

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE TURISMO

**TEMA: PAQUETE TURÍSTICO “AVENTURA Y NATURALEZA
EN EL CHORRO DE GIRÓN”**

**Trabajo de Graduación previo
a la obtención del Título de
Guía Superior de Turismo**

**AUTOR:
SANDRA CHICAIZA DÉLEG**

**DIRECTOR:
DR. RAÚL CÓRDOVA.**

CUENCA, 2009

ABSTRACT

El presente trabajo es la propuesta de un paquete turístico a desarrollarse en El Chorro de Girón del cantón del mismo nombre perteneciente a la provincia del Azuay. El tiempo propuesto para vivir esta aventura es de 3 días y 2 noches lo cual le resultará suficiente al visitante para sentir y apreciar todo el contorno natural. Este paquete turístico incluye todos los servicios indispensables dentro de un tour, tales como: alimentación, hospedaje, recreación, guía, entradas y equipo de campo. El mercado al cual está dirigido este paquete está comprendido entre los 20 y 40 años de edad. La venta de este producto se lo hará a través de publicidad impresa como: trípticos del tour.

“Aventura y Naturaleza en El Chorro de Girón” sin duda es otra alternativa más para las personas que buscan explorar y disfrutar de este gran país que es Ecuador.

DEDICATORIA:

**Quiero dedicar este trabajo a mis queridos padres y
hermanos, quienes siempre están velando por mí y
brindándome su apoyo incondicional y que con sus
oraciones siempre me acompañan en dondequiera que me
encuentre.**

AGRADECIMIENTO

Este agradecimiento va hacia el ser extraordinario que me regaló la vida y que me dio la oportunidad de vivir las maravillas que tiene este mundo y que por su voluntad estoy en donde estoy y soy lo que soy, DIOS.

INDICE

CAPITULO I

EL PAQUETE TURÍSTICO

1. MARCO TEÓRICO

1.1 CONCEPTOS	01
---------------	----

1.2 CLASES DE PAQUETES

1.2.1 LOS PROGRAMAS LOCALES O EXCURSIONES	02
---	----

1.2.1.1 LOS PROGRAMAS LOCALES: SUBCLASIFICACIÓN	03
---	----

1.2.2 LOS PROGRAMAS REGIONALES O TOURS	05
--	----

1.3 PARTES DE UN PAQUETE TURÍSTICO

1.3.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	06
--------------------------------	----

1.3.1.1 CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO	07
--	----

1.3.1.2 ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN	07
-------------------------------------	----

1.3.2 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	08
---	----

1.3.2.1 CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS	
---------------------------------------	--

NATURALES TURÍSTICOS	09
----------------------	----

1.3.3 GUIÓN: Concepto	13
-----------------------	----

1.3.4 ITINERARIOS: Concepto y Estructura	15
--	----

1.3.5 COSTOS

1.3.5.1 Gastos Fijos	
----------------------	--

1.3.5.2 Gastos Variables	17
--------------------------	----

1.3.5.3 El beneficio deseado o ganancia	18
---	----

1.3.6 VENTA

19

CAPITULO II**2. LA PROPUESTA: ELABORACIÓN DEL PAQUETE****2.1 ANTECEDENTES** 20**2.2 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO** 20**2.3 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS** 21**2.4 GUIÓN** 32**2.5 ITINERARIO Y RUTA** 39**2.6 VENTA** 42**2.7 COSTOS** 42

2.7.1 TRANSPORTE 42

2.7.2 ALIMENTACIÓN 43

2.7.3 GUIANZA 43

2.7.4 ENTRADAS 43

2.7.5 ALQUILER 44

2.7.6 MISCELÁNEOS 44

2.7.7 PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO 45

2.7.8 COSTO FIJOS 45

2.7.9 MARGEN DE CONTRIBUCIÓN 46

2.7.10 PUNTO DE EQUILIBRIO 46

2.7.11 RESULTADO 46

2.7.12 UTILIDAD	47
2.7.13 RENTABILIDAD DE VENTAS	48
2.7.14 RENTABILIDAD DEL CAPITAL PROPIO	48
2.7.15 UTILIDAD EN PORCENTAJE	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFIA	52
ANEXOS	

CAPITULO I

EL PAQUETE TURÍSTICO

2. MARCO TEÓRICO

A través del presente trabajo se busca confeccionar un paquete turístico, el cual tiene sus inicios como una oferta programada que parte con la producción masiva de viajes programados estableciéndose una diferencia entre el agente de viajes antiguo denominado forfaitista o productor de viajes y el agente de viajes que se limita a ser el distribuidor o vender de los diferentes programas.

1.1 CONCEPTOS:

La definición de paquete turístico tiene diferentes puntos de vista, entre los cuales los que sobresalen son los siguientes:

“Es un viaje organizado por propia iniciativa de una agencia de viajes pensando en una demanda de clientes y habiendo analizado sus gustos y necesidades previamente”. (Mónica Cabo Nadal, 2004)¹

“Es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global”. (Nélida Chan, 1991)²

A un paquete turístico se le puede denominar como una gama de actividades de tipo recreativo, alimenticio y de descanso; capaz de atraer a un grupo de consumidores para hacerles vivir una experiencia única con la finalidad de satisfacer sus necesidades de ocio y turismo.

¹ CABO NADAL, Mónica; “Asistencia y Guía de Grupos”; España; 2004; p. 57.

² CHAN, Nélida; “Circuitos Turísticos Programación y Cotización”; Argentina; 1994; p. 31.

El programa turístico es efectivamente un producto que forma parte de un producto turístico mayor: el destino y está compuesto por sub-productos o servicios-insumos, como el alojamiento, el transporte, la gastronomía, etc.

Para desarrollar el presente trabajo es necesario tener claro el concepto de paquete turístico lo que nos dará la pauta para el desarrollo acertado de la misma, sin correr el riesgo de que nos falte algún componente que forme parte del paquete; este correcto proceso dará como resultado un cliente satisfecho.

1.2 CLASES DE PAQUETES

1.2.1 LOS PROGRAMAS LOCALES O EXCURSIONES

Los programas locales son circuitos que se dan dentro de una localidad en el cual se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que los atractivos pueden ser operados desde el centro urbano. La distancia que se puede recorrer puede ser por un lapso de dos horas en viaje de ida.

La duración de estos programas varía entre medio día y un día entero, de acuerdo con la extensión del centro y la variedad de los atractivos a visitar. Al hablar de medio día la visita será de 2 a 3 horas de recorrido; y cuando se trata de un día entero hablamos de más o menos de 7 a 8 horas de recorrido total, esto es, ida y vuelta al centro distribuidor.

Los atractivos visitados o mostrados pueden ser tanto de sitio, como es el caso de museos, templos, monumentos, o de evento, ferias, fiestas, etc.

Los programas locales consisten de diferentes servicios tales como los traslados, los city tour, los sightseeing, los tour de compras, las nocturnas y las excursiones.

- a. Los traslados o transfers, incluyen el transporte desde un punto de partida a otro de destino y pueden incluir el servicio de acompañamiento. Cuando hablamos de transfer in-out nos referimos al traslado desde las estaciones terminales a los hoteles y viceversa. El traslado a un restaurante, a un centro de diversión o a un museo será considerado un transfer siempre y cuando no incluya una visita guiada. Este traslado se puede realizar en automóvil.

- b. El city tour es el programa local basado en un circuito o recorrido por una ciudad para conocer sus principales atractivos. La duración estimada es de medio día, con variaciones que oscilan entre 1 y 3 horas.
- c. El sightseeing o visita a la ciudad, se basa en un circuito o recorrido por una determinada localidad, visitando sus atractivos o monumentos significativos. Dichas visitas son generalmente guiadas y al interior de los atractivos más sobresalientes. Dura de medio día a un día entero.
- d. El tour de compras consiste en una visita a una zona comercial o fábricas en poblaciones que se caracterizan por la elaboración de artesanías o bienes típicos de la zona; la visita es guiada con conferencias en dichos lugares.
- e. La nocturna o city by night es el programa en el cual el recorrido se lo hace por restaurantes, lugares de diversión nocturna (cabarets, teatros, discotecas, etc), barrios, avenidas y zonas de la ciudad que son famosas por la actividad nocturna.
- f. Las excursiones, son visitas a determinados sitios turísticos a los cuales se desplazan los turistas por un lapso de menos de 24 horas, no incluye noches de alojamiento.

1.2.1.1 LOS PROGRAMAS LOCALES: SUBCLASIFICACIÓN

o POR EL TERRITORIO RECORRIDO

- LOS PROGRAMAS LOCALES

Son aquellos que se realizan dentro de los límites de una ciudad o localidad determinada.

- LOS PROGRAMAS ZONALES

Son programas cuyos circuitos abarcan el área geográfica inmediata al centro turístico.

o POR SU ORGANIZACIÓN

- LOS PROGRAMS STANDARD

Se ajustan a modelos o patrones únicos concebidos para el consumo masivo. El operador elabora un itinerario basándose, en la forma de competencia y en estudios de mercado que le marcan las tendencias generales y las preferencias de los nichos o segmentos con los que trabaja habitualmente y de aquellos que desea incorporar como clientes. Generalmente este tipo de programas son un verdadero popurrí de atractivos, puesto que su objeto es complacer a todo aquel que los consume. La operación de los programas Standard es siempre de tipo regular, lo que significa que se realiza de acuerdo a un calendario pre-establecido y que sus salidas están fijadas de antemano y generalmente son diagramadas por temporada.

