



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Carrera de Ingeniería en Turismo

**GENERAR UN MODELO DE CENTRO
CULTURAL PARA LA PAJA TOQUILLA EN EL
CANTÓN BIBLIÁN.**

Autores:

Byron Oswaldo Cobos Peña - Catherine Gabriela Guillermo

Carabajo

Director:

Santiago Malo Ottati

Cuenca – Ecuador

2017-2018

Dedicatoria

Han estado en todos los momentos de mi vida, en mis victorias y mis derrotas, es por ello que quiero dedicar este trabajo, primero a mi abnegada abuela que ha sabido ser mi madre, consejera y amiga. Estuvo conmigo desde mi infancia guiándome por la senda del bien; a mis padres que a pesar de no estar presentes, con su apoyo y sus consejos me han ayudado a conseguir unos de mis más grandes anhelos, el culminar mis estudios universitarios, también a mis hermanos, familiares y amigos que supieron ayudarme de una u otra necesidad.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a dos personas que han sido mi pilar en todo momento: mi madre y a mi abuelo Enrique (+), quienes cada día me impulsaban a estudiar y crecer como persona con su ejemplo y sabiduría. Con su apoyo incondicional he alcanzado a cumplir una de mis metas, a pesar de todo han estado ahí para apoyarme y orientarme por un buen camino, a ellos infinitas gracias...

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias por todo el apoyo que nos han brindado en nuestra etapa profesional, a nuestro director Santiago Malo, por habernos orientado en el desarrollo de este proyecto, así mismo al GAD del Cantón Biblián y en especial a la cooperativa: “Padre Rafael González” por toda la ayuda y confianza que nos han brindado.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad generar un modelo de centro cultural en el cantón Biblián, en efecto, se trabajó conjuntamente con las toquilleras de la cooperativa “Padre Rafael Gonzáles”. Se inició con un análisis de la Macro y micro localización, abordando temas como los indicadores económicos del Ecuador; generalidades e indicadores de población, educación, transporte en la zona de intervención. Seguidamente se realizó un estudio comparativo con otros centros culturales ya existentes para encontrar ventajas y desventajas en relación al proyecto propuesto. También se generó la propuesta arquitectónica para el centro cultural, y se implementó la señalética turística e industrial necesaria en el lugar.

Finalmente, se planteó el modelo operativo y administrativo con el que debería funcionar el centro, dentro del cual se diseñó un organigrama estructural y funcional, además de la filosofía empresarial para impulsar una mejora en la cooperativa.

Palabras claves

Centro cultural

Propuesta arquitectónica

Señalética turística

Modelo operativo

Organigrama estructural

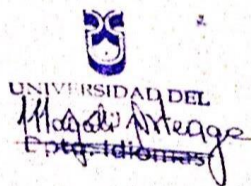
Filosofía empresarial

Cooperativa

ABSTRACT

The purpose of this work was to generate a cultural center model in Biblián. This project was developed along with the toquilleras of the "Cooperativa Padre Rafael Gonzales". It began with an analysis of the macro and micro location. Topics such as the economic indicators of Ecuador, generalities, population indicators, education and transport in the area of intervention were addressed. A comparative study was performed with other existing cultural centers to determine the advantages and disadvantages in relation to the proposed project. The architectural proposal for the cultural center was generated and the necessary tourist and industrial signage was implemented. Finally, the operational and administrative model for the correct operation was proposed with the design of a structural and functional organigram. In addition, the business philosophy was defined to promote an improvement of the cooperative.

Keywords: Cultural center, architectural proposal, tourism signage, operation model, structural organization chart, business philosophy, cooperative.



Translated by

Ing. Paul Arpi

Índice de contenidos:

Resumen.....	IV
Índice de contenidos:	VI
Índice de tablas, gráficos o figuras	X
Índice de anexos	XIII
Justificación:.....	XIV
Marco teórico	XV
Marco legal	XVIII
Ley de turismo:	XVIII
Plan nacional del buen vivir:	XX
Constitución del Ecuador:.....	XX
CAPÍTULO 1	- 20 -
1. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN.	- 20 -
1.1. Macro localización	- 20 -
1.1.1 Mercado laboral	- 21 -
1.1.1.1 Población económicamente activa	- 21 -
1.1.1.2 Subempleo:	- 21 -
1.1.1.3 Desempleo	- 22 -
1.1.1.4 Artesanías	- 23 -
1.1.1.4.1 Características del producto	- 23 -
1.1.1.5 Producción artesanal en el Ecuador	- 23 -
1.1.1.6 Exportación de sombreros de paja toquilla	- 24 -
1.1.1.7 Precios del sombrero de paja toquilla	- 25 -
1.1.1.8 Panorama en el Ecuador	- 25 -
1.2 Micro localización	- 26 -
1.2.1 Festividades	- 27 -
1.2.2 Atractivos turísticos	- 27 -
1.2.3 Población del cantón Biblián.....	- 30 -
1.2.4 Educación.....	- 32 -
1.2.5 Analfabetismo.....	- 32 -
1.2.6 Actividades económicas del Cantón Biblián.....	- 33 -
1.2.7 Transporte	- 34 -

1.2.8 Centro de salud	- 34 -
1.2.9 Iglesias de Biblián.....	- 35 -
1.2.10 Párroco de Biblián	- 37 -
1.2.11 Mercado de Biblián.....	- 37 -
1.3 Antecedentes históricos	- 39 -
1.4. Situación actual	- 45 -
1.4.1 Inicios	- 45 -
1.4.2 Proceso de fabricación del sombrero.....	- 49 -
1.4.3 Exportación del sombrero	- 53 -
1.4.4 Directiva.....	- 55 -
1.4.5 Eventos de participación	- 56 -
1.5 Factores decisivos de localización.....	- 56 -
1.5.1 Factores de localización	- 57 -
1.5.2 Factores importantes	- 57 -
1.5.3 Factores deseables	- 57 -
1.6 Stakeholders	- 59 -
1.6.1 Matriz de caracterización de involucrados.....	- 60 -
1.6.2 Cuadro de valoración de involucrados.....	- 62 -
1.6.3 Definición de estrategias	- 63 -
1.7 FODA (Fortalezas – Oportunidades – Debilidades – Amenaza)	- 65 -
1.7.1 Fortalezas.....	- 65 -
1.7.2 Oportunidades.....	- 65 -
1.7.4 Amenazas	- 65 -
1.7.6 FODA Cruzado	- 67 -
1.7.7 FODA Ponderado.....	- 70 -
1.7.7 Factor de optimización y riesgo	- 72 -
1.7.8 Matriz de valoración por pares.....	- 72 -
1.7.8 Matriz de alternativas y soluciones	- 74 -
1.8 Hoja de ruta.....	- 76 -
1.9 Matriz de evaluación.....	- 79 -
CAPÍTULO 2.....	- 81 -
2. PROPUESTA DE REDISEÑO ARQUITECTÓNICO Y DE FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA COOPERATIVA “PADRE RAFAEL GONZÁLEZ”	- 81 -
2.1 Benchmarking	- 81 -
2.1.1 ¿Qué quiero medir?	- 81 -
2.1.2 Proceso de análisis.....	- 81 -
2.2 Señalética Turística.....	- 85 -

2.2.1 Señalética Operativa	- 92 -
2.2.2 Señalética del proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla.....	- 95 -
2.2.3 Renders de la cooperativa: “Padre Rafael González”	- 111 -
CAPÍTULO 3	- 136 -
3. PROPUESTA DE UN MODELO OPERATIVO PARA EL CENTRO CULTURAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL “PADRE RAFAEL GONZÁLEZ” ..	- 136 -
3.1 Organigrama estructural	- 136 -
3.1.1 Definición	- 136 -
3.1.2 Ventajas y desventajas.....	- 137 -
3.1.3 Elaboración del organigrama	- 138 -
3.2 Organigrama Funcional	140
3.2.1 Definición	140
3.2.2 Ventajas y Desventajas	140
3.2.3 Elaboración del organigrama	141
3.3 Delimitación de funciones y responsabilidades por puesto	143
3.3.1 Políticas internas del Centro Cultural “Padre Rafael González”.....	150
CAPÍTULO 4	155
4. DESARROLLO DE LA FILOSOFÍA EMPRESARIAL	155
4.1. Definición de filosofía empresarial	155
4.2 Visión.....	156
4.2.1 Definición	156
4.2.1 Visión de la cooperativa de producción artesanal y centro cultural “Padre Rafael González”	157
4.3 Misión.....	157
4.3.1 Definición	157
4.3.2 Misión de la cooperativa de producción artesanal y centro cultural “Padre Rafael González”	158
4.4 Objetivos	158
4.4.1 Objetivo General	158
4.4.2 Objetivos Específicos	158
4.5 Valores corporativos	159
4.5.2 Valores corporativos de la cooperativa de producción artesanal y centro cultural “Padre Rafael González”	162
Capítulo 5.....	164
5. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO “PROPUESTA DE CENTRO CULTURAL PARA LA PAJA TOQUILLA EN EL CANTÓN BIBLIÁN”	164
5.2 Materiales requeridos para la socialización.....	165
5.3 Lista de temas a tratar en la convocatoria:.....	166

5.4 Modelo de encuesta acorde a los temas a tratar en la convocatoria.....	166
5.5 Acta de entrega.....	172
Conclusión general:	178
Recomendaciones	180
Bibliografía	194

Índice de tablas, gráficos o figuras

Tabla 1: Estadísticas de artesanías botones de tagua	- 23 -
Tabla 2: Artesanías y botones de tagua MILES USD	- 24 -
Tabla 3: Precios del sombrero de paja toquilla.....	- 25 -
Tabla 4: División política de Biblián	- 27 -
Tabla 5: Población del cantón Biblián	- 31 -
Tabla 6: Población económicamente activa en Biblián.....	- 33 -
Tabla 7: Transportes del cantón Biblián	- 34 -
Tabla 8: Horario de misas	- 36 -
Tabla 9: Mercado/ Feria de Biblián	- 37 -
Tabla 10: Tienda/Cooperativa ubicación	- 47 -
Tabla 11: Horario de atención de la Tienda/Cooperativa.....	- 47 -
Tabla 12: Principales destinos de exportación.....	- 48 -
Tabla 13: Tiempo de fabricación del sombrero de paja toquilla.....	- 53 -
Tabla 14: Factores de localización.....	- 57 -
Tabla 15: Factores importantes.....	- 57 -
Tabla 16: Factores deseables.....	- 57 -
Tabla 17: Stakeholders.....	- 59 -
Tabla 18: Matriz de caracterización de involucrados.....	- 60 -
Tabla 19: Valorización de involucrados	- 62 -
Tabla 20: Definición de estrategias.....	- 64 -
Tabla 21: FODA	- 66 -
Tabla 22: FODA cruzado.....	- 67 -
Tabla 23: Matriz de confrontación	- 69 -
Tabla 24: FODA ponderado	- 70 -
Tabla 25: Factor de optimización y riesgo	- 72 -
Tabla 26: Matriz de valoración por pares	- 73 -
Tabla 27: Matriz de alternativas y soluciones	- 74 -
Tabla 28: Hoja de ruta.....	- 76 -
Tabla 29: Stakeholders	- 78 -
Tabla 30: Matriz de evaluación	- 79 -
Tabla 31: Benchmarking	- 82 -
Tabla 32: Normativa de señalética turística.....	- 86 -
Tabla 33: Colores de seguridad.....	- 92 -
Tabla 34: Proforma de la empresa: P&P	- 109 -
Tabla 35: Proforma de la empresa “Señal X”	- 110 -
Tabla 36: Funciones y responsabilidades para la Cooperativa “Padre Rafael González” ..	143
Tabla 37: Tabulación de las encuestas de socialización	168
Gráfico 1: Población económicamente activa.....	- 21 -
Gráfico 2: Subempleo	- 22 -
Gráfico 3: Desempleo	- 22 -
Gráfico 4: Niveles de Instrucción educativa en Biblián	- 32 -
Gráfico 5: Analfabetismo.....	- 32 -
Gráfico 6: Directiva Administrativa y de Vigilancia de la cooperativa.....	- 55 -

Figura 1: Micro Localización de la cooperativa “Padre Rafael González”	- 26 -
Figura 2: Santuario del Rocío en sus inicios	- 28 -
Figura 3: Santuario del Rocío años atrás	- 28 -
Figura 4: Actual Santuario de la virgen del Rocío	- 29 -
Figura 5: Obelisco de Verdeloma	- 29 -
Figura 6: Tienda de sombreros de paja toquilla.....	- 30 -
Figura 7: Porcentaje de población del Cantón Biblián	- 31 -
Figura 8: Centro de Salud del cantón Biblián	- 35 -
Figura 9: Equipo Cruz Roja de Biblián.....	- 35 -
Figura 10: Iglesia Matriz de Biblián.....	- 36 -
Figura 11: Santuario virgen del Rocío.....	- 36 -
Figura 12: Párroco Carlos Quinteros.....	- 37 -
Figura 13: Mercado municipal de Biblián.....	- 38 -
Figura 14: Feria de ganado de Biblián.....	- 38 -
Figura 15: Área de desinfección de la feria de ganado	- 39 -
Figura 16: Biblián en la época colonial.....	- 40 -
Figura 17: Vista panorámica de Biblián.....	- 41 -
Figura 18: Santuario Virgen del Rocío	- 41 -
Figura 19: Tramo conocido como: “Chulla Calle”	- 42 -
Figura 20: Monumento de Verdeloma.....	- 43 -
Figura 21: Sacerdote José Benigno Iglesias.....	- 44 -
Figura 22: Autoridades	- 44 -
Figura 23: Presidenta de la “Cooperativa: Padre Rafael González”	- 46 -
Figura 24: Secado de la paja toquilla	- 49 -
Figura 25: Sahumado de la paja toquilla.....	- 50 -
Figura 26: Fibras de la paja toquilla.....	- 50 -
Figura 27: Artesanas de la cooperativa	- 51 -
Figura 28: Sombreros azocados.....	- 51 -
Figura 29: Secado del sombrero	- 52 -
Figura 30: Sombrero de paja toquilla terminado	- 52 -
Figura 31: Máquina de prensado.....	- 53 -
Figura 32: Zona de lavado de los sombreros.....	- 53 -
Figura 33: Máquina de apaleado.....	- 54 -
Figura 34: Alcalde de Biblián	- 55 -
Figura 35: Valla de atractivos turísticos.....	- 88 -
Figura 36: Valla de atractivos turísticos y servicios.....	- 88 -
Figura 37: Totems de atractivos turísticos.....	- 89 -
Figura 38: Tótem de Sitio.....	- 90 -
Figura 39: Tótem Direccional.....	- 91 -
Figura 40: Señal de prohibición y equipos contra incendios.....	- 92 -
Figura 41: Señal de extintor.....	- 93 -
Figura 42: Señal de materiales inflamables y tóxicos.....	- 93 -
Figura 43: Salida.....	- 93 -

Figura 44: Señal de "Salida de Emergencia"	- 94 -
Figura 45: Señal de las áreas sanitarias.....	- 94 -
Figura 46: Letrero 1 "Historia de la paja toquilla"	- 95 -
Figura 47: Letrero 2 "Planta de la paja toquilla"	- 96 -
Figura 48: Letrero 3 "Preparación de la paja toquilla"	- 97 -
Figura 49: Letrero 4 "Sahumado de la paja toquilla"	- 98 -
Figura 50: Letrero 5 "Clasificado de la paja toquilla"	- 99 -
Figura 51: Letrero 4 "Azocado del sombrero"	- 100 -
Figura 52: Letrero 7 "Blinchado del sombrero"	- 101 -
Figura 53: Letrero 8 "Secado del sombrero".....	- 102 -
Figura 54: Letrero 9 "Planchado del sombrero"	- 103 -
Figura 55: Letrero 10 "Maceteado del sombrero".....	- 104 -
Figura 56: Letrero 11 "Prensado del sombrero"	- 105 -
Figura 57: Letrero 12 "Despeluzado del sombrero".....	- 106 -
Figura 58: Letrero 13 "Etiquetado y decoración del sombrero"	- 107 -
Figura 59: Letrero 14 "Venta del sombrero"	- 108 -

Ilustración 1: Antes (Entrada de la cooperativa "Padre Rafael González")	- 111 -
Ilustración 2: Después (Entrada de la cooperativa "Padre Rafael González")	- 111 -
Ilustración 3: Vista superior de la cooperativa "Padre Rafael González"	- 112 -
Ilustración 4: Vista lateral derecha de la cooperativa "Padre Rafael González"	- 112 -
Ilustración 5: Vista lateral izquierda de la cooperativa "Padre Rafael González"	- 113 -
Ilustración 6: Vista superficial trasera de la cooperativa "Padre Rafael González"	- 113 -
Ilustración 7: salida principal de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes)	- 114 -
Ilustración 8: Salida principal de la cooperativa "Padre Rafael González" (después)....	- 114 -
Ilustración 9: Área de cocina de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes)	- 115 -
Ilustración 10: Área de cocnina de la cooperativa "Padre Rafael González".....	- 115 -
Ilustración 11: Área de sanitarios (antes)	- 116 -
Ilustración 12: Área de sanitarios (después)	- 116 -
Ilustración 13: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes)	- 117 -
Ilustración 14: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después).....	- 117 -
Ilustración 15: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes) II	- 118 -
Ilustración 16: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) II	- 118 -
Ilustración 17: Área de blichado (antes).....	- 119 -
Ilustración 18: Área de blichado (después)	- 119 -
Ilustración 19: Parte interna "Cooperativa: Padre Rafael González"	- 120 -
Ilustración 20: Área de etiquetado y decoración del sombrero.....	- 120 -
Ilustración 21: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes)	- 121 -
Ilustración 22: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después).....	- 121 -
Ilustración 23: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) II	- 122 -
Ilustración 24: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) III.....	- 122 -
Ilustración 25: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) IV	- 123 -
Ilustración 26: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) V.....	- 123 -
Ilustración 27: Área de bodega (antes).....	- 124 -
Ilustración 28: Área de bodega (después).....	- 124 -

Ilustración 29: <i>Área de sahumado</i>	- 125 -
Ilustración 30: <i>Rampa del patio trasero de la cooperativa</i>	- 125 -
Ilustración 31: <i>Gradas traseras de la cooperativa (antes)</i>	- 126 -
Ilustración 32: <i>Rampas del patio trasero de la cooperativa (después)</i>	- 126 -
Ilustración 33: <i>Patio trasero de la cooperativa (antes)</i>	- 127 -
Ilustración 34: <i>Patio trasero de la cooperativa (después)</i>	- 127 -
Ilustración 35: <i>Patio trasero de la cooperativa II (antes)</i>	- 128 -
Ilustración 36: <i>Patio trasero de la cooperativa (después) II</i>	- 128 -
Ilustración 37: <i>Patio trasero de la cooperativa (antes) III</i>	- 129 -
Ilustración 38: <i>Patio trasero de la cooperativa (después) III</i>	- 129 -
Ilustración 39: <i>Patio trasero de la cooperativa (antes) IV</i>	- 130 -
Ilustración 40: <i>Patio trasero de la cooperativa (después) IV</i>	- 130 -
Ilustración 41: <i>Patio trasero de la cooperativa (después) V</i>	- 131 -
Ilustración 42: <i>Patio trasero de la cooperativa (después) VI</i>	- 131 -
Ilustración 43: <i>Ruta de escape de la cooperativa: "Padre Rafael González"</i>	- 132 -
Ilustración 44: <i>Ruta de escape de la cooperativa: "Padre Rafael González"</i>	- 133 -
Ilustración 45: <i>Plano de la cooperativa: "Padre Rafael Gonzalez"</i>	- 134 -
Ilustración 46: <i>Modelo de "convocatoria de reunión"</i>	160
Ilustración 47: <i>Formato de la convocatoria para la socialización del proyecto</i>	165

Índice de anexos

Anexo 1: <i>Registro de asistencia de la cooperativa "Padre Rafael González"</i>	181
Anexo 2: <i>Acta de entrega de los letreros de la fabricación del sombrero</i>	184
Anexo 3: <i>Estado actual de la "Cooperativa: Padre Rafael González"</i>	190
Anexo 4: <i>Ruta de escape "Cooperativa: Padre Rafael González"</i>	191
Anexo 5: <i>Plano de la cooperativa "Padre: Rafael González"</i>	192
Anexo 6: <i>Secciones "Cooperativa: Padre Rafael González"</i>	193

Justificación:

A través del sombrero de paja toquilla giran algunas historias, mismas que han impedido a varios investigadores conocer cuándo y dónde nació esta milenaria artesanía ecuatoriana emblema de nuestro país, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el año 2012, aunque erróneamente es conocida como “Panamá Hat”. Algunos dicen que se remonta al período formativo de las culturas: Valdivia y Chorrera. En respecto a su confección, esta prenda de vestir es fabricada por hábiles artesanos hombres y mujeres de Montecristi- Manabí y en el Austro Ecuatoriano.

En el cantón Biblián se encuentra la cooperativa de toquilleras: “Padre Rafael González”, creada hace 2 años aproximadamente, ofrece una variedad de productos en base a la paja toquilla. En el transcurso de su existencia ha enfrentado ciertas desventajas, una de ellas es el espacio reducido que no es apto para el proceso de fabricación y posteriormente la venta del sombrero; motivo por el que, como personas vinculadas al turismo hemos decidido proponer la creación del centro cultural, mismo que tendrá todas las facilidades necesarias para el desarrollo en turismo relacionado al sombrero de paja toquilla, y además ayudará en el incremento de los ingresos económicos de la cooperativa.

Marco teórico

Para tener una mayor percepción acerca del proyecto, presentamos los conceptos acerca del tema a desarrollarse.

¿Qué es la Cultura?

Algunos autores definen a la cultura como: todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres, todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es (Significados, 2013).

La cultura también se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o específicamente, una variante particular del patrimonio social (Significados, 2013).

Recopilando estos dos conceptos decimos que la cultura: es un conjunto de conocimientos que se adquiere por parte de una sociedad y que para su preservación los van transmitiendo a sus futuras generaciones.

¿Qué es un centro cultural?

La idea principal de nuestro proyecto es la creación de un centro cultural en donde entendemos que es “un lugar donde permite participar de actividades, tienen el objetivo de promover la cultura entre los habitantes de una comunidad” (Definiciones, s.f.). “Un centro cultural es un espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc.” (Definiciones, s.f.).

Estos dos conceptos son importantes para entender mejor el significado de un centro cultural “espacio donde se promueve la cultura y sus manifestaciones culturales” y además una parte de nuestro proyecto es promover la técnica del tejido en la paja toquilla que se ha ido perdiendo con el paso del tiempo.

¿Qué es turismo?

El principal concepto de la Organización Mundial de Turismo OMT, dice que: es fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares

que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (OMT, s.f.).

¿Qué es la paja toquilla?

La materia prima de los sombreros es la paja toquilla, que es “una especie de palmera (*Carludovica Palmata*) sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, sostenidas por largos pecíolos cilíndricos, cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de 2 a 3 metros de largo” (EPC Company, 2009). La mayor parte de esta palmera se encuentra en Montecristi perteneciente a la provincia de Manabí, para su uso primero pasa por un proceso de separación, cocción y secado para luego ser usado en los sombreros y productos afines.

¿Qué es infraestructura?

Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente (Definición ABC, s.f.).

¿Qué es plan de gestión empresarial?

Es el proceso para diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupo los individuos cumplan eficientemente los objetivos específicos, donde se toma en cuenta términos como, los valores que se refieren a las reglas que rigen nuestros comportamientos en el sistema de creencias de una organización (Gestión Administrativa, s.f.). En este proyecto, el plan de gestión, es fundamental para el funcionamiento de la cooperativa pues con el manejo correcto llegarán a cumplir los objetivos propuestos.

¿Qué es un diseño arquitectónico?

Se diseñará el centro cultural con el objetivo de que la cooperativa produzca con mayor comodidad los sombreros de paja toquilla y otros productos. Por consiguiente, se define como diseño arquitectónico “a la disciplina que tiene por objeto generar propuestas e ideas para la creación y realización de espacios físicos enmarcado dentro de la arquitectura” (Arquígrafo, s.f.).

¿Qué es una estructura organizacional?

Cada miembro de la cooperativa tendrá un deber o tarea que desarrollará de la mejor manera bajo un instructivo organizacional, además constantemente habrá informes para que la cooperativa esté al tanto de las actividades que se dan entre sí y evitar problemas a futuro, sobre el tema citamos a estos autores:

- **Mintzberg:** (1984) Estructura organizacional, es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas y la posterior coordinación de las mismas. (Mintzberg, 1984).
- **Strategor:** (1988) Estructura organizacional es el conjunto de las funciones y de las relaciones que cada unidad deber cumplir y el modo de comunicación entre cada unidad (Strategor, 1988).

¿Qué es la socialización?

Se denomina socialización al proceso en el que los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje le permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social. (Definiciones, s.f.). Uno de los puntos del proyecto es la socialización para que el público se vincule a mayor escala y puedan desenvolver adecuadamente las actividades designadas.

¿Qué es el empoderamiento?

Proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto forman parte de un grupo social, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven (Igualdad y Conciliación , s.f.). Los integrantes de la cooperativa se sentirán en uno solo y buscarán mejorar los estándares de calidad y la productividad de los sombreros.

¿Qué es la conservación de patrimonio?

Todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras. Todas estas medidas y acciones deberán respetar el significado y las propiedades físicas del bien cultural en cuestión (ICOM, 2008). El sombrero es un patrimonio cultural inmaterial por

lo que su conservación es muy importante ya que es parte de la identidad de las distintas culturas de nuestro país.

¿Qué son las técnicas ancestrales?

La técnica de fabricación de los sombreros de la paja toquilla es un patrimonio inmaterial, con el tiempo se ha ido perdiendo paulatinamente debido al escaso interés de las nuevas generaciones, en el proyecto es fundamental el rescate de la misma para salvaguardar a las futuras generaciones. Por eso insistimos en que “es una manifestación tangible del patrimonio cultural inmaterial” (Patrimonio Cultural Inmaterial , s.f.).

Marco legal

En relación al proyecto citamos las siguientes bases legales:

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización que menciona:

Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo...; q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón. (Orgánico, s.f.)

Ley de turismo:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (TURISMO, 2014). La idea principal es contar el apoyo, en nuestro caso del

GAD del cantón Biblián para impulsar los proyectos turísticos, y a más de eso tener la aportación de la comunidad y de la asociación de tejedoras.

Para el debido funcionamiento el centro deberá contar con todos los permisos y normas establecidas. Al respecto se señala en el, Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes (TURISMO, 2014).

Podrán contar con el apoyo del MINTUR. Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (TURISMO, 2014)

El MINTUR junto con otras entidades públicas favorecerá con inversiones, promoción y el desarrollo del turismo con la localidad. Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: 7.-Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. 8.- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes. 9.- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional.

El GAD del cantón Biblián contará con el apoyo para el rescate y la valorización de la técnica de tejer así como impulsará la ampliación de este conocimiento al resto de la comunidad. Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Plan nacional del buen vivir:

Objetivo 1

1.6. Garantizar el acceso al trabajo digno y a la seguridad social de todas las personas (PNBV, s.f.).

Objetivo 2

El proyecto, en la socialización generará un empoderamiento hacia la comunidad:

2.3. Promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales (PNBV, s.f.).

2.8. Estimular los encuentros comunes de la diversidad y su interacción con el desarrollo, mediante la promoción y circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles (PNBV, s.f.).

Objetivo 5

Capacitación establecida cada cierto tiempo para que la asociación mejore su producción.
5.3. Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva (PNBV, s.f.).

Objetivo 9

Con la mejora del producto, se podrá exportar a mayor cantidad y abriendo nuevos puntos de mercado.
9.2. Profundizar el proceso de integración con América Latina, el Caribe y los países vecinos, como espacio de convergencia y complementariedad política, económica, social, ambiental, turística, cultural y de cooperación, afianzando la capacidad negociadora de la región, y fortaleciendo el desarrollo de las zonas fronterizas (PNBV, s.f.).

Constitución del Ecuador:

La constitución como tal busca proteger y fomentar los conocimientos ancestrales, así como la conservación de su patrimonio y para ellos tenemos los siguientes artículos:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes (Ecuador, 2008) 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto (Ecuador, 2008).

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Ecuador, 2008)

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales (Ecuador, 2008).

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN.

1.1. Macro localización

El diagnóstico situacional de la zona de intervención es el punto de partida y base fundamental del proyecto, a través del cual podemos analizar las acciones que se emprenderán a corto, mediano y largo plazo.

En esta parte del estudio nos referimos a la macro y micro localización, donde presentamos datos económicos y sociales que interfieren directa e indirectamente en el desarrollo del proyecto como: las principales actividades económicas de Biblián, número de habitantes, análisis de las diferentes artesanías existentes en el Ecuador, matriz de localización, antecedentes históricos del lugar en que se realizará la propuesta de centro cultural; todos estos datos ayudarán a tener una visión más real en el desarrollo de nuestra investigación.

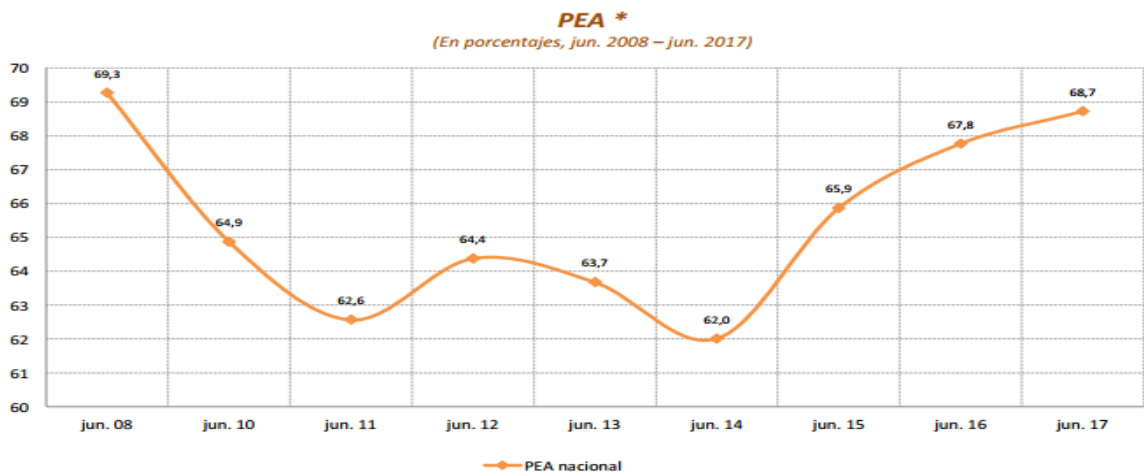
El proyecto se encuentra ubicado en la República del Ecuador, provincia del Cañar, cantón Biblián. Ecuador es un país que se encuentra ubicado al noroeste de América del Sur con una extensión de 256.370 Km₂ y una población aproximadamente 16 millones de habitantes, es conocido por ser uno de los principales países exportadores de banano a nivel mundial, flores, camarones y cacao. También forma parte de la OPEP (Organización de países exportadores de petróleo), siendo el sector petrolero una de las principales fuentes de financiamiento del país. Políticamente es un estado democrático constitucional republicano, se encuentra dividido en 23 provincias continentales y 1 provincia insular. Su capital es Quito, la 2^a ciudad más poblada del país.

1.1.1 Mercado laboral

1.1.1.1 Población económicamente activa

El incremento de la población, económicamente ha tenido un aumento considerable a partir del mes de Junio del año 2014 hasta el presente año, empezando con un porcentaje del 62 % hasta llegar al 68.7 %.

