



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
Escuela Diseño de Interiores**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:  
DISEÑADORA DE INTERIORES**

**LAS EMOCIONES COMO REFERENTES PARA EL DISEÑO INTERIOR DE OFICINAS**

**Autora: Evelyn Catalina García Barahona**

**Director: Dis. Giovanni Delgado**

**CUENCA - ECUADOR 2018**





**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE**  
**Escuela Diseño de Interiores**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:**

**DISEÑADORA DE INTERIORES**

**LAS EMOCIONES COMO REFERENTES PARA EL DISEÑO INTERIOR DE OFICINAS**

**Autora**

Evelyn Catalina García Barahona.

**Director**

Dis. Giovanni Delgado

**CUENCA – ECUADOR**

2018





**AUTORA:** EVELYN CATALINA GARCÍA BARAHONA

**TUTOR:** GIOVANNY DELGADO

**FOTOGRAFÍAS:** REALIZADA POR LA AUTORA, EXCEPTO LAS QUE SE  
ENCUENTRAN CON SU CITA RESPECTIVA.

**DISEÑO, PROPUESTA:** AUTORA.

**CUENCA - ECUADOR  
2018**





## DEDICATORIA

Esta tesis esta dedicada con profundo agradecimiento desde mi corazon a todas las personas que me han acompañado en el camino, he inspirado ha perseverar a través de sus sabios consejos.

A Dios por permitirme llegar ah este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y momentos dificiles que me han enseñado a valorarlo cada día mas.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy .

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos y por acompañarme durante toda mi trayectoria y velado por mí en este arduo camino.







## AGRADECIMIENTO

A Dios quién supo guiarme en el camino, darme fuerzas para seguir adelante, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi padre por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

A madre por compartir momentos significativos conmigo, por estar siempre dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A Giovanni Delgado, mi tutor, por el trato amable, comprensivo y en confianza que siempre me ha mostrado. Me siento especialmente orgullosa que me haya guiado en esta trayectoria, gracias por el apoyo constante y por motivarme a culminar mi tesis.

Finalmente, a mis amigas Daniela Castillo y Micaela Crespo por todo el apoyo constante y haberme brindado sus ánimos y consejos durante estas últimas semanas.





## RESUMEN

Esta tesis parte del interés de relacionar las emociones humanas con el espacio interior con el fin de proponer un sistema de diseño que relacione y construya un lenguaje morfológico, a manera de una interfaz, que vincule las expresiones y sensaciones con la motivación laboral, tomando como base la psicología emocional y laboral. A partir de un análisis del contexto y de casos particulares se propone una relación trabajador-emociones/sensaciones-espacio y de ésta manera afrontar el proyecto desde una mirada con énfasis en la expresión. Finalmente se presenta una propuesta de diseño interior para espacios de oficinas, aplicando el sistema diseñado.

### PALABRAS CLAVE:

Emociones, sensaciones, actitud positiva, diseño interior, oficinas, interfaz, jerarquía.



## ABSTRACT

**TITLE: Emotions as Reference for Designing Offices.**

This thesis starts with an interest to relate human emotions with interior space with the purpose of suggesting a design system that relates and constructs a morphological language as an interface that links expressions and sensations with work motivation by taking emotional and labor psychology as a starting point. From an analysis of context and particular cases, a worker- emotions -sensations- space relationship is proposed with the purpose of carrying out this project from a look that emphasizes on expression. Finally, an interior design proposal for office spaces is presented by applying the designed system.

KEY WORDS:

Emotions, sensations, positive attitude, interior design, offices, interface, hierarchy.

# ÍNDICE

DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	9
RESUMEN	11
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	17
OBJETIVOS	19

## CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO 23

1. Modelo de investigación: Oficinas	26
1.2. Necesidades específicas de oficinas. Listado de criterios	26
1.2.1 Expresivos	26
1.2.1.1 Sensitivo.	
1.2.1.2 Emocional.	
1.2.1.3 Jerárquico.	
1.2.2 Funcionales	27
1.2.2.1 Efectivo.	
1.2.2.2 Vínculos de comunicación	
1.2.2.3 Privacidad.	
1.2.3 Tecnológicos	28
1.2.3.1 Sistemas lumínicos	
1.2.3.2 Recursos matéricos constructivos específicos.	
1.3 Tipos de oficinas	29
1.4 Categorización de oficinas por jerarquías	29
1.5. Estrategia teórica	30
1.5.1 La jerarquía como estrategia de diseño	27
1.5.2 La interface invisible	
1.6. Espacio y sensaciones	30
1.7. Los espacios laborales y el ser humano.	30
1.8. Psicología	31
1.8.1 Psicología laboral	27
1.8.2 La psicología sensorial y la importancia del sentir.	31
1.9. El diseño emocional, la conducta del hombre y el por- qué de su humor	32

## CAPÍTULO 2 INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO 37

2. 1 Revisión de análisis y homólogos	40
2.1.1. Cómo se relaciona el diseño y el bienestar	
2.1.1.1. Caso 1 Madrid World Office Foru	
2. 2 Decisiones espaciales que provocan confort espacial.	40
2.2.1. Cómo influye el diseño interior en el estado emocional y comportamiento del trabajador	40
2.2.1.1. Caso 1 Oficinas Google México	
2.2.1.2. Caso 2 Oficinas de Nike en Reino Unido	
2.2.2 Cómo se relaciona el espacio físico con la psicología humana	43
2.2.2.1. Caso 1 Oficinas del estudio de arquitectura Selgascano de Madrid	
2.2.3 Cómo podríamos organizar los factores que determinan la toma de decisiones espaciales (Forma, tecnología, función) para provocar espacios interiores sensibles	44
2.2.3.1 Caso 1 Oficinas UNDERHUB LANGUAGE SCHOO	
2.3 Análisis de campo en relación a los componentes jerárquicos.	46
2.3.1. Cuáles son los lugares donde se puede observar criterios espaciales que obedecen a disposiciones sociales, cultural, psicológicas, jerárquicas, medioambientales	46
2.3.1.1. Caso: Universidad del Azuay	
2.3.1.2. Espacios jerárquicos gerenciales	
2.3.1.3. Espacios jerárquicos jefatura	
2.3.1.4. Espacios jerárquicos operativos	

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO 3 MODELO OPERATIVO** 55

3.1. Objetivos de investigación	57
3.2. Criterios de validación	58
3.3. Estrategias teóricas	58
3.3.1. La jerarquía como estrategia de diseño	58
3.3.2. La interfase	59
3.3.3. Psicología emocional – espacial	60
3.4. Variables experimentales	58
3.4.1. Espacio experimental gerencial. 1 Rectorado	58
3.4.2. Espacio experimental gerencial. 2 Vicerrectorado	60
3.4.3. Espacio experimental gerencial. 3 Sala de Consejo Universitario. 28-29	60
3.4.4. Espacio experimental jefatura. 4 Decanato	61
3.4.5. Espacio experimental jefatura. 5 Sub-decanato	61
3.4.6. Espacio experimental jefatura. 6 Junta académica	62
3.4.7. Espacio experimental operativos. 7 Secretaría	62
3.4.8. Espacio experimental comunes. 8 Sala de espera Decanato	63
3.4.9. Espacio experimental comunes. 9 Cafetería	63

## **CAPÍTULO 4 PROPUESTA** 71

4.1. Espacio de aplicación: Caso Oficinas de la Facultad de diseño de la Universidad del Azuay	74
4.2. Documentación técnica Estado Actual	75
4.2.1. Planta zonificación	75
4.2.2. Fotografías de las oficinas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay.	76
4.3. Decisiones de Diseño	79
4.3.1. Interface.	79
4.3.2. Decisiones Propositivas.	79
4.4. Descripción de la propuesta	80
4.4.1. Criterios expresivos.	80
4.4.2. Criterios funcionales.	80
4.4.3. Criterios tecnológicos.	81
4.5. Aplicación	82
4.5.1. Plantas	85
4.5.2. Cortes	80
4.5.3. Propuesta de Diseño	87
4.5.4. Detalles	94
4.5.5. Presupuestos	100
CONCLUSIONES	103
REFLEXIONES FINALES	107
BIBLIOGRAFÍA	109
ÍNDICE DE IMAGENES	111
ANEXOS	113







# Introducción

Sabemos que el diseño es una disciplina que busca trascender día a día, por lo tanto, nos conlleva a nosotros como diseñadores cuestionarnos sobre nuevas ideas, enfoques holísticos, eficientes y a su vez creativos.

Mediante este campo se pretende generar nuevos recursos, lenguajes diferentes, como estrategia para concebir diseños innovadores que fomenten a impulsar ambientes de trabajo alegres, motivacionales y sensitivos.

La problemática de esta tesis parte de la poca expresividad que se evidencia en espacios de oficinas, provocando sensaciones de cansancio, malestar y poco interés en las actividades cotidianas, de pronto el espacio se vuelve pesado y poco estimulante. Como resultado encontramos que esto provoca que las zonas de confort profesional sean peligrosas, pues generan hábitos y automatismos perniciosos; el profesional pierde la flexibilidad que necesita para ser creativo, disminuyendo su ingenio ya que se acomoda a esa zona de certezas y seguridades. Debido a esto surge la necesidad de relacionar las emociones con el espacio interior, tomando como base la psicología emocional y la psicología laboral.

Se pretende plantear una relación que parta del diseño y cuyas metas sean generar nuevas experiencias en el espacio, proponer una respuesta emotiva a las personas para su bienestar a través de elementos como: pisos, paredes y cielos rasos, generando así sensaciones mediante el uso de formas, colores, materiales, iluminarias, etc., lo que permitirá contribuir a la mejora de espacios laborales para el bienestar físico y mental del trabajador.





# Objetivos

## ESPECÍFICOS

Contribuir a la mejora mental y psicológica de espacios laborales.

## GENERALES

- Conceptualizar y reflexionar sobre la relación psicología emocional, laboral y diseño interior.
- Diagnosticar la situación actual de espacios laborales y su afectación actual en el desempeño de los trabajadores.
- Proponer un modelo operativo que se aplicable a distintas posibilidades.
- Elaborar una propuesta de diseño interior basado en la relación espacio laboral-emociones en un espacio específico.







# 1 CAPÍTULO UNO

# MARCO TEÓRICO









## Introducción

La investigación parte de una mirada expresiva en donde se definen tanto la psicología emocional/laboral y el espacio interior, teniendo claro que estos temas presentan diferentes parámetros, los mismos que son analizados individualmente para luego ser relacionados.

Se entiende por psicología emocional aquella fuerza expresiva o aquella cualidad que influye en nuestras conductas, pensamientos y percepciones, es la encargada de analizar las emociones y ver cómo estas pueden afectar la calidad de vida de la persona. Psicológicamente, las emociones alteran la atención, suben el rango de ciertas conductas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria. Las emociones también se reflejan en nuestro cuerpo, especialmente cuando se las vive tan intensamente que llegan a alterar la salud. Es frecuente que el tratar de controlar las emociones cause más daño que las emociones por sí solas. De acuerdo a la psicología emocional, controlar las emociones no significa reprimirlas, sino regularlas cuando estas son inconvenientes para alguna situación, esto se debe a que los componentes centrales de las emociones son las reacciones fisiológicas y los pensamientos, por lo tanto es necesario adquirir nuevas habilidades que permitan tener un mejor manejo de las mismas.

La psicología laboral puede ser definida como la aplicación de métodos, acontecimientos, principios y problemas reales enfocados básicamente al ámbito laboral, esta rama de la psicología moldea de forma directa e indirecta las diferentes conductas y actitudes. Una sub rama de la psicología laboral es la psicología de la seguridad y es específica a la situación del trabajador en su ambiente de trabajo con los riesgos que son inherentes a la naturaleza de su labor. Por otro lado, se encuentra el diseño interior, que es una actividad proyectual y profesional orientada a procurar la efectiva resolución del entorno habitable del hombre mediante la aplicación de determinados elementos y normas básicas de diseño: técnicas funcionales, estéticas, ambientales, psico-sociales, sensoriales, entre otras, que generen diversas sensaciones y percepciones a través de formas y su concreción material, concepto, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los usuarios.

De esta manera se puede plantear una relación que parta del diseño y cuyas metas sean generar nuevas experiencias en el espacio y proponer una respuesta emotiva a las personas para su bienestar a través de elementos como: pisos, paredes y cielos rasos, generando así sensaciones mediante la respuesta de un lenguaje formal, colores, materiales, iluminarias, etc., lo que permitirá contribuir a la mejora de espacios laborales para el bienestar físico y mental del trabajador.

# 1 Oficinas

Una oficina es el espacio destinado para la realizar trabajo diario y está a la vez puede tener distintas formas de organización y distribución del espacio, de acuerdo con la cantidad de trabajadores y su función, por lo que deben estar perfectamente equipadas para garantizar que el trabajo a realizar en ella resulte favorecedor.

## 1.2 Necesidades específicas de las oficinas

Si queremos que la zona de trabajo sea confortable y agradable debemos contar con las condiciones adecuadas, considerando cada uno de los criterios.

### 1.2.1 Criterios Expresivos:

Utilizando como estrategia

#### 1.2.1.1 La parte sensitiva

- La geometría. \_ es la que dictará las líneas generales de la propuesta de diseño. Pudiendo estas obedecer a estilos particulares, polígonos regulares o geometrías orgánicas, según se establezca en la estructura conceptual.

- La cromática. \_

*Según Zazet : Todos los colores transmiten sensaciones y afectan el estado de ánimo de las personas. Por eso en el caso de las oficinas donde todo se basa en la comunicación, las mejores opciones son los colores que generen un ambiente más sociable y libre de estrés. (2018, párr. 9).*

Hay que saber integrar los colores considerando la actividad que realiza y en base a las características del espacio, según las decisiones se puede lograr que nos lleve desde la calma hasta la creatividad y entusiasmo. Se puede trabajar con colores pasteles, puros o tierras.

#### 1.2.1.2 Las emociones

- La motivación. \_ es otra estrategia a implementar que será dada por medio de sensaciones visuales, a través de la tipografía para transmitir mensajes entusiastas que inspiren a los trabajadores, ya sea en paneles, paredes, etc. Busca generar satisfacción y ayuda a promover el máximo rendimiento del usuario para que pueda así lograr sus objetivos. Al hacer un diseño tipográfico hay que escoger el concepto básico, el que queramos transmitir, y a partir de aquí, decidir sobre cuál es la manera tipográfica más adecuada para transmitir ese concepto. Estos son:

*Serif: este tipo de letra de carácter tradicional, serio, utilizado en instituciones o corporativas. Como la Times New Roman o Palatino.*

*Sans Serif: es una letra de carácter comercial. Se usa más en carteles y titulares, es un tipo de letra más minimalista, que transmite seguridad. Como el tipo de letras Arial, Verdana, Helvética.*

*Script: este tipo de letra elegante que es utilizada para títulos y firmas. Como lo son la Gótica, y Edwardian Script.*

*Decorativas: son letras con más personalidad y son variadas como el tipo de letra Esténcil, Art Nouveau. ( Flores, 2014, párr. 3-6).*

- La eficiencia

¿Cómo incentivar la eficiencia?

*Como nos dice Gutiérrez: Mediante la actitud, ya que la mejor forma de incentivarlos es manteniendo un estado optimista y ganador; y una comunicación continua con los colaboradores, la cual es fundamental para evitar problemas y estar al tanto de lo que pasa en la empresa. (2013, párr. 4)*

Aromaterapia:

Mediante esencias naturales que son extraídos de las propias plantas, que ayudan a una mejor concentración y estimulan a la productividad, ya que poseen grandes efectos psicológicos estimulantes como la lima, limón, canela y relajantes como el cedro.

#### 1.2.1.3 Jerarquía

-Niveles gerenciales:

Decanato y sub- decanato: madera de melanina media, vinil, persianas verticales, cuero sintético.

-Niveles operativos:

Sala de profesores:

Madera laminada, madera melanina clase c, vidrio templado, cuerina.

Secretaria:

Linóleo, madera melanina clase c, polipiel- vinyl, persianas metálicas verticales.

## 1.2.2 Criterios Funcionales:

A través de:

### 1.2.2.1 Efectivos

- Mobiliario.\_versátil como lo son las sillas giratorias lujosas reclinables con apoyabrazos para mejor postura de la columna, las sillas sobrias sin apoyabrazos para secretarias, rmandos medios y por ultimo las sillas simples apiladas fijas para visitantes. Los escritorios sus medidas varían entre 120 y 80 cm, pueden ser, tipo L, C, H, según preferencias y cuentan además con archivadores de guardado, cajoneras y módulos de biblioteca.

- Las luminarias

*Se recomienda colocarlas de manera continuas y paralelas a la dirección de la visión y que se encuentren en paralelo al plano de las ventanas es la para una disposición más adecuada de la luz artificial con respecto a la natural. Pero si queremos algo más puntual se puede optar por luminarias leds colgantes, de techo, y para las zonas de trabajo o lámparas de oficina que distribuyan la luz de izquierda a derecha y no incida su luz sobre superficies reflectantes. Una idea es colocar en las ventanas persianas inteligentes, que se gradúen automáticamente dependiendo de cómo acometa la luz del sol sobre ellas, y por supuesto todas las fuentes de iluminación deben ser regulables de acuerdo con la necesidad lumínica. (EQIN ESTUDIO, 2016, párr.3).*

- Climatización:

Proveer ambientes interiores que son térmicamente confortables es primordial, para ello se debe entender las necesidades del ser humano y las condiciones básicas para llegar satisfacerlos con un mínimo de equipamiento mecánico, como en el caso de las oficinas que son lugares en los que la gente pasa la gran mayoría de tiempo. Por lo que se recomienda en espacios cerrados contar con el equipamiento adecuado como lo son: la calefacción, sistemas de aire acondicionado.

a. Instalaciones eléctricas:

Estas deben contar con tomacorrientes, enchufes por el número de puestos según donde lo necesitemos para conexión de impresoras, computadoras, etc. Otro de los requerimientos de una oficina es la conectividad se necesita un router inalámbrico que conecte todos los dispositivos.

### 1.2.2.2 Vínculos de comunicación:

Los elementos importantes que determinan el espacio de la oficina son:

- Los pasillos

En estos es fundamental que haya una circulación fluida que sea de doble sentido, que nos ayude ahorrar tiempo y energía, y así mantener el lugar de trabajo ordenado. Por lo general sus medidas varían entre 1.5 a 2.5 metros de ancho, y los pasillos secundarios de 0.90 a 1.2 metros de ancho. Además, esta cuenta también con un lugar de espera y descanso, por lo que deben ser espacios limpios sobrios para que haya una buena circulación en la misma.

### 1.2.2.3 Privacidad:

La confidencialidad y la concentración en el trabajo son dos aspectos primordiales en oficinas.

Por tanto, se debe tratar el aislamiento acústico como el visual para evitar problemas de rendimiento. En cuanto a lo acústico se recomienda utilizar materiales fonoabsorbentes en paredes, suelos, cielos rasos que disminuyan el ruido y eviten se reflejen.

### 1.2.3 Criterios tecnológicos

#### 1.2.3.1 Sistemas lumínicos:

Hay varios tipos de luminarias que se pueden aplicar según el área ya sea en espacios administrativos y en áreas como salas de espera o cafeterías y el tipo de trabajo hay texturas generadas por la luz, en el caso de oficinas se maneja la luz blanca, como se muestra en las imágenes:

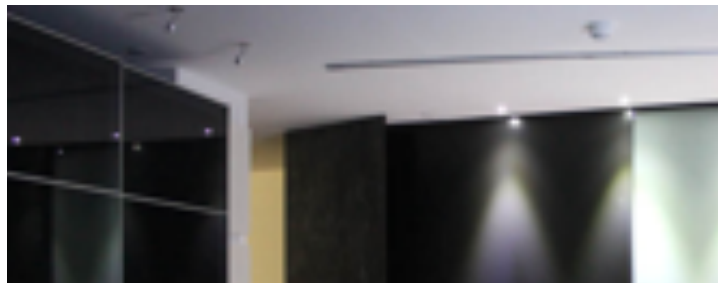


Figura 1. Loft Cronos. Madrid. Lc arquitectura. López Iván. (2011).

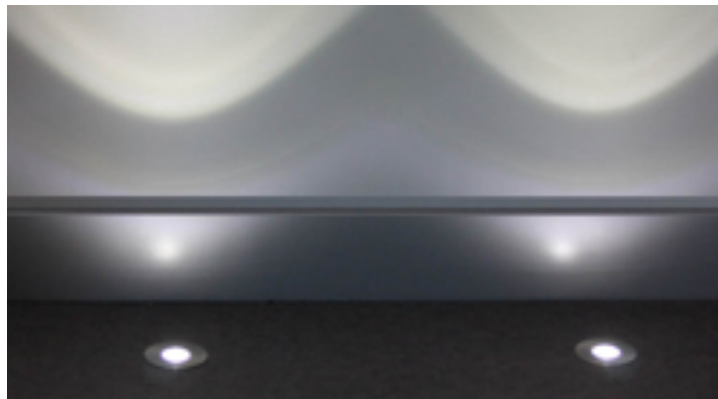


Figura 2. Loft Cronos. Madrid. Lc arquitectura. López Iván. (2011).  
Apliques de metal de cielo raso son una buena opción para salas de reuniones o para pasillos.

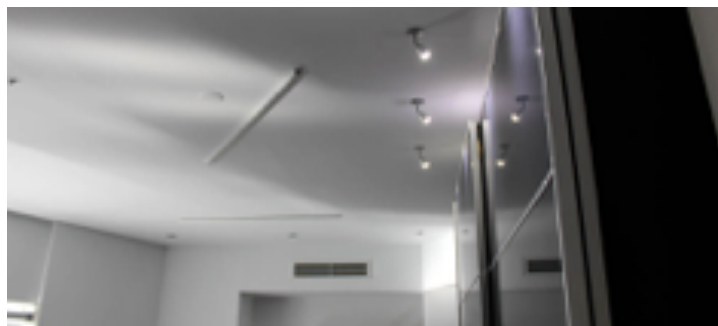


Figura 3. Loft Cronos. Madrid. Lc arquitectura. López Iván. (2011).  
También se puede trabajar con luces automatizadas nos facilita su control, posición y cantidad de la luz de manera flexible además que nos beneficia al optimizar la difusión, adaptándose con facilidad a las necesidades del usuario.



Figura.4. Trick and light blade effect 360 °.  
Italy. iGuzzini . iGuzzini.(2018).

