



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
FACULTAD

# PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR EN BASE A LA **MÚSICA ROCK**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES  
TRABAJO DE GRADUACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADOR DE INTERIORES

AUTOR  
SANTIAGO IGNACIO ORDOÑEZ CÁRDENAS  
TUTORA  
ARQ. MANUELA CORDERO SALCEDO

CUENCA - ECUADOR 2018









UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
FACULTAD

UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROPUESTA DE  
DISEÑO INTERIOR  
EN BASE A LA  
**MÚSICA ROCK**

TRABAJO DE GRADUACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADOR DE INTERIORES

AUTOR

SANTIAGO IGNACIO ORDOÑEZ CÁRDENAS

TUTORA

ARQ. MANUELA CORDERO SALCEDO

CUENCA - ECUADOR 2018

# Dedicatoria

Le dedico esta tesis a toda mi familia, especialmente a mis padres, porque han entregado todo por mis estudios.

También le dedico a mi esposa, que siempre me ha apoyado física y emocionalmente en toda la carrera, de una forma desinteresada y sincera.

# Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios por brindarme la fuerza de todos los días, la paciencia y la constancia, en este camino. Agradezco a mis padres, esposa y familia, ya que por ellos he llegado hasta aquí. Gracias por ser el sostén, en todo sentido, en esta etapa de estudios.

Le doy gracias a mi tutora, la Arq. Manuela Cordero, por haberme dirigido en este proyecto y por su paciencia y esmero con la que ha sabido guiarme.

A todo el grupo de tutores les doy las gracias, por su gran aporte en esta tesis.

# Resumen

El presente trabajo vincula desde lo teórico, la música rock y el diseño interior y parte de una revisión sobre el Rock como técnica musical y como fenómeno social tanto en el mundo como en el Ecuador y Cuenca. Se ha realizado un trabajo de investigación sobre la percepción que tienen los usuarios de espacios relacionados al rock en Cuenca; para con esta información plantear un modelo operativo que permita el diseño de un espacio interior que exprese las características de la música. Finalmente, la propuesta de diseño se aplica en un bar - sala de música dedicada a la música rock.

# Abstract

## **Title: A Proposal of Interior Design Base don Rock Music**

This work links music with interior design from a theoretical point of view. It starts with a review of rock both as a musical technique and social phenomenon in Cuenca, Ecuador and the entire world. Research has been done under the users' perspective of spaces related to rock music in Cuenca. Based on the gathered information, we propose a working prototype wich may allow us to design an interior space that expresses the characteristics of music. Finally, this design proposal is applied in a music room – bar dedicated to rock music.

KEY WORDS: language of music, formal language, rock, rhythm, melody, harmony, design resources

# Introducción

El diseño y la música son expresiones artísticas, que comparten el fin de transmitir un mensaje y generar emociones. El propósito de este trabajo es el de relacionar el diseño de interiores con la música, particularmente la música Rock, para lo que se investigará sobre su lenguaje musical, su historia y su influencia sobre distintos grupos sociales.

El diseño interior hoy se abre campo en nuestro medio y se relaciona con otras disciplinas para dotar de características únicas a los espacios. Se explorarán las relaciones existentes entre el lenguaje musical del rock y el espacio interior, a fin de proponer nuevas expresiones a través del diseño interior.

Esta tesis se divide en cuatro etapas, la primera es el Marco Teórico, que es la etapa en la cual se buscan conceptos de cada una de las disciplinas, para así poder establecer relaciones entre ellas.

En la segunda etapa, que es la del Diagnóstico; se hace una investigación, por medio de encuestas, entrevistas y observaciones, para conocer la trascendencia del Rock en nuestra ciudad. Además, se conoce qué emociones produce este género en sus oyentes; con esto, obtenemos las herramientas para generar nuestro diseño.

En la tercera etapa creamos un Modelo Operativo que nos permita hacer relaciones con todos los resultados obtenidos, para de esta manera tener claros los criterios que nuestro diseño deberá tener.

En la cuarta y última etapa, pasamos del modelo operativo, a nuestra propuesta de diseño interior; la cual se plasmará a nivel de anteproyecto en un espacio específico real de nuestro medio.

# Objetivos

## Objetivo General

El objetivo de esta tesis es proponer nuevas expresiones a los espacios de ocio, de acuerdo al género musical Rock.

## Objetivos Específicos.

1. Proponer un modelo operativo que relacione la música Rock y el diseño de un espacio interior.
2. Proponer un proyecto de diseño interior en un espacio en concreto.

# Índice

<b>Dedicatoria</b>	<b>IV</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>VII</b>
<b>Resumen</b>	<b>VIII</b>
<b>Abstract</b>	<b>IX</b>
<b>Introducción</b>	<b>X</b>
<b>Objetivos</b>	<b>XI</b>
<b>Índice</b>	<b>XII</b>

## 01

<b>Capítulo I. Marco teórico</b>	<b>15</b>
1. Lenguaje formal y lenguaje musical	16
1.1 Elementos básicos del diseño	18
1.2 Características del diseño interior	20
1.2.1 Características expresivas	20
1.2.2 Característica funcionales	20
1.2.3 Características tecnológica	20
1.3 Lenguaje musical y cualidades del rock	21
1.3.1 Melodía	22
1.3.2 Armonía	22
1.3.3 Textura	22
1.3.4 Cualidades del rock	22
1.4 Influencia de la música en las emociones	23
1.5 El rock: surgimiento y su influencia en la sociedad	25
Conclusiones: Capítulo 1	29

## 02

<b>Capítulo II: Diagnóstico</b>	<b>31</b>
2. Diagnóstico	32
2.1 Entrevista a profesionales de la música rock	34
2.2 Entrevista a aficionados	35
2.3 Análisis de encuestas online	36
2.3.1 Análisis de resultados de encuestas a personas que tienen mayor conocimiento del rock.	37
2.3.2 Análisis de resultados de encuestas a personas que tienen un conocimiento medio del rock.	41
2.3.3 Análisis de resultados de encuestas a personas que tienen un bajo conocimiento del rock.	43
2.4 El contexto en Cuenca, trabajo de campo	46
2.5 Homólogos internacionales	49
Conclusiones: Capítulo 2	53

# 03

<b>Capítulo III: Modelo Operativo</b>	<b>55</b>
3. Modelo Operativo	56
3.1 Estrategia	58
3.2 Experimentación	60
3.2.1 Estructuración conceptual: Euforia	60
3.2.2 Estructuración conceptual: Fuerza	62
3.2.3 Estructuración conceptual: Misterio	64
Conclusiones: Capítulo 3	66

# 04

<b>Capítulo IV: Propuesta</b>	<b>69</b>
4. Aplicación	72
4.1 Potencialidades del espacio	74
4.2 Modelo operativo a ser aplicado	74
4.3 Criterios del diseño	76
4.3.1 Criterios expresivo	76
4.3.2 Criterio funcionales	77
4.4 Argumentación de la propuesta	82
4.5 Detalles constructivos	92
Conclusiones: Capítulo 4	97

<b>Conclusiones generales</b>	<b>98</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>100</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>102</b>
<b>Índice de imágenes, gráficos</b>	<b>104</b>
<b>Anexos</b>	<b>106</b>



# 01

## CAPÍTULO MARCO TEÓRICO

# 1 El Lenguaje Formal y El Lenguaje Musical

Cada espacio transmite un mensaje visual a las personas que lo usan, nos identifica y hasta nos induce a estados de ánimo. Esta transmisión de emociones depende de cómo estén trabajados o manipulados cada uno de los elementos del Lenguaje Formal. La arquitectura es una música congelada, decía Arthur Schopenhauer; lo mismo podemos aplicarlo al diseño interior. Indagar acerca de la visión de la Música desde la perspectiva del diseñador y viceversa, cómo se percibe el diseño a los ojos de un músico o compositor (Baró, 2015).



Figura 1

*La música y la arquitectura, al igual que las demás artes, comparten un mismo origen semántico a partir del cual se sustenta la totalización final de la estructura; cuando se afirma que comparten un mismo origen se refiere a que toda estructura es el resultado del accionar individual de sus componentes concentrados en un todo orgánico y lógico que sugiere una identidad propia del pensamiento artístico. Lo que para la música es un motivo, para la arquitectura es un ladrillo. El propio Pitágoras, seguido por Platón, establece proporciones numéricas y geométricas y las vinculaciones que las unen a la música como reveladora de una estructura perfecta e intermediaria entre sus niveles, niveles que rebasan toda autosuficiencia desintegradora en lo referente a la visualización apócrifa de las individualidades inherentes al ser, pero contrarias a su naturaleza cosmogónica como parte fundamental del bioritmo cósmico. (Pire, 2005, p.180)*

Los elementos musicales al ser imperceptibles visualmente hablando, necesitan ser planteados de una forma conceptual para así poder trasladarlos al diseño interior. Se trata de ligar el lenguaje musical con el lenguaje formal del espacio. Wong, (1979) afirma que: "los elementos conceptuales no son visibles. No existen de hecho, sino que parecen estar presentes".

El Diseño Interior transmite un mensaje a los usuarios por medio de sus diferentes elementos que lo componen; dichos elementos deben estar dispuestos de manera que se perciba como una sola composición espacial.

Mucha gente piensa que el Diseño Interior satisface las necesidades visuales del usuario, sí, es verdad, pero esto es solo una parte de esta disciplina. La realidad es que el Diseño Interior cubre necesidades prácticas, es decir, cada elemento cumple una función y está pensado para ello.

Una persona puede diseñar sin tener en cuenta las reglas principales para hacerlo, pero es importante tener un conocimiento que nos permita organizar y distribuir bien nuestros elementos en el momento en que estos entran en juego.

A diferencia del lenguaje hablado o escrito, que tienen establecidas leyes gramaticales; el lenguaje visual carece de leyes rígidas u obvias, que nos lleven a un significado, por este motivo es importante saber conceptualizar una propuesta de diseño para así saber llevar sus formas, colores texturas, hacia donde el diseñador desee. Sin embargo, en el diseño existen elementos básicos que constituyen las formas.

# 1.1

## Elementos básicos del diseño

Como lo describe Wuicius Wong (1979) en su libro "Los fundamentos del Diseño, los elementos básicos del diseño son:

**El punto:** se lo encuentra o se lo reconoce más comúnmente como un círculo pequeño que no tiene dirección. Es el elemento más pequeño en el diseño.

**La línea:** es la sucesión de puntos, "cuando se mueve, su recorrido forma una línea".

**El plano:** "el recorrido de una línea en movimiento se convierte en plano". La manera en que están dispuestas u organizadas las formas en el espacio, obedecen a lo que normalmente se llama "estructura", sobre la que se pueden crear infinitas formas en un espacio, para ello tenemos un recurso llamado "interrelación de formas", que nos ayuda a disponer los elementos en la composición espacial.

Las distintas maneras en la que las formas se pueden disponer son:

- **Distanciamiento.**
- **Toque.**
- **Superposición.**
- **Penetración.**
- **Unión.**
- **Sustracción.**
- **Intersección.**
- **Coincidencia.**

Estos recursos son muy importantes para realizar la propuesta del diseño interior de esta tesis, coincidiendo con Cedillo (2017); ya que nos permiten plasmar el Lenguaje Musical al espacio interior.



Las formas y colores influyen de forma directa en nuestro subconsciente que reconoce lo que ve inmediatamente. Para ampliar este tema podemos referirnos a las “leyes de la Gestalt”, que nos indican cómo percibe nuestro cerebro las imágenes. Entre estas señalaremos:

**Ley de totalidad:** el todo es más que la suma de sus partes.

**Ley de la estructura:** una forma es percibida como un todo, independientemente de las partes que lo constituyen.

**Ley de contraste:** una forma es mejor percibida, en la medida en que el contraste entre el fondo y la forma sea más grande.

**Ley del cierre:** tanto mejor será una forma, cuanto mejor esté cerrada.

**Principio de proximidad:** los elementos aislados, pero con cierta cercanía tienden a ser considerados como grupos.  
*(Información extraída de Wikipedia).*

Los elementos determinantes en el Diseño Interior, según Cedillo (2017), son:

**-Geometría básica:** define la morfología final en cuanto a su contorno.

**-Dimensión:** tiene relación a las escalas.

**-Color:** la propuesta cromática a las formas adquiridas.

**-Proporción:** relación de dimensión entre un objeto con otro.

**-Textura:** determinación de lo visual y táctil que le da un significado expresivo a la forma.

## 1.2 Características del Diseño Interior.

El diseño interior cuenta con sus propios recursos para generar espacios que sean óptimos para sus usuarios. Todo proyecto de diseño interior debe cumplir con tres aspectos importantes que son: características expresivas, funcionales y tecnológicas.

### 1.2.1 Características expresivas.

Transmiten un concepto o idea por medio de recursos visuales. Es el recurso que impacta a “primera vista” y que más sensaciones da a las personas.

### 1.2.2 Características funcionales.

Las características funcionales son aquellas que dotan a los espacios de recursos para que sean ocupados con el mayor aprovechamiento posible; de manera que el espacio sea óptimo para que en él se realice las actividades para las que fue creado.

### 1.2.3 Características tecnológicas.

Tratan de la concreción del proyecto en sí, y cómo se plasmará el anteproyecto a una materialidad.

Existe una estructura que está inmersa en el diseño interior; esta es el Lenguaje Formal.

El Lenguaje Formal es “...aquél que se encarga del manejo del espacio, adaptándolo y modificándolo para satisfacer las necesidades del usuario...” (Zamora, 2017, p. 13).

# 1.3 Lenguaje Musical y Cualidades del Rock.

Para comprender las cualidades de la música, es necesario antes entender el Lenguaje Musical. Lenguaje Musical es un concepto "... que engloba el estudio de las cualidades o elementos que forman la música". Tomando como referencia la información proporcionada por el portal [www.educalab.es](http://www.educalab.es) (2018), a continuación se desarrollarán los elementos que componen el Lenguaje Musical.

La música cuenta con elementos que son la base para crear composiciones u obras musicales. Estos elementos son: ritmo, melodía, armonía, textura, forma, movimiento y matices de expresión. Dichos elementos pueden dar un carácter a la pieza musical, dependiendo de cuál sea la intención del compositor.

**-Ritmo:** El ritmo es el que "lleva" o por donde viajan los otros elementos de la música.

**-Ritmo, pulso y compás:** El ritmo musical es la distribución de los sonidos en el tiempo. Toda obra musical tiene una distribución regular de sonidos fuertes y débiles, que llamamos pulso o pulsación. Este pulso o sucesión temporal de sonidos (fuertes y débiles), aunque no suene, se ordena en nuestra mente y nos hace percibir el ritmo. Es, por ejemplo, cuando movemos nuestra cabeza o extremidades simultáneamente con la música que escuchamos.

## 1.3.1 Melodía.

La melodía se vincula con la parte afectiva y emocional de la música, es la parte que nos conecta directamente con nuestros sentimientos. Quizá este elemento sea el de mayor importancia a la hora de establecer vínculos con el espacio interior. Esta puede producir en el oyente los sentimientos muy variados: alegría, dolor, entusiasmo, tristeza, etc. La melodía está formada por la unión de notas de una determinada manera; esto dependerá del estilo musical.

## 1.3.2 Armonía.

El elemento armónico está relacionado con el intelecto, por ello en las composiciones es el más técnico y el que requiere más elaboración. La armonía estudia el plano vertical de la música, por la simultaneidad de los sonidos, pero también el horizontal porque los sonidos (simultáneos) son seguidos de otros que también son interpretados simultáneamente.

## 1.3.3 Textura.

La textura es la última etapa de la composición. Es la que da el carácter a la obra musical, la que organiza todos los elementos de la composición musical (melodías, armonías, ritmos, timbres instrumentales).

## 1.3.4 Cualidades de la música rock.

**Ritmo:** El ritmo de la música rock está constituido principalmente en 4/4. Se caracteriza por ser "duro" y punzante; es decir, predominan los golpes fuertes.

**Melodía:** La organización de las notas a lo largo del tiempo, hacen que el rock tenga una melodía intensa y estridente.

**Armonía:** La armonía se caracteriza por ser ruidosa y tener distorsión en sus sonidos.

# 1.4 Influencia de la música en las emociones.



Figura 2

La música es quizá una de las artes con la que más expresamos nuestros sentimientos y la que más nos "atrapa". Es, sin duda, una de las mejores maneras de inducir a las personas a emociones negativas o positivas, según la composición. Según Flores & José (2009, p.23), "el sentido y el valor que tiene la música para los seres humanos están dados en gran medida por su notable capacidad para expresar, transmitir y evocar diversas emociones y afectos".

Para Juslin (citado en Mosquera, 2013):

*El comportamiento de una persona, por causa de la música, puede ser influenciado también por algún episodio del pasado, ya que la emoción inducida por la música podría ayudarle a evocar recuerdos personales de algún evento específico en su vida, pudiendo ser recuerdos con fuertes conexiones emocionales.*

Describir el sonido en términos de sus características físicas medibles es una cosa; entender los detalles de nuestra sensación auditiva, que tiene bastante de subjetivo, es otra muy distinta. La percepción, en general, es una colaboración entre el órgano que capta el estímulo y el cerebro, que lo interpreta.

El sonido está lleno de información útil acerca del entorno y acerca del prójimo. Para extraerla e interpretarla el cerebro no actúa como una simple grabadora, que recibe una señal y la registra tal cual, sino que distribuye el estímulo sonoro a diversas regiones del encéfalo, donde se llevan acabo los procesos de reconocimiento e interpretación. (Delahay & de Régules, 2006, p.2).

Según Robert Zatorre, citado en Delahay y de Régules, (2006) las actividades musicales —escuchar, tocar, componer— ponen a funcionar casi todas nuestras capacidades cognitivas.

Existen varias respuestas que el cerebro, e incluso el cuerpo, experimentan al escuchar música. Mosquera (2013, p.35) nos aporta que, “las emociones entre tanto —anatómicamente hablando— tienen su centro en el sistema encefálico conocido como el ‘cerebro emocional’, compuesto por diferentes estructuras tales como la amígdala, el hipotálamo, el hipocampo y el tálamo”. Este arte es capaz de provocar en las personas un estado de relajación, de menguar la ira y las preocupaciones. Incluso Pitágoras usaba algunos recursos musicales para el equilibrio mental. Schweppe y Schweppe, citado en Mosquera, (2013) ... señalan que la energía del sonido que produce la música tiene la capacidad de generar una relajación inconsciente.

Existe un elemento musical que es el “tempo”. El tempo es el encargado de determinar la velocidad a la cual se interpreta una obra musical, y se lo mide en “BPM” que significa: beats por minutos o pulsos por minuto. Este recurso o elemento de la música está estrechamente ligado al “arousal”, el cual se encarga de medir el nivel de activación psicológica y fisiológica del cuerpo humano.

Para Reeve, citado en Azael & Méndez, (2010) El concepto de arousal, también llamado activación o nivel general de excitación, representa una variedad de procesos que gobiernan el estado de alerta.

Se ha demostrado que existe una relación significativa entre BPM (pulsos por minuto) y arousal, es decir, a mayor velocidad de la música, mayor es el arousal. “La correlación entre BPM y arousal fue significativa ( $r_s = -.271$ ;  $p < .001$ ), lo que indica que un incremento de BPM refleja un incremento en arousal” (Azael & Mendez, 2010, p. 42). Por lo tanto, (tomando en cuenta estos datos); el rock al tener un tempo elevado, podría inducir a las personas a la euforia o altos niveles de excitación.

*La música, como el lenguaje, es fundamentalmente sintáctica y está formada por diversos elementos organizados jerárquicamente (tonos, intervalos y acordes). Las evidencias científicas muestran que música y el lenguaje tienen representaciones corticales diferentes y, además, se pueden ver alteradas de manera independiente. (Custodio & Campos, 2017, p.62)*

# 1.5 El rock: surgimiento y su influencia en la sociedad.

El rock ha hecho que mucha gente se sienta identificada con él, a tal punto que, Garay (1996) indica: "... su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social" (s/p). También García, (2008), señala que:

*Desde la década de 1960, el rock se ha constituido como un espacio discursivo y performativo que se supone en estrecha relación con ciertas formaciones culturales de "sujetos jóvenes", al tiempo que ha configurado tipos característicos de consumo cultural. Se trata de bienes simbólicos a partir de los cuales se construyen y configuran identidades atendiendo a la lógica de la diferencia, de la distinción; de donde se desprende la necesidad de reconocerse en ciertos géneros musicales cuya propuesta estética y discursiva reivindica lo underground y "lo auténtico", lo cual suele ser entendido como sinónimo de "lo no-comercial" o "lo-no masivo." (p.188)*



Figura 3

Este género nace en Estados Unidos en los años 60's, como forma de protesta, recurriendo a la lírica más directa y más fuerte en contra del sistema. Musicalmente hablando, nace de la fusión de dos ritmos: "rhythm and blues" y el "country", rompiendo las "reglas" que imponían las grandes discográficas. El rock busca ser reconocido por su trabajo "underground", (movimiento subterráneo) el cual evita tener una relación con el gran comercio discográfico y de la gran industria publicitaria que todo convierte en un producto de consumo masivo. Heath y Potter, citado en García, (2008), señalan que: "Cuando un estilo artístico se populariza [...] los árbitros de la elegancia estética inmediatamente lo bajan de categoría". En cuanto a esta cita: los grupos de rock no buscan que sus canciones estén en el "Top Ten" de las radios, ni caer en lo "masivo", sino, pretenden llegar a un grupo más selecto de gente a la que el sistema aún no les ha "atrapado".

Existen ciertas características que los rockeros tienen en común y que los identifica como tales. Es importante para el amante de este género posicionarse y darse a conocer como una persona "diferente", y que, hasta cierto punto, se desentienden del medio en el que vive.

Una de estas características es la jerga, la cual sirve para reforzar la identidad del grupo. "Códigos, señas, gesticulaciones y formas de saludo, entre otras expresiones, conforman un bagaje propio del ser joven rockero", así lo afirma (Garay, 1996).