Gráfico 1: *Población económicamente activa*



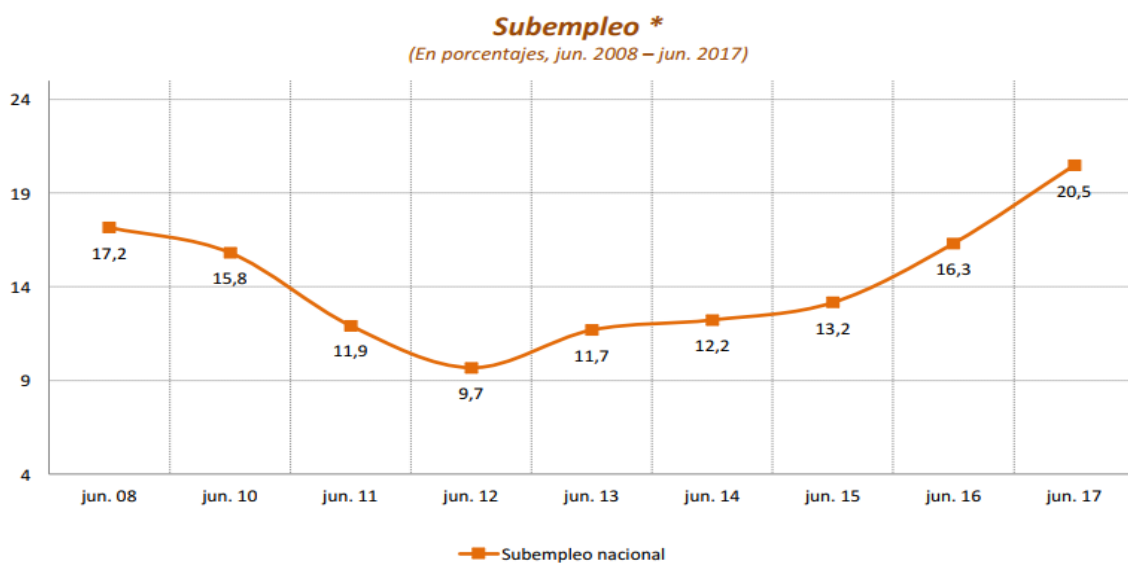
Fuente: INEC

Elaboración: Banco Central del Ecuador

1.1.1.2 Subempleo:

En relación al mes de Junio del 2016 el porcentaje de subempleo se ha incrementado en un 4,2 %, llegando a un 20,5% en correlación a los 16,3% anteriores, por lo mismo la propuesta de centro cultural ayudaría en la creación de más fuentes de empleo para reducir el porcentaje de subempleo.

Gráfico 2: *Subempleo*



Fuente: INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

1.1.1.3 Desempleo

En el presente gráfico el porcentaje de desempleo con relación a junio del 2016 tiene una reducción de 0,8 puntos porcentuales.

Gráfico 3: *Desempleo*



Fuente: INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

1.1.1.4 Artesanías

1.1.1.4.1 Características del producto

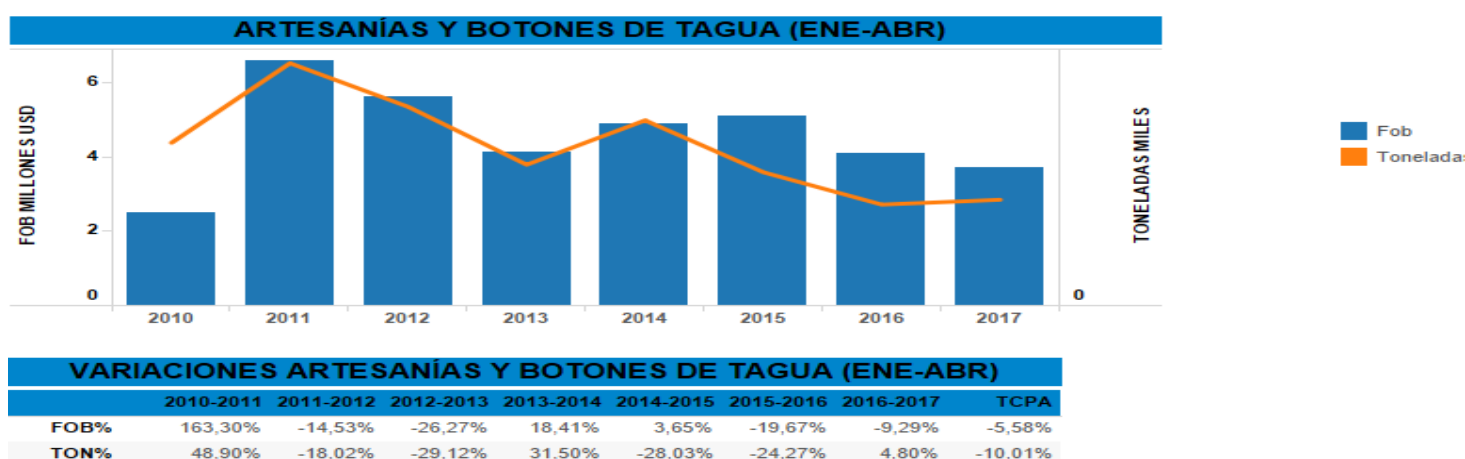
Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, esto ha permitido el desarrollo de diferentes tipos artesanías alrededor de la nación, las mismas que se caracterizan por su heterogeneidad, dependiendo al espacio geográfico en el que se encuentran, siendo el tipo de material con el que se confeccionan una de las principales diferencias y agregándole a esto el diseño auténtico creado por manos de los artesanos.

1.1.1.5 Producción artesanal en el Ecuador

Ecuador es un país con un espacio territorial reducido, sin embargo dentro de ello mantiene una gran variedad pluricultural la cual podemos ver expresada en sus artesanías, mismas que están representada en las diferentes técnicas artesanales de los pueblos milenarios, son conocimiento adquiridos de generación en generación junto a ello una amplia variedad de diseños innovadores.

Entre la variedad de materiales utilizados para la fabricación de artesanías tenemos: tagua y sus derivados, la paja toquilla, textiles y diferentes tipos de madera.

Tabla 1: Estadísticas de artesanías botones de tagua



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Elaboración: PROECUADOR

Tabla 2: Artesanías y botones de tagua MILES USD

ARTESANÍAS Y BOTONES DE TAGUA MILES USD FOB (ENE-ABR)								
PAÍS	2014		2015		2016		2017	
	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
HONG KONG	783	74	1.111	92	889	88	428	39
TURQUÍA	324	42	605	55	405	44	492	52
ESTADOS UNIDOS	568	22	420	20	336	7	442	15
ITALIA	470	46	412	39	324	29	453	46
ALEMANIA	77	3	149	2	292	17	81	1
JAPÓN	460	38	362	29	280	18	155	9
ESPAÑA	173	18	412	37	228	24	175	18
CANADÁ	234	2	272	1	190	1	7	1

VARIACIONES ARTESANÍAS Y BOTONES DE TAGUA (ENE-ABR)								
PAÍS	2014-2015		2015-2016		2016-2017		PART. 2016	
	FOB%	TON%	FOB%	TON%	FOB%	TON%	FOB%	TON%
HONG KONG	41,92%	24,42%	-20,02%	-4,57%	-51,82%	-55,29%	21,72%	24,92%
TURQUÍA	86,76%	29,96%	-32,98%	-19,84%	21,44%	18,88%	9,90%	12,42%
ESTADOS UNID..	-25,96%	-10,73%	-20,05%	-65,08%	31,49%	120,95%	8,21%	1,98%
ITALIA	-12,43%	-16,14%	-21,24%	-24,69%	39,78%	57,11%	7,92%	8,27%
ALEMANIA	94,29%	-46,97%	96,15%	882,95%	-72,21%	-96,71%	7,15%	4,96%
JAPÓN	-21,22%	-22,74%	-22,59%	-39,55%	-44,66%	-48,88%	6,85%	5,02%
ESPAÑA	138,72%	110,77%	-44,66%	-36,18%	-23,30%	-25,59%	5,58%	6,70%
CANADÁ	16,08%	-35,60%	-30,22%	-23,86%	-96,37%	-49,39%	4,64%	0,29%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Elaboración: PROECUADOR

1.1.1.6 Exportación de sombreros de paja toquilla

Ecuador es conocido como un país especializado en producir finas variedades de sombreros de paja toquilla, que cumplen con altos estándares y exigencias de los consumidores a nivel internacional. Los sombreros de paja toquilla, también conocidos mundialmente por el famoso nombre “Panamá Hats”, han tenido una buena acogida en Estados Unidos en los últimos años. La demanda de estos sombreros ha experimentado un aumento económico importante y se estima que siga creciendo. Los sombreros tienen varios diseños, formas, colores y también diferentes calidades. (PROECUADOR, 2017)

1.1.1.7 Precios del sombrero de paja toquilla

Tabla 3: Precios del sombrero de paja toquilla

SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA					
CALIDAD			PRECIO (1 a 40 grados)		
Fino tejido	Calidad del tejido	Uniformidad del color	1 o 4 grados	5 a 8 grados	9 a 40 grados
			90 a 130 dólares	200 a 250 dólares	340 a 500 dólares

Fuente: Ministerio de comercio exterior

Elaborado por: Los autores

En el gráfico observamos la variedad de sombreros que podemos encontrar, depende de 3 tipos de factores de calidad que se encuentran detallados en el cuadro, los mismo que intervienen al momento de ver el precio, también está marcado por el número de grados de cada sombrero, el número de grados indica la cantidad de hebras por pulgada lineal que tiene el sombrero, mientras más fino mayor es su precio. Entre los modelos de sombreros mayormente conocidos tenemos Classic Fedora, Classic Fedora Semifino, Golfer, Borsalino.

1.1.1.8 Panorama en el Ecuador

Las exportaciones de sombreros de Ecuador al mundo representan USD 29, 122,100, durante el período enero 2013 a junio 2016. De este mercado, Estados Unidos, es el país con más demanda, y quien se lleva el 19% del total de las exportaciones de la sub-partida 650400. Países como Japón, Francia, Alemania, España, Reino Unido y Panamá, los siguen en la lista. Actualmente, Ecuador viene enfocando la producción de sombreros de paja toquilla con el comercio justo, a fin de que las toquilleras y todos aquellos quienes tejen los sombreros se vean beneficiados directamente con la comercialización de los mismos. (PROECUADOR, 2017)

1.2 Micro localización

Conocido como el “Cantón Verde del Austro Ecuatoriano”, es un lugar que cuenta con numerosos parajes naturales y monumentos, cultura artesanal y gastronómica. Su fecha de cantonización fue el 1 de agosto de 1944. Actualmente está conformado por una parroquia urbana “Biblián” y cuatro rurales: Sageo, Nazón Jerusalén y Turupamba. Su clima oscila entre los 14 a 16 °C y su altura promedio es de 2600 msnm. Su economía está basada en la ganadería, agricultura, remesas de sus migrantes y artesanías especialmente en la confección de sombreros de paja toquilla. (Gobierno Autónomo Descebrtalizado de Biblián , s.f.)

Según el INEC cuenta con una población de 20 800 habitantes. Con un índice del 44.2% hombres y 55.8 % de mujeres. Esto debido a la gran cantidad de jefes de hogar que han emigrado al extranjero en busca de nuevas oportunidades de trabajo (Biblián, s.f.).

La cooperativa de tejedoras está ubicada en la Av. Francisco Calderón, del cantón Biblián, localizado a 38.7 kilómetros de la ciudad de Cuenca a una latitud -2.714127, y longitud: -78.887884 posee también atractivos como el santuario de la virgen del Rocío, Minas de carbón, Obelisco de Verdeloma. Lo que genera una afluencia de turistas locales. (Maps, s.f.)

Figura 1: *Micro Localización de la cooperativa “Padre Rafael González”*



Fuente: Google Maps

La principal actividad económica del cantón es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, lo que representa el 49.5 % de la productividad, seguido por las industrias manufactureras.

La división política de Biblián consta de cinco parroquias, una urbana y cuatro rurales:

Tabla 4: *División política de Biblián*

Parroquias	Extensión
Biblián - Urbana	66.7 km ²
Jerusalén – Rural	63.9 km ²
Turupamba –Rural	6.4 km ²
Nazón – Rural	63.8 km ²
San Francisco de Sageo – Rural	4.5 km ²

Fuente: GAD Biblián

1.2.1 Festividades

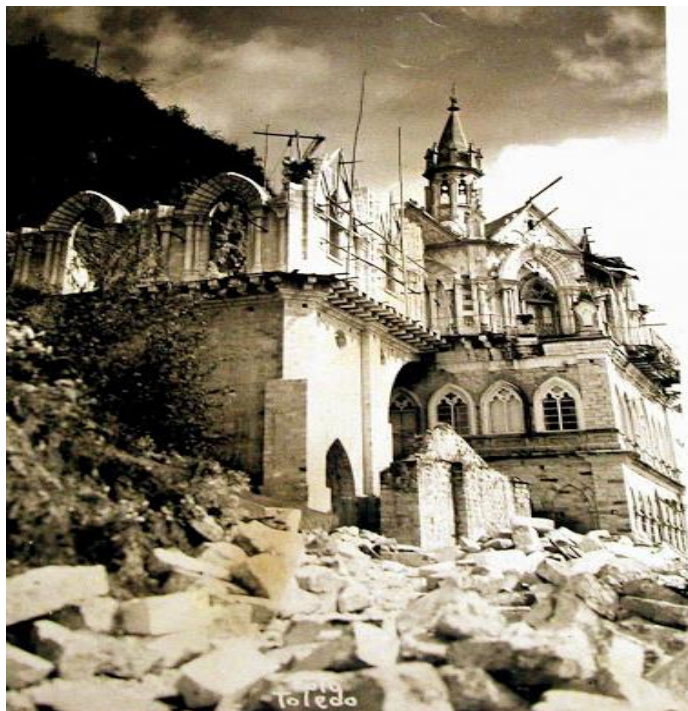
Fiesta en honor a la Virgen del Rocío, 8 de septiembre.- Empiezan con la víspera, el 7 de septiembre a las 20:00 y concluye el 8 de septiembre a las 21:00, con la presentación de una banda de música, la quema de castillos y el lanzamiento de globos y cohetes (Tiempo, 2010).

Fiesta de cantonización, 1 de agosto.- Comunidades, instituciones y autoridades exponen en un desfile las más diversas manifestaciones culturales a través de la música y la danza, junto con carros alegóricos y la reina electa del cantón.

1.2.2 Atractivos turísticos

Santuario de la virgen del Rocío: La capilla se construyó sobre una peña el 26 de agosto de 1894, es de estilo gótico, a este lugar acude público de todas partes. El santuario fue reestructurado utilizando piedra tallada, cuelgan arañas de hierro forjado y de cristal y la luz resalta las paredes rocosas del cerro.

Figura 2: *Santuario del Rocío en sus inicios*



Fuente: Biblianedencanari

Figura 3: *Santuario del Rocío años atrás*



Fuente: biblianedencanari

Figura 4: *Actual Santuario de la virgen del Rocío*



Fuente: de los autores

Obelisco de Verdeloma: Es uno de los lugares históricos de gran importancia para el cantón, pues en 1820 los ciudadanos de este cantón lucharon por la independencia. En Verdeloma, el Municipio de Biblián, ha construido un parador turístico, para que las personas que deseen conocer el lugar disfruten de todos los atractivos turísticos y naturales que posee el sector. (Tiempo, 2010)

Figura 5: *Obelisco de Verdeloma*



Fuente: De los autores

Tienda de sombreros de paja toquilla: Pertenece a la cooperativa “Padre Rafael González”, es este lugar se puede adquirir sombreros de paja toquilla de excelente calidad, además son elaborados por la misma cooperativa.

Figura 6: *Tienda de sombreros de paja toquilla*



Fuente: Los autores

1.2.3 Población del cantón Biblián

La población del Cantón Biblián, según el INEC dicta que está conformada mayoritariamente por mujeres con el 57 % que están ubicadas en las áreas rurales, el porcentaje restante se debe a la migración de los padres de familia, en especial los hombres porque están en busca de nuevas oportunidades de trabajo en el exterior, para así brindar una mejor calidad de vida a su familia.

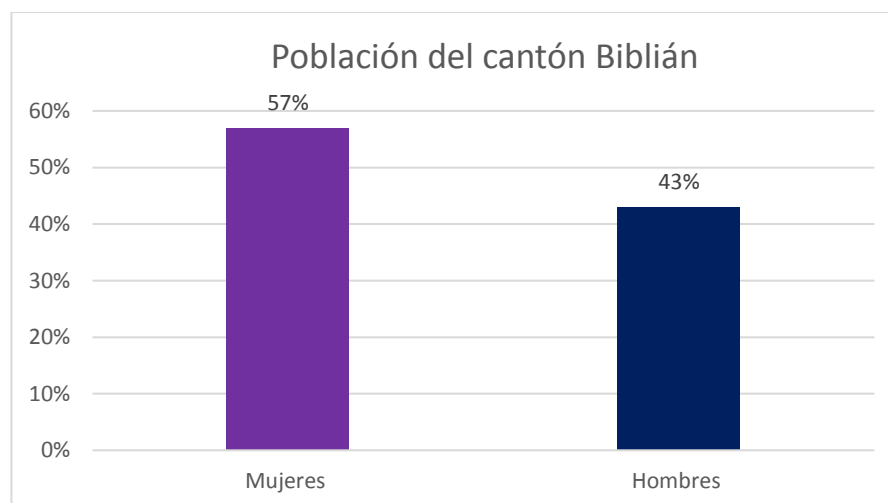
Tabla 5: Población del cantón Biblián

Distribución de la población del cantón Biblián			
Parroquias	Total	Hombres	Mujeres
Biblián	4 371	1 949	2 422
Área rural	16 356	6 969	9 387
Periferia	8 938	3 842	5 096
Nazón	2 832	1 173	1 659
San Francisco de Sago	1 671	752	919
Turupamba	1 198	495	703
Jerusalén	1 717	707	1 010
Total	20 727	8 918	11 809

Fuente: INEC

Elaborado por: Los autores

Figura 7: Porcentaje de población del Cantón Biblián



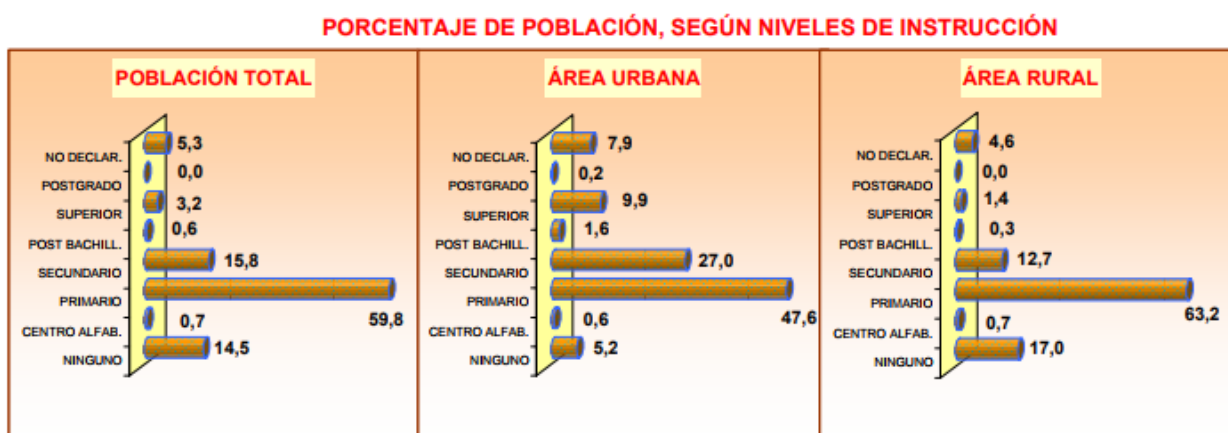
Fuente: INEC

Elaborado por: Los autores

1.2.4 Educación

Del 100% de la población del cantón Biblián el 59.8% ha terminado la instrucción primaria, seguido por la secundaria con el 15.8% y el analfabetismo con el 14.5%, estos dos últimos no tiene mucha diferencia porque en el pasado la población se dedicaba desde una edad muy temprana a trabajar (agricultura, ganadería), un alto porcentaje se encuentra en el área rural debido a que no tenían acceso a la educación ya sea por falta de recursos económicos o porque sus padres preferían que les ayuden en el trabajo.

Gráfico 4: Niveles de Instrucción educativa en Biblián



Fuente: INEC

Elaborado por: INEC

1.2.5 Analfabetismo

El analfabetismo es una amenaza para el desarrollo del Cantón, de toda la población las mujeres están más afectadas y se encuentran ubicadas en el área rural, no tiene acceso a la educación porque se dedican a su familia desde temprana edad.

Gráfico 5: Analfabetismo



Fuente: INEC Elaborado por: INEC

1.2.6 Actividades económicas del Cantón Biblián

En el Cantón Biblián, la mayoría de su población se dedica a la agricultura y ganadería, como se puede presenciar en el siguiente cuadro, esta fuente de ingresos no es solo para el comercio sino para el consumo propio. Esta parte de la población está distribuida en su mayoría en el sector rural ya que cuentan con mayor espacio para la cosecha. En el sector urbano predominan operarios y operadores de maquinaria orientados a la construcción de viviendas, edificios, etc., mantenimiento de las vías e incluso trabajan en las minas de carbón de piedra.

Tabla 6: *Población económicamente activa en Biblián*

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	7.230	4.303	2.927
MIEMBROS, PROFESIONALES			
TÉCNICOS	265	119	146
EMPLEADOS DE OFICINA	147	70	77
TRAB. DE LOS SERVICIOS	402	164	238
AGRICULTORES	1.760	1.024	736
OPERARIOS Y OPERADORES			
DE MAQUINARIAS	1.821	1.259	562
TRAB. NO CALIFICADOS	2.556	1.504	1.052
OTROS	279	163	116

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	7.230	4.303	2.927
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	3.790	2.275	1.515
MANUFACTURA	786	263	523
CONSTRUCCIÓN	649	639	10
COMERCIO	500	279	221
ENSEÑANZA	188	52	136
OTRAS ACTIVIDADES	1.317	795	522

Fuente: INEC

Elaborado por: INEC

1.2.7 Transporte

El sindicato de choferes de Biblián tiene a su disposición el servicio de transporte público con las siguientes cooperativas:

Tabla 7: *Transportes del cantón Biblián*

Nombre de la cooperativa	Dirección	Precios	Ruta
Centinela del Sur	Parroquia Nazón	0.50 USD 1.00 USD	Biblián – Azogues Biblián – Cuenca
Santa Teresita	Parroquia Nazón	0.50 USD 1.00 USD	Biblián – Azogues Biblián – Cuenca
Interprovincial Biblián	Av. Ochoa	0.50 USD 1.00 USD	Biblián – Azogues Biblián – Cuenca
José Benigno Iglesias	Av. 3 de noviembre y Av. Ochoa	0.50 USD 1.00 USD	Biblián – Azogues Biblián – Cuenca

Elaborado por: Los autores

Además cuenta con el alquiler de taxis y en su proximidad a unos 20 min se encuentra el terminal terrestre de Azogues.

1.2.8 Centro de salud

El cantón Biblián cuenta con un centro de salud cerca del río Burgay, con atención de lunes a viernes desde las 8:00 am has las 4:00 pm. También cuenta con La cruz roja, ubicada en la calle José Benigno Iglesias junto a los bomberos, atiende las 24 horas.

Figura 8: *Centro de Salud del cantón Biblián*



Fuente: Diario el “Espectador”

Figura 9: *Equipo Cruz Roja de Biblián*



Fuente: Cruz Roja Biblián

1.2.9 Iglesias de Biblián

Biblián cuenta con una iglesia que es “La Iglesia Matriz” ubicada en el parque central del cantón y el “Santuario de la virgen, ubicado en la colina de Zhalao a unos 25 min del parque central, es de estilo gótico y fue reestructurado utilizando piedra tallada, sus devotos visitan el santuario y disfrutan de la vista panorámica de las ciudades de Biblián y Azogues.

Tabla 8: *Horario de misas*

Días	Hora
Lunes a viernes:	11:00 am
Sábados:	06:00 am - 17:00 pm
Domingos:	09:30 am - 16:00 pm

Elaborador por: Los autores

Figura 10: *Iglesia Matriz de Biblián*



Fuente: Panorámico

Figura 11: *Santuario virgen del Rocío*



Fuente: Los autores

1.2.10 Párroco de Biblián

Desde el 25 de marzo del 2017, en una ceremonia especial fue nombrado el padre Carlos Quinteros, como párroco de San José de Biblián.

Figura 12: *Párroco Carlos Quinteros*



Fuente: Diario: El Mercurio

1.2.11 Mercado de Biblián

Tabla 9: *Mercado/ Feria de Biblián*

Mercado / Feria	Ubicación	Días de atención
Mercado municipal	Av. 3 de noviembre y primero de agosto	Domingos /todo el día)
Feria de ganado	Parroquia Sageo	Sábados (todo el día)

Elaborado por: Los autores

Figura 13: *Mercado municipal de Biblián*



Fuente: Los autores

Figura 14: *Feria de ganado de Biblián*



Fuente: Los autores

Figura 15: Área de desinfección de la feria de ganado



Fuente: Los autores

1.3 Antecedentes históricos

El territorio de Biblián guarda un sin número de historias, para un relato breve citamos el libro: BIBLIÁN “Historias de otra época”, escrito por el Dr. Hernán Peralta Idrovo, quien refiere:

Biblián fue poblado por la etnia Cañarí que constituyeron una gran nación, en el siglo XV ocupó las actuales provincias de Cañar y Azuay, su principal Cacique se llamó Burgay-Mayus, su cultura se basó principalmente en la agricultura y la ganadería, fueron también ceramistas y orfebres, según evidentes hallazgos arqueológicos realizados en Mangan Nasón del centro urbano de Biblián y las márgenes del río Burgay. (Peralta, 2016)

Su nombre se origina del vocablo quiché BILIBOCK y su significado sería “tortuoso, sinuoso”, otros estudios señalan que Biblián se deriva de la lengua Puruhá (Ilustre, 2009). En el siglo XVI Biblián pasó a ser parte del Tahuantinsuyo, pero la conquista incásica tuvo un corto dominio, aunque dejó importantes vestigios como: el Ingañan o Camino del Inca, una calzada empedrada para el tránsito de los chasquis, el complejo arqueológico de Ingapirca que fue un observatorio del sol y la luna antes de la llegada de los españoles.

Alrededor de la zona de Burgay, estuvo asentado el tambo real que acopiaba productos agrícolas, carne, vestimentas, etc. Fue uno de los tambos más importantes que formaba parte del sur del Ecuador.

Antonio Fresco, arqueólogo español hizo una investigación a cerca del camino de los incas en el actual Ecuador, cree que el río Burgay tuvo una gran importancia económica y destaca que el Qhapaq ñan cruzaba el río Burgay en Nazón, por un puente colgante y ascendía hacía Deleg, cerca de Cojitambo. Fresco, observó que en Burgay aún subsisten algunos vestigios reutilizados en las edificaciones incásicas.

Figura 16: *Biblián en la época colonial*



Fuente: Biblián antiguo

En la época de la colonia Biblián, fue un caserío atravesado por el río Burgay, tierras fértiles para la agricultura y ganadería, en 1557 fue una encomienda llamada “Suña Bibilan” que estuvo a cargo del indio Cristóbal Calvache, quien cobraba los reales tributos para la corona. Alrededor de 1635 Biblián fue un sitio de Azogues, fue habitado por indígenas quichuas y aymaras, originarios del Cusco, traídos en la época incásica por orden de Huayna Cápac, los pobladores mitimaes se establecieron en Biblián, Nulti, Chuquipata y Cojitambo. Sus futuros caciques fueron de orígenes mitimaes.

En 1775 Azogues fue ascendido a parroquia civil y en su jurisdicción incluía los anejos de Biblián, Sageo, Mangán y Burgay. En 1785 se establecieron los límites de Biblián.

Figura 17: *Vista panorámica de Biblián*



Fuente: Biblianedencanari

Figura 18: *Santuario Virgen del Rocío*



Fuente: Gobierno de Biblián

En 1820 en Verdeloma, los patriotas que defendían la independencia, sufrieron un duro revés militar por parte de las tropas españolas, que estaban a cargo del coronel Gonzáles. Más tarde en 1856, durante el periodo de gobierno del ex presidente Urbina, los pobladores de Biblián se levantaron en contra de los cobradores de los diezmos que explotaban estas cargas civiles y eclesiásticas. Las leyes propuestas, el excesivo cobro de los impuestos fueron la causa principal de la rebelión.

Figura 19: Tramo conocido como: “Chulla Calle”



Fuente: Gobierno de Biblián

En 1944 a petición formulada por el Intendente de Cuenca quién acepta la creación del Cantón Azogues con las siguientes parroquias: Déleg, Taday, Biblián y Chuquipata, permanece como parroquia de Azogues hasta que el 01 de Agosto de 1944 cuando se dicta el decreto elevando a la categoría de Cantón Biblián.

Batalla de Verdeloma de Biblián

La ubicación estratégica del cerro de Verdeloma, permitió a las tropas militares obtener un sitio de defensa, la mayoría de las cuadrillas de la época colonial se establecieron en este lugar. El 22 de noviembre de 1820 en la llanura de Huacha, las tropas republicanas se enfrentaron a las tropas del coronel González, tras este percance los militares cuencanos se prepararon para la batalla.

El 20 de diciembre se dio el combate que cobro la vida de más de 200 patriotas, tras esto González entró a Biblián y ejecutó a todo liberalista que se apoyaba, los familiares sepultaron a los caído en batalla en el cementerio del templo parroquial. Con el apoyo de las autoridades civiles y militares, el 2 de noviembre de 1923 levantaron el obelisco encima de este cerro en honor a los patriotas del austro o llamados los “infelices indios”.

Figura 20: *Monumento de Verdeloma*



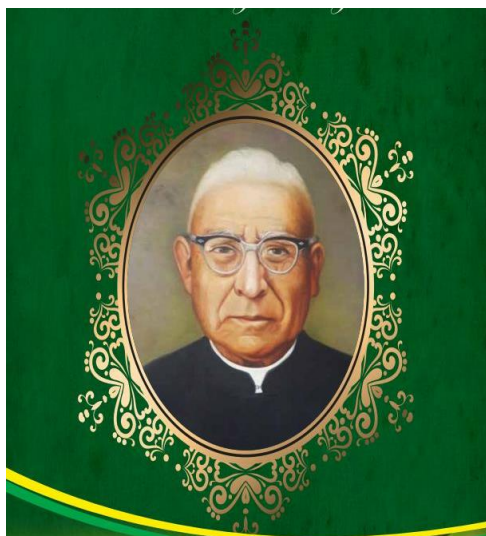
Fuente: Biblián antiguo

La cantonización de 1944

En 1944 Biblián progresaba en la agricultura, ganadería, la producción de sombreros de paja toquilla y la actividad minera, fueron su principal aporte en su economía. La cabecera parroquial se expandía de norte a sur y las autoridades abrieron varias vías de comunicación entre el centro poblado, los anejos y comunidades en los alrededores. Si bien en la economía surgían de manera progresiva no sucedía lo mismo en la parte política; Biblián hasta julio de 1944 mantenía un estatus jurídico de parroquia del cantón Azogues, lo que motivó a sus ciudadanos a pedir que se eleve a la categoría de cantón.

Tras una serie de eventos, el sacerdote José Benigno Iglesias, convocó a un grupo de biblianenses a pedir la cantonización, se trasladaron a Quito para realizar los trámites, una vez ya en la capital las autoridades acogieron el pedido planteado y procedieron a su respectivo trámite.

