



Universidad del Azuay

**Facultad De Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Carrera de Ingeniería en Turismo.

**PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO
PARA EL SECTOR TUSHIN-BURGAY EN EL
CANTÓN BIBLIÁN**

**Trabajo de Graduación Previo a la Obtención del
Título de Ingeniera en Turismo**

Autora:

Adriana Romero López.

Director:

Mst. Karina Farfán

Cuenca-Ecuador

2018

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primer lugar a Dios y a la vida por permitirme vivir y disfrutar de esta experiencia.

De manera especial y con mucho amor a mi madre Dolores López, quién ha sido mi motor, mi fuerza y mi mejor ejemplo de lucha a lo largo de toda mi vida; a mis hermanos Rita y Alex, quienes me han brindado siempre su cariño y su apoyo incondicional en los momentos alegres y difíciles que he vivido, y en especial, a mi hermano Armando, por todo su esfuerzo y porque pese a la distancia ha sabido aconsejarme y ser una parte fundamental durante mi carrera universitaria; y sin dejar atrás a todos mis sobrinos, por depositar su confianza en mí y permitirme ser un ejemplo para ellos.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a mi tocaya y fiel compañera Adriana Peña, quien ha estado a mi lado durante este camino universitario, a mi confidente Karen Chica y a mis amigos y hermanos de otra mamá Christian y Erika Criollo; he sido muy afortunada al contar con su gran amistad y podido compartir momentos que siempre llevaré en mi memoria por lo vivido.

A todos, los amo con todo mi corazón.

Adriana Romero López

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy sincera a la Universidad del Azuay por haberme permitido ser parte de ella.

A los diferentes docentes quienes me brindaron a más de sus conocimientos, valiosos consejos y me guiaron día a día durante mi formación profesional, sobre todo a la Mst. Karina Farfán por su disposición y completa entrega a la hora de dirigir este proyecto, aportando gracias a su amplia experiencia, recomendaciones y sugerencias muy pertinentes; y al Mst. Ronald Chaca que con su paciencia y profesionalismo a lo largo de mi vida universitaria me ha demostrado que, a más de ser un docente, es también un amigo.

De igual manera, mi total gratitud al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Biblián por haberme abierto las puertas y brindado total apoyo para realizar este trabajo de grado y a todos quienes conforman la Comunidad Tushin-Burgay por su colaboración y participación durante el transcurso de este proyecto.

A todas aquellas personas que en forma directa o indirecta y aún sin saberlo, han estado presentes y han formado parte de esta experiencia y de mis ganas de seguir adelante, mi más grato y sincero agradecimiento.

Adriana Romero López

RESUMEN

El presente plan de desarrollo busca determinar los principales ámbitos en los cuales se deberá trabajar y fortalecer en el sector Tushin-Burgay, para así fomentar la actividad turística en el sector, basándose y dando a conocer el potencial turístico de la comunidad; además de plantear el diseño de un circuito turístico basado en productos agroecológicos y al proceso de crianza de alpaca, para el cual es necesario adecuar los diferentes espacios naturales y de igual manera organizar e involucrar a la comunidad.

Palabras claves: Actividad turística, circuito turístico, plan de desarrollo, políticas, recursos.

ABSTRACT

ABSTRACT

This developmental plan sought to determine the main areas to strengthen the tourism activities in the Tushin-Burgay sector and it was based on showing the tourism potential of this community. This plan presented the design of a tourist circuit based on the process of alpaca breeding and agro-ecological products. For this, it was necessary to adapt different natural spaces, organize and involve the community.

Keywords: Tourist activity, tourist circuit, development plan, policies, resources.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and curves.

Translated by

Ing. Paul Arpi

ÍNDICE

Índice de Contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
JUSTIFICACIÓN.....	x
CAPITULO 1.....	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Visión Económica del Turismo.....	2
1.3 Desarrollo Local y Turismo en Ecuador.....	8
1.4 Desarrollo Turístico en la Comunidad Tushin-Burgay, Biblián.....	9
CAPITULO 2.....	12
2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	12
2.1 Levantamiento de Atractivos Turísticos.....	12
2.1.1 Fichas de Atractivos Turísticos.....	12
2.3 Ficha Resumen de Atractivos Turísticos.....	38
2.4 Identificación y Matriz de Problemas.....	39
2.5 Análisis y Matriz FODA.....	41
2.6 Metodología.....	44
CAPITULO 3.....	46
3. PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	46
3.1 Programa de Capacitación a la Comunidad Tushin-Burgay.....	46
3.1.1 Proyecto de capacitación para implementación de Emprendimientos Turísticos.....	46
3.1.2 Proyecto: Deberes formales y Guía Tributaria.....	46
3.1.3 Proyecto: Diversificación de productos con base en la Alpaca.....	47
3.1.4 Proyecto: Rescate de plantas medicinales a través de la implementación de huertos.....	47
3.1.5 Presupuesto de Capacitación en Desarrollo de Emprendimientos Turísticos.....	53
3.2 Programa: Implementación de Infraestructura Turística.....	54
3.2.1 Proyecto: Propuesta de implementación de señalética turística para el Sector Tushin Burgay.....	54

3.2.2 Registro Fotográfico y Montajes de la Señalética Turística Propuesta.....	55
3.2.3 Presupuesto de Implementación de Señalética Turística	64
3.3 Programa: Adecuación para la Actividad Turística	64
3.3.1 Proyecto: Remodelación del Centro de Interpretación	65
3.3.2 Presupuesto de Remodelación del Centro de Interpretación.....	71
3.3.3 Proyecto: Reconstrucción de Huerto Comunitario.....	71
3.3.4 Presupuesto Reconstrucción de Huerto Comunitario.....	74
CAPÍTULO 4	75
4. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL SECTOR TUSHIN-BURGAY	75
4.1 Antecedente de la propuesta	75
4.2 Ventajas de la construcción de un circuito turístico	75
4.3 Posibles inconvenientes en la construcción de un circuito turístico	76
4.4 Propuesta de Circuito Turístico	76
4.4.1 Digitalización de Circuito Turístico Tushin-Burgay.....	77
4.4.2 Descripción del recorrido	79
4.4.3 Itinerario Propuesto	79
4.4.4 Presupuesto Construcción Circuito Tushin-Burgay	80
4.4.5 Costo Circuito “Recorre y Conoce El Páramo Tushin-Burgay”	85
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA	94

Índice de Tablas e Ilustraciones

Ilustraciones

Ilustración 1 Matriz FODA.....	43
Ilustración 2 Lana de Alpaca	51
Ilustración 3 Huertos	51
Ilustración 4 Alpacas	52
Ilustración 5 Presupuesto de Capacitación en Desarrollo de Emprendimientos Turísticos	53
Ilustración 6 Entrada a Comunidad Tushin-Burgay	55
Ilustración 7 Montaje Señalética Entrada a Comunidad Tushin-Burgay	55

Ilustración 8 Laguna Tushin	56
Ilustración 9 Montaje Señalética Laguna Tushin	56
Ilustración 10 Zona de Pesca Deportiva	57
Ilustración 11 Montaje Señalética Pesca Deportiva	57
Ilustración 12 Sendero “La Alpaca”	58
Ilustración 13 Montaje Señalética Sendero "La Alpaca"	58
Ilustración 14 Zona Observación de Alpacas	59
Ilustración 15 Montaje Señalética Zona de Alpacas	59
Ilustración 16 Entrada Cerro “Padre Rumi”	60
Ilustración 17 Montaje Señalética Entrada Cerro "Padre Rumi"	60
Ilustración 18 Entrada a Comunidad Tushin-Burgay	61
Ilustración 19 Montaje Tótem en la Entrada a Comunidad Tushin-Burgay.....	61
Ilustración 20 Tótem Entrada a Comunidad.....	62
Ilustración 21 Pictograma con poste, diseño y medida	63
Ilustración 22 Presupuesto de Implementación de Señalética Turística.....	64
Ilustración 23 Vista Frontal Centro de Interpretación	65
Ilustración 24 Vista Lateral Centro de Interpretación	66
Ilustración 25 Vista Posterior Centro de Interpretación	66
Ilustración 26 Vista Frontal Centro de Interpretación	67
Ilustración 27 Vista Interior Centro de Interpretación.....	68
Ilustración 28 Vista Lateral Centro de Interpretación	69
Ilustración 29 Vista Posterior Centro de Interpretación	70
Ilustración 30 Presupuesto de Remodelación del Centro de Interpretación.....	71
Ilustración 31 Situación actual del Huerto	71
Ilustración 32 Prospección del Huerto.....	72
Ilustración 33 Técnicas de sembrado.....	73
Ilustración 34 Presupuesto Reconstrucción de Huerto Comunitario.....	74
Ilustración 35 Recorrido desde Google Earth.....	77
Ilustración 36 Recorrido desde Mi Tracks	78
Ilustración 37 Presupuesto Construcción Circuito Turístico.....	80

Índice de Tablas

Tabla 1 Ficha resumen de atractivos turísticos.....	38
Tabla 2 Matriz de problemas	39
Tabla 3 Resultados Matriz de problemas	40
Tabla 4 Resultados Matriz FODA	44
Tabla 5 Metodología de Investigación In situ o de Campo	45
Tabla 6 Contenidos de Capacitación en Desarrollo de Emprendimientos Turísticos	48
Tabla 7 Prospecciones de Emprendimientos Turísticos	51
Tabla 8 Etapas Elaboración Circuito Tushin-Burgay.....	76
Tabla 9 Descripción fotográfica de puntos y atractivos del recorrido.....	81
Tabla 10 Costo del circuito por Pax.	85
Tabla 11 Punto de Equilibrio.....	85
Tabla 12 Ejecución de Prueba Piloto.....	86

JUSTIFICACIÓN

El sector Tushin-Burgay es un lugar tranquilo y acogedor para aquel que lo visita, el mismo representa para el cantón Biblián un lugar muy importante al poseer un alto potencial para la organización y ejecución de diferentes modalidades de Turismo debido a que la comunidad ha venido trabajando y desarrollando variedad de actividades y facilidades como un criadero de alrededor de 120 alpacas, piscinas destinadas a la crianza y pesca de truchas, además de una infraestructura para el servicio de hospedaje y alimentación. Sin embargo, muy pocos conocen la belleza y riqueza paisajística que este posee, pues la falta de profesionales en el área ha sido uno de los principales problemas para el desarrollo óptimo de la actividad turística en la zona. Por lo que es necesaria la elaboración de un Programa de Desarrollo Turístico, el mismo que permita aprovechar todos estos recursos de manera estratégica y en función con la naturaleza, creando proyectos responsables, rentables y participativos que promuevan la afluencia de nacionales y extranjeros.

CAPITULO 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Introducción

Analizando la etimología y la epistemología del turismo, desde la visión de pedagogos, científicos y turismólogos; se establece que, el turismo es la disciplina que estudia el espacio turístico en conjunto con el patrimonio natural y cultural, el escenario en donde se desenvuelven los grupos humanos y su inter-relación con el paisaje; interpreta la organización económica, política, ambiental y cultural de la sociedad observada como un conjunto de localidades, infraestructuras de transporte, tecnologías y comunicación, uso sostenido de los recursos naturales, flujos migratorios, modelando el desarrollo y organización del destino turístico.

Según la (SENPLADES, Plan Nacional de Desarrollo, 2010) “el turismo, debe estar guiado por una estrategia nacional basada en políticas generales y marcos reguladores para incentivar la capacidad de la oferta y tratar de reducir al máximo los impactos negativos que genera el turismo”.

Ahora bien, la definición de la Organización Mundial del Turismo, determina que "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico". (OMT, 2008)

Pese a que esta actividad surge de la necesidad de las personas en desplazarse desde sus lugares de residencia y trabajo habituales hacia otro por un determinado tiempo con el propósito de alcanzar felicidad mediante la satisfacción de sus deseos, los mismos que presuponen la coordinación de ciertos servicios y actividades como hospedaje, alimentación y esparcimiento para que la actividad turística pueda llevarse a cabo y volverse una realidad.

Podemos aproximarnos al turismo desde diversas perspectivas, entre ellas: la administración, el patrimonio natural, el patrimonio cultural, el territorio y la operación turística.

Como bien lo menciona (Slemenzon, 2004) "los bienes y servicios que son ofertados a un turista serán combinados en porciones por los operadores de viaje, en un ciclo de servucción que va desde la investigación de mercados, el proyecto de viaje, la promoción, el transporte y la puesta a punto de los servicios en el destino".