- LOS PROGRAMAS ESPECIALES

Conocidos como elaborados sobre medida, como su nombre lo indica, se producen de acuerdo a la solicitud del cliente, tomando en cuenta sus preferencias y necesidades particulares. En su elaboración participan el programador y el cliente por igual, y el programador tiene la responsabilidad de adecuar la oferta a los requerimientos del cliente. Su operación es de tipo eventual, es decir que su salida queda sujeta a la voluntad del cliente y no a un calendario preconcebido.

o *POR EL USUARIO*

- LOS PROGRAMAS PARA GRUPOS

Implican que su operación estará sujeta a la conformación previa de un grupo, con un número mínimo de pasajeros establecidos según los criterios de la empresa operadora o según la capacidad de los servicios incluidos.

- LOS PROGRAMAS PARA INDIVIDUALES

Se operan sobre la base de la venta individual de plazas, es decir, por pasajero. No hay necesidad de conformar grupo alguno para efectivizar la salida.

o *POR SU TEMÁTICA*

- LOS PROGRAMAS GENERALES

Son aquellos cuyos itinerarios no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia, sino que incluyen distintos aspectos relacionados con el centro para dar una idea global del lugar.

- LOS PROGRAMAS ESPECÍFICOS

Son aquellos cuyos itinerarios abordan temas únicos, e incorporan en las visitas sólo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas. Como por ejemplo podemos mencionar visitar históricas, arquitectónicas, de aventura, etc.³

1.2.2 LOS PROGRAMAS REGIONALES O TOURS

Los programas regionales o tour se los define como viajes debidamente planificados hacia uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración sobrepasa las 24 horas.

La duración de los tours es medida por la cantidad de noches que se pasa en establecimientos de alojamiento, con el mínimo de una noche. El tour puede ser operado tanto por mayoristas como por empresas operadores. Abarcan el área geográfica inmediata al centro turístico.

Dentro de este conjunto podemos distinguir tres tipos de viajes diferentes, los de fin de semana, el miniturismo y los viajes de larga distancia.

a) FIN DE SEMANA

Se conoce como viaje de fin de semana al tour cuya duración coincide con un weekend, es decir que incluye un solo pernocte.

b) MINITURISMO

Viaje de miniturismo es el tour cuya duración oscila entre dos y cinco noches de pernocte en el destino. No se toma en consideración las horas pasadas en medios de transporte que aproximen al pasajero al primer destino y de éste al punto de partida. Es conveniente aclarar que si en mitad del tour, el pasajero se ve obligado a pasar la noche en un transporte, esta pernoctación sí, será tomada como parte del total de noches incluidas.

c) LARGA DISTANCIA

Se considera que un viaje es de larga distancia cuando su duración supera las cinco noches de pernoctación.

³ CHAN, Nélica; "Circuitos Turísticos Programación y Cotización"; Argentina; 1994; p. 38, 40, 41, 42, 43,44.

d) POR EL TERRITORIO RECORRIDO

Estos programas pueden ser zonales o regionales. Serán regionales cuando su circuito o recorrido abarque porciones extensas de territorio, sin tener en cuenta si se trata de regiones nacionales o internacionales.

e) POR SU ORGANIZACIÓN

Pueden ser Standard o Especiales, pero a diferencia de los programas locales estos pueden cubrir la modalidad de viaje itinerante o de estancia. Se denomina viaje itinerante a aquel cuyo circuito e itinerario contempla el pernocte en varios destinos sucesivos.

f) POR SU OPERACIÓN

Pueden ser regulares o eventuales.

g) POR EL USUARIO

Pueden producirse para grupos o individuales.⁴

1.3 PARTES DE UN PAQUETE TURÍSTICO

1.3.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación es un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos para poder llevar a cabo una estrategia comercial diferente para cada uno de ellos, siendo posible así satisfacer de manera más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.

Los segmentos deben ser:

- o Identificables y su potencial de compra medible.
- o Accesibles, ser fácilmente alcanzados y servidos.
- o Sustanciales, ser mercados grandes y rentables.
- o Diferentes con relación al uso o compra del producto.

⁴ CHAN, Nélida; "Circuitos Turísticos Programación y Cotización"; Argentina; 1994; p. 44, 45,46.

- o Posibles y fáciles de servir.

1.3.1.1 CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los criterios de segmentación se basan en particular a un personaje muy importante llamado cliente que es una persona con valores propios, con intereses particulares, con mucha información, conocedor de sus derechos y que procura invertir o gastar su dinero en donde obtenga mayores beneficios para él. El cliente puede ser un grupo, una persona, una institución o una comunidad. En ocasiones no puede decidir por él mismo, pero de cualquier modo al utilizar los servicios, viven una experiencia.

Ahora bien, para lanzar un producto al público en general siempre se necesitará hacer un estudio de mercado, el cual orientará a segmentar a nuestro público que será la base para el diseño de nuestro paquete, para esto existen una serie de criterios generales y específicos que se resumen a continuación:

Los criterios generales sirven para dividir cualquier población o grupo de personas independientemente de sus pautas de compra o consumo.

Los criterios específicos se refieren a conductas de compra o de uso o consumo del producto. Pueden ser: Por el uso: grandes usuarios, medianos, ocasionales o irregulares. Por el beneficio, que hace referencia al beneficio buscado por el consumidor. O por actitudes, percepciones y preferencias.

Criterios objetivos y subjetivos.

Los objetivos pueden ser:

- Variables demográficas: sexo, edad, estado civil, tamaño del hogar.
- Variables socioeconómicas: renta, ocupación, nivel de estudios.
- Variables geográficas: nación, región, hábitat.

Los subjetivos pueden ser:

- Variables psicográficas: la personalidad y los estilos de vida.

1.3.1.2 ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN

Estrategia indiferenciada

Se trata de un mismo producto, precio, distribución y promoción para todos los segmentos de mercado, de manera que se buscaría satisfacer necesidades distintas de

cada uno de los segmentos con una única oferta comercial. Para esto nos basaríamos en las características de los segmentos.

Estrategia diferenciada

Consiste en desarrollar una estrategia de comercialización combinada para cada uno de los segmentos de mercado y ofrecer el producto acomodado a las necesidades de estos segmentos.

Estrategia concentrada

Es una estrategia orientada a un mercado especial o característico. Los esfuerzos se dirigen a uno o pocos segmentos de mercado que posean las mismas particularidades.⁵

1.3.2 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.” (Nélida Chan, 1991)⁶

Los atractivos pueden ser naturales que en algunos casos son perecederos y no renovables o culturales.

Son naturales cuando se tratan de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza como accidentes geográficos, flora, fauna, etc.

Son culturales cuando se tratan de manifestaciones y su subsistencia depende del hombre y pueden ser museos, monumentos, fiestas tradicionales, etc.

Los atractivos naturales son solamente de sitio, pudiendo ser espacios abiertos, en donde los elementos de la naturaleza forman un solo conjunto o aislados.

Los atractivos culturales son de sitio o de evento. Al hablar de atractivos de sitio nos referimos a obras creadas por el hombre en un determinado lugar como complejos

⁵ <http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>

⁶ CHAN, Nélida; “Circuitos Turísticos Programación y Cotización”; Argentina; 1994; p.119.

arquitectónicos; y los de evento que serán móviles sujetos a programación como las festividades populares, exposiciones, rituales de tipo religioso, etc.

A los atractivos se les puede considerar como: centrales, complementarios o periféricos y de entorno al programa, en función de tres parámetros: el tipo de atractivo, su relevancia y su localización.

Atractivos centrales.- Son los atractivos que tienen relación directa con el tema del paquete turístico planteado o que por su trascendencia no pueden dejar de ser visitados.

Atractivos complementarios o periféricos.- Son los atractivos que tienen relación indirecta con el tema del paquete turístico, pero que por su proximidad o significado complementan el atractivo central. Son atractivos que no justifican una visita a su interior. Si justificaran una visita al interior, pasarían a formar parte de los atractivos centrales.

Atractivos de entorno.- Son los paisajes, vistas o puntos panorámicos situados en las cercanías del atractivo central.⁷

1.3.2.1 CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO
SITIOS NATURALES	- Montañas - Planicies - Costas - Lagos, lagunas y esteros - Ríos y arroyos - Caídas de agua - Grutas y cavernas - Lugares de observación de flora y fauna - Lugares de caza y pesca

⁷ CHAN, Nélida; "Circuitos Turísticos Programación y Cotización"; Argentina; 1994; p.119, 120, 122.

- Caminos pintorescos
- Termas
- Parques nacionales y reservas de flora y fauna

MUSEOS Y MANIFESTACIONES

CULTURALES HISTÓRICOS

- Museos
- Obras de arte y técnica
- Lugares históricos
- Ruinas y sitios arqueológicos

FOLKLORE

- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Ferias y mercados
- Música y danza
- Artesanías y artes populares
- Comidas y bebidas típicas
- Grupos étnicos
- Arquitectura popular y espontánea

REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

- Explotaciones mineras
- Explotaciones agropecuarias
- Explotaciones industriales
- Obras de arte, técnica
- Centros científicos y técnicos

Clasificación según Roberto C. Boullón.

Al momento de valorar un atractivo turístico se tomarán en cuenta muchos aspectos tales como el tipo y subtipo del atractivo, su localización, las variables internas (clima, temperatura, etc), las variables externas (infraestructura, acceso, comunicación, afluencia turística, facilidades turísticas, etc).

La jerarquización de un atractivo puede variar, puesto que cada individuo evaluará desde su propio punto de vista. El criterio para la calificación será en base a

[illegible]



Ecuador



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CAUSAS: _____ _____ NO ALTERADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CAUSAS: _____ _____ NO ALTERADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ _____	

A P O Y O	O B S E R V A C I O N	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENTAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
		TERRESTRE	ASFOALTADO				BUS					DÍAS AL MES	
			LASTRADO				AUTOMÓVIL						
			EMPEDRADO				TREN						
		ACUÁTICO	SENEDERO				BARCO					Naturales: Día Inicio: _____ Día Fin: _____	
			MARTIMO				BOATE						
			FLUVIAL				CANOA						
		AEREO					OTROS					Naturales: Día Inicio: _____ Día Fin: _____	
					AVION								
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS					Naturales: Día Inicio: _____ Día Fin: _____			
Observaciones:													



PROVINCIA:

FECHA:

Fuente: Ministerio de Turismo

1.3.3 GUIÓN: Concepto

No existe un concepto como tal, pero se lo podría definir como una recopilación de material informativo sobre ciertas características de interés turístico sobre una localidad o producto turístico.