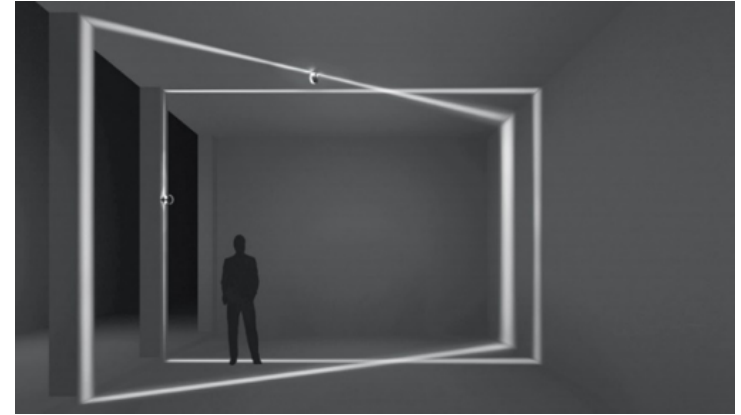


Figura.5. Trick and light blade effect 360 °. Italy. iGuzzini. iGuzzini. (2018).

Las lámparas colgantes de aluminio de luz led son aplicadas en áreas operativas y ejecutivas.



Figura.6. De attilio industrial a modernas oficinas, un proyecto de Sureda studi. Barcelona. Interiores minimalistas. Gordils Anaïs. (2012).

#### 1.2.3.2 Decisiones matéricas constructivas específicas:

- Paredes: hay diferentes tipos de paredes lisas, rugosas, etc., estas varían del gusto y preferencia del usuario y pueden ser

- De revestimiento:

Revestimiento de alfombra

Alfombras de diversos usos y en formatos diferentes, ya sea en rollo o modular. Para caminar comfortable y resistir los ri-

*gones del alto tránsito, diseñadas especialmente para empresas que requieren alta eficiencia, gran resistencia y un diseño corporativo personalizado. (Decorlux, 2015, párr. 3).*

- Revestimiento natural como la madera

Las cuales son láminas de revestimiento de PVC ligeras de fácil colocación ya sea mediante encolado, grapado o adhesivado. Hay tableros de diversas dimensiones según su necesidad, y se los puede instalar de manera horizontal o vertical según la altura y longitud de la pared, son elementos únicos que ayudan a crear un ambiente totalmente natural.

### 1.3 Tipos de oficina

- Oficinas abiertas: refiere a las oficinas donde sus empleados tienen un contacto directo y constante con el público. Por lo general laboran detrás de un mostrador, quienes deben resolver las necesidades e inquietudes de los clientes.

- Oficinas cerradas: son oficinas privadas, en las cuales los empleados se comunican entre ellos para buscar el tipo de servicio. Estas oficinas mantienen un mayor contacto con los jefes; y los empleados que trabajan en el área suelen tener mayores responsabilidades y funciones. En este tipo de oficina los empleados, por lo general no ven a los clientes.

- Oficinas centralizadas: son el tipo de oficina que funciona con muy pocos empleados, aquí está presente el gerente y el jefe. En estas oficinas la dirección de las actividades es controlada por una persona, quien tiene el poder y la autoridad del funcionamiento de la misma.

- Oficina por departamentos: llega a dividirse en diferentes departamentos o secciones. Estos departamentos tienen responsabilidades diferentes.

- Oficinas grupales: son oficinas que están amobladas para que un grupo de personas la utilicen. Estas se caracterizan por ser amplias, y las personas pueden trabajar con todas las comodidades juntas o separadas. (Tiposde, 2016, párr. 3-4-7-8).

### 1.4 Categorización de oficinas por jerarquía.

Según un orden jerárquico que se evidencia en las oficinas a nivel general estas pueden ser:

- Oficinas gerenciales: Hoy en términos de diseño, los criterios que se dan en estos espacios son espacios amplios, luminosos, de techos altos, sofisticados, de paredes sobrias en tonos tierra, pasteles, en las que sus paredes son revestidas de cuero, madera laminada o piedra en tonalidades más vistosas para resaltar ciertas estancias, los pisos que utilizan son de porcelanato en colores neutros para darle más elegancia, suavidad al lugar, sus mobiliarios son trabajados en una línea alta, como vidrio templado, madera laminada, o se usan también revestimientos como el cuero de alta calidad por lo general en gamas como el negro, marrón ó blanco. En estas se manejan luminarias cálidas de luz blanca, personalizadas de intensidad regulables según la hora del día, además son espacios que cuenta con sistemas de ventilación automatizada y equipos de última tecnología.

- Oficinas de jefatura: En el caso de las oficinas de jefatura hoy se diseñan como espacios más pequeños, minimalistas, de paredes limpias, sobrias, por lo general de color blanco o beige, sus pisos son lisos de madera, o de porcelanato, los cuales pueden ser revestidos de linóleo, en cuanto a su mobiliario manejan una línea más simple y sencilla pueden ser de madera, plástico, por lo general en tonos claros, sus sillas son revestidos de cuerina o cuero sintético, por lo general en gamas en negro. Cuentan con luminarias de luz blanca, por lo general utilizan plafones u ojos de buey. Que además cuentan con fuentes de luz natural.

- **Oficinas de operativos:** Son espacios pequeños, limpios, de paredes lisas, en los que se utilizan pisos de hormigón pulido, piso flotante en tonos claros, o porcelanatos dependiendo el gusto; en cuanto a mobiliario se maneja una línea más sencilla, ya que estos son repetitivos y se encuentran agrupados para ahorrar espacio, pueden ser de melamina, cristal, acrílicos o plástico. Además, cuentan con luminarias trabajadas en plafones led.

## 1.5 Estrategia teórica

### 1.5.1 La jerarquía como estrategia de diseño

La jerarquía es la estrategia que se utilizará para mi modelo operativo para poder tomar decisiones matéricas según el valor y la categorización del espacio.

### 1.5.2 La interfase

*La interfase es como un puente que vuelve accesible el carácter instrumental de los objetos y el contenido comunicativo de la información. Transforma Los objetos en productos, convierte la simple existencia física en disponibilidad. (Cocofern, 2010. p. 11).*

Esta estrategia la utilizaremos para lograr una articulación entre la psicología emocional, las emociones y el espacio interior, unión estructural que se da por medio de la percepción visual mediante la iluminación, climatización, la cromática, aromatzación, circulación, concreción material pisos, paredes, cielo raso, mobiliario, para así poder ofrecer una experiencia sensorial agradable al usuario.

## 1.6 Espacios y sensaciones



Figura. 7. Marketing sensorial. Germán Piñeiro. (2012).

En este proyecto se prioriza el aspecto versátil y adaptable con respecto al uso destinado. Por lo que al momento de diseñar se busca generar espacios que satisfagan las necesidades del usuario, que sea este un lugar donde el usuario pueda verse reflejado.

Al hablar de diseño interior, hablamos también de sensaciones, ya que están relacionados. Cuando una persona ingresa a un espacio, genera un estímulo de manera inconsciente, y este es producido por sensaciones.

Estas sensaciones son:

**Visuales:** estas son las sensaciones que se generan cuando miramos algo o alguien. Estas varían en relación a su pureza y luminosidad. Y pueden ser:

- **Cromáticas:** son las sensaciones generadas al ver los colores, por ejemplo, el naranja es un color que se asocia con la energía, estimula al apetito y por lo tanto insita a comer. El amarillo que al ser un color vivo, llamativo nos produce una alta exaltación al verlo causándonos alegría, entusiasmo.

- **Acromáticas:** que son sensaciones generadas por la claridad tales como el blanco, gris, pasteles, producen e incitan calma, tranquilidad.

**Auditivas:** Son sensaciones que se generan a través del sonido, las cuales varían de acuerdo al tono. Como cuando escuchamos ritmos rápidos que nos incitan al movimiento, o al contrario ritmos lentos que nos incitan a la quietud.

**Táctiles:** son sensaciones percibidas por medio del tacto, a través de la piel, según el tipo de objeto que toque, puede ser liso, rugoso, suave.

Como al tocar el cuero de un sofá por lo general sentimos su suavidad, textura que nos brinda esa sensación de calidez. (Tipos de sensaciones, 2017, párr. 4-5-6).

## 1.7 Espacios laborales y el ser humano

Actualmente aún existen espacios organizacionales que no son adaptados para las tareas destinadas, al no estar gestionadas correctamente. Cuando debería ser uno de factores de más importancia ya que de este depende su productividad y bienestar laboral, para así poder mantener un buen clima laboral, lo cual influye de manera pernicioso al trabajador, tanto en el ámbito laboral, como organizativo, en su salud física y mental, produciendo el estrés laboral. Es por eso primordial que sea un espacio que este acondicionado adecuadamente para su uso. En un espacio laboral es primordial tomar en



Figura.8. The Link Between Customer Satisfaction and Customer Loyalty. Reed Mandy. (2015).

cuenta que en este consten dimensiones suficientes para que haya una adecuada circulación, y distribución de los espacios de trabajo.



Figura.9. Cómo se aplica la psicología al ámbito laboral? Uranga Ernesto. (2014).

Si queremos que los trabajadores incrementen su productividad se los debe motivar y brindarles las condiciones de trabajo justas, un entorno que sea apto para el mismo, para así evitar la baja motivación, productividad y la falta de compromiso del trabajador, mediante programas de capacitación, un buen trato, comunicación, que ayuden a mantener su bienestar emocional.

## 1.8 La psicología

En la actualidad tiene relación con varios campos, entre esos esta:

### 1.8.1 La psicología laboral.

*Bolaños, (2010) afirma: "como ciencia, la psicología es importante porque ayuda a las personas a encontrar soluciones o salidas a sus problemas generales que a menudo atacan al ser humano". (p.10)*

### 1.8.2 La Psicología sensorial y la importancia del sentir.

Se dice que todo aquello que vivimos o presenciamos, genera en nosotros distintas sensaciones, las cuales son percibidas por uno o más sentidos, las cuales son dadas por experiencias del ambiente exterior, como cuando en el templo de yoga y repetimos el mantra OM, al ser un sonido armónico del universo, nos genera una sensación placentera que calma la mente. Otro ejemplo claro es cuando cantamos una canción que nos dedicó alguna vez alguien y que ya no está, evoca en nosotros nostalgia.

*Según Malena (2010):*

*"desde la psicología, la sensación es la emoción que se registra en el estado de ánimo, y experiencia en el ambiente, es la capacidad de captar las características sensibles de los objetos, como los colores, las formas, etc.; y cuando esta es registrada por la conciencia se transforma en percepción." (párr. 1,2)*



Figura.10. Las sensaciones, publicado por la guía psicología. Malena. (2010).

### 1.9. Ahora hablaremos del mejoramiento del bienestar, aplicando como estrategia el diseño emocional. Para saber más sobre la conducta del hombre y el porqué de su estado anímico.

Se dice que el diseño emocional se basa en el análisis de las emociones del ser humano, para poder brindarle al usuario un espacio adecuado según sus necesidades, para su buen vivir, y confortabilidad.

Entre los factores que influyen su conducta están:

La acústica, la cual es fundamental saber manejarla con cautela según el tipo de actividad que se va a realizar en el usuario, si es para un área de trabajo o estudio debe ser un sonido armonioso, lento y si es para un área comercial podríamos trabajar sonidos más altos.

También otro factor que influye en nuestras emociones está el color, si hablamos de tonos fríos como el violeta, azul, turquesa, verde, sabemos que son colores que evocan serenidad, pasividad; pero si hablamos de tonos cálidos como lo son el rojo, naranja, amarillo, marrones, etc., son colores que nos producen pasión, alegría, alerta.

Si hablamos de iluminación, se la debe manejar de acuerdo al uso destinado del espacio, para que sea este de suma ayuda.

*Norman Donal.(2005 ) nos dice:*

*“No nos limitamos a usar un producto, sino que establecemos una relación emocional con él.”(p.26).*

*Razwón por la cual es relevante considerar dichos aspectos como seres emocionales que somos, y saber así proponer un buen diseño.*

*Este posee características propias que lo distinguen del resto y que se pueden mencionar:*

*a-Redefinir el concepto tradicional de usabilidad de los productos.*

*b-Analizar al usuario como un ser global, o sea considerando aspectos cognitivos y emocionales.*

*c-Poseer durante el proceso de diseño un análisis del usuario mucho más riguroso.*

*d-Poseer metodologías y técnicas aplicadas, las cuales nos permiten obtener datos cuantitativos que nos proporcionan información de lo que el usuario realmente necesita, o sea usuarios que realmente experimenten la satisfacción de uso, tanto desde el punto de vista técnico u objetivo como desde el punto de vista subjetivo, ligado directamente a las emociones, sensaciones, experiencias de los mismos, etc. (Conejera.O.,Vega.k.& Villarroel),(2005, p .26)*





## Conclusión

Al diseñar un espacio de oficina no se debe pesar solo el aspecto físico, funcional, sino ver desde otra mirada, desde lo psicológico, aplicando como nueva estrategia el diseño emocional, que nos brindará una amplia gama de beneficios y no solo hablando en el término organizacional, sino también personal y social. No hay mejor inversión que el bienestar cotidiano personal, porque no romper esquemas. Como diseñadores hoy en día, sabemos lo que es estar sentado horas en la oficina frente a un ordenador, y terminar fatigado, porque muchos a lo mejor no trabajan en condiciones óptimas.

Por eso si logramos fusionar estas dos disciplinas, diseño y psicología, podremos lograr concebir un entorno que permita captar los deseos y las necesidades del usuario, definiendo los problemas para luego aportar una solución, mediante un diseño basado en la comprensión del usuario, las tareas que realiza, su entorno, que cuente con habilidades y perspectivas multidisciplinarias, que sea seguro, confortable, que satisfaga cada una de las necesidades organizacionales y personales del trabajador, sabiendo aprovechar, al máximo sus cualidades positivas, resaltando sus habilidades para un eficaz desempeño.

Henry Dreyfuss (2005) nos dice: " si la gente se siente segura, más eficiente, más confortable o simplemente más feliz por el contacto con el producto, el diseñador ha tenido éxito."(párr. 3).







# 2 CAPÍTULO DOS

# INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO







## Introducción

Para este capítulo de diagnóstico se realizó un análisis complementario sobre las oficinas que hay en el medio con referencia a mi tema de tesis, tanto casos internacionales como nacionales, para analizar los criterios que estos manejan, para comprender mejor su estructura y como están organizadas.

## 2.1. Cómo relaciono el diseño interior y el bienestar

2.1.1 Según Philips nos dice que: “actualmente el diseño de oficinas no está adaptado a las tareas que se realizan: pensar, reunirse, escribir, concentrarse, crear, de hecho, en las actuales oficinas hay un 40% del espacio gestionado de forma incorrecta debido al obsoleto diseño de las mismas. Del 60% que sí que se usa, un 50% no está adaptado a esas tareas”. (2011, párr.12).

Y al no haber un buen diseño de la misma se genera insatisfacción en el centro laboral, ya sea por aspectos de clima, espacio, color, iluminación, ruido, etc. Afectando a la productividad, rendimiento y bienestar de los trabajadores.

Como nos dice Pinilla: Para conducir personal y administrar empresas es menester conocer con profundidad los aspectos más reveladores de la conducta humana, los motivos que la impulsan a actuar en un sentido o en otro, las actitudes que predeterminan estos motivos, las opiniones, las ideas e incluso prejuicios. Es importante obtener no solamente que las condiciones en que se desarrolla el trabajo propicien la satisfacción del personal, sino que el personal sienta, experimente o viva dicha satisfacción. (1999, párr. 28).

## 2. 2 Decisiones espaciales que provocan confort espacial

### 2.2.1 Cómo influye el diseño interior en el estado emocional y comportamiento del trabajador.

Se dice que el diseño influye en el estado de ánimo. Los distintos ambientes generados por los diseñadores, repercuten de manera directa en las sensaciones, emociones y comportamientos de usuarios.

2.2.1.1 Como es el caso de las oficinas google en México, espacios corporativos pretenden construir ‘un segundo hogar’ para sus trabajadores, donde cuentan con zonas de convivencia, de recreación y de relajamiento.



Figura.11. Arquiterapia: el diseño influye en el estado de ánimo. Flickr/Anil-Chopra. Obras web. (2012).

Villavicencio nos dice: “Este diseño tiene como objetivo principal fomentar la creatividad y aumentar la productividad, a pesar de que el tiempo laboral disminuye en 30%, al restar el tiempo de distracciones y de trabajo en proyectos personales”. (2012, párr. 1-5).

Fue fundada por Juan Carlos Baumgartner en México. La innovación es un concepto que ha obsesionado al creativo Baumgartner, en su camino busca abrir nuevas oportunidades para el desarrollo de lugares de trabajo. En medio de su camino se pregunta ¿Cómo una persona puede decir, sinceramente, que el lugar en donde trabaja le llena de felicidad? Y por medio de la teoría del “Design for Happiness” diseña oficinas que no solo contribuya a la productividad de los lugares de trabajo, sino también a afianzar ambientes más felices. En desarrollar oficinas abiertas, en donde las áreas de trabajo se funden con momentos lúdicos, donde se promueven formas distintas de alcanzar los objetivos individuales y colectivos, y con las que se dio pie a una búsqueda constante de innovación y resultados en equipo. Se dice que para diseñar una oficina hay que saber redondear la experiencia de los usuarios, pero desde la subjetividad de los estados de ánimo. Por ejemplo, actualmente trabajan en un proyecto para desarrollar música a partir de algoritmos (desarrollados por universidades y especialistas en la materia) para que, en lugar de distraer, ayude



a la concentración y a fomentar la productividad de los empleados. Estas melodías, diseñadas de forma científica, son desarrolladas por un sistema inteligente que elimina las frecuencias que pueden distraer a los oyentes, al tiempo que cambia los ritmos constantemente para estimular y mantener el entusiasmo en el espacio laboral. (Dorantes, 2017, párr. 1-5).

Villavicencio (2012) nos dice:

Resulta muy interesante su teoría aplicada al diseño, ya que deja ver como estos diversos espacios crean un ambiente entusiasta, llegando así a persuadir en el estado de ánimo del trabajador, gracias a la expresividad del mismo dada por los criterios tecnológicos que estos usan, cada uno con un objetivo, hacer que el usuario se sienta como en casa. Pues es así como el diseño influye en el estado de ánimo de las personas.

La primera impresión que un lugar nos da puede generar aceptación o rechazo, pues como explica la psicóloga Laura Fernández, todo lo que conforma el ambiente (la temperatura, la ventilación, iluminación, color, espacios, orden, espacios reducidos, higiene, el ruido) son factores que lo vuelven agradable o no.

La implementación de criterios ‘terapéuticos’ es de gran utilidad particularmente para oficinas, pues los trabajadores pasan muchas horas dentro de éstos espacios y son comúnmente invadidos por sentimientos negativos. Si bien la arquitectura no es mágica, se pueden contrarrestar estas sensaciones negativas con las transmitidas por un buen diseño.

Por lo que es importante considerar que haya amplitud: en los techos altos y escasos muros divisorios brindan una sensación de libertad y propician la socialización entre los usuarios, además de que se puede lograr una planta más interactiva. (párr. 6-7-8).

Este caso es de suma importancia ya que habla sobre los beneficios de trabajar con la iluminación, cromática, música en espacios de oficina, como un aspecto tan simple pueden influir en nuestros pensamientos, estado de ánimo, generando espacios que inspiran y evitan la desconcentración, generan buen humor.

<b>Funcionales</b>	<b>Mobiliario dinámico</b>
<b>Expresivos</b>	<b>Cromática colores fríos, Iluminación blanca</b>
<b>Tecnológicos</b>	<b>Música, paneles aislantes, revestimiento de alfombra.</b>

Tabla 1: tabla de criterios 1 (García, 2018).

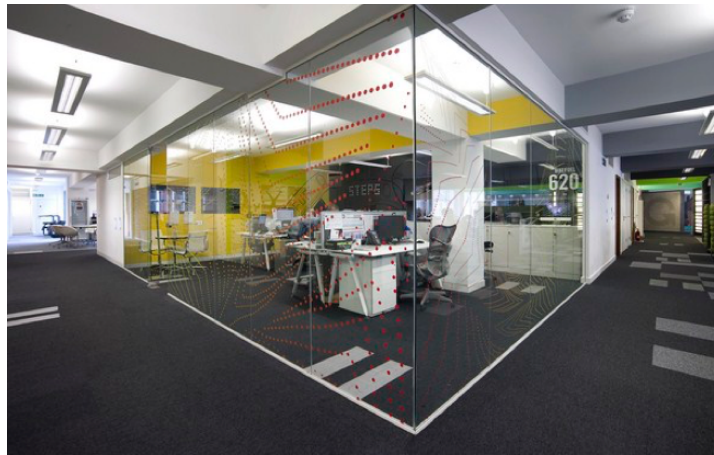


Figura .12. Espacios para trabajar:  
las oficinas de Nike en Londres.  
Fuente: (Minues , 2013).



Figura .13. Espacios para trabajar:  
las oficinas de Nike en Londres.  
Fuente: (Minues , 2013).

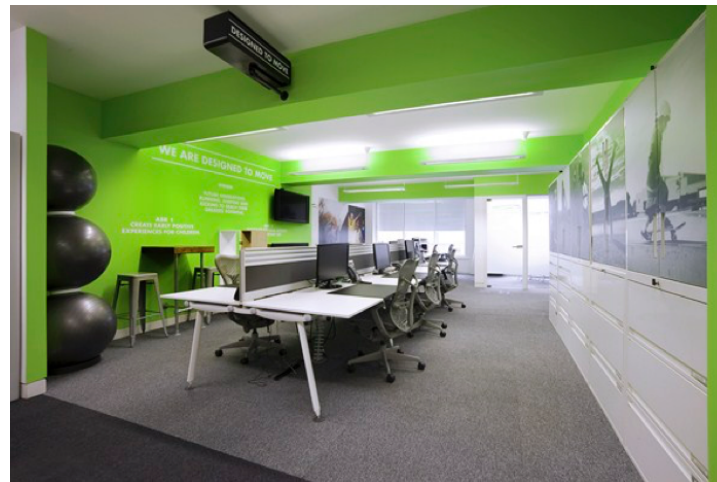


Figura .14. Espacios para trabajar:  
las oficinas de Nike en Londres.  
Fuente: Minues. .(2013).



Figura .15. Espacios para trabajar:  
las oficinas de Nike en Londres.  
Minues.(2013).

### 2.2.1.2. Cómo son las Oficinas de Nike en Reino Unido

Nike es una de las obras de Rosie Lee, está situado en Londres, el cual es un espacio para trabajar moderno y alegre, en el que se aprecia su gusto por las ilustraciones y los mensajes positivos que inundan las oficinas, donde se plasma la riqueza de la marca Nike y su historia como productora de equipamiento mítico para el deporte, haciendo que las diferentes zonas representen la idea de la compañía y su cultura: vibrante, positiva e inspiracional. (Minguela, 2013, párr.1).

Minues(2013) nos dice: Estas son oficinas trabajadas bajo un concepto moderno; abiertas, desenfadadas, coloridas, informales. En donde predomina el naranja, el verde y el amarillo. Todos colores positivos y dinámicos, que animan al trabajador, sin resultar agobiantes, ya que se entre mezclan bien con el blanco de techos, muebles y paredes y el negro del suelo, cada departamento tiene sus propias ilustraciones temáticas. En estas oficinas encontramos un recorrido de materiales reciclados, estancias luminosas, formas estimulantes, rincones en los que anotar esa idea que llevas buscando durante horas y aparece caminando por el pasillo. En definitiva, un lugar donde inspirarse y sentirse libre.

