 265



El 37% son estudiantes que de alguna forma generan un ingreso propio, y no se refleja en índices de empleo al ser trabajos informales en la mayoría de los casos.

Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (Fijo + Variable)

Fijos: 51 Variable: 85 Mixto: 26

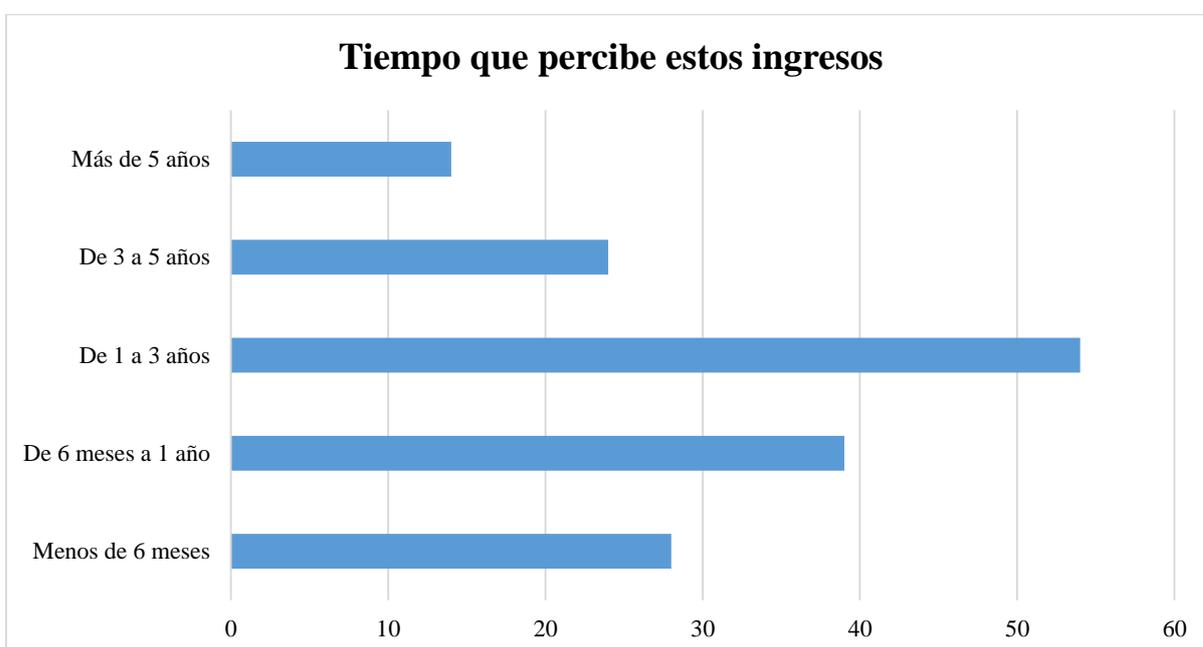


Podemos asegurar que la mayoría de los estudiantes (52%) no tienen un ingreso estable, y el 48% tiene ingresos fijos. Del 48% de estudiantes con ingreso fijo un 16% tiene un ingreso extra al percibido por su actividad ordinaria.

Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Número de respuestas: 159

Menos de 6 meses	28
De 6 meses a 1 año	39
De 1 a 3 años	54
De 3 a 5 años	24
Más de 5 años	14

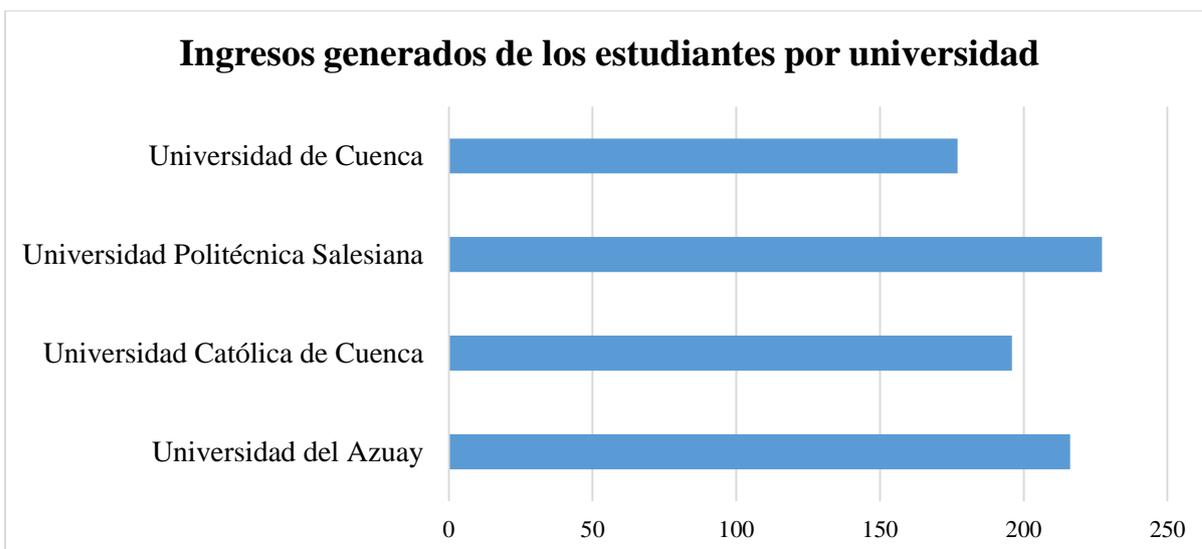


El 57,8% de los estudiantes percibían ingresos propios hace más de 1 año.

El valor promedio de su ingreso mensual es:

El valor promedio de ingreso generado por los estudiantes es de 224,64 dólares.

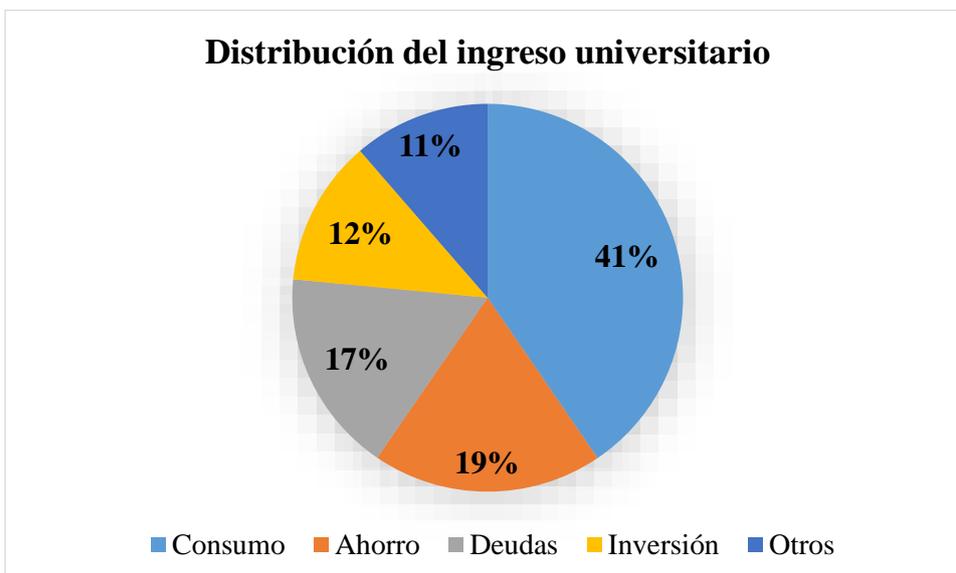
El valor cambia por universidad, a continuación el aporte de cada universidad.



Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 40%
- Ahorro 19%
- Pago de deudas 17%
- Inversión 12%
- Otros 11%

Explique:.....



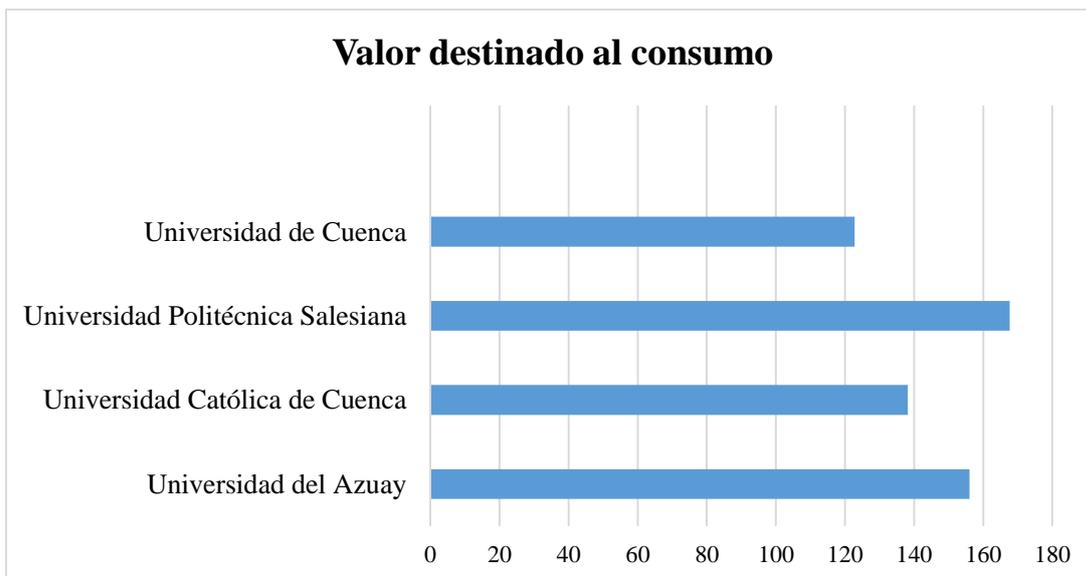
Por motivos de comprensión la pregunta sobre hábitos de consumo de los estudiantes se subdividió los ítems:

El valor consumo incluye el pago de deudas y otros, se incluye las deudas debido a que son consumos diferidos en el tiempo. Por otro lado, en el ítem *otro* encontramos respuestas como: vestimenta, medicina, diversión, pagos de servicios, renta, educación, artículos para el hogar, salud y emergencias.

Según la teoría económica el ahorro es similar a la inversión, pues si no existe un valor de ahorro, no puede existir un valor de inversión, el dinero ahorrado es el dinero disponible para invertir.

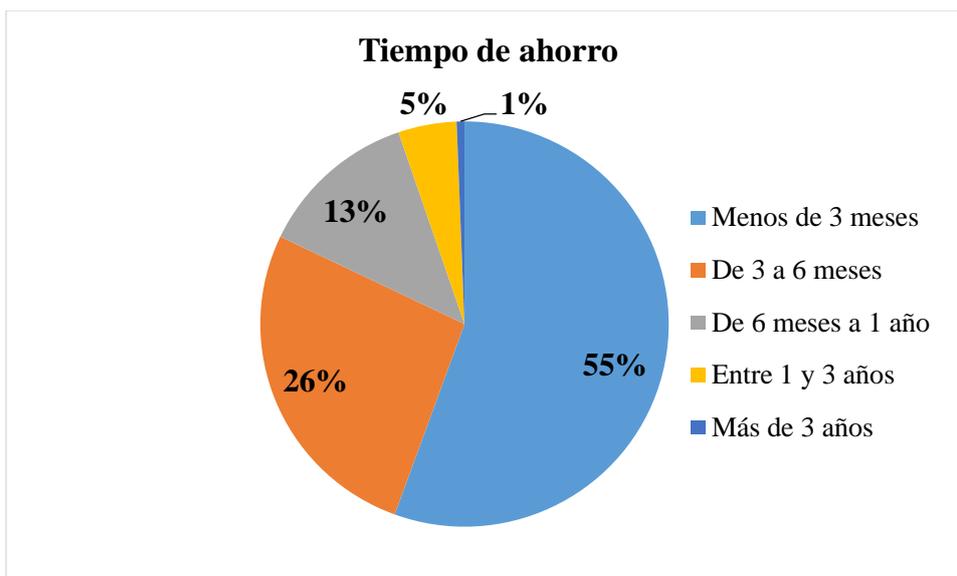
Teniendo esto claro podemos decir que los estudiantes usan su ingreso de la siguiente manera. El 69% lo dedican al consumo, y el 31% lo destinan al ahorro.

El valor promedio que consumen los estudiantes es 140.48, y cada universidad aporta con lo que se representa en el siguiente gráfico.