En definitiva, "el turismo como disciplina requiere de varios enfoques provenientes de la geografía, la sociología, la antropología, la psicología, la economía etc. En este sentido, la intersección de todas ellas crea un núcleo teórico para el estudio del mismo, seleccionando aquellos postulados o "paradigmas" adaptables y desechables a la realidad propia del fenómeno. En otras palabras, la complejidad del turismo necesita y merece de una perspectiva multidisciplinar". (Mota, 2004)

1.2 Visión Económica del Turismo

"El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo". (OMT, 2008)

El estudio del turismo para mediados del siglo XX se fortalece gracias a algunos turismólogos contemporáneos que establecen tres grandes corrientes aplicadas al turismo: Económica, Cinética y Psico-social; para el presente trabajo vamos a considerar a la corriente económica como el eje transversal.

La corriente económica, "considera al turismo como un hecho económico, donde se aprovechan los recursos o bienes de tipo económico pues su importancia radica en el beneficio económico que puede dejar la región receptora en donde se lo practica" (Schullerm, 1921). A mayor número de visitantes, mayor nivel de economía.

En esta misma línea, "el turismo es considerado una actividad económica de importancia global, que abarca elementos económicos, sociales, culturales y ambientales. Es uno de los fenómenos más importantes de los últimos tiempos, pues propicia el contacto entre culturas, la experiencia de diferentes situaciones, el paso por diferentes

ambientes, y la observación de diferentes paisajes. Esto posibilita la globalización de la cultura” (Dos Santos, 2004).

Por otra parte, el profesor (Schullerm, 1921) defiende esta corriente bajo el criterio de que el sujeto humano para que se ponga en contacto con los bienes naturales o con el mundo exterior requiere obligatoriamente desplazarse. Razón por la cual con el paso del tiempo se han venido registrando importantes réditos económicos en los lugares donde se lleva a cabo la actividad turística demostrando así su efecto multiplicador, no genera únicamente fuentes de empleo de manera directa e indirecta, además favorece a las exportaciones mundiales, permitiendo así una mejor distribución de riquezas, mejorando la calidad de vida de los pobladores al ser admitido como uno de los sectores que mejor contribuye al desarrollo de una sociedad y en muchas ocasiones constituye un factor estratégico para impulsar los procesos de crecimiento, incluso, con cautelas y condicionantes, de desarrollo económico.

El turismo se ha convertido en una importante fuente de ingresos y en una de las principales actividades económicas para el PIB de muchos países en todo el mundo, donde se han visto un significativo incremento del mismo en comparación a años pasados.

En el caso de Ecuador, “se puede señalar que su desarrollo ha sido importante, siendo una alternativa para los gobiernos de turno, su desarrollo y potencialización con el fin de aportar al cambio de la matriz productiva y generar otras fuentes de ingreso y riqueza para el país; mediante planes, programas e iniciativas con el fin de lograr un crecimiento económico de forma sostenible”. (Neto, 2003)

Según los datos publicados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, “la balanza turística del Ecuador registra un ingreso de 773,2 millones y un egreso de 530,8 millones, dejando un saldo a favor de 242,4 millones hasta el mes de noviembre del 2017, superando en 37,3 millones al total del año 2016. Por sexto año consecutivo la balanza turística presenta un saldo a favor, es decir, por concepto turismo receptivo existió mayor ingreso que salida de divisas. Hasta noviembre del 2017, con más de 773,2 millones en ingresos, el turismo continúa siendo la tercera fuente de ingresos no petroleros, detrás del banano (1.638,9 millones) y el camarón (1.472,1 millones)”. (MINTUR, Balanza turística, 2017)

Sabiendo de los eslabonamientos del turismo con otros sectores productivos (1.5 empleos indirectos), la actividad turística está incrementando las oportunidades de trabajo para los sectores que han sido considerados marginales de la sociedad (mujeres y jóvenes forman un 60% - 70%) y abriendo nuevas plazas de empleo para toda la población. Estas estadísticas se incrementan con el paso de los años, lo que augura que el turismo generara más y más empleos a nivel mundial con el paso de los años.

Según (Mathieson & Wall, 1990), “los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, siendo el principal la interacción entre los turistas y la población a la que visitan, lo que trae consigo un fuerte impacto en la cultura y en las costumbres de la población. La magnitud del impacto depende en gran medida el nivel de desarrollo turístico del lugar visitado, el impacto de un destino turístico posicionado como Venecia no se compara al impacto que tendría una ciudad como la nuestra”.

El impacto que genera el turismo va más allá de un simple contacto e intercambio de cultura, si bien hay muchos grupos, principalmente ecológicos, que están en contra del turismo argumentando que los impactos de este son mayores a los beneficios económicos que este genera. Hace una década muchas poblaciones no contaban con servicios básicos como agua, energía eléctrica o sencillamente no contaban con fuentes de empleo.

Muchos países en desarrollo consideran que el turismo es importante para el progreso económico y la reducción de la pobreza. Pero el turismo por si solo es incapaz de acabar con la pobreza y mejorar la calidad de vida de una población, sino que depende de que el turismo genere nuevas fuentes de empleo, cree encadenamientos con otros sectores de la producción y estimule el desarrollo de la infraestructura básica para la actividad turística (carreteras, hospitales, aeropuertos y servicios financieros para mejorar la economía).

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, (UNCTAD, 2008) se concluye que, “en el desarrollo del sector turístico intervienen múltiples actores: el Estado (aplicando políticas y desarrollando las infraestructuras y la reglamentación) hasta las principales entidades del sector privado (hoteles, los restaurantes, las empresas de transporte, etc.), por esta razón el turismo crea vínculos intersectoriales en la economía, generando mayores posibilidades de que esta actividad contribuya a la diversificación económica”.

Es importante tener en cuenta lo expuesto por el (CNP, 2017) en el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” 2017 – 2021, en el cual se establecen tres objetivos principales:

- “Derecho para todos durante toda la vida.
- Economía al servicio de la sociedad.
- Mas sociedad, mejor estado”.

Dentro del objetivo “Mas sociedad, mejor estado” menciona las estrategias que se implementaran para alcanzar este objetivo, como son; “Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía, Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social y finalmente garantizar la soberanía y la paz, posicionando estratégicamente al país en la región y el mundo”. (CNP, 2017)

Esta visión de integración es necesaria para mantener y construir relaciones de paz, solidaridad, convergencia política y complementariedad en la región. Uno de los fines del Estado ecuatoriano es garantizar el derecho a una cultura de paz y seguridad integral para sus habitantes para lo cual se ha propuesto “Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural”. (CNP, 2017)

Este plan de desarrollo cuenta con una serie de objetivos que busca alcanzar hasta el 2021, entre los más importantes y que nos conciernen están:

- Proteger y promover los derechos de las personas en situación de movilidad humana en el territorio nacional y en el exterior.
- Incrementar el número de empleos turísticos de 137 647 a 202 762, para 2021.
- Incrementar el número de turistas de 1,4 millones a 2 millones de personas para 2021.
- Incrementar las atenciones a las personas en movilidad humana para la protección de sus derechos, de 699 631 a 750 000, en 2021.
- Reducir la tasa de pobreza multidimensional desde el 35,1% al 27,4% a 2021.
- Aumentar la cobertura, calidad, y acceso a servicios de salud.

- Democratizar la prestación de servicios públicos, de manera equitativa e incluyente, con énfasis en los grupos de atención prioritaria y poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- Aumentar la cobertura, calidad y acceso a servicios de justicia y seguridad integral.
- Aumentar el porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos por territorios a 2021.
- Mejorar los índices de percepción de discriminación y exclusión a 2021.

“Para la consecución de estos objetivos es indispensable contar con ciertas entidades, instrumentos y herramientas de planificación y gestión que permitan la interacción y participación de los diferentes actores sociales e institucionales, para organizar y coordinar la planificación del desarrollo en todos los niveles de gobierno”. (SENPLADES, Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017., 2017)

Los eslabonamientos son sólidos y diversos, (Geloso, 2007) estudiando la economía de la India, Brasil e Indonesia, determinó que “el sector turístico establecía eslabonamientos mucho más sólidos (tanto hacia atrás como hacia adelante) con otras actividades que la mayoría de los demás sectores, lo cual confirmó que el turismo podía tener un efecto estimulante en toda la economía”.

Para la (ONU, 2013), “la contribución del sector turístico al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza depende de los factores siguientes:

- a) La medida en que el sector turístico se integra en la economía.
- b) La medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales.
- c) Las políticas y estrategias adoptadas por los gobiernos y la medida en que fomentan las inversiones nacionales y extranjeras en el turismo.
- d) Los esfuerzos nacionales para que las actividades turísticas se realicen de forma sostenible y se ajusten a objetivos económicos, sociales y ambientales”.

Para mejora la calidad de vida de la población, el turismo quizá no baste, pero puede contribuir significativamente a reducirla lo que depende de una serie de factores:

- Tipo de turismo de que se trate. - si es turismo de masas o turismo especializado o exclusivo.

“El turismo de masas suele generar más empleo, en particular para trabajadores semi-calificados, y es una oportunidad para que los pobres o las pequeñas empresas vendan directamente sus bienes y servicios a los visitantes. Sin embargo, el turismo de masas genera grandes problemas principalmente de degradación en los recursos internos, el medio ambiente y la protección del patrimonio cultural, esto no quiere decir que solo el turismo de masas genera estos impactos, pero por la cantidad de turista que convoca el turismo de masas, este impacto se hace mucho más grave”. (UNESCO, 2013)

- “Nivel de gastos directos que los turistas realizan en un destino. Esto es importante ya que los pobres se benefician en una proporción mucho mayor de los gastos de consumo final directos de los turistas (economía informal) con un 25% a 50 % total del gasto, mientras que, en gastos debidos al hospedaje, los operadores turísticos y los viajes internacionales, la participación de los pobres es mucho menor”. (UNCTAD, 2008)
- “La generación de empleos es esencial para la reducción de la pobreza. La actividad turística se caracteriza por exigir una gran densidad de mano de obra, la economía del turismo suele crear numerosas oportunidades de empleo (1.5 empleos indirectos) y perspectivas de carrera para los trabajadores semi-calificados y poco calificados. El sector turístico puede ser una importante fuente de empleo para muchas personas que hayan quedado desempleadas durante la crisis financiera o para los que acaban de entrar en el mercado laboral”. (SENPLADES, Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017., 2017)

Como podemos observar el turismo se ha constituido en un elemento fundamental en la vida y en la economía de los países, lo que resulta en nuevas posibilidades para el desarrollo de la población, no solo hablamos de un desarrollo económico como ya lo hemos dicho anteriormente, el turismo favorece al desarrollo de las poblaciones en las cuales se desarrolla. Por esta razón es oportuno saber la relación que existe entre el turismo y el desarrollo local, siendo conscientes de las oportunidades y de los riesgos que este genera.

1.3 Desarrollo Local y Turismo en Ecuador

(Flores, 2008) menciona que, “hace dos décadas aproximadamente, aparece con fuerza la iniciativa de bajar al nivel municipal o regional de los espacios nacionales la posibilidad de que las respectivas sociedades locales reserven para sí la mayor capacidad posible de tomar decisiones acerca de su gestión en el ámbito económico, social y político”.

“La situación social y política de América Latina, demanda nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local y los procesos de descentralización aparentan ser la mejor opción para muchos gobiernos. Es por ello, que el desarrollo local y el turismo son a la vez considerados estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Es por ello, que el desarrollo local, no sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, puesto que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permite trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población”. (Flores, 2008)

Rescatando a (Coraggio, 2006), podemos mencionar que, “el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos que son:

- Económicos, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.
- Sociales, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.
- Culturales, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la Solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente de manera generalizada).
- Políticos, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública”.

En tal sentido, entendemos que el término “local” no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices más o menos desiguales,

problemáticos, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional”. (Flores, 2008)

1.4 Desarrollo Turístico en la Comunidad Tushin-Burgay, Biblián

El Turismo en Ecuador ha desarrollado una serie de planes, programas e iniciativas enfocadas a sacarle el mayor provecho a la propuesta del turismo consciente, buscando su potenciación.