Otra característica, quizá la más importante, es la apariencia física o el "look" de los rockeros. Pantalón negro, saco de cuero largo, pelo lacio y largo, aretes y tatuajes, son los accesorios que más representan a la cultura rockera.

Otro punto importante a tratar, es el espacio físico que ocupan los rockeros, pues es importante para ellos, tratar de distanciarse de lo que ha sido construido por las autoridades, como lo indica Garay, (1996)

*(...) "al interior de las culturas rocanroleras, existe un mapa propio de la ciudad, mismo que se construye al margen de las delimitaciones espaciales construidas por las autoridades administrativas y políticas de la ciudad. Una vez que el espacio es 'invadido' por 'gente extraña', el grupo de jóvenes se desplaza en busca de otro lugar en el que puedan restituir las condiciones para la creación de su espacio". (s/p).*

El rock es uno de los estilos musicales que, desde su creación, en los años 60, ha tenido gran influencia en varias generaciones. Es importante saber cómo ha llegado a ser parte de la juventud de nuestro medio.

El rock llega a nuestro país en la época de la dictadura militar, y trae consigo un mensaje de revolución para los jóvenes; fue catalogado como "... un movimiento peligrosamente sedicioso, posteriormente como una moda alienante y más recientemente como aberrante música satánica", así lo indica (González, 2004, pág. 33).

Pero estos calificativos no solo quedaron en palabras, sino que se transformaron en represiones contra los seguidores del rock, a tal punto que, en un concierto efectuado en Ambato, les propinaron una paliza a todos los que vestían de negro y llevaban cabello largo. Esta es simplemente una de las tantas agresiones que la fuerza pública descargó sobre los rockeros.

En los años 60s ya había bandas que cantaban rock en español en distintas partes del continente americano y en España. Por esto, el Ecuador se ve influenciado con bandas como los Iracundos, Los Mitos, Los Módulos, entre otras. Pero no solo existía la influencia de bandas hispanohablantes, sino que la migración hizo que muchas personas inserten Lp's a nuestro medio de bandas anglosajonas como The Doors, Led Zeppelin, Hendrix y otras más.

Los medios de comunicación poco o nada de importancia le daban al género que empezaba a aparecer en el país, así lo afirma Crespo (2011, p.35): "Mientras que el apoyo de los medios escritos era pobre, solo salía los temas de rafting o solo a nivel Underground". Pero esta nueva "moda" se ve impulsada por la primera radio en promover el rock en el país: Radio Alpha Musical. Dicha radio empieza con una nueva mentalidad, una mentalidad de cambio en la música que se "consumía" en aquellas décadas. Se empieza a dar oportunidad a las bandas que, por medio del rock, querían dejar un mensaje diferente a los jóvenes.

Dura ha sido la "instalación" del rock en el Ecuador, sin

embargo, es un género y más aún, es un estilo de vida que ha calado hondo en varias generaciones. Muchos años han pasado desde su llegada y los roces entre los represores y los rockeros han ido disminuyendo gradualmente. Hoy en día la ciudad de Cuenca se promueve fuertemente este género musical y la represión es menor, por ello este género ha surgido y "conquistado" a varias generaciones, siendo catalogada por muchos conocedores del género como "La Capital del Rock" en el Ecuador.

Cuenca empieza con sus primeras bandas de rock como: Los Cuervos, Los Apóstoles, Banda Negra, Los Tauros, Las Mangas Verdes, entre otras. Cuatro conciertos se realizaban cada año. Las presentaciones de estos grupos se realizaban en el Teatro Casa de la Cultura, siempre con llenos totales. "Uno de los primeros lugares de difundir el rock en un local es 'NICANUR' que era ubicado tras el colegio Benigno Malo, una discoteca con música Beat" ... (Crespo, 2011, p.36).

Empieza también a surgir en los 70s, el "Heavy Metal", con la banda Super Star Band; la cual nace en el colegio Benigno Malo, influenciadas por bandas como: Led Zeppelin, Supertramp, Styx, etc. "Futura" es la primera banda que graba un sencillo y un video en Cuenca.

En el año de 1986 nace la radio Súper 9'49, que da una mayor difusión al rock y se preocupa por ampliar el número de adeptos en la ciudad.

El "boom" de las bandas de rock se da en los años 90s, cuando se empiezan a tocar canciones inéditas; los medios dan mayor importancia a las agrupaciones de la ciudad y nacen bandas que hasta el día de hoy son muy significativas para el rock cuencano; como: Basca, Sobrepeso, Slash, Post Mortis, que han hecho que Cuenca tenga mayor protagonismo a nivel nacional, y por qué no, internacionalmente.

El rock, no solo ha dejado un legado cultural, sino una huella en las emociones de cada individuo que lo escucha.

# 1 CAPÍTULO CONCLUSIONES

Mediante la investigación bibliográfica, hemos podido obtener información sobre el Lenguaje Musical y el Lenguaje Formal. Lo recopilado nos da pautas para establecer relaciones entre ambas disciplinas, vistas desde lo teórico. Se conoció que las composiciones musicales constan de elementos primordiales para su creación: como lo son el ritmo, melodía y armonía. De igual forma, el lenguaje Formal cuenta con estrategias o recursos para poder interpretarlo y plasmarlo. Se observa que a ambas son disciplinas artísticas, por ello, se las puede relacionar para generar nuevas expresiones en el campo del diseño interior.



# 02

## CAPÍTULO DIAGNÓSTICO



# 2 Diagnóstico

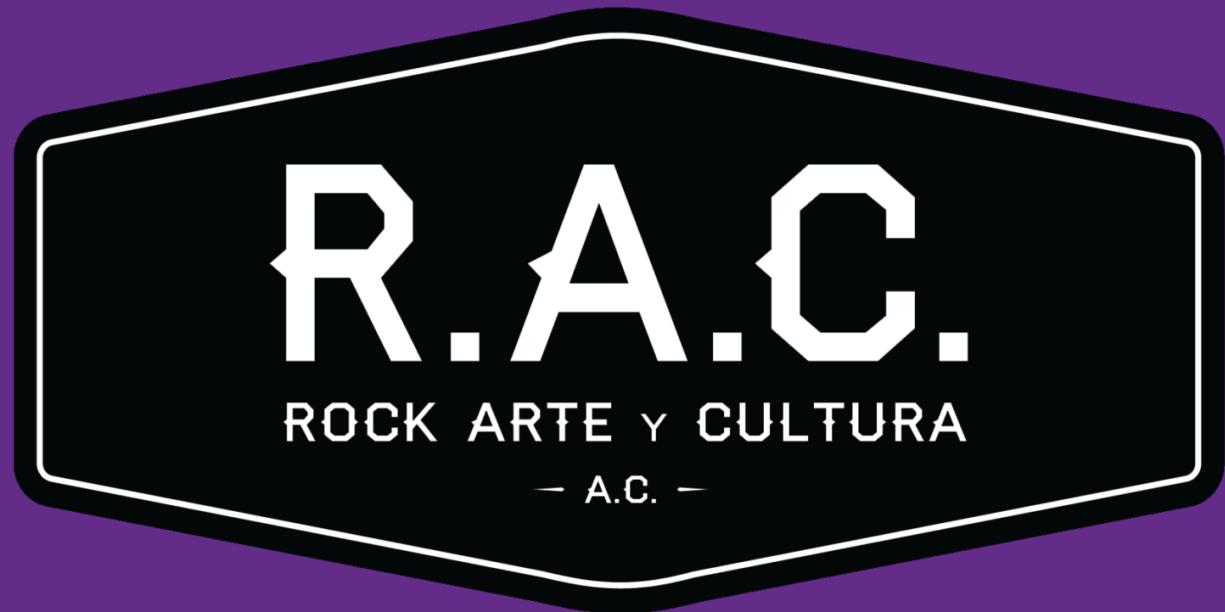


Figura 4

La etapa de diagnóstico trabaja mediante técnicas de investigación cualitativa como: entrevistas, encuestas, visitas de campo y la revisión de homólogos nacionales e internacionales. Lo que se quiso conseguir con estos recursos fue, conocer qué sentimientos produce la música rock, y cómo las personas perciben este género en nuestro medio. Además, saber qué lugares son los más identificados con el rock a criterio de los entrevistados en la ciudad de Cuenca y si, según su criterio, tienen un diseño adecuado a este estilo. Las entrevistas se han dividido en dos grupos: entrevistas a aficionados y entrevistas a profesionales de la música, específicamente de la música rock.

Se realizaron cinco entrevistas a profundidad: tres a músicos y dos a aficionados. Estas entrevistas se realizaron entre el 8 y 10 de febrero del 2018. Además de esto se realizó una encuesta, enfocada a personas aficionadas al género rock, para obtener información y datos respecto a su percepción sobre la música rock.

Para obtener información de los homólogos, se hizo uso de la investigación en la red y determinar cuánto de relación existe entre el diseño y el rock. Se realizaron también visitas a lugares relacionados con la música rock en Cuenca y en estos se realizó observación de campo.

## 2.1 Entrevistas a profesionales de la música rock.

Las entrevistas han sido muy fructíferas. En total se realizaron cinco entrevistas a gente que está inmersa en el campo musical. Aportaron con su conocimiento y experiencia, tanto en los escenarios, como en la parte compositiva.

Se quería conocer más sobre la composición, y que genera al hacerlo. Además de esto, conocer un poco el contexto de Cuenca frente a la música rock y a los lugares en donde se lo difunde. Y, por último, conocer qué lugar sería el adecuado, según su opinión, para el disfrute del género musical.

A continuación, se describe lo más importante de lo que se obtuvo de la entrevista.

En cuanto al contexto del rock en Cuenca, los entrevistados manifestaron que tiene muchos seguidores y adeptos, incluso uno de ellos dijo: "hay rockeros ingenieros, doctores y hasta abogados; gente de alto target". Adicionó que al rock se lo tiene en un concepto o "perfil bajo", que este género mantiene un lenguaje muy informal y está dirigido a gente de clase media y media baja.

Coincidieron los entrevistados que el lugar más relacionado con la música rock en Cuenca, es el Prohibido Centro Cultural y que ha apoyado a muchos grupos a promover su música. Pero a pesar de eso el local se dedica más a la exposición de arte extremo y que "no es como antes, ya no es el lugar en donde se pueda quedar la gente hasta muy noche; incluso la gente ya casi no va" indicó Freddy O. Sin embargo, el local es uno de los mejor para brindar conciertos, ya que cuenta con un escenario amplio para ello. Cree que la acústica es el "mal" de todos los espacios para dar conciertos, excepto los auditorios, que cuentan con una materialidad más adecuada.

Mencionaron que existen tres lugares que podrían llegar a representar bien al rock; uno de ellos es el Rock's Garden, "el cual fue un buen intento". Otro es el Rollings, pero lamentablemente mezclan con otro tipo de música que no tienen que ver con el rock y lo hicieron con un target demasiado alto, muy 'aniñado' y el rock no lo es".

Respecto a las emociones que produce el rock, los entrevistados manifiestan que el rock es ruidoso, tiene altos decibeles, es fuerte y que genera mucha euforia en los oyentes. Señalaron los entrevistados que, el rock trata de generar una rebeldía en el oyente, una rebelión y que de cierta manera "intenta generar incomodidad en algunas personas". Explican que sus letras no siempre son del agrado de la gente, especialmente de los gobiernos o personas que se encuentran en altos cargos. Son iconoclasta, es decir, no respeta los valores, las normas o las formas tradicionales de un grupo o una actividad humana. Agrega uno de los entrevistados, que existen tipos de rock y que tienen diferentes fines: algunos se dedican más a la parte literaria, otros van a una parte "obscura" y otros a lo espiritual.

Dice uno de los músicos entrevistados que siente un reto al tratar de decir lo que siente, y que, además, siente una responsabilidad por lo que vaya a escribir. El rock, señalan, se distingue de otros géneros en su parte musical, principalmente, pues es un género que requiere mucha más labor artística. "El rock siempre es distinto y no se limita a esquemas o patrones repetitivos como en otros géneros"; no es comercial.

En cuanto al espacio físico, los entrevistados opinaron, que debe ser un lugar para relajarse, para beber algo y obviamente escuchar rock. Recalcan que no debe ser "aniñado", sino más bien, un lugar que represente las raíces del rock y lo que transmite.

"Muchos espacios no están diseñados como bares rock, sino, son lugares en los que solamente reproducen música y el espacio no tiene nada que ver."

El espacio en donde componen debe ser con una luz muy tenue y relajante, no muy brillante, "esas luces son las que inspiran", asegura un músico.

## 2.2

## Entrevista a aficionados

Es importante conocer la opinión de los aficionados al rock, por ello se realizaron tres entrevistas a aficionados entre los 22 y los 33 años de edad y son amantes del rock desde "siempre"., que ayudó a reforzar aún más las encuestas realizadas. El diseño de la entrevista se enfocó en conocer los sentimientos que genera el rock al escucharlo. En saber cuánto conocen del rock y cuál sería el espacio ideal según su opinión.

Los entrevistados sienten varios sentimientos al escuchar el rock, entre ellos, y son los más repetitivos, la euforia y la exaltación. Explican que provoca en ellos un estado en el que no pueden controlar su cuerpo y simplemente se "liberan de sus emociones".

Aseguran que el color que perciben en el rock, es el negro, pues "es una música oscura" y que muchas veces transmite un mensaje tétrico, aunque no siempre. Además, perciben al género como una sombra o algo que envuelve un misterio. Pero también los asocian con un color morado y hasta rojo.

El rock es percibido como algo “duro”, por ello, le dieron una textura rugosa, no limpia. Asociaron al rock como algo “puntiagudo” y de líneas rectas y nada curvo.

Lo más importante en este género, para los aficionados, es la composición musical. Indicó uno de ellos que “la música es lo que caracteriza al rock, sino, no sería rock.” El rock es bullicioso y esta es la característica principal de él, es lo que no puede faltar.

Los entrevistados conocen en promedio 5 bares en los que se pueda escuchar música rock, entre ellos está: La Barraca, El Prohibido, Rock’s Garden, Rollings y D’negrus. Aseguran que el más llamativo y que mejor expresa al rock, es el Prohibido, ya que cuenta con arte extremo y eso le gusta a la gente. “Es un arte diferente”.

Dicen que los bares no están hechos para la música, son casas que están adecuadas mínimamente para ello, pero que no reflejan lo que es realmente el rock.

Por último, algunos entrevistados concuerdan que un espacio para ser de rock, debe tener una iluminación tenue, que inspire “hasta un poco de miedo en los ocupantes”. Sus formas deben ser rectas y “fuertes”. Dicen que se debe incluir cuadros de arte abstracto, ya que la música es en parte eso, abstracta. Opinan que debe contar con un espacio para la música en vivo, un bar, comida, en definitiva; “que junte muchos de los placeres que ofrece la vida”

## 2.3 Análisis de las encuestas online

Cabe decir que a las personas encuestadas se les preguntó que nivel de conocimiento tienen acerca del rock, siendo 1 lo más bajo y 10 el más alto. Partiendo de esto, se segmentó a las personas con alto, medio y bajo conocimiento. Se consideró que las personas que saben más, tienen un nivel de conocimiento de 8 a 10, las personas que tienen un conocimiento medio van del 5 al 7, y las que menos conocen de rock van de 2 a 4. Esto se realizó para obtener una información más clara, y para saber qué opinan los que más saben del tema.

## 2.3.1 Análisis de resultados de encuestas a personas que tienen un mayor conocimiento del Rock

Las entrevistas han sido muy fructíferas. En total se realizaron cinco entrevistas a gente que está inmersa en el campo musical. Aportaron con su conocimiento y experiencia, tanto en los escenarios, como en la parte compositiva. Se quería conocer más sobre la composición, y que genera al hacerlo. Además de esto, conocer un poco el contexto de Cuenca frente a la música rock y a los lugares en donde se lo difunde. Y, por último, conocer qué lugar sería el adecuado, según su opinión, para el disfrute del género musical.

Las preguntas en base a la cuales se obtuvo la información son las siguientes:

Pregunta 1: En escala del 1 al 10, ¿Cuánto conoce del rock?

Pregunta 2: En una escala del 1 al 10, ¿Cuánto siente cada emoción cuando escucha rock?

- a. Euforia
- b. Exaltación
- c. Relajación
- d. Liberación
- e. Rebeldía

Pregunta 3: Si pudiera asignarle un color al rock, ¿Cuál sería?

Pregunta 4: Si pudiera asignarle una textura al rock, ¿Cuál sería?

Pregunta 5: ¿Qué es lo más importante en la música rock?

- a. Su composición
- b. Su letra
- c. Las dos anteriores

Pregunta 6: ¿Cuáles de los lugares que usted conoce, tienen un diseño adecuado a este estilo musical?

Pregunta 7: A su criterio: ¿Qué características debe tener un lugar para disfrutar del rock?

En este análisis se tomó en cuenta las respuestas de quienes tienen un nivel de conocimiento alto del Rock; específicamente del 8 al 10

Pregunta 1	Pregunta 2a	Pregunta 2b	Pregunta 2c	Pregunta 2d	Pregunta 2e	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6
10	10	9	9	10	6	Negro y rojo	Dura con puntas	Sus letras.	Prohibido
10	10	9	8	7	6	Negro	Lisa y dura	Las dos anteriores.	Ninguno
10	3	2	3	3	3	Negro	Suave	Las dos anteriores.	Prohibido
9	9	8	8	8	7	Negro	Liso	Su composición musical.	Prohibido
9	9	9	8	8	9	Rojo	Rugosa	Las dos anteriores.	Ninguno
9	7	8	8	8	4	negro	Lisa	Su composición musical.	Ninguno
9	8	8	7	7	7	Amarillo	Rugosa	Sus letras.	Ninguno
9	3	3	4	4	2	Negro	Lisa	Las dos anteriores.	Prohibido
8	10	10	10	10	10	Azul	Dura	Las dos anteriores.	Prohibido
8	8	8	8	8	8	morado	lisa	Las dos anteriores.	La barraca
8	7	8	8	8	6	Negro	Lisa	Su composición musical.	Ninguno
8	6	7	8	9	8	Morado	Rugosos	Sus letras.	Ninguno
8	7	8	7	8	7	negro	suave	Su composición musical.	Prohibido
8	7	5	6	7	8	Negro y rojo.	Lisa, pero dura.	Las dos anteriores.	Prohibido
8	9	4	3	9	6	Blanco y negro	Rugosa y dura	Su composición musical.	Ninguno
8	2	3	3	2	2	negro	aspero	Las dos anteriores.	Prohibido
8	4	5	3	3	4	negro purpura y rojo	textura rugosa y paredes graficas	Las dos anteriores.	Ninguno
	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	Negro = 12 Rojo = 4 Morado = 3 Amarillo = 1 Azul = 1	Lisa = 7 Rugosa = 5 Dura = 4	Las dos anteriores = 9 Composición musical = 5 Sus letras = 3	Prohibido = 8 Ninguno = 8 La Barraca = 1

Gráfico 1

**Pregunta 7**

- Lugar donde se den conciertos, comida, bebidas y buena música
- Con pinturas y posters de artistas legendarios
- Buen ambiente buena musica
- Debe tener pinturas abstractas y el espacio de ser relajante
- Que tenga artes plasticas y buen audio y un escenario
- Espacio abierto y tenue en la luz
- El espacio debe tener luz muy baja y tenue. Debe inspirar miedo
- Amplio, sistema de audio adecuado, originalidad
- Relajante y liberal
- Debe relajar, un color morado que ayude al relax
- Que represente lo que es el rock. Un lugar no muy iluminado. Debe tener una forma recta y dura.
- Un espacio mexclado de negro y morado
- Debe tener buena acústica, y buena música
- Buen audio. Espacio amplio.
- Un lugar lúgubre
- buena música rock clásico y actual
- una buena gráfica. iluminación y comodidad

En cuanto a qué emoción sienten más cuando escuchan rock, se sacó un promedio de cada una para determinar en qué lugar de sitúa cada una de ellas.

<b>Primer lugar: euforia con 7,1/10</b>
<b>Segundo lugar: liberación con 7/10</b>
<b>Tercer lugar: exaltación con 6,8/10</b>
<b>Cuarto lugar: relajación con 6,7/10</b>
<b>Quinto lugar: rebeldía con 6,1/10</b>

Pregunta dos: **¿Si pudiera asignarle un color al rock; cuál sería?**  
Resultados:

<b>Negro = 12</b>
<b>Rojo = 4</b>
<b>Morado = 3</b>
<b>Amarillo = 1</b>
<b>Azul = 1</b>

Pregunta tres: **¿Si pudiera asignarle una textura al rock; cuál sería?**  
Resultados:

<b>Lisa = 7</b>
<b>Rugosa = 5</b>
<b>Dura = 4</b>

Pregunta cuatro: **¿Qué es lo más importante en la música rock?**  
Resultados:

<b>Las dos anteriores = 9</b>
<b>Composición musical = 5</b>
<b>Sus letras = 3</b>

Pregunta cinco: **¿cuáles tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?**

Resultados:

<b>Prohibido = 8</b>
<b>Ninguno = 8</b>
<b>La Barraca = 1</b>

**Pregunta seis: A su criterio: ¿qué características debe tener un lugar para disfrutar del rock?**

- Lugar donde se den conciertos, comida, bebidas y buena música
- Con pinturas y posters de artistas legendarios
- Buen ambiente buena música
- Debe tener pinturas abstractas y el espacio de ser relajante
- Que tenga artes plásticas y buen audio y un escenario
- Espacio abierto y tenue en la luz
- El espacio debe tener luz muy baja y tenue. Debe inspirar miedo
- Amplio, sistema de audio adecuado, originalidad
- Relajante y liberal
- Debe relajar, un color morado que ayude al relax
- Que represente lo que es el rock. Un lugar no muy iluminado. Debe tener una forma recta y dura.
- Un espacio mezclado de negro y morado
- Debe tener buena acústica, y buena música
- Buen audio. Espacio amplio.
- Un lugar lúgubre
- Buena música rock clásico y actual
- Una buena gráfica. iluminación y comodidad

## 2.3.2 Análisis de resultados de las personas que tienen un conocimiento medio del Rock.

Cabe decir que a las personas encuestadas se les preguntó que nivel de conocimiento tienen acerca del rock, siendo 1 lo más bajo y 10 el más alto. Partiendo de esto, se segmentó a las personas con alto, medio y bajo conocimiento. Se consideró que las personas que saben más, tienen un nivel de conocimiento de 8 a 10, las personas que tienen un conocimiento medio van del 5 al 7, y las que menos conocen de rock van de 2 a 4. Esto se realizó para obtener una información más clara, y para saber qué opinan los que más saben del tema.