El porcentaje ahorrado, se mantiene como ahorro durante:

Menos de 3 meses	180
De 3 a 6 meses	86
De 6 meses a 1 año	41
Entre 1 y 3 años	15
Más de 3 años	2

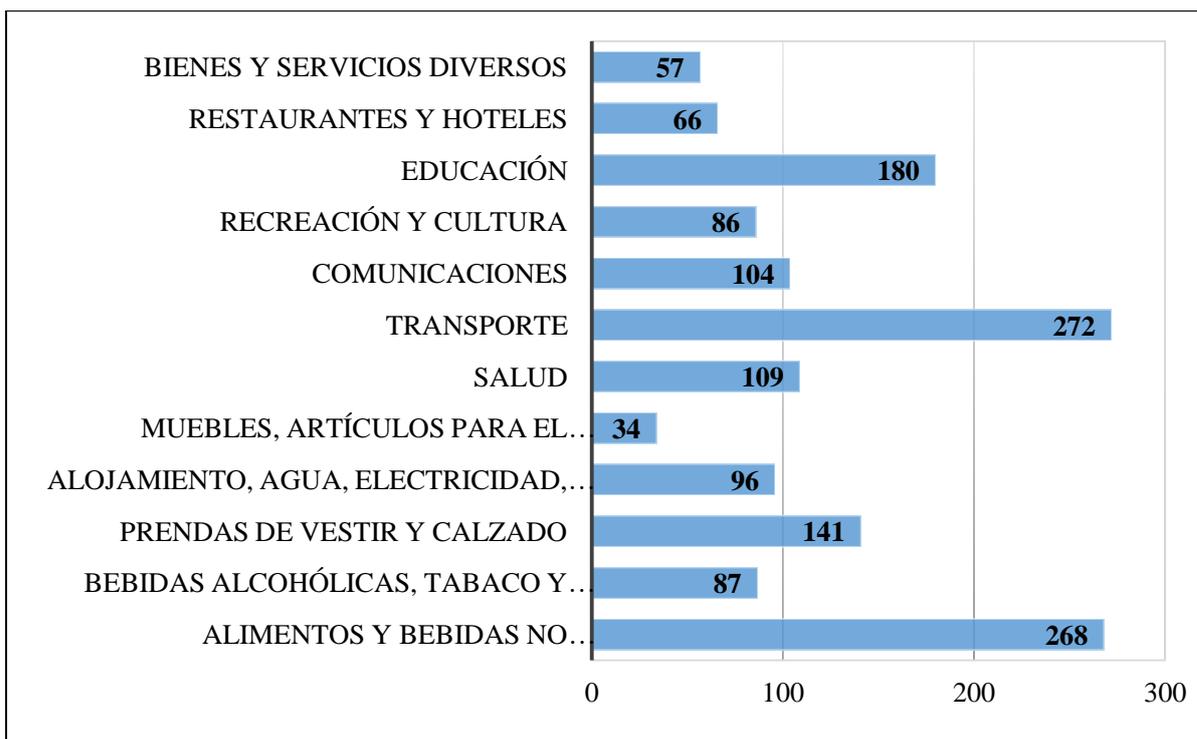


Después de analizar los resultados entendemos que 81% de los estudiantes no ahorra, pues lo único que hacen es generar ahorros a la vista, los guardan por menos de 6 meses, es decir acumulan dinero para consumirlo en eventualidades o para cubrir gastos mayores.

El consumo principalmente se destina a:

Número de respuestas: 424

Alimentos y bebidas no alcohólicas	268
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	87
Prendas de vestir y calzado	141
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	96
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	34
Salud	109
Transporte	272
Comunicaciones	104
Recreación y cultura	86
Educación	180
Restaurantes y hoteles	66
Bienes y servicios diversos	57



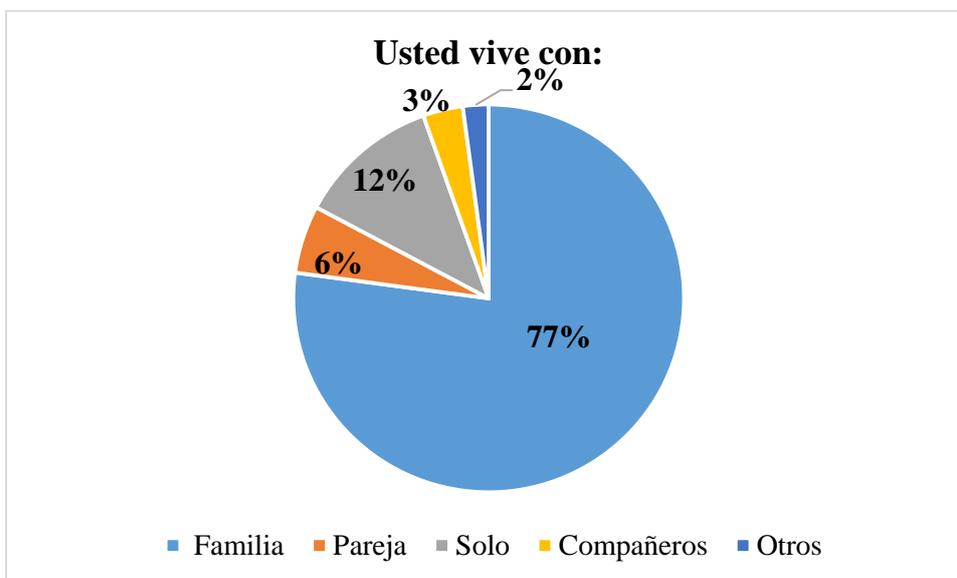
Los gastos de los estudiantes se reflejan en este orden, y junto a él, el porcentaje de estudiantes que tiene este ítem en su consumo.

Transporte	71%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	70%
Educación	47%
Prendas de vestir y calzado	37%
Salud	28%
Comunicaciones	27%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	25%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	23%
Recreación y cultura	22%
Restaurantes y hoteles	17%
Bienes y servicios diversos	15%
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	9%

Vive con:

- Familia 327
- Pareja 24
- Solo 50
- Compañeros 14
- Otros 9

Explique.....



El 77% de los estudiantes viven con sus familias, el 12% vive solo, el 6% convive con una pareja, el 3% comparte su hogar con compañeros. El 2% vive dentro de un pensionado o comparte su hogar con familiares.

Número de personas con las que vive (incluido usted):

Número de respuestas: 424

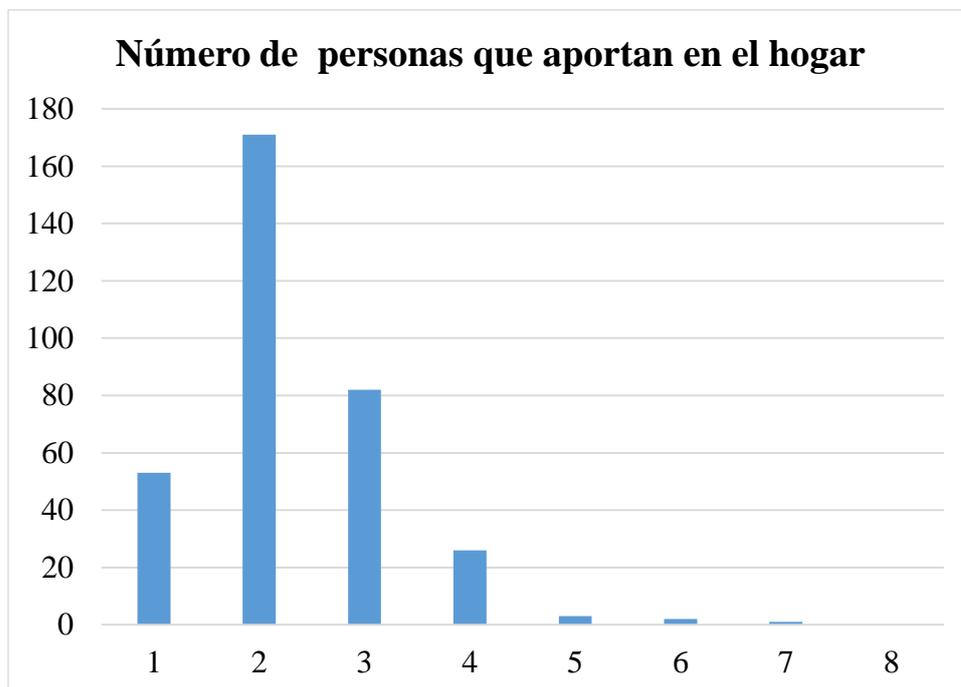


El 45% de los estudiantes viven en hogares de 3 o 4 personas.

El 33,7% viven en hogares de 2 o 3 personas.

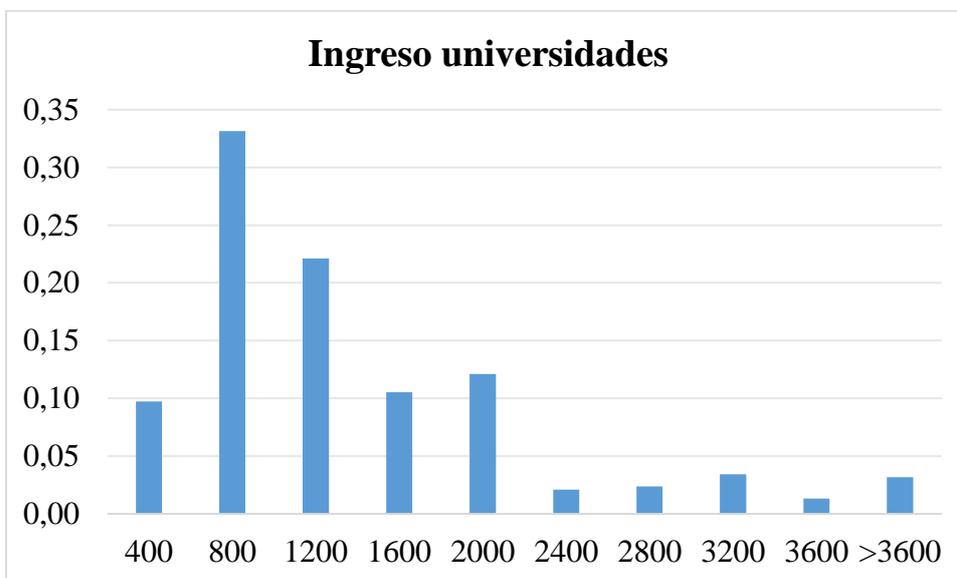
Número de personas que aportan económicamente (incluido usted):

Número de respuestas: 424



El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensualmente:

Número de respuestas: 424

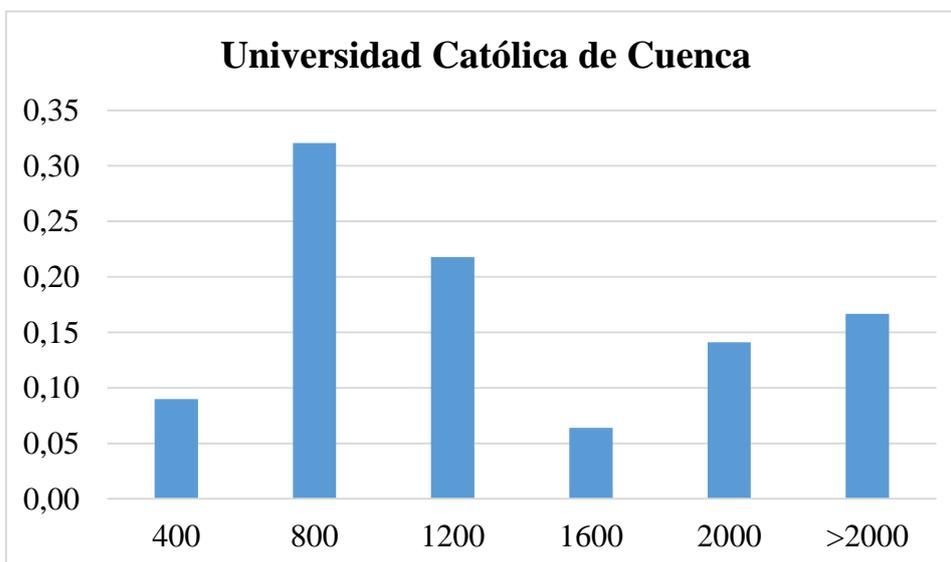


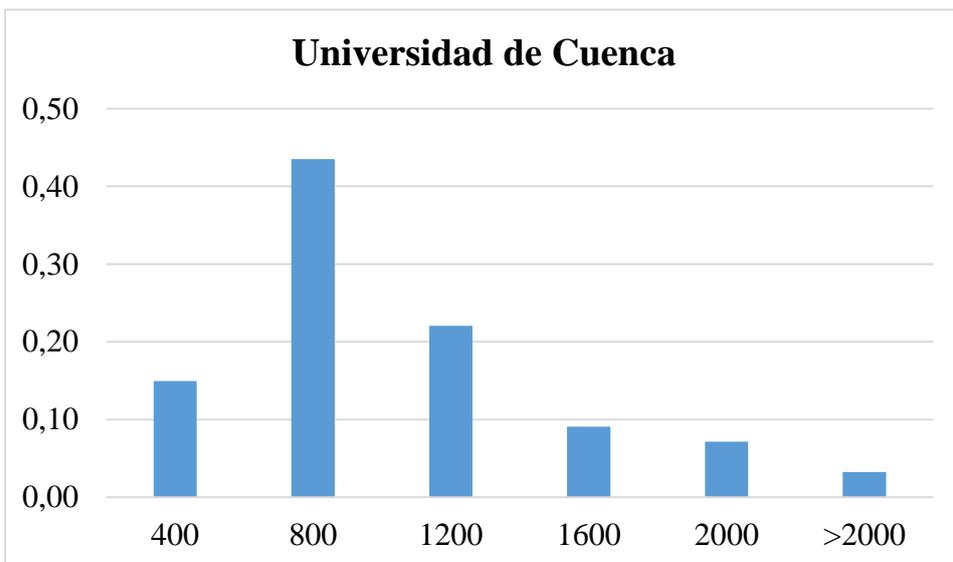
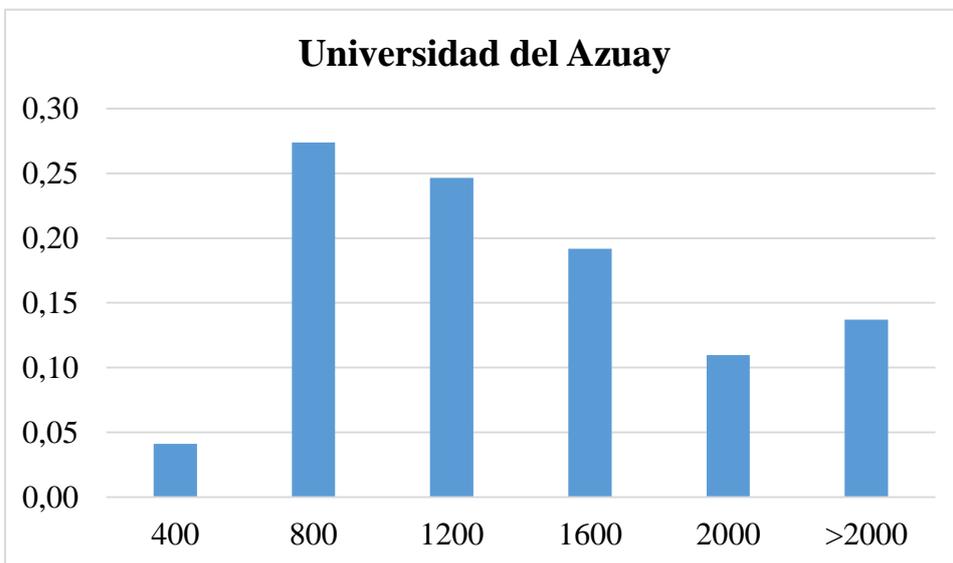
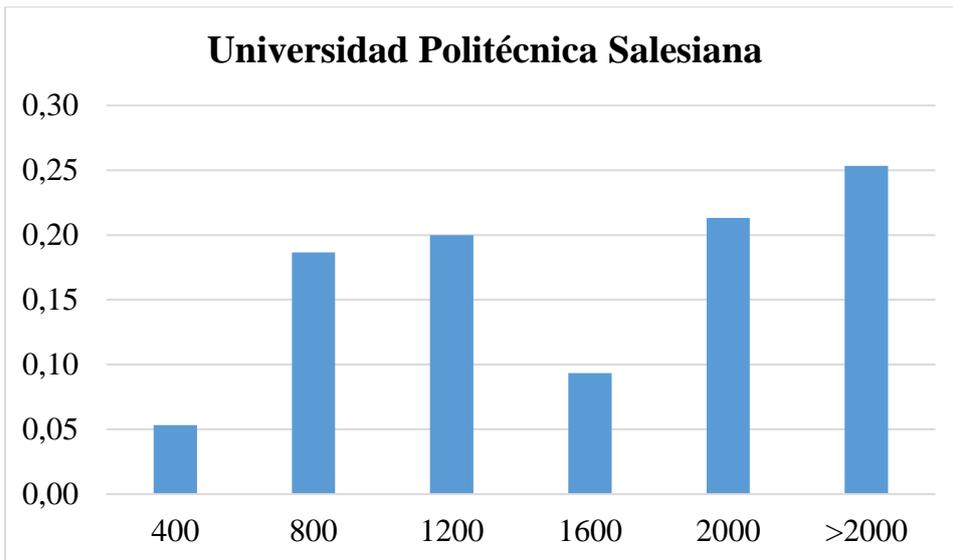
El 62% de los hogares de los estudiantes tiene ingresos menores a 1000 dólares