El cantón Biblián tiene una población de 20.800 habitantes de los cuales el 55,8% son mujeres y el restante 44,2% son hombres; adicionalmente el 26,4% es población urbana y el 73,6% es población rural; su población económicamente activa (PEA) es del 48,5%. Las principales actividades económicas del cantón son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 49,5%, seguido de las industrias manufactureras con 10,4%, comercio 9,7%, construcción 8%, transporte y almacenamiento 4,9%, defensa 3,9%, enseñanza 3,6% actividades de alojamiento y servicio de comidas 1,6%, etc. El índice de pobreza en el cantón es de 82,1 % según el NBI, lo que es un número demasiado alto. (INEC, 2001)

La Provincia de Cañar cuenta con uno de los principales atractivos turísticos del Ecuador, que es el complejo arqueológico Ingapirca, el cual recibe miles de visitantes cada año, pero este no es el único atractivo turístico con potencial, tal es el caso de la Comunidad Tushin- Burgay, en el cantón Biblián.

Basándose en estas y otras investigaciones, “el cantón Biblián elaboró un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, a través del análisis de componentes biofísicos, económicos, socioculturales, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad donde se conoció la realidad del territorio con su problemática, potencialidades, fortalezas y oportunidades. La formulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial consistió en realizar una zonificación del territorio con la identificación de problemas y potencialidades los mismos que han sido priorizados con participación ciudadana mediante talleres; la propuesta de desarrollo consiste en determinar la visión, es decir cómo se visualiza al Cantón Biblián hasta el 2019”. (SNI, 2014)

Con respecto a Tushin-Burgay, en el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón, dicha comunidad se encuentra ubicada en la parroquia Jerusalén, a 30 Km de Biblián, formado un grupo de paramos con una extensión de 1100 Ha. y a una altura de 4500 m.s.n.m., los cuales constituyen una importante reserva hídrica y área de gran

biodiversidad del cantón, es por esto que la Asociación de Trabajadores Agrícolas Chica Despensa La Esmeralda -Cebada Loma, realizan el manejo de los páramos con un criterio de sustentabilidad. (Biblián, 2012)

Posee una belleza paisajística impresionante, además cuenta con diferentes atributos naturales como la laguna de Tushin, las formaciones rocosas tanto zoomorfas como antropomorfas, así como las grandes extensiones de pajonales. Por último, hace referencia a las actividades que se pueden desarrollar en el lugar, tales como: senderismo, compra de artesanías, observación de flora y fauna silvestre, toma de fotografías, conocimiento de las costumbres y tradiciones típicas de los nativos del lugar.

La población de Tushin-Burgay se dedica en su mayoría a la actividad agrícola y ganadera, como dijimos anteriormente, por lo que la actividad turística no ha tenido un desarrollo óptimo debido a una escasa herramienta de planificación y la falta de talento humano capacitado para emprender la actividad adecuadamente, son los principales problemas que presenta dicha zona.

No cabe duda de que el desarrollo local presenta muchas oportunidades en la medida en que están trabajando los actores del lugar, y es importante recalcar que para un desarrollo local óptimo de la zona es importante conocer y tener en cuenta todos los recursos antes mencionados para poder potencializarlos.

En este sentido (Arroyo, 2003) establece que, "el mejor plan estratégico puede fracasar si no tiene nada que ver con lo que vive la gente del lugar. De ahí que el desarrollo local requiere de un fuerte consenso de las instituciones locales. Se requiere manejar un perfil que no sólo este definido por lo que hay en un territorio, por lo que se podría hacer en él, sino, además, por la viabilidad económica de lo que se propone y, fundamentalmente, por los que viven, cómo viven y qué expectativas tienen o no. No es sólo un problema técnico; es un problema fundamentalmente cultural y de identidad para el desarrollo local".

Por otro lado, "el desarrollo de una localidad o territorio requiere que los actores públicos y privados ejecuten sus programas de inversión de manera coordinada. En América Latina la política de desarrollo endógeno se basa en iniciativas en las que los proyectos económicos y sociales se coordinan y gestionan a través de nuevas formas de gobernación en las que participan los actores públicos y privados, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales". (Costamagna, 1999)

Por último, “la estrategia de desarrollo local conviene plantearla de forma diferente en cada caso, ya que las necesidades y demandas de las localidades y territorios son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad visualiza de forma diferentes las prioridades que deben de incorporar las políticas de desarrollo. La planificación estratégica territorial se ha convertido, por ello, en un instrumento de gran valor para racionalizar la toma de decisiones y la gestión en las ciudades y regiones, con múltiples ejemplos como Rosario y Córdoba en Argentina, o en ciudades y regiones de varias partes del mundo, en donde se crearon las Agencias de Desarrollo Económico Local”. (Canzanelli, 2003)

Habiendo analizado diferentes fuentes se pudo verificar que la implementación de un Programa de Desarrollo Turístico en la Comunidad Tushin-Burgay no solo contribuirá a cultivar la estética de los centros de acogida y a recuperar el patrimonio, sino que también ayudará al desarrollo de la población, tanto económica como social. Todo ello contribuye al enriquecimiento y empoderamientos de aquellos aspectos que hemos considerado fundamentales para el desarrollo de una comunidad como, por ejemplo, reducir la pobreza, crear empleo y favorecer el progreso económico y social, permitirá a demás dar soluciones concretas a los problemas específicos de la zona, utilizando el alto potencial de la zona, que actualmente no está aprovechada.

CAPITULO 2

2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“El inventario de atractivos junto con otras herramientas de planificación turística, constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones, tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional, registrando de manera sistemática factores físicos, biológicos y culturales; cuyo propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos”. (MINCIT, 2011)

El sector Tushin-Burgay situado en la parroquia de Jerusalén a 30 km del centro del cantón Biblián, posee una extensión de 1100 Ha, cuya mayor parte corresponde a pajonal de gran importancia para la recarga hídrica del sector. Cabe destacar que, debido a que la comunidad pertenece a Socio Bosque, se encuentran en la obligación de conservar estos pajonales, lo que permite y brinda la oportunidad de generar nuevos espacios para el desarrollo de la actividad turística.

Lamentablemente, tanto la belleza paisajística, como los diferentes atributos naturales y culturales con alto potencial que posee el sector son poco conocidos, pues la falta de promoción e inexistencia de personal involucrado en el área turística han sido los principales problemas para el desarrollo y promoción de dicha actividad en el sector.

De acuerdo con las investigaciones y múltiples visitas técnicas realizadas al sector, los atractivos turísticos que se identificaron e inventariaron, y que permiten describir al Sector de Tushin-Burgay, como un lugar apto para que los turistas puedan realizar actividades de naturaleza y recreación, son los siguientes:

2.1 Levantamiento de Atractivos Turísticos

2.1.1 Fichas de Atractivos Turísticos



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Adriana Romero López	FICHA N.º: 6-001
SUPERVISOR EVALUADOR: Mg. Karina Farfán	FECHA: Enero 2018
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Cubilán	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Sistema de Áreas Protegidas
	SUBTIPO: Bosque Protector
2. UBICACION	
COORDENADAS: X: S02°40.6514' Y: W078°52.8193'	
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Biblián LOCALIDAD: Biblián
CALLE:	NUMERO: TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 5
NOMBRE DEL POBLADO: Azogues	DISTANCIA (km.) 14
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O
	ALTURA (GPS): 2480 a 3780m TEMPERATURA: 6 - 18°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 3000 milímetros cúbicos
	El área del Bosque y Vegetación Protectora Cubilán, se localiza en el extremo centro-norte de la cuenca del río Paute, en el sector rural de las Parroquias Sageo y Biblián del Cantón Biblián y Guapán del Cantón Azogues, ocupando 902 hectáreas, en donde encontramos una muestra representativa de bosque nativo maduro, matorral y páramo, ecosistemas con características propias. Así también, cercano al atractivo residen personas dedicadas al cultivo de granjas agroecológicas y así como también a la apicultura.
	Fue declarado bosque protector el 23 de julio de 1982. Entre su flora se destaca, el aliso, el amay, arrayán, guagual, la cascarilla, el higuérón, el ishpingo, la pumamaqui, el pacarcar y el romerillo, así como dentro de la fauna, los conejos, el chucurillo, el mirlo, el gavilán, la pava del monte y el quinde, entre otras muchísimas más.
	FUENTES GAD AZOGUES, 2016. EL MERCURIO, 2013, "El Bosque de Cubilán".

VALOR EXTRINSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Lugar apto para realizar senderismo, avistamiento de flora y fauna, toma de fotografías e interpretación ambiental.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: El lugar está siendo deteriorado por los pobladores locales debido a la extracción de madera, introducción de pasto y la ampliación de la frontera agrícola.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a la introducción de cultivos de pasto y la ampliación de la frontera agrícola.</p>
------------------	---	---

TIPO 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICOPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: Se puede acceder al bosque los 365 días del año mediante un vehículo 4x4 debido que las vías son de tierra, con bicicleta o a través del alquiler de una camioneta particular puesto que no existen frecuencias de transporte público hacia la zona.											

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS								
	NOMBRE DE LA RUTA: No existen rutas hacia el bosque.								
	DESDE:	HASTA:							
	FRECUENCIA:	DISTANCIA:							
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:								
	9.1 AGUA:								
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>							
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>							
OTROS: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>									
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>								
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____								
9.3 ALCANTARILLADO:									
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>								
POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>								
OTROS: _____									
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Claro.									
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS									
<table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRES</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Uzho</td> <td>0,5 Km</td> </tr> <tr> <td>Artesanías de paja toquilla</td> <td>1,5 Km</td> </tr> <tr> <td>Artesanías de cestería</td> <td>2 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Cerro Uzho	0,5 Km	Artesanías de paja toquilla	1,5 Km	Artesanías de cestería	2 Km
NOMBRES	DISTANCIAS								
Cerro Uzho	0,5 Km								
Artesanías de paja toquilla	1,5 Km								
Artesanías de cestería	2 Km								
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
OTROS <input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR									

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-001-01. Letrero en Bosque Protector Cubilan.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-001-02. Bosque Protector Cubilan.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-001-03. Flora de Bosque Protector Cubilan.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-001-04. Evidencia de ganado en Bosque Protector Cubilan.
Foto tomada por: Adriana Romero



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:				
ENCUESTADOR: Adriana Romero López		FICHA N.º: 6-002		
SUPERVISOR EVALUADOR: Mg. Karina Farfán		FECHA: Enero 2018		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Tushin				
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambiente Lacustre	SUBTIPO: Laguna		
2. UBICACION				
COORDENADAS: X: 802°38.0596' Y: W078°58.2093'				
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Biblián	LOCALIDAD: Jerusalén		
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 15			
NOMBRE DEL POBLADO: Azogues	DISTANCIA (km.) 22			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D I N S E C O	V	ALTURA (GPS): 3646m	TEMPERATURA: 12 - 14°C	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1000 a 1250 milímetros cúbicos
	A	Uno de los atributos naturales de la Parroquia Jerusalén es la Laguna Tushin a la cual se accede atravesando grandes extensiones de pajonal. Actualmente posee 3 canales juntos que se encuentran en funcionamiento; a través de uno de ellos se drena el agua hacia la quebrada del Tagle; y un sistema de agua entubada que beneficia alrededor de 35 familias del sector Chica Despensa de la Parroquia Jerusalén.		
	L	Con un trayecto de aproximadamente 30 minutos desde el centro cantonal el medio de acceso más eficaz son las camionetas de alquiler, cuyo costo puede variar de \$12.00 a \$15.00. Si se cuenta con transporte particular se puede acceder con vehículos de doble tracción.		
	O	Al llegar se puede observar vegetación propia de páramo tales como: Chuquiragua, pajonal y achupallas.		
	R	FUENTES		
I	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN BIBLIAN, 2012.			
N	CALLE, Libertad, 2014. "Plan de Ordenamiento Turístico para el Cantón Biblián".			
D				
A				
R				
I				
N				
S				
E				
C				
O				

TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS						DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
						OTROS							
	AEREO					AVION						HORAS AL DIA:	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICOPTERO						NATURALES		
OBSERVACIONES: Se puede acceder a la laguna a través de la Panamericana hacia la vía Durán Burgay, la cual es lastrada y al llegar de tierra.													