La persona encargada de realizar este guión es el guía. Cuando a un guía se le contrata para la realización de un viaje, debe prepararse adecuadamente y para ello hay que tener en cuenta diferentes áreas de preparación.

Un guía turístico no tiene las mismas necesidades que un turista individual. Mientras que éste último necesita información sobre hoteles, medios de transporte, lugares que merecen la pena visitar, etc., el guía acompañante necesita información cultural.

El guía como su función indica, acompaña y asiste en todo momento al grupo, consiguiendo que se sienta cómodo y seguro. Para ello utiliza entre otras actividades la de mantener convenientemente informado y atendido a cada miembro del grupo. Además controla siempre el tipo y volumen de la música y decide los momentos para poner videos. Determina las paradas técnicas con una duración exacta y los puntos de encuentro y la hora de salida.

El guía empieza por contactar por primera vez al grupo y deberá hacerlo de manera profesional indicando los datos necesarios y en el momento más oportuno. Se debe iniciar con la Bienvenida y Presentación del conductor y de sí mismo y seguidamente realizar una introducción previa que cubra aspectos más generales sobre los países, regiones, ciudades y pueblos que su grupo va a visitar. El guía debe estudiar esos puntos antes del viaje para adquirir conocimientos amplios y profundos. De esa manera, el guía presenta una introducción a los clientes que les da una impresión general y cuando se vaya visitando los atractivos de manera puntual se puede ir al grano, es decir, entrar en detalle y profundizar.

Se puede ofrecer todo lo que se considere de interés para el grupo, teniendo en cuenta el nivel del grupo con respecto a la calidad de las explicaciones del guía, es decir que el guía se adapte totalmente a las características y necesidades del grupo al que acompaña.

Los aspectos generales que suscitan más interés entre los viajeros, son muy diversos: historia, arte y cultura, costumbres y modo de vida, idioma, gastronomía, economía, política, pero teniendo en cuenta que suelen aburrirse e incluso dormirse cuando se citan demasiados personajes, fechas o batallas.

Mientras que en los temas generales el guía puede hacer una exposición muy atractiva enfocándola de modos muy distintos. En general, es fácil despertar su atención si se relaciona el lugar visitado con su lugar de origen, ya sea estableciendo analogías, comparaciones, diferencias con toda libertad, en el momento en que se explica cada pueblo o ciudad. Pero hay ciertos aspectos necesarios por lo que se considera que el orden de exposición más lógico es el siguiente:

- a. Cómo orientarse dentro de la ciudad: dónde está el centro y dónde los puntos de referencia fundamentales.
- b. Dónde están los puntos más interesantes para visitar, las zonas más bonitas.
- c. Dónde está el hotel respecto al centro de la ciudad, cómo se accede en transporte público.
- d. Dónde comer, dónde cenar, dónde salir por la noche.
- e. Qué especialidades ofrece ese lugar para comprar, dónde ir de compras.

El guía debe ofrecer información suficiente como para poder desenvolverse, pero no tanta como para aturdir. Los viajeros aprecian mucho que el guía les oriente también con un orden de prioridades sobre los puntos a visitar, para poder organizarse con eficacia, dedicando más tiempo a lo más atractivo y dejando lo otro para el final.

Detrás de una explicación contundente debe haber una mínima investigación previa. Se trata de hacernos preguntas sobre lo que visitamos, para que nos ayude a comprender mejor la información que proporcionamos. No podemos conformarnos con repetir lo que dice un libro, deberemos darle forma hasta convertirlo en nuestra explicación, con nuestro planteamiento personal, añadiendo anécdotas, datos propios, etc.

Un guión basado en preguntas y respuestas es siempre más viva que una exposición lineal, debemos intentar crear un ambiente de expectación antes de la llegada de cada elemento de nuestro discurso, evitando las exposiciones monótonas y sin emociones.

Ajustar el tiempo de la explicación teniendo en cuenta que la gente tarda poco en perder la atención a lo que escucha.

Prestar una exposición atractiva, ágil, entretenida, amena y a la vez informativa, por lo que a veces deberá incluir anécdotas, aspectos cómicos, etc.⁸

1.3.4 ITINERARIOS: Concepto y Estructura

Concepto

Según la definición enciclopédica, se conoce el Itinerario como “descripción del camino o recorrido que hay que realizar, expresando los lugares y paradas por donde se ha de transitar”.

Esto significa que al partir de un lugar de origen y para llegar a otro lugar diferente de destino establecido, se ha de realizar un determinado número de paradas, visita y estancias, debidamente programadas, y para que este itinerario pueda ser comercializado debe ser organizado por un especialista.

Estructuración del itinerario

Debe existir un orden lógico y secuencial en la prestación de servicios, actividades y visitas a atractivos. Se determinarán los tiempos otorgados para los tramos en ruta, visitas y excursiones, paradas técnicas y tiempo libre diario.

- a. Tiempos en ruta: Nos basaremos en la velocidad media constante del vehículo relacionándola con la distancia entre dos puntos en kilómetros o millas, dependiendo del país. En cada tramo se considera como duración máxima aceptable 8 horas de marcha, a excepción de tramos más extensos debido a su geografía.
- b. Tiempos de visita.- Depende del tipo de visita del que se trate. En elementos aislados: en el casco urbano, se considera un tiempo aproximado de 30 a 45 minutos como máximo y en el rural, como un parque nacional, la duración será de 60 minutos o más.

⁸ CABO NADAL, Mónica; “Asistencia y Guía de Grupos”; España; 2004; p. 186, 187, 188, 189.

Si se visita una localidad o parte de la misma, su duración será de 2 a 3 horas según la extensión de la misma ya sea a pie o en transporte. Si se trata de excursiones de un día entero, la duración no excederá las 7 horas incluyendo el viaje de ida y regreso al centro de base.

- c. Tiempo libre: Es un período durante el cual no se realizan actividades planificadas dentro del tour. Conviene calcular un medio día libre cada 2 o 3 días completos.
- d. Paradas técnicas: Son visitas que se realizan durante el trayecto en marcha. Puede durar entre 30 y 90 minutos de acuerdo a los servicios que se consuman en ese lapso.
- e. Fijación de horarios: El guía después de conocer la duración de la prestación de cada servicio y las actividades incluidas en el programa, fijará los horarios tentativos para su operación. Se tomarán en cuenta parámetros amplios, como la mañana, tarde o noche, que se ajustarán a lo largo de la tarea programadora.
- f. Redacción del itinerario: Es el detalle del programa día por día a manera de síntesis de toda la información del paquete. Su redacción será concreta y precisa e indicará:
 - Día en que se presta cada servicio.
 - La localidad donde se presta el servicio.
 - Detalle de cada servicio incluido.⁹

1.3.5 COSTOS

Cuando se organiza un viaje siempre existen una gran variedad de gastos a los que ésta debe enfrentarse con el fin de confeccionar un producto adecuado a su demanda. Para realizar un presupuesto correcto ha de diferenciarse entre lo que se denominan gastos fijos y gastos variables, pues es necesaria esta diferenciación para hallar la Rentabilidad o número mínimo de participantes del viaje.

1.3.5.1 Gastos Fijos

⁹ CHAN, Nélida; "Circuitos Turísticos Programación y Cotización"; Argentina; 1994; p. 142, 145.

Son todos aquellos costos que no dependen directamente de la operación del producto sino que se deben abonar independientemente al volumen de la producción. Es un precio determinado previamente, el cual no varía en proporción al número de clientes que utilicen ese servicio. Estos gastos son: salarios, gastos de gestión y marketing, teléfono y demás medios de comunicación, arriendo, servicios básicos y tasas municipales, impuestos directos.¹⁰

1.3.5.2 Gastos Variables

Son los gastos que surgen como consecuencia de la producción de un determinado programa y que varían de acuerdo al tamaño de la misma. Se trata de las tarifas que manejan los prestadores o proveedores más impuestos como: IVA y comisiones a terceros. Son costos que se modifican en relación al número de participantes de dicho servicio.

Para la confección del presupuesto se toman los precios por persona. Si se cotizan por grupos, se emplea un punto de equilibrio para llegar a determinar el costo por pasajero. Punto de equilibrio es el punto que cubre los gastos totales del programa. Su cálculo se lo realiza de la siguiente manera:

$$\frac{CF}{PUV - CV} = PE$$

CF: Costo fijo

PUV: Precio Unitario de Venta

CV: Costo Variable

Dentro de los gastos variables tenemos los siguientes rubros:

- a. Transporte: Se incluye el transporte de aproximación, ya sea línea regular o charter, así como también los traslados o transfer en destino. Si se trata de un charter, la tarifa total se dividirá para el número de pasajeros.

¹⁰ CABO NADAL, Mónica; "Asistencia y Guía de Grupos"; España; 2004; p. 75.