El 79% de los hogares de los estudiantes tiene ingresos menores a 1500 dólares

El 21% de los hogares de los estudiantes tiene ingresos mayores a 1500 dólares.

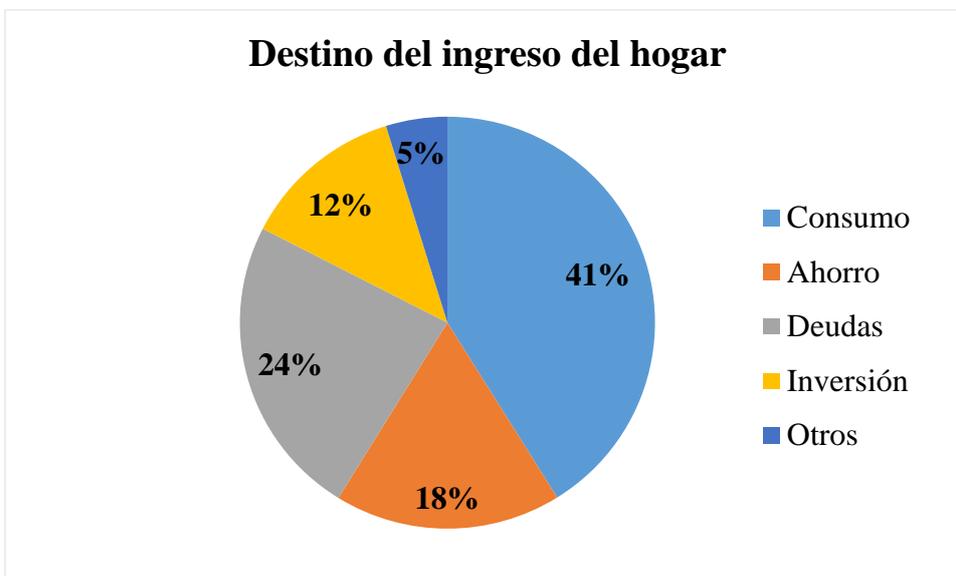
A continuación miramos el aporte generado por cada universidad.





Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

Número de respuestas: 424



Por motivos de comprensión la pregunta sobre hábitos de consumo de los estudiantes se subdividió los ítems:

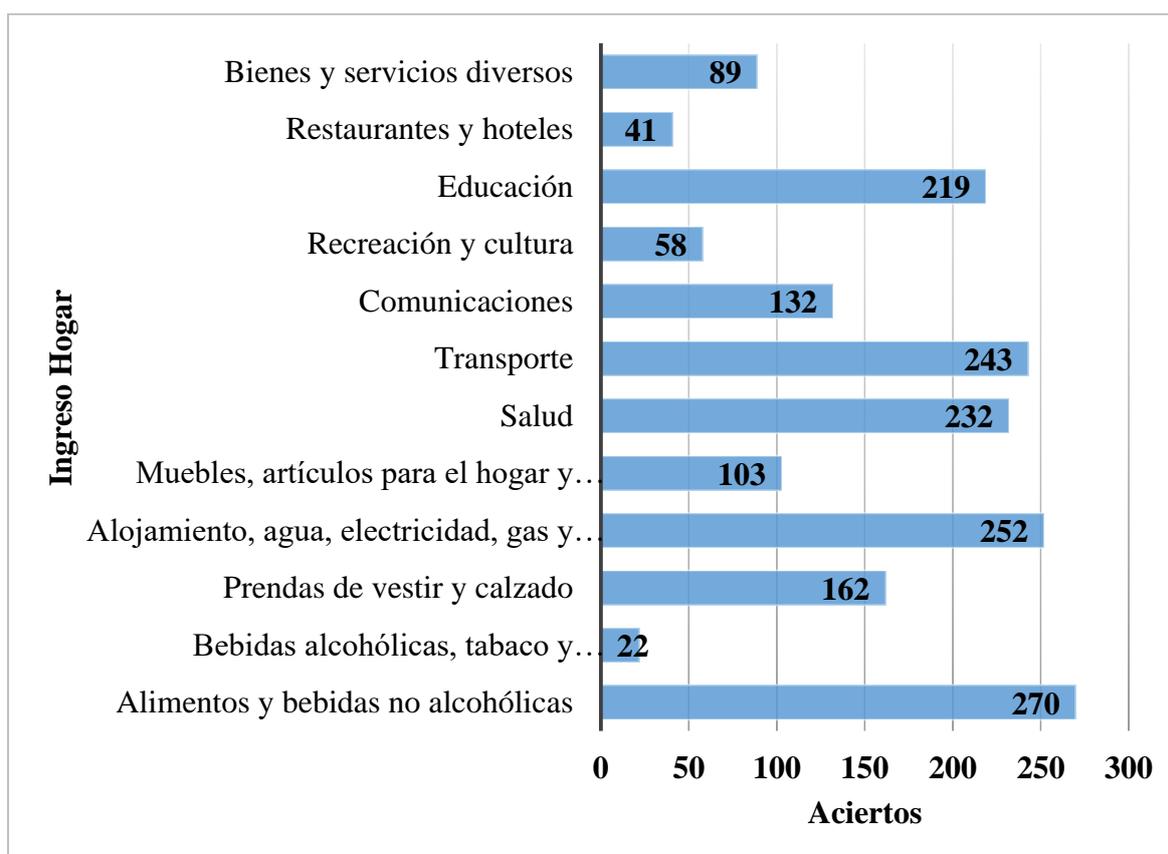
En el valor consumo está incluido el pago de deudas y otros; las deudas se incluye debido a que son consumos diferidos en el tiempo, por otro lado en el espacio de otro encontramos respuestas como: vestimenta, medicina, diversión, pagos de servicios, renta, educación, artículos para el hogar, salud, emergencias; esto indica que el ítem *otro* esta utilizado solo por el desconocimiento del termino consumo.

Por otro lado, según la teoría económica el ahorro es similar a la inversión, pues si no existe un valor de ahorro, no puede existir un valor de inversión, el dinero ahorrado es el dinero disponible para invertir.

Teniendo esto claro podemos decir que las familias usan su ingreso de la siguiente manera. El 69% lo dedican al consumo, y el 31% lo destinan al ahorro.

El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	270
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	22
Prendas de vestir y calzado	162
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	252
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	103
Salud	232
Transporte	243
Comunicaciones	132
Recreación y cultura	58
Educación	219
Restaurantes y hoteles	41
Bienes y servicios diversos	89



El consumo de las familias está destinado principalmente a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	70%
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	66%
Comunicaciones	63%
Transporte	60%
Restaurantes y hoteles	57%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	42%
Recreación y cultura	34%
Salud	27%
Bienes y servicios diversos	23%
Educación	15%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	6%
Prendas de vestir y calzado	0%

CAPÍTULO III: Análisis de variables individuales y modelos econométricos.

3.1 Obtención de la base de datos: población y muestra de la investigación

La encuesta fue realizada con:

- Margen: 5%
- Nivel de confianza: 95%
- Población: 35.222
- Tamaño de la muestra: 381

Ilustración 7

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q)}{e^2 + \frac{Z^2 (p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
 z= Nivel de confianza deseado
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
 q= Proporción de la población con la característica deseada (fracaso)
 e= Nivel de error dispuesto a cometer
 N= Tamaño de la población

Fuente: Agencia Estadística de Mercados S. C

Del total de la población 35.222, la muestra tomada fue 381 estudiantes y se dividió proporcionalmente en función del tamaño de estudiantes de cada una de las universidades tomadas como referencia. Dando como resultado:

Tabla 4

Universidad-Estudiantes

Universidad Estudiantes	Población	Población Proporcional	Muestra	Muestra Proporcional
U. del Azuay	5967	17%		65
U. Católica de Cuenca	7499	21%		81
U. Politécnica Salesiana	5024	14%		54
U. de Cuenca	16732	48%		181
Total	35222	100%	381	381

Fuente: Elaboración propia

El número de estudiantes de las universidades de Cuenca fue obtenido de los distintos departamentos de sistemas de cada una de las universidades, obteniendo un número total 35.222 estudiantes universitarios de modalidad presencial.

Los datos fueron recopilados por medio de encuestas elaboradas por los autores denominada Medición del Empleo Universitario en Cuenca, con lo cual tomamos información del sexo, edad, ingreso universitario, el destino de esos ingresos, el ingreso de los hogares universitarios, el destino de los ingresos de los hogares universitarios, empleo de los estudiantes con ingreso fijo o variable.

Estos datos fueron obtenidos a diciembre del año 2.017 con un número total de encuestados de 424 encuestas válidas. Fueron encuestas físicas.

3.2 Análisis de las variables obtenidas en la encuesta

Para poder dar un mayor aporte a la investigación estudiamos variables individuales categorizándolas: ingreso del hogar en la categoría universidad, ingresos propios en la categoría sexo e ingreso propios en la categoría de universidad.

Análisis de Normalidad

Hipótesis de normalidad de los datos

H₀: No hay diferencia estadísticamente significativa entre la distribución de la población a que pertenece la muestra y la distribución normal.

H₁: Hay diferencia estadísticamente significativa entre la distribución de la población a que pertenece la muestra y la distribución normal.

Tabla 5

Prueba de normalidad en el ingreso del hogar categorizada por universidad

Universidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estatad	,203	154	,000	,779	154	,000
UDA	,199	73	,000	,762	73	,000
UPS	,176	75	,000	,864	75	,000
Católica	,208	78	,000	,847	78	,000

Fuente: Elaboración propia

Según la prueba de normalidad de Kolmorov-Smirnov los datos no se distribuyen normalmente, al tener una significancia menor que 0,05. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Es decir, aceptamos que los ingresos de los hogares no se distribuyen normalmente en la categoría de universidad. De igual forma un análisis de normalidad sobre la generación de ingresos propios de los universitarios clasificados en las categorías de sexo y universidad respectivamente mostró que los datos no se distribuían normalmente.

Dado que son datos no paramétricos según la prueba de normalidad, se utilizará la prueba Kruskal-Wallis para k muestras independientes.

Análisis de la variable ingreso de los hogares categorizada en universidades

Hipótesis de independencia de los datos

H₀: Los ingresos de hogares provienen de iguales universidades.

H₁: Los ingresos hogares provienen de diferentes universidades.

Ilustración 8

Prueba de hipótesis: el ingreso del hogar es independiente de la universidad

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de Ingreso hogar es la misma entre las categorías de Univeridad.	Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes	,000	Rechace la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados obtenidos, existe significancia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. Existe diferencia entre los ingresos familiares de cada una de las universidades, es decir, provienen de diferentes universidades.

Ilustración 9

Prueba de hipótesis por pares

Muestra 1-Muestra 2	Estadístico de prueba	Estándar Error	Desv. Estadístico de prueba	Sig.	Sig. ajust.
Estatál-Católica	-51,716	15,237	-3,394	,001	,004
Estatál-UDA	-62,623	15,579	-4,020	,000	,000
Estatál-UPS	-93,342	15,438	-6,046	,000	,000
Católica-UDA	10,907	17,854	,611	,541	1,000
Católica-UPS	41,626	17,730	2,348	,019	,113
UDA-UPS	-30,719	18,026	-1,704	,088	,530

Fuente: Elaboración propia

Podemos indicar que existe diferencia en los ingresos de hogares de la Universidad de Cuenca con las demás universidades de la ciudad. No obstante, no existe diferencia representativa en los ingresos de hogares entre la Universidad del Azuay, Universidad Católica de Cuenca y Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca.