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: No existen rutas de buses hacia la laguna.	
	DESDE:	HASTA:
	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____		
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: El sector donde se encuentra la laguna no posee señalización ni rotulación, no existe ningún servicio básico pero a 1km la comunidad de Chica Despensa la cual dispone de energía eléctrica con sistema interconectado y agua entubada.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Cerro Padre Rumi	0,5 km	
Cascada Cóndor Guayco	3,5 km	
Bosque Protector Machángara Tomebamba	3 km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-002-01. Camino a la Laguna Tushin.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-002-02. Acercamiento a la Laguna Tushin.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-002-03. Laguna Tushin.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-002-04. Patos en Laguna Tushin.
Foto tomada por: Adriana Romero



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Adriana Romero López	FICHA N.º: 6-003
SUPERVISOR EVALUADOR: Mg. Karina Farfán	FECHA: Enero 2018
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Padre Rumi	
CATEGORIA: Sitio Natural	TIPO: Montaña
	SUBTIPO: Colina
2. UBICACION	COORDENADAS: X: S02°39.3171' Y: W078°59.6242'
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Biblián LOCALIDAD: Jerusalén
CALLE:	NUMERO: TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 20
NOMBRE DEL POBLADO: Azogues	DISTANCIA (km.) 27
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	VALOR
	ALTURA (GPS): 3728m TEMPERATURA: 12 - 14°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1000 a 1250 milímetros cúbicos
	El sitio denominado "Padre Rumi" ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental, en la parroquia Jerusalén posee de un encanto y belleza natural impresionante. Son formaciones rocosas que presentan innumerables formas donde podremos divisar formaciones antropomorfas caras humanas, zoomorfas caras de animales, el jaguar, la culebra de la cual también se creen procedentes los cañaris, el cóndor que se lo puede admirar en el conjunto monumental, hasta representaciones fálicas.
	Investigadores de este tipo de formaciones llegan a pensar e imaginar que son obras de civilizaciones anteriores y habitantes de otros mundos, con referencia a las líneas de Nasca y otros gravados gigantes que se encuentran ubicados en el Perú. Por otro lado, algunos geólogos manifiestan que estas formaciones son el resultado de la prodigiosa naturaleza como: la erosión, el viento, el agua, el sol, es decir, gracias a los diversos fenómenos naturales se han venido moldeando las piedras a través de los años, o que son formaciones geológicas naturales que aparecieron ya con esa forma. Lo inquietante de esta concepción es la reiteración que existe en este tipo de configuraciones en piedras denominadas "cantos rodados", es decir que son piedras de los ríos y que se hallan en las riberas de estos, encontrándose la mayoría de figuras ubicadas en las estribaciones de los Andes.
	Cerca de este cerro se encuentra el proyecto de la Asociación Tushin Burgay quienes se han dedicado al desarrollo de Turismo Comunitario, a la crianza de alpacas y a la elaboración y venta de artesanías con la lana de estos camélidos.
	Las plantas nativas que se pueden observar en la zona son quishuar, quinquial, aguarongo, sarar, helechos, musgos, cola de caballo, moras, duco, valeriana, llipis, tipo, paja, chuquiragua, pajonal, sigsal, shiñan, dugdug, sachacapulí, mortiño, entre otras.
	FUENTES GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN BIBLIAN, 2012. CALLE, Libertad, 2014. "Plan de Ordenamiento Turístico para el Cantón Biblián". MILLER, Patricio, 2011. "Revista Cuenca Ilustre".

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4. USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Lugar apto para realizar senderismo, observación de flora y fauna silvestre, toma de fotografías, turismo comunitario, compra de artesanías de lana de alpaca.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El lugar se encuentra conservado debido al desarrollo de diversos programas de crianza de Alpacas, Turismo Comunitario y Socio Bosque por parte de las Comunidades.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Pese a que en los últimos años la expansión de la frontera agrícola y ganadera en la zona ha disminuido, actualmente no se ha logrado en su totalidad por lo que su entorno se encuentra en proceso de deterioro.</p>
--	---	---

TIPO 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO		X		4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Todo el año
						OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICOPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: Existen dos ingresos al Cerro. El primero a través de la Panamericana hacia la vía Durán Burgay, la cual es lastrada y al llegar de tierra y el otro por Playa de Fátima tomando la vía de Cachi, la misma que se encuentra en similares condiciones. Se recomienda usar un vehículo 4x4.												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS									
NOMBRE DE LA RUTA: No existen rutas de buses hacia el Cerro. DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____									
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____									
A P O Y O	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____								
	OBSERVACIONES: El Cerro no posee ningún tipo de infraestructura ni existen servicios básicos pero las comunidades aledañas disponen de energía eléctrica con sistema interconectado y agua entubada.								
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS								
<table border="0"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laguna Tushin</td> <td>0,5 km</td> </tr> <tr> <td>Cascada Cóndor Guayco</td> <td>3,5 km</td> </tr> <tr> <td>Bosque Protector Machángara Tomebamba</td> <td>2,5 km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIAS	Laguna Tushin	0,5 km	Cascada Cóndor Guayco	3,5 km	Bosque Protector Machángara Tomebamba	2,5 km	
NOMBRES	DISTANCIAS								
Laguna Tushin	0,5 km								
Cascada Cóndor Guayco	3,5 km								
Bosque Protector Machángara Tomebamba	2,5 km								
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR								

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-003-01. Cerro Padre Rumi.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-003-02. Sendero a Padre Rumi.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-003-03. Acercamiento a Cerro Padre Rumi.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-003-04. Roca Padre Rumi.
Foto tomada por: Adriana Romero



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Adriana Romero López	
SUPERVISOR EVALUADOR: Mg. Karina Farfán	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Crianza de Alpacas	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
TIPO: Realizaciones técnicas y científicas	
SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias	
FICHA N.º: 6-004	
FECHA: Enero 2018	
2. UBICACION	
COORDENADAS: X: S02°39.3171' Y: W078°59.6242'	
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Biblián
CALLE:	LOCALIDAD: Jerusalén
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 20
NOMBRE DEL POBLADO: Azogues	DISTANCIA (km.) 27
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (GPS): 3646m	
TEMPERATURA: 12 - 14°C	
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000 a 1250 milímetros cúbicos	
C A L I D A D	V A L O R
	<p>En el lugar se implementaron 23 crías de alpacas, en el 2003, y desde ese año hasta el presente se han reproducido y al momento tienen más de 100. Uno de los principales objetivos del GAD de Biblián es brindar capacitaciones acerca del cuidado y mejoramiento en la cría de alpacas-camélidos que no atentan contra el ambiente, y que proveen de lana de hermosos colores naturales para la elaboración de artesanías como objetos utilitarios como bolsos y prendas de vestir como, ponchos, bufandas, chompas, guantes, etc.; capacitación sobre atención a los turistas, preparación de alimentos para las personas que visitan el lugar; además se adquirirán equipos para el trasquilado, hilado y comercialización de la lana de alpaca. También existió un rubro para la difusión y promoción del plan de manejo del páramo existente en la zona. Con estas actividades se prevé fortalecer el trabajo que se ejecuta en la zona y en la cual participan activamente más de 40 familias de la localidad, las cuales actualmente se encuentran en capacitaciones acerca de estos temas,</p> <p>FUENTES GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN BIBLIAN, 2012. CALLE, Libertad, 2014. "Plan de Ordenamiento Turístico para el Cantón Biblián". DIARIO EL TIEMPO, 2012. "Alpacas se reproducen en el páramo Tushin Burgay"</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Se puede realizar distintas actividades relacionadas con la crianza de las alpacas, tales como proceso de trasquilación, distintos usos de la lana, gastronomía basada en carne de alpaca, fotografías, etc.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La crianza de alpacas es la principal actividad y la más desarrollada por la comunidad.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Actualmente la comunidad se ha centrado en la conservación y cuidado del entorno, por lo que la infraestructura no afecta de manera significativa al entorno, además la comunidad ha levantado linderos para restringir el acceso a algunas zonas.</p>
---	--	--

TIPO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO		X		4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Todo el año
						OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICOPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: Las alpacas son sacadas de los corrales a tempranas horas de la mañana, en ocasiones suelen alejarse una distancia considerable para poder pastar por lo que en ocasiones se debe caminar un poco más para poder observarlas.												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: No existen rutas de buses hacia la Comunidad, solo camionetas particulares.	
DESDE:	HASTA:
FRECUENCIA:	DISTANCIA:
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 AGUA:	
POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
9.3 ALCANTARILLADO:	
RED PUBLICA : <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____	
OBSERVACIONES: El proyecto de crianza de las alpacas dispone de energía eléctrica con sistema interconectado y agua entubada.	
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Laguna Tushin	0,5 km
Cascada Cóndor Guayco	3,5 km
Bosque Protector Machángara Tomebamba	2,5 km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-004-01. Criadero de Alpacas.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-004-02. Corral de Alpacas.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-004-03. Acercamiento al Corral de Alpacas.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-004-04. Alpacas.
Foto tomada por: Adriana Romero



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Adriana Romero López	FICHA N.º: 6-005
SUPERVISOR EVALUADOR: Mg. Karina Farfán	FECHA: Enero 2018
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Criadero de Truchas	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas
	SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias
2. UBICACION	
COORDENADAS: X: S02°39.3171' Y: W078°59.6242'	
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Biblián
CALLE:	LOCALIDAD: Jerusalén
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 20
NOMBRE DEL POBLADO: Azogues	DISTANCIA (km.) 27
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R
	<p>ALTURA (GPS): 3646m TEMPERATURA: 12 - 14°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000 a 1250 milímetros cúbicos</p> <p>La comunidad posee tres piscinas de truchas, una grande y dos más pequeñas que están destinadas a la pesca deportiva de truchas, al momento solo las dos más pequeñas se encuentran con alrededor de 7000 truchas arcoiris, pero aún no son del tamaño adecuado para la venta. La comunidad carece de cañas de pescar y todo instrumento para atrapar y comercializar las truchas. La comunidad piensa en sembrar más alevines en la tercera piscina, pero por problemas con el abastecimiento de agua no es posible sembrar más truchas por el momento.</p> <p>FUENTES GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN BIBLIAN, 2012. Manuel Guamán (Presidente de la Comunidad).</p>

VALOR EXTERMINESCO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Se puede realizar actividades como Pesca deportiva, observación de flora, fotografías, etc.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La comunidad cuenta con apoyo de profesionales en el tema de crianza de truchas, por lo que las piscinas se encuentran en buen estado y cuentan con buena circulación de agua.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El espacio circundante está bien delimitado y las piscinas están protegidas de cualquier tipo de peligro para las truchas.</p>
--------------------	---	---

TIPO 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO		X		4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Dia de inicio: Dia de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Todo el año
						OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Dia de inicio Dia de fin
					HELICOPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: La comunidad piensa en sembrar más alevines y abastecer de mayor numero de truchas en las piscinas, pero por problemas con el abastecimiento de agua por el momento no es posible.												

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: No existen rutas de buses hacia la Comunidad, solo camionetas particulares.	
	DESDE:	HASTA:
	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____		
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: El proyecto de crianza de las alpacas dispone de energía eléctrica con sistema interconectado y agua entubada.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Laguna Tushin	0,5 km	
Cascada Cóndor Guayco	3,5 km	
Bosque Protector Machángara Tomebamba	2,5 km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-005-01. Crianza de truchas.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-005-02. Acceso a las piscinas de truchas.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-005-03. Piscina de truchas.
Foto tomada por: Adriana Romero



6-005-04. Acercamiento a piscina de truchas.
Foto tomada por: Adriana Romero

2.3 Ficha Resumen de Atractivos Turísticos

Tabla 1 *Ficha resumen de atractivos turísticos*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Bosque Protector Cubilan	10	9	4	6	6	5	5	2	3	0	0	50	II
Laguna Tushin	6	4	4	6	5	5	4	2	2	3	0	41	II
Cerro Padre Rumi	5	5	7	7	6	6	4	2	3	3	0	48	II
Criadero de Truchas	5	7	7	5	8	6	5	2	2	0	0	47	II
Crianza de Alpacas	8	7	5	7	8	6	4	2	3	0	0	50	II

Fuente: Elaboración propia

2.4 Identificación y Matriz de Problemas

Tabla 2 Matriz de problemas

N.º	MATRIZ DE PROBLEMAS TUSHIN-BURGAY	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1	Deficiente gestión de recursos naturales y culturales a favor del turismo	1	13	1	1	10	1	8	7	6	5	1	1	1	X
2	Escasa diversificación de productos basados en la crianza de alpacas	14	2	2	2	10	2	8	7	2	5	2	2	x	X
3	Inexistencia de rutas turísticas	14	3	3	3	10	3	8	7	3	3	3	x	x	X
4	Falta de señalética	14	13	12	11	10	9	8	7	4	4	X	x	x	X
5	Difícil accesibilidad al sector por vías en mal estado	5	5	5	11	5	9	8	7	5	x	X	x	x	X
6	Falta de frecuencias de transporte hacia el sector	14	13	6	6	6	9	6	6	x	x	X	x	x	X
7	No existe capacitación en temas turísticos para la población	7	7	7	7	7	7	8	x	x	x	X	x	x	X
8	Falta de personal involucrado en el ámbito turístico	8	8	8	8	8	8	x	x	x	x	X	x	x	X
9	Escasa promoción turística	14	13	9	9	10	x	x	x	x	x	X	x	x	X
10	Inexistencia de políticas de manejo turístico	10	10	10	10	x	x	x	x	x	x	X	x	x	X
11	Poca afluencia turística	14	13	11	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	X
12	Inexistencia de un inventario de potencialidades	14	13	X	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	X
13	Planta turística limitada	14	x	X	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	X
14	Inexistencia de actividades recreativas diferenciadas para: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	X

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Resultados Matriz de problemas

RESULTADOS		
N.º	GRADO DE INCIDENCIA	% DE INCIDENCIA
Problema 1	7	8%
Problema 2	7	8%
Problema 3	7	8%
Problema 4	2	2%
Problema 5	7	8%
Problema 6	6	7%
Problema 7	11	12%
Problema 8	12	13%
Problema 9	5	5%
Problema 10	9	10%
Problema 11	3	3%
Problema 12	1	1%
Problema 13	6	7%
Problema 14	8	9%
TOTAL	91	100%

Fuente: Elaboración propia

La matriz de problemas realizada nos indica que una de las problemáticas más representativas es la falta de personal involucrado en el ámbito turístico como la carencia de capacitaciones en temas turísticos para la población. Las visitas técnicas realizadas hacia el sector nos permitieron diagnosticar la falta de conocimiento por parte de los pobladores a cerca del manejo y aplicación de herramientas; por lo que hemos considerado necesario la elaboración de este programa como un medio que permita un desarrollo óptimo de la actividad turística.