Lo único que falta en las oficinas es calidez, ya que salvo en el comedor donde hay paneles de maderas en las paredes todos los materiales son demasiado planos, perfectos y modernos, asépticos, a fin de cuentas, lo que hace que por momentos resulte un espacio para trabajar un tanto frío. (párr. 2-3-6).

Se escogió como homologo este caso por la forma en la que manejan los aspectos funcionales como a través de la tipografía y la cromática al utilizar tonos contrastantes hacen que el espacio transmita ese ambiente de inspiración, acción.

<b>Funcionales</b>	<b>Circulación fluida en pasillos.</b>
<b>Expresivos</b>	<b>Cromática en tonos vivos. (verde, naranja, blanco). Iluminación difusa blanca. Tipografía: Verdana.</b>
<b>Tecnológicos</b>	<b>Paneles de vidrio, Sistema lumínico (plafones led)</b>

Tabla 2: Tabla de criterios 2. (Garcia,2018).



Figura.16. Oficina de cristal. Iwan Baan. (2018).



Figura.17. Oficina de cristal. Iwan Baan. (2018).



Figura.18. Oficina de cristal. Iwan Baan. (2018).

## 2.2.2. Cómo se relaciona el espacio físico con la psicología humana

Por medio de la psicología ambiental, considerando el rol activo de la persona en su relación con el entorno. Ya que la conducta humana en relación con el medio físico es duradera con respecto al tiempo y situación; por lo tanto predecible, identificable y controlable, se dice que la conducta humana, revela diversidad con respecto al espacio, a partir de sus componentes físicos. Lo cual puede inducir cambios en el repertorio conductual de los usuarios, a partir de adecuaciones en el diseño espacial, sociales y administrativas. Por lo que se dice que la naturaleza del medio es determinante para el éxito o fracaso de los individuos y la sociedad; ya que es la fuente permanente de factores de salud pública y privada. Entonces es podemos decir que los comportamientos, respuestas e interacciones son benéficas del ser humano dentro de un espacio socio físico, a partir de la estimulación situacional y el arreglo de las condiciones físicas del diseño. (Villalpando ,2018, p. 4-8).

Esta percepción integrada del espacio influye en nuestro comportamiento y la conceptualización de nuestro yo, que está determinada en parte por nuestra interacción con factores espaciales.

### 2.2.2.1. Otro caso muy visible son las Oficinas del estudio de arquitectura Selgascano de en Madrid.

Durante varios años en países occidentales han demostrado la gran importancia de estar en contacto con los entornos naturales y sus efectos terapéuticos. La simple presencia de plantas o la relación con paisajes naturales del exterior fomenta la relajación y demás sensaciones de bienestar emocional. Al igual que la iluminación natural: todos sabemos que la luz solar tiene grandes beneficios. Entre ellos evita la depresión y mejora la salud. Cómo la oficina con diseño de tubo aerodinámico, indicada a continuación.

Esta oficina fue diseñada por los arquitectos españoles José Selgas y Lucía Cano, el cual es un diseño moderno les permite a sus trabajadores sentirse como si estuvieran trabajando en medio de un pintoresco bosque español. El espacio se ha diseñado como un edificio longitudinal transparente en forma de túnel semienterrado en el suelo. Los arquitectos querían poder “trabajar bajo los árboles”, y para ello han diseñado su despacho creando un pabellón en medio de un bosque cercano a Madrid. El espacio está semienterrado y permite una vista horizontal de la parcela integrándose de manera total con la naturaleza que lo envuelve.

La misma para evitar los rayos directos del sol sobre la zona de trabajo, y a la vez dotar al reducido espacio de claridad, la fachada norte está construida de metacrilato transparente a modo de gran ventanal que recorre longitudinalmente todo el estudio. Por el contrario, la fachada sur es aislante de fibra de vidrio y poliéster, material opaco que ofrece sombra en la zona de las mesas. Una estructura metálica que sujeta ambas fachadas queda a la vista en la zona transparente y puede entreverse en la zona opaca. La parte enterrada está hecha de hormigón encofrado con tablón de madera y para conseguir la ventilación adecuada. (Diario desing ,2009, párr.2-3-4).

Tabla 3: tabla de criterios 3. (García, 2018)

<b>Funcionales</b>	<b>Mobiliario minimalista.</b>
<b>Expresivos</b>	<b>Cromática en gamas de amarillo y blanco. Iluminación blanca.</b>
<b>Tecnológicos</b>	<b>Paneles aislantes de fibra de vidrio, madera y hormigón.</b>

### 2.2.3. Cómo podríamos organizar los factores que determinan la toma de decisiones espaciales (forma, tecnología, función) para provocar espacios interiores sensibles.

Se dice que la productividad, motivación y bienestar de los trabajadores tiene relación con el ambiente, siendo de gran importancia la iluminación, el mobiliario, la organización del espacio, la climatización, tecnologías e innovaciones que al combinarse brindarían la sensación de bienestar de los empleados.

#### 2.2.3.1 Cómo observamos en el caso de las oficinas UNDERHUB LANGUAGE SCHOOL

La cual fue diseñada por el arquitecto Emil Derish en Kiev, inspirada en el metro de Londres. El leitmotiv nació a través de una identidad sofisticada y navegación a través del espacio. Las líneas de colores del arco iris en el piso, con nombres de estaciones de metro de Londres como Westminster, Piccadilly y Paddington, llegan a cada habitación, influyendo en el color del interior, carteles temáticos, una señal de salida "vintage", una caja roja que parece un tren subterráneo en la sección y otros detalles nos llevan a la atmósfera subterránea de Londres. También cuenta con un espacio abierto para el trabajo conjunto, una gran sala de conferencias para conferencias y una zona lounge donde los estudiantes pueden pasar su tiempo durante el descanso. (Yanchenkov Aleks, 2016, párr .1).



Figura.19. Emil dervish creates subway-inspired interior for underhub language school

Yanchenkov Aleks. (2016).



Figura.20. Emil dervish creates subway-inspired interior for underhub language school. Yanchenkov Aleks. (2016).

Entre los diferentes aspectos que mejoran la sensación de bienestar está la regulación de la luz a lo largo del día, ya que estas, tienen influencia en su rendimiento y motivación. Como lo es la luz fría, que es más intensa y azul, ayuda a activar el organismo cuando se comienza la jornada laboral, después de almorzar y a última hora de la tarde. La luz cálida, que es menos intensa ayuda a relajarse en los descansos. Mientras que una mala iluminación de la oficina puede influir negativamente en las personas causando fatiga ocular, disminución del rendimiento cognitivo y de la capacidad de resolución de problemas, especialmente en aquellos profesionales que trabajan con computadores. (Portafolios, 2011, párr. 3-5).

Las luminarias pueden colocarse continuas y paralelas a la dirección de la visión y que se encuentren en paralelo al plano de las ventanas es la para una disposición más adecuada de la luz artificial con respecto a la natural.

Además, el blanco y los tonos mates de algunos elementos del mobiliario contribuye a multiplicar la luminosidad de esta zona. Por ejemplo para los despachos o salas de reuniones, se puede optar por luminarias leds colgantes, de techo, y para las zonas de trabajo lámparas de oficina que distribuyan la luz de izquierda a derecha y no incida su luz sobre superficies reflectantes. Una idea es colocar en las ventanas persianas inteligentes, que se gradúen automáticamente dependiendo de cómo acometa la luz del sol sobre ellas, y por supuesto todas las fuentes de iluminación deben ser regulables de acuerdo con la necesidad lumínica. (EQIN ESTUDIO, 2016. párr 3-5).

Figura 21. Emil dervish creates subway-inspired interior for under-hub language school. Yanchenkov Aleks. (2016).

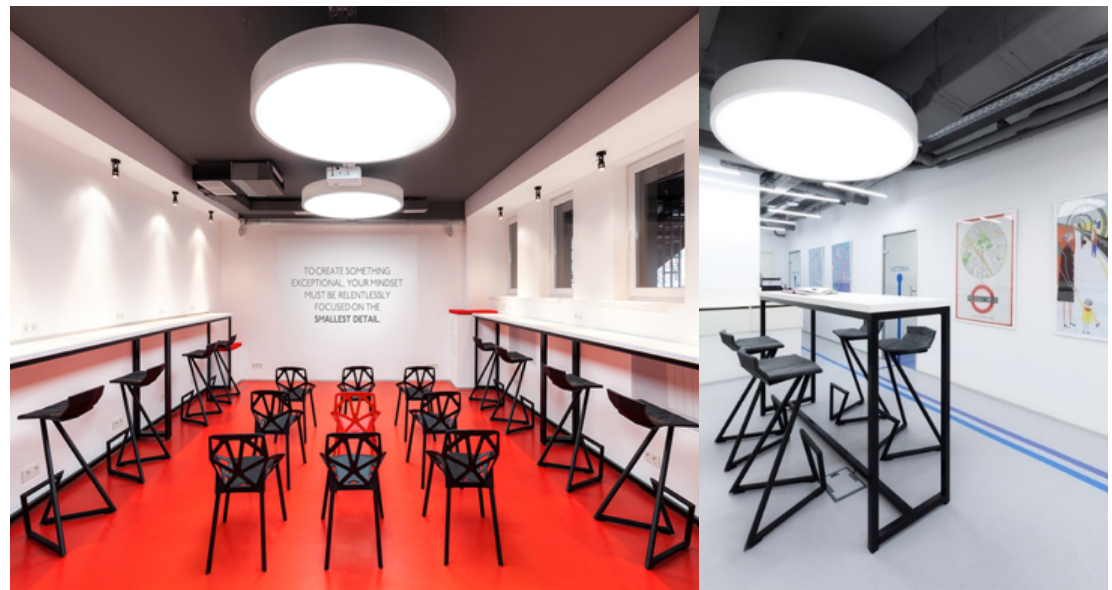


Figura 22. Paneles acústicos y decorativos, de Kirei. Wisco. (2010).

<b>Funcionales</b>	<b>Mobiliario moderno de forma rectangular, hexagonal y triangular.</b>
<b>Expresivos</b>	<b>Cromática neutra en blanco. Iluminación: luz fría. Lámparas colgantes led. Tipografía elegante.</b>
<b>Tecnológicos</b>	<b>Revestimiento de linóleo en pisos.</b>

Tabla 4: tabla de criterios 4. (García, 2018)

También se usan pantallas cilíndricas de las lámparas situadas encima de las mesas de la oficina complementan la iluminación general, u otra buena idea colocar luminarias colgantes a base de leds de tonos blancos suaves creando un espacio cálido y tranquilo que invita a la concentración. (EQIN ESTUDIO, 2016, párr. 10).

Otro factor relevante es el confort térmico para crea una sensación que expresa la satisfacción al usuario ante espacios de ambiente confortable, comprendiendo sus necesidades. Se dice que el número de puestos de trabajo genera estrés térmico dado por situaciones inconfortables, debido a la producción de calor del cuerpo según el nivel de actividad de la persona ya sea por factores ambientales, temperatura del aire, humedad relativa del aire, movimientos de aire. (Blender, 2015, párr.1).

Al igual que el factor acústico se debe tomar en consideración para que haya un buen nivel de confort acústico en el espacio que reduzca las distracciones y así mantener la privacidad, sin afectar la interacción, mediante el diseño y técnicas acústicas, y el uso de tecnologías que ayuden a transitar en espacios colaborativos, en sintonía con las necesidades actuales. (Botto , 2018, párr. 8 ).

En diálogo con Infobae, Florencia Sabatini (2017), comentó que:

*Para Google los empleados son la clave de su éxito. Por esta razón la empresa busca que cada una de sus oficinas alrededor del mundo ofrezca las mejores condiciones para que los "Googlers" se desarrollen al máximo, tanto física como mental y profesionalmente. El estar y sentirse bien lo lleva a su máxima expresión ofreciendo beneficios, facilidades y espacios que contribuyen a ese estado. (párr. 21)*

## 2.3. Análisis de campo en relación a los componentes jerárquicos.

### 2.3.1 Cuáles son los lugares donde se puede observar criterios espaciales que obedecen a disposiciones sociales, cultural, psicológicas, jerárquicas, medio ambientales.

*Sabemos que para lograr que haya un buen entorno organizacional es fundamental tomar en cuenta cada uno de estos aspectos, ya que son criterios del vivir diario. En lo cultural con respecto a sus creencias, normas y valores heredados que forman parte integral del vivir particular de la persona. Ya sea en relación con la autoridad, la relación entre la persona y el grupo, hombres y mujeres, familia, naturaleza, la concepción del trabajo, posiciones definidas socialmente, siendo primordial ya que esta influye en la conducta, dinámica como en la creatividad. (Páez ,2003, párr. 2).*

Cada cultura puede reforzarse a través de las áreas comunes, salas de reuniones y espacios de trabajo individuales. O entorno a la cultura de clan, un área compatible con el trabajo en equipo, flexible y mostrar una preocupación por las personas. Por lo cual los espacios pequeños asignados al individuo serán cada vez menores. Esto ayudará a los equipos a interactuar de manera efectiva.

Jerarquía

*Otro criterio relevante en las empresas es la estructura organizacional para establecer autoridad, jerarquía y departamentalizaciones. De acuerdo a todas las actividades que pretenden realizar, mediante una correcta estructura que le permita establecer sus funciones. Ya sea por estructura formal e informal.*

*La estructura formal realiza una división de las actividades dentro de una organización para alcanzar los objetivos mediante la interacción y la división de trabajo, autoridad y responsabilidad, delegación, unidad de mando, jerarquía, tramo de control y equidad en la carga de trabajo, entre otras. Y la estructura informal que está relacionada entre los miembros, estas obedecen al orden social y suelen ser más dinámica.*

*También es relevante el criterio SOCIOLÓGICO, para relacionar el análisis de la organización social hasta cualquier tipo de institución. Al igual que el criterio PSICOLÓGICO de la organización ya que este analiza el comportamiento del ser humano en el mundo del trabajo y de las organizaciones, a nivel individual, grupal y organizacional. Y por último está el criterio ambiental que influye en el comportamiento, aspectos físicos, como fisiológico. (Vásquez, 2012, párr. 21).*

#### 2.3.1.1. Caso: Universidad del Azuay.

Como es el caso de la Universidad del Azuay, lugar en el cual se realizó un análisis con el objetivo de evidenciar que sensaciones evoca este espacio en el usuario, por lo medio de la observación.

Observamos que esta universidad maneja un orden académico en las áreas de oficina según el estatus y estos son:

#### 2.3.1.2 Espacios jerárquicos gerenciales:

- Rectorado. \_ es el área donde se encuentra la máxima autoridad que ejecutiva de la Universidad. La personalidad de esta oficina es privada a nivel confidencial, estética combina la privacidad acústica con materiales de madera, es un área cerrada, en el cual se maneja un estilo formal, cuenta con mobiliario versátil de alta calidad de madera melamina , que cumplen con los estándares ergonómicos, es una área limpia, despejada, maneja una iluminación indirecta, cuenta una buena instalación eléctrica, iluminación difusa, aire acondicionado, cableado estructurado.

- Vicerrectorado. \_ es un área de igual importancia que el rectorado ya que el vicerrector comparte la responsabilidad académica y administrativa de la Universidad. Es una oficina cerrada, en su estética es un espacio elegante, tanto por su mobiliario moderno, pero con un toque más sencillo que el rectorado, su estilo es sobrio. Maneja materiales como la madera laminada en pisos, madera melamina en mobiliario, persianas verticales metálicas, cuenta una buena instalación eléctrica, iluminación difusa blanca, aire acondicionado, cableado estructurado.

- Consejo universitario. \_ es el área donde se reúne el órgano académico superior de la universidad, que constituye la máxima autoridad de la Institución, integrado por las autoridades. Es una sala que maneja criterios formales, multifuncionales, es de gran adaptabilidad, lujosa, es un espacio distendido, cómodo que invita al intercambio rápido de ideas, es confortable ergonómicamente, cuenta con mobiliario lujoso, su mesa alargada rectangular imponiendo los asientos a su alrededor y dejando la presidencia a quien organiza la reunión o al más alto cargo, cuenta con sillas confortables versátiles de alta calidad, tonalidades neutras, aire acondicionado, buena iluminación difusa blanca, instalaciones eléctricas, su piso está revestido de alfombra. En esta sala amplia se difumina la sensación de liderazgo, cuenta con una buena configuración que permite mantener una buena comunicación visual con el resto de compañeros, además de una visualización cómoda de proyecciones multimedia, vídeos, videoconferencias, etc. Esta nos transmite una imagen clásica y seria de la misma.

Figura 23. Fotografía1: Consejo Universitario de la Universidad del Azuay. (García, 2018)



Figura 24. Fotografía2: Consejo Universitario de la Universidad del Azuay. (García, 2018)



Figura 25. Fotografía 3: Decanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).



Figura 26. Fotografía 4: Subdecanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).

### 2.3.1.3. Espacios gerenciales Jefaturas:

- Decanato. \_ es el área donde se encuentra el representante académico y administrativo de la Facultad que desempeña funciones a tiempo completo.
- Subdecanato. \_ es el área donde se encuentra el coordinador académico de la facultad.

Ambas tienen un estilo integral moderno, son oficinas semi-privadas, sobrias, cuentan con una equilibrada iluminación tanto natural como difusa, su mobiliario es de madera melamina y piso laminado, sus sillas de gama media, giratorias, confortables de gran versatilidad, sus espaldares son de malla y sus asientos de cuerina. Además, cuenta sillas fijas de gama media para visitantes y una mesa rectangular para tratar asuntos académicos. Cuenta con instalaciones eléctricas, persianas verticales metálicas y equipos para visualización de alta tecnología. En esta se manejan con tonos sobrios.



#### 2.3.1.4. Espacios jerárquicos operativos

Operativos es el área donde se encuentra:

- La secretaría. \_ es un área pequeña de servicio de carácter semipúblico, son oficinas de estilo más sencillas separadas por paneles divisores, cuenta con mobiliario ergonómico sillas giratorias de tapizado de paño, su escritorio y archivadores son de gama económica de melamina, cuenta con la una equilibrada iluminación natural, buena instalación eléctrica, lumínica de luz difusa aplicada en plafones led y reflectores buey led.



Figura 27. Fotografía 5: Secretaría de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).



Figura 28. Fotografía 6: Sala de Profesores de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).

- Sala de profesores.- Es una sala de reuniones de profesores, en donde se trata asuntos de carácter académico. Semiprivada estética, que combinan la privacidad acústica de materiales sólidos como la madera con la apertura visual del vidrio. Su estilo es más informal, sus paneles como piso tiene una concreción material de madera, su cielo raso es de gypsum, sus paneles son de madera, cuenta con la iluminación difusa adecuada, es una área bastante pequeña, cuenta con implementos para audiovisuales y una pizarra, su mobiliario es de clase económica, sus sillas son fijas apilables de metal tapizadas, su mesa es rectangular de madera, el área tiene una capacidad para 10 personas, cuenta con la adecuada instalación eléctrica, lumínica.

Por lo que se sostiene que el diseño físico si influye en el estado emocional y el comportamiento del trabajador, por ello es fundamental que apoyo a un buen diseño que respete los factores culturales, sociales, ambientales, psicológicos y jerárquicos, que se adapte perfectamente al espacio y necesidades productivas y, también, que te ayude a alcanzar los objetivos que buscas al convocar una reunión.

Podemos decir que el sistema organizacional es primordial para la empresa, ya que influye de manera directa en el mejoramiento de los procesos que se planifiquen, tomando como asesor las funciones en las cuales se basa la organización, para trabajar de una manera más eficaz; sin influir en las decisiones del nivel jerárquico de la empresa.









## Conclusión

Para esta etapa de diagnóstico se realizó un análisis complementario sobre las oficinas que hay con referencia al tema de tesis tratado , tanto casos internacionales como nacionales, para analizar los criterios que estos manejan, sus necesidades, tomando como base el caso de la Universidad del Azuay lugar en el cual se hizo un estudio de campo mediante observación de cada una de las áreas administrativas de la facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay para comprender mejor su estructura y como está organizada haciendo un análisis desde los niveles de alto mando, medios y bajos. Para según estos criterios poder crear un modelo que sea aplicable para todo tipo de oficina, para lograr que estos espacios transmitan actitud positiva. Como el caso Underhud Language School que al igual que caso google y Nike manejan como estrategia el entusiasmo a través de criterios expresivos como colores vibrantes, alegres, como el amarillo, verde, naranja, iluminación difusa blanca, al igual que en sus paredes en las que utilizan diversas tipografías, en cuanto a lo tecnológico, tanto Nike como google utilizan paneles aislantes acústicos de vinil. Para así, tomando en cuenta estos criterios poder generar una serie de propuestas para la experimentación.







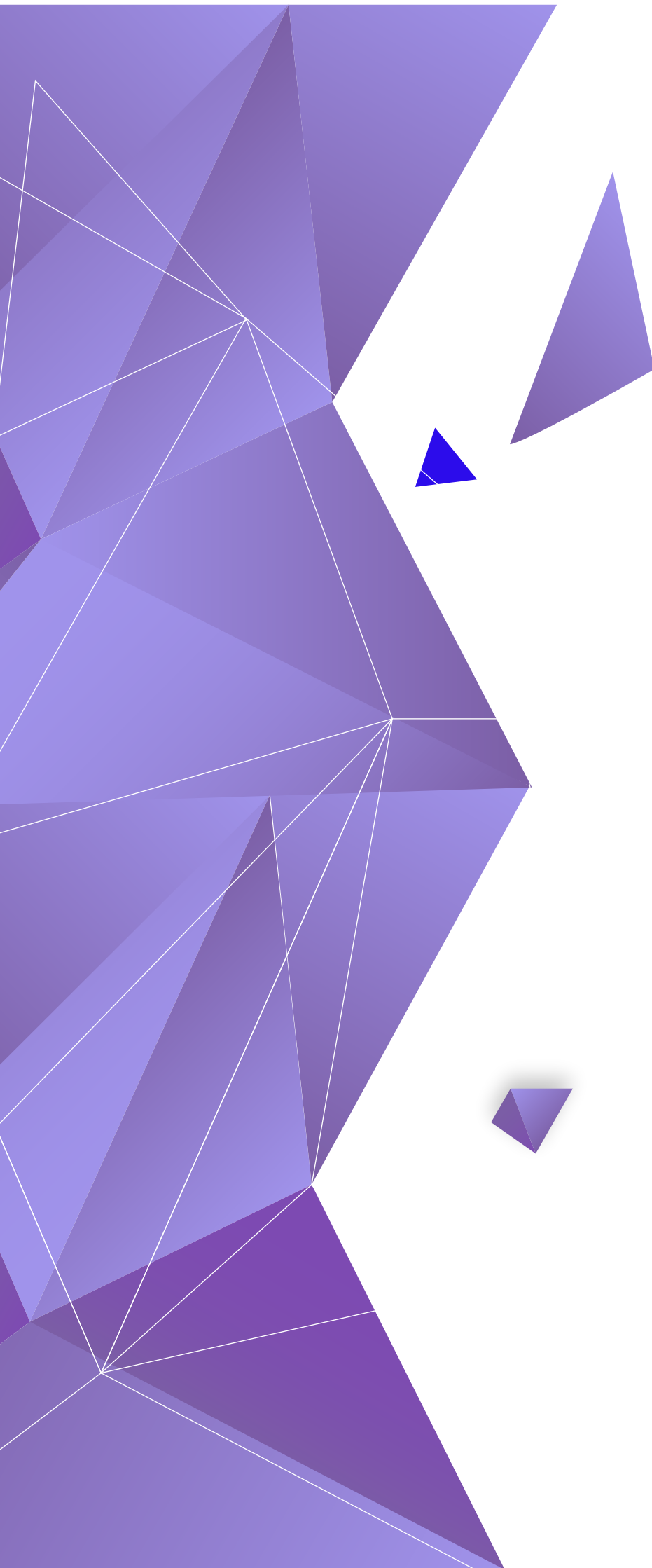
# 3 CAPÍTULO TRES

## MODELO OPERATIVO









### 3.1 Objetivo de investigación

Para este capítulo el objetivo es construir un modelo operativo a partir del diagnóstico de esta investigación, pensando en criterios desde lo tecnológico, funcional y expresivo para construir una guía que permita generar una serie de posibilidades de diseño.