Un análisis de medianas indica que los ingresos de hogares de la Universidad de Cuenca son ingresos inferiores.

Análisis del ingreso propio generado por estudiantes categorizado por género.

Diferencia por género entre ingresos de los universitarios

H₀: Los ingresos son independientes del sexo de la persona.

H₁: Los ingresos no son independientes del sexo de la persona.

Ilustración 10

Prueba de hipótesis: el ingreso es independiente del sexo del universitario

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de Ingreso_propio es la misma entre las categorías de Sexo.	Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes	,245	Conserve la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia

Los ingresos generados por cada estudiante universitario no son estadísticamente significativos para poder concluir que dependen del sexo de la persona.

Análisis del ingreso propio generado por estudiantes categorizados por universidad

Diferencia por universidad entre ingresos de los universitarios

H₀: Los ingresos son independientes de la universidad a la que pertenezca el universitario.

H₁: Los ingresos no son independientes de la universidad a la que pertenezca el universitario.

Ilustración 11

Prueba de hipótesis: el ingreso es independiente de la universidad a la que pertenezca el universitario

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de Ingreso propio es la misma entre las categorías de Universidad.	Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes	,466	Conserve la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia

Podemos concluir que los ingresos de los estudiantes universitarios no dependen de la universidad en la que se encuentren.

3.3 Modelo Econométrico

Al analizar la situación laboral de los jóvenes universitarios, estudiamos dos modelos econométricos. Primero, analizaremos aspectos cualitativos de los estudiantes y su empleo integrando variables nominales en el modelo como el sexo, edad, ingresos por parte de la familia y universidad. Segundo, en la parte cuantitativa analizaremos el grado de consumo de los estudiantes universitarios en función de su renta disponible.

Definición de Econometría

Según Salvatore & Reagle (2002) “la econometría hace referencia a la recopilación, presentación, análisis y utilización de datos numéricos para hacer inferencias y alcanzar decisiones dada la incertidumbre existente en las ciencias económicas, empresariales y otras ciencias sociales y físicas” (p.1).

Explica Gujarati (2006) “la econometría se puede definir como la ciencia social en la que se aplican las herramientas de la teoría económica, las matemáticas y la inferencia estadística al análisis de los fenómenos económicos” (p.1).

3.3.1 Esquema teórico: clasificación de los modelos de regresión

- Modelo lineal simple: Según Gujarati (2006), menciona que “un modelo lineal simple es la predicción de una variable dependiente en respuesta cuantitativa a partir de una variable independiente”.
- Modelo exponencial: Según Pinzon y Torres (2015), comenta que “una regresión exponencial es el proceso de encontrar la ecuación de la función exponencial que se ajuste mejor a un conjunto de datos”,
- Modelo polinomial: Según Vinuesa (2016), explica que “ un modelo polinomial es la predicción de una variable de respuesta cuantitativa a partir de una variable predictora cuantitativa, donde la relación se modela como una función polinomial de orden n ”.
- Modelo lineal múltiple: Según Gujarati (2010), establece que “un modelo lineal múltiple es la predicción de una variable de respuesta cuantitativa a partir de dos o más variables predictorias cuantitativas”.
- Modelo logit: Según Vinuesa (2016), afirma que “ el modelo logístico es la predicción de una variable categorica a partir de una o más predictoras ”
- Modelo de Poisson: Según Vinuesa (2016), explica que “ el modelo de Poisson es la predicción de variable de respuesta que representa un conteo a partir de una o más predictoras”

Ilustración 12

Modelos de regresión

Tipos de modelos de regresión	Función
Exponencial	$Y_t = a, \beta^x$
Lineal	$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \varepsilon_t$
Polinomial	$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X^1 + \beta_2 X^2 + \beta_3 X^3 + \dots + \beta_n X^n$
Lineal múltiple	$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \beta_3 X_{3t} + \varepsilon_t$
Logística	$\log(\mathbb{E}(Y x)) = a'x + b.$
Poisson	$\text{logit}(p_i) = \ln\left(\frac{p_i}{1-p_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 x_{1,i} + \dots + \beta_k x_{k,i}.$

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México

3.3.2 Metodología

Primero, se realizó la construcción de un modelo econométrico Logit que explique los factores sociodemográficos y económicos que influyen en el empleo de los universitarios en la ciudad de Cuenca. Segundo, la aplicación del modelo de consumo de Keynes, un modelo lineal simple que explique cuantitativamente la propensión marginal a consumir de los estudiantes universitarios. Los modelos econométricos están en función de los datos levantados por la encuesta Medición del Empleo Universitario en Cuenca

Se puede determinar un modelo econométrico cualitativo en función de los factores sociodemográficos y económicos que influyen para que un estudiante trabaje y la propensión marginal a consumir utilizando el modelo de consumo de Keynes.

3.3.3 Enfoque de la investigación

La investigación a realizar es de tipo descriptiva, analítica y de corte transversal, es descriptiva en vista de que se pretende describir la situación actual del empleo y producción de los estudiantes universitarios y su influencia en el mercado laboral en la ciudad de Cuenca; es analítica porque se contrastarán hipótesis de la influencia del número de estudiantes que laboran en la economía local, para ello se utilizó información de un momento específico en el tiempo, por tanto, es de corte transversal.

3.4 Modelo Logit

El modelo de regresión Logit se basa en que las variables son de tipos cualitativas binarias tanto dependiente como las variables independientes es decir tan solo utilizan dos categorías; la probabilidad que una persona trabaje puede ser 1 o no trabaje pueda ser 0. Según Gujarati (2006) “la posesión, presencia de una característica debe llevar el valor de 1 y en su defecto el valor de 0 (p.495)”. Explica Tello (2016):

El modelo logit es una regresión no lineal en la que la variable dependiente es binaria e indica la probabilidad de éxito de un fenómeno ($Y=1$), dado que utiliza la función de distribución logística acumulada o función de distribución de probabilidad acumulada que se representa como F y obliga a que los valores estimados estén entre 0 y 1. (p. 36)

3.4.1 Factores que influyen en decisión de trabajar de un universitario de la ciudad de Cuenca.

Se obtuvo información teórica sobre los factores que influyen en el empleo universitario mediante datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y una investigación de campo mediante grupos focales. A pesar de que hay diversos factores que son motivantes del empleo universitario todo apunta a que la mayor parte de la población universitaria lo hace por motivos de que no perciben ingresos por parte de sus familias, el sexo, la edad y la universidad a la que pertenece.

Los factores cualitativos: ingreso por parte de su familia, sexo, edad y la universidad son extraídos por la encuesta denominada Medición del Empleo Universitario en Cuenca. La encuesta se realizó a las distintas universidades de Cuenca: Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Católica de Cuenca y Universidad Politécnica Salesiana.

Finalmente, se planteó la creación de un modelo econométrico Logístico Binario que determinará que variables influyen significativamente a que un joven universitario se incorpore al mercado laboral. Esto se lo realizará mediante los instrumentos de manejo y análisis de datos como es el Excel 2016 y SPSS versión 22.

3.4.2 Especificación de la variable dependiente e independiente a utilizarse.

En el modelo econométrico se utilizaron las siguientes variables:

- Trabaja (Variable dependiente)
- Sexo (Variable independiente)
- Edad (Variable independiente)
- Percibe ingresos (Variable independiente)
- Universidad (Variable independiente)

Variable dependiente

El empleo universitario es un tema de estudio dada la importancia de la cualificación de la persona, dado que poseen mayores habilidades para cubrir eficazmente y eficientemente un trabajo, las condiciones laborales de estos empleados se ven mermadas por el poco tiempo disponible y por ende su salario. Esta variable es dicotómica o dummy (dos valores únicos), es decir si es igual a 1 la persona trabaja y si es igual a 0 la persona no trabaja.

Variables independientes

- El sexo masculino tiene mayor incidencia en el empleo, resultados que fueron tomados como referencia en el grupo focal y entrevistas. En suma, la OIT (2014), en sus estudios asevera que las mujeres son el grupo más discriminado en el empleo juvenil basado en el análisis de la escuela al trabajo en más de 30 países de desarrollo, concluye que ser joven y mujer constituye un doble desafío para aquellas que buscan un empleo decente.
- La edad es un dato importante en el análisis dado que el rango de edad de los estudiantes fueron de 17 a 30 años, y la mayor parte de la población joven del Ecuador se centra en los 20 a 24 años de edad con un 13,1%. La población económicamente activa (PEA) está concentrada con un 11,9% en este mismo segmento según datos del INEC.
- Los ingresos que perciben por parte de la familia definen la necesidad que tengan los estudiantes de satisfacer con mayores ingresos a los ya obtenidos por sus familias. Un estudiante que no perciba ingresos por su familia debe obtenerlos de alguna forma y lo más habitual es trabajando: si un estudiante percibe ingresos de su familia 1 y si no percibe ingresos por su familia 0.
- La universidad define la necesidad de ingresos extraordinarios es decir trabajar para cubrir gastos de la misma. En la universidad pública los gastos de matrícula y pensiones son asumidas por el Estado y en una universidad privada son asumidos por el propio estudiante. Esta variable es dicotómica: 1 estudian en una universidad privada y 0 para los que estudian en una universidad pública.

3.4.3 Ejecución y análisis de los resultados del modelo econométrico Logístico Binario

Se procedió a la tabulación de las variables antes mencionadas y segmentación, ya que nuestros datos fueron recopilados y no presentaban tabulación alguna. Seguidamente se procedió a realizar el modelo econométrico Logit en el programa SPSS, con los datos depurados de la encuesta Medición del Empleo Universitario en Cuenca.

Contrastación de hipótesis

Tabla 6

Hipótesis del modelo logístico

Sexo	Edad	Percibe ingresos	Universidad
H0: $\beta=0$	H0: $\beta=0$	H0: $\beta=0$	H0: $\beta=0$
H1: $\beta\neq 0$	H1: $\beta\neq 0$	H1: $\beta\neq 0$	H1: $\beta\neq 0$

Fuente: Elaboración propia

Según el análisis individual de las variables obtenidas por el modelo Logit afirman que son significativas con una confianza del 95% el sexo, la edad, ingresos por parte de su familia. Es decir se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. No obstante, la variable universidad no es significativa en nuestro modelo. Su comprobación está dada por la prueba de Wald; pues identifica la significancia de las variables independientes sobre la variable dependiente.

Los resultados muestran que las variables Sexo, Edad y Percibe ingresos de su familia influyen en que los estudiantes trabajen o no.

Interpretación de resultados

Se presenta los resultados del modelo de regresión Logístico Binario con los datos obtenidos por la encuesta Medición del Empleo Universitario en Cuenca.

Tabla 7

Resumen del modelo

Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
438,161 ^a	,252	,343

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7, muestra la bondad de ajuste del modelo propuestos por las variables independientes: sexo, edad e ingreso por parte de su familia. Cada análisis muestra que el ajuste es entre un 25,2% y 34,3% respectivamente.

Debemos señalar que los modelos Logísticos tienen R^2 bajos por lo que su interpretación cae en un segundo plano y no es necesario interpretarlo. Explica Llano & Mosquera (2006) al

no existir un valor mínimo que valide la utilización del modelo logístico, se deja a criterio de cada investigador.

Tabla 8

Tabla de clasificación

Observado		Pronosticado			
		Trabajo No	Si	Corrección de porcentaje	
Paso 1	Trabajo	No	264	1	99,6
		Si	113	46	28,9
Porcentaje global					73,1

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la regresión Logística, indica que con el modelo propuesto hay 73,1% de probabilidad de acierto de que un estudiante trabaje cuando conocemos el sexo, edad, y si percibe ingresos por parte de su familia.

Tabla 9

Variables en la ecuación

Variable independientes	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Sexo	1,089	,243	20,095	1	,000	2,972
Edad	,782	,307	6,494	1	,011	2,186
Percibe Ingreso	4,532	1,023	19,630	1	,000	92,930
Constante	-2,096	,310	45,619	1	,000	,123

Fuente: Elaboración propia

Función generada

$$\ln\left(\frac{P_i}{1-P_i}\right) = 0,123 + 2,972 * \text{sexo}_i + 2,186 * \text{edad}_i + 92,93 * \text{percibe_ingreso}_i$$

Sexo

El sexo de una persona influye significativamente en el empleo de un universitario de la ciudad de Cuenca, ya que el sexo masculino tiene 2,97 veces más posibilidades de laborar que una persona de sexo femenino. Concuera con el estudio de la OIT (2014), en la cual se

afirmaba que el sexo con mayores dificultades para incurrir en el mercado laboral sigue siendo el femenino.

Edad

La edad afecta significativamente a que una persona universitaria pertenezca al mercado laboral, dado que un universitario mayor a 19 años tiene 2,19 más posibilidades de estar trabajando. Estos resultados concuerdan con la investigación del INEC que concluye que la mayor parte de la población joven en el mercado laboral está entre los 20 a 24 años de edad, ellos forman parte de la población económicamente activa con un 11,9% del total.

Ingreso del estudiante por parte de la familia.

El estudiante que no perciba ingresos por parte de la familia decide trabajar, dado que al no poseer ingresos de un tercero las opciones son escasas. Si un estudiante universitario no percibe ingreso de su familia tendrá 92,93 veces más posibilidades de trabajar por necesidad *per se* de ingresos.

3.5 Modelo Lineal Simple

El modelo lineal de dos variables, o análisis de regresión simple, se utiliza para contrastar la hipótesis sobre la relación entre la variable dependiente Y y una variable independiente o explicativa X (Salvatore & Reagle, 2002).

El modelo de regresión lineal utiliza el método de mínimos cuadrados con lo que ajusta la mejor línea recta a la muestra de observaciones. Este método minimiza la suma de las desviaciones (verticales) al cuadrado de los puntos de la línea.