Figura 21: *Sacerdote José Benigno Iglesias*



Fuente: GAD Biblián

El 1 de agosto de 1944, el gobierno firmó el decreto N° 602 declarando a Biblián como nuevo cantón de la República del Ecuador

Figura 22: *Autoridades*



Autoridades que participaron en la cantonización de Biblián

Fuente: Biblián y sus raíces

1.4. Situación actual

El sombrero de paja toquilla de origen manabita, fue declarado el 5 de diciembre del 2012 patrimonio inmaterial de la humanidad, desde 1630 se ha venido convirtiendo la materia prima (palma) en sombreros. En el siglo XIX los protagonistas de su fabricación fueron las provincias de Azuay y Cañar, pues atrajeron mucho su interés en la fabricación (MINTUR, s.f.).

Su producción tuvo una época en donde alcanzó a superar al cacao en cuanto a la exportación, sus principales mercados fueron: Estado Unidos y Europa, además fue promocionado en la exposición mundial de París en 1855; pero con el avance de la industria decayó; aun así se mantendría la tradición de enseñar en la familia, la técnica de tejido, misma que con el paso del tiempo ha ido desapareciendo pues antes era una fuente de ingreso, ahora las nuevas generaciones prefieren estudiar o buscan otro tipo de ingresos. Con el reconocimiento del sombrero se espera re valorizar su significado, función sociocultural y conservación a través del tiempo.

1.4.1 Inicios

Hace dos años, las artesanas de la cooperativa “Padre Rafael González” estaban dispersas en las distintas comunidades del cantón Biblián, cada una de ellas tejía el sombrero de manera independiente y el precio era puesto por el comprador.

La idea de formar una cooperativa de tejedoras no estaba presente aún, sin embargo la Sra. Fanny Tapia, conjuntamente con la Sra. Bertha Espinoza, dos artesanas que aprendieron a tejer el sombrero desde los 7 años a enseñanza de sus padres, realizaron un viaje a Europa, donde visitaron varias escuelas, colegios y universidades, dando conferencias sobre el tejido del sombrero, dicho viaje fue cubierto por el departamento de cultura de Biblián. A su retorno impulsadas por el ánimo y optimismo visto en los jóvenes que recibieron las charlas, se propusieron reunir a todas las artesanas y con el apoyo del GAD de Biblián, en Noviembre del 2015 nace la cooperativa Padre “Rafael Gonzáles” con 120 socias aproximadamente.

Figura 23: *Presidenta de la “Cooperativa: Padre Rafael González”*



Sra. Fanny Tapia

Fuente: Los autores

En la actualidad la cooperativa reúne a artesanas de las diferentes comunidades del cantón Biblián como: Hulanza, San Camilo, San Pedro, Sageo, Babiloma, Playa de Fátima, entre otras. Durante un corto tiempo tuvieron el aporte de 25 mujeres provenientes del cantón Alausí, quienes vinieron con el objetivo de aprender a tejer los sombreros, aunque después prefirieron trabajar aparte y obtener ganancias de manera independiente.

La cooperativa cuenta con dos locales: uno para la venta de sombreros y el otro para la fabricación, cabe mencionar que estos locales no son propios sino arrendados, los gastos son cubiertos por el GAD de Biblián. Las tejedoras de esta cooperativa tienen su propia marca, Bibilak (antigua nombre quichua de “Biblián”), que está posicionándose a nivel nacional e internacional, pues desde diciembre del 2015 han exportado sus sombreros a destinos del continente europeo, principalmente a Italia.

Tabla 10: *Tienda/Cooperativa ubicación*

Tienda/Cooperativa	Ubicación
Tienda de sombreros de paja toquilla	Mariscal Sucre 5-01 y Cañar esquina
Cooperativa artesanal “Padre Rafael González”	Cañar y Av. Francisco Calderón (una cuadra de la iglesia matriz)

Elaborado por: Los autores

Tabla 11: *Horario de atención de la Tienda/Cooperativa*

Tienda / Cooperativa	Horario de atención
Tienda sombrera de paja toquilla	Lunes – Viernes 08:00 am – 16:00 pm Sábado 09:00 am – 13:00 pm
Cooperativa “Padre Rafael González”	Martes 08:00 am – 12:00 pm Jueves 08:00 am – 12:00 pm

Elaborado por: Los autores

Tabla 12: *Principales destinos de exportación*

Destinos Internacionales	Bandera
Italia	
Francia	
España	
Reino Unido	
Estados Unidos	

Elaborador por: Los autores

Según datos brindados por la Sra. Fanny Tapia, hasta el momento han exportado alrededor de 20 000 sombreros, menciona que pertenecer a la cooperativa trae consigo beneficios. Actualmente han vendido en más de 500 dólares sus sombreros; pero esto no significa que al momento de entregarlos les pagan de manera automática, primero el

producto debe pasar por los estándares de calidad, ella menciona que: “mientras más fino es el tejido del sombrero, mayor costo tendrá”; para la fabricación del sombrero todas las artesanas se reúnen los jueves a partir de las 8 de la mañana.

1.4.2 Proceso de fabricación del sombrero

A lo largo de las visitas, las toquilleras nos han platicado acerca de cómo fabrican el sombrero, a continuación detallamos:

Obtener los cogollos de la paja antes de que se conviertan en palmas, deben medir menos de 60 cm.

Cocinar la paja en una olla de barro por 20 a 25 minutos.

Colocar la paja en cordeles de 1 a 2 días dependiendo el clima.

Figura 24: *Secado de la paja toquilla*



Fuente: Los autores

Sahumado de la paja, una vez que se encuentre seca, por encima de un fogón se frota para la eliminación de impurezas.

Figura 25: *Sahumado de la paja toquilla.*



Fuente: Los autores.

Venta de la fibra.

Figura 26: *Fibras de la paja toquilla*



Fuente: Los autores.

Se la clasifica por el tamaño y el color, para un buen sombrero se toma las mejores fibras, se empieza a tejer y una vez formada la plantilla del sombrero se la coloca sobre

un molde de madera donde se va tejiendo la copa y la falda, dependiendo del tipo de grosor (fino o grueso) se tardan los sombreros.

Figura 27: *Artesanas de la cooperativa*



Artesanas de la cooperativa se reúnen para tejer el sombrero.

Fuente: Los autores.

Seguido, terminan la falda del sombrero, a este paso se le llama, remate.

Azocado: se aprietan los remates de los sombreros para que el tejido no se abra.

Figura 28: *Sombreros azocados*



Fuente: Los autores

Blinchado del sombrero: se colocan los sombreros en estanques para darle un mejor color y eliminar cualquier residuo.

Figura 29: *Secado del sombrero*



Fuente: Los autores

Planchado: elimina arrugas, para este proceso utilizan planchas de hierro que calientan con carbón.

Maceteado: se golpea para mejorar el aspecto general del sombrero, mejorando su flexibilidad.

Prensado del sombrero: se coloca una horna dentro del sombrero para luego introducir ambos en una prensa que con la acción del calor da la forma del sombrero.

Etiquetado y decoración del sombrero: se coloca un tafíete para proteger al sombrero del sudor y la cinta decorativa.

Figura 30: *Sombrero de paja toquilla terminado*



Fuente: Los autores

Venta del sombrero.

Tabla 13: *Tiempo de fabricación del sombrero de paja toquilla*

Tipo de sombrero	Tiempo de fabricación
Fino	1 – 2 semanas
Grueso	3 días

Elaborado por: Los autores

1.4.3 Exportación del sombrero

Con el pasar el tiempo, el apoyo del GAD de Biblián, el GAD Provincial de Cañar y la FONS Valencia que es una ong, cuyo propósito es apoyar al desarrollo de los proyectos de las comunidades mediante aportes económicos; se logró conseguir maquinaria para el terminado del sombrero que antes se lo realizaba en la ciudad de Cuenca, evidentemente disminuyendo el porcentaje de ganancia.

Figura 31: *Máquina de prensado*



Fuente: Los autores

Figura 32: *Zona de lavado de los sombreros*



Fuente: Los autores

Figura 33: Máquina de apaleado



Fuente: Los autores

La inversión del GAD de Biblián en la ejecución del proyecto de la cooperativa ha sido de 150 000 USD anuales, mientras que el FONS Valencia destina 80 000 USD y el Gobierno Provincial del Cañar aportó con 15 000 USD (Mercurio, 2017).

Figura 34: *Alcalde de Biblián*



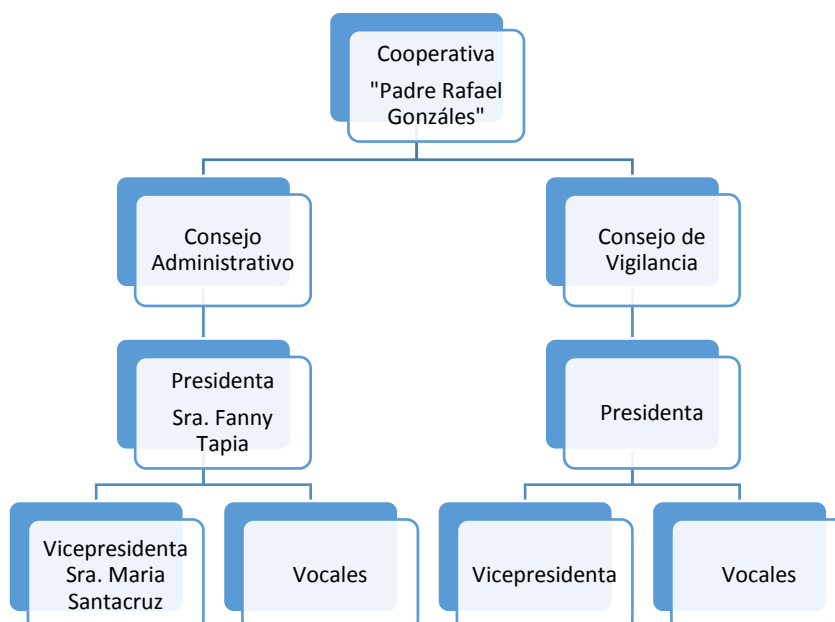
Fuente: Diario "El Mercurio"

Econ. Guillermo Espinoza Sánchez

1.4.4 Directiva

La cooperativa "Padre Rafael González", está conformada por un directorio de administración y de vigilancia.

Gráfico 6: *Directiva Administrativa y de Vigilancia de la cooperativa*



Elaborado por: Los Autores.

1.4.5 Eventos de participación

A pesar de que la cooperativa tiene un corto tiempo de existencia, ha participado en diferentes eventos a nivel nacional e internacional. La Sra. Bertha Espinoza, expresa que el 8 de diciembre del año pasado realizaron una feria de modas en Biblián, donde ellas expusieron los diferentes diseños de sombreros que fabrican, estos sombreros fueron modelados por las reinas de las distintas parroquias de Biblián. De igual forma han participado en diferentes ferias de artesanías como: la feria del CIDAP, exposición de artesanías ecuatorianas en el consulado de Inglaterra y la exposición de sombrero de paja toquilla en el Hábitat III.

La Sra. Fanny Tapia en calidad de presidenta de la cooperativa ha tenido la oportunidad de realizar viajes a distintas partes del mundo llevando sombreros consigo para sus exposiciones, entre los lugares visitados constan: Estados Unidos, Islas Canaria e Italia.

1.5 Factores decisivos de localización

Los factores de localización son elementos fundamentales en el desarrollo de un proyecto, pues no todas las zonas cuentan con las posibilidades totales o parciales para que un proyecto sea o no factible, en ello interfieren desde las vías de accesos hasta la mano de obra, es decir analiza en su totalidad lo que tienen a su disposición.

1.5.1 Factores de localización

Tabla 14: *Factores de localización*

Factores decisivos de localización	Puntuación
1. Existencia de vías de comunicación.	3
2. Seguridad de conducción.	3
3. Intensidad de tránsito.	5
4. Distancia con otros centros urbanos.	4
5. Disponibilidad de agua	4
6. Disponibilidad de energía eléctrica.	5
7. Disponibilidad de comunicaciones.	5
8. Disponibilidad de terrenos.	3
9. Atractivos turísticos.	3
10. Condiciones sociales.	3
11. Condiciones de salubridad.	3
12. Desarrollo circunvecinos.	3
Total	44%

Elaborado por: Los autores.

1.5.2 Factores importantes

Tabla 15: *Factores importantes*

Factores importantes	Puntuación
1. Proximidad a vías principales	3
2. Costo del terreno	2
3. Condiciones subsuelo	4
4. Topografía	4
Total	13 equivale 19.5%

Elaborado por: Los autores

1.5.3 Factores deseables

Tabla 16: *Factores deseables*

Factores deseables	Puntuación
1. Disponibilidad de materiales e insumos.	4
2. Mano de obra	2
3. Condiciones meteorológicas	3
4. Facilidad de desagües.	3
Total	12 equivale 6%

Elaborado por: Los autores

Factores	Total
Decisivos de localización	44%
Importantes	19.5%
Deseables	6%
Total	69.5% equivalente a bueno

Elaborado por: Los autores.

De los cuadros presentados se ha tenido los siguientes resultados: factores localización 44% / 60, factores importantes 19.5% / 30 y factores deseables con un porcentaje del 6% / 10. La sumatoria de todas estas primas es equivalente al 69,5 % de un 100 %, significa que generar un modelo de centro cultural es factible y nos permitirá desarrollar el proyecto con total facilidad.

1.6 Stakeholders

La gestión de los actores involucrados dentro de un proyecto significa el éxito total del mismo. Es por ello que el encargado principal del proyecto tiene la responsabilidad de identificar a todas las personas, grupos u organizaciones que participen de manera directa e indirecta dentro del mismo. En la siguiente tabla se ha analizado la participación de la mayoría de los involucrados, teniendo en cuenta parámetros como: directo o indirecto, individual o colectivo, público o privado. Como resultado se pretende obtener un sistema exacto para entablar una buena comunicación con todos los participantes del proyecto.

Tabla 17: *Stakeholders*

	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
UDA		X		X		X		X
Director de Tesis: Mst. Santiago Malo		X	X		X			X
Estudiantes: Catherine Guillermo; Byron Cobos	X		X		X			X
Clientes		X	X			X		X
Proveedores: Comunidad Barcelona		X		X		X	X	
Comunidad		X		X	X		X	
Director Cultura: Danilo Barreto	X		X		X		X	
GAD Biblián		X	X			X	X	
Asociación tejedoras	X		X			X	X	
Supervisor de prácticas		X	X		X			X
Pdta. Asociación: Fanny Tapia	X		X		X			X
Arquitecto: Daniel Brito		X	X		X			X

Elaborado por: Los autores

1.6.1 Matriz de caracterización de involucrados

Tabla 18: *Matriz de caracterización de involucrados*

Actores	Interés	Problemas percibidos	Mandatos y recursos
UDA	Cumplir con los objetivos del convenio firmado.	Falta de compromiso de los estudiantes.	Documentos bibliográficos.
Director de Tesis: Mst Santiago Malo	Dirigir el proyecto de tesis.	Falta de compromiso estudiantes.	Documentos bibliográficos.
Estudiantes: Catherine Guillermo; Byron Cobos	Presentar como proyecto de tesis para poder graduarnos.	Incumplimiento del cronograma propuesto.	Documento impreso del proyecto de tesis.
Clientes	Tener un nuevo espacio para la actividad turística.	Poco interés de visita el centro cultural.	Promoción y publicidad del centro cultural.
Proveedores “Comunidad Barcelona”	Venta de materia prima para la fabricación del sombrero.	Distancia existente entre Biblián y lugar de procedencia materia prima.	Materia prima.
Supervisor de practicas	Supervisión a los estudiantes para el cumplimiento de las respectivas prácticas.	Falta de compromiso estudiantes.	Informe final de prácticas de proyectos
Comunidad	Contar con un nuevo espacio para la promoción del sombrero de paja toquilla.	Poco interés en el desarrollo del proyecto.	Diseño del centro cultural.
Arquitecto: Daniel Brito	Generar un modelo arquitectónico del centro cultural.	Escasos recurso económico.	Diseño arquitectónico Renders.
Director Cultura: Danilo Barreto	Trabajo en conjunto con los estudiantes para generar proyectos en beneficio de la comunidad.	Cambio constante del director de cultura.	Documentos e información bibliográfica.

GAD Biblián	Cumplir con planes y proyectos propuestos en plan de trabajo.	Inestabilidad política.	Documentos e información bibliográfica.
Asociación tejedoras: “Padre Rafael González”	Obtener un documento escrito que contenga la información necesaria para la posible construcción de un centro cultural.	Escaso interés en el proyecto.	Información, apertura para trabajo en conjunto.
Presidenta asociación: Sra. Fanny Tapia	Obtener un proyecto que va en beneficio de la cooperativa.	Actitud desconfiada al momento de brindar información.	Información, apertura trabajo en equipo.

Elaborado por: Los autores

En la matriz de involucrados se registraron a todas las personas e instituciones que influyen directa o indirectamente, pues todos ellos son los canales principales para el desarrollo del proyecto, cada uno tienen diferentes intereses que a su vez están enfocados en el centro cultural. Por otro lado todos presentan un tipo de problemática y con el trayecto de nuestra propuesta se darán alternativas para resolverlas.

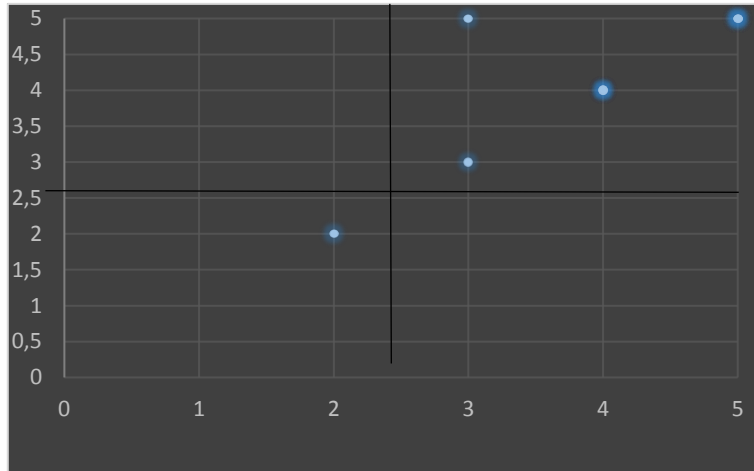
1.6.2 Cuadro de valoración de involucrados

En la siguiente tabla se ha analizado dos parámetros, poder e interés, de los involucrados, para lo cual se ha calificado de la siguiente manera: 5 si el involucrado tiene alto poder e interés y con 1 si el interés y el poder no tiene mucha incidencia dentro del proyecto del centro cultural.

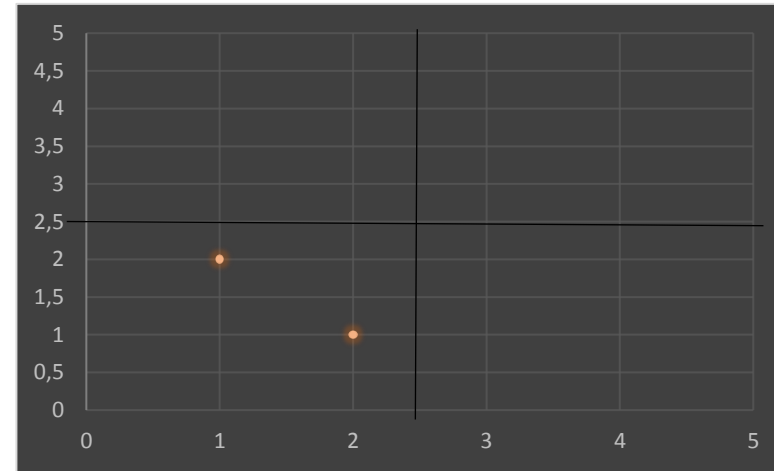
Tabla 19: *Valorización de involucrados*

Actores	Posición	Poder	Interés
UDA	+	3	5
Director de Tesis (Mst. Santiago Malo)	+	4	4
Estudiantes (Catherine Guillermo Byron Cobos)	+	5	5
Clientes	-	4	5
Proveedores (Comunidad Barcelona)	-	2	1
Comunidad	+	3	3
Director Cultura (Danilo Barreto)	+	4	4
GAD Biblián	+	4	4
Asociación tejedoras ("Padre Rafael González")	+	5	5
Supervisor de practicas (Ing. Ricardo Escandón)	+	2	2
Presidenta asociación (Fanny Tapia)	+	5	5

Elaborado por: Los autores



Elaborado por: Los autores



Elaborado por: Los autores

1.6.3 Definición de estrategias

Una estrategia es el conjunto de pasos o acciones que se implementarán dentro del desarrollo de un proyecto para el cumplimiento de los objetivos (Ucha, 2008). Razón por la que hemos visto conveniente plantearnos estrategias, basadas en los intereses de cada uno de los actores involucrados, mediante estas estrategias esperamos cumplir con el proyecto.

Tabla 20: *Definición de estrategias*

Involucrado	Interés	Estrategia
UDA	Cumplir con los objetivos del convenio firmado.	Asignar estudiantes para que trabajen en los proyectos de vinculación con la comunidad.
Director de Tesis: Mst. Santiago Malo	Dirigir el proyecto de tesis	Recomendar documentos e información bibliográfica para el desarrollo de la tesis.
Estudiantes: Catherine Guillermo; Byron Cobos	Presentar como proyecto de tesis para poder graduarnos.	Levantar información para el cumplimiento de los objetivos de la tesis final.
Clientes	Tener un nuevo espacio para la actividad turística.	Visitar el cantón Biblián.
Proveedores: Comunidad Barcelona	Venta de materia prima para la fabricación del sombrero.	Firmar contratos de venta de materia prima.
Supervisor de prácticas: Ing. Ricardo Escandón	Supervisión a los estudiantes para el cumplimiento de las respectivas prácticas.	Visitas constantes al centro de prácticas.
Comunidad	Contar con un nuevo espacio para la promoción del sombrero de paja toquilla.	Brindar información necesaria a los estudiantes para su proyecto
Arquitecto: Daniel Brito	Generar un modelo arquitectónico del centro cultural.	Utilizar herramientas para el diseño del modelo arquitectónico.
Director Cultura: Danilo Barreto	Trabajo en conjunto con los estudiantes para generar proyectos en beneficio de la comunidad.	Ser el vínculo entre la comunidad y los estudiantes.
GAD Biblián	Cumplir con planes y proyectos propuestos en plan de trabajo.	Firma de convenios con la universidad.
Asociación tejedoras: “Padre Rafael González”	Obtener un documento escrito que contenga la información necesaria para la posible construcción del centro cultural.	Trabajo en conjunto con los estudiantes.
Presidenta asociación: Sra. Fanny Tapia	Obtener un proyecto que va en beneficio de la cooperativa.	Ser el vínculo entre las tejedoras de la cooperativa y los estudiantes.

Elaborado por: Los autores

1.7 FODA (Fortalezas – Oportunidades – Debilidades – Amenazas)

La matriz FODA es utilizada para realizar un análisis de la situación actual de la zona de intervención, ésta aprobará a la toma decisiones para mejorar situaciones o contratiempos que se presenten a futuro. Esta herramienta de estudio está diseñada para investigar el medio interno y externo, lo que permite tener una correcta planificación estratégica a futuro para beneficio de la cooperativa “Padre Rafael González”.

1.7.1 Fortalezas

Capacidades especiales con que cuenta el centro cultural, permite tener una posición privilegiada frente a la competencia.

1.7.2 Oportunidades

Factores que resultan positivos y favorables, que se descubren en su entorno, y que permiten obtener ventajas competitivas hacia el centro cultural.

1.7.3 Debilidades

Factores que resultan negativos para el progreso del centro, lo que provoca una posición desfavorable en el cumplimiento de ciertos objetivos.

1.7.4 Amenazas

Son condiciones desfavorables provenientes del medio externo que afectan directamente al del centro cultural.

La siguiente tabla corresponde al FODA de la propuesta de generar un modelo de centro cultural:

Tabla 21: FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo del GAD de Biblián. 2. Alta variedad en artesanías de la paja toquilla. 3. Ubicación geográfica entre dos atractivos posicionados (Cuenca e Ingapirca). 4. Producto artesanal con altos índices de aceptación por parte de los turistas en las clases sociales media y media alta. 5. Conocimiento de la técnica ancestral, transmitida a través de generaciones. 6. Trabajo en conjunto con el departamento de cultura de Biblián. 7. Alto índice de empoderamiento por parte de las mujeres de la cooperativa. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacio reducido para la fabricación y almacenamiento del sombrero. 2. Necesidad para distribuir el producto con la intervención de intermediadores. 3. Inexistencia de un plan de desarrollo organizacional. 4. Lugar de procedencia de la materia prima, pues está localizada a una larga distancia que hace que sus costos se eleven. 5. Se encuentran ubicados en un punto de atracción turística, que carece de dicha promoción. 6. Productores tienen poca preparación para enfrentar las exigencias externas al momento de la exportación del sombrero.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura de mercados internacionales para la venta del sombrero. 2. Espacio físico en el que se encuentran ubicadas es gratuito. 3. Constantes capacitaciones en temas de alto interés para la mejora de la calidad. 4. Técnica del tejido es reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad. 5. Convenios firmados con la UDA para el desarrollo de proyectos para el crecimiento y estabilidad en el mercado. 6. Alta demanda de sombreros de paja toquilla en el mercado internacional. 7. Existencia de ferias internacionales relacionadas con el sombrero de paja toquilla. 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación con poco tiempo de creación. 2. Inestabilidad política a nivel nacional. 3. Existencia de competidores fuertes en el mercado, en la venta del sombrero de paja toquilla. 4. Productos similares con costos reducidos que se ofertan en el mercado. 5. Pérdida de mano de obra por el poco interés de las actuales generaciones en aprender la técnica de tejido para la fabricación del sombrero. 6. Clientes exigentes en el proceso de comercialización de los productos de paja toquilla.

Elaborado por: Los autores

1.7.6 FODA Cruzado

Mediante este análisis hemos identificado las principales variables internas y externas relacionadas con el desarrollo del proyecto, a través de ellas hemos podido plantearnos estrategias que nos permitan superar o aprovechar ciertas ventajas y desventajas que presenta nuestro análisis FODA, las estrategias planteadas son las siguientes:

Estrategias FO: Usan las fuerzas internas aprovechando las oportunidades externas.

Estrategias DO: Mediante las oportunidades se espera superar las debilidades interna.

Estrategias FA: Mediante el aprovechamiento de las fuerzas internas se trata de disminuir las amenazas del entorno externo.

Estrategias DA: Se utiliza tácticas defensivas para tratar de disminuir debilidades internas y evitar las amenazas externas.

Tabla 22: *FODA cruzado*

<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoyo de obra gratuita por parte de los estudiantes de la universidad, para el fortalecimiento de proyectos turísticos relacionados con la paja toquilla.• Capacitaciones constantes para crear una variedad de productos en base a la paja toquilla.• Cursos internos por parte de la cooperativa hacia los miembros de la comunidad para el empoderamiento de los saberes ancestrales de la paja toquilla.• Apoyo por parte del departamento de cultura para que la cooperativa tenga una mayor difusión y reconocimiento.	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <ul style="list-style-type: none">• Distribución proporcional al espacio que ocupa para la adecuada fabricación de los sombreros.• Analizar los mercados de distribución para la venta de los sombreros.• Generar un plan administrativo para la cooperativa.• Crear un convenio para la compra de la materia prima con un costo económico y que no afecte al valor de los sombreros y demás.• Asesoramiento legal para la obtención de los permisos y exportación de los sombreros al mercado internacional.
--	--

ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo permanente por parte del GAD de Biblián para un mejor desarrollo social por parte de la cooperativa. • Difundir el material, proceso y tiempo que se utiliza para la fabricación de los sombreros, de manera que el consumidor tenga consideración de su valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer normas de calidad al momento de la fabricación de los sombreros para evitar un bajo avalúo de los mismos. • Escasez de la materia prima por cambios de temporada o factores naturales.

Elaborado por: Los autores

1.7.6 Matriz de confrontación

En la siguiente tabla se ha vinculado los factores externos que son las oportunidades y amenazas, con los factores internos que son las fortalezas y debilidades, según la relación existente entre ellos para la valoración de cada una se ha utilizado la siguiente tabla de valores:

Relación alta: 10	Relación media: 5	Relación baja: 1	Sin relación: 0
------------------------------	------------------------------	-----------------------------	----------------------------

Tabla 23: Matriz de confrontación

MATRIZ DE CONFRONTACION		FACTORES EXTERNOS														TOTAL			
		Oportunidades							Amenazas										
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2	A3	A4	A5	A6					
FACTORES INTERNOS	Fortalezas	F1	10	5	10	0	10	1	0	36	5	10	1	0	0	1	17	53	
		F2	1	0	5	1	5	5	5	22	10	0	5	5	1	0	21	43	
		F3	0	0	1	5	0	5	0	11	1	5	1	0	0	0	7	18	
		F4	10	5	1	5	0	10	5	36	5	1	5	5	1	10	27	63	
		F5	0	0	1	10	1	1	0	13	1	0	1	0	10	0	12	25	
		F6	5	5	10	0	5	1	1	27	5	10	0	0	5	0	20	47	
		F7	5	1	10	1	5	1	1	24	10	1	0	0	5	0	16	40	
			31	16	38	22	26	24	12	338	37	27	13	10	22	11	229	567	
		Debilidades	D1	0	10	5	0	1	0	0	16	10	5	0	0	1	0	16	32
			D2	5	0	1	0	5	5	0	16	5	5	10	1	0	0	21	37
			D3	0	5	5	0	0	5	5	20	10	1	0	5	5	5	26	46
			D4	0	0	1	0	5	1	0	7	5	1	5	1	0	0	12	19
			D5	1	1	1	0	5	5	0	13	5	1	5	1	0	1	13	26
		D6	10	10	5	1	5	5	0	36	5	0	5	1	1	0	12	48	
		16	26	18	1	21	21	5	216	40	13	25	9	7	6	200	416		
	TOTAL		47	42	56	23	47	45	17		77	40	38	19	29	17			

Elaborado por: Los autores

1.7.7 FODA Ponderado

Tabla 24: FODA ponderado

Fortalezas		Debilidades		Oportunidades		Amenazas	
1. Apoyo del GAD de Biblián.	3	1. Espacio reducido para la fabricación y almacenamiento del sombrero.	3	1. Apertura de mercados internacionales para la venta del sombrero.	2	1. Asociación con poco tiempo de creación.	3
2. Alta variedad en artesanías de la paja toquilla.	3	2. Necesidad para distribuir el producto con la intervención de intermediadores.	1	2. Espacio físico en el que se encuentran ubicadas es gratuito.	3	2. Inestabilidad política a nivel nacional.	1
3. Ubicación geográfica entre dos atractivos posicionados.	1	3. Inexistencia de un plan de desarrollo organizacional.	1	3. Constantes capacitaciones en temas de alto interés para la mejora de la calidad.	1	3. Existencia de competidores fuertes en el mercado, en la venta del sombrero de paja toquilla.	2
4. Producto artesanal con altos índices de aceptación en las clases sociales media y media alta.	3	4. Lugar de procedencia de materia prima está localizado a una larga distancia la cual hace que sus	1	4. Técnica del tejido es reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad	3	4. Productos similares con costos reducidos que se ofertan en el mercado.	2

		costos tengan un costo elevado.					
5. Conocimiento de la técnica ancestral, transmitida a través de generaciones.	3	5. Se encuentra ubicados en un atractivo turístico, que carece de promoción turística.	3	5. Convenios firmados con la UDA para el desarrollo de proyectos para el crecimiento y estabilidad en el mercado.	2	5. Perdida de mano de obra por el poco interés de las actuales generaciones en aprender la técnica de tejido para la fabricación del sombrero.	2
6. Trabajo en conjunto con el departamento de cultura de Biblián.	2	6. Productores tienen poca preparación para enfrentar las exigencias externas al momento de la exportación del sombrero.	2	6. Alta demanda de sombreros de paja toquilla en el mercado internacional.	1	6. Clientes exigentes en el proceso de comercialización de los productos de paja toquilla.	1
7. Alto índice de empoderamiento por parte de las mujeres de la cooperativa.	3			7. Existencia de ferias internacionales relacionadas con el sombrero de paja toquilla.	2		

Elaborado por: Los autores

En el FODA ponderado se analizó cada una de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se encontraron en el centro cultural, se calificó en una escala del 1 al 3, siendo 3 de alto nivel y 1 de bajo nivel; para después analizar el factor de optimización y de riesgo.