## 3.2 Criterios de validación

Para este capítulo se ha aplicado como estrategia la actitud positiva y así generar nuevos hábitos en el usuario para que puedan alcanzar sus objetivos. Porque al pensar positivo y realizar las cosas con todo el entusiasmo ayuda a mantenerse estimulado y a actuar de manera eficaces, contribuyendo así a la mejora de espacios laborales.

## 3.3 Estrategias Teóricas

**3.3.1. En la cual se ha aplicado la jerarquía como estrategia para poder tomar decisiones matéricas en el diseño, según criterios de categorización, y valor del espacio.**

**3.3.2. Utilizando la interfase como el puente conector para articular la psicología emocional con la psicología espacial, a través de la percepción visual mediante los elementos como la iluminación, climatización, la cromática, aromatización, circulación, concreción material pisos, paredes, cielo raso, mobiliario, para así poder ofrecer una experiencia sensorial agradable al usuario.**

### 3.3.3. Psicología emocional-espacial

Al relacionar el entorno con el ser humano, sabemos que nos estamos enfocando directamente con la Psicología Espacial y cómo esta influye en la psicología emocional.

Y es así que, al estar tan conectados con esta, nos exponemos a varios agentes que pueden llegar a alterar nuestro buen vivir, volviéndose el mismo perjudicial para nuestra vitalidad, influyendo en nuestro comportamiento en aspectos tanto físico, como fisiológico, siendo causante de estrés, ansiedad, etc. Para en base a esta poder entender de mejor manera cual es la conducta del trabajador, y cuáles son sus vivencias, tanto en el ámbito social, como en el colectivo, en el trabajo mismo. Y después de un previo análisis, poder adaptar nuevos ajustes a la organización, y enriquecer así al rendimiento. Para generar diseños que muestran algo más que estética, con intención de impactar en la experiencia del usuario, utilizando como conector a los sentidos (del tacto, vista olfato, oído), para lograr que la vida del usuario sea más placentera, un diseño que con verlo genere entusiasmo, emoción cuando se abre y se vuelve inolvidable cuando se utiliza, es toda una experiencia.

*Para Olachea (2014):" las reacciones no solo vienen implícitas en el funcionamiento, sino también por el aspecto que despierta sentimientos de recuerdo, nostalgia o placer" .(2014, párr.10 )*

## 3.4. Variables experimentales

Términos de propuesta ejemplificada en las oficinas administrativas de la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay.

Niveles altos

### 3.4.1. Espacio experimental gerencial. 1 Rectorado

Para esta propuesta de oficina se ha decidido trabajar con formas triangulares, que por medio de la reflexión nos da un aspecto de dinamismo, para generar una ambiente más agradable eh decidido trabajar con colores contrastantes como son el verde menta un color pasivo que ayuda a la concentración y el naranja pastel que ayuda a la acción, creatividad para generar un equilibrio que a más de lo visual nos impulse a la productividad, al ser esta una área de alto mando es primordial que haya privacidad en el mismo, ya que en ella se tratan asuntos confidenciales se decidido optar por aislantes acústicos de mayor absorción 3d, que le da mayor elegancia al espacio. En lo lumínico para que haya un buen confort visual se ha optado por usar lámparas colgantes de aluminio led de luz blanca para áreas de escritorio y ojos de buey para bañar paredes laterales, estas son las más recomendables para descanso visual.

Para pisos la madera laminada que es un material más sofisticado que brinda calidez. También se propone aplicar música jazz en el espacio, que ayude a la concentración, ya que al ser un espacio donde el trabajador pasa la mayor parte del día, demanda que este brinde las mejores condiciones.

Tabla 5: Tabla de decisiones oficina de rectorado. (García, 2018).

<b>Mobiliario</b>	<i>Silla giratoria, con apoya brazos, forrado en cuero marrón. Escritorio melaminico de roble, con archivador versátil .</i>
<b>Pintura</b>	<i>Verde menta y naranja</i>
<b>Acabado</b>	<i>Liso</i>
<b>Iluminación</b>	<i>Lámpara colgante led de luz difusa.</i>
<b>Piso</b>	<i>Revestido de madera laminada.</i>
<b>Aromatizante</b>	<i>Esencia de limón.</i>
<b>Sonido</b>	<i>Ritmo lento, jazz.</i>
<b>Geometría</b>	<i>Triangular</i>



Figura 29. Boceto1: Oficina del Rectorado. (García, 2018).

### 3.4.2. Espacio experimental gerencial. 2 Vicerrectorado.

Al igual que el rectorado es un área que representa autoridad, a un nivel menor, ocupada por altos mandos, por lo que se decide trabajar con un estilo integral, en donde se manejan aspectos similares al rectorado, geometría lineal, en base a colores se trabajó con el amarillo vivo que es un tono puro que inspira entusiasmo y el turquesa que es un color armónico, relajante, al ser dos tonos contrastantes se da la combinación perfecta para generar concentración en el usuario, hacerle que se sienta en casa brindándole espacios que los traslade mediante climatización, desde el aroma a limpieza que tiene el hogar, utilizando extractores con esencias en este caso el mejor para oficinas es el de limón, otro factor es la música que sea la que más nos guste, en ritmo suave como lo es la música instrumental. Que haya además un buen confort tanto en piso como paredes, mediante aislantes que absorban en este caso paneles 3d y pisos de madera.

<b>Mobiliario</b>	<i>Escritorio melaminico de roble, con archivador versátil. Silla giratoria, tapizada en ecopiel y de soporte de aluminio cromado.</i>
<b>Pintura</b>	<i>Amarillo vivo, turquesa pastel y Turquesa viso.</i>
<b>Acabado</b>	<i>Con relieve , textura 3D.</i>
<b>Iluminación</b>	<i>Lámpara colgante led , luz blanca.</i>
<b>Piso</b>	<i>Revestido de madera laminada.</i>
<b>Aromatizante</b>	<i>Esencia de limón.</i>
<b>Sonido</b>	<i>Música clásica.</i>
<b>Geometría</b>	<i>Lineal</i>

Tabla 6: Tabla de decisiones oficina de vicerrectorado. (García, 2018).



Figura 30. Boceto 2: Oficina del Vicerrectorado. (García, 2018).

### 3.4.3. Espacio experimental gerencial 3. Sala de consejo universitario.

Para esta área de carácter formal se ha trabajado con una geometría triangular tanto en paredes como cielo raso mediante paneles 3d y pisos de alfombra modular con la intención de evitar que se dé un rebote sonoro que genere malestar, en cuanto a decisiones de color se manejó el blanco que es un tono neutro y el turquesa por ser tonos sobrios y mantener el concepto formal del espacio, que además ayuda a la concentración, en lo lumínico se decidió utilizar apliques de aluminio de luz led blanca aplicada en dirección a la mesa central para mejor visualización entre los usuarios , también se aplicó luz led de buye empotrada al piso para darle un efecto visual , estético a las paredes. Con respecto material se usó materiales de madera laminada en el piso, melamínico para mobiliario, además se trabajó con ritmos de música lento como lo es la cuerda de viento que incentivan a una mejor concentración y hacen de esta sala de reunión concejal un lugar armónico.

<b>Mobiliario</b>	<i>Mesa rectangular melaminico de roble. Silla giratoria tapizada de eco piel, en gama negra y soporte de aluminio cromado.</i>
<b>Pintura</b>	<i>Blanca y turquesa.</i>
<b>Acabado</b>	<i>Relieve, textura 3d</i>
<b>Iluminación</b>	<i>Apliques led de luz blanca.</i>
<b>Piso</b>	<i>Revestidos de alfombra modular.</i>
<b>Aromatizante</b>	<i>Esencia de limón.</i>
<b>Sonido</b>	<i>Cuerda de viento.</i>
<b>Geometría</b>	<i>Triangular</i>

Tabla 7: Tabla de decisiones Sala Consejo Universitario. (García, 2018).

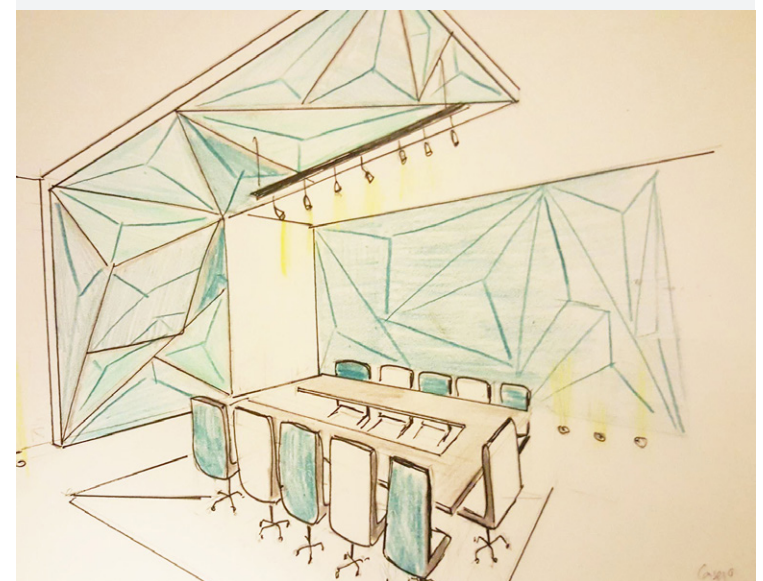


Figura 31. Boceto 3: Sala del Consejo Universitario. (García, 2018).

### 3.4.4. Espacio experimental de jefaturas 4. Decanato.

Para esta área se ha trabajado con una geometría lineal tanto en paredes como cielo raso mediante paneles, en cuanto a decisiones de color se manejó el blanco que es un tono neutro y el turquesa por ser tonos sobrios y mantener el concepto formal del espacio, que además ayuda a la concentración, en lo lumínico se decidió utilizar lámparas colgantes de aluminio de luz led blanca difusa para iluminar el mueble de escritorio y luz led de ojos de buey para enfocar la mesa de reunión y así mejorar la visualización a los usuarios. En cuanto a materiales se aplicó madera laminada en el piso, melamínico para mobiliario, además se trabajó con ritmos de música lento como lo es la cuerda de viento. Y finalmente se probó trabajar con un fondo de ritmo musical suave que nos ayude como por ejemplo Beethoven para lograr que afinen nuestra inspiración y creatividad.

<b>Mobiliario</b>	<i>Mesa rectangular melamínico de roble. Silla giratoria blanca tapizada en cuero, en color negro y soporte de aluminio cromado.</i>
<b>Pintura</b>	<i>Petróleo, café.</i>
<b>Acabado</b>	<i>liso</i>
<b>Iluminación</b>	<i>Lámparas colgantes de luz blanca difusa y ojos de buey.</i>
<b>Piso</b>	<i>Revestido de madera laminada.</i>
<b>Aromatizante</b>	<i>Esencia de limón.</i>
<b>Sonido</b>	<i>Música clásica.</i>
<b>Geometría</b>	<i>Lineal.</i>

Tabla 8: Tabla de decisiones oficina del Decanato. (García, 2018).



Figura 32. Boceto 4: Oficina del Decanato. (García, 2018).

### 3.4.5. Espacio experimental de jefaturas 5. Subdecanato.

Para esta área se ha trabajado con una geometría lineal, en la que se propone utilizar el color azul petróleo que según la psicología ayuda a la relajación y a la vez le da un aspecto más serio al espacio y el color café que es un color tierra más suave que brinda calidez al mismo, en lo lumínico se decidió utilizar lámparas colgantes de aluminio de luz led blanca aplicada en dirección al escritorio de trabajo y ojos de buey led blanca difusa para mejor alumbramiento que evite el cansancio visual, estético se manejó paredes revestidas de paneles 3d que son la mejor opción para la absorción sonora al igual que el piso de madera laminada que también ayuda a hacer del espacio un lugar más cálido, mejorando así la privacidad del espacio. Con respecto al piso se usó madera laminada en el mobiliario madera melamínica. Además, se experimentó con ritmos de música de fondo lentos como la música clásica que incentivan a una mejor concentración.

<b>Mobiliario</b>	<i>Escritorio de madera melamínica de roble y archivador versátil. Silla giratoria blanca tapizada en cuero, en color blanco y soporte de aluminio cromado.</i>
<b>Pintura</b>	<i>Amarillo vivo, y café.</i>
<b>Acabado</b>	<i>Con relieve, textura 3d.</i>
<b>Iluminación</b>	<i>Lámparas colgantes de luz blanca difusa.</i>
<b>Piso</b>	<i>Revestido de madera laminada.</i>
<b>Aromatizante</b>	<i>Esencia de limón.</i>
<b>Sonido</b>	<i>Música clásica.</i>
<b>Geometría</b>	<i>Triangular</i>

Tabla 9: Tabla de decisiones oficina del Sub-decanato. (García, 2018).



Figura 33. Boceto 5: Oficina del Subdecanato. (García, 2018).

### 3.4.6. Espacio experimental de Operativos. 5. Sala de junta académica.

Para esta área de reuniones se ha trabajado con una geometría triangular tanto en paredes como piso mediante revestimiento de vinil adhesivo en paredes y alfombra modular en el piso con la intención de evitar que se dé un rebote sonoro, en cuanto a decisiones de color se manejó el blanco que es un tono neutro y el amarillo claro por ser un tono que simboliza energía según la psicología del color eh inspira a la acción y creatividad y mediante estos dos colores contratantes brindar un equilibrio visual. Con respecto a lo lumínico se decidió utilizar apliques de aluminio de luz led blanca aplicada en dirección a la mesa central para mejor visualización entre los usuarios, también se aplicó barras lineales de aluminio de luz led blanca difusa en el cielo raso a direcciones opuestas para darle un efecto visual dinámico, estético a las paredes se trabajado también con la tipografía con un tipo de letra sans serif que nos transmite alegría, seguridad, para transmitir mensajes incentivadores, con respecto al piso se utilizó madera laminada en el piso, y melamínica para mobiliario. Además se trabajó con aromatizante suaves de limón que nos brinde esa sensación de limpieza. Finalmente se experimentó con ritmos lento como lo es la cuerda de viento en el que prime la naturalidad, vitalidad y ayude a la concentración, volviendo de esta sala de reunión concejal un lugar armónico.

<b>Mobiliario</b>	Mesa rectangular de madera melamínica de roble y archivador versátil. Silla fijas tapizada en cuerina, en color blanca y soporte de aluminio cromado.
<b>Pintura</b>	Amarillo claro y blanco.
<b>Acabado</b>	Liso.
<b>Iluminación</b>	Lámparas colgantes de aluminio y apliques de cielo raso de luz blanca difusa.
<b>Piso</b>	Revestido de madera laminada y alfombra modular.
<b>Aromatizante</b>	Esencia de limón.
<b>Sonido</b>	Cuerdas de viento.
<b>Geometría</b>	Triangular

Tabla 10: Tabla de decisiones de la Sala de la Junta Académica. (García, 2018).

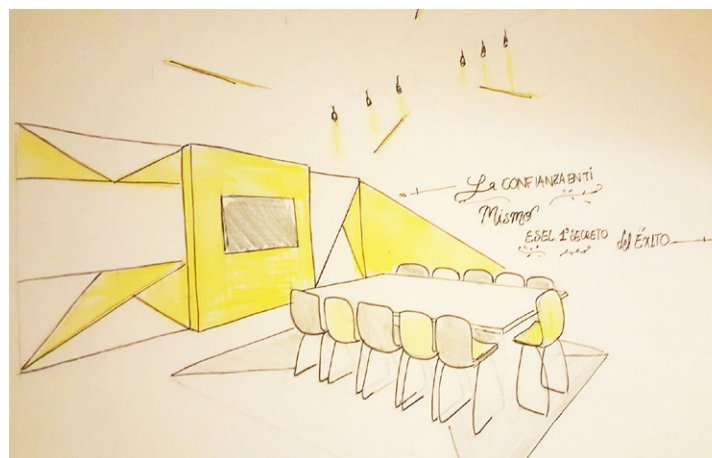


Figura 34. Boceto 6: Sala de la Junta Académica. (García, 2018).

### 3.4.7. Espacio experimental de Operativos. 6. Operativos.

Para esta área operativa se ha trabajado con una geometría triangular tanto en paredes como piso mediante revestimiento de vinil adhesivo en paredes y linóleo en el piso, en base a colores se trabajó con el amarillo pastel que es un tono puro que inspira entusiasmo y el verde limón que es un color armónico, relajante, al ser dos tonos contrastantes al combinarlos llegar a generar un equilibrio visual. Con respecto a lo lumínico se decidió utilizar reflectores de buye led, luz blanca difusa y plafones rectangulares led para mayor visualización del área de atención, también se aplicó la tipografía de letra sans serif que nos transmite alegría, seguridad, según su tipo de letra que aplique para transmitir mensajes, con respecto al mobiliario se aplicó madera melamínica color gris. Además se trabajó con aromatizante suaves de limón que nos brinde esa sensación de limpieza. Finalmente se experimentó con ritmos de música rápidos como el jazz para hacer que los visitantes fluyan con mayor rapidez, evitando el alto tráfico en el área.

<b>Mobiliario</b>	Counter de madera melamínica y archivador versátil de gama económica. Silla giratorias tapizada en tela en color blanca y soporte de aluminio cromado.
<b>Pintura</b>	Verde limón y amarillo pastel.
<b>Acabado</b>	Liso.
<b>Iluminación</b>	Reflectores de buye luz blanca difusa y plafones rectangulares led.
<b>Piso</b>	Revestido de madera laminada y linóleo.
<b>Aromatizante</b>	Esencia de limón.
<b>Cielo Raso</b>	Revestido de panes de madera.
<b>Sonido</b>	Cuerdas de viento.
<b>Geometría</b>	Triangular

Tabla 11: Tabla de decisiones de la oficina de Secretaría. (García, 2018).

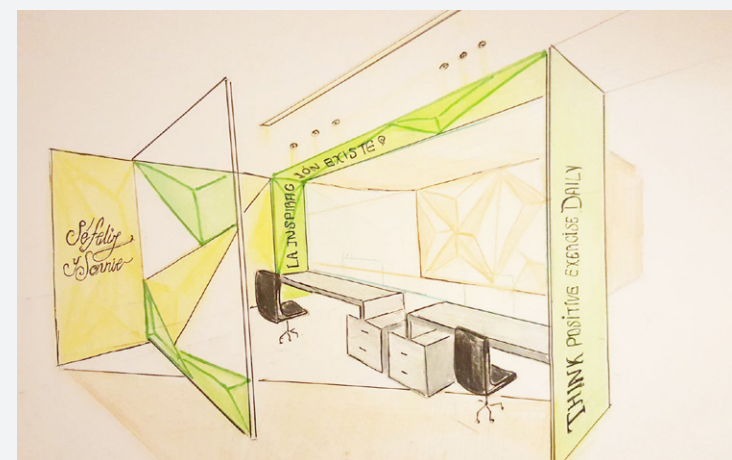


Figura 35. Boceto 7: Oficina de Secretaría. (García, 2018).

### 3.4.8. Espacio experimental de Comunes. 7 Sala de estar.

Para esta área de descanso se ha decidido trabajar con un concepto de naturalidad, en la que el usuario se sienta conectado, un espacio donde sus ideas fluyan, que sea un espacio de inspiración. Se utilizó la geometría triangular tanto en paredes como cielo raso mediante revestimiento de vinil adhesivo en paredes y cielo raso. Se usó un piso de porcelanato blanco, revestido de linóleo, en base a colores se aplicó el azul petróleo pastel que es un tono puro, formal ideal para espacios de relajación y el beige que es un color armónico, que generan tranquilidad. En lo lumínico se decidió utilizar reflectores de buey led, luz blanca difusa tanto en pisos como cielo raso y apliques de pared de aluminio de luz led cálida que refleja a ambas caras, para generar texturas mediante sombras, también se aplicó la tipografía de letra sans serif que nos transmite alegría, esto puede variar según su tipo de letra que aplique para transmitir mensajes, con respecto al mobiliario se aplicó madera melamínica color gris. Al igual que las otras áreas se utilizó aromatizante suaves como lo es la esencia de limón que nos brinde esa sensación de limpieza. Para el mobiliario se ha decidido utilizar sillones colgantes de mimbre y cojines tapizados de gamuza, donde el visitante puede tomar una siesta.

<b>Mobiliario</b>	<i>Estantes y centro de mesa de madera melamínica de gama económica. Sillas colgantes de mimbre y ratán, cojines de tela negra. Sofá mueble de 3 tapizado en cuero.</i>
<b>Pintura</b>	<i>Petróleo y beige.</i>
<b>Acabado</b>	<i>Liso, revestidas de vinil.</i>
<b>Iluminación</b>	<i>Reflectores de buey led de luz blanca difusa y plafones rectangulares led.</i>
<b>Piso</b>	<i>Revestido de madera laminada y linóleo.</i>
<b>Aromatizante</b>	<i>Esencia de limón.</i>
<b>Cielo Raso</b>	<i>Revestido de panes de madera.</i>
<b>Sonido</b>	<i>Cuerdas de viento.</i>
<b>Geometría</b>	<i>Triangular</i>

Tabla 12: Tabla de decisiones de la Sala de estar. (García, 2018). ones de la oficina de Secretaría. (García, 2018).