- b. Alojamiento: Suelen ofertarse hoteles de diferentes categorías que ofrecen variantes en los precios, los mismos que pueden ser por persona o por habitación; y pueden ser netas o comisionables. No se deben olvidar los impuestos.
- c. Régimen de comidas: Son los precios de cada comida que se incluya en el tour, éstas son normalmente netas y están dadas por persona.
- d. Guías: Es la tarifa que se cancela por los servicios prestados de los guías, considerada por día de trabajo. Su cálculo se lo realiza tomando en cuenta la tarifa diaria por el total de días para el número de personas que conforman el grupo.
- e. Excursiones: Son programas locales contratados a terceros en los destinos. Al igual que el alojamiento las tarifas pueden ser netas o comisionables y son cotizados por persona.
- f. Seguros: la mayor parte de los viajes incluye un seguro que suele abarcar costos de asistencia personal en caso de enfermedad, fallecimiento, indemnización en caso de robo o pérdida de equipaje, etc.
- g. Varios o extras: Son todos los servicios incluidos en el programa que no pertenecen a los rubros mencionados, como: entradas a museos o parques nacionales, alquiler de equipos deportivos, trámites de visado, propinas, peaje, etc.¹¹

1.3.5.3 El beneficio deseado o ganancia

En los paquetes de grupo hay que calcular el llamo “Punto de Equilibrio” que se trata del número de plazas mínimo que hay que vender para cubrir los costos fijos. Todas las plazas que se vendan por encima del índice de ocupación, reportan beneficios y en consecuencia, toda aquella plaza vendida por debajo reportará pérdidas. Por lo tanto siempre se buscará obtener un porcentaje de ganancia real por producto, el mismo que se carga sobre el costo total por persona. En el capítulo II se encontrará detallado el costo del paquete en cuestión.

¹¹ CHAN, Nélida; “Circuitos Turísticos Programación y Cotización”; Argentina; 1994; p. 148, 149, 150, 151.

1.3.6 VENTA

Para poner el producto a la venta utilizamos el canal de distribución el mismo que es un sistema de comercialización empleado por la empresa para colocar sus productos en el mercado, está relacionado con el precio final o de venta. Los precios pueden ser netos o comisionables.

Precio comisionable.- Es el margen de ganancia que perciben los intermediarios y es fijado por el operador. El establecer un precio final neto presupone que cada empresa minorista intermediaria deberá poner su propio margen de ganancia.

Precio neto.- Es el resultado de la suma del costo más el margen de ganancia.¹²

¹² CHAN, Nélida; "Circuitos Turísticos Programación y Cotización"; Argentina; 1994; p. 151, 152.

CAPITULO II

2. LA PROPUESTA: ELABORACIÓN DEL PAQUETE

2.1 ANTECEDENTES

El Turismo de Naturaleza se basa en una actividad que nos permite disfrutar de las diferentes biotas y sus componentes tales como flora, fauna, recurso hídrico y al mismo tiempo conservarlos mediante la valoración de los mismos para garantizar su existencia para el goce y beneficio de las generaciones venideras. La manera de experimentar más íntimamente la naturaleza es a través de vivencias o aventuras que nos llevan a vivir la adrenalina al máximo, siendo esta una muestra clara de fusión de naturaleza y riesgo que en la actualidad se ha convertido en uno de los favoritos por los turistas.

Esta combinación de deporte extremo, aventura y turismo es una iniciativa creada para gente que es amante de la naturaleza, en el cual el sujeto participa de forma dinámica en las actividades comprendidas dentro del paquete turístico. Esta práctica deportiva es en forma de afición o profesional, dependiendo del mercado al cual estoy dirigiendo mi paquete. Estos deportes de aventura procuran contactar al hombre con la naturaleza y al mismo tiempo reavivan sensaciones de vértigo y riesgo en su interior.

2.2 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El paquete turístico “Aventura y Naturaleza en el Chorro de Girón” está dirigido a un grupo homogéneo, es decir a un conjunto de personas que compartan los mismos gustos e ideas, su edad promedio es de 20 a 40 años, de acuerdo a encuestas realizadas a varias personas de origen nacional e internacional, quienes pusieron en conocimiento nuestro el interés por el Turismo de Naturaleza y de Aventura. Estas encuestas han

ayudado a conocer mejor las motivaciones e inclinaciones del consumidor, pasando a agrupar el segmento con los consumidores que compartían un requerimiento en particular, lo que los distingue de los demás segmentos; estos datos han sido tabulados también basándose en la frecuencia de visitantes al sitio que estén comprendidos dentro del grupo meta.

2.3 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

A continuación las fichas de valoración de los atractivos a visitarse dentro del tour “Aventura y Naturaleza en el Chorro de Girón”: (Ver fichas en anexos)

2.4 GUIÓN

GIRÓN: DATOS GENERALES

El Cantón Girón lleva este nombre en honor a los españoles Francisco Hernández Girón y Juan Girón Sánchez, compañeros de Sebastián de Benálcazar en una de sus primeras incursiones a tierras azuayas. Se constituye como cantón el 26 de Marzo de 1896. Históricamente Girón albergó una de las batallas más importantes denominada la batalla de Tarqui, el 27 de Febrero de 1829. El 1 de septiembre de 1.852 pasa a formar parte de la provincia del Azuay. Vale la pena destacar que Girón ha sido el cantón que más desmembración de territorios ha tenido de 1.945.

Está ubicado dentro de la Hoya de Jubones, al sur de la provincia del Azuay, a 44 kms de la ciudad de Cuenca, a una altitud de 2.162 m.s.n.m con una temperatura promedio de 15°C, cuenta con una parroquia urbana Girón y dos parroquias rurales San Gerardo y La Asunción.

En diciembre de 2006 fue nombrada “Ciudad Patrimonio Cultural del Estado”

Atractivos turísticos: entre los más sobresalientes se puede nombrar El Portete de Tarqui, el Cerro de Masta, el Museo de la Casa de los Tratados, El Chorro de Girón, la Laguna de Zhogra, etc. Además se destaca por su gastronomía con la producción casera de los dulces de almidón de achira, roscas de dulce, el chancho hornado; y por sus artesanías como el bordado de polleras.

“En el centro cantonal de Girón se pueden admirar edificaciones de tipo colonial; su iglesia, en donde se venera la imagen del “Señor de Girón”; su parque principal remodelado recientemente. La principal fiesta cívica de Girón es la del 27 de Febrero, recordando la Batalla de Tarqui, nombrada anteriormente, en la cual el acto más relevante es el desfile cívico militar.

La fiesta religiosa de mayor trascendencia y que es reconocida a nivel internacional es la fiesta del “Señor de las Aguas” más conocida como la “Fiesta de los Toros”, que inicia la última semana de octubre y concluye la primera de diciembre. Son típicos los rodeos, desfiles de escaramuzas, se brinda comida y bebida gratis a todos los asistentes a estas celebraciones”.¹³



Fotografías: Municipio de Girón

EL CHORRO DE GIRÓN

El Chorro de Girón se encuentra ubicado al oeste del cantón Girón, a 6 kilómetros del centro urbano, por sus características naturales es un recurso natural de gran valor para la oferta turística de la región austro del Ecuador.

Su población se dedica a la agricultura y ganadería. Los productos agrícolas son por lo general maíz, papas, camote, entre otros. En lo que se refiere a ganadería se

¹³ CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO DEL AZUAY; “Guía Turística y Cultural de la Provincia del Azuay”; Ecuador; 2008; p. 70,71.

utiliza la leche para elaborar diferentes productos como el queso, quesillo, dulce de leche, etc.

La zona de la Chorrera se ubica a una altura que va de los 2000 a los 3200 msnm, con temperaturas que fluctúan entre los 12° C y 18° C, con inviernos muy pronunciados y veranos cortos.

La microcuenca hidrográfica del sector está constituida por el río Chorro que se forma de las vertientes que nacen en su parte superior sobre los 3300 m snm. Su longitud aproximada es de 10 Km. y que al unirse con el río Llamacapa forman el río Girón. Varias quebradas y arroyos alimentan el curso del río Chorro: Huagrín, Huigüila, Ugzhapucara y Augñari. El Chorro es la principal fuente de provisión de agua para consumo humano para la población de Girón y zonas aledañas.

En la primera cascada se encuentra la infraestructura turística a una altitud de 2.468 m snm, con una temperatura 17 ° C promedio. Es una cascada que alcanza los 110 metros de altura, que cae de una colina rocosa, formando en la última caída un pequeño remanso de agua cristalina; al caer el agua, esta salpica al aire y recorre un distancia de 50 metros de la catarata, todo esto en un ambiente de vegetación natural del tipo húmedo montano bajo.

Luego sigue el río con una anchura de 4 mts. El agua en su caída, es completamente incolora y limpia, con una transparencia muy marcada. El lugar es ideal para el descenso en cuerdas y la práctica del senderismo y el ruterismo.

La temperatura del agua varía de 10 ° C en un tiempo soleado y de menos de 10 en días fríos.

Durante el recorrido a la segunda cascada se pueden apreciar varias especies de plantas y aves del lugar. Cabe indicar que dentro del área se puede encontrar relictos de bosque nativo, los mismos que corren el riesgo de ser talados por la expansión

agrícola y ganadera. Volviendo a las especies de plantas que encontramos en el sendero tenemos las siguientes:

- El Huicundo, que se trata de una planta epífita, la misma que capta humedad y es el hogar de las ranas y es aquí donde depositan sus huevos.



- La paja, que curiosamente se encuentran bajo los 3.000 msnm y que sirven para la cubierta de las viviendas, no se rompe por los cambios de clima y cumple una función de regulador de temperatura cuando hace mucho frío o mucho calor; también se lo utiliza para fabricar el adobe. Además como planta medicinal sirven para el dolor de estómago, de cabeza o para el “soroche” o mal de altura.

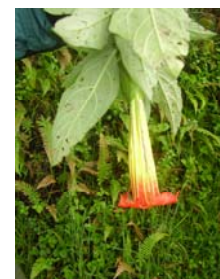
- Cola de caballo, la infusión de cola de caballo ayuda a aumentar la leche de las personas que recién dan a luz.



- Borraja, con leche sirve para la tos.
- Arrayán, que masticando sirve para la limpieza de los dientes y como infusión para bajar el colesterol.
- Hierba de infante, para desinfectar heridas.
- El árbol de Turpac, cuyos frutos verdes son peligrosos puesto que varias aves del lugar cuando están enfermas ingieren éstos para suicidarse.