1.7.7 Factor de optimización y riesgo

Tabla 25: *Factor de optimización y riesgo*

F	O	D	A
18	14	11	11
33.33%	25,93%	20,37%	20,37%
Factor optimización		Factor de riesgo	
<u>32 %</u>		22 %	

Elaborado por: Los autores

El factor de optimización de nuestro proyecto es alto (32 %) a comparación del factor de riesgo (22%), lo que indica una posición favorable con respecto a que las fortalezas internas y las oportunidades serán aprovechadas para alcanzar a cumplir los objetivos propuestos, disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas.

1.7.8 Matriz de valoración por pares

DEBILIDADES
D1. Espacio reducido para la fabricación y almacenamiento del sombrero.
D2. Necesidad para distribuir el producto con la intervención de intermediadores.
D3. Inexistencia de un plan de desarrollo organizacional.
D4. Lugar de procedencia de materia prima está localizado a una larga distancia, esto hace que sus costos sean elevados.
D5. Se encuentra ubicados en un atractivo turístico, que carece de promoción turística.
D6. Productores tienen poca preparación para enfrentar las exigencias externas al momento de la exportación del sombrero.

Elaborado por: Los autores

Tabla 26: *Matriz de valoración por pares*

	D1	D2	D3	D4	D5	D6	
D1		0	1	0	1	1	3
D2	0		1	0	0	0	1
D3	1	0		0	1	1	3
D4	0	0	0		0	1	1
D5	0	1	1	0		1	2
D6	1	1	1	0	0		3
	2	2	4	0	2	4	

Elaborado por: Los autores

La matriz de valoración por pares son las debilidades de nuestro proyecto que se obtuvieron de la matriz FODA, se calificó la importancia que tienen con los valores: 0 = nada importante y 1 = muy importante; como resultado tenemos las siguientes debilidades:

D1. Espacio reducido para la fabricación y almacenamiento del sombrero

D3. Inexistencia de un plan de desarrollo organizacional

D6. Productores tienen poca preparación para enfrentar las exigencias externas al momento de la exportación del sombrero.

Con las debilidades presentadas, tendremos que buscar las alternativas para que no afecte en nuestro proyecto.

1.7.8 Matriz de alternativas y soluciones

Tabla 27: *Matriz de alternativas y soluciones*

Avance	0%	25%	50%	75%	100%
Objetivos específicos					
Realizar un diagnóstico situacional de la zona de intervención.					
Rediseñar la zona de intervención del lugar.					
Proponer un modelo operativo para el centro cultural.					
Elaborar un plan de gestión administrativo para el manejo del centro cultural.					
Socializar el proyecto con las autoridades y asociación de tejedoras.					

Elaborado por: Los autores

Debilidades	Alternativas
Debilidad 1: Espacio reducido para la fabricación y almacenamiento del sombrero.	Alternativa 1: Distribución de los espacios en la zona de intervención, para mejorar la productividad del sombrero de paja toquilla.
Debilidad 2: Se encuentra ubicados en un atractivo turístico, que carece de promoción turística.	Alternativa 2: Difusión de medios, en donde no solo se promueva los atractivos sino el sombrero de paja toquilla.
Debilidad 3: Productores tienen poca preparación para enfrentar las exigencias externas al momento de la exportación del sombrero.	Alternativa 3: Capacitaciones en donde el objetivo principal sea cumplir los estándares de calidad que exigen para la exportación de los productos.

Elaborado por: Los autores

Crterios	Coeficiente	Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
Tiempo	3	3	9	3	9	4	12
Costos	4	4	16	3	12	3	12
RRHH	3	2	6	3	9	2	6
Sostenibilidad	1	1	1	1	1	1	1
Total	11	10	32	10	31	10	31

Elaborado por: Los autores

4 = Muy bueno
3 = Bueno
2 = Regular
1 = Malo

La alternativa 1 “Distribución de los espacios en la zona de intervención, para mejorar la productividad del sombrero de paja toquilla” coincide con el objetivo de nuestro proyecto, pues con esta alternativa se busca mejorar el espacio, producción y calidad, y clima laboral de la cooperativa “Padre Rafael González”.

1.8 Hoja de ruta

Esta tabla contiene cada una de las funciones y responsabilidades de los diferentes actores involucrados, se puede observar detalladamente el eje de acción en los que están inmersos: ejecución, seguimiento y control, planificación, y operación. También nos permite observar el tiempo en el que se cumplirá cada una de las responsabilidades y la verificación del cumplimiento. En la actualidad esta herramienta de análisis es utilizada frecuentemente, pues nos permite marcar plazos para el cumplimiento de los diferentes objetivos, utilizando las líneas estratégicas correctas.












Tabla 28: *Hoja de ruta*

Stakeholders	Eje de Acción	Funciones y responsabilidades	Entregable	Periodo de tiempo
UDA	Planificación	Apoyo a estudiantes mediante la firma de acuerdos interinstitucionales.	Convenios macro y específicos.	6 meses
Director de Tesis: Mst. Santiago Malo	Planificación	Seguimiento y control durante el desarrollo del proyecto.	Hoja control seguimiento tutorías.	6 meses
Estudiantes: Catherine Guillermo; Byron Cobos	Planificación	Desarrollo del proyecto Estudios de factibilidad del proyecto.	Trabajo de titulación fotografías.	7 meses
Clientes: Turistas	Operación	Demanda del producto.	Facturas consumo de servicio.	Tiempo indefinido
Proveedores de materia prima: "Comunidad Barcelona"	Operación	Vender materia prima para fabricación del sombrero.	Facturas de venta.	Tiempo indefinido
Supervisor de prácticas Ing. Ricardo Escandón	Planificación	Supervisar a los estudiantes que cumpla con las horas de prácticas.	Hoja control de seguimiento Informe	6 meses
Comunidad	Operación	Trabajo conjunto con los estudiantes.	Fotos - Documentos información	Tiempo indefinido

Arquitecto: Daniel Brito	Planificación	Proponer un diseño arquitectónico para el centro cultural.	Renders Planos arquitectónicos	3 meses
Director Cultura: Danilo Barreto	Seguimiento y control	Ser el vínculo entre los estudiantes y la comunidad.	Informe	8 meses
	Ejecución			
	Operación			
GAD Biblián Eco. Guillermo Espinoza	Ejecución	Apoyo económico en caso de desarrollarse el proyecto.	Presupuesto para desarrollo Informe seguimiento y control.	12 meses
Cooperativa tejedoras “Padre Rafael González”	Planificación	Disponibilidad para trabajo en equipo.	Documentos información.	12 meses
	Operación			
	Ejecución			
Presidenta asociación Sra. Fanny Tapia	Planificación	Brindar información requerida para el desarrollo del proyecto.	Informe control	12 meses
	Operación			
	Ejecución			

Elaborado por: Los autores





Tabla 29: Stakeholders

STAKE HOLDERS	Planificación	Ejecución	Operación	TIEMPO
UDA				6 meses
Director de Tesis Mst. Santiago Malo				6 meses
Estudiantes Catherine Guillermo Byron Cobos				7 meses
Cientes Turistas				Tiempo indefinido
Proveedores de materia prima “Comunidad Barcelona”				Tiempo indefinido
Supervisor de practicas Ing. Ricardo Escandón				6 meses
Comunidad				Tiempo indefinido
Arquitecto Daniel Brito				2 meses
Director Cultura				8 meses
GAD Biblián Eco. Guillermo Espinoza				12 meses
Cooperativa tejedoras “Padre Rafael González”				12 meses
Presidenta asociación Sra. Fanny Tapia				12 meses

Elaborado por: Los autores

1.9 Matriz de evaluación

Tabla 30: Matriz de evaluación

MATRIZ DE EVALUACION					
	Exce lente	Muy bueno	Buen o	Regul ar	Malo
	5	4	3	2	1
					
Resumen del proyecto					
Cumplimiento de objetivos.					
Definición cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto.					
Relación entre objetivos y resultados.					
Presentación del Proyecto					
Redacción clara y precisa.					
Presentación puntal del trabajo.					
Utilización de herramientas virtuales para la presentación.					
Creatividad en la presentación.					
Uso de materiales de apoyo (contenido multimedia, gráficos y tablas).					
Orden de presentación adecuado.					
Alcance del proyecto					
Impactos positivos en la cooperativa de toquilleras.					
Parámetros de sostenibilidad durante el desarrollo del proyecto.					
Objetivos planteados de acuerdo a las necesidades.					
Vinculación de las toquilleras en el proyecto					
Subtotales					
Total					

Elaborado por: Los autores

Conclusión

En esta primera parte de la investigación, uno de los temas a desarrollar fue el diagnóstico actual del lugar en donde se desarrollará el proyecto, se analizó conjuntamente temas importantes que inciden al momento de generar el modelo de centro cultural. Empezamos con el análisis de la macro localización, se citaron aspectos considerados importantes de la situación actual del país como: indicadores económicos, principales artesanías de exportación, participación del sombrero de paja toquilla dentro de la economía ecuatoriana; todo esto ha sido aprovechado para tener una visión clara para el desarrollo del proyecto.

Luego se hizo un análisis de micro localización del cantón Biblián, en el cual se analizaron las principales actividades económicas, antecedentes históricos, población, transporte, educación, atractivos turísticos, etc. Estos datos en conjunto con las visitas técnicas nos dan a conocer la situación actual del cantón.

Describimos los inicios de la cooperativa “Padre Rafael González”, pues es donde vamos intervenir de manera directa, también constatamos que han recibido apoyo por parte del GAD de Biblián y del cañar, FONS Valencia, etc. Se evidenció también que la cooperativa está manejada (de manera administrativa y de vigilancia), con el aporte de la Presidenta la Sra. Fanny Tapia, en efecto estamos al tanto de las necesidades que tienen.

Conforme a los conocimientos adquiridos, hemos realizado varias matrices para analizar y saber cuán viable es el proyecto (entre ellas se ha analizado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) dando un resultado positivo, pues la cooperativa: “Padre Rafael González” es la primera beneficiaria.

CAPÍTULO 2

2. PROPUESTA DE REDISEÑO ARQUITECTÓNICO Y DE FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA COOPERATIVA “PADRE RAFAEL GONZÁLEZ”

En este capítulo se plantea una propuesta del diseño de la señalética turística para llegar a la cooperativa: “Padre Rafael González” del cantón Biblián y la señalética operativa funcional del espacio a intervenir (ruta de evacuación y ruta para la fabricación del sombrero), así como la proyección del antes y después de la cooperativa al momento de que fuese intervenida según el proyecto.

2.1 Benchmarking

Mediante un análisis comparativo tomamos como referencia a tres empresas establecidas dentro del mercado, pues cuentan con servicios similares y productos del futuro centro cultural, como son: la asociación de toquilleras “María Auxiliadora”, Museo del sombrero, Museo de sombrero Homero Ortega.

Al tomar como referencia a estas empresas estudiaremos sus estrategias, técnicas y métodos para poder guiarnos, mejorarlos y aplicarlos en el centro cultural “Padre Rafael González”.

2.1.1 ¿Qué quiero medir?

Los principales datos a ser analizados son producto, precio, plaza y promoción. De estos 4 parámetros podremos mejorar o mantener la calidad de productos y servicios en la cooperativa de toquilleras a ser intervenida.

2.1.2 Proceso de análisis

Para el proceso se realizarán visitas de campo a cada una de estas empresas, de manera que se pueda realizar el levantamiento de información expresada con antelación, la misma que se presentada en el siguiente cuadro: (Ver Tabla 31)

Tabla 31: *Benchmarking*

	Cooperativa de toquilleras “ Padre Rafael González”	Asociación de toquilleras “ María Auxiliadora”	Museo del sombrero de paja toquilla	Museo del sombrero “ Homero Ortega”
Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con control de los estándares de calidad para la exportación hacia mercados europeos. • Variedad de productos realizados a partir de la paja toquilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con un catálogo de productos clasificados de acuerdo a precios y grados de tejido. • Estándares de calidad acorde a los mercados donde exportan el sombrero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con un catálogo de productos de acuerdo a las necesidades del cliente. • Altos estándares de calidad, de acuerdo a la exigencia del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de productos clasificados acorde a las nuevas tendencias y al género que están dirigidos.
Plaza	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica entre dos atractivos turísticos reconocidos. (Ingapirca – Cuenca) • Carencia de facilidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra localizado cerca de una ruta turística con alta demanda a nivel nacional e internacional. (Cuenca – Gualaceo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación dentro de un atractivo turístico reconocido a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra ubicados cerca de una zona de alta influencia de gente.

	<p>turísticas para realizar visitas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las facilidades turísticas carecen de cuidados para facilitar la vista de los turistas. 		
Precio	<ul style="list-style-type: none"> Precios accesibles para clases sociales media. 	<ul style="list-style-type: none"> Los precios son acorde al nivel de grados de tejido de cada sombrero. Precios accesibles dependiendo la necesidad y economía de cada turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Al contar con un catálogo, con sombreros de alta calidad los precios están dirigidos para turistas y clientes con alta capacidad de gasto. 	<ul style="list-style-type: none"> El hecho de contar con un catálogo acorde a las necesidades de cada cliente y turista, sus precios son altos para la gente local.
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> Alta demanda en mercados internacionales específicamente en países europeos como Italia. Promoción mediante medios de radiodifusión local y de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> Demanda de exportación en mercados internacionales tales como: EEUU, Inglaterra y España. Técnica del sombrero declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Su promoción está dirigida netamente a mercado de turistas extranjeros. Son un espacio que lleva varios años en el mercado pero no ha tenido ninguna renovación en el producto turístico que ofrece. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuenta con un página web para poder revisar información acerca del lugar. Al ser un espacio recién creado esto se convierte en una debilidad de promoción ya que es muy poco

	Entrevistas en medios internacionales de comunicación como la BBC.	Promoción mediante redes sociales.		conocido en el mercado.
--	--	------------------------------------	--	-------------------------

Elaborado por: Los autores

Fuente: Cooperativa “María Auxiliadora”, Museo de Paja Toquilla, Museo Homero Ortega, Cooperativa “Padre Rafael González”

2.2 Señalética Turística

Para implementar la señalética turística que conducirá al centro cultural “Padre Rafael González”, es necesario leer la normativa que rige el Ministerio de Turismo, puesto que la misma establece las dimensiones, color, pictogramas, leyendas, entre otros de los letreros de acuerdo al lugar en donde se ubicarían las señales.

Desde que llegamos al cantón Biblián, nos establecemos en la tienda artesanal “Padre Rafael González” ubicada en las calles Av. Mariscal sucre 5-01 y Cañar esquina; a una cuadra se encuentra el centro cultural que lleva el mismo nombre que la tienda, en donde fabrican los sombreros de paja toquilla, que claramente no cuenta con señalética turística, ruta de evacuación en caso de incendios o sismos, lo que representa una gran problema tanto para las tejedoras como para los turistas. (Ver Tabla 32)

Tabla 32: Normativa de señalética turística

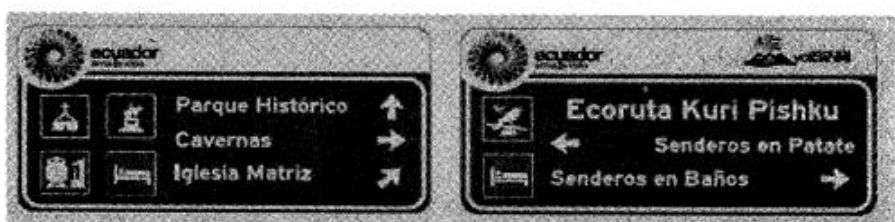
Tipo de señalética	Color	Dimensiones	Texto/ Leyenda	Postes	Fondo	Logo	Ubicación
Vallas de atractivos turísticos	Café	24000 mm x 1200 mm	Alfabeto normalizados Pictogramas	2 tubos galvanizados, redondeos de 101.6 mm de diámetro y 4 mm de espesor y 4400 mm de longitud	Retroreflectiva prismático tipo IV o XI	Marca país Ruta emblemática	NO ESPECÍFICA
Vallas de atractivo turístico y servicios	Azul	4800 mm x 2400 mm	Alfabeto normalizados Pictogramas	Dos tubos galvanizados redondos de 152.40 mm x 6 mm de espesor y 5900 mm de longitud	Retroreflectiva prismático tipo IV o XI	Marca país Ruta emblemática	NO ESPECÍFICA

				<ul style="list-style-type: none"> Deben dejar una altura libre de la señal de 2000 mm 			
Tótem de atractivos		2400 mm x 1200 mm	Alfabeto normalizado Fotos de los atractivos.	1.20 m x 2.40 m Ancho: 200 mm y 2 mm de espesor	Lámina adhesiva de vinil, full color.	Marca país Ruta emblemática.	Plazas, parques centrales, puntos estratégicos.
Tótem de sitio		2400 mm x 400 mm	Alfabeto normalizado.			Marca país.	Puntos visibles de los centros urbanos.
Tótem direccional		2400 mm x 400 mm	Alfabeto normalizado Pictograma.			Marca país Logo de las instituciones en fondo negro.	NO ESPECÍFICA

Fuente: Reglamento de Señalización Turística

Elaborador por: Los Autores

Figura 35: Valla de atractivos turísticos

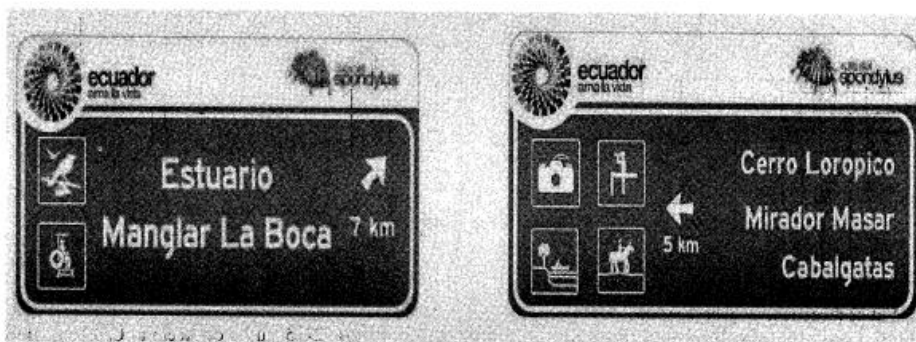


Fuente: Reglamento de Señalización Turística



Ubicación: entrada al cantón Biblián

Figura 36: Valla de atractivos turísticos y servicios



Fuente: Reglamento de Señalización Turística



Ubicación: Entrada principal al cantón Biblián.

Figura 37: Tótems de atractivos turísticos



Fuente: Reglamento de Señalización Turística



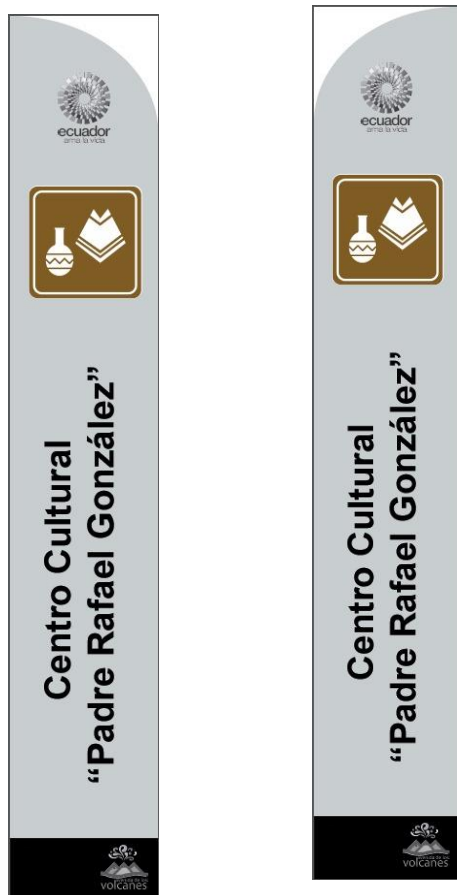
Elaborado por: Daniel Brito

Ubicación: Parque central del cantón Biblián

Figura 38: *Tótem de Sitio*



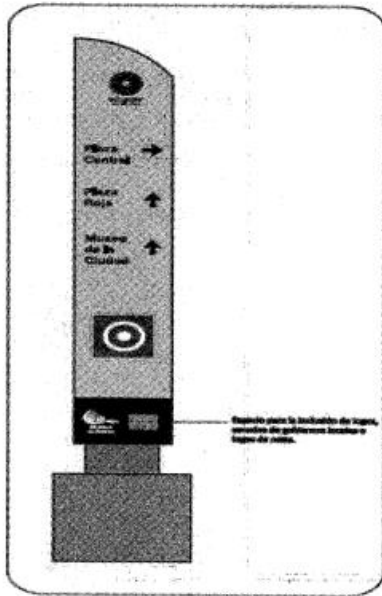
Fuente: Reglamento de Señalización Turística



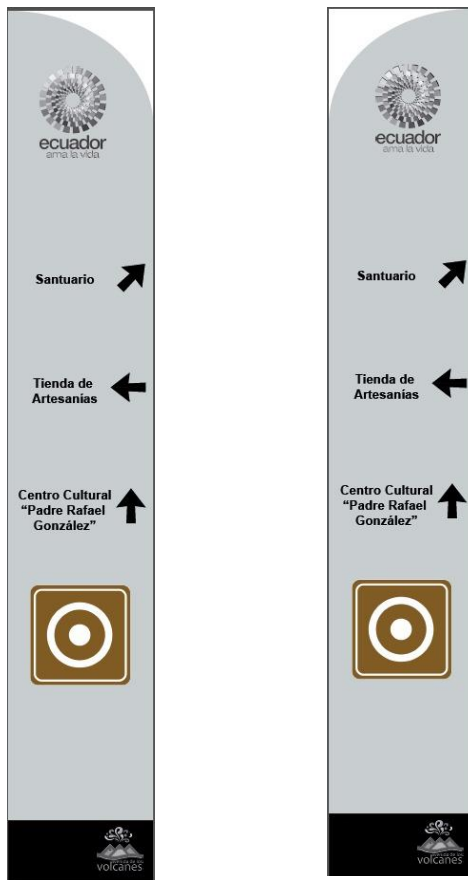
Elaborado por: Daniel Brito

Ubicación: Centro cultural "Padre Rafael González" Av. Francisco Calderón

Figura 39: Tótem Direccional



Fuente: Reglamento de Señalización Turística



Elabora por: Daniel Brito

Ubicación: Parque del cantón Biblián, ubicado en las calles Mariscal Sucre y Cañar.

2.2.1 Señalética Operativa

La señalética Operativa busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos; cada uno tiene distinto manejo de información, es de carácter autodidáctico entendiéndose como modo de relación entre los individuos y el entorno que los rodea.

Señales de seguridad

Tabla 33: *Colores de seguridad*

Color	Significado	Ejemplos de uso	Contraste
Rojo	Alto, prohibición	Signos de prohibición, marcar equipos contra incendios.	Blanco
Amarillo	Atención, cuidado, peligro	Indicación de peligro	Negro
Verde	Seguridad	Puertas de escape, salidas de emergencia, estación de primeros auxilios.	Blanco

Elaborado por: Los autores

Figura 40: *Señal de prohibición y equipos contra incendios*



Fuente: CardioProject

Señal de prohibición para la zona de cocina y bodega.

Figura 41: Señal de extintor



Fuente: CardioProject

Figura 42: Señal de materiales inflamables y tóxicos



Fuente: CardioProject

Señalética para la zona del lavado del sombrero.

Figura 43: Salida



Fuente: CardioProject

Señalética de salida para la puerta principal de la cooperativa "Padre Rafael González".

Figura 44: Señal de “Salida de Emergencia”



Fuente: CardioProject

Figura 45: Señal de las áreas sanitarias



Fuente: CardioProject

2.2.2 Señalética del proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla.

El proceso de fabricación empieza por la recolección de la materia, a continuación explicaremos cada uno de los pasos con su respectiva señalética a ser utilizada en cada uno de estos espacios:

- Historia de la paja toquilla.

Figura 46: Letrero 1 “Historia de la paja toquilla”



Fuente: Bibilak
Elaborado por: Daniel Brito

- Planta de la paja toquilla: se dicen los principales datos de la palma con la que se fabrican los sombreros de paja toquilla.

Figura 47: Letrero 2 "Planta de la paja toquilla"



Logo of Biblián: GOBIERNO DEL AZUAY GOBIERNO DE LOS RIOS GOBIERNO DE MANABÍ GOBIERNO DE SUCUMBIOS

Logo of Bibilak: INSTITUTO ECUATORIANO DE INVESTIGACIONES Y PROMOCIONES CULTURALES BIBILAK ARTESANÍA Y TRADICIÓN

Logo of Universidad del Azuay: UNIVERSIDAD DEL AZUAY

02



La materia prima que se utiliza para la elaboración de los sombreros de paja toquilla es la Carludovica Palmata, crece en la costa ecuatoriana; llega a medir hasta 3 metros y para su cosecha hay que esperar 2 años.

PLANTA DE PAJA TOQUILLA

Fuente: Bibilak
Elaborado por: Daniel Brito

- Preparacion de la paja toquilla: antes de ser manipulada para elaborar los sombreros pasa por un proceso de “blanqueamiento”

Figura 48: Letrero 3 "Preparación de la paja toquilla"

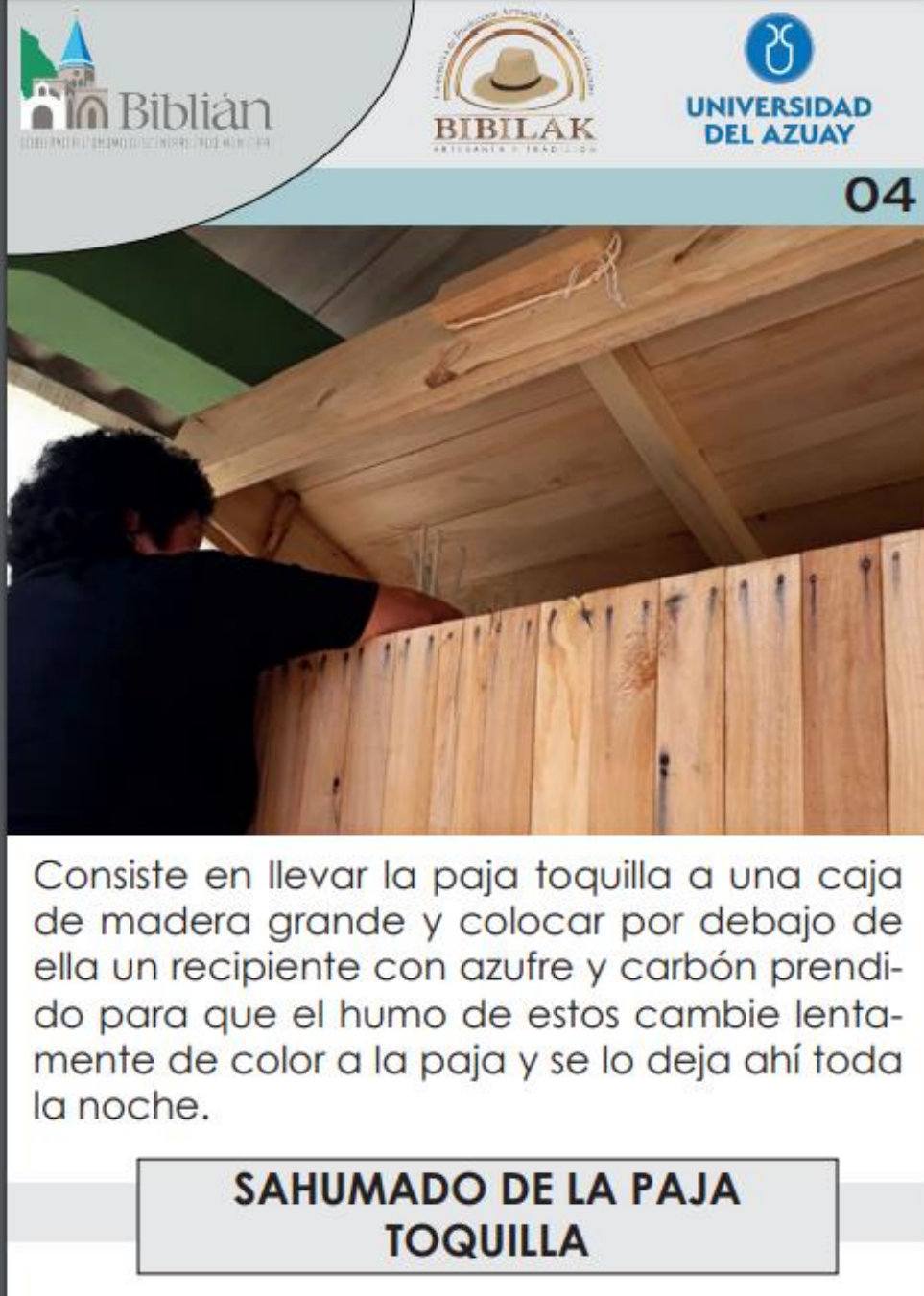


Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- Sahumado de la paja toquilla: una vez que se encuentre seca, por encima de un fogón se frota para la eliminación de impurezas.

Figura 49: Letrero 4 "Sahumado de la paja toquilla"



Consiste en llevar la paja toquilla a una caja de madera grande y colocar por debajo de ella un recipiente con azufre y carbón prendido para que el humo de estos cambie lentamente de color a la paja y se lo deja ahí toda la noche.

SAHUMADO DE LA PAJA TOQUILLA

Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- Clasificación de la paja toquilla: por el tamaño y el color, para un buen sombrero se toma las mejores fibras, se empieza a tejer y una vez formada la plantilla del sombrero se la coloca sobre un molde de madera donde se va tejiendo la copa y la falda, dependiendo del tipo de grosor (fino o grueso) se tardan los sombreros.

Figura 50: *Letrero 5 "Clasificado de la paja toquilla"*



Se clasifica por el tamaño y el color, para un buen sombrero se toman las mejores fibras, luego se empieza a tejer y una vez formada la plantilla se coloca en un molde de madera donde se va tejiendo desde la copa hasta la falda (remate)

CLASIFICADO DE LA PAJA TOQUILLA

Fuente: Bibilak
Elaborado por: Daniel Brito

- Azocado del sombrero: terminar la falda del sombrero y apretar los remates de los sombreros para que el tejido no se abra.

Figura 51: *Letrero 4 "Azocado del sombrero"*



Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- **Blinchado del sombrero:** se coloca al sombrero en un estante con químicos para darle un color natural y eliminar cualquier residuo.