En este análisis se tomó en cuenta las respuestas de quienes tienen un nivel de conocimiento medio del Rock; específicamente del 5 al 7									
Pregunta 1	Pregunta 2a	Pregunta 2b	Pregunta 2c	Pregunta 2d	Pregunta 2e	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6
7	9	8	8	5	4	Negro	lisa	Las dos anteriores.	Ninguno
7	8	8	7	8	8	Púrpura	Rugosa	Su composición musical.	Prohibido
6	4	4	3	4	4	NEGRO	DURA	Su composición musical.	Ninguno
5	5	6	7	6	5	Rojo	Dura	Las dos anteriores.	D'negrus
5	6	6	5	6	7	Negro y púrpura	Dura, rugosa	Su composición musical.	Prohibido
	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	Negro = 3 Púrpura = 2 Rojo = 1	Dura = 3 Rugosa = 2 Lisa = 1	Composición musical = 3 Las dos anteriores = 2	Prohibido = 2 Ninguno = 2 D'negrus = 1
	6,4	6,4	6	5,8	5,6				

Pregunta 7
Un espacio que no luzca grande, que sea más comprimido
Iluminación muy baja, colores lúgubres.
Puntas, colores tenues
Debe tener un diseño que no sea muy tecnológico, sino más coloquial
Lugar relajante. Que sea de luz suave

Gráfico 2

Pregunta uno:

Resultados:

<b>Primer lugar: euforia con 6,4/10</b>
<b>Segundo lugar: rebeldía con 6,4/10</b>
<b>Tercer lugar: relajación con 6/10</b>
<b>Cuarto lugar: liberación con 5,8</b>
<b>Quinto lugar: exaltación con 5,6/10</b>

Pregunta dos: **¿Si pudiera asignarle un color al rock; cuál sería?**

Resultados:

<b>Negro = 3</b>
<b>Morado = 2</b>
<b>Rojo = 1</b>

Pregunta tres: **¿Si pudiera asignarle una textura al rock; cuál sería?**

Resultados:

<b>Dura = 3</b>
<b>Rugosa = 2</b>
<b>Lisa = 1</b>

Pregunta cuatro: **¿Qué es lo más importante en la música rock?**

Resultados:

<b>Las dos anteriores = 2</b>
<b>Composición musical = 3</b>

Pregunta cinco: **¿cuáles tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?**

Resultados:

**Prohibido = 2**

**Ninguno = 2**

**D'negrus = 1**

**A su criterio: ¿qué características debe tener un lugar para disfrutar del rock?**

- Un espacio que no luzca grande, que sea más comprimido Iluminación muy baja, colores lúgubres.
- PUNTAS, COLORES TENUES
- Debe tener un diseño que no sea muy tecnológico, sino más coloquial
- Lugar relajante. Que sea de luz suave

## 2.3.3 Análisis de resultados de las personas que tienen un bajo conocimiento del Rock.

En este análisis se tomó en cuenta las respuestas de quienes tienen un nivel de conocimiento bajo del Rock; específicamente del 2 al 4

Pregunta 1	Pregunta 2a	Pregunta 2b	Pregunta 2c	Pregunta 2d	Pregunta 2e	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6
4	10	5	9	9	7	Morado y negro	áspera	Sus letras.	Prohibido
4	9	8	7	6	5	Negro	Rugoso	Su composición musical.	Prohibido
4	5	4	5	5	4	negro	rugosa	Su composición musical.	Prohibido
4	4	3	3	4	3	Negro y púrpura	Porosa.	Las dos anteriores.	Ninguno
3	2	1	3	3	1	Rojo negro	Rugosa	Las dos anteriores.	Ninguno
2	1	2	1	1	3	Rojo	Rugoso	Las dos anteriores.	Prohibido
	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	Negro = 5 Morado = 2 Rojo = 2	Rugoso = 5 Poroso = 1	Las dos anteriores = 3 Composición musical = 2 Sus letras = 1	Prohibido = 4 Ninguno = 2
	5,16	3,8	4,6	4,6	3,8				

<b>Pregunta 7</b>
Lugar con puntas y artes conceptuales.
Debe tener formas punteagudas
tiene que ser oscuro
Que sea amplio, que no luzca tecnológico.
Arte sofisticación elegancia
Lugar relajado y oscuro

Gráfico 3

Pregunta uno:  
Resultados:

<b>Primer lugar: euforia con 5,1/10</b>
<b>Segundo lugar: rebeldía con 4,6/10</b>
<b>Tercer lugar: relajación con 4,6/10</b>
<b>Cuarto lugar: liberación con 3,8/10</b>
<b>Quinto lugar: exaltación con 3,8/10</b>

Pregunta dos: **¿Si pudiera asignarle un color al rock; cuál sería?**

Resultados:

<b>Negro = 5</b>
<b>Morado = 2</b>
<b>Rojo = 2</b>

Pregunta tres: **¿Si pudiera asignarle una textura al rock; cuál sería?**

Resultados:

<b>Rugosa = 5</b>
<b>Poroso = 1</b>

Pregunta cuatro: **¿Qué es lo más importante en la música rock?**

Resultados:

<b>Las dos anteriores = 3</b>
<b>Composición musical = 2</b>
<b>Sus letras = 1</b>

Pregunta cinco: ¿cuáles tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?

Resultados:

<b>Prohibido = 4</b>
<b>Ninguno = 2</b>

**A su criterio: ¿qué características debe tener un lugar para disfrutar del rock?**

- Un espacio que no luzca grande, que sea más comprimido Iluminación muy baja, colores lúgubres.

- PUNTAS, COLORES TENUES

- Debe tener un diseño que no sea muy tecnológico, sino más coloquial

- Lugar relajante. Que sea de luz suave

Para saber qué lugares conoce en Cuenca, se hizo una tabla aparte, pues ya no es una opinión “subjetiva” del encuestado, sino es lo que conoce.

- Prohibido = 21
- La Barraca = 9
- D Negrus = 7
- Clásicos Bar = 3
- República Sur = 1
- Gardens Rock = 1

## 2.4 El Contexto en Cuenca, trabajo de campo.

Para saber si hay espacios diseñados adecuadamente con un estilo rockero, se realizó una visita a los bares que la gente indicó en entrevistas y encuestas como los más significativos. Esta visita fue a manera de observación para así poder diagnosticar lo que sucede en nuestra ciudad.

Se observaron los siguientes lugares: El Prohibido, La Barraca, y Clásico's Rock Bar.

### Ubicación de los locales.

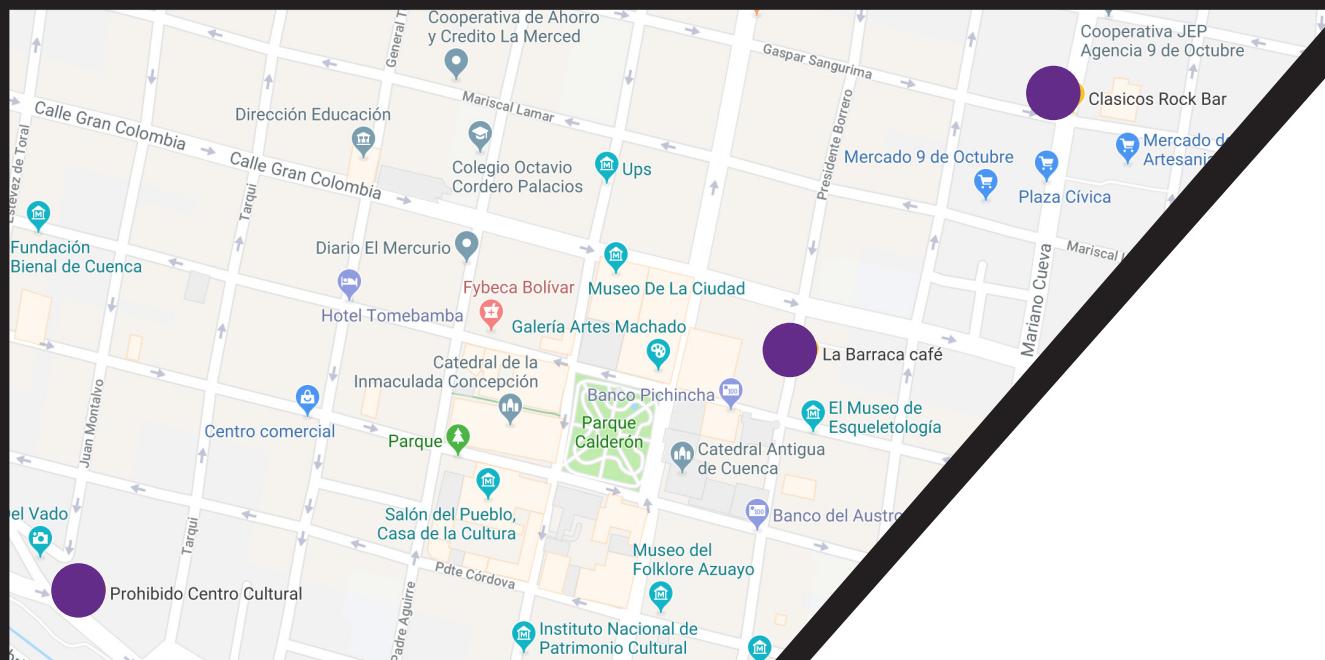


Figura 5

# El Prohibido

Es un centro cultural ubicado en la calle La Condamine 12-103, en donde se exhibe arte extremo, que es la principal actividad del local. Se puede disfrutar de la música rock, al mismo tiempo que uno puede relajarse, que es una característica que lo distingue de los demás locales. El ambiente es agradable, su luz inspira paz al ser de un color púrpura y muy tenue. El local cuenta con un espacio para la realización de conciertos, no es adaptado acústicamente, sin embargo, es amplio en sus dimensiones físicas.

Además de ser un lugar para el disfrute de la música rock, es un espacio que ofrece comida y bebidas. A esto se suma la venta de cd's y "souvenir" para los rockeros y la exposición de arte extremo realizada por su propietario



Figura 6

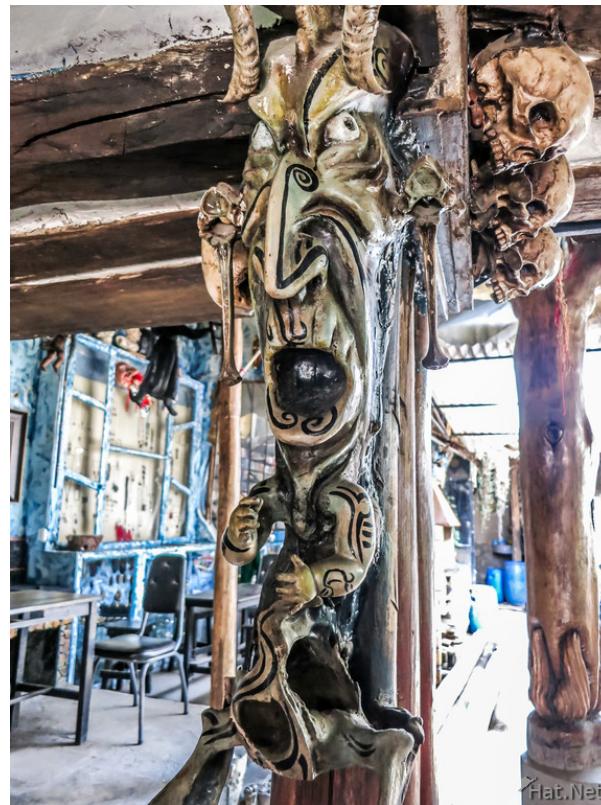


Figura 7



Figura 8

# La Barraca. Calle Borrero 9-68

La Barraca no cuenta con una temática rockera en cuanto a su diseño. Si bien es cierto, cuenta con un "escenario", no es el más óptimo para realizar presentaciones. No es un lugar que transmite o que identifique a los amantes del rock. Al igual que el anterior espacio, ofrece comida y bebidas.

# Clásico's Rock Bar. Calles Mariano Cueva 7-11 y Presidente Córdova.

Este espacio intenta tener un mayor toque de acuerdo al estilo rock, su cromática un tanto oscura y su textura rugosa, hace que se sienta el ambiente rockero un poco más.

Existe también un arte que recuerda al rock, la cuales se encuentran en las paredes. También se intenta recordar a las mejores agrupaciones del rock, por medio de posters, lo cual le da un mayor realce al espacio interior.

Pero en su estructura no existe un diseño que permita definitivamente establecer una relación entre la música y el espacio.

## 2.5 Homólogos Internacionales

### Bar el Templo del Gato:



Figura 9

El templo del Gato es un bar ubicado en el pleno centro de Madrid. Tiene un criterio de diseño interior, su cromática tiene una mezcla de colores rojo y negro, los cuales le proporcionan un toque oscuro y lúgubre al lugar. En cuanto a la materialidad, tiene acabados en su mayoría brillantes y de formas rectas y estilizadas.

Su luz es adecuada para transmitir ese misterio que es el rock.



Figura 10

# Hard Rock Café:

Hard Rock Café está ubicado en la ciudad de New York. Lo primero que destaca son sus formas que terminan en punta y que le dan la fuerza al espacio. Los colores que predominan son el negro y el blanco. Cuenta con un escenario lo suficientemente amplio como para realizar presentaciones artísticas.

Sus acabados son brillantes y lucen estilizadas sus formas. Al parecer está dirigida a personas con mayores recursos.



Figura 11



Figura 12



Figura 13



Se ha podido obtener resultados concretos, de carácter expresivos, funcionales y tecnológicos, que son de mucha importancia para poder estructurar nuestro modelo operativo.

Respecto a lo expresivo, se obtuvo que: debe ser un espacio con luz suave y baja. Sus colores deben ser en una gama de grises y negro, combinado con púrpura.

En lo funcional: debe ser un espacio segmentado o heterogéneo, que permita tener una mayor privacidad entre los usuarios. Además, la implementación de un escenario es indispensable para el disfrute de la música rock.

Por último, se tiene que resolver lo tecnológico. Se tiene que resolver la acústica del lugar, por lo que es importante implementar un sistema que permita escuchar música de la mejor manera.



# 03

## CAPÍTULO Modelo Operativo

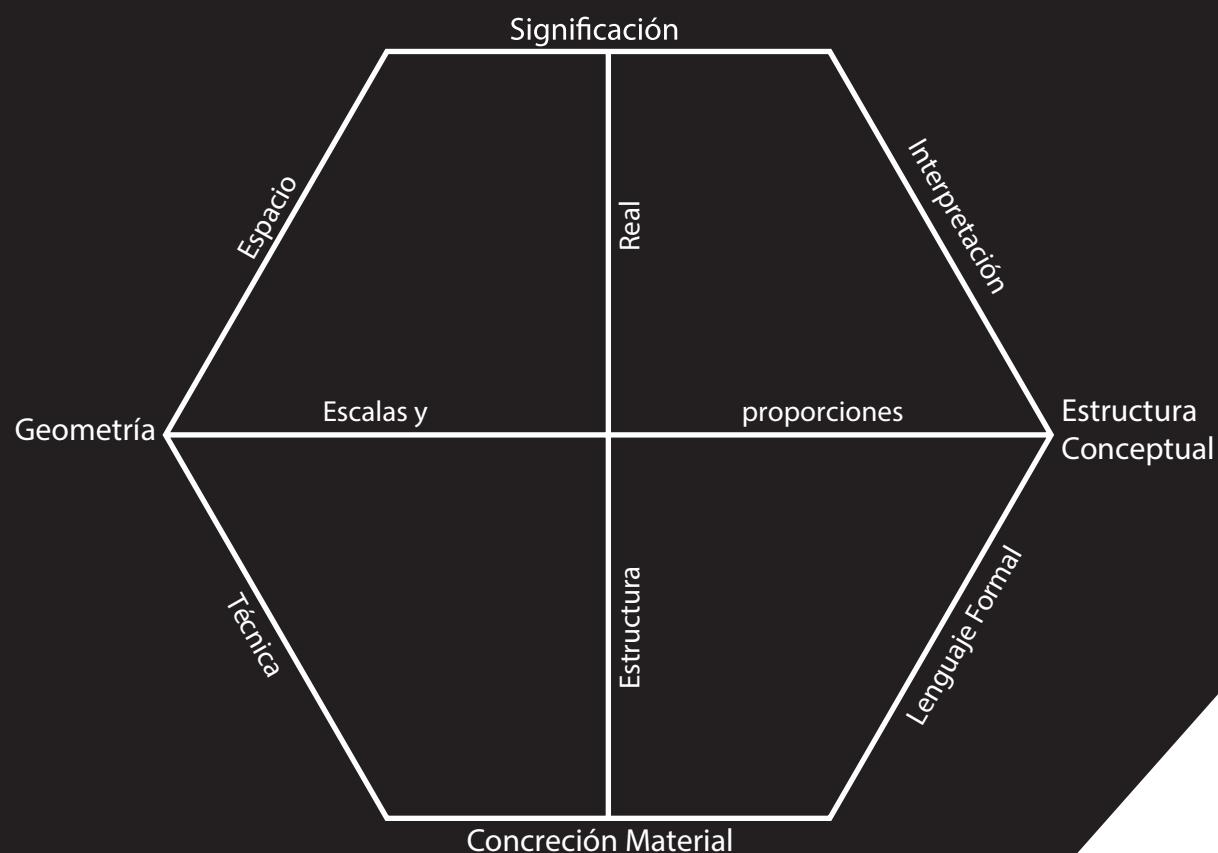


*Siendo esta tesis un trabajo de conceptualización, de lo abstracto a lo concreto, esta etapa tiene por objetivo tomar los principales conceptos del marco teórico y los resultados del diagnóstico para así poder estructurar un “manual” o modelo operativo que nos indique qué elementos se considerarán cuando llevemos nuestro concepto al espacio interior. Es decir, el Lenguaje Formal se vincula con el Lenguaje Musical.*

# 3.1 Estrategia.

Para el diseño se tomarán en cuenta criterios expresivos, tecnológicos y funcionales. En este trabajo el criterio expresivo será el que mayor fuerza tenga, ya que se pretende dar una identidad al espacio.

Cada uno de los elementos y criterios obtenidos en el diagnóstico y en el marco teórico, serán clasificados en un esquema, según su función en el diseño, que nos permitirá identificarlos de mejor manera. En el siguiente cuadro podremos ubicar nuestros recursos obtenidos, y en el mismo, se harán las relaciones necesarias. Este esquema de factores y relaciones para el espacio interior, ha sido desarrollado por la arquitecta argentina Dora Giordano.



A continuación, se mostrarán los elementos característicos del rock, según la información obtenida de la investigación cualitativa.

### **Significación.**

Bar rockero.

### **Uso.**

Lugar para compartir.  
Lugar para beber y comer.  
Música en vivo.  
Lugar de descanso.

### **Usuario.**

Amantes del rock  
Hombres y mujeres.  
Toda edad.

### **Estructura Conceptual.**

Ruidoso.  
Relajante.

Fuerte.  
Duro.  
Rebeldía.  
Misterioso.  
Coloquial.  
Exaltación.  
Liberación.  
Euforia.

### **Lenguaje Formal**

Colores oscuros, grises y negro.  
Colores morados.  
Luz Suave, tenue.  
Luz relajante.  
Luz estridente.

### **Concreción Material**

Texturas lisas  
Texturas porosas.  
Texturas aterciopeladas.  
Texturas mate  
Texturas satinadas.  
Texturas brillosas.

### **Geometría**

Líneas rectas  
Formas puntiagudas  
Formas estilizadas

### **Espacio**

Espacio actual: segmentado,  
heterogéneo.

Para realizar combinaciones y obtener varias alternativas de diseño, estableceremos constantes y variables para nuestro Modelo Operativo.

El rock tiene sus propias características musicales, por lo tanto, las tomaremos como "constantes" e irán dentro de nuestro Lenguaje Formal

### **Constantes.**

**Ritmo:** El ritmo de la música rock está constituido principalmente en 4/4. Se caracteriza por ser "duro" y punzante; es decir, predominan los golpes fuertes.

**Melodía:** La organización de las notas a lo largo del tiempo, hacen que el rock tenga una melodía intensa y estridente.

**Armonía:** La armonía se caracteriza por ser ruidosa y tener distorsión en sus sonidos.

Las variables las obtendremos de nuestra estructura conceptual, por lo tanto, cada uno de los conceptos harán que nuestro diseño varíe. La estructura conceptual es entendida como un concepto intangible que no se lo puede trasladar literalmente al diseño interior, sino por medio de interpretaciones.

### **Variables.**

Ruidoso.  
Relajante.  
Fuerte.  
Duro.  
Rebeldía.  
Misterioso.  
Coloquial.  
Exaltación.  
Euforia.  
Liberación.