- El Chulco, como infusión nos sirve para el resfrío.

- El Huandug, su flor es utilizada como anti inflamatorio para el dolor de muelas, y su fruto macerado con agua sirve como calmante



para golpes. Esta planta es utilizada por materia prima para medicamentos procesados como la buscapina.



Así también tenemos muchas especies más tales como: el poleo, cuya infusión es muy deliciosa y buena para mantener la temperatura del cuerpo, la llashipa, el gañal utilizada para las famosas aguas de remedios, la achupalla, siempre viva, begonia, helechos, polipodio, diente de león, canchalagua utilizada como infusión para los dolores menstruales, la virgen de hihuila ideal para el lavado de cabello, el árbol de duco, el pumamaqui, la fucsia silvestre, el nogal, la capuchina, el Pururug, el Guagual que por lo general se lo encuentra en los remanentes de bosque primario, el sarar, etc. Además podemos encontrar algunas especies de orquídeas, dentro de las cuales llama la atención una de tamaño diminuto.

La zona antes de llegar a la segunda cascada junto a la planicie en donde se acampará nos encontramos con Morrenas (rebordes o terraplenes formados por los sedimentos de los glaciares) formadas por la última glaciación, como las que se pueden encontrar dentro del Parque Nacional Cajas. Al frente del refugio se tiene una vista estupenda de la cordillera. Es una pampa con grandes piedras que en la actualidad se han convertido en hogar de muchas especies como las bromelias.



Avifauna

Entre las aves que se pueden observar en este sitio están el Cernícalo Americano (*Falco sparverius*) la Paloma Collareja (*Columba fasciata*), el Colibrí Jaspeado (*Adelomyia melanogenys*), el endémico colibrí (*Coeligena iris*), el Pinchaflor Enmascarado (*Diglossopsis cyanea*), la Tangara Gorriazul (*Thraupis cyanocephala*), el Cacique Montañés Norteño (*Cacicus leucoramphus*) y por la noche se puede observar al raro Buhito Frentianteado (*Aegolius harrisii*).

La mejor zona para la observación de aves es por el sendero hacia la zona oeste, por sector de Haugrin, a 1 km del centro administrativo donde las condiciones del bosque son muy buenas y la diversidad de aves es alta.

En lo que se refiere a fauna cuenta con: zorrillos (*Conepatus chinga*), trucha (*Salmo trutta*), colibrí (*Metallura baroni*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), mirlos (*Turdus serranus*), ratón de campo (*Canoolestes fuliginosus*), pava de monte (*Penélope Montagnii*), chucurillo (*Mustela frenata*), azulejos, etc. Según versiones de algunas personas del lugar, entre ellos del Sr. Edgar Aguirre, se han dado avistamientos de especies como la yamala y el leopardo.

Ya llegando a la segunda cascada nos adentraremos en un sendero por el bosque de aproximadamente 10 minutos de recorrido, aquí se puede observar de mejor manera el bosque nativo y sus especies que la conforman, también se tiene una vista del nacimiento de la segunda cascada, al pie de esta cascada si el turista desea puede probar suerte pescando, pues la cascada suele traer truchas desde la parte alta. Además es un sitio propicio para tomar un baño ya sea en la posa o debajo de la cascada.

Según versiones de gente del lugar existen varias leyendas con referencia a la tercera cascada, “Don Manuel asegura que hace años atrás la cascada no dejaba llegar a nadie, siempre llovía y se nublaba misteriosamente obligando al visitante retornar de inmediato, cuentan que la chorrera está encantada, siendo muy peligrosa debido a que causa encantamientos que incluso puede causar la muerte de las personas si no son tratadas a tiempo por un curandero. También se afirma que en este lugar de verdor perenne habita un pequeño hombrecito denominado Chuza-longo (duende) de aspecto

grotesco, se dice que este personaje es todo un galán para las mujeres debido a que las acosa y asecha cuando estas se encuentran solas....Otro de los relatos fantásticos consideran a este ser como un Lázaro (enfermo de lepra) que busca jóvenes doncellas con la intención de extraerles su corazón para comérselo y bañarse con la sangre de su víctima que según las creencias curaría la enfermedad al leproso. Con estas historias se mantenían a las mujeres en sus casa para evitar que estas abandonen el hogar en las noches....Otra historia común entre la población es la existencia de una paila de oro que se encuentra en la parte baja de la cascada localizada en el agujero que la propia cascada causo en la roca, aseguran que en su interior se encuentra la paila de oro la misma que cuando se incrementa el caudal en la cascada empieza a golpearse contra las rocas causando un sonido muy parecido a la que produce una campana escuchándose estruendosamente en todo el sector, se dice que este suceso es muy común sobretodo el Viernes Santo”.¹⁴

Además se comenta que las tres caídas de agua constituían un santuario de adoración para los Incas, era el lugar favorito de Huayna Cápac.

La tercera cascada es una prolongación de las aguas del sector del Cajas, no es un sector de fácil acceso, por lo que su belleza natural es digna de resaltarse por la poca intervención del hombre. Su caída de agua mide aproximadamente 160 metros de altura. La vegetación en su mayoría no es intervenida, cuenta con bosques nativos presenta árboles que alcanzan hasta 15 m de altura y por la humedad que existe en el lugar, es común encontrar plantas epífitas (Bromeliáceas y Orquídeas).



¹⁴ GIRÓN GOBIERNO MUNICIPAL “Revista Municipal de Girón”, Ecuador, 2008, p. 10.

Asociación con Otros Atractivos

Fiesta de los Toros de Girón: Desde la última semana de Octubre hasta la primera del mes de Diciembre, se lleva a cabo una de las fiestas tradicionales de renombre de la provincia del Azuay, es la llamada Fiesta de los Toros, en honor al Señor de las Aguas. Esta devoción ha perdurado por más de 50 años en el cantón, siendo cada vez de más trascendencia por su inversión económica por parte de los priostes o “fiestalcaldes”, quienes sin titubear “invierten” alrededor de 15 o 20 mil dólares por la semana de fiesta. Ellos lo hacen por devoción, puesto que el pago que esta gente recibe es el doble o triple por parte del Señor de las Aguas. El mando que se da a cada prioste por año actualmente está copado hasta el 2017, mientras que el resto de devotos tendrán que esperar este lapso de tiempo para poder auspicar por voluntad propia esta fiesta. Durante esta fiesta, semanalmente es sacrificado un toro, el cual es liberado en una planicie de terreno y se lo persigue hasta que el animal se canse y posteriormente es muerto por la gente. Su carne dura para dar de comer a invitados y familiares por toda una semana. Así mismo, los martes de las semanas de fiesta, algo similar pasa con cuyes que son liberados en una planicie de terreno. Cabe recalcar que todo turista y forastero es recibido con mucha hospitalidad y amabilidad por los dueños de la fiesta.

Gastronomía de Girón: Girón se destaca por su pan de almidón de achira, elaborado en varias panaderías del lugar. Además usted podrá degustar del delicioso chanco horneado y llapingachos, cuy asado, entre otros; en diferentes restaurantes de la ciudad. Y por supuesto no nos podemos olvidar de la bebida típica llamada Mapanagua, que consiste en jugo de caña, trago de punta y limón; su tradición se remonta a 50 años. Las moliendas de caña de azúcar están localizadas en el sector de Lentag a 12km de Girón. Esta zona goza de un clima templado y agradable, que fluctúa entre los 20 y 25 grados centígrados.

2.5 ITINERARIO Y RUTA

MAPA DE UBICACIÓN GEOGRAFIA DE GIRÓN



DIA UNO

08h00 Transfer Aeropuerto – Parador Turístico El Chorro de Girón

09h00 Desayuno típico y salida a la primera cascada por el sendero del río.

11h30 Rapel en la primera cascada lo que nos permitirá llegar hasta la ruta hacia la segunda cascada. Continuación del sendero.

15h00 Llegada a la planicie antes de llegar a la segunda cascada y armado de carpas para pernoctar durante la noche hasta el siguiente día

16h30 Preparación de merienda con productos de la zona: trucha, mote, papas.

18h00 Cena y fogata de integración amenizado con un canelazo, bebida tradicional de la zona de la Sierra.

DIA DOS

08h00 Preparación del desayuno y desarmado de carpas para continuar con la ruta de aventura hasta la segunda cascada por las márgenes del río.

08h30 Llegada hacia la segunda cascada y ruta de escalar por la montaña para llegar al lugar en donde nace la misma.

10h30 Armado de carpas para pernoctar durante la noche y continuación del camino de aventura hacia la tercera cascada.

14h30 Regreso a campamento

17h00 Preparación de cena: cuy y papas, hora social y buenas noches.

DIA TRES

08h30 Desayuno y salida de retorno al refugio

11h00 Pesca deportiva en el lago de la segunda cascada y recorrido del sendero que nos llevará al bosque nativo y la piedra partida.

14h00 Llegada y degustación del almuerzo en el Restaurante Delicias y Tradiciones del Parador Turístico El Chorro a manera de pampa mesa.

16h00 Canelazo de despedida y presentación de un baile folclórico a cargo del grupo “Señor de las Aguas”.

2.6 VENTA

La venta del paquete se realizará de manera directa, esto es a través de la Prestadora de Servicios Turísticos Allpacamac, empresa integrada por un grupo de jóvenes profesionales en el área de Turismo y Manejo Ambiental, quienes actualmente se encuentran operando en el Parador Turístico El Chorro con un contrato de arrendamiento por 5 años. Esta venta se la hará por medio de trípticos, los cuales serán entregados a los diferentes establecimientos hoteleros, escuelas de enseñanza de español y agencias de viajes colegas. (Ver página contigua)

2.7 COSTOS

TARIFA EN BASE A 15 PAX

2.7.1 TRANSPORTE

Cuenca-El Chorro-Cuenca	\$20.00 por pax
-------------------------	------------------------

2.7.2 ALIMENTACIÓN

PRIMER DIA

Refrigerio	2.00
Almuerzo	4.00
Cena	3.50
	\$9.50

SEGUNDO DÍA

Desayuno	3.00
Almuerzo	4.00
Cena	3.50
	\$10.50

TERCER DÍA

Desayuno	3.00
Almuerzo	4.00
	\$7.00

La alimentación de los 3 días nos da un costo de **\$27.00** total por pax.

