UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD

EL DISEÑO INTERIOR COMO GENERADOR DE NUEVAS EXPERIENCIAS MUSEOGRÁFICAS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE | ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO AL GRADO DE DISEÑADORA DE INTERIORES

AUTORA: JULIANA MONTESINOS | DIRECTORA: DIS. CAROLINA VIVAR

CUENCA - ECUADOR
2018

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD

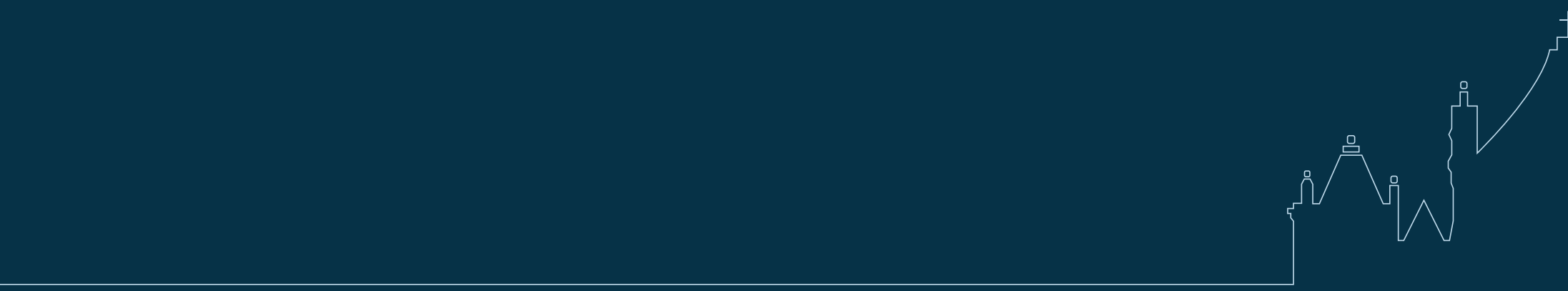
Universidad del Azuay
Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
Escuela de Diseño de Interiores

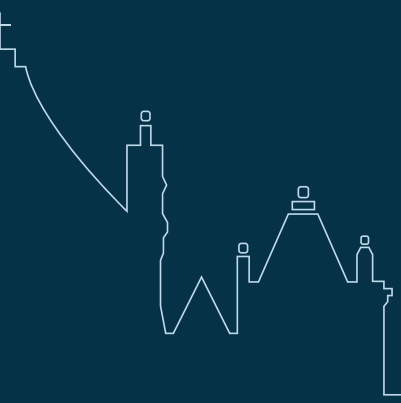
Trabajo de Titulación previo al grado de Diseñadora de Interiores

EL DISEÑO INTERIOR COMO GENERADOR DE NUEVAS EXPERIENCIAS MUSEOGRÁFICAS

Autora: Juliana Montesinos
Directora: Carolina Vivar

Cuenca - Ecuador
2018





DEDICATORIA

A mi flor de jazmín que vive aún en mis recuerdos y en mi corazón, Anita Peña, mi maminita, quien estoy más que segura, se hizo presente desde el primer momento en esta tesis de grado.

A la persona que me enseñó a ser quien soy, mi queridisima Mami, Esperanza por su apoyo incondicional, su ayuda desinteresada y sus palabras motivadoras que día y noche me impulsaron a ser mejor.

A quien me tomó de la mano para caminar desde el día uno, mi Papi, Manolo quien con cariño me enseñó a no rendirme para alcanzar mis metas, dándome siempre las herramientas necesarias para cumplirlas.

A mi Ñaña Rafa, que me ha dado apoyo y cariño en todo momento sin importar las circunstancias.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la capacidad de desarrollar mis conocimientos guiada por personas sabias que colaboraron para alcanzar la culminación de mi carrera universitaria despues de 4 años de estudio, dedicación, risas y malas noches.

A Carolina Vivar, mi tutora y amiga, por su apoyo incondicional, sus ideas descabelladas y únicas que me permitieron volar siempre alto sin restricciones.
A mis profesores y tutores Verónica Heras y Carlos Contreras por compartir sus conocimientos para desarrollar mi Proyecto de graduación.

A mi familia quienes con amor, paciencia y colaboración me dieron su apoyo para concluir uno de mis sueños con una sonrisa en el rostro y el corazón alborotado.

A mi grupo de estudio, que estuvo ahí desde el inicio y hoy culminan conmigo esta etapa tan esperada.

A Santi, por ofrecerme siempre su apoyo y por buscar sacar de mi siempre la mejor versión.

A Mónica la directora actual del Museo de las Conceptas quien me abrió las puertas en todo momento.

A todos aquellos que con una palabra o gesto estuvieron alentándome para seguir adelante.

Gracias de corazón por tanto.

ABSTRACT

Tittle:
Interior Design as a Generator of New Museum Experiences

The aim of this graduation project is to generate a continuous dialogue between the Conceptas Museum and its visitors. Intellectual, physical, and emotional aspects are involved so that the museum space becomes a provocateur of sensations that simulate the physical senses and create perceptions. The history of this museum is told through stations that generate a curiosity, silence, and admiration tour. The idea is to highlight what the museum wants to preserve, that is, its intangible, historical, and architectural values. The intervention is crystallized at the introduction room, which includes a glimpse concept through reversibility so as to meet the proposed goals.

Key words:
Perception, heritage, to communicate, experience, senses, multisensory.

Figura 1

RESUMEN

El presente proyecto de graduación propone generar un diálogo continuo entre los usuarios y el Museo de las Conceptas. Se involucra la parte intelectual, física y emocional para que el espacio museográfico se convierta en provocador de sensaciones, en el cual se estimulan los sentidos para crear percepciones a cada visitante.

Posteriormente, la historia del Museo es contada mediante estaciones que generan curiosidad, silencio, admiración; resaltando lo que el museo quiere preservar, sus valores intangibles, históricos y arquitectónicos. En términos generales, el presente proyecto se desarrolló a nivel conceptual dando énfasis al campo expresivo para así producir una transformación en el diseño interior.

Palabras clave:
Percepción - comunicar – vivenciar – sentidos – significado – silencio – multisensorialidad

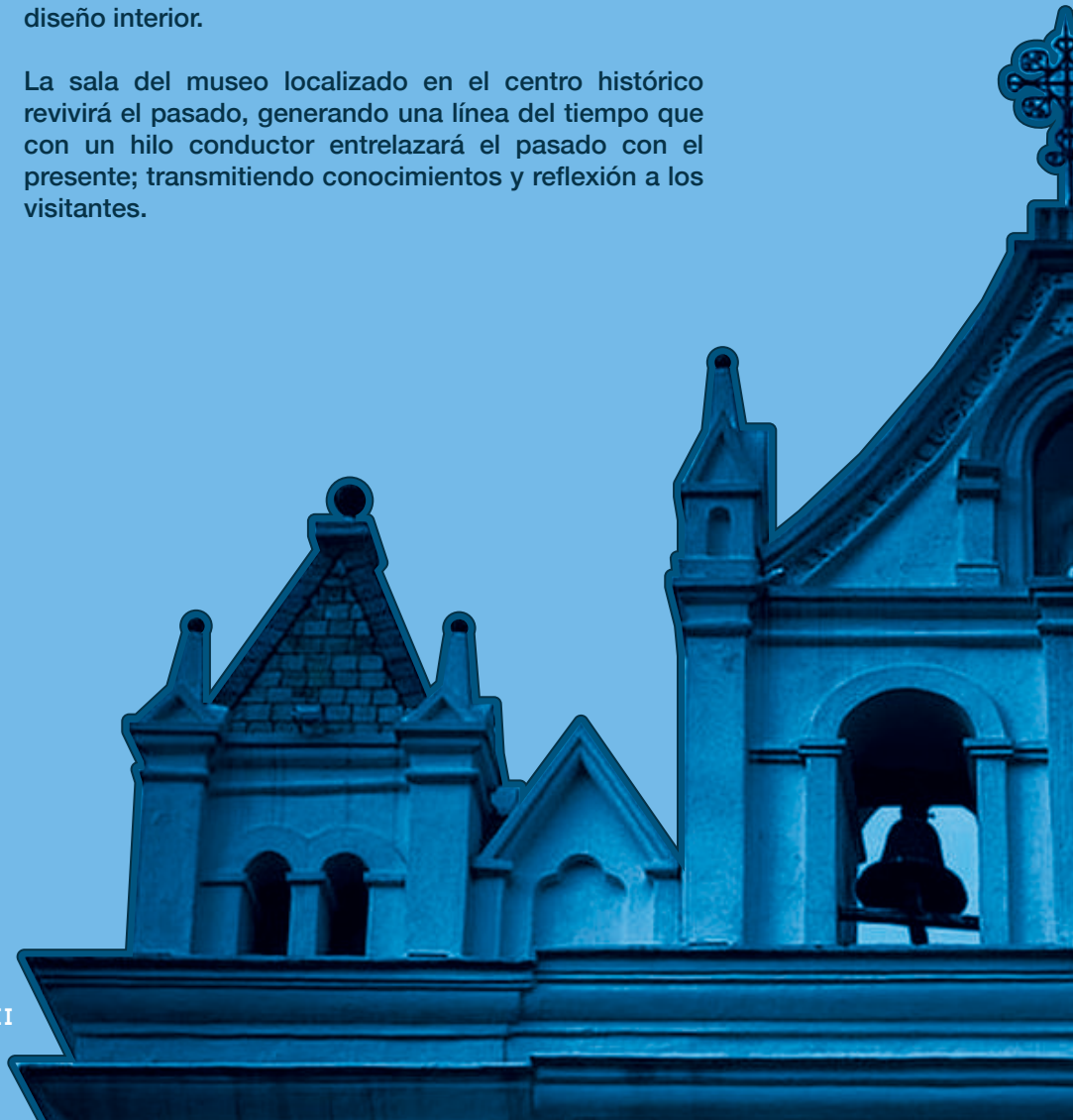
INTRODUCCIÓN

Los museos son generadores de conocimiento, guardan la esencia de un tema específico y lo desarrollan apropiándose de la conceptualización, gracias a la museografía aplicada al espacio. En la actualidad la museografía en la ciudad de Cuenca se encuentra limitada y poco explorada por los usuarios por la falta de interés y por la escasa comunicación existente entre el usuario y el espacio. Se sabe que un museo es como abrir un libro viejo, al desempolvarlo se dará una nueva significación resaltando la personalidad del espacio.

Es por eso, que en el presente proyecto de graduación se pretende generar sensaciones y construir identidad en una sala permanente del Museo de las Conceptas; la cual comunicará el pasado con el presente, transmitiendo conocimientos y reflexión a los visitantes. Es importante darle una resignificación a las salas del museo para que su historia se trasmita a la sociedad, porque el saber que existe aún un monasterio en el que entraban niñas con dotes porque no decidían casarse, dejando un mundo de abundancia, para entrar a otro basado en la humildad, que ha pasado por varias etapas enigmáticas con la misma ciudad no puede permanecer callado, es tiempo de dar a conocer cada detalle vivido en él.

Sabiendo que como dice Orhan Pamuk “Los museos son lugares donde el tiempo se transforma en espacio”, se pretende generar sensaciones en una sala permanente en la cual se intervendrá desde el punto de vista del diseño interior.

La sala del museo localizado en el centro histórico revivirá el pasado, generando una línea del tiempo que con un hilo conductor entrelazará el pasado con el presente; transmitiendo conocimientos y reflexión a los visitantes.



Las cicatrices de este espacio abren un campo infinito de posibilidades para aplicar el diseño interior desde un punto de vista interactivo. El área de exposición se adapta a una transformación que conservará la riqueza de su autenticidad preservando los monumentos históricos y enfatizando los valores espaciales. En este escenario se aplicará un entorno rico y multisensorial, en el cual se involucrará la parte intelectual, física y emocional de sus usuarios. Confirmando que este no es un espacio de observación pasiva, sino interactiva.

El concepto que se trabajará en la sala de introducción del Museo podrá retomarse en las demás salas del museo, cada sala tiene una exposición distinta y basándose en su discurso museográfico se podrá generar un museo que despierte los 5 sentidos y genere experiencias nuevas.

Finalmente, el presente proyecto de graduación pretende prolongar el ciclo de vida de este monumento arquitectónico e icónico en la ciudad de Cuenca. El Museo de las Conceptas abrirá sus puertas al público con una mirada distinta, ya que su razón de ser son los visitantes y las experiencias que ellos vivirán en el espacio darán sentido a cada detalle abordado dentro del espacio físico.

Figura 2

OBJETIVOS

Objetivo General:

• Realizar una propuesta de diseño interior para una sala permanente del Museo de las Conceptas.

Objetivos Específicos:

• Realizar un análisis espacial de una de las salas permanentes del Museo de las Conceptas.

• Analizar las obras expuestas en la sala a intervenir.

• Identificar elementos que despierten el interés y los sentidos en los espacios interiores.

Figura 3

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1 ASPECTOS GENERALES

1.1 Introducción Pg. 16
1.2 Antecedentes Pg. 18
1.3 Conceptos generales Pg. 20
- 1.3.1 Monasterio Claustral
- 1.3.2 Diseño emocional
- 1.3.3 Neuromarketing aplicado al diseño
- 1.3.4 Exposiciones en espacios reducidos

1.4 Reflexiones Pg. 30

CAPÍTULO 2 CASOS DE ESTUDIO

2.1 Referentes Pg. 34
2.2 Análisis del contexto Pg. 52
- 2.2.1 Reseña histórica del museo
- 2.2.2 Planos arquitectónicos del Museo
- 2.2.3 Sala de introducción al museo
- 2.2.4 Obra de la Virgen de la Merced

2.3 Entrevistas Pg. 60
- 2.3.1 Análisis de datos

2.4 Reflexiones Pg. 68

CAPÍTULO 3 MODELO OPERATIVO

3.1 Propuesta Conceptual Pg. 72
- 3.1.1 Estrategias
- 3.1.2 Teórica
- 3.1.3 Operativa

3.2 Criterios Pg. 78
- 3.2.1 Criterio Funcional
- 3.2.2 Criterio Expresivo
- 3.2.3 Criterio Tecnológico

3.3 Experimentación Pg. 82
- 3.3.1 Experimentación conceptual.
- 3.3.2 Condicionantes.
- 3.3.3 Variables.
- 3.3.4 Experimentación operativa.

3.4 Experimentación en el espacio a intervenir Pg. 85
- 3.4.1 Desarrollo de la experimentación.

3.5 Reflexiones Pg. 102

CAPÍTULO 4 PROPUESTA FINAL

4.1 Conceptualización de la propuesta **Pg. 106**
4.1.1 Análisis del estado actual - Sala de Introducción al Museo de las Conceptas
4.1.2 Fotografías

4.2 Criterios de diseño **Pg. 110**
4.2.1 Nuevas funciones y expresiones

4.3 Descripción de la propuesta **Pg. 114**
4.3.1 Definición de estaciones para el recorrido de la Sala de introducción

4.4 Aplicación **Pg. 118**
4.4.1 Plantas
4.4.2 Elevaciones
4.4.3 Detalles
4.4.4 Propuesta digital 3D

4.5 Conclusiones **Pg. 138**

4.6 Recomendaciones **Pg. 140**

BIBLIOGRAFÍA **Pg. 143**

REFERENTES DE IMÁGENES **Pg. 146**

ANEXOS **Pg. 151**

Figura 4

“ La mayor parte de nuestra gente, de nuestro pueblo, y aun de nuestra mal llamada sociedad, ignora lo que es y significa un museo, su organización, su función, sus metas y la labor que cumple en el ámbito cultural” (Idrovo M, 1989, p. 11)

CAPÍTULO 1

ASPECTOS GENERALES

1.1 INTRODUCCIÓN

Actualmente en el Ecuador no existe una amplia variedad de museos que generen nuevas experiencias, lamentablemente la falta de aplicación de distintos enfoques ha hecho de estos espacios, zonas “aburridas” para muchos, es por esto que se considera de gran importancia revivir el pasado y generar un presente placentero, con mayor significado. Los museos a nivel mundial se encuentran en crisis por el paradigma moderno, la globalización y un sin número de ámbitos inter y transdisiplinarios.

En la ciudad de Cuenca el proceso de cuestionamiento de los observadores se ha reducido al mínimo, es por esto que se necesita comenzar con el desarrollo de la inspiración, para que nuevamente el espíritu del visitante se llene de interpretaciones óptimas y agradables.

En la museografía se busca que el ser humano salga de su zona de confort y descubra lo que no sabía; pero por desgracia en el presente no ha existido este diálogo motivacional.

> **“Con la crítica de los valores elitistas y monoculturales, la demanda de incorporación de nuevos y diversos patrimonios, el cuestionamiento de la autonomía artística, el empoderamiento de los públicos, las demandas de pueblos y nacionalidades y el desarrollo de la tecno-cultura, la posición central del museo en la cultura se ha descentrado.” (Cartagena M, 2014, p.19)**

Las personas se sienten excluidas cuando no conocen sobre un tema, y los museos humillan cuando no se entiende lo que quieren expresar. Esta es la razón principal para que el campo museográfico sea considerado elitista, la falta de información en el ambiente mismo genera incógnitas que no se responden solas; el espacio y su diseño deben conectar ideas y trasmitirlas.

La gente rechaza lo que no entiende, un museo debe ser un espacio lúdico para que sin importar edad o género la interrelación espacial y personal se lleve a cabo de una manera amigable. “Ser «social» implica ser un «espacio rebelde» donde se confronte y discuta, dejando el museo de ser un mero espacio de confluencia e intercambio para convertirse en un espacio provocador.” (Navarro Oscar, n.d., p.56)

Los museos desde siglos atrás fueron diseñados para exponer; su idea principal fue comunicar al público un significado, una historia, pero en la actualidad se busca que el espacio sea el medio en el cual el usuario se desenvuelva por sí solo y descubra mediante la experimentación distintas emociones. Para describir que es un museo de manera más contundente se tomó la definición del Consejo Internacional de Museos de la UNESCO que dice que un museo es:

> **“Una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que efectúa investigaciones sobre los testimonios materiales de la humanidad y de su medio ambiente, adquiridos, conservados, comunicados y sobre todo expuestos para fines de estudio, de educación y de deleite.” (Rocha Pardo & Roldán Rueda, 2008)**

Los espacios museográficos son poco conocidos y su definición no es clara en la actualidad. Para concretarlo, se parte del análisis del espacio, la apropiación de discurso museológico, la investigación y la conceptualización. (García, Encuentro internacional de Museos, 2017.) El Museo, la ciudad, el patrimonio, la cultura, la belleza, la estética son más que lo meramente físico y visual, son realidades escritas en las calles, expresadas por sus habitantes y apreciadas por sus visitantes.

El rostro de cada edificación no es más que recuerdos, memorias colectivas; su esencia abandona lo monumental y acoge la auténtica calidad poética y romántica del espacio en sí, que nos recuerda a la gente, que da una constante re-significación de las percepciones del presente, mediante recuerdos emergen imágenes del pasado inmaterial que transmite consciencia cultural a sus observadores.

Es necesario recalcar que las personas que han vivido una experiencia museográfica tienen tanto conceptos positivos como negativos, las connotaciones negativas suelen ser: edificación vieja, difícil de entender, serio, prohibido, polvo, silencio. Por estas descripciones se debe rescatar su significado y generar espacios que despierten los sentidos y comuniquen lo que esta entidad cultural expresa en cada detalle. Sabiendo que estos espacios son estáticos y dinámicos simultáneamente, es necesario relacionarlos con varios aspectos de gran importancia, para que se confirme que un museo no existe por casualidad sino este construye la definición del patrimonio, de la historia, de la cultura. (Rocha Pardo & Roldán Rueda, 2008)

Es por eso que este proyecto de graduación pretende determinar el estado de la sala de introducción de tipo permanente del Museo de las Conceptas, para generar una propuesta que involucre un análisis del visitante y sus sentimientos. Describiendo lo que engloba el museo desde la primera sala e invitando a cada observador a adentrarse en ese mundo desconocido. En fin, se busca contribuir con un diseño interior para dicho espacio museográfico para así generar nuevas experiencias relacionadas directamente con el entorno y su misterioso pasado.

1.2 ANTECEDENTES

Al hablar del Monasterio de las Conceptas, recordamos que es una de las construcciones más antiguas de Cuenca; sus inicios datan de 1599, por esta razón tiene un valor único. Originalmente era propiedad de una rica viuda cuencana que se sintió llamada a legar su hogar a la Iglesia de la ciudad, y así fue, la entregó, se creó el monasterio y de manera inmediata se incorporaron las primeras monjas.

Con el tiempo se genera el museo en una de las zonas de la edificación para plasmar realidades que un día estuvieron ocultas. El departamento Cultural del Banco Central decide abrir las puertas al público en el año de 1980 en el que la zona de enfermería se transforma en el Museo de Arte Religioso de la ciudad de Cuenca.

Se generó la adecuación en esta zona porque el número de monjas era reducido y este se convierte en un espacio desperdiciado ya que las hermanas podían ser atendidas en sus habitaciones por los médicos. Algo interesante de la edificación es que no tiene conexión alguna entre habitaciones, siendo el pasillo el único comunicador entre celdas, resaltando el retiro personal de cada una de las monjas presentes en el claustro.

El espacio físico comunica innumerables sensaciones, y cada detalle lleva historias impregnadas que se encuentran aún calladas. Separado de la calle por las gruesas paredes, el interior presenta una atmósfera silenciosa y fúnebre, dándole un sentido especial al edificio, en el cual cada sala, organizada de manera temática, invita al recogimiento, cada pieza de la exhibición transmite una historia profunda y numerosas interrogantes a sus visitantes.

Este espacio que cuenta con 10 salas de exposición, entre estas está la sala de los ángeles, el jardín, y la sala de eventos que es el antiguo cementerio del convento.

Al analizar de manera general el espacio se observó cómo la zona que un día fue un convento, hoy grita verdades escondidas. Es por esto que el diseño de interior busca interpretar cada sensación sepultada para revelar minuciosamente lo que estaba apartado, para comunicar sucesos que parecían utópicos desde su esencia hasta su perceptible realidad.

Los visitantes serán los principales historiadores de este empirismo, ya que al interrelacionarse con la desnudez de la edificación palparán la autenticidad del espacio, reviviendo momentos que un día habitaron en él.

Figura 5

1.3 CONCEPTOS GENERALES:

1.3.1 Monasterio Claustral

Al mencionar las palabras monasterio claustral, descubrimos que existe una unión divina entre la iglesia con Dios, en la cual sus fieles entregan su existencia íntegra a la vida apostólica, en la que está presente la misión y vocación personal de cada individuo que entra a este espacio, exaltando el ministerio de santidad de la iglesia. Las monjas de claustro quieren expresar que su único amor, su gran maestro y su todo es el Señor, a quien servirán por toda la eternidad.

Se identifican con la Virgen María quien fue madre, esposa y amiga, quien sirvió al Señor con todo su corazón y todas sus fuerzas. “Las monjas, en efecto, viviendo continuamente « escondidas con Cristo en Dios » (cf. Col 3, 3), llevan a cabo en grado sumo la vocación contemplativa de todo el pueblo cristiano, convirtiéndose así en fúlgido testimonio del Reino de Dios (cf. Rm 14, 17)” (“Verbi Sponsa (13 de mayo 1999),” n.d., párr. 8) Las monjas asocian su desarrollo con la escena de Jesús en el monte, es decir se apartan del mundo banal para vivir en el regazo de su padre Dios, al estar alejadas se comunican directamente y se nutren de la palabra del altísimo, recordando que se entregan completamente para la alabanza de su gloria.

La clausura en sí representa el desapego de las cosas del mundo, no solo elementos físicos sino relaciones de familia, amigos, conocidos para que mediante esa pobreza física se abra la puerta hacia una vida divina dentro de sus corazones, uniéndose al silencio de la cruz de Cristo Jesús, deslindándose por completo del mundo y dando toda su vida para vivir el verdadero valor eucarístico.

Es por todo lo antes mencionado que un monasterio se sitúa en el centro de una ciudad o en un lugar apartado, en el cual se retira por completo el mundo tal como lo conocemos para dar cabida a la soledad y al silencio, para que en el espacio físico generado se puedan conectar con Dios y sus designios. El desierto claustral permite que sus fieles fortifiquen su fe y purifiquen su corazón. La clausura ayuda a que el mundo externo no intervenga en el proceso de creación de una unidad entre Dios y la persona, bloquea las ideas y deseos profanos generando una atención máxima en la palabra divina.

En el caso del monasterio de las Conceptas fue fundado en Quito, luego en Loja y por último en Cuenca, el cual se fundó en 1599 en la presencia del Obispo López de Solís. “De los monasterios cuencanos de mayor pátina, de mayor antigüedad, el de la Concepción es quizás de los más significativos, no solo del Azuay, sino de todo el país[…]” (Lloret, 2009, p.9). Las personas de recursos abundantes y nobles de la época pensaban solamente en la “carrera eclesiástica” como un plan de vida bueno dentro del convento.

La sociedad de la ciudad de Cuenca al ser pequeña tiene unas condicionantes fuertes dirigidas a sus habitantes, siendo estos nobles, mercaderes, mestizos, indios; mientras que las mujeres no eran consideradas en ningún campo, ellas vivían para criar hijos y servir a sus maridos; o por otro lado iban al convento a servir a la iglesia, como observamos el sexo femenino era discriminado completamente, siempre debían estar bajo el mando de un superior, y en caso de que no lo hicieran y fuera solteras, serían mal vistas. Como dice Lloret: “La mujer de la Colonia desde luego es menos que una cifra, una cosa, un bulto; no es más ni menos. Pero en medio de esa oscuridad, de rato en rato, hay luminarias que brillan con luz propia.” (2009, p.11).

La vida dentro del convento claustral de las Conceptas tiene ciertas contradicciones, ya que como se analizó anteriormente las mujeres se retiraban de las riquezas para vivir en la humildad y recogimiento pero dentro del convento habitaban veintiocho religiosas, cinco novicias y ciento veinte y seis criadas para las siervas del Señor que dieron voto de castidad y pobreza al entrar a dicho establecimiento. Esto deja mucho que pensar de parte de la vocación y entrega de las hermanas religiosas, pero se comprende que la sociedad de aquel entonces no daba más opciones a las mujeres de la época.

La Congregación de las Conceptas se fundó por Doña de Beatriz Silva, quien después de conversar con la Reina Isabel la Católica de Castilla, consiguió desde Roma una aprobación para constituir esta fundación. Las reglas fueron determinadas por el Papa Julio II, debían cumplir ciertas condiciones para ser parte de este servicio:

> **“ Examen de cristiandad, sanidad del cuerpo, sanidad del alma, la edad límite de entrada, no menor a los doce años de edad, tampoco quienes mostrasen signos de vejez avanzada. La comunidad en último término, era la que decidía el ingreso de la aspirante a la vida monacal.” (Lloret, 2009, p.26)**

Es interesante mencionar que el dinero que circulaba en el claustro se daba gracias a las mujeres que entraban, ya que sus dotes permitían al convento desarrollarse y cubrir distintos gastos económicos. Los dotes, son las ofrendas que una familia entregaba al monasterio junto con sus hijas, y variaban desde tierras, casas, dinero, joyas, vajillas, entre otros.

Esta vida que se eligió o que se vino impuesta tenía prohibiciones para sus habitantes. Las monjas vivían en su casa es decir en su habitación, en el que interactuaban solamente con la servidumbre, no podían relacionarse con nadie, incluso cuando el Obispo enviaba a médicos, sacerdotes, sepulteros, albañiles la clausura no se rompía. La forma de comunicarse con sus familias era detrás de una rejilla con un pañuelo negro, en el que la voz era lo único que permitía la interacción entre estas personas. Por lo tanto se sobreentiende que el sacrificio de cada hermana era elevado pero tenía siempre una razón, servir al Señor.

Las hermanas Conceptas existen aún en la actualidad, su historia es contada por distintos personajes de la ciudad de Cuenca y dentro de su mismo monasterio se crea el Museo en la zona donde era la enfermería que está dedicado a contar fragmentos de la vida cotidiana de las religiosas.

1.3.2 Diseño emocional

"Todo tiene una personalidad, todo envía una señal emocional" (Van Gorp & Adams, p.39) El diseño emocional como su nombre indica habla de la identidad que generamos para cada elemento desde nuestro punto de vista, es porque todos y cada uno de los componentes que diseñamos tienen un poderoso valor y significado. Las emociones en sí afectan tanto a la parte cognitiva como a la parte psicológica desde distintas perspectivas; muchas veces puede ser de manera consciente pero también por otro lado inconsciente.

"Las emociones como las conocemos, cambian la forma que los humanos resuelven problemas – el sistema emocional cambia como el sistema cognitivo trabaja." (Norman, 2004, p.18). La experiencia da un significado simplificado que abarca las memorias de vivencias, realidades, situaciones de cada usuario en su respectivo ambiente.

"Para comprender de manera más literal, existen razones del porqué tienen un significado tan profundo en la influencia del diseño:

- **Las emociones son experiencias.**
- **Todo diseño es diseño emocional.**
- **Las emociones dominan la toma de decisiones.**
- **Las emociones comandan la atención y afectan la memoria."**
  (Van Gorp & Adams, p.41)

Al saber que las emociones son las que orientan nuestra toma de decisiones, se debe considerar de mayor importancia cada experiencia tanto social como personal, que cada una lleva inmersa en ella. La complejidad de cada elemento no difiere de la diversidad de cada ser humano; solo expresa la realidad de los efectos que estos producen a la hora de encontrar distintas resoluciones para la vida cotidiana. Los diseños no solo deben cubrir los deseos de los usuarios sino deben acaparar completamente las necesidades expuestas para así concluir en elementos funcionales y estéticos con características únicas y propias.

“Sabiendo que en las tres últimas décadas han descubierto que la relación del diseño y las emociones han crecido continuamente.” (Van Gorp & Adams, p.28), los diseñadores tiene en sus manos un trabajo arduo, pero al desarrollar cada paso de manera correcta se obtendrán resultados inimaginables. Un diseñador es el mediador de experiencias, es quien permite palpar esas necesidades en un objeto, artefacto o incluso en un espacio que forma parte de la vida de una persona.

En este trabajo el traductor de sensaciones debe entrelazar de manera efectiva campos para reconocer las emociones planteadas, recordando que si se analiza a profundidad cada patrón se podrá provocar o evitar la causa de innumerables emociones, concluyendo en elementos que trascienden en el tiempo y priman en el futuro de sus usuarios.

Gracias a la globalización, las tecnologías actuales permiten el desarrollo instantáneo de la recreación de sensaciones, se deben construir significados que alimenten la información generada para los usuarios que faciliten el desarrollo de su vida diaria, sus apegos y desapegos, sus miedos y valentías. La relación producto-emoción tiene un vínculo estrecho; de manera intrínseca se generan alteraciones con la finalidad de que los productos gestados para el consumo revelen aproximaciones a cada usuario analizado. (Ameller, 2015)

El diseño emocional se relaciona directamente con el proceso que un museo debe desarrollar, ya que las experiencias son el punto focal. La relación afectuosa que se genera en el espacio permite que las mentes de los visitantes vuelen y revivan mediante colores e imágenes un escenario del pasado, presente o futuro.

Las emociones dirigen el museo en sí, ya que proyectan en pinturas, esculturas, objetos, las decisiones tomadas en la época, sus historias, relaciones de sus autores y sus personalidades.