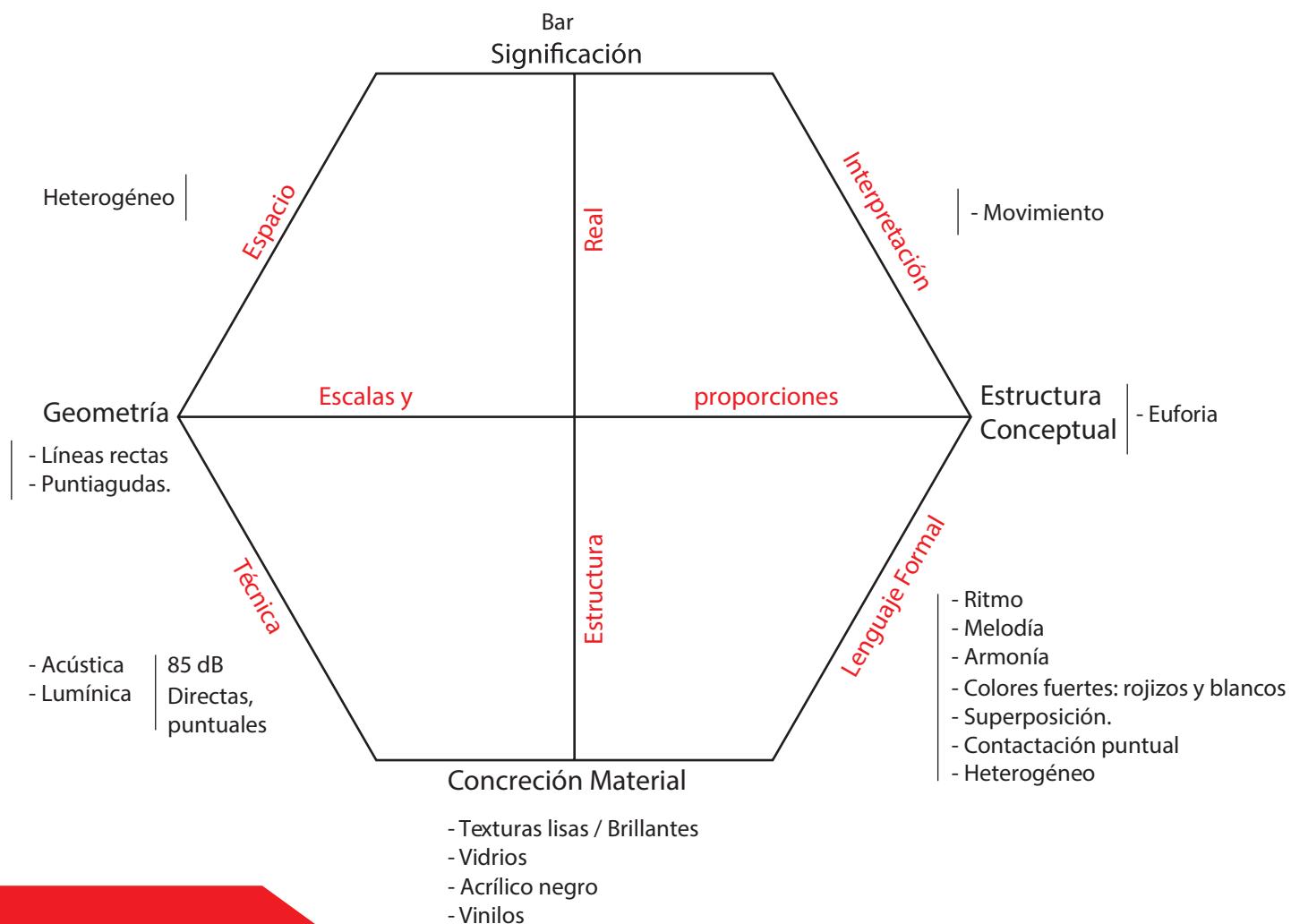
# 3.2 Experimentación

Una vez establecidas las características de la música rock, empezaremos a generar modelos con cada una de las estructuras conceptuales, para poder obtener diferentes resultados. Se seleccionaron tres estructuras conceptuales para realizar las combinaciones; estas son: Euforia, Fuerza y Misterio.

Estas estructuras fueron seleccionadas por ser las más representativas para el rock, según nuestras entrevistas, encuestas y visitas.

A continuación, se mostrarán los modelos de cada una de las estructuras conceptuales.

## 3.2.1 Estructura conceptual: Euforia



# Propuesta experimental: Euforia

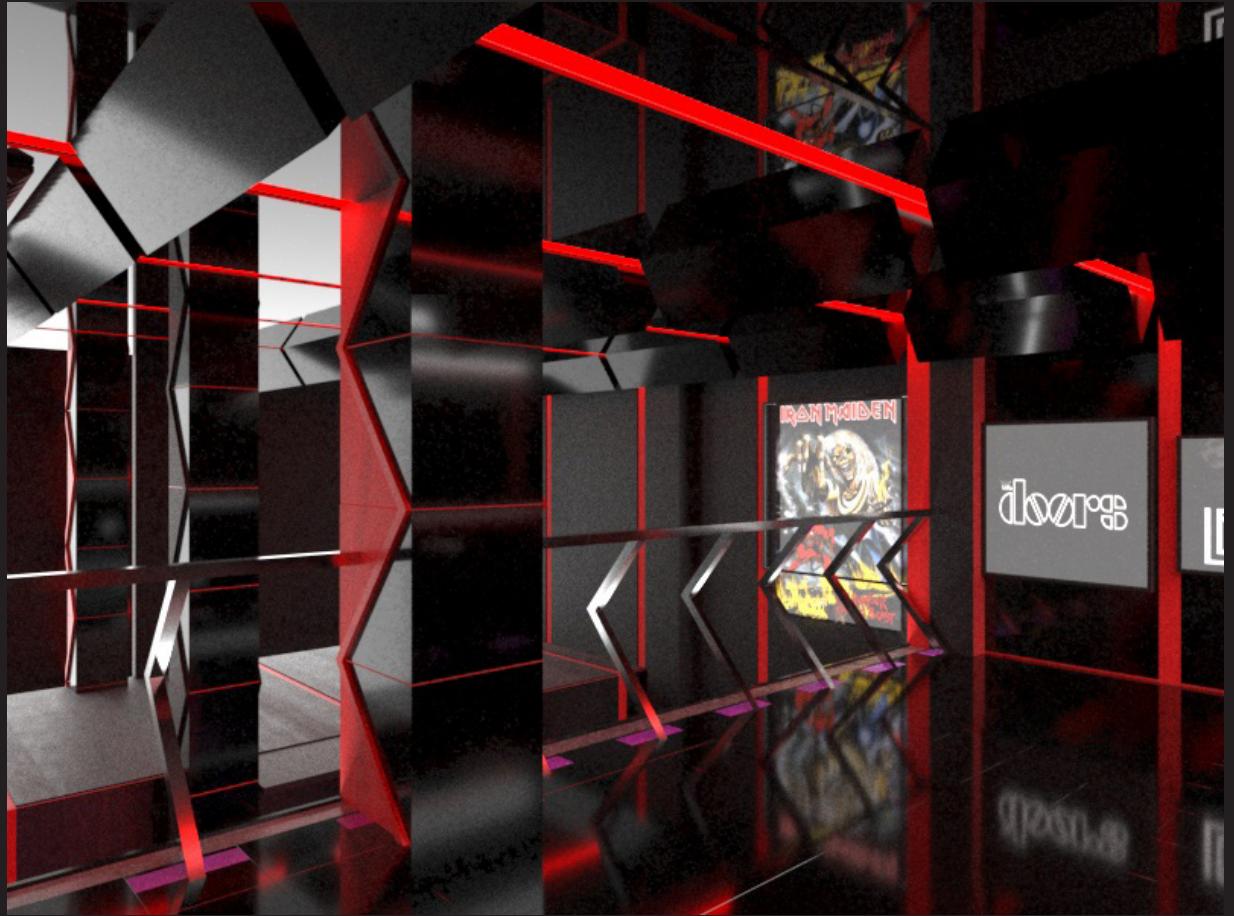
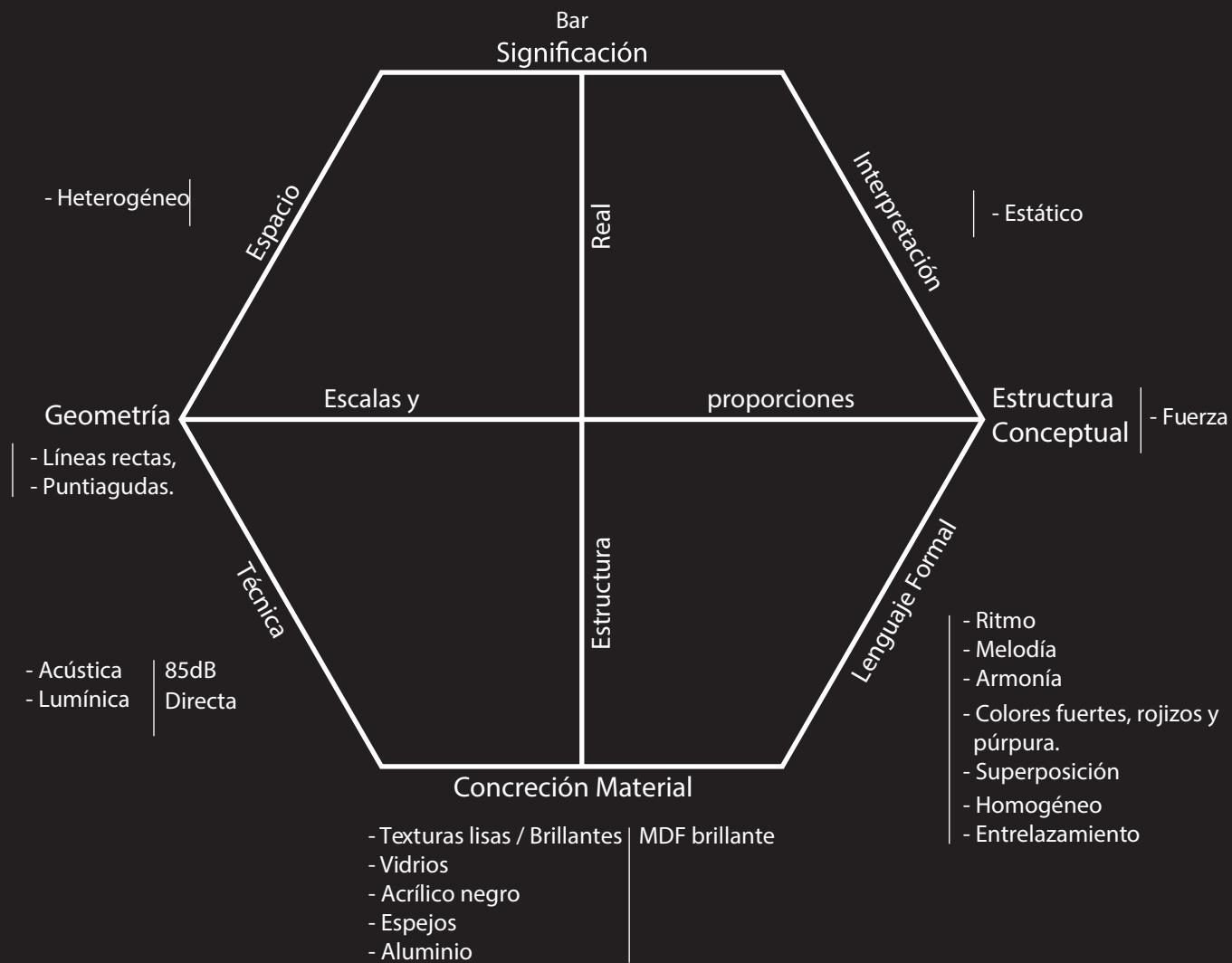


Figura 14

Al tener materiales que reflejan mucho y una luz roja que predomina en el lugar, generamos una sensación de euforia. Sus formas puntiagudas hacen que las personas se mantengan inconscientemente, en alerta. Por esta razón, se emplearon materiales muy brillantes, estos, al tener esta característica, parecen ser más frágiles, lo cual es beneficioso para el concepto.

# 3.2.2 Estructura conceptual: Fuerza



# Propuesta experimental: Fuerza



Figura 15

El brillo y las tramas generadas por entrelazamiento, que se aplican en las columnas, hace que el diseño tome una fuerza por la profundidad que generan las texturas aplicadas. Hacen que los elementos arquitectónicos parezcan más pesados visualmente. El color rojo ayuda a reforzar este concepto, puesto que es un color estridente y que llama la atención a primera vista.

# 3.2.3 Estructura conceptual: Misterio

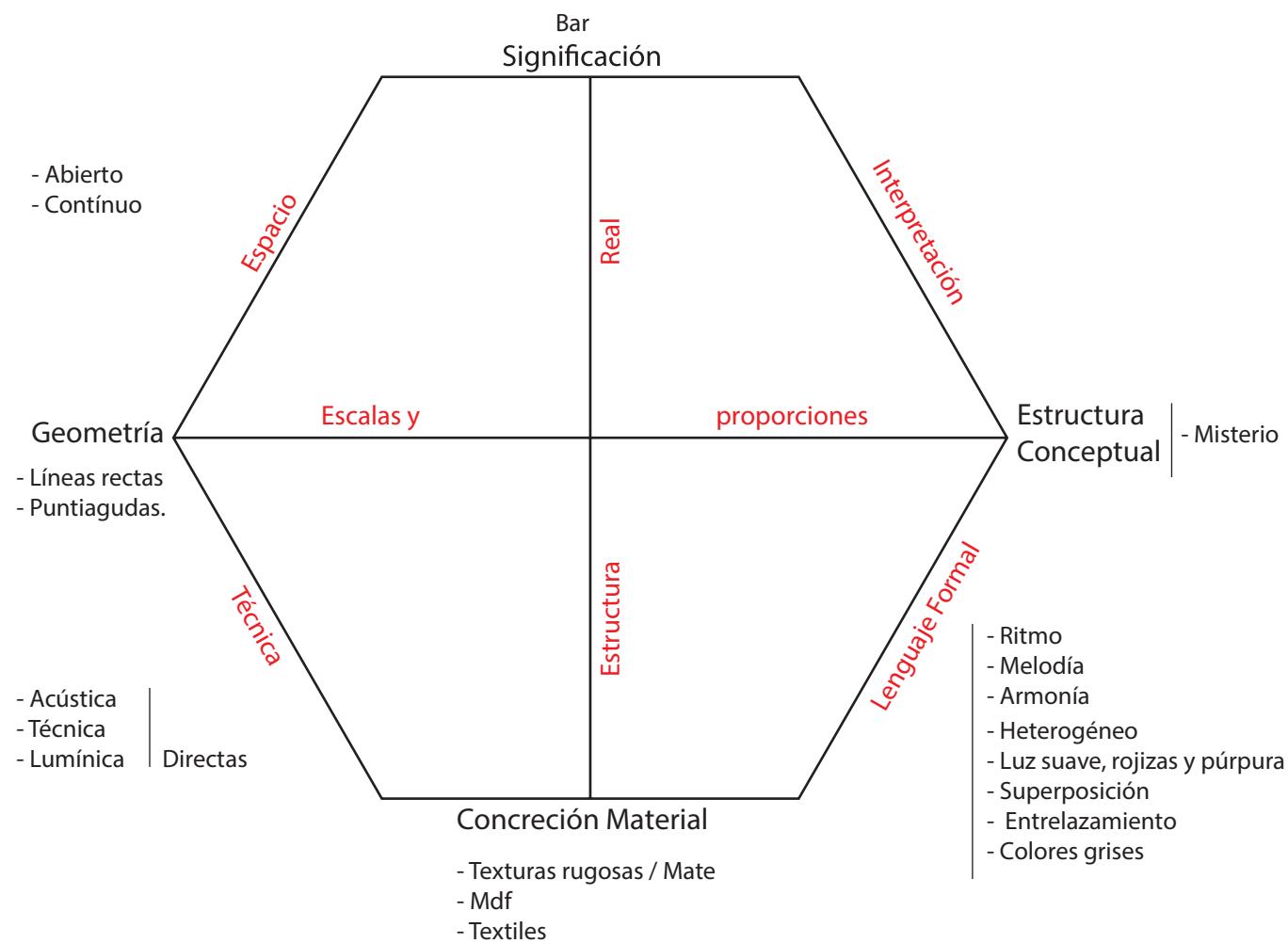




Figura 16

En esta propuesta se ha puesto énfasis en las texturas mate; estas, al no reflejar, generan un nivel de misterio en las personas y a su vez, ayudan a generar un lugar más oscuro y pesado. El color púrpura es el más indicado para dar la sensación de misterio, pues es un color que no es estridente y genera cierta calma.

Una vez realizadas nuestra experimentación con las tres estructuras conceptuales, nos quedaremos con un solo modelo o estructura, que será la de euforia, ya que es la sensación con mayor puntuación según los encuestados. Este modelo será el que se emplee para realizar nuestro diseño interior.



*Se ha logrado realizar varios modelos que nos permitieron obtener diferentes resultados. Cada una de las estructuras nos mostró una forma distinta de plantear nuestro diseño, en los campos de lo expresivo, tecnológico y funcional.*

*Con respecto al modelo que se aplicará en el espacio interior; podemos decir que la geometría que debe tener el diseño, es recta, con quiebres y puntiaguda. La acústica es muy importante en el espacio, por lo tanto, se debe aislar el sonido de forma que no supere los 85 dB (decibeles), y de esta forma tener un sonido confortable. Esto se puede realizar con paneles acústicos que absorben el sonido y evitan la reverberación. La concreción material debe ser lisa, y brillante; por lo que se puede hacer uso de vinilos, espejos, MDF brillantes y acrílico negro. Un espacio segmentado es el óptimo para nuestro modelo operativo seleccionado, ya que cumple con las opiniones de los encuestados y entrevistados.*



# 04

## CAPÍTULO Propuesta





*En esta etapa se plasma y se evidencian los criterios expresivos, funcionales y tecnológicos que se estructuraron en el modelo operativo.*

*El modelo conceptual que se aplicará es el de la euforia, ya que este es el más percibido por los encuestados y entrevistados.*

*Este modelo nos permite mostrar, de forma visual, el lenguaje musical del rock y las sensaciones que este produce en los oyentes. Se empiezan a tomar decisiones puntuales y específicas en todos los campos mencionados, para de esta forma, reflejar fielmente, lo que dicta el modelo.*

# 4 Aplicación.

El local en el que se aplicará el proyecto de tesis, está ubicado en las calles Eloy Alfaro y Huayna Capac. Actualmente funciona como local de venta de acabados para la construcción. El local cuenta con tres niveles, y entre ellos suman casi 180 metros cuadrados.

La construcción está hecha de ladrillo y sus losas están fundidas con cemento. Su estructura está conformada por columnas, y sus paredes de ladrillo enlucido y pintadas.



Figura 17/ Escaleras que acceden al mesanine.

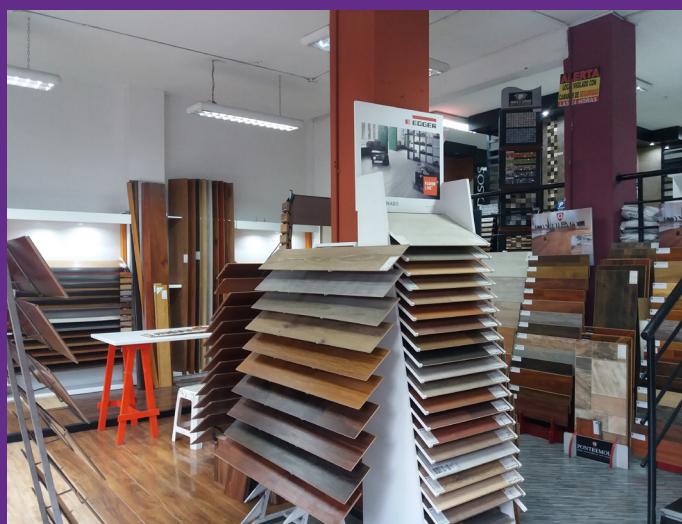


Figura 19/Planta principal.

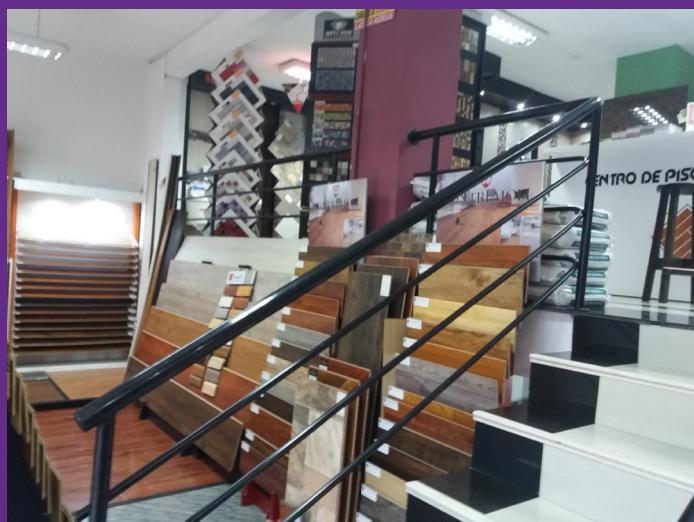


Figura 18/ Se observa parte del mesanine y de la planta principal

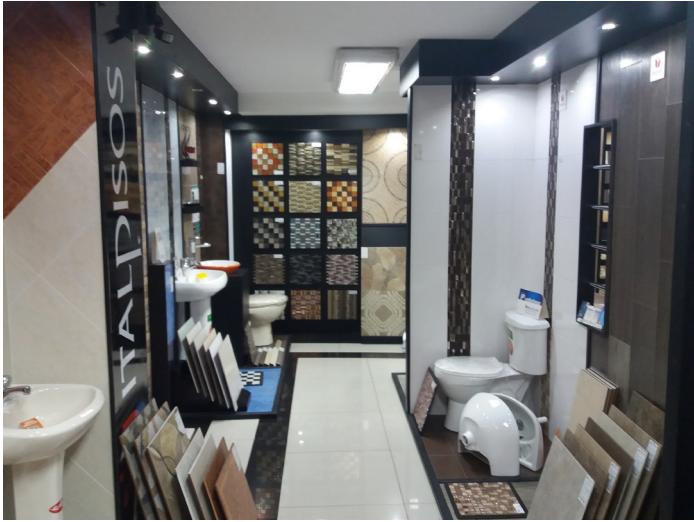


Figura 20/ Mesanine.