2.5 Análisis y Matriz FODA

ANÁLISIS FODA

Análisis interno

Fortalezas

F1 Presencia de atractivos con potencial.

F2 Pobladores capacitados en temas agrícolas.

F3 Interés de la comunidad por implementar el turismo como parte de sus actividades económicas.

F4 Buena participación y organización de la comunidad.

F5 Mas del 50% del Cantón está cubierto por Áreas de Bosque y Vegetación Protectora.

F6 Conservación y valoración de costumbres y tradiciones por parte de la comunidad.

Debilidades

D1 Falta de cobertura de servicios básicos.

D2 Falta de conocimiento en temas turísticos por parte de los pobladores

D3 Inexistencia de señalética.

D4 Vías de acceso en mal estado.

D5 Falta de promoción turística.

D6 Escasa frecuencia de transporte hacia el sector.

Análisis externo

Oportunidades

O1 Existe demanda para turismo de naturaleza.

O2 Apoyo económico por parte del GAD.

O3 Interés de las autoridades por impulsar el desarrollo de la actividad turística.

O4 Creación de nuevas rutas turísticas que pueden ser vinculadas y aprovechadas.

O5 Existencia de planes nacionales que permiten un óptimo desarrollo.

O6 El sector turístico se encuentra dentro de la matriz productiva del país.

Amenazas

A1 Cambio política económica.

A2 Cambio climático.

A3 Altos índices de pobreza.

A4 Migración.

A5 Centros turísticos cercanos mejor desarrollados y con buen manejo de la actividad turística.

A6 Mejor oferta de servicios turísticos en otros cantones.

Ilustración 1 Matriz FODA

		Análisis Interno						Análisis Externo					
		Fortalezas						Debilidades					
		Presencia de atractivos con potencial	Pobladores capacitados en temas agrícolas	Interés de la comunidad por implementar el turismo como parte de sus actividades económicas	Buena participación y organización de la comunidad	Más del 50% del Cantón está cubierto por Áreas de Bosque y Vegetación Protectora	Conservación y valoración de costumbres y tradiciones por parte de la comunidad	Falta de cobertura de servicios básicos	Falta de conocimiento en temas turísticos por parte de los pobladores	Inexistencia de señalética	Vías de acceso en mal estado	Falta de promoción turística	Escasa frecuencia de transporte hacia el sector
Oportunidades	Existe demanda para turismo de naturaleza	6	3	5	5	6	4	2	1	3	2	2	1
	Apoyo económico por parte del GAD	5	2	6	5	2	5	3	2	6	5	6	2
	Interés de las autoridades por impulsar el desarrollo de la actividad turística	6	3	6	5	3	3	1	3	5	3	6	2
	Creación de nuevas rutas turísticas cercanas al territorio	6	5	6	3	4	6	2	3	6	6	5	4
	Existencia de planes nacionales de turismo	2	1	3	2	3	3	5	2	1	3	5	1
	El sector turístico se encuentra dentro de la matriz productiva del país	4	1	6	2	3	3	1	1	4	3	6	1
Amenazas	Cambio política económica	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
	Cambio climático	4	1	2	1	2	1	1	1	1	6	2	3
	Altos índices de pobreza	1	2	5	2	1	1	4	4	1	2	1	1
	Migración	1	1	3	3	1	5	1	2	1	1	1	1
	Centros turísticos cercanos mejor desarrollados y con buen manejo de la actividad turística	4	1	1	1	1	3	3	5	6	5	6	4
	Mejor oferta de servicios turísticos en otros cantones	3	1	2	2	3	2	6	5	5	3	4	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Resultados Matriz FODA

RESULTADOS	
FO	143
DO	114
FA	68
DA	97

Fuente: Elaboración propia

Del análisis FODA, obtuvimos como resultado la variable **Fuertemente Proactivo (FO)**. Lo que nos indica que tenemos fortalezas con oportunidades latentes que nos permitirán desarrollar la actividad turística en el Sector Tushin-Burgay.

Estos datos tienen una estrecha relación con la matriz de problemas realizada, en donde se obtuvo como principal problema dentro de la actividad turística la falta de personal involucrado y capacitado, seguido de la inexistencia de políticas de manejo turístico y actividades recreativas diferenciadas para: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

2.6 Metodología

Este análisis ha sido trabajado mediante la siguiente metodología:

Investigación In situ o de Campo: Esta se realizó con 6 visitas técnicas al sector, a través de las cuales se pudo conocer y analizar las diversas actividades productivas, atractivos turísticos y el respectivo potencial que poseen.

A demás contamos con la participación activa y apertura de la comunidad, quienes nos dieron a conocer los problemas que enfrenta actualmente el sector Tushin-Burgay en el área turística.

Tabla 5 Metodología de Investigación In situ o de Campo

VISITAS	ACTIVIDAD REALIZADA
Visita 1	Análisis de antecedentes históricos para comprender su estructura organizacional frente al emprendimiento de las alpacas.
Visita 2	Reconocimiento de las dinámicas del territorio, para establecer los alcances de la actividad turística.
Visita 3	Levantamiento de la línea base para plantear el programa.
Visita 4	Análisis de la oferta y la demanda.
Visita 5	Inventario turístico para reconocer el potencial turístico de la zona.
Visita 6	Georreferenciación de puntos.

Fuente: Elaboración propia

Revisión Documental y Bibliográfica: Para esta investigación recurrimos a diferentes documentos proporcionados por los siguientes centros: Oficina de Turismo Comunitario de Biblián, Itur del Cantón Azogues y el GAD Municipal de Biblián.

Entrevistas: Se dialogó con diferentes actores de la comunidad, tanto miembros de la asociación como con el encargado de cuidado de las instalaciones, por lo cual nos permitió tener un mejor y más amplio concepto sobre las verdaderas necesidades de la comunidad.

Grupo focal: La comunidad se reúne todos los jueves para hacer mingas y tratar temas relacionados con el proyecto, por lo que aprovechamos estos días para hablar sobre nuestro proyecto, los alcances y los resultados que esperamos obtener de este; así la comunidad tiene una idea clara sobre lo que vamos a realizar.

Todas estas actividades nos ayudaron a comprender de mejor manera la situación actual de la comunidad y cuáles son las principales falencias y fortalezas que este lugar posee.

CAPITULO 3

3. PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

3.1 Programa de Capacitación a la Comunidad Tushin-Burgay

Este programa tiene la finalidad de motivar e impulsar a la población de Tushin Burgay para involucrarlos en el área turística, ya que después de haber analizado la matriz de problemas realizada, una de las problemáticas más representativas que obtuvimos fue la falta de personas involucradas en el ámbito turístico. Las diversas visitas técnicas realizadas hacia el lugar nos permitieron diagnosticar la falta de conocimiento y preparación de los pobladores acerca de la operación y manejo de la actividad turística; por lo que hemos considerado necesario crear este plan para así fomentar y alcanzar con el paso del tiempo un óptimo desarrollo conjuntamente con la participación de la comunidad.

Las personas a las cuales está dirigido este programa serán los encargados de difundir los conocimientos adquiridos para que toda la población esté preparada para recibir y brindar un buen servicio a los turistas.

3.1.1 Proyecto de capacitación para implementación de Emprendimientos

Turísticos

Fortalecimiento de conocimientos básicos acerca de la actividad turística y su desarrollo a los miembros de la Comunidad Tushin Burgay.

Actividades:

- Determinar el lugar y la fecha.
- Determinar cuáles serán los temas por tratarse en la capacitación.
- Seleccionar a capacitadores.
- Establecer el número de participantes.
- Organización de materiales y refrigerios.
- Convocatoria a participantes.

3.1.2 Proyecto: Deberes formales y Guía Tributaria

Actividades:

- Determinar el lugar y la fecha.

- Solicitar la capacitación a la Institución de Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Determinar cuáles serán los temas por tratarse en la capacitación.
- Establecer el número de participantes.
- Organización de materiales y refrigerios.
- Convocatoria a participantes.

3.1.3 Proyecto: Diversificación de productos con base en la Alpaca

Fortalecer el conocimiento en el desarrollo de productos, procesos y diseños innovadores a pequeños productores y artesanos textiles de lana de camélidos del Sector Tushin Burgay.

Mejoramiento del servicio de Restauración con la implementación de una gastronomía en base a la carne de Alpaca.

Observaciones: Todos los productos del lugar se basarán en la crianza y el aprovechamiento integral y sostenible de este camélido andino, La Alpaca. Como también se buscará la inclusión social de la comunidad mediante el acercamiento a las mujeres que forman parte de esta y que están relacionadas con las actividades turísticas en proceso de desarrollo.

3.1.4 Proyecto: Rescate de plantas medicinales a través de la implementación de huertos

Una mirada a la agricultura como un factor importante para el rescate de tradiciones y desarrollo económico de la Comunidad Tushin Burgay con el fortalecimiento de la reconstrucción de cultivos y huertos con plantas propias del lugar, dando a conocer sus diversos usos y propiedades medicinales que algunas de éstas poseen.

A continuación, se presenta la tabla de los contenidos a desarrollarse.

Tabla 6 *Contenidos de Capacitación en Desarrollo de Emprendimientos Turísticos*

Profesional	Módulo	Objetivos	Contenidos	Metodología
Escuela de Turismo	<p style="text-align: center;">I</p> <p style="text-align: center;">Introducción al Turismo</p>	<p>Brindar conceptos y ejemplificaciones para orientar a la población de manera general acerca de los factores que forman parte del sector turístico.</p> <p>Proporcionar las directrices, técnicas e información necesaria a la hora de realizar una guianza y requiere un guía de turismo.</p>	<p>1.1 INTRODUCCIÓN AL TURISMO</p> <p>Terminología de Turismo</p> <p>Recurso, Atractivo, Producto Turístico</p> <p>Infraestructura Turística</p> <p>Oferta y Demanda Turística</p> <p>Tipos de Turismo</p> <p>Ruta y Circuito Turístico</p> <p>Guía Turística</p> <p>1.2 CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS BÁSICAS DE GUIANZA</p> <p>Itinerario</p> <p>Guion</p> <p>Hojas de ruta</p> <p>Lenguaje verbal</p> <p>Lenguaje corporal</p> <p>Deberes y obligaciones del guía</p>	<p>Evaluación de conocimientos en materia turística.</p> <p>Simulacros de guianza.</p>

		Cumplir con los requerimientos y expectativas del turista con la mejor atención y disposición, como solucionar de manera eficiente los problemas que se presenten.	1.3 ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE Calidad Cualidades del buen servicio Tipo de clientes Formas de garantizar un buen servicio Fidelización del cliente La expresión facial y postura corporal	Práctica de atención y servicio al cliente. Análisis de casos.
SRI (Servicio de Rentas Internas)	II Deberes Tributarios	Brindar información y asesoría acerca del sector tributario y su funcionamiento dentro de los establecimientos.	2.1 DEBERES FORMALES Y GUÍA TRIBUTARIA RUC Permisos Requisitos Impuestos Documentos Contables Derechos y Obligaciones	Material audiovisual. Material didáctico.
Escuela de Diseño Textil	III Diversificación de productos mediante la Alpaca	Fomentar el conocimiento y aprovechamiento de la lana de Alpaca.	3.1 PRODUCCIÓN ARTESANAL Origen Historia Importancia Procesos de elaboración de lana Técnicas de hilado Confeción de artesanías y textiles	Material audiovisual. Material didáctico.