El análisis de regresión involucra el estudio de la relación entre dos variables cuantitativas, esto permite examinar 3 aspectos:

- Investigar si existe una asociación entre las dos variables testeando la hipótesis de independencia estadística.
- Estudiar la fuerza de la asociación, a través de una medida de asociación denominada coeficiente de correlación.
- Estudiar la forma de la relación.

3.5.1 Especificación de la variable dependiente e independiente

En el modelo econométrico lineal simple se utilizó las variables:

- Consumo (variable dependiente)
- Renta disponible (variable independiente)

Las decisiones de consumo dependen de muchos factores, pero el principal es, sin lugar a dudas, la renta, o mejor dicho, la renta disponible (YD), es decir, la renta que queda una vez que los consumidores han recibido las transferencias del estado y han pagado los impuestos. (Blanchard, Amighini, & Giavassi, 2012)

La relación entre el consumo y la renta disponible es determinada por la relación más sencilla, es decir, una relación lineal entre estas variables.

Modelo matemático de consumo

$$C = C_0 + C_1 (Y - T)$$

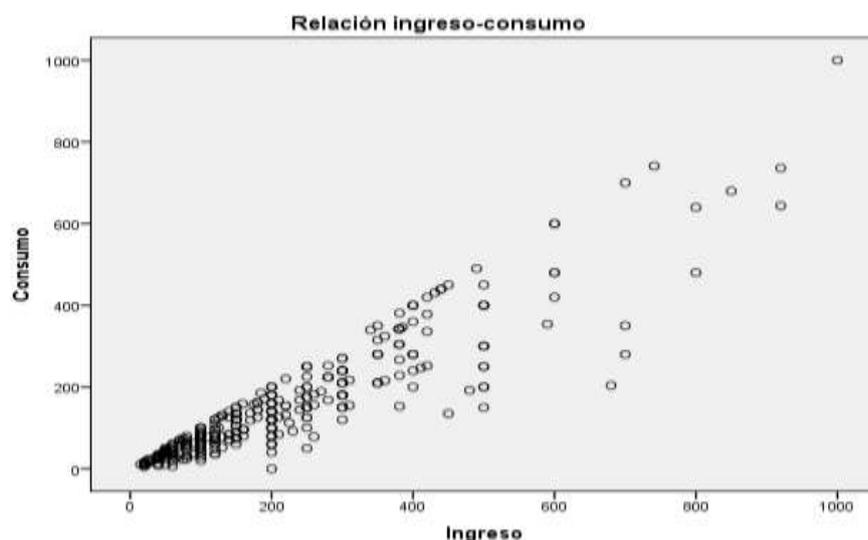
En donde:

- C = Consumo
- C_1 = Propensión marginal a consumir
- $YD = (Y - T)$ = Renta disponible

3.5.2 Ejecución y análisis de los resultados del modelo econométrico Lineal Simple

Ilustración 13

Ingreso-consumo



Fuente: Elaboración propia

Un examen grafico identifica una relación lineal, entre el ingreso y consumo. Una explicación de esto recae en que con un mayor ingreso la gente consumirá más pero menos que su ingreso inicial.

Los estudiantes universitarios al comportarse como consumidores típicos, destinan gran parte de sus ingresos al consumo dejando en segundo plano el ahorro y la inversión. Por este motivo, se aprecia una tendencia creciente del consumo dado un mayor ingreso, es decir, una tendencia creciente y positiva con lo cual verificamos la teoría del consumo de Keynes en los estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca.

Contrastación de hipótesis

Tabla 10

Hipótesis de coeficiente

Ingreso
$H_0: \beta=0$
$H_1: \beta \neq 0$

Fuente: Elaboración propia

Para comprobar si es o no significativa la variable independiente se realizó la test t; pues muestra la significancia de la variable independiente sobre la variable dependiente, ya que mientras más alto sea el valor de t menor será el p-valor, en consecuencia, la variable independiente será más significativa para el modelo.

Tabla 11

Prueba de hipótesis estadístico t

	t	Sig.
(Constante)	-1,793	,074
Renta disponible	48,013	,000

Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos del modelo de regresión Lineal (tabla 11), afirman que la variable independiente es significativa al nivel de confianza de 95%, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir se acepta la hipótesis alternativa, esto explica que la variable renta disponible es significativa y aporta al modelo.

Interpretación de los resultados

Tabla 12

Bondad de ajuste ingreso-consumo

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
,919	,845	,845

Fuente: Elaboración propia

La bondad de ajuste del modelo es de 84,5%, por tanto, es un modelo aceptable para determinar el consumo de los estudiantes universitarios. Significa que el 84,5% de la variabilidad del consumo de los estudiantes es explicado por la relación lineal con su renta disponible.

Tabla 13

Variables de la ecuación

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados
	B	Error estándar	Beta
(Constante)	-7,166	3,996	
Renta disponible	,747	,016	,919

Fuente: Elaboración propia

Función generada Ingreso-Consumo

$$\text{Consumo} = -7,166 + 0,747 * YD$$

Ingreso

Los resultados obtenidos indican que un estudiante universitario de la ciudad de Cuenca destinará 75 centavos al consumo por cada dólar adicional de renta disponible que posea. Es decir, la propensión marginal a consumir de un estudiante es de 0,747. Esto concuerda con la teoría de que las decisiones de consumo dependen de muchos factores, pero el principal es, la renta disponible. (Blanchard, Amighini, & Giavassi, 2012)

Propensión marginal a consumir (C_1) es el efecto que produce un dólar adicional de renta disponible en el consumo, la PMC siempre será menor que 1.

CAPÍTULO IV: Multiplicador

Una vez definido el parámetro C_1 de la propensión marginal a consumir, nos queda por incursionar en el efecto que tendrá en la economía el gasto de los estudiantes universitarios.

El multiplicador

Explica Blanchard, Amighini, & Giavassi (2012):

Un aumento de C_0 eleva la demanda. El aumento de la demanda provoca entonces un incremento de la producción. El incremento de la producción provoca un aumento equivalente de la renta. El aumento de la renta eleva aún más el consumo, lo que eleva aún más la demanda, y así sucesivamente. Esta es la dinámica del multiplicador. (p. 51)

4.1 Generación algebraica del Multiplicador de la demanda agregada

Algebraicamente definimos al multiplicador por $1/(1 - C_1)$ este efecto multiplica a la demanda agregada dado que es mayor que uno. Se desglosa de la siguiente manera:

En donde Z es la demanda de bienes y $C + I + G$ es la demanda agregada.

- $Z = C + I + G$

En donde, $C = C_0 + C_1*(Y - T)$

Sustituyendo a C

- $Z = C_0 + C_1*(Y - T) + I + G$

El equilibrio del mercado de bienes requiere que la producción, Y , sea igual a la demanda de bienes, Z :

- $Y = C_0 + C_1*(Y - T) + I + G$
- $Y = C_0 + C_1*Y - C_1*T + I + G$
- $(C_1)*Y = (C_0 + I + G - C_1*T)$
- $Y = 1/(1 - C_1) * (C_0 + I + G - C_1*T)$

Pasemos al primer término: $1/(1 - C_1)$. Como la propensión a consumir (C_1) es entre cero y uno, $1/(1 - C_1)$ es un número mayor que uno. Por este motivo, este número, que multiplica el gasto autónomo, se denomina multiplicador. Cuanto más cercano es C_1 a uno, mayor es el multiplicador.

4.2 Multiplicador de los universitarios de la ciudad de Cuenca

El multiplicador de los estudiantes se determinada mediante C_1 que es su propensión marginal a consumir y es de 0,747.

Multiplicador: $1 / (1 - 0,747) = 3,95256$

Definiendo, 3,95256 es el factor del multiplicador, es en cuanto se multiplicaría la economía que un estudiante desee consumir 1 dólar más. Entonces, supongamos que una de las variables de la demanda agregada aumenta, en este caso C_o , manteniendo el resto de variables constantes:

- $Y = (1 / (1 - C_1)) * (\uparrow C_o + I + G - C_1 * T)$

Un análisis de la ecuación señala que la producción aumentará más que el monto inicial. Entonces, si los estudiantes consumieran 1 dólar, el efecto final aumentaría la producción a 3,95256 dólares.

4.3 Consumo generado en un mes por los universitarios

Los estudiantes al formar parte de la población económicamente activa, generan ingresos y los gastan de igual forma. El análisis del consumo universitario fue generado del monto total de sus ingresos, es decir, la generación de su ingreso propio y el aporte económico a los ingresos del estudiante por parte de su familia. Dado que ellos consumen del monto global de su renta disponible.

Entonces, los estudiantes en promedio obtienen ingresos por 197,56 dólares. Pero al interesarnos el consumo de los estudiantes multiplicamos por la propensión marginal a consumir obteniendo como resultado un total generado de 147,58 dólares consumidos en la economía en un mes.

Este monto fuera el ideal si los datos se distribuyeran normalmente, pero con las pruebas de normalidad y un análisis gráfico podemos concluir que los datos no presentan una distribución normal. Un análisis de frecuencias nos indica que existe una asimetría positiva, al agruparse los datos por encima de la media aritmética.

Tabla 14

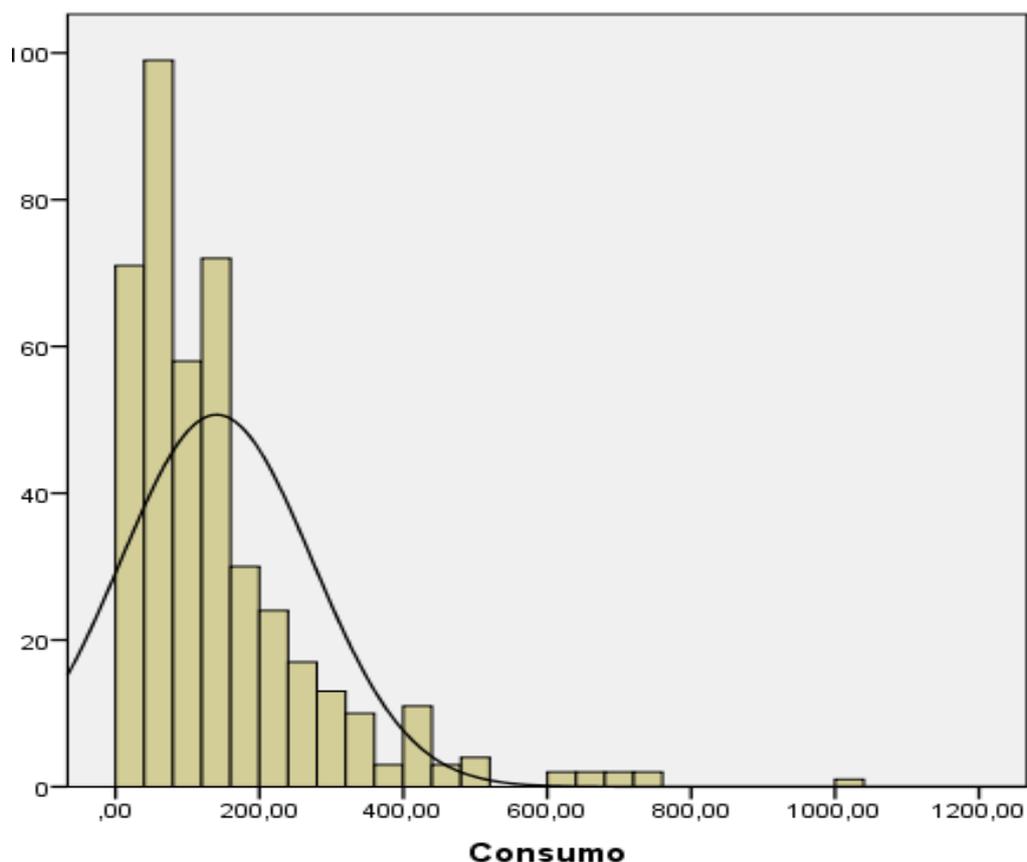
Análisis de asimetría y curtosis

Consumo		
N	Válido	424
	Perdidos	0
Asimetría		2,331
Error estándar de asimetría		,119
Curtosis		7,525
Error estándar de curtosis		,237

Fuente: Elaboración propia

Un análisis gráfico también nos indica la asimetría de los datos que poseen los estudiantes.

Ilustración 14

Consumo de los universitarios

Fuente: Elaboración propia

Un análisis de la misma forma para la curtosis nos dice que los datos presentan una distribución leptocúrtica. Es decir, la curtosis es mayor que cero.

Para analizar de mejor forma la distribución asimétrica de sesgo hacia la derecha utilizamos la mediana con un valor de 100 dólares para el consumo de los estudiantes universitarios.

- $100 \text{ dólares/mes} * 35.222 \text{ estudiantes} = 3.522.200 \text{ dólares/mes}$

Estos resultados muestran el consumo realizado en un mes por los estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca que fueron encuestados.

4.4 Consumo final generado por los estudiantes en un mes

Como explicamos la ecuación del multiplicador de la demanda agregada nos dice que el aumento de la producción generado por la economía será mayor al aumento inicial provocado por el consumo de los estudiantes universitarios, por tanto, el aumento inicial (3.522.200 dólares) no es el monto de producción final generado por los estudiantes. Al realizar un aumento en una variable de la demanda agregada dejando las demás constantes, explica el multiplicador, podríamos analizar el aumento total generado por ese monto. Que según su definición sería la multiplicación del factor multiplicador por el consumo total de los estudiantes.

El monto último generado por los estudiantes es de:

- $100 \text{ dólares/mes} * 3,95256 * 35.222 \text{ estudiantes} = 13.921.706,83 \text{ dólares/mes}$

El ajuste de la nueva producción generada por el aumento del consumo de los estudiantes sería inmediato, según los supuestos postulados del multiplicador de Keynes (Blanchard, Amighini, & Giavassi, 2012).