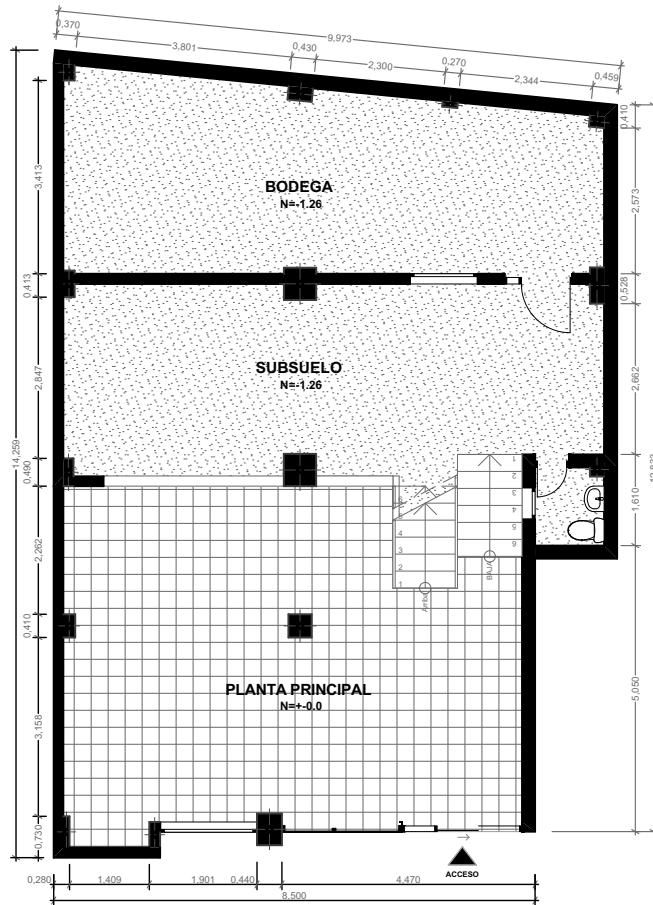


Figura 21/ Subsuelo. Bodega.



Figura 22/ Mesanine. Área de exhibición.

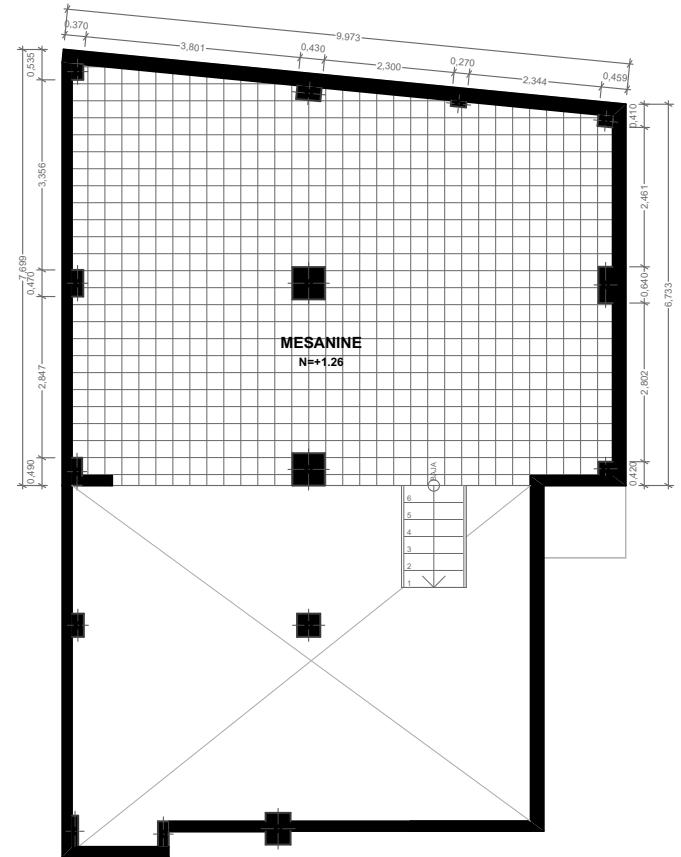
## PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



ESCALA GRÁFICA  
1m 2m

### PLANTA PRINCIPAL Y SUBSUELO

ESC. 1:100



ESCALA GRÁFICA  
1m 2m

### MESANINE

ESC. 1:100

# 4.1 Potencialidades del espacio.

Este espacio arquitectónico tiene algunas ventajas, una de ellas son sus desniveles entre cada planta; esto nos permite generar un espacio que sea segmentado y para diferentes necesidades.

Otra ventaja es que, al tener doble altura, podemos aprovechar la conexión visual, desde el subsuelo y mesanine, hacia la planta principal.

Las columnas, a pesar de ser un obstáculo físico y visual, se pueden aprovechar para reforzar el concepto de la música rock.

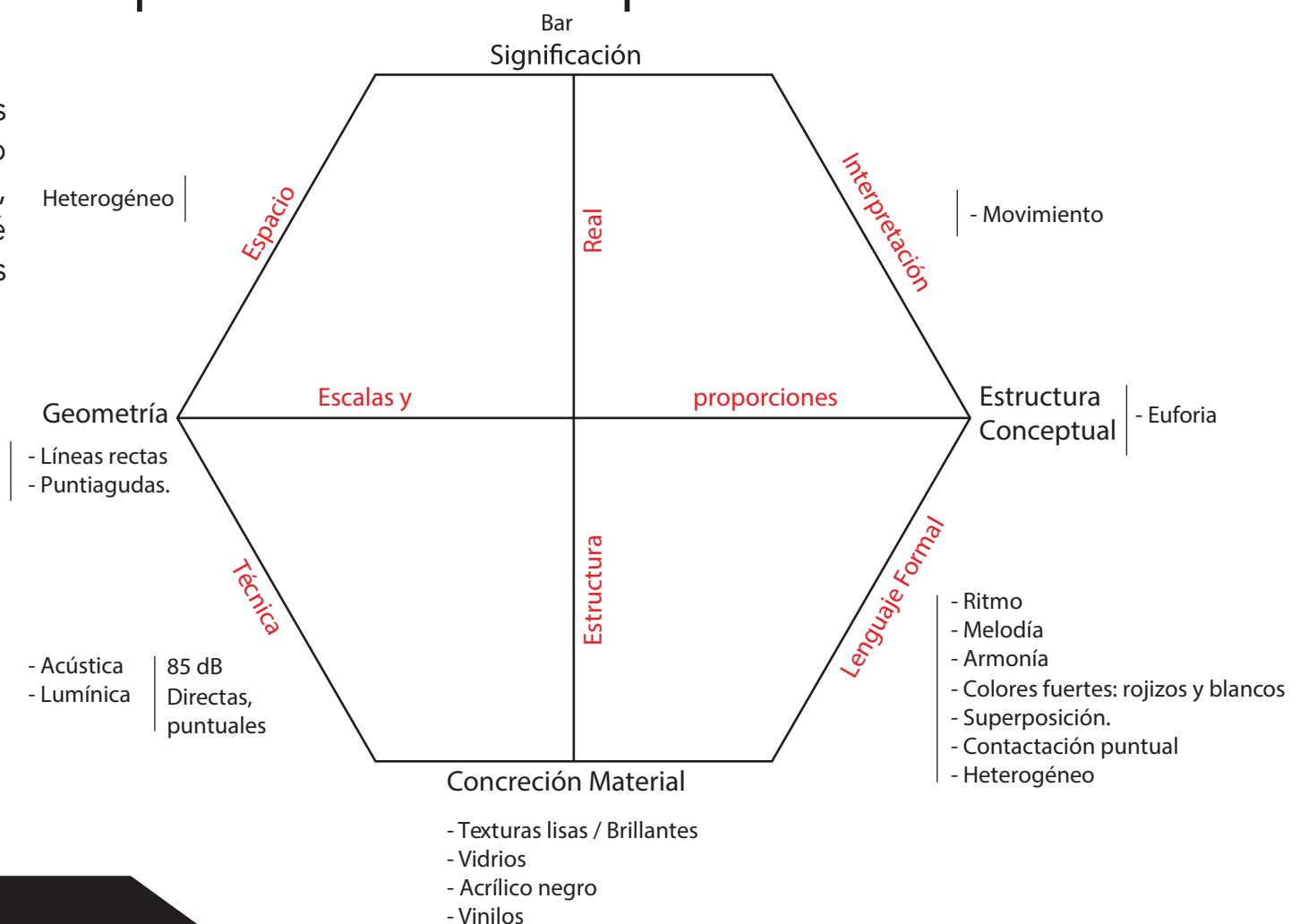
## Desventajas del espacio.

Si bien tenemos varios niveles, cada uno de ellos no cuenta con un área grande, lo cual dificulta la zonificación y distribución de espacios.

Las alturas entre el mesanine y el subsuelo, son relativamente pequeñas; esto puede ser un problema con la circulación del aire.

# 4.2 Modelo operativo a ser aplicado.

Todas las características del diseño interior han sido tomadas de este cuadro, el cual nos indica qué criterios utilizar en nuestras propuestas.



## 4.3 Criterios del diseño.

### 4.3.1 Criterios expresivos

#### **Cromática.**

La propuesta cromática se basa en el color negro, que es el más predomina en el rock; junto con este se proponen los colores rojo y púrpura(Ver figura 23-24), por medio de la luz. El color rojo refleja la fuerza que tiene este género musical al ser ejecutado. Al mismo tiempo, es un color estridente, por lo tanto, induce a la euforia.

El color púrpura es un color que transmite inquietud y misterio al igual que el rock. Por ello se ha empleado en nuestro espacio interior.



Figura 23



Figura 24

### **Materialidad.**

Se eligieron materiales que aporten una expresividad de fuerza; por lo tanto, los materiales brillantes como el acrílico negro (Ver Figura 28) y el porcelanato (Ver Figura 25), nos ayudan a lograr esta sensación. Materiales como el MDF (Ver Figura 26) nos permiten generar un ambiente más cálido al espacio, y aporta a mejorar el sonido en el bar. La espuma de polietileno (Ver Figura 27), por su forma, nos ayuda a fortalecer la propuesta.



Figura 25



Figura 26

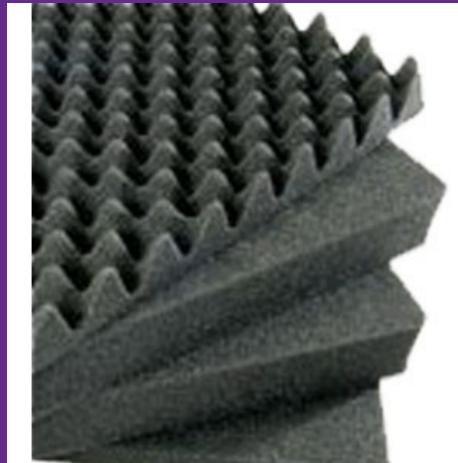


Figura 27



Figura 28

### **Geometría.**

Las formas rectas y puntiagudas son las que predominan, estas nos generan una sensación de incertidumbre, por lo tanto, permiten que el diseño sea acorde al modelo operativo. (Ver Figura 29)

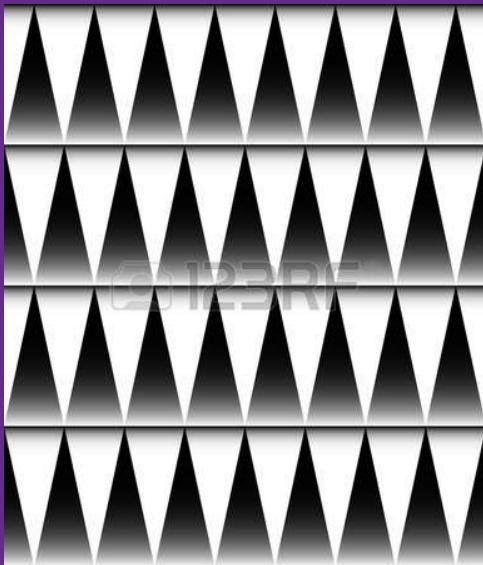


Figura 29

## 4.3.2 Criterios funcionales.

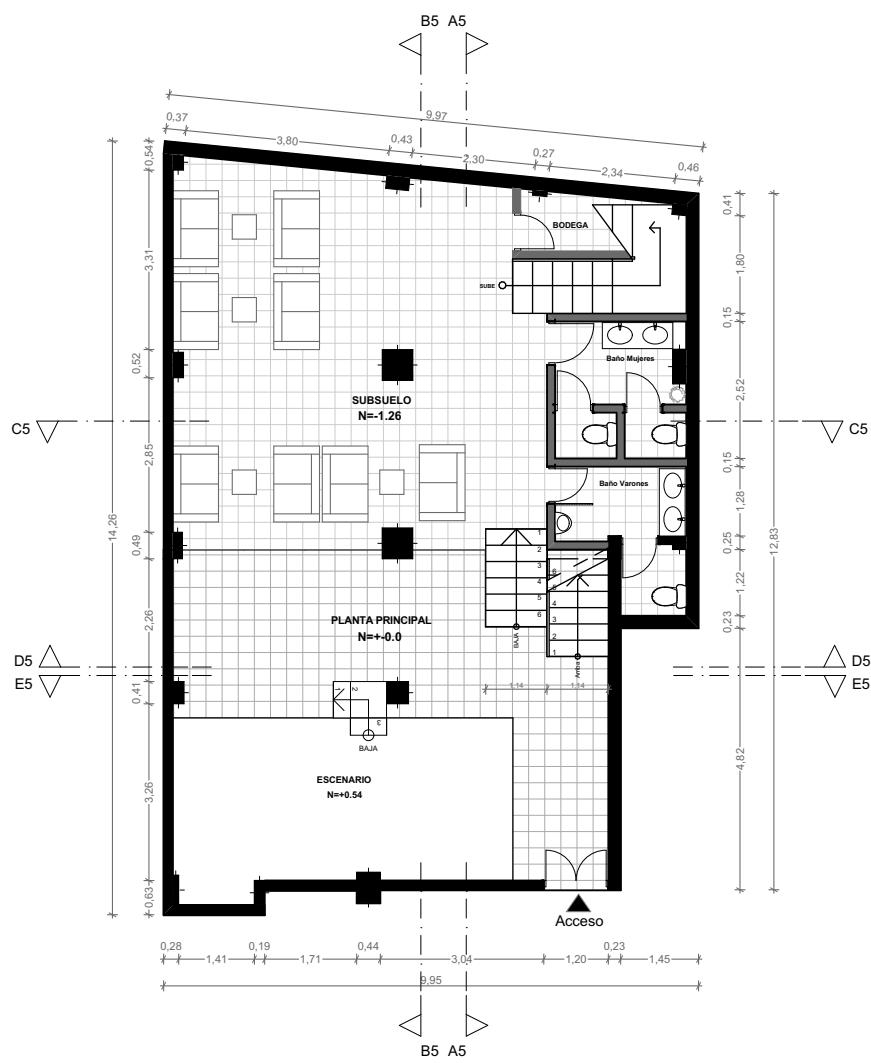
Al tener una doble altura en el local, se aprovechó el espacio para situar el escenario, el cual demanda una mayor altura y mayor ventilación. Esta altura mayor nos permite una mejor circulación del aire y así evitamos el excesivo calor. Además, frente a este, se dejó un espacio libre para que un grupo de personas puedan disfrutar de pie, la música en vivo.

La planta principal está conectada con el mesanino, por medio de gradas, que llevan a la barra del bar y al área de mesas. Este espacio está pensado para que las personas puedan disfrutar de las bebidas y comida que se servirá en el lugar, mientras escuchan y observan el concierto. Cabe decir que la comida que se servirá es "comida rápida", y que no requiere mayor complejidad. En este mismo nivel, junto al área de atención, se encuentra la cocina, que es en donde se preparan los alimentos ya mencionados.

Este espacio, a su vez, está conectado al subsuelo por medio de una escalera, para así agilizar la circulación y la movilización de los clientes y de los encargados de repartir la comida y las bebidas.

Por último, el subsuelo, está diseñado para las personas que prefieran estar en un lugar más relajado y sin mucha distracción. Es un ambiente más "privado" en el que se puede disfrutar con un grupo más reducido de personas.

# PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



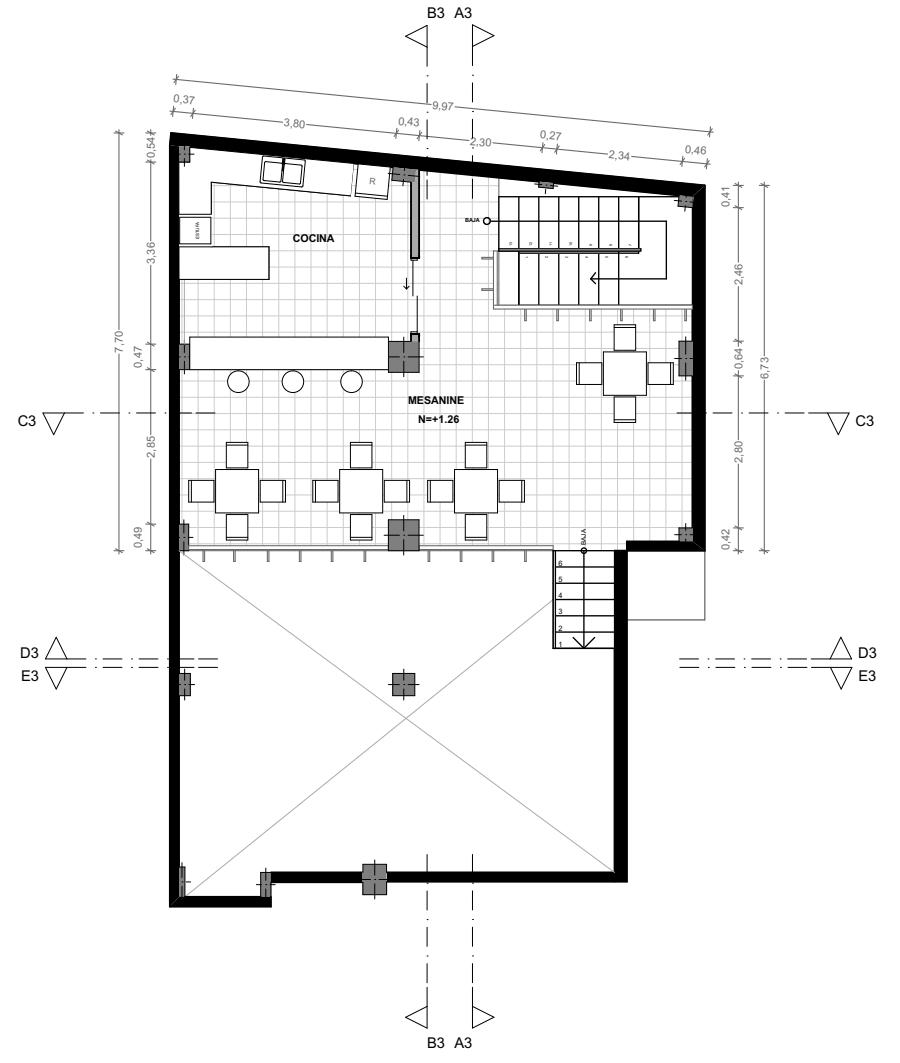
PLANTA PRINCIPAL Y SUBSUELO

ESCALA GRÁFICA



## PLANTA PRINCIPAL Y SUBSUELO

ESC. 1:100



MESANINE

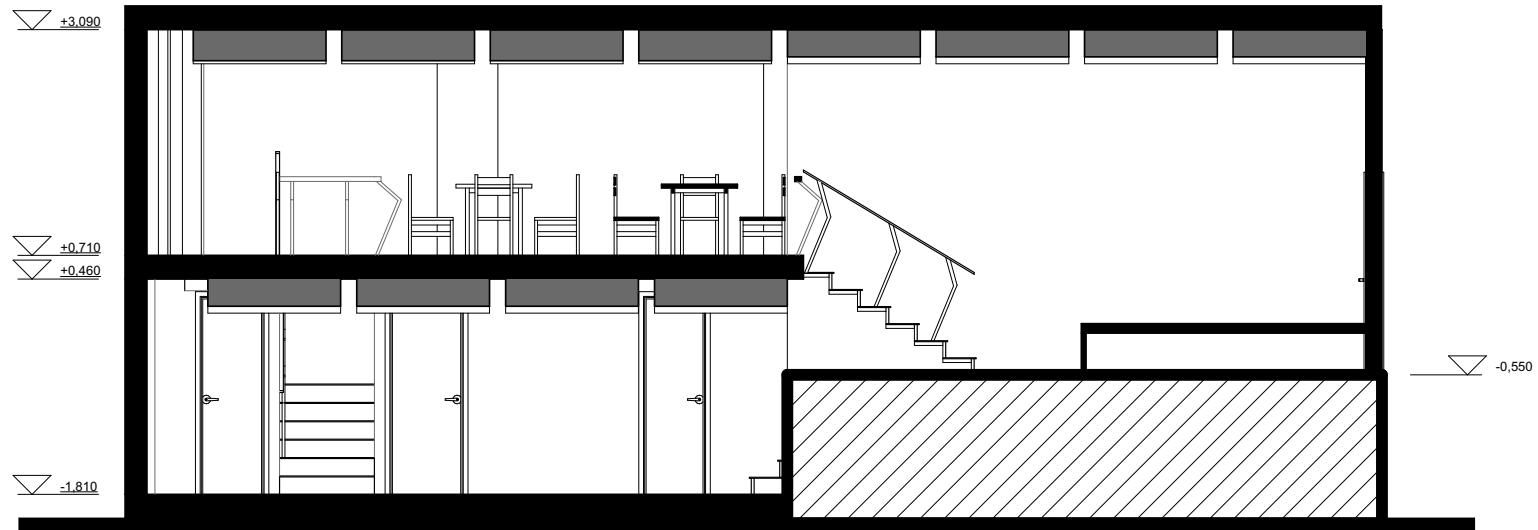
ESCALA GRÁFICA



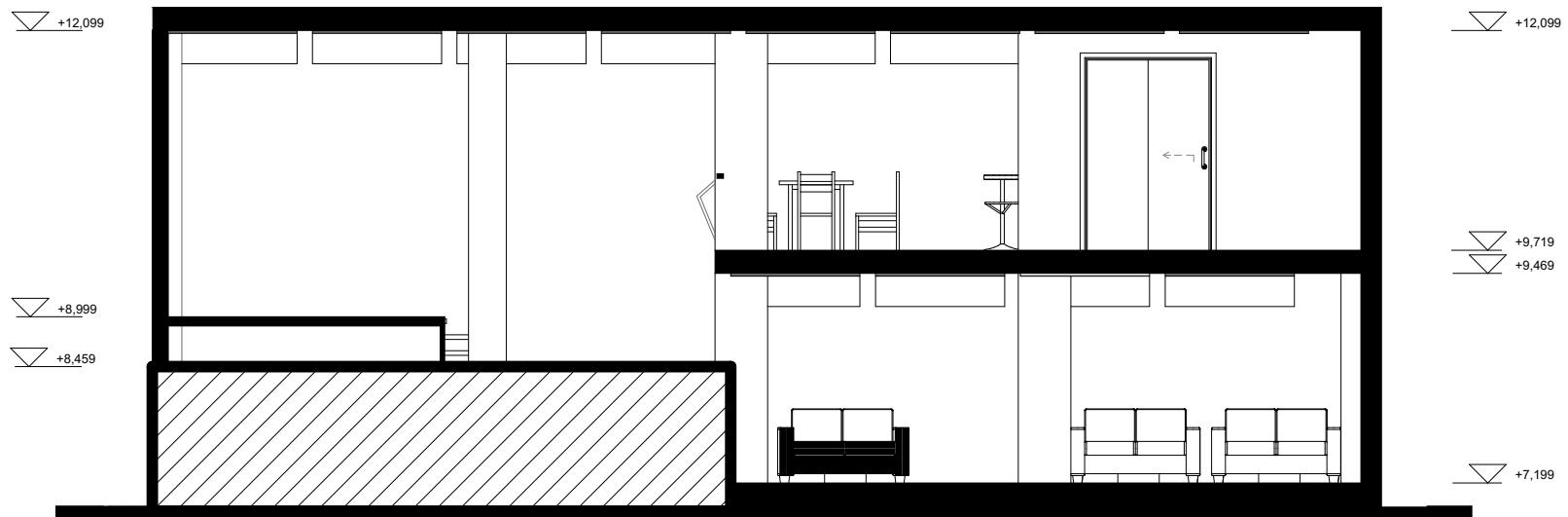
## MESANINE

ESC. 1:100

## Secciones



SECCIÓN A - A

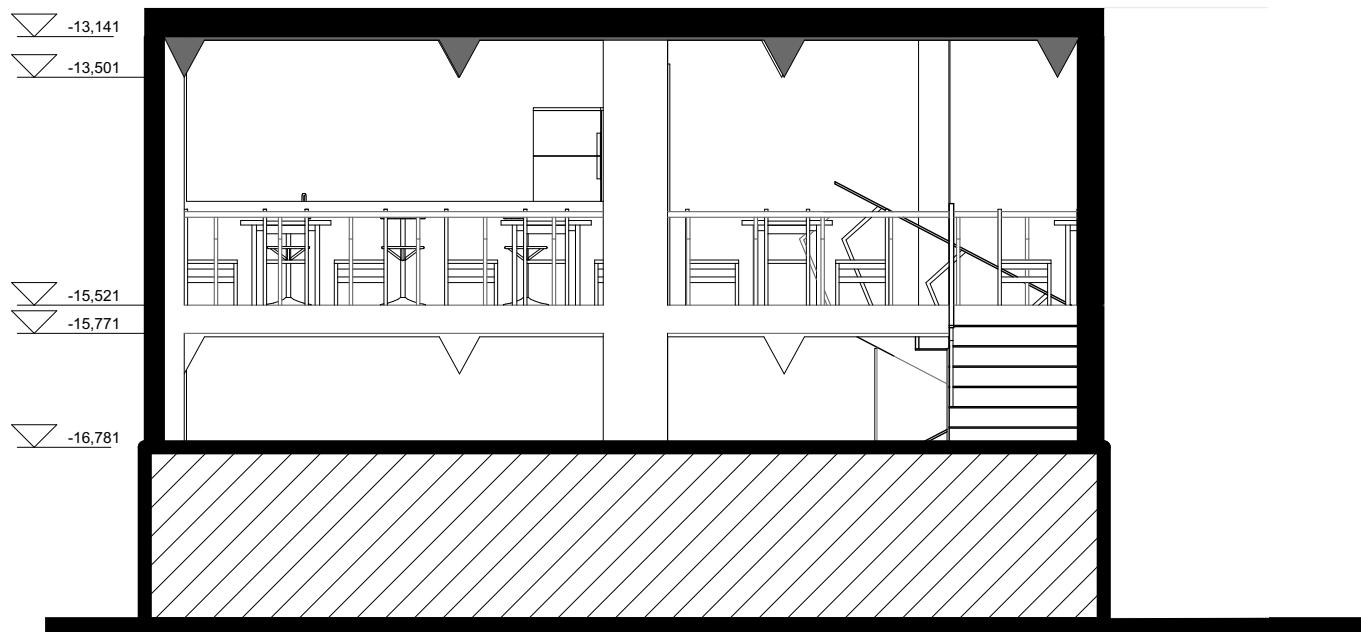


SECCIÓN B - B

Esc. 1:50

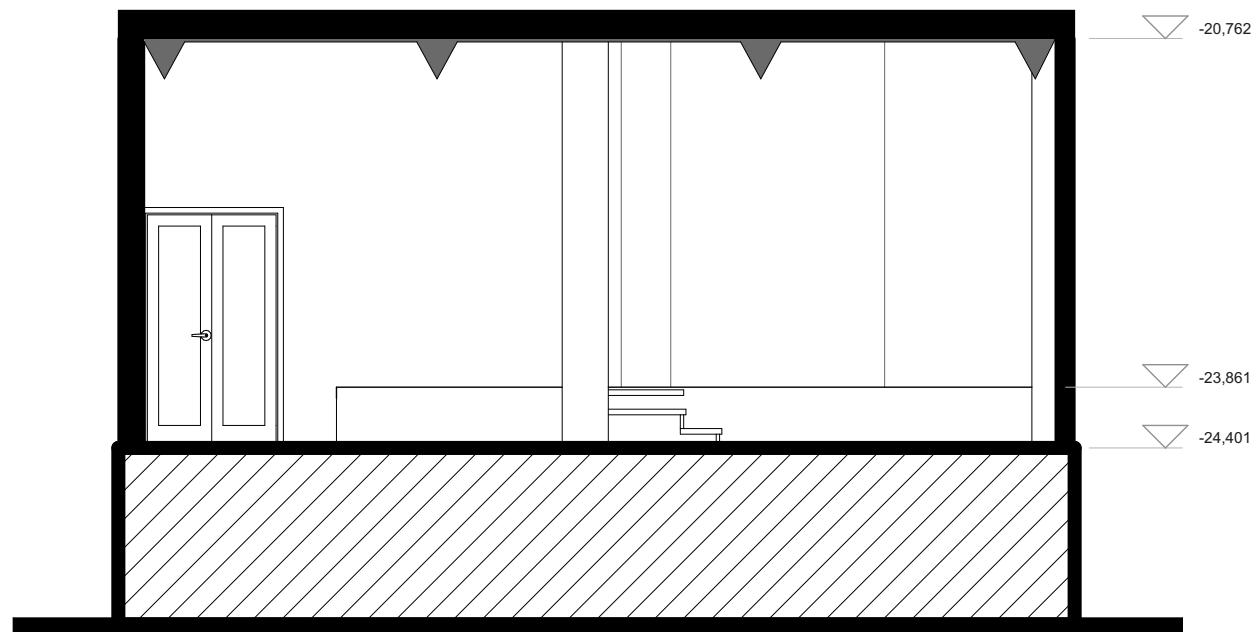


**SECCIÓN C - C**



**SECCIÓN D - D**

**ESC. 1:50**



**SECCIÓN E - E**

**ESC. 1:50**

## 4.3.3 Criterios Tecnológicos:

Lo más importante en un bar en el que habrá música en vivo, es el audio, por lo tanto, se pensó en materiales que puedan absorber el sonido y evitar la reverberación. Materiales como la madera, y la espuma de polietileno ayudan a mejorar el audio.

# 4.4

## Argumentación de la propuesta.

### **Cielo Raso:**

El cielo raso está diseñado con cuatro puntas que representan la estructura rítmica del rock que es 4/4 (cuatro cuartos). Luego de obtener un "motivo", se generó repeticiones para plasmar el ritmo de la música. Cada módulo tiene una separación, y en esta, se implementó la iluminación a lo largo de cada módulo, esto nos permite remarcar las separaciones del ritmo que lleva el cielo raso. En el área en donde está ubicado el escenario, se implementó en el cielo raso, la espuma de polietileno, que cumple dos funciones: la primera es anular la reverberación, y la segunda contribuir con el concepto desde lo formal.

### **Pisos:**

Los pisos están recubiertos con un porcelanato negro en formato cuadrangular, y su superficie es brillante. A este piso se le añadieron unos motivos rectangulares que generan una continuidad de la luz, que baja desde el cielo raso. Esto genera una integridad en el espacio interior del bar. Además de esto, cada motivo representa la melodía de la música, que es la sucesión de notas a lo largo del tiempo de la música. Está representada del mismo color de la luz, ya que la música es un todo.

**Columnas:** El diseño de las columnas representa la armonía en la música; al igual que en el cielo raso, se trabajó con formas finas y con puntas. La armonía del rock es ruidosa y con un sonido no tan "limpio", por ello, una variación entre lo brillante y lo mate, hace que lleguen a juntarse estos conceptos. Se dice que la armonía es un plano vertical, esto se lo tomó literalmente, pues es la que junta o une al ritmo y a la melodía, se puede decir que es la columna vertebral de la composición.

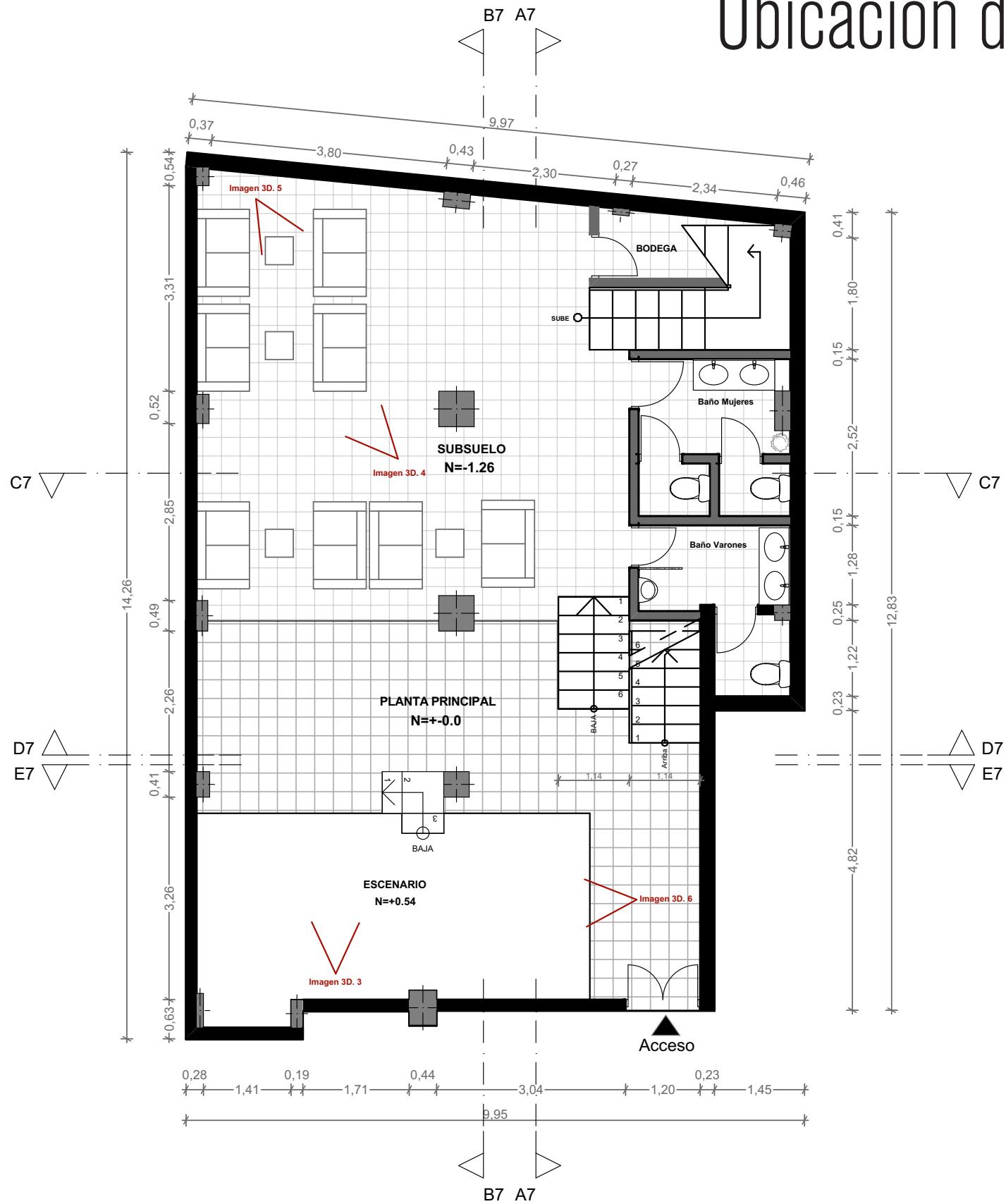
### **La cromática de la iluminación:**

En la planta principal y en el mesanina, se empleó la luz roja, pues son las áreas en donde más se percibe, tanto auditivamente como visualmente, la música en vivo. Esta luz estimula más a las personas.

El color morado se lo empleó en el subsuelo, ya que se quiso generar un ambiente más relajado y con un toque de misterio, pero manejando el mismo concepto y geometría de las otras áreas.

# Propuestas 3D

## Ubicación de cámaras



PLANTA PRINCIPAL Y SUBSUELO





Figura 30

**Perspectiva desde el mesanine.  
Se observa el área de mesas y parte del escenario.**



Figura 31

**Perspectivas desde el subsuelo. Se puede observar la relación de las escaleras con el área restante**



Figura 32

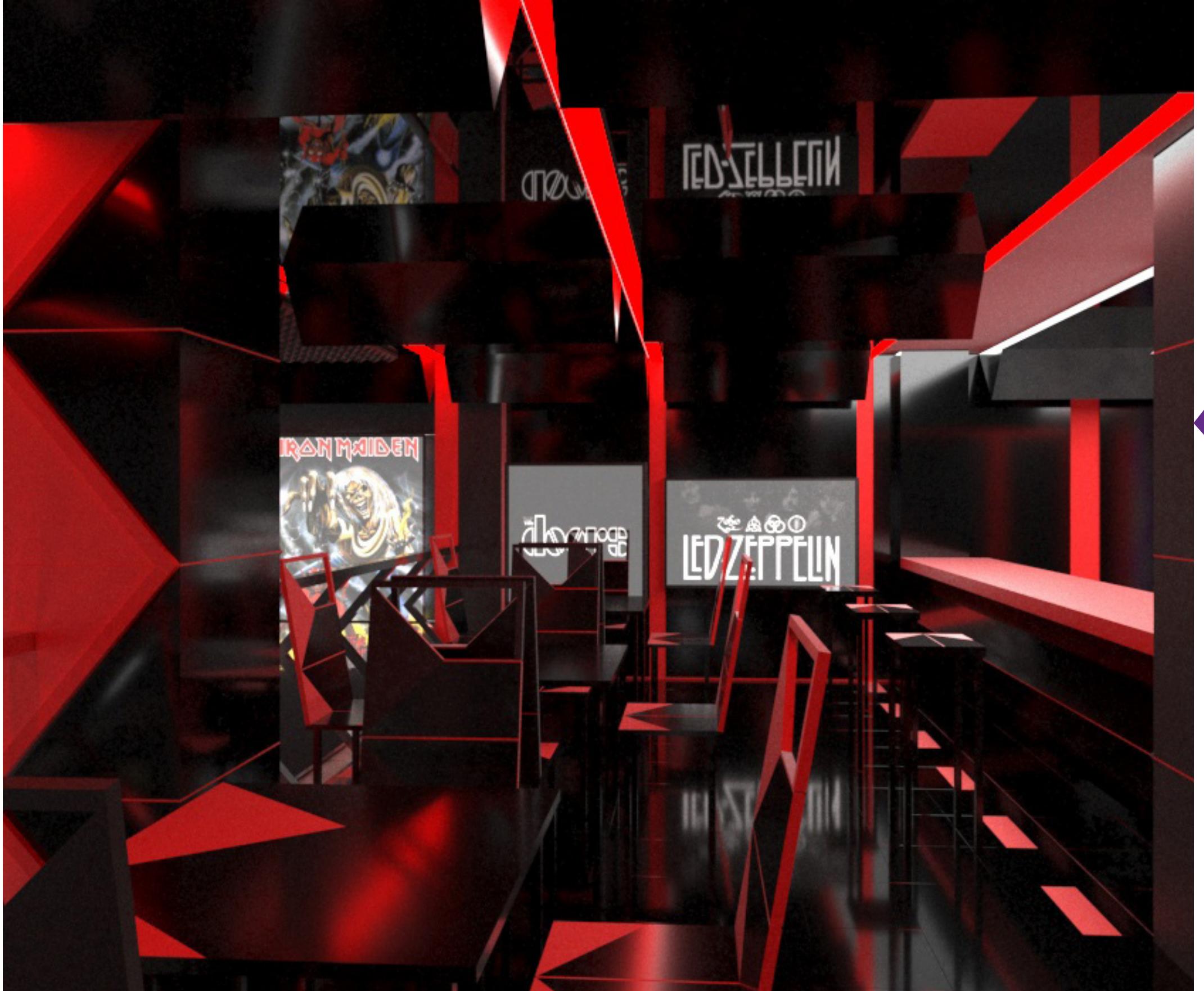


Figura 33

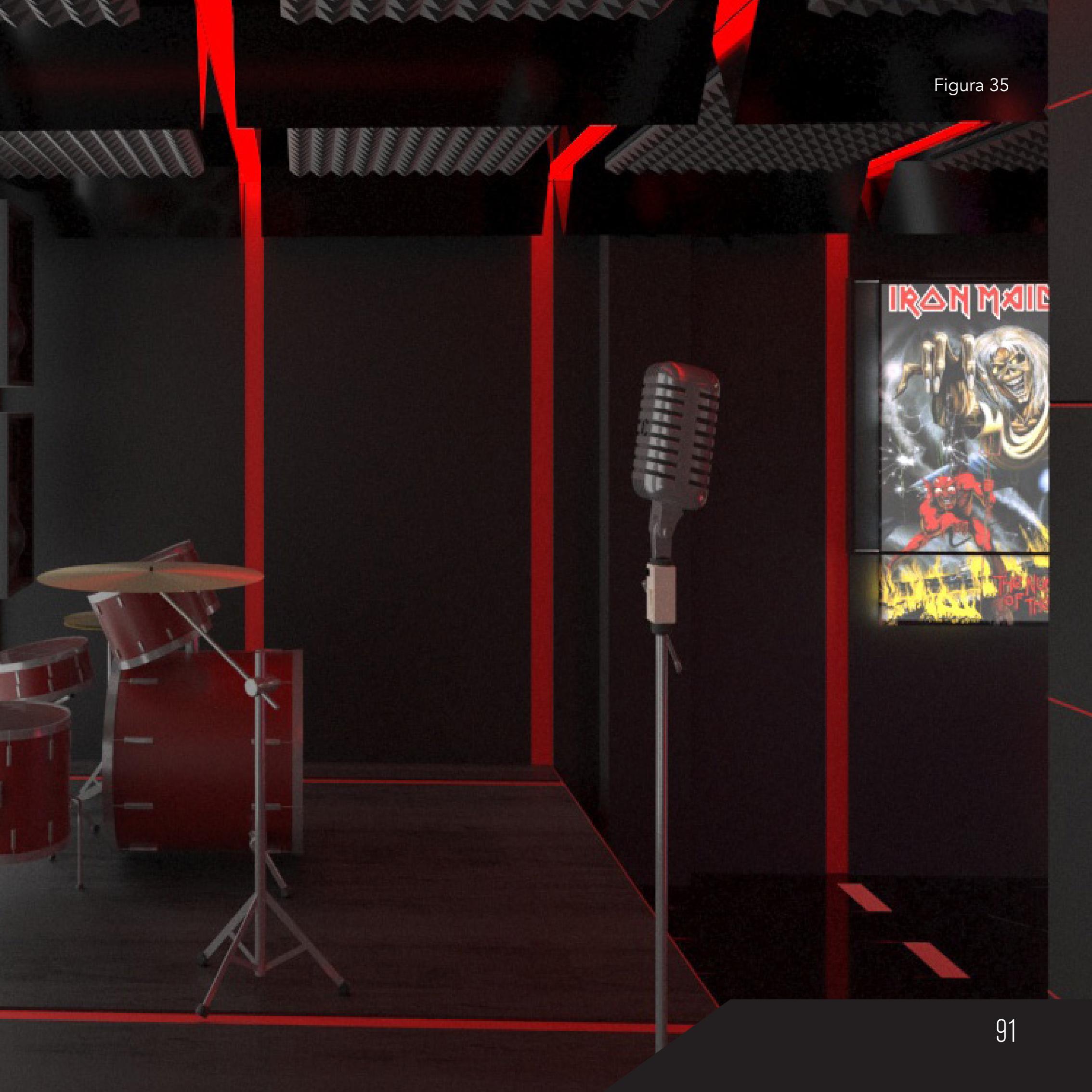
**Perspectiva desde el mesanine.  
Se observa la barra.**



Figura 34

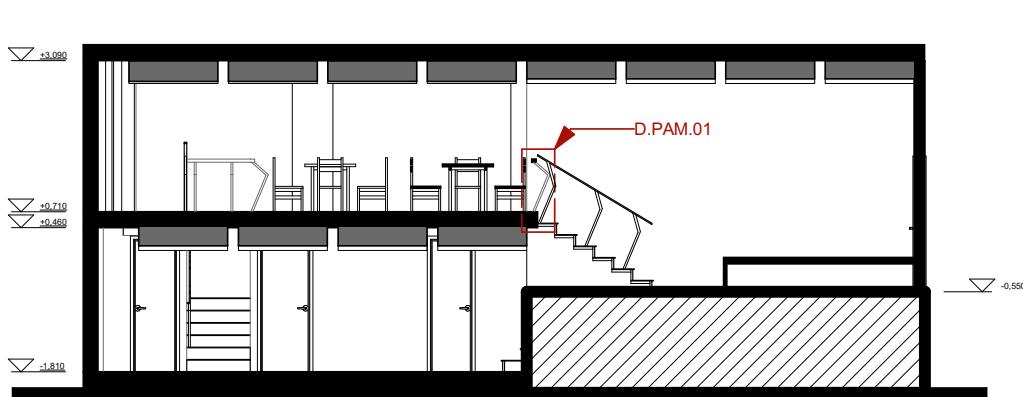
Perspectiva desde el escenario. Se observa la relación del mesanine con el subsuelo.