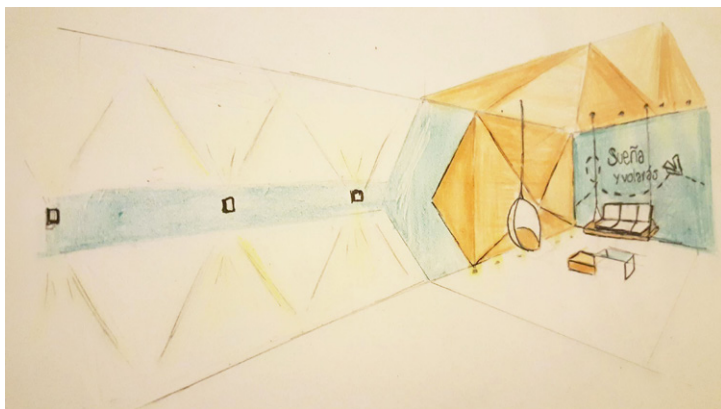


Figura 36. Boceto 8: Sala de estar. (García, 2018).

<b>Mobiliario</b>	<i>Muebles de madera laminada estratificada brillante color amarillo. Mesa circular de madera melamínica roble. Silla de metal cromado, asiento de cuero.</i>
<b>Pintura</b>	<i>Amarillo vivo y blanco.</i>
<b>Acabado</b>	<i>Liso, revestidas de vinil.</i>
<b>Iluminación</b>	<i>Reflectores de buey apliques de aluminio led de luz blanca difusa .</i>
<b>Piso</b>	<i>Revestido de madera laminada y linóleo.</i>
<b>Aromatizante</b>	<i>Esencia de vainilla.</i>
<b>Cielo Raso</b>	<i>Revestido de porcelanato blanco.</i>
<b>Sonido</b>	<i>Cuerdas de viento.</i>
<b>Geometría</b>	<i>Triangular</i>

Tabla 13: Tabla de decisiones Área de Cafetería. (García, 2018).



Figura 37. Boceto 9: Área de Cafetería. (García, 2018).

### 3.4.9. Espacio experimental de Comunes. 8. Sala de estar.

Para estas áreas de cafetería que es abierta se ha decidido trabajar con un concepto de naturalidad, con un enfoque relajado, para lo cual hemos escogido colores vivos como lo son el amarillo que nos ayuda a generar una experiencia de alegría y que a la vez incentiva a la acción y el blanco que es un color neutro que nos brinda armonía para así lograr que sea un espacio de diálogo, de relajación, etc. Donde se puede visualizar como la tipografía hace que este inspire confianza como si estuvieran en casa, donde el aroma se trabaja con un aroma a vainilla que estimula al apetito, también integrando elementos como la música un factor importante para que nos ayude a crear ese ambiente natural por medio de cuerdas de viento, otro factor es el lumínico en el que se ha decidido usar, luz blanca difusa y, apliques de aluminio luz led. Los elementos utilizados son porcelanato para piso, madera estratificada brillante color amarillo para muebles de cocina, mesas de madera roble circulares y sillas de metal cromado ovalado, asiento de cuero. Cada uno de estos elementos son primordiales para recrear el ambiente deseado.











## Conclusión

En esta etapa para poder construir el modelo operativo a partir del diagnóstico, se tomó como ejemplo las oficinas de la facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, donde para aplicar las variables se les clasificó en niveles: jerárquicos, jefaturas y operativos, según sus funciones administrativas en las cuales se ha propuesto diversas posibilidades según sus necesidades, se manejó diversos criterios con el objetivo de que sea un modelo aplicable para cualquier tipo de oficinas, sabiendo estos pueden tener distintas formas de organización y de distribución del espacio de acuerdo con la cantidad de trabajadores y a su función, por lo que deben estar perfectamente equipadas para garantizar que el trabajo a realizar en ella resulte favorecedor. Considerando aspectos primordiales que nos ayuden a recrear un ambiente agradable, lleno de energía, que incentive al pensar positivo.

Desde los aspectos expresivos en los que he trabajado con la geometría, cromática (colores puros, pasteles y tierra), tipografía (como elemento visual motivador), la aromaterapia. Y funcionales como lo son los elementos de mobiliario, iluminación, climatización, instalaciones, equipamientos para una mejor destreza y confortabilidad. Considerando también elementos primordiales que determinan el espacio como son los pasillos, pasamanos, gradas, etc., para que haya una mejor comunicación, vinculación, deben ser espacios limpios, de doble tránsito que generen confianza, seguridad. Y la acústica, estas áreas de oficina son importantes ya que al ser espacios confidenciales de concentración necesitan de privacidad por lo que he detallado diversos tipos de material que ayudan a brindar soluciones de mayor absorción acústica. Incluyendo sistema lumínico que son delimitantes para la eficiencia laboral, todos ellos trabajados en luz blanca, estos varían según sus necesidades.







# CAPITULO CUATRO PROPUESTA

# 4









## Conceptualización

Para la construcción del concepto se partió del hexágono, figura actual de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte, forma la cual al unirse a cada vértice opuesto se divide en triángulos, los mismos que al unificarse forman un todo, representando así todas las escuelas de la facultad, mientras que como unidad dándole valor a cada una de las escuelas en particular.

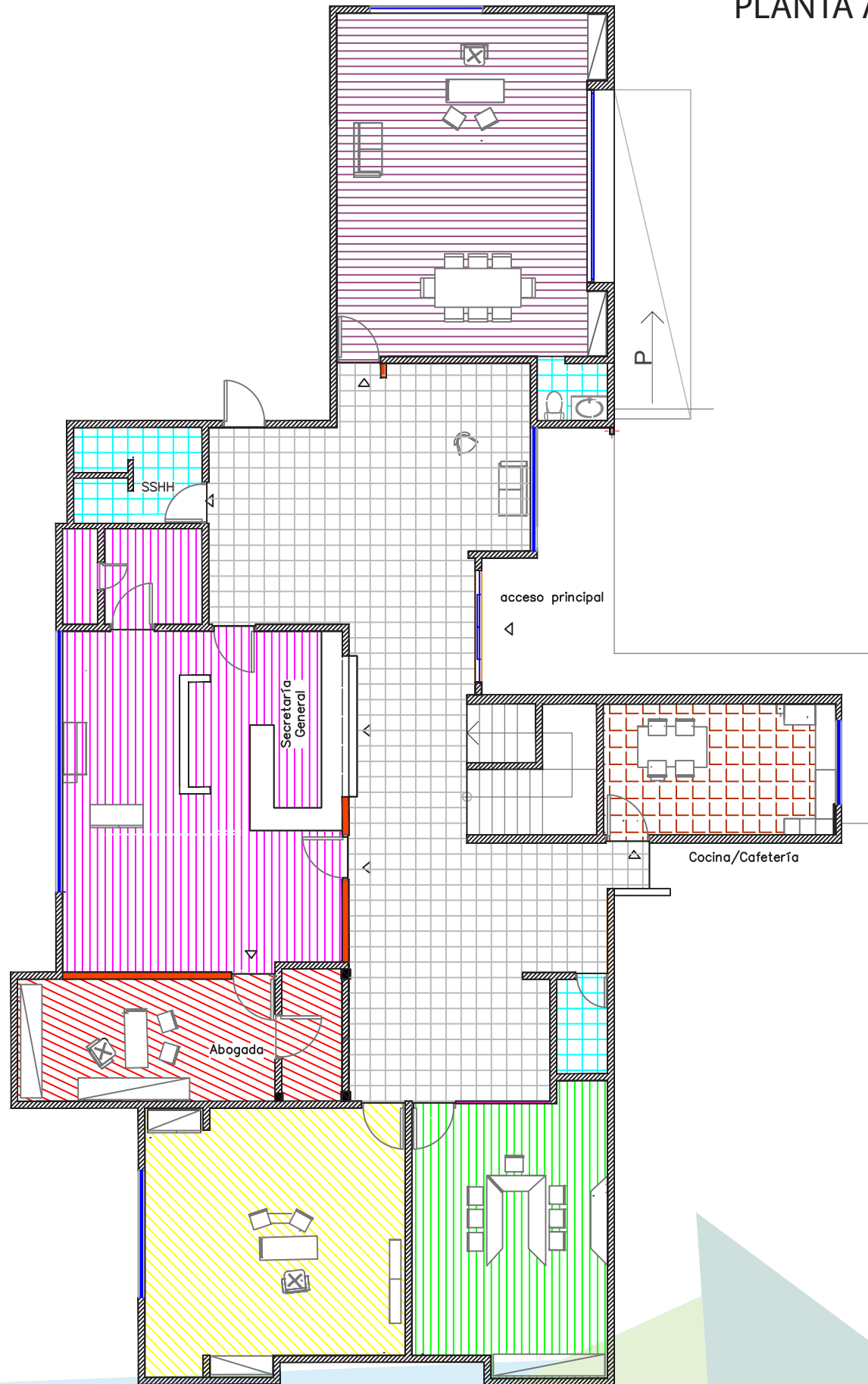
En el presente capítulo a partir de las reflexiones teóricas, los referentes contextuales y la fase de experimentación se pretende aplicar una propuesta de diseño en un espacio existente a manera de anteproyecto. Para el cual se ha escogido las oficinas de la facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, como espacio base para la intervención, pensando en cada una de las necesidades expresivas (geometría, cromática, tipografía); tecnológicas (sistemas lumínicos, revestimientos); funcionales (mobiliario, iluminación, climatización, vínculos de comunicación, sonorización), para así en base al modelo operativo poder construir un modelo de diseño que se aplicable para cualquier tipo de oficina. Utilizando la interfaz como conector entre la psicología emocional- emociones- espacio interior por medio de la percepción visual a través de elementos como la iluminación, climatización, la cromática, aromatización, circulación, concreción material, pisos, paredes, cielo raso, mobiliario. Con enfoque principalmente en la jerarquía como estrategia de diseño para la toma de decisiones matéricas para cada una de las áreas según el valor de categorización que estos tengan. Finalmente, en base al modelo conceptual presentar una propuesta de diseño interior para espacios de oficinas.

#### 4.1 Caso oficinas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay.









En la actualidad existen empresas cuyo objetivo a más de fomentar la creatividad, buscan afianzar ambientes más alegres, que ayuden a alcanzar los objetivos individuales, como colectivos e a diferencia de lo demás sea. Mediante la innovación de ambientes laborales dinámicos, expresivos.

Por lo que es importante diseñar espacios que potencien la actitud positiva. Considerando estos aspectos, se podría decir que las oficinas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay se adaptan para plantear esta propuesta de aplicación del modelo operativo a partir del lenguaje de las emociones y su vinculación con el diseño interior.






# PLANTA ACTUAL ZONIFICACIÓN.



## ZONIFICACIÓN

-  Decanato
-  Sala de estar & pasillo
-  Secretaria
-  Cafeteria
-  Abogada
-  Sub-decanato
-  Sala de profesores.
-  Baños

## SIMBOLOGÍA

-  Paredes/ muros
-  Ventanas
-  Pisos porcelanato
-  Panel vidrio
-  Derrocamiento Paredes

#### 4.2.2. Fotografías de las oficinas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay



Figura 38. Fotografía 1. Título: Vista exterior de la edificación de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. (García, 2018).



Figura 39. Fotografía 2. Título: Acceso principal a la edificación de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. (García, 2018).



Figura 40. Fotografía 3. Título: Pasillo de ingreso a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta Baja. (García, 2018).



Figura 41. Fotografía 4. Título: Oficinas de la secretaria de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).



Figura 42. Fotografía 5. Título: Sala de profesores de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).



Figura 43. Fotografía 6. Título: Decanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).



Figura 44. Fotografía 7. Título: Subdecanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018)..



Figura 46. Fotografía 9. Título: Cafetería de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018)..



Figura 45. Fotografía 8. Título: Sala de estar y pasillo de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).

## 4.3 Decisiones de Diseño

Están centradas en dos enfoques las cuales a continuación se detallan con la intención de generar un espacio laboral agradable y justo.

### 4.3.1. Interfaz

El cual será el puente conector entre las psicología emocional- emociones- espacio interior por medio de la percepción visual a través de elementos como la iluminación, climatización, la cromática, aromatización, circulación, concreción material, pisos, paredes, cielo raso, mobiliario. Utilizando la jerarquía como estrategia de diseño para la toma de decisiones matéricas para cada una de las áreas según el valor de categorización que estos tengan.

### 4.3.2. Decisiones propositivas

Según orden jerárquico evidenciados por categorías:

#### 4.3.2.1. Niveles gerenciales.

El cual se ve ejemplificado en la Oficinas gerenciales de la facultad de Diseño de la Universidad del Azuay como son las oficinas de:

- Decanato y Sub-decanato.

La personalidad de esta oficina es privada a nivel confidencial, estética trabajada en materiales de madera, es un área cerrada. Son espacios amplios, luminosos, sofisticados, de paredes coloridas en tonos tierras, revestido de piso flotante en colores neutros para darle más elegancia, suavidad al lugar, y revestimiento de alfombra en tonos vivos para resaltar ciertas áreas, su mobiliarios esta trabajados en una línea alta, madera laminada, vidrio templado, sus mobiliarios están revestimientos de cuero y gamuza de alta calidad por lo general en gamas marrón, gris, sus luminarias cálidas de luz blanca, cuenta además con iluminación natural, luz artificial es personalizada, la intensidad es regulable según la hora del día, como son las lámparas colgantes led, además son espacios que cuenta con sistemas de ventilación automatizada y equipos. Es un área cerrada, en el cual se maneja un estilo formal, cuenta con mobiliario versátil de alta calidad

- Sala de profesores.

Es una sala de reuniones de profesores, semiprivada, que combina la privacidad acústica de materiales sólidos como la madera con la apertura visual del vidrio. Su estilo es más informal, su piso es de madera, y esta revestida de alfombra modular, sus paredes son coloridas en tonos pasteles, cuenta con la iluminación difusa adecuada, implementos para audiovisuales y una pizarra, su mobiliario es de clase económica, sus sillas son fijas de metal tapizadas en cuero y tela en tonos gris y blanco, su mesa es rectangular de madera melanina, el área tiene una capacidad para 10 personas, cuenta con la adecuada instalación eléctrica, lumínica, sistemas de ventilación automatizada y equipos.

#### 4.3.2.2. Niveles operativos

El cual se evidencia en la oficina de la Abogada.

En el caso de las oficinas de jefatura son espacios más pequeños minimalistas, de paredes limpias, sobrias, por lo general en tonos claros, sus pisos son lisos revestidos de piso flotante, en cuanto a su mobiliario manejan una línea más simple y sencilla de madera, sus sillas son tapizadas de cuerina o cuero sintético, en gama neutra como el negro. Cuentan con luminarias de luz blanca por lo general utilizan plafones u ojos de buey. Que además cuentan con fuentes de luz natural.

Operativos es el área donde se encuentra:

- La secretaría . es un área de servicio de carácter semipúblico, son oficinas de estilo más sencillas separadas por paneles divisores, sus paredes están trabajadas en tonos neutros como el beige y blanco, su mobiliario es repetitivo los cuales están agrupados para ahorrar espacio, sus sillas son giratorias tapizadas en paño, su escritorio y archivadores son de gama económica de melanina, sus pisos son de porcelanato, cuenta con la una equilibrada iluminación natural, buena instalación eléctrica, lumínica de luz difusa aplicada en plafones led y reflectores buey led.

- Áreas comunes: Pasillo y sala de espera a Decanato. Al ser un espacio de usos público de alto tránsito son de carácter minimalistas, de paredes, sobrias, por lo general en tonos claros, sus pisos son lisos revestidos de pocelanato y madera, en cuanto a su mobiliario es de una gama más sencilla, estos cuentan con sillas fijas para visitantes tapizadas en tela sintética, cuenta además con fuente de iluminación natural la cual es aprovechada la mayor parte del día, sus luminarias son de tono blanca, por lo general utilizan plafones u ojos de buey.

## 4.4 Descripción Propuesta

Para la elaboración de esta propuesta se utilizó la interfaz como puente conector entre la psicología emocional – emociones – espacio.

Utilizando el triángulo como lenguaje formal, forma que parte del hexágono, figura actual de la Facultad de Diseño, Arte y Arquitectura, la misma que al unificarse forman un todo, representando así todas las escuelas de la Facultad, y como unidad dándole valor a cada una las escuelas en particular según el orden jerárquico.

Para la elaboración de esta propuesta se estableció las estrategias y criterios acordes al proyecto, en este caso las oficinas de la facultad de diseño, para atreves del modelo operativo ya planteado generar una propuesta conceptual innovadora que sea aplicable y adaptable al espacio para darle nuevas expresiones, sensaciones y demostrar así que el lenguaje de las emociones puede adaptarse en ambientes de oficina.

Centrada en criterios:

### 4.4.1. Expresivos, el cual está centrado en 3 ejes:

#### 4.4.1.1. Geometría: líneas ortogonales y formas triangulares

Mediante una concreción lineal de formas ortogonales que al juntarse nos dan la lectura de una forma triangular, la cual es la generan continuidad entre los espacios.

#### 4.4.1.2. Cromática: gradaciones tonos puros, pasteles y neutros.

Esta es fundamental en la expresión del espacio, por lo que se ha trabajado con distintas tonalidades por áreas según la sensación que se quiera transmitir, ya que de estas decisiones depende que nos generen calma, creatividad o entusiasmo.

Utilizando colores puros, (amarillo, verde, naranja, azul); pasteles (beige, verde menta, celeste) y colores tierras (coral, chocolate) para que al combinarlos con los tonos neutros (blanco, negro y gris) generen un buen equilibrio y contraste en el espacio.

#### 4.4.1.3. Emociones (motivación y eficiencia):

La motivación: por medio de sensaciones visuales, a través del uso de una tipografía determinada como Helvética y Art nouveau que nos transmita mensajes entusiastas que inspiren a ser más activos, seguros, ya sea en paneles, paredes, etc.

La eficiencia

Mediante una buena comunicación con el trabajador. Generando ambientes de trabajo que nos inspiren naturalidad, pureza, limpieza, por medio del uso de esencias naturales que son extraídos de las propias plantas, que ayudan a una mejor concentración y estimulan a la productividad, incentivando al buen humor .

#### 4.4.1.4. Jerarquías: para las cuales según la categorización y necesidades del espacio se tomaron las siguientes decisiones matéricas:

### 4.4.2. Funcional: se dividen en:

#### 4.4.2.1. Mobiliario

Mandos gerenciales: Sillas gerenciales reclinables de cuero con apoyabrazos, sillones para visitantes tapizados en gamuza gris, escritorios y estantes de madera melamina en l, con archivador incluido, sillones tapizados en cuero apilables, mesa rectangular en c para junta de madera melamina.

Mandos de jefaturas: silla ejecutiva móvil de tapizada en cuerina color marron, negro, sillones tapizados en gamuza gris apilables. Mesa de madera rectangular de melamina clara y estantes de mdf.

Mandos de operativos: sillas móviles sobrias sin apoyabrazos tapizados en tela sintética color negro y escritorios y archivadores sencillos de madera melamina. 120 y 80 cm

#### 4.4.2.2. Las luminarias

Se utiliza luminarias leds colgantes, de techo, y para las zonas de trabajo y lámparas de oficina que distribuyan la luz de izquierda a derecha y no incida su luz sobre superficies reflectantes.



#### **4.4.2.3. Climatización:**

Se trabajó en espacios cerrados con equipamiento de la calefacción, sistemas de aire, que ayuden a mantener las condiciones óptimas para un mejor rendimiento.

#### **4.4.2.4. Instalaciones eléctricas:**

Esta debe contar con tomacorrientes, enchufes por el número de puestos según donde lo necesitamos para conexión de impresoras, computadoras, router inalámbrico que conecte todos los dispositivos, cableado estructural.

#### **4.4.2.5. Vínculos de comunicación:**

Como son los pasillos, los cuales tienen una circulación fluida ya que son espacios limpios, sobrios de entre 1.5 a 2.5 metros de ancho. Cuentan también con un lugar de descanso.

#### **4.4.2.6. Privacidad:**

Se ha trabajado con materiales absorbentes que nos ayuden a evitar problemas de acústicos, mediante el revestimiento de pisos con piso flotante y revestimiento de alfombra modular que disminuyan el ruido y eviten se reflejen.

### **4.4.3. Tecnológico se ha propuesto aplicar tecnologías sencillas como:**

#### **4.4.3.1. Sistemas lumínicos:**

En el caso de oficinas se maneja la luz blanca y según las distintas áreas, se ha decidido trabajar con apliques de pared de luz led de filtro que se refleja arriba y abajo, de luz blanca cálida, y tiras de luz led para resaltar ciertas áreas de la sala de espera y cafetería; los reflectores de buye led que pueden aplicarse en el cielo raso, y plafones para secretaria las lámparas colgantes de aluminio de luz led y tiras de luz led blanca aplicadas en áreas ejecutivas.

#### **4.4.3.2. Acabado piso de porcelanato**

Se utilizó un piso de porcelanato el cual es un elegante material además de aportar gran valor a cualquier inmueble, de tonalidad blanca brillante, para darle un estilo más sofisticado el cual se trabajó en pasillos, como área de secretaria y cafetería.

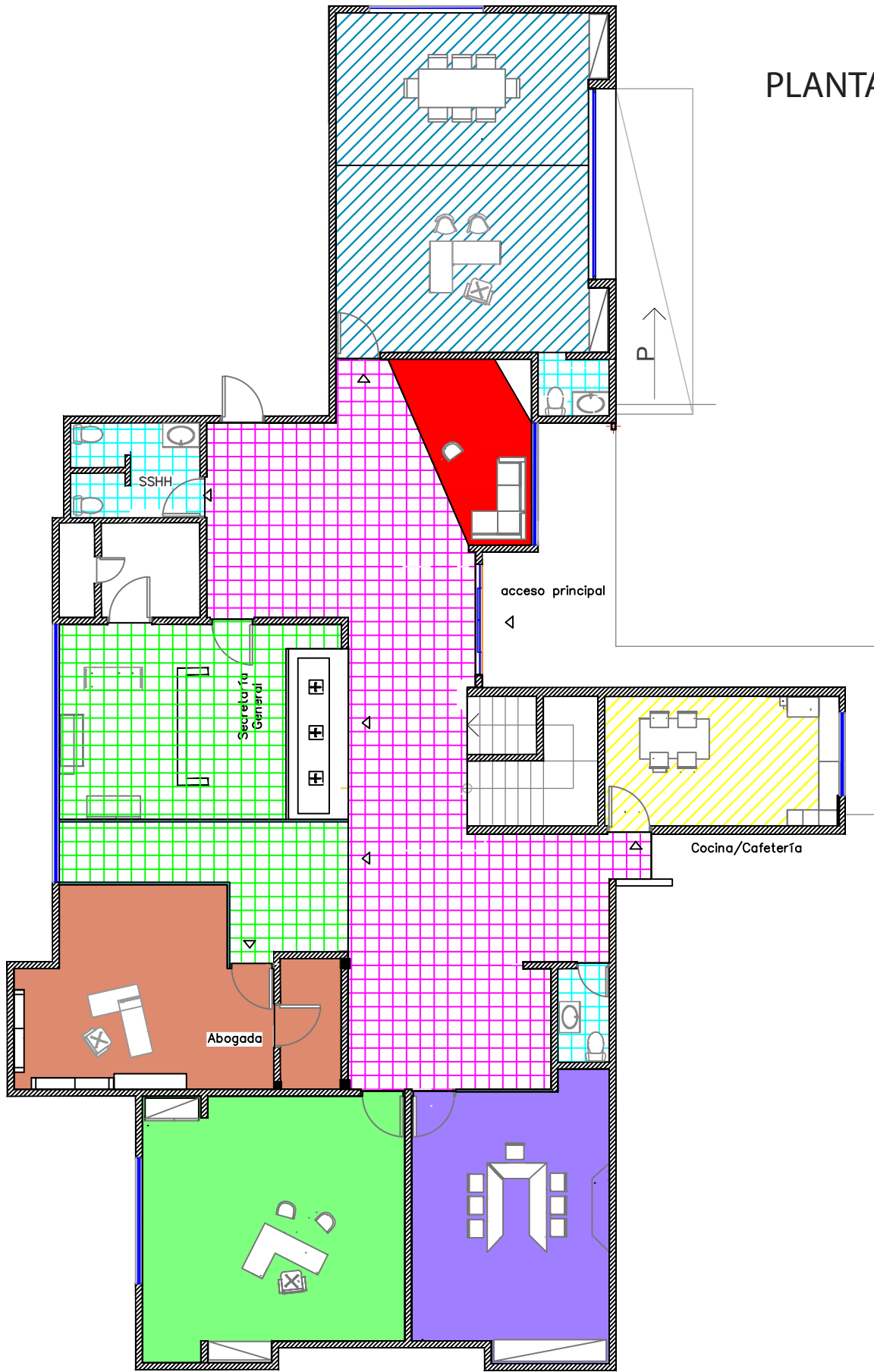
#### **4.4.3.3. Acabado de pared**

Para el recubrimiento de las paredes se ha decidido trabajar con una pintura satinada de distintos tonos según cada área.