Figura 6

“Nosotros percibimos la personalidad en las cosas de nuestro ambiente y luego creamos relaciones con aquellas basadas en las personalidades que les hemos dado” (Van Gorp & Adams, p.40)

La importancia del diseño emocional está en descubrir alternativas que permitan a los usuarios sentirse bien en un espacio en este caso, al tener sentimientos positivos los procesos creativos, ideas, creencias toman una forma y se expanden los horizontes hasta generar elementos satisfactorios que aminoran las dificultades y exponen resultados más efectivos.

Los diseñadores tienen en sus manos la posibilidad de generar espacios divertidos y funcionales los cuales intervengan en el pensamiento de sus observadores, creando un pensamiento creativo inusual que desencadena un sinnúmero de efectos en la persona. Las emociones no tienen un tiempo de vida largo, generalmente duran minutos o horas, todos estos aspectos como: sensaciones, sentimientos, personalidades varían en el cerebro de cada individuo, “todos nosotros cambiamos nuestros parámetros operatorios para ser apropiados con la situación que estamos viviendo” (Norman, 2004, p. 32)

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando es evidente que el diseño emocional cumple un papel importante dentro de un espacio ya que al intervenir de manera consciente, considerando que el diseñador es el generador de experiencias, se puede concluir en un resultado perfecto con los aspectos necesarios para provocar una variedad de emociones y sensaciones en los usuarios.

Al enfocarnos en un museo la relación es mucho más estrecha con el tema porque este ambiente es dirigido por las emociones como tal; siendo estas las provocadoras de vivencias inesperadas pero satisfactorias.

1.3.3 Neuromarketing aplicado al diseño

“La neurociencia permite entender de qué modo el sistema nervioso central logra organizarse e integrarse en los diferentes sistemas de comunicación que lo componen. […] el objetivo del Neuromarketing es mejorar el nivel de relacionamiento y comunicación entre los valores de satisfacción de la humanidad.”
(Malfitano Cayuela, O, Arteaga Requena, R, Romano, S, 2007, p.21).

Sabiendo que el neuromarketing significa disciplina que estudia los procesos cerebrales que analiza principalmente las necesidades y deseos de los seres

humanos; se entiende que los procesos para cumplirlos se llevan a cabo mediante estudios estratégicos dirigidos específicamente para un grupo de personas en concreto, al cual se le cumplirán expectativas con la finalidad de que su mente transmita sentimientos y sensaciones netamente positivas.

“El cerebro es el núcleo centralizador del sistema nervioso central, donde conviven la emoción, la intuición y la razón.” (Oscar Malfitano Cayuela, Ramiro Arteaga Requena, Sofía Romano, 2007, p.134) Al saber que se unifica todo en este punto, se comprende que los sentidos son los protagonistas dentro de este campo, cada memoria permite que se identifiquen los receptores con su campo, tenemos la estructura del pensamiento visual, auditivo y kinestésico.

Los antes mencionados se relacionan de manera instantánea con los sentimientos de cada persona; el visual con las imágenes, el auditivo con sonidos y por último el kinestésico en el que predominan los estímulos. Cada uno juega un papel fundamental en el mapa a la hora de ejecutar esta neuromagia, teniendo claro que van ligados a un tipo de persona específico con sus características y deseos propios para concluir en un resultado que satisfaga completamente lo que siente. Stenberg afirma que es necesaria la implementación de inteligencia exitosa, ya que implica vivir cada aspecto de la inteligencia para alcanzar la meta esperada, la analítica, creatividad y práctica traducen como se debe practicar cada tema.

La realidad de la vida de cada ser humano presentará siempre ideas futuras que pueden cumplirse como no, se comprende que cada idea viene sujeta de emociones, las cuales se relacionan con la personalidad de manera consciente o inconsciente para enviar señales racionales que reaccionen contribuyendo en síntesis para el desarrollo de la acción estimada.

“ […] Cuanto podemos ganar en el marketing de la vida si somos congruentes con lo que pensamos, sentimos y actuamos; o cuanto nos autodestruimos con nuestra incongruencia. ”(Malfitano Cayuela et al., 2007, p. 118)

Lo que se entiende de este extracto es que los procesos cerebrales son el resultado de nuestros pensamientos, creencias, sentimientos, por los cuales asignamos distintos significados a lo que nos comunica el medio en el que nos desarrollamos todos los días; muchos de los efectos obtenidos pueden ser positivos como negativos, y está en las manos de cada uno descubrir que determina su comportamiento y por qué.

Al conocer estas dos limitantes, el panorama abre caminos para desarrollar un aprendizaje consiente y minucioso dirigido a interpretar cada emoción captada por el cerebro. La realidad de las decisiones no está expuesta a simple vista, se debe indagar e investigar cada detalle porque incluso “cuestiones que a simple vista parecen extrañas, […] no lo son”(Braidot, 2009, p.35).

Todo es un determinante dentro de este campo de la investigación, la percepción del sonido, olor, sabor hasta del color influyen en las decisiones de los usuarios y como consecuencia se puede generar el placer deseado por cada individuo fundamentado en interpretaciones analizadas por los especialistas.

La manera adecuada de generar un producto conlleva una serie de investigaciones de ensayo - error, cada espacio también tiene sus características, pero al desmenuzar cada parte desde el punto de vista de las necesidades de un usuario determinado, se logran espacios de armonía concreta que expresan de manera automática la esencia del cliente.

Un museo es un espacio generador de sensaciones, va ligado al proceso del neuromarketing porque se fundamentan en las experiencias y sus valores intangibles, desencadenando pensamientos que maximizan el grado de satisfacción en un usuario. El curso que sigue el neuromarketing permitirá conocer a detalle que se necesita implementar o extraer del museo ya que bajo las investigaciones profundas de sus usuarios se puede concluir en un juicio valorativo de los servicios que este brinda teniendo en cuenta el análisis de los procesos que responden a los deseos y necesidades tanto del espacio físico como de sus visitantes.

El neuromarketing, junto con el diseño emocional y teniendo claro el concepto de monasterio claustral llevará a generar una propuesta con bases sólidas que construyan un espacio adecuado para el siglo XXI, manteniendo las huellas históricas y resaltando las emociones que cada elemento expuesto trasmite.

El estudio del museo como tal permite que los resultados contengan particularidades que asignen significados a lo que el medio comunica, por lo tanto se mejorará el nivel de satisfacción del usuario, con un diseño que facilite la participación de los visitantes del museo, teniendo en cuenta el contenido material e inmaterial del inmueble.

1.3.4 Exposiciones en espacios reducidos

El vacío, esta simple palabra trae a colación varias interpretaciones, entre estas tenemos miedo, ausencia, carencia; cada palabra tiene un significado que nos guía a entender que en caso de ser un espacio, está incompleto. El único que puede darle lo que le falta es el usuario; en ese momento el vacío pasa a tener un significado, siendo el diseñador quien plasma las necesidades del sujeto.

El interiorista tiene en sus manos el arduo trabajo de convertir esa “nada” en el todo de un habitante, y es quien transforma ese lugar frío en cálido. Con esta pequeña analogía quiero introducir la importancia del Diseño dentro de un entorno, no importa que tan grande o pequeño este sea, necesita de un análisis profundo para concluir en una obra de arte que exprese lo que su usuario es y vive a diario.

“Este espacio contendría al individuo mismo, los objetivos que busca realizar, los factores negativos que trata de eludir, así como las barreras que restringen y limitan sus movimientos, o bien, los caminos que debe seguir para lograr alcanzar aquello que desea.” (Lotito Catino, 2009, p.13) Se puede definir al espacio como zona en donde el individuo se desenvuelve, el cual dependiendo de su determinación, afecta su conducta en un momento específico.

En definitiva se comprende que no es un espacio tal cual se lo delimita, más es el mundo en el que esa criatura existe. Por lo antes mencionado se conoce que un espacio tiene que presentar un estudio de la proxemia y de la distribución adecuada para que el espacio deseado no desarrolle inconformidades sino complazca de manera global y específica al habitante.

Como antes se menciona, las emociones juegan un papel fundamental dentro del desarrollo de una persona, y sabiendo que el espacio – usuario se relacionan directamente mediante sensaciones que se producen por distintas acciones; se diseña tomando en cuenta las características personales para proyectarlas en el entorno físico. Los espacios existentes varían, cada uno tiene peculiaridades que le hacen ser un espacio “único”; la altura, perímetro, área, amplitud, entre otros dotan al espacio de una serie de elementos que se ligará a un diseño.

El caso de los espacios mínimos tiene rasgos distintivos. Al ser mal manejados pueden traer consigo problemas graves, por ejemplo la claustrofobia. Este fenómeno daña psicológicamente a la persona que sufre de

este trastorno y genera experiencias traumáticas en su sistema cognitivo. Por otro lado puede generar agresividad y alteraciones de ánimo, o incluso al ser espacios reducidos emanan falta de privacidad, lamentablemente perjudicando a los usuarios, imposibilitando el desenvolverse de manera correcta.

“Así como es cierto que toda obra arquitectónica permite inferir las emociones que embargaban al autor en el momento de su creación, del mismo modo se hace necesario que el proyecto definitivo de una obra permita reflejar la personalidad de los futuros ocupantes de la misma, es decir, que ellos sientan que ese espacio es parte de ellos mismos, de que es su espacio.” (Lotito Catino, 2009, p. 14)

El ambiente es capaz de repercutir en el usuario y su naturaleza, es por eso que la solución para este agravante se analiza. Principalmente se basa en el observar, observar quienes son los usuarios de este espacio y que función se va a cumplir dentro del mismo para así determinar la influencia que se quiere obtener por parte de los usuarios.

Al determinar estos elementos se puede razonar para generar un espacio adecuado el cual se basa en la selección de color, textura, iluminación, distribución, ergonomía, antropometría; los cuales ayudarán a concretar el espacio, a que solo influya en el usuario de manera positiva generando confort y habitabilidad.

Por consiguiente, si se tiene un museo como “mundo”, se estudian las singularidades que este tiene, para representar de manera conveniente el entorno preciso para sus usuarios, tomando en cuenta el esquema y sus derivaciones antes analizadas.

“Un principio ergonómico es adaptar la actividad a las capacidades y limitaciones de los usuarios y no a la inversa[…]” (Mondelo P., et.al, p.63) Una vez determinado el público el cual va a habitar el espacio se analizan los objetos de manera antropométrica y ergonómica, y de igual manera la interacción que este tiene con el elemento; en este caso se analizará el observador y el cuadro de una pintura, se debe tener en cuenta medidas, alcances, movimientos y detalles que puedan influir en cómo se desenvuelve el individuo.

Es necesario tener un análisis desde varios puntos de vista ya que el ángulo varía y de igual manera los movimientos no son equivalentes en el caso de cada persona. Una vez que todo esto ya esté concluido se plantea el proyecto, en el cual se procede a definir necesidades, concretar variables, desarrollar una

propuesta para finalmente concluir con un diseño adecuado.

Según Hernández Romero, existen unas recomendaciones ergonómicas generales para los usuarios:

• “Conservar suelos y zonas de paso libres de obstáculos.

• Retirar objetos que puedan causar resbalones o tropiezos.

• Evitar posturas forzadas y movimientos bruscos o imprevistos [...]

• Todo lo que se mire con frecuencia debe estar de frente y por debajo de los ojos. Lo que se manipule con frecuencia debe estar de frente y cerca del cuerpo. [...]

• Evitar inclinar mucho el tronco hacia adelante, girarlo o echarlo atrás.

• Cuando se tenga que estar de pie durante mucho tiempo, utilizar un soporte para mantener un pie más elevado que otro.

• Usar calzado cómodo.” (n.d., p. 28)

1.4 REFLEXIONES

ue sus relatos no queden escondidos, es hora que estos salgan a la luz para que la misma sociedad descubra su pasado. El mundo ha intervenido ya en espacios museográficos creando sensaciones indescriptibles en sus usuarios, es hora que la ciudad de Cuenca cuente con un espacio lúdico que conmemore su pasado e invite a los ciudadanos a estar inmersos en lo que un día fue su estimada ciudad.

Cabe recalcar que los conceptos analizados anteriormente den fuerza a la propuesta de diseño porque cada uno cuenta con elementos indispensables a desarrollar dentro de la sala del museo.

Al mencionar que este espacio es un monasterio claustral ya tenemos una determinante que nos dirige a un campo específico, la religiosidad. Este da cabida a la soledad y al silencio que se ve reflejado en el espacio actual que aún no comunica el porqué.

Los usuarios no descomponen lo que el espacio quiere comunicar, este debería hablar por sí solo. Ese pasado tan impactante que abarca el museo está aún en proceso de transmisión y es necesario concretar una estructura adecuada, para que no sea una sensación de inconsciencia de parte de los participantes, sino un enriquecimiento de la historia pasada de ciertas mujeres de siglos atrás. En orden de las ideas anteriores, recordamos que las emociones son las provocadoras en la vida de los seres humanos, provocadoras de felicidad, tristeza, angustia, interés; siendo ellas la razón principal del porque tomamos decisiones determinadas.

En en diseño se analiza a profundidad el tema de sentimientos, ya que estos mueven al usuario, siendo la razón principal del desarrollo de un análisis previo para un proyecto determinado. El estudio de este contenido permite que el diseño espacial no se haga al azar, sino que cuente con un examen profundo para que deleite las necesidades de los usuarios facilitándoles su interacción con el medio de manera oportuna y lógica.

Como puede observarse, las emociones apuestan por un espacio que genere sensaciones y las características que tiene son paralelas al criterio del neuromarketing, pues de igual manera estudia los procesos cerebrales de las personas para satisfacer sus necesidades, siendo los sentidos los protagonistas dentro de este campo.

Este tema genera varias expectativas para el desarrollo del espacio, pues nos recuerda que los seres vivos asignamos diferentes significados a lo que el medio nos comunica, determinando la toma de decisiones e influyendo en los resultados. Es necesario tomar en

cuenta estos aspectos a la hora de diseñar en el museo, porque la estructura del pensamiento visual, auditivo y kinestésico dan características esenciales al proyecto, siempre relacionándose directamente con el usuario y el espacio, dando pautas positivas para la comunicación imprescindible dentro del mismo.

Resulta oportuno mencionar que un espacio es una zona en donde el individuo se desenvuelve, es por esta razón que la sala a intervenir se analizará de manera global y específica para que sus usuarios se relacionen con ella mediante sensaciones predispuestas por el diseño espacial. La idea que prima en el proyecto es la de generar apropiación de los usuarios con el museo, para que no sea una experiencia más, sino la mejor, por todo lo que incluirá.

La introducción al museo es el punto inicial dentro de un centro de aprendizaje, por esto es necesario que el museo se transforme en el mundo en el que las personas existen, aprenden, interiorizan y no solo en una zona de observación pasiva.

Figura 7

“[…] El hombre no es un organismo biológico, sino una criatura de sentido. Ver, escuchar, gustar, tocar u oír el mundo significa permanentemente pensarlo a través del prisma de un órgano sensorial y volverlo comunicativo.”
(Le Breton, 2007, p. 16)

CAPÍTULO 2

REFERENTES Y HOMÓLOGOS

2.1 REFERENTES Y HOMÓLOGOS

Los museos del mundo tienen distintos enfoques, están dirigidos hacia una infinidad de temáticas, y eso es lo que les diferencia a uno de otro; la esencia y lo que quiere comunicar cada uno a sus visitantes, se combinan generando espacios de nuevas experiencias. Las emociones que se transmiten en cada uno son distintas, ya que estos espacios juegan con la mente de sus visitantes y les trasladan a mundos que creían pasados, perdidos, e inclusive imposibles. La museografía se lleva a cabo de una manera organizada y analizada, por lo tanto los resultados son satisfactorios en cada espacio y presentan un movimiento activo de los usuarios dentro de estos. Se han tomado referentes y homólogos del mundo, entre estos tenemos:

Getty Villa, Los Angeles.

Este museo se encuentra localizado en Santa Mónica, California y presenta exposiciones de la Roma y Grecia antigua, también presenta obras que son del siglo XIX y XX de Europa, Asia y América, incluyendo el diseño de jardines increíbles, los cuales constan de distintos tipos de vegetación y cromática, caracterizando al espacio exterior de abundante flora, más la arquitectura particular del museo en sí. Este es considerado uno de los museos más visitados en los Estados Unidos ya que recibe 1.8 millones de visitantes al año.
Lo más interesante de sus obras está en la correcta utilización de iluminación, señalética, tecnologías que permiten una seguridad adecuada para las piezas sin interrumpir su apreciación, luz natural y terrazas que permiten observar los alrededores, los jardines y la plaza central.

Este museo cuenta con una amplia variedad de piezas y al ser un espacio con un sin fin de habitaciones y zonas de exhibición desarrolla un ambiente específico para cada tipo de exposición.

La mayoría de elementos expuestos sobresalen porque tienen una museografía adecuada, la iluminación y las tecnologías aplicadas para el uso del espacio y para el desarrollo de la interacción usuario - espacio se dé sin complicaciones sino todo lo contrario, facilita cada interpretación ya que regresa a la época que se relata en el espacio mediante materialidad en el piso, columnas, esculturas, iluminación, en sí todo el espacio comunica lo que la historia dice en las cédulas, imágenes, audios, el espacio en si ya traslada a sus visitantes a la época de manera instantánea.

Por lo tanto se tomó como referente a Getty Villa justamente por la capacidad de diseño museográfico de comunicar lo que conserva cada sala de manera clara a los usuarios, la iluminación, distribución y mobiliario diseñado son puntos importante a considerar dentro del diseño de la sala a intervenir para este proyecto de graduación.

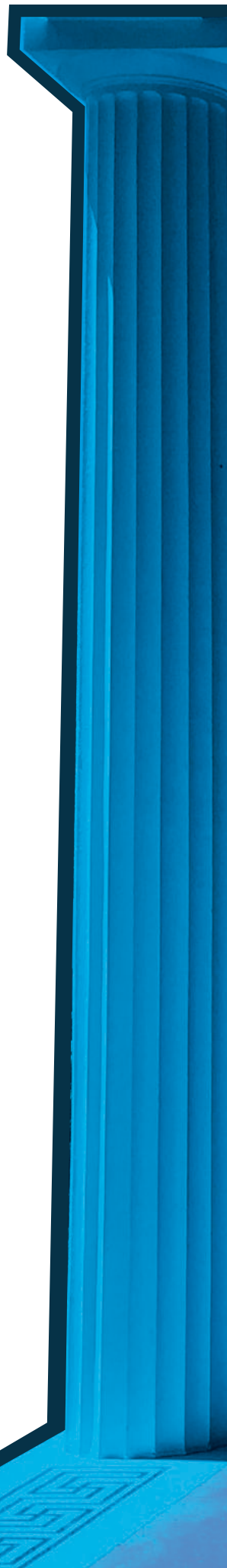


Figura 8

LACMA: Los Angeles County Museum of Art, Los Angeles.

Espacio localizado en la ciudad de Los Ángeles, California. Es un museo de arte que tiene más de 150.000 piezas de arte, es considerado uno de los museos más grandes de oeste de Estados Unidos.
Este museo cuenta con variadas actividades dirigidas a distintos usuarios: niños, adolescentes, adultos y familias, en los cuales el museo genera ambientes adecuados dentro del mismo para que cada uno se sienta identificado y pueda formar parte de las exhibiciones.

El manejo de tecnologías de última generación les permite a los visitantes tener una guía mucho más personalizada en la cual por medio de un código QR, conocen datos relevantes de las obras y pueden entrar a observar cómo se hacen las restauraciones y que procesos siguen para conservar sus obras haciendo una cita previa con el personal encargado de este campo.

La característica principal de este museo es el “Arte y la Tecnología”, y cuenta con amplias salas que varías sus exposiciones cada cierto tiempo y también cuenta con obras permanentes que no dejan de sorprender y agradar a sus usuarios.

Este museo permite que el usuario interactúe con el espacio, ya que este presenta una zona para la participación del mismo, en el que por ejemplo tiene distintos elementos tridimensionales que invitan a los usuarios a acercarse, tocar, vivir experiencias, estos elementos son de gran escala y se encuentran situados dentro y fuera del museo; pero por otro lado tenemos las exhibiciones que de igual manera presentan un diseño interior específico dependiendo el tipo de exposición, la geometría, texturas, cromática e iluminación juegan un papel muy importante dentro de estos espacios y tienen un carácter especial que permite que el usuario distinga cada muestra sin necesidad de tener la presencia de un guía, siendo esta la razón principal de ser escogido como referente para la aplicación de la sala a intervenir en el proyecto de tesis.

En la siguiente fotografía se observa una de las obras permanentes del museo, la obra se denomina “Penetrable” del autor Jesus Rafael Soto, también se le conoce por el nombre de “spaguetti”.

Figura 9

The Broad Museum, Los Ángeles.

Localizado en la ciudad de California, es un museo de arte contemporáneo que tiene más de 2.000 obras de arte expuestas en sus distintas salas de más de 200 artistas, sus exposiciones son temporales y tienen espacios interactivos para sus visitantes. Este museo es considerado “nuevo” ya que aparece en el año 2015 a lado de la obra maestra de Frank Gehry “Walt Disney Concert Hall”.

La arquitectura de su envolvente ya expresa un concepto distinto para los que conocen el arte de la arquitectura. Sus exposiciones varían entre pinturas, esculturas, fotografías y la disposición de las obras está hecha para que los usuarios puedan observar la obra e interpretarla sin restricciones.

En general las obras expuestas son permanentes pero existen ciertas piezas que son de carácter itinerante y el recorrido no es definido sino permite que cada visitante tome la ruta que le interesa y que vaya con sus gustos.

Este referente a pesar de ser opuesto al espacio a intervenir en la tesis, se consideró por la forma de exponer sus obras, la iluminación y localización de los mismos, esto permite que los usuarios se sientan parte de la exposición y su organización permite que sea fácil de entender la esencia de cada elemento generando una museografía adecuada.

Figura 10

Museo de Louvre, Paris.

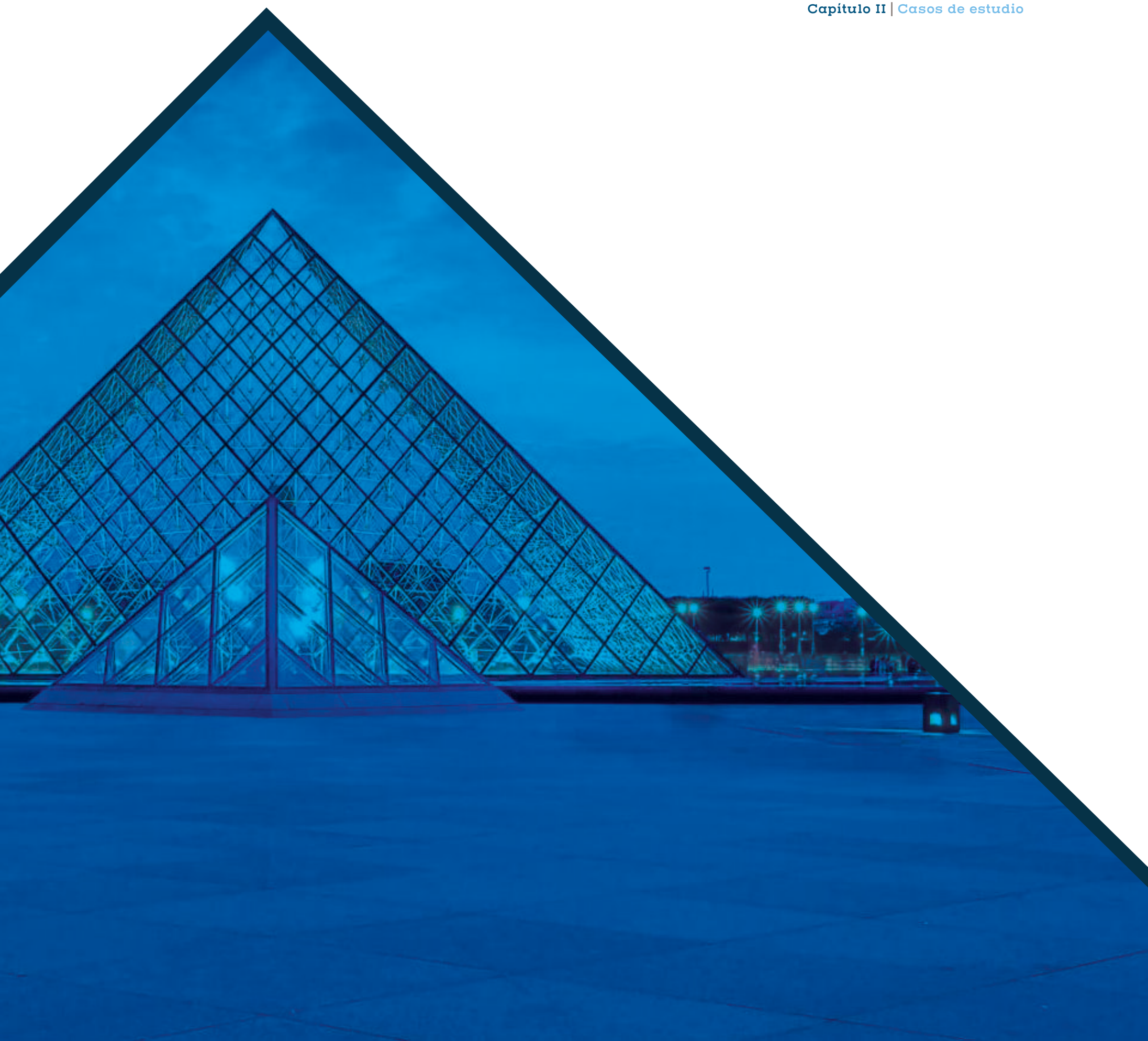
Museo localizado en Paris, Francia. Es uno de los Museos más visitados a nivel mundial y tiene un sinnúmero de obras que pertenecían a siglos pasados, entre ellas está la Mona Lisa.

Este museo presenta obras de siglos pasados que se conservan intactas por la disposición que se ha dado a cada elemento y es un factor importante el manejo adecuado de la seguridad y la museografía ya que estos permiten que las piezas permanezcan vigentes y en estado óptimo.

La iluminación juega un papel importante ya que invita a la contemplación de las obras maestras y a pesar de tener tanta historia en folletos, audios, cédulas, la misma obra habla por sí sola y el espacio interior es quien permite que la comunicación sea clara y directa.

Este homólogo es de gran magnitud por sus obras y por su tamaño físico, pero lo que muestra es la importancia de una buena circulación, cromática, iluminación, distribución, materialidad, que permiten que las obras expuestas sobresalgan y éstas colaboran para que el significado se fortalezca y comunican en conjunto no solo la esencia de la obra sino todo lo que ésta fue un día y sigue siendo hoy.

Figura 11



Museo de Agua Yaku, Quito.

Localizado en Quito, Ecuador, dedicado a la explicación de los procesos que sufre el agua. Este espacio interactivo permite que los usuarios sean los actores principales dentro del desarrollo de la información dada por el museo, al ser parte de la exposición el proceso educativo y de aprendizaje genera raíces solidas en los usuarios permitiendo que los conocimientos sean realmente aprendidos y no solo espacios de relajación y diversión.

Es un referente porque al ser un museo interactivo y permitir a los usuarios ser parte principal de la exposición, permite que el aprendizaje sea más profundo en cuanto a niveles psicológicos, la neurociencia está presente en este espacio pues juega con las sensaciones de los seres humanos que visitan las instalaciones y es esta la razón principal de ser considerado homólogo.

Las experiencias que genera mediante distintas tecnologías hace que adultos y niños aprendan de manera informal y aleatoria lo que quiere comunicar el museo.

Figura 12

The happy show, Zúrich.

En happy show se expone en distintos museos en el mundo, es hecho por una agencia de diseño ubicada en Nueva York llamada Sagmeister & Walsh, y tiene la finalidad de mostrar la felicidad de los seres humanos mediante la interacción de los visitantes con los elementos expuestos, nada es prohibido tocar, todo abre puertas y permite ser parte del museo.

La interactividad espacio-usuario es 100% desarrollada desde todos los aspectos sensoriales, ya que juegan con el tacto, la vista, el sonido, hasta incluso la textura y permiten que el usuario protagonice la obra.

Este referente tiene el aspecto tecnológico desarrollado y de igual manera juega con la sensibilidad de cada visitante, es por esto que se lo tomó en consideración, para desarrollar esa interacción e intercambio dentro de la propuesta del Museo del Monasterio de las Conceptas, a pesar de estar dirigido a otro ámbito, abarca lo que quieren comunicar los objetivos del proyecto de graduación.

Por lo tanto, si se enfoca un proyecto hacia un público sensible, la visita cambia su perspectiva e invita a cada persona a ser parte de experiencias distintas en un espacio que transporta a cada usuario a otra época y revive esas memorias escondidas pero vivas.

La imagen 13 invita al visitante a subirse a una bicicleta, en la cual se ven resultados con los pedaleos que se dan. Poco a poco aparecen frases motivadoras que incitan a la persona a continuar con el trayecto y al llegar a la frase final se siente satisfecho porque mentalmente cada frase ya generó una alteración en el humor de sus usuarios. Por lo tanto esta exposición genera una conexión mucho más íntima con los visitantes, permitiéndoles sentir de manera física y mental lo que la obra quiere expresar.

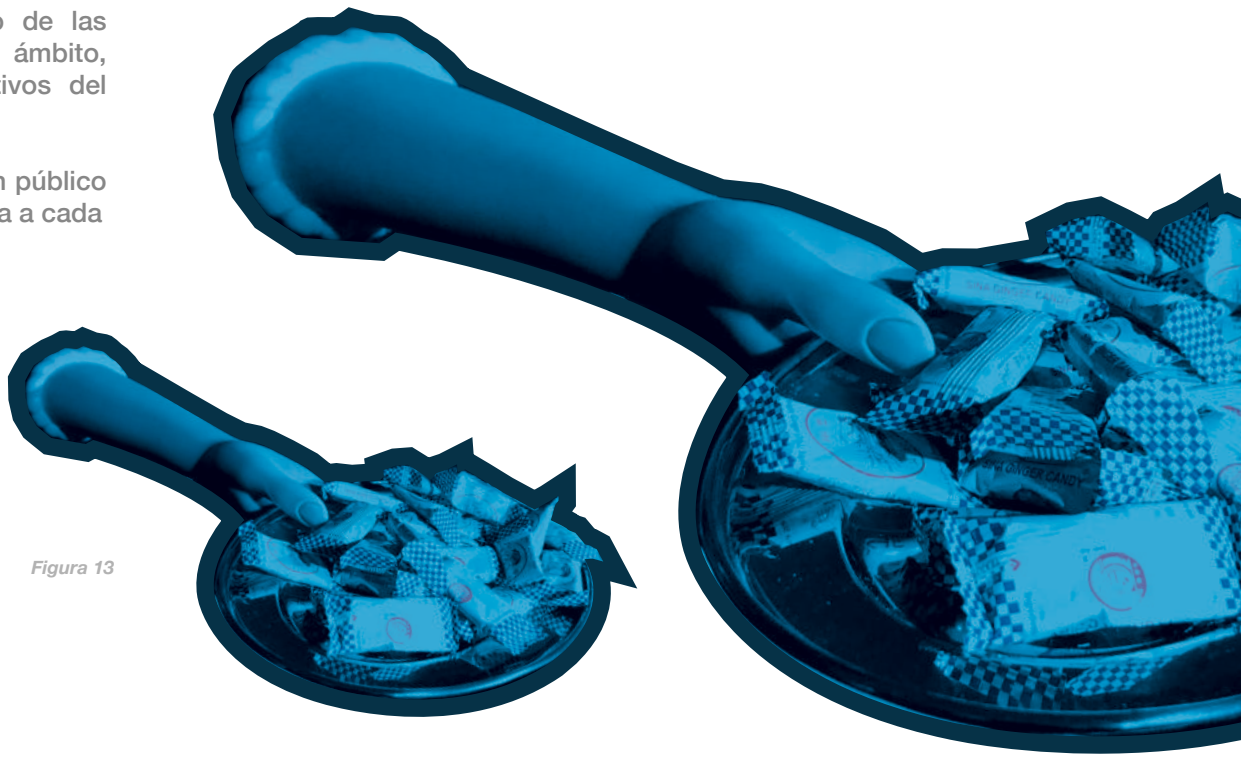


Figura 13

La imagen número 14 desde el punto de vista del visitante invita a tomar lo que la pared está ofreciendo. El usuario no tiene prohibiciones, el espacio le invita a probar, comer, tocar.