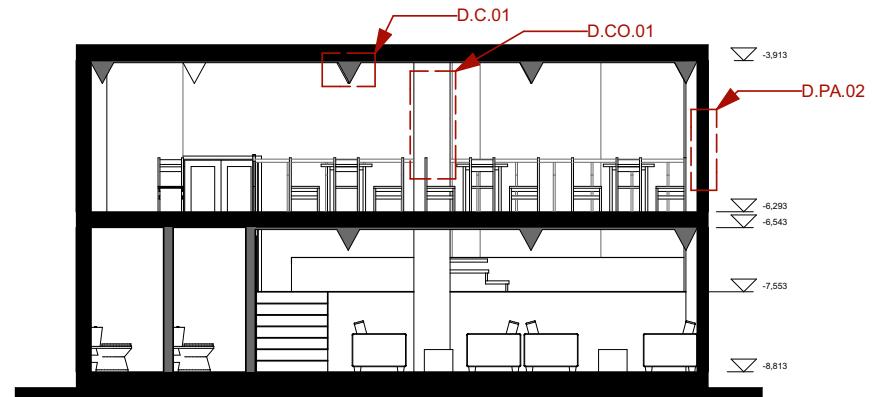


# 4.5 Detalles constructivos

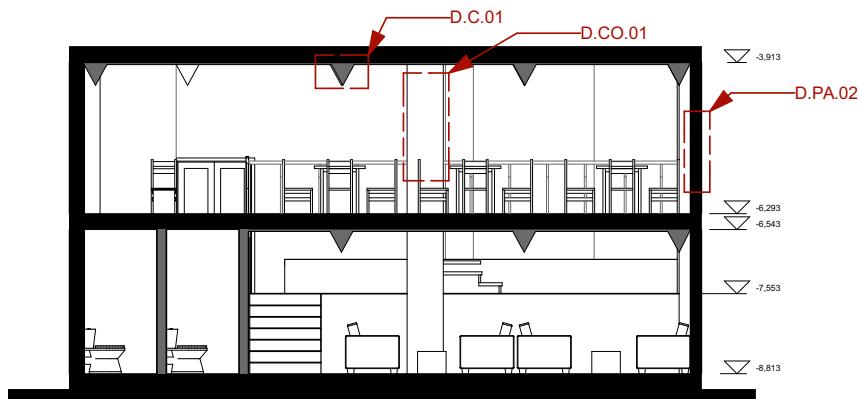
## CODIFICACIÓN DE DETALLES



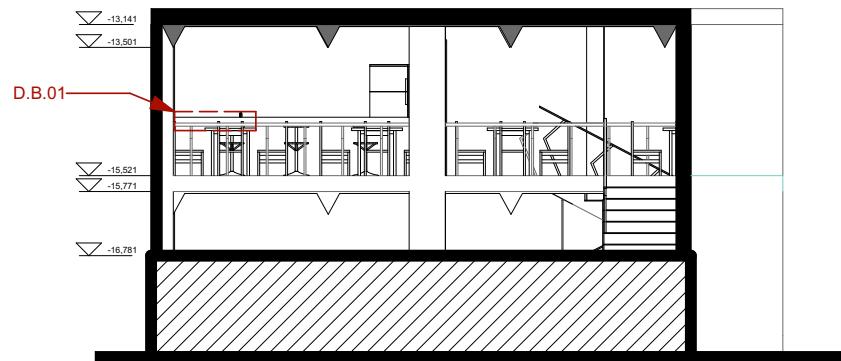
CORTE A - A



CORTE B - B



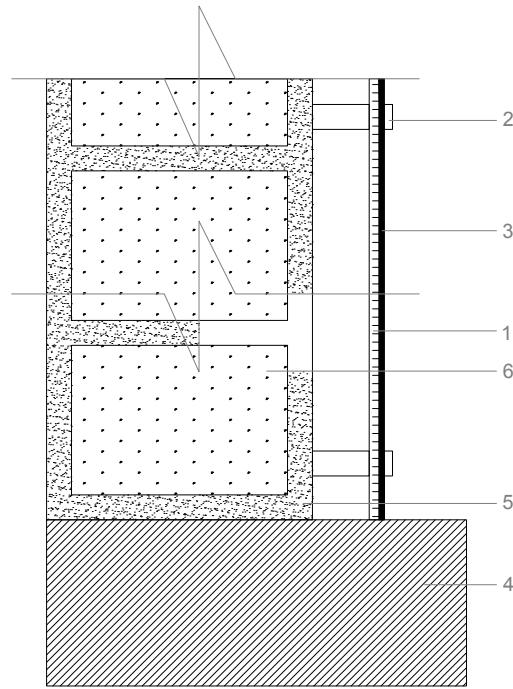
CORTE C - C



CORTE D - D

ESC. 1:75

Detalle: D.PA.01



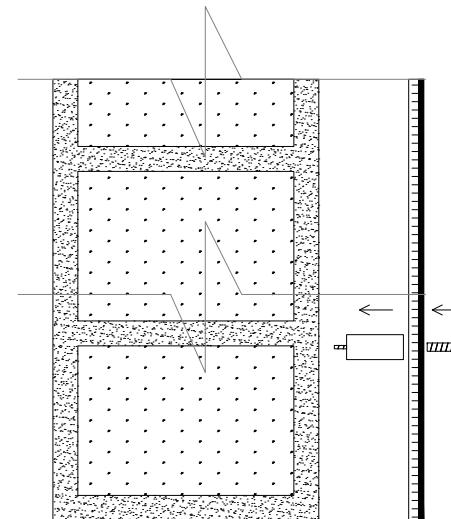
ESCALA GRÁFICA

0.1m

0.2m



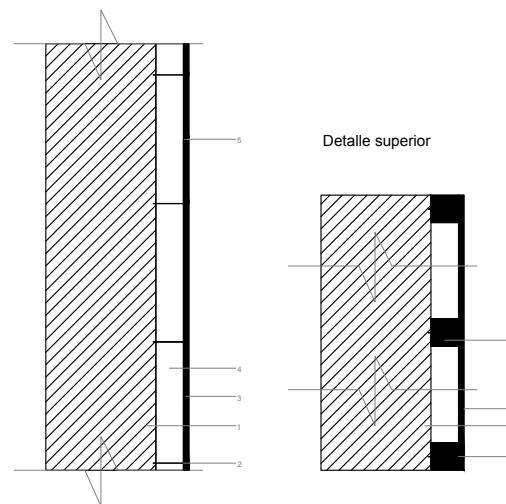
Subdetalle: D.PA.01



1. Vidrio de 3mm
2. Soporte de aluminio para vidrios
3. Panel de yeso cartón. (Color negro. 6mm)
4. Losa
5. Junta de mortero
6. Ladrillo

Esc. 1:2

Detalle: D.PA.02



1. Muro existente
2. Clavo de acero
3. Madera aglomerada. (2.4 X 1.20 X 0.01)
4. Perfil de madera de eucalipto. (5cm x 5cm)
5. Junta. (3mm)

Detalle lateral

ESCALA GRÁFICA

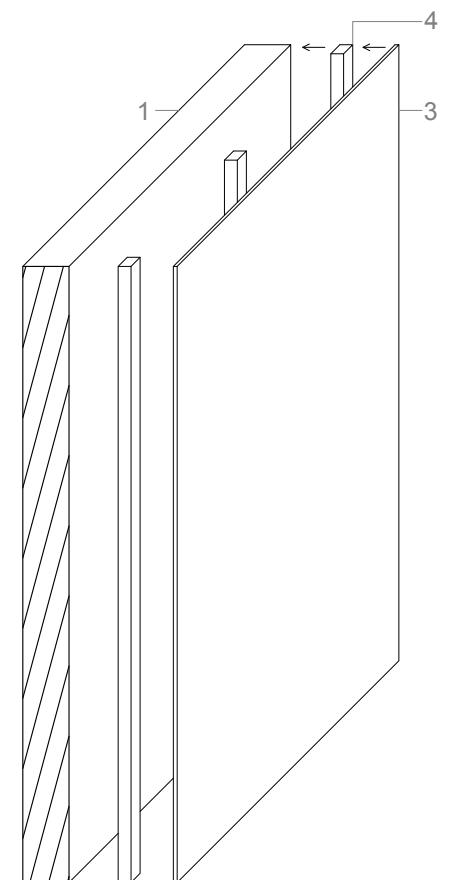
0.1m

0.2m



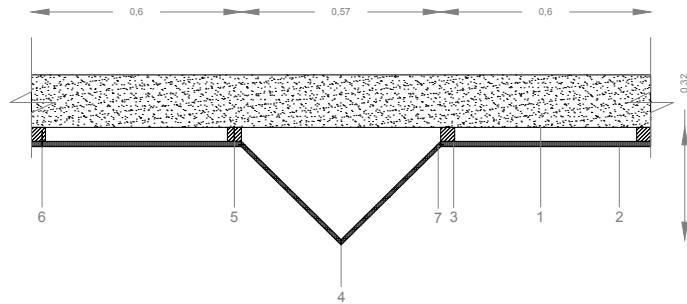
Esc. 1:7

Axonometría



Esc. 1:15

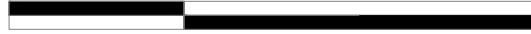
### Detalle: DC.01



1. Losa existente
2. Mdf. (1.5 cm)
3. Viga de madera (4cm x 4cm)
4. Junta de cola blanca
5. Tornillo de 1"
6. Tornillo de  $\frac{1}{2}$ "
7. Tornillo de  $\frac{2}{1}$ "

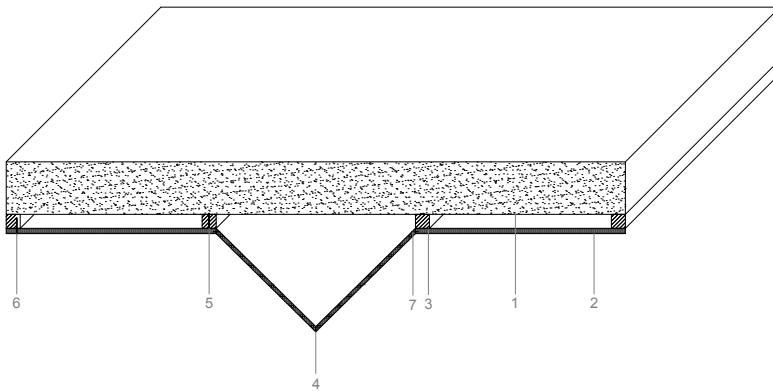
ESCALA GRÁFICA  
0.5m

1m



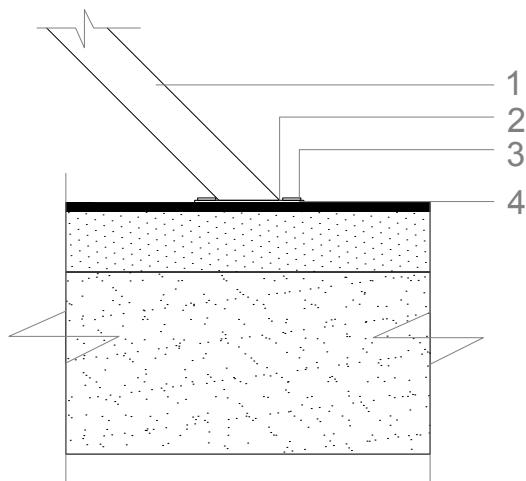
Esc. 1:10

### Axonometría



Esc. 1:10

### Detalle:D.PAM.01



1. Aluminio sección cuadrada. 5 x 5cm
2. Suelda
3. Tornillo de 2/1"
4. Platina de soporte. 9 x 5cm. e = 2mm

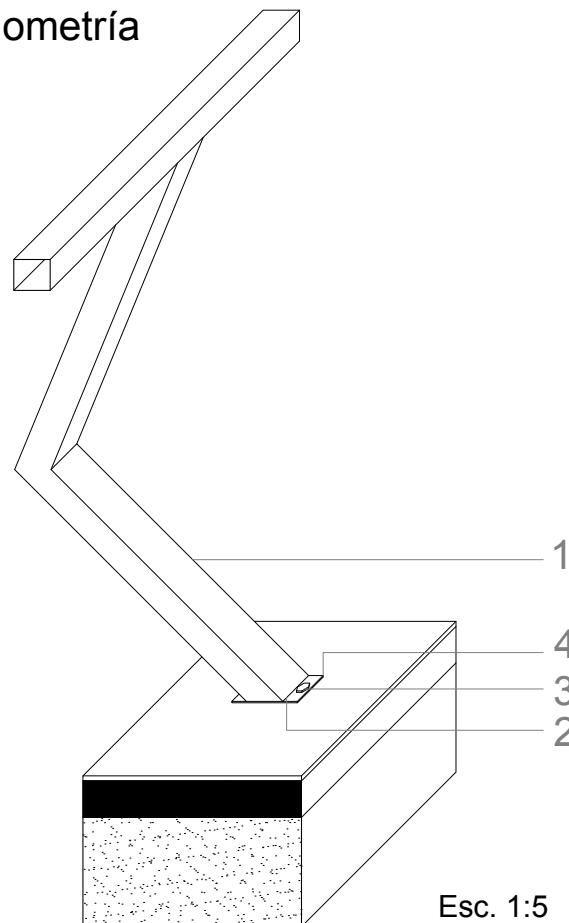
ESCALA GRÁFICA

0.1m 0.2m



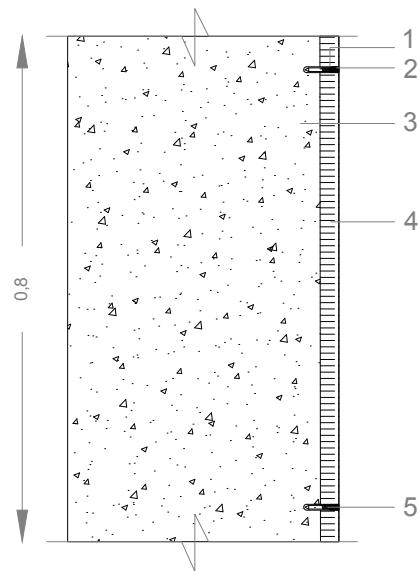
Esc. 1:3

### Axonometría



Esc. 1:5

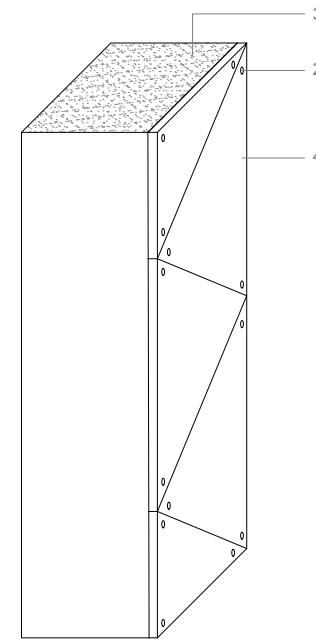
Detalle:D.CO.01



1. Cola blanca
2. Tarugo de madera
3. Columna existente
4. MDF (e=1.5cm). Color negro brillante
5. Tornillo de 1 1/2" con taco fisher

Esc. 1:5

Axonometría



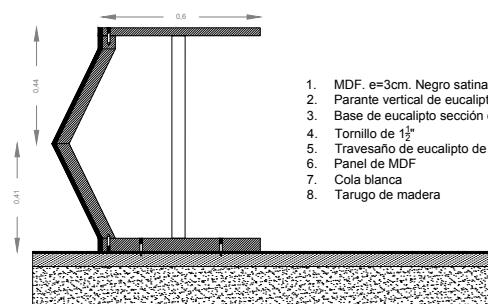
ESCALA GRÁFICA

0.5m

1m

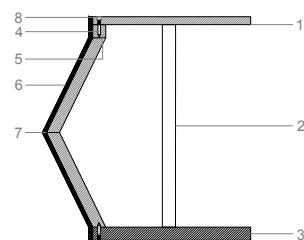
Esc. 1:10

Subdetalle:D.B.01



1. MDF, e=3cm. Negro satinado
2. Parante vertical de eucalipto. Sección 5x5cm
3. Base de eucalipto sección cuadrada 5x5cm
4. Tornillo de 1 1/2"
5. Travesaño de eucalipto de 5x5
6. Panel de MDF
7. Cola blanca
8. Tarugo de madera

Detalle:D.B.01



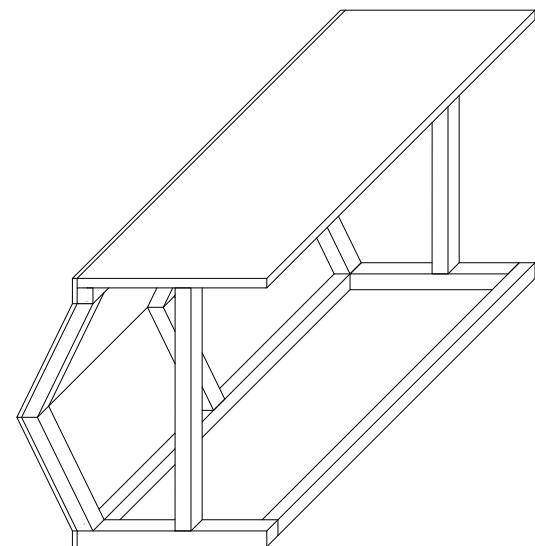
ESCALA GRÁFICA

0.5m

1m

ESC. 1:12

Axonometría



ESC. 1:12

# 4 CAPÍTULO CONCLUSIONES

*Al terminar el análisis de ambas disciplinas, se pudo realizar una propuesta de diseño interior, la cual nos permite transmitir, por medio del Lenguaje Formal, las características musicales del género Rock. Los criterios funcionales y tecnológicos van de la mano con el criterio expresivo; como ya se ha dicho, en esta tesis se pone el mayor énfasis en lo expresivo, por lo tanto, se ha dado una nueva expresión al espacio por medio de una disciplina que es ajena a la del Diseño Interior.*

# Conclusiones Generales

Se ha podido transmitir, por medio del diseño, lo que representa el Rock, musicalmente hablando. Los elementos principales que componen este género, han sido usados como un recurso para crear una nueva expresión al espacio interior. Se logró transmitir lo esencial del rock: su cromática, sus formas y sus texturas. Con nuestro modelo operativo vinculamos los elementos o recursos del rock, para formar un todo: un diseño que sea integral y que tenga un concepto definido.

Cabe decir que las formas y los colores que representan al rock, han sido relevantes a la hora de pensar en el diseño de la propuesta; son recursos que no pueden faltar.

# Recomendaciones

Se recomienda hacer un análisis a profundidad del "look" rockero; es decir, un análisis de su vestimenta, accesorios que usan y su tipo de peinado, esto daría la posibilidad de generar otro tipo de expresión al espacio. Si bien esta tesis integra en algún porcentaje estos rasgos; no lo hace a profundidad, pues va enfocada a la estructura musical que define al rock.

# Bibliografía

Azael, J., & Mendez, M. (2010). Influencia del tempo de la música en las emociones. *Revista Colombiana de Psicología*, 19(1), 37-44.

Crespo, J. (2011). Guía de introducción a la música para Jóvenes a través del rock. Cuenca: Universidad Estatal de Cuenca.

Custodio, N., & Campos, M. (2017). Efectos de la música sobre las funciones cognitivas. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 80(1), 60-69.

Delahay, F., & de Régules, S. (2006). El cerebro y la música. ¿cómo se mueve?. *Revista de Divulgación de la Ciencia de la UNAM*(87).

Flores, E., & José, D. (2009). La respuesta emocional a la música: atribución de términos de la emoción a segmentos musicales. *Salud mental*, 32(1), 21-34.

Garay, A. d. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Nómadas*(4), s/p.

García, D. (2008). El lugar de la autenticidad y de lo underground en el rock. *Nómadas*(29), 187-199.

González, D. (2004). Rock, identidad e interculturalidad. *Ícono, Revista de Ciencias Sociales*(18), 33-42.

Mosquera, I. (2013). Influencia de la música en las emociones. *Realitas*, 1(2), 34-38.

Pire, F. (2005). De la Música a la Arquitectura. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 6(14), 178-204.

Sosa, R. (s/f).

[www.educalab.es](http://www.educalab.es). (21 de Enero de 2018). Obtenido de Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado: Descargas pntic: [http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/Creacion\\_y\\_produccion\\_musical.pdf](http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/Creacion_y_produccion_musical.pdf)

Zamora, M. (2017). El lenguaje musical como recurso expresivo para el diseño de espacios interiores - Género Ecuatoriano Sanjuanito. Cuenca.