2.7.3 GUIANZA

El costo del guía es de \$45.00 dólares por día, esto por los tres días que dura el tour nos da un total de \$135.00, el cual es un gasto compartido para los 15 pax. Siendo el costo final por pax de **\$9.00**.

2.7.4 ENTRADAS

La tarifa impuesta para el turista extranjero es de **\$2.00** y el nacional de \$1.00. En este caso trabajaremos con una cotización para un pax extranjero.

2.7.5 ALQUILER

COSTO	1 DÍA	3 DÍAS
Carpas	5.00	15.00
Sleeping bags	3.00	9.00
Equipo de escalar	7.00	21.00
	\$15.00	\$45.00

El costo por pax para los 3 días es de **\$45.00**.

2.7.6 MISCELÁNEOS

La cifra de misceláneos se la calculará en base a la fórmula del 5% del total de los rubros anteriormente nombrados. Se detalla a continuación:

TRANSPORTE	20.00
ALIMENTACIÓN	27.00
GUIANZA	9.00
ENTRADAS	2.00
ALQUILER DE EQUIPO	45.00
TOTAL	$\$103.00 \times 5\% =$ \$5.15

Para obtener el costo del paquete se sumarán: transporte, alimentación, guianza, entradas, alquiler de equipo y misceláneos.

TRANSPORTE	20.00
ALIMENTACIÓN	27.00
GUIANZA	9.00
ENTRADAS	2.00
ALQUILER DE EQUIPO	45.00
MISCELÁNEOS	5.15

COSTO TOTAL PAQUETE \$108.15

2.7.7 PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO

Fórmula: COSTO + UTILIDAD = P.V.P

$$108.15 + 32.45 = 140.60$$

La utilidad promedio establecida es del 30% que se traduce en la siguiente operación: $108.15 \times 30\% = 32.45$.

El margen de utilidad es de \$32.45 más el costo del paquete que es de \$108.15 nos da el Precio de Venta al Público que es de **\$140.60**.

2.7.8 COSTO FIJOS

Todos los rubros que se detallan a continuación son establecidos por mensualidades:

ARRIENDO	250.00
SUELDOS:	
Gerente	300.00
Jefe de personal	300.00
Guardia/Guía	200.00
Cocinera	63.00
PUBLICIDAD	50.00
SEGUROS	60.00
DEPRECIACIÓN	8.33
(Muebles y menaje cocina y restaurante)	
VIÁTICOS	180.00
IMPUESTOS	10.00
SERVICIOS BÁSICOS	47.00
ÚTILES DE OFICINA	10.00
REFRIGERIO	10.00

\$1.488.33

2.7.9 MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Fórmula: $PVP - CV = MC$
 $140.60 - 108.15 = 32.45$

El costo variable es el costo del paquete sin la utilidad, el mismo que puede variar dependiendo del número de pax, servicios, etc.

2.7.10 PUNTO DE EQUILIBRIO

Nos da a conocer el número de clientes a los cuales debemos vender para mantenernos en una línea sin pérdidas ni ganancias.

Fórmula:
$$\frac{CF}{MC} = PE$$

$$\frac{1.488.33}{32.45} = 45.87 \text{ que subiéndolo al inmediato superior nos da } = \mathbf{46}.$$

Lo que se traduce en que mi paquete deberá ser vendido a 46 personas por mes para mantener un punto de equilibrio.

2.7.11 RESULTADO

Se tomarán en cuenta Ventas, Costos y el Margen de Contribución entre éstos dos, además de los Gastos Fijos para determinar un resultado que nos orientará si vendiendo a los 46 pax podremos sustentar los gastos fijos y costos que ocasione el paquete.

Fórmula: $MC - GF = R$
 $MC = V - C$

$$V = PE \times PVP$$

$$C = PE \times C$$

A continuación el desarrollo de la fórmula que antecede:

$$PE \times C = C \quad 46 \times 108.15 = 4.974.90$$

$$PE \times PVP = V \quad 46 \times 140.60 = 6.467.60$$

$$V - C = MC \quad 6.467.60 - 4.974.90 = 1.492.70$$

$$MC - GF = R \quad 1.492.70 - 1.488.33 = 4.37$$

2.7.12 UTILIDAD

Una vez que ya hemos solventado los gastos, daremos lugar a la obtención de la utilidad, encontrándonos con el punto trascendental del paquete en el cual debemos establecer la utilidad que queremos percibir con la venta del producto. Para esto realizaremos una ecuación, estableciendo la cantidad que deseamos como utilidad.

$$PV(x) = CV + CF + Beneficio$$

$$140.60 x = 108.15 + 1.488.33 + 1000$$

$$140.60 x - 108.15 x = 1.488.33 + 1000$$

$$32.45 x = 2.488.33$$

$$x = 2.488.33$$

$$32.45$$

$$x = 76,68 \text{ subido al inmediato superior es } = 77.$$

Esta ecuación nos da a conocer la cantidad de turistas a los que tendremos que vender nuestro producto para obtener ganancias. En este caso 77 turistas, es decir 5 paquetes de 15 personas por mes.

Ahora determinaremos el Margen de Contribución para determinar con exactitud la utilidad, para esto aplicaremos la siguiente fórmula:

$$V - C = MG$$

$$V = 77 \times PVP$$

$$V = 77 \times 140.60 = 10.826.20$$

$$C = 77 \times C$$

$$C = 77 \times 108.15 = 7.894.95$$

$$MC = V - C$$

$$MC = 10.826.20 - 7.894.95 = \mathbf{1.442.92}$$

2.7.13 RENTABILIDAD DE VENTAS

Fórmula: $RV = \frac{\text{Utilidad} \times 100}{\text{Ventas}}$

$$RV = \frac{1.442.92 \times 100}{10.826.20} = 9.24\%$$

$$\mathbf{RV = 9.24\%}$$

2.7.14 RENTABILIDAD DEL CAPITAL PROPIO

Fórmula: $RCP = \frac{\text{Utilidad} \times 100}{\text{Capital}}$

$$RCP = \frac{1.442.92 \times 100}{3.000} = 33.33$$

$$\mathbf{RCP = 33.33 \%}$$

2.7.15 UTILIDAD EN PORCENTAJE

Para obtener la utilidad en porcentaje realizaremos la siguiente ecuación:

$$PVP (x) = CV (x) + CF + 15\% \text{ de PVP}$$

$$140.60x = 108.15x + 1.488.33 + 21.09$$

$$140.60x - 108.15x - 21.09 = 1.488.33$$

$$11.36x = 1.488.33$$

$$x = \frac{1.488.33}{11.36}$$

$$11.36$$

$$x = \mathbf{131 \text{ pax}}$$

El resultado se interpretaría de la siguiente manera: si queremos obtener una utilidad del 15% del precio de venta al público, tendremos que vender a 131 personas por mes o 9 paquetes de 15 pax por mes.

CONCLUSIONES

- o El presente trabajo busca difundir un atractivo de la provincia del Azuay que hasta el momento no ha sido tomado en cuenta dentro de la oferta de turismo receptivo, y si se lo ha hecho ha sido de una manera esporádica.
- o El fin de este paquete turístico es construir los cimientos para que El Chorro de Girón y el cantón en sí se convierta en un destino tanto como Gualaceo y Chordeleg.
- o “Aventura y Naturaleza en El Chorro de Girón” ha sido un paquete apoyado en las sugerencias del mercado que concurre al lugar, el mismo que tiene la necesidad de conocer este atractivo natural más de cerca.
- o El contenido del guión del paquete ha sido redactado en base a escasos contenidos en revistas del cantón Girón y de páginas de Internet, además contiene información otorgada por el Sr. Edgar Aguirre e información propia por recorridos constantes dentro del área.
- o El paquete turístico brindará la oportunidad de generar ingresos para la población local y al mismo tiempo crear una conciencia de conservación tanto en los habitantes del sector como en el turista que visite el lugar.
- o Este paquete turístico será el iniciador de la promoción de la oferta turística de los cantones Girón, San Fernando, Santa Isabel que en un futuro pueden articularse para formar un solo circuito turístico.
- o El Chorro de Girón es una fuente hídrica que forma parte de la subcuenca del río Rircay, el mismo que pertenece a la Cuenca del Río Jubones, de gran importancia para la economía de 12 cantones de las provincias del Azuay, El Oro y Loja.