Escuela de Alimentos		Mejorar e implementar el servicio de Restauración con una gastronomía a base de carne de Alpaca.	3.2 GASTRONOMÍA Crianza Alimentación Producción Beneficios Alimenticios	Práctica de presentación de platos.
Escuela de Biología	IV Rescate de Tradiciones	Brindar las técnicas y conocimientos necesarios para la reconstrucción de huertos y crianza de truchas; aprovechando de manera sostenible los recursos naturales de la zona.	4.1 HUERTOS Tipos de plantas Importancia Usos Técnicas de siembra 4.2 TRUCHAS Crianza Beneficios Alimenticios	Material audiovisual. Material didáctico.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 *Prospecciones de Emprendimientos Turísticos*

Estado Actual	Prospectiva
<p>Ilustración 2 <i>Lana de Alpaca</i></p>  <p>Fuente: Elaboración propia Autor: Adriana Romero</p>	 <p>Técnicas de tejido y elaboración de productos.</p>
<p>Ilustración 3 <i>Huertos</i></p>  <p>Fuente: Elaboración propia Autor: Adriana Romero</p>	 <p>Mejora en la distribución del espacio y clasificación de plantas.</p>

Estado Actual	Prospectiva																				
<p>Ilustración 4 Alpacas</p>  <p>Fuente: Elaboración propia Autor: Adriana Romero</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="996 277 1861 384">MENU A BASE DE CARNE DE ALPACA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="996 384 1317 571">Fritada de Alpaca</td> <td data-bbox="1317 384 1711 571">  </td> <td data-bbox="1711 384 1861 571">\$5,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="996 571 1317 758">Seco de Alpaca</td> <td data-bbox="1317 571 1711 758">  </td> <td data-bbox="1711 571 1861 758">\$4,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="996 758 1317 944">Chuleta de Alpaca</td> <td data-bbox="1317 758 1711 944">  </td> <td data-bbox="1711 758 1861 944">\$6,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="996 944 1317 1131">Chicha de Aguarongo</td> <td data-bbox="1317 944 1711 1131">  </td> <td data-bbox="1711 944 1861 1131">\$3,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="996 1131 1317 1326">Infusión de Tipo</td> <td data-bbox="1317 1131 1711 1326">  </td> <td data-bbox="1711 1131 1861 1326">\$1,00</td> </tr> </tbody> </table>			MENU A BASE DE CARNE DE ALPACA			Fritada de Alpaca		\$5,00	Seco de Alpaca		\$4,00	Chuleta de Alpaca		\$6,00	Chicha de Aguarongo		\$3,00	Infusión de Tipo		\$1,00
MENU A BASE DE CARNE DE ALPACA																					
Fritada de Alpaca		\$5,00																			
Seco de Alpaca		\$4,00																			
Chuleta de Alpaca		\$6,00																			
Chicha de Aguarongo		\$3,00																			
Infusión de Tipo		\$1,00																			

Fuente: Elaboración propia

3.1.5 Presupuesto de Capacitación en Desarrollo de Emprendimientos Turísticos

Ilustración 5 Presupuesto de Capacitación en Desarrollo de Emprendimientos Turísticos

 UNIVERSIDAD DEL AZUAY					
Departamento de Formación Continua					
Capacitación en Desarrollo de Emprendimientos Turísticos					
Carga horaria: 40 horas		Duración: 2 meses			
Cupo: 30 personas					
1. EGRESOS					
1.1. Egresos por honorarios					
Docentes	Horas de clase a impartir	Valor de la hora	Costo Total	Procedencia del Profesor	Nivel de Formación del profesor
Escuela de Turismo	20	\$ 30,00	\$ 600,00	Local	Maestría
Escuela de Biología	10	\$ 30,00	\$ 300,00	Local	Maestría
Escuela de Diseño Textil	10	\$ 30,00	\$ 300,00	Local	Maestría
Subtotal por honorarios			\$ 1.200,00		
1.2. Egresos materiales					
Concepto	Número	Valor unitario	Costo Total		
Material didáctico	30	\$ 20,00	\$ 600,00		
Certificados	30	\$ 5,00	\$ 150,00		
Subtotal materiales			\$ 750,00		
1.3. Egresos viáticos					
Concepto	Número	Valor unitario	Costo Total		
Transporte	8	\$ 15,00	\$ 120,00		
Alimentación	8	\$ 15,00	\$ 120,00		
Subtotal viáticos			\$ 240,00		
TOTAL EGRESOS		\$ 2.190,00			
RESUMEN					
Egresos	\$	2.190,00			
Gastos Administrativos (25%)	\$	547,50			
Imprevistos (5%)	\$	109,50			
Total General Egresos	\$	2.847,00			
COSTO CAPACITACIÓN POR PERSONA		\$95,00			

Fuente: Elaboración propia
Autor: Adriana Romero

Observaciones: El presupuesto expuesto está en base a una capacitación de 40 horas, con la entrega de un certificado de Formación Continua avaluado por la Universidad del Azuay; además se contará con la participación de docentes de las escuelas de Turismo, Diseño Textil, Ingeniería en Alimentos y Biología, como también con instituciones públicas como el SRI, y autoridades competentes del GAD de Biblián, a través de convenios para así obtener capacitadores pertinentes en los temas a exponer.

3.2 Programa: Implementación de Infraestructura Turística

Para obtener un sitio apto para recibir turistas, es necesario la implementación y mejora de la infraestructura y los servicios existentes en el Sector Tushin-Burgay, para lo cual es importante la participación de la comunidad durante este proceso, ya que ésta conjuntamente con el espacio constituyen la materia prima para el desarrollo de la actividad turística.

3.2.1 Proyecto: Propuesta de implementación de señalética turística para el Sector Tushin Burgay.

“Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. No cabe duda de que la señalética responde ampliamente a una estrategia de comunicación del territorio. Su relevancia radica en la comprensión instantánea generada para el turista. Así, el visitante ahorra tiempo y dinero y puede aprovechar ese tiempo en diversas actividades de recreación, aprendizaje e interacción con el entorno y las poblaciones locales”. (CONGOPE, 2013)

La implementación de señalética no sólo busca aprovechar los caminos existentes y se ubica en lugares estratégicos, con el fin de que los turistas no se pierdan y su visita sea totalmente placentera, sino que también representa el fomento del turismo en el Ecuador.

Por esta razón con el siguiente registro fotográfico se pretende mostrar el antes y el después de cómo se encontraba y cómo quedará el territorio de Tushin-Burgay con la propuesta del proyecto:

3.2.2 Registro Fotográfico y Montajes de la Señalética Turística Propuesta



Ilustración 6 *Entrada a Comunidad Tushin-Burgay*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 7 *Montaje Señalética Entrada a Comunidad Tushin-Burgay*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 8 *Laguna Tushin*

Autor: Adriana Romero
Fuente: Propia



Ilustración 9 *Montaje
Señalética Laguna Tushin*

Autor: Adriana Romero
Fuente: Propia



Ilustración 10 *Zona de Pesca Deportiva*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 11 *Montaje Señalética Pesca Deportiva*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 12 Sendero “La Alpaca”

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 13 Montaje Señalética Sendero "La Alpaca"

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 14 *Zona Observación de Alpacas*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 15 *Montaje Señalética Zona de Alpacas*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 16 *Entrada Cerro "Padre Rumi"*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 17 *Montaje Señalética Entrada Cerro "Padre Rumi"*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 18 *Entrada a Comunidad Tushin-Burgay*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 19 *Montaje Tótem en la Entrada a Comunidad Tushin-Burgay*

Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia



Ilustración 20 *Tótem
Entrada a Comunidad*

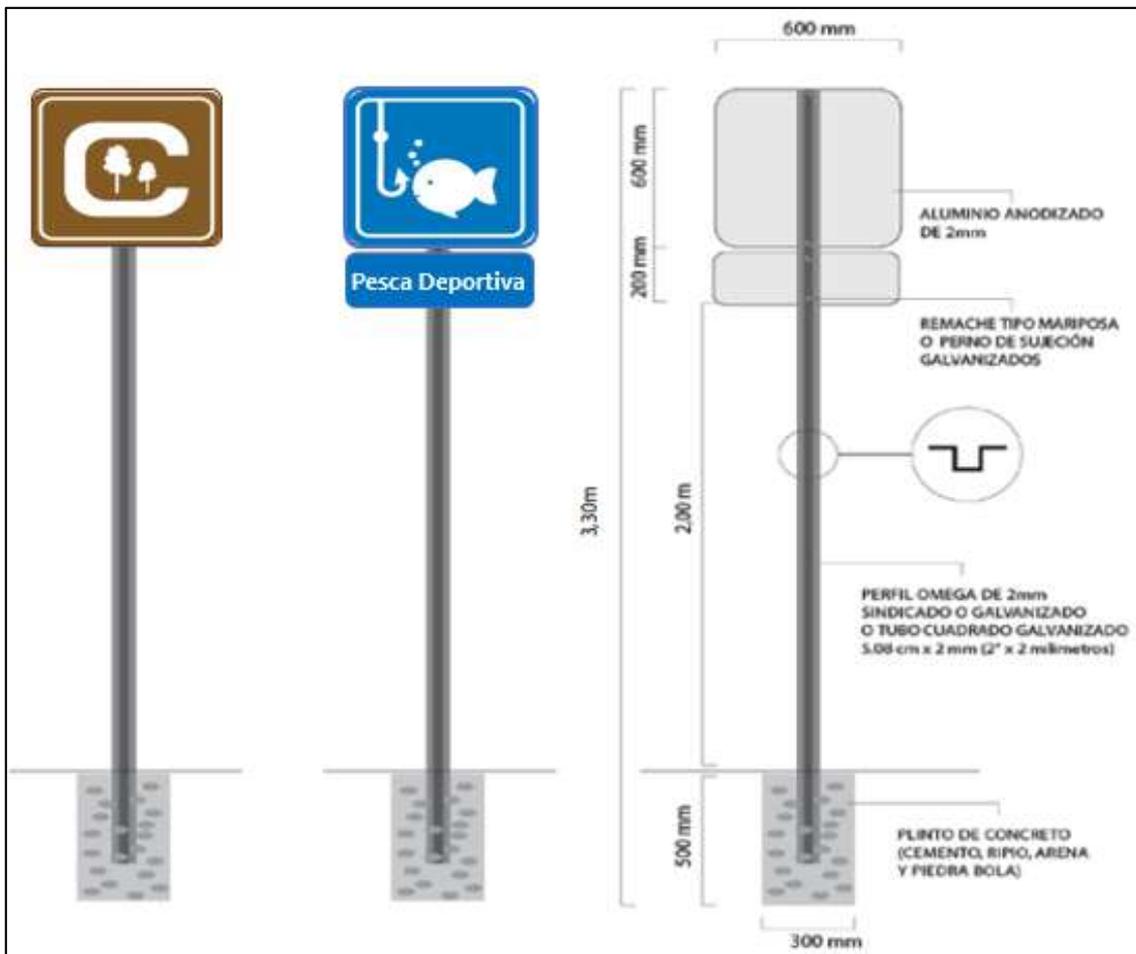
Autor: Adriana Romero

Fuente: Propia

De acuerdo con el (MINTUR, Manual de señalización turística, 2014) establece que la señalética propuesta debe tener las siguientes características:

1. Dimensiones de 60cm x 60cm.
2. Material de aluminio anodizado.
3. Letras reflectantes.
4. Poste de metal.
5. Color marrón para atractivos turísticos.
6. Color azul para servicios turísticos.
7. El letrero debe contener el nombre del centro, la distancia en km y los servicios turísticos que existen en el mismo.