# Índice de Imágenes Gráficos

Figura 1  
<https://bit.ly/2yj9fWl>  
Figura 2  
<https://bit.ly/2JWuOxC>  
Figura 3  
<https://bit.ly/2Ms2rJf>  
Figura 4  
<https://bit.ly/2K0maBa>  
Figura 5  
<https://www.google.com/maps/@-2.896878,-79.0026099,17z>  
Figura 6  
<https://bit.ly/2yjcixL>  
Figura 7  
<https://bit.ly/2LXevRC>  
Figura 8  
<https://bit.ly/2JVBFaf>  
Figura 9  
<https://bit.ly/2LZnKAT>  
Figura 10  
<https://bit.ly/2yhfH02>  
Figura 11  
<https://bit.ly/2MyAP5h>  
Figura 12  
<https://bit.ly/2t4yDdm>  
Figura 13  
<https://bit.ly/2JRzh4o>  
Figura 14. Autoría propia  
Figura 15. Autoría propia  
Figura 16. Autoría propia  
Figura 17. Autoría propia  
Figura 18. Autoría propia  
Figura 19. Autoría propia  
Figura 20. Autoría propia  
Figura 21. Autoría propia

Figura 22. Autoría propia  
Figura 23  
<https://bit.ly/2JQ209D>  
Figura 24  
<https://bit.ly/2JOqn7M>  
Figura 25  
<https://bit.ly/2tflnBV>  
Figura 26  
<https://bit.ly/2t4gdJR>  
Figura 27  
<http://mayel.biz/online/espumas/836-juegos-de-espuma-para-maletas-peli.html>  
Figura 28  
<https://bit.ly/2JH77ND>  
Figura 29. Autoría propia  
Figura 30. Autoría propia  
Figura 31. Autoría propia  
Figura 32. Autoría propia  
Figura 33. Autoría propia  
Figura 34. Autoría propia  
Figura 35. Autoría propia  
  
Gráfico 1. Autoría propia  
Gráfico 2. Autoría propia  
Gráfico 3. Autoría propia

Anexos

Entrevistas

## **Anexo 1. Entrevistas**

Entrevista a aficionados

Entrevista 1

**¿Qué siente cuando escucha música rock? (Puede marcar más de una)**

Euforia. x

Impulsividad. x

Exaltación.

Tranquilidad.

Liberación. x

Otras

**¿Si pudiera asignarle un color al rock; cuál sería?**

Negro x

Rojo

Púrpura

Otros

Explica que el negro es el más común y que mejor representa al rock.

**¿Si pudiera asignarle una textura al rock; cuál sería?**

Lisa

Rugosa x

Otras

Argumenta lo rugoso luce más “fuerte”

**¿Cuál es la esencia del rock?**

Su composición musical x

Sus letras

Las dos anteriores

Otras

La música le da fuerza al rock.

**¿Cuántos lugares conoce, en donde se pueda disfrutar exclusivamente de la música rock?**

3

**Respecto a la anterior pregunta: ¿cuántos de ellos tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?**

Solo uno.

**¿Los bares o lugares de ocio que frecuenta, representan adecuadamente lo que es el rock? (Cuenca)**

Si

No

Algunos

En ningún lugar siente un ambiente que le llame la atención.

**¿Qué debería tener un espacio de ocio, bar, etc., para que represente lo que es el rock?**

Debería ser un lugar en el que se sienta un misterio.

Entrevista 2

**¿Qué siente cuando escucha música rock? (Puede marcar más de una)**

Euforia.

Impulsividad.

Exaltación.

Tranquilidad.

Liberación.

tras

s una mezcla de sentimientos, “eso es lo lindo del rock”

**Si pudiera asignarle un color al rock; cuál sería?**

negro

rojo

úrpura

tros

o encuentra otro color que no sea el negro.

**Si pudiera asignarle una textura al rock; cuál sería?**

lisa

ugosa

tras

percibe al rock como una forma estilizada

**Cuál es la esencia del rock?**

u composición musical

us letras

as dos anteriores

tras

xplica que la música rock es la combinación de la música y la letra.

**Cuántos lugares conoce, en donde se pueda disfrutar exclusivamente de la música rock?**

**Respecto a la anterior pregunta: ¿cuántos de ellos tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?**

ninguno

**¿Los bares o lugares de ocio que frecuenta, representan adecuadamente lo que es el rock? (Cuenca)**

Si

No

Algunos

**¿Qué debería tener un espacio de ocio, bar, etc., para que represente lo que es el rock?**

Es importante que el espacio esté adecuado para que se escuche de mejor manera la música que se escucha. Debe combinar el arte con el espacio.

## Entrevista a compositores

### Entrevista 1

#### **¿Cuáles son los elementos principales, musicalmente hablando, al momento de crear música rock?**

El tempo es un elemento muy importante en la música rock, ya que le da la fuerza a la misma

Algunas características que contiene el género:

Ruidoso

Altos decibeles

Fuerte en su ejecución.

#### **¿Qué intenta transmitir el rock en su lenguaje musical?**

Rebeldía

Rebelión

Generar incomodidad, algunas veces a los gobiernos.

#### **¿Qué le distingue al rock de otros géneros, a la hora de componer?**

El rock está mejor pensado y requiere más trabajo musical. Por ello es un género que requiere mayor atención.

#### **¿Qué siente al componer rock?**

Retos al decir lo que se siente.

Se siente comprometido o responsable de lo que podría escribir.

Una liberación de emociones

#### **Con respecto al espacio físico en donde compone: ¿cómo debe ser este para que le motive más a ello?**

Debe ser un lugar donde pueda reproducir música de la mejor manera.

Acústica buena

Depende del propósito

Un lugar donde inspire a escribir

**¿Son adecuados acústicamente los espacios en donde brinda conciertos? (Cuenca)**

No existen espacios para la música

El prohibido sería uno de los mejores para tocar

**¿Cuántos lugares conoce, en donde se pueda disfrutar exclusivamente de la música rock?**

3

La barraca.

Rock's Garden

El prohibido

**Respecto a la anterior pregunta: ¿cuántos de ellos tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?**

Solamente el Prohibido

**¿Los bares o lugares de ocio que frecuenta, representan adecuadamente lo que es el rock? (Cuenca)**

No

**¿Qué debería tener un espacio de ocio, bar, etc., para que represente lo que es el rock?**

No ser “aniñado”, debe ser diseñado a los principios del rock.

Entrevista 2

**¿Cuáles son los elementos principales, musicalmente hablando, al momento de crear música rock?**

La melodía es muy importante en la música rock: esta le da esa característica “dura”.

Un patrón rítmico muy marcado

Fuerte en su interpretación

**¿Qué intenta transmitir el rock en su lenguaje musical?**

Intenta romper barreras establecidas por la música comercial

Poder inducir euforia en la gente

**¿Qué le distingue al rock de otros géneros, a la hora de componer?**

Que intenta vender sus ideas, más no ser un disco “comercial”. Transmitir un mensaje.

**¿Qué siente al componer rock?**

Siente ganas de decir por medio del sonido, lo que a veces las palabras no pueden.

Siente impulsos por cambiar algo en el mundo.

**Con respecto al espacio físico en donde compone: ¿cómo debe ser este para que le motive más a ello?**

Un espacio en donde haya poca luz, pues estos lugares inspiran a escribir. Esa es la esencia del rock.

**¿Son adecuados acústicamente los espacios en donde brinda conciertos? (Cuenca)**

Solo los teatros están adecuados a ello, los lugares de ocio y bares no lo están.

**¿Cuántos lugares conoce, en donde se pueda disfrutar exclusivamente de la música rock?**

4

La barraca.

Rock's Garden

El prohibido

D'negrus

**Respecto a la anterior pregunta: ¿cuántos de ellos tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?**

Solamente el Prohibido y D'negrus.

**¿Los bares o lugares de ocio que frecuenta, representan adecuadamente lo que es el rock? (Cuenca)**

No todos. El prohibido es el más representativo.

**¿Qué debería tener un espacio de ocio, bar, etc., para que represente lo que es el rock?**

Tener fuerza en sus formas. Puntas que representen lo que es el rock.

Entrevista 3

**¿Cuáles son los elementos principales, musicalmente hablando, al momento de crear música rock?**

Las uniones de todos los elementos son importantes a la hora de crear música rock. Cada uno de ellos transmite algo al oyente.

**¿Qué intenta transmitir el rock en su lenguaje musical?**

Transmite melodías y ritmos que atrapan. Intentan transmitir el “temple” del rock, es decir, su fuerza.

**¿Qué le distingue al rock de otros géneros, a la hora de componer?**

El rock es concebido con un objetivo, no es simplemente ruido. Sino trata de dar un mensaje con su lenguaje.

**¿Qué siente al componer rock?**

Placer, pues es una creación propia que va creciendo con el tiempo y va tomando forma.

**Con respecto al espacio físico en donde compone: ¿cómo debe ser este para que le motive más a ello?**

Un espacio que cuente con equipos adecuados para la música. Un espacio abierto.

**¿Son adecuados acústicamente los espacios en donde brinda conciertos? (Cuenca)**

No. No existe un lugar de ocio adecuado para ello.

**¿Cuántos lugares conoce, en donde se pueda disfrutar exclusivamente de la música rock?**

2

La barraca.

El prohibido

**Respecto a la anterior pregunta: ¿cuántos de ellos tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?**

Únicamente el Prohibido.

**¿Los bares o lugares de ocio que frecuenta, representan adecuadamente lo que es el rock? (Cuenca)**

No todos cumplen con eso, muy pocos son los que inspiran

**¿Qué debería tener un espacio de ocio, bar, etc., para que represente lo que es el rock?**

Buena acústica es lo primordial. Debe ser un lugar en donde se pueda relajar la gente escuchando su género favorito.

# Modelo de Encuestas Online

En escala del uno al diez: ¿Cuánto conoce de rock?.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

Elija del uno al diez cuánto siente cada emoción cuando escucha rock.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Euforia.	<input type="checkbox"/>									
Exaltación.	<input type="checkbox"/>									
Relajación.	<input type="checkbox"/>									
Liberación.	<input type="checkbox"/>									
Rebeldía.	<input type="checkbox"/>									

¿Si pudiera asignarle un color al rock; cuál sería?.

Texto de respuesta corta

---

¿Si pudiera asignarle una textura al rock; cuál sería?.

Texto de respuesta corta

---

¿Qué es lo más importante en la música rock?.

- Su composición musical.
- Sus letras.
- Las dos anteriores.
- Otra...

¿Qué lugares conoce en Cuenca, donde se pueda disfrutar de la música rock?.

Texto de respuesta larga

---

Respecto a la anterior pregunta: ¿cuáles tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?.

Texto de respuesta larga

A su criterio: ¿qué características debe tener un lugar para disfrutar del rock?.

Texto de respuesta larga

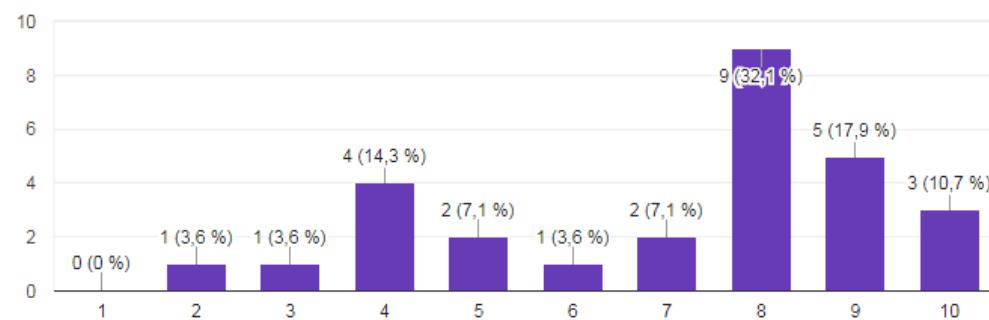
# Resultados de Encuestas Online

## Resultados

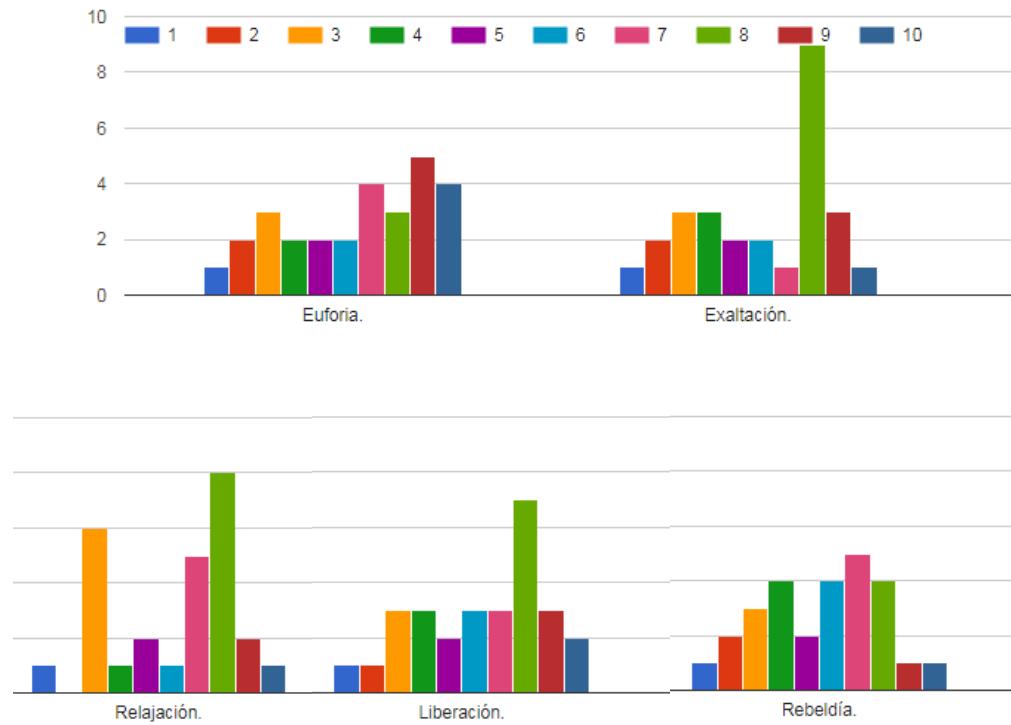
En escala del uno al diez: ¿Cuánto conoce de rock?.



28 respuestas

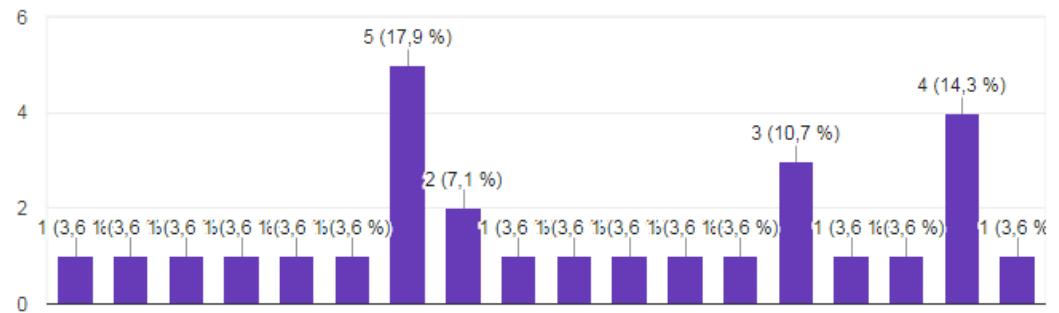


Elija del uno al diez cuánto siente cada emoción cuando escucha rock.



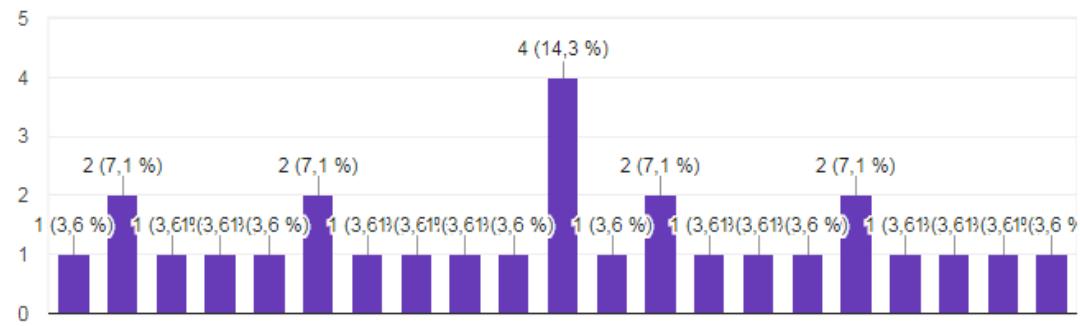
¿Si pudiera asignarle un color al rock; cuál sería?

28 respuestas



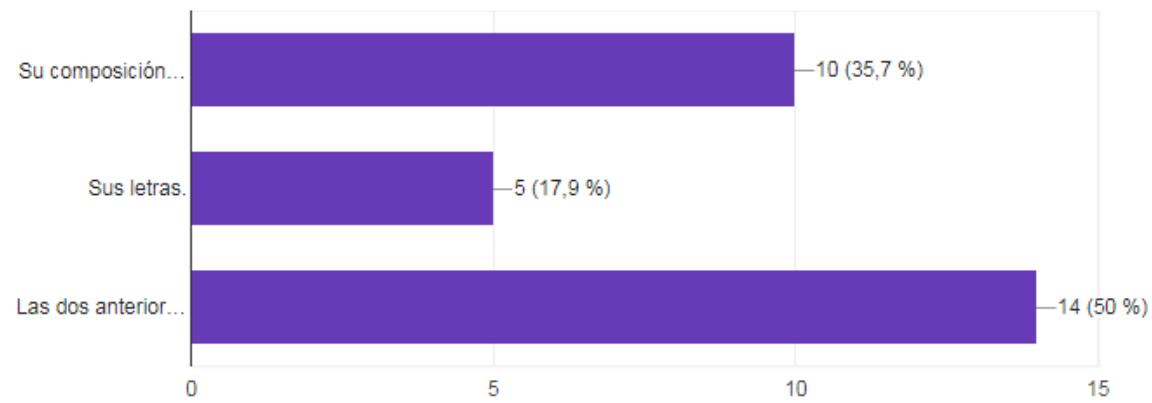
¿Si pudiera asignarle una textura al rock; cuál sería?

28 respuestas



¿Qué es lo más importante en la música rock?

28 respuestas



## ¿Qué lugares conoce en Cuenca, donde se pueda disfrutar de la música rock?

28 respuestas

Prohibido (3)

El prohibido (2)

3 lugares

La barraca el prohibido República sur

Prohibido, clasico, mi casa,

El prohibido, clásico bar

Prohibido Centro Cultural

PROHIBIDO

Prohibido, barraca.

La barraca, D'negrus.

D'negrus.

El Prohibido, D'negrus

El prohibido.

El prohibido, D'negrus

La barraca.

La barraca, el prohibido

El prohibido.

El prohibido, La barraca, D'negrus

Prohibido, clásico bar

La barraca, D'negrus

Clásico bar, La barraca.

el prohibido

D'negrus

El prohibido, la barraca

Garden's rock, la barraca, el prohibido

Respecto a la anterior pregunta: ¿cuáles tienen un diseño adecuado a ese estilo musical?.

28 respuestas

Ninguno (8)
El prohibido (7)
Prohibido (3)
ninguno de los tres locales
el prohibido
Prohibido Centro Cultural
NINGUNO
El prohibido.
Ninguno
D'negrus
La barraca

A su criterio: ¿qué características debe tener un lugar para disfrutar del rock?

28 respuestas

Lugar relajado y oscuro
una buena gráfica. iluminación y comodidad
buena música rock clásico y actual
Arte sofisticación elegancia
Amplio, sistema de audio adecuado, originalidad
Buen ambiente buena musica
Relajante y liberal
PUNTAS, COLORES TENUES
Iluminación muy baja, colores lúgubres.
Que sea amplio, que no luzca tecnológico.
Que represente lo que es el rock. Un lugar no muy iluminado. Debe tener una forma recta y dura.

Lugar relajante. Que sea de luz suave

Buen audio. Espacio amplio.

Lugar con puntas y artes conceptuales.

Un lugar lúgubre

Debe tener formas punteagudas

Un espacio que no luzca grande, que sea más comprimido

Con pinturas y posters de artistas legendarios

Un espacio mezclado de negro y morado

Debe tener un diseño que no sea muy tecnológico, sino más coloquial

El espacio debe tener luz muy baja y tenue. Debe inspirar miedo

Debe relajar, un color morado que ayude al relax

tiene que ser oscuro

Debe tener buena acústica, y buena música

Que tenga artes plasticas y buen audio y un escenario

Lugar donde se den conciertos, comida, bebidas y buena mpusica

Espacio abierto y tenue en la luz

Debe tener pinturas abstractas y el espacio de ser relajante

**TITLE: A Proposal of Interior Design Based on Rock Music**

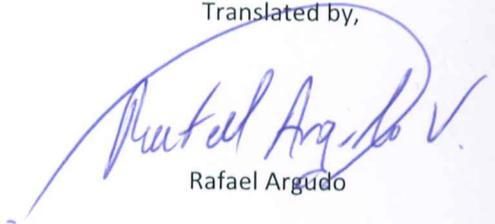
This work links rock music with interior design from a theoretical point of view. It starts with a review of rock both as a musical technique and a social phenomenon in Cuenca, Ecuador and the entire world. Research has been done under the users' perspective of spaces related to rock music in Cuenca. Based on the gathered information, we propose a working prototype which may allow us to design an interior space that expresses the characteristics of music. Finally, this design proposal is applied in a music room - bar dedicated to rock music.

**KEY WORDS:** language of music, formal language, rock, rhythm, melody, harmony, design resources

Santiago Ordóñez Cárdenas  
Code: 63468

Manuela Cordero Salcedo, Arch.

Translated by,



Rafael Argudo