La experiencia es vivencial y gracias a los sentidos involucrados, se genera una visita multisensorial en la que no solo está presente el concepto de hacer felices a los usuarios sino los sentimientos de alegría que produce cada elemento presente.

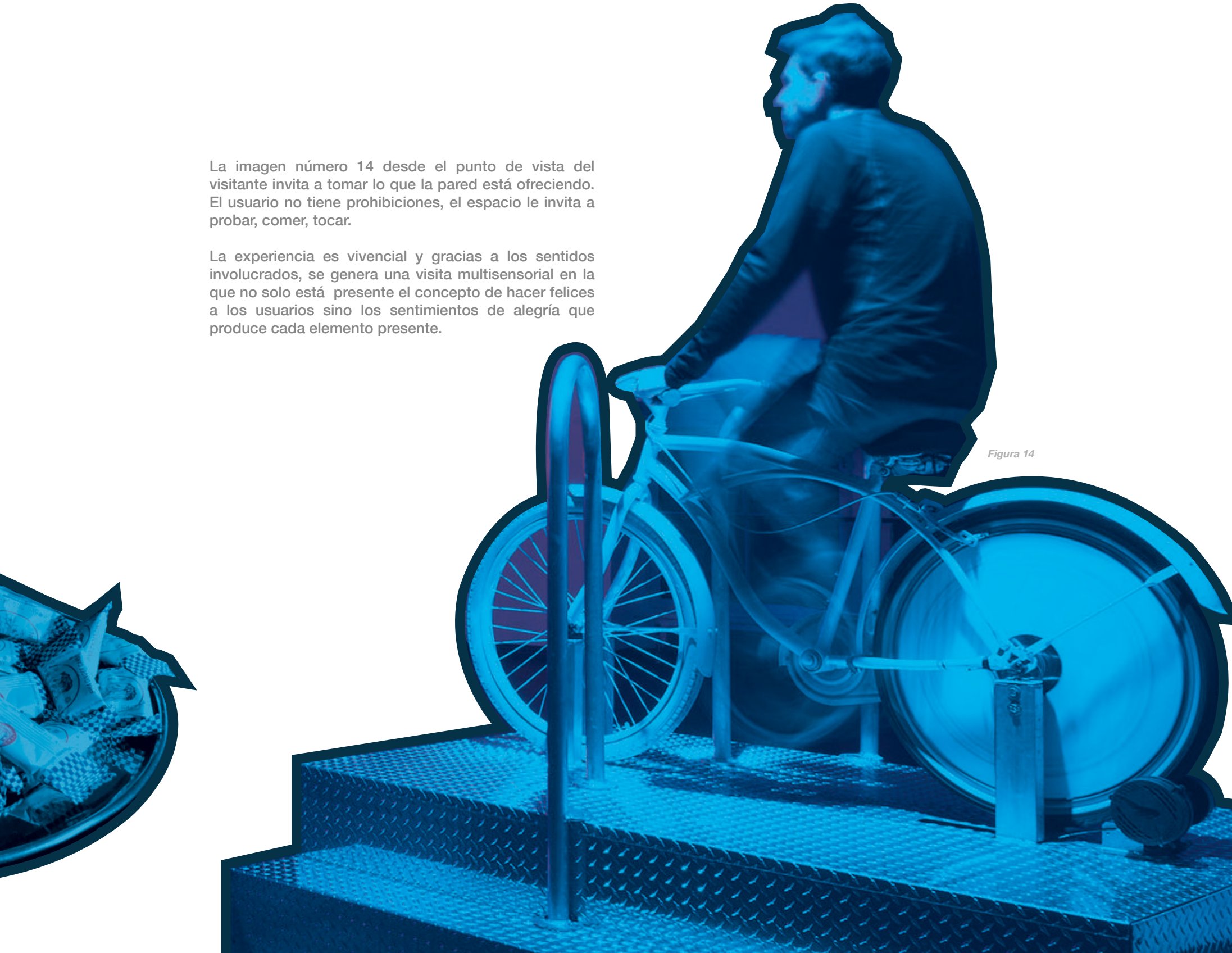


Figura 14

Museo del Duomo, Milán.

El museo del Duomo localizado en Milán, permite que cada visitante entienda la historia del mismo sin necesidad de explicaciones largas y aburridas, este espacio expone los distintos elementos significativos para la iglesia y de paso describe elementos arquitectónicos únicos que están formándola como tal.

Al ser un museo de arte religioso presenta muchas reliquias de distintos personajes importantes del pasado y las resaltan de manera que los visitantes analizan íntegramente los detalles de cada obra expuesta. La iluminación, conjuntamente con el mobiliario adecuado son los que permiten a las exposiciones resaltar y comunicar una infinidad de sensaciones e incluso de recuerdos.

Al ser un museo de arte religioso como se mencionó anteriormente, se conecta directamente con el tipo de museo en el que se intervendrá para el proyecto de tesis, es por eso que se toman en cuenta los aspectos funcionales y tecnológicos utilizados en el museo del Duomo.

La iluminación, distribución espacial, sonido, cromática e incluso la señalización son elementos básicos a considerar a la hora de generar una propuesta para la sala de introducción, siendo esta un modelo para las demás salas.

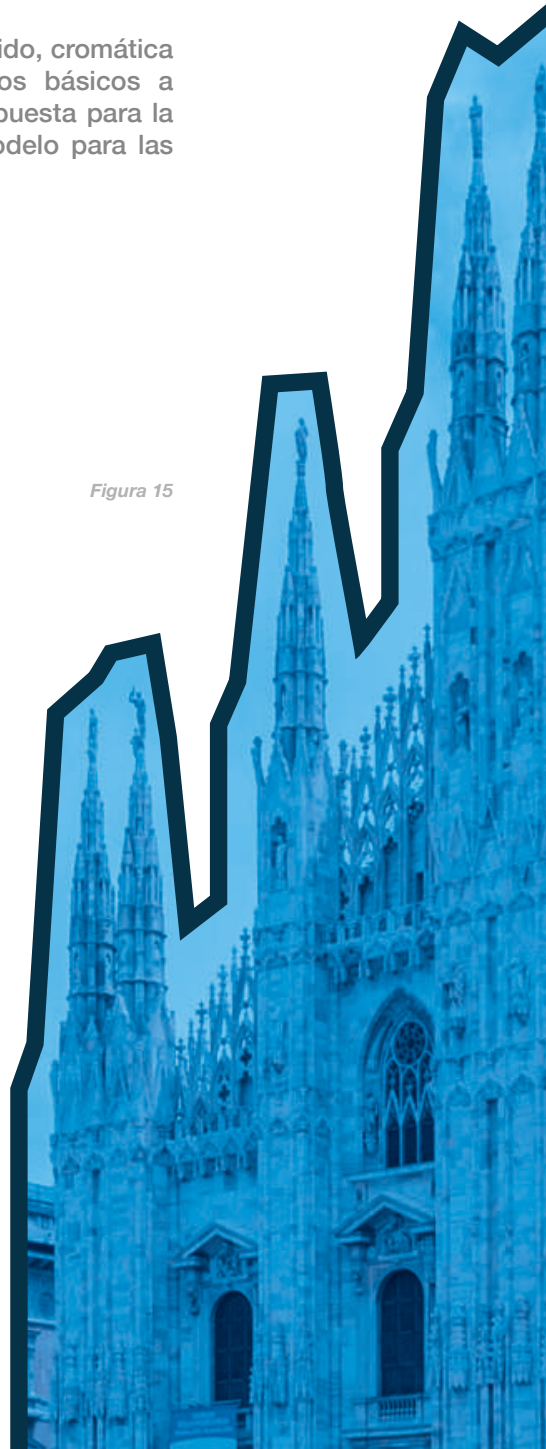


Figura 15

Casa Batlló, Barcelona.

La casa Batlló fue construida por el famoso arquitecto Antoni Gaudí, localizada en la calle El Paseo de la Gracia en Barcelona, España. Joseph Batlló es quien encarga esta obra a Gaudí, siendo posteriormente una vivienda distinta, él la reformó completamente con libertad y hace una fachada completamente nueva, convirtiendo al edificio en una obra de arte única, no solo por sus acabados, sino por la tecnología utilizada que en la actualidad sorprende a los expertos ya que en la época que fue construida esta vivienda no existían tales descubrimientos.

Por lo tanto esta vivienda se convirtió en un ícono para la ciudad y para el mundo y es ahora un museo que permite recorrer sus espacios La obra de Gaudí físicamente permanece intacta, y gracias a las tecnologías actuales, el museo permite tener un recorrido virtual de cómo fue un siglos atrás esta casa.

El diseño ya está generado y es inamovible e intocable porque esta obra fue terminada por su autor. Mediante un aparato electrónico se vive en tiempo real cada espacio de la casa, se observan muebles, se escuchan sonidos y de igual manera se escucha la historia que cuenta el narrador del espacio arquitectónico. Esta experiencia espectacular invita a los usuarios a retroceder en el tiempo y a vivir sensaciones únicas e inolvidables que quedan grabadas en sus memorias de manera inmediata ya que se combinan con el presente para recordar el pasado. Lo interesante de este referente es que tiene ya varios siglos de construcción pero gracias al buen mantenimiento que se le ha dado permanece intacto.

Este cuenta con elementos que se consideraran dentro del proyecto de graduación actual puesto que a pesar de tener un valor histórico y simbólico para la ciudad, se ha hecho una intervención que ha permitido a los usuarios conocer más acerca del pasado de la edificación. La iluminación es un factor importante ya que permite que los espacios sean más llamativos y gracias a la materialidad envolvente, el espacio se vuelve mágico.

Las tecnologías utilizadas en el transcurso de la visita son las que permiten al usuario interactuar y comprender que quiso trasmitir el autor con su obra de arte, eso es lo que se pretende lograr en la sala de introducción al

Museo de las Conceptas, y se espera generar un todo estructurado con aspectos formales que determinen un diseño adecuado para la temática del espacio.

Figura 16

Análisis de homólogos y referentes

Observando los datos obtenidos del análisis de los homólogos y referentes, se concluye que cada uno de los museos tienen elementos esenciales que se pueden considerar para la propuesta del presente proyecto de graduación. Los museos que se consideran interactivos, experimentales, de observación y tecnológico son:

LACMA, The Getty Villa, Yaku, The happy Show, Museo del Duomo y la Casa Batlló. Cada uno presenta aspectos importantes que ayudan a fortalecer el tema de las sensaciones en las salas.

Las características de cada uno los diferencia de otros, pues la intención de la museografía se basa en lo que se expone en el espacio.

Es interesante analizar cada detalle de los museos que se tomaron en consideración porque a pesar de no ser espacios religiosos, expresan y comunican de manera directa el concepto utilizado en cada espacio interior.

Se puede concluir diciendo que el tema experimental y de observación priman en los referentes, se sobreentiende que la parte visual debe ser bien resuelta por el hecho de ser un lugar de exposición, y la parte de las experiencias son las que permiten que los visitantes se sientan a gusto con el entorno y puedan desarrollar sus distintos sentidos para comprender de mejor manera lo qye se comunica en cada espacio.

Tabla 1

Referentes y Homólogos	Interactivo	Experiencias	Observación	Tecnológico
Louvre		x	x	x
LACMA	x	x	x	x
The Broad		x	x	
Yaku	x	x	x	x
The Happy Show	x	x	x	x
Museo del Duomo Milán	x	x	x	x
Casa Batlló	x	x	x	x

Tabla 1

2.2 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

2.2.1 Reseña histórica del Museo de las Conceptas

Como anteriormente se mencionó, el Museo de arte religioso las Conceptas fue emplazado en la zona de la enfermería del monasterio de las hermanas concepcionistas. Previo a la intervención se realizó un análisis del inmueble por expertos para determinar que podría ser cambiado, mejorado o restaurado. La restauración arquitectónica se realiza en dos años, terminándola para el año de 1986, inaugurando oficialmente el Museo de las Conceptas en Cuenca el 3 de noviembre. (Lloret, 2009, p. 84)

El monasterio tuvo un estudio que se regía en el proyecto de restauración y adecuación, para dar un nuevo uso al espacio arquitectónico y para continuar con los avances del plan inmobiliario se analizaron los valores tangibles e intangibles de las obras.

El punto focal de estas consideraciones se basó en garantizar que la intervención de prioridad a la edificación material, puesto que en ella existen huellas profundas de un pasado histórico que nace en la época colonial en el año 1599 con el monasterio y continúa desde el siglo XVI hasta el siglo XX, siendo más de 400 años de testimonios vivos en el espacio que abarcan características propias de grupos de las distintas épocas del pasado, dando forma al monumento tangible del pasado, valorando a este elemento como una real obra de arte y adquiriendo un significado cultural de la civilización cuencana de la época. “Estos valores implícitos en el monumento “Monasterio de las Concepcionistas” de la ciudad de Cuenca, llevaron a la decisión de su restauración, conservación y puesta en valor.” (Lloret, 2009, p.87) Lloret acota que además del análisis efectuado por profesionales, se siguieron las normas establecidas por la Carta de Venecia, Normas de Quito y la Carta de Atenas, permitiendo que los resultados finales sean los esperados. (2009) Ciertamente, la esencia de entidades monumentales que presentan una estética e instancia histórica con gran peso deben congelarse, es decir deben permanecer inalterables para que su conservación sea genuina y se trasmita a generaciones futuras sin alteración alguna.

Para la restauración de esta edificación primero se consideraron los momentos históricos que se vivieron en él, es por esta razón que se recuerda uno de los primeros: la importancia de tener un monasterio que custodie la transformación y cuidado de fieles creyentes reales de la época. Socialmente por otra parte este espacio era la salida que tenían las mujeres jóvenes que no se casaban, puesto que si no se convertían a la vida sacramental, lamentablemente de solteras eran mal vistas, siendo condenadas por los mismos habitantes de la ciudad. Las familias pudientes de la

época aseguraban el futuro de sus niñas al entregarlas con dotes al monasterio ya que este espacio suponía protegerlas moral y económicamente hasta su muerte.

Cada relato del pasado iba marcando el inmueble de rasgos peculiares; las vivencias, tradiciones, objetos, sentimientos palpitantes de aquellos tiempos esconden realidades dolorosas, inocentes, felices, simples, dando más valor a las memorias pasadas de Cuenca. El reconocimiento de lo que parecía no existir se ve reflejado en los interiores del museo, fue revelado un porcentaje de las anécdotas de los siglos pasados, se abrieron las puertas de lo desconocido para gritarnos con su arquitectura, objetos, vestimenta, actividades, que lo que parecía una utopía, es la realidad de las que pasaron por el encierro monástico.

Algo interesante es que no se ha detenido el análisis del espacio a pesar del reducido presupuesto que tiene el museo en la actualidad, en noviembre del año 2015 se formuló un "Plan Museológico y Propuesta de Modelo de Gestión para la Nueva exposición permanente del Museo del Monasterio de las Conceptas de Cuenca" por Paola Escobar y Ana María Armijos.

Este proyecto nace a raíz del fortalecimiento de la Fundación del Museo de las Conceptas, siendo analizado por el INCAE de Cuenca para generar un plan adecuado y sustentable para preservar las memorias del museo. (Escobar&Armijos, 2015).

> **"Esta propuesta tiene como objetivo generar una historia con la que los visitantes nacionales y extranjeros, se sientan identificados y atraídos, a través de una colección que pone en valor el conjunto conventual emplazado en la ciudad de Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad." (Escobar, Armijos, 2015, p. 3)**

Esta propuesta consta de un análisis previo hecho por especialistas que han encontrado distintas razones del porque este espacio necesita una restauración. Principalmente se basa en la adaptación del espacio a la realidad actual de la ciudad, para que tanto visitantes extranjeros como nacionales se identifiquen con el espacio y mediante este conozcan la historia de Cuenca.

Sus objetivos están fundamentados en el dinamismo del espacio y la generación de "nuevo proyecto museológico que conduzca a una nueva propuesta museográfica." (Escobar & Armijos, 2015, p. 17) Lo interesante de la intervención propuesta es que los integrantes del proyecto son el personal del museo, las monjas e incluso el pueblo.

Cada uno tiene una función a cumplir para que este proyecto se lleve a cabo, generando una sociedad orientada a la participación colectiva, en

2.2.2 Planos arquitectónicos del Museo de las Conceptas

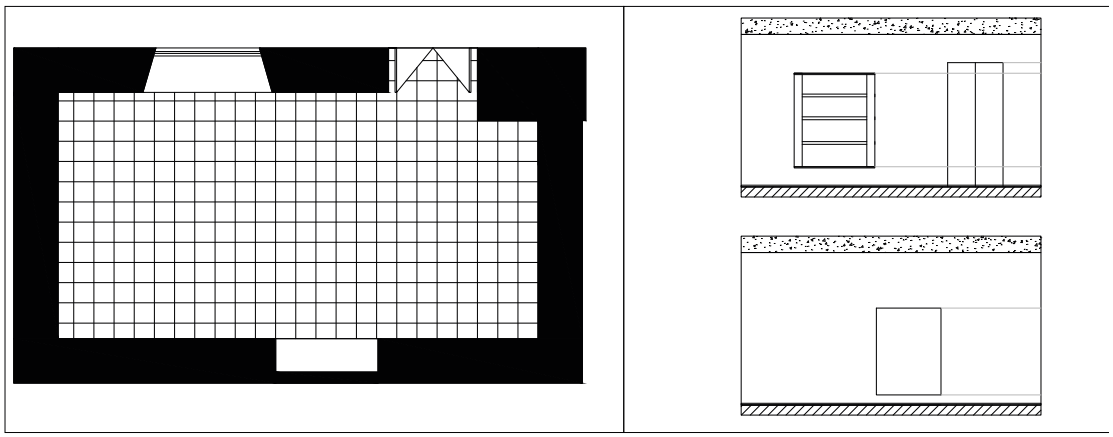
La sala a intervenir es la que se observa de color azul en el plano arquitectónico 1, actualmente es conocida como la Sala de introducción al Museo del Monasterio de las Conceptas.

PLANTA BAJA
ESC 1 : 250

Plano 1

Plano 2

PLANTA BAJA
ESC 1 : 250



Planta arquitectónica del espacio a intervenir
ESC: 1 : 100

Elevaciones laterales
ESC: 1 : 180

Plano 3

2.2.3 Sala de introducción al Museo

Actualmente esta sala cuenta con información básica del Museo de las Conceptas, en la cual mediante imágenes trata conmemorar el pasado del monasterio antes de ser restaurado e incluso muestra imágenes interesantes de la edificación de un pasado cercano. De igual manera se observa un mapa en el cual se señala la localidad del museo en el convento y muestra en manera de fotografías a la monja que tuvo la idea de abrir el Convento para crear el museo.

El espacio arquitectónico está configurado de paredes de adobe, las cuales presentan escalas magníficas que colaboran para que al interior del espacio se evadan ruidos y se genere eco, y por otro lado se siente un ambiente frío inclusive en los momentos más soleados del día. Estas características del espacio dan paso a un concepto tecnológico y estético interesante ya que al usar materiales de la zona también se conmemora la importancia de la construcción vernácula de la época.

Esta sala tiene gran importancia al ser la introductoria al museo, cada detalle relatado en la sala trata de resumir el pasado del espacio para comunicar a sus visitantes cada momento vivido en el mismo.

Es un espacio reducido ya que su área es de 8,95m2, por lo tanto cuenta con elementos planos en paredes y de igual manera presenta un nicho en una pared en la que se encuentra una gigantografía de la monja fundadora del museo y al frente se encuentra una ventana que permite la entrada de luz natural. El cielo raso y piso no tienen intervención alguna.

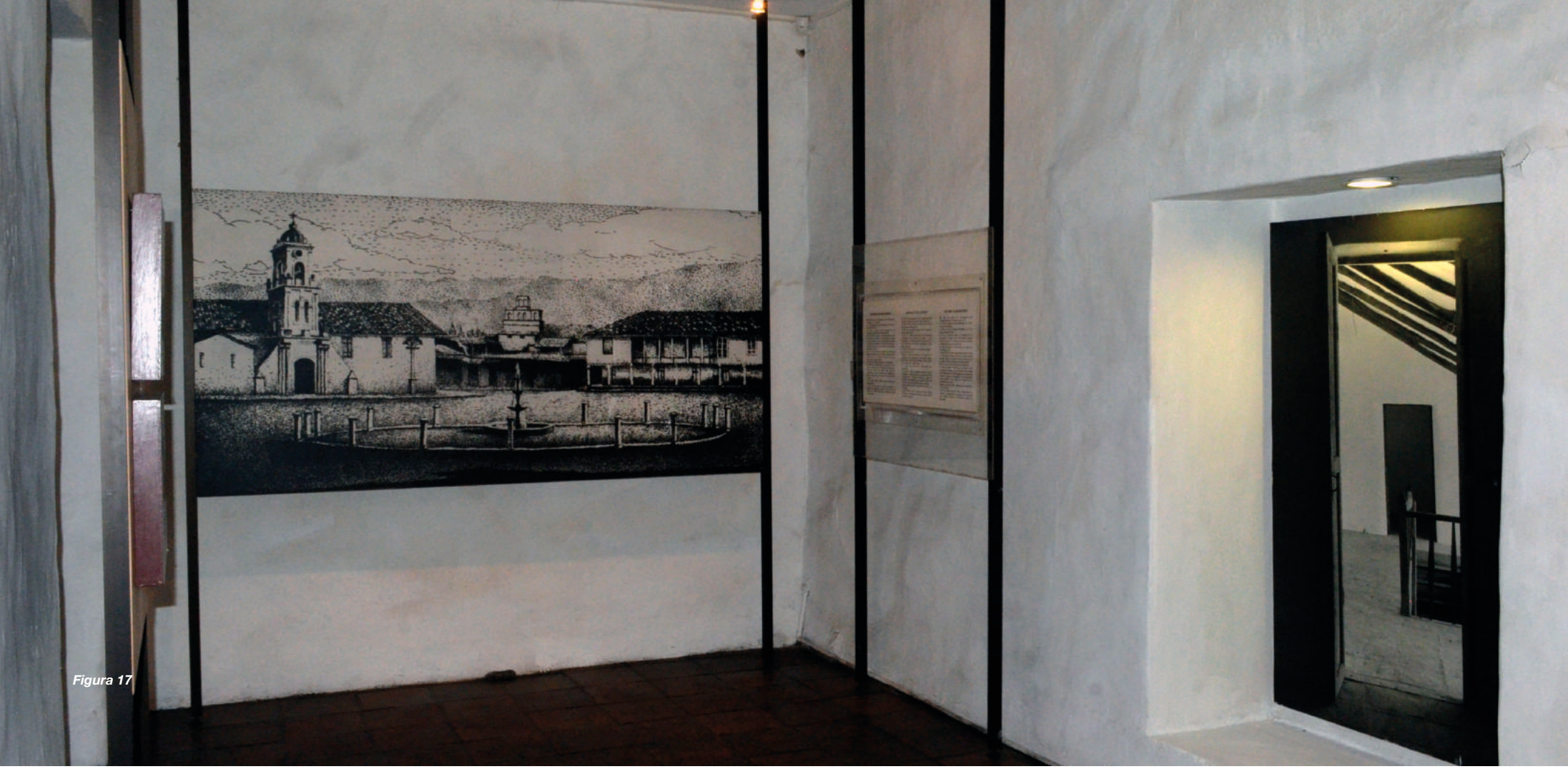


Figura 17

Figura 18

2.2.4 Obra pictórica de la Virgen de la Merced

Obra de Sor Maria de la Merced, Oleo sobre lienzo 110x87cm, Siglo XVIII (1781).

Esta obra es una de las principales del museo por el simple hecho de que fue pintada por una monja del claustro y firmada por la misma, siendo el primer cuadro firmado por una mujer en toda la Real Audiencia de Quito. Para la época era imposible que las mujeres sean artistas, sepan leer, escribir y menos pintar, esta hermana dejó su nombre escrito en el lienzo marcando así cierta revelación por parte de la mujer.

El sincretismo de culturas está plasmado en esta obra, la Virgen de la Merced lleva ropa europea, pero en el manto tiene estilo latinoamericano, evocando una cultura distinta por los detalles de la naturaleza de la zona andina. Los espejos son elementos usados por los Cañaris se transmite en la escuela quiteña y después en la escuela cuencana. Por otro lado el marco es barroco andino con un baño de pan de oro.

Si bien se piensa que un claustro es un espacio de “encierro”, las mujeres lo consideraban como una escapatoria, una salida para realizarse como personas y para poder hacer muchas cosas que la mujer de la época no estaba permitida hacer, se educaban, y se expresaban mediante obras de arte como son las pinturas, liberándose de esa sociedad tan compleja.

Figura 19

2.3 ENTREVISTAS

Se utilizó el método de entrevistas a profundidad, principalmente porque es una conversación entre entrevistador y entrevistado. Mediante el banco de preguntas planteado se puede conocer el punto de vista de cada entrevistado y la información adquirida de esto permitirá tener un conocimiento más profundo de vivencias de cada persona en el museo. De igual manera se conocen aspectos que no están escritos en libros y se analizan las conversaciones para concluir en conceptos sólidos que permitan generar la concreción de una investigación adecuada.

2.3.1 Recopilación de datos

1. En la entrevista a Catalina Sojos.

Escritora, poeta y actual miembro de la fundación del Museo de las Conceptas. Mediante a sus palabras se entiende al mundo conventual como un espacio que difiere completamente su forma de ser. Nos menciona que la semioscuridad del Museo le atrae, ya que esto hace referencia que al no estar expuesto a todas las miradas y a todas las luces, sobresale el espacio generando una impresión.

De igual manera, recuerda con tristeza a la mujer de aquella época, porque sufrió y fue hecha de menos por su sexo femenino, los juguetes que se encuentran en el museo que eran propiedad de las niñas que entraban al claustro son ese detonante dentro de su perspectiva acerca de la vida de las religiosas en el monasterio. La esencia del Museo está en la espiritualidad, basándose en el rito principalmente, en la cual se genera un hábitat que induce al recogimiento. En sí el espacio arquitectónico, las paredes húmedas, el envolvente transportan a otro siglo a los usuarios dice Catalina, siendo un espacio vivo pero aún muy cerrado.

Una experiencia interesante vivida por la poeta se da cuando una monja cae enferma, y como su esposo era uno de los pocos médicos especialistas en la enfermedad que ella tenía, asistieron a la enfermería para atenderle a la hermana. En ese momento Catalina sintió rechazo –dice- admiración y respeto ya que ese espacio no tenía nada que ver con su personalidad. Al llegar al claustro con su hija menciona que todas las hermanas de claustro sentían ganas de tocarle a su pequeña, siempre con su velo que les tapaba la cara permanecieron quietas, distantes, en silencio.

Esta observación es desde mi punto de vista una de las más valiosas, ya que el contexto en el que se desarrollaban las religiosas no les permitía tener esa “libertad” corporal ni sentimental, ni esa verdadera vida que los seres humanos queremos, pero es increíble cómo se dejan llevar por su verdadero amor a Dios y

por la convicción que tienen de sus creencias valoran mucho más esa vida en pobreza terrenal pero de riqueza espiritual.

Al momento de hablar de las falencias del museo, menciona que el acceder a un lenguaje coloquial es difícil, pero que siente necesario que el espacio tenga juego, ya que en la actualidad no atrae al habitante porque ya no estamos en el siglo XX.

Considerando que este es un espacio especial, también opina que es necesario un espacio vacío para llenarse el alma mediante esta frase: “ Nadie entiende que hace una mujer como si fuera un pájaro muerto entre el cielo y la tierra, en tanto el vacío se instaura, ella limpia su corazón en las piedras.” (Sojos, C, 29-01-2018, entrevista)

Figura 20

2. Entrevista al Antropólogo Claudio Malo

En el caso de la entrevista a Claudio Malo, se encontraron distintas observaciones y reflexiones. Claudio comienza a contarnos acerca de cómo nace la iniciativa de crear el museo explicando que la idea fue de Hernán Crespo Toral para que este se dedique al público respetando la referencia de patrimonio cultural de la edificación. Cuenta también que Monseñor Luna fue quien le pidió que formara parte de la fundación del Museo de las Conceptas desde antes de que este existiera, integrándose como miembro del directorio de museo después como vicepresidente y finalmente como presidente.

Desde el punto de vista del antropólogo, se ha mantenido el museo en el sentido de las obras y salas a través de los años con bastante regularidad, destacando la importancia que tiene un monasterio en pleno centro histórico. El financiamiento es necesario para que se asuman varias responsabilidades y se mantenga el espacio de manera adecuada.

Con el presupuesto no se han podido hacer grandes cambios en el museo, pero en el año 2015 se propone un plan museográfico que analizó conjuntamente con el INCAE la mejor manera para que salga adelante esta entidad. Malo piensa que se debe mantener el espíritu del museo, una de las riquezas de este espacio es su historia y es necesario preservarla y dice “La cultura no es estática, tiene también que cambiar y los cambios que se realizan no necesariamente atentan o destruyen la riqueza tradicional y la riqueza histórica.” Por lo tanto nos invita a adecuar el entorno físico sin dañar el patrimonio desde una mirada de la actualidad, teniendo en cuenta la importancia que tuvo en siglos pasados como fue la época de la Colonia.

Claudio piensa que la esencia del museo es histórico – religioso, ya que se trasladan los sentimientos a los espacio físicos con la intensidad de la vida urbana convirtiéndose en un espacio contemplativo, exhibiendo el mismo contenido de la iglesia.

En otra frase interesante menciona: Para bien o para mal tenemos memoria, y la memoria nos vuelve inquietos y curiosos para ir a lo más lejos del pasado. Por lo tanto, recalca:

“Esa memoria, ese pasado tiene importancia en el desarrollo del ahora, es por eso que se debe mantener este museo, porque tiene la historia, ese elemento que da un plus es la existencia actual de las monjas de claustro, acercándonos a otra visión de la vida en pleno siglo XXI.” (Malo, 30-01-2018, entrevista)

El pasado de las monjas conocido por Claudio nos recuerda que la mujer era considerada una carga para la familia a temprana edad, es por eso que debía casarse pronto o ir a un convento, es por esto que los padres a cierto tiempo enviaban a sus hijas con dotes al claustro, en donde se creían que estarían más cerca del cielo.

“El convento era una ciudad dentro de otra ciudad” dijo, haciendo referencia a que si algo cambiaba en el exterior, también algo cambiaba dentro del monasterio.