Figura 52: *Letrero 7 "Blinchado del sombrero"*



07

Se coloca el sombrero de paja toquilla en un tanque con químicos por 4 días, después lavan el sombrero en 5 aguas y lo ponen a secar (lo repiten por 4 días), por ultimo lo neutralizan en los tanques (30 min)

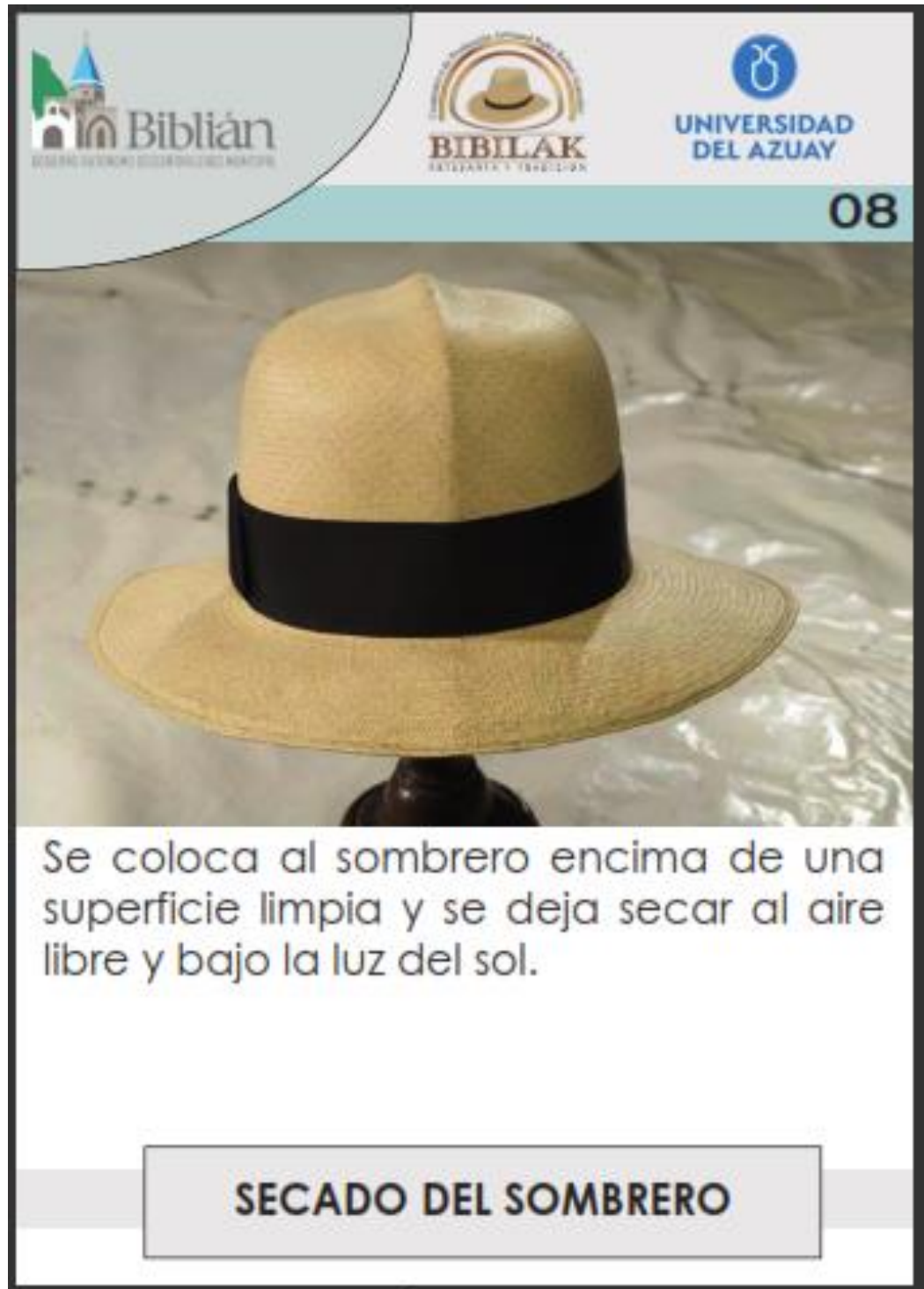
BLINCHADO DEL SOMBRERO

Fuente: Karla Uruchima & Tania Sinchi

Elaborado por: Daniel Brito

- Secado del sombrero de paja toquilla:

Figura 53: *Letrero 8 "Secado del sombrero"*

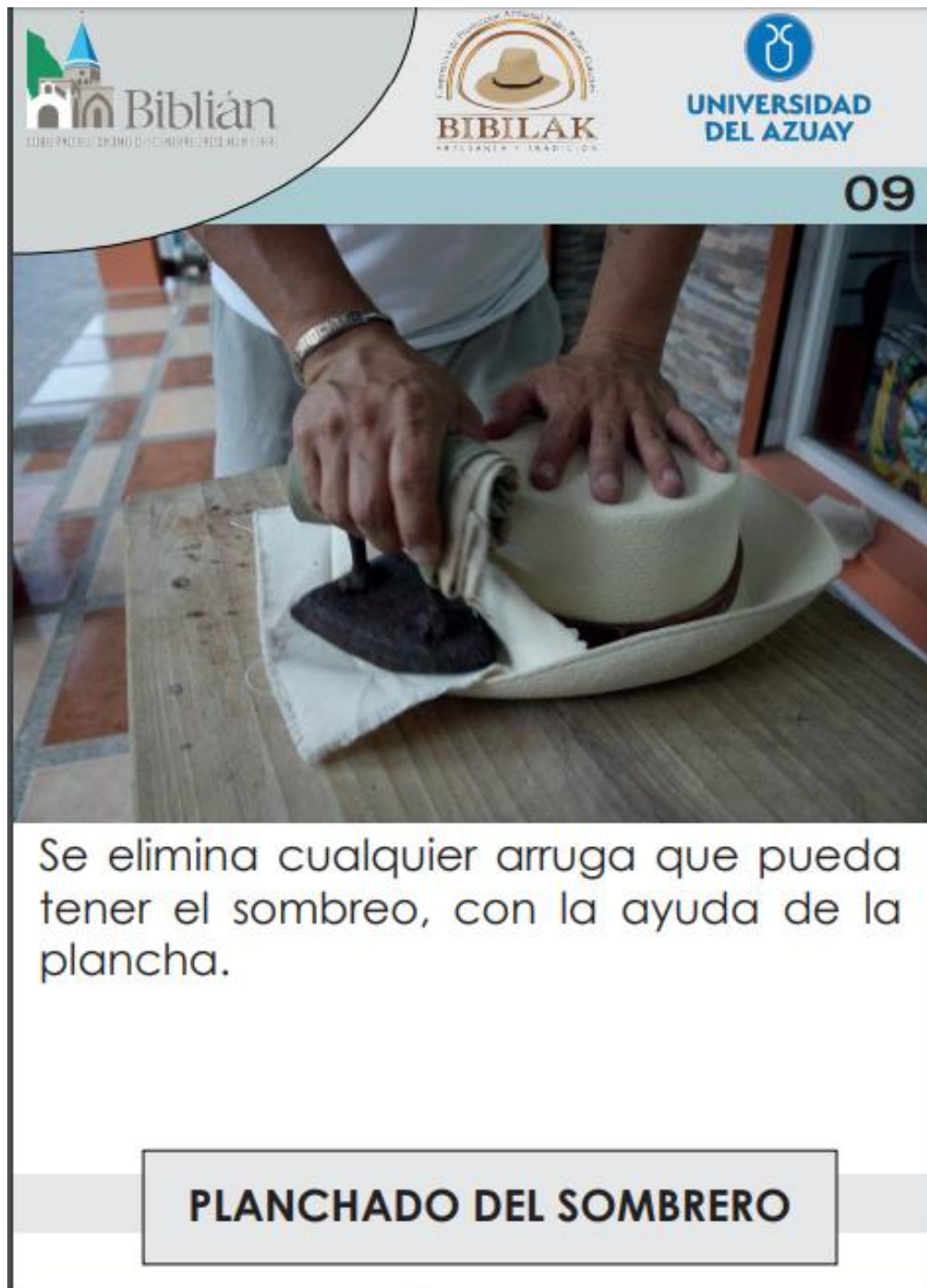


Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- Planchado y Maceteado: proceso para eliminar las arrugas del sombrero, utilizan planchas de hierro, luego se golpea para mejorar el aspecto general de sombrero y mejor su flexibilidad.

Figura 54: Letrero 9 "Planchado del sombrero"



Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- Maceteado del sombrero: se empareja y le dan brillo del sombrero de paja toquilla

Figura 55: Letrero 10 "Maceteado del sombrero"

Biblián
REGIÓN AZUAY

BIBILAK
PATRIALIDAD Y TRADICIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

10

Empareja y da brillo al sombrero, en la máquina ingresan 8 sombreros y el tiempo de duración depende del grosor del sombrero (grosso 1 hora y delgado 20 min)

MACETEADO DEL SOMBRERO

Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- **Prensado:** Se coloca una horma dentro del sombrero para luego introducir ambos en una prensa, que por acción del calor, el vapor y la presión le dará la forma deseada al sombrero.

Figura 56: *Letrero 11 "Prensado del sombrero"*

Biblián
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

BIBILAK
LA TRADICIÓN DEL SOMBRERO AZUAYANO
ARTISANÍA Y TRADICIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

11

Se coloca dentro del sombrero una horma, ña misma se introduce en la máquina de prensado y con la acción del calor y la presión toma la forma de sombrero.


PRENSADO DEL SOMBRERO

Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- Despeluzado del sombrero: con una tijera se retiran las fibras que sobresalen del sombrero.

Figura 57: Letrero 12 "Despeluzado del sombrero"



Se corta con una tijera los restos de fibra que sobresalen del sombrero, para ello frotan con la palma de la mano la parte externa, esto les ayuda a visualizar los residuos que deben ser eliminados

DESPELUZADO DEL SOMBRERO

Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- Etiquetado: se coloca una cinta decorativa, y colocación del tafilete.

Figura 58: Letrero 13 "Etiquetado y decoración del sombrero"



Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

- Venta del sombrero

Figura 59: Letrero 14 "Venta del sombrero"



El sombrero de paja toquilla esta lista para la venta.

VENTA DEL SOMBRERO

 **Biblián**
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

 **BIBILAK**
ARTESANÍA Y PRÁCTICA

 **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

14

Fuente: Bibilak

Elaborado por: Daniel Brito

Tabla 34: Proforma de la empresa: P&P



SEGURIDAD INDUSTRIAL
 EXTINTORES, GABINETES.
 RECARGAS, MANTENIMIENTO.
 ROPA, CALZADO DE CUERO Y CAUCHO
 SEÑALÉTICA, N.F.P.A.,
 ALARMAS, DETECTORES DE HUMO,
 SISTEMA SPRINKLERS, ETC.
 TODO PARA SU PROTECCION

DIVISION INSTITUCIONAL
 SUMINISTROS PARA HOTELES,
 PAPEL HIGIENICO JUMBO,
 TOALLAS, SERVILLETAS,
 DISPENSADORES, ETC.
 TODO PARA LA LIMPIEZA

Cuenca, 30 de enero de 2018

SEÑORES

Por medio de la presente enviamos un afectuoso y cordial saludo, también ponemos a su consideración nuestra cotización :

CANT	DESCRIPCION DE PRODUCTOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO CON IVA
1	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM (BAÑO HOBRES) MEDIDAS A5	3.10	3.10
1	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM (BAÑO MUJERES) MEDIDAS A5	3.10	3.10
1	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM (BAÑO BAÑOS) MEDIDAS A5	3.10	3.10
3	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM (SALIDA DE EMERGENCIA) MEDIDAS A4	5.99	17.97
3	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM (SALIDA) MEDIDAS A4	5.99	17.97
2	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM (EXTINTOR) MEDIDAS A4	5.99	11.98
2	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM () MEDIDAS A4	5.99	11.98
1	LETRERO REFLECTIVO EN SINTRA DE 3MM (COCINA) MEDIDAS 30X 12 CM	3.10	3.10
		SUBTOTAL	72.30
		IVA 12%	8.68
		TOTAL	80.98

Fuente: Empresa P&P

Elaborado por: Empresa P&P

Tabla 35: Proforma de la empresa "Señal X"

Presupuesto N° SO33763

Por medio de la presente nos es grato poner a su disposición nuestra oferta de acuerdo a las especificaciones solicitadas por usted:

Estado del diseño:

Instalación: NO INCLUYE INSTALACION

Su referencia	Fecha presupuesto	Comercial	Plazo de pago
	02/02/2018	JIMBO PERALTA ROSA ELENA	70% DE ANTICIPO AL CONTADO y 30% CREDITO CON UTILIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

Descripción	Impuesto	Cantidad	Precio	Desc.(%)	Precio
BASE OPACA Acrílico 3mm textos en vinil opaco: Largo 0.297, Alto 0.42, Lado Mayor	IVA 12% Venta	1,00 Unidad(es)	9,980000	0,00	\$ 9,98
				Total neto	\$ 9,98
				:	
				Impuestos	\$ 1,20
				:	
				Total	\$ 11,18

FORMA DE PAGO: 70% DE ANTICIPO AL CONTADO y 30% CREDITO CON UTILIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO VALIDEZ DE LA OFERTA: 15 días.

Email: info@senalx.com | Sitio web: www.senalx.com
Contact: JIMBO PERALTA ROSA ELENA - Page: 1

Fuente: Señal X

Elaborado por: Señal X

2.2.3 Renders de la cooperativa: “Padre Rafael González”

El principal problema de la cooperativa: “Padre Rafael González” es la mala distribución de los espacios para la elaboración del sombrero, en consecuencia, presentamos los siguientes renders como una propuesta que cuenta con el espacio adecuado, equitativo y a su vez forma una ruta para que los turistas sepan desde donde empieza la fabricación del producto.

Ilustración 1: Antes (Entrada de la cooperativa “Padre Rafael González”)



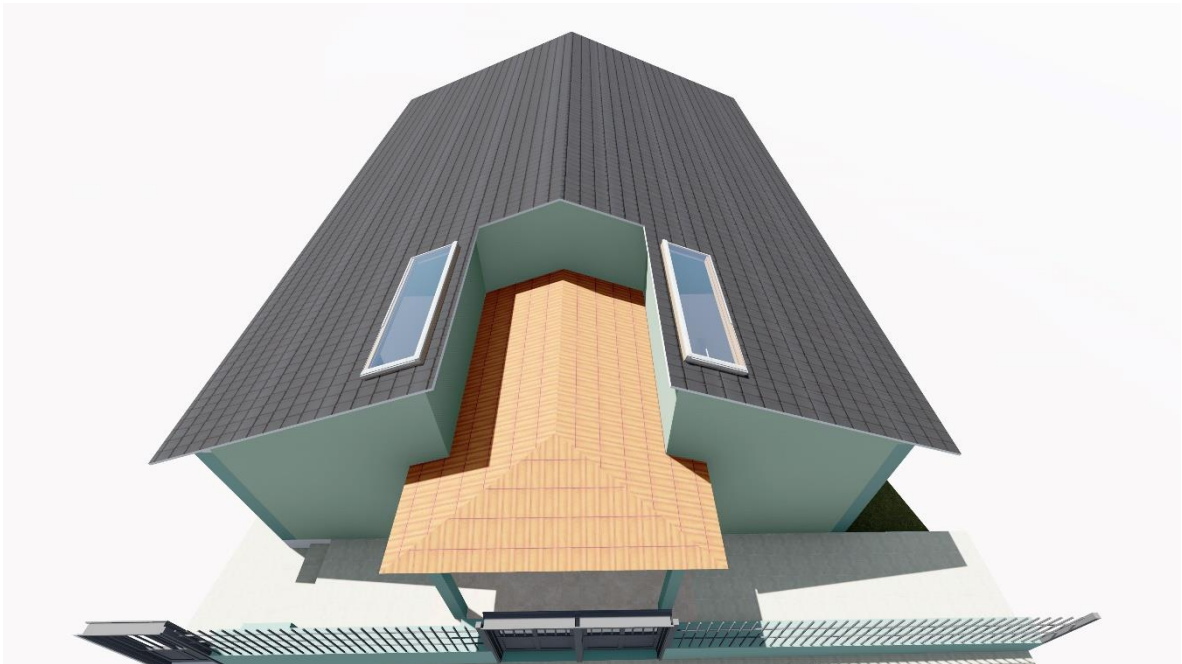
Fuente: Bibilak

Ilustración 2: Después (Entrada de la cooperativa “Padre Rafael González”)



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 3: *Vista superior de la cooperativa "Padre Rafael González"*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 4: *Vista lateral derecha de la cooperativa "Padre Rafael González"*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 5: *Vista lateral izquierda de la cooperativa "Padre Rafael González"*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 6: *Vista superficial trasera de la cooperativa "Padre Rafael González"*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 7: Salida principal de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes)



Fuente: Bibilak

Ilustración 8: Salida principal de la cooperativa "Padre Rafael González" (después)



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 9: Área de cocina de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes)



Fuente: Bibilak

Ilustración 10: Área de cocina de la cooperativa "Padre Rafael González"



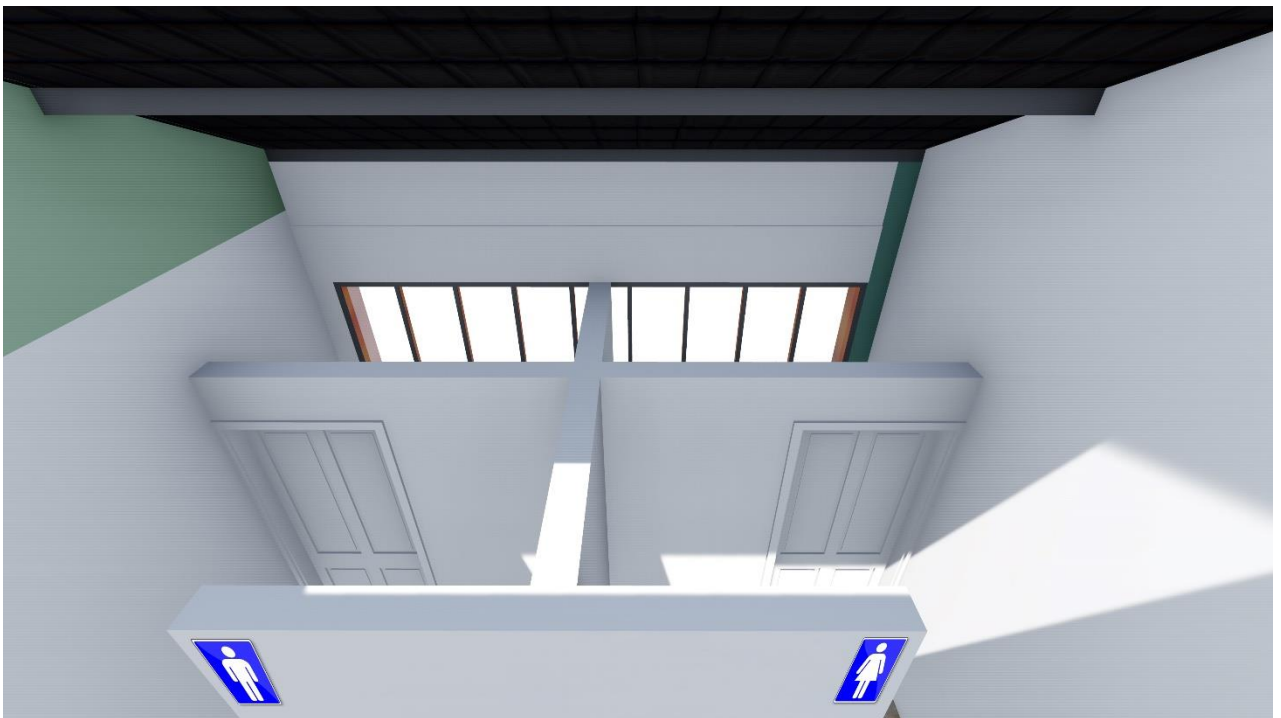
Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 11: Área de sanitarios (antes)



Fuente: Bibilak

Ilustración 12: Área de sanitarios (después)



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 13: Interior de la cooperativa “Padre Rafael González” (antes)



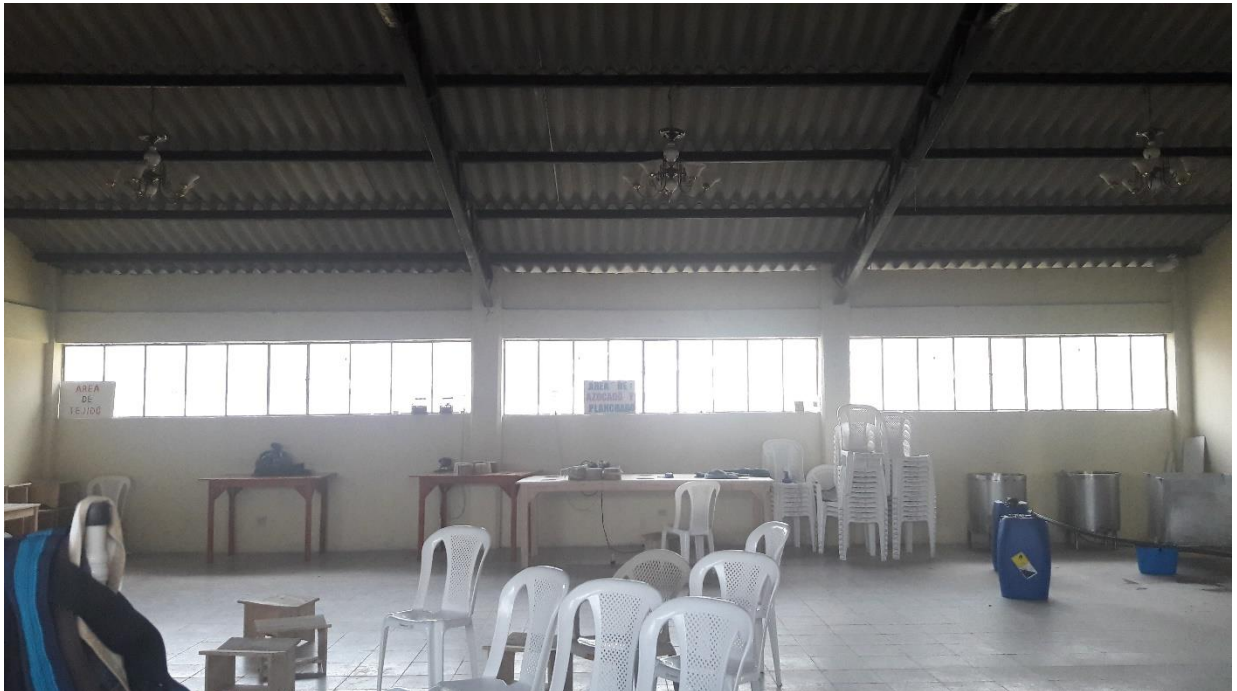
Fuente: Bibilak

Ilustración 14: Interior de la cooperativa “Padre Rafael González” (después)



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 15: Interior de la cooperativa “Padre Rafael González” (antes) II



Fuente: Bibilak

Ilustración 16: Interior de la cooperativa “Padre Rafael González” (después) II



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 17: Área de blinchado (antes)



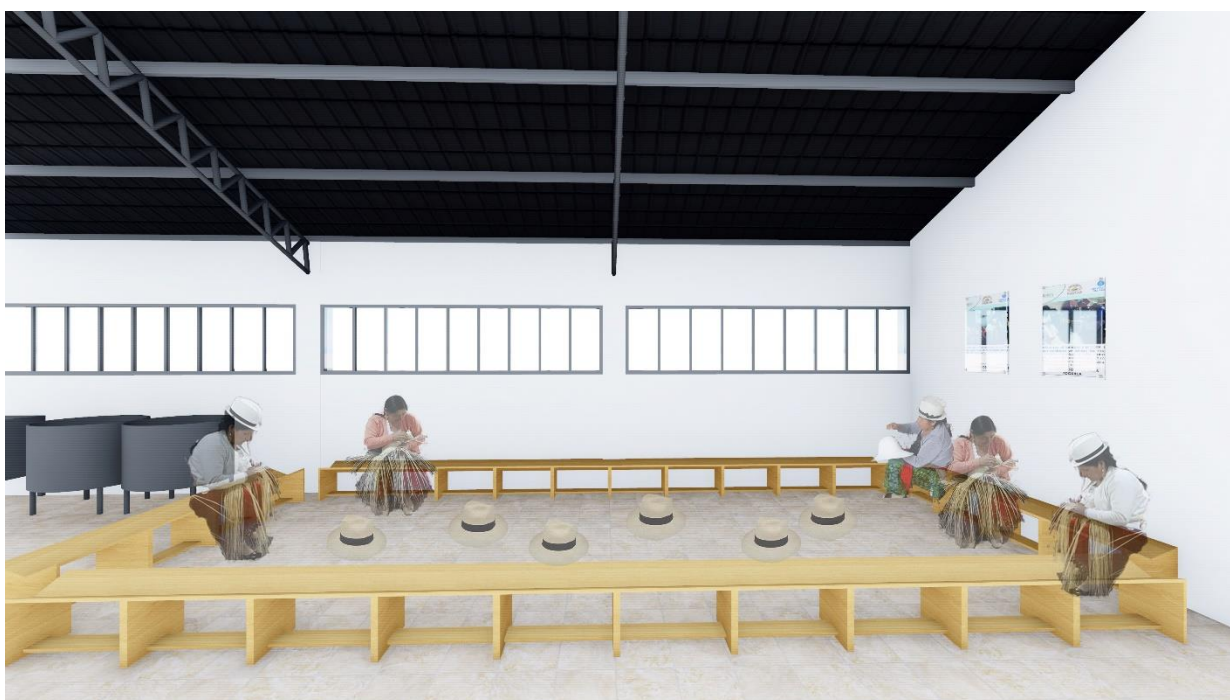
Fuente: Bibilak

Ilustración 18: Área de blinchado (después)



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 19: *Parte interna "Cooperativa: Padre Rafael González"*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 20: *Área de etiquetado y decoración del sombrero*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 21: *Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (antes)*



Fuente: Bibilak

Ilustración 22: *Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después)*



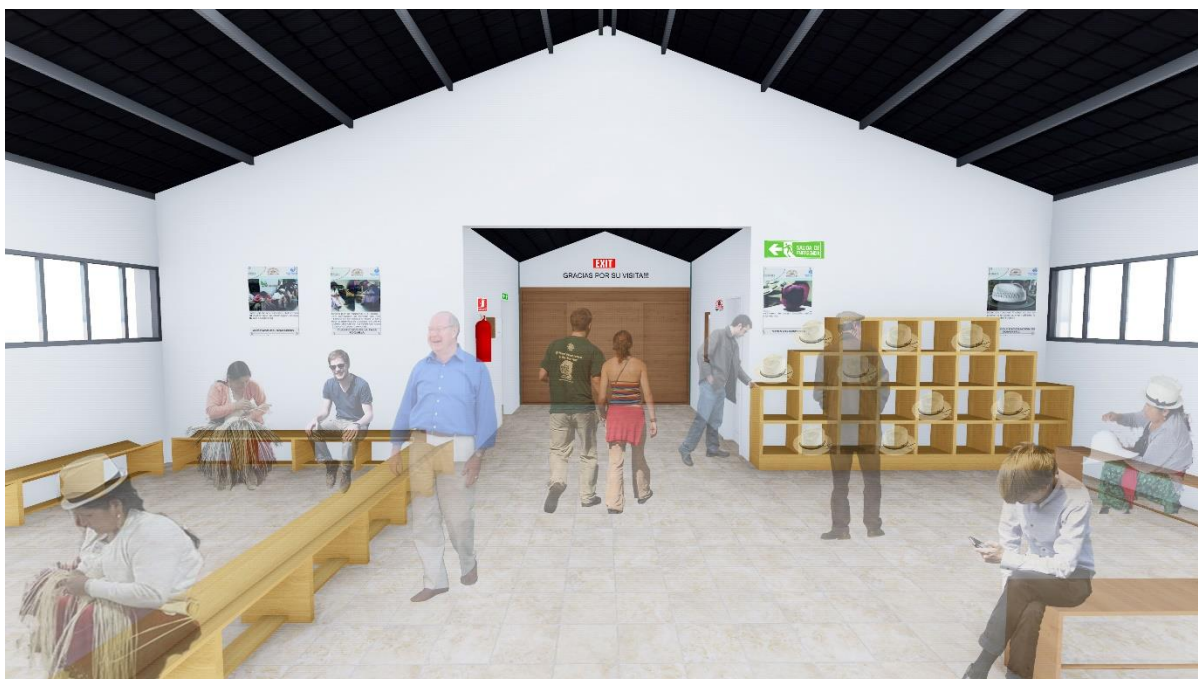
Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 23: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) II



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 24: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) III



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 25: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) IV



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 26: Interior de la cooperativa "Padre Rafael González" (después) V



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 27: Área de bodega (antes)



Fuente: Bibilak

Ilustración 28: Área de bodega (después)



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 29: *Área de sahumado*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 30: *Rampa del patio trasero de la cooperativa*



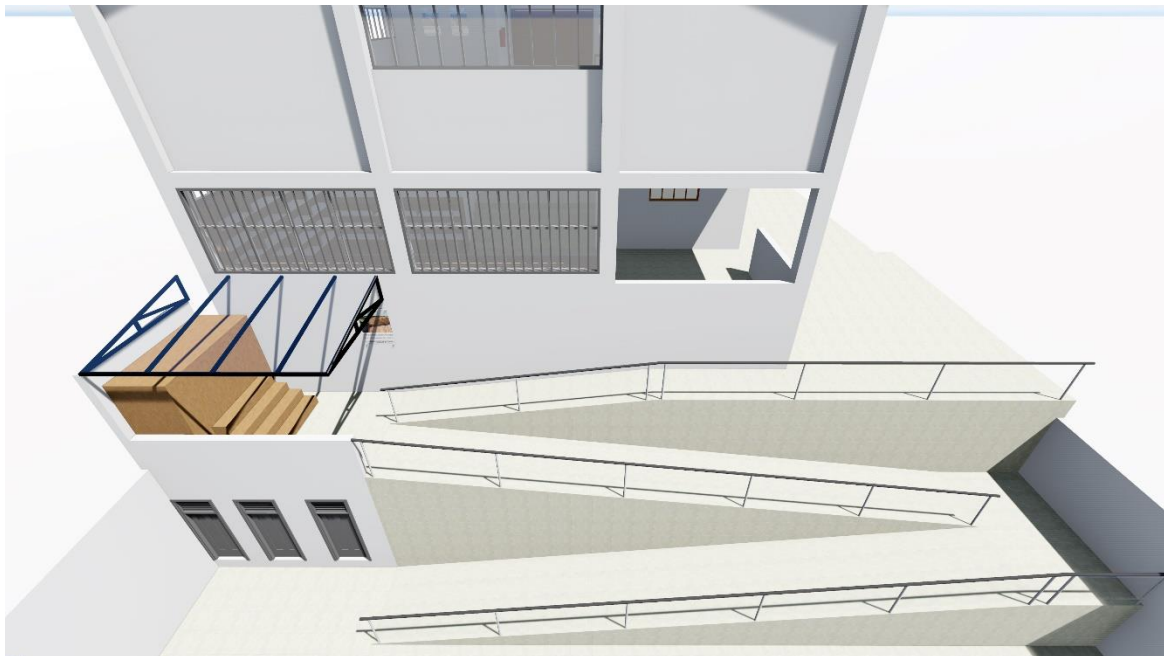
Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 31: *Gradas traseras de la cooperativa (antes)*



Fuente: Bibilak

Ilustración 32: *Rampas del patio trasero de la cooperativa (después)*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 33: *Patio trasero de la cooperativa (antes)*



Fuente: Bibilak

Ilustración 34: *Patio trasero de la cooperativa (después)*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 35: *Patio trasero de la cooperativa II (antes)*