Conclusiones

- Los ingresos de los estudiantes agrupados por universidades no presentan significancia estadística para concluir que existe diferencia entre los grupos estudiados. Es decir, el ingreso de los estudiantes es independiente de la universidad a la que se encuentren.
- El ingreso medio de un estudiante es de 197,56 dólares, sumado los ingresos que generan ellos y el apoyo económico que aporten sus familias. No obstante, separando los ingresos promedio de los estudiantes en ingreso generado por ellos e ingreso por parte de su familia obtenemos 224,64 y 126,44 dólares respectivamente. Es evidente que el ingreso generado por un estudiante es superior al ingreso que ellos obtendrían por parte de su familia en promedio.
- Existe diferencia en los ingresos de los hogares universitarios de la Universidad de Cuenca con las demás universidades de la ciudad. No obstante, no existe diferencia representativa en los ingresos de hogares entre la Universidad del Azuay, Universidad Católica de Cuenca y Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca.
- Con el modelo logístico se determinó características que influyen a que un estudiante trabaje o no. La edad, el sexo y la existencia de ayuda económica por parte de sus familias afectan significativamente al modelo Logístico con un nivel de confianza del 95%, dado que existe un 73,1% de probabilidad de acierto en el resultado de la variable dependiente cuando se conoce dichas variables. El modelo explica cada una de las variables en términos de probabilidad, cuantas veces más influirá a que un estudiante se encuentre trabajando o no.
- De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que:
Los estudiantes universitarios de sexo masculino tienen 2,97 más posibilidades de que estén trabajando. A su vez, un estudiante que posea una edad superior a 19 tiene 2,19 veces más posibilidades de trabajar a no hacerlo. Por otro lado, un estudiante que no percibe ingresos por parte de su familia tiene mayor incidencia de trabajar con 92,93 veces más posibilidades.
- Se determinó que una persona de sexo masculino, de 20 años o más y que su familia no le ayuda económicamente tienen mayores posibilidades de pertenecer al mercado laboral, para satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su estabilidad económica.
- El impacto que tienen los estudiantes en la economía cuencana se determinó con la propensión marginal a consumir que es parte implícita para generar el factor multiplicador de los estudiantes universitarios el cuál es de 0,747 y 3,95256

respectivamente. Un estudiante gastaría por cada dólar adicional de renta disponible 75 centavos y el impacto en la economía de este dólar se multiplicaría por 3,95256.

- El consumo mensual de los estudiantes universitarios es de 100 dólares determinados por nuestra muestra. Un número total de 35.522 estudiantes de la población. Obtenemos un consumo total de 3.552.200 para los universitarios de la ciudad de Cuenca.
- El impacto total en la economía por el consumo mensual de los estudiantes universitarios generaría una producción de 13.921.706,83 dólares.
- La economía de Cuenca genera un PIB anual del 3,98% del PIB total ecuatoriano, por lo tanto los estudiantes aportan en promedio a la economía cuencana tan solo en 0,569%.
- Se ha motivado el empleo juvenil en Ecuador por las reformas en la Ley de Pasantías del Sector Empresarial, pero en nuestra investigación los estudiantes que pertenecen al sector productivo lo realizan en trabajos informales a más de la generación de bolsa de pasantes y de trabajo de las universidades que apoyan una primera experiencia laboral pero solo el 44% de los estudiantes encuestados poseen un ingreso fijo.
- Los estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca se ven impulsados a incurrir al mercado laboral, aunque por poca disponibilidad de tiempo y falta experiencia tienen que incurrir en trabajos precarios.

Limitaciones

- El tiempo y costo que suponía realizar un mayor número de encuestas para una información más cercana a la realidad.

Recomendaciones

- Se recomienda para futuras investigaciones utilizar encuestas de llegada masiva, para recopilar mayor parte de la información. Ampliar la tabla de consumo de los estudiantes separando por cada una de las categorías expuestas.
- Se recomienda realizar un estudio detallado de los gastos que presentan los estudiantes universitarios.

Bibliografía

- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavassi, F. (2012). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Busanello, J., Lunardi Filho, W. D., Pereira da Costa Kerber, N., Costa Santos, S. S., Lerch Lunardi, V., & Conceição Pohlmann, F. (2013). Grupo focal como técnica de coleta de dados. *Cogitare Enfermagem*, 364.
- Ecuador, R. N. (2016). *Ministerio del Trabajo* . Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Ley-Laboral.pdf>
- Gujarati, D. (2006). *Principios de Econometría*. Madrid: Amelia Nieva.
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 60.
- INEC. (2013). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Septiembre-2016/Nota%20metodologica%20final%20actualizada%20\(Septiembre-16\).pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Septiembre-2016/Nota%20metodologica%20final%20actualizada%20(Septiembre-16).pdf)
- Llano, L., & Mosquera, V. (2006). *El modelo logit una alternativa para medir probabilidad de permanencia estudiantil* . Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1038/1/laurarosallanodiaz.2006.pdf>
- Machuca, M. (2016). *Ministerio del trabajo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/MI-PRIMER-EMPLEO-1.pdf>
- Mochón, F. (2009). *Economía, teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill.
- OIT. (2012). *Organización internacional del trabajo*. Obtenido de <http://www.ilo.org/americas/temas/empleo-juvenil/lang--es/index.htm>
- OIT. (2014). *Empleo juvenil en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.ilo.org/americas/temas/empleo-juvenil/lang--es/index.htm>
- OIT. (2014). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_449676/lang--es/index.htm

- Ponce, J. (2016). *Educación superior en iberoamérica informe 2016*. Obtenido de <http://www.cinda.cl/wp-content/uploads/2016/11/ECUADOR-Informe-Final.pdf>
- Salvatore, D., & Reagle, D. (2002). *Estadística y Econometría*. Madrid: Amelia Nieva.
- Tello, S. (2016). *Factores que influyeron en las decisiones de los hogares de involucrar a sus niños/as y adolescentes en actividades laborales en el Ecuador para el año 2012*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12432/Disertaci%C3%B3n%20Sara%20Tello.pdf?sequence=1>

Anexos

Anexo 1: Tasas de Empleo, Empleo Adecuado para 3 ciudades representativas.

Periodo		Empleo Cuenca	Empleo Adecuado Cuenca	Empleo Guayaquil	Empleo Adecuado Guayaquil	Empleo Quito	Empleo Adecuado Quito
2007	jun-07	94,3	60,5	91,0	51,0	94,0	59,0
	sep-07	93,9	59,3	92,7	55,1	92,5	60,3
	dic-07	95,1	61,5	93,0	52,4	93,9	65,1
2008	mar-08	95,0	57,0	92,0	49,2	93,5	60,6
	jun-08	95,4	62,8	91,3	52,6	94,1	63,3
	sep-08	94,2	63,1	91,4	54,0	93,8	61,9
	dic-08	95,6	66,1	90,5	55,5	94,1	63,9
2009	mar-09	95,1	57,6	85,9	43,3	92,8	55,6
	jun-09	95,5	59,0	87,3	48,6	94,7	59,5
	sep-09	93,5	57,9	87,0	47,4	93,9	55,7
	dic-09	95,3	60,0	88,3	51,2	93,9	52,0
2010	mar-10	96,2	58,1	87,7	46,5	92,8	59,2
	jun-10	96,0	57,7	91,0	51,0	93,3	62,4
	sep-10	96,0	63,9	90,0	51,9	94,2	63,4
	dic-10	97,5	66,6	92,4	55,5	95,7	65,0
2011	mar-11	95,9	56,9	90,0	47,0	94,3	62,1
	jun-11	96,4	58,1	90,4	52,0	96,2	64,4
	sep-11	95,9	59,8	94,2	54,0	95,8	67,4
	dic-11	96,1	65,7	94,1	57,0	95,7	63,6
2012	mar-12	95,3	64,1	93,7	56,3	96,3	63,3
	jun-12	96,6	64,1	93,7	59,1	95,6	60,4
	sep-12	95,6	66,7	93,5	59,1	96,6	66,3
	dic-12	96,3	67,7	94,5	60,5	95,6	62,1
2013	mar-13	96,8	66,2	94,5	55,1	95,9	62,8
	jun-13	95,5	69,0	94,0	49,9	95,6	63,6
	sep-13	95,7	69,9	94,5	54,7	95,3	62,5
	dic-13	96,3	68,5	94,3	57,2	96,0	70,6
2014	mar-14	96,8	63,7	93,9	59,1	95,7	70,8
	jun-14	96,6	66,9	93,0	59,6	95,8	71,5
	sep-14	95,8	69,4	96,1	61,1	95,1	69,6
	dic-14	97,7	65,2	96,0	60,1	96,8	70,5
2015	mar-15	96,8	57,8	96,2	63,5	95,6	67,1
	jun-15	96,9	63,0	95,3	60,4	95,2	65,3

	sep-15	97,4	67,4	95,1	56,1	94,8	71,0
	dic-15	96,7	64,6	95,2	56,9	95,1	66,5
2016	mar-16	95,4	60,7	92,8	53,9	92,2	61,2
	jun-16	96,7	61,8	94,7	54,0	92,9	64,0
	sep-16	97,0	55,8	94,3	49,9	91,3	62,3
	dic-16	95,2	56,6	93,6	49,6	90,9	57,6
2017	mar-17	95,7	61,9	94,9	49,1	90,9	57,7
	jun-17	95,5	60,1	94,7	49,5	92,2	63,1
	sep-17	95,4	61,4	95,4	47,9	92,2	66,4

Fuente: INEC/ Tabulados marco oficial

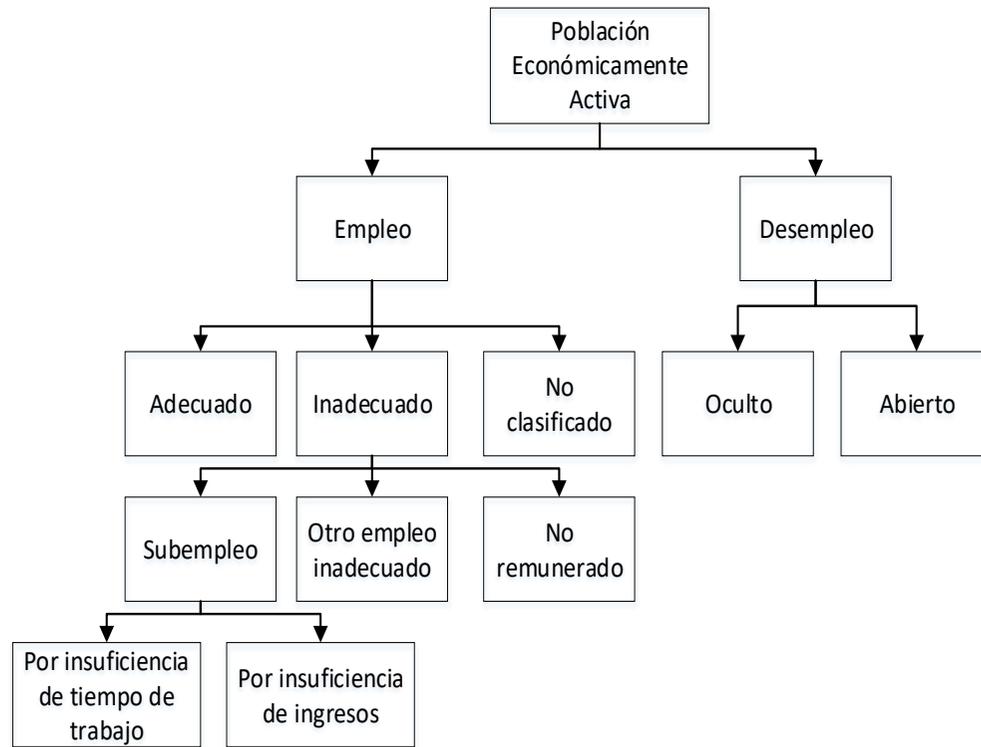
Anexo 2: Tasa bruta de matrícula universitaria.

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total		23,30%	24,80%	26,90%	28,40%	29,80%	31,00%	29,50%	24,40%	22,00%	21,00%
Área	Urbano	30,60%	32,50%	34,90%	36,50%	38,00%	38,70%	36,80%	30,30%	27,90%	26,20%
	Rural	7,00%	7,00%	8,90%	9,80%	11,60%	12,30%	12,20%	10,40%	8,20%	8,60%
Región natural	Costa	18,60%	21,80%	23,20%	24,30%	26,10%	29,80%	25,30%	22,50%	19,10%	17,30%
	Sierra	29,50%	29,20%	32,10%	33,90%	35,00%	34,60%	35,90%	28,10%	26,70%	26,70%
	Amazonía	13,60%	12,80%	13,60%	16,50%	15,30%	13,30%	12,90%	10,10%	8,00%	8,50%
Sexo	Hombre	21,10%	23,40%	23,40%	26,50%	26,00%	25,90%	25,40%	22,60%	20,40%	19,30%
	Mujer	25,60%	26,20%	30,40%	30,40%	34,00%	36,40%	33,90%	26,40%	23,50%	22,80%
Identificación étnica	Indígena	6,00%	6,90%	7,60%	10,10%	9,60%	10,10%	8,80%	11,40%	8,50%	5,70%
	Afro	9,90%	11,80%	16,20%	18,60%	19,50%	20,20%	19,20%	16,30%	10,60%	12,40%
	Mestizo	25,00%	27,00%	28,90%	29,70%	32,50%	34,20%	32,20%	26,30%	23,90%	23,60%
	Blanco	28,00%	24,70%	30,10%	37,60%	40,50%	36,30%	39,70%	29,50%	22,10%	15,70%

Fuente: ENEMDU/ INEC

Anexo 3: Metodología para la medición del empleo en Ecuador INEC (2014):

Nueva clasificación de la PEA- Ecuador



Fuente: Metodología para la medición del empleo en el Ecuador/ INEC

Anexo 4: Encuestas Físicas

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 22

Universidad			
Universidad del Azuay	<input checked="" type="checkbox"/>	Universidad Católica de Cuenca	<input type="checkbox"/>
Universidad de Cuenca	<input type="checkbox"/>	Universidad Politécnica Salesiana	<input type="checkbox"/>

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

100

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	<input type="checkbox"/>
De 6 meses a 1 año	<input checked="" type="checkbox"/>
De 1 a 3 años	<input type="checkbox"/>
De 3 a 5 años	<input type="checkbox"/>
Más de 5 años	<input type="checkbox"/>

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: 70

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 30 %
- Ahorro 10 %
- Pago de deudas 30 %
- Inversión _____ %
- Otros 30 %

Explique: Pago de impuestos

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 3000

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo 30 %
- Ahorro _____ %
- Pago de deudas 70 %
- Inversión _____ %
- Otros _____ %

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	/
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	/
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	/
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	/
Transporte	
Comunicaciones	/
Recreación y cultura	/
Educación	
Restaurantes y hoteles	/
Bienes y servicios diversos	/

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 21

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	
Universidad de Cuenca		Universidad Politécnica Salesiana	

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

300

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: _____

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 10 %
- Ahorro 40 %
- Pago de deudas 10 %
- Inversión 30 %
- Otros 30 %

Explique:.....Prestamos.....