El sentimiento del entrevistado al pasar por la puerta del museo es de paz, quietud y tranquilidad, dice que por ser católico entiende estos sentimientos, haciendo hincapié en el aislamiento de las monjas y comparándolo con la vida cotidiana de cada uno, ya que esto que se produce en el espacio dando una visión diferente de este mundo consumista, siempre valorando la participación activa de los usuarios.

Y concluye con una frase de Daniel Rubén Borboyo: “El museo es la universidad del pueblo.” Ya que la gente no solo va a observar elementos sino van para aislarse de su entorno, sin tiempos, con libertad se vive una experiencia distinta en una nueva realidad.

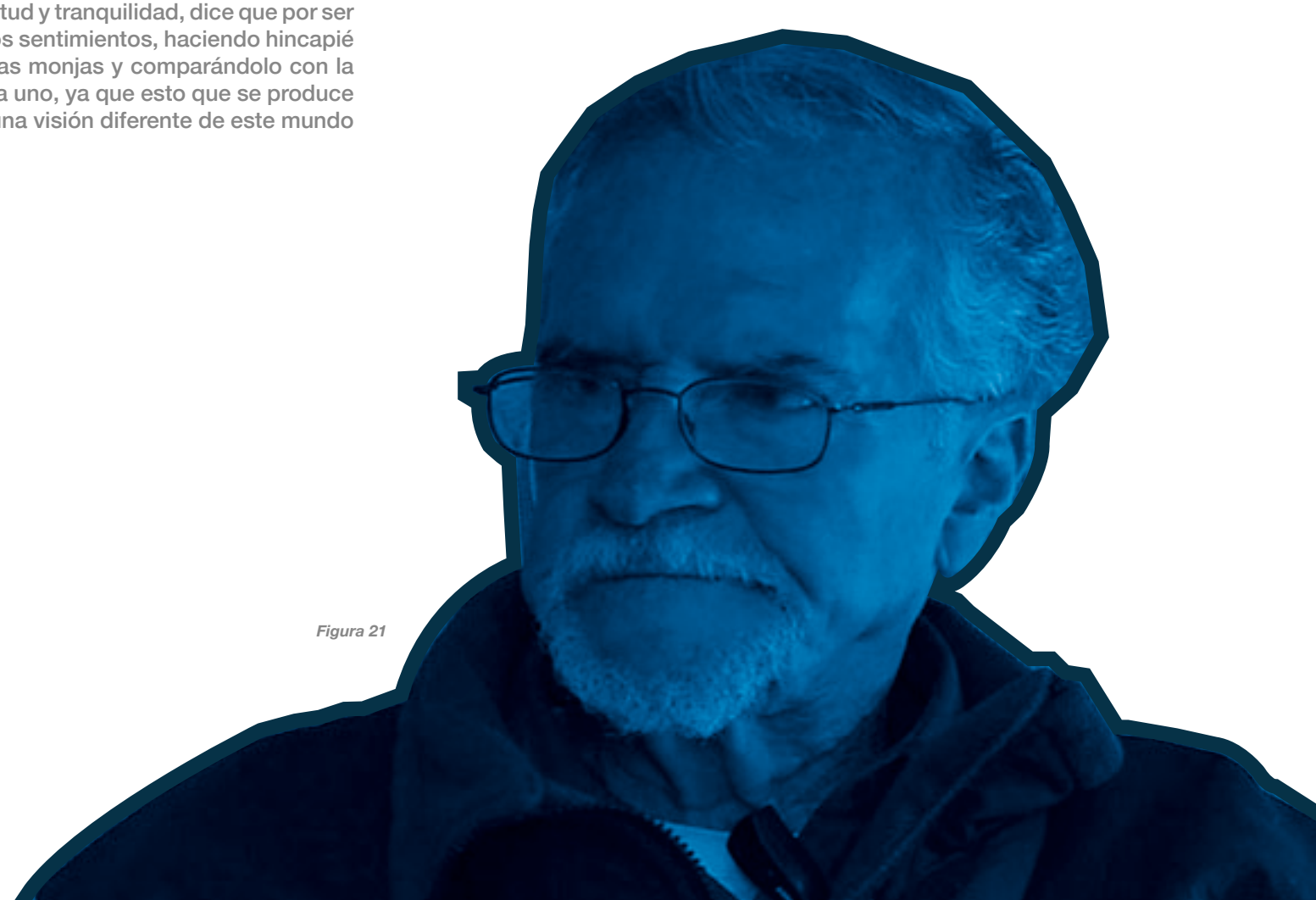


Figura 21

3. Entrevista a Lorena Paez

Lorena Páez, la ex directora del Museo de las Conceptas, estuvo en este puesto por un año y aprendió mucho acerca de este espacio tan especial. Nos comenta que su acercamiento a la religiosidad viene desde el colegio, ya que siempre le intereso el tema de arte religioso. Ella dirigió el museo por un año y recuerda al espacio como un conjunto, ya que engloba la historia, la fundación, el claustro, las obras y a las madres.

Lorena dice que fue una parte muy importante conocer a las monjas ya que le dio una pauta para comprender mejor al Museo.

Las salas, el espacio, el lugar permite sentir esa mística que es la esencia del museo, se siente la búsqueda del retiro de lo cotidiano, que resguarda la memoria y enseña. Menciona también que por ser directora, tenía que hablar con las religiosas cada cierto tiempo, y menciona “Era interesante hablar con ellas porque se detiene el tiempo.”

Por otro lado abordando el tema de sentimientos, sensaciones, ella comparte que el museo es un espacio que le permite descansar, y tener paz. “La magia que tiene el Museo de las Conceptas es regresar en la historia pero eso también hace que las piezas estén dormidas, les falta contar historias”. (Paez, 31-01-2018, entrevista) Comenta también que la museografía ha sido un ámbito que siempre se ha querido cambiar, y lo interesante es que a pesar de los años transcurridos, aún se mantiene su esencia original.

Lorena dice que el museo como todos los museos de Cuenca cuenta una historia de una parte de la ciudad, y dice que el Museo de las Conceptas relata historias de la ciudad, la tradición, religión y de su gente, concluyendo que “es una ciudad dentro de otra.”
La respuesta a la pregunta de qué color y que olor le recuerda al Museo fueron interesantes. Ella mencionó que al museo lo define blanco por la luz y su significado y verde por las plantas medicinales y el jardín, mientras que el olor que le pondría sería a cocina porque las hermanas siempre hacen pan, agua de pítimas, remedios, entre otros.

La museógrafa menciona y recalca que se debe dar valor a las piezas, respetando lo arquitectónico, dice que es necesario dar fuerza al jardín y la cocina ya que estas son actividades que realizan las monjas a diario y esto les identifica a lo que son ellas. Por otra parte, se debe ir integrando a nuevas generaciones para que ellos vean esa historia y la importancia del museo en la

ciudad. Lorena comenta que para ella el espacio maneja todo lo contrario a miedo, ya que se debe ver la paz que invita el mismo espacio a sentir, dice que todo tiene su razón de ser, porque las paredes aíslan el sonido del exterior y engloba el espacio un sentimiento de recogimiento, lo relaciona con la muerte pero desde un punto de vista natural más no trágico, siendo esta edificación el reflejo de la vida misma.

Muchas veces el miedo que se puede generar da curiosidad, por lo tanto tampoco es negativo sentir este tipo de sensaciones, las memorias expuestas varían en su determinación y esto le hace especial.

Ella le ve al museo dentro de 5 años con una museografía distinta, en el espacio se exponen nuevas obras, siempre respetando la esencia del espacio.

“El museos es tangible, pero debe ser tratado con pinzas” ya que tiene tanta historia y tantos elementos que debe cumplir para que se mantenga lo que se ha preservado siglos atrás.

Figura 22

4. Entrevista a Mónica Muñoz

La actual directora del museo Mónica Muñoz nos comparte sus pensamientos acerca de este espacio tan especial. En la entrevista supo decir que el Museo de las Conceptas quiere ser un encuentro de identidad, en el que las personas encuentren ese pasado, lo identifiquen y lo vivan desde otra perspectiva ya consiente. El espacio actual cuenta con deficiencias por la falta de presupuesto, pero se han hecho los cambios que se han podido.

En la actualidad se encuentra trabajado en distintos proyectos cada mes, en los que jóvenes de distinta universidades se enfocan en darle vida al muso con animación 3D, charlas, exposiciones, entre otros. Ella comenta que se debe dar un realce especial al cuadro de la Virgen de la Merced por su historia relevante y de igual manera se debe comunicar la esencia del museo. Ella denomina al museo como “ Espacio de historia y arte que cuenta la historia de la ciudad y del convento a través del arte, y de alguna manera muestra las diálogos que existían entre el convento y la ciudad.”

Menciona 4 momentos esenciales que vivió el monasterio claustral, definiendo específicamente en ciertos ámbitos la historia de la edificación. Primero fue instaurado como sitio de refugio de mujeres y asilo de desamparados, después estaba dedicado a la sanción del alma y el cuerpo mediante la producción de jarabes, gelatinas, entre otros y se dedicaban a salvar almas.

Aparece el primer horno de leña por lo tanto son las que lo introducen en el medio cuencano de la época. Y finalmente fue considerado el primer banco de la ciudad. Cada uno de los elementos mencionados tiene un gran valor dentro del museo.

Mónica menciona que cada sala cuenta una parte de la vida de las monjas y por otra parte también recuerda el tiempo que se vivía en la ciudad de Cuenca, por lo tanto todas las salas son de gran importancia por lo que comunican a sus usuarios.

Al responder a la pregunta de qué color y que olor tiene el museo, ella dice que el color es azul, como la túnica de las hermanas y el olor a jazmín porque es una flor que se encuentra en los jardines y se huele en toda la casa.

Figura 23

4. Entrevista a Fernando Vivar

Se realizó una entrevista a Fernando Vivar, miembro del Patronato del Museo de las Conceptas, quién dice que el museo es una “congeladora”, porque preserva el uso y las costumbres de la ciudad intacto.

Dice que la misión del museo es preservar el legado cultural ya que en él está la identidad de la ciudad.

Recuerda que se ha mantenido usos y actividades en la parte religiosa, es por esta razón que se siente el recinto como un espacio de meditación, recogimiento y respeto dice, y siente que se ha desacralizado el entorno para destinarlo a la cultura.

Se han dejado un legado material que son la parte arquitectónica y también las comidas, bebidas, remedios.

5. Entrevista a Amelia Montesinos

El color y olor que le pondría al museo son color azul de la túnica de las monjas y el olor a jazmín y madre selva. Amelia Montesinos tiene 12 años y me acompañó a un recorrido dirigido por el museo.

Ella no se sintió a gusto con la explicación ya que dice que las palabras utilizadas eran muy complejas para ella y que las cédulas del museo tienen letra muy pequeña y mucho texto.

Amelia dice que ella quisiera poder hacer cosas en el museo, es decir que quisiera poder jugar, tocar, dibujar, en resumen participar del espacio.

Algo que me parece interesante que menciona es que el jardín es lo que más le gustó y que no siente que este espacio es un museo sino que parece una casa antigua solamente.

Lo que le agradó del espacio es que no existían restricciones como en otros museos ya que puede correr, hablar alto y ser libre dentro del espacio.

2.4 REFLEXIONES

Ha llegado el tiempo de que el Museo de las Conceptas abra sus puertas y hable mediante su silencio, no se puede dejar este tesoro abandonado, es necesario que cada testimonio del pasado salga a la luz, y mediante el diseño interior se resaltarán elementos que necesitan comunicar esos valores intangibles que se encuentran en cada rincón del establecimiento.

Las emociones dirigen los museos, es hora de permitirles actuar, para que generen pensamientos inusuales en sus visitantes, expandiendo horizontes y permitiendo que las experiencias se palpen en este diálogo constante.

La historia es imprescindible para los cuencanos, nos recuerda varias memorias del pasado de la ciudad y caracteriza la actual Cuenca por cada una de sus huellas.

El ser mujer, fue muy duro para las generaciones anteriores, estaban prohibidas muchas actividades para ellas, es por esta razón que el cuadro de la Merced conmemora la fortaleza de ciertas mujeres que utilizaron su vida monástica como un medio para surgir, para realizarse como personas y a pesar que las dificultades se presentaban, ellas encontraban salida de ese tormento.

Las entrevistas colaboraron para que el concepto del espacio a intervenir se fortalezca, ya que con cada una de las palabras de los entrevistados se pudo ver desde un punto más sentimental lo que el monasterio de las Conceptas representa, no es un simple espacio de retiro, “es una ciudad dentro de otra” (Lorena Páez).

Figura 24

“Sentir el mundo es otra manera de pensarlo, de transformarlo de sensible en inteligible. El mundo sensible es la traducción en términos sociales, culturales y personales de una realidad inaccesible[…].” (Le Breton, 2007)

CAPÍTULO 3

MODELO OPERATIVO

3.1 PROPUESTA CONCEPTUAL

3.1.1 Estrategias

Para definir la propuesta se ha analizado conceptos previamente detallados en los capítulos de conceptualización y diagnóstico; mediante una fusión de estos, se pretende concluir en un planteamiento conceptual óptimo que desarrolle de manera adecuada las necesidades dentro del espacio, dándole características favorables para un ambiente museográfico confortable para los usuarios. Tabla 1

ESTRATEGIAS

OPERATORIA	TEÓRICA
Generar un espacio que relacione las emociones de los visitantes con la historia del museo, para generar interacción mediante los sentidos.	Generar un discurso museográfico con carácter expresivo - expositivo que facilite la comunicación entre la obra y el observador.
Mediante la relación del visitante con el espacio: Distribución, geometría, iluminación, cromática, materialidad, circulación.	A partir del análisis del espacio, de la investigación, conceptualización, se espera generar una apropiación del plan museológico.

Tabla 2

3.1.2 Teórica

Mediante el desarrollo de la estrategia teórica, se concluyó que los visitantes pueden relacionarse con el espacio mediante sensaciones expuestas en el diseño interior. El recorrido espacial consta de un guión dividido en 4 estaciones necesarias para la sala de introducción al museo.

La idea que prima en el proyecto es comunicar a los visitantes la historia de las monjas de las Conceptas, generando una sensación de recogimiento y reflexión para tener un mejor entendimiento de lo que van a encontrar en el resto del museo. Los conceptos del neuromarketing, diseño emocional y estudio de espacios reducidos son los que ayudarán a concluir en un concepto que resalte la religiosidad del monasterio y la vida dura que pasaron las monjas de claustro siglos atrás, fusionándose con el presente de sus recuerdos para generar un espacio que hable mediante cada detalle, lo que estuvo callado por siglos.

Es importante analizar los referentes y homólogos pues cada uno presenta un discurso museográfico específico que genera una comunicación continua con sus visitantes y mediante este análisis se determinará la importancia de la aplicación de la intervención de la sala introductoria del Museo de las Conceptas. Tabla 2

3.1.2 Teórica

Mediante el desarrollo de la estrategia teórica, se concluyó que los visitantes pueden relacionarse con el espacio mediante sensaciones expuestas en el diseño interior. El recorrido espacial consta de un guión dividido en 4 estaciones necesarias para la sala de introducción al museo.

La idea que prima en el proyecto es comunicar a los visitantes la historia de las monjas de las Conceptas, generando una sensación de recogimiento y reflexión para tener un mejor entendimiento de lo que van a encontrar en el resto del museo.

Los conceptos del neuromarketing, diseño emocional y estudio de espacios reducidos son los que ayudarán a concluir en un concepto que resalte la religiosidad del monasterio y la vida dura que pasaron las monjas de claustro siglos atrás, fusionándose con el presente de sus recuerdos para generar un espacio que hable mediante cada detalle, lo que estuvo callado por siglos.

Es importante analizar los referentes y homólogos pues cada uno presenta un discurso museográfico específico que genera una comunicación continua con sus visitantes y mediante este análisis se determinará la importancia de la aplicación de la intervención de la sala

introductoria del Museo de las Conceptas. Tabla 2

En la figura 5 se determina como imprescindible dentro del espacio museográfico a la distribución espacial, una correcta iluminación, un uso adecuado de la cromática y la señalización, por último, las tecnologías son elementos a considerar dentro del espacio.

Los referentes y homólogos exponen distintos elementos, pero su museografía conlleva un análisis profundo que genera distintas experiencias en los visitantes sin importar la temática. ç

Los museos más relacionados con el espacio a intervenir son el Museo del Duomo de Milán y The Happy Show; el primero presenta una iluminación que resalta las piezas, tiene una circulación lineal predefinida, y expone elementos históricos, mientas que el segundo muestra salas que se hacen expositivas al momento de la participación del visitante.

Cada zona tiene una temática específica y mediante

la iluminación, sonido, elementos diseñados específicamente para ese espacio, y principalmente mediante la participación de los usuarios se comunica un significado.

Después de este análisis se concluye que se debe tomar en consideración a la hora de diseñar el Museo de las Conceptas.

Casos de estudio	Distribución	Espacio Interactivo	Iluminación	Texturas	Cromática	Mobiliario	Señalización	Tecnología	Cédulas
Louvre	x		x		x	x	x	x	x
LACMA	x	x	x	x	x	x	x	x	x
The Broad	x	x	x		x		x	x	x
The Getty Villa	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Yaku	x	x	x	x	x	x	x	x	
The Happy Show	x	x	x	x	x		x	x	x
Museo del Duomo, Milán	x		x	x	x	x	x	x	x
Casa Batlló	x	x	x	x	x	x	x	x	

Tabla 3

3.1.3 Operatoria

Para establecer una relación entre el visitante y el espacio se necesita primero tomar en cuenta las conclusiones teóricas y aplicarlas de manera que cumplan una función adecuada.

Teniendo presente que los sentidos juegan un papel importante en la generación de significados, se determinan zonas específicas dentro del espacio, para que estas sean las que permitan una socialización entre el visitante y el entorno que lo rodea.

Después de un análisis previo de los referentes y homólogos se concluye que los aspectos indispensables dentro de la museografía son: la distribución, geometría, iluminación, cromática, materialidad, circulación. Cada uno tiene un porcentaje de importancia dentro del espacio, depende del tipo de exposición, cada cifra varía. En el caso del monasterio se concluye en lo siguiente: Fig. 3

Considerando los aspectos antes mencionados, se concluye que los sentidos del ser humano están directamente relacionados con la museografía y cumplen con características que colaboran para que el espacio se desenvuelva mediante una estrategia operativa. Por l

lo tanto, el espacio será la zona de identificación de las emociones inmersas en cada rincón del Museo de las Conceptas, dándole un carácter explicativo mediante la interacción del usuario con la historia expresada en las zonas determinadas.

Cédulas
Materialidad
Mobiliario
Tecnología
Tecnológico
Señalización
Circulación
Distribución

Tabla 4

3.2 CRITERIOS

El espacio a intervenir presenta un sin fin de posibilidades de intervención, pero mediante un análisis exhaustivo se ha decidido enfatizar los criterios expresivo, funcional y tecnológico por las siguientes razones:
Ver Fig. 4

Criterios

Tecnológico	Expresivo	Funcional
Determinar una circulación que permita generar una interacción activa en el espacio.	Intervenir en el espacio mediante el lenguaje de los sentidos para activar los 5 sentidos.	Desarrollar un plan museográfico que presente un análisis completo del espacio y de su historia.
Mediante un guión predefinido, estaciones y elementos tecnológicos, generar sensaciones e interpretaciones por arte del visitante.	Estimulación de la multisensorialidad mediante la experimentación, percepción e interpretación dentro del espacio.	Concretar una distribución espacial, circulación, ergonomía, exposición adecuada para una correcta comunicación.

Tabla 5

3.2.1 Criterio Funcional

En el aspecto funcional se busca dar un nuevo significado a la sala de introducción mediante la estimulación de los sentidos, entre estos tenemos el tacto, gusto, vista, oído y olfato, pues el espacio permite esta relación profunda entre el visitante y la exposición misma. El criterio funcional va de la mano con los conceptos que se analizaron para concluir en el concepto integrador de la sala. El significado del espacio se estructura en

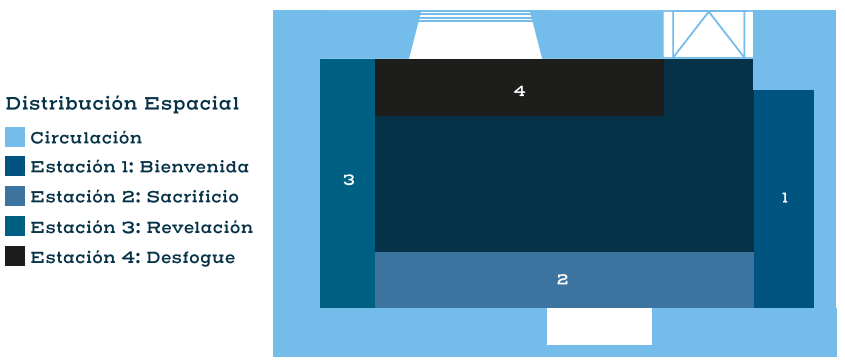
las percepciones del individuo, teniendo en cuenta las condicionantes museográficas del espacio, sumadas las sensaciones producidas por el lenguaje determinado. El usuario deja de ser un ente pasivo para convertirse en activo y determina el concepto básico de silencio que se quiere expresar el espacio, concretando el criterio funcional.

La importancia de la circulación espacial se da por los signos que comunica, en sí el espacio invita al visitante a seguir un recorrido preestablecido para que él interactúe con la historia del museo y sea parte de la exposición.

Los conceptos analizados son los que han permitido determinar 5 estaciones dentro del espacio. La estación 1 da la bienvenida por parte de las monjas, es por esto que esta zona invita al usuario a conversar con las hermanas Conceptas mediante la propuesta generada. La estación 2 habla de la historia de las monjas y mediante una urna se aprovecha el espacio para dar a conocer la realidad que las Conceptas vivió siglos atrás. La estación 3, en cambio presenta la zona de adoración, en la cual se resalta la entrega de las hermanas a la vida religiosa y la comunicación continua que tenían con Dios.

Por otro lado, la estación 4 expone el cuadro más importante del museo, pues fue pintado por una monja del convento. Aquí se busca representar el papel que tenía la mujer siglos atrás y expresa la liberación que existió por parte de la autora, una monja.

Finalmente en la estación 5 se encuentra la zona de desfogue, a pesar de tener este encierro, esta soledad, ellas tenían esperanza y gracias a la naturaleza encontraban cierta consolación y huían de ese encierro físico para llenar su alma de vida. En la siguiente planta de distribución se define cada estación: Fig. 5



Plano 4

3.2.2 Criterio Expresivo

"Antes del pensamiento están los sentidos." (Le Breton, 2007) La expresividad es fundamental para el desarrollo de la propuesta final para el proyecto de graduación, pues la distribución y circulación que se ha decidido utilizar conecta el espacio físico en el que vivieron las monjas con la actualidad, relatando verdades ocultas. Se busca expresar de manera más gráfica y tangible los significados para que los visitantes comprendan sin preámbulos la perspectiva desarrollada. La iluminación dirigida, la luz tenue, el mistisismo son los que componen un ambiente de retiro, conmemorando el motivo de la existencia del monasterio claustral.

Al delimitar las posibilidades dentro del espacio se concluye en adaptar una circulación lineal dada por la distribución espacial de la sala, para que se expongan los criterios del Museo de las Conceptas, teniendo presente el desarrollo de los sentidos.

El jazmín, representado por la esencia característica de su perfume, hace que las personas que conocen del museo recuerden este espacio de manera inmediata, es por esta razón que se quiere generar esta misma sensación en el resto de visitantes, para que sea parte de la identidad del museo.

El color azul del hábito de las hermanas Conceptas representa mediante las tonalidades a cada monja, de igual manera es el color que describe al monasterio para las conocedoras del monasterio y esta característica es esencial dentro del monasterio.

Las artesanías hechas por las manos de las hermanas son las que permiten que el espacio contenga elementos más representativos de una iglesia, ya que ellas confeccionaban las casullas, que son los hábitos que utilizan los sacerdotes, e incluso generan la vestimenta para las esculturas de la iglesia y del mismo museo.

El tema medicinal va de la mano de los productos que elaboran, pues hacen agua de pítimas con ellas y en la cocina preparaban quesadillas y pan principalmente, los cuales se verán representados en el espacio a intervenir.

Figura 25

Paleta cromática

Para definir la paleta cromática se ha analizado los colores de la vestimenta de las monjas y de igual manera el color actual del Museo. En la figura se observa la tonalidad de azul utilizado para el hábito y en la siguiente figura se genera una paleta cromática relacionada con las tonalidades antes observadas.

3.2.3 Criterio Tecnológico

El diccionario de la Real Académia Española define la palabra tecnología como un conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Por lo tanto, el criterio tecnológico, como su mismo nombre indica, se desenvuelve en el espacio para cumplir con la máxima racionalidad en el uso de los recursos dentro del mismo para concluir con un modelo que satisfaga necesidades.

En este caso gracias a un proyector, una máquina de humo y un parlante se puede generar una mejor museografía dentro de la sala, estimulando los sentidos de los visitantes para generar un diseño emocional que cautive a quien ingrese al museo y que de igual manera le permita sentir la diferencia del mundo exterior con el espacio que visita.

3.3 EXPERIMENTACIÓN

3.3.1 Experimentación Conceptual

En la experimentación, después del análisis de los conceptos, referentes y homólogos, se analizan las condicionantes del espacio y las variables para concluir en una experimentación adecuada. **3.3.1**

CRITERIOS	CONDICIONANTES	VARIABLES	EXPERIMENTACIÓN
	Museo religioso	Circulación	Silencio
	Edificación patrimonial	Iluminación	Aislamiento
	Materialidad	Comunicación	Entorno Multisensorial
	Economía	Interpretación	
	Monasterio de mayor antiguedad en Cuenca	Emociones	
		Tecnología	
		Señalización	
		Museografía	

Tabla 6

3.3.2 Condicionantes

Dentro de las condicionantes tenemos que es un museo religioso, por lo tanto, el campo de intervención tiene determinantes que requieren destacar la religiosidad y evitar elementos ajenos al monasterio, para así mantener la esencia tan importante que conforma al espacio.

Sabiendo que es una edificación patrimonial arquitectónica de la época colonial, se debe tener en cuenta que no debe ser alterado drásticamente. cambiar texturas, puertas, paredes, cielo raso, sino se trata de conservar sus materiales vernáculos para desarrollar un diseño interior adecuado que no tergiverse la historia sino que relate su realidad.

El diseño debe tener en cuenta que el Museo de las Conceptas tiene fondos económicos una economía reducidos, por lo tanto debe adaptarse a su presupuesto. El Monasterio de las Conceptas es el de mayor pátina de Cuenca, por lo tanto, su valor es único. Se debe considerar la importancia que tiene este elemento arquitectónico para ayudar a comunicar todo lo que tiene que decir el espacio museístico.

3.3.3 Variables

La museografía del espacio actual cuenta con un diálogo poco interactivo, a pesar de ser un espacio amplio, no se comunica con los ciudadanos. Las emociones están dormidas, las sensaciones pasan desapercibidas para quienes no conocen de la historia de este monumento cuencano y es tiempo de resaltarlo mediante una circulación adecuada.

La señalización e iluminación son significativas, permiten que el visitante se desenvuelva con familiaridad en el espacio, siendo la guía del usuario dentro de este espacio místico. Al generar ese ambiente, aparecen las interpretaciones y percepciones de los receptores y así se genera una hibridación entre el observador y lo observado.

Por otra parte, sabemos que las últimas tecnologías son contrarias a la antigüedad de la edificación, pero un uso correcto de estas se puede ayudar a incrementar el concepto que se quiere lograr dentro del espacio, comunicando mediante las experiencias la vasta historia del Museo de las Conceptas.

3.3.4 Experimentación operativa

Por otra parte, sabemos que las últimas tecnologías En el campo experimental, se concluye que el silencio, aislamiento y multisensorialidad son los que describen al espacio y dan un testimonio auténtico de lo que no se ha podido comunicar.

Es por esto, que se toman como punto de partida, para generar propuestas que involucren criterios acertados que personifiquen las sensaciones que están ya presentes, de manera que su significado sea claro y no existan dudas ni preguntas sino que el espacio transmita su lógica mediante cada definición planteada para concretar en un concepto, generando así un análisis mucho más sólido. Ver tabla:.

En este cuadro se define el criterio utilizado cada zona específica dentro del espacio, basándose en los conceptos de silencio, aislamiento y entorno multisensorial; para mediante el criterio utilizado resaltar la concepción que se ha dado a la sala de introducción del museo y generar un ambiente museográfico óptimo.

Marco Teórico	Diagnóstico	Criterios	Aplicación en
Silencio	Escalofrío	Funcionales: Temperatura del ambiente(Termocepción)	Paredes
	Recogimiento	Tecnológicos	Cielo Raso
Aislamiento	Reflexión	Expresivos: Cromática, iluminación	Paredes, Cielo Raso
	Admiración	Expresivos: Textura, iluminación	Paredes, Paneles
	Prohibición	Tecnológicos, expresivos: Señalización, iluminación	Piso, Paredes
Entorno Multisensorial	Sentido háptico Experiencias	Expresivos y Tecnológico: Materialidad, Crómatica, iluminación	Paredes, Cielo Raso, Paneles

Tabla 7

3.4 EXPERIMENTACIÓN EN EL ESPACIO A INTERVENIR

Para la experimentación del espacio a intervenir también se analiza las leyes de la Gestalt, en la que se define que el receptor es el que tiene la capacidad de explorar y el emisor es el que genera un conjunto de estímulos organizados; por lo tanto se concluye en un todo coherente que sea distinguible y que comunique cierta información.

La sala a intervenir presenta una identificación gracias al diseño independiente que se genera en cada una de las estaciones, pero no ajena a la realidad sino presenta en cada zona elementos representativos, que mediante la distribución espacial, la circulación y la iluminación concluye en un diseño museográfico autónomo continuo.

Analizando cada una de las leyes que son convenientes a tomar en cuenta para la intervención, se analizan las siguientes: Ver tabla 3

LEYES DE LA GESTALT		
	Ley de contraste: Sin contraste no hay percepción.	EL TODO CONSTITUYE UN MENSAJE
	Ley de continuidad: Percibimos a los elementos como una sola unidad.	
	Ley de la simplicidad: Los elementos se perciben de la manera más simple posible, destacando del conjunto lo que realmente importa.	
	Ley de la simetría: Estabilidad, consistencia, estructura sólida.	
	Ley de figura-fondo: Resalta la figura.	

Tabla 8

Después del análisis de los datos antes expuestos se concluyó que el modelo a realizar dentro de la sala del museo debe tener las siguientes características: Ver tabla 4

ESPACIO MULTISENSORIAL

ENFASIS EN LOS 5 SENTIDOS

HIBRIDACIÓN CULTURAL

EDIFICACIÓN PATRIMONIAL COLONIAL

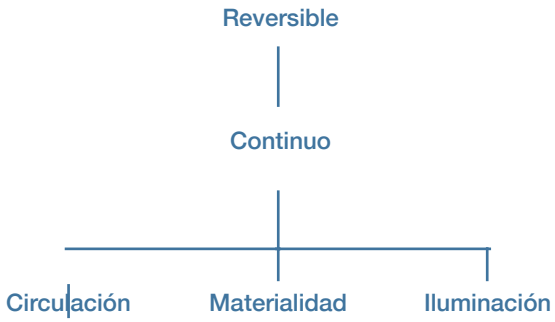


Tabla 9

La característica principal del espacio se basa en el diseño emocional, por lo tanto las sensaciones son las que priman a la hora de generar la propuesta.