Fuente: Bibilak

Ilustración 36: *Patio trasero de la cooperativa II (después) II*



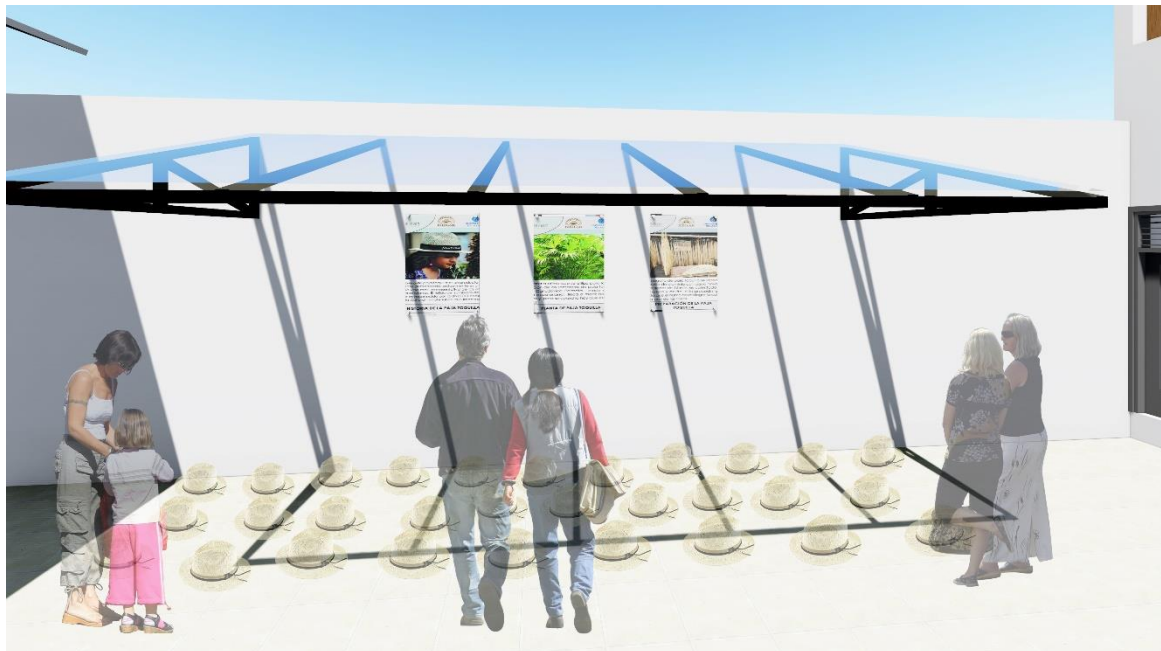
Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 37: *Patio trasero de la cooperativa (antes) III*



Fuente: Bibilak

Ilustración 38: *Patio trasero de la cooperativa (después) III*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 39: *Patio trasero de la cooperativa (antes) IV*



Fuente: Bibilak

Ilustración 40: *Patio trasero de la cooperativa (después) IV*



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 41: *Patio trasero de la cooperativa (después) V*



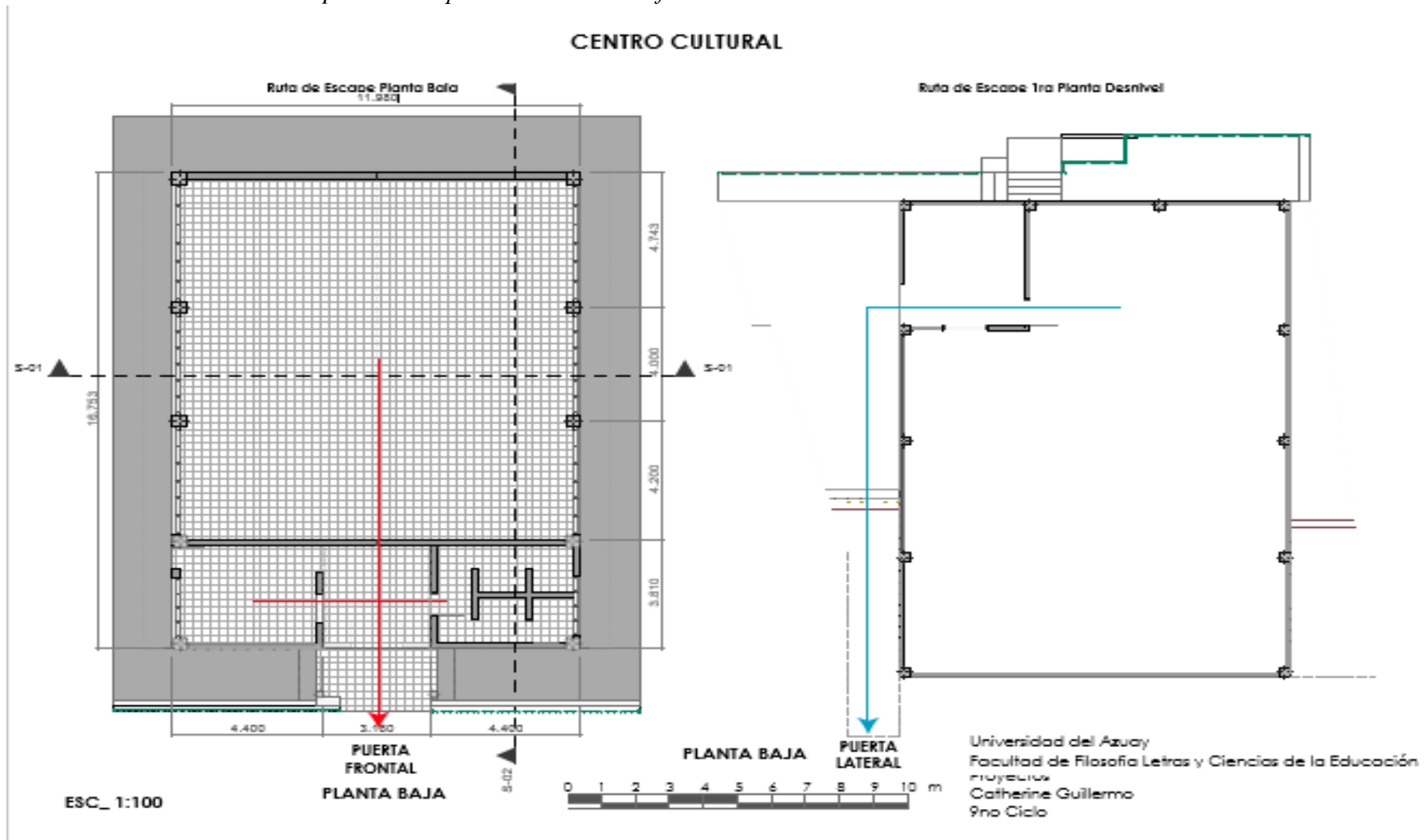
Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 42: *Patio trasero de la cooperativa (después) VI*



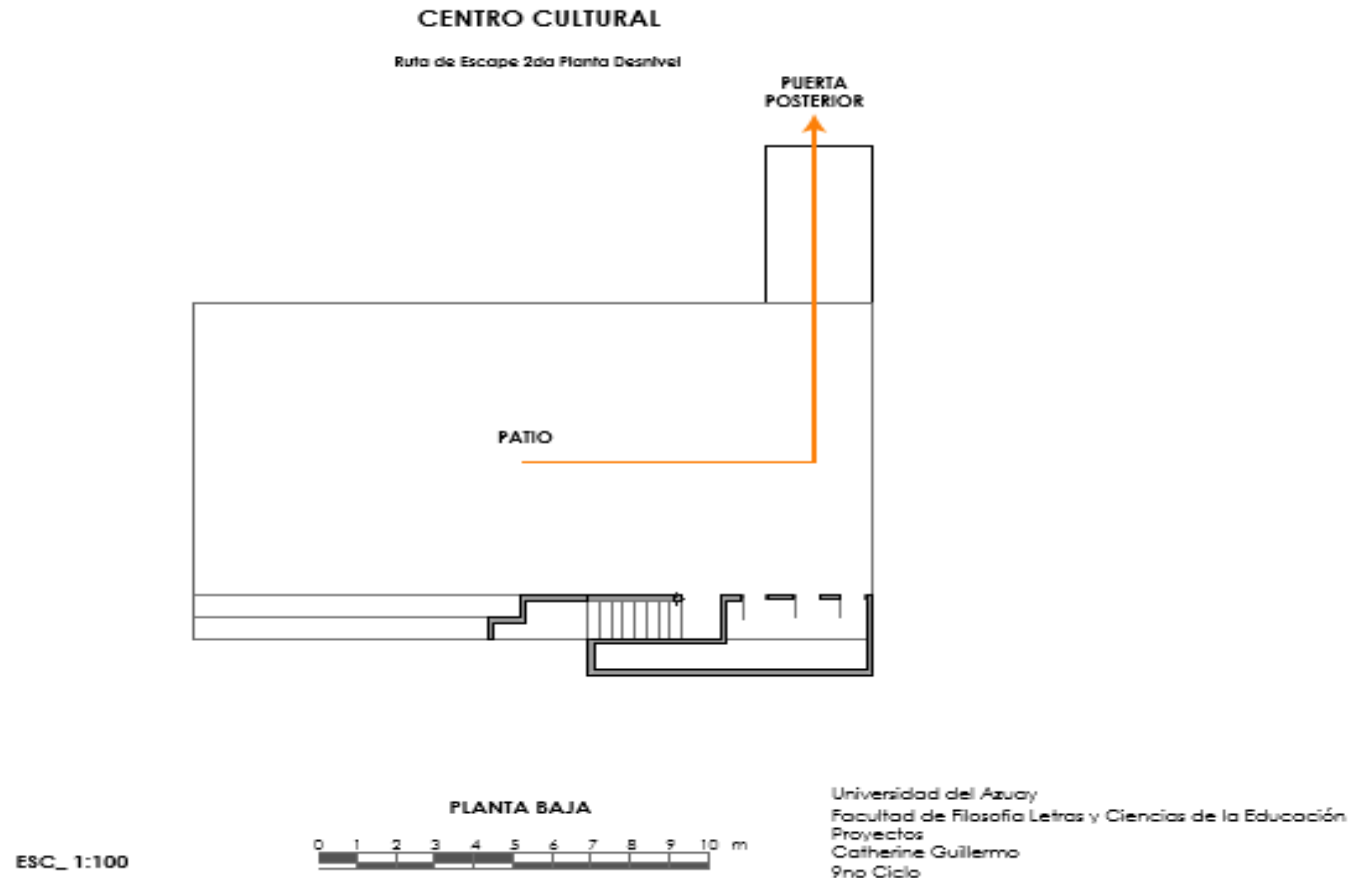
Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 43: Ruta de escape de la cooperativa: "Padre Rafael González"



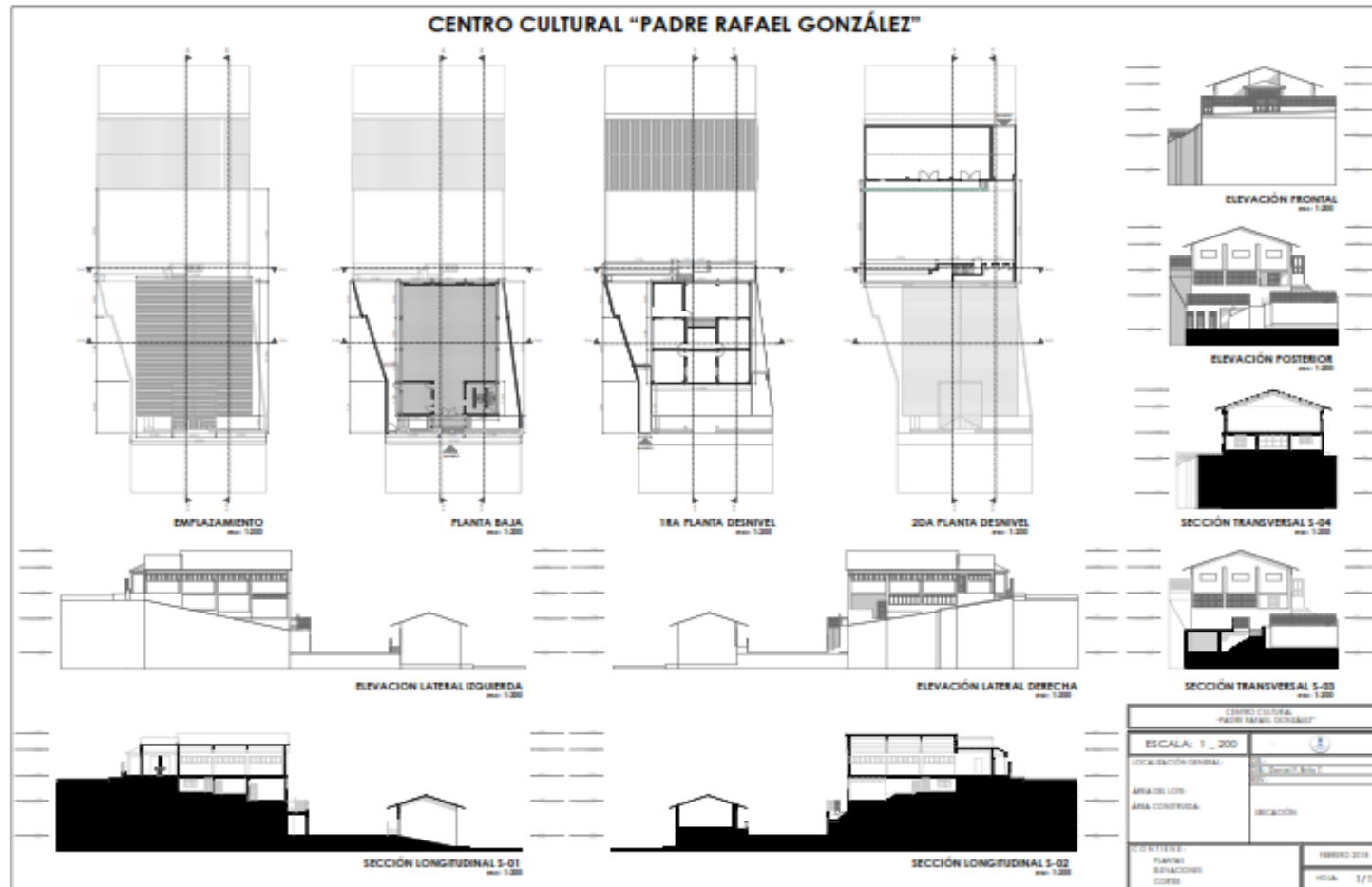
Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 44: Ruta de escape de la cooperativa: "Padre Rafael González"



Elaborado por: Daniel Brito

Ilustración 45: Plano de la cooperativa: “Padre Rafael González”



Elaborado por: Daniel Brito

Conclusión:

En el capítulo 2, se presenta la propuesta de la señalética turística externa, industrial, del proceso de fabricación de los sombreros. Con ello se busca mejorar la infraestructura de la cooperativa, pues en las fotos del estado actual se aprecian varias falencias que son perjudiciales en cierto grado para las toquilleras (pueden provocar accidentes). Con la propuesta presentada en los renders, las toquilleras tiene un gran beneficio, ya que no sólo se evitará accidentes o percances sino que beneficiarán a los turistas, porque una parte del capítulo es la implementación los letreros de la señalética de la fabricación del sombrero de paja toquilla.

CAPÍTULO 3

3. PROPUESTA DE UN MODELO OPERATIVO PARA EL CENTRO CULTURAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL “PADRE RAFAEL GONZÁLEZ”

Uno de los principales objetivos de esta investigación, es la creación de un modelo operativo para el centro cultural, el contenido de este capítulo se basado en ello. En este apartado, abordaremos temas como la elaboración de un organigrama estructural y funcional, que nos permitirán la optimización y correcto manejo de los recursos humanos del centro. A demás, delimitaremos las funciones y responsabilidades de cada uno de los integrantes de la cooperativa y su estructura organizacional.

Otro de los temas a abordar será definir los turnos de las diferentes áreas como son: operación, comercialización y venta, por consiguiente se crearán paquetes turísticos con visitas al centro, que estará a disposición del turista. Dentro de la elaboración de los paquetes turísticos se incluirán: los costos, guianza, guiones e itinerarios de cada uno ellos.

3.1 Organigrama estructural

3.1.1 Definición

El organigrama de una empresa consiste en la representación gráfica de la estructura de la entidad, de manera que no sólo representa a los empleados y recursos humanos de la empresa, sino que también representa las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competenciales dentro de la misma. Una mala estructura de la organización puede llevar a una empresa a la ruina, pues está muy relacionada con la eficiencia (no solo de los recursos humanos, sino de todos los recursos de la empresa) y de los costos asociados. (fernandez, 2018)

De acuerdo a este concepto, la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL PADRE RAFAEL GONZÁLEZ, no posee una estructura organizacional bien establecida, en donde permite definir funciones y responsabilidades de cada uno de sus miembros y así poder optimizar el trabajo. Motivo por el que hemos decidido proponer una reorganización estructural de los recursos humanos que existen en la cooperativa y a más de ello implementar nuevos puestos de trabajo para el correcto cumplimiento de los objetivos.

3.1.2 Ventajas y desventajas

Dentro de toda organización, el contar con una adecuada estructura organizacional se vuelve de vital importancia ya que ésta actuará como una herramienta de análisis para encontrar ciertas ventajas y desventajas, por citar algunas:

Ventajas

- Un organigrama direcciona al camino correcto para la consecución de objetivos.
- Muestra cuál es el nivel jerárquico de mando y la relación entre cada uno de los departamentos existentes.
- Delimita funciones y responsabilidades dentro de la empresa.
- Facilita las tareas de supervisión y control dentro de la organización.

Desventajas

- Muchas de las veces un organigrama no define todos los canales de comunicación, la mayoría de las veces la comunicación informal es más importante que la comunicación formal.
- Si no existe una actualización constante del organigrama, se tornará inútil, ya que la empresa es un ente vivo que debe adaptarse a los cambios constantes del medio en que se desarrolla.

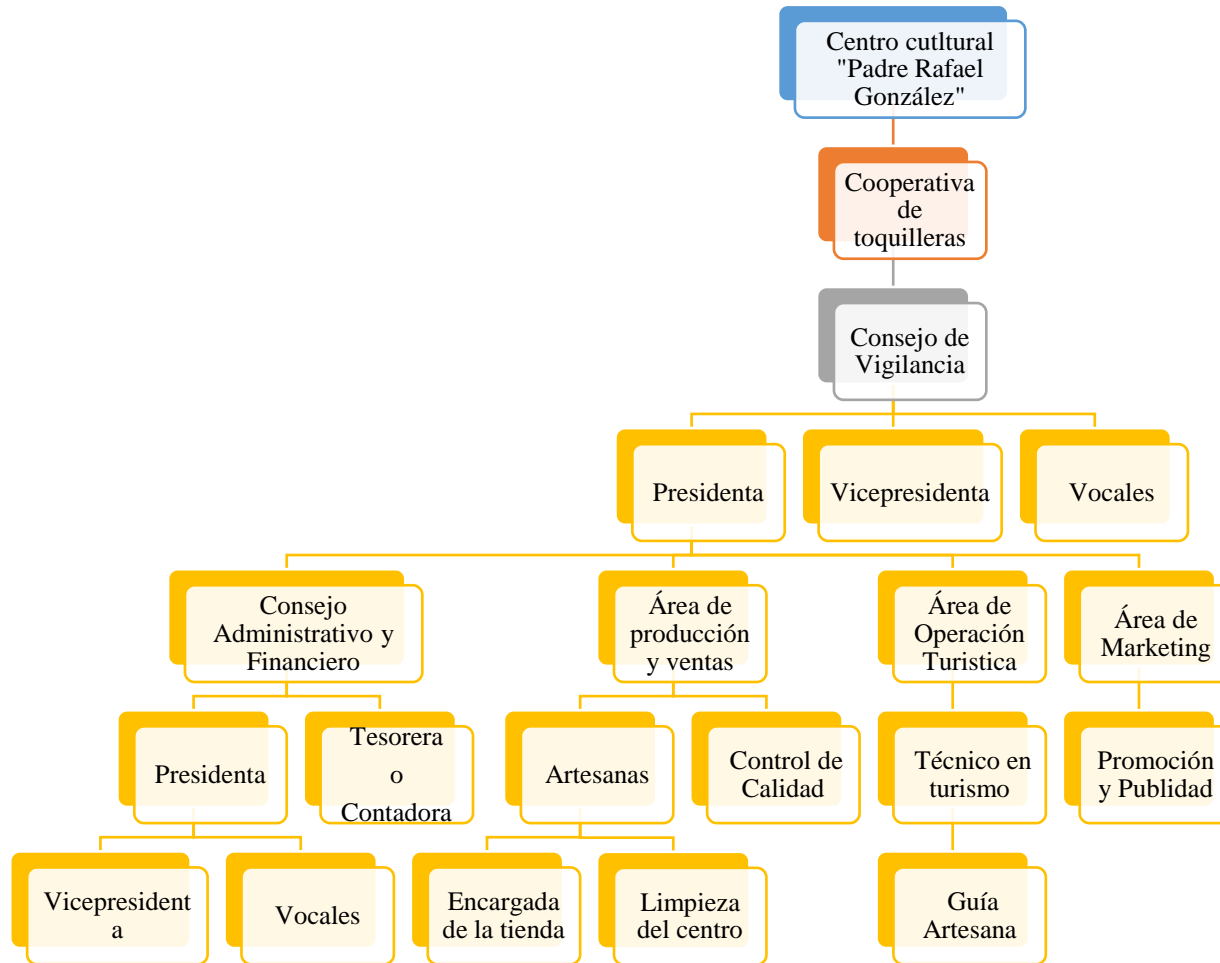
3.1.3 Elaboración del organigrama

La propuesta de un organigrama estructural para el centro cultural está basada en estructuras organizacionales de entes similares, dentro de este ubicaremos cargos existentes así como también cargos que deben ser creados, adaptando a las respectivas jerarquías y de la misma manera ubicando correctamente los canales de comunicación primordiales para un correcto desempeño organizacional.

El organigrama que será presentado a continuación, tendrá cargos o puestos categorizados en niveles de acuerdo a su jerarquía, de la siguiente manera:

- **1^{er} Nivel:** Cooperativa de Toquilleras y Consejo de Vigilancia (Presidenta – Vicepresidenta y Vocales)
- **2^{do} Nivel:** Presidenta del Consejo Administrativo y financiero, Tesorera o contadora, Artesanas, Encargado de Control de Calidad, Encargado de la Elaboración de paquetes turísticos, Encargado de promoción y publicidad.
- **3^{er} Nivel:** Vicepresidenta y vocales del Consejo Administrativo y Financiero, Encargado de la tienda, Guía artesana.

Gráfico 7: Organigrama para la Cooperativa: "Padre Rafael González"



Elaborado por: Los Autores.

Fuente: Bibilak

3.2 Organigrama Funcional

3.2.1 Definición

Como organigrama funcional se denomina aquel donde las funciones, competencias y atribuciones de cada unidad departamental se encuentran especificadas. Tiene una gran utilidad informativa para cursos de capacitación o para realizar una presentación formal sobre la estructura y funcionamiento de la empresa (Significados , 2018). Como anteriormente habíamos mencionado, la COOPERATIVA carece de un organigrama estructural, es claro que también carece de un organigrama funcional, donde se pueda observar las funciones de cada una de las áreas que han sido propuestas en el organigrama estructural anteriormente. Por lo tanto se planteará un organigrama considerando las carencias antes mencionadas.

3.2.2 Ventajas y Desventajas

A pesar de que este organigrama nos permite delimitar las funciones que cada una de las áreas que conforman el Centro Cultural deberán cumplir, también posee ciertas ventajas y desventajas que describiremos a continuación:

Ventajas

- Se obtiene una mayor eficiencia en cada uno de los puestos de la organización.
- La repartición de trabajo está planificada y ya no es improvisada.
- Disminuye la presión en cada uno de los puestos de trabajo, ya que el trabajo no está concentrado en una sola persona.

Desventajas

- Presentar un serio problema al momento de localizar y fijar las responsabilidades, lo que puede generar indisciplina en los trabajadores y afectar a su moral por una aparente contradicción en las órdenes.
- El trabajo en equipo puede verse afectado debido a que cada una de las áreas de la organización se vuelven territoriales y poco cooperativas entre ellas.

3.2.3 Elaboración del organigrama

La elaboración de un esquema de funciones está basada en el nuevo organigrama estructural anteriormente propuesto, motivo por el que consideraremos las funciones de cada una de las áreas que conforman el centro cultural, especificando las acciones que se deberán cumplir en cada una de las áreas existentes y creadas.

Centro Cultural "Padre Rafael González"

Consejo de Vigilancia

- Vigilar que los directivos y diferentes áreas cumplan con sus respectivas funciones.
- Supervisar que cada una de las acciones del centro cultural se realicen de una manera eficaz y oportuna.
- Control de la administración contable.
- Asistir a las reuniones del consejo administrativo y financiero para dar voto de aprobación.
- Hacer ciertas recomendaciones las cuales deberán ser estrictamente cumplidas por el consejo administrativo y financiero.

Cooperativa de Toquilleras

Consejo Administrativo y Financiero

- Evaluación de los resultados de producción y ventas obtenidos por la cooperativa.
- Toma de decisiones.
- Adquisición de materia prima.
- Manejo del inventario de la cooperativa.
- Realizar trámites al momento de exportación del sombrero.
- Manejo de recursos económicos generados por la cooperativa.
- Presentación de estados financieros.
- Manejo de cuentas de financiamiento, crédito y cobranza.
- Asignar recursos económicos a las diferentes áreas.

Área de Producción y Ventas

- Elaboración de los sombreros de paja toquilla.
- Supervisión y control de calidad de los sombreros.
- Manejo y control de los inventarios de producción.
- Establecer precios de productos disponibles en la tienda.
- Control de dinero disponible en la tienda.
- Atención al cliente en la tienda.
- Mantener limpios los diferentes espacios del centro cultural.

Área de Operación Turística y Limpieza

- Ejecución del recorrido turístico dentro del centro cultural.
- Acompañamiento a los turistas.
- Responsable de la orientación e información para el turista.
- Asistencia al turista en caso de primeros auxilios.
- Elaboración de paquetes turísticos.
- Establecer precios de los paquetes turísticos.

Área de Marketing

- Elaboración de un programa de marketing turístico para el centro cultural.
- Segmentación de mercados.
- Planificación de estrategias de promoción y publicidad, para un correcto posicionamiento en el mercado.

3.3 Delimitación de funciones y responsabilidades por puesto

En el gráfico anterior podemos observar las funciones que cumplen cada una de las áreas con las que contarán el centro cultural, no obstante cada una de estas áreas tiene puestos de trabajo, uno diferente del otro. Es por ello que se ha visto la necesidad de establecer las funciones específicas de cada uno de los cargos, basados en las funciones de cada área.

Tabla 36: *Funciones y responsabilidades para la Cooperativa “Padre Rafael González”*

Cargo	Presidente/a
Área	Consejo administrativo y financiero
Superior	Consejo de Vigilancia
Números de puesto de trabajo	1
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Miembro de la cooperativa de toquilleras.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a las asambleas generales de la cooperativa. • Presidir las asambleas generales. • Es el representante legal de la cooperativa, pudiendo atribuir estas funciones a otra persona en caso de ser necesario. • Aprobar y suscribir las actas de las asambleas generales. • Encargado de autorizar junto al tesorero o contador, los diferentes movimiento financieros de la cooperativa de toquilleras.

Elaborado por: Los Autores.

Elaborado por: Los Autores

Cargo	Vicepresidente/a
Área	Consejo administrativo y financiero
Superior	Presidente/a
Números de puesto de trabajo	1
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> Miembro de la cooperativa de producción artesanal Padre Rafael Gonzáles.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> Realizar las funciones del presidente en caso de ausencia. Encargado de emitir las convocatorias realizadas por la presidenta. Llevar los libros de actas aprobadas en la asamblea general.

Elaborado por: los autores

Cargo	Vocales
Area	Consejo administrativo y financiero
Superior	Presidente/a
Números de puesto de trabajo	4
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> Miembro de la cooperativa de producción artesanal Padre Rafael Gonzales
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> Sustituir en su orden a la presidenta o vicepresidenta en caso de ausencia de estos. Desempeñar cargos que les fueran asignados por la presidenta.

Elaborado por: Los Autores

Cargo	Tesorero o Contador
Área	Consejo administrativo y financiero
Superior	Consejo de Vigilancia
Números de puesto de trabajo	1
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento en contabilidad y materias afines.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Control de los ingresos de dinero • Mantener al día los libros contables de las diferentes operaciones económicas. • Realizar un informe mensual para el consejo de vigilancia sobre los movimientos económicos y financieros. • Brindar información acerca de los movimientos contables a cualquier miembro de la cooperativa que lo solicite.

Elaborado por: los autores

Cargo	Artesanas
Área	Producción y ventas
Superior	Consejo de Vigilancia
Números de puesto de trabajo	Indefinidos
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la técnica del tejido en paja toquilla. • Miembros de la cooperativa de toquilleras.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Participar de la minga de tejido todos los jueves de cada semana. • Realizar el sombrero de paja toquilla bajo las respectivas normas de calidad. • Participar activamente en los diferentes eventos del centro cultural. • Al ser parte del recorrido turístico tendrá la responsabilidad en el momento de enseñar la técnica del tejido a los turistas.

Elaborado por: Los Autores

Cargo	Control de calidad
Área	Producción y ventas
Superior	Consejo de Vigilancia
Números de puesto de trabajo	1
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador de textiles o conocimiento de áreas afines. • Conocimiento para la implantación de normas y protocolos de calidad.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del control de calidad de cada una de los sombreros, para poder identificar las características que debe tener los productos y servicios para la satisfacción del cliente. • Representante de las relaciones técnico – comerciales con los clientes. • Realizar las fichas técnicas para cada sombrero y artesanía producida. • Implementar diferentes indicadores de calidad para una mejora continua. • Asesoramiento técnico a las artesanas para el cumplimiento de las normas de calidad.

Elaborado por: Los Autores

Cargo	Encargado/a de la tienda
Área	Producción y ventas
Superior	Artesanas
Números de puesto de trabajo	1
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Miembro de la cooperativa de toquilleras. • Capacidad de atención al cliente • Habilidades numéricas.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar la venta de sombreros y artesanías que se realicen en la tienda. • Llevar un registro de los ingresos y egresos de dinero. • Encargado del mantenimiento y limpieza del local. • Responsable de la realización de un inventario de los productos de la tienda. • Encargado de la organización y gestión del local.

Elaborado por: los autores

Cargo	Limpieza del centro cultural
Área	Producción y ventas
Superior	Artesanas
Números de puesto de trabajo	2
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la cooperativa de toquilleras.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza programada de cada uno de los espacios del centro cultural. • Reposición de material en las baterías sanitarias. • Vaciado de tachos de basura. • Limpieza de la maquinaria de fabricación del sombrero.

Elaborado por: Los Autores.

Cargo	Técnico en turismo
Área	Operación Turística
Superior	Consejo de Vigilancia
Números de puesto de trabajo	1
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero/ licenciado en turismo o áreas afines. • Capacidad para desarrollar proyectos turísticos. • Conocimiento para elaboración de paquetes turísticos.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar las diferentes actividades turísticas a ofertar dentro del centro cultural. • Asesoramiento técnico a las artesanas para la guianza dentro del centro cultural. • Realizar un control para que los diferentes productos y servicios ofertados satisfagan la necesidad del turista. • Coordinar y gestionar en conjunto con el área de marketing las actividades de comercialización del producto turístico. • Establecer precios de los diferentes productos y servicios turísticos.