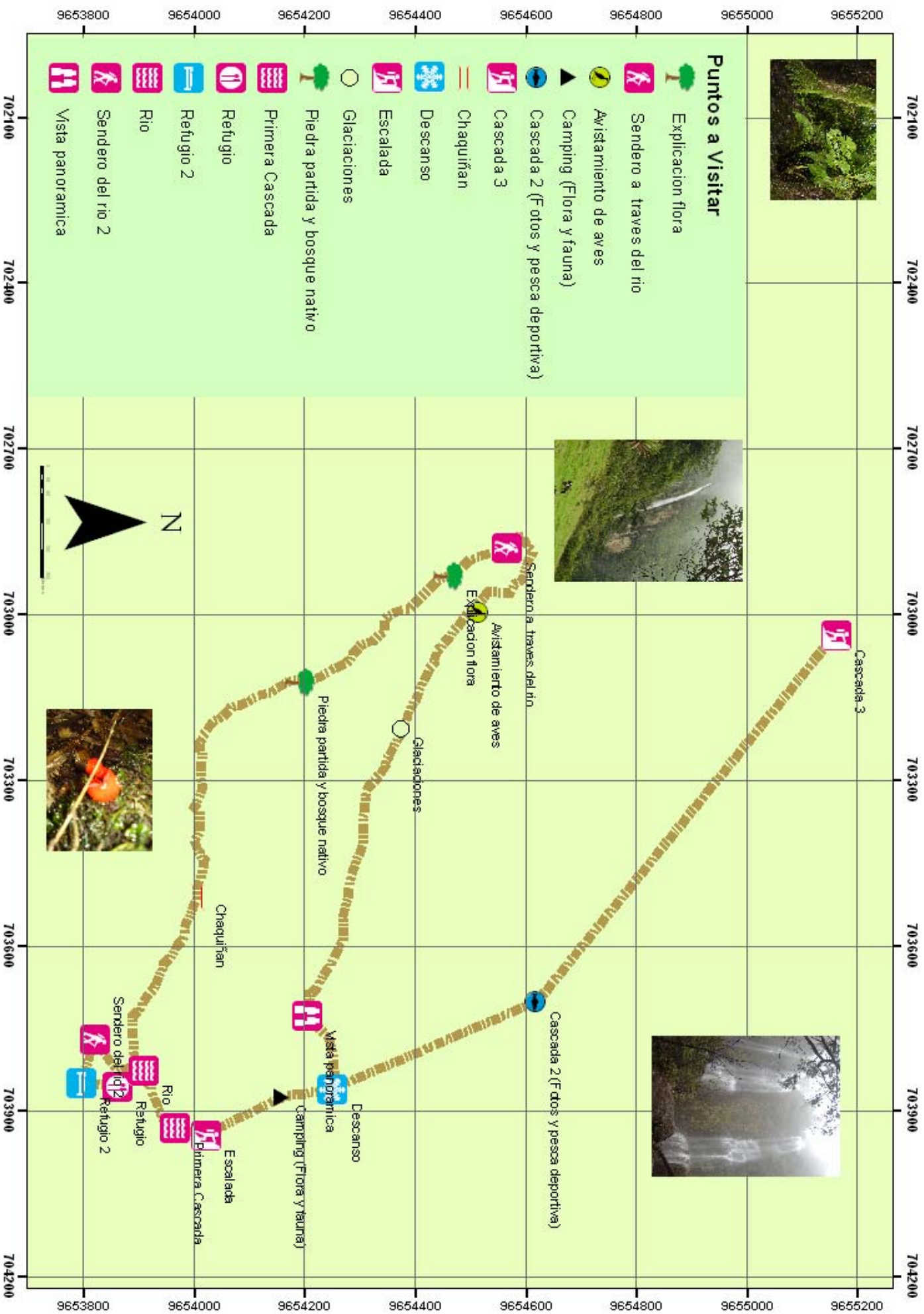
RECOMENDACIONES

- o A través de la elaboración del paquete “Aventura y Naturaleza en El Chorro de Girón”, se ha podido deducir que el lugar no posee suficiente información sobre su fauna, flora, historia, geografía, por lo que se sugiere emprender un estudio profundo sobre estos aspectos para conocer de manera científica su descripción y no solamente basarnos en datos empíricos que son valiosos pero no certeros.
- o El área natural de El Chorro necesita ser protegida lo más pronto posible, debido a la expansión agrícola y ganadera, especialmente en su parte alta en donde no se encuentra intervenida del todo. Los remanentes de bosque nativo son un tesoro para la humanidad tanto en el aspecto ambiental y turístico, pues son el hábitat de muchas especies de pájaros y otros mamíferos.
- o La contaminación del agua se vuelve un problema que va empeorando, lo que requiere de la atención urgente de parte de las autoridades del municipio, quienes son los únicos autorizados para imponer cierto tipo de reglas sobre propiedades privadas.
- o Se está emprendiendo un proyecto de Declaración de Área Protegida en el Chorro, pero se requiere agilidad en el trámite pues la tala de árboles y por ende la destrucción del hogar de diferentes especies no espera.
- o La afluencia turística debe ser controlada a través de una selección de mercado conciente de la protección del área y no explotarla por explotarla con fines lucrativos.
- o Se recomienda que la gente que visite el sector acate las reglas que rigen en el Parador Turístico y que respete sobre todo el entorno que les rodea, esto incluye a la comunidad local y especies de plantas y animales.

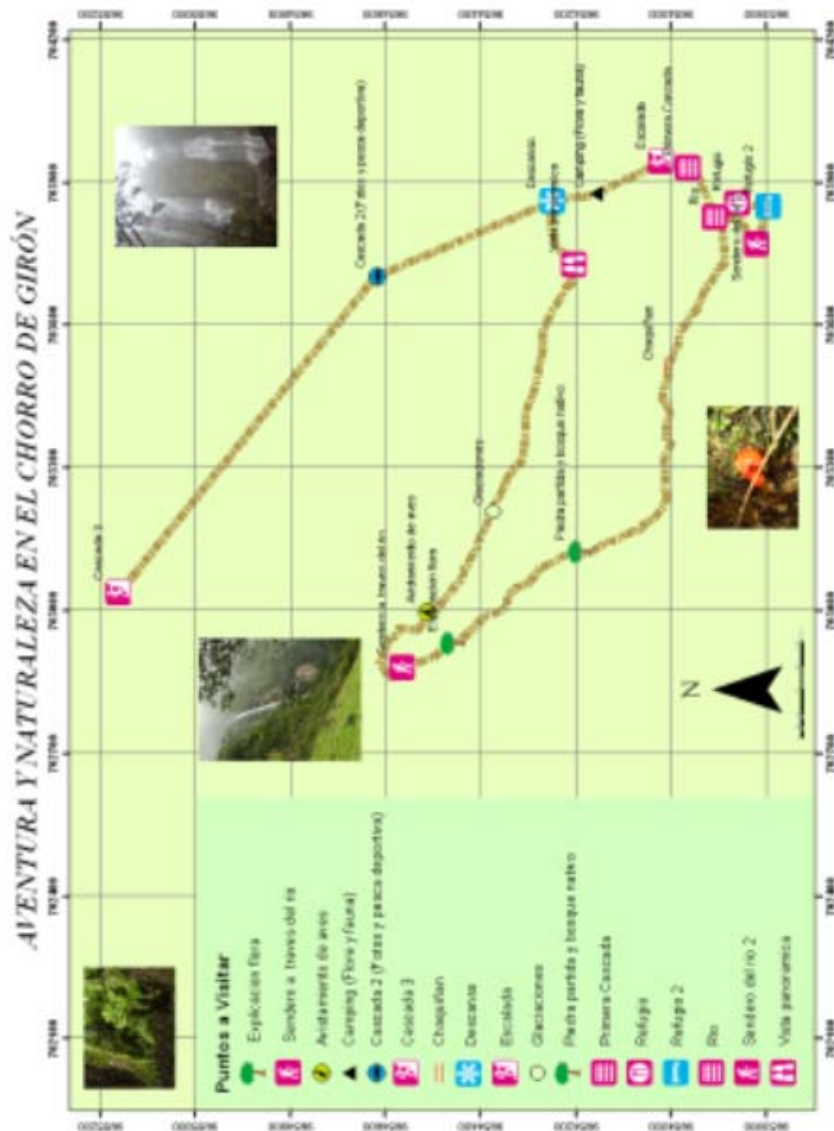
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUEDA, Esteban; “El Marketing Turístico: la orientación de la actividad hacia el consumidor”; España; Editorial Civitas, Madrid; 1996; 11va. Edición.
- CABO NADAL, Mónica; “Asistencia y Guía de Grupos”; España; International Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A.; 2004; 298 pág; 1era. Edición.
- CAMARA DE TURISMO DEL AZUAY, “Guía Turística y Cultural de la Provincia del Azuay”; Ecuador; Departamento de Mercadeo de la Cámara Provincial de Turismo; 2008; 102 pág; 1era. Edición.
- CHAN, Nélida; “Circuitos Turísticos Programación y Cotización”; Argentina; Librerías Turísticas “Temas de Turismo”; 1994; 194 pág; 2da. Edición.
- GOBIERNO MUNICIPAL DE GIRÓN; “Girón Revista Municipal”; Ecuador; Comisión de la Revista Municipal; 2008; 52 pág.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Belleza> (15 de Diciembre de 2008)
- <http://winred.com/marketing/marketing-turistico/gmx-niv115-con2569.htm> (15 de Diciembre de 2008)
- <http://www.ine.gov.mx/ueajei/publicaciones/libros/420/veintitres.html>. (15 de Diciembre de 2008)
- <http://www.mejorambiente.com.mx/> (09 de Diciembre de 2008)
- <http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>. (09 de Diciembre de 2008)
- <http://www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml> (15 de Diciembre de 2008)
- <http://www.turismo.gov.ec/> (09 de Diciembre de 2008)
- <http://www.poraqui.net/diccionario/index>. (09 de Diciembre de 2008)
- <http://www.azuay.gov.ec/cantonetur.aspx?Id=2> (18 de Enero de 2009)
- http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/n/NVI_B2.htm (18 de Enero de 2009)
- INEFAN-GEF; “Guía de Parques Nacionales y Reservas del Ecuador”; Ecuador; Artes Gráficas Señal Impresión Cía Ltda.; 1998; 255 pág; 1era. Edición.
- VALLS, Joseph-Francesc; “Gestión de Empresas de Turismo y Ocio”; España; Ediciones Gestión 2000, SA, Barcelona; 2000; 210 pág; 1era. edición.

AVENTURA Y NATURALEZA EN EL CHORRO DE GIRÓN



“NATURALEZA Y AVENTURA EN EL CHORRO DE GIRÓN”



El Parador Turístico El Chorro se encuentra ubicado en el cantón Girón de la provincia del Azuay, cuenta con 3 caídas espectaculares de agua lo que da lugar a un paisaje natural único.