Los 5 sentidos de los visitantes se activarán en diferentes momentos para que se genere una culturización continua entre el espacio y sus receptores.

La hibridación cultural se da mediante esa comunicación entre el pensamiento de los observadores y la museografía planteada, es interesante recordar que el espacio es una edificación colonial – patrimonial por esto cada intervención debe realizarse sin dañar la materialidad actual de ningún espacio del museo, esta es una condicionante que limita la intervención en un porcentaje alto.

El espacio que se planteará presentará continuidad espacial, para que cada estación esté relacionada con la que le sigue y sea más fácil el desenvolvimiento de la interacción visitante – sala, esto se da mediante una iluminación dirigida, materialidad y cromática similar dentro del espacio y una circulación lineal que permite observar paso a paso todo lo expuesto.

3.4.1 Desarrollo de la experimentación

Para desarrollar un espacio coherente se considera la información recabada anteriormente, generando un modelo para validar la mejor propuesta de la experimentación en 4 estaciones. Cada estación cumple con un significado y las 4 juntas generan un diálogo continuo que permite al visitante desenmascarar al museo y sus realidades ocultas.

CASO 1

Estación 1: Bienvenida

En esta estación se da la introducción al museo mediante una bienvenida de parte de las monjas hacia los visitantes. Las monjas de claustro no se muestran al mundo exterior, por lo que en esta propuesta, solo se mostrarán manos que salen de las paredes y sostienen vateas con alimentos preparados por ellas, haciéndose presentes sin estar realmente ahí.

Es una manera de poner a las monjas en contacto con la sociedad actual, enfatizando el concepto de entrever, ya que la presencia no siempre debe ser física sino también puede ser espiritual.

La multisensorialidad prima en esta estación porque se activan los sentidos del tacto, gusto, vista y olfato, ya que en los pozuelos que están sostenidos por las manos de las monjas, que se encuentran detrás de la pared, llevan dentro las quesadillas, pan y agua de pítimas elaboradas por las hermanas conceptas.

La iluminación dirigida es la que permite que los usuarios fijen su mirada en la comida y de igual manera les invita a ser parte de la realidad de las monjas enclaustradas y sus actividades monásticas.

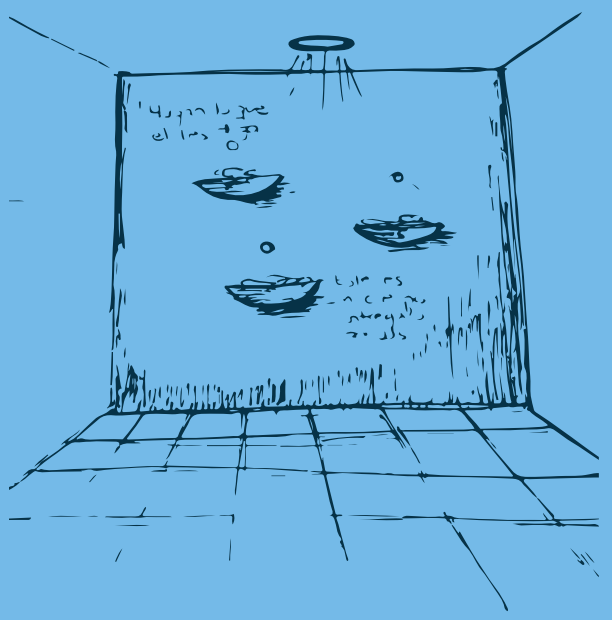


Figura 26

Estación 2: Sacrificio y estación 3: Revelación.

En la estación 2 se encuentra la zona que cuenta la historia del monasterio, del museo y de las hermanas conceptas. Este punto dentro del espacio cuenta con un nicho en la pared que pretende ser utilizado como una pantalla pues un reflector mostrará, mediante imágenes, música y humo, la realidad de las mujeres de la época, teniendo presente el machismo y la sociedad tan compleja de aquellos años.

Principalmente se analizan los sentidos visuales en esta estación, despertando la curiosidad de los usuarios y reviviendo el sacrificio que tuvieron que pasar estas mujeres.

En la estación 3 en cambio, se habla de una revelación de la mujer de la época, pues pintar un cuadro y firmarlo no era bien visto. Este espacio trata de resaltar el cuadro y de igual manera busca ser el protagonista en el espacio mediante el uso una cromática dorada en la pared y una iluminación dirigida sobresale la obra de la Virgen de la merced pintada por una monja de la congregación.

También se hace referencia a la adoración y la entrega que cada mujer hacía al entrar al convento, dejaban su vida llena de lujos, para vivir en la humildad. El altar es el lugar más sagrado dentro de la iglesia, es por eso que se intenta representar la zona de velación, en la que se encuentran cirios, iluminación tenue, un ambiente temperado.

Se piensa colocar también un atril con un libro que tiene la forma de la Biblia pero en él cuenta mediante imágenes viejas la iglesia de las Conceptas historias vividas en el espacio.

Figura 27

Estación 4: Desfogue

En la estación 4 del caso 2 el desfogue es representado mediante la naturaleza, el sonido y el salpicar del agua da alusión a libertad, pero al observar por la ventana no puede apreciarse el exterior sino nuevamente el interior de la edificación.

Se permite sentir de manera directa lo que significaba el encierro y como las monjas se desprendían de una vida alejada y vivían momentos de pura satisfacción. Los sentidos que se resaltan son el visual y oído, permitiéndole al visitante ser parte de la exposición y no solo un observador.

Los espejos en las ventanas permiten ver el reflejo de cada visitante y así se adentran más en su sentir, en ese mundo alejado se cambia la perspectiva de la realidad de la mujer.

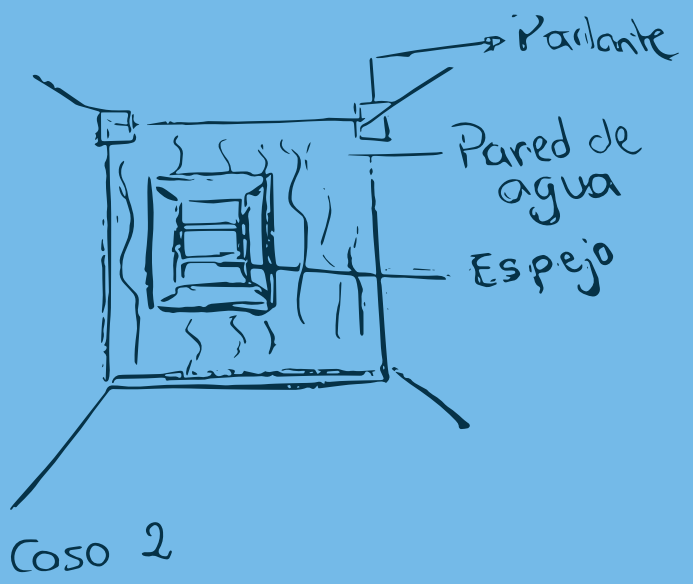


Figura 28

Validación de datos

Recorrido Caso 1	Funcional	Expresivo	Comunicativo	Multisensorial
Estación 1: Bienvenida	x	x	x	x
Estación 2: Sacrificio	x		x	x
Estación 3: Revelación	x	x	x	x
Estación 4: Desfogue	x	x	x	x

Tabla 10

CASO 2

Estación 1: Bienvenida

En este caso, para la estación 1 la bienvenida invita a los espectadores a ser parte de la museografía mediante el reflejo de sí mismo y al observarse en el espejo ve que no se diferencia de la gigantografía, ya que la imagen de la monja representa la vida de un ser tan humano como el que visita el espacio.

A lado del espejo se colocará una frase dicha por una monja en 3d con texturas rugosas diferentes para que los visitantes sientan con sus manos lo las palabras dichas por las hermanas conceptas. Se desarrolla el criterio expresivo en el cual se resaltan los sentidos visual y háptico, siendo un espacio multisensorial.

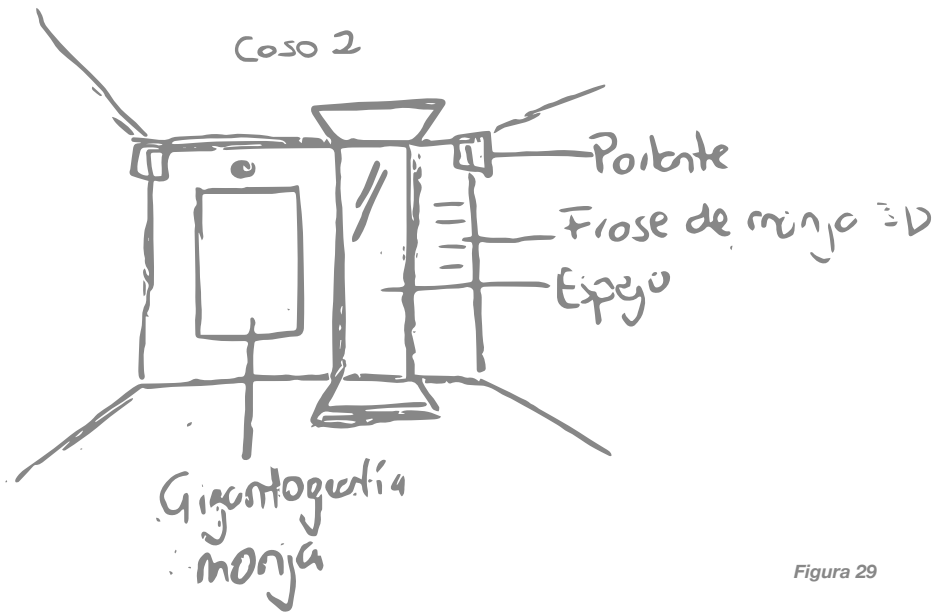


Figura 29

Estación 2: Sacrificio

En la estación 2 del caso 2 se analizaron épocas que marcaron al Monasterio de las Conceptas y mediante imágenes impresas se hace una línea de tiempo que representa cada momento.

Gracias al diseño en la pared se genera la secuencia que no es solo visual sino también es táctil, llevando al usuario hasta el nicho que está cubierto por una cortina eléctrica que se abre, aparece humo y muestra mediante un video el sacrificio de las mujeres de la época al entrar al convento y apartarse de la vida cotidiana, puesto que dejaban de ser niñas para entrar a un mundo en el que no eran más que fieles seguidoras y servidoras de Dios.

Los sentidos resaltados son el tacto y la vista mediante los elementos mencionados anteriormente.

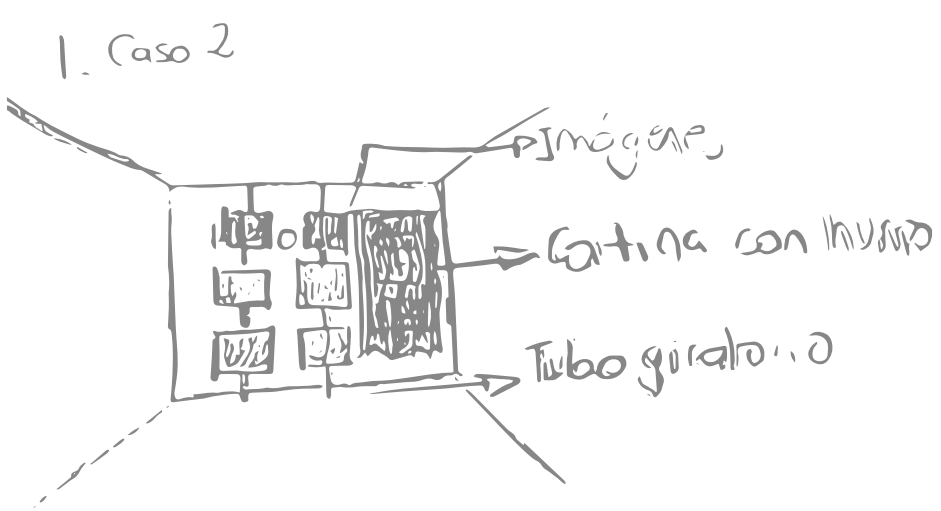


Figura 30

Estación 3: Revelación

En la estación 3 del caso 2 la revelación representada mediante el cuadro consta de un sentimiento fuerte para los que conocen sobre la historia de la obra. En esta estación mediante el criterio tecnológico se utiliza un engranaje que permite que el observador sienta como algo que parecía inalcanzable se hace presente.

Con esta analogía, se busca representar como el cuadro hecho por una mujer de convento expresó sentimientos, sin miedo; e invita a los usuarios a generar sus propias ideas después de vivir esta experiencia, con papel y colores. se toma en cuenta la importancia de la ascensión al cielo, que era considerada por las hermanas al momento de orar. El criterio utilizado en esta zona es expresivo – tecnológico, por lo tanto, se representa en las paredes un tipo escalera con cirios para conmemorar la importancia de la luz en el camino para llegar a Dios, en este caso la cruz.

El usuario se aleja de la vida cotidiana al adentrarse en esta estación y de igual manera siente la calidez del espacio y el sentimiento de adoración se siente mediante la música utilizada y mediante el escenario generado.

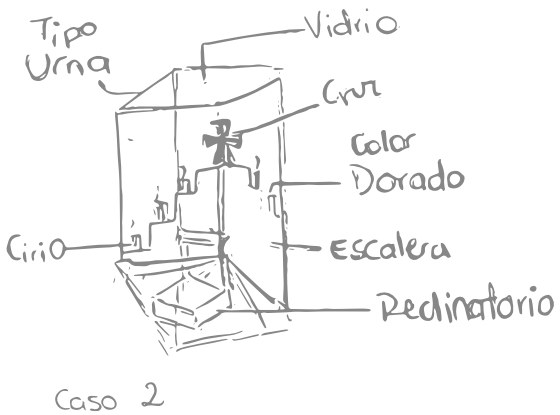


Figura 31

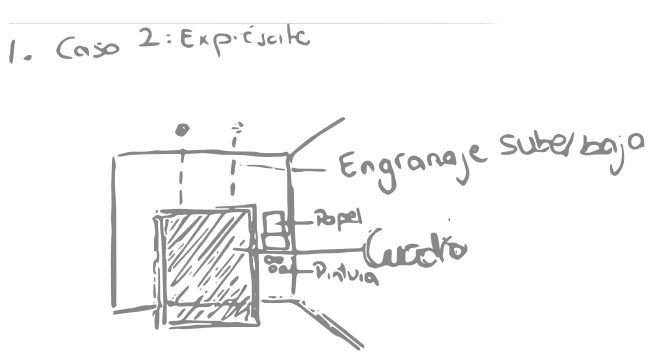


Figura 32

Estación 4: Desfogue

En la estación 4 se toma en cuenta el elemento más representativo del monasterio, la flor de jazmín y su olor particular. Al representar la naturaleza viva con iluminación dirigida, se presenta el desfogue de las monjas pues se dedicaban a la generación de medicamentos naturales con vegetación medicinal.

El espacio en sí representa misterio, tenebrosidad, pero esta zona se explica cómo las hermanas se sentían al generar sus remedios, se despejaban de su vida cotidiana para seguir sirviendo pero desde otro ámbito.

El estar en la ventana resalta el concepto de interior-exterior, ya que esto representa la realidad de cada una de las hermanas. Su vida dentro de este monasterio era relativamente normal, pues tenían trabajo, hora de comer, hora de dormir, pero siempre se encontraban dentro de, la ventana les mostraba el interior de su ciudad, dejando fuera un mundo distinto.

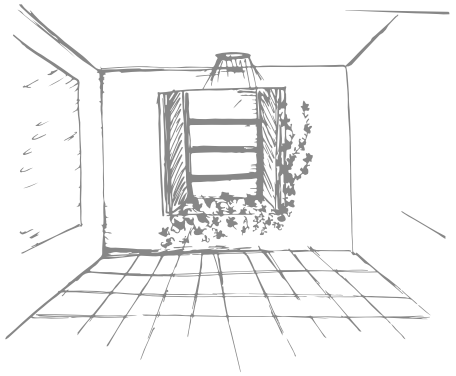


Figura 33

Validación de datos

Recorrido Caso 2	Funcional	Expresivo	Comunicativo	Multisensorial
Estación 1: Bienvenida	x	x	x	x
Estación 2: Sacrificio	x		x	x
Estación 3: Revelación	x	x	x	x
Estación 4: Desfogue	x	x	x	x

Tabla 11

CASO 3

Estación 1: Bienvenida

En la estación 1 del caso 3 se analiza la palabra bienvenida desde un contexto literario, en el cual, se representa mediante una puerta del museo, la invitación a los visitantes del museo a ver el relato que tiene que contar este monumento en la ciudad de Cuenca.

Se resalta el criterio tecnológico y expresivo, con el uso del sonido es el que permite que la puerta tenga “vida”, ya que al abrirla se escucha el sonido de la madera quebrándose, llanto, oración y de igual manera se conoce mediante imágenes al museo.

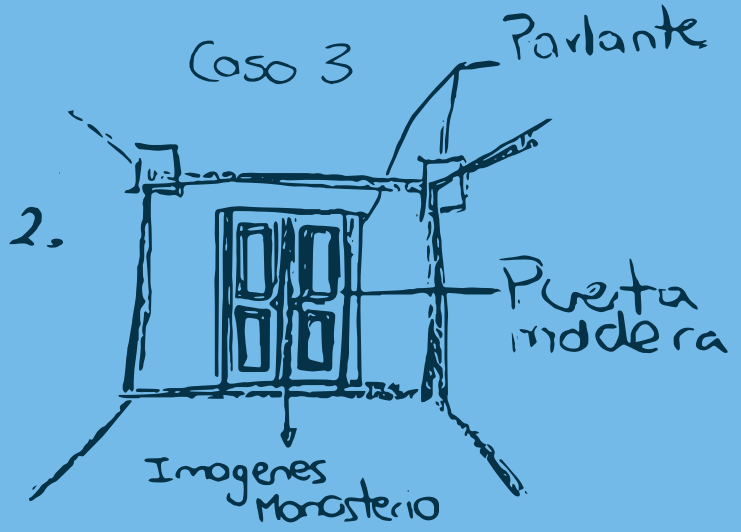


Figura 34

Estación 2: Sacrificio.

En la estación dos del caso 3 se muestra el sacrifico de niñas, de 11 años de edad, que al entrar a un convento dejan sus ropas colgadas y entran a una vida llena de humildad y despojo.

Esta estación resalta el criterio expresivo y funcional, pues se ven los juguetes, zapatos, ropa en sí y se relata una historia que cuenta como las pequeñas entraban al convento con dotes para entregar su vida a Dios.

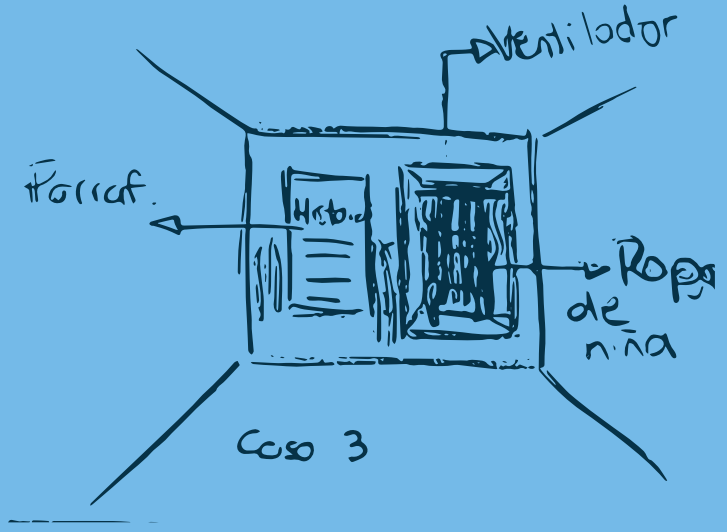


Figura 35

Estación 3: Revelación

En la estación 3 del caso 3 se utiliza un criterio tecnológico – expresivo, en el cual el cuadro se encuentra alrededor de espejos, los cuales buscan mostrar cada detalle de la obra, se toma en cuenta el significado del cuadro y los materiales que se usaron para generarlo por lo tanto como los espejos son parte de la obra, se exterioriza la importancia de este material, recordando que los espejos eran el oro de la época en el que fue creado el mismo.

La iluminación es parte esencial del espacio y el cuadro al estar expuesto sin protección alguna, trata de explicar a los visitantes que el ambiente no quiere tener prohibiciones, sino que es abierto y cuenta con la verdad sus sucesos.

También se recuerda como las monjas alababan al señor, con su voz llegan al cielo y en este caso se representa al sagrario, que es el lugar que guarda el cuerpo de Cristo es decir la ostia consagrada, considerado como lo más sagrado de la vida cristiana. La iluminación va dirigida hacia la persona que está en el micrófono y también en el sagrario y hace que se vea flotando, volando.

Esta zona tiene la presencia de la voz de las monjas que se escucha en los parlantes, en este caso las paredes son maderadas, y encierran a la persona que canta y la alejan del resto, pero existe un orificio que permite ver del otro lado.

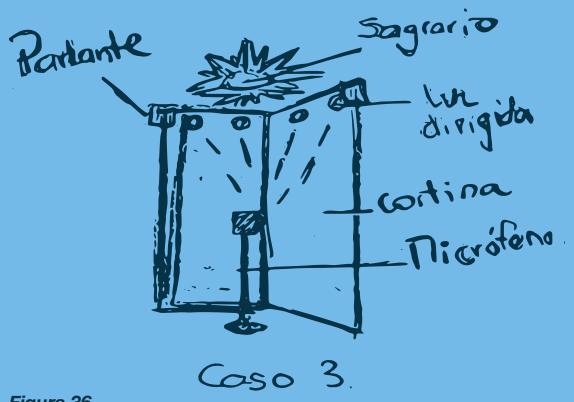


Figura 36

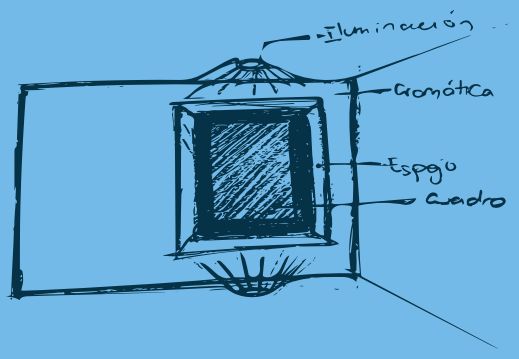


Figura 37

Estación 4: Desfogue

En la estación 4 del caso 3 se encuentra resuelto el criterio expresivo. En esta estación se busca resaltar el concepto de claustro mediante tubos rectangulares colocados en las paredes.

El aislamiento está presente pero la esperanza reflejada en la ventana da vida y luz, es la que permite que los usuarios sientan como las hermanas, la importancia de la vegetación como desfogue del "encierro".

El olor a jazmín es el que despierta en los visitantes un olor determinante del museo y permite que desde el principio se vaya comprendiendo los conceptos más importantes de la historia del lugar.

Figura 38

Validación de datos

Recorrido Caso 2	Funcional	Expresivo	Comunicativo	Multisensorial
Estación 1: Bienvenida	x	x	x	x
Estación 2: Sacrificio	x		x	x
Estación 3: Revelación	x	x	x	x
Estación 4: Desfogue	x	x	x	

Tabla 12

Validación final de datos

Las estaciones que se consideran adecuadas para el espacio son las que se observa a continuación, cada una cumple con la mayor cantidad de características de los criterios a considerar en el diseño del espacio, pues la multisensorialidad al igual que el diseño emocional están presentes en cada una. Ver figura

Validación de datos final

Recorridos	Casol	Caso 2	Caso 3
Estación 1: Bienvenida	x		
Estación 2: Sacrificio			x
Estación 3: Revelación	x		
Estación 4: Desfogue		x	

Tabla 13

A la hora de desarrollar el modelo operativo se analizaron criterios tecnológicos, funcionales y expresivos. Vale la pena recalcar que estos aspectos se observaron desde un punto de vista museográfico, en el que se resalta la edificación patrimonial y se le da un mayor valor a las obras de arte que se expondrán en la sala.

Cada estación comunica parte de la historia del museo, y cuenta mediante su diseño como era la vida en esa ciudad ajena a la realidad del pasado.

Lo interesante de este análisis está en cómo el concepto de interior – exterior se concreta y de alguna manera la misteriosidad se ve reflejada en el claro – oscuro del espacio. Las monjas de claustro no están físicamente en el espacio y en la cotidianidad siguen cumpliendo ese pacto de retiro, pero a pesar de eso su esencia sigue presente en cada rincón del espacio.

Se busca generar una identidad significativa en el museo para que esto se comunique a la sociedad y se genere un conocimiento de cómo las religiosas llevan su vida detrás de esas gruesas paredes de adobe blanco.

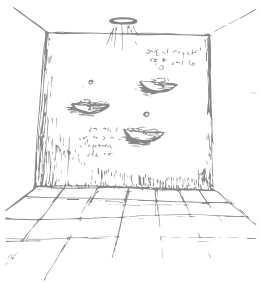


Figura 39

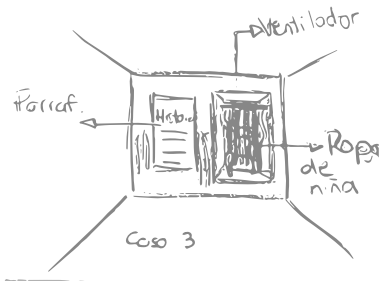


Figura 40

Figura 41

3.5 REFLEXIONES

Después de haber generado varias experimentaciones, se puede concluir, que el espacio a intervenir tendrá un carácter multisensorial, expresivo, funcional y comunicativo. Se representará dentro del museo la realidad que vivió un día el Monasterio de las Conceptas expresando de manera física conceptos y elementos más representativos del espacio.

Los criterios funcionales, expresivos y tecnológicos nos invitan a entender el porqué de cada detalle especificado en el proyecto, nos permiten recordar elementos de una vida alejada, llena de misterio. El silencio y aislamiento permiten desarrollar un espacio que cumpla con características que le diferencian de otros, en el que el visitante forma parte esencial de esta experiencia, ya que sin él no existiría interacción alguna.

El espacio interior cumple con el guión de las 5 estaciones que abren poco a poco recuerdos ocultos, enmarcando elementos esenciales que permiten que el carácter del espacio tenga una perspectiva museográfica nueva y diferente.

La continuidad espacial se da gracias a la iluminación y geometría utilizada, siendo esta la que permite que el espacio muestre la secuencia de las estaciones de manera organizada y clara, reflejando la historia del lugar más la realidad que se ha quedado escrita en libros siendo representada de manera física en la sala de introducción al Museo de las Conceptas.

Figura 42

“Escuchemos lo que vemos.” (Cartagena & León, 2014, p. 20)

CAPÍTULO 4

DISEÑO FINAL

4. 1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para desarrollar la propuesta final se analizan los conceptos de las etapas anteriores, en las cuales se retomará el diseño emocional para generar un espacio museográfico multisensorial. El concepto principal de la propuesta se basa en la continuidad, ya que mediante el guión preestablecido se generará un recorrido por estaciones determinadas, estimulando los diferentes sentidos y relacionándolos con la identidad cultural presente para transmitir valores tangibles e intangibles a cada visitante.

En esta propuesta se plantean términos expresivos para despertar sensaciones, aplicando conceptos antes analizados. La idea principal es generar un todo coherente, que cumpla con los objetivos establecidos. Concluyendo con un ambiente amigable, que genere comunicación continua entre el emisor (espacio) y el receptor (visitante); es necesario escuchar lo que el espacio expresa y gracias a las características del mismo los límites sobrepasan las expectativas de un museo religioso simple, puesto que este espacio invita a los visitantes a ser parte de una exposición distinta.

Se parte desde la propuesta de un recorrido en la sala introductoria del museo, generando experiencias en los visitantes, tomando en cuenta la historia del espacio y todo lo que esta entidad engloba. Se genera una hibridación cultural dentro de la sala, ya que se fusiona el concepto de un claustro con el de un museo que expone lo que estaba escondido. Lo que se pretende es que las personas al entrar al espacio estimulen sus 5 sentidos para entender la realidad que vivieron las monjas de claustro y que el espacio exprese su identidad en cada zona distribuida dentro de la sala de introducción.

Para generar el concepto de diseño de la propuesta, se analizan los conceptos de monasterio claustral, neuromarketing, diseño emocional y las leyes de la Gestalt, se concluye en un espacio participativo y contemplativo que permite sentir de otra manera el mundo, ampliando la mirada a nuevos significados.

4.1.2 Análisis del estado actual – Sala de Introducción al Museo de las Conceptas

El museo de las Conceptas se encuentra en las calles Hermano Miguel 7-12 y Juan Jaramillo, en Cuenca - Ecuador. Es una de las edificaciones más antiguas de la ciudad con grandes relatos y memorias por compartir con la sociedad, es por esa razón que se intervendrá en la sala de introducción al museo, con una propuesta que será factible de replicar en todo el museo.

Se iniciará por esta sala principalmente porque, esta es la que cuenta un resumen de lo que se verá en todo el museo, se la considera importante puesto que lo que

se comunicará en ella deja una pista a los visitantes y se les hará más fácil comprender la historia que el museo tiene que contar. El valor cultural del espacio necesita ser explotado para que el mundo conozca la historia escondida sobre este monasterio; siendo los rasgos expresivos y funcionales los que permitirán que la intervención dentro del espacio sea la adecuada siempre teniendo presentes los 5 sentidos

Análisis de funcionalidad

La sala actual cuenta con una intervención leve, en la que se explica el nacimiento del museo en un texto expuesto en paneles, presenta varias fotografías del espacio antes de la intervención, planos arquitectónicos y una obra de arte que muestra a la iglesia de las Conceptas siglos atrás.

La circulación es libre ya que no hay nada definido dentro de la sala, cada visitante puede leer u observar lo que desee. Todo lo expuesto en la actualidad es monótono y no genera un discurso museográfico adecuado puesto que la comunicación del espacio con el visitante no es eficiente por falta de recursos de diseño.

Se entiende que el Museo de las Conceptas es una edificación de tipo colonial considerada patrimonio, por lo tanto su intervención debe ser reversible en el uso de materiales, paneles y estructuras internas; y por otro lado es un espacio con gran cantidad de recuerdos de la ciudad es por eso que su valor social y cultural influyen en la toma de decisiones de esta edificación.

Análisis de expresividad

El Museo de las Conceptas tiene una gran expresión, pues la arquitectura monumental presente traslada a cualquier visitante en el tiempo, pero el espacio carece de interacción con el visitante, ya que a pesar de tener tanto que contar genera incógnitas a quienes no conocen nada acerca de la historia del mismo.
La materialidad espacial, cromática y los detalles se mantienen, y eso permite que sea una especie de refrigeradora, pues ha congelado al espacio en el tiempo, el color blanco en las paredes, el piso de ladrillo y el cielo raso de yeso cartón blanco aún transmiten el pasado del monasterio.

El campo expresivo no presenta una intervención museográfica fuerte por las condicionantes existentes. Los paneles presentes llevan imágenes pequeñas, oscuras, y el texto explicativo presenta una tipografía inadecuada, con un tamaño de letra ilegible a la distancia, generando disconfort en los visitantes. Esta sala no invita al visitante a recorrer todo el museo, ya que no presenta lo esencial de esta edificación.