Elaborado por: Los Autores

Cargo	Guía artesana
Área	Operación turística
Superior	Técnico en Turismo
Números de puesto de trabajo	Indefinido
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la cooperativa de toquilleras. • Conocimiento del proceso de fabricación del sombrero
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir a los turistas que visiten el centro cultural. • Acompañar durante todo el recorrido a los turistas. • Brindar información acerca del proceso de fabricación del sombrero durante el recorrido turístico. • Encargada del control de grupo en cuanto a restricciones y regulaciones. • Coordinar con el técnico de turismo para el cumplimiento de tiempos en el recorrido turístico.

Elaborado por: los autores

Cargo	Promoción y publicidad
Área	Marketing
Superior	Consejo de Vigilancia
Números de puesto de trabajo	1
Requisitos o perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en turismo o marketing. • Capacidad para desarrollar campañas de promoción turística.
Funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un programa de marketing turístico para el centro cultural. • Segmentar los mercados a los que está dirigido el producto turístico del centro cultural. • Desarrollar estrategias de promoción y publicidad para un posicionamiento exitoso del centro en el mercado. • Coordinar con el técnico de turismo el proceso de comercialización de los productos y servicios.

Elaborado por: Los Autores

3.3.1 Políticas internas del Centro Cultural “Padre Rafael González”

Capítulo 1

Disposiciones Generales y de los órganos administrativos

Artículo 1.- El presente reglamento interno tiene como objetivo regular la organización y funcionamiento del centro cultural “Padre Rafael González”, como establecimiento adherido a la Cooperativa de Producción Artesanal “Padre Rafael González”

Artículo 2.- El personal administrativo y laboral del centro cultural “Padre Rafael González” está integrado por todas aquellas personas que sean miembros de la cooperativa de toquilleras, a más de ello de las personas físicas que prestan sus servicios profesionales para el bien del centro. Todo este conjunto de personas se encuentra divididas en las siguientes áreas o departamentos:

- Consejo de Vigilancia
- Consejo Administrativo y Financiero
- Área de Producción y Ventas
- Área de Operación Turística
- Área de Marketing

Artículo 3: Cada una de las áreas anteriormente mencionadas, está integrada por diferentes puestos de trabajo, los mismos que tendrán a cargo las funciones anteriormente establecidas en el organigrama funcional de cada área.

Artículo 4: Los miembros del consejo administrativo y de vigilancia estarán en funciones durante un periodo de dos años, una vez que lo concluyan, podrán ser reelegidos una vez más únicamente.

Capítulo 2

Derechos y Obligaciones del centro cultural

Artículo 5: El Consejo Administrativo del centro cultural seleccionará y contratará libremente al profesional, procurando un mejor desarrollo. Dentro del personal a ser contratado se encuentra:

- Profesional en Turismo
- Profesional en Control de Calidad
- Profesional en Marketing

Artículo 6: El centro cultural tendrá que cumplir con las siguientes obligaciones para con sus empleados particulares, que no sean miembros de la cooperativa de toquilleras:

a) Evaluar a cada empleado antes de entrar a formar parte del centro cultural, para conocer sus habilidades y emplearlo en el área de trabajo correspondiente a sus conocimientos y habilidades, luego continuar con capacitaciones continuas y motivarlos a través de incentivos económicos o verbales por los logros alcanzados en su desempeño, cuyo objetivo colectivo es “La satisfacción del cliente”.

b) En caso de suscitarse o presentarse algún accidente o enfermedad, el establecimiento mantendrá los materiales necesarios para prestar los primeros auxilios de manera inmediata según la reglamentación de las autoridades pertinentes.

c) Promover continuamente la comunicación activa entre trabajadores del centro cultural y miembros de la cooperativa de toquilleras.

Capítulo 3

Derechos y Obligaciones de los trabajadores

Artículo 7: El código de trabajo vela por el bienestar humano del empleado, a consecuencia de esto el trabajador es protegido y amparado por este código.

Artículo 8: En ningún caso, los derechos de los trabajadores del centro cultural será inferior a la de los miembros de la cooperativa, dentro de estos derechos podemos mencionar:

- a) Desempeñar únicamente las funciones inherentes al puesto que ocupan y ser consultados en caso de que sea necesario que realicen otras actividades.
- b) Que los cursos de capacitación que sean promovidos por el centro cultural sean dictados dentro del horario normal de labores.
- c) Recibir el respeto y consideración por parte de sus jefes en cuanto a su relación de trabajo.

Artículo 9: Son obligaciones de los trabajadores del centro cultural:

- a) Desempeñar sus funciones bajo la dirección del representante de centro cultural de quien es subordinado, desempeñando las actividades concernientes a su puesto de trabajo.
- b) Desarrollar su trabajo con la dedicación y esmero para el correcto cumplimiento de los objetivos del centro cultural, sin que éste perturbe el trabajo de los demás.
- c) Asistir a sus labores puntualmente, y en caso de no hacerlo presentar la justificación explicando los motivos de su inasistencia.
- d) Asistir a las reuniones de personal que hayan sido comunicadas con 48 horas de anticipación.
- e) Laborar en horas extras en caso de que el centro cultural así lo necesite.

Capítulo 4

Horarios de trabajo

Artículo 10: Se entiende por jornada de trabajo el tiempo en que únicamente el personal profesional anteriormente mencionado está a disposición del centro cultural para prestar sus servicios. Existiendo dos jornadas de trabajo:

- Jornada laboral ordinaria: lunes a viernes comprendida entre las 8 am hasta la 5 pm.
- Jornada laboral extraordinaria: Fines de Semana y Feriados, sin horario establecido en caso de existir grupos de turistas.

Artículo 11: En caso de que el personal profesional labore dentro de la jornada extraordinaria, este será acordado entre el centro cultural y el trabajador.

Artículo 12: En el caso del personal de trabajo que son miembros de la cooperativa, la jornada de trabajo no existe ya que son puestos rotativos que no los ocupa una sola persona en particular. Los puestos de trabajo que están dentro de este ámbito rotativos y de turno son:

- Guía artesana
- Personal de limpieza del centro
- Encargada de la tienda

Capítulo 5

Sueldos

Artículo 13: Cada uno de los puestos de trabajos ocupados por personas ajenas a la cooperativa serán cancelados conformen a la actividad que lo realicen, no pudiendo ser reducidos por cuestiones de edad o sexo.

Artículo 14: Los sueldos o salarios serán cancelados quincenalmente quedando como fecha límite los días 15 y 30 de cada mes, en caso de coincidir con feriado o fin de mes estos se deberán cancelar de igual manera.

Artículo 15: En caso de hacer retenciones, deducciones o descuentos solo podrá hacerse en los siguientes casos:

- a) Cuando el trabajador contraiga deudas con el centro cultural por cualquier concepto.
- b) Para cubrir los faltantes de dinero que por error hayan sido perdidos por el trabajador.
- c) Para cubrir algún aporte que voluntariamente el trabajador haya aceptado hacerlo en bien del centro cultural.

Conclusión:

El tema desarrollado en este capítulo está relacionado principalmente con el modelo operativo del centro cultural, dentro del cual hemos propuesto diferentes contenidos que incidirán directamente en el funcionamiento del centro cultural a nivel operativo.

Empezamos con el planteamiento de un organigrama estructural, el cual fue desarrollado a partir de investigaciones y comparación con organigramas ya existentes de empresas con características similares a un centro cultural, para lo cual también se tomó como base la directiva de la cooperativa de toquilleras.

Luego delimitamos las funciones de cada una de las áreas de trabajo que contiene el organigrama estructural, posteriormente definimos las funciones y responsabilidades de cada uno de los puestos de trabajo relacionados a cada área. Adicional a esto creamos un reglamento de políticas internas del centro cultural, donde se encuentran detallados temas como, horarios o salarios de todas las personas que se contraten ajenas a la cooperativa de toquilleras.

CAPÍTULO 4

4. DESARROLLO DE LA FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Introducción

Dentro de la propuesta de generar un modelo de centro cultural de la paja toquilla localizado en el cantón Biblián, hemos visto necesario contar con la filosofía empresarial para la cooperativa, que está orientada a tener un correcto manejo de la misma. Por ello en este capítulo hemos planteado crear la misión y visión del centro cultural, basándose en información obtenida de la zona de intervención; mediante esto hemos podido definir lo que oferta la cooperativa de toquilleras y su proyección a un futuro.

También plantearémos los valores con los que cuentan cada uno de los miembros de la cooperativa, adhiriéndole a esto los objetivos a corto, mediano y largo plazo que se han propuesto cumplir las toquilleras.

4.1. Definición de filosofía empresarial

La filosofía empresarial comienza por cuestionarnos quién soy yo como persona, cuál es el sentido de mi vida, mis creencias, valores, sueños, metas e ideales, qué es para mí una vida bien vivida; y luego quiénes somos como organización, cuál es nuestra razón de ser, para qué existimos, cuál es nuestra misión, qué es una empresa exitosa, qué tan satisfechos están todos nuestros relacionados, qué tanto valor estamos generando para cada uno de ellos y cómo podemos maximizar ese valor. Si comenzamos por comprender que todos en la organización somos seres humanos en proceso de ser, aprender, hacer, crecer, desarrollarnos y realizarnos, vamos a poder liderar y orientar a todos los colaboradores en ese sentido, dándole a cada uno la oportunidad de aprovechar todas sus potencialidades. (Lopez, 2009)

Acorde al concepto, en la filosofía empresarial de la Cooperativa “Padre Rafael González” se debe establecer los principios para poder orientar y organizar el trabajo de cada uno de los miembros que laboran o pertenecen a la cooperativa. En base a lo

propuesto, dentro de la filosofía se establecerán los objetivos estratégicos, pudiendo evaluar a la organización de acorde a las necesidades del cliente.



Elaborado por: Los autores

4.2 Visión

4.2.1 Definición

Según Daniel Martínez y Artemio Milla en su libro *Metas Estratégicas*, definen a la visión como: “El punto de comienzo para articular la jerarquía de metas de una empresa, que podíamos definir como la declaración que determina donde queremos llegar en el futuro. Una visión puede o no puede tener éxito, depende si el resto sucede según la estrategia de la empresa” (Martinez & Milla, 2012).

La visión que se proponga para la cooperativa “Padre Rafael González” y centro cultural debe estar acorde a las aspiraciones de las toquilleras, motivo por el que para la creación de ésta se ha realizado una reunión en conjunto y mediante las ideas aportadas por ellas poder construir una visión conforme a sus anhelos, generando la imagen de una cooperativa de producción artesanal confiable y responsable, solo así el cliente se sentirá seguro al momento de adquirir los productos y servicios que ofrece.

4.2.1 Visión de la cooperativa de producción artesanal y centro cultural “Padre Rafael González”

Para el año 2023 queremos ser una cooperativa de producción artesanal, que mediante la elaboración y exportación de sombreros de paja toquilla a distintos mercados internacionales y nacionales podamos alcanzar el reconocimiento de nuestra técnica, a más de esto el contar con un centro cultural completamente equipado donde turistas nacionales y extranjeros puedan visitarnos y conocer el proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla, patrimonio inmaterial de la humanidad.

4.3 Misión

4.3.1 Definición

Según el profesor Rafael Muñiz Gonzales, autor del libro «Marketing en el siglo XXI», la misión "define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas". Además, según el mencionado autor, la misión proporciona una visión clara a la hora de definir en qué mercado está la empresa, quiénes son sus clientes y con quién está compitiendo; por tanto y a su criterio, "sin una misión clara es imposible practicar la dirección estratégica". (Muñis, 2014)

Para la creación de la misión del centro cultural en el que se está llevando a cabo el proyecto, se utilizó la misma metodología aplicada en la visión, se aspira definir el verdadero concepto de la cooperativa a la cual estará adherido el centro cultural que es la idea principal de nuestra propuesta. Para el planteamiento de la misión utilizaremos tres interrogantes:

- **¿Qué necesidades queremos cubrir?**
- **¿Con qué productos y servicios podremos satisfacer las necesidades del turista?**
- **¿Cuál será nuestra ventaja competitiva sobre nuestros principales competidores?**

4.3.2 Misión de la cooperativa de producción artesanal y centro cultural “Padre Rafael González”

La cooperativa de producción artesanal Padre “Rafael González” es un emprendimiento productivo artesanal conformado por hombres y mujeres del cantón Biblián, que buscan rescatar y valorizar el tejido de sombreros de paja toquilla, el cual es comercializado en mercados nacionales e internacionales bajo un estricto control de calidad, lo que nos permite ofrecer productos con identidad local.

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo General

Elaborar sombreros y artesanías de paja toquilla que cumpla con todo los estándares de calidad, con la finalidad de que sean comercializados en mercados nacionales e internacionales.

4.4.2 Objetivos Específicos

- Participar activamente en eventos culturales con la finalidad de promocionar y valorizar nuestros sombreros y artesanías de paja toquilla.
- Fortalecer la participación de los artesanos en el cantón Biblián.
- Adquirir un espacio propio para el funcionamiento de la cooperativa y centro cultural.
- Proponer la creación de una escuela taller dirigido a las nuevas generaciones para garantizar el aprendizaje de la técnica del tejido de sombrero de paja toquilla.
- Fortalecer la cooperación y colaboración entre las artesanas pertenecientes a la cooperativa con las artesanas que trabajan de manera individual.
- Consolidar la exportación de sombreros de paja toquilla a mercados nacionales e internacionales.

Como una planeación estratégica, se recomienda que los objetivos planteados deben ser cumplido durante el plazo estimado, una vez alcanzado el objetivo se ve

necesario el replanteamiento, para lo cual se podría utilizar el mismo objetivo adhiriendo a nuevas metas o en otro de los casos se debería plantear un objetivo nuevo de acorde a las necesidades de la cooperativa.

4.5 Valores corporativos

Los valores corporativos son elementos propios de cada negocio y corresponden a su cultura organizacional, es decir, a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, junta directiva y los empleados (Ceballos, 2013). Para el correcto cumplimiento de los diferentes valores de la cooperativa se propone realizar diferentes encuentros entre las toquilleras ya sean estos formales e informales, como:

- **Reuniones ordinarias**

La realización de estas reuniones es conveniente ejecutarlas cada tres meses, donde se espera que participen cada uno de los socios/as de la cooperativa, durante el desarrollo de estas reuniones es importante tratar temas relacionados al desarrollo de la cooperativa, como: analizar la situación actual, elección o designación de autoridades, evaluar las diferente actividades que se realizan durante los tres meses.

Es necesario que la convocatoria a dicha reunión sea realizada por la presidenta o presidente de la cooperativa, teniendo como plazo mínimo 15 días antes o máximo 5 días previos a la reunión. (Ver Ilustración 46)

Ilustración 46: *Modelo de "convocatoria de reunión"*



CONVOCATORIA DE REUNIÓN

Se convoca a todos los miembros de la cooperativa de producción artesanal “Padre Rafael González” a una reunión ordinaria a realizarse en la sede de la misma, donde se tratará el siguiente orden del día.

1. Lectura de acta anterior
2. Organización de un desfile de modas
3. Observaciones y sugerencias
4. Aprobación del acta

Se ruega puntual asistencia.

La directiva

- **Jornadas de socialización**

Se recomienda realizar estas jornadas con la finalidad de poner en conocimiento algún proyecto o propuesta que se vaya a realizar en beneficio de la cooperativa, para su ejecución, no es necesario un tiempo o fecha definida. Aunque es muy importante su realización puesto que son espacios donde se puede recibir sugerencias, observaciones y aprobación de cada uno de los miembros de la cooperativa.

- **Actividades lúdicas y de recreación**

La finalidad de esta propuesta es fomentar el compañerismo entre cada uno de los miembros de la cooperativa, mediante la realización de actividades de recreación y

juego. Después de la realización de estas actividades es recomendable realizar una evaluación para ver la importancia de las mismas.

- **Mingas**

La minga es una tradición de origen absolutamente americano, que revela como en nuestro continente la forma de vivir era absolutamente comunitaria. Esta forma de trabajo comunitario o colectivo tiene como fin ayudar solidariamente a una o más personas (Otero, 2008).

En la cooperativa se realiza una minga de tejida los jueves de cada semana, donde las toquilleras asisten para tejer el sombrero y a más de ello compartir un día de risas y aprendizaje con cada una de sus compañeras/os.

4.5.1 Tipos de valores

Deben identificarse a partir de:

- La empresa como institución: transparencia, solidez, liquidez, estructura corporativa y código de buen gobierno, entre otros (Ceballos, 2013).
- El empleado, a través de las normas de conducta o maneras de actuar: confidencialidad, lealtad, trabajo en equipo, honestidad y responsabilidad (Ceballos, 2013).
- El producto o servicio y sus características: marca, tecnología empleada, calidad, oportunidad, cumplimiento, procesos certificados, excelente asistencia y postventa (Ceballos, 2013).

4.5.2 Valores corporativos de la cooperativa de producción artesanal y centro cultural “Padre Rafael González”

Participación: Somos un grupo de personas artesanas que participamos activamente en la toma de decisiones de la cooperativa y semanalmente en la minga de tejido que se realiza cada jueves.

Compañerismo: Estamos para ayudar en caso de que algunas de nuestras compañeras tengan algún problema (de salud o de carácter personal).

Responsabilidad: Entregamos puntualmente nuestros sombreros para que la cooperativa pueda cumplir con los pedidos requeridos por los clientes.

Lealtad: Somos artesanas fieles a la cooperativa y trabajamos para alcanzar su desarrollo permanente a través del tiempo.

Respeto: Durante la participación en mingas o reuniones escuchamos y valoramos la opinión de cada una de las compañeras/os, ya que cada una de estas ideas aportan al desarrollo de la misma.

Equidad: Facilitamos el desarrollo personal de cada una de las artesanas/os, claro ejemplo de ello es la participación activa en las diferentes capacitaciones existente para la mejora del tejido y calidad.

Compromiso: Trabajamos con la firme convicción de revalorizar el tejido de paja toquilla con el apoyo del GAD de Biblián.

Confianza: Cumplimos con los pedidos de sombreros de nuestros clientes durante el tiempo establecido.

Conclusión

El contenido de este capítulo está enfocado puntualmente en la filosofía empresarial de la cooperativa y centro cultural. Para el planteamiento de esta base organizacional se trabajó en talleres de socialización con las toquilleras pertenecientes a la cooperativa. Una vez llegado a un acuerdo mutuo con ellas, se planteó la misión y visión, en las que se ve plasmada la esencia de cada una de las personas partícipes en los talleres de socialización.

En cambio los objetivos generales y específicos, fueron planteados en concordancia con las metas y anhelos de las toquilleras, los mismos que una vez cumplidos serán replanteados. En referencia a los valores corporativos, fueron planteados de acuerdo a las expresiones de la forma de ser, de las señoras artesanas al momento de encontrarse en la cooperativa.

Capítulo 5

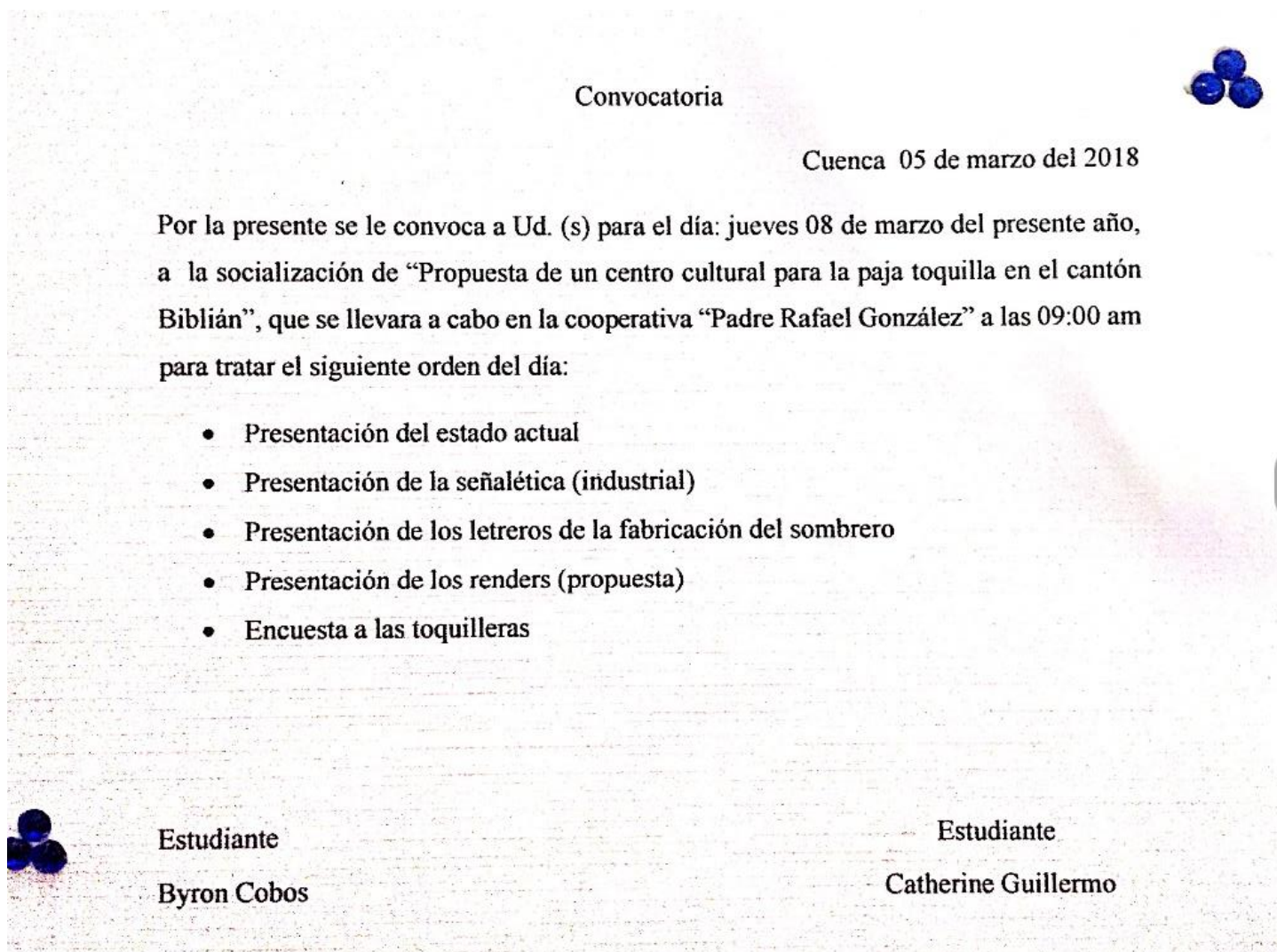
5. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO “PROPUESTA DE CENTRO CULTURAL PARA LA PAJA TOQUILLA EN EL CANTÓN BIBLIÁN”

En este capítulo se hace un análisis del proyecto “Modelo de centro cultural para la paja toquilla en el cantón Biblián” que va en beneficio principal de las toquilleras de la cooperativa “Padre Rafael González”.

Expondremos los cambios que se darán en el centro cultural ante: las toquilleras, el departamento de cultura y Eco. Guillermo Espinoza (alcalde del cantón Biblián) a través de, renders y un recorrido virtual. Por otro lado se hará la entrega formal de la señalética turística informativa sobre la fabricación del sombrero y se les presentará la filosofía empresarial para la cooperativa.

5.1 Modelo de la convocatoria para la socialización

Ilustración 47: *Formato de la convocatoria para la socialización del proyecto*



Elaborador por: Los autores

5.2 Materiales requeridos para la socialización

Para la presentación de la socialización necesitamos de la siguiente indumentaria:

- Computadora
- Proyector
- Invitación de la convocatoria
- Refrigerio
- Banner de la escuela
- Lista de temas a tratar

5.3 Lista de temas a tratar en la convocatoria:

1. Presentación del modelo operativo de la cooperativa y centro cultural.
2. Presentación de la filosofía empresarial.
3. Presentación de la señalética.
4. Presentación de los letreros de la fabricación del sombrero.
5. Presentación de la propuesta arquitectónica.
6. Encuesta a las toquilleras.

5.4 Modelo de encuesta acorde a los temas a tratar en la convocatoria

La encuesta es para tener en cuenta la acogida que tendrá nuestro proyecto frente a las toquilleras, así tomarán en cuenta los resultados por votación, para proceder a tabular y obtener el porcentaje de acogida.

Encuesta de socialización

1. ¿Está de acuerdo con los cambios que se tendrían que hacer para que se lleve a cabo el proyecto de centro cultural para la paja toquilla en el cantón Biblián?

Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

2. ¿Estuvo de acuerdo con la implementación de la señalética turística informática de la fabricación del sombrero de paja toquilla?

Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

3. ¿Se sienten identificadas con la misión, presentada para la cooperativa “Padre Rafael González?

Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

4. ¿Se sienten identificadas con la visión, presentada para la cooperativa “Padre Rafael González”?

Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

5. ¿Se sienten identificadas con los objetivos para la cooperativa “Padre Rafael González”?

Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

6. ¿Están ustedes de acuerdo con el organigrama funcional que se propone en beneficio de la cooperativa "Padre Rafael González"?

Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

7. ¿Se sienten identificadas con los objetivos específicos para la cooperativa “Padre Rafael González”?

Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

8. ¿Una vez socializado el proyecto “de centro cultural para la paja toquilla en el cantón Biblián” considera usted que debe ser implementado?

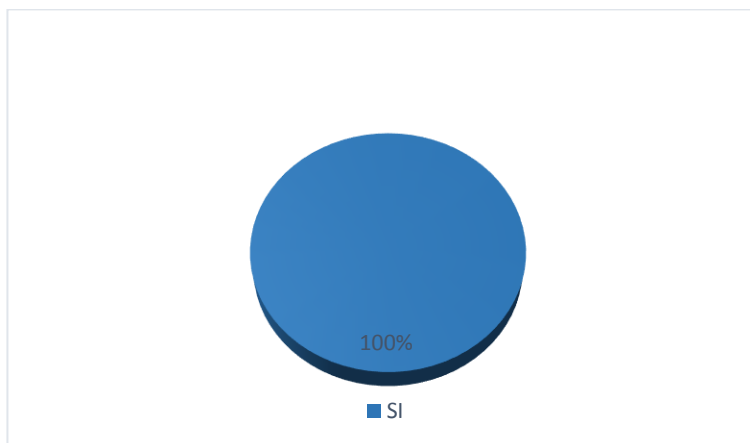
Cuántas personas respondieron sí:

Cuántas personas respondieron no:

Sugerencias:

Tabla 37: Tabulación de las encuestas de socialización

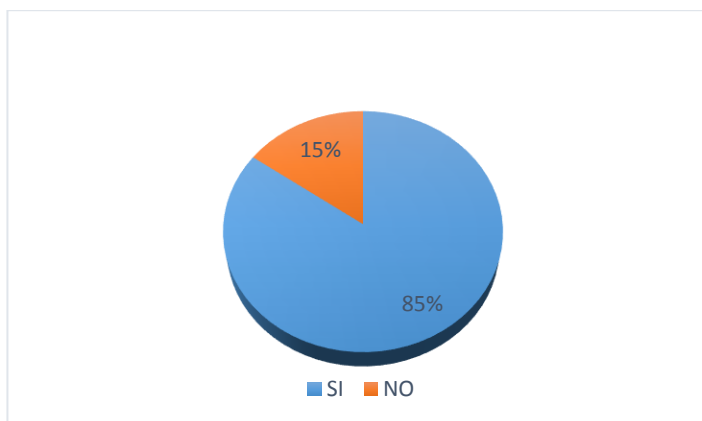
Pregunta 1: ¿Estuvo de acuerdo con la implementación de la señalética turística informática de la fabricación del sombrero de paja toquilla?



Elaborado por: Los autores.

El 100% de las toquilleras están de acuerdo con la implementación de la señalética industrial, porque reduciría toda posibilidad de accidente por químicos.

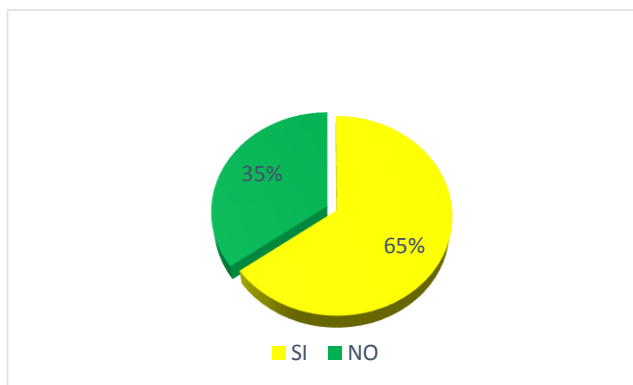
Pregunta 2: ¿Se sienten identificadas con la misión, presentada para la cooperativa “Padre Rafael González”?



Elaborado por: Los autores.

El 85 % de las toquilleras estuvo de acuerdo con la misión que se presentó para la cooperativa; sin embargo el 15% restante no se sintieron conformes con la visión y sugirieron cambios, que se tomaron en cuenta al momento de redactarlos.

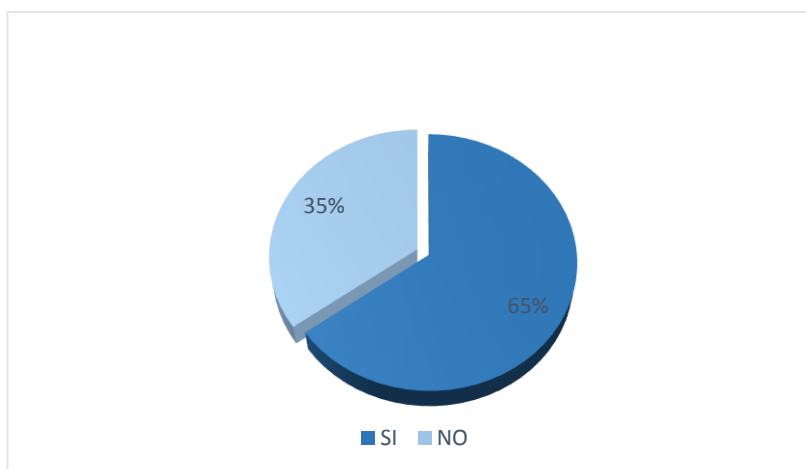
Pregunta 3: ¿Se sienten identificadas con la visión, presentada para la cooperativa “Padre Rafael González”?



Elaborado por: Los autores.

El 65 % de las toquilleras estuvo de acuerdo con la visión que se presentó para la cooperativa; sin embargo el 35% restante no se sintió conforme con la visión debido a que el principal problema es la falta de un centro propio para su establecimiento.

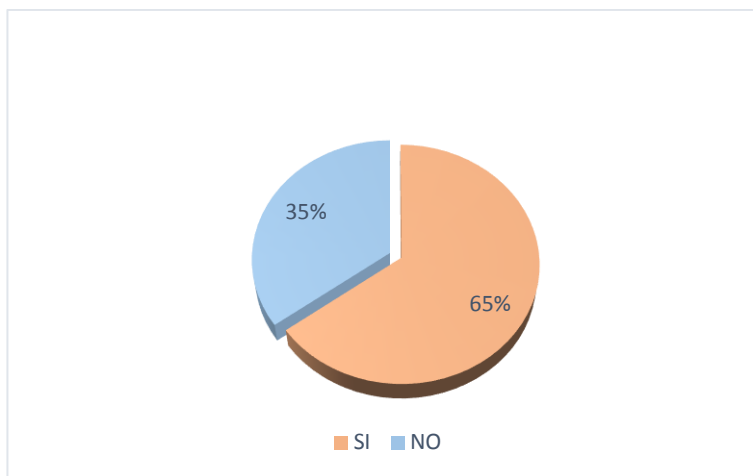
Pregunta 4: ¿Están ustedes de acuerdo con el organigrama funcional que se propone en beneficio de la cooperativa "Padre Rafael González"?



