



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

Escuela de Psicología Clínica

**CARACTERIZACIÓN DE LA CONDUCTA ELECTORAL Y LAS  
EMOCIONES IMPLICADAS EN ELLA:  
EVALUACIÓN DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES  
ECUADOR 2017**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica

**Autora:** Ana María Ñamagua Uyaguari

**Directora:** Yolanda Dávila Pontón, PhD

**Cuenca- Ecuador**

**2018**

Gracias a las oportunidades que me encontraron y que encontré.

Gracias a mi mente, a la creatividad, a la fuerza y la esperanza.

Gracias a la vida, por cada mañana y por cada cielo;  
por permitirme respirar profundo y sentir en mi cuerpo la materia estelar  
que vive en mí: El cielo y las estrellas han venido para quedarse.

Pero sobre todo, gracias a ustedes: **Mamá y Papá**, cuando lean esto, sepan que siempre  
han sido mi luz, mi guía y mi protección durante todos los caminos que he recorrido y  
los que me quedan por recorrer.

**CARACTERIZACIÓN DE LA CONDUCTA ELECTORAL Y LAS  
EMOCIONES IMPLICADAS EN ELLA:  
EVALUACIÓN DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES  
ECUADOR 2017**

Ana María Ñamagua Uyaguari

Universidad del Azuay

**Resumen**

Actualmente, el papel que juegan las emociones en las decisiones electorales ha tomado gran importancia. El objetivo de esta investigación es caracterizar la conducta electoral y las emociones implicadas en ella; Para eso, se realizó un estudio transversal analítico. La muestra está conformada por 380 participantes y se lleva a cabo en las elecciones presidenciales del 2017. Los resultados demuestran que el entusiasmo, el asco y la tristeza son las principales emociones presentes en los votantes, aunque la indiferencia también presenta un papel relevante en la investigación. En conclusión, las emociones influyen en la conducta electoral, en las percepciones que se tienen hacia los candidatos, pero, varían entre personas de acuerdo a su edad, sexo y nivel educativo.

**Palabras clave:** emociones, raciocinio, conducta electoral, psicología política.

## ABSTRACT

The role played by emotions in electoral decisions took great importance. The objective of this research was to characterize the electoral behavior and the emotions involved. An analytical cross-sectional study was carried out. The sample consisted of 380 participants and was held in the presidential elections of 2017. The results showed that enthusiasm, disgust and sadness were the main emotions present in the voters. Indifference also presented a relevant role in the investigation. In conclusion, the emotions influenced the electoral behavior and the perceptions towards the candidates but they varied between people according to their age, sex and educational level.

**Keywords:** emotions, electoral behavior, elections, reasoning.



A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

Translated by

Ing. Paul Arpi