#### **4.4.3.4. Acabado piso de madera**

Piso flotante de madera laminada para recubrimiento de pisos de oficina los cuales, mantienen la calidez en del ambiente.

# PLANTA ZONIFICACIÓN PROPUESTA



## ZONIFICACIÓN

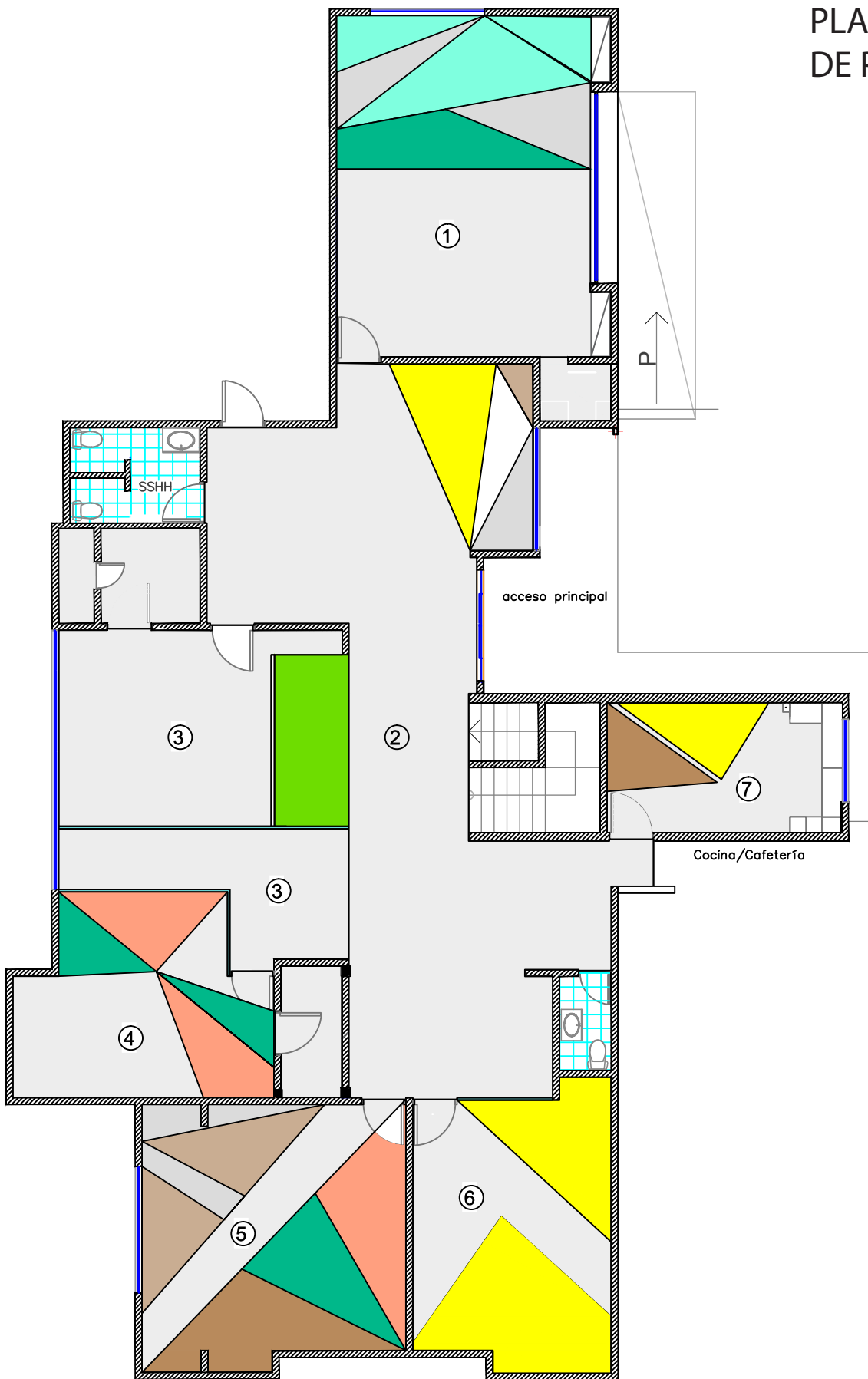
- Decanato
- Sala de espera
- Secretaria
- Pasillo
- Cafeteria
- Abogada
- Rectorado
- Sala de profesores
- Baños

## SIMBOLOGÍA

- Paredes/ muros
- Ventanas
- pisos porcelanato
- panel vidrio

Escala 1:120

# PLANTA PROPUESTA- REVESTIMIENTO DE PISOS DE ALFOMBRA.







Escala 1:120

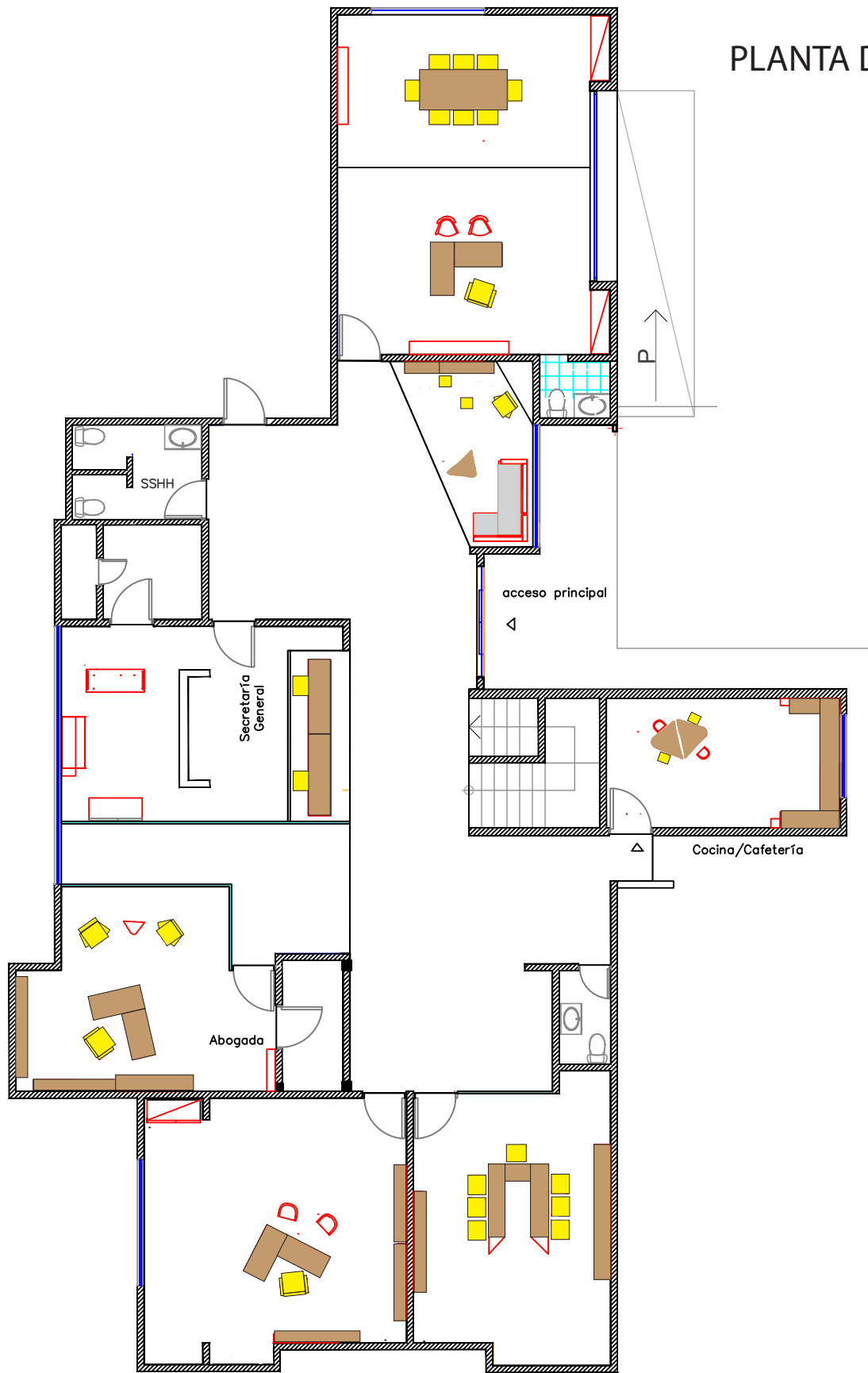
## SIMBOLOGÍA MATERIAL

-  Alfombra amarilla
-  Alfombra verde 1
-  piso flotante/ maderado
-  Alfombra crema
-  Alfombra gris
-  Alfombra verde 2
-  Piso cerámico baños


## SIMBOLOGÍA

-  Paredes/ muros
-  Ventanas
-  pisos porcelanato
-  panel vidrio

# PLANTA DE MOBILIARIO PROPUESTO

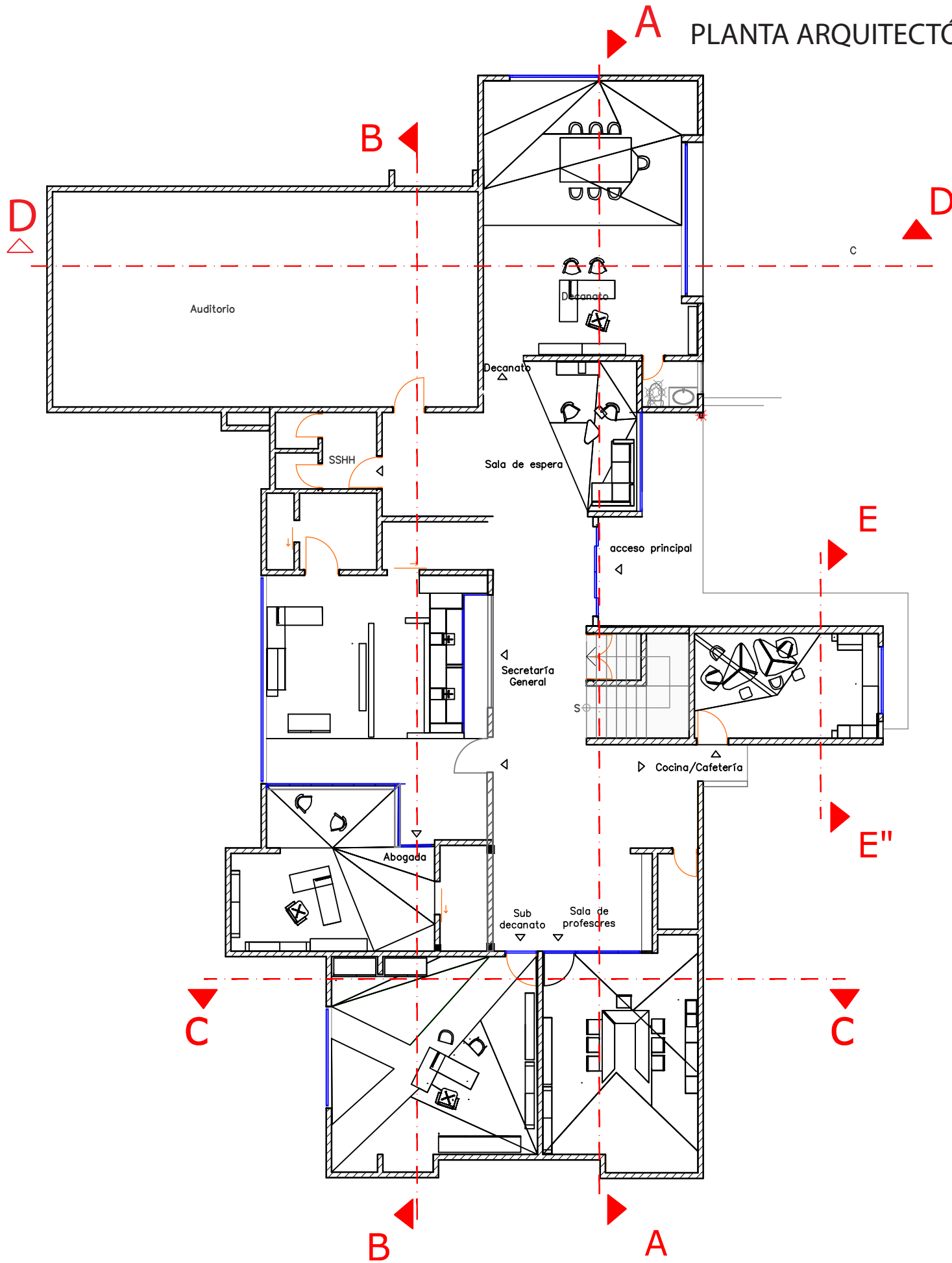


## SIMBOLOGÍA

-  Paredes/ muros
-  Ventanas
-  pisos porcelanato
-  panel vidrio
-  Sillones.
-  Muebles de madera

Escala 1:120

# PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CORTES

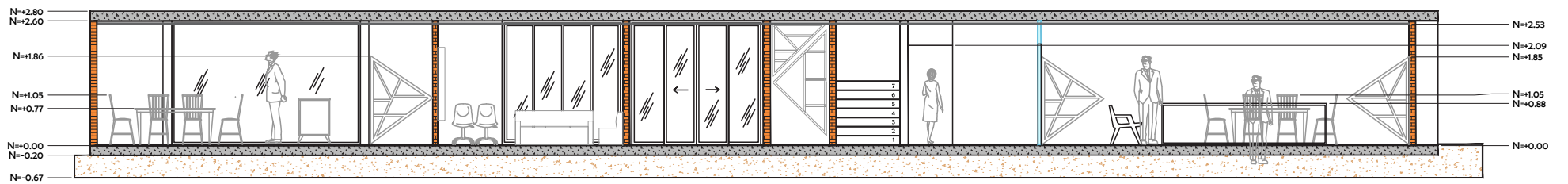


# CORTES

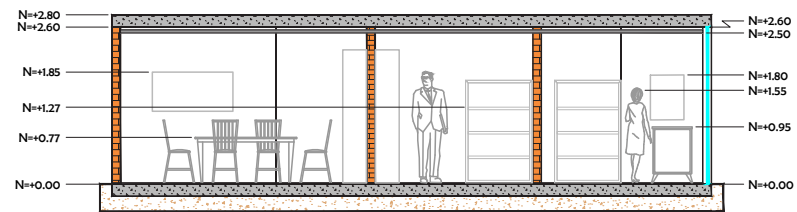
**CORTE B-B''**



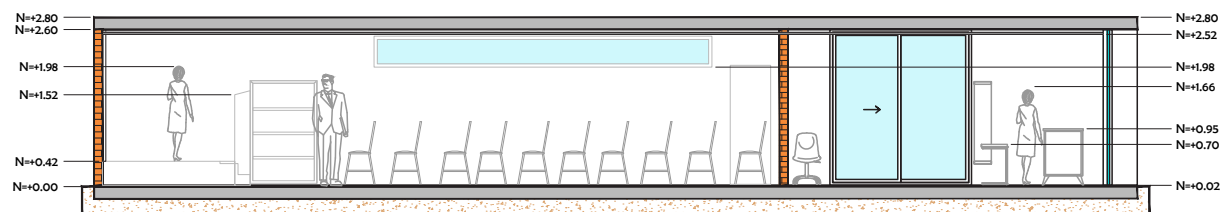
**CORTE A-A''**



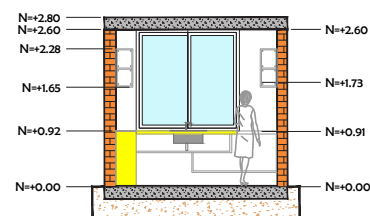
**CORTE C-C''**



**CORTE D-D''**



**CORTE E-E''**



#### 4.5.4. Propuestas de Diseño



Figura 47. Título: Propuesta Sala de profesores. (García ,2018).



Figura 48. Título: Propuesta Sala de profesores. (García ,2018).



Figura 49. Título: Propuesta oficina Abogada. (García ,2018).

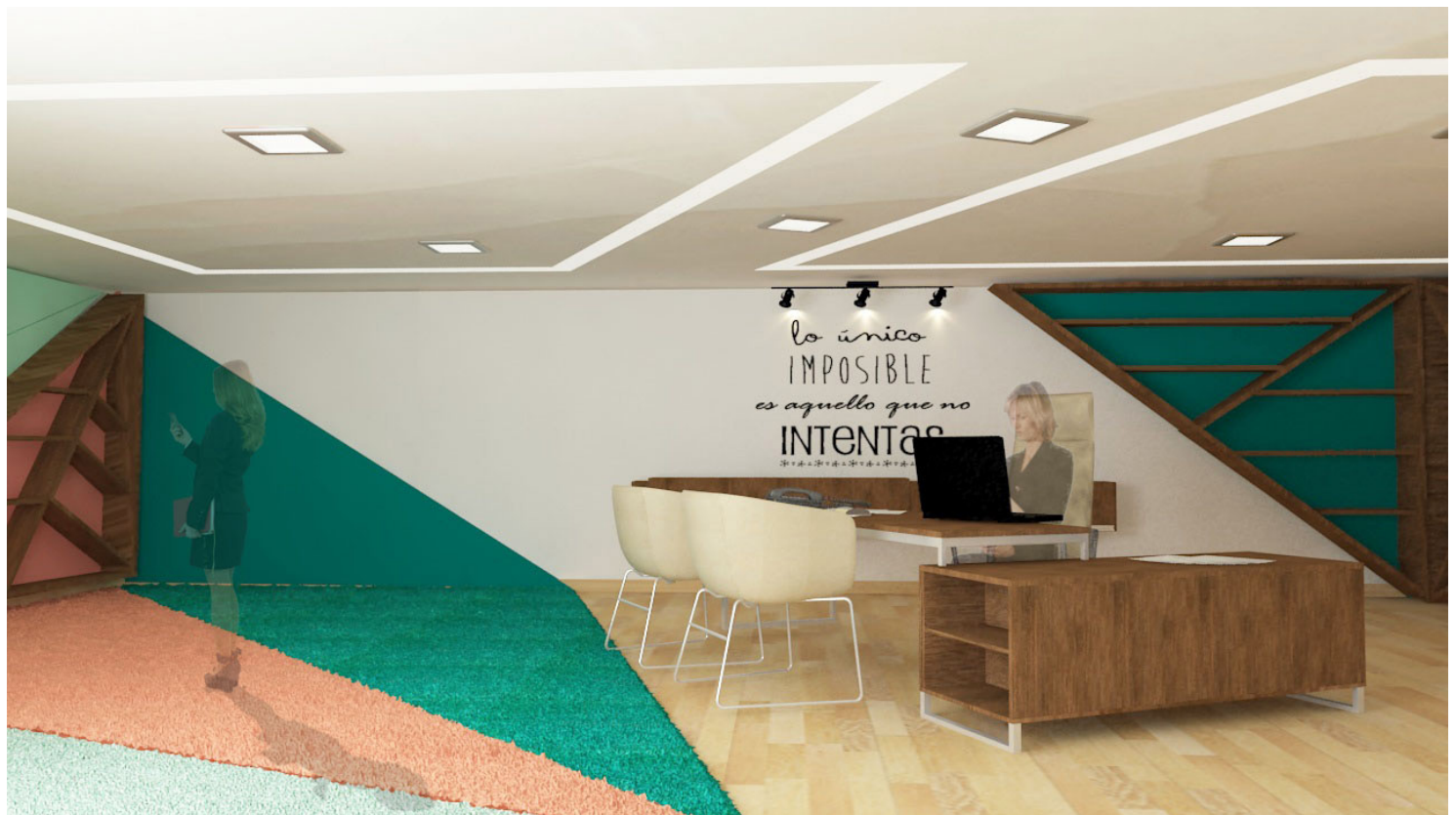


Figura 50. Título: Propuesta oficina Secretaria Abogada. (García ,2018).





Figura 51. Título: Propuesta Decanato. (García ,2018).



Figura 52. Título: Propuesta de área de reuniones del Decanato. (García ,2018).



Figura 53. Título: Propuesta Secretaria. (García ,2018).



Figura 54. Título: Propuesta Secretaria. (García ,2018).



Figura 55. Título: Propuesta Sala de espera a Decanato. (García ,2018).



Figura 56. Título: Propuesta Sala de espera a Decanato. (García ,2018).



Figura 57. Título: Propuesta Subdecanato. (García ,2018).

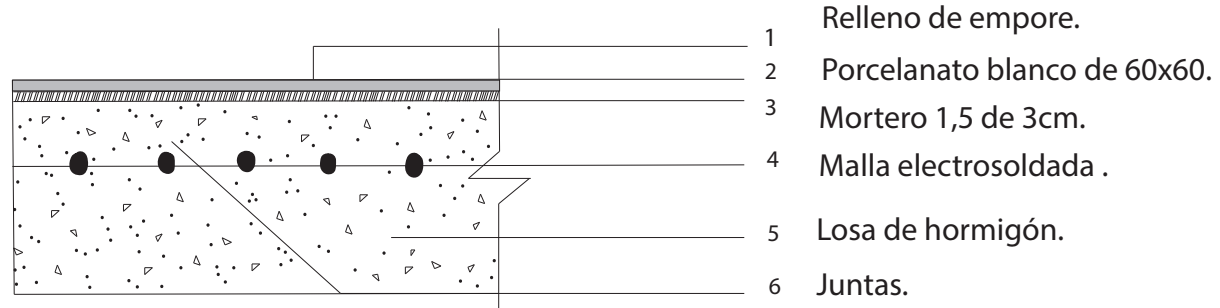


Figura 58. Título: Propuesta Cafetería. (García ,2018).