Elaborado por: Los autores

El 96% de las toquilleras están de acuerdo con el organigrama funcional, pues en ella se detalló la función de cada una de las integrantes de cooperativa, para mejorar el ambiente laboral. El 4% no estuvieron en contra debido a que desconocen ciertas partes del organigrama y para esto sugirieron una escuela taller.

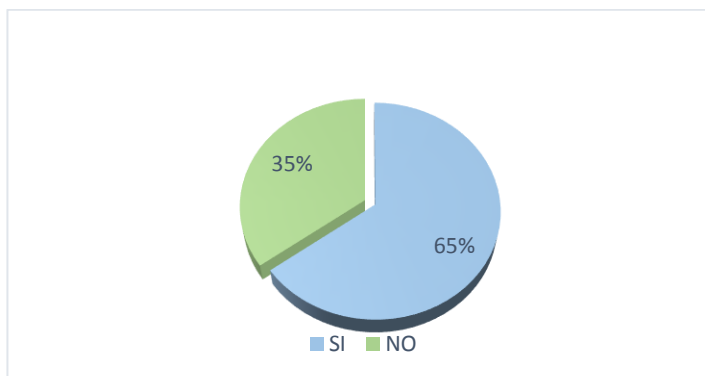
Pregunta 5: ¿Se sienten identificadas con el objetivo general para la cooperativa “Padre Rafael González”?



Elaborado por: Los autores.

El 80% de las toquilleras están de acuerdo con el objetivo general; en cambio el 20% restante no estuvo conforme porque no tiene ciertas falencias la relación laboral de la cooperativa.

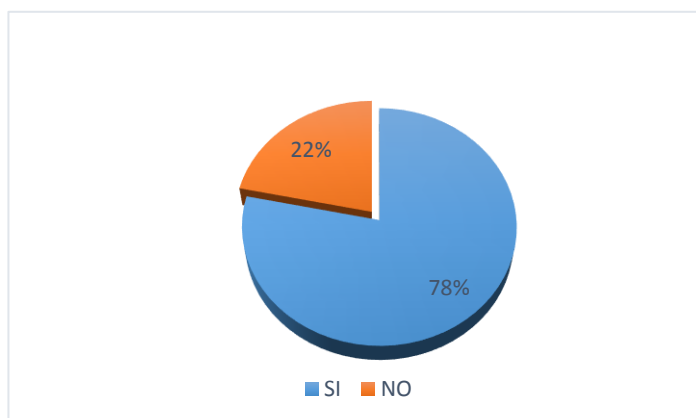
Pregunta 6: ¿Se sienten identificadas con los objetivos específicos para la cooperativa “Padre Rafael González”?



Elaborado por: Los autores

El 65% de la cooperativa están de acuerdo con los objetivos específicos que se presentaron, no obstante el 35 % restante sugirió cambios para mejorarlos y además para que le cooperativa pueda proyectarse a futuro y puedan cumplirse.

Pregunta 7: ¿Están ustedes de acuerdo con la propuesta de un modelo de centro cultural para la paja toquilla en el cantón Biblián?





Elaborado por: Los autores.



El proyecto presentado tuvo la aceptación del 78% por parte de las toquilleras de la cooperativa: “Padre Rafael González”, el 22% restante no está de acuerdo ya que no cuentan con un propio local para ser intervenido a beneficio de ellas.

5.5 Acta de entrega




Cuenca, 08 de marzo del 2018



Por la presente se hace la entrega de 14 letreros de señalética turística informativa por parte de los estudiantes de la carrera de: Turismo de la Universidad del Azuay: Catherine Guillermo y Byron Cobos.

LETRERO	DESCRIPCIÓN	ENTREGA
 <p>El sombrero de paja toquilla es un producto mundialmente demandado, actualmente es uno de los productos más representativos de las artesanías ecuatorianas. El tejido del sombrero de paja toquilla es reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.</p> <p>HISTORIA DE LA PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 1 : Historia de la paja toquilla</p>	<p>14.00</p>
 <p>La materia prima que se utiliza para la elaboración de los sombreros de paja toquilla es la Carludovicia Palmata, crece en la costa ecuatoriana; llega a medir hasta 3 metros y para su cosecha hay que esperar 2 años.</p> <p>PLANTA DE PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 2 : Planta de la paja toquilla</p>	<p>14.00</p>

 <p>Cada cogollo de paja toquilla se introduce en una olla de aluminio con agua hirviendo por alrededor de 15 min, es calentada con leña, carbón y azufre, este procedimiento; se cuida que el humo no malogre la coloración natural de las fibras.</p> <p>PREPARACIÓN DE LA PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 3: Preparación de la paja toquilla</p>	<p>14.00</p>
 <p>Consiste en llevar la paja toquilla a una caja de madera grande y colocar por debajo de ella un recipiente con azufre y carbón prendido para que el humo de estos cambie lentamente de color a la paja y se lo deja ahí toda la noche.</p> <p>SAHUMADO DE LA PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 4: Sahumado de la paja toquilla</p>	<p>14.00</p>
 <p>Se clasifica por el tamaño y el color, para un buen sombrero se toman las mejores fibras, luego se empieza a tejer y una vez formada la plantilla se coloca en un molde de madera donde se va tejiendo desde la copa hasta la falda (remate)</p> <p>CLASIFICADO DE LA PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 5: Clasificación de la paja toquilla</p>	<p>14.00</p>

 <p>Ajuste manual de los remates del sombrero para así evitar que se deshagan (asegurar los fillos del sombrero)</p> <p>AZOCADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 6: Azocado del sombrero</p>	<p>14.00</p>
 <p>Se coloca el sombrero de paja toquilla en un tanque con químicos por 4 días, después lavan el sombrero en 5 aguas y lo ponen a secar (lo repiten por 4 días), por último lo neutralizan en los tanques (30 min)</p> <p>BLINCHADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 7: Blinchado del sombrero</p>	<p>14.00</p>
 <p>Se coloca al sombrero encima de una superficie limpia y se deja secar al aire libre y bajo la luz del sol.</p> <p>SECADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 8: Secado del sombrero</p>	<p>14.00</p>

 <p>09</p> <p>Se elimina cualquier arruga que pueda tener el sombrero, con la ayuda de la plancha.</p> <p>PLANCHADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 9: planchado del sombrero</p>	<p>14.00</p>
 <p>10</p> <p>Empareja y da brillo al sombrero, en la máquina ingresan 8 sombreros y el tiempo de duración depende del grosor del sombrero (grosos 1 hora y delgado 20 min)</p> <p>MACETEADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 10: Maceteado del sombrero</p>	<p>14.00</p>
 <p>11</p> <p>Se coloca dentro del sombrero una horna, a la misma se introduce en la máquina de prensado y con la acción del calor y la presión toma la forma de sombrero.</p> <p>PRENSADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 11: Prensado del sombrero</p>	<p>14.00</p>

 <p>Se corta con una tijera los restos de fibra que sobresalen del sombrero, para ello frotran con la palma de la mano la parte externa, esto les ayuda a visualizar los residuos que deben ser eliminados</p> <p>DEPELUZADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 12: Despeluzado del sombrero</p>	<p>14.00</p>
 <p>Se le dan los toques finales al sombrero, se le pone la etiqueta, y el tafilete (cinta que protege del sudor)</p> <p>ETIQUETADO Y DECORACIÓN DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 13: Etiquetado y decoración del sombrero</p>	<p>14.00</p>
 <p>El sombrero de paja toquilla esta lista para la venta.</p> <p>VENTA DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 14: Venta del sombrero</p>	<p>14.00</p>

Conclusión:

En este capítulo final, se realizó la presentación del proyecto “Propuesta de centro cultural para la paja toquilla en el cantón Biblián” ante las toquilleras de la cooperativa “Padre Rafael González”, El departamento de cultura, el Eco. Guillermo Espinoza (alcalde de Biblián).

Se enseñó el estado actual (estado arquitectónico) y a su vez el cambio que tendría mediante los renders y el recorrido virtual, también se expuso la filosofía empresarial y por último se realizó una encuesta a todas las toquilleras para saber el grado de aceptación del proyecto y las sugerencias de las mismas.

Conclusión general:

El presente proyecto buscó generar un modelo arquitectónico y operativo de un centro cultural con la posibilidad de que sea implementado dentro de la cooperativa “Padre Rafael Gonzáles”. Este proyecto se genera debido a un convenio inter institucional existente entre el GAD de Biblián y la Universidad del Azuay.

Para el cumplimiento del convenio se plantearon diferentes proyectos que fueron desarrollados por estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, uno de ellos fue este proyecto, en efecto, primero se realizó una análisis de macro y micro localización de la zona de intervención, mediante este estudio se pudo notar la existencia de diferentes actividades productivas entre las que destacan agricultura, ganadería y elaboración de artesanías. Dentro de este análisis también se incluyó una pequeña descripción de la cooperativa de toquilleras, empezando desde sus inicios hasta la actualidad, en que se pudo notar un fuerte empoderamiento por parte de las artesanas/os hacia el tejido del sombrero de paja toquilla

Una vez realizado dicho análisis se procedió a la elaboración y propuesta del diseño arquitectónico del centro, para el cual se vio la necesidad de plantear la colocación de señalética turística, la misma que contiene paso a paso el proceso de elaboración de los sombreros, facilitando así a los turistas sus visitas al lugar. La señalética industrial, también fue necesaria, debido a que en el lugar se trabaja con máquinas y productos químicos que podrían causar algunos accidentes o daños físicos en las artesanas que los manipulan, o también a las personas o turistas que los visitan.

Al no existir un modelo operativo fijo para el funcionamiento de la cooperativa y el centro cultural, nos vimos en la necesidad de realizar uno, por consiguiente se trabajó en talleres de socialización con las toquilleras. Al culminar todos estos trabajos, se planteó el organigrama estructural y funcional en el que está especificado y detallado cada uno de los puestos de trabajo con sus funciones y responsabilidades, todo esto ayudará un mejor funcionamiento del lugar. Dentro de la filosofía empresarial se planteó la misión, visión, objetivos general y específico, valores corporativos, cada uno de ellos basado en las realidades y necesidades de los hombres y mujeres artesanas de la cooperativa.

Todo este proyecto fue presentado en una jornada de socialización en la que se contó con la presencia de más de 50 toquilleras, el alcalde del cantón Biblián y técnicos del Departamento de Cultural del lugar. En dicha socialización se hizo la entrega de la señalética turística del proceso de elaboración de sombrero, al culminar se realizó una encuesta en la que se pudo apreciar que el proyecto tuvo una aprobación mayoritaria por parte de cada uno de los asistentes.

Recomendaciones

Dentro de un proyecto de vinculación con la comunidad como fue este, nuestro deseo es que exista una mejora continua del mismo, razón por la que creemos conveniente realizar algunas recomendaciones:

- Continuar con el desarrollo de proyectos que vayan en beneficio de los(as) artesanas de la cooperativa “Padre Rafael González del Cantón Biblián.
- Proponer un proyecto de creación de una escuela taller dirigido a la población joven del Cantón Biblián con el objetivo de rescatar el tradicional tejido de sombrero de paja toquilla.
- Generar programas de capacitación relacionados en atención y servicio al cliente.
- Gestionar conjuntamente con entidades del sector público para que la cooperativa adquiera un local propio.
- Generar programas de capacitación en gestión y control de calidad.
- Realizar un estudio socioeconómico del impacto de la cooperativa en la población artesana del cantón Biblián.
- Generar programas de capacitación en técnicas de guianza.
- Realizar mingas de manera constante para el mantenimiento del centro cultural.
- Programar reuniones para la rendición de cuentas de la cooperativa, notificaciones de pedidos, etc.

Anexos:

Anexo 1: Registro de asistencia de la cooperativa "Padre Rafael González"

Evento	Socialización de proyecto de tesis		
Tema	Genere un modelo de control cultural para la paja toquilla en el común Biblián		
Aplicación a	Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González		
Expositor	Catherine Guillermo – Byron Cobos		
Lugar	Biblián		
Fecha	08 de Marzo del 2018	Hora inicial	9:00

	Nombre y Apellido	Número de cédula	Cargo	Firma
1	Virginita Pillacoma	0300929122		Virginita Pillacoma
2	Jines Amataux	0300120359		Jines Amataux
3	Ayud Amamb	0300542680		Ayud Amamb
4	Elisa Leon B	020086404-7		Elisa Leon B
5	Katilda Ponguachi	030075623-6		Katilda Ponguachi
6	María R. Amaro	1702960314		María R. Amaro
7	Dalila Gonzalez	030079108-7		Dalila Gonzalez
8	María Siquencia	030064116-4		María Siquencia

Elaborado por: Los autores.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY		ESCUELA DE TURISMO PROYECTO DE TESIS ASISTENCIA A EVENTO DE SOCIALIZACION		Turismo	
	Nombre y Apellido	Número de cédula	Cargo	Firma	
9	Paola Manzo	030084683-9		Paola Manzo	
10	María Oliva Zhinón	030103975-8		María Oliva Zhinón	
11	Dora Luis Alvarado C	03002484-3		Dora Luis Alvarado C	
12	Dora Reina	030068352-7		Dora Reina	
13	Carina Leon	030081208-2		Carina Leon	
14	Lucía Espinoza	030109122-9		Lucía Espinoza	
15	María Teresa Morote	030705239-5		María Teresa Morote	
16	Tatiana Magueta Jimenez	030080255-0		Tatiana Magueta Jimenez	
17	Edelina Pinguit F	030080656-5		Edelina Pinguit F	
18	María Marcela Poyal F	030076390-1		María Marcela Poyal F	
19	María P. Bucarraz	030116795-5		María P. Bucarraz	
20	Yoni Galdo	030064926-7		Yoni Galdo	

Elaborado por: Los autores.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY		ESCUELA DE TURISMO PROYECTO DE TESIS ASISTENCIA A EVENTO DE SOCIALIZACION		turismo	
Nombre y Apellido	Numero de celular	Cargo	Nombre		
21	Veronica Rosendo	0301169826		Veronica Rosendo	
22	Sandra Gorkes	0320411442		Sandra Gorkes	
23	Zula M. Chumbaza	0301428603		Zula Chumbaza	
24	Ana L. Zhai	0302130877		Ana L. Zhai	
25	Carmen Guaman	0300471232		Carmen Guaman	
26	Fanny Tapia	0301261198		Fanny Tapia	
27	Lilia Mercedes Gomez	0301360061		Lilia Mercedes Gomez	
28	Maria Natividad Lora	0301845558		Maria Natividad Lora	
29	Carmen Staniel Guamin	0300695153		Carmen Staniel Guamin	
30	Maria Tha Huachala	0301081196		Maria Tha Huachala	
31	Maria Tha Huachala	03020025-0		Maria Tha Huachala	

Elaborado por: Los autores.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY		ESCUELA DE TURISMO PROYECTO DE TESIS ASISTENCIA A EVENTO DE SOCIALIZACION		turismo	
Nombre y Apellido	Numero de celular	Cargo	Nombre		
32	Maria Lora	0300153146		Maria Lora	
33	Maria Mercedes Lora	0300834542		Maria Mercedes Lora	
34	Luz Maria Jose Lora	0300716895		Luz Maria Jose Lora	
35	Maria Charla	0300856885		Maria Charla	
36	Hermelinda Lora	0199265303		Hermelinda Lora	
37	Sandra Sypolima	0302102645		Sandra Sypolima	
38	Flore Acanda	0302024921		Flore Acanda	
39	Maria Dolores Guaman	0301373386		Maria Dolores Guaman	
40	Maria Huachala	0301508603		Maria Huachala	
41	Maria Mercedes Chumbaza	0301636221		Maria Mercedes Chumbaza	
42	Maria Lora Lora	0301670240		Maria Lora Lora	

Elaborado por: Los autores.

	Nombre y Apellido	Número de celular	Cargo	Correo
43	María Mercedes Guzmán B	0300458257		María Mercedes Guzmán B
44	María Estelina Spilarenc	0300392379		Rosa Irma
45	María Noemi Angul	0300549279		María Noemi Angul
46	María Angélica Dulaín	0300268861		María Angélica
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				

Elaborado por: Los autores.






ACTA DE ENTREGA

Biblián 08 de marzo del 2018

Por la presente se hace la entrega de 14 letreros de señalética turística informativa por parte de los estudiantes de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay: Catherine Guillermo y Byron Cobos, teniendo como testigo al Mg. Santiago Malo O.

LETRERO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
	<p>Letrero 1 : Historia de la paja toquilla</p>	<p>14,00 USD</p>
	<p>Letrero 2 : Planta de la paja toquilla</p>	<p>14,00 USD</p>

Elaborado por: Los autores.

 <p>Cada cogollo de paja toquilla se introduce en UNO CDO DE ALUMINIO con agua hirviendo por alrededor de 10 min. se cocinado con cenizas y aceite, este procedimiento se realiza que el humo normaliza la coloración natural de la fibra.</p> <p>PREPARACIÓN DE LA PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 3: Preparación de la paja toquilla</p>	<p>14.00 USD</p>
 <p>Consiste en llevar la paja toquilla a un tipo de trastero grande y colocarla por debajo de ella un recipiente con cenizas y carbón prendido para que el humo de estos cambia temporalmente de color a la paja y se le da un tinte a la noche.</p> <p>SAHUMADO DE LA PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 4: Sahumado de la paja toquilla</p>	<p>14.00 USD</p>
 <p>Se clasifica por el tamaño y el color, para un buen tamaño se tajan las raíces, fibras, luego se empieza a tejer y una vez formado la planilla se coloca en un molde de madera donde se va tejendo desde la cara hasta la hacia (reverso).</p> <p>CLASIFICADO DE LA PAJA TOQUILLA</p>	<p>Letrero 5: Clasificación de la paja toquilla</p>	<p>14.00 USD</p>

Elaborado por: Los autores.

 <p>Ajusta manual de las remates del sombrero para así evitar que se dehogan (asegurar los filos del sombrero)</p> <p>AZOCADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 6: Azocado del sombrero</p>	<p>14.00 USD</p>
 <p>Se coloca el sombrero de paja locueta en un tanque con químicos por 4 días, después lavan el sombrero en 3 aguas y lo ponen a secar (lo repiten por 4 días), por último lo neutralizan en los tanques (30 min)</p> <p>BLINCHADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 7: Blinchado del sombrero</p>	<p>14.00 USD</p>
 <p>Se coloca el sombrero encima de una superficie limpia y se deja secar al aire libre y bajo la luz del sol.</p> <p>SECADO DEL SOMBRERO</p>	<p>Letrero 8: Secado del sombrero</p>	<p>14.00 USD</p>

Elaborado por: Los autores.

	<p>Letrero 9: planchado del sombrero</p>	<p>14.00 USD</p>
	<p>Letrero 10: Maceteado del sombrero</p>	<p>14.00 USD</p>
	<p>Letrero 11: Prensado del sombrero</p>	<p>14.00 USD</p>

Elaborado por: Los autores.



Letrero 12:
Despeluzado del sombrero

14.00 USD



Letrero 13:
Etiquetado y decoración
del sombrero

14.00 USD



Letrero 14:
Venta del sombrero

14.00 USD

Elaborado por: Los autores.



Valor total de los letreros: 196.00

Firma de constancia de entrega de los letreros:

Catherine Guillermo

Estudiantes de la
escuela de turismo

Byron Cobos

Estudiante de la
escuela de turismo

Sra. Fanny Tappa

Presidenta de la cooperativa:

"Padre Rafael González"

Mg. Santiago Malo

Testigo

Elaborado por: Los autores.

Anexo 3: Estado actual de la “Cooperativa: Padre Rafael González”





TRABAJO DE TITULACIÓN
“MODELO DE UN CENTRO CULTURAL PARA LA PAJA TOQUILLA EN EL CANTÓN BIBLIÁN”

REALIZADO POR:
 Catharina Guillermo
 Byron Calbas

LÁMINA: 1/2

UBICACIÓN



El centro cultural que se le tituló como ejemplo para la realización del “Modelo de un Centro Cultural para la Paja Toquilla”, se encuentra ubicado en el cantón Biblián, perteneciente a la provincia de Cañar.

El Centro Cultural “Padre Rafael González” se encuentra ubicado en la calle Cañar y Av. Francisco Calderón, a una cuadra de la iglesia Matriz.

■ Centro Cultural “Padre Rafael González”

DATOS GENERALES



Área de Terreno:	65675 m2
Área de Construcción:	59420 m2
Número de Pisos:	3 pisos
Actividad:	Tejido de sombrero de paja toquilla
Año de Funcionamiento de la actividad:	2015

ESTADO ACTUAL

PLANTA BAJA:







-Mal detalle terminado pared-puerta baño

-Falta iluminación

-Desordenado

-Inexistencia espacio fijo para cada proceso en la elaboración de sombrero de paja toquilla

-Cocina desordenada

-Mala iluminación

-Puerta adicional que no conduce a ningún lugar

-Falta de señalética

-Falta de extintor de incendios

-Falta de botiquín de primeros auxilios

-Baños usados como bodega

1RA PLANTA DESNIVEL:







-Pintado de paredes incompleto

-Despedregado de paredes

-Secado de la paja toquilla está separado de los otros procesos del sombrero.

-Existencia de terrazas desocupadas

-Mal diseño de gradas (inadecuado y peligrosas)

-Inexistencia de señalética

-Lavador separado del proceso de secado del sombrero

2DA PLANTA DESNIVEL:







-Ausencia de lugar para el secado del sombrero

-Despedregado de paredes

-Mal diseño de gradas y cercamiento

-Mala visual y falta de mantenimiento

-Mala visual de la fachada posterior del local

-Mal terminado de fachada

-Cuenta con baños en la 2da planta baja

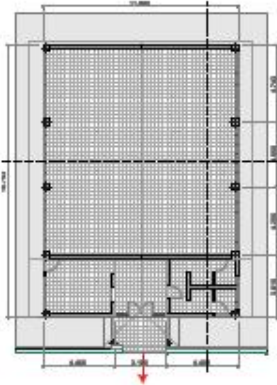
-Gradas peligrosas.

Elaborado por: Daniel Brito

Anexo 4: Ruta de escape "Cooperativa: Padrea Rafael González"

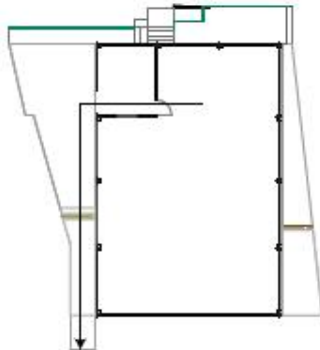
RUTA DE ESCAPE

PLANTA BAJA



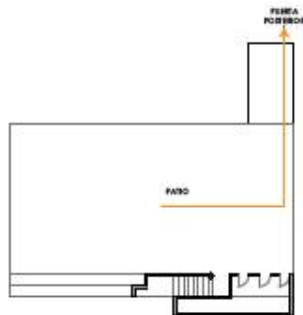
ESC. 1:200

1RA PLANTA DESNIVEL




ESC. 1:200

2DA PLANA DESNIVEL



ESC. 1:200

PERSPECTIVA



ANÁLISIS

Además se realiza una posible ruta de evacuación, al analizar la edificación en relación a los accesos y salidas del mismo para proponer la misma.

- Se toman en cuenta las distancias más cortas que conducen a las salidas
- Se toma en cuenta que el camino sea lo más libre, fácil de transitar, y
- El camino debe ser fácil de transitar
- La ruta no debe contener elementos que interfieran en el paso.

PROPUESTA

Para la ruta de escape propuesta se recomienda:

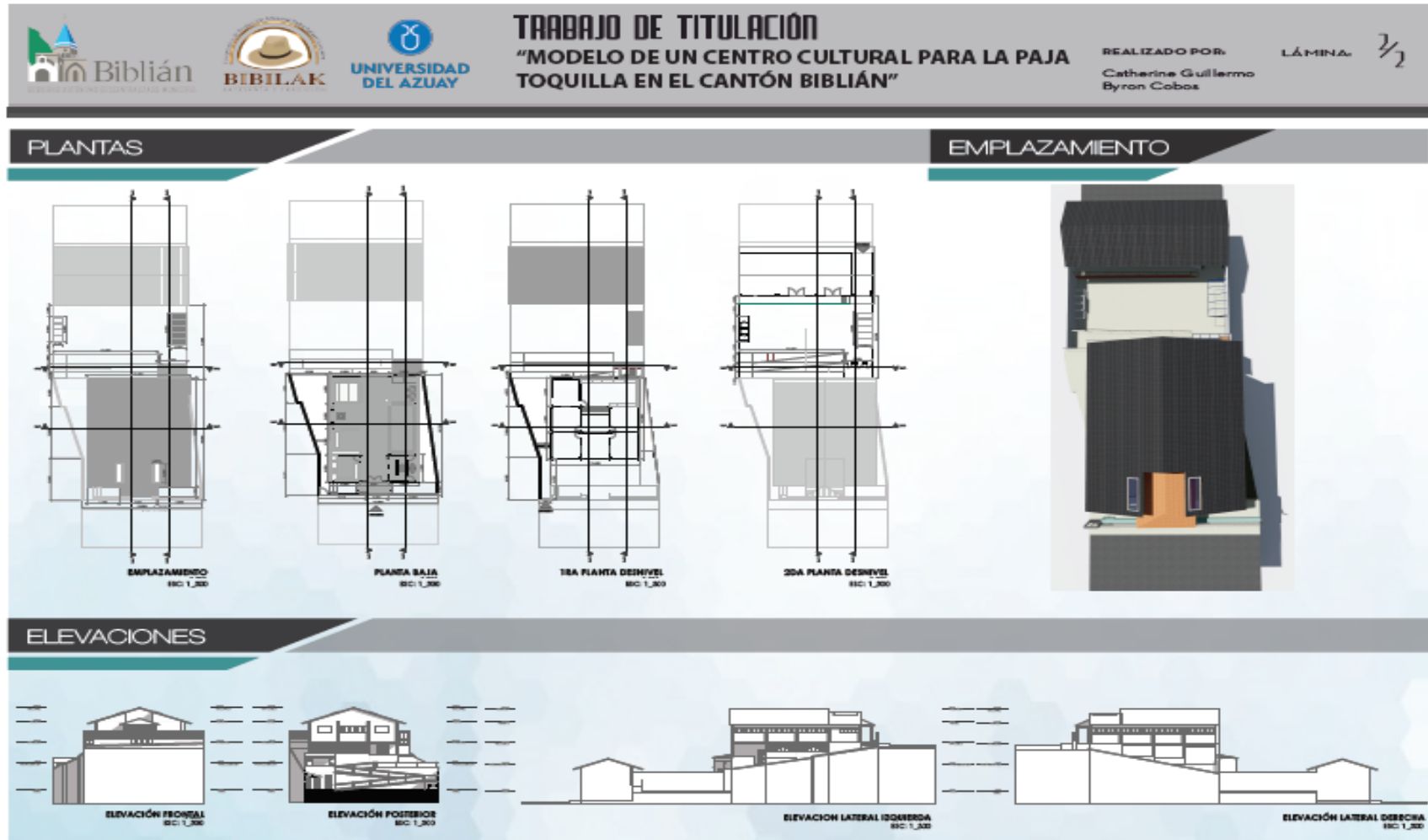
- Tener todas las puertas de ingreso/salida abierto
- Implementar la correspondiente señalética
- Implementar una alarma de incendios
- Implementar el uso del extintor de incendios
- Implementar el uso del botiquín de primeros auxilios

SIMBOLOGÍA:

- Ruta Planta Baja
- Ruta 1ra Planta Desnivel
- Ruta 2da Planta Desnivel

Elaborado por: Daniel Brito

Anexo 5: Plano de la cooperativa "Padre: Rafael González"



Elaborado por: Daniel Brito

Anexo 6: Secciones "Cooperativa: Padre Rafael González"



Elaborado por: Daniel Brito

Bibliografía

- Almeida, N. (24 de Diciembre de 2013). Tejiendo la vida. *El MERCURIO*.
- Arquígrafo*. (s.f.). Obtenido de <https://arquigrafico.com/el-diseno-arquitectonico-definicion-y-etapas/>
- BCE. (19 de Octubre de 2017). *INEC*. Obtenido de file:///C:/Users/Byron%20Cobos/Downloads/Bolet%C3%ADn%20Macroecon%C3%B3mico%20-%20Mayo%202017_0.pdf
- Biblián*. (s.f.). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0302_BIBLIAN_CA%C3%91AR.pdf
- Ceballos, V. (20 de agosto de 2013). *empleo*. Obtenido de <http://www.empleo.com/co/noticias/mundo-empresarial/fomentar-valores-corporativos-es-esencial-para-la-empresa-4384>
- Definicion ABC*. (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/centro-cultural.php>
- Definiciones*. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/centro-cultural/>
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución del Ecuador* . Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- EPC Company*. (20 de Abril de 2009). Obtenido de http://www.epcequateur.com/export/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=8&lang=es
- fernandez, p. (8 de Febrero de 2018). *gestion.org*. Obtenido de <https://www.gestion.org/recursos-humanos/5936/organigrama-de-una-empresa/>
- Gestión Administrativa* . (s.f.). Obtenido de http://gestionadministrativaiuta.blogspot.com/2009/02/plan-de-gestion-empresarial_04.html
- Gobierno Autónomo Descebralizado de Biblián* . (s.f.). Obtenido de <http://www.gadbiblian.gob.ec/conoce-biblian.html>
- ICOM, T. (septiembre de 2008). Obtenido de http://ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/2008_Terminologia_ICOM.pdf
- Igualdad y Conciliación* . (s.f.). Obtenido de <https://brizas.wordpress.com/2010/10/05/definicion-de-conceptos-empoderamiento-i/>
- Ilustre, R. C. (29 de Julio de 2009). *Perevista Cuenca Ilustre*. Obtenido de <https://patomiller.wordpress.com/tag/biblian/>
- Lopez, A. E. (2009). *Filosofia empresarial. Dinero*.
- Maps, G. (s.f.). *Google Maps* . Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/@-2.7145554,-78.8879538,197m/data=!3m1!1e3>
- Martinez, D., & Milla, A. (2012). *Metas estrategicas* . España: Ediciones Diaz de Santos .
- Mercurio, E. (6 de Abril de 2017). *Diario El Mercurio* . Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/601567-cooperativa-artesanal-y-municipio-de-biblian-inician-compra-de-sombreros-de-paja-toquilla/>
- MINTUR. (s.f.). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>
- Mintzberg. (1984). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-estructura-organizacional/>

- Muñis, R. G. (2014). *Marketing en el Siglo XXI*. España: Centros de Estudios Financieros .
- OMT. (s.f.). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgánico, C. (s.f.). *COOTAD*. Obtenido de http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf
- Otero, S. C. (2008). La minga . *Identidad Cultural*.
- Patrimonio Cultural Inmaterial* . (s.f.). Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Peralta, H. P. (2016). BIBLIÁN "Historias de otros tiempos". En D. H. Idrovo, *BIBLIÁN "Historia de otros tiempos"* (pág. 268). Cañar: Alfonso María Arce.
- PNBV. (s.f.). *PNBV*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- PROECUADOR. (31 de Octubre de 2017). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/>
- Significados . (8 de Febrero de 2018). *Significados*. Obtenido de Significados : <https://www.significados.com/organigrama/>
- Significados. (2013). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/cultura/>
- Strategor. (1988). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-estructura-organizacional/>
- Tiempo, D. E. (8 de Diciembre de 2010). *Diario El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/246822/aniversario-de-la-batalla-de-verdeloma>
- TURISMO, L. D. (29 de DICIEMBRE de 2014). *LEY DE TURISMO* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ucha, F. (12 de NOVIEMBRE de 2008). *Definicion ABC* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/estrategia.php>