Análisis de la tecnología

En el museo los materiales son vernáculos, es decir se mantiene el uso de elementos de la zona, en las paredes está presente el adobe, en ventanas marcos de madera de eucalipto y vidrio, puertas de madera de eucalipto talladas y pintadas, pisos de ladrillo y piedra, el cielo raso de algunas salas es de yeso cartón, pero esta es una intervención nueva del museo para una mejor iluminación en el espacio; por otro lado el cielo raso muestra las vigas de madera de eucalipto, empastadas y pintadas.

La iluminación dirigida a pesar de ser relativamente nueva no resalta elementos importantes ya que el espacio se muestra como un conjunto homogéneo pero no expresa nada con sus imágenes y cédulas explicativas pequeñas.

En resumen el espacio tiene elementos positivos y negativos, después del análisis anterior se destaca lo siguiente en la tabla

Gracias a este análisis, se generará una propuesta que pretenderá transformar las debilidades en oportunidades para que el espacio se conforme de elementos que colaborarán con un diálogo continuo entre el visitante y la sala.

Las fortalezas del espacio se potenciarán para que nada parezca una casualidad. La idea principal de la nueva propuesta museográfica se enfoca en resaltar la edificación patrimonial, para comunicar lo que el Museo del Monasterio tiene que contar.

DEBILIDADES DEL ESPACIO	FORTALEZAS DEL ESPACIO
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	CIRCULACIÓN
DISEÑO INTERIOR	TEMPERATURA ESPACIAL
CÉDULAS	AISLAMIENTO DEL SONIDO
DISTRIBUCIÓN	MATERIALES VERNÁCULOS
EXPOSICIÓN	VENTILACIÓN

Tabla 14

4.1.3 Fotografías del espacio actual

Figura 43

Figura 44

Figura 45

Figura 46

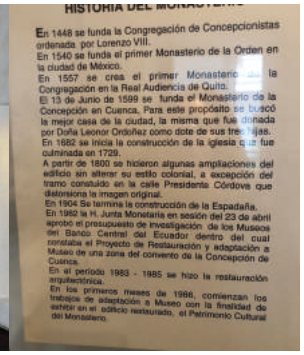


Figura 47

Figura 48

Figura 49

Figura 50

Figura 51

Figura 52

4.2 CRITERIOS DE DISEÑO PARA LA PROPUESTA DE LA SALA DE INTRODUCCIÓN DEL MUSEO DE LAS CONCEPTAS

Los museos de la actualidad han tenido un gran progreso cultural, dándole al hombre una mejor forma de vida por el gran desarrollo que ha alcanzado en este ámbito. Los museos en Cuenca buscan generar una experiencia directa con su patrimonio, para dar a conocer la cultura en la que se desenvuelve la ciudad, recordando eventos pasados que forman la realidad actual.

La cultura museística de la ciudad no está explotada, “la ignorancia es grande y se manifiesta en el desprecio a lo que es y significa un museo” (Idrovo, p.10) Lamentablemente el conocimiento vago sobre la cultura es la que prima en la sociedad, puesto que no se conoce el valor ni la importancia de un museo en el campo cultural; siendo esta una problemática a tratar.

El Museo de las Conceptas tiene pocas visitas por parte de la ciudadanía cuencana, ya que este espacio se ha considerado como un espacio viejo, una especie de bodega que guarda elementos sin importancia; olvidándose por completo del valor de dicho establecimiento para la ciudad.

Al comprender el por qué de tanto rechazo por parte de las personas hacia la cultura museográfica, se comienza a entender cuales son las razones principales de esa falta de culturización, por lo tanto, mediante el siguiente gráfico se pretende explicar de manera específica de como contrarrestar la problemática existente: Ver Tabla

En términos generales el Museo del Monasterio de las Conceptas en la actualidad presenta criterios que al ser tratados elevaran las visitas y la culturización de la sociedad. Las exposiciones al ser diseñadas para el espacio en el que se encuentran, compartirán con la comunidad haciendo que los visitantes despierten su interés por espacios culturales como es este.

Criterios funcionales

El enfoque funcional del proyecto se basa en cómo funcionan los museos históricos, en los cuales la distribución espacial, exposición y la arquitectura, se han conservado a lo largo del tiempo, siempre comunicando su significado religioso, cultural e histórico.

En la actualidad con una nueva visión museográfica se plantea reflejar los conceptos y principios de la edificación, mediante la conservación de materiales se propone una solución para el diseño interior. Se busca trabajar con el potencial de espacio patrimonial, para a este darle un sentido de apropiación y disfrute, más allá de su uso como museo de la ciudad.

MUSEOGRAFÍA ACTUAL EN EL MUSEO DE LAS CONCEPTAS	**USUARIOS**	Sociedad	Ignorancia museística	Desinterés
	DISEÑO	Falta de funcionalidad y expresión.		
	EXPOSICIONES	Muertas, sin vida.	Falta de renovación de piezas	

SE NECESITA:

Un diseño espacial, que cumpla con las normas de la museografía y resalte la identidad cultural del Museo, para así integrar a la sociedad

Tabla 15

4.2.1 Nuevas funciones y expresiones

El Monasterio de las Conceptas en la actualidad ha cambiado su forma de exponer y las personas cercanas al museo están al tanto de las diferentes intervenciones que ha tenido el lugar, estas han sido muy superficiales por el costo, pero se ha tratado de mantener en pie al museo.

Las diferentes estrategias utilizadas han atraído a muy pocos visitantes de la ciudad de Cuenca, por lo tanto, se entiende que no hay una comunicación adecuada entre el museo y la sociedad, siendo esta la razón del porque el espacio necesita un rediseño. Para despertar el interés de los visitantes se ha analizado las necesidades museograficas dentro del Museo de las Conceptas, conjuntamente con las caracteristicas adecuadas para obtener un espacio apropiado para el disfrute y la relación del receptor con el espacio.

Se ha hecho una breve descripción del proceso que se siguió para determinar una sala de museo adecuada, dándole nuevas funciones y expresiones a las zonas del museo: Ver tabla 16.

En la tabla 16 se observa que el museo cuenta una historia, y se ayudará del diseño interior para comunicarla.

Los 5 sentidos se activarán mediante experiencias que se vivirán en el espacio y cada una de estas experiencias permitirá que los usuarios se culturalicen y se empapen de una realidad importante para su sociedad, por lo tanto, vivirán el patrimonio de manera tangible e intangible, generando significados mediante las percepciones que tendrán de ese mundo “extraño”.

Es por eso que, los sentimientos producidos en el espacio son los que apelan a despojarse de antiguos esquemas creados, ampliando el conocimiento y generando una interacción continua entre el visitante y el museo.

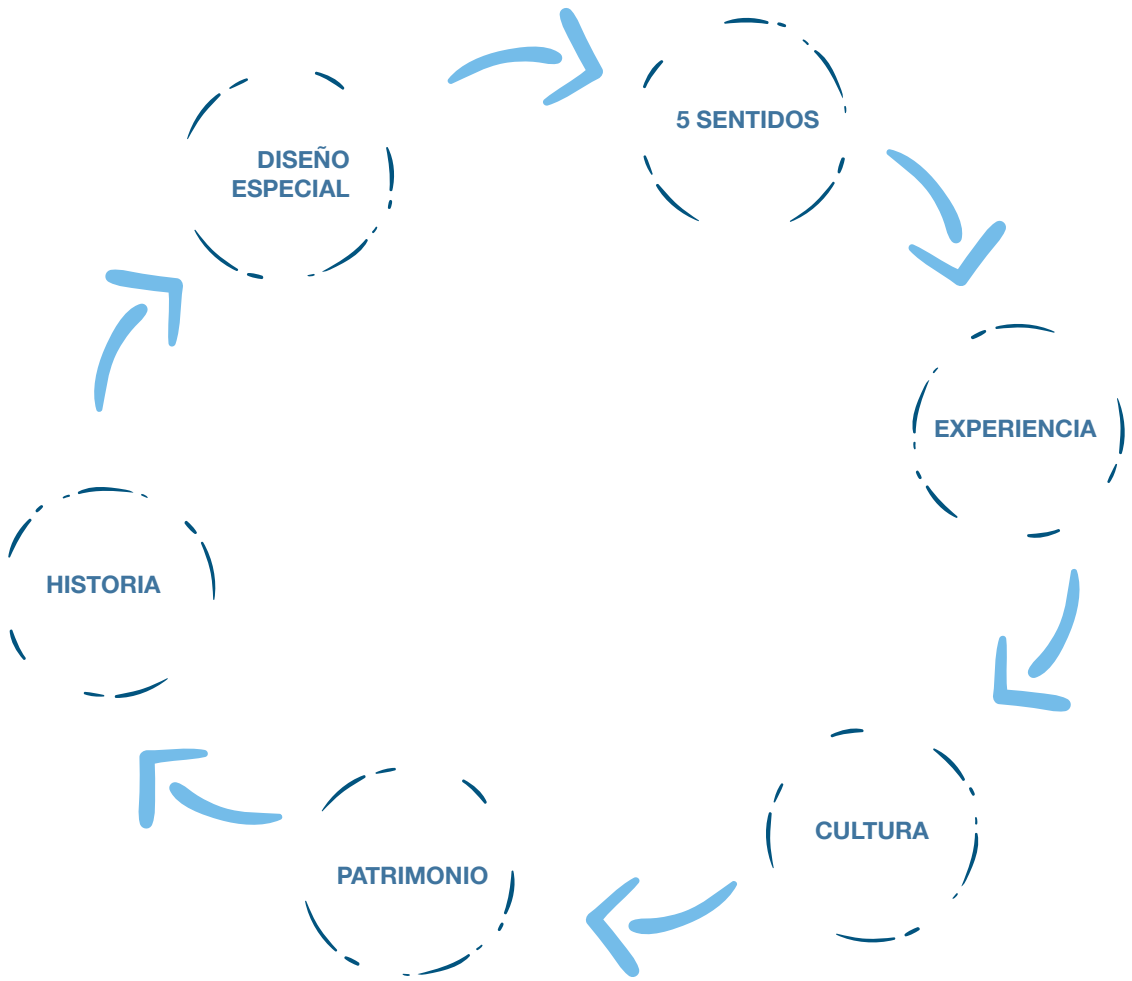

DISEÑO ESPECIAL
5 SENTIDOS
EXPERIENCIA
CULTURA
PATRIMONIO
HISTORIA

Tabla 16

4.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En la etapa anterior mediante la experimentación se definieron las 4 estaciones que se proponen en la sala de introducción, para que estas cumplan la función que se ha definido es necesario recordar que concepto se está usando en el espacio.

El espacio presenta un recorrido continuo en el que por ser patrimonio presentará un diseño que será reversible, es decir que con el paso del tiempo podrá ser removido o cambiado de lugar sin dañar el espacio físico actual.

El diseño interior se basa principalmente en la iluminación, ya que esta es la que da el sentido de misteriosidad a la sala, por lo tanto la iluminación artificial es tenue y focal, ilumina los puntos que se quieren resaltar del espacio y es la que permite mantener el concepto de entrever, al igual que las monjas de claustro están presentes en esencia, pero no se dejan ver.

Cada espacio representa un elemento característico del monasterio, tenemos los alimentos que preparan las monjas: quesadillas, pan y agua de pítimas; por otro lado los tejidos que bordan para la iglesia o para los sacerdotes; el cuadro de la Virgen de la Merced, que es considerado el de mayor importancia para el museo y es resaltado en un tipo de altar que se genera y finalmente el jazmín, que es el color de las Conceptas y de igual manera su olor.

El diseño del espacio presenta cambios museograficos específicos, en el cual se busca conservar la armonía del espacio actual, la arquitectura del museo ya es considerada un elemento a exponer y su tonalidad blanca en adobe genera muchos significados porque está relacionado con la religiosidad, la paz, el silencio y estos conceptos reflejan la historia del espacio y sus usuarios. En sí, para el diseño de la sala de introducción se crea un guión que mediante el recorrido de las 4 estaciones se entiende el concepto de adentro y afuera.

Se sabe que las monjas antes de entrar al monasterio eran niñas, con sueños, familias, secretos pero debieron olvidarlo todo y despojarse, para usar una túnica y un velo que transformó sus vidas para siempre.
Al entrar al museo se encuentra la zona de administr

ación en la cual los visitantes cancelarán el costo de la entrada y se les entregará una vela, que significa pureza.

Con este elemento las personas ya crean un vínculo con el museo pues tienen algo en sus manos que es del mismo pero ahora les pertenece, se genera la apropiación simbólica.

Seguido de esto entrarán por la tienda y gracias al pasillo llegarán a la sala de introducción que se encuentra en el lado derecho del jardín de contemplación. Ahí

comienza el desarrollo del guión preestablecido de las 4 estaciones.

Estación 1: Bienvenida

En la primera estación las monjas de claustro le dan la bienvenida a los visitantes, ellas mediante sus habilidades se muestran en esencia a cada uno.

En sus manos tienen bateas con pan, quesadillas y agua de pitimas, su sombra nos recuerda que ellas están presentes, tal ves no se las pueda ver completamente pero están ahí, orando y cocinando. La trama de madera es la que permite generar ese efecto de misteriosidad, ya que ellas están dentro pero sus productos fuera.

Las columnas que se encuentran lateralmente en el espacio son tomadas de la iglesia de las Conceptas y buscan reflejar la vida religiosa que las hermanas viven aun en la actualidad.

Estas son de madera lacada, la pureza reflejada en ellas son el acto de rechazo a la abundancia y en su lugar reflejan mediante su forma serpenteada el asenso hacia la luz. El detalle de las flores de jazmín de cobre entrelazadas con la malla maderada de igual manera expresan esa vida de niñas apagada, puesto que al entrar al convento dejan de ser niñas para ser monjas.

Estación 2: Sacrificio

En la segunda estación se ve reflejada la pureza de esas pequeñas niñas en las paredes nítidas, dejan un mundo de juegos, amoríos, familia, sueños, para entrar a un mundo en el que no hay más que un Dios, a quien adoran, respetan y aman, sin esperar nada a cambio sino solo paz interior.

En este closet viejo dejan sus zapatitos y vestidos, pero no se muestran sino cuando el visitante esta parado justo al frente y de pronto al abrirse un humo se desprende, recordando como fue el último viento que sopló en la cara de las niñas antes de entrar al monasterio, porque ese aire interior era diferente. Se presentan nuevamente las flores, cada una con un tamaño diferente pero muy pequeñas y delicadas, pero estáticas, sin color ni olor, solo forma, sin alma.

Estación 3: Revelación

Esta en una zona emblemática para todo el museo porque en este espacio se encuentra una de las obras más importantes, el cuadro de la Virgen de la Merced, y se denomina revelación por el hecho de ser un cuadro pintado y firmado por una monja. En la época que fue hecho, la mujer era considerada poca cosa y no podía ser artista, ni pintar lo que quería, menos aún firmar

con su nombre sus obras. Aquí nace una revelación por parte de muchas mujeres, ya que al hacerse monjas de claustro podían ser libres y pintar, leer, estudiar, se realizaban como personas dejando fuera un mundo lleno de machismo y prohibición.

En este espacio se resalta el altar, es por esta razón que también se representa una zona de adoración a Dios y a la Virgen. Se genera un escalón que simula un altar, está cubierto por las manualidades hechas de las monjas en tela bordada, y evidencian nuevamente como a pesar de no encontrarse de manera física, los objetos confeccionados por ellas las representan en el exterior.

Los detalles de este elemento le dan al espacio características de una iglesia, siempre representando la divinidad de su Señor. Las velas que se encuentran en mesas de latón envueltas por flores de jazmín del mismo material, llevan velas encendidas, siendo este el espacio perfecto para la interacción visitante – sala.

La vela que llevan en sus manos desde que entran al museo es colocada en este espacio para pedir a las hermanas Conceptas por sus necesidades. Ese aroma especial, la cromática generada por las sombras y las luces generan un ambiente distinto e invitan al recogimiento y questionamiento de las personas presentes.

Por último tenemos otra zona de interacción, el atrio que lleva simulación de vegetación envolviéndolo, allí se encuentra un libro de aspecto antiguo, el cual lleva imágenes del monasterio y mediante ellas cuenta lo que ha transcurrido en él, el visitante toma el libro y observa de manera gráfica el transcurso del monasterio con el paso del tiempo y conoce más acerca del pasado de esta edificación.

El libro comunica de manera visual lo que no está escrito en la sala, las cedulas explicativas ahora están en las páginas junto a las distintas imágenes y la obra pictórica de la Virgen de la Merced se detalla en este element explicativo.

Estación 4: Desfogue

Para finalizar la sala de introducción se observa algo distinto, verdor, vida, color, olor; esto invita a tocar, a sentir, a oler, a ver, ya que esa ventana, la única de la sala, es luz, es libertad. Las monjas se encontraban como los visitantes en la ventana, dentro, detrás, alejadas pero siempre presentes.

Este espacio es el lugar en que las hermanas relizaban otras actividades de servicio, cultivaban plantas medicinales para generar remedios para la comunidad, siempre para alguien más. Se busca resaltar como

ellas siguen teniendo una vida, distinta, nueva, única pero siempre enfocadas en el resto. La vida es lo más sagrado según las escrituras de la Biblia; ellas lo sabían y todavía lo saben, siguen sirviendo siguen ahí detrás, sin exteriorizar su figura, pero dando todo lo que tienen.

La flor de jazmín, blanca, tan delicada, con un olor tan peculiar, representa al monasterio y a cada una de las mujeres que pasaron por sus pasillos, enredadas hasta los huesos con una realidad distinta, enfocadas en la religión, siempre con los pies en la tierra y la mirada en el cielo.

Es importante recordar que el espacio tiene una voz de fondo que narra la historia de cada estación y la iluminación se enciende mediante sensores de movimiento para generar efectos de oscuridad y mayor brillo en puntos específicos.

Después del análisis generado en las etapas anteriores y gracias al diagnóstico obtenido se concluye en proporcionar el recorrido antes mencionado, ya que este es el que permite comunicar mediante las sensaciones verdaderos relatos vivenciados por el actual Museo de las Conceptas.

4.4 APLICACIÓN

Desde la perspectiva del diseño interior, la aplicación generada plantea un recorrido por la sala de introducción, en la que como se mencionó anteriormente se encuentra la activación de los cinco sentidos.

Gracias a recursos de iluminación se genera puntualización en zonas que se quieren resaltar y mediante el guión se recorre la sala de forma integradora, conociendo más acerca de la historia de este monumento de la ciudad de Cuenca. La recontextualización que se da en el espacio, permite que se vivencie la cultura de la zona donde se encuentra localizado el museo, generando una posible transformación social en cuanto al conocimiento museográfico, y dejando de lado la crisis del paradigma moderno de la globalización; es decir aparecen nuevos significados del término museo y su función cambia.

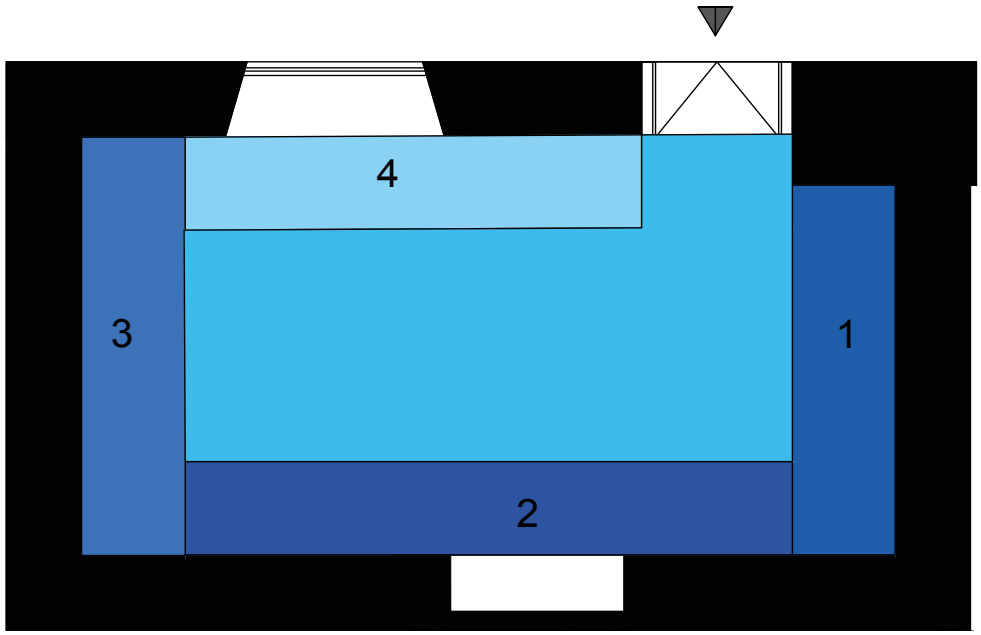
El nuevo diálogo invita a la incertidumbre y a la expectativa, pues mediante las verdades expuestas se edifica un concepto claro de lo que un día fue el monasterio de las Conceptas.

4.4.1 Plantas Arquitectónicas

La distribución espacial se determinó en el capitulo anterior, ahí se perciben las 4 estaciones que serán parte de la salaen la que cada una trasmite una sensación distinta.

Planta de Distribución Espacial

Esc: 1:40



SIMBOLOGÍA

- Circulación
- Estación 1: Bienvenida
- Estación 2: Sacrificio
- Estación 3: Revelación
- Estación 4: Desfogue

DESCRIPCIÓN:

La Sala de Introducción se divide en cuatro estaciones que se distribuyen de acuerdo al concepto de dentro - fuera, en el que se resalta, mediante la multisensorialidad, importantes temáticas dentro del museo.

LÁMINA DE DISTRIBUCIÓN

Sala de Introducción.

Museo del Monasterio de las Conceptas.

Fecha: Junio - 2018

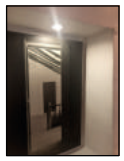
Lámina #: 1/4

Plano 5

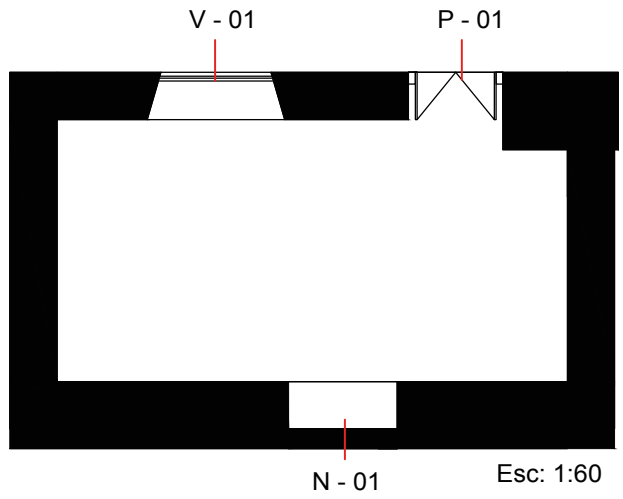
P -01

V -01

N -01



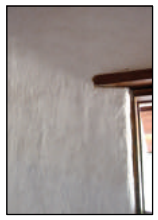
1. Láminas ventanas, puertas y nichos:



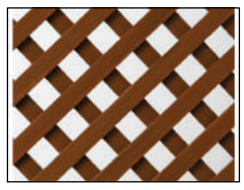
SIMBOLOGIA 1

P -01	Mantenimiento de puerta de madera
V -01	Mantenimiento de ventana con marco de madera
N -01	Mantenimiento de nicho

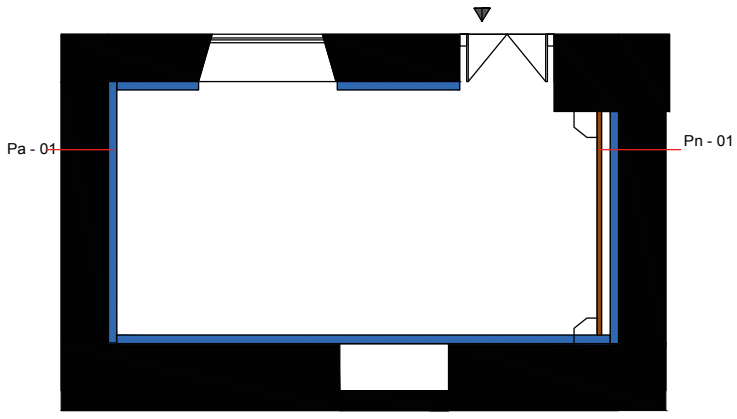
Pa -01



Pn -01



2. Lámina paredes y panel:



SIMBOLOGIA 2

Pa -01	Mantenimiento de paredes de Adobe de color blanco
Pn -01	Panel de tiras de madea de 2cm con marco

LÁMINA CODIFICADA DE VENTANAS, PUERTAS Y NICHOS

Sala de Introducción.

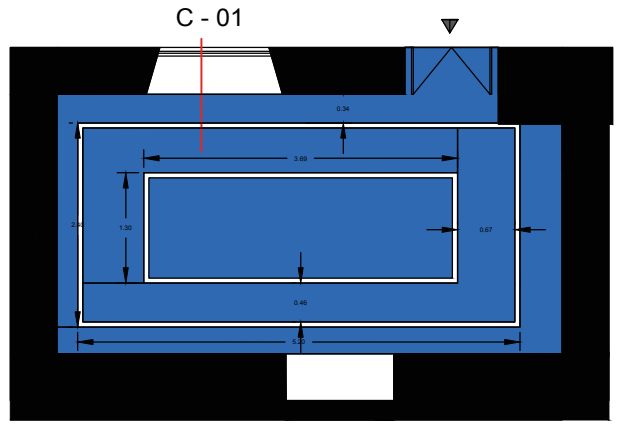
Museo del Monasterio de las Conceptas.

Fecha: Junio - 2018

Lámina #: 3/4

C -01

3. Lámina cielo raso

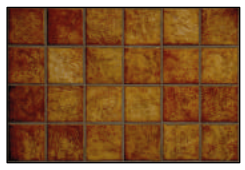


Esc: 1:60

SIMBOLOGIA 3

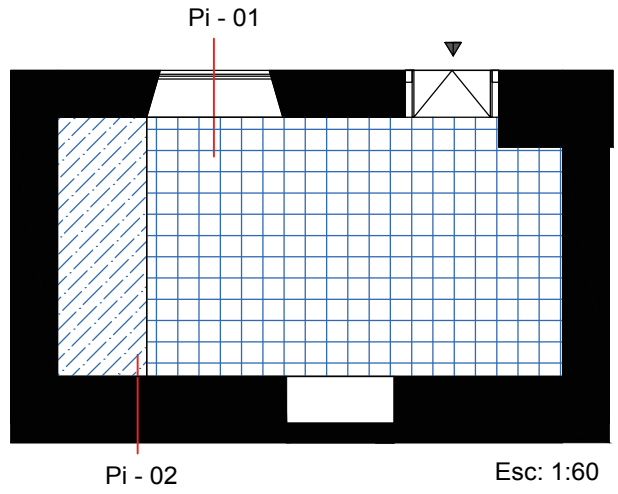
C -01 Cielo raso de gypsum con diseño para rieles de luces

Pi -01



Pi -02

4. Lámina piso



Esc: 1:60

SIMBOLOGIA 4

Pi -01 Mantenimiento de piso de ladrillo 24x24cm

Pi -02 Generación de escalera de MDF en structura de madera cubierta de tela bordada.

LÁMINA CODIFICADA DE CIELO RASO Y PISO

Sala de Introducción.

Museo del Monasterio de las Conceptas.