Ilustración 21 Pictograma con poste, diseño y medida



Autor: Adriana Romero
Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador

3.2.3 Presupuesto de Implementación de Señalética Turística

Ilustración 22 Presupuesto de Implementación de Señalética Turística

COSTOS PROGRAMA 2: Proyecto de Implementación de Señalética Turística						
Materiales	Descripción	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Donante	Contraparte
Piedra	Saco	10	\$ 2,00	\$ 20,00		X
Cemento	Saco	3	\$ 8,00	\$ 24,00	X	
Arena	m3	2	\$ 15,00	\$ 30,00	X	
Clavos	Libra	1	\$ 3,00	\$ 3,00	X	
Letreros en alucubond	Unidad	6	\$ 30,00	\$ 180,00	X	
Totem	Unidad	1	\$ 500,00	\$ 500,00	X	
Barretas	Unidad	1	\$ 25,00	\$ 25,00		X
Carretillas	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00		X
Mano de Obra	Día	3	\$ 25,00	\$ 75,00		X
Transporte	Flete	1	\$ 30,00	\$ 30,00	X	
GPS	Unidad	1	\$ -	\$ -	X	
Costo Total				\$ 937,00		
Donante					\$767,00	
Contraparte						\$170,00

Autor: Adriana Romero
Fuente: Propia

Observaciones: Es importante mencionar que en el presupuesto expuesto la adquisición y alquiler del GPS se realizó de manera gratuita gracias a la colaboración del departamento IERSE (Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador) de la Universidad del Azuay; además se contará con la participación de la comunidad y las autoridades competentes del GAD de Biblián.

3.3 Programa: Adecuación para la Actividad Turística

Este programa tiene la finalidad de adecuar espacios que permitan dar a conocer a los turistas, con especial enfoque en niños y personas de la tercera edad, a cerca de la Alpaca y la importancia de la reconstrucción de cultivos y huertos; dando a conocer su historia, origen, importancia, usos, beneficios, etc., y de esta manera fomentar el conocimiento sobre los Camélidos Andinos y las plantas propias del lugar.

3.3.1 Proyecto: Remodelación del Centro de Interpretación

ANTES

Ilustración 23 *Vista Frontal Centro de Interpretación*



Autor: Adriana Romero
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24 *Vista Lateral Centro de Interpretación*



Autor: Adriana Romero
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 25 *Vista Posterior Centro de Interpretación*



Autor: Adriana Romero
Fuente: Elaboración propia

DESPUÉS

Ilustración 26 *Vista Frontal Centro de Interpretación*



Autor: Arq. Xavier Vera
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 27 *Vista Interior Centro de Interpretación*



Autor: Arq. Xavier Vera
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 28 *Vista Lateral Centro de Interpretación*



Autor: Arq. Xavier Vera
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 29 *Vista Posterior Centro de Interpretación*



Autor: Arq. Xavier Vera
Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Presupuesto de Remodelación del Centro de Interpretación

Ilustración 30 Presupuesto de Remodelación del Centro de Interpretación

COSTOS PROGRAMA 3: "Adecuación para la Actividad Turística" Proyecto 1 "Remodelación del Centro de Interpretación"						
Materiales	Descripción	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Donante	Contraparte
Tomacorrientes	Unidad	10	\$ 2,00	\$ 20,00	X	
Cable	Rollo	2	\$ 50,00	\$ 100,00	X	
Arena	m ³	3	\$ 15,00	\$ 45,00		X
Clavos	Libra	1	\$ 3,00	\$ 3,00	X	
Barnis	Galón	2	\$ 15,00	\$ 30,00	X	
Piso Flotante	Metros	15	\$ 10,00	\$ 150,00	X	
Porcelanato	Metros	10	\$ 15,00	\$ 150,00	X	
Brochas	Unidad	3	\$ 3,00	\$ 9,00	X	
Boquillas	Unidad	5	\$ 2,00	\$ 10,00	X	
Interruptores	Unidad	5	\$ 3,00	\$ 15,00	X	
Disolvente	Galón	1	\$ 8,00	\$ 8,00	X	
Muebles	Unidad	8	\$ 100,00	\$ 800,00	X	
Azupega	Saco	6	\$ 7,00	\$ 42,00	X	
Focos	Unidad	5	\$ 2,00	\$ 10,00	X	
Mano de Obra (3)	Semana	6	\$ 450,00	\$ 2.700,00		X
Transporte	Flete	1	\$ 30,00	\$ 30,00	X	
Costo Total				\$4.122,00		
Donante					\$1.377,00	
Contraparte						\$2.745,00

Fuente: Elaboración propia

3.3.3 Proyecto: Reconstrucción de Huerto Comunitario

ANTES

Ilustración 31 Situación actual del Huerto



Autor: Adriana Romero



Fuente: Elaboración propia

DESPUÉS

Ilustración 32 *Prospección del Huerto*



Autor: Adriana Romero
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 33 *Técnicas de sembrado*



Autor: Adriana Romero
Fuente: Elaboración propia

3.3.4 Presupuesto Reconstrucción de Huerto Comunitario

Ilustración 34 *Presupuesto Reconstrucción de Huerto Comunitario*

COSTOS PROGRAMA 3: "Adecuación para la Actividad Turística"						
Proyecto 2 "Reconstrucción de Huerto Comunitario"						
Materiales	Descripción	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Donante	Contraparte
Semillas	Sobres	10	\$3,00	30,00	X	
Plantas	Unidad	100	\$0,10	10,00	X	
Regaderas	Unidad	3	\$2,00	6,00	X	
Abono	Saco	10	\$2,00	20,00		X
Arena	Saco	5	\$8,00	40,00	X	
Tablas	Unidad	30	\$3,00	90,00	X	
Clavos	Libra	3	\$3,00	9,00	X	
Largueros	Unidad	15	\$3,00	45,00	X	
Pintura	Galon	1	\$8,00	8,00	X	
Malla	Metros	10	\$2,50	25,00	X	
Brochas	Unidad	3	\$3,00	9,00	X	
Piedras	Saco	5	\$2,00	10,00		X
Cola Blanca	Litro	1	\$1,50	1,50	X	
Picos	Unidad	3	\$7	21,00		X
Barretas	Unidad	3	\$25	75,00		X
Palas	Unidad	3	\$10	30,00		X
Carretillas	Unidad	2	\$50	100,00		X
Mano de Obra	Día	5	\$25,00	125,00		X
Transporte	Flete	1	\$30,00	30,00	X	
COSTO TOTAL				\$ 684,50		
Donante					\$303,50	
Contraparte						\$381,00

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4

4. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL SECTOR TUSHIN-BURGAY

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. (SENA, 2017)

4.1 Antecedente de la propuesta

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. (SENA, 2017)

Siendo evidente que el Sector Tushin-Burgay en el cantón Biblián cuenta con espacios y potencial turístico tanto natural como cultural, los cuales no están siendo aprovechados de manera adecuada y responsable para el desarrollo de la actividad turística; y por otro lado la inexistencia de actividades recreativas diferenciadas para: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de la provincia del Cañar, nace la idea de diseñar un circuito turístico dirigido hacia éstos, logrando por un lado la participación activa por parte de la comunidad y la satisfacción y atención a turistas de acuerdo a sus necesidades.

Entendiendo por circuito turístico “la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante, una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia” (SENA, 2017)

4.2 Ventajas de la construcción de un circuito turístico

- Integración entre los habitantes de la comunidad.
- Mayor valoración y apreciación de la belleza paisajística que posee el sector.
- Se promueve el desarrollo de un turismo sostenible en armonía con la naturaleza.
- Se fomenta el desarrollo económico mediante el desarrollo de emprendimientos.
- Mejora y creación de servicios e infraestructuras.

- Se generan nuevas oportunidades de empleo para la población local.
- Aumento de la calidad de vida de la comunidad.
- Intercambio cultural entre turistas y la comunidad.

4.3 Posibles inconvenientes en la construcción de un circuito turístico

- Poca gente para realizar los trabajos y mingas establecidas.
- La construcción de la ruta podría tardar más tiempo de lo previsto.
- Irrespeto en la capacidad de carga por parte de la población local.
- Contaminación en general.

4.4 Propuesta de Circuito Turístico

Este recorrido pondría en valor la belleza paisajística y recursos de la comunidad Tushin-Burgay.

Tabla 8 *Etapas Elaboración Circuito Tushin-Burgay*

Etapa 1	Etapa 2
Análisis situacional del lugar	Establecer y digitalizar el recorrido
Selección de atractivos	

Fuente: Elaboración propia

4.4.1 Digitalización de Circuito Turístico Tushin-Burgay

Ilustración 35 Recorrido desde Google Earth



Autor: Adriana Romero
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 36 *Recorrido desde Mi Tracks*



Autor: Adriana Romero
Fuente: Elaboración propia

4.4.2 Descripción del recorrido

La concentración e inicio del recorrido será en la entrada de la Comunidad Tushin-Burgay, aquí los guías darán a conocer todas las recomendaciones e información necesaria durante el recorrido, a partir de esto nos dirigiremos hacia los corrales de Alpacas, donde se dará a conocer la importancia, usos y beneficios que estas proporcionan a la comunidad. Nos dirigiremos primero a visitar el Cerro Padre Rumi, al retorno de este se procederá a observar la gran cantidad de Alpacas y diversidad de flora nativa de la zona hasta acceder a la Laguna Tushin. Posterior a esto, nos dirigiremos a observar los diferentes huertos con plantas típicas y propias de Tushin- Burgay para luego llevar a cabo una pesca deportiva en las lagunas de truchas que posee la Comunidad.

Finalmente se realizará la visita al centro de Interpretación, donde los turistas podrán apreciar y adquirir diversas prendas y artesanías elaboradas por las mujeres de la comunidad.

4.4.3 Itinerario Propuesto

“Recorre y Conoce El Páramo Tushin-Burgay” (Full Day)

06:30 Salida de Cuenca

08:00 Visita a los Corrales de Alpacas (Interpretación)

08:15 Salida hacia Cerro Padre Rumi

10:00 Visita Cerro Padre Rumi (Interpretación y refrigerio)

10:30 Retorno al Centro Comunitario Tushin-Burgay

12:00 Observación de Alpacas (Fotografías)

12:30 Almuerzo en el Centro Comunitario

13:30 Salida hacia la Laguna Tushin

14:00 Visita Laguna Tushin-Burgay (Interpretación y fotografías)

14:45 Visita zona de huertos (Interpretación)

15:00 Actividad de Pesca deportiva

16:00 Visita Centro de Interpretación

17:00 Regreso a Cuenca

4.4.4 Presupuesto Construcción Circuito Tushin-Burgay

Ilustración 37 Presupuesto Construcción Circuito Turístico

COSTOS PROGRAMA 3: "Adecuación para la Actividad Turística"						
Proyecto 3 "Circuito Tushin-Burgay"						
Materiales	Descripción	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Donante	Contraparte
Madera	Estacas	20	\$2,00	40,00		X
Piedra	m3	3	\$15,00	45,00		X
Cemento	Saco	3	\$8,00	24,00	X	
Arena	m3	1	\$15,00	15,00	X	
Tablas	Unidad	20	\$3,00	60,00	X	
Pintura	Litro	5	\$2,00	10,00	X	
Clavos	Libra	2	\$3,00	6,00	X	
Letreros	Unidad	7	\$30,00	210,00	X	
Brochas	Unidad	3	\$3,00	9,00	X	
Largueros	Unidad	15	\$3,00	45,00	X	
Picos	Unidad	3	\$7	21,00		X
Barretas	Unidad	2	\$25	50,00		X
Palas	Unidad	3	\$10	30,00		X
Carretillas	Unidad	2	\$50	100,00		X
Mano de Obra	Día	5	\$25,00	125,00		X
Transporte	Flete	1	\$30,00	30,00	X	
GPS	Unidad	1	\$0,00	0,00	X	
Costo Total				\$ 820,00		
Donante					\$409,00	
Contraparte						\$411,00

Fuente: Elaboración propia

Observaciones: Es importante mencionar que en el presupuesto expuesto la adquisición y alquiler del GPS se realizó de manera gratuita gracias a la colaboración del departamento IERSE (Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador) de la Universidad del Azuay; además se contará con la participación de la comunidad y las autoridades competentes del GAD de Biblián.