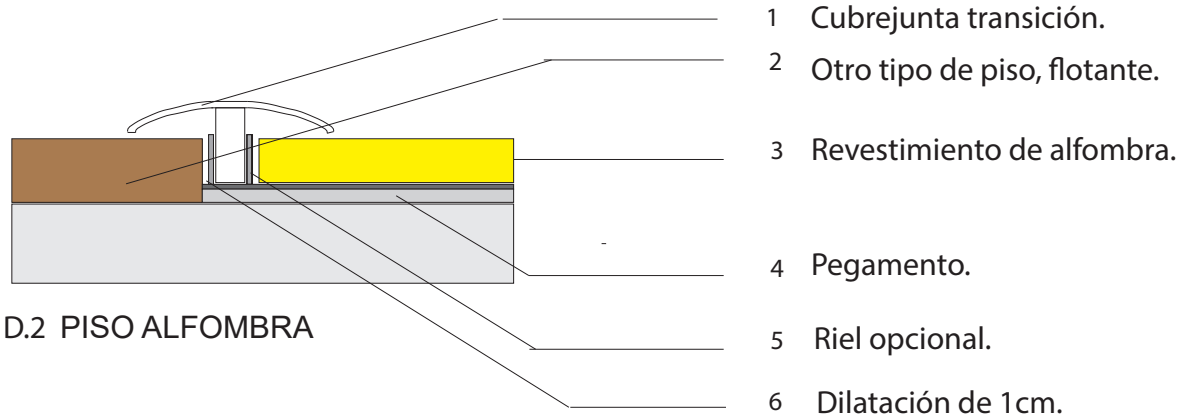
Figura 60. Título: Propuesta Cafetería.  
(García ,2018).



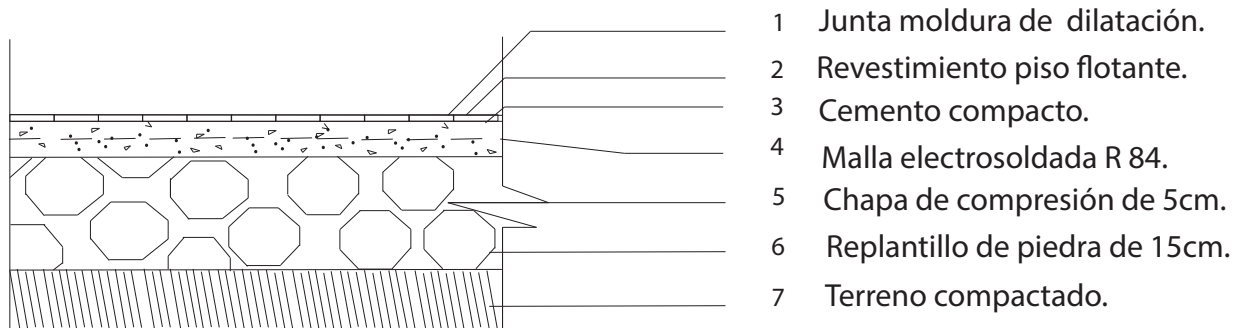
## DETALLES CONSTRUCTIVOS



D.1 PISO DE PORCELANATO

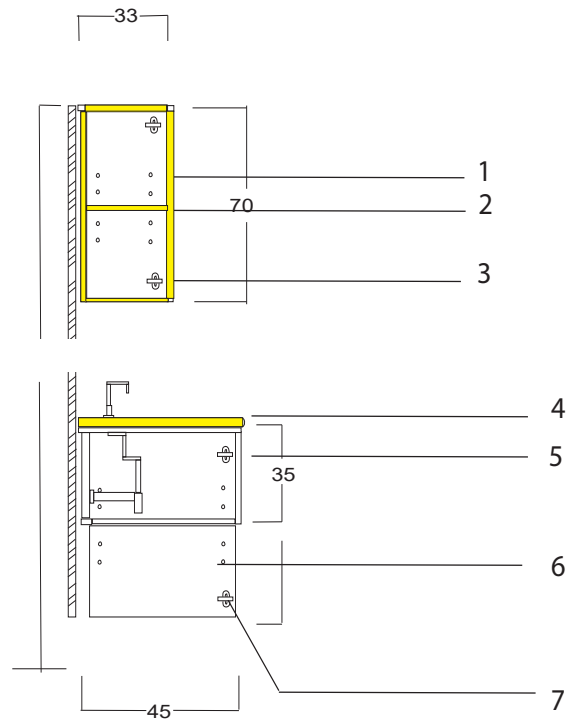


D.2 PISO ALFOMBRA



D.3 PISO FLOTANTE

## D.4 MUEBLE ALTO Y BAJO DE COCINA.



Mueble alto de madera roble polimerizada de 0,60 largo de x 0,33 de ancho y 0,70 de alto.  
Estante interno de 0,50x0,30x0x15mm.

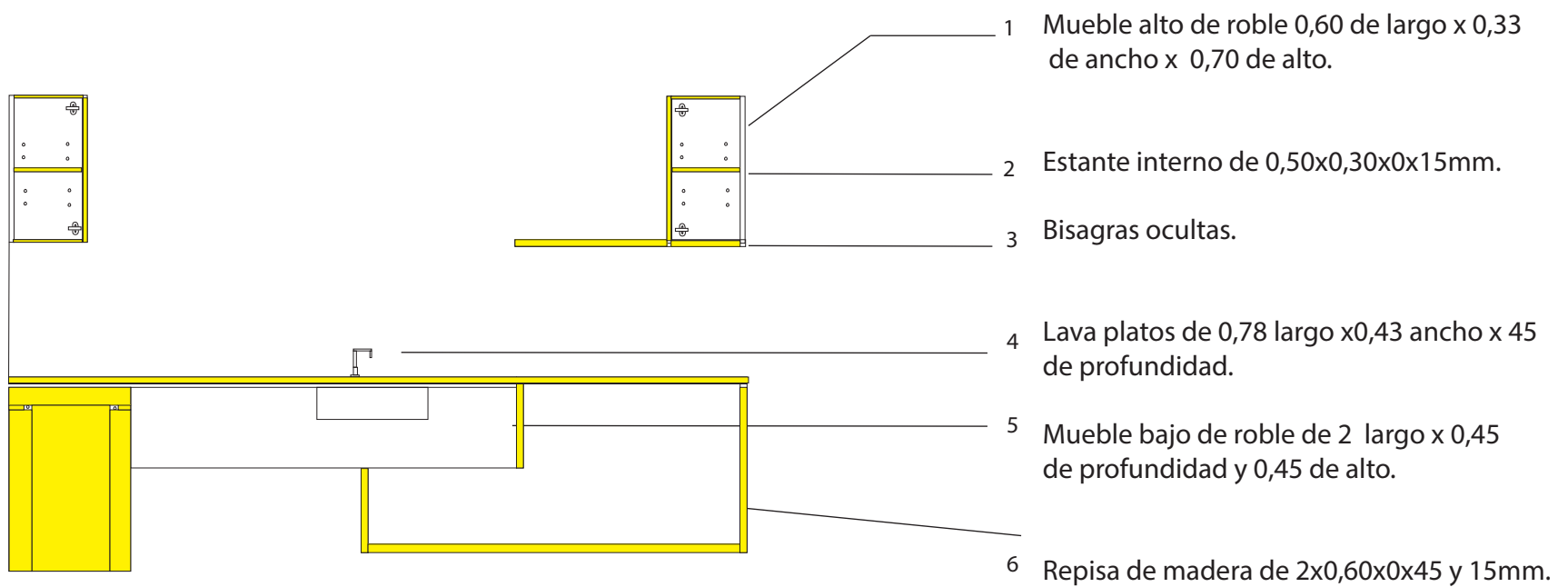
Soporte de bisagras ocultas y pernos.

Meson de cuarzo blanco de 20mm.

Mueble bajo de madera roble polimerizada de 2 largox 0,45 de ancho y 0,35 de alto.

Estante bajo pieza lateral 0,35 altox0,45 de ancho.

Soporte visagras ocultas y tornillos.



1 Mueble alto de roble 0,60 de largo x 0,33 de ancho x 0,70 de alto.

2 Estante interno de 0,50x0,30x0x15mm.

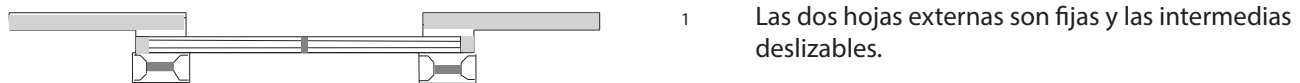
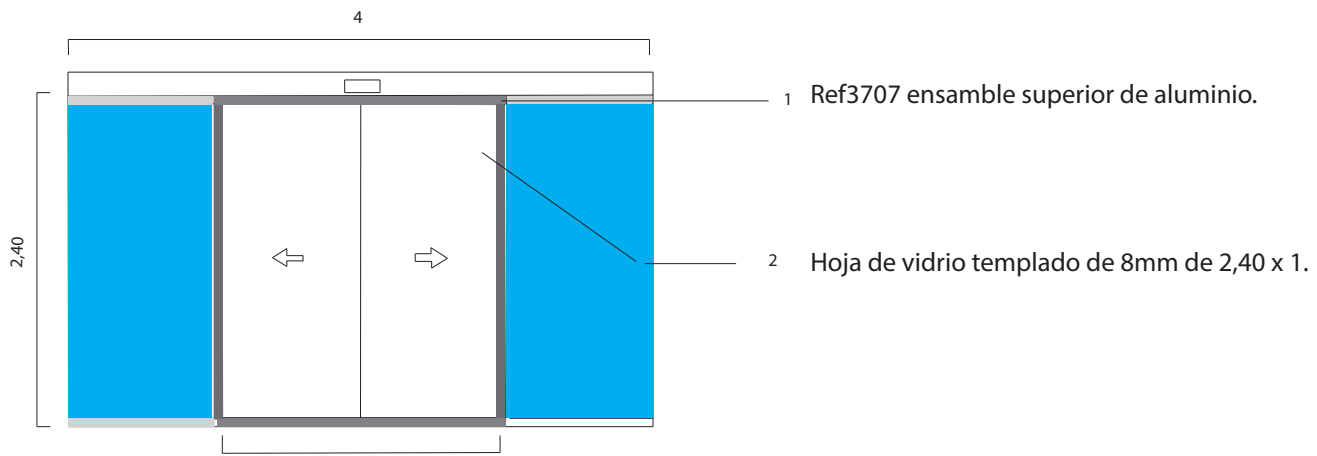
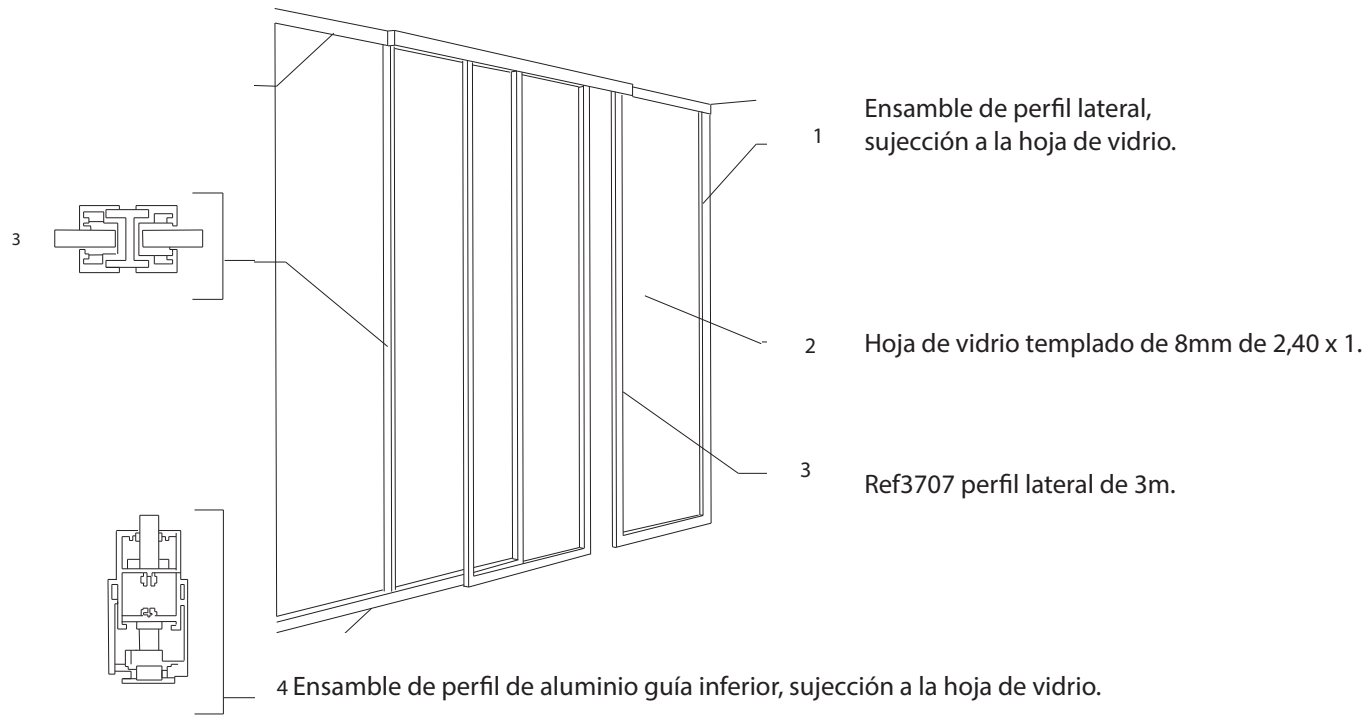
3 Bisagras ocultas.

4 Lava platos de 0,78 largo x0,43 ancho x 45 de profundidad.

5 Mueble bajo de roble de 2 largo x 0,45 de profundidad y 0,45 de alto.

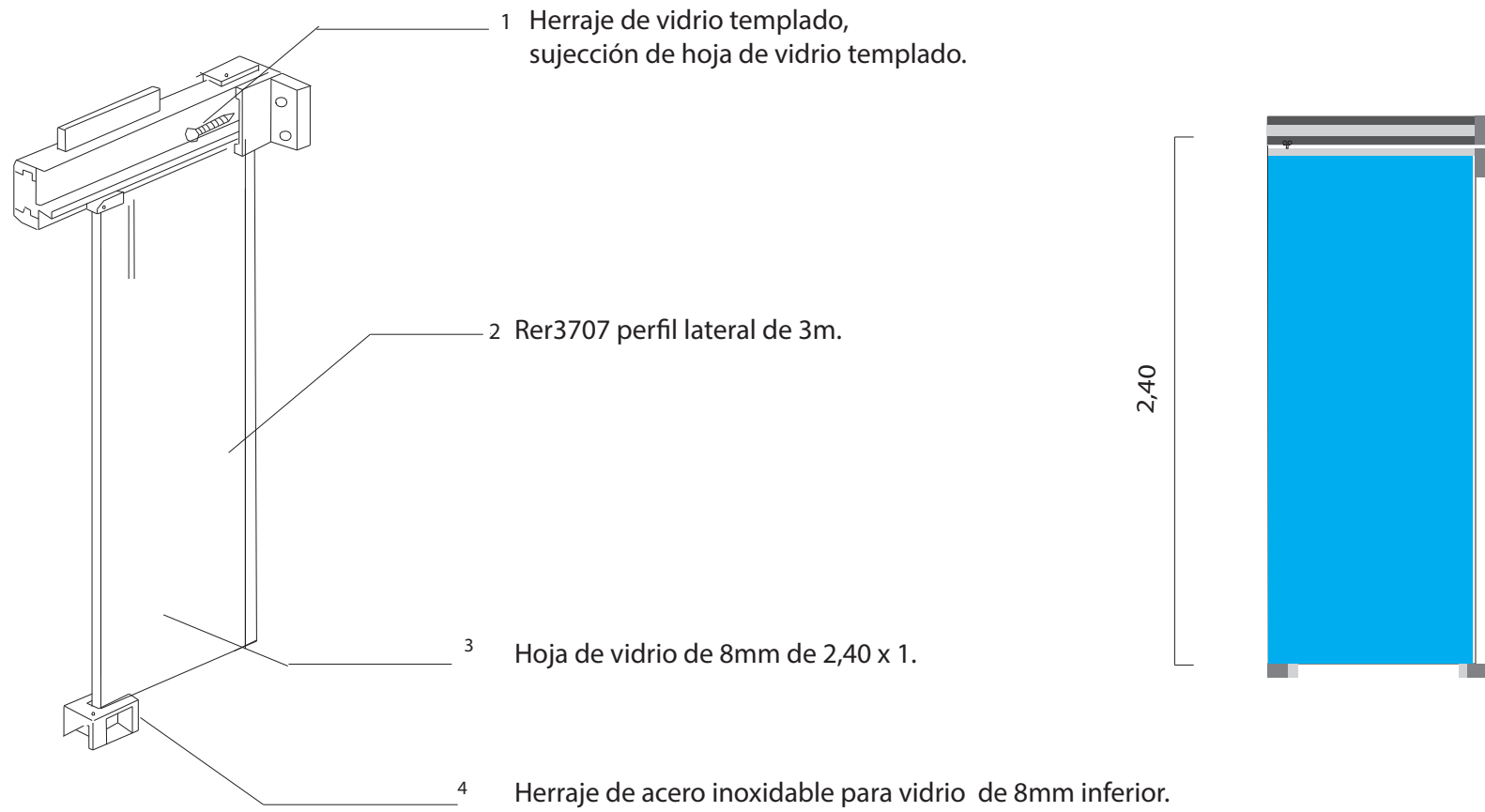
6 Repisa de madera de 2x0,60x0x45 y 15mm.

## D.5 MAMPARA DE VIDRIO Y ALUMINIO

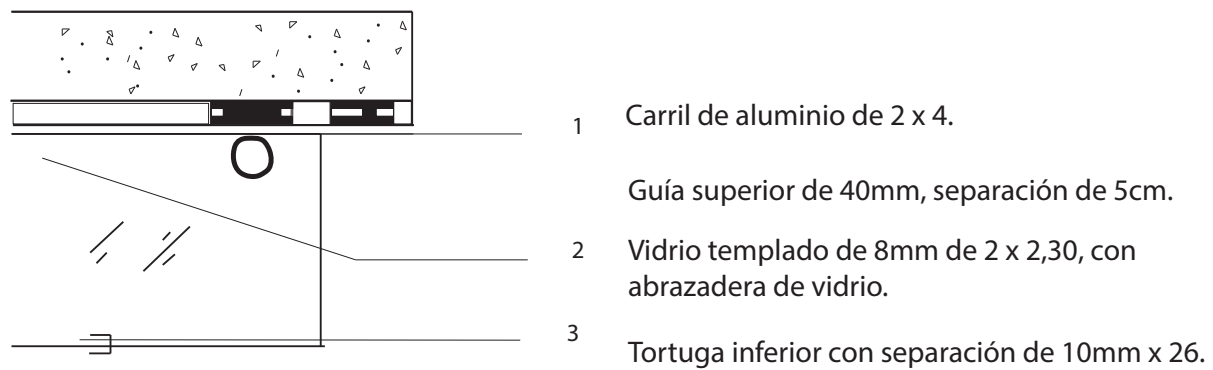




## D.6 MAMPARA DE VIDRIO Y ALUMINIO

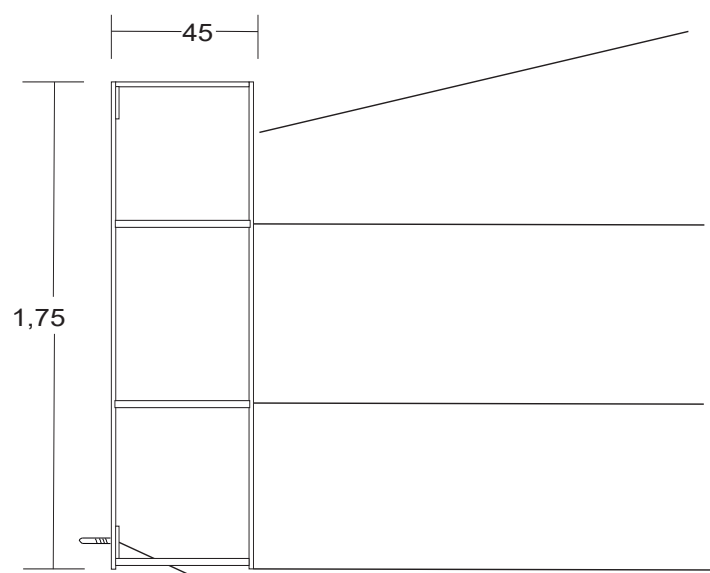


## PUERTA DESLIZANTE DE VIDRIO.



## D.7 ESTANTE DE MADERA Y ESTRUCTURA DE HIERRO

Estante de madera de 1,60 a x 1,75 alto x 0,45 de ancho x 15mm de espesor, estructura de hierro negro.



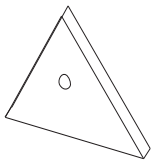
1 Tubo redondo metálico cromado de 10cm de diámetro soldado.

2 Cuenta con 3 repisas de madera de 2cm de grosor, 1,60 de largo y 0,45 de ancho.

3 Repisa de madera de 2cm de grosor , 1,40 de largo y 0,45 de ancho.

4 Repisa de madera de 2cm de grosor , 1,20 de largo y 0,45 de ancho.

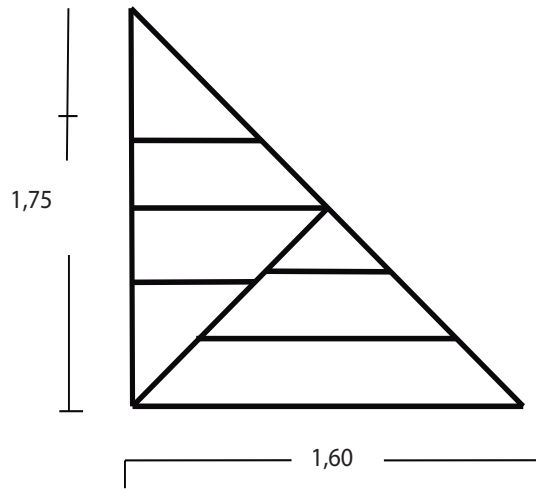
5



5 Unión metálica cortada en ángulos de 45 ° los laterales de cada tramo de la par posterior del estante unidas por soldadura y sujetadas después con tornillos.

Placa metálica de 45 de union





## D.8 ESTANTE DE MADERA

Estante de madera de 1,60 de largo x 1,75 alto y ancho de 0,45 , e 15mm.