Disfrute de este paraíso recorriendo por tres días su belleza única, a base de escaladas, campings, avistamiento de aves, baños en las caídas de agua, fogatas, etc.

Fauna

Se puede encontrar el zorrillo, zorro, conejo, cuy del monte, raposo, ardilla, chucurillo, yamala, leopardo, etc.

En lo que se refiere a avifauna tenemos: pava de monte, torcaza, mirlo, azulejo, colibrí, allpiurpi, gavián, pinchaflor, tangara, cacique, carpintero, tapaculo, buho, etc.

Flora: Achupalla, árbol de duco, arrayán, begonia, bromelia, canchalagua, capuchina, chilca, chulco, cola de caballo, culantrillo, diente de león, fucsia silvestre, gañal, guagual, helecho, hierba de infante, hihuila, huandug, lechero, llashipa, mora,



“NATURALEZA Y AVENTURA EN EL CHORRO”

DIA UNO

Siente la adrenalina al escalar la roca de la primera cascada con una altura de aproximadamente 170 metros y prepara tu propia cena en medio de la naturaleza acompañado de un delicioso Canelazo y una fogata para amenizar la noche.

DIA DOS

Recorre la ruta de las márgenes del río con escaladas y sumérgete en las cristalinas aguas del lugar para llegar a la segunda cascada y degusta del plato típico de la Sierra: el cuy con papas...

DIA TRES

Disfruta de la belleza de la tercera cascada y recorre el sendero de regreso inmerso en un bosque nativo y en el refugio te espera una pampa mesa amenizado con un baile folclórico.

PRECIO POR PAX: 140.60 (Impuestos incluidos)

INCLUYE: TRANSPORTE
ALIMENTACION
EQUIPOS DE ESCALAR Y CAMPING
GUIA BILINGÜE

INFORMACIÓN:

ALLPACAMAC TOURS

Telf: 07 2 855 570 - 856 412 allpacamac-ecuador@hotmail.com

ENCUESTA DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO

SEXO F M

EDAD 10 - 20 AÑOS
20 - 30 AÑOS
30 - 40 AÑOS

PROCEDENCIA PAIS DE ORIGEN
CIUDAD

EDUCACIÓN PRIMARIA
SECUNDARIA
SUPERIOR
OTRO

INGRESOS MENSUALES 100 - 200 DOLARES
200 - 300 DOLARES
300 - 400 DOLARES
500 - 600 DOLARES
MAS DE 600 DOLARES

TIPO DE TURISMO PREFERIDO NATURAL

(Especifique)

CULTURAL

.....

REGION NATURAL FAVORITA COSTA
SIERRA
ORIENTE
INSULAR

GRACIAS POR RESPONDER!!!

TOURISM SURVEY

SEX FEMALE MALE

AGE 10 - 20.
20 - 30.
30 - 40.

ORIGIN COUNTRY
CITY

EDUCATION ELEMENT. SCHOOL
HIGH SCHOOL
COLLEGE
OTHER

SALARY 1000 - 2000 DOLLARS
2000 - 4000 DOLLARS
4000 - 6000 DOLLARS
MORE THAN 6000 DOLLARS

FAVORITE TYPE OF TOURISM NATURAL

(LIST, PLEASE)

CULTURAL

.....

FAVORITE NATURAL REGION COAST
ANDEAN REGION
AMAZON REGION
INSULAR REGION

THANKS FOR YOUR TIME!!!!



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Giron Cuenca-San Fernando

DESDE: Cuenca HASTA: Entrada al Chorro (Ruta San Fernando) FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 35 km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

☐

ENTUBADA

☐

TRATADA

☐

DE POZO

☐

NO EXISTE

☐

OTROS ☒

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

☒

GENERADOR

☐

NO EXISTE

☒

OTROS ☐

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

☐

POZO CIEGO

☐

POZO SEPTICO

☒

NO EXISTE

☒

OTROS ☐

PRECIO

SI

☒

NO

☐

ENTRADA LIBRE

☐

OTROS ☐

Observación: No existe ninguna infraestructura turística cerca del atractivo, por lo cual se deben tomar las debidas precauciones y llevar suficiente alimento para el recorrido

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Laguna de Buza en San Fernando
Portete de Giron
Valle de Yunguilla

12 km
14 km
18 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

☐

NACIONAL

☐

PROVINCIAL

☒

INTERNACIONAL

☐

Otros:

☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: SANDRA CHICAIZA FICHA N° 03
SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 20/01/09
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARADOR TURISTICO EL CHORRO DE GIRON: TERCERA CASCADA
PROPIETARIO: MUNICIPIO DE GIRON
CATEGORIA: SITIO NATURAL TIPO: CURSO DE AGUA SUBTIPO: CAIDA DE AGUA

2. UBICACIÓN

LATITUD: X 702153 ME

LONGITUD: Y 9655136 MN

PROVINCIA: AZUAY CANTÓN: GIRON LOCALIDAD: EL CHORRO
CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: GIRON DISTANCIA: (Km) 9 KM
NOMBRE DEL POBLADO: SAN FERNANDO DISTANCIA: (Km) 11 KM

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 3628 TEMPERATURA: (°C) 10 a 18 grados C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000-2000 mm

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

Las aguas de la tercera cascada nacen en el sector del Cajas, se trata de Paramo y esta cubierta en su mayoría por paja
es importante el sector que encumbra esta cascada, pues aquí se almacena el agua en humedales comprendidos por
almohadillas y esponjas. Existen pequeños remanentes de matorral y en algunas partes el ecosistema se encuentra



[illegible]



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Giron Cuenca-San Fernando

A DESDE: Cuenca HASTA: Entrada al Chorro (Ruta San Fernando) FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 35 km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☒

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☒ NO EXISTE ☐ OTROS ☐

PRECIO

SI ☒ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐

Observación: No existe ninguna infraestructura turística, se debe pasar primero por el refugio de la primera cascada para acceder a esta.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Laguna de Buza en San Fernando	10 km
Portete de Giron	12 km
Valle de Yunguilla	16 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☐ NACIONAL ☐
PROVINCIAL ☒ INTERNACIONAL ☐
Otros: ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Giron Cuenca-San Fernando

DESDE: Cuenca HASTA: Entrada al Chorro (Ruta San Fernando) FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 35 km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

☐

ENTUBADA

☐

TRATADA

☐

DE POZO

☐

NO EXISTE

☐

OTROS

☒

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

☒

GENERADOR

☐

NO EXISTE

☐

OTROS

☐

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

☐

POZO CIEGO

☐

POZO SEPTICO

☒

NO EXISTE

☐

OTROS

☐

PRECIO

SI

☒

NO

☐

ENTRADA LIBRE

☐

OTROS

☐

Observación: El agua baja directamente de la cascada hacia el refugio.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Laguna de Buza en San Fernando
Portete de Giron
Valle de Yunguilla

8 km
10 km
15 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

☐

NACIONAL

☐

PROVINCIAL

☒

INTERNACIONAL

☐

Otros:

☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. usos (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO									
		Lugar de recreacion en especial para los fines de semana con				ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☒									
		gente que acampa o se aloja en el refugio del lugar.				CAUSAS: <u>Visitantes que no poseen cultura turistica de cuidado y manejo del area natural</u>									
		Senderismo con un recorrido de 10 minutos.				5.1 PATRIMONIO(Atractivos Culturales)									
		Sitio de reuniones familiares que utilizan los chozones				Nombre. _____									
		ubicados circundantes a la cascada para realizar parrilladas.				fecha de declaracio'n. _____									
						Categoria. Patrimonio de la humanidad ☐									
						Patrimonio del Ecuador ☐									
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO									
						ALTERADO ☒ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐									
				CAUSAS: <u>No determinacion de capacidad de carga y falta de</u>											
				<u>politicas ambientales que regule dicho lugar.</u>											

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL DEL ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		TEMPORALIDAD DE ACCESO						
			B	R	M			DIARIAS	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL A		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						365		
		LASTRADO	X		X	AUTOMOVIL	X							
		EMPEDRADO				4 X 4	X							
		SENDERO				TREN								
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales	Dia inicio: Dia fin:	
						BOTE								
		FLUVIAL				CANOA						Naturales	30	
						OTROS								
	AEREO					AVION						Culturales	Dia inicio: Dia fin:	
						AVIONETA								
						ELICOPTEROS								Naturales
	Observaciones		El transporte es diario tanto en automovil y 4x4 siempre y cuando este sea particular, pues no se cuenta con transporte publico.											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR: SANDRA CHICAIZA		FICHA N° 01			
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 20/01/09			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARADOR TURISTICO EL CHORRO DE GIRON: PRIMERA CASCADA					
PROPIETARIO: MUNICIPIO DE GIRON					
CATEGORIA: SITIO NATURAL		TIPO: CURSO DE AGUA	SUBTIPO: CAIDA DE AGUA		
2. UBICACIÓN					
LATITUD: X 703944 ME		LONGITUD: Y 9653963 MN			
PROVINCIA: AZUAY	CANTÓN: GIRON	LOCALIDAD: EL CHORRO			
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: GIRON		DISTANCIA: (Km) 5 KM			
NOMBRE DEL POBLADO: SAN FERNANDO		DISTANCIA: (Km) 9 KM			
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO					
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m): 2.468		TEMPERATURA: (°C) 12 a 18 grados C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 500 a 1000 mm
		La primera cascada esta ubicada a una altura de 2468 m.s.n.m lo que brinda un clima agradable al visitante. La caída de agua es de			
		aproximadamente 170 metros de altura, sus aguas son cristalinas y sirven de sustento hidrico para la poblacion de Giron. El sitio da			
		lugar para el desarrollo de diferentes actividades como el senderismo, escalada, observacion de flora y fauna, a pesar de que el bosque			
		se encuentra deteriorado.			