Tabla 9 Descripción fotográfica de puntos y atractivos del recorrido

PUNTOS Y ATRACTIVOS	FOTOGRAFÍA
Inicio	
Corral de alpacas	
Cerro Padre Rumi	
Sendero a Laguna Tushin	

Observación de alpacas



Punto de encuentro



Laguna Tushin



Vía principal



Zona de huertos



Pesca deportiva



<p>Restaurante</p>	
<p>Centro de interpretación</p>	

Fuente: Elaboración propia

Observaciones: Si bien la Comunidad posee infraestructura y ciertos atractivos, los mismos que han sido inventariados, es necesario recalcar que no todos están aptos para la visitación turística, ya que la dificultad en el acceso y su lejanía juegan en la actualidad un punto negativo para ser aprovechados turísticamente. Sin embargo, estos atractivos e infraestructuras pueden formar parte de circuitos que pueden implementarse en un futuro, cuando el Sector Tushin-Burgay cuente con un mayor desarrollo.

4.4.5 Costo Circuito “Recorre y Conoce El Páramo Tushin-Burgay”

Tabla 10 Costo del circuito por Pax.

Servicios	Costo unitario	Costo x 5 pax
Transporte	\$15,00	\$3,00
Guianza	\$20,00	\$4,00
Almuerzo	\$10,00	\$50,00
Box Lunch	\$5,00	\$25,00
Equipos para pesca	\$3,00	\$15,00
Recuerdo	\$2,00	\$10,00
Subtotal	\$55,00	\$107,00
Utilidad (20%)	\$ 11,00	\$ 21,40
TOTAL, VTS	\$66,00	\$128,40
P.V.P	\$66,00	\$25,68

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Punto de Equilibrio

Servicios	Tipo de costo
Transporte	Variable
Guianza	Variable
Almuerzo	Fijo
Box Lunch	Fijo
Equipos para pesca	Fijo
Recuerdo	Fijo
Total, Costos fijos	\$100,00
Total, CF x Pax	\$20,00
Total, Costos variables	\$35,00
Total, CV x Pax	\$7,00
Utilidad (20%)	\$5,40
Total, Vts	\$162,00
PUNTO DE EQUILIBRIO	4

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, la operación más rentable es para un grupo de 4 personas en adelante para poder generar una utilidad del 20%.

4.5 Prueba piloto

Circuito “*Recorre y Conoce El Páramo Tushin-Burgay*”

Tabla 12 *Ejecución de Prueba Piloto*

PUNTOS Y ATRACTIVOS	FOTOGRAFÍA
Inicio, no se encuentra en buen estado, requiere de mantenimiento.	
Corral de alpacas	
Cerro Padre Rumi, el sendero no se encuentra delimitado.	

Sendero a Laguna Tushin, requiere ser trazado y adecuado mediante mingas.



Observación de alpacas



Puntos de encuentro, requiere mantenimiento y adecuación.



Laguna Tushin, el camino hacia esta no se encuentra delimitado.



Vía principal



Caminos en mal estado y no delimitados.



Zona de huertos, se encuentra en proceso de adecuación.



Zona de Pesca deportiva, se encuentra en proceso de adecuación.



Restaurante, no cuenta con los utensilios y mobiliario necesario (mesas, vajilla, electrodomésticos, etc.)



Alojamiento, se encuentra en proceso de adecuación.



Centro de interpretación, se encuentra en proceso de adecuación, no cuenta con mobiliario adecuado.



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

En base al objetivo general que se planteó para esta investigación, el proponer un programa de desarrollo turístico para el sector Tushin-Burgay, se puede concluir que este se ha sido cumplido, proporcionando a la Comunidad un instrumento de planificación con actividades óptimas acorde al territorio para que, en un futuro cercano mediante éste, el desarrollo de la actividad turística se pueda potencializar.

La información expuesta en los dos primeros capítulos, es decir, los fundamentos teóricos analizados sirvieron de base y contribuyeron al cumplimiento del primer objetivo específico, el cual consistía en diagnosticar y conocer a fondo la situación de la zona, determinando el potencial turístico y a la vez inventariando los recursos del sector Tushin-Burgay. Si bien es cierto que existen recursos que pueden ser aprovechados de manera responsable, se pudo constatar que la falta de conocimiento en los pobladores locales en cuanto a la actividad turística ha sido el principal impedimento para el desarrollo de la misma.

Con el fin de aprovechar todo el potencial del sector, y cumpliendo con el segundo objetivo específico, el definir las líneas de acción en términos de turismo, se diseñó un portafolio de programas y proyectos con actividades responsables, rentables y participativas fomentando no sólo a la conservación del entorno, sino que también impulsando el crecimiento económico con la generación de nuevas oportunidades de trabajo, de esta manera elevando su calidad de vida, la integración y valoración del rol de la mujer en la sociedad.

En esta etapa se pudo determinar también el diseño de un circuito turístico, incrementando el nivel de compromiso de la comunidad ya que, mediante su ejecución a lo largo del tiempo, éste pueda aportar a generar un modelo estable de gestión del turismo en la zona, ya que si bien la Comunidad posee infraestructura y ciertos atractivos, es necesario recalcar que no todos están aptos para la visitación turística, sin embargo estos podrían formar parte de circuitos que pueden implementarse en un futuro, cuando el Sector Tushin-Burgay cuente con un mayor desarrollo; es importante tener en cuenta que debido a las nuevas condiciones de competencia, como el mayor nivel de exigencia de los turistas, los pobladores de la comunidad Tushin-Burgay conjuntamente con el GAD de Biblián deberán trabajar constantemente en la mejora de sus recursos e infraestructura

que actualmente poseen, para obtener como resultado la satisfacción y bienestar del turista.

Por otro lado, es evidente que la ejecución del presente programa de desarrollo turístico en el sector Tushin-Burgay, a más de constituir una herramienta que proporcionará las directrices para poder asentar unas bases sólidas y así fomentar el desarrollo del turismo, tomando en consideración cada una de sus potencialidades, recursos y limitantes, generará también un gran impacto social dentro del territorio puesto que la población se beneficiará del equipamiento y la infraestructura a construirse y adecuarse para el desarrollo de la actividad turística, la demanda de empleos calificados implicará mayor inversión en su formación académica, existirá un intercambio cultural concientizando a su vez a la valoración de su cultura, fomentando mayor inversión y conservación de sus recursos naturales y culturales mediante el desarrollo de la actividad artesanal.

Finalmente, los canales de socialización a través de los cuales se darán a conocer los resultados obtenidos del Programa de Desarrollo Turístico, el mismo que fue elaborado para el sector Tushin-Burgay será mediante la entrega del documento físico a la Junta Parroquial de Jerusalén como a los miembros del GAD de Biblián, además de ser colocado y expuesto en la página de la Universidad del Azuay a disposición de todos, con el fin de que éste sirva como base para el desarrollo de futuros proyectos turísticos en el país.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones a continuación son en base a las observaciones a lo largo de la elaboración del proyecto y que serán de vital importancia a la hora de la ejecución del mismo.

- A la Universidad del Azuay, que se siga impulsando la participación de los estudiantes en proyectos turísticos, ya que mediante estos se promueve el desarrollo de la población en donde es aplicado.
- Trabajar de manera constante y coordinada con los diferentes actores involucrados como el GAD de Biblián, obteniendo apoyo técnico y constante para lograr así el cumplimiento de todos los programas y proyectos planteados.
- Llevar un seguimiento de los requerimientos y perfiles de los visitantes, para el desarrollo y diversificación de productos y servicios en un futuro.
- A la comunidad, que valoren y se concienticen sobre la importancia de conservar los recursos naturales como culturales, permitiendo así el disfrute de los mismos a sus visitantes como a las futuras generaciones.
- En caso de tomar la decisión de llevar a cabo la ejecución del circuito turístico, este deberá ser probado durante un tiempo con el plan piloto propuesto, con el fin de corregir las falencias presentes y conocer las limitaciones del mismo.
- Para la implementación de equipamiento y adecuación de infraestructura se deberá tener en cuenta que estos vayan acorde al entorno y así evitar un impacto visual, enfocados en alcanzar la comodidad del turista como de los empleados.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos y Publicaciones

FERNÁNDEZ PADILLA RIGOBERTO. (2007, marzo 23) Punto de equilibrio aplicado a un proyecto turístico.

MILLER, PATRICIO. (2009) Historia, Cultura y Turismo de Cuenca. Revista Cuenca Ilustre.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2010) Manual de Buenas Prácticas para la Atención al Cliente. Lima: GMC Digital

DIARIO EL UNIVERSO. (2017) Los 73 años del cantón Biblián se celebrarán con dos meses llenos de festejo.

PETRIZZI, RAMIRO. (2014) Diseño de Circuitos Turísticos.

Documentos Electrónicos

Arroyo, D. (2003). *Los ejes centrales del desarrollo local*. Recuperado de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0061/ejes_centrales_desarrollo_local_argentina.pdf

Biblián. (2012). *GAD Municipal del cantón Biblián*. Recuperado de <http://www.biblian.gob.ec/biblian/index.php/atracciones/tushin-burgay>

Canzanelli, G. (2003). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Recuperado de file:///C:/Users/WILMER/Downloads/Dialnet-DesarrolloEndogenoTeoriasYPoliticasyPoliticasDeDesarrolloTer-2500824.pdf

CNP. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

CONGOPE. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Coraggio, J. L. (2006). *Turismo rural Bolivia*. Recuperado de <http://www.turismoruralbolivia.com/docs/DesarrolloLocal.pdf>

Costamagna, P. (1999). *Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis*. Recuperado de http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf

Dos Santos, O. A. (2004). *Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado de <http://estudiosenturismo.com.ar/PDF/v13n1y2.pdf>

- Flores, C. (2008). *Desarrollo local y turismo*. Recuperado de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/DesarrolloLocal.pdf>
- Geloso, G. (2007). *Servicios Liberalización del comercio y desarrollo del turismo*. Recuperado de https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=search&rurl=translate.google.com.ec&sl=en&sp=nmt4&u=https://www.oecd-ilibrary.org/trade/services-trade-liberalisation-and-tourism-development_244767010605&xid=17259,1500000,15700022,15
- INEC. (2001). *Ecuador en cifras*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Canar/Fasciculo_Biblian.pdf
- Mathieson, A., & Wall, G. R. (1990). *Turismo : repercusiones económicas, físicas y sociales*. México : Trillas, 1990. Obtenido de Mathieson, A & Wall, G. (1990). Turismo:
- MINCIT. (2011). *Inventarios turísticos*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos
- MINTUR. (2014). *Manual de señalización turística*. Recuperado de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (2017). *Balanza turística*. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras?layout=blog>
- Mota, K. (2004). *La integración multidisciplinar en la educación del turistólogo*. Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n1y2a01.pdf>
- Neto, F. (2003). *Natural Resources Forum*. Recuperado de http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1477-8947.00056/epdf?r3_referer=wol&tracking_action=preview_click&show_checkout=1&purchase_referrer=www.google.com.ec&purchase_site_license=LICENSE_DENIED
- OMT. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU. (2013). *Contribución del turismo al crecimiento económico*. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf
- Schullerm, A. (1921). *Información sobre el turismo*. Recuperado de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TC/AM/01/Informacion.pdf

- SENA. (2017). *Diseño de rutas turísticas*. Recuperado de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VI RTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf
- SENPLADES. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo*. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Plan-Nacional-Desarrollo-2007-2010.pdf>
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado de https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf
- Slemenzone, R. (2004). *El rol del profesional en turismo en las agencias de viajes*. . Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/1139/1/slemenzone_c.pdf
- SNI. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360000310001_Documento%20Preimpresi%C3%B3n%20PDYOT%20Cant%C3%B3n%20Bibli%C3%A1n_13-03-2015_19-15-19.pdf
- UNCTAD. (2008). *Aprovechar los conocimientos y la tecnología para el desarrollo*. Recuperado de http://unctad.org/es/Docs/td421_sp.pdf
- UNESCO. (2013). *Informe sobre la economía creativa*. Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>

Monografías

- AUTORIDAD DE TURISMO PANAMÁ (2012) Programa de Desarrollo Turístico de la Provincia de Chiriquí, Panamá.
- CORTÉZ, DAYANA, & MENDIETA, JEAN CARLOS. (2014) Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Nandaime, departamento de Granada.
- FIGUEROA, WILFREDO. (2016) Análisis del Desarrollo Turístico en el Cantón Sucre, Ecuador.
- SALGADO, LEVI. (2011) Propuesta Plan de Desarrollo Turístico para el Corredor León-Poneloya.

Textos Impresos

- CHAN, N. (2005). Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- MOLINA, S. (1998). Conceptualización del Turismo. Limusa: Trillas.
- TERRY, G. (1961). Principios de Administración. México: Continental.