Fecha: Junio - 2018

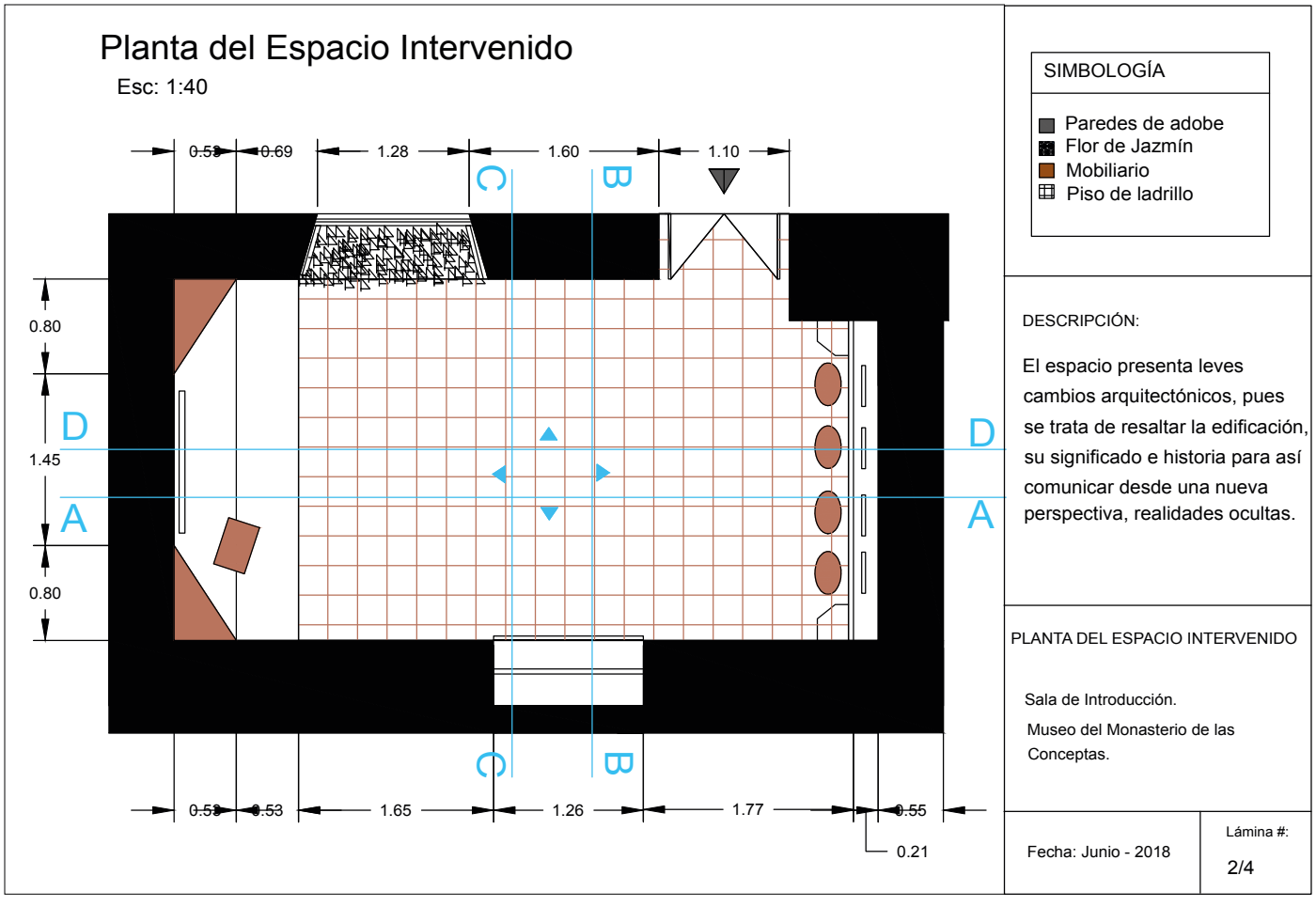
Lámina #: 4/4

Plano 7

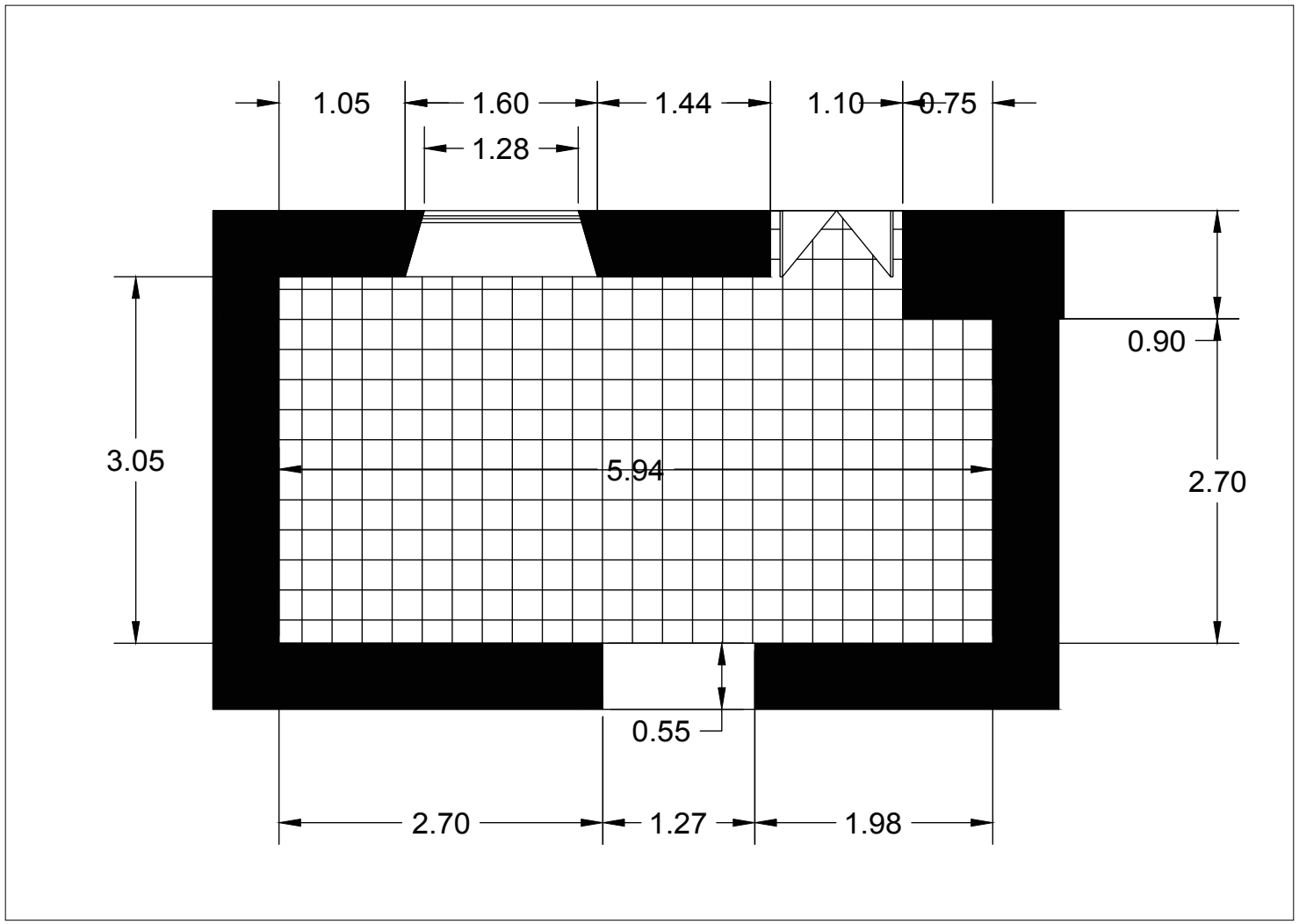
Planta de pisos y cielo raso

4.4.2 Elevaciones

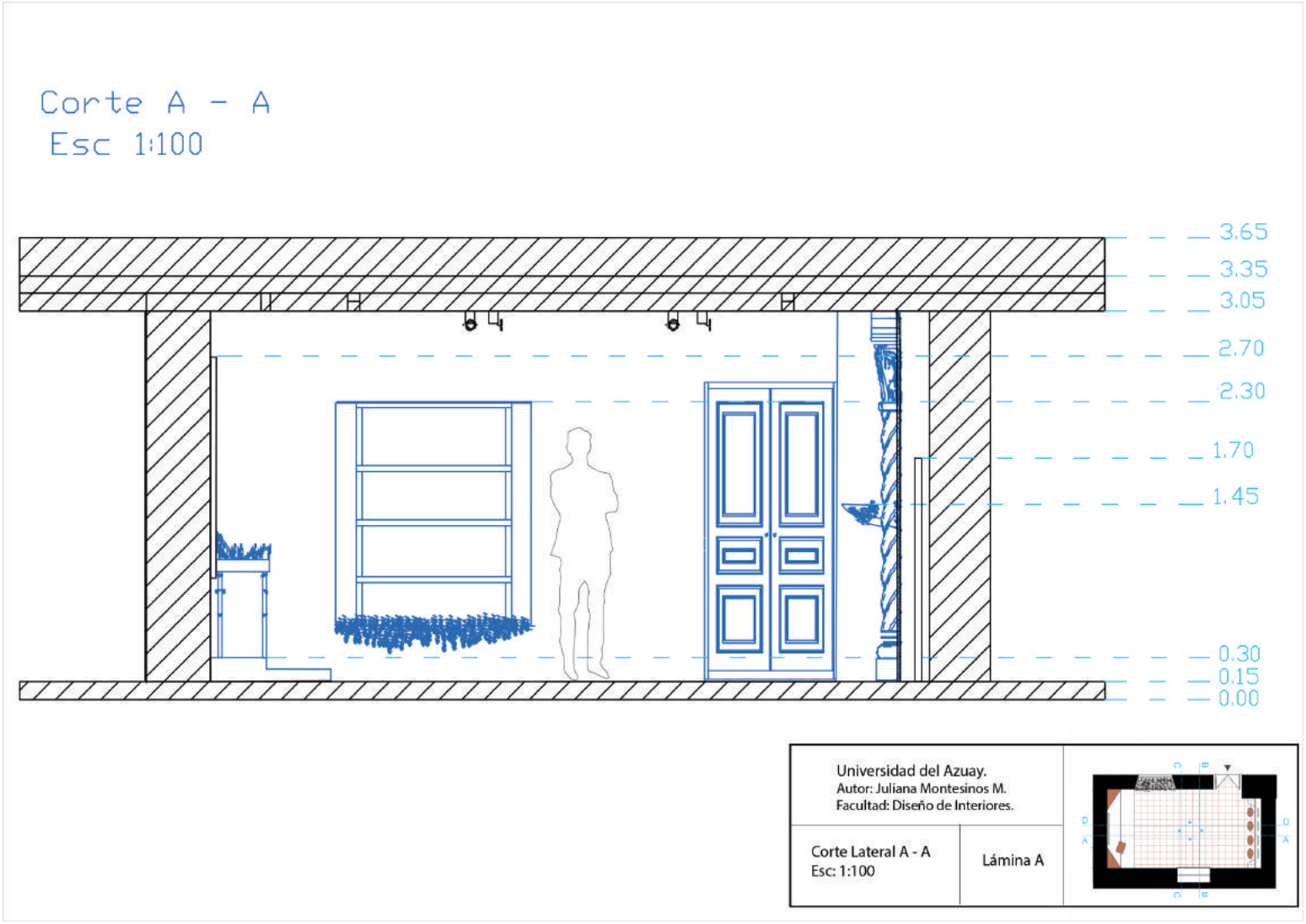
Planta actual de elevaciones:



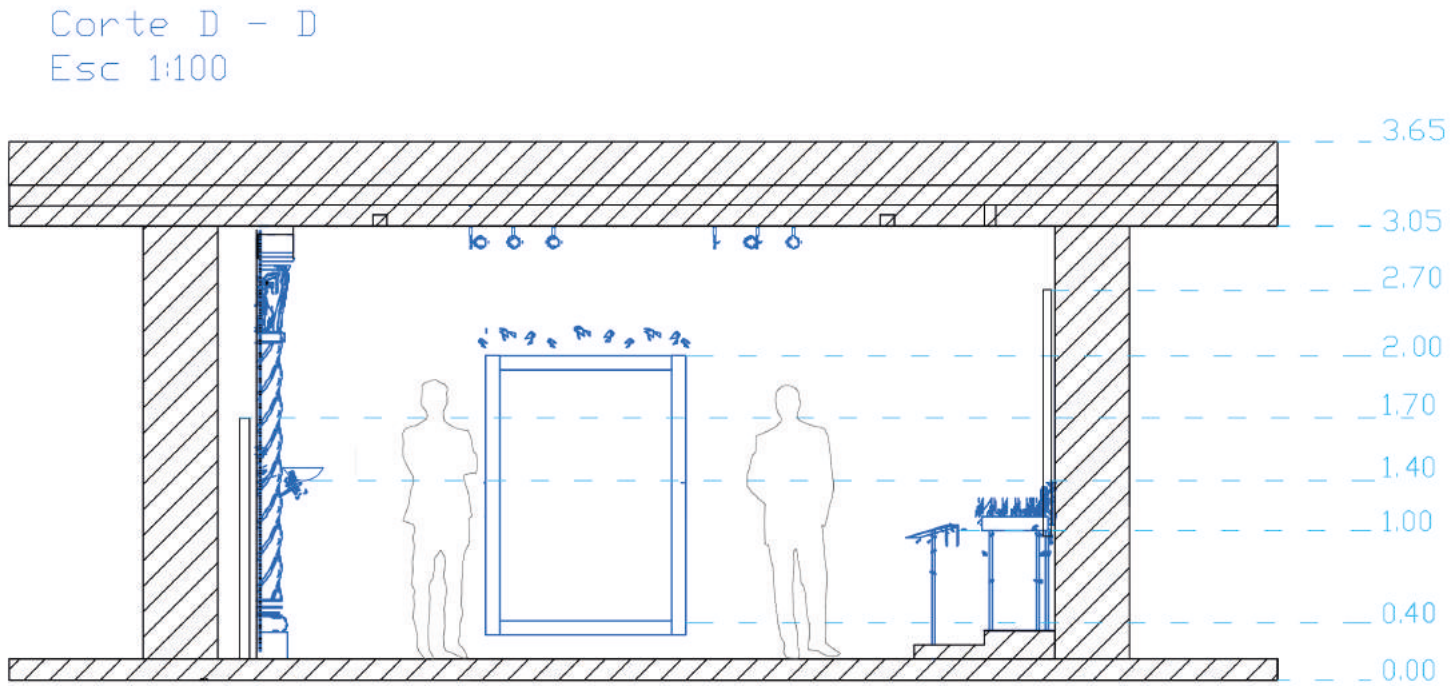
Plano 8



Plano 9

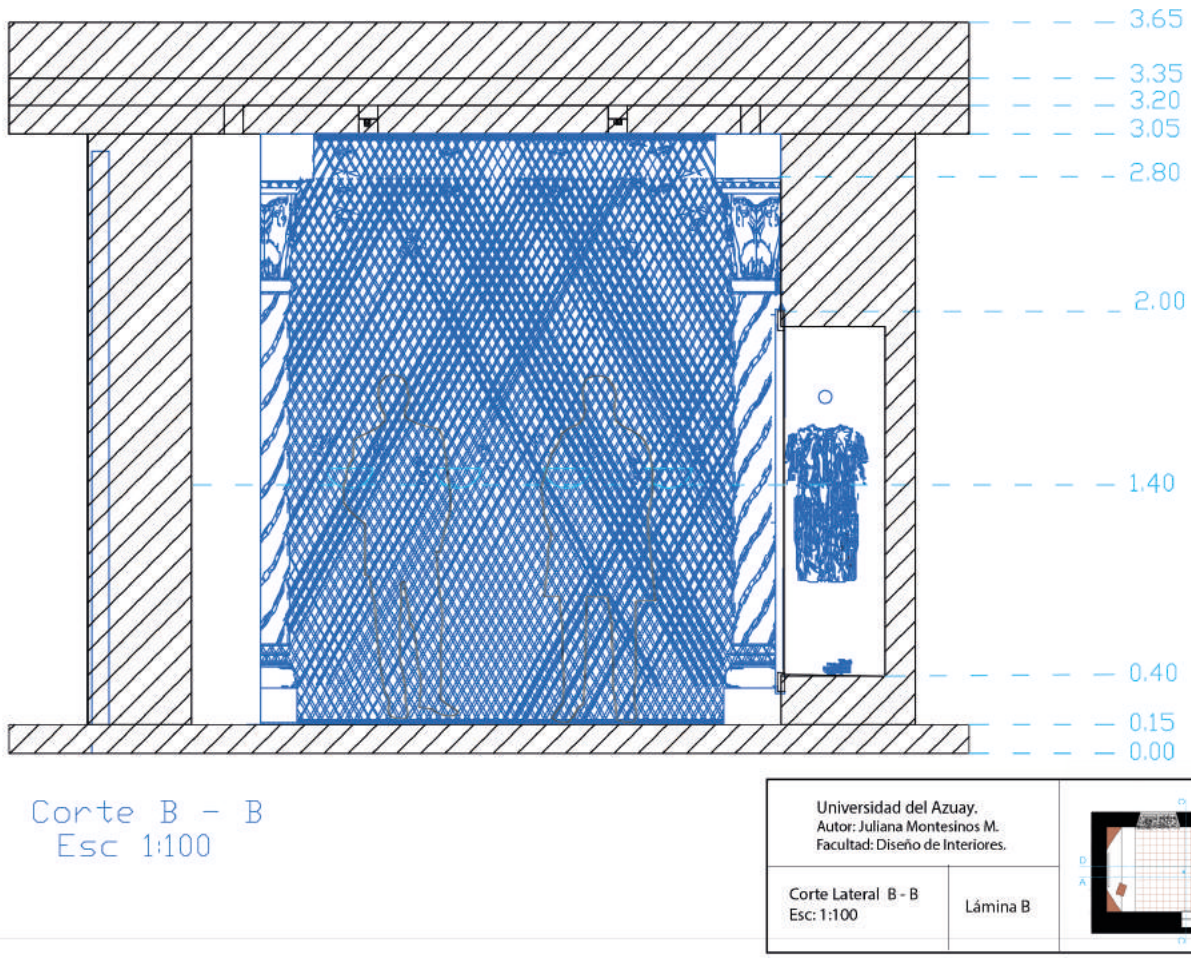

Corte A - A
Esc 1:100
3.65
3.35
3.05
2.70
2.30
1.70
1.45
0.30
0.15
0.00
Universidad del Azuay.
Autor: Juliana Montesinos M.
Facultad: Diseño de Interiores.
Corte Lateral A - A
Esc: 1:100
Lámina A

Plano 10

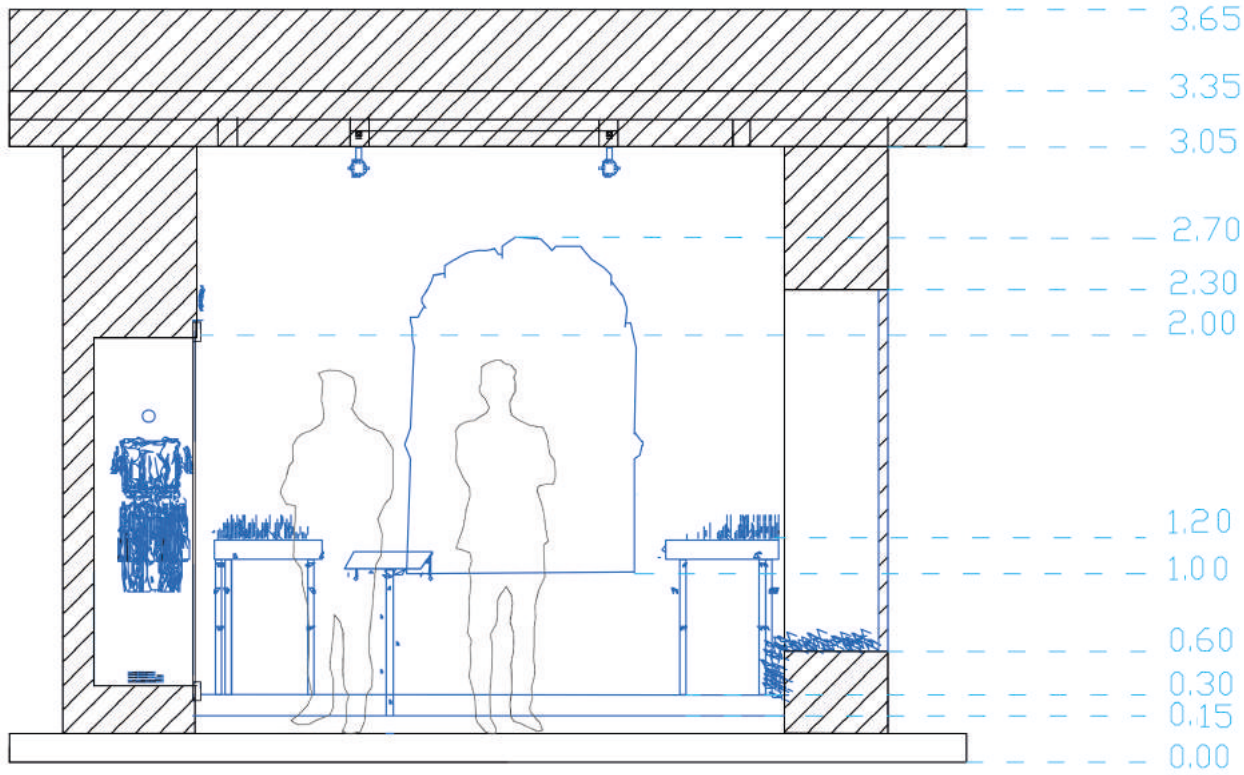


Universidad del Azuay. Autor: Juliana Montesinos M. Facultad: Diseño de Interiores.	
Corte Lateral D -D Esc: 1:100	Lámina D

Plano 11

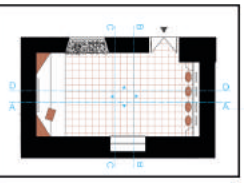

3.65
3.35
3.20
3.05
2.80
2.00
1.40
0.40
0.15
0.00
Corte B - B
Esc 1:100
Universidad del Azuay.
Autor: Juliana Montesinos M.
Facultad: Diseño de Interiores.
Corte Lateral B - B
Esc: 1:100
Lámina B

Plano 12



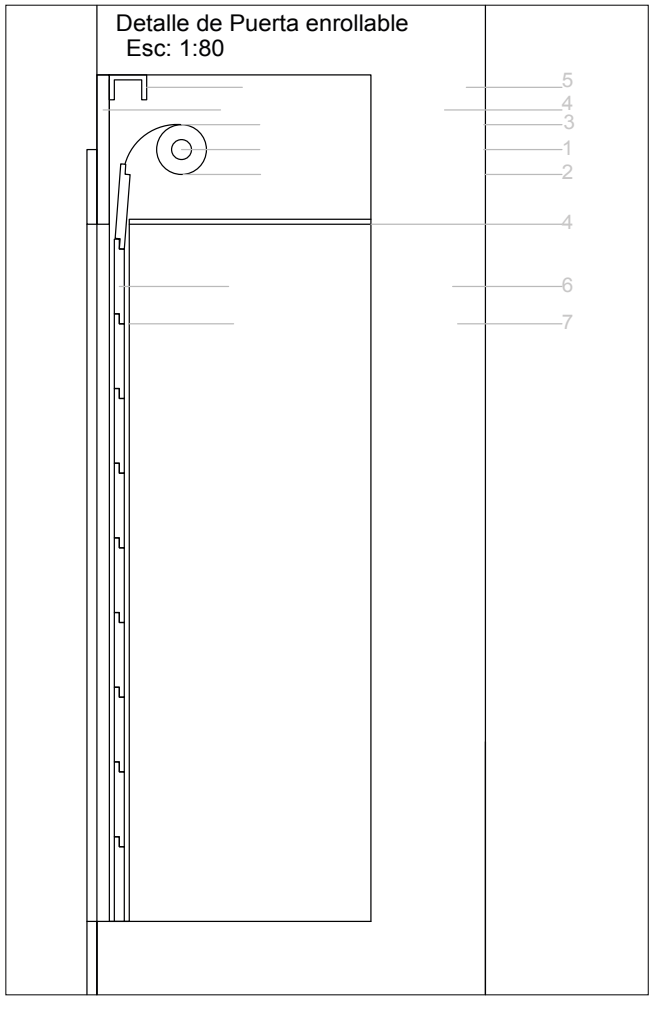
Corte C - C
Esc 1:100

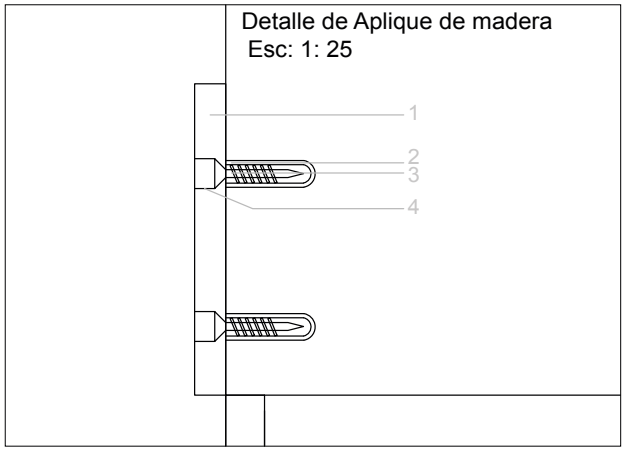
Universidad del Azuay. Autor: Juliana Montesinos M. Facultad: Diseño de Interiores.	
Corte Lateral C - C Esc: 1:100	Lámina C



Plano 13

4.4.3 Detalles Constructivos





Puerta enrollable

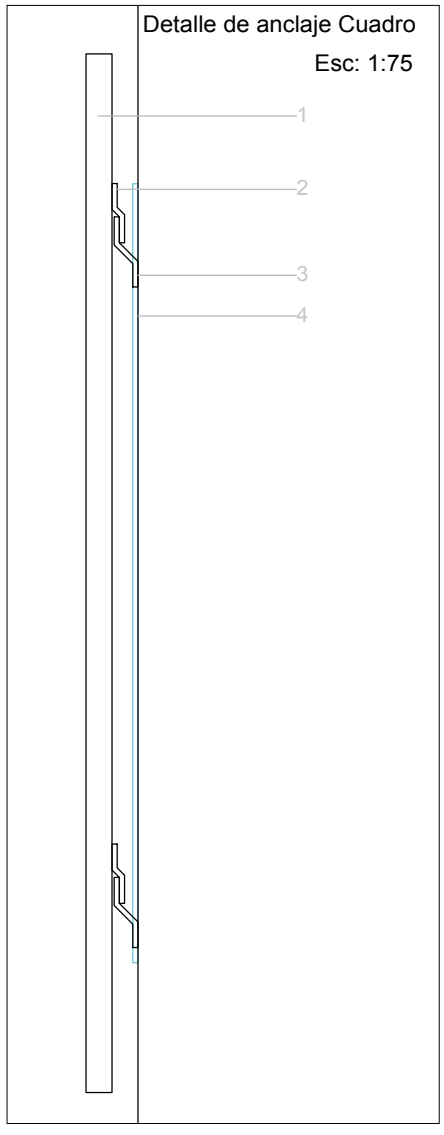
1. Eje rotación
2. Rodillos
3. Correas
4. Panel de Gypsum
5. Perfil metálico
6. Panel de madera
7. Gia

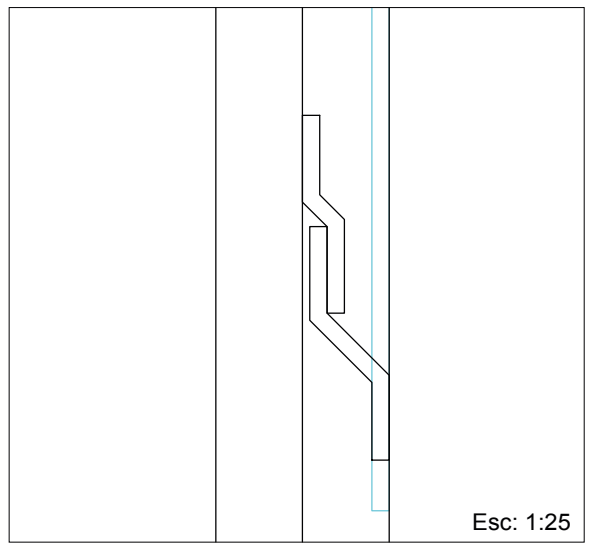
Aplique de madera

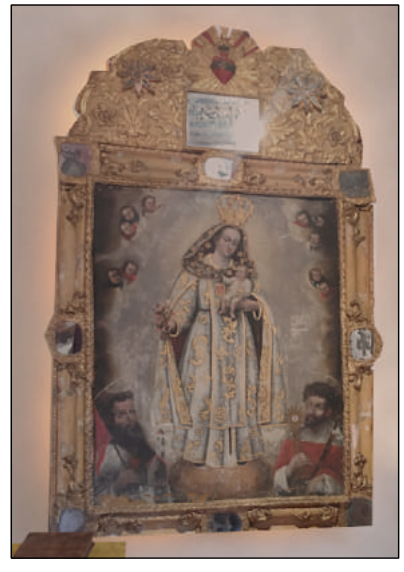
1. Apliques de flores
2. Taco fisher
3. Tornillo
4. Empaste

UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Detalle de puerta enrollable y marco de madera Estación 2 de la sala de introducción	
Fecha: Junio - 2018	Lámina #: 1

Plano 14







Plano 15

Anclaje de cuadro de la Virgen de la Merced

1. Cuadro pintado en lienzo
2. Soporte de Cuadro metálico 4x4cm
3. Soporte metálico de pared 4x4cm
4. Cinta de luz LEDamarilla

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

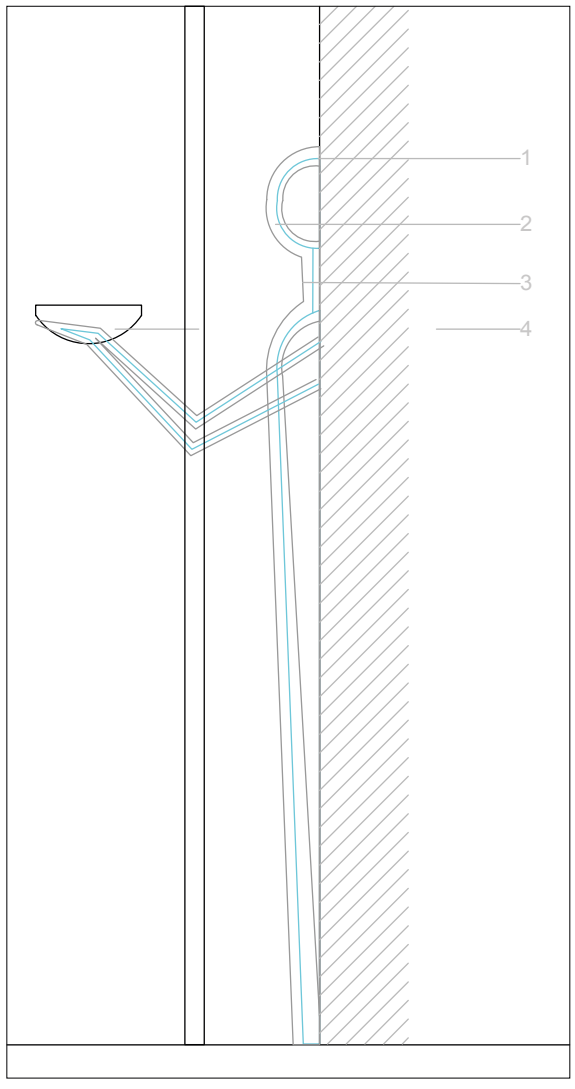
Detalle de anclaje cuadro e instalación de jardinera.

Estación 3 de la sala de introducción

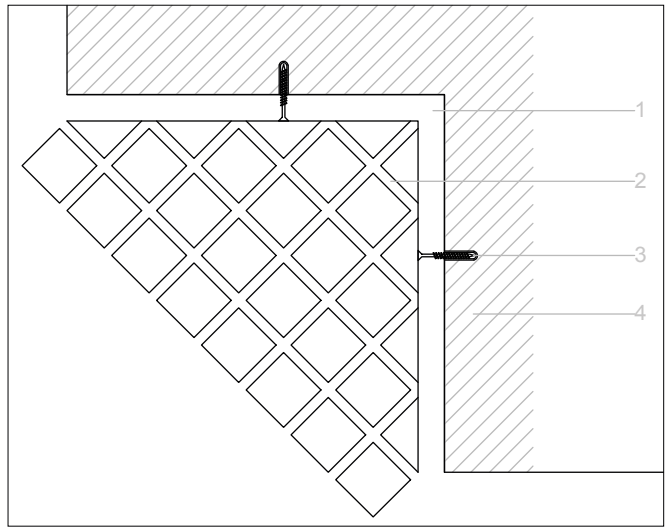
Fecha: Junio - 2018

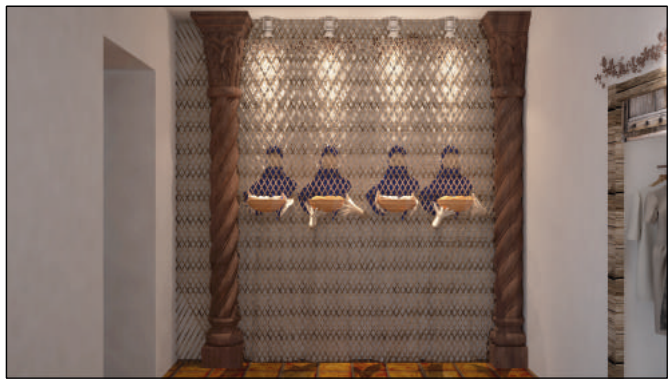
Lámina #: 2

Detalle de Monjas
Esc: 1:25



Detalle de Panel de tiras de madera
Esc: 1:25





Plano 16

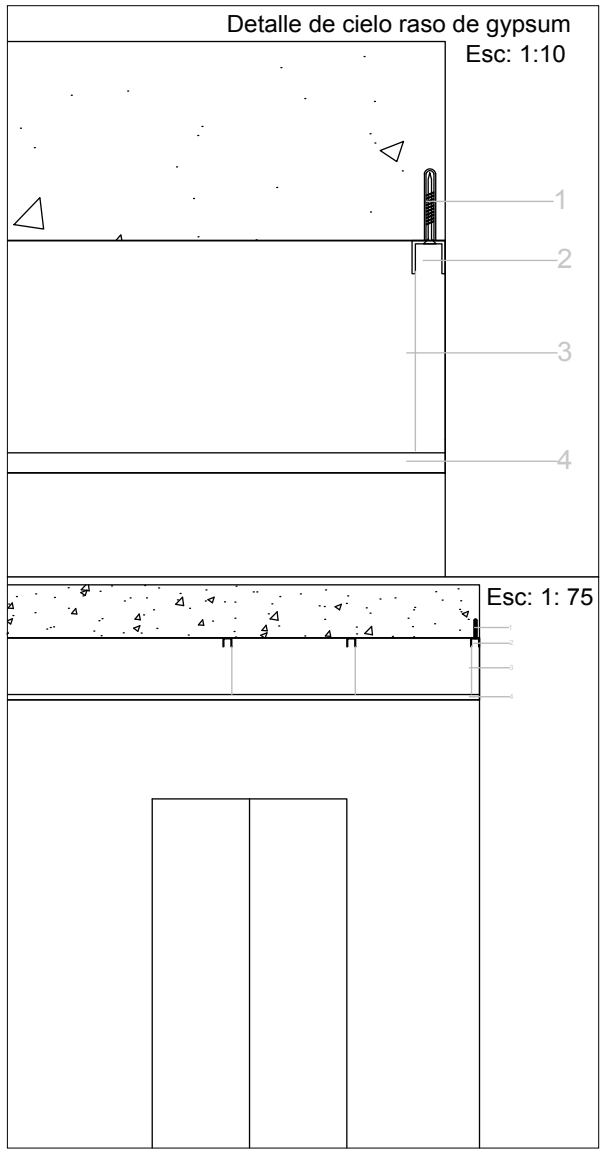
Anclaje de cuadro

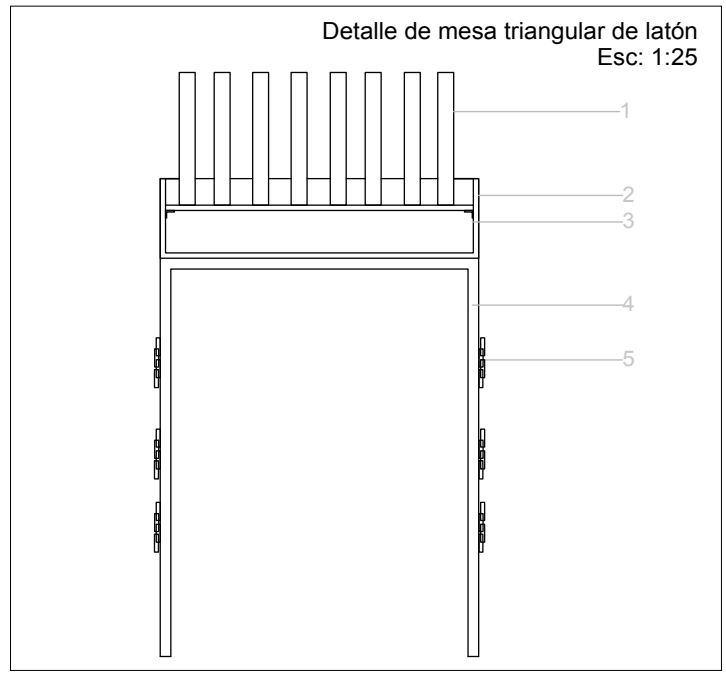
1. Malla galvanizada cuadrada
2. Mortero de cemento y yeso
3. Empastado y pintura
4. Batea de arcilla

Panel de tiras de madera

1. Marco de madera de 5cm
2. MAlla de tiras de madera de 2cm
3. Sujeción de tornillos
4. Pared de adobe

UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Detalle de monjas y panel de tiras de madera Estación 1 de la sala de introducción	
Fecha: Junio - 2018	Lámina #: 3





Cielo Raso de Gypsum

1. Tornillo con taco fisher
2. Perfil C
3. Alambre galvanizado #8
4.Plancha de gypsum 1.22x2.44m

Mesa triangular de latón

1. Velas de plástico
2. Lámina de latónde 3mm
3. Perfil L
4.Tubo de latón de 1"
5.Moldura en latón con forma de flor

UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Detalle de anclaje cuadro e instalación de jardinera. Estación 3 y 4 de la sala de introducción	
Fecha: Junio - 2018	Lámina #: 4

Plano 17

4.4.2 Propuesta digital 3D

A continuación se verán las distintas intervenciones hechas dentro del espacio mediante el recorrido generado.