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 6500

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo 30 %
- Ahorro 20 %
- Pago de deudas 20 %
- Inversión 20 %
- Otros 10 %

Explique..... Prestamos

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	<input type="checkbox"/>
Prendas de vestir y calzado	<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	<input checked="" type="checkbox"/>
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	<input checked="" type="checkbox"/>
Salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Transporte	<input checked="" type="checkbox"/>
Comunicaciones	<input type="checkbox"/>
Recreación y cultura	<input type="checkbox"/>
Educación	<input type="checkbox"/>
Restaurantes y hoteles	<input type="checkbox"/>
Bienes y servicios diversos	<input type="checkbox"/>

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 20

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	
Universidad de Cuenca		Universidad Politécnica Salesiana	<input checked="" type="checkbox"/>

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

40

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: _____

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 70 %
- Ahorro 10 %
- Pago de deudas 20 %
- Inversión _____ %
- Otros _____ %

Explique:.....

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 900

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo 60 %
- Ahorro 10 %
- Pago de deudas 30 %
- Inversión _____ %
- Otros _____ %

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	/
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	/
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	/
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	/
Transporte	/
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	/
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 21

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>
Universidad de Cuenca		Universidad Politécnica Salesiana	<input type="checkbox"/>

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

 40

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	<input type="checkbox"/>
De 6 meses a 1 año	<input type="checkbox"/>
De 1 a 3 años	<input checked="" type="checkbox"/>
De 3 a 5 años	<input type="checkbox"/>
Más de 5 años	<input type="checkbox"/>

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: 100

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 70 %
- Ahorro _____ %
- Pago de deudas 30 %
- Inversión _____ %
- Otros _____ %

Explique:.....

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 600

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo _____%
- Ahorro _____%
- Pago de deudas _____%
- Inversión _____%
- Otros _____%

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 20

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	
Universidad de Cuenca	X	Universidad Politécnica Salesiana	

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

 4

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: _____

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 10 %
- Ahorro 30 %
- Pago de deudas 40 %
- Inversión 10 %
- Otros 10 %

Explique:.....

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 450

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo 30 %
- Ahorro 20 %
- Pago de deudas 30 %
- Inversión 20 %
- Otros _____ %

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	/
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	/
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	/
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	/
Transporte	/
Comunicaciones	/
Recreación y cultura	/
Educación	
Restaurantes y hoteles	/
Bienes y servicios diversos	/

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 19

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	
Universidad de Cuenca	x	Universidad Politécnica Salesiana	

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

 14

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

5. El valor promedio de su ingreso mensual es:

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 70 %
- Ahorro 10 %
- Pago de deudas %
- Inversión %
- Otros 20 %

Explique: Trabajos de la universidad

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 1000

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo 60 %
- Ahorro _____ %
- Pago de deudas 40 %
- Inversión _____ %
- Otros _____ %

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	/
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	/
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	/
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	
Transporte	/
Comunicaciones	/
Recreación y cultura	
Educación	/
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 21

Universidad			
Universidad del Azuay	<u>x</u>	Universidad Católica de Cuenca	
Universidad de Cuenca		Universidad Politécnica Salesiana	

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

200

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	<u>x</u>
De 6 meses a 1 año	
De 1 a 3 años	
De 3 a 5 años	
Más de 5 años	

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: 240

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 50 %
- Ahorro _____ %
- Pago de deudas 20 %
- Inversión _____ %
- Otros 30 %

Explique:.....

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 1200

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo 50 %
- Ahorro 20 %
- Pago de deudas 30 %
- Inversión _____ %
- Otros _____ %

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

Alimentos y bebidas no alcohólicas	/
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	
Salud	/
Transporte	
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Medición del Empleo Universitario en la ciudad de Cuenca

El objetivo de la presente encuesta es determinar características de ingreso y hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 19

Universidad			
Universidad del Azuay		Universidad Católica de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>
Universidad de Cuenca		Universidad Politécnica Salesiana	<input type="checkbox"/>

1. Percibe ingresos por parte de su familia: SI NO

Si su respuesta fue SI:

¿Cuál es el valor promedio mensual del ingreso que recibe de su familia?

100

2. Usted tiene ingresos propios:

SI NO

Si su respuesta fue negativa puede pasar a la pregunta 6

3. Sus ingresos son: Fijos Variables Mixto (fijo + variable)

4. Desde hace cuanto tiempo usted percibe estos ingresos:

Menos de 6 meses	<input type="checkbox"/>
De 6 meses a 1 año	<input type="checkbox"/>
De 1 a 3 años	<input type="checkbox"/>
De 3 a 5 años	<input type="checkbox"/>
Más de 5 años	<input type="checkbox"/>

5. El valor promedio de su ingreso mensual es: _____

6. Del valor de sus ingresos totales que porcentaje de dedica a:

- Consumo 50 %
- Ahorro 20 %
- Pago de deudas 20 %
- Inversión 10 %
- Otros _____ %

Explique:.....

Preguntas del Hogar.

12. El valor promedio aproximado que su hogar tiene como ingreso mensual: 2.000

13. Del valor de sus ingresos de hogar que porcentaje de dedica a:

- Consumo 30 %
- Ahorro 20 %
- Pago de deudas 30 %
- Inversión 20 %
- Otros _____ %

Explique.....

14. El valor del consumo del hogar mensual se destina a:

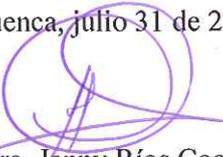
Alimentos y bebidas no alcohólicas	/
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	
Prendas de vestir y calzado	/
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	/
Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar	/
Salud	/
Transporte	/
Comunicaciones	
Recreación y cultura	
Educación	
Restaurantes y hoteles	
Bienes y servicios diversos	

Doctora Jenny Ríos Coello, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración
de la Universidad del Azuay

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad en sesión del 28 de julio de 2017, conoció la petición de las estudiantes **MELINTON ANDRÉS TELLO LOJA** con código 68249 y **DANNY XAVIER MOGROVEJO CAMPOVERDE** con código 67344, quienes tienen aprobado más del 80% de créditos de su malla curricular, y que presenta el diseño de su trabajo de titulación denominado: ***"IMPACTO DEL EMPLEO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA ECONOMÍA CUENCANA"***, previa a la obtención del título de Economista Mención Economía Empresarial.- El Consejo de Facultad acogió el informe de la Junta Académica de Economía y resolvió aprobar el diseño Designa como **Director al economista José Vera Reino** y como miembros del Tribunal Examinador al ingeniero Xavier Ortega Vásquez y economista Gabriela Fajardo Monroy.- En esta misma sesión el Consejo de Facultad fija como plazo para la entrega del trabajo de titulación, seis meses contados desde la fecha de su aprobación, esto es hasta el **28 de enero de 2018**, debiendo el Director presentar a la Junta Académica, dos informes bimensuales del desarrollo del trabajo de titulación.

Cuenca, julio 31 de 2017


Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad de
Ciencias de la Administración

Se adjunta cronograma





CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Economía, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: **“IMPACTO DEL EMPLEO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA ECONOMIA CUENCANA”** presentado por los estudiantes Mellinton Andrés Tello Loja con código 68249 y Danny Xavier Mogrovejo Campoverde con código 67344, previa a la obtención del grado de Economista Mención Economía Empresarial, para el Martes, 27 de junio de 2017 a las 17h00 en la Sala de Reuniones.

Cuenca, 21 de junio de 2017

Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad

Econ. José Vera Reino

Ing. Xavier Ortega Vásquez

Econ. Gabriela Fajardo

Comunicado OK.

22-07-17

REGISTRO DE LA UNIDAD DE TITULACION ESPECIAL

ESCUELA DE ECONOMIA

FECHA: 14-06-2017

Estudiante: Melinton Andrés Tello Loja y Danny Xavier Mogrovejo Campoverde.



Oficio No. 069-2017 JAE-UDA
Cuenca, 13 de Junio del 2017

Señor Ingeniero
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Ciudad.-

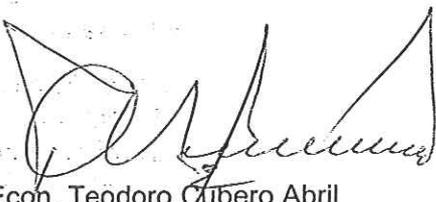
De nuestra consideración:

En atención a la aprobación del trabajo de investigación que nos ha referido, la Junta Académica de Economía revisó el diseño de trabajo de titulación denominado: "**Impacto del Empleo de los Estudiantes Universitarios en la Economía Cuenca**", presentado por los estudiantes de la Carrera de Economía: señores **Mellinton Andrés Tello Loja** con código **68249**, y, el señor **Danny Xavier Mogrovejo Campoverde** con código **67344**, previo a la obtención del título de Economista.

A fin de aplicar la guía de elaboración y presentación de denuncia / protocolo de trabajo de titulación, la Junta Académica de Economía, considera que la propuesta presentada por los estudiantes **Mellinton Tello y Danny Mogrovejo** cumple con todos los requisitos establecidos en la guía antes mencionada, por lo que de conformidad con el Reglamento de Graduación de la Facultad, resolvió designar como director de la investigación al **Econ. José Vera Reino**, y el tribunal estará integrado por el **Ing. Xavier Ortega** y la **Econ. Gabriela Fajardo**, quienes recibirán la sustentación del diseño del trabajo de titulación, previo al desarrollo del mismo.

En caso de existir la aprobación con modificaciones, la Junta Académica resuelve que el Director del Tribunal sea quien realice el seguimiento a las modificaciones recomendadas.

Por lo expuesto solicitamos se realice el trámite correspondiente y el tribunal suscriba el acta de sustentación de la denuncia del trabajo de titulación.



Econ. Teodoro Cúbero Abril
Coordinador Escuela de Economía

Con copia al archivo
Elaborado SM



ACTA

SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- 1.1 Nombre del estudiante: Mellinton Andrés Tello Loja y Danny Xavier Mogrovejo Campoverde
- 1.2 Código: 68249 y 67344 respectivamente
- 1.3 Director sugerido: Econ. José Vera Reino
- 1.4 Codirector (opcional): _____

1.1 Tribunal: Ing. Xavier Ortega Vásquez y Econ. Gabriela Fajardo Monroy

1.1.1 Título propuesto: "IMPACTO DEL EMPLEO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA ECONOMIA CUENCANA"

1.1.2 Aceptado sin modificaciones _____

1.1.3 Aceptado con las siguientes modificaciones:

- Confirmar el # de estudiantes q' tiene la UPS, y redefinir la muestra.
- Cambiar redacción de la hipótesis por: "El empleo de los estudiantes universitarios aporta de manera significativa a la economía de la ciudad de Cuenca."