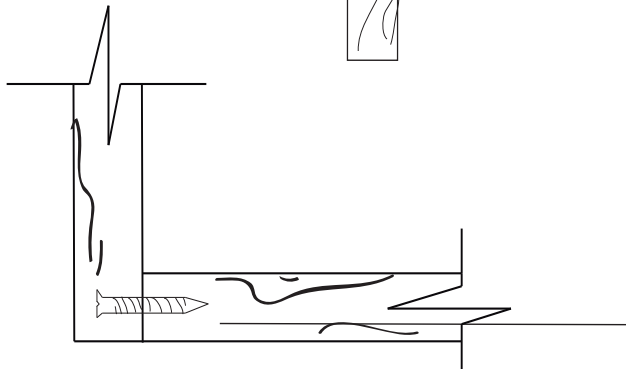
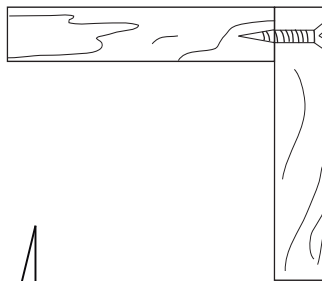
Repisas de madera de pino, de 2cm .

Cuenta con 3 piezas de:

1,70 de largo x 0,45 de ancho y 2cm de espesor.

1,60 de largo x 0,45 de ancho y 2cm de espesor.

2,40 de largo x 0,45 de ancho y 2cm de espesor.



Cuenta además con 5 repisas internas de cortadas en ángulos de 45 ° los laterales de cada tramo.

Cada repisa es de interna es de:

0,80x0,45x2cm.

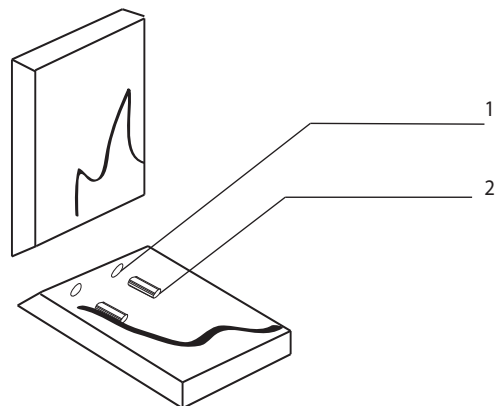
0,50x0,45x2cm.

0,40x0,45x2cm.

0,50x0,45x2cm.

1,10x0,45x2cm.

1 Junta entarugada utilizando tarugos estriados, la cola va solo en los tarugos y perforaciones, la separación de entre cada tarugo debe ser 15cm, el tarugo debe ser embutido al menos 25mm.



1 Junta de esquina con ingletes, debido a que la superficie de unión es bastante grande.

2 El uso de tarugos de 8mm ayuda al calce, la cola va solo en los tarugos y perforaciones, la separación de entre cada tarugo debe ser 15cm.

## 4.5.5 PRESUPUESTOS

LISTA DE PRECIOS UNITARIOS					
LISTA DE PRECIOS UNITARIOS DE REMODELACION OFICINAS FAC ARQUITECTURA Y DISEÑO					
FECHA	2/5/18				
RUBRO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	P. TOTAL
<b>1 OBRAS PRELIMINARES</b>					
1,001	Ventanas de borde de aluminio con vidrio de 1,59x0,75x8mm	U	1	\$ 6,50	\$ 6,50
1,002	Mampara de cristal de la entrada principal	U	1	\$ 7,50	\$ 7,50
1,003	monopanel de estructura de aluminio, alojado de panelado de madera 40mm y vidrio	U	3	\$ 10,00	\$ 30,00
1,004	counter de madera dimensiones 3,40x 0,60 x 0,90 de alto	U	1	\$ 5,00	\$ 5,00
1,005	Puertas de madera bamizada 2,10 x 0,86 x 3,5	U	7	\$ 9,00	\$ 63,00
1,006	closets empotrado / estanteria 1,50 x 0,45x 2 con tirador de plastico color acero de 10x 64cm \$3,20	U	6	\$ 5,00	\$ 30,00
<b>2 derocamiento</b>					
2,001	piso de ceramica de 40x40	M2	222,18	\$ 2,00	\$ 444,36
2,002	pared de ladrillo	M2	51,87	\$ 2,25	\$ 116,71
<b>3 desalojos</b>					
3,001	Desechos de ladrillo y ceramica	m3	51,87	\$ 2,00	\$ 103,74
<b>OBRAS NUEVAS DE CONSTRUCCION</b>					
<b>4 Mamposteria/ Paneleria</b>					
4,001	paneleria falsa de gypsum /12 cm espesor 3,72 x 2,70	m2	10,04	\$ 15,00	\$ 150,60
<b>5 Revestimiento paredes/ Recubrimientos</b>					
5,001	Empastado de paredes interiores	m2	148,6	\$ 2,99	\$ 444,31
5,002	Pintura de agua para interiores / 2 manos	m2	148,6	\$ 3,20	\$ 475,52
5,003	Pintura caucho/ vinil acrilico para paredes / 2 manos	m2	18,98	\$ 4,00	\$ 75,92
<b>6 Revestimiento pisos</b>					
6,001	Piso con porcelanato Graiman antideslizante para oficina	m2	115,98	\$ 18,00	\$ 2.087,64
6,002	Piso flotante de madera laminada de 138 largo x 19,3 cm de ancho y 7mm de espesor	m2	110,37	\$ 11,00	\$ 1.214,07
6,003	Alfombra sprint tartan tipo rizo de polietileno, rollo de 4m de ancho y de 9,5mm de altura	m2	75,67	\$ 12,50	\$ 945,88
<b>7 Cielo raso Gypsum</b>					
7,001	parante de perfilera electrogalvanizada de 0,45 espesor y medidad 84x38 mm 3m de	u	65	\$ 1,20	\$ 78,00
7,002	ceñefa de GYPSUM	u	65	\$ 0,35	\$ 22,75
7,003	Placas de Gypsum rectangulares de 2,44x1,22m x 1/2 mm espesor	m2	222,98	\$ 0,45	\$ 100,34
7,004	Instalación de Alfombra y limpieza	m2	222,98	\$ 0,78	\$ 173,92
<b>8 Carpinteria metalica</b>					
8,001	cerradura de aluminio	u	4	\$ 8,00	\$ 32,00
8,002	vidrio templado de 6mm de 1 x 2,30	m2	10,2	\$ 22,00	\$ 224,40
8,003	Ventana de Vidrio con perfil metálico 1,20 X 4 de ancho	m2	7,1	\$ 30,00	\$ 213,00
<b>9 Carpinteria madera (muebles)</b>					
9,001	Estanteria de madera en forma de piramida de 1,60 ancho x 1,75 de alto y 0,45 espesor de 15mm y Estructura de hierro negro	ml	2	\$ 183,79	\$ 367,58
9,0001	Estanteria de maderade piramide 1,60x 1,75alto y ancho de 0,45, e 15mm	ml	2	\$ 250,00	\$ 500,00
9,002	Escritorios de maderamelaminico 1,50largo x 0,60ancho x 0,75 alto y archivador de 1 largo x 0,60 ancho x 0,50 de alto	ml	2	\$ 175,00	\$ 350,00
9,003	Silla presidencial es giratoria, sistema regulable de altura a gas, tapizada en textil cuero	u	6	\$ 90,00	\$ 540,00
9,004	Sillas apiladas de estructura en hierro, pintura electrostática aluminio, asiento y espaldar tapizado en tela 58 (ancho) x 84 (alto) x 58 (largo) cm Peso: 9,8 kg	u	16	\$ 52,00	\$ 832,00
9,005	sofá de 3 para visitantes de tapizado en tela , estructura de madera marca vitafama Alto total: 86 cm Largo: 284 cm Profundidad total: 262 cm	u	1	\$ 650,00	\$ 650,00
9,006	Mueble bajo de madera roble polimerizada bajo de 2,67 x 0,45 y 0,90 de alto , meson de cuarzo de 20mm blanco	ml	2,23	\$ 230,00	\$ 512,90
9,007	Mueble alto de madera roble polimerizada alto de 1,20 x 0,33 y 0,70 de alto	ml	2,23	\$ 145,00	\$ 323,35
9,008	mesa rectangular de madera melaminica de 1,20x 1,84y 0,70de alto y patas cuadradas de acero cromado	u	2	\$ 330,00	\$ 660,00
9,009	mesa triangular de madera maciza de pino y patas de acero pintado sodimac Acho 1,18 x alto de 74 y longitud 0,90	u	2	\$ 113,00	\$ 226,00
	counter de atencional publico elborado en madera dimensiones 3,40x 0,60 x 1,10 de alto	ml			
9,010	mesa de sala de esperatriangular de madera laminada de 4cm espesor de 0,60 x 0,60 Estructura En Hierro, Pintado En Epoxi Opcion En Color Blanc	u	4	\$ 75,00	\$ 300,00
<b>10 Carpinteria de aluminio</b>					
10,001	Puerta doble hoja de cristal templado con mecanismo hidráulico y con accesorios de aluminio cuenta con 3 planchas de vidrio de 1 x 2,4 a 6 perfiles de 3m	u	2	\$ 250,00	\$ 500,00
10,002	mampara de 3,90 ancho X 2,40 de alto cuenta con 4 planchas vidrio de 1x2,4 y 7 perfiles de 3m	u	4	\$ 400,00	\$ 1.600,00
<b>11 Inst. electricas</b>					
11,001	Punto de iluminación lampara cuadrada led de 60x60 sistema iluminacion led 18w	punto	12	\$ 10,00	\$ 120,00
11,002	Punto de toma corrientes, toma corriente doble	punto	7	\$ 6,00	\$ 42,00
11,003	instalación eléctrica simple / conector sistema de sonido	punto	3	\$ 7,00	\$ 21,00
11,004	Instalación eléctrica simple / conector camara de vigilancia	punto	2	\$ 7,00	\$ 14,00
11,005	Punto de iluminación Lámparas direccionales de 120 w	punto	4	\$ 15,48	\$ 61,92
<b>12 Decoracion</b>					
12,001	Colocacion de vinil / diseño en paredes	U	17	\$ 15,00	\$ 255,00
<b>13 Obras complementarias</b>					
13,001	Limpieza final de la obra	m2	222,93	\$ 1,50	\$ 334,40
				SUB-TOTAL	\$ 18.845,06
				IVA 12%	\$ 2.321,11
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21.166,17</b>







## Conclusión

A través de esta propuesta de diseño interior se pudo evidenciar que es posible generar un vínculo entre el lenguaje de las emociones y el diseño interior, permitiéndonos obtener un nuevo concepto de los espacios laborales volviéndolos más dinámicos, innovadores. Por lo cual esta aplicación de rediseño de las oficinas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte ha resultado favorable, al brindarle al espacio un valor expresivo extremadamente notorio que fomenta e inspira actitud positiva, volviéndose en ambientes más alegres, ayudando así con este modelo conceptual al usuario a sentirse plenamente realizado en su área laboral.









## Reflexiones finales

Mediante la elaboración de este Proyecto de graduación se puede concluir que el diseño es una disciplina que se encuentra en una evolución constante, en conjunto con las necesidades de las personas, que ha permitido a su vez la generación de cambios y el surgimiento de nuevas ideas en el diseño interior.

A través de esta investigación se evidencia cómo al relacionar las emociones con el espacio se puede construir un lenguaje morfológico, desde el diseño que vincule las expresiones y sensaciones con la motivación laboral; que nos inspire, como una solución viable para generar propuestas creativas de diseño.

Podemos decir que las emociones son un recurso expresivo, que aporta gran riqueza a la productividad laboral, que se enfoca en la psicología laboral para potenciar la actitud positiva. Se evidencia a través de esta propuesta de diseño que no hay limitantes en cuanto al espacio y funcionalidad que este tenga, ya que el modelo planteado en este proyecto puede ser aplicado a cualquier tipo de espacio de oficinas.

Finalmente se sugiere continuar con este proyecto a futuro, para elaborar nuevas propuestas de diseño interior en base al modelo propuesto y brindar al futuro diseñador la oportunidad de cuestionarse sobre nuevas soluciones innovadoras en los espacios de trabajo y afianzar así espacios más sensitivos, aprovechando así al máximo los recursos expresivos.





## Bibliografía

- 1.Blender María. (2015). El confort térmico. Santiago. Arquitectura & energía.
- 2.Bolaños, Hernán (2010) la psicología. Popayán – Cauca. Universitaria autónoma del Cauca facultad de Ingenierías.
- 3.Botto Verónica. (2018). El ruido en la oficina.Argentina.Contract workplaces.
- 4.Cocofern.(2010). Gui Bonsiepe Del objeto a la interfase. Scribd.
- 5.Conejera O, Vega K & Villarroel. (2005). Diseño Emocional. Santiago de Chile. Universidad Tecnológica Metropolitana.
- 6.Dd. (2009). Oficinas del estudio de arquitectura Selgascano. Barcelona .Diario desing.
- 7.Decorlux.(2015).Alfombras de uso comercial Perú. Tienda Decorlux.
- 8.Dorantes Ricardo. (2017). Diseñar tu oficina: El creador de los espacios de Google te dice cómo. Mexico. Alto nivel
- 9.EQIN ESTUDIO. (2016). Ideas para la iluminación de oficinas: Espacios de trabajo que brillan con luz propia. Madrid.. Equipamiento integral.
- 10.EQIN ESTUDIO. (2016).Ideas para la iluminación de oficinas: Espacios de trabajo que brillan con luz propia. Madrid. Equipamiento integral.
- 11.EQIN ESTUDIO. (2016).Ideas para la iluminación de oficinas: Espacios de trabajo que brillan con luz propia. Madrid. Equipamiento integral.
- 12.Florencia Sabatini .(2017). Entornos inspiradores.Argentina.Infobae.
- 13.Flores Jorge. (2014). Psicología de la tipografía. Madrid. Websa100
- 14.Gutiérrez Tania. (2013)¿Cómo incentivar la eficiencia en la oficina?. Colombia. Altonivel.
- 15.Henry Dreyfuss citado en: Fretto, Hernán.(2005).La ergonomía y el Diseño Industrial. Argentina. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VI. Universidad de Palermo.
- 16.Malena (2010). Las sensaciones, publicado por la guía psicología. La guía
- 17.Minguela Elena. (2013). Deporte y color en el rediseño de las oficinas de Nike en Reino Unido, obra de Rosie Lee. Barcelona. Dd.
- 18.Minues. (2013). Espacios para trabajar: las oficinas de Nike en Londres. México. Decosfera.
19. NORMAN, Donald citado en: (Conejera. O, 2005). Diseño Emocional. Santiago de Chile. Universidad Tecnológica Metropolitana.
20. Olachea Occi. (2014). Qué es el diseño emocional y cómo se aplica. México. Paredro.
21. Páez. (2003).El estudio de la cultura en psicología social. Madrid. Terapia Online.
22. Pinilla citada en: Atalaya María. (1999). Satisfacción laboral y productividad. Perú. Revista de Psicología.
23. Portafolios. (2011).La iluminación y el diseño influye en el diseño laboral .Colombia. El tiempo la Casa editorial.
24. Recuperado de: <https://www.tiposde.com/sensaciones.html>.
25. Revista educativa Tiposde.com. (2016). Tipos de oficina.Tiposde.com. Recuperado de: <https://www.tiposde.com/oficina.html>
26. Revista educativa Tiposde.com. (2017). Tipos de sensaciones. Tiposde.com.
27. Vásquez Claudia. (2012). Estructura organizacional, tipos de organización y organigramas. Bogotá. Gestipolis
28. Villalpando Arturo. (2018). Teoría del diseño II. Psicología y arquitectura. Confort Psicológico. México. UNAM
29. Villavicencio Mariana. (2012). Arquiterapia: el diseño influye en el estado de ánimo. México.
30. Villavicencio Mariana. (2012). Arquiterapia: el diseño influye en el estado de ánimo. México.
31. Yanchenkov Aleks .(2016). Emil dervish creates subway-inspired interior for underhub language school. Urdesing.
- 32.Zazet Silvia. (2018). Elementos que Toda Oficina Gerencial Debe Tener.Mexico.3Buro.



# Índice de imágenes

Figura 1. López Iván. (2011). Loft Cronos. Madrid. Lc arquitectura. Recuperado de: <https://bit.ly/2HNbdOg>

Figura 2. López Iván. (2011). Loft Cronos. Madrid. Lc arquitectura. Recuperado de: <https://bit.ly/2HNbdOg>

Figura 3. López Iván. (2011). Loft Cronos. Madrid. Lc arquitectura. Recuperado de: <https://bit.ly/2HNbdOg>

Figura.4. iGuzzini.(2018). Trick and light blade effect 360 °. Italy. Recuperado de: <https://bit.ly/2sVvygs>

Figura.5.iGuzzini.(2018).Trick and light blade effect 360 °. Italy. Recuperado de: <https://bit.ly/2sVvygs>

Figura.6. Gordils Anaïs. (2012). De altillo industrial a modernas oficinas, un proyecto de Sureda studi. Interiores minimalistas. Recuperado de:<https://bit.ly/2y6jVb2>

Figura. 7. Germán Piñeiro. (2012). Marketing sensorial. Recuperado de: <https://bit.ly/2JJch7l>

Figura.8. Reed Mandy. (2015). The Link Between Customer Satisfaction and Customer Loyalty. Recuperado de: <https://bit.ly/2l6repJ>

Figura.9. Cómo se aplica la psicología al ámbito laboral? Uranga Ernesto. (2014). <https://bit.ly/2JIYpu5>

Figura.10. Malena.(2010). Las sensaciones, publicado por la guía psicología. Recuperado de: <https://bit.ly/2MqTArl>

Figura.11. Flickr/Anil-Chopra. (2012). Arquiterapia: el diseño influye en el estado de ánimo. Recuperado de: <https://bit.ly/2MqRkQT>

Figura.12. Minues (2013). Espacios para trabajar: las oficinas de Nike en Londres. Recuperado de: <https://bit.ly/2MoyCZZ>

Figura.13. Minues (2013). Espacios para trabajar: las oficinas de Nike en Londres. Recuperado de: <https://bit.ly/2MoyCZZ>

Figura.14. Minues (2013). Espacios para trabajar: las oficinas de Nike en Londres. Recuperado de: <https://bit.ly/2MoyCZZ>

Figura.15. Minues (2013). Espacios para trabajar: las oficinas de Nike en Londres. Recuperado de: <https://bit.ly/2MoyCZZ>

Figura.16. Iwan Baan. (2018). Oficina de cristal. Recuperado de: <https://bit.ly/2JKlxaz>

Figura.17. Iwan Baan. (2018). Oficina de cristal. Recuperado de: <https://bit.ly/2JKlxaz>

Figura.18. Iwan Baan. (2018). Oficina de cristal. Recuperado de: <https://bit.ly/2JKlxaz>

Figura.19. Yanchenkov Aleks. (2016). Emil dervish creates subway-inspired interior for underhub language school. Recuperado de: <https://bit.ly/2HLYgUV>

Figura.20. Yanchenkov Aleks. (2016). Emil dervish creates subway-inspired interior for underhub language school. Recuperado de: <https://bit.ly/2HLYgUV>

Figura.21. Yanchenkov Aleks. (2016). Emil dervish creates subway-inspired interior for underhub language school. Recuperado de: <https://bit.ly/2HLYgUV>

Figura 22. Wisco. (2010). Paneles acústicos y decorativos, de Kirei. Recuperado de: <https://bit.ly/2JNKaHF>

Figura 23. Fotografía1: Consejo Universitario de la Universidad del Azuay. (García, 2018).

Figura 24. Fotografía2: Consejo Universitario de la Universidad del Azuay. (García, 2018)

Figura 25. Fotografía 3: Decanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).

Figura 26. Fotografía 4: Subdecanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).

Figura 27. Fotografía 5: Secretaría de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).

Figura 28. Fotografía 6: Sala de Profesores de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. (García, 2018).

Figura 29. Boceto1: Oficina del Rectorado. (García, 2018).

Figura 30. Boceto 2: Oficina del Vicerrectorado. (García, 2018).

Figura 31. Boceto 3: Sala del Consejo Universitario. (García, 2018).

Figura 32. Boceto 4: Oficina del Decanato. (García, 2018).

Figura 33. Boceto 5: Oficina del Subdecanato. (García, 2018).

Figura 34. Boceto 6: Sala de la Junta Académica. (García, 2018).

Figura 35. Boceto 7: Oficina de Secretaría. (García, 2018).

Figura 36. Boceto 8: Sala de estar. (García, 2018).

Figura 37. Boceto 9: Área de Cafetería. (García, 2018).

Figura 38. Fotografía 1. Título: Vista exterior de la edificación de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. (García, 2018).

Figura 39. Fotografía 2. Título: Acceso principal a la edificación de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. (García, 2018).

Figura 40. Fotografía 3. Título: Pasillo de ingreso a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta Baja. (García, 2018).

Figura 41. Fotografía 4. Título: Oficinas de la secretaria de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).

Figura 42. Fotografía 5. Título: Sala de profesores de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).

Figura 43. Fotografía 6. Título: Decanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).

Figura 44. Fotografía 7. Título: Subdecanato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).

Figura 45. Fotografía 8. Título: Sala de estar y pasillo de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).

Figura 46. Fotografía 9. Título: Cafetería de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay. Planta baja. (García, 2018).

Figura 47. Título: Propuesta Sala de profesores. (García ,2018).

Figura 48. Título: Propuesta Sala de profesores. (García ,2018).

Figura 49. Título: Propuesta oficina Abogada. (García ,2018).

Figura 50. Título: Propuesta oficina Secretaria Abogada. (García ,2018).

Figura 51. Título: Propuesta Decanato. (García ,2018).

Figura 52. Título: Propuesta de área de reuniones del Decanato. (García ,2018).

Figura 53. Título: Propuesta Secretaria. (García ,2018).

Figura 54. Título: Propuesta Secretaria. (García ,2018).

Figura 55. Título: Propuesta Sala de espera a Decanato. (García ,2018).

Figura 56. Título: Propuesta Sala de espera a Decanato. (García ,2018).

Figura 57. Título: Propuesta Subdecanato. (García ,2018).

Figura 58. Título: Propuesta Cafetería. (García ,2018).

Figura 59. Título: Propuesta Cafetería. (García ,2018).

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

(García, 2018) elaborados por autoría propio.





# ANEXOS

**TITLE: Emotions as a Reference for Designing Offices**

This thesis starts with an interest to relate human emotions with interior space with the purpose of suggesting a design system that relates and constructs a morphological language as an interface that links expressions and sensations with work motivation by taking emotional and labor psychology as a starting point. From an analysis of context and particular cases, a worker-emotions-sensations-space relationship is proposed with the purpose of carrying out this project from a look that emphasizes on expression. Finally, an interior design proposal for office spaces is presented by applying the designed system.

**KEY WORDS:**

emotions, sensations, positive attitude, interior design, offices, interface, hierarchy

Evelyn García  
72229

Giovanny Delgado, Dsne.

Translated by,



Rafael Argudo



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

CUENCA - ECUADOR 2018