Estación 1:

Monja dice: La vida me enseñó a ser consciente, con frecuencia me recuerda como mirar, como escuchar y como callar, hoy queridos invitados les ofrezco como muestra de respeto y admiración un humilde regalo por su visita, algo hecho por mí, con mis manos y con mucho cariño.

Tomen este pan, beban de esa agua y espero entiendan mediante mi silencio lo que quiero comunicarles, pues a mí me costó comprenderlo, era casi insoportable estar conmigo a solas, buscaba escapar de mí y sí por momentos lo lograba, pero al fin comprendí el sentido, dejé de sentirme atrapada y comencé a fluir con lo que me rodeaba.

Narrador: Un 13 de junio de 1599 se funda el Monasterio de la Concepción en Cuenca. La señora Doña Leonor Ordóñez fue quien donó su casa como dote de sus tres hijas, quienes fueron las primeras monjas del claustro.

La edificación era la más llamativa de aquel entonces, se generaron varios cambios con el pasar del tiempo, se edificó la iglesia culminada en 1729; se hicieron ampliaciones en 1800 que no dañaron el estilo colonial de la casa; finalmente en 1983 -1985 se hicieron restauraciones para la adecuación de un museo dentro de una zona del convento.

La historia cuenta como las monjas de claustro abren sus puertas a la ciudad de Cuenca en el año de 1986, para dar a conocer acerca de la realidad que vivían.

Comienzan los trabajos de adaptación para el museo y se exhibe el patrimonio Cultural del Monasterio al público.

Perspectiva 1

Perspectiva 2

Estación 2:

Monja: a la derecha se encuentra mi pasado, escondido, guardado, ahí están mis más profundos secretos. (Se abre la puerta y sale humo) sí, yo también tuve niñez, infancia, mis vestidos, mis pequeños zapatitos los dejé a los 9 años de edad para entrar aquí, para dejar de pensar en mí y empezar a pensar en los demás, tuve que hacer el sacrificio que muchas ni siquiera consideraron.

El Señor secó mis lágrimas, y por las noches cuando tenia miedo me acurrucaba y así poco a poco comence a entender como se vivía en esta ciudad blanca.

Mis juguetes se transformaron todos en altares, con varios colores y diversos diseños, y así dejé de pensar en lo que un día tuve en el pasado, poco a poco, como por arte de magia dejó de hacerse presente en mis pensamientos. (Se Cierra la puerta)

Perspectiva 3

Perspectiva 4

Estación 3:

Monja: Esas horas de oración me recuerdan a cada día que convivía con mis hermanas, ese olor peculiar enciende mi corazón pues recuerdo como cuando cerraba los ojos y abría el corazón y de pronto Él se hacía más presente y me inspiraba me llenaba de fé, de eso que no se explica pero siente fuerte en el alma.

Y así fue como poco a poco fuimos expresando nuestro sentir mediante obras, mediante arte. Nuestro silencio se plasmó y esta obra de la Virgen de la Merced es prueba de ello. Cada detalle representa la fortaleza de mujer ya que apesar de estar prohibido, la revelación regosijaba nuestra alma. Nos sentíamos libres de pensar, de crear, de investigar y esa era única manera de alcanzar otras metas que teníamos, esa necesidad era saciada de manera significativa con Dios y cada uno de sus dones explotados por quienes los portábamos.

Narrador: como se mencionó anteriormente las monjas generaban distintas obras, no solo pictóricas sino también textiles y cada una le permitía dejar su huella en el monasterio y de igual manera expresarse, las hermanas no podían estar presents en ningun lugar fuera del monasterio pero mediante sus obras se presentaban en otra forma, no física sino en esencia.

Estación 4:

Monja: Es mejor renacer, dejar esa parte que no te permite caminar y surgir. La vida, lo más sagrado, íntimo, sutil nos permitió entender el significado de ser una monja de claustro, ya que mediante el jazmín, que se siente desde el aroma hasta el color, manifiesta significados de pureza, fortaleza y amor.

A pesar de estar dentro de grandes paredes de adobe, nos comunicamos con el mundo, al igual que la naturaleza. De forma distinta, pero esa conexión esta presente, sin importer que tan lejos o cerca nos encontremos, sabemos que lo único que importa es el Señor y el se hace físico con lo que nos rodea, con lo que es considerado lo más perfecto de la creación. Mediante nuestras plantaciones y cosechas recordamos ese espacio de liberación y desfogue que se encuentra en cada hoja, en cada flor.

Perspectiva 5

Perspectiva 6

4.5 CONCLUSIONES

Mediante la propuesta de diseño interior se ha podido evidenciar que es posible generar una exposición multisensorial para un museo patrimonial, sin alterar su arquitectura, sino mediante el concepto de reversibilidad y de dentro - fuera se puede expresar lo que el espacio tiene para contar.

El espacio al ser un monasterio claustral tiene caractericticas únicas en comparación de otros espacios expositivos, pues la historia que está inmersa en cada una de sus salas será relatada y expuesta desde una perspectiva nueva, como se observa en la sala de introducción al museo.

Después de un análisis de esta sala, se plantea una solución a la problemática de desculturización social vivída por los ciudadanos de Cuenca. Al tener un espacio que cuente detalle a detalle, paso a paso, lo que ocurrió años atrás; despierta el interés por conocer más acerca del pasado y su historia.

Las estaciones son las que permiten la conexión entre el pasado y el presente, entre el visitante y el museo, el diálogo es continuo y abre las posibilidades de diversas interpretaciones y sensaciones en cada persona que lo visita.

En sí la propuesta presenta un dualismo entre el espíritu y la materia, ya que el espacio físico en sí no cuenta lo suficiente pero con el apoyo de la activación de los sentidos se producen percepciones y significados profundos. El visitante interpreta un mundo que rompe con la rutina del pensamiento, y amplia los sentidos para generar reflexiones supracorporales. El espacio tuvo un análisis profundo y complejo ya que el mundo de lo sensible es infinito e impredesible.

Cada ser humano percibe de diferente manera lo que observa, el espacio al ser un monasterio claustral contempla una gran cantidad de caracteristicas que invitan a ser identificadas, pero si no se analiza desde un punto de vista cultural y social no se obtendría un resultado óptimo.

La propuesta de la sala del museo sobrepasa los límites de sus 3 dimensiones, se amplia su campo de desarrollo y mediante la multisensorialidad se generan sensaciones que están relacionadas con un universo netamente simbólico, fundiéndose con la parte material y generando interacción y comunicación continua.

Para concretar el concepto de diseño del espacio se tuvo que previamente analizar referentes y homólogos, pero no se encontró ninguno que sea equivalente a la propuesta que se esperaba generar, por eso se tomaron partes de cada uno de los diseños analizados y se

construyó la conceptualización que se observa en el proceso antes mencionado.

Cada parte de la valoración es aprovechada desde el ambito del diseño y sus características, la religión, la arquitectura, la cultura, la sociedad y en sí la historia del Monasterio de las Conceptas.

Por lo tanto el resultado obtenido paso por varios estudios y distinciones arduas que permitieron obtener un diseño interior adecuado para el espacio museítico.

Figura 53

4.6 RECOMENDACIONES

Se recomienda que el museo genere un ambiente amigable, en el que no hayan barreras de ningun tipo para que el visitante pueda participar sin miedos y mediante su conexión con el espacio, podrá comprender desde otra dimensión lo que el museo quiere comunicar.

En caso de considerarla como una tesis modelo, se recomienda reflexionar y vincular cada espacio a un relato de la historia del monasterio, ya que en él están inmersos un sin número de elementos esenciales a considerar a la hora de continuar con la aplicación. El concepto de entrever, conmemora la realidad de las monjas de claustro por el significado que abarca esta palabra.

La multisensorialidad es fundamental en la conceptualización, ya que los 5 sentidos influyen de manera directa en la generación de significados de cada estación creada; la temporalidad se manifiesta porque el espacio al ser patrimonio presenta condicionantes que limitan la intervención arquitectónica.

Con los aspectos antes analizados, se puede generar una aplicación especifica en cada sala del museo, manteniendo el concepto, variando la temática específica de cada sala.

Figura 54

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Braidot, N. (2009). Neuromarketing (1era edici). Barcelona: Gestión 2000.

Cartagena, F., & León, M. C. (2014). El Museo Desbordado: Debates contemporáneos en torno a la musealidad. (1era edici). Quito: Editorial Abyayala.

Hérnandez Romero, Y. (n.d.). Licenciatura en Diseño Industrial Centro Universitario UAEM Zumpango Material elaborado por: Yissel Hernández Romero ANTROPOMETRÍA Unidad de Competencia IV Aplicación de la antropometría en proyectos de diseño. ANTROPOMETRÍA Unidad de Competencia IV Aplicación de La Antropometría En Proyectos de Diseño, 32. Retrieved from http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/34052/secme- 16238.pdf?sequence=1

Idrovo M, S. (1989). Cultura Museística (1st ed.). Cuenca: departamento de difusion cultural de la Universidad de Cuenca.

Le Breton, D. (2007). El sabor del mundo. (N. Vision, Ed.) (1era edici). Buenos Aires.

Lloret, A. G. (2009). Museo de las Conceptas Un testimonio histórico (1era Edici). Cuenca: Universidad del Azuay.

Lotito Catino, F. (2009). ARQUITECTURA PSICOLOGÍA ESPACIO E INDIVIDUO ARCHITECTURE, PSYCHOLOGY, SPACE AND INDIVIDUAL. Retrieved from http://mingaonline.uach.cl/pdf/aus/n6/art03.pdf

Navarro Oscar. (n.d.). Museos en la crisis: una visión desde la museología crítica. Retrieved from http://ccfib.mcu.es/museos/docs/MC/MES/Rev05-06/Navarro_Tsagaraki.pdf

Norman, D. (2004). Emotional design. new york: Basic books.

Oscar Malfitano Cayuela, Ramiro Arteaga Requena, Sofía Romano, E. S. (2007). Neuromarketing cerebrando negocios y servicios. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Rocha Pardo, A. M., & Roldán Rueda, N. (2008). LOS MUSEOS Y EL ARTE DE LA SEDUCCIÓN Un recorrido para enamorarse de la cultura ANA MARÍA ROCHA PARDO NATALIA ROLDÁN RUEDA Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadores Sociales con énfasis. Retrieved from http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis36.pdf

Verbi Sponsa (13 de mayo 1999). (n.d.). Retrieved March 6, 2018, from http://www.vatican.va/roman_curia/

congregations/ccscrlife/documents/rc_con_ccs crlife_doc_13051999_verbi-sponsa_sp.html

Cardoso, F. (2012) Espacios de la Memoria de Cuenca. Cuenca: Serie Estudio.

Kennedy, A. (2017, 25 mayo). Alexandra Kennedy saca a la luz secretos de conventos. El Mercurio. Recuperado 23 de diciembre del 2017: https://elmercurio.com.ec/612797-alexandra-kennedy-saca-a-la-luz-secretos de-conventos/

Llonch, N., Santacana, J., (2011) Claves de la Museografia Didáctica. España: Milenio Publicaciones S.L; Edición 1.

Morgan, T. (2011) Visual Merchandising: Escaparates e interiores comerciales.
Londres: Laurence King Publishing Ldt.120

Mondelo P, Gregori Torada E, Barrau Bombardo P. (2004) Ergonomía 1. Fundamentos: Diseño de puestos de trabajo Universitat Politécnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politécnica, 31 dic. 196 páginas.

Recuperado: Lunes 22 de Enero del 2018. 9:00 am. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/34052/secme- 16238.pdf?sequence=1

Plevoits, B. (2009). Retail reuse of Historic Buildings. Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.

Pérez, E. (1998) Evaluación Psciológica en los museos y exposiciones: fundamentación teórica y utilidad de los estudios de los visitantes. Madrid: Universidad Complutense Madrid, Tesis Doctoral.

Sallato, M. (2006) Conservación y montaje de exposiciones Temporales. Chile: Universidad de Chile. http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2006/sallato_m/sources/sallato_m.pdf

Soria J., Mera L., & Guerrero L.F.(2010) En torno al concepto de reutilización arquitectónica.

Sánchez, E., et.al , (2015) El proyecto de estudio interdisciplinario de la colección del área museo, exposiciones y conservación de la facultad de bellas artes. Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
Recuperado: Lunes 22 de enero del 2018. 8:30 pm http://fba.unlp.edu.ar/jornadas_investigacion2015/eje2/2c.%20Sanchez%20Porfi do,%20Andruchow,%20Migo_corregido.pdf

Van Gorp T. & Adams E. (2012) Design for emotion. Canadá: Morgan Kaufmann.

REFERENTES DE IMÁGENES

Figura 1: Imagen de la Monja del museo. Fuente: Propia. Año 2018. p. VI y VII.

Figura 2: Imagen del copete de la iglesia de las Conceptas. Fuente: Propia. Año 2018. P. VIII y IV.

Figura 3: Imagen de una monja tipo sketch. Autor: Alejandro Bermeo. p. X y XI.

Figura 4. Monjas tipo sketch orando. Autor: Alejandro Bermeo. P. XII y XIII.

Figura 5: Monja con libro del museo. Fuente: Propia. Año 2018 P. 18 y 19.

Figura 6: Niños en un museo. Recuperado de: http://www.hoyesarte.com/musica/diez-museos-musicales-para-perderse_126668/ p. 22 y 23.

Figura 7: Bulto de Cristo flagelando del museo. Fotografía tomada por Juliana Montesinos . P. 31

Figura 8: Pasillo del museo Getty Villa en L.A, Fuente: Propia. Año 2016. p. 34 y 35.

Figura 9: LACMA exposición fija. Fuente: Propia. Año 2016.p. 36 y 37.

Figura 10: Exposición del museo The Broad. Fuente: Propia. Año 2016.p. 38 y 39.

Figura 11: Museo de Louvre. Imagen recuperada de travelreport de Jesús Alonso: https://www.travelreport.mx/destinos/internacionales/que-hacer-en-museo-de-louvre/ p. 40 y 41.

Figura 12: Sala del Museo Yaku. Imagen recuperada de iwannatripecuador: https://iwanatrip.com/detalle/Yaku--Museo-del-Agua/93 p. 42 y 43.

Figura 13: Imagen de la exposición interactiva The happy show en Zurich, Fuente: Propia. Año 2018. P. 44.

Figura 14: Imagen de la exposición interactiva The happy show en Zurich, Fuente: Propia. Año 2018. P. 45.

Figura 15: Imagen de la disposición de las esculturas en el duomo de Milán , Fuente: Propia. Año 2018. P. 46 y 47.

Figura 16: Imagen de la fachada de la casa Batlló, Fuente: Propia. Año 2018. P. 48 y 49.

Figura 17: Imagen de la sala actual del Museo de las Conceptas, Fuente: Propia. Año 2018. P. 57

Figura 18: Imagen de la sala actual del Museo de las Conceptas, Fuente: Propia. Año 2018. P. 57.

Figura 19: Cuadro de la Virgen de la Merced. Fuente: Propia. Año 2018. P. 59.

Figura 20: Imagen de la escritora Catalina Sojos. Recuperdao de: http://elcuestionariodelescritor.blogspot.com/2009/12/catalina-sojos-cuenca-16-abril-1951.html P. 61.

Figura 21: Claudio Malo. Recuperda de: https://www.haremoshistoria.net/invitados/claudio-malo-gonzalez-antropologo P. 63.

Figura 22: Lorena Paez. Fuente: Lorena Paez. P. 65.

Figura 23: Monica Muñoz. P. 66.

Figura 24: Angel Gabriel del museo. Fuente: Propia. Año 2018. P. 69.

Figura 25: Monjas de las conceptas. Imagen recuperada de: http://forosdelavirgen.org/525/nuestra-senora-del-buen-suceso-de-la-purificacion-ecuador-2-de-febrero/ p. 80.

Figura 26: Boceto del caso 1, estación 1. P. 88.

Figura 27: Boceto del caso 1, estación 2 y 3. P. 89.

Figura 28: Boceto del caso 1, estación 4. P. 90.

Figura 29: Boceto del caso 2, estación 1. P. 92.

Figura 30: Boceto del caso 2, estación 2. P. 93.

Figura 31: Boceto del caso 2, estación 3. P. 94

Figura 32: Boceto del caso 2, estación 3. P. 94.

Figura 33: Boceto del caso 2, estación 4. P. 95.

Figura 34: Boceto del caso 3, estación 1. P. 96.

Figura 35: Boceto del caso 3, estación 2. P. 97.

Figura 36: Boceto del caso 3, estación 3. P. 98

Figura 37: Boceto del caso 3, estación 3. P. 98

Figura 38: Boceto del caso 4, estación 3. P. 99

Figura 39: Validación de datos. P. 101.

Figura 40: Validación de datos. P. 101.

Figura 41: Validación de datos. P. 101.

Figura 42: Imagen de un bulto con una cruz en su mano. Fuente: Propia. Año 2018. P. 103.

Figura 43: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 44: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 45: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 46: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109
.
Figura 47: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 48: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 49: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 50: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 51: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 52: Fotografías del espacio actual. Fuente: Propia. Año 2018. P. 109.

Figura 53: Bulto del Museo de las Conceptas. Fuente: Propia. Año 2018. P. 139.

Figura 54: Fotografía del Museo de las Conceptas. Fuente: Propia. Año 2018. P. 141.

Cuadros:

Tabla 1:Cuadro de análisis de homólogos y referentes. p. 51.

Tabla 2: Cuadro de estrategias: operatoria y teórica. P. 72.

Tabla 3: Cuadro de casos de estudio. P. 75.

Tabla 4: Balanza de aspectos indispensables a tomar en cuenta en la museografía del espacio. P. 77.

Tabla 5: Cuadro de los criterios funcional, expresivo y tecnológico. p. 78.

Tabla 6: Cuadro Sinóptico de la experimentación conceptual. P. 82.

Tabla 7: Cuadro de experimentación operativa con posibles aplicaciones. P. 84.

Tabla 8: Cuadro de las leyes de la Gestalt. P. 85.

Tabla 9: Cuadro de las posibles características de la propuesta final. P. 86.

Tabla 10: Cuadro de análisis de las estaciones del caso 1. P. 91.

Tabla 11: Cuadro de análisis de las estaciones del caso 2. P. 95.

Tabla 12: Cuadro de análisis de las estaciones del caso 3. P. 99.

Tabla 13: Cuadro de Validación final de datos. P. 100.

Tabla 14: Debilidades y fortalezas del espacio actual. P. 108.

Tabla 15: Museografía actual en el Museo de las Conceptas. P. 111.

Tabla 16: Proceso para determinar las funciones y expresiones de la sala. P. 113.

Planos arquitectónicos:

Plano 1: Planos de la planta baja del Museo de las Conceptas, planos tomados de la biblioteca digital del museo. P. 54.

Plano 2: : Planos de la segunda planta del Museo de las Conceptas, planos tomados de la biblioteca digital del museo. P. 55.

Plano 3: Planos del espacio actual y elevaciones. P. 55.

Plano 4: Planta de distribución espacial de la propuesta. P. 79 y 119.

Plano 5: Planta general de la intervención. P. 119.

Plano 6: plantas descriptivas de ventanas, puertas, y paredes. P. 120.

Plano 7: plantas descriptivas de piso y cielo raso. P. 121.

Plano 8: plantas arquitectónica del espacio con líneas de corte. P. 122.

Plano 9: Planta de visualización de elevaciones. P. 123

Plano 10: Corte A. P. 124.

Plano 11: Corte D. P. 125

Plano 12: Corte B. P 126.

Plano 13: Corte C. p. 127.

Plano 14: Detalle Constructivo 1. p. 128.

Plano 15: Detalle Constructivo 2. p. 128.

Plano 16: Detalle Constructivo 3. p. 128.

Plano 17: Detalle Constructivo 4. p. 128.

Perspectivas 3D:

Perspectiva 1: Estación 1, manos sosteniendo bateas con pan. P. 133.

Pespectiva 2: Estación 1 y 2. P. 133.

Perspectiva 3: Estación 2 y 3. P. 135.

Perspectiva 4: Estación 2, guarda ropa. P. 135.

Perspectiva 5: Estación 3 y 4. P. 137.

Perspectiva 6: Estación 4, flores de jazmín. P. 137.

ANEXOS

ANEXO 1

Diálogo del recorrido de la sala

(Entra el visitante al pasillo del museo, abre la puerta de la sala de introducción al museo y todo esta apagado, da el primer paso dentro y se prende la luz de la estación 1)

Monja dice: La vida me enseñó a ser consciente, con frecuencia me recuerda como mirar, como escuchar y como callar, hoy queridos invitados les ofrezco como muestra de respeto y admiración un humilde regalo por su visita, algo hecho por mí, con mis manos y con mucho cariño.

Tomen este pan, beban de esa agua y espero entiendan mediante mi silencio lo que quiero comunicarles, pues a mí me costó comprenderlo, era casi insoportable estar conmigo a solas, buscaba escapar de mí y sí por momentos lo lograba, pero al fin comprendí el sentido, dejé de sentirme atrapada y comencé a fluir con lo que me rodeaba.

Narrador: Un 13 de junio de 1599 se funda el Monasterio de la Concepción en Cuenca. La señora Doña Leonor Ordóñez fue quien donó su casa como dote de sus tres hijas, quienes fueron las primeras monjas del claustro. La edificación era la más llamativa de aquel entonces, se generaron varios cambios con el pasar del tiempo, se edificó la iglesia culminada en 1729; se hicieron ampliaciones en 1800 que no dañaron el estilo colonial de la casa; finalmente en 1983 -1985 se hicieron restauraciones para la adecuación de un museo dentro de una zona del convento.

La historia cuenta como las monjas de claustro abren sus puertas a la ciudad de Cuenca en el año de 1986, para dar a conocer acerca de la realidad que vivían. Comienzan los trabajos de adaptación para el museo y se exhibe el patrimonio Cultural del Monasterio al público.

(Se apagan las luces y se prenden las luces sobre el guardaropa.)

Monja: a la derecha se encuentra mi pasado, escondido, guardado, ahí están mis más profundos secretos. (Se abre la puerta y sale humo) sí, yo también tuve niñez, infancia, mis vestidos, mis pequeños zapatitos los dejé a los 9 años de edad para entrar aquí, para dejar de pensar en mí y empezar a pensar en los demás, tuve que hacer el sacrificio que muchas ni siquiera consideraron.

El Señor secó mis lágrimas, y por las noches cuando tenia miedo me acurrucaba y así poco a poco comence a entender como se vivía en esta ciudad blanca. Mis juguetes se transformaron todos en altares, con

varios colores y diversos diseños, y así dejé de pensar en lo que un día tuve en el pasado, poco a poco, como por arte de magia dejó de hacerse presente en mis pensamientos. (Se Cierra la puerta)
(Se apagan las luces y se observa la estación 3, se escucha a las monjas cantar en coro)

Monja: Esas horas de oración me recuerdan a cada día que convivía con mis hermanas, ese olor peculiar enciende mi corazón pues recuerdo como cuando cerraba los ojos y abría el corazón y de pronto Él se hacía más presente y me inspiraba me llenaba de fé, de eso que no se explica pero siente fuerte en el alma. Y así fue como poco a poco fuimos expresando nuestro sentir mediante obras, mediante arte.

Nuestro silencio se plasmó y esta obra de la Virgen de la Merced es prueba de ello. Cada detalle representa la fortaleza de mujer ya que apesar de estar prohibido, la revelación regosijaba nuestra alma. Nos sentíamos libres de pensar, de crear, de investigar y esa era única manera de alcanzar otras metas que teníamos, esa necesidad era saciada de manera significativa con Dios y cada uno de sus dones explotados por quienes los portábamos.

Narrador: como se mencionó anteriormente las monjas generaban distintas obras, no solo pictóricas sino también textiles y cada una le permitía dejar su huella en el monasterio y de igual manera expresarse, las hermanas no podían estar presents en ningun lugar fuera del monasterio pero mediante sus obras se presentaban en otra forma, no física sino en esencia.
(Se continua hacia la ultima estación, en la que se observan las flores de jazmín.)

Monja: Es mejor renacer, dejar esa parte que no te permite caminar y surgir. La vida, lo más sagrado, íntimo, sutil nos permitió entender el significado de ser una monja de claustro, ya que mediante el jazmín, que se siente desde el aroma hasta el color, manifiesta significados de pureza, fortaleza y amor. A pesar de estar dentro de grandes paredes de adobe, nos comunicamos con el mundo, al igual que la naturaleza.

De forma distinta, pero esa conexión esta presente, sin importer que tan lejos o cerca nos encontremos, sabemos que lo único que importa es el Señor y el se hace físico con lo que nos rodea, con lo que es considerado lo más perfecto de la creación. Mediante nuestras plantaciones y cosechas recordamos ese espacio de liberación y desfogue que se encuentra en cada hoja, en cada flor.

ANEXO 2

Preguntas para entrevistas:

1. Que relación tiene ud con el Museo de las Conceptas?

2. Recuerda algo del pasado del museo?

3. Que le hace falta comunicar al museo?

4. Cual es la esencia del museo?

5. Puede definir con un color y un olor al Museo de las Conceptas?

6. Que importancia tiene el museo en la ciudad de Cuenca en la actualidad?

7. Que siente ud al entrar al museo?

8. Cree ud que el museo se quedo paralizado en el tiempo? Porque?

9. Como visualiza al Museo dentro de 5 años?

ANEXO 3

TITLE:

Interior Design as a Generator of new Museum Experiences

The aim of this graduation project is to generate a continuous dialogue between the Conceptas Museum and its visitors. Intellectual, physical, and emotional aspects are involved so that the museum space becomes a provocateur of sensations that stimulate the physical senses and create perceptions. The history of this museum is told through stations that generate a curiosity, silence, and admiration tour. The idea is to highlight what the museum wants to preserve, that is, its intangible, historical, and architectural values. The intervention is crystallized at the introduction room, which includes a glimpse concept through reversibility so as to meet the proposed goals.

KEY WORDS:

Perception, heritage, to communicate, experience, senses, multisensory

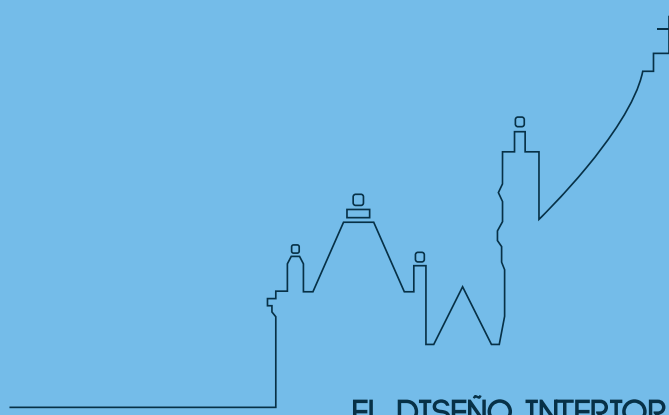
Juliana Montesinos
72501

Carolina Vivar, Dsne.

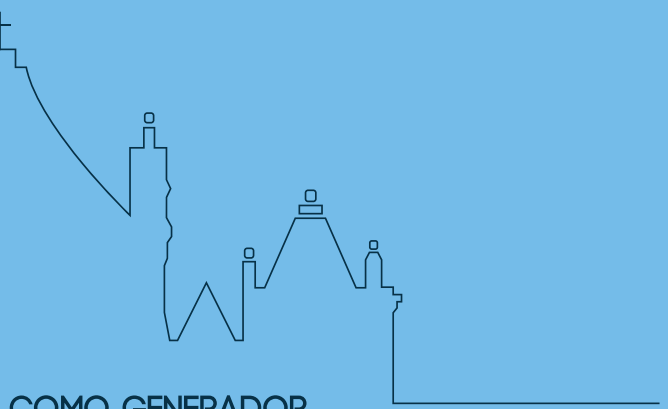
Translated by,

Rafael Argudo

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Dpto. Idiomas



EL DISEÑO INTERIOR
DE NUEVAS EXPERIENC



COMO GENERADOR
CIAS MUSEOGRÁFICAS