1.1.4 No aceptado

• Justificación:

Tribunal

.....
Econ. José Vera Reino

.....
Ing. Xavier Ortega Vásquez

.....
Econ. Gabriela Fajardo Monroy

.....
Sr. Mellinton Andrés Tello Loja

.....
Sr. Danny Xavier Mogrovejo Campoverde

.....
Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad

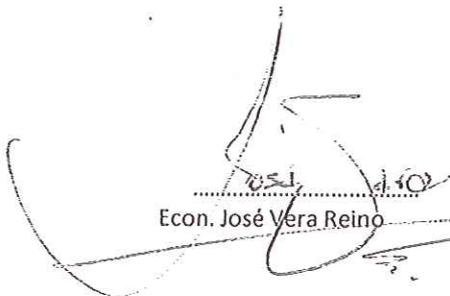
Fecha de sustentación: Martes, 27 de junio de 2017 a las 17h00 en la Sala de Reuniones



**RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
(Tribunal)**

- 1.1 Nombre del estudiante: Mellinton Andrés Tello Loja y Danny Xavier Mogrovejo Campoverde
 - 1.1.1 Código : 68249 y 67344 respectivamente
- 1.2 Director sugerido: Econ. José Vera Reino
- 1.3 Codirector (opcional):
- 1.4 Título propuesto: "IMPACTO DEL EMPLEO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA ECONOMIA CUENCANA"
- 1.5 Revisores (tribunal): Ing. Xavier Ortega Vásquez y Econ. Gabriela Fajardo Monroy
- 1.6 Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple	No cumple
Problemática y/o pregunta de investigación		
1. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓	
2. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓	
Objetivo general		
3. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓	
4. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓	
Objetivos específicos		
5. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	✓	
6. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓	
Metodología		
7. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓	
8. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓	
9. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	✓	
10. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	✓	
Resultados esperados		
11. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓	
12. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓	
13. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	✓	
14. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	✓	


Econ. José Vera Reino


Ing. Xavier Ortega Vásquez

.....
Econ. Gabriela Fajardo Monroy



UNIVERSIDAD DEL AZUAY



Escuela
Economía

**Oficio Estudiante: Solicitud aprobación de
Protocolo de Trabajo de Titulación**

ECE-RE-EST-02
Versión 01
04/04/2017
Página 1 de 1

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 31 de mayo de 2017

Ingeniero,

Oswaldo Merchán Manzano

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De mi/ nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, yo/ nosotros ~~Melinton Andrés Tello Loja~~ con C.I. ~~1401011489~~, código estudiantil ~~68249~~ y ~~Danny Xavier Mogrovejo Campoverde~~ con C.I. ~~0105749774~~, código estudiantil ~~67344~~, estudiante/s de la Carrera de Economía, solicito/solicitamos muy comedidamente a usted y por su intermedio al Consejo de Facultad, la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema "**IMPACTO DEL EMPLEO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA ECONOMÍA CUENCANA**" previo a la obtención del título de Economista, para lo cual adjunto/adjuntamos la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipo mi agradecimiento/ anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:

Melinton Tello

Danny Mogrovejo

Estudiante/s de la Carrera de Economía



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 31 de mayo de 2017

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

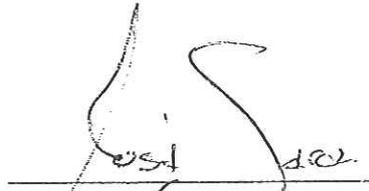
De mi consideración,

Yo, José Leonardo Vera Reino informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Economista, denominado "IMPACTO DEL EMPLEO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA ECONOMÍA CUENCANA", realizado por el/los estudiante/s Melinton Andrés Tello Loja, con código estudiantil 68249 y Danny Xavier Mogrovejo Campoverde, con código estudiantil 67344, protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo,

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente


Eco. José Vera



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 12 de julio de 2017

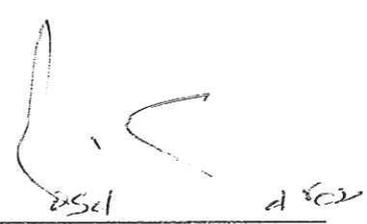
Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo **Vera Reino José Leonardo** informo que he revisado los cambios realizados al protocolo del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Economista, denominado "Impacto del empleo de los estudiantes universitarios en la economía cuencana", elaborado por la/el estudiante **Melinton Andrés Tello Loja**, con código/s estudiantil 68249 y **Danny Xavier Mogrovejo Campoverde**, con código/s estudiantil 67344. Trabajo que según mi criterio cumple con las modificaciones sugeridas por el Tribunal y puede continuar su desarrollo planificado.

Sin otro particular, suscribo

Atentamente


Eco. José Vera

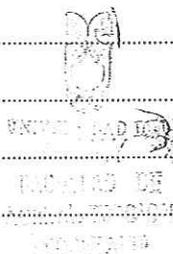


DOCTORA JENNY RIOS COELLO SECRE-
TARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION DE LA UNIVER-
SIDAD DEL AZUAY.

CERTIFICA:

Que, el señor Danny Xavier Mogrovejo Campoverde, registrado con código 67344 alumno de la
Escuela de Economía, tiene aprobado más del 80% de su plan de estudios.

Cuenca, Febrero 7 del 2017



No. Derecho 0152825

egp.



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

DOCTORA JENNY RIOS COELLO, SECRETARIA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION DE LA UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

CERTIFICA:

Que, el señor TELLO LOJA MELINTON ANDRES, con código 68249, alumno de la escuela de ECONOMIA, tiene aprobado más del 80% de los créditos de su malla de estudios.

Que, al señor TELLO LOJA MELINTON ANDRES, le falta aprobar las Practicas Pre-profesionales y las siguientes asignaturas para finalizar sus estudios:

~~EVALUACIÓN DE INVERSIONES~~

~~ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA~~

~~ESTRATEGIA EMPRESARIAL~~

~~CALCULO ACTUARIAL~~

~~ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN~~

~~METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION~~

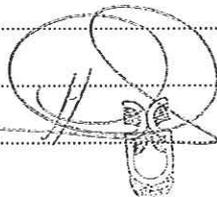
~~EMPRENDIMIENTO~~

~~GESTIÓN DE RIESGOS~~

Cuenca, 29 de mayo de 2017

Derecho No. 001-001-000157506

mjmr.-



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
SECRETARIA



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Protocolo de Trabajo de Titulación

ECE-RE-EST-01
Versión 01
20/03/2017
Página 1 de 12



Escuela
Economía

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en repositorio digital de la Universidad

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

**Impacto del empleo de los estudiantes universitarios en la
economía cuencana.**

Nombre de Estudiante(s):

Tello Loja Melinton Andrés

Danny Xavier Mogrovejo Campoverde

Director(a) sugerido(a):

Vera Reino José Leonardo

Cuenca - Ecuador

2017

1.11. Estado del proyecto

Proyecto Nuevo

2. Contenido

2.1. Motivo de la Investigación:

La existencia de un centro de educación superior provoca en la región en que desarrolla sus actividades, todo un conjunto de efectos económicos. En pos del crecimiento económico a nivel local este trabajo busca identificar el aporte del empleo a la producción por parte de los estudiantes de las diferentes universidades vía consumo. El objetivo de este estudio ha sido en primer lugar, desarrollar una metodología que permita analizar el impacto económico del empleo por parte de estudiantes universitario en Cuenca. Y en segundo lugar contemplar el empleo universitario como una actividad económica generadora de crecimiento en términos de consumo, producción y renta.

2.2. Problemática

El Ecuador presenta un problema de desempleo, y el cantón Cuenca se ve acarreado por la misma problemática, las empresas y en especial las Pymes buscan alternativas para reducción de costos en mano de obra, una de estas alternativas es el empleo informal o inadecuado, que es representado en cierto punto por estudiantes, los cuales por causales de falta de título y/o división de tiempo se ven con bajo poder de negociación.

La variabilidad de las condiciones macroeconómicas y la presión que ejercen los distintos tipos de asociaciones laborales, impide a las autoridades otorgar mayor flexibilidad en el mercado laboral aun cuando existe mayor oferta de trabajo. Por defecto, algunas personas incursionan en el mercado laboral pero con un empleo informal o un empleo poco remunerado.

La falta de ingresos obliga a los universitarios a involucrarse al mercado local, por lo cual se plantea, proponer una metodología que aporte a la comprensión de cómo influye la inserción laboral de los jóvenes universitarios en la dinamización de la economía local remitiéndose al porcentaje de gasto que los estudiantes realicen en bienes y servicios.



positivos de las universidades a las regiones geográficamente cercanas” (p. 2).
(Traducción realizada por el autor)

Según el Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España (2015), “El requisito más exigido por los empleadores, en opinión de los egresados para optar al último empleo es la titulación universitaria.” (p. 220).

De La Hoz, Quejada y Yanez (1969) afirman que:

Las causas del desempleo juvenil se centran que es efecto de la dinámica poblacional de los jóvenes y de las jóvenes, donde el ritmo con el que ingresan al mercado laboral es más rápido que el ritmo con que éste puede absorberlos, proceso que está determinando por el tamaño de la cohorte. (p. 429)

La Organización Internacional del Trabajo, establece la normativa internacional en materia de medición de empleo y el desempleo y define los conceptos y su cobertura. Adaptándose a estos términos, la medición que efectúa el INEC de la población, muestra resultados en situación de empleo, desempleo y subempleo, clasificación de la población por condición de actividad.

En la actualidad, según el INEC a marzo del 2017 en el Ecuador se observa que la población total, el 70,1% está en edad de trabajar, y de esta población el 68,9% se encuentra económicamente activa. De la población económicamente activa, el 95,6% son personas con empleo.

En Cuenca existe un ratio de empleo de 61,9% una variación del 5,3% a diciembre del 2016 último periodo de análisis. En términos de crecimiento de la producción vía renta podríamos decir que Cuenca al estar creciendo absorbe más trabajadores. La premisa para el empleo según este enfoque es optimista; la incorporación de jóvenes universitarios al eje productivo local tiende a crecer apoyando a que se genere un impacto significativo por parte de los universitarios en la economía.



2.9. Metodología

Se realizara un análisis bibliográfico que permita estructurar el fundamento del proyecto, una estructuración económica y poblacional del campo en el que investigaremos y posteriormente se realizará una investigación de metodologías que vinculen el trabajo juvenil con la economía local.

Con esta estructuración teórica, se utilizaran herramientas para el levantamiento de información primaria, análisis de datos. Para finalmente generar un modelo que sustente lo planteado.

2.9.1 Tipo y enfoque de investigación:

La investigación a realizar es de tipo descriptiva, analítica y de corte transversal, es descriptiva en vista de que se pretende describir la situación actual del emprendimiento, empleo y producción, de los estudiantes universitarios y su influencia en el mercado laboral en la ciudad de Cuenca; es analítica porque se contrastarán hipótesis de la influencia del número de estudiantes que laboran, con la economía local, para ello se utilizará información de un momento específico en el tiempo que permita el contraste de la situación del empleo y el consumo de los estudiantes en la economía local, por tanto es de corte transversal.

2.9.2 Población y Muestra

La muestra está tomada por las universidades de la localidad: Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Católica y Universidad Politécnica Salesiana.

La muestra será realizada con un nivel de confianza del 95%, margen de error del 5% la población es la siguiente:

Número de estudiantes:

Universidad del Azuay $5.967 / 35.222 = 16,94\%$

Universidad Católica $7.499 / 35.222 = 21,29\%$

Universidad Politécnica Salesiana $5.024 / 35.222 = 14,26\%$

Universidad de Cuenca $16.732 / 35.222 = 47,50\%$

35.222

La muestra será de 381 estudiantes universitarios.



2.9.5 Técnicas

La técnica de análisis será un estudio de la correlación existente entre el empleo, consumo y PIB de la economía cuencana.

2.9.6 Instrumentos:

- o SPSS
- o Excel 2016
- o Eviews

2.9.7 Tratamiento de datos

El tratamiento de los datos obtenidos se realizará a través de la técnica de contraste y análisis de la correlación entre el empleo, consumo, nivel y rama de estudio.

2.10. Alcances y resultados esperados

Diagnóstico de la situación actual del empleo universitario en Cuenca.

Clasificación del ingreso y consumo medio por grupos de universidad en Cuenca.

Determinación del nivel de consumo por parte de los jóvenes estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca y su peso en el consumo total de la ciudad.

Indicar si es relevante o no el peso del consumo universitario de los estudiantes de modalidad presencial en el consumo de Cuenca esperando que aporte de forma directa y positiva al crecimiento de la economía local.

2.11. Supuestos y riesgos

No poder obtener la data suficiente, por problemas de recopilación de información alumnos que no asistan o no deseen colaborar.

Cuando se aplique el modelo econométrico hay la posibilidad de que dos o más variables generen multicolinealidad y correlación.

2.12. Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Transporte	30	Para movilidad ha universidades y puntos de información
Fotocopias	12	Levantamiento de información
Tesis	40	Impresión y Empastado
Web Pagadas	20	Información referente y data
Gastos operativos	40	Información cobrada en diferentes webs
TOTAL	142	



Obtención del esquema teórico	Investigación de teorías relacionadas al renta y consumo	Teoría valida necesaria para continuar con la investigación	3
Recolección de datos	Levantamiento de información en las universidades		4
Captación de información	Tabulación de datos	Tener los datos significativos para una muestra valida	3
Análisis de Datos	Analizar la relación existente entre las variables analizadas	Generación del modelo.	5
Presentación de los resultados obtenidos	Contrastar la hipótesis y la elaboración de las conclusiones	Culminar el trabajo de investigación con la aceptación y rechazo de la hipótesis.	2
TOTAL			20

2.16. Referencias

Estilo utilizado: APA Edición: Sexta

CEPAL. (2006). *Jóvenes y mercado de trabajo en el Ecuador*. Quito: Luciano Martínez Valle.

De La Hoz, J. F., Quejada, R., & Yáñez, M. (2011;). El desempleo juvenil: problema de efectos perpetuos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 427-439.

Michavila, F., Martínez, J., & García, F. (2016). *Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios es España, 2015*. España: Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.

Ramírez, M. D. (1997). *El empleo y la calificación de la mano de obra en México*. México: Porrúa.

Robalino, A. (17 de 06 de 2014). Cuenca con economía especial. *El tiempo*, pág. 4.



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

1.1. Nombre del Estudiante: Melinton Andrés Tello Loja ua06824 – Danny Xavier Mogrovejo
Campoverde ua067344

1.1.1. Código: ua068249 / ua067344

1.2. Director sugerido: Eco. José Leonardo Vera Reino

1.3. Docente metodólogo: Carlos Wilfrido Guevara Toledo

1.4. Codirector (opcional): Eco. Manuel Cruz Freire

1.5. Título propuesto: "Impacto del empleo de los estudiantes universitarios en la economía cuencana"

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓		✓	
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	✓		✓	
3. ¿Es conciso?	✓		✓	
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	✓		✓	
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	✓		✓	
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	✓		✓	
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	✓		✓	
Problemática				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Pregunta de investigación				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Hipótesis (opcional)				
12. ¿Se expresa de forma clara?	✓		✓	
13. ¿Es factible de verificación?	✓		✓	
Objetivo general				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓		✓	
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓		✓	
Objetivos específicos				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	✓		✓	
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓		✓	
Metodología				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓		✓	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓		✓	
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	✓		✓	
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	✓		✓	
Resultados esperados				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓		✓	
